

ŞİŞECAM

32 DOSYA

DÜNYADA ŞİŞECAM: HİNDİSTAN

40 RÖPORTAJ
EMEL BAŞDOĞAN'LA
MUTFAK AŞKI ÜZERİNE

50 SANATSEVERİN
TAKVİMİ

58 ŞİŞECAMLILAR "AİLECE
ŞİŞECAM'DA BULUŞUYORUZ!"
İLE BİR ARAYA GELDİ

Abartmaya gerek yok,
Isıcam'da çözüm çok



444 9 872
0 850 222 9 872
isicam.com.tr
sisecamduzcam.com
f/isicamsistemleri
t/isicamsistem



Isıcam Sistemleri'nin yüksek teknoloji ürünü camları, tüm ihtiyaçlarınıza cevap verebilmek için tasarlanıyor. Yüksek nitelikli ısı kontrol kaplamalı **Şişecam Low-E Cam**'lar ile üretilen Isıcam'lar, ısı kayıplarını **%50** azaltarak ısıtma giderlerinizden **tasarruf sağlar**.

ISICAM[®]
SİSTEMLERİ
"Doğrusu bu"



**Sahibi & Yazı İşleri
Müdürü**

Hale Elif Ergün

Yönetim Yeri

İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ve bağlı
kuruluşların çalışanları için
yayınlanır.

Yapım

AjansMedya
Mim Kemal Öke Cad.
Arel Apt. No:6 D:5
34367 Harbiye/Şişli
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Yayın Yönetmeni

Elif Eren

Art Direktör

Belma Saraççı

Katkıda Bulunanlar

Elif Eren Altınarık
Banu Karaduman

Baskı

Dünya Süper Veb Ofset A.Ş.
"Globus" Dünya Basınevi
100. Yıl Mahallesi,
34204 Bağcılar / İstanbul
T 0212 440 24 24

Yazı ve görsellerin her
hakkı saklıdır.
İzinsiz kopyalanıp
çoğaltılamaz.

TÜRKİYE BANKASI
Kuruluşudur.

04 -25 HABERLER



26 DİJİTAL YAŞAM



28 TEKNOLOJİ Siber Güvenli miyiz?

30 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK Sürdürülebilir Bir Çevre İçin Global Adımlar



32 DOSYA Dünyada Şişecam: Hindistan

40 RÖPORTAJ Emel Başdoğan'la mutfak aşkı üzerine



42 SEYAHAT Kışa Aşık Şehirler



46 GASTRONOMİ Çorba Mevsimi



50 SANAT Sanatseverin Takvimi

54 SOSYAL SORUMLULUK • Cam Yeniden Cam ile Şehirler Renkleniyor

58 BİZDEN • Şişecam'lılar "Ailece Şişecam'da Buluşuyoruz!" ile Bir Araya Geldi • ŞİMDİ! Hep Birlikte

60 BASINDAN

62 ENDÜSTRİ İLİŞKİLERİ

63 SAĞLIK Sinüzit Hakkında Bilmeniz Gerekenler

PAŞABAHÇE İLE YENİ YIL HEYECANI

YENİ YIL COŞKUSUNU YIL BOYUNCA YAŞAMAK İSTEYENLER İÇİN PAŞABAHÇE İŞİLTİLİ DEKORASYON FİKİRLERİ SUNUYOR.



SOFRALARDA

YENİ YIL İŞİLTİSİ

Yeni yıl ruhu sofralara sıcaklık ve şıklık getirdi. Basic şişelerin içine beyaz ya da renkli yılbaşı ışıkları yerleştirildi, ardından şişeler iplerle duvara asılarak evlere ısıltılı bir hava kattı. Botanica Vazo ya da Kremlin Kavanoz da yılbaşı ışıklarıyla birleşerek masaların ışıldamasını sağladı.

MUMLARLA

YILBAŞI SICAKLIĞI

Paşabahçe, ufak dokunuşlarla yaşam alanlarına sınırsız bir hava katıyor. Yılbaşı atmosferinin olmazsa olmazı mumlar, farklı bardak ve kadehlerinin içinde masanın farklı noktalarına yerleştirildiğinde sofraya yumuşak bir ışık hakim oluyor. Viva Kavanoz içine bir avuç çakıl taşı ve beyaz bir mum yerleştirmek de şık bir seçenek. Timeless, Granada ve Space serilerinde yer alan bardak ya da kupaların içine yerleştirilen küçük mumlar da romantik bir hava yakalamak için ideal. Village karafların içine yerleştirilen kurutulmuş çiçekler ise sofralara farklı bir hava katıyor. Doğadan ilham alarak hazırladığı ve bol ödüllü Linden yemek takımı yılbaşı sofralarının ambiyansını daha da güçlendiriyor.



MASALARA

RENK KATAN

BARDAKLAR

Şık bir sofraya dekorasyonu oluşturmak için yılbaşı ağacı süslerini, kozalakları, kurutulmuş çiçekleri ya da doğal yağlarla hazırlanan oda kokusunu Paşabahçe Elysia serisi ile şık birer masa süsüne dönüştürmek çok kolay. Her katı farklı süslerle doldurulan Elysia bardaklar ile şık bir masa dekorasyonu oluşturabilir.

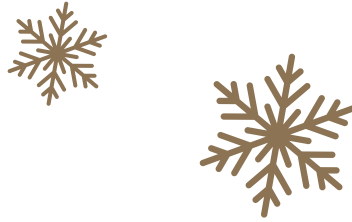


PAŞABAHÇE'DEN MASALSI BİR KOLEKSİYON:

FAIRYTALE

YENİLİKÇİ KOLEKSİYONLARIYLA CAM TRENDLERİNİ BELİRLEYEN PAŞABAHÇE, YENİ KOLEKSİYONU FAIRYTALE İLE SOFRALARA İHTİŞAM KATIYOR.

Paşabahçe'nin kış masallarından ilham alan yenilikçi koleksiyonu Fairytale, cam severlerin beğenisini topladı. Özel pigmentli boya sayesinde göz kamaştıran Fairytale koleksiyonu, büyüleyici bir zarafet getiriyor. Bardak, çay bardağı, kadeh, tabak ve patisserie ürünlerinin yer aldığı koleksiyondaki ürünler ışıktaki renk değiştiriyor. Fairytale koleksiyonunda yer alan ürünlerde Şişecam Araştırma Teknoloji ve Tasarım Merkezi tarafından geliştirilen özel pigmentli boyalar kullanıldı. Özel pigmentli boyalar, cam yüzeyinde çoklu renk geçişleri ile kendine has illüzyonlar yaratıyor. Yaprak desenlerinden esinlenerek tasarlanan seride mor, yeşil ve mavi renkler ön plana çıkıyor.



PAŞABAHÇE İLE

SICAK İÇECEKLER

DAHA KEYİFLİ

Efsanevi ince belli çay bardağının yaratıcısı Paşabahçe, ürün gamında yer alan yaklaşık 500 farklı çay bardağı, 60'ın üzerinde kahve bardağı çeşidi ile sıcak içecek keyfine keyif katıyor. Paşabahçe, her içeceğin kendine has tadını ve aromasını ortaya çıkaran, doğru tasarlanmış bardaklarıyla Türkiye'de bu alandaki ilklerin yaratıcısı. Üç günde bir yeni bir ürün geliştiren Paşabahçe'nin ürün gamında, farklı çay ve bitki çayları, kahve türleri ve sahlepe için özel üretilen bardaklar mevcut. Her içeceğin kendine has tat ve aromasını en iyi şekilde ortaya çıkaran formlar geliştiren Paşabahçe'nin cama farklı yorumlar katan yüzlerce farklı desen, renk, form bileşimleri tüketicinin zevk ve beklentilerine de karşılık veriyor. Paşabahçe'nin yeni duble Türk kahvesi bardağı Kallavi geniş hacmiyle kahve keyfini ikiye katlıyor. Ergonomik kulpuyla kolayca kavranan Kallavi'nin kavisli formu ve daralan tabanı telvenin dibe çökmesini hızlandırıyor.



PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA 'HAYAT EN GÜZEL HEDİYE'

2019'U SEVDİKLERİNİ MUTLU EDEREK KARŞILAMAK İSTEYENLER PAŞABAHÇE MAĞAZALARINA KOŞTU.

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA YENİ YIL

RENGARENK

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, ÖZGÜN VE ZENGİN SEÇENEKLERİYLE HEDİYE SEÇİMİNİN İLK ADRESİ...

Paşabahçe Mağazaları rengarenk kupalardan şık vazolara, dekoratif objelerden neşeli tasarımlara kadar geniş ürün yelpazesi ile yılbaşı ruhuna uygun hediye seçenekleri sundu. Kırmızı ve yeşil renklerde kupalar, yılbaşı ağacı formunda mumluklar, kardan adam ve penguen figürlü servis tabakları, yılbaşı temalı dekoratif objeler en renkli hediye seçenekleri arasında yer aldı. Kahve tutkunları için 'Kar Tanesi' ve 'Çam Ağacı' Latte setleri özel bir hediye seçeneği olarak öne çıktı. Paşabahçe Mağazaları'nın evrensel dünya mirasına sahip çıkacak bilinci oluşturmak, çeşitli sebeplerle bozulan, yok olan kültürel ve tarihi değerleri yaşatmak ve daha geniş kitlelere tanıtılabilmek için hazırladığı Camda Dünya Mirası Koleksiyonu'ndan eşsiz parçalar unutulmaz birer hediye alternatifi oluşturuyor. Camda Dünya Mirası Koleksiyonu, sınırlı sayıda üretilen özel tasarımlarıyla yıllarca saklanacak ve nesilden nesile aktarılabilecek bir hediye arayışında olanlara hitap ediyor.



PAŞABAHÇE MAĞAZALARI İLE

ZARIF SOFRALAR

BEYAZIN ZARAFETİ PAŞABAHÇE MAĞAZALARI İLE YILBAŞI SOFRALARINA TAŞINDI.

Paşabahçe Mağazaları, Greeting servis ürünleri ile yılbaşı sofralarında uzun ve keyifli sohbetlere eşlik etti. Kışı simgeleyen beyazın ön plana çıktığı Greeting ürünleri yıldız, ağaç ve kalp figürleriyle yılbaşı sofralarına sıcaklık ve benzersiz bir zarafet kattı. Farklı boy seçenekleriyle ahenkli ve ısı ısı sofralar yaratan Greeting koleksiyonu, klasikten vazgeçemeyenler için oval ve kare tabak seçenekleri de sundu.



YENİ YIL NEŞESİ

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA

Paşabahçe Mağazaları, yılbaşı hediye klasikleri arasında başı çeken kupalara kattığı eğlenceli yorumlar ile hediye arayışında olanlara çözüm sundu. Yüzlerce ürün alternatifiyle hediye alışverişinin ilk adresi olan Paşabahçe Mağazaları, yılbaşı temalı sevimli kupalarıyla herkesin yüzünü güldürdü. Paşabahçe Mağazaları, alışveriş yapmaya vakit bulamayanlara www.pasabahcemagazalari.com adresinden de haftanın 7 günü 24 saat alışveriş yapma imkanı sunuyor.



MODERN

TASARIMLARIN BÜYÜSÜ

MODERN TASARIMLARDAN
HOŞLANANLAR İÇİN PAŞABAHÇE
MAĞAZALARI'NDA SEÇENEK ÇOK.

Paşabahçe Mağazaları'nda her yaşa ve her zevke göre hediye seçenekleri bulmak mümkün. Modern tasarımlardan hoşlananlar için yeşilin pastel tonlarının hakim olduğu Tinsel Stoneware koleksiyonu ideal bir tercih. Kupa, servis kasesi, servis tabağı ve pasta tabağından oluşan Tinsel Stoneware koleksiyonu, zarif çiçek desenleriyle ön plana çıkıyor. Stoneware özelliğinden dolayı koleskiyonda yer alan parçaların yüksek sıcaklıklara dayanıklı olması da dikkat çekiyor.



PAŞABAHÇE MAĞAZALARI

ESKİŞEHİR'DE

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NIN TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINA
YAYILAN MAĞAZA AĞINA ESKİŞEHİR DE EKLENDİ.

Paşabahçe Mağazaları, yepyeni mağazası ile Eskişehirliyle buluştu. Paşabahçe Mağazaları'nın Eskişehir'deki ilk mağazası, Cassaba Modern'de 284 metrekarelik bir alana kuruldu. Mağazada el imalatı yüzlerce ürünün yanı sıra vazolardan kaselere, kupalardan çerçevelere, mumluklardan dekoratif minderlere kadar evleri güzelleştiren çok sayıda ürün alternatifi müşterilere sunuluyor. Eskişehir mağazasında dünyanın en büyük üç cam ev eşyası üreticisinden biri olan Şişecam Topluluğu'nun global tasarım markası Nude ve Cabare ürünleri de satışa sunuluyor. Camda Dünya Mirası koleksiyonunun sınırlı sayıda üretilen ürünlerinin de yer aldığı mağazada, sudan ilham alınarak tasarlanan yeni Omnia Su Koleksiyonu da tasarım ve cam tutkunlarını bekliyor. Emel Başdoğan, Selçuk Demirel, Aydın Boysan gibi ünlü isimlerin fikir ve çizgilerini taşıyan İmza' serisine ait seçili parçalar da müşterilerle buluşuyor. Ev ve yaşama dair binlerce özgün tasarıma Eskişehir mağazası ile 53'e çıkan Paşabahçe Mağazaları'nda ve www.pasabahcemagazalari.com internet adresinden ulaşmak mümkün.

ŞİŞECAM DÜZCAM

GLASSTEC 2018 FUARI'NDA



Şişecam Düzcam, dünyanın en büyük düzcam üreticilerinden biri olarak 23-26 Ekim 2018 tarihleri arasında Almanya Düsseldorf'ta düzenlenen Glasstec 2018 Fuarı'nda yerini aldı. Yenilikçi ve üstün özellikli ürünleriyle büyük ilgi gören Şişecam Düzcam, ürün geliştirme ve Ar-Ge

çalışmalarındaki uzmanlığını bir kez daha gözler önüne serdi. Şişecam Düzcam'ın projelerin farklı ihtiyaçlarına çözüm sunan geniş ürün gamını sergilediği fuarda, etkin ısı yalıtımı ve güneş kontrolü sağlayan yüksek performanslı yeni temperlenebilir cam ürünleri de tanıtıldı.



ŞİŞECAM OTOMOTİV

ENDÜSTRİYE
YÖN VERİYOR

4 ülkede otomotiv camı üretimi ve ayrıca 4 farklı ülkede yer alan tesislerinde cam üzerine ikincil uygulamalar yaparak, global bir şirket olan Şişecam Otomotiv, 16-18 Ekim 2018 tarihleri arasında Almanya Wolfsburg'da düzenlenen 10. Uluslararası Tedarikçiler 2018 Fuarı'na katıldı. Fuarda, çift cam, enkapsüle camlar, ön camlar, kapı ve arka camlar gibi ürünlerini tanıtan Şişecam Otomotiv, otomotiv endüstrisi tedarikçilerine yönelik geliştirdiği ileri teknoloji ürünleriyle büyük beğeni topladı.

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ CAMDAKİ UZMANLIĞINI BİR KEZ DAHA SERGİLEDİ

Şişecam Cam Ambalaj, TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen 24. Avrasya Ambalaj Fuarı'nda gıda, içecek ve sağlık sektörlerine yönelik cam konusundaki uzmanlığını ziyaretçilerle paylaştı. Fuarda, markalı ve standart ürün portföyünün yanı sıra ödüllü ürünlerini de sergileyen Şişecam Cam Ambalaj, fuarın ikinci gününde ise 'Güvenli Cam Ambalaj Kullanımı' başlıklı seminerde sektör profesyonelleri ile ziyaretçileri bir araya getirdi.



ŞİŞECAM KİMYASALLAR

KOMPOZİT ENDÜSTRİSİYLE ALMANYA'DA BULUŞTU

Şişecam Kimyasallar, 6-7 Kasım tarihlerinde kompozit endüstrisinin öncü firmalarını bir araya getiren Composites Europe fuarına katıldı. Şişecam Kimyasallar standı, yeni cam elyafı tesis yatırımı konseptiyle ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Fuarda mevcut ve potansiyel müşterilerle bir araya gelmenin yanı sıra üretici firmalarla iş birliği fırsatları değerlendirildi. Balıkesir'de Aralık 2018'de faaliyete geçen 75 bin ton kapasiteli yeni cam elyafı tesisi; stratejik öneme sahip Rüzgar Enerjisi, otomotiv, inşaat ve alt yapı uygulamaları başta olmak üzere birçok sektöre cam keçe, cam fitil ve kırpm ürünleri ile hizmet vermeyi hedefliyor.

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

ÖDÜLLERE

DOYMUYOR

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ, TASARIMA VERDİĞİ ÖNEMİ 2018 YILINDA KAZANDIĞI DOKUZ ÖDÜLE BİR KERE DAHA KANITLADI.

Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi, yurt içinde ve yurt dışında aldığı çeşitli ödüllerle ses getirmeyi sürdürüyor. Merkezin, Şişecam Cam Ambalaj için geliştirdiği özgün tasarımlar 2006 yılından günümüze 18'i uluslararası olmak üzere toplam 73 ödüle layık görüldü. 2018 yılı da Şişecam Cam Ambalaj için hayli zengin geçti. Şişecam Bilim Teknoloji

ve Tasarım Merkezi'nin dört farklı tasarımı yıl boyunca dokuz prestijli ödül kazandı. Kazanılan ödüllerin çoğu Türk Tuborg için tasarlanan Frederik Şişesi'ne ait. Melis Gıda Kavanozları, Meysu Nostaljik Meyve Suyu Şişesi ve Yeni Zafer Meşrubat Şişesi, ödül kazanan diğer tasarımlar oldu. Şişecam Cam Ambalaj'ın 2018'de kazandığı ödüller ise şöyle;

**TUBORG FREDERİK ŞİŞESİ**

- ASD-Ambalajın Ayyıldızları 2018 Yarışması: Yetkinlik 2018 Ödülü, Altın Ödül ve Altın Ambalaj Ödülü
- Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu'nun (ETMK) ortak düzenlediği 2018 Design Turkey Yarışması: İyi Tasarım Ödülü
- A' Design Award Yarışması: Gold Winner Ödülü
- German Design Award: Special Mention
- WPO - Worldstar Ödülü

**MELİS GIDA KAVANOZLARI**

ASD-Ambalajın Ayyıldızları 2018 Yarışması: Yetkinlik 2018 Ödülü ve Bronz Ödül

**MEYSU NOSTALJİK MEYVESUYU ŞİŞESİ**

ASD-Ambalajın Ayyıldızları 2018 Yarışması: Yetkinlik 2018 Ödülü

**YENİ ZAFER MEŞRUBAT ŞİŞESİ**

ASD-Ambalajın Ayyıldızları 2018 Yarışması: Yetkinlik 2018 Ödülü



CAMIŞ AMBALAJ'A

PRESTİJLİ ÖDÜL

Şişecam Topluluğu şirketlerinden Camiş Ambalaj, Dünya Ambalaj Örgütü tarafından düzenlenen WorldStar 2019 yarışmasında, satış noktası kategorisinde "Paşabahçe 12'li çay fincanı ve tabağı display tavası" ile WorldStar 2019 ödülünün sahibi oldu.



NUDE TASARIMLARINA ÖDÜL YAĞIYOR



Beret Collection

ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NUN GLOBAL TASARIM MARKASI NUDE, YALIN VE ZAMANSIZ ÇİZGİLERİ, CAM DÜNYASINDA BENZERİ BULUNMAYAN BİR ŞEFFAFLIKLA BİRLEŞTİRİYOR.

“SIMPLE IS BEAUTIFUL-YALIN GÜZELDİR” FELSEFESİNİ YILDIZ TASARIMCILARIN İMZASINI TAŞIYAN KOLEKSİYONLARINA NUDE'UN DÖRT FARKLI TASARIMI TOPLAMDA BEŞ ÖDÜL KAZANDI.

EN PRESTİJLİ

TASARIM ÖDÜLLERİ

NUDE KOLEKSİYONLARININ OLDU

Defne Koz'un Nude için tasarladığı, altı farklı renkte ve üç farklı formda üflemleri cam vazodan oluşan Layers vazo koleksiyonu, German Design Award 2019'da Gold ödülü kazandı. Yetenekli Alman tasarımcı Sebastian Herkner'in üç boy zarif saklama kasesinden oluşan Beret koleksiyonu ve Studio Formafantasma tasarımı Pigmento German Design Award'dan Özel Mansiyon Ödülü'nü aldı. Brad Ascalon tasarımı Hepburn miksoloji koleksiyonu ise zarif ve yalın yapısı ile Elle Decoration Ukrayna'dan International Design Awards 2018 ve Interior Design dergisinden Yılın En İyisi ödülleri almaya hak kazandı.



Alba Collection

İKONİK NUDE

TASARIMLARI THE INDEPENDENT GAZETESİ'NDE

ÜNLÜ İNGİLİZ GAZETESİ THE INDEPENDENT, NUDE KOLEKSİYONLARINDAN ÜÇ BARDAĞI EN İYİLER LİSTESİNE DAHİL ETTİ.

The Independent Gazetesi “En İyi 7 Viski Bardağı” başlığında çıkan haberinde, viskinin özellikleri kadar nasıl bir bardakta içildiğinin de önemli olduğunu anlattı. Nude'un Alba, Chill ve Malt viski bardaklarının form, fonksiyon ve özellikleri sebebiyle dünyanın en iyi 7 viski bardağı arasında yer aldığı belirtildi.

NUDE'DAN
NEW YORK'TA
IRIS APFEL LANSMANI





NUDE, 18 EKİM'DE NEW YORK'TAKİ NEW MUSEUM'DA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ETKİNLİKLE MERAKLA BEKLENEN IRIS APFEL KAMPANYASINI TÜM DÜNYAYA DUYURDU.

Modern yaşama kusursuzca uyum sağlayan, zarif ve yalın koleksiyonlarıyla dikkat çeken Nude, "Yalın güzeldir" mottosunu stil ikonu Iris Apfel'in fark yaratan cesur stiliyle birleştirdi. Nude'un yalın tarzı ile Apfel'in iddialı maksimalist stili, ilk bakışta birbirleriyle çelişiyor gibi görünse de ikili aslında aynı felsefeye sahip: "Yalınlık bir düşünce biçimidir ve yalın güzeldir."

RENKLİ İŞ BİRLİĞİNE RENKLİ GECE

Nude, lansman gecesinde, ünlü tasarımcı Harry Allen ile de bir iş birliği gerçekleştirdi. Allen, New Museum'ın Sky Room'unu, Nude kimliğiyle örtüşen, büyüleyici ve renkli bir dünyaya çevirdi. Yetenekli tasarımcı Robert Moy ise Iris Apfel'den ilham alan balon enstalasyonları ile Apfel'in çarpıcı, eklettik ve maksimalist tarzını mekana yansıttı. Apfel'in ikonik gözlükleri ve kolyelerinin yanı sıra muhteşem balon enstalasyonları da dikkat çekti.

Muhteşem geceye ünlü mixolog Pamela Wiznitzer'ın Apfel'den ilham alarak hazırladığı ve Nude'un Alba koleksiyonu ile servis edilen kokteyller damga vurdu. Lansmanda Apfel'in sıra dışı tarzından esinlenerek tasarlanmış sınırlı sayıda yeni koleksiyonlar da tanıtıldı.

IRIS APFEL KAMPANYASI GLOBAL ÇAPTA SES GETİRDİ

Dünyaca ünlü Amerikalı iş kadını, iç mimar ve stil ikonu Iris Apfel'le Nude'un ortaklığında bir yıl sürecektir kampanyanın etkileri tüm dünyada hemen hissedildi. Oldukça olumlu tepkiler alan kampanya; Londra, New York, Milano ve İstanbul gibi dünya metropollerini kapsıyor. Nude, Iris Apfel kampanyasında dış mekan, dergi ve dijital reklamları kullanıyor. Iris Apfel iş birliği ile tasarlanan koleksiyonların tamamı ise Maison & Objet 2019 Fuarı'nda tasarım severlerle buluşacak.



ŞİŞECAM DÜZCAM

SOLAR LOW-E'Yİ

TANITTI

ŞİŞECAM DÜZCAM, YENİ ÜRÜNÜ TEMPERLENEBİLİR SOLAR LOW-E CAM İLE SEKTÖR PROFESYONELLERİNİN KARŞISINA ÇIKTI.

Şişecam Düzcamlar, Beşiktaş Deniz Müzesi'nde düzenlenen Cephe Tasarımında Yeni Teknolojiler etkinliğinde 2018 yılında geliştirerek pazara sunduğu en yeni ürünü Temperlenebilir Solar Low-E Cam Nötral 60/28'i tanıttı. Mimar, cephe danışmanı ve cephe firmalarından sektör profesyonelleri, akademisyenler ve öğrencilerden oluşan yaklaşık 500 kişinin bir araya geldiği etkinlikte Solar Low-E'nin yanı sıra Şişecam Düzcamlar'ın yeni kaplamalı ürünleri ve mobil uygulamaları da tanıtıldı.



ISICAM YETKİLİ

ÜRETİCİLERİ
İZMİR'DE BULUŞTU

ISICAM AİLESİ, 2018'İ DEĞERLENDİRMEK, GELECEK DÖNEM MESAJLARINI VE HEDEFLERİNİ İŞ ORTAKLARIYLA PAYLAŞMAK İÇİN BİR ARAYA GELDİ.

Şişecam Düzcamlar geleneksel Isıcam Yetkili Üreticiler buluşması, bu sene İzmir'de gerçekleşti. Etkinliğin ilk günü Şişecam Düzcamlar Grup Başkanı Dr. Reha Akçakaya'nın açılış konuşmasıyla başladı. Gelecek trendleri, dijitalleşme ve fütürizmin vurgulandığı 'Gelecek Cam' temalı toplantı, teknolojinin bugünü ve yarını hakkında etkileyici sunumlara sahne oldu. 2018 yılının başarılı çalışmalarının ve gelecek hedeflerinin de paylaşıldığı toplantıda, Isıcam'ın dijital mecra çalışmaları da beğeni topladı. Prof. Dr. Özgür Demirtaş ve Dr. Şaban Kızıldağ'ın konuk konuşmacı olarak yer aldığı toplantıda, en başarılı Isıcam yetkili üreticileri beş farklı kategoride ödüllendirildi.

ŞİŞECAM DÜZCAM

T BULUŞMALARINDAN

BİR YILDIZ GEÇTİ

ŞİŞECAM DÜZCAM, "MİMARİNİN ŞEFFAF YÜZÜ" SLOGANIYLA DÜZENLEDİĞİ T BULUŞMALARININ 2018'DEKİ KONUSU, YILDIZ MİMAR MA YANSONG OLDU.

Şişecam Düzcam'ın Arkitera Mimarlık Merkezi işbirliğiyle düzenlediği T Buluşmaları konferans serisinin dördüncüsü, 6 Aralık'ta İş Sanat Kültür Merkezi'nde gerçekleşti. Mimarlar, tasarımcılar ve yapı sektörü profesyonellerinin katıldığı konferansta, yapı ve mimarlık sektörünün önde gelen isimleri bir araya geldi. Mimari de sürdürülebilirlik temasının ön plana çıktığı etkinliğin 2018'de ki konuğu Çin mimarlık ofisi MAD Architects'in kurucusu ve yürütücüsü mimar Ma Yansong oldu.

Ma Yansong, T Buluşmaları için hazırladığı Doğayı İnşa Etmek başlıklı sunumunda mimariye bakış açısını ve güncel projeleriyle ilgili deneyimlerini aktardı. Ma Yansong sunumunda "Dünyada sürekli yepyeni binalar, birbiriyle yarışan daha yüksek gökdelenler inşa ediliyor. Ancak bu projelerde maalesef doğanın izlerini göremiyoruz. Oysa hayata geçirdiğimiz her projede doğadan ilham alabiliriz." dedi. Fiziksel dünyanın insanlar için ruhani bir boyutunun olduğunu dile getiren ve aynı durumun şehirler için de geçerli olduğunu söyleyen Ma Yansong, "Bu nedenle mimariye farklı yaklaşmalı, projelerimize daha fazla anlam katmalıyız. Binalar yaşam alanıdır ama mimari tasarımlara fonksiyonun ötesinde de anlamlar yüklemeliyiz." diye konuştu. Şişecam Düzcam Pazarlama Grup Müdürü Tansu Kumru da etkinlikte yaptığı konuşmada Şişecam Düzcam'ın Avrupa'nın en büyük düzcam üreticisi olarak cam ile mucizeler yaratmak için var gücüyle



çalıştığını belirtti. Şişecam Düzcam'ın Avrupa'nın en büyük düzcam üreticisi olarak cam ile mucizeler yaratmak için var gücüyle çalıştığını belirterek bugün 10 ülkede 17 üretim tesisiyle üretim yaptığını ve yenilikçi ürünlerini tüm dünyaya sunduğunu ifade eden Kumru "Şeffaflığıyla bizi her ortamda doğal gün ışığıyla buluşturan cama etkin enerji tasarrufu sağlama, emniyet ve güvenlik ihtiyacımıza çözümler üretme ve gürültüyü kontrol etme gibi özellikler kazandırarak mucizevi ürünler yaratıyoruz. Küresel ısınmaya en etkin çözümlerden biri enerji tasarrufu sağlayan camlar. Bunları üretmekle yetinmiyoruz, "Sürdürülebilir gelecek için daha fazla ne yapabiliriz?" sorusuna Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi'mizde cevap arıyoruz." diye konuştu.

ŞİŞECAM OTOMOTİV

HYUNDAİ YETKİLİLERİ İLE BİR ARADA



Şişecam Otomotiv, ileri teknoloji ürün tanıtımlarına devam ediyor. Şişecam Otomotiv, 23 Kasım'da Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi'nde düzenlediği 'Hyundai Teknoloji Günü' Etkinliği kapsamında Hyundai yetkililerini ağırladı. Şişecam Otomotiv'in geniş ürün yelpazesi ve ileri teknoloji üretimi konularında yapılan bilgilendirmelerle birlikte yeni Şişecam Otomotiv ürünleri de sergilendi. Kaplamadan ısıtılmalı ön camın ve hidrofobik kaplamalı ön camın performansını deneyimleme imkanı sunan simülasyonlar büyük ilgi gördü.

ISICAM SİSTEMLERİ'NİN

YENİ DİJİTAL

İLETİŞİM KAMPANYASI

Isıcam'da her ihtiyaca özel bir çözüm olduğunu hedef kitleye aktarmayı amaçlayan dijital iletişim kampanyası kapsamında çeşitli sosyal medya platformları ve web sitelerinde yayınlanmak üzere filmler hazırlandı. Isıcam ile sağlanan ısı yalıtımı, güneş kontrolü, emniyet güvenlik ve gürültü kontrolü fonksiyonları dört ayrı test filmi ile anlatıldı. Kampanya kapsamında yine ürün özelliklerinin vurgulandığı dört viral film çekildi. Genç kitleyi hedefleyen bu filmlerle, Isıcam ürünleri eğlenceli bir dille tanıtıldı.



ŞİŞECAM DÜZCAM İLE DÖRDÜNCÜ KEZ

MİMARCA CAM

ŞİŞECAM DÜZCAM, TÜRK SERBEST MİMARLAR DERNEĞİ İŞ BİRLİĞİYLE, MİMARCA CAM ETKİNLİĞİNİN DÖRDÜNCÜSÜNÜ GERÇEKLEŞTİRDİ. ANKARA'DAKİ TÜRK SERBEST MİMARLAR DERNEĞİ MİMARLIK MERKEZİ'NDE DÜZENLENEN ETKİNLİKTE SEKTÖR PROFESYONELLERİ BULUŞTU.

Şişecam Düzcamlar, mimarlar ve sektör profesyonelleriyle bu yıl dördüncüsü düzenlenen Mimarca Cam etkinliğinde bir araya geldi. Yaklaşık 400 mimar, mühendis, cephe danışmanı, kamu ve sektör profesyoneli ile akademisyen ve öğrencinin bir araya geldiği etkinliğin ilk bölümünde camın mimarideki yeri, kullanımı ve önemine değinilirken, ikinci bölümünde ise aynı konuyla ilgili olarak Pecha Kucha sunumları yer aldı. Etkinlik sonunda düzenlenen kokteylde katılımcılar, Sibel Köse ve caz orkestrasıyla keyifli anlar yaşadılar.



ISICAM SİSTEMLERİ'NİN

EĞLENCELİ

KAMPANYASI

ISICAM SİSTEMLERİ, YOUTUBE FENOMENİ MERVE YEŞİLBAŞ İLE EĞLENCELİ BİR KAMPANYAYA İMZA ATTI.



Isıcam Sistemleri eğlenceli ve ses getiren kampanyalarıyla genç hedef kitleye sesleniyor. Isıcam, 'Camdan Cama' isimli yarışma kampanyasıyla sosyal medyada epey ses getirdi. YouTube fenomeni, blogger Merve Yeşilbaş iş birliğiyle hazırlanan

kampanya, Isıcam'ın sağladığı gürültü kontrolünü vurguluyor. Dört ayrı yarışma videosundan oluşan kampanyanın, ilk videosu 15 Kasım'da yayınlandı. Çekimleri Şişecam Düzcamlar Showroom'unda gerçekleşen videoda Akustik Lamineli Isıcam test kabinine giren Yeşilbaş, takipçilerinden kabin kapısı kapalıyken söylediği bir kelimeyi tahmin etmelerini istedi. 16.000 kişinin izlediği filmin izlenme ve paylaşım oranları, üstün bir performans sergiledi.

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI

4. İSTANBUL

TASARIM BİENALİ'NDEYDİ

Paşabahçe Mağazaları, etkileyici bir sergiyle özel proje sponsoru olduğu İKSV tarafından düzenlenen 4. İstanbul Tasarım Bienali'ne katıldı. Paşabahçe Mağazaları'nın değerli tasarımcılarla geçmişten bugüne tasarladığı çay bardakları Muğlak Standartlar Enstitüsü projesi kapsamında Pera Müzesi - Ölçekler Okulu'nda sergilendi. Serginin dikkat çeken tasarımlarından biri de Koray Özgen'in Omnia Koleksiyonu için, Paşabahçe'nin bugüne kadar ürettiği çay bardaklarının ortalama eğrisini alarak tasarladığı The Incebelli oldu. Paşabahçe Mağazaları, sergiye ek olarak bienalde ünlü tasarımcıların camın ve tasarımın geleceğinin konuşulduğu Omnia Talks'ta bir araya getirdi.

Paşabahçe Mağazaları Ürün Direktörü Müge Bozbeyli'nin koordine ettiği ve İstanbul Tasarım Bienali Direktörü Deniz Ova'nın moderatörlüğünde gerçekleşen Omnia Talks'a Erdem Akan, Berk İlhan, Sinan Altun, MU.CA Studio, Hazal Balasar, Öznur Çömlek, Sena Solmaz, Seda Tunca ve iLio gibi önemli tasarımcılar ve stüdyolar katıldı. Paşabahçe Mağazaları'nın bienale bir diğer desteği ise Algae Lab-Yosun Laboratuvarı projesi oldu. LUMA'nın Sanatsal Araştırma Direktörü Henriette Waal'in ürettiği Algae Lab-Yosun Laboratuvarı projesi kapsamında, Erdem Akan'ın Omnia Koleksiyonu'nda yer alan From İstanbul to Beijing With Love ürünleri laboratuvarı 3 boyutlu yazıcıyla yosundan üretildi.



EMEL BAŞDOĞAN

SEVENLERİYLE BULUŞTU

EMEL BAŞDOĞAN,
İMZA SERİSİ İÇİN
TASARLADIĞI ÜRÜNLERİ
PAŞABAHÇE MAĞAZALARI
CADDEBOSTAN
MAĞAZASINDA TANITTI.

Paşabahçe Mağazaları'nın gastronomi ve tasarım dünyasının ünlü isimlerinin özgün çizgilerine yer verdiği İmza Serisi'ne katkıda bulunan son isim, sağlıklı tarifleriyle tanınan Emel Başdoğan oldu. Başdoğan, Paşabahçe Mağazaları Caddebostan mağazasında sevenleri ile bir araya gelerek İmza Serisi için tasarladığı ürünleri tanıttı. Başdoğan'ın tasarladığı ürünler arasında rengârenk sebze ve meyve desenleriyle süslü cam detoks şişeleri, meze tabakları, saklama kapları ile pembe, mor, yeşil, kırmızı ve sarı renklerin ağırlıkta olduğu mutfak gereçleri göze çarpıyor.



PAŞABAHÇE MAĞAZALARI

DESIGN WEEK

TÜRKİYE'DE

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, TÜRKİYE'NİN
EN GENİŞ KAPSAMLI TASARIM ETKİNLİĞİ
DESIGN WEEK TÜRKİYE'YE KATILDI.

Paşabahçe Mağazaları, 16-18 Kasım'da, yurt içinden ve yurt dışından 65.000'in üzerinde ziyaretçiyi çeken Design Week Türkiye'ye katıldı. Paşabahçe Mağazaları Butik Kategori Ürün Müdürü Hüsnü Can Akaydın, 'Geleneklerin Işığında Geleceği Tasarlamak' isimli panelde konuşmacı olarak yer alarak global arenada iyi ve farklı tasarımları doğru müşteriyle buluşturmak hakkında bir konuşma yaptı. Akaydın, Paşabahçe Mağazaları'nın, Anadolu uygarlıklarının kültürel ve sanatsal birikimini cam ustalığı ile birleştirerek gelecek nesillere miras bırakmaya çalıştığını dile getirdi.

design WEEK



NUDE'DAN İKİNCİ GATHERING

29 KASIM'DA DÜZENLENEN NUDE GATHERING ETKİNLİĞİ'NDE PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN TEMSİLCİLERİ BULUŞTU.

Şişecam Genel Merkezi'nde gerçekleşen Nude Gathering etkinliğine 12 ülkeden 21 temsilci katıldı. Etkinlikte yapılan sunumlarla sektör temsilcilerine satış, pazarlama, dijital ve tasarım stratejileri anlatıldı. Sunumlara ek olarak katılımcılara 2019 yılında çıkacak ürünler ve Iris Apfel ile Ion Shielding teknolojisi ile güçlendirilen Stem Zero kampanyası tanıtıldı. Nude Gathering sonunda, Yair Haidu ile Stem Zero kadeh tadımıyla temsilcilere müşteri deneyimi yaşatıldı.

NUDE

İLE SOMMELIERS' SELECTION 2018

24-25 Kasım'da The Marmara Taksim'de yapılan Sommeliers' Selection 2018'e ana sponsor olan Nude, Ion Shielding teknolojisi ile güçlenen Stem Zero koleksiyonunu şarap severlere ve ikram sektörü profesyonellerine tanıttı. Fuaye alanında ve tadım salonunda kurulan sergileme standlarında ürün tanıtımları yapıldı. Sommeliers' Selection 2018 kapsamında Yair Haidu'nun Stem Zero Ion Shielding kadeh tadımı ile birlikte 21. yüzyılda sommelier'nin rolü üzerine bir atölye düzenlendi.





ARDA TÜRKMEN'İN YILBAŞI SOFRASINA

PAŞABAHÇE DOKUNUŞU

PAŞABAHÇE, ÜNLÜ ŞEF ARDA TÜRKMEN İLE YILBAŞI SOFRALARI İÇİN BİRBİRİNDEN ÖZEL TARİFLER HAZIRLADI.

Paşabahçe ve ünlü şef Arda Türkmen enfes yılbaşı sofraları için bir araya geldi. Mutfak Sanatları Akademisi'nde gerçekleştirilen Yılbaşı Lezzetleri etkinliğinde misafirler Arda Türkmen'in özel tarifleriyle yılbaşı sofraları için lezzetli mezeler ve tatlı yaptı. Bu özel lezzetler Paşabahçe ürünleriyle hazırlandı ve Paşabahçe'nin sofralara fark katan ürünleri ile servis edildi.

ARDA TÜRKMEN LEZZETLERİNE PAŞABAHÇE'Lİ SUNUMLAR

Yılbaşı sofralarına en çok yakışan lezzetleri Paşabahçe Gastroboutique kaseler ve Mezze tabaklar ile sunan Şef Arda Türkmen'in menüsünde ağızlarda unutulmaz bir tat bırakan pancarlı patatesli cacığın yanı sıra patlıcan, tahin ve yoğurdun mükemmel birleşimi mütebbel ve Lübnan mutfağının eşsiz tadı muhammara yer aldı. Gastroboutique kaseler birbirinden değişik formları ve mini boyları ile mezelerin sunumunu zenginleştirirken Mezze kaseler kalabalık masalar için ideal çözüm oldu. Arda Türkmen, mezelerin son dokunuşunu Paşabahçe Mezze kase ve Linden tabaklarda yaptı.

BORCAM MUTFAKTA EN BÜYÜK YARDIMCINIZ

Arda Türkmen imzalı yılbaşı eşsiz menünün tatlı kapanışını balkabaklı mousse yaptı. Türkmen, balkabaklı mousse tarifini Paşabahçe'nin ikonik ısıya dayanıklı karıştırma kapları Borcam Mix&Bake ile hazırladı. Pişirme işlemini ise yapışmaz yüzeyli yeni Borcam Non-Stick fırın kabında yaptı. Katılımcıları etkinlik sonunda hazırladıkları tarifleri Paşabahçe'nin sağlık, hijyen, dayanıklılık ve maksimum koruma sağlayan serisi Storemax saklama kaplarında muhafaza etti.



ŞİŞECAM ÜST DÜZEY YÖNETİMİ

FABRİKA ZİYARETLERİNDE



Balıkesir Ziyareti



Yenişehir Ziyareti



Aszod Ziyareti



Polatlı Ziyareti



Mısır Ziyareti

ŞİŞECAM'IN ÜST YÖNETİMİ, YURT İÇİNDE VE YURT DIŞINDA
FABRİKA ZİYARETLERİNDE BULUNARAK ÜRETİMİN NABZINI TUTTU.

BALIKESİR'İN YENİ CAM ELYAF TESİSİNİN YAPIMI SÜRÜYOR

Şişecam Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür Prof. Dr. Ahmet Kırmızı ve Şişecam Kimyasallar Grubu Yöneticileri, 22 Ekim'de Balıkesir'de yapımı devam eden yeni Cam Elyaf tesisini ziyaret etti. Tesiste fırına ilk konan tuğlayı imzalayan heyet, tesis ile ilgili bilgi aldı.

TRAKYA YENİŞEHİR CAM FABRİKASI SÜTAŞ CEO'SUNU AĞIRLADI

Sütaş Yönetim Kurulu Başkanı Muharrem Yılmaz, 20 Ekim'de Şişecam Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür Prof. Dr. Ahmet Kırmızı, Şişecam Düzcamlar ve Şişecam Cam Ambalaj Yönetim Kurulu Üyesi İlhan İl ve Şişecam Cam Ambalaj Grup Başkanı Abdullah Kılınc ev sahipliğinde Trakya Yenişehir fabrikasını ziyaret etti. Bu ziyaretle tüm üretim süreçlerini yakından gören Sütaş CEO'su Yılmaz, Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün eşsiz vizyonu ile 1935 yılında kurulan Şişecam'ın tesislerini ziyaret etmekten, ekonomimize sağladığı katkıları öğrenmekten, güçlü kurumsal yapı, uzmanlık birikimi ve kullanılan ileri teknolojiyi görmekten büyük memnuniyet duyduğunu dile getirdi.

HİNDİSTAN ANKARA BÜYÜKELÇİSİ POLATLI FABRİKASINI ZİYARET ETTİ

Hindistan Ankara Büyükelçisi Sayın Sanjay Bhattacharyya ve Elçilik 2. Sekreteri Sayın Alok Verma, 15 Ekim'de Trakya Cam Polatlı fabrikasını ziyaret etti. Hindistan heyetine bu ziyarette Prof. Dr. Ahmet Kırmızı ve Düzcamlar Grup Başkanı Dr. Reha Akçakaya eşlik etti. Fabrika Müdürü Emrah Can heyete; Şişecam Topluluğu, Düzcamlar faaliyetleri, Polatlı fabrikası ve Şişecam'ın Hindistan'daki yatırımı hakkında bilgi verdi.

RICHARD FRITZ ASZOD TESİSİNE ZİYARET

Macaristan'ın Aszod şehrindeki Richard Fritz tesisi, 24 Ekim'de Şişecam Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür Prof. Dr. Ahmet Kırmızı ve Şişecam Düzcamlar Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan heyeti ağırladı.

PAŞABAHÇE MISIR FABRİKASINA ZİYARET

Şişecam Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür Prof. Dr. Ahmet Kırmızı ve Şişecam Cam Ev Eşyası Grup Başkanı Cemil Tokel, 12 Kasım tarihinde Mısır'da bulunan Paşabahçe Egypt S.A.E fabrikasını ziyaret etti. Ziyaret sırasında fabrika yetkilileri bir sunum gerçekleştirdi. Sunumun ardından tesislerde inceleme yapan heyet, personel yemekhanesinde tüm personel ile birlikte öğlen yemeği yedi. Prof. Dr. Kırmızı ve Tokel, 13 Kasım'da ise Mısır Ticaret Bakanı ile bir toplantıda bir araya geldi.

ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NA

İTALYA'DAKİ YATIRIMLARI İÇİN ÖDÜL

ŞİŞECAM TOPLULUĞU, İTALYA YATIRIMLARI SONUCUNDA İTALYAN TİCARET ODASI TARAFINDAN ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLDÜ.



Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırmızı, İtalyan Büyükelçiliği ve İtalya Yatırım Ajansı'nın tavsiyeleri doğrultusunda ikili ilişkilerin gelişmesine katkı sağlayan firmalara verilen ödülü, İtalyan Ticaret Odası Başkanı Livio Manzini ile İtalyan Büyükelçiliği Ekonomi ve Ticaret Ofisi Müdürü Luigi Gentile'nin elinden aldı. Şişecam Topluluğu İtalya'daki

en büyük Türk yatırımcıları arasında yer almasıyla öne çıkıyor. Topluluğun düzcam, cam ev eşyası ve kimyasallar alanlarında bugüne kadar İtalya'da gerçekleştirdiği yatırımların toplamı yaklaşık 120 milyon Euro seviyesine ulaştı. İtalya'daki varlığını ilerleyen dönemde daha da güçlendirmeyi hedefleyen Şişecam, bu doğrultuda yatırımlarına devam ediyor.



ŞİŞECAM'A

LİDERLİK ÖDÜLÜ

İNSAN KAYNAKLARI ALANININ EN PRESTİJLİ ÖDÜLLERİNDEN BİRİ ŞİŞECAM'IN OLDU.

Şişecam, Dale Carnegie Akademi tarafından düzenlenen Kurum Kültürü Zirvesi'ne katıldı. Zirve kapsamında düzenlenen Kültür Dönüşümü başlıklı panelde konuşmacı olarak yer alan Şişecam İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Başkanı Şengül Demircan, izleyenlerden yoğun ilgi gördü. Dale Carnegie International Yönetim Kurulu tarafından ilk defa Türkiye'den bir kuruluşa verilen Liderlik Ödülü, 2015 yılından bugüne liderlik gelişim uygulamaları alanında sürdürdüğü başarılı çalışmaları sayesinde Şişecam'ın oldu.

LOJİSTİĞE KATKI

ÖDÜLÜ ŞİŞECAM'IN



Şişecam Topluluğu "Lojistik sektörünün Oscar'ları" olarak bilinen ve bu yıl dokuzuncu kez düzenlenen Atlas Lojistik Ödülleri'nde İskonto ile Erken Ödeme çalışmasıyla Lojistiğe Katkı Ödülü'ne layık görüldü. Uluslararası Logitrans Transport Lojistik Fuarı'nın ev sahipliğinde gerçekleştirilen törende, lojistik sektörüne katkı sağlayan ihracatçı firmalara verilen ödülü Şişecam adına Satınalma Mükemmellik Merkezi Direktörü Banu Çelik aldı.



ŞİŞECAM'IN

KIDEMLİ ÇALIŞANLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

Kuruluşunun 83. yılını kutlayan Şişecam Topluluğu, kıdem yıllarını dolduran çalışanlarını 5 Ekim 2018 tarihinde Divan Asia Otel'de düzenlenen Kıdem Teşvik Ödül Töreni ile ödüllendirdi. Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan

Vekili ve Genel Müdür Prof.Dr. Ahmet Kirman, Yönetim Kurulu üyeleri ve Şişecam çalışanlarının katıldığı törende; 10., 15., 20., 25. ve 30. kıdem yıllarını dolduran 148 çalışana ödülleri takdim edildi.

ŞİŞECAM'DAN II. ULUSLARARASI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞTAYI

ŞİŞECAM, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ İLE GELECEĞE HAZIRLANIYOR.

Şişecam "koru", "güçlendir" ve "geliştir" başlıkları üzerine inşa edilen Care for Next sürdürülebilirlik yaklaşımının lansmanını İstanbul'da düzenlediği II. Uluslararası Sürdürülebilirlik Çalıştayı'nda gerçekleştirdi. 13 ülkeden yaklaşık 300 kişinin katıldığı çalıştayın teması 'Bilgi Toplumundan Akıllı Topluma Geçiş' idi. Çalıştayda global teknolojik gelişmeler, dijital dönüşüm, küresel ekonominin yeni dinamikleri gibi konuların iş dünyası ve iş yapış modelleri üzerindeki etkileri tartışıldı.

ŞİŞECAM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE ODAKLANIYOR

Çalıştayın açılış konuşmasını Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür Prof. Dr. Ahmet Kirman yaptı. Şirketlerin değişime ayak uydururken odak alanlarını sadece kârlılık, finansman gibi konular üzerinde tutmayıp daha geniş

biz vizyonla hareket etmeleri gerektiğine dikkat çeken Kirman, Şişecam'da tüm süreçlerin sürdürülebilirlik stratejisine uygun olarak yürütüldüğünü vurguladı. Prof. Dr. Kirman, "Şişecam olarak gelecek nesillere yaşanılacak bir dünya bırakmayı amaçlıyoruz. Enerji verimliliği, atık yönetimi yenilenebilir kaynakların kullanımı gibi birçok konu tüm karar süreçlerimizin odağında yer alıyor. Sürdürülebilirlik çalışmalarımız kapsamında, tedarik zinciri bütünü Endüstri 4.0 ile buluşturuyoruz. Akıllı bir geleceğe ancak Endüstri 4.0 ile geçilebileceğine inanıyor, bu alanda yatırımlarımızı sürdürüyoruz." diye konuştu. Şişecam Topluluğu Strateji Başkanı Özlem Vergon ise faaliyet gösterdikleri her coğrafyada, geleceği odağına alan sürdürülebilirlik yaklaşımıyla topluluk hedefleri doğrultusunda ilerlediklerini belirtti.



ŞİŞECAM

CAM SEMPOZYUMU'NDA CAMIN GELECEĞİ KONUŞULDU

ŞİŞECAM TOPLULUĞU, BU YIL 33'ÜNCÜSÜNÜ DÜZENLEDİĞİ CAM SEMPOZYUMU'NDA DÜNYA CAM SEKTÖRÜNÜN ÖNDE GELEN İSİMLERİNİ BULUŞTURDU.

33. Şişecam Cam Sempozyumu, İş Bankası Tuzla Teknoloji ve Operasyon Merkezi'nde düzenlendi. 525 katılımcıyla gerçekleştirilen ve büyük ilgi gören Şişecam Cam Sempozyumu'nda, dünyanın önde gelen cam sanayi temsilcileri ve bilim insanları cam sektörünün geleceğini ve yeni teknolojileri konuştu. Açılış özel oturumu ile başlayan ve 6 paralel oturum ile süren sempozyumda, yurt içi ve yurt dışından toplam 14 davetli konuşmacı yer aldı. Sempozyum kapsamında 78 sözlü ve iki poster olmak üzere toplam 80 bildiri sunuldu.

İÇİNDE BULUNDUĞUMUZ YÜZYIL CAM ÇAĞI

Sempozyumun açılış konuşmasını Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırmızı yaptı. Kırmızı, ilki 1985 yılında düzenlenen sempozyumun önemine işaret ederek, Şişecam'ın ve diğer global sektör oyuncularının camı daha ileriye taşımak için önemli adımlar attığını dile getirdi. Cam sektörünün sınırlarını sürekli genişletmeye çalışan bilim insanlarının ve

sanayicilerin bu yüzyılın 'cam çağı' olacağını belirttiklerini söyleyen Kırmızı "Bilimsel ve teknolojik gelişmeler camı ve kullanım alanlarını her gün yeniden tanımlamaktadır. Camın girmediği hiçbir sektör kalmazken, günümüzde cama ve ürünlerine yüklenen fonksiyonlar ve kullanım alanları hepimizin hayal gücünü zorlayacak ölçekte ve hızla artmaktadır." diye konuştu.

ŞİŞECAM, CAMIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞIYOR

Sempozyumun bir diğer konuşmacısı Şişecam Topluluğu Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Başkanı Prof. Dr. Şener Oktik idi. Oktik konuşmasında, Şişecam'ın Türkiye'de kurumsal Ar-Ge faaliyetleri yürüten ilk kurumlardan olduğuna dikkat çekerek, "Bugün araştırma ve teknolojik geliştirme faaliyetlerimizi, 2014 yılında Gebze Çayırova'da kurulan ve 9 bin 400 metrekare kapalı alana sahip olan Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi bünyesindeki 28 ayrı uzmanlık laboratuvarında sürdürmekteyiz." dedi.



Prof. Dr. Ahmet Kırmızı



Prof. Dr. Şener Oktik



SAYGI VE ÖZLEMLE ANIYORUZ...



1881-1938



ŞİŞECAM YÖNETİM VE İCRA KURULU'NUN ANITKABİR ZİYARETİ

ŞİŞECAM TOPLULUĞU YÖNETİM KURULU VE İCRA KURULU ÜYELERİ,
83. KURULUŞ YIL DÖNÜMÜMÜZDE ANITKABİR'İ ZİYARET ETTİ.



29 Kasım 2018 tarihinde Anıtkabir ziyaretini gerçekleştiren Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu, 2018'de de cumhuriyetimizin ve Türkiye Şişe ve Cam Fabrikalarının kurucusu Ulu Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün ebedi istirahatgahındaydı. Atatürk'ün mozolesine çelenk konularak saygı duruşunda bulunulduktan sonra Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Adnan Bali ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür Prof. Dr. Sayın Ahmet Kırmızı, Anıtkabir Özel Defteri'ni imzaladı.

ŞİŞECAM TOPLULUĞU "GURURLA 83 YAŞINDA!"

83 YILI GERİDE BIRAKAN
ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NUN
BAŞARILARLA DOLU GEÇMİŞİ
"GURURLA 83 YAŞINDA!" İSİMLİ
FİLMLE ANILDI.



1934'te Başvekil İsmet İnönü ve İktisat Vekili Celal Bayar'ın katılımıyla gerçekleşen Beykoz Paşabahçe Fabrikası'nın temel atma töreninde kullanılan mala... 1935'te fabrikanın resmi açılışında kullanılan makas... Şişecam Topluluğu'nun 83. kuruluş yıl dönümü için hazırlanan "Gururla 83 Yaşında!" isimli filmin başrolünde paha biçilemeyen bu mala ve makas var. Ünlü oyuncu ve seslendirme sanatçısı Toprak Sergen'in seslendirdiği kurumsal film, Şişecam'ın başarılarla dolu 83 yıllık tarihini ve bir dünya devine dönüşmesini anlatıyor. Yayınlandığı 29 Kasım 2018 tarihinden itibaren üç gün içinde 1.7 milyon izlenme sayısına ulaşan film kısa sürede 5.5 milyon kişiye erişti ve toplamda 1.5 milyon dakika yani 25 bin saat izlendi.

BÜYÜK VERİ VE SOSYAL MEDYAYA ETKİSİ

SOSYAL MEDYA ÜZERİNDEN TOPLANAN BÜYÜK VERİNİN TOPLAM HACMİNİN 2020 YILINDA 44 TRİLYON GİGABAYTI GEÇMESİ BEKLENİYOR. PEKİ ÇİĞ GİBİ BÜYÜYEN BÜYÜK VERİ, MARKALAR İÇİN NE İFADE EDİYOR?



SOSYAL HAYATTAN SOSYAL MEDYAYA

Mediakix tarafından yapılan bir araştırmaya göre 2016'da sosyal medyada geçirdiğimiz günlük ortalama süre 116 dakikaydı. 2017'de 135 dakikaya çıkan bu sürenin 2018 sonuna kadar ise 160 dakikaya kadar artması bekleniyor. Peki, günde ortalama 2 saat sosyal medya kullanımı tüm hayatımızda ne kadar yer kaplıyor ve satınalma kararlarımızı, günlük tüketim alışkanlıklarımızı ne kadar etkiliyor? Mediakix'in yaptığı bu araştırma, 79 yıllık ortalama bir insan ömründe, 13 ila 79 yaş arasında geçirilen 66 yıllık yaşam süresini ele aldı. Günde ortalama 2 saat aktif olarak sosyal medyada geçirdiğimiz süre, 66 yıllık hayatımızda toplam 5 yıl 4 aya tekabül ediyor. Yani bu kadar fazla vakit geçirdiğimiz sosyal medya; ailemizden, işimizden ve arkadaşlarımızdan sonra en çok vakit geçirdiğimiz dostumuz konumunda.

SOSYAL MEDYADAN, GELECEĞİN PAZARLAMASINA

Tüm dünyada aktif 3 milyar 200 milyon

sosyal medya kullanıcısı için gündelik rutinin vazgeçilmezlerinden birisi olan sosyal medyanın penetrasyonu her sene yadsınmaz oranda artmaya devam ediyor. Bu ölçekte bir penetrasyon, işletmeler ve işletmelere hizmet veren ajanslar için oldukça değerli dijital ayak izleri bırakıyor. 2020 yılında sosyal medya üzerinden toplanan Big Data'nın yani büyük verinin toplam hacminin 44 trilyon gigabaytı geçeceği öngörülüyor.

PEKİ, BU BÜYÜKLÜKTEKİ VERİ OKYANUSU ŞU AN NE İŞE YARIYOR?

Bir zamanlar yalnızca sosyalleşmek ve zaman geçirmek için kullanılan sosyal medya, şimdi işletmelerin pazarlama stratejilerinin göbeğinde yer alıyor. Büyük veriyi verimli bir sosyal medya stratejisine çevirmenin önemi çoktan anlaşıldı ve her geçen gün bu alanda yapılan yatırımların arttığını görüyoruz. Büyük veri sayesinde kitleleri daha iyi tanıyan markalar ve işletmeler, tüketicilerin gözünde onları iyi anlayan ve ihtiyaçlarına tam karşılık

veren marka konumunda yer alıyor. Daha da önemlisi, en küçük lokantalardan dev otomobil şirketlerine kadar her markanın önceliği konumundaki yeni ve sadakati yüksek tüketici kitlesi kazanmaya başlıyor. Doğru analizlerle incelendiğinde büyük veri; markalara, müşterileri ve markanın bu müşterilere nasıl yaklaşacağını anlatıyor.

KİŞİSELLEŞTİRME

Büyük veri markalara, müşterilerinin seçimlerini ve beğenilerini baz alarak daha isabetli bir iletişime olanak tanıyan kişiselleştirmeyi mümkün kılıyor. Tüketici henüz kendi ihtiyacının farkında değilken bile markalar, iyi analiz edilmiş büyük veri sayesinde bu ihtiyacı tüketicinin karşısına çıkarabilir.

KARAR VERME SÜREÇLERİ

Büyük veri, sosyal medya eğilimlerinin tanımlaması ve kullanıcıların hangi gruplarla iletişim kurması gerektiği, nerelerden, hangi konular hakkında bildirim almaları gerektiği gibi konularda isabetli kararlar vermek için kullanılabilir.

ÜRÜN HAKKINDA İÇ GÖRÜLER

Büyük veri, tüketicilerin istekleri, istek zamanlamaları ve neyi nasıl istedikleri ile ilgili kesinliği artırır. Bu da işletmelere yeni ürün veya yeni hizmetlerinin nasıl olması gerektiği hakkında bilgi verir. İşletmeler, insanların seçimlerini ve şikayetlerini analiz etmek için veriyi kullanabilir. Bu sayede, mevcut üründe veya hizmette değişiklikler yapılmasına, dolayısıyla da inovatif ürünler üretilmesine ve daha tatmin edici hizmetlerin sunulmasına olanak sağlanır. Sonuç olarak büyük veri kullanımının markalar için piyasada var olma ve pazara hükmetme gibi hayati konularda ne kadar etkin olduğu inkar edilemez. Veri bilimine önem vermeyen, kendini yeni çağın gerekliliklerine kapamış işletmelerin dijital çağda hayatta kalabilmesi her geçen gün daha da zorlaşacaktır.

DİJİTAL ZEKA (DQ) DÜNYA STANDARDI OLARAK BELİRLENDİ



Dünya Ekonomik ve Kalkınma İş Birliği Örgütü (OECD), Dünya Elektronik ve Elektrik Mühendisleri Birliği (IEEE) ile DQ Enstitüsü, dünya genelinde DQ'nun dijital okuryazarlık konusunda temel alınması, geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasını hedefleyen bir ortaklığa imza attı. Çocuklarımızı dijital dünyaya daha iyi hazırlamak, siber risklere karşı bilinçlendirmek ve onları teknolojinin sunduğu fırsatlardan faydalanmalarını sağlamak için geliştirilen Dijital Zeka küresel eğitim standardı olarak belirlendi.

Singapurlu bilim insanı Dr. Yuhyun Park tarafından geliştirilen Dijital Zeka, 8-12 yaş aralığındaki çocukların dijital dünyanın riskleriyle baş edebilmeleri ve gereklerine uyum sağlamalarını olanaklı kılan teknik, zihinsel ve sosyal yetkinlikler olarak tanımlanıyor. Dijital okuryazarlık yapısının oluşturulması için DQ Enstitüsü ile iş birliği yapan WEF, OECD, IEEE, kamu kuruluşları, akademik uzmanlar, öğretmenler, vakıflar, ebeveynler ve öğrenciler dahil eğitim topluluklarıyla iletişime geçerek bir eğitim ekosistemi oluşturacak.

Çok paydaşlı iş birlikleriyle eğitim ve teknoloji toplulukları arasındaki çalışmalarını koordine ederek, dünya genelinde dijital zekanın geliştirilmesini amaçlayan bu global kurumlar, tüm çocuklara dijital dünyanın etkili bir vatandaşı olmak için gerekli olan gizlilik, güvenlik, dijital duygusal zeka ve daha fazlasını içeren sosyal becerileri kazandırmak için çalışmalar yürütecek.

GOOGLE ASİSTAN'A TÜRKÇE DİL DESTEĞİ GELDİ

Google'ın uzun süredir hizmet veren sanal asistanı Türkiye'de, Türkçe hizmet vermeye başladı. Siri'nin güçlü bir rakibi olan Google Asistan, telefonunuzla sesli konuşmaya başladığınız bir dönemi işaret ediyor. Google'ın yapay zeka sisteminin veri tabanının Google'a direkt bağlı olması sayesinde çok geniş bir ağ içerisinde bilgileri çekebiliyor ve böylece



kullanıcılarına gerçek bir asistan olabiliyor. Yenilenen ara yüzüyle Google Asistan, akıllı ekranlar özelliği sayesinde de Haritalar, Takvim, Duo ve Fotoğraflar gibi Google hizmetlerini de çalıştırabiliyor.

#GURURLA83YAŞINDA FİLMİ 1.7 MİLYON KEZ İZLENDİ

Şişecam Topluluğu'nun 83. yıl dönümü için dijital mecralarda yayınlanmak üzere hazırlanan kurumsal film, yayınlandığı 29 Kasım 2019 tarihinden itibaren üç gün içinde 1.7 milyon izlenme sayısına ulaştı. Film kısa sürede 5.5 milyon kişiye erişerek toplamda 1.5 milyon dakika (25 bin saat) izlendi.



ŞİŞECAM LINKEDİN HESABI BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

Şişecam Topluluğu'nun global kimliğini yansıtan ve iletişim stratejisiyle öne çıkan kurumsal LinkedIn hesabı, hızla yükselen takipçi sayısı ile global düzeydeki kurumsal hesapları geride bıraktı. Etkili ve ilgi çekici içeriklerle sektördeki profesyonellerin ve potansiyel çalışanların ilgiyle takip ettiği LinkedIn hesabımız 2018 yılı sonunda 110 Bin takipçi sayısına yükseldi.



HAYATA CAM KAT TAKİPÇİLERİ 85 BİNİ AŞTI

Şişecam Cam Ambalaj, 2012 yılından bu yana sürdürdüğü Hayata Cam Kat projesiyle cam ambalaj kullanımının önemini anlatıyor. Proje kapsamında hayatacamkat.com web platformu ve sosyal medya kanallarında cam ambalaj kullanımının sağlık ve çevre için önemini vurgulayan içerikler yayınlanıyor. Doğal, sağlıklı, çevreci ve sürdürülebilir bir malzeme olan camın gündelik hayattaki farklı kullanım alanlarını vurgulayan platformun, sosyal medyadaki takipçi sayısı 85 bini aştı.



SİBER GÜVENLİ MİYİZ?



DİJİTALLEŞME VE ENDÜSTRİ 4.0 YAZI DİZİMİZDE GEÇTİĞİMİZ SAYILARDA PAYLAŞTIĞIMIZ “NESNELERİN İNTERNETİ, BÜYÜK VERİ, YAPAY ZEKA, TÜRKİYE’NİN DİJİTAL YOL HARİTASI, DİJİTAL İKİZLER, “MÜŞTERİ YOLCULUĞU HARİTASI VE KULLANICI DENEYİMİ” KONULARINA BU AY EN KRİTİK BAŞLIKLARDAN BİRİ OLAN SİBER GÜVENLİK İLE DEVAM EDİYORUZ.

SİBER GÜVENLİK?

Siber güvenlik verileri, bilgisayarları, mobil cihazları, elektronik sistemleri ve ağları kötü amaçlı saldırılardan korumak olarak ifade edilebilir. Kurumları ve bireyleri siber saldırılardan korumak için, uygulanan bir dizi teknik kapsamında, süreçlerin ve teknolojinin kullanımı ifade eder. Bu saldırılar genellikle hassas bilgilere erişmeye, onları değiştirmeye veya yok etmeye yöneliktir. Uygulanacak etkili

güvenlik önlemleri, saldırıların riskini azaltır, kurumları ve bireyleri sistemlerin, ağların ve teknolojilerin yetkisiz erişim ve kullanımından korur.

ENDÜSTRİYEL SİSTEMLERDE GÜVENLİK

Endüstriyel sistemlere (PLC, SCADA, DCS...) yönelik siber saldırılar, günümüzde en sık karşılaştığımız saldırılar olup, sayıları her geçen gün artmaktadır. Kaspersky raporuna

göre dört endüstriyel şirketten üçü, bir siber saldırı yaşayacağını düşünmektedir. Verilerin işlenmesi, faydaya, değere dönüştürülmesi amacıyla endüstriyel sistemlerin dışına çıkartılması gerekliliği sonucu, işletmeler için risk hiçbir dönemde bu kadar fazla olmamıştır. Endüstriyel sistemlerde güvenlik, işletmenin ve saygınlığın korunmasından çok daha fazla önem taşımakta, üretim kesintisi risklerini de beraberinde getirmektedir.

TEDARİKÇİLERİN GÜVENLİĞİ

Siber saldırılar, tedarik zincirinin çok fazla sayıda kuruluş için en zayıf halka olabileceğini göstermiştir. Yeni bir hizmet sağlayıcı ile çalışılmadan önce, ayrıntılı güvenlik araştırmasının da satın alma süreçleri kapsamında planlanması gerektiği ortaya çıkmıştır. Citrix'e göre, şirketler de kendilerine “Şirketim bugüne kadar bir tedarikçiyi denetim bulguları doğrultusunda reddetti mi” diye sormalıdır. Aksi halde siber suçlular hizmetleri yönetir,



kuruma erişmek için bir basamak olarak tedarikçileri kullanabilir.

KÖTÜ NİYETLİ YAZILIMLAR

Kötü niyetli yazılımlar karmaşılaşmaya ve çoğalmaya devam etmektedir. Çeşitli fidye yazılımları, kripto para yazılımları, truva atları gibi bilinen atakların etkileri artmakta ve yeni ataklar ortaya çıkmaktadır. Güncel bir araştırmaya göre fidye yazılımlarının maddi bilançosunun 2019 itibariyle 11,5 milyar doları aşması beklenmektedir.

ŞİRKET İÇİ UYUMLULUK VE YASAL DÜZENLEMELER

Kişisel Verileri Koruma Kanunu, ISO27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi gibi Şişecam bünyesinde de uygulanmaya devam edilen

veri düzenlemelerinin etkileri, yeni dönemde de dünya genelinde daha fazla hissedilecektir. Yasal uyumluluk ve yönetim ile birlikte, artan takip ve ağırlaştırılan cezalar nedeniyle şirketler ve kişiler, veri ihlallerine maruz kalmamak için daha çok dikkat etmek durumundadır. Deloitte'un bu yıl yaptığı araştırmaya göre Türkiye'deki kullanıcılar;

■ Günde 78 kez yani her 13 dakikada bir cep telefonu ekranına bakıyor. Bu oran 48 olan Avrupa ortalamasının 1.5 katı. Hepimiz bu yönde adeta dijital bir evrim geçirerek, zihinsel bir kas geliştirmiş durumdayız.

■ %28 'i sabahları yüzünü bile yıkamadan cep telefonuna bakıyor.
■ %85 'i ise uyku için ayrılan zaman içinde bir şekilde telefonlarını

kullandığını belirtiyor. Kullanım nedenleri arasında %51 ile saate bakmak, %46 ile sosyal medya bildirimlerini kontrol etmek ve %33 ile anlık mesaj/sms gönderimleri yer alıyor.

■ %69 oranında katılımcı kişisel bilgilerinin şirketler tarafından kullanıldığını, %63 oranında ise kişisel bilgilerinin 3. taraflarla paylaşıldığını düşünüyor. Ancak yine de her üç kullanıcıdan biri kullanım şartları ve koşullarını okumadan kabul ediyor.

■ Amerika'da Ulusal Siber Güvenlik Bilgilendirme farkındalık çalışmaları kapsamında yapılan bir araştırmaya göre ise "8-18 yaş arası çocukların internete günde 7 saat 38 dakika harcadığı tespit edilmiş. Yani çocukların uyanık olduğu zamanın

neredeyse yarısı. Dramatik bir şekilde bu kadar bağlı hatta belki bağımlı olduğumuz siber dünyaya ilişkin güvenlik ise çoğumuzun önemsemediği bir konu. Peki nedir bu Siber Güvenlik ve biz kendimizi korumak için neler yapmalıyız?

TOPLULUK İÇİNDE ALABİLECEĞİMİZ KİŞİSEL GÜVENLİK

ÖNLEMLERİNDEN BAZILARI;

1. Verilerinizi her zaman şirket dosya sunucusu üzerindeki T:\ alanlarında sizlere veya bölümünüze ayrılan yerde saklayın.

2. Şifrelerinizi düzenli olarak karmaşık şifreler ile değiştirin. Her yerde tek bir şifre kullanmayın.

3. Bilgi Teknolojileri (IT) ve Endüstriyel Sistemler (OT) cihazlarında bildiğiniz güvenlik açıklarını mutlaka BT Başkanlığı ekiplerine iletin.

4. Sosyal Mühendislik ataklarına karşı farkında olun. E-posta ile gelen şüpheli mesajları, dosya eklerini veya linkleri kesinlikle açmayın. Güvensiz Wi-Fi ağlarına bağlanmayın. Kişisel bilgilerinizi asla yazmayın, dijital ortamlarda paylaşmayın.

5. Şişecam Campport üzerinden erişebileceğiniz Şişecam Akademi linki üzerinden ISO 27001 Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitimi olarak, Şişecam içinde tüm şüpheli durumları IHLAL27001@sisecam. com adresine tereddüt etmeden iletebilirsiniz.

KAYNAKLAR:

1. Kaspersky Siber Güvenlik Değerlendirmesi https://media.kaspersky.com/tr/business-security/enterprise/KICS-Solution-Overview_TR.pdf
2. T.C. 2019-2023 Ulusal Siber Güvenlik Stratejileri 2019-2023 <https://kafkassam.com/2019-2023-ulusal-siber-guvenlik-stratejileri.html>
3. Citrix 2019 İçin Siber Güvenlik Tahminleri <https://www.sondakika.com/haber/haber-citrix-2019-icin-siber-guvenliktahminlerini-11509413/>
4. Deloitte Global Mobil Kullanıcı Araştırması, 2017 <https://www2.deloitte.com/tr/tr/pages/aboutdeloitte/articles/deloitte-global-mobilkullai-ci-arastirmasi-2017.html>

13 İKLİM EYLEMİ



SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR ÇEVRE İÇİN

GLOBAL ADIMLAR

DÜNYAYI İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN YIKICI ETKİLERİNDEN KORUMAK İÇİN ÜLKELERE VE GLOBAL ORGANİZASYONLARA BÜYÜK GÖREVLER DÜŞÜYOR.

Avrupa Birliği ve Birleşmiş Milletler gibi çok uluslu kuruluşlar, gezegenimizin geleceği ve sürdürülebilir bir çevre için çalışmalarını sürdürüyor. Birleşmiş Milletler, 2018 sonunda düzenlediği İklim Zirvesi ile iklim değişikliği konusunda hızlı çözümler bulmanın önemini hatırlattı. Avrupa Birliği ise çeşitli girişimlerle sera gazı emisyonlarını azaltmak üzere çalışıyor. AB Emisyon Ticaret Sistemi, birliğin iklim ve enerji politikaları çerçevesinin bir parçasını oluşturuyor.

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER İKLİM ZİRVESİ (COP-24)

Birleşmiş Milletler (BM) İklim Zirvesi (COP-24) Polonya'nın Katowice şehrinde 2-14 Aralık 2018 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Zirvede, Paris Anlaşması'nın etkin uygulanması için gereken kurallara ilişkin kurallar bütünü netleştirilmesi ve tarafların küresel ortalama sıcaklık artışını sanayi öncesi seviyenin 1,5 °C altına düşürmek üzere 2020'den önce yapmayı taahhüt ettikleri Ulusal Katkı Niyet Beyanları'nı artırma konusundaki

kararlılıklarını dile getirmesi amaçlandı. Zirvenin gündeminde ayrıca, yıllık 100 milyar dolarlık büyüme sağlayacak olan iklim fonunun sağlanmasına yönelik ortak hedeflerin şekillendirilmesi de yer aldı. Küresel iklim müzakerelerinin önemli aktörlerinden olan Avrupa Birliği, COP-24 öncesi önemli bir adım atarak, AB emisyonlarının 2050 yılında sıfırlanması için çağrıda bulundu ve uzun vadeli iklim planı sunumunda emisyonların 2050 yılında net sıfır olması gerektiğini belirtti.

AVRUPA BİRLİĞİ EMİSYON TİCARET SİSTEMİ (AB-ETS)

1990'lı yılların başından bu yana, iklim değişikliği ile mücadeleyi politik gündeminin üst sıralarında tutan Avrupa Birliği (AB), karbondioksit emisyonlarını sınırlandırarak, yenilenebilir enerji kullanımı ve enerji verimliliğini iklim stratejisinin temeline almıştır. Bu stratejinin temel enstrümanı olarak 2005 yılında hayata geçirilen AB-ETS, küresel boyutta bir karbon nötr bir ekonomik modeli destekleyen en kapsamlı ve etkin iklim



KOTALAR NASIL

BELİRLENMEKTEDİR? AB-ETS'nin 3. döneminden itibaren işletmelere tanınacak olan sera gazı emisyon izinleri, ürün/ısı/yakıt ya da proses emisyonlarını temel alan yöntemler ile hesaplanır. AB endüstriyel emisyonlarının %80'ine karşılık olarak 52 adet ürün için benchmark değeri (product benchmark) saptamıştır. Benchmark değerleri belirlenirken, ilgili sektördeki en az CO₂ yoğunluğuna sahip %10'luk dilimin ortalaması esas alınmaktadır. Benchmark seviyeleri saptanmayan/ saptanamayan ürün grubu (fallback approach) ve prosesler için, faaliyetin önceki dönemdeki yakıt tüketimi/ ısı ihtiyacı ya da dönemsel emisyon miktarları üzerinden belirlenen kota değerlerine uyulmaktadır.

KOTA FİYATLARI NE SEVİYELERDEDİR?

Ticari bazlı bir sistem olan ABETS'de işletmelerin emisyon denkleştirmek için ihtiyaç duyacağı kota birimleri, arz-talep çerçevesinde dönemsel olarak değişen fiyat üzerinden serbest piyasalarda (EEX ve ICE) işlem görmektedir. Kota fiyatlarının hâlihazırda gelmiş olduğu seviye aşağıda verilmektedir (Kaynak EEX: European Energy Exchange). Güncel fiyat 20 Euro/tCO₂ seviyelerinde olup son bir aylık süreçte 16-21 Euro bandında değişim göstermiştir.



mekanizması olarak ön plana çıkmaktadır.

31 üye ülkede, 11.000'in üzerinde endüstriyel tesis ve enerji santralini kapsayan AB-ETS, üye devletlerden kaynaklanan sera gazı emisyonlarının maliyet etkin bir şekilde azaltılarak; birliğin Kyoto Protokolü hedeflerini yerine getirmesini amaçlamaktadır. AB'nin neden olduğu sera gazı emisyonlarının yaklaşık %50'sinin izlendiği ve sınırlandırıldığı sistem, dünyada karbondioksit emisyonlarının uluslararası ticaret sistemine dâhil edilmesi anlamındaki ilk uygulama olmuştur.

Hali hazırda, dünyanın en büyük emisyon ticareti pazarı olmaya devam eden AB-ETS; uluslararası karbon ticaretinin 40'ından fazlasını oluşturmaktadır olup, ulusal veya bölgesel sistemler ile uyumlaştırılarak daha da yaygın hale getirilmesi hedeflenmektedir.

Paris İklim Anlaşması'na taraf olan Türkiye de sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik piyasa bazlı mekanizmanın uygulanmasına yönelik fizibilite çalışmalarını halen sürdürmekte olup, kısa vadede resmi uygulamaya yönelik bir adım atılmamasına rağmen AB-ETS ile uyumlanabilecek bir mekanizmanın hayata geçirilmesi, AB üyelik müzakereleri

kapsamında atılacak önemli adımlardan biri olarak görülmektedir.

Avrupa Birliği'nde birbiri ardına hayata geçirilen yatırımların yanı sıra, orta ve uzun vadede Türkiye'deki operasyonları da etkilemesi ihtimal dâhilinde olan ve stratejik plan dâhilinde giderek daha da fazla gündeme gelen ABETS'ye yönelik temel noktalar aşağıda özetlenmektedir.

AB-ETS NEDİR?

AB-ETS, Kyoto Protokolü ile tasarlanan esneklik mekanizmaları arasında yer alan ve emisyonların belirli kotalar ile sınırlandırılması ve kota birimlerinin alınıp satılmasına imkân tanıyan piyasa bazlı bir enstrümandır. Kota birimleri, temel olarak 1 ton CO₂ emisyonuna eş (tCO₂e) sera gazı emisyonunun atmosfere verilebilmesine yönelik izni ifade etmekte (EUA: European Emission Allowances) olup, üretim kaynaklı emisyonlar, yıl sonunda sistemde faaliyet gösteren tesisler için belirlenen kotalardan düşülmektedir. Sene sonundaki net durumda, tesis emisyonunun kotadan düşük olması durumunda kalan izinler satılabilir ya da bir sonraki yıla devredilebilir; emisyonun kotadan yüksek olması durumunda ise ek izin

satın alma ihtiyacı doğmaktadır. Kota açığını tamamlayamayan işletmelere, açık başına ceza uygulanmakta (100 Euro/ ton CO₂), işletmenin ismi ilan edilmekte ve cezaya rağmen kota açığı silinmemektedir.

AB-ETS HANGİ FAALİYETLERİ KAPSAR?

2018 itibarıyla AB içerisinde faaliyet göstermekte olan petrol rafinerileri, kok fırınları, demir ve çelik, çimento, klinker, (elyaf dâhil) cam, kireç, tuğla, seramik, kâğıt hamuru, kâğıt ve karton, alüminyum, petrokimyasallar, amonyak, nitrik, adipik ve gliksilik asit üretimi gibi faaliyetlerden oluşan 11.000'den fazla endüstri tesisini kapsamaktadır. Avrupa Ekonomik Alanı içindeki uçuşlar da AB-ETS'nin kapsamı dâhiline alınmıştır.

AB-ETS FAALİYET DÖNEMLERİ NELERDİR?

Pilot dönem olarak tanımlanan ilk dönem (Faz 1) 2005 yılından 2007'nin sonuna kadar sürmüştür. İkinci dönem (Faz 2) ise 2008'de başlamış ve 2012'de sona ermiştir. İçinde bulunduğumuz üçüncü dönem (Faz 3) ise 2013 yılında başlamış olup 2020'de tamamlanacaktır. AB-ETS'nin 2021-2030 yıllarını kapsayacak gelecek dönemi ise (Faz 4) birliğin 2030 yılı iklim ve enerji hedeflerine paralel düzenlemeler içermektedir.

DÜNYADA ŞİŞECAM: HİNDİSTAN

ŞİŞECAM TOPLULUĞU, SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME HEDEFİ VE STRATEJİK PLANLARI DOĞRULTUSUNDA HİNDİSTAN'DAKİ İLK YATIRIMINI 2013 YILINDA HAYATA GEÇİRDİ. HNG FLOAT GLASS LIMITED ŞİRKETİNE % 50 HİSSEYLE ORTAK OLAN ŞİŞECAM TOPLULUĞU, 2018 YILINDA HİNDİSTAN'DAKİ VARLIĞINI GÜÇLENDİREREK, ŞİRKETİN % 100 HİSSESİNİN SAHİBİ OLDU.

80 yılı aşkın köklü bir geçmişe sahip olan Şişecam Topluluğu, faaliyet gösterdiği camın tüm temel alanlarının yanı sıra kimyasallar alanında sunduğu gelişmiş ürün ve inovatif çözümlerle bugün dünyada öne çıkıyor.

Faaliyetleriyle bölgesel liderliğini sürdüren Şişecam, aynı zamanda dünyanın farklı yerlerindeki yatırımlarıyla faaliyet alanlarında en güçlü global oyuncularından biri olarak da önemli yatırımlara imza atıyor.

Dünyada cam ev eşyasında en büyük üçüncü, cam ambalaj ve düzcamda en büyük beşinci üretici konumunda olan Şişecam Topluluğu, soda üretiminde dünyada ilk 10'da yer alırken, krom kimyasallarında ise dünya liderliğini taşıyor.

ÜÇ KİTADA ÜRETİM

Tüm faaliyet alanlarında değer yaratmaya odaklanan ve operasyonel mükemmelliği hedefleyen Şişecam Topluluğu, 1935'de başladığı yolculuğunda bugün, Türkiye ile birlikte Almanya, İtalya, Bulgaristan, Romanya, Slovakya, Macaristan, Bosna-Hersek, Rusya

Federasyonu, Gürcistan, Ukrayna, Mısır ve Hindistan ile 3 kıtada ve 13 ülkeye ulaştı. Şişecam bu ülkelerdeki toplam 43 tesisi ve 22 bine yakın çalışanıyla üretim faaliyetlerini sürdürüyor ve 150 ülkeye satış gerçekleştiriyor.

HİNDİSTAN'DA BİR DÜNYA DEVİ

Dünyada ana faaliyet alanlarında ilk üç içerisinde yer almayı hedefleyen Şişecam Topluluğu, global ekonominin nabzını tutarak dikkatli ve akılcı adımlarla ilerliyor. Özellikle son yıllarda gerçekleştirdiği organik ve inorganik yatırım hamleleri sonucunda dünya pazarındaki payını büyüten Şişecam'ın varlık gösterdiği ülkelerden biri de Hindistan...

Bugün 1,3 milyarlık nüfusuyla dünyanın önemli ekonomileri arasında yer alan ve yatırım anlamında önemli fırsatlar barındıran Hindistan, Şişecam Topluluğu'nun global büyüme stratejisinin önemli duraklarından biri oldu.

Dergimizin bu sayısında Şişecam Topluluğu'nun Hindistan'daki varlığına odaklanıyoruz.



BİR BAKIŞTA HİNDİSTAN



Akshardham Tapınağı



Lodi Garden Monuments



Amer Fort Jaipur Rajasthan



Delhi



Gateway of India



Agra, Uttar Pradesh



Mumbai

HİNDİSTAN'A
YAKIN BAKIŞ

YÜZÖLÇÜMÜ:
3.287.000 km²

NÜFUS: 1,339 milyar
(2017)

BAŞKENT: Yeni Delhi

RESMİ DİL: Hintçe,
İngilizce

ÖNEMLİ KENTLERİ: Yeni
Delhi, Mumbai, Kalküta,
Bangalora, Jaipur,
Haydarabad

Mark Twain'in "Hindistan insanlığın beşiği, tarihin annesi, efsanelerin büyük annesi, geleneğin ise büyük büyük annesidir." demesi boşuna değil. Çöllerden dağlara, ormanlardan kumsallara coğrafi zenginlikleri, farklı kültürleri ve bu kültürlerden beslenen gelenekleri, rengarenk kıyafetleri ve dillere destan bir mutfağıyla Hindistan, dünyanın en kendine özgü ülkelerinden biri. Bir Güney Asya ülkesi olan Hindistan, yaklaşık 1.4 milyar insanın

yuvası. Uzun ve çalkantılı tarihi boyunca Hindistan coğrafyası, çok farklı uygarlıklara ve dinlere ev sahipliği yaptı. Tüm bu farklılıklar, çeşitliliği ve rengarenk bir kültür doğurdu. Hindistan'ın 9000 yıllık tarihine Vedik dönemden Hinduizme, kabile krallıklarından erken imparatorluklar dönemine, Orta Çağ krallıklarından Hint-İslam kültürüne, İngiliz sömurgeliğinden bağımsızlık zaferine birçok farklı olay ve dönem damgasını vuruyor.

Dünyanın en kalabalık ikinci ülkesi ve en kalabalık demokrasisi olan Hindistan'ın, 2028'de Çin'i geçerek dünyanın en fazla nüfusa sahip ülkesi olması bekleniyor. Hindistan'ın komşuları arasında Pakistan'ın yanı sıra Çin, Bangladeş, Myanmar, Nepal ve Butan bulunuyor. Güneydeki deniz komşusu ise Sri Lanka. Doğal ve biyolojik çeşitliliğiyle de hayranlık uyandıran ülkenin önemli simgeleri arasında Agra'daki Taj Mahal, bereketli Ganj Nehri, kültürel festivaller,



Tapınak, Gadi Sagar Gölü

sinema endüstrisi Bollywood ve yemek kültürü öne çıkıyor.

HİNDİSTAN'IN YÖNETİM YAPISI

15 Ağustos 1947'de İngiltere'den bağımsızlığını kazanan ülke, 26 Ocak 1950 tarihinde kabul ettiği Anayasa ile Hindistan Cumhuriyeti'ne dönüştü. Hala İngiliz Milletler Topluluğu'nun bir üyesi olan Hindistan, federal bir devlet yapısına sahip. 29 eyalet ve 7 birlik toprağından oluşan Hindistan'ın yönetim merkezi hükümet ve eyalet hükümetleri

arasında bölünüyor. Birlik toprakları ise merkezi hükümetin yönetimi altında.

HİNDİSTAN'IN GELİR KAYNAKLARI

Hindistan ekonomisinin temel direkleri, imalat ve madencilik. Ülke aynı zamanda petrokimya, demir filizi üretimi, kömür rezervi ve petrol rezervi açısından da hayli zengin. Ayrıca, Hindistan yer altı kaynakları bakımından da son derece şanslı bir konumda yer alıyor. Bilişim, nükleer teknoloji ve uzay teknolojisi

alanlarındaki atılımlarıyla dünyanın güçlü ekonomileri arasındaki yerini sağlamlaştıran Hindistan, kalabalık iş gücünün avantajını her alanda kullanıyor. Diğer yandan Hindistan halkının büyük kısmı hala tarımla uğraşıyor. Tarım ülke halkı için önemli bir gelir kaynağı oluştururken, başta Ganj deltası olmak üzere Hindistan topraklarının yarısı tarım arazisi olarak kullanılıyor. Renkli kültürüyle gezginlerin hayalini süsleyen Hindistan'ın başlıca gelir kaynakları arasında turizmin de önemli bir payı var.

TÜRKİYE- HİNDİSTAN İLİŞKİLERİ

Türkiye 15 Ağustos 1947'de bağımsızlığını kazanan Hindistan'ı hemen tanıdı ve o günden bugüne iki ülke arasında güçlü bir diplomatik ilişki kuruldu. Türkiye ile Hindistan arasındaki ikili ilişkiler, son yıllarda karşılıklı resmi ve ticari ziyaretlerle gelişmeye devam ediyor. İki ülkenin ekonomik ilişkileri, karşılıklı yatırımlarla güçleniyor. Üretim, inşaat ve servis başta olmak üzere farklı faaliyet alanlarında süren iş birlikleri, yatırımlar ve ticari anlaşmalar, iki ülkenin arasındaki dostluğu pekiştiriyor.

DÜNYANIN YÜKSELEN EKONOMİSİ HİNDİSTAN

Hindistan, 2.5 trilyon USD'yi aşan milli geliri ile dünyanın en büyük altıncı ekonomisi konumuna ulaştı. IMF tarafından yapılan projeksiyona göre, Hindistan'ın 2022 yılına kadar dünyanın en büyük dördüncü ekonomisi olması bekleniyor. Türkiye, Hindistan'ı büyüyen ekonomisi, geniş pazar imkanları, teknolojik yetkinliği, zengin insan kaynağı, köklü tarihi ve kültürel mirasıyla küresel bir güç olma yolunda sağlam adımlarla ilerleyen dost bir ülke olarak görüyor.

ŞİŞECAM'IN HİNDİSTAN YOLCULUĞU

2013

Şişecam Topluluğu Hindistan'ın düzcam üreticisi HNG Float Glass Limited (HNGFL) şirketine % 50 hisseyle ortak oldu.

2018

Şişecam Topluluğu, HNG Float Glass Limited şirketinin geri kalan hisselerin satın alınmasıyla, %100 hissedarı konumuna gelirken, Şişecam Flat Glass India şirketi kuruldu.



ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NDAN HİNDİSTAN'A DEV YATIRIM

ŞİŞECAM, HİNDİSTAN'DA YARI YARIYA ORTAK OLDUĞU HNG FLOAT GLASS'IN TAMAMINI SATIN ALDI. BU BAŞARILI HAMLEYLE ŞİŞECAM, GLOBAL PAZARDAKİ GÜCÜNE GÜÇ KATTI.

Bugün 13 ülkede üretim faaliyetlerini sürdüren Şişecam Topluluğu, Hindistan'daki faaliyetlerine 2013 yılında HNG Float Glass Limited (HNGFL) şirketinin % 50 oranındaki hissesini satın alarak başladı.

Düzcamlar üreticisi HNGFL, Hindistan'ın en büyük cam üreticilerinden Hindusthan National Glass & Industries Limited (HNGIL) tarafından günlük 600 ton üretim kapasitesiyle 2006 yılında kuruldu.

Şişecam Topluluğu, 2018 yılının Haziran ayında ise geri kalan % 50 oranındaki hisseyi de satın alarak Hindistan'daki bu önemli düzcamlar üretim tesisinin tek sahibi konumuna geldi.

DÜZCAM TESİSİNE ŞİŞECAM DOKUNUŞU

Şişecam Topluluğu tarafından satın alma operasyonunun tamamlanmasıyla birlikte global entegrasyon ve altyapı uyum çalışmaları hızla başlatıldı. Mevcut durumda, düzcamlar, ayna, kumlama yöntemi ile mat cam ve işlenmiş cam hatlarının bulunduğu tesiste, Şişecam'ın düzcamlar üretiminde sahip olduğu bilgi birikimi ve teknoloji sayesinde 600 ton/gün kapasite ile çalışan düzcamlar hattının kapasitesi % 10 oranında artırıldı. Tesiste ayna üretimi konusunda önemli kalite iyileştirme çalışmaları hayata geçirildi.

HİNDİSTAN PAZARI HIZLA BÜYÜYOR

Tasarımdan üretime, tüm

karar süreçlerinde paydaşları ile sürekli iletişim içinde olan Şişecam Topluluğu, Hindistan'da da müşteri memnuniyetini ve pazarın taleplerini göz önüne alarak rekabette öne çıkmayı başarıyor.

Büyüme potansiyeli bakımından dünyanın en cazip pazarları arasında yer alan Hindistan, artan refah düzeyine paralel olarak yükselen cam talebiyle önemli bir potansiyele sahip. Özellikle çift cam kullanımının yaygınlaşması ve kaplamalı camlara olan talebin artmasıyla birlikte ülkede 2023 yılına kadar mimari cam talebinin yıllık yüzde 10 seviyesinde artacağı tahmin ediliyor. Ayrıca Hindistan bugün dünyanın

en hızlı büyüyen otomotiv camları pazarına sahip ülke konumunda olmasıyla da dikkat çekiyor.

ŞİŞECAM, HİNDİSTAN'DAKİ VARLIĞINI GÜÇLENDİRİYOR

Şişecam Topluluğu, Hindistan pazarında üretimden tedarik zincirine, satıştan pazarlamaya global entegrasyonu sağlayarak, tedarikçi ve müşterileriyle tam anlamıyla bir iş birliği içinde olmayı hedefliyor. Tüm yatırımlarında olduğu gibi Şişecam Topluluğu, önümüzdeki dönemde de büyüme potansiyellerini değerlendirerek, her süreçte sürdürülebilir iyileşme sağlayacak aksiyon ve etkinliklere Hindistan'da da devam etmeyi hedefliyor.



HİNDİSTAN'DAKİ

ŞİŞECAM TESİSİ



ŞİŞECAM FLAT GLASS INDIA

Şişecam Topluluğu 2013 yılında Hindistan'ın en büyük cam üreticilerinden Hindusthan National Glass & Industries Limited (HNGIL) bünyesinde yer alan düzcam üreticisi HNG Float Glass Limited (HNGFL) şirketinin % 50'sini satın aldı. Topluluk 2018 yılında ise geri kalan hisselerin satın alınmasıyla söz konusu şirketin %100 hissedarı konumuna geldi. Sonrasında kurulan Şişecam Flat Glass India şirketi bünyesinde faaliyet göstermeye başlayan tesis, üretim kapasitesinde sağlanan % 10 oranındaki artışıyla 660 ton/gün kapasiteye ulaşmıştır.

ŞİŞECAM TOPLULUĞU HİNDİSTAN İÇİN DEĞER YARATMAYA DEVAM EDİYOR

Şişecam Topluluğu, faaliyette bulunduğu tüm coğrafyalarda değer yaratmaya ve ülke ekonomilerine katkı sağlamaya yönelik çalışmalarını aralıksız sürdürüyor

İSTİHDAM

Şişecam Topluluğu, Hindistan'da faaliyet gösterdiği düzcam üretim tesisinde 304 kişiye istihdam sağlamakla birlikte, bu rakam dönemsel çalışanlar ile toplamda 600 kişiye ulaşmaktadır.

EKONOMİ

Şişecam Topluluğu, Hindistan'da 2013 yılında 61 milyon ABD Doları karşılığında % 50 hissesini satın alarak ortak olduğu düzcam üreticisi iştiraki HNG Float Glass Limited (HNGFL) şirketinin geriye kalan % 50 hissesini de 2018 yılında 85,8 milyon ABD Doları karşılığında satın aldı. Topluluk bugüne kadar toplamda 150 milyon ABD Doları'na ulaşan yatırıma imza atarak, Hindistan ekonomisine önemli bir katkı sağlamıştır.



ŞİŞECAM AKADEMİ

EĞİTİMLERİ HIZ KESMİYOR!

ŞİŞECAM AKADEMİ, DEĞER KATAN VE FARK YARATAN EĞİTİMLERİYLE ŞİŞECAM ÇALIŞANLARININ GELİŞİMLERİNE DESTEK OLUYOR.

ŞİŞECAM AKADEMİ'DE PERFORMANS YÖNETİM SİSTEMİ 3.0 EĞİTİMLERİ

Şişecam Akademi bünyesinde Performans Yönetim Sistemi 3.0 projesi için yapılan çalışmaları desteklemek ve yeni uygulamaların kullanımını artırmak amacıyla ekran eğitimleri tasarlandı.

SuccessFactors Hedef Belirleme, Ara Değerlendirme ve Yetkinlik Değerlendirme Modülleri'nin Türkçenin yanı sıra Bulgarca, Romence ve Rusça versiyonları da üretildi, bu modüller yurt içi çalışanlarla beraber Bulgaristan, Romanya ve Rusya fabrikalarındaki çalışanlarla da paylaşıldı.

ŞİŞECAMLILAR İLERİ SEVİYE İNGİLİZCE KAMP PROGRAMI'NDA BULUŞTU

2017-2018 yılı İngilizce Dil Gelişim Programı'nı başarıyla tamamlayan 30 Şişecam çalışanı, İleri Seviye İngilizce Kamp Programı'na katıldı. 19-22 Ekim'de Kocaeli-Kerpe'de düzenlenen kampta, anadili İngilizce olan dört eğitmen

eşliğinde çeşitli aktiviteler gerçekleştirildi. Katılımcıların İngilizce konuşma pratiği kazanmaları amacıyla güncel konu ve münazaraları içeren sınıf içi eğitimler düzenlendi. İngilizceyi günlük hayatlarında kullanma fırsatı yakalayan katılımcılar, son derece verimli ve keyifli bir tecrübe edindi.



CAM TEKNOLOJİSİ OKULU EĞİTİMLERİ SÜRÜYOR

Cam Teknolojisi Okulu müfredatı kapsamında da eğitimler sürüyor. 20 Kasım, 4 Aralık ve 18 Aralık'ta İstanbul Şişecam Akademi sınıflarında, Şişecam üretim mühendisleri ve şefleri, grupların ihtiyaçlarına özel farklı içeriklerle oluşturulan Tavlama ve Temperleme Çalıştayı'na katıldı. Cam Teknolojisi Okulu, İleri Cam Teknolojileri eğitimleri 2019 yılında Renk, Fırın & Enerji ve Kimyasal Dayanıklılık ve Yüzey Özellikleri çalıştayları ile devam edecek.

İK PROFESYONELLERİ HR ZİRVESİ'NDE BULUŞTU

HR Dergi'nin gerçekleştirdiği Mavi Yakalılarda İK yönetimi Zirvesi'ne Şişecam Kimyasallar Grubu İnsan Kaynakları Müdürü Cem Oğuz katıldı. Mekanik yakalılar çağı teması ile oluşturulan etkinlikte, Şişecam'da mavi yakada yetenek kazanımı ve yeteneğin geliştirilmesi üzerine gerçekleştirilen çalışmalar katılımcılarla paylaşıldı.



ŞİŞECAM GENÇ YETENEKLERİN YANINDA

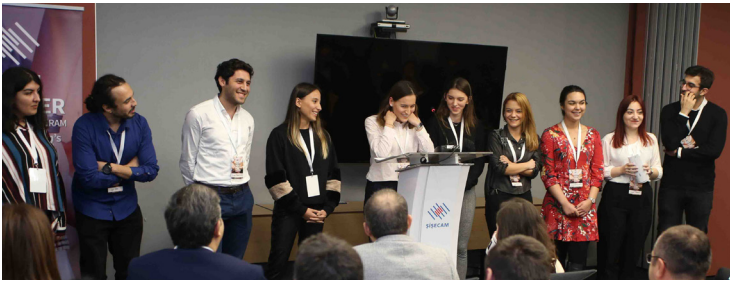
ŞİŞECAM TOPLULUĞU, ÜNİVERSİTE
PROGRAMLARIYLA GENÇLERLE BİR ARAYA
GELMEYE DEVAM EDİYOR.



ŞİŞECAM

ÜNİVERSİTE KAMPÜSLERİNDE

Şişecam Topluluğu, 2018'in Ekim-Kasım-Aralık aylarında 19 üniversitede toplam 36 farklı üniversite etkinliği gerçekleştirdi. Üniversite etkinlikleri, Genel Müdürlük ziyaretlerinden söyleşilere, vaka çalışmalarından fabrika gezilerine çok geniş bir yelpazede gerçekleşti.



GENÇ YETENEK PROGRAMI

TOGETHER SÜRÜYOR

Genç Yetenek Programı Together'in yeni dönemi 7 Ocak'ta başladı. Programa başvuran 4.020 genç yetenek, çeşitli sınav ve görüşmelerle değerlendirildi. Bu yıl ilk kez Genel Müdürlük'te gerçekleştirilen vaka gününde Genel Müdürlük adayları oldukça

keyifli bir gün geçirdi. Prof. Dr. Ahmet Kırmızı'nın açılış konuşması ile başlayan etkinlik; vaka çalışması, sunumlar ve departman ve proje tanıtımları ile devam etti. Together'in yeni döneminde Türkiye'den 85, yurt dışından ise 16 uzun dönem stajyer yer alıyor.



ŞİŞECAM

KAMPÜS PROGRAMLARI

YURT DIŞINDA

Şişecam kampüs programları, yurt dışında da sürüyor. Kazan Federal Üniversitesi Kalite Fakültesi'nde düzenlenen oturumla öğrenciler Şişecam Topluluğu'yla tanışma ve Together'a başvurma şansı buldu. Bükreş Politeknik Üniversitesi'nde gerçekleşen kariyer günlerinde öğrencilere Şişecam Topluluğu ve Genç Yetenek Programı Together hakkında bilgi verildi ve staj başvuruları toplandı.



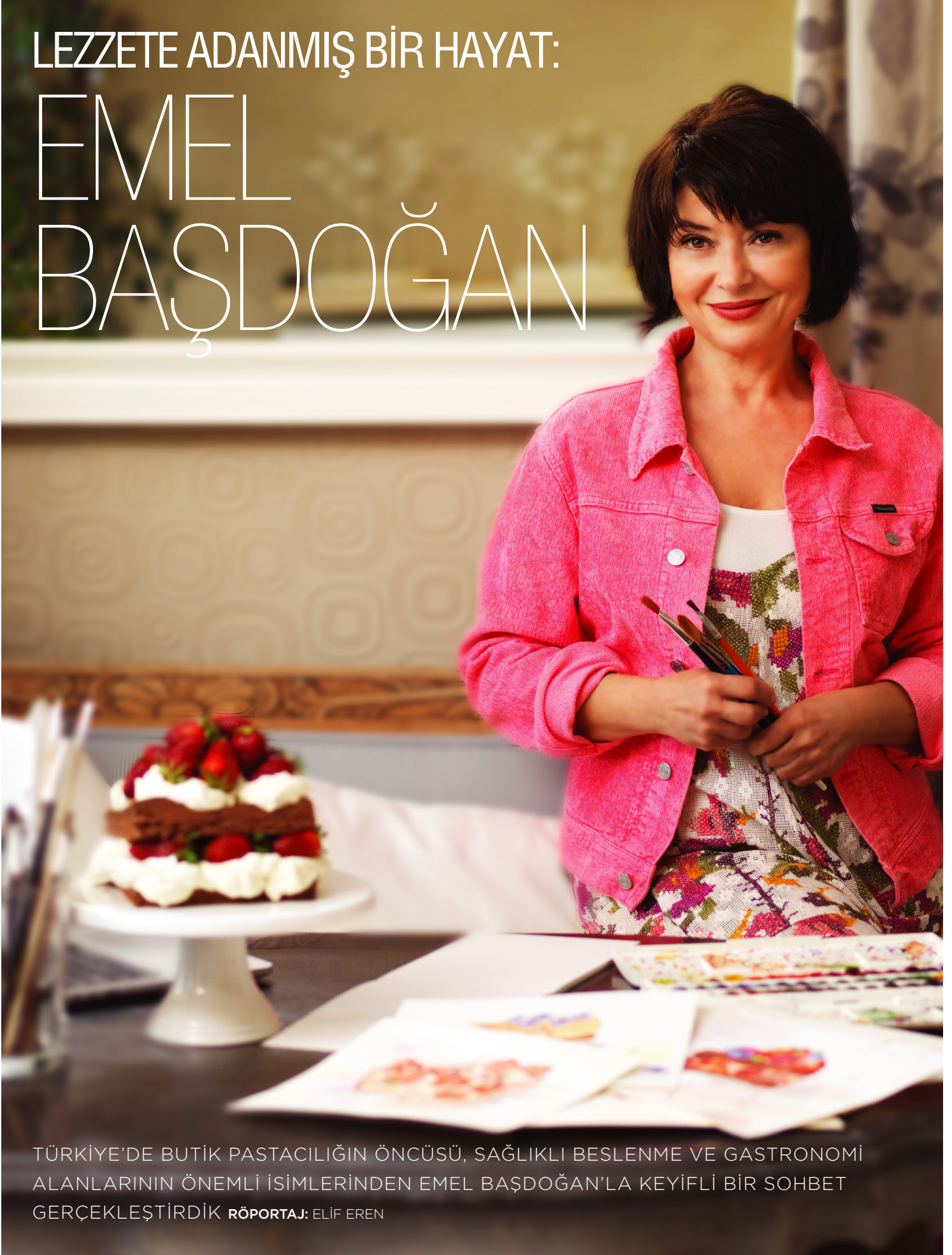
PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NA

İLK ADIM

Paşabahçe Mağazaları İlk Adım Staj Programı, mağazacılık sektörüne ilgi duyan lisans, ön lisans ve meslek lisesi öğrencilerine hitap ediyor. Program, genç yeteneklerin staj aşamasından itibaren, Paşabahçe Mağazaları'nda uzun dönemli ve kısmi zamanlı proje stajyerleri olarak görev almalarını sağlıyor. Staj eğitimini tamamlayan gençlere, tam zamanlı işe alım süreçlerinde öncelik verilmesi hedefleniyor.

LEZZETE ADANMIŞ BİR HAYAT:

EMEL BAŞDOĞAN



TÜRKİYE'DE BUTİK PASTACILIĞIN ÖNCÜSÜ, SAĞLIKLI BESLENME VE GASTRONOMİ ALANLARININ ÖNEMLİ İSİMLERİNDEN EMEL BAŞDOĞAN'LA KEYİFLİ BİR SOHBET GERÇEKLEŞTİRDİK **RÖPORTAJ:** ELİF EREN

Sağlıklı beslenmeye ve gastronomiye ilgi duyanların yıllardır severek takip ettiği bir isim Emel Başdoğan... Televizyon programlarıyla yemek kültürümüze eşsiz katkılarda bulundu. Farklı temalara sahip yemek kitapları yazdı, bunlardan biri Türkiye'nin ilk pastacılık ansiklopedisiydi. Türkiye'nin ilk yemek dergisinin arkasındaki isim olan Başdoğan, aynı zamanda dünyanın eğitimli ilk 8 'food stylist'inden biri. Başarılı kariyerinin en önemli meyvelerinden biri ise 20 yılı aşkın süredir sağlıklı ve butik pastacılık kavramını hayatımıza sokan Foodie oldu. Emel Başdoğan, şimdi de Paşabahçe'nin İmza Serisi için kendi koleksiyonunu tasarladı. Üstelik sağlıklı yaşama teşvik eden koleksiyonun her bir parçasını süsleyen çizimler de onun elinden çıktı. Başdoğan'la başarılı kariyerini ve Paşabahçe iş birliğini konuştuk.

Gastronomiye olan ilginiz ne zaman başladı?

Bu sizin çocukluk hayaliniz miydi? Okumaya 4 yaşında başlarsanız ve 'Ayşegül Evde' sizin okuduğunuz ilk kitap olursa... Sonuç ortada.

Başarılı kariyerinize yön veren dönüm noktaları nelerdir?

En önemlisi canım rahmetli annemin "Puana yazık olmasın, çocuğa yazık olsun" tavrı yerine "Çocuğa yazık olmasın, puana yazık olabilir" tavrı. Lise bittiği zaman üniversite giriş sınavında sıra dışı bir puan aldım, ülkedeki en yüksek puanla öğrenci kabul eden üniversitelerden hangisini istersem seçebileceğim bir puan... Hatta bir özel kuruluştan, yüksek puan sebebi ile burs kazanmış olduğumu yarım sayfalık bir gazete ilanında adımlı görerek öğrendim. Ancak, eğitim başladıktan sonraki ikinci haftanın sonunda 'sevmediğimi' anladım. Bu yolda yürümeye devam etmek istemediğimi, bunun beni sevdiğim hedeflere taşımayacağını fark ettim. Annem ve babam bir an bile itiraz etmediler... Ben bir anne olarak bunu başarabilir miyim, açıkçası emin değilim.

Markanız Foodie by Emel Başdoğan, özellikle pastacılık alanında çığır açtı. Foodie'yi birkaç cümleyle tanımlamanız gerekse neler söylediniz?

Ben pasta yemeden duramam, kötü pasta da yiyemem. Ne olacak şimdi? Bebek maması kadar saf, lezzeti yiyince zıplatacak kadar güçlü, çileği bol, fındığı bol, çikolatası bol ve hiçbir sanayi ürünü kullanılmadan üretilen pastalar için kolları sıvayıp 21 yıl önce Foodie by Emel Başdoğan'ı kurdum.

Yeme-içme dünyasında çok fazla yeni marka doğuyor ancak hepsi tutunamıyor. Foodie ise istikrarlı bir şekilde büyüyor var. Bunun sırrı nedir?

Kar amaçlı bir işletme değil Foodie. 10 misli daha pahalı malzeme ile piyasa fiyatına ürün satışı yapıyoruz. Kendi mülkümüzde, ambalaja minimum bütçe ayırarak, bir çeşit fedakarlıkla üretiyoruz. Ve içtenlikte ticaret yapıyoruz. Sanırım bizi 21 yıla taşıyan bu oldu.

“

YAPTIĞIM BÜTÜN İŞLERDEKİ İLHAM KAYNAĞIM AYNI: YEMEK GÜZELDİR.

”

“Lezzet, sağlık ve düşük kalori bir arada olabilir” anlayışı kitaplarınızdan televizyon programlarınıza, tüm çalışmalarınıza yansıyor. Sağlıklı beslenmek isteyen, ama bir türlü ilk adımı atamayanlara neler önerirsiniz?

Çok zor bir soru. Çünkü bilinen hiçbir öneriye katılmıyorum. Hele yiyecek sınırlaması getiren önerilere, hiç katılmıyorum. Dahası konunun sadece yiyecek değil, uyku ile de çok yakından bağlantılı olduğunu unutmamalıyız. En çok yağ yakma işleminin uyku sırasında olduğunu öğrendiğimdeki büyük şaşkınlığımı hiç unutamam. Bir de ne yediğimiz değil, nasıl



sindirdiğimizden konuşmuyorsak, yani bedeninin VIP organı bağırsaktan söz etmiyorsak eksik konuşuyoruz demektir. İlk adım; erken yatın, saat 23.00'ı uykuda karşılayın derim.

Sağlıklı beslenme konusunda doğru bilinen yanlışlar ya da yanlış bilinen doğrulara örnekler verir misiniz?

“Yağ yeme.” Güzel ama şişmanlamak garanti. Tüm Amerika fat free yiyerek dünyanın en obez ülkesi haline geldi. Ölçülü abartmadan belli bir miktar yağ yemeliyiz. Ölçülü yani kaşık ile yağ katarak. Bir yemek kaşığı zeytinyağının salataya yeterli olduğunu unutmayarak.

“Meyve şişmanlatmaz.” Hayır, meyve şişmanlatır. Hele aç karnına, hele meyve suyu, etkili bir yağ depolama dinamiği başlatır.

“Öğlen yemek yemedim, müsli yedim.” Keşke yemek yeseydin. Bir tabak müsli=4 tabak yoğurtlu ispanak...

Sağlıklı beslenme kültürünün ülkemizdeki durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ülkemizde ve dünyada bu konuda bir devrim gerekiyor. Yaşam tarzı değişti, buna uygun beslenme devrimine her ülkenin ihtiyacı var. Ben de bunun üzerinde çalışıyorum.

Çocuklarına sağlıklı beslenme alışkanlığı kazandırmak isteyen anne-babalar nasıl bir yol izlemeliler?

Önünden çekmemeli ve

önüne zorla yaklaştırmamalılar. Doğruları anlatıp kendi kararlarını vermelerine sabır etmek lazım. Evde zararlı yiyecek olmaz ise, sokaktaki olası yanlış seçimler kolayca dengelenecektir.

Şefliğin yanı sıra suluboya çalışmalarınızla da tanınıyorsunuz. Resimle olan ilişkiniz nasıl başladı? Bu konuda nasıl bir eğitim aldınız?

Açıkçası Alman Lisesi Resim Atölyesi, güzel sanatlar okullarının donanım ve içeriğine sahipti. Bu atölyede bize her türlü ekipman ve bilgi sağlandı. Herr Meyer, kıymetli bir resim hocası idi. Tüm teknikler ile ilgili temel eğitimi ondan aldım. Ardından Mehmet Güleriyüz atölyesinde resme 'bakmayı' ve 'görmeyi' öğrendim. Paris'te resim çalışmalarım pekişti. Mehmet Güleriyüz'ün "Resim yapmak öncelikle yetenek değil, çalışma disiplini gerektirir. Kaç saat çalıştın bana onu söyle." sözleri kulağıma küpedir. Derse gittiğinizde eğer eller manikürlü, temiz ve boyaya batmış halde değil ise kıyametleri koparırdı.

Paşabahçe Mağazaları'yla yaptığınız iş birliğinden biraz bahsedebilir misiniz? Yollarınız nasıl kesişti?

Benim için tüm iyi şeyler 'inceltmeli'. İnsanlık için vazifem bu diye düşünüyorum. Eh tabaklar da sürahiler de, tabaklar da inceltmeli. Bu anlayışla 'incelten ürünler' tasarladık. Unsuz şekerlessiz, detox tarifler... E, bir de mutlu olmalı insanlar. O zamanda ön yüzde gülümseten neşeli desenler... Bu anlayışla oluştu koleksiyon.

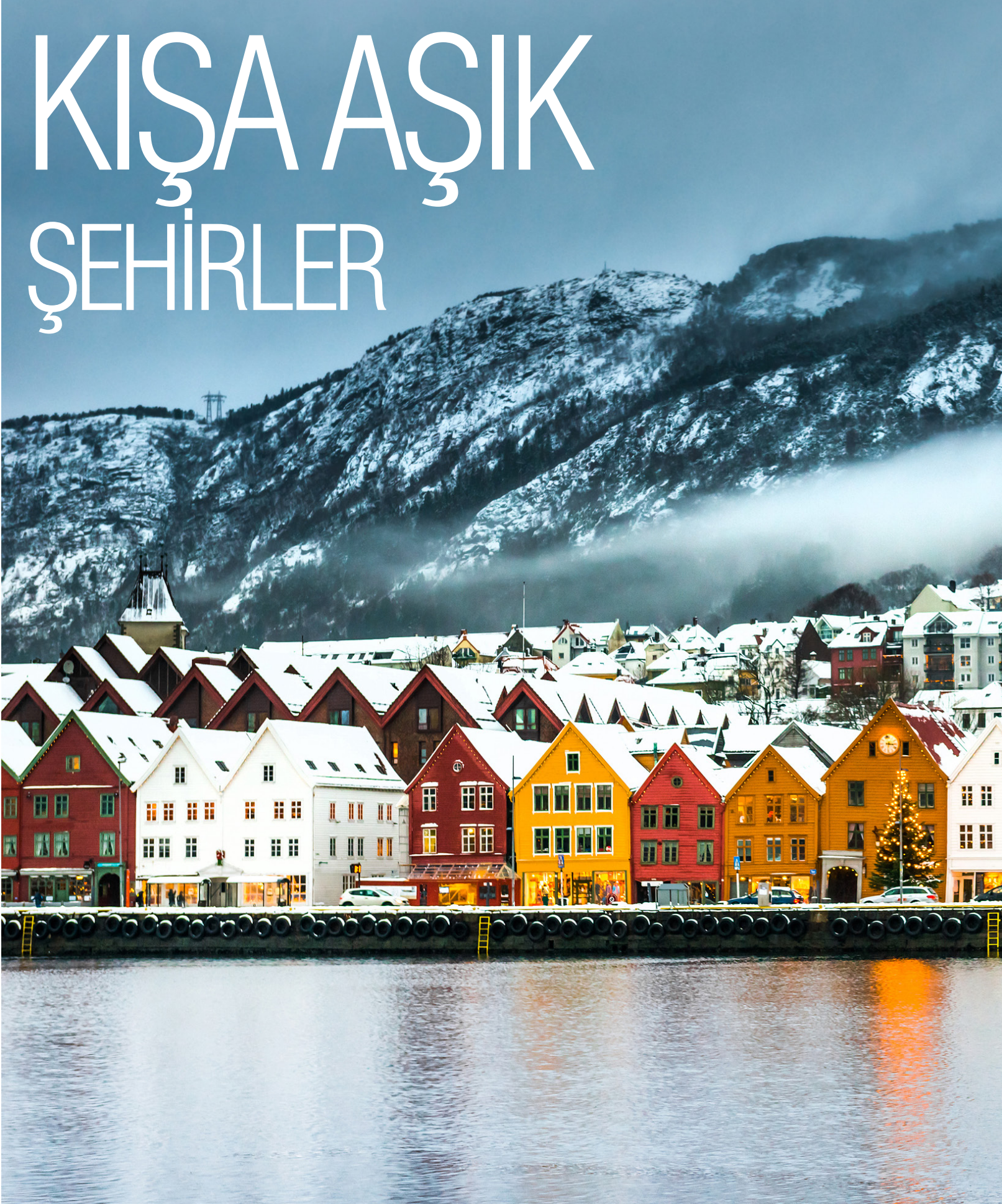
İmza Serisi'nde yer alan ürünleri tasarlarken ilham kaynağınız ne oldu?

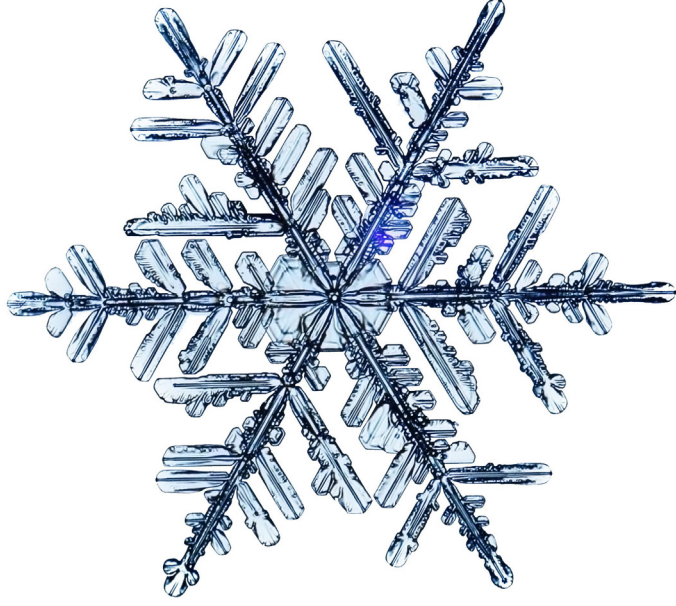
Yaptığım bütün işlerdeki ilham kaynağım ile aynı şey: "Yemek güzeldir." Bu konuda kısıtlama lafını bile duymak istemem. Peki, çözüm ne o zaman?

Sizin için ufukta ne gibi projeler var?

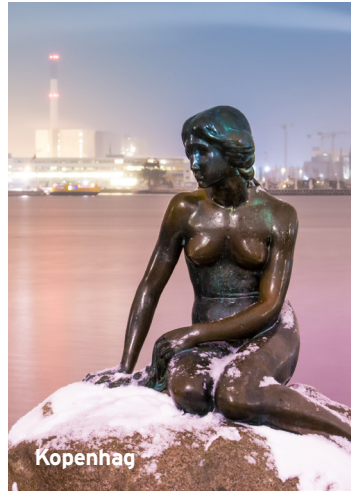
Okulda, yolda, işte, sinemada, uçakta, otobüste, markette hemen el altında olabilecek yedikçe inceltecek, lezzetli yiyecekler üretmek...

KIŞA AŞIK ŞEHİRLER





BAZI ŞEHİRLERE KIŞ ÇOK YAKIŞIR. KARIN BEMBEYAZ ÖRTÜSÜ, BU ŞEHİRLERİN GÜZELLİĞİNİ PERDELEMELİK BİR YANA, KATBEKAT ARTIRIR. VİYANA'DAN BRUGES'E, KOPENHAG'DAN BERGEN'E, AVRUPA'DAN VE TÜRKİYE'DEN KIŞIN EN ÇOK YAKIŞTIĞI DESTİNASYONLARDA SOĞUK MEVSİMİN TADINI ÇIKARIN.



TOSKANA, İTALYA **KOPENHAG, DANI MARKA**

Dünyanın en yaşanabilir şehirleri arasında zirvede yer alan Kopenhag, İskandinav coğrafyasının zorlu kış şartlarına rağmen bu beyaz mevsimi en güzel yaşayan şehirlerden. Soğuğa rağmen kapalı mekanlara mahkum değilsiniz, Kopenhag'da kışın yapılabilecek çok şey var. Şehrin en popüler bölgesi, rengarenk binaların sıralandığı tarihi liman Nyhavn, bembeyaz kar örtüsü altında romantik

bir masal sahnesini andırıyor. Buz pateni, Kopenhag'ın en popüler kış aktivitelerinden. Kış aylarında Kopenhag'ın farklı noktalarında buz pateni pistleri kuriliyor, bunlardan en popülerleri Frederiksberg Rundell'deki pist. Kış aylarını loş bir ortamda geçiren Kopenhag, 1-24 Şubat tarihleri arasında ise gelenekselleşen Kopenhag Işık Festivali ile aydınlanıyor. Şehri turlarken ısınmaya ihtiyaç duyduğunuz anlarda, Kopenhag'ın Kunsthall Charlottenborg, Louisiana Museum of Modern Art gibi modern sanata adanmış müzelerini keşfedebilirsiniz.

VİYANA, AVUSTURYA

Avusturya'nın asil başkentini karlar altında görenler bir konuda hemfikir; kış Viyana'ya çok yakışıyor. Görkemli Art Nouveau yapıların karlar altındaki görüntüsü büyüleyici. Hofburg Sarayı, Aziz Stefan Katedrali gibi ikonik binaları karlar altında görmek bambaşka bir deneyim. Bir gününüzü mutlaka Museumquarter'a

ayırın ve Modern Sanat, Leopold, Tanzsquarter, Monochrom, Modepalast ve Kunsthalle Wien gibi müzeleri keşfedin. Şehir gezintinizden arda kalan zamanda Viyana'yla özdeşleşen klasik müziğin tadını çıkarmayı da unutmayın. Şehrin kültürel etkinlik takvimi dolu dolu. Özellikle 19. yüzyılda inşa edilen tarihi Opera Binası'nda bir temsile denk gelerseniz çok şanslısınız. Gününüzü nasıl geçirirseniz geçirin, Café Sacher'de sıcak çikolata ve Viyana'nın ünlü lezzeti Sacher eşliğinde bir dinlenme molası vermeyi ihmal etmeyin.





Bergen



Venedik



BERGEN, NORVEÇ

İskandinavya'nın kışına tanık olmak için gidilebilecek en güzel yerlerden biri Bergen. Renkli ahşap binaları, manzaralı tarihi limanı ve fiyortlarla çevrili sahil şeridi ile Bergen, masallardan fırlamış gibi görünen bir İskandinav kenti. Disney'in animasyon harikası filmi 'Frozen'a ilham veren yer burası. Bergen'in doğal güzelliklerine kışla birlikte gezginlerin rüyalarını süsleyen Kuzey Işıkları'nın dansı da eşlik ediyor. Bergen'i keşfetmeye limanın kıyısındaki tarihi mahalle Bryggen'in labirenti andıran sokaklarında başlayın. Bergen'in yeme-içme sahnesi de epey başarılı. Biraz ısınmak istediğinizde şehrin güzel kafe ve restoranlarında soluklanabilirsiniz. Vaktiniz bolsa Ulriken Dağı'na çıkarak doğa harikası fiyordları yüksekte görün.

VENEDİK, İTALYA

Venedik'in kanallarını ve

köprülerini, kiliselerini, palazzo'larını bir de karlar altında hayal edin. Kış aylarında sessiz bir havaya bürünen şehir, romantizmin zirvesine tırmanıyor. Gondollarıyla, rengârenk binaları ve sıcak insanlarıyla Venedik kış kaçamağı için ideal bir destinasyon. Turist kalabalığının şehirden neredeyse tamamen çekildiği kış aylarında Venedik'in alamet-i farikası gondollar sanki sadece sizin için işliyor. Bu sükuneti bulmuşken, şehrin kalbinin attığı meydan Piazza San Marco'ya doya doya vakit ayırın. Venedik civarındaki adacıkları görmek için vaporetta'larla yola çıkın. Torcello, Burano ve Murano da mutlaka görmeniz gereken adacıklardan. Elbette, son derece romantik ve masalsı bir deneyim olan gondol gezintisini de listenize ekleyin.

EDINBURG, İSKOÇYA

Neredeyse 1000 yıldır

İskoçya'nın siyasi ve kültürel başkenti olan Edinburg, dünya üzerindeki başka hiçbir yere benzemiyor. Şatoları ve puslu havası sayesinde Edinburg, kasvetli ama insanı derinden etkileyen bir atmosfere sahip. Orta Çağ'dan kalan Arnavut kaldırım sokaklar, 18. yüzyılda doğan yeni şehrin çehresiyle hoş bir kontrast içinde. Şehirde mutlaka görülmesi gereken yerler arasında ilk sırada Edinburg Şatosu geliyor. Tarih meraklıları için şatonun cazibe noktaları, kraliyet ailesine ait daireler, kral odası ve yaklaşık 900 yıl önce inşa edilen St. Margaret's Şapeli. Şatonun gölgesine kurulan buz pisti ise amatör ve profesyonel patenciler için kışın en favori adresi.

BRUGES, BELÇİKA

Avrupa'nın en iyi korunan Orta Çağ şehri Bruges; Gotik kiliseleri, 17. yüzyıldan kalma Barok yapıları, kanalları, kanalları dantel gibi süsleyen

zarif köprüleri ile yüzyıllardır hiç değişmemiş izlenimi veriyor. Şehre görmeden aşık olmanızı sağlama potansiyeline sahip 'In Bruges' filminin ana mekanlarından biri olan, 13. yüzyıldan kalma çan kulesi Belfort, şehri kuşbakışı görmek için en ideal nokta. Markt Meydanı'ndaki Belfort'tan şehri görebilmek için 366 basamak tırmanmanız gerekiyor ama zirveye vardığınızda buna değdiğini görüyorsunuz. Bruges, enfes çikolatalarıyla da ünlü. Şehrin çikolata müzesi Choco Story, çikolatanın tarihini ve yapılışına dair sırları gözler önüne seriyor. The Old Chocolate House isimli çikolacada, devasa kupalarda sıcak çikolata içmek de Bruges klasikleri arasında.

ST. MORITZ, İSVİÇRE

Kış denildiğinde ilk akla gelen seyahat seçeneklerinden biri de elbette kayak merkezleri. İsviçre Alpleri'ndeki bir vadide yer alan muhteşem bir



Edinburg



Bruges



St. Moritz

gölün iki yakasına yaslanan St. Moritz, dünyanın en eski kayak merkezlerinden. Kayak tatiline sadece spor için değil, dinlenmek ve eğlenmek için gidenlerdenseniz St. Moritz, off-pist olanaklarıyla tam size göre. St Moritz’de kayak haricinde de yapılabilecek çok şey var. Snowboard, kar kızıağı toboganning ve tenis raketine benzer ayakkabılar giyerek karda yürümeyi gerektiren snowshoeing kayak dışında yapılabilecek kış sporları. Romantizm arayışındaki çiftler köpeklerin çektiği kızaklarda çevreyi turlayabilir. Gölün ikiye böldüğü kasabanın iki yakası var; Dorf ve Bad. Dorf lüks otelleri, restoranları ve pahalı butikleriyle öne çıkıyor. Bad ise kayak açısından daha tatmin edici.

KAPADOKYA, TÜRKİYE

Doğa üstü coğrafyası ve dört mevsim büyüleyen manzaralarıyla Kapadokya’yı, başka mevsimlerde defalarca



Kapadokya

görmüş olsanız da, kış seyahati planlarınıza da eklemelisiniz. Karlar altında kalan Peri Bacaları, anlatılmaz bir güzelliğe kavuşuyor. Gün ağarmadan havalanan sıcak hava balonlarıyla, Avanos’tan Ürgüp’e uzanan geniş bir alanı kuşbakışı görmek, Kapadokya’da yapılacak en güzel aktivitelerden birisi. Mağara otellerde şömine başı sohbetler, yöresel lezzetleri keşif turları Kapadokya’da kış



Bursa

aylarını güzelleştiriyor. Yılın her mevsimi açık olan açık hava müzelerini de elbette bu listeye eklemek gerekiyor.

BURSA, TÜRKİYE

Osmanlı’nın kuruluş kenti, antik çağlardan günümüze kültürüyle ve doğasıyla Anadolu coğrafyasının en renkli yerlerinden biri. Tarihi sokakları, mimari zenginlikleri, şifa dağıtan kaplıcaları, yerel mutfağına özgü enfes lezzetleri, eski Rum köyleri ve elbette kayak denildiğinde Türkiye’de ilk akla gelen yer olan Uludağ ile

Bursa kış aylarında keşfedilmeyi hak ediyor. Şehir merkezinde geçireceğiniz vakitlerde Yeşil Camii ve Türbesi’ni, Ulu Camii’yi, Kapalı Çarşı’yı ve ipek alışverişinin merkezi Kozahan’ı mutlaka görün. Vaktiniz varsa Bursa yakınlarındaki Cumalıkızık ve Gölyazı köylerine de zaman ayırın. 1970’lerden bu yana Türkiye’nin en popüler kayak merkezi olan Uludağ ise her seviyeden kayakçıya hitap eden pistleri ve birbirinden konforlu otelleriyle kışın Bursa’yı sevmek için tek başına yeterli bir sebep.

ÇORBA MEVSİMİ

KIŞ AYLARI ÇORBASIZ GEÇMEZ. ÇORBA REPERTUVARINIZI YENİLİKÇİ TARİFLERLE GÜNCELLEYİN: ZERDEÇALLI HAVUÇ ÇORBASI, KEREVİZ ÇORBASI, KREMALI PIRASA ÇORBASI, BALKABAKLI MERCİMEK ÇORBASI GİBİ YENİLİKÇİ TARİFLERLE KIŞI SICACIK GEÇİRİN.

Zerdeçalı Havuç Çorbası

BAĞIŞIKLIK GÜÇLENDİRİCİ
ZERDEÇALIN KENDİNE
HAS AROMASI HAVUÇLA
BULUŞUYOR.

MALZEMELER

2 yemek kaşığı
zeytinyağı
Bir orta boy soğan
750 gram havuç
1 defne yaprağı
2 çay kaşığı zerdeçal
1 çay kaşığı karabiber
Tuz
2 diş sarımsak
1-1,5 litre tavuk suyu

HAZIRLANIŞI

• Soğanı küp küp, havuçları halka şeklinde doğrayın. Zeytinyağını geniş bir tencerede ısıtın. İçine soğanı, havuçları ve defne yaprağını katın. Yaklaşık 10 dakika sürekli karıştırarak

soteleyin.

• Tencereye zerdeçal, karabiber, tuz ve sarımsağı ekleyin. Beş dakika daha soteleyin.
• Defne yaprağını tencereden alarak pişen sebzelerin üzerine tavuk suyunu ekleyin. Kaynadıktan sonra ateşi kısarak havuçlar yumuşayana kadar, yaklaşık 15 dakika pişirin.
• Ocaktan aldığınız çorba biraz soğuduktan sonra çorbanızı blender'dan geçirerek pürüzsüz bir karışım haline getirin.
• Çorbanızı tekrar ısıtarak servis edin.



Kereviz Çorbası

KENDİNE ÖZGÜ KOKUSU VE GÜÇLÜ AROMASIYLA SEVENLERİN ASLA VAZGEÇEMEDİĞİ KEREVİZİ NEFİS VE İÇ ISITAN BİR ÇORBAYA DÖNÜŞTÜRMEK MÜMKÜN.

MALZEMELER

2 yemek kaşığı
zeytinyağı
2 orta boy kereviz
1 orta boy soğan
2 orta boy patates
4 diş sarımsak
1 defne yaprağı
1,5 litre tavuk suyu
2 su bardağı krema
Karabiber
Tuz

HAZIRLANIŞI

- Soğanları küp küp doğrayın. Kerevizleri ve patatesleri soyup doğrayarak hazır hale getirin. 7-8 adet kereviz sapını da kıyın.
- Bir tencerede zeytinyağını ısıtın. Sarımsağı, soğanı

ve kereviz saplarını katın. Karabiberi, tuzu ve defne yaprağını ekleyerek yaklaşık 15 dakika, kereviz sapları yumuşayana kadar soteleyin.

- Patatesi, kerevizi ve tavuk suyunu tencereye ekleyin. Kaynayana kadar karıştırın. Kaynadıktan sonra kısık ateşte yaklaşık 20 dakika, tüm sebzeler yumuşayana kadar pişirin.

- Pişen çorbanızı ocaktan alın, içine kremayı katın ve blender'la pürüzsüz hale getirin. Tekrar ısıtarak servis edin.





Kremalı Pırasa Çorbası

PIRASAYLA ARASI OLMAYANLARA BİR DE KREMALI PIRASA ÇORBASI SUNUN, FIKIRLERİNİN DEĞİŞMESİ İŞTEN DEĞİL.

MALZEMELER

2 yemek kaşığı
zeytinyağı
4 dal büyük pırasa
4 diş sarımsak
1,5 litre tavuk suyu
ya da su
1 su bardağı krema
Yarım su bardağı
Basmati pirinci
1 defne yaprağı
Karabiber
Tuz

HAZIRLANIŞI

• Pırasaları temizleyin, koyu yeşil kısımları dışında kalan yerleri çorbanızda kullanmak üzere büyük büyük doğrayın.
• Geniş bir tencerede

zeytinyağını ısıtın. Pırasaları yaklaşık beş dakika boyunca, iyice yumuşayana kadar karıştırarak pişirin. Sarımsakları katın ve bir dakika daha karıştırın.
• Suyu ya da tavuk suyunu, pirinci, defne yaprağını, tuz ve karabiberi ekleyin. Kaynadıktan sonra kısık ateşte 30 dakika pişirin.
• Defne yaprağını çıkarın. Kremayı katın. Çorbanızı pürüzsüz hale gelene kadar blender'dan geçirin. Tekrar istediğiniz sıcaklığa getirerek servis edin.



Balkabaklı Mercimek Çorbası

MERCİMEK ÇORBASINI BİR DE BALKABAĞIYLA DENEYİN. HEM BESLEYİCİ HEM DE PRATİK BALKABAKLI MERCİMEK ÇORBASININ LEZZETİ DE 10 PUANI HAK EDİYOR.

MALZEMELER

2 yemek kaşığı zeytinyağı
500 gram bal kabağı
1 su bardağı kırmızı mercimek
1 orta boy soğan
1 havuç
2 diş sarımsak
1 adet defne yaprağı
1-1,5 litre su ya da tavuk suyu
Karabiber
Tuz

HAZIRLANIŞI

• Soğanı, balkabağını ve havucu doğrayın.
• Zeytinyağını geniş bir tencerede kızdırın. Soğanı ve sarımsağı kokuları çıkana kadar soteleyin.

Üzerine balkabağı ve havucu da ekleyerek beş dakika daha soteleyin.
• Yıkamış ve suyu süzölmüş mercimeği ekleyin. Üç dakika kadar kavurun. Üzerine suyu ya da tavuk suyunu, defne yaprağını, tuz ve karabiberi katın. Kaynadıktan sonra ateşi kısarak sebzeler yumuşayana kadar, yaklaşık 20 dakika pişirin.
• Sebzeler iyice yumuşadıktan sonra defne yaprağını çıkarın. Blender ile çorbanıza pürüzsüz kıvam kazandırın ve servis edin.



SANATSEVERİN TAKVİMİ

TIYATRODAN MÜZİĞE, RESİMDEN
FOTOĞRAFA SANAT DALLARINDA 2019'UN
EN İYİ ETKİNLİKLERİ, MUTLAKA GÖRÜLMESİ
GEREKEN SERGİLERİ...



TİYATRO

Krek Yeni Oyunu ile Sahnede

İstanbul'un başarılı bağımsız tiyatro topluluklarından Krek Tiyatro Topluluğu, uzunca bir aradan sonra yeni oyunu Dünyada Karşılaşmış Gibi ile sahnelere döndü. Senaristliğini ve yönetmenliğini Berkun Oya'nın üstlendiği oyun özgün metninin yanı sıra, sıra dışı sahne tasarımıyla da tiyatro severlerin beğenisini topladı. Karakolda, sıradan bir gecede, kayıpların ardından kesişen hayatların hikayesini anlatan Dünyada Karşılaşmış Gibi'nin oyuncu kadrosu da bir hayli iddialı. Alican Yücesoy, Defne Kayalar, Fatih Artman, Okan Yalabık, Öner Erkan, Serkan Keskin ve Settar Tanrıöğen'in aynı sahneyi paylaştığı Dünyada Karşılaşmış Gibi, 2019'un en çok seyredilen tiyatro oyunlarından biri olmaya aday.



cappadox

FESTIVAL

Kapadokya'da Yaz Buluşması

Müzik, çağdaş sanat, gastronomi ve açık hava etkinliklerini aynı takvimde sunan Cappadox, çok yönlü bir festival. İlk 2015'de düzenlenen festival bu sene 16-19 Haziran arasında düzenleniyor. Kapadokya'nın ilham veren coğrafyasında sıra dışı keşif deneyimlerini bir araya getiren Cappadox 2019, yaz tatilini deniz ve güneş ikilisinden farklı bir şekilde değerlendirmek isteyenler için güzel bir fırsat.





BİENAL

Sonbaharda Bienal Heyecanı

İstanbul kültür-sanat takviminin en önemli olaylarından biri ol an İstanbul Bienali, bu sene 16. kere sanat severlerle buluşuyor. 14 Eylül-10 Kasım 2019 tarihleri arasında düzenlenecek olan bienalin teması 'Yedinci Kıta'. 16. İstanbul Bienali, insan faaliyetlerinin dünya üzerinde bıraktığı izleri araştırmak için yola çıkıyor. Montpellier Contemporain'in direktörü Nicolas Bourriaud'nun küratörlüğünde düzenlenen bienal, odağına insanlığın yarattığı doğal ve kültürel atıkları alıyor. Bienal katılımcıları insan eliyle yaratılan ekolojik sorunlar karşısında sanatın güncel durumunu sorguluyor.

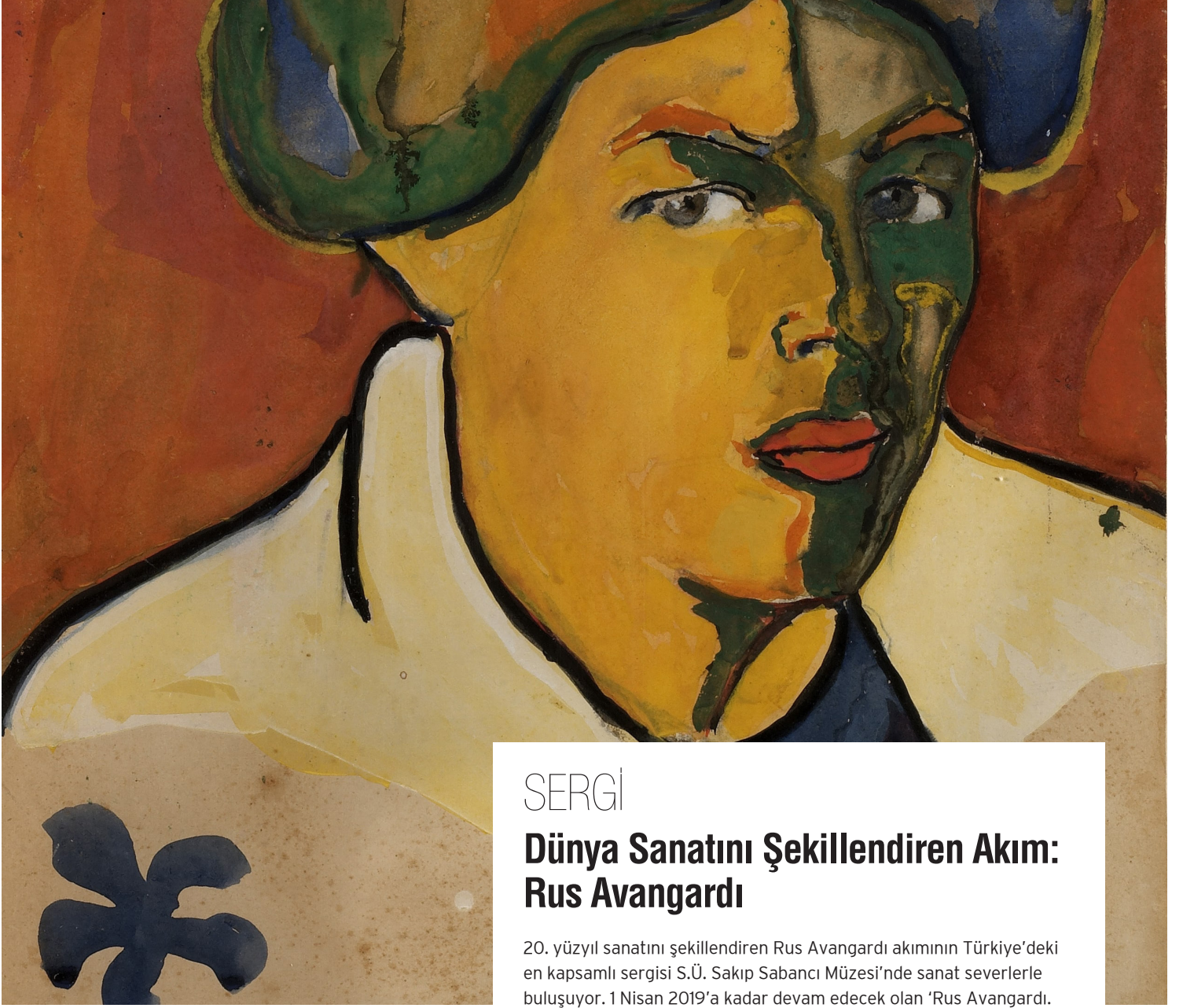


S A N A T

İş Sanat'ta Sezon Dolu Dolu

İş Sanat, 19. sezonuyla İstanbul'un kültür-sanat sahnesini canlandırıyor. Mayıs ayına kadar sürecekt kapsamlı sezon programında klasik müzik, caz müzik, yerli-yabancı projeler, şiir dinletileri ve çocuk oyunları gibi birçok etkinlik yer alıyor. 2019'da İş Sanat sahnesine çıkacak isimler arasında Grammy'e aday gösterilen mandolin ustası Avi Avital, mezzo-soprano Magdalena Kožená, Borusan Quartet ile aynı sahneyi paylaşmaya hazırlanan ünlü bas bariton Shen-Yang gibi yetenekli müzisyenler dikkat çekiyor. Geleneksel müziği günümüz flamenko tınılarıyla bütünleştiren Ariadna Castellanos 25 Ocak Cuma akşamı, sokağı sahneye taşıyan müziğiyle The Tiger Lillies 19 Şubat Salı akşamı ve Cirque du Soleil'in bestecisi Rene Duperé ile vokali Francesca Gagnon'a Türk yaylı dördlüsü olarak bilinen Semplice Quartet'in eşlik edeceği konser 11 Nisan Perşembe akşamı düzenlenecek. Caz müziğin önemli figürlerinden on Grammy ve bir Emmy ödülü bulunan Arturo Sandoval 27 Şubat Çarşamba akşamı dinleyiciyle buluşacak. Ünlü piyanist Garrik Ohlsson ile dünyadaki en saygın oda müziği topluluklarından olan Boston Symphony Chamber Players, 9 Mayıs Perşembe günü müzik severlere rüya gibi bir deneyim yaşatacak.





SERGI

Dünya Sanatını Şekillendiren Akım: Rus Avangardı

20. yüzyıl sanatını şekillendiren Rus Avangardı akımının Türkiye'deki en kapsamlı sergisi S.Ü. Sakıp Sabancı Müzesi'nde sanat severlerle buluşuyor. 1 Nisan 2019'a kadar devam edecek olan 'Rus Avangardı. Sanat ve Tasarımla Geleceği Düşlemek' sergisinin temelini Selanik Çağdaş Sanat Müzesi - George Costakis Koleksiyonu oluşturuyor. Sergi, Costakis Koleksiyonu'nun yanı sıra Moskova'daki Tüm-Rusya Dekoratif Sanatlar Müzesi ve Multimedya Sanat Müzesi ile Avrupa'nın önde gelen özel koleksiyonlarından seçilen 513 eserle, Rus Avangardı'nın zengin tarihine ışık tutuyor. Sanat tarihinin ikonik eserlerinden Siyah Kare'nin yaratıcısı Kazimir Malevich, sanatla üretim arasındaki sınırları belirsizleştirerek sanatsal kuramda yeni bir dönemin öncüsü olan Vladimir Tatlin, fotoğraf, resim, heykel ve grafik sanatının cesur öncüsü Alexander Rodchenko sergide eserleri yer alan isimler arasında.

Yıldız Moran

SERGI

Yıldız Moran'a Saygı Duruşu

İstanbul Modern yeni sergisiyle Türkiye'nin akademik eğitim almış ilk profesyonel kadın fotoğraf sanatçısı Yıldız Moran'ın yapıtlarına odaklanıyor. 'Yıldız Moran: Bir Dağ Masalı' doğa, soyut, portre, gündelik hayat, Anadolu, İstanbul, yurt dışı gibi farklı konularda çekilmiş fotoğraflardan bir seçki sunuyor. Sergide yer alan 86 fotoğraf, yaşasaydı bugün 86 yaşında olacak sanatçıya da bir saygı duruşunda bulunuyor. 1950-1962 yılları arasında, ömrünün 12 yılını fotoğrafa adanmış sanatçı, kendisinden sonra gelen nesillerin fotoğrafa yaklaşımını derinden etkiledi. Fotoğraflarını çektiği insanları yaşadıkları coğrafya ile birlikte ele alan izlenimci estetik yaklaşımı, Moran'ın fotoğraflarının en önemli özelliği. Günümüzün fotoğraf algısını yıllar öncesinden karelerine yansıtabilen sanatçının fotoğrafları, bugün ülkemizdeki ve dünyadaki otoritelerden ve sanat izleyicilerinden de büyük ilgi görüyor.





CAM YENİDEN CAM

İLE ŞEHİRLER RENKLENİYOR



ŞİŞECAM'IN CAMA YENİDEN HAYAT VEREN SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ
CAM YENİDEN CAM İLE ŞEHİRLER RENKLENİYOR.

Şişecam, 2011 yılında hayata geçirdiği Türkiye'nin en kapsamlı sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projelerinden biri olan Cam Yeniden Cam ile 7 yılda 1 milyon ton cam atığına yeniden hayat verdi. Topluluğun geri dönüşüme kazandırdığı cam atıklar sayesinde 6 milyar adet şişeye eşdeğer miktarda atığın çöpe atılmasını önledi. Cam Yeniden Cam ile bugüne kadar 20 binin üzerinde cam kumbarası belediyelerin kullanımına sunuldu. 250 binin üzerinde ilköğretim

öğrencisine farkındalık eğitimi verildi. Cam Yeniden Cam projesinin çevreye çok önemli katkıları oldu. Proje kapsamındaki çalışmalarla 33.831.974 ağacın bir yılda temizlediği havaya eşdeğer karbondioksit salınımı önendi. 46.022 konutun bir yıllık ısıtma ve sıcak su ihtiyacını karşılayacak seviyede enerji tasarrufu sağlandı. Hammadde kullanımında 10 metre genişliğinde, 112 kilometre uzunluğunda bir kumsal oluşturacak miktarda kumdan tasarruf edildi.





Mersin



Lüleburgaz

TEKİRDAĞLI ÖĞRENCİLER GERİ DÖNÜŞÜME RENK KATTI

Cam Yeniden Cam'ın renkli etkinliklerinden bir diğeri, Şişecam ve Tekirdağ Süleymanpaşa Belediyesi iş birliğiyle düzenlendi. Süleymanpaşa'da bulunan 5 okuldan 64 öğrencinin katılım gösterdiği kumbara boyama etkinliğine Süleymanpaşa Belediye Başkan Yardımcısı Gülferah Güral da katıldı. Katılımcılar, boyadıkları cam kumbaralarla camın geri dönüşümünün önemine dikkat çekti. Keyifli bir atmosferde gerçekleştirilen etkinlikte katılımcılar tarafından tasarlanan cam kumbaraları, Süleymanpaşa bölgesinde kullanılarak geri dönüşüme katkı sağlanması hedefleniyor.

CAM YENİDEN CAM, ŞEHİRLERİ RENKLENDİRİYOR

Cam Yeniden Cam projesi kapsamında Şişecam Topluluğu çalışanları ve ailelerinin katılımıyla geri dönüşüme destek vermek amacıyla cam kumbara boyama etkinlikleri ve yerel yönetim iş birliği ile sergiler düzenleniyor.

ŞİŞECAM AİLESİ'NİN TASARLADIĞI KUMBARALAR LÜLEBURGAZ'DA SERGİLENDİ

Cam Yeniden Cam kapsamında gerçekleşen ve Şişecam Topluluğu çalışanlarıyla ailelerinin geri dönüşüme destek vermesi amacıyla düzenlenen cam kumbara boyama etkinlikleri için ilk durak Kırklareli oldu. Paşabahçe Cam, Şişecam Düzcamları ve Şişecam Otomotiv fabrikalarında gerçekleştirilen cam kumbara boyama etkinlikleri kapsamında, topluluk çalışanları ve ailelerinden oluşan 175 kişilik bir ekip tarafından kumbaralar rengarenk boyandı. Yeniden tasarlanan cam kumbaralar, Lüleburgaz Kongre Meydanı'nda sergilendi.

CAM YENİDEN CAM KUMBARALARI MERSİN'DE SERGİLENDİ

Şişecam Topluluğu'nun Mersin'de bulunan üretim tesislerinin çalışanları ve aileleri de Cam Yeniden Cam kumbaralarını renklendirip yeniden tasarlayarak geri dönüşüme destek oldu. Rengarenk tasarımlarıyla dikkat çeken kumbaralar, Mersin Forum AVM'de sergilendi. Sergiye, Şişecam çalışanları ve ailelerinin yanı sıra, Mezitli Belediye Başkanı Neşet Tarhan, Toroslar Belediye Başkanı Hamit Tuna, Çevre Mühendisleri Oda Başkanı Sinan Can, Şişecam Kimyasallar Grubu bünyesindeki Soda Fabrikası Müdürü Barış Can, Kromsan Fabrikası Müdürü Mehmet Güler ve Çevdosa yetkilileri katıldı. Sergi alanında yer alan Cam Atölyesi de katılımcılardan büyük ilgi gördü.

ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ BAŞARIYA DOYMUYOR

ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ KANO, KÜREK VE YELKEN DALLARINDA BAŞARILARLA DOLU BİR YILI GERİDE BIRAKTI.



Şişecam tarafından 1982 yılında gençlerin spora yönlendirilmesi amacıyla Çayırova Yelken İhtisas Spor Kulübü Derneği adı altında kurulan Şişecam Çayırova Spor Kulübü, kano, kürek ve yelken dallarında genç sporcular yetiştirmeye devam ediyor. Şişecam Çayırova Spor Kulübü, bugün yaklaşık 150 kişilik sporcu ve yönetici kadrosuyla gençlerin gelişimine ve ülke sporuna olumlu katkılar sağlıyor. Kulüp, 2018 yılında milli takıma kano branşında 3 sporcu, kürek branşında da 1 sporcu kazandı.

KANO ŞUBESİ

Şişecam Çayırova Spor Kulübü Kano Şubesi, 2018 yılı faaliyet programında yer alan tüm yarışmalara katıldı; toplamda 22 birincilik, 8 ikincilik, 16 üçüncülük kazandı. Ocak-Aralık ayları arasında yapılan Milli Takım Hazırlık kampına katılan kano sporcularından Abbas Anıl Şen, Özge Uzar ve Sedanur Yılmaz, milli takım kadrosuna seçilerek Uluslararası Gloria Cup, Uluslararası Piastany Regatta, U23 Avrupa Şampiyonası, U23 Dünya

Şampiyonası Uluslararası Olimpik Umutlar Regatta Yarışları'na katıldı.

KÜREK ŞUBESİ

Şişecam Çayırova Spor Kulübü Kürek Şubesi 2018 sezonunda 6 ulusal müsabakaya katıldı. Kulüp 1 kategoride takım birinciliği, 6 kategoride takım ikinciliği, 4 kategoride takım üçüncülüğü kazandı. Ağustos ayında yapılan Balkan Şampiyonası Milli Takım Seçme Yarışları'nda Zeynep Ece Tilki, birinci olarak gençler milli takım kadrosuna seçildi. Tilki, Bulgaristan'da yapılan Gençler Balkan Şampiyonası'nda ise Kızlar kategorisinde Balkan ikincisi olarak uluslararası başarı elde etti.

YELKEN ŞUBESİ

Şişecam Çayırova Spor Kulübü Yelken Şubesi sporcuları Türkiye Yelken Federasyonu'nun 2018 faaliyet programında yer alan 13 bölgesel, 6 ulusal olmak üzere Optimist-Laser ve Pirat sınıflarında toplam 19 yarışa katıldı. Yelken Şubesi sporcuları, Optimist-Laser ve Pirat sınıflarında genel klasmanlarda 16 birincilik, 18 ikincilik, 6 üçüncülük madalyası kazandı.







ŞİŞECAMLILAR

Ailece Şişecam'da BULUŞUYORUZ! İLE BİR ARAYA GELDİ

ŞİŞECAM TOPLULUĞU ÇALIŞANLARI VE AİLELERİ "AİLECE ŞİŞECAM'DA BULUŞUYORUZ!" ETKİNLİKLERİNDE EĞLENCELİ ANLAR YAŞADI.

"Ailece Şişecam'da Buluşuyoruz!" etkinliklerine Şişecam Topluluğu üretim tesislerindeki çalışanlar, aileleriyle birlikte katıldı. Eylül ve Ekim aylarında, üretim tesislerinde düzenlenen etkinliklere katılan yaklaşık 11 bin kişi Şişecam'lı; geleneksel

eğlenceler, atölye faaliyetleri ve aktiviteler ile keyifli birer gün geçirdi. Şişecam Topluluğu'nun Kırklareli, İstanbul, Bursa, Denizli, Eskişehir, Ankara ve Mersin'de bulunan Düzcamlar, cam ev eşyası, cam ambalaj ve kimyasallar fabrikalarında gerçekleştirilen etkinliklerde,

çalışanlar ve aileleri hem eğlenceli bir günü hem de bir arada olmanın mutluluğunu paylaştı. Şişecam çalışanları ve aileleri etkinlik kapsamında düzenlenen fabrika turlarına katılarak Şişecam ürünlerinin üretim yolculuğu hakkında da bilgi edinme fırsatı buldu.



Şimdi! HEP BERABER

ŞİMDİ! ETKİNLİKLERİ İLE ŞİSECAMLILAR HEM YARIŞIYOR HEM EĞLENİYOR.

ŞANSLI TEPİSİ'Yİ BULANLAR KAZANDI

Şimdi'nin en beğenilen etkinliklerinden biri olan Şanslı Tepsi etkinliği, çalışanlarımıza yine sürpriz hediyeler kazandırdı. Trakya Cam Trakya, Şişecam Otomotiv Lüleburgaz, Trakya Cam Mersin, Soda-Krom Mersin, Denizli Cam ve Camiş Ambalaj Tuzla fabrikalarımızda düzenlenen sürpriz Şanslı Tepsi etkinliğinde yemekhane tepsisi altında Şimdi! logolu etiketi bulanlar minik hediyeler kazandı.



ESKİŞEHİR TÜYAP KİTAP FUARI'NDAYDIK!

Paşabahçe Eskişehir fabrikası çalışanlarımız Eskişehir Tüyap Kitap Fuarı'nı gezdi. Vardiya düzeni için üç ayrı saat diliminde düzenlenen gezide yapılan çekilişle kazanan çalışanlarımıza günün anısına birer kitap hediye edildi.



BURSA'DA SAĞLIKLI YAŞAM İÇİN KOŞTUK!

Yenişehir Trakya Cam ve Anadolu Cam fabrikası çalışanlarımız, 7 Ekim'de Nilüfer Belediyesi Eker Meydanı'nda gerçekleşen Bursa Eker Koşusu'na katıldı. Sağlıklı yaşamda sporun önemini vurgulamak için düzenlenen etkinlikte, Şişecam adına yarışan temsilcilerimiz 5 km'lik parkurda mücadele etti. 6-12 yaş grubuna yönelik Minik Ayaklar kategorisinde yer alan çalışan çocuklarımız da sağlıklı yaşam için koşanlar arasındaydı.



ŞİMDİ'DEN MEME SAĞLIĞI FARKINDALIĞI ETKİNLİKLERİ!

Şişecam Genel Merkezi Meme Sağlığı Farkındalık etkinlikleri kapsamında iki aktiviteye ev sahipliği yaptı. Türkiye Meme Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Can Gürbüz'ün katılımıyla gerçekleştirilen Meme Sağlığı ve İyi Yaşam Konferansı'nda meme sağlığı, meme kanserine yönelik tedbirler ve sağlıklı yaşam hakkında önemli bilgiler paylaşıldı. Ayrıca, Bayındır Sağlık Grubu'nun katkılarıyla Genel Cerrahi Uzmanı Op. Dr. Tufan Hacıahmetoğlu tarafından ücretsiz meme sağlığı taramaları gerçekleştirildi.

POLATLI'DA TAVLA HEYECANI



Trakya Polatlı Cam Fabrikası'nda düzenlenen tavla turnuvası büyük ilgi gördü. Oldukça çekişmeli geçen maçların ardından Kemal Eker şampiyonluk ipini göğüsledi. Eker'i ikinci sırada Emre Mutlu, üçüncü sırada ise Burak Demirocak izledi.



ŞİŞECAM

YENİ YILI COŞKUyla KARŞILADI

ŞİŞECAM TOPLULUĞU, 2019'U BÜYÜK COŞKUyla VE NEŞEyle KARŞILADI. TÜM ŞİŞECAM TOPLULUĞU ÇAPINDA GERÇEKLEŞEN ETKİNLİKLERLE YENİ YILA HEP BERABER "MERHABA" DEDI.

Şişeam Topluluğu 2019'a heyecanla girdi. Tüm topluluk tesisleri ve genel merkez çapında yapılan renkli kutlama etkinlikleriyle yeni yıl heyecanını hep birlikte yaşadık. Gelenekselleşen ve her geçen yıl daha da keyifli hale gelen yılbaşı etkinliklerimizde tüm Şişecamlılar yeni yıla keyifli bir başlangıç için bir araya geldi. Yeni yıl haftasında gerçekleştirdiğimiz Milli Piyango Satışı, Instagram Fotoğraf Yarışması, Tombala, Şanslı Tepsî etkinlikleriyle yeni yıl havasına erken girdik. Tüm topluluk lokasyonlarında düzenlenen yeni yıl etkinliklerinde yapılan hediye çekilişleri ile çalışma arkadaşlarımız hem eğlendi hem de güzel hediyeler kazandı.



1. ŞİŞECAM, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, TASARIM VE YÖNETİM ALANINDA ÖDÜLLER ALDI DÜNYA MERCEK - 28. 12.2018
2. ŞİŞECAMA YERLİ YABANCI '6 ÖDÜL' MİLLİYET GAZETESİ - 26.12.2018
3. 2 LOCAL FIRMS INVEST \$198 MLN IN ITALY HURRIYET DAILY NEWS-18.12.2018
4. HERKEŞ İÇİN, HER ŞEY İÇİN VE HER YERDE CAMPAIGN TÜRKİYE - 01.12.2018
5. CAM ÇAĞI BAŞLIYOR POSTA- 10.11.2018 HR DERGİ - 01.12.2018
6. ŞİŞECAMLILAR BİR ARAYA GELDİ EKONOMİST - 11.11.2018
7. ŞİŞECAMDAN ÇALIŞANLAR VE AİLELERİNE ÖZEL ETKİNLİK DÜNYA - 07.11.2018
8. ŞİK SOFRALAR HÜRRIYET KELEBEK - 14.12.2018
9. PAŞABAHÇE, 53'ÜNCÜ MAĞAZASINI ESKİŞEHİR'DE HİZMETE AÇACAK DÜNYA - 04.12.2018
10. PAŞABAHÇE MAĞAZALARINDAN EN ÖZEL GÜNE HEDİYE SEÇENEKLERİ FEMALE - 01.12.2018
11. HER ZEVKE UYGUN HEDİYE SEÇENEĞİ HOME ART - 01.12.2018
12. ÇAY BARDAKLARI, YOSUN, GEÇMİŞ VE GELECEK İSTANBUL ART NEWS - 01.12.2018
13. HER ÜRÜNÜN ARKASINDA PRATİK TARİF AKŞEM CUMARTESİ - 10.11.2018
14. YEMEK YAZARINDAN CAM TASARIMLAR HÜRRIYET KELEBEK - 08.11.2018
15. YILBAŞI LEZZETLERİ PAŞABAHÇE ÜRÜNLERİ İLE SOFRALARA FARK KATIYOR PEOPLE MAG - 01.12.2018
16. İSTANBUL HAVALİMANI'NDA BEKLENTİLERİN TÜMÜ CAM İLE KARŞILANDI HÜRRIYET - 31.12.2018
17. MODERN MİMARİ GEÇMİŞİ BÜNYESİNDE BULUNDURMALI STAR CUMARTESİ - 29.12.2018
18. PAŞABAHÇE ÜRÜNLERİ İLE YILBAŞINDA YARATICILIĞINI ORTAYA KOYUN! SABAH GÜNAYDIN - 22.12.2018
19. SOFRANIZDAKI İHTİŞAM HELLO YILBAŞI - 05.12.2018
20. İŞİLTİLİ TASARIMLAR COSMOPOLİTAN YILBAŞI - 01.12-2018
21. SOFRANIZDAKI İHTİŞAM ELELE YILBAŞI - 01.12.2018
22. İŞİLTİLİ TASARIMLAR ESQUIRE YILBAŞI - 01.12.2018
23. İŞİLTİLİ TASARIMLAR FORBES TÜRKİYE YILBAŞI - 01.12.2018
24. PAŞABAHÇE, YILBAŞI SOFRALARINA FARK KATIYOR HI-TECH - 01.12.2018
25. PAŞABAHÇE'NİN KİŞ MASALI ALEM - 14.11.2018
26. NUDE'UN YENİ İLHAM KAYNAĞI: İRİS APFEL BONE MAGAZİNE - 01.11.2018
27. "CAMIN GELECEĞİ" KONUSULDU YAPI MALZEME - 01.12.2018
28. ŞİŞECAMLILAR "AİLECE ŞİŞECAM'DA BULUŞUYORUZ!" ETKİNLİĞİNDE BİR ARAYA GELDİ
29. CAM SEMPOZYUMU'NDA "CAMIN GELECEĞİ" KONUSULDU ÇATI VE CEPHE - 01.11.2018
30. ŞİŞECAM DÜZCAM DÜNYA MİMARLIK HAFTASI'NI KUTLADI YAPI MALZEME - 01.12.2018
31. ŞİŞECAM DÜZCAM, YAŞAM KALİTESİNİ VE KONFORU ARTIRIYOR ÇATI VE CEPHE - 01.11.2018



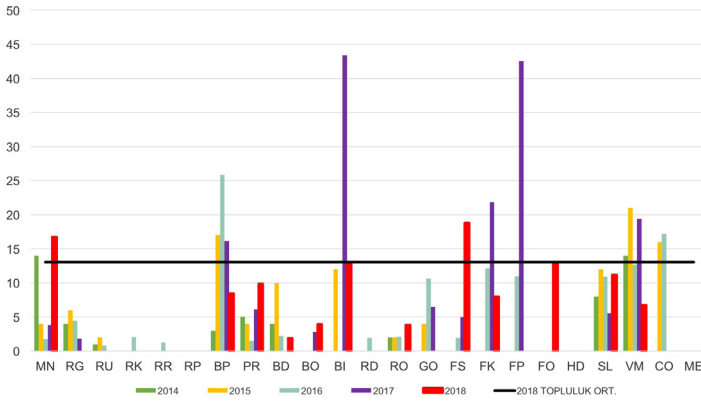
ŞİŞECAM İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

Üretim faaliyetlerimizin tüm aşamalarını sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamında gerçekleştirmeyi hedeflemekteyiz. Bu hedef doğrultusunda sağlıklı bireylerin ve işgücünün oluşturulmasına yönelik sorumluluğumuzun gereği olarak;

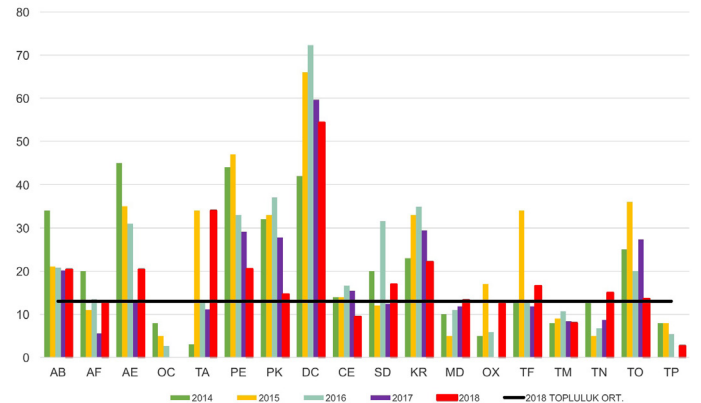
- İş kazalarının ev meslek hastalıklarının önlenmesi için gerekli tedbirleri belirleyerek uygulamayı ve uygulatmayı,
- Çalışanların katılımını sağlayarak risk değerlendirmesi yapmayı ve kabul edilebilir risk seviyesine ulaşmayı,
- Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı için güvenli ekipman ve uygun teknolojiler kullanmayı,
- İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının iyileştirilmesi çalışmalarına organizasyonun her kademesinin ve

paydaşlarımızın katılımını sağlamayı,

- İş Sağlığı ve Güvenliği kültürünü oluşturmayı ve yaşam tarzı haline getirmeyi benimsiyoruz. Bu doğrultuda;
- İş Sağlığı ve Güvenliği konusundaki yasal yükümlülükleri, ilgili standartları ve şartları karşılamayı,
- İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda proaktif bir yaklaşım ile süreçlerimizi sürekli iyileştirmeyi ve performansımızı artırmayı,
- İş Sağlığı ve Güvenliği ilkelerimizin benimsenmesi için çalışanlarımıza ve hizmet aldığımız alt işveren/ tedarikçi firmaların çalışanlarına, ziyaretçilere, stajyerlere yönelik eğitim ve etkinlikleri geliştirerek sürdürmeyi, beyan ve taahhüt ederiz.



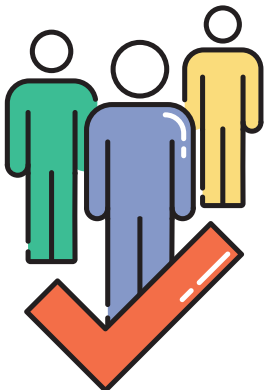
T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Yurt İçi Fabrikaları Kaza Sıklık Oranları
Ocak-Haziran 2018



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Yurt İçi Fabrikaları Kaza Sıklık Oranları
Ocak-Haziran 2018

TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ FAALİYETLERİ

EKİM - KASIM - ARALIK 2018



26. DÖNEM CAM GRUP TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ BAŞLADI

25. Dönem Cam Grup toplu iş sözleşmesinin yürürlük süresi 31.12.2018 tarihinde sona erecek olup, Kristal-İş Sendikası tarafından 26. Dönem Grup toplu iş sözleşmesi için yetki işlemleri başlatılmış olup, toplu iş sözleşmesi süreci devam etmektedir.

GLASSCORP TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ DEVAM EDİYOR

Düzcamlar Grubuna ait yurtdışı iştiraklerimizden Romanya'da kurulu Glasscorp iş yerinde mevcut toplu iş sözleşmesinin yürürlük süresi 31.01.2019 tarihinde sona erecek olup, yeni dönem toplu iş sözleşmesi görüşmelerine 13.11.2018 tarihi itibarıyla başlanmıştır. Görüşmeler devam etmektedir.



HAZIRLAYAN:

DR. FATİH HAMŞIOĞLU

Topluluk Endüstri İlişkileri
Direktörlüğü İş ve Meslek
Hastalıkları Müşaviri

KIŞ AYLARIYLA BİRLİKTE
GÖRÜLME SIKLIĞI
ARTAN SİNÜZİT, YAŞAM
KALİTESİNİ BOZAN
BİR HASTALIK. PEKİ,
SİNÜZİTİN NEDENLERİ
VE BELİRTİLERİ
NELERDİR? SİNÜZİTTEN
KORUNMAK İÇİN NELER
YAPILABİLİR?

Sinüzit, mikropların kanallar yolu ile sinüslere ulaşması veya herhangi bir nedenle kanalların tıkanması sonucu sinüs içinde sıvı birikimiyle oluşan iltihabi tabloya denir. Sinüsler, yüz kemiklerinin içindeki boşluklardır ve kanallar yoluyla burun boşluğuna açılırlar.

Sinüslerin içleri mukoza denilen ve salgı üreten bir tabaka ile kaplıdır. Üretilen salgı, kanallar yolu ile burun içine akarak burun içinin nemli kalmasını ve dışardan gelen maddelerin temizlenmesini sağlar. Ancak sinüzit sinüslerin tıkanmasına neden olarak bu sağlıklı işleyişi bozar.

SİNÜZİTİN NEDENLERİ

Sinüzitin en yaygın nedeni üst solunum yolunun viral ve bakteriyel enfeksiyonlarıdır. Burun mukoza alerjisi nedeniyle oluşan kanal tıkanmaları da sinüzite yol açar. Ayrıca burun içi eğrilikleri (septum deviasyonu) ve burun eti (konka hipertrofisi) de sinüzitin nedenleri arasında sayılabilir. Çocuklarda geniz eti, sinüzit olma riskini artırır.

SİNÜZİTİN BELİRTİLERİ

Sinüzitin başlıca belirtileri ise şunlardır;

- Koyu kıvamlı burun akıntısı (yeşil veya sarı renkli)
- Kötü koku ve koku almanın bozulması
- Burun tıkanıklığı
- Geniz akıntısı
- Ateş ve ağrı

Kronik sinüzit, belirtilerinin dışında kalitesini de bozar. Halsizlik, horlama, geniz iltihabi oluşumunun yanında kulak, akciğer, mide ve bağırsak hastalıklarına zemin hazırlar.

SİNÜZİTTEN KORUNMA

YOLLARI

Özellikle kış aylarında gerekli önlemleri alarak sinüzitten korunmak mümkün. İşte, sinüzitten korunmak için alınabilecek önlemler...

- Burunda olan anatomik bozukluklar ilaç veya cerrahi yöntemle giderilmeli.
- Üst solunum yolu enfeksiyonları ve alerjik tablo varsa doktor kontrolünde tedavi edilmeli.
- Uzun süre soğuk hava ve rüzgara maruz kalınmamalı.
- Islak saçlarla soğuk havaya maruz kalınmamalı ve uyunmamalıdır.



ŞİŞECAM