

ŞİŞECAM

34 DOSYA

DÜNYADA ŞİŞECAM: ROMANYA

20 ŞİŞECAM TOPLULUĞU İTALYA'DAKİ İKİNCİ ÜRETİM TESİSİNİ AÇTI

22 CAM YENİDEN CAM PROJESİNE PRESTİJLİ ÖDÜL

24 DÜNYA CAM SEKTÖRÜ ŞİŞECAM ULUSLARARASI CAM KONFERANSI'NDA BULUŞTU

45.YIL

Farklı ihtiyaçlar için doğru cam çözümleri üretiyor,
Türkiye’de yalıtım camının markası olma gururu ve
bilinciyle başarı dolu yarınlara ilerliyoruz
Isıcam Sistemleri 45 yaşında!

KIRK BEŞ
SENEDİR
**TÜRKİYE’NİN
YALITIM CAMI**



444 9 872
isicam.com.tr
sisecamduzcam.com
isicamsistem
isicamsistemleri

ISICAM[®]
SİSTEMLERİ
“Doğrusu bu”



ŞİŞECAM

**Sahibi & Yazı İşleri
Müdürü**
Hale Elif Ergün

Yönetim Yeri
İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ve bağlı
kuruluşların çalışanları için
yayınlanır.

Yapım

AjansMedya
Mim Kemal Öke Cad.
Arel Apt. No:6 D:5
34367 Harbiye/Şişli
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Yayın Yönetmeni
Elif Eren

Art Direktör
Belma Saraççı

Katkıda Bulunanlar
Eda Solmaz
Banu Karaduman

Baskı

Ömür Matbaacılık A.Ş.
Beysan Sanayi Sitesi
Yakuplu Mah. Birlik Cad.
No:20/1
34524 Beylikdüzü / İstanbul
T 0212 422 76 00

Yazı ve görsellerin her
hakkı saklıdır.
İzinsiz kopyalanıp
çoğaltılamaz.

TÜRKİYE BANKASI
Kuruluşudur.



04 - 27 HABERLER

28 DİJİTAL
YAŞAM



30 TEKNOLOJİ
İş Yerinin Evrimi
Dijital Ofis

32 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
Borsaların Kadrajından
Sürdürülebilirlik



34 D O S Y A
Dünyada Şişecam:
Romanya

42 RÖPORTAJ
Keyifli Keşiflerin
Rehberi:
Saffet Emre
Tonguç



44 SEYAHAT
Ekoturizmin
Yükselişi



48 GASTRONOMİ
Şekersiz Tatlılar



52 S A N A T
Modern Sanatın
Peşinde

56 S O S Y A L
S O R U M L U L U K

- Yurt Dışı Gönüllü Etkinlikleri Devam Ediyor
- Şişecam Çayırova Spor Kulübü 2019'da Başarılarına İmza Attı

60 B İ Z D E N

- Şimdi! Etkinlikleri Yine Dopdolu

62 B A S I N D A N

64 E N D Ü S T R İ
İ L İ Ş K İ L E R İ

65 S A Ğ L I K
Tiroit Hormonu
Eksikliği: Hipotroidi

PAŞABAHÇE'DE

YENİ YIL COŞKUSU

PAŞABAHÇE, YENİ YIL RUHUNU YANSITAN TASARIMLARI VE BİRBİRİNDEN GÜZEL YILBAŞI HEDİYE SEÇENEKLERİ İLE 2020'Yİ COŞKUyla KARŞILAMAK İSTEYENLERİN YANINDAYDI!



YILBAŞI SOFRALARINA

PAŞABAHÇE

DOKUNUŞU

PAŞABAHÇE YEMEK TAKIMLARI YENİ YIL COŞKUSUNU SOFRALARA TAŞIDI.

Ağaçların gövdesindeki halkalardan ilham alan tasarımıyla ödül alan Paşabahçe Linden yemek takımı, farklı boylardaki tabakları ve kaseleriyle yılbaşı sofralarına doğanın enerjisini getirdi. Minimal tasarımlardan hoşlanana hitap eden Paşabahçe Tokio yemek takımı ise yılbaşı sofralarına zarafet kattı.

PAŞABAHÇE İLE EVLERDE

YILBAŞI

HAVASI

PAŞABAHÇE İMZALI DEKORATİF OBJELER İLE EVLER YENİ YIL RENKLERİNE BÜRÜNDÜ.

Evlerini yeni yıla hazırlamak isteyenler Paşabahçe tasarımları ve kolay ama yaratıcı fikirler ile dekorasyonlarına renk kattı. Paşabahçe Basic şişelerinin, Botanica ya da Kremlin vazoların içine yılbaşı ışıkları yerleştirmek ve daha sonra bu objeleri iplerle duvara asmak, evleri sımsıcak bir havaya büründürdü. Paşabahçe Village karafların içine yerleştirilen kurutulmuş çiçekler, çakıl taşları ya da mumlar, yılbaşı sofralarına romantik bir hava kazandı. Paşabahçe Elysia bardakların içinde kozalaklar, kurutulmuş çiçekler ve doğal yağlarla hazırlanan aranjmanlar ise hem masa dekorasyonuna şıklık katarken hem de ortamın güzel kokmasını sağladı.



PAŞABAHÇE'DEN

BURÇLARA ÖZEL

YILBAŞI HEDİYELERİ

SEVDİKLERİ İÇİN HEDİYE SEÇMEKTE ZORLANANLAR, ARADIKLARI HEDİYELERİ PAŞABAHÇE'NİN BURÇLARA ÖZEL HEDİYE ÖNERİLERİ İLE BULDU.

Paşabahçe, yılbaşı hediyesi seçiminde kararsız kalanlara burçlara özel hediyeler önerdi. İşte, Paşabahçe'den burçlara özel hediye önerileri...

KOÇ Lider ruhları ile tanınan Koçlar için ideal hediye seçenekleri; güçlü tasarım çizgilerine sahip Paşabahçe Elysia bardaklar ile botanik desenlerin ve vintage renklerin hakim olduğu Paşabahçe Courtyard serisi.

BOĞA Sabırlı ve sorumluluk sahibi olmalarının yanı sıra yeme-içmeyi sevmeleriyle tanınan Boğalar için en iyi hediye, özel kesimiyle sofralara zarafet katan Paşabahçe Dionys serisi.

İKİZLER Eğlenceli ve renkli kişiliğe sahip İkizler burçları için mutfakta hayatı kolaylaştıran, rengarenk kapaklı Zestglass serisi ile Timeless dondurma kasesi unutulmaz birer hediye.

YENGEÇ Hassas ve ince ruhlular Yengeç burçları için Paşabahçe Timeless serisi zamansız çizgileriyle ideal bir hediye alternatifi.

ASLAN Evde vakit geçirmeyi seven Aslan burçları için televizyon karşısında yemek yiyebilecekleri Paşabahçe Linden yemek takımı serisi, unutulmaz bir hediye.

BAŞAK Temizliği ve düzeni seven, detaycı Başak



burçları için ideal hediye, sade ve şık Paşabahçe Generation yemek takımı veya Monte Carlo bardak seti.

TERAZİ Kusursuzluğa önem veren ve istedikleri her şeyin yanında olmasını bekleyen Teraziler için hediye önerisi, Paşabahçe Dear Deer yemek takımı.

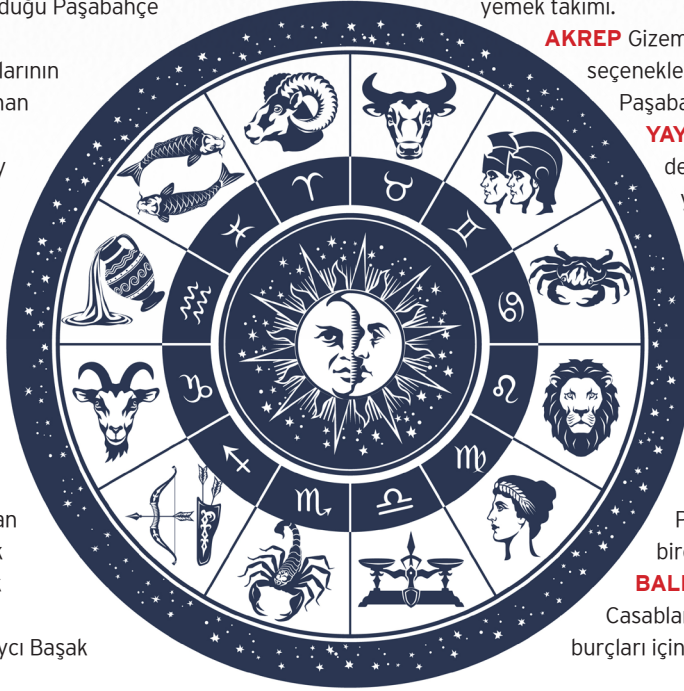
AKREP Gizemli ve güvenilir Akrepler için ideal hediye seçenekleri, Paşabahçe Aloha yemek takımı ve Paşabahçe Heybeli çay bardakları.

YAY Yeniliklere meraklı olan ama sadelikten de vazgeçmeyen Yaylara en uygun hediye, yalın hatlara sahip Paşabahçe Iconic kulplu ve kulpsuz bardaklar.

OĞLAK Üst üste dizilmiş üç cam kaseden oluşan Paşabahçe Villa Patisserie, pratik ve şık tasarımlarıyla detaylara önem veren Oğlaklar için ideal.

KOVA Hayal güçleri sınırsız Kovalar için büyük ebatlı Paşabahçe Maxi Patisserie'nin farklı versiyonları, güzel birer hediye alternatifi.

BALIK Kolay kullanımlı Paşabahçe Casablanca metalik kahve bardakları Balık burçları için ideal hediye statüsünde.



PAŞABAHÇE VILLA PATISSERIE İLE

ŞİK SUNUMLAR

PAŞABAHÇE PATISSERIE AİLESİNİN YENİ ÜYESİ VILLA PATISSERIE, SOFRALARI ÖZEL SUNUMLARLA RENKLENDİRİYOR.

Yalın ve kullanışlı çizgisiyle dikkat çeken Paşabahçe Patisserie serisi yeni tasarımlarla genişliyor. Patisserie serisinin yeni üyesi, üst üste

dizilmiş üç cam kaseden oluşan Villa Patisserie. Az yer kaplamasıyla dikkat çekerken, sunumlarına renk katmak isteyenler için ideal bir seçim oluyor.



PAŞABAHÇE MAĞAZALARI

YENİ YILI
YENİLİKLERLE KARŞILADI

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, YENİ YILDA SEVDİKLERİNİ MUTLU ETMEK İSTEYENLERE EN GÜZEL HEDİYE SEÇENEKLERİNİ SUNARKEN YENİ MAĞAZALARIYLA GÖZ DOLDURUYOR.



PAŞABAHÇE MAĞAZALARI İLE

YENİ YIL RENKLERİ

EVLERDE

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NIN BİRBİRİNDEN GÜZEL TASARIMLARI, YILBAŞI RUHUNU EVLERE TAŞIDI.

Paşabahçe Mağazaları, yeni yılı coşkuyla karşılamaya yardımcı olacak her türlü sofa ürününü ve dekoratif objeyi bir araya getirdi. Yeni yıl atmosferini evlerinde yaşamak isteyenler aradıkları dekoratif objeleri, yılbaşı ağacı süslerini Paşabahçe Mağazaları'nda buldu. Çam figürlü eğlenceli Glitter, Winter, Stars ve Tree Metal mumluklar, ortama hoş kokular yayarken Snow Tree dekoratif obje iki farklı boyu ile evlerde yılbaşı ruhunu hissettirdi. Yılbaşı gecesini evlerinde sevdikleriyle geçirmeyi planlayanlar sofralarını Paşabahçe Mağazaları'nda yüzlerce farklı çeşidini bulabildikleri tabaklar, bardaklar, kadehler, masa örtüleri ile donattı. Bordo, lacivert ve yeşil yaldızlı renklerle süslenen Dot ve Brush bardaklar yılbaşı sofralarına sezona özgü bir tarz kattı. Uzun yılbaşı gecesinin sabahında keyifli kahve sohbetlerine Starry Night seramik kupalar eşlik etti.

YENİ YIL ALIŞVERİŞİNİN ADRESİ

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, ZENGİN ÜRÜN ÇEŞİDİ İLE HER YAŞA, HER ZEVKE VE HER BÜTÇEYE UYGUN HEDİYE SEÇENEKLERİNİ BİR ARAYA GETİRDİ.

Paşabahçe Mağazaları, sevdiklerini hediyelerle mutlu etmek isteyenlere şık ve farklı alternatifler sundu. Yaldızlı renklerle süslenen yılbaşı temalı cam kupalar ve yılbaşı ağacı görünümündeki mumluklar, eğlenceli birer hediye seçeneği oldu. Seyahat etmeyi sevenler için 'Dünya' temalı ürünler, tarih tutkunları için Osmanlı döneminde başlı başına bir iş kolu olan ebru sanatından ilham alınarak tasarlanan ve porselen çamurundan üretilen Ebrulu Fincan Seti, sıra dışı hediye seçenekleri arayanlar için mükemmel alternatifler arasındaydı. Japon felsefesine merak salanlara ise geleneksel Kintsugi tekniği ile tasarlanan Kintsugi Fincan Seti ideal bir tercih oldu. Paşabahçe Mağazaları'nın

Anadolu'nun zengin kültürel geçmişini yansıtan 'Kayıp Hazineser' koleksiyonu; vazo, kase, mumluk amfora, kitap desteği, kandil, tütsülük ve dekoratif figürler ile keyifli hediye seçenekleri sundu. Zaman kavramından yola çıkarak tasarlanan "Zamansız" serisi, sevdiklerine fark yaratan hediyeler seçmek isteyenlere hitap etti. El işçiliği ile altın yaldız ve eskitme boyalar kullanılarak dekorlanan Yıldız Taşı Obje ve Güneş Taşı Obje, saat işlevi yanı sıra gökbilim sembolleri ile burçlar kuşağının döngüsünü de temsil eden Prag'daki kilise duvarında bulunan gökbilim saatinden esinlenilerek oluşturulan Güneş Saati Kağıt Ağırlığı dikkat çekici hediye alternatifleri arasında yer aldı.





PAŞABAHÇE MAĞAZALARI

EMAAR AVM'DE

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, 55. MAĞAZASINI İSTANBUL ANADOLU YAKASI'NIN SEVİLEN ADRESİ EMAAR AVM'DE AÇTI.

Paşabahçe Mağazaları'nın Emaar AVM'de kapılarını açan yeni mağazası, yaklaşık 600 metrekarelik alana yayılıyor. 'Yaşam' ve 'Butik' konseptlerindeki ürünleri bir arada sunan mağazada yüzlerce sofa ürünü, mutfak aksesuarı ile dekoratif obje her zevke ve bütçeye uygun seçeneklerle tüketicilere sunuluyor. Kültürel mirası koruma ve gelecek kuşaklara aktarma misyonuyla Anadolu'daki tarih ve kültür birikiminin cama yansıtıldığı Kayıp Hazineler Koleksiyonu, Emaar AVM mağazasında tarih ve sanatseverlerle buluşuyor. Paşabahçe Mağazaları'nın geleneksel Türk camcılığını geleceğe taşımayı hedefleyen Omnia ve Omnia Su koleksiyonları da Emaar AVM mağazasında yerlerini alıyor.

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDAN İSTANBUL ANADOLU YAKASINA

İKİNCİ BÜYÜK MAĞAZA

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, İSTANBUL ANADOLU YAKASI'NDAKİ EN BÜYÜK İKİNCİ MAĞAZASINI ATAŞEHİR METROPOL AVM'DE AÇTI.

Paşabahçe Mağazaları'nın Suadiye Mağazası'ndan sonra, Anadolu Yakası'ndaki en büyük metrekareye sahip ikinci mağazası olan Ataşehir Metropol AVM mağazası, kapılarını açtı. Yaklaşık 1.000 metrekarelik bir alana sahip olan mağazada 'Yaşam' ve 'Butik' konseptlerinin yanı sıra Nude ürünleri, Ataşehir Metropol AVM mağazasında tasarım severlerle buluşuyor. Ayrıca mağazada kafe, bar ve restoranlara toplu ve avantajlı alım imkanı sunan CaBaRe ürün grubu da yer alıyor.





PAŞABAHÇE, 18-22 EKİM TARİHLERİ ARASINDA İTALYA'NIN MİLANO ŞEHRİNDE DÜZENLENEN VE HORECA SEKTÖRÜNÜN EN ÖNEMLİ FUARLARINDAN BİRİ OLAN HOST'A KATILDI.

Paşabahçe, iki yılda bir Horeca sektöründe faaliyet gösteren uluslararası profesyonelleri buluşturan ve bu alandaki en büyük fuarlardan biri olan Host Fuarı'na katıldı. 2019'da 41. kez düzenlenen Host Fuarı; katılımcılara otel, bar, restoran, kafe gibi işletmelerin ihtiyaç duyduğu her türlü ürünü ve hizmeti sergileme imkanı sundu. Geleceğin trendlerini de ziyaretçilerle buluşturan fuarda Paşabahçe, tasarım harikası standı ile yer aldı. Paşabahçe'nin ikram sektörüne yönelik geniş

ürün yelpazesi, ziyaretçilerin beğenisini kazandı.

PAŞABAHÇE'NİN İKONİK SERİLERİ HOST FUARI'NDAYDI

Paşabahçe'nin ikonik serilerinden Allegra; ayaklı kadeh, üç boy kulplu bardak ve iki boy ayaksız bardaktan oluşan, yalın ve zarif Iconic; farklı kadeh tasarımlarıyla göz dolduran Amber ve çekici tasarımıyla sofraların vazgeçilmezi olan Linka, yeni renk seçenekleriyle fuarın dikkat çeken serileri arasındaydı.

Patisserie ailesine yeni katılan üç katlı, dekoratif ve fonksiyonel sunum ürünü Villa Patisserie de fuarda yerini aldı. Üst üste dizilmiş üç cam kaseden oluşan Villa Patisserie, kullanım alanında olabildiğince az yer kaplamasıyla dikkat çekti.

PAŞABAHÇE'DEN YENİLİKÇİ İKRAM ÜRÜNLERİ BEĞENİ TOPLADI

Host Fuarı'nda Paşabahçe'nin sergilediği yenilikler arasında iç içe geçebilen iki farklı boy bardak tasarımıyla dikkat çeken Hill serisi

ile dört farklı boyda istiflenebilir bardaktan oluşan Grande Sunray serisi de beğeni topladı. Yumuşak ve yuvarlak hatları ile ele nazikçe oturan ve beş farklı boya sahip olan Veneto ayaklı bardakları ve klasik formlu dört farklı kadehten oluşan Napa serisi de Paşabahçe standının iddialı ürünleri arasındaydı. Paşabahçe'nin fuarda görücüye çıkardığı bir diğer seri ise zarif tasarımıyla dikkat çeken yaprak deseni işlenmiş gravürlü üç ayrı tasarımdan oluşan Leafy bardak serisi oldu.

NUDE'UN

İKRAM KOLEKSİYONLARI BEĞENİ TOPLADI

HOST FUARI'NIN KATILIMCILARI ARASINDA YER ALAN NUDE, ZİYARETÇİLERDEN BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ.

Nude, ikram kanalı müşterilerine yönelik gerçekleşen Host Fuarı'nda stand alanıyla yer aldı. Nude, fuarda ikram koleksiyonlarının yanı sıra yeni miksoloji koleksiyonu Savage'ı tanıtmaya fırsatı buldu. Ünlü miksolojist Remy Savage ile Nude Tasarım Ekibi'nin ortak tasarımı Savage koleksiyonu, dünyanın önde gelen barlarının yaşadığı ortak sorunu çözmeye odaklanan altı üründen oluşuyor. Host Fuarı'ndaki Nude stand alanında her gün gerçekleşen miksoloji gösterileri ile miksoloji koleksiyonu tanıtıldı. Ayrıca, ikram kanalı distribütörlerine yönelik Remy Savage ile kokteyl workshop'u ve Yair Haidu ile Stem Zero kadeh tadımı gerçekleştirildi.



25. AVRASYA AMBALAJ FUARI'NA

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

DAMGA VURDU

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ 25. AVRASYA AMBALAJ FUARI'NDA ÖDÜLLÜ TASARIMLARINI VE GENİŞ ÜRÜN PORTFÖYÜNÜ SERGİLEDİ.

Global ambalaj sektörünün en önemli etkinliklerinden biri olan Avrasya Ambalaj Fuarı, 2019'da 25. kez kapılarını açtı. Cam ambalaj sektöründe faaliyet gösteren markaları ve sektör profesyonellerini buluşturan fuara katılım büyüktü. Fuarda standıyla yer alan Şişecam Cam Ambalaj, son yıllarda ulusal ve uluslararası ödüller kazanan tasarımlarının yanı sıra geniş ürün yelpazesini sergiledi. Şişecam Cam Ambalaj standı, fuar süresince yurt içi ve yurt dışından rekor düzeyde ziyaretçi ağırladı.



ŞİŞECAM KİMYASALLAR

TÜRK KOMPOZİT 2019 ZİRVESİ'NE KATILDI

ŞİŞECAM ELYAF, 10-12 EKİM TARİHLERİNDE GERÇEKLEŞEN TÜRK KOMPOZİT 2019 ZİRVESİ'NDE YERİNİ ALDI.

Şişecam Kimyasallar bünyesinde faaliyet gösteren Şişecam Elyaf, kompozit sektörünün en önemli etkinliklerinden Türk Kompozit 2019 Zirvesi'ne katıldı. Şişecam Elyaf, cam elyafı alanındaki ürünlerini sergilediği ve ürünlerin uygulama alanları hakkında bilgi paylaşımında bulunduğu standıyla ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi'nin teknik bir sunum gerçekleştirdiği fuarda Şişecam İnsan Kaynakları ekibi de üniversite öğrencileri ile bir kariyer oturumunda bir araya geldi.



ŞİŞECAM OTOMOTİV'E

ÜSTÜN KALİTE ONAYI



ŞİŞECAM OTOMOTİV, KÜRESEL OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN EN PRESTİJLİ KALİTE SERTİFİKALARI ARASINDA YER ALAN "FORD Q1 KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ" SERTİFİKASINI ALMAYA HAK KAZANDI.

Şişecam Otomotiv, başarılı iş süreçleri ve uygulamaları ile Ford Q1 Kalite Yönetim Sistemi sertifikasına sahip oldu. Ford'un dünya üzerindeki tüm fabrikalarına hizmet verebileceğini ve tüm modelleri için üretim yapabileceğini kanıtlayan sertifika ile Şişecam Otomotiv'in Ford'un küresel tedarikçisi olduğu bir kez daha vurgulandı. Şişecam Otomotiv'e Q1 Kalite Yönetim Sistemi sertifikası Ford Otosan çalışanlarının da katıldığı Lüleburgaz Fabrikası'nda 10 Ekim 2019 tarihinde düzenlenen bir törenle verildi. Şişecam Otomotiv adına Q1 sertifikasını Fabrika Müdürü Ulaş Kaçar, Ford Otosan Tedarikçi Geliştirme STA Kıdemli Müdürü Fatih Aydoğdu'nun elinden aldı.

ŞİŞECAM KİMYASALLAR'A

ANLAMLI PLAKET

Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Toplantısı, Ekim 2019'da gerçekleşti. Toplantıda Soda Sanayii A.Ş.'nin 50. kuruluş yılı dönümü sebebi ile, derneğin yönetim kurulunda da görev yapan Soda Sanayii A.Ş. Geliştirme ve Kalite Direktörü Faruk Tamer Akköseoğlu'na plaket verildi.



KOMPOZİT SANAYİCİLERİ

BALIKESİR'DE TOPLANDI

KOMPOZİT SANAYİCİLERİ DERNEĞİ ÜYE TOPLANTISI ŞİŞECAM ELYAF'IN BALIKESİR'DEKİ ÜRETİM TESİSLERİNDE YAPILDI.

Kompozit Sanayicileri Derneği'nin üye toplantısı 14 Kasım 2019 tarihinde Şişecam Elyaf ev sahipliğinde Balıkesir'de gerçekleşti. Kompozit sanayicilerinin bir araya geldiği toplantıda dernek üyeleri Şişecam Elyaf üretim tesisini gezme fırsatı da buldu. Şişecam Elyaf'ın modern tesisi dernek üyelerinin büyük beğenisini kazandı.



ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

AMBALAJ KONGRESİ'NE KATILDI

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ, AMBALAJ SANAYİCİLERİ DERNEĞİ'NİN BU YIL İLK KEZ DÜZENLEDİĞİ AMBALAJ KONGRESİ'NDE YERİNİ ALDI.

21-22 Kasım tarihlerinde Şişecam Cam Ambalaj'ın da üyesi olduğu Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından ilk kez düzenlenen 1. Ambalaj Kongresi büyük ilgi gördü. Şişecam Cam Ambalaj, kongreye "Dijitalleşen Dünya Türkiye Cam Ambalaj Endüstrisi" konulu özel oturumu ile katıldı. Kongrenin ikinci gün programında yer alan Şişecam özel oturumu, Prof. Dr. Atıf Can Seydim moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Oturumda Şişecam Cam Ambalaj Pazarlama Satış Başkan Yardımcısı Burak Atalay "Türkiye Cam Ambalaj İhracatı için Fırsatlar", Şişecam BT Strateji ve Yönetişim Müdürü Gökmen Eriş "Dijitalleşme ve Cam Ambalaj Sektörü" ve Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi Tasarım Şefi Eda Yılmaz "Cam Ambalaj ve Tasarım" konulu sunumlar gerçekleştirdi.



ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

ABD'DEYDİ

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ, DAĞITIM KANALI MÜŞTERİLERİ İÇİN ABD VE KARAYİPLERİ KAPSAYAN BİR GEZİ DÜZENLEDİ.

Şişecam Cam Ambalaj ev konserveçiliği kavanozları satış kampanyası kapsamında dağıtım kanalı müşterileri için ABD'nin Miami eyaletini ve Karayipler'i kapsayan bir gemi seyahati düzenledi. 10-16 Kasım tarihleri arasında gerçekleşen geziye katılan dağıtım kanalı müşterileri, son derece keyifli vakit geçirdi.



ANADOLU'NUN KAYIP HAZİNELERİ

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, ANADOLU TOPRAKLARINDA İZ BIRAKAN UYGARLIKLARIN KÜLTÜREL VE SANATSAL BİRİKİMİNİ CAM OBJELER İLE GELECEĞE AKTARMAK İÇİN ÇALIŞMALARINI SÜRDÜRÜYOR. BU ÇALIŞMALAR KAPSAMINDA 'TARİH-KÜLTÜR-CAM' KOLEKSİYONLARINA EKLENEN 'KAYIP HAZİNELER' KOLEKSİYONUNUN TANITIMI, BASIN BULUŞMASIYLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Paşabahçe Mağazaları'nın Anadolu uygarlıklarının zengin kültürel birikimini camla yeniden yorumlayarak gelecek nesillere miras bırakmak için hayat verdiği koleksiyonlara bir yenisi eklendi. 'Tarih-Kültür-Cam' koleksiyonlarının 14.sü olan 'Kayıp Hazineler' koleksiyonu, Anadolu'dan yurt dışına götürülen ya da çeşitli anlaşmalarla geri alınabilmiş

eserlerden ilham alarak hazırlandı. Anadolu'da iz bırakan uygarlıkların tarihi eserleri, modern cam sanatıyla adeta yeniden hayat buldu.

'Kayıp Hazineler' koleksiyonunun tanıtımı, Paşabahçe Mağazaları Genel Müdürü Esra Tokel'in evsahipliğinde 12 Kasım 2019'da Zorlu AVM'de gerçekleştirildi.

Tanıtıma dekorasyon dergilerinin genel yayın yönetmenleri ve editörleri katıldı. Koleksiyona ait ürünler tanıtıldığı basın buluşmasına All Decor dergisi yazı işleri müdürü Zeynep Güven, Atlas dergisi genel yayın yönetmeni Kansu Şarman, Elle Decoration dergisi yayın yönetmeni Elif Günenç, Evim dergisi yayın yönetmeni Sevdâ Barandır Sungurtekin,

House Beautiful dergisi yayın yönetmeni Fatma Müyesser Özel, Instyle Home dergisi yazı işleri müdürü Çiğdem Hasanoğlu, Art Dog dergisi genel yayın yönetmeni yardımcısı Talya Nakkaş, Maison Française dergisi yayın yönetmeni Esra Aytekin, Marie Claire Maison dergisi yayın direktörü Fulya Bozkurt ve OnAir - Sun Times dergisi editörü Emel Mürtezaoğlu katıldı.



ANADOLU'YA SAYGI DURUŞU: KAYIP HAZİNELER KOLEKSİYONU

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA SATIŞA SUNULAN KOLEKSİYONDA EN FAZLA 2 BİN ADET OLACAK ŞEKİLDE SINIRLI SAYIDA ÜRETİLEN 30 ÖZEL TASARIM YER ALIYOR. İŞTE, KOLEKSİYONDA YER ALAN TASARIMLAR VE HİKAYELERİ...

Antik Amfora 11. yüzyılda Marmaris yakınlarındaki Serçe Limanı körfezinde batan gemiden ilham alıyor.

Cihan Barutluk Obje 14-16. yüzyıl Osmanlı dönemine ait süsleme özelliklerini taşıyan saz yolu üslubundan esinleniyor.

Kuşatma ve savaşlardan ele geçirilen çok sayıda Anadolu kökenli askeri araç gereçten biri olan **Sefer Alınlık**, 17'nci yüzyıla ait tombak bir at alınlığından esinlenilerek tasarlandı.

Zafer Miğfer üzerinde yer alan desenler, 16-17. yüzyıl Osmanlı dönemine ait, günümüzde Moskova Kremlin Müzesi ve Hermitage Müzesi'nde sergilenen miğferlerden esinleniyor.



Kırılan nesnelere onarma üzerine kurulu eski Japon geleneği 'kintsugi' tekniğinden esinlenerek tasarlanan **Nefise Vazolar ve Nefise Kaseler** yurt dışındaki yüzlerce çiniye dikkat çekmeyi amaçlıyor.

Çinili Tütsülük İngiliz Müzesi'nde sergilenen yaklaşık 1510 yılına ait İznik işi kalemmanın üzerinde bulunan desenlerden ilham alıyor.

Hatai ve lale motifleri taşıyan **Lale Dokumalı Vazo** Harvard Üniversitesi Sanat Müzesi koleksiyonunda yer alan, 16. ve 17. yüzyıl Osmanlı dönemine ait bir kumaştan esinleniyor.

Çok yapraklı, lale, sümbül ve nar motiflerinden oluşturulan **Sümbül Dokumalı Vazo** 16. yüzyıl Osmanlı dönemine ait bir kumaştan yola çıkılarak tasarlandı.

Karanfil Dokumalı Vazo 16. yüzyıl Osmanlı dönemine ait ve şu an Danimarka'daki David Samling Müzesi'nde sergilenen bir kumaştan esinlenilerek oluşturuldu.

Tavus kuşu tüyü motifli **Tuveys Dokumalı Mumluk** Floransa'daki Bargello Müzesi'nde sergilenen 17. yüzyıl Osmanlı dönemine ait bir kumaşın deseninden ilham alıyor.

Hitit Keçisi M.Ö. 2000 yılına ait Boğazköy çivi yazılı tabletlerden biri olan Bronz Keçi Tablet'ten ilham alıyor.

El imalatı camdan 'patéde verre' tekniği ile üretilen **Milet Agora Kapısı Kitap Dayanağı** Sultan II. Abdülhamid Han'ın bilgisi dâhilinde Almanlar tarafından Berlin'e götürülen ve Pergamon Müzesi'nde sergilenen Milet Agora Kapısı'ndan esinleniyor.

M.Ö. 630 yıllarına tarihli bir pişmiş toprak testiden esinlenerek tasarlanan **Milet Testi** üzerinde griffon, keçi, ceylan ve su kuşları, en alt bordürde ise lotus ve lotus tomurcukları betimleniyor.

Desenlerinde eski çağlara ait bitki ve geyik motiflerinin kullanıldığı **Geyikli Kandil** erken Roma dönemine ait kandillerden esinlenerek tasarlandı.



Didyma Sütun Kase ve Didyma Sütun Vazo Didim Antik Kenti'nden çıkan ve Louvre Müzesi'nde sergilenen kolonlardan esinleniyor.

Mozaikli Kase ve Mozaikli Vazo 1960'lı yıllarda yağmalanan ve 2018 yılında Türkiye'ye getirilerek Gaziantep'teki Zeugma Mozaik Müzesi'nde sergilenmeye başlanan Çingene Kızı mozaikinden yola çıkılarak tasarlandı.

Formunu Troya hazinelerindeki kulplu kupalardan alan **Troya Kulplu Vazo** yine hazinelerde yer alan altın takıları temsil eden rölyef desenlerle dekorlandı.

Troya'dan Testiler tasarım ilhamını Troya hazinelerindeki M.Ö. 2600-2450

yıllarına ait toprak kaplardan alıyor.

Helenistik Miğfer Kandil Bergama toprakları üzerinde yaşayan Mysialılara ait bronz bir miğferden esinlenerek tasarlandı.

Zeus ve Devler arasında geçen savaş sahnesinin canlandırıldığı **Devler Savaşı Obje** üzerindeki karakterler, kronolojik bir örgüde farklı cam katmanlara işlendi.

Yortan Vazo Karabük'ün Yortan beldesinden çıkan MÖ. 2750-2300 yıllarına ait siyah renkli el yapımı toprak bir eserden esinleniyor.

Birgi Mumluk Selçuklu dönemine özgü geometrik desenler ile bezeniyor. İzmir'deki Birgi Ulu Camii'nin 1993 yılında izinsiz olarak yurt dışına çıkarılan ve Londra'da bulunarak 1995'te ülkemize getirilen minber kapısı, objenin esin kaynağı.

Divriği Sahan Sivas'taki Divriği Camii'nden çalınan ve daha sonra New York'ta ve Londra'da bulunarak ülkemize getirilen ceviz ağacından iki panel üzerindeki bitkisel motif ve bordürlerden ilham alıyor.

Farisi Gümüş Maşrapa yurt dışından geri alınan 17. yüzyıla ait II. Osman tuğralı gümüş bir maşrapadan esinlenerek tasarlandı.

1764 yılına ait bir gülabdandan esinlenerek tasarlanan **İstanbul'dan İşlemeli Şişe** üzerinde floral desenlerle oluşturulmuş bir kompozisyon yer alıyor.

Anadolu'da yaşamış ve soyu tükenmiş olan Anadolu aslanı, fil, çita, pars, yaban eşeği gibi çeşitli hayvan motiflerinin yer aldığı **Nuh'un Gondolu** isimli obje Nuh'un Gemisi efsanesinden ilham alıyor.



NUDE

YENİ YIL YEMEĞİNDE ÜNLÜ İSİMLERİ AĞIRLADI

NUDE, AKMERKEZ PAPERMOON'DA DÜZENLEDİĞİ YENİ YIL YEMEĞİNDE ÜNLÜ SIMALARI AĞIRLADI.

Nude, Akmerkez Papermoon Restoran'da gerçekleştirdiği yeni yıl yemeğinde, Sinem Güven, Akasya Asiltürkmen, Ayşe Tolga, Sedef İybar, Elif Dağdeviren, Tuvana Büyükcınar, Ferin Batman, Jale Balcı, Zeynep Kartal ve Hande Çilek gibi isimleri ağırladı. Etkinlikte ünlü sommelier Yair Haidu ile özel bir kadeh tadımı gerçekleştiren davetliler, Nude Stem Zero koleksiyonunu deneyimleme şansına erişti. Dünyanın En İyi 50 Restoranı Ödülü 2019 birincisi, 3 Michelin yıldızlı Restaurant Mirazur*** Relais & Châteaux gibi ünlü restoranların tercihi olan Nude Stem Zero koleksiyonu, davetlilerin büyük beğenisini kazandı. Davetliler daha sonra Akmerkez Paşabahçe Mağazaları'nı ziyaret ederek tüm Nude koleksiyonlarını yakından inceleme fırsatı buldu.



SOHO HOUSE'TA

NUDE

KADEH TADIMI

SOHO HOUSE'TA STEM ZERO KOLEKSİYONU ETKİNLİĞİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

16 Aralık'ta ünlü sommelier Yair Haidu tarafından Soho House üyelerine özel Nude Stem Zero kadeh tadımı yapıldı. Stem Zero koleksiyonu Şişecam'ın özel Ion Shielding teknolojisi ile iki kat daha güçlü ve esnek bir yapıya sahip, hafifliği ve inceliği ile fark yaratan şarap ve şampanya kadehlerinden oluşuyor.



SOMMELIERS' SELECTION 2019'A ANA SPONSOR OLDU

30 Kasım-1 Aralık'ta The Marmara Taksim'de yapılan Sommeliers' Selection 2019'a ana sponsor olan Nude, Ion Shielding teknolojisi ile güçlenen Stem Zero koleksiyonunu şarap severlerin ve ikram sektörü profesyonellerinin deneyimine sundu. Fuaye alanında ve tadım salonunda kurulan sergileme ünitelerinde ve standlarda koleksiyon tanıtımları yapıldı. Tanıtımlara paralel olarak 30 Kasım'da Yair Haidu ile Stem Zero Ion Shielding kadehleri kullanılarak "Bordeaux Ruhü" isimli workshop düzenlendi.



NUDE

MARKA KONFERANSI'NDA NUDE SPONSORLUĞU

NUDE, 18-19 ARALIK TARİHLERİNDE ÇIRAĞAN SARAYI'NDA, BU SENE YİRMİNCİSİ DÜZENLENEN MARKA KONFERANSI'NIN SPONSORLARINDAN BİRİ OLDU.

Nude, 18-19 Aralık'ta Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirilen MARKA Konferansı'nda dünyaca ünlü tasarımcılar tarafından tasarlanan koleksiyonlarını uluslararası katılımcılarla buluşturdu. Şişecam Topluluğu Cam Ev Eşyası Grubu Başkanı Cemil Tokel, MARKA Konferansı'nda, "Simple is Beautiful" (Yalın Güzeldir) felsefesini uluslararası tasarımcıların koleksiyonlarıyla buluşturan Nude'un dünya genelindeki başarılarından bahsetti. Tokel, Nude'un Dünyanın En İyi Restoranı seçilen 3 Michelin yıldızlı Restaurant Mirazur*** Relais& Châteaux gibi restoranların ilk tercihi olmasındaki en önemli sebebin iyi tasarlanmış ürünler olduğunu vurguladı.



NUDE'UN ÖDÜLLÜ

HEPBURN KOLEKSİYONU

İLE ŞİK KOKTEYLLER

NUDE'UN BRAD ASCALON TASARIMI ÖDÜLLÜ HEPBURN KOLEKSİYONU KOKTEYLLERE ŞİK SUNUMLAR KATIYOR.

İlk olarak 2017'de Host Fuarı'nda tanıtılan ve Brad Ascalon tarafından "Golden Age"den ilham alınarak Nude için tasarlanan Hepburn koleksiyonu, dönemin karakteristik özelliklerini yansıtıyor. Metal aksesuarlı karıştırıcı, aksesuarlı kısa ve uzun kokteyl bardakları, metal aksesuarlı shaker ve kup kadehlerinden oluşan Hepburn koleksiyonu, Amerikalı tasarımcı Brad Ascalon'un yalın, işlevsel ve dengeli estetik anlayışını gözler önüne seriyor. Düz çizgileri ve pirinç detaylarıyla hem klasik hem de modern bir duruş sergileyen koleksiyon, miksoloji deneyimine renk katıyor. Koleksiyon, Interior Design Dergisi tarafından "Yılın En İyisi" ödüllü ve Uluslararası Tasarım Ödülleri (EDIDA) 2018 yılı Masaüstü Kategorisi birinciliği gibi toplam altı prestijli ödüle sahip.



ŞİŞECAM DÜZCAM'DAM

CAM USTALIK PROJESİ

CAM SEKTÖRÜNÜN NİTELİKLİ İŞ GÜCÜ İHTİYACINI KARŞILAMAYI HEDEFLEYEN CAM USTALIK PROJESİ, MESLEKİ YETERLİLİK KURUMU (MYK) ONAYINDAN GEÇTİ.

Şişecam Düzcamlar, cam sektörünün sürekli artan nitelikli iş gücü ihtiyacına yönelik olarak 2016 yılında Cam Ustalık Projesi'ni hayata geçirdi. Cam Ustalık Projesi ile cam sektörüne sertifikalı cam ustalarını kazandırmayı hedefleyen Şişecam Düzcamlar Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) ve cam sektörü temsilcileri ile işlenmiş camların tüm faaliyet alanları için meslek standartları ve yeterlilikleri oluşturdu ve Resmi Gazete'de yayınlanmasını sağladı. Cam Ustalarının sertifika alma süreçlerine katkı sağlamak için online eğitim videoları hazırladı. Yaklaşık 3,5 yıl süren çalışmalar sonucu Şişecam Düzcamlar'ın desteği ile Ankara Sanayi Odası, cam ustalarına sertifika vermek için MYK tarafından yetkili kılındı. Şişecam Düzcamlar önümüzdeki dönem sertifikalı cam ustalarının sektörümüzde yaygınlaşması için çalışmalarını sürdürecektir.

ŞİŞECAM

DÜZCAM

EĞİTİMLERİ DEVAM EDİYOR

ŞİŞECAM DÜZCAM, DÜZENLEDİĞİ EĞİTİMLERLE CAMA DAİR BİLİNCİ ARTIRIYOR.

ŞİŞECAM DÜZCAM'DAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE DİJİTALLEŞME EĞİTİMİ

Şişecam Düzcamlar, sürdürülebilir büyüme ve hizmet yaklaşımı kapsamında Kasım ve Aralık aylarında müşterilerine yönelik

Sürdürülebilirlik ve Dijitalleşme eğitimleri düzenledi. Büyük ilgiyle karşılanan eğitimler, tüm müşterileri kapsayacak şekilde sürdürülecek.

BELEDİYELERE DOĞRU CAM KULLANIM EĞİTİMİ VERİLDİ

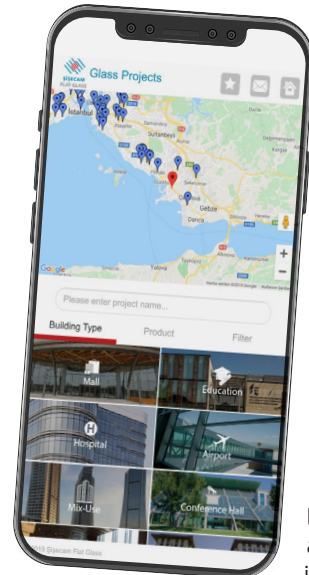
Şişecam Düzcamlar, kamu sektörüne yönelik eğitimlerine devam ediyor. Bu kapsamda Denizli, Eskişehir ve Isparta'nın merkez ve ilçe belediyelerinde görev yapan yaklaşık 300 kişilik bir ekibe, ürünler ve yasal düzenlemelerle uyumlu doğru cam uygulamaları hakkında eğitim verildi. Mobil uygulamaların da tanıtıldığı eğitimlerde, katılımcıların test düzenekleri aracılığıyla Şişecam Düzcamlar ürünlerinin faydalarını deneyimlemeleri sağlandı.

GLASS

PROJECTS

UYGULAMASI AKILLI TELEFONLARDA

ŞİŞECAM DÜZCAM'IN MOBİL UYGULAMASI CAM PROJELERİ'NİN İNGİLİZCE VERSİYONU GLASS PROJECTS, APP STORE VE GOOGLE PLAY STORE'DA YERİNİ ALDI.



Kullanıcılara Şişecam Düzcamlar ürünleri ile gerçekleştirilen referans projeleri inceleme fırsatı tanıyan, ayrıca bu referans projelerin konumuna, görseline, ürün bilgisine ve proje künyesine de yer veren Cam Projeleri uygulaması artık İngilizce olarak da kullanılabilir. Glass Projects isimli mobil uygulama, App Store ve Google Play Store üzerinden akıllı telefonlara indirilebilir.



ISICAM

KUMBARA

KART KULÜBÜ

ISICAM SİSTEMLERİ'NİN SADAKAT PROGRAMI KUMBARA KART KULÜBÜ ÜÇ YILI GERİDE BIRAKTI.

PVC profesyonellerinin eğitimlere katılabildiği, sektörden güncel haberleri takip edebildiği Isıcam Kumbara Kart Kulübü, üçüncü yılını kutluyor. Üç senede yaklaşık 9 bin üyeye ulaşan Kumbara Kart Kulübü; PVC doğrama

ve cam balkon firmalarına sunduğu avantajlar ve etkin ödüllendirme mekanizması ile güçlü bir sadakat programı olma konumunu koruyor. Kumbara Kart Kulübü, yeni yaşını üyelerine özel hediyeler ile kutluyor.



ISICAM

CAMDAN CAMA

İLE SOSYAL MEDYADA REKOR ERİŞİM

ISICAM SİSTEMLERİ FACEBOOK SAYFASI ÜZERİNDEN DÜZENLENEN CAMDAN CAMA YARIŞMASININ İKİNCİ SEZONU TAMAMLANDI.

Isıcam'ın üstün ürün özelliklerini kullanıcıya eğlenceli bir dille aktarmayı amaçlayan ve Isıcam Sistemleri Facebook sayfasında yayınlanan Camdan Cama yarışmasının ikinci sezonu da son buldu. İkinci sezonda Isıcam'ın avantajları, güncel sosyal medya trendlerinden yararlanılarak beş bölümde

beş farklı televizyon programı konseptiyle tüketicilere aktarıldı. Yarışma ile Isıcam Facebook hesabı 9 bine yakın yeni takipçi kazanırken, yarışma filmleri 5 milyon kere izlendi. Isıcam'ın Instagram, YouTube ve Twitter hesaplarından desteklenen yarışma ile yaklaşık 15 milyon kişiye erişildi.



ISICAM'DAN

CAM DEĞİŞİMİ

KAMPANYASI

4 Ekim-30 Kasım 2019 tarihleri arasında düzenlenen cam değişim kampanyası, tüketicilerden büyük ilgi gördü. Cam ile sağlanan enerji tasarrufuna vurgu yapan kampanya kapsamında yüzlerce evin camı Isıcam S/K ile değiştirildi. Evinin camını

Isıcam S/K ile değiştiren nihai tüketicilerin hediye çeki kazandığı kampanya, dijital kanallar üzerinden yürütüldü. İki aylık kampanya dönemi sonunda 38 milyon kişiye erişildi, sosyal medyada 470 bin tıklama ve 2,5 milyon izlenme sağlandı.

ISICAM SİSTEMLERİ

INSTAGRAM'DA



Isıcam, instagram.com/isicamsistemleri adresinden ulaşılabilen hesap aracılığıyla hedef kitlesi ile buluşuyor. Sosyal medya hesapları sayesinde Isıcam'ın marka bilinirliği ve hedef kitlenin marka sadakati artıyor.



ŞİŞECAM DÜZCAM

9. ULUSLARARASI

İNŞAATTA KALİTE

ZİRVESİ'NDE

Yapı sektörünün en önemli organizasyonlarından biri olan 9. Uluslararası İnşaat Kalite Zirvesi, Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (İMSAD) tarafından 5 Kasım 2019'da Swisotel The Bosphorus İstanbul'da düzenlendi. 2019'da 'Rekabetin Şifreleri: Sınırsız Ticaret' sloganıyla gerçekleştirilen zirveye Şişecam Düzcamlar, standıyla katıldı. Zirveye katılan sektör profesyonellerine yenilikçi ürünler ile bilgilerin verildiği Şişecam Düzcamlar standı büyük ilgi gördü.



ŞİŞECAM DÜZCAM

AVRUPALI MİMARLARLA BİR ARADA

ŞİŞECAM DÜZCAM GLOBAL ÇAPLI SHARE EVENTS ETKİNLİKLERİNDE AVRUPALI MİMARLARLA BULUŞTU.

Şişecam Düzcamlar, yeni fikirlerin, uygulamaların ve projelerin tartışıldığı Share Events 2019 etkinliklerinde 18 ülkeden yaklaşık 1.500 katılımcı ile bir araya gelme fırsatı buldu. Venedik, Prag, Krakow, Bükreş ve Atina'da gerçekleşen etkinliklere mimarların yanı sıra cephe danışmanları ve cam profesyonelleri de katıldı. Etkinlikler kapsamında gerçekleştirilen konferanslarda, Şişecam Düzcamlar'ın pazara sunulan yeni kaplamalı ürünleri ve referans projelerini içeren sunumu sektör profesyonelleri tarafından ilgiyle izlendi.



ŞİŞECAM DÜZCAM

MÜŞTERİ

MEMNUNİYET ORANI %96

ŞİŞECAM DÜZCAM MÜŞTERİ MEMNUNİYET ANKETİ'NİN İKİNCİSİ TAMAMLANDI.

Şişecam Düzcamlar'ın, müşterilerinin aldıkları hizmetlerden memnuniyet oranını, mevcut ihtiyaçlarını ve ileriye dönük beklentilerini anlamaya yönelik yapmış olduğu Memnuniyet Anketi, bağımsız bir araştırma kuruluşu tarafından gerçekleştirildi. Şişecam Düzcamlar markasının sektörel konumu ve algısı hakkında da veri sağlayan anket sonuçlarına göre 2019 yılında Şişecam Düzcamlar'ın sunduğu ürün ve hizmetlerden duyulan memnuniyet, tüm müşteri gruplarında istatistiksel olarak anlamlı seviyede yükselerek %96'ya ulaştı. Bu oran, IPSOS verilerine göre B2B sektör bağımsız müşteri memnuniyeti ortalaması olan %81'in oldukça üzerinde seyretti. Pazarlama faaliyetlerine dair duyulan memnuniyet de bu sene kapsamlı olarak değerlendirildi. Dijital dönüşüm kapsamında yapılanlar ile sektöre ve tüketiciye dokunan etkinliklerin en yüksek memnuniyet duyulan alanlar olduğu gözlemlendi.

ISICAM

45 YAŞINDA!

ISICAM SİSTEMLERİ, 45 YILDIR ENERJİ TASARRUFU SAĞLAYAN NİTELİKLİ YALITIM CAMLARI İLE FARKLI İHTİYAÇLARA ÖZEL ÇÖZÜMLER ÜRETİYOR.



Türkiye'yi yalıtım camlarıyla tanıştıran Isıcam Sistemleri'nin yolculuğu 1974'te Çayırova'daki Cam İşleme Tesisi'nde faaliyete geçen Isıcam hattı ile başladı. Tek cama göre %50 ısı tasarrufu sağlamayı başaran Isıcam ürünleri, tüm Türkiye'de büyük yankı uyandırdı. Isıcam Sistemleri, günümüzde 60 ilde 187 üreticiye, 250 Isıcam üretim hattına ve 35 milyon m² üretim kapasitesine ulaştı. 45 yıl boyunca 200 milyon m² Isıcam üretildi. Bunun 52 milyon m²'si olan Isıcam S ve Isıcam K ürünlerinin binalarda kullanılması ile 13.2 milyar m³ doğalgaz tasarrufu sağlandı ve

28 milyon ağacın engellediği CO² emisyonuna eşdeğer 28 milyon ton karbon emisyonunun doğaya salınımı engellendi. Müşterilerinin ısı yalıtımından güneş kontrolüne, ses yalıtımından emniyet ve güvenliğe kadar birçok gereksinimini, üç farklı serisinde yer alan geniş ürün gamıyla karşılayan Isıcam Sistemleri, enerji tasarrufu sağlayan nitelikli yalıtım camları ile farklı ihtiyaçlara özel çözümler üretmeye devam ediyor.

ISICAM SİSTEMLERİ'NİN 45. YIL KUTLAMASI
Isıcam'ın 45. kuruluş yılı

dönümü, Isıcam yetkili üreticilerinin katılımıyla, Müze Otel Antakya'da kutlandı. "Köklü Gelenek, Güçlü Gelecek" teması ile gerçekleştirilen ve Şişecam Düzcamlar Grup Başkanı Dr. Reha Akçakaya'nın açılış konuşmasıyla başlayan toplantıda geçmişten gelen değerler ile elde edilen başarılarından güç alarak, gelecek için daha yüksek hedeflere beraberce erişilebileceğinin önemi vurgulandı. Toplantıda ayrıca 2019 yılının başarılı çalışmaları ve önümüzdeki yılların hedefleri paylaşıldı.





ŞİŞECAM TOPLULUĞU

İTALYA'DAKİ İKİNCİ ÜRETİM TESİSİNİ AÇTI

ŞİŞECAM TOPLULUĞU, İTALYA'DAKİ İKİNCİ DÜZCAM YATIRIMI OLAN MANFREDONIA TESİSİNİ YENİLEME VE MODERNİZASYON ÇALIŞMALARINI REKOR SÜREDE TAMAMLAYARAK DEVREYE ALDI.

Şişecam Topluluğu'nun İtalya'daki ikinci düzcam yatırımı olan Manfredonia tesisi faaliyete başladı. 2016 yılında İtalya'nın kuzeyinde yer alan Porto Nogaro tesisini bünyesine katan Şişecam, Monte Sant'Angelo'da yer alan Manfredonia tesisini 2018'in Haziran ayında satın alarak İtalya'daki ikinci yatırımını gerçekleştirdi. Yenileme ve modernizasyon yatırımlarının planlanandan iki ay önce tamamlanmasının ardından Manfredonia tesisinin resmi açılışı yapıldı.

AÇILIŞ TÖRENİ ÜST DÜZEY KATILIM İLE GERÇEKLEŞTİ

30 Kasım 2019 tarihinde Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırmanc'ın ev sahipliğinde gerçekleşen açılış törenine İtalya Başbakanı Giuseppe Conte, Türkiye Cumhuriyeti Roma Büyükelçisi Murat Salim Esenli, Puglia Bölgesi Başkanı Michele Emiliano ve Monte Sant'Angelo Belediye Başkanı Pierpaolo D'Arienza'nun yanı sıra davetliler

ve çalışanlar katıldı. İtalya Başbakanı Conte, törende yaptığı konuşmada hükümet olarak her zaman yabancı yatırımları teşvik ettiklerini belirterek Şişecam'ın hem ekonomik hem de çevresel açıdan sürdürülebilir bir proje ile geldiğini ve bu tesisi faaliyete geçirerek önemli bir adım attığını belirtti.

ŞİŞECAM TOPLULUĞU İTALYA'DAKİ VARLIĞINI GÜÇLENDİRİYOR

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırmanc açılış konuşmasında, faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda toplumsal ve ekonomik değer yaratan Şişecam Topluluğu'nun dört kıtada 14 ülkede faaliyet gösterdiğini, 150'yi aşkın ülkede yenilikçi ürünlerini müşterilerle buluşturduğunu ve 22 bin kişiye istihdam sağladığını ifade etti. Manfredonia tesisine satın alma bedeli ve işletme sermayesi dahil toplamda 55 milyon Euro'yu aşan yatırım yapıldığını



Prof. Dr. Ahmet Kırman
Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu
Başkan Vekili ve Genel Müdür



Giuseppe Conte
İtalya Başbakanı

söyleyen Prof. Dr. Ahmet Kırman, topluluğun İtalya'daki yatırımlarının 150 milyon Euro seviyesini aştığının altını çizdi. Şişecam Topluluğu, özellikle düzcamlar alanındaki yatırımları ile 2020 yılında İtalya'daki faaliyetlerinin toplam satış gelirlerini 200 milyon Euro seviyesine çıkarmayı hedefliyor. Manfredonia tesisi coğrafi konumu ve yıllık 190 bin ton üretim kapasitesiyle Şişecam'ın Avrupa'daki düzcamlar faaliyetleri açısından stratejik fayda sağlaması bekleniyor. Tesisin faaliyete geçmesiyle birlikte Şişecam'ın İtalya'daki düzcamlar üretim kapasitesi ikiye katlanarak yıllık 410 bin tona ulaştı. 3,5 milyon metrekare/yıl kapasiteli lamine hattı ve 5 milyon metrekare/yıl kapasiteli kaplama hattı ile yenilenen tesis sayesinde ürün gamı da genişledi. Böylece Şişecam, İtalya'da mimari camlar pazarında en büyük üretici konumuna geldi.





CAM YENİDEN CAM PROJESİ'NE

PRESTİJLİ ÖDÜL

ŞİŞECAM TOPLULUĞU CAM YENİDEN CAM PROJESİ İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ ÖDÜLÜ'NE LAYIK GÖRÜLDÜ.

Şişecam Topluluğu, Türkiye'nin en kapsamlı sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projelerinden biri olan Cam Yeniden Cam projesiyle 6. Sürdürülebilir İş Ödülleri töreninde Sosyal Etki kategorisinde ödüle layık görüldü. Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından 2014 yılından bu yana hayata geçirilen Sürdürülebilir İş Ödülleri, toplum ve çevre odaklı uzun vadeli projeleri ödüllendiren en prestijli yarışmalar arasında yer alıyor.

Kurumların ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini proaktif olarak ele alıp yöneterek önemli etkiler yaratmış projelerini öne çıkarmayı hedefleyen yarışmada değerlendirme çoğu akademisyenlerden oluşan 37 jüri üyesi tarafından yapıldı. İlk değerlendirme sonucunda Sosyal Etki kategorisinde finale kalan 23 proje arasına giren Cam Yeniden Cam, finalde ödülü almaya hak kazanan proje oldu.

Şişecam Topluluğu adına ödülü, İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Başkanı Şengül Demircan ve Kurumsal İletişim Direktörü Hale Elif Ergün aldı.

Şişecam Topluluğu'nun 2011'de başlattığı Cam Yeniden Cam projesi, çeşitli etkinlik ve farkındalık aktiviteleriyle bugüne kadar 3 milyon kişiye ulaşarak cam geri dönüşümünün önemi konusunda bilinci artırdı. Türkiye'nin en kapsamlı sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projelerinden biri olan proje ile bugüne kadar 6,5 milyar adet cam şişenin çöpe gitmesini önledi ve 1,2 milyon tondan fazla cam atık geri dönüşüme kazandırıldı. Bu süreçte dönüştürülen cam atıklar sayesinde 34 milyon ağacın bir yılda temizlediği havaya eşdeğer karbondioksit salınımı önlenirken, 49 bin konutun bir yıllık ısıtma ve sıcak su ihtiyacını karşılayacak seviyede enerji tasarrufu sağlandı.

ŞİŞECAM TOPLULUĞU

KADINLARLA

GÜÇLENİYOR

Şişecam Topluluğu, Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu'nun bu yıl 7.sini düzenlediği Türkiye Kadın Direktörler Konferansı kapsamında Kadınlarla Güçlendirilmiş Yönetim Kurulu ödülünün sahibi oldu. Ödülü Şişecam Topluluğu adına Organizasyonel Gelişim Müdürü Elif Araç Çakır, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) Türkiye Direktörü Arvid Tuerkner'den aldı. Yönetim kurullarına aday gösterilme süreçleri ve çeşitlilik temasıyla düzenlenen konferans kapsamında 'Türkiye'de Yönetim Kurullarında Kadın 2019 Raporu' sonuçları da açıklandı. 'Kadınlarla Güçlendirilmiş Yönetim Kurulları Endeksi'ne göre borsada işlem gören 402 şirket arasında yapılan araştırmada Şişecam, yönetim kurulunda yüzde 30 kadın oranını yakalayarak en fazla kadın yönetim kurulu üyesine sahip şirketlerden biri oldu. 9 üyenin bulunduğu Şişecam Yönetim Kurulu'nda, 1'i bağımsız olmak üzere 3 kadın üye bulunuyor.





TATARİSTAN'DAN

PROF. DR. AHMET KIRMAN'A

ÜSTÜN HİZMET MADALYASI

ŞİŞECAM TOPLULUĞU YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ VE GENEL MÜDÜRÜ PROF. DR. AHMET KIRMAN, İKİ ÜLKE ARASINDAKİ EKONOMİK İŞ BİRLİĞİNE SAĞLADIĞI KATKILARDAN DOLAYI TATARİSTAN CUMHURBAŞKANI RUSTAM MİNNİHANOV TARAFINDAN ÜSTÜN HİZMET MADALYASINA LAYIK GÖRÜLDÜ.

Tataristan Cumhurbaşkanı Rustam Minnikhanov, Türkiye ile Tataristan arasındaki ekonomik iş birliğine verdiği destek ve Tataristan'da yapılan yatırımlara sağladığı katkıdan dolayı Prof. Dr. Ahmet Kirman'a üstün hizmet madalyasını tevdi etti. Rustam Minnikhanov'un makamında düzenlenen törende konuşan Prof. Dr. Ahmet Kirman, teşekkürlerini iletti. Şişecam'ın dünya cam sektörünün ana faaliyet alanları olan düzcamlar, cam ev eşyası ve cam ambalajın üçünde birden faaliyet gösteren tek küresel üretici konumunda olduğunu hatırlatan Prof. Dr. Ahmet Kirman, topluluğun Rusya

Federasyonu'nda tüm bu faaliyet alanlarında yatırımları bulunduğuna dikkat çekti.

ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NUN TATARİSTAN'DAKİ YATIRIMLARI 350 MİLYON DOLARA ULAŞTI

Şişecam Topluluğu'nun Rusya Federasyonu'ndaki yıllık üretim kapasitesi, 1,5 milyon tonun üzerinde gerçekleşiyor. Topluluğun toplam yatırım tutarı ise 1,2 milyar dolar seviyesini aştı. Şişecam'ın Rusya Federasyonu'ndaki cam ambalaj ve cam ev eşyası yatırımlarına en son olarak Tataristan Cumhuriyeti'ndeki

düzcamlar yatırımları eklendi. Saint-Gobain ortaklığıyla 210 milyon dolarlık yatırımla kurulan 230.000 ton/yıl kapasiteli düzcamlar fabrikası 2014 yılında hayata geçti. %100 Şişecam yatırımı olan yıllık 3,2 milyon metrekare üretim kapasiteli otomotiv camları tesisi ise 100 milyon dolara mal oldu. Şişecam'ın Tataristan'daki toplam yatırımları ek ve idame yatırımlarla birlikte 350 milyon dolar seviyesine ulaştı. Şişecam, gerçekleştirdiği düzcamlar ve otomotiv camları üretim tesisleri yatırımlarıyla bölgedeki düzcamlar pazarında da önemli bir oyuncu haline geldi.



Prof. Dr. Şener Oktik
Şişecam Topluluğu Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Başkanı

DÜNYA CAM SEKTÖRÜ

ŞİŞECAM ULUSLARARASI CAM

KONFERANSI'NDA BULUŞTU

ŞİŞECAM TOPLULUĞU, BU YIL İLK KEZ HAYATA GEÇİRDİĞİ ŞİŞECAM ULUSLARARASI CAM KONFERANSI İLE 26 ÜLKEDEN 500'E YAKIN ARAŞTIRMACI, BİLİM ADAMI VE SEKTÖR PROFESYONELİNİ BİR ARAYA GETİRDİ. ANA TEMASI "SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEKTE CAM: OLASIYI BAŞARMAK..." OLAN KONFERANSTA CAMIN GELECEĞİ VE YENİ TEKNOLOJİLER KONUŞULDU.

Şişecam Topluluğu, 33 yıldır düzenlediği Şişecam Cam Sempozyumu'ndan kazandığı tecrübeyle bu yıl ilk kez Şişecam Uluslararası Cam Konferansı'nı hayata geçirdi. İstanbul'da gerçekleşen ve 34. Şişecam Cam Sempozyumu ile eş zamanlı olarak düzenlenen uluslararası konferansın ana teması ise "Sürdürülebilir Gelecekte Cam: Olasıyı Başarmak..." oldu. Camın geleceğinin ve yeni teknolojilerin konuşulduğu konferansa 26 ülkeden 500'e yakın araştırmacı, bilim adamı ve sektör profesyoneli katıldı. Şişecam bu yıl ilkini gerçekleştirdiği Uluslararası Cam Konferansı'nı iki yılda bir düzenleyerek, sürdürülebilir bir platform oluşturmayı hedefliyor.

SEKTÖR LİDERLERİ CAM KONFERANSI'NDA BİR ARAYA GELDİ

"Enerji, Çevre ve Sürdürülebilirlik", "Dijitalleşme, Veri Analitiği ve Süreç Takibi", "Cam Sektöründe Gelişmekte Olan Trendler ve Teknolojiler", "Tasarım", "İnce Film Kaplama ve Geniş Alan Kaplama Teknolojileri" gibi konularda paralel oturumların gerçekleştirildiği konferansta, 10 tematik paralel oturum gerçekleştirildi, 111 prezantasyon ve 12 poster sunuldu. Konferansta CelSian, Glass Service, Schneider Electric/Eurotherm, AMETEK Land, RHI-Magnesita ve SEFPRO gibi sektörde öncü rol üstlenen şirketlere alt oturumlar ve eğitimler düzenledi.



ŞİŞECAM'DA

KIDEM TEŞVİK TÖRENİ

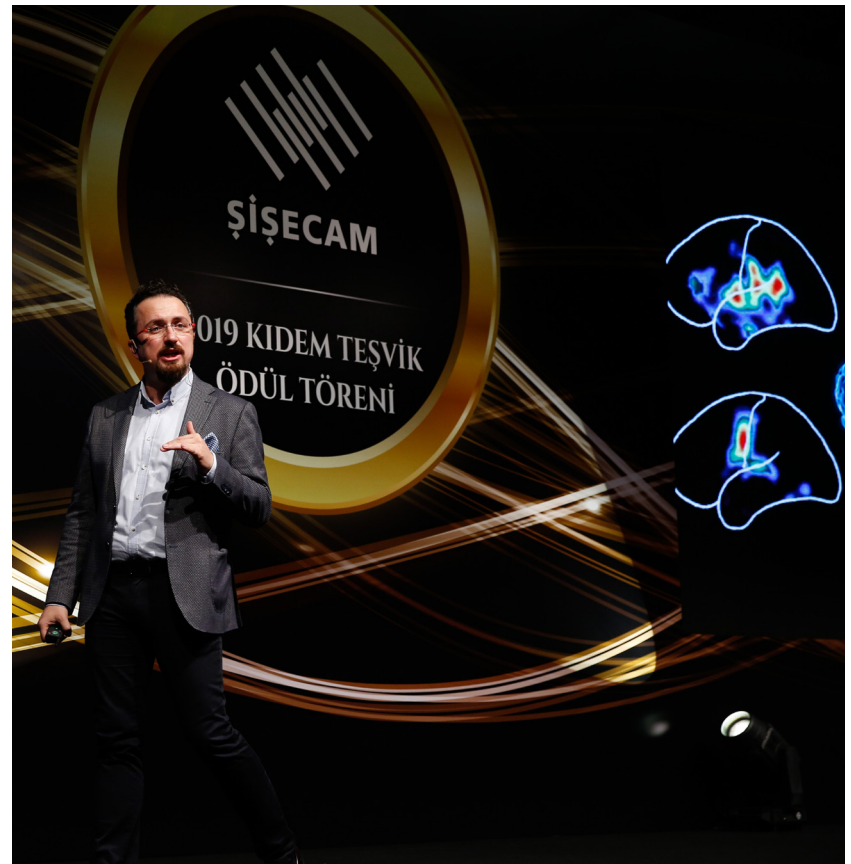
Şişecam Topluluğu 2019 Kıdem Teşvik Ödül Töreni, 25 Ekim 2019 tarihinde Divan İstanbul Asia Otel'de düzenlendi. 300'ü aşkın Şişecam çalışanının katıldığı törende Şişecam Genel Merkezi, Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi ve Paşabahçe Mağazaları'ndan 10., 15., 20., 25. ve 30. kıdem yıllarını dolduran 123 çalışan ödülleri aldı. 30 yıllık çalışanların iş arkadaşları ve ailelerinin desteğiyle hazırlanan sürpriz film, katılımcılara duygu dolu anlar yaşattı. Ödül törenine konuşmacı olarak katılan Uzm. Dr. Kerem Dünder'in "Geçmişten Geleceğe Uzanan Zihinler" başlıklı sunumu da ilgi çekti. Ayrıca, topluluk çapında belirli kıdem yıllarını dolduran tüm çalışanların ödüllendirilmesi için Şişecam Topluluğu'nun yurt içindeki tüm tesislerinde Kıdem Teşvik Ödül Tören'leri gerçekleştirildi.



CAM SEKTÖRÜNÜN

PROFESYONEL BULUŞMA PLATFORMU

Şişecam Topluluğu Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Başkanı Prof. Dr. Şener Oktik, yaptığı açılış konuşmasında, cam sektöründe çalışma hızının artması için paydaşlar arasındaki iletişimin önemine dikkat çekti. Prof. Dr. Oktik, ayrıca cam sektörünün gelişimi için bilim insanları, mühendisler, teknoloji sağlayıcılar, üniversiteler, araştırma kuruluşları, tedarikçiler ve cam üreticileri gibi tüm paydaşların iş birliğinin artırılması için açık platformlarda daha fazla iletişim içinde olunması gerektiğini belirtti.



SAYGI VE ÖZLEMLE ANIYORUZ...



1881-1938





ŞİŞECAM YÖNETİM KURULU VE İCRA KURULU ANITKABİR'İ ZİYARET ETTİ

ŞİŞECAM YÖNETİM KURULU VE İCRA KURULU, ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NUN 84. KURULUŞ YIL DÖNÜMÜNÜ ANITKABİR ZİYARETİYLE TAÇLANDIRDI.

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu, Şişecam Topluluğu'nun 84. kuruluş yıl dönümü olan 29 Kasım 2019'da, bu yıl yine cumhuriyetin ve Şişecam'ın kurucusu Atatürk'ü ebedi istirahatgahında ziyaret etti. Anıtkabir ziyaretinde Atatürk'ün

mozolesine çelenk konularak saygı duruşunda bulunuldu. Daha sonra Misak-ı Milli Kulesi'nde Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bali ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür Prof. Dr. Ahmet Kirman tarafından Anıtkabir Özel Defteri imzalandı.



GLOBAL MOBİL KULLANICI ARAŞTIRMASI
2019 YILI SONUÇLARI AÇIKLANDI:

SOSYAL MEDYAYI EN ÇOK KULLANAN ÜLKESİ TÜRKİYE!

Deloitte tarafından yapılan Global Mobil Kullanıcı Araştırması 2019 yılı sonuçları yayınlandı. 6 kıtada gerçekleştirilen araştırmaya, Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 28 ülkeden 44 bin 150 kişi katıldı. Araştırmada, Türklerin mobil cihaz kullanımına dair veriler de paylaşıldı. En dikkat çeken sonuç ise sosyal medya kullanımında Türkiye'nin ilk sırada yer alması oldu. En sık kullanılan uygulamalarda ise Facebook, WhatsApp, ve Instagram öne çıkarken sosyal medya uygulamalarına ayrılan vakit cinsiyete göre ise değişiklik gösteriyor. Türkiye'de kadınlar Instagram ve TikTok'u yoğun olarak

kullandığı, erkeklerin ise vaktin büyük bir çoğunluğunu Twitter'da geçirdiği kaydedildi. Mobil cihaz kullanımının durumu hakkında önemli veriler sunan araştırmada, Türkiye özelinde öne çıkan başlıklar aşağıdaki şekilde yer aldı.

- Market alışverişleri artık akıllı telefonlarla yapılıyor.
- Telefon bağımlılığı mental ve fiziksel problemler yaratıyor.
- Artık daha seyrek telefon değiştiriyoruz.
- Kullanım şartları ve koşullarını okumadan kabul ediyoruz.

Kaynak: Deloitte



ŞİŞECAM LINKEDIN TALENT AWARDS 2019 FİNALİSTİ

Etkili iletişim stratejisi ve içerik yönetimiyle her geçen gün büyüyerek 170.000 takipçi sayısına ulaşan Şişecam kurumsal LinkedIn hesabı bu yıl üçüncüsü düzenlenen LinkedIn Talent Awards 2019 yarışmasının "Best Employer Brand" kategorisinde finale kalan Şişecam, tek B2B firma olma başarısını gösterdi.

ŞİŞECAM SOSYAL MEDYADA PARLADI

29 Ekim Cumhuriyet Bayramı ve 10 Kasım Atatürk'ü Anma Günü kapsamında dijital mecralarda yayınlamak üzere özel gün iletişim hedeflerimizi destekleyen iki ayrı kampanya hazırlandı. Yaşanmış bir olaydan esinlenerek hazırlanan ve "Biz Cumhuriyeti canı pahasına

kuranlardan emanet aldık. Canımızdan çok sevmişiz çok mu?" sloganı ile yayınlanan 29 Ekim filmi **#CanımızdanÇokSevmişiz** ve Atamızı kaybettiğimiz haberinin radyo anonsuyla verildiği anı canlandıran ve "Tarife sığmaz bir özlemlerle anıyoruz" sloganı ile

yayınlanan 10 Kasım Atatürk'ü Anma Günü filmi **#TarifeSığmaz** toplamda 20 milyon erişimle büyük bir başarıya imza attı. Sosyal medyada yoğun olarak paylaşılan filmler, çeşitli haber sitelerinde ve TV haber programlarında yer aldı.

Marka ve iletişim portallarında yayınlanan en iyi iletişim kampanyaları listelerine girmeyi başaran filmler sonrasında Şişecam, özel gün iletişim filmi beklenen markalar arasında yer alarak iletişim ve pazarlama profesyonellerinden tam not aldı.



ŞİŞECAM 10 KASIM FİLMİ

YOUTUBE ADS LEADERBOARD LİSTESİNDE



Kasım ayında YouTube'da en çok izlenen 10 reklamdanda biri #TarifeSığmaz



#TarifeSığmaz

10 Kasım Atatürk'ü Anma günü özelinde hazırlanan iletişim filmi **#TarifeSığmaz** reklamcılık ve yaratıcılığın en iyi örneklerinin sergilendiği YouTube Ads Leaderboard Kasım 2019 listesinde yer aldı.

Dijital dünyaya özel olarak hazırlanan reklamlar arasında en etkili değerlendirme ölçüğü olarak kabul edilen liste, kreatif çalışmalar için bir ödül olmasının ötesinde tüm reklam sektörü için bir kıyas aracı konumunda bulunuyor.

İŞ YERİNİN EVRİMİ

DİJİTAL OFİS

DİJİTALLEŞME VE ENDÜSTRİ 4.0 YAZI DİZİMİZDE GEÇTİĞİMİZ SAYILARDA PAYLAŞTIĞIMIZ “NESNELERİN İNTERNETİ, BÜYÜK VERİ, YAPAY ZEKA, TÜRKİYE’NİN DİJİTAL YOL HARİTASI, DİJİTAL İKİZLER, MÜŞTERİ DENEYİMİ, SİBER GÜVENLİK, ROBOTİK SÜREÇ OTOMASYONU (RPA), SANAL VE ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK, BLOKZİNCİRİ” YAZILARI SONRASI BU SAYIMIZDA “DİJİTAL OFİS” İLE DEVAM EDİYORUZ.



DİJİTAL OFİS NEDİR ?

Günümüz dünyasında çalışanlara doğrudan ulaşmanın en etkili metodu, her an ellerinin altında bulunan teknolojiler ile çevik, esnek, bütünleşik ve etkileşimli bir platform bütünü sunmaktır.

Uygulamalar arasında dolaşmadan, tek bir arayüz üzerinden esnek ve güvenli platformlar kullanarak çalışanlar; herhangi bir cihazla, herhangi bir zamanda istedikleri yerden bağlantı kurabilir, gerektiğinde çalışma arkadaşları ile birlikte iş birliği içinde kişiselleştirilmiş deneyimleri paylaşırlar.

DİJİTAL OFİS TEKNOLOJİLERİ

Önümüzdeki birkaç yıl içinde kuruluşların %30'u için en büyük rekabet avantajı kaynağının, iş gücünün yapay zeka (AI), Nesnelerin İnterneti (IoT) gibi yeni ortaya çıkan teknolojilerden yaratıcı bir şekilde yararlanabilmesinden kaynaklanacağı tahmin edilmektedir. Gelecek on yılda dijital ofislerde kullanılacak bazı teknoloji trendleri şu şekilde sıralanabilir:

- 1. Kullandığın Kadar Öde Modeli:** Uygulamaları satın almak yerine, bir servis olarak tüketilmesini mümkün kılar. Success Factors modeli yanı sıra geçişine başlanılan ve Mart 2020'de tamamlanacak olan bulut üzerinde Outlook E-Posta servisi ve Office 365, OneDrive kurumsal saklama alanı uygulamaları buna örnektir.
- 2. İş yerleri Fiziksel Çalışma Ortamı:** IoT ve diğer akıllı yeteneklerle artan bir şekilde sabitlenmiş

bir konumdan sürekli değişen mobil konuma çeşitli çalışma alanlarına dönecektir. Artırılmış ve sanal gerçeklik gibi sürükleyici teknolojiler, eğitim ve çalışma hizmetleri için hazırdır. Evden bağlanma ve çalışma imkanlarının geliştirilmesi, mobil ve bulut ortamındaki uygulamalar üzerinden iş akışların sağlanması, onayların verilmesi dijital ofis için teknolojik imkanlar sunmaktadır.

3. Yapay Zeka Yardımcıları:

Yapay zeka odaklı servisler, işin nasıl yapıldığını derinlemesine etkiler. Bu servisler örneğin iş kararları için tekrarlanabilir, yapılandırılmış yeni ve akıllı yaklaşımlar sunar. Chatbot servisleri, sesli asistanlar bunlara birer örnektir.

Geleceğin dijital ofisi için kullanıcı deneyimi artırılarak kurumsal hafızaya tek bir noktadan erişim, iş arkadaşlarımız ile her zaman iletişim halinde kalacağımız çalışma gruplarına, etkinliklere, eğitimlere, mesajlarımıza, ajandamıza, iş uygulamalarına, iş akışı onaylarına, yeni nesil video konferans sistemleri ile entegre, bulut ortamında güvenle yapabileceğimiz kurumsal dosya paylaşımlarına yönelik mobil çözümler içeren teknolojik altyapı topluluk bünyesinde de oluşturulmaktadır.

Kaynak: Gartner <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/top-10-technologies-driving-the-digital-workplace/>

BORSALARIN KADRAJINDAN

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

ESG

Biyçeşitlilik
Politikasıİklim Değişikliği
YönetimiÇevre Yönetim
SistemleriÇevre
PolitikasıYönetim Kurulu
YapısıRüşvetle Mücadele
PolitikasıRüşvetle Mücadele
Sistemleriİnsan Hakları
Politikasıİnsan Hakları
Sistemleriİş Sağlığı ve
Güvenliği



Borsalar son yıllarda sürdürülebilirlik ilkeleri, kılavuzları ve hatta ilgili endekslerini hızla geliştirmeye devam ederken bu alandaki uygulamalar da katlanarak çoğalmaya devam ediyor. Bu hızlı gelişimin ardındaki en temel motivasyon ise yatırımcı beklentileri! Yeni nesil yatırımcıların ağırlığını oluşturduğu sürdürülebilirlik odaklı sermaye sahiplerinin tercihlerini başlıca sosyal ve çevresel sorunlara çözüm üreten şirket ve projelerden yana kullandıkları dikkat çekiyor. Bu gelişmelerin temelinde yatan etmen ise sürdürülebilirlik konularının önem kazanmaya devam etmesine paralel olarak yatırımcılar, şirketler ve toplum nezdinde bu bilincin yaygınlaşması olarak ifade edilebilir.

Birleşmiş Milletler Genel Sekreteri Ban Ki-Moon tarafından 2009 tarihinde kurulan Sürdürülebilir Borsalar Girişimi (Sustainable Stock Exchanges-SSE) borsaların sürdürülebilirlik alanına katkı sağlamaları yönünde araştırmalar yürütüyor ve destekler sağlıyor. SSE'nin bu alanda sürdürülebilirlik endeksi geliştirmesine katkı sağladığı

borsalar arasında Borsa İstanbul'da yer alıyor. Şişecam Grup şirketlerinin de tamamının yer aldığı Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi de Kasım 2014 tarihinden itibaren bu girişimler içerisinde bulunuyor. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SDG) etki çapı daha geniş ve küresel paydaşların çoğunluğunun uzlaşma sağladığı bu 17 amaç üzerinden de yatırımcılara uzun vadeli değer yaratmaları açısından önemli bir zemin sağlıyor. Aynı zamanda sürdürülebilirlik uygulamaları şirketlere, değer zinciri boyunca tüm paydaşların yararlandığı kaynak, uzmanlık, fırsat ve yetkinlikler bütünü olarak gelişim fırsatı sunuyor. Bu değer zincirindeki riskleri yönetme ve fırsatları yakalama açılarından da ele alındığında bu uygulamaların ilave bir yük getirmediği, aksine sürdürülebilir büyüme adına başarı hikâyeleri yarattıkları görülüyor.

BORSA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSLERİ NASIL İŞLİYOR?

Borsa Sürdürülebilirlik Endeksleri, yatırımcıların sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk ilkelerini benimseyen şirketleri ayırt etmesine fırsat tanıyarak bu şirketlere yatırım yapmalarını

sağlayacak bir araç sunuyor. Bu endekslerde işlem gören şirketler, borsaların anlaşmalı olduğu bağımsız şirketler tarafından sürdürülebilirlik kriterlerine göre değerlendirmeye tabi tutuluyor. Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi (BİST) örneğinde, bu borsada işlem gören firmalar EIRIS (Ethical Investment Research Services Limited) şirketi tarafından uluslararası sürdürülebilirlik kriterlerine göre değerlendiriliyor. Bu değerlendirmelerde firmaların sürdürülebilirlik raporları, faaliyet raporları, Karbon Saydamlık Projesi raporu gibi raporları başta olmak üzere basına şirketle ilgili yansıyan haberlere kadar pek çok "kamuya açık" bilgiler kullanılıyor.

BİST DEĞERLENDİRMELERİ NASIL İŞLİYOR?

BİST değerlendirmelerinin birinci aşamasında EIRIS tarafından borsada işlem gören şirketlerin 30 Haziran itibarıyla "kamuya açık" bilgileri dikkate alınarak çevre, biyoçeşitlilik, iklim değişikliği, yönetim kurulunun yapısı, rüşvetle mücadele, insan hakları, tedarik zinciri, sağlık ve güvenlik alanlarındaki politika ve faaliyetlerine ilişkin profilleri hazırlanarak şirketlere gönderiliyor. İkinci aşamada

ise, şirketler EIRIS tarafından kendilerine gönderilen profilleri inceliyor ve profile ilişkin yorum ve düzeltme içeren bilgileri, kamuya açık kaynağı ve kamuya açıklanma zamanını belirtmek suretiyle EIRIS'e geri bildirimde bulunuyor. Üçüncü ve son aşamada ise EIRIS, şirketlerden gelen geri bildirimleri profillere entegre ederek ilgili şirketler için nihai profilleri oluşturuyor. Dönemsel değerlendirme çalışması sonucunda endeks seçim kriterlerini karşılayamayan şirketler endeksten çıkarılıyor. Dönemsel değişiklikler kapsamında, endekste yer alacak paylar EIRIS tarafından yapılan değerlendirme sonrasında Borsa İstanbul tarafından belirleniyor ve Borsa İstanbul Genel Müdürlük onayını takiben ilan ediliyor.

Kaynak: Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi Temel Kuralları

ŞİŞECAM VE BİST HAKKINDA

Şişecam 2016 yılından bu yana BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alıyor. Toplamda 56 şirketin yer alma fırsatını yakaladığı BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'nin Kasım 2019-2020 döneminde Şişecam'ın yanı sıra Trakya Cam, Anadolu Cam, Soda Sanayi şirketleri de bu endekse dahil oldu. Ayrıca Şişecam, 2018'de sergilemiş olduğu başarılı performansla 31 ülkede 35 sektörden 855 şirketin değerlendirildiği "Viego Eiris Sürdürülebilirlik Endeksi 2018" kapsamında gerçekleştirilen ve 100 global şirketten oluşan "Best Emerging Markets Performers" (Yükselen Piyasalarda En İyi Performans Gösterenler) listesine dahil olmuştu. Sürdürülebilirlik ilkelerini iç süreçleriyle entegre eden, bireye ve çevreye duyarlı yaklaşımla sürdürülebilir değer yaratmayı amaçlayan Şişecam Topluluğu, kuruluşundan bugüne etik değerleri, şeffaflığı, hesap verebilir ve açık yönetim tarzının yanı sıra tüm paydaşlarına sorumlu yaklaşımıyla öne çıkıyor.

Aralarında Türk şirketlerinin de bulunduğu bazı küresel şirketler, sürdürülebilirlik alanındaki iyi uygulamalarına bağlı olarak FTSE4Good, ve Dow Jones Sustainability Index(DJSI) gibi endekslerde de yer alıyor.



DÜNYADA ŞİŞECAM ROMANYA

ŞİŞECAM TOPLULUĞU, 1990'LARDA BAŞLATTIĞI YURT DIŞI YATIRIM HAMLESİ KAPSAMINDA ROMANYA'DAKİ YATIRIMINI 2013 YILINDA HAYATA GEÇİRDİ. TOPLULUK, BUGÜN ÜLKEDE OTOMOTİV CAMLARI SEKTÖRÜNDE ÜRETİM FAALİYETLERİNİ SÜRDÜRÜYOR.

Şişecam Topluluğu, 1935'ten bu yana camın tüm temel alanlarında en gelişmiş çözümleri geliştiriyor ve sunuyor. Faaliyetleriyle bölgesel liderliğini sürdüren Şişecam Topluluğu, aynı zamanda dünyanın farklı yerlerindeki yatırımlarıyla, faaliyet gösterdiği alanlarda en güçlü global oyuncularından biri olarak da önemli yatırımlara imza atıyor. Dünyada cam ev eşyasında en büyük üçüncü, cam ambalaj ve düzcamda en büyük beşinci üretici konumunda olan Şişecam Topluluğu, sentetik soda üretiminde dünyada yedincisi, bazık krom sülfat üretiminde ise dünya lideridir.

DÖRT KİTADA ÜRETİM

Tüm faaliyet alanlarında değer yaratmaya odaklanan ve operasyonel mükemmelliği hedefleyen Şişecam Topluluğu bugün, Türkiye ile birlikte Almanya, İtalya, Bulgaristan, Romanya, Slovakya, Macaristan, Bosna-Hersek, Rusya Federasyonu, Gürcistan, Ukrayna, Mısır ve

Hindistan, ABD ile 4 kıtada 14 ülkeye ulaştı.

Şişecam bu ülkelerdeki toplam 43 tesisi ve 22 bin çalışanıyla üretim faaliyetlerini sürdürüyor ve 150 ülkeye satış gerçekleştiriyor.

ROMANYA'NIN EN BÜYÜK OTOMOTİV CAMLARI ÜRETİCİSİ

Şişecam Topluluğu, 1990'larda başlattığı yurt dışı yatırım hamlesi kapsamında Romanya'daki yatırımını 2013 yılında otomotiv camları üretimi gerçekleştirmek üzere GlassCorp S.A. şirketini satın alarak ileri teknolojiyle donatılan tesis, 2014 yılında üretime başladı. Buzau kentindeki GlassCorp fabrikası, yılda 550 bin araç-set üretim kapasitesiyle Romanya'nın en büyük otomotiv camları üretim tesisi olmasıyla öne çıkıyor.

Dergimizin bu sayısında Şişecam'ın Romanya'daki varlığını anlatıyoruz.

ROMANYA



BİR BAKIŞTA ROMANYA



Transilvanya



Ulusal Kütüphane



Tuna Nehri



Drakula Şatosu



Peles Şatosu



ROMANYA'YA YAKIN BAKIŞ

YÜZÖLÇÜMÜ:
238.291 km²

NÜFUS: 19,53 Milyon

RESMİ DİL: Rumence

ÖNEMLİ KENTLERİ:

Bükreş, Köstence,
Braşov, Kaloşvar,
Temeşvar, İai, Sibiu,
Sighişoara

Romanya topraklarında ilk yerleşimler M.Ö. 8000 civarında başladı. M.Ö. 600 civarlarından itibaren ise antik Yunanlılar, Romanya topraklarında yerleşim kurmaya başladı. Antik çağlarda ülke topraklarında yaşayan halk Daçyalılar olarak anılıyor.

O zamanki adıyla Daçya Krallığı, antik Roma'nın istilasına uğradı. Ardından sırasıyla Gotlar, Hunlar, Avarlar ve Slavlar Romanya topraklarında hakimiyet sürdü. 9.-11. yüzyıllar arasında Romanya topraklarının büyük bölümü Birinci Bulgar Devleti'ne aitti. Bu dönemi Macar, Peçenek, Kuman ve Tatar istilaları izledi.

Rumenler ilk defa 14. yüzyılda kendilerine ait devletler kurdu. Bu devletler Eflak Beyliği ve Boğdan Beyliği idi. Fatih Sultan Mehmet döneminde Osmanlı

İmparatorluğu ve Romanya arasındaki toprak mücadelesi başladı. 1462'de Eflak Beyliği, 1476'da ise Boğdan Beyliği Osmanlı İmparatorluğu'nun parçası haline geldi. 1856'da bağımsızlıklarını ilan eden iki beylik 1862'de birleşerek Romanya'yı oluşturdu. 93 Harbi'nde Osmanlıların Ruslara yenilmesinin ardından 1878 yılında imzalanan Berlin Antlaşması'yla Romanya bağımsızlığını kazandı.

Birinci Dünya Savaşı'na İngiltere, Fransa ve Rusya'nın öncülüğündeki İtilaf Devletleri ile birlikte katılan Romanya, savaş sonunda başta Transilvanya olmak üzere önemli topraklar kazandı. İkinci Dünya Savaşı'nda Almanya, İtalya ve Japonya'nın yer aldığı Mihver Devletleri'nin

yanında yer alan Romanya'da savaş sonrası krallık rejimi değişti ve 1947'de komünist Romanya Halk Cumhuriyeti kuruldu. 1965-1989 arasında ülkede Nikolay Çavuşesku iktidardaydı. Komünist rejim, 1996'da sona erdi.

2000'li yılların başından bu yana Romanya, kapsamlı bir ekonomik yeniden yapılanma sürecine girdi. Ekonomik anlamda büyük bir kalkınma başarısı elde eden ülke, Avrupa'nın en hızlı büyüyen ülkesi haline geldi. 2004'te NATO'ya ve 2007'de Avrupa Birliği'ne üye olan Romanya'nın büyüme hamlesi günümüzde de devam ediyor. Doğu Avrupa'da yer alan Romanya; kuzeyde Ukrayna, doğuda Moldova Cumhuriyeti, Ukrayna ve Karadeniz, güneyde Bulgaristan, güney batıda Sırbistan ve batıda Macaristan ile komşu.



Sibiu

COĞRAFI YAPI, DOĞAL ZENGİNLİKLER VE İKLİM

Romanya'nın %64'ü dağlar ve tepelerden, %36'sı ise ova ve deltalardan oluşuyor. Güneyde, Tuna Nehri'nin kenarında bulunan Romanya Ovası, ülkenin ortasında yer alan Transilvanya Ovası ve onu çevreleyen Doğu Karpat Dağları, Romanya'nın coğrafyasını belirliyor.

Ülkenin sahil şeridinde sahip tek bölgesi, doğu yönündeki Karadeniz kıyısında yer alan Dobruca bölgesi. Ülkenin büyük bölümünde karasal iklim hakim. Hava sıcaklıkları yaz aylarında ortalama 24-30°C arası değişirken kış aylarında ortalama -5°C civarında seyrediyor. Romanya, 955.6 milyon ton

petrol ve 0.1 trilyon metreküplük doğal gaz rezervleri ile Doğu Avrupa ve Balkanlar açısından önemli bir enerji merkezi konumunda. Tarihi şehirleri, Karadeniz sahilindeki plajları ve kış turizmini mümkün kılan kayak merkezleri ile Romanya'nın turizm potansiyeli oldukça yüksek.

GELİR KAYNAKLARI

Romanya'nın ekonomik atılımında gıda, gıda işleme, tekstil, kürk ve deri, ayakkabı ve hafif sanayi makina üretim sektörleri öncü rol üstlendi. Buna ek olarak ülkede geleneksel ağır sanayi, metalurji, kimyasallar ve nakliye ekipmanları sektörleri de önemini koruyor. Romanya'nın

başlıca ticaret ortakları Almanya, İtalya, Fransa, Macaristan, Türkiye, Polonya, Rusya. Ülkenin başlıca ihracat kalemleri; makineler ve aksamı, metaller ve metal ürünleri, tekstil ürünleri, başlıca ithalat kalemleri ise makineler ve aksamı, kimyasallar, mineral yakıtlar, tekstil ürünleri.

IMF'nin 2018 verilerine göre Romanya'nın GSYİH'sinde %5,1 oranında büyüme kaydedildi ve GSYİH 245,5 milyar ABD doları'na ulaştı. 2019 yılında ise GSYİH'nin 265,3 milyar ABD Doları olması bekleniyor.

TÜRKİYE-ROMANYA EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Türkiye ile Romanya arasında kökleri oldukça eskiye dayanan güçlü siyasi, ekonomik, kültürel bağlar bulunuyor. Romanya'yla siyasi ve ticari ilişkilerimiz üst düzey ziyaret trafiği ile sürdürülüyor. Bu çerçevede, 2011 Aralık ayında imzalanan Stratejik Ortaklık Belgesi ile iki ülke arasındaki ilişkiler, stratejik ortaklık seviyesine yükseltildi.

İki ülke arasındaki olumlu siyasi ilişkiler, Türk ve Rumen özel sektörleri arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin gelişmesinde olumlu rol oynuyor. Günümüzde Romanya, Türkiye'nin Balkanlar'daki en büyük ticari partneri konumunda yer alıyor.

Türk firmalar, Romanya ile artan ticaret hacmine ek olarak bölgede yatırım faaliyetlerini her geçen yıl daha da artırıyor. Romanya, Dışişleri Bakanlığı'nın güncel verilerine göre 7 milyar dolara yaklaşan yatırım sermayesiyle bölgedeki Türk yatırımları için bir üs haline geldi.

GLOBAL YATIRIMLARDA ROMANYA'NIN YERİ

Romanya, Orta ve Doğu Avrupa'nın en büyük ikinci pazarı konumunda. Romanya'da yatırım için potansiyel sektörler arasında imalat sanayi, oto yan sanayi, elektrik-elektronik, ağaç işleme, inşaat malzemeleri, tekstil endüstri, gıda işleme, altyapı, lojistik ve gayrimenkul başı çekiyor. Rumen hükümeti, olumlu bir yatırım ortamı oluşturmak ve yabancı yatırımcıları ülkeye çekmek için çalışmalarını sürdürüyor. Bu çalışmalar kapsamında yabancıların özelleştirme sürecine katılımları ve Romanya'daki faaliyetlerinden elde ettikleri gelirlerin transferi konusundaki mevzuat geliştirildi. Ülkenin Avrupa Birliği'ne üye oluşu, ekonomik istikrar ortamının büyük oranda sağlanması yatırımcıların güvenini pekiştiriyor. Nitelikli ve düşük maliyetli iş gücü de yatırımcıları cezbediyor.

ŞİŞECAM'IN ROMANYA YOLCULUĞU

2013

Şişecam Glasscorp SA şirketini satın aldı.

2014

Üretim tesisinde modernizasyon çalışmaları başlatıldı.

2015

Glasscorp SA üretim tesisi faaliyetine başladı.

2019

Şişecam'ın Romanya'daki yatırımları 80 milyon doları aştı.

ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NUN ROMANYA'DAKİ YATIRIMI

80 MİLYON DOLARI AŞTI



GLOBAL PAZARLARDAKİ ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAYI HEDEFLEYEN ŞİŞECAM TOPLULUĞU, ROMANYA'DAKİ FABRİKASIYLA OTOMOTİV CAMLARI ALANINDA ÖNCÜ KONUMUNU SÜRDÜRÜYOR.

Şişecam Topluluğu'nun Romanya'daki yatırımları 2013'de Glasscorp SA şirketinin satın alınması ile başladı. 2014 yılında başlayan kapsamlı modernizasyon çalışmalarının ardından otomotiv camları üretim tesisi, 2015 yılında açıldı. Tesiste yapılan yatırımlar ve kapasite artırım çalışmaları sonucunda temper ve lamine hatları tamamlandı. Üç yeni kelebek cam kesme hattı ve ikinci kelebek cam temperleme hattı devreye alınarak tesisin üretim kapasitesi artırıldı. 2019

yılı içinde tesiste jumbo ham cam kesme ve çift beslemeli kelebek kesme hatları devreye alındı. Glasscorp SA tesisi günümüzde yıllık 550 bin araç-set kapasitesiyle Avrupa otomotiv endüstrisi için stratejik bir öneme sahip. Şişecam Topluluğu'nun Romanya'daki otomotiv camları üretim tesisinin müşterileri arasında VW, Skoda, Seat, Honda, Dacia, Renault, Toyota, Ford, Audi, Maybach ve Porsche gibi dünyanın önde gelen otomotiv markaları yer alıyor.

ROMANYA'DA
ŞİŞECAM



**Ceremonia De Inaugurare a
GlassCorp S.A. Buzau
6 Noiembrie 2014**



Romanya'daki Otomotiv Camları üretim tesisinin resmi açılışı 06 Kasım 2014 tarihinde gerçekleştirildi.



GLASSCORP SA

Şişecam Topluluğu'nun Romanya'da faaliyet gösteren Glasscorp Fabrikası 40 bin m² kapalı olmak üzere toplamda 65 bin m² alan üzerinde faaliyet gösteriyor. Romanya tesisinde üretilen camların yaklaşık %80'i yurt dışı pazarlarına gönderiliyor.

**ŞİŞECAM TOPLULUĞU
ROMANYA İÇİN DEĞER
YARATMAYA DEVAM
EDİYOR**

Şişecam Topluluğu, Romanya'da otomotiv camları sektöründe faaliyet gösteriyor. Romanya tesisindeki üretim kapasitesiyle Avrupa'nın otomotiv endüstrisine büyük katkıda bulunan Topluluk sağladığı istihdam ve yarattığı katma değerle ülke ekonomisi açısından önem taşıyor.

İSTİHDAM

Şişecam Topluluğu, Glasscorp SA şirketinde yaklaşık olarak 700 kişi için istihdam sağlıyor. Dolaylı olarak yarattığı istihdam da hesaba katıldığında 3000'i aşkın kişiye fayda sağlayan tesis, Romanya'nın Buzau bölgesindeki en beğenilen şirketlerden birisi konumunda.

ÜRETİM KAPASİTESİ

Yapılan yatırımlar ve birbiri ardına açılan yeni hatlarla birlikte Glasscorp SA üretim tesisinin kapasitesi ciddi anlamda yükseltildi. Günümüzde tesis, 550 bin araç-set üretim kapasitesine sahip.

EKONOMİ

Şişecam Topluluğu, Romanya'da sürdürdüğü faaliyetleriyle ülke ekonomisine önemli katkı sağlıyor. Romanya'da 2012'den bu yana süren yatırım hamlesiyle ülkeye bugüne kadar yaklaşık 80 milyon dolar toplam yatırım yapan Topluluk, Avrupa otomotiv endüstrisindeki payını da büyütüyor.



ŞİŞECAM AKADEMİ'DEN ETKİLİ EĞİTİMLER

ŞİŞECAM AKADEMİ'NİN ŞİŞECAM ÇALIŞANLARININ BİREYSEL VE PROFESYONEL GELİŞİMLERİNİ DESTEKLEMeye YÖNELİK ÇALIŞMALARI DEVAM EDİYOR.

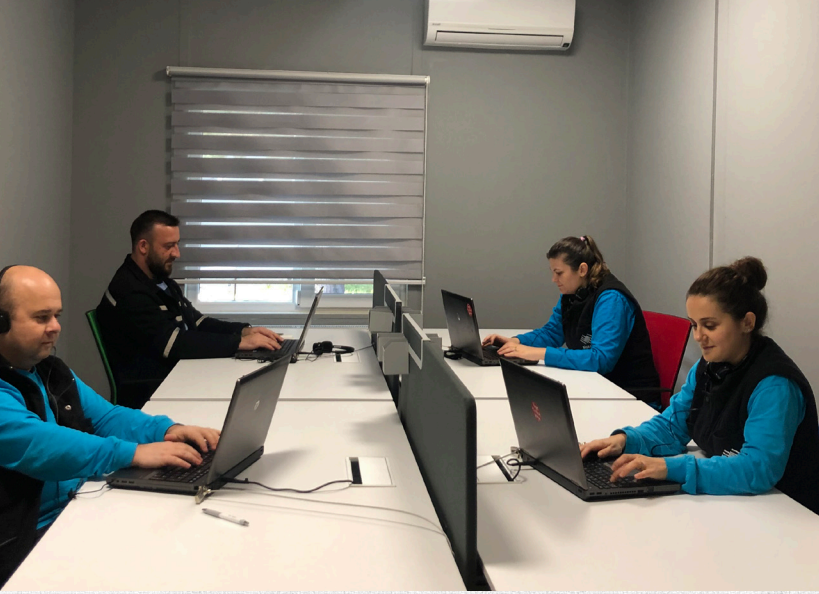
ŞİŞECAM AKADEMİ'DEN İNGİLİZCE EĞİTİMLERİ

Şişecam Akademi'nin İngilizce Dil Gelişim Programı, Ekim 2019'da yurt içinde beş ilde ve yedi farklı fabrikada, toplam 333 katılımcı ile başladı. Şişecam çalışanlarının bireysel ve kariyer gelişimini hedef alan ve her seviyeye özel karma eğitim modeliyle tasarlanan İngilizce Dil Gelişim Programı, sınıf içi ve online eğitimlerden oluşuyor. Profesyonel eğitimlerle gerçekleşen sınıf içi eğitimler, her seviyeden katılımcılara hitap ediyor. Eğitime katılan çalışanların gelişimleri, eğitimler tarafından aylık olarak iletilen gelişim raporlarıyla takip ediliyor. Sınıf içi eğitimlere ek olarak online İngilizce platformu, alıştırma örnekleri ve yabancı eğitimcilerin bire bir görüşmeleri ile destekleniyor. İleri düzey İngilizce bilgisine sahip katılımcılar için ise konuşma atölyeleri düzenleniyor.



FABRİKALARDA UZAKTAN EĞİTİM İSTASYONLARI PROJESİ SÜRÜYOR

Fabrikalarda Uzaktan Eğitim İstasyonları Projesi, saat ücretli çalışanların, Şişecam Akademi'nin yıl boyunca yayınladığı zorunlu ve kişisel gelişim uzaktan eğitim modüllerine ulaşımını kolaylaştırmayı hedefliyor. Projenin tamamlanmasıyla beraber eğitimler, uzaktan eğitim istasyonları üzerinden gerçekleştirilecektir.



ŞİŞECAM ÜNİVERSİTE KAMPÜSLERİNDE

ŞİŞECAM, KAMPÜS ETKİNLİKLERİ KAPSAMINDA ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİYLE BULUŞMAYA DEVAM EDİYOR. İLK EĞİTİM DÖNEMİNDE 25 ÜNİVERSİTEDE TOPLAM 40 ÜNİVERSİTE ETKİNLİĞİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ. ŞİŞECAM YETKİLİLERİ, KAMPÜS ETKİNLİKLERİNDE GENÇ ÖĞRENCİLERLE BİR ARAYA GELEREK ONLARA FARKLI KONULARDAKİ DENEYİMLERİNİ AKTARMA FIRSATI BULDU.

GENÇ YETENEK PROGRAMI

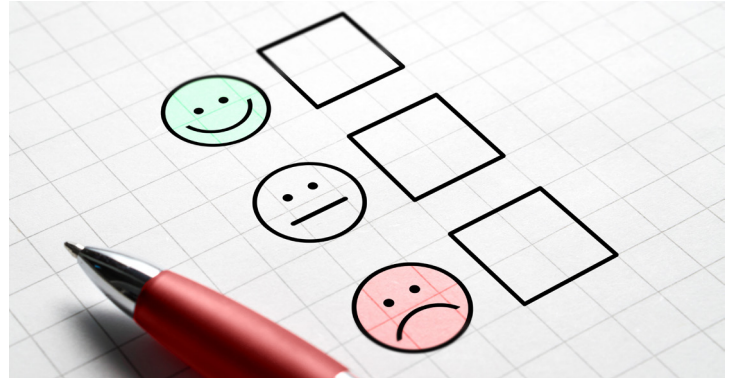
TOGETHER'DA YENİ DÖNEM

Şişecam Genç Yetenek Programı Together'ın yeni dönemi başladı. Genel Müdürlük ve Eskişehir Fabrikası'nda gerçekleştirilen vaka günleri sonrası birebir görüşmeler ile devam eden aşamalarla değerlendirme süreçleri tamamlandı. 10 Aralık tarihinde Genel Müdürlük'te farklı çalışmalar ve oturumlarla gerçekleşen açılış günüyle başlayan Together programı kapsamında genç stajyerler profesyonel iş hayatına ilk adımlarını attı.



2244 SANAYİ DOKTORA PROGRAMI BAŞLADI

Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi, Tübitak iş birliği ile 2244 Sanayi Doktora Programı'nı hayata geçirdi. Sanayide doktoralı yetkin çalışanların sayısını artırmayı hedefleyen program dahilinde beş üniversiteden 16 doktorant, proje çalışmalarına başladı. Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi'nde gerçekleşen açılış programında doktorantlar, öğretim görevlileri, Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi ve İnsan Kaynakları yöneticileri bir araya geldi.



ŞİŞECAM'DAN GLOBAL ÖLÇEKLİ ÇALIŞAN BAĞLILIĞI ANKETİ

Şişecam Topluluğu çalışanlarının görüş ve beklentilerini öğrenebilmek adına her yıl düzenlenen çalışan bağlılığı anketi, 2019 yılında ilk kez tüm çalışanlarımızı kapsayacak şekilde global olarak gerçekleştirildi. Çalışan bağlılığı anketi ile çalışan memnuniyeti ölçüldü ve tüm Şişecam tesislerinde insan kaynakları uygulamalarına yön verecek görüşler alındı.

ŞİŞECAM TOPLULUĞU DENİZLİ İNSAN KAYNAKLARI VE İSTİHDAM FUARI'NA KATILDI

Denizli İnsan Kaynakları ve İstihdam Fuarı, Çalışma ve İş Kurumu (İŞKUR) İl Müdürlüğü tarafından "İş'te Buluşma Noktası" ana temasıyla 14-15 Kasım 2019 tarihinde gerçekleştirildi. Denizli Cam Fabrikası İnsan Kaynakları yetkileri fuarda ziyaretçilere Şişecam Topluluğu hakkında bilgi verdi. Yaklaşık 50 firmanın katıldığı fuarda Şişecam standını Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan ve Denizli Valisi Hasan Karahandır ve İŞKUR Denizli İl Müdürü Fatih Işık ziyaret etti.



KEYİFLİ KEŞİFLERİN REHBERİ:

SAFFET EMRE TONGUÇ

TARİHÇİ, SEYAHAT YAZARI, PROFESYONEL REHBER, KONUŞMACI KİMLİKLERİYLE TAKİPÇİLERİNİ BAMBAŞKA DÜNYALARA TAŞIYAN SAFFET EMRE TONGUÇ'LA RENKLİ KARIYERİNİ VE İSTANBUL AŞKINI KONUŞTUK.



Çoğu kişinin imrendiği bir kariyere sahipsiniz. Bu renkli dünyaya nasıl adım attınız, yol sizi buraya getirirken nerelerden geçtiniz?

Şişli Terakki'yi bitirdim, ardından Boğaziçi Üniversitesi'nde Turizm ve Otel Yöneticiliği okudum. Aynı yıllarda rehberliğe adım attım. Sonra aynı üniversitede Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler bitirdim; yine Boğaziçi'nde tarih yüksek lisansı yaptım. İşletme doktorası için Viyana'ya gittim. 2004 yılından itibaren seyahat yazıları yazmaya başladım ve halen Hürriyet Seyahat'te yazıyorum. Ayrıca birçok dergi ve internet sitesi için de seyahat yazıları hazırlıyorum. NTV'de iki sezon Paha Biçilemez İstanbul ve dört sezon Ayrıcalıklı Rotalar programını hazırlayıp sundum. 16 kitap yazdım; 30 ödül aldım. Yurtiçi ve yurtdışında profesyonel rehberlik kariyerimi sürdürdüğüm turlarıma devam ediyorum. 2019 yılında açtığım YouTube kanalında seyahat programları yapıyorum.

Aynı zamanda profesyonel konuşmacıyım. Ulusal ve uluslararası birçok organizasyonda farklı temalara ilişkin konuşmalar yapıyorum.

Bugün İstanbul turu denildiğinde akla gelen ilk isimsiniz. Sizce sizi bulduğunuz noktaya getiren özellikleriniz neler oldu?

İstanbul'a olan aşkım! Çünkü aşık olduğunuzda karşınızdakini mutlu etmeye adarsınız kendinizi. Ben de İstanbul'u en ilginç, en özel, en zengin, en güzel halleriyle anlamaya ve anlatmaya adadım kendimi. Bir de şehri sadece tarihiyle ele almıyorum. Hikayeleriyle, efsaneleriyle, bugün nasıl yaşadığıyla anlatıyorum. Bu da benim gözümde gördükleri İstanbul'u daha ilgi çekici hale getiriyor.

Dünyanın birçok noktasına da turlar yapıyorsunuz. 2020'de rotanızda nereler var?

Mart ayında Ljubljana'ya Andrea Bocelli dinlemeye gidiyoruz.

Bu tur satışa çıktığı gibi dolunca içinde Bocelli konserinin yer aldığı bir başka tur düzenledik. O da Paris ve Şatolar turu, onu da martta yapacağız. Her ikisinin de kontenjanı 2019'da dolmuştu. Bu yıl için beni en çok heyecandıran turlardan biri 1 Nisan'da çıkacağımız Kuzey Tayland - Phuket turu olacak. Çok sevdiğim coğrafyalar çünkü. Oradan gelip bu kez İtalya'nın en güneyine gideceğim; 19 Nisan'da Puglia turuna çıkıyoruz. Masalsı İtalya kasabalarını, köylerini gezeceğiz. Mayıs ayında atlıyoruz gemiye ve Porto, Dublin, Atlantik Okyanusu turuna çıkıyoruz. Oradan gelince 5 Haziran'da bu kez İrlanda, İskoçya, İzlanda turuna gidiyorum. Aralık ayındaki Noel Pazarları turum klasik oldu. Çok ilgi gördüğü için artık iki kez yapıyoruz. 2019'da Tuna Nehri'nde gemiyle Noel Pazarları yapmıştık, 2020'de Ren Nehri'nde yapacağız. İlk tur 8, ikinci tur 12 Aralık'ta.

Turlarıma dair bilgileri merak edenler ve katılmak isteyenler, www.saffetemretonguc.com dan detayları görebilirler.

Bir yandan rehberlik kariyerinizi başarıyla sürdürürken diğer yandan televizyon programları yapıyor, kitaplar yazıyorsunuz. Bu üretkenliği neye borçlusunuz? Bu kadar işi bir arada yapmaya nasıl vakit ayırıyorsunuz?

Öncelikle ben işinden beslenen kişilerdenim. Çok iş yapmak elbette yorucu ama verdiği motivasyon, yorgunluğun önüne geçiyor. İşin sırrı ise zaman yönetimini doğru yapabilmek ve doğru insanlardan yol arkadaşı seçmek. Yaptığım her işte hem profesyonel ve donanımlı hem de enerjisi yüksek insanlarla çalışıyorum. Dolayısıyla işin görünen yüzü ben olsam da turlarımdan TV programlarıma, kitaplarımdan sosyal medyama kadar her işte az sayıda ama sağlam ekip arkadaşlarım var.

Herhangi bir tur programınızın olmadığı bir gününüz nasıl geçiyor?

Turlar dışında da yaptığım çok şey var. O yüzden boş kalabilmek için sadece turumun değil hiç iş toplantımın, çekimimin, gazete - dergi yazımın olmaması gerekir. Nadiren bulduğum öyle zamanlarda da ailemle, arkadaşlarımla güzel sofralar etrafında buluşmayı seviyorum. Önce evimde biraz zaman geçirip, bir şeyler okuyup, sonra sevdiğimle yemek yemeyi tercih ederim. Evim Rumelihisarı'nda; yürüyerek sahile inmeyi ve İstanbul'un tadını çıkarmayı da ihmal etmem.

Seyahatle kişisel ilişkiniz nasıl? Sadece kendi keyfiniz için seyahat ediyor musunuz? Bunca yıldır farklı rotalarda rehberlik eden biri olarak hala yeni yerler keşfetmekten keyif alıyor musunuz?

Benim mottom, gezmek yaşamaktır. O yüzden seyahat etmek benim için iş değil yaşam biçimi. Sadece turlar ya da iş için değil şahsi ilgim için de seyahat ediyorum. Hatta mesleğimi seçerken de şöyle düşünmüştüm. Hem en sevdiğim şeyi yapacağım hem de bunun için bana para ödeyecekler. İşte bu müthiş bir kombinasyon. Merak duygum asla tatmin olmuyor. 10 kere gittiğim bir şehirde 11'nci kez bambaşka bir şey keşfedebilirim. Her seferinde başka bir gözlük takmaya çalışıyorum ki kaçırdıklarımı yakalayabileyim.

İlk defa gördüğü bir şehri tek başına keşfetmek isteyenlere ne önerirsiniz?

O kentte kaybolmak ve sokak aralarına dalmak önemli. Toplu taşıma araçlarını kullanmak, halkın günlük hayatına dahil olmak yani turist gibi yaşamamak gerek.

İstanbul'a sadece bir gün ayırabilecek bir gezgin için kısa bir rota çizmeniz gerekse nereleri mutlaka görmesini tavsiye edersiniz?

Öncelikle bir İstanbul Kart bir de Müze Kart alsınlar. İlk gidecekleri yer Tarihi Yarımada olsun.

1500 yaşındaki Aya Sofya, 400 yıl Osmanlı sultanlarına ev olmuş Topkapı Sarayı, muhteşem Süleymaniye, dünyanın ilk AVM'lerinden Kapalıçarşı ve Dolmabahçe Sarayı görülmeli. Ardından eski İstanbul'u yaşatan yerlerin havasını solumak için Fener - Balat sokaklarında keşfe çıkabilirler.

Bize son kitabınız 'Kanatlarımda İstanbul'dan biraz bahsedebilir misiniz? Okurlar bu kitapta neler bulabilir?

Kitapta İstanbul'un hem tarihi hem de yeni yüzüne dair 80 yer anlattık. Hepsine de tümü drone ile çekilmiş muhteşem fotoğraflar eşlik ediyor. Kitabı, İletişim Danışmanım Zeynep Şahin Tutuk ile birlikte yazdık. Fotoğrafları da drone pilotu Halit Bilen çekti. A'dan Z'ye bir İstanbul rehberi yapalım diye yola çıkmadık ki zaten benim daha önce İstanbul ile ilgili yazdığım kitaplarımda bu var. Amacımız, yazılarıyla ve fotoğraflarıyla

etkileyici bir İstanbul masalı anlatmaktı. Şehrin klasiklerini, simgelerini anlattık ama yeni yerleri de koyalım dedik. Hem tarihiyle, mimarisiyle öne çıkan noktalar seçtik hem de şehrin nefes duraklarını ele aldık. Gökdelenlerin yükseldiği Maslak'ı, Ataşehir'i de anlattık, İstanbul'un zarif güzellikleri olan Prens Adaları'nı da... Yani 8500 yıllık geçmişe de döndük yüzümüzü, 21. yüzyıla da...

Kitabın İngilizcesinin de çıkacağını duyduk.

Evet. Şubat ayında "İstanbul A Bird's Eye View" adıyla İngilizce versiyon da okurlarla buluşacak. Muhteşem bir ilgiyle karşılandı kitap. Bir koleksiyon kitabı aslında ve bu tür kitaplar çok yüksek satış rakamlarına ulaşmaz ya da hızla tükenmez. Ama Kanatlarımda İstanbul, 3 hafta içinde 3. baskıya girdi. Her baskı 2500 adet.

İngilizce versiyon da ilk çıktığından bu yana soruluyor. Zaten kitap çıkmadan İngilizcesini hazırlama niyetine girişmiştik ama süreci hızlandırdık çünkü hem yurtiçinden hem yurtdışından çok istek geldi. Hatta kısa süre önce Catherine Zeta-Jones, Michael Douglas ve çocuklarıyla birlikte İstanbul turu yaptık. Kitabı onlara da hediye ettim, bayıldılar. İngilizcesini hazırladığımızı duyunca da ev adreslerini verdiler, mutlaka okumak isteriz dediler. Çıkar çıkmaz ilk yollayacağım isimler arasında yer alacaklar.

Kitaplarınız, gazete yazılarınız, turlarınız, TV programlarınız zaten yıllardır kariyerinizin parçası. Ama size artık bir de YouTuber diyebilir miyiz?

Ben kendime yeni şapkalar takmayı seviyorum. Ama iyi yaptığımı inandığım işlerde yeni şapkalar takıyorum yoksa bir ağızla her işe saldırmıyorum. 6 sezon TV programı yaptım ve sadece TV programlarımla

15 civarı ödül aldım. Instagram üzerindeki canlı yayınlarımı, hikayelerimi her gün ortalama 40-60 bin kişi izliyor. Konuk olduğum TV programlarında yarım saatte 10 bin yeni insanın beni takibe aldığı oluyor. Kısacası ben insanlara bir şeyler anlatmayı seviyorum, onlar da beni görmeyi ve kendime has tarzımı seviyor. TV programlarını sezonluk yapıyoruz bitiyor, bunu sürekli hale getirmek için YouTube kanalı açtım. O kadar çok geç bile kaldınız yorumu aldım ki... Ben de geciktiğimi düşünüyorum ama ancak fırsat bulabildim. Yıl boyu hem Türkiye'nin hem de dünyanın farklı rotalarını geziyorum. Tüm bunları da kanalımda insanlara program olarak sunuyorum. Aslında YouTube formatının çok ötesinde tam profesyonel bir iş yapıyoruz. Çekim kalitesi, drone görüntüleri, müzikleri ile aslında o da bir nevi TV programı. Her hafta yeni bir bölüm yayınlanıyor. Büyük

kısımına İngilizce altyazı da yüklüyoruz ki dünyanın her yerinden izlenebilsin. YouTube'a Saffet Emre Tonguç yaparak kanalımı kolayca bulabilirler.

Bunca iş arasında, gelecek planı yapıyor musunuz? Hayalini kurduğunuz şeyler var mı?

Aslında hayal ettiğim her şeyi yaşadığım bir hayatım var. Hayal kurmak, şu da olsun, şunun da olsun demek yerine olanlara şükretmeyi ve tadını çıkarmayı seçiyorum. Gelecek için değişmeyen planım, işimi gönlüme sinerek ve yeni farklar yaratarak yapmaya devam edebilmek. Yazmak istediğim daha birçok kitap var. Hem onlara zaman ayırarak hem de YouTube kanalına ve TV programlarıma odaklanarak aynı zamanda keyifli turlar yaparak yaşamaya devam edeceğim. Ama tüm bunları yaparken biraz da yavaşlamak ve sakinleşmek istiyorum. Nasıl olacak hiç bilmiyorum ama! Zaten derdim durmak ya da tembellik yapmak değil ama kendimi dinleyeceğim kadar boşluklarım olduğu bir zaman akışı hiç fena olmaz. Umarım başarabilirim!

Son olarak Şişecam sizin için ne ifade ediyor, Şişecam denildiğinde aklınıza neler geliyor?

Çevreyle dost olmak aklıma geliyor. "Cam Yeniden Cam" projesini gönülden destekliyorum ve geri dönüşüm bilinci adına attığınız adımları çok önemsiyorum. Cam sonsuz kez geri dönüştürülebilir önemli bir madde. Bu önemine ek olarak cam ambalaj sağlık demek. Tek kullanımlık plastiklerin kullanımının minimuma inmesi gerekiyor. Bu noktada faaliyetlerinizi de sosyal sorumluluk bilinciyle yaptığınız çalışmalarını da ilgiyle takip ediyorum.







EKOTURİZMİN YÜKSELİŞİ

SÜRDÜRÜLEBİLİR SEYAHAT YAKLAŞIMININ BİR
YANSIMASI OLAN EKOTURİZM, KLASİK TURİZM
ANLAYIŞINA ALTERNATİF OLMAYA DEVAM EDİYOR.

Ekoturizm kavramını ilk defa duyanların sayısı giderek azalıyor. Çünkü dünya bu kavrama 1980'li yıllardan bu yana aşına. Çevresel duyarlılığın artmasına paralel olarak gelişen ekoturizm, 2000'li yıllara gelindiğinde artık iyice önem kazandı. Geleneksel seyahat anlayışına alternatif olarak ortaya çıkan ekoturizm; doğal yaşama, kültürlere, dünyanın ekosistemine değer veren insanlar tarafından sıklıkla tercih edilir hale geldi. Peki, ekoturizm denilince tam olarak ne anlamamız gerekiyor? Bu sorunun cevabını en iyi veren kurumlardan biri The International Ecotourism Society yani Uluslararası Ekoturizm Topluluğu. Topluluk, ekoturizmi "Doğal alanlara yapılan, bu alanlardaki doğal yaşamı ve yerel halkın refahını korumayı aynı zamanda geliştirmeyi amaçlayan sürdürülebilir, sorumlu seyahat

biçimi" olarak tanımlıyor. Ekoturizm denilince akıllara ormanları, dağları, dünya üzerindeki doğal tabiat alanlarını ziyaret ediyor olmak gelebilir. Fakat ekoturizmi geleneksel turizm anlayışından ayıran önemli noktalar bulunuyor. Ziyaret edilen bölgeye minimum düzeyde etki etmek; kültürel geleneklere ve doğal çevreye saygı göstermek; hem ziyaretçiler hem de bölge halkı açısından bu turizm eyleminin fayda sağlaması; yine bölge halkına ekonomik katkı sağlanması; ziyaret edilen ülkenin sosyal ve politik ortamı hakkında ziyaretçilerde farkındalık yaratmak gibi kriterler ekoturizmin temelini oluşturuyor.

Bütün bu tanımlamalar sonucunda dünya üzerinde ekoturizm denilince akla başlıca hangi rotalar geliyor, bir göz atalım...





Costa Rica

Ekoturizm kelimesi geçtiği anda hemen her yerde karşınıza çıkacak ilk rotalardan biri Costa Rica. Çünkü bu Güney Amerika ülkesinde çok iyi korunmuş doğal güzellikler bulunuyor. Yağmur ormanları, volkanları, biyoçeşitliliği (yeryüzündeki biyolojik çeşitliliğin% 5'i), el değmemiş sahilleri, mağaraları ile Costa Rica, her yıl dünyanın dört bir yanından gelen duyarlı gezginleri ağırlıyor.



Panama

Panama'nın iki noktası eko-turistleri mknatis gibi kendine çekiyor. Bunlardan biri Amerika kıtasının da en büyük ulusal parklarından biri olan Darien National Park. Ziyaretçiler, doğal tabiat alanında yaşayan yerli halktan yağmur ormanlarındaki bitkiler hakkında bilgi alma şansına sahip oluyor; bu bitkilerin hangi hastalıklara iyi geldiğini öğreniyorlar. Darien National Park, çok iyi korunduğu için oldukça bakir kalmayı başarmış yerlerden biri. Panama'nın bir diğer önemli ziyaret noktası ise Bocas Del Toro Adası. Muhteşem kumsallarında yelkenle açılma, şnorkelle yüzme gibi doğa aktivitelerinin de sıkça yapıldığı bu ada, dünyada en sık ziyaret edilen ekoturizm duraklarından biri olarak kabul ediliyor.



Palau

Pasifik'in batısında yer alan adalar ülkesi Palau, dalış tutkunlarının hayallerini süsleyen rotalardan biri. Palau'nun kristal berraklığındaki sularında 1400 çeşide yakın balık ve muhteşem güzellikte mercan resifleri bulunuyor. Bu doğal güzellikleri korumak adına ülkenin pek çok kıyısında balık avı yasak. Palau Koruma Topluluğu, yaklaşık iki düzine koruma bölgesini yönetiyor ve adaların kırılgan ekosistemini korumak için sürdürülebilir kalkınmayı teşvik ediyor.

Kenya

Kenya denilince akla hemen geniş safari alanları, aslanlar, gergedanlar ve filler gelebilir. Fakat Kenya eşsiz ekosistemi ve doğal yaşamı ile dağlara, göllere, yağmur ormanlarına, çöllere ve kumsallara ev sahipliği yapıyor. Kenya'nın doğal güzelliklerinin pek çoğu ülkenin 50'yi aşkın ulusal parkı bünyesinde koruma altında. Kenya'daki tüm turizm hareketi, sosyal yardım ve eğitim projelerinde de imzası olan Ecotourism Kenya'nın gözetimi altında yapılıyor. Ülkenin önemli kuruluşları da, yasa dışı avlanmayla yıllardır mücadele ediyor. Bu sayede biyoçeşitliliğin korunması amaçlanıyor.



Karadeniz Yaylaları

Ekoturizm anlamında ülkemize baktığımızda özellikle yerli turistlerin son yıllarda daha fazla ilgi gösterdikleri bölgelerin başında Doğu Karadeniz geliyor. Türkiye'nin her bölgesinde eşsiz turizm alanları olsa da yayla turizmi hiç olmadığı kadar hareketli... Bölgede yaşayanların evlerini pansiyon olarak açmaları, yemyeşil vadiler arasında yöresel lezzetlerle bezeli kahvaltılar ve akşam yemekleri sunmaları, İsviçre Alpleri'ne benzer bir coğrafyada keşfedilecek onlarca doğal güzellik olması giderek artan bu ilginin başlıca sebepleri olarak sayılabilir. Bölgede mutlaka görülmesi gereken yerler arasındaysa Uzungöl (Trabzon), Ayder Yaylası (Rize), Karagöl (Artvin), Fırtına Vadisi (Rize), Pokut Yaylası (Rize) geliyor.

Amazon Yağmur Ormanları

Yeryüzünün oksijen ihtiyacının yüzde 20'sini üreten Amazon Yağmur Ormanları, dünyanın en geniş nehir sistemi ile binlerce bitkiye, kuşa, memeli hayvana ve suda yaşayan türlere ev sahipliği yapıyor. Güney Amerika'ya dağılmış olan Amazon Ormanları'nın en büyük kısmı Brezilya'da bulunuyor. Eko-turistler bu ormanlarda yerel halkın rehberliğinde kano turları yapıyor, devasa ağaçlar arasına inşa edilen asma köprülerden geçiyor, gece olduğundaysa yıldızlara bakarak ormanın ev sahipliğindeki binlerce canlının seslerini dinleyerek uykuya dalıyor.



ŞEKERSİZ TATLILAR

ŞEKER KULLANMADAN DA HARİKA TATLILAR HAZIRLAYABİLİRSİNİZ. İŞTE, TATLI KRİZLERİNİ MUTLU SONA ULAŞTIRAN, ŞEKERSİZ TATLI TARİFLERİ.

Yer Fıstıklı Yulafli Kurabiye

ENERJİ VEREN YER FISTIĞI EZMESİ, MUZ VE YULAF EZMESİYLE BULUŞUYOR; ORTAYA ŞEKERSİZ AMA TADINA DOYUM OLMAYAN BİR KURABIYE ÇIKIYOR.

MALZEMELER

- 1/3 su bardağı yer fıstığı ezmesi
- 2 olgunlaşmış muz
- 2 yemek kaşığı süt
- 2 yemek kaşığı bal
- 2 + su bardağı yulaf ezmesi
- 1/4 su bardağı un
- İsteğe göre bir tutam tarçın



HAZIRLANIŞI

- Geniş bir kasede olgunlaşmış muzları çatal yardımıyla ezin.
- Ezilmiş muzların üzerine şekerless yer fıstığı ezmesini, sütü ve balı ekleyin. İyice karıştırın.
- Yulaf ezmesini, unu ve tarçını da bu karışıma ekleyerek karıştırmaya devam edin.
- Tercihinize göre bu karışımın içine bir avuç yaban mersini kuru ya da kuru üzüm ekleyebilirsiniz.
- Malzemeler iyice karıştıktan sonra iki kaşık yardımıyla pişirme kağıdı serilmiş tepsi üzerine kurabiye boyutunda hamurlar aktarın.
- Önceden ısıtılmış 180 °C fırında kurabiyelerin üstü hafif kızarana kadar 13-16 dakika pişirin.



Brownie

ÇİKOLATA SEVERLERİN VAZGEÇEMEDİĞİ LEZZETLERDEN BİRİ OLAN BROWNIE, ŞEKER YÜKLÜ OLMAK ZORUNDA DEĞİL! İŞTE SIRA DIŞI MALZEMELERİYLE ALTERNATİF BROWNIE TARİFİ!

MALZEMELER

- 425 gram haşlanmış ve süzölmüş siyah fasulye
- 12 hurma
- 1/4 su bardağı Hindistan cevizi yağı
- 1/4 su bardağı süt
- 1/2 su bardağı ham kakao
- 2 yemek kaşığı dövölmüş fındık
- İsteğe göre Hindistan cevizi rendesi



HAZIRLANIŞI

- Siyah fasulyeleri yaklaşık 1-2 dakika boyunca, pürüzsüz bir kıvam alana kadar mutfak robotundan geçirin.
- Fasulyelerin içine çekirdekleri çıkarılmış hurmaları, Hindistan cevizi yağını, sütü ekleyin ve mutfak robotunu karışım tekrar pürüzsüz kıvam alana kadar çalıştırın.
- Kakaoyu ekleyin ve tüm karışım homojen olana kadar mutfak robotundan geçirin.
- Son olarak dövölmüş fındığı ekleyerek spatulayla karıştırın.
- Karışımı 26x15 cm boyutlarındaki Borcam midi cam kaseye dökün. Yüzeyi spatula yardımıyla düzleştirin.
- Önceden 180 °C ısıtılmış fırında 20 dakika pişirin. İsteğe göre üzerine Hindistan cevizi rendesi serpererek servis edin.



Portakallı Sorbe

KIŞ MEVSİMİNİN GÖZDE MEYVESİ PORTAKAL, SERİNLETİCİ BİR LEZZETE DÖNÜŞÜYOR. ÜSTELİK BU KOLAY TARIFTE RAFİNE ŞEKERDEN ESER YOK!

MALZEMELER

- 4 portakal
- 1 yemek kaşığı vanilya özütü
- 8 adet buz küpü
- İsteğe göre 1-2 yemek kaşığı tatlandırıcı



HAZIRLANIŞI

- Kabuklarını soyduğunuz ve dilimlere ayırdığınız portakalları, vanilya özütünü ve buz küplerini mutfak robotunda çekin. Ancak malzemeleri fazla çekerek erimesine özen gösterin.
- Portakallı sorbenizi cam kupalarda servis edin.
- Kalan sorbenizi derin dondurucuda birkaç gün saklayabilirsiniz.
- Dilerseniz portakallardan birini iki limonla değiştirerek ekşi bir tat yakalayabilirsiniz.

Kuru Üzümlü Ayva Tatlısı

TÜRK MUTFAĞININ GELENEKSEL TATLILARINDAN BİRİ OLAN AYVA TATLISINI BALIN VE KURU ÜZÜMÜN DESTEĞİYLE ŞEKERSİZ DE HAZIRLAMAK MÜMKÜN!

MALZEMELER

- 4 adet ayva
- 1/2 su bardağı kuru üzüm
- 1 çubuk tarçın
- 4 adet karanfil
- 1/2 su bardağı bal
- 1/2 su bardağı su
- 1 limon



HAZIRLANIŞI

- Kabuklarını soyduğunuz, yarıya böldüğünüz ve çekirdeklerini çıkardığınız ayvaları kararmalarını önlemek için limon suyuyla ovun.
- Geniş bir tencereye ayvaları çukur kısımları üste gelecek şekilde yerleştirin.
- İçerisine çubuk tarçın, karanfil atın.
- Ayvaların çukur kısımlarına kuru üzümünü eşit miktarda dağıtın. Üzerlerinde balı gezdirin.
- Suyu ekleyin ve kısık ateşte 45 dakika pişirin.





Hurma Topları

ŞEKER VE SÜT ÜRÜNÜ İÇERMİYEN HURMA TOPLARI, TATLI İHTİYACINIZI PRATİK VE SAĞLIKLI ŞEKİLDE KARŞILAMANIZA YARDIMCI OLUYOR.

MALZEMELER

10 adet hurma
1 su bardağı ceviz
2 yemek kaşığı kakao
Hindistan cevizi rendesi



HAZIRLANIŞI

- Hurmaların çekirdeklerini çıkarın. Bir kaba aldığınız hurmaları üstünü geçecek şekilde ılık su ekleyerek yarım saat bekletin.
- Suyu dökmeden hurmaları blender'dan geçirerek hamur haline getirin.
- Hurmaların üzerine kakao ve dövülmüş ceviz ekleyerek iyice yoğurun. Hamur homojen bir hal alınca elinizde yuvarlayarak minik toplar haline getirin.
- Hurma toplarını Hindistan cevizi rendesine bulayın ve yarım saat buzdolabında dinlendirdikten sonra servis edin.

Raw Çikolatalı Cheesecake

HIÇBİR PIŞIRME İŞLEMİ YAPMADAN HAZIRLAYABİLECEĞİNİZ BU CHEESECAKE, GLÜTEN VE ŞEKER İÇERMİYOR.

MALZEMELER

Tabanı için

1 su bardağı ceviz
4 yemek kaşığı kakao
200 gram çekirdekleri çıkarılmış hurma
1 yemek kaşığı vanilya özütü
1 tutam tuz

DOLGUSU İÇİN

2,5 su bardağı su bardağı kaju fıstığı
1,5 çay kaşığı vanilya özütü
2 olgun muz
1 yemek kaşığı limon suyu
3 yemek kaşığı su
1 tutam tuz
1/3 su bardağı kakao
75 gram çekirdekleri hurma



HAZIRLANIŞI

- Cheesecake'i hazırlamadan önceki gece kaju fıstıklarının soğuk suda bekletin, olgun muzları soyup büyük dilimlere ayırarak buzlukta dondurun.
- Tabanı hazırlamak için cevizleri mutfak robotunda çok ince olmayacak şekilde çekin. Diğer malzemeleri de robotun haznesine ekleyin ve parçacıklı bir karışım elde edene kadar çekmeye devam edin.
- Streç film kaplı 20 cm'lik bir kilitli kek kalıbına taban malzemesini dökün ve üst yüzeyi eşit olacak şekilde iyice bastırın.
- Üst dolguyu hazırlamak için tüm malzemeleri iyice homojen ve pürüzsüz bir kıvam alana kadar çekin.
- Dolgu malzemesini tabanın üstüne düzgün şekilde yayın ve üstünü streç filmle kapatarak 2-3 saat derin dondurucuda bekletin.
- İyice soğuyarak hazır hale gelen şekersiz çikolatalı cheesecake'inizi dilimleyerek servis edin.





Çilekli Parfe

HAFIF VE PRATİK MEYVELİ PARFE, TADINI İÇİNDEKİ ÇİLEKLERİN DOĞAL ŞEKERİNDEN ALIYOR.

MALZEMELER

- 4 su bardağı süzme yoğurt
- 4 yemek kaşığı labne peyniri
- 1 çay kaşığı vanilya özütü
- 2 yemek kaşığı bal
- 2 su bardağı çilek
- 1 su bardağı granola



HAZIRLANIŞI

- Süzme yoğurdu, krem peyniri, vanilya özütünü ve balı mikserle çırpın.
- Çilekleri istediğiniz büyüklükte doğrayın.
- 4 cam bardağa sırasıyla yoğurtlu karışım, granola, çilek ekleyin. Bu sıralamayı her bardak için iki kere tekrar edin.
- Parfelerinizi buzdolabında iki saat bekleterek servis edin.

Elmalı Kek

MEVSİMİN TAPTAZE ELMALARIYLA HAZIRLANAN ŞEKERSİZ KEK, MİSAFİRLERİNİZ İÇİN DE HARİKA BİR İKRAM.

MALZEMELER

- 1 kırmızı elma
- 2 yumurta
- 1 tatlı kaşığı tereyağı
- 1 yemek kaşığı zeytinyağı
- 200 gram labne peyniri
- Yarım su bardağı pekmez
- 2 tatlı kaşığı tarçın
- Yarım su bardağı yağsız süt
- 1 yemek kaşığı yoğurt
- 2,5 su bardağı tam buğday unu
- 1 paket kabartma tozu
- 1 çay kaşığı vanilya özütü



HAZIRLANIŞI

- Yumurtaları derin bir kaba kırın, üzerine pekmezi ekleyin. Mikserle çırpın.
- Eritilmiş tereyağını ve zeytinyağını kaba ilave ederek çırpmaya devam edin.
- Labne peynirini ilave ederek homojen bir karışım elde edene kadar tekrar çırpın.
- Vanilya özütünü, 1 tatlı kaşığı tarçını ve kabartma tozunu katarak bir kere daha mikserle çırpın.
- Tam buğday ununu eleyerek kaba ekleyin, bu sırada bir tahta kaşık yardımıyla karıştırarak kıvamlı bir kek hamuru elde edin.
- Hamurunuzu kek kalıbına aktarın. Üzerine kabukları soyulmuş ve yarım halka şeklinde incecik kesilmiş elmaları dizin.
- 180 derece önceden ısıtılmış fırında 25-30 dakika pişirin.
- Pişen kekinizin üzerine kalan tarçını serpererek ılık servis edin.



TÜRKİYE'DE MODERN
SANATIN İZİ NASIL
SÜRÜLÜR? İŞTE
ESKİŞEHİR'DE
KAPILARINI AÇAN
ODUNPAZARI
MODERN MÜZE'DEN
YENİ YERİNE
TAŞINAN ARTER'E
MODERN SANATIN
EN İYİ ADRESLERİ...

MODERN SANATIN PEŞİNDE





İstanbul Modern, İstanbul

Oya Eczacıbaşı tarafından 2004 yılında kurulan İstanbul Modern, Türkiye'nin ilk modern ve çağdaş müzesi olarak kabul ediliyor. Karaköy'de, İstanbul Boğazı'nın tam da kıyısında yer alan müze ve sanat galerisi, binasının yenilenmesi nedeniyle ziyaretçilerini geçici bir süreliğine Beyoğlu'nda ağırlıyor. İstanbul Modern, sergilere, film gösterimlerine, farklı yaş gruplarına hitap eden sanat atölyelerine ev sahipliği yapıyor. Modern sanat müzesi, koleksiyonunda yer alan seçkilerin dışında farklı dönemlerde çeşitli sanatçılar ve temalar üzerinde sergiler düzenliyor.

Ne Zaman Ziyaret Edebilirim? Pazartesi: Kapalı, Salı, Çarşamba, Cuma, Cumartesi: 10.00-18.00, Perşembe: 10.00-20.00, Pazar: 11.00-18.00.

Giriş Ücreti: Tam: 32 TL, İndirimli: 18 TL. Perşembe günleri ücretsiz.

Şu Anda Ne Var? Canan Tolon'un eserlerinden hazırlanan "Sen Söyle" ve "Şimdinin Gücü" isimli sergileri 2020'nin Şubat ayına kadar gezilebilir.



Pera Müzesi, İstanbul

Suna ve İnan Kırâç Vakfı tarafından Haziran 2005'te açılan Pera Müzesi, bir "müze - kültür merkezi" olarak tanımlanıyor. Müze, misafirlerini Pera'da mimar Achille Manoussos'un inşa ettiği ve tarihi 1893 yılına dayanan binada ağırlıyor. İnce işçiliği ve mimarisiyle göz dolduran bu bina, müze açılmadan önce mimar M. Sinan Genim tarafından restore edilerek günümüzdeki halini almış. Müzeyi ziyaret ettiğinizde Suna ve İnan Kırâç Vakfı'na ait olan Kütahya Çini ve Seramikleri, Oryantalist Resim ve Anadolu Ağırlık ve Ölçüleri koleksiyonlarını inceleyebilirsiniz. Müzede her daim görebileceğiniz bu eserlerin yanında güncel sergi ve etkinliklere de katılabilirsiniz. Rembrant'tan Picasso'ya, Botero'dan Goya'ya pek çok ünlü sanatçının eserlerini sanatseverlerle buluşturan müzede aynı zamanda farklı dönemlerde düzenlenen sanat atölyelerine ve film gösterimlerine de katılabilirsiniz.

Ne Zaman Ziyaret Edebilirim? Pazartesi: Kapalı, Salı - Cumartesi: 10.00-19.00, Cuma: 10.00-22.00, Pazar: 12.00-18.00.,

Giriş Ücreti: Yeni yılda güncellenen fiyatlar henüz açıklanmadı. Cuma günleri 18.00-22.00 arası ücretsiz.

Şu Anda Ne Var? Bir Yol Öyküsü: Fotoğrafın Ardında 180 Yıl isimli fotoğraf sergisini 1 Mart 2020'ye kadar ziyaret edebilirsiniz.



Arter, İstanbul

2010 yılında Vehbi Koç Vakfı tarafından kurulan Arter'in canlı ve sürdürülebilir bir kültür ve yaşam platformu olması hedefleniyor. Modern sanat merkezi, 8 yıl boyunca İstiklal Caddesi'ndeki binasında hizmet vermesinin ardından 13 Eylül 2019'da Dolapdere'deki yeni binasına taşındı. Sergilerden atölyelere, film gösterimlerden panellere, tiyatro oyunlarından müzik gösterilerine kadar tüm etkinliklerini artık bu yeni binada gerçekleştiriyor.

Ne Zaman Ziyaret Edebilirim? Pazartesi: Kapalı, Salı - Pazar: 11.00-19.00, Perşembe: 11.00-20.00.

Giriş Ücreti: 24 yaş ve altı ücretsiz, 65+ ve öğretmenler 15 TL, tam 25 TL.

Şu Anda Ne Var? Arter'in açılış programında yer alan yedi sergiyi Ocak-Mart 2020 ayları arasında değişen tarihlere kadar ziyaret edebilirsiniz. Detaylı bilgi web sitesinde yer alıyor.



Odunpazarı Modern Müze, Eskişehir

Mimar ve koleksiyoner Erol Tabanca tarafından kurulan Odunpazarı Modern Müze, Odunpazarı'nın tarihi dokusu içinde modern bir yapı olarak dikkatleri üzerine çekiyor. Kengo Kuma and Associates tarafından tasarlanan müze binasında hem Erol Tabanca'nın koleksiyonunu hem de güncel sergileri görebilirsiniz.

Ne Zaman Ziyaret Edebilirim? Pazartesi: Kapalı, Salı, Perşembe, Cuma, Cumartesi: 10.00-18.00, Çarşamba: 10.00-20.00, Pazar: 11.00-18.00

Giriş Ücreti: Tam: 20 TL, İndirimli: 15 TL

Şu Anda Ne Var? Tanabe Chikuunsai IV'ün Mekana Özel Yerleşirmesi ve Vuslat sergilerini 2020 yılının ortalarına dek görebilirsiniz.

Baksı Müzesi, Bayburt

Bayburtlu Dr. Hüsamettin Koçan'ın projesi olan Baksı Müzesi, Baksı Kültür Sanat Vakti tarafından 2010 yılında kuruldu. Modern mimarisiyle dikkatleri üzerine çeken müze, Çoruh Vadisi'ne bakan bir tepe üzerinde yer alıyor. Geleneksel ve modern sanatları tek bir çatı altında toplayan modern müzede; sergi salonu, kütüphane, konferans salonu yer alıyor. Baksı'nın koleksiyonları Depo Müze adını verdikleri özel salonda sergileniyor. Koleksiyonun içerisinde günümüz sanatından ve halk sanatından çeşitli örnekler yer alıyor.

Ne Zaman Ziyaret Edebilirim? Pazartesi: Kapalı, Salı - Pazar: 10.00-19.00

Giriş Ücreti: Tam: 10 TL, İndirimli: 5 TL. Salı günleri ücretsiz.

Şu Anda Ne Var? Şakir Gökçebağ'ın Aşına ismini verdiği ve heykelleri ile enstalasyonlarının yer aldığı sergiyi 1 Temmuz 2020 tarihine kadar ziyaret edebilirsiniz.



YURT DIŞI GÖNÜLLÜ ETKİNLİKLERİ DEVAM EDİYOR



ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NUN ÇALIŞANLARINDAN OLUŞAN
ŞİŞECAM GÖNÜLLÜLERİ, YURT DIŞINDA SES GETİREN
ETKİNLİKLERE İMZA ATİYOR.

BULGARİSTAN

ŞİŞECAM TOPLULUĞU, FAALİYET GÖSTERDİĞİ
ÜLKELERDEN BİRİ OLAN BULGARİSTAN'DA ANAOKULU
ÇOCUKLARININ CAN GÜVENLİĞİNİ SAĞLAMAYA YÖNELİK
BİR TRAFİK PROJESİNİ TAMAMLADI.

Şişecam Topluluğu, Bulgaristan TargoviŐte Belediyesi iş birliğiyle çocukların trafikteki güvenliğini artırmayı hedefleyen bir gönüllü etkinliği hayata geçirdi. Etkinlik kapsamında, TargoviŐte 8 Mart Anaokulu'nun önünde bulunan tehlikeli kavŐaĐa trafik iŐiklari ve yaya geçidi yapılması sağlandı. Böylece çocuklar okul çevresinde çok daha güvenli bir ortama kavuŐtu. TargoviŐte 8 Mart Anaokulu öğrencilerinin okul diŐında da güvende olmalarını sağlayan proje, bir açılış töreniyle tamamlandı. Paşabahçe Bulgaria EAD, Trakya Glass Bulgaria EAD ve Şişecam Automotive Bulgaria EAD fabrikalarının yöneticilerinin ve Şişecam gönüllülerinin katıldığı törende konuşan TargoviŐte Belediye Başkanı Dr. Darin Dimitrov, Şişecam Topluluğu'na destekleri için teşekkürlerini sundu.



BOSNA HERSEK

ŞİŞECAM SODA LUKAVAC
FABRİKASI ÇALIŞANLARINDAN
OLUŞAN ŞİŞECAM GÖNÜLLÜLERİ,
BOSNA HERSEK'TE İHTİYAÇ SAHİBİ
AİLELERE ZİYARETLERDE BULUNDU.

Şişecam Topluluğu çalışanlarının oluşturduğu Şişecam Gönüllüleri, çalışmalarını sürdürüyor. Şişecam Soda Lukavac Fabrikası çalışanlarından oluşan gönüllüler, Şişecam emeklilerini ve bölgedeki ihtiyaç sahibi 60 aileyi ziyaret etti. Sağlık kontrolleriyle başlayan ziyaretler, hazırlanan erzak paketlerini ihtiyaç sahipleriyle paylaşmasıyla son buldu. Şişecam Gönüllüleri'nin ziyaret ettiği aileler, Şişecam Topluluğu'na ve çalışanlarına teşekkürlerini sundu.



ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ

2019'DA BAŞARILARA İMZA ATTI

ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ'NÜN KANO, KÜREK VE YELKEN ŞUBELERİ 2019 YILINDA KATILDIKLARI ULUSAL VE ULUSLARARASI YARIŞLARDA BAŞARILI SONUÇLAR ELDE ETTİ.

KANO ŞUBESİ

Şişecam Çayırova Spor Kulübü Kano Şubesi, Kano Federasyonu'nun 2019 yılı faaliyet programında yer alan tüm yarışmalara katıldı. Şube toplamda 9 birincilik, 4 ikincilik, 5 üçüncülük madalyası aldı. Takım sıralamasında ise 2 ikincilik, 1 üçüncülük kupası kazandı.

Şişecam Çayırova Spor Kulübü Kano Şubesi milli sporcuları, katıldıkları uluslararası yarışmalarda şu başarıları elde etti:

Uluslararası Gloria Canoeing Cup: 10 ülkeden toplam 130 sporcunun mücadele ettiği yarışlarda Selin Sevin yıldız bayanlar kategorisinde üçüncü oldu.

International Junior Cup: Almanya'da yapılan Uluslararası Brandenburg Durgunsu Kano yarışmalarında Özge Uzar, Kadınlar K1 200 m ve 500 yarışlarında gümüş madalya kazandı.

Durgunsu Kano Uluslararası Piestany Yarışları: 16 ülkeden toplam 229 sporcunun mücadele ettiği yarışlarda K1 Genç Kadınlar 1000m kategorisinde Özge Uzar, bronz madalya kazandı.

Durgunsu Kano 2019 Gençler ve U23 Avrupa Şampiyonası Yarışları: 35 ülkeden toplam 698 sporcunun katıldığı şampiyonada Özge Uzar; K1 Genç Kadınlar 200m kategorisinde Avrupa 11'ncisi, K1 Genç Kadınlar 500m kategorisinde Avrupa 11'ncisi,





K1 Genç Kadınlar 1000m kategorisinde Avrupa 9'ncüsü olarak yarışları tamamladı. Abbas Anıl Şen ise K1 Genç Erkekler 500m kategorisinde Avrupa 18'nci oldu.

Durgunsu Kano 2019 Gençler ve U23 Dünya Şampiyonası Yarışları: 61 ülkeden toplam 912 sporcunun katıldığı şampiyonada Özge Uzar, K1 Genç Kadınlar 500m kategorisinde B Final'de 3'ncü olarak dünya 13'ncüsü, Abbas Anıl Şen ise K1 Genç Erkekler 200m kategorisinde C Final'de 8'nci olarak dünya 26'ncısı oldu.

KÜREK ŞUBESİ

Şişecam Çayırova Spor Kulübü Kürek Şubesi, yıl boyunca katıldıkları yarışlarda elde ettiği sonuçlar şu şekildeydi:

Büyükler Türkiye Kupası Kürek Yarışları: Genç takımların katıldığı yarışlarda Kadınlar ve Erkekler kategorilerinde takım halinde 3'ncülük kazandı.

Ulusal Egemenlik Kupası Kürek Yarışları: Toplam 27 kulübün katıldığı yarışlarda Genç Kadınlar takım halinde Fenerbahçe ve Galatasaray spor kulüplerini geçerek 1'nci oldu. Böylece Kürek Şubesi kadınlar kategorisinde Ulusal Egemenlik Kupası'nı kazandı. Yarışlarda Genç Erkekler takım halinde 3'ncü, Yıldız Erkekler ise takım halinde 3'ncülük kazandı.

Büyükler Türkiye Şampiyonası: Genç takımların katıldığı şampiyonada Kadınlar takımı genel klasmanda 3'ncü oldu. Oğuzhan Öztürk ve Tunahan Albayrak ikilisi ise hafif kilo erkek yarışında 3'ncü oldu.

Bahar Kupası Kürek Yarışları: 23 kulüpten 360 sporcunun mücadele ettiği yarışlarda Genç Erkekler ve Yıldız Erkekler takımları 3'ncülük kupası kazandı.

Gençler Türkiye Kupası: Kupayı Genç Erkekler takımı 3'ncü, Yıldız Erkekler ve Genç Kızlar takımları 4'ncü olarak tamamladı.

Gençler Türkiye Şampiyonası: Kürek Şubesi, Erkekler kategorilerinde Fenerbahçe ve Galatasaray spor kulüplerinin ardından Türkiye 3'ncüsü oldu.

YELKEN ŞUBESİ

Şişecam Çayırova Spor Kulübü Yelken Şubesi sporcuları, Türkiye Yelken Federasyonu'nun 2019 yılı faaliyet programında yer alan 11 adet bölgesel, 15 adet ulusal olmak üzere Optimist-Laser ve Pirat sınıflarında toplam 26 adet yarışa katıldı. Sporcular, Optimist-Laser ve Pirat sınıflarında genel ve junior klasmanlarında 30 altın, 24 gümüş ve 23 bronz madalya kazandı. TYF Türkiye Şampiyonası Yelken Yarışları'nda Alperen Ağma, 201 sporcunun yarıştığı Optimist (Junior) sınıfında 4'ncü oldu.



ŞİMDİ! ETKİNLİKLERİ YİNE DOPDOLU

ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NUN SOSYAL AKTİVİTELER KULÜBÜ ŞİMDİ! KEYİFLİ ETKİNLİKLERLE ŞİŞECAMLILARI BULUŞTURUYOR.

PAŞABAHÇE ESKİŞEHİR FABRİKASI'NDA SAĞLIKLI BESLENME SEMİNERİ

Paşabahçe Eskişehir Fabrikası, çalışanların talebiyle sağlıklı beslenme temalı bir seminer düzenlendi. Seminerde Diyetisyen Öznur Selek sağlıklı beslenme üzerine önemli bilgiler verdi ve çalışanların konuyla ilgili sorularını yanıtladı.



DENİZLİ CAM FABRİKASI TAVLA TURNUVASI SONA ERDİ

Denizli Cam Fabrikası çalışanları arasında düzenlenen tavla turnuvası tamamlandı. Çekişmeli ve eğlenceli geçen turnuvada Güven Kovan üçüncülüğü, Ahmet Bakır ise ikinciliği kazandı. Tavla turnuvasının şampiyonu ise Deniz Aslan oldu.

ANADOLU CAM MERSİN FABRİKASI'NDA BOWLING HEYECANI

Anadolu Cam Mersin Fabrikası çalışanları arasında düzenlenen bowling turnuvası eğlenceli anlara sahne oldu. Oldukça çekişmeli geçen turnuvada Vurucular takımı üçüncülüğü, Kardelenler takımı ise ikinciliği elde etti. Turnuvanın kazananı ise Kaynakçılar takımı oldu.





ŞİŞECAM
GENEL MERKEZİ

EBRU ATÖLYESİ İLE RENKLENDİ

Şişecam Genel Merkezi'nde düzenlenen ebru atölyesinin katılımcıları, öncelikle atölye eğitmeninden ebru sanatına dair genel bilgiler aldılar. Ardından ebru tekniğini kullanarak rengarenk eserler tasarladılar.



TRAKYA CAM MERSİN FABRİKASI'NDA PROFİTEROL KEYFİ

Trakya Cam Mersin Fabrikası'nda gerçekleştirilen ürün satışı büyük ilgi gördü. Yoğun iş temposu arasında kısa bir mola veren fabrika çalışanları nefis profiterollerin tadına baktı.



10

AHMET KIRMAN'A ÜSTÜN HİZMET MADALYASI

TATARİSTAN'DA YATIRIM

Şişecam Topluluğu Başkan Vekili Ahmet Kirman, ekonomik işbirliğine ve yatırımların gelişmesine verdiği destek nedeniyle Tataristan Cumhurbaşkanı Rüstem Minnihanov tarafından üstün hizmet madalyasına layık görüldü. Ahmet Kirman, "Tataristaki toplam yatırımlarımız 350 milyon dolara ulaştı. Topluluğumuz bölgedeki düzcüm pazarında önemli bir oyuncu haline geldi" dedi.

Ahmet Kirman (sola), ödülü Tataristan Cumhurbaşkanı Rüstem Minnihanov'un eline verdi.

ÜÇÜ BİR ARADA
Düzcam, cam ev esyası ve cam ambalajın içinde birden faaliyete geçen tek küresel üretici konumunda olduklarını belirten Ahmet Kirman, "Rusya Federasyonu'nda 1.5 milyon tonun üzerinde yıllık üretim kapasitesine sahip olan topluluğumuzun, toplam yatırım tutarı ise 1 milyar dolar seviyesinde konuştu."

9

Şişecam'a sürdürülebilir iş ödülü

Şişecam Topluluğu'nun sosyal sorumluluk projelerinden "Cam Yeniden Cam" projesi; "Sürdürülebilir İş Ödülleri" töreninde, "Sosyal Etki" kategorisinde ödül aldı. Finale kalan 23 proje arasından seçilen proje, Şişecam tarafından 2011 yılından bu yana sürdürülüyor. Camın "en sürdürülebilir ambalaj malzemesi" olduğundan hareket eden Şişecam; proje ile bugüne kadar 1,2 milyon tondan fazla camı dönüştürdü. 6,5 milyar adet şişenin çöpe gitmesini önledi. Sosyal aktivitelerde cam geri dönüşümünün önemini 3 milyon kişiye anlattı, 250 bin öğrenciyi eğitimi verdi.

11

Ahmet Kirman'a üstün hizmet madalyası

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, Tataristan Cumhurbaşkanı Rüstem Minnihanov tarafından üstün hizmet madalyasına layık görüldü. Ahmet Kirman, "Rusya Federasyonu'nda 1.5 milyon tonun üzerinde yıllık üretim kapasitesine sahip olan topluluğumuzun, toplam yatırım tutarı ise 1 milyar dolar seviyesinde konuştu."

Tataristan Cumhurbaşkanı Rüstem Minnihanov (sağda), makamında Kirman'a üstün hizmet madalyasını sundu.



Tataristan'dan Kirman'a madalya geldi

EKONOMİ SERVİSİ

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, Tataristan Cumhurbaşkanı Rüstem Minnihanov tarafından üstün hizmet madalyasına layık görüldü. Prof. Dr. Ahmet Kirman, "Şişecam Topluluğu, düzcüm, cam ev esyası, cam ambalaj ve cam elyafları gibi camın tüm temel alanları ile soda ve krom bileşiklerini kapsayan iş kollarında global bir oyuncu. Bugün 22 bin çalışanımız, dört kıtada 14 ülkeye yayılan üretim faaliyetlerimiz 150 ülkeye aşan satışlarımızla uluslararası ölçekte faaliyetteyiz" dedi.

Büyük yatırım yaptı
Şişecam'ın Rusya Federasyonu'nda 1.5 milyon tonun üzerinde yıllık üretim kapasitesine sahip olduğunu belirten Kirman, "Toplam yatırım tutarı ise 1,2 milyar dolar seviyesinin üzerinde. Topluluğumuz Rusya Federasyonu'ndaki cam ambalaj ve son olarak Tataristan Cumhuriyeti'ndeki düzcüm yatırımlarını eklemiştir. Bugün itibarıyla Tataristan'daki toplam yatırımlarımız ek ve eklemeye devam etmekteyiz. Birlikte 350 milyon dolar seviyesine ulaştı" diye konuştu.

12

Kirman'a üstün hizmet madalyası

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, Rusyaya bağlı Tataristan Cumhuriyeti tarafından ekonomik işbirliğine ve yatırımların gelişmesine verdiği değerli katkılardan dolayı üstün hizmet madalyasına layık görüldü. Tataristan Cumhurbaşkanı Rüstem Minnihanov, makamında düzenlenen törende Kirman'a madalyasını tevdi etti. Törende konuşan Kirman, Tataristan'daki yatırımlarının 350 milyon dolara ulaştığını belirtti.

● **Ekonomi Servisi**

13

Prof. Kirman'a 'Üstün Hizmet Madalyası'

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, Rusya Federasyonu'na bağlı Tataristan Cumhuriyeti tarafından ekonomik işbirliğine ve yatırımların gelişmesine verdiği değerli katkılardan dolayı üstün hizmet madalyasına layık görüldü. Tataristan Cumhurbaşkanı Rüstem Minnihanov, makamında düzenlenen törende, Prof. Dr. Ahmet Kirman'a üstün hizmet madalyasını tevdi etti. Prof. Dr. Ahmet Kirman, konuşma için ödevi yapıldığı takdirde "Topluluğumuzun faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda topluluğumuzun ekonomik değer katmayacağına inanıyoruz" dedi. Şişecam Topluluğu'nun Rusya Federasyonu'nda tüm bu faaliyet alanlarında yatırım bulunduğuna değinen Kirman, "Rusya Federasyonu'nda 1.5 milyon tonun üzerinde yıllık üretim kapasitesine sahip olan topluluğumuzun toplam yatırım tutarı ise 1,2 milyar dolar seviyesinin üzerinde. Topluluğumuz cam ambalaj ve cam ev esyası yatırımlarını eklemiştir. Birlikte 350 milyon dolar seviyesine ulaştı" diye konuştu.

14

Kirman'a üstün hizmet madalyası

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, Tataristan Cumhurbaşkanı Rüstem Minnihanov tarafından ekonomik işbirliğine ve yatırımların gelişmesine verdiği katkılardan dolayı üstün hizmet madalyasına layık görüldü. Kirman, "92 bin çalışanımız"

15

Çalışan ne dediyse o...

PARA HABERİ

Çalışanlarımızın fikir ve önerilerine önem verdiğimiz Şişecam'da, çalışanlarımızın fikir ve önerilerine önem verdiğimiz Şişecam'da, çalışanlarımızın fikir ve önerilerine önem verdiğimiz Şişecam'da...

16

ÜNÜLÜ MARKADAN YENİ YIL YEMEĞİ

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, Tataristan Cumhurbaşkanı Rüstem Minnihanov tarafından ekonomik işbirliğine ve yatırımların gelişmesine verdiği katkılardan dolayı üstün hizmet madalyasına layık görüldü. Kirman, "92 bin çalışanımız"

17

Anadolu'nun Kayıp Hazineleri Paşabahçe Mağazalarında

The Vanishing Treasures of Anatolia in the Paşabahçe Stores

Die verlorenen Schätze Anatoliens bei Paşabahçe Stores

18

Şişecam Flat Glass introduces 'Şişecam Tentesol' in India

Reflective Solar Control Glass in Silver, Grey, Green, Bronze And Blue Colors

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, Tataristan Cumhurbaşkanı Rüstem Minnihanov tarafından ekonomik işbirliğine ve yatırımların gelişmesine verdiği katkılardan dolayı üstün hizmet madalyasına layık görüldü. Kirman, "92 bin çalışanımız"

19

1. BU YÜZYIL 'CAM ÇAĞI' OLACAK - HARVARD BUSINESS REVIEW TÜRKİYE - 01.10.2019 - Sayfa 60-65
2. ŞİŞECAM İTALYA'DAKİ İKİNCİ TESİSİNİ AÇTI - AKŞAM - 02.12.2019 - Sayfa 5
3. ŞİŞECAM'IN HEDEFİ 200 MİLYON AVRO - CUMHURİYET - 02.12.2019 - Sayfa 9
4. LOCAL GLASS PRODUCER OPENS ANOTHER FACTORY ABROAD - DAILY SABAH - 02.12.2019 - Sayfa 1
5. LOCAL GLASS PRODUCER OPENS ANOTHER FACTORY ABROAD- DAILY SABAH - 02.12.2019 - Sayfa 5
6. İTALYA'YA 55 MİLYON EUROLUK CAM YATIRIMI - HÜRRIYET - 02.12.2019 - Sayfa 9
7. ŞİŞECAM'IN İTALYA'DAKİ İKİNCİ ÜRETİM TESİSİ DEVREDE - MİLLİYET - 02.12.2019 - Sayfa 6
8. İTALYA'DAKİ FABRİKASINI REKOR SÜREDE YENİLEDİ SÖZCÜ - 02.12.2019 - Sayfa 6
9. ŞİŞECAM'A SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ ÖDÜLÜ - TÜRKİYE - 21.10.2019 - Sayfa 5
10. AHMET KIRMAN'A ÜSTÜN HİZMET MADALYASI - POSTA - 09.12.2019 - Sayfa 5
11. AHMET KIRMAN'A ÜSTÜN HİZMET MADALYASI DÜNYA - 09.12.2019 - Sayfa 11
12. TATARİSTAN'DAN KIRMAN'A MADALYA GELDİ MİLLİYET - 09.12.2019 - Sayfa 6
13. KIRMAN'A ÜSTÜN HİZMET MADALYASI - AKŞAM - 08.12.2019 - Sayfa 6
14. KIRMAN'A ÜSTÜN HİZMET MADALYASI - CUMHURİYET - 08.12.2019 - Sayfa 11
15. PROF. KIRMAN ÜSTÜN HİZMET MADALYASI STAR - 08.12.2019 - Sayfa 6
16. ÇALIŞAN NE DEDİYSE O - PARA - 22.12.2019 - Sayfa 32-34 [İDİL TARAKLI]
17. ÜNLÜ MARKADAN YENİ YIL YEMEĞİ - ŞAMDAN PLUS - 18.12.2019 - Sayfa 100-101
18. ANADOLU'NUN KAYIP HAZİNELERİ PAŞABAHÇE MAĞAZALARINDA - SUNTIMES - 01.12.2019 - Sayfa 16
19. ŞİŞECAM FLAT GLASS INTRODUCES 'ŞİŞECAM TENTESOL' IN INDIA - GLASS INTERNATIONAL - 01.10.2019 - Sayfa 91



ŞİŞECAM İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

Üretim faaliyetlerimizin tüm aşamalarını sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamında gerçekleştirmeyi hedeflemekteyiz. Bu hedef doğrultusunda sağlıklı bireylerin ve işgücünün oluşturulmasına yönelik sorumluluğumuzun gereği olarak;

• İş kazalarının ve meslek hastalıklarının önlenmesi için gerekli tedbirleri belirleyerek uygulamayı ve uygulamayı,

• Çalışanların katılımını sağlayarak risk değerlendirmesi yapmayı ve kabul edilebilir risk seviyesine ulaşmayı,

• Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı için güvenli ekipman ve uygun teknolojiler kullanmayı,

• İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının iyileştirilmesi çalışmalarına organizasyonun her kademesinin ve

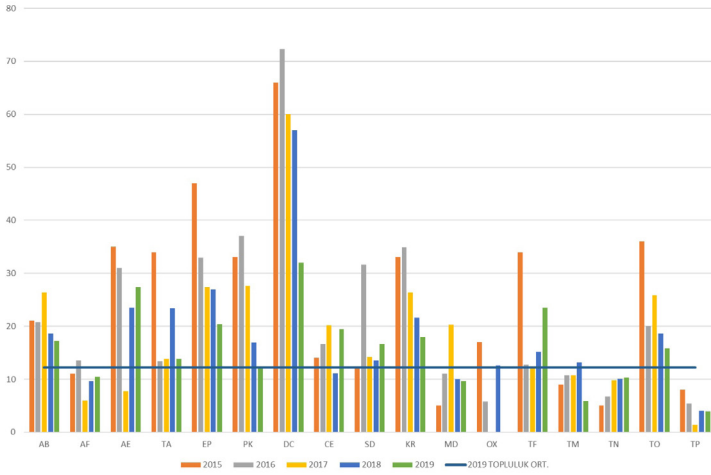
paydaşlarımızın katılımını sağlamayı,

• İş Sağlığı ve Güvenliği kültürünü oluşturmayı ve yaşam tarzı haline getirmeyi, benimsiyoruz, bu doğrultuda;

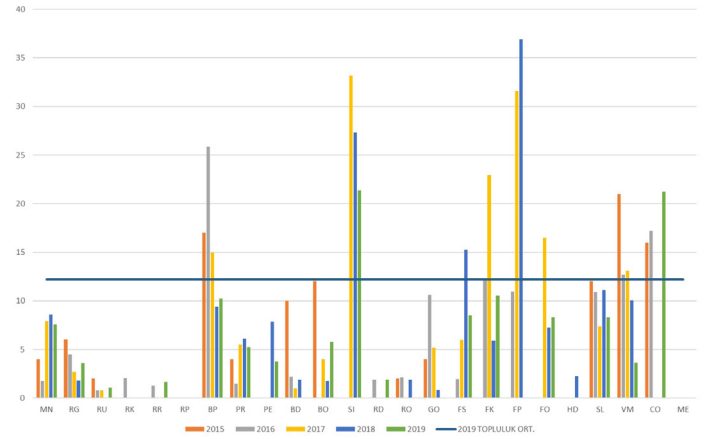
• İş Sağlığı ve Güvenliği konusundaki yasal yükümlülükleri, ilgili standartları ve şartları karşılamayı,

• İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda proaktif bir yaklaşım ile süreçlerimizi sürekli iyileştirmeyi ve performansımızı artırmayı,

• İş Sağlığı ve Güvenliği ilkelerimizin benimsenmesi için çalışanlarımıza ve hizmet aldığımız alt işveren/ tedarikçi firmaların çalışanlarına, ziyaretçilere, stajyerlere yönelik eğitim ve etkinlikleri geliştirerek sürdürmeyi, beyan ve taahhüt ederiz.



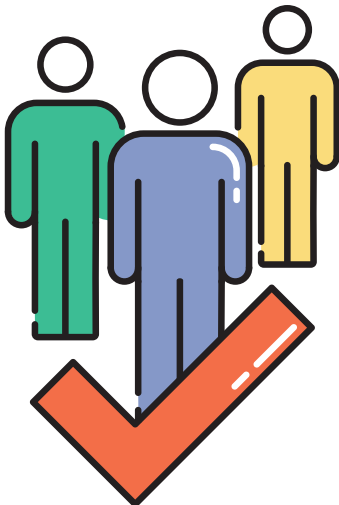
T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Yurt İçi Fabrikaları Kaza Sıklık Oranları
2019 Yılı



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Yurt Dışı Fabrikaları Kaza Sıklık Oranları
2019 Yılı

TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ FAALİYETLERİ

EKİM-KASIM-ARALIK 2019



RUDNIC KRECNJAKA VIJENAC TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ ANLAŞMA İLE SONUÇLANDI

Bosna Hersek'te kurulu Rudnic Vijenac şirketinde örgütlü Bosna Hersek Federasyonu Kimya ve Nonmetal Sanayi İşçi Sendikası ile gerçekleştirilen toplu iş sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi, 01.01.2020-31.12.2021 tarihleri arasında 2 yıl süreyle yürürlükte kalacaktır.

ŞİŞECAM SODA LUKAVAC TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ DEVAM EDİYOR

Bosna Hersek'te kurulu Soda Lukavac şirketinde örgütlü Bosna Hersek Federasyonu Kimya ve Nonmetal Sanayi İşçi Sendikası ile yeni dönem toplu iş sözleşmesi görüşmeleri devam etmektedir.

DENİZLİ CAM SAN. A.Ş. TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ BAŞLADI

Denizli Cam San. A.Ş. 17. Dönem toplu iş sözleşmesi süreci 31.12.2019 tarihinde sona ermiş olup, Çimse-İş Sendikası ile yeni dönem toplu iş sözleşmesi görüşmelerine 11.12.2019 tarihinde yapılan toplantı ile başlanmıştır.

**HAZIRLAYAN:**

DR. FATİH HAMŞİOĞLU
Topluluk Endüstri İlişkileri
Direktörlüğü İş ve Meslek
Hastalıkları Müşaviri



Tiroit bezi, beyinde hormon üreten ve hipofiz adı verilen bir salgı bezi tarafından kontrol edilir. Tiroit bezinden salgılanan tiroit hormonları, metabolizmayı düzenleyerek zihinsel ve fiziksel gelişimi, oksijen kullanımını, ısı oluşumunu, sinirsel işlevleri etkiler. Hipotiroidi ise tiroit bezinin az çalışmasına bağlı olarak tiroit hormonlarının az salgılanması ile karakterize bir rahatsızlıktır.

Tiroit bezi metabolizmayı düzenleyen T3 ve T4 hormonlarını üretir, aynı zamanda bu hormonları depolar ve gerekli durumlarda kan dolaşımına salgılanmalarını sağlar. Ancak hipotiroidi durumunda tiroit bezi yeterli düzeyde çalışmaz. Bu nedenle tiroit hormonlarının eksikliğine bağlı olarak halsizlik, yorgunluk, dikkat eksikliği, sindirim problemleri, cilt kuruluğu gibi yaşam kalitesini düşüren sorunlar ortaya çıkar. Erken teşhis ve doğru tedavi ile hipotiroidiyi kontrol altına almak mümkündür.

HİPOTİROİDİ NEDENLERİ NELERDİR?

Hipotiroidin en sık rastlanan nedeni vücudun bağışıklık sisteminin tiroit bezine saldırması sonucu hücrelerin hasarlanmasıdır. Hashimoto tiroidi de denilen bu durum dışında yer alan hipotiroidi nedenleri şu şekilde sıralanabilir:

- Radyasyona maruz kalma ve bazı ilaçların sürekli kullanımı,
- İyot eksikliği,
- Bazı beyin ameliyatları veya cerrahi olarak tiroit bezinin çıkarılması,
- Tiroit bezinin doğuştan gelişmemiş olması nedenleriyle bezin yeterli hormon üretememesi.

HİPOTİROİDİ BELİRTİLERİ NELERDİR?

Hipotiroidi, genel olarak vücut fonksiyonlarının yavaşlamasına neden olduğu için hastadan hastaya değişebilen belirtilere neden olur. Bu belirtiler şu şekilde sıralanabilir:

- Kas güçsüzlüğü ve halsizlik,
- Ağrı,
- Kilo artışı,
- Saç dökülmesi
- Ciltte kuruluk,
- Az terleme,
- Kansızlık, B12 vitamini eksikliği,
- Duyma kaybı,
- Zeka ve gelişim bozuklukları,
- Tiroit bezinin büyümesi.

HİPOTİROİDİ NASIL TEŞHİS EDİLİR?

Tiroit bezinin etkin olarak çalışıp çalışmadığı, T3, T4 ve TSH hormonu testleri ile değerlendirilir. Ayrıca bu testlere ek olarak kanda tiroit bezine karşı üretilen antikorlar da (AntiTiroglobülin, AntiTPO) araştırılabilir. Tiroit ultrasonografisi, hipotiroidi teşhisinde kullanılan bir diğer testtir.

HİPOTİROİDİ NASIL TEDAVİ EDİLİR?

Hipotiroidi tedavisi, rahatsızlığın nedenine göre planlanır. Tedavi kapsamında çoğunlukla hastaya dışarıdan tiroit hormonu verilir. Yetişkinlerin kendilerini rahatlıkla ifade edebilmeleri nedeniyle günümüzde kolayca teşhis ve tedavi edilebilen hipotiroidi, çocukluk çağında (özellikle ilk 2-3 yaşlarında) büyük sorunlara neden olabilir. Bu nedenle anne ve babaların dikkatli olması ve çocuklarını düzenli aralıklarla doktor kontrolüne götürmesi önemlidir.



ŞIŞECAM