

# ŞİŞECAM



32 DOSYA

PETROLÜN İZİNDE DEĞİŞEN CAZİBE:

# SU

06 PAŞABAĞÇE  
MAĞAZALARI'NIN  
İLK DENEYİM  
MAĞAZASI ERENKÖY'DE

13 ŞİŞECAM'A  
BULGARİSTAN'DAN  
SÜRDÜRÜLEBİLİR  
YATIRIM ÖDÜLÜ

18 ŞİŞECAM  
TÜRKİYE  
İÇİN ÜRETİYOR



HER DAMLASI HAYAT!



### 3. İÇİNDEKİLER



**Sahibi & Yazı İşleri  
Müdürü**  
Hale Elif Ergün

**Yönetim Yeri**  
İçmeler Mahallesi,  
D - 100 Karayolu  
Caddesi, No: 44A  
34947 Tuzla/İSTANBUL  
T 0 850 206 50 50

Türkiye Şişe ve Cam  
Fabrikaları A.Ş. ve bağlı  
kuruluşların çalışanları için  
yayınlanır.

**Yapım**  
AjansMedya  
Vişnezade Mah. Acısu Sok.  
Cem Apt. No: 11 D: 5  
Beşiktaş/ İstanbul  
T + 90 212 287 19 90  
www.ajansmedya.com

**Yayın Yönetmeni**  
Elif Eren

**Art Direktör**  
Belma Saraççı

Yazı ve görsellerin her  
hakkı saklıdır.  
İzinsiz kopyalanıp  
çoğaltılamaz.

Türkiye Şişe ve Cam  
Fabrikaları A.Ş. ile bağlı  
kuruluşların personeli için  
dijital olarak yayınlanmıştır.

**TÜRKİYE BANKASI**  
Kuruluşudur.

#### 04-23 HABERLER



#### 24 DİJİTAL YAŞAM



#### 28 TEKNOLOJİ Deneyimin Geri Dönüşü (RoX)



#### 32 DOSYA Petrolün İzinde Değişen Cazibe: Su



#### 38 RÖPORTAJ Pandemide Sanat: İKSV Genel Müdürü Görgün Taner

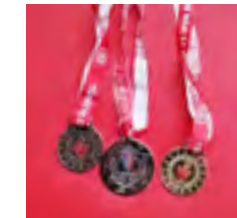
#### 40 SEYAHAT Kuzey Ege Rotası



#### 44 GASTRONOMİ Hem Sağlıklı Hem Lezzetli: Izgara Sebzeli Salatalar



#### 48 SANAT Türkiye'nin Eşsiz Kültürel Mirasları: Minyatür ve Çini



#### 52 SOSYAL SORUMLULUK • Şişecam Çayırova Spor Kulübü'nden Gurur Tablosu

#### 54 BİZDEN • Cinsiyetle Bir İlgisi Yok!



#### 56 BASINDAN

#### 58 ENDÜSTRİ İLİŞKİLERİ

#### 59 SAĞLIK COVID-19 Pandemisi: Aşı Üretim Teknolojileri



## PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA

## HAYAT VAR

TARİH MİRASINA SAHİP ÇIKAN KOLEKSİYONLARI VE ÖZEL GÜNLERE DAMGA VURAN TASARIMLARIYLA PAŞABAHÇE MAĞAZALARI YİNE HAYATA RENK KATTI.

## CAM TARİHİNDEN

## YANSIMALAR

## PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, CAMIN 3.500 YILLIK TARİHİNİN YANSIMALARINI TARİH VE SANATSEVERLERLE BULUŞTURAN ŞİŞECAM CAM ESERLER KOLEKSİYONU'NDAN İLHAM ALARAK YEPYENİ BİR KOLEKSİYONU HAYATA GEÇİRDİ.

Anadolu uygarlıklarının zengin mirasını koleksiyonlarına taşıyan Paşabahçe Mağazaları, Şişecam Cam Eserler Koleksiyonu'ndan esinlenerek beş parçadan oluşan Cam Eserler Koleksiyonu'nu tarihseverlerin beğenisine sundu. Camın 3500 yıllık tarihine ışık tutan ve el imalatı camdan eskitme tekniğiyle üretilen koleksiyon; Kulplu Silindirik Şişe, Uzun Boyunlu Konik Gözyaşı Şişesi, Uzun Boyunlu Küre İksir Şişesi ve Antik Kalış'tan oluşuyor. Anadolu topraklarında bulunan camlardan oluşan ve camın 3.500 yıllık tarihine ışık tutan Şişecam'ın çok değerli parçaları içeren Paşabahçe Cam Eserler Koleksiyonu, Osmanlı, Bizans, Roma ve Antik olmak üzere binlerce yıl öncesine kadar uzanan camın tarihi üzerine bir yolculuğa çıkıyor. Ayrıca Cam Eserler Koleksiyonu'nun Şişecam Genel Merkezi'nde görülebilen dijital sergisine [www.sisecamcameserleri.com/tr](http://www.sisecamcameserleri.com/tr) adresinden ziyaret etmek mümkün.

## PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDAN

## VELİ GONDOL

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, HACI BEKTAŞ VELİ'YE ATIFLA TASARLANAN VELİ GONDOL İLE ANADOLU KÜLTÜRÜNE SAHİP ÇIKMAYA DEVAM EDİYOR.

Evrensel boyuttaki düşünce ve öğretileriyle tüm dünyada sevgi, hoşgörü, birlik ve barışın simgesi olan, Anadolu düşünürlerinden Hacı Bektaş Velî'nin ölümünün 750. yılı, UNESCO tarafından "2021 Hacı Bektaş Velî Yılı" ilan edildi. Paşabahçe Mağazaları da kültürel mirası koruma ve gelecek kuşaklara aktarma misyonu doğrultusunda Camda Dünya Mirası Koleksiyonu'na Hacı Bektaş Velî'ye atıfla tasarlanan Veli Gondol'u ekledi. Veli Gondol üzerindeki desenler, Nevşehir'in Hacıbektaş ilçesinde yer alan Hacı Bektaş Velî Türbesi'ndeki duvar süslemelerinden esinlenerek tasarlandı. El imalatı camdan, sadece 1000 adet üretilen gondolun üzerindeki rölyef desenlerin tümü, el işçiliği ile 24 ayar altın, eskitme ve cam boyaları kullanılarak dekorlandı.

## PAŞABAHÇE MAĞAZALARI ÜRÜNLERİNDE

## ÇANAKKALE ZAFERİ RUHUNU YANSITTI

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, 18 MART ÇANAKKALE ZAFERİ'NİN YILDÖNÜMÜNE ÖZEL ÖGELERLE BEZEDİĞİ ÜRÜNLERİ, TARİHSEVERLERİN BEĞENİSİNE SUNDU.

Paşabahçe Mağazaları, Türk milletinin inancının, azminin ve bağımsızlık mücadelesinin destanı olan 18 Mart Çanakkale Zaferi'nin 106. yıldönümüne özel ürünleriyle o günlerin anısını yeniden yaşıyor. Gelibolu Yarımadası'nda bulunan ve Çanakkale Savaşları'nda şehit olan 253 bin kahramanın anısını yaşatan Şehitler Abidesi'nden esinlenerek tasarlanan ve üst kısmında bir Türk bayrağı bulunan Abide Kandil, koleksiyonun en dikkat çekici ürünlerinden. Kırmızı Ayyıldız kâğıt ağırlığı, Türkiye Haritası Ayyıldız ağırlık ve Çanakkale Zaferi yazı seti de Çanakkale Zaferi anısına tasarlanan ürünler arasında yer alıyor.



## PAŞABAHÇE MAĞAZALARI

## SEVGİLİLER

## GÜNÜ'NE ANLAM KATTI

SEVGİLİLER GÜNÜ'NDE, SEVGİLİSİNE UNUTULMAZ HEDİYELER ALMAK İSTEYENLER ARADIKLARINI PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA BULDU.

Paşabahçe Mağazaları, Sevgililer Günü'nde özel bir hediye arayışında olanlar için birbirinden romantik hediye seçenekleri sundu. Her zevke hitap eden tasarımlar, Sevgililer Günü'ne renk ve mutluluk kattı.

Kahve ve çay tutkunu sevgililerini mutlu etmek isteyenlerin tercihi, aşkı çağrıştıran unsurlarla süslenen kupalardan ve kupa setlerinden yana oldu. Kendine has tipografisiyle dikkat çeken, yıldız ve siyah rengin hakim olduğu harfli bardaklar, özel bir hediye seçeneği olarak öne çıktı. Aslında hiçbir şeyin gerçekten kırılmadığı, antik



Japon felsefesi kintsugiden yola çıkan Kintsugi fincan setleri en cazip hediyeler arasında yer aldı. "Bazı kelimeler çok daha güzel" mottosuyla hazırlanan Lügat 365 serisinde yer alan Lügat 365 Yuva, Aheste ve Saadet Mumlar, Lügat 365 Saadet & Tebessüm Kupa Seti, Lügat 365 Müstesna Tabaklı Kupa, Lügat 365 Gönül Kupa ve Lügat 365 Aşk Bardak, Sevgililer Günü'nde küçük hediyelerle büyük mutluluklar yaşatmak isteyenlerin tercihiydi. Dünya ve 'Zaman-sız' temalı dekoratif ürünler, nostaljik birer hediye alternatifini olan birbirinden şık yazı setleri, aşkını hediyelerle dile getirmek isteyenler için ideal seçenekler arasında yerlerini aldı.

## 8 MART DÜNYA KADINLAR GÜNÜ İÇİN

## ÖZEL HEDİYE SEÇENEKLERİ

## PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDAYDI

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, 8 MART DÜNYA KADINLAR GÜNÜ'NDE SEVDİKLERİNİ ETKİLEYİCİ HEDİYELERLE ÖNEMLİ HİSSETTİRMEK İSTEYENLERİN ADRESİ OLDU.

Paşabahçe Mağazaları, 'Yaşam' ve 'Butik' bölümlerinde 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'ne uygun binlerce ürün alternatifini sundu. "Bazı kelimeler çok daha güzel" mottosuyla hazırlanan Lügat 365 serisinden kadınlar için özel olarak tasarlanan, üzerinde "Bayan değil kadın" yazan "Kadın" Kupa, öne çıkan hediye alternatiflerinden biri oldu. Aynı seride yer alan "Müstesna", "Minnettar", "Müteşekkir" ve "Gönül" yazılı kupalar da günün anlamını yansıttı.

Paşabahçe Mağazaları'nın hoş kokularıyla dikkat çeken kolonyaları arasında yer alan Mimoza Kolonya, kahve tutkunlarına mükemmel bir hediye seçeneği olan kahve fincanları, çerçeveler, dekoratif objeler, nazarlıklar ve tasarımlarıyla dikkat çeken farklı ayna modelleri 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde sevdiğini mutlu etmek isteyenlerin tercihi oldu.

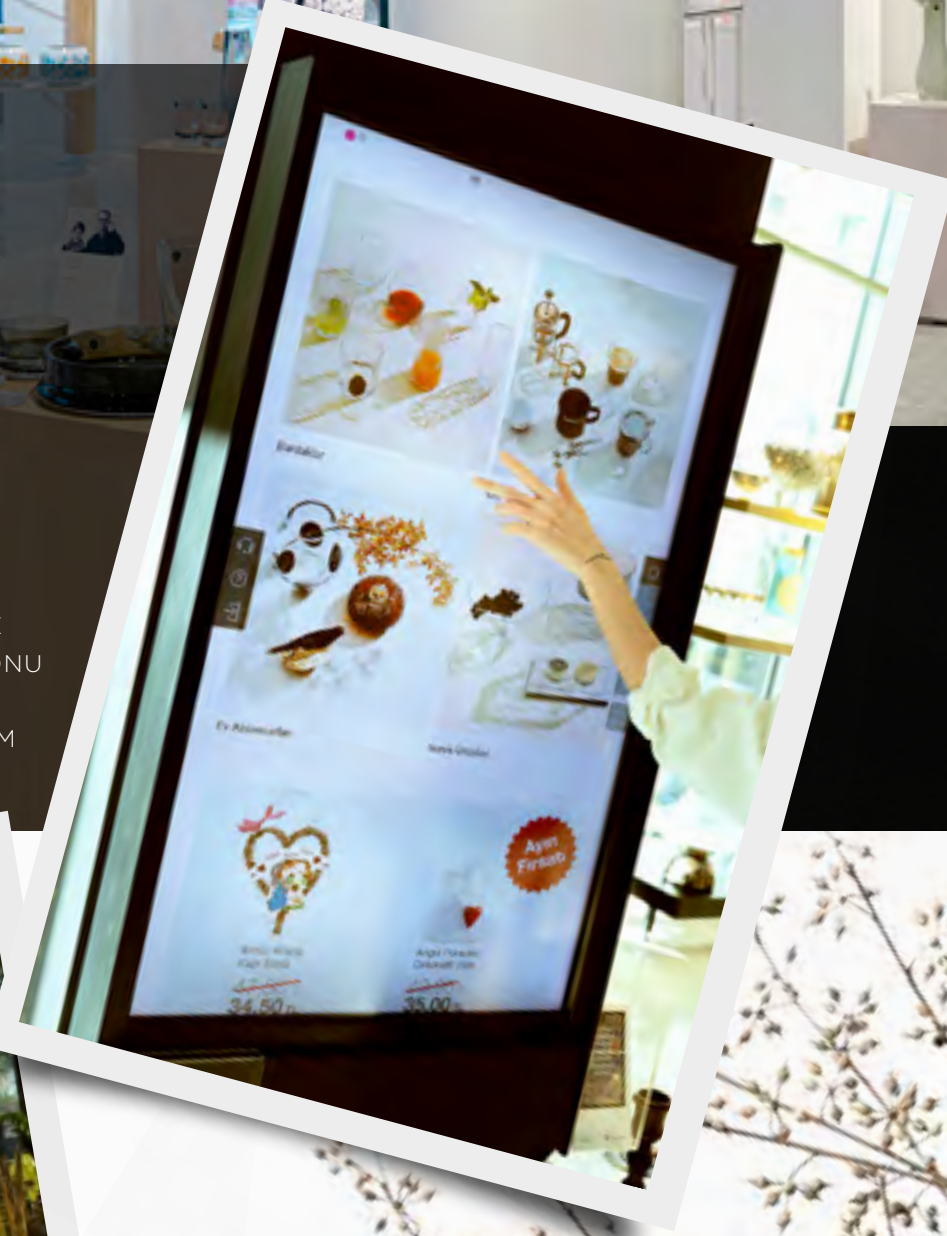




PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NIN

# İLK DENEYİM MAĞAZASI ERENKÖY'DE

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, DİJİTAL MAĞAZACILIK ÇÖZÜM VE UYGULAMALARI İLE DESTEKLEDİĞİ, İLGİ ÇEKİCİ CAM ENSTALASYONU VE TAZE ÇİÇEK ALINABİLECEK FLORAL ALANLARIYLA BÜTÜNLEŞTİRDİĞİ İLK DENEYİM MAĞAZASINI İSTANBUL ERENKÖY'DE AÇTI.



## SAMİMİ VE DOĞAL YAŞAM ALANLARI

Taptaze çiçeklerle süslenen floral alan, mağazanın öne çıkan unsurlarından biri. Mağaza ziyaretçileri, hediyeleri mağazadan satın aldıkları zenginleştirilebilir ve seçtikleri vazolarda canlı çiçeklerle kendi aranmanlarını oluşturabiliyor. İlerleyen dönemlerde mağazanın bu katında farklı atölyeler düzenlenmesi planlanıyor. Deneyim mağazasının ilgi çekici unsurlarından bir diğeri, mağazanın tam ortasında bulunan ve üç kat boyunca uzanan, el yapımı cam figürlerden oluşan 12 metre yüksekliğindeki, büyük bir incelikle hazırlanan el yapımı cam enstalasyon çarpıcı tasarım ögesi olarak öne çıkıyor.

## MAĞAZAYA ÖZEL MOBİL UYGULAMA

Paşabahçe Mağazaları Erenköy'de her katta konumlandırılan zengin içeriğe sahip interaktif dijital ekranlar sayesinde müşteriler, aradıkları ürün ve koleksiyonların nerede olduğunu kolayca bulabiliyor. Mağazaya özel mobil uygulama sayesinde müşteriler, satın alma sürecini ellerinde hiçbir ürün veya sepet taşımadan, kasada mobil cihazları üzerinden QR kod okutarak tamamlayabiliyor. Mobil uygulamanın sunduğu bir diğer önemli özellik ise Hediye Bulma Sihirbazı. Paşabahçe Mağazaları, hediye seçmekte zorlananlar için hem mobil uygulamadan hem de Erenköy mağazasındaki interaktif ekranlar üzerinden çözümler sunuyor. Ziyaretçiler, hediye almak istedikleri kişinin cinsiyetine, hobilerine ve kişisel zevklerine ve hatta hediye bütçelerine en uygun hediye seçeneklerini bu uygulama sayesinde kolayca seçebiliyor.

Paşabahçe Mağazaları, alışveriş keyfine keyif katan, müşteri deneyimini bambaşka bir noktaya taşıyacak ilk deneyim mağazasını İstanbul Erenköy'de, Bağdat Caddesi'nde hizmete açtı. Yaklaşık 1200 metrekarelik bir alana kurulu üç katlı yeni mağaza, ziyaretçilere sıra dışı bir alışveriş deneyimi yaşıyor. Dijital yeniliklerle geliştirilen deneyim mağazasındaki özel koleksiyonlardan cam ürünlerine, sofa ve mutfak eşyalarından dekoratif koleksiyon ürünlerine değişen yaklaşık 6 bin ürün, ilham verici trend alanlarında sergileniyor. Teknolojik alt yapısı, zengin ürün gamı ve görsel düzenlemesi ile dikkat çeken deneyim mağazası, müşterilerin ürünleri keşfederken, satın alırken ve satın alma sonrasında, kısacası alışverişin her anında hızlı ve eksiksiz bir süreç yaşamalarını sağlıyor. Mağaza içi navigasyon sistem tasarımı, müşteri yolculuğunu daha kolay ve verimli hale getiriyor.







SEÇKİN ZEVLER:

# TASTEMAKERS

BY NUDE GLASS

NUDE GLASS, TASTEMAKERS İSİMLİ VİDEO VE FOTOĞRAF SERİSİYLE SEÇKİN ZEVLERE SAHİP YARATICI PROFİLLERİN NUDE GLASS'A DAİR ÖZGÜN DENEYİMLERİNİ YANSITTIYOR.



NUDE Glass, ünlü tasarımcılar tarafından rafine ve özgün bir çizgiyle tasarlanan koleksiyonlarıyla mimarlardan iç mimarlara, galeristlerden şeflere, yaratıcı profile sahip isimlerin gözdesi. TASTE-MAKERS by NUDE Glass isimli yeni fotoğraf ve video serisi bu koleksiyonlardan ilham alan yaratıcı isimlerin deneyimlerini aktarıyor. Yaratıcı endüstrinin farklı alanlarında çalışan kanaat önderleri, yaratıcı süreçlerini ve vizyonlarını anlatıyor. Böylece seriyi takip edenler NUDE Glass koleksiyonlarını farklı yaşam tarzları ve mekanlarda daha yakından kişisel olarak deneyimleme fırsatı buluyor.

Küratörlüğü In-Between Design Platform tarafından yapılan serinin ilk konusu; zamansız, özgün ve fonksiyonel tasarım anlayışıyla tanınan mimar ve tasarımcı Şebnem Buhara oldu. Bou Design kurucusu Buhara, iç mimarisini üstlendiği bir yaşam alanında çekilen videoda yaratıcı bakış açısını ve tasarım

felsefesini anlatıyor. Buhara'nın tasarım yaklaşımı; malzemelerin, kumaşların ve tekstillerin farklı duyguları tetiklemek için nasıl kullanılabileceğini gösteriyor.

Buhara, tasarımda en önemli unsurun denge olduğunu belirterek bu dengeyi cam objelerle sağladıklarının altını çiziyor. Nude'un zanaat ve sanatı birleştiren objelerle mekan tasarımını desteklediğini düşünen Buhara, tasarımcı Ali Bakova'nın Memento Mori kafataslarını yeniden yorumladığı Rock & Pop Artist koleksiyonunu, siyahın ağırlıkta olduğu mekanın odak noktası haline getiriyor. Sebastian Herkner tarafından tasarlanan ve Güney Tirol'deki etkileyici bir doğal anıt olan Ritten'in Dünya Piramitleri'nden ilham alan Ecrin koleksiyonundan saklama kutuları ise sehpa da sergilenerek mekana hem yalın bir estetik hem de işlevsellik katıyor. Layers koleksiyonundan vazolar, iki farklı rengin birlikteliğiyle sade ancak güçlü bir etki yaratıyor.

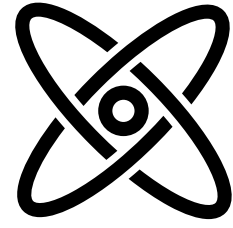


Şebnem Buhara



ŞİŞECAM'DAN VIRÜS VE BAKTERİLERE KARŞI

V-BLOCK TEKNOLOJİSİ



**V-BLOCK**  
Δ ŞİŞECAM TECHNOLOGY



ŞİŞECAM TARAFINDAN GELİŞTİRİLEN, CAM YÜZEYLERDEKİ VIRÜS VE BAKTERİLERİ ETKİSİZ HALE GETİREN V-BLOCK TEKNOLOJİSİ PAŞABAHÇE MARKASI İLE CAM EV EŞYASI ÜRÜNLERİNDE MAKSİMUM HİJYEN SAĞLIYOR.

Şişecam, cam yüzeylerdeki virüs ve bakterilere karşı V-Block Teknolojisi'ni geliştirdi. Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi'nde geliştirilen %100 yerli özel kaplama teknolojisi V-Block, virüs ve bakteriler üzerinde %90- 99,5 arasında değişen oranlarda etkili.

V-Block'un özel formülünün etkinliği akredite laboratuvarlar tarafından test edildi ve T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından onaylandı. Paşabahçe, V-Block teknolojisinden faydalanarak dünyanın ilk antimikrobiyal kaplamalı cam ev eşyası ürün grubuna imza attı.

V-Block Teknolojisi, Paşabahçe'nin Iconic, Iconic, Allegra, Aiada, Casablanca ve Timeless gibi çok sevilen ürün serilerine de uygulandı. Ultra hijyen sağlayan Paşabahçe ürünleri, ev kullanımının yanı sıra oteller, restoranlar, kafeler, hastaneler, yemekhaneler gibi ortamlar için de ideal. Tasarımlarıyla da göze hitap eden meşrubat, su, çay bardakları, çay tabağı, kulplu bardaklar, kaseler gibi ürünler, maksimum hijyen sağlıyor. Türkiye'de perakende satış noktaları, otel, restoran ve kafelerde yerlerini alan V-Block cam ev eşyası ürünleri, yurt dışında da tüketicilerle buluşuyor.







Sağdan Sola: Bahtiyar Dalgıç - Paşabahçe Bulgaria EAD Fabrika Müdürü, Panayot Dimitrov - Targovişte Vali Yardımcısı, Zeki Budak - Trakya Glass Bulgaria EAD Fabrika Müdürü, Dr. Darin Dimitrov - Targovişte Belediye Başkanı, Prof. Dr. Ahmet Kırman - Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü, Mitko Staykov - Targovişte Valisi, Dr. Boyko Penkov - Sağlık Bakan Yardımcısı, Muhsin Miroğlu - Şişecam Automotive EAD Fabrika Müdürü

## V-BLOCK TEKNOLOJİSİ BULGARİSTAN'DA

ŞİŞECAM'IN V-BLOCK TEKNOLOJİSİNE SAHİP ÜRÜNLERİNİN BULGARİSTAN'DA ÜRETİMİ İÇİN GEREKLİ YATIRIMLAR VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI HIZLA TAMAMLANDI.

Şişecam, cam yüzeylerde virüs ve bakterilere karşı antimikrobiyal V-Block Teknolojisi'ni geliştirdi. V-Block Teknolojisi, cam yüzeyleri özel formülüyle kaplayarak sağlığa zararlı organizmaların barınmasını ve çoğalmasını engelliyor. Üst düzey hijyen sağlayan bu özel teknolojinin virüs ve bakteriler üzerinde %90-%99,5 değişen oranlarda etkin olduğu yetkili laboratuvarlarda test edildi ve T.C. Sağlık Bakanlığı tarafından onaylandı. Üretim esnasında buhar biriktirme yöntemiyle, yüksek sıcaklıklarda ürünlerin dış yüzeyine uygulanan özel formül, sürekli aktif kalarak ev kullanımının yanı sıra oteller, restoranlar, kafeler, hastaneler, yemekhaneler gibi ortamlarda kullanım için uygun. V-Block Teknolojisi ile üretilen dünyanın ilk antimikrobiyal kaplamalı cam ev eşyası ürünleri, Şişecam'ın yurt içi tesislerinde üretilerek Şubat ayında piyasaya sürüldü. Büyük ilgi gören



Targovişte Valisi Mitko Staykov ve Prof. Dr. Ahmet Kırman - Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü

V-Block kaplamalı ürünlerin Targovişte'deki Paşabahçe Bulgaria EAD Fabrikası'nda da üretilmesi için gerekli altyapı ve geliştirme çalışmaları tamamlandı. Üst düzey katılımı gerçekleşen törenle birlikte fabrikada üretim başladı. Bulgaristan Sağlık Bakanı Yardımcısı, Targovişte Valisi, Vali Yardımcısı ve Belediye Başkanı'nın da katıldığı törende konuşma yapan Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Prof. Dr. Ahmet Kırman, Şişecam'ın teknolojiye ve inovasyona verdiği önemi vurguladı. Törende Targovişte Valisi Mitko Staykov, Şişecam'ın Bulgaristan'a uzun vadeli yatırımları ve Targovişte bölgesinin ekonomik kalkınmasına sağladığı katkıları için Prof. Dr. Ahmet Kırman'a teşekkür plaketi takdim etti. Bulgaristan'da üretilen V-Block kaplama teknolojisine sahip ürünlerin de en kısa zamanda piyasa sürülmesi hedefleniyor.



ŞİŞECAM'A

## BULGARİSTAN'DAN SÜRDÜRÜLEBİLİR YATIRIM ÖDÜLÜ

ŞİŞECAM, BULGARİSTAN YATIRIM AJANSI TARAFINDAN DÜZENLENEN "YILIN YATIRIMCISI ÖDÜLLERİ" KAPSAMINDA "SÜRDÜRÜLEBİLİR YATIRIM ÖDÜLÜ"NE LAYIK GÖRÜLDÜ.

Şişecam, Bulgaristan Ekonomi Bakanlığı bünyesinde faaliyet gösteren Bulgaristan Yatırım Ajansı tarafından bu yıl 15'inci kez düzenlenen Yılın Yatırımcısı Ödülleri kapsamında Sürdürülebilir Yatırım Ödülü'ne layık görüldü. "Yılın Yatırımcısı Ödülleri" için adaylar; ülkedeki bakanlıklar, valilikler ve ekonomik kurumlar tarafından belirlendi. Bilgi işlem teknolojilerinden sağlık sektörüne kadar birçok farklı alandan 60'ı aşkın aday, jüri üyeleri tarafından değerlendirildi. Ödül programı kapsamında bu yıl ilk kez değerlendirmeye alınan Sürdürülebilir Yatırım Ödülü kategorisinin kazananı Şişecam oldu. Uzun vadeli ve etkili yatırımlarından dolayı Şişecam'a verilen ödül, Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Prof. Dr. Ahmet Kırman'a

Bulgaristan Başbakan Yardımcısı ve Turizm Bakanı Mariana Nikolova tarafından takdim edildi. Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Prof. Dr. Ahmet Kırman, düzenlenen ödül töreninde yaptığı konuşmada, Şişecam'ın global büyüme hedeflerinden bahsetti. Bugün Avrupa'da düzcamlar alanında lider, cam ev eşyası alanında da ikinci büyük oyuncu olan Şişecam, 1997 yılından bu yana faaliyet gösterdiği Bulgaristan'a Avrupa Birliği pazarlarına açılan ilk kapısı olması nedeniyle büyük önem veriyor. Şişecam'ın düzcamlar, otocamlar, cam ev eşyası ve kimyasallar alanlarında üretim faaliyetlerini sürdürdüğü Bulgaristan'daki yatırımları, Türkiye ve Bulgaristan arasındaki ekonomik ilişkilerin gelişmesine de önemli katkılar sağlıyor.







## PROF. DR. AHMET KIRMAN

### BLOOMBERG HT'DE

#### AÇIL SEZEN'İN KONUĞU OLDU

BLOOMBERG HT'DE AÇIL SEZEN'İN KONUĞU OLAN ŞİŞECAM YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜR PROF. DR. AHMET KIRMAN, ŞİŞECAM'IN 2020 FAALİYETLERİNİ VE 2021 BEKLENTİLERİNİ ANLATTI.

Bloomberg HT'deki Finans Merkezi programına katılan Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Prof. Dr. Ahmet Kirman, 2020 yılını değerlendirdi. Prof. Dr. Ahmet Kirman, pandemi ve ekonomik gidişat nedeniyle zor bir yıl olsa da Şişecam'ın 21 milyarı aşan ciro, 2.8 milyarı aşan karlılık ve milyon tonları aşan üretim ile yılı piyasa beklentilerini aşarak başarılı bir tablo ile tamamladığını vurguladı. 2020'nin Şişecam için birleşme ve yapısal değişim yılı olduğunu hatırlatan Prof. Dr. Ahmet Kirman, 2021 beklentilerini de anlattı. 2021'de üretim mükemmeliyeti, dijitalleşme, tedarik zinciri, yeni ürün geliştirme, satın alma yetkinliği, müşteri

segmentasyonu ve portföy analizi gibi temel konular üzerine çalışmalarının sürdüğünü ifade etti. Röportajın öne çıkan bir diğer konusu V-Block teknolojisiydi. Şişecam'ın, Ar-Ge çalışmalarının bir sonucu olan Antimikrobiyal V-Block Teknolojisi, cam yüzeylerde virüs ve bakterilere karşı etkili bir koruma sağlayarak maksimum hijyen sunuyor. Bloomberg HT'de yayınlanan röportaj, Bloomberg HT YouTube kanalının yanı sıra Şişecam'ın tüm sosyal medya hesaplarından paylaşıldı. İngilizce altyazı ile YouTube kanalında da yayınlanan röportaj, yurt dışındaki analistlere ve yatırımcılara da ulaştı.



## ŞİŞECAM YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜRÜ

## PROF. DR. AHMET KIRMAN'DAN

### ÖZEL RÖPORTAJ

ŞİŞECAM YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜR PROF. DR. AHMET KIRMAN, A PARA ANA HABER'DE BURCU GÖKSÜZOĞLU'NUN SORULARINI YANITLADI.

A Para Ana Haber'de Burcu Göksüzoğlu'nun konuğu olan Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Prof. Dr. Ahmet Kirman, Şişecam şirketlerinin tek bir çatı altında birleşmesinin sonuçlarını değerlendirdi. Şişecam'ın 2020'yi zorlu koşullara rağmen piyasa beklentilerinin üzerinde bir tablo ile kapattığını ifade eden Prof. Dr. Ahmet Kirman, 2021 büyüme hedeflerini de paylaştı. Kirman, röportajda Şişecam'ın Ar-Ge çalışmalarının bir sonucu olan, cam yüzeylerde virüs ve bakterilere karşı maksimum hijyen sunan Antimikrobiyal V-Block Teknolojisi'ni de anlattı.





## ŞİŞECAM

ULUDAĞ

## EKONOMİ ZİRVESİ'NDE

ŞİŞECAM YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE GENEL MÜDÜRÜ PROF. DR. AHMET KIRMAN ULUDAĞ EKONOMİ ZİRVESİ KAPSAMINDA DÜZENLENEN İTALYA ÖZEL PANELİ'NDE ŞİŞECAM'IN ÜLKEDEKİ YATIRIMLARINI ANLATTI.



Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırmán, Türkiye'nin en önemli iş ve ekonomi buluşmalarından Uludağ Ekonomi Zirvesi'nde İtalya Özel Paneli'nde konuşmacı olarak yer aldı. 24 Mart'ta online olarak gerçekleştirilen İtalya Özel Paneli'nin açılış konuşmasını İtalya Dışişleri Bakanı Manlio Di Stefano, kapanış konuşmasını ise İtalya Ticaret Ajansı Genel Müdürü Roberto Luongo yaptı.

Prof. Dr. Ahmet Kırmán, panelde yaptığı konuşmada İtalya'nın Şişecam için stratejik öneme sahip bir ülke olduğunu vurguladı. Konuşmasında Şişecam'ın İtalya'da bugüne kadar kimyasallar, cam ev eşyası ve düzcam alanlarında 150 milyon Euro'yu aşan yatırım gerçekleştirdiğini belirten Prof. Dr. Ahmet Kırmán, Şişecam'ın bu yatırımlarla ülkenin en büyük Türk yatırımcılarından birisi konumunda olduğunu altını çizdi.

İtalya'nın en büyük Türk yatırımcıları arasında yer alan Şişecam, ülkede 16 senelik yatırım geçmişine sahip. İtalya'da üç farklı alanda faaliyetlerini sürdüren Şişecam, ilk yatırımını 2005 yılında krom kimyasalları alanında faaliyet gösteren Cromital firmasına %50 oranında ortak olarak gerçekleştirdi, 2011 yılında ise şirketin tamamını bünyesine kattı. Şişecam'ın İtalya'da düzcam alanında iki önemli yatırımı var. Düzcam alanında ilk yatırımını 2016 yılında Porto Nogaro tesisini bünyesine katarak gerçekleştiren Şişecam, bu yatırım sonucunda, üretim kapasitesi açısından Avrupa'nın en büyük düzcam üreticisi konumuna geldi. Şişecam'ın İtalya'daki en güncel yatırımı ise 2018 yılında bünyesine kattığı ve düzcam kapasitesini ikiye katlayarak yıllık 410 bin tona ulaştıran Manfredonia tesisi oldu.



## ŞİŞECAM 85. OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Şişecam'ın 85. Olağan Genel Kurul Toplantısı; Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür Prof. Dr. Ahmet Kırmán, Yönetim Kurulu Üyeleri, İcra Kurulu Üyeleri, Şişecam yöneticileri ve hissedarlarının katılımıyla 30 Mart'ta Şişecam Genel Merkezi'nde gerçekleşti. Pandemi tedbirlerinin en üst düzeyde uygulandığı Genel Kurul toplantısında katılımcılar ile 2020 Faaliyet Raporu ve Ortaklar Olağan Genel Kurul Gündemi paylaşıldı. Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevlendirilen Prof. Dr. Ahmet Kırmán'ın 30 Haziran 2021 tarihi itibarıyla Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Genel Müdürlük görevinden ayrılmasına ve 1 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine başlamasına; Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Mali İşler Başkanlığı görevini sürdüren Mustafa Görkem Elverici'nin ise 1 Temmuz 2021 tarihinden itibaren Genel Müdür olarak görev yapmasına karar verildi. Genel Kurul'da Şişecam'ın yeni yönetim kurulu da belirlendi.

### ŞİŞECAM YÖNETİM KURULU

- Prof. Dr. Ahmet Kırmán** Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür
- Senar Akkuş** Yönetim Kurulu Başkan Vekili
- Sezgin Lüle** Üye
- Zeynep Hansu** Uçar Üye
- İzlem Erdem** Üye
- Prof. Dr. Şener Oktik** Üye
- Diç Kızıldemir** Bağımsız Üye
- Dr. Cem M. Kozlu** Bağımsız Üye
- Gül Aşem Sargın** Bağımsız Üye







## ŞİŞECAM TÜRKİYE İÇİN ÜRETİYOR

ŞİŞECAM YENİŞEHİR DÜZCAM TESİSİNDE 400 MİLYON LİRA YATIRIMLA YENİLEDİĞİ 240 BİN TON KAPASİTELİ FIRININI ATEŞLEYEREK DEVREYE ALDI.

Şişecam, Bursa Yenişehir düzcam üretim tesisinde yaklaşık 400 milyon liralık yatırımla soğuk onarımını tamamlayarak yenilediği düzcam fırınına ateşledi. En yeni üretim yetkinlikleriyle donatılan 240 bin ton kapasiteli fırının devreye alınması ile birlikte Şişecam, 16 metreye kadar düzcam üreten sayılı üreticiler arasında yerini aldı. Endüstri 4.0'a uygun şekilde ileri teknolojiyle yenilenen ve modernize edilen fırının özellikle hızla artan yurt içi düzcam talebine cevap vermesi hedefleniyor.

Bursa Yenişehir, Kırklareli, Mersin ve Ankara Polatlı olmak üzere toplamda dört üretim tesisi, sekiz fırın ile düzcam üretimine devam eden Şişecam, yenilenen fırınla birlikte Türkiye'de 2 milyon ton düzcam üretim kapasitesine ulaştı. Düzcam üretiminin %90'lık kısmını yurt içi pazara sunan Şişecam, artan tedarik imkânı sayesinde inşaat, mobilya, beyaz eşya ve otomotiv sektörünün yoğun taleplerine cevap verebilecek.

Yenişehir tesisinin yenilenen altıncı fırınında kullanılan teknolojiler, ultra renksiz düzcam gibi katma değerli yeni ürünleri de pazara sunma imkânı tanıyor. Mimari camlar alanında Türkiye'de ilk mega jumbo cam da yenilenen fırında üretilecek.



## ŞİŞECAM 2020 YILINDA

# 250 BİN TON ATIK CAMI GERİ DÖNÜŞTÜRDÜ

2020'DE 250 BİN TON ATIK CAMIN GERİ DÖNÜŞÜMÜNÜ SAĞLAYAN ŞİŞECAM, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ DOĞRULTUSUNDA GEZEĞENİN GELECEĞİ İÇİN DEĞER YARATMAYA DEVAM EDİYOR.

Şişecam, geri dönüşüm çalışmaları ve sürdürülebilir tedarikçi yönetimi ile dögüsel ekonomiye katkı sağlıyor. 2020 yılında 250 bin ton atık camın geri kazanımıyla yıllık hedeflerine ulaşan Şişecam, doğal ham madde kullanımını azaltarak karbon salınımını düşürdü. 2011 yılında Türkiye'nin en kapsamlı sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projelerinden biri olan Cam Yeniden Cam projesini hayata geçiren, 2016 yılında ise atık cam toplama ve geri dönüşüm çalışmalarına odaklanan Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş.'yi kuran Şişecam, sürdürülebilirlik hedefleri çerçevesinde yenilikçi projelere imza atıyor.



## ŞİŞECAM ÇEVRE SİSTEMLERİ

# ATIK CAM KATKILI BETON ÜRETİMİNE BAŞLADI

ŞİŞECAM TARAFINDAN GERİ DÖNÜŞÜM ÇALIŞMALARINI SÜRDÜRMEK ÜZERE KURULAN ŞİŞECAM ÇEVRE SİSTEMLERİ A.Ş. TESİSİNDE ÜRETİLEN CAM KIRIKLARI, CAM BETONA DÖNÜŞTÜRÜLÜYOR.

Şişecam'ın sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında 2016 yılında Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ile birlikte kurulan Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş.; artan üretim kapasitesi, katma değerli ürünleri ve müşteri odaklı değer yaratma stratejisi ile cam atıklarının geri kazanımı üzerine çalışmalarını sürdürüyor. Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş. tesisinde üretilen ve daha önce kullanım imkanı olmayan cam kırığı ürünleri, artık inovatif bir yaklaşımla cam betona dönüştürülüyor. Cam kırıklarını atık olarak değerlendirmek yerine %50 cam kırığı oranına sahip cam betona dönüştüren yeni teknoloji sayesinde C16/20 sınıfı beton üretimi başladı. Prefabrik yapı sistemi haline getirilen renkli ve renksiz cam betonlar, özel tasarımları sayesinde ekstra donatı gerekmeden duvar olarak kullanılabilir.







## DÜZCAM ÜRÜNLERİYLE HAYAT BULAN PROJELER

### REFERENCE

## PROJECTS 2021'DE

Referans Projeler serisinin üçüncü kitabı 'Reference Projects 2021', Türkiye'den ve dünyadan seçilmiş 108 projeyi bir araya getiriyor. 90 mimar, 18 cephe danışmanı, 94 yatırımcı ve 22 yetkili üreticinin ilham verici projelerinin yer aldığı kitapta profesyonel proje fotoğrafları dikkat çekiyor.

Fotoğrafların yanı sıra bu projelerde kullanılan yeni Düzcamlar ürünleri, mimari tasarım, cephe danışmanı, yatırımcı ve yetkili üretici bilgileri de kitapta detaylı şekilde yer alıyor. Camın mimari projelerde sınırsız kullanım olanaklarını gözler önüne seren kitap, sektör profesyonellerine hediye edildi.

## DÜZCAM E-EĞİTİMLERİ

### ULUSLARARASI

## MÜŞTERİLERLE BULUŞUYOR

Düzcamlar, uluslararası pazarlarda yaygınlaşma, müşteri sayısını ve ürün bilinirliğini artırma hedefiyle çalışmalarını sürdürüyor. Bu hedef doğrultusunda 6 farklı yerel dil ve 37 farklı videodan oluşan ürün, üretim ve cam işleme e-öğütimleri, Şişecam Akademi portalı üzerinden yurt dışı müşterileri ile paylaşıyor. İlk olarak Rusya'daki Düzcamlar müşterileri ile buluşturulan Safety and Security Glass e-öğütiminin, ilerleyen dönemde tüm uluslararası satış ekipleri ve müşteriler ile paylaşılması planlanıyor.



## ÜNİVERSİTELİLERDEN

### CAM

## SEMİNERLERİNE YOĞUN İLGI

Düzcamlar'ın üniversite öğrencilerine yönelik cam seminerleri sürüyor. Munzur Üniversitesi, Van 100. Yılı Üniversitesi ve Medipol Üniversitesi mimarlık ve mühendislik fakülteleri öğrencilerinden oluşan yaklaşık 500 kişilik öğrenci grubu, Düzcamlar ürünleri ile ilgili teknik seminerlere katıldı. Yeni ürünlerin yanı sıra mevcut ürünlerin de tanıtıldığı seminerlere ilgi yoğundu. Seminerlere katılan öğrenciler Türkiye'de yürürlükte olan TS 825 Binalarda Isı Yalıtım Kuralları Standardı, İmar Yönetmeliği ve Gürültü Yönetmeliği kapsamında uygulanması gereken camlama sistemleri hakkında da bilgi alma fırsatı buldu.

## ŞİŞECAM ÜRÜNLERİ

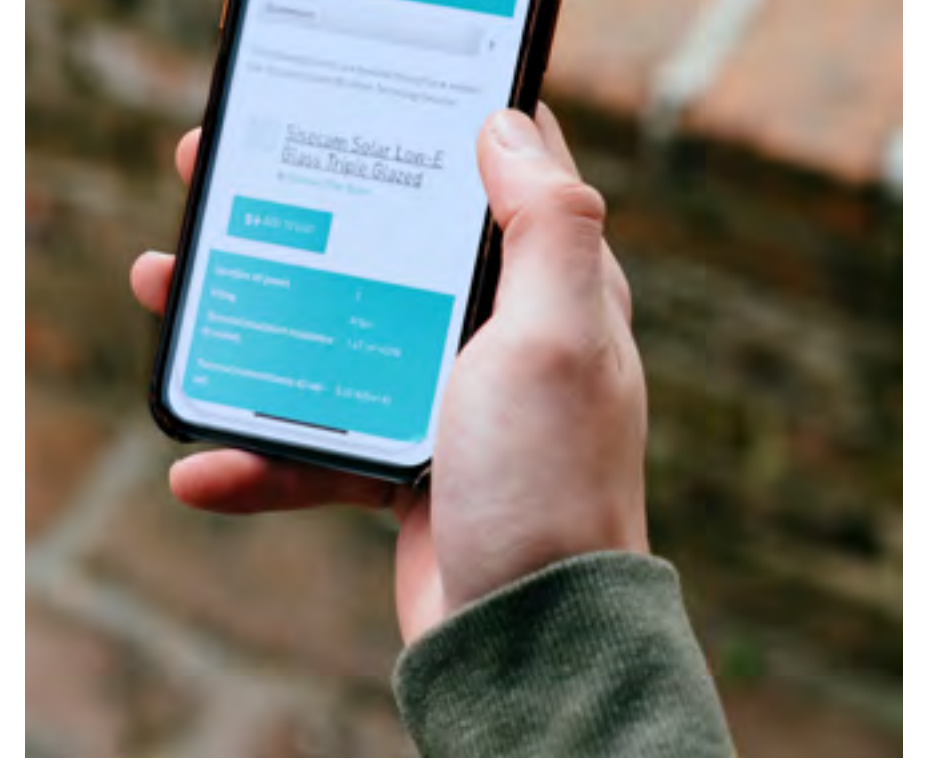
### EBRD WEB

## SİTESİNDE



Enerji verimliliği sağlayan, yenilikçi Şişecam ürünleri, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD)'nin proje geliştirdiği 38 ülkede geçerli olan Green Technology Selector / Yeşil Teknoloji

Seçici (GTS) veri tabanına eklendi. Şişecam Temperlenebilir Kaplamalı Camlar ailesinin ürünleri, Türkçe ve İngilizce olarak platformda yerini aldı. Enerji verimli yeşil ekonomiye destek olan EBRD'nin GTS veri tabanında yer alan ürünler ve satıcılar, platformu kullanan tüm ülkelerde görünür hale geliyor. İlerleyen dönemde ilgili veri tabanına yeni Şişecam ürünlerinin eklenmesi planlanıyor.



## ISICAM SİSTEMLERİ'NDEN

### TASARRUFA

## DAVET

Isıcam Sistemleri, Tasarruf Odaklı İletişim Kampanyası ile nihai tüketicilere ve sektör profesyonellerine ısı tasarrufu konusunda çağrıda bulunuyor. Kampanya kapsamında; farklı hedef kitlelere özel içeriklerle hazırlanan ilanlar, sosyal medya postları ve dijital içerikler yer alıyor. "Oturdüğün Yerden Kazan", "Durduğün Yerden Kazan" ve "Yattığın Yerden Kazan" sloganları ile yürütülen kampanya, Isıcam Sistemleri'nin sağladığı tasarrufa ve nihai kullanıcılara yönelik faydalarına dikkat çekiyor. Sosyal medya paylaşımlarında Isıcam ile sağlanan tasarrufa dair bilgilerin yanı sıra ısı kontrolü sağlayan Isıcam Sistemleri S Serisi ve 3'lü Isıcam'ların maksimum ısı kontrolü özellikleri de vurgulanıyor.



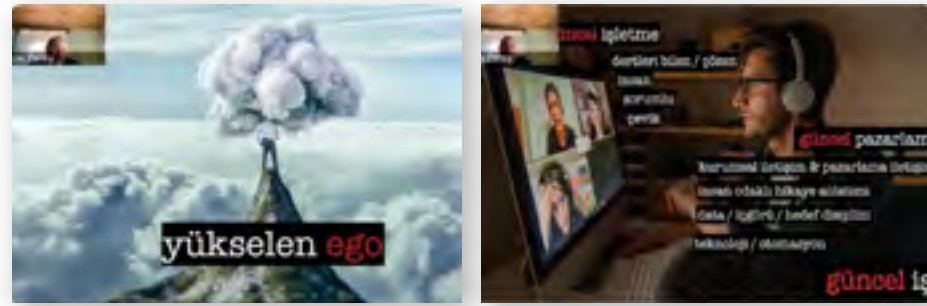


# ŞİŞECAM AKADEMİ'DE YENİ DÖNEM BAŞLADI

ŞİŞECAM AKADEMİ SEMİNERLERİ ONLINE OLARAK DEVAM EDERKEN GELİŞİM YOLCULUKLARI VE KURUM İÇİ MENTORLUK PROGRAMLARI DA HAYATA GEÇTİ.

## ŞİŞECAM AKADEMİ'DE GELİŞİM YOLCULUKLARI

Journey Global Yetenek Yönetimi kapsamında 366 Şişecam çalışanının katılımı ile yetkinlik bazlı Değerlendirme Merkezi uygulaması gerçekleştirildi. Çalışanlar, Değerlendirme Merkezi envanter sonuçlarına göre güçlü ve/veya gelişim alanı olan yetkinliklerini belirleme fırsatı buldu. Değerlendirmenin ve geri bildirim görüşmelerinin ardından bu yetkinliklerin gelişiminin desteklenmesi amacıyla Mart ayında Şişecam Akademi Gelişim Yolculukları'na dahil olacak katılımcılar belirlendi. Türkçe ve İngilizce olarak atanan Gelişim Yolculukları uzaktan eğitim, video, kitap önerileri, makale ve görevler gibi farklı gelişim kaynakları yer alırken tüm bunlara ek olarak yetkinlik gelişiminin tüm yıl boyunca takip edilebilmesi için Gelişim Planı oluşturulacak.



## ONLINE SEMİNERLER ÇALIŞANLARLA BULUŞTU

Covid-19 salgını nedeniyle, riskleri en aza indirebilmek ve sosyal mesafenin korunabilmesi amacıyla, her yıl düzenli olarak gerçekleştirilen Akademi seminerleri bu yıl Bluejeans Events platformu aracılığıyla Şişecam çalışanları ile buluştu. Güncel konu ve ihtiyaçlara göre şekillenen seminerler Nisan ayı itibarıyla psikolojik dayanıklılık, uzaktan ekip yönetimi, Covid-19 farkındalık ve kişisel korunma yöntemleri, ekonomide olası gelişmeler, uzaktan eğitim sürecinin ebeveynlik psikolojisine yansımaları, başışıklık sistemi için beslenme önerileri ve sanal ortamdaki iletişimi kuvvetlendirmek için dijital ortamda makro ve mikro ifadeler gibi pandemi döneminde sıklıkla ihtiyaç duyulan konulara odaklandı.

Her alanda dijitalleşmenin hızı artarken 15 Ocak'ta Yakup Bayrak ile düzenlenen "Tasarım Odaklı Düşünce (Design Thinking) Efsaneleri ve Gerçekler" başlıklı seminerde, karar almayı kolaylaştırıcı dijital araç ve yöntemlerle ilgili ipuçları paylaşıldı. 12 Şubat'ta Yüce Zerey ile düzenlenen "Teknoloji Kıskaçındaki İnsanı Anlamak" semineri, teknolojik dönüşümün insan üzerindeki etkilerine ve değişim yönetimine odaklandı. 12 Mart'ta Polat Doğru ile düzenlenen "Anahtar Beceri: İş ve Yaşamda İnsan İlişkileri" seminerinde ise "İlişkilerimizi yönetebilmemiz için nelerin farkında olmalıyız ve iletişim halindeyken hangi temel boyutlarda mesajlar veriyoruz?" sorularına yanıt arandı. Seminerleri canlı olarak izleyemeyenler için kayıtlar, Şişecam Akademi portalı üzerinden erişime sunuldu.

## ŞİŞECAM AKADEMİ 2021-2022 EĞİTİM GELİŞİM PLANLAMA DÖNEMİ BAŞLADI

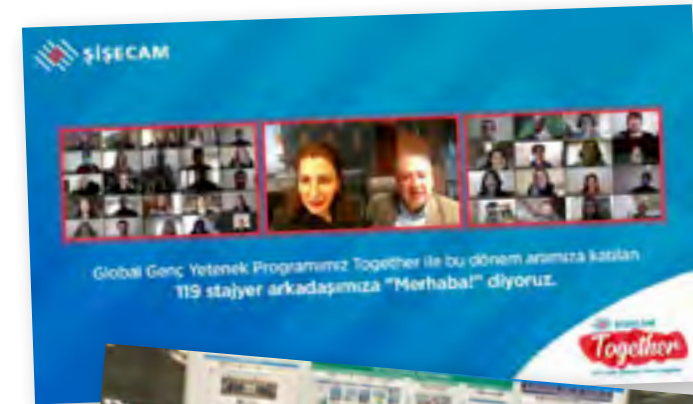


Covid-19 pandemisi nedeniyle sosyal mesafenin korunabilmesi adına 2020-2021 dönemine ait eğitim ve gelişim faaliyetleri, alternatif eğitim yöntemleri kullanılarak tasarlandı. Nisan ayında başlayacak yeni dönem planlama

çalışmalarında da pandemi koşulları göz önünde bulunduruldu ve kataloglar yine ağırlıklı olarak uzaktan eğitimle verilmeye uygun eğitimlerle sadeleştirildi. Nisan 2021 - Mart 2022 dönemi içerisinde Şişecam çalışanlarının kişisel ve mesleki gelişimine destek olmak amacıyla, farklı unvan ve yetkinliklere yönelik hazırlanan yetkinlik ve teknik/mesleki bazlı eğitim katalogları erişime açıldı.

## ŞİŞECAM ÜNİVERSİTELERDE

ŞİŞECAM'IN GENÇLERLE İŞ BİRLİĞİ, İLHAM VEREN KAMPÜS EĞİTİMLERİNİN YANI SIRA STAJ VE YETENEK PROGRAMLARI İLE DEVAM EDİYOR.



## GENÇ YETENEKLER TOGETHER'DA BULUŞUYOR

12 Ocak'ta dördüncü dönemi başlayan Genç Yetenek Programı Together kapsamında 130 uzun dönem stajyeri, Genel Müdürlük birimleri, fabrikalar ve Ar-Ge merkezinde proje stajlarına başladı. Açılıştan önceki hafta sonu stajyerlerin evlerine gönderilen sürpriz oryantasyon kitleri ile başlayan "Hoş geldin etkinliği" 12 Ocak'ta dijital olarak gerçekleşen açılış konuşmaları ile start aldı. Online tabu oyunu ve ekiplerin stajyerleri ile daha yakından tanışması için gerçekleştirilen oturumlarla devam eden açılış günü, oldukça canlı ve keyifli geçti. Stajın bir aylık döneminin ardından ise İK ekipleri ve stajyerler, dijital ortamda bir araya gelerek programla ilgili geribildirimlerini paylaştı.

## FIRST STEP YAZ STAJ PROGRAMI İLE KARIYERE İLK ADIM

Üniversite öğrencilerinin iş hayatında atacakları ilk adımdan itibaren yanlarında olarak kariyer yolculuklarına iyi bir staj deneyimi ile başlamalarını hedefleyen First Step Yaz Staj Programı yeni dönem başvuruları, Mart ayında başladı. Değerlendirme aşamaları Nisan ve Mayıs aylarında gerçekleşecek olan programa kabul edilen stajyerler, Haziran ayı itibarı ile göreve başlayacak.

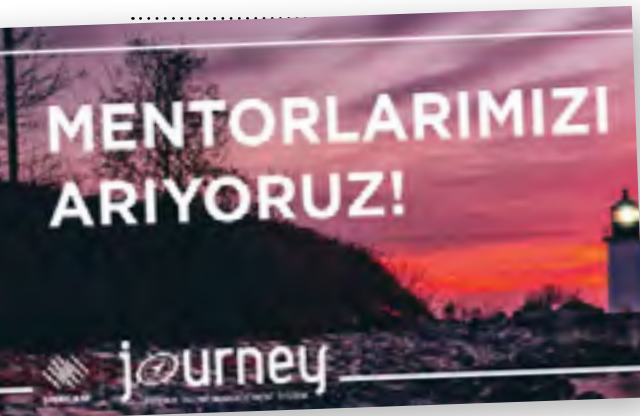


## ÜNİVERSİTE KAMPÜS ETKİNLİKLERİ SÜRÜYOR

İşveren Markası üniversite kampüs etkinlikleri, yeni yılda da dopdolu geçiyor. 2021'in ilk üç ayında 22 üniversitede 38 etkinlik gerçekleştirildi. İlham verici söyleşilerden vaka çalışmalarına, mülakat simülasyonlarına kadar geniş bir yelpaze sunan etkinlikler, üniversiteli gençler tarafından ilgiyle karşılandı.

## ÜNİVERSİTE VE SANAYİ İŞ BİRLİKLERİ GENÇLERE GÜÇ VERİYOR

Şişecam'ın üniversite ve sanayiye buluşturan projeleri, üniversite son sınıf öğrencilerine etkileyici iş deneyimleri edinme fırsatı sunuyor. Öğrencilerin gerçek projelerde deneyim kazanmalarını sağlayan bitirme projeleri kapsamında altı üniversiteden öğrenci gruplarının katıldığı 19 bitirme projesi sürüyor. Bir diğer proje olan Malzeme Mühendisliği Markalı Ders Programı ise Malzeme Mühendisliği bölümünden nitelikli iş gücü yaratmayı hedefliyor. Üniversite öğrencilerine cam sektörünü sevdirmek amacıyla lisans seviyesinde açılması planlanan Şişecam markalı Cam Teknolojileri dersi için Yıldız Teknik Üniversitesi ve ODTÜ ile anlaşmaya varıldı. 2021-2022 eğitim döneminde hayata geçmesi planlanan ders için içerik çalışmaları başladı.



## ŞİŞECAM KURUM İÇİ MENTORLUK PROGRAMI BAŞLADI

Journey Global Yetenek Yönetimi kapsamındaki gelişim programlarından biri olan ve Şişecam çalışanlarının mesleki gelişimlerine destek olmayı amaçlayan Kurum İçi Mentorluk Programı, yurt içi ve yurt dışı tesislerde pilot olarak uygulamaya alındı. Program kapsamında Mart ayı içinde gönüllü olan Mentor ve Mentee'ler arasında eşleştirme yapılarak gerekli eğitimler tamamlandı. Mentor - Mentee görüşmeleri Nisan ayında başladı. 6 ay sürmesi planlanan sürecin ardından yapılacak değerlendirmeler ve geri bildirimlere göre programın yaygınlaştırılması planlanıyor.



TÜRKİYE'NİN DİJİTAL TABLOSU:

WE ARE SOCIAL 2021 TÜRKİYE RAPORU  
YAYINLANDI

Her yıl dünyanın dijital karnesini paylaşan, dijital sektörün merakla beklediği We Are Social Turkey 2021 raporu geçtiğimiz günlerde yayınlandı. We Are Social ve Hootsuite iş birliğiyle hazırlanan rapor, her yıl belli periyotlarda kamuoyuna sunuluyor. Gerek sektör profesyonelleri gerekse akademisyenlerin bir hayli yararlandığı ve üzerine birçok yorum ve analizlerin yapıldığı raporda internete, e-ticarete, mobile, sosyal ağlara, dijital ve reklamcılığa dair birçok detay bulunuyor.

İşte, We Are Social Turkey 2021 raporundan dikkat çekici başlıklar:

**İNTERNETTE GEÇİRİLEN SÜRE**  
İnternette ne kadar zaman geçiriyoruz? Belki de son

yılların en yüksek süresi ile karşı karşıyayız.

- 1 günde internette ortalama geçirdiğimiz süre 8 saate yaklaşıyor.
- Sosyal medyada geçirilen süre ise 2 saat 57 dakika.
- Podcast kültürü ülkemizde hala tam anlamıyla oturmamış durumda. Günde sadece 36 dakikamızı podcast dinlemeye ayırıyoruz.

**TÜRKİYE'DE EN ÇOK KULLANILAN SOSYAL MEDYA PLATFORMLARI HANGİLERİ?**

YouTube, Google'dan sonra en büyük arama ağı olmakla beraber sosyal medya sıralamasında da birinci sırada. YouTube'u %89,5'lik bir oranla Instagram takip ediyor. We Are Social 2021 Global Raporu'nda dünyada Instagram kullanım oranı en yüksek olan

ülke, yine Türkiye olmuştur. 2022 raporunda özellikle Ocak ayındaki hızlı çıkışıyla dikkat çelen Clubhouse uygulamasının, Facebook, Twitter'dan sonra listede yer alabileceği tahmin ediliyor.

**FACEBOOK'TA DURUM NASIL?**

Facebook reklam erişimlerini geçtiğimiz yıla oranla 1 milyon artırmış durumda. Facebook'un güç kaybettiği doğru olsa da tamamen bittiğini söylemek yanlış olur. Elinde bu kadar büyük bir data bulunduran platformun bitmesi de yakın gelecekte mümkün görünmüyor.

**İNSTAGRAM'DA DURUM NASIL?**

Instagram yükselişini hız kesmeden sürdürüyor. 2020 yılında 38 milyon olan potansiyel erişim, 2021 yılında 46 milyona

ulaşmış durumda. Türkiye'deki Instagram kullanıcı oranı, yetişkin nüfusun %69'una yakın.

**LİNKEDİN'E GENEL BAKIŞ**

Türkiye'deki LinkedIn kullanıcı yetişkin nüfusun %16'sını oluşturuyor. Daha çok aktif çalışan kesim LinkedIn'i kullanıyor ve LinkedIn platformu Türkiye'de yaklaşık 10 milyon kişiye erişiyor.

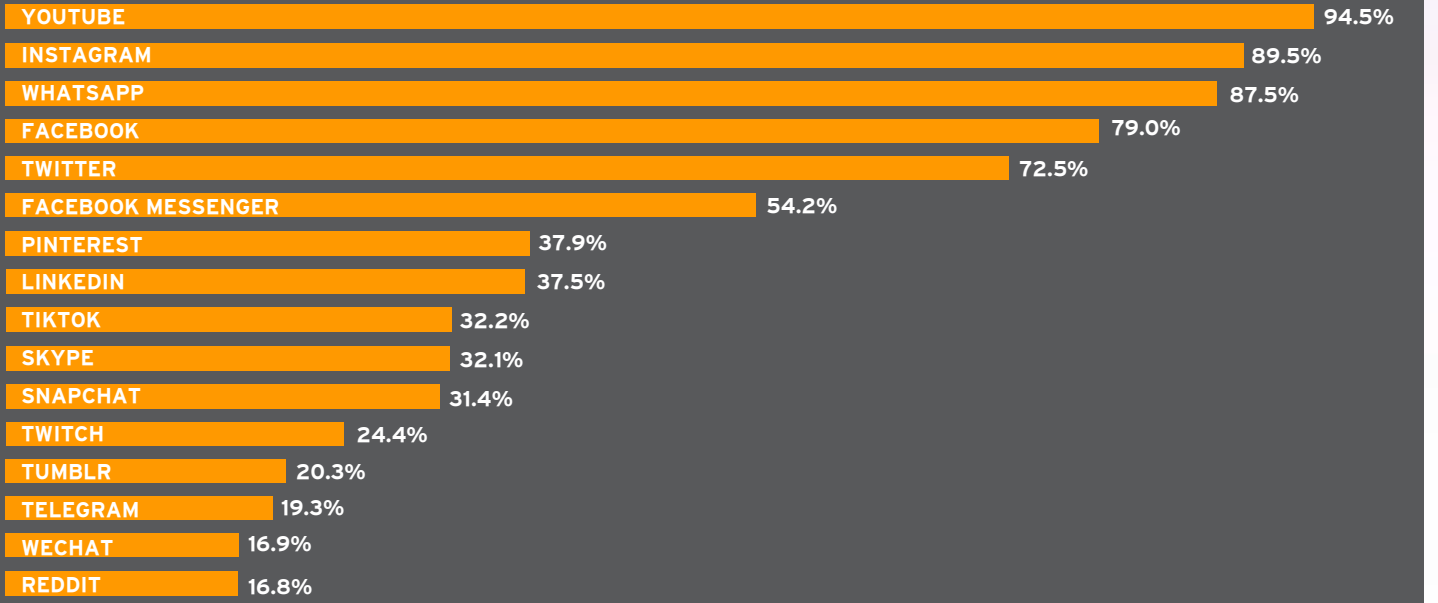
**MARKALARI EN ÇOK NEREDEN ARAŞTIRDIK?**

Rapora göre marka araştırmalarında birinci kanalı yine arama motorları olduğu görülüyor. Buradaki birincilik hiç değişmiyor. Ardından sosyal medya kanalları ve web siteleri geliyor. Tüketici yorumlarının ise platform fark etmeksizin çok önemli bir marka araştırma kriteri olduğu söylenebilir.

OCAK  
2021

## SOSYAL MEDYADA HARCANAN GÜNLÜK SÜRE

GEÇEN AY HER PLATFORMU KULLANAN 16-64 YAŞ ARASI İNTERNET KULLANICILARININ MEDYADA HARCADIKLARI GÜNLÜK SÜRE YÜZDESİ



KAYNAK: GWI (Q3 2020). RAKAMLAR, 16-64 YAŞ ARASINDAKİ İNTERNET KULLANICILARI İLE YAPILAN YAYGIN KÜRESEL ARAŞTIRMAYA İLİŞKİN BULGULARI TEMSİL ETMEKTEDİR. DETAYLAR İÇİN GLOBALWEBINDEX.COM'A BAKIN. \*NOT: BU GRAFİKTEKİ RAKAMLAR İNTERNET KULLANICILARINCA BİLDİRİLEN SOSYAL MEDYA DAVRANIŞLARINI TEMSİL EDER VE BU RAPORDA BAŞKA YERLERDE ANILAN HER BİR PLATFORMUN REKLAM HEDEF KİTLESİ ERİŞİMİ İLE YA DA SOSYAL MEDYA PLATFORMLARINCA YAYINLANAN AKTİF SOSYAL KULLANICI RAKAMLARI İLE UYUMLU OLMAYABİLİR.

## FACEBOOK: KİTLEYE GENEL BAKIŞ

PAZARLAMACILARIN FACEBOOK'TA REKLAM KULLANARAK ULAŞABİLECEĞİ POTANSİYEL KİTLE



## INSTAGRAM: KİTLEYE GENEL BAKIŞ

PAZARLAMACILARIN INSTAGRAM'DA REKLAM KULLANARAK ULAŞABİLECEĞİ POTANSİYEL KİTLE



KAYNAK: FACEBOOK'UN SELF-SERVİS REKLAM ARAÇLARI (OCAK 2021)

OCAK  
2021

## SOSYAL MEDYADA HARCANAN GÜNLÜK SÜRE

16-64 YAŞ ARASI İNTERNET KULLANICILARININ FARKLI ORTAM VE CİHAZLARA HARCADIĞI ORTALAMA GÜNLÜK SÜRE \*

İNTERNET KULLANIMINA  
HARCANAN SÜRE (TÜM  
CİHAZLAR)BASINDA OKUMAYA  
HARCANAN SÜRE  
(ONLINE VE BASILI)TELEVİZYON İZLEYEREK  
HARCANAN SÜRE (YAYIN VE  
İNTERNET ÜZERİNDEN YAYIN)RADYO YAYINLARINI  
DİNLEMENE  
HARCANAN SÜRESOSYAL MEDYA  
KULLANIMINA HARCANAN  
SÜREPODCAST  
DİNLEMENE HARCANAN  
SÜREBASINDA OKUMAYA  
HARCANAN SÜRE  
(ONLINE VE BASILI)BİR OYUN KONSOLUNDA  
VİDEO OYUNLARA  
HARCANAN SÜRE

KAYNAK: GWI (Q3 2020). RAKAMLAR, 16-64 YAŞ ARASINDAKİ İNTERNET KULLANICILARI İLE YAPILAN YAYGIN KÜRESEL ARAŞTIRMAYA İLİŞKİN BULGULARI TEMSİL ETMEKTEDİR. DETAYLAR İÇİN GLOBALWEBINDEX.COM'A BAKIN. \*NOT: FARKLI MEZARLARIN TÜKETİMİ AYNI ANDA GERÇEKLEŞEBİLİR. TELEVİZYON YAYINLARINA, KARASAL YAYIN, İNTERNET ÜZERİNDEN YAYIN VE TALEP ÜZERİNE VİDEO HİZMETLERİ (VoD) ARACILIĞIYLA TESLİM EDİLEN İÇERİK DAHİLDİR. BASIN, FİZİKSEL VE ONLINE BASINI İHTİVA EDER. RADYO YAYINLARINA İNTERNET RADYO DAHİL DEĞİLDİR.



# MEDYA VE REKLAM YATIRIMLARINDA ASLAN PAYI DİJİTALIN

Türkiye'de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları Raporu'na göre 2020 yılında toplam medya yatırımları, 13 milyar 976 milyon TL olarak gerçekleşti. %54 ile yatırımlardan en fazla payı alan sektör ise dijital mecralar oldu.

İlgili rapor Reklamcılar Derneği (RD), Reklamverenler Derneği (RVD), İnteraktif Reklamcılık Derneği (IAB TR), Açık hava Reklamcılar Vakfı (ARVAK), Ulusal Radyo Yayıncıları Derneği (URYAD) ve Mobil Mecralar Araştırma Pazarlama ve Reklamcılık Derneği (MMA) adına bağımsız danışmanlık şirketi Deloitte tarafından hazırlandı.

## DİJİTAL İÇERİK TÜKETİMİ YÜKSELDİ

Geçtiğimiz yılın mart ayında başlayan pandemi döneminde eve kapanma ve uzaktan çalışma uygulamaları sebebiyle evde geçirilen zamanının arttığı, buna bağlı olarak dijital içerik tüketiminin de yükseldiği gözlemlendi. Haziran ayından itibaren açılma gerçekleşse de Ekim ayından sonra kapanmanın geri gelmesi ile pandeminin ilk evresindeki benzer tüketici davranışları ve mecra tüketimi görüldü. Buna bağlı olarak dijital, tüm yıl içinde en yoğun kullanılan mecra oldu.

## 2020'DE DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE BÜYÜK SİÇRAMALAR YAŞANDI

Uzaktan çalışma yöntemi ile birlikte internet üzerinden sesli ve görüntülü görüşme olanağı sunan uygulamaların kullanıcı sayısında önemli artışlar yaşandı. Bu dönemde markalar; tüketicilerine erişmek, fayda yaratmak, duygusal bağ kurmak ve etkileşime geçmek için yoğun olarak dijital mecra ve dijital çözümleri tercih etti. Buna bağlı olarak bu yöndeki yatırımlarını artırdılar. Sosyal medya platformları üzerinden yapılan canlı yayın, etkinlik ve etkileşime yönelik markalı

iletişimlerde, influencer iş birliklerinde artış gözlemlendi.

## MOBİL PLATFORMLAR YÜZDE 70 BÜYÜDÜ

2020 yılında dijital medya yatırımları içerisinde en çok büyüme mobil platformlarda gerçekleşti. Geçtiğimiz yıl mobil platformların dijital medya yatırımları içerisindeki payı %70, bu platformlara yapılan yatırım ise 5 milyar 261 milyon TL olarak gerçekleşti. 2020 yılında reklam yatırımlarını en çok artıran sektörler; perakende, sağlık-medikal ve temizlik (ev temizlik ürünleri) oldu.



## RICHARD FRITZ WEB SİTESİ SİSECAM.COM.TR'YE TAŞINDI

2013 yılında Şişecam bünyesine katılan dünyanın önde gelen üst segment otomotiv üreticilerinin tercih ettiği otomotiv camı üreticisi Richard Fritz Holding GmbH şirketleri, 2021 yılından itibaren Şişecam Otomotiv ismiyle faaliyetlerine devam ediyor. Almanya, Macaristan ve Slovakya'da üretim tesisleri bulunan Richard Fritz Holding GmbH - Şişecam Otomotiv A.Ş. isim değişikliği sürecinde fritz-group.com web sitesi de Şişecam kurumsal web sitesinde yer alan Şişecam Otomotiv sayfaları altına taşındı. Taşıma işlemi sonrasında Richard Fritz Holding web sitesinin linkleri otomotiv.sisecam.com.tr sayfasına yönlendirildi.

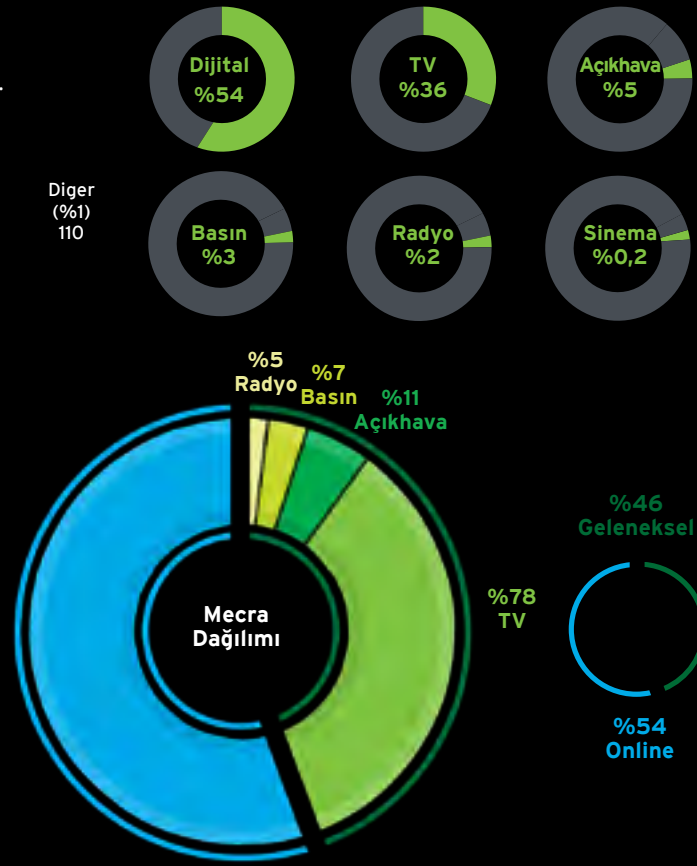
## TÜRKİYE'DE TAHMİNİ MEDYA VE REKLAM YATIRIMLARI, 2020

Nisan 2021

### Türkiye'de medya yatırımları (milyon TL)

2020 dönemine ilişkin tahmini rakamlardır. Rakamlara KDV dahil edilmemiştir. Rakamlar yuvarlamadan ötürü toplamı vermeyebilir. (%X) Mecra içerisindeki payı göstermektedir.

Mecra	Yatırım (Milyon TL)	Oran (%)
Dijital	7.528	%54
Search	2.849	(%38)
Display	2.649	(%35)
Video	1.541	(%20)
Influencer	240	(%3)
İlan	138	(%2)
Diğer	110	(%1)
Basın	418	%3
Radyo	295	%2
Sinema	28	%0,2



## ŞİSECAM OTOMOTİV KURUMSAL KİMLİK REHBERİ YENİLENDİ

Richard Fritz Holding GmbH - Şişecam Otomotiv A.Ş. isim değişikliği sürecinde, Şişecam Otomotiv'e ait kurumsal dokümanlar, Şişecam kurumsal kimlik standartlarına uygun olarak İngilizce ve Türkçe versiyonlarıyla yeniden düzenlendi. Kurumsal dokümanlar, Şişecam Otomotiv kurumsal kimlik rehberleri yerel ağı Campor'ta yer alan marka kütüphanesi - kurumsal kimlik rehberleri menüsünde yayına alındı.





# DENEYİMİN GERİ DÖNÜŞÜ (RoX)

DİJİTALLEŞME VE ENDÜSTRİ 4.0 YAZI DİZİMİZDE GEÇTİĞİMİZ SAYILARDA YER VERDİĞİMİZ “NESNELERİN İNTERNETİ, BÜYÜK VERİ, YAPAY ZEKA, TÜRKİYE’NİN DİJİTAL YOL HARITASI, DİJİTAL İKİZLER, MÜŞTERİ DENEYİMİ, SİBER GÜVENLİK, ROBOTİK SÜREÇ OTOMASYONU (RPA), SANAL&ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK, BLOKZİNCİRİ, DİJİTAL OFİS, KURUMİÇİ GİRİŞİMCİLİK, DİJİTAL ALGORİTMALAR & DİNAMİK FİYATLAMA VE ALIŞKANLIK TASARIMI YAZILARI SONRASI BU SAYIMIZDA “DENEYİMİN GERİ DÖNÜŞÜ (RoX)” YAZIMIZ İLE DEVAM EDİYORUZ.

## RoX NEDİR?

Geleneksel yatırım getirisi (ROI) ölçümleri artık kendi başlarına şirketinizin başarısını belirlemek için yeterli değil. Değer teklifinizin, yeteneklerinizin, ürün ve hizmet portföyünüzün hissedar değeri yaratıp yaratmayacağını değerlendirmek, müşteri deneyimi etrafında daha yüksek beklentileri ne kadar iyi karşıladığına odaklanmayı gerektiriyor.

Deneyimin Geri Dönüşü (RoX) Müşteri Deneyimi-CX, Çalışan Deneyimi-EX ve Liderlik Deneyimi-LX’i, birbirine bağlayan, kurumsal kültür ile teknoloji ve analitikteki yatırım metriklerini bir araya getiren, yeni bir performans yönetimi kriteri. Liderler, çalışanlar ve müşteriler olmak üzere üç grubun tümü arasında sağlıklı, üretken, duygusal olarak yönlendirilen bir bağlılığı teşvik ediyor. BT sistemlerinizin, veri altyapınızın, iş süreçlerinizin ve performans ölçütlerinizin bu temel yeteneklerle uyumlu olmasını sağlıyor. Bu da şirket için daha güçlü bir kimlik oluşturabilir ve onu dijital çağda başarıya ulaştırabilir.

- Müşterilerin %67’si harika bir deneyim için daha fazla ödemeye razı.
- Deneyim odaklı şirketler 1,6 kat daha yüksek müşteri memnuniyeti oranlarına ve 1,9 kat daha yüksek ortalama sipariş değerine sahip.
- Bağlı çalışanlara sahip şirketler, rekabette %147 oranında üstünlük sağlıyor.
- Müşterilerin % 76’sı şirketlerin ihtiyaçlarını ve beklentilerini anlamalarını bekliyor.
- Sadık müşterilerin tekrar satın alma olasılığı 5 kat, markayı ailelerine ve arkadaşlarına yönlendirme olasılığı 4 kat daha fazla.
- Bir markayla duygusal bağ kuran müşterilerin yaşam boyu değeri %306 daha yüksektir

**6.** Değer yaratan davranışlar kar ve zarar tablolarınızı nasıl etkiledi?

Müşteri, çalışan ve lider deneyimini hizalayan bir tasarım, üç deneyim biçimini de büyük ölçüde geliştirebilir ve kuruluşu daha etkili bir dönüşüm yolculuğu için donatabilir. Aslında, bu üç unsuru birlikte yeniden süreçsel olarak tasarlamak, performans metriklerini tanımlamak, bir şirketin kültürünü etkilemenin ve dijital geleceğini şekillendirmenin en etkili ve ölçeklenebilir yollarından biri.

## Kaynaklar:

1. PWC, <https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey/archive/2019/insights-2019.html>
2. Forbes, <https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2019/12/16/100-stats-on-digital-transformation-and-customer-experience/?sh=6ad1d38f3bf3>
3. Forbes, <https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2019/09/24/50-stats-that-prove-the-value-of-customer-experience/?sh=7b3efd504ef2>





ŞİŞECAM'IN ÖNEMLİ DEĞERLERİ:

# ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

İNSAN KAYNAKLARI  
ALANINDA EŞİTLİKÇİ  
VE ADİL YAKLAŞIMLARI  
ÖNEMSEYEN  
ŞİŞECAM, ÇEŞİTLİLİK  
VE KAPSAYICILIK  
KONUSUNDA ÇOK SAYIDA  
PROJE VE UYGULAMAYI  
HAYATA GEÇİRİYOR.

Şişecam, tüm iş süreçlerinde ve faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda yükselen global değerler arasında yer alan çeşitlilik ve kapsayıcılığı yaygınlaştırmayı hedefliyor. Çalışan çeşitliliği ve çalışanların bireysel farklılıklarını değerli gören kapsayıcılık, Şişecam'ı tüm dünyada başarıya ulaştıran en önemli unsurlar arasında yer alıyor.

2019 yılında kurulan ve Şişecam Sürdürülebilirlik Komitesi bünyesinde faaliyet gösteren Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Çalışma Grubu, kapsayıcı kurum kültürünün Şişecam operasyonlarının tamamında yaygınlaştırılması adına çalışmalar yürütüyor. Yine 2019 yılında yayınlanan Şişecam Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Rehberi, Şişecam'ın benimsediği fırsat eşitliği ilkelerini ve Birleşmiş Milletler'in sürdürülebilir kalkınma amaçlarıyla uyumlu kurumsal hedefleri içeriyor.

## güçlendirir



### TOPLUMSAL CİNSİYET KALIBLARI ORTADAN KALKIYOR

Şişecam, tüm çalışanlarının kariyer fırsatlarından eşit olarak yararlanmasına yönelik çalışmalara da büyük önem veriyor. Çalışanlarının kariyer yolculuğunu cinsiyetlerini değil, yetkinliklerini referans alarak yöneten Şişecam, kadınların iş hayatına katılımının önündeki toplumsal cinsiyet eşitsizliği temelli engelleri ortadan kaldırmak amacıyla "İş'te Fırsat Eşitliği" çalışmalarını sürdürüyor. Şişecam'da istihdam edilen kadın çalışan sayısı 5000'e yaklaşırken kadın çalışanların tüm çalışanlar içindeki payı %20'yi aşıyor. Toplumsal cinsiyet eşitliği odaklı çalışmalar, Şişecam'ın tüm kademelerinde kadın çalışan sayısını %30 oranında artırmayı hedefliyor.

Şişecam genelinde fırsat eşitliği ve kapsayıcılık kültürünün yaygınlaştırılması, kadınların işgücüne katılımının sağlanması ve desteklenmesi amacıyla yürütülen "Kadın Dostu Fabrika Projesi" ilk olarak Türkiye'deki üretim tesislerinde hayata geçirildi. Başlıca hedefi kadınların iş hayatına katılmalarının önündeki toplumsal engelleri ortadan kaldırmak olan proje kapsamında üretim tesislerindeki kadın çalışan sayısını artırmak için hedef istihdam oranları tanımlandı, fabrikalardaki fiziksel çalışma koşulları iyileştirildi. Şişecam staj programları ile Şişecam

bünyesine kazandırılan genç kadın yeteneklerin oranı da yıldan yıla hızla artıyor. Uzun dönem proje stajı programı kapsamında genel merkez ve fabrikalara nitelikli kadın çalışanların kazandırılması için çalışmalar yapılıyor. Fabrikalarda nitelikli kadın çalışanlar istihdam edilebilmesi için meslek kuruluşları ve üniversitelerle iş birlikleri geliştiriliyor.

Şişecam'ın çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışının önemli bir parçasını da engelli çalışanların istihdam olanaklarının artırılması oluşturuyor. Bu kapsamda iş ortamları engelli çalışanların iş yaşamını kolaylaştıracak biçimde organize ediliyor. Şişecam'ın bu konudaki kolaylaştırıcı yaklaşımı sayesinde engelli çalışan sayısı 500'ü aştı.

### ŞİŞECAM'A "KADINLARLA GÜÇLENDİRİLMİŞ YÖNETİM KURULU" ÖDÜLÜ

Şişecam, yönetim kadrolarında da kadınların yetkinliğini önemsiyor. Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından 2019 yılında yedinci gerçekleştirilen "Türkiye Kadın Direktörler Konferansı" kapsamında "Kadınlarla Güçlendirilmiş Yönetim Kurulu" ödülüne layık görüldü. Şişecam, 2020 yılında Yönetim Kurulu'nda %44 kadın oranını sağlayarak Türkiye'de en fazla kadın yönetim kurulu üyesine sahip şirketler arasında yerini aldı.

## ŞİŞECAM'DA 8 MART DÜNYA KADINLAR GÜNÜ KUTLAMASI



Şişecam'ın çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışı, kurumsal mirasın önemli unsurları arasında yerini alıyor.1950'lerde teknolojik dönüşümü bir kadın bilim insanı ile başlatan Şişecam'da kadınlar geçmişten bugüne iş hayatına önemli katkılar sundu ve sunmaya devam ediyor. Şişecam son dönemde hayata geçirdiği "Kadın Dostu Fabrika Standardı", kadınlara

yönelik mesleki gelişim programları gibi projelerle fırsat eşitliğinin sağlanması yolunda önemli adımlar atıyor. Şişecam, kadınların özellikle imalat sanayiinin bazı sektörlerine katılmaları konusunda olumsuz önyargıları iyileştirmek ve kadınları üretim sahalarına kazandırmak için çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'ne özel bir video ile Şişecam için kadın istihdamının önemi anlatıldı. 8 Mart'ta sosyal medyada yayınlanan ve büyük ilgi gören video, Şişecam'ın geçmişte ve günümüzde, yurt içinde ve yurt dışında fırsat eşitliğine verdiği önemi gözler önüne seriyor.



## ŞİŞECAM'DA KADIN İSTİHDAMI

%19,7



2018

%20



2019

%21,4



2020





# PETROLÜN İZİNDE, DEĞİŞEN CAZİBE: SU

GEZEĞENİMİZDE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR YAŞAM, ANCAK SU KAYNAKLARININ YETERLİ VE İYİ KALİTEDE OLMASINA BAĞLI. GELECEĞE DAİR KRİZ SENARYOLARI ARASINDA SU KAYNAKLARININ KISITLI OLMASI, İLK SIRALARDA YER ALIYOR. EKONOMİDEN ÇEVREYE HER ALANI DERİNDEN ETKİLEYEBİLECEK OLASI BİR SU KRİZİNİ ÖNLEMELİK İÇİN HERKESE VE HER KURUMA BÜYÜK GÖREVLER DÜŞÜYOR. ŞİŞECAM, ETKİN SU YÖNETİMİ YAKLAŞIMIYLA SU KAYNAKLARININ VERİMLİ KULLANIMI VE GERİ KAZANIMI KONUSUNDA ÇALIŞMALARINI SÜRDÜRÜYOR.

Birbiri ardına yaşanan küresel salgınlar, kuraklık, açlık, kitlesel göç dalgaları, siyasal istikrarsızlıklar ve Savaşlar; sürdürülebilir yaşamın temel koşullarından olan su ve su kaynaklarına erişimin, geleceğimiz için ne kadar önemli olduğunu bize bir kez daha hatırlatıyor.

Geçtiğimiz sene petrol fiyatlarının tarihinde ilk kez negatif seviyeleri gördüğü bir dönemden geçen borsalar, bu yılın ilk döneminde ise su varlıklarını işleme açarak bir tarihe daha imza atıyor. Dünyanın en büyük borsa işletmecilerinden CME Grup, 7 Aralık'ta Kaliforniya'nın 1.1 milyar dolarlık su varlığına dayalı vadeli kontratları işleme açanlar arasında. Petrolün giderek kaybolan cazibesini, su varlıklarının karşılaması kaçınılmaz bir gerçek olarak yerini alıyor.

"Su Krizi", 2019 Yılında Dünya Ekonomik Forum'unda yayınlanan gelecek 10 yılda çok etkili olarak ilk 5 risk listesinde yer alarak bize konunun ciddiyetini bir kez daha hatırlatıyor.

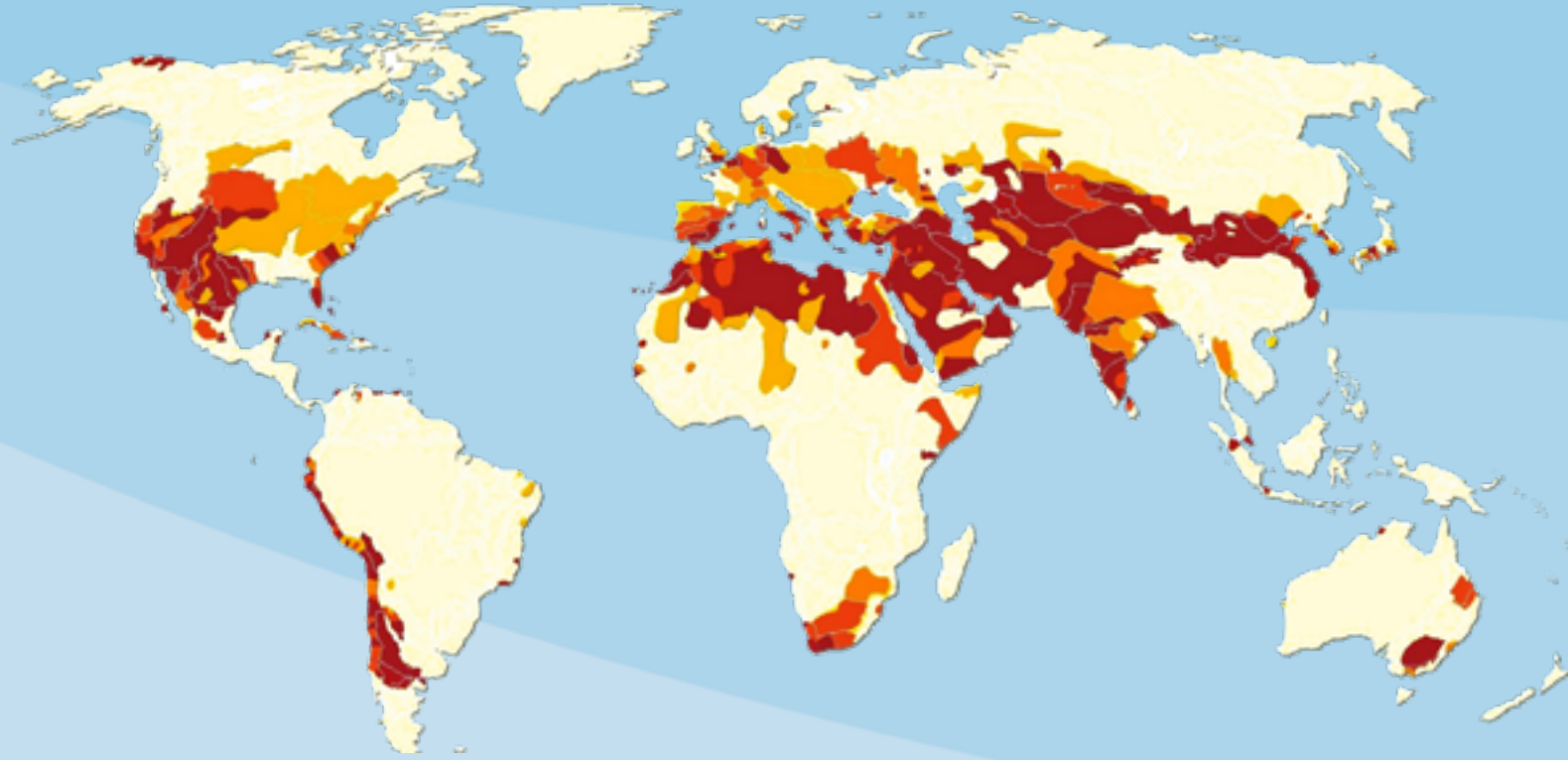
Temel besin kaynakları için de vazgeçilmez bir kaynak olan su, yaşamsal öneminin yanı sıra enerji, mineral, petrol, çelik, kâğıt gibi pek çok endüstriyel üretime kritik sıradan girdiler sağlarken ekonomik kalkınmanın sağlanması ve yoksulluğun ortadan kaldırılması adına da gizli ama önemli bir role sahip. Bugün küresel su kaynaklarının %12'si hane giderleri için kullanılırken % 88'i tarım ve sanayi sektöründe kullanılıyor.<sup>1</sup>

#### KAYNAKÇA

<sup>1</sup> Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü İstatistikleri







#### SU KAYNAKLARINA ORANLA SU TÜKETİMİ<sup>4</sup>

Kişi başı gelirleri benzer üçüncü dünya ülkeleri için suya erişim ve bu ülkelerin yıllık ortalama büyüme seviyeleri ile kıyaslandığında, temiz suya erişimi daha iyi olan ülkelerin yıllık ortalama büyüme değerleri % 3,7 iken, suya erişimi kısıtlı olan ülkelerde bu değer % 0,1 seviyelerinde kaldığı görülüyor.<sup>2</sup> Günümüzde su kaynaklarına erişim ve etkin su yönetimi, gündün güne küresel ölçekte artarak sosyal ve siyasal etkileri ile stratejik ve ekonomik olarak önem kazanmaya devam ediyor.

Ancak artan su tüketimine karşın mevcut kaynaklarımız tükenme riski ile karşı karşıya.

Son yüzyılda dünya su tüketiminin yaklaşık altı kat artarak 4 trilyon m<sup>3</sup> seviyesine ulaştığı, buna karşın kişi başı yenilenebilir su kaynaklarının ise % 56 azaldığı görülüyor.<sup>3</sup>

Mevcut su kaynaklarının nüfusa oranı şeklinde ifade edilen "Falkenmark Göstergesi", yıllık kişi başına 1.700 m<sup>3</sup> seviyesini "**kritik seviye**" olarak nitelendirirken, 1.000 m<sup>3</sup> -1.700 m<sup>3</sup> arasındaki rezervine sahip alanları "**su stresi**" altındaki bölgeler olarak tanımlıyor. 1.000 m<sup>3</sup> altı su rezervine sahip alanlar ise "**su kıtlığı**" yaşayan bölgeler şeklinde sınıflandırılmış durumda.

Verilere göre, 2020 yılı itibarıyla 32 ülkede su stresi yaşanırken 22 ülke su stresi riski ile karşı karşıya. Günümüzde ise 1 milyar insan su stresi limit değerinin altındaki bölgelerde yaşıyor. Üstelik nüfusun %20'lik bir kısmının sağlıklı içme ve kullanma suyuna erişimi dahi yok.<sup>5</sup> Araştırmacılar, gelecekte küresel su tüketiminin ekonomik büyüme, değişen tüketici yapısı ve bazı diğer faktörlere bağlı olarak artmaya devam edeceğini, ancak kısıtlı su kaynaklarının ise özellikle iklim krizine bağlı olarak daha da azalacağı ön görülüyor. 2040 yılına kadar küresel su ihtiyacının %50'den fazla artması beklenirken 2050 yılına gelindiğinde ise her dört insandan en az birinin, sık sık yaşanan su sıkıntısından etkilenmeye tahmin ediliyor.

#### SU AYAK İZİ NEDİR?

Su ayak izi, bireyin veya toplumun tükettiği malların ve hizmetlerin üretimi için kullanılan veya üreticinin mal ve

hizmet üretimi için kullandığı toplam temiz su kaynaklarının miktarı. Su ayak izi yalnızca su hacmini değil, aynı zamanda kullanılan suyun türünü (yeşil, mavi, gri), ne zaman ve nerede kullanıldığını da gösteriyor. Bu bakımdan bir ürünün su ayak izi, çok boyutlu bir göstere.<sup>6</sup>

#### KAYNAKÇA

- SIWI Raporu "Making Water A Part of Economic Development the Economic Benefits of Improved Water Management and Services"
- Dünya Bankası İstatistikleri
- <https://ourworldindata.org/water-use-stress#global-freshwater-use>
- WWAP-World Water Assessment Programme. Managing Water under Uncertainty and Risk, The United Nations World Water, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 75352 Paris 07 SP, France.
- Şekil: <https://sutema.org/kirilgan-dongu/sanayide-kullanilan-su.1.aspx>

### SU AYAK İZİ = MAVİ SU + YEŞİL SU + GRİ SU



### SU KİTLİĞİNİN BİLANÇOSU



- Bugün, 1,42 milyar insan (450 milyonu çocuk), su riski yüksek veya aşırı derecede yüksek bölgelerde yaşamakta ve (UNICEF, 2021) dünya nüfusunun %40'ından fazlası su kıtlığından etkilenmekte,
- Temiz su ve sıhhi koşulların yetersizliği nedeniyle her yıl 3.5 milyon insan hayatını kaybetmekte,
- Küresel nüfusun yaklaşık üçte ikisini temsil eden yaklaşık 4 milyar insan, yılın en az bir ayında şiddetli su kıtlığı ile karşı karşıya kalırken etkilenen insanların ise yaklaşık %73'ü Asya kıtasında yaşamakta, (UN Water, 2020).
- 2030 yılına kadar dünya çapında 700 milyon insanın yoğun su kıtlığı nedeniyle göç edebileceği tahmin edilmektedir (GWI, 2013).



## SIFIR DEŞARJ YAKLAŞIMI

Atık suyun geri kazanımı ve proseste yeniden kullanımı, artan su ihtiyacı, sınırlı su kaynakları, deşarj maliyetleri ve cezalar dolayısıyla, endüstrinin standart bir uygulaması olarak görülmekte olup salt bir "atık önleme" yaklaşımından ziyade, sürdürülebilir su stratejisinin temel bir bileşeni sayılıyor.

Küresel olarak toplam su tüketiminin yaklaşık yüzde 19'u endüstriyel amaçlarla kullanılıyor. 2009 yılında Avrupa ve Kuzey Amerika'da endüstrilere göre su tüketimi, gelişmekte olan ülkelerdeki %4-12'ye kıyasla %50 idi. Hızla sanayileşen ülkelerde önümüzdeki 10-20 yıl içinde bu oranın beş kat artması bekleniyor. Bu nedenle, yalnızca maliyet tasarruflarına dayalı olarak atık suyu yeniden kullanmak için güçlü bir motivasyon mevcut.

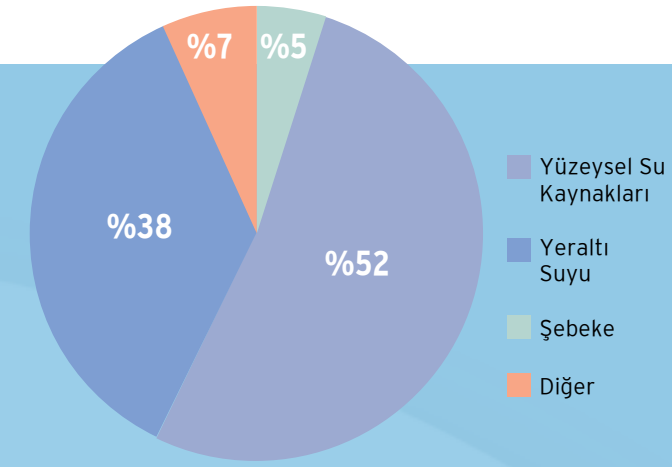
Özellikle artan su stresi ile birlikte gelişen teknoloji, endüstriyi kullandığı suyun tamamını yeniden kazandığı bir yaklaşıma yönlendiriyor: **Sıfır deşarj**.

Sıfır deşarj, kullanılan suyun arıtılması, geri kazanımı ve endüstriyel amaçlarla (aynı proseste ya da farklı tüketim noktaları için) yeniden kullanılması ile gerçekleştirilen kapalı bir döngü. Sıfır deşarj sistemleri, üretilen atık suyun neredeyse tamamını saflaştırmak ve geri dönüştürmek için

gelişmiş atık su arıtma teknolojilerini kullanıyor. İddialı bir su yönetim stratejisi olan bu yaklaşımda, atık su deşarjı ile ilişkili kirlilik riski ortadan kaldırılıyor, su kullanım verimliliğini en üst noktaya taşıyor. Bu sayede tatlı su kaynaklarının kullanımı ile sucul ortamın korunması arasında bir denge kuruluyor.

Nispeten yüksek ilk yatırım maliyeti gerektirmesi ve enerji ihtiyacı gibi bariyerlerine karşın su temini ve atık bertaraf maliyetlerini önlemesi, geri kazanılabilir kimyasalları sudan ayrılması ile genel işletme maliyetlerinde tasarruf sağlıyor. Ancak, sıfır deşarj yaklaşımının benimsenmesi, kapsamlı araştırma ve pilot çalışma gerektiriyor. Su kullanım miktarı ve oluşan atık suyun karakteri, sistemin finansal uygunluğunu etkileyen en önemli kriter.

Son yıllarda gelişen katı yasal düzenlemeler, artan atık su bertaraf maliyetleri sıfır deşarjı gerekli bir seçenek haline getiriyor. Geline nokta, sıfır deşarj uygulamalarına olan küresel ilgi artmış durumda. Sıfır deşarj teknolojilerine ait küresel pazarın, Kuzey Amerika ve Avrupa'daki gelişmiş ülkelerden, Çin ve Hindistan gibi gelişmekte olan ekonomilere hızla yayılan, yıllık en az 100-200 milyon dolarlık bir yatırıma ulaşacağı tahmin ediliyor.



## ŞİŞECAM'DA SU YÖNETİMİ

ÇEVREYE KARŞI SORUMLULUĞUNUN BİLİNCİNDE OLAN ŞİŞECAM, DOĞAL KAYNAKLARI VERİMLİ KULLANARAK GELECEK KUŞAKLARA YAŞANABİLİR BİR DÜNYA BIRAKMAYI HEDEFLİYOR.

Etkin su tüketimini Kurumsal Sürdürülebilirlik Yaklaşımı "Care for Next" kapsamında ele alan Şişecam, su tüketimlerini tüm üretim coğrafyalarında azaltmak ve azami oranda geri kazanmak için proje ve çalışmaları birbiri ardına hayata geçiriyor.

2020 yılında gerçekleştirilen iyi uygulama ve projelerin %11'i Birleşmiş Milletler'in "Temiz Su ve Sanitasyon" (SKA 6) ve "Sudaki Yaşam" (SKA 14) başlıklı küresel kalkınma amaçlarına katkı sağlayan, etkin su yönetimi kategorisindeki çalışmalardan oluşuyor.

Geline nokta Şişecam'ın üretim coğrafyalarında 9,3 milyon m<sup>3</sup> suyun geri dönüşümü sağlandı. 2020 yılı

toplam su tüketimi seviyesi, 2018 yılı seviyesine oranla %7 geriledi. Böylece "Koru" yaklaşımı altında yer alan endüstriyel atık su yeniden kullanım hedefi, hedef döneminden önce hayata geçirilmiş oldu.

Şişecam dünyayı tehdit eden su kıtlığına karşı su ayak izini azaltmak adına öncelikli olarak su kayıplarını azaltmak, suyun proseste tekrar geri kazandırılmasını sağlamak ve alternatif su kaynakları oluşturma çalışmalarına büyük önem veriyor. Şişecam, 2020 yılında su tüketimini azaltmak, su tüketimi için alternatif kaynaklar yaratmak ve üretim süreçlerinde kullanılan suları tekrar kullanmak için farklı tesislerinde çeşitli projeler gerçekleştirdi.



**SKA 6:** Herkes için suyun ve sıhhi koşulların erişile-

bilirliğini ve sürdürülebilir yönetiminin sağlanması



**SKA 14:** Sürdürülebilir kalkınma için okyanus, nehir, göl ve deniz

kaynaklarının korunması ve sürdürülebilir kullanımı



### ŞİŞECAM DÜZCAM

- Mersin fabrikasında kesme hattında kullanılan yıkama makinesinde su tüketimi %20'lik bir azaldı.
- Ankara fabrikasında günlük su tüketimi 144 m<sup>3</sup> olan yıkama makinesinin su tankındaki suyun iletkenliği artırılarak günlük su tüketimi 20 m<sup>3</sup> civarına indirildi.
- Güney İtalya Manfredonya tesisinde yağmur suları 24.000 m<sup>3</sup>'lük depolama tankında toplanıyor ve bu sayede üretimde su tasarrufu sağlanıyor.
- Bulgaristan fabrikasında devreye alınan hava soğutmalı kuru tip su soğutucu ile yıllık bazda tasarruf sağlanıyor.



### ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

- Mersin fabrikasında su tüketimi kaynağında azaltılarak yıllık 24.165 m<sup>3</sup>'lük su tasarrufu elde edildi.



### ŞİŞECAM CAM EV EŞYASI

- Kırklareli fabrikasında kimyasal arıtma tesisinden çıkan arıtılmış atık suyun geri kazanımı neticesinde su tasarrufu sağlanıyor ve alıcı ortama deşarj edilen atık su miktarı azaltılıyor. Soğutma kulelerine ham su yerine terz osmoz ünitesinden



### ŞİŞECAM KİMYASALLAR

- Soda fabrikasında Fluid Bed sisteminden drenajla kanala atılan atık su, yağ kısım kompresör soğutma kulelerine beslenerek yılda 175.200 m<sup>3</sup> yer altı suyunun kullanılmasının önüne geçildi.



### ŞİŞECAM OTOMOTİV

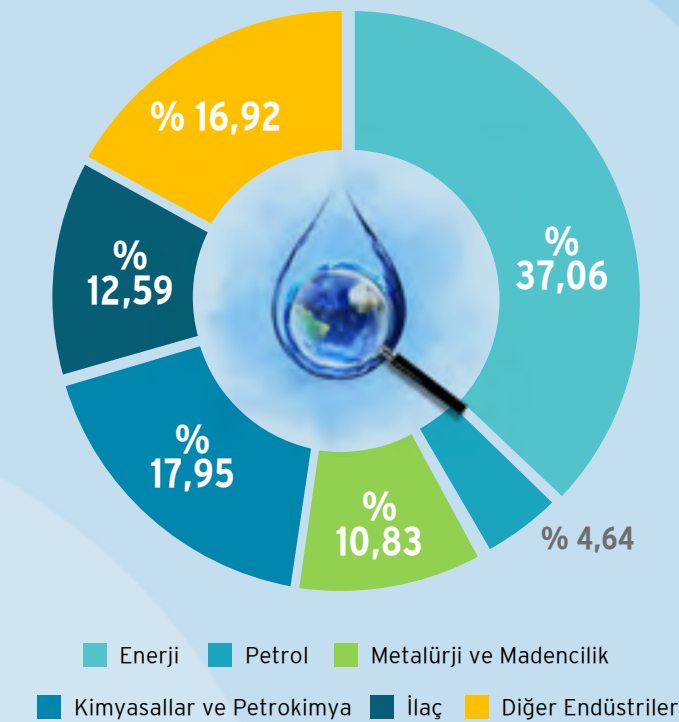
- Lüleburgaz fabrikasında kum filtresi ters yıkama suyu ayrı bir su deposuna alınarak bahçe sulamasında kullanılmaya başlandı. Bu sayede yıllık 1.000-2.000 m<sup>3</sup> arasında su tasarrufu sağlanması bekleniyor.

### SIFIR DEŞARJ NEDİR?

- Sıfır deşarjın temeli, atık suyun içerisindeki bileşenlerden, kimyasallardan ve katı atıklardan arındırılması, temizlenen suyun yeniden kullanılmak üzere geri dönüştürülmesi.
- Atık suya göre, yüksek yatırım maliyetleri gerektiriyor.
- Yüksek enerji maliyetlerine neden oluyor.
- Küçük ve orta büyüklükteki oyuncular sıfır deşarj sistemleri yerine konvansiyonel sistemleri tercih edebiliyor.
- Yaygın kullanımı gelişmiş ülkeler ile sınırlı.
- Atık su bertarafına ilişkin daha katı yönetmelikler düzenlendikçe sektörlerin bu sisteme yönelimi artıyor.

## SIFIR DEŞARJ SİSTEMLERİ PAZAR PAYLARI

Son Kullanıcı Sektörüne Göre Gelir Payı, 2019





## PANDEMİDE SANAT: İKSV GENEL MÜDÜRÜ

GÖRGÜN  
TANER

TÜM DÜNYAYI ETKİLEYEN PANDEMİ, KÜLTÜR-SANAT SAHNESİNİ DE DERİNDEN SARSTI. ETKİNLİKLER DİJİTAL PLATFORMLARA TAŞINIRKEN SANAT KURUMLARI, DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜRECİNİ HIZLANDIRDI. İSTANBUL KÜLTÜR SANAT VAKFI (İKSV), BU ZORLU SÜREÇTE KÜLTÜR-SANAT SAHNESİNİ CANLI TUTMAK İÇİN BÜYÜK EMEK VERDİ. İKSV GENEL MÜDÜRÜ GÖRGÜN TANER İLE PANDEMİNİN SANAT DÜNYASINDAKİ ETKİLERİNİ KONUŞTUK.

**1983'ten bu yana İKSV'desiniz, 2002'den beri de İKSV Genel Müdürü olarak görev yapıyorsunuz. Yılların deneyimi ışığında kültür-sanat kurumlarının kent kültüründeki yeri ve önemini değerlendirmeniz gerekse neler söylersiniz?**

Kültür-sanat toplumsal hayat için çok özel öneme sahip. Kültür-sanat kurumları da düzenledikleri veya alan açtıkları sanatsal faaliyetlerle şehrin kültür-sanat yaşamını zenginleştiren çok önemli yapıtaşları. Her yaştan sanatsevere yönelik faaliyetlerle, ulusal ve uluslararası ortak yapımlarla, eser siparişi veya ödülleriyle kültür-sanat üretimini destekleyen, sanat ve toplum arasında bir köprü görevi gören, yeni kültürel bağlar kuran kültür-sanat kurumları, kent kültürüne çok önemli katkılarda bulunan yapılar. Toplumun çok çeşitli katmanlarının zenginliklerini sergilemek ve kültürel çeşitliliğe zemin hazırlamak hem de herkesin birbirini dinlemesi ve anlaması için

çaba sarf etmek bu kurumların işlevleri arasında.

**Uzun zamandır tüm dünyayı etkileyen bir salgınla mücadele ediyoruz. Sizce bu zorlu dönemde sanata ne gibi görevler düştü?**

Zor zamanlarda insan sanata her zamankinden daha çok ihtiyaç duyuyor. Uzun ve yıpratıcı pandemi sürecinde -bilim, sağlık ve teknoloji ile birlikte- sanatın da öneminin herkes tarafından çok daha iyi anlaşıldığını düşünüyorum. Pandeminin ilk günlerinden itibaren eve kapanan ve sanata sarılan birçok insan bunu bir kez daha hatırladı. Birçok kültür kurumu koleksiyonlarını, arşivlerini dijital olarak erişime açtı, sanatçılar internet üzerinden izleyicileriyle buluşacakları olanaklar yarattı... Biz de İKSV olarak birçok etkinliğimizi dijitalle taşıdık ve çevrimiçi etkinliklerimiz Türkiye'nin dört bir yanından ilgiyle takip edildi; ediliyor. İnsanların daha önce hiç alışık olmadığı kadar yalnızlaştığı bu

süreçte, çevrimiçi kültür-sanat etkinlikleri izolasyonun bunalıcı etkilerini büyük oranda hafifletti. Sanatın yaratıcılığına ve yeni düşler kurdurma gücüne şimdi olduğu kadar pandemi sonrası dünyada da büyük ihtiyaç duyacağız.

**Sizce insanlar neden zorlu zamanlarda sanata yöneliyor?** Yoğun ve yorucu gündemden bir an olsun uzaklaşıp başka bir dünyaya dalmak, sanatın iyileştirici gücünü hissetmek insan ruhuna iyi geliyor. Zaten pek çok araştırma da kültürel hayata katılım ile iyi olma hali arasında güçlü bir bağ olduğunu gösteriyor.

**COVID-19 yaşamın her alanını, her endüstriyi ve mesleği etkiledi, sanat da bir istisna değil. Sanat dünyası yaşananlardan nasıl etkilendi?** Kültür-sanat pandemiden en çok etkilenen alanlardan biri oldu. Bunun ana sebebi, kültür-sanatın en temel özelliklerinden birinin insanları bir araya getirmek oluşu

elbette. Pandeminin başında sektör neredeyse durma noktasına geldi. Daha sonra yeni şartlara adapte olabilmek için bir dijital dönüşüm yaşandıysa da genel olarak büyük bir yara aldı. Sektör çalışanları, müzisyenler, tiyatro toplulukları, mekânlar en çok zorlananların ve desteğe en çok ihtiyaç duyanların başında geliyor. Biz İKSV olarak pandemiden başından bu yana birçok paydaşımızla birlikte geliştirdiğimiz Müzisyen Destek Fonu, Sinema ve Televizyon Sektörü Desteği Fonu, Ortak Yapım gibi irili ufaklı projelerle sektör emekçilerine destek vermeye çalıştık. Özel sektörde yıllardır etkinliklerimize destek veren sponsorlarımız ve tabii Kurucumuz Eczacıbaşı Holding'de bizi desteklemeyi sürdürdü. Fakat sanat alanı genel olarak çok daha sistemli bir desteğe ihtiyaç duyuyor... Sadece pandemi döneminde değil, her zaman...

**Sizce ilerleyen dönemde dünyanın en büyük işlerinden bazılarının bu krizden doğduğunu görebilir miyiz?** Olağanüstü dönemler sanatı ve

sanatçıyı her zaman beslemiştir. Pandemi döneminin de büyük sanat eserlerinin doğuşuna zemin hazırlayabileceğine inanıyorum. Neden olmasın?..

**İKSV bu dönemi nasıl yaşadı? Sanat izleyicileriyle diyalogu canlı tutmak için dijital platformlarda neler yapıldı?** İKSV pandemiyle beraber etkinliklerini ertelemek durumunda kalınca hızlı bir şekilde dijital platformlara yöneldi. Sosyal medyayı ve özellikle de YouTube kanalımızı daha aktif kullanmaya başlayarak dijital dünyada da sanatseverlere dokunmayı başardık. Pandeminin ilk günlerinden itibaren Leyla Gencer'in yaşamöyküsünü anlatan "La Diva Turca", Haldun Taner'in hayatına odaklanan "Ve Perde!", Genco Erkal'ın yazıp yönetip oynadığı "Nâzım'a Armağan" oyunu, "Türkiye'de Caz" belgeseli, "Pina Bausch'la Bir Nefes" belgeseli gibi birçok yapıyı İKSV YouTube kanalında ücretsiz olarak sanatseverlerin erişimine açtık ve bu yapımlar onbinlerce kişi tarafından izlendi. Çocuklar için animasyon serileri, ünlü isimlerin sesinden şiir okumaları, Köprüde Buluşmalar-Sinema Konuşmaları ve daha birçok farklı alanda özel dijital içeriklerle sanatseverlere ulaştık. Ayrıca tüm festival ve bienal ekiplerimiz dijital platformlar için özel projeler üretti; programlarını dijital ağırlıklı olarak düzenlediler. İstanbul Film Festivali Mayıs 2020'den beri gösterimlerini <https://filmonline.iksv.org/> platformunda gerçekleştiriyor.

**Dijital dönüşüm sanat dünyasını nasıl etkiliyor sizce?** Dijital olanakları kültür-sanat erişiminde coğrafi sınırları kaldırması açısından çok önemli buluyorum. Bugün düzenlediğimiz bir çevrimiçi etkinliği dünyanın her yerinden sanatseverler takip edebiliyor, bu muazzam bir şey. Ayrıca belli bir koltuk sayısıyla kısıtlanmamak, çok daha küçük bütçelerle ilerleyebilmek gibi olumlu etkileri de var dijital dönüşümün. Fakat dijital etkinliklerin, fiziki etkinliklerin verdiği bir arada olma hissi

veremediği ve hiçbir zaman veremeyeceği de açık.

**Gösterimlerin dijital kanallara kayması, seyirci sayılarını nasıl etkiledi?**

İKSV etkinliklerini baz alarak, dijital kanalların özellikle belirli sanat dallarında izleyici sayısını artırdığını söyleyebilirim. Örneğin 2020'de İstanbul Film Festivali, dijitalle hızla adapte oldu ve yıla yayılarak aylık seçkileri izleyicilerle buluşturdu. Farklı bir mecrada da olsa tüm programını sanatseverlere ulaştırmayı başardı. Bu yıl da benzer şekilde ilerliyor. Elbette sinema diğer alanlara nazaran biraz daha şanslı bu noktada. İstanbul Tiyatro Festivali de Kasım 2020'de hem sıkı pandemi önlemleriyle sahnelerde hem de çevrimiçi olarak izleyiciyle buluştu ve çevrimiçi programı yoğun ilgi gördü. Bir diğer faaliyet alanımız İKSV Alt Kat, çocuklara ve gençlere yönelik içeriklerini, eğitim ve atölyelerini dijitalle taşıdı ve başarılı bir şekilde sürdürüyor. Ekim 2020'de başlayan 5. İstanbul Tasarım

Bienali de altı aylık bir döneme yayılarak ve dijitalleşerek ulaştığı izleyici sayısını artırmış oldu. 2020'de İstanbul Müzik Festivali ve İstanbul Caz Festivali ise çevrimiçi programlarıyla Türkiye'ye hatta dünyaya yayılarak izleyici profilini büyük oranda çeşitlendirdi. Genel olarak 2020 verilerine baktığımızda, İstanbul dışında birçok noktadan sanatseverlerin çevrimiçi etkinliklerimize bilet aldığını gördük; bu geniş erişim ve çeşitlilik pandemi süresince bizi en mutlu eden gelişmelerden biri oldu.

**Seyirci sayısında en fazla artış ve azalış hangi alanlarda oldu?** Bu yıl 40. yaşını kutlayan İstanbul Film Festivali, dijitalde izleyicisini en çok artıran etkinliklerimizden biri oldu. Salon İKSV ise pandemi süresince kapalı kaldığı için

izleyicisiyle buluşamadı. Fakat Salon İKSV ekibi de çeşitli markalarla işbirliği yaparak, özel dijital projelerle izleyiciyle buluşmayı sürdürüyor.

**Gösterimlerin dijital kanallara kayması, sanatı ekonomik açıdan daha ekonomik hale getirdi mi?**

Fiziki ve dijital etkinliklerin bütçeleri elbette farklılık gösteriyor. Fakat dijital etkinliklerin de doğru ve hak ettiği şekilde kaydedilmesi ve izleyiciye ulaştırılmasının belli bir bedeli var. Yine de izleyici açısından çevrimiçi etkinliklerle sanata erişimin daha ekonomik bir hal aldığını söylemek mümkün.

**Pandemi ile birlikte pek çok alanda yaşanan değişimin büyük oranda kalıcı olacağı ön**

**görülüyor. Sizce pandemi sonrası sanat dünyası, nasıl bir alan olacak?**

Pek çok alan gibi sanat dünyasının da pandemi sonrasında dijital olanakları sıklıkla değerlendirmeye devam edeceğini düşünüyorum, çünkü bu sayede

erişim hem kolaylaştı hem de arttı. Fakat bence bu daha çok fiziki etkinlikleri destekleme mahiyetinde olacak. Fiziki etkinliklerin yine eskisi gibi güçlü bir şekilde geri döneceğine inanıyorum. Hayat pratiklerimiz ne kadar değişse de özünde insanların ihtiyacı, dünsel olarak haz veren bir kültür-sanat etkinliğinde -bu etkinliğe kendisi gibi değer veren başka insanlarla birlikte- fiziksel olarak bir arada olmak.

**Pandemi sonrası İKSV'nin dijitalle dönük üretimleri, planlamaları olacak mı? Yeni medya kullanmaya devam edeceğiniz bir alan olacak mı?**

Elbette. Bundan böyle planlamalarımızda fiziki ve dijital etkinlikler büyük oranda kol kola gidecek ve birbirini destekleyecek. Tüm alanlarda yeni dijital projeler

geliştirmek ve yeni içerikler üretmek için çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

**Bu dönemde umutsuzluğa kapılan genç sanatçılara ne gibi tavsiyelerde bulunurdunuz?**

Tüm dünya çok zor bir süreçten geçiyor, bu ortamda elbette zaman zaman umutsuzluğa kapılmak çok doğal. Fakat genç sanatçılarımızın ve sanat dünyasının dayanışma ve yaratıcılıkla bu durumun üstesinden geleceğine inanıyorum. Her koşulda üretmeyi sürdürbilmelerini diliyorum.

**İKSV'nin önümüzdeki dönem projeleri hakkında bilgi verir misiniz?**

İKSV olarak 2021'de de, geçen sene edindiğimiz tecrübeyle ve sıkı pandemi önlemleri altında etkinliklerimizi fiziki ve dijital olarak sanatseverlerle buluşturmayı planlıyoruz. Her an her şeyin değişebileceği, planların kolaylıkla altüst olabileceği bir dönemdeyiz ancak şartlar imkân verirse yazın 28. İstanbul Caz Festivali ve 49. İstanbul Müzik Festivali'ni açık hava mekânlarda gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. 40. İstanbul Film Festivali aylara yayılan çevrimiçi seçkilerle sürüyor. 17. İstanbul Bienali Eylül ayında sergilerini açmayı hedefliyor; öncesinde ise farklı formlarda şehirde sanatseverlerin karşısına çıkmaya hazırlanıyor. 25. İstanbul Tiyatro Festivali ise sonbaharda hibrit bir şekilde izleyiciyle buluşmak için hazırlıklarını sürdürüyor. İKSV olarak bir yandan da 2022'de 50. yaşımızı kutlamaya hazırlanıyoruz. Umuyoruz ki kalabalıklarla birlikte kutlayabileceğiz...

**Şişecam denildiğinde aklınıza gelenleri paylaşır mısınız?**

Atatürk'ün yönlendirmesiyle kurulan Şişecam, çok etkileyici bir tarihe sahip Türkiye'nin en köklü sanayi kuruluşlarından biri. Ama daha da önemlisi Şişecam'ın günümüze uygun son derece yaratıcı ve yenilikçi ürünler sunarak kendi sektörüne küresel anlamda öncülük etmesi ve öncü konumunun gerektirdiği dönüşümü başarıyla yönetebilmesi. Ülkemizde blockchain teknolojisiyle dış ticaret işlemi gerçekleştiren ilk şirket oluşu bile öncü konumunu açıklamakta. Şişecam'ın başarılarını gururla takip ediyorum.

“ SANATIN YARATICILIĞINA VE YENİ DÜŞLER KURDURMA GÜCÜNE ŞİMDİ OLDUĞU KADAR PANDEMİ SONRASI DÜNYADA DA BÜYÜK İHTİYAÇ DUYACAĞIZ. ”



# KUZZEY EGE ROTASI

DÖRT MEVSİMİ BAMBAAŞKA GÜZELLİKLERLE YAŞATAN KUZZEY EGE'DE GİDİLECEK, KEŞFEDİLECEK ÇOK YER VAR. KUZZEY EGE'DE NEREYE GİDERSENİZ GİDİN; DOĞANIN GÜZELLİĞİ, TARİHİN İHTİŞAMI, RUHA HUZUR VEREN DİNGİNLİK VE LEZİZ YEMEKLER SİZİ BEKLİYOR. KUZZEY EGE'Yİ YAKINDAN TANIMAK İSTİYORSANIZ ROTANIZA MUTLAKA EKLEMENİZ GEREKEN YERLER BURADA...



## Ayvalık'tan Cunda'ya

Kuzey Ege'nin turistik cazibe merkezi Ayvalık; güzel doğası, kumsalları ve leziz mutfağıyla gezginleri kendisine çekiyor. Ayvalık'a yolunuz düştüğünde yapabileceğiniz çok şey var. Şeytan Sofrası olarak adlandırılan tepeden Midilli'yi ve Ayvalık adalarını izlemek eşsiz bir deneyim. Ayvalık açıklarındaki Cunda, nam-ı diğer Alibey Adası ise tarih kokan sokakları ile büyüleyici bir atmosfere sahip. Denizin doldurulmasıyla yapılan kara yolu üzerinden ulaşabileceğiniz Cunda Adası'nda Taksiyarhis Kilisesi'ne ve eskiden kilise, şimdi ise kütüphane olarak hizmet veren Sevim ve Necdet Kent Kitaplığı'na mutlaka uğrayın. Pateriça Koyu'nda denize girmeyi, tarihi Taş Kahve'de dibek kahvesi içmeyi ve sahildeki restoranlarda lezzetini yörenin zeytinleriyle üretilen zeytinyağından alan Ege yemeklerini tatmayı da unutmayın.



Taş Kahve, Cunda



Sevim ve Necdet Kent Kitaplığı



Polente Feneri



Bozcaada

## Rüzgarlı Koylarıyla Bozcaada

Yazları en kalabalık zamanlarını yaşayan Bozcaada'nın ilkbahar ve sonbahar ayları bambaşka oluyor. Temiz ve serinleten denizi, rüzgarlı koyları, tarihi taş evleri, dar sokakları ile zihinlere kazınan Bozcaada, çok kültürlü geçmişinin izlerini bugüne taşıyor. Adanın güney ucunda yer alan Ayazma plajı en popüler noktalarından biri. Denize girmek isteyenlerin diğer gözde noktaları; Habbele Plajı, Beylik Koyu, Sulubahçe Koyu ve Akvaryum Koyu. Bozcaada'da yapılacaklar listenize Polente Feneri'nden gün batımını izlemek, ünlü damla sakızlı kurabiyesini ve dondurmasını tatmak, baş evlerini ziyaret etmek gibi klasik aktiviteleri mutlaka ekleyin.



Gelibolu Yarımadası Milli Parkı



Gelibolu Savaş Müzesi

## Destanların Anavatanı Çanakkale

Çanakkale; Truvalı Paris'in Sparta Kralı Menelaus'un karısı Helen'i kaçırmaması sonucu Truva Savaşı'nın başladığı, Athena Tapınağı'nın hayat bulduğu topraklardan çok daha fazlası. Kuzey Ege'nin bu güzel şehri, Çanakkale Savaşları'ndan izler taşıyan bir açık hava müzesi gibi adeta. Gelibolu Yarımadası Milli Parkı içerisinde savaşta hayatını kaybeden askerler anısına dikilen 70 civarında anıt ve yüzlerce mezar, her sene binlerce ziyaretçiyi alıyor. Ama sadece bu kadar da değil; Çanakkale Destanı Tanıtım Merkezi, Gelibolu Savaş Müzesi, Çanakkale Piri Reis Müzesi ve Galerisi, Rumeli Mecidiye Tabyası, Yahya Çavuş ve Seyit Onbaşı anıtları ve çok daha fazlası şehrin çarpıcı tarihini hatırlatan noktalar arasında.

## Görkemli Kaz Dağları'nın Sıcacık Köyleri

Kaz Dağları, mitolojik adı ile İda Dağı, pek çok mitolojik söylenceye ev sahipliği yapmış, büyüleyici bir dağ. Son dönemlerde popüleritesi giderek artan Kaz Dağları'nın en güzel yanlarından biri, birbirinden güzel köyleri. Zeytinyağı Müzesi ve Zeus Altarı ile bilinen Adatepe Köyü, Çamlıbel Köyü, Yeşilyurt Köyü ve Tahtakuşlar Etnografya Müzesi'ne ev sahipliği yapan Tahtakuşlar Köyü, ilk akla gelenlerden. Kaz Dağları Milli Parkı ve Hasan Boğuldu Şelalesi gibi doğal yaşam alanları ile yeşile ve oksijene doyabileceğiniz benzersiz bir rota.



Zeus Altarı



Adatepe Köyü



Zeytinyağı Müzesi

## Binlerce Yıllık Kültür Mirası: Assos

Ünlü felsefeci Aristoteles, üç senesini geçirdiği Assos'ta felsefe okulu kurmuş ve felsefe dersleri vermiş. Geçmiş M.Ö. 7. yüzyıla dek uzanan Assos'un ruhunu anlamak için görkemli Athena Tapınağı'nın yer aldığı Assos Antik Kenti'ni mutlaka görmek gerekiyor. Behramkale adıyla da bilinen Assos, harika denizine rağmen hala sakin kalabilen nadir yerlerden. Antik Liman'daki plajın yanı sıra Kadirga Koyu ve Assos yakınlarındaki Yeşil Liman, Sivrice Koyu, Koruoba Koyu denize girilebilecek noktalardan birkaçı.



Assos





HEM SAĞLIKLI HEM LEZZETLİ:

# IZGARA SEBZELİ SALATALAR

IZGARA SEBZELERİN BAŞROLDE OLDUĞU SALATALAR,  
DAMAK TADINDAN ÖDÜN VERMEDEN SAĞLIKLI BESLENMENİN  
MÜMKÜN OLDUĞUNUN İSPATI...





## Kuşkonmazlı Kabaklı Izgara Sebze Salatası

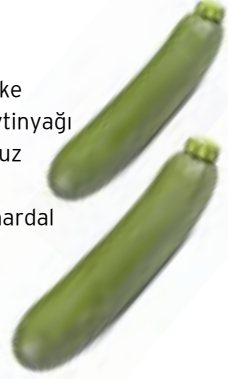
KUŞKONMAZ VE KABAK, IZGARADA EN LEZİZ HALE GELEN SEBZELERDEN. BU SEBZELERİ TAZE YEŞİLLİKLER VE LEZİZ BİR SIRKE SOSUYLA BİRLİKTE ENFES BİR SALATA HALİNE GETİREBİLİRSİNİZ.

### MALZEMELER

8 adet kuşkonmaz  
2 adet kabak  
1 adet kırmızı biber  
1 adet kırmızı soğan  
2 adet mantar  
1 dal yeşil soğan  
1 dal fesleğen  
1 dal maydanoz

### SOSU İÇİN

2 yemek kaşığı sirke  
1 yemek kaşığı zeytinyağı  
Yarım çay kaşığı tuz  
1 çay kaşığı bal  
Yarım çay kaşığı hardal  
1 tutam karabiber



### HAZIRLANIŞI

- Kuşkonmaz, kabak, kırmızı biber, mantar ve kırmızı soğanların soyma, ayıklama ve temizleme işlemlerini gerçekleştirip yağlanmış ızgaraya yerleştirin.
- Sebzeleri çok yanmayacak şekilde arkalı önlü pişirin.
- Pişen sebzeleri soğuyup ılıdıktan sonra küçük küçük doğrayın.
- Diğer tarafta yeşillikleri de yıkayıp ince kıyın.
- Sos malzemelerini bir karıştırma kabına alıp homojen hale gelinceye kadar çırpın.
- Ardından sebzeleri ve yeşillikleri servis kabınıza alıp sosla birleştirerek servis edin.



## Dev Krutonlu Izgara Sebze Salatası

GENELLİKLE ÇORBA İÇİNDE TÜKETTİĞİMİZ MINİK KRUTONLARIN KOCAMAN EKMEK DİLİMLERİ HALİNDE LEZİZ IZGARA SEBZELERLE BİRLEŞTİĞİNİ HAYAL EDİN!



### MALZEMELER

3 adet renkli biber (kırmızı, yeşil ve sarı)  
2 adet patlıcan  
1 adet kabak  
3-4 adet çeri domates  
1 yemek kaşığı zeytinyağı

### KRUTONU İÇİN

İnce dilimlenmiş çeyrek ekme (dilediğiniz çeşit)  
1 yemek kaşığı zeytinyağı  
Tuz  
Karabiber

### SOSU İÇİN

2 yemek kaşığı zeytinyağı  
2 yemek kaşığı balzamik sirke  
Yarım çay kaşığı hardal

### HAZIRLANIŞI

- Sos malzemelerini bir kasede bir araya getirip güzelce karıştırın. Dinlenmesi için bir köşeye bırakın.
- Sebzelerin tümünü yıkayın. Biberleri kalın şeritler, patlıcan ve kabakları ise çok kalın olmayacak şekilde halkalar halinde dilimleyin.
- Çeri domates, patlıcan, biber ve kabağı bir kap içinde zeytinyağı ile harmanlayıp ızgaraya alın. Arkalı önlü hafifçe pişirin.
- Dilimlenmiş ekmeğin üzerine zeytinyağı, tuz ve karabiber ilave edin ve onları da ızgaraya alın.
- Pişen sebzeleri salata kasenizde sosla buluşturun. Üzerine dev krutonlarınızı dizip servis edin.

## Domates Soslu Izgara Sebze Salatası

IZGARA SEBZELER ENFES DOMATES SOSUYLA BULUŞUYOR, ORTAYA HEM DOYURUCU HEM DE BESLEYİCİ BİR SALATA ÇIKIYOR.



### MALZEMELER

1 adet kabak  
1 adet havuç  
1 adet kuşkonmaz  
2 renkli biber  
2-3 çiçek karnabahar  
Taze fesleğen  
Parmesan ya da eski kaşar rendesi

### SOSU İÇİN

5-6 adet çeri domates  
1 yemek kaşığı bal  
2 yemek kaşığı zeytinyağı  
Yarım soğan  
1 diş sarımsak

### HAZIRLANIŞI

- Bir sos tenceresinde tüm sos malzemelerini domatesler yumuşayıp eriyinceye kadar pişirin. Hazır hale gelen sostaki domatesleri bir çatal yardımıyla ezin. Biraz taneli bir sos olacağından blender yerine çatal kullanmanız daha iyi olacaktır.
- Diğer tarafta sebzeleri ayıklayıp yıkayın. Çok ince olmayacak şekilde dilediğiniz şekilde dilimleyin.
- Izgarayı hafifçe yağlayıp sebzeleri arkalı önlü pişirin.
- Pişen ızgara sebzeleri sosla birleştirip karıştırın.
- Üzerine taze fesleğen yaprakları ve peynir serpin. İster sıcak ister soğuk servis edin.



## Kinoalı Izgara Yaz Sebzeli Salata

PROTEİN DEPOSU, YÜKSEK LİFLİ KİNOA, HEM SAĞLIKLI VE DOYURUCU TARİFLER HAZIRLAMAK İSTEYEN HEM DE GLUTENDEN UZAK DURAN KİŞİLER İÇİN HARİKA BİR MALZEME. KİNOANIN IZGARA SEBZELERLE BULUŞTUĞU BU TARİF İSE GERÇEKTE ÇOK BESLEYİCİ.

### MALZEMELER

1 kahve fincanı haşlanmış kinoa  
1 adet patlıcan  
2 adet kabak  
1-2 yemek kaşığı zeytinyağı  
Tuz, karabiber  
3-4 adet çeri domates  
Taze fesleğen  
Taze nane

### SOSU İÇİN

2 yemek kaşığı limon suyu  
1 diş rendelenmiş sarımsak  
2 yemek kaşığı zeytinyağı



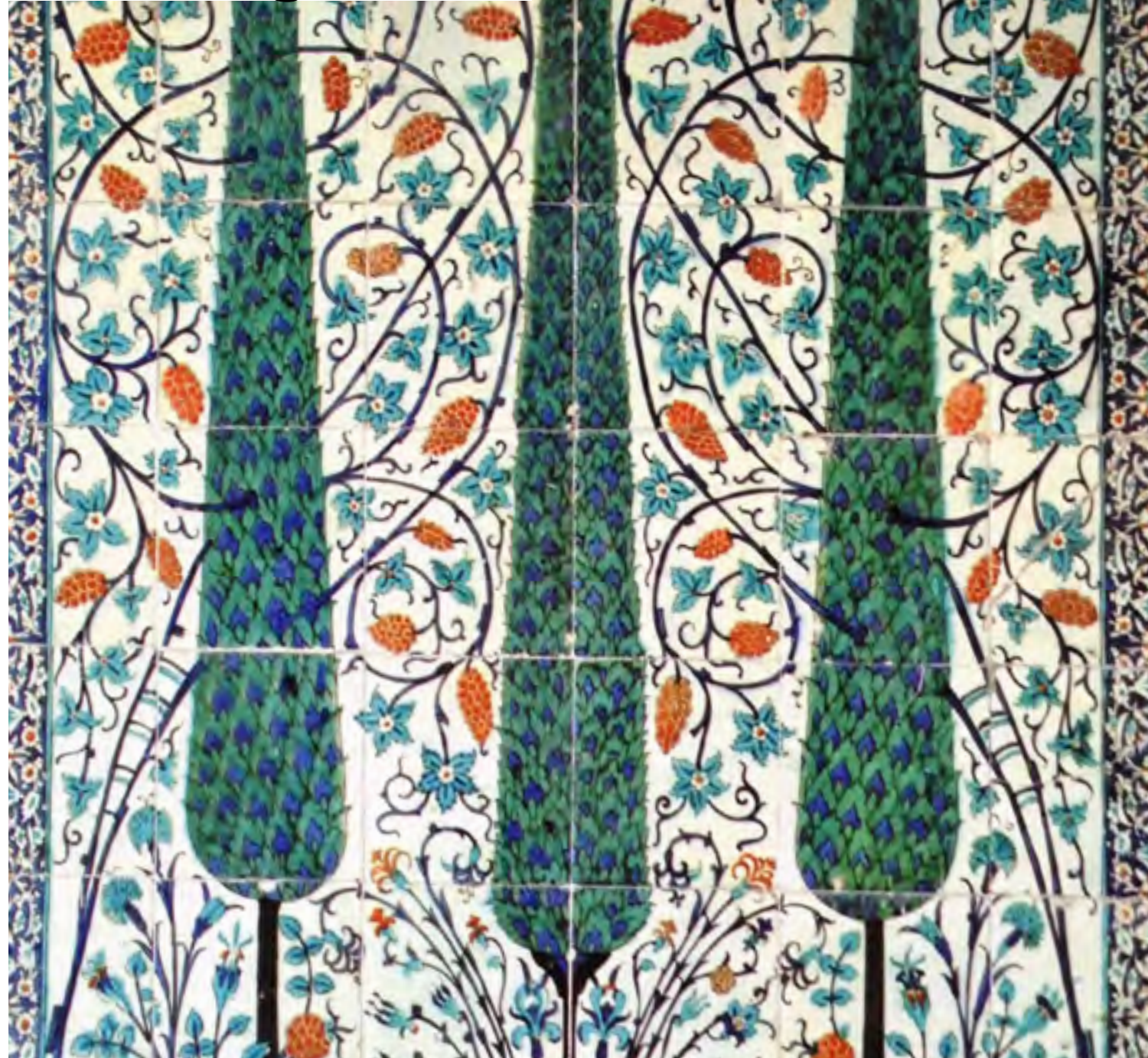
### HAZIRLANIŞI

- Patlıcan ve kabakları temizleyip küp küp doğrayın. 1-2 yemek kaşığı zeytinyağı, tuz ve karabiber ile harmanlayıp yağlı kağıt serdiğiniz bir fırın tepsisine alın.
- Sebzeleri 180 derecede 20-25 dakika kadar pişirin.
- Diğer tarafta sos malzemelerini karıştırın.
- Pişen sebzeleri, kinoa, domatesler ve doğradığınız yeşillikler ile servis kabına alın.
- En son sos ile buluşturun servis edin.



TÜRKİYE'NİN EŞSİZ KÜLTÜREL MİRASLARI:

# MİNYATÜR VE ÇİNİ



UNESCO SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS LİSTESİ'NDE TÜRKİYE'DEN İKİ GELENEKSEL SANAT VAR: MİNYATÜR VE ÇİNİ. BU SANATLARIN KÖKLÜ GEÇMİŞİ VE GÜNÜMÜZDE EN İYİ ÖRNEKLERİNİ GÖREBİLECEĞİNİZ YERLER MERCEK ALTINDA.

Türkiye coğrafyası, somut olduğu kadar soyut kültürel miraslar açısından da bir hayli zengin. UNESCO tarafından 2003'ten bu yana oluşturulan Somut Olmayan Kültürel Miraslar Listesi'nde Türkiye'den 20'ye yakın gelenek, sanat, oyun var. Bunlardan ikisi, geleneksel sanat mirasımızı yansıtıyor: Minyatür ve çini.

Minyatür, kökenleri M.Ö 2. yüzyıla dayanan çok eski bir çizim türü. İncecik işlenen, küçücük detaylar ve kompozisyonlar içeren minyatür sanatı, kendine has tarzıyla tüm dünyada tanınıyor. Roma, Bizans, Uygur, Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinde de kullanılan minyatür sanatı, genellikle kitaplarda ve el yazması eserlerde karşımıza çıkıyor. Özellikle dini kitapları süsleyen minyatürlerde zaman içerisinde toplumsal konular da ele alınmaya başlıyor. Minyatür sanatı, 2020 yılında UNESCO Somut Olmayan Kültürel Miraslar Listesi'nde yerini aldı.



Çini ise 13. yüzyıldan 18. yüzyıla kadar tarihsel bir gelişim göstermiş ve pek çok mimari ve taşınabilir esere uygulanmış geleneksel bir sanat türü. Kütahya ve İznik olmak üzere iki ana merkezi olan çini sanatı, seramiğin üzerine yapılan çizimlerin camsı bir görünüm sunan sırta kaplanıp pişirilmesi metoduyla hayat buluyor. Geleneksel çini sanatı, 2016 yılında UNESCO Somut Olmayan Kültürel Miraslar Listesi'ne dahil oldu. Bu iki sanatı yakından tanımak ve en iyi örneklerini görmek için ziyaret edebileceğiniz pek çok adres var. İşte, onlardan başlıcaları...



## Çini Müzesi - Kütahya

Türkiye'deki ilk çini müzesi, çinileriyle ünlü Kütahya'da yer alıyor. Hem Kütahya hem de İznik çini eserlerinin sergilendiği Çini Müzesi, Germiyan Beyi II. Yakup Çelebi tarafından yaptırılan bir külliye içerisinde konumlanıyor. 1999 yılında açılan müzede; çini kitabeler, tabaklar, vazolar, ev eşyaları, mimari öğeler ve daha pek çok çini eser bulunuyor. Selçuklu ve Osmanlı dönemine ait çini eserler, farklı dönem çini eserler arasındaki farkları görmek, çininin gelişimini, dönemsel özelliklerini görebilmek açısından da önem taşıyor.







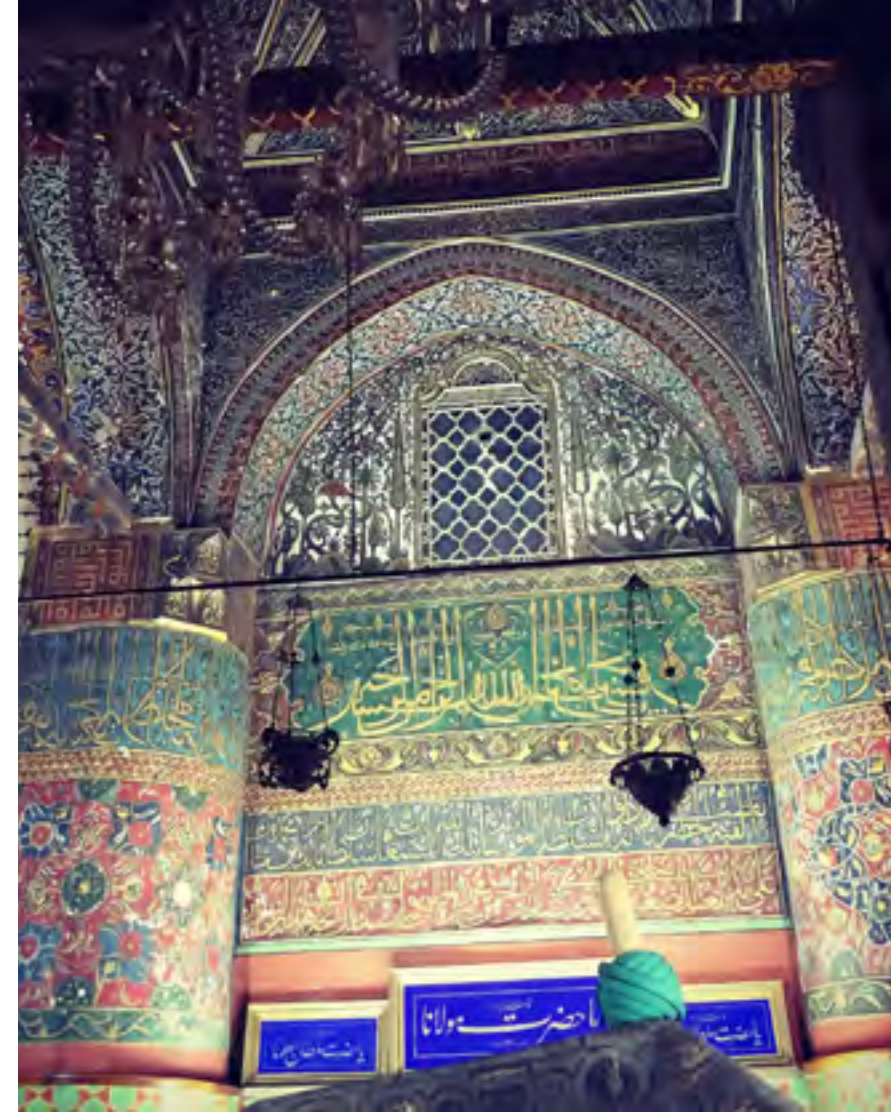
## Çinili Köşk - İstanbul

Türk çini ve seramik sanatının en güzel örneklerini görebileceğiniz Çinili Köşk, İstanbul Arkeoloji Müzeleri'ne bağlı. Arkeoloji Müzesi'nin ana binasının tam karşısında yer alan, iki katlı binada 11. yüzyıldan 20. yüzyıla kadar farklı tarihlerde ortaya çıkmış eserler sergileniyor. Ağırlıklı olarak Selçuklu ve Osmanlı dönemlerine ait olan eserler arasında elbette ki İznik çinileri ile Kütahya ve Çanakkale seramikleri de var. Müze binası, içinde sergilenen eserlerin yanında kendi sahip olduğu çinilerle de dikkatleri üzerine çekiyor. Dış cephesinde, eyvanın iç yüzeyinde ve odalarda yer alan çiniler genellikle firuze renkli bir zemin üzerinde yer alıyor. Çiniler ağırlıklı olarak Arapça yazı türü olan Kufi harfler ve geometrik desenlerle süsleniyor. Bu eşsiz eserleri görebilmek için İstanbul'daki Gülhane Parkı'nın içerisinde yer alan Çinili Köşk'ü ziyaret edebilirsiniz.



## İznik Müzesi - Bursa

Sultan I. Murat'ın annesi Nilüfer Hatun adına 14. yüzyılda yaptırdığı imarethanenin (yiyecek dağıtım hayır kurumu) 1960 yılında müzeye dönüştürülmesi ile ziyaretçilerini ağırlamaya başlayan İznik Müzesi, Bursa'nın İznik ilçesinde yer alıyor. Roma, Bizans ve Osmanlı dönemine tanıklık etmiş bu özel bölge, çini sanatının en önemli merkezlerinden biri olarak görülüyor. Müzede de bu bölgenin çini eserleri ve seramikleri sergileniyor. Bunların yanı sıra farklı dönemlere ait arkeolojik eserler de müzede yerini alıyor. Birkaç yıldır restorasyonda olan müze, yakın zamanda açılışa hazır hale gelecek ve pandemi sonrası ziyaretçilerini ağırlayabilecek.



## Mevlana Müzesi - Konya

Her yıl binlerce kişinin ziyaret ettiği Mevlana Müzesi'nde 15. yüzyıldan kalan minyatür eserler olduğu 2019 yılında ortaya çıktı. Mevlana Müzesi'ne bağlı Mevlana Celaleddin-i Rumi türbesinin kubbe kısmında ortaya çıkan bu altı minyatür, 15. yüzyıldaki Konya şehri hakkında çizimlerden oluşuyor. Eserlerde geometrik ve çiçek desenlerle süslü şehir manzaralarının yanında Alaaddin Camii de resmediliyor. İkinci Bayezid dönemine denk gelen bu eserler, 15. yüzyılın minyatür sanatı hakkında fikir edinmemize de yardımcı oluyor.



## Pera Müzesi - İstanbul

Minyatür her ne kadar Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinde popüler bir sanat türü olsa da günümüzde de pek çok minyatür sanatçısı bu geleneksel sanat mirasını sürdürüyor. Pera Müzesi, Minyatür 2.0 isimli sergisinde güncel minyatür sanatına, minyatürün modern yorumlarına yer veriyor. Sadece Türkiye'den değil Azerbaycan, İran, Suudi Arabistan, Pakistan'dan da sanatçıların eserlerinin yer aldığı sergi bünyesinde toplam 14 sanatçı var. Eserlerde sömürgecilikten toplumsal şiddete, göçten toplumsal cinsiyete, oryantlizmden ekonomik eşitsizliğe çok çeşitli konular işleniyor. Pera Müzesi'nin ev sahipliği yaptığı Minyatür 2.0, halihazırda [www.peramuzesi.org.tr](http://www.peramuzesi.org.tr) üzerinden 3 boyutlu olarak gezilebiliyor. Minyatür sanatına ilginiz varsa ve bu sanata yepyeni bir bakış açısıyla bakmak istiyorsanız sergiye mutlaka göz atın.



ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ'NDEN

# GURUR TABLOSU



## ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ KANO ŞUBESİ'NDEN BAŞARILAR

Çayırova Spor Kulübü kano şubesi sporcuları, milli takım seçme ve değerlendirme yarışlarında başarılarına imza attı.

## DURGUNSU KANO MİLLİ TAKIM SEÇMELERİ

Durgunsu Kano Milli Takım seçmeleri, 6-7 Şubat'ta Adana'da tamamlandı. Şişecam Çayırova Spor Kulübü kano şubesi sporcuları, seçmelerde başarılı sonuçlar elde etti. Seçmeler sonucunda Özge Uzar, 8 Şubat-4 Mart arasında Antalya'da gerçekleşen Olimpik Milli Takım Kampı'na; Abbas Anıl Şen, 8 Şubat-4 Mart arasında Adana'da gerçekleşen Aday Milli Takım Kampı'na; Furkan Özen ise 20 Şubat-4 Mart arasında Adana'da gerçekleşen Aday Milli Takım Kampı'na seçildi. Özge Uzar, kulüp tarihinde Olimpik Milli Takım kadrosuna (2024 Paris Olimpiyat Oyunları'nda yarışacak aday kadro) seçilen ilk kulüp sporcusu oldu.



ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ SPORCULARI, MİLLİ TAKIM SEÇMELERİNDE GÖSTERDİKLERİ BAŞARILARLA MİLLİ TAKIM KAMP KADROLARINA DAVET EDİLDİ.

## DURGUNSU KANO MİLLİ TAKIMI VE OLİMPİK MİLLİ TAKIM SEÇME VE DEĞERLENDİRME YARIŞLARI

Türkiye Kano Federasyonu tarafından düzenlenen Durgunsu Kano Milli Takımı ve Olimpik Milli Takım seçme ve değerlendirme yarışları, 5-7 Mart arasında Adana'da gerçekleştirildi. Seyhan Baraj Gölü'nde yapılan yarışlara 11 il ve 20 kulüpten toplam 97 sporcu katıldı. 1000, 500 ve 200 metre yarışlarında mücadele eden Çayırova Spor Kulübü sporcuları, yarışları 8 Altın, 5 gümüş ve 1 adet bronz olmak üzere toplam 14 madalya alarak tamamladı. Özge Uzar, Furkan Özer ve Abbas Anıl Şen yeniden milli takima seçilerek Antalya'da düzenlenecek kampa katılma hakkı kazandı.

### 1000 METRE

**Özge Uzar:** U-23 Kadınlar Birincisi  
**Selin Sevin:** Genç Kadınlar K1 Birincisi  
**Furkan Özen:** U-23 Erkekler Birincisi  
**Tuana Deniz:** Genç Kadınlar K1 İkincisi

### 500 METRE

**Özge Uzar:** U-23 Kadınlar Birincisi  
**Selin Sevin:** Genç Kadınlar K1 Birincisi  
**Furkan Özen:** U-23 Erkekler İkincisi  
**Tuana Deniz:** Genç Kadınlar K1 İkincisi  
**Abbas Anıl Şen:** U-23 Erkekler Üçüncüsü

### 200 METRE

**Özge Uzar:** U-23 K1 Kadınlar Birincisi  
**Selin Sevin:** Genç Kadınlar K1 Birincisi  
**Furkan Özen:** U-23 C1 Erkekler Birincisi  
**Abbas Anıl Şen:** U-23 K1 Erkekler İkincisi  
**Tuana Deniz:** Genç Kadınlar K1 İkincisi

## 18 MART ÇANAKKALE ZAFERİ ANMA KUPASI'NDA ÇAYIROVA İMZASI

18 Mart Çanakkale Zaferi Anma Kupası Yelken Yarışları, 20-21 Mart'ta Çayırova Spor Kulübü ev sahipliğinde gerçekleştirildi. 4 kulüp ve 30 sporcunun katıldığı yarışmalarda Çayırova Spor Kulübü sporcuları 3 altın, 1 gümüş ve 1 bronz olmak üzere toplam 5 madalya kazandı. Alperen Ağma, Optimist sınıfı Genel Birincisi olurken Defne Uçal, Laser 4.7 sınıfı genel birincisi ve Laser 4.7 junior birincisi, Uğurcan Yılmaz Laser 4.7 sınıfı genel ikincisi ve Yağız Aşçıoğlu Laser 4.7 sınıfı genel üçüncüsü oldu.







# CİNSİYETLE BİR İLGİSİ YOK!

ADİL VE EŞİTLİK TEMELLİ KAPSAYICI UYGULAMALARI İLE TANINAN ŞİŞECAM, 8 MART DÜNYA KADINLAR GÜNÜ KAMPANYASIYLA BİR KEZ DAHA CİNSİYET TEMELLİ AYRIMCILIĞIN KARŞISINDA OLDUĞUNU HATIRLATTI.



Farklı coğrafyalardan, yaşlardan ve milliyetlerden oluşan insan kaynağındaki çeşitliliği zenginlik olarak gören Şişecam; işe alım süreçlerinde, eğitimde, çalışma koşullarında, kariyer ve ücret yönetiminde sürdürülebilir eşitlik anlayışını benimsiyor. Bu kapsamda, tüm çalışanların kendilerini değerli hissettikleri, farklılıkların eşit görüldüğü, iş birliğinin ve üretkenliğin teşvik edildiği, çalışanların potansiyellerini tam olarak kullanabilecekleri uygulamalar ve çalışma ortamları yaratmayı hedefliyor.

Şişecam, Cinsiyetle Bir İlgisi Yok temalı kurum içi iletişim kampanyası ile cinsiyet

eşitliği konusundaki duyarlılığını bir kere daha vurguladı. Bireylerin hayatta yapabileceklerini belirleyen temel ölçütün cinsiyet gibi şahsi özelliklerinden bağımsız olan potansiyelleri olduğunun altını çizen kampanya, Şişecam'ın faaliyette gösterdiği tüm ülkelerdeki çalışanlarla paylaşıldı.

İletişim kampanyasına paralel olarak gerçekleştirilen bir diğer etkinlik ise Şimdi! kulübünün düzenlediği, iletişimde kullanılan ayrımcı söylemler üzerine hazırlanan kelime oyunu yarışması oldu. Ayrıca İtalya fabrikasında Dünya Kadınlar Günü'ne özel bir etkinlik düzenlendi.



## MINİK ŞİŞECAMLILAR ONLINE ATÖLYELERDE BULUŞTU

ŞİMDİ! ARA TATİLDE MINİK ŞİŞECAMLILAR İÇİN DİJİTAL SÜRPRİZLER HAZIRLADI.

Türkiye'de ara tatilin başlamasıyla online olarak düzenlenen ve minik Şişecamlıların tatili hem eğlenceli geçirmelerini hem de yaratıcılıklarını ortaya çıkarmalarını hedefleyen Müzik ve Tasarım atölyeleri oldukça renkli görüntülere sahne oldu. Tasarım atölyesinde Bir Rulodan Kaç Aksesuar Çıkar? sorusunun yanıtlarını uygulamalı olarak veren minikler, eğitmenleri ile birlikte gerekli malzemeleri kullanarak birbirinden yaratıcı ürünler tasarladı. Atölyeler, ara tatilin ikinci haftasında da devam etti. Müzik Atölyesi'nde buluşan minikler, gerekli malzemeleri alarak ekran karşısına geçti. Müziğin ritmine kapılan minik Şişecamlılar eğitmenleri ile birlikte kendi marakas enstrümanlarını yaptıktan sonra müzikteki yeteneklerini ortaya koydu.



## Kökler ve Kanatlar

## YENİ ŞİŞECAM TESİSİNİN İSMİ ŞİMDİ! ANKETLERİ İLE BELİRLENDİ

Kökler ve Kanatlar Dijital Dönüşüm yolculuğunun gelecek adına değer yaratacak adımları arasında yer alan Ortak Hizmet Merkezi, Şişecam'da yeni bir dönemi başlatıyor. Daha önce Şişecam Genel Merkezi'nin ismini seçen Şişecam çalışanları, faaliyete yeni başlayan Tuzla'daki ortak hizmet operasyonları tesisimizin ismi için de bir "mini yarışma" başlattı. Şimdi! anketi ile isim önerilerinin toplanmasının ardından en çok önerilen isimler tekrar oylamaya sunuldu. Oylama sonucunda, yeni Şişecam tesisinin ismi, dijital dönüşümü ve yeni bir dönemi temsil eden TOHUM (Teknoloji ve Ortak Hizmetler Uygulama Merkezi) oldu. Ankete ve oylamaya katılan çalışanlar arasından 10 kişi ise sürpriz hediyeler kazandı.



## TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ İÇİN "AYIRMA DİLİNİ EŞİTLE"

Şişecam çalışanları günlük hayatta farkında olmadan sıklıkla kullandıkları ayıran, ayrıştıran, ötekileştiren kelimelerin kullanımına "Dur!" demek için "Ayrıma, Dilini Eşitle" TABU oyununda buluştu. Online olarak gerçekleşen ve oldukça eğlenceli geçen oyun, istenilen farkındalığı yaratmayı başardı. Oyun sonunda ise tüm katılımcılara günün anısına sürpriz ödülleri verildi.



# BASIN YANSIMALARI

OCAK-ŞUBAT-MART 2021



**Şişecam'ın satışları 21 milyar TL'yi aştı**  
Dört kıtada 14 ülkeye yayılan üretim tesisleri ve 150'den fazla satış noktasıyla küresel bir oyuncu olan Şişecam'ın 2020 yılında konsolide net satışları 21,3 milyar TL seviyesine ulaştı. Şişecam'dan yapılan açıklamaya göre, bu dönemde toplam satışları içerisindeki uluslararası satışların payı yüzde 60 seviyesinde gerçekleşti. Şişecam'ın yıl sonu toplam

**"Riskleri ölçerek krizde yatırımları seviyoruz"**  
ŞİRKET / SERMAYE PİYASASI  
Şişecam/Ahmet Kirman: Türkiye'nin en büyük birleşme işlemi başarıyla bitti /

**Net satışları pandemi dönemi 21 milyar aştı**  
ŞİŞECAMIN 2020'de konsolide net satışları 21,3 milyar TL seviyesine ulaştı. Şişecam'ın yıl sonu toplam satışları yaklaşık 1,9 milyar TL ve ihracatı ise yaklaşık 685 milyon dolar oldu. Şişecam Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, "Özellikle lastiçten ayırıcılara kadar geniş ürün yelpazemizde büyük başarıya ulaştık" dedi.

**ŞİŞECAMIN NET SATIŞLARI 21,3 MİLYAR TL**  
Şişecam'ın 2020 yılında konsolide net satışları 21,3 milyar TL seviyesine ulaştı. Bu dönemde toplam satışları içerisindeki uluslararası satışların payı yüzde 60 seviyesinde gerçekleşti. Şişecam'ın yıl sonu toplam satışları yaklaşık 1,9 milyar TL ve ihracatı ise yaklaşık 685 milyon dolar oldu. Şişecam Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, "Özellikle lastiçten ayırıcılara kadar geniş ürün yelpazemizde büyük başarıya ulaştık" dedi.

**Şişecam'a Bulgaristan'dan ödül**  
EKONOMİ SERVİSİ  
Türkiye'nin küresel cam üreticisi olan Şişecam, Bulgaristan Yatırım Ajansı tarafından düzenlenen "21. Yılın Yatırımcıları Ödülleri" kapsamında "Sürdürülebilir Yatırım Ödülü"ne layık görüldü.

**Şişecam'a Bulgaristan'dan ödül**  
EKONOMİ SERVİSİ  
Türkiye'nin küresel cam üreticisi olan Şişecam, Bulgaristan Yatırım Ajansı tarafından düzenlenen "21. Yılın Yatırımcıları Ödülleri" kapsamında "Sürdürülebilir Yatırım Ödülü"ne layık görüldü.

**Cam ürünlerinde virüsü yok eden yeni teknoloji**  
ŞİŞECAMIN geliştirdiği cam yüzeylerdeki virüs ve bakterileri etkisiz hale getiren özel kaplama teknolojisi V-Block, Pasabahçe ile hayat buluyor. V-Block Teknolojisi ile sahip cam ve eşya ürünleri, koronavirüs dahil birçok farklı virüs ve bakteriyeye karşı etkili özel formül ve uygulama teknolojisi sayesinde sevdiklerimize ve hastanelere karşı korumak amacıyla ultra hijyen sağlıyor. Ağlağına göre, Pasabahçe'nin V-Block Teknolojisi ile sahip ultra hijyen sağlıyor. Ürünlerin ilk antiseptik olarak kullanılması

**BAKTERİYE KARŞI CAM TEKNOLOJİSİ**  
Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi'ne geliştirildiği cam yüzeylerdeki virüs ve bakterilere karşı etkili V-Block Teknolojisi, Şişecam'ın cam ve eşya alanındaki markası Pasabahçe ile kullanılmaya başlandı.

**Şişecam'dan virüs kalkanlı kampanya**  
SAĞLIK ÇALIŞANLARININ SAĞLIĞINA HEDİYE  
Şişecam, küresel salgın koruyucu önlemler kapsamında sağlık çalışanlarına hediye olarak 14 Mart Top Bayramı'nda başlatılan ve 4 ayda tamamlanacak olan kampanyaya kapsamında COVID-19 dahil virüs ve bakterilere karşı etkili 1 milyon 270 bin adet kupa, pandemiye karşı 81 ilde-ün safarında mücadele veren sağlık çalışanlarının tuzaklarına ulaştırılacak.

**SAGLIKÇILARA ÖZEL KAMPANYA**  
Şişecam, geliştirdiği cam yüzeylerdeki virüs ve bakterilere karşı etkili V-Block Teknolojisi'ni hayata sürmek için başlattığı kampanyaya başlattı. Buna göre, 14 Mart Top Bayramı vesilesiyle Sağlık Bakanlığı Kamu Hastaneleri Genel Müdürlüğü koordinasyonunda başlatılan kampanyada, antiseptik olarak V-Block Teknolojisi'ni sahip 1 milyon 270 bin adet Pasabahçe kupa, sağlık çalışanlarına hediye edilecek. Şişecam Tasarım Kurulu Başkanı Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, "Tuzaklara ulaştırılacak kupa hastanelerle birleşiminde sağlık çalışanlarına ulaşacak."

**SAĞLIK ÇALIŞANLARINA VIRÜS TUTMAYAN KUPA**  
ŞİŞECAM, küresel salgın koruyucu önlemler kapsamında sağlık çalışanlarına hediye olarak 14 Mart Top Bayramı'nda başlatılan ve 4 ayda tamamlanacak olan kampanyaya kapsamında COVID-19 dahil virüs ve bakterilere karşı etkili 1 milyon 270 bin adet kupa, pandemiye karşı 81 ilde-ün safarında mücadele veren sağlık çalışanlarının tuzaklarına ulaştırılacak.

**Sağlıkçılara virüslere karşı etkili cam kupa**  
ŞİŞECAM, küresel salgın koruyucu önlemler kapsamında sağlık çalışanlarına hediye olarak 14 Mart Top Bayramı'nda başlatılan ve 4 ayda tamamlanacak olan kampanyaya kapsamında COVID-19 dahil virüs ve bakterilere karşı etkili 1 milyon 270 bin adet kupa, pandemiye karşı 81 ilde-ün safarında mücadele veren sağlık çalışanlarının tuzaklarına ulaştırılacak.

**Deneyim mağazası açtı**  
EKONOMİ SERVİSİ  
Şişecam, küresel salgın koruyucu önlemler kapsamında sağlık çalışanlarına hediye olarak 14 Mart Top Bayramı'nda başlatılan ve 4 ayda tamamlanacak olan kampanyaya kapsamında COVID-19 dahil virüs ve bakterilere karşı etkili 1 milyon 270 bin adet kupa, pandemiye karşı 81 ilde-ün safarında mücadele veren sağlık çalışanlarının tuzaklarına ulaştırılacak.

**Paşabahçe'den deneyim mağazası**  
EKONOMİ SERVİSİ  
Şişecam, küresel salgın koruyucu önlemler kapsamında sağlık çalışanlarına hediye olarak 14 Mart Top Bayramı'nda başlatılan ve 4 ayda tamamlanacak olan kampanyaya kapsamında COVID-19 dahil virüs ve bakterilere karşı etkili 1 milyon 270 bin adet kupa, pandemiye karşı 81 ilde-ün safarında mücadele veren sağlık çalışanlarının tuzaklarına ulaştırılacak.

**PASABAHÇE DENEYİM MAĞAZASI AÇTI**  
EKONOMİ SERVİSİ  
Şişecam, küresel salgın koruyucu önlemler kapsamında sağlık çalışanlarına hediye olarak 14 Mart Top Bayramı'nda başlatılan ve 4 ayda tamamlanacak olan kampanyaya kapsamında COVID-19 dahil virüs ve bakterilere karşı etkili 1 milyon 270 bin adet kupa, pandemiye karşı 81 ilde-ün safarında mücadele veren sağlık çalışanlarının tuzaklarına ulaştırılacak.

1. BLOOMBERG HT FİNANS MERKEZİ - AÇIL SEZEN RÖPORTAJ
2. A PARA HABER - BURCU GÖKSÜZOĞLU İLE RÖPORTAJ
3. RİSKLERİ ÖLÇEREK KRİZDE YATIRIMI SEVİYORUZ" DÜNYA - 15.02.2021 - Sayfa 1
4. RİSKLERİ ÖLÇEREK KRİZDE YATIRIMI SEVİYORUZ" DÜNYA - 15.02.2021 - Sayfa 13
5. NET SATIŞLARI PANDEMİ DÖNEMİ 21 MİLYARI AŞTI AKŞAM - 06.02.2021 - Sayfa 5
6. ŞİŞECAM IN SATIŞLARI 21 MİLYAR TL Yİ AŞTI MİLLİYET - 04.02.2021 - Sayfa 9
7. ŞİŞECAM IN NET SATIŞLARI 21,3 MİLYAR TL DÜNYA - 03.02.2021 - Sayfa 11
8. ŞİŞECAMA BULGARİSTAN DAN ÖDÜL DÜNYA - 05.03.2021 - Sayfa 7
9. ŞİŞECAMA BULGARİSTAN DAN ÖDÜL MİLLİYET - 05.03.2021 - Sayfa 8
10. BAKTERİYE KARŞI CAM TEKNOLOJİSİ POSTA - 08.02.2021 - Sayfa 7
11. CAM ÜRÜNLERİNDE VİRÜSÜ YOK EDEN YERLİ TEKNOLOJİ AKŞAM - 07.02.2021 - Sayfa 6
12. ŞİŞECAM DAN VİRÜS KALKANLI KAMPANYA DÜNYA - 15.03.2021 - Sayfa 18
13. SAĞLIKÇILARA ÖZEL KAMPANYA POSTA - 15.03.2021 - Sayfa 5
14. SAĞLIK ÇALIŞANLARINA ANTİMİKROBİYAL BARDAK TÜRKİYE - 15.03.2021 - Sayfa 5
15. SAĞLIKÇILARA VİRÜSLERE KARŞI ETKİLİ CAM KUPA AKŞAM - 14.03.2021 - Sayfa 5
16. SAĞLIK ÇALIŞANLARINA VİRÜS TUTMAYAN KUPA HÜRRİYET - 14.03.2021 - Sayfa 8
17. ŞİŞECAM DAN SAĞLIK ÇALIŞANLARINA HEDİYE MİLLİYET - 14.03.2021 - Sayfa 9
18. ÖNCE DENEYİMİLE SONRA AL DÖNEMİ AKŞAM - 20.03.2021 - Sayfa 5
19. PASABAHÇE DEN DENEYİM MAĞAZASI DÜNYA - 19.03.2021 - Sayfa 6
20. DENEYİM MAĞAZASI AÇTI MİLLİYET - 18.03.2021 - Sayfa 8
21. PASABAHÇE DENEYİM MAĞAZASI AÇTI POSTA - 18.03.2021 - Sayfa 7



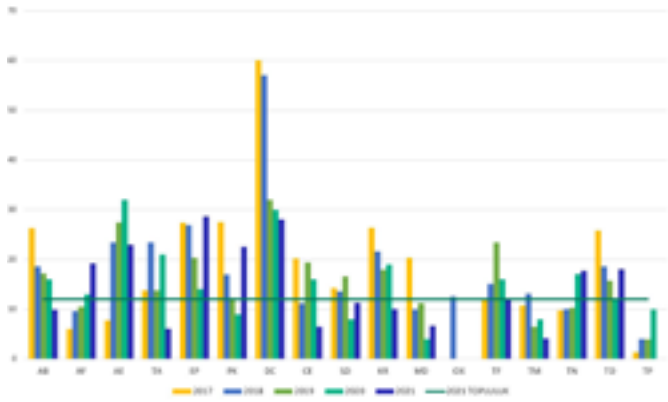


## ŞİŞECAM İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

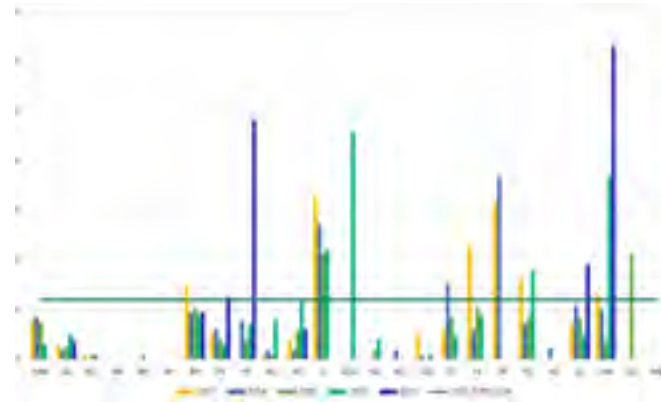
Üretim faaliyetlerimizin tüm aşamalarını sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamında gerçekleştirmeyi hedeflemekteyiz. Bu hedef doğrultusunda sağlıklı bireylerin ve işgücünün oluşturulmasına yönelik sorumluluğumuzun gereği olarak;

- İş kazalarının ve meslek hastalıklarının önlenmesi için gerekli tedbirleri belirleyerek uygulamayı ve uygulamayı,
- Çalışanların katılımını sağlayarak risk değerlendirmesi yapmayı ve kabul edilebilir risk seviyesine ulaşmayı,
- Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı için güvenli ekipman ve uygun teknolojiler kullanmayı,
- İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının iyileştirilmesi çalışmalarına organizasyonun her kademesinin ve paydaşlarımızın katılımını sağlamayı,

- İş Sağlığı ve Güvenliği kültürünü oluşturmayı ve yaşam tarzı haline getirmeyi, benimsiyoruz, bu doğrultuda;
- İş Sağlığı ve Güvenliği konusundaki yasal yükümlülükleri, ilgili standartları ve şartları karşılamayı,
- İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda proaktif bir yaklaşım ile süreçlerimizi sürekli iyileştirmeyi ve performansımızı artırmayı,
- İş Sağlığı ve Güvenliği ilkelerimizin benimsenmesi için çalışanlarımıza ve hizmet aldığımız alt işveren/tedarikçi firmaların çalışanlarına, ziyaretçilere, stajyerlere yönelik eğitim ve etkinlikleri geliştirerek sürdürmeyi, beyan ve taahhüt ederiz.



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.  
Yurt İçi Fabrikaları Kaza Sıklık Oranları  
Ocak - Mart 2021 Yıllık Sonuçlar



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.  
Yurt Dışı Fabrikaları Kaza Sıklık Oranları  
Ocak - Mart 2021 Yıllık Sonuçlar

## TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ FAALİYETLERİ

OCAK-MART 2021

### JSC MINA TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ

#### ANLAŞMA İLE SONUÇLANDI

Gürcistan'da yer alan JSC Mina Fabrikası'nda Gürcistan Metalurji, Madencilik ve Kimya Sanayi İşçileri Sendikası ile 26.10.2020 tarihinde başlayan 2. dönem toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 22.01.2021 tarihinde anlaşma ile sonuçlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi, 01.01.2021-31.12.2024 tarihleri arasında 4 yıl yürürlükte kalacaktır.

### ŞİŞECAM OTOMOTİV MACARİSTAN

#### TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ ANLAŞMA İLE SONUÇLANDI

Macaristan'da kurulu Şişecam Otomotiv Macaristan işyerinde mevcut toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde 29.03.2021 tarihinde anlaşma sağlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 01.03.2021-01.04.2022 tarihleri arasında 13 ay süreyle yürürlükte kalacaktır.

### ŞİŞECAM OTOMOTİV SLOVAKYA

#### TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ DEVAM EDİYOR

Slovakya'da kurulu Şişecam Otomotiv Slovakya işyerinde Ozkovo Sendikası ile 01.12.2020 tarihinde toplu iş sözleşmesi görüşmeleri

başlamıştır. Ozkovo Sendikası ile 8. toplantı 30.03.2021 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Toplu iş sözleşmesi süreci devam etmektedir.

### ŞİŞECAM OTOMOTİV ROMANYA

#### TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ DEVAM EDİYOR

Romanya'da kurulu Şişecam Otomotiv Romanya işyerinde mevcut toplu iş sözleşmesinin yürürlük süresi 28.02.2021 tarihi itibarıyla sona ermiş olup, yeni dönem toplu iş sözleşmesi görüşmelerine 02.02.2021 tarihi itibarıyla başlanmıştır. Glasscorp Sendikası ile 6. toplantı 06.04.2021 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Toplu iş sözleşmesi süreci devam etmektedir.

### TRAKYA GLASS BULGARİA, ŞİŞECAM AUTOMOTİVE

#### BULGARİA VE ŞİŞECAM GLASS BULGARİA EAD TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ BAŞLADI

Bulgaristan'da kurulu Trakya Glass Bulgaria, Şişecam Automotive Bulgaria ve Şişecam Glass Bulgaria EAD işyerlerinde halen yürürlükte olan 12. dönem toplu iş sözleşmesinin süresi 30.06.2021 tarihinde sona erecek olup, mevzuat gereği Podkrepa İşçi Sendikası ile yeni dönem toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 26.03.2021 tarihinde yapılan toplantı ile başlamıştır. Toplu iş sözleşmesi süreci devam etmektedir.

COVID-19 PANDEMİSİ:

# AŞI ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ

TÜM DÜNYADA ETKİSİNİ SÜRDÜREN COVID-19 PANDEMİSİ İLE MÜCADELEDE EN GÜÇLÜ SİLAHIMIZ OLAN AŞILARI YAKINDAN TANIYALIM.

#### HAZIRLAYAN: DR. FATİH HAMŞİOĞLU

Endüstriyel İlişkiler ve İSG Direktörlüğü  
İş ve Meslek Hastalıkları Müşaviri

Virüsler, sadece canlı hücreler içinde yaşayıp bölünme ile çoğala bilen mikroskobik enfeksiyon etkenleridir. 2019'un Aralık ayında Çin'in Hubei eyaletine bağlı Wuhan şehriden başlayarak tüm dünyada etkisini gösteren COVID-19'un hastalık etkeni de koronavirüsler ailesinden SARS-CoV-2 ismi verilen yeni virüştür. Bir yılı aşkın süredir dünya üzerinde milyonlarca insanı etkileyen salgınla mücadelede şu ana kadar en etkin araç ise yeni geliştirilen aşılardır.

Aşı, insan ve hayvanlarda hastalık yapma yeteneğinde olan virüs, bakteri, vb. mikropların hastalık yapma özelliklerinden arındırılarak geliştirilen biyolojik ürünlere denir. Aşılama sonrası vücut kendine verilen hastalık yapmayan mikrop veya mikrobun herhangi bir bölümünü tanıyarak bunlara karşı bir savunma geliştirir, yani o hastalığa karşı bir bağışıklık oluşturur. Amaç, aşı ile toplumda genel bir bağışıklık oluşturarak salgınların daha az zararlı atlatılmasını sağlamaktır. COVID-19 için aşı geliştirme çalışmalarında geleneksel yöntemlerin yanı sıra yenilikçi uygulamalar da kullanılmıştır. Gelin, COVID-19 aşısı üretim teknolojilerine birlikte bakalım...

#### COVID-19 AŞISI ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ

Aşı ile viral ve bakteriyel hastalıklara karşı aktif bağışıklığın sağlanması amaçlanır. Vücuda zerk edilen her mikroba özel olarak hazırlanmış aşı sonrası vücut bu maddeleri (antijen) tanıyarak koruyucu oluşumları (antikör veya başka savunucu oluşumları) hazır hale getirir. Bu oluşumları hafızasına alarak virüsün vücuda girmesi durumunda çok hızlı bir direnç oluşturarak hastalığın engellenmesini veya çok hafif geçmesini sağlar. COVID-19 aşısı için kullanılan üretim teknolojileri şunlardır:

■ **İnaktif aşılar:** İnaktif aşılar, virüslerin parçalanarak etkisiz hale getirilmesiyle geliştirilir. Vücut, bu parçacıkları tanıyarak savunma geliştirir ve daha sonra canlı virüs bulaşmasında hızlı bir şekilde virüslerin imhasını sağlar. Böylece hastalık engellenir. COVID-19'la mücadele için geliştirilen Sinovac aşısı, inaktif bir aşıdır.

■ **Viral vektör aşıları:** Aşı içerisinde canlı ama güçsüzleştirilmiş ve hastalık yapamayan virüsler zerk edilerek bağışıklık sağlanır. Sputnik-V ve Oxford/ Astra Zeneca aşısı, COVID-19 için geliştirilen viral vektör aşıları arasındadır.

■ **Mesajcı RNA (mRNA) aşısı:** mRNA, hücre içinde sentezlenecek proteinler için gerekli olan şifreli bilgiyi ribozoma (hücre yapısı ve faaliyetler için protein üretim ünitesi) ulaştırır yapılarıdır. mRNA aşılarının üretiminde virüse ait mRNA'nın benzer yapısında mRNA, laboratuvar ortamında yapay olarak üretilir ve aşı ile vücuda zerk edilir. mRNA vücutta hücre içine girerek virüse ait proteinlerin yeni antijenlerin üretilmesini sağlar. Bağışıklık sistemi bu proteinleri tanıyarak hastalığa karşı bağışıklık oluşturur. Biontech/Pfizer ve Moderna aşısı, mRNA aşısına örnektir.

#### COVID-19 PANDEMİSİ NASIL SONA ERER?

Salgınların sonlanması genelde iki şekilde olur. Doğal bağışıklık ile virüs, toplumun büyük çoğunluğuna bulaşır. Böylece toplum bağışıklığı sağlanır veya virüsün bulaşma ve hastalık yapma özellikleri kendiliğinden zayıflar. Aktif bağışıklık ise aşı ile oluşturulan, daha hızlı ve toplumun tamamına yönelik bağışıklamaya denir. Doğal bağışıklıkta salgının ne kadar süreceği, virüsün tam olarak belirlenemeyen etkileri bilinmediğinden toplumsal açıdan maddi ve manevi hasarın ne kadar büyük olacağı kestirilemez. Bu nedenle yetkili kurumlar toplumu aşılamak suretiyle aktif bağışıklığı oluşturmaya çalışarak salgından kurtulmayı amaçlar.

Genelde aşıların geliştirilmesi ve uygulama için izin verilmesi eskiden ortalama otuz yılı bulmakta iken gelişen teknoloji ve bilgi birikimi sayesinde günümüzde ortalama bu süre sekiz-on yıl olarak kabul edilir. Ancak COVID-19 pandemisinde koronavirüsün bulaşma hızının diğer virüslere göre çok hızlı olması ve tüm dünyada çok büyük kayıplar yaşatması, yetkili kurumları aşı konusunda daha hızlı davranmaya itmiş ve aşı hazırlık programlarında klasik uygulamanın dışına çıkılarak aşının kısa sürede hazır hale getirilmesi sağlanmıştır.

COVID-19 aşısı olup olmama ya da hangi aşının tercih edilmesi gerektiği gibi sorulara gelince mevcut salgının yarattığı yıkım nedeniyle kulaktan dolma bilgilerle aşı karşıtı yorumlar yapmak doğru değildir. Bulduğumuz durum nedeniyle bu sorunun en doğru yanıtı "en kısa zamanda, güvenilir ve resmi kurumların yönlendirmesi" ile aşılanmanın gerekliliğidir.

#### KAYNAKÇA:

- TC. Sağlık Bakanlığı bildireleri Hacettepe Üniversitesi Hacettepe Tıp Fakültesi Yayınları
- Dünya Sağlık Örgütü bildireleri