

ŞİŞECAM

38 DOSYA

DÖNGÜSEL EKONOMİ

23 ŞİŞECAM'DAN
YATIRIM ATAĞI

24 CAMDAN
SOHBETLER

31 ŞİŞECAM DİJİTAL
FAALİYET RAPORU
YAYINDA





GELECEĞİ **İNŞA EDİYORUZ.**



Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

85 yılı aşkın köklü tarihi boyunca hızlı ama sağlıklı büyüme adımlarıyla küresel etki ve fayda alanını sürekli geliştiren Şişecam bugün, ana faaliyet alanlarının oyun kurucusu konumunda, çok güçlü bir şirkettir. Yönetim Kurulu Başkanımız Prof. Dr. Ahmet Kırman'ın liderliğinde, küreselleşme yolculuğu başta olmak üzere her alanda çok önemli atılımlar gerçekleştirmiş olan Şişecam, üretim kaynaklı kurumsal gelişim modellerinin en iyi örneklerinden biri, gerçek bir başarı hikyesidir. Şişecam'da Genel Müdürlük görevini büyük bir gururla devralarak çok önemli bir sorumluluğu üstlenirken, aynı zamanda fonksiyonel esaslara dayalı organizasyonel yapımızın hayata geçiyor olmasının da heyecanını yaşıyorum. Yeni görevime başlarken öncelikle başta Prof. Dr. Ahmet Kırman olmak üzere tüm Yönetim Kurulumuza bana duydukları güven için minnetlerimi sunuyorum. Şişecam'ın global başarı hikyesine liderlik eden engin tecrübesini ve desteğini bizlerden esirgemeyeceğine emin olduğum Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Kırman ile birlikte çalışmaya devam edecek olmaktan büyük bir memnuniyet duyuyorum.

Bildiğiniz gibi geçtiğimiz yıl, dört kıtada 14 ülkeye yayılan üretim gücü ve 150 ülkeyi aşan satışlarıyla uluslararası ölçekte faaliyet gösteren bir şirket olan Şişecam'ın tüm faaliyetlerini tek bir çatı altında birleştirerek stratejik bir adım attık. Kurumsal tarihimizin en önemli dönüm noktalarından biri olan birleşme sürecinin de tamamlanmasıyla "küresel mükemmellik" ilkesini odağımıza alarak yeni atılım projelerimizi hayata geçiriyor, Geleceğin Şişecamı'nı inşa etmek için durmaksızın çalışıyoruz. Yetkin insan kaynağımızı ve akıllı teknoloji kullanımını merkezine alan, müşteri odaklı, daha entegre, dijital, optimize ve operasyonel açıdan mükemmel bir Şişecam hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz.

Fonksiyonel esaslara göre düzenlediğimiz yeni organizasyonel yapılanmamız, farklı iş kollarında dört kıtaya yayılan bir coğrafyanın daha etkin ve çevik yönetimini mümkün kılacaktır. Yeni yapımız, iş süreçlerimizin yeni faaliyet modelimize uygun olarak yeniden tasarlanmasını ve bu dönüşümlerin bütünsel olarak dijital altyapılar ile hayata geçirilmesini destekleyecektir. Ürün grupları odaklı olarak elde ettiğimiz deneyim ve yetkinlikler, yüksek performansımızın etki alanını artıracak, yaratacağımız işbirlikçi ortam, uzmanlıklarımızın ortaya çıkaracağı faydadan en üst düzeyde yararlanılmasını sağlayacaktır.

Şüphesiz ki herhangi bir faaliyet modeliyle hedeflenen sonuçların üretilebilmesi ancak, o kurumun çalışanlarının sahip olduğu aidiyet duygusu, ihtiyaç duyulan bakış açılarını benimsemeleri, aynı ortak hedefe yönelmeleri ve bu hususları günlük çalışma ortamlarında alacakları en küçük karara kadar tüm iş süreçlerine yansıtmaları ile mümkündür.

Ben de, küresel mükemmellik hedefiyle hayata geçirdiğimiz yeni yapımızın ve projelerimizin arzu ettiğimiz sonuçları üretebilmesi için hep beraber sergilemeye devam etmemiz gerektiğine inandığım bakış açısı ve yaklaşımları sizlerle paylaşmak istiyorum. Siz değerli çalışma arkadaşlarımla cesur ve yaratıcı kararlarınızı özgürce paylaşarak uygulayabileceğiniz, yeni yapılanmanın sonucunda elde edilen dinamik ve esnek süreçlerin yansıtıldığı ve iş yapış modelimizin ve sonuç elde etmenin daha hızlandığı bir çalışma ortamının devamlılığını liderlik hedeflerim arasına koyuyorum. Sizlerden de birbirine güçlü bağlarla bağlı, güvene dayalı, açık ve şeffaf iletişim kuran, etkin takım oyuncularını bekliyorum. Bununla birlikte, gerek iş yapma modeli açısından, gerekse de fiziksel imkanlar açısından çalışanlarımızın mutlu şekilde çalışacakları bir iş ortamını sürekli olarak geliştirmek de önceliklerim arasında yer almaktadır.

Deneyimlerinden aldığı gücü hedefleriyle harmanlayarak yarına yürüyen Şişecam, bölgemizin en büyük girişimcilik öykülerinden biridir. Bu büyüme yolculuğumuzda, kültürümüzde ve DNA'mızda yer alan büyük düşünme kasımızı daha da geliştirerek kullanmalıyız. Elindeki ötesini hedefleyen, konfor alanının dışına çıkan, büyüme iştahı olan, küresel düşünen, hata yapmaktan korkmayan ve inisiyatif kullanan Şişecamlılar olmalıyız. Yeni iş modelimiz, karar alma kalitemizi artırmak amacıyla, uzmanlık gerektiren kararların ilgili uzmanlık merkezlerinde oluşturulduğu, saha bilgisi ve karar alma hızının daha çok önem arz ettiği alanlarda ise kararların yerelleşmesini hedeflemekte.

Bildiğiniz gibi merak, başarıya giden yolun başlangıç noktasıdır. Tetikleyicileri merak etme, sorgulama ve anlamlandırma, başarı döngüsünün fitilini ateşleyen önemli bileşenlerdir. Tüm bu süreç boyunca hatalarımızı öğrenme fırsatına çevirmeli, benzer hataların yapılmasının önüne geçmek için öğrendiklerimizi birbirimizle paylaşmalıyız.

Kuşkusuz ki, büyük düşünebilmek, daha büyük zorlukların altına girme cesaretini göstermek ancak güvene dayalı güçlü bağlarla bağlı, aynı ortak hedefe yönelen, açık ve şeffaf iletişim kuran takım oyuncularını ile mümkündür. Yeni fonksiyonel yapımız ile, işlerimizi elden ele devreden değil, iş gruplarımız arasındaki sınırları kaldırıp her sürecimizde el ele vererek iş birliği içinde çalışan takımlar oluşturmayı hedefliyoruz. İyi günümüzde başarılarımızı hep birlikte kutlarken, kötü günümüzde sorumluluğu da yine birlikte paylaşmalıyız. Geleceğin Şişecamı'nı inşa ederken birbirimize en çok soracağımız soru "Nasıl yardımcı olabilirim?" olmalıdır.

Şişecam'da kariyer yolları, faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda, istihdam sağladığı her bir Şişecamlı'ya eşit fırsatlar sunan adil bir yaklaşım ile döşelidir. Şirketimize

değer katabileceğiniz katkı alanınız ise, sadece şu anda çalışmakta olduğunuz ülkeler ile sınırlı değildir. Kapsamı giderek büyüyen coğrafyamız içindeki tüm fırsatları değerlendirebilir, kültürünüzü, yenilikçi bakış açılarınızı ve yaratıcılığınızı şu an çalıştığınız ülkenin dışına, yeni bir Şişecam coğrafyasına da taşıyabilirsiniz. Şişecam'ın faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki her bir iş imkanı, tüm Şişecamlılar'ın başvurularına ve gelişim yolculuğuna açıktır. Şirketimizde, ortak bir dil kullanımının geliştirilmesini bu açıdan önemsiyor, bunun aynı hedef için çalışan büyük Şişecam Ailesi'ni birbirine daha da yakınlaştıracığına inanıyorum.

Şişecam, yeni kariyer fırsatları sunarken ilk tercihini her zaman, kendi yeteneklerini yine kendi organizasyonunun içinden çıkartmaktan yana kullanacaktır. Liyakat bazlı bir organizasyon olan Şişecam'da kariyerinizde ulaşacağınız noktaların sınırını belirleyen yegane unsur, işinize, Şirketimize ve kendinize kattıklarınız olacaktır. Şişecam Ailesi'nin her bir ferдинin kendi gelişim yolculuğuna da odaklanmasına, zamanın ruhuna uygun bir Şişecam için, gelişerek geliştirme yolculuğumuzu kesintisiz sürdürmemiz gerektiğine de yürekten inanıyorum. Yeni iş modelimiz kendi liderlerini kendisi yetiştirme hedefini merkeze almakta olup, Şişecam'ın her bir coğrafyasında yer alan sizler, benim rolüm dahil tüm rollerin doğal adayı konumundasınız.

Bugün hayata geçirdiğimiz yeni faaliyet modelimiz Şişecam'ı küresel liderlik hedefine daha da yaklaştırmak için yürüyeceğimiz yolculukta büyük bir adım olmakla beraber, aynı zamanda sadece bir adımdır. Organizasyonumuzu ve süreçlerimizi yalınlaştırmak, karar alma mekanizmalarımızı çevikleştirmek, operasyonel işlerimizi otomatize ederek katma değerli işlere de kaynak yaratmak için başta dijital teknolojiler olmak üzere sürekli iyileşmeyi sağlayan tüm araçlardan yararlanmaya devam etmeliyiz.

Şişecam bize Türkiye Cumhuriyeti'nin ve Şirketimizin kurucusu büyük önder Mustafa Kemal Atatürk'ün emanetidir. Şişecam'ı geleceğe ve güçlü hedeflerine taşıyacak olan da her bir Şişecamlı'nın yaratıcı fikirlerine hayat veren cesur kararları ve özverili çalışmaları olacaktır. Üretmek, yaratarak, sorgulayarak, gelişerek, geliştirerek Geleceğin Şişecamı'nın temellerini oluşturduğumuz bu süreçte, sizlerin yetkinliklerinize ve adanmışlığınıza olan inancım tamdır. Bu vesileyle bugüne kadar gerçekleştirdiğiniz ve Şişecam'ı güçlü hedeflerine taşıyan tüm değerli katkılarınız ve özverili çalışmalarınız için her birinize teşekkür ediyor, geçmişten bugüne Şirketimize emek vermiş tüm Şişecamlılar'a minnetlerimi sunuyorum. Geleceğin Şişecamı'nı inşa etme yolunda heyecan, iş birliği ve güç birliği içinde yürüyeceğimize tüm kalbimle inanıyorum.

Sevgi ve Saygılarımla,

Görkem Elverici
Genel Müdür

DEĞİŞİM DÖNÜŞÜMDÜR!



Care for
Ne>xt



Sahibi & Yazı İşleri

Müdürü

Hale Elif Ergün

Yönetim Yeri

İçmeler Mahallesi,

D - 100 Karayolu

Caddesi, No: 44A

34947 Tuzla/İSTANBUL

T 0 850 206 50 50

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. ve bağlı kuruluşların çalışanları için yayınlanır.

Yapım

AjansMedya

Vişnezade Mah. Acısu Sok.

Cem Apt. No: 1 1 D: 5

Beşiktaş/ İstanbul

T + 90 212 287 19 90

www.ajansmedya.com

Yayın Yönetmeni

Elif Eren

Art Direktör

Belma Saraççı

Yazı ve görsellerin her hakkı saklıdır. İzinsiz kopyalanıp çoğaltılamaz.

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. ile bağlı kuruluşların personeli için dijital olarak yayınlanmıştır.

TÜRKİYE BANKASI
Kuruluşudur.

08-33 HABERLER



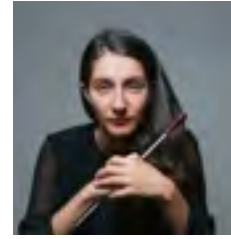
34 DİJİTAL YAŞAM



36 TEKNOLOJİ Deneyim Ekonomisi ve Toplam Deneyim



38 DOSYA Dünyanın Umudu: Döngüsel Ekonomi



46 RÖPORTAJ Türkiye'nin dünya çapında işlere imza atan genç orkestra şefi Nisan Ak

48 SEYAHAT Akdeniz ve Ege'nin En Güzel Koyları



52 GASTRONOMİ Yaza Ferahlık Katan Soğuk İçecekler



54 SANAT NFT'ler Çağdaş Sanat İçin Ne Anlama Geliyor?

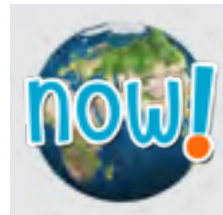


58 SOSYAL SORUMLULUK

- Çayırova Spor Kulübü'nden Başarı Hikayeleri
- Şişecam Çayırova Spor Kulübü'nün İlk Deniz Küreği Tekneleri Suya İndirildi

62 BİZDEN

- Şimdi! ile Bir Araya Gelme Zamanı



64 BASINDAN

66 ENDÜSTRİ İLİŞKİLERİ

67 SAĞLIK Covid-19 Geçirenler Nelere Dikkat Etmeli?

ÖZEL GÜNLERE

PAŞABAHÇE İMZASI

EN ÖZEL
GÜNLERDE
SEVDİKLERİNİ
MUTLU ETMEK
İSTEYENLER
ARADIKLARI
ZENGİN HEDİYE
SEÇENEKLERİNİ
YİNE
PAŞABAHÇE'DE
BULDU.



ANNELER

PAŞABAHÇE İLE MUTLU

PAŞABAHÇE, ANNELER GÜNÜ'NDE ZENGİN HEDİYE ALTERNATİFLERİ İLE ANNELERİN HEM YÜZÜNÜ GÜLDÜRDÜ HEM DE HAYATINI KOLAYLAŞTIRDI.

Paşabahçe, Anneler Günü'nde sunduğu birbirinden farklı hediye seçenekleri ile annelerini mutlu etmek isteyenlerin yanındaydı. Hayatın yoğun temposunda annelerine keyifli bir mola yaşatmak isteyenler, aradıkları hediyeleri Paşabahçe'de buldu. Turuncu, yeşil ve pembe renklerin enerjisini karaf, meşrubat ve kulplu bardaklara yansıtan Canım Annem koleksiyonu, annelerinin daima yanı başında olmak isteyenlerin tercihi oldu. Timeless, Allegra, Patisserie gibi sevilen Paşabahçe serilerinden kase, şekerlik, meşrubat, çay bardağı servis tabağı gibi ürünler annelerin molalarına ortak olmak üzere onlarla buluştu.



PAŞABAHÇE İLE

BABALARA KOCAMAN BİR TEŞEKKÜR

BABALAR GÜNÜ'NDE BABASINA
HEDİYE ALMAK İSTEYENLER
BİRBİRİNDEN ÖZEL HEDİYE
SEÇENEKLERİNİ PAŞABAHÇE'DE
BULDU.

Paşabahçe, Babalar Günü'nde yeni normal ile birlikte evde sorumluluğu artan tüm babalar için ideal hediye seçeneklerini bir araya getirdi. Babaların maç ve dizi keyiflerine eşlik eden Pub bardaklar, Timeless ve Elysia serisinden çerezlikler, çay ve kahve keyiflerini taçlandıran Mercan kulplu bardaklar sevilen hediyeler arasında yerini aldı. Sağlıklı yaşama ayak uydurmak isteyen babalar için ise Iconic cam şişe bardaklar ideal bir hediye seçeneği oldu.





TAZE ÇİÇEKLER

ŞIK VAZOLARLA BULUŞUYOR

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NIN ERENKÖY'DE KAPILARINI AÇAN İLK DENEYİM MAĞAZASI, TAZE ÇİÇEK VE BİTKİLERLE DOLU FLORAL ALANI İLE DİKKAT ÇEKİYOR.

Paşabahçe Mağazaları'nın Erenköy'deki ilk deneyim mağazası, alışveriş sürecine hız, kolaylık ve keyif katıyor. Kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimi sunan mağazada, ziyaretçilerin keyifli anlar yaşamasını sağlayan yaşam alanları da bulunuyor. Deneyim mağazasının -1'inci katında yer alan floral alan, samimi ve doğal ortamıyla beğeni topluyor. Taze çiçek ve bitkilerin sergilendiği floral alanda ziyaretçiler, seçtikleri saksı, vazo gibi ürünlerin içinde canlı çiçeklerle kendi aranjmanlarını oluşturabiliyor. Paşabahçe Mağazaları, Gift For You İstanbul'un rengarenk çiçeklerini en şık vazolarla buluşturarak istenen adrese teslim edilmesini sağlıyor. İlerleyen dönemlerde floral alanda farklı atölyeler yapılması da planlanıyor.





CAMIN ZARAFETİ

ÇİKOLATANIN TADI

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NIN ERENKÖY'DEKİ İLK DENEYİM MAĞAZASI, ÇİKOLATANIN LEZZETİNİ CAMIN ŞIKLIĞIYLA BİR ARAYA GETİRİYOR.

Paşabahçe Mağazaları'nın ilk deneyim mağazası, kişiselleştirilmiş ve ayrıcalıklı bir alışveriş deneyimi yaşıyor. Ziyaretçilerine farklı ihtiyaçlarını tek bir noktada karşılama imkanı sağlamayı hedefleyen mağaza, sevdiklerini çikolatayla mutlu etmek isteyenlere özel bir hizmet sunuyor. Ziyaretçiler Paşabahçe Mağazaları'nın şekerlik, kase gibi şık tasarımlı cam ürünlerini özel üretim çikolatalarla bir araya getirerek kendi hediye setlerini oluşturabiliyor.



HAYAT

EN GÜZEL HEDİYE

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI ÖZEL GÜNLERE ANLAM KAZANDIRAN HEDİYE SEÇENEKLERİ VE YENİLİKLERİ İLE HAYATIN HER ANINA RENK KATIYOR.



ANNELERE

ÖZEL HEDİYELER

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA

ANNELER GÜNÜ'NÜ "BANA VERDİĞİN HAYAT EN GÜZEL HEDİYE" SLOGANI İLE KUTLAYAN PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, BİRBİRİNDEN GÜZEL SEÇENEKLERİ İLE YİNE ANNESİNE ÖZEL BİR HEDİYE ARAYANLARIN İLK ADRESİ OLDU.

Zengin ürün çeşitliliği ile özel günlerin vazgeçilmez adresi olan Paşabahçe Mağazaları, Anneler Günü'nde yine annelerin yüzünü güldürdü. Annelerin molalarına keyif katan bardaklar ve kupalardan yaşam alanlarını güzelleştiren vazo ve çerçevelere pek çok seçenek, annesine unutulmaz bir hediye arayanların tercihi oldu.

ANNELERİN ÇAY VE KAHVE KEYFİNE EŞLİK EDEN HEDİYELER

Lugat 365 serisinde yer alan ve "Bazı kelimeler çok daha güzel" mottosuyla hazırlanan tasarımlar; Anne, Gönül, Aşk, Kadın, Yuva, Saadet, Minnettar ve Müteşekkik gibi farklı kelime seçenekleri ile Anneler Günü'ne büyük anlam kattı. Tamamen annesine özel bir hediye arayanlar 'Adını Sen Yaz' kupanın üzerinde yer alan 'Annesini Sever' cümlesini kendi isimleriyle tamamlayarak hoş bir sürprize imza attı. Misafir ağırlamayı seven anneler için Nasip Kismet, Gönül, Nazar porselen setleri, İznik Lale Porselen Fincan Seti ve İznik Kalyon Fincan Seti gibi setler, en ideal hediye seçenekleri oldu.

HAYATA GÜZELLİK KATAN HEDİYE SEÇENEKLERİ

Camda Demet vazolar camın şıklığını çiçeklerle buluştururken Camda Çikolata serisi, annelerin ağızını tatlandırdı. Amber, Pamuk, Vanilya, Yasemin, Odun, Sedir ve Orman kokularının öne çıktığı cam kaptaki kokulu mumlar anneleri mutlu etmek için harika dekoratif mum seçenekleri sundu. Mini Barok Ayna, Mini El Aynası, Mini Kalp Ayna ve Mini Kare Ayna güzelliğine düşkün anneler için iyi birer hediye seçeneği olarak öne çıktı.



PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDAN

BABALARA

ÖZEL HEDİYELER

BABALAR GÜNÜ'NDE BABASINI ÖZEL BİR HEDİYE İLE MUTLU ETMEK İSTEYENLER, ARADIKLARI ZENGİN SEÇENEKLERİ PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA BULDU.

Paşabahçe Mağazaları, çok sayıda hediye seçeneği ile Babalar Günü coşkusunu yaşamak ve bu özel günde babasını mutlu etmek isteyenlerin yanındaydı. Yaz aylarında hoş bir ferahlık sunan Paşabahçe Mağazaları kolonyaları ve kolonya setleri, en popüler hediye seçenekleri arasında yer aldı. 'Adını Sen Yaz' kupanın üzerinde yer alan 'Babasını Sever, Kitap Sever, Seyahat Sever, Çay Sever, Spor Sever, Yemek Sever' cümlesini kendi ismiyle tamamlayanlar, tamamen babalarına özel bir hediye sunmanın keyfini yaşadı. Babası için şık bir hediye arayanlar, Lugat 365 serisinin Baba temalı ürünlerini ve Zaman-sız temalı özgün tasarımları tercih etti. İstanbul aşığı babalar için ise Ayasofya Kubbe, Selimiye Kubbe, Galata Kulesi, Kızkulesi kağıt ağırlıkları gibi İstanbul temalı tasarımlar, en ideal seçenekler arasındaydı.



23 NİSAN

COŞKUSU

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, 23 NİSAN ULUSAL EGEMENLİK VE ÇOCUK BAYRAMI'NI 'DÜNYA TATLISINA' TEMASINA KATTIĞI YEPYENİ ÜRÜNLERİ İLE KUTLADI.

Paşabahçe Mağazaları, 23 Nisan'da çocuklara özel 'Dünya Tatlısına' temalı ürünleri ile bayram sevincini en coşkulu şekilde yaşattı. 'Dünya Tatlısına' temalı ürünler arasında çocuklara özel tabaklardan kaselere, kupalardan çerçevelere varana kadar yüzlerce çeşit ürün yer alıyor. Sevimli hayvan figürleriyle süslenen seramik kupa, kase ve pasta tabakları, miniklerin yemek saatlerine eğlence katıyor. Koleksiyonda çocuk odalarına renk katan tasarımlar da bulunuyor.





ŞİŞECAM'DAN

İNOVATİF

BİR ÜRÜN DAHA!

PAZAR TALEPLERİNE VE MÜŞTERİ İHTİYAÇLARINA YÖNELİK ÇÖZÜMLER SUNMAYA YÖNELİK İNOVATİF ÇALIŞMALARINI TÜM HIZIYLA SÜRDÜREN ŞİŞECAM, SOLAR LOW-E CAM NÖTRAL 50/33 İSİMLİ YENİ BİR ÜRÜN GELİŞTİRDİ.

Şişecam, temperlenebilir ürünlerin temperlenemeyen muadillerini geliştirme çalışmalarına devam ediyor. Bu çalışmalar kapsamında, Bulgaristan ve Yenişehir Fabrikaları'nda üretilen Şişecam Temperlenebilir Solar Low-E Cam Nötral 50/33 ürünü ile aynı renk ve performansa sahip Şişecam Solar Low-E Cam Nötral 50/33 isimli temperlenmeyen ürün, Yenişehir Fabrikası Kaplamalı Cam Hattı'nda geliştirildi. Şişecam Solar Low-E Cam Nötral 50/33, optimum ışık geçirgenliği sayesinde ihtiyaç kadar ışığı içeriye alıyor ve böylece etkin güneş kontrolü ve ısı yalıtımı ile ısıtma ve soğutma masraflarını azaltarak enerji tasarrufu sağlıyor. Aynı renk ve performansa sahip temperlenebilir muadili ile bir arada kullanılabilen ürün, konut ve küçük/orta ölçekli ticari binalar için ideal çözüm sunuyor.

CAM SEKTÖRÜ

YÜKSELİŞE GEÇTİ

ŞİŞECAM, CAM SEKTÖR ENDEKSİ İLE DÜZCAM SEKTÖRÜNÜN NABZINI TUTMAYA DEVAM EDİYOR.

Şişecam, cam sektör endeksi ile 2021 yılının ilk çeyreğinde de Türkiye düzcam sektöründeki faaliyetleri, geleceğe yönelik beklentileri ve güven değerlendirmelerini izlemeye devam etti. Müşterilerin katılımı ile tamamlanan anket sonuçlarından elde edilen bileşik endeks verisi, bir önceki çeyreğe göre 1,6 puan artış gösterdi. 2020 yılının ilk yarısında pandeminin etkisiyle görülen durağanlığın ardından 2021'in ilk çeyreğinde inşaat, mobilya ve beyaz eşya sektörlerindeki canlanmanın ve işlenmiş cam ihracatlarındaki artışın etkisiyle sektördeki cam talebi arttı. Tüm bunlara paralel olarak güven, faaliyet ve beklenti alt endekslerinde de artış yaşandı.



CAM SEKTÖRÜNE

DEVLET TEŞVİĞİ

ŞİŞECAM DÜZCAM ÖNCÜLÜĞÜNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN ÇALIŞMALARIN DA KATKILARIYLA HAYATA GEÇİRİLEN DEVLET TEŞVİĞİ, CAM ÜRETİMİNDE KALİTENİN SÜRDÜRÜLEBİLİR OLMASINA KATKI SAĞLIYOR.

Şişecam'ın cam sektörünün geleceğe taşınması, Türkiye'nin cam işleme üssüne dönüştürülmesi ve kaliteli cam üretiminde sürdürülebilirliğin sağlanmasına yönelik çalışmaları devam ediyor. Bu çalışmaların sonucunda cam sektöründe çalışan "Cam Ustaları'nın Mesleki Yeterlilik Belgesi" ücretlerine yönelik devlet teşviği, 09.04.2021 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan tebliğ ile yürürlüğe girdi. Böylece cam ustalarının belge ücretlerinin iadesi ile ilgili yasal süreç tamamlanmış oldu. Cam ustaları, 9 Mayıs 2022 tarihine kadar ustalık belgelerini almalarını gerektiren tebliğe büyük ilgi gösterdi. Tebliğin yayınlanmasından 30 Nisan 2021 tarihine kadar geçen sürede yaklaşık 600 cam ustası sınavlara katılmak üzere Akretide Test ve Belgendirme Kuruluşlarına başvuruda bulundu. Şişecam'ın öncülüğü ile cam sektörünün geleceğe taşınması, ülkemizin cam işleme üssü yapılması ve üretimde kalitenin sürdürülebilir olmasının sağlanmasına büyük destek olması beklenen bu sistem, ülkemiz ve uluslararası pazarlarda da sektörel hedeflere hizmet edecek.

ŞİŞECAM DÜZCAM'DAN

AR-GE

BULUŞMALARINI

ŞİŞECAM DÜZCAM AR-GE BULUŞMALARINI, TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN CEPHE DANIŞMANLARINI AYNI ETKİNLİKTE BİR ARAYA GETİRDİ.

Şişecam Düzcamları tarafından ikincisi düzenlenen Ar-Ge Buluşmaları bu yıl online olarak gerçekleşti. Türkiye'nin önde gelen cephe danışmanlarının katıldığı "Cephede Cam ve İnovasyon" konulu çalıştayda, camın geleceği konuşuldu. Şişecam Bilim, Teknoloji ve Tasarım Merkezi'nin sunumu ile başlayan oturumda, Türkiye ve dünyanın farklı yerlerinde projeler yapan cephe mühendislerine Şişecam'ın yeni projeleri için ilham olacak Ar-Ge çalışmaları aktarıldı. Ardından "Şeffaf Çözümler" sunumu ile yeni geliştirilen ürünler ve referans projeler katılımcılarla paylaşıldı. Cephe danışmanları tarafından camın geleceği ile ilgili beklentilerin paylaşıldığı çalıştayda fikir alışverişleri ile yaratılan sinerji, Şişecam Düzcamları geliştirme çalışmalarını yönlendirmek amacıyla kullanılacak.



FÜTÜRİSTİK MİMARİYE YAKIN BAKIŞ:

HOLOGRA-MAA

SERGİSİ

VENEDİK MİMARLIK BİENALİ PARALELİNDE ŞİŞECAM DÜZCAM'IN DA KATKILARI İLE GERÇEKLEŞEN HOLOGRA-MAA SERGİSİ BÜYÜK İLGİ GÖRÜYOR.

22 Mayıs -21 Kasım 2021 tarihleri arasında gerçekleşecek Venedik Mimarlık Bienali paralelinde European Culture Centre tarafından düzenlenen "Time-Space-Existence/Zaman-Mekan-Varoluş" isimli özel sergi ziyarete açıldı. MAA - Melike Altınışik Mimarlık, Şişecam Düzcamları'nın da sponsorluğu ile gerçekleşen "HOLOGRA-MAA" adıyla geliştirdikleri konsept fikir projeleri ile sergide yer alıyor. "HOLOGRA-MAA", MAA-Melike Altınışik Architects'in İstanbul'daki 369 metre yüksekliğindeki fütüristik tasarımlı İstanbul TV ve Radyo Kulesi ile Güney Kore'nin başkenti Seul'de bulunan Robot ve AI (Yapay Zekâ) Müzesi projelerinin zaman, mekan ve varoluş hikayelerini, cam piramitlerin içinde holografik alanlar yaratan kavramsal video ve ses enstalasyonu aracılığıyla ziyaretçilerle buluşturuyor.



KUMBARA

KART KULÜBÜ 5 YAŞINDA!

ISICAM SİSTEMLERİ'NİN SADAKAT PROGRAMI KUMBARA KART KULÜBÜ BEŞİNCİ YAŞINI KUTLUYOR.

Sunduğu avantajlar ve etkili ödüllendirme mekanizması ile güçlü bir sadakat programı olan Kumbara Kart Kulübü, beş yılı geride bıraktı. Kumbara Kart Kulübü üyeleri, beş yıl boyunca avantajlı kampanyalardan faydalandı, yaptıkları işlemlerle puan ve ödül kazandı. Aynı zamanda PVC profesyonelleri, Kumbara Kart Kulübü aracılığıyla sektörden haberleri takip etme ve çeşitli eğitimlerle mesleki birikimlerini artırma fırsatı da buldu. Her geçen yıl Isıcam gönüllü marka elçileri ile daha da büyüyen Kumbara Kart Kulübü, yeni yaşında da özel kampanyalar ve sürprizler ile üyelerinin başarı hikayelerine ortak olmayı hedefliyor.



23 NİSAN

RESİM YARIŞMASI

Kumbara Kart Kulübü, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı "Isıcık ve Doğa" temalı ödüllü resim yarışması ile kutladı. Kumbara Kart Kulübü üyelerinin çocuklarının katılabildiği 23 Nisan Resim Yarışması, bu yıl da yoğun ilgi gördü. Isıcık'ın çevre dostu, araştırmacı, akıllı, pozitif ve enerjik özelliklerini, doğa sevgisi ile birleştiren çocuklar 23 Nisan hediyelerini Isıcam Sistemleri'nden aldı.

DÜNYA ÇEVRE GÜNÜ'NDE

FİDAN DİKİMİ

Kumbara Kart Kulübü, 5 Haziran Dünya Çevre Günü dolayısıyla üyeleri adına fidan başışında bulundu. Isıcam S 3+ ve Isıcam K 3+ ürünlerini kullanarak doğaya katkıda bulunan Kumbara Kart Kulübü üyelerinin bu konudaki farkındalıklarını desteklemek amacıyla fidan dikildi. Isıcam S 3+ ve Isıcam K 3+, sıradan çift cama kıyasla dört kat, Isıcam S ve Isıcam K ürünlerine kıyasla iki kat daha iyi ısı yalıtımı sağlıyor.



ŞİŞECAM FLAT GLASS ULUSLARARASI PAZARLARDA

NİTELİKLİ ÜRÜNLERİNİ ANLATIYOR

ŞİŞECAM, DÜZCAM ALANINDA MARKA BİLİNİRLİĞİNİN ARTIRILMASI, STRATEJİK ÖNEME SAHİP VE NİTELİKLİ DÜZCAM ÜRÜNLERİNİN ULUSLARARASI PAZARLARDA TANITILMASI AMACIYLA YENİ GLOBAL DİJİTAL İLETİŞİM KAMPANYALARINI BAŞLATTI.

Mayıs ayı başında İtalya, Bulgaristan ve Romanya'da yerel dillerde yayına giren, Temmuz ayı itibarı ile de Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'da yayına girmesi planlanan kampanyalarda her bölgenin pazar dinamikleri, hedef kitle farklılıkları ve dijital mecra kullanım alışkanlıkları dikkate alındı. Bu doğrultuda da her kampanya için farklı stratejiler uygulandı. Başta mimar, mühendis, iç mimar, cephe danışmanı, cam işlecisi, cam toptancısı ve müteahhitlerden oluşan ve cam ile karar verici niteliğinde ilişkisi olan B2B hedef kitlelere birbirinden farklı online mecralarda doğrudan ve kendilerine özel mesajlarla ulaşıldı. Bu mesajlar Facebook, Instagram, LinkedIn gibi çeşitli sosyal medya mecralarında da duyurularak etkileşim artırıldı. Tüm bunların yanı sıra hedef kitlelere kelime bazlı ve görüntülü arama motoru reklamları vasıtasıyla da erişim de sağlandı. Böylece kullanıcılar Şişecam web sitesine yönlendirildi. Bütünleşik pazarlama iletişimi stratejisi doğrultusunda tüm dijital kampanyalarda #chooserightglass etiketi ortak mesajımız oldu. Mayıs ve Haziran ayı süresince; İtalya, Bulgaristan ve Romanya'da gerçekleştirilen dijital kampanya içerikleri 20 milyona yakın görüntülendi, 125 bin civarında ise tıklandı. Bu süre zarfında kampanyalar ile 6 milyonu aşkın kişiye erişildi.



ŞİŞECAM

PREMIUM CLUB

GLOBALDE

ŞİŞECAM DÜZCAM, ULUSLARARASI MÜŞTERİLERİYLE İLİŞKİLERİNİ GÜÇLENDİRMEK AMACIYLA GELİŞTİRDİĞİ ŞİŞECAM PREMIUM ADLI SADAKAT PROGRAMI İLE GLOBAL ÖLÇEKTE MARKA BİLİNİRLİĞİNİ ARTIRMA VE MÜŞTERİ SADAKATI SAĞLAMA YÖNÜNDE SAĞLAM ADIMLAR ATIYOR.

Şişecam Düzcam, uluslararası pazarlarda Şişecam Premium Club ile müşterilerine ayrıcalıklar ve etkin ödüllendirme mekanizması ile dolu bir dünya sunuyor. Sisteme üye olan firmalar; enerji tasarrufu, emniyet güvenlik ve ses yalıtımı sağlayan nitelikli mimari cam ürünlerini kullandıkça daha çok puan kazanıyor. Üyeler, bu puanlarla hediye kataloğunda yer alan hediyelerden dilediklerini seçebiliyor. Şişecam Premium Club, Bulgaristan'da Mart ayında, Romanya'da ise Mayıs ayında hayata geçti. Bulgarca, Romence ve İngilizce olarak kullanıma açılan web portalın mobil uygulaması Premium Club da dil seçenekleri ile birlikte, Google Play ve Apple Store'da yayına alındı. Üye sayısı kısa sürede hızla artan Şişecam Premium Club, yakın zamanda üyelerin cam ve cam işleme konusundaki e-egitimlere katılabileceği, yeni ürün duyurularını ve Şişecam'dan haberleri okuyabilecekleri bir platforma dönüşecek.



ARDA TÜRKMEN

VE PAŞABAHÇE

İŞBİRLİĞİ DEVAM EDİYOR

EKRANIN POPÜLER ŞEFİ ARDA TÜRKMEN İLE PAŞABAHÇE'NİN BAŞARILI İŞBİRLİĞİ DEVAM EDİYOR.

Şef Arda Türkmen ile Paşabahçe'nin uzun yıllara dayanan işbirliği sürüyor. Bu kapsamda Kanal D'de cumartesi günleri Paşabahçe sponsorluğunda yayınlanan Arda'nın Mutfağı isimli programda advertorial ve alt bant reklam yayınları gerçekleştirildi. Ayrıca Arda'nın Mutfağı isimli YouTube kanalında yayınlanan videolarda Paşabahçe ürün yerleştirmeleri ve Arda Türkmen'in sosyal medya hesaplarından Paşabahçe ürünlerini içeren paylaşımlar da sürüyor. Arda Türkmen lisanslı Paşabahçe ürünü geliştirme çalışmaları da devam ediyor.



PAŞABAHÇE

VE AYDAN ÜSTKANAT'TAN LEZZETLİ BİR İŞBİRLİĞİ

Gazeteci, dergici, ulusal ve uluslararası ödüllü şef, gastronomi yazarı, reçete danışmanı Aydan Üstkanat, Paşabahçe ile bir araya geldi; ortaya eşsiz tarifler ve şık sunumlar çıktı. Girit kökenli ailesinden öğrendiği yemek kültürünü sanatçı, araştırmacı ve yaratıcı kimliğiyle geliştiren Aydan Üstkanat, Paşabahçe için birbirinden sağlıklı tarifler hazırlıyor. Ayrıca özel gün sunumları, pratik sunum fikirleri gibi pek çok konuda yol gösteriyor. Aydan Üstkanat'ın hazırladığı tarifler ve Paşabahçe ürünleriyle yaptığı sunumlar, Paşabahçe Instagram sayfasında yayınlanıyor.



TASTEMAKERS'TA

NUR BİLEN YAVUZER STİLİ

NUDE GLASS, TASTEMAKERS İSİMLİ VIDEO VE FOTOĞRAF SERİSİYLE STİL VE ZEYK SAHİBİ YARATICI İSİMLERİN NUDE GLASS'A DAİR ÖZGÜN DENEYİMLERİNİ YANSITMAYA DEVAM EDİYOR.

Dünyaca ünlü tasarımcıların imzasını taşıyan rafine ve özgün Nude koleksiyonları, TASTEMAKERS by NUDE Glass isimli yeni fotoğraf ve video serisine ilham veriyor. Yaratıcı endüstrinin farklı alanlarında çalışan isimlerin yaşam alanlarına konuk olan ve onların tasarıma bakış açılarını yansıtan seri, Nude Glass tasarımlarının mekanlara kattığı dokunuşları da ekrana taşıyor. Tastemakers'ın ikinci bölümünde Beauty Omelette markasının kurucusu ve kreatif direktörü Nur Bilen Yavuzer, yalınlık ve zerafeti küçük pırıltılarla bir araya getiriyor. Yaşamlarımızda önemli bir yeri olan yemek masası etrafında bir seremoni kurgulamaya odaklanıyor. Yeni ve eskiyi bir araya getiren zamansız stili ile yaşadığımız her anı kutlayan Yavuzer, çevremizdeki tasarım objeleri ile bu anları zenginleştirmenin önemine inanıyor. Geçirgenliği, şeffaflığı ve verdiği güven hissi ile Nude cam objeler, Yavuzer'in de günlük ritüellerine anlam ve değer katıyor.



BAHAR TADINDA

KOKTEYLLER

THE COCKTAIL BLOG'UN KURUCUSU VE MİKSOLOJİST MORTEN KRAG, #NUDEFRIDAYCOCKTAILS SERİSİ İÇİN BİRBİRİNDEN LEZZETLİ KOKTEYLLERDEN OLUŞAN BİR SEÇKİ HAZIRLADI.

Instagram hesabıyla ve bloguyla pek çok kişiye ilham veren mikoloji uzmanı Morten Krag, Nude Glass'ın #NudeFridayCocktails serisine özel bir kokteyl seçkisi hazırladı. Danimarka'nın Viborg kentinde yaşayan ve mikolojiyle erken yaşlarda tanışan Morten Krag, mikolojiyi sadece bir kariyer olarak değil, yeni şeyler keşfetme, deneyler yapma ve sınırlarını zorlama tutkusunu olarak görüyor. Morten'in bu alana duyduğu merak, ona dünya çapında büyük ün kazandırdı.



YILIN

CEPHE

MALZEMESİ ÖDÜLÜ

ŞİŞECAM DÜZCAM'IN

ŞİŞECAM DÜZCAM'IN ÇİFT GÜMÜŞLÜ YENİ ÜRÜNÜ ŞİŞECAM TEMPERLENEBİLİR SOLAR LOW-E CAM NÖTRAL 70/37, ÇATI VE CEPHE MALZEMELERİ ÖDÜLLERİNDE 2020 YILININ EN İYİ CEPHE MALZEMESİ SEÇİLDİ.

Çatı ve Cephe dergisi tarafından 10'uncusu düzenlenen Çatı ve Cephe Malzemeleri Ödülleri, 13 Nisan'da sahiplerini buldu. Yılın Cephe Malzemesi ödülü, Şişecam Düzcamlar'ın yeni ürünü Solar Low-E Cam Nötral 70/37'nin oldu. Şişecam Temperlenebilir Solar Low-E Cam Nötral 70/37, 1,0 U değeri ile olağanüstü ısı yalıtımı ve etkin güneş kontrolü sağlayarak enerji tasarrufunu en üst noktaya taşıyor. Yüksek ışık geçirgenliği ile doğal gün ışığından maksimum faydalanmayı sağlayan ürün, şeffaflığı ve düşük yansıtma değeriyle yapay aydınlatma ihtiyacını en aza indiriyor. Üstün ısı yalıtım ve etkin güneş kontrol performansı ile sıradan çift camlara göre kışın ısı kaybını, yazın güneş ısısının içeriye girişini %50'nin üzerinde azaltarak kaynak tasarrufu sağlayan Nötral 70/37; konut, rezidans, villa ve mağaza projeleri için çevre dostu çözümler sunuyor.

PAŞABAHÇE'YE

PANDEMİ

DÖNEMİ

BAŞARI

ÖDÜLÜ

20. Perakende Günleri, 2-3 Haziran'da Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlendi. Perakende Günleri'nde verilen Perakende Güneşi Ödülleri kapsamında Pandemi Dönemi Başarı Ödülleri de sahiplerini buldu. Paşabahçe de Sağlıkla Kal, Evde Kal Kampanyası ile Pandemi Dönemi Başarı Ödülü'ne layık görüldü.

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NA

PRESTİJLİ ÖDÜL



Dünyaca ünlü ödül organizasyonu Awards International'ın Türkiye'de ilk defa düzenlediği Turkey CX Awards 2021 - Türkiye Müşteri Deneyimi Ödülleri, 10 Haziran'da sahiplerini buldu. Müşteri deneyimi dünyasının en prestijli ödülllerinden biri olan CX Awards'ın Türkiye organizasyonuna 18 farklı kategoride onlarca şirket katıldı. Türkiye Müşteri Deneyimi Ödülleri'nin profesyonel jüri ekibinin yaptığı değerlendirmeler sonucunda Paşabahçe Mağazaları, Gümüş Ödül'ün sahibi oldu.



treasurytoday
Adam Smith Awards 2021

ŞİŞECAM'A

ADAM SMITH

AWARDS 2021'DEN

ÖDÜL

Şişecam, global bankalarla SWIFT uygulamasının ardından bakiyeleri ve nakit akışını günlük olarak takip etmeye ve ödemelerini merkezi olarak yönetmeye başladığı uçtan uca dijital hazine yönetim sistemi ile Adam Smith Awards 2021'de En İyi Siber Güvenlik Çözümü Ödülü'nü kazandı. Böylece cam ve kimyasallar sektörlerinin global oyuncusu Şişecam, dünyanın en prestijli kurumsal ödül organizasyonlarından olan Adam Smith Awards'da 24 farklı kategoride ödül alan Bridgestone, Microsoft Corporation, Rolls Royce, Tesco, TetraPak, Unilever gibi global devlerin yanına adını yazdırdı. Şişecam'ın uçtan uca dijital hazine yönetim sistemi, Orta Doğu ve Afrika ve Asya'da 21 ülkedeki hazine operasyonlarını Kyriba uygulaması aracılığıyla tek bir konsolide ve dinamik görünümde merkezileştirdi. Bu sayede 1000'den fazla hesabın SWIFT MT940 gün sonu banka hesap özetleri, nakit pozisyonlarının gerçek zamanlı görünümüyle alınıyor. Ayrıca tüm ödeme talimatları Şişecam ERP üzerinden oluşturularak dijital olarak imzalanmak üzere Kyriba'ya iletilerek takip edilmeyen süreç riski ortadan kaldırılıyor. Manuel işlemlere kapalı uygulamayla her bir ödeme, dolandırıcılık kontrollerinden hemen sonra başarıyla bankalara aktarılıyor. Bir ödeme talimatının tamamlanması 8-15 dakika sürerken, Kyriba bünyesindeki dijital onay süreci, uzaktan çalışan imza sahipleri için önemli faydalar sağlıyor.

ŞİŞECAM'DAN

BULGARİSTAN'DA EĞİTİM İŞBİRLİĞİ

Şişecam çalışanlarının kariyerlerinin gelişimine dair çalışmalar, hem yurt içinde hem yurt dışında sürüyor. Bu çalışmalar kapsamında 2 Nisan'da Bulgaristan'da faaliyet gösteren Şişecam fabrikaları ve John Atanasov Ekonomik Bilişim Meslek Lisesi arasında Dual Eğitim İşbirliği Sözleşmesi imzalandı. Genç çalışanların gelişimlerini desteklemeyi hedefleyen sözleşme, kariyer oryantasyonu fırsatı da sunacak. Kaliteli eğitime katkı sağlamak ve yerel işletmelere nitelikli personel yetiştirmek için planlanan iş birliği ile ilgili sözleşme düzenlenen bir toplantı ile imzalandı. Şişecam'ın Bulgaristan'da faaliyet gösterdiği; Paşabahçe Bulgaria EAD, Trakya Glass Bulgaria EAD ve Şişecam Bulgaria EAD fabrikalarının koordinatörlüğünde düzenlenen toplantı; Şişecam İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Şengül Arslan, Kurumsal Fonksiyonlar ve Cam Ev Eşyası İnsan Kaynakları Direktörü Ufuk Mahir, Bulgaristan Fabrika ve İnsan Kaynakları Müdürleri ve Bölge Eğitim Kuruluşu Müdürü Elka Staņeva, Tsar Simeon Veliki Teknik Meslek Lise Müdürü Nikolay Nikolov ve John Atanasov Ekonomik Bilişim Meslek Lisesi Müdürü Georgi Nikolov'un katılımları ile gerçekleştirildi.





ŞİŞECAM'DA YENİ DÖNEM

ŞİŞECAM YÖNETİM KURULU BAŞKANI PROF. DR. AHMET KIRMAN VE ŞİŞECAM GENEL MÜDÜRÜ GÖRKEM ELVERİCİ ŞİŞECAMLILARLA DİJİTAL ORTAMDA BULUŞARAK ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEME DAİR HEDEFLERİ PAYLAŞTI.

Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kırmam, 29 Haziran 2021 itibariyle genel müdürlük görevini Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici'ye devretti. Görev değişikliği nedeniyle düzenlenen dijital etkinliklerde Prof. Dr. Ahmet Kırmam ve Görkem Elverici, Şişecamlılarla buluştu. Görev değişikliğinden hemen önce, 29 Haziran'da canlı yayın şeklinde gerçekleşen ilk buluşmada Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kırmam ve Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, Şişecam çalışanlarıyla bir araya geldi. Prof. Dr. Ahmet Kırmam, buluşmada Tek Şişecam birleşmesinin yanı sıra dijitalleşme ve fonksiyonel bazlı yönetim süreçlerinden bahsetti. Ardından sözü alan Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, gelecek döneme dair hedefleri paylaştı ve mevcut faaliyet alanlarının dışındaki yatırım fırsatlarını değerlendirdiklerini belirtti. Etkinliğin devamında Prof. Dr. Ahmet Kırmam ve Görkem Elverici, Şişecam çalışanlarının sorularına cevap verdi.

2 Temmuz'da gerçekleşen etkinlikte ise Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, çalışanlara seslendi. Elverici, konuşmasına Şişecam'ın büyüme hikayesini özetleyerek başladı. Şişecam'ın yurt dışı yatırımlarını ve global pazarlarda geldiği noktayı rakamlarla aktaran Elverici, gelecek döneme ait hedef ve beklentilerini de Şişecam çalışanları ile paylaştı. Farklı coğrafyalardan Şişecam çalışanlarının sorularını yanıtlayan Elverici, Tek Şişecam birleşmesinin hedefleri ile kısa dönem sonuçlarını paylaştı ve



operasyonel mükemmellik yolunda emin adımlarla ilerlediklerini belirtti. Şişecam'ın dijital dönüşüm yolculuğunun da başarıyla sürdüğünü söyleyen Elverici, altyapı geliştirme çalışmalarının hızla sürdürüldüğünü ve önümüzdeki dönemde süreçlerin çok hızlanmasını beklediklerinin altını çizdi. Şişecam'ın önümüzdeki döneme dair yol haritasını paylaşan Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, mevcut faaliyet alanlarının yanı sıra yeni iş alanlarına girme konusunda kararlı olduklarını ilettiler. Elverici, konuşmasında Şişecamlılardan beklentilerini ve yeni organizasyonel yapının sağlayacağı faydalar konusunda görüşlerini de paylaştı.

ŞİŞECAM'DAN

YATIRIM ATAĞI

ŞİŞECAM, YENİ YATIRIMLARLA HEM TÜRKİYE'DE HEM DE YURT DIŞI PAZARLARINDA BÜYÜYOR.

Dünyada cam ev eşyasında ikinci, cam ambalaj ve düzcamda beşinci büyük üretici konumunda bulunan, ayrıca dünyanın en büyük sekizinci soda üreticisi ve krom kimyasallarında da dünya lideri olan Şişecam, küresel cam ligindeki pozisyonunu güçlendirecek yeni yatırımlar için düğmeye basıyor. Avrupa'da artan cam ambalaj talebine cevap verebilmek için Macaristan'da da yeni bir tesis yatırımı yapacak olan Şişecam, Türkiye'de girdi verdiği lokomotif sektörlerin büyümesini desteklemek amacıyla 2 milyon ton seviyesindeki düzcam üretim kapasitesini 2 yeni float hattı yatırımı ve var olan hatlardaki iyileştirme çalışmaları ile destekleyerek 2.5 milyon tona çıkartacak. Şişecam, bu yeni hat yatırımlarını gerçekleştirirken mevcut hatlarını da soğuk tamirleriyle beraber yeni teknolojiler ve yeni tasarım trendleri doğrultusunda geliştirerek hem ürün çeşitliliğini hem verimliliği hem de hat kapasitelerini artıracak.

ŞİŞECAM AVRUPA'DA GÜCÜNE GÜÇ KATIYOR

Cam ambalaj alanındaki faaliyetlerini 4 ülkede toplam 10 üretim tesisi ve yıllık 2.6 milyon ton üretim kapasitesiyle sürdüren Şişecam, Macaristan'da yeni bir yatırım kararı aldı. Avrupa'daki bu ilk cam ambalaj tesis yatırımının ilk fırınının 2023 yılında operasyona başlaması ve 2025 yılı itibarıyla tesisin tam kapasiteye ulaşması hedefleniyor. Tamamlandığında 330 bin tonluk net üretim kapasitesine sahip olacak üretim tesisi, hem Macaristan'ın hem de Avrupa'da geniş bir coğrafyanın cam ambalaj talebine cevap verecek.

DÜZCAM ÜRETİM KAPASİTESİ ARTIYOR

Şişecam, küresel salgının yarattığı belirsizlik ortamında olağandışı koşullara rağmen ülkemizin cam talebini karşılama ve ekonomi

için değer yaratma önceliği kapsamında yatırımlarını ara vermeden sürdürdü. Ekim 2020'de devreye alınan sekizinci fırınla birlikte Avrupa'nın en büyük düzcam üssü haline gelen Polatlı tesisinin ardından, Yenişehir düzcam tesisinde soğuk tamirini tamamlanan altıncı fırın da ateşlenerek devreye alındı. Yenişehir tesisinde soğuk tamiri süren 240 bin ton kapasiteli beşinci fırın da yılın son çeyreğinde devreye alınacak. Polatlı yatırımı ile Türkiye'de fırın sayısı sekize çıkan Şişecam'ın Türkiye'deki düzcam üretim kapasitesi 2 milyon tonu aşmış durumda. Düzcam kapasitesini artırmaya yönelik diğer çalışmalar arasında 2023'te tamamlanması beklenen mimari camlara özel yüksek kapasiteli yeni bir float hattı yatırımı ve Kırklareli üretim tesisindeki TR1 float hattının soğuk tamirinin kapasite artırımıyla tamamlanması yer alıyor. Mevcut hatlarda gerçekleştirilecek iyileştirme çalışmaları ve yeni yatırımlar ile 2024 yılı sonunda düzcam üretim kapasitesinin 2,5 milyon ton düzeyine çıkması hedefleniyor.

OTOCAM ÜRETİMİ İÇİN YENİ BİR FLOAT HATTI YATIRIMI

Şişecam için bir diğer stratejik yatırım kararı, otocam alanında gerçekleşecek. Otocam üretiminde ulaşılan büyüklük, tek bir float hattını otomotiv hamcamına yönlendirecek seviyelere ulaştığından ülkemizde yeni bir otomotiv camları float hattı kurulması ve mevcut durumda otomotiv hamcamı üreten tüm float tesislerin mimari camlara yönlendirilmesi planlanıyor. Yeni otomotiv floatunun tasarımı yüksek verimlilikle çalışan Endüstri 4.0 çözümleri ile donatılacak. Yeni otomotiv ham camı float hattı yatırımı sayesinde soğuk tamir ile kapasitesi de yükseltilen TR1 hattı tamamıyla mimari camlara odaklanacak.



DÜNYA GAZETESİ İŞBİRLİĞİ İLE

CAMDAN SOHBETLER



Dünya Gazetesi Genel Koordinatörü Vahap Munyar



Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kırmanc

Ş

işecam ve Dünya Gazetesi işbirliği ile Dünya Web TV ve gazetede yayınlanan "Camdan Sohbetler" serisinin ilk iki bölümü gerçekleştirildi. Dünya Gazetesi Yayın Koordinatörü Vahap Munyar moderatörlüğünde hayata geçirilen sohbet serisinin ilk bölümünde, Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kırman, Şişecam'ın yeni yatırım hamleleri, küresel salgın sürecinde tüm ekosistemini destekleyen eşsiz uygulamaları, "Önce insan" yaklaşımı ve büyüme planları ile ilgili bilgiler paylaştı. Şişecam'ın düzcama alanında gerçekleştirmeyi planladığı yeni float hattı yatırımları konusunda bilgi veren Prof. Dr. Ahmet Kırman, Macaristan'da gerçekleştirilecek cam ambalaj yatırımını ve bu yatırıma yönelik hedef ve beklentileri de izleyicilere aktardı. 22 Haziran'da gerçekleştirilen bu programın ardından 1 Temmuz tarihinde de Camdan Sohbetler'in ikinci bölümü gerçekleştirildi.

İkinci bölümde yine Munyar moderatörlüğünde Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kırman ve Genel Müdürü Görkem Elverici'nin katılımıyla gerçekleştirilen programın ana konusu Şişecam'da görev değişimi ve dönüşüm projeleri oluşturdu. Röportaj sırasında Prof. Dr. Ahmet Kırman, fonksiyon bazlı yapılanma dönüşümü ile uluslararası anlamda daha da rekabetçi bir yapıya kavuşabilmeyi amaçladıklarını vurguladı. Genel Müdür Görkem Elverici ise 2020'li yılların, Şişecam'ın ABD'deki varlığını birçok iş alanında çok daha güçlendireceği bir dönem olacağına dikkat çekti.



Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici







PROF. DR. AHMET KIRMAN ONURUNA ÖZEL GECE

ŞİŞECAM ÇALIŞANLARI VE YÖNETİCİLERİ, YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZ PROF. DR. AHMET KIRMAN ONURUNA DÜZENLENEN ÖZEL GECEDE BİR ARAYA GELDİ.

Prof. Dr. Ahmet Kirman'ın 2006'da bölgesel liderlik stratejisi ile başlayan Şişecam yönetim yolculuğu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevi ile devam ediyor. Göreve başladığı günden bu yana yaptığı çalışmalarla Şişecam'ın ilerleyişine hız katan Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kirman'ın onuruna düzenlenen özel gece, Şişecamlıları buluşturdu. Yekta Kopan'ın sunuculuğunu yaptığı "Prof. Dr. Ahmet Kirman Liderliğinde Geleceğin Şişecamı'na Doğru" başlıklı gecede, Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Kirman'ın küreselleşme vizyonuyla sürdürdüğü Genel Müdürlük döneminde yaşanan gelişmeler özel bir video ile aktarıldı, böylece Şişecam'ın başarı ve büyüme yolculuğu bir kez daha gözler önüne serildi. Gece boyunca Yekta Kopan soruları ve sohbeti ile eşlik ettiği Prof. Dr. Kirman, çalışma arkadaşları ve Kirman ailesi tarafından hazırlanan sürpriz videolarla eğlence ve duygu dolu anlar yaşadı. Yurt dışından çalışanların ve yöneticilerin Prof. Dr. Ahmet Kirman ile yaşadıkları anıları ve teşekkür mesajlarını aktardıkları videolar, geceye renk kattı. Gecenin sonunda genel müdürlük görevini devralan Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, tüm çalışanlar adına Prof. Dr. Ahmet Kirman'a bir hediye takdim etti.





ŞİŞECAM YÖNETİMİNDEN

FABRİKA ZİYARETLERİ

ŞİŞECAM YÖNETİM KURULU BAŞKANI PROF. DR. AHMET KIRMAN VE ŞİŞECAM GENEL MÜDÜRÜ GÖRKEM ELVERİCİ; MERSİN, KIRKLARELİ, ANKARA, ESKİŞEHİR VE BURSA'DAKİ ÜRETİM TESİSLERİNİ ZİYARET ETTİ.

MERSİN

Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kırman ve Genel Müdürü Görkem Elverici, 26 Mayıs'ta Şişecam Kimyasallar Mersin Soda ve Kromsan Fabrikaları, Şişecam Cam Ambalaj Mersin Fabrikası ve Şişecam Düzcam Mersin Fabrikası'na ziyarette bulundu. İlk olarak Soda ve Kromsan fabrikalarını ziyaret eden Prof. Dr. Ahmet Kırman ve Görkem Elverici; üretim, stratejik yatırımlar, sürekli gelişim projeleri ve atık yönetimi konularında bilgilendirmenin ardından tesislerde incelemelerde bulundu ve hatıra ağaçları dikerek Soda ve Kromsan fabrikalarından ayrıldı. Daha sonra Cam Ambalaj Fabrikası'nı ziyaret eden Prof. Dr. Ahmet Kırman ve Görkem Elverici, fabrika ile ilgili bilgilendirme ve üretim hatları gezisinden sonra Lojistik Merkezi'nde incelemelerde bulundu ve burada yapılacak yeni mamul ambar yatırımı hakkında bilgi aldı. Ardından Düzcam fabrikasına geçen Prof. Dr. Ahmet Kırman ve Görkem Elverici, fabrikanın faaliyetleri konusunda bilgi aldı ve buzlu cam üretim hattını ziyaret etti.

KIRKLARELİ

Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kırman ve Genel Müdürü Görkem Elverici, 6 Mayıs'ta Şişecam'ın Kırklareli'de bulunan Otomotiv, Düzcam ve Cam Ev Eşyası fabrikalarına ziyarette bulundu. Şişecam Otomotiv Otocam Fabrikası'na gerçekleştirilen ziyarette lamine, temper ve ağır ticari araçlar üretim hatlarında incelemelerde bulunan ve mamul ambar ile özel kesim hatlarını gezen heyet, hatıra fotoğrafı çekiminin ardından fabrikadan ayrıldı. Daha sonra Şişecam





Düzcam Kırklareli Fabrikası'na geçen heyet, fabrikada yürütülen faaliyetler konusunda bilgi aldı ve üretim hatlarına yapılan gezi ile ziyaretlerini tamamlayarak Şişecam Cam Ev Eşyası Kırklareli Fabrikası'na geçti. Cam Ev Eşyası Fabrikası gezisinde heyet; fabrika üretim hatlarını, soğutma sonu bölgesindeki robot ile paketleme bölümünü ve malzeme ambarı alanında yapılan iyileştirmeleri yerinde gördü.

ANKARA, ESKİŞEHİR, BURSA;

Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kırman ve Genel Müdürü Görkem Elverici, 26-27 Nisan tarihlerinde Ankara, Eskişehir ve Bursa'daki üretim tesislerini ziyaret etti. 26 Nisan'da gerçekleşen Şişecam Düzcam Ankara Fabrikası gezisinde TR 7-TR 8 hatlarını gezen heyet, kapasite artışı sağlanan mamul ambar sahasını ve yeni faaliyete geçen bölge laboratuvarını inceledi. Aynı gün Eskişehir Cam Ev Eşyası ve Cam Ambalaj fabrikalarını da ziyaret eden Prof. Dr. Ahmet Kırman ve Görkem Elverici, Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş.'nin sahasında da incelemelerde bulundu. 27 Nisan'da Bursa Yenişehir'deki Şişecam Cam Ambalaj, Şişecam Düzcam fabrikalarını ve cam kırığı tesisini ziyaret eden Prof. Dr. Ahmet Kırman ve Görkem Elverici, soğuk tamire alınarak yenilenen 240 bin ton kapasiteli TR6 Düzcam fırınının yeniden üretime başlaması için düzenlenen ilk cam çekiş törenine katılarak cam çekme sürecinin tüm aşamalarını yerinde izledi. Tören sonrasında yeni üretim yetkinlikleriyle donatılan yeni düzcam üretim hattını da gezen heyet, kaplama ve lamine üretim hatları ile mamul ambarını da ziyaret etti.





ŞİŞECAM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU YAYINLANDI

Şişecam 2020'ye dair sürdürülebilirlik performansını tüm faaliyetlerini kapsayan tek bir rapor ile paydaşlarının bilgilerine sundu. GRI (Global Reporting Initiative/Küresel Raporlama İnişyatifi) standartlarına uyumlu olarak hazırlanan rapordaki veriler Şişecam'ın Türkiye içi ve dışındaki tüm işletmelerini kapsıyor. "Gezeganimiz Tek Geleceğimiz Ortak" sloganıyla yayınlanan rapor, Şişecam'ın CareforNext sürdürülebilirlik stratejisi çerçevesindeki faaliyetlerini gözler önüne seriyor. Geleceğin Şişecamı'na doğru daha dijital, daha entegre ve optimize bir kurumsal yapı için tüm faaliyetlerini 2020 yılında tek Şişecam çatısı altında birleştiren Şişecam, küresel salgının yarattığı sıra dışı koşullara rağmen sürekli gelişim anlayışı ile 2022 sürdürülebilirlik hedeflerine doğru ilerlerken tüm paydaşları için değer yaratmaya devam etti. Öncü inovasyon kabiliyeti sayesinde geliştirdiği teknolojilerle paydaşlarını salgınla mücadelede desteklerken tüm ekosistemi için sürdürülebilir değer yaratma odağında iklim krizi ile mücadele ve döngüsel ekonomi gibi çalışmalardan da ödün vermedi.



ŞİŞECAM DİJİTAL FAALİYET RAPORU YAYINDA

ŞİŞECAM, DEĞER ZİNCİRİNİN TAMAMEN DİJİTALLEŞMESİ YOLUNDAKİ ÇALIŞMALARINI KAPSAMINDA 2020 DİJİTAL FAALİYET RAPORU'NU WEB SİTESİNDE YAYINLADI.

Şişecam, global dijital dönüşüm sürecini değer zincirinin tüm bileşenlerini kapsayacak şekilde sürdürüyor. Birleşmeden sonra operasyonel mükemmellik için dijitalleşme yolculuğu daha da hız kazandı. Dijitalleşme yolunda atılan adımlardan biri de yıllık faaliyet raporunun dijital olarak tasarlanması ve yayınlanması oldu. 2020 Dijital Faaliyet Raporu, Şişecam web sitesinde "Gelecek Burada" başlığı ile Türkçe ve İngilizce olarak yayınlandı.

Üst düzey bir kullanıcı deneyimi sunan dijital faaliyet raporu; Geleceğin Şişecam'ı, Prof. Dr. Ahmet Kırman'la Söyleşi, Şişecam'a Hızlı Bakış ve 2020 Faaliyetleri başlıklarından oluşuyor. Geleceğin Şişecam'ı sayfasında Şişecam'ın dijitalleşme yolculuğu anlatılıyor. Prof. Dr. Ahmet Kırman'la Söyleşi

sayfasında Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kırman'ın merak edilen soruları yanıtladığı videolar bulunuyor. Prof. Dr. Ahmet Kırman, birleşmeye dair soruların yanı sıra pandemi sürecinde yaşananlara, Şişecam'ın Ar-Ge yatırımları, sürdürülebilirlik stratejisi gibi konulara da ışık tutuyor. Şişecam'a Hızlı Bakış sayfasında Şişecam'ın Türkiye'den dünyaya uzanan hikayesi, istatistiklerle ve finansal göstergelerle gözler önüne seriliyor. 2020 Faaliyetleri sayfası ise Düzcem, Cam Ev Eşyası, Cam Ambalaj ve Kimyasallar faaliyet alanlarında 2020 yılı boyunca yaşananların kapsamlı raporlarını içeriyor. **Linkten ulaşabilirsiniz. <https://www.sisecam.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/sunumlar-ve-raporlar/yillik-faaliyet-raporlari/dijital-faaliyet-raporu/2020/anasayfa.html>**



ŞİŞECAM AKADEMİ

EĞİTİMLERİ HIZ KESMİYOR

YABANCI DİL GELİŞİM PROGRAMLARI SÜRÜYOR

Şişecam çalışanlarının yabancı dil yetkinliklerini geliştirmeyi, böylece hem kariyer gelişimlerine destek olmayı hem de Şişecam'ın global adaptasyon stratejisine katkı sağlamalarını amaçlayan Yabancı Dil Gelişim Programları devam ediyor. 2017 yılı Şubat ayında başlayan İngilizce Dil Gelişim Programı, 2019 yılında karma bir öğrenim programı olarak yeniden tasarlandı. Karma programda, bireysel faydayı en üst düzeye çıkarmak için katılımcıların kendi ilgi alanlarına ve buldukları sektörlerle yönelik çeşitli uygulamalar yer alıyor. Karma program kapsamında, yüz yüze grup eğitimleri, sınıf içi takip eğitimleri, kişiselleştirilmiş dijital içerikler, online ders uygulamaları, native speaker ile randevuyla global konuşma gruplarına katılım, çoklu ortam uygulamaları yer alıyor. İngilizce Dil Gelişim Programı ile 2017 yılından bu yana yurt içi ve dışında yüzde %90 devam oranıyla toplam 800 çalışana destek verildi. 2021 yılında ise 587 çalışana destek verilmesi planlanıyor. Şişecam'ın global büyüme stratejisine katkı sağlamak amacıyla hayata geçirilen Rusça Dil Gelişim Programı ise ilk olarak 2018 Eylül'de başladı.



ŞİŞECAM'DA YOLAÇIK!

Şişecam, YOLAÇIK isimli iç ilan sistemi ile çalışanlarının kariyer

gelişimlerini destekliyor ve global rotasyon imkanlarından eşit bir şekilde faydalanmalarını sağlıyor. Bu doğrultuda 22 bin Şişecamlının, Şişecam'ın faaliyet gösterdiği 14 ülkedeki açık pozisyonlara başvurabileceği kurum içi ilan sistemi YOLAÇIK yenilendi.

TEKNOLOJİ VE ORTAK HİZMETLER UYGULAMA MERKEZİ KAPILARINI AÇTI

Şişecam'ın ilk ortak hizmet merkezi, Teknoloji ve Ortak Hizmetler Uygulama Merkezi-TOHUM adı ile İstanbul Tuzla'da faaliyete başladı. Birleşme sonrası organizasyonun sadeleştirilmesi, Mali İşler ve İnsan Kaynakları fonksiyonlarının merkezileşmesi hedeflerini destekleyen Ortak Hizmet Merkezi yapısı Şubat ayında hayata geçti. Merkezin ismi ve logosu ilgili çalışanlar arasında yapılan anket sonucunda belirlendi. Devam eden yapılanma çalışmaları ile birlikte ilerleyen dönemde farklı bölgelerde de TOHUM yapıları hizmet vermeye başlayacak ve TOHUM yapısının global olarak yaygınlaştırılması için çalışmalar sürdürülecek. İş süreçlerinin dijital teknolojilerle daha yalın ve esnek hale gelmesini sağlayan TOHUM ile çalışanların katma değerli çalışmalara daha rahat odaklanabilmesi hedefleniyor.



ŞİŞECAM BİR E-POSTA KADAR YAKIN!

Global dijital dönüşüm yolculuğunu hızla sürdüren Şişecam'da, tüm çalışanların

kurumsal e-posta hesabı sahibi olması yönündeki çalışmalar sürüyor. Türkiye'de saha çalışanlarının kurumsal e-posta hesabı kullanımı uygulamasını hayata geçiren öncü firmalar arasında yer alan Şişecam, artık bu süreci globale taşıyor. Bilgi Teknolojileri ve İnsan Kaynakları ekiplerinin eş zamanlı yürüttüğü proje kapsamında Şişecam'ın tüm ülkelerdeki mavi yakalı çalışanlarına, sisecam.com uzantılı kurumsal e-posta hesabı tanımlama çalışmaları devam ediyor. Kurumsal e-posta hesabına sahip olan Şişecam çalışanları; İK uygulamalarına girebiliyor, Campport ve alt modüllerine erişebiliyor, Campport Mobile Beta ve Microsoft Teams gibi dijital platformları kullanabiliyor.

ŞİŞECAM'DAN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNE TAM DESTEK

ŞİŞECAM, KAMPÜS ETKİNLİKLERİ, STAJ PROGRAMLARI VE BİTİRME PROJELERİ İLE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNE KARIYER HEDEFLERİ KONUSUNDA DESTEK OLUYOR.

ÜNİVERSİTE KAMPÜS ETKİNLİKLERİ DİJİTALDE

Şişecam'ın İşveren Markası kampüs etkinlikleri, dijital platformlar üzerinden devam ediyor. Bahar döneminde Türkiye ve globalde toplam 25 kampüs etkinliği gerçekleştiren Şişecam, yaklaşık 5.000 üniversite öğrencisine ulaştı. Bu etkinliklerde öğrencilere Şişecam'daki iş ve staj fırsatları hakkında bilgi verildi. Şişecam yöneticilerinin katıldığı dijital buluşmalarda öğrenciler, yöneticilerin kariyer yolculuklarından ilham alma ve onlara sorularını yöneltme fırsatı buldu.





FIRST STEP

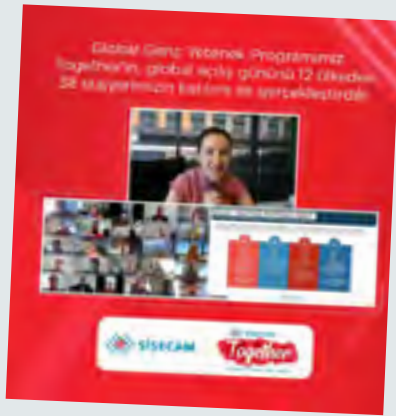
YAZ STAJ PROGRAMI BAŞLADI

Şişecam'ın yetenek kazanım stratejileri doğrultusunda düzenlenen First Step Yaz Staj Programı'nın yeni dönemi başladı. Üniversite öğrencilerinin iyi bir staj deneyimi edinerek iş hayatına başarılı bir giriş yapmalarını hedefleyen First Step Yaz Staj Programı'na 11.000 öğrenci başvurdu. Hibrit olarak sürdürülecek staj programına katılmaya hak kazanan 250 öğrenci, ilgili birimlere yerleştirilerek Haziran ayında staja başladı.

GENÇ YETENEK PROGRAMI

TOGETHER SÜRÜYOR

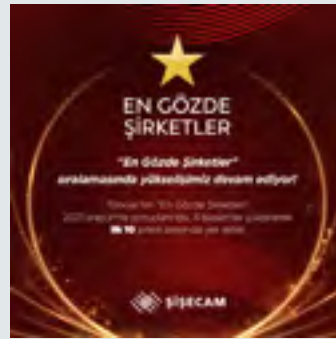
Genç Yetenek Programı Together'de yeni dönem Ocak ayında Türkiye'den 131 uzun dönem proje stajyeri ile gerçekleştirilen açılış günü ile başlamıştı. Programın yeni döneminde stajyerler çalışmalarına devam ediyor. Mayıs ayında 12 ülkeden 38 stajyerin de programa katılımı ile global açılış organizasyonu gerçekleştirildi.



ZEWAIL CITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY'DEN PAŞABAHÇE'YE ZİYARET

Mısır'ın önde gelen eğitim kurumlarından biri olan, bilimsel araştırma ve teknoloji üretimi konusundaki uzmanlığıyla bilinen Zewail City of Science and Technology'nin profesörleri, asistanları ve öğrencilerinden oluşan bir grup, 1-2 Haziran tarihlerinde Paşabahçe Mısır tesislerini ziyaret etti. Ziyaretçi grup, insan kaynakları sunumunun ardından tesisleri gezme ve işleyişle ilgili bilgi alma fırsatı buldu.

GENÇLERİN TERCİHİ ŞİŞECAM!



Şişecam, Realta danışmanlık firmasının her yıl üniversite öğrencileri arasında gerçekleştirdiği "En Gözde Şirketler" araştırmasında, bir önceki yıla göre dört basamak daha yükselerek 10. sıraya yerleşti. Toptalent'in her yıl üniversite öğrencilerinin ve yeni mezunların değerlendirmeleri ile gerçekleştirdiği "Top 100 Talent

Program" araştırması sonucunda ise Global Genç Yetenek Programı Together, 113 yetenek programı arasında ikinci sırada yer aldı.

ÜNİVERSİTE VE SANAYİ İŞBİRLİKLERİ DEVAM EDİYOR

Şişecam'ın üniversite ve sanayiye buluşturma projeleri sayesinde gençler, iş hayatına dair etkileyici deneyimler edinme fırsatı buluyor. Üniversite son sınıf üniversite öğrencilerinin dahil olduğu bitirme projeleri, öğrencilerin iş hayatında karşılaşacakları gerçek projelerde deneyim kazanmalarını sağlıyor. Bu kapsamda altı üniversiteden son sınıf öğrenci gruplarının çalıştığı 19 bitirme projesinin ikinci dönem çalışmaları, devam ediyor. Mayıs sonunda final sunumlarını gerçekleştiren gruplar, sundukları yaklaşım ve çözümler ile projelerimize katma değer yarattı.

BOĞAZIÇI ÜNİVERSİTESİ'NDEN ŞİŞECAM'A SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖDÜLÜ



Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Kulübü ENSO tarafından her yıl düzenlenen İş Dünyası Ödülleri, sahiplerini buldu. Üniversite öğrencilerinin oyları neticesinde Şişecam, kurumsal sürdürülebilirlik stratejisi Care for Next taahhüt programı ile Sürdürülebilirlik Ödülü'ne layık görüldü.



ŞİŞECAMCAMESERLERI.COM'A ALTIN ÖRÜMCEK'TEN 3 ÖDÜL BİRDEN!

Şişecam'ın kurumsal mirasının önemli bir parçası olan Şişecam Cam Eserler Koleksiyonu'nun daha geniş kitlelere erişmesi amacıyla 2020'de hayata geçirilen dijital müze niteliğindeki web sitesi, sektörün en prestijli ödülleri Altın Örümcek'te üç ödül birden kazandı. "Kültür Sanat ve Etkinlik" kategorisinde ikincilik, "Mikrosite" kategorisinde ise üçüncülük alan web sitesi, Altın Örümcek'in en değerli ödülleri olan "Halkın Favorisi" ödülüne layık görüldü. Bu değerli koleksiyonu hem www.sisecamcameserleri.com adresinde hem de Şişecam Genel Merkezi'nde bulunan özel sergi alanında görmek mümkün.

ŞİŞECAM'IN LINKEDIN TAKİPÇİLERİ 250 BİNİ AŞTI

2020'de tüm faaliyetlerini tek çatı altında birleştirerek stratejik bir adım atan Şişecam'ın iletişim hedefleri de küresel mükemmellik hedefine uygun olarak geliştiriliyor. Şişecam'ın kurum ve marka imajını global çapta güçlendirmeyi odağına alarak her geçen gün büyüyen ve etkileşim oranlarıyla en üst sıralarda yer alan kurumsal LinkedIn hesabı, 250.000'i aşkın takipçisiyle büyük ve etkili bir topluluk haline geldi. Yine aynı iletişim hedefleri doğrultusunda 2020'de açılan Şişecam kurumsal Instagram hesabı da hızlı bir yükselişle kısa sürede 10.000 takipçi sayısına ulaştı.

LinkedIn



Türkiye'deki kullanıcıların %64'ü ayda en az bir kez gerçek dünyada asla katılamayacakları bir etkinliği online olarak izlediğini belirtiyor.

İster bir aradayken ister sanal ortamda olsun başkalarıyla birlikte video izlemek yakınlık duygusunu artırıyor ve daha güçlü bir bağ kurma hissiyatı oluşturuyor.

YOUTUBE CULTURE AND TRENDS RAPORU: TÜRKİYE'DE VE DÜNYA'DA VİDEONUN GELECEĞİ

YouTube, zamanın ruhunu diğer tüm platformlardan çok daha iyi yakalıyor. Pandemi sürecinde kültürde ve insan davranışlarında görülen değişiklikler, YouTube'a ilginç şekillerde yansıdı. Örneğin, yavaş yaşam içerikleri daha fazla ilgi görmeye başladı ve online ürün lansmanlarında olağanüstü bir artış görüldü.

YouTube analistlerinden oluşan ekip, pandemiden sonra da devam edebilecek trendleri anlamak için YouTube içeriklerini derinlemesine inceledi. Geçtiğimiz yıl dünya genelinde ortaya çıkan izleyici davranışlarını, içerikleri ve yaratıcılık trendlerini araştırdı. Elde edilen bulgular bizi defalarca aynı sonuca ulaştırdı: Videolar giderek insanların hayatının vazgeçilmez bir parçası haline geliyor ve bunun başlıca nedeni dünyayla bağ kurma hissiyatı oluşturması.

Biz de Şişecam Dergisi'nin bu sayısındaki Dijital Yaşam sayfalarında YouTube Culture and Trends Raporu'nda öne çıkan bulguları sizin için derledik:

1. Ders: Canlı ve eş zamanlı izleme, kullanıcılarda bir topluluk hissi oluşmasını sağlıyor.

Dünyanın dört bir yanındaki ülkeler evde kalma sürecine

girdikten sonra insanlar, onlara bir topluluğun parçası olduklarını hissettiren bağlantıları kuramamaya başladı. Bir etkinlikte tanımadığımız biriyle ettiğimiz ayaküstü sohbet veya desteklediğimiz takımın maçında diğer taraftarlarla aramızdaki yaşanan etkileşimler gibi küçük iletişimler bunlara örnek verilebilir.

Öyleyse insanların bu boşluğu doldurmak için online videolara yönelmesi şaşırtıcı değil. Türkiye'deki kullanıcıların %80'i son 12 ayda online video içeriği yayınladı.¹ İster bir aradayken ister sanal ortamda olsun başkalarıyla birlikte video izlemek yakınlık duygusunu artırıyor ve daha güçlü bir bağ kurma hissiyatı oluşturuyor. Türkiye'deki kullanıcıların %61'i de bu fikre katılıyor, sosyal medyada içerik üretmenin insanlarla bağ kurmalarına yardımcı olduğunu söylüyor.²

İzleyiciler birlikte olmanın yollarını aramaya devam ederken bu trendin canlı yayınlanan etkinliklerdeki olağanüstü artışta kendini gösterdiğini fark ettik. Son 12 ayda Türkiye'deki kullanıcıların %92'si canlı yayınlanan bir etkinlik izledi.³ Bunlar arasında

NASA'nın Perseverance adlı uzay aracının Mars'a inişi (2 milyondan fazla eş zamanlı izleyici sayısına ulaştı ve toplamda 22 milyonun üzerinde izlendi) gibi etkinlikler yer alıyor.

Bu örneklerin temelinde, gerçek zamanlı deneyimleri kişisel olmaktan çıkarıp topluluklara yönelik hale getirmek yatıyor. Bu da kitlelerle oldukları yerde buluşmak ve onların değişen ihtiyaçlarını karşılamak için yeni yaratıcı fırsatlar doğuruyor. Türkiye'deki kullanıcıların %64'ü ayda en az bir kez gerçek dünyada asla katılamayacakları bir etkinliği online olarak izlediğini belirtiyor.

2. Ders: Toplumsal ve özel yaşam arasındaki sınırlar ortadan kalktıkça video izleyiciler kendileriyle alakalı içerikler arıyor

Evlerimiz geçtiğimiz yıl içinde ofislere, sanal okullara, çocuk bakım merkezlerine dönüştü ve toplumsal yaşamımızla özel yaşamımız arasındaki ayrım ortadan kalktı. Bunun sonucunda insanlar kendi hayatlarını gerçeğe aykırı şekilde yansıtmada konusunda daha az baskı hissetmeye başladı ve en sevdikleri içerik

üreticilerinden de aynısını bekler hale geldi. Video içeriği üretenlerin sayısı oldukça arttı. Bununla birlikte, izleyicilerin sanatınızla, markanızla veya tutkunuzla bir bağ kurmasını ve kendilerini size yakın hissetmelerini sağlamak için onlarla "aynı dili konuşma" fırsatları da ortaya çıkıyor.

3. Ders: Sürükleyici videolar birliktelik hissi oluşturuyor.

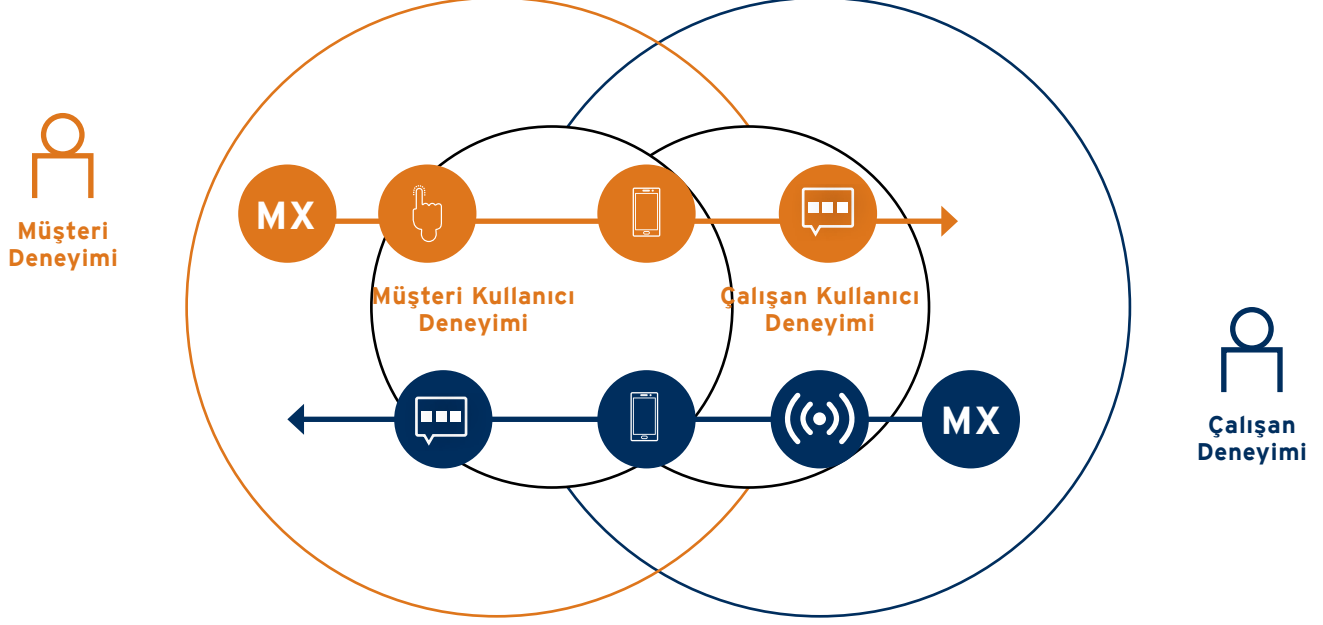
Dijital videolar ses ve görsel içeriğin ötesine geçip daha deneysel hale geldikçe izleyicilere daha sürükleyici bir deneyim sunmak için çok algılı içeriklerin kullanımı giderek popülerlik kazanıyor. Video trendlerine katılmak da sürükleyici ve popüler bir sosyal eğlence biçimi haline geldi. Örneğin, dünyanın dört bir yanındaki şarkıcılar 1800'lerdeki bir denizci şarkısını (Wellerman) alıp pop kültüre, büyük bir trende dönüştürdü. Bu örneklerin her birinde katılımcılar deneyimin sadece tüketicileri değil birer parçası oldu.



DENEYİM EKONOMİSİ VE TOPLAM DENEYİM

DİJİTALLEŞME VE ENDÜSTRİ 4.0
YAZI DİZİMİZE DENEYİM EKONOMİSİ
VE TOPLAM DENEYİM KONUSU İLE
DEVAM EDİYORUZ.

CX, EX, UX VE MX ENTEGRASYONU



Şekil 1: MX, UX, CX ve EX'in Toplam Deneyim Stratejisi ile Entegrasyonu **Kaynak:** Gartner

“DENEYİM EKONOMİSİ” NEDİR?

“Deneyim ekonomisi” tanımı, ilk kez 1998 yılında, B. Joseph Pine ve James H. Gilmore isimli iki profesörün Harvard Business Review’da yayınlanan makalesinde kullanıldı. Günümüzde bu kavram, dijital teknolojilerin sunduğu deneyim fırsatları, Çoklu Deneyim (MX), Kullanıcı Deneyimi (UX), Müşteri Deneyimi (CX) ve Çalışan Deneyimi (EX) kavramları ile birlikte “Toplu Deneyim” bakış açısı ile bütünsel olarak ele alınır ve başarı kriteri olarak ayrıca ölçülür.

- **Çoklu Deneyim (MX):** Web, mobil uygulamalar, sohbet robotları, AR/VR, giyilebilir cihazlar gibi çeşitli dijital temas noktalarında, etkileşim noktalarının bir kombinasyonunu kullanarak (dokunma, ses, görüntü, hareket) kesintisiz ve tutarlı etkileşimi destekleyen dijital kullanıcı yolculuklarıdır.
- **Kullanıcı Deneyimi (UX):** Bir ürünle etkileşimin sonucu olarak meydana gelen tekil ve/veya toplu kullanıcı deneyimleridir. Bir kullanıcı deneyimine katkıda bulunan ortak faktörler; ürünün grafik tasarımı, etkileşim tasarımı, yazılı ve görsel içeriğidir.
- **Müşteri Deneyimi (CX):** Sunulan hizmet veya ürüne ilişkin müşteri etkileşimi, algıları ve duygularıdır.
- **Çalışan Deneyimi (EX):** Çalışanların müşteriler, iş ortakları, yöneticiler, ekipler, süreçler, politikalar, iş araçları ve genel çalışma ortamı ile etkileşimlerinin tek seferlik ve kümülatif etkisinin neden olduğu algıları ve ilgili duygularıdır.

DENEYİM STRATEJİLERİ FARK YARATACAK

Gartner danışmanlık şirketi verilerine göre;

- 2024 yılına kadar yerleşik bir çoklu deneyim stratejisine sahip kuruluşlar, müşteri deneyimi ve çalışan deneyimi memnuniyeti ölçümlerinde rakiplerinden daha iyi performans gösterecek.
- 2023’e kadar profesyonel çalışanların %40’ı, iş uygulama deneyimlerini ve yeteneklerini müzik akışı deneyimlerinde olduğu gibi yönetecek.
- 2023’e kadar müşteriler, self servis müşteri etkileşimlerini başlatmak için %70 oranında (Şu an bu oran %40) konuşma arayüzlerini kullanmayı tercih edecek.
- 2023 yılına kadar tüm büyük iş uygulamalarının %50’si, temassız deneyim türlerinden en az birini içerecek.

TOPLAM DENEYİM STRATEJİSİ

Dijital deneyim ekonomisinde başarı, deneyimlere birçok açıdan bütünsel ve entegre bir yaklaşım gerektirir. Bu dört disiplin, birbirini karşılıklı olarak güçlendirmek üzere toplam deneyim stratejisi olarak iç içe geçerse bir bütün olarak organizasyon daha da güçlendirilebilir.

1. Müşteri Deneyimi (CX) stratejilerinin, Çalışan Deneyimi (EX), Kullanıcı Deneyimi (UX) ve Çoklu Deneyim’in (MX) başarılı ilkelerini birleştirerek ürün veya hizmetin kalıcı anılarını oluşturması gerekir.
2. Müşteri Deneyimi’nde (CX) lider şirketler, özellikle dijital işyerinde Çoklu Deneyim (MX) yetenekleri ve harika Kullanıcı Deneyimi (UX)

ile ön saflardaki çalışanları güçlendirerek Çalışan Deneyimi’ne (EX) büyük yatırım yapabilir.

3. Başarılı Kullanıcı Deneyimi (UX) stratejileri, Müşteri Deneyimi (CX) ve Çalışan Deneyimi’ni (EX) destekleyen bir Çoklu Deneyim (MX) dünyası tasarlayarak çabayı ve müşterinin maruz kaldığı süreçlerdeki uzamayı (sürtünmeyi) azaltır.
4. Çoklu Deneyim (MX) stratejileri, özellikle en etkili deneyimler olmak üzere, müşteri ve çalışan Kullanıcı Deneyimi’ni (UX) desteklemek için kuruluşların süreç ve operasyonel mimarisini ile geliştirme ihtiyaçlarını ele almak için gereklidir.

Ürünler ve hizmetler, zamanla metalaşarak rakipler tarafından kopyalanır, farklarını ve değerlerini kaybedebilir. Ancak dijital teknolojilerin fırsat sağladığı yeni iş modelleri ve Deneyim Ekonomisi’nde, özellikle müşteriler duygularını ve hislerini kaybetmez. Bu nedenle Kullanıcı Deneyimi (UX) ve Müşteri Deneyimi (MX) süreçlerini yeni modeller ile tasarlamak son derece önemlidir. Dijital Deneyim ekonomisinde, yeni cihazların, müşteri ile dijital temas noktalarının (giyilebilir cihazlar, sohbet robotları, IoT, vb.) ve etkileşim biçimlerinin (temassız, doğal dil, jestler, vizyon vb.) tasarımları kritik önem arz eder.

Toplam Deneyim stratejisi uyumlu ve senkronize olarak yürütüldüğünde, müşteriler, çalışanlar, dijital ürün ve hizmetler ile tüm kullanıcıları için dönüştürücü ve unutulmaz deneyimler sunulabilir.

DÜNYANIN UMUDU: DÖNGÜSEL EKONOMİ

ÜLKE VE DÜNYA KAYNAKLARINI VERİMLİ KULLANMAK, ÇEVRESEL AÇIDAN DA KAÇINILMAZ BİR GEREKLİLİK. BU KAPSAMDA YENİLİKÇİ BİR MODEL OLAN DÖNGÜSEL EKONOMİ, SON ZAMANLARIN EN ÇOK KONUŞULAN KONULARINDAN BİRİ HALİNE GELDİ. HEM EKONOMİK BÜYÜMEYİ VE ENDÜSTRİYEL KALKINMAYI DESTEKLEYEN HEM DE ÇEVRE İÇİN BÜYÜK FARK YARATMA POTANSİYELİ OLAN DÖNGÜSEL EKONOMİ, ŞİŞECAM'IN DA ÖNEM VERDİĞİ KONULAR ARASINDA. İŞTE, DÖNGÜSEL EKONOMİYE DAİR BİLİNMESİ GEREKENLER VE ŞİŞECAM'IN BU KONUDAKİ ÇALIŞMALARI...

Günümüzün popüler kavramlarından biri olan döngüsel ekonomi; tasarımdan tüketime tüm değer zincirindeki doğal kaynak maliyetlerinin optimize edilmesini, süreçlerin daha verimli hale getirilmesiyle atıkların önlenmesi geri kazanım-geri dönüşüm yoluyla sürdürülebilir kaynak tüketiminin azaltılmasını amaçlayan ve önlenemeyen atıklardan değer yaratmayı hedefleyen bir ekonomi modeli. Döngüsel ekonominin yeniden kullanım, onarım, yeniden üretim ve geri dönüşüm süreçleri sayesinde doğrusal değer zinciri, dairesel hale geliyor. Mevcut ekonomik modeli değiştirmek için yenilikçi iş modelleri ve teknolojiyi kullanan döngüsel ekonomi, bireylerden şirketlere geniş bir ekosistemi kapsıyor. İşte; döngüsel ekonominin faydaları, bileşenleri, ilkeleri ve Şişecam'ın bu alanda yaptığı çalışmalar...

NEDEN DÖNGÜSEL EKONOMİ?

Yapılan araştırmalara göre yıllık hammadde kullanım yoğunluğu, son 40 yıla kıyasla, üç kat artmış durumda. Mevcut talep artışının sürmesi halinde 2050

yılında toplam ihtiyacın, dünyanın toplam kaynak kapasitesinin dört misline ulaşacağı öngörülüyor. Bu kontrolsüz artışın neden olduğu başlıca tehditler ise malzeme, enerji, toprak ve su kaynaklarının artan maliyetleri, emtia piyasalarında aşırı değişkenlik ve tedarik kesintileri şeklinde sıralanıyor.

Döngüsel ekonomi, malzemeleri ve kaynakları azami fayda sağlayacak amacıyla yeniden kullanmak üzere yeni iş modelleri ve stratejileri sağlayan, gelişmekte olan bir ekonomik kavram. Döngüsel ekonominin odağında; lineer iş yapış şekillerinden uzaklaşma, "Al, Kullan, At" anlayışına meydan okuma ve buna karşın "Önle, Azalt, Yeniden kullan" anlayışını öne çıkarma yer alıyor. Daha verimli süreçlerin yaratılması, atıkların önlenmesi, tekrar kullanımı, onarımı, tekrar üretime kazandırılması ve geri dönüşüm, döngüsellik ile mümkün oluyor.¹

¹ **Kaynak:** Türkiye Döngüsel Ekonomi Platformu

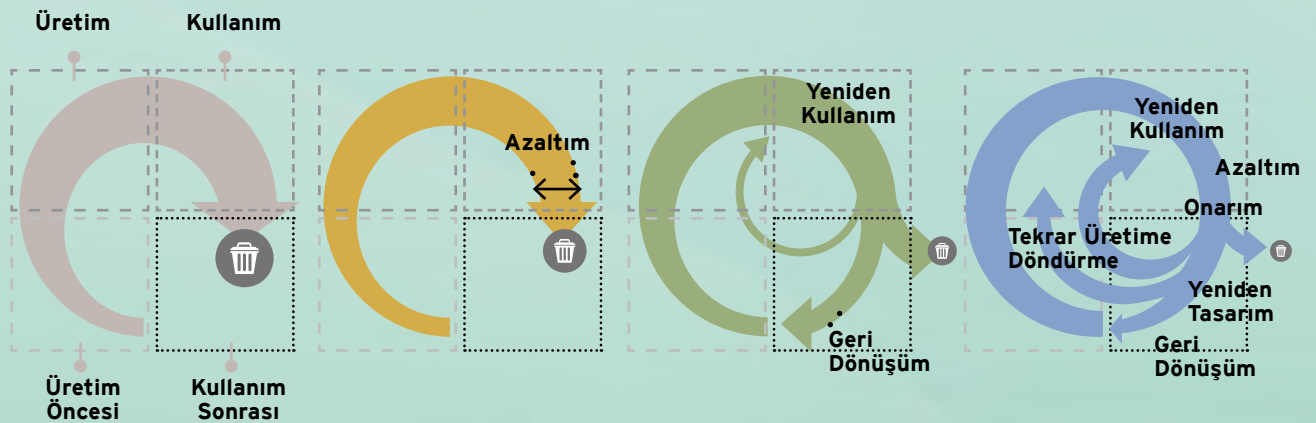




DÖNGÜSEL EKONOMİNİN BİLEŞENLERİ VE İLKELERİ

Döngüsel ekonomi yaklaşımı, bir ürün ya da hizmet için geçerli, tasarım, tedarik, üretim, lojistik, pazarlama, kullanım ve bertarafı içeren tüm değer zincirini kapsıyor. Yaklaşım, değer zincirinin her adımı boyunca tasarruf potansiyeli sağlarken ekstra değer üretebiliyor ve ekonomik fırsatlar

ortaya çıkarıyor. Sınai üretim faaliyetlerinde ise döngüsel ekonomi yaklaşımı "sürdürülebilir üretim" altında karşılığını buluyor. Bu yaklaşımla da geleneksel üretim anlayışından itibaren gelişen "yalın üretim", "yeşil üretim" yaklaşımlarının yerini "azalt, tekrar kullan, geri kazan, yeniden tasarla, tekrar üretime döndür, geri dönüştür" döngüsü alıyor.



Geleneksel Üretim

Yalın Üretim

Yeşil Üretim

Sürdürülebilir Üretim
(Yeniden Kullanım, Azaltım, Onarım, Yeniden Tasarım, Geri Dönüşüm, Tekrar Üretime Döndürme)

DÖNGÜSEL EKONOMİ UYGULAMALARI

ÜRÜN TASARIMI

Döngüsel ekonomide ürünlerin üretim, kullanım ve bertaraf aşamalarında çevreye olan etkilerinin, ürün ve bileşenlerinin tasarımından üretimi, pazarlaması, dağıtımı, kullanılması, atık haline gelmesi ve bertaraf edilmesine kadar temiz ürün ve teknolojiler geliştirilerek azaltılmasına yönelik faaliyetler esas alınır. Ürün tasarımı, üretim ve kullanım zinciri üzerinde en büyük bir etkiye sahip olan ve bu sebeple kaynak verimliliği yüksek bir ekonomiye geçişte en kritik paya sahip olan unsur. Bu nedenle, döngüsel tasarım anlayışı çerçevesinde temel hedef; üretim ve kullanım sonrasında en az atık üretecek, geri dönüşümü ve geri kazanımı en kolay, en ekonomik ve çevreye en az zarar verecek şekilde ürünler tasarlamak.

TEDARİK ZİNCİRİ

Geri dönüştürülmüş ya da yeniden kullanılabilen malzemeleri ve yenilenebilir kaynakları kullanmaya teşvik eden bir tedarik yaklaşımı olan dairesel tedarik zinciri, çevre yönetimi ve ürün yaşam döngüsü konularını merkeze alan ve geleneksel tedarik zincirlerini daha sürdürülebilir kılan bir uygulama. Döngüsel ekonomilerde ürün ve hizmetlere sahip olmaktan ziyade, kiralama ve hizmet tabanlı stratejiler daha fazla vurgulanıyor, ana ürün yanındaki materyallerin geri dönüşüme uygun olması tercih ediliyor.

TERSİNE LOJİSTİK

Tersine lojistik; ürün, bileşen veya malzemelerin kullanım ömrü sonunda yeniden kullanım, geri dönüşüm ve iade için toplanması ve bir araya getirilmesi süreci. "Satış sonrası

tedarik zinciri" olarak da anılan tersine lojistik, ömrünü tamamlamış malların değerini yakalamak ve dairesel modelin yeniden kullanımını ve geri dönüşümü kolaylaştırmak için önemli bir adım. Bu, yalnızca ürünlerin toplanmasını ve taşınmasını değil; ayırma, yenileme, geri dönüştürme ve yeniden dağıtım gibi katma değerli faaliyetleri de kapsıyor ve döngüyü kapatıyor.

ÜRETİM

Kaynakların yarı mamul mal ve ürünlere dönüştürüldüğü üretim prosesleri, döngüsel ekonomi kavramının merkez halkası. Bu noktada hammadde döngülerinin kapatılması, belirli kritik maddelere bağlı sektörler için özellikle önemli. Bu kapsamda öne çıkan odak noktaları şunlar:

- Hammaddelerin mümkün olduğu kadar verimli kullanımı ile yüksek oran ve kalitede geri dönüşüm,
- Hammadde kullanımdan geri dönüştürülmüş malzemeleri kullanmaya geçiş (Yeniden üretim),
- Üretimde yer alan - ara ambalaj gibi - bazı bileşenlerin depozitolu kullanımı,
- Teknoloji, iyi uygulama ve yalın üretim yöntemleri ile proses optimizasyonu ve verimlilik.

ATIKLAR

Döngüsel ekonomi yaklaşımı, atıkları önlenemez değer kaybı olarak tanımlıyor, döngüyü kapatarak kaybı durdurmayı amaçlıyor. Döngüsel ekonomide, atıkların değerlendirilmesi ve endüstriyel sinerjiyi kullanan yeni iş modelleri geliştirmek esas.



İLKELER

Döngüsel ekonomi yaklaşımının hayata geçirilmesi için aşağıda belirtilen ilkeler esas alınır:

- Ürün veya hizmet tasarımının uçtan uca yaşam döngüsü çerçevesinde ele alınması,
- Tedarik süreçlerinde döngüsellik destekleyen sürdürülebilirlik kriterlerinin uygulanması,
- Üretim süreçlerinde döngüsellik sağlamaya yönelik teknik, yönetsel ve diğer seçeneklerin değerlendirilmesi,
- Üretimde geri dönüştürülebilir ve yenilenebilir kaynakların kullanımı,
- Döngüsel ekonomi uygulamalarının işletmeler arasında yaygınlaştırılması,
- İzleme ve performans ölçümü için dijital teknolojilerin adaptasyonu,
- Ürün ve hizmetlerin sertifikasyon ve tescil süreçleri ile desteklenmesi,
- Oluşan atık ve yan ürünlerin en verimli şekilde değerlendirilmesi.

DÖNGÜSEL EKONOMİNİN GETİRİLERİ

FİNANSAL FAYDALAR

Önemli kaynak tasarrufu: Birincil hammaddelerin çıkarılma oranı ve fiyatları artarken döngüsel ekonomiye duyulan ilgi artmaya devam ediyor. Circle Economy'nin hesaplamalarına göre tüm hammaddelerin sadece % 8,6'sı tekrar geri kazandırılıyor (Circle Economy, 2020). Döngüsel ekonomi teorisinde ise tüm hammaddelerin % 100'ü tamamen geri dönüştürülebildiğinden yeni, işlenmemiş hammaddeye ihtiyaç duyulmuyor.



destekleyeceği varsayılıyor. Birleşmiş Milletler Çevre Programı'na (UNEP) göre 2050 yılında küresel ekonominin daha etkin kaynak kullanımı nedeniyle yıllık 2 trilyon dolar bir fayda elde edilecek (UNEP, 2017). Bir yandan yeni döngüsel faaliyetlerden elde edilen ciro artışı, diğer yandan aynı sayıda malzeme ve üretim araçlarından daha fazla verim alarak döngüsel ekonomide böyle bir kazanç kesinlikle sağlanabilir. Bu döngüsel ürünlerin geliştirilmesi, üretimi ve bakımı, nitelikli bir işgücüne ihtiyaç duyulduğundan istihdamı artırma potansiyeline sahip. Böylece işgücünün değerinin artması ve istihdama ve GSMH'ye olumlu etkilerinin olması beklentiler arasında. (WE Forum, 2017).

Ekonomik büyüme: Döngüsel ekonominin önemli bir ilkesi, ekonomik büyümeyi hammadde tüketiminden ayırmak. Sonuç olarak, ekonominin büyümesi hammadde kıtlığı nedeniyle engellenmiş sayılmıyor. Döngüsel ekonomiye doğru bir hareketin ekonomik büyümeyi

İstihdam artışı: Döngüsel bir ekonomide işgücü, hammaddeden daha değerli olduğundan istihdam ile emek yoğun geri dönüşüm ve yüksek kaliteli onarımlar artıyor. Yerel ürünleri geri toplama yoluyla lojistik sektöründeki işlerin artmasıyla birlikte inovasyon,





hizmet ekonomisi ve yeni iş modelleri aracılığıyla yeni işletmelere doğru genişleme sağlanıyor (WE Forum, 2017).

İnovasyon uyarıcısı: Döngüsel ekonomi, yeni düşünme tarzıyla inovatif çözümlere meydan okuyor ve onları lineer değer zincirlerinden ziyade döngüsel düşünmeye ve bütün sistemin optimizasyonu için çabalama davet ediyor. Bu da bizi yeni iç görümlere, tasarımcılar, üreticiler ve geri dönüşümcüler arasında disiplinler arası iş birliğine ve dolayısıyla sürdürülebilir inovasyonlara götürüyor (Kraaijenhagen, Van Oppen & Bocken, 2016).

Değişen talep ve değer zinciri: Döngüsel ekonominin ekonomik faydalarından sonucusu ise talep tarafının daha iyi anlaşılması ve burada yaşanan değişikliklerin yönetilmesi. Şirketlerin müşterilerle ilişkisi ve değer zinciri boyunca oynadıkları roller; hammaddelerin daha az kullanılmasını, daha az atığın oluşmasını ve üretim teknik ve alışkanlıklarının değişmesini sağlıyor (WE Forum, 2017). Bu da tüm değer zincirini doğrudan veya dolaylı olarak etkiliyor.

ÇEVRESEL FAYDALARI

Döngüsel ekonominin ilk hedefi, ekolojik sistemleri tüketmeden veya aşırı baskılar yaratmadan olumlu bir etki sağlamak. Bu hedefin sonucu, döngüsel ekonominin ekolojik faydaları olarak kendini gösteriyor. Örneğin, döngüsel bir ekonomide sera gazı emisyonları azalıyor, doğa korunuyor.

Daha az sera gazı: İklim değişikliği ve malzeme kullanımı birbirleriyle yakından ilişkili. Döngüsel ekonominin prensipleri takip edildiğinde sera gazı emisyonları küresel ölçekte otomatik olarak azalıyor. Circle Economy hesaplamalarına göre küresel sera gazı emisyonlarının

% 62'si (arazi kullanımı ve ormancılıktan kaynaklananlar hariç) toplumun ihtiyaç duyduğu ürünlerin imalatı için hammadde çıkarımı, işleme ve üretimden kaynaklanıyor. Ürün ve hizmetlerin tedarik ve kullanımında sadece % 38 emisyon salınıyor (Circle Economy, 2019). Örneğin, döngüsel ekonominin Avrupa Birliği'nde bir norm haline gelmesi durumunda sanayiden kaynaklanan emisyonların 2050'de %56 düşeceği hesaplanıyor (SITRA, 2018).

Korunan toprak, hava ve su kaynakları: Ekonomide döngüsellik için uygulanması toprak, hava ve su kütleleri gibi hayati ekosistemler yaratıyor. Bu ekosistemler temizlik, verimli tarım arazileri, tozlaşma ve temiz içme suyu gibi ürünler sunuyor. Lineer bir ekonomide, bu hizmetler ürünlerin sürekli kullanılmasıyla tükeniyor veya toksinlerin boşaltılmasıyla üzerlerinde aşırı yüklenme oluyor. Bu ürünler bir döngüde kullanılıyor ve hizmetler toksik maddelerle kirlenmezse; toprak, hava ve su kütleleri dirençli ve üretken kalmaya devam ediyor (SYKE, 2018). Bunun iyi bir örneği, su temizleme, besin geri dönüşümü ve tozlaşma gibi ekosistem hizmetlerine büyük ölçüde bağımlı olan tarım sistemi. Örneğin Avrupa'da gıda sistemlerinde döngüsel yaklaşımın benimsenmesi suni gübre kullanımını % 80 azaltabilir. Bu da topraktaki doğal dengenin korunması anlamına geliyor (Ellen MacArthur Foundation, 2016).

Doğa rezervlerinin korunması: Hammaddelerin çıkarılması ve atıkların boşaltılması doğa rezervleri üzerinde olumsuz bir etkiye sahip. Bu doğa alanları, ekosistem hizmetlerinin (yukarıda açıklandığı gibi) diğer bir deyişle, doğal ve kültürel mirasın korunması için önemli. Sistematik koruma adına, hammadde faaliyetlerinin kontrol altına alınması ve atık bertaraf yaklaşımının sona ermesi kaçınılmaz. Bu hedefler ise döngüsel ekonomiyle başarılabılır (SYKE, 2018).

ŞİŞECAM'DA DÖNGÜSEL EKONOMİ

Kullanım sonrasında doğrudan atığa dönüşmeyen ve üretime geri döndürülebilen bir hammadde niteliği taşıyan cam, iklim değişikliği ile mücadelede en önemli ürünlerden. Bu anlamda sonsuz defa geri dönüştürülebilen ve üretimde enerji ve CO2 emisyon azaltımı sağlayan cam ambalaj ürünleri, tek yönlü ve geri dönüştürülemeyen ürünlerle kıyaslandığında karbon-nötr bir ekonominin vazgeçilmezleri arasında.

Döngüsel ekonominin ideal anlamda uygulanabildiği ve sonsuz kez geri dönüştürülebilen malzemelerin başında gelen camın bu avantajını temel yaklaşım olarak ele alan Şişecam, dünyada camın hem üretimini hem de geri dönüşümünü sağlayan tek üretici olma özelliğini koruyor. Şişecam 2011 yılından bu yana geri dönüştürülen atık camlar sayesinde;



1.561.774

ton camın atık olmasının önlenmesine,



65.595

konutun bir yıllık ısıtma ve sıcak su ihtiyacını karşılayacak seviyede enerji tasarrufu sağlanmasına,



562.239

otomobilin 10 bin kilometre boyunca trafikten çekilmesine eşdeğer karbondioksit emisyonunun engellenmesine katkı sağladı,

PAŞABAHÇE AWARE KOLEKSİYONU

Şişecam, camın döngüsel ekonomiye kazandırılması anlamında eşsiz bir adım olan Paşabahçe Aware koleksiyonu ile dünyanın ilk %100 geri dönüştürülmüş cam kullanılarak üretilen cam ev eşyalarını üretti. Tamamen geri dönüştürülmüş cam kullanımıyla yakalanan enerji verimliliği sayesinde projede brüt cam başına doğal gaz tüketimi %14 azaltıldı, 200 tondan fazla sera gazı emisyonunun da önüne geçildi.





ŞİŞECAM ÜRETİM FAALİYETLERİ VE DÖNGÜSEL EKONOMİ İLKELERİ

Şişecam, üretim faaliyetlerinden kaynaklanan atıkların merkezi koordinasyonunu esas alan "Entegre Atık Yönetimi" yaklaşımı ile faaliyet coğrafyasındaki üretim tesislerinden kaynaklanan önlenebilir atıkların "sıfır atık" ve "döngüsel ekonomi" yaklaşımlarına uygun olacak şekilde entegre yönetimini ve endüstriyel simbiyoz fırsatlarının daha etkin değerlendirilmesini temel hedefleri olarak benimliyor.

Bu doğrultudaki en önemli adım olarak döngüsel ekonomi ilkelerini belirleyen Atık ve Döngüsel Ekonomi Politikası'nı yayınlayan Şişecam tüm faaliyetlerinde;

- Atık yönetiminde Şişecam standardını sürekli geliştirir.
 - Döngüsel ekonomi ve tasarruf fırsatlarını gözetir.
 - Atığı, malzeme veya enerji kaynağı olarak değerlendirir.
 - Gerçek Atık Maliyeti ile ihtiyaçlarımızı önceliklendirir.
 - Atık yönetimini yaşam döngüsü yaklaşımı ile planlar ve uygular.
 - Tedarikçilerimizle birlikte üretici sorumluluklarımızın bilinciyle hareket eder.
- Şişecam Atık ve Döngüsel Ekonomi Politikası'na** <https://www.sisecam.com.tr/surdurulebilirlik/politikalar/atik-ve-dongusel-ekonomi-politikasi>



DÜNYANIN SAYILI KADIN ŞEFLERİNDEN BİRİ

NİSAN AK

9 YAŞINDA GİTARA, 14 YAŞINDA PİYANOYA BAŞLAYAN, MÜZİKAL YOLCULUĞU TÜRKİYE'DEN ABD'YE UZANAN NİSAN AK, TÜRKİYE'NİN VE DÜNYANIN SAYILI KADIN ORKESTRA ŞEFLERİNDEN BİRİ. SOSYAL MEDYADA YAPTIĞI PAYLAŞIMLARLA KLASİK MÜZİĞİ GENİŞ KİTLELERE SEVDİREN NİSAN AK İLE BAŞARILI MÜZİKAL KARIYERİNİ KONUŞTUK.



Merhaba, öncelikle sizi biraz daha yakından tanıyabilir miyiz? Müzik hayatınız nasıl başladı? Şu an bulunduğunuz noktaya gelene kadar nerelerden geçtiniz?

Ben orkestra şefiyim, aynı zamanda da doktorası olan bir müzisyenim. Bir süredir hem eğitimcilik hem de şeflik yapıyorum.

Müzik eğitimi alırken orkestra şefi olmaya nasıl karar verdiniz?

Aslında her şey biraz tesadüf eseri oldu gibi görünse de benim asıl verdiğim karar vazgeçmemek oldu. 9 yaşında müziğe başladım, 14 yaşında güzel sanatlar lisesinde okumaya başladım, 19 yaşındayken ilk defa şefliğe merak sardım. O zamandan beri de bu işi bırakmadım. Önemli olan da bırakmamak zaten. Ben her gün şef olmaya yeniden karar veriyorum.

Instagram profilinizde kendinizi "Müzik durana kadar sopa sallıyorum." şeklinde tanımlıyorsunuz. Orkestra şefliği, profesyonel olarak müzikle uğraşmayanlar için anlaşılması zor bir iş. En basit anlatımıyla orkestra şefi ne yapar?

Orkestra şefi olmanın zor yanı aslında hem liderlik hem menajerlik hem de müzisyenlik yapmamız. Müzik yani aslında çok anlaşılabilir: Herkesin önünde kendi notası var. Diğerleri ne çalıyor bilmiyorlar. Bir tek ben biliyorum. Yani bir şeyi çalarlarken beraberler mi yoksa koptular mı gibi detayları ben kontrol ediyorum. Unutmayın, bu 80 kişilik bir orkestra. Belki trompetçi kemancıyı duymuyor bile çalarken, ses yüksekliği yüzünden. Ben herkesin beraber olmasına ve doğru nüanslarla çalmasına yardım ediyorum. Yani müzik direktörlüğü, işin %40'ı. Kalan %60 ise yöneticilik, iletişim ve network gibi şeylerden oluşuyor.



“**ORKESTRA ŞEFİ OLMANIN ZOR YANI ASLINDA HEM LİDERLİK HEM MENAJERLİK HEM DE MÜZİSYENLİK YAPMAMIZ.**”

Türkiye'nin, hatta dünyanın sayılı kadın orkestra şeflerinden birisiniz. Toplumsal cinsiyet normları, müzikal yolculuğunuzda engel olarak karşınıza çıktı mı?

Dünyada sadece kadın şefler değil, tüm kadın liderlik pozisyonları düşük oranda. Misojenlikle cinsiyetçilik arasındaki fark da bu, değil mi? Erkek egemen bakış açısı biz kadınları "bir noktaya kadar" eşit görüyor ama haddimizi aştığımız zaman bize "hak ettiğimiz yeri" hatırlatıyor. Hatta bazen bize diyor ki; senin çok fikrin var. Bazen dış görünüşümüzün onların dikkatini dağıttığını söylüyor... Bunlar senaryo değil, çoğu profesyonel kadının başına gelmiş gerçek olaylar. Tabii ki konu gelenekselci bir yapı olan orkestraya geldiğinde bu anlattıklarım direkt ortaya çıkabiliyor.

Sizi kariyerinizde başarılı bir noktaya taşıyan özellikleriniz neler oldu sizce?
Özveri. Ben iş yaparsam düzgün yaparım, kolay kolay da pes etmem.

Sosyal medyada ve bir süredir video paylaşmanız da YouTube'da son derece etkinsiniz. Klasik müzik temalı videolarınıza devam edecek misiniz?

Ben dinleyicimle bire bir ilişkide olmayı çok seviyorum. Beraber gelişmeye, iletişim halinde olmaya önem veriyorum. Sosyal medya hızlıca geri bildirim almak için harika bir ortam. Bence ben sosyal medyaya içerik üretmeyi kolay kolay bırakmam.

Popüler müzikle aranızın iyi olduğunu biliyoruz. Genelde klasik müzik ve popüler müzik severler arasında karşılıklı önyargılar mevcut. Bunun nedeni nedir sizce ve bu önyargıları aşmak mümkün mü?

Önyargıları düşündüğümüzde benim aklıma gelen ilk cümleler şunlar oluyor: "Batı klasik müziği bizim kültürümüzde yok." ve "Klasik müziği dinlemesi çok zor." İkisi de doğru değil aslında. Klasik müzik kırmızı çizgileri olan ve sadece belli bir coğrafyaya ve zümreye ait olan bir müzik değil. Bol bol ülkeden/kıttadan ve kitleden klasik müzik var. Yani kendimizden bir şey bulabilmemiz zor değil. Dinlemesi de zor değil bence. Ama diyelim ki size zor

geliyor, hayatta zor olan birçok şeyi yapıyoruz. Soyut beyni bu kadar hızlı ve efektif geliştiren bir sanat için biraz zorlanmaya değer bence.

Müzik de dahil sanatın her dalında yaşanan dijital dönüşümü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Dönüşüm, değişim kaçınılmaz. Akustik müzik dinleyebilmenin lüksünü tartışmıyorum. Sanki kulaklarım teşekkür ediyor bana akustik müzik dinlediğimde, bunu özellikle bu pandemi döneminde çok daha iyi anladım. Ama erişilebilirlik açısından dijital önem vermek ve yatırım yapmak gerekli.

Son zamanlarda en çok kimleri dinliyorsunuz?

Şu sıralar en çok dinlediğim besteciler, Zeynep Gedizlioğlu ve Missy Mazzoli.

Şu sıralar neler yapıyorsunuz ve ufukta sizin için neler var?

Ben Aralık ayında doktoramı bitirdim. Eğitimciliğe biraz daha zaman ayırmaya başladım o zamandan beri. 24 Temmuz'da Gümüşlük Festivali'nin açılışını yöneteceğim Ancyra Ensemble ve Gülsin Onay ile. Bu sezon Borusan Sanat ile konser öncesi konuşmaları yaptık. TRT Müzik'te müziği erişilebilir bir dille anlattığım kendi programımı sunmaya başlıyorum. Bol bol koşuşturmacalı bir sene bekliyor beni:)

Şişecam dendiğinde aklınıza neler geliyor?

Sağlık, ferahlık ve temizlik!





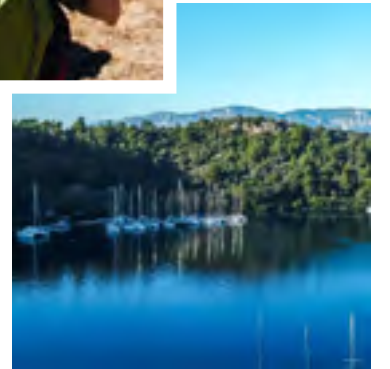
AKDENİZ VE EGE'NİN

EN GÜZEL KOYLARI

DENİZİN VE GÜNEŞİN TADINI DOYASIYA ÇIKARABİLECEĞİNİZ, EN GÜZEL KOYLARI ZİYARET EDEBİLECEĞİNİZ BİR TATİLE NE DERSİNİZ? MAVİ TUR YA DA GÜNÜBİRLİK TEKNE TURLARI İLE HAYALİNİZDEKİ TATİLİ GERÇEĞE DÖNÜŞTÜREBİLİRSİNİZ. İŞTE, AKDENİZ VE EGE'NİN EŞSİZ GÜZELLİKTEKİ 10 KOYU...

Karacasöğüt Koyu

Marmaris'e 24 km uzaklıkta yer alan Karacasöğüt Koyu'na hem denizden hem karadan ulaşım sağlamak mümkün. Koyda yelken okulu, marina, iskele, market ve küçük restoranlar bulunuyor. Mavi tur tekneleri Karacasöğüt'te genellikle bir gün boyunca demirliyor çünkü koy hava koşullarına karşı korunaklı bir alan oluşturuyor. Trekking yapmayı seviyorsanız koya demirlediğinizde karaya ayak basarak ormanı keşfetmek isteyebilirsiniz. Ormanın içinde, tarihi kalıntılar ve 25 metre yüksekliğindeki Karacasöğüt Şelalesi bulunuyor.





Selimiye Koyu

Marmaris'e 45 km uzaklıktaki Hisarönü Körfezi'nde bulunan Selimiye Koyu, mavi tur teknelerinin konaklama için en sık tercih ettiği duraklardan biri. Zeytin ağaçlarıyla bezeli bu koyda sizi berrak bir deniz ve huzurlu bir atmosfer karşılıyor. Selimiye'de yemek molası vermek ya da konaklamak isteyenler için küçük pansiyon ve restoran seçenekleri de var. Ayrıca, bu saklı cennet tarih meraklılarına Helenistik döneme ait kalıntıları keşfetme olanağı da sunuyor.



Kumlubük Koyu

Marmaris'in güneybatısında kalan Kumlubük Koyu yaklaşık 2 km uzunluğunda geniş bir plaja sahip. Plajda çok sayıda balık restoranı bulunduğu için mavi tur yolcuları tarafından sıklıkla ziyaret ediliyor. Koyda yaklaşık 500 yıl öncesinden kaldığı tahmin edilen bir mağara ile bisiklet ve yürüyüş parkurları var. Deniz bu bölgede aniden derinleşiyor ve su diğer koylara kıyasla daha soğuk. Ancak oldukça tenha ve bakir olması sayesinde doğayla baş başa kalmak isteyen tatilcilerin favori duraklarından biri.



Çökertme Koyu

Mavi turun en bakir duraklarından biri olan Çökertme Koyu'nu, adının geçtiği türküden de tanıyabilirsiniz. Gökova ile Bodrum'un arasında kalan bu koy, dingin atmosferi ve tertemiz deniziyle ünlü. Çökertme Koyu'nda kalabalık bir ortam ya da hareketli bir gece hayatı yok. Ancak akşam yemeğini mehtabı ve denizi izleyerek yemek isteyenler için iskelede birbirinden şirin restoranlar bulunuyor.

İngiliz Limanı

Gökova Körfezi'nde bulunan İngiliz Limanı, çam ormanlarıyla çevrelendiği için hava koşullarına karşı oldukça korunaklı ve izole bir bölge. Zaten ismini de II. Dünya Savaşı sırasında Alman donanmasından kaçan İngiliz askerlerinin aylarca burada saklanmasıyla alıyor. Gökova'nın dalgalı denizi İngiliz Koyu'nda duruluyor. Gölgesi turkuaz mavisi sulara düşen yemyeşil ormanlar, mavi tur yolcularına büyüleyici bir atmosfer sunuyor.





Hidayet Koyu

Çakıl taşlarıyla kaplı plajıyla ünlü Hidayet Koyu, Kaş'a yalnızca 3 km uzaklıkta. Cam berraklığındaki deniziyle dalış aktiviteleri yapmak isteyen ziyaretçiler için de ideal bir durak. Denizin altındaki bitki örtüsü çeşitliliği gerçekten büyüleyici. Geceyi karada geçirmek isteyenler için koyda konaklama seçenekleri de mevcut.

Porto Ceneviz Koyu

Antalya'nın Kumluca ilçesine bağlı Adrasan'da yer alan Porto Ceneviz Koyu'na yalnızca deniz yoluyla ulaşım sağlanabiliyor. Gününbirlik tekne turlarına katılan tatilciler, Porto Ceneviz Koyu'na sık sık uğruyor. Beydağları Milli Parkı'nın sınırları içinde kalması nedeniyle bu koy birinci derece SİT alanı. Hatta koyun arkasında Akdeniz fokları ve caretta caretta yaşıyor. Porto Ceneviz Koyu'nun denizi biraz derin, plajı ise ince kumlarla kaplı. Ayrıca, bu bölgede yapılaşma ve ışıklandırma olmadığı için geceleri koya demirleyen teknelerin yolcularını yıldızların eşsiz manzarası bekliyor.

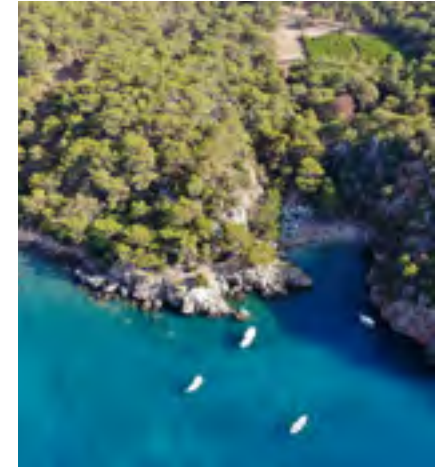
Adrasan Koyu

Adrasan Koyu gününbirlik tekne rotalarının en hareketli ve kalabalık durakları arasında. 2 km uzunluğundaki uçsuz bucaksız plajının sol tarafı çakıl taşlarıyla, sağ tarafı ince kumlarla bezeli. Plajdaki tesis, misafirlere duş ve tuvalet gibi olanaklar da sunuyor. Bu bölgede deniz sığ olduğu için, çocuklu aileler ve yüzmeyi yeni öğrenen misafirler de Adrasan'da gönül rahatlığıyla denize girebiliyor.



Akvaryum Koyu

Cam gibi bir deniz, sessiz bir atmosfer ve eşsiz bir manzara... Bodrum kıyılarından geçen teknelerin en sık uğradığı duraklardan biri olan Akvaryum Koyu, misafirlerine el değmemiş bir doğa harikası sunuyor. Gümbet'in batısındaki koyların önünde bir boğaz oluşturan Akvaryum Koyu'nun en büyüleyici özelliklerinden biri, suyun berraklığı ve temizliği. Denizin otuz metreye kadar derinleştiği noktalarda bile suyun dibini görmek mümkün.



Korsan Koyu

Korsan Koyu, Likya Yolu üzerinde yer alan Gelidonya Feneri'ne yaklaşık 5 km uzakta. Bu nedenle Likya Yolu yürüyüşçüleri ve kampçılar da Korsan Koyu'nu sık sık ziyaret ediyor. Adını geçmişte korsanların eline geçmesinden alan bu koy, korunaklı ortamıyla mavi tur teknelerinin konaklaması için uygun bir alan oluşturuyor. Karaya çıkan misafirleri ise Melanippe Antik Kenti'nin kalıntılarını keşfedebilecekleri keyifli bir yürüyüş bekliyor.



YAZA FERAHLIK KATAN

SOĞUK
İÇECEKLER

YAZIN SICAK GÜNLERİNDE FERAHLAMAK İÇİN HAZIRLAMASI KOLAY VE BİRBİRİNDEN LEZZETLİ SOĞUK İÇECEKLERİ DENEYEBİLİRSİNİZ. HEM ÇOCUKLARIN HEM DE YETİŞKİNLERİN DAMAK TADINA HİTAP EDEN BU İÇECEKLERİ ÖNCEDEN HAZIRLAYIP BUZDOLABINDA SAKLAYABİLİR, MİSAFİRLERİNİZE İKRAM EDEBİLİRSİNİZ. İŞTE, LEZZETİNİ YAZ MEYVELERİNDEN ALAN FERAHLATICI İÇECEKLER.



Çilekli Limonata

KAFE MENÜLERİNİN GÖZDELERİNDEN ÇİLEKLI LİMONATA, TATLI VE EKŞİ AROMALARI BİRLEŞTİREN ENFES BİR YAZ İÇECEĞİ.

MALZEMELER

- 1/2 bardak limon suyu
- 1/2 su bardağı şeker
- 1/3 su bardağı su
- 1/2 kilo dilimlenmiş çilek
- 20-30 nane yaprağı
- 2 su bardağı soğuk su

HAZIRLANIŞI

- Basit şurubu yapmak için şeker ve suyu bir tencerede birleştirin. Şeker eriyene ve şurup berrak hale gelene kadar orta ateşte 5-10 dakika pişirin.
- Büyük bir cam kavanoz veya sürahi içerisinde tüm malzemeleri birleştirin.
- Hazırladığınız karışımı 2-3 saat buzdolabında bekletin.
- Nane yapraklarıyla süsleyerek servis edin.



Köpüklü Şeftalili Limonata

ŞEFTALİNİN EŞSİZ KOKUSU SODANIN FERAHLIĞIYLA BİR ARAYA GELDİĞİNDE ORTAYA YAZ AYLARINA YARAŞIR, KÖPÜKLÜ VE SERİNLETİCİ BİR İÇECEK ALTERNATİFİ ÇIKIYOR.

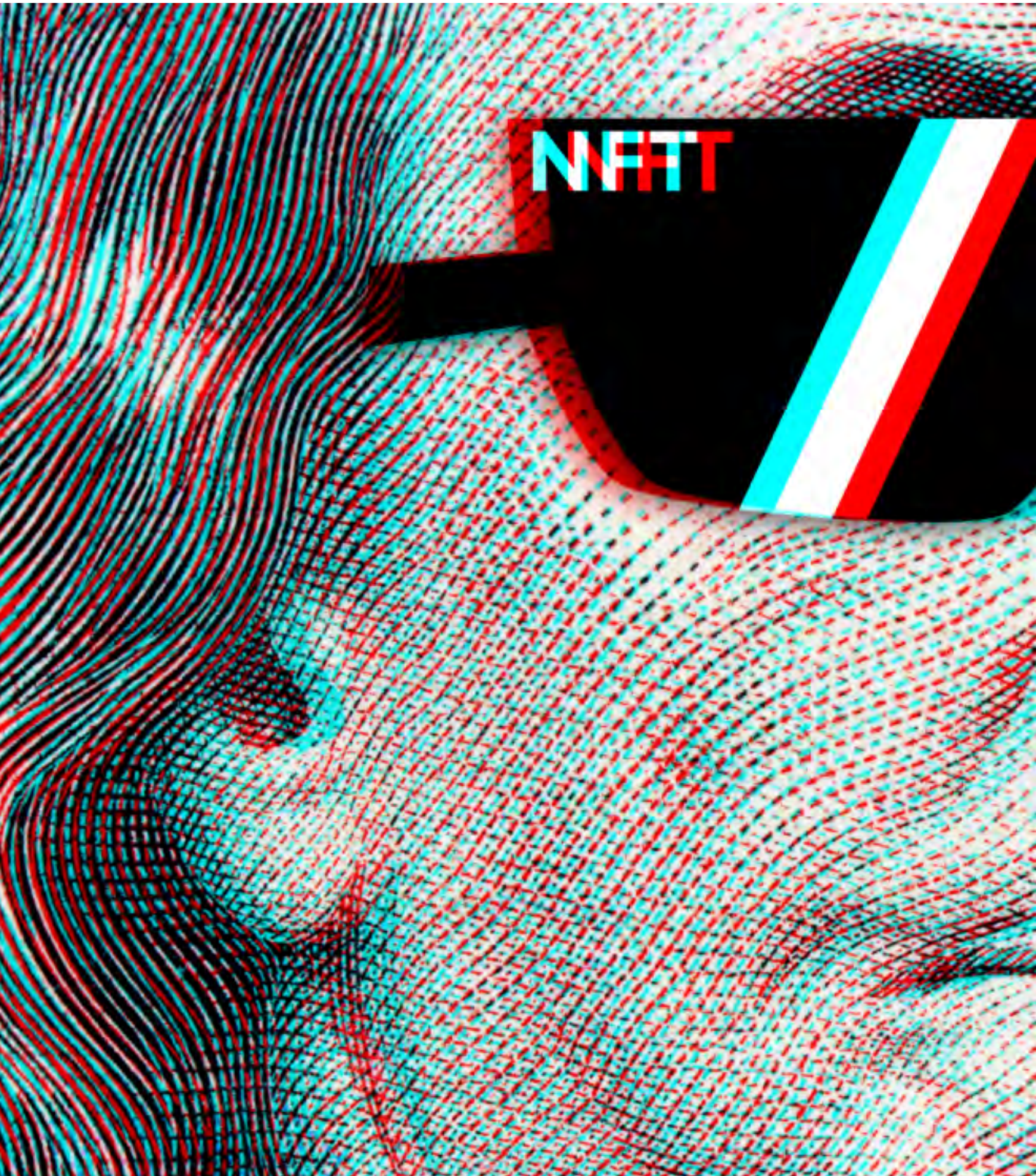
MALZEMELER

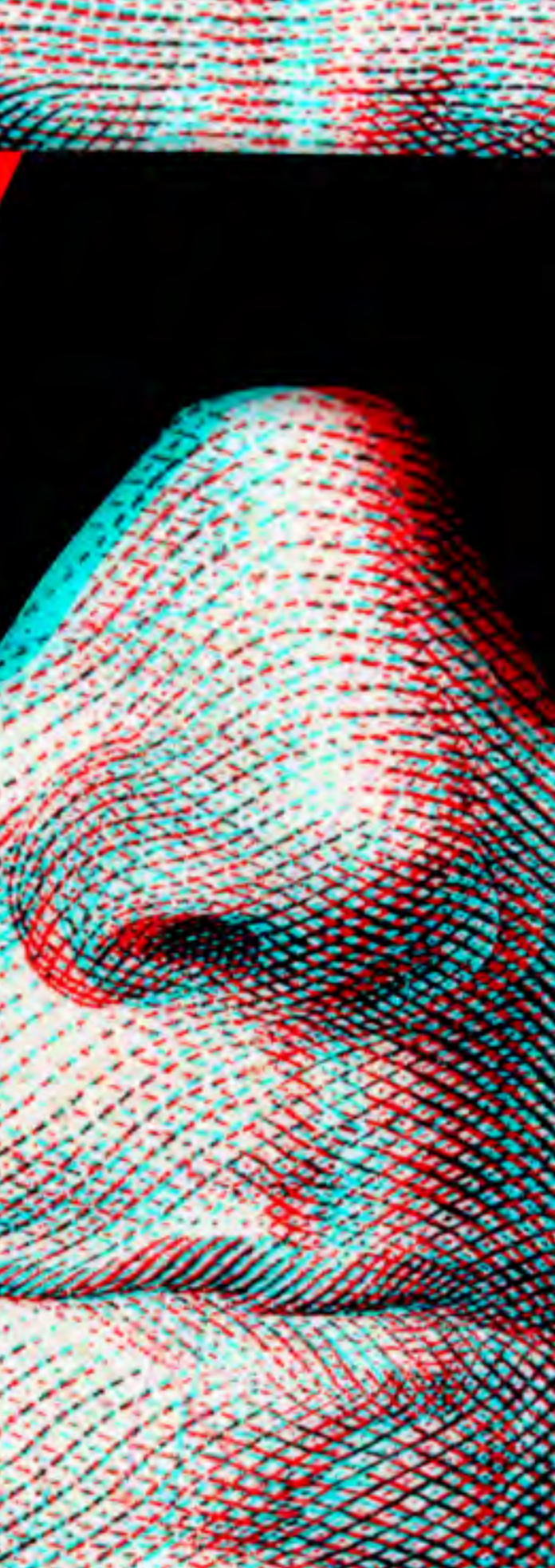
- 1 su bardağı toz şeker
- 1 su bardağı su
- 3 büyük şeftali
- 6 su bardağı maden suyu
- 1 su bardağı taze sıkılmış limon suyu

HAZIRLANIŞI

- Basit şurup hazırlamak için küçük bir tencerede şekeri ve suyu birleştirin. Orta ateşte kaynatın ve şeker eriyene kadar pişirin. Ateşten alarak soğumaya bırakın.
- İki şeftalinin kabuklarını soyun, çekirdeklerini çıkararak küpler halinde dilimleyin.
- Dilimlediğiniz şeftalileri blender'da püre haline getirin.
- Hazırladığınız şeftali püresini büyük bir cam kavanoza ya da sürahiye aktarın. Soğutulmuş basit şurubu, maden suyunu ve limon suyunu ekleyin ve iyice karıştırın.
- Bir şeftaliyi ince dilimler halinde kesin ve servis ederken bardakları şeftali dilimleri ile süsleyin.





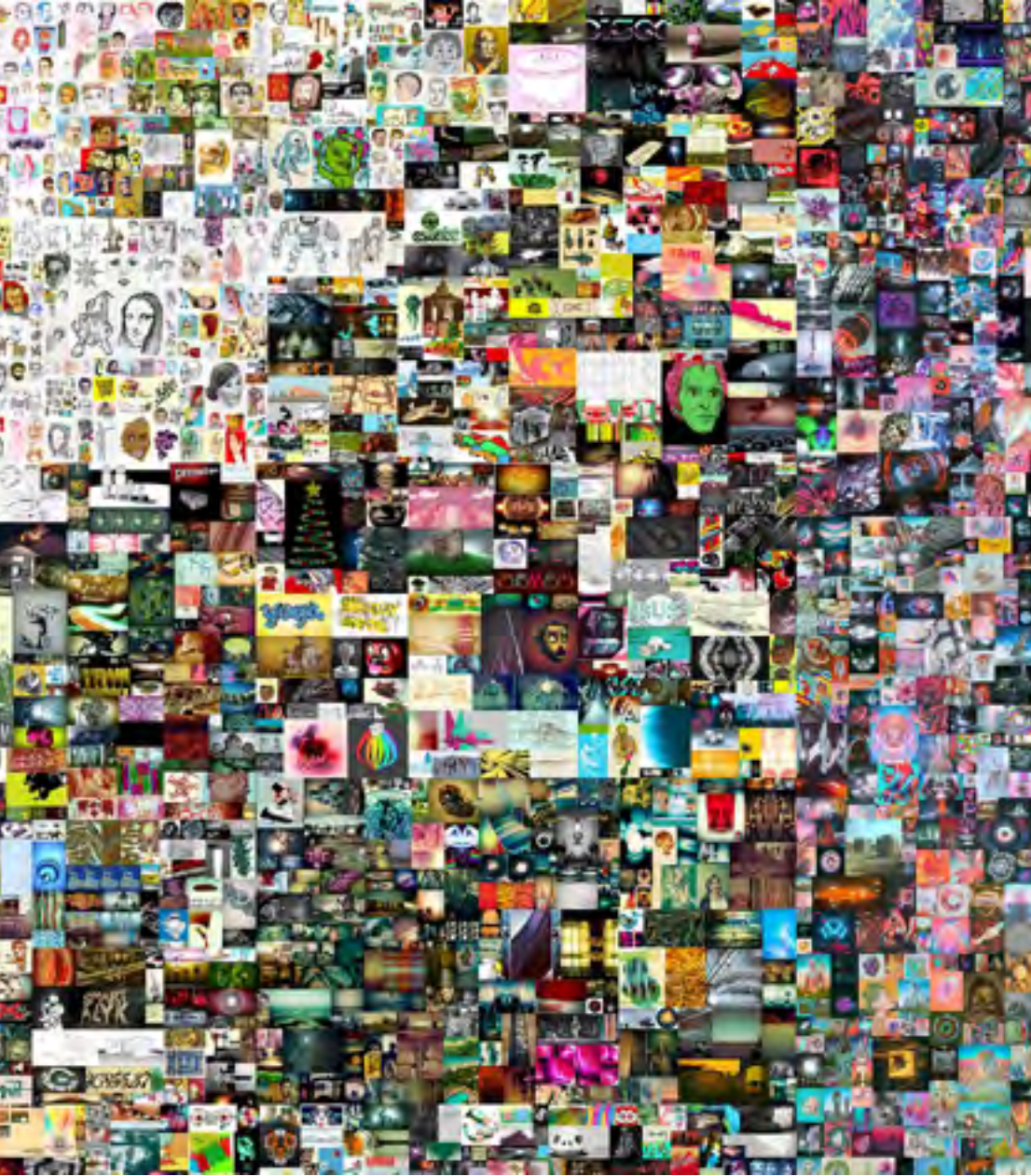


NFT'LER ÇAĞDAŞ SANAT İÇİN

NE ANLAMA GELİYOR?

11 MART 2021 TARİHİ DİJİTAL SANAT İÇİN BİR DÖNÜM NOKTASI OLDU. BEEPLE İSMİYLE BİLİNER SANATÇI MIKE WINKELMANN, TAMAMEN DİJİTAL ORTAMDAKİ ESERİNİ 70 MİLYON DOLARA SATTI. PEKİ, İNTERNETTEN KOLAYCA İNDİRİLEBİLEN BİR DİJİTAL ESER, NASIL 70 MİLYON DOLARA ALICI BULDU? SANATIN GELECEĞİ OLARAK GÖRÜLEN NFT'LERE YAKIN BAKIŞ...

Dijital dünyada Beeple ismiyle bilinen bir grafik tasarımcısı olan Mike Winkelmann, 1 Mayıs 2007 tarihinde bir karar verdi. Bu tarihten başlayarak 2020 yılına dek her gün bir resim çizdi ve çizdiği tüm resimleri internette yayınladı. Daha sonra bu resimleri birleştirerek dev bir kolaj oluşturdu. Dileyen herkes, Winkelmann'ın tüm resimlerine internet üzerinden bedava ve kolayca ulaşabiliyordu. Ancak sanatçının hazırladığı bu kolaj, 2021 yılının Mart ayında tam 69,3 milyon dolara satıldı. Dilediğiniz anda ve hiçbir ücret ödmeden görüntüleyebileceğiniz, bilgisayarınıza indirebileceğiniz ya da bir baskısını alıp duvarınıza asabileceğiniz bir eseri satın almak için 69,3 milyon dolar harcamak kulağa çılgınca mı geliyor? Gelin, Winkelmann'ın eserinin nasıl bu kadar yüksek bir meblağ karşılığında alıcı bulduğuna ve sanatın geleceği olarak görülen NFT'lere birlikte göz atalım.



Kripto Sanat Çağı Başladı: NFT Nedir?

Winkelmann'ın, nam-ı diğer Beeple'in eseri bir NFT, yani "non-fungible token". NFT, Türkçede genellikle bölünemeyen ve takas edilemeyen dijital varlık şeklinde niteleniyor. Bu kavramı anlayabilmek için öncelikle takas edilebilen para türlerinden bahsetmekte fayda var. Euro, TL ve ABD doları gibi fiziki yaşamda kullanılan tüm para birimleri takas edilebilen cinsten. Çünkü 1 Euro, bir diğer 1 Euro ile aynı değeri taşıyor. Aynı durum Bitcoin'ler için de geçerli. Dijital cüzdanınızda 1 Bitcoin olduğu sürece, bunun hangi koşullarda ve ne zaman üretilen Bitcoin olduğunun hiçbir önemi yok, çünkü tüm Bitcoin'lerin değeri aynı. Ancak iş NFT'ler olduğunda durum tamamen değişiyor. NFT'leri dijital dünyanın eşi benzeri olmayan varlıkları olarak tanımlamak mümkün. Bir veri NFT'ye dönüştürüldüğü anda blockchain sisteminde sahibi adına sertifikalanıyor. Böylece, bu uçsuz bucaksız sistemdeki benzersiz bir varlık haline geliyor. Beeple kendi eserini NFT'ye dönüştürdüğü anda onun orijinal eser olduğunu tescilledi. "The First 5000 Days" adlı eseri bu kadar kıymetli kılan şey de onun biricik olması.



NFT'ler Nasıl Bu Kadar Değerli Olabilir?

Dijital dünyada sonsuz kez çoğaltılabilen ve kopyalanabilen bir eserin bu kadar değer kazanması halen size anlamsız mı geliyor? O halde bir de şu açıdan düşünelim: Picasso'nun Guernica adlı tablosunu internette bulabilir, tablonun replikasını satın alabilir ya da bir kopyasını bilgisayarınıza indirebilirsiniz. Bunları yaparken ya hiçbir ücret ödemez ya da çok cüzi bir miktar ödersiniz. Peki, ya orijinal Guernica'yı satın almak isteseydiniz ne kadar para harcamanız gerekirdi? Bir şey azsa, tekse veya ilkse değeri artar. Örneğin, bir kitabın ilk baskısından veya bir pul serisinden yalnızca bir tane kalmışsa fiyatı yükselir. Çünkü artık ondan yalnızca bir tane vardır ve maddi değerinin yanında manevi kıymeti de devreye girer. NFT'ler de tam olarak bu yüzden değerli, her birinden yalnızca bir tane var ve kime ait oldukları blockchain sisteminde güvenli bir şekilde kayıt altına alınıyor. Bir varlığın NFT olması için sanat eseri kategorisinde değerlendirilmesi de şart değil. Dijital ortamda orijinal ve tek olan her şey NFT olarak sertifikalandırılabilir. Domain adları, IP adresleri, sosyal medya paylaşımları ve sanal mülkler gibi birçok varlık NFT'ye dönüştürülebilir.





NFT'ler Sanatı Demokratikleştiriyor mu?

Günümüz teknolojisi, bir sanat eserinin fiziken var olması zorunluluğunu ortadan kaldırdı. Artık sanatçılar, bir fırça alıp tuvalin başına geçmek yerine eserlerini dijital dünya üzerinde resmedebiliyor. Ancak dijital sanat eserlerinin çoğaltılması ve kopyalanması çok kolay. Onların gerçek sahibini ve değerini tespit edebilmenin yolu da orijinal olan versiyonlarını sertifikalandırmaktan, yani NFT'ye dönüştürmekten geçiyor.

NFT'lerin çağdaş sanatı dönüştürdüğünden, hatta daha demokratik bir ortam oluşturduğundan söz etmek mümkün. Çünkü dijital sanat, sanatçılara başka ülkelerde yaşayan ve başka dilleri konuşan sanatseverlerle buluşma olanağı tanıyor. Beeple'in eserleri fiziken sergilendiğinde yalnızca içinde bulunduğu sergi salonunu ziyaret eden kişilerce görülebilecek iken dijital dünya sayesinde milyonlarca sanatsever ulaşabiliyor. Aynı şekilde, sanatseverler de beğendikleri bir eseri incelemek ya da satın almak için uzun yolculuklar yapmak zorunda kalmıyor. Her şey yalnızca birkaç dakika içinde, güvenli ve pratik bir şekilde gerçekleşebiliyor.

NFT'lerin sanatçılara sunduğu bir diğer imkan da eserlerinin satışından sonra da kazanç sağlayabilmeleri. Normal şartlarda bir sanatçı eserini sattığı andan itibaren onun üstünde hiçbir hak iddia edemiyor. Ancak NFT'ler sözleşmeler üzerinden tescilleniyor. Bu sözleşmelere, eser yeniden el değiştirdiğinde sahibine telif geliri ödenmesini sağlayan maddeler eklemek mümkün. Bu sayede eser sahiplerinin hakları korunabiliyor.

Mülkiyet Kavramı Değişiyor

Her sistemde olduğu gibi, blockchain sisteminde de güvenliğe ilişkin bazı kaygılar ve riskler var. Ancak NFT'lerin mülkiyet kavramını daha güvenli hale getirdiğinden söz edebiliriz. Ünlü bir tabloyu satın alarak evinize astığınızı düşünün. Bunu yapmak için öncelikle tablonun orijinalliğinden emin olmanız, daha sonra tabloyu tüm risklerden korumanız gerek. Evinize hırsız girerse ya da yangın çıkarsa tablonuz yok olabilir. Ancak bir NFT satın aldığınızda, sahip olduğunuz sertifika dijital dünyanın tamamında kayıtlı bir belge haline geliyor. Bu belgenin değiştirilmesi, yok edilmesi ya da kötü niyetle kullanılması fiziki dünyada sahip olduğunuz varlıklara kıyasla çok daha zor.

NFT furçasının günümüzde çok hızlı bir yükselişe geçtiği aşikar. Bu nedenle bazı uzmanlar NFT'lerin gördüğü ilgiyi bir çılgınlık olarak yorumluyor. Bu trendin yakında patlayacak bir balon olduğuna ilişkin düşünceler de var. Ancak çoğunluğun görüşü, NFT teknolojisinin sanatın geleceğini dönüştüreceği yönünde. Kaydı tutulabilen tüm bilgilerin yok edilemez ve değiştirilemez şekilde güvenli bir sisteme yazılmasının sadece sanatı değil gelecekte sayısız sektörü etkileyeceği düşünülüyor.



ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ'NDEN

BAŞARI HİKAYELERİ

ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ
KANO, KÜREK VE YELKEN ŞUBELERİ,
PRESTİJLİ YARIŞLARDA BAŞARILARIYLA
ADLARINDAN SÖZ ETTİRDİ.



Şişecam Çayırova Spor Kulübü Yelken Şubesi

Türkiye Yelken Federasyonu tarafından düzenlenen yarışlara katılan Şişecam Çayırova Spor Kulübü Yelken Şubesi sporcuları, başarılı sonuçlara imza attı.

İZMİT'İN KURTULUŞU

KUPASI YELKEN YARIŞLARI

Türkiye Yelken Federasyonu faaliyet programı kapsamında 28-29 Haziran arasında İzmit Yelken Kulübü'nde düzenlenen İzmit'in Kurtuluşu Kupası Yelken Yarışları sonucunda Şişecam Çayırova Spor Kulübü Yelken Şubesi sporcuları şu dereceleri elde etti:

Optimist Genel Klasman

1. Alperen Ağma

Optimist Junior Genel

5. Zeynep Dila Doksatlı

Optimist Junior Kız

3. Zeynep Dila Doksatlı

Laser 4.7 Genel Klasman

1. Yağız Aşçıoğlu
2. Uğurkan Yılmaz
3. Defne Uçal

Laser 4.7 Kızlar ve Junior

1. Defne Uçal

2021 PİRAT TÜRKİYE ŞAMPİYONASI

Türkiye Yelken Federasyonu faaliyet programında yer alan 2021 Pirat Türkiye Şampiyonası, 2-4 Temmuz tarihlerinde Bayramoğlu Yelken Kulübü ev sahipliğinde düzenlendi.

Şampiyonada Şişecam Çayırova Spor Kulübü Yelken Şubesi sporcuları Uğurkan Yılmaz ve Yağız Aşçıoğlu, Gençler kategorisinde 1. olarak Pirat Gençler Türkiye Şampiyonluğu'nu kazandı.

Şişecam Çayırova Spor Kulübü

Kürek Şubesi

Şişecam Çayırova Spor Kulübü Kürek Şubesi sporcuları, yarışlarda kulüplerinin gücünü gözler önüne serdi.

HALIÇ KÜREK YARIŞLARI

İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) iştiraki Spor İstanbul ve İBB İletişim Koordinatörlüğü tarafından düzenlenen Haliç Kürek Yarışları'nda 57 takım,

12 kulüp ve 285 sporcu katıldı. Yarışlarda Deniz Küreği Dört Çifte (4X+) Büyüklükler kategorisinde Şişecam Çayırova Spor Kulübü Kürek Şubesi sporcuları Emir Çınar, Ozan Tetik, Hayrettin Emin Alperen Tekin ve Mehmet Egeli 3. oldu.

TÜRKİYE KÜREK FEDERASYONU BAHAR KUPASI

Türkiye Kürek Federasyonu Bahar Kupası, 27-30 Mayıs tarihleri arasında Sapanca, Sakarya'da düzenlendi. Şişecam Çayırova Spor Kulübü Kürek Şubesi sporcuları, şampiyonada C- Erkekler Kategorisi Kulüpler Birinciliği (Deniz Küreği) ve U15 Kızlar Kategorisi Kulüpler İkinciliği olmak üzere iki kupa kazandı. Sporcular, Bahar Kupası Akademi Türkiye

Şampiyonası ve Milli Takım Test Yarışları'nda aşağıdaki sonuçları elde etti.

KADINLAR

U15 Kadınlar 2x: Nisanur Ekşi - Sinem Dağaçıkan / Altın Madalya

U15 Kadınlar 4x: Sinem Dağaçıkan - Nehir Güney - Nisanur Ekşi - İrem Üstündağ / Gümüş Madalya

U17 Kadınlar 4x: Esmenur Direk - Yağmur Süsler - Aslı Uçar - Zeynep Beken / Bronz Madalya

U17 Kadınlar 2x: Aslı Uçar - Zeynep Beken / 5.lik

C Master Kadınlar 2x: Necla Çolak - Burcu Nergiz / Gümüş Madalya

ERKEKLER

U17 Erkekler 4x: Arda Berat Çekeceker - Yusuf Doğru - Berkay Öztürk - Kemal Kaya / 5.'lik.

U19 Deniz Küreği

Erkek 1x: Hayrettin Emin Bayer / Altın Madalya

Büyük Erkek Deniz

Küreği 1x: Ozan Tetik / Altın Madalya

Büyük Erkek Deniz Küreği 2x: Alperen Tekin - Mehmet Egeli / Bronz Madalya

Büyük Erkek Deniz Küreği

Erkek 4x: Emir Çınar - Ozan Tetik - Hayrettin Emin - Alperen Tekin - Mehmet Egeli / Altın Madalya

sporunun katıldığı yarışlarda Şişecam Çayırova Spor Kulübü Kano Şubesi antrenörü Barış Öztürk, sporcuları Özge Uzar ve Abbas Anıl Şen milli formayı giydi.

Erkekler K4 U23 500m kategorisinde yarışan milli sporcu Abbas Anıl Şen'in yer aldığı ekip, elemeyi geçemese de yarışın ilk 300'm'sini ilk sırada giderek iyi performans sergiledi. Kadınlar K1 U23 200m, 500m ve 1000m kategorilerinde milli sporcu Özge Uzar, 22 ülkeden 22 sporcunun katıldığı K1 U23 200m kategorisinde eleme serisini geçti ve yarı finale kaldı. B Final yarışlarını 9. sırada tamamlayan Uzar, kategorisinde Avrupa 18.si oldu. 21 ülkeden 21 sporcunun mücadele ettiği K1 U23 500m kategorisinde ise B Final yarışlarını 7. sırada tamamlayan Uzar, bu kategoride Avrupa 16.sı oldu.

DURGUNSU KANO 2021

TÜRKİYE KUPASI YARIŞLARI

Durgunsu Kano 2021 Türkiye Kupası Yarışları, 11-13 Haziran arasında Eskişehir'de yapıldı. 12 il, 26 kulüpten toplam 204 sporcunun katıldığı yarışlarda Şişecam Çayırova Spor Kulübü Kano Şubesi sporcuları 6 altın, 4 gümüş ve 2 bronz olmak üzere toplam da 12 madalya alarak Genç Kadınlar Kulüp Birinciliği ve Büyük Erkekler Kulüp Üçüncülüğü kupalarını kazandı. Sporcular yarış öncesi Cam Ambalaj Grubu Eskişehir Fabrikası'nı ziyaret etti. Son derece sıcak bir şekilde karşılanan sporcular ve teknik heyet, fabrikanın işleyişi hakkında bilgi aldı. Fabrika ziyareti sırasında 5-11 Haziran arasında kutlanan Çevre Koruma Haftası vesilesi ile sporcular ve teknik heyet için fidan dikim organizasyonu düzenlendi.

DURGUNSU KANO KÖYCEĞİZ

BELEDİYESİ BAHAR KUPASI YARIŞLARI

2-4 Nisan arasında Köyceğiz'de düzenlenen Durgunsu Kano Köyceğiz Belediyesi Bahar Kupası Yarışları'na 12 il, 25 kulüpten toplam 170 sporcu katıldı. Sporcular 7 altın, 2 gümüş ve 2 bronz olmak üzere toplam 11 madalyanın yanı sıra Büyük Kadınlar Kulüp 2.si kupasını kulüplerine kazandı.

Şişecam Çayırova Spor Kulübü

Kano Şubesi

Şişecam Çayırova Spor Kulübü Kano Şubesi sporcuları, ulusal ve uluslararası yarışlarda takımlarını başarıyla temsil etti.

2021 GENÇLER VE U23

DURGUNSU KANO AVRUPA ŞAMPİYONASI YARIŞLARI

Avrupa Kano Federasyonu'nun (ECA) 2021 yılı faaliyet programında yer alan Durgunsu Kano Gençler ve U23 Avrupa Şampiyonası yarışları, 24-27 Haziran arasında Polonya/Poznan'da gerçekleşti. 37 ülkeden 750'den fazla





ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ'NÜN

İLK DENİZ KÜREĞİ TEKNELERİ

SUYA İNDİRİLDİ

KULÜP TARİHİNİN İLK DENİZ KÜREĞİ
TEKNELERİNE ŞİŞECAM'A BÜYÜK KATKILARI
OLAN YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZ PROF.
DR. AHMET KIRMAN, ALEV YARAMAN VE
MERHUM ENGİN İŞGÖREN'İN İSİMLERİ VERİLDİ.

Şişecam Çayırova Spor Kulübü, ilk deniz küreği teknelerini Şişecam yöneticilerinin de katıldığı bir törenle denize indirdi. Kulüp tarihinin ilk deniz küreği teknelerine, Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kırman'ın, geçmişte Şişecam Yönetim Kurulu Üyeliği ve Başkan Yardımcılığı görevlerini yürüten ve Uluslararası Cam Komisyonu'nun ilk ve tek Türk kadın başkanı olan Alev Yaraman'ın ve Şişecam Dış Ticaret A.Ş.'nin Genel Müdürlük görevini büyük başarılarla yürütmüş olan merhum Salim Engin İşgören'in isimleri verildi. Şişecam Çayırova Spor Kulübü Yöneticisi Semih İşevi'nin açılış konuşmasıyla başlayan törene, Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kırman, Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, Alev Yaraman ve Engin İşgören'in ailesinin yanı sıra Şişecam'ın üst düzey yöneticileri katıldı.



ŞİŞECAM KİMYASALLAR'DAN DÜNYAYA BİR İZ

Dünya Çevre Günü etkinlikleri kapsamında Şişecam Kimyasallar Mersin Soda ve Kromsan fabrikalarında fidan dikme etkinliği düzenlendi. Fabrika müdürleri Barış Can ve Mehmet Güler'in de katılımları ile gerçekleştirilen etkinlikte kadın çalışanlar, mavi selvi fidanları dikti. Fidan dikiminin ardından çalışanlar, hatıra fotoğrafları ile bu özel günü unutulmaz kıldı.



ŞİMDİ! İLE

BİR ARAYA GELME ZAMANI

ŞİŞECAM'IN SOSYAL AKTİVİTELER VE SPOR KULÜBÜ ŞİMDİ!, ÇEŞİTLİ ETKİNLİKLERLE ŞİŞECAM ÇALIŞANLARINI BİR ARAYA GETİRİYOR.

now!



ŞİMDİ!, NOW! İLE GLOBAL'E AÇILIYOR!

Şişecam'ın Kasım 2014'ten beri faaliyetlerine devam eden sosyal aktiviteler ve spor kulübü ŞİMDİ!, NOW! markası ile global yolculuğuna hazırlanıyor. ŞİMDİ! bugüne kadar birbirinden farklı ve eğlenceli etkinlikler, spor müsabakaları ile binlerce Şişecam'lıyı bir araya getirdi. Pandemi döneminde de etkinliklerine kaldığı yerden devam eden ŞİMDİ!, dijital platformlarda Şişecam'lıları buluşturmaya devam ediyor. Motivasyon çalışmaları ve ekipler arası iletişim ortamları hazırlayan ŞİMDİ!, Türkiye dışındaki Şişecam varlıklarında da faaliyetlerine başlamaya hazırlanıyor. NOW! markası altında faaliyetlerine başlayacak olan kulüp, gönüllü çalışanlardan oluşturulan ekiplerle sosyal aktiviteleri globale taşıyacak.



18 MART ÇANAKKALE ZAFERİ SEMİNERLERLE ANILDI

18 Mart Çanakkale Zaferi'nin 106. yılı kapsamında Paşabahçe Mağazaları İş Geliştirme Müdürü İlky Erdoğan ile Çanakkale 1915 - Bilinmesi Gereken Bilinmeyenler seminerleri düzenlendi. Seminerler, tarihin akışını değiştiren önemli dönüm noktalarından biri olan Çanakkale Savaşı'nın deniz ve kara savaşları üzerine iki farklı oturum şeklinde gerçekleşti. Çanakkale Savaşı'nın arka planını ve önemli detaylarını aktaran İlky Erdoğan, Mustafa Kemal'in tarih sahnesine çıkışı, düşman kuvvetlerin durumu gibi kritik konuları paylaştı.



ŞİMDİ! İLE BİR DİLEK TUT!

Şimdi!, 6 Mayıs Hıdırellez kutlamaları kapsamında Şişecamlıların dileklerini gerçekleştirmek için bir etkinlik düzenledi. Etkinlik kapsamında Şimdi! Instagram hesabı üzerinden paylaşılan hikaye ile Şişecamlıların @simdisisecam bağlantısı ile dileklerini paylaşmalarını istedi. Şişecamlılar, Instagram hikayeleri aracılığıyla kendileri, aileleri ya da çocukları için tuttıkları dilekleri paylaştı. Paylaşılan dileklerden bir tanesi Şimdi! tarafından gerçekleştirildi.

MİNİK ŞİŞECAMLILAR 23 NİSAN ŞENLİĞİNDE BULUŞTU



23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında düzenlenen 23 Nisan Şenliği, minik Şişecamlıları ve ailelerini bir araya getirdi. Şenliğin ilk günü olan 21 Nisan'da çalışanlar, "Çocukluğumuza Dönüyoruz" tabu oyunu ile çocukluk anılarını tekrardan hatırlama fırsatı buldu. Hem çocukluklarını hatırlatan kelimeleri hem de günümüz çocuklarının sık kullandığı kelimeleri içeren oyunda Şişecamlılar eğlenceli vakit geçirdi. Şimdi! kazanan ekibe sürpriz ödüller hediye etti. Sağlıklı atıştırmalıklar atölyesinde ise çocuklar aileleri ile birlikte yeni ve sağlıklı tarifler keşfetme fırsatı buldu. Ekran başında şefin yönlendirmeleri eşliğinde aileleri ile birlikte muzlu sushi, raw browni ve fındık enerji topları yapan Minik Şişecamlılar, 23 Nisan'a kendi hazırladıkları lezzetlerle tat kattı. Zumba dans atölyesine ise bayram coşkusuna yakışan bir eğlence hakimdi. Kendilerini müziğin ritmine kaptıran çocuklar, hem doyasıya dans etme hem de kendilerine armağan edilen bayramı büyük bir coşku ile kutlama fırsatı buldu. 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında 22-25 Nisan tarihlerinde Şişecamlılar 23 Nisan coşkusunu Şimdi! Instagram hesabında yaşamaya devam etti. Türkiye'nin dört bir yanındaki Şişecam çalışanları, bu anlamlı günü yansıtan fotoğraflarını ve videolarını #Simdi23Nisan ve @simdisisecam etiketleri ile paylaştı. Paylaşımlar sonucunda yapılan çekiliş ile üç kişi sürpriz hediyeler kazandı.

BASIN YANSIMALARI

NİSAN-MAYIS-HAZİRAN 2021



SEKTÖR/ŞİŞECAM

"Teknoloji tabanlı yeni alanlarla ilgileniyoruz"
GM Ahmet Kirman: Yakında M...



1

ŞİŞECAM, TÜRKİYE DÜZCAM ÜRETİM KAPASİTESİNİ 2.5 MİLYON TONA ÇIKARTIYOR
Camda dünya devi oldu, yeni yatırımlarla büyüyor

2



14 ÜLKEDeki 43 TESİS DİJİTAL ALTYAPISIYA BAĞLANACAK
Fonksiyonel yapılanmayla çok daha rekabetçi bir Şişecam gelecek



3

Camda yatırım atağına kalktı



150'DEN FAZLA ÜLKE
"İngiliz, İtaliyen ve..."

MACARİSTAN'DA 255 MİLYON EURO'LUK YATIRIM YAPACAK

ŞİŞECAM, küresel cam ligindeki oyun kurucu pozisyonunu güçlendirmek için cam ambalaj alanında Macaristan'da 255 milyon Euro'luk yatırımla iki fırınlı cam ambalaj tesisi kurma kararını aldı. Türkiye'de de 2 float hattı yatırıma planlayan Şişecam, 2024 sonunda Türkiye düzcam üretim kapasitesini yüzde 25 artırarak 2.5 milyon ton üzerine çıkarmayı hedefliyor.



ŞİŞECAM

Macaristan'a 255 milyon Euro'luk yatırım

Genel Müdür Ahmet Kirman: Ülkemizin küresel pazardaki varlığına katkı sağlayacağız

Şişecam, 2024 yılı sonunda Türkiye düzcam üretim kapasitesini yüzde 25 artırarak toplamda 2.5 milyon tonun üzerine çıkarmayı hedefliyor.

4

FONKSİYONEL BAZLI YÖNETİM

Şişecam daha rekabetçi bir yapıya kavuşacak

DÜNYA ve Şişecam ortaklığında gerçekleştirilen Ciemadon Söhbetleri'nde Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kirman ve Şişecam'ın yeni Genel Müdürü Görkem Elverici soruları yanıtladı. Ahmet Kirman, fonksiyonel bazlı yapılaşma stratejisiyle daha rekabetçi bir yapıya kavuşacaklarını belirtti.

Fighting Covid with antimicrobial-coated glassware



5

CAM AMBALAJI TESİSİ KURACAK
Şişecam'dan Macaristan'a 255 milyon avroluk yatırım



MACARİSTAN'DA İNVEYİT YATIRIMI
Macaristan'da 255 milyon avroluk yatırım...

8



ŞİŞECAM'DAN ÇİFTE YATIRIM

ŞİŞECAM, küresel cam ligindeki oyun kurucu pozisyonunu güçlendirmek için cam ambalaj alanında Macaristan'da 255 milyon Euro'luk yatırımla iki fırınlı cam ambalaj tesisi kurma kararını aldı.

10

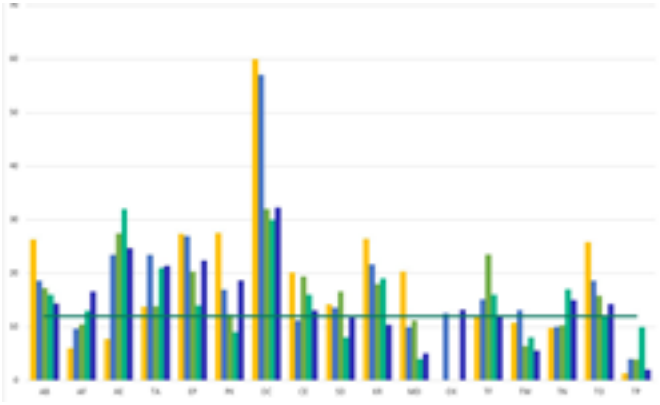


ŞİŞECAM İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

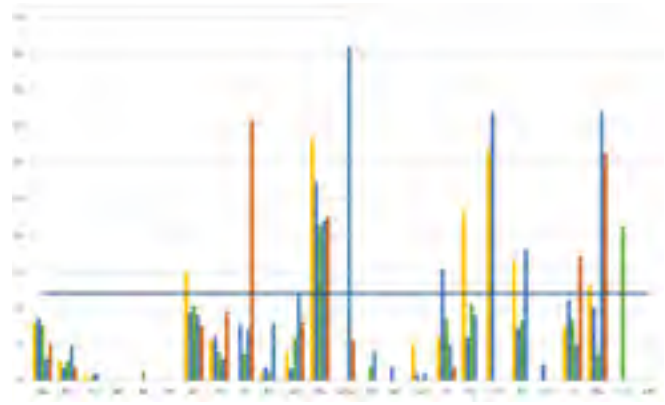
Üretim faaliyetlerimizin tüm aşamalarını sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamında gerçekleştirmeyi hedeflemekteyiz. Bu hedef doğrultusunda sağlıklı bireylerin ve işgücünün oluşturulmasına yönelik sorumluluğumuzun gereği olarak;

- İş kazalarının ve meslek hastalıklarının önlenmesi için gerekli tedbirleri belirleyerek uygulamayı ve uygulatmayı,
- Çalışanların katılımını sağlayarak risk değerlendirmesi yapmayı ve kabul edilebilir risk seviyesine ulaşmayı,
- Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı için güvenli ekipman ve uygun teknolojiler kullanmayı,
- İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının iyileştirilmesi çalışmalarına organizasyonun her kademesinin ve paydaşlarımızın katılımını sağlamayı,

- İş Sağlığı ve Güvenliği kültürünü oluşturmayı ve yaşam tarzı haline getirmeyi, benimsiyoruz, bu doğrultuda;
- İş Sağlığı ve Güvenliği konusundaki yasal yükümlülükleri, ilgili standartları ve şartları karşılamayı,
- İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda proaktif bir yaklaşım ile süreçlerimizi sürekli iyileştirmeyi ve performansımızı artırmayı,
- İş Sağlığı ve Güvenliği ilkelerimizin benimsenmesi için çalışanlarımıza ve hizmet aldığımız alt işveren/tedarikçi firmaların çalışanlarına, ziyaretçilere, stajyerlere yönelik eğitim ve etkinlikleri geliştirerek sürdürmeyi, beyan ve taahhüt ederiz.



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Yurt İçi Fabrikaları Kaza Sıklık Oranları
Ocak - Haziran 2021



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Yurt Dışı Fabrikaları Kaza Sıklık Oranları
Ocak - Haziran 2021

TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ FAALİYETLERİ

NİSAN - HAZİRAN 2021

ŞİŞECAM OTOMOTİV SLOVAKYA TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ ANLAŞMA İLE SONUÇLANDI

Slovakya'da kurulu Şişecam Otomotiv Slovakya işyerinde mevcut toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde 04.05.2021 tarihinde anlaşma sağlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 01.04.2021-31.03.2022 tarihleri arasında 12 ay süreyle yürürlükte kalacaktır.

ŞİŞECAM OTOMOTİV ROMANYA TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ ANLAŞMA İLE SONUÇLANDI

Romanya'da kurulu Şişecam Otomotiv Romanya işyerinde mevcut toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde 14.04.2021 tarihinde anlaşma sağlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 01.03.2021-31.03.2022 tarihleri arasında 13 ay süreyle yürürlükte kalacaktır.

TRAKYA GLASS BULGARİA, ŞİŞECAM AUTOMOTİVE BULGARİA VE ŞİŞECAM GLASS BULGARİA EAD TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ ANLAŞMA İLE SONUÇLANDI

Bulgaristan'da kurulu Trakya Glass Bulgaria, Şişecam Automotive Bulgaria ve Şişecam Glass Bulgaria EAD işyerlerinde mevcut toplu iş sözleşmesi görüşmelerinde 06.07.2021 tarihinde anlaşma sağlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 01.07.2021-31.06.2023 tarihleri arasında 2 yıl süreyle yürürlükte kalacaktır.

000 POSUDA LİMİTED FABRİKASI TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ BAŞLADI

000 Posuda Limited Fabrikasında halen yürürlükte olan toplu iş sözleşmesinin süresi 30.12.2020 tarihinde sona ermiş olup, Proofkom Sendikası ile yeni dönem toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 26.05.2021 tarihinde yapılan toplantı ile başlamıştır. Toplu iş sözleşmesi süreci devam etmektedir.

COVID-19 GEÇİRENLER NELERE DİKKAT ETMELİ?

HAZIRLAYAN: DR. FATİH HAMŞİOĞLU
Endüstriyel İlişkiler ve İSG Direktörlüğü
İş ve Meslek Hastalıkları Müşaviri

Aralık 2019'da, Çin'in Wuhan şehrinde salgın olarak başlayan, sonrasında Mart 2020'de pandemiye dönüşen Covid-19 hastalığı için yapılan bilimsel çalışmalar, hastalığın insan vücudunda uzun sürede yapacağı olumsuz etkiler konusunda henüz elimizde yeterli tıbbi veri bulunmadığını gösteriyor. Bu durum, yeni görülen bu tip bulaşıcı hastalıklar için normaldir.

Covid-19 geçiren kişiler doğal bağışıklık kazanmış olsalar da pandemi sona erene kadar kişisel koruma tedbirlerini sürdürmeleri, hastalığın olası komplikasyonlarına karşı tetikte olmaları gerekir. İşte, Covid-19 geçirenlerde uzun vadede görülebilen komplikasyonlar ve hastalığı atlatanların dikkat etmesi gerekenler:

Koku alma bozukluğu ve tat alma problemi hastalık geçtikten sonra zaman içinde düzelir. Akciğerde ileride oluşabilecek problemleri azaltmak için yeterli miktarda su içilmeli, nefes ve solunum egzersizleri yapılmalıdır. Kronik hastalıkları (KOA, bronşit, tüberküloz vs.) olanlar doktor takiplerini ve verilen tedavilerin kullanımını aksatmamalıdır. Covid-19, kalp ve damar sistemini etkileyerek pıhtılaşma, kalpte ritim bozukluğu gibi komplikasyonlara neden olabileceğinden iyileşme sonrası doktorunuz tarafından önerilen karantina tedbirlerine uyulması ve hastaneden ayrıldıktan sonra verilmiş olan ilaç tedavisine devam edilmesi gerekir. Daha önce kronik kalp hastalığı olanlar, rutin kontrollerini yaptırmalı ve verilen tedavileri aksatmamalıdır.

Sindirim sisteminde çoğunlukla yan etki olarak uzun süreli ishaller ve nadiren kabızlık görülebilir. Bu durumda, az ve sık yiyin. Asitli içecek ve acı yiyeceklerden sakının. Yeterli miktarda taze sebze-meyve tüketin ve lif içeriği yüksek besinleri tercih edin.

Covid-19 sürecinde ve tedavi sonrasında baş-doku şikayetleri azalarak devam edebilir. Hastalık kaynaklı myozit (kas hücrelerinin iltihaplanması) nedeniyle karşılaşılabileceğiniz kas yorgunluğu ve olası ağrılar kasların güçlenmesi ile rahatlayacağı için, evde her gün esneme hareketleri ve haftada 4-5 kez yaşınıza uygun (hız-mesafe) açık hava yürüyüşleri yapın.

Covid-19'un vücut dokularına yönelik direkt ve endirekt etkileri nedeniyle iyileştikten sonra belirli dönemlerde aile hekiminize başvurarak gerekli muayene ve tetkiklerinizi yaptırın. Hastalık sonrası kontrollerinizin aksatılmaması gerekir.

Savaş, deprem ve yakın çevrenizden kaynaklanan yıkıcı olaylarda ve sonrasında ortaya çıkan kaygı, korku, huzursuzluk ve benzeri ruh halleri, herkesi etkileyen ve uzun süren pandemilerde daha çok yaşanır. Korku, kaygı ve huzursuzluk normal bir ruhsal tepki olmasına karşılık bunların belli bir seviyede tutulması önem taşır. Bu duyguları yüksek seviyede yaşamak ve sürenin uzaması, fark etmeden bazı farklı rahatsızlıklara neden olabilir. Kendinizde veya yakın çevrenizde fark ettiğiniz bu durumlar genellikle kendiliğinden veya yakınlarınızın telkinleri ile iyileşmez. Bu durumlarda kesinlikle geç kalınmadan tıbbi yardım alınması gerekir.

KAYNAK:

T.C. Sağlık Bakanlığı
Hacettepe Tıp Fakültesi Yayınları

