

ŞİŞECAM

40 DOSYA

CAM VE UYGARLIK

14 PAŞABAÇE
BULGARIA EAD
FABRİKASI'NIN
B FIRINI YENİLENDİ

15 ŞİŞECAM AVRUPA'DA
YENİ YATIRIMLARLA
BÜYÜYOR

18 ŞİŞECAM'IN
86. OLAĞAN GENEL
KURULU GERÇEKLEŞTİ

CAM
DOĞALDIR





Sahibi & Yazı İşleri

Müdürü

Ayşegül Akyarlı

Yönetim Yeri

İçmeler Mahallesi,

D - 100 Karayolu

Caddesi, No: 44A

34947 Tuzla/İSTANBUL

T 0 850 206 50 50

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ve bağlı
kuruluşların çalışanları için
yayınlanır.

Yapım

AjansMedya

Vişnezade Mah. Acısu Sok.

Cem Apt. No: 1 1 D: 5

Beşiktaş/ İstanbul

T + 90 212 287 19 90

www.ajansmedya.com

Yayın Yönetmeni

Elif Eren

Art Direktör

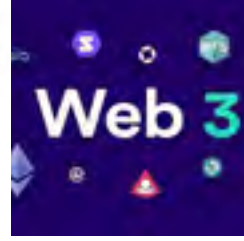
Belma Saraççı

Yazı ve görsellerin her
hakkı saklıdır.
İzinsiz kopyalanıp
çoğaltılamaz.

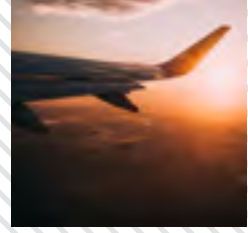
Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ile bağlı
kuruluşların personeli için
dijital olarak yayınlanmıştır.

TÜRKİYE \$ BANKASI
Kuruluşudur.

04-21 HABERLER



26 **TEKNOLOJİ**
Yeni Nesil İnternet
Web 3.0 Nedir?



22 **SÜRDÜRÜLEBİLRLİK**
Avrupa'nın Oyun
Değiştirici Etkisi: ESG

30 **D O S Y A**
Cam ve Uygarlık



36 **SEYAHAT**
Vizesiz
Seyahat



40 **GASTRONOMİ**
Çay Saati



42 **SANAT**
Sanatseverler
İçin Mobil
Uygulamalar

46 **SOSYAL
SORUMLULUK**

- Şişecam Çayırova
Spor Kulübü
Başarı Tablosu



48 **BASINDAN**

50 **ENDÜSTRİ
İLİŞKİLERİ**



51 **SAĞLIK**
Glutensiz Yaşamak II:
Dermatitis Herpetiformis

PAŞABAHÇE HAYATI GÜZELLEŞTİRİYOR

ESTETİK TASARIM VE FONKSİYONELLİĞİ BULUŞTURAN YENİ PAŞABAHÇE ÜRÜNLERİ,
HAYATI KOLAYLAŞTIRIRKEN EVLERE ŞIKLIK KATIYOR.

DÜNYA ÇAYLARI

PAŞABAHÇE'DE GÜZEL

PAŞABAHÇE, BİRBİRİNDEN FARKLI CAM BARDAK VE KUPALARIYLA ÇAY İÇME KEYFİNİ İKİYE KATLIYOR.

Dünya genelinde çay, her ülkenin geleneklerine ve alışkanlıklarına göre şekillenerek o ülke kültürünün önemli bir parçası oluyor. Paşabahçe, dünyadaki farklı çay kültürlerinden ilham alarak her bir çay türüne özel cam bardak ve kupa tasarımlarına

hayat veriyor. "Dünya Çayları Paşabahçe'de Güzel" sloganıyla yola çıkan Paşabahçe, Şubat ayından itibaren yıl boyunca çay someliyeri Ebru Erke ile Paşabahçe Instagram hesabında dünya çayları üzerine keyifli bir sohbet dizisi gerçekleştirecek.



PAŞABAHÇE PATISSERIE İLE

SUNUM SANATI

PAŞABAHÇE PATISSERIE ÜRÜNLERİ, SOFRADA ESTETİĞE ÖNEM VERENLERİN VAZGEÇİLMEZİ.

Farklı boylarda ve fonksiyonlardaki Paşabahçe Patisserie ürünleri, sunumları görsel şölene dönüştürüyor. Servis tabaklarından kek standlarına, kapaklı fanuslardan üç katlı saklama kaplarına çok sayıda fonksiyonel tasarımı bir araya getiren Patisserie serisi, fark yaratan sunumlarla sofralara renk katmak ve misafirlerini mutlu etmek isteyenlerin tercihi olmaya devam ediyor.



DENIS GOR'DAN

NUDE'A ÖZEL

TARİFLER

BAŞARILI BARMEN VE MİKSOLOJİST DENIS GOR, NUDE GLASS İÇİN ÖZEL TARİFLERE İMZA ATTI.

Amerikalı profesyonel barmen, miksolojist ve sertifikalı sommelier Denis Gor, NUDE Glass için Sevgililer Günü'ne özel kokteyl tarifleri hazırladı. Kokteyllerini görsel sunumlarıyla zenginleştirmesiyle bilinen Gor, 14 Şubat'ın romantik havasından esinlenerek tasarladığı kokteyllerini NUDE Glass tasarımlarıyla eşleştirdi.

NUDE İLE

SADELIĞIN

VE DENGENİN
KEŞFİ

NUDE, Londra'da yaşayan yazar ve tasarımcı Cate St Hill' ile Lagom felsefesini keşfe çıkıyor. İsveç'te doğan, dengeli ve sade bir yaşam tarzını ifade eden Lagom, "ne çok az ne çok fazla tam kararında" anlamına gelen bir kelime. NUDE, Cate St Hill'in odasına konuk olarak sadelik ve dengenin, iç mekanlarda keyfi nasıl artıracaklarını ve yaşama mutluluk katacaklarını gözler önüne serdi. Lagom yaklaşımına dair düşüncelerini paylaşan Cate, bu yaklaşımın yaşam alanlarına nasıl uygulanacağına dair ipuçları verdi. NUDE'un Mist koleksiyonundaki vazolar, çarpıcı çizgileri ve özel dokularıyla Cate St Hill'in sevdiği tasarımlar arasında yer alırken aydınlatma koleksiyonlarından ise taşla camı bir araya getiren Smooth ve Orion diğer favorileri.



YENİLİKLER

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA

ÖZEL GÜNLERİN VAZGEÇİLMEZ ADRESİ OLAN
PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, DİJİTAL HİZMETLERİYLE
ALİŞVERİŞ DENEYİMİNİ DEĞİŞTİRİYOR.



PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDAN

ÖZEL

HEDİYELER

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, DÜNYA KADINLAR GÜNÜ İÇİN EN FAVORİ HEDİYE SEÇENEKLERİNİ BİR ARAYA GETİRDİ.

Paşabahçe Mağazaları, 'Yaşam' ve 'Butik' bölümlerindeki binlerce ürün seçeneğiyle özel günlerde sevdiklerine hediye almak isteyenlere farklı alternatifler sunuyor. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde de hayatındaki kadınları mutlu etmek isteyenlerin tercihi Paşabahçe Mağazaları oldu. "Bazı kelimeler çok daha güzel" mottosuyla hazırlanan Lugat365 serisindeki "Kadın" kupası Kadınlar Günü'ne yakışan bir hediye seçeneği olarak öne çıktı. Sevdikleriyle keyifli sohbet etmeyi sevenler için kahve fincanı setleri ideal birer hediye alternatifi oldu. Şık motiflerle süslenen el aynaları ve dekoratif objeler de beğenilen hediye seçenekleri arasında yer aldı.

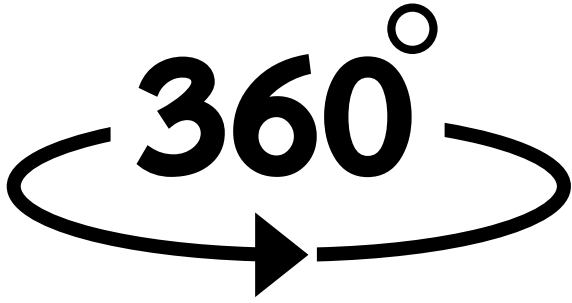


ERENKÖY DENEYİM MAĞAZASINDA ALİŞVERİŞ DİJİTALLEŞİYOR

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, ERENKÖY'DEKİ İLK DENEYİM MAĞAZASINDA DEVREYE ALDIĞI MOBİL UYGULAMASI VE 360 DERECE SANAL TUR İLE MÜŞTERİLERİNE BÜYÜK KOLAYLIK SAĞLIYOR.

Paşabahçe Mağazaları'nın Erenköy deneyim mağazası için tasarlanan mobil uygulama sayesinde müşteriler, ürünler ve koleksiyonlar arasında kolaylıkla seçim yapabiliyor, aradıkları ürünlerin nerede olduğunu kolayca bulabiliyor. Mağaza içinde yer alan ürün etiketlerini okutarak hızlıca sepet oluşturabilen müşteriler, ellerinde hiçbir ürün veya sepet taşımadan kasalara giderek mobil ödemeyle alışverişlerini tamamlayabiliyor. Uygulamanın Hediye Bulma Sihirbazı ise hediye seçmekte zorluk çekenlere büyük kolaylık sağlıyor. Bu uygulamayla cinsiyet, hobi, kişisel zevk ve bütçe gibi detaylar doğrultusunda en uygun hediye seçeneklerini belirlemek mümkün hale geliyor. 70 binin üzerinde kullanıcının deneyimlediği uygulama sayesinde istek listesi hazırlamak, arzu edilen ürünleri istek listesine eklemek ya da listeyi başkalarıyla paylaşmak mümkün.

Deneyim mağazasının 360 derece sanal turu ise müşteri deneyimine yepyeni bir soluk getiriyor. Dijital mağazacılık çözüm ve uygulamaları ile desteklenen Erenköy mağazasına sanal tur ile her yerden ulaşmak ve mağazadaymış gibi alışveriş deneyimi yaşamak mümkün. Sanal tur kapsamında müşteriler, Erenköy mağazasında sanal bir gezinti yapabiliyor, reyonları ve ürünleri inceleyebiliyor. İlgilendikleri ürünlerin fiyatını ve özelliklerini detaylı bir şekilde görüntüleyebilen ziyaretçiler beğendikleri ürünleri sepete atarak alışverişlerini Paşabahçe Mağazaları e-mağazası üzerinden tamamlayabiliyor. Temmuz 2021-Şubat 2022 arasında yaklaşık 63 bin kişi sanal tur ile Erenköy mağazasını gezdi ve dijital alışveriş keyfini yaşadı.



ŞİŞECAM ZEROBUILD

FORUMU'NDA

SIFIR ENERJİ BİNA ETKİNLİĞİ ZEROBUILD'22 FORUMU'NA KATILAN ŞİŞECAM, DÜZCAM ÜRÜNLERİNİN KARBON EMİSYONLARININ AZALTILMASINA KATKISI İLE İLGİLİ SUNUMLAR GERÇEKLEŞTİRDİ.

Şişecam, enerji verimliliği üzerine Ar-Ge çalışmalarını sürdürürken konu ile ilgili farkındalık yaratmaya odaklanan projelere katkı sağlamaya devam ediyor. Bu kapsamda Şişecam, 23-26 Mart tarihlerinde TÜYAP'ta 44. Yapı Fuarı bünyesinde düzenlenen Sıfır Enerji Bina etkinliği 'ZeroBuild'22 Forumu'na katıldı. Forumun "Yapılarda Karbon Emisyonlarının Azaltımında Malzeme Yönetimi" oturumunda yer alan Şişecam, ürünlerinin karbon emisyonlarının azaltılmasına katkısı ve yasal düzenlemeler yönü ile NSEB'in cam sektörüne etkileri ile ilgili sunum gerçekleştirdi. Forumda ayrıca sektör profesyonellerine etkin enerji tasarrufu sağlayan ayrıcalıklı Şişecam ürünleri ve yalıtım camlarındaki geniş

ürün gamı hakkında bilgi verdi. Katılımcılar, Isıcam K 3+ test tüneline deneyimleme fırsatı da buldu.

"Change Starts Here-Değişim Burada Başlıyor" sloganıyla, 16 farklı oturumda düzenlenen etkinliğe, ulusal ve uluslararası alanda birçok uzman konuşmacı ve akademisyen katıldı. Sıfır Enerji Bina forumu, Yapı Fuarı ve ZeroBuild Türkiye YouTube kanallarında canlı olarak yayınlandı. Forumda, binalarda enerji verimliliği, yenilenebilir enerji sistemleri gibi konular da ele alındı. Tüm bunlara ek olarak Avrupa Birliği'nde 1 Ocak 2021'den itibaren tüm yeni binalarda zorunlu hale getirilen ve birçok ülkenin eylem planları arasında yer alan sıfır enerji binalara dönüşüm konusu da tartışıldı.



ŞİŞECAM

GÜNEŞ ENERJİSİ CAMLARI İLE SOLAR İSTANBUL'DA

23-26 Mart tarihleri arasında Viaport Marina'da düzenlenen Solar İstanbul Fuarı'na katılan Şişecam, özel dekorasyonlu standı ile düzcam faaliyet alanındaki güneş enerjisi camlarını tanıttı. Sektörün önde gelen firmalarından temsilcilerin katıldığı fuarda Şişecam, güneş enerjisi sistemlerinde maksimum verimlilik sağlayan yüksek geçirgenliğe ve performansa sahip Anti-Reflektif kaplamalı düşük demirli güneş enerjisi camlarıyla ilgili bilgi verdi. Ayrıca fuarda sektör profesyonellerine güneş enerjisi sistemlerinin gelişimi ve güneş enerjisi projeleri için sunulan ileri teknoloji çözümler de anlatıldı.

CAMDA GERİ DÖNÜŞÜMÜN GÜCÜ

İKONİK NESCAFÉ GOLD FİNCANI, PAŞABAHÇE İŞBİRLİĞİYLE
İLK DEFA TÜRKİYE'DE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ CAMDAN
ÜRETİLMEMEYE BAŞLADI.

2021'de %100 geri dönüştürülmüş camdan üretilen ve karbon ayak izini azaltan Aware Collection adlı özel koleksiyonunu tüketicilerle buluşturan Paşabahçe, bu koleksiyona yeni ve özel bir tasarım ekledi. Paşabahçe'nin Nescafé ile yaptığı işbirliği çerçevesinde ikonik Nescafé Gold cam kahve fincanı artık geri dönüştürülmüş camdan üretiliyor. Nescafé Türkiye öncülüğünde başlayan bu ortaklık Nestlé'nin global pazarı içinde de büyüyerek devam etti. İlk etapta aralarında Çin, Sırbistan, Romanya, Fas ve İtalya'nın da bulunduğu toplam 25 ülke için yıllık yaklaşık 3 milyon bardak üretimi gerçekleştirilmesi planlanıyor. Bardaklar Nescafé'nin "Nescafé Gold Geri Dönüştürülmüş Bardak Hediye" paketinde satışa sunuluyor. Gold kahve ve bardağın birlikte ambalajlandığı

karton kutu da geri dönüştürülmüş kartondan üretiliyor. Üç yıla yakın süredir Nescafé'nin global bardak tedarikçisi konumundaki Paşabahçe, bu proje ile sürdürülebilirlik vizyonunu daha da genişletiyor. Şişecam İletişim Koordinatörü Arzu Özcan, bu özel teknolojiyle Nescafé Gold fincanlarında sürdürülebilirliği estetik ile bir araya getirdiklerinin altını çizdi ve tüketicileri gelecek nesillere sağlıklı bir gezegen bırakmanın önemi konusunda bilinçlendirmeyi amaçladıklarını belirtti. Nestlé Türkiye Nescafé İş Birimi Genel Müdürü Hüseyin Necdet Kalkan ise işbirliğine ilişkin değerlendirmesinde sürdürülebilirliğe verdikleri önemi vurgulayarak Paşabahçe ile yan yana gelmekten mutluluk duyduklarını dile getirdi.





ISICAM İLE

ŞEFFAF

SOHBETLER

ISICAM'IN KEYİFLİ YOUTUBE SERİSİ ŞEFFAF SOHBETLER, ALANINDA UZMAN KONUKLARLA ISICAM YETKİLİ ÜRETİCİLERİNİ BİR ARAYA GETİRDİ.

Isıcam'ın nitelikli ürünlerinin kullanımının insan hayatına katkısına odaklanan Şeffaf Sohbetler serisi, oyuncu ve komedyen Aylin Kontente'nin sunumu ile Isıcam Sistemleri YouTube kanalında yayınlandı. 12 bölümlük serinin her bir bölümüne alanında uzman sektör profesyonellerine ek olarak beslenme uzmanı, ses sanatçısı, oyuncu, değerli taş uzmanı, profesyonel yaşam koçu gibi farklı meslek alanlarından konuklar katıldı. Her bölümde konuklar, Isıcam yetkili üreticileri eşliğinde Isıcam'ın farklı kullanım alanları ve faydaları üzerine sohbet ediyor. 21 milyon kişiye erişen Şeffaf Sohbetler ile 88,5 milyon reklam gösterimi elde edildi. Videolar 2,7 milyon kez izlenirken Isıcam Sistemleri YouTube kanalının abone sayısı 3 katına çıktı. Şeffaf Sohbetler programının tüm bölümlerini Isıcam Sistemleri YouTube kanalından izlemek mümkün.

NEREDEYSE

SIFIR ENERJİLİ

BİNALARA DOĞRU

NSEB YÖNETMELİK DEĞİŞİKLİĞİNİN RESMİ GAZETEDE YAYINLANMASIYLA BİRLİKTE YALITIM CAMLARINA DUYULAN İHTİYAÇ ARTIYOR.



Enerji Performans Yönetmeliği'nde yapılan değişiklik ile Neredeyse Sıfır Enerjili Binalar (NSEB) konseptine geçiş aşamalı olarak zorunlu hale getirildi. Normal binalara göre enerji verimliliği daha fazla olan NSEB, kullandığı enerjinin belirli bir kısmını yenilenebilir enerji kaynaklarından temin ediyor. Buna göre 01.01.2023 tarihinden itibaren inşaat alanı 5000 m2 üzerinde olan, enerji performans

sınıfı en az B olan ve kullandıkları enerjinin en az %5'ini yenilenebilir enerji kaynaklarından (fotovoltaik panel, rüzgar enerjisi, ısı pompası vb.) karşılayan binaların NSEB standartlarına göre yapılması gerekiyor. 01.01.2025 tarihinden itibaren ise bu uygulamanın 2000 m2 üzerindeki tüm binalara yaygınlaştırılması ve kullanılan enerjinin en az %10'unun yenilenebilir kaynaklardan sağlanması zorunlu hale geliyor. NSEB ile ilgili çalışmalara teknik açıdan destek veren Isıcam'ın da katkı sağladığı yönetmelik değişikliği ile iki plakası kaplamalı camlardan oluşan üçlü yalıtım camlarının kullanımı artacak.

KUMBARA KART KULÜBÜ

2022

KAMPANYALARINA BAŞLADI

ISICAM GÖNÜLLÜ MARKA ELÇİLERİ YARATAN KUMBARA KART KULÜBÜ KAMPANYALARIYLA ÜYELERİNİN HAYATLARINA DOKUNUYOR.

Isıcam Sistemleri Kumbara Kart Kulübü, yaptığı kampanyalarla üyeleri ile birlikte enerji tasarrufu sağlayan Isıcam ürünlerini yaygınlaştırmaya devam ediyor. Tüm yıl boyunca sürecek olan "Hoşgeldin Hediye Puanı" kampanyası ve ilk Garanti Belgesi yüklemesine verilecek hediye puan kampanyası, yeni üyelere puan kazandırıyor. A+ firmalara özel doğum günü kampanyası, orta segment için düzenlenen puan işleme kampanyası ve daha düşük segmentteki üyeler için düzenlenen Isıcam satışı odaklı kampanyalar başarılı firmalara sürpriz puanlar, alışveriş çekleri gibi çeşitli hediyeler kazandırıyor.



DÜZCAM ÜRÜNLERİ BIMOBJECT'TE

ŞİŞECAM, DÜZCAM ÜRÜNLERİNİN BIM AKILLI OBJELERİNİ WEB SİTESİNDE VE BIMOBJECT'TE YAYINLADI.

Şişecam, düzcam ürünlerinin BIM (Building Information Modelling / Yapı Bilgi Modellemesi) kullanılması zorunlu olan projelerde yaygın olarak tercih edilmesini sağlamak amacıyla ürünlerin dijital replikaları olan BIM akıllı objelerini oluşturdu. Düzcam ürünlerinin BIM akıllı objelerini Şişecam web sitesinde ve BIMobject'te yayınladı. BIM akıllı objelerinde performans verileri, akustik, sınıflandırma kriterleri, boyut, ağırlık, kalınlık, cam kombinasyonu, cam tipi, ürün grubu, yapılabirlik sınırı, teknik açıklamalar ve bunun gibi 150 parametre ile ürünün 3 boyutlu modeli yer alıyor. Kullanıcılar, Şişecam web sitesinde istedikleri filtrelemeleri yaparak projeleri için en uygun ürünlerin BIM dosyalarını indirebiliyor. Ayrıca BIM akıllı objelerinin model yapısı ve kullanımı hakkında detaylı bilgi içeren BIM Akıllı Objeleri Kullanım Kılavuzu'na da Şişecam web sitesinden erişilebiliyor. BIMobject web sitesinde ise Şişecam ürünleri ile ilgili teknik bilgilerin yer aldığı ürün sayfaları ile kullanıcılar, BIM akıllı objelerini projelerine kolaylıkla indirebiliyor.



ŞİŞECAM DÜZCAM'IN

DİJİTAL
GÖRÜNÜRLÜĞÜ
ARTIYOR



DÜZCAM ÜRÜNLERİNİN DİJİTAL KAMPANYALARI 2021'DE 9 ÜLKEDEN MİLYONLARCA KİŞİYE ULAŞTI.

2021 yılında Şişecam'ın düzcam alanındaki ürün ve hizmetlerini tanıtmak için kapsamlı dijital iletişim kampanyaları gerçekleştirildi. İtalya, Hindistan, Bulgaristan, Romanya, Katar, Birleşik Arap Emirlikleri, Almanya, Fransa ve Yunanistan'da gerçekleştirilen düzenli dijital kampanyalar, ülkelere özel farklı projelerle zenginleştirildi. Dijital kampanyaların yanı sıra sene boyunca 11 ülkede 100'e yakın ilanla basılı medyada da hedef kitleye ulaşıldı.

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI

ERENKÖY DENEYİM MAĞAZASI

1 YAŞINDA





PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, ERENKÖY'DEKİ İLK DENEYİM MAĞAZASININ 1. YILINI FESTİVAL TADINDA ETKİNLİKLERLE KUTLADI.

Paşabahçe Mağazaları, Erenköy'deki ilk deneyim mağazasının 1. yaşını 4 Şubat Cuma günü gün boyu süren canlı müzik performansı ve sürpriz kampanyalar eşliğinde kutladı. Müşteri deneyimini farklı bir noktaya taşıyan ve alışveriş keyfine keyif katan deneyim mağazasının 1. yaşı için düzenlenen etkinliklerde, mağaza çalışanları ve ziyaretçiler gün boyunca canlı müzik eşliğinde keyifli anlar yaşadı. Festival tadında geçen canlı müzik performansına ikramlar ve 4 Şubat'a özel kampanyalar da eşlik etti. Tüm bunlara ek olarak Paşabahçe Mağazaları Erenköy deneyim mağazasının 1. yaş kutlamaları kapsamında Şubat ayı boyunca Nathalie Suda ile imza

günü, Kahve Barista Atölyesi ve Gift For You İstanbul ile çiçek atölyesi etkinlikleri düzenlendi.

ERENKÖY DENEYİM MAĞAZASI ALIŞVERİŞ DENEYİMİNE YENİ BİR SOLUK KATTI

Teknolojik alt yapısı, zengin ürün gamı ve görsel düzenlemesi ile dikkat çeken deneyim mağazası, alışveriş sürecinin her anında müşterilere hızlı, kolay ve eksiksiz bir deneyim sunuyor. Mağaza içi navigasyon sistem tasarımı, mobil uygulama ve 360 derece sanal tur ile müşteri yolculuğu daha kolay ve verimli hale getirilirken mağaza, müşterilere kendilerini özel hissettirecek kişisel deneyimler de yaşıyor.





Sağdan sola: Halil Aliev - Targovişte Camisi İrşad Görevlisi, Slavço Prodanov - Targovişte Kilisesi Papazı, Muhsin Miroğlu - Şişecam Automotive Bulgaria EAD Fabrika Müdürü, Güral Savaştürk - Trakya Glass Bulgaria EAD Fabrika Müdürü, Dr. Darin Dimitrov - Targovişte Belediye Başkanı, Stanimir Paraşkevov - Targovişte Valisi, Beytullah Şahin - Bölge Üretim Kıdemli Direktörü (Avrupa), Bahtiyar Dalgıç - Paşabahçe Bulgaria EAD Fabrika Müdürü

PAŞABAÇE BULGARIA EAD FABRİKASI'NIN B FIRINI YENİLENDİ

Paşabahçe Bulgaria EAD Fabrikası'nın yenilenen B fırını, tören ile açıldı. Açılış törenine Bölge Üretim Kıdemli Direktörü (Avrupa) Beytullah Şahin, Targovişte Valisi Bay Stanimir Paraşkevov, Targovişte Belediye Başkanı Dr. Darin Dimitrov katıldı. 12 milyon TL yatırım ile gerçekleşen fırın yenileme sonrası B fırınının %15 daha az doğal gaz tüketmesi bekleniyor.

MERSİN'DE ÇEVRE DOSTU PROTOKOL

Şişecam Mersin Soda Fabrikası ile Mersin Büyükşehir Belediyesi Mersin Su ve Kanalizasyon İdaresi (MESKİ) Genel Müdürlüğü arasında ekolojik bir protokole imza atıldı. Şişecam Mersin Soda Fabrikası'nda gerçekleştirilen 'Etkin ve Sürdürülebilir Su Yönetimi İş Birliği Protokolü' kapsamında Karaduvar Atıksu Tesisi'nde derin deşarj yöntemiyle denize bırakılan su, artık Şişecam Mersin Soda Fabrikası tarafından proses işleminde kullanılacak. Böylece kentte yer altı sularının kullanımında büyük tasarruf sağlanacak. Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer ve Şişecam'ın Üretimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Abdullah Kılınc tarafından imzalanan protokol ile birlikte saatte 4 bin metreküp su, Soda Fabrikası'na alınarak proste kullanılabilecek.



ŞİŞECAM AVRUPA'DA

YENİ YATIRIMLARLA BÜYÜYOR

ANA FAALİYET ALANLARINDA DÜNYANIN EN BÜYÜK ÜÇ ÜRETİCİSİNDEN BİRİ OLMA HEDEFİYLE YATIRIMLARINA DEVAM EDEN ŞİŞECAM, AVRUPA'DAKİ İLK CAM AMBALAJ TESİSİNİN TEMELİNİ MACARİSTAN'DA ATTI.

Dünyada camın tüm temel alanlarında faaliyet gösteren tek küresel oyuncu olan Şişecam, global yatırımlarına ediyor. Şişecam, Macaristan'ın Kaposvar şehrinde 255 milyon Euro'luk yeni yatırım ile Avrupa'daki ilk cam ambalaj tesisinin temel atma törenini gerçekleştirdi. Törene Macaristan Dışişleri ve Ticaret Bakanı Péter Szijjártó, Kaposvar Milletvekili Attila Gelencsér, Kaposvar Belediye Başkanı Károly Szita, Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kırman ve Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici katıldı.

ŞİŞECAM'IN AVRUPA CAM AMBALAJ PAZARINDAKİ VARLIĞI GÜÇLENİYOR

Sürdürülebilir büyüme stratejisine uyumlu bir şekilde gelişmeye devam eden Şişecam, cam ambalaj alanında 4 ülkede toplam 10 üretim tesisi ve yıllık 2.6 milyon ton üretim kapasitesiyle faaliyetlerini sürdürüyor. Şişecam, yenilikçi ürünlerini 150'den fazla ülkede müşterileriyle buluştururken tüm ekosistemi için değer yaratarak büyüyor. Uluslararası satışlarının büyük bir bölümünü Avrupa pazarına yapan Şişecam, Macaristan yatırımı ile hem bölgenin kalkınmasına destek olmayı hem de Avrupa cam ambalaj pazarındaki varlığını güçlendirmeyi hedefliyor.

Macaristan faaliyetlerine 2013 yılında yapılan satın almayla başlayan Şişecam, paydaşlarını destekleyen bütünsel ve kapsayıcı kalkınma vizyonuyla bölgenin gelişmesine önemli katkılar sunmaya, birçok

farklı sektöre girdi sağlamaya devam edecek. Şişecam'ın geleceğe daha iyi bir dünya bırakmayı amaçlayan sürdürülebilirlik vizyonu çerçevesinde ve Avrupa Birliği yeşil mutabakat protokolüne uygun olarak karbon ve su ayak izinin azaltılmasını sağlayan teknolojiler kullanılan tesiste, enerji alanında geri dönüşüm ve verimliliğin artırılmasına ilişkin planlamalar da yapıldı.

MACARİSTAN CAM AMBALAJ TESİSİ 255 MİLYON EURO YATIRIMLA HAYATA GEÇECEK

Tesisin bölgede yaratacağı ticaret hacmi, cam ambalaj değer zinciri boyunca birçok sektörün gelişmesine de olanak sağlayacak. Cam ambalaj ergitme teknolojisinin en ileri uygulamalarını barındıracak olan tesiste sistem tasarımı ve ekipman seçimlerinde Şişecam'ın akıllı fabrika vizyonuna uygun en güncel teknolojileri kullanılacak, doğalgazla birlikte elektrikli ergitme teknolojilerinden de yararlanılacak.

2023 yılında devreye girmesi, 2025 yılında ise tam kapasiteye ulaşması hedeflenen cam ambalaj tesisi yatırımı tamamlandığında yıllık 330 bin tonluk üretim kapasitesine sahip olacak. 255 Milyon Euro yatırım ile hayata geçecek olan tesis sayesinde 330'u aşkın çalışana direkt istihdam sağlanacak. Böylece Şişecam'ın Macaristan'daki toplam istihdamı 650'ye, alt yapımcı firmalarla birlikte istihdamı desteklenen kişi sayısı ise 1000'e yakın olacak.





GÜÇLÜ KADIN GÜÇLÜ İHRACAT

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ,
İHRACATIN GÜÇLÜ KADINLARI'NI
ÖDÜLLENDİRDİ.

Türkiye'de kadın ihracatçı sayısının artması ve kadınların iş dünyasında daha etkin olması amacıyla birçok projeyi hayata geçiren Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından ilk kez düzenlenen İhracatın Güçlü Kadınları ödül töreni, 4 Mart'ta Raffles Hotel İstanbul'da gerçekleşti. Törende, 27 sektörün başarılı kadın ihracatçılarına ve ihracat şampiyonu şirketlere ödül verildi. Ödül töreninde, Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri Sektöründe liderlik ödülünü Şişecam adına Kurumsal Yönetim ve Uyum Koordinatörü Başak Öge aldı.

ŞİŞECAM'IN ÜRETİM KALİTESİNE ÖDÜL

Ford Otosan tarafından her yıl tüm tedarikçilerin katılımıyla düzenlenen İmalatçı Ödül Töreni, bu yıl 11. kez gerçekleşti. Ödüller, COVID-19 önlemleri sebebiyle sanal ortamda yapılan bir canlı yayınlı sahipleriyle buluştu. Etkinlik kapsamında en başarılı 14 tedarikçi firmaya Altın Yıldız, Gümüş Yıldız, Bronz Yıldız ve Özel Teşvik ödülleri verildi. 'Hasat Zamanı' teması ile gerçekleştirilen ödül töreninde Şişecam Altın Yıldız ödülüne layık görüldü. Ödül, Ford Otosan Satınalma Müdürü Funda Uzak tarafından Şişecam ekibine takdim edildi.





FİNANS DEVLERİ

CFO SUMMIT

2022'DE BULUŞTU

TÜRKİYE'NİN FİNANS VE EKONOMİ ALANINDAKİ ÖNEMLİ İSİMLERİNİ BİR ARAYA GETİREN CFO SUMMIT 2022, BU YIL ALTINCI KEZ DÜZENLENDİ.

Milliyet Executive, DataExpert, İz İletişim iş birliğinde, BMI organizasyonu ile gerçekleştirilen 6. CFO Summit 2022, Türkiye'nin finans ve ekonomi alanındaki en önemli karar alıcılarını, düşünce önderlerini bir araya getirdi. RESHAPE teması ile düzenlenen zirveye, Türkiye'nin önde gelen firmalarının üst düzey yöneticileri ve CFO'ları, finans ve bankacılık sektöründen orta ve üst düzey yöneticiler, finans alanında uzman akademisyenler ve bu alandaki sektör danışmanları ve finansal yönetim danışmanları katıldı. Türkiye'nin önemli şirketlerinin CEO'larının yer aldığı zirvede Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, "Dalgalı Ekonomide Risk Yönetimi ve Yatırım Planlaması" konulu panele konuşmacı olarak katıldı. İş dünyasının dönüşümüne öncülük eden zirvede buluşan liderler finansal büyümenin yol haritasına ilişkin önemli bilgiler paylaştı. Pandeminin öngörülemez etkilerine vurgu yapılan etkinlikte yeni dönemde büyümenin yolunun sürdürülebilirlik ve dijitalleşmeden geçtiğine dikkat çekildi.



ŞİŞECAM'IN 86. OLAĞAN

GENEL KURULU GERÇEKLEŞTİ

ŞİŞECAM'IN 86. OLAĞAN GENEL KURULU, HİSSEDARLARIN KATILIMIYLA 28 MART'TA GERÇEKLEŞTİ.

Şişecam hissedarlarının katılımıyla 28 Mart'ta gerçekleşen 86. Olağan Genel Kurul toplantısında 2021 yılı yatırım ve faaliyetlerini kapsayan, sürdürülebilir gelecek vizyonunu ortaya koyan 'Gururla Geleceğe' başlıklı Faaliyet Raporu da paylaşıldı. Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, 86. Olağan Genel Kurul toplantısı vesilesiyle yaptığı açıklamada Şişecam'ın birleşme adımının gurur verici olumlu sonuçlarını deneyimlediği, dönüşüm ile ayrıştığı, gelişim ve yatırım dolu bir yılı daha başarıyla geride bıraktığını belirtti.

Şişecam, pandemiye ve salgın kaynaklı küresel ekonomik belirsizliklere rağmen tüm ekosistemi için değer yaratan büyümesini, uzun vadeli stratejik planları doğrultusunda riskleri doğru yöneterek ve sağlam yatırım fırsatlarını iyi değerlendirerek sürdürüyor. Tek Şişecam'ın yalın ve çevik yapısı, risklerin proaktif bir yaklaşım ile yönetilmesine ve stratejik fırsatların değerlendirilebilmesine olanak sağladı. Akıllı teknoloji kullanımı ve nitelikli insan kaynağı ile ayrışan, ortak akılla yönetilen Şişecam, küresel dalgalanmalara karşı en hazır kurumlar arasında yer aldı. Ödüllü dijital dönüşüm projeleriyle sağlam bir dijital yapı inşa eden, tüm iş süreçlerini veri odaklı karar vermeye uygun donanımına kavuşturan Şişecam, attığı doğru adımlarla

büyümede ivme yakalayarak 2021 yılında 32,1 milyar TL gelir elde etmeyi başardı.

ŞİŞECAM, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ İŞİĞİNDA BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

Şişecam, sürdürülebilirlik yaklaşımını, dünyada konulan üretim standartlarına uyum sağlamak adına yerine getirmesi gereken bir zorunluluk değil, önemli bir sorumluluk olarak ele alıyor ve "Sürdürülebilir Gelecek" kavramını en büyük önceliği olarak görüyor. Şişecam, 2021 yılında sürdürülebilirlik öncelikleri olan gezegeni korumak, toplumu güçlendirmek ve yaşamı dönüştürmek için üstlenmeyi taahhüt ettiği sorumlulukların yol haritası niteliğinde olan 2022-2030 Care For Next stratejisini duyurdu. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (BM-SKA) uyumlu ve entegre 2022-2030 Care for Next stratejisi doğrultusunda 2050 yılı için sıfır karbon hedefi koyan Şişecam, farklı alanlarda daha iyi bir dünya hedefiyle ortaya koyduğu bu vizyonu, hammadde tedarikinden üretime, satıştan müşterilerine, değer zincirinde yer alan tüm paydaşlarını ve süreçlerini kapsayacak şekilde yaygınlaştırmayı hedefliyor.



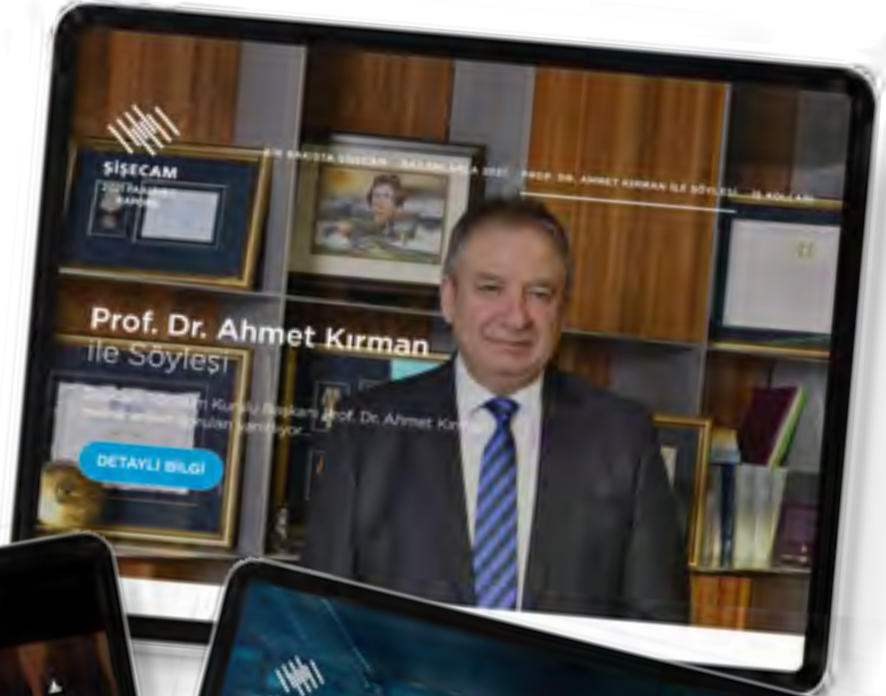
2021'DE RAKAMLARLA ŞİŞECAM

- Üretim operasyonlarını 4 kıtada, 14 ülkede yer alan 45 tesisinde gerçekleştiriyor.
- 5,6 milyon ton cam, 2,3 milyon ton soda ve 4,5 milyon ton endüstriyel ham madde üretimi gerçekleştirdi.
- Faaliyet dönemi sonu itibarıyla konsolide net satışları 32,1 milyar TL seviyesine yükseldi.
- Toplam 2,6 milyar TL'lik yatırım gerçekleştirdi.
- 9,2 milyar TL net kar elde etti.
- Uluslararası satışlarının toplam satışları içindeki payı %60 oldu.
- Şubat 2021'de açıklanan pay geri alım programı çerçevesinde 44 milyona yakın payı geri aldı, sahibi olduğu payların toplam sermayesine oranını %1,41 seviyesine ulaştırdı.
- BIST-100 Endeksi %26, BIST-30 Endeksi %24, BIST Sınai Endeksi %45 ve BIST Holding Endeksi %23 değer kazanırken, Şişecam hisse senetleri %87 değer kazancıyla başarılı performans sergiledi.

ŞİŞECAM'IN 2021 YILI

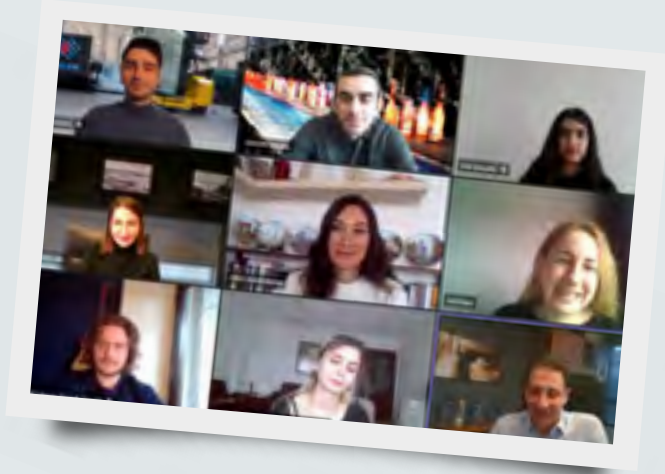
DİJİTAL FAALİYET RAPORU YAYINDA

Şişecam Genel Kurul Toplantısı'nda 2021 yılı Dijital Faaliyet Raporu da katılımcılarla paylaşıldı. Şişecam'ın 2021 yılı yatırım ve faaliyetlerini içeren, sürdürülebilir gelecek vizyonunu ortaya koyan 'Gururla Geleceğe' başlıklı raporda Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kırmızı'nın Şişecam'ın 2021 yılı yatırım ve faaliyetlerini kapsayan, sürdürülebilir gelecek vizyonunu ortaya koyan, dijital dönüşüm ve Ar-Ge faaliyetlerini anlattığı 10 adet video da yer alıyor. Paydaşlar, bu videolar aracılığıyla Şişecam'ın 2021 faaliyetleri hakkında merak ettikleri sorulara cevap buluyor.



ŞİŞECAM ÜNİVERSİTELERDE

ŞİŞECAM'IN GENÇLERİ PROFESYONEL İŞ HAYATINA HAZIRLAYAN ETKİNLİKLERİ,
STAJ VE YETENEK PROGRAMLARI DEVAM EDİYOR.



İŞ DÜNYASINA İLK ADIM PROGRAMI TAMAMLANDI

Sabancı Üniversitesi işbirliği ile 2016 yılından bu yana başarıyla yürütülen "İş Dünyasına İlk Adım Staj Programı", değerlendirmelerin ardından programa kabul edilen 50 lisans öğrencisiyle 24 Ocak - 4 Şubat tarihlerinde gerçekleşti. Program kapsamında farklı eğitimcilerden alınan eğitimler, vaka çalışmaları ve departman oturumları ile iş hayatı hakkında bilgiler edinen stajyerler, program sonunda Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici ve İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Şengül Arslan'la da bir araya geldi.

MESLEK YÜKSEK OKULLARI STAJ PROGRAMI BAŞLADI

Mavi ve gri yakada yetenek kazanımını desteklemeyi hedefleyen 3+1 İş Yeri Uygulamaları Staj Programı, Kırklareli Üniversitesi ve Trakya Üniversitesi Meslek Yüksek Okulu bölümlerinin işbirliğiyle hayata geçti. Başvuru ve değerlendirme süreçleri sonrası programa katılma hakkı kazanan 20 stajyer, Lüleburgaz'daki fabrikalarda 4 ay boyunca staj yapacak. Staj programının önümüzdeki dönemde diğer üretim tesislerinde de yaygınlaştırılması planlanıyor.



KAMPÜS ETKİNLİKLERİNDE BAHAR DÖNEMİ

Bahar dönemi üniversite kampüs etkinlikleri, Şubat ayında yeniden başladı. Şubat ayında 15 etkinlikle binlerce öğrenciye ulaşan ve Mayıs sonuna kadar devam edecek olan program kapsamında 26 üniversitede 58 etkinlik gerçekleştirilmesi planlanıyor.

LONDON SCHOOL OF ECONOMICS'TEN ŞİŞECAM'A ZİYARET

Dünyanın önde gelen işletme okulları arasında yer alan London School of Economics (LSE), Türkiye'nin önde gelen iş insanları ve girişimcileri ile görüşmek, özel sektörü yakından incelemek amacıyla Mart ayında Türkiye'ye geldi. Program kapsamında farklı ülkelerden öğrenciler ve öğretim görevlileri Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici ile buluştu. Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi'ni gezen ziyaretçiler, Şişecam'ın inovasyon çalışmaları ve Cam Yılı hakkında detay bilgi edindi.

GLOBAL GENÇ YETENEK PROGRAMI TOGETHER'DA YENİ DÖNEM



Şişecam Genç Yetenek programı Together'in yeni dönemi başladı. 165 genç yetenek farklı değerlendirme aşamalarını olumlu olarak tamamlayarak programa katılmaya hak kazandı. İki haftalık online onboarding programı ile başlayan dönem, Şişecam'a dair bilgilerin verildiği, bulunduğu sektör ve yatırım planlarının yanı sıra kültürü ve değerlerinin de paylaşıldığı ilham dolu oturumlarla devam etti. Oryantasyon boyunca aldıkları eğitimlerle Şişecam içerisinde yer alacakları birimleri yakından tanıyan genç yetenekler, Şişecam'ın geleceğini birlikte inşa etme yolunda ilk adımlarını attı.

FIRST STEP YAZ STAJ PROGRAMI BAŞVURULARI TAMAMLANDI

Üniversite öğrencilerinin iş hayatında atacakları ilk adımdan itibaren yanlarında olarak kariyer yolculuklarına iyi bir staj deneyimi ile başlamalarını hedefleyen First Step Yaz Staj Programı yeni dönem başvuruları sona erdi. Kariyer yolculuğuna ilk adımlarını Şişecam'da atmak isteyen üniversite öğrencileri için tasarlanan yaz staj programı First Step'e yapılan başvurular Nisan - Mayıs aylarında değerlendirilecek ve her yıl olduğu gibi 250 üniversite öğrencisi programa dahil olmaya hak kazanacak.



ESKİŞEHİR TEKNİK ÜNİVERSİTESİ MÜHENDİSLİK SERTİFİKA PROGRAMI BAŞLIYOR

ODTÜ'de ilk örneğini başarıyla gerçekleştirilen Metalurji Malzeme Mühendisliği Sertifika Programı, bahar döneminde Eskişehir Teknik Üniversitesi'nde tüm mühendislik bölümü öğrencilerine açık olacak şekilde hayata geçiyor. Programa yapılan başvuruların değerlendirilmesi sonucunda 40 mühendislik 3. ve 4. sınıf öğrencisi, 8 hafta süren programa katılacak.

ŞİŞECAM WOMEN EXPRESSION PROGRAMI BAŞLADI



Şişecam, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık yaklaşımı doğrultusunda kadınların iş hayatına girme çabasını ve uyumunu, kariyer fırsatlarından eşit düzeyde faydalanmalarını sağlayacak çalışma ortamlarının oluşturulmasını, her seviyede temsillerinin artırılmasını, rol model olmalarını ve çalışma arkadaşlarına ilham verebilmelerini destekliyor. Bu yaklaşım kapsamında Şişecam Akademi, 3 kadın yönetici ile Şişecam Women Expression Programı'nı başlattı. Avrupa'nın en iyi iş okullarından biri olan IESE Business School'un 6 ay süren Advanced Management Program ve Program for Management Development eğitimlerine katılacak olan kadın yöneticiler, aynı zamanda kadın genel müdür yardımcılarından mentorluk alacak. Finans, operasyonel mükemmellik, strateji, pazarlama, dijitalizasyon, değişim yönetimi ve liderlik yetkinlikleri ile ilgili konulardan oluşan program, bire bir koçluklar ve deneyim paylaşımı seanslarıyla desteklenecek.



ŞİŞECAM AKADEMİ'DEN YABANCI DİL GELİŞİMİNE DESTEK

Şişecam Akademi, Yabancı Dil Gelişim Programı'yla Şişecamlıların kariyer gelişimine destek olmaya devam ediyor. Global adaptasyon stratejisi kapsamında Şişecam çalışanlarının İngilizce yabancı dil yetkinliklerinin artırılmasına odaklanan program, çalışanların kariyer gelişimine katkı sağlıyor. Farklı yöntem ve teknikler içeren karma program; yüz yüze grup eğitimleri, kişiselleştirilmiş dijital içerikler, eş zamanlı online ders uygulamaları, native speaker ile global konuşma gruplarına katılım, çoklu ortam uygulamaları ve zengin çalışma kaynaklarını bir araya getiriyor. 2017 yılından itibaren 927 çalışan, İngilizce Dil Gelişim Programı'na katıldı ve program 8 ülkede yaygınlaştırıldı.

AVRUPA'NIN OYUN DEĞİŞTİRİCİ ETKİSİ:

ESG

(ÇEVRESEL, SOSYAL, YÖNETİŞİM) ODAKLI TEDARİK ZİNCİRİ

DÜNYA ÜZERİNDE ARTAN İNSAN FAALİYETLERİNİN ETKİLERİNİN DAHA İYİ ANLAŞILDIĞI; DEVLETLER, ŞİRKETLER, KAMU KURUMLARI, STK'LAR VE TOPLUM TARAFINDAN MEVCUT SİSTEMLERİN VE ALIŞKANLIKLARIN SORGULANDIĞI BU YÜZYILDA TEDARİK ZİNCİRİ DURUM TESPİTİ YASALARI İLE İNSAN HAKLARININ VE ÇEVRENİN KORUNMASI İÇİN ÖNEMLİ ADIMLAR ATILDI.

Son 20 yılda başlayan küresel finansal olmayan raporlama standartları ile sürdürülebilirliğin kapsamına yön veren çerçeveler, her geçen gün daha da gelişerek devletler ve şirketlerin de kendilerini değiştirip geliştirme ihtiyacını doğuruyor. Dünya genelinde tedarik zincirinin aşamalarında sadece ekonomik boyut değil, sosyal ve çevresel boyut da önem taşıyor. Tam olarak bu nedenle Avrupa'da tedarik zincirinin sosyal ve çevresel boyutunun da dikkate alınması için itici güç olacak iki önemli yasa devreye girdi.

Haziran 2021'de Almanya'da kabul edilen Tedarik Zinciri Durum Tespit Yasası ve ardından Şubat 2022'de Avrupa Komisyonu tarafından sunulan Kurumsal Sürdürülebilirliğe İlişkin Özenli İnceleme Direktif Teklifi (Directive on Corporate Sustainability Due Diligence) ile gönüllü kurumsal sosyal sorumluluk anlayışından, şirketler için insan hakları ve çevresel yükümlülüğün bağlayıcı olduğu döneme geçildi.

ALMANYA TEDARİK ZİNCİRİ DURUM TESPİT YASASI (LIEFERKETTENSORGFALTSGESETZ)

Otomotiv endüstrisi, hazır giyim ve konfeksiyon, demir ve demir dışı metaller, elektrik ve elektronik ile kimyevi maddeler ve malzemeler ticaretinde bulunan merkezi idaresi, ana iş yeri, idari merkezi, yasal merkezi veya

şubesi Almanya'da olan 3.000 ve daha fazla çalışanı olan işletmeler, 1 Ocak 2023'ten itibaren ve 1.000 veya daha fazla çalışanı olan şirketler ise 1 Ocak 2024'ten itibaren Almanya Tedarik Zinciri Durum Tespit Yasası'na tabi olacak.

2023 yılından itibaren bu yasaya uygun üretim yapmayan tedarikçi ile ticaret yapan Alman firmaları ise küresel yıllık satışlarının %2'sine kadar para cezası ödeyecek ve üç yıllığına tedarik, inşaat veya hizmet alanlarında kamu ihalelerine katılmaktan men edilebilecek. Dolayısıyla bu yasa Almanya'ya ihracat yapan tüm tedarikçileri de bağlıyor.

Yasa kapsamındaki kriterler kısaca; insan hakları, çalışan hakları, eşit çalışma ilkeleri ve liyakat, çocukların çalıştırılmaması, adil ücret, her türlü ayrımcılığın ortadan kaldırılması, zorla çalıştırmanın önüne geçilmesi, iş sağlığı ve güvenliğinin etkin uygulanması, çevre kirliliği, atıkların boşaltım sistemi, doğal kaynakların etkin ve zarar vermeden kullanılması, ulusal ve uluslararası düzeyde yasaklanmış kimyasalların kullanılmaması, üretimde cıva kullanılmaması, zararlı toprak değişiminin olmaması, su ve hava kirliliği yaratmaması, zararlı gürültü emisyonunun azaltılması, aşırı su tüketiminin önlenmesi şeklinde sıralanabilir.



2023 YILINDAN İTİBAREN BU YASAYA UYGUN ÜRETİM
YAPMAYAN TEDARİKÇİ İLE TİCARET YAPAN ALMAN
FİRMALARI İŞE KÜRESEL YILLIK SATIŞLARININ %2'SİNE
KADAR PARA CEZASI ÖDEYECEK VE **ÜÇ YILLIĞINA**
TEDARİK, İNŞAAT VEYA HİZMET ALANLARINDA KAMU
İHALELERİNE KATILMAKTAN MEN EDİLEBİLECEK.



ŞİRKETLERE VERİLEN YÜKÜMLÜLÜKLER İSE ŞU ŞEKİLDE;

1

Risk yönetim
sisteminin
kurulması

3

Düzenli risk
analizlerinin
yapılması

4

Politika
beyanının
yayınlanması

2

İşletme içinde
sorumlu kişi veya
kişilerin
belirlenmesi

5

Kendi faaliyet
alanında ve doğrudan
tedarikçilere karşı
önleyici tedbirlerin
belirlenmesi

7

Bir şikayet
prosedürünün
oluşturulması

6

İyileştirici
önlemlerin
alınması

8

Dolaylı tedarikçilerdeki
risklere ilişkin
durum tespiti
yükümlülüklerinin
uygulanması

9

Belgeleme/
raporlamanın
yapılması



AVRUPA KOMİSYONU KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE İLİŞKİN ÖZENLİ İNCELEME DİREKTİF TEKLİFİ

Avrupa Birliği Komisyonu'nun 23 Şubat 2022 tarihinde kabul ettiği Kurumsal Sürdürülebilirlik Durum Tespiti Direktif önerisi ile AB ülkelerinde faaliyet gösteren şirketlere kendi operasyonlarında, bağlı şirketlerinin operasyonlarında ve değer zincirlerinde kurdukları direkt ve endirekt iş ilişkilerinde insan hakları ve çevre konusunda daha aktif rol alma sorumluluğu yükleyen standartlar belirlendi.

Direktif kapsamında insan hakları alanında çocuk işçiliği ve işçilerin sömürülmesi, çevre alanında ise kirlilik ve biyolojik çeşitlilik kaybı gibi olumsuz etkilere yol açan faaliyetlerin belirlenmesi ve önlenmesi, sona erdirilmesi veya hafifletilmesi bulunuyor. Direktif ile kurulmuş iş ilişkilerinin asgari 12 ayda bir özenli incelemelerinin yapılması da öneriliyor. Direktif önerisi önümüzdeki günlerde Avrupa Birliği Parlamentosu ve Konseyi'ne sunulacak, kabul edildikten sonra üye devletlerin Direktif'i yerel yönetmeliklerine ekleyip Komisyon'a iletmesi için iki yılı olacak.



Teklif kapsamındaki şirketlerin sorumlu olduğu gereklilikler:

1. Politikalarına özenli incelemeyi dahil etmek
2. Var olan ve potansiyel insan hakları ve çevre etkilerini tespit etmek
3. Olumsuz etkileri giderici veya azaltıcı önlemler almak
4. Şikayet mekanizmaları ve prosedürleri kurgulamak
5. Özenli inceleme süreçlerinin etkinliğini gözetmek
6. Kamuya açık bir şekilde özenli incelemelerini duyurmak

DİREKTİFİN UYGULANACAĞI GRUPLAR

Grup-1 AB şirketleri: Önemli büyüklükte ve ekonomik güce sahip tüm AB limited şirketleri (500'den fazla çalışanı ve dünya çapında 150 milyon Euro'dan fazla net cirosu olan şirketler).

Grup-2 AB şirketleri: 250'den fazla çalışanı ve dünya çapında 40 milyon Euro net cirosu olan, tanımlanmış yüksek etkili sektörlerde faaliyet gösteren diğer limited şirketler. Bu şirketler için kurallar Grup-1'den 2 yıl sonra uygulanmaya başlayacak. Yüksek etkili sektörlerin tanımı, olumsuz etki riski yüksek olan ve OECD kılavuzunun mevcut olduğu sektörlerle sınırlı.

AB dışı şirketler: AB'de oluşturulan Grup 1 ve 2 ile uyumlu ciro eşiği ile AB'de faaliyet gösteren AB dışı şirketler de bu Direktif'in kapsamında. Burada dikkate alınan ciro eşiği AB çapında.

YENİ NESİL İNTERNET WEB 3.0 NEDİR?

YAPAY ZEKA, MAKİNE ÖĞRENİMİ VE BLOK
ZİNCİRİNİ BİRLEŞTİREN EN GÜNCEL İNTERNET
TEKNOLOJİSİ WEB 3.0, SON ZAMANLARIN
EN POPÜLER KAVRAMLARINDAN BİRİ.
GELİN, WEB 3.0 TEKNOLOJİSİNİ
YAKINDAN TANIYALIM.

sia



Web 3



Web 3.0 terimi, merkezileşmenin uzun vadede sosyal olarak savunulabilir olmadığını savunan Ethereum'un kurucu ortağı Gavin Wood tarafından popülerleştirildi. İnternet teknolojilerinin ilki Web 1.0'ın arkasındaki fikir, tüm internet kullanıcılarının birer yayıncıya dönüşmesiydi. Web 2.0 ile internet kullanıcılarının sadece okur değil, yazar da olması mümkün hale geldi. Web 3.0 ise herhangi bir katılımcıya kendi özerk gücünü ve kontrolünü vermeyi amaçlıyor. Örneğin kullanıcıların etkileşimde bulunduğu platformlarda kişisel verilerin saklanması yerine, kullanıcı verilerinin toplanmasını merkezi olmayan hale getirmek için blok zinciri gibi platformlar sunuyor.

WEB 3.0'A NEDEN İHTİYAÇ DUYULUYOR?

1990-2005 yılları arasındaki ilk internet Web 1.0 ile birlikte bilgiye ulaşabilmenin heyecanını yaşayan kullanıcılar, bir süre sonra sadece önüne konulan görüntülemenin ötesinde, talep ettiğinde etkileşime de geçmek istedi. 2006-2020 yıllarında Web 2.0 ile birlikte modüler bir teknolojik mimari üzerine kurulu, büyük veri tabanları ve

uygulama entegrasyonlarından beslenen dijitalleşmenin de yansıması ile sosyal medya kullanımı ön plana çıktı. Müşteri bilgilerini toplayan ve davranışlarını analiz eden teknolojik platformlarda geçirilen sürede artış gözlemlendi. 2021 yılı itibarıyla küçük adımlarla başlayan Web 3.0 ile fiziksel ve sanal dünya arasındaki farklar ortadan kalkacak. Perakende ve reklamcılıktan iş ve eğitime, eğlence ve sosyal etkileşime kadar hayatın her yönünün değişmesi bekleniyor.

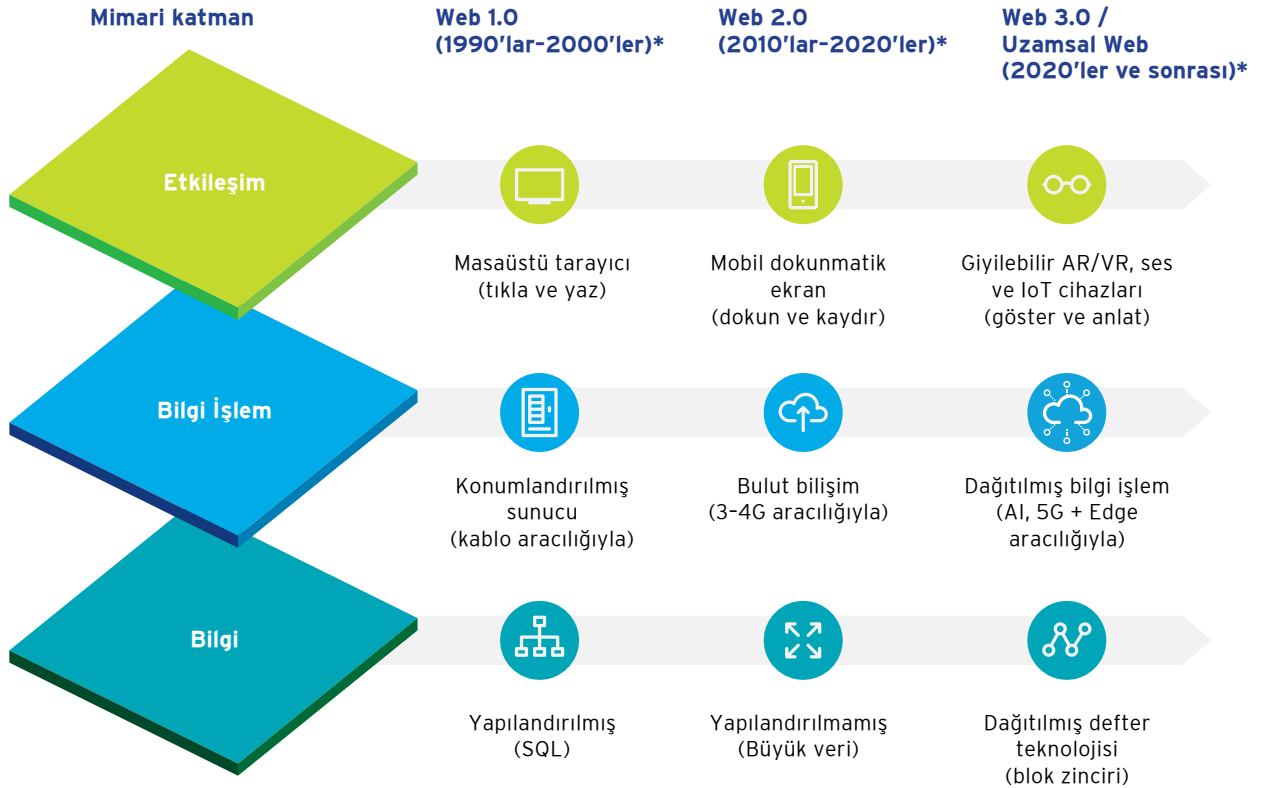
WEB 3.0 ÖZELLİKLERİ NELERDİR?

Web 3.0 yeni iş ve sosyal modeller sağlayan, merkezi olmayan blok zincirlerine dayalı bir dizi teknoloji kullanıyor. Web 3.0 yeni nesil dijital dönüşüm teknolojilerinin de kullanımı ile birlikte internet servis desteğini farklı kılan başlıca öğeler şunlar olacak:

1. Merkeziyetsizlik (Blok zinciri)
2. Semantik (anlam odaklı) web
3. Birlikte çalışabilirlik, 3D etkileşim, AR/VR Gözlükler
4. Yapay Zeka (AI) algoritmaları ve Quantum bilgisayarları ile çok hızlı hesaplamalar (örneğin müşteri teklifleri)

Üç katmanlı BT altyapısı ve Uzamsal Web'i oluşturma

BT mimarisini oluşturan ve birbirine bağlayan teknolojiler ve kabiliyetler birleştiğinde, Uzamsal Web olgunlaşacaktır. Aşağıdaki diyagram, temel etkinleştirme teknolojilerinin ilgili bilgi işlem süreçlerini nasıl yönlendirdiğini göstermektedir.



***Not:** Tarih aralıkları yaklaşıktır ve yalnızca yönlendirme amaçlıdır.

Kaynak: Deloitte analysis adapted from Gabriel René and Dan Mapes, The Spatial Web: How Web 3.0 Will Connect Humans, Machines, and AI to Transform the World (Amazon, 2019).

Günümüzde bu özellikler üzerinden geliştirilen veya geliştirilmesi hedeflenen çok sayıda uygulama mevcut. Bunlardan bir kısmı henüz gelişim seviyesindeyken bazıları ise çoktan pazardaki yerini aldı. Geline son noktada mevcut yapıda öne çıkan kategoriler; DeFi (merkeziyetsiz finans), DEX (merkeziyetsiz borsa), oyun platformları, pazar yerleri (marketplaces) ve sosyal medya uygulamaları olarak sıralanabilir.

METaverse İLE WEB 3.0 ARASINDAKİ FARKLAR

Metaverse, zamanımızı çalışarak, sosyalleşerek ve her türlü aktiviteye katılarak geçireceğimiz dijital olarak yerel bir dünyanın gelişen vizyonunu ifade ediyor. Web 3.0, bir meta veri deposunun parçalarını ve bunun sağlayacağı yeni toplulukları ve ekonomileri oluşturmak için kullanılabilecek merkezi olmayan protokoller ve bir teknoloji yığını sağlıyor.

SONUÇ

Web 3.0 kavramının hayatlarımıza girmesi ile birlikte başlayan geçiş süreci şimdilik bu teknolojiye ulaşabilenler ile sınırlı olduğu ve makinelerin verileri anlayıp yorumlayabildiği semantik bir web ortamı henüz tam olarak oluşturulamadığı için bir süre daha sabırla beklememiz gerektiği görünüyor. Müşterilerin cihazlara uyum sağladığı değil, cihazların ve internetin müşteriye uyum sağladığı, eğlenceli, anlam dolu, dinamik, ilgi çekici bir dünyaya geçiş bizleri bekliyor.

Kaynaklar

1. <https://www.gartner.com/en/articles/what-is-web3>
2. <https://www.hbrturkiye.com>
3. <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/topics/digital-transformation/web-3-0-technologies-in-business.html>



	Web 2.0	Web 3.0
GÜVEN MODELİ	Merkezileştirilmiş hizmetler, sunucular ve yazılım. Platform şirketlerine güven ön planda	Merkezi olmayan, eşler arası, merkezi otorite yok, tek bir başarısızlık noktası yok. Güven en aza indirildi - merkezi olmayan protokole güven ön planda
YÖNETİM	Dijital devler arasında gücün birleşmesi	Yönetişimin paydaşlara (yönetim belirtici sahipleri) dağıtıldığı merkezi olmayan özerk kuruluşlar (DAO'lar)
İŞ MODELİ	Dijital devler ve hizmet sağlayıcılar, gelir elde etmek için kullanılan müşteri verilerine sahip olunması	Blok zinciri ağı, çalışmaları için işlem doğrulayıcılarına ödeme yapılması İşlem bütünlüğünü korumak için oyun teorisi kullanımı
İÇERİK	Dinamik, kullanıcı tarafından oluşturulan Kaynak içerik çoğaltılabilirliği	Kullanıcıya ait ve Web 2.0 hizmetlerinden bağımsız
KULLANICI KATILIM MODELLERİ	Kullanıcı verileri karşılığında ücretsiz hizmetler Çalıştırılan hizmet ve yazılımlar için araçlara yapılan ödemeler	Kullanıcılar verilerinin ve içeriğinin sahibidir ve bunlardan para kazanabilir. Doğrudan blok zinciri işlem doğrulayıcılarına yapılan ödemeler
KULLANICI ARAYÜZLERİ	Ağ Sosyal ağlar Mobil uygulamalar	Merkezi olmayan uygulamalar (dApp'ler) Merkezi pazar yerleri veya hizmetler
KULLANICI DOĞRULAMA YÖNTEMLERİ	Kullanıcı kimlikleri Şifreler Diğer kimlik doğrulama	Bir blok zincirindeki sahibinin kayıtlarına erişimi açan özel anahtar; özel anahtar, kendi kendine barındırılan bir cüzdana veya bir üçüncü taraf cüzdanında olabilir.
FİNANSAL SİSTEM	Merkez bankaları ve diğer finansal kurumlar ve ağlar tarafından merkezi olarak yönetilebilmesi	Akıllı sözleşmeler (temelde "if, o zaman" komut dosyaları) ve blok zinciri protokolleri ile çalışma Merkezi kontrol yoktur ve ödeme yapacak aracı yoktur.
PARA BİRİMİ	Merkezi olarak yönetilen, devlet destekli para birimi (Örneğin, bir banka veya depolanmış değer hesabı sağlayıcısı tarafından yönetilen para birimi)	Merkezi olmayan blok zincirinde yerleşik kripto para birimi Kullanıcılar kendi bankaları gibi hareket eder, ancak merkezi bir borsaya yetki verebilirler.

CAM VE UYGARLIK

HAYATIN HEMEN HER ALANINDA KENDİNE YER BULAN CAM, TARİHE İZ BIRAKAN UYGARLIKLARIN GELİŞİMİNE YÖN VERDİ. BİN YILLARDIR İNSANLIK TARİHİNİ VE MODERN HAYATIMIZI ŞEKİLLENDİRMEYE DEVAM EDEN CAMIN DÜNÜ, BUGÜNÜ VE YARINI MERCEK ALTINDA.

Camın olmadığı bir dünya hayal edebilir misiniz? Cam olmasaydı modern bilim ve teknoloji de ilerleyemezdi çünkü mikroskop ve teleskop olmazdı. Sadece bu kadar da değil, mimari bu kadar gelişemezdi. Evlerimiz bu kadar konforlu olmaz; arabalarımız, akıllı telefonlarımız günümüzdeki halini alamazdı. Sadece bunlarla da sınırlı değil, aydınlanmak için kullandığımız ampullerden daha iyi görmek için ihtiyaç duyduğumuz gözlüklere, hatta hızlı internete erişmemizi sağlayan fiber optik kablolarla hayatın her alanında cam ile yaşıyoruz. Cam, insanlık tarihini tüm diğer malzemelerden daha fazla şekillendirdi ve geleceğe yön vermeye devam ediyor. Peki, cam uygarlık sahnesine nasıl çıktı ve nasıl sürdürülebilir bir geleceğin olmazsa olmazı haline geldi?

CAMIN TARİHİ

İnsanlığın camla tanışması, obsidyen isimli doğal volkanik cam sayesinde oldu. Volkan taşı olarak da adlandırılan obsidyen ile ilk çağlardan itibaren mızrak ucu, ok başı gibi aletler üretildi. Daha sonraları bu doğal cam, mücevher yapımında da kullanıldı. Bugün kullandığımız anlamdaki cam; silis, soda, potas ve kirecin yüksek sıcaklıkta eritilerek şekillendirilmesi ile üretilen, soğuduğunda şeklini koruyan kırılğan bir madde olarak tanımlamak mümkün. İlk yapay cam üretiminin ise bir rastlantı sonucu, büyük olasılıkla M.Ö. 3000 sonlarına doğru Bronz Çağ'da yapıldığı tahmin ediliyor. Rivayete göre teknelerinden sahile çıkarak kamp ateşi yakan Finikeli tüccarlar, kaplarını soda bloklarının üzerinde bırakıyor. Sabah uyandıklarında ateşte eriyen kumun soda ile birleşerek camı oluşturduğunu görüyor.







'Memnon Foss'unda cam üfleyiciler, 1400-1425.



Arkeolojik buluntular, yapay cam üretiminin ilk olarak M.Ö. 3500-3000 yılları arasında, Mezopotamya'da sir kaplamalı cam boncuklar şeklinde gerçekleştiğini gösteriyor. Erken dönem boyunca cam; soğuk halde işlenmiş, kesilerek şekillendirilmiş ve yarı değerli ve değerli taşlara alternatif olarak üretiliyor. Mücevherlerin yanı sıra küçük koku şişeleri, camın ilk kullanıldığı objeler arasında yer alıyor. Camdan yapılmış ilk araç olan kaplar

ise M.Ö. 16. yüzyıl sonlarına tarihleniyor. İlk kaplardan kısa süre sonra, mozaik camdan bardak, kase ve plaka üretilmeye başlanıyor. Bu dönemde cam sıcak olarak işlenmiş ve iç kalıplama yöntemi ile üretilmeye başlanıyor. Cam teknolojisi açısından oldukça önemli olan bu aşamanın ardından cam, yıllar içinde teknolojinin giderek ilerlemesiyle birlikte hayatın her alanında önemli yere sahip oluyor.





CAMIN MODERN HAYATIMIZDAKİ ROLÜ

17.- 20. yüzyıllar arasında yaşanan bilimsel devrim, cam olmasaydı gerçekleşemezdi. Galilei Galileo, icadında önemli rol oynadığı teleskop yardımıyla Ay'ın yüzeyini görüntüleyemez, Torricelli atmosferik basınç kavramını keşfedemezdi. Mikroskop icat edilemez, insan ömrünün uzamasını sağlayan keşifler, medikal teknolojiler gelişemezdi. Şeffaf cam olmasaydı gaz yasaları keşfedilemezdi ve böylece buhar motoru, içten yanmalı motor, statik elektriğin keşfi, ampuller, kameralar olmazdı. Kısacası biyoloji, kimya ve fizik alanındaki pek çok önemli buluş, cam sayesinde gerçekleşti ve cam, modern insanlığın gelişmesinde anahtar rol üstlendi.

Günümüzde; cam bilimde, endüstride, mimaride, sanatta, kısacası hayatın her alanında olmazsa olmaz bir malzeme. Camın tüm alanlarda yaygın olarak kullanılmasının en temel nedenleri; üretim ve kullanım açısından esnek, çok yönlü, dayanıklı, şeffaf ve tekrar tekrar kullanılabilir bir malzeme olması. Üstelik teknoloji ne kadar gelişirse gelişsin, camın alternatifi olmadığından önemi asla azalmıyor. Modern cam bilimi ve teknolojisi, son iki yüzyıldır büyük bir hızla gelişti. Cam alanındaki ilerlemeler; bilimin yanı sıra mimarlık, ulaşım, tıp, enerji, telekomünikasyon gibi alanlara çok önemli katkılarda bulundu. İşte, en temel alanlardan ikisi olan yapı endüstrisi ve otomotiv sektörüne camın başlıca katkıları:

Yapı Endüstrisinde Cam: Mimari camlar hem boyut hem de teknolojik yenilikler açısından büyük bir hızla gelişmeye devam ediyor. Yüksek güneş kontrolü ve maksimum ısı yalıtımına sahip camlar, mimaride sınırları zorlarken yaşam alanlarında konforu yükseltiyor. Şişecam, yapı endüstrisinin taleplerini karşılamak için yenilikçi teknolojilerle ürün portföyünü zenginleştiriyor. Fonksiyonel kaplamalar, mimari ve enerji sektörüne yönelik antirefleksif kaplamalar ve aynalar, boyalı camlar ve akıllı cam sistemlerine yönelik çalışmalar hızla devam ediyor. Mimari cam ürünleri, sürdürülebilir yeşil bina mimarisine ve yenilenebilir enerji alanına da büyük katkı sağlıyor.

Otomotiv Sektöründe Cam: Cam, yapısal ve estetik açıdan otomotiv endüstrisinin temel bileşenlerinden biri. Otomotiv camları, araç kullanıcılarına en yüksek düzeyde güvenlik ve kazalara karşı emniyet sağlamaya yönelik teknolojilerle üretiliyor. Ayrıca tüm hava koşullarına ve zamanla aşınmaya karşı kalite gereklilikleri giderek daha da yükseliyor. Şişecam, otomotiv sektörüne yönelik çalışmaları kapsamında yenilikçi yöntemlerle üst düzey teknolojilere sahip ürünler geliştirmeye devam ediyor. Çiftcam ve sürgülü camların yanı sıra enkapsüle, lamine ve temperli camlar, sektörün her geçen gün değişen ihtiyaçlarına cevap vermeyi başarıyor.

Ev Eşyası Sektöründe Cam:

Yemek pişirmeden sunumlara, dekoratif amaçlı objelere varana kadar cam, ev eşyası sektörünün vazgeçilmezidir. Camın en eski kullanım alanlarından olan cam ev eşyası sektörü, teknolojik gelişmelerden payına düşeni alıyor. Güncel teknolojiler sayesinde %100 geri dönüştürülmüş camdan üretilen Aware cam ev eşyası koleksiyonu ve dünyanın ilk antimikrobiyal kaplamalı cam ev eşyası koleksiyonunu mümkün kılan, V-Block teknolojisi bu alandaki gelişmeleri gözler önüne seriyor. Ar-Ge yeteneğinin yanı sıra güçlü dağıtım ağı, geniş ürün yelpazesi ve üretim becerisiyle Şişecam, cam ev eşyası alanında dünyanın ve Avrupa'nın en büyük ikinci üreticisi. Ev, ikram ve endüstri olmak üzere üç farklı sektöre hitap eden Şişecam, cam ev eşyası alanında Paşabahçe ile geniş bir ürün seçkisi sunarken Paşabahçe Mağazaları ile perakendecilik alanında da başarılarla imza atıyor.

Ambalaj Sektöründe Cam:

Camın bir ambalaj malzemesi olarak kullanılmasının tarihi, M.Ö. 1500'lü yıllara dek uzanıyor. Geçmişten günümüze cam, %100 geri dönüştürülebilir olduğu için sürdürülebilirlik açısından, zararlı kimyasallar barındırmadığı için de sağlık yönünden en ideal ambalaj malzemesi. Geliştirilen teknolojilerle daha hafif, daha dayanıklı cam ambalajlar, tasarım açısından da benzersiz bir esneklik ve çeşitlilik sunuyor. Toplam 2,6 milyon ton/yıl üretim kapasitesine sahip olan Şişecam cam ambalaj üretim faaliyetlerini Türkiye'de 3, Rusya'da 5, Ukrayna'da 1 ve Gürcistan'da 1 olmak üzere toplam 10 tesiste sürdürüyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEĞİN ANAHTARI:

CAM

Cam, global iklim kriziyle mücadeleye katkıda bulunmak ve değerli doğal kaynakları korumak gibi önemli çevresel faydalar sağlayan, sürdürülebilir, tamamen geri dönüştürülebilir bir malzeme. Geleneksel kullanımıyla yaşam için vazgeçilmez olan cam; şeffaflık, şekillendirilebilirlik, sertlik, düşük maliyet, kolay bulunabilirlik ve sürdürülebilirlik özellikleriyle geleceğimizin geleceği için benzersiz fırsatlar sunuyor.

Mimari camlardan otomotiv camlarına, cam ev eşyasından cam ambalaja uzanan geniş bir spektrumda çalışmalarını sürdüren Şişecam, harmandan son

kullanıcıya varana dek değer zincirinin her halkasında "sürdürülebilir gelecek" kavramını birincil önceliği olarak görüyor. Şişecam sürdürülebilirlik stratejisi "Care for Next" ve BM Sürdürülebilirlik Kalkınma Hedefleri uyarınca gelecek nesiller için doğal kaynakları korumaya özen gösterirken her adımda iklim değişikliğiyle mücadeleye odaklanıyor. Dünyada cam biliminin en saygın kuruluşu konumundaki ICG'nin etkin bir üyesi olan Şişecam ve '2022 BM Uluslararası Cam Yılı' hedefini en başından beri destekleyen Şişecam, yıl boyunca camın önemini vurgulamaya devam edecek.





VİZESİZ SEYAHAT

YURT DIŞI SEYAHATLERİNİ ÖZLEDİYSENİZ VE VİZE İLE
UĞRAŞMADAN YENİ YERLER GÖRMEK İSTİYORSANIZ
BALKANLAR'DAN UZAKDOĞU'YA VİZESİZ ZİYARET
EDEBİLECEĞİNİZ ÜLKELER VE ŞEHİRLERİ TANIYIN.



AZERBAYCAN

Türkiye ile kardeş ülke olan Azerbaycan'a sadece kimlikle seyahat etmek mümkün. Azerbaycan denildiğinde akla ilk olarak başkent Bakü geliyor. Başkent Bakü, hem ünlü İngiliz mimar Zaha Hadid tarafından tasarlanan Haydar Aliyev Kültür Merkezi gibi modern mimari şaheserleri hem de Şirvanşahlar Sarayı, Kız Kulesi gibi tarihi yapılarıyla ziyareti hak ediyor. Kafkasya'nın en eski şehirlerinden biri olan Gence, İpek yolu üzerinde yer alan ve çok sayıda tarihi yapıya ev sahipliği yapan Şeki, mutlaka görülmesi gereken şehirler arasında. Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları, 30 güne kadar olan seyahatlerinde Azerbaycan'a vizesiz giriş yapabiliyor.



Haydar Aliyev Kültür Merkezi



Mostar Köprüsü

BOSNA-HERSEK

Balkan yarımadasının kuzeybatısında yer alan Bosna-Hersek, iç savaşın ardından küllerinden yeniden doğdu. Hem köklü tarihi ve kültürü hem de yeşil doğasıyla Bosna-Hersek, gezginlerin sevdiği rotalar arasına girmeyi başardı. Doğu ve batı kültürlerini sentezleyen başkent Saraybosna, tarihi, doğası ve yöresel mutfağıyla hayran bırakıyor. Şehrin iki yakasını birleştiren ve UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Mostar Köprüsü ile ünlenen Mostar, ülkenin en çok ziyaret edilen noktaları arasında. Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları Bosna-Hersek seyahatlerinde 90 güne kadar vizeden muaf. Arnavutluk, Karadağ, Makedonya da vizesiz ziyaret edebileceğiniz diğer Balkan ülkeleri arasında.



Gürcistan

GÜRCİSTAN

Sınır komşumuz Gürcistan sayısız güzelliğiyle gezginleri kendisine çekiyor. Otantik mimari dokusuyla ve M.Ö 4000'li yıllara uzanan köklü geçmişi ile büyüleyen başkent Tiflis'in mutlaka görülmesi gereken noktaları arasında Tarihi Şehir başı çekiyor. Şifa kaynağı olduğu düşünülen sülfür hamamları da her yıl tüm dünyadan ziyaretçileri ağırlıyor. Karadeniz kıyısındaki Batum ise yeşil doğası, sahilleri ve hareketli gece hayatı ile popüler. Birbirinden güzel lezzetleriyle Gürcü mutfağı, Gürcistan ziyaretine tat katıyor. Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları Gürcistan ziyaretlerinde 1 yıla kadar vizeden muaf tutuluyor.



Japonya



Singapur, Gardens by the Bay

JAPONYA

Kendine özgü atmosferi, doğası, benzersiz gelenekleriyle dünyanın en popüler destinasyonlardan biri olan Japonya'da keşfedilecek çok sayıda nokta var. Dünyanın en büyük metropollerinden biri olan Tokyo'da hem Japonya'nın köklü tarihinin izini sürebilir hem de ultra modern bir deneyim yaşayabilirsiniz. Kyoto ve Osaka, geleneksel Japon kültürünün tüm zenginliklerini sunuyor. Mistik tapınaklar, otantik Japon mutfağı, yemyeşil parklar ve çok daha fazlası Japonya'da sizi bekliyor. 90 günden kısa sürecek Japonya seyahatleriniz için vize almanız gerekmiyor.



Belgrad

SIRBİSTAN

Avrupa havasını Balkanlar'a özgü samimi atmosferle buluşturan Sırbistan, vizesiz seyahat etmek isteyenlerin en çok tercih ettiği ülkeler arasında. Sava ve Tuna nehirlerinin süslediği başkent Belgrad; kültürü ve tarihiyle gezginlere çok sayıda gezilecek yer alternatifi sunuyor. Kalemegdan, Knez Mihailova Caddesi, Nikola Tesla Müzesi, bunlardan birkaçı. Belgrad'a 200 km mesafede doğası ve kırsal yaşamıyla tanınan Zlatibor Bölgesi, Novi Sad, Niş ve Novi Pazar şehirleri Sırbistan'ın gezginleri cezbeden noktalarından birkaçı. Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları Sırbistan seyahatlerinde vizeden muaf.

SİNGAPUR

Malay Yarımadası'nın güneyinde yer alan ve adalardan oluşan şehir devleti Singapur, hem modern hem de doğa dostu bir şehir olmanın mümkün olduğunu kanıtıyor. Bahçeleriyle ünlü şehrin sembolü, rengarenk orkideler. Binlerce orkide türü ile UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Botanik Bahçesi, Singapur'un en ünlü bahçesi Gardens by the Bay, dünyanın en büyük cam serası Flower Dome, mutlaka görülmesi gereken yerler arasında. Ayrıca alışveriş için Orchard Caddesi ve Sim Lim Bulvarı da Singapur seyahatinin olmazsa olmazları arasında. Singapur, Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarından 90 güne kadar vize istemiyor.

ÇAY SAATI

ÇAY SAATİNE ÇOK YAKIŞAN,
MİSAFİRLERİNİZLE HOŞ
SOHBETLERİNİZE EŞLİK EDECEK
LEZZETLİ VE PRATİK TARİFLER...



Bademli Ay Çöreği

AĞIZDA DAĞILAN KIVAMIYLA BADEMLİ AY
ÇÖREĞİ, HEM ÇAYIN HEM DE KAHVENİN YANINA
ÇOK YAKIŞIYOR.

MALZEMELER

1 çubuk vanilya
150 g badem
175 g un
2 yumurta sarısı
Bir tutam tuz
Yarım tatlı kaşığı muskat rendesi
75 g toz şeker
125 g soğuk tereyağı
File badem



HAZIRLANIŞI

- Çubuk vanilyayı uzunlamasına kazıyıp çekirdeklerini bir kenara ayırın.
- Sıcak suda bekletip kabuklarını soyduğunuz bademleri rondodan geçirip un haline getirin ve derin bir kaseye alın.
- Badem ununun üzerine unu ilave edip ortasını havuz gibi açın.
- Ortaya vanilya çekirdekleri, yumurta sarısı, tuz, muskat rendesi, toz şeker ve soğuk tereyağını ekleyerek yoğurun.
- Hamuru iki parçaya ayırıp 30 cm boyutlarında iki rulo yapın. Ruloları streç filmle sarıp 30 dakika buzdolabında bekletin.
- Soğuyan ruloları 1.5 cm kalınlığında kesip ay şekli verin. Yağlı kağıt serili fırın tepsisine dizip tekrar buzdolabına koyarak 15 dakika daha bekletin.
- Önceden ısıtılmış 175°C fırında rengi hafif kahverengi oluncaya kadar yaklaşık 15-20 dakika pişirin. Üzerini file bademle süsleyip ılık servis yapın.



Hindistan Cevizli Kurabiye Tarifi

HİNDİSTAN CEVİZİNİN TADINI VE
KOKUSUNU DOYA DOYA ALABİLECEĞİNİZ
BU PRATİK KURABİYE, ÇAY SAATİNİN
GÖZDESİ OLMAYA ADAY.

MALZEMELER

3 adet yumurta beyazı
1 paket vanilya
1 çay bardağına yakın toz şeker
2 su bardağı toz Hindistan cevizi



HAZIRLANIŞI

- Tüm malzemeleri geniş bir kaseyin içerisinde karıştırın ve iyice yoğurun.
- Hamur homojen bir kıvama kavuştuğunda elinizi ıslatıp ceviz büyüklüğünde parçalar alın. Yuvarlak şekil vererek yağlı kağıt serilmiş tepsiye dizin.
- Önceden ısıtılmış 170°C fırında 15-20 dakika pişirin.
- Oda sıcaklığında servis edin. Dilerseniz benmari usulü eritilmiş çikolatayla kurabiyelerin üzerini süsleyebilirsiniz.

Otlı Muffin

MUFFİN DENİLDİĞİNDE AKLINIZA HEP TATLI TARİFLER Mİ GELİYOR? O ZAMAN BİR DE OTLU VE SEBZELİ MUFFİN'İ DENEYİN...

MALZEMELER

3 adet yumurta	1 adet orta boy dolmalık kırmızı biber
Yarım çay bardağı sıvı yağ	1 adet orta boy dolmalık sarı biber
Yarım çay bardağı süt	1/4 demet maydanoz
2 yemek kaşığı yoğurt	1/4 demet dereotu
2 su bardağı un	1/4 demet nane
1 paket kabartma tozu	1 tatlı kaşığı kekik
1 çay kaşığı mahlep	1 dal biberiye
200 g lor peyniri	1 çay kaşığı tuz
4 adet kurutulmuş domates	

HAZIRLANIŞI

- Ortadan ikiye kesip çekirdeklerini çıkardığınız renkli dolmalık biberleri küçük parçalar halinde doğrayın.
- Maydanoz, dereotu ve naneyi ince doğrayın. Biberiyeyi ayıklayın. Kurutulmuş domatesleri uzun ince şeritler halinde doğrayın.
- Un, kabartma tozu ve mahlebi, derin bir kaba eleyin. Yumurta, yoğurt, sıvı yağ ve sütü ayrı bir kaptan çırpın.
- Çırpılmış sıvı malzemeleri elenmiş kuru malzemelere katın, bir çatal yardımıyla karıştırın.
- Lor peynirinin yarısını ve diğer kalan malzemeleri ekleyin. Çatala karıştırmaya devam edin.
- Hazırladığınız karışımı yağlanmış muffin kalıplarına paylaştırın. Kalan lor peynirini üzerlerine serpiştirin.
- Önceden ısıtılmış 180 derece fırında, üzerleri kızarıp kabarana kadar pişirin.
- Oda ısısında dinlendirdikten sonra kalıplarından çıkararak ılık servis edin.



Mahlepli Kurabiye

BU PRATİK TUZLU KURABIYE TARIFI, EVİNİZİ MAHLEP KOKUSUYLA DOLDURACAK VE ÇAY SAATLERİNİZE LEZZET KATACAK.

MALZEMELER

3 su bardağı un
170 g tereyağ
1 çay bardağı sıvı yağ
1 çay bardağı yoğurt
1 çay bardağı nişasta
1 yumurta
1 yemek kaşığı çörekotu
1 yemek kaşığı susam
1 tatlı kaşığı tuz
1,5 çay kaşığı mahlep
1 yemek kaşığı sirke
Yarım paket kabartma tozu

HAZIRLANIŞI

- Un haricindeki tüm malzemeleri geniş bir kasede karıştırın.
- Unu yavaş yavaş, topaklanmaya izin vermeyecek şekilde karışıma ekleyin.
- Yumuşak kıvamlı hamurdan küçük parçalar koparıp elinizle yuvarlayın. Parçaları yağlı pişirme kağıdı serdiğiniz tepsiye dizin.
- Üzerlerine yumurta sürüp önceden ısıtılmış 180°C fırında pişmeye bırakın.
- Üzerleri kızarıncaya fırından alın ve ılıkken servis edin.



SANATSEVERLER İÇİN MOBİL UYGULAMALAR

GÜNÜMÜZÜN DİJİTAL GELİŞMELERİ İLE SANAT, AKILLI TELEFONUNUZDA TEK BİR DOKUNUŞLA ERİŞEBİLECEĞİNİZ BİR ALAN HALİNE DÖNÜŞTÜ. SANATSEVERLERE YÖNELİK EN İYİ UYGULAMALAR SAYESİNDE UZAKLARDAKİ MÜZELERİ GEZEBİLİR, EN BÜYÜK ŞAHESERLERİ İNCELEYEBİLİR, SANATÇI BİYOGRAFİLERİNİ İNCELEYEBİLİRSİNİZ...



Google Arts & Culture

Google Arts & Culture, dünyanın her yerinden sanatsal ve kültürel hazineleri keşfetmenizi sağlıyor. Uygulamayı telefonunuza indirerek yapabileceklerinizin sınırı yok. Dünyanın en ünlü müzelerinin koleksiyonlarına erişebilir, sanal turlara katılabilir, Van Gogh'dan Yıldızlı Gece, Johannes Vermeer'den İnci Küpeli Kız gibi başyapıtları detaylıca inceleyebilirsiniz. Uygulamanın pek çok eğlenceli özelliği de var. Örneğin yapay zeka ve yüz tanıma yazılımı kullanan Art Selfie özelliği sayesinde yüzünüzü tarayarak tablolarındaki ikizinizi bulabilirsiniz.





Daily Art

Her güne güzel bir sanat eseriyle ve onun kısa hikayesiyle başlamak ister misiniz? Daily Art, tam olarak bunu yapıyor: Uygulama, akıllı telefonunuz aracılığıyla her gün yeni bir sanat eseriyle tanışmanızı, o eserin ve sanatçısının hikayesini eğlenceli ve ilgi çekici gerçekler ile öğrenmenizi sağlıyor. Dünyanın her yerindeki müze ve galerilerden toplanan klasik, modern ve çağdaş sanat eserleri tanımak ve sanata dair kültürünüzü geliştirmek için Daily Art, harika bir kaynak.

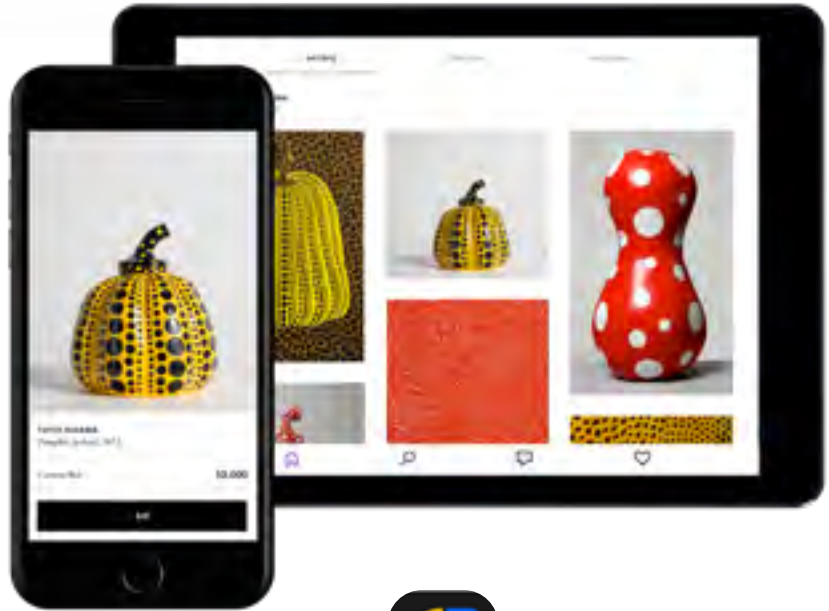


Artsy

Artsy, 100 binden fazla sanatçının 1 milyondan fazla eseriyle en büyük çevrimiçi sanat pazarı.

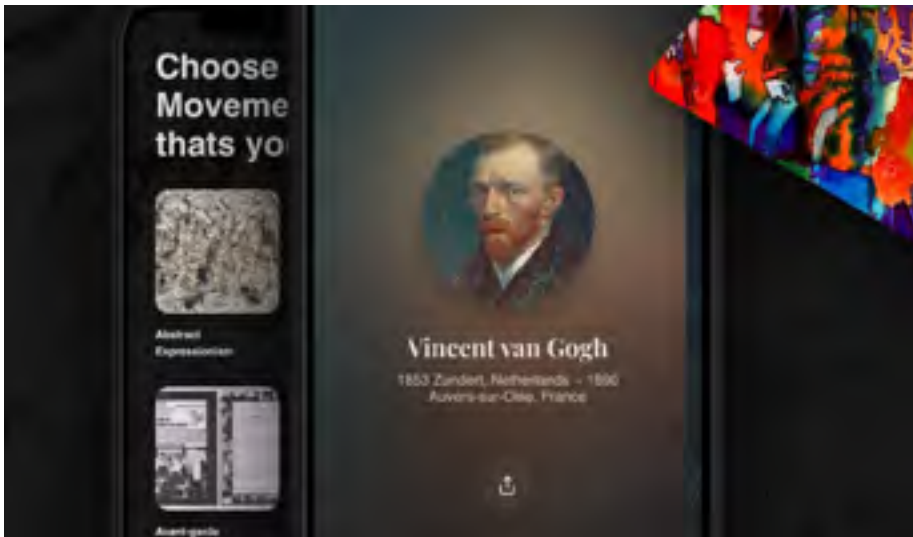
Dünyanın dört bir yanındaki galerilerden ve müzayede evlerinden sanat eserlerinin bir arada sergilendiği Artsy, koleksiyonerlerin gözde mobil uygulamalarından. Uygulama, sadece koleksiyonerlere hitap etmiyor.

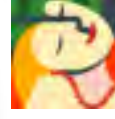
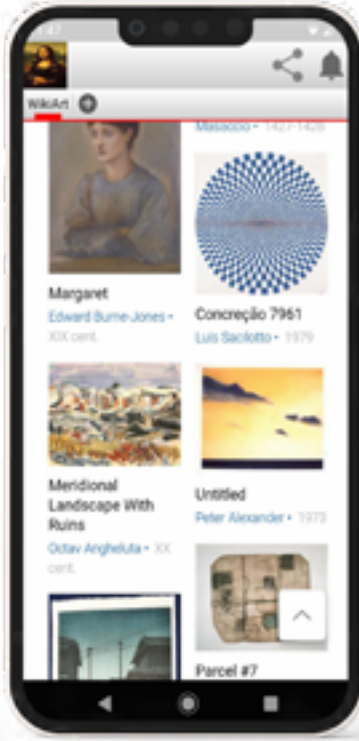
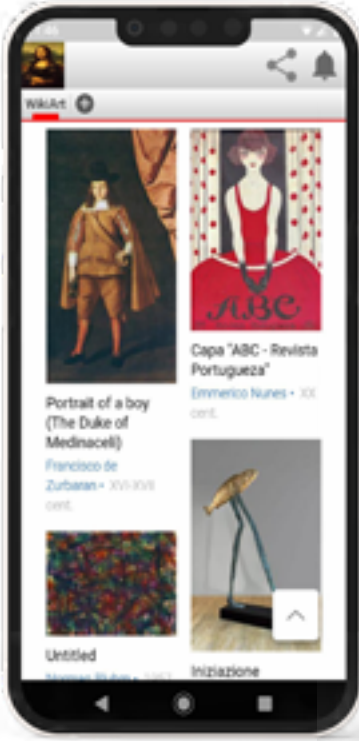
Sanatseverler Artsy'yi yeni galeri ve müzeler keşfetmek, sergilerden haberdar olmak ve yeni sanatçılarla tanışmak için de kullanıyor.



AMO - Daily Arts & Culture

AMO, günlük ilhamını sanattan almak isteyenlerin yardımına koşuyor. 20 bini aşkın sanat eserinin yer aldığı arşiviyle AMO, hem bu eserleri hem de onları üreten sanatçıları daha yakından tanımanızı sağlıyor. Modernizm, izlenimcilik, soyut, dışavurumculuk gibi pek çok sanat akımına yön veren sanatçı ve eserlerle tanışmak, sanata dair ilginç hikayeler öğrenmek için AMO'yu akıllı telefonunuza indirebilirsiniz.





WikiArt

Dünyanın dört bir yanından 3 bin sanatçının 250 bine yakın eserini içeren WikiArt, sanatseverler için benzersiz bir kaynak. 100'ü aşkın ülkenin galerilerinde, müzelerinde, kültür kurumlarında sergilenen eserlere her an her yerden ulaşmanızı sağlayan WikiArt sayesinde yepyeni sanatçılarla tanışma fırsatı bulabilirsiniz. Normal şartlar altında ziyarete açık olmadığı için göremeyeceğiniz pek çok esere WikiArt aracılığıyla erişebilir, sanatçı biyografilerini okuyarak ilginizi çeken eserlerin yaratıcıları hakkında bilgi sahibi olabilirsiniz.



Musee du Louvre

Paris'in ünlü müzesi Musée du Louvre'a çok isterseniz de yolunuzu düşüremediyseniz müzenin mobil uygulaması ile çevrimiçi bir ziyaret gerçekleştirebilirsiniz. Böylece müzedeki güncel sergileri gezebilir, müze koleksiyonundaki başyapıtları yakından inceleyebilirsiniz. Ayrıca uygulama sayesinde müze koleksiyonunda yer alan eserlerin görsellerini duvar kağıdı ya da ekran koruyucu olarak indirmeniz de mümkün.



ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ'NDEN

BAŞARI 3 TABLOSU





Yelken Şubesi

2022 YILDIZLAR KUPASI YELKEN YARIŞLARI

Türkiye Yelken Federasyonu 2022 faaliyet programında yer alan Arkas Çeşme Yelken kulübünde düzenlenen TYF ILCA Yıldızlar kupasına Çayırova Spor Kulübü Yelken Şubesi'nden 3 sporcu ve 1 antrenör katıldı. Sezonun ilk yarışında zorlu hava şartlarında sporcular, sonraki yarışlar için tecrübe kazandı.

Kürek Şubesi

BÜYÜKLER KÖYCEĞİZ KUPASI

KÜREK YARIŞLARI

Türkiye Kürek Federasyonu faaliyet programında yer alan Büyükler Köyceğiz Kupası yarışlarına, Çayırova Spor Kulübü Kürek Şubesi'nden 9 sporcu 1 antrenör katıldı. Toplamda 2 birincilik, 1 üçüncülük ve 1 dördüncülük alan sporcular, Deniz Küreği Erkekler Kategorisi'nde Takım ikinciliği kazandı.

BÜYÜKLER TÜRKİYE KUPASI VE DENİZ KÜREĞİ FEDERASYON KUPASI

Türkiye Kürek Federasyonu 2022 faaliyet programında yer alan Büyükler Türkiye Kupası ve Deniz Küreği Federasyon Kupası yarışlarında kulübümüz 2 Antrenör ve 6 sporcu ile katılım sağlamıştır.

Deniz Küreği Erkekler 2x

Mehmet Egeli
Ozan Tetik 1. Altın madalya

Deniz Küreği Erkekler 1x

Yusuf Doğru 3.bronz madalya

Deniz Küreği Erkekler 4x+

Ozan Tetik
Mehmet Egeli
Yusuf Doğru
Arda Berat Çekekler
Dümen:Emir Çınar 2. Gümüş Madalya

Deniz Küreği Mix

İrem Bulut
Süleyman Şahin 2. Gümüş madalya

Kulübümüz 1 altın, 2 gümüş, 1 bronz madalyayla birlikte Federasyon Kupasını kazanarak günü tamamlamışlardır.



Kano Şubesi

KANO ŞUBESİ ANTALYA HAZIRLIK KAMPI

Yoğun kış şartları sebebiyle su antrenmanı imkanı bulamayan Çayırova Spor Kulübü Kano Şubesi sporcuları, Bahar Kupası ve Milli Takım Seçme Yarışları'na hazırlık amacıyla Antalya/Belek'te Ukrayna, Rusya, Almanya, Sırbistan, Kazakistan, Türkiye milli takımlarının kamp yaptığı merkezde antrenman yaptı.

4. KADEME BAŞ ANTRENÖR EĞİTİMİ

ICF, TMOK ve Türkiye Kano Federasyonu işbirliğiyle ilk defa düzenlenen Kano 4. Kademe Baş Antrenör kursuna antrenörlerimiz Barış Öztürk ve Damla Güldoğan'ı katılmışlardır.. Bu kurs ile antrenörlerimiz ICF LEVEL 2 belgelerini de almaya hak kazanmışlardır. Ayrıca bu kursta Türkiye'nin ilk kadın Kano 4. Kademe Baş antrenörlük belgesini alması sebebiyle antrenörmüz Damla Güldoğan Türkiye'nin ilk 4. Kademe Baş Antrenörü ve Uluslararası Kano Federasyonu onaylı ICF 2. Level Belge almayı hak kazanan ilk kadın antrenör olmuştur.





1. ŞİŞECAMA İSTANBUL MARKETING AWARDSTAN 4 ÖDÜL YAPI İNŞAAT DERGİSİ - 01.01.2022 - Sayfa 79
2. ŞİŞECAM CİNER GRUBU İLE ABD YE4 MİLYAR DOLARLIK YATIRIMI YAPACAK AMBALAJ DÜNYASI - 01.12.2021 - Sayfa 32
3. ŞİŞECAM, 2021 DE TÜRKİYE YES MİLYAR LİRALIK YATIRIM AÇIKLADI. DÜNYA EKONOMİ-POLİTİKA ÖZEL EKİ - 03.01.2022 - Sayfa 105
4. CAM YILINDA YATIRIMLARA DEVAM MİLLİYET - 03.01.2022 - Sayfa 6
5. ŞİŞECAM A SÜRDÜRÜLEBİLİR İNOVASYON ÖDÜLÜ ENERJİ DÜNYASI - 01.01.2022 - Sayfa 23
6. ŞİŞECAMA İSTANBUL MARKETING AWARDS TAN 4 ÖDÜL FOOD SEKTÖR - 01.01.2022 - Sayfa 38
7. ŞİŞECAM 2022 ULUSLARARASI CAM YILI AÇILIŞINDA SÜRDÜRÜLEBİLİR İZODERĞİ - 01.01.2022 - Sayfa 38-39
8. ABD'YE DOĞAL SODA KÜLÜ YATIRIMI YAPACAK ST AĞIR SANAYİ ÇÖZÜMLERİ - 01.01.2022 - Sayfa 10-11
9. ŞİŞECAM İTALYAN REFRAKTER LÜLEBURGAZ HÜRFİKİR GAZETESİ (LÜLEBURGAZ) - 17.02.2022 - Sayfa 7
10. İTALYAN ŞİRKET REFEL ŞİŞECAM IN OLUYOR HÜRRİYET - 06.02.2022 - Sayfa 8
11. ŞİŞECAM, İTALYAN ŞİRKETİ SATIN ALIYOR MİLLİYET - 06.02.2022 - Sayfa 14
12. ŞİŞECAM DAN YENİ HAMLE İTALYAN REFEL İ SATIN ALIYOR AKŞAM - 05.02.2022 - Sayfa 4
13. ŞİŞECAM İTALYAN REFEL İ SATIN ALIYOR CUMHURİYET - 05.02.2022 - Sayfa 11
14. ŞİŞECAM İTALYAN REFELİ SATIN ALIYOR DÜNYA - 05.02.2022 - Sayfa 5
15. ŞİŞECAM, SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK İÇİN CAMIN ÖNEMİNİ VURGULADI DRINKTECH - 01.02.2022 - Sayfa 38, 40
16. ŞİŞECAM GENEL KURULUNU TAMAMLADI DÜNYA - 30.03.2022 - Sayfa 15
17. GÜNEŞ PANELLERİNE ÖZEL ÜRETTİĞİ CAMLARI TANITTI AKŞAM - 29.03.2022 - Sayfa 8
18. MERSİN DESU YÖNETİMİ İS BİRUGİ PROTOKOLÜ HÜRRİYET ÇUKUROVA - 22.03.2022 - Sayfa 1
19. MERSİN DESU YÖNETİMİ İS BİRUGİ PROTOKOLÜ HÜRRİYET ÇUKUROVA - 22.03.2022 - Sayfa 4
20. ŞİŞECAM AVRUPA DA AYAK İZİNİ GENİŞLETİYOR ŞİŞECAM HÜRSER - 22.03.2022 - Sayfa 3
21. PAŞABAHÇE MAĞAZALARI NDA BAHAR HAVASI HÜRSER - 22.03.2022 - Sayfa 8
22. ŞİŞECAM AVRUPA DAKİ İLK CAM AMBALAJ TESİSİNİN TEMELİNİ MACARİSTAN DA ATTI YENİGÜN - 22.03.2022 - Sayfa 5
23. ŞİŞECAM AVRUPA DAKİ CAM AMBALAJ TESİSİNİN TEMELİNİ MACARİSTAN DA ATTI TİCARET GAZETESİ - 21.03.2022 - Sayfa 8
24. ŞİŞECAM DAN AVRUPA YA 255 MİLYON EUROLUK TESİS AKŞAM - 19.03.2022 - Sayfa 6
25. ŞİŞECAM MACARİSTAN FABRİKASININ TEMELİNİ ATTI DÜNYA - 19.03.2022 - Sayfa 5
26. PAŞABAHÇE DEN ABİDE KANDİL TÜRKİYE KOCAELİ - 12.03.2022 - Sayfa 7
27. NESCAFÉ VE PAŞABAHÇEDEN SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ BİRLİĞİ. DÜNYA - 04.03.2022 - Sayfa 28
28. CAMIN KÜRESEL DEV MİLLİYET EXECUTIVE - 02.03.2022 - Sayfa 59, 60, 61
29. ŞİŞECAM 2021 YILINDA 2,6 MİLYAR TL YATIRIM GERÇEKLEŞTİRDİ BUSINESS NEWS - 01.03.2022 - Sayfa 7
30. ŞİŞECAM'IN 2021 YILI NET SATIŞLARI MİLYAR LİRA SEVİYESİNE YÜKSELDİ. DİJİTAL FABRİKA ÇÖZÜMLERİ - 01.03.2022 - Sayfa 14
31. 2022 ULUSLARARASI CAM YILI AÇILIŞINDA CAMIN ÖNEMİNİ VURGULADI FOOD SEKTÖR - 01.03.2022 - Sayfa 36-37
32. ŞİŞECAM İTALYAN REFRAKTER ÜRETİCİSİ REFEL İ SATIN ALIYOR. Hİ-TECH - 01.03.2022 - Sayfa 70
33. ŞİŞECAM SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK İÇİN ÜRETİYOR İNBUSİNESS EK - 01.03.2022 - Sayfa 12, 13
34. BU İŞ BİRLİĞİ SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DÜNYA İÇİN TÜRKİYE DE İŞ DÜNYASI - 01.03.2022 - Sayfa 10

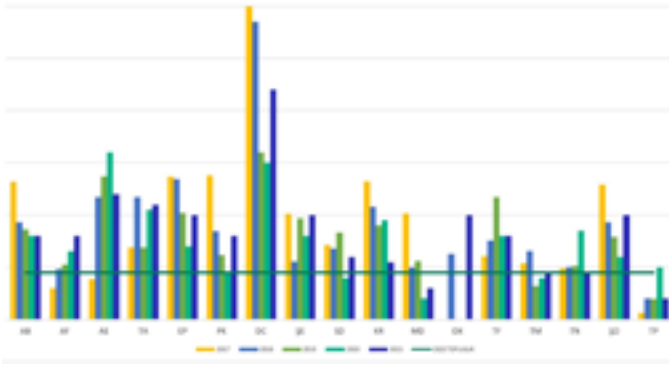


ŞİŞECAM İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

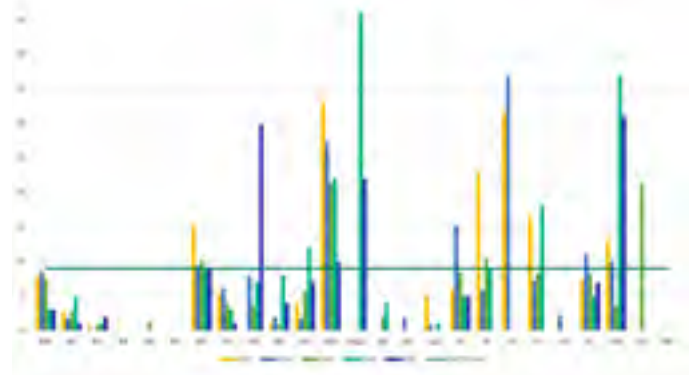
Üretim faaliyetlerimizin tüm aşamalarını sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamında gerçekleştirmeyi hedeflemekteyiz. Bu hedef doğrultusunda sağlıklı bireylerin ve işgücünün oluşturulmasına yönelik sorumluluğumuzun gereği olarak;

- İş kazalarının ve meslek hastalıklarının önlenmesi için gerekli tedbirleri belirleyerek uygulamayı ve uygulatmayı,
- Çalışanların katılımını sağlayarak risk değerlendirmesi yapmayı ve kabul edilebilir risk seviyesine ulaşmayı,
- Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı için güvenli ekipman ve uygun teknolojiler kullanmayı,
- İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının iyileştirilmesi çalışmalarına organizasyonun her kademesinin ve paydaşlarımızın katılımını sağlamayı,

- İş Sağlığı ve Güvenliği kültürünü oluşturmayı ve yaşam tarzı haline getirmeyi, benimsiyoruz. Bu doğrultuda;
- İş Sağlığı ve Güvenliği konusundaki yasal yükümlülükleri, ilgili standartları ve şartları karşılamayı,
- İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda proaktif bir yaklaşım ile süreçlerimizi sürekli iyileştirmeyi ve performansımızı artırmayı,
- İş Sağlığı ve Güvenliği ilkelerimizin benimsenmesi için çalışanlarımıza ve hizmet aldığımız alt işveren/tedarikçi firmaların çalışanlarına, ziyaretçilere, stajyerlere yönelik eğitim ve etkinlikleri geliştirerek sürdürmeyi, beyan ve taahhüt ederiz.



Türkiye Tesisleri - İşten Uzak Kalmayla
Sonuçlanan Olay Sıklık Oranları
(Ocak-Mart 2022)



Yurt Dışı Tesisler - İşten Uzak Kalmayla
Sonuçlanan Olay Sıklık Oranları
(Ocak-Mart 2022)

TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ FAALİYETLERİ

OCAK – ŞUBAT – MART 2022

27. DÖNEM CAM GRUP TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ

ANLAŞMA İLE SONUÇLANDI Kristal-İş Sendikası ile 27.01.2022 tarihinde yapılan toplantı ile başlayan 27. Dönem Cam Grup toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 23.03.2022 tarihinde anlaşma ile sonuçlandı. Toplu iş sözleşmesi 01.01.2022-31.12.2023 tarihleri arasında 2 yıl süre ile yürürlükte kalacaktır.

ŞİŞECAM OTOMOTİV ROMANYA TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ

ANLAŞMA İLE SONUÇLANDI Romanya'da kurulu Şişecam Otomotiv Romanya S.A. fabrikasında örgütlü Glasscorp Sendikası ile toplu iş sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 01.04.2022-31.03.2023 tarihleri arasında 1 yıl süreyle yürürlükte kalacaktır.

ŞİŞECAM OTOMOTİV MACARİSTAN FABRİKASI TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ

ANLAŞMA İLE SONUÇLANDI Macaristan'da kurulu Şişecam Otomotiv Macaristan fabrikasında örgütlü Aszod Sendikası ile toplu iş sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi 01.04.2022-31.03.2023 tarihleri arasında 1 yıl süreyle yürürlükte kalacaktır.

ŞİŞECAM SODA LUKAVAC TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ

ANLAŞMA İLE SONUÇLANDI Bosna Hersek'te kurulu Soda Lukavac fabrikasında örgütlü Bosna Hersek Federasyonu Kimya ve Nonmetal Sanayi İşçi Sendikası ile gerçekleştirilen toplu iş sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi, 01.01.2022-31.12.2023 tarihleri arasında 2 yıl süreyle yürürlükte kalacaktır.

RUDNIC KRECENJAKA VIJENAC TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ

ANLAŞMA İLE SONUÇLANDI Bosna Hersek'te kurulu Rudnic Vijenac fabrikasında örgütlü Bosna Hersek Federasyonu Kimya ve Nonmetal Sanayi İşçi Sendikası ile gerçekleştirilen toplu iş sözleşmesi görüşmeleri anlaşma ile sonuçlanmıştır. Toplu iş sözleşmesi, 01.01.2022-31.12.2023 tarihleri arasında 2 yıl süreyle yürürlükte kalacaktır.

17. DÖNEM CAMİŞ AMBALAJ SAN. A.Ş. TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ DEVAM EDİYOR Camiş Ambalaj San. A.Ş. Tuzla Fabrikası'nda örgütlü Selüloz-İş Sendikası ile yürütülmekte olan 17. Dönem toplu iş sözleşmesi görüşmeleri devam etmektedir.

GLUTENSİZ YAŞAMAK (II)

DERMATİTİS
HERPETİFORMİS**HAZIRLAYAN: DR. FATİH HAMŞIOĞLU**Endüstriyel İlişkiler ve İSG Direktörlüğü
İş ve Meslek Hastalıkları Müşaviri

Dermatitis herpetiformis; buğday, çavdar, arpa ve yulaf gibi tahıllarda bulunan ve gluten adı verilen proteine karşı oluşan duyarlılık sonucu deride içi su dolu kabarcıklar şeklinde uçuğa benzer döküntülerle seyreden hastalıktır.

DERMATİTİS HERPETİFORMİS BELİRTİLERİ NELERDİR?

Dermatitis herpetiformisin en önemli bulguları, yanma ve batma hissi ile şiddetli kaşıntıdır. Kaşıntı, özellikle geceleri şiddetlenir. Vücudun her tarafında simetrik olarak döküntüler görülür. Hastalık iç organlara sirayet etmemekle birlikte, gluten duyarlılığı olan bu kişilerde ince bağırsakta oluşan çölyak hastalığı ile beraber görülebilir.

DERMATİTİS HERPETİFORMİS NASIL TEDAVİ EDİLİR?

Dermatitis herpetiformis, irsi bir hastalık değildir. Bağışıklık

sisteminin gluten denilen proteine karşı gösterdiği aşırı tepki sonucu oluşan kronik bir tablodur. Tedavi, glutensiz diyet ve uzman hekim tarafından düzenlenecek ilaç (dapsone) kullanımı şeklindedir. İlaç kullanımında, ilacın yan etkileri nedeniyle hekimin tavsiye ettiği dozun dışına çıkılmamalı ve hekim tarafından uygun görülen aralıklarla düzenli kontrollere gidilmelidir. Dermatitis herpetiformis iyileşmesi uzun süren bir hastalıktır, tedavi sonrasında tekrar gluten alımı olduğunda tekrar hastalık ortaya çıkar. Alınan gluten miktarının önemi yoktur, çok az miktarda olsa da hastalık oluşumuna neden olabilir. Hastalığın kronik olması nedeniyle glutensiz beslenme hastalar için bir yaşam biçimine dönüştürülmelidir.

Kaynakça:

Türk Dermatoloji Derneği Yayınları

