

AĞUSTOS 2022

ŞİŞECAM
DERGİ

SAYI

327

HABERLER 09
Şişecamlılar
CEO Talks'ta
Buluştu

İNOVASYON 20
Beynin Gizemleri
Teknolojiyle
Çözülüyor:
Nextsense

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK 26
Hedefimiz
Sürdürülebilir
Şehirler

DÖNGÜSEL EKONOMİDE

CAMIN ÖNEMİ

ENDEAVOR, LINO TAGLIAPIETRA.


ŞİŞECAM



CAM HAYAT VERİR



Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

Şişecam'ın birikim ve deneyimini geleceğe taşımak için attığımız "Tek Şişecam" adımının olumlu sonuçlarını hep beraber deneyimliyoruz. Yalın yapımız ve dijital dönüşümle kazandığımız yetkinlikler iş yapış şekillerimize her alanda çeviklik katıyor. Bu çeviklik ile geniş ölçekli projeleri peş peşe hayata geçiriyor, köklü deneyimimizi yarınlarımız ve daha uzak gelecek ile uyumlandıracak adımlar atıyoruz.

Yeni ve taze bakış açımızla uzun yıllardır üç ayda bir yayınlanan Şişecam Dergisi'ni Ağustos ayından itibaren yeni yüzüyle aylık olarak sizlerle buluşturma kararı aldık. Bu sayede hem Şişecam bünyesindeki gelişmeleri hem de ilham veren keyifli konuları güncel olarak takip edebileceğiniz bir mecra hedefliyoruz. Çalışanlarımız ve paydaşlarımızla iletişimimizi güçlendiren, onlarla paylaşımımızı artıran iletişim mecralarının önemine yürekten inanıyoruz.

Şişecam, birleşme sürecinin ardından dönüşümünü tamamlamış ve güncellenen yetkinlikleri ile yarına daha da hazır bir şirket. Faaliyet alanlarımızdaki oyun kurucu pozisyonumuzu yeni yatırımlar ile destekliyor, Şişecam'ın güçlü hedeflerine doğru kararlı adımlarla ilerliyoruz. Başarı yolculuğumuzdaki en güncel gelişme, Mersin'de günlük 600 ton kapasiteli buzlu cam fırını ve yıllık 20 milyon metrekare kapasiteli enerji camı işleme hattı yatırımı kararı oldu. Yapımı süren yeni düzcamlar üretim hattımızla aynı araziye yapacağımız yaklaşık 3,4 milyar TL'lik (185 Milyon Euro) yatırım sonucunda, bu alanda dünyanın en büyük kapasitelerine sahip şirketlerden biri olacağız. Girdi verdiğimiz enerji camları sektörünün büyümesini de destekleyen bu yatırım kararımız, Şişecam'ın tüm operasyonlarının kalbinde yer alan sürdürülebilirlik hedeflerimize de katkı sunacak.

Şişecam'ın da büyük katkılarıyla Birleşmiş Milletler tarafından "Uluslararası Cam Yılı" ilan edilen 2022 yılı boyunca camın geçmişten bugüne medeniyetler üzerindeki etkisinin ve geleceğin sürdürülebilirlik ihtiyaçlarına katkısının vurgulandığı bilinçlendirme çalışmalarımız devam edecek. Türkiye'de cam sanayiini kuran, sektörün global ölçekte en güçlü oyuncularından biri olarak, ürettiğimiz katma değerini gezegen, toplum ve yaşam üzerindeki olumlu etkilerinin farkındayız. Yarattığımız değerini gururunu her alanda yaşıyoruz. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da tüm operasyonlarımızı dokunduğumuz her alana ve hayata değer katma hedefimiz doğrultusunda sürdüreceğiz.

Şişecam Dergisi ile gündemdeki konuları keyifle takip etmeniz dilekleriyle.

Görkem Elverici
Genel Müdür



ŞİŞECAM

**Sahibi & Yazı İşleri
Müdürü**

Ayşegül Akyarlı

Yönetim Yeri

İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ve bağlı
kuruluşların çalışanları için
yayınlanır.

Yapım

AjansMedya
Vişnezade Mah. Acısu Sok.
Cem Apt. No: 11 D: 5
Beşiktaş/ İstanbul
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Yayın Yönetmeni

Elif Eren

Art Direktör

Belma Saraççı

Katkıda Bulunanlar

Seda Pekçelen
Gizem Ünsalan

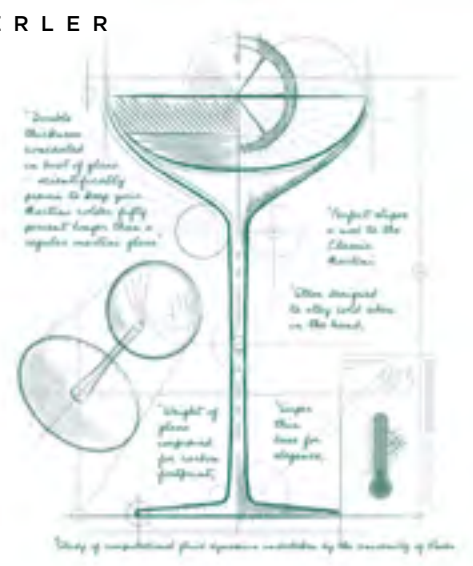
Yazı ve görsellerin her
hakkı saklıdır.
İzinsiz kopyalanıp
çoğaltılamaz.

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ile bağlı
kuruluşların personeli için
dijital olarak yayınlanmıştır.

TÜRKİYE  **BANKASI**
Kuruluşudur.

BU AY

04 HABERLER



14

BİZDEN

- Şişecam Umutları Yeşertiyor
- İnsan Kaynakları Okulu'nda Eğitim Başladı!
- Together ile Hep Birlikte Geleceğe



16

TEKNOLOJİ
Artıları ve Eksileriyle
Metaverse



20

İNOVASYON
Beynin Gizemleri
Teknolojiyle Çözülüyor:
NEXTSENSE



22

RÖPORTAJ
Dr. Okan Tanşu ile
Dijital Ayrımcılık
Üzerine



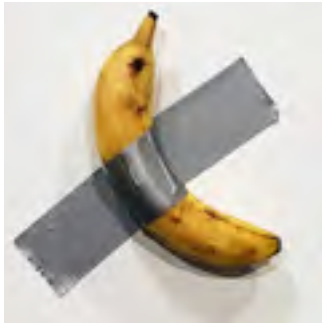
26

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
Hedef
Sürdürülebilir
Şehirler



30

SANAT
Sanat Eserlerinin
Değerini
Ne Belirler?



34

TREND
Seyahat Heyecanı
Yeniden!



38

AJANDA
Macera dolu
seyahatler



40

İNFOGRAFIK
Şişecam'da
Geri Dönüşüm





PATISSERIE SERİSİ İLE DÜNYANIN EN GÜZEL TATLILARI

PAŞABAHÇE PATISSERIE AİLESİ DÜNYA MUTFAĞININ ÜNLÜ TATLILARININ SUNUMLARINA RENK KATIYOR.

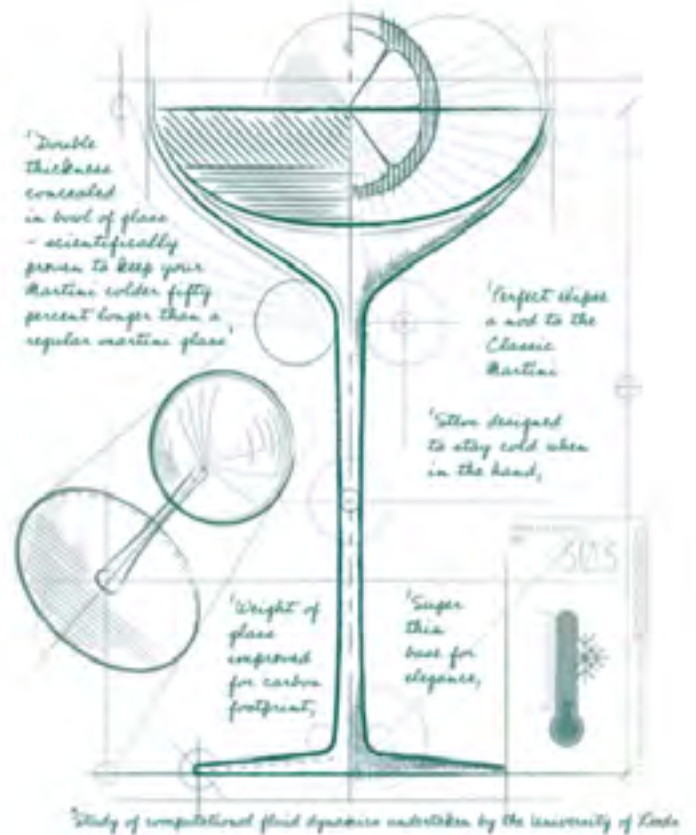
Paşabahçe Patisserie serisinde yer alan Villa Patisserie ve Petite Patisserie koleksiyonlarının farklı tasarım ve boydaki ürünleri, dünya mutfaklarına özgü klasik tatlıları özel sunumlarla bambaşka bir deneyime dönüştürüyor. Alman pastası sahnertorte, Fransız tatlısı parfait, kek ve dondurmayla birleşen İtalyan tatlısı zuccotto, Meksika'dan conchas, İspanyol magdalena, Türk lokumu ve çikolata tutkunları için Brezilya tatlısı brigadeiro Paşabahçe Patisserie ürünleriyle çok daha güzel.

YEPYENİ BİR DENEYİM:

NUDE X NO.3 GIN KADEH

NUDE, KAPSAMLI BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR SONUNDA İÇECEĞİN SOĞUKLUĞUNU UZUN SÜRE KORUYAN İDEAL KADEHİ TASARLADI.

NUDE, ödüllü marka No.3 Gin ile güçlerini birleştirerek en iyi kullanıcı deneyimini sunan içecek kadehi için harekete geçti. Leeds Üniversitesi tarafından gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre geliştirilen NUDE x No.3 Gin kadehi, içindeki sıvıyı klasik tasarımlı bir kadehe göre neredeyse iki kat daha uzun süre soğuk tutmayı başarıyor. Kurşunsuz kristalden tamamen elde üretilen ve bu sayede her parçası benzersiz olan kadeh, ince ağızlı çanağı ve zarif gövde formu ile içeceğin ısınmasını önüyor. Kullanıcı deneyimini iyileştiren kadeh, içeceğin sadece soğukluğunu değil berrak pürüzsüzlüğünü de koruyor. Form ve fonksiyonun benzersiz ahengini sunan kadeh, zarif turkuaz rengini No.3 Gin'in ikonik şişesinden alıyor.





PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA YAZ ESİNTİSİ

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, YEŞİLDEN MAVİYE CANLI RENKLER VE ENERJİ VEREN TASARIMLARLA YAZI SOFRALARA GETİRİYOR.

Paşabahçe Mağazaları, yaz mevsiminin enerjisini yansıtan tasarımlarıyla sofraların vazgeçilmezi olmaya devam ediyor. Sakinliği ve denizi çağrıştıran mavi tonları, yaz sofralarına mevsime özgü hava katıyor. Nautica serisi mavinin en güzel tonlarını bir araya getirirken Bodrum Masa Örtüsü, Bodrum esintilerini sofralara taşıyor. Navy serisi ise beyaz ve mavinin sakin uyumunu yansıtıyor. Yeşilin en güzel tonlarıyla renklenen Venezia serisi ve Electrum Seramik ürünler, sofralara doğanın ferahlığını getiriyor. Sofraların yükselen trendi olan tropikal desenli tabaklar, tepsiler, kupalar ve espresso fincanları ise yaz sofralarına farklı bir dokunuş katıyor. Doğal malzemelerle üretilen porselen tabak, kase ve bardaklardan oluşan Tulya Madra imzalı tasarımlar, rengarenk çiçeklerin coşkusuyla yaşatan Bloom Sürahi, meşrubat bardağı, su bardağı ve kavanozlar, limon ve karpuz şeklindeki Amerikan servisler yazın enerjisini sofralara taşıyan diğer ürünler arasında öne çıkıyor.

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA HEDİYE BAYRAMI

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, FARKLI TARZLARA VE HER BÜTÇEYE UYGUN HEDİYE ALTERNATİFLERİ İLE BAYRAMA NEŞE KATTI.

Paşabahçe Mağazaları, bayramda sevdiklerini mutlu etmek isteyenlere birbirinden özel seçenekler sundu. Paşabahçe Mağazaları'nın şık tasarıma sahip cam şekerlik ürünleri, Camda Çikolata serisinde özel üretim çikolatalarla birleşti ve ağızları tatlandırdı. Yiyeceklerin tadını ve kokusunu kaybetmeden daha uzun süre korunmasını sağlayan, sade ve şık tasarımlı Camda Taze ürünleri bayram sofralarına sağlık kattı. Beykoz Ayyıldız Lokumluk, Lokumluk Amber, Çeşm-i Bülbül Lokumluk ve Beykoz Lokumluk ise bayramla özdeşleşen lokumu en şık haliyle sundu. Bayramların geleneksel ikramı kolonyalara modern bir yorum getiren Paşabahçe Mağazaları kolonya serileri de ideal bir hediye alternatifi oldu. Örgü Metal Tepsi ve Antik Aynalı Kare Tepsi bayram sunumlarını zenginleştirirken Sultan 3. Selim döneminde Beykoz cam atölyelerinde üretilmeye başlanan Beykoz Camları'ndan ilhamla tasarlanan Beykoz Maydanöz Desen Cam Tepsi, el işçiliği ile göz doldurdu.





ŞİŞECAM'DAN MERSİN'E

İKİNCİ BUZLU CAM HATTI YATIRIMI

ŞİŞECAM, İŞLETME SERMAYESİ DAHİL YAKLAŞIK 3,4 MİLYAR TL (185 MİLYON EURO) DEĞERİNDE YATIRIMLA MERSİN'DE YAPIMI SÜREN YENİ DÜZCAM HATTIYLA AYNI ARAZİYE İKİNCİ BUZLU CAM FIRINI VE İŞLEME HATTINI KURUYOR. ENERJİ CAMLARI PAZARININ BÜYÜMESİNE KATKI SAĞLAYAN ŞİŞECAM, İHRACAT FIRSATLARINI DEĞERLENDİRMEYE VE GLOBAL KONUMUNU DAHA DA GÜÇLENDİRMEYE ODAKLANIYOR.

Türkiye'de buzlu cam üretimi gerçekleştiren tek tesis olarak hem mimari buzlu cam hem de enerji camı faaliyet alanlarına girdi sağlayan cam ve kimyasallar sektörünün global oyuncusu Şişecam, Türkiye'ye değer katan yatırımlarına bir yenisini ekliyor. Türkiye'de 4 farklı lokasyonda 8 düzcam ve 1 buzlu cam hattı ile faaliyet gösteren Şişecam, işletme sermayesi dahil yaklaşık 3,4 milyar TL (185 milyon Euro) değerinde yatırımla Tarsus OSB'de günde 600 ton kapasiteli buzlu cam fırını ve yılda 20 milyon metrekare kapasiteli enerji camı işleme hattı kurmaya hazırlanıyor. Şişecam yeni yatırımla enerji camları sektöründe ortaya

çıkabilecek arz açığını kapatmayı ve ihracat fırsatlarını değerlendirerek ülke ekonomisine katkıda bulunmayı hedefliyor.

Şişecam'ın tüm paydaşları için sürdürülebilir değer yaratan ve ihracatı destekleyen yatırımlarına ara vermeden devam edeceğini belirten Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi Prof. Dr. Ahmet Kırcan, dünyada ve Türkiye'de hızla büyüyen güneş enerjisi sektörünün sunduğu fırsatları değerlendirerek Mersin'de yeni bir buzlu cam hattı yatırımı ve işleme hattı kurma kararı aldıklarını belirtti. İklim krizinin de etkisiyle enerji sektöründe yenilenebilir kaynakların en öncelikli konu haline geldiğini ifade eden Prof. Dr. Kırcan, Şişecam'ın yeni yatırımlarla sektördeki ithalat oranını azaltmayı ve ihracat fırsatlarını değerlendirmeyi hedeflediğini sözlerine ekledi. Türkiye'de 2018 yılında 8 milyon metrekare olan enerji camları pazar talebinin yaklaşık üç kat artarak 2022 yılında 23 milyon metrekare seviyesine çıkması bekleniyor. Mevcut durumda pazardaki talebin yüzde 64'ü ithalat ile karşılanırken geri kalan yüzde 36'lık kısım Şişecam tarafından karşılanıyor. Söz konusu yatırım tam kapasite çalıştığında yıllık 120 milyon Euro satış gelirin'e ulaşacak, satış hacminin yaklaşık %30'unu ihracat pazarına yönlendirecek ve 180'in üzerinde ek istihdam yaratacak.



DÖNGÜSEL EKONOMİDE CAMIN ÖNEMİ

ŞİŞECAM YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE MURAHHAS ÜYE PROF. DR. AHMET KIRMAN, SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK İÇİN DÖNGÜSEL EKONOMİ PANELİNE KATILARAK CAMIN BU ALANDAKİ ÖNEMİNİ VE ŞİŞECAM'IN ÇALIŞMALARINI ANLATTI.

"Circular Economy As A Solution For Sustainable Future / Sürdürülebilir Gelecek İçin Döngüsel Ekonomi" panelinde döngüsel ekonominin çevreye ve sürdürülebilirlik hedeflerine katkıları mercek altına alındı. Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye Prof. Dr. Ahmet Kırman'ın konuşmacı olarak katıldığı panelde döngüsel ekonomi, cam sektörü özelinde değerlendirildi. Kalite kaybı olmadan, sonsuz kez ve %100 geri dönüşme özelliğine sahip olan cam, döngüsel ekonomi açısından benzersiz bir malzeme. Camın cam ambalajın yanı sıra otomotiv ve mimari sektörleri için de vazgeçilmez bir malzeme olduğunu vurgulayan Prof. Dr. Ahmet Kırman, cam teknolojilerinin dünyanın değişen ihtiyaçlarına başarıyla uyum sağladığını belirtti.



Prof. Dr. Ahmet Kırman
Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye

Birleşmiş Milletler'in 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı hayata geçirmek için camın önemine değinen Prof. Dr. Ahmet Kırman, camın yenilenebilir enerji üretimi konusundaki etkin rolünün de altını çizdi. Şişecam'ın katkılarıyla Birleşmiş Milletler'in 2022'yi Cam Yılı ilan ettiğini hatırlatan Prof. Dr. Ahmet Kırman, Şişecam'ın sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarını anlattı. Şişecam, uzun yıllardır sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarına devam ediyor. 2011'den bu yana süren ve geri dönüşüm toplumu konusunda önemli bir bilinç yaratan sosyal sorumluluk projesi Cam Yeniden Cam, 20 binden fazla cam kumbarası ile 2 milyon ton cam atığın yeniden kazanılmasına katkı sağladı. Şişecam teknoloji üreticisi olarak da döngüsel ekonomiye önemli katkı sağlıyor.



ŞİŞECAMLILAR

CEO TALKS'TA BULUŞTU

CEO TALKS OTURUMLARININ İKİNCİSİ ŞİŞECAM'IN FAALİYET GÖSTERDİĞİ 14 ÜLKEDE CANLI YAYIN İLE GERÇEKLEŞTİ.

Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, CEO Talks etkinliklerinin ikincisinde Şişecamlılarla buluştu. Oturumun ilk bölümünde Elverici, çalışanlardan toplanan sorular ışığında yaptığı konuşmasında finansal sonuçlar, yapılan yatırımlar ve Şişecam'ı bundan sonra daha ileriye götürecek olan yeni yatırım planlarından bahsetti. Konuşmasının ikinci bölümünde insan odaklı projelere yer veren Elverici, Şişecam sürdürülebilirlik stratejisi CareForNext, organizasyonel dönüşüm, kariyer gelişimi ve Şişecam'da adımları atılmaya başlayan Tek Şişecam İnsan ve Kültür Programı projesine değindi. Oturumun sonunda Elverici, Şişecamlıların sorduğu anlık soruları yanıtladı.



NUDE'DAN

ANADOLU LEZZET MİRASINA DESTEK

NUDE, KÖK KÖKEN TOPRAK II ANADOLU'NUN MİRAS ÜZÜMLERİ SEMPOZYUMU'NA DESTEK SPONSORU OLDU.

Yerli üzümlerin çeşitliliğini artırmak ve yerli üzümlerle üretilen şarapların küresel boyutta da değer kazanmasını sağlamak amacıyla düzenlenen Kök Köken Toprak Anadolu'nun Miras Üzümleri Sempozyumu, 19 Haziran'da Salt Galata'da düzenlendi, sempozyumun tadım etkinliği ise Mikla Restoran'da yapıldı. Etkinliğin destek sponsoru olan NUDE, Şişecam'ın özel Ion Shielding teknolojisi ile iki kat daha güçlü ve esnek bir yapı kazanan Stem Zero koleksiyonunu sergiledi. Anadolu'nun peynir çeşitlerinin de tadıldığı etkinlikte, tadımlar da NUDE'un kadehleri ile gerçekleştirildi.



MİLANO TASARIM HAFTASI'NDA NUDE YANSIMALARI

NUDE, DÜNYANIN EN PRESTİJLİ MARKALARINI AĞIRLAYAN VE 6-12 HAZİRAN ARASINDA DÜZENLENEN MİLANO TASARIM HAFTASI'NDA BİR YILDIZ GİBİ PARLADI.

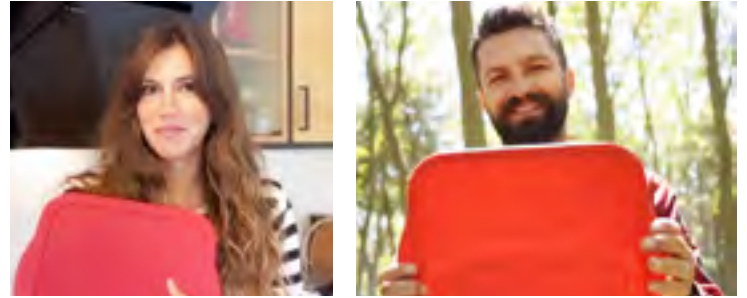
NUDE, Milano Tasarım Haftası'nda 'Forest of Reflection' konseptiyle sürükleyici bir orman manzarasına imza attı. Calico Wallpaper ve AB Concept iş birliğiyle gerçekleşen lansmanda Japon Alpleri'nden ilham alan ve büyüklü bir ormanı anımsatan Tableau isimli duvar kağıtları tanıtıldı. İki ayrı salonda gündüz ve gece konseptinin yer aldığı 'Forest of Reflection' galeriyi sarmalayan çam ağacı kokuları, yeşil çimlerden oluşan zemini, duvar kağıtlarını aydınlatan NUDE Mono lambaların yansıması ve galerinin ortasında yer alan Nest Bar ile ziyaretçileri Japon Alpleri'nin sürükleyici ve bir o kadar huzurlu atmosferine götürdü. Etkinlik alanının kalbinde bulunan ve NUDE'un ev sahipliği yaptığı Nest Bar'da, ziyaretçiler dünyaca ünlü miksolog ve NUDE Savage koleksiyonunun tasarımcısı Remy Savage'in, yine NUDE'a özel geliştirdiği pine aroması içeren özel bir kokteyli deneyimleme fırsatı buldu.





BORCAM CHALLENGE İLE LEZZETLİ TARİFLER GEÇİDİ

8 Nisan-2 Haziran arasında gerçekleşen Borcam Kampanyası kapsamında çeşitli şef ve influencerlar, eğlenceli bir Borcam Challenge gerçekleştirdi. Arda Türkmen, Melodi Elbirliler, Aslı Kızmaz, İlker Kızmaz, Kıvanç Kasabalı ve Sedef Avcı'nın katıldığı meydan okumada, her bir içerik üreticisi Borcam Bake & Keep ile birbirinden lezzetli tarifler hazırladı. Borcam'ın dönüp dolaşıp en sonunda sahibine geri döndüğüne dair yaygın espri paralelinde, Arda Türkmen ile başlayan kırmızı kapaklı Borcam'ın yolculuğu yine Arda Türkmen'de sona erdi.



LEZZET TURU: DÜNYANIN EN İYİ 50 RESTORANI

NUDE'UN SPONSORLARI ARASINDA YER ALDIĞI DÜNYANIN EN İYİ 50 RESTORANI, LONDRA'DA DÜZENLENEN ÖDÜL TÖRENİ İLE AÇIKLANDI.

18 Temmuz'da Londra'da düzenlenen ve ünlü aktör Stanley Tucci'nin sunumuyla gerçekleşen, Dünyanın En İyi 50 Restoranı ödül töreninin sponsorlarından biri NUDE oldu. Törende Kolombiyalı Leonor Espinosa 'Dünyanın En İyi Kadın Şefi' ödülüne layık bulundu. Espinosa, ödülünü geçen yılın kazananı Pia Leon'dan teslim aldı. Kazandığı ödül ile Kolombiya gastronomisini dünyaya tanıtmayı hedefleyen Espinosa, dünyanın en önemli şeflerinden biri olarak kabul ediliyor.





PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDAN ÇÖPÜ SIFIRLA ATÖLYESİ

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI ERENKÖY DENEYİM MAĞAZASI'NDA ÇÖPÜNE SAHİP ÇIK VAKFI İŞBİRLİĞİYLE DÜZENLENEN ÇÖPÜ SIFIRLA ATÖLYESİ'NDE ÇOCUKLAR KEYİFLİ VAKİT GEÇİRDİ.

Paşabahçe Mağazaları'nın İstanbul Erenköy'deki ilk deneyim mağazasında toplumsal yaşama değer katmak adına önemli bir etkinlik gerçekleştirdi. Çöpüne Sahip Çık Vakfı işbirliği ile düzenlenen Çöpü Sıfırla Atölyesi'nde çocuklar, temiz bir çevre için atıkların azaltılması, çöplerin doğru yere atılması ve geri dönüşüm konularında bilgi edindi. 11 Haziran'da, Erenköy Mağazası'nın -1. katında bulunan atölye alanında 8-11 yaş arası çocukların katılımıyla gerçekleşen atölyede Çöpüne Sahip Çık Vakfı'ndan görevli isimler çocuklara geri dönüşümün önemi, geri dönüştürülebilir malzemeler ve sürdürülebilirlik hakkında bilgiler verdi. Ardından vakfın geliştirdiği Çöpü Sıfırla isimli kutu oyununu oynayan çocuklar, eğlenceli anlar yaşadı.





PAŞABAHÇE MAĞAZALARI

MOBİL UYGULAMASI İLE HIZLI VE GÜVENLİ ALIŞVERİŞ

ALIŞVERİŞ DENEYİMİNİ YENİ BİR BOYUTA TAŞIYAN PAŞABAHÇE MAĞAZALARI MOBİL UYGULAMASI 100.000 KULLANICIYA ULAŞTI!

Paşabahçe Mağazaları, alışveriş deneyimine yepyeni bir soluk getiren Bağdat Caddesi Erenköy ve İstinyePark İzmir deneyim mağazalarında Mobil Uygulama ile hayatı kolaylaştırıyor. Mobil uygulamayı akıllı telefonlarına indiren kullanıcılar, Hediye Sihirbazı'yla kişiye özel hediye önerilerini görebiliyor, favori ürünleri İstek Listesi'nde bir araya getirebiliyor. Hızlı ve güvenli bir şekilde barkod ve QR okutarak sepet oluşturabilen kullanıcılar, ödeme işlemlerini de mobil cihazları üzerinden QR kod okutarak yapabiliyor. Böylece hiçbir ürün veya sepet taşımadan kasaya giderek alışveriş sürecini tamamlamak mümkün hale geliyor. Paşabahçe Mağazaları müşterilerinin yoğun ilgi gösterdiği Mobil Uygulama'yı indiren kullanıcı sayısı 100.000'i aştı.





ŞİŞECAM UMUTLARI YEŞERTİYOR

2021'DE TÜRKİYE'NİN FARKLI YERLERİNDE MEYDANA GELEN ORMAN YANGINLARI SONRASI GELECEK NESİLLERE NEFES OLMAK İÇİN FİDAN DESTEĞİ SÖZÜ VEREN ŞİŞECAM, YATAĞAN'DA 400 DÖNÜM ARAZİ ÜZERİNDE BİR HATIRA ORMANI OLUŞTURDU.

Care For Next sürdürülebilirlik politikası çerçevesinde sürdürülebilirliği tüm faaliyetlerinin merkezine alan Şişecam, geçen yıl Türkiye'nin farklı yerlerinde meydana gelen orman yangınları sonrası fidan desteği sözü vermişti. Şişecam, bu sözünü tutarak Yatağan Çayboyu Şefliği, Gübbey Mevkii'nde 400 dönüm arazi üzerine Şişecam Hatıra Ormanı oluşturdu. Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi Prof. Dr. Ahmet Kırmızı, dünyayı korumanın Şişecam'ın üç temel önceliğinden biri olduğunu vurgulayarak çevreci projelerin her alanda sürdüğünü

dile getirdi. Şişecam'ın, uzun yıllardır üretim tesislerinin olduğu alanlarda ağaçlandırma çalışmalarını sürdürdüğünü hatırlatan Prof. Dr. Ahmet Kırmızı, tüm tesislerin sınırları içerisinde ortalama 5-10 dönümlük alanın ağaçlandırmaya ayrıldığını ifade etti. Şişecam'ın ağaçlandırma çalışmaları kapsamında 2000'de Muğla-Yatağan ve İstanbul-Yalıköy bölgelerinde başlayan ağaçlandırma çalışmalarıyla hayata geçirilen ormanlık alanlar 368 dönüme ulaştı. Yatağan'da 400 dönüm üzerinde oluşturulan hatıra ormanı canlılar için yeni bir yaşam alanı, gelecek nesiller için nefes olacak.





TOGETHER İLE HEP BİRLİKTE GELECEĞE

ŞİŞECAM TOGETHER GLOBAL GENÇ YETENEK PROGRAMI'NIN YENİ DÖNEMİNE KATILAN STAJYERLER ORYANTASYON EĞİTİMLERİNİ BAŞARIYLA TAMAMLADI.

Kariyerlerine başarılı bir başlangıç yapmak isteyen üniversite öğrencilerinin katıldığı Şişecam Together Global Genç Yetenek Programı'nın yeni dönemi oryantasyon eğitimleri ile başladı. Oryantasyon programı kapsamında 166 stajyere Şişecam'da başlayan çalışma hayatlarına ve sosyal çevrelerine kısa sürede uyum sağlayabilmeleri amacıyla özel hazırlanan çevrimiçi eğitim kataloğu ve sınıf içi eğitimler sunuldu. Oryantasyon programının açılışı Şişecam Risk Yönetimi ve İç Denetim Başkanı Özgün Çınar'ın İki Şişecam isimli sunumuyla başladı, fonksiyon sunumları ve Şişecam Akademi oturumuyla devam etti. Bu seneki programda bir ilk olarak stajyerler Şişecam tarihçesini, faaliyet alanlarını ve showroom'larını sanal gerçeklik gözlükleriyle keşfetme fırsatı buldu. Teknik gezilere de katılan genç yetenekler fabrikaları ve Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi'ni görerek camın hayat döngüsünü baştan sona incelemenin yanı sıra cam üzerine geliştirilen teknolojileri, araştırmaları ve tasarımları uzmanlarından öğrenme şansına sahip oldu. Şişecam Akademi portalından, global eğitim kaynakları ile lokal dillerde hazırlanan eğitim içerikleri yurtdışından programa katılan 33 Together stajyerinin kullanımına açıldı.

İNSAN KAYNAKLARI OKULU'NDA EĞİTİM BAŞLADI!

ŞİŞECAM AKADEMİ TARAFINDAN YENİDEN YAPILANDIRILAN İNSAN KAYNAKLARI OKULU, RELANSMAN SONRASI İLK EĞİTİMİNİ 17 HAZİRAN'DA DÜZENLEDİ.

Yeniden yapılandırma sonrası hızla eğitimlere başlayan İnsan Kaynakları Okulu'nun relansman sonrası ilk eğitimi, İnsan Kaynakları İş Ortağı Gelişim Programı oldu. 17 Haziran'da düzenlenen ve hedef kitlesi İK iş ortakları ve İK iş ortaklığı müdürleri olan eğitimde, iş dünyasındaki ve özellikle İnsan Kaynakları alanındaki değişimler katılımcılara aktarıldı. Programın amacı; iş stratejilerine hakim, verileri doğru kullanan, sektörü takip eden, müşterileri tanıyan ve proaktif çözümler üretebilen İnsan Kaynakları profesyonellerinin gelişimine destek olmak. İnsan Kaynakları Okulu'nda önceliklendirilen diğer eğitimlerden olan İşveren Markası eğitimi ise 19 Temmuz'da hayata geçirildi. İnsan Kaynakları çalışanlarının yanı sıra işe alım yapan tüm yöneticiler için işe alım sürecinde aday deneyiminin kurumsal itibar açısından önemine dair farkındalık yaratmaya odaklanan program, bir işveren markası olarak Şişecam'a özgü ortak bir dil oluşturulmasını amaçlıyor.



TEKNOLOJİ



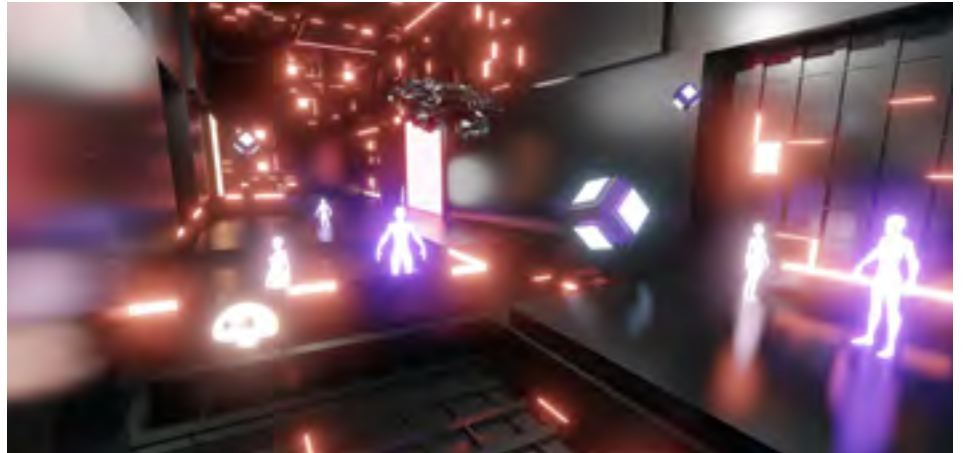
ARTILARI VE EKSİLERİYLE

METAVERSE

İNTERNETİN SIRADAKİ EVRİMİ METAVERSE'ÜN ÖNÜMÜZDEKİ 10-15 SENE İÇİNDE 10-30 TRİLYON DOLARLIK BİR FIRSATLAR EVRENİ OLACAĞI ÖNGÖRÜLÜYOR. ÖTE YANDAN BU EVRENİN SOSYAL AÇIDAN PEK ÇOK OLUMSUZLUĞU BERABERİNDE GETİRECEĞİNİ SAVUNANLAR DA VAR. PEKİ, METAVERSE ODAKLI GELECEKTE BİZİ NELER BEKLİYOR? METAVERSE'ÜN AVANTAJLARI VE DEZAVANTAJLARI MERCEK ALTINDA.

Metaverse kelimesi, Yunancada "öte" anlamındaki "meta" ile İngilizcede "evren" anlamına gelen "universe" kelimelerinin birleşiminden oluşuyor. "Öte evren" olarak da tanımlanabilecek metaverse kavramı, ilk olarak Neal Stephenson'ın 1992'de kaleme aldığı siberpunk romanı Snow Crash'te yer buldu. Snow Crash, insanların dijital avatarları ile metaverse adı verilen üç boyutlu bir sanal dünyada yaşayabildiği distopik bir geleceğe odaklanıyordu. Kitapta anlatılan sanal dünya, günümüzün metaverse kavramıyla büyük benzerliklere sahip. Dijital avatarlar oluşturan kullanıcılar, bilgisayarlar ve akıllı cihazlar ile birlikte sanal veya

artırılmış gerçekliği destekleyen gözlük ve kask gibi aksesuarları kullanarak metaverse deneyimine dahil olabiliyor. Sanal bir dünya olarak tasarlansa da metaverse, hem fiziksel hem de dijital yaşamlarımıza bolca sosyal etkileşimin yanı sıra oyun, eğlence ve alışveriş de katıyor. Eğitimden iş dünyasına, sanattan ticarete, hem bireylerin hem de kurumların yer aldığı pek çok alan metaverse'ten etkileniyor. Dünya teknoloji devleri, metaverse alanına büyük yatırımlar yapmaya ve projeler geliştirmeye devam ediyor. Peki, metaverse neler getirecek? İşte, artıları ve eksileriyle geleceğe damga vurması beklenen metaverse...





METVERSE'ÜN

AVANTAJLARI

İŞ VE EĞİTİM DÜNYASINA YENİLİKLER KAZANDIRIYOR

Tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi süreci, eğitimde ve iş hayatında uzaktan sürdürülebilir modellerin önemini gözler önüne serdi. Bu dönemde uzaktan eğitim bir norm haline alırken iş dünyası çevrimiçi toplantılarla bir araya gelebildi. Metaverse, her iki alanda da kullanıcılara etkileşimin yüksek olduğu, ilgi çekici deneyimler sunabilir. İster bir sınıf olsun, ister bir ofis... Artırılmış gerçeklikle geliştirilmiş 3 boyutlu sanal ortamlara avatarınızla dahil olabilir, 360 derecelik görünümde diğer katılımcıların avaturlarıyla yüksek etkileşim yaşayabilirsiniz.

BLOCKCHAIN TEKNOLOJİSİNİN GÜCÜNE GÜÇ KATIYOR

Günümüzde veri güvenliğinin en yüksek standardı olan ve bu sayede kripto varlıkları mümkün kılan blockchain teknolojisi, pek çok yeniliğe öncü oluyor. Hatta metaverse platformları da bu teknolojiye sıklıkla faydalanıyor. Metaverse platformlarında oyun içi dijital varlıklar olan NFT'ler (Non-Fungible Token / Değiştirilemez Token) blockchain teknolojisi sayesinde geliştiriliyor. Benzer şekilde metaverse de blockchain teknolojisi için önemli fırsatlara zemin hazırlama gücüne sahip. Bu iki teknolojinin bir araya gelmesiyle pek çok farklı alanda yenilikler yaşanacağına kesin gözle bakılıyor.

MARKALAR İÇİN YENİ FIRSATLAR SUNUYOR

Sosyal medya, geleneksel medyanın rolünü azaltarak pazarlama ve satış açısından yepyeni alanlar açtı. Artık markalar; hedef kitleleriyle iletişim ve etkileşim kurmak, ürünlerini ve hizmetlerini tanıtmak için sosyal medyayı birincil platform olarak kullanıyor. Metaverse ise sosyal medyanın sunduğu fırsatlara ek katkıları ile markaların pazarlama stratejilerini yeniden gözden geçirmesini gerektiriyor. Örneğin metaverse ile markaların sanal ortamlarda ürün ve hizmetlerinin dijital versiyonlarını oluşturmaları ve bunları gerçek zamanlı bir

deneyim olarak tasarlayarak müşterilerine sunmaları mümkün. Bu da özellikle e-ticaret başta olmak üzere tüm sektörleri etkileyecek büyük bir değişimin habercisi olabilir.

SANAL EKONOMİYİ GELİŞTİRİYOR

Metaverse kendi gelişimiyle birlikte yepyeni bir ekonomiyi de doğurdu. Bu kavram ile hayata geçen platformlar, kripto varlıkların ağırlıkta olduğu sanal ekonomilere sahip. Fiziksel dünyaya paralel olarak dijital dünyada süren ticari faaliyetler, bir yandan yeni bir ekonomi yaratırken diğer yandan mevcut ekonomilere gelişme potansiyeli de sunuyor.

METVERSE'ÜN

DEZAVANTAJLARI

GİZLİLİK VE GÜVENLİK ENDİŞELERİ YARATIYOR

İlk günden itibaren metaverse'e dair en büyük dezavantaj, gizlilik ve güvenlik açıkları yaratabileceği endişesi oldu. Her zaman çevrimiçi ortamlar olan metaverse platformları,

yoğun şekilde kullanıcı verisi topluyor. Bu veriler arasında giyilebilir teknolojilerden sağlanan biyokimlik verileri de mevcut. Dolayısıyla kullanıcı verisinin yoğun olarak kullanılması, kimlik hırsızlığı ve mahremiyet sorunlarını

beraberinde getirebilir. Bu alanda faaliyet gösteren şirketlerin de henüz gizlilik ve güvenlik konusundaki endişeleri giderilebilmiş değil.

ÜST DÜZEY TEKNİK DONANIM GEREKTİRİYOR

Metaverse ortamında tam anlamıyla var olabilmek için gelişmiş dijital teknolojileri kullanmak bir zorunluluk. Hızlı internet bağlantısı, bilgisayar ve akıllı cihazlar dahi etkili bir metaverse deneyimi için yeterli değil. Sanal gerçeklik kulaklıkları ile kaskları, dokunsal giyilebilir aksesuarlar gibi diğer gelişmiş teknolojik gereklilikler, bu evrene erişimi çoğu kullanıcı için zorlaştırıyor.

FİZİKSEL VE SANAL DÜNYALAR ARASINDAKİ AYRIMI AZALTIYOR

Metaverse'ün özellikle çocukların ve gençlerin ruh sağlığı üzerindeki olası zararlı etkileri epeydir tartışma konusu. Kullanıcılara sürükleyici deneyimler sunmayı hedefleyen metaverse, fiziksel ve sanal dünyalar arasındaki sınırları bulanıklaştırıyor. Bu ilk seferde bir avantaj gibi görünse de insanların fiziksel dünya deneyimlerinden, gerçek ilişki ve etkileşimlerden uzaklaşmasını beraberinde getirebilir. Bu anlamda metaverse, diğer pek çok teknoloji gibi hem yetişkinler hem çocuklar için gerçeklikten koparma ve bağımlılık yaratma potansiyeline de sahip.





BEYNİN GİZEMLERİ TEKNOLOJİYLE ÇÖZÜLÜYOR:

NEXTSENSE

GOOGLE DESTEKLİ SAĞLIK TEKNOLOJİSİ GİRİŞİMİ NEXTSENSE, ZİHNİN İŞLEYİŞİNİ VE UYKU SÜREÇLERİNİ İNCELEMELİK İÇİN BEYNİN ELEKTRİK SİNYALLERİNİ KAYDEDEBİLEN BİR KULAKLIK ÜZERİNE ÇALIŞIYOR. BU İNOVATİF GİRİŞİMİN HİKAYESİ VE GELECEK HEDEFLERİ MERCEK ALTINDA...





Jonathan Berent



İnsan vücudunun en gizemli organı olan beyin, yüzyıllardır bilim insanları tarafından sayısız araştırmaya konu oldu. Nörobilim alanındaki yoğun çalışmalar tüm hızıyla sürerken beyin hakkında hala bilmediğimiz pek çok detay var. Google'ın medikal teknoloji alanındaki yenilikçi girişimlerinden biri olan NextSense, beyin yapısını ve işleyişini daha iyi anlamamıza yardımcı olacak gibi görünüyor.

NextSense'in odak noktası beyni yakından tanımak ve beyin sağlığına dair sorunlara çözüm üretmek. Bu sorunlar arasında uyku kalitesini iyileştirmek, epilepsi hastalarına ve diğer nörolojik hastalıklarla mücadele edenlere destek olmak başı çekiyor. Kulak içine yerleştirilen mini bir kulaklık şeklinde tasarlanan NextSense, tüm bunları beyin aktivitesini değerlendiren yaygın bir tıbbi prosedür olan elektroensefalogram (EEG) ile yapmayı hedefliyor. Beyin aktivitesindeki anomalileri tespit etmeye yardımcı olan EEG, şu ana kadar giyilebilir teknoloji alanında kullanılmadı. Bu anlamda NextSense, çığır açan bir girişim olmaya aday. Ürünün aktif olarak kullanılmaya başlaması için hala zaman gerekse de laboratuvar ortamında yapılan çalışmalar, bilim insanlarını umutlandırıyor.

NextSense Kurucusu ve CEO'su Jonathan Berent, teknoloji sektöründe 25 yılı aşkın tecrübeye sahip. Google X'te Direktör olarak kariyerine devam eden Berent, NextSense fikrini geliştirirken kendi kronik uyku problemlerini çözme isteğinden yola çıktı. Uykuya dalmayı kolaylaştırma ve uyku kalitesini

artırma konusunda pek çok farklı yöntemi deneyen Berent, bu konuyu araştırırken beynin işleyişine hayran kaldı ve nörobilimle yakından ilgilenmeye başladı. Kişisel yolculuğu Berent'i nörolojik hastalıkları teşhis ve tedavi etmek, beyin sağlığını izlemek için teknolojiler geliştiren NextSense'i kurmaya yöneltti. Berent'in yolunun nörobilim alanında uyku ve sirkadiyen ritimler üzerine doktora sahibi olan Joe Owens'la kesişmesiyle NextSense projesi hız kazandı. Üniversitelerde görev yapan başarılı nörologlardan oluşan bir ekip tarafından yoğun çalışmalarla geliştirilen, ilaç firmalarından da araştırma desteği alan NextSense, başlarda yatırımcı bulmakta zorlandı. Uzun bir sürecin sonunda Berent, Google'dan 5.3 milyon dolar yatırım almayı başardı.



NextSense, geliştirme süreci devam eden cihazını 2022 içinde FDA onayına sunmayı planlıyor. Cihazın geldiği noktada uyku takibinin yanı sıra epilepsi hastalarının nöbetlerini önceden tespit edebilmek, diğer zihinsel sorunların değerlendirmek gibi faydalar sunması bekleniyor. NextSense'in gelecek vizyonu, hem teknoloji hem sağlık sektörleri için önemli bir potansiyel sunuyor. Başlarda sadece medikal kuruluşların kullanması için tasarlanan cihazın zamanla kitlesel kullanıma sunulması ve nihati tüketicilere de hitap etmesi, girişimin gelecek hedefleri arasında. Hatta NextSense ekibinin hedefi, cihaza bir yandan müzik dinlerken ve telefon görüşmeleri yaparken bir yandan da beyin aktivitelerini takip edebilen işlevsel bir form kazandırmak. Bu umut vadeden girişimin hayatımızda nasıl bir rol oynayacağını yaşayarak öğreneceğiz.

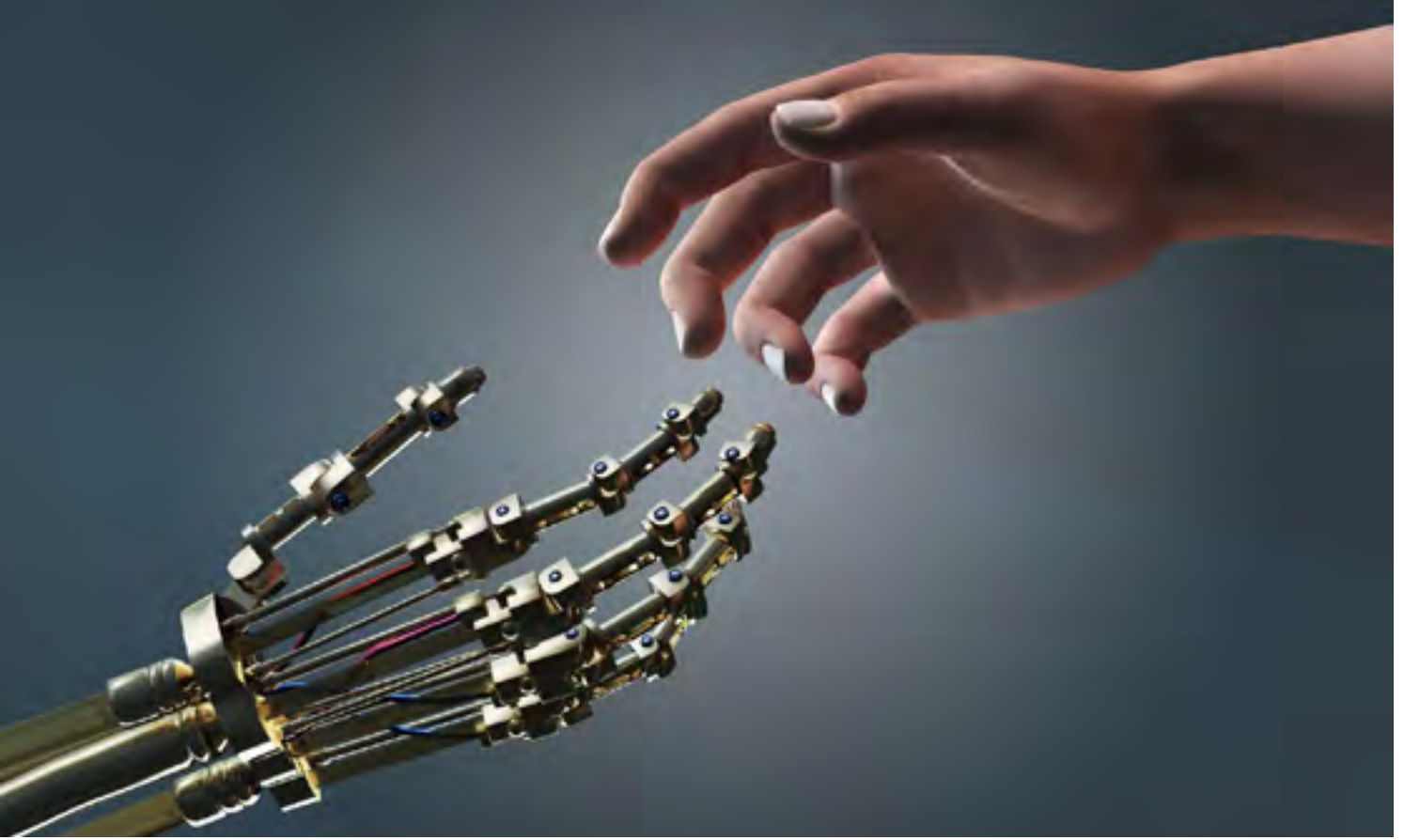
DR. OKAN TANŞU İLE

DİJİTAL AYRIMCILIK

ÜZERİNE

İNTERNET VE DİJİTALLEŞME, YAŞAMIMIZI KÖKTEN DEĞİŞTİREN YENİ ETKİLEŞİM YOLLARININ VE ALIŞKANLIKLARIN KAPILARINI AÇTI. HIZLI DÖNÜŞÜM DİJİTAL AYRIMCILIK KAVRAMINI DA BERABERİNDE GETİRDİ. PROFESYONAL DENEYİMİNİ AKADEMİK KARIYERİ İLE BİRLEŞTİREN VE DİJİTAL AYRIMCILIK İLE İLGİLİ KİTAPLARI BULUNAN DR. OKAN TANŞU İLE BUGÜNÜ VE GELECEĞİN BU KONUDA NELER GETİRECEĞİNİ KONUŞTUK.





“Digicrimination: Dijitalleşmeyle Gelen Yeni Bir Ayrımcılık” kitabınızda odaklandığınız dijital ayrımcılık tanımından bahsederek başlayalım. Nedir dijital ayrımcılık?

Kitabıma da ismini veren Digicrimination (Dijital Ayrımcılık) terimi, “Digital ve Discrimination” kelimelerinin birleşmesinden oluşuyor. Hepimizin malumu olduğu üzere, dijital olanaklar günlük hayatımıza gireli ve birçok alışkanlığımızı değiştireli 20 seneden fazla oldu. Yine de toplumun bir kesimi türlü sebeplerden bu dijital imkanlara ve uygulamalara dudak büküp kullanmamayı yeğliyorlardı. Dijital kitap okumamak, e-postasına cevap vermemek, Whatsapp kullanmamak, online alışveriş

yapmamak bu kesimin dijital dünyaya sırt çevirmesinin en basit örnekleriydi. Neyse ki dijital dünya, hayat tarzları, bu tavrı tolere edebiliyordu ve tüm bu imkanlardan yararlanmadan yaşamak da mümkündü. Fakat gelinen noktada artık bu tolerans söz konusu değil. Dijital olanakları kullanmayı bilmeyen kitle artık birçok hizmet ve üründen, mahrum kalmak zorunda. Bir başka deyişle bu çerçevede artık bir ayrımcılıktan söz etmek pekala mümkün.

Siz kitabınızı 2018’de yayınlamıştınız. Sonrasında pandemi bile birlikte hem bireysel hem dijital dönüşüm büyük hız kazandı. Sizce bu süreç o dönem çerçevesini çizdiğiniz dijital ayrımcılık tanımını nasıl etkiledi?

Digicrimination kitabının devamı niteliğinde olan ve 2021 yılında Peter Lang tarafından, Oxford’da yayınlanan çalışmamda tam da bu soruyu cevaplamaya çalıştım. En basit örneğini alışverişte ve eğitimde yaşadık. Daha önceden online alışveriş yapabilenler, koronavirus krizindeki izolasyonda, mecburi evde kalma döneminde özellikle günlük alışverişlerinde sorun yaşamadılar. Nasıl alışveriş yapacakları, hangi ürünü nasıl seçecekleri konusunda antrenmanlı oldukları için zorlanmadılar. Keza daha evvel online eğitim platformlarını kullanan eğitimciler ve öğrenciler bu platformların dinamiklerine alışkın oldukları için süreci sorunsuz atlattılar. Bu platformlar yıllardır var olmasına rağmen birçok kişi tarafından

kullanılmadığından dolayı sorun yaşandı. Bu dönemden sonra bu alanda iki kullanım becerisi açısından keskin kopmalar yaşanacağını düşünüyorum.

Dijital ayrımcılık en çok hangi alanlarda varlığını hissettiriyor? Gelecekte tablo nasıl bir seyir izleyecek?

Alışveriş, sağlık ve eğitime yönelik hizmetler sunan dijital platformlar gittikçe ayrımcılığın odağında daha da ağırlıklı olarak yer edinecekler. Daha şimdiden bir hizmet yada ürüne ulaşmak için mutlak surette dijital platformları kullanma zorunluluğu söz konusu. Buna eş zamanlı kontrol sağlayan sağlık hizmetleri de eklenecek. Bu alanlara iş arama platformlarını ve pazarlamayı da eklemek mümkün.

Ama kısa ve uzun vadede en keskin ayrımcılık bahsettiğim gibi alışveriş, sağlık ve eğitim alanlarında olacak.

Dijital ayrımcılığa uğramamak için bireylerin kendilerini hangi alanlarda yetkinleştirmesi gerekiyor?

Cevap çok net ve kısa aslında. Bilgi sahibi olmak, bilgiyi içselleştirmek. İngilizce ve Fransızca gibi dillerde bilginin karşılığı olarak farklı kelimeler var. İçselleştirilmiş bilgi için ise başka bir kelime kullanılıyor. Erişilen bilgi içselleştirilmiş bilgi olmadığı için, internette erişilen bilginin herhangi bir konuda ahkam kesmek için yeterli olduğu düşünülüyor. Üstelik yeni dönemde sağdan soldan okuduğu kitaplardaki, makalelerdeki bilgileri, kendi fikriymiş gibi satan bir kitle de oluştu. Bir video seyreden, bir kitap özeti okuyan o konuya hakim olduğunu ve bilgeleştiğini düşünüyor. Hatta o konuda üniversitelerde eğitim almış hatta eğitim veren kişilerle

kendi bilgisini bir tutuyor. Isaac Asimov'un bahsettiği "Cahilin kendi cehaletini, eğitimliyle eşdeğer gördüğü dönem" tam da bugünlere denk geliyor aslında. Bilgiye erişmek ile cehalet arasında bir bağ var ama maalesef bu bağın olumlu olduğunu düşünmüyorum.

Dijital bilgiye erişim konusunda dezavantajlı toplumlar ve insanlar bu süreçten nasıl etkilenebilir?

Eve kapanan kitlelerin kişisel yaşam tarzlarının yanı sıra uzaktan çalışmaya alışık olmayan kurumların da kültürü değişti. Kurumsal olarak sahip olunan dijital altyapı fark yarattı. Kısacası, bu kriz bize şunu söylüyor. Dijital imkanları kullanmayanların sahip olduğu yaşam alanı sona erdi. Bundan böyle hayatın her alanında dijital platformları kullanmak artık bir seçenek değil, bir zorunluluk olacak. Kullanan kazanacak, eskinin kullanmayı ama yaşamını sürdürebileni kaybedecek.

Dijitalleşmenin bir yandan da demokratikleşmeyi beraberinde getirdiğini söylüyorsunuz. Bu süreç nasıl işliyor?

Bugün dijital dünyada yer almayanlar, her katmanda yönetime doğrudan katılım konusunda ciddi bir ayrımcılığa uğruyorlar. Dijital platformlarda ortaya çıkan yeni yönetim kavramı, aslında demokrasi ve yönetime doğrudan katılım gibi hayati bir konuda yeni bir pencere açmış oldu. Günümüzde dünyanın pek çok ülkesinde, siyasi seçimler bilgisayar ortamı üstünden gerçekleştiriliyor. Bir yandan elektronik oylama kolaylığı sunulurken diğer yandan elektronik ortamda gerçekleştirilen oylamalar hileye son derece açık. Dijitale aktarılan bilgilerin manipüle edilmesi, fiziksel ortamdaki herhangi bir müdahaleden çok daha kolay. Bu durum, eski yöntemlere alışkın olan insanların sandığa gitmelerini teşvik etmek için yepyeni formüller geliştirilmesi gerektiğini de ortaya koyuyor. Günümüzde dünyada yaşamakta

olan en büyük sorunlardan biri, insanların demokrasiye olan inançlarının kaybolması. Demokrasi inancının yitirilmiş olması, sandığa giden seçmen sayısının da her geçen gün azalmasına neden oluyor.

Son zamanlarda teknoloji gündemini hayli meşgul eden metaverse kavramı ile ilgili neler düşünüyorsunuz. Sizce metaverse öngörüldüğü gibi büyük çaplı bir dönüşümü beraberinde getirecek mi? Bu dönüşüm dezavantajlar da içeriyor mu?

Esasında metaverse tek başına bağımsız bir kavram değil. Web 3.0 denilen yeni nesil internetin bir katmanı. Tıpkı İnternetin ilk ve ikinci aşamalarında olduğu gibi bu yeni nesil İnternet de hayatımızı kökünden ve devrimsel şekilde değiştirecek. Bu değişimi sadece metaverse kavramına hapsedmek, bu dönüşümün etkilerini sulandırmak anlamına geliyor. Bu dönüşümün tıpkı diğerleri gibi kategorik ve kesin olarak





avantajları yada dezavantajları olduğunu söylemek yanlış olur. Bu yeni olanakları doğru şekilde kullanmayı bilmek gerekli, o kadar.

Avatarlarımız yani dijital kimliklerimiz ve fiziksel kimliklerimiz arasındaki farkın silikleşmesi çeşitli riskler içeriyor mu?

Kitabımda bu konudan "dijital şizofreni" şeklinde bahsetmiştim. Son yayınlanan makalemde bu konuyu bir adım daha ileri götürmüş oldum ve buna dijital ruh kavramını ekledim. Sorunuza istinaden ise çok kısaca şunu söyleyebilirim; dijital kimliğimiz biz değiliz, olmak istediğimiz kimlik. Dolayısıyla gerçek kimlik ve sahip olduğumuz dijital kimlik

arasında bir gerçeklik farkı var. Bunun ötesi daha da farklı bir tartışmanın konusu makalede anlattım.

Esasında dijital imkanlarla gelen kişilik bölünmesi öyle bir hal aldı ki, aynı kişinin ondan fazla dijital kimliği ve aidiyeti söz konusu artık. Aynı kişi Facebook'ta, Instagram'da ve Twitter'da bambaşka bir kişiliğin dışavurumu olabiliyor. Bir noktadan sonra, kendisi de artık hangisinin gerçek kendisi olduğundan emin olamıyor. Yepyeni bir kişilik bozukluğuyla karşı karşıya olduğumuzu söyleyebiliriz. Psikoloji biliminin daha fazla eğildiği ve hakkında daha fazla araştırmanın yapıldığı bir alan bu. Gerçekte olamadığı,

sakladığı kimliğini, benliğini özgürce dijital kimliğiyle dışa vurabilme özgürlüğü, kuşkusuz ki çok cazip.

Şişecam'ı dijital dönüşüm anlamında nasıl bir noktada buluyorsunuz?

Şişecam'ın tüm dünyada Türkiye'yi marka olarak en iyi temsil eden birkaç kurumdan biri olduğuna gönülden inanıyorum. Bunun gelecekte de devam etmesi adına Şişecam'ın araştırma ve geliştirmeye yalnızca Türkiye'de değil yurtdışında da yaptığı yatırımları göz önüne aldığımızda dijital dönüşüm ve sektörel pazarda önder olma açısından, Şişecam'ın gereken seviyenin de ötesinde olduğunu söylemek mümkün. **Ufukta ne gibi projeleriniz var?**

Birkaç ay önce, metaverse platformunda dünyanın ilk özel üniversite kampüsü "My University @ Metaverse" projemi hayata geçirip, farklı üniversitelerdeki derslerimi bu kampüste verdim. Hayatlarında ilk kez metaverse ortamındaki bir kampüste ders alan öğrenciler için olduğu kadar benim için de hem heyecan verici hem de çok keyifli bir deneyimdi. Bundan sonraki hedefim bu kampüste verdiğim ders sayısını artırıp bunu bir standarda oturtmak ardından da bunu bir uzaktan eğitim platformu haline dönüştürmek. Bürokratik başvurularını çoktan yaptığım projeyi, yakın zamanda hayata geçireceğimi umuyorum.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİR VE YAŞAM ALANLARI



HEDEF SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER

İNSANLIK GEZEĞENİN KAYNAKLARINI SON HIZLA KULLANMAYA DEVAM EDERKEN VE İKLİM KRİZİNİN ETKİLERİ TÜM DÜNYADA GÜNDEN GÜNE DAHA YOĞUN BİR ŞEKİLDE HİSSEDİLİRKEN, ŞEHİRLERİ SÜRDÜRÜLEBİLİR KILMAK ÇOK DAHA ÖNEMLİ HALE GELDİ. PEKİ, YAŞADIĞIMIZ ŞEHİRLERİ NASIL SÜRDÜRÜLEBİLİR HALE GETİREBİLİRİZ?

YAZAN: ELİF EREN

Birleşmiş Milletler Genel Kurulu 2015'te 17 maddeden oluşan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları listesini kabul etti. Gezeğenin korunması, eşitsizliğin ortadan kaldırılması ve adaletsizlikle mücadele gibi konular temel alınarak hazırlanan bu listenin maddelerinden biri de şehirlerin ve yaşam alanlarının sürdürülebilir hale getirilmesi hedefine odaklanıyor. Birleşmiş Milletler tarafından paylaşılan istatistiklere göre 2050 yılına kadar tüm insanlığın üçte ikisinin yani 6,5 milyar kişinin şehirlerde yaşaması bekleniyor. Bu sayı dört sene önce 4,2 milyardı. Ayrıca bugün 828 milyon insanın şehirlerin yoksul bölgelerinde yaşadığı düşünülüyor ve tahmin edersiniz ki bu sayı gün geçtikçe

artıyor. Gelecekte 10 mega şehirden 9'unun dünyanın gelişmekte olan ülkelerinde bulunacağı öngörülüyor. Birleşmiş Milletler bu istatistiklerin ışığında, kentsel alanlarda önemli değişiklikler yapılması gerektiğinin altını çiziyor. Aksi takdirde sürdürülebilir kalkınma tüm dünya için hayal olacak. Peki, şehirleri sürdürülebilir hale getirmek için neler yapılabilir? Dünyada bu konuda ne gibi adımlar atılıyor?

SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİR NE DEMEK?

Birleşmiş Milletler Genel Kurulu bir şehrin sürdürülebilir olması için orada kariyer ve iş fırsatları oluşturmak, güvenli ve uygun fiyatlı konutlar inşa etmek,

HEDEF 11.1



GÜVENLİ VE EKONOMİK KONUTLAR

HEDEF 11.2



EKONOMİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ULAŞIM SİSTEMLERİ

HEDEF 11.3



KAPSAYICI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLEŞME

HEDEF 11.6



ŞEHİRLERİN ÇEVRESEL ETKİSİNİ AZALTMAK

dayanıklı toplumlar ve ekonomiler yaratmak gerektiğini vurguluyor. Dolayısıyla toplu taşıma olanaklarını geliştirmekten yeşil alanların sayısını artırmaya ve kentsel planlamayı daha kapsayıcı kılmaya kadar şehir sakinlerinin yaşam kalitesini yükseltecek pek çok adım atılması gerekiyor.

DAHA FAZLA YEŞİL ALAN
Birleşmiş Milletler'in hedeflerinden biri yeşil alanların kapsamının genişletilmesine odaklanıyor. 2030 yılına kadar özellikle kadınların, çocukların, yaşlıların ve engellilerin güvenli, kapsayıcı, yeşil ve kamusal alanlara erişmesini sağlamanın önemi vurgulanıyor.

İnsanların doğayla iç içe vakit geçirebileceği alanların yanı sıra yürüyüş ve bisiklet yolları da sürdürülebilir şehirlerin kesinlikle olmazsa olmaz unsurlarından bazıları. Bu tip yeşil alanlara yapılan yatırımlar hem büyük şehirleri daha yaşanabilir hale getiriyor hem de biyoçeşitliliğin

korunmasını sağlıyor. Ayrıca şehir sakinlerinin ruh sağlığı ve yaşam kalitesi de yeşil alanların varlığından olumlu yönde etkileniyor. Metropolda yaşamın stresiyle her gün mücadele etmek zorunda kalan şehir sakinleri yeşil alanlarda huzur bulabiliyor ve sosyalleşebiliyor.



Yerel yönetimlerin bu konuda çeşitli adımlar atması mümkün. Mesela 2019 yılının sonunda Amsterdam Belediyesi bahçesine ağaç dikmek isteyen şehir sakinlerinin dikim masraflarını karşılama kararı aldı. Çatı yeşillendirme uygulaması da dünyanın dört bir yanında tercih ediliyor.

ULAŞIMLA İLGİLİ PROJELER

Birleşmiş Milletler 2030 yılına kadar herkesin erişebileceği güvenli, uygun maliyetli, sürdürülebilir ulaşım sistemleri kurulmasını hedefliyor. Bu bağlamda kadınların, çocukların, engellilerin ve yaşlıların ihtiyaçlarına bilhassa önem verilmesi gerekiyor. Metropollerde toplu taşıma seçeneklerinin çeşitlendirilmesi şart. Bir şehrin sürdürülebilir olması için trafikteki özel araç sayısının azaltılması da büyük önem taşıyor. Bu da ancak toplu taşıma seçeneklerini konforlu ve erişilebilir hale getirmekle mümkün. Bunun yanı sıra

dünyanın pek çok şehrinde araç paylaşma platformları gün geçtikçe daha da popüler hale geliyor. Günlük hayatınızda araca ihtiyaç duyuyorsanız, otomobil satın almayı bir kez daha düşünün. Moov ve Tiktak gibi uygulamalar üzerinden rahatlıkla elektrikli araba kiralamanız mümkün. BlaBlaCar gibi yolculuk paylaşma uygulamaları da hem hayli pratik hem de çevre ve bütçe dostu olmalarıyla dikkat çekiyor. Büyük şehirlerde elektrikli araçları şarj eden istasyonların sayısının artırılması da önemli. Örneğin, San Francisco'da garaj ve otoparkların belirli bir bölümünde elektrikli araçları şarj eden istasyonlar bulundurma zorunluluğu var.

TEMİZ ENERJİ

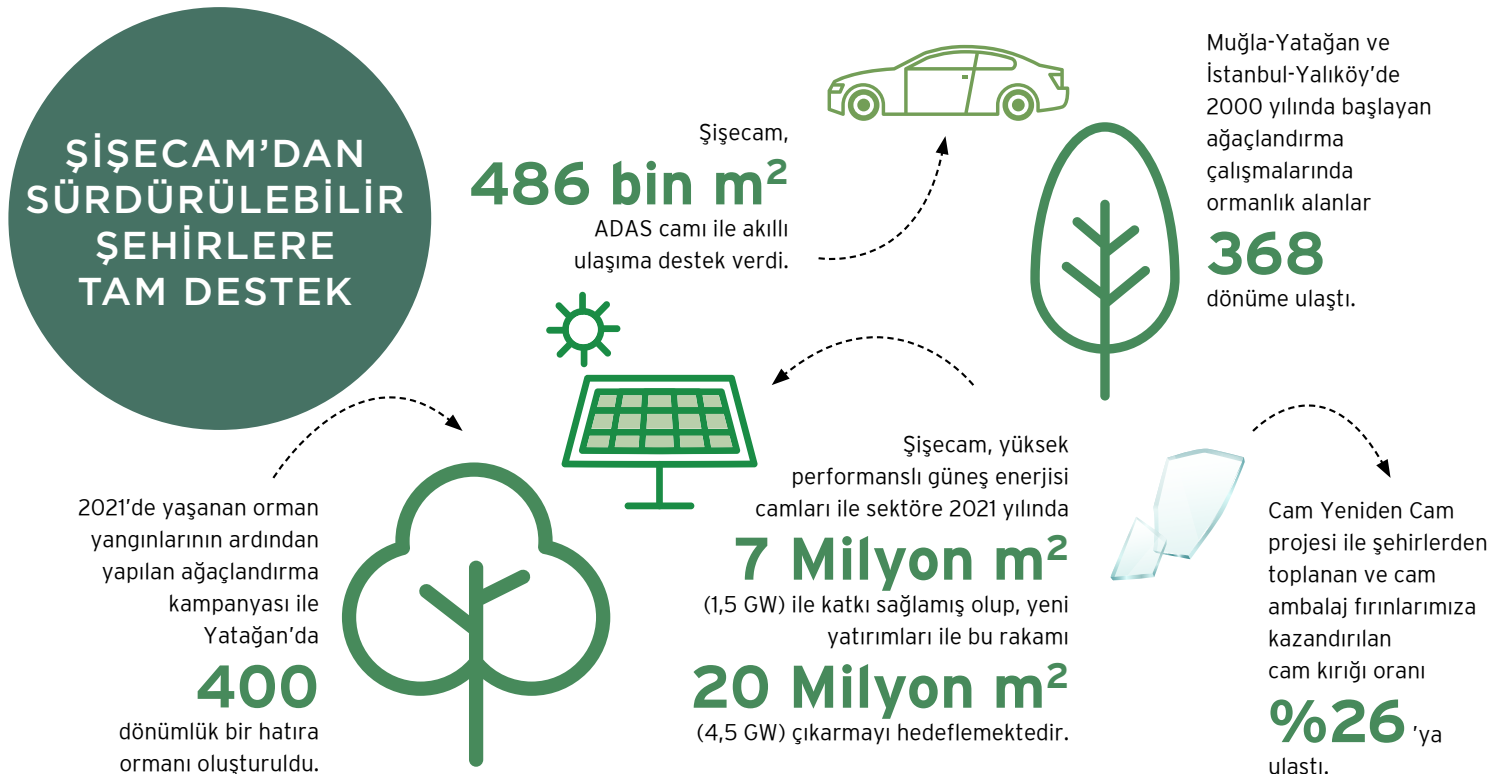
İklim krizinin en büyük sebebi olan fosil yakıt kullanımının olabildiğince azaltılması şehirlerin sürdürülebilirliği açısından hayli önemli. Elektrik

üretimi için güneş ve rüzgar enerjisinden faydalanmak yani temiz enerjiye geçmek gezegenimizin geleceği için şart. Isınma konusunda jeotermal enerjiden yararlanan Kopenhag bu anlamda tüm dünyaya örnek oluyor. Danimarka'nın başkentinin 2025 hedefi zaten karbon nötr olmak. Hollanda'nın Oss kentinde hayata geçirilen akıllı yol projesi de temiz enerjinin yaratıcı kullanımına güzel bir örnek teşkil ediyor. Bu proje kapsamında şehirdeki bazı otobanlara çekilen çizgiler gün boyunca güneş enerjisi depoluyor ve geceleri bu enerjiyi kullanarak yolları aydınlatıyor.

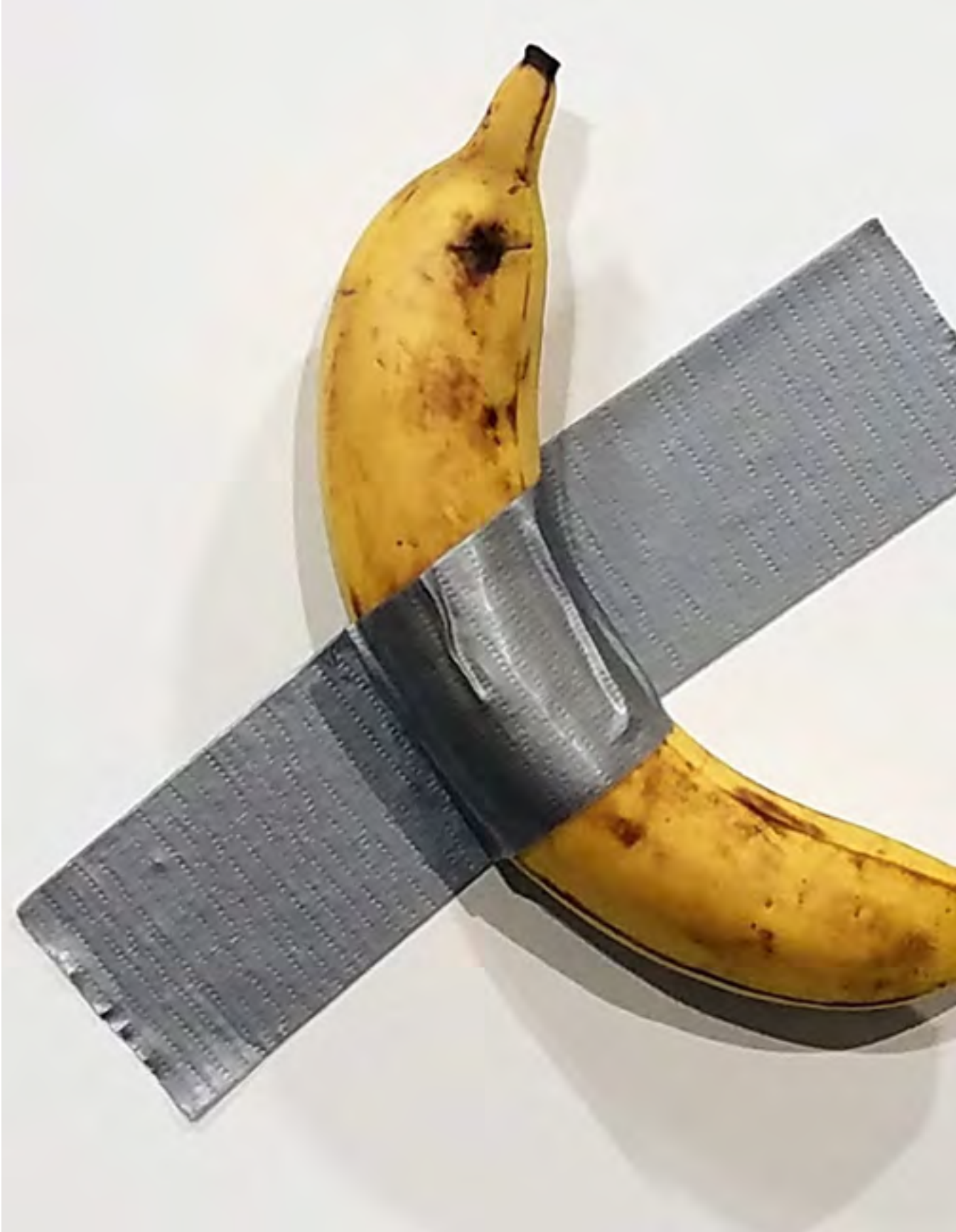
ATIK YÖNETİMİ VE SU TASARRUFU

Büyük şehirlerde enerjinin daha verimli bir şekilde kullanılması için atık yönetimi doğru stratejilerin benimsenmesi gerekiyor. Doğru kentsel planlamayla atık yönetimin bilinçli bir biçimde kurgulanması

mümkün. Örneğin, Kopenhag'da atıkların büyük bir kısmı geri dönüştürülürken bir kısmı da ısı üretimi için kullanılıyor ve bu sayede çöp olarak nitelendirilen atıkların miktarı azaltılıyor. İklim değişikliği nedeniyle dünyanın su kaynaklarının giderek azalıyor olması da gezegenimizin geleceğini tehdit ediyor. Mevcut su kaynaklarını tasarruflu kullanmak ve israfın önüne geçmek için projeler geliştirmek gerekiyor. Mesela Barselona'nın park ve bahçelerinde akıllı sulama sistemlerinin kullanılması iyi bir proje örneği çünkü bu sayede su tasarrufu önemli ölçüde artıyor. Çeşitli yaratıcı çözümler ve projelerin hayata geçirilmesiyle yaşadığımız şehirleri sürdürülebilir kılmak ve gezegenimizin geleceğine yatırım yapmak mümkün. Bu süreçte biz de bireysel atıklarımızı en aza indirmeyi, evlerimizde enerjiyi bilinçli bir şekilde kullanmayı, hayvansal gıda tüketimini azaltmayı unutmamalıyız.



SANAT



SANAT ESERLERİNİN DEĞERİNİ NE BELİRLER?

SANAT ESERLERİNİN DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDA FAHİŞ FİYATLARA ALICI BULMASI, BU ESERLERİN DEĞERİNİN NASIL BELİRLENDİĞİ SORUSUNU AKLA GETİRİYOR.

2019 yılının en çok konuşulan sanat eserlerinden biri Maurizio Cattelan imzalı 'Comedian' idi kuşkusuz. Bu meşhur eseri hatırlamadıysanız, hafızalarınızı hemen tazeleyelim: Duvara bantlanmış bir muzdan ibaret olan 'Comedian', Miami'de gerçekleşen uluslararası sanat fuarı Art Basel'da 120.000 dolara alıcı bulmasıyla uzun süre sosyal medyada tiye alınmış ve hatta pek çok makaleye konu olmuştu. O dönemde bu sanat eserinin başlattığı tartışmaları takip eden çoğu kişinin aklına haliyle çeşitli sorular takıldı. Binlerce hatta milyonlarca dolara satılan sanat eserlerinin değeri nasıl ya da kim tarafından belirleniyor? Koleksiyonerleri dudak uçuklatan fiyatlar karşılığında bir sanat eseri almaya ikna eden faktörler neler? Bir sanat eserinin değerini belirleyen yalnızca sanatçının yeteneği ya da eserin niteliği midir? Bu gibi sorulara yanıt verebilmek amacıyla sanat

eserlerinin piyasaya değerinin belirlenmesinde rol oynayan unsurları mercek altına aldık.

ESERİN SAHİPLERİ

Satışa çıkan bir sanat eserinin önceki sahiplerinin kimler olduğu, fiyatının belirlenmesinde önemli bir rol oynuyor.



Mark Rothko 'White Center'

Sanat tarihinde bununla ilgili pek çok örnek mevcut. Mesela Mark Rothko'nun 1950 yılında tamamladığı 'White Center' en yüksek fiyata alıcı bulan eserler arasında yer alıyor. İlk olarak David Rockefeller tarafından 10.000 doların altında bir fiyata satın alınan bu soyut eseri Sotheby's 2007 senesinde 72,8 milyon dolara sattı. Rothko'nun soyut ekspresyonizmin en büyük isimlerinden biri olarak kabul görmesinin yanı sıra eserin uzun yıllar Rockefeller koleksiyonunda bulunması da fiyatının yükselmesinde etkili oldu. Rock yıldızı Eric Clapton ise 2001 yılında 3,4 milyon dolara satın aldığı üç Gerhard Richter eserinden birini 2012'de 34 milyon dolara satmıştı. Bu rakamlar sanat eserlerinin müthiş bir yatırım aracı olduğunu da kanıtlar nitelikte. Bir eserin daha önce müzelerde sergilenmiş olmasının değerini önemli ölçüde artırdığını da not düşmek gerek.

MÜZAYEDELER

Sanat eserlerinin alıcı bulduğu tek yer galeriler ya da sanat fuarları değil. Sanat tarihinin en ünlü eserlerini yeni alıcılarıyla buluşturan müzayedelerin kendine özgü dinamikleri de eserlerin fiyatlarının belirlenmesinde rol oynuyor. Müzayedelere katılan varlıklı isimler sanat eserlerini bir yatırım aracı olarak gördüklerinden riske girme kararı alırken zorlanmıyorlar. Açık artırmadan sorumlu kişilerin potansiyel alıcıları ustalıklı yönlendirmesinin de etkisiyle müzayedelerde heyecanın dozu giderek artıyor ve fiyatlar yükseliyor. Şu ana dek en yüksek fiyata satılan sanat eseri Leonardo da Vinci imzalı 'Salvator Mundi'. Bu eserin gerçekten Leonardo da Vinci tarafından resmedilip resmedilmediği uzun yıllar boyunca tartışılmış ve en nihayetinde hakiki olduğuna kanaat getirilmişti.



Gerhard Richter



'Salvator Mundi', Christie's New York'ta 2016 yılında gerçekleşen ve yaklaşık 20 dakika süren bir müzayedede bir Suudi Arabistan prensine yaklaşık 450 milyon dolara satıldı.

SANAT SAHNESİNİN AKTÖRLERİ

Yetenekli ya da iyi eğitilmiş bir sanatçının etkileyici bir eser ortaya koymuş olması, söz konusu eserin yüksek fiyattan alıcı bulacağını garanti etmiyor. Günümüzde her alan gibi sanat dünyasının da kendine has dinamikleri var. En basit şekilde ifade etmek gerekirse; yeni mezun olmuş genç sanatçılar isimlerini duyurabilmek için sanat dünyasının nüfuzlu aktörlerinin rehberliğine ihtiyaç duyuyor. Meşhur bir galeri ya

da koleksiyoner tarafından keşfedilip sanat dünyasına takdim edilen gençlerin önü daima daha açık oluyor. Sistem özetle şöyle işliyor: Kariyerinin başındaki sanatçılar, eserlerinin fiyatını anlaştıkları galerilerin yönlendirmeleriyle belirliyor. Ardından galeri sanatçının tanıtımını en doğru şekilde yaparak ve piyasada sanatçının eserlerine yönelik arz talebi yöneterek eserlerin fiyatını yükseltebiliyor. Sanatçının basına verdiği röportajlar, katıldığı fuarlar ve eleştirmenlerin o sanatçı hakkında yorumları bu süreçte önemli. Uzun lafın kısası, galeri ekipleri sanatçıyı tanıttıkça o sanatçının eserleri de değerlendiriliyor. Dolayısıyla işinin ehli bir galeriyle çalışmak sanatçılar için hayli önemli.



Jack Dorsey

Sina Estavi



GELELİM NFT'LERE

Son dönemde gündemden düşmeyen NFT'lerin (non fungible token) değerinin nasıl belirlendiği, daha doğrusu insanların neden NFT satın almak istediği ayrı bir merak konusu. Kripto sanat eserleri olarak da tanımlayabileceğimiz NFT'ler bilindiği gibi sadece dijital dünyada bulunan varlıklar. Blok zinciri üzerinde var olan NFT'lerin kripto paralardan farkı ise her birinin farklı bir şekilde üretilmesi; yani her NFT eşsiz. Bu da kime ait olduklarının belirlenmesine ve alıp satılabilmelerine olanak tanıyor. NFT'ler sadece sanatsal öneme sahip olmak zorunda değil. Bir tweet, GIF, video ya da dijital dünyaya ait başka bir unsur da NFT olabilir. Mesela Twitter'ın kurucusu Jack Dorsey'nin attığı ilk tweet'in NFT'si 2021 yılında

kripto girişimcisi Sina Estavi tarafından 2,9 milyon dolara satın alınmıştı. Ancak Estavi bir sene sonra bu NFT'yi satmaya kalktığında aldığı maksimum teklif sadece 280 dolar oldu. Son derece yeni dijital varlıklar olmaları sebebiyle NFT'lerin değerinin zaman içerisinde nasıl değişeceğini öngörebilmek güç. Ancak onları bu denli ilgi çekici kılan özelliklerden biri kuşkusuz sanat dünyasını demokratikleştirmeleri. Dijital sanat üreticileri hiçbir aracı kurum olmadan NFT'lerini koleksiyonerlerle buluşturabildikleri için memnun. Yeniliklere ve dijitalleşmeye açık olan koleksiyonerler de farklı bir yatırım alanı bulmuş olmanın tadını çıkarıyor. NFT dünyasıyla henüz tanışmadıysanız, OpenSea ve Rarible gibi NFT pazar yerlerine göz atabilirsiniz.



Leonardo da Vinci imzalı 'Salvator Mundi'

TREND

SEYAHAT
HEYECANI

YENİDEN!



PANDEMİYLE GEÇEN İKİ YILIN ARDINDAN SEYAHAT TUTKUNLARI YENİDEN DÜNYAYI KEŞFE ÇIKMAYA CAN ATIYOR. 2022'NİN İKİNCİ YARISINDA BİZİ BEKLEYEN SEYAHAT TRENDLERİNİ MERCEK ALTINA ALDIK.

Pandemi süreci sırf günlük yaşantımızı değil, seyahat ve tatil alışkanlıklarımızı da büyük ölçüde değiştirdi. Artık seyahatlerimizi planlamadan önce dikkat etmemiz gereken bambaşka kriterler, araştırmamız gereken yepyeni unsurlar var. Yaşanan tüm bu değişimlerin yepyeni seyahat trendleri doğurması kaçınılmazdı. Gelin bu trendlere yakından bakalım.

BAŞROLDE KİŞİSEL GELİŞİM

Zorunlu karantina sürecinin belki de yegane artısı birçok insana içe dönme fırsatı sunmasıydı. Pek çok kişi dönemin getirdiği kaygılarla başa çıkmak için yogadan günlük tutmaya, egzersizden kişisel gelişim kitapları okumaya kadar belki de daha önce hiç denemediği aktivitelere bir şans verdi. Sonuç olarak insanın kendine yatırım yapmasının ve zaman ayırmasının ne kadar önemli ve gerekli olduğunu görmüş olduk. Şimdi haliyle çoğu insan bunu devam ettirmek istiyor ve mümkün olduğunca içe dönme ve kişisel



gelişime zaman ayırma fırsatı sunan tatillere çıkabilmeyi hayal ediyor. Kosta Rika'da bir yoga kampına katılmaya kimse hayır demez kuşkusuz ama o kadar uzağa gitmek istemiyorsanız, başta Bodrum olmak üzere Türkiye'de de sayısı günden güne artan wellness merkezlerine, detoks programlarına ve spalara göz atın.

HEM İŞ HEM TATİL

Geride bıraktığımız iki yıl bize ofise gitmeden verimli bir şekilde çalışabilmenin mümkün olduğunu



Kuzey Işıkları, İzlanda

gösterdi. Pandemi kısıtlamaları kalksa da hâlâ pek çok insan uzaktan çalışmaya devam ediyor ve bu durumdan hayli memnun! Ofise gitme zorunluluğunun ortadan kalkması ve teknolojinin sunduğu imkanlar, çok sayıda çalışanın bilgisayarlarını ve tabletlerini kapıp tatil beldelerine gitmesine de olanak tanıdı. Eminiz sizin de yazlık evinin bahçesinden Zoom toplantılarına katılan bir arkadaşınız vardır! İş ve tatilin bir arada olduğu seyahatler artık evden çalışanların en çok tercih ettiği alternatifler arasında yer alıyor. Konaklama merkezleri ve plajlar da müşterilerine sundukları alternatifleri bu durumu dikkate alarak şekillendirmeye başladı bile. Bu yaz güney sahillerindeki plajlarda dizüstü bilgisayarlarıyla çalışanlara ayrılmış alanlar görürseniz şaşırmayın.

SPONTANE SEYAHATİN CAZİBESİ

2020 yılının başında yaptığımız seyahat planlarını ne yazık ki iptal etmek zorunda kalınca, uzun vadeli planlar yapmanın çok da kârlı olmadığını acı bir şekilde öğrenmiş olduk. Uçak biletini seyahatten aylar önce alıp ucuza getirme devri artık sona ermiş gibi görünüyor. Çoğu kişinin evden çalışmayı sürdürmesinin de etkisiyle artık spontane seyahatler revaçta. Dolayısıyla 2022 yazında bilhassa yakın mesafe seyahatlerin pek çoğuna son dakikada karar vermemiz olası "Bu hafta sonu Çeşme'ye mi gitsek?" sorusuyla sıkça karşılaşmaya hazır olun.

HAYALİNİZDEKİ TATİL, HEMEN ŞİMDİ!

Yıllardır İzlanda'da Kuzey Işıkları'nı yakalamanın, Yeni

Zelanda'nın müthiş doğasını keşfe çıkmanın ya da Güney Afrika'da safari turu yapmanın hayalini kuruyorsunuz ama bir türlü bu hayallerinizi gerçekleştirme fırsatı bulamadınız. Pandemi döneminin bize öğrettiği şeylerden biri de hayallerimizi ertelemememiz gerektiği oldu. Kısıtlamaların kalkmasının hemen ardından gezginler uzun süredir erteledikleri seyahat hayallerini gerçekleştirmenin planlarını yapmaya başladılar bile. Maldivler, Japonya, Faroe Adaları... Sizin hayalinizdeki destinasyon hangisi?

SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM

Sürdürülebilirlik hayatın pek çok alanında olduğu gibi turizm sektöründe de daha önce hiç olmadığı kadar öne çıkıyor. İklim krizinin etkilerini azaltmanın yollarından birinin bilinçli seyahat tercihleri yaparak doğaya daha

az zarar vermek olduğunu artık herkes biliyor. Uçağa binmenin karbon ayak izini nasıl etkilediğinin bilincinde olan pek çok gezgin artık seyahat planlarında mümkün olduğunca çevreye duyarlı tercihler yapıyor. Siz de mümkünse uçağa binmek yerine trenle seyahat edebilir ya da arkadaşlarınızla arabanızı paylaşabilirsiniz. Gittiğiniz yerlerde sürdürülebilirliğe önem veren otellerde konaklamak, yeme-içme ve alışveriş için ise büyük zincir markalar yerine yerel restoranları ve dükkanları tercih etmek de sürdürülebilirlik adına atabileceğiniz diğer önemli adımlar.

MADAM İZLEDİK, ŞİMDİ DE GEZELİM

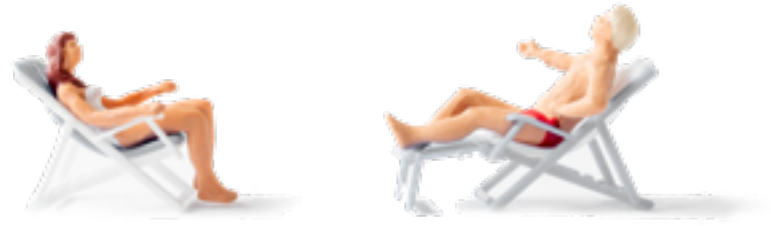
Karantina sürecinde ekran karşısında ne kadar çok zaman geçirdiğimizi ne siz sorun ne de biz söyleyelim. Belgeseller, diziler, filmler... Pek çoğunda



Singapur



Fas



hareketli bir metropol ya da huzurlu bir doğa harikası gördüğümüzde "Acaba bir daha ne zaman böyle bir yere seyahat edebileceğiz?" diye sorduk kendimize. Pandemi sonrasında izlediklerinden ilham alarak seyahate çıkanların sayısında da artış oldu. 'Emily in Paris'in kahramanı gibi küçük bir fırından kruvasan alıp Paris sokaklarında dolaşmak, 'Inventing Anna'nın karakterleri gibi Fas'ta unutulmaz bir tatil yapmak ya da 'Bridgerton' dizisinden ilham alan bir çay partisine katılmak istemez misiniz? 'Squid Game'in popülaritesinin tavan yaptığı dönemde Singapur'da bazı oteller, diziden ilham alan temalara sahip konaklama seçenekleri bile sunmaya başlamıştı. Siz de favori

dizinizden esinlenerek bir seyahat planı yapabilirsiniz.

DOĞADA LÜKS

İzolasyon döneminde kalabalıklara karışmayı ve sosyalleşmeyi hepimiz çok özlese de تنها ve doğayla iç içe yerlerde huzur bulduğumuz da bir gerçek. Dolayısıyla doğada vakit geçirme imkanı sunan tatiller bir süredir pek çok gezginin gözdesi. Bu seyahat trendi 2022'de de tüm hızıyla devam ediyor. Doğada lüks bir konaklama deneyimi vadeden glamping opsiyonları hem kalabalıklardan uzak hem de huzur dolu bir tatil yapmak için biçilmiş kaftan. Kampın lüks hali olarak tanımlayabileceğimiz glamping trendini yakalamak için daha iyi bir zaman düşünmüyoruz.





konser

Nick Cave and
The Bad Seeds

21 AĞUSTOS

PARKORMAN, İSTANBUL

Nick Cave & The Bad Seeds, 2018'den bu yana çıkacakları ilk Avrupa turnesi kapsamında 21 Ağustos'ta Parkorman'da. Sıra dışı müzik tarzıyla tüm dünyada kalabalık bir hayran kitlesine sahip olan Nick Cave & The Bad Seeds, akıllara kazınan şarkılarını bu kez, İKSV'nin 50. yılına özel bu konserde söyleyecek. Grubun heyecanla beklenen performansından önce müzikseverleri İngiliz deneysel rock grubu Black Country New Road karşılayacak.



kitap

Denizlük -
Büyük Deniz
Sözlüğü

MUSTAFA PULTAR

TÜRKİYE İŞ BANKASI KÜLTÜR
YAYINLARI

Yıldız Adları Sözlüğü ve Deniz Balıkları Sözlüğü'nün yazarı Mutafa Pultar, bu sefer Denizlük - Büyük Deniz Sözlüğü ile denize dair sözcüklerin kökenlerine ışık tutuyor. Sözcüklere etimolojik bir bakış açısıyla yaklaşan Pultar, Türkçe deniz dili çalışmaları açısından yararlı bir kaynak sunuyor. Denizlük'te sözcüklerin İngilizce anlamları da tekil sözcük ya da terim niteliğinde yer alıyor. Bu anlamda Denizlük, bir Türkçe-İngilizce sözlük olarak da kullanılabilir.



müzikal

Müzikhaller

18-20 AĞUSTOS

ATATÜRK KÜLTÜR MERKEZİ,
İSTANBUL

İstanbul Devlet Tiyatrosu oyuncularını, Müzikhaller adlı özel performanslarıyla Türk müzikallerindeki şarkılara yeniden hayat veriyor. Daha önce sahnelenen müzikallerin sevilen şarkılarından derlenen seçki, sanatseverlerle danslar eşliğinde izleyicilerle buluşacak. Yönetmenliğini Can Şıkyıldız'ın, süpervizörlüğünü Mine Tüfekçioğlu ile Elif Erdal'ın üstlendiği perofrmansta Nazlı Uğurtaş, Rojhat Özsoy, Zeynep Kızıltan, Meriç Akay ve Ebru Kaymakçı sahne alıyor.





festival

Bozcaada Caz Festivali

26-28 AĞUSTOS
AYAZMA MANASTIRI,
ÇANAKKALE

Bozcaada Caz Festivali, bu sene altıncı kez adanın benzersiz atmosferini caz tınıları ile buluşturacak. Festival programı, ulusal ve uluslararası caz sahnesinden yıldız müzisyenleri ve umut vadeden genç yetenekleri bir araya getiriyor. Shishani & Miss Catharsi, Max Plattner Trio ve NOUT, Yeni Türkü, Hüsni Şenlendirici, Alp Ersönmez ve Çağrı Sertel'in yeni projesi İKİ, Dilan Balkay, Almagest Quintet, Guillaume Perret ve Volkan Öktem festival programının öne çıkan isimleri arasında yer alıyor.

sergi

Deniz ve Ötesi

11 EYLÜL'E KADAR
RAHMI M. KOÇ MÜZESİ,
İSTANBUL

Rahmi M. Koç Müzesi, mimariden manzaraya, natüromorttan portreye kadar geniş yelpazede üretim yapan İtalyan ressam Lorenzo Mariotti'nin 33 yaşlı boya eserini bir araya getiren Deniz ve Ötesi sergisine ev sahipliği yapıyor. Denizcilik konusundaki uzmanlığını İtalyan Deniz Kuvvetleri'ne ait efsanevi eğitim gemisi Amerigo Vespucci'de bölüm başkanı olarak görev yaptığı yıllarda edinen Mariotti; tarihi firkateynler ve gemilerin yanı sıra bir tayfanın ellerine doladığı halattan açıktaki savaş gemisine bir kayıktan meraklı gözlerle bakan çocuklara kadar denize dair sayısız detayla deniz tutkunlarını farklı deneyimlere davet ediyor.



festival

Bir Yaz Gecesi Festivali

14 AĞUSTOS'A KADAR
BEYKOZ KUNDURA, İSTANBUL

Kundura Sinema ve Kundura Sahne'nin ortaklaşa düzenlediği Bir Yaz Gecesi Festivali, İstanbul'da yaz aylarının vazgeçilmez etkinliklerinden biri. Beykoz Kundura Kültür ve Sanat Direktörü S. Buse Yıldırım'ın küratörlüğünde hazırlanan film programı klasiklerden belgesellere, ödüllü yapımlardan canlı müzik eşliğinde sessiz filme uzanan zengin bir seçki sunuyor. Festivalin yerli ve yabancı müzisyenleri ağırlayan sahnesinde ise elektronikten saykedeliğe ve caza uzanan renkli bir program müzikseverleri bekliyor.



Şişecam, geri dönüşüm toplumuna geçiş hedefiyle gerçekleştirdiği cam geri dönüşümü çalışmalarına devam ediyor. 2011'den bu yana süren **Cam Yeniden Cam** kampanyası ile

2 milyon ton

camın geri dönüşümü sağlandı. Böylece cam üretiminde kullanılan cam kırığı oranı

%26'ya ulaştı.

Proje kapsamında

250 binin

üzerinde ilköğretim öğrencisine geri dönüşüm konusunda eğitim verildi,

10 bini

aşkın cam kumbarası belediyelerin kullanımına sunuldu. Bugüne kadar

10 milyondan

fazla cam şişenin çöpe gitmesinin önüne geçen Cam Yeniden Cam, sosyal medyada aylık ortalama

3 milyonu

aşkın kullanıcıya erişerek cam geri dönüşümü konusunda bilincin artmasını sağladı.



ŞİŞECAM'DA GERİ DÖNÜŞÜM

ÇEVRE SORUMLULUĞU BİLİNCİ, GELİŞMİŞ AR-GE KABİLİYETİ VE İNOVASYON GÜCÜNÜ BULUŞTURAN **ŞİŞECAM, GERİ DÖNÜŞÜM KONUSUNDA ÖNCÜ ROL ÜSTLENİYOR.**



Ömrünü tamamlayan camlara yeniden

%100*

geri dönüştürülmüş camdan üretilen **Aware Koleksiyonu**'ndaki yer alan ürün sayısı

114'e ulaştı.

Aware Collection ile ergitme sürecinde enerji ve ham madde tüketiminde önemli düşüşler, doğal gaz tüketiminde

%39

ve sera gazı emisyonunda ise

%41

azaltım sağlandı.



Şişecam, faaliyet coğrafyasındaki üretim tesislerinden kaynaklanan önlenebilir atıkların yönetimde **"sıfır atık"** ve **"döngüsel ekonomi"** yaklaşımlarını benimsiyor. Bu amaçla hayata geçirilen etkin su yönetimi ve atık su geri kazanımı projeleri ile

8 milyon m³

suyun geri dönüşümü sağlandı.



Care for
NeXt



CAM SANATTIR



