

EYLÜL 2022

ŞİŞECAM
DERGİ

SAYI

328

HABERLER 10

Şişecam 2021 Yılı
Faaliyet Raporu'na
ARC'den İki
Ödül Birden

TEKNOLOJİ 18

Sosyal Medyanın
En Güçlü Trendleri

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK 28

Ülkeler Arası
Karbon Yarışı

ŞİŞECAM'DA BİR İLK: SİMÜLASYON YOLUYLA

'HEAD UP DISPLAY' TASARIMI

DALE CHIHULY, CHIHULY GARDEN AND GLASS.





CAM IŞILDAR

SPHERE CHANDELIER, CANDY COLLECTION, HUMBERTO CAMPANA, FERNANDO CAMPANA, LASVIT, NOVY BOR, CZECH REPUBLIC.



Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

Tüm çalışanlarımızın emeği ve paydaşlarımızın desteği ile hedeflerimize uzanan yolda her geçen gün büyük ve sağlam adımlar attığımızı görmekten büyük bir gurur duyuyorum.

Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda fark yaratan ürünlere ve teknolojilere imza atmaya devam ediyoruz. Otomotiv sektörüne yönelik nitelikli ve yenilikçi teknolojilerimize bir yenisini ekledik.

Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi'nde simülasyon yoluyla yapılan tasarım ve optimizasyon çalışmaları sonucu geliştirilen Head Up Display (HUD) özellikli ön camların üretimine başladık. Sürücülerin araç sürüş bilgilerine gözlerini yoldan ayırmadan ulaşmalarını sağlayan HUD özellikli camların optik yetkinliğini Bulgaristan tesislerinde yaptığımız testlerle kanıtladık.

Bir yandan yeni teknolojilerle farklı sektörlerde değişimin öncüsü olurken diğer yandan dijital dönüşüm ve operasyonel mükemmellik süreçlerimizde her geçen gün önemli yol kat ediyoruz. Attığımız her adımda Şişecam kültürünü yaşatmaya özen gösteriyoruz. Bu sayede Fast Company ve ERA Resarch iş birliğinde gerçekleştirilen ve şirket kültüründe en iyileri öne çıkarmayı amaçlayan Kurum Kültürü 100 Türkiye araştırmasında 2021'e göre 61 basamak birden yükselerek 17. sırada yerimizi aldık. Üst düzey yöneticilerin değerlendirmeleriyle hazırlanan ve kriterleri arasında çeviklik, takım çalışması, başarıyı ödüllendirme, sosyal şirket olma, çeşitlilik-kapsayıcılık ve organizasyonel mükemmellik gibi birçok konunun öne çıktığı araştırmada Şişecam olarak ilk 20'de yer almanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Tüm bu gelişmelerin yanı sıra, bir diğer mutluluk verici gelişme ise 2021 Yılı Faaliyet Raporumuz ile dünyada "Faaliyet Raporları Oscarı" olarak bilinen 36. Annual Report Competition'da (ARC) "Geleneksel Yıllık Rapor" kategorisinde Altın Ödül, "İnteraktif Faaliyet Raporları" kategorisinde ise dijital faaliyet raporumuz ile Onur Ödülü almamız oldu. Tüm çalışma arkadaşlarımızın özverisi ve emeği sonucu kazandığımız bu ödüllerin daha nicelerinin geleceğine yürekten inanıyorum.

Ağustos ayından itibaren aylık olarak yayınlamaya başladığımız Şişecam Dergisi'nin yeni sayısını keyifle okumanızı diliyorum.

Görkem Elverici
Genel Müdür



ŞİŞECAM

**Sahibi & Yazı İşleri
Müdürü**

Ayşegül Akyarlı

Yönetim Yeri

İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A

34947 Tuzla/İSTANBUL

T 0 850 206 50 50

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ve bağlı
kuruluşların çalışanları için
yayınlanır.

Yapım

AjansMedya

Merkez Mahallesi

Seçkin Sokak

Z Ofis No: 2 - 4A 325

Kağıthane - İstanbul

T + 90 212 287 19 90

info@timeoutistanbul.com

www.ajansmedya.com

Yayın Yönetmeni

Elif Eren

Art Direktör

Belma Saraççı

Katkıda Bulunanlar

Seda Pekçelen

Gizem Ünsalan

Yazı ve görsellerin her
hakkı saklıdır.
İzinsiz kopyalanıp
çoğaltılamaz.

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ile bağlı
kuruluşların personeli için
dijital olarak yayınlanmıştır.

TÜRKİYE BANKASI
Kuruluşudur.

BU AY

06 HABERLER



12

YENİLİKLER

Şişecam'da Bir İlk:
Simülasyon Yoluyla
'Head Up Display' Tasarımı



14

BİZDEN

- Now! Şişecam Cam Ambalaj Rusya Moskova Ofisi'nden Sportif Başarı
- Now! ile Basketler Çevre Farkındalığı için Atıldı
- Together'dan Global Açılış Programı Devam Ediyor
- Endüstriyel Otomasyon Öğrencileri Şişecam'la Dünyaya Açılıyor
- Şişecam Çayırova Spor Kulübü Yeni Başarılarına İmza Attı



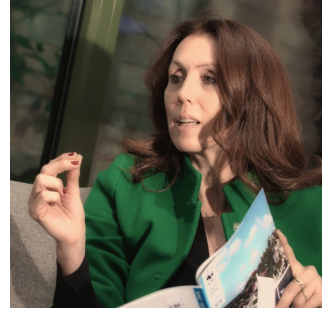
18

TEKNOLOJİ
Sosyal Medyanın En
Güçlü Trendleri



22

İNOVASYON
Karşınızda Zoox!



28

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
Ülkeler Arası
Karbon Yarışı

24

RÖPORTAJ
WWF-Türkiye Genel
Müdürü Aslı Pasinli
"Doğa, İklim Krizine
Karşı En Büyük
Müttefikimiz."

32

SANAT
Sürdürülebilir
Sanata Giriş



36

TREND
Z Kuşağı
Mercek Altında



40

AJANDA



42

İFOGRAFIK
Şişecam, güneş panelleri
ve güneş kolektörlerinde
kullanılmak üzere nitelikli
camlar üretiyor.

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI İLE RENGARENK SOFRALAR

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, RENKLİ TASARIMLARIYLA YAZ SOFRALARININ VAZGEÇİLMEZİ OLDU.

Paşabahçe Mağazaları imzalı Diamond kokteyl bardakları, sıcak havalarda ferahlatan içecekleri şık sunumlarla ikram etmek isteyenlerin tercihi oldu. Yeşil, mavi ve mor'un benzersiz uyumunu bir araya getiren Reactive serisinde yer alan yemek ve servis tabakları ile kaseler, sofraları yazın renkleriyle donattı. Colorium serisi ise sarı, mavi ve yeşilin renkli ışıltısı ile iddialı sofralara yazın canlı enerjisini taşıdı. Renklerin canlılığından güç alan Manner ve Urla seramik kupa ile çiçek tasarımıyla dikkat çeken Bloom seramik kaseler de sofralarda yaz rüzgarı estirdi.





PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA YAZ ESİNTİSİ

YAZIN ENERJİSİNİ SOFRALARINA
YANSITMAK İSTEYENLER ARADIKLARI
TASARIMLARI PAŞABAHÇE
MAĞAZALARI'NDA BULDU.

Yaz günlerinin sıcaklığı ve hafifliği, Paşabahçe Mağazaları'nın mevsimi yansıtan ürünleriyle sofralarda yerini aldı. Ünlü tasarımcılar David Raffoul ve Nicolas Moussallem'in imzasını taşıyan Orquestra porselen serisi, geometrik çizgileri müziğin ahengiyle birleştiriyor. Farklı yön ve yoğunluktaki çizgilerin bir araya gelerek ortak bir senfoni oluşturduğu Orquestra serisi, Wallpaper Design Award 2015 ve Red Dot Design Award 2015 ödüllerine de sahip. Canlı renkleriyle Electrum seramik ürün ailesi; bardaklardan kaselere, kupalardan sürahilere kadar yazın en çok kullanılan ürünlerini mevsime yaraşır bir estetikle sofralara getiriyor. Paşabahçe Mağazaları, sıcak günlerin vazgeçilmezi ferah dondurmalar için de şık servis alternatifleri sunuyor.



KAHVE MERAKLILARI PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA BULUŞTU

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI ERENKÖY DENEYİM MAĞAZASINDA DÜZENLENEN KAHVE TADIM ATÖLYESİNE KATILANLAR DOĞRU BARDAK SEÇİMİ VE KAHVE DEMLEMENİN PÜF NOKTALARI HAKKINDA BİLGİ ALDI.

Paşabahçe Mağazaları, dijital çözüm ve hizmetlerle geliştirdiği İstanbul Erenköy'deki ilk deneyim mağazasında Boxx Coffee Roasters Co. ile birlikte kahve tadım atölyesi gerçekleştirdi. 10 Ağustos Çarşamba günü, Erenköy deneyim mağazasının -1. katında bulunan atölye alanında düzenlenen kahve tadım atölyesi, yoğun talep gördü. Atölye katılımcıları Boxx Coffee Roasters Co. kurucusu Mert Soley'den kahve servisi sırasında doğru bardak seçimi ve kahve demleme yöntemleri hakkında faydalı bilgiler edindi. İnteraktif bir şekilde ilerleyen etkinlikte katılımcılar farklı kahve bardakları ve demleme yöntemlerini detaylıca öğrenme fırsatı buldu.

PAŞABAHÇE HAYATIN İÇİNDE

PAŞABAHÇE, SOSYAL MEDYA VE YOUTUBE KANALLARI ÜZERİNDEN SUNDUĞU İLGI ÇEKİCİ VIDEO SERİLERİ İLE İLHAM KAYNAĞI OLUYOR.

Çay ve su someliyesi Ebru Erke, 'Çay Sohbetleri/Tea Talks' isimli video serisinde her ay dünyanın farklı bölgelerine ait çayları ve çay kültürünü, birbirinden özel Paşabahçe çay bardakları eşliğinde tanıtıyor. Aynı zamanda Food & Travel dergisinin genel yayın yönetmeni olan ve Bein Gurme'de çay ve baharat üzerine program hazırlayan Erke'nin çay odaklı video serisi Paşabahçe'nin Instagram hesabında ve YouTube kanalında yayınlanıyor. Erke'nin Türk çayının yanı sıra Uzak Doğu'nun oolong, yasemin çayı gibi çaylarına dair bilgiler verdiği seride soğuk çay, enerji veren çay karışımları gibi tarifler de yer alıyor.

Paşabahçe Instagram hesabının ve YouTube kanalının sevilen bir diğer video serisi, Peppy Cooky ile Kavanoz Tarifleri. Raw food, yani çiğ beslenme şefi Ezgi Köse'nin Paşabahçe kavanozları içinde hazırladığı birbirinden sağlıklı tarifler, büyük ilgi görüyor. Sosyal medyada geniş bir takipçi kitlesine sahip olan Peppy Cooky hesabının sahibi Köse, falafelden cheesecake çeşitlerine, tatlılardan içeceklere birbirinden farklı tarifler veriyor.

Paşabahçe Professional Instagram hesabı ise mutfak profesyonelleri için faydalı içerikler sunmaya devam ediyor. Dünyaca ünlü bartender Olya Sabanina, leziz kokteyl tarifleri ve etkileyici flair bartending yöntemleriyle Paşabahçe Professional Instagram hesabına renk katıyor.



Ebru Erke



Olya Sabanina



Peppy Cooky



TARİHİ PAŞABAHÇE VAPURU - PAŞABAHÇE CAM RESTORASYONUNA SPONSOR OLDU

İSTANBUL'UN SİMGELERİNDEN TARİHİ PAŞABAHÇE VAPURU, KAPSAMLI BİR RESTORASYONUN ARDINDAN YENİDEN YOLCULARIYLA BULUŞTU. PAŞABAHÇE, TARİHİ TESCİLLİ PAŞABAHÇE VAPURU'NUN RESTORASYON ÇALIŞMALARINA SPONSOR OLDU.

Yolcu taşımacılığında İstanbul'un unutulmaz simgeleri arasında yer alan tarihi tescilli Paşabahçe Vapuru, İstanbul Büyükşehir Belediyesi iştirak şirketi olan Şehir Hatları A.Ş. tarafından restore edildi ve mavi sulara geri döndü. Paşabahçe Vapuru'nun restorasyon sponsorlarından biri olan Paşabahçe, geminin camlarını tedarik etti. İtalya'nın Taranto şehrinde Türkiye'nin siparişi üzerine yolcu gemisi olarak inşa edilen ve ismini İstanbul'un Paşabahçe semtinden alan Paşabahçe vapuru, 1952'de hizmete girdi. Döneminin en modern 'Bahçe Tipi' vapurlarından biri olarak 58 yıl boyunca sefer yapan Paşabahçe Vapuru, 2010'da Şehir Hatları filosundan çıkarıldı. Haliç Tersanesi'nde 1,5 yıl süren restorasyon çalışmaları ardından orijinaline uygun restore edilen Paşabahçe Vapuru, 12 yıllık aranın ardından yeniden seferlerine başladı. Vapurun tüm yolcu salonları, camlar, mobilyalar, kaptan köşkü ve personel kamaraları yenilendi. Paşabahçe, marka ismini taşıyan Paşabahçe Vapuru'nun yenilemesine katkı sağlayarak projenin önemli bir parçası oldu.



ŞİŞECAM İNSAN KAYNAKLARI EKİPLERİ

GLOBAL HRONE SUMMIT 2022'DE BULUŞTU

HER YIL ŞİŞECAM'IN FAALİYET GÖSTERDİĞİ ÜLKELERİN İNSAN KAYNAKLARI EKİPLERİNİ BİR ARAYA GETİREN GLOBAL HRONE SUMMIT, İKİ SENE ARANIN ARDINDAN FİZİKSEL OLARAK GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

3-4-5 Ağustos tarihlerinde, Şişecam Genel Merkezi'nde düzenlenen Global HROne Summit 2022, Şişecam'ın faaliyet gösterdiği 14 ülkenin İnsan Kaynakları yöneticilerini bir araya getirdi. Zirve'nin ilk gününde Lüleburgaz ve Yenişehir fabrikalarını gezen katılımcılar, ikinci ve üçüncü günlerde Şişecam İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Şengül Arslan ve CoE ekipleri ile bir araya geldi. Katılımcılar ayrıca Kariyer Yönetimi, Şişecam Akademi, Entegre Kaynak Yönetimi ekiplerinin sunumlarına ve Tek Şişecam İnsan ve Kültür Programı lansmanına katıldı. Zirve, Şişecam İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Şengül Arslan, CoE ekipleri ve İnsan Kaynakları ekiplerinin katılımıyla gerçekleşen akşam yemeği ve kokteylele tamamlandı.

ŞİŞECAM 2021 YILI

FAALİYET RAPORU'NA ARC'DEN İKİ ÖDÜL BİRDEN

ŞİŞECAM'IN 2021 YILI FAALİYET RAPORU, MERCOMM TARAFINDAN 36. KEZ DÜZENLENEN VE DÜNYANIN EN PRESTİJLİ FAALİYET RAPORU YARIŞMALARINDAN OLAN ARC'DE, ALTIN ÖDÜL VE ONUR ÖDÜLÜ'NE LAYIK GÖRÜLDÜ. ŞİŞECAM, KENDİ SEKTÖRÜNDE GELENEKSEL VE İNTERAKTİF FAALİYET RAPORLARI KATEGORİLERİNDE ÖDÜL ALAN TEK GLOBAL ŞİRKET OLDU.

Şişecam, MerComm tarafından düzenlenen ve "Faaliyet Raporlarının Oscarı" olarak bilinen 36. Annual Report Competition'da (ARC) 'Cam Üretimi' alanında iki önemli ödüle layık görüldü. Şişecam, 'Geleneksel Yıllık Rapor' kategorisinde Altın Ödül'ün sahibi olurken 'İnteraktif Faaliyet Raporları' kategorisinde dijital faaliyet raporu ile Onur Ödülü almaya hak kazandı. Şişecam, 2021 Yılı Faaliyet Raporu ile 33 ülkeden bin 656 firmanın faaliyet raporunun değerlendirildiği yarışmada her iki kategoride de kendi sektöründe ödül alan tek şirket oldu. İletişim profesyonellerini bir araya getiren ve yıllık raporlarda mükemmelliği



onurlandıran ARC Awards, iş ve finans çevrelerinde en önemli ödül törenlerinden biri olarak kabul ediliyor. Ödül değerlendirmelerinde; raporun o yılki hikayesini anlatım biçimi, kullanılan dil, yaratıcılık ve tasarımsal algı gibi kriterler dikkate alınıyor. Büyük kuruluşlardan orta ölçekli şirketlere, devlet kurumlarından STK'lara ve faaliyet raporu ajanslarına kadar geniş bir katılımcı profilinin başvurduğu yarışma, faaliyet raporlarını yaratıcılık ve yenilikçilik anlayışı ile hazırlayan firmaları ödüllendirmek ve çalışmalarını uluslararası alanda duyurmak hedefiyle düzenleniyor.



ŞİŞECAM,

OPERASYONEL MÜKEMMELLİK PLATFORMU YAYINDA

ŞİŞECAM'IN OPERASYONEL MÜKEMMELLİK STRATEJİLERİNİ DESTEKLEYEN SÜREKLİ GELİŞİM PROJELERİNE TEK NOKTADAN ERİŞMEYİ SAĞLAYAN OPERASYONEL MÜKEMMELLİK PLATFORMU AÇILDI.

Şişecam'ın Sürekli Gelişim projelerinin uçtan uca yönetilmesini hedefleyen Operasyonel Mükemmellik Platformu'nun lansmanı, Sürekli Gelişim Paylaşım Günleri'nde yapıldı. Operasyonel Mükemmellik Platformu, Mükemmellik Merkezi ekipleri (CoE) ile bu çalışmalara katkı sağlayan Şişecam çalışanlarını tek bir çatı altında buluşturuyor. 2012 yılından günümüze gerçekleştirilen tüm Sürekli Gelişim projelerine erişmeyi sağlayan platform, iki temel modül ile açıldı. Sürekli Gelişim Projeleri Veri Tabanı ve İyi Uygulamaların Paylaşımı modülleri, öncelikle Üretim fonksiyonunda devreye alındı. İlerleyen dönemde bu modüllerin Şişecam çapında aktifleştirilmesi ve yeni modüllerin tamamlanması hedefleniyor.



ŞİŞECAM,

ŞİRKET KÜLTÜRÜ 100 ARAŞTIRMASINDA İLK 20'DE

ŞİRKET KÜLTÜRÜ BAZINDA EN BEĞENİLEN KURUMLARIN BELİRLENDİĞİ ŞİRKET KÜLTÜRÜ 100 ARAŞTIRMASI, ÜÇÜNCÜ KEZ GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Fast Company ve ERA Research işbirliğiyle, Kariyer.net desteğiyle gerçekleştirilen Kurum Kültürü 100 (Corporate Culture 100) araştırmasının üçüncüsü sonuçlandı. Şirket kültürünün en iyileri belirlemeyi hedefleyen araştırma, 701 üst düzey yöneticinin değerlendirmeleriyle oluşturuldu. Kurum Kültürü 100 araştırmasında şirketler; çeviklik, takım çalışması, müşteri odaklılık, çeşitlilik-kapsayıcılık, organizasyonel mükemmellik, yenilikçilik, şeffaf ve etik yönetim, sonuç odaklılık-başarı ödüllendirme, saygı, sosyal şirket olma ve pandemi sonrasına hazırlık boyutlarıyla ele alındı. Araştırmanın ilk kez düzenlendiği 2020 yılında 40., 2021 yılında ise 78. olan Şişecam, bu yıl 61 sıra birden yükselerek 17. sırada yer aldı.



ŞİŞECAM'IN

DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ DEVAM EDİYOR

ŞİŞECAM'I GELECEĞE TAŞIYAN DİJİTAL DÖNÜŞÜM PROGRAMI KÖKLER VE KANATLAR'IN İLETİŞİM TOPLANTISI WAVE 2, ÜST DÜZEY KATILIMLA GERÇEKLEŞTİ.

2018'de hayata geçen dijital dönüşüm programı Kökler ve Kanatlar, Şişecam çapında kullanılan tüm teknolojilerin ve iş süreçlerinin yenilenmesi odağıyla sürüyor. Tüm organizasyonun ve insan kaynağının verimliliğinin artırılmasını hedefleyen proje kapsamında ikinci iletişim toplantısı, 9 Ağustos'ta çevrimiçi olarak gerçekleştirildi. 400'e yakın Şişecam'ın katıldığı toplantıya Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, Şişecam Genel Müdür Yardımcıları ve Koordinatörleri ve SAP Global yöneticileri bir araya geldi. Toplantıda yetkin insan kaynağı ve akıllı teknoloji kullanımıyla daha entegre, dijital, optimize ve operasyonel mükemmellik yaklaşımını hedefleyen Kökler ve Kanatlar projesinde gelinen nokta ve gelecek planları konuşuldu.

ŞİŞECAM'DA BİR İLK: SİMÜLASYON YOLUYLA

'HEAD UP DISPLAY' TASARIMI

NW N NE
14
MPH





HEAD UP DISPLAY (HUD) ÖZELLİKLİ ÖN CAM ÜRETİMİNE BAŞLAYAN ŞİŞECAM, YÜKSEK TEKNOLOJİLİ ÇÖZÜMLERLE OTOMOTİV SEKTÖRÜNE KATKI SAĞLAMAYA DEVAM EDİYOR.

Optik ve sensör teknolojisi ile bilgisayar işlemcilerindeki gelişmeler, otomotiv üreticilerinin daha güvenli ve konforlu deneyimler sunan sürücü destek sistemleri geliştirmesine yardımcı oluyor. Sürücü destek sistemlerinden birisi olan Head Up Display (HUD); araç durumu, navigasyon verileri, trafik sinyalleri gibi kritik bilgileri ön cama yansıtıyor. Geleneksel gösterge paneli ve ekranların neden olduğu dikkat dağınıklığı riskini minimuma indiren HUD ile donatılan araç modelleri yelpazesi hızla genişliyor. Şişecam, yeni başladığı HUD üretimi ile otomotiv sektörüne nitelikli ve yenilikçi teknolojiler sunmaya katkıda bulunmaya devam ediyor.

Şişecam'ın HUD özellikli ön camı Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi'nde simülasyon yoluyla yapılan tasarım ve optimizasyon çalışmaları sonucu geliştirildi. Tasarım aşamasında son teknoloji yazılımlar ile HPC altyapısı kullanılarak HUD üzerindeki hayalet görüntüyü en aza indiren, sürücünün istediği büyüklükte ve kalitede bir sanal görüntü elde edebilmesini sağlayan optimum açı belirlendi. Böylece ürün yüksek performansa erişirken prototip ve deneme üretimleri nedeniyle geliştirme süresinin uzaması engellendi ve maliyetler önemli ölçüde azaltıldı. HUD tasarımlarının gündüz, gece, yağmurlu hava gibi gerçek senaryolarda optik performansları da detaylı şekilde incelendi. Ürünün optik performansı, Bulgaristan Fabrikası'nda yapılan testlerle de kanıtlandı. HUD camların üretimi 2022'nin son çeyreğinde başlayacak.





NOW! ŞİŞECAM CAM AMBALAJ RUSYA MOSKOVA OFİSİ'NDEN SPORTİF BAŞARI

Şişecam Cam Ambalaj Rusya Moskova Ofisi çalışanlarından oluşan futbol takımı, NOW! etkinlikleri kapsamında 16 takımın yer aldığı futbol turnuvasına katıldı. Minik futbol severlere özel aktivitelerin de yer aldığı futbol turnuvasında rekabete eğlence ve çok sayıda ödül de eşlik etti. Turnuva sonucunda futbol takımının iki oyuncusu 'En İyi Kaleci' ve 'En Gerekli Futbolcu' ödülleri kazandı. Şişecam Cam Ambalaj Rusya Moskova Ofisi fan takımı ve amigoları ise 'En İyi Futbol Taraftarı 2022 Takımı' sıralamasında birinci oldu.



NOW! İLE BASKETLER ÇEVRE FARKINDALIĞI İÇİN ATILDI

Şişecam Spor ve Sosyal Aktivite kulübü NOW! Şişecam Cam Ev Eşyası Bulgaristan Fabrikası'nda 'Doğa için Özenle' etkinliği düzenledi. Sürdürülebilir bir yaşamın ve çalışma anlayışının yaygınlaştırılması amacı ile düzenlenen etkinliğe fabrikanın tüm çalışanları katıldı. Yemek molalarına heyecan katan etkinlikte çalışanlar, çöplerini belirli bir mesafeden plastik, metal ve kağıt kutuların içine isabet ettirmeye çalıştı. Eğlenceli anların yaşandığı etkinlikte, çalışanlar hem Şişecam'ın sürdürülebilirlik anlayışını gündelik hayata taşıdı hem de hediyelerle mutlu oldu.



TOGETHER'DAN GLOBAL AÇILIŞ

ŞİŞECAM'IN GENÇ YETENEK PROGRAMI
TOGETHER'IN GLOBAL AÇILIŞI GERÇEKLEŞTİ.

2019 yılında Şişecam'ın faaliyet gösterdiği ülkelerde uygulanmaya başlanan Genç Yetenek Programı Together'ın, global açılışı İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Şengül Arslan'ın katılımı ile gerçekleşti. Hindistan'dan İtalya'ya toplam 48 Together stajyerinin katıldığı açılış oturumunda, stajyerler Şişecam'da yer aldıkları projeleri anlatan sunumlar yaptı. Oturumun ikinci yarısında keyifli bir oyun oynayan stajyerler, oturumun sonunda ise geçmiş yılların Together stajyerleri ile bir araya geldi.



İK İŞ ORTAĞI GELİŞİM PROGRAMI DEVAM EDİYOR

YENİDEN YAPILANDIRILAN ŞİŞECAM İNSAN
KAYNAKLARI OKULU'NUN BÜNYESİNDEKİ İK İŞ ORTAĞI
GELİŞİM PROGRAMI, RUSYA'DA DA HAYATA GEÇTİ.

HRONE Global İnsan Kaynakları Dönüşüm Projesi kapsamında yeniden yapılandırılan İnsan Kaynakları Okulu, İK İş Ortağı Gelişim Programı ile yeni yapıdaki stratejik İK İş Ortağı yetkinlikleriyle ilgili farkındalık sağlanmasını hedefliyor. Bilgi, model ve örneklerin paylaşıldığı İK İş Ortağı Programı, Rusya'da iki farklı grup için 22-23 Ağustos ve 25-26 Ağustos tarihlerinde gerçekleştirildi. Program, Şişecam İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Şengül Arslan'ın İnsan kaynakları dönüşüm süreci, yeni yapıda İK İş Ortakları'nın rolü ve İş Ortakları'ndan beklentiler konulu konuşmasıyla başladı. Şişecam Akademi Direktörü Deniz Hasanbaş'ın İK Okulu'nu ve HRBP Programı'nı tanıttığı sunumun ardından eğitim programı, iki gün boyunca uygulamalı derslerle devam etti.



ENDÜSTRİYEL OTOMASYON ÖĞRENCİLERİ ŞİŞECAM'LA DÜNYAYA AÇILIYOR

ŞİŞECAM'IN ERASMUS PROJESİ KAPSAMINDAKİ
ENDÜSTRİYEL OTOMASYON STAJ PROGRAMI,
BULGARİSTAN FABRİKALARINDA BAŞLADI.

Şişecam Akademi, Milli Eğitim Bakanlığı ve AB Erasmus Fonu ile desteklenen Endüstriyel Otomasyon Staj Programı'nı hayata geçirdi. Erasmus projesine Bursa Yenişehir Şişecam Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Endüstriyel Otomasyon bölümlerinden dört öğrenci dahil oldu. Dört öğretmenlerinin gözetiminde Bulgaristan'daki Şişecam Otomotiv, Paşabahçe ve Trakya Cam fabrikalarında staja başlayan öğrenciler,



üç haftalık staj programında üç ayrı fabrikada işbaşında gözlem yapma şansı edindi. Öğrencilere uluslararası iş gücü piyasasını deneyimleme ayrıcalığı sunan program; ayrıca öğrencilerin iş sağlığı ve güvenliği konusundaki farkındalıklarını artırmayı, temel elektrik, elektronik, mekanik, mekatronik ve Endüstri 4.0 uygulamalarını incelemelerini, dönüşüm örneklerini ve arıza-bakım yöntemlerini yakından görmelerini hedefledi.

ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ

YENİ BAŞARILARA İMZA ATTI



ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ'NÜN
YELKEN VE KANO ŞUBELERİ, ULUSAL
VE ULUSLARARASI TURNUVALARDA
BAŞARILI SONUÇLAR ELDE ETTİ.

ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ YELKEN ŞUBESİ



İZMİT'İN KURTULUŞU KUPASI YELKEN YARIŞLARI

Türkiye Yelken Federasyonu faaliyet programında yer alan ve 27-28 Haziran tarihlerinde İzmit Yelken Kulübünde düzenlenen İzmit'in Kurtuluşu Kupası Yelken Yarışları'nda Şişecam Çayırova Spor Kulübü Yelken Şubesi sporcuları; 2 birincilik, 1 ikincilik ve 2 üçüncülük madalyası kazandı.



2022 PİRAT TÜRKİYE ŞAMPİYONASI

Türkiye Yelken Federasyonu faaliyet programında yer alan ve Türkiye Pirat Birliği tarafından 18-24 Ağustos tarihlerinde İzmit Gölü'nde düzenlenen 2022 Pirat Türkiye Şampiyonası'nda Şişecam Çayırova Spor Kulübü Yelken Şubesi sporcularından Uğurkan Yılmaz ve Yağız Aşçıoğlu; Genel Klasman'da Türkiye ikincilik Gençler Klasmanı'nda ise birincilik alarak Gençler Klasmanı'nda Türkiye Şampiyonu oldu.



EUROSAF PİRAT GENÇLER AVRUPA ŞAMPİYONASI 2022

19-26 Temmuz arasında Macaristan'ın Balatonfüred şehrinde düzenlenen Eurosaf Pirat Gençler Avrupa Şampiyonası'nda Şişecam Çayırova Spor Kulübü Yelken Şubesi sporcularından Uğurkan Yılmaz ve Yağız Aşçıoğlu, milli forma ile yarışarak genel klasmanda yarışı 22. sırada tamamladı.



ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ KANO ŞUBESİ

DURGUNSU KANO TÜRKİYE ŞAMPİYONASI

Durgunsu Kano Türkiye Şampiyonası yarışları, 22-24 Temmuz tarihleri arasında Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Sarısu Kano Parkuru'nda yapıldı. 28 kulüpten 270 sporcunun mücadele ettiği yarışlarda Berk Aydoğmuş-İbrahim Fırat Cihan Büyük Erkekler K2 200m'de üçüncülük, Selin Sevin-Tuana Deniz Genç Kadınlar K2 500m'de üçüncülük, Naci Oğuzhan Baydemir-Ergün Vatan Baydemir Yıldız Erkekler K2 1000m ve 500m'de üçüncülük kazandı. Efe Bora Gülen, Mini-Mini Erkekler K1 1000m ve 500m'de üçüncü olurken Bade Beken, Mini-Mini Kadınlar K1 500m ve 200m mesafelerinde ikincilik kazandı.



TEKNOLOJİ



SOSYAL MEDYANIN

EN GÜÇLÜ TRENDLERİ

SOSYAL MEDYANIN GELECEĞİNİ ŞEKİLLENDİRMESİ
MUHTEMEL 10 GÜÇLÜ TRENDİ İNCELEDİK.

Sosyal medyada dinamikler o kadar hızlı değişiyor ki bugün popüler olan bir akım ya da uygulama kısa sürede yerini bambaşka bir şeye bırakabiliyor. Örneğin, bir dönemin popüler mesajlaşma ve görüntü paylaşma uygulaması Snapchat kullanıcıları tarafından beğenilmeyen güncellemeler yayınlaması ve Kylie Jenner'in uygulamayı artık kullanmadığını belirten bir Tweet atmasının ardından iyiden iyiye gözden düşmüştü. Twitter tarafından satın alınan canlı yayın servisi Periscope da geçtiğimiz yıl hem yüksek maliyetli olması hem de kullanıcı sayısının azalması sebebiyle hizmetine son verdi. Sahi pandemi döneminde herkesin davetiye bulmak için can attığı Clubhouse'u hatırlayan var mı? Peki, trendlerin ya da

uygulamaların meşhur birinin Tweet'i ile gözden düşebildiği günümüzde sosyal medya için ufukta neler var? Yakın gelecekte popüler olması beklenen sosyal medya trendlerine birlikte göz atalım.

TİKTOK YOLUNA

TAM GAZ DEVAM EDECEK

TikTok genç bir hedef kitleyle yola çıkmış olsa da artık her yaşta kullanıcıya sahip olan son derece popüler bir platform haline geldi. Uygulamanın kısacık ve bir o kadar eğlenceli videolarının popülaritesi, odaklanabilme süremizin kısalığını ve teknolojiyi kullanma alışkanlıklarımızı düşündüğümüzde aslında pek de şaşırtıcı değil. TikTok artık öyle bir noktaya geldi ki Instagram gibi



sosyal medya devleri bile stratejilerini TikTok'un video tarzının popülaritesini göz önünde bulundurarak belirliyor. Platformun marka tanıtımlarında önemli bir rol oynamaya başlamasının ardından, kariyerlerine Instagram ya da YouTube'da adım atmış olan influencer'lar da mecburen artık TikTok'a kayıyor. Sevimli hayvan videolarından yemek tariflerine, aktivizmden makyaj tüyolarına kadar çok çeşitli içeriklere yer vermesi ve tabii kendi içeriklerimizi kolaylıkla üretmemize olanak tanması da TikTok'u geniş bir kullanıcı kitlesinin radarına sokuyor. Özetle, TikTok'un asla sonu gelmeyen video akışında kendimizi kaybetmeye daha uzun süre devam edeceğimiz gibi görünüyor.

VIDEOLU İÇERİKLERİN YÜKSELİŞİ SÜRECEK

Arkadaşlarımızın ya da ailemizin fotoğraflarına göz attığımız mütevazı bir platform olarak yola çıksa da kabul edelim ki Instagram bugün bir fotoğraf paylaşma uygulamasından çok daha fazlası. Geçtiğimiz aylarda Instagram'ın CEO'su Adam Mosseri, uygulamada yapılan test amaçlı yeniliklerin eleştirilmesinin ardından bazı önemli açıklamalarda bulundu. Mosseri, Instagram'ın TikTok'laşmaya başladığı yönündeki eleştirilere yanıt olarak uygulamada hiçbir şeyi değiştirmeseler bile kullanıcıların videolara daha fazla ilgi göstermeye başladığını, dolayısıyla ileride Instagram'da videoların başrolde olacağını tahmin

ettiklerini belirtti. Uygulama fotoğraf paylaşımını desteklemeye tabii ki devam edecek ancak hikaye ve reel özelliklerinin de etkisiyle muhtemelen ileride hepimiz daha çok video paylaşacağız ve izleyeceğiz.

ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK (AR) TEKNOLOJİSİ ÖNE ÇIKACAK

Artırılmış Gerçeklik teknolojileri halihazırda sosyal medya platformlarında kullanılıyor. Örneğin, Snapchat ya da Instagram gibi platformlardaki filtrelerde bu teknolojilerin kullanım örneklerine sıkça rastlıyoruz. Komik gözlükler takmanıza ya da yüzünüze çiller eklemenize olanak tanıyan eğlenceli sosyal medya filtrelerinin hepsi AR teknolojisi sayesinde hayata geçiriliyor. AR kullanımının e-ticaret alanında

yaygınlaşması da mümkün görünüyor. Bu gerçekleşirse internet üzerinden alışveriş yaparken güneş gözlüğünden makyaj malzemelerine kadar pek çok ürünü satın almadan önce sanal ortamda rahatlıkla deneme imkanına sahip olacaksınız.

SOSYAL TİCARET YÜKSELİŞE GEÇECEK

Sosyal medyayı e-ticaret ile buluşturan sosyal ticaret yani S-ticaret günden güne güçleniyor. Özellikle Z kuşağının alışveriş alışkanlıklarında sosyal medyanın önemli bir rol oynadığı malum. Yapılan araştırmalara göre Z kuşağının büyük bir kısmı yeni ürünler ve markalar keşfetmek için sosyal medya kanallarına başvuruyor. S-ticaret işletmelere hedef kitleleriyle direkt iletişim kurma gibi avantajlar sunmanın yanı





sıra kullanıcılara da pek çok kolaylık sağlıyor. Örneğin, Instagram'da beğendiğiniz ürünleri hesabınıza daha sonra göz atmak üzere kaydedebilir, markaların açtığı mağazalarda ürünlerin fotoğraflarını ve fiyatlarını inceleyebilir ya da tatlı küçük işletmeler keşfedebilirsiniz. Pinterest platformu ise ilginizi çeken ürünlerin benzerlerini satın alabilmeniz için çeşitli öneriler sunuyor. TikTok da TikTok Shopping adlı özelliğini tanıtarak S-ticaret alanında varlık göstereceğini duyurdu. Kısaca, sosyal medya kanallarının ileride pratik ve sanal alışveriş merkezlerine dönüşeceğini söylemek yanlış olmaz.

MARKALAR INFLUENCER ODAKLI PAZARLAMA YÖNTEMLERİNİ TERCİH ETMEYİ SÜRDÜRECEK

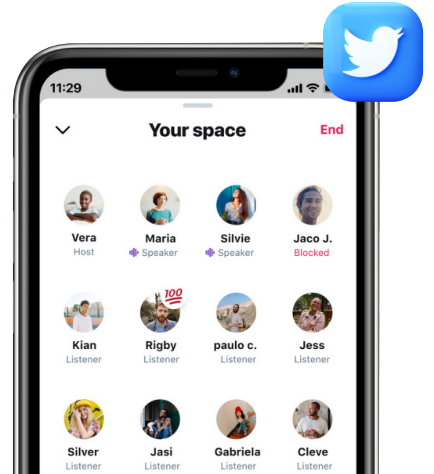
Sosyal medyanın hayatımıza girmesinin ardından pazarlama alanında çok büyük değişimlerin yaşandığı malum. Geçmiş yıllardaki reklam stratejilerini zorunlu olarak rafa kaldıran markalar artık influencer'lar ile yaptıkları iş birlikleriyle ürünlerini tanıtıyor. Böylece eski usul reklam verme yöntemlerine kıyasla çok daha geniş bir kitleye çok daha kısa sürede ulaşma imkanı buluyorlar. Spesifik bir kitleye hitap etmek ya da maliyeti düşürmek isteyen markalar da mikro influencer'lar ile yani 1.000-100.000 takipçiye sahip

olan hesaplar ile çalışmayı tercih ediyor. Bu pazarlama yöntemlerinin örneklerini sosyal medyada önümüzdeki günlerde sıkça görmeye devam edeceğiz.

SESİLİ İÇERİKLERİN YÜKSELİŞİ DEVAM EDECEK

Hootsuite'in yaptığı araştırmaya göre markaların birçoğu yatırımlarında sesli içeriklere yer vermeyi planlıyor. Sesli içeriklerin kapsamı hayli geniş; çalma listelerinden podcast'lere, canlı yayınlardan kullanıcıların katılabildiği tartışmalara kadar sosyal medyada çeşitli sesli içerikler kurgulamak mümkün. Örneğin, Twitter'ın

Spaces adını verdiği sohbet odaları sosyal medyada canlı sohbetlere katılmak isteyenler için iyi bir seçenek. Yürüyüş ya da spor yaparken bağlantıda kalma ihtiyacımızın artmasıyla birlikte sosyal medyada daha fazla sesli içeriğin ortaya çıkacağını öngörebiliriz.



İNNOVASYON

KARŞINIZDA

ZOOX!

AMAZON'UN SATIN ALDIĞI ZOOX ŞİRKETİNİN GELİŞTİRDİĞİ OTONOM ARAÇ, METROPOLLERİN TAKSİ SORUNUNA KESİN ÇÖZÜM GETİRMeye ADAY. İLGİNÇ TASARIMIYLA DİKKAT ÇEKEN BU SÜRÜCÜSÜZ ARAÇ HAKKINDA BİLMENİZ GEREKENLERİ BEŞ MADDEDE ÖZETLEDİK.





Jesse Levinson



Aicha Evans

NEDİR BU ZOOX?

Sürücüsüz çalışan elektrikli bir robot taksi olarak tanımlayabiliriz Zoox'u. Sürücülere değil, yolculara yönelik bir araç tasarladıklarının altını çizen bir sloganla (built for riders not drivers) yola çıkan Zoox ekibi teknoloji harikası bir filoyla ulaşıma yepyeni bir soluk getirmeyi vadediyor. Metropollerde taksi bulmakta zorlanan şehir sakinleri Zoox çağırarak güvenli ve konforlu bir şekilde seyahat edebilecekler.

ZOOX'UN ARKASINDA KİM VAR?

Zoox'un arkasında e-ticaret başta olmak üzere pek çok alanda faaliyet gösteren Amazon bulunuyor. Ulaşımı daha güvenli, temiz ve zevkli kılmaya hedefiyle 2014'te tasarımcı-girişimci Tim Kentley-Klay ve Stanford Üniversitesi mezunu bilgisayar bilimcisi Jesse Levinson tarafından kurulan Zoox şirketi 2020'de Amazon tarafından satın alındı. Ardından Zoox ekibinin uzun yıllardır sürdürdüğü çalışmalar meyvesini verdi ve ilk Zoox aracı görüncüye çıktı. Zoox ekibi bugünlerde Amazon'a bağlı bağımsız bir kuruluş olarak Las Vegas, San Francisco ve Seattle gibi yerlerde harıl harıl test sürüşleri gerçekleştiriyor. Hedefleri en yakın zamanda Zoox filosunu

ticari taksilere alternatif olarak kullanıcılara sunmak.

ZOOX MÜŞTERİLERİNİ NASIL BİR DENEYİM BEKLİYOR?

Kişisel ulaşımda devrim yaratma hedefiyle kurulan Zoox'un hayli etkileyici ve bir o kadar da ilginç bir tasarımı var. Öncelikle aracın önü veya arkası yok, yani Zoox her iki yöne de gidebiliyor. Böylece yön değiştirmesi gerektiğinde geri geri gitmek zorunda kalmıyor. Trafik yoğun, sokakların tek yönlü olduğu şehirler düşünülerek tasarlanmış bir özellik bu. Önden ve arkadan bakıldığında ise kocaman ekranı ve geniş camekanlı bölümüyle adeta sevimli bir çizgi film kahramanını andırıyor Zoox. Ufak tefek bir minibüse benzeyen aracın içine iki yana doğru açılan otomatik kapıdan giriyorsunuz. Oturma grupları ise alışıldık taksilerden farklı. Bir tren kompartımanına benzer şekilde ikişer kişinin karşılıklı olarak rahatlıkla oturabileceği iki koltuk bulunuyor içeride. Tavan ise yıldızlarla dolu bir gökyüzünü andırarak şekilde tasarlanmış. İncelikle düşünülmüş diğer detaylar da yolculuğun konforunu artırıyor. Örneğin araçta kablosuz şarj ünitesiyle telefonunuzu şarj edebiliyorsunuz. Müziği ve havalandırmayı dilediğiniz şekilde

ayarlayarak yolculuğunuzu kişiselleştirebiliyorsunuz. Teknolojik imkanlar gideceğiniz yere ne zaman varacağınızı ve izleyeceğinizi rotayı da anbean takip etmenizi mümkün kılıyor. Elektrikli bir araç olması sayesinde Zoox kullandığınızda karbon ayak iziniz de artmıyor.

TEKNİK ÖZELLİKLER

Zoox bir kez şarj olduğunda 16 saatlik bir sürüş deneyimi sunabiliyor. Aracın 133 kilovat-saatlik pili günümüzde elektrikli araçların sahip olduğu en güçlü pillerden biri olmasıyla dikkat çekiyor. Dört tekerlekli aracın uzunluğu 3,63 metre, yüksekliği 1,93 metre ve saatte yaklaşık 120 km hızla dört yolcu taşıyabiliyor. Kamera, radar ve LIDAR kullanımıyla aracın dört bir köşesinde 270 derecelik görüş alanı oluşuyor. Böylece kör noktalar ortadan kalıyor ve Zoox önündeki ya da arkasındaki yayaları ve bisikletlileri takip edebiliyor.

GÜVENLİ Mİ?

Kesinlikle. Güvenli sürüş deneyimi sunmak için sıkı çalışan Zoox ekibi havacılıkta kullanılan güvenlik önlemlerinden esinlenerek aracı tasarlamış. Trafik kazalarının pek çoğunun sürücü hatalarından kaynaklandığını düşünürsek Zoox

otonom olmasıyla diğer ulaşım araçlarına kıyasla daha çok güven veriyor. Zoox'un üst düzey algılama yazılımı yayaları, araçları ve yollardaki diğer unsurları gerçek zamanlı olarak sınıflandırıyor. Tahmin sistemi ise gelişmiş makine öğreniminden faydalanarak insanların ve araçların ne yapacağını kestirebiliyor. Zoox'un kurucu ortağı Jesse Levinson "Güvenlik bizim için her şeyin temeli," diyor ve reaktif önlemlerden proaktif önlemlere geçerek yolcu güvenliğinin kurallarını baştan yazdıklarının altını çiziyor. Araç teknolojiden yararlanarak kazaları önüyor. Işık sistemi yoldaki diğer araçlara Zoox'un bir sonraki adımında ne yapacağını anlatıyor. Ayrıca yolcular başı, boynu ve göğsü kaplayan hava yastıkları gibi güvenlik önlemleriyle korunuyor. Büyük bir sistem arızası durumunda ise araç güvenli bir şekilde durabileceği bir yere kadar gidebiliyor. Ayrıca Zoox dört tekerleğinin her birini hız, kuvvet ve yön bakımından ayrı ayrı kontrol edebiliyor; bu da sürüş hassasiyetini ve dolayısıyla güvenliğini artırıyor. Yani Zoox güvenlik söz konusu olduğunda çitayı hayli yüksek tutuyor. Bu sevimli otonom araçların trafiğe çıkmasını ve ulaşımda yaygın olarak kullanılmasını heyecanla bekliyoruz.

RÖPORTAJ



WWF-TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ ASLI PAŞINLI:

“DOĞA,
İKLİM
KRİZİNE
KARŞI

EN BÜYÜK MÜTTEFİKİMİZ.”

WWF-TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ
ASLI PAŞINLI İLE KÜRESEL
ÇEVRE SORUNLARINI VE WWF'İN
BU SORUNLAR ÜZERİNDEKİ
ÇALIŞMALARINI KONUŞTUK.

Öncelikle kurumsal hayattan girişimciliğe, oradan da WWF'e uzanan hikayenizi sizden dinleyelim.

Hayatımı az çok planlarım. En azından nasıl bir hayat istediğimin resmini kafamda çizerim. Ama, "kalbini mi dinlersin, akışa mı inanırsın yoksa planlarına mı güvenirsin?" diye sorarsanız, kesinlikle kalbimi dinlerim derim. Muhakkak benim bilmediğim ama onun bildiği bir şey vardır. Ona güvenirim. Bu nedenle hayatım boyunca kalbimi dinledim ve beni götürdüğü yere gittim. Boğaziçi Üniversitesi'ndeki ekonomi öğrenimi sonrası, lisansüstü eğitimimi Amerika'da Illinois Üniversitesi'nde tamamladım. Çalışma hayatıma ise The Coca-Cola Company'nin Atlanta'daki dünya merkezinde başladım. 6 sene, Coca-Cola'nın Atlanta, İstanbul ve Viyana ofislerinde, Stratejik Planlama ve Pazarlama alanlarında yönetici olarak görev aldım. Kurumsal hayattaki altıncı senemde Avusturya'ya tayin oldum. Ama huzursuzdum. Bir şeyler eksikti. Kalbim, "Dön," diyor ve ısrar ediyordu. Yine kalbimi dinledim. Döndüm. Artık kurumsal hayattan çıkmak ve kendi işimi kurmak istiyordum. Eşimle bir restoran açma hayali kurduk. Girişimcilik yolculuğum böylece başladı. Küçük bir restoran ile başlayan işlerimiz, birkaç senede büyüdü. 80 kişinin çalıştığı bir restoran grubuna dönüştü. 2003-2016 yılları arasında kurucusu olduğum Soul Group restoranlarının Yönetici Ortaklığını yürüttüm. Ayda 10 bin kişiye hizmet veren Soul Group restoranları yerli ve yabancı birçok ödül kazandı. Kendi özümüne dönme yolculuğumu sektöre yaymak amacıyla Boğaziçi Üniversitesi ve WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) iş birliği ve özel sektör desteği ile "Yeşil Nesil



Restoran" hareketini başlattık. Soul Group'taki görevimin yanı sıra, Türkiye'de yeme-içme sektörünün yarattığı karbon ayak izinin azaltılmasını hedefleyen ve restoranları sertifikalandıran 'Yeşil Nesil Restoran' girişiminin öncülüğünü yaptım. Bir restoranın sadece garnitür seçimini müşteriye bırakarak yıllık 4 ton atığı engelleyebileceğini hesapladık. Gereksiz tabak değişiminin yılda 15 ton su israfına yol açtığını, dökme şeker yerine tek kullanımlık şekerlerle yılda 250 ton kâğıt israf ettiğimizi gördük. Türkiye'de ilk defa gıda atığından organik gübre üretimi gerçekleştirildi. Bu ve bunun gibi yapılabilecek onlarca düzenlemeden oluşan bir sertifikasyon programı başlattık. Bu çalışmalar sonucunda, Türkiye'nin ilk 'Yeşil Nesil Restoranı' olduğu için Soul Group'a Time Out tarafından çok anlamlı bir ödül olan 'Özel Başarı Ödülü' verildi. TURYİD'de (Restoran Yatırımcıları Derneği) 'Sürdürülebilirlikten Sorumlu Başkan Yardımcısı' olarak görev aldım. İlk sivil toplum deneyimim de böylelikle başlamış oldu.

Kendi çıkarlarının ötesinde, "biz" bilinci ile fayda yaratmak için bir araya gelen insanlarla karşılıksız, hesapsız, kitapsız çalışmanın ne kadar mucizevi bir duygu olduğunu ilk defa orada deneyimledim. Çok güzel ve çok anlamlı projeler ürettik. Sektörün çok zor günlerinde omuz omuza verdik, dayanışmanın ve bu dayanışma ortamında dostluğun ne demek olduğunu hep birlikte deneyimledik. Dernekteki dostlarımla yerli hâlâ benim için çok özeldir. Bir doğa koruma organizasyonunda çalışmayı planlamamıştım, çünkü benim için "çevrecilik" diye bir ayrım hiç olmamıştı. Benim nazarımda doğa bir grup insanın derdi değil, herkesin vatandaşlık görevi, mesleğini yapış şekli, yaşam felsefesi olmalıydı. İnsanların hayatında olumlu fark yaratabilmeyi hep istedim, bu isteğimi de hep dile getirdim. Sanırım beni bir doğa koruma kuruluşunun liderliğine götüren de bu isteğim oldu. Ocak 2017'den bu yana WWF-Türkiye'de Genel Müdürlük görevini üstleniyorum. WWF-Türkiye'deki işime başladığım ilk günümde,

çocuklarımla beni alkışlarla uğurlamasını hiç unutamam. Bu hayatta çocuklarımızın alkışlarına layık olabilmekten daha ötesi var mı? (Dünya Ortak Evimiz kitabı için kaleme alınan yazıdan alıntılanmıştır.)

Gezegeneğimizin geleceğini tehdit eden en temel sorunlar nelerdir?

Bugün gezegeneğimizi tehdit eden iki önemli çevre sorunu var; iklim krizi ve doğa kaybı. İklim krizinin etkileri artık inkar edilemez. Sıklığı, şiddeti ve ölçeği artan orman yangınları, seller, kıyı bölgelerde deniz seviyelerinin yükselmesi, sıcak hava dalgaları ve kuraklık olayları bunun göstergeleri. Avrupa'daki sıcak hava dalgası ve kuraklık, Pakistan'ın neredeyse üçte birini sular altında bırakan sel felaketi en son örnekler. Aynı zamanda doğal alan ve canlı yaşam çeşitliliği de insanlık tarihinde görülmemiş bir hızla kayboluyor. İnsan dahil birçok tür, risk altında. Soluduğumuz hava, içtiğimiz su ve beslendiğimiz toprak her gün artan bir baskıyla karşı karşıya. İklim krizinin etkilerine karşı yol kat edememek ise daha fazla yıkım ve doğa kaybı

demek. Öte yandan doğa tahribatı, iklim krizinin verdiği zararı da artırıyor. Bu nedenle, insanlık bugün çifte krizle karşı karşıya. Gidişatı tersine çevirmek, doğa ile ekonomiyi karşı karşıya getiren değil, birbirini destekleyen iki olgu olarak gören yaklaşımlardan geçiyor. Bunun en iyi örneği de doğa temelli çözümler. İklim krizinin getirdiği risklerle, doğal alanları ve varlıkları koruyarak baş etmeyi öngören doğa temelli çözümlerle biyoçeşitliliği desteklerken insan refahını da sağlamak mümkün.

Doğa, iklim krizine karşı en büyük müttefikimiz. Doğal yaşam alanlarını ve ekosistemleri daha iyi koruyarak, daha akılcı bir şekilde yöneterek hem sürdürülebilir yaşamı destekleyebilir hem de iklim değişikliğine karşı daha güçlü olabiliriz. Biz WWF-Türkiye olarak bu konularda çözümler sunmak için çalışıyoruz. Önümüzdeki dönemde ülkemizin tatlı su kaynaklarının korunması için tarımda modern sulamaya, sanayide temiz üretime geçilmesi; tarım politikamızın ve teşvik sistemlerinin toprak sağlığını koruyacak şekilde düzenlenmesi; biyolojik değerlerimizin daha iyi korunması için korunan alanlarımızın %30 seviyesine çıkartılması ve enerji politikasında kömürün yerini hızla güneş ve rüzgar enerjilerinin alması için çalışacağız.

Son IPCC raporundaki veriler ve açıklamalar ışığında iklim değişikliği ne kadar kritik hale geldi?

IPCC verilerine göre, atmosferdeki CO2 konsantrasyonu tarihte kaydedilen en yüksek seviyeye ulaştı. Gerçekleştirilen tüm senaryolarda gezegenin en az 1,5°C ısınacağı öngörülüyor. Emisyon azaltımı kapsamında en iddialı adımların atıldığı senaryoda dahi, 2030'lu yıllara gelindiğinde gezegen 1,5°C ısınıyor, yine bu

yıllarda 1,6°C'yi aşıyor. Ancak yüzyılın sonunda sıcaklıklar yeniden 1,4°C'ye düşüyor. Süregelen iklim değişikliğinin birçok sonucu, özellikle okyanus, buz tabakaları ve küresel deniz seviyelerindeki değişiklikler, yüzyıl ila bin yıllık zaman dilimlerinde geri döndürülemez hale geldi. 1,5°C eşikini ne kadar aşarsak, dünyamızda öngörülemez ve ciddi risklerin oluşma olasılığı o kadar artıyor. Geri döndürülemez etkisi olan bu kritik eşikler, göz önünde bulundurulmuş senaryolarında oldukça olası görülen ısınma değerleri için dahi küresel ve bölgesel ölçeklerde meydana gelebiliyor. Antarktika buz tabakasının hızla erimesi ve orman örtüsünün üst tabakasının kuruması gibi iklim sisteminde gerçekleşebilecek ani tepkiler ve kritik eşikler göz ardı edilemeyecek nitelikte değerlendiriliyor. IPCC'ye göre ortalama yüzey sıcaklığındaki artış 1,5'yi bulduğunda yüzde 100 artması beklenen sel riski 2°C'lik bir ısınmayla yüzde 170'e ulaşacak. Ayrıca şiddetli kuraklığa maruz kalan insan sayısı 1,5°C'lik bir artışta 350, 2°C'lik bir artışta 410 milyona çıkabilir. Aşırı sıcak hava dalgaları ise dünya nüfusunun yüzde 9'u yerine yüzde 28'ini etkileyebilir. Bununla birlikte her 0,5°C'lik artışın tarımda ürün verimliliğini daha da düşüreceği biliniyor.

Elimizdeki tüm veriler göz önüne alındığında ne tür stratejilere ve sistemlere ihtiyacımız var?

Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli 1,5 derece hedefine ulaşmak istiyorsak, küresel ölçekte emisyonları her 10 yılda bir yarı yarıya azaltmamız, 2050 yılında ise sıfıra indirmemiz gerektiğine işaret ediyor. Diğer yandan, Birleşmiş Milletler Çevre Programı'nın verilerine göre ülkelerin şimdiye kadar ortaya koyduğu mevcut hedefler bizi 2,3°C'lik bir ısınmaya doğru götürüyor. İklim krizini durdurabilmek için zaman daralıyor. Emisyonlarımızı hızla

azaltmamız gerekiyor. WWF-Türkiye dahil 12 sivil toplum kuruluşunun geçtiğimiz hafta yayınladığı ortak açıklama Türkiye'yi 2030 yılına kadar emisyonlarını (2020 seviyesine kıyasla) en az %35 oranında azaltmak üzere bir hedef koymaya çağırıyor. Bu noktada küresel emisyonların dörtte üçünü oluşturan enerji sektörü kritik bir önem taşıyor. Küresel ölçekte enerjimizin %82'sini fosil yakıtlardan karşılıyoruz. Emisyonlarda en yüksek role sahip elektrik üretiminde ise en kirli kaynak olan kömürün payı üçte birin üzerinde. Karbonsuz bir gelecek için enerji sistemlerimizi dönüştürmemiz şart. Burada da ilk adım kömürden çıkış olmalı. Geçtiğimiz yıl yayınlanan Karbon Nötr Türkiye için İlk Adım: Kömürden Çıkış 2030 raporu, emisyonların fiyatlandırıldığı takdirde Türkiye'de 2030 yılına kadar kömürden çıkışın mümkün olduğunu gösteriyor.

Birçok kişi WWF'nin misyonunu yaban hayatın korunmasıyla ilişkilendiriyor. Öte yandan gıda ve tatlı su üzerine de çalışmalarınız var. Bunları kısaca özetlemeniz mümkün mü?

Aslında WWF'nin gıda ve tatlı su üzerine çalışmaya başlamasının ana nedeni bugüne kadar korumaya çalıştığı türler ve alanlar üzerindeki ana baskının gıda üretimi gibi insan faaliyetlerinden kaynaklanması. Gıdanın üretiminden, işlenmesine, lojistiğinden dağıtımına, hazırlanmasından tüketimine kadarki tüm sisteme "gıda sistemleri" diyoruz ve bu sistemik insan faaliyeti küresel sera gazı salınımının yaklaşık %30'undan, küresel biyoçeşitlilik kaybının ise %60'ından sorumlu. Korumaya çalıştığımız doğal alanlar ve ormanlar yeni tarım alanı açmak için tahrip ediliyor. Halbuki onarıcı tarım gibi doğa pozitif yöntemler ile daha fazla tarım arazisi olmadan

daha verimli üretim yapılabilir. Korumaya çalıştığımız tatlı su kaynakları ortalama %70 oranında tarımsal sulamada kullanılıyor ve aynı zamanda tarımda kullanılan aşırı suni gübreleme ve pestisitler ile kirletiliyor. Agroekolojik yaklaşımlar ile hem daha az su kullanan hem de suyu, havayı, toprağı kirletmeyen tarımsal üretim mümkün. Yine korumak istediğimiz biyoçeşitlilik, tarım zehirlerinden ya da ormansızlaşmadan doğrudan etkileniyor. Denizlerdeki ya da göllerdeki oksijensiz kalmış ölü bölgeler tarımda kullanılan aşırı suni gübre ve benzeri madde kaynaklı. Doğa pozitif tarımda ise toprak ekosistemi onarıldığında hiç gübre kullanmadan bile ürün yetiştirmek mümkün. Ayrıca onarıcı tarım yöntemleri ile toprağı iklim krizine karşı hem hazırlamış hem de dünyadaki en büyük karbon depo alanlarından birini harekete geçirmiş olursunuz. Dünyada üretilen gıdanın üçte birini çöpe gitmesi aynı orandaki doğal kaynağın da çöpe atılması demek. Üç elmadan birine çöpe attığınızda onu üretmek için kullanılan gübre, su, pestisit, mazot, işgücü, zaman ve diğer girdileri de çöpe atmış oluyorsunuz. İklim, biyoçeşitlilik ve ekonomi krizlerinin aynı anda yaşandığı böylesine bir dönemde gıda atığının azaltılması da doğa koruma ile eşdeğer. Bunların yanı sıra refahı artan gelişmekte olan ülkeler giderek daha fazla hayvansal ürün talep ediyor. Ancak hem sağlık hem de doğa açısından insanların Akdeniz tarzı beslenmesi gerekiyor. Bilindiği gibi hayvansal ürünlerin hem karbon ayak izi hem de su ayak izi bitkisel ürünlerden çok daha fazla. Bu nedenle WWF küresel "Gezegen Dostu Beslenme"yi teşvik ediyor. Yani aslında WWF, gıda sistemlerini düzeltmeden doğal hayatı koruyamayacağını anlamış durumda. Bu nedenle tatlı su üzerinden dolaylı olarak yaklaşık 10 yıldır üzerinde çalıştığımız gıda-



tarım konusunu biraz daha ana gündeme almış olduk.

Çevre sorunlarına odaklanan STK'lara bireysel destek vermek isteyenler neler yapabilir?

Kurumumuzun temel amacı, dünyanın doğal ortamının bozulmasını durdurmak ve insanın doğayla uyumlu bir şekilde yaşadığı bir gelecek oluşturmak. Bu geleceğin oluşturulmasında da STK'lara, şirketlere, kamuya ve bireylere görevler düşüyor. İlk adım olarak günlük hayatımıza dair bazı alışkanlıklarımızda yapacağımız ufak tefek değişiklikler büyük bir adım atmamızı sağlıyor. Çevremize daha saygılı ve bilinçli bir şekilde yaklaşarak yaşanabilir bir dünyaya sahip olabiliyoruz. Bununla beraber çevre kuruluşlarının yapmış olduğu çalışmalara katkı yapmak, yapılan çalışmalarının güçlenmesine ve sürdürülebilir olmasına olanak sağlıyor. Özellikle düzenli bağışlar ile birçok projenin uzun yıllar devam etmesini, yeni projelerin hayata geçmesini sağlıyorlar. Bağış denince insanların gözünde büyük rakamlar canlanabiliyor oysa ki düzenli bağışçı olmak için 50 TL gibi küçük miktarlar da ayrılabilirler. Yine son olarak gönüllük yapısı bulunan

kurumlara zamanlarını başlatarak kurumlara destek olabilirler.

İklim krizi mücadele ve sürdürülebilirlik konusunda bireysel olarak alabileceğimiz önlemler neler?

İklim ve doğa dostu bir yaşam için her şeyden önce günlük alışkanlıklarımızı gözden geçirmeliyiz. Enerjiyi ve suyu idareli kullanmak ve atığımızı azaltmak için atabileceğimiz adımlar var. Çünkü değişim bireylerde başlıyor ve topluma yayılıyor. Örneğin, enerji tasarrufu için geniş alanların aydınlatmasını birkaç ayrı düğmeden kontrol edilebilecek şekilde bölümlere ayırabilirsiniz. Kullanmadığınız elektronik cihazlarınızı kapatabilir ya da prizden çekebilirsiniz. Elektronik eşya satın alırken enerji verimliliği yüksek cihazları tercih edebilirsiniz. Su tasarrufu için akvaryumunuzun suyunu değiştirdiğinizde veya yumurta haşladığınızda, o suyu dökmeyip bitkileri sulamak için kullanabilirsiniz. Musluk ucuna perlatör takarak %30 oranında su tasarrufu sağlayabilirsiniz. Su tasarrufu sağlayan duş başlıkları kullanılabilir ve duş sürenizi kısa tutabilirsiniz. Sifon haznesini

düşürmek için şamandıra ayarı yapabilir ya da hazneye dolu bir şişe koyabilirsiniz. Atık azaltmak için ambalajları biriktirip yeniden ekonomiye kazandırabilirsiniz. Cam şişe ve kavanozları tekrar kullanabilirsiniz. Kullanmadığınızı kıyafetleri başlatılabilir, takas edebilirsiniz. Birçok sebze sap, kök ve tohum artıklarından yeniden çoğaltılabilir. Mutfaktaki organik atıkları kompost yöntemiyle toprağa geri kazandırabilir ve bitkileriniz için kullanabilirsiniz.

Şişecam'ın sürdürülebilirlik politikası Care For Next'i ve bu konuda yaptığı çalışmalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Çevre sorunlarıyla mücadelede her sektörün üstlenebileceği bir dönüştürücü rol bulunuyor. Acilen doğadaki tür ve alan kaybına son verip "doğa-pozitif" olmaya doğru ilerlememiz gerekiyor. İş modellerimizi gözden geçirmeli, doğayı sınırsız bir kaynak olarak gören "üret, kullan, at" anlayışına dayalı lineer ekonomik yaklaşımı bir kenara bırakmalıyız. Değer zincirinin her halkasında çevresel etkimizi gözden geçirmeli, ürün ve hizmetlerimizi doğaya yük olmaktan çıkaran çözümler geliştirmeliyiz.

Döngüsel ekonomiye geçmeliyiz. Bu çerçeveden baktığımızda ülkemizin önde gelen şirketlerinden Şişecam'ın sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığı ve bu alanda yaptığı çalışmalar beni mutlu ediyor. Şişecam bu yolda ilerlemeye ve dönüşüm sürecinde iş dünyamızın örnek kurumlarından biri olmaya devam ediyor.

WWF için ufukta neler var?

İklim krizi, doğanın yok oluşu ve bunlarla bağlantılı çevresel sorunlar iç içe geçmiş ve etkileşim halinde. Sorunların tümü aynı ölçüde önemli ve eş zamanlı mücadele gerektiriyor. Bu kapsamda, önümüzdeki dönemde havamızın, suyumuzun, toprağımızın ve yaban hayatımızın korunması için iklim krizi ile mücadele, ülkemizin 2030 yılına kadar kömürden çıkışının planlanması, orman yangınlarına karşı daha dirençli olabilmemiz için gerekli adımların atılması, agroekolojik ve doğa pozitif prensipleri benimseyen tarım seferberliği, plastik kirliliği ile mücadele, doğa ihlallerinde denetimlerin sıklaştırılması ve akıllı denetim sistemlerinin hayata geçirilmesi konularında çalışmaya devam edeceğiz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK





ÜLKELER ARASI

KARBON YARISI

PEK ÇOK ÜLKE GEZEĞENİMİZİN GELECEĞİNİ TEHDİT EDEN KARBON EMİSYONUNUN MİKTARINI AZALTMAK İÇİN ÇEŞİTLİ ÇALIŞMALAR YÜRÜTMEMEYE DEVAM EDİYOR. HANGİ ÜLKEDE NE GİBİ ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜLDÜĞÜNE VE DAHA FAZLA NELER YAPILABİLECEĞİNİ GELİN HEP BİRLİKTE YAKINDAN BAKALIM.

İklim krizinin etkilerini her geçen gün çok daha fazla hissettiğimiz bu dönemde sıkça gündeme gelen konulardan biri de iklim değişikliğinin en büyük sorumlusu olarak nitelendirebileceğimiz karbon emisyonunun ülke bazında nasıl azaltılacağı. Bilindiği gibi 2015 yılında imzalanan ve bir sonraki yıl yürürlüğe giren Paris Anlaşması'nın temel hedefi emisyonun miktarını azaltmak ve bu doğrultuda küresel ısınmayı sanayi öncesi döneme göre iki derecenin altında tutabilmek. Anlaşmayı kabul eden ülkelerin hükümetleri de karbon emisyonlarını azaltmayı, hatta belirli bir süre sonunda karbon emisyonunu sıfırlayıp karbon nötr olmayı vaat etmişlerdi.

Küresel sera gazı emisyonlarını ölçme ve emisyonu sebep olan faktörleri araştırma amacıyla 2001 yılında kurulan Global Carbon Project yani Küresel Karbon Projesi (GCP) tarafından yapılan araştırma sonucunda ortaya çıkan verilere göre 2020 yılında dünya çapında tam 34 milyar 810 milyonluk karbon emisyonu gerçekleşti. Bu da karbon emisyon miktarını azaltmak için dünyanın dört bir yanında büyük çapta çalışmalar yürütülmesi gerektiği anlamına geliyor. Paris Anlaşması'nı kabul eden ülkeler de bu doğrultuda elbette önemli pek çok çalışma yapıyor ve vaatlerde bulunuyor. Peki, büyük ülkelerin karbon emisyonunu azaltma ve iklim krizinin etkilerini en aza



indirme konusunda tam olarak neler yapması gerek? Halihazırda ne gibi çalışmalar yürütülüyor? Gelin tüm bu soruların yanıtlarını birlikte arayalım.

Öncelikle dünyanın en kalabalık ülkelerinden biri olan Çin'e bakalım. Çin 2060 yılına kadar sıfır karbon seviyesine ulaşma sözü verdi. Uzmanlar Çin'in sıfır karbon hedefine ulaşması için kömür kullanımı başta olmak üzere pek çok konuda çeşitli adımlar atması gerektiğini düşünüyor. Ülkede yaklaşık bin adet kömür santrali işletildiği için öncelikle enerji üretiminde kömürün pek kullanılmayacağı bir sisteme geçilmesi gerektiği vurgulanıyor. Doğa'ya saygılı enerji üretme yöntemlerini benimsemek ise tahmin edersiniz ki büyük bir yatırım gerektiriyor; dolayısıyla kömür kullanımını rafa

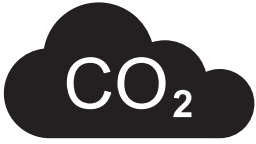
kaldırmak kısa vadede kolaylıkla gerçekleşecek bir şey olarak görülüyor. Bunun için uzun bir süreç gerekiyor. Ancak Çin bu konuda azimli. Geçtiğimiz yıl yapılan bir açıklamada ülkenin atıkları azaltma ve yenilenebilir enerjiyi teşvik etme gibi konularda harekete geçeceği duyurulmuştu. Rüzgar ve güneş enerjisi kapasitesini artırmanın yanı sıra daha fazla hidroelektrik ve nükleer santral inşa etmek de Çin'in belirlediği eylem planları arasında yer alıyor. Ülkenin yüksek miktarda enerji kullanan sektörlerde enerji verimliliğini iyileştirme ve geri dönüşümü artırma konularında çalışmalar yapması da gerekebilir. Çin'in tüm bu konularda attığı ve atacağı adımlar tüm gezegen için çok değerli.

Peki ya Amerika Birleşik Devletleri'nde durum nasıl?

ABD hükümetinin hedefi 2050 yılına kadar ülkeyi sıfır karbon seviyesine getirmek. Öncesinde de 2030 yılına kadar karbon emisyonunu 2005 senesine kıyasla yüzde 50 azaltmayı amaçlıyorlar. Amerika Birleşik Devletleri başkanı Joe Biden'ın iklim değişikliği ile mücadeleyi bir hayli önemsemesi ve bu doğrultuda ülkenin Paris Anlaşması'nı tekrar kabul etmesi son derece olumlu adımlar olarak görülüyor. Ancak tahmin edersiniz ki elbette daha yapılacak pek çok iş var. Örneğin, dünyanın birçok yerinde olduğu gibi ABD'de de fosil yakıt kullanımının ülke genelinde azaltılması ve yenilenebilir enerjiye geçiş yapılması gerekiyor. Fosil yakıt kullanımını tamamen bırakıp temiz yakıtlara geçen enerji şirketlerine yönelik bir ödül fonu oluşturulmasının bu anlamda

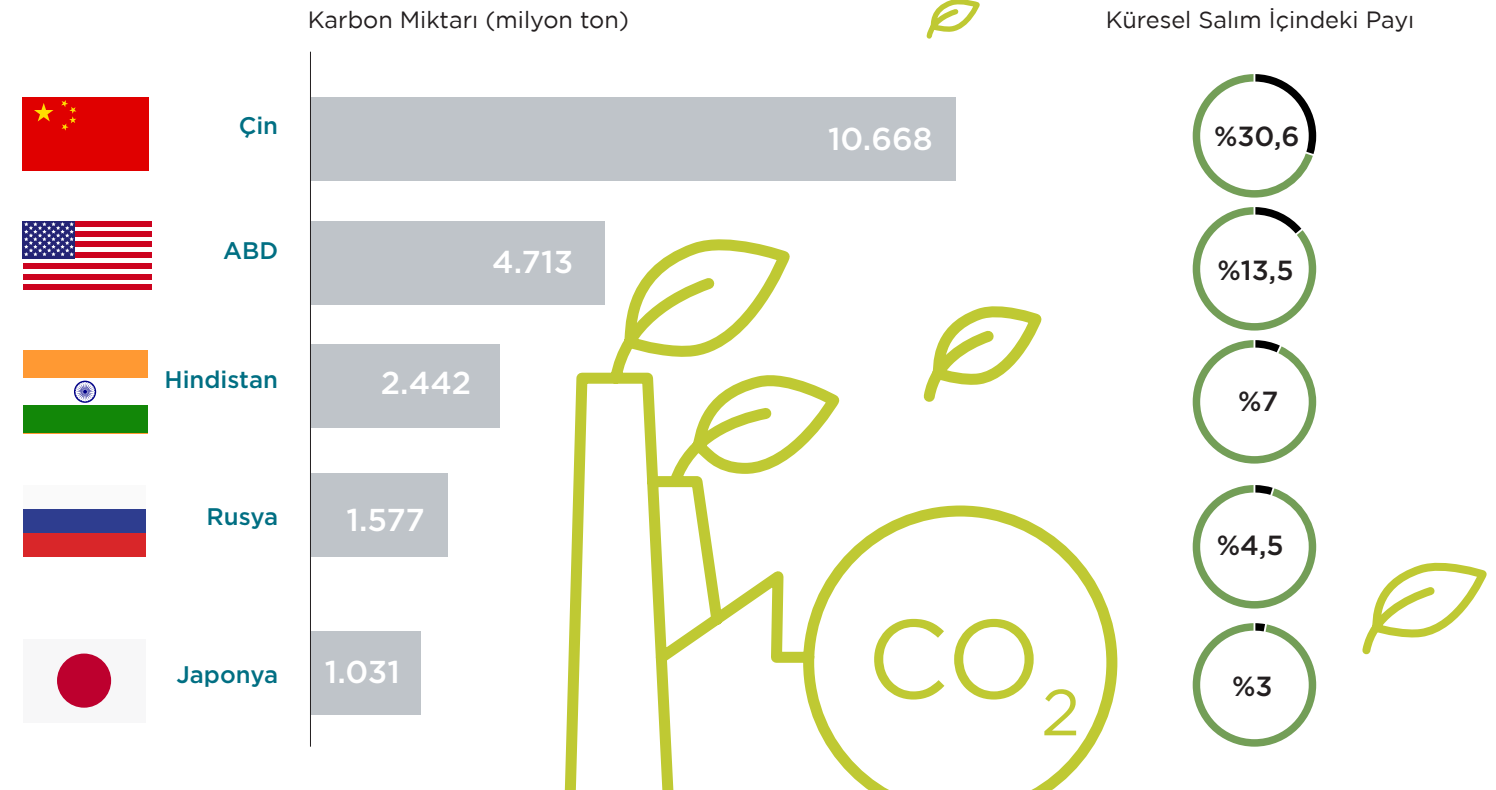
çok iyi bir adım olduğunun altını çizmek gerek. Ülkede yenilenebilir enerji kullanımının artmasının da son derece pozitif bir gelişme olduğunu söyleyebiliriz.

Gelin bir de dünyanın en kalabalık bir diğer ülkesi olan Hindistan'da durumun nasıl olduğuna bakalım. Tıpkı Çin gibi Hindistan'da da kömür epey yaygın olarak kullanılıyor. 2070 yılında karbon sıfır seviyesine gelmeyi planlayan Hindistan'ın bu önemli hedefe ulaşmak için kömür ile enerji üretmeye kademeli bir şekilde son vermesi gerektiğini belirtiyor uzmanlar. Diğer bir deyişle, fosil olmayan yakıtlardan enerji üretme yoluna gitmedikçe, Hindistan'ın dünya genelinde karbon emisyonunun azaltılmasına katkıda bulunması pek de kolay olmayabilir. Gelişmekte olan bir ekonomiye sahip olması



En fazla karbondioksit yayan ülkeler

Yıllık toplam CO₂ emisyonları, 2020

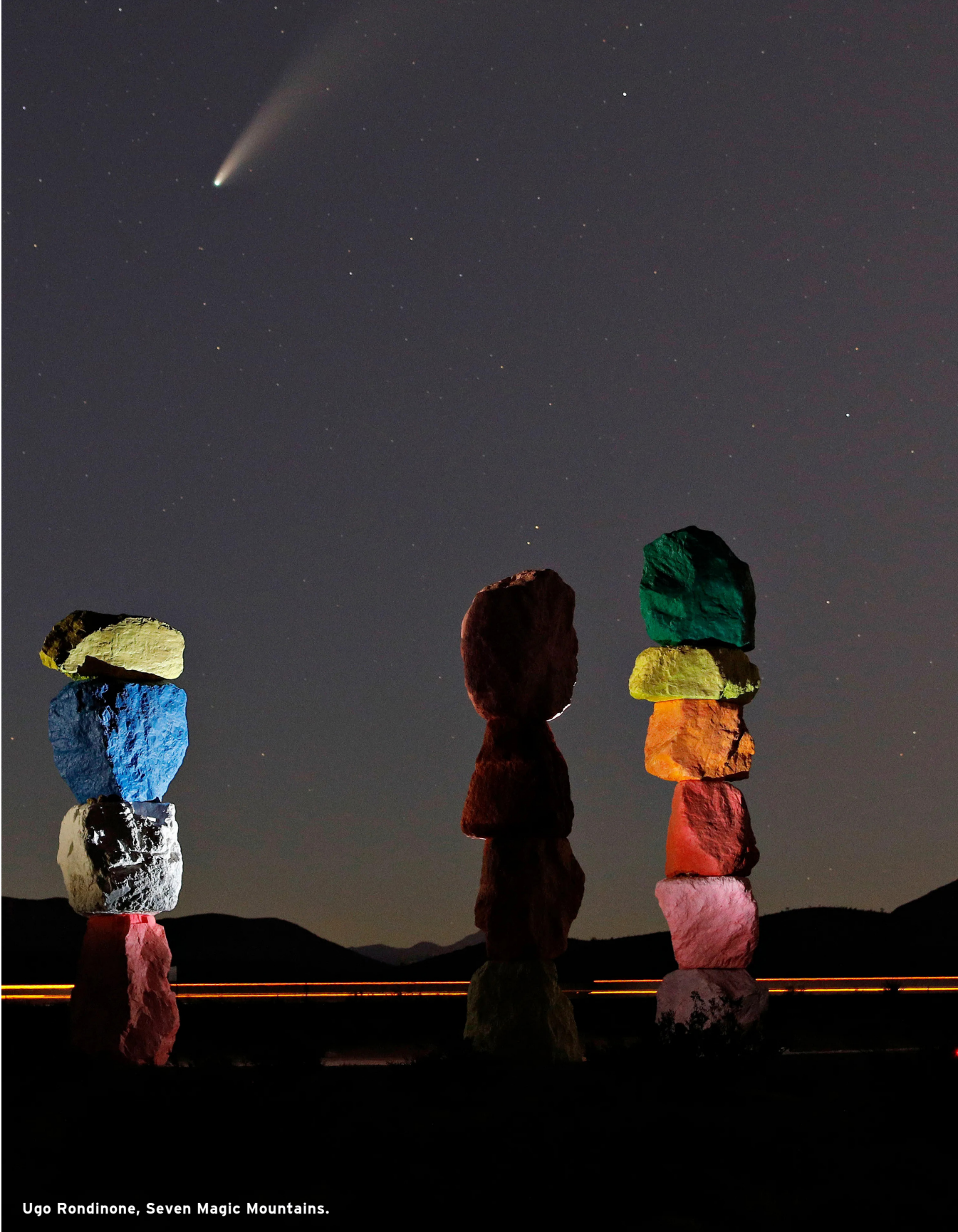


sebebiyle yenilenebilir enerjiye geçiş konusunda zorlu bir süreçle karşılaşabilecek olan Hindistan'ın başbakanı Narendra Modi geçtiğimiz aylarda ülkesinin karbon yoğunluğunu 2030 yılına kadar yüzde kırk beşin altına indireceklerini söylemişti. Ülkenin karbon emisyonunu azaltma konusundaki azmini gösteren bu açıklama gezegenin geleceği açısından umut verici.

Karbon emisyonu konusunda bazı ülkelerin vaatleri ve icraatları özetle böyle. Hem ülkeler hem de bireyler tarafından atılan her türlü adımın gezegenimizin geleceği için son derece değerli olduğu su götürmez. Umuyoruz ki bu yazıda bahsettiğimiz ülkelerin attığı birbirinden değerli adımlar, karbon emisyonunu azaltma konusunda üzerine düşeni yapmayı hedefleyen diğer ülkelere de örnek olur.



SANAT



Ugo Rondinone, Seven Magic Mountains.

SÜRDÜRÜLEBİLİR SANATA GİRİŞ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAVRAMI SANAT DÜNYASININ GÜNDEMİNDEN DÜŞMÜYOR. SANATTA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN NE ANLAMA GELDİĞİNE VE BU ALANDA YAPILAN ÇALIŞMALARA SİZİN İÇİN YAKINDAN BAKTIK.

SÜRDÜRÜLEBİLİR SANAT NEDİR?

Bir sanat eserinin sürdürülebilir olup olmadığını belirleyen kesin kurallar olmasa da sürdürülebilir sanat anlayışının genel bir çerçevesini çizmek mümkün.

Doğaya ve çevreye zarar vermeden üretilen eserlerin yanı sıra iklim krizi, toplumsal meseleler, atık sorunu gibi konuları merkezine alan çalışmaları da sürdürülebilir sanat örnekleri olarak nitelendirebiliriz. Çalışmalarını geri dönüştürülmüş ya da taş, kil gibi doğal malzemelerle üreten sanatçıların da sürdürülebilir sanat eserlerine imza attığını söylemek mümkün. Kısacası, temel sürdürülebilirlik prensipleri benimsenerek hayata geçirilen tüm sanat eserleri, sürdürülebilir sanata örnek teşkil ediyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR SANATIN İLK ÖRNEKLERİ

Sürdürülebilirlik kavramının sanat dünyasında kendini göstermeye başlaması 1960'lı ve 70'li yıllara denk geliyor. Sanat dünyasının

işleyişinin sorgulanması ve hem ekolojik hem de sosyal sorunlara dair farkındalığın tüm dünyaya yayılmasıyla birlikte sürdürülebilirlik kavramı da sanat dünyasının gündemine girdi.

1960'ların sonunda Amerika Birleşik Devletleri'nde ortaya çıkan ve 1970'li yıllara gelindiğinde Avrupa'da da rastlanan 'arazi sanatı' (land art) sürdürülebilir sanatın ilk örneklerinden biri olarak görülebilir.



Kapitalizme meydan okuyan bir sanat hareketi olarak tanımlayabileceğimiz arazi sanatı, eserleri galeri ve müzelerin tüketim odaklı ortamından uzaklaştırarak doğanın tam ortasına taşınmasıyla hayli ilginç ve değerli. İnsanlığın doğayla kurduğu ilişkinin güçlenmesine bir nevi katkıda bulunmayı hedefleyen bu sanat hareketi üretim yeri olarak genellikle şehirlerden uzak yerleri benimsedi. Kullanılan malzemeler de sıra dışıydı. Toprak, kayalar, bitki örtüsü ve hatta su kullanılarak çeşitli eserler üretildi.

Arazi sanatı dendiğinde akla gelen ilk sanatçılardan biri Robert Smithson. Arazi sanatının

kurucularından biri olarak görülen Smithson'ın en önemli eseri ise 1970 tarihli 'Spiral Jetty'. Utah'taki Büyük Tuz Gölü'nü mesken edinen ve çamur, tuz kristalleri, bazalt kayalarıyla oluşturulan bu müthiş heykel 460 metre uzunluğunda ve yaklaşık 5 metre genişliğinde. Sarmal biçimde dizilmiş kaya parçalarından oluşan bu görkemli eserin korunabilmesi için ziyaretçilerin sanat eserinden parça almaması ve dikkatli olması gerekiyor. Normalde gölün su seviyesine bağlı olarak eserin görünürlüğü değişse de bu sene gölün büyük bir kuraklıkla karşı karşıya olması 'Spiral Jetty'nin görüntüsünü de etkiledi. Doğaya dair farkındalık yaratan arazi



Robert Smithson

Robert Smithson, Spiral Jetty, 1970





sanatının diğer önemli isimleri arasında Carl Andre, Alice Aycock ve Dennis Oppenheim sayılabilir.

İLERİ DÖNÜŞÜM VE SANAT

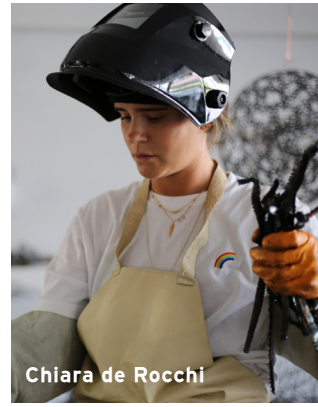
Sürdürülebilir sanatın tarihinden uzaklaşıp günümüze baktığımızda ise ileri dönüşüm (upcycling) akımının sanatla bir araya geldiğini görüyoruz. Öncelikle ileri dönüşüm kavramına açıklık getirelim. Artık kullanılmayan, işlevselliğini yitirmiş eşyaların ya da diğer bir deyişle atıkların kullanılabilir yeni ürünlere, malzemelere dönüştürülmesine ileri dönüşüm deniyor. Doğal kaynakların korunmasına katkıda bulunan ileri dönüşüm yöntemi sayesinde pek çok ürün ya da eşya çöpe atılmaktan kurtarılarak yeniden kullanıma kazandırılıyor. İşte bu yöntemle sanat eserleri üretmek de pekala mümkün.

Geçtiğimiz aylarda İstanbul'da bu konuyla ilgili güzel bir festival

gerçekleşti. Upcycle Istanbul tarafından Müze Gazhane'de gerçekleştirilen Upcycle İstanbul Art and Design Festival, ileri dönüşüm ve kaynakların verimli kullanımı konusunda farkındalık yaratmak, atıkların tekrar kullanıma kazandırılabilceğini sanat ve tasarım aracılığıyla göstermek ve her türlü dönüşümün sürdürülebilir çevresel faydalarına dikkat çekmek amacıyla düzenlendi. Festivalde gezegenimizin ve toplumun sorunlarına odaklanan sanatçılar da çalışmalarını sergileme imkanı buldu. Bilal Yılmaz, İlgin Seymen, Gamze Eskinazi, Yasemin Sayınsoy ve Murat Fesih Avcıbaşı eser ve yerleştirmeleriyle; Gülhatun Yıldırım, Umut Sevgül ve Metehan Kayan da canlı performanslarıyla festivale katıldılar.

17-22 Eylül tarihleri arasında on yedinci edisyonu gerçekleşecek Contemporary İstanbul'da da ileri

dönüşüm yöntemiyle üretilmiş eserler görebileceğiz. Söz konusu eserler Contemporary İstanbul Vakfı ve Tosyalı Holding'in girişimiyle bir araya gelen beş sanatçı tarafından Artist in Residence Programı kapsamında üretildi. Bu misafir sanatçı programına katılan Chiara de Rocchi, Emrullah Örünlü, Koray Tokdemir, Nermin Ülker ve Songül Girgin Osmaniye'deki Tosyalı Holding tesislerini ziyaret etti ve üretim alanlarında bulunan hurdada ayrılmış atık malzemeleri inceledi. Sanatçılar tarafından seçilen hurdalar daha sonra Maslak'ta kurulan bir stüdyoya getirildi. Beş sanatçı burada ileri dönüşüm pratikleriyle artık kullanılmayan malzemelere yeniden hayat verdi. Hurda ve atık malzemelerden üretilen bu doğaya saygılı eserleri Eylül ayında 17. Contemporary İstanbul'da görme fırsatını kaçırmayın.



Chiara de Rocchi



Songül Girgin



Koray Tokdemir



Emrullah Örünlü

SÜRDÜRÜLEBİLİR SANATIN GÜNÜMÜZDEKİ ÖRNEKLERİ

Son olarak sürdürülebilir sanat alanında üretim yapan birkaç uluslararası sanatçıyla tanıştığımız sizleri. 'Tuz Kraliçesi' olarak da bilinen sanatçı Bettina Werner sürdürülebilir sanatın önemli isimlerinden biri olarak gösteriliyor. New York'ta yaşayan İtalyan sanatçı üretimlerini tuz kullanarak gerçekleştiriyor. 1980'li yılların başından beri tuzu renklendirerek sanat eserleri üreten Werner bu metodu kullanarak çeşitli resimlere, heykellere ve enstalasyonlara imza attı. Sürdürülebilir sanatın meşhur isimlerinden bir diğeri ise Nils Udo. Alman sanatçı 1960'lı yıllardan beri çevre dostu sanat eserleri üretiyor. Sanatçının Almanya'da bulunan 2001 tarihli devasa heykeli 'Stone-Age-Man' son derece etkileyici. Antik bir tapınağı andıran eserini ahşap bir iskeletin ortasına 150 ton ağırlığında kocaman bir kaya parçası yerleştirilerek oluşturmuş Udo. Bir ormanın ortasında yer alan bu müthiş eser insana doğa karşısında ne kadar güçsüz ve ufak olduğunu hissettiriyor.

TREND



KUŞAĞI

MERCEK ALTINDA



1997-2012 YILLARI ARASINDA DOĞANLARI TANIMLAYAN Z KUŞAĞI İFADESİ SIKÇA KARŞIMIZA ÇIKIYOR. PEKİ, Z KUŞAĞI HAKKINDA NELER BİLİYORUZ? ONLARI TANIMLAYAN ÖZELLİKLER NELER? GELİN Z KUŞAĞINI YAKINDAN TANIYALIM.



Z kuşağı son birkaç yıldır gündemimizden hiç düşmüyor. Bu kuşağın yaşça en büyük üyeleri artık yetişkinliğe adım attığı için gündemde olmalarına aslında çok da şaşırılmamalıdır. Z kuşağı dendiğinde zihninizde 10'lu yaşlarını sürmekte olan kişiler canlanıyorsa, Z kuşağının kimi üyelerinin 30'lu yaşlarına merdiven dayadığını belirtelim ve ardından bu kuşağın öne çıkan özelliklerine yakından bakalım.

TEKNOLOJİ ONLARIN VAZGEÇİLMEZİ

Teknolojik imkanların günden güne daha da erişilebilir hale geldiği bir dönemde doğmuş olmaları sebebiyle Z kuşağının teknolojiyle arası çok iyi. Ne de olsa onlar dünyaya gözlerini açtıklarında internet hayatımıza girmiş, cep telefonları elden ele dolaşmaya başlamıştı bile. Muhtemelen bunun bir sonucu olarak Z kuşağı, Y kuşağından farklı olarak interneti sadece bilgi kaynağı olarak değil, aynı zamanda doğal bir eğlence kaynağı olarak görüyor. Amerika'da yapılan bir araştırmada Z kuşağı

üyelerinin yaklaşık yüzde 30'u internetten yalnızca bir saatliğine uzak kalabileceklerini söylemişler. İnternet ve sosyal medyanın Z kuşağının sosyal hayatında da önemli bir rol oynadığını tahmin etmek güç değil. Haliyle Z kuşağı mensupları sosyal medya platformlarındaki saygınlıklarına genelde çok önem veriyor. Hatta çoğunluk çevrimiçi platformlardaki imajlarının aşk hayatlarını da büyük ölçüde etkilediği kanısında. Z kuşağı ile yapılan bir diğer araştırmanın sonuçları da düşündürücü. Ankete katılanların yaklaşık yüzde 50'si kendilerini metaverse'te daha rahat ifade ettiklerini belirtmiş. Yüzde 40'ı aşkın bir kesim ise dijital dünyadaki kimliklerinin kendilerini daha iyi yansıttığını söylemiş. Katılımcıların yüzde 60'tan fazlası da çevrimiçi ortamlarda kurdukları ilişkileri gerçek dünyada kurdukları ilişkiler kadar anlamlı bulduklarını ifade etmiş. Tüm bu bilgilerin ışığında Z kuşağı üyelerinin çevrimiçi dünyadaki imajlarını şekillendirmeye Y kuşağından daha fazla zaman ayırmasına şaşırılmamalıdır.





Z kuşağı mensuplarının teknolojiyle kurdukları sıkı fıkı ilişkiyi yetişkinlik dönemlerinin ilerleyen yıllarında da devam ettireceklerine ve teknolojiyi hem iş hem de gündelik hayatlarının başrolüne koyacaklarına şüphe yok. Tahmin edersiniz ki bu durum markaların pazarlama stratejilerini etkilemeye çoktan başladı. Artık markaların geleceğe yönelik plan ve stratejilerini oluştururken Z kuşağının tüketim alışkanlıklarını ve eğilimlerini göz önünde bulundurduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Markaların metaverse'e girme konusunda birbiriyle yarışması biraz da bunun sonucu olarak görülebilir. Uzun lafın kısası, teknolojinin hayatımızdaki rolünün gitgide artmasında Z kuşağının eğilimleri önemli bir rol oynuyor.

ÇEŞİTLİLİĞE, KAPSAYICILIĞA VE ÇEVREYE ÇOK ÖNEM VERİYORLAR

Z kuşağının önem verdiği değerlerin başında çeşitlilik, kapsayıcılık ve sürdürülebilirlik geliyor. Bu değerler Z kuşağının aldığı pek çok kararda da belirleyici oluyor elbette. Örneğin, iş hayatına atılan Z kuşağı mensupları çalışacakları şirkete de bu değerlere önem vermesini bekliyor. Alışveriş yaparken ise daha sürdürülebilir, kapsayıcı ve çeşitliliği önemseyen markalara yöneliyorlar. Z kuşağının büyük bir kısmı işletmelerin dünyayı daha iyi ve daha adil bir yer haline getirme konusunda daha fazla sorumluluk üstlenmesi gerektiğini düşünüyor. Z kuşağını hedefleyen moda markalarının tanıtım kampanyalarında kapsayıcılığın ve çeşitliliğin vurgulanmasının

sebebi işte bu. Z kuşağı iklim krizi başta olmak üzere çevreyle ilgili pek çok konuya da son derece duyarlı. Protestolarıyla dünyanın dört bir yanında iklim değişikliği konusunda farkındalık yaratan Greta Thunberg'in de Z kuşağından olduğunu unutmamak gerek.

DENEYİM ONLAR İÇİN BİR TUTKU

Z kuşağının tüketim alışkanlıkları ve davranış modelleri incelendiğinde öne çıkan özelliklerden biri bu kuşağın deneye hayli önem vermesi. Aslına bakarsanız bu durum biraz Y kuşağı için de geçerli. Y ve Z kuşaklarından olanlar lüks söz konusu olduğunda pahalı ürünlere sahip olmaktan uzun yıllar boyunca unutmayacakları deneyimlere yatırım yapmayı tercih ediyor.

KORONAVİRÜSTEN NASIL ETKİLENDİLER?

Z kuşağı her ne kadar teknolojiyle iç içe bir yaşam sürse de pandemi dönemindeki kısıtlamalar bu kuşağı da son derece olumsuz etkiledi. Bilhassa üniversiteye yeni başlayan Z kuşağı mensupları pandemide pek çok mühim deneyimden mahrum kaldı. Önceki kuşaklar için hayli sıradan olan şeyler; mesela kampüste derse girmek, yurttta kalmak veya partilerde yeni insanlarla tanışmak, Z kuşağının iki yıl boyunca eksikliğini hissettiği deneyimlerden sadece bazılarıydı. Aşıların yaygınlaşması ve kısıtlamaların kaldırılmasının ardından Z kuşağı üyeleri tüm dünyada kendilerini sokaklara attılar. Yapılan araştırmalar karantina sürecinin gençleri çok daha olumsuz etkilediğini



gösterirken Z kuşağı üyeleri de pandemi döneminde eğitim ve iş hayatından arkadaş edinmeye kadar pek çok farklı konuda zorluk çektiklerini vurguluyor. Yetişkinliğe adım atma sürecinin kendine özgü zorluklarına pandemi döneminde yeni sıkıntıların eklenmesi, Z kuşağını gerçekten çok büyük bir sınavla karşı karşıya getirdi.

Z KUŞAĞI İÇİN SIRADA NE VAR?

Z kuşağı mensuplarının şanssızlığı küçük yaştan itibaren ekonomik sıkıntılara, ırkçılığa, siyasi kutuplaşmalara, iklim krizine ve hatta savaşa tanıklık etmeleri oldu. Belki de bu gibi olumsuzluklar yüzünden eşitliğe, kapsayıcılığa, sürdürülebilirliğe değer veriyorlar ve aktivizme kendilerini yakın hissediyorlar. Benimsedikleri bu değerleri iş ve özel hayatlarının merkezine koymaları tüm dünya için olumlu bir gelişme olacak elbette. Umuyoruz ki onları takip edecek olan Alfa kuşağı da benzer değerleri benimser.



bienal

17. İstanbul
Bienali

17 EYLÜL - 20 KASIM
ÇEŞİTLİ MEKANLAR, İSTANBUL

İKSV tarafından düzenlenen 17. İstanbul Bienali, bu yıl klasik sanat mekanlarının dışına çıkarak kitapçılar, sahaflar, hastaneler, huzurevleri, kafeler, metro durakları gibi onlarca farklı mekana yayılıyor. Farklı coğrafyalardan ve disiplinlerden sanatçıların aralarındaki etkileşimi güçlendirmeyi hedefleyen bienalin sergileri Beyoğlu, Kadıköy ve Fatih'te gerçekleşecek. Küratörlüğünü Ute Meta Bauer, Amar Kanwar ile David Teh'in üstlendiği bienal; ölçeği, yöntemi ve hedefleri açısından önceki bienallerden farklılaşıyor. Pandemi şartlarında düzenlenen bienalin geçmişten gelen kalıpların ötesine geçmesi gerektiğini düşünen küratörler, bir tema seçmek yerine uzun soluklu bir dönüşüm ve yeniden yaratım sürecine odaklandı. Bienal projelerinin bir bölümüne internet üzerinden de erişilebilecek.

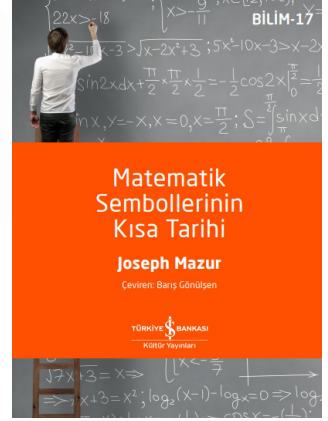


konser

LP

24 EYLÜL / 26 EYLÜL
MAXIMUM UNIQ
AÇIK HAVA, İSTANBUL /
İZMİR ARENA, İZMİR

İtalyan asıllı Amerikalı sanatçı LP, sıra dışı sesiyle tüm dünyada hatırı sayılır bir hayran kitlesine sahip. İlk albümü olan Heart-Shaped Scar'ı 2001 yılında çıkararak Lost on You ile Türkiye'de de geniş kitlelere ulaştı. İtalya'da üç platin, Fransa, Polonya ve Almanya'da platin ve İsviçre'de altın plak alan LP, 24 Eylül'de İstanbul'daki ve 26 Eylül'de İzmir'deki dinleyicileriyle buluşuyor.



kitap

Matematik
Sembollerinin
Kısa Tarihi

JOSEPH MAZUR
İŞ BANKASI KÜLTÜR
YAYINLARI

Günlük hayatımızda sık sık kullandığımız artı, eksi, eşittir gibi matematik sembollerinin 16. yüzyıldan önce var olmadıklarını biliyor musunuz? Matematik Sembollerinin Kısa Tarihi'nde Joseph Mazur, bu sembollerin nasıl geliştiğini, ilk kez nasıl kullanıldığını, zaman içinde nasıl değişim geçirdiğini ve yazılı matematiğin sembol öncesi ve sonrası dönemde nasıl uygulandığını ayrıntılarıyla anlatıyor. Barış Gönülşen tarafından Türkçeye çevrilen Matematik Sembollerinin Kısa Tarihi, matematiğin kelimelerden sembolere uzanan serüvenini çarpıcı tarihi anekdotlar eşliğinde okura aktarıyor.





müzikal

Amadeus

21-22 EYLÜL

ZORLU PSM, İSTANBUL

Dünya müzik tarihinin unutulmaz bestecileri Wolfgang Amadeus Mozart ile Antonio Salieri'nin Peter Shaffer tarafından kaleme alınan eşsiz hikayesi Amadeus, yeni sezonda da izleyicilerle buluşmaya devam ediyor. Usta yönetmen Işıl Kasapoğlu rejisiyle sahnelenen Amadeus'un başrollerini Selçuk Yöntem (Antonio Salieri) ve Tansu Biçer (Wolfgang Amadeus Mozart) paylaşıyor. Sahne önünde 35, sahne arkasında 20 kişiden oluşan toplam 55 kişilik ekibiyle çarpıcı bir prodüksiyon olan Amadeus, kazandığı ödüllerle de başarısını kanıtladı.



sergi

Görölmeyenler

22 EKİM'E KADAR

ELGİZ MÜZESİ, İSTANBUL

2012 yılından bu yana devam eden Elgiz Müzesi teras sergilerinin 14.'sü başladı. 'Görölmeyenler' isimli heykel sergisinde, farklı anlatım yollarını tercih eden ve farklı materyaller kullanan sanatçıların eserleri, müzenin 2.000 metrekarelik terasında bir araya geliyor. Sergiye 109 sanatçı 134 yapıtla başvurdu ve 37 heykel sergilenmeye hak kazandı. Sergilenecek eserler Nilüfer Ergin, Rahmi Aksungur, Seyhun Topuz, Haşim Nur Gürel, Meliha Sözeri, Ömer Emre Yavuz ve Can Elgiz'den oluşan danışma kurulunun değerlendirmesiyle seçildi.



festival

Cheerz Festival

24-25 EYLÜL

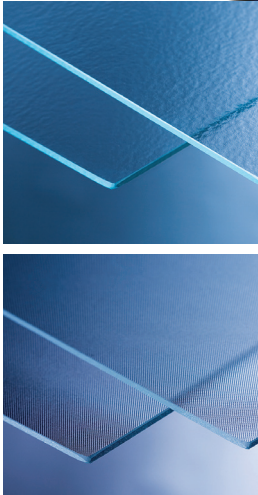
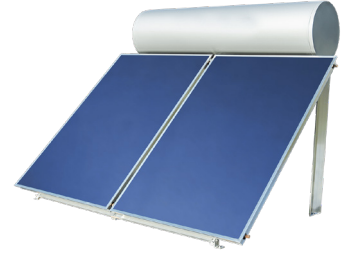
LIFE PARK, İSTANBUL

Cheerz Festival, iki gün boyunca üç ayrı sahnede aynı anda gerçekleşen performanslarla, müzikseverleri dünyaca ünlü isimlerle buluşturmaya hazırlanıyor. İskoçyalı indie rock grupları Franz Ferdinand ve Belle and Sebastian, Fransız Nouvelle Vague, İsviçreli pop müzik grubu Kadebostany, Münihli disco/house grubu Moullinex ve Türkiye'nin önemli elektro-saykodelik müzik topluluğu Islandman gibi ünlü sanatçılar, Cheerz Festival sahnesinde performans sergileyecek isimlerden bazıları. Festivalde gurme yemek ve imza kokteyl seçenekleri, sanat enstalasyonları da yer alacak.



Sandy ve Prizma desenlerinde üretilen Şişecam Güneş Paneli ve Şişecam Güneş Kolektör Camları, desenli yapısıyla cam yüzeyinden

% 91,5'a varan geçirgenlik sağlıyor.



Şişecam Düzcam Mersin Fabrikası'nın günlük

300 ton

üretim kapasitesine sahip olan buzlu cam fırını, güneş enerjisi camları sektörüne yüksek geçirgenlikli ve AR kaplamalı buzlu camlar sağlıyor.

ŞİŞECAM,
GÜNEŞ
PANELLERİ VE
GÜNEŞ
KOLEKTÖRLERİNDE
KULLANILMAK
ÜZERE
**NİTELİKLİ
CAMLAR
ÜRETİYOR.**



Cam yüzeylere özel Anti Reflektif (AR) kaplama uygulaması ışık yansımalarını minimize ediyor, böylece camların ışık geçirgenliği yaklaşık

%2,5

artarak güneş panellerinde performans artışı ve yüksek verim sağlanıyor.

CAM BÜYÜLER

DALE CHHULY, SHADOW AMETHYST PERSIAN WALL.



ŞİŞECAM

