

EKİM 2022

ŞİŞECAM
DERGİ

SAYI

329

HABERLER

16

Prof. Dr. Ahmet
Kırman'a İtalya'dan
Yılın En İyi
Yöneticisi Ödülü

Şişecam, Atatürk'ün
Hatıralarını Korumaya
Destek Oluyor

17

İNNOVASYON

26

Geleceğin Resmi

ŞİŞECAM

TÜRKİYE'NİN

EN HAFİF

MADEN SUYU

ŞİŞESİNİ ÜRETTİ

NIYOKO IKUTA, FREE ESSENCE, KU-158, 2022.





CAM
ZAMANA
MEYDAN
OKUR



Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

Şişecam Şişecam Dergisi'nin yeni sayısında yine hepimiz için gurur kaynağı olan haberler, birbirinden heyecanlı gelişmeler var. Her ay sizlerle buluşan dergimiz aracılığıyla kısa süre içerisinde attığımız büyük adımları bir kez daha görmek, büyük ilham ve cesaret kaynağı oluyor.

Tüm faaliyet alanlarımızda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla gezegenin ve toplumun değişen ihtiyaçlarına yönelik sürdürülebilir ürünler sunmaya ve böylece yaşamı dönüştürme hedefimize odaklanmaya devam ediyoruz. Bu amaçla geliştirdiğimiz yenilikçi cam ambalajlarımızdan biri olan, Türkiye'nin en hafif maden suyu şişesinin üretimine başlamanın heyecanı içindeyiz. Hafifliğiyle benzerlerinden ayrılan maden suyu şişesi, enerji ve hammadde ihtiyacını azaltmanın yanı sıra üretim ve nakliyat süreçlerinde oluşan karbon emisyonlarının düşürülmesiyle sürdürülebilirliğe önemli bir katkı sağlıyor. Türkiye raflarında yerini alan maden suyu şişesi, 2023'te global pazarlarda da tüketicilerle buluşacak.

Sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarımız yenilikçi ürünlerle de sınırlı kalmıyor. Yükselen enerji maliyetleri, iklim krizi gibi sorunlarla global çaplı mücadeleye destek oluyoruz. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın duyurduğu Yalıtım Kredisi kapsamında oluşturulan Şişecam Yalıtım Kredisi Paketi ile enerji tasarrufuna katkı sağlıyoruz. Ülkemizde enerji tüketiminin yaklaşık %30'unun binalarda gerçekleştiği ve yalıtım eksikliği kaynaklı enerji kaybının %40'ünün duvarlardan %30'unun da pencerelerden kaynaklandığı göz önünde bulundurulduğunda yalıtımın önemi daha da iyi anlaşılıyor.

Pandemi sebebiyle uzun süredir fiziksel olarak gerçekleşmeyen fuarları ve iş ortaklarımızla bir araya gelmeyi, müşterilerimizle buluşmayı özlemiştir. Eylül ayında Düsseldorf'ta Glasstec, Moskova'da Household ve Frankfurt'ta Automechanika'da stantlarımız ve ürünlerimizle dikkatleri üzerimizde topladık.

Mustafa Kemal Atatürk'ün direktifleriyle kurulan ve Türkiye'de cam sanayisini başlatan Şişecam, Ulu Önder'in hatıralarının korunmasına da katkıda bulunuyor. Anıtkabir'de Atatürk'ün otomobillerinin sergilendiği vitrinlerin ve kule camlarının değişimini gerçekleştirdiğimizi de büyük bir gururla paylaşmak istiyorum.

Şişecam Dergisi'nin yeni sayısını keyifle okumanızı diliyorum.

Görkem Elverici
Genel Müdür



ŞİŞECAM

**Sahibi & Yazı İşleri
Müdürü**

Ayşeğül Akyarlı

Yönetim Yeri

İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ve bağlı
kuruluşların çalışanları için
yayınlanır.

Yapım

AjansMedya
Merkez Mahallesi
Seçkin Sokak
Z Ofis No: 2 - 4A 325
Kağıthane - İstanbul
T + 90 212 287 19 90
info@timeoutistanbul.com
www.ajansmedya.com

Yayın Yönetmeni

Elif Eren

Art Direktör

Belma Saraççı

Katkıda Bulunanlar

Seda Pekçelen
Gizem Ünsalan

Yazı ve görsellerin her
hakkı saklıdır.
İzinsiz kopyalanıp
çoğaltılamaz.

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ile bağlı
kuruluşların personeli için
dijital olarak yayınlanmıştır.

TÜRKİYE ŞİŞECAM BANKASI
Kuruluşudur.

BU AY

06 HABERLER



20 YENİLİKLER
Türkiye'nin En Hafif
Maden Şişesi



22

TEKNOLOJİ

Portre:
Elon Musk



26

İNOVASYON
Geleceğin Resmi



30

RÖPORTAJ
26. İstanbul Tiyatro
Festivali Küratörü
İşil Kasapoğlu
İle Festivale ve
Tiyatroya Dair
Sohbet Ettik.



34

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
Modanın
Sürdürülebilir Hali



42

TREND
Beynimizin
Dört Karakteri

38

SANAT
Heyecan Verici
Yönleriyle
İstanbul Bienali



46

AJANDA



48

İNOGRAFIK
Şişecam, Isıcam Markasıyla
İklim Değişikliğiyle
Mücadelede Çevreye
Katkısını Sürdürüyor.



SİZİN KAVANOZUNUZDA NE VAR?

PAŞABAHÇE'NİN KAVANOZ KAMPANYASI
KIŞ HAZIRLIKLARINA İLHAM VERİYOR.

Paşabahçe, taze sebze ve meyvelerin en çeşitli olduğu; turşu, reçel ve konserve yapımının hız kazandığı sonbaharda, pratik ve sağlıklı beslenmeye, aynı zamanda lezzete önem veren tüketicilere ilham veren bir kampanya gerçekleştirdi. Kış hazırlıklarının her birine nefis tatlar ve farklı öyküler sığdırmak isteyenler, Paşabahçe kavanozları ile kış aylarında yazdan kalma lezzetlerin en pratik ve sağlıklı şekilde tüketilmesini sağlıyor. Ayrıca, Paşabahçe'den de ilham alarak hazırlanacak lezzetlerle, yazın en güzel meyve ve sebzelerinin tadına tüm sene varabilme olanağı sunuyor. Paşabahçe, kampanya çerçevesinde doğru konserve, reçel ve turşu yapımı için kullanılan kavanozların kritik öneme sahip olduğunu hatırlatırken camın saflığına, sağlıklı olmasına dikkat çekiyor ve konserve hazırlığının önemine vurgu yapıyor.



PAŞABAHÇE MAĞAZALARI MUTFAKTA

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, ŞIK VE
KULLANIŞLI ÜRÜNLERİ İLE MUTFAKLARA
YENİLİK GETİRİYOR.

Paşabahçe Mağazaları, özgün tasarım ürünleriyle mutfaklara yenilik getirirken şıklık katmayı da ihmal etmiyor. Fırın kaplarından çocuk setlerine, kek kalıplarından kesme tahtalarına kadar yüzlerce ürün, mutfakta geçirilen zamanı keyfe dönüştürüyor. Grab çocuk çatal kaşık bıçak seti ve Farm çocuk seti, çocukların yemek keyfini artırırken birbirinden renkli modelleriyle eğlenceli bir yemek deneyimi vadediyor. 4'lü peynir bıçağı seti peynir sunum ve ikramlarına modern ve şık bir görünüm getirirken 24 parçalık Helsinki çatal bıçak seti ve 4 parçalık Stockholm servis seti sofralara zarafeti katıyor. Borcam, ürün çeşitliliğiyle mutfakların vazgeçilmezini olmayı sürdürüyor. Kare ve yuvarlak Borcam modelleriyle dikkat çeken Sofrada Sıcak servis seti tekli ve ikili seçenekleriyle yemeklerin aynı ısıda, sıcak kalmasını sağlarken metal kapaklarıyla sıklıktan ödün vermiyor. Çayın ya da kahvenin en güzel eşlikçisi lezzetli ve mis kokulu kekler için onlarca seçenek, Paşabahçe Mağazaları'nda sizi bekliyor. Klasik, tart, baton, kelepçeli ve açılabilir kek kalıpları iyi pişmiş, yumuşak ve tam tadında bir kek yapmanızı sağlarken Annemin Kek Kalıbı ise sizi çocukluğunuza götürerek mis kokulu anne kekleri yapmanıza olanak tanıyor. Paşabahçe Mağazaları'nın tasarladığı, mutfakların vazgeçilmezleri arasında başı çeken hem şık hem de kullanışlı ahşap kesme tahtaları, sadece sofrada değil sunumlarda da sıklıkla kullanılıyor.





PAŞABAHÇE MAĞAZALARI YENİ ÜRÜNLERİYLE EVLERİ GÜZELLEŞTİRİYOR

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, YEPYENİ ÜRÜNLERİ İLE YAŞAM ALANLARINA KEYİF VE DEĞER KATMAYA DEVAM EDİYOR.

Paşabahçe Mağazaları, ev ve yaşam alanlarında geçirilen vakitleri daha keyifli hale getirecek yeni tasarımlarını müşterilerinin beğenisine sundu. Kanuni Sultan Süleyman'ın oğlu için yaptırdığı saz yaprağı ve çiçek bezemeli kaftandan ilhamla tasarlanan ve elde üretilen Saz Yolu vazunun rölyef desenlerinin tümü cam boyasıyla dekorlandı. Osmanlı tarihinde görkemli kıyafetlerin ve kaftanların üretildiği kadife, kemha, çatma, seraser, dıba, atlas gibi saray kumaşları; dokumaları, desenleri, motifleri, işlemeleri ve nakışları ile Paşabahçe Mağazaları tasarımlarına zarafet katıyor.

Diğer yandan, annelerin çeyizlerine özenle yerleştirdikleri ve kültürümüzün naif parçaları olan dantellerden esinlenilerek tasarlanan, üzerindeki rölyef desenlerin ve renklendirmelerin her biri tek ve özel olan porselen tabaklar, çeyiz geleneğini yaşatmak üzere Paşabahçe Mağazaları'nda yerini alıyor.

Evinizde fark yaratabileceğiniz bir diğer Paşabahçe Mağazaları ürün grubu ise seramik saksılar. Century, Norden, Stark ve Gloom seramik saksıları evlerde bitkilerle dolu özel köşelerin yaratılmasına yardımcı oluyor.

BOTANİK DESENLİ TASARIMLAR PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, DOĞANIN HER RENGİNDEN İLHAM ALINARAK TASARLANAN DESENLER İLE DOĞAYA DUYULAN ÖZLEMİ PORSELEN ÜRÜNLERE TAŞIDI.

Botanik bahçelerin yeşil tonları Paşabahçe Mağazaları'nın tasarımlarında hayat buluyor. Servis kaselerinden dekoratif objelere, espresso fincanlarından kupalara kadar pek çok model doğanın güzelliklerinden ilham alıyor. Botanik desen severler için üzerindeki kuş deseni ve sarının sıcak tonlarıyla dikkat çeken Hummingbird porselen espresso fincanı, dalgaların ahengini yansıtan Wave porselen pasta tabağı ve yağmur ormanlarını hatırlatan Rainforest servis tabağı ve kupa, doğanın en canlı tonlarını bir araya getiriyor. Botanik porselen kahve fincanları, iki farklı renk seçeneğiyle kahve sohbetlerine ayrı bir hava katıyor. Botanik seramik dekoratif obje ve seramik servis kasesi ayrılmaz ikili olarak iyi bir hediye alternatifi oluştururken iki farklı boyda sunulan Botanik metal fenerler açık mekanlara doğal bir hava katıyor.





HAYATIN GÜZELLİĞİNİ ŞİK PAŞABAHÇE TASARIMLARI İLE PAYLAŞIN

PAŞABAHÇE, ZARIF VE ŞİK TASARIMLARIYLA DİKKAT ÇEKEN İÇECEK ÜRÜN GRUBUYLA YENİ BİR KAMPANYA GERÇEKLEŞTİRDİ.

Paşabahçe bardak koleksiyonları, hem içeceklerden alınan keyfi artırıyor hem de sunumlara şıklık katıyor. Paşabahçe, yeni kampanyası ile ferahlatıcı, serinletici ve sağlıklı tüm soğuk içeceklerin keyfini, o içeceğe uygun bardaklarıyla artırmayı hedefliyor. Yaratıcı olmak ve ilginç kullanımları deneyimlemek konusunda tüketicilerine ilham veren Paşabahçe, farklı serilerdeki ürünleriyle dekorasyon, tatlı sunumu, davet masaları gibi birçok değişik fonksiyonda kullanım olanağı sunuyor. Paşabahçe'nin, günümüz tasarım trendlerini yansıtan zarif ve şık Elysia, Leafy, Hill ve Timeless koleksiyonlarının farklı boylardaki bardakları, en favori ürünler arasında yer alıyor.

GELENEKSEL NUDE MİKSOLOJİ YARIŞMASINA YOĞUN İLGİ

BU SENE DÖRDÜNCÜSÜ DÜZENLENEN GELENEKSEL NUDE MİKSOLOJİ YARIŞMASI, YOĞUN BİR KATILIMLA GERÇEKLEŞTİ.

Miksoloji profesyonellerini buluşturan NUDE Miksoloji Yarışması, bu sene 100'e yakın başvuru alarak büyük ilgi gördü. Yarışma kapsamında katılımcılardan NUDE'un "Yalın Güzeldir" mottosunu yansıtan bir yaz kokteyli hazırlamaları, imza kokteyllerini #NUDEMixologyCompetition etiketi ile post ya da reels olarak paylaşmaları ve kokteyl tarifini de paylaşımlarına eklemeleri istendi. Bu paylaşımlar arasından seçilen beş finalistin kokteylleri, NUDE Instagram hesabı üzerinden takipçilerin beğenisine sunuldu. Finalistler arasından en çok etkileşim alan kokteyl, yarışmanın kazananı ilan edildi. Brad Ascalon tarafından tasarlanan ve NUDE Hepburn Coupe bardağımızda sunulan ve @gin.loveing.couple tarafından hazırlanan 'Floral Club' isimli kokteyl, içeriği ve görüntüsü ile beğeni kazandı. Böylece, bir haftalık süre sonunda yarışmacılar arasında en çok etkileşim alan Floral Club, NUDE Geleneksel Miksoloji yarışmasının kazananı oldu.





ŞİŞECAM'DAN YENİ YALITIM KREDİSİ PAKETİ

ŞİŞECAM YALITIM KREDİSİ PAKETİ, ENERJİ VE MALİYET TASARRUFU AÇISINDAN ÖNEMLİ BİR FIRSAT SUNUYOR.

Dünya, yükselen enerji maliyetleri, iklim krizi gibi sorunlar ile mücadele ederken ülkemizde enerji tüketiminin yaklaşık %30'u binalarda gerçekleşiyor. Enerji tüketiminde böylesine yüksek bir paya sahip olan binalarda ısı kaybının hem çevresel hem de ekonomik maliyeti giderek daha büyük önem kazanıyor. Binalarda yalıtım eksikliği kaynaklı enerji kaybının %40'ı duvarlardan %30'u da pencerelerden kaynaklanıyor. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın duyurduğu Yalıtım Kredisi uygulaması mevcut enerji kayıplarının azatılması için önemli bir fırsat sunuyor. Bu kapsamda oluşturulan Şişecam Yalıtım Kredisi Paketi, aylık 666 TL tutarında geri ödeme ile enerji tasarrufuna etkin katkı sağlamayı hedefliyor.

Türkiye'de mevcut konutların %40'ında tek cam, %50'sinde standart çift cam ve %10'unda ise kaplamalı yalıtım camı ünitesi kullanılıyor. Tek ve çift camlı konutlardaki pencerelerin, kaplamalı yalıtım camları ile değiştirilmesi durumunda ısıtma giderlerinden yapılacak yıllık tasarruf 13,2 milyar TL'ye ulaşabilir. Aynı şekilde yalıtımlı camlarla soğutmadan da sağlanacak enerji tasarrufunun yansımaları ekonomik anlamdaki olumlu etkileri daha da artırabilir.

15 metrekarelik pencere cam alanı bulunan 100 metrekarelik dairede yaşayan bir nihai tüketici, tek camlarını enerji tasarrufu sağlayan doğrama ve kaplamalı yalıtım camı (Isıcam K) ile değiştirdiğinde ilk yıl 2700 TL tasarruf sağlarken 5 yılın sonunda ise yaklaşık 25 bin TL tasarruf edebiliyor. Üçlü yalıtım camları ile tasarruf ve elde edilen kazanç daha da yükseliyor.

Şişecam, yalıtımlı camlar alanında değişen ve gelişen ihtiyaçlara yenilikçi çözümler sunmayı sürdürüyor. Isı yalıtımına yönelik Isıcam Sistemleri, binalarda enerji tasarrufu sağlarken iklim değişikliği ile mücadelede de önemli bir rol üstleniyor. Yüksek nitelikli ısı ve güneş kontrol kaplamalı camlar ile üretilen Isıcam K, bünyesindeki özel kaplama ile ısı kayıplarını %50, güneş ısı girişi %40 oranında azaltarak etkin ısı yalıtımı ve güneş kontrolü sağlıyor. Maksimum ısı yalıtımı ve güneş kontrolü sağlayan ve bünyesinde iki tane kaplamalı cam kullanılarak üretilen üçlü yalıtım camları Isıcam K 3+ ise güneş ısı girişi %48, ısı kayıplarını %77 oranında azaltıyor.

ŞİŞECAM GLASSTEC FUARI'NDA

YENİLİKÇİ ÜRÜNLERİNİ SERGİLEDİ

ŞİŞECAM, ALMANYA-DÜSSELDORF'TA GERÇEKLEŞEN GLASSTEC FUARI'NDA YENİLİKÇİ VE ENERJİ VERİMLİLİĞİNİ ÖN PLANA ÇIKARAN ÜRÜNLERİ İLE YERİNİ ALDI.

Şişecam, gelişen teknoloji ve artan sürdürülebilirlik ihtiyaçları sayesinde kullanım alanı her geçen gün çoğalan düzcam ürünlerini, 20-23 Eylül tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenen Glasstec Fuarı'nda uluslararası katılımcılara sergileme imkanı buldu. Fuar katılımcıları, Şişecam'ın geliştirdiği etkin ısı yalıtımı ve güneş kontrolü sağlayan yüksek performanslı ürünler hakkında detaylı bilgi sahibi oldu. Sektörün önde gelen firmalarının ve temsilcilerinin bulunduğu fuarda dört gün boyunca özel tasarımı standında yenilikçi ürünlerini sergileyen Şişecam ayrıca, standında yer verdiği özel bir enstalasyon ile ziyaretçilerin dikkatini ana sponsoru olduğu Birleşmiş Milletler Uluslararası Cam Yılı'na çekme fırsatı da buldu.



Ürün çeşitliliğiyle pazarın değişen ve gelişen ihtiyaçlarına yenilikçi çözümler sunan Şişecam, fuarda ürün geliştirme ve Ar-Ge konularındaki uzmanlığını ortaya koydu. Şişecam standını ziyaret eden katılımcılar; enerji tasarrufu, emniyet, güvenlik ve gürültü kontrolü sağlayan, dekorasyona yönelik yeni ve katma değerli ürünleri hakkında da bilgi edindi. Şişecam'ın Glasstec Fuarı'ndaki standında sergilediği ürünlerden biri olan, en yüksek seçiciliğe sahip üç gümüşlü Şişecam Temperlenebilir Solar Low-E Cam Nötral 63/29 ürünü; doğal gün ışığından ödün vermeden, maksimum güneş kontrolü ve 1,0 W/m²K U değeri ile enerji tasarrufunu en üst noktaya taşıyarak prestijli projelerin farklı ihtiyaçlarına çözüm sunuyor. Yüksek ışık geçirgenliği ve düşük yansıtma özelliğiyle öne çıkan Şişecam Temperlenebilir Solar Low-E Cam Nötral 70/40 ile aynı renk ve performansa sahip standart eşleniği Şişecam Solar Low-E Cam Nötral 70/40 ürünleri, doğal görünümün ön plana çıktığı rezidans, villa ve mağaza vitrin camlarında tercih ediliyor. Şişecam'ın fuarda sergilediği ürünler arasında 1,0 W/m²K U değeri ile mükemmel ısı yalıtımı ve etkin güneş kontrolü sağlayan Şişecam Temperlenebilir Solar Low-E Cam Nötral 50/25, aynı renk ve performansa sahip standart eşleniği Şişecam Solar Low-E Cam Nötral 50/25, kontrollü gün ışığı ve çatı ışıklıklarında kullanılmak üzere tasarlanan Şişecam Temperlenebilir Solar Low-E Cam Nötral 43/28, olağanüstü ısı yalıtımı ve maksimum güneş kontrolü sağlayan Şişecam Temperlenebilir Solar Low-E Cam Nötral 40/22 ve renksiz cam üzerine yapılan kaplama ile renklendirilen Şişecam Temperlenebilir Solar Low-E Cam Yeşil 40/28 öne çıktı.

ŞİŞECAM, HOUSEHOLD EXPO'YA KATILDI

Rusya'nın en önemli fuarlarından biri olan HouseHold Expo, 13-15 Eylül tarihlerinde Moskova'daki Crocus Expo Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. HouseHold Expo, cam ev eşyaları, iklimlendirme, seramik, dekorasyon gibi farklı faaliyet alanlarından ulusal ve uluslararası katılımcıları bir araya getirdi. Fuarda 129 m²'lik stand alanıyla yer alan Şişecam, güncel koleksiyonlarını ve yeni marka kimliğini tanıtmaya fırsatı bulurken Rusya pazarından ve uluslararası firmalardan büyük ilgi gördü.



ŞİŞECAM OTOMOTİV YENİLEME CAMLARINI AUTOMECHANİKA 2022 FUARI'NDA SERGİLEDİ

ŞİŞECAM, OTOMOTİV SERVİS ENDÜSTRİSİNİN ÖNEMLİ FUARLARINDAN AUTOMECHANİKA 2022 FUARI'NA KATILDI.

Şişecam, 13-17 Eylül tarihleri arasında Frankfurt'ta düzenlenen Automechanika 2022 Fuarı'nda otomotiv camlarının yanı sıra gün geçtikçe artan otomotiv yenileme camları ile yerini aldı. Tüm otomotiv üretim ve onarım profesyonellerini bir araya getiren fuarda, Şişecam beş gün boyunca otomotiv yenileme camlarıyla ilgili bilgi vererek standında otomotiv yenileme camları ürünlerini sergiledi. 55'i aşkın ülkeden, 700'den fazla katılımcı ve 20 bini aşkın ziyaretçinin katılımı ile gerçekleşen fuarda, Şişecam imalat sanayi, tamir atölyeleri ve otomotiv ticareti alanında faaliyet gösteren şirketlerin yetkililerine yeni teknolojiler ve trendler hakkında bilgi verdi. Sürdürülebilir değer yaratma hedefi doğrultusunda, teknolojik camlar ile otomotiv sektöründe yeni ufuklar açan ve gelişen elektrikli araç sektörüne ince camlar ile girdi sağlayan Şişecam, enerji tüketiminin azaltılmasını hedefliyor. Bu kapsamda Şişecam, ürettiği camlarla otomobillerde ısı ve yakıt tüketiminin kontrolünü sağlayarak karbon salınımını azaltmak üzere katkıda da bulunuyor.



ŞİŞECAM İTALYA'DA

ULUSLARARASI MİMARLAR İLE BİR ARAYA GELDİ

ŞİŞECAM DÜZCAM, VİCENZA TEATRO OLIMPICA'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN ULUSLARARASI DEDALO MİNOSSE MİMARLIK ÖDÜLLERİ TÖRENİ'NE GOLD SPONSOR OLARAK KATILDI.

Uluslararası Dedalo Minosse Mimarlık Ödülleri töreninde 25 projenin mimar ve proje sahipleri ödüle layık görüldü. Etkinliğin Gold sponsoru olan Şişecam Düzcamlar, ödüllü mimarlara Nude cam karaf hediye etti. Törenin ardından Basilica Palladiana'da ödül alan projelerin yer aldığı serginin açılışı gerçekleştirildi. Ertesi gün düzenlenen workshop'da önde gelen İtalyan ve uluslararası mimarlarla buluştu ve sergilenen projeler mimarları tarafından katılımcılara tanıtıldı. Sergi, 2 Ekim'e kadar devam etti.



ŞİŞECAM SERBEST MİMARLARLA BULUŞTU

ŞİŞECAM, ANKARA'DA TÜRK SERBEST MİMARLAR DERNEĞİ ÜYESİ A+ MİMARLARLA İKİLİ GÖRÜŞMELERDE BULUNDU.

Şişecam, Ankara'daki Türk Serbest Mimarlar Derneği üyesi mimarlar ve kamu yetkilileri ile yüz yüze görüşmeler gerçekleştirdi. Görüşmelerde 26 A+ mimarlık ofisinin kurucularına proje özelinde sunulan cam danışmanlığı, Düzcamlar'ın yeni ürünleri ile hayat bulan referans projeleri ve Şişecam'ın BIM Akıllı Objeleri ile ilgili bilgiler paylaşıldı. Ayrıca mimarların güncel projeleri dinlendi ve cam danışmanlığı üzerine de bilgi verildi. Şişecam adına teşekkür belgesini Şişecam Mimari Projeler Yöneticisi Yudum Demirkol aldı.



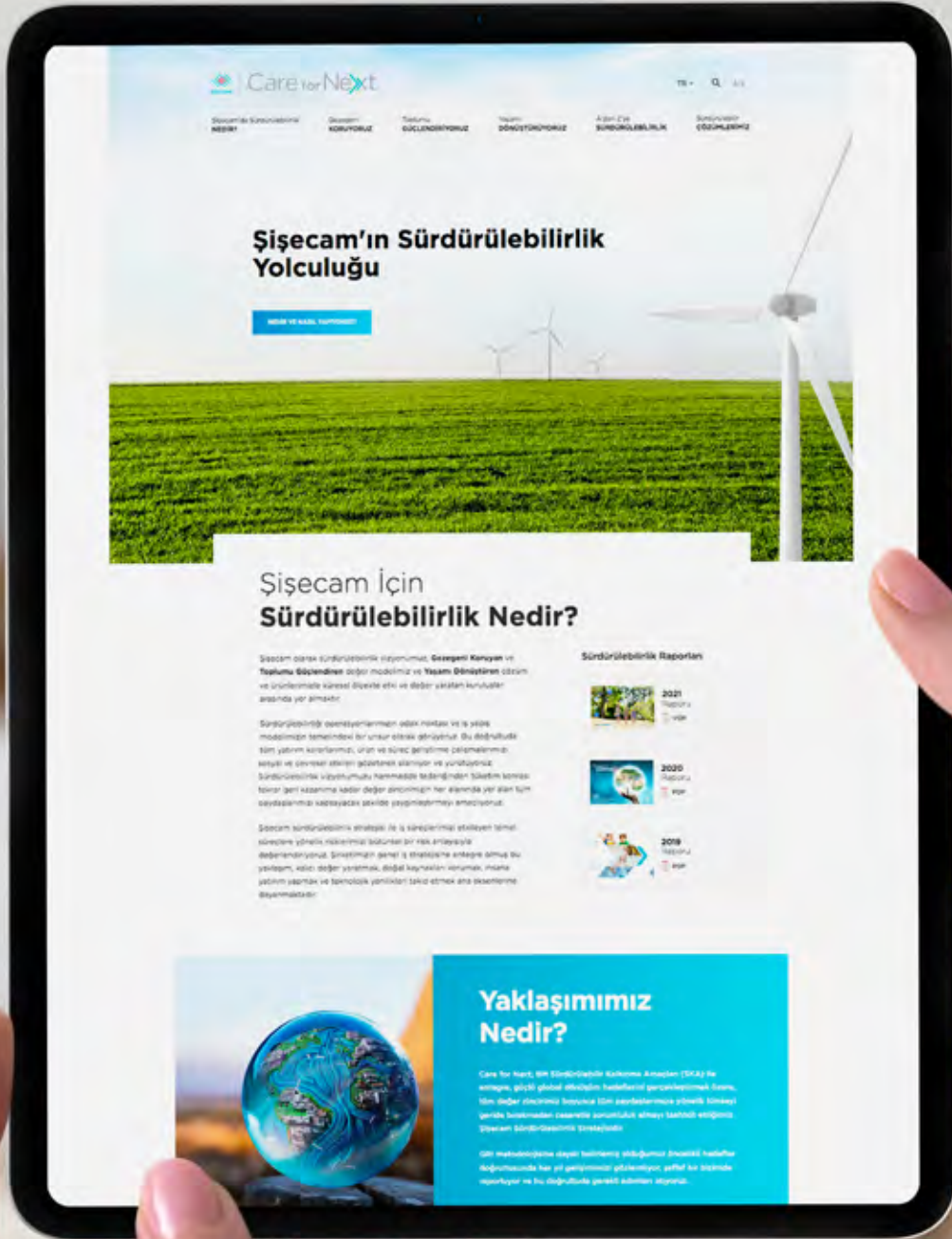
ŞİŞECAM HİNDİSTAN MÜŞTERİLERİYLE İSTANBUL'DA BULUŞTU

ŞİŞECAM, HİNT İŞ ORTAKLARI VE ÖNDE GELEN CEPHE DANIŞMANLARI İLE İSTANBUL'DA BİR ARAYA GELDİ.

Şişecam, Hindistan pazarındaki iş ortaklarını İstanbul'da ağırladı. Hint iş ortakları ve cephe danışmanları, Düzcam ürünleri ile hayat bulan referans projelere yapılan geziyle mega proje İstanbul Uluslararası Finans Merkezi ve İstanbul'un simgesi haline gelen İstanbul TV ve Radyo Kulesi'nin de aralarında olduğu projelerle ilgili bilgi aktarıldı. Şişecam'ın Düzcam ürünlerinin tercih edildiği Karat 34, Borsa İstanbul, Balance Güneşli, Turkuvaz Medya, Vadistanbul, Sapphire, Kanyon, Zorlu Center ve Şişecam Genel Merkezi ziyareti ile son bulan proje gezisi, ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Etkinlik kapsamında Şişecam Genel Merkezi'nde yapılan sunumlarda Şişecam ve geniş ürün gamı katılımcılarla paylaşılırken Düzcam Showroom ziyaretinde katılımcılar ürünleri deneyimleme fırsatı elde etti. Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici'nin konuşmasıyla sonlanan programın ardından Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi ile Bursa Yenişehir Fabrikası ziyaret edildi.



Care for NeXt





LACP'DEN ŞİŞECAM'IN FAALİYET RAPORU'NA İKİ ÖDÜL BİRDEN

ŞİŞECAM'IN 2021 YILI FAALİYET RAPORU, AMERİKAN İLETİŞİM PROFESYONELLERİ BİRLİĞİ (LACP) TARAFINDAN BU YIL 21.'Sİ DÜZENLENEN VE ALANININ EN İTİBARLI YARIŞMALARINDAN BİRİ OLAN VISION AWARDS YARIŞMASINDA İKİ ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLDÜ.

Şişecam, 2021 Yılı Faaliyet Raporu ile iletişim alanında mükemmellik standartlarını belirleyen ve dünyanın prestijli platformlarından biri olan Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği (LACP - League of American Communications Professionals) tarafından bu yıl da iki ödüle layık görüldü. Şişecam bu yıl 21.'si gerçekleştirilen Vision Awards'ta, 2021 Yılı Faaliyet Raporu ile kendi kategorisinde Altın Ödül'ün sahibi olurken Bölgesel Özel Başarı: En İyi Ajans Raporu kategorisinde ise Gümüş Ödül'ün sahibi oldu. İlk izlenim, rapor kapağı, hissedarlara mektup, rapor anlatımı, rapor finansalları, yaratıcılık, net mesaj ve bilgi erişimi kriterleri dikkate alınarak yapılan değerlendirmelerde Şişecam, 2021 Yılı Faaliyet Raporu ile 100 üzerinden 98 puan almayı başardı. Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği (LACP), halkla ilişkiler sektöründe meslek içinde sınıfının en iyi uygulamalarının tartışılmasını kolaylaştırmak ve aynı zamanda örnek iletişim yetenekleri gösterenleri tanıyan bir forum oluşturmak amacıyla 2001 yılında kuruldu. LACP, ayrıca iletişim ve faaliyet raporu gibi alanlarda Fortune 500 şirketleri başta olmak üzere tüm dünyadan katılım sağlanan çeşitli ödül programları düzenliyor. Böylelikle, Şişecam 2021 Yılı Faaliyet Raporu, ARC'den (Annual Report Competition) aldığı ödüllerin ardından LACP'den almış olduğu bu iki ödülle, toplamda aldığı ödül sayısını 4'e çıkardı.



CAREFORNEXT MİKRO WEB SİTESİ YAYINDA

ŞİŞECAM'IN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMINI YANSITAN ÇALIŞMALAR, CAREFORNEXT MİKRO WEB SİTESİNDE BİR ARAYA GELİYOR.

Şişecam, BM 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu sürdürülebilirlik stratejisi CareforNext'i, 'Gezegeni Koruyan', 'Toplumu Güçlendiren' ve 'Yaşamı Dönüştüren' odakları doğrultusunda ileriye taşımaya ve daha geniş kitlelere ulaştırmaya devam ediyor.

Bu amaçla <https://sustainability.sisecam.com/tr> adresinden ulaşılan CareforNext mikro web sitesini hayata geçiren Şişecam, sürdürülebilirlik alanındaki tüm faaliyetlerini şeffaf bir şekilde paydaşlarına aktarmayı hedefliyor.

Şişecam'ın, tüm paydaşlarıyla etkileşimde bulunmak ve sürdürülebilirlik faaliyetleri hakkında kapsamlı bilgi sağlamak üzere tasarladığı mikro sitede, CareforNext yaklaşımının detayları, Şişecam'ın sürdürülebilirlik odağıyla üretilen geri dönüşümlü, ileri teknoloji ürünleriyle ilgili bilgiler, bu ürünlerin tanıtım videoları, şirketin kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ve bu alandaki haber, duyuru ve etkinlikler yer alıyor. GRI metodolojisine dayalı belirlemiş olduğu öncelikli hedefler doğrultusunda her yıl gelişimini gözlemleyen ve şeffaf bir biçimde raporlayan Şişecam, CareforNext mikro web sitesiyle sürdürülebilirlik konusunu nasıl ele aldığını paydaşlarına aktarmayı hedefliyor. Şişecam, sitenin "A'dan Z'ye Sürdürülebilirlik" bölümünde yatırımcılarıyla olan sürdürülebilirlik ilişkisini anlatarak bu konudaki politikalarını ve dokümanlarını paylaşıyor. Sürdürülebilirlik raporlarının yanı sıra farklı faaliyet alanlarında hizmet veren markaların raporları da bu site aracılığıyla ilgililere sunuluyor.

ŞİŞECAM, ATATÜRK'ÜN HATIRALARINI KORUMAYA DESTEK OLUYOR

ŞİŞECAM, ANITKABİR'DE ATATÜRK'ÜN ARABALARININ SERGİLENDİĞİ ALANIN VİTRİNLERİNİN VE KULE CAMLARININ DEĞİŞİMİNİ GERÇEKLEŞTİRDİ.



Mustafa Kemal Atatürk'ün direktifleriyle kurulan, Türkiye'de cam

sanayinin başlangıç noktası olan Şişecam, Atatürk'ün vizyonunun bir yansıması olarak onun hatıralarının gelecek nesillere taşınmasına katkıda bulunuyor. Şişecam, Anıtkabir'de Atatürk'ün otomobillerinin sergilendiği vitrinlerin ve kule camlarının değişimini gerçekleştirdi. Proje kapsamında vitrin camları Şişecam tesislerinde özel olarak üretilirken Şişecam bayilerinin destekleriyle vitrin camlarının yanı sıra komutanlık araçlarının yer aldığı kuleler dahil olmak üzere 19 kulenin camı da değiştirildi.



PROF. DR. AHMET KIRMAN'A İTALYA'DAN YILIN EN İYİ YÖNETİCİSİ ÖDÜLÜ

ŞİŞECAM YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE MURAHHAS ÜYESİ PROF. DR. AHMET KIRMAN, İTALYA'NIN ÖNDE GELEN EKONOMİ YAYIN KURULUŞLARINDAN LE FONTİ'NİN ÖDÜL PLATFORMU LE FONTİ AWARDS'TA YILIN EN İYİ YÖNETİCİSİ ÖDÜLÜNE LAYIK GÖRÜLDÜ.

Şişecam; sürdürülebilir ve kapsayıcı faaliyetlerinin bir çıktısı olarak aldığı ödüllere bir yenisini ekledi. Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi Prof. Dr. Ahmet Kırman, İtalya'nın önde gelen ekonomi yayın kuruluşlarından Le Fonti'nin ödül platformu Le Fonti Awards'ta Yılın En İyi Yöneticisi ödülüne layık görüldü. 6 Ekim'de Milano'da düzenlenen törende ödülünü alan Prof. Dr. Ahmet Kırman, Şişecam'ın faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda Türkiye'nin üretim gücünü temsil etmenin haklı gururunu yaşadığını ve tüm paydaşları kapsayan kalkınma ve büyüme yaklaşımı ile sürdürülebilir değer yaratma yolculuğunu aralıksız sürdürdüğünü belirtti. Prof. Dr. Kırman, 2019 yılında da İtalya'dan Cumhurbaşkanlığı'nın kararıyla yıldız nişanı ve şövalye unvanı almıştı.

Dört kıtada 14 ülkeye yayılan üretim faaliyetleri ve 150 ülkeyi aşan satışlarıyla küresel bir oyuncu olan Şişecam; küresel mükemmellik, inovasyon, sürdürülebilirlik odaklı faaliyetleri ve güçlü yönetim becerileriyle bugün dünyada ana faaliyet alanlarında en büyük



beş şirket arasında yer alıyor. Büyüme yolculuğunu küresel mükemmellik stratejisi çerçevesinde 24 bin çalışanı ve 45 tesisi ile sürdüren Şişecam, ana faaliyet alanlarında dünyanın en büyük üç oyuncusundan biri olmayı hedefliyor. Sağlıklı bir büyümenin ancak tüm ekosistemin gelişimini destekleyen kapsayıcı bir yaklaşımla mümkün olacağına inanan Şişecam, faaliyet gösterdiği her coğrafyada çevreyi, toplumu ve yaşamı iyileştirmeye yönelik projeler hayata geçiriyor.

Şişecam'ın bugün krom, düzcam ve refraktör alanlarında üretim yaptığı İtalya'yı Batı Avrupa'ya açılan önemli bir kapı olarak gördüğünü ifade eden Prof. Dr. Kırman, Şişecam'ın İtalya'da 2005'te başlayan faaliyetlerini yeni yatırımlarla büyüttüğünü ve ülkede 550 çalışan istihdam ettiğini söyledi. Şişecam'ın İtalya'da en büyük Türk yatırımcı konumunda olduğunu da sözlerine ekleyen Prof. Dr. Kırman, katma değerli ürünler, istihdam olanakları ve ihracatla ülke ekonomisine katkı sunmaya devam ettiğinin altını çizdi.

ŞİŞECAM GENEL MÜDÜRÜ
GÖRKEM ELVERİCİ, CEO
BULUŞMALARI KAPSAMINDA
ŞİŞECAMLILARLA
BİR ARAYA GELİYOR.

CEO BULUŞMALARI SÜRÜYOR

Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, Z kuşağı ile bir araya geldiği CEO Buluşmaları etkinliğinin ilkini Satış ve Pazarlama, Tedarik Zinciri ve İnsan Kaynakları fonksiyonlarında görev alan genç Şişecamlılar ile yaptı. Şişecamlıların görüş ve önerilerini dinleyen Elverici, diğer fonksiyonların Z kuşağı çalışanları ile CEO Buluşmaları gerçekleştirmeye devam ediyor.



YENİ DÖNEM KAMPÜS ETKİNLİKLERİ BAŞLADI!

HER SENE 100'DEN FAZLA KAMPÜS ETKİNLİĞİNDE BİNLERCE ÖĞRENCİYE ULAŞAN ŞİŞECAM AKADEMİ KAMPÜS ETKİNLİKLERİ, YENİ AKADEMİK DÖNEME HIZLI BAŞLADI.

Şişecam Akademi, 9 Eylül'de 3İK'nın her yıl düzenlediği Etkileşim&Gelişim Kampı etkinliğinde uzun bir süreden sonra üniversite öğrencileriyle fiziksel olarak bir araya gelme şansı buldu. 41 şehirden birbirinden farklı iş ve kariyer kulüplerinin yer aldığı etkinlikte, Şişecam yetkilileri kariyer fırsatlarını anlatırken katılımcıların sorularını cevapladı. 12 Eylül'de ise Anbean'ın düzenlediği CampusCall etkinliğinde farklı üniversitelerde bulunan öğrenci kulübü temsilcileri ile online buluşma gerçekleştirildi. Online buluşmada Şişecam'daki staj deneyimi anlatıldı ve Şişecam Global Genç Yetenek Programı Together'in yeni başvuru dönemi açıklandı. 16 Eylül'de ise kulüp temsilcileri, CampusCall Network kokteylinde buluştu. Kokteyilde geçmiş dönemin değerlendirildi ve bu sene yapılacaklar konuşuldu.



FIRST STEP YAZ STAJ PROGRAMININ SON DÖNEMİ TAMAMLANDI

2016 yılından itibaren 3. ve 4. sınıf lisans öğrencilerinin yaz stajlarını Şişecam'da gerçekleştirme imkanı bulunduğu First Step Yaz Staj Programı'nın 7. dönemi sona erdi. Haziran, Temmuz ve Ağustos aylarını kapsayan 3 aylık dönemde toplam 227 stajyer, üretimden mali işlere kadar farklı bölümlerde stajlarını tamamladı. Staj boyunca projelerde aktif yer alma, birbirinden farklı eğitimlere ve departman oturumlarına katılma şansı bulan öğrenciler, aynı zamanda Şişecam Genel Merkezi'nde bulunan Showroom ve Bilim, Teknoloji ve Tasarım Merkezi'ne yapılan geziler ile farklı üretim tekniklerini ve ürün çeşitlerini görme fırsatı yakaladı.



ŞİSECAM KARIYERİM WEB SİTESİ YENİLENDİ

Şişecam Kariyerim portalı, yeni tasarımıyla kullanıcılara daha dinamik ve daha zengin bir kullanıcı deneyimi sunmaya başladı. Departman anlatımlarının, projelerin, Together ve First Step staj programlarının içeriklerinin yer aldığı portal, deneyim odaklı yeni yapısıyla Türkçe, İngilizce ve Almanca olmak üzere üç dilde yayına girdi. İlerleyen dönemde sitenin yeni yüzüyle 11 dilde yayında olması planlanıyor.





KADIN LİDERLERİN GÜCÜ

WOMEN EXPRESSION PROGRAMI KAPSAMINDA IESE BUSINESS SCHOOL İŞBİRLİĞİ İLE BAŞLATILAN PROGRAMLAR TAMAMLANDI.

Şişecam Women Expression Programı, çeşitlilik ve kapsayıcılık yönetimi yaklaşımı doğrultusunda gerçekleşmişti. Bu doğrultuda, IESE Business School ile yapılan iş birliği kapsamında, AMP (Advance Management Program) ve PMD (Program for Management Development) programları, Mart 2022 itibariyle uygulamaya geçmişti. Women Expression Programı'nın ilk temsilcileri olan Şişecam Baş Hukuk Müşaviri Hande Eröz, Şişecam Vergi Direktörü İrem Erleblebici ve Şişecam Cam Teknolojileri Direktörü İlkay Sökmen, bu konuda gösterdikleri üstün başarı ile programlarını tamamladı. AMP ve PMD programları genel itibariyle Karar Alma İlkeleri, İş Performansını Yükseltme, Teknoloji Odaklı İş Yönetimi, İş Yaşamında Değişim ve Dönüşüm, Genel Yönetim ve Liderlik konularını kapsıyor.

ŞİŞECAM GÜVENLİK YÖNETİCİLERİ GLOBAL SECURITY WORKSHOP 2022'DE BİR ARAYA GELDİ

Global Güvenlik Çalıştayı, 12-14 Eylül tarihleri arasında Şişecam Genel Merkezi'nde düzenlendi. Çalıştaya Şişecam Güvenlik Müdürü, Türkiye, Rusya ve Avrupa Güvenlik Bölge Yöneticileri, Gürcistan, Bulgaristan, Mısır ve Hindistan Güvenlik Amirleri ve Güvenlik Teknolojileri Uzmanları katıldı. Şişecam fiziki güvenlik uygulamalarının Türkiye dışındaki güvenlik yöneticileri ile paylaşılabilmesi, Tek Şişecam bakış açısıyla işletme güvenliği konusunda iş birliğinin, bilgi paylaşımının geliştirilmesi amacıyla toplanan çalıştay programı kapsamında, Şişecam Cam Ambalaj Yenişehir ve Şişecam Düzcam Bursa Fabrikaları ziyaret edildi. Fabrikalarda ve Şişecam Genel Merkezi'nde ilgili birimlerde oryantasyon ve işbirliği sunumları da gerçekleştirildi. Çalıştay, yakın zamanda Türkiye dışı operasyonlarda görev almaya başlayan güvenlik bölge yöneticileri ve Genel Merkez'e doğrudan bağlı güvenlik amirlerinin oryantasyonuna da katkı sağladı.



YENİLİKLER





ŞİŞECAM'DAN TÜRKİYE'NİN EN HAFİF MADEN SUYU ŞİŞESİ

ŞİŞECAM, TÜRKİYE'NİN EN HAFİF MADEN SUYU ŞİŞESİNİN ÜRETİMİNE BAŞLADI. ÖZEL TASARIMIYLA OLDUKÇA HAFİF OLAN ÇEVRE DOSTU MADEN SUYU ŞİŞESİ, ENERJİ VE HAMMADDE MİKTARINDAN TASARRUF EDİLMESİNİ SAĞLARKEN ÜRETİM VE TRANSFERE BAĞLI KARBON EMİSYONUNU DA AZALTIYOR.

Şişecam, yenilikçi cam ambalaj tasarımları ve ürün hafifletme çalışmaları ile üretimde ve transferde daha az enerji kullanımı ve daha az sera gazı emisyonu ile gezegeni korumayı, gezegenin ve toplumun değişen ihtiyaçlarına yönelik sürdürülebilir ürünler sunarak yaşamı dönüştürmeyi amaçlıyor.

Bu doğrultuda Şişecam, Türkiye'nin en hafif maden suyu şişesinin tasarımını tamamladı ve üretimine başladı. Benzerlerine göre oldukça hafif olan ve çevre dostu özellikleriyle öne çıkan şişe ile harcanan enerji ve hammadde miktarından tasarruf ediliyor. Böylece hem üretim hem de transferle ilgili karbon emisyonu ciddi oranda azalıyor. Şişecam'ın 110 gramlık ultra hafif maden suyu şişesinin üretiminde 130 gramlık standart bir maden suyu şişesine oranla %15 daha az üretim kaynaklı karbondioksit yoğunluğu görülüyor. Tır sayısının azalmasından elde edilen maliyetin yanı sıra kilometre başına salınan karbon emisyonunda da yaklaşık %14'lük bir düşüş öngörülüyor. Yenişehir fabrikasında üretilen maden suyu şişeleri hem flint hem de zümrüt yeşili renklerde raflarda yerini aldı. Türkiye'de satışı başlayan maden suyu şişelerinin 2023 yılı itibarıyla globalde de satışa sunulması hedefleniyor.

*130 gram ağırlıkta bir maden suyu şişesine göre hesaplanmıştır.

PORTRE:

ELON
MUSK

GÜNÜMÜZDE TEKNOLOJİ ALANINDA EN ÇOK SES
GETİREN İSİMLERDEN BİRİ ELON MUSK.
GELECEĞİ ŞEKİLLENDİREN GİRİŞİMCİYİ YAKINDAN
TANIMAK İSTER MİSİNİZ?

Elon Musk hakkında bir haber okumadığımız bir gün bile olmuyor neredeyse. Birbirinden yenilikçi uzay ve teknoloji projeleriyle sık sık gündeme oturan dahi girişimciyi gelin birlikte yakından tanıyalım.

ELON MUSK KİMDİR?

Musk 1971 yılında model ve diyetisyen bir anne ile mühendis bir babanın çocuğu olarak Güney Afrika'da dünyaya geldi. Daha sonra birlikte bir web yazılım şirketi kuracağı erkek kardeşi Kimbal, Elon'dan bir yıl sonra doğdu. Kız kardeşleri Tosca ise 1974 yılında dünyaya geldi.

17 yaşındayken annesinin Kanadalı olmasını fırsat bilerek Kanada'ya taşındı Musk. Amacı Kanada üzerinden ABD'ye geçiş yapmaktı ki bu hedefine rahatlıkla ulaştı. Önce Kanada'da üniversiteye başladı, ardından ABD'deki Pennsylvania Üniversitesi'ne transfer olup ekonomi ve fizik bölümlerini bitirdi.

Musk'ın bilgisayarlara ve teknolojiye olan merakı küçük yaşta başladı. Bir kullanım kılavuzuna bakarak kendi kendine programlama öğrendiğinde henüz 10 yaşındaydı. 12 yaşına geldiğinde ise Blastar adını verdiği bir oyun geliştirip PC and Office Technology dergisine yaklaşık 500 dolar karşılığında sattı. O yaşta bir çocuk için kayda değer bir başarıydı bu. Elon Musk'ın babası Errol Musk, yetişkinlerle vakit geçirmeyi seven bir çocuk olan Elon'un daha o zamanlar milyoner olmayı kafasına koyduğunu anlatıyor. Günümüzün dahi milyardierinin farklı biri olacağı daha küçüklüğünden belliymiş desek yeridir.

BİRBİRİNDEN İLGİNÇ PROJELER

Eğitimi tamamlamasının ardından Musk ilk şirketini 1995'te kardeşi Kimbal ile kurdu. Şirketin finansörü ise Musk kardeşlerin babasından başkası değildi. Zip2 adlı şirket 1999'da 300 milyon doların üzerinde bir fiyata satıldı.





Uzay keşfi hayaliyle yanıp tutuşan Musk kendisiyle özdeşleşen uzay aracı üreticisi SpaceX'i 2002'de kurdu. Musk'ın bu uzay-havacılık şirketini kurmasının ardında ise uzayda yolculuk etmenin maliyetini düşürüp Mars'ı kolonileştirme hayali yatıyor. SpaceX'in 10 yıl içinde insanları Starship roketleriyle Mars'a götüreceğini söyleyen Musk, Starship'in bugüne dek geliştirilmiş en kapsamlı roket olacağını belirtiyor.

SpaceX demişken Starlink'ten bahsetmeden olmaz. SpaceX çatısı altındaki Starlink'in amacı uydular aracılığıyla küresel internet hizmeti sunmak. Starlink uydularını 2019'da uzaya göndermeye başlayan SpaceX'in şu anda yaklaşık 3.000 adet uydusu yörüngede

yerini almış durumda. Her şey yolunda giderse proje tamamlandığında dünyanın her köşesinden uydular aracılığıyla internete bağlanmak mümkün olacak.

Musk ismini Nikola Tesla'dan alan elektrikli otomobil üreticisi Tesla'nın 2008'den beri CEO'su. Şirket Martin Eberhard ve Marc Tarpenning tarafından 2003'te kuruldu. Musk ise yaptığı yatırımlarla 2004'ten beri Tesla'nın parçası. Şirketin en güncel projelerinden biri Tesla Bot ya da Optimus olarak bilinen insansı robotları görücüye çıkarmak.

Neuralink ise Musk'ın kurucuları arasında yer aldığı bir nöroteknoloji şirketi. İnsan beynini bilgisayarlara bağlamayı hedefleyen bu girişimin amaçlarından biri felçli

kişilerin bilgisayarları ve mobil cihazları kontrol etmelerini sağlamak. Böylece bu kişilerin bağımsızlıklarını yeniden kazanmaları mümkün olacak ancak bunun için öncelikle beyne bir çip yerleştirilmesi gerekiyor. Neuralink henüz insanlar üzerinde test edilmedi ancak geçtiğimiz aylarda beyne çip takılmış bir maymunun beyin gücüyle video oyunu oynarken çekilen görüntüleri kamuoyuyla paylaştı.

TWITTER MEVZUSU

Musk'ın Twitter'ı satın alışı epey karmaşık bir hal almış durumda. Nisan ayında sosyal medya devini 44 milyar dolara satın aldığını duyuran Musk, Twitter'daki sahte hesap sayısının etkisiyle Temmuz'da fikrini değiştirdi ve anlaşmayı

feshetti. Bunun üzerine Twitter Musk'a dava açtı. Musk'ın da Twitter'a karşı dava açmasıyla iyice karışan yasal süreç halen devam ediyor.

MÜTHİŞ BİR SERVETİN SAHİBİ

Forbes'un yaptığı dünyanın en zengin insanları listesinin ilk sırasında şu anda Musk var. Tesla ve SpaceX'in CEO'sunun Eylül 2022 itibarıyla servetinin 200 milyar doları aştığı söyleniyor. Onu yaklaşık 160 milyar dolarlık servetleriyle moda imparatorluğu LVMH'nin sahibi Bernard Arnault ve ailesi ile Amazon'un kurucusu Jeff Bezos takip ediyor. Listede en yakın rakipleriyle arasında önemli bir fark olması, Musk'ın servetinin büyüklüğünü gözler önüne seriyor.





BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

ELON MUSK HAKKINDA İLGİNÇ BİLGİLER.

■ 1995'te dünyanın en prestijli üniversitelerinden Stanford'da doktora yapmaya hak kazandı ancak kendisi eğitime devam etmek yerine iş hayatına atılmayı tercih etti.

■ Musk ve müzisyen Grimes'in 2020 doğumlu bir erkek çocukları var. İkili çocuklarına koydukları ilginç isimle epey konuşulmuştu. X Æ A-12 ismi modern alfabede bulunmayan simgeler içerdiği gerekçesiyle California yasalarına aykırı bulunarak kabul edilmemişti. En nihayetinde bebeğin ismi X AE A-XII oldu.

■ Musk bugüne dek pek çok filmde ve dizide kendisini

canlandırdı. Musk'ın yer aldığı çok sayıda yapım arasında ilk akla gelenlerden bazıları 'The Big Bang Theory', 'Iron Man 2', 'Machete Kills' ve 'Men in Black: International'.

■ Musk, Pennsylvania Üniversitesi'nde öğrenciyken oda arkadaşıyla gelir elde etmek için dahiyane bir fikir buldu: Evlerini bir gece kulübüne dönüştürüp para kazanacaklardı. İkili planlarını hayata geçirdi ve 10 odalı bir evi yüzlerce kişiyi ağırlayan bir kulübe dönüştürerek para kazandı. İlginç olan Musk'ın bu partilerde kimi zaman kendisini odasına kapatıp video oyunları oynamasıydı.

İNNOVASYON

GELECEĞİN RESMİ





YAPAY ZEKAYLA GÖRSEL ÜRETEN UYGULAMALAR TEKNOLOJİ DÜNYASININ GÜNDEMİNDEN DÜŞMÜYOR. İŞTE BU ÇIĞIR AÇAN TEKNOLOJİ HAKKINDA BİLMENİZ GEREKENLER.

Sosyal medya platformlarında DALL-E ve benzeri yapay zeka teknolojileriyle üretilmiş ilginç görsellere mutlaka denk gelmişsinizdir. Bu uygulamaların nasıl çalıştığına ve neler sunduğuna gelin beraber bakalım.

DALL-E NEDİR?

OpenAI tarafından geliştirilen DALL-E'yi yapay zekayla çalışan bir görsel üreticisi olarak tanımlayabiliriz. DALL-E'nin yaratıcısı OpenAI yapay zeka alanında araştırmalar yürüten, California merkezli bir oluşum. Yazılı metinlere dayanan görseller üreten DALL-E'yi ya da ve takipçisi DALL-E 2'yi açtığınızda aklınızdaki fikri birkaç kelimeyle cümle haline getiriyorsunuz; ardından yapay zeka sizin için o görüntüyü üretiyor. Çalışma prensibi işte bu kadar basit. DALL-E ismi ise sürrealist sanatçı Salvador Dalí ile Pixar'ın robot karakteri WALL-E'nin isimlerinden türetilmiş.

2021'de hayatımıza giren DALL-E'nin ardından OpenAI Nisan ayında benzer prensiple çalışan DALL-E 2'yi tanıttı. DALL-E 2'nin farkı bu yapay zeka modelinin daha yüksek çözünürlüklü ve daha gerçekçi görüntülere ve sanat eserlerine imza atabilmesi. DALL-E 2 aynı zamanda görüntülerde gerçekçi düzenlemeler yapabiliyor; gölgeleri, dokuları ve yansımaları hesaba katarak bir görüntüye çeşitli unsurlar ekleyebiliyor ve görüntünün orijinalinden ilham alarak varyasyonlar oluşturabiliyor. DALL-E ailesi sırf eğlence amacıyla kullanılmıyor elbette. Son derece hızlı bir şekilde harika görseller üretebilmesiyle DALL-E yaratıcı sektörlerde çalışanların işini kolaylaştırabilir. Diyelim ki, avokado şeklinde bir oturma grubu hayal ediyor ve iş arkadaşlarınıza yapacağınız sunum için bunu görselleştirmek istiyorsunuz.

OpenAI

DALL-E2





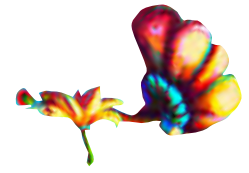
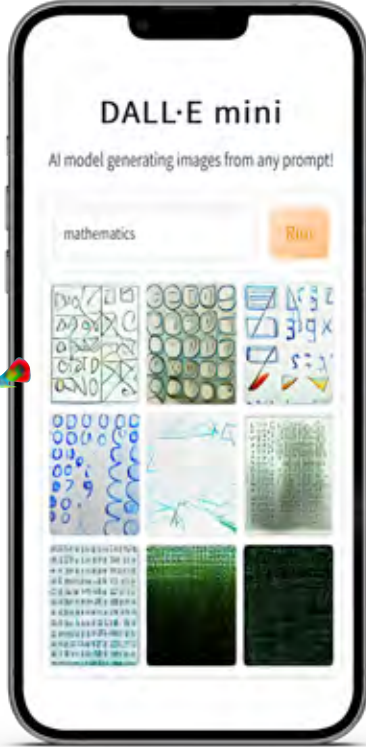
Aklınızdaki anahtar kelimeleri DALL-E'ye yazmanız yeterli; oturma grubunuzun görsel dakikalar, belki de saniyeler içinde elinizde olacak. Yayımcılık alanında çalışanlar ise bir kitap ya da dergi kapağı tasarımları gerektiğinde DALL-E'ye başvurabilecekler. Sanatçılar için de muazzam bir ilham kaynağı olabilir DALL-E. Harika örnekler için DALL-E'nin resmi Instagram hesabını takip etmenizi öneririz. DALL-E'nin geliştiricisi olan OpenAI'nin asıl hedefi yapay zeka teknolojisiyle insanların hayatını kolaylaştırmak. DALL-E'nin üretimlerinin bir sene içerisinde epey gelişmiş olması

ise bu teknolojinin önünün açık olduğunu gösteriyor.

HERKES KULLANILIR MI?

DALL-E herkesin kullanımına açık değil ancak dilerseniz OpenAI'nin web sitesinde bekleme listesine adınızı yazdırabilirsiniz. OpenAI ekibi DALL-E'nin becerilerini ve dezavantajlarını daha iyi keşfedebilmek amacıyla bu teknolojiyi sınırlı sayıda kişinin kullanımına açtı. Daha çok akademisyenler, araştırmacılar, sanatçılar ve gazeteciler faydalanabiliyor şu anda DALL-E'den. DALL-E muhtemelen bir noktada herkesin kullanımına açılacak ancak bunun için biraz





beklememiz gerek. Neyse ki, bu süreçte kullanabileceğimiz başka platformlar var. Bunlardan biri DALL-E mini ya da diğer adıyla Craiyon. Sosyal medyada gördüğümüz o eğlenceli görüntülerin çoğu DALL-E mini'de üretiliyor. Bir web uygulaması olan DALL-E mini ismini OpenAI'nin DALL-E'sinden alıyor; geliştiricisi ise Teksaslı bilgisayar mühendisi Boris Dayma. Bu son derece özgür platforma her gün birbirinden ilginç tanımlar giriliyor ve bazen epey komik ya da ilginç görüntüler ortaya çıkıyor. 'Rupaul's Drag Race'e katılmış bir Nosferatu'dan tutun da Kermit'li bir Munch

tablosuna kadar bir sürü görüntüyle karşılaştık bugüne dek. Midjourney de herkesin kullanımına açık olan ve yapay zekayla çalışan bir başka görüntü üretici. The Economist'in Haziran 2022 kapağını Midjourney kullanarak oluşturduğunu biliyor muydunuz?

Yapay zekanın kullanım alanının önümüzdeki yıllarda daha da genişleyeceğini ve görsel üreten teknolojilerin hayatımızda giderek daha da büyük bir rol oynayacağını tahmin etmek güç değil. Geleceğin neler getireceğini herkes gibi biz de merakla bekliyoruz.

RÖPORTAJ



VE PERDE:

26. İSTANBUL TİYATRO FESTİVALİ BAŐLIYOR

FESTİVALİN KÜRATÖRÜ
IŐIL KASAPÖĐLU İLE
FESTİVALE VE TİYATROYA
DAİR SOHBET ETTİK.

26. İstanbul Tiyatro Festivali'nin programı ilk defa farklı bir yapıyla, sizin küratörlüğünüzde oluşturuldu.

Festivaldeki oyun seçkisinden biraz bahseder misiniz? Seçkiyi hazırlarken yaklaşımınızı neler belirledi, nelere odaklandınız?

Festival programının hem yerel hem uluslararası yapımlar içermesi, farklı disiplinleri bir araya getirmesi, genç sanatçıları teşvik etmesi ve ustalara saygı duruşunda bulunması seçkiyi oluştururken önemsedğim noktalarıdır. Ve elbette tüm bunların bütünlüklü bir şekilde bir araya gelmesi önemliydi... Oyunlar, önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl da belirli bazı temalar altında toplanıyor festivalde.

Örneğin Bu İşte Bir Kadın Var teması, festivalde kadınlar tarafından yönetilen oyunların bir araya geldiği, sanat alanında kadın üretimini daha da görünür kılmayı amaçlayan bir bölüm. Molière'in 400. Yılı teması farklı Molière yorumlarını içeriyor. Festival ayrıca tiyatromuzun iki ustasına saygı duruşunda bulunuyor: Yaşasın Demokrasi ile Haldun Taner'e ve Şahları da Vururlar ile Ferhan Şensoy'a... Ortaoyuncular, Ferhan Şensoy'un vefatından sonra Şahları da Vururlar ile sahnelere dönüyor ve tarihi Ses Tiyatrosu da perdelerini yeniden festivalde açıyor. Ali Poyrazoğlu yeni oyunu Habanera Makamı ile; Okan Bayülgen yeni oyunu Richard

ile; Zülfü Livaneli ise yazdığı ilk tiyatro oyunu Duvar ile festivalde...

Bu sene festival, komedi ve hicvin ölümsüz ismi Molière'in doğumunun 400. yılını 'Molière'in 400. Yılı' teması ile kutluyor. Festival izleyicilerini bu tema altında neler bekliyor?

Festival bu yıl 25 Ekim'de, Molière'in en sevilen oyunlarından Kibarlık Budalası'nın çağdaş bir uyarlamasıyla açılıyor. Zenne, Çekmeceler ve Bergen filmleriyle tanınan yönetmen ikilisi M.Caner Alper ve Mehmet Binay açılış oyunu Kibarlık Budalası Remix'te, Molière'in 17. yüzyıl Fransa'sında el değiştiren zenginliği ve gücü

hicvettiği oyununu popülerlik çabası ve şöhret peşinde koşma temaları üzerinden günümüze uyarlıyor. Festivalde bu yıl bir de "Molière maratonu" var! "Molière'in Evi" olarak da anılan Comédie-Française'in, yazarın doğumunun 400. yılını kutlamak üzere sahnelediği oyunlardan üçü - Hastalık Hastası, Kibarlık Budalası, Tartuffe ya da İkiyüzlülük- festival kapsamında 12 Kasım'da Atlas 1948 Sineması perdesinde gösterilecek. Ve son olarak İstanbul Şehir Tiyatroları ise Molière'in 400. doğum yılı vesilesiyle uzun yıllar sonra Tartuffe'ü tekrar sahneliyor. 15 Kasım'da festival izleyicisiyle buluşacak oyunu Yiğit Sertdemir yönetiyor.



Perdeden: Kibarlık Budalası



Bir Tatlı Kaşığı Çamur

İstanbul Tiyatro Festivali sürecinde, başından sonuna kaç salon, kaç oyun, kaç gösterim olacak?

25 Ekim'de başlayıp 26 Kasım'a kadar sürecek festival, Türkiye'den ve yurt dışından, toplam 24 tiyatro, performans ve dans gösterisini bir araya getirecek. Türkiye'den 15 yeni oyun ilk defa izleyicilerle buluşacak. Fransa, İngiltere, İspanya, İtalya ve Yunanistan'dan 6 yapım sahnelerde, 3 yapım ise perdede izleyicilerle buluşacak. Gösteriler 18 farklı mekânda gerçekleştirilecek.

Bu yıl uluslararası seçkide kimler yer alıyor?

İzleyiciler festivalin uluslararası seçkisinde günümüz tiyatrosunun önemli yönetmen

ve koreograflarının eserlerini izleme fırsatı bulacaklar. Akram Khan gibi ülkemizde uzun süredir beklenen isimlerle buluşacaklar. Ve Ben Duke, Euripides Laskaridis gibi Avrupa tiyatrosunun yükselen, yıldız isimlerini tanıma imkânına sahip olacaklar. Uluslararası programda ayrıca Fransa'dan bir kukla gösterisi ve çocuk oyunu da yer alıyor.

Bugüne kadar sizi 100'ü aşkın tiyatro oyununun yönetmeni ve çeşitli tiyatro topluluklarının kurucusu olarak tanıdık. Festival küratörlüğü, sizin açınızdan nasıl bir deneyim oldu?

Festival küratörlüğü daha önce deneyimlemediğim bir şeydi. İKS'V'den teklif geldiğinde

önce tiyatrodaki küratörlük kavramı üzerine düşünmem gerekti... "Ben bir festivalden ne istiyorum, bir festival neden önemlidir, ne işe yarar, izleyiciye ne kazandırmalıdır" gibi sorulara odaklandım başta. Sonuç olarak bu işe girişeyim, meslektaşlarımla hep birlikte çalışalım ve bu festival yeni oyuncular, yeni yönetmenler, hiç denenmemiş biçimler ortaya çıkarsın istedim.

Festival izleyicilerinin talepleri ne yönde; en çok hangi türlere ilgi gösteriyorlar?

Aslına bakarsanız tüm program izleyici için oldukça ilgi çekici çünkü birçok yerli oyun prömiyerini festivalde yapıyor. Ayrıca izleyicinin yalnızca

festivalde izleme fırsatı bulacağı bazı oyunlar var; İlyada ve İstanbul Mon Amour gibi... Ayrıca festival izleyicisinin daha sonra kolaylıkla izleme fırsatı bulamayacağı uluslararası yıldızlara ve yeni keşiflere ilgiyle yaklaştığını da söylemeliyim...

Tiyatro izlenme oranlarında Türkiye'de ve dünyada nasıl bir grafik söz konusu?

Anadolu'da Devlet Tiyatroları'na bakın, Erzurum'da, Sivas'ta, Trabzon'da, her yerde salonlar doludur. Dünyanın hiçbir yerinde tiyatroların bu kadar dolu olduğu başka bir bölge yok. Fransa'da sadece Paris tiyatroları doludur. Ya da Almanya'da sadece Berlin tiyatroları doludur. Taşrada ise bir oyun en fazla 2 ya da 3

kere oynanır. Oysa Türkiye’de herhangi bir kente gittiğinizde Devlet Tiyatroları sayesinde bir oyun 30 kez sahnelenebiliyor, seyirci bulabiliyor. Bu muazzam bir şey... Son iki yılda pandemi biraz sekteye uğratsa da eskisi gibi güçlü bir şekilde geri dönüyor tiyatro. Son 3 bin yıldır olduğu gibi birileri hep anlatacak ve her zaman izleyen birileri olacak...

İstanbul Tiyatro Festivali’nin kent kültürüne katkılarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Genel anlamda, festivaller ait oldukları kentin, hatta ülkenin, kılcıl damarları gibidirler. Sadece o kentin, o ülkenin insanlarını beslemezler, tüm dünyayı besler, doyururlar; evrenselidirler. Bir kentin, daha yaşanması bir yer olmasını sağlarlar; kente değer katarlar. İstanbul Tiyatro Festivali de 30 yılı aşkın süredir gösteri sanatları alanında ulusal ve uluslararası düzeydeki yenilikleri kentin tiyatro izleyicisiyle

buluşturarak İstanbul’un kent kültürüne önemli katkılarda bulunuyor bu anlamda.

Tiyatroda yüzyıllar önce yazılan ve sahnelenen eserlerin hala güncelliğini korumasının sırrı nedir sizce?

Çünkü klasikler sadece bir dönemi değil, yüz yıl sonrasını da öngörebilen metinlerdir. Yüzyıllardır anlatılan, eskimeyen, bugünü kavrayan bu metinler her ana, her güne hitap ederler. Evrensel insanlık hallerini anlatırlar. Ölümsüzler çünkü günceller... Shakespeare’in, Molière’in, Çehov’un yüzlerce yıl önce oynanan oyunları muhtemelen yüz yıl sonra da oynanacak.

Tiyatronun gücünden, insanlar üzerindeki etkisinden bahsedebilir misiniz? Anlatabileceğiniz bir deneyim var mı bu konuda?

1990’ların başında, Diyarbakır’da, Anadolu’da

devlet tiyatrosu olarak ilk kez Shakespeare sahneledik. Macbeth oynayacaktık ve ben sonunda Macbeth’in öldürülürken Tanrı’nın karşısına saf bir şekilde çıkmasını istiyordum. “Soyalım ve sadece iç çamaşırı olsun üzerinde” dedim. “Hocam seyirci salonu terk eder” dediler. Oyunu sahneledik; o sahnede herkes salonun boşalmasını beklerken hiç kimse kalkmadı yerinden. Hatta anlatılana göre bir gün bir hanım o sahnede başını eğmiş, yanında oturan eşi kafasını kaldırmış, “Bu başka bir şey” diye. Tiyatro bu anlamda çok kuvvetli bir sanat...

Sanatın hemen her alanının hızla dijitalleştiği çağımızda tiyatro da bir dönüşüm geçiriyor mu? Sizin bu konudaki gözlemlerinizi neler?

Elbette dünya değişiyor, değişime ayak uydurmak, anlamak, yeniyeye bakmaktan vazgeçmemek çok önemli. Fakat

dijitallik tiyatronun ruhuna aykırı... Çünkü tiyatro birlikte yaşanır. Sahne üstündeki oyuncu ile salondaki seyircinin aynı havayı soluması önemlidir. Aynı oyun, her akşam bir başka oynanır. Tiyatronun güzelliği de buradadır.

26. İstanbul Tiyatro Festivali’nin ardından ufukta sizin için neler var? Yeni oyunlar ya da farklı projeler üzerine çalışıyor musunuz?

Bir süredir aklımda Haldun Taner’in oyunlarını tekrar sahneye taşımak var. Aklımdaki bir başka proje ise destanlarımız üzerinde çalışmak. Çok az uğraşıldı onlarla oysa işlenmesi gereken çok güzel örnekler var...

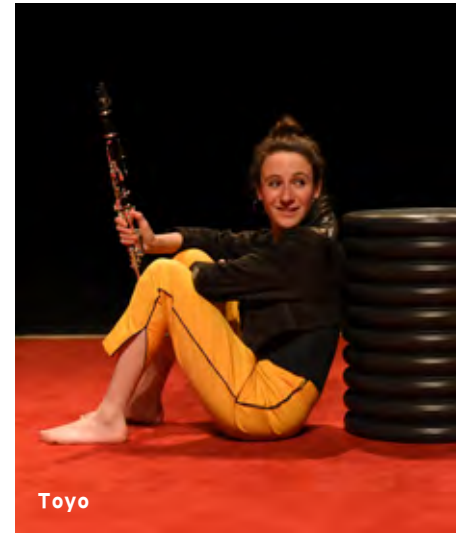
25 Ekim’de başlayacak 26. İstanbul Tiyatro Festivali’nin programına göz atmak için: tiyatro.iksv.org



Richard



Tartuffe



Toyo

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



MODANIN

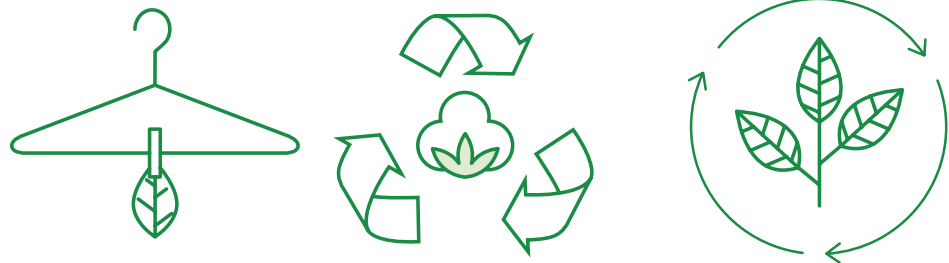
SÜRDÜRÜLEBİLİR HALİ

SON YILLARDA ÇOK KONUŞULAN SÜRDÜRÜLEBİLİR MODA TAM OLARAK NE ANLAMA GELİYOR? MODA SEKTÖRÜNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GERÇEKTEN MÜMKÜN MÜ? GARDİROPLARIMIZI SÜRDÜRÜLEBİLİR HALE GETİRMEK İÇİN NELER YAPABİLİRİZ? BU SORULARA YANIT ARIYORUZ.

SÜRDÜRÜLEBİLİR MODA NE ANLAMA GELİYOR?

Son yıllarda çevre bilincinin artması, iklim krizinin etkilerinin tüm dünyada hissedilmesi ve genç kuşağın farkındalığıyla sürdürülebilirlik moda sektöründe de önemli bir rol oynamaya başladı. Peki, moda sektörü bağlamında sürdürülebilirlik ne demek? Eski giysilerimizi geri dönüştürmekten çok daha fazlasını ifade ediyor aslında bu kavram. Öyle ki, hızlı moda markaları olarak tabir ettiğimiz üreticiler başta olmak üzere moda sektörünün her halkasını ve tedarik zincirinin tamamını kapsayan bir sürdürülebilirlikten söz ediyoruz. Bu bütünsel yaklaşımın temel hedefi sektörün tetiklediği ekonomik, çevresel ve sosyolojik tahribatın önüne geçmek. Bu bağlamda günümüzde pek çok farklı sürdürülebilir moda akımı ile karşılaşıyoruz. Bunların başında

'yavaş moda' akımı geliyor. Adından da anlaşılacağı gibi bu akım tüketim çılgınlığına meydan okuyor ve insanları hem daha az ve bilinçli alışveriş yapmaya hem de satın aldıkları şeyleri uzun yıllar boyunca kullanmaya teşvik ediyor. 'Etik moda' akımı ise moda sektöründe üretim sürecinin sadece çevreye değil, insanlara da zarar vermemesini savunuyor. İşçilerin zor ve adil olmayan şartlarda çalıştırılmasını engellemenin önemine değinen bu akım toplumda konuya dair farkındalık yaratmasıyla da alkışı hak ediyor. Gelelim son yıllarda giderek güçlenen 'kapsayıcı moda' akımına. Hem lüks hem de hızlı moda markalarının tanıtım kampanyalarına göz attığınızda fark edebileceğiniz üzere 'kapsayıcılık' kavramı moda sektöründe önemli rol oynuyor artık. Artık koleksiyon çekimlerinde her bedenden modele yer veriliyor ve





tüm farklılıklar kucaklanıyor; böylece toplumdaki herkesin moda çekimlerinde kendinden bir şeyler bulması sağlanıyor. Kapsayıcılık sadece her bedenden modelin moda çekimlerinde kullanılması demek değil elbette. Moda bağlamında kapsayıcılık, tasarımcıları farklı ihtiyaçları olan grupları da tasarım sürecinde göz önünde bulundurmaya teşvik ediyor.

DÜNYADAN VE TÜRKİYE'DEN İLHAM VEREN ÖRNEKLER

Markalar benimsedikleri sürdürülebilirlik anlayışını müşterileri ile gururla paylaşıyor. En güzel örneklerden birinin arkasında dünyanın en büyük lüks modaevlerinden biri olan Fransa menşeli Hermès var. Hermès atölyelerindeki atık sorununa çözüm getirmek

amacıyla kurulan 'Petit h' atölyesinde Hermès tasarımcıları tarafından kullanılmayan materyaller değerlendiriliyor. Ortaya çıkan renkli ve yaratıcı koleksiyonda yalnızca kıyafetler yok; çeşitli aksesuarlar ve dekoratif objeler de var.

Moda dünyasında sürdürülebilirlik dendiğinde akla gelen ilk isimlerden biri kuşkusuz Stella McCartney. Moda sektörüne girdiği ilk günden beri çevre dostu vizyonu ile dikkat çeken İngiliz tasarımcı üretimlerinde asla deri ve kürk kullanmıyor. Geçtiğimiz yıllarda sürdürülebilir yapay kürk tasarlayan ve üretimlerinde geri dönüştürülmüş okyanus plastiği gibi malzemeler kullanan Stella McCartney uzun yıllardır vizyonuyla diğer markalara örnek olmayı sürdürüyor.

Ülkemizde de sürdürülebilirlik ilkesini benimsemiş birçok ilham verici marka mevcut. Hızlı moda sektörünün atık malzemelerini kullanan OhSevenDays, tasarımlarını İstanbul'da yerel bir terziye diktiren etik ve kapsayıcı moda markası Atölye Ren, her bir parçasının 'ideal ürün' olması için çaba harcayan Assez, ileri dönüşüm ilkelerini benimseyen Cekette ve insani değerleri gözeterek üretim yapan Hip+Happen ilk akla gelen Türkiye menşeli markalar.

PEKİ, TÜKETİCİLER NE YAPABİLİR?

Sürdürülebilir moda kavramı çevre bilinci yüksek tüketicilerin epey ilgisini çekiyor elbette ancak bir sorun var. Sürdürülebilir anlayışla üretilmiş pek çok parçanın fiyatı ne yazık ki

diğerlerine göre daha fazla olabiliyor. Bu da sürdürülebilir moda erişilebilirliğini sorguluyor ve sürdürülebilir parçaların lüks kategorisinde değerlendirilmesine sebebiyet verebiliyor ki bu durum özünde sürdürülebilir moda etik ve adil bir dünya anlayışını savunuyor olmasıyla ters düşebiliyor. Sürdürülebilir ve çevre dostu parçaların üretiminin nispeten maliyetli olmasının önüne geçmek henüz mümkün değil belki ama daha iyi bir dünya ve gelecek için her sektörde olduğu gibi moda sektöründe de atılan her adımın çok değerli olduğu su götürmez bir gerçek. Arz talep dengesi üzerinden düşünürsek, tüketicilerin sürdürülebilir bir anlayışla üretilmiş parçalara olan ilgisi arttıkça bu parçaların



zamanla daha erişilebilir ve yaygın hale geleceğini de öngörebiliriz. Tüketicilerin alışveriş yaparken daha bilinçli davranarak modada süregelen sürdürülebilirlik hareketine katkıda bulunmaları mümkün. Moda trendlerini yakından takip etme kaygısından uzaklaşıp daha az ama öz alışveriş yapmak, daha kaliteli malzemeler ile üretilmiş parçalar tercih etmek ve zamansız parçalara yatırım yapmak atılabilecek adımların başında geliyor. Elinizden geldiği sürece sürdürülebilir moda markalarından alışveriş yapmanızda da fayda var. İkinci el mağazaları keşfe çıkmak da alışveriş merkezlerinde saatler geçirmeye kıyasla kesinlikle daha heyecan verici ve çevre dostu bir alternatif. Düşün, nişan

gibi davetlere giderken yeni bir kıyafet satın almak yerine sayısı günden güne artan kiralama platformlarından yararlanmayı tercih edebilirsiniz. Alışveriş yaparken parçaların hangi malzemelerden üretildiğine de dikkat etmek gerek. Örneğin, polyester doğa için çok zararlı bir malzeme; organik pamuğun üretiminde ise geleneksel pamuk üretimine kıyasla daha az su kullanılıyor. Giysilerinizi çok sık yıkamaktan kaçınarak da ömürlerini uzatabilirsiniz. Artık giymediğiniz kıyafetleri satarak, başışlayarak ya da mümkünse geri dönüştürerek de sürdürülebilir moda katkıda bulunmanız mümkün. Unutmayın; sürdürülebilirlik konusunda atacağınız her adım gelecek nesillere yaşanabilir bir gezegen bırakmamıza katkıda bulunacak.



SANAT



Christian Nyampeta Barinhan, Barin Han



HEYECAN VERİCİ YÖNLERİYLE

İSTANBUL BIENALİ

EYLÜL'DE ZİYARETÇİLERİNİ AĞIRLAMAYA BAŞLAYAN 17. İSTANBUL BIENALİ TÜM HIZIYLA DEVAM EDİYOR. ŞEHİRİ, GÜNCEL SANATIN BULUŞMA NOKTASI HALİNE GETİREN BIENALİ 20 KASIM'A KADAR ÜCRETSİZ ZİYARET EDEBİLİRSİNİZ.

Şehrin kültür sanat sahnesine enerji getiren 17. İstanbul Bienali pandemi nedeniyle bir yıl ertelenmesinin ardından kapılarını açtı. Küratörlüğünü Ute Meta Bauer, Amar Kanwar ve David Teh'in üstlendiği bienalde 500'ün üzerinde katılımcının 50'yi aşkın projesi keşfedilmeyi bekliyor.

İstanbul Bienali'nin genellikle en heyecan verici yönlerinden biri şehrin farklı mekanlarına yayılması, beklenmedik köşelere sızması ve bu sayede kenti farklı bir bakış açısıyla keşfetmeye olanak tanımasıdır. Bu yılki bienal de bu anlamda

bizi şaşırtmayarak birbirinden etkileyici mekanları mesken ediniyor. Beyoğlu, Fatih, Kadıköy ve Zeytinburnu'ndaki sergi mekanlarının çoğu ilk kez bienal kapsamında sergi alanı olarak kullanılıyor. Mimar Sinan imzalı 16. yüzyıldan kalma bir hamam, yirmi yılı aşkın süredir kullanılmayan bir Rum okulu, Taksim Meydanı'nın altındaki metro tüneli ve bir bitki bahçesi var mekanlar arasında. Belki birçoğunu siz de ilk kez İstanbul Bienali kapsamında ziyaret edeceksiniz. Ayrıca sahaf, kitapçı, lokanta, sinema ve hastanelerde de bienal projelerine rastlamanız mümkün.



Ute Meta Bauer



Amar Kanwar



David Teh

1987'den beri İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) tarafından düzenlenen İstanbul Bienali'nin dünyanın dört bir yanından katılımcıları var. Sanatçı, düşünür, yazar, şair, araştırmacı, mimar, radyo programcısı, balıkçı, komedyen, şef, ornitolog, deniz bilimci, kukla ustası, müzisyen ve daha pek çok başka alandan katılımcıyla geniş bir yelpazeye yayılıyor bienal. Katılımcıların ortak noktası iki yılı aşkın süredir dünyanın farklı bölgelerinde, benzer sorunlara çözüm üretmek için çalışıyor olmaları. Dolayısıyla bienalde göreceğiniz projelerin her biri uzun vadeli araştırmaların ve iş birliklerinin meyvesi. Gastronomiden ekolojiye, edebiyattan gıda güvenliğine, göçmenlikten deniz yaşamına kadar pek çok konuda, farklı coğrafyalardan ve zaman dilimlerinden hikayeler keşfedeceksiniz.

Pandemi sırasında şekillenmesiyle önceki bienallerden ayrılıyor bu yılın bienali. Küratörler tam da bu yüzden bienalin her anlamda geçmişten gelen kalıpların ötesine geçmesi gerektiğini düşünmüşler ve sergileri bir tema ya da başlık altında buluşturmak yerine uzun soluklu bir dönüşüm ve yeniden yaratım süreci olarak kurgulamışlar. Böylece etkileşimi besleyen, güçlendiren ve uzun vadeli etki oluşturmayı amaçlayan bir buluşma noktası olarak konumlanıyor bu yıl İstanbul Bienali.

Bienali gezmek için bir günün yeterli olmayacağını unutmayın. Bunun tek sebebi bienalin farklı semtlere yayılan kapsamlı bir seçki sunması değil. İnsanları birlikte vakit geçirmeye, düşünmeye, konuşmaya, dinlemeye, okumaya, izlemeye, sorular sormaya davet ettiği için de bienale en azından birkaç gününüzü ayırmanızı tavsiye ederiz.

BIENAL ÖNERİLERİ



Marco Scotini, Merkez Rum Kız Lisesi



Nepal Picture Library, Pera Müzesi

BEYOĞLU

Beyoğlu'nun öne çıkan bienal mekanları **Suna ve İnan Kıraç Vakfı Pera Müzesi** ve **Merkez Rum Kız Lisesi**. Pera Müzesi'ndeki pek çok iş arasında 'Feminist Memory Project - Nepal Picture Library' dikkat çekiyor. Nepal'in toplumsal ve kültürel tarihinin görsel arşivini oluşturmayı hedefleyen dijital bir fotoğraf arşivi Nepal Picture Library (NPL). 2018'den bu yana kadınları ve onların Nepal tarihindeki varlıklarını temel alan bir görsel arşiv oluşturmak için çalışıyorlar. NPL'nin bienal sergisinde işte bu çalışmaların meyvesi niteliğinde fotoğraflar var. 1999'dan beri kapalı olan Merkez Rum Kız Lisesi ise İtalyan küratör, yazar ve sanat eleştirmeni Marco Scotini'nin 'İtaatsizlik Arşivi [Ders Bittii]' projesinin ev sahibi. Çağdaş direniş taktiklerini merkeze alan etkileyci video işler tarihi bir atmosferde sergileniyor.

FATİH

İstanbul'un en eski hamamlarından **Küçük Mustafa Paşa Hamamı**, ona 10 dakikalık yürüme mesafesindeki **The Çinili Hamam** ve Çemberlitaş'taki **Barın Han** bienal kapsamında mutlaka ziyaret edilmeli. Girişi bir sarnıcın üzerine kurulu olan ve teras katında nefes kesici bir İstanbul manzarası sunan Barın Han, hat sanatının akademik anlamda ilerlemesini sağlamış hat ve cilt sanatçısı Emin Barın'ın stüdyosuydu uzun yıllar boyunca. Barın Han'da Açık Radyo'nun projesinin yanı sıra birçok başka ismin de çalışmaları yer alıyor. Açık Radyo'nun Barın Han'da gerçekleştirdiği canlı yayınlara tanıklık etmek ilginç olabilir. Kaptan-ı Derya Barbaros Hayrettin Paşa tarafından Mimar Sinan'a ismarlanan



Taloi Havini, The Çinili Hamam

Çinili Hamam de bienalin etkileyici adreslerinden. Gelecek sene müze-hamam kompleksi olarak kapılarını açması beklenen The Çinili Hamam'ı şimdiden keşfetmek için bienal iyi bir fırsat. Burada Avustralya'da yaşayan sanatçı Taloi Havini'nin üç boyutlu yerleştirmesini görebilirsiniz. 1990'ların ortalarından bu yana kullanılmayan Küçük Mustafa Paşa Hamamı'nda da birçok ismin çalışmaları var. Taylandlı sanatçı ve yazar Araya Rasdjarmrearnsook'un akıl hastanesinde yatan kadınların hikayelerine odaklanan çok kanallı video yerleştirmesi 'Deliller' hayli etkileyici.



Arahmaiani, Müze Gazhane

KADIKÖY

Anadolu yakasının bienal adresleri geçen yıl açılan **Müze Gazhane** ve Suriye'yi terk eden sanatçıların kurduğu **Arthereistanbul**. Müze Gazhane geniş alanında Arahmaiani, Martha Atienza, Nirwan Ahmad Arsuka gibi pek çok ismin çalışmalarına ev sahipliği yaparken, Arthereistanbul'da unutulmuş ya da daha büyük olayların gölgesinde kalmış hikayelere odaklanan kitapları bir araya getiren 'Ayakizi Kitaplığı' dikkat çekiyor.



Açık Radyo, Barın Han

ZEYTİNBURNU

2005'te açılan **Zeytinburnu Tıbbi Bitkiler Bahçesi**, 14 dönümlük alanında 700'ü aşkın tıbbi bitki barındırıyor. Bienalin ilginç mekanlarından olan bahçe Pakistanlı Mariah Lookman'ın işini ağırlıyor. Lookman bienal için Ayurveda ilkelerinden yola çıkarak mekana özgü bir yerleştirmeye imza attı. Bitkilerin ve müziğin şifayla ilişkisini hatırlatan su bahçesi, bienalin ardından insanların huzur bulacağı bir kamusal alan olarak mekanda kalacak.

Bienal hakkında daha fazla bilgi
bienal.iksv.org adresinde.



Mariah Lookman, Zeytinburnu Tıbbi Bitkiler Bahçesi

BEYNİMİZİN DÖRT KARAKTERİ



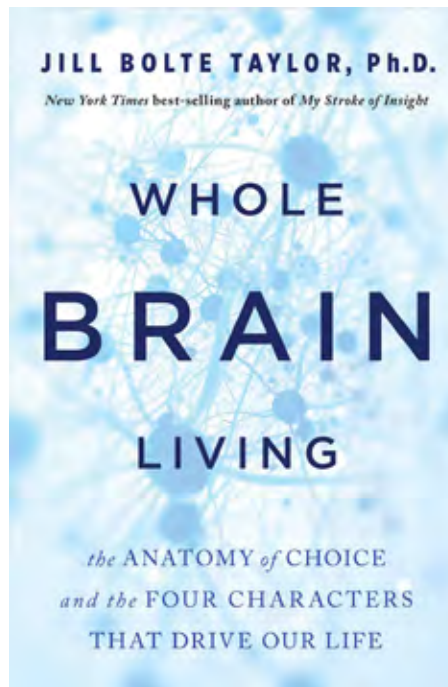
AMERİKALI NÖROANATOMİ UZMANI
JILL BOLTE TAYLOR'A GÖRE BEYNİMİZİN
DÖRT KARAKTERİ VAR. BEYNİMİZİN SOL VE
SAĞ YARIM KÜRELERİNDE BULUNAN BU DÖRT
KARAKTERİN DETAYLARINI KEŞFE ÇIKALIM.

Siz de beyninizin sağ ve sol yarım kürelerinin farklı görevler üstlendiğini ve kimi insanlarda sağ, kimilerinde ise sol yarım kürenin daha baskın olduğunu mu düşünüyorsunuz? Beynimizin çalışma prensibi aslında bundan daha karmaşık. Amerikalı nöroanatomisi uzmanı Jill Bolte Taylor'ın bu konuya dair ortaya attığı fikirler üzerinden beynimizi tanıyalım.

ŞAŞIRTICI BİR HAYAT HİKAYESİ

Öncelikle Taylor'ın yaşamına kısaca değinelim. Kendisini TED konuşmalarından hatırlayanlar olacaktır mutlaka. Nöroanatomisi uzmanını şöhrete kavuşturan bu konuşmaların çıkış noktası 1996 yılında, 37 yaşındayken geçirdiği beyin felci. Harvard

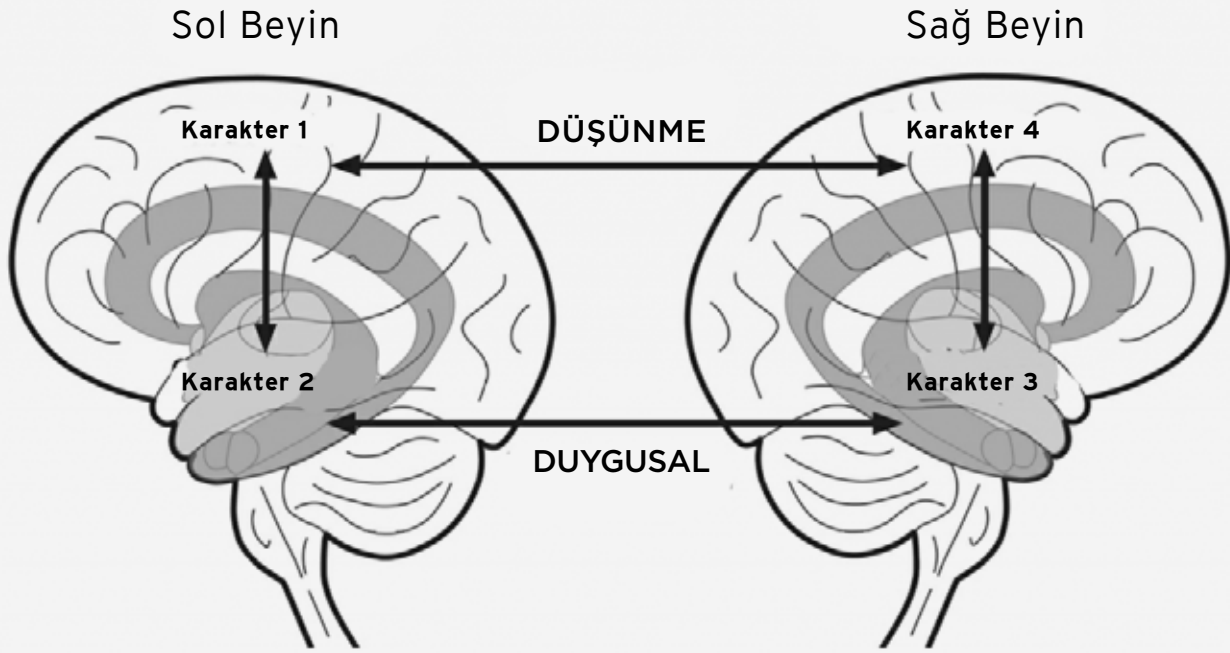
eğitimli bir bilim insanı olan Taylor rahatsızlığı öncesinde beynimizin gerçeklik algısını nasıl yarattığını anlamayı hedefleyen araştırmalar yürütmekteydi. Geçirdiği beyin felci sonrasında Taylor yürüyemez ve konuşamaz hale geldi. Okuyup yazamıyor ve geçmişe dair hiçbir şey hatırlamıyordu. İyileşip becerilerini tamamen geri kazanması sekiz yıl sürdü. Beyin üzerine çalışan bir bilim insanı olarak ciddi bir beyin rahatsızlığı geçirmesi Taylor'ın yalnızca hayatını değil, sağlığını kavuştuktan sonra yaptığı çalışmaları da etkiledi. 2008'de yayımlanan 'My Stroke of Insight: A Brain Scientist's Personal Journey' kitabında ve aynı yıl gerçekleştirdiği TED konuşmasında felç deneyimini tüm dünyayla



Jill Bolte Taylor



TÜM BEYİN İLETİŞİMİ



paylaştı Taylor. TED konuşması milyonlara ulaşırken, kitabı çok satanlar arasına girdi. Felç sırasında sağ beyni aracılığıyla derin bir içsel ahenk hissettiğini anlatan Taylor, bu farkındalık halini ve iç huzuru aslında isteyen herkesin yaşayabileceğini söylüyordu.

Artık Taylor'ın hayatında yeni bir sayfa açılmıştı. Time dergisinin 'Dünyanın En Etkili 100 İnsanı' listesine giren Taylor kendini bize beynin güzelliklerini göstermeye adadı.

NEDİR BU DÖRT KARAKTER FİKRİ?

Rahatsızlığı sonrasında yaptığı çalışmalarla beynimizi daha iyi anlamamızı sağlayan Taylor'ın ikinci kitabı 'Whole Brain Living:

The Anatomy of Choice and the Four Characters That Drive Our Life' 2021'de piyasaya çıktı. Bu kitabında Taylor, beynimizde kim olduğumuzu belirleyen dört farklı hücre modülü olduğunu belirtiyor. Yani beynimizde becerilerimizden ve hayat tercihlerimizden sorumlu belirli hücreler var. Basitçe ifade etmek gerekirse beynimizin dört farklı karakterden oluştuğu fikrini ortaya atıyor Taylor ve onları şöyle sıralıyor: Karakter 1; sol beyin-düşünme, Karakter 2; sol beyin-duygu, Karakter 3; sağ beyin-duygu, Karakter 4; sağ beyin-düşünme.

Taylor'a göre bu dört farklı karakterden farklı beyin hücreleri sorumlu. Dolayısıyla her bir karakterin becerileri,

duyguları ve düşünceleri ötekilerden farklı. Her insan bu dört karakterden birine sahip demek değil bu. Tam tersi, hepimizde bulunuyor bu dört karakter. Taylor da kitabında bu karakterleri nasıl tanıyacağımızı, onların günlük hayatımızı nasıl etkilediğini ve onlarla ilişki kurmayı nasıl öğreneceğimizi anlatıyor. Ayrıca bu dört karakteri birbirleriyle iletişime geçirmek için tavsiyeler veriyor. Belirli bir durumla karşılaştığınızda beyninizin dört karakterinden birini aktifleştirerek onun güçlü yönlerinden yararlanabilirsiniz. Kısacası, beynimizin yapısını ve becerilerini yakından tanıyarak günlük yaşantımızı iyileştirmemiz mümkün. Taylor da bize bunu öğretmek istiyor.

DÖRT KARAKTERİN ÖZELLİKLERİ

Dört karakterin özelliklerini kısaca özetleyelim.

Karakter 1: Sol yarım küredeki düşünmeden sorumlu kısım. Beynin bu rasyonel ve mükemmeliyetçi kısmının en mühim becerisi düzen kurmak. Neyin doğru ya da yanlış ve neyin iyi ya da kötü olduğunu bu kısım söylüyor. Günlük hayatta daha üretken olmak istiyorsanız, bu kısımdaki hücrelere odaklanmanız, onları beslemeniz gerek. Karakter 1 az geliştiğinde ya da hayatınızı istediğiniz düzende olmadığında, Karakter 2'ye geçmeniz an meselesi. O zaman kendinizi endişeli hissedebilir ve hiçbir şeye yetişemediğiniz hissine kapılabilirsiniz.



Karakter 2: Sol yarım küredeki duygulardan sorumlu kısım. Bu bölüm bilinmeyenden korkmanıza sebep oluyor. Geçmiş travmalarınız ve hayatınızın kontrolden çıktığı hissi bu korkuları tetikliyor. En büyük korkuların ve duygusal yaraların kısmı Karakter 2. İnsanlar bu kısmın yarattığı olumsuz duygulardan kaçınmak için pek de sağlıklı olmayan yollar seçebiliyor. Mesela hayatlarındaki eksiklikler için başkalarını suçlayabiliyorlar. Beyninizde Karakter 2'nin aktifleştiğini fark ettiğinizde onu rahatlatmak için bir şeyler yapmalısınız. Bunun için bu karakterinizi

tanımanız ve diğer güçlü, şefkatli karakterleri kullanarak onu nasıl sakinleştireceğinizi bilmeniz gerekiyor. Karakter 2'nin acılarını tanımak ve onlarla barışmak önemli ancak bu karakterde takılıp kalmamak gerek.

Karakter 3: Sağ yarım küredeki duygusal deneyimlerden sorumlu kısım. İnsanlarla iletişim kurmayı ve maceralara atılmayı seven kısım burası. Her anın değerini bilen, başkalarıyla hayatı paylaşmaktan keyif alan kısım Karakter 3.

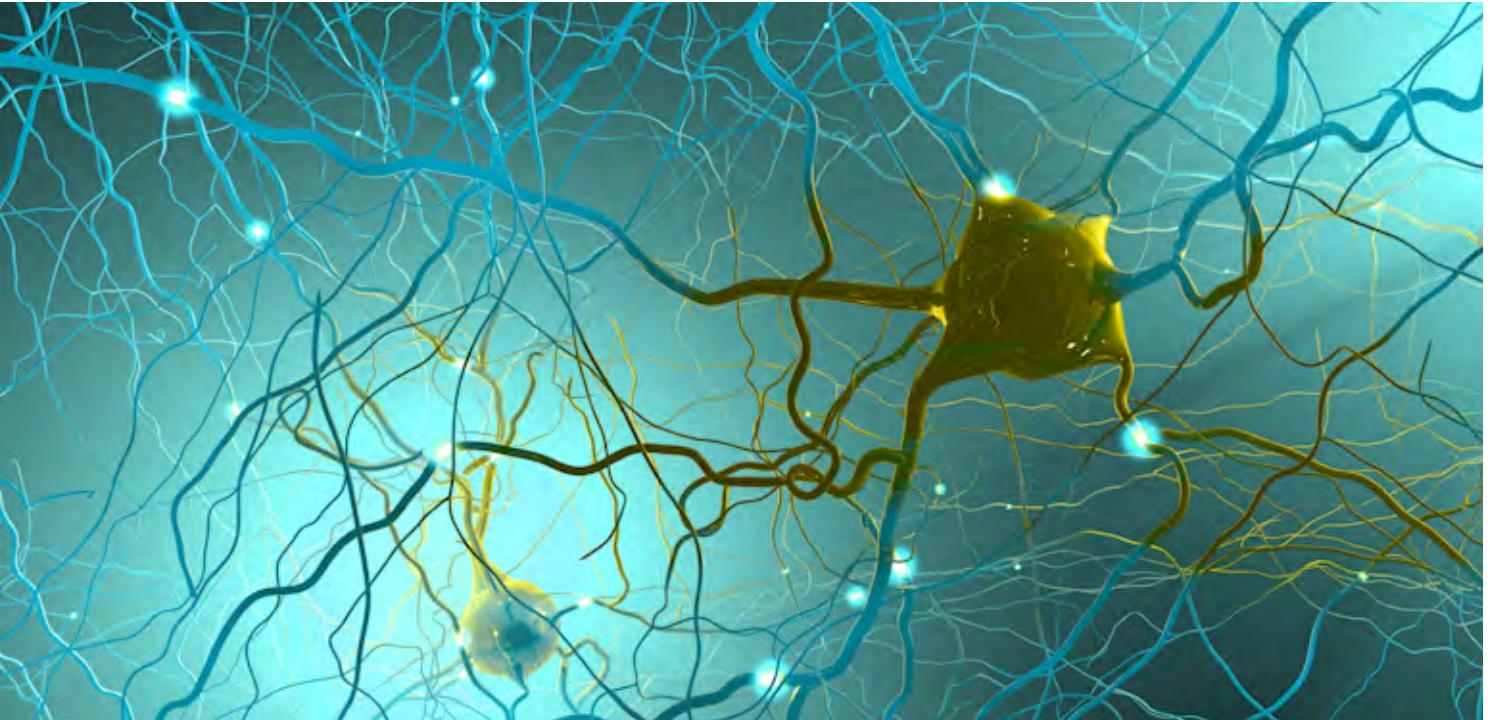
Karakter 4: Sağ yarım küredeki düşünmeden sorumlu kısım.

Beynin en huzurlu ve sevgi dolu kısmı. Anı yaşamaya ve hayatın getirdiklerini şükrederek kabullenmeye odaklı. Dua ederken ve meditasyon yaparken, Karakter 1 ve 2'yi geri plana itip Karakter 4'ün iç huzuruna erişebilirsiniz. Karakter 4'ün hep beynimizde olduğunu unutmayın; yapmamız gereken ona nasıl erişebileceğimizi bilmek.

BU KARAKTERLER NE ANLAMA GELİYOR?

Kendisini 'beyin tutkunu' olarak tanımlayan Taylor herkesin kendi dört karakterini keşfedip isimlendirmesini öneriyor. Dört karakterimizi ne kadar

iyi tanırsak; düşüncelerimiz, duygularımız, ilişkilerimiz ve hayatımız üzerinde o kadar çok kontrol sahibi oluruz. Taylor temelde şunu söylüyor bize: Her birimiz aslında kim olduğumuzu ve nasıl davranmak istediğimizi belirleme gücüne sahibiz. Bunun yolu ise söz konusu dört karakteri tanımaktan geçiyor. Beynimizin karakterlerini yakından tanımayı ve onlar arasında denge kurmayı başardığımızda iç huzura ulaşmamız ve hayatımızı kolaylaştırmamız mümkün. Bunun için bir yol haritası sunan 'Whole Brain Living'i nöroanatomi ve psikoloji alanlarına ilgi duyanların okumasını tavsiye ederiz.





konser

Travis

19 EKİM

ZORLU PSM TURKCELL
SAHNESİ

Brit rock'ın en büyük gruplarından Travis bir kez daha İstanbul'da. İskoçyalı grup bu kez 2001 tarihli, klasikleşen üçüncü stüdyo albümleri 'The Invisible Band'de yer alan nefis parçaları ve diğer hitlerini seslendirmek üzere şehri ziyaret ediyor. 30 yılı aşkın bir maziye sahip olan grubu daha önce canlı dinlemediyseniz bu konseri kaçırmayın.



tiyatro

Kundakçı

29 EKİM

ZORLU PSM TURKCELL
SAHNESİ, İSTANBUL

Tiyatro sahnelerinde sadece oyuncu yönüyle değil, çevirmen kimliğiyle de önemli bir görev üstlenen Haluk Bilginer, Kundakçı ile tiyatro tutkunlarının karşısına çıkıyor. Sene M.Ö. 356... Pazarcı Herostratos dünya harikası Artemis Tapınağı'nı yakar. Peki neden? Oyun mu? Kumpas mı? Komplö mü? Şöhret aşkı mı? Peki, kutsal Artemis Tapınağı'nın kundaklanması, efendiler ve ezilenler dünyasında nasıl bir yangına neden oldu? Hepsinin cevabı, Kundakçı'da...



sergi

Ütopyadan
Sonra: Kuşlar

28 ŞUBAT'A KADAR

SADBERK HANIM MÜZESİ,
İSTANBUL

Sadberk Hanım Müzesi, cam sanatçısı Felekşan Onar'ın yazar ve küratör Arie Amaya-Akkermans'la çok disiplinli bir işbirliği içinde hazırladığı bireysel sergisi 'Ütopyadan Sonra: Kuşlar'a ev sahipliği yapıyor. Müzedeki ilk çağdaş sanat girişimi olan proje; heykel, tiyatro, film, arkeoloji ve saha araştırması alanlarına uzanıyor. Sergi üç ana bileşen etrafında kurgulanıyor: müze koleksiyonundan seçilen, Bronz Çağı'ndan Osmanlı dönemine uzanan eserler ve bu eserlerle diyalog içinde yeni bir cam heykeller serisi, çağdaş bir tiyatro oyunu ve bir sergi monografisi.





festival

212 Photography
İstanbul

6-16 EKİM

ÇEŞİTLİ MEKANLAR, İSTANBUL

Şehre hareket katan 212 Photography İstanbul, beşinci senesinde fotoğraf başta olmak üzere çeşitli disiplinleri kucaklayarak disiplinler arası bir diyalog ortamı yaratıyor. Sergilerden atölyelere, söyleşilerden panellere kapsamlı bir program sunan festival, 10 gün boyunca 15'e yakın mekanda 60'ın üzerinde sanatçının 500'ün üzerinde eserini sanatseverlerle buluşturuyor. Festival programında fotoğrafın yanı sıra yeni medya, video ve heykel gibi alanlar öne çıkıyor.



konser

Borusan İstanbul
Filarmoni
Orkestrası ve
Olga Scheps

27 EKİM

İŞ KULELERİ SALONU

İş Sanat'ın sezon açılış konserinde şef Patrick Hahn yönetimindeki Borusan İstanbul Filarmoni Orkestrası sahne alıyor. Konserin solistliğini üstlenen isim ise yeni neslin yetenekli piyanistlerinden biri olarak gösterilen ve müthiş tekniğiyle dikkat çeken Olga Scheps.



festival

Kültür Yolu
Festivali

23 EKİM'E KADAR

ÇEŞİTLİ MEKANLAR, İSTANBUL

Beyoğlu'nu Kültür Yolu Festivali heyecanı sardı. Beş şehirde düzenlenen festivalin İstanbul durağında 46 mekanda 6.000'den fazla sanatçı, sanatseverlerle buluşuyor. Festival kapsamında İspanyol müzisyen Buika'nın yanı sıra Yavuz Bingöl ve Ali Rıza Ghorbani ikilisi de AKM Opera Salonu'nda konser verecek. AKM Galerisi'nde ise Devrim Erbil'in kişisel sergisini ziyaret etmek mümkün. Tophane-i Amire Tek Kubbe aralarında Behçet Necatigil, Oğuz Atay, Tomris Uyar ve Orhan Pamuk'un da bulunduğu edebiyatçıların el yazmalarından oluşan bir sergiye; Atlas Sineması ve İstanbul Sinema Müzesi ise Stanley Kubrick sergisine ev sahipliği yapıyor. Çukurcuma'da antika festivali ve müzayedeler düzenleniyor. Festival programında Kukla Festivali, çocuk tiyatroları ve çocuk atölyeleri gibi çocuklara yönelik etkinlikler de var.



Isıcam'lar ile
bugüne kadar

15,5
milyar m³

enerji tasarrufu sağlanırken,

30 bin
800'ü

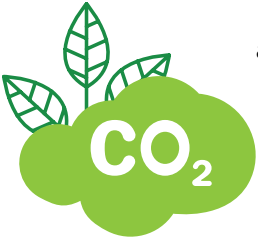
aşkın futbol sahası veya

5 Sapanca Gölü
büyüklüğünde Isıcam
ormanı oluşturuldu.



Isıcam, kaplamalı
yalıtım camı ile
bugüne kadar
doğaya

33
milyon
ağaç hediye etti.



Kaplamalı yalıtım camı
kullanılmasıyla yıllık

7 milyon

tonluk karbon
emisyoununun
azaltılması
sağlanabiliyor.



ŞİŞECAM, ISICAM

MARKASIYLA
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE
MÜCADELEDE

**ÇEVREYE
KATKISINI
SÜRDÜRÜYOR.**



Bir konutta tek cam yerine
kaplamalı yalıtım camı
kullanılmasıyla her yıl

2 meşe
ağacı,

çift cam yerine kaplamalı
yalıtım camı
kullanılmasıyla
her yıl

1 meşe
ağacı,

doğaya hediye edilmiş
oluyor.



Isıcam markasıyla
49 yılda; yaklaşık

220
milyon

metrekare Isıcam
üretimi
gerçekleştirildi.

GRAEME HAWES, HANDBLOWN GLASS SCULPTURE.

CAM HAYAL ETTİRİR



ŞİŞECAM

