

OCAK 2023

**ŞİŞECAM**  
DERGİ

SAYI

**332**

**HABERLER** 09

Şişecam'dan  
Geri Dönüşüm  
Çalışmalarına Destek

Şişecam'dan 16

Kıdem Teşvik  
Töreni

**İNOVASYON** 28

Kentlerin Yeni  
Kurtarıcısı:  
Cep Ormanları

ŞİŞECAM DÖRT KATEGORİDE

**İHRACAT ŞAMPİYONU**

TIM RAWLINSON, ECHOES OF LIGHT.



# CAM YOLCULUKTUR

STEPHEN ROLFE POWELL, LASCIVIOUS TORRID CLEAVAGE (DETAY).



Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

Kurucumuz Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk'ten aldığımız ilham ve 87 yıllık tecrübemiz ile zorlu bir seneyi hedeflerimizi aşarak tamamladık. 2022, küresel çaptaki tüm belirsizliklere, jeopolitik ve makroekonomik dalgalanmalara rağmen Şişecam'ın ortak akla dayalı yönetim ve etkin iş birliği yaklaşımı sayesinde her koşulda güçlü performansını, değişen koşullara uyum kabiliyetini ve esnekliğini bir kez daha gözler önüne serdiği bir yıl oldu. Başarılarla dolu bir yılı geride bırakmanın ve yeni yıla 14 ülkede 24 bini aşkın çalışanımızla birlikte girmenin haklı gururunu yaşıyoruz. 2023 yılının barındırdığı belirsizlik, risk ve fırsatları da aynı yaklaşım ile yöneteceğimize inanıyoruz.

Şişecam 87 yıl önce sermayesi, insan kaynağı, teknolojisi olmayan ve yola sadece 400 kişi ile çıkan bir kurum. Hem Türkiye'nin hem de çevre coğrafyaların en önemli girişimcilik örneği. DNA'sında bulunan köklü değerleri sayesinde tarihinde nice başarıları barındırması ise bir tesadüf değil. 2022 yılını değerlendirdiğimde, Şişecam tarihine yine çok önemli başarılar eklediğimizi görüyorum. Akıllı teknolojiler ve dijitalleşme odaklı çalışmalarımıza hız kesmeden devam ettiğimiz 2022'de dönüşüm alanındaki çalışmalarımızı ve başarılarımızı prestijli ödüllerle taçlandırdık. Hazine dönüşümümüz ile dünyanın en prestijli ödüllerinden olan Alexander Hamilton Ödülü'nü aldık. Bu alanda aldığımız bir diğer ödül de SAP tarafından dünyanın en kompleks dijital dönüşüm projelerinden biri olarak tanımlanan kapsamlı projemize verilen "Yılın SAP Dijital Dönüşüm Özel Ödülü" oldu.

2023 yılı yine global ölçekte belirsizliklerin hüküm sürdüğü, her alanda, sürekli ve bütünsel risk yönetiminin öneminin daha da artacağı zorlu bir yıl olacak. Yıl boyunca tüm faaliyetlerimizi makroekonomik ve jeopolitik olasılıkları göz önünde bulundurarak, risk-fırsat analizlerini doğru bir şekilde yaparak, marjinal fayda ve verimlilik odağından ayrılmadan sürdüreceğiz. Tüm bu yaklaşımların ışığında 2023 yılında da değer yaratan büyüme hedefimiz doğrultusunda faaliyet göstermeye devam edeceğiz. Yatırımlarımızı hayata geçirdiğimiz, sürdürülebilirlik yaklaşımımızdan taviz vermeden büyüme yolculuğumuzu sürdürdüğümüz, diğer yandan çevik bir yönetim anlayışıyla riskleri yönettiğimiz önemli bir yıla girdik.

Son teknolojilerle donatılmış yeni yatırımlarımız, hedeflerimize ulaşırken bize ivme kazandıracak. Bu anlamda 2023 yılında Eskişehir'de cam ambalaj fırın yatırımımızı ve Lüleburgaz oto cam fırın yatırımımızı devreye almayı planlıyoruz. Bu yıl içerisinde dijital ve fonksiyonel dönüşümümüzü tamamlayacak, kültürel dönüşüm ile taçlandıracağız. Kültür dönüşümünün tüm bu çalışmalarımızı daha dayanıklı, birbirine daha bağlı hale getireceğine inanıyoruz. Kısacası bu yıl değişirken dönüşecek, dönüşürken değişecek ve faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalara değer katmayı sürdüreceğiz.

2023 yılı yine global ölçekte belirsizliklerin devam ettiği bir yıl olacak. Fakat biz Şişecamlılar kurucumuzdan aldığımız ilham, eşsiz kültürümüz, risk yönetim kabiliyetlerimiz, veri bazlı kararlarımız ve dönüşüm gücümüzle başarılarımızı sürdürülebilir kılmak için var gücümüzle çalışarak istikrarlı büyüme yolculuğumuza devam edeceğiz.

**Görkem Elverici**  
**Genel Müdür**



**ŞİŞECAM**

**Sahibi & Yazı İşleri  
Müdürü**

Ayşegül Akyarlı

**Yönetim Yeri**

İçmeler Mahallesi,  
D - 100 Karayolu  
Caddesi, No: 44A  
34947 Tuzla/İSTANBUL  
T 0 850 206 50 50

Türkiye Şişe ve Cam  
Fabrikaları A.Ş. ve bağlı  
kuruluşların çalışanları için  
yayınlanır.

**Yapım**

AjansMedya  
Merkez Mahallesi  
Seçkin Sokak  
Z Ofis No: 2 - 4A 325  
Kağıthane - İstanbul  
T + 90 212 287 19 90  
info@timeoutistanbul.com  
www.ajansmedya.com

**Yayın Yönetmeni**

Elif Eren

**Art Direktör**

Belma Saraççı

**Katkıda Bulunanlar**

Seda Pekçelen  
Gizem Ünsalan

Yazı ve görsellerin her  
hakkı saklıdır.  
İzinsiz kopyalanıp  
çoğaltılamaz.

Türkiye Şişe ve Cam  
Fabrikaları A.Ş. ile bağlı  
kuruluşların personeli için  
dijital olarak yayınlanmıştır.

**TÜRKİYE BANKASI**  
Kuruluşudur.

# BU AY

06 HABERLER



• Sizin Kavanozunuzda Ne Var?

• 'Paramparça' 2022'ye  
Damga Vurdu



18 BİZDEN  
Şişecam Spor Kulübü  
Yıla Başarıyla Başladı

20 DİJİTAL YAŞAM  
Dijital Dünyanın  
2023 Trendleri





24

**TEKNOLOJİ**  
Gündemdeki  
Teknoloji Fuarları

32

**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK**  
Mikroplastik  
Salgını

28

**İNOVASYON**  
Kentlerin Yeni  
Kurtarıcısı:  
Cep Ormanları



36

**SANAT**  
Dünyanın Dört  
Bir Yanından  
Yepyeni  
Müzeler



42

**TREND**  
Hidrojenin  
Gücü



46

**İNFOGRAFİK**  
2022'nin  
Öne Çıkanları



48

**AJANDA**



## TÜRK KAHVESİ GÜNÜ COŞKUYLA KUTLANDI

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, 5 ARALIK TÜRK KAHVESİ GÜNÜ'NÜ SEÇİLİ MAĞAZALARDA KAHVE İKRAMLARIYLA KUTLADI.

Paşabahçe Mağazaları; içimiyle, servisiyle, sohbetiyle nesiller boyu kültürümüzün bir parçası haline gelen Türk kahvesine adanan Türk Kahvesi Günü'nde müşterilerine kahve ikramında bulundu. 5 Aralık'ta Paşabahçe Mağazaları Göktürk ve Erenköy mağazalarını ziyaret edenler; tadı, köpüğü, kokusu, pişirilişi ve ikram edilişiyle kendine özgü bir kimliği olan geleneksel Türk kahvesini yudumlarken alışveriş keyfini ikiye katladı.

## MAĞAZACILAR GÜNÜ COŞKUYLA KUTLANDI

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, 12 ARALIK MAĞAZACILAR GÜNÜ'NÜ ÇALIŞANLARIYLA BİRLİKTE KUTLADI.

Paşabahçe Mağazaları'nın genel merkez ve mağaza çalışanları, 12 Aralık Mağazacılar Günü'nü yine birlikte kutladı. 12 Aralık Mağazacılar Günü, perakende ve alışveriş sektörünün en önemli aktörlerini bir araya toplayan Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) tarafından bu sene 10. kez kutlanıyor.



## PAŞABAHÇE MAĞAZALARI TASARIMLARI NEW YORK'TA

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI BUTİK KOLEKSİYONLARINDAN OLUŞAN SEÇKİ, NEW YORK TÜRKEVİ'NDE DÜZENLENEN 'SANATSAL CAM SERGİSİ'NDE SANATSEVERLERLE BULUŞTU.

New York'ta bulunan Türkiye, 2022 yılının Birleşmiş Milletler (BM) tarafından Uluslararası Cam Yılı kapsamında Türk sanatçıların eserlerinin yer aldığı 'Sanatsal Cam Sergisi'ne ev sahipliği yaptı. Şişecam'ın ana sponsor olduğu Uluslararası Cam Yılı etkinliklerine paralel olarak T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın destekleriyle açılan sergide, Paşabahçe Mağazaları'nın butik koleksiyonlarından oluşan bir seçki yer aldı. Birleşmiş Milletler daimi temsilcisi Feridun Sinirlioğlu tarafından açılan ve 1-11 Aralık tarihleri arasında ziyarete açık olan sergide, Paşabahçe Mağazaları'nın Kayıp Hazine koleksiyonundan Zafer Miğfer ve Lale Dokumalı Vazo, Camda Dünya Mirası koleksiyonundan İnadık Vazo, Mineli Kalkan Vazo ve Çeşm-i Bülbül sanatseverler tarafından büyük ilgi gördü.



## SİZİN KAVANOZUNUZDA NE VAR?

PAŞABAHÇE, SOSYAL MEDYADA DÜZENLEDİĞİ DİJİTAL KAMPANYA İLE CAM KAVANOZLARIN KULLANIŞLI VE ŞİK YÖNLERİNİ ÖN PLANA ÇIKARDI.

Paşabahçe, 7 Kasım-7 Aralık tarihleri arasında düzenlediği 'Sizin Kavanozunuzda Ne Var?' kampanyası ile cam kavanozların çok yönlü kullanımına odaklandı. Türkiye'nin yanı sıra Almanya, İspanya ve İtalya'daki sosyal medya kullanıcılarına yönelik kampanya kapsamında cam kavanozların farklı kullanım alanları tanıtıldı. Kavanozların gıdaları taze saklama, mutfak düzenleme işlevlerinin dışında bakliyat, tahıl yeşillendirme, vücut peelingi hazırlama, dekoratif objeler tasarlama gibi farklı kullanım senaryoları kullanıcılarla paylaşıldı. Ayrıca cam kavanoz içerisinde hazırlanabilecek pratik ve sağlıklı tarifler de yayınlandı.



## TÜRKİYE'NİN LİDER PERAKENDE MARKALARI BULUŞTU

TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN PERAKENDE MARKALARI BİRLEŞMİŞ MARKALAR DERNEĞİ'NİN (BMD) İSTİŞARE TOPLANTISINDA BİR ARAYA GELDİ.

Perakende sektörünün etkinliğini artırarak Türkiye'nin marka ekonomisi dönüşümünü sağlamak için çalışan Birleşmiş Markalar Derneği'nin (BMD) istişare toplantısı, 16 Aralık'ta Mandarin Oriental Bosphorus Otel'de Ticaret Bakanı Dr. Mehmet Muş'un katılımı ile gerçekleştirildi. Türkiye'nin önde gelen perakende markalarının üst düzey yöneticilerinin bulunduğu toplantıya Şişecam Perakende Direktörü Esra Tokel, BMD Yönetim Kurulu Üyesi olarak katılım gösterdi. İstişare toplantısında sektöre dair konular ve talepler gündeme geldi.



**BMD**  
BİRLEŞMİŞ  
MARKALAR  
DERNEĞİ



## MOBDER ÜYELERİNDEN ŞİŞECAM'A ZİYARET

MOBİLYA SANAYİCİLERİ VE İHRACATÇILARI DERNEĞİ (MOBDER) ÜYELERİ, ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ'Nİ ZİYARET ETTİ.

Mobilya Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (MOBDER) üyesi 11 firma, Şişecam Genel Merkezi'ni ziyaret ederek mobilya tasarımında kullanılan düzcamlar hakkında bilgi aldı. Sağlık, konfor, emniyet, güvenlik, estetik, sürdürülebilirlik gibi farklı ihtiyaçlara yönelik geniş ve zengin ürün yelpazesine sahip düzcamların ile tanışan MOBDER üyeleri, tasarımlara ilham veren farklı çözümlerin anlatıldığı sunum sonrasında showroom'da ürünleri deneyimleme şansı buldu.



## ŞİŞECAM'DAN GERİ DÖNÜŞÜM ÇALIŞMALARINA DESTEK

### ŞİŞECAM VE METRO MARKET İŞBİRLİĞİ

Şişecam, sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarına Metro Türkiye ile yaptığı işbirliği ile devam ediyor. Metro Market otoparkına yerleştirilen depozito teslim alanında cam şişe, plastik şişe ve alüminyum ambalajlar toplanıyor. Boş ambalajlarını depozito kumbaralarına atan kullanıcılar, 10 şişe için 2 TL ödeme alabiliyor. Toplanan cam ambalaj atıkları tesislerimizde hammadde olarak geri kazanılıyor. Bu sayede dögüsel ekonomiye katkıda bulunuluyor.

### ŞİŞECAM'DAN İZMİR-İSTANBUL YEŞİL YOL PROJESİNE DESTEK

Otoyol A.Ş., Coca-Cola, Egeçev ve Karacalar Geri Dönüşüm işbirliği ile İzmir-İstanbul Otoyolu üzerinde bulunan tesislere ve benzin istasyonlarına yerleştirilen 50'yi aşkın cam kumbarası da atık camların toplanmasına katkı sağlıyor. Kumbara projesi kapsamında toplanan ve Şişecam'ın Cam Geri Dönüşüm Tesisi'ne getirilen cam ambalajlar, cam kırığına dönüştürülerek tekrar üretime kazandırılıyor. Böylece geri dönüşüme kazandırılan her bir ambalaj atığı ile sürdürülebilir dünya için bir adım daha atılıyor.



## ŞİŞECAM BUILDING OF THE YEAR SPONSORLARI ARASINDA!

ŞİŞECAM BULGARİSTAN'DA DÜZENLENEN  
BUILDING OF THE YEAR ÖDÜL TÖRENİNE  
SPONSOR OLDU.

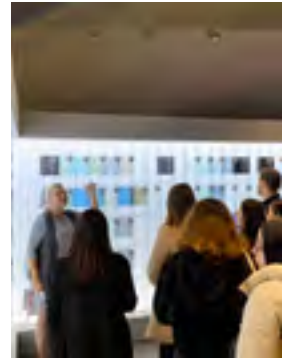
Bulgaristan Bölgesel Kalkınma Bakanlığı'nın öncülüğünde organize edilen Building of the Year isimli ulusal yarışma 15 Aralık'ta gerçekleşti. Mimarlar, yatırımcılar, inşaat firmaları ve diğer sektör profesyonelleri tarafından büyük ilgiyle takip edilen yarışmanın ödül töreni, Bulgaristan ulusal televizyonu BNT 1'de yayınlandı. Building of the Year ödülü, 33 jüri üyesinin değerlendirmesi sonucunda Sofya'da yeni açılan 'Blocks Care Rehabilitasyon Hastanesi'ne verildi. Ödül töreninin sponsorları arasında yer alan Şişecam, yarışma kapsamında sektör profesyonelleri ile bir araya geldi.

## ŞİŞECAM ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ İLE BİR ARADA

ŞİŞECAM, TÜRKİYE’NİN ÖNDE GELEN ÜNİVERSİTELERİNDEN ÖĞRENCİLERLE BİR ARAYA GELEREK YENİLİKÇİ TEKNOLOJİLERİNİ TANITIYOR.

Şişecam, özel etkinliklerde Türkiye’nin prestijli üniversitelerinde eğitim gören öğrencilerle buluşmaya devam ediyor. İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Kimya Kulübü’nden 30 öğrenci, Uluslararası Cam Yılı (IYOG 2022) kapsamında düzcam ürünleri ile tanışmak ve ürünlerin faydalarını deneyimlemek için Düzcam Showroom’unda konuk edildi. Öğrenciler, bu ziyarette sorularını Düzcam yetkililerine iletme fırsatı da buldu.

Şişecam üniversite etkinliklerinden bir diğeri ise Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) mimarlık öğrencileri, Şişecam Düzcam Ankara Fabrikası’nı ziyaret etti. Fabrika Müdürü ve Mimari Projeler Müdürü, fabrika turu öncesinde katılımcı 100 öğrenciye en yeni düzcam ürünleri, proje bazlı cam danışmanlığı ve Şişecam’ın BIM Akıllı Objeleri hakkında bilgi verdi. Fabrika gezisi sırasında düzcam ve lamine cam üretim hatlarını inceleyen öğrenci ve akademisyenlere detaylı bilgi verildi. Bir başka etkinlikte Yıldız Teknik Üniversitesi (YTÜ) 3. sınıf mimarlık öğrencilerinden oluşan 9 kişilik grup, Mimari Tasarım dersi kapsamında yapacakları proje çalışması için Düzcam Showroom’u ziyaret etti. Düzcam ürünleri ve özellikleri hakkında bilgi alan öğrenciler, projelerde cam seçimi ile ilgili sorularına da uzmanlardan yanıt aldı. Bir diğer üniversite buluşması, Konya Teknik Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi 3 ve 4. sınıf öğrencileri ile gerçekleştirildi. Farklı İhtiyaçlara Doğru Cam Çözümleri sunumuna katılan 70 öğrenci ve akademisyen, Düzcam ürünleri, mobil uygulamalar, Şişecam’ın BIM Akıllı Objeleri ve referans projelere ilişkin çözüm önerileri hakkında bilgi aldı. Sunum sonrasında üniversite yetkilileri Şişecam’a teşekkür belgesi takdim etti.



## ENGELLİ İSTİHDAMINA ŞİŞECAM KATKISI

ŞİŞECAM, ENGELSİZ KARIYER GÜNLERİ’NDE KARIYER FIRSATI ARAYAN ADAYLARLA GÖRÜŞTÜ.



15. Engelsiz Kariyer Günleri, Cumhurbaşkanlığı Öncülüğünde Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı işbirliği ile düzenlendi. ‘Engelsiz Yaşam Fuarı ve Farkındalık Zirvesi’ kapsamında düzenlenen ve EYAF EXPO İstanbul Fuar Merkezi’nde gerçekleşen Engelsiz Kariyer Günleri’nde Şişecam’ın çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkeleri doğrultusunda kariyer fırsatı arayan 80 engelli adayla görüşmeler gerçekleştirildi.

# ŞİŞECAM GURURLA SUNAR

## Türkiye'nin en hafif maden suyu şişesi!

Yeni geliştirilen maden suyu şişemiz şimdi %15 daha hafif. 87 yıllık tecrübemizi ileri teknoloji yazılım desteği ile birleştirerek 110 gr. olarak ürettiğimiz

**ULTRA HAFİF MADEN SUYU ŞİŞESİ** ile doğal kaynak kullanımını azaltarak hammadde tasarrufu sağlıyor, üretim ve nakliye süreçlerinde maliyet avantajı sunuyoruz.



## ŞİŞECAM DÖRT KATEGORİDE İHRACAT ŞAMPİYONU!



ŞİŞECAM, ÇİMENTO, CAM, SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN DÜZENLEDİĞİ 4. İHRACATIN ŞAMPİYONLARI ÖDÜL TÖRENİ'NDE DÖRT FARKLI KATEGORİDE ÖDÜL ALDI.

Şişecam, Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB) tarafından düzenlenen 4. İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nden dört ödülle döndü. 2021 yılı ihracatçılarının ödüllendirildiği törende Şişecam; 'Düzcam', 'Cam Ev Eşyası' ve 'Cam Ambalaj' kategorilerinde 'En Fazla İhracat Yapan Firma' ödülünü almaya hak kazandı. Şişecam ayrıca, 'Düzcam' kategorisinde 'İhracatını En Fazla Artıran Firma' ödülüne de layık görüldü.

Kamu, sektör temsilcileri ve ihracatçı firma yöneticilerinin geniş katılımıyla gerçekleşen törende Şişecam adına ödülleri Şişecam Satış Genel Müdür Yardımcısı Ebru Şapoğlu aldı. Şapoğlu'na ödülleri Türkiye İhracatçılar Birliği (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, OAİB Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erdem Çenesiz ve Başkan Yardımcısı Tansu Kumru takdim etti.



## PAŞABAHÇE MAĞAZALARI ERENKÖY DENEYİM MAĞAZASINA ÖDÜL

Paşabahçe Mağazaları Erenköy'deki ilk deneyim mağazası ile mimari tasarım alanında dünyanın en saygın ödül organizasyonlarından biri olan German Design Award'dan ödülle döndü. Demirden | ilio'nun tasarlayıp uygulamasını üstlendiği Paşabahçe Mağazaları'nın Erenköy deneyim mağazası, German Design Award'da 'Mimari Mükemmellik ve Perakende Mimarisi' kategorisinde 'Special Mention' ödülü almaya hak kazandı. Paşabahçe Mağazaları Erenköy deneyim mağazası, ziyaretçilerine yenilikçi ve interaktif bir alışveriş deneyimi sunuyor. Samimi ve çevre dostu bir tasarıma sahip olan mağazada demir, ahşap, hasır, cam, terrazzo gibi doğal ve sürdürülebilir malzeme kullanımı öne çıkıyor. Üç kattan oluşan 1200 metrekare büyüklüğündeki mağazanın en dikkat çekici tasarım unsurlarından biri en alt kattan en üst kata uzanan cam enstalasyon.

## IF DESIGN AWARDS'TA ŞİŞECAM İMZASI



Şişecam Cam Ev Eşyası Tasarım Müdürü Değer Acıloğlu, 1953'ten beri düzenlenen ve her yıl tüm dünyadan 10 bini aşkın tasarımın başvurduğu IF Design Awards 2023 jüri üyeleri arasında yer alacak. Household ve Tableware kategorisindeki 262 ürünün ön değerlendirmesini yapan jüriye dahil olan Acıloğlu, ön değerlendirmeyi geçip finale kalan ürünler arasında en iyilerin belirlenmesinde de söz sahibi olacak. 2022'de piyasaya çıkan 10 binden fazla tasarımın başvurduğu yarışmada 9-13 Ocak haftası ön değerlendirmeler yapıldı. 28-30 Mart tarihlerinde Berlin'de yapılacak olan son değerlendirmede, yılın en iyi tasarımları seçilecek.

## ALTIN LİDER ÖDÜLLERİ'NDEN ŞİŞECAM'A 3 ÖDÜL BİRDEN

TÜRKİYE'NİN EN BEĞENİLEN LİDERLERİNİN BELİRLENDİĞİ ALTIN LİDER ÖDÜLLERİ, TÖRENLE SAHİPLERİNİ BULDU.

Şişecam, KREA M.I.C.E tarafından düzenlenen ve iş dünyasının oyları ile belirlenen Altın Lider Ödülleri'nde 3 farklı kategoride "Altın Lider Ödülü"ne layık görüldü. 46 binin üzerinde iş insanının oy kullandığı Altın Lider Ödülleri'nde Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, Şişecam İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Şengül Arslan ve Şişecam Satış Genel Müdür Yardımcısı Ebru Şapoğlu en çok oy alan isimler arasında yer alarak CEO, CHRO ve CMO kategorilerinde Altın Lider Ödülü'nü aldılar.



# 'PARAMPARÇA' 2022'YE DAMGA VURDU





ŞİŞECAM'IN 10 KASIM İÇİN HAZIRLADIĞI 'PARAMPARÇA' İSİMLİ FİLMİN ETKİSİ SÜRÜYOR. YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ'NDEN ÖDÜL ALAN VE MARKETING TÜRKİYE ARAŞTIRMASINDA YILIN EN ETKİLİ DİJİTAL KAMPANYALARI ARASINA GİREN FİLME İLHAM VEREN SİMON BERGER İMZALI CAM ESERİ, 1 MART'A KADAR RAHMİ M. KOÇ MÜZESİ'NDE GÖRMEK MÜMKÜN.

#### YTÜ'DEN 'PARAMPARÇA'YA ÖDÜL

'Paramparça' filmi Yıldız Teknik Üniversitesi'nin (YTÜ) iş ve kariyer kulübü olan YTÜ İşletme Kulübü tarafından organize edilen ve bu yıl 21.'si gerçekleştirilen Yılın Yıldızları Ödül Töreni'nde '2022 Yılının En Beğenilen Reklam Filmi' ödülüne layık görüldü. Ödülü Şişecam adına Şişecam Kurumsal İletişim Kanal Yönetimi Müdürü Şenol Gündüz, YTÜ Yıldız Teknopark Genel Müdürü Orhan Tanışman'dan aldı.

#### 'PARAMPARÇA' DİJİTAL DÜNYADA DA SES GETİRDİ

Sosyal media ölçüm ve analiz şirketi Boom Social, Marketing Türkiye için 2022'nin en etkili dijital kampanyalarını belirledi. BoomSonar teknolojisi ile hazırlanan '2022 Yılının En Çok Konuşulan Dijital Kampanyaları' araştırmasında 'Paramparça' reklam filmi de yer aldı.

#### 'PARAMPARÇA' RAHMİ M. KOÇ MÜZESİ'NDE

22 Aralık itibariyle Rahmi M. Koç Müzesi'nde sergilenmeye başlayan 'Paramparça' 31 Mart 2023 tarihine kadar sanatseverlerin ziyaretine açık olacak.



Marketing  
Türkiye

ŞİŞECAM'DAN

# KIDEM TEŞVİK TÖRENİ

Şişecam Kıdem Teşvik Ödül Töreni, 23 Aralık'ta Divan Asia Otel'de düzenlendi. 300'ü aşkın Şişecam çalışanının katıldığı törenin açılış konuşmasını Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici gerçekleştirdi. Ardından Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi Prof. Dr. Ahmet Kıрман'ın konuşmasıyla devam eden törende 10., 15., 20., 25. ve 30. kıdem yıllarını dolduran 221 çalışan ödülleri aldı. Ödül törenine konuşmacı olarak katılan gazeteci-yazar Emin Çapa'nın teknoloji ve inovasyon odaklı sunumu beğeni topladı.



## PAŞABAHÇE VE DÜZCAM İŞ ORTAKLARI BULUŞTU

Şişecam Cam Ev Eşyası ve Düzcamlar'ın yetkili satıcıları, 12-15 Aralık'ta Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde gerçekleşen etkinlikte bir araya geldi. Satış ekiplerinin müşterileri ile bir araya gelerek yılı değerlendirdikleri, bir sonraki yıl için hedef ve beklentilerini paylaştıkları toplantılarda iş birliği fırsatları da değerlendirildi. Programın açılış konuşmasını Şişecam Satış Kıdemli Direktörü Başar Tırpancı gerçekleştirdi. Etkinlik kapsamında Dünya Bilardo Şampiyonu Semih Saygıner 'Oyun Nasıl Kazanılır?' başlıklı bir konuşma yaptı.







## CEO GATHERINGS ETKİNLİKLERİ DEVAM EDİYOR

ŞİŞECAM GENEL MÜDÜRÜ GÖRKEM ELVERİCİ CEO GATHERINGS ETKİNLİKLERİ KAPSAMINDA GENÇ ŞİŞECAMLILARLA BULUŞTU.

Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, Z kuşağının görüş ve önerilerini dinlemek amacıyla düzenlenen CEO Gatherings etkinliklerinde genç Şişecamlılarla bir araya geldi. Şişecam'ın farklı fonksiyonlarında çalışan Z kuşağı çalışanlarla buluşan Elverici; Strateji, Mali İşler, Bilgi Teknolojileri, İletişim ve Yatırımlar Koordinatörlüğü fonksiyonlarında çalışan genç Şişecamlılarla bir araya gelerek görüş ve önerilerini dinledi.

## ULUSLARARARASI CAM YILI SONA ERDİ

ULUSLARARASI CAM YILI, 8-9 ARALIK TARİHLERİNDE TOKYO ÜNİVERSİTESİ YASUDA ODİTORYUMU'NDA DÜZENLENEN İYOG2022 KAPANIŞ KONFERANSI İLE SONA ERDİ.

Birleşmiş Milletler Genel Kurulu, 19 ülkenin ortak sponsorluğunda üreticiler, üniversiteler, müzeler, dernekler ve sanatçılar gibi 78 ülkeden 1500'den fazla destekçinin katılımıyla 2022'yi Uluslararası Cam Yılı (IYOG / International Year of Glass) ilan etmişti. Tüm yıl boyunca camın önemini kitlelere anlatan Uluslararası Cam Yılı'nın son etkinliği 8-9 Aralık tarihlerinde Tokyo Üniversitesi Yasuda Oditoryumu'nda düzenlenen İYOG2022 Kapanış Konferansı oldu.

İYOG2022 Kapanış Konferansı'nda tüm dünyadan camın farklı alanlarında çalışan katılımcılar bir araya geldi. ICG (International Commission on Glass) Başkanı Prof. Rheinhard Conradt, eski ICG Başkanı Prof. Alica Duran ve Prof. Manoj Choudhary'nin konuşmaları ile başlayan konferans; global firmalardan ve prestijli üniversitelerden gelen katılımcıların konuşmaları ile devam etti. Konferansa Şişecam Bilim, Teknoloji ve Tasarım Merkezi'nden Ergitme Teknolojileri ve Mühendislik Direktörü Tolga Uysal, 'Davetli Konuşmacı'; Ergitme Kinetiği Müdürlüğü'nde Yönetmen Uzman Araştırmacı olarak çalışan Gülin Demirok, 'Gelecek Nesil Konuşmacısı' olarak çağrıldı. Tolga Uysal "Sürdürülebilir Cam Üretimi; Endüstriyel Cam Üreticilerinin Bakış Açısı; Zorluklar ve Fırsatlar" başlıklı sunumunda cam üretimindeki CO<sub>2</sub> emisyonlarını azaltmanın öneminden, Şişecam fabrikalarındaki enerji verimliliği çalışmalarından, yenilenebilir enerjiler, atık ısı kazanımı, farklı enerji ve yakıt opsiyonları gibi Şişecam'ın farklı stratejilerinden bahsetti. Gülin Demirok ise Cam Elyafın Bilimsel Yolculuğu: Doğal Kaynaklardan Nihai Ürünlere başlıklı sunumunda Şişecam cam elyafın hammadde kaynakları, Şişecam Ar-Ge'de yapılan hammaddelerin ve camın detaylı analizlerini, ergitme deneylerini, boyutlandırma çalışmalarını ve Şişecam Ar-Ge'nin cam elyaf araştırmalarındaki etkileyici yetkinliklerini anlattı.



# BİZDEN

ŐŐECAM SPOR KULÜBÜ

# YILA BAŞARIYLA BAŞLADI





Şişecam Spor Kulübü, 2022'de tüm şubelerinde başarı odaklı çalışmalarına devam etti. Kulüp, kano şubesinde 57, kürek şubesinde 47 ve yelken şubesinde 27 olmak üzere toplam 131 sporcu ile faaliyetlerini sürdürüyor.

2022 sezonunda kano, kürek ve yelken şubeleri 22 yurt içi yarışa katılarak 26 altın, 35 gümüş, 28 bronz olmak üzere toplam 89 madalya ve 25 kupa ile sezonu kapattı. 3 sporcu, milli takım kamplarında ve 1 uluslararası yarışta yer aldı.

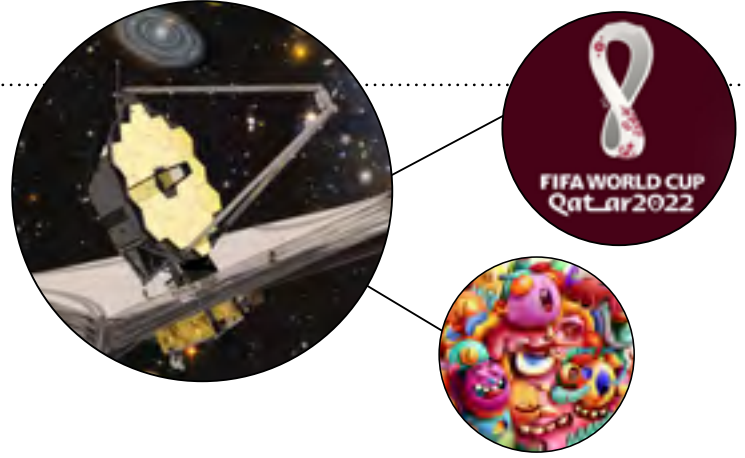
## DURGUNSU KANO ADAY MİLLİ TAKIM TEST YARIŞLARI

Şişecam Spor Kulübü Kano Şubesi'nden 6 sporcu, Türkiye Kano Federasyonu faaliyet programında bulunan ve 10-11 Aralık arasında Muğla, Köyceğiz'de gerçekleşen Durgunsu Kano Aday Millî Takım Test Yarışları'na katıldı. 13 kulüpten 75 sporcunun mücadele ettiği yarışlarda Şişecam Spor Kulübü Kano Şubesi sporcusu Ergün Vatan Baydemir gösterdiği performans sonrası Aday Millî Takım kampına davet edildi.

DIJİTAL DÜNYANIN

# 2023 TRENDLERİ





### INSTAGRAM 2022 YILININ EN ÇOK KULLANILAN HASHTAGLERİNİ AÇIKLADI

En popüler sosyal medya mecralarından biri olan Instagram, 2022'nin en çok kullanılan hashtag'lerini açıkladı. Ayrıca 2023 yılı için de bir trend raporu paylaştı. 2022 yılı Instagram için birçok yeni özelliğin yayına girdiği ve güncelleme alanında TikTok ile yarıştığı bir yıl oldu. Instagram ve TikTok'un yarışında kazanan ise mecralardan bağımsız dikey videoların içerik dünyasını ele geçirdiği bir yıl oldu.

### 2022 YILINDA INSTAGRAM'DA TÜM DÜNYADA EN ÇOK KULLANILAN HASHTAG'LER ŞU ŞEKİLDE SIRLANDI

#MahsaAmini, #TaylorSwift, #StandWithUkraine, #FIFAWorldCup, #NFT, #Airfryer, #StrangerThings, #SPYXFamily (Son yılların popüler animesi), #Bookstagram (Instagram'da okuduğu kitapları paylaşan, bu kitapların kısa incelemesini yazan ve videolar çeken kullanıcılar), #JamesWebbSpaceTelescope

### 2023 YILINDA INSTAGRAM'DA BİZİ NELER BEKLİYOR?

Instagram, 2023 trend raporunu hazırlarken Gen Z ile yaptığı anketin sonuçlarından yararlandı. Sonuçta 2023 için üç önemli kavram öne çıktı: İyileştirici, Enerji Dolu ve Ana Karakter Enerjisi.

Gen Z'nin ve genel olarak dünyanın durumunu ortaya koyan raporlarda en önemli kavramlar, geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik. 2022 sonlarında hem Türkiye'de hem de globalde popüler olan video akımlarında geri dönüşüm ve DIY (Do It Yourself - Kendin Yap) videoları dikkat çekiyor. İklim değişikliği, çevre sorunları, tüketim çılgınlığı gibi konular, sosyal medyanın da gündeminde olacak. Bu noktada Instagram kullanıcıların en önem verdiği konulardan biri yine sürdürülebilirlik ile bağlantılı olarak temiz ürünler. Çevreye duyarlı, tekrar kullanılabilen, hayvanlar üzerinde test edilmeyen ürünlere daha çok önem verileceği görülüyor. Instagram'ın hayatımıza girişi ve görsel odaklılığın artması ile ortaya çıkan makyaj videolarının ve yeni güzellik anlayışlarının bu yıl sürdürülebilirlik ekseninde şekil değiştireceği düşünülüyor.

2022 yılında gündemimize giren Metaverse, avatarlar ve yapay zeka gibi kavramların yılın son çeyreğinde daha hızlı yükseldiğini gördük. Herkes yapay zeka avatarlarını oluşturdu, yıl içerisinde Metaverse'den arsalar satın alındı, markalar Metaverse'de toplantılar yapma, alanlarını oluşturma yarışına girdi. 2023 yılında bu kapsamda daha gerçekçi aksiyonların artacağı bekleniyor.



Sosyal medya mecralarının yapay zeka ve Metaverse optimizasyonlarının artması ile 2023'te bizi daha gerçekçi bir sanal dünya bekliyor.

Farklı kültürleri tanımanın ve daha bütünleşik bir kültür edinmenin hedeflendiği uzun vadede tüm dünyanın ortak noktasının yemekler olması bekleniyor. 2022 yılında özellikle Instagram'da popülerliği giderek artan yemek videolarının yoğunluğunun 2023 yılında daha da artması bekleniyor.

2020 yılı başında yaşanan pandemi sonrasında hayatımız birçok anlamda daha hibrid bir yapıya büründü. 2023'ün bu anlamda daha karma iletişimlerin yılı olması, dijital deneyimlerin yanı sıra daha fazla yüz yüze etkileşime olanak tanınması bekleniyor.



#### TİKTOK

Son yılların en hızlı yükselen ve artık ana akım mecralarından biri haline gelen TikTok, 2022 yılında en popüler zamanlarını yaşadı.

**"TikTok'ta Bir Yıl: 2022"** başlıklı bir rapor yayınlayan TikTok'ta 2022'nin enleri aşağıdaki gibi oldu:

#### YILIN POPÜLER ŞARKILARI

Ginseng Strip 2002 - Yung Lean, Sunroof - Nicky Youre & dazy, Wait a Minute - WILLOW, Beat Automotivo Tan Tan Tan Viral - WZ Beat, Cool for the Summer - Demi Lovato, Jiggle Jiggle - Duke & Jones & Louis Theroux, Me Porto Bonito - Bad Bunny & Chencho Corleone, About Damn Time - Lizzo, LŞd - Luclover, Una Noche En Medellin - Cris Mj

#### YILIN EN POPÜLERLEŞEN ÜNLÜLERİ VE İÇERİK ÜRETİCİLERİ

Bad Bunny, Iran Ferreira, Şef Bayashi, Dylan Mulvaney, Samantha Cristoforetti

#### 2022'NİN TRENDLERİ

It's Corn!, Jiggle Jiggle, Renaissance Eyes, Horace, Waves

#### TİKTOK'UN 'WHAT'S NEXT' RAPORU IŞIĞINDA 2023 BEKLENTİLERİ

TikTok 2022 değerlendirmesi ile başladığı raporunda 2023 için geleneksel hayatın

değişmesi, zamana odaklanma ve yavaş yaşama, çalışma ortamlarının değişmesi konularına odaklanıyor. Bu konuların 2023 yılındaki değişimleri etkileyeceği öngörülüyor. Diğer mecralarda da önümüze çıkan küresel sorunlara odaklı trendlerin gelişimini TikTok'ta da görüyoruz. TikTok 2023 yılını iklim krizinin, enflasyonun, sağlığın ve kişisel değerlerin ön planda olacağı bir yıl olarak özetliyor.

TikTok genel olarak kendisini diğer platformlara göre daha az kişiselleşmiş, daha topluma açık ve herkese göre bir yer olarak tanımlıyor. 2023 yılında ise TikTok'un insanların daha fazla ürünü, deneyimi, davranışı test etme, deneyimleme fırsatı bulabilecekleri bir mecra olacağı öngörüyor. Bu noktada TikTok, e-ticaret konusunda da yeni geliştirmelere odaklanıyor. TikTok'un kullanıcıların bir ürünü ya da durumu deneyimlemek için birbirleri ile iletişime geçtiği bir mecra olarak kendini konumlandırması bekleniyor.

2023 yılının başında bir video edit programı ile iş birliği yapan ve bu programı mecraya entegre eden

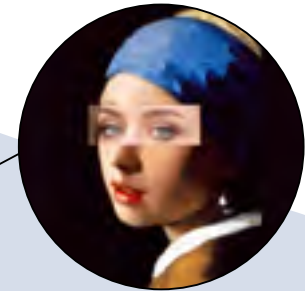
TikTok, 2023 yılında daha çok hazır şablon ile kolay içerik üretimi ve yapay zekanın öne çıktığı akıllı videolara yer verecek. Ayrıca markalar için de daha popüler bir mecra olmayı hedefleyecek.

Diğer mecralarda olduğu gibi Tiktok'un ön plana çıkan konularından biri kullanıcıların pandemi sonrasında daha çok kendilerine odaklanmaları ve kişisel değerleri konusunda çalışmaları oluyor. Tiktok, 2023 yılında bu konuda insanların önceliklerinin daha da artacağını ve tüm mecraların bu konuda daha çok çalışacağını ön görüyor. 2023'te bizi daha çok kişisel bakım, öz değerler ve sağlıklı yaşam içerikleri bekliyor. Bu noktada düşük bütçeli küçük lükslerin popüler konulardan biri olması bekleniyor.



#### YOUTUBE 2022 YILI KÜLTÜR VE TRENDLER RAPORUNU YAYINLADI

Dünya çapında yüzlerce trendi analiz eden YouTube, 2022 Kültür ve Trendler Raporu'nu yayınladı. Rapor, viral trendler döneminin





geride kaldığını ve günümüz dijital popüler kültürünün kişiselleştğini ortaya koyuyor. Diğer mecralarda olduğu gibi bu durum, 2023 yılında daha kişiselleşmiş içeriklerin gündemde olacağını gösteriyor. 2022 yılı değerlendirmesi sonucunda YouTube, yeni yılda 3 trende odaklanıyor: topluluk, çoklu formatlar ve duyarlılığa dayalı yaratıcılık.

2022'de dikey kısa video akımına katılan mecralardan biri YouTube oldu. YouTube Shorts'un global kullanım verilerinden çıkan sonuçlara göre kısa içeriklerin uzun videoların izlenmesinde etkili olduğunu, merak yaratan ve ilgi uyandıran içeriklerin uzun video içerik üretimi için bir olanak tanıdığını gösteriyor.

### YOUTUBE KÜLTÜR TRENDLERİ RAPORU'NDA DİKKAT ÇEKENLER

- İnsanların %85'i 2022 içinde birliktelik duygusu yaratan bir canlı yayın izledi.
- 2020 yılından bu yana "Benimle" videoları gibi eşzamanlı içerikler tüm dünyada 2 milyardan fazla kez izlendi.
- Başkaları ile aynı odada TV ekranında YouTube içeriği izleyenlerin oranı %67.
- İnsanların %79'u başkalarıyla birlikte YouTube seyrederken daha derin bağlantılar kurduklarını söylüyor.
- Ek olarak insanların %82'si

ayda en az bir kez bir şeyi nasıl yapacaklarını öğrenmelerine yardımcı olacak videolar izledi.

■ ASMR videoları halen en ilgi çekici videolar arasında yer alıyor. Video podcast'ler (İnsanların %51'i son 12 ayda en az bir video podcast izledi), ses öncelikli ya da oyunlardakine benzer sinematik birinci şahıs videoları gibi diğer duyuşsal formatlar ortaya çıktı.

■ Video 'meme'lere ve trendlere kişisel olarak katılımcı olmak bu konuda içerik üretmek, aynı zamanda popüler bir sosyal eğlence anlayışı haline geldi.



### PİNTEREST

Pinterest, arama trendlerini baz alarak hazırladığı ve farklı kategorilerden trend öngörülerini içeren Pinterest Predicts 2023 çalışmasını yayınladı. Son üç yıldır öngörülerinin %80'i gerçekleşen Pinterest, Kaydedilen Pinler, oluşturulan panolar ve genel arama etkinliği dahil olmak üzere kullanıcı davranışına dayalı olarak hazırladığı raporda moda, ev, kutlamalar ve sağlık olmak üzere 4 farklı başlıkta öngörülerini sunuyor.

### İNCE DETAYLAR, RENKLİ SAÇLAR VE MİKRO MAKYAJ

Modada dantel, püskül, tül ve

fırfır gibi detayların kullanıldığı, Pinterest tabiriyle 'havadar' stillerin özellikle Y ve Z Kuşağı arasında giderek daha popüler hale gelmesi bekleniyor. Her dönemde olduğu gibi 2023 yılında da belli konularda geçmişe dönüş yaşanacak gibi duruyor. Mikro makyaj trendlerinde tercihler, bu yıl hep kısıdan yana olacak: Kısa tırnaklar, kısa örgüler ve kısa saç gibi. 2023 yılında Rave kültürünün yılın modası olması bekleniyor.

### OKYANUS BAZLI BESLENME YILI

Diğer mecralarda da gördüğümüz sağlık, öz bakım gibi konuları Pinterest'te de trendler içerisinde görüyoruz. 2023 yılının okyanus bazlı beslenmenin yılı olacağından bahsediliyor. 2022 yılının sonunda hem Pinterest'te hem de diğer mecralarda sık sık önümüze çıkan klorifilli su videoları bu konuda gelişmeler yaşandığını gösteriyor.

### MANTARLAR HER YERDE!

Mantarların ev içi dekorasyonda da bu sene yer bulacağını öngörüyoruz. 2022 yılıyla birlikte mavi rengini uğurlayan Pinterest'e göre 2033 yılında özellikle tüm temaların ağırlıklı rengi turuncu olacak.

### 2022 GÜNDEMİ 2023'Ü ETKİLİYOR

Yapılan aramalara göre spora

başlarken yapmaları gereken o ilk hareketi arayanların sayısı giderek arttığını söyleyen raporda, ekran bağımlılığı tüm gezegeni ele geçirirken boyun ağrılarına yönelik egzersiz arayışları da trendlerde öne çıkıyor. Diğer mecralarda gördüğümüz sağlıklı yaşam, kendine dönme ve öz bakım konuları burada da ön planda.

Genel olarak pandemi sonrasında karşımıza çıkan enflasyon ve ekonomik kriz, 2023 yılında tüm mecralarda olduğu gibi Pinterest trendlerinde de yükselişte. Finans okur yazarlığını artırmak isteyen Z kuşağının, bütçe zorluklarını oyunlaştırarak aşmaya çalışacağı, bu noktada yapay zeka, Metaverse ve NFT gibi kavramların daha fazla gündeme geleceği ön görülüyor. Tasarruf meydan okumaları, platformda en çok aranan içerikler arasında bulunuyor.

Genel olarak tüm mecraların 2022 değerlendirmeleri ve 2023 öngörülerinin aynı eksende aynı şeyleri söylediklerini gördük. İklim krizi, ekonomik kriz, sürdürülebilirlik, kişisel yaşama odaklanma, öz bakım, sağlıklı yaşam, daha fazla deneyim... Öngörülerini göz önüne alarak bir öncekinden daha güzel, daha sağlıklı, daha sürdürülebilir bir yıl olmasını dileriz.

# TEKNOLOJİ



GÜNDEMDEKİ

# TEKNOLOJİ FUARLARI





## TEKNOLOJİ TRENDLERİNE YÖN VEREN CONSUMER ELECTRONICS SHOW VE MOBILE WORLD CONGRESS GİBİ ETKİNLİKLERİ MERCEK ALTINA ALDIK.

Her yıl dünyanın dört bir yanında markalar, teknoloji sektörünün farklı alanlarında çalışan kişiler ve teknoloji tutkunları tarafından merakla beklenen pek çok etkinlik organize ediliyor. Bu etkinliklerin birçoğu henüz piyasaya çıkmamış olan bir sürü teknolojiyi keşfetme olanağı sunmalarıyla katılımcılara cazip gelirken, markalar da bu etkinliklerde yeni ürünlerinin kullanıcılar ve sektörün diğer bileşenleri tarafından nasıl karşılandığını bire bir gözlemleme imkanı buluyor. Şimdi gelin 2023'ün teknoloji takviminde öne çıkan ve sektörün trendlerini şekillendirmesi beklenen etkinliklere birlikte göz atalım.



**CONSUMER ELECTRONICS SHOW (CES)**  
"Dünyanın en etkili teknoloji etkinliği" sloganını benimseyen Consumer Electronics Show (CES) bu sloganın hakkını vererek teknoloji sektörünün geleceğinin şekillenmesinde önemli bir rol üstleniyor. Tüketicilere yönelik çığır açan teknolojilerin görücüye çıktığı bu etkinlik dünyanın en büyük markalarına yeni iş ortaklarıyla tanışma imkanı sunarken çağımızın mucitlerine de kendilerini tanıtmaya



HyperX, Cloud Alpha  
Wireless oyuncu kulaklığı



Samsung, doğa dostu  
Eco Remote



Tansiyonu takip eden Movano Ring

fırsatı tanıyor. Bu yıl 5-8 Ocak tarihlerinde Nevada'da gerçekleştirilen CES'in yaklaşık 200 ülkeden katılımcısı vardı. Markalara yenilikçi ürünlerini tüm dünyaya tanıtmaları için ideal ortamı sunan CES'in gündeminde 5G, erişilebilirlik, yapay zeka, artırılmış ve sanal gerçeklik, oyun ve e-spor, dijital sağlık, kripto paralar, robotlar ve drone'lar, akıllı evler, finans teknolojisi gibi konular yer aldı. Samsung'un yapay zeka ile çalışan akıllı fırını, Variowell isimli startup'ın siz uyurken yatak sıcaklığını ayarlayan teknolojisi, LG'nin çeşitli sanat eserleri sergileyen çerçeve görünümlü kliması, Citizen'in uyku takibi üzerinden yorgunlukla baş etmeye

yardımcı olan saati ve Kanada merkezli startup Glüxkind'in Ella adlı otonom bebek arabası bu yıl CES'te tanıtılan teknoloji harikalarından bazılarıydı.



#### MOBILE WORLD CONGRESS (MWC)

27 Şubat-2 Mart tarihlerinde Barcelona'da gerçekleştirilecek Mobile World Congress (MWC) mobil teknoloji sektöründe son tüketiciyi hedefleyen bir etkinlik. Teknoloji, toplum ve ticaretin buluşma noktası olmasıyla dikkatleri üzerine toplayan MWC; cep telefonu operatörlerinden cihaz üreticilerine, alt yapı

sağlayıcılarından teknoloji tutkunlarına kadar pek çok farklı kesimden katılımcıyı ağırlayan uluslararası bir etkinlik olarak yoluna devam ediyor. Bu yılki MWC katılımcılarının gündemini meşgul edecek konu başlıkları arasında 5G ve finans teknolojileri başı çekiyor. Metaverse'te para kavramından NFT'lere, dijital ödemelerin dönüşümünden 5G'nin herkese hitap edip etmeyeceğine kadar dünyanın gündemindeki pek çok konu MWC'de masaya yatırılacak. Zihin açan konferans programı ve sektörün önde gelen isimleriyle tanışma fırsatı sunmasının yanı sıra MWC geleceğin teknolojilerini gözler önüne sermesiyle de dikkat çekiyor. Bu yıl yine

birçok marka oyun, nesnelerin interneti, iklim ve çevre, siber güvenlik, e-ticaret, yapay zeka gibi çok çeşitli konulara odaklanan ürünlerini ve fikirlerini kendi stantlarında katılımcılara sunacak. Geçen yıl etkinlikte tanıtılıp çok konuşulan inovasyonlardan biri Xiaomi'nin robot köpeği Cyberdog olmuştu.

#### AI & BIG DATA EXPO

#### AI & BIG DATA EXPO

17-18 Mayıs tarihlerinde California'da Kuzey Amerika ayağı, 26-27 Eylül'de ise Amsterdam'da Avrupa ayağı düzenlenmesi planlanan AI & Big Data Expo, yapay zeka ve





büyük veri odaklı ilgi çekici bir konferans serisi. Etkinlikte yapay zeka ve büyük veri dünyasından yeni nesil kurumsal teknolojiler ve stratejiler sergileniyor. Katılımcılar da birbirinden pratik ve başarılı uygulamaları inceleyerek şirketlerini bir adım ileri taşımalarının yolları keşfediyorlar. AI & Big Data Expo dünyanın önde gelen nesnelerin interneti etkinliği IoT Tech Expo ile eş zamanlı düzenlenmesiyle de sektörde öne çıkıyor. Yapay zeka ve büyük veri alanındaki gelişmelerin yanı sıra dijital dönüşüm fırsatlarını da tartışmaya açan AI & Big Data Expo kapsamında gerçekleşecek konferanslar markaları, uluslararası şirketlerin lider isimlerini, girişimcileri, yapay zeka ve büyük veri tutkunlarını aynı çatı altında

buluşturacak. Otomasyondan makine öğrenimine kadar pek çok teknolojinin işletmelere nasıl fayda sağlayabileceğini keşfetme fırsatı sunan AI & Big Data Expo bu yıl da sektöre ilham verecek.



#### WEB SUMMIT

Lizbon'da düzenlenen teknoloji konferansı Web Summit'in 2023 tarihleri 13-16 Kasım olarak belirlendi. Avrupa'nın en büyük teknoloji konferansı olan Web Summit'in etki alanı Rio de Janeiro, Toronto ve Hong Kong'ta gerçekleşen etkinlikleri sayesinde hayli geniş. Bu etkinliklerde web dünyasının dev isimleri bir araya gelerek ekosistemin kurallarını baştan

yazıyor. Serinin temel amacı doğru insanları, doğru zamanda bir araya getirmek. Web Summit konferanslarında ilham veren konuşmacılar, gelecek vadeden yeni girişimlerle, çok uluslu şirketlerle ve yatırımcılarla buluşuyor. Apple, Amazon ve Airbnb gibi şirketlerin temsilcileri de Web Summit'e konuşmacı olarak katılıyor. Geçtiğimiz yıl Web Summit'te konuşan isimlerden biri de dil bilimci Noam Chomsky idi.



#### DUBLIN TECH SUMMIT

31 Mayıs-1 Haziran tarihlerinde gerçekleşecek Dublin Tech Summit şirketlere yönelik bir konferans etkinliği. Dünyanın en hareketli

teknoloji merkezlerinden biri olan Dublin'de gerçekleşen etkinlikte teknoloji ve iş dünyasının fikirleriyle ilham veren isimleri bir araya geliyor. Şirketlerinde veya girişimlerinde çitayı yükseltmek isteyen sektör profesyonellerine fırsatlar sunan Dublin Tech Summit'e geçen yıl Google, Spotify, Huawei gibi şirketlerden konuşmacılar katılmıştı. Kamuoyu ile paylaştığı bilgilerle Facebook-Cambridge Analytica veri skandalını ortaya çıkaran Christopher Wylie da geçen senenin dikkat çeken konuşmacılarından bir diğeriydi. Etkinlik bu yıl da bilhassa Avrupa teknoloji sahnesinde konumunu sağlamlaştırmayı hedefleyen profesyonellerin buluşma noktası olacak.

# İNNOVASYON





## KENTLERİN YENİ KURTARICISI:

# CEP ORMANLARI

HAVA KİRLİLİĞİ İLE MÜCADELE EDEN ŞEHİRLERE NEFES ALDIRABİLECEK HEYECAN VERİCİ BİR PROJEYLE TANIŞTIRMAK İSTİYORUZ SİZİ. İŞTE KARŞINIZDA BUGÜNE DEK 20'Yİ AŞKIN ŞEHİRİ 100'DEN FAZLA CEP ORMANIYLA BULUŞTURAN **SUGİ PROJESİ**.

Yeşil alanların ve ormanların faydaları saymakla bitmez. Oksijen kaynağı olan ve pek çok canlı türüne ev sahipliği yapan ormanların ruh halimizi hayli olumlu etkilediği de su götürmez bir gerçek. Uzmanlar bilhassa büyükşehirlerde stresli bir yaşam süren insanlara yeşil alanlarda doğa ile iç içe vakit geçirip rahatlamalarını tavsiye ediyor. Bilim insanları da bir ağacın yılda 22 kg karbondioksiti emebileceğini belirterek ormanların önemini hatırlatıyor. İşte bu yüzden şehirlerde yeşil alanların artırılması yönünde yapılan çalışmaların hız kazanması gerekiyor.

### **SUGİ İLE TANIŞIN**

Kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olan SUGİ 2019 yılında biyoçeşitliliği artırma, ekosistemi iyileştirme ve insanların doğayla bağ kurmasını sağlama hedefleri ile yola çıktı. İsviçre menşeli kuruluş dünyanın farklı

yerlerindeki kentsel alanlarda yerel türlerin yaşayabileceği, biyoçeşitlilik içeren ormanlar yaratmak için çaba sarf ediyor. Ekibin çalışmalarının odağında biyoçeşitliliğin yer almasının sebebi ise ağaçlandırma konusunda başarının anahtarının biyoçeşitlilik olması. Birçok farklı türün birlikte yaşadığı ormanlarda ağaçlar daha hızlı büyüyor ve yüzde altı oranında daha fazla karbondioksiti emilimi sağlıyor. Bunun sebebi fotosentez, tozlaşma ve genetik çeşitliliğin artması. SUGİ ekibinin dikkat çektiği bir konu daha var: İnsanlar ve çeşitli kuruluşlar dünyanın dört bir yanında hava kirliliği ve iklim krizi ile mücadele edebilmek için çığınca ağaç dikiyor. Bu çalışmaların her biri çok değerli olsa da bir kısmı çevreye ve sürdürülebilir yaşama katkı sağlama konusunda ne yazık ki dikkate değer bir başarı elde edemiyor. Bunun sebeplerinden biri toprağı, canlı



türlerini, ekosistemin sağlığını veya sosyal bağları koruma konusunda yetersiz kalmaları. Diğer bir deyişle, sadece ağaç dikmek yetmiyor; konuyu çok daha geniş açıdan ele almak gerekiyor. Dolayısıyla SUGİ ekibi çalışmalarında ısrarla "ormanlarda biyoçeşitlilik" kavramının altını çiziyor zira biyoçeşitlilik gezegenin tüm yerel ekosistemlerinde dengeyi korumak için elzem. Sağlıklı ekosistemlerin artıları da saymakla bitmez. Öncelikle doğal afetlerin ardından kendi kendilerini yenileyebiliyor. Ayrıca insanlar için geçim kaynağı oluşturuyor ve iklimi dengeliyorlar. Çevre kirliliği mücadelesinde ve kaynakların korunması için yapılan çalışmalarda da sağlıklı ekosistemlerin önemli bir rolü var.

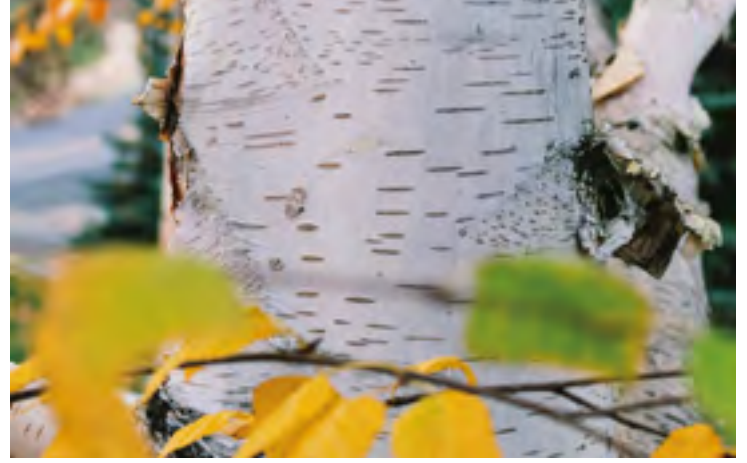
Bugüne dek 29 şehirde 124 cep ormanı oluşturan SUGİ ekibinin dünyayı yeşillendirme

konusunda gözle görülür bir fark yarattığını söylemek mümkün. Peki, SUGİ'nin şehirleri yeşillendirme süreci tam olarak nasıl işliyor?

#### CEP ORMANLARI NASIL ORTAYA ÇIKIYOR?

Çevreye katkı sağlama sürecinde şehir sakinleri ve gençler ile iş birliği yapan SUGİ ekibi insanları evlerinin bahçesinde bir cep ormanı oluşturmaya ya da halihazırda yürütülen ağaçlandırma projelerine katkıda bulunmaya davet ediyor. Kullanıcıların katkıda bulunmak için SUGİ uygulamasını App Store veya Google Play platformlarından aygıtlarına indirmeleri ya da SUGİ'nin web sitesini ([www.sugiproject.com](http://www.sugiproject.com)) ziyaret etmeleri yeterli. Şehirlerindeki boş arazilerde, terk edilmiş alanlarda ya da evlerinin bahçesinde cep ormanı olmasını isteyen kullanıcılar





uygulama üzerinden bu yöndeki taleplerini SUGİ ekibine kolaylıkla iletebiliyorlar. İşin geri kalanı SUGİ ekibine emanet. Ekip biyoçeşitlilikle ilgili hedefleri doğrultusunda cep ormanı talebinde bulunan kullanıcıların yaşadıkları yerlere özgü ağaç türlerini seçiyor ve yerel türlerin yaşamlarını sürdürebileceği alanları oluşturuyor. İşin en güzel kısmı ise cep ormanları için geniş bir alana gerek olmaması; SUGİ ekibi birkaç metrekairelik bir alanı bile cep ormanına dönüştürebiliyor. Bahçesinde sebze meyve yetiştirmek ya da çevresinde farklı canlı türlerinin yaşaması için fırsat yaratmak isteyenlerin SUGİ ekibine başvurmaları mümkün.

Kullanıcılar talep ettikleri cep ormanını sevdiği kişiye hediye de edebiliyor. Projenin cep ormanı talep etme kısmı şu anda yalnızca Birleşik Krallık'ta yaşayanlar tarafından kullanılabilir.

SUGİ ekibinin yürüttüğü daha kapsamlı projeler de var. Örneğin, ABD'nin Seattle şehrindeki South Park Forest projesi kapsamında şehirde çevre kirliliğinin en yoğun olduğu sanayi bölgelerinden biri olan South Park, düşük gelirli kişilerin faydalanabileceği bir parka dönüştürülecek. Yunanistan'ın Atina şehrinde yürütülen Greek Oak Restoration projesi ise orman

yangınlarında kaybedilen meşe ağaçlarını şehre geri kazanmayı hedefliyor.

SUGİ, cep ormanları yaratma sürecinde Japon botanikçi ve bitki ekolojisi uzmanı profesör Akira Miyawaki'nin geliştirdiği Miyawaki Metodu'nu uyguluyor. Bu yöntemde belirli bir alana, orada insanlar olmadığı takdirde yetişmesi muhtemel olan yerel türler ekiliyor. Miyawaki ormanları diğer ormanlara kıyasla 10 kat daha hızlı büyüyor ve 100 kat fazla biyolojik çeşitlilik içeriyor. Oluşturulduktan iki üç yıl sonra bakım gerektirmeyen ve üç metrekairelik alanlarda bile oluşturulabilen Miyawaki ormanları şehirlerin iklim krizi mücadelesinde de rol oynayabilir.

Üstelik başarısı kanıtlanan bu yöntem uygulandığında ağaçların hayatta kalma şansı hayli yüksek oluyor.

SUGİ'nin dünyanın dört bir yanında yürütmekte olduğu yeşillendirme çalışmalarına katkıda bulunmak isteyenler kuruluşa uygulama üzerinden başış da yapabiliyor. Uygulamada SUGİ'nin cep ormanı projelerini incelemek ve bu projelere maddi destek vermek mümkün. Tek seferlik, metre kare bazlı ve aylık başış seçenekleri mevcut. SUGİ gibi ilham verici sosyal girişimler gezegenimizin geleceğine dair bize umut veriyor. Farkındalık oluşturan ve çevreye katkı sağlayan bu gibi projelerin artması ve sürdürülebilir olmasını dileriz.

# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK





# MİKROPLASTİK SALGINI

GEZEĞENİMİZİN GELECEĞİNİ VE İNSAN SAĞLIĞINI  
TEHDİT EDEN MİKROPLASTİKLER HAKKINDA  
BİLİNMESİ GEREKENLER...

Mikroplastiklerin varlığı uzun süredir bilinse 2022 yılında yayımlanan bir haber bu küçük plastik parçalarının gündemimize oturmasına sebep oldu. Hollandalı bilim insanları tarafından yürütülen çalışmalarda insan kanında ilk kez mikroplastiğe rastlanmıştır. Mikroplastiklerin gıdalar aracılığıyla bedenimize girebileceği zaten bilinmekteydi ancak bu küçük plastik parçalarının dolaşım sistemimize kadar ulaşıp ulaşmadığını inceleyen bir bilimsel çalışma daha önce yapılmamıştı. Bunun sebeplerinden biri, araştırmalarda kullanılan malzemelerin içerdiği plastiklerin sonuçları etkileme potansiyeli taşımasıydı. İşte bu nedenle Hollandalı bilim insanları

insan kanında mikroplastik bulunup bulunmadığını araştırmadan önce özel cam ve çelik eşyalar ürettiler. Ardından araştırmaya katılan 22 kişiye çeşitli kan testleri yaptılar ve 17'sinin kanında mikroplastik tespit ettiler. Bilim insanları kandaki mikroplastiklerin kaynağının plastik şişe ve gıda ambalajları olabileceğini düşünüyor.

2020 tarihli başka bir araştırma mikroplastiklerin anne karnındaki bebekleri sarmalayan plasentaya da ulaşabildiğini gözler önüne sermişti. Uzmanlar annenin tükettiği gıdaların veya soluduğu havanın mikroplastikleri plasentaya taşımış olabileceğini ifade ediyor.





Deniz biyoloğu  
Richard Thompson

Plasenta anne karnındaki bebeklerin oksijen ve besin kaynağı olduğu için mikroplastiklerin bebeklerin bedenine girmiş olması da elbette ki ihtimaller dahilinde. Sonuçları hayli düşündürücü olan bu araştırmalar mikroplastiklere dair birçok endişeyi de beraberinde getiriyor.

#### MİKROPLASTİK NEDİR?

Çapı beş milimetreden küçük olan plastik parçalarına mikroplastik deniyor. Çok küçük oldukları için mikroplastikleri çıplak gözle fark etmek zor. Mikroplastik teriminin bilimsel çerçevede ilk kullanılışı ise 2004 yılına rastlıyor. Deniz biyoloğu Richard Thompson, Science dergisinde yayımlanan makalesinde, bugün tüm dünyada

bilinen mikroplastik terimini kullanan ilk bilim insanı olmuş ve mikroplastikleri doğada biriken mikroskobik plastik parçaları olarak tanımlamıştı. Thompson ve ekibi pek çok çalışma yürüterek mikroplastiklerin bağırsaktan dolaşım sistemine geçme potansiyeli ve kimyasal kirliliğin yayılmasındaki rolleri gibi konuları araştırdılar.

Plymouth Üniversitesi'nde bulunan Deniz Bilimleri Enstitüsü'nün kurucusu olan Thompson'ın yürüttüğü araştırmaların sonuçları dünyada plastik kirliliği konusundaki farkındalığın artmasına katkıda bulundu. Mesela Thompson ve ekibi, bir kıyafetimizi yıkadığımızda çevreye 700.000'den fazla mikrofiber salabildiğimizi,

yüz temizleme ürünlerinin ise 2,8 milyon mikroboncuk içerebildiğini ortaya koydu. Geri dönüşümlü olduğu söylenen poşetlerin toprağa ve denize karıştıktan üç yıl sonra bile hâlâ kullanılabilir durumda olduğunu da kanıtladılar. Deniz canlılarının karşılaştığı çöplerin büyük bir kısmının plastik atıklar olduğunu da yine Thompson'ın çalışmaları sayesinde öğrendik. "Plastiğin doğal ortamda çözünmesinin ne kadar sürdüğünü henüz bilmiyoruz. Yaklaşık 60 yıldır plastik üretiyoruz. Bugüne dek üretilen tüm plastiklerin gezegende hâlâ bulunuyor olması olası," diyor Thompson.

#### EKOSİSTEME VE CANLILARA ETKİSİ

Mikroplastiklerin okyanuslarda ve denizlerde oluşturduğu

kirlilik günümüzün en önemli çevresel sorunlarından biri haline geldi. Bu kirlilik yüzünden deniz canlılarının birçoğu mikroplastığe maruz kalıp ölüyor. Yapılan çalışmalar ölü bulunan deniz kaplumbağalarının midelerinde mikroplastik olduğunu ortaya koydu. Bir başka araştırma ise mikroplastikli maddelerle beslenen yavru balıkların zekalarının gerilediğini ve yaşam oranlarının azaldığını gösterdi. Denizlerdeki mikroplastikler besin zinciri yoluyla insanlara da ulaşıyor. Kanseri, hormon bozuklukları gibi hastalıkların ortaya çıkma ihtimalini artıran mikroplastiklerin soluduğumuz hava ve kullandığımız ürünlerle de vücudumuza girdiği biliniyor. Doğada uzun yıllar boyunca bozulmadan dolaşabilmeleri

## MİKROPLASTİK KAYNAKLARINDAN BAZILARI



Naylon



Polietilen



Sentetik Kauçuk



Selüloz Asetat

mikroplastikleri daha da tehlikeli kılıyor. Mikroplastik oluşumu için plastik bir üründen kopan parçaların 5 milimetreden küçük bir boyuta ulaşmasının yeterli olması, bu parçacıklara maruz kalmanın ne kadar kolay olabileceğini de ortaya koyuyor. Plastik şişelerden su içerken bile vücudumuza mikroplastik girebildiğini unutmamak gerek. Atık sulardan gübrelere kadar mikroplastik içerme olasılığı taşıyan pek çok unsur sırf insanların değil, karada yaşayan diğer canlıların da yaşamını tehlikeye atıyor. Zararlı maddelerin mikroplastiklere tutunabiliyor olması ise bu parçacıkları daha da tehlikeli kılıyor çünkü bu maddeler organizmada belirli bir sınıra ulaştığında

tehdit unsuruna dönüşebiliyor. Bugüne dek mikroplastiklerin insan sağlığını tam olarak nasıl etkilediğine dair yeterli sayıda araştırma yapılmadı. Mikroplastik tehdidine karşı gerekli önlemlerin alınması için bu alanda yürütülen çalışmaların artması gerekiyor.

**MÜCADELE ŞART**

Araştırma sonuçlarının insanlığı plastik kirliliğine karşı harekete geçmeye teşvik etmesi epey umut verici. Plastik poşet kullanımının azaltılması plastik kirliliğine karşı verilen mücadelede atılan önemli adımların başında geliyor. Bilindiği gibi, ülkemizde de 2019'dan beri alışveriş noktalarında plastik poşetler ücretlendiriliyor.

Geçtiğimiz günlerde yapılan açıklamaya göre bu uygulama sayesinde 550 bin ton plastik atığın oluşumu önledi. Siz de plastik poşetler başta olmak üzere tek kullanımlık plastik ürünleri hayatınızdan çıkararak plastik kirliliğine karşı verilen küresel mücadeleye katkıda bulunabilirsiniz.

Tüketicilerin atabileceği bir diğer adım ise mikroboncuk içeren kozmetik ürünlerinden uzak durmak. Mikroboncuklar cildin derinlemesine temizlenmesini sağlasalar da uzmanlar suda çözünmeyen bu parçacıkların mikroplastik kirliliğini artırdığını belirtiyor. Bu yüzden birçok kozmetik firması ürünlerinde artık mikroboncuk kullanmıyor ya

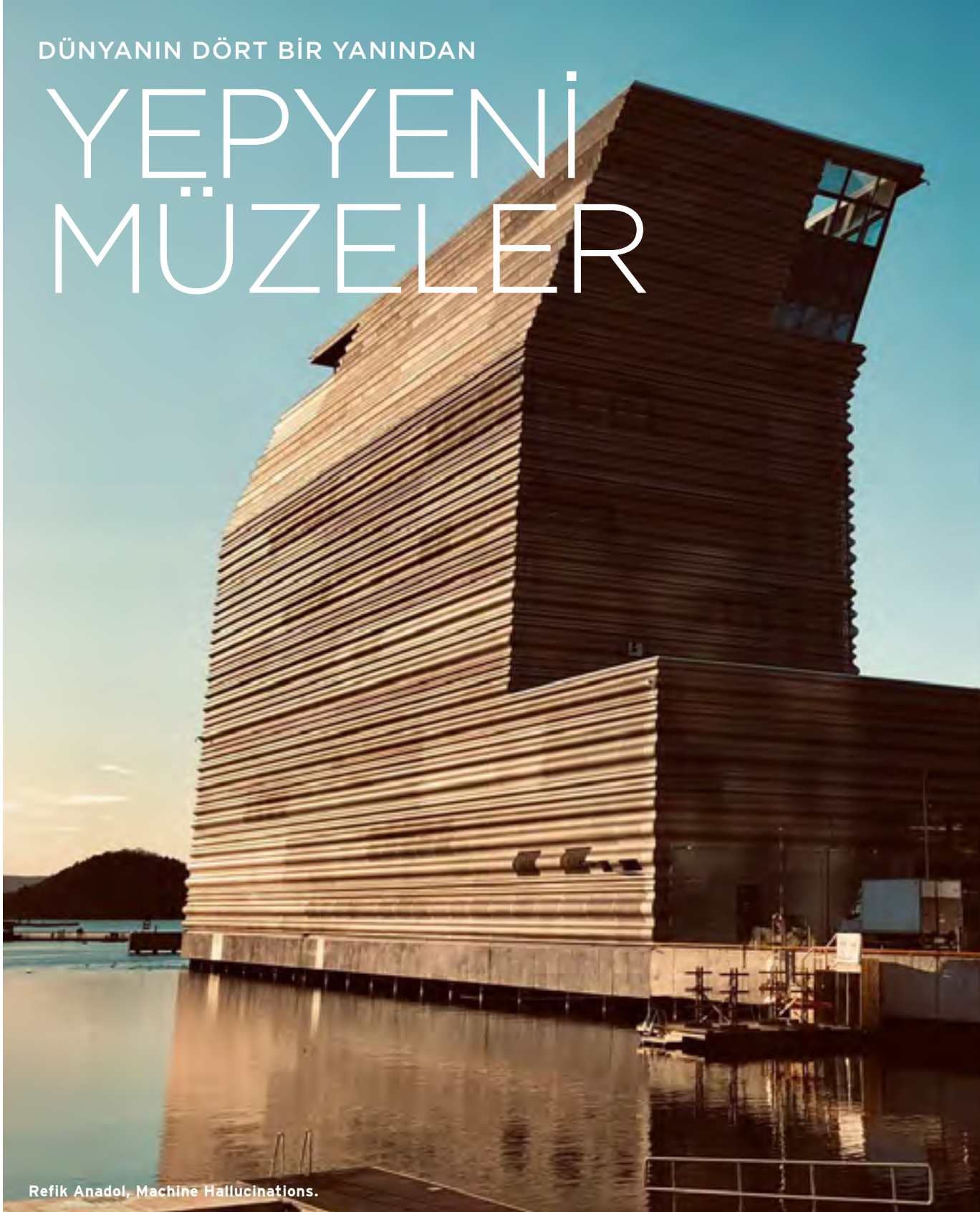
da onların yerine geçebilecek alternatifler arıyor. Kozmetik sektörünün gayretiyle 2012 ila 2015 yıllarında mikroboncukların çevreye yayılımı önemli ölçüde azaldı.

Evsel atıklarınızı geri dönüştürerek de plastik kirliliği mücadelesine katkıda bulunmanız mümkün. Kullandığınız ürünlerin ambalajlarını biriktirip evinize en yakın ambalaj atığı konteynerine atabilirsiniz. Mutlaka plastik kullanacaksınız geri dönüştürülebilir plastikleri tercih etmenizi öneririz. Doğaya mikroplastiklerin karışmasını engellemek için atılacak her adımın gezegenin geleceğini olumlu yönde etkileyeceğini unutmamak gerek.



DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAN

# YEPYENİ MÜZELER



Refik Anadol, Machine Hallucinations.



İTALYA'DAKİ FELLİNİ  
MÜZESİ'NDEN  
NORVEÇ'TEKİ MUNCH  
MÜZESİ'NE, FARKLI  
TEMALARIYLA  
DİKKAT ÇEKEN  
YEPYENİ MÜZELER  
ZİYARETÇİLER  
TARAFINDAN  
KEŞFEDİLMİYİ  
BEKLİYOR.



## MUNCHMUSEET, NORVEÇ

2021 yılında Oslo'nun Bjørvika semtinde ziyaretçilerini ağırlamaya başlayan Munchmuseet yani Munch Müzesi daha önce yine Oslo'nun Tøyen adlı başka bir bölgesinde bulunmaktaydı. İsminin de işaret ettiği üzere Norveçli Edvard Munch'un eserlerine odaklanan müze, efsanevi sanatçının ikonik yapıtı 'The Scream' dahil pek çok muhteşem esere ev sahipliği yapıyor. Munch, 23 Ocak 1944 tarihindeki vefatından dört yıl önce yazdığı vasiyetinde tüm mal varlığını Oslo şehrine bıraktığını açıklamıştı. Sanatçıya adanan müze ise 1963 yılında kapılarını açtı. Personel sayısının hızla artmasının da etkisiyle müze binasının yetersiz olduğu kısa sürede anlaşıldı ve yeni bir bina ihtiyacı doğdu. Müzenin Bjørvika'daki yeni binasının temelleri de böylelikle atılmış oldu. Müzenin dört kategoriye ayrılan koleksiyonu son derece kapsamlı olmasıyla dikkat çekiyor. Yaklaşık 28.000 eser bekliyor burada sanatseverleri. Munch'un imzasını taşıyan 1.000'i aşkın resim, 7.050 çizim ve eskiz, 18.322 grafik, 842 motif ve 14 heykele yer veren müze, sanatçının orijinal fotoğraflarını, el baskılarını, mektuplarını ve kişisel eşyalarını da koruma altına aldı. Müzenin koleksiyonunu dijitalleştirmeye yönelik çalışmalar da devam ediyor.



## FELLİNİ MUSEUM RİMİNİ, İTALYA

'8,5 / Sekiz Buçuk', 'La dolce vita / Tatlı Hayat', 'Le notti di Cabiria / Cabiria'nın Geceleri' gibi unutulmaz filmlere imza atan İtalyan yönetmen Federico Fellini'nin yaşamına ve yapıtlarına odaklanan Fellini Müzesi, yönetmenin doğup büyüdüğü Rimini şehrinde ziyaretçilerini bekliyor. İtalya Kültür Bakanlığı'nın finansmanı ile hayata geçirilen ve 2021 yılında açılan müze, Fellini'nin dehasına adanmış hayli kapsamlı bir sanat merkezi. Hatta bir yönetmene adanmış en büyük müze olduğunu söylemek mümkün. Bu çarpıcı müzenin aslında Fellini'nin 100. doğum gününün kutlandığı 2020 senesinde açılması planlanıyordu ancak COVID pandemisi sebebiyle bu plan ne yazık ki gerçekleşemedi. Üç farklı bölümden oluşan Fellini Müzesi'nde yer alan yapıtlar kamu arşivleri, özel görselişitsel arşivler ve yapımcıların katkılarıyla bir araya getirilmiş. Ziyaretçiler müzede Fellini'nin filmlerini ve röportajlarını seyretmenin yanı sıra ünlü yönetmenin senaryolarına, çizimlerine, filmlerinde kullandığı kostümlere ve dekorlara da göz atabiliyor. Müzenin bir kısmı yaklaşık 600 yıllık bir kale olan Castel Sismondo'yu mesken ediniyor. Palazzo Fulgor kısmında zamanında Fellini'nin film izlediği Fulgor Cinema yer alıyor. Malatesta Square bölümünde ise ziyaretçileri gösteriler ve enstalasyonlar karşılaşıyor. Fellini'nin çalışmalarının hayli kapsamlı bir şekilde sunulduğu müze yönetmenin uçsuz bucaksız vizyonunu ve dehasını keşfetmek için mükemmel bir fırsat sunuyor.





## THE ACADEMY MUSEUM OF MOTION PICTURES, ABD

Los Angeles'ta 2021 yılında kapılarını açan The Academy Museum of Motion Pictures sinema sanatına ve bu sanatı icra edenlere bir saygı duruşu niteliğinde. Sinema dünyasının büyüüne ışık tutan sergilere ve etkinliklere imza atan müzede filmlerin hem sanatsal ve teknolojik yönleri hem de yarattıkları tarihsel ve sosyal etkiler ele alınıyor. Pritzker ödüllü mimar Renzo Piano tarafından tasarlanan yedi katlı müzede sergi alanlarının yanı sıra eğitim ve özel etkinlik alanları da bulunuyor. Müzede yıl boyunca çeşitli film gösterimleri ve sempozyumlar da ziyaretçileri bekliyor. Müzenin koleksiyonunda 'The Wizard of Oz / Billur Köşk' filminde Dorothy karakterinin giydiği yakut rengi ayakkabılar ve Alfred Hitchcock imzalı 'Psycho / Sapık' filminin senaryosunu yazan Joseph Stefano'nun kullandığı daktilo gibi sinema tutkunlarını heyecanlandıracak nesnelere yer alıyor.





## HONG KONG PALACE MUSEUM, HONG KONG

Hong Kong Palace Museum, Çin sanatı ve kültürü dendiğinde tüm dünyada ilk akla gelen kültür kurumu olmak amacıyla yola çıkmış çiçeği burnunda bir müze. 2022 yazında ziyarete açılan müzenin bir diğer hedefi ise uluslararası iş birlikleri aracılığıyla dünya medeniyetleri arasında diyalog kurmak. Rocco Design Architects Associates Limited imzalı müze binası geleneksel öğelere çağdaş bir yorum getirmenin yanı sıra Çin sanatı ve mimarisinden de izler taşıyor. Hong Kong Palace Museum, Pekin'deki Palace Museum'a ait olan 900'den fazla paha biçilmez eseri görücüye çıkarıyor. Bunların çoğu Hong Kong'da ilk kez sergilenen eserler; bazıları ise daha önce hiç sergilenmedi. Altın ve gümüş eşyalardan seramiklere, tablolardan mobilyalara kadar birçok değerli esere ev sahipliği yapan Hong Kong Palace Museum'un koleksiyonuna, Hong Konglu koleksiyonerler de katkıda bulundu. Koleksiyonerlerin başışladığı eserler arasında Ming ve Çing hanedanlarına ait porselen ürünler dikkat çekiyor.







## MUSEUM OF THE FUTURE, BAE

2022 kışında Dubai'de açılan Museum of the Future ev sahipliği yaptığı yenilikçi fikirler ve teknolojiler ile ziyaretçilerine ilham veren bir müze. Her yaştan ziyaretçiyi geleceğin teknolojileri ile etkileşime girmeye davet eden Museum of the Future'da farklı duyulara hitap eden birçok deneyim sunuluyor. Hareket, meditasyon ve suyun iyileştirici etkisine tanıklık etmekten uzayda seyahat etmeye ve iklim değişikliğinin etkilerini deneyimlemeye kadar müzede yapılacak çok şey var. Amazon yağmur ormanlarının karma gerçeklik teknolojisiyle oluşturulmuş canlandırması ise ziyaretçilere farklı canlı türlerinin etkileşimlerini gözleme ve çıplak gözle görülmeyen ayrıntıları inceleme fırsatı sunuyor. Dünyanın on yıllar sonraki haline tanıklık etme imkanı sunan müze aynı zamanda ziyaretçilerinin hayal gücünü de harekete geçiriyor.



# HİDROJENİN GÜCÜ

TEMİZ ENERJİYE GEÇİŞ SÜRECİNDE HİDROJEN  
ODAKLI TEKNOLOJİLER ÖNEMLİ ROL OYNUYOR.  
BU TEKNOLOJİNİN DETAYLARINA VE KULLANIM  
ALANLARINA YAKINDAN BAKALIM.





Uzmanlar iklim değişikliğiyle mücadele sürecinde atılması gereken adımlardan birinin temiz enerjiye yani karbon emisyonuna sebep olmayan enerji kaynaklarına geçmek olduğunu her fırsatta dile getiriyor. En bilinen temiz enerji kaynakları rüzgar ve güneş enerjisiyken son yıllarda hidrojen gazının dönüştürülmesiyle elde edilen hidrojen enerjisi de dikkatleri üzerine çekmeye başladı. Doğal enerji kaynakları arasında yer almayan ve farklı ham maddelerden üretilen sürdürülebilir bir enerji kaynağı olmasıyla öne çıkan hidrojen, elektrik üretiminden ısıtma sistemlerine kadar pek çok farklı alanda kullanılabilir.

#### **HİDROJEN ENERJİSİNE GEÇİŞ NEDEN ÖNEMLİ?**

Uzmanlar temiz hidrojen üretiminin ve hidrojen bazlı yakıtların kullanılmasının, sera gazı emisyonlarının azalmasına katkıda bulunacağını söylüyor. Dolayısıyla hidrojen, tüm dünyada enerji sistemlerinin kurallarını baştan yazma potansiyeline sahip. Bu renksiz, kokusuz, tatsız ve saydam element potansiyeliyle enerji sektöründe heyecan yaratsa da 'temiz hidrojen' kavramının altını çizmek gerek. Uzmanlar hidrojen üretimi sırasında atmosfere karbon salındığını ve bu yüzden üretim aşamasında karbon emisyonuna sebep olmayan kaynakların kullanılması gerektiğini söylüyor.

O halde neden yalnızca yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmıyoruz diye düşünebilirsiniz. Bunun sebebi güneş ve rüzgar gibi yenilenebilir enerji kaynaklarının her daim erişilebilir olmaması. Güneş ve rüzgarın yokluğu elektrik üretimlerinde aksamalara sebep olabiliyor ki işte bu noktada hidrojen enerjisi devreye giriyor.

Günümüzde hidrojenin çoğu doğal gazdan üretiliyor. Rüzgar ve güneş gibi yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanılarak elektroliz yöntemiyle elde edilen yeşil hidrojen ise karbon emisyonuna sebep olmuyor. Elektroliz sürecinde yenilenebilir kaynaklardan üretilen elektrik suyu hidrojene ve oksijene ayırıyor. Özetle günümüzde asıl önemli olanın hidrojen üretimini artırmaktan ziyade yeşil hidrojen üretimini artırmak olduğunu söyleyebiliriz ancak temiz hidrojene geçiş süreci olması gerektiği kadar hızlı ilerlemiyor. Uzmanlara göre şartlar dahilinde dünyanın 2050'de sıfır karbon hedefine ulaşması pek de kolay olmayabilir. Geçtiğimiz yıllarda yeşil hidrojen üretiminin küresel hidrojen üretiminin yalnızca yüzde 0.1'lik bir kısmını oluşturması düşündürücü.

# HİDROJEN TEMELLİ HEYECAN VERİCİ TEKNOLOJİLER

DÜNYA TEMİZ HİDROJENE GEÇİŞİN  
YOLLARINI ARAYADURSAN,  
İNSANLIĞIN HİDROJENDEN NASIL  
FAYDALANABİLECEĞİNE DAİR BİRÇOK  
HEYECAN VERİCİ FİKİR ÇOKTAN  
ORTAYA ATILDI BİLE. GELİN HİDROJENİN  
GÜCÜNDEN GELECEKTE  
HANGİ ALANLARDA  
YARARLANABİLECEĞİMİZE BAKALIM.

## UÇAKLAR

"Hidrojenen nasıl en iyi şekilde faydalanabiliriz?" sorusunu sorduğumuzda, ilk akla gelen fikirlerden biri hidrojenle çalışan uçaklar oluyor. Sektörün benimsediği 2035 yılına kadar sıfır emisyonlu uçaklar piyasaya sürme misyonunun anahtarı ise şüphesiz hidrojenen istifade etmek. Hidrojenle çalışan uçak hayalini gerçeğe dönüştürmek için kolları sıvayan Airbus şirketi kriyojenik tanklar üzerinde çalışmayı sürdürüyor. Havacılık sektörünün devinin kriyojenik tanklara yoğunlaşmasının sebebi ise hidrojenin uçuşlarda -253 derecede muhafaza edilmesinin gerekmesi. Dolayısıyla kriyojenik hidrojen muhafaza tanklarına ihtiyaç duyulması kaçınılmaz görünüyor. Sıvı hidrojenin uçaklarda kullanılması fikri aslında yeni ortaya atılmış değil. Soğuk Savaş sırasında hem ABD hem de Sovyetler Birliği sıvı hidrojenle çalışabilecek araçlarla ilgili çalışmalar yürütmüştü. Karbon emisyonunun yüzde ikiyi aşkın

bir kısmının havacılık sektörüne ait olduğunu düşündüğümüzde uçuşları sıfır karbon seviyesine getirmek için atılacak her adım çok önemli.

## ARABALAR

Sıfır emisyon tartışmalarında genellikle başrolde elektrikli araçlar oluyor ancak bu araçlarda kullanılan pillerin üretim sürecinin karbon emisyonuna sebep olması kaçınılmaz. İşte bu noktada gözler bir diğer çevre dostu alternatif olan hidrojenli arabalara çevriliyor. Özel istasyonlarda hidrojen ikmali yapan bu araçlar bataryalarında gerçekleşen kimyasal reaksiyonlarla kendi elektriklerini üretebiliyorlar. Daha sonra bu elektrik motoru çalıştırıyor ve en nihayetinde araçtan dışarı bildiğimiz egzoz gazı yerine su buharı çıkıyor. Elektrikli arabaların şarj olması için uzun bir süre gerekirken hidrojenle çalışan arabaların birkaç dakika içinde depolarını doldurmaları mümkün. Otomotiv sektörünün hidrojenli araçlara yönelik yatırımları da tam gaz



devam ediyor. Toyota'nın Mirai adlı sedanı en popüler hidrojenli araçlardan biri. BMW'nun hidrojenle çalışan iX5 modelinin test sürüşleri de 2023 yazında başlayacak.

### BİSİKLETLER

Lityum pillerle çalışan elektrikli bisikletlere alternatif olarak artık karşımıza hidrojenden güç alan bisikletler çıkıyor. Hollanda merkezli tasarım ofisi Studio MOM geçtiğimiz yıllarda hidrojen pili üreticisi LAVO ile iş birliği yaparak uzun mesafeler boyunca ağır yük taşıyabilen bir hidrojen bisikleti geliştirmişti. Fransız şirket Pragma Mobility de geçtiğimiz günlerde Alpha Neo adlı hidrojenle çalışan bisiklet modelini tanıttı. Alpha Neo tankı tamamen doldurulduğunda 150 km yol yapabildiğiyle dikkat çekiyor.

### KAMYONLAR

İleride hidrojenle çalışan kamyonlara daha sık rastlamamız olası. Hyundai Motor, Daimler Truck ve Volvo Trucks

hidrojenli kamyonlara yaptıkları yatırımlarla öne çıkan firmalar. Hidrojenle çalışan kamyonlar elektrikli kamyonlara kıyasla daha hızlı yakıt ikmali yapabiliyorlar ve daha ağır yükler taşıyıp daha uzun yollar kat edebiliyorlar. Toyota da hidrojenle çalışan bir tır üzerinde çalışmaya devam ediyor.

### ISITMA SİSTEMLERİ

Karbon emisyonlarının sorumlularından biri bilindiği üzere ısınma sistemlerinde doğal gaz kullanılması. Yapılan araştırmalar Birleşik Krallık'ta karbon emisyonlarının %37'sinden doğal gazın sorumlu olduğunu gösteriyor. Bunun %18'i ise evlere ait. National Grid şirketi su ve yenilenebilir enerjiden üretilen hidrojenin ısıtma sistemlerinde de kullanılmasını öneriyor. Mevcut enerji krizinin etkisiyle ısıtma sistemlerinde hidrojenden faydalanmanın mümkün olup olamayacağı yönündeki tartışmalar tüm dünyada devam ediyor.



# 2022'NİN ÖNE ÇIKANLARI

ŞİŞECAM,  
GURUR VERİCİ  
BAŞARILARLA VE  
ÖNEMLİ GELİŞMELERLE  
DOLU BİR YILA  
İMZA ATTI.



## Ocak

■ Birleşmiş Milletler, Şişecam'ın katkılarıyla 2022'yi Uluslararası Cam Yılı ilan etti.



## Mart

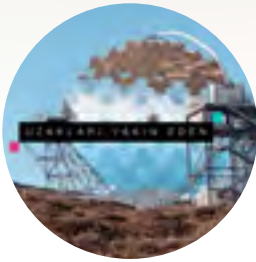
■ 86. Şişecam Olağan Genel Kurulu 'Gururla Geleceğe' temasıyla gerçekleşti.



■ Avrupa'daki ilk Şişecam Cam Ambalaj tesisinin temeli, Macaristan'da atıldı.

## Şubat

■ Şişecam, 2021'i başarılı finansal sonuçlarla kapattı ve konsolide net satışlar 32 milyar TL seviyesine ulaştı.

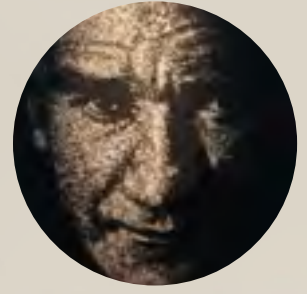


■ Şişecam, refrakter alanında dünyanın önde gelen üreticilerinden İtalyan Refel'i satın aldı.



## Mayıs

■ İlk çeyrekte güçlü finansal performans sergileyen Şişecam'ın yatırımları 1,2 milyar TL'ye ulaştı.

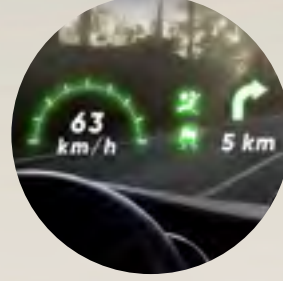


■ Karbon ayak izini %15 azaltan, Türkiye'nin En Hafif Maden Suyu Şişesi Şişecam tarafından tasarlandı.

■ Şişecam 10 Kasım'da, kurucusu büyük önder Mustafa Kemal Atatürk'ün anısına dünyaca ünlü görsel sanatçı Simon Berger ile çalışarak unutulmaz bir filme imza attı.

## Ağustos

■ Yeşil ve dögüsel ekonomide çığır açan Basalia Biyo-Dögü teknolojisi ilk kez Şişecam Mersin tesislerinde test edildi.



■ Otomotiv sektörüne katkı sağlamaya devam eden Şişecam, Head up Display (HUD) özellikli cam üretimine başladı.

■ Şişecam, Türkiye ve Avrupa'daki yatırım ve işletme sermayesi gereksinimleri için 240 milyon Euro tutarında sendikasyon kredisi aldı.

## Temmuz

■ Şişecam, Mersin'de yapımı süren Düzcam hattıyla aynı araziye yaklaşık 3,4 milyar TL değerinde 600 ton kapasiteli buzlu cam fırını yatırımını karardı aldı.



■ 2022'nin ilk altı ayında Şişecam'ın konsolide net satışları 40,2 milyar TL seviyesine ulaştı.

■ Paşabahçe, tarihi tescilli Paşabahçe Vapuru'nun restorasyon çalışmalarına sponsor oldu.

## Aralık

■ Mersin yatırımlarının yıllık kapasitelerini artırma kararı alan Şişecam, ikinci buzlu cam fırını kapasitesini 180 bin tondan 244 bin tona, enerji camı işleme hattı kapasitesini 20 milyon m<sup>2</sup>'den 26.6 milyon m<sup>2</sup>'ye çıkardı.

■ 2021'de meydana gelen orman yangınları sonrası fidan desteği sözü veren Şişecam, Muğla Yatağan'da 400 dönümlük Hatıra Ormanı oluşturdu.

## Eylül

■ Şişecam'ın sürdürülebilirlik çalışmalarına odaklanan CareforNext mikro sitesi yayına başladı.

Care for Next



## Kasım

■ 37. Şişecam Cam Konferansı'nın teması Uluslararası Cam Yılı oldu.



■ Şişecam Kıdem Teşvik Ödül töreninde 10., 15., 20., 25. ve 30. yıllarını dolduran 221 çalışan ödül aldı.





## sergi

Paula Rego-  
Hikayelerin  
Hikayesi

**30 NİSAN'A KADAR**  
PERA MÜZESİ, İSTANBUL

Olağanüstü hayal gücüne sahip olan Portekizli-İngiliz sanatçı Paula Rego, kadınların temsil edilme biçiminde çığır açan eserleriyle tüm dünyada tanınıyor. Küratörlüğünü Alistair Hicks'in üstlendiği 'Hikayelerin Hikayesi' isimli sergi, Rego'nun 1960'larda Portekiz'de yaptığı çalışmaların yanı sıra 1980'ler ve 1990'larda Londra sahnesinde önemli bir sanatçı olarak ortaya çıkışına odaklanıyor. Sergide Paula Rego'nun farklı disiplinlerdeki çalışmalarını bir arada görmek mümkün.

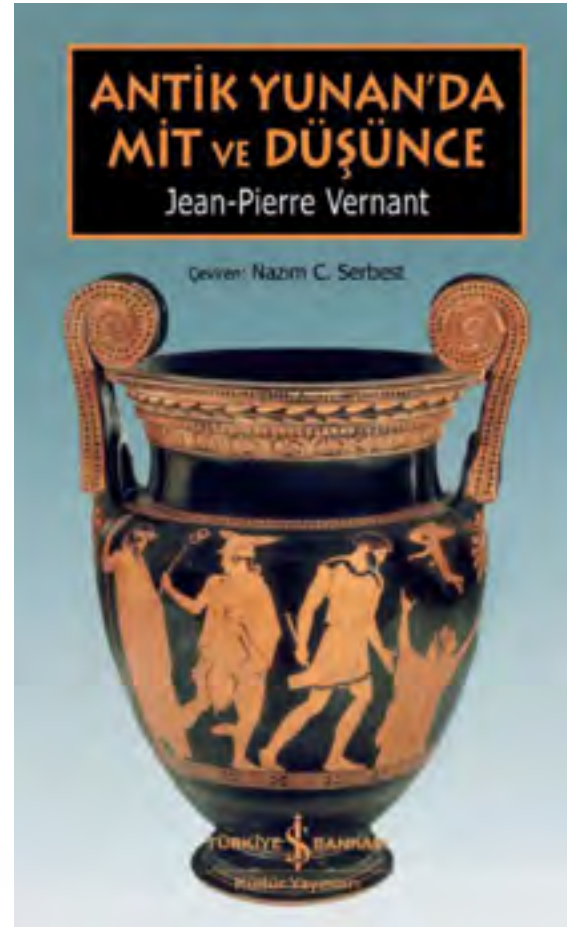


## kitap

Antik  
Yunan'da Mit  
ve Düşünce

**JEAN-PIERRE VERNANT**  
İŞ KÜLTÜR YAYINLARI

Antik Yunan üzerine yaptığı çalışmalarla çığır açan Fransız tarihçi ve antropolog Jean-Pierre Vernant, Türkçeye ilk kez çevrilen 'Antik Yunan'da Mit ve Düşünce' adlı eserinde, tarihsel psikoloji yöntemini uygulayarak kadim bir uygarlığın düşünce tarihinin izini sürüyor. Kurucu mitlerden mitolojik kahramanlara, şehir devletlerine geçişten zanaat dünyasına varana dek okuyucuyu çok boyutlu bir yolculuğa çıkaran Vernant, mitolojik düşünceden rasyonaliteye geçiş konusuna da ışık tutuyor.





LINO TAGLIAPIETRA, METAMORPHOSIS.

# CAM DÖNÜŞÜMDÜR

