



NİSAN 2023

ŞİŞECAM
DERGİ

SAYI

335

HABERLER

09

NUDE'un
Tasarımları
Ödüllendirildi

Şişecam Çevre
Sistemleri A.Ş.'nin
Tek Pay Sahibi
Artık Şişecam

14

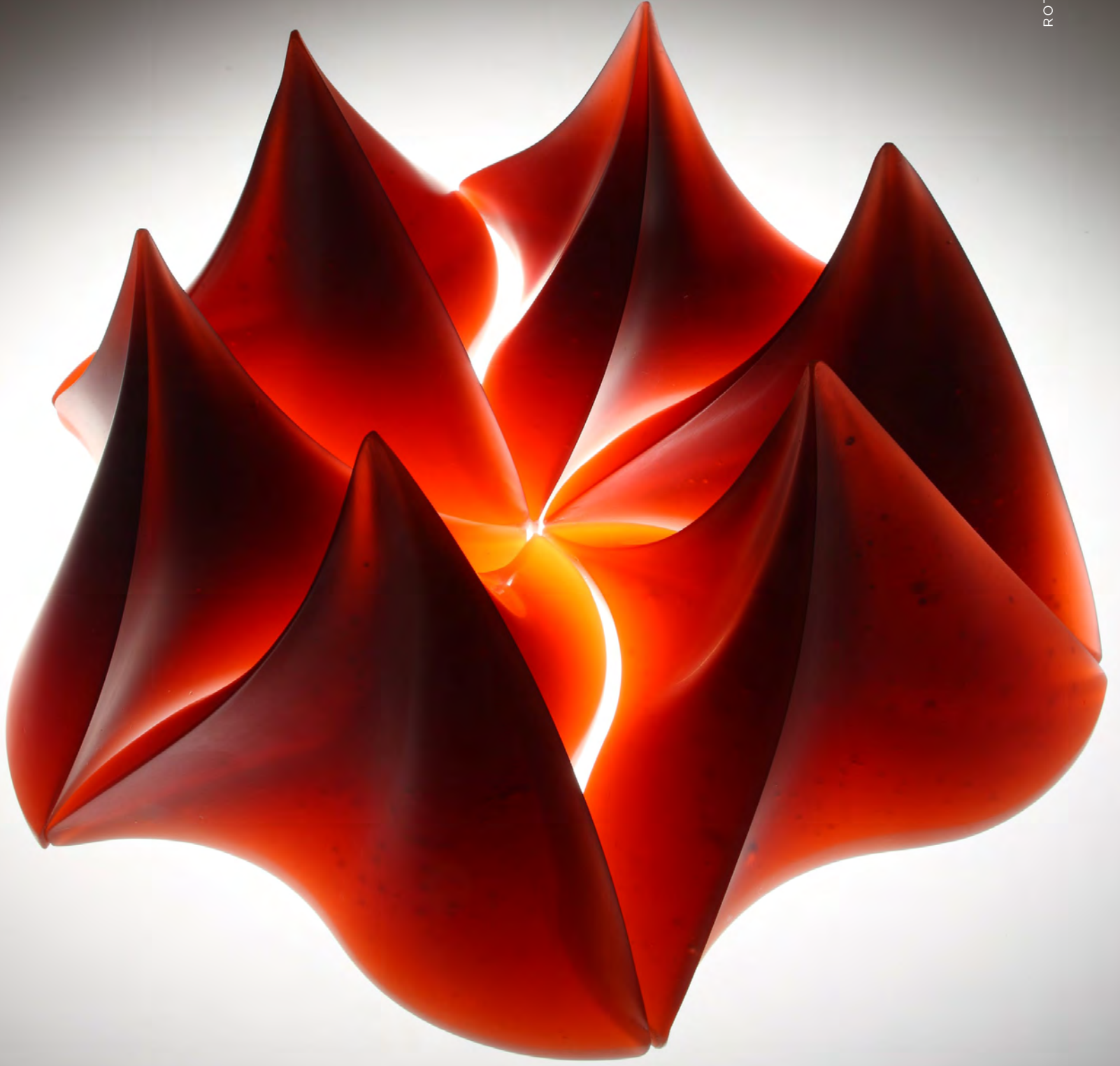
RÖPORTAJ

22

Prof. Dr. Ulaş Sunata
ile Deprem
Sosyolojisini
Konuştuk

ŞİŞECAM YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE
MURAHHAS ÜYESİ PROF. DR. AHMET KIRMAN'A

**'YILIN CAMA DEĞER
KATAN İNSANI' ÖDÜLÜ**



CAM EŞSİZDİR



Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

Şişecam Dergisi'nin yeni sayısında sizlerle buluşmaktan mutluluk duyuyorum. Şişecam Ailesi olarak hareketli ve başarılarla dolu bir ayı daha geride bıraktık.

Bizim için geçtiğimiz ayın en gurur verici hamlesi Şişecam ve Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) tarafından 2016 yılında kurulan Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş.'nin

EBRD'ye ait yüzde 10'luk hissesine ilişkin satın alım opsiyonunu kullanmamız oldu. Bu hamlemizle Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş.'nin tek pay sahibi olduk. Türkiye'de cam geri kazanım firmalarının alt yapı yatırımı yapmasına ve son teknolojiye sahip tesisler kurmasına aracılık eden Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş.'nin cam atığı dönüştürme sektörünün sanayileşmesine yönelik çalışmaları, bu satın alımın ardından tüm hızıyla devam edecek ve global arenada da büyük hedeflerle ilerlemesini sürdürecektir.

Değer yaratan faaliyetlerimizi ve sürdürülebilir gelecek vizyonumuzu ortaya koyan 'Geleceğin Peşinde' başlıklı Dijital Faaliyet Raporumuzu ise yine nisan ayında yayına aldık. Raporumuzda yer alan videolarla yatırımlarımızı, 2023 hedeflerimizi, organizasyonel dönüşüm hamlemizi, 2030 CareforNext sürdürülebilirlik stratejimizi ve Şişecam ile ilgili merak edilen detayları paylaştık.

Sürdürülebilirlik, Şişecam ekosisteminin en önemli unsuru... Bu stratejinin ışığında tüm adımlarımızı yaşanabilir bir gelecek ve sürdürülebilir bir dünya çerçevesinde atıyor, 2030 CareforNext sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda çevreye duyarlı ve yenilikçi çözümler üretmeye devam ediyoruz. Düz cam ürün grubumuzun almış olduğu, uluslararası geçerliliğe sahip 11 adet Çevresel Ürün Beyanı Belgesini de sürdürülebilirlik bakış açımızın önemli bir çıktısı olarak görüyoruz. Üretim süreçlerini çevresel açıdan değerlendiren bu belgeler, sürdürülebilirlik ilkelerimize duyduğumuz bağlılığın da önemli bir göstergesi. Şişecam'ın daha yaşanabilir bir dünya için sürdürülebilirlik alanındaki atılımları hız kesmeden sürecek.

Nisan ayının Şişecam için en güzel haberi ise Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi Sayın Prof. Dr. Ahmet Kırman'ın cam sektörünün en prestijli ödülleri arasında yer alan ve Phoenix Award Committee tarafından verilen 'The Glass Person of the Year 2023-Yılın Cama Değer Katan İnsanı' ödülüne layık görülmesi oldu. Şişecam Ailesi olarak bu itibarlı ödülün mutluluk ve gururunu yaşıyor, Sayın Prof. Dr. Ahmet Kırman'ı yürekten tebrik ediyoruz.

Şişecam Dergisi'nin yeni sayısını keyifle okumanız dileklerimizle...

Görkem Elverici
Genel Müdür



ŞİŞECAM

**Sahibi & Yazı İşleri
Müdürü**

Ayşegül Akyarlı

Yönetim Yeri

İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ve bağlı
kuruluşların çalışanları için
yayınlanır.

Yapım

AjansMedya
Merkez Mahallesi
Seçkin Sokak
Z Ofis No: 2 - 4A 325
Kağıthane - İstanbul
T + 90 212 287 19 90
info@timeoutistanbul.com
www.ajansmedya.com

Yayın Yönetmeni

Seda Pekçelen

Art Direktör

Belma Saraççı

Katkıda Bulunanlar

Seda Pekçelen
Gizem Ünsalan

Yazı ve görsellerin her
hakkı saklıdır.
İzinsiz kopyalanıp
çoğaltılamaz.

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ile bağlı
kuruluşların personeli için
dijital olarak yayınlanmıştır.

TÜRKİYE BANKASI
Kuruluşudur.

BU AY

06 HABERLER



No. 3 Zarafetiyle
Beğeni Topladı

Prof. Dr. Ahmet Kırmacı'nın
'Yılın Cama Değer
Katan İnsanı' Ödülü



18

TEKNOLOJİ

Karma Gerçeklik:
Gerçek ve Sanal Dünya
Arasındaki Sınırlar
Kalkıyor



22

RÖPORTAJ

Bahçeşehir Üniversitesi
Sosyoloji Bölümü'nden
Prof. Dr. Ulaş Sunata ile
Afet Sosyolojisini ve Daha
Fazlasını Konuştuk.





26 İNOVASYON
Tarım Sektörünün
Geleceği

30 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
Karbon Nötr
Olma Mücadelesi



34 SANAT
Sanatın Kalbi
Artık
Havalimanlarında
Atıyor



40 TREND
Biyofilik
Tasarımın
Cazibesi



44
AJANDA



46
İNOVASYON
Şişecam gençlerle
büyüyor

HEDİYE ALIŞVERİŞİNİN FAVORİ ADRESİ

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA
ANNELER GÜNÜ İÇİN PEK ÇOK FARKLI
HEDİYE SEÇENEĞİ BULMAK MÜMKÜN.





Paşabahçe Mağazaları, 14 Mayıs tarihinde kutlanacak Anneler Günü'nde annesini farklı sürprizlerle mutlu etmek isteyenlere çeşitli alternatifler sundu. Lûgat365 serisinin anne temalı ürünleri Paşabahçe müşterilerinin en çok tercih ettiği hediye alternatiflerinin başında geliyor. Bu seri, üzerinde 'anne' yazan bir fincan takımı, porselen çay fincanı, kupa ve kâğıt ağırlığından oluşuyor. Zarif el aynası seçenekleri ve Paşabahçe Mağazaları'nın Anneler Günü için özel olarak tasarladığı Mon Coeur kolonya da müşteriler tarafından çok beğeniliyor. Hediye seçeneklerini www.pasabahcemagazalari.com adresinden inceleyebilirsiniz.



BAŞKENTE YENİ MAĞAZA

ANKARA'DAKİ PAŞABAHÇE
MAĞAZALARI'NA BİR YENİSİ DAHA EKLENDİ.

Paşabahçe Mağazaları, Ankamall AVM'de bulunan 500 metrekarelik yeni mağazasında müşterilerine ev ve yaşam alanlarına yönelik binlerce ürün, fikir ve çözüm önerisi sunuyor. Yaşam ve Butik başlıklı bölümlere sahip olan mağazada dekorasyon ürünlerinden mutfak aksesuarlarına, el yapımı özel üretim hediye seçeneklerinden kupa ve bardaklara kadar pek çok farklı kategoriden göz alıcı ürünler keşfetmek mümkün. Paşabahçe Mağazaları'nın Ankara'daki diğer mağazaları Armada AVM, Panora AVM, Mesa Plaza ve Çankaya'da bulunuyor.



NUDE KOLEKSİYONLARI JAPANDI FELSEFESİYLE BULUŞTU

İSVEÇLİ MİMAR MI, JAPANDI FELSEFESİNİN DETAYLARINI VE SEVDİĞİ NUDE ÜRÜNLERİNİ, NUDE BLOG OKUYUCULARIYLA PAYLAŞTI.

Simple is Beautiful (Yalın Güzeldir) felsefesini uluslararası tasarımcıların koleksiyonlarıyla buluşturan NUDE, yaşam alanında sadelik ve minimalizm arayanları Japandi felsefesiyle tanıştırıyor. Instagram'daki @villamyrahojden hesabında paylaştığı ilgi çekici içeriklerle tanınan İsveçli mimar Mi, NUDE'un blog sayfasında yayımlanan röportajda Japandi felsefesinin detaylarını anlattı. Evini NUDE ürünleriyle donatan Mi söyleşide favori NUDE ürünlerinin Japandi felsefesine nasıl hizmet ettiğini de paylaştı. Röportajın tamamına nudeglass.com adresindeki blog bölümünden ulaşılabilir.



NO. 3 ZARAFETİYLE BEĞENİ TOPLADI



NUDE'UN NO.3 BARDAĞI, iF TASARIM ÖDÜLÜ KAZANDI.

NUDE No.3 kazandığı ödüller arasına bir yenisini ekledi. Dünyanın en eski bağımsız tasarım organizasyonu olan iF DESIGN AWARD'da Tableware kategorisi kapsamında değerlendirilen NUDE No.3, kusursuz bir içecek deneyimi sağlamayı hedefleyen tasarımıyla bağımsız uzmanlardan oluşan jürinin takdirini kazandı. Her biri el üretimi olan bardaklar içeceğin daha uzun süre soğuk kalmasını sağlayan tasarımlarıyla da dikkat çekiyor. NUDE No.3'ün içeceği standart bardaklara göre yaklaşık yüzde 50 daha uzun süre soğuk tutabildiği çeşitli testlerle kanıtlanmıştır.



reddot winner 2023

NUDE'UN TASARIMLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

NUDE BARDAKLARI RED DOT TASARIM ÖDÜLLERİ'NDEN GURURLA DÖNDÜ.

Hem işlevselliği hem de tasarımıyla öne çıkan ürünlere imza atan NUDE, yeni ürünleri Dream Parade ve No.3 ile beğeni toplamaya devam ediyor. Good Design Awards 2022'den ödülle dönen Dream Parade ve No.3 bardakları, Red Dot Tasarım Ödülleri 2023'ün Product Design kategorisinde de iki ödüle layık görüldü. Tasarım dünyasının en önemli ve prestijli uluslararası ödüllerinden biri olan Red Dot'ta kazandığı başarıyla Nude vizyonunu bir kez daha tüm dünyaya göstermiş oldu.



GÜNEŞ ENERJİSİ CAMLARI SOLAREX'TEYDİ

İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞEN FUARDA
ŞİŞECAM'IN GÜNEŞ ENERJİSİ CAMLARI
KATILIMCILARA TANITILDI.

Şişecam, nisan ayında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen Uluslararası Güneş Enerjisi ve Teknolojileri Fuarı Solarex'e katıldı. Sektörün önde gelen firmalarının ve temsilcilerinin bulunduğu fuarda Şişecam ziyaretçilere nitelikli güneş enerjisi camları hakkında bilgi verdi. Güneş enerjisi sektörüne yönelik olarak Sandy ve Prizma desenlerinde üretilen camlar da fuarda sergilendi. Ziyaretçiler yakın zamanda pazara sunulan, yüksek güneş enerjisi yansıtıcılığına sahip Solar Ayna'yı da Şişecam standında inceleme fırsatı buldular.



BAU FUARI MÜNİH'TE DÜZENLENDİ

YAPI VE İNŞAAT SEKTÖRÜNE HİTAP
EDEN FUARIN KATILIMCILARINDAN
BİRİ ŞİŞECAM'DI.

Düz cam alanında dünyanın en büyük beş global üreticisinden biri olan Şişecam, iki yılda bir gerçekleşen BAU Fuarı'nda ürünlerini sektör profesyonelleriyle buluşturdu. Almanya'nın Münih şehrinde düzenlenen mimari, yapı malzemeleri ve sistemleri fuarı BAU, dünyanın önde gelen ticaret fuarları arasında yer alıyor. Şişecam'ın BAU Fuarı'ndaki standında en çok ilgi gören ürünlerden biri enerji tasarrufunu en üst seviyeye taşımasıyla dikkat çeken Temperlenebilir Solar Low-E Cam Nötral 60/29 oldu. Fuar kapsamında sektör temsilcileri, uygulayıcılar, tasarımcılar ve geliştiriciler Şişecam ekibiyle bir araya gelerek ürünleri yakından inceleme imkanı buldu.

JEC FUARI'NIN ARDINDAN...

PARİS'TE GERÇEKLEŞEN FUARDA ZİYARETÇİLER
ŞİŞECAM ÜRÜNLERİ HAKKINDA BİLGİ ALDI.

Şişecam nisan ayının sonunda Paris Nord Villepinte Merkezi'nde düzenlenen JEC Fuarı'na katıldı. Yüksek kaliteli kompozit ürünlerini fuar ziyaretçilerine sunan Şişecam kimyasal, laboratuvar ve teknoloji alanlarında faaliyet gösteren sektör profesyonelleriyle de bir araya geldi. Rüzgâr enerjisi, elektronik, otomotiv ve inşaat sektörlerine yönelik olarak üretilen keçe, çok uçlu fitil, tek uçlu fitil ve kırpma tipi cam elyafı ürünleri de fuarda ziyaretçilere tanıtıldı.



INTERFOOD FUARI ŞİŞECAM'IN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİ

FUARDA DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAN
PEK ÇOK FİRMA YER ALDI.

Şişecam'ın her sene düzenli olarak katıldığı cam ambalaj sektörü fuarı Interfood nisan ayında Rusya'nın Krasnodar şehrinde gerçekleşti. Yaklaşık 5 bin ziyaretçiyi ve 65'in üzerinde firmayı ağırlayan fuarda Şişecam, cam ambalaj sektörüne yönelik olarak hazırladığı ürünleri ziyaretçilere sundu.

MİMARLARLA FİKİR ALIŞVERİŞİ

ŞİŞECAM, TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINDA MİMARLAR, İÇ MİMARLAR VE CEPHE DANIŞMANLARIYLA BİR ARAYA GELDİ.

ANKARA'DA MİMARLIK OFİSLERİYLE BULUŞMA

Yapı Sektörü Buluşmaları, Türk Serbest Mimarlar Derneği'nin (TÜRKSMĐ) Ankara'daki merkezinde gerçekleşti. Etkinlikte TÜRKSMĐ üyesi olan ve Türkiye'nin önde gelen mimarlık ofisleri arasında yer alan kurumların temsilcilerine düz cam ürünleri ve Şişecam'ın BIM Akıllı Objeleri hakkında bilgi verildi. Şişecam ekiplerinin katılımcı mimarlık ofislerinin güncel projelerini inceleme fırsatı bulduğu etkinlikte mimarlık sektörüne katkılarından ötürü Şişecam'a bir teşekkür belgesi de takdim edildi.

AR-GE BULUŞMALARI DEVAM EDİYOR

Ar-Ge Buluşmaları 4: Geleceğin Camları başlıklı çalıştay, Türkiye'nin önde gelen cephe danışmanlarının ve mimarlarının katılımıyla Şişecam Genel Merkezi'nde gerçekleşti. Çalıştay öncesinde Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi'nin Ar-Ge laboratuvarlarını gezen katılımcılara ürün geliştirme çalışmaları ve üretim teknikleri hakkında bilgi verildi. Teknik gezinin

ardından katılımcılar Şişecam'ın düz cam ürünlerini inceleyip deneyimlediler. Geleceği Şekillendiren Dönüşüm sunumunda ise yeni geliştirilen ürünler, yenilenen performans hesaplayıcı uygulaması Şişecam GlassTool ve Şişecam'ın BIM Akıllı Objeleri'ne dair bilgiler paylaşıldı. Çalıştayda BAU Fuarı'nda sergilenen kuş dostu cam çözümleri ve geleceğin teknolojisi olarak tanımlanan Binaya Entegre Güneş Panelleri ve Neredeyse Sıfır Enerji Binalar da tanıtıldı.

20 MARKA x 20 OFİS BULUŞMASI

20 Marka x 20 Ofis Buluşmaları kapsamında Şişecam ekibi iç mekan tasarımına yön veren ve İç Mimarlık Derneği'nin (İDEALİST) üyesi olan isimlerle bir araya geldi. Yüz yüze yapılan görüşmelerde iç mimarlık sektörünün önemli isimlerine Şişecam'ın dekorasyon camları, referans projeleri, mimari ve iç mekan projelerine yönelik cam danışmanlığı hizmeti hakkında bilgi verildi. Etkinlikte Şişecam'a iç mimari sektörüne sağladığı katkılar için teşekkür belgesi de sunuldu.



Yapı Sektörü Buluşmaları, (TÜRKSMĐ)



20 Marka x 20 Ofis Buluşmaları



Ar-Ge Etkinlikleri



Ar-Ge Etkinlikleri



ULUSLARARASI İŞ GÜVENLİĞİ ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

ŞİŞECAM TÖRENDEN ÜSTÜNLÜK
ÖDÜLÜYLE AYRILDI.

24 bin'i aşkın çalışana sahip olan Şişecam, insana öncelik veren örnek uygulamalarıyla uluslararası düzeyde takdir görmeye devam ediyor. British Safety Council tarafından düzenlenen ve 44 ülkeden toplam 978 kurumun katıldığı Uluslararası İş Güvenliği Ödülleri'nde (International Safety Awards) Şişecam, Üstünlük (Distinction) ödülünün sahibi oldu. International Safety Awards, iş yeri yaralanmalarını ve hastalıklarını önleme çalışmaları yapan ve bu çalışmalardan etkili sonuçlar elde eden dünyanın dört bir yanındaki şirketleri ve çalışmalarını ödüllendiriyor.



ANTALYA'DA KONGRE



ULUSLARARASI BEYAZ ET
KONGRESİ'NDE ŞİŞECAM EKİBİ SEKTÖRDEKİ
GELİŞMELER HAKKINDA BİLGİ ALDI.

Uluslararası Beyaz Et Kongresi'nin altıncısı mart ayında Antalya'da gerçekleşti. Beyaz et ve yem sektöründe faaliyet gösteren pek çok kişi ve kurumu bir araya getiren kongrenin katılımcıları arasında Şişecam da vardı. Yem sektöründe kullanılan Vitamin K3'ün üretimini yapan Şişecam, kongrede beyaz et endüstrisindeki önemli isimlerle bir araya gelerek son gelişmelere dair bilgi edindi.

ŞİŞECAM SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLERİNİ TESCİL ETTİRMEYE DEVAM EDİYOR

ÇEVRESEL ÜRÜN BEYANI BELGELİ ÜRÜNLER ŞİŞECAM'IN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE VERDİĞİ ÖNEMİ KANITLIYOR.

CareforNext sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda çevreye duyarlı ve yenilikçi çözümler geliştiren Şişecam bu alandaki çalışmalarını sürdürüyor. Düz cam ürün gamı, sahip olduğu 11 adet Çevresel Ürün Beyanı (Environmental Product Declaration-EPD) belgesiyle, markanın sürdürülebilirlik çalışmalarına güçlü bir örnek teşkil ediyor. Uluslararası geçerliliği olan EPD belgeleri, hem üretim süreçlerini hem de üretim öncesindeki ve sonrasındaki tüm değer zincirini çevresel açıdan değerlendiriyor. Şişecam, sürdürülebilir ürünlerini tescil ettirmek amacıyla sürdürülebilirlik sektörünün önde gelen danışmanlık firmalarından Metsims ile 2022 yılında Çevresel Ürün Beyanları'nı hayata geçirmiş ve Türkiye'de sektöründe bu beyanı yapan ilk firma olmuştur.



ŞİŞECAM ÇEVRE SİSTEMLERİ A.Ş.'NİN TEK PAY SAHİBİ ARTIK ŞİŞECAM

AVRUPA İMAR VE KALKINMA BANKASI'NA AİT HİSSENİN SATIN ALINMASININ ARDINDAN, ŞİRKET TAMAMEN ŞİŞECAM'IN OLDU.

Şişecam ve Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) tarafından 2016 yılında kurulan Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş.'nin EBRD'ye ait yüzde 10'luk hissesi Şişecam tarafından satın alındı. Türkiye'de cam geri kazanım firmalarının hem alt yapı yatırımı yapmasına hem de son teknolojiye sahip tesisler kurmasına aracılık eden Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş. cam atığı toplama ve geri dönüştürme sektörünün sanayileşmesine katkıda bulunuyor.

ŞİŞECAM, DIŞ CAM KIRIĞI KULLANIM ORANINI YÜZDE 35'E YÜKSELTECEK

Cam sektörünün güçlü ve köklü oyuncusu olarak camın geri dönüşümünü önemseyen, uzun yıllardır döngüsel ekonomiye yönelik çeşitli çalışmalar yürüten Şişecam'ın, CareforNext Sürdürülebilirlik Stratejisi doğrultusunda belirlediği somut hedefleri bulunuyor. Şişecam, 2030 yılına dek cam ambalaj üretimi süreçlerinde kullandığı dış cam kırığı oranını yüzde 35 seviyesine yükseltmeyi hedefliyor. Cam üretiminde, doğal ham madde ihtiyacını azaltan cam kırığı kullanımıyla enerji tüketiminde de

düşüş sağlanabiliyor. Atık camların geri kazanılmasıyla elde edilen cam kırığının kullanımı sayesinde bir şişenin tüm yaşam döngüsü boyunca yol açtığı karbon salımının, kullanılan cam kırığı oranına bağlı olarak yüzde 50'nin üzerinde azaltılması mümkün hale geliyor.

Şişecam, 2011 yılından bu yana sürdürdüğü Cam Yeniden Cam Projesi ile Türkiye'nin en kapsamlı sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projelerinden birine imza atıyor. Toplumsal bir davranış değişikliği yaratarak geri dönüşüm toplumuna geçişte destek olmayı amaçlayan Şişecam, proje aracılığıyla bugüne kadar 2 milyon ton cam kırığının geri dönüşüme kazandırılmasında etkin rol oynadı. Şişecam, camın geri dönüştürülmesine odaklanan sürdürülebilirlik projelerini ve yatırımlarını faaliyet gösterdiği diğer ülkelere de taşımayı hedefliyor. Nisan ayının sonunda gerçekleşen satın alımın ardından Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş.'nin tek sahibi olan Şişecam yeni yatırımlarıyla geri dönüşüm sektörünün gelişimine katkıda bulunmaya devam edecek.



CAM OCAĞI VAKFI'NA DESTEK

ŞİŞECAM CAM OCAĞI VAKFI'NA VERDİĞİ
DESTEKLE CAM SANATININ
GELİŞİMİNE KATKIDA BULUNUYOR.

Türkiye'nin en büyük ve en donanımlı cam sanatı merkezi olan Cam Ocağı Vakfı, Riva Deresi kıyısında dingin bir atmosfer sunuyor. Cam çalışmalarının merkezi olmak, insanların cama dokunmasını ve camı sevmesine aracı olmak, camın ülkemizde kabul gören temel sanat dallarından biri olmasını sağlamak amacıyla kurulan Cam Ocağı Vakfı, bu bağlamda pek çok çalışmaya imza atıyor. Önce bir cam stüdyosu olarak tasarlanan ama kısa zamanda dünya çapında bir cam merkezine dönüşen Cam Ocağı'nda eğitim ve üretim faaliyetleri kesintisiz devam ediyor. Şişecam da cam ustalarının eğitim ve atölyelerine destek olmayı sürdürüyor. Şişecam tarafından Cam Ocağı Vakfı'na iletilen cam kırıkları geleceğin cam ustalarının yetişmesine katkıda bulunuyor. Denizli Cam Fabrikası'ndan gönderilen dört ton cam kırığı karşılığında vakıf tarafından Şişecam'a geçtiğimiz günlerde bir plaket sunuldu.



NAZARKÖY'E CAM KIRIĞI BAĞIŞ'I

NAZARKÖY MAHALLESİ'NİN SİMGESİ HALİNE
GELEN NAZAR BONCUKLARININ ÜRETİMİ
ŞİŞECAM'IN DESTEĞİYLE DEVAM EDİYOR.

İzmir'in Kemalpaşa ilçesine bağlı Nazarköy Mahallesi'nde 1950 yılından bu yana nazar boncuğu üretimi yapılıyor. Cam kırıklarının süs eşyalarına ve nazar boncuklarına dönüştürüldüğü mahalleye yerli ve yabancı turistler de yoğun ilgi gösteriyor. Nazar boncuğu ocaklarının sayısının yarıya indiği Nazarköy'de bir süredir cam kırığı desteğine ihtiyaç duyulmaktaydı. Mahallede nazar boncuğu üretiminin sürdürülebilmesi için harekete geçen Şişecam geçtiğimiz günlerde Nazarköy'e 55 tonluk opal/opak cam atığı bağışladı. Nazar boncuğu yapımında ham madde olarak kullanılmaya uygun olan bu cam atıkları mahallenin simgesi olan nazar boncuklarının üretiminin devam etmesini sağlayacak.





2022 YILI DİJİTAL FAALİYET RAPORU YAYINLANDI!

RAPOR, ŞİŞECAM'IN GEÇTİĞİMİZ YIL İÇERİSİNDE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ FAALİYETLERE IŞIK TUTUYOR.

Dört kitada faaliyetlerini sürdüren Şişecam, "Geleceğin Peşinde" başlığını taşıyan Dijital Faaliyet Raporu'nu yayınladı. Raporda 2022 yılını başarıyla geride bırakan Şişecam'ın güncel faaliyetleri ve sürdürülebilir gelecek vizyonu hakkında bilgiler yer alıyor. Dijital raporda ayrıca Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi Prof. Dr. Ahmet Kırmızı ve Şişecam CEO'su Görkem Elverici'nin Şişecam'ın 2022 yılı faaliyetleriyle ilgili röportajları da yer alıyor. Bu videolarda Şişecam'ın yatırımlarından 2023 hedeflerine, organizasyonel dönüşüm hamlesinden CareforNext sürdürülebilirlik stratejisine ve Ar-Ge yatırımlarına kadar şirket ile ilgili merak edilen konular detaylandırılıyor. Üretim, tedarik ve lojistik anlamında ortaya çıkan kırılmaların global ölçekte her sektörü etkilediği bir ortamda yatırımlarına ve hedeflerine kararlılıkla yürümeye devam eden Şişecam'ın 2022 yılı Dijital Faaliyet Raporu'na aşağıdaki bağlantıdan ulaşabilirsiniz.

<https://www.sisecam.com.tr/tr/yatirimci-iliskileri/sunumlar-ve-raporlar/yillik-faaliyet-raporlari/dijital-faaliyet-raporu/2022/index.html>

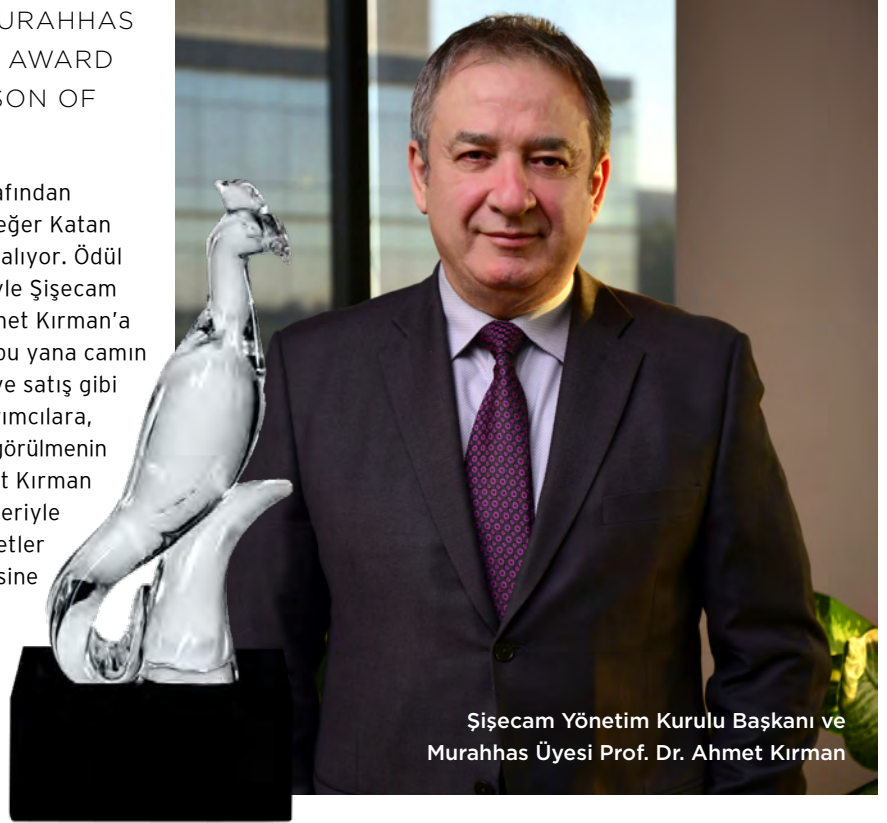
SAYILARLA FAALİYET RAPORU

- Şişecam, 2022 yılı mali sonuçlarına göre 95,3 milyar TL konsolide net satış kaydetti.
- Şişecam'ın Türkiye'den yaptığı ihracat 1,1 milyar dolar oldu.
- Uluslararası satışlar Şişecam'ın toplam konsolide satışlarının yüzde 63'ünü oluşturdu.
- Şişecam 2022 yılında 5,8 milyon ton cam, 4,9 milyon ton soda külü ve 4,4 milyon ton endüstriyel ham madde üretti.

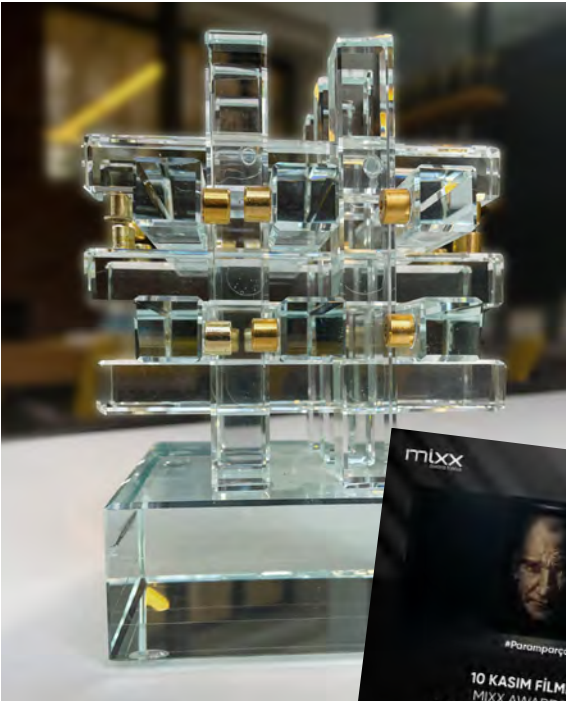
PROF. DR. AHMET KIRMAN'A 'YILIN CAMA DEĞER KATAN İNSANI' ÖDÜLÜ

ŞİŞECAM YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE MURAHHAS ÜYESİ PROF. DR. AHMET KIRMAN, PHOENIX AWARD COMMITTEE TARAFINDAN THE GLASS PERSON OF THE YEAR ÖDÜLÜNE LAYIK GÖRÜLDÜ.

Phoenix Award Committee (Phoneix Ödülü Komitesi) tarafından verilen The Glass Person of the Year 2023 (Yılın Cama Değer Katan İnsanı), cam sektörünün en prestijli ödülleri arasında yer alıyor. Ödül bu yıl global cam sektörünün gelişimine katkıları vesilesiyle Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi Prof. Dr. Ahmet Kırmán'a verildi. The Glass Person of the Year ödülü 1971 yılından bu yana camın Ar-Ge, ürün tasarımı ve mühendisliği, imalat, pazarlama ve satış gibi alanlardaki gelişimini destekleyen bilim insanlarına, tasarımcılara, mühendislere ve iş insanlarına takdim ediliyor. Ödüle layık görülmenin kendisi için bir onur olduğunu dile getiren Prof. Dr. Ahmet Kırmán "Mucizevi bir malzeme olan cam, ikamesi olmayan özellikleriyle eşsizdir. 5 bin yıllık geçmişi boyunca her zaman medeniyetler için en değerli malzeme olmuştur. Bu açıdan cam endüstrisine hizmet etmek, insanlığa hizmet etmenin çok doğru bir yoldur. Sürdürülebilir bir dünyanın önündeki riskleri azaltan bu mucizevi malzeme, üstün özellikleriyle dünya için daha aydınlık bir gelecek vaat ediyor" diyerek camın geleceğimiz için ne kadar önemli bir materyal olduğunu da vurguluyor. Prof. Dr. Ahmet Kırmán'a ödülün takdim edileceği tören 29 Eylül'de İtalya'da gerçekleşecek.



Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi Prof. Dr. Ahmet Kırmán



MIXX
awards türkiye

PARAMPARÇA'YA ÖDÜL

ŞİŞECAM'IN 10 KASIM FİLMİ #PARAMPARÇA MARKETING AND INTERACTIVE EXCELLENCE AWARDS'TA ALDIN ÖDÜLÜN SAHİBİ OLDU.

Uluslararası bir yarışma olan Marketing and Interactive Excellence (MIXX) Awards yılın en iyi dijital kampanyalarını değerlendirerek ajansları ve reklam verenleri ödüllendiriyor. Dijital yaratıcılığa odaklanan MIXX Awards dijital reklamları strateji, yaratıcı çalışma, uygulama, medya planlaması, entegrasyon, verimlilik gibi konuları kapsamlı şekilde değerlendiren tek yarışma olmasıyla öne çıkıyor. 13. MIXX Awards'ın kazananları Nisan ayının başında açıklandı. Şişecam'ın Mustafa Kemal Atatürk'ün anısına hazırladığı 10 Kasım filmi Paramparça, Özel Gün İletişimi kategorisinde Altın MIXX'in sahibi oldu. 10 Kasım'da Atatürk'ü sanatsal bir şekilde anıldığı filmde camdan Atatürk portresi İsviçreli çağdaş sanatçı Simon Berger tarafından hazırlanmıştı. Kamuyuoyunun da beğenisini kazanan Paramparça, Şişecam'ın sosyal medya kanalları aracılığıyla milyonlarca kişiye ulaştı.



TEKNOLOJİ



KARMA GERÇEKLIK:

GERÇEK VE SANAL DÜNYA
ARASINDAKİ SINIRLAR KALKIYOR



TEKNOLOJİ DÜNYASININ SON DÖNEMDEKİ GÜNDEM MADDELERİNDEN BİRİ MIXED REALITY YANI KARMA GERÇEKLİK KAVRAMI. EĞİTİM, SAĞLIK, EĞLENCE GİBİ ÇEŞİTLİ ALANLARDA KULLANILMA POTANSİYELİ TAŞIYAN KARMA GERÇEKLİK TEKNOLOJİSİNİN NE OLDUĞUNA VE BİZE NELER SUNDUĞUNA YAKINDAN BAKIYORUZ.

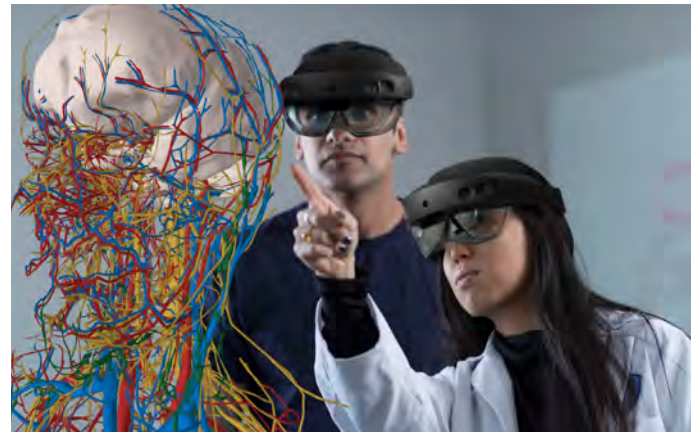
Teknolojinin günden güne gelişmesiyle birlikte hayatımıza durmaksızın heyecan verici yeni kavramlar ve terimler giriyor. Karma gerçeklik (MR) teknolojisi de bunlardan biri. İnsanlığa pek çok farklı alanda fayda sağlaması muhtemel olan MR teknolojisinin ne olduğunu ve hakkında bilmeniz gerekenleri mercek altına aldık.

KARMA GERÇEKLİK NEDİR?

MR teknolojisini basitçe fiziksel ve dijital dünyaların harmanlanmış hali olarak tanımlayabiliriz. Diğer bir deyişle, gerçek hayata ait unsurların bilgisayar tarafından oluşturulan ortamlarla bir

araya gelmesi sonucunda MR deneyimleri ortaya çıkıyor. Hem fiziksel hem de sanal nesnelerin MR ortamlarında bir arada bulunması ve gerçek zamanlı olarak etkileşime girmeleri mümkün oluyor.

MR dendiğinde, aklınıza ilk olarak artırılmış gerçeklik (AR) ve sanal gerçeklik (VR) teknolojileri geliyor olabilir. MR bu teknolojilerden farklı olmakla birlikte aynı zamanda onlarla ilişki içerisinde. Peki, MR'ın AR ve VR'dan farkı nedir? Bilindiği gibi AR deneyimlerinde dünyaya gerçek zamanlı olarak dijital öğeler ekleniyor.





Akıllı telefonlar ve tabletlerle kullanılabilen AR deneyimlerinin en bilinen örneklerinden biri, birkaç yıl önce dünyayı kasıp kavuran Pokémon GO oyunuydu. Bugün hâlâ pek çok akıllı telefon-tablet oyunu ve uygulaması AR teknolojisinin sunduğu olanaklardan faydalanıyor. VR ise kullanıcılara bizzat keşfedebilecekleri ve etkileşime geçebilecekleri üç boyutlu bir ortam sunuyor. Kullanıcılar oyun dünyasında sıkça karşımıza çıkan bu ortamları kask veya gözlük gibi cihazlar taktıklarında duyu organlarıyla deneyimleyebiliyorlar. Kısaca toparlamak gerekirse AR deneyimleri gerçek dünyayı dijital öğelerle zenginleştirirken, VR deneyimleri bizi gerçeklikten

koparıp yepyeni bir sanal dünyaya götürüyor. MR ise VR ve AR teknolojilerinin özelliklerini harmanlayarak çok daha kapsamlı bir deneyim sunuyor. Bir MR gözlüğü takmanızı gerektiren bu deneyimlerde hem gerçek hem sanal öğelerle etkileşime girmeniz mümkün. Kulağa bilim kurgu filmlerinden fırlamış gibi gelse de hayal ve gerçeğin buluşması olarak özetleyebiliriz bu teknolojiyi.

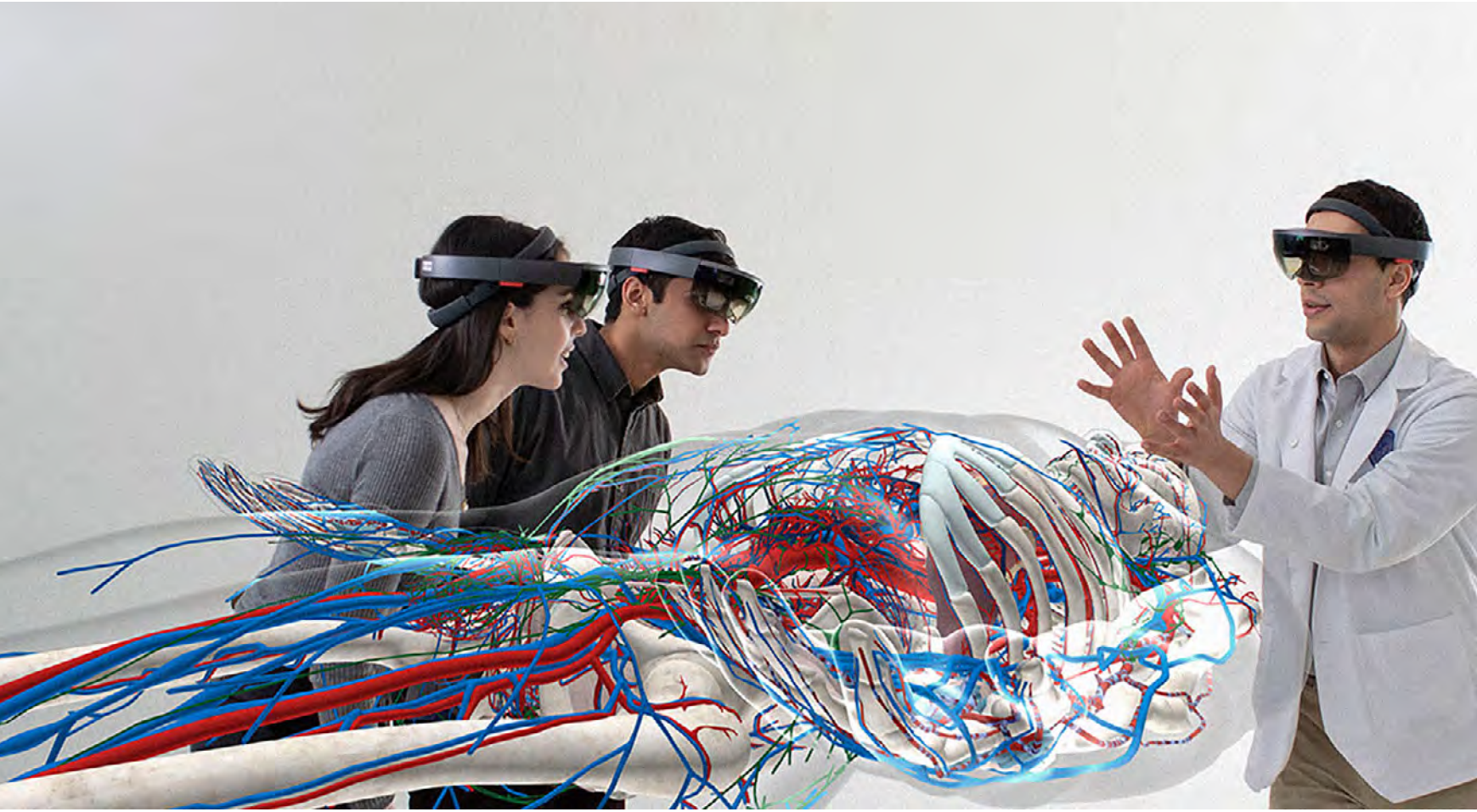
Karma gerçeklik terimi ilk olarak 1994 yılında Paul Milgram ve Fumio Kishino isimli araştırmacılar tarafından kaleme alınan bir makalede kullanılmış olsa da kamuoyu tarafından daha bilinir hale gelmesi ve popülerleşmesi son birkaç sene

içinde gerçekleşti. Microsoft'un imzasını taşıyan HoloLens'in piyasaya çıkışı da 2016 senesine denk geliyor. Bir MR gözlüğü olan Microsoft HoloLens'in en önemli özelliklerinden biri etrafınızın sürekli olarak haritasını çıkararak kameralar barındırması. Kameralı bir VR gözlüğü olarak da tanımlayabileceğimiz MR gözlüklerindeki kameralar gerçek dünyayı gözlemleyebilmenizi sağlıyor. Yine oyun dünyasından örnek verecek olursak, MR gözlüğüyle oynadığınız video oyunlarında deneyimlerin yalnızca sanal dünyayla sınırlı kalmıyor; gözlüğünüzdeki kameralar aracılığıyla takip ettiğiniz gerçek dünyada da oyun karakterleriyle etkileşime girmeniz mümkün oluyor.



KARMA GERÇEKLİĞİN POTANSİYEL KULLANIM ALANLARI

Bahsettiğimiz gibi MR'ın başlıca kullanım alanlarından biri video oyunları. Oyuncuların eş zamanlı olarak hem gerçek hem de sanal dünyada oyun oynamalarını sağlayan bu yapımlar son derece sürükleyici deneyimler sunmalarıyla dikkat çekiyor. HoloLens gözlüklerinin üreticisi Windows'un piyasaya sürdüğü pek çok MR oyunu da var. Meta Platforms'un bir kolu olan



Reality Labs'ın ürettiği Quest 2 adlı sanal gerçeklik gözlükleri de MR deneyimlerini destekliyor.

Elbette MR teknolojisinin tek potansiyel kullanım alanı video oyunları değil. MR'ın adapte edilebileceği diğer alanların başında pazarlama geliyor. MR teknolojisinin yakın zamanda ivmelenmiş olması, işletmeleri pazarlama kampanyalarını MR ile geliştirmeye yönlendirebilir. Hedef kitleye marka odaklı MR deneyimleri sunmanın, kullanıcıların markayla olan iletişimini güçlendireceği tahmin ediliyor.

Sanal nesnelere etkileşime girmenin öğrenim sürecini kolaylaştıracağını tahmin etmek güç değil; dolayısıyla MR eğitim alanında da son derece verimli

şekilde kullanılabilir. Ohio'daki Case Western Reserve University, MR'ın eğitimde nasıl kullanılabileceğine ilişkin harika bir örnek sunuyor. Üniversitede tıp öğrencilerine anatomi derslerinde eşlik edecek müthiş bir MR yazılımı geliştirildi. Microsoft HoloLens ile kullanılan bu yazılım sayesinde öğrenciler vücudun her bölümünü üç boyutlu olarak görebiliyor ve kadavra olmaksızın anatomi öğrenebiliyor. Öğrencilerin dijital unsurlarla ve birbirleriyle etkileşime girmelerine olanak tanıyan bu teknoloji sinir ve dolaşım sistemleri gibi görülmesi nispeten zor olabilen anatomik yapıları da görselleştirebiliyor.

MR'ın önemli kullanım alanlarından biri de elbette sağlık sektörü olacak. Yapılan araştırmalar 2025 yılında

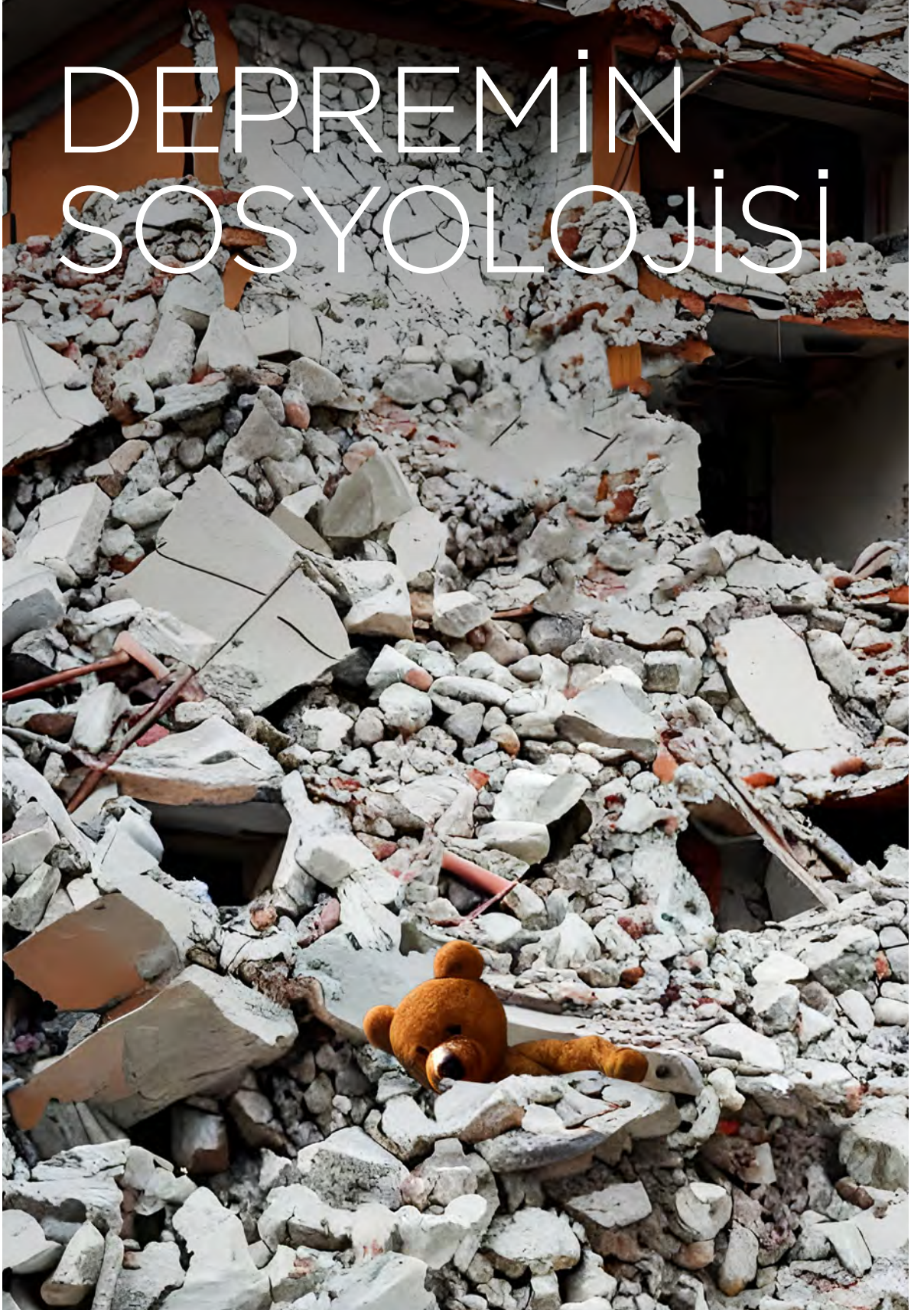
küresel MR pazarının değerinin 4 milyar dolara ulaşacağını ve bunun büyük bir kısmının sağlık sektörüne ait olacağını gösteriyor. MR teknolojilerinin teşhis ve ameliyat süreçlerinde, fobi tedavisinde ve otizmlili çocukların adaptasyon süreçlerinde daha fazla kullanılabileceği öngörülmüyor.

MR konserlerde ve eğlence sektörünün diğer kollarında da rahatlıkla kullanılabilir. Cirque du Soleil ekibinin geçtiğimiz yıllarda sahne tasarım sürecinde Microsoft HoloLens ile iş birliği yapması bunun güzel bir örneği. Aylar süren ve pek çok ekip üyesinin katılımını gerektiren yaratım sürecini kolaylaştıran bu iş birliği, MR gözlüklerinin eğlence dünyasında farklı şekillerde

kullanılması için ilham kaynağı olabilir. MR'ın hem tüketiciler hem de işletmeler bazında parlak bir geleceğe sahip olduğuna şüphe yok. Bizleri ekrana bağlı kalmaktan kurtaran ve hem sanal hem gerçek dünyadaki etkileşimleri teşvik eden MR'ın ileride daha birçok yaratıcı kullanımına tanık olacağız.



RÖPORTAJ

DEPREMİN
SOSYOLOJİSİ

6 ŞUBAT DEPREMİ YALNIZCA PSİKOLOJİK ETKİLERİ YA DA SİYASİ YÖNÜYLE DEĞİL, AYNI ZAMANDA SOSYOLOJİK YÖNÜYLE DE ELE ALINMASI GEREKEN BİR AFET. BAHÇEŞEHİR ÜNİVERSİTESİ SOSYOLOJİ BÖLÜMÜ'NDEN PROF. DR. ULAŞ SUNATA İLE AFET SOSYOLOJİSİNİ VE DAHA FAZLASINI KONUŞTUK.



Öncelikle bize deprem sosyolojisinin ne anlama geldiğini ve önemini açıklayabilir misiniz?

Deprem aslında bir afet biçimi. Depremi de bir afet olarak afet sosyolojisinin içinde değerlendiriyoruz. Afetler hayatı aniden etkileyen ve bir tür felakete dönüşen olaylardır. Deprem, heyelan gibi farklı doğa olaylarının tetiklediği afetlerden ya da insan güdümlü afetlerden söz edilebilir. Mesela iklim krizini artık insan etkili afetler kategorisine koyuyoruz. Kuraklık, aşırı yağış ve aşırı sıcaklık, aslında iklim değişikliğinin yarattığı farklı afet tipleri. Ama afetleri sadece büyük ölçekli düşünmemek gerek. İster küçük ister büyük ölçekli olsun, hayatı birdenbire durduran ve normal rutinlerimize devam etmemizi engelleyen olaylar şeklinde tanımlayabiliriz afetleri. Hayatı böler, keser, parçalar, durdururlar. Freni patlayan bir otobüsün duraktaki insanları ezmesi de Kahramanmaraş depremi gibi bir tür afet aslında. İki birbirinden ölçek olarak farklı ama ikisinde de hayatın durduğu kritik bir zaman var. Özetle afetlerin ölçeği farklı olabilir.

Deprem Türkiye'nin gerçeği diyoruz hep. Afet olarak deprem bizim için çok kritik. Sürekli tekrarlanan ve her ne kadar tam zamanını bilemesek de olacağını hep tahmin ettiğimiz bir doğa olayı. Bu da depremin farkına varmak ve tedbir almak bağlamında bize sosyolojik bir çerçeveyi gösteriyor; çünkü deprem sadece jeofizikçilerin, inşaat mühendislerinin, mimarların ya da müteahhitlerin işi değil. Depremin içinde çok kritik bir öge daha var ki o da beşer yani insan. Binayı yapan, doğayla mücadele eden ya da ona uyum sağlayan öge insan. Depreme karşı ne yapılması gerektiğini bilen de o; yani denklemin en önemli parçası. Ama ülkemizde bugüne dek deprem konuşmalarında sosyoloji nedense hep geri planda kalmış. Ülkemiz insan ögesinin önemini fark ederse, depreme karşı farklı önlemler alınması gerektiğinin de farkına varacak. Aksi takdirde konu kilitleniyor ve değişim yaratmıyor. Depremin psikolojisi özellikle 1999 depreminde çok tartışılmıştı. Travma ya da travma sonrası stres bozukluğuna dair ciddi bir literatür oluştu. Afet sonrasında ortaya çıkan travmayı birey düzeyinde toparlayacak,

normalleşme ve iyileşme sağlayacak çeşitli psikolojik, pedagojik teknikler geliştirildi. Ancak depremler birçok insanı aynı anda etkileyen, insanların ilişkisel ağının çok daha kritik olduğu, travmanın sadece bireysel değil, kolektif olarak yaşandığı büyük olaylar. Bu büyük olaylarda büyük dönüşümler bekliyoruz. Böylesine ilişkisel olan bir olayın derinlemesine sosyolojisinin yapılması gerektiğini düşünüyorum.

6 Şubat depreminin başlıca sosyolojik etkileri neler oldu?

Depremi ben yer, bina, insan üçgeninde değerlendiriyorum biliyorsunuz ama deprem öncesi, deprem anı ve deprem sonrası da önemli. Bizim deprem öncemiz ve sonramız bir; çünkü toplum olarak hâlâ depreme hazırlıklı değiliz. Bu hazırlıksızlık hali deprem sonrasını ve öncesini birbirine denk düşürüyor. Deprem anına ve oradaki kriz yönetimine ilişkin bazı unsurlar sosyolojiktir. Mesela afet durumunda koordinasyonun nasıl sağlandığı, ilkyardım ve ara kurtarma ekiplerinin nasıl koordine olduğu önemlidir. Bu sosyolojik bir durumdur. Öte yandan bu bir travmadır. Sadece bireysel

yaşanıyor gibi görünse de aslında bütün bireylerin yaşadığı toplam travmadan daha büyük bir şey söz konusu. Buna kolektif travma diyebiliriz. Sosyal bir travma yaşadığımız şey aslında. Bunu Kahramanmaraş depreminde çok derinden yaşadık, çünkü ölçeği çok büyüktü ve çok büyük can kaybı oldu. Çok ciddi oranda kişinin yaralandığı, birçok insanın engelli olmasına sebep veren bir depremden bahsediyoruz. Aynı zamanda insanları yersiz ve yurtsuz hale getiren bir depremdi; sonrasında çok ciddi göçler yaşandı. Evleri barkları kalmayan kişiler başka şehirlere göç etmek zorunda kaldı. Bazıları da durumları elvermediği için buldukları şehirde yaşamlarını sürdürmeye çalışıyor. Onların büyük bir kesimi halen barınma sorunlarını çözebilmiş değil ki bu en temel ihtiyaç şu anda. Bu gibi sorunlar önümüzdeki süreçte devam edecek. Burada sosyolojik olan şu: Sosyolojinin birçok farklı disiplinle çok yakın ilişkisi var. Kendiliğinden disiplinler arası çalışmaya çok uygun bir alan. Biraz da o yüzden deprem konusunda sosyolojinin daha çok görev alması gerekiyor. Nedir bu görevler? Mesela ana aktörlerden biri şehir ve bölge planlama

disiplini. Yeni kentleri nasıl dizayn edeceğiz? Binaları yeniden nasıl inşa edeceğiz? Yeni bir kentin tasarımı nasıl olmalı? Bu soruları cevaplarken oradaki kültürün, insan faktörünün, sosyolojinin ele alınması gerek. Bu da sosyolojinin diğer disiplinlerle ilişkisel davranmasını gerektiriyor. Deprem toplum olarak hemen unutmaya meylettığımız bir şey. Bunu da aşmamız gerekiyor. "Depremi unutma, unutturma" sloganı çok önemli ve değerli. Depreme dair bir hafızamız olmalı. Birisi öldüğünde 40 mum yanar derler. 40'ıncı gün yanan son mum ise sönmez. Ölen kişi her zaman bir mum alevi kadar hayatımızda yer alır. Deprem konusunda da o sonuncu mumun sönmemesi gerekiyor. O alevin ışığında tedbir almak, dayanıklılığımızı ve direncimizi artırmak için çeşitli hamleler yapmamız gerekiyor.

Deprem ardından çok sayıda insan İstanbul, Ankara ve İzmir gibi büyük şehirlere göç etmeye başladı. Bu zorunlu göç dalgasının toplumsal etkileri neler oldu?

Deprem sonrası göç bir zorunlu göçtür. Deprem travmasının üzerine ayrı bir travma oluşturur. Göç alan şehirlerde çok büyük bir nüfus artışından söz ediyoruz. Büyük şehirlerin yanı sıra deprem bölgesine yakın Mersin gibi şehirler de çok göç alıyor. Mersin de büyük bir şehir ancak burada belediyenin normal döneme kıyasla çok daha yüksek miktarda bir hizmet vermek zorunda kaldığını biliyoruz. Suriye göçünde Kilis'in nüfusunun iki katına çıkması ve yerel yönetimlerin o nüfusu taşımakta zorlanması gibi bir durum. Tüm bu hesapların yapılması gerekiyor, çünkü ani ve büyük çaplı zorunlu göçler de bazen bir afet olarak değerlendirilebilir. Ayrıca göç edilen yerlerde adaptasyon

sorunları yaşanıyor. Bunların üzerine gitmek gerek. Öte yandan hep deprem sonrası göçten bahsediyoruz ama biraz önce söylediğim gibi, deprem bilincini toplumda yerleştiremediğimiz için deprem öncesi ve sonrası şu anda bir. Dolayısıyla deprem öncesi göçlerin de teşvik edilmesi gerek. Olası bir Marmara depremi de son derece sıkışık durumdaki İstanbul coğrafyasından farklı yerlere göç edilmesi gerektiğine işaret ediyor. Özetle, İstanbul dışına göçün teşvik edilmesi gerek. Bunun için de merkezi düzeyde planlamalar yapmak lazım. Kişiler kendilerine göç etmeleri gerektiği söylendiğinde göç etmezler ama iş sahalarını ve başka fırsatları farklı yerlere taşırırsanız oraya yönelebilirler. Bunun planlanması da ulusal düzeyde yapılmalıdır.

Deprem sebebiyle göç edenlere toplumun yaklaşımı nasıl olmalı? Göçmenlerle dayanışmak isteyenlerin ve depremden etkilenenlerle iletişimde olanların hangi konularda dikkatli olmaları gerekiyor?

Deprem sonrası göç edenler, biraz önce de bahsettiğimiz gibi, hayli travmatize olmuş bir grup. Normal yaşamınıza devam ederken birdenbire afettede olmak kolay bir deneyim değil. Bu travmayı yaşayan kişiler hayli hassas olur. Bir de yerlerinden edilmişlerse ve bambaşka bir ortama adapte olmaya çalışıyorlarsa, onlara acıma duygusuyla yaklaşılması gerekiyor. Bunun altını hep çiziyorum. Onları yargılamamalı ve anlamaya çalışmalı, deneyimlerini paylaşmalarına izin vermeli, değerlendirmeyi bile çok filtreli yapmalıyız. Onlara çok empatik bir şekilde yaklaşmamız gerekiyor. Bu da kişinin yerine kendimizi gerçekten koymakla mümkün olabilir. Bu da kolay bir deneyim değil tabii. Toplum olarak travmatize olduk zaten.

Afeti doğrudan yaşayanlar ve afeti dolaylı olarak görenler arasında elbette fark var. Ama bu büyük çaplı depremi bizzat yaşamayanlar bile afetten çok etkilendi. O yüzden kolektif bir travma bu diyoruz. Özetle afetten etkilenenlerin doğrudan etkilenenlere acıma duygusuyla değil, anlamaya yönelik bir tavırla yaklaşımları gerektiğini unutmamak gerekiyor. Kendi acımızı onlara yansıtmamalıyız.

Bahçeşehir Üniversitesi Göç ve Kent Çalışmaları Merkezi tarafından düzenlenen, sizin de moderatörlüğünü üstlendiğiniz Deprem Sosyolojisi Açık Ders Programı nasıl ortaya çıktı?

Çağrıda bulundum ve farklı kesimlerden çok ciddi destek aldım. Yaklaşık yirmi üniversiteden, çok sayıda meslek odasından ve sivil toplum kurumundan kişilerle 10 haftalık bir deprem sosyolojisi açık dersi planladım. Ciddi bir talep gördü. 700'den fazla başvuru aldık ama bu kadar kişiyle her hafta çevrim içi buluşmak çok zor olacaktı. Başvurular arasından seçim yaparak bir grup oluşturduk. Bütün dersleri kayda alıyoruz ve deşifre ediyoruz. 10 haftanın sonunda açık bir kaynak ortaya çıkacak. Bunu herkesin ulaşabileceği bir kitaba dönüştüreceğiz. Deprem sosyolojisinin çeşitli boyutlarıyla tartışılmasına zemin sağlayan, biraz ders niteliğinde bir kaynak eser olacak.

Programın katılımcıları kimler? Derslerde ne gibi konulara odaklanıyorsunuz?

Katılımcılarımız öğrencilerden ve akademisyenlerden oluşuyor. Doçentler, doktora sonrası araştırmacılar, doktoralar, yüksek lisans ve lisans öğrencileri var. Akademik düzeyi yüksek bir grupla sürdürüyoruz çalışmayı. Afet sosyolojisinde farklı disiplinlerle

çalışmak gerekiyor. Ayrıca afet sosyolojisinin değiştiği farklı alt disiplinler var. Kent sosyolojisi, çevre sosyolojisi, sınıf ve sosyal tabakalaşma sosyolojisi, duyu sosyolojisi gibi. Tüm bunlar deprem sosyolojisine deşebilecek önemli alanlar. Şehir-bölge planlama, inşaat mühendisliği, mimarlık, habercilik, iletişim ve sivil toplum çalışmaları da konuyla ilişkili. Bütün bunlar deprem sosyolojisinin eksenlerini oluşturuyor.

Programda sosyal kırılma ve toplumsal dayanıklılık kavramlarına değiniliyor. Deprem bağlamında sosyal kırılma ve toplumsal dayanıklılık ne demek? Bu kavramlar içinde bulunduğumuz süreçte neden önemli?

Kırılma ve dezavantajlı gruplar üzerinde yalnızca afet dönemlerinde değil, afet dışı zamanlarda da çalışılması gerekiyor. Tabii ki afetlere özel olarak da değerlendirmeleri şart çünkü afette çok daha büyük bir çaresizlik yaşıyorlar. Bu bağlamda her afete özgü farklı kırılma grupları oluştuğunu da söylemek gerek. Afet anındaki çaresizliğin çok daha yüksek olduğu durumlara çözüm getirebilmek için, sosyal kırılma noktaları önceden bilip bunlara dair özel tedbirler geliştirmek gerekiyor. 1999 depreminden sonra bu konuda belli çalışmalar yapıldı. Türkiye'de afet sosyolojisinin bu eksenini tanımlanmaya çalışılıyor. Ancak sosyal tabakalaşmaya ve farklı kırılma gruplarına dair yeterli bir veri tabanımız yok. Bu gruplar afet sosyolojisinde hâlâ üzerinde çalışılması gereken başlıklar olarak önümüzde duruyor. Kırılma noktalarını aşmak için toplumsal dayanıklılığı artırmalıyız. Afet olağan bir şey. Olağan olmayan bizim dayanıklılığımızı toplum olarak geliştirmemiş olmamız. Alıncada afete katastrofe denir. Felaket ile arasında bir



fark yoktur. Doğa olayı felakete dönüşmüyorsa ona afet denmez gibi bir mantık var orada. Toplumsal olarak afeti rahat atlatan toplumları görüyoruz. Bizim de hazırlıklı olmamız gerekiyor. Dayanıklı bir şehir ve toplum nasıl yaratılır? Afet durumunda kim, ne yapar? Tüm bu soruların irdelenmesi dirençliliği yaratır. Afet karşısında toplumsal dayanıklılık kazanmak için bu konularda çalışmalar yürütülmesi gerek.

Deprem sonrasında tanık olduğumuz toplumsal dayanışmayı şu anda nasıl sürdürmek gerekiyor? Yeni bir yaşam kurmaya çalışan depremzedeler için neler yapılabilir?

Yardımların devam etmesi gerekiyor. Bu deprem o kadar büyük çaplıydı ki durumun toparlanması birkaç yılı alacak gibi görünüyor. Dolayısıyla dayanışmanın sürdürülebilir olması gerek ama Türkiye'nin ekonomik krizde olduğunu düşünürsek bu kolay bir şey değil. Bir şekilde

devamlılığın sağlanması için ulusal ve uluslararası bir dayanışma yürütülmeli. Bunun dışında toplumda deprem bilincinin ve duyarlılığının artırılması çok önemli. Afetlerde toplumsal dayanışmanın arttığını görsek de toplumsal ahlak bozulmasının beraberinde gelişebildiğine tanık oluyoruz maalesef. Göç alan şehirlerde zaten mağdur olan depremzedelerden çok yüksek kiralar istenmesi bunun bir örneği. Maddi dezavantajlıyı daha da dezavantajlı hale getirmek için çeşitli çözümler üretilmeli. En önemlisi depremi her an yeniden yaşayabiliriz. Tedbirleri artırmak ve depremi unutmamak da depremzedelerle dayanışmanın bir parçası.

Afet sonrasında normalleşme süreci nasıl olmalı?

Bence normalleşmememiz lazım. Deprem bilinci oluşmadan normalleşirsek yine aynı hikâyeye geri dönmüş olacağız. Depreme, afetlere dair farkındalığımızı artırarak yolumuza devam etmemiz gerekiyor.

Normalleşmenin hızı çok önemli. Toplum olarak birdenbire çok hızlı bir şekilde normalleşmemiz normal bir şey değil. Normalleşme sürecinin çok yavaş gerçekleşmesi gerekiyor. Binaları baştan inşa etmek gibi. Artçılar devam ederken yeni bina inşa etmenin ne kadar sakıncalı olduğunu söylüyor ya inşaat mühendisleri, aynı şekilde toplumun da normalleşmesinin çok hızlı olmasını beklemek ve bunu hızlandırmaya çalışmak doğru değil. Normale dönüşün belli bir zamanı var. Yasın da öyle.

Deprem etkilerini en aza indirmeye yönelik çalışmaların devam edebilmesi için toplumsal hafızanın da kuvvetli olması gerek. Türkiye'de genellikle toplumsal hafızanın pek de kuvvetli olmadığı düşünülür. Siz buna katılıyor musunuz? Deprem hafızasının canlı tutulmasını nasıl sağlayacağız?

Deprem hafızasını canlı tutmak çok önemli. Biz hatırlamaya değil, unutmaya çok meyleden bir toplumuz. Büyük problemler de bu

yüzden ortaya çıkıyor. Bu noktada yapılması gereken şeylerden biri deprem temalı müzeler inşa etmek. Kapalı, tekil bir müzeden bahsetmiyorum. Mesela Antakya, 6 Şubat depreminin sembolü haline geldi. Antakya yeniden inşa edilirken şehirde belirli yerlere konacak tabelalarla depremde orada ne kadar kişinin öldüğü insanlara hatırlatılabilir. Önemli olan sokakta yürürken depremi hatırlamak. Deprem hafızasının canlı tutulması ancak böyle mümkün olabilir. Hayatımızın içinde depremi unutturmayacak doneler olmalı. İkinci önerim deprem temalı sanat eserlerinin üretilmesi. Özellikle görsel içerikler hazırlanabilir. Mesela Türkiye'de dizi sektörü epey büyük bir sektör. Dizilerde deprem konusu işlenebilir. Deprem derinden işlendiği bir senaryo ben hatırlamıyorum. Buradan bir film de çıkabilir. Depremi unutmamak onu hatırlatan doneleri hayatımıza yerleştirmemiz mümkün olacak.

#DEPREMİNUNUTMAUNUTTURMA

İNNOVASYON



The
Moonshot
Factory



TARIM

SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ

TEKNOLOJİ DEVİ **GOOGLE**'İN ÇATI ŞİRKETİ **ALPHABET**'İN PROJELERİ ARASINDA YER ALAN **MINERAL**, TARIM SEKTÖRÜNDE KURALLARI BAŞTAN YAZABİLECEĞİNİN SİNYALLERİNİ VERİYOR. **DAHA SÜRDÜRÜLEBİLİR, DAYANIKLI VE ÜRETKEN BİR GIDA SİSTEMİ** OLUŞTURACAK YENİ TEKNOLOJİLER GELİŞTİRME HEDEFİYLE YOLA ÇIKAN MINERAL GERÇEKTEN **TARIM ENDÜSTRİSİNİN GELECEĞİ OLABİLİR Mİ?**





Teknoloji dünyasının dev aktörlerinden Google 2010 yılında araştırma ve geliştirme tesisi X - The Moonshot Factory'yi hayata geçirmişti. İnsanlığın karşı karşıya olduğu büyük sorunlara etkin çözümler getirecek radikal yeni teknolojiler geliştirme hedefiyle kurulan X - The Moonshot Factory'de dünyanın dört bir yanındaki milyarlarca insanın hayatında olumlu değişiklikler yaratabilecek müthiş teknolojiler hayat buluyor. Yetenekli mucitleri ve girişimcileri aynı çatı altında buluşturan X - The

Moonshot Factory'de tohumları atılan ilham verici projelerden biri de Mineral. Bu proje X - The Moonshot Factory'de geçirdiği beş senenin ardından geçtiğimiz aylarda Google'ın çatı şirketi Alphabet'in portföyüne katıldı. Temel hedefi tarımı daha sürdürülebilir kılmak olan Mineral projesinin detaylarına yakından bakıyoruz.

MINERAL'IN ORTAYA ÇIKIŞ ÖYKÜSÜ

Doğanın çeşitliliğini ve güzelliğini kucaklamamıza imkân tanıyacak bir teknoloji

geliştirmek mümkün mü? Eğer çiftçiler dünyanın dört bir yanındaki 30 bin yenilebilir bitki türünün genetik çeşitliliğinden haberdar olsaydı, iklim değişikliğine dayanıklı bitki türleri tespit edilebilir miydi? Çiftliklerdeki her bir bitkinin nasıl büyüdüğünü ve çevresiyle nasıl etkileştiğini anlayabilir miyiz? Bunu yapabileseydik belki de gübre, kimyasal madde ve su gibi kaynakların kullanımını azaltmamız ve toprağın hem verimliliğini hem de üretkenliği artıran, gelişmiş yetiştirme tekniklerini

kullanmamız mümkün olacaktı. Tarım sektöründe çıkarılması muhtemel Mineral'ın arkasındaki ekip, projenin temellerini işte bu gibi sorular ve fikirlere odaklanarak atmış. Ardından kolları sıvamışlar ve dünyanın dört bir yanındaki yetiştiricilerle bir araya gelip onlara mesleklerini icra ederken karşılaştıkları zorluklar hakkında detaylı sorular sormuşlar. Soya fasulyesi çiftçilerinden Yeni Zelanda'daki kivi yetiştiricilerine kadar görüştükleri herkes iklim değişikliğine dirençli bitki türleri bulmak için daha fazla

bilgi edinmenin gerekliliğinin altını çizmiş. Ayrıca çiftçiler halihazırda üretimde kullanılan araçların karşılaşılan zorlukları aşma konusunda fayda sağlamadığını belirtmiş. Daha basit şekilde ifade etmek gerekirse yapılan görüşmeler sonucunda tarım sektörünün yepyeni araçlara ihtiyaç duyduğu gerçeği ortaya çıkmış. İşte bu noktada Mineral ekibi mevcut sorunları çözebilecek ve yetiştiriciler için süreci daha anlaşılır kılacak yeni yazılım ve donanım araçları geliştirmeye karar vermiş.

MINERAL TARIM SEKTÖRÜNE NE GİBİ AVANTAJLAR SUNABİLİR?

Mineral bugünlerde Alphabet şirketinin parçası olarak sürdürülebilir tarım odaklı çalışmalarını tüm hızıyla sürdürüyor. Bitkilerin büyüleyici dünyası hakkında daha önce hiç bilmediğimiz şeyler öğrenmemize ve öğrendiklerimizi anlamlandırmamıza yardımcı olabilecek çeşitli araçlar geliştiriyorlar. Bu araçlar sayesinde zaman içinde bitkilerin genleri, çevre ve çiftlik uygulamaları arasındaki karmaşık etkileşimin daha iyi anlaşılmasını umut ediyorlar. Şirketin bu misyonunu daha somut ve basit şekilde ifade etmek gerekirse, Mineral geliştirdiği insansız ve robotik keşif araçlarıyla çiftçilere mahsullerinin gelişme durumuna dair bilgi aktarıyor. Akıllı arabalardan biraz daha büyük olduğunu söyleyebileceğimiz bu araçlar çeşitli sensör ve kameralar ile dolu. Makine öğrenimi teknolojilerinden faydalanan araçlar tarlalarda dolaşarak mahsulleri inceleyerek veri topluyor, ardından topladıkları tüm veriyi çiftçilere aktarıyor.

Bu veriyi kullanan çiftçiler ise hem tarlada bizzat inceleme yapma zorunluluğundan kurtuluyor hem de üretim ve hasat sürecine dair çok daha isabetli kararlar alabiliyor. Söz konusu araçların güncel versiyonlarında bitkilerin farklı açılardan fotoğrafını çeken altı adet kamera bulunuyor. Ayrıca lazer sensörleri ve GPS teknolojisi aracılığıyla aracın tarlada karşısına çıkabilecek çeşitli engellere çarpmasının önüne geçiliyor. Arazi tekerlekleri üzerinde hareket eden bu etkileyici aracın içinde kimse olmuyor ancak aracın bir Mineral teknisyeni tarafından uzaktan kumandayla kontrol edilmesi şart. Mineral ekibinin gelecek planları arasında bu araçları sürücüsüz çalışabilir hale getirmek de bulunuyor.

Mineral ekibi bu araçlarla daha önce imkansız olan bir şeyi mümkün kıldıklarını

yani bitkilerin özelliklerini ölçümleyebildiklerini ifade ediyorlar. Bu da teknolojinin bize sunduğu olanaklar sayesinde bitki türlerini daha verimli şekilde koruyabileceğimiz anlamına geliyor. Diğer bir deyişle bu sayede gelecekte üretim yöntemlerimizi geliştirerek insanlığın gıdaya daha kolay erişmesini sağlayabiliriz. Mineral'ın geliştirdiği aracın günden güne dijitalleşen tarım sektöründe halihazırda mevcut olan diğer veri toplama mekanizmalarından farkı ise çiftçilerin hemen eyleme geçmesini sağlayacak türde bilgiler sunması.

Uzmanlar dünyanın artan nüfusu sebebiyle, önümüzdeki 50 yılda, 10 bin sene öncesine kıyasla çok daha fazla gıda üretilmesi gerektiğini belirtiyor. Üstelik iklim krizi nedeniyle günümüzün tarım koşulları çok daha

zorlayıcı. Tarım endüstrisindeki faaliyetlerin iklim krizinin başlıca sebeplerinden biri olarak görülmesi ise işleri daha da karmaşıklaştırıyor. İşte bu yüzden Mineral'ın CEO'su Elliott Grant daha dayanıklı ekin türleri keşfetmek, kimyasal maddelerin daha az kullanıldığı uygulamalara geçmek, toprağı daha sağlıklı kılmak ve biyolojik çeşitliliği geri kazanmak için kaybedecek zamanımız olmadığını altını çiziyor. Tüm bunları göz önünde bulundurduğumuzda Mineral ve benzeri inovasyonların değeri daha da iyi anlaşılıyor. Önümüzdeki yıllarda çiftçilerin çalışma sürecini kolaylaştırmaya ve tarım sektöründeki iş akışını daha verimli hale getirmeye odaklanan daha pek çok inovasyon ile tanışmayı ümit ediyoruz. Umalım ki Google çatısı altında geliştirilen Mineral teknolojisi tarım sektöründeki devrimin sadece başlangıcı olsun.



KARBON NÖTR OLMA MÜCADELESİ

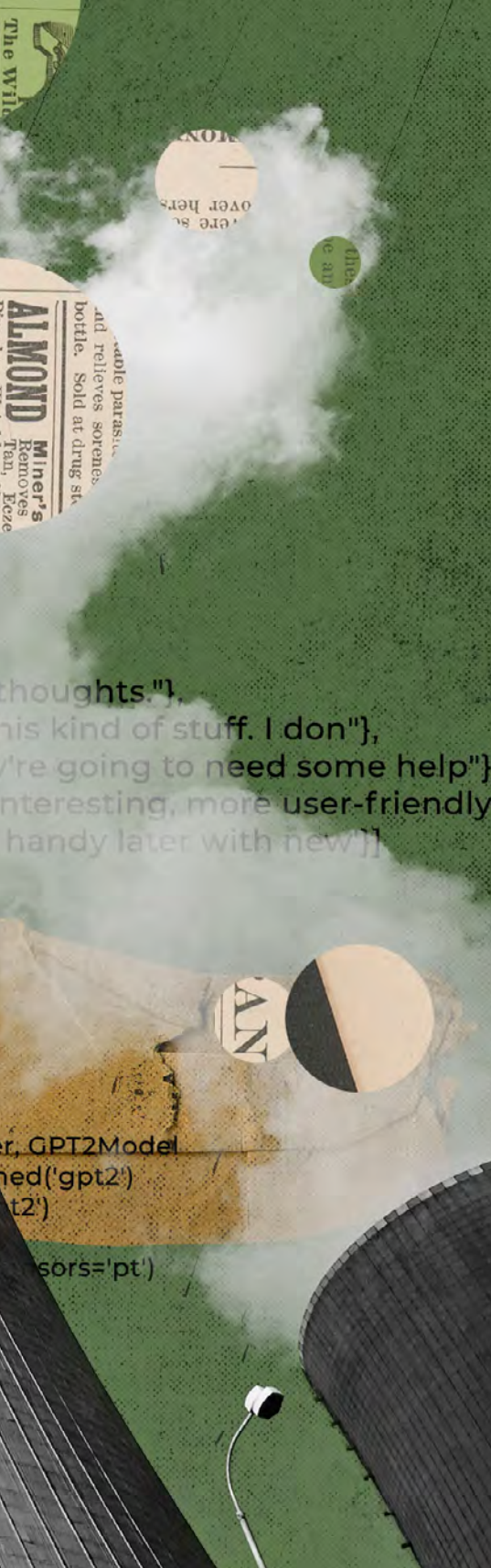
ÖNÜMÜZDEKİ YILLARDA KARBON SALIMINI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE AZALTMA SÖZÜ VEREN DÜNYA ŞEHİRLERİ VE YÜRÜTTÜKLERİ ÇALIŞMALAR.

Karbon salımının dengelenmesi anlamına gelen karbon nötr kavramı iklim değişikliğinin etkilerinin yoğun olarak hissedilmesi sebebiyle dünyanın gündeminden düşmüyor. Birçok ülke, şehir ve kurum iklim kriziyle mücadele etmek ve gezegenimizin geleceğine olumlu katkıda bulunmak amacıyla karbon nötr olma çalışmalarına ağırlık veriyor. Avrupa Birliği tarafından finanse edilen NetZeroCities projesi de sera gazı emisyonlarını

önemli ölçüde azaltıp karbon nötr seviyesine ulaşmak için çabalayan Avrupa şehirlerine destek oluyor. NetZeroCities'in desteğiyle karbon nötr olma yolunda emin adımlarla ilerleyen ve bu konuda ilham verici çalışmalar yürüten birkaç şehri inceledik.

DRESDEN

Almanya'nın en kalabalık ikinci şehri olan Dresden, 2030'a kadar karbon nötr hedefine ulaşan Avrupa





şehirlerinden biri olmayı hedefliyor. Şehir bu amaca yönelik çalışmalarına çoktan start verdi bile. Johannstadt'ın pilot bölge seçilmesinin ardından bugünlerde bölgede yenilikçi çalışmalar hayata geçiriliyor. Merak uyandıran çalışmaların ilki Johannstadt'taki bir ilkokulda gerçekleştiriliyor. Okula enerji kullanımını optimize etmek amacıyla kurulan ısı transfer istasyonunun gelecekte önemli miktarda enerji tasarrufu sağlayabileceği düşünülüyor. Proje kapsamında sınıflara sıcaklığı, nemi ve karbondioksitini takip eden sensörler yerleştirilmiş. Yetkililer yaptıkları ölçümlerde yüzde 42'ye varan oranda enerji tasarrufu sağlayabileceklerini görmüşler. Asıl hedefleri ise birkaç yıl içinde şu anda kullanılan enerjinin üçte biri oranında enerji tasarrufu sağlamak. Dresden'e yayılan Mobi Points uygulaması ise ulaşımın geleceği adına hayli ilham verici. Şehir sakinlerine

ve turistlere ekolojik ulaşım araçları sunan Mobi Points merkezlerinde hem bisiklet ve elektrikli araba edinmek hem de elektrikli araçları şarj etmek mümkün. Mobi Points'in temel hedefi çevre dostu ulaşım araçlarını yaygınlaştırmak ve insanları toplu taşıma kullanmaya teşvik etmek. Ayrıca 2025'e kadar Dresden'deki araçların tümünün elektrikli olması planlanıyor. Bir diğer heyecan verici gelişme ise geleceğin evi olarak tanımlanan District Future House projesinin hayata geçmesi oldu. Bu evlerde uygulanan teknoloji ev halkının bizzat enerji tasarrufu yapmasını mümkün kılıyor. Proje kapsamında apartman sakinlerine şehir elektriğine ek olarak çevreye zararı olmayan, daha ucuz bir elektrik kaynağından yararlanma fırsatı sunuluyor. Sistemde ekolojik elektrik kaynağı mevcut olduğunda, her dairede bulunan enerji yöneticisi ekranına bir bildirim gidiyor; böylece insanlar evlerinde hangi elektrik

kaynağını kullanacaklarını seçebiliyor. Dresden'in gündemindeki tüm bu projelerin diğer şehirlere örnek teşkil edebilecek nitelikte olduğunu söyleyebiliriz.

HELSINKI

Finlandiya'nın Helsinki kenti 2030'a dek karbon nötr olmak için çalışmalarını tüm hızıyla sürdüren bir diğer şehir. 2020'de Helsinki'nin karbon emisyon miktarı 1990 yılına kıyasla yüzde 33 azaldı. Kişi başına düşen emisyon miktarı ise yüzde 49 oranında düştü ancak bu gelişmeler Helsinki'nin karbon nötr olması için ne yazık ki yeterli değil. Uzmanlar 2030 yılı hedefine ulaşmak için emisyonların daha hızlı bir şekilde düşürülmesi gerektiğinin

altını çiziyor. Bu kapsamda yürütülen çalışmaların başında ise daha sürdürülebilir trafik çözümleri üretmek geliyor. Bunun için insanlar düşük emisyonlu ulaşım yöntemlerini kullanmaya teşvik ediliyor, şehir genelinde otopark ücretleri yükseltiliyor ve elektrikli araba kullanımını artırmak amacıyla şarj istasyonlarının sayısı artırılıyor. Enerjiyi daha verimli bir şekilde kullanan binalar inşa etmek ise karbon nötr olma yolunda atılan bir başka adım. Ayrıca dış mekandaki ışık kaynakları daha az enerji harcayan alternatiflerle değiştiriliyor ve elektrik üretiminde rüzgâr ile güneş enerjisine geçiş planlanıyor. Tüm bu ilham verici çalışmalar Helsinki'nin 2030 hedefine



ulaşacağına sinyallerini veriyor.

OSLO

Norveç'in başkentini tamamen elektrikli bir toplu taşıma sistemine sahip ilk başkent olma yolunda emin adımlarla ilerlemesi karbon nötr olma konusunda ne kadar kararlı olduğunu bir göstergesi. Bu kapsamda şehrin dizel yakıt kullanan otobüslerinin yerine 450 elektrikli otobüs kullanıma sokulacak. Bu girişimin şehre uzun vadede 48 milyon avro tasarruf sağlayacağı tahmin ediliyor. Üstelik uzmanlar elektrikli otobüslerin bakımının daha kolay olduğunu da altını çiziyor. Yaklaşık 700 bin nüfuslu Oslo'daki feribotların çoğu da artık elektrikli; ayrıca şehirde geniş bir tramvay ve bisiklet yolu ağı bulunuyor. Oslo'da

bisiklet ve toplu taşımanın birincil ulaşım seçenekleri haline getirilmesi ve şehirdeki araç trafiğinin 2030 yılına kadar 2015'e kıyasla üçte bir oranında azaltılması planlanıyor. İnşaat işlerinde fosil yakıtların kullanılmaması, Oslo'yu çevreleyen ormanlık alanların korunmasına yönelik özel çalışmalar yapılması ve döngüsel bir atık ve kanalizasyon yönetim sistemi kurulması şehrin gündemindeki karbon nötr odaklı diğer çalışmalardan bazıları.

MILANO

Milano sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik önemli çalışmalar yürütme sözü veren bir başka Avrupa şehri. Geçtiğimiz yıl kabul edilen Air and Climate Plan ile şehrin



Oslo



Milano

2050 yılına dek karbon nötr hale getirilmesi planlanıyor. Araç trafiğinin önemli ölçüde azaltılarak şehirde bisiklet kullanımının yaygınlaştırılması planlanırken çevreyi kirlettiği düşünülen araçlar şehrin belirli bölgelerinde kademeli olarak yasaklanıyor. Fosil yakıt kullanımının 2030 yılına dek azaltılmasını teşvik etmek adına kamu binalarına yönelik enerji üretiminde de yeniliklere gidiliyor. Bu doğrultuda şehre

büyüklüğü 60 bin metrekareyi aşan güneş enerjisi panelleri kurulacak. Ayrıca kentsel ısı adalarını önlemek için kaldırımlar artırılacak, yeşil alanlar büyütülecek ve ağaçlandırma yapılacak. Forestami Project kapsamında şehre 2030'a dek üç milyon ağaç dikilmesi planlanıyor. Kent sakinlerini iklim değişikliğinin etkileri ve sürdürülebilirlik konularında bilgilendiren eğitici aktivitelerin gerçekleşiyor olması da son derece önemli.

SANAT

SANATIN KALBI ARTIK HAVALİMANLARINDA ATIYOR



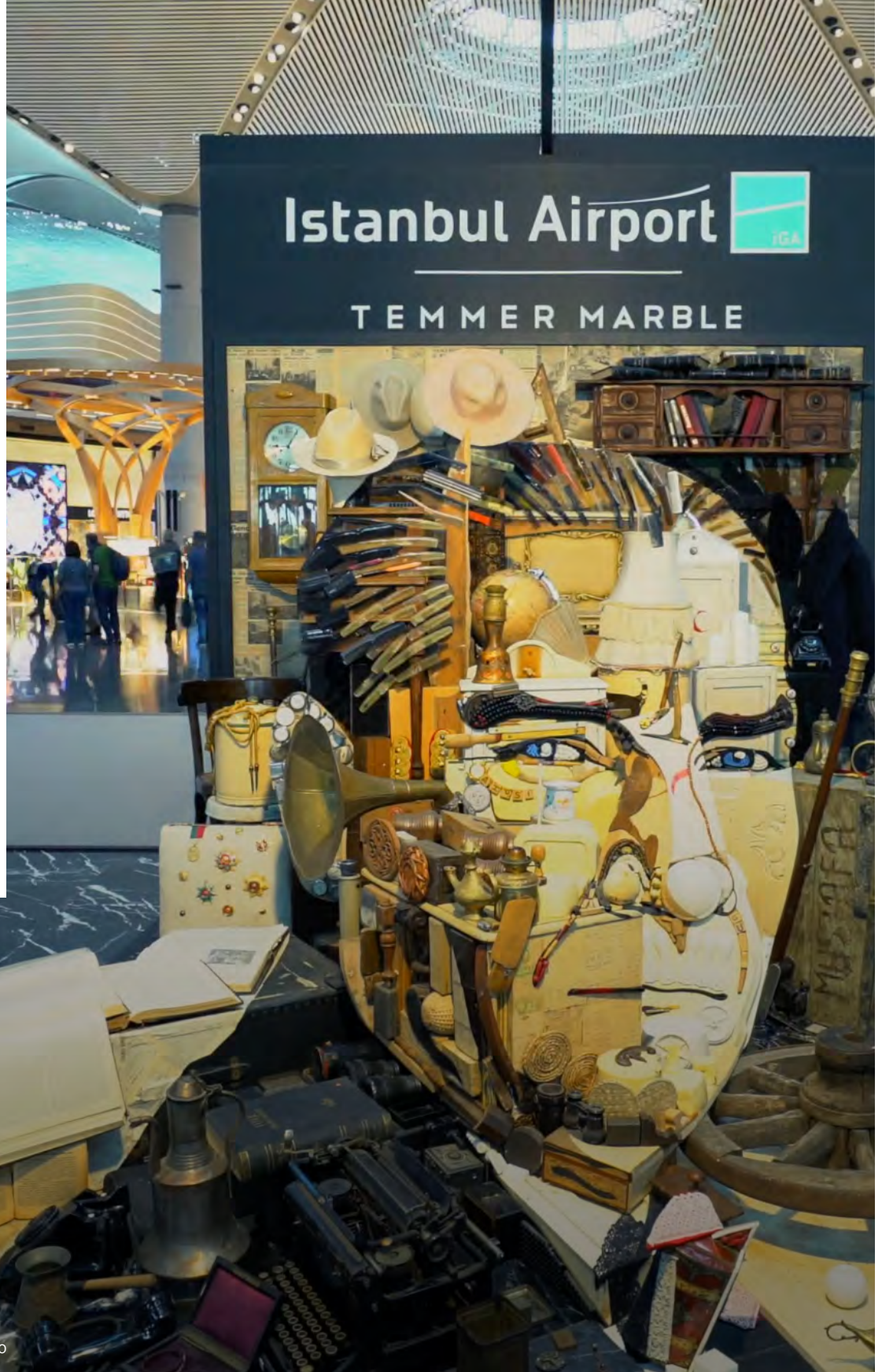


DÜNYANIN EN HAREKETLİ
HAVALİMANLARI ÇARPICI
ENSTALASYONLARA VE
BÜYÜLEYİCİ SERGİLERE
EV SAHİPLİĞİ YAPIYOR.
İŞTE KARŞINIZDA
MÜTHİŞ SANAT ESERLERİ
KEŞFETMENİZE OLANAK
TANIYAN HAVALİMANLARI.

Günümüzde gezginleri yalnızca ziyaret ettikleri şehirlerdeki müzeler ya da galeriler değil; havalimanlarında keşfettikleri sanat eserleri, enstalasyonlar ve sergiler de büyülüyor. Hatta havaalanlarının gitgide birer sanat müzesini andırıldığını söylemek bile mümkün. Ferah ortamları, uzun koridorları, ışık alan alanları ve yepyeni şeyler keşfetmeye can atan gezginleriyle havalimanları sanat aktiviteleri için biçilmiş kaftan. Üstelik havaalanlarında gerçekleşen sanat etkinliklerinin iki faydası var. Öncelikle geciken uçuşlar sebebiyle havalimanında kalan gezginler boş vakitlerini keyifli aktivitelerle değerlendirme imkânı elde ediyor. İkincisi uçağa binme kaygısı ya da seyahate dair bambaşka stresler yaşayan misafirler rahatlayıp kendilerini meşgul edebilecekleri huzurlu bir ortam buluyorlar. Yurt dışından gelen yolcuların beğenisine sunulan sanat eserleri, söz konusu ülkenin kültürüne ve sanat sahnesine dair bilgi vermesiyle de önemli. Lafı daha fazla uzatmadan mini bir tura çıkalım ve dünyanın dört bir yanındaki havalimanlarını ve seyahat tutkularına sundukları eserleri keşfedelim.

İSTANBUL HAVALİMANI

Dünyanın en büyük ve en işlek havalimanlarından biri olan İstanbul Havalimanı evrensel sanatın da merkezi olma vizyonu ile hareket ediyor. Kültür ve sanat alanında yaptığı tüm çalışmaları İGART çatısı altında toplayan İstanbul Havalimanı geçtiğimiz dönemde son derece etkileyici bir sanat eserine ev sahipliği yaptı. Çekyalı heykeltıraş Patrik Prosko'nun Anamorfoz Atatürk isimli eseri havalimanının dış hatlar bölümünde sergilendi. Sanatçının üç ayda tamamladığı eser Atatürk'ün hayatı ve değerlerini simgeleyen 539 parçanın birleşmesiyle ortaya çıktı. 'Yeniden form vermek' anlamına gelen anamorfoz tekniğiyle hayat bulan bu esere yalnızca belirli bir noktadan baktığınızda içerdiği Atatürk silüetini görebiliyorsunuz. İstanbul Havalimanı, İGART Sanat Projeleri Yarışmaları serisinin ikincisini de yakın zamanda hayata geçirmeye hazırlanıyor. Yarışmada birinci seçilecek eser günde ortalama 300 bin yolcuyla ağırlayan İstanbul Havalimanı'nda sergilenerek milyonlarca kişiye ulaşma fırsatı bulacak.



Atatürk Anamorfozu, Patrik Prosko

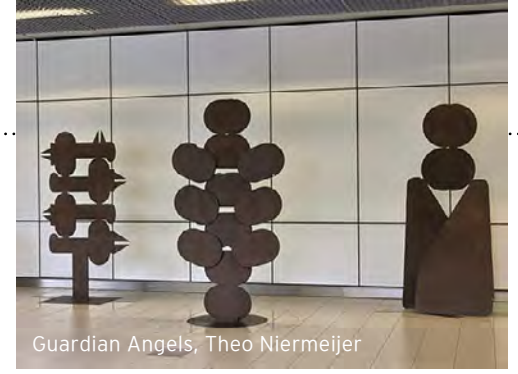


Ambiguous Wall, Byung-joo Kim



SEOUL INCHEON HAVALİMANI

Güney Kore'nin en büyük havaalanı olan Incheon Havalimanı son derece zengin bir sanat koleksiyonuna sahip. Havaalanı çatısı altında bulunan Incheon Havalimanı Müzesi, Kore Ulusal Müzesi gibi yerel kurumlarla iş birliği içerisinde pek çok göz alıcı yapıta ve çağdaş sanat eserine ev sahipliği yapıyor. Havalimanında görebileceğiniz o kadar çok sanat eseri var ki, hepsinden bahsetmek imkânsız ancak en dikkat çekici yapıtlardan birinin bagaj bekleme alanında sergilenen Byung-joo Kim imzalı Ambiguous Wall olduğunu söylemek mümkün. Gwanghwamun Gate ve Dongnimmun Gate gibi Seul'ü simgeleyen önemli tarihi binaların basit çizgilerle tasvir edildiği bu eser şehre gelen turistlere onları bekleyen güzelliklere dair ipucu veriyor. Göz alıcı bir diğer eser olan New Scenery in Dream 14-23, 14-24 ise VIP salonunda yer alıyor. Suk Chul-Joo bu çalışmasında ünlü ressam Kyun Ahn'ın eserlerine Doğu ve Batı malzemeleriyle yeni bir yorum getiriyor.



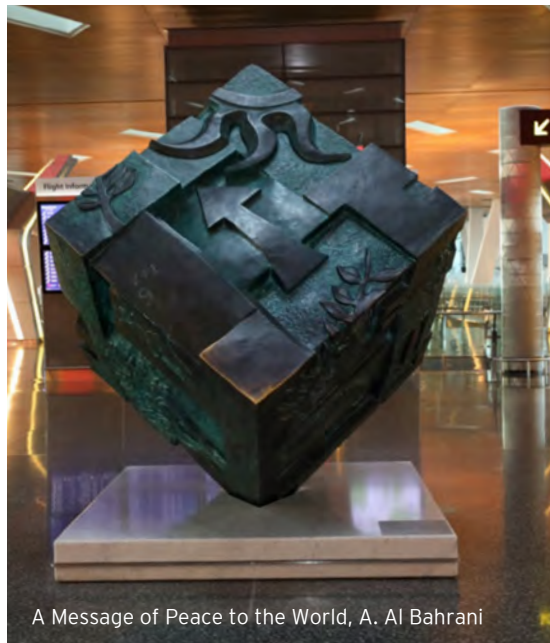
Guardian Angels, Theo Niermeijer

AMSTERDAM SCHIPHOL HAVALİMANI

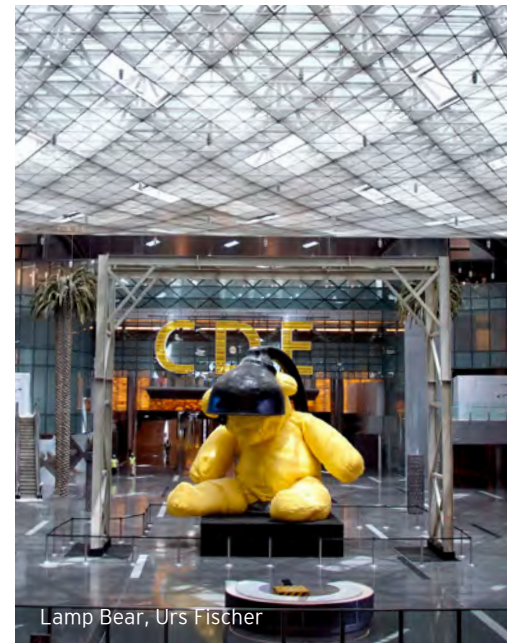
Amsterdam'daki Schiphol Havalimanı kentin meşhur Rijksmuseum'unu ziyaret edecek vakit bulamayan gezginlere harika bir hizmet sunuyor. Havalimanındaki sessiz ve huzurlu galeri alanında Rijksmuseum'un eserleri dönüşümlü olarak görücüye çıkıyor. Böylelikle gezginler uçuşlarından önce veya sonra 19'uncu yüzyılda Hollandalı sanatçılar tarafından resmedilmiş birbirinden etkileyici tabloların keyfini çıkarma fırsatı buluyor. Günün her saatinde açık olan bu havalimanı müzesine giriş ücretsiz. Güvenlik ve pasaport kontrolünden sonra da pek çok farklı sanat eseri ziyaretçilerin beğenisine sunuluyor. Örneğin heykeltıraş, grafik sanatçısı, ressam ve mimar Theo Niermeijer'in imzasını taşıyan ve demirin yaratıcı kullanımına güzel bir örnek teşkil eden Guardian Angels bu kısımda görülebiliyor. Genellikle tersanelerden edindiği demiri kullandığı için 'demirin şairi' olarak anılan Niermeijer, Guardian Angels çalışmasında malzemesini gizemli bir sembolizmle buluşturarak etkileyici bir eser ortaya koyuyor.

DOHA HAMAD HAVALİMANI

Doha Hamad Havalimanı, Katar Müzeleri iş birliğiyle yerli ve uluslararası sanatçıların eserlerini ağırlıyor. Havalimanında yer alan en dikkat çekici eserlerden biri İsviçreli sanatçı Urs Fischer'in imzasını taşıyan Lamp Bear. Bir lambanın önünde huzur içinde oturan, 23 metrelik sarı bir oyuncak ayı bu. Bronzdan yapılan ve Doha'nın simgesi haline gelen ayı, duty-free mağazalarını ziyaret eden gezginlere çocukluklarını hatırlatıyor. Katar'da yaşayan Iraklı sanatçı Ahmed Al Bahrani'nin A Message of Peace to the World isimli eseri ise büyük ölçekli bir küp. Bu eser ekonomik güvenliğe ve eğitime yapılan yatırımların çocukların refahı için hayli mühim olduğunu vurgulayarak güzel bir mesaj veriyor.



A Message of Peace to the World, A. Al Bahrani



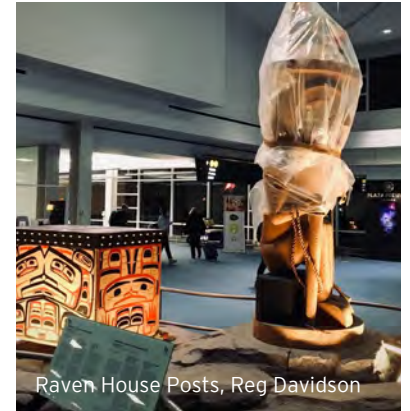
Lamp Bear, Urs Fischer



The Rivers Monument, Marianne Nicolson

VANCOUVER HAVALİMANI

Vancouver Havalimanı, British Columbia kültürünü yansıtan ödüllü sanat eserlerini seyahat tutkunlarıyla buluşturuyor. Havalimanındaki en dikkat çekici eserlerden biri The Rivers Monument adlı heykel. Sanatçı ve aktivist Marianne Nicolson'ın imzasını taşıyan ve iki devasa parçadan oluşan bu eser bölge tarihini görkemli şekilde tasvir ederek görenleri büyülüyor. Raven House Posts adını taşıyan eser ise havalimanı ziyaretçilerini selamlayan bir başka devasa figür. Northwest Coast efsanelerine özgü bir kahraman olan bu etkileyici figür havalimanın geneline hakim olan kara, deniz ve gökyüzü temalarıyla uyum içinde. Söz konusu kahraman efsanelerde gökyüzündeki güneşin, denizdeki balıkların ve karadaki yiyeceklerin devamlılığını sağlayan yardımsever bir figür olarak tasvir ediliyor.



Raven House Posts, Reg Davidson



TREND

BİYO FİLİK TASARIMIN CAZİBESİ





DOĞAYA ÖZGÜ UNSURLARI MODERN YAPILARIN PARÇASI HALİNE GETİRMEYE ODAKLANAN BİYOFİLİK TASARIM TRENDİNE DAİR BİLMENİZ GEREKENLERİ DERLEDİK.

Son dönemde yükselişe geçen biyofilik tasarımın aslında uzun yıllara dayanan bir geçmişi var. Biyofili kelimesi ilk olarak psikanalist Erich Fromm tarafından 1970'li yıllarda ortaya atılan bir kavram. Fromm biyofiliyi 'hayata ve canlı olan her şeye karşı duyulan sevgi' olarak tanımlarken, 1980'li yılların başında Edward O. Wilson doğayla kurduğumuz bağın genetik bir temeli olduğuna dikkat çekmiş ve biyofili kavramını 'yaşama ve benzeri süreçlere yönelik doğuştan gelen bir eğilim' şeklinde tanımlamıştı. Biyofilik tasarım da temelinde modern insanın doğayla iç içe olma ihtiyacını karşılayan yapılar inşa etmeyi amaçlıyor. İnsanın doğadan uzaklaştıkça daha mutsuz bir yaşam sürdürdüğü fikrinden yola çıkan biyofilik tasarım akımı dahilinde doğal aydınlatma ve havalandırma unsurlarına sahip binalar inşa ediliyor. Kent yaşamının günden güne daha bunaltıcı hale gelmesi ve iklim krizinin olumsuz etkilerinin şehirlerde giderek daha fazla hissedilmesiyle birlikte, biyofili

kavramının hem mimaride hem de şehircilikte daha fazla öne çıkması kaçınılmaz oldu. Uzmanlar da doğal unsurların kullanıldığı mekanların ve yapıların insanların refahı üzerinde olumlu bir etki yarattığının altını çiziyor; bu yüzden biyofilik tasarım trendinin her geçen gün daha popüler hale gelmesine şaşırılmaması gerekir. Doğayı merkeze alan tasarımlar geliştirmeyi ilke edinen biyofilik tasarımın en bilinen uygulamalarından biri duvarlara, iç mekanlara ve çatılara bitki ve ağaçların yerleştirilmesi. Yapılarda ve mobilyalarda doğal malzemeler kullanmak, doğaya ait renklere iç mekan düzenlemelerinde yer vermek ve doğal ışıktan yararlanmak da sıkça karşılaştığımız diğer biyofilik tasarım uygulamaları. Aslında biyofilik tasarımın tam olarak ne olduğunu en iyi örnekler üzerinden anlayabiliriz. İşte dünyanın farklı yerlerinden başarılı biyofilik tasarım örnekleri...



Erich Fromm



Italo Calvino



Bosco Verticale

MİLANO

İlk örneğimiz İtalya'dan. Milano'nun simgesi haline gelen Bosco Verticale 2014 yılında hizmete giren bir konut projesi. İki adet gökdelenin oluştuğu projenin arkasındaki ekip Bosco Verticale'yi hayata geçirirken bir romandan ilham almış. Ağaca Tüneyen Baron adını taşıyan, Italo Calvino imzalı bu romanın ağaçlarda yaşamaya karar veren bir karakteri var. İsmi Türkçede 'Dikey Orman' anlamına gelen Bosco Verticale'yi müthiş bir biyofilik tasarım projesi haline getiren ise her biri 100 metreyi aşan yükseklikteki gökdelenlerin çevresinin yüzlerce ağaçla kaplı olması. Biyolojik çeşitliliğin artmasına katkıda bulunmasıyla da önem taşıyan Bosco Verticale'nin ağaçları binanın çevresindeki

teraslarda bulunuyor. Üstelik ağaçların bakımı yenilenebilir enerjiyle sağlanıyor.

SİNGAPUR

Singapur'daki Changi Havalimanı'nın bir parçası olan Jewel adlı kompleks, müthiş bir eğlence ve alışveriş alanı. Jewel'in havaalanlarında karşımıza çıkan benzer yapılardan farkı ise ziyaretçilerine yemyeşil bir ortam sunması. Jewel'in içinde görülmesi gereken pek çok farklı alan var. Mesela Rain Vortex dünyanın kapalı alanda bulunan en yüksek şelalesi. Yeşilliklerin arasında konumlanan Bouncing Net ise üzerine çıkıp zıplayarak keyifli dakikalar geçirebileceğiniz bir eğlence mekanı. İnsanı sekiz metreye kadar çıkarabilen bu ağ



Changi Havalimanı, Jewel



One Central Park

misafirlere bir ormanda bulutların arasında zıplamanın nasıl bir deneyim olabileceğini gösteriyor. Petal Garden ise mevsimlik çiçeklerin sergilendiği rengarenk bir bölüm. Jewel'in kapsamı bunlarla sınırlı değil elbette; sunduğu daha pek çok farklı deneyim alanıyla Jewel, biyofilik tasarımın eğlence merkezlerine nasıl uyarlanabileceğine ilişkin fikir veriyor.

SYDNEY

Avustralya'nın Sydney kentinde bulunan One Central Park, iki konut kulesinin yanı sıra bir alışveriş merkezini ve ticari blokları da barındıran kapsamlı bir yaşam kompleksi. Yemyeşil dikey bahçeleriyle ilgi toplayan One Central Park'ın önemli özelliklerinden biri de kendi kendine yetebilecek şekilde tasarlanmış olması. Atık suları



geri dönüştüren bir sistemi içinde bulunduran One Central Park aynı zamanda güneşten de en verimli şekilde faydalanıyor. Komplekste bulunan heliostatlar ve reflektör paneller güneş ışığını yakalıyor ve binalardaki gerekli alanlara yönlendiriyor. One Central Park'ın bu müthiş sürdürülebilirlik anlayışı geçtiğimiz yıllarda pek çok ödüle layık görüldü.

LİZBON

Portekiz'in başkenti Lizbon'da bulunan Second Home biyofilik tasarımıyla hayranlık uyandıran bir ortak çalışma alanı. Yeşil alanların insanları mutlu ettiği fikrinden yola çıkılarak tasarlanan Second Home, çalışanlara bir ofis ortamında olduklarını unutturuyor. Second Home'un dünyanın farklı yerlerinde bulunan şubelerinin tümünde

sürdürülebilirlik başrolde.

Lizbon'daki ofisin çatısı geceleri otomatikman açılarak temiz, serin havanın içeri girmesini sağlıyor ve gün doğumundan önce kapanarak havayı hapsediyor. Mevsime göre soğuk veya sıcak suların aktığı zemin altı borular ise ofisin yazın serin, kışın sıcak kalmasına katkıda bulunuyor. Biyofilik tasarım tutkunu olan Second Home ekibi ortak çalışma alanlarında karbon

ayak izlerini azaltmaya yönelik çalışmalar yürüttüklerinin de altını çiziyor.

BEVERLY HILLS

ABD'nin California eyaletindeki Beverly Hills şehrinde bulunan Gardenhouse biyofilik tasarımıyla tüm dünyada beğeni toplayan bir başka yerleşim alanı. Sarmaşıkla kaplı yeşil binalarıyla hemen dikkatleri üzerine çeken Gardenhouse'un mimari tasarımı Beverly Hills'in yemyeşil manzarasından ilham alıyor. Gardenhouse fütüristik, organik ve teknolojik anlamda gelişmiş mimari tasarımlara imza atan MAD Architects tarafından hayata geçirildi. İnsanların nefes alamadığı sıkışık düzendeki dairelerden farklı, doğa dostu sakin bir vaha yaratma amacıyla yola çıkan MAD Architects ekibi bu konudaki amacına başarıyla ulaşmış görünüyor. Gardenhouse tüm dünyada yaşam alanlarının nasıl olması gerektiğine dair harika bir örnek teşkil ediyor.



AJANDA



sergi

Sanat Umudun
En Yüksek
Biçimidir

16 TEMMUZ'A KADAR
MÜZE EVLİYAGİL, ANKARA

Müze Evliyagil, küratörlüğünü Beral Madra'nın üstlendiği Sanat Umudun En Yüksek Biçimidir sergisine ev sahipliği yapıyor. Müze Evliyagil ve PAPKO koleksiyonlarından seçilmiş 49 sanatçının eserlerini bir araya getiren sergi kent, beden ve imgelem kavramlarına odaklanıyor. Sergide Adnan Çoker, Ahmet Doğu İpek, Eren Eyüboğlu, Gülsün Karamustafa, Komet, Mehmet Gülyüz, Yüksel Arslan gibi isimlerin eserleri yer alıyor.



tiyatro

Zengin Mutfağı

24, 25 MAYIS
MAXIMUM UNIQ AÇIKHAVA,
İSTANBUL

Şener Şen'in başrolünü üstlendiği Zengin Mutfağı tiyatro tutkunlarıyla buluşmaya devam ediyor. 1970 yılındaki büyük işçi hareketinin zengin bir ailenin mutfağına nasıl yansıdığını gözler önüne seren oyun Vasıf Öngören'in imzasını taşıyor. İşçi olaylarını eğlenceli bir biçimde sahneye taşıyan oyun, tiyatro sahnesinde defalarca yorumlanmanın yanı sıra beyaz perdeye de uyarlandı.



kitap

Kendime
Düşünceler

MARCUS AURELIUS
CAN YAYINLARI

Batı felsefesinin tek filozof-impatoru Marcus Aurelius, günümüzde hem politikacı hem de düşünür kimliğiyle adından söz ettiren Roma hükümdarlarından biri. Savaşlarla geçen yaşamı boyunca hayranlıkla felsefe metinleri okuyan Marcus Aurelius, Germen kavimleriyle savaştığı sırada cephede yazdığı Kendime Düşünceler'le dünya felsefe tarihine önemi yadsınamaz bir eser kazandı. Kendime Düşünceler, bugün hâlâ Stoacı felsefenin en önemli metinlerinden biri olarak kabul ediliyor.

ŞİŞECAM SPOR KULÜBÜ'NDEN GÜNCEL HABERLER

ULUSAL EGEMENLİK DENİZ
KÜREĞİ KUPASI YARIŞLARI
VE DURGUNSU KANO BAHAR
KUPASI YARIŞLARI SONUÇLANDI.

Nisan ayında gerçekleşen Ulusal Egemenlik Deniz Küreği Kupası yarışlarında Şişecam Spor Kulübü'nün Kürek Şubesi'ni sporcular Emir Çınar, Mehmet Egeli, Ozan Tetik, Emre Sunay ve Arda Berat Çekeceker başarıyla temsil ettiler. Kulüp, 13 ekibin katıldığı Büyük Erkekler Deniz Küreği 4x+ kategorisinde ve kulüpler sıralamasında ikinci oldu.

Köyceğiz'de gerçekleştirilen ve farklı kulüplerden toplam 216 sporcunun katıldığı Durgunsu Kano Bahar Kupası Yarışları'nda ise Ergün Vatan Baydemir, Uluslararası Slovakya Yarışları Milli Takım kadrosuna seçildi.



ŞİŞECAM GENÇLERLE BÜYÜYOR

STAJ PROGRAMLARI,
ÜNİVERSİTE İŞ BİRLİKLERİ
VE KAMPÜS ETKİNLİKLERİ
ARACILIĞIYLA
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ
ŞİŞECAM'IN HEYECAN
VERİCİ DÜNYASINA
ADIM ATIYOR.



GLOBAL GENÇ YETENEK PROGRAMI

Together

Şişecam **14 ülkeye**
yayılan üretim tesislerinde
öğrencilere **staj** imkânı
sunuyor.

2015'ten bu yana
1.055 stajyer
programa katıldı,
357'si kadroya alındı.

KAMPÜS ETKİNLİKLERİ

2015'ten bu yana
50'den fazla
üniversitede
gerçekleştirilen

740 etkinlikte

binlerce gençle
bir araya gelindi.



FIRST STEP YAZ STAJ PROGRAMI

2016'dan bu yana
programa

2.670 stajyer
katıldı.

ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞ BİRLİKLERİ

Şişecam, bitirme projesi
hazırlayan son sınıf öğrencilerine
gerçek projelerde çalışma imkânı
sunuyor. Bugüne kadar

8 üniversiteden
45 son sınıf lisans öğrencisiyle

bitirme projelerinde birlikte
çalışıldı. Mühendislik Sertifika
Programı ile cam alanına ilgi
duyan genç mühendislerle
deneyimlerimizi paylaştığımız
eğitimler hayata geçirildi. ODTÜ
ve Eskişehir Teknik Üniversitesi
öğrencilerinin katıldığı
programda bugüne kadar

191 mühendislik
öğrencisi programa dahil

edildi. TÜBİTAK 2244 Sanayi
Doktora Programı kapsamında
22 doktorant Ar-Ge merkezi
projelerinde halen görev alıyor.



TÜBİTAK

TÜBİTAK **2244 Sanayi**

ve Doktora

Programı'na

destek sağlandı.

ANOTHER PLANET, JOSEF MAREK



CAM YOLCULUKTUR

