



HABERLER 08

Milano Tasarım
Haftası'na
NUDE
Dokunuşu

Cam Teknolojileri
Okulu Start Aldı 13

Şişecam Yepyeni
Bir Alana Yatırım
Yapmak İçin
İlk Adımı Attı 15

RÖPORTAJ 28
Dikey Tarım
Mucizesi

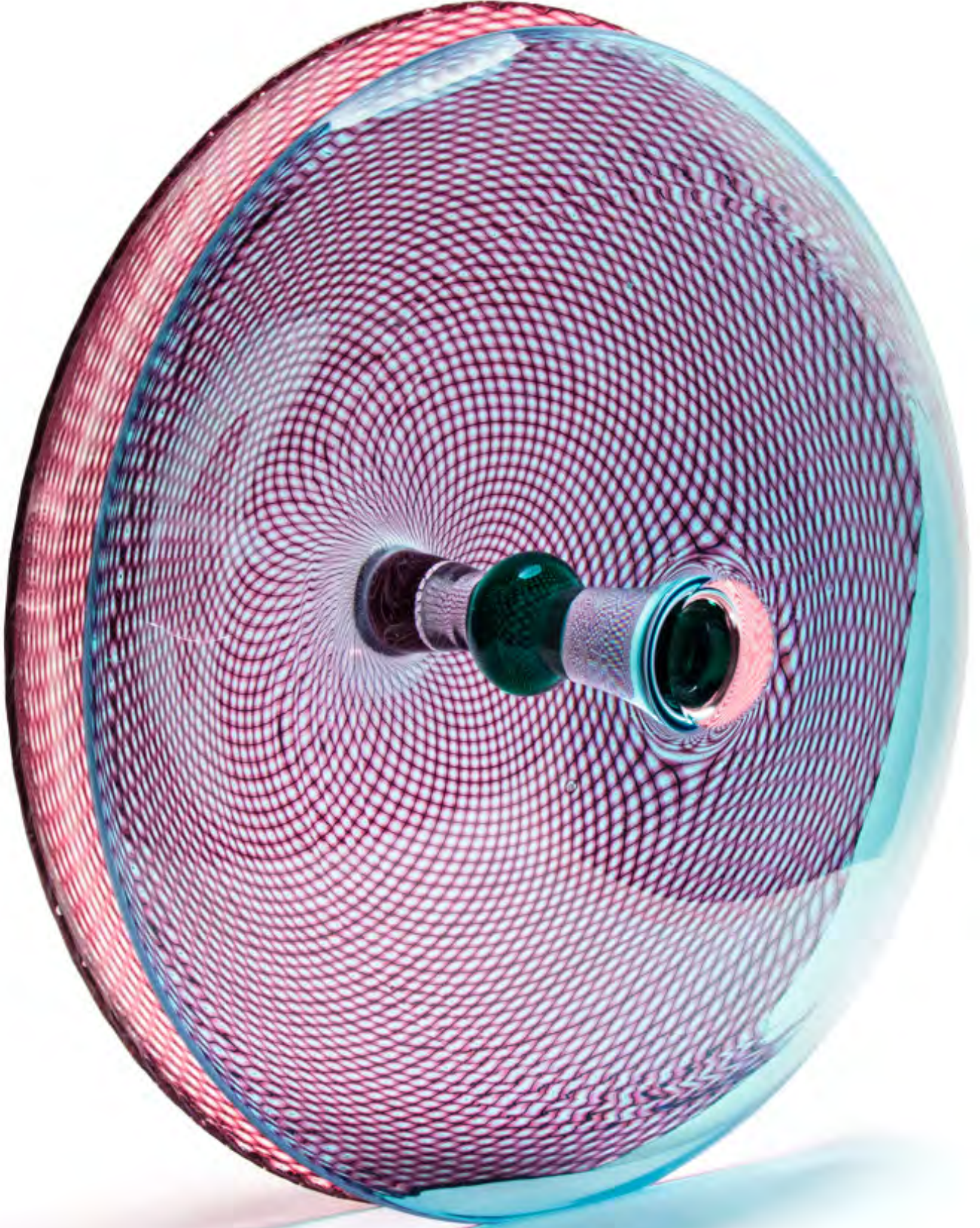


ŞİŞECAM YÖNETİM KURULU BAŞKANI
VE MURAHHAS ÜYESİ

PROF. DR. AHMET KIRMAN'A

'YILIN CAMA DEĞER
KATAN İNSANI' ÖDÜLÜ





CAM ÖYKÜDÜR



Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

Şişecam Dergisi'nin yeni sayısında bir kez daha sizlerle buluşmaktan mutluluk duyuyorum. Şişecam Ailesi olarak yine yoğun bir dönemi geride bıraktık.

1935 yılında kurucumuz dünyanın saygı duyduğu lider Mustafa Kemal Atatürk'ün talimatıyla yolculuğumuza bir sanayi şirketi olarak başladığımızda hedefimiz Türkiye'nin

cam ihtiyacını karşılamaktı. Zaman içinde bu hedefimiz gerçeğe dönüştü. Biz de faaliyet alanlarımızı çeşitlendirerek ve stratejik adımlarla büyüyerek ana faaliyet alanlarımızda dünyanın en büyük 3 üreticisinden biri olma hedefine odaklandık.

Bu süreçte bizi başarıya taşıyan en önemli unsurlardan biri çağın getirdiği değişim rüzgârlarına uyum sağlama kabiliyetimiz oldu. Bu yaklaşımımızı bugün de sürdürüyor, doğru alanda doğru hamlelerle sürdürülebilir büyüme yolculuğumuza devam ediyoruz.

Teknoloji temelli bir sanayi şirketi olarak geniş bir coğrafyaya yayılmış operasyonlarımızı bütünsel dijitalleşme ve operasyonel mükemmeliyet yaklaşımıyla yönetiyoruz. İnovasyon ve teknoloji odaklı büyüme yolculuğumuzda sürekli vites büyütüyoruz. Veriden güç alıyor, bu yolla tüm kararlarımızı rasyonel gerekçelere dayandırarak değişime kolayca uyum sağlıyoruz. Esnek, yalın ve dijital bir Şişecam için sürekli gelişime inanıyoruz.

88 yıllık gelişim yolculuğumuzun değişmeyen tek odağı 'insan'... Tek Şişecam İnsan ve Kültür Programımızın ana başlıklardan biri olan Davranış Odaklı İş Sağlığı ve Güvenliği yaklaşımı da bu odağımızın en önemli çıktılarından biri. Teorik eğitimlerini başlattığımız projemizle tüm Şişecam çalışanlarının iş sağlığı ve güvenliği ilkelerini benimsemelerini ve kalıcı davranış değişikliğini sağlamayı hedefliyoruz. Çünkü Şişecam ekosistemindeki tüm çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın sağlığı, güvenliği ve gelişimi bizlerin en önemli gündem maddesi.

Şişecam Dergisi'nin yeni sayısını keyifle okumanızı diliyorum.

Görkem Elverici
Genel Müdür



ŞİŞECAM

**Sahibi & Yazı İşleri
Müdürü**

Ayşegül Akyarlı

Yönetim Yeri

İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ve bağlı
kuruluşların çalışanları için
yayınlanır.

Yapım

AjansMedya
Merkez Mahallesi
Seçkin Sokak
Z Ofis No: 2 - 4A 325
Kağıthane - İstanbul
T + 90 212 287 19 90
info@timeoutistanbul.com
www.ajansmedya.com

Yayın Yönetmeni

Seda Pekçelen

Art Direktör

Belma Saraççı

Katkıda Bulunanlar

Seda Pekçelen
Gizem Ünsalan

Yazı ve görsellerin her
hakkı saklıdır.
İzinsiz kopyalanıp
çoğaltılamaz.

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ile bağlı
kuruluşların personeli için
dijital olarak yayınlanmıştır.

TÜRKİYE BANKASI
Kuruluşudur.

BU AY

06

HABERLER

'İmza' Serisi
Genişliyor



24

TEKNOLOJİ
Web 3.0 Devrimi



Şişecam
Yönetim Kurulu Başkanı
ve Murahhas Üyesi
Prof. Dr. Ahmet Kirman'a
'Yılın Cama
Değer Katan İnsanı'
Ödülü



28

RÖPORTAJ

Plant Factory'nin
kurucu ortaklarından
Halil Beşkardeşler ile
dikey tarım teknolojisini
konuştuk.





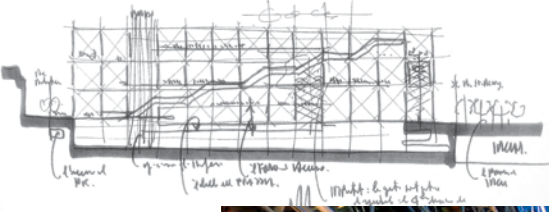
36 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Gastronomi Dünyasının
Sürdürülebilirlik
Serüveni



32 İNOVASYON

Teknoloji ve
Uyku İlişkisi



40

SANAT
Mimarisiyle
Büyüleyen
Müzeler



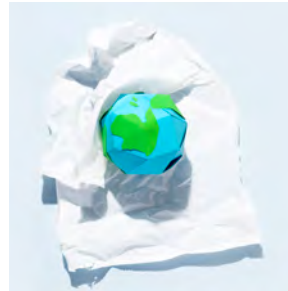
46 TREND

Gündemdeki
İyi Yaşam
Trendleri



52

AJANDA



54

İNOGRAFIK
2022'deki sürdürülebilirlik
çalışmalarımızın bilançosu ve
geleceğe yönelik sürdürülebilirlik
çevre hedeflerimiz

'İMZA' SERİSİ GENİŞLİYOR

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI 'İMZA' SERİSİNİ YENİ TASARIMCILARLA BÜYÜTMİYİ SÜRDÜRÜYOR.

Paşabahçe Mağazaları'nın ilkinin 2009 yılında hayata geçirdiği ve yıllar içerisinde Selçuk Demirel, Alev Ebuzziya, Behiç Ak, Latif Demirci ve Aydın Boysan gibi birçok ünlü sanatçının çalışmalarına yer verdiği 'İmza' serisine bir tasarımcı daha eklendi. Tasarımcı ve sanatçı Emir Rifat Işık'ın özgün çalışmaları, camın estetiğiyle bir araya geldi ve ortaya çıkan koleksiyon, Camda Sanatlı Yazı Koleksiyonu altında 'İmza'

serisine dahil oldu. Camın şeffaflığı ve kırılma gücünü insan ruhuna benzeten Emir Rifat Işık, dijital tasarımları tuval üzerine akrilik çalışmalarında bir araya getirerek eklettik çalışmalar ortaya çıkardı. Sınırlı sayıda üretilen ve genç tasarımcının 'Ruhun Anahtarı', 'Hiçlik Ateşi', 'Koruyucu' ve 'Feleğin Elleri' olarak isimlendirdiği dört dekoratif ürüne seçili Paşabahçe Mağazaları'ndan ulaşmak mümkün.





DENEYİM MAĞAZASINDA ATÖLYE

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NIN ERENKÖY'DEKİ DENEYİM MAĞAZASI KEYİFLİ BİR ÇİKOLATA ATÖLYESİNE EV SAHİPLİĞİ YAPTI.

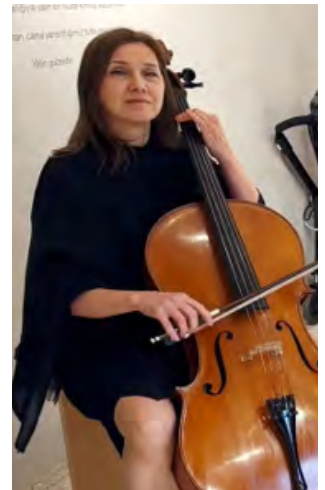
Paşabahçe Mağazaları, dijital çözüm ve hizmetlerle geliştirdiği İstanbul Erenköy'deki ilk deneyim mağazasında eğlenceli bir atölye düzenledi. Erenköy deneyim mağazasında bulunan atölye alanında Elit Çikolata iş birliğiyle gerçekleştirilen atölyede katılımcılara önce çikolatanın tarihçesi ve çikolata şekillendirme yöntemleri hakkında bilgi verildi. Ardından çikolata eritme tekniğiyle çikolataları şekillendirip süsleyen katılımcılara atölyenin sonunda Elysia Kokteyl bardaklarına yerleştirilen çikolatalar hediye edildi.

ANNELER UNUTULMADI

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI ERENKÖY DENEYİM MAĞAZASINDA ANNELER GÜNÜ KUTLANDI.



'Bana Verdiğin Hayat En Güzel Hediye' sloganıyla müşterilerini Erenköy deneyim mağazasındaki Anneler Günü etkinliğine davet eden Paşabahçe Mağazaları, katılımcılara keyifli bir gün yaşattı. 'Bana Verdiğin Hayat En Güzel Hediye' etiketli kalp çikolataların müşterilere ikram edildiği etkinliğe yan flüt, akordeon ve çello müzisyenlerinin canlı performansı renk kattı. Ziyaretçiler Paşabahçe Mağazaları ürünlerinin yer aldığı şık sunum masasına ve etkinlik için tasarlanan fotoğraf alanına yoğun ilgi gösterdi. Fotoğraf alanında çekilen fotoğrafların anında basılıp ziyaretçilere hediye edildiği etkinlikte misafirlere Paşabahçe Mağazaları servis ürünleriyle çeşitli ikramlar da yapıldı. Özgün konseptiyle dikkat çeken Erenköy deneyim mağazası müşteri memnuniyetini yükseltme çalışmalarını sürdürecektir.





DÜNYA KOKTEYL GÜNÜ ŞEREFİNE...

NUDE, DÜNYA KOKTEYL GÜNÜ'NE ÖZEL BİR TARİFE İMZA ATTI.

Tarihte ilk kez bir gazetede kokteyl kelimesinin kullanıldığı tarih olan 13 Mayıs, tüm dünyada Kokteyl Günü olarak kullanılıyor. Tasarımlarıyla kokteyl severlerin gözdesi olan NUDE da bu özel günü kokteyl tasarımcısı ve fotoğrafçı Murray'in ([instagram.com/thewestmount/](https://www.instagram.com/thewestmount/)) hazırladığı Vanilla Clover Club isimli kokteylle kutladı. Kokteylin yapım aşamaları detaylı bir şekilde NUDE'un Instagram hesabından paylaşılırken, yayınlanan videodaki nefis kokteyl, Brad Ascalon imzalı Hepburn koleksiyonundan Kup Kadeh ile servis edildi.



MİLANO TASARIM HAFTASI'NA NUDE DOKUNUŞU

NUDE GLASS, MILANO TASARIM HAFTASI KATILIMCILARINA ÇEŞİTLİ HEDİYELER SUNDU.

Tasarım dünyasının en önemli etkinliklerinden biri olan Milano Tasarım Haftası, 18-23 Nisan tarihlerinde İtalya'da gerçekleştirildi. Dünyanın dört bir yanından tasarım tutkunlarını ağırlayan etkinlikte NUDE, 30'u aşkın basın mensubuna sunulan özel tasarım hediye kutularıyla fark yarattı. Hediye kutularında NUDE'un Savage kokteyl bardaklarının yanı sıra Negroni kokteyli karışımına ve Remy Savage'in reçetesi olan Negroni tarifine de yer verildi. NUDE aynı zamanda Milano'daki Bulgari Hotel ile iş birliği yaparak basın mensuplarına otelin barında NUDE bardaklarıyla içebilecekleri hediye kokteyl kartları sundu.



SMOOTHIE ŞİŞESİ TÜKETİCİLERLE BULUŞTU

Meyve ve sebzelerin başrolde olduğu smoothie tüm dünyada çok sevilen hem besleyici hem de lezzetli bir içecek. Genellikle meyve, sebze, yoğurt, süt, su ve buzun blender'da karıştırılmasıyla hazırlanan smoothie, sağlıklı bir yaşam tarzı benimseyen birçok kişi tarafından sıkça tercih ediliyor. Şişecam'ın doğallığıyla öne çıkan Smoothie Şişesi de kısa bir süre önce yeniden stoklardaki yerini aldı. Sevilen ürün lezzetli smoothie'lerin eşlikçisi olmaya devam edecek.



ŞİŞECAM YEM KONGRESİ'NDEYDİ

14. ULUSLARARASI YEM KONGRESİ
VE YEM SERGİSİ, ŞİŞECAM'IN KATILIMIYLA
GERÇEKLEŞTİ.

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, nisan ayının son günlerinde Uluslararası Yem Kongresi ve Yem Sergisi'ne ev sahipliği yaptı. İki yılda bir düzenlenen etkinliğe soda ve Vitamin K₃ ürün gruplarının lokal ve global müşterileri geniş katılım gösterdi. Dünyanın en büyük ikinci soda üreticisi ve Avrupa'nın tek Vitamin K₃ üreticisi olan Şişecam da kongrenin katılımcıları arasında yer alarak bronz sponsorlukla etkinliğe destek verdi.



Genel Müdürümüz Görkem Elverici ve Cam Teknolojileri Direktörü Dr. İlkyay Sökmen Prof. Dr. Hasan Mandal'a Ar-Ge projelerimiz hakkında bilgi verdi.

TÜBİTAK BAŞKANINDAN ARGE ZİYARETİ

TÜBİTAK BAŞKANI PROF. DR. HASAN MANDAL ŞİŞECAM BİLİM, TEKNOLOJİ VE TASARIM MERKEZİ'Nİ ZİYARET ETTİ.

TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal ve ekibi, Avrupa'nın en büyük Ar-Ge merkezleri arasında yer alan Şişecam Bilim, Teknoloji ve Tasarım Merkezi'ni ziyaret etti. Prof. Dr. Mandal ve kendisine eşlik eden heyet, Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici'den Şişecam'ın yenilikçi ürünleri ve gelişim süreci devam eden projeleri hakkında bilgi aldı. Şişecam, TÜBİTAK'ın desteğiyle yürütülen Sanayide Yeşil Dönüşüm, Yapay Zekâ İle Akıllı Üretim gibi yüksek teknoloji alanlarında projelere imza atıyor. Şişecam sanayide ihtiyaç duyulan doktora derecesine sahip nitelikli insan kaynağının üniversite ve sanayi iş birliğiyle yetiştirilmesi, sanayide doktoralı araştırmacı istihdamının teşvik edilmesi, üniversite ve sanayi iş birliğinin geliştirilmesini hedefleyen 2244-Sanayi Doktora Programı kapsamında da TÜBİTAK ile iş birliğini sürdürüyor.

YEŞİL DÖNÜŞÜM ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

İSO TARAFINDAN VERİLEN ÖDÜLLERDEN
BİRİ ŞİŞECAM'IN OLDU.

İstanbul Sanayi Odası, sürdürülebilirlik konusunda üstlendiği öncü rolü kapsamında üretimin her kademesinde çevre ve sürdürülebilirliği odağına alan sanayi tesislerini ödüllendiriyor. 1995 yılından beri düzenlenen 'İSO Yeşil Dönüşüm Ödülleri'nin bu yılki kazananlarından biri Şişecam oldu. Düzenlenen törende ödülü Şişecam adına Satış Genel Müdür Yardımcısı Ebru Şapoğlu aldı. Enerji Verimli Ürün kategorisindeki Büyük Ölçekli İşletme Ödülü'ne layık görülen Şişecam'ın geliştirdiği kaplamalı camlar, hem binalarda etkin ısı yalıtımı sağlayarak iklim değişikliği mücadelesinde önemli bir rol oynuyor hem de binaların enerji tüketiminden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını azaltıyor.



ŞİŞECAM'IN 10 KASIM FİLMİ PARAMPARÇA'YA BİR ÖDÜL DAHA

FİLM FARKINDALIK ÖDÜLÜNE LAYIK GÖRÜLDÜ.

Şişecam'ın Mustafa Kemal Atatürk'ün anısına hazırladığı 10 Kasım filmi Paramparça yeni bir ödül kazandı. İsviçreli çağdaş sanatçı Simon Berger tarafından hazırlanan ve kamuoyunda geniş yankı uyandıran Paramparça, Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE) Farkındalık Ödülleri'nde Toplumsal Farkındalık kategorisinde ödüle layık görüldü. Bu yıl 13'üncüsü düzenlenen TİDE Farkındalık Ödülleri'nde iç denetim mesleğinin gelişimini destekleyen kişi ve kurumların yanı sıra toplumsal alanda fark yaratan projeler de ödüllendirildi. Törende Şişecam adına ödülü İletişim Koordinatörü Arzu Özcan aldı.



İNSAN KAYNAKLARINA ÖDÜL



ŞİŞECAM LINKEDIN TALENT AWARDS'TA ÖDÜL KAZANDI.

İnternet ortamındaki en geniş profesyonel ağ olan LinkedIn'in düzenlediği LinkedIn Talent Awards sahiplerini buldu. Şirketlerin yetenek çözümleri kullanımının, LinkedIn'deki etkinliğinin, yenilikçiliğinin ve yaratıcılığının değerlendirildiği yarışmada Şişecam da ödüle layık görüldü. Şişecam, Best Talent Acquisition Team ödülünü kazanarak insan kaynakları alanında yetkinliğini kanıtladı.

KURUM İÇİ MENTORLUK ÇALIŞMALARI

ŞİŞECAM'DA MÜHENDİSLER İÇİN AKRAN MENTORLUĞU PROGRAMI BAŞLADI.

Mühendis Oryantasyon Programı'nın parçası olan Mühendisler için Akran Mentorluğu Programı kısa bir süre önce start aldı. 39 mentor ve 53 mentinin katıldığı programda eğitimler nisan ve mayıs aylarında tamamlandı. Program kapsamındaki eşleştirmeler iş kolu, fonksiyon, unvan, yaş ve tecrübe gibi birçok kriter baz alınarak yapıldı. Program; cam üretimi ve cam üretimine özel teknikler, Şişecam kültürü, mühendisler için öncelikli prosedür ve kurallar, gelişim imkânları, fabrikada iletişim ve ilişki yönetimi, zaman yönetimi gibi konuları kapsıyor. Mentorların iş hayatındaki tecrübelerini mentilere aktaracağı programın aralık ayında tamamlanması hedefleniyor.





DİJİTALLEŞME SÜRECİ TÜM HIZIYLA SÜRÜYOR

KURUM İÇİ EĞİTİMLERDE SANAL GERÇEKLIK
TEKNOLOJİSİNDEN FAYDALANILIYOR.

Şişecam fabrikalarında kısa süre önce teknoloji odaklı bir uygulamaya geçildi. Oryantasyonlarda ve kurum içi eğitimlerde artık sanal gerçeklik teknolojilerinden yararlanılıyor. Proje kapsamında, iş talimatlarının sanal gerçeklik teknolojisine entegre edilerek sunulması hedefleniyor. Proje pilot olarak Şişecam Cam Ambalaj Yenişehir Fabrikası'nda bu yıl başlatıldı. Uygulamanın önce Türkiye içinde, ardından farklı dil seçenekleriyle Türkiye dışı lokasyonlarda yaygınlaştırılması planlanıyor.



CAM TEKNOLOJİLERİ OKULU START ALDI

EĞİTİM PROGRAMININ İLK DERSLERİ
TAMAMLANDI.

İçerik güncelleme çalışmaları tamamlanan Cam Teknolojileri Okulu'nun ilk eğitimi programı olan CAM 201'in relansmanı nisan ayında ilk eğitim grubuyla gerçekleştirildi. Program toplam dört modülden ve sınavlardan oluşuyor. Toplam 182 Şişecam çalışanının katılacağı eğitimlerin nisan 2024'e dek tamamlanması planlanıyor.





Mali İşler ekibi



İnsan Kaynakları ekibi



Bilgi Teknolojileri ekibi

CEO GATHERINGS DEVAM EDİYOR

GÖRKEM ELVERİCİ, ŞİRKET ÇALIŞANLARIYLA BİR ARAYA GELMEYİ SÜRDÜRÜYOR.

Şişecam çalışanlarını CEO Görkem Elverici ile buluşturan CEO Gatherings etkinlikleri tüm hızıyla devam ediyor. Etkinliklerde Şişecamlılar merak ettikleri konularda Elverici'ye samimi bir ortamda soru sorma imkanı elde ediyor. Mayıs ve haziran aylarında Bilgi Teknolojileri, İnsan Kaynakları ve Mali İşler ekipleriyle birlikte, Tuzla Cam Ev Eşyası Showroom'unda düzenlenen CEO Gatherings etkinlikleri farklı fonksiyonların katılımıyla devam edecek.

BEYAZ BAYRAK UYGULAMASI

ŞİŞECAM'IN UYGULAMALARI BEYAZ BAYRAK ÖDÜLÜ ALDI.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı sendikali örgütlülüğe katkı sağlanması için bu yıl ilk kez Beyaz Bayrak uygulamasını duyurdu ve ilk ödülleri verdi. İşletmelerin Beyaz Bayrak Ödülü alabilmek için belirli koşulları sağlaması gerekiyor. Bu kapsamda Şişecam kayıtlı istihdam, idari para cezası uygulanmaması, toplu iş sözleşmesi olması, iş sağlığı ve güvenliği koşullarının yerine getirilmesi, işletmede iş kazası yaşanmaması gibi kriterleri yerine getirerek ödül almaya hak kazandı. Şişecam adına ödülü İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Şengül Arslan aldı.



TEKNOLOJİ VE DİJİTALLEŞME ODAKLI BÜYÜME YOLCULUĞU DEVAM EDİYOR

ŞİŞECAM TEKNOLOJİ ŞİRKETİ ICRON'A YATIRIM YAPMAK ÜZERE BİR NİYET MEKTUBU İMZALADI.

Farklı alanlardaki birikim ve kabiliyetleriyle bugüne kadar birçok ilke imza atan, kendini bir teknoloji şirketi olarak tanımlayan Şişecam için teknoloji geliştirmek uzun süredir iş yapış şeklinin bir parçası. Akıllı teknolojiler ve yetkin insan kaynağı ile kendini ayırtıran Şişecam, 88 yıllık köklü ve global bir sanayi şirketi olarak elde ettiği deneyimleri dönüşümle harmanlayarak ve gelecek vadeden yatırımlarla destekleyerek büyümesini sürdürüyor. Şişecam, kendisine yeni kaslar kazandıracak farklı iş alanlarına yatırım konularını değerlendirmeye devam ederken, Türk teknoloji şirketi Icron'a yatırım yapmak üzere bir niyet mektubu imzaladı.



DAVRANIŞ ODAKLI İŞ GÜVENLİĞİ

PROJESİ'NE YAKIN BAKIŞ



ŞİŞECAM AİLESİNİN EN ÇOK ÖNEMSEDİĞİ KONULARIN BAŞINDA İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ GELİYOR. ŞİŞECAM, GELİŞTİRDİĞİ DAVRANIŞ ODAKLI EĞİTİMLERLE POZİTİF İŞ GÜVENLİĞİ KÜLTÜRÜNÜ OLUŞTURMAYI VE YAYGINLAŞTIRMAYI HEDEFLİYOR.

İş güvenliğiyle ilgili yapılan çalışmaların ve alınan önlemlerin temel amacı çalışanların güvenli bir ortamda çalışarak ailelerine ve sevdiklerine sağlıklı kavuşmalarını sağlamak. Şişecam'ın bu bağlamdaki hedefi ise pozitif iş güvenliği kültürünü oluşturmak ve yaygınlaştırmak. Literatürdeki iş kazalarının yüzde 88'i çalışan davranışlarından kaynaklanıyor. Türkiye'de ve dünyada yapılan uygulamalar, güvenli bir çalışma ortamı yaratmak için sadece güvensiz durumlara odaklanan uygulamaların yetersiz kaldığını gösteriyor. Çalışan davranışlarına yoğunlaşarak güvensiz davranışı güvenli davranışla değiştirmek ve güvenli davranışın sürdürülebilirliğini sağlamak ise iş kazalarının önlenmesinde en etkili faktör. Davranış odaklı iş güvenliği ise davranışların analiz edildiği, gözlem verilerine dayalı olarak davranışların düzeltildiği ve gelişimin yine gözlemlerle takip edildiği bir süreç.

HEDEF SIFIR KAZA

İş yerinde meydana gelen kazalar incelendiğinde kazaların en önemli nedeninin insan faktörü olduğu görülüyor. İş güvenliği bağlamında insan faktörü geniş ve karmaşık bir konu olsa da insan faktörünü şekillendiren davranışlar gözlemlenerek analiz edilebiliyor. Yapılan çalışmalar, kural koyan yönetsel sistemlerle değil, 'birbirine bağımlı' olarak adlandırılan davranış odaklı yaklaşımla sıfır kaza hedefine ulaşabileceğini gösteriyor.

Maslow'un İhtiyaçlar Piramidi'nde de belirtildiği üzere kişiler ancak seslerini duyurduklarında ve süreçlerde aktif olarak rol aldıklarında verimli oluyor. Bu sebeple Şişecam da Davranış Odaklı İş Güvenliği Projesi'yle çalışanların güvenli davranışlarda bulunmalarını sağlayarak şirkette pozitif iş güvenliği kültürü oluşturmayı hedefliyor.



DAVRANIŞ ODAKLI YÖNETİMİN ÇALIŞAN ODAKLI OLMASININ SEBEPLERİ:

- Bu yönetim şekli en çok çalışanlara fayda sağlar.
- Çalışanlar güvensiz durumları bilirler.
- Diğer çalışanların davranışlarını en iyi yine çalışanlar anlar.
- Çalışanlar günlük aktiviteleri aracılığıyla iş güvenliğinde değişim yaratabileceklerini görürler.



DAVRANIŞ YÖNETİMİNİN, İŞ GÜVENLİĞİNİ YÖNETMEK İÇİN KULLANILAN EN TEMEL RİSK KONTROL YÖNTEMİ OLMASININ NEDENLERİ:

- Çalışanların ne yaptıklarına bakar.
- Tüm paydaşları ilgilendirir.
- Güvensiz davranışların fark edilmesini sağlar.
- İş güvenliğiyle ilgili endişelerin bildirilmesini sağlar.
- Yönetimin iş güvenliğine dair doğru kararlar almasına yardımcı olur.
- Davranışlar ve kazalar arasında bağlantı kurulur.
- Çalışanlar arasında açık iletişimi güçlendirir.
- Çalışanların iş güvenliğine önemli katkı sağlamasını destekler.
- İş güvenliği kültürünün değişmesini sağlar.
- Bir denetim değildir.
- Çalışan odaklıdır.
- İşin bir parçasıdır.
- İyi uygulamaların, güçlü yönlerin ve geliştirilmeye açık yönlerin fark edilmesini sağlar.
- Bilgi alışverişine olanak tanır.
- Aksiyonlar belirlenir ve geri bildirim sürecini iyileştirmek amacıyla takip edilir.

Saha gözlemleri, yapılan mülakatlar ve iş güvenliği kültürü ölçümü amacıyla yapılan anketler çalışan davranışlarının sebeplerine ve hangi eğilimde olduklarına ilişkin bilgi veriyor.

Kaza ve olay raporları, risk değerlendirme çalışmaları ve düzenli olarak yapılan saha denetimleri ve saha turları, çalışanların görevleri yürütürken güvensiz davranışlarda bulduklarını gösteriyor.

İş kazalarının büyük bir bölümünün çalışan davranışlarından kaynaklandığı hesaba katıldığında, alınan organizasyonel önlemlerin, iş kazalarını önleme konusunda yeterli olmadığı görülüyor. Dolayısıyla çalışan davranışlarına yoğunlaşmak ve güvensiz davranışı güvenli davranışla değiştirmek iş kazalarının önlenmesinde en etkili faktör olarak öne çıkıyor. Bu sebeple Şişecam, Davranış Odaklı İş Güvenliği Projesi'ni tüm hızıyla yürütmeyi sürdürüyor.



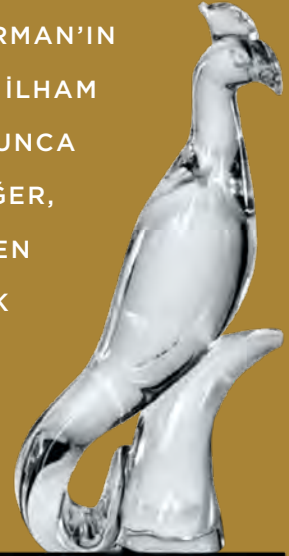
THE PHOENIX AWARD®



ŞİŞECAM YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE MURAHHAS ÜYESİ
PROF. DR. AHMET KIRMAN'A

'YILIN CAMA DEĞER KATAN İNSANI' ÖDÜLÜ

ŞİŞECAM YÖNETİM KURULU BAŞKANI VE
MURAHHAS ÜYESİ PROF. DR. AHMET KIRMAN'IN
ŞİŞECAM'DA 17 YILDIR SERGİLEDİĞİ İLHAM
VEREN LİDERLİK SÜRECİ BOYUNCA
CAM SEKTÖRÜNE KATTIĞI DEĞER,
HER YIL DÜZENLENEN VE SEKTÖRÜN EN
PRESTİJLİ ÖDÜL PLATFORMU OLARAK
KABUL EDİLEN PHOENIX AWARD İLE
BİR KEZ DAHA TEYİT EDİLDİ.
PROF. DR. AHMET KIRMAN, PHOENIX
ÖDÜL KOMİTESİ ÜYELERİNİN
OY BİRLİĞİYLE "YILIN CAMA DEĞER
KATAN İNSANI" ÖDÜLÜNE
LAYIK GÖRÜLDÜ.





THE PHOENIX AWARD®



Cam sektörünün önemli tedarikçilerinden oluşan komitenin oylarıyla 1971 yılından bu yana verilen bu özel ödül, endüstrinin gelişiminde aktif rol alan, Ar-Ge, ürün tasarımı, mühendislik, imalat, pazarlama ve satış alanındaki gelişimi destekleyen ve sektöre liderlik ederek önünü açan bilim insanları, tasarımcılar, mühendisler ve iş insanlarına takdim ediliyor.

1999 yılında Şişecam Düz Cam Grubu Başkanı Alev Yaraman'a verilen bu özel ödül 24 yıl sonra bu kez Şişecam'ın bölgesel

liderlikten çıkıp küresel bir oyuncu haline gelmesinde büyük emeği olan Prof. Dr. Ahmet Kırman'a takdim ediliyor.

Bir Cumhuriyet projesi olan Şişecam'ın, bugün faaliyet gösterdiği tüm alanlarda dünyanın önde gelen şirketlerinden biri olması vizyonunu hayata geçiren Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye Prof. Dr. Ahmet Kırman ile cam sektörünün Oscar'ı olarak tanımlanan Phoenix ödülünü, sektörün gelişim alanlarını konuştuk.

Cam sektörünün en prestijli ödül platformu olan Phoenix Ödülü Komitesi'nden tarafınıza verilen "Yılın Cama Değer Katan İnsanı" ödülü size ne hissettiriyor?

40 yılı aşan çalışma hayatımla yüklendiğim farklı içerikli görevlerin hepsinde elimden gelen çabayı gösteriyorum. Bu anlamda geriye baktığımda hakimlik, akademisyenlik, bankacılık, hukukçuluk faaliyetlerinde güzel işler yaptığımı görebiliyorum. Bununla birlikte bu süre içerisinde Şişecam döneminin ayrı bir yeri olduğunu söylemek durumundayım. İnanıyorum ki, Şişecam dönemi gerçek arayışımın karşılığını bulduğu bir süreci ifade ediyor. Sonucunu görebildiğiniz elle tutulur fabrikalar, ürünler ve benzeri... Binlerce yıldır hayatımızda olan, tekrar tekrar üretilen camın teknolojiyle geldiği nokta ve bu geliştirme sürecine katkıda bulunmak; sürecin bir parçası olmak gerçekten çok motive edici. Buna inanan insanlarla birlikte ürettiklerinizi tüm dünya ile paylaşmak, her yerde bilinmek kolay kolay anlatılabilecek bir şey değil.

Yapılanların çok değişik coğrafyalarda ve bu işi bilenlerce takdir edilmesi harika bir duygu. Bunun parçası olmak, oluşumunda önemli bir rol oynamak takdir edersiniz ki değerli. Böylesine geçmiş olan, kurucusu tüm dünyaca takdir edilen bir kuruluşta olup çok sayıda ödül almak gerçekten çok özel. Bu anlamda uluslararası bir platformda, cam sanayinin önemli insanların yer aldığı önemli bir oluşumda değerlendirilerek verilen bu ödül kariyerimde bana verilen ödüller içerisinde büyük bir öneme ve ayrıcalıklı bir yere sahip.

Kişisel duygulardan öte şahsımda somutlaşan bu ödül, dünyadaki Şişecam algısının ve Şişecamlıların bir ekip olarak neler yapabildiklerinin de önemli bir göstergesi. Bu noktada Şişecamlılar olarak hepimizin bu duyguyu paylaşması ve sahiplenmesi bence çok anlamlı.

Ödülün takdim edileceği tören ne zaman olacak? Tören hakkında bilgi verir misiniz?

Phoenix Ödülü Komitesi Başkanı Lincoln Brown, nisan ayının başlarında Şişecam Genel Merkezimizi ziyaret ederek Phoenix Ödülü Komitesi tarafından 'Yılın Cama Değer Katan İnsanı' seçildiğimi bana bizzat ilettiler. Gururla kabul ettiğim bu değerli ödülü 29 Eylül 2023 tarihinde İtalya'nın Como şehrinde düzenlenecek törende sunmayı planlıyorlar. Müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, cam sektörünün ve bilim dünyasının değerli temsilcilerinden oluşan davetliler de bu ödül töreninde yer alacaklar.

Bugüne kadar cam sanayisinin sizi en çok etkileyen yanı ne oldu?

Öncelikle meslek hayatım içerisinde somut yaratıcılık bağlamında üretim yapabilmenin farklılığından kaynaklanan bir etkileşim olduğunu belirtmek gerekir. Öğrenci yetiştirmek, uyuşmazlıklarda adalet sağlamayı amaçlayan kararlar vermek, her alanda sanayi başta ilgililere finansman temini için çalışmak gibi olumlulukları aşan bir dünya burası. 5000 yılı aşkın süredir üretilen ve özellikle mevcut önem seviyesini muhafaza etmenin yanı sıra, yeni gelişmelerle insan hayatının önemli bir parçası olan bir ürün söz konusu. Bununla birlikte

çok üreticinin bulunduğu bir alanda dünyanın en büyük ve yetenekli cam ve kimyasallar üreticilerinden birisinde görev yapmak etkiyi artıran başka bir nokta.

Diğer taraftan böylesine büyümlü bir malzeme ile üretim yapan kurumun, bir dünya lideri olduğu yüz yılı aşkın süredir tartışmasız olarak kabul edilen Mustafa Kemal Atatürk tarafından kurulmuş olması, bu emaneti geliştirmek ve yükseltmek, dünyada iz bırakmasına katkıda bulunma sorumluluğunu taşıyor olmak beni etkileyen önemli bir parça. Bu heyecanı, gururu ve motivasyonu Şişecam'ın kuruluşundan bu yana emek veren Şişecamlılarla paylaşmaktan da büyük bir mutluluk duyuyorum. Onların da bu duyguları en az benim kadar hissettiklerini ve cam üretiminden ve bunun bir parçası olmaktan, bir dünya şirketinde çalışmaktan heyecan duyduklarını biliyorum.

Sektörün gelişimi anlamında önümüzdeki dönemde gördüğünüz en büyük fırsat alanları nelerdir?

Cam sektörü, bütününe baktığınızda bugün çok sayılı kullanım noktasında çoğu zaman farkında bile olmadığımız alanlarda yaşamımızın parçası. Aynı zamanda sürdürülebilir bir sistem için katkıda bulunan bir malzeme. Gelecekte çok daha ilginç noktalarda karşımıza çıkacağına şüphem yok. Tıp dünyasına olan katkılarından tutun da uzay araştırmaları ve uygulamalarına kadar uzanıyor. Yakın zamanın bu alandaki çıktısı transparan enerji üreten camlar olacak

gibi görünüyor. Bunun enerji üretimi anlamında sürdürülebilirlik anlayışı ile uyumunun inanılmaz olacağı şimdiden belli. Bu ve benzeri yeni ürünler camın gelecekte insanlık açısından önemli roller oynayacağını gösteriyor. Bunun yanı sıra cam sektörü sürdürülebilirlik kapsamında kendi karbon ayak izini düşürmek başta olmak üzere çok sayıda yeni arayışın içerisinde. Bu alanda ortaya çıkacak çözümler de gelişim anlamında büyük önem taşıyor. Çevreye saygılı, geri dönüşümü sonsuz olan bir ürün üretirken, kaynakları da bu paralelde tüketmek ve çevre başta ekosisteme destek veren, onunla uyumlu cam sanayi teknolojisini yaratmak önümüzdeki dönemin ortaya çıkaracağı fırsatlar kapsamında.

Şişecam tarihinin rol aldığınız son 17 yıllık döneminde yaşanan önemli gelişmeleri bizimle paylaşır mısınız?

Bu süre içerisinde çok önemli adımlar attık. Bu adımların günümüze ve dolayısıyla geleceğe olan katkılarını bugüne kadar kısmen gördük ancak zaman içerisinde, özellikle gelecekte bizi daha güçlü kılacağına görmek mümkün olacak. Bu anlamda tüm Şişecamlıların alınan kararları hayata geçirme konusundaki inanç ve kararlılıklarının önemini burada belirtmem gerek. Sadece düşünmek, sadece planlamak yetmiyor, bunları uygulamak da önem taşıyor. Dolayısıyla bu dönem

gerçekleştirdiğimiz ve de gerçekleştirmeye devam ettiğimiz her şey hep beraber yapabildiklerimiz. Diğer taraftan yapılanlara, Kurucumuzdan devraldığımız mirası dünya döndükçe koruma, kollama ve geliştirme yükümlülüğümüz açısından da bakmak lazım.

Bu konuda üzerinde önemle durulması gereken bir başka husus ise; atılan adımların ya da genelde kilometre taşları olarak ifade edilenlerin sadece fabrika yatırımı, fiziki ortamda yapılan üretim faaliyetleri, yeni yapılan alımlar ve benzerleri olarak anlaşılması gerekliliğidir. Önemli kilometre taşlarının içerisinde yeni stratejiler, ilkesel değişimler ve yeni ilkelerin artık kalıcı hale getirilerek Şişecam'ın 14 ülkede 45 tesiste ve 24 bin insanla birlikte hayata geçirmeye çalıştığı bir anlayış olarak da görmek lazım. Diğer bir ifadeyle bunlar sadece düşündüklerimizi yaptığımız bir ortamı ifade etmiyor, aynı zamanda bundan sonra yapacağımızın da yolunu aydınlatan bütün anlayışları kavriyor. Tüm bunlar bizim açımızdan önemli değişimler, önemli kilometre taşları...

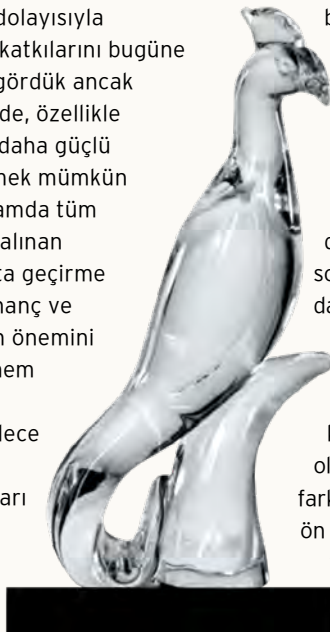
2006 yılında yakın coğrafyadaki faaliyetlerle başlayan dışa açılım anlayışı, daha sonrasında genişletilerek daha global bir bakış açısına kavuşturuldu. Özellikle 2010 ve 2011 yıllarında ekonomik krizin sürmekte olduğu bir dönemde, farklı bir bakış açısıyla ön hazırlık anlamında yapılan yatırımlar daha sonraki dönemde normalleşen

ekonomik koşullarda Şişecam'ın çok hızlı gelişmesi açısından kaynak yaratmaya başladı. Şişecam olarak kendi yarattığımız kaynak ile büyüme hedefi koymuş olmamız nedeniyle, yaptığımız işlerdeki risk anlayışımız ölçülü ve kabul edilebilir seviyelerde oldu. Bunun devamında da bugüne kadar geldiğimiz her aşamada çok yönlü ve çok farklı bakış açıları içeren, derinlemesine değerlendirmelere dayanan risk anlayışımızı devam ettirdik ve ettirmeyi de sürdürüyoruz.

Bu konularda yaptığımız belirlemeler artık kalıcı ve her biri Şişecam'ın geleceği açısından başka bir kilometre taşı olma özelliği taşıyor. Dolayısıyla bu konularda faaliyetlerimizi riskleri ölçerek ve sağladığımız avantajları kullanarak sürdüreceğiz. Az önce ifade etmeye çalıştığım gibi, aslında atılan adımlar ve bu adımların devamının getirilmesi bizler açısından önemli noktaları ve katkıları ifade ediyor.

Diğer taraftan globalleşme anlamındaki bakış açımız, sadece Türkiye'de üretmenin dışında, farklı coğrafyalarda üretim yapmayı ve Türkiye'yi de bir ihracat üssü olarak kullanmayı içeren çok yönlülük gösteren bir bakış açısına sahip kılındı. Dolayısıyla bu gelişme değişim açısından itici gücü oluştururken kaynak yaratma konusunda da bizi farklı bir noktaya getirdi. Bugünkü bilançomuzda baktığımız zaman Türkiye dışı gelirlerimizin çok farklı seviyelere ulaştığını görebilmekteyiz.

Önemli kilometre taşlarından bir başkası ise daha aktif, daha hızlı ve daha geniş bir alanda hareket edebilme imkânını bize sağlayacak ve finansal anlamda da bütünselliğimizi ve beklentilerimizi karşılayacak şekilde geliştirilecek olan Tek Şişecam projesiydi.





THE PHOENIX AWARD®

Tek Şişecam aslına bakarsanız Şişecam'da göreve başladığım andan itibaren hayalimde olan, değer ve büyüklük açısından Şişecam'ı başka bir lige taşıyacağına inandığım bir yapılanma modeliydi. Bu yapılanma modelini gerçekleştirebilmek zorlu bir süreçten geçmemize bağlıydı. Bunu başarmış olmak, bu modeli Şişecamlılarla hayata geçirmek gerçekten bu kuruma yapılabilecek en büyük katkılardan bir tanesiydi. Bir takım olarak bunu başarmanın mutluluğunu her zaman hissetmeliyiz inancındayım.

Bu konuda başka bir önemli adım olan fonksiyonel yapılanma ile ilgili başlattığımız çalışmalar çok mesafe kaydetti. Bunu da tamamladığımız zaman çok önemli bir virajı daha alacak, Tek Şişecam'ın proaktif hareket eden ve piyasa şartlarını çok kısa sürede hayata geçiren, değişen şartlara adapte olabilen şirket olmasını sağlayacağız. Bu da gerçekten çok önemli başarı hikâyelerinden birisi haline gelecek.

Şişecam olarak cam sanayi tedarik zinciri içerisinde hangi noktada bulunmamız gerektiği gerçekten çok önem taşıyan konulardan bir tanesi. Birçok konuda çok büyük rakamlarla işler yapıyoruz. Ancak bu durum, bizim bu işlerin içerisine girmemizi gerektiren özellik taşıyor. Belki de en önemli başarı noktalarımızdan bir tanesi; nerede, ne kadar ve bu zincirin hangi parçalarında rol alacağımız, ne zaman başka alanlara yatırım yapacağımız konusundaki kararlarımız. Cam sanayinin önemli girdilerinden birisi olan refrakter sorunun

çözülmesinde, tedarik zincirinin önemli parçası olan refrakter üretiminde rol almak adına Refel'i satın almamız bu yaklaşıma dair en iyi örneklerden bir tanesidir. Diğer taraftan kendi üretimimizin bir parçası olan, ancak doğal soda üretimi yaptığımız Amerika yatırımımız yine önemli örneklerinden biridir. Tamamlayıcı olmak adına da üreteceğimiz ürünleri satmak için liman ve benzeri yatırımların parçası olmamız yine bu anlayışın, bu stratejinin bir başka yansımasıdır. Dolayısıyla garantili bir büyüme, başarılı sonuçlar ve geleceğin, mevcut faaliyetlerin yanı sıra, değişik alanlarda aranması anlayışının stratejimizin bir parçası haline gelmesi de kanaatimce önemli kilometre taşlarından bir tanesidir.

Sürdürülebilirlik, kurulduğumuz günden bu yana çalışmalarımızın ana odağı oldu. Bu bakış açımızı hammadeden nihai ürüne kadar değer zincirinin her halkasına yansıtıyoruz. Cam, katılan her değer karşılığını misliyle veren çok özel bir ürün. Kullanıldığı her alanda mucizeler yaratan bu özel ürünle ilgili dünyada farkındalık yaratmamız gerektiği sorumluluğunu da her zaman üzerimizde hissettik ve bunun için pek çok adım attık.

Bu anlamda da Birleşmiş Milletler tarafından 2022 yılının "Uluslararası Cam Yılı" ilan edilmesi adına yoğun çalışmalar yaptık. Camın teknolojik, bilimsel ve ekonomik önemini farklı projelerle dile getirdik. Bulduğumuz her ortamda camın ne kadar özel bir ürün olduğunu anlattık. Atölye

çalışmaları, konferanslar, lise ve üniversite iş birlikleriyle camın mucizesini geniş kitlelerle paylaştık. Tüm bunların sadece Şişecam'ın geleceği için değil, aynı zamanda daha yaşanabilir bir dünyanın inşası için atılan çok değerli adımlar olduğunu düşünüyorum.

Şişecam'ın 2006'dan 2022'nin sonuna kadar neleri başardığını ve rakamsal olarak nasıl büyüdüğünü ise ayrıca anlatmak isterim:

2006-2010 yılları arasında Şişecam, Türkiye'deki liderliğini bölgesel liderliğe yükseltti. Ürünlerimizin ulaştığı ülke sayısı 130'dan 150'ye çıkarken satışlarımız ise 2,2 milyar TL'den 95,3 milyar TL'ye ulaştı. Uluslararası satışlarımızın payı yüzde 40-45'ten yüzde 63'e, 2006 yılında 577 milyon TL olan yıllık yatırım tutarımız ise 2022 yılında 7,77 milyar TL'ye yükseldi.

Bununla birlikte üretim kapasitelerimizi de önemli ölçüde artırdık. 2006 yılında cam üretimimiz 2,2 milyon ton olarak gerçekleşirken 2022 yılında ise 5,78 milyon tona ulaştı. Soda külü üretim kapasitemiz 1,1 milyon tondan 4,87 milyon tona ulaştı.

Bu süreçte yetkin insan kaynağımızı da büyütme devam ettik. 2006 yılında çalışan sayısı 15 bin olan Şişecam, bugün yolculuğuna 24 bini aşkın çalışanıyla devam ediyor.

88 yıllık tarihimiz boyunca büyüme ivmemiz hep yukarı yönlüydü. Şişecam, gelişerek ve dönüşerek büyümeyi her dönem başarmış çok özel bir kurumsal örnek. Bunun devamlılığı ve

gelişimin sürekliliği için hep birlikte atacağımız daha çok adım var...

Son yıllarda dünyadaki değişim rüzgârları şiddetini artırdı. Hayatın her alanında şahit olduğumuz bu değişim sürecine yapay zekâ damgasını vurdu. Bu durum birçok kişiyi de tedirgin ediyor. Siz yapay zekâ hakkında ne düşünüyorsunuz?

Yapay zekânın hayatımızın merkezine hızla yerleştiği, birçok sektörde kendine kalıcı bir yer edinmeye başladığı çok doğru. Yapay zekânın potansiyelini ve getirdiği değişimleri büyük bir heyecanla karşılıyorum. İnsanlık için büyük bir fırsat sunuyor ve geleceğe dair umut verici bir vizyon ortaya koyuyor. Bununla birlikte, yapay zekâyı tedirginlikle karşılayanların endişelerini de anlayabiliyorum. Teknolojik gelişmelerin hızı ve karmaşıklığı, uyum sağlama sürecinde bazı zorluklar yaşanmasına neden olabiliyor. Bu noktada iş, kural koyuculara, kurumlara, konunun uzmanlarına düşüyor. Toplumun yapay zekâ gelişim sürecine katılımını teşvik etmenin, açık iletişim ve eğitim gibi adımlar atmanın önemi artıyor.

Bu nedenle yapay zekâ konusundaki en stratejik gelişmenin AB'nin bir süredir üzerinde çalıştığı AB Yapay Zekâ Yasası (European AI Act) olduğunu düşünüyorum. Yönetmelik, yapay zekâyı düzenlemek için risk temelli bir yaklaşım benimsiyor. Bu yasaya göre yapay zekâ teknolojilerine dair belirlenen riskler içinde insanların can güvenliğine, temel haklarına, geçim kaynaklarına ilişkin tehditler 'kabul edilemez risk', altyapı, eğitim, tıp, yargı ve demokratik



Prof. Dr. Ahmet Kirman'a "Yılın Cama Değer Katan İnsanı" ödülü İtalya'daki Como Gölü'nde 29 Eylül'de düzenlenecek törenle takdim edilecek.

süreçlerde 'yüksek risk', sohbet robotları 'sınırlı risk', video oyunları 'minimum risk' olarak değerlendiriliyor.

Sözün özü yapay zekâ çağında yaşıyoruz ve görünen o ki bu teknolojinin hayatımızdaki varlığı daha da artacak. Yapay zekânın olumlu yönlerini kullanarak geleceği şekillendirmek bizim elimizde. Etik değerlere uygun, insan merkezli bir yaklaşımla yapay zekâ teknolojilerinin geliştirilmesinin topluma fayda sağlayacağı ve bizi daha iyi bir geleceğe taşıyabileceği görüşündeyim. Bu yüzden insanın, yapay zekâ ile el ele ilerleyebilmesinin oldukça önemli olduğunu düşünüyorum. Bunun yolu da yapay zekâyı

direnmekten veya onu yok saymaktan değil, doğru kullanmaktan geçiyor.

Şişecam çoklu coğrafyalarda faaliyetlerini sürdüren global bir şirket. Yer aldığı her bölgenin de kendine has dinamikleri ve riskleri bulunuyor. Bu riskleri ve dinamikleri nasıl yönetiyorsunuz?

Aslında bu içinden geçmekte olduğumuz yeni dönemin en belirgin konusu... Pandemiyle birlikte başlayan süreçte lokal risk ve ihtiyaçların belirginleşmesiyle birlikte çoklu coğrafyalarda faaliyet gösteren her şirketin ana odak alanlarından biri... Her coğrafyanın kendine

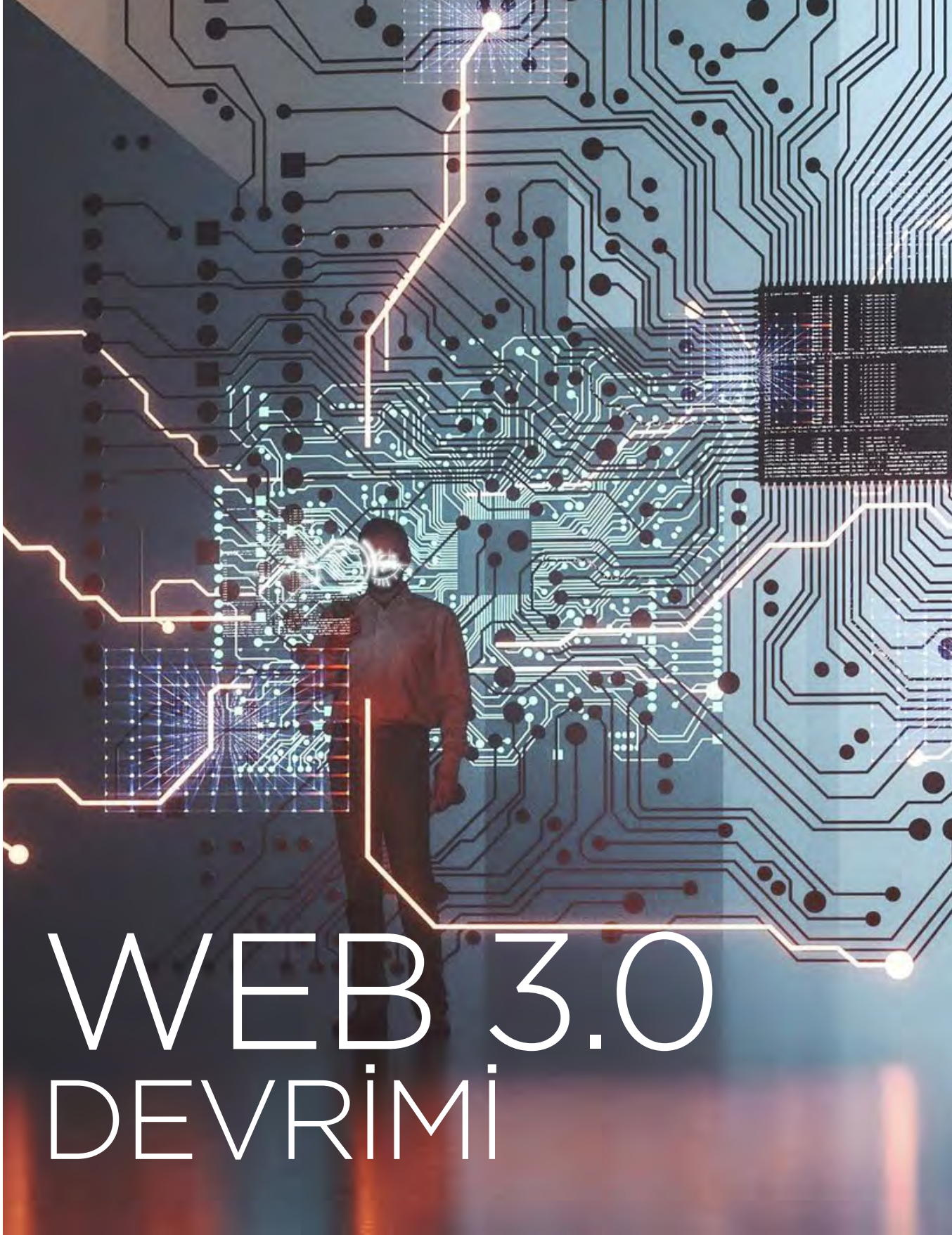
özgü dinamikleri ve riskleri olduğunu biliyor, stratejimizi de bu bilinçle şekillendiriyoruz. Dinamikleri ve riskleri etkin bir şekilde yönetmek, Şişecam'ın sürdürülebilir büyüme yolculuğunda kritik rol oynuyor. Geleceği öngörmek için veriden, yönetmek için ortak akıl ve teknolojiden, 88 yıllık deneyimimizden ve gelecek vizyonumuzdan güç alıyoruz.

Glokal bakış açımız işte tam bu noktada devreye giriyor. Küresel bir kurum olarak yerel ihtiyaçlara uyum sağlıyor ve pazarlarımızda yerel oyuncu olarak yer alıyoruz. Ülkeler özelinde farklılaşan müşteri beklentilerini, anlık değişim gösteren dengeleri ve riskleri yönetmek konusunda

ortak bir efor gösteriyoruz. Bölgesel risklere karşı uygun stratejiler geliştirerek olumsuz etkileri en aza indirebiliyor, proaktif bir yaklaşım sergiliyoruz. Bulduğumuz ülkelerin dinamiklerini doğru okuyor, toplumun ihtiyaçlarını göz önünde bulunduruyor, ekonomilerine katma değer sağlıyoruz.

Glokalizasyonun sağladığı bir diğer önemli fayda ise Şişecam'ın farklı toplumlar nezdinde içselleştirilmesi ve daha çok insana ulaşması oluyor. Bu sayede hem paydaş hem müşteri hem de çalışanlarımızı olumlu yönde etkileyen büyük kazanımlara imza attığımızı belirtmek isterim.

TEKNOLOJİ



WEB 3.0 DEVİRİMİ



GÜNÜMÜZDE PEK ÇOK WEB SİTESİNDE KULLANILMAKTA OLAN WEB 2.0 TEKNOLOJİSİNİN YAKIN GELECEKTE RAFA KALKMASI BEKLENİYOR. İNTERNET DENEYİMİNİ BİR ÜST SEVİYEYE ÇIKARMASI MUHTEMELEN OLAN VE MAKİNE ÖĞRENİMİ, YAPAY ZEKÂ GİBİ TEKNOLOJİLERİ MERKEZİNE ALAN WEB 3.0 KAVRAMINI MERCEK ALTINA ALIYORUZ.



İnsanlık tarihinde internetin keşfi gelecekte müthiş bir dönüm noktası olarak anılacak kuşkusuz. İnternet tarihinin dönüm noktalarından birinin ise Web 3.0'a geçiş olması muhtemel görünüyor. Gelin Web 3.0 teknolojisinin ne olduğuna, bize neler vaat ettiğine ve internet deneyimimizi nasıl geliştireceğine hep birlikte yakından bakalım.

TARİHTE KISA BİR YOLCULUK

Öncelikle Web 3.0'ın internetin geleceği olarak görüldüğünü söylemekte fayda var; ancak Web 3.0'ın ne olduğuna ve bize neler sağlayacağına yakından bakmadan önce Web 1.0 ve Web 2.0'in ne anlama geldiğini kısaca anımsamamız gerek. İnternetin en eski sürümü olarak tanımlanan Web 1.0, 1989 ila 2004 yılları arasındaki internet teknolojisini ifade ediyor. Bu dönemde kullanıcıların

internetinde kendi içeriklerini oluşturmaları mümkün olmuyordu. İnternetin en ilkel ve sınırlı dönemi olarak tanımlayabileceğimiz Web 1.0'da web siteleri adeta birer kütüphane işlevi görüyor; internet kullanıcıları da bu içerikleri salt tüketmekle yetiniyordu. Bu dönemde internete girdiğimizde yalnızca birkaç sunucudan bilgi edinebiliyor, ardından edindiğimiz bilgileri okuyor ve daha fazlasını yapamıyorduk. 2000 yılında başladığı düşünülen Web 2.0 döneminde ise internet kullanıcılarının içerik üretimine katkıda bulunması mümkün oldu. Farklı bir şekilde ifade etmek gerekirse, Web 2.0 döneminin start almasıyla birlikte internette kendi içeriklerimizi üretebilmeye, diğer internet kullanıcılarıyla etkileşime girebilmeye başladık.

İşte bu sebepten, kullanıcıların internette aktif şekilde varlık gösterebildiği Web 2.0 dönemi bazı kaynaklarda sosyal internet olarak da tanımlanabiliyor. Web 2.0 teknolojisi blog yazmaktan IMDB’de filmleri puanlamaya kadar internette yaptığımız pek çok sıradan aktiviteyi mümkün kılıyor. Öte yandan, bugün hayatımızda son derece önemli bir yere sahip olan sosyal medya kanallarının ortaya çıkmasına zemin hazırlayan da Web 2.0 döneminin başlamasıydı elbette.

WEB 3.0 BİZE NELER SUNACAK?

Gelelim Web 3.0 teknolojisine... Öncelikle Web 3.0’ın henüz gelişim aşamasında olduğunun ve net bir tanımının olmadığına altını çizmek gerekiyor. Ancak World Wide Web’in bir sonraki aşaması olarak görülen Web 3.0’ın en önemli özelliklerinden biri makine öğrenimi ve yapay zekâdan büyük ölçüde faydalanıyor olması. Bunun yanı sıra merkezi olmayan uygulamaların ve blok zinciri tabanlı teknolojilerin de Web 3.0 döneminde ön plana çıkması bekleniyor. Web 3.0 ile internet sunucularının merkezi otoriteler yerine bağımsız taraflarca sahiplenilmesi ve işletilmesi mümkün olacak. Bu da arama motorlarının gelecekte çok daha güvenli bir araştırma deneyimi sunmasını sağlayabileceği için önemli. Kısaca internetin Web 3.0 ile çok da daha akıllı hale geleceğini ve merkezleşmekten uzaklaşıp demokratikleşeceğini söyleyebiliriz.

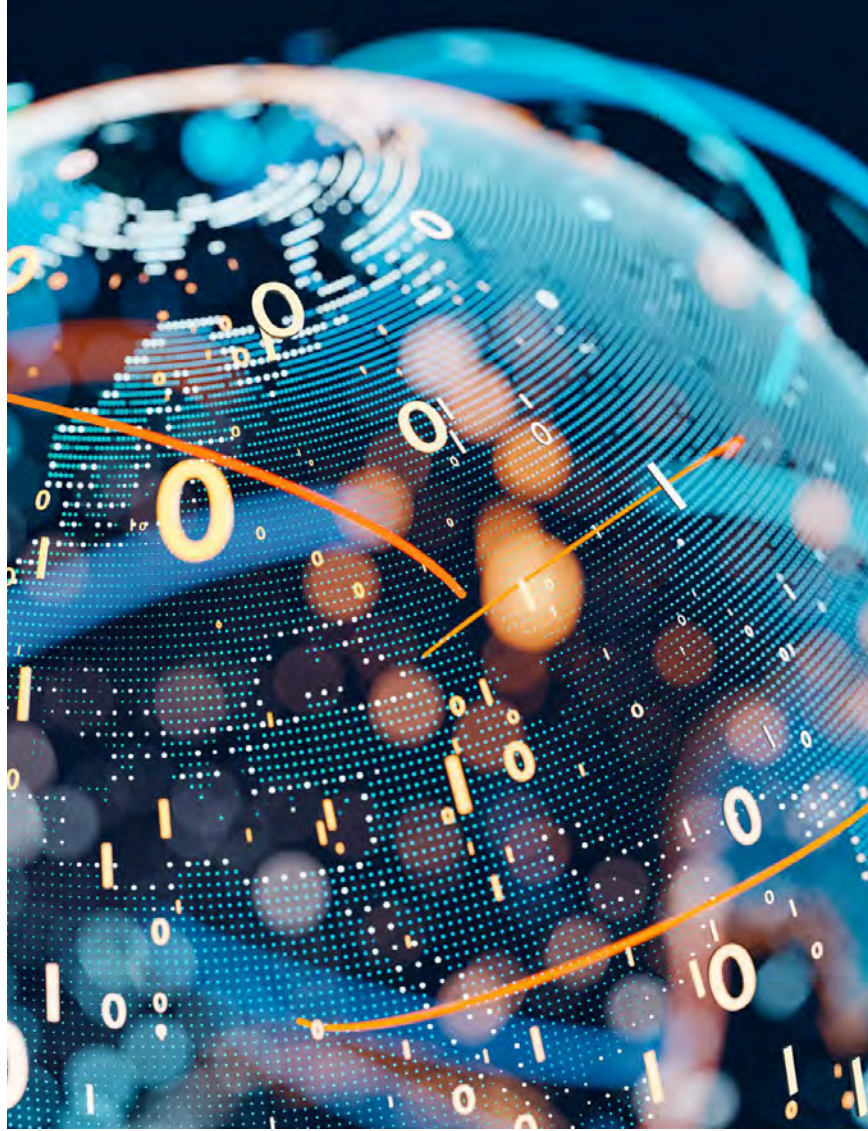
Peki, tüm bunlar tam olarak ne anlama geliyor? Öncelikle Web 3.0’da içerikler artık yalnızca internet kullanıcıları

tarafından üretilmeyecek; yapay zekânın ürettiği, hatta anlayıp yorumladığı ve kategorize ettiği içerikler de karşımıza çıkacak. İnterneti daha demokratik hale getirmeyi hedefleyen Web 3.0 teknolojisi kullanıcının ilgi alanlarını ve hedeflerini dikkate alarak internetteki veriyi otomatikman filtreleyebilecektir. Böylelikle kullanıcıların daha doğru bilgiye daha hızlı ve verimli şekilde erişmeleri mümkün olacak. Diğer bir deyişle, Web 3.0’da arama motorlarının sitelerdeki bilgiyi anlayabilmesi sayesinde internette yaptığımız tüm araştırmalar çok daha kişiselleştirilmiş şekilde önümüze çıkacak.

Konuyu örnek vererek somutlaştırmak gerekirse, Web 3.0 teknolojisini başarıyla kullanan güncel uygulamalardan birinin Siri olduğunu söyleyebiliriz. Apple’ın imzasını taşıyan ve yapay zekâyla çalışan bu kişisel sanal asistan, bildiği gibi kullanıcıların sesli komutlar vererek aygıtlarında ya da çevrelerinde çeşitli eylemler gerçekleştirmelerine olanak tanıyor. Merkezi olmayan internete bizi bir adım daha yaklaştıracak tahmin ettiğimiz Web 3.0’da tarayıcıların da çok daha güvenli ve gizliliğe önem verir hale gelmesi mümkün. Şu anda kullanıma açık olan Brave adlı tarayıcı işte buna güzel bir örnek teşkil ediyor. İnternette kullanıcıların karşısına çıkan tüm reklamları gizleme özelliğine sahip olan Brave tarayıcısının aynı adlı bir arama motoru da bulunuyor.

Web 3.0 teknolojisinde kripto cüzdanların da önemli bir rol oynayacağını söyleyebiliriz. Bugün kripto cüzdan dendiğinde aklınıza ilk olarak

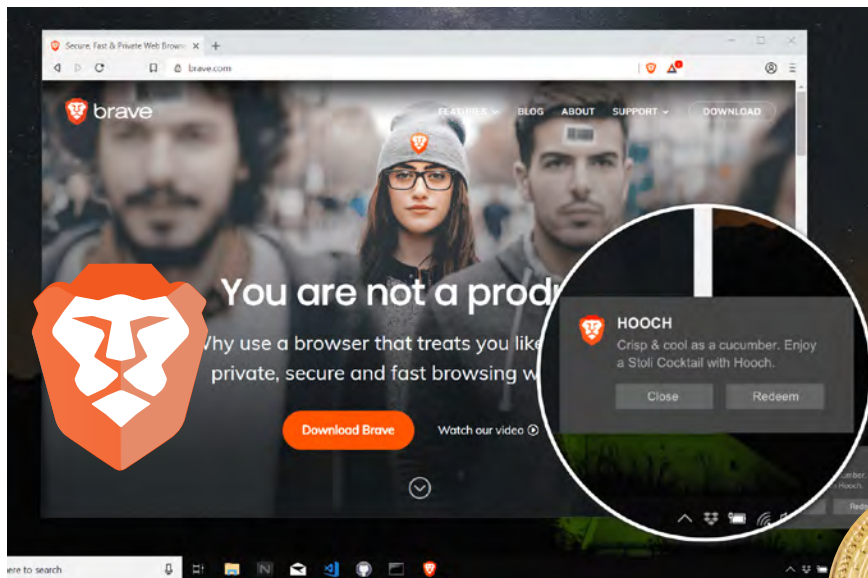




kripto varlıkların saklandığı yerler geliyor olabilir ancak Web 3.0'da durum farklı. Web 3.0 ekosistemine kapı açan bir anahtar işlevi gören kripto cüzdanlar sayesinde Web 3.0'da kullandığınız tüm hizmetlere erişebileceksiniz. Az önce bahsettiğimiz Brave tarayıcısının kendine has bir kripto cüzdan hizmeti de bulunuyor. Brave tarayıcısında yerleşik olarak bulunan kripto cüzdanı Brave Wallet ile kullanıcılar kripto portföylerini depolayabiliyor.

Web 3.0 teknolojisini halihazırda kullanan uygulamalara verebileceğimiz bir diğer örnek ise Stepn. Blok zinciri üzerine kurulu olan Stepn, oyunlaştırılmış bir life style ve fitness uygulaması. GPS kullanarak ne kadar yürüdüğünüzü takip eden uygulama dışarıda yaptığınız egzersizler karşılığında size token'lar sunuyor. Bir süredir gündemde olan bu uygulamayı siz de akıllı telefonunuza indirerek keşfedebilirsiniz.

Makine öğrenimi, gizlilik, güvenlik ve yapay zekâyı merkezine alarak internet kullanıcılarına çok daha kişiselleştirilmiş bir deneyim vadeden Web 3.0 teknolojisinin ileride hepimizin hayatında çok daha büyük bir rol oynayacağına kuşumuz yok. Halen gelişme aşamasında olan bu teknolojik devrimi heyecanla takip edeceğiz.





DİKEY TARIM TEKNOLOJİLERİ ŞİRKETİ PLANT FACTORY, DRAGOS'TAKİ AR-GE MERKEZİNİN ARDINDAN YENİ TESİSİNİ İSTİNYEPARK'TA AÇTI. PLANT FACTORY'NİN KURUCU ORTAKLARINDAN HALİL BEŞKARDEŞLER İLE DİKEY TARIM TEKNOLOJİSİNİ KONUŞTUK.

Öncelikle dikey tarım kavramını ilk kez duyanları bilgilendirelim. Dikey tarım tam olarak nedir ve nasıl yapılır?

Bitkilere ihtiyaç duydukları sıcaklık, nem, karbondioksit gibi tüm faktörlerin ve fotosentez için gerekli tüm şartların en iyi şekilde sağlandığı sisteme dikey tarım deniyor. Topraksız ve kapalı dikey tarım, ülkemizde ve dünyada uzun yıllardır yapılıyor. Tesislerimizde bitkilere fotosentez için ihtiyaç duydukları güneş ışığını, fotonları, LED aydınlatmalarla sağlıyoruz. İklimlendirme tamamen kontrol edilebilir bir alanda yapıldığı için bitki en iyi şartlarda dinleniyor, fotosentez yapıyor ve besleniyor. Bu sayede, 365 gün boyunca kapalı alanda,

mevsimden bağımsız, temiz oda mantığında, pestisit ve haşere ilacı kullanmadan üretim yapabiliyoruz.

Dikey tarım, geleceğin tarım teknolojisi olarak adlandırılıyor. Bu tanıma biraz açabilir misiniz? Tarımın geleceği neden dikey tarım tesislerinde yatıyor?

Dikey tarım geleceğin tarım teknolojisi ya da geleceğin tarımı olarak adlandırılıyor ama günümüzün mevcut şartlarında aslında tarımın bir tamamlayıcısı. Çünkü bu teknikle her ürünü yetiştirmek mümkün değil. Ama giderek geliyor. İleride ne olur bilemeyiz ama bugün yeşil yapraklı sebzeleri doğru fizibilitede, doğru maliyette, şehir içinde üretebilen firmalar

için bunun yapılması artık zaruri. Çünkü o malzemelerin raf ömrü düşük ve besleyiciliğini hızlı kaybeden ürünlerin 400-500 km uzaklıkta üretilip şehre getirilip, bekletilip, rafa konulması çok mantıklı değil. O yüzden dikey tarımı, geleneksel tarımın tamamlayıcısı olarak görebiliriz. Dikey tarım, geleneksel tarım yöntemlerini yok edecek bir tehdit değil; aksine geleneksel tarımın şehir içindeki tamamlayıcısıdır. Dikey tarıma seracılık gibi tarım modellerinden biri olarak bakılması gerekir. Fizibilitesi uygun tarım ürünlerini daha az lojistikle şehir içinde üretebilmek asıl amacdır. Teknolojik olarak da dikey tarım hâlâ geliştirme aşamasındadır ve daha fazla araştırma, geliştirme ve yatırım gerektirir. Bu, maliyetleri yüksek tutabilir ve bu nedenle dikey tarımın ana tarım modeli olarak kabul edilmesi zor olabilir.

Dikey tarım günümüzde büyükşehirler için neden önemli? Dikey tarım büyükşehirlere ne gibi faydalar sağlayabilir?

Dikey tarım, şehir içinde yapıldığı için uzun mesafeli lojistiğe de ihtiyaç duyulmuyor. Bu sayede karbon ayak izimizi de minimize ediyoruz. Geleneksel tarımda ortalama 300 kilometrelik mesafeden gelen bir ürünün yüzde 20'si tüketiciye ulaşana dek kullanılmaz hale geliyor. Tüm bunlar da dikey tarımı, ürettiğimiz ürün gruplarında, geleneksel tarıma göre epey avantajlı bir konuma taşıyor. Son tüketicilere ya da HORECA (otel, restoran, kafe ve catering sektörü) paydaşlarına taptaze, raf ömrü uzun ürün sağlanıyor. Büyük ölçekli ürün alan oteller, restoranlar ürünü kullanmadan önce litrelerce klorlu suyla yıkıyor, ayıklıyor ve kurutuyor. Burada ürün miktarından yüzde 20'lik bir kayıp yaşanıyor. Bizim ürünlerimizin üzerinde

toprak kalıntısı ve pestisit olmadığı için yıkama ihtiyacı da olmuyor. Bu sebeple dikey tarım büyükşehirlerde HORECA sektörü ve son tüketici için çok daha avantajlı oluyor.

Dikey tarım teknolojilerine odaklanan Plant Factory şirketini kurmaya nasıl karar verdiniz? Plant Factory çatısı altında ne gibi çalışmalar yürütüyorsunuz?

Bizler; Halil Beşkardeşler, Ahmet Güney, Emre Kaynar ve Anıl Sönmez olarak Plant Factory'nin kurucu ortaklarıyız. 2014'ten bu yana kapalı ve kontrol edilebilir ortamda tarım yapabilmek için tüm gücümüzle çalışıyoruz. Plant Factory ile şehir içi üretimi mümkün kılmayı ve toplumumuzu sağlıklı, besleyici, lezzetli bitkilerle beslemek için çevreye duyarlı teknolojik tarlalar kurarak tarımsal üretime ihtiyacı olan değişimi sağlamayı amaçlıyoruz. 2020 yılında PF001 adını verdiğimiz ilk tesisimizi kurduk. Burayı Ar-Ge ve üretim merkezi olarak kullanıyoruz. Haftalık hasatla yaklaşık 5.000 adet ürün üretebilme kapasitesine sahip. Gebze Teknik Üniversitesi kampüsü içerisinde bulunan, 2022 yılında kurulan PF-GTÜ'de ise fonksiyonel gıda çalışmaları yürütüyoruz. Burayı yalnızca farklı talep veya ihtiyaca yönelik besin içeriğine sahip ürünlerin Ar-Ge çalışmalarını yapmak için kullanıyoruz. Bu yıl 4 Mayıs'ta açtığımız Plant Factory'nin ilk ticari tesisi olan PF002 ise İstinyePark AVM'nin -4'üncü katında yer alıyor. Yıllık 900.000 adet üretim kapasitesine sahip PF002'de, 20 farklı çeşit sebze yetiştirilecek ve günlük hasat edilerek müşterilere ulaştırılacak. Yeni tesisimiz için oldukça heyecanlıyız çünkü dünyada ilk kez bir AVM içinde kapalı alan dikey tarım tesisi ticari boyutta üretim yapacak.



Plant Factory topraksız, ilaçsız tarım tesisleri ve her bitkinin ihtiyacına uygun iklim koşullarının simüle edilmesini sağlayan teknolojiler geliştiriyor. İklim koşullarını simüle etmek ve toprak kullanmadan bitki yetiştirmek nasıl mümkün oluyor?

Biz bitkilere en iyi şartları sağlıyoruz. Geleneksel tarımda kullanılan gübreleri kullanıyoruz. Fotosentez için LED aydınlatmalarımız var. Bitkinin ihtiyacı olan iklim koşullarını sıcaklık ve nem değerlerini, karbondioksit, özellikle iklimlendirme sistemleriyle kuruyoruz, sağlıyoruz. Dolayısıyla burada en temelde yaptığımız bitkinin ihtiyaçlarını anlayıp

ihtiyaçlara uygun şekilde teknolojik altyapıyı oluşturmak ve bunu doğru fizibiliteyle üretmek.

Gıda üretimi sırasında ortaya çıkan karbon emisyonu iklim değişikliğinin en önemli sebeplerinden biri. Su kaynaklarının tükeniyor olması da geleceğimizi tehdit ediyor. Plant Factory bu sorunlara nasıl bir çözüm getiriyor?

Biz dikey tarımda pestisit kullanmıyoruz; kapalı alanda, temiz oda mantığıyla üretim yaptığımız için haşere ilacı ve pestisit gibi ürünlere ihtiyaç duymuyoruz. Bu faydayı hem insanların hem dünyanın sağlığı için en başta sayabiliriz. Geleneksel tarımda sulama yaptığımız suyu

kaybedersiniz; yer altı sularına karışır. Su gübreli ve ilaçlı olduğu için toprağa da zarar verir, hatta 'toprağı nadasa yatırmak' tabiri de buradan doğmuştur. Toprak, gübre ve pestisit sebebiyle çok fazla yorulur ve dinlenmesi gerekir. Dikey tarımda ise toprak yok, ilaçlama yok, su israfı yok. Bitkiyi beslediğimiz suları, eksik mineralleri ekleyip yeniden bitkilere veriyoruz. Suyu bir döngü içerisinde kullandığımız için yüzde 95 daha az su tüketiyoruz. Dolayısıyla içinde bulunduğumuz su sorununa karşı su kaynaklarımızı Plant Factory olarak doğru şekilde kullanıyoruz. Su israfından kaçınıyoruz.

Gelecekte şehirlerde nüfusun ve buna bağlı olarak binaların artması bekleniyor. Bu açıdan, kısıtlı alanlarda üretim yapmaya imkân tanıyan dikey tarımın önemi daha da ortaya çıkıyor. Siz dikey tarım teknolojisini geliştirirken geleceğe dair nasıl bir öngörüyle yola çıktınız?

Bu teknolojiyle ve doğru fizibiliteyle üretim yapan firmaların şehir içerisinde atıl duran, kullanılmayan depo alanlarını, otopark katlarını

kullanarak üretim yapması mümkün. Bunun en güzel örneği de bizim şu an İstinyePark AVM'nin kullanılmayan katında yaptığımız fabrika. Dolayısıyla burada sıradan bir binalaşma söz konusu değil. Şehirde tam anlamıyla atıl duran yüz binlerce nokta var. Bu noktalar kullanılabilir.

Plant Factory olarak geçtiğimiz günlerde İstinyePark'ta açtığınız, dünyanın ilk AVM içi dikey tarım tesisi olan alanda neler yapıyor?

İstinyePark, urban farming ya da şehir tarımının çok önemli bir örneği olacak; çünkü dünyada ilk kez bir AVM içerisinde sanayi tipi bir dikey tarım tesisi kuruldu. AVM'de bulunan restoranlara ve yine AVM'de yer alan market zinciri Macro Center'a ve çevresindeki şubelere, otellere ve restoranlara ürün tedariki yapılacak. Bu sayede tüm iş ortaklarımız 365 gün boyunca taptaze ve raf ömrü uzun ürünlerimizi raflarına ve menülerine koyabilecekler. Onlara ciddi boyutta operasyonel, sürdürülebilir bir avantaj sunmuş olacağız. Tesislerimizi büyütüp sayısını artırmayı





hedefliyoruz. Çilek, cherry domates, safran ve kenevir gibi ürünleri portföyümüze dahil etmek istiyoruz. Ancak bu alanda yetişmiş iş gücü yok. Mühendisleri, konu uzmanı olarak bu alanda biz eğitiyoruz. Her şey zamanla, ancak en güzel haliyle gerçekleşmeli.

Dünyada size ilham veren dikey tarım tesisleri var mı? Bu teknolojinin başarılı örneklerine nerelerde rastlayabiliriz?

Her ülkenin tüketim alışkanlıkları farklı ve bizim gibi firmalar bu alışkanlıkları dikkate alarak teknolojisini geliştirmek ve üretim yapmak durumunda. Ama tabii ki Uzak Doğu bu anlamda öncü olan firmaların bulunduğu bir yer. Japonya'daki Spread firması 2000'li yılların başından beri yaptıkları üretimle gerçekten dünyada bu anlamda öncü firmalardan bir tanesi. Bize ilham veren firmalardan bir tanesi de o.

Büyükşehirlerde yaşayanlar Plant Factory'den nasıl yararlanabilir? Plant Factory aracılığıyla sürdürülebilir ve verimli gıdaya erişmek isteyenlerin ne yapması gerekiyor? Kısaca süreç nasıl işliyor?

Şu an satışımız İstinye Park AVM'de bulunan restoranlara ve yine AVM'de yer alan market zinciri Macro Center'a ve çevresindeki şubelerine gerçekleşiyor. Son tüketiciler de ürünlerimize, Avrupa Yakası

Macro Center'lar ve online olarak TazeDirekt web sitesi üzerinden ulaşabilirler.

Plant Factory'de şu anda ne gibi ürünler yetiştiriliyor?

Şimdilik yılda 900.000 ürün hasat etme kapasitesine sahip olan tesisimizde marul çeşitleri, yeşil ve mor kale, renkli pazı, pak choi, fesleğen, aromalı fesleğen, reyhan, kişniş, İtalyan maydanozu, Frenk maydanozu ve mizuna yetiştiriyoruz. Tesislerimizi büyütüp ürün çeşidini artırmayı hedefliyoruz. Çilek, cherry domates, safran ve kenevir gibi ürünleri portföyümüze dahil etmek istiyoruz.

Plant Factory'nin kuruluş amaçlarından birinin gıda üretiminde sürdürülebilir, verimli bir gelecek yaratmak ve gıda üretiminde ortaya çıkan karbon ayak izini en aza indirmek olduğunu görüyoruz. Plant Factory çatısı altında bu konuda yürüttüğünüz çalışmalarla ek olarak sizler günlük hayatlarınızda geleceğimizi daha sürdürülebilir kılmak ya da karbon ayak izini azaltmak adına neler yapıyorsunuz?

Biz her bilinçli vatandaşın yapmaya çalıştığı gibi en azından çöplerimizi ayrıştırmaya çalışıyoruz. Yapabildiğimiz en önemli şey bu zaten. Bunun haricinde şirketlerimizde kullandığımız arabaları elektrikli ya da hibrit alabilmek için çaba gösteriyoruz. Şu an yaptıklarımız bunlar. Ama Plant Factory'de yaptıklarımız bunun çok çok daha üstünde.

Dikey tarım, günden güne daha kurak hale gelen dünya için bir çözüm önerisi sunuyor aslında. Peki, tarım alanında dikey tarım dışında ileride başka ne gibi çözüm önerileriyle, çıkış yollarıyla karşılaşacağız?

Bu süreci şöyle takip etmek lazım: Tarımın başladığı yıllardaki çözümler teknolojinin gelişmesiyle birlikte sulama sistemlerini ortaya çıkardı. Hemen arkasından iklim koşullarından dolayı örtü altı tarım ortaya çıktı. Sonra pleksi ve cam seralar kuruldu, iklimlendirme sistemleri eklendi. Şu an bizim yaptığımız tamamen güneşi devre dışı bırakarak, bitkiye LED aydınlatmalarla fotosentez yaptırmak. Bunun sonraki halkası ne olabilir diye bizler de düşünüyoruz. Bu sistemleri daha verimli kılmak, optimize edebilmek ve daha kalorili bitkiler yetiştirebilmek şu an dünyadaki birçok firmanın hedefinde olan bir konu.

Gelecekte dikey tarımda ne tür yenilikler göreceğiz?

Bundan 30 yıl önce dikey tarımın bu kadar gelişebileceğini ön görmek pek mümkün değildi. Fütüristik bakış açısıyla şöyle olur, böyle olur diyemeyiz. Ama çok yakın gelecekte dikey tarımda çok daha besleyici ve kalorili ürünler yetiştirilebilir. Özellikle arpa, buğday gibi ürünler muhakkak olacaktır diye düşünüyoruz. Bu alanda bunları yapabilmek zaten dikey tarımı çok daha farklı boyuta getirecek; çünkü insanların tam anlamıyla doymalarını sağlayabilecek ürünler sunabileceğiz. Çok yakın zamanda bunun Plant Factory tarafından da denenebileceğini belirtmek isterim.



Peki, gelecek yıllarda insanlar balkonlarında oturup kendi dikey bahçelerinde yetiştirdikleri elma ağacından elma koparıp yiyebilecekler mi? Eğer bu gibi gelişmeler yaşanmaya başladıysa, gelecekte yaygınlaşması sizce mümkün mü?

Şu anki teknolojiyle ağaç ya da gövdeli ürünler yetiştirebilmek mümkün değil. Diyelim ki böyle bir teknoloji ortaya koymak için kolları sıvadınız, bunu doğru bir fizibilitede yapamazsınız. İlk yatırım maliyeti çok yüksek projelere de hiçbir hane halkı ilgi duymaz. Sadece eğlenceli bir bakış açısı. Keşke böyle şeyler olabilse ama günümüz teknolojisiyle bu pek mümkün değil. Olsa bile bununla firmalar uğraşır mı, o da bir soru işareti. Ama teknoloji çok hızlı geliyor, gelecekte bizi neler bekliyor bilmiyoruz. Gerçekten o hızla yetişmek mümkün değil. Her gün dünyanın dört bir yanından farklı haberler alıyoruz. Denemeler, fizibilite devam ediyor. Gelişmeleri biz de izleyip göreceğiz.

Plant Factory'nin geleceğe dair planları neler? Dikey tarımın daha geniş kitlelere ulaşması için neler yapılabilir?

Plant Factory bir finansman firmasına dönüşmeyecek. Biz kurucu ortaklar olarak bu firmanın sürekli yatırımla fon toplamaya çalışan bir oluşuma dönüşmesine izin vermeyeceğiz. Sektörümüzün önü çok açık, gidilecek çok yol var. Bizler de yedinci yılımız olmasına rağmen bu işin çok başındayız. Ülkemizin gelişimi için de önemli bir adım olan Plant Factory'nin başarısı pek çok mühendisin ve girişimin de önünü açacaktır. Teknolojik altyapımızı sağlayacak firmaların, tedarikçilerin de artması lazım. Çünkü sağlıklı gıda ihtiyacını yalnız Plant Factory karşılayamaz. Tekelleşmeyi değil, çoğulculuğu, yeni girişimlerle birbirimizden ilham alarak ilerlemeyi diliyoruz. Yani kısaca gelecek için hedefimiz, yavaş ama emin adımlarla büyümek, dünyada ve dikey tarım alanında söz sahibi olan firmalardan birine dönüşebilmek.

İNNOVASYON





TEKNOLOJİDEN FAYDALANARAK
DAHA İYİ UYUMANIN MÜMKÜN
OLDUĞUNU BİLİYOR MUYDUNUZ? UYKU
ÜZERİNDE OLUMLU ETKİ YARATAN
BİRBİRİNDEN ETKİLEYİCİ TEKNOLOJİK
CİHAZLAR VE UYGULAMALARLA
TANIŞMAYA HAZIR OLUN.

Günümüzde teknoloji ve uyku arasındaki ilişki söz konusu olduğunda genellikle akla gelen ilk şey, uyumadan önce akıllı telefon, bilgisayar ve televizyon gibi mavi ışık yayan cihazlardan uzaklaşmamız gerektiği oluyor. Uyku uzmanları zihnimizi boşaltıp daha rahat uykuya dalabilmemiz için teknolojik aygıtları yatmadan bir süre önce kapamamızın önemli olduğunu vurgulasa da teknoloji ve uyku arasındaki ilişki aslında bundan ibaret değil. Daha iyi dinlenmeye, daha rahat uykuya dalmaya ya da uyku döngüsünün farklı

adımlarını iyileştirmeye yönelik geliştirilen pek çok teknolojik araç ve uygulama da var. Üstelik bunlardan yararlanmak için uyku sorununuz olması gerekmiyor; daha iyi uyumak isteyen herkes bu teknolojik nimetlerden faydalanabilir. İşte karşınızda uykunuzu bir üst seviyeye taşımanızı sağlayacak araçlardan bazıları.

**AKILLI TELEFON
UYGULAMALARI**

Daha iyi uyumak için başvurabileceğiniz teknolojik araçların başında akıllı telefon uygulamaları geliyor.



Sleep Cycle

Akıllı telefonunuza indirerek kolaylıkla kullanabildiğiniz bu uygulamalar pek çok farklı ihtiyacı karşılamak üzere geliştiriliyor. Uyku döngüsünü takip eden ve hem dinlenmiş hem de enerjik bir şekilde uyanmanız için sizi en doğru zamanda uyandıran Sleep Cycle gibi uygulamalar epey rağbet görüyor. Uyku takibi uygulamaları olarak da bilinen bu araçlar sizi uykunuzun en hafif evresinde uyandırmakla kalmıyor, uyku kalitenize dair ilgi çekici istatistikler de sunuyor. Mesela yatakta ne kadar kaldığınızı, uykunuzda konuşup konuşmadığınızı, ne kadar sürede uykuya daldığınızı, kaç saat derin uyuduğunuzu ve ne kadar

horladığınızı öğrenebilme imkânına sahip oluyorsunuz. Zaman içinde bu değerlerin nasıl değiştiğini görebilmek de önemli. Daha iyi uyumak isteyenler, uyku takipçilerinin yanı sıra kullanıcıları uykuya hazırlayan uygulamalara da ilgi gösteriyor. Bu uygulamalardaki huzur veren meditasyon oturumları ve yetişkinliklere yönelik yatma zamanı öyküleri, kafa boşaltmanın ve günlük hayatın streslerinden uzaklaşmanın anahtarı. Kişiselleştirilmiş ses döngüleri yaratan ve SleepScore Labs iş birliğiyle dikkat çeken Endel ise uykunuzu geliştirme potansiyeli taşıyan bir başka başarılı uygulama. Sirkadiyen ritmi temel

alan, huzur veren ve istenmeyen sesleri duymayı engelleyen içerikleriyle Endel hem bebeklerin hem de yetişkinlerin daha iyi uyumasını sağlıyor.

UYKU KULAKLILKARI

Daha kaliteli bir uyku için baş vurabileceğiniz teknolojik cihazlar arasında uyku için özel olarak üretilmiş kulaklıklar da öne çıkıyor. Uyku kulaklıkları rahatsız edici sesleri engellemek, sakinleştirici müzikler ya da sesler eşliğinde uykuya dalmak ve kulak çınlaması gibi sorunları maskeleyen isteyen kişiler için biçilmiş kaftan. Bu cihazların birçoğu günlük hayatta kullandığımız kablosuz kulak

ıçi kulaklıkları andırır da kafa bandı formunda tasarlanmış modeller de var. Bu noktada gündelik kablosuz kulakları neden gece uyunurken kullanmadığımız sorusu akıllara gelebilir.

Uyku kulaklıklarını farklı kılan tasarımları. Gündelik kulaklıklar kulağınızı uyunurken rahatsız edebilir, üzerine yattığınızda kulağınızdan düşebilir ve daha pek çok farklı sıkıntıya yol açabilir. Uyku kulakları ise sadece yatakta kullanılmak üzere tasarlandığından bu tip sorunlarla karşılaşmıyorsunuz. O kadar rahatlar ki kulağınızda bir kulaklık olduğunu bile unutuyorsunuz. Dışarıdaki istenmeyen gürültüleri yatıştırıcı seslerle bastırıp



Endel

sekiz saat boyunca mişıl mişıl uyumak istiyorsanız siz de uyku kulaklıklarına bir şans verebilirsiniz. Bu kulaklar bir kez şarj edildiklerinde genellikle en az 8 ila 10 saat boyunca kesintisiz kullanılabilirler.

AKILLI LAMBALAR

Akıllı ışık kaynaklarından yardım alarak yaşadığınız ortamı uyku için ideal hale getirmeniz mümkün. Teknoloji harikası niteliğindeki bu cihazlar, yatmadan önce rahatlamayı ve ardından dinlendirici bir uyku çekmenizi sağlama konusunda bir hayli başarılı. Genellikle bir uygulama aracılığıyla kontrol

edilen akıllı ışık kaynakları verimli bir uyku rutini oluşturmanıza olanak tanıyor. Bu araçların alametifarikası gün batımına ve gün doğumuna benzeyen ışık oyunları aracılığıyla uykunuzun gelmesine ve sabahları doğal bir şekilde uyanmanıza yardımcı olmaları. Akıllı ışık kaynakları özellikle uyanmanın daha zor olduğu karanlık kış mevsimlerinde güne başlamayı daha kolay hale getirdikleri için tercih ediliyor. Vücudun doğal uyku ve uyanıklık döngülerini destekleyen sıcak ışık kaynağı başucu lambalarından, ışığı huzur verici müzikler ve beyaz gürültülerle destekleyen cihazlara kadar pek çok farklı

seçenek kullanıcıların beğenisine sunuluyor.

AKILLI YATAKLAR

Sağlıklı ve dinlendirici bir uykunun olmazsa olmaz unsurlarından biri de elbette ki rahat bir yatak. Bu alanda yapılan teknolojik çalışmalar sonucunda ortaya çıkan akıllı yataklar, uyku kalitesini artırma konusunda bir hayli iddialı. Piyasada farklı teknolojik imkânlarla ve tasarımlara farklı akıllı yatak modelleri bulmak mümkün. Akıllı yataklarda genellikle uykuya dair çeşitli veriler toplayan sensörler yer alıyor. Kalp atışı hızı, uyuma süresi gibi değerleri takip

eden akıllı yataklar edindikleri bilgileri size daha iyi bir uyku deneyimine yönelik ipuçları sunmak için kullanıyor. Bazı akıllı yatak modelleri ise bu tip istatistikleri akıllı telefonlara ileterek uyku döngünüz hakkında derinlemesine bilgi sahibi olmanızı sağlıyor. Kimi akıllı yataklarda yatağın sıcaklığını düzenlemenize olanak tanıyan yerleşik bir termostat bulunuyor. Bazı akıllı yatakların dikkat çekici özelliği ise sundukları ses sistemleri. Uyku sırasında rahatlatıcı seslere kulak vermenize imkân tanıyan bu modellerle dilediğiniz zaman evinizin müzik sistemine de bağlanabiliyorsunuz.



Akıllı ışık kaynakları gün batımına ve gün doğumuna benzeyen ışık oyunları aracılığıyla uykunuzun gelmesine ve sabahları doğal bir şekilde uyanmanıza yardımcı oluyor.



Kalp atışı hızı, uyuma süresi gibi değerleri takip eden akıllı yataklar edindikleri bilgileri size daha iyi bir uyku deneyimine yönelik ipuçları sunmak için kullanıyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



GASTRONOMİ
DÜNYASININ
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
SERÜVENİ



18 HAZİRAN TARİHİ, 2016'DAN BU YANA DÜNYADA SÜRDÜRÜLEBİLİR GASTRONOMİ GÜNÜ OLARAK KUTLANIYOR. BİRLEŞMİŞ MİLLETLER'İN GİRİŞİMİYLE HAYAT BULAN BU ÖZEL GÜN VESİLESİYLE SÜRDÜRÜLEBİLİR GASTRONOMİ KAVRAMINI MASAYA YATIRIYORUZ.

Hayatın farklı alanlarında olduğu gibi, gastronomide de sürdürülebilirlik konusu gündemden düşmüyor. Farklı sektörlerde farklı açılımları olan sürdürülebilirlik, gastronomi söz konusu olduğunda, yemeklerin hazırlanma aşamasında hiçbir doğal kaynağın boşa gitmemesi ilkesine odaklanıyor. Gıda üretiminin ileride hem çevreye hem de insan sağlığına zarar vermeyecek şekilde devam ettirilmesine yönelik çalışmalar yürütmek de sürdürülebilir gastronominin önemsedığı konulardan biri. Sürdürülebilir gastronomi, mutfaklara giren malzemelerin nereden geldiğini, nasıl üretildiğini, pazarlara ve en nihayetinde tabaklarımıza nasıl ulaştığını; kısacası malzemelerin geçirdiği tüm aşamaları çevre bilinciyle odağına alıyor.

Birleşmiş Milletler Genel Kurulu, 2016 yılında 18 Haziran tarihinin tüm dünyada Sürdürülebilir Gastronomi Günü olarak kutlanmasına karar verdi. Bu karar gastronominin kültürel bir ifade biçimi olarak kabul edilmesi açısından önem taşıyor. Pandemi döneminde küresel gıda zincirinde meydana gelen aksaklıklar da tüm dünyanın yerel ve mevsimsel üretimin değerini hatırlamasına vesile oldu. Dolayısıyla mevsimlik malzemelerin ve yerel üreticilerin değerini bilen, farklı kültürlerin mutfak geleneklerinin ve doğal yaşamın korunmasını önemseyen sürdürülebilir gastronominin, günümüzde her zamankinden daha önemli bir rol oynadığını söylemek mümkün.





'Sembrando el futuro' (geleceğe ekmek) projesi, Roca Kardeşler. **Soldan sağa:** Jordi, Joan, Josep Roca.

İLHAM VEREN ÇALIŞMALAR

Günümüzde büyük küçük pek çok restoran ve bilinçli birçok şef, mutfağında sürdürülebilir gastronomi ilkelerini göz önünde bulundurarak hareket ediyor. Yemeklerde yerel ve mevsimsel ürünlerin tercih edilmesi bu konuda atılan önemli adımların başında geliyor. Taze ve yerel ürünler kullanmak sürdürülebilirliğe katkıda bulunmanın yanı sıra yemeklerin lezzetini de artırıyor elbette. Son yıllarda kamuoyunun sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığı hayli artmış olsa da denizlerin, ormanların ve en nihayetinde gezegenin geleceğini garanti altına almak için daha çok şey yapılması gerekiyor. İşte bu noktada sürdürülebilir gastronomi konusunda yapılan ilham verici çalışmalara göz atmak, gelecekte bu konuda başka neler yapılabileceğine dair fikir edinmek açısından faydalı olabilir.

Sürdürülebilir gastronomi dendiğinde yeme-içme dünyasında ilk akla gelen isimlerden biri Roca Kardeşler. İspanyol şef üçlüye Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) tarafından 'Gıda Kahramanları' unvanı verilmişti. Sürdürülebilir gastronomiyi teşvik eden çalışmalarıyla bu unvanı almaya hak kazanan Roca Kardeşler yok olma tehlikesiyle karşı karşıya olan malzemeleri geri kazanmaya ve biyolojik çeşitliliği korumaya odaklanan 'Sembrando el futuro' (geleceğe ekmek) projeleriyle biliniyor. Sürdürülebilirlik konusunda restoranların çok önemli bir rol oynadığını belirten Joan Roca, yeme-içme sektöründe bu bağlamda yapılan çalışmaların toplumda farkındalık yaratmak için de son derece önemli olduğunu altını çiziyor.

İtalya'daki Michelin yıldızlı Osteria Franciscana restoranının yıldız şefi

Massimo Bottura da ilham veren sürdürülebilirlik çalışmalarına imza atıyor. Gastronomi sektörünün en büyük sorunlarının başında gelen gıda israfının önüne geçmek için var gücüyle çalışan Bottura, Milano'daki terk edilmiş bir tiyatroyu, artan yemeklerin değerlendirilerek halka sunulduğu bir aşevine dönüştürdü. Kurucusu olduğu kâr amacı gütmeyen Food for Soul adlı kuruluş ise gıda israfını azaltmaya yönelik sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmek için çalışıyor.

Türkiye'de sürdürülebilir gastronomi alanının öne çıkan isimlerinden biri ise iki Michelin yıldızlı Turk Fatih Tutak restoranına adını veren yetenekli şef Fatih Tutak. Yemeğin geleceği ve sürdürülebilir gastronomi için her gün aynı bilinç ve titizlikle mutfağa girdiklerini belirten

Tutak, restoranının menüsünü de bu prensiple oluşturuyor. Turk'un, mutfak geleneklerimize saygıda kusur etmeyen menüsü, coğrafyamızda yetişen ürünlerle hazırlanıyor. Yerel üreticilerle iş birliği yapan Turk ekibi böylelikle yeme-içme sektörünün ihtiyaç duyduğu sürdürülebilir döngünün yaratılmasına katkıda bulunuyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR GASTRONOMİYE KATKIDA BULUNMAK İÇİN MUTFAĞIMIZDA NELER YAPABİLİRİZ?

Üreticilerin ve restoranların doğal kaynakların kullanımı konusunda dikkatli olmaları şart; ancak tüketiciler olarak bizlerin de yiyeceklerimizi nasıl seçtiğimize ve hazırladığımıza dikkat etmemiz gerekiyor. Gelin sürdürülebilir gastronomiye katkıda bulunmak için bireysel olarak neler yapabileceğinize göz atalım.



Massimo Bottura



Food for Soul



Fatih Tutak



olacak; hem de uzak yerlerde yetişen ürünlerin taşınması sırasında ortaya çıkan sera gazı emisyonlarının azaltılmasına katkıda bulunmuş olacaksınız. Dışarıda yemek yiyeceğiniz zaman, menüsünü yerel malzemelerle oluşturan restoranları tercih ederek de sürdürülebilir gastronomiye katkıda bulunabilirsiniz.

MEVSİMSEL ÜRÜNLERİN ÖNEMİ

Market alışverişinizi yaparken tercihinizi mevsimsel ürünlerden yana kullanmaya, mevsimlik olmayan ürünleri mutfağınıza sokmamaya özen gösterin. Doğal yöntemlerle yetiştirilmiş taptaze, mevsimlik ürünlerle hazırlanan yemeklerin hem çok daha sağlıklı hem de çok daha lezzetli olduğu su götürmez bir gerçek. Restoranlarda mevsimsel malzemelerle hazırlanmış yemekleri tercih ettiğinizde, restoranların ürün tedariki politikalarını da etkilemiş olacaksınız. Mevsimsel ürünlere talep arttığında, restoranlar zorunlu olarak yerel ve küçük üreticileri destekleme yolunu tercih edecekler.

GIDA İSRAFINDAN KAÇININ

Günümüzde tüm dünyada üretilen gıdaların üçte birinin çöpe gittiği tahmin ediliyor. Çöpe giden yemeklerle birlikte, yemeklerin hazırlanış sürecinde harcanan para, emek, enerji ve kaynaklar da boşa gitmiş oluyor. Bu israfın önüne geçmek için yemek yapmaya başlamadan önce her malzemeden en iyi şekilde nasıl yararlanacağınızı araştırın. Hem malzemelerden arta kalanları hem de yemek artıklarını sonraki öğünlerinizde değerlendirmek, doğal kaynakların korunması için atabileceğiniz mühim bir adım.

YEREL ÜRETİCİLERE DESTEK

Sürdürülebilirliğe katkı sağlamak için atabileceğimiz adımların başında yerel üreticilere destek olmak geliyor. Gıda alışverişlerini semt pazarlarından yapmak ve yerel üreticilerin, çiftçilerin, balıkçıların ürünlerini tercih etmek hayli önemli. Böylelikle hem bölgesel ekonomiye hem küçük üreticilere destek



MİMARİSİYLE

BÜYÜLEYEN MÜZELER

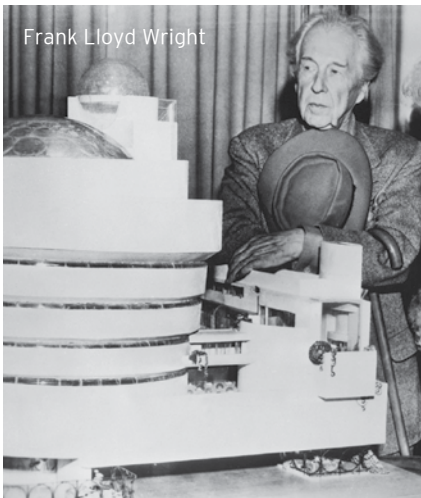
TÜM DÜNYADA MİMARİLERİYLE
ÖNE ÇIKAN SANAT MEKÂNLARI...

Paris'teki Centre
Pompidou müzesi
açıldığı 1977 yılından
bu yana 180 milyon
ziyaretçi ağırladı.



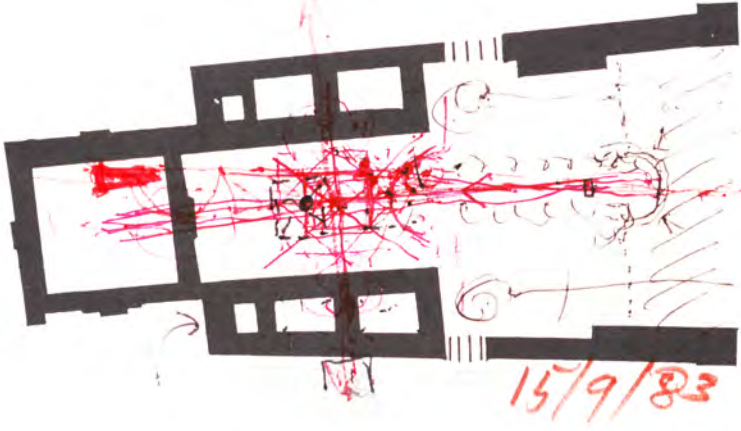
GUGGENHEIM

New York sanat sahnesinin en önemli yapılarından Guggenheim Müzesi, Amerikalı mimar Frank Lloyd Wright'ın eseri. Adını Amerikalı sanat koleksiyoncusu Solomon Robert Guggenheim'dan alan Manhattan'daki müze, 1959 yılının ekim ayında yani Frank Lloyd Wright'ın vefatından altı ay sonra ziyarete açıldı. Müzeyi, mimarının anısını yaşatan bir sanat eseri olarak görmek de mümkün. Sergi alanlarının alışılmadık tasarımı nedeniyle ilk yıllarında birçok tartışmaya konu olan Guggenheim'in duvarlarının eğik olmasının sebebi Wright'ın ziyaretçilerin algısıyla oynamak istemesiydi. 20. yüzyıl mimarisinin dönüm noktası olarak nitelendirilen ve doğadan ilham alan Guggenheim'in tasarımı ve inşası tam 15 yıl sürdü. Modern ve çağdaş sanatın kalbinin attığı yerlerden biri olan bu yapının tasarım sürecinde Solomon Guggenheim'in en önemli taleplerinden biri binanın dünyadaki hiçbir müzeye benzememesiydi. Binaya yayılan geometrik şekillerle de hafızalara kazınan Guggenheim Müzesi 1990 yılında New York'un resmi simgelerinden biri olarak kabul edilerek bu unvanı alan en genç yapı oldu.



LOUVRE

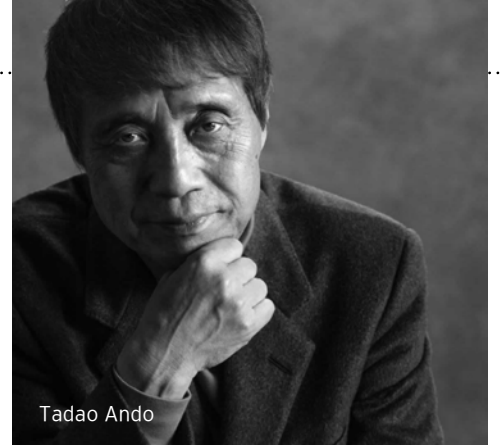
Paris'in en meşhur kent simgelerinden olan Louvre mimarisinin yanı sıra tarihiyle de dikkat çekiyor. Müzeye ev sahipliği yapan Louvre Sarayı, şehri saldırılardan korumak için 12. yüzyılın sonlarında Kral II. Philip tarafından yaptırıldı ve 1793 yılında Louvre Sarayı'nın bir kısmı Musée du Louvre adıyla bir halk müzesi haline getirildi. Takvimler 1983 yılını gösterdiğinde ise Fransa'nın o zamanki cumhurbaşkanı olan François Mitterrand, Amerikalı mimar I. M. Pei'den yeni bir Louvre projesi üzerinde çalışmasını istedi. İşte Louvre dediğinde akla gelen o meşhur cam piramidin ve yeralti sergi alanlarının da dahil olduğu yapının ilk tohumları böylece atılmış oldu. Louvre'un tarihi ve görkemli yapısıyla tezat oluşturan modern piramit 1989 yılında ilk kez görücüye çıktığında Parisliler tarafından hayretle karşılanırsa da bugün Louvre tarihi ve modernizmi buluşturan mimarisiyle dünyanın en ilgi çekici yapılarından biri.



I. M. Pei



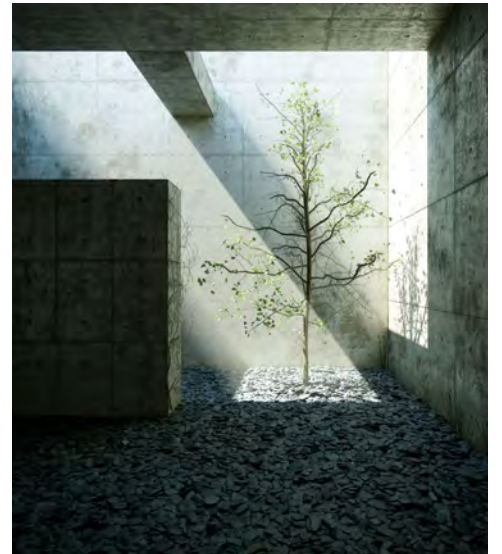
Chichu Sanat Müzesi, Naoshima Adası



Tadao Ando

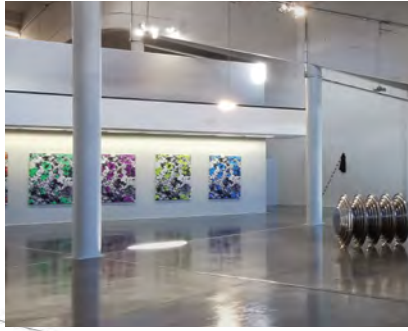
CHICHU SANAT MÜZESİ

Japonya'daki Naoshima Adası'nda bulunan Chichu Sanat Müzesi bilhassa kuş bakışı görüntüsüyle dikkat çekiyor. Tepeden bakıldığında yere düşmüş konfeti parçalarını anımsatan üçgen ve dikdörtgen yapılar Japon mimar Tadao Ando'nun imzasını taşıyor. Chichu Sanat Müzesi'nin sergi alanlarının büyük bir kısmı yer altında bulunuyor. 2004'te inşa edilen müzenin yer altına kurulmasındaki amaç doğaya zarar vermemek. Claude Monet, James Turrell ve Walter De Maria eserlerine kalıcı koleksiyonunda yer veren Chichu Sanat Müzesi yer altında bulunmasına rağmen muhteşem tasarımı sayesinde gün boyunca güneş ışığı alabiliyor. Mimar Ando, doğayı mimariyle buluşturma ve müze binasını doğanın akışına uydurma gayesine böylelikle ulaşmış görünüyor. İnşasında ağırlıklı olarak beton kullanılan müze minimalist dizaynıyla bir bakışta hafızalara kazınıyor. Çeşitli sanatçıların fikirleriyle tasarım aşamasına katkıda bulunduğu müzeyi mekâna özgü devasa bir sanat eseri olarak nitelemek de mümkün.





Dr. Hüsamettin Koçan



BAKSI MÜZESİ

Doğu Karadeniz'deki Baksi Müzesi, Bayburt'un 45 km dışında, Çoruh Vadisi'ne bakan bir tepenin üzerinde konumlanıyor. Çağdaş sanat ve geleneksel el sanatlarını aynı çatı altında buluşturan müzenin açılışı 2010 yılında yapılmıştı. Müze için Baksi isminin seçilmesinin sebebi ise Baksi'nin, müzenin bulunduğu Bayraktar Köyü'nün eski adı olması. Mimari tasarımıyla içinde bulunduğu Doğu Karadeniz coğrafyasının parçası olmayı başaran Baksi Müzesi'nin kurucusu bu topraklarda dünyaya gözlerini açmış olan sanatçı Dr. Hüsamettin Koçan. Sergi salonları, depo müze, atölyeler, konferans salonu, kütüphane ve konukevinden oluşan Baksi Müzesi'nin tepeden ışık alan ve etraftaki dağların silüetiyle uyum içindeki bitişik dört yapıdan oluşan mimarisi hayli etkileyici.



Kengo Kuma



ODUNPAZARI MODERN MÜZE

Türkiye'den ve dünyadan modern ve çağdaş sanat eserlerinin sergilendiği Odunpazarı Modern Müze (OMM) ülkemizin mimarisiyle dikkat çeken sanat merkezlerinden biri. Japon mimarlık ofisi Kengo Kuma and Associates tarafından tasarlanan OMM binası 2019 yılında açılışının ardından kısa sürede Eskişehir'in simgelerinden biri haline geldi. Bunda müze binasında Odunpazarı bölgesinin tarihi dokusunun çağdaş bir bakış açısıyla yorumlanmış olması da rol oynadı elbette. Projelerinde mümkün olduğunca az beton kullanmaya ve ahşap, taş, kağıt gibi doğal malzemelerden yararlanmaya özen gösteren Kengo Kuma and Associates, OMM'da Odunpazarı'nın sivil mimarisine, Osmanlı kubbe mimarisine ve geleneksel Japon mimarisinden esintilere yer vermesiyle de alkışı hak ediyor.

TREND



GÜNDEMDEKİ İYİ YAŞAM TRENDLERİ

İNSANIN HEM FİZİKSEL HEM DE RUHSAL AÇIDAN İYİ OLMASINA ODAKLANAN WELLNESS YANI İYİ YAŞAM SEKTÖRÜNE ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE HANGİ TRENDLER DAMGASINI VURACAK? BİYOTEKNOLOJİK ARAÇLARDAN MİKRO ANTRENMALARA UZANAN GÜNCEL İYİ YAŞAM TRENDLERİYLE TANIŞIN.

Son yıllarda dünya genelinde insanların sağlıklı yaşama ve iyi hissetmeye daha fazla önem vermeleri, sağlıklı yaşam trendlerinin de popüler hale gelmesine neden oldu. Günümüzde birçok insan daha dengeli ve besleyici bir diyet, düzenli egzersiz, meditasyon ve uyku gibi sağlıklı alışkanlıklar edinerek daha iyi bir yaşam tarzı benimsemeye çalışıyor. Günden güne çeşitlenen sağlıklı yaşam uygulamaları insanların daha mutlu, sağlıklı ve dengeli bir yaşam sürmelerine yardımcı oluyor. Biz de son zamanlarda giderek daha popüler hale gelen bazı ilgi çekici iyi yaşam trendlerini bir araya getirdik.

MİKRO ANTRENMANLAR

2023'ün en dikkat çekici sağlıklı yaşam trendlerinin başında mikro antrenmanlar geliyor. Günümüzde pek çok kişi egzersiz yapacak zaman bulamamaktan şikayetçi.





Minimalist tasarıma sahip kabinlerde telefon ya da internet bağlantısı bulunmuyor.



Dijital detoks kabinleri modern hayatın hızlı temposu içinde bir mola vermek isteyenler için tasarlandı.

Mikro antrenmanlar işte bu noktada birçoğumuzun hayatını kolaylaştırma potansiyeli taşıyor. Peki, mikro antrenman tam olarak ne demek? İsminin de ipucu verdiği üzere mikro antrenmanlar kısa süren ve yoğunluğu fazla olmayan antrenmanları ifade ediyor. Mesela TikTok'ta karşınıza çıkan birkaç dakikalık dans görevlerine katılıyorsanız, mikro antrenman trendini çoktan benimsemişsiniz demektir. Öğleden sonra işe mola verdiğinizde birkaç dakikalığına squat yapıyorsanız bu da bir mikro antrenman. Akıllı telefonunuza indirebileceğiniz Seven: 7 Minute Workout gibi uygulamalarla siz de bu trendi yakalayabilirsiniz.

BIYOTEKNOLOJİK CİLT BAKIMI

Canlı organizmalara ya da biyolojik sistemlere dayanan

tüm teknoloji türlerini kapsayan biyoteknoloji alanı cilt bakımına da el attı. Uzmanlar önümüzdeki dönemde biyoteknolojik cilt bakımı ürünlerinin hayatımızda daha da önemli bir rol oynayacağına dikkat çekiyor. Doğal içeriklerin laboratuvarında üretilmesiyle ortaya çıkan biyoteknolojik bakım ürünleri spesifik cilt sorunlarını hedef alabiliyor. Ayrıca doğal cilt bakımı bileşenlerinin laboratuvarında üretilmesi kozmetik sektörünün çevreye verdiği zararı ve karbon ayak izi miktarını da önemli ölçüde azaltıyor. Özetle bu trend bizi cilt bakımında sentetik veya yapay ürünlerin kullanımından uzaklaşmaya ve biyoteknolojik yöntemlerle üretilmiş doğal bileşenlerle ve çevre dostu ürünlerle cildimizi korumaya teşvik ediyor. Uzmanlar kozmetik sektörünün geleceğinin

biyoteknolojide yattığı konusunda hemfikir. Ne de olsa, doğanın sınırlı kaynaklarını kullanmaktansa biyoteknolojinin sunduğu sonsuz olasılıkları değerlendirmek, gezegenimizin geleceğini göz önünde bulundurduğumuzda çok daha mantıklı.

DİJİTAL DETOKS

Dijital detoks kavramı yeni sayılmasa da sağlıklı yaşam söz konusu olduğunda popülerliğini korumaya halen devam ediyor. Çağdaş dünyada çoğumuz günlerimizi bilgisayar karşısında çalışarak, akşamlarımızı da akıllı telefonlara veya televizyon ekranlarına bakarak geçiriyoruz. Akıllı telefonlarımızın bile bizi ekran süremizi kontrol etmeye yönlendirdiği günümüzde dijital detoks trendinin de ivmelenmeyi sürdürmesine şaşırılmak gerek.

Basitçe tanımlamak gerekirse dijital detoks ekran karşısında geçirdiğimiz süreyi kontrol altında tutmak anlamına geliyor. Uzmanlar dijital detoks uyguladığımızda daha az stres yaşayacağımızı, sosyal hayatta daha fazla varlık gösterebileceğimizi, daha iyi uyuyacağımızı ve çalışma hayatımızda daha verimli olacağımızı belirtiyor. Bu noktada Unplugged adlı dijital detoks kabinlerinden de bahsetmek gerek. Her şeyin son hızla aktığı çağdaş yaşama bir mola vermek isteyenler için tasarlanan bu kabinler Londra'da bulunuyor. Üç gün süren bir dijital detoks deneyimi sunan, minimalist ve modern bir tasarıma sahip bu kabinlerde telefon ve kablosuz internet bulunmuyor. Akıllı telefonlarınızı bırakarak giriş yaptığınız kabinlerde size acil durumlar için ise eski bir Nokia



telefon veriliyor. Doğayla baş başa kalıp huzur bulmak için ideal.

YÜZ YOGASI

Günden güne daha da popülerleşen bir başka sağlıklı yaşam trendi yüz yogası. Yüz yogası, yüz kaslarını güçlendirmeyi, cilde esneklik kazandırmayı ve cildi rahatlatmayı amaçlayan bir egzersiz türü. Bu egzersizler yüz kaslarını bir hayli rahatlattığı için gerginlik, stres, endişe kaynaklı kırışıklıkları ve sarkmaları azaltma, ayrıca erken yaşlanma belirtilerinin önüne geçme potansiyeli taşıyor. Günlük rutininize kolayca ekleyebileceğiniz basit ve etkili bir yöntem olan yüz yogası sabah uygulandığı takdirde kan dolaşımını hızlandırarak uyku ve yorgunluk halini de ortadan kaldırıyor. Estetik operasyonlara kıyasla masrafsız ve daha pratik bir uygulama olması da yüz yogasının

gün geçtikçe daha çok uygulanan bir sağlıklı yaşam pratiği olmasına katkıda bulunuyor. Yapılan bir araştırma birkaç ay boyunca yüz yogası yapan orta yaşlı kadınların üç yaş daha genç görüldüğünü ortaya koydu. Yüz yogasını hem cildinize daha iyi bakmak hem de stres atıp rahatlamak için tercih edebilirsiniz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BESLENME

Bir süredir gündemde olan sürdürülebilir beslenme trendi, hem insan sağlığı hem de gezegenimizin geleceği için bir hayli önem taşıyor. Bu trendin temel hedefinin hem sağlıklı, çeşitli ve dengeli beslenmemizi sağlamak hem de gıda üretiminde doğal kaynakların korunmasını teşvik etmek olduğunu söyleyebiliriz. Su kaynaklarının ve tarımsal arazilerin etkili bir şekilde kullanılması, verimli atık yönetimi ve karbon salımının azaltılması

da sürdürülebilir beslenmenin hedefleri arasında yer alıyor. Bu noktada hayvansal ürünlerin aşırı tüketiminin sera gazı emisyonlarını artırdığını ve enerji kaynaklarının israfına neden olduğunu da hatırlatmak gerek. Örneğin 225 gramlık bir hamburgerin üretimi için 3.000 litreden fazla su gerekiyor. Ayrıca etsiz hamburgerlerin pişirilmesi sırasında salınan sera gazının, gerçek etten yapılanlara kıyasla neredeyse yüzde 90 oranında daha az olduğu belirtiliyor. Dolayısıyla sürdürülebilir beslenme trendi insanları hayvansal ürünleri daha az tüketmeye ve bitkisel bazlı diyetlere ağırlık vermeye de teşvik ediyor. Hem insan sağlığına hem de gezegenin geleceğine verilen önemin günden güne artmasıyla birlikte sürdürülebilir beslenme trendinin daha uzun süre gündemde kalacağına eminiz.



ŞİŞECAM SPOR KULÜBÜ'NDEN GÜNCEL HABERLER



Haliç Kürek Yarışları



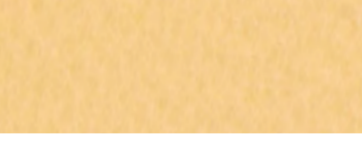
Durgunsu Kano Uluslararası Regatta
Bratislava yarışları



Haliç Kürek Yarışları



Türkiye Kupası Kano yarışmaları



Bahar Kupası
ve Akademi
Ligi Türkiye
Şampiyonası
Yarışları



Bahar Kupası ve Akademi Ligi Türkiye Şampiyonası Yarışları



19 Mayıs Atatürk'ü
Anma ve Gençlik
Kupası Yarışları
Şampiyonları



Türkiye Kupası Kano şampiyonları



KÜREK VE KANO ŞUBELERİ YARIŞLARDAN BAŞARIYLA DÖNDÜ.

Şişecam Spor Kulübü, Türkiye Kano Federasyonu 2023 faaliyet programında yer alan ve Eskişehir Büyükşehir Belediyesi tarafından düzenlenen 19 Mayıs Atatürk'ü Anma ve Gençlik Kupası Yarışları'nın tüm kategorilerinde başarı gösterdi. Kulüp yarıştan toplamda sekiz madalya, iki birincilik kupası ve bir üçüncülük kupasıyla döndü.

Bahar Kupası ve Akademi Ligi Türkiye Şampiyonası Yarışları ise mayıs ayının sonunda Sapanca'da gerçekleştirildi. Şişecam Spor Kulübü Kürek Şubesi 24 sporcuyla katıldığı yarışlarda bir gümüş, altı bronz madalya kazandı. Genç Kadınlar ve Yıldız Kadınlar kategorisinde ise takım halinde üçüncülük kupasını kaldırdı.

Durgunsu Kano Uluslararası Regatta Bratislava Yarışları 26-28 Mayıs tarihlerinde Slovakya'nın Bratislava kentinde yapıldı. Üç gün süren yarışlarda Şişecam'ın kano şubesi sporcularından Ergün Vatan Baydemir milli formayla yarışma şansı buldu. Baydemir, K2 Junior Men 1000 metre yarı finalinde dördüncü, K2 Junior Men 500 metre yarı finalinde dokuzuncu, K1 Junior Men 5000 metre finalinde ise on altıncı oldu.

Durgunsu Kano Türkiye Kupası Yarışları 6-8 Haziran tarihlerinde Eskişehir'in Sarısu Gölü'nde tamamlandı. 29 kulüpten 280 sporcunun yarıştığı müsabakaya Şişecam Spor Kulübü 21 sporcuyla katıldı. Şişecam sporcuları yarışlarda dokuz birincilik, on ikincilik, sekiz üçüncülük olmak üzere toplam 27 madalya kazandı. Toplam birincilik sayısına göre yapılan sıralamada kulüp genç erkeklerde birincilik, büyük kadınlarda ikincilik, minik kadınlarda ikincilik kupasını kulübe kazandırdı.

Haliç Kürek Yarışları, Haliç Şu Sporları Merkezi'nde 10-11 Haziran tarihlerinde 25 kulüp ve 400 sporcunun katılımıyla gerçekleştirildi. Yarışlara bir yönetici, iki antrenör ve 20 sporcuyla katılan Şişecam bir gümüş ve bir bronz madalya kazandı.



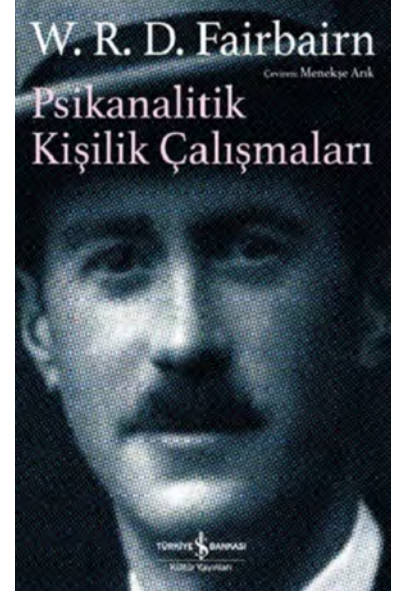


festival

Kaş Caz Festivali

25-27 AĞUSTOS
SETUR MARİNA, KAŞ

Kaş Caz Festivali beşinci yılında Türkiye'nin ve dünyanın en ünlü caz sanatçılarını müzik tutkunlarıyla buluşturuyor. Festivalde Enver Muhamedi Trio, Elif Çağlar Quartet, Burhan Öçal & İstanbul Jazz Ensemble, Social Inclusion Band, Korhan Futacı ve Birsan Tezer gibi isimler sahne alacak. Denize nazır bir ortamda caz müziği tınıları eşliğinde keyifli birkaç akşam geçirmeye hazır olun.



kitap

Psikanalitik Kişilik Çalışmaları

W. R. D. FAIRBAIRN
TÜRKİYE İŞ BANKASI
KÜLTÜR YAYINLARI

Psikanalitik Kişilik Çalışmaları, İskoç psikanalist W. R. D. Fairbairn'in çeşitli dergilerde yayımladığı çalışmalarını bir araya getiriyor. Bebeğin ve çocuğun ilişki ihtiyacına odaklanan bu makalelerin psikanaliz kuramında köklü bir değişim yarattığını söylemek mümkün. Kişiliğin yapısı ve dinamiklerine dair tamamen yeni bir bakış açısı sunan bu yazılar Fairbairn'in psikanalize yaptığı yenilikçi katkıları ortaya koymasıyla da önem taşıyor.



film

Açık Havada OMM Sinema

16 AĞUSTOS'A KADAR

OMM - ODUNPAZARI MODERN MÜZE, ESKİŞEHİR

OMM - Odunpazarı Modern Müze, sinemaseverleri Institut Français ve Goethe Institut iş birliğiyle yaz boyunca devam edecek açık hava sinema gösterimlerine davet ediyor. Fransız ve Alman sinemasının heyecan verici filmlerinden oluşan seçki her çarşamba 20.30'da OMM Sinema takipçileriyle ücretsiz olarak buluşuyor. Programda Paris Calligrammes, Mr. Bachmann and His Class, Walchensee Forever gibi filmler yer alıyor.



sergi

Hayat

8 EYLÜL'E KADAR

MÜZE GAZHANE, İSTANBUL

Ünlü yönetmen Zeki Demirkubuz, bu kez bir fotoğraf sergisiyle sanatseverlerin karşısına çıkıyor. Müze Gazhane'nin yeni etkinlik alanı L Binası'nda gerçekleşen sergide Zeki Demirkubuz'un 2009'dan bu yana çektiği 78 fotoğraf yer alıyor. Demirkubuz'un ilk kişisel sergisi olan Hayat'ın küratörlüğünü Nurhak Kaya üstleniyor.



2030 CAREFORNEXT SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZİN 'GEZEĞENİ KORU' EKSENİ KAPSAMINDA ÖNCELİK ALANLARIMIZI İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ, SU KULLANIMI VE DÖNGÜSEL ÜRETİM OLARAK BELİRLLEDİK.

Care for
Nexxt



2022'DEKİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇEVRE ÇALIŞMALARIMIZIN BİLANÇOSU



Yatırım ve iyileştirme için yapılan harcama tutarı
~ 35.000.000 Euro



Geri dönüşü sağlanan su miktarı
6,8 milyon m³

Geri dönüşüme dahil edilen cam üretiminde oluşan atık oranı
%85



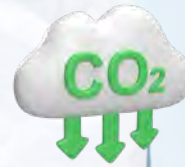
Cam üretiminde kullanılan cam kırığı miktarı
1,4 milyon ton



Çevre Sistemleri A.Ş. tarafından tedarik edilen ve işlenen cam kırığı miktarı
170.000 ton



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİMİZ



2030'da düşük karbonlu iş modeline geçeceğiz.



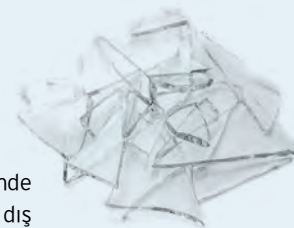
Aynı dönemde kurulu yenilenebilir enerji kapasitemiz toplam **8 kat** artacak.



Temiz su tüketimimiz **%15** azalacak.



Ambalaj atıklarımız **%50** oranında düşecek.



Üretimde kullandığımız dış cam kırığı oranı **%35'e** yükselecek.



2050 yılına kadar karbon nötr olacağız.



FOREST CURRENTS, ARON LEAMON

CAM
DEVAMLILIKTIR

