



HABERLER 15

Brandverse
Awards'tan
#Paramparça'ya
Altın Ödül

2022 18
Sürdürülebilirlik
Raporu Hazır

Kurumsal Oyunlarda 22
Şişecam Başarısı

SANAT 42
İstanbul Modern
Yeni Yerinde

GÜRCİSTAN'A FIRIN YENİLEME YATIRIMI

CAM ÖNCÜDÜR





Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

Şişecam Dergisi'nin yeni sayısında bir kez daha sizlerle buluşmaktan mutluluk duyuyorum.

Büyüme yolculuğumuzu destekleyecek önemli gelişmeler haziran ve temmuz aylarında da devam etti. Bu dönemin bizim için en önemli gelişmelerinden biri Türkiye dışındaki ilk yatırımımız olan ve 1997 yılında faaliyete başladığımız Gürcistan'da, yeni teknolojilerle güncellediğimiz ikinci cam ambalaj fırınıımızı ateşleyerek ilk ürünlerimizi almamız oldu. Yaklaşık 20 Milyon Euro'luk bu yatırımımızla birlikte

Gürcistan'daki yatırımlarımızın toplamı yaklaşık 80 Milyon Euro'ya ulaştı. Tek cam üreticisi olduğumuz Gürcistan'da cam üretim kapasitemiz de yüzde 25 artarak yıllık 75 Bin tona ulaştı. Oluşan bu yeni kapasite ve yeni teknolojilerle birlikte hem Gürcistan'ın hem de çevre ülkelerin cam ambalaj taleplerine daha hızlı cevap vereceğiz.

Sürdürülebilirliği iş yapış biçimi olarak benimsemiş bir kurum olarak çevreye, topluma ve gezegenimize olan sorumluluğumuzun farkındayız. Sürdürülebilirlik performansımızı şeffaf ve detaylı bir biçimde tüm paydaşlarımıza ve kamuoyuna ulaştırmak için her yıl düzenli olarak sürdürülebilirlik raporu yayınlıyoruz. Temmuz ayında da 2022 Şişecam Sürdürülebilirlik Raporumuzu yayınladık. Büyük bir gururla belirtmek isterim ki temiz, eşit ve daha yaşanabilir bir dünya için CareforNext sürdürülebilirlik stratejimiz ışığında gezegenimizi korumak, toplumu güçlendirmek ve yaşamı dönüştürmek adına önemli atılımlar yapmaya devam ediyoruz.

Gerçekleştirdiğimiz bu çalışmalarımızdan bir tanesi de sürdürülebilir ve temiz enerji dönüşümü hedefiyle yenilenebilir enerji kurulu kapasitemizi 10 MWp seviyesine ulaştırmamız oldu. Bu önemli adımla birlikte yaklaşık 4 bin ton karbon emisyonunu önledik, 29 Milyon TL'lik enerji tasarrufu elde ettik ve toplam 6,8 Milyon metreküp suyu geri dönüştürdük. Hedefimiz, 2030 yılına kadar fabrikalarımızdaki yenilenebilir enerji kullanım oranlarını sekiz kat artırmak. Yine sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda toplumsal cinsiyet eşitliğini tüm Şişecam ekosistemimiz nezdinde benimsetmek adına Birleşmiş Milletlerin Kadının Güçlenmesi Prensiplerine (WEPS) imza attık. Attığımız bu imza ile kadınların tüm sektörlerde ve her düzeyde ekonomik yaşamın içinde yer alabilmesine yönelik desteğimizi sürdürmeye ve somut adımlarla desteklemeye devam edeceğiz. Bu anlamdaki ilk hedefimiz ise kadın istihdam oranımızı 2030 yılına kadar en az yüzde 25'e çıkarmak.

Şişecam Dergisi'nin yeni sayısını keyifle okumanızı diliyorum.

Görkem Elverici
Genel Müdür



ŞİŞECAM

**Sahibi & Yazı İşleri
Müdürü**

Ayşegül Akyarlı

Yönetim Yeri

İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ve bağlı
kuruluşların çalışanları için
yayınlanır.

Yapım

AjansMedya
Merkez Mahallesi
Seçkin Sokak
Z Ofis No: 2 - 4A 325
Kağıthane - İstanbul
T + 90 212 287 19 90
info@timeoutistanbul.com
www.ajansmedya.com

Yayın Yönetmeni

Seda Pekçelen

Art Direktör

Belma Saraççı

Katkıda Bulunanlar

Seda Pekçelen
Gizem Ünsalan

Yazı ve görsellerin her
hakkı saklıdır.
İzinsiz kopyalanıp
çoğaltılamaz.

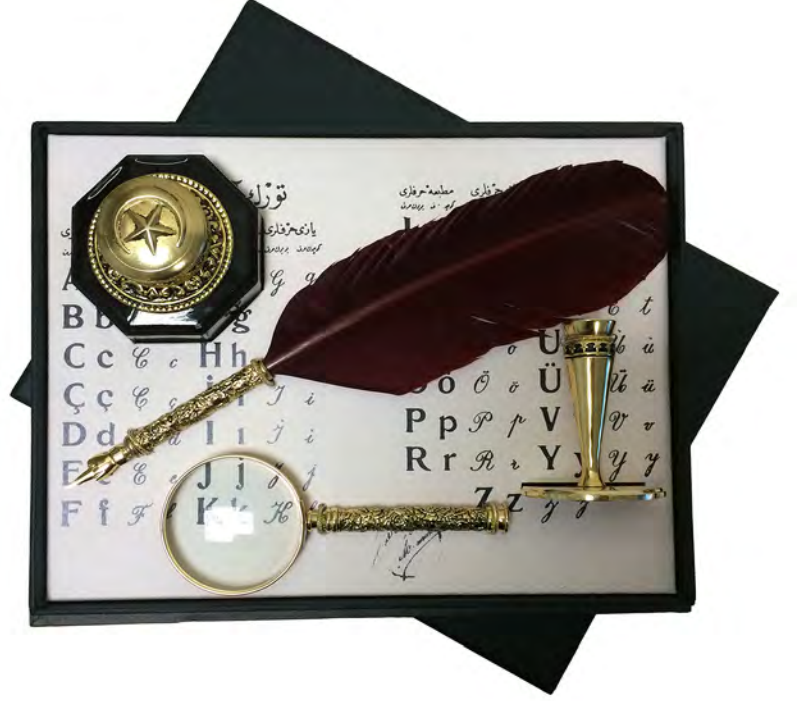
Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ile bağlı
kuruluşların personeli için
dijital olarak yayınlanmıştır.

TÜRKİYE ŞİŞECAM BANKASI
Kuruluşudur.

BU AY

06 HABERLER

Babalar
Günü'nün
Ardından...



26

TEKNOLOJİ
Artemis II'den
Bildiriyoruz



30

RÖPORTAJ
Ezra Çetin ve Tuba Çetin
ile EzraTuba adlı
markalarının merkezine
aldıkları kavramları ve
yapay zekâ ile
makine öğreniminin
sürdürülebilirliğe olan
katkısına odaklandıkları
Total Recall sergisini
konuştuk.





34

İNNOVASYON
Geleceğin
Uçuşları Elektrikli
Olacak

38

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
Sürdürülebilir
Seyahat
Destinasyonları



42

SANAT
İstanbul
Modern
Yeni Yerinde



48

TREND
Sosyal Medya
Dünyasının
Gündemindeki
En Yeni
Trendle Tanışın



54

İNOGRAFIK
Kurumsal
Sürdürülebilirlik
Stratejisi



52
AJANDA



BABALAR GÜNÜ'NÜN ARDINDAN...

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NIN İNCELİKLİ HEDİYELERİ
BU YIL DA BABALARINI MUTLU ETMEK İSTEYENLERİN TERCİHİ OLDU.

'Hayat En Güzel Hediye' sloganı ve birbirinden farklı hediye seçenekleriyle Babalar Günü'nde birçok alternatif sunan Paşabahçe Mağazaları, bu sene de babasını mutlu etmek isteyenlerin ilk adresi oldu. Paşabahçe Mağazaları detaylara ve tasarıma önem veren babaların bu anlamlı gününü stil sahibi bir hediyeyle kutlamak isteyenleri ağırladı.

Paşabahçe Mağazaları'nın dünyanın en önemli antik tapınakları arasında yer alan Göbeklitepe'den

esinlenerek tasarladığı Göbeklitepe ürünleri babalar için farklı bir hediye seçeneği idi. El yazısına meraklı babalara hitap eden Astronomik Yazı Seti, Harf Devrimi Yazı Setleri gibi ürünler de ilgi gördü.

Centilmen Hediye Setleri ise babalara özel tasarlandı. İçerisinde kupadan espresso fincanına, kahve presinden bardak altlığına, kolonyadan dekoratif objeye kadar birçok farklı ürünün yer aldığı setler şık ve modern tasarımlı kutularıyla müşterilerin beğenisini kazandı.





BAYRAM HEYECANI

BAYRAM ÖNCESİNDE PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA BİRBİRİNDEN GÜZEL ÜRÜNLER MÜŞTERİLERLE BULUŞTU.

Paşabahçe Mağazaları müşterilerine bayram sofraları için pek çok şık seçenek sundu. Paşabahçe Mağazaları'ndan alınan şeker, çikolata, kolonya gibi hediyeler bayram heyecanının paylaşılmasına yardımcı oldu. Bayramların geleneksel ikramı kolonyalara modern bir yorum getiren Paşabahçe Mağazaları farklı koku seçenekleriyle bayram için ideal hediye alternatiflerini raflarına taşıdı. Geleneksel akide şekeri, badem şekeri ve lokum çeşitleri de farklı aromaları ve şık ambalajlarıyla dikkat çekti. Paşabahçe Mağazaları'nın zarif tasarımlı cam şekerlik ürünleri de çikolatalarla birleşerek ağızları tatlandırdı.



YAZA MERHABA

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI INTERIA DESIGN STORE'DAKİ ETKİNLİĞE KATILDI.

Paşabahçe Mağazaları ürünlerinin satışa sunulduğu tasarım ve dekorasyon mağazası Interia Design Store'da geçtiğimiz ay gerçekleşen Yaza Merhaba etkinliğinde yer aldı. Mimar ve tasarımcıların davetli olduğu etkinlikte cam ustası İlhami Hancioğlu mini cam objeler üreterek özel bir gösteriye imza attı.



NUDE KADEHLERİYLE TADIM

NUDE KADEHLERİ
CHALLENGING MASTER
CLASSES 2023'TEYDİ.

NUDE kadehleri Challenging Master Classes 2023 etkinliğinde katılımcılarla buluştu. Katılımcıların yüzlerce farklı aroma ve tatla tanıştığı etkinlik haziran ayında CVK Park Bosphorus Hotel'de gerçekleşti. Oz Clarke, Madeleine Stenwreth ve Caro Maurer'in konuşmacı olarak yer aldığı etkinlikte düzenlenen tadımlarda NUDE kadehleri kullanıldı.



SERİNLETEN İÇECEKLERE UYGUN KADEHLER

NUDE'UN YENİ KADEH
TASARIMLARI RAFLARDA
YERİNİ ALDI.

Kırmızı ve beyaz şaraba alternatif oluşturan roze şarap yaz aylarında daha çok tercih ediliyor. Bu yaz roze şarap içmek isteyenler için nudeglass.com'da birçok kadeh alternatifi mevcut. Konikleşen ağız kısmıyla içeceğin tadını zenginleştiren Stem Zero Grace, geniş haznesiyle aromayı damakta hissetmeye yardımcı olan Stem Zero Vertigo ve modern tasarımıyla beğeni toplayan Ghost Zero Tulip ön plana çıkan seçeneklerden bazıları.



DİSTRİBÜTÖR TOPLANTISI

NUDE DİSTRİBÜTÖRLERİ BİR ARAYA GELDİ.

Orta Doğu, Asya ve Pasifik bölgelerinden distribütörler mayıs ayının sonunda Bodrum Showroom ve Denizli fabrikasını ziyaret ettiler. Ziyaretler sırasında ikram sektöründeki değişimler, gelişmeler, yeni trendler ve satışları artırmak için atılabilecek adımlar tartışıldı. Ayrıca miksoloji konseptli bir atölye gerçekleştirildi ve Bodrum Edition Otel'in F&B (yiyecek-içecek sektörü) danışmanı Federico Penzo NUDE ürünlerinin popüler kokteyllerle nasıl eşleştirilebileceğine ilişkin bilgiler paylaştı. Denizli fabrikası ziyaretiyle devam eden seyahatte iş ortaklarına Şişecam'ın el imalatı üretim yetkinlikleri aktarıldı.



NUDE İMZALI KOKTEYLLER

SERİNLEMeye YARDIMCI KOKTEYLLERİN TADINA BAKMA ZAMANI

NUDE Glass yaz ayına özel birbirinden lezzetli ve serinletici altı kokteyl tarifini Instagram'da paylaştı. Kokteyl tasarımcısı ve fotoğrafçı @thewestmount tarafından hazırlanan altı farklı yaz kokteyli sunumlarıyla dikkat çekti. Evde kendine yaz kokteylleri hazırlamak isteyenler için tarifler @nudeglass Instagram hesabından paylaşıldı ve kokteyller birbirinden güzel NUDE kadeh ve bardaklarında servis edildi.

BABALAR GÜNÜ'NE ÖZEL KOKTEYL

NUDE, Babalar Günü hediyesi arayışında olanlar için bir hediye rehberi oluşturdu. Viski bardaklarının ön plana çıktığı rehberde Paris, Malt, Alba ve daha birçok koleksiyondan ürün yer aldı. Kokteyl tasarımcısı ve fotoğrafçı @thewestmount Paris Viski Bardağı'nda NUDE için Babalar Günü'ne özel Banana Mint Julep isimli bir kokteyl hazırladı. Yapım aşamaları @nudeglass Instagram hesabında video olarak paylaşılan kokteyl, viski severler tarafından beğenildi.

DESIGN SHANGHAI TAMAMLANDI

TASARIM FUARININ
KATILIMCILARI ARASINDA
NUDE DA VARDI.

Dünyanın en prestijli uluslararası tasarım fuarlarından biri olan Design Shanghai, haziran ayında gerçekleşti. Çin'in Şanghay şehrinde gerçekleştirilen fuara tasarım dünyasının önemli oyuncularını katıldı. Bu sene 10'uncusu düzenlenen ve dört gün süren fuar ilham verici markaların katılımıyla tasarım tutkunlarının ilgisini çekti. Yaşam alanlarını güzelleştiren ürünleriyle fuara katılan NUDE özgün tasarımlarını sergiledi.



INTERSOLAR EUROPE FUARI'NIN ARDINDAN...

ŞİŞECAM, INTERSOLAR EUROPE FUARI'NDA GÜNEŞ ENERJİSİ CAMLARINI SERGİLEDİ.

Şişecam, güneş enerjisi endüstrisi alanında dünyanın önde gelen fuarlarından olan Intersolar Europe 2023 Fuarı'na katıldı. Haziran ayında Münih'te düzenlenen fuarda, güneş enerjisi sektörüne yönelik Sandy ve Prizma desenli camları sergilendi. Şişecam'ın yüksek güneş enerjisi yansıtıcılığına sahip yeni ürünü Solar Ayna da fuarda ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Şişecam, güneş enerjisi camlarının yüzetine uygulanan özel anti-reflektif kaplamayla ışık yansımalarını minimize ederken, geçirgenlik artışı da sağlıyor. Bu sayede güneş panellerinde performans artışı ve yüksek verimlilik elde ediliyor.



SEKTÖR PROFESYONELLERİ BİR ARADA

ZAK MILANO VE PERSPECTIVE EUROPE 2023 GERÇEKLEŞTİ.

ŞİŞECAM, ZAK MİLANO'DA SEKTÖR PROFESYONELLERİYLE BULUŞTU

Şişecam'ın etkinlik ortağı olarak yer aldığı cephe tasarımı ve mühendisliği konulu uluslararası konferans ZAK World of Façades ilk defa Milano'da gerçekleşti. Etkinlikte konuşmacı olarak yer alan mimarlar, mühendisler ve cephe danışmanları inovatif projelerini ve cephe tasarımı yaklaşımlarını paylaştı. Şişecam, düz cam ürünleri, referans projeleri ve İstanbul Uluslararası Finans Merkezi Vakıfbank projesi vaka analizini içeren Geleceği Şekillendiren Dönüşüm konulu sunum; mimar, mühendis ve cephe danışmanlarından oluşan 350 sektör temsilcisine aktarıldı.

Şişecam standında sergilenen ürünler ve referans projeler katılımcılar tarafından büyük ilgi gördü.

ŞİŞECAM İTALYA'DA ULUSLARARASI MİMARLARLA BİR ARAYA GELDİ

Şişecam, The Plan dergisi tarafından Venedik'te gerçekleştirilen Perspective Europe 2023 etkinliğine katıldı. Etkinlikte uluslararası mimarlar, cephe mühendisleri, gayrimenkul yatırımcıları ve yapı malzemesi firmaları bir araya geldi. 14 Mayıs'ta başlayan etkinlik üç gün boyunca devam etti. Etkinlik kapsamında gerçekleştirilen workshop'ta katılımcılara Şişecam hakkında bilgi verildi ve referans projeler anlatıldı.

MİMARLARLA BULUŞMA

ŞİŞECAM, İSTANBUL SERBEST MİMARLAR DERNEĞİ ÜYESİ OLAN MİMARLIK FİRMALARIYLA BİR ARAYA GELDİ.

Düzenlenen İkili İş Görüşmeleri Etkinliği kapsamında Türkiye'nin önde gelen 27 mimarlık ofisiyle yüz yüze görüşmeler yapıldı. Bu görüşmelerde, mimarların güncel projeleri hakkında bilgi edinildi. Uluslararası pek çok prestijli projenin tasarımcısı olan mimarlara cam danışmanlığı, düz cam ürünleriyle hayat bulan referans projeler ve Şişecam'ın BIM Akıllı Objeleri hakkında bilgi verildi.



BİNALARDA ENERJİ VERİMLİLİĞİ İÇİN CAM ÇÖZÜMLERİ

İMSAD'IN TOPLANTISINDA ÇEVİRİM İÇİ BİR SUNUM GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

20 komite üyesinin katıldığı İMSAD Binalarda Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji Çalışma Grubu Toplantısı'nda Binalarda Enerji Verimliliği için Cam Çözümleri sunumu çevrim içi olarak gerçekleştirildi. Şişecam'ın düz cam ürünleriyle sağlanan etkin ısı ve güneş kontrolüne odaklanan sunum sonrasında katılımcılardan gelen sorular da yanıtlandı.



DESIGNHUB-IST TASARIM'DAN PROJE DEĞERLENDİRME TOPLANTISI

TOPLANTIDA KADİR HAS ÜNİVERSİTESİ TARAFINDAN ŞİŞECAM'A TEŞEKKÜR BELGESİ SUNULDU.

Kadir Has Üniversitesi tarafından kurulan DesignHub-Ist Tasarım, Eğitim ve Uygulama Merkezi'nin Kadir Has Üniversitesi Cibali Kampüsü'nde düzenlediği Proje Değerlendirme Toplantısı'nda Şişecam'a teşekkür belgesi takdim edildi. Üniversite sektör iş birliğini artırma çalışmaları kapsamında geliştirilen ortaklık ve mimarlık derslerine sağlanan katkı göz önünde bulundurularak verilen belgeyi Şişecam'a Kadir Has Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sondan Durukanoğlu Feyiz ile Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Banu Manav sundu. Mimarlık öğrencileri için gerçekleştirilen mimari camlar sunumu ve showroom gezisi için Kadir Has Üniversitesi, Şişecam'a ayrıca teşekkür etti.



ÖĞRENCİLERDEN ZİYARET

İTALYAN ÖĞRENCİLER ŞİŞECAM'IN ÜRETİM TESİSİNİ ZİYARET ETTİ.

Şişecam, İtalya'nın San Giorgio di Nogaro kentinde yer alan Siseecam Flat Glass Italy S.R.L fabrikası'nda öğrencileri ağırladı. Muzzana del Turgnano'da bulunan Stituto Comprensivo Di Scuola Infanzia Primaria E Secondaria Di Primo Grado C.Cavour ilk ve ortaokulu ile Codroipo'da yer alan CeFAP Teknik Lisesi'nden yaklaşık 50 öğrenci ziyaret sırasında camın üretim süreçlerini gözlemlene, kalite ve kimya laboratuvarlarını da deneyimleme fırsatı elde etti. Okullardan gelen ziyaret taleplerine kapılarını her zaman açık tutan Siseecam Flat Glass Italy S.R.L öğrenciler için tesis ziyaretlerini planlamaya devam ediyor. Yakın bir dönemde Udine Üniversitesi Kariyer Merkezi çalışanları ve Trieste Üniversitesi'nden öğretim görevlilerinin de üretim tesisini ziyaret etmesi bekleniyor. Gerçekleştirilen bu ziyaretlerde öğrencilere ve konuklara Şişecam hakkında bilgiler verilirken, Şişecam'ın sunduğu staj ve kariyer olanakları da aktarıldı.



'Birlikte
Güçlü
Bir Geleceğe'



İYÜ TOPLANTISI

ISICAM YETKİLİ ÜRETİCİLER TOPLANTISI,
ANTALYA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Şişecam'ın yalıtım camı markası Isıcam Sistemleri, 49'uncu yılında 'Birlikte Güçlü Bir Geleceğe' mottosuyla, Isıcam Yetkili Üreticileri ile buluştu. Toplantıda Isıcam Sistemleri'nin hayata geçirdiği projeler, yeni ürünler ve faaliyetler paylaşıldı. Ardından geride kalan dönemin ekonomik verileri yorumlanırken önümüzdeki döneme ilişkin beklentiler değerlendirildi. Toplantı sonunda gerçekleştirilen törende farklı kategorilerde başarılarına imza atan 'Isıcam Yetkili Üreticileri' sahneye davet edilerek kendilerine ödül plakette takdim edildi.

BRANDVERSE AWARDS'TAN #PARAMPARÇA'YA ALTIN ÖDÜL

ŞİŞECAM'IN 10 KASIM FİLMİ PARAMPARÇA
ÖDÜLENDİRİLDİ.

Marketing Türkiye ve Boomsonar tarafından düzenlenen, Türkiye'nin önde gelen markalarının pazarlama ve iletişim yöneticilerinin jüri olarak yer aldığı Brandverse ödülleri geçtiğimiz günlerde Hilton İstanbul Bomonti Hotel'de gerçekleştirilen törenle sahiplerini buldu. Şişecam'ın Mustafa Kemal Atatürk'ün anısına hazırladığı 10 Kasım filmi #Paramparça 'Özel Gün Kampanyası' kategorisinde Altın Ödül kazanarak başarılarına bir yenisini ekledi.



EKO AMBALAJ ÖDÜLÜ

RUSYA TASARIM EKİBİ PART
AWARDS'TA ÖDÜL ALDI.

Rusya Cam Ambalaj Tasarım ekibi Moskova'da Rosupack Fuarı'na katıldı. Fuar kapsamındaki Part Awards yarışmasında tasarım ekibinin geliştirdiği 450 ml Hafif Steine Şişesi, Eco Packaging kategorisinde ödüle layık görüldü. 235 gramlık ultra hafif şişe benzerlerinden yüzde 12 daha hafif olmasıyla dikkat çekti.



CAMBRIDGE ÜNİVERSİTESİ'NDEN ZİYARET

GLOBAL ŞİRKETLERDE YÖNETİCİ OLAN MBA ÖĞRENCİLERİ ŞİŞECAM'I ZİYARET ETTİ.



Cambridge Üniversitesi Judge Business School Executive MBA programına devam eden ve Spotify, Microsoft, Morgan Stanley, BP gibi global şirketlerde üst düzey yöneticilik yapan isimler İstanbul'a geldi. Şirketleri ve iş alanlarını tanıma hedefiyle gerçekleştirilen ziyaret kapsamında 90 kişilik grup Şişecam'ı ziyaret etti. Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici'nin ev sahipliğinde gerçekleşen ziyarette grup, Şişecam'ın dönüşüm ve dijitalleşme yolculuğu hakkında bilgi alırken Şişecam'ı yakından tanıma fırsatı da elde etti.



TİM ÖDÜL TÖRENİ

ŞİŞECAM İHRACAT ŞAMPİYONU ÖDÜLÜNÜ ALDI.

Şişecam, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen İhracat Şampiyonları Ödül Töreni'nde Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri kategorisinde Türkiye'nin ihracat lideri olarak ödüle layık görüldü. Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, Şişecam Dış Ticaret adına ödülü Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe'nin elinden aldı. 2022 yılında Türkiye'den 1,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Şişecam, 2022 yılında 5,8 milyon ton cam, 4,9 milyon ton soda külü ve 4,4 milyon ton endüstriyel ham madde üretimi gerçekleştirdi. Dünyanın en büyük üç soda külü üreticisi arasında yer alan Şişecam, krom kimyasallarında ise dünya liderliğini elinde bulunduruyor.





GÜRCİSTAN'A FIRIN YENİLEME YATIRIMI

ŞİŞECAM GÜRCİSTAN'A FIRIN YENİLEME YATIRIMI YAPTI.

Şişecam, Türkiye dışındaki ilk yatırımı olan Gürcistan'daki cam ambalaj tesisinde ikinci fırını yeniledi. Yaklaşık 20 Milyon Euro'luk yatırımla yenilenen ve en yeni teknolojilerle donatılan fırınla Gürcistan'ın tek cam üreticisi olmaya devam eden Şişecam, ülkedeki cam ambalaj üretim kapasitesini yüzde 25 artırmış oldu. Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici ve Şişecam üst yöneticilerinin ev sahipliğinde gerçekleştirilen tören Başbakan Yardımcısı, Gürcistan Ekonomi ve Sürdürülebilir Kalkınma Bakanı Levan Davitashvili, Türkiye Cumhuriyeti Tiflis Büyükelçisi Ali Kaan Orbay, Mtskheta-Mtianeti Bölge Valisi Davit Nozadze ve Mtskheta Belediye Başkanı Dimitri Zurabishvili'nin katılımıyla gerçekleşti. Törende konuşan Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, 75 bin tonluk kapasite ve teknolojik yetkinliklerle hem Gürcistan'ın hem de çevre ülkelerin cam ambalaj taleplerine Şişecam'ın artık daha hızlı cevap vereceğini belirtti.



2022 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU YAYINLANDI





ŞİŞECAM 2030'A KADAR YENİLENEBİLİR ENERJİ KULLANIMINI SEKİZ KAT ARTIRACAK.

Şişecam, 4 kıta ve 14 ülkedeki karbon ayak izini azaltmak için çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. Geçen yıl sürdürülebilirlik odağında yaptığı tüm çalışmaları 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda toplayan Şişecam, sürdürülebilir gelecekle ilgili hedeflerini de ortaya koydu.

2022-2030 CareforNext sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında gezegen ve tüm paydaşları için değer yaratma odaklı sürdürülebilir büyüme yolculuğuna devam eden Şişecam, 2022 yılında gerçekleştirdiği çalışmalarla yenilenebilir enerji kurulu kapasitesini 10 MWp (megawatt peak) seviyesine çıkarttı. Bu kapasite artışıyla birlikte Şişecam, yıllık 8 bin 321 MW (megawatt) yenilenebilir enerji üretimi gerçekleştirirken, yaklaşık 4 bin ton karbon emisyonunu önledi. 2022'de gerçekleştirdiği çalışmalarla

29 milyon TL'lik enerji tasarrufu elde eden Şişecam, 6,8 milyon metreküp suyun ise geri dönüşümünü sağladı. Şişecam fabrikalarındaki yenilenebilir enerji kullanım oranını ise 2030 yılına kadar 8 kat artırmayı planlıyor. Şişecam çeşitlilik ve kapsayıcılığa değer veren yönetim politikalarıyla daha eşitlikçi ve paylaşımcı bir dünya için toplumsal cinsiyet eşitliğini de destekliyor. Diğer taraftan, Şişecam kadın çalışan oranını en az yüzde 25'e yükseltmek için çalışmalarını sürdürüyor. Şişecam'ın sürdürülebilir bir gelecek için hayata geçirdiği bir başka iş modeli ise Plant of the Future. Şişecam uluslararası iş ortaklarıyla oluşturmayı planladığı platformlarda elektrik, hidrojen, yenilenebilir gibi alternatif enerji kaynaklarıyla cam endüstrisinin daha sürdürülebilir olmasını sağlayacak iş birliklerine liderlik etmeyi hedefliyor.

Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi Prof. Dr. Ahmet Kirman, Sürdürülebilirlik Raporu ile ilgili şunları söyledi:

"Bulduğumuz sektörün dünyaya ve insanlığa olan etkilerinin bilinciyle stratejiler geliştiriyor, uzun vadeli değer yaratacak yatırımlarla gezegenin ve insanlığın devamlılığı için önemli adımlar atıyoruz. Sürdürülebilirlik ise bu yolculuktaki en önemli pusulamız" dedi. 2030 CareforNext stratejisinin değer yaratma odaklı sürdürülebilir büyüme yolculuğunda Şişecam'a önemli ölçüde güç kazandırdığının altını çizen Prof. Dr. Kirman, "Çalışmalarımızı 2050 "Sıfır Karbon" vizyonumuzla sürdürüyoruz. Attığımız her adımda Geleceğin Şişecam'ını yarının ihtiyaçlarına cevap verebilecek yetkinliklerle donatıyoruz. Bu doğrultuda CareforNext stratejimizin "Gezegeni Korum", "Toplumu Güçlendir", "Yaşamı Dönüştür" yaklaşımları odağında ilerlerken bilim ve teknolojiyi her zaman merkezde tutuyoruz."



BİRLİKTE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEĞE

ŞİŞECAM'IN 2022 YILI BOYUNCA CAREFORNEXT STRATEJİSİ ÇERÇEVESİNDE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ EKONOMİK, SOSYAL, ÇEVRESEL FAALİYETLERİN VE BU FAALİYETLERİN ÇIKTILARININ PAYLAŞILDIĞI 2022 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU YAYINLANDI.

SÜRDÜRÜLEBİLİR YATIRIMLARDA ÖNCÜ



- Şişecam malzeme tedariki ve imalatında kendi kendine yeterlilik prensibini ön plana alan yaklaşımı doğrultusunda, dünyanın önde gelen refrakter üreticilerinden biri olan İtalya merkezli Refel şirketini satın aldı.
- Avrupa'da cam ambalaj alanındaki ilk yatırım olan Macaristan tesisinin temel atma töreni gerçekleştirildi.
- Mersin tesisinde buzlu cam fırını ve işletme hattı devreye girdi. Yine aynı tesiste enerji camı üretimi gerçekleştirecek olan ikinci buzlu cam

fırınının kapasitesi yıllık 180 bin tondan 244 bin tona çıkarıldı.

- Şişecam 2021 yılında duyurduğu biyoteknoloji alanındaki ilk yatırımı olan Basalia Bio-Döngü Teknolojisi aracılığıyla evsel ve endüstriyel atıkların bertarafını sağlamaya başladı. Su ve değerli elementlerin geri dönüştürüleceği bu projeye döngüsel ekonomiye katkıda bulunulacak. Pilot denemelere önce Mersin'deki üretim tesisinde başlanacak, ardından çalışmalar endüstriyel alana taşınacak.

2030 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ



İklim Değişikliği

- 2050 Karbon Nötr Vizyonu SBTi (Bilim Tabanlı Hedefler) ile Uyumlu 2030 Hedefinin Belirlenmesi
- 53 MW Kurulu YEK Kapasitesi Geliştirilmesi
- Tam Elektrikli Fırına Geçilmesi

Su Kullanımı

- Temiz Su Tüketiminin %15 Azaltılması

Döngüsel Üretim

- Ambalaj Atıklarında %50 Azaltım Sağlanması
- Cam Ambalajda %35 Cam Kırığı Kullanılması



Kurumsal Miras

- Cam Mirası ve Kültürünün Küresel Çapta Yaygınlaştırılması

Eşitlik, Çeşitlik ve Kapsayıcılık

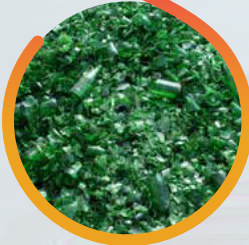
- %25 Kadın İstihdamı Oranına Ulaşılması
- Women Expression Programı'nın Hayata Geçirilmesi
- Çalışan Bağlılığı Oranının Artırılması
- Çok Uluslu Çalışma Ortamının Oluşturulması

Yetenek Kazanımı, Yönetimi ve Gelişimi

- Fonksiyonel ve Kişisel Yetkinliklerin Eğitim ile Artırılması (47 kişi saat eğitim/yıl)
- Yeni Nesil Yeteneklerin Kazandırılması

İş Sağlığı ve Güvenliği

- Sıfır İş Kazası
- Esenlik Programı



Dijitalleştirilmiş Değer Zinciri

- Dijital Çalışma Ortamına Geçilmesi
- Kurumsal Operasyonlar Boyunca Dijitalleşmenin Tamamlanması
- Veri Analitiğine Dayalı Karar Alınması

Sürdürülebilir Ürünler

- Sürdürülebilir Ürünlerin Ciro İçindeki Payının Artırılması
- Yaşamı Dönüştüren Çözümler ve Sürdürülebilir Ürünler
- Yaşam Döngüsü Analiz Programı ve Eko-Etiketleme

Değer Zincirinde Sürdürülebilirlik

- Tedarikçi Kapasite Geliştirme Programının Yaygınlaştırılması
- Tüm Tedarikçilerin Davranış Kurallarına Uyması

Değer Katan İş Birlikleri

- SDG 17'ye (Hedefler için Ortaklıklar) Hizmet Eden İş Birlikleri ve Ortaklıkların Kurulması





FARK YARATAN ÇALIŞMALAR

ŞİŞECAM, CAREFORNEXT YAKLAŞIMI ÇERÇEVESİNDE GEZEĞENİ KORU, TOPLUMU GÜÇLENDİR VE YAŞAMI DÖNÜŞTÜR EKSENLERİ ALTINDA HAYATA GEÇİRDİĞİ ÇALIŞMALARLA FARK YARATMAYA DEVAM EDİYOR.

DOĞAL SODA KÜLÜYLE ÖNCÜ HAMLE

Gezegeni Korumaya ek olarak kendi kendine yetebilme, yaşam döngüsü yaklaşımı ve sürdürülebilir üretim sağlama prensipleri ışığında ABD'de bulunan Wyoming Fabrikası'na yatırım yapıldı. Bu yatırım, karbon emisyonu ve su tüketimi yoğunluğunun yüzde 50 oranında azaltılmasını sağladı. Hedef dünyanın en büyük üç soda külü üreticisinden biri haline gelmek.

ULUSLARARASI CAM YILI

Şişecam, Toplum Güçlendirme ekserni doğrultusunda, sürdürülebilir gelecek için vazgeçilmez bir fırsat olan camı hatırlamayı ve hatırlatmayı merkeze alarak 2022 Uluslararası Cam Yılı Ana Sponsoru oldu.

ÇEVRESEL ÜRÜN BEYANINA SAHİP 11 ÜRÜN

Şişecam Yaşamı Dönüştür ekserni çerçevesinde; düzcam ürün gamını kapsayan 11 EPD Belgeli (Environmental Product Declaration, Çevresel Ürün Beyanı) ürüne ev sahipliği yapıyor. Çalışmalarının kapsamını hedefliyor. Bu doğrultuda LCA (Yaşam Döngüsü Analizi) yaklaşımıyla projeler yürütülüyor ve LCA/EPD okur yazarlığı eğitimleri çalışanlara sunuluyor.

BİZDEN



KURUMSAL
OYUNLARDA
ŞİŞECAM
BAŞARISI



ŞİŞECAM
ETKİNLİKTEN ÇOK
SAYIDA MADALYAYLA
DÖNDÜ.

Masa tenisi, yüzme ve bowling gibi çeşitli branşlarda gerçekleştirilen Corporate Games'e 128 çalışanıyla katılan Şişecam sekiz dalda toplam 48 madalya kazandı. Şişecam ekibi 23 altın, 15 gümüş ve 10 bronz madalyayla etkileyici bir başarıya imza attı. Şişecam Corporate Games'e her yıl düzenli olarak katılmaya devam edecek.



ŞİŞECAM SPOR KULÜBÜ'NDEN GÜNCEL HABERLER

1 Temmuz
Denizcilik ve
Kabotaj Bayramı
Kupası Yelken
Yarışları



Gençler Türkiye
Kupası Kürek
Yarışları



GENÇLER
TÜRKİYE
KUPASI

7-9 TEMMUZ 2023
ANKARA / GÖLBAŞI

Deniz Kano Türkiye Kupası Yarışları

KULÜPTEN BAŞARI HABERLERİ.

Türkiye Kano Federasyonu faaliyet programında yer alan **Deniz Kano Türkiye Kupası Yarışları** Kocaeli'de gerçekleşti. Şişecam Spor Kulübü, Deniz Kano Türkiye Kupası'na 11 sporcuyla katıldı. Sporcular üç altın, iki gümüş ve iki bronz madalya alarak toplam yedi madalyayla tüm kulüpler sıralamasında Deniz Kano Türkiye Kupası birinciliği elde ettiler. Büyük Kadın K1 200 metrede Selin Sevin birinci, Tuana Deniz ikinci; Büyük Kadın K2 200 metrede Selin Sevin-Tuana Deniz birinci, Irmak Türköz-Saliha Erbaş ikinci; Büyük Erkek K1 200 metrede Ergün Vatan Baydemir üçüncü; Büyük Erkek K2 200 metrede Naci Oğuzhan Baydemir-Ergün Vatan Baydemir birinci, Hasan Saraç-Özer Acar üçüncü oldu.

Türkiye Kürek Federasyonu 2023 faaliyet programında yer alan **Gençler Türkiye Kupası Kürek Yarışları** 7-9 Temmuz tarihlerinde Ankara Mogan Gölü'nde yapıldı. İki antrenör ve yirmi üç sporcunun katıldığı müsabakalarda Şişecam sporcuları beş bronz madalya ile Genç Kadınlar ve Yıldız Kadınlar kategorisinde takım üçüncülüğü kupası kazandı.

Türkiye Yelken Federasyonu il faaliyet programındaki **1 Temmuz Denizcilik ve Kabotaj Bayramı Kupası Yelken Yarışları** da 8-9 Temmuz tarihlerinde Karamürsel Yelken Kulübü'nde düzenlendi. Yelken yarışlarında Şişecam Spor Kulübü sporcularından Damla Öztürk, Doğa Dış ve Zeynep Eylül Karaduman, Optimist Genel Klasman'da sırasıyla birincilik, üçüncülük ve dördüncülük elde etti. Optimist Kızlar Klasmanı'nda ise Damla Öztürk birinci, Doğa Dış ikinci, Zeynep Eylül Karaduman üçüncü oldu. Optimist Junior Genel Klasman'ını Kağan Bartu Baba birincilikle tamamladı. Alınan dereceler neticesinde Şişecam Spor Kulübü, Optimist Kulüpler Kupası birincilik ödülünü almaya hak kazandı.



TEKNOLOJİ



ARTEMIS II'DEN
BİLDİRİYORUZ

NASA, BİR SÜRE ÖNCE APOLLO PROGRAMININ MİRASÇISI OLAN ARTEMIS'İN EKİBİNİ KAMUOYUNA TANITTI. NASA'NIN AY'A İNSAN TAŞIMAYI HEDEFLEYEN ARTEMIS AY PROGRAMI ÇERÇEVESİNDE GERÇEKLEŞTİRECEĞİ GÖREVİNİN DETAYLARINA YAKINDAN BAKIYORUZ.

İnsanlığın bugüne dek imza attığı pek çok gelişme arasında kuşkusuz uzay yolculukları ve uzay keşifleri en etkileyici olanların başında geliyor. NASA'nın (ABD Havacılık ve Uzay Ajansı) önderliğinde gerçekleşen Artemis görevleri de insanlığın uzay macerasının bir sonraki adımı olarak merak uyandırıyor. Bilindiği gibi Ay'a insanlı son yolculuk 11 Aralık 1972'de Apollo 17 ekibi tarafından gerçekleştirilmişti. NASA'nın ticari ve uluslararası pek çok iş birlikçinin desteğiyle hayata geçirdiği Artemis projesinin temel amacı

Dünya'nın uydusunda sürdürülebilir bir varlık oluşturmayı başarmak. Akabinde ise işi bir adım ileri taşıyıp Mars'a ulaşmayı hedefliyorlar. Yani Artemis misyonlarının ileride karşımıza çıkacak Mars yolculukları için bir ön hazırlık niteliğinde olduğunu söylemek mümkün. Özetle Artemis projesi, insanlığı yeniden Ay'a, hatta ötesine götürerek tarih yazmayı planlıyor. Şimdi gelin, kulağa bilim kurgu filmi senaryosu gibi gelen Artemis projesinin ikinci adımını oluşturan Artemis II'ye birlikte yakından bakalım.



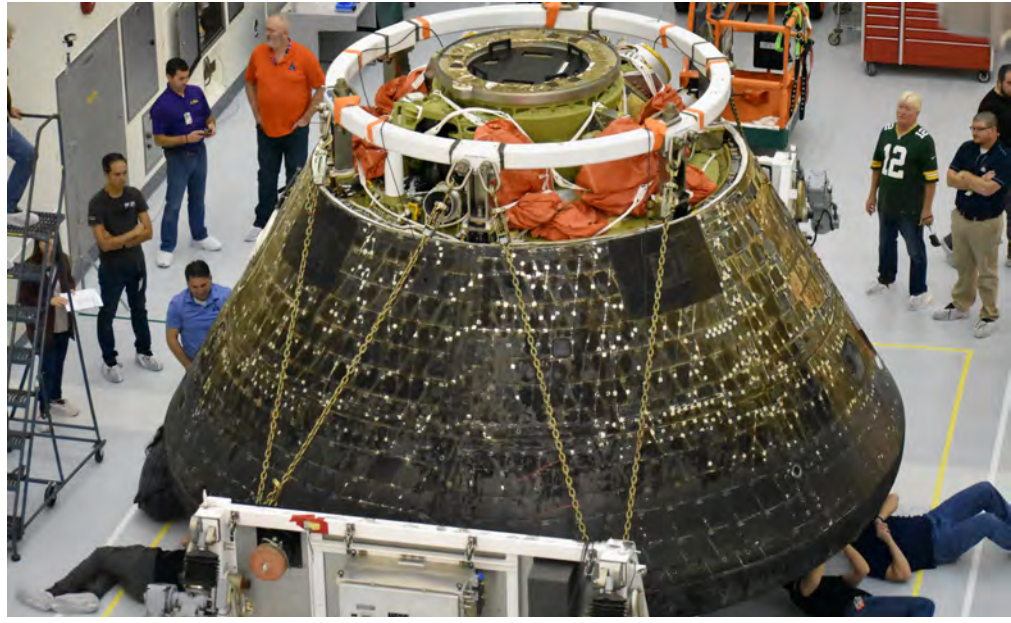
Teknisyenler, Artemis II görevinde Ay'ın etrafında astronotları taşıyan Orion uzay aracına güç ve itme sağlamaya yardımcı olacak Avrupa Servis Modülü üzerinde çalışıyor.



ARTEMIS II'YE DAİR BİLMENİZ GEREKENLER



İnsansız uçuş yapan Artemis I'in mühendisleri uzay gönderdikleri kapsülün içine NASA kostümü giymiş pelüş bir Snoopy koymuşlardı...



Artemis I Orion Uzay Aracında Isı Kalkanı Denetimleri

ARTEMIS I'İ ANIMSAYALIM

Bir dizi görevden oluşan Artemis görevlerinin ilki bilindiği gibi geçtiğimiz sene hayata geçirildi. Orion kapsülünün uzaya fırlatılışı, yakıt tankındaki arıza ve kasırga nedeniyle 2022 yılı içerisinde birkaç kez ertelense de en nihayetinde kasım ayında gerçekleşti. Yapımı, testleri ve diğer masraflarıyla NASA'ya yaklaşık 40 milyar dolara mal olduğu tahmin edilen Orion kapsülü test uçuşunda insansız olarak Ay yörüngesine ulaştı. Böylelikle Artemis serisinin birinci görevi geçtiğimiz aralık ayında başarıyla tamamlanmış oldu. Artemis I ile ilgili ilginç detaylardan biri de kapsülün

içerisinde pelüş Snoopy oyuncakçı gibi sevimli karakterlerin yer almış olmasıydı.

ARTEMIS II VE HEDEFLERİ

Dünya çapında kamuoyunun yoğun ilgisiyle karşılaşan Artemis I görevinin ardından şimdi sırada Artemis II misyonu var. Artemis görevlerinin ikinci adımı, insanlığı uzayda daha önce hiç olmadığı kadar uzağa götürecektir. Orion modülü Space Launch System (SLS) roketiyle uzaya fırlatıldıktan sonra, dört kişilik mürettebat yaklaşık 7.000 km'lik bir uçuş gerçekleştirip Ay'ın çevresinde dolaşacak ve ardından Dünya'ya dönüş yapacak.

Test ve araştırma amaçlı olduğunu söyleyebileceğimiz görevde astronotlar Ay'ın yüzeyine iniş yapmayacaklar. Bu misyon başarıyla tamamlandığı takdirde Artemis 3 göreviyle ilk kadın astronotun ve ilk siyah astronotun Ay'a ayak basmak üzere uzaya gönderilmeleri ve uydunun yüzeyinde çeşitli bilimsel araştırmalar yürütmeleri planlanıyor. Artemis III ile Ay'ın daha önce insanların ayak basmadığı Güney Kutup bölümüne gidilecek. Diğer bir deyişle, insanlığın Ay'a tekrar ayak basması için Artemis III görevini beklememiz gerekiyor.

Bahsettiğimiz adımların her biri NASA'nın Mars'a mürettebat gönderme odaklı uzun vadeli

planları için ciddi bir hazırlık niteliği taşıyor. Peki, bu hazırlıklar ne gibi çalışmaları kapsıyor? Öncelikle her şey yolunda giderse gelecekte Ay yörüngesinde bir uzay istasyonu inşa edilecek. Söz ettiğimiz Mars seferleri de işte Dünya'nın uydusundaki bu istasyon aracılığıyla gerçekleştirilecek; yani Ay, Mars seyahatlerinin duraklarından biri olacak. Uzun lafın kısısı, NASA'nın hedefi Ay'a insanlığın ilk kez ayak basmasına vesile olan Apollo programının başarısını tekrarlamak değil; bu kez hedef Ay'a ulaşmak ve orada kalıcı bir üs kurmak. NASA'ya göre Artemis, hem uluslararası uzay ajanslarının hem de özel şirketlerin Ay'da bir

yerleşim alanı inşa edebilmesi ve bu alanı Mars seferlerinin bir basamağı olarak kullanabilmesi için son derece önemli bir adım.

ARTEMIS İSMİ NEREDEN GELİYOR?

İnsanlı bir kez daha Ay'a götürecek olan görevlerin isminin Artemis olması ise elbette ki bir tesadüf değil. Göreve adını veren Artemis, Yunan mitolojisinde Apollon'un ikiz kız kardeşi ve ay tanrıçası olarak biliniyor. İnsanlı ilk kez Ay'a götüren 1961-1972 tarihli programın adının Apollo olduğunu hatırladığımızda ise Artemis ismi

daha anlamlı hale geliyor.

İŞTE KARŞINIZDA

ARTEMIS II ASTRONOTLARI

Bahsettiğimiz gibi Artemis I görevi 2022 yılının sonlarında insansız olarak hayata geçirilmişti. Artemis II ise bir aksilik olmazsa bir grup astronotun katılımıyla gerçekleşecek. İnsanlı Ay'a ve ötesine götürecek olan bu olağanüstü projenin ikinci adımında yer alacak astronotlar NASA tarafından kamuoyuna tanıtıldı. Ekip Reid Wiseman (kumandan), Victor Glover (pilot), Christina Hammock Koch

(uzman) ve Jeremy Hansen'dan (uzman) oluşuyor. Bir kadın ve bir siyahın da yer aldığı ekip uzayda yaklaşık 10 gün geçirecek ve insanların uzayda yaşamaları için neler gerektiğini araştırarak. Ekibin toplayacağı veri Artemis görevinin 30 gün sürmesi planlanan bir sonraki adımı için hayli değerli olacak.

ARTEMIS PROGRAMININ OLASI TAKVİMİ

NASA'nın ilk hedefi 2024 yılına kadar Ay'a içinde insanların bulunduğu bir araç gönderebilmektir.

Ancak evdeki hesap çarşıya uymayınca bu tarih şimdilik 2025'e ertelendi. Henüz elimizde kesin bir bilgi olmasa da NASA ekipleri, astronotlardan oluşan bir mürettebatın Ay'a en erken 2026 yılında iniş yapabileceğini ön görüyor. NASA Başkanı Bill Nelson, nihai hedef olan Mars seferleri için 2040 yılına kadar beklememiz gerektiğini belirtiyor.

Bakalım NASA, Artemis görevleriyle 1960'lar ile 1970'lerde hayata geçirdiği Apollo projesinin başarısını tekrarlayabilecek mi?



Görev Komutanı
Reid Wiseman.



Artemis II Pilotu
Victor Glover Jr.



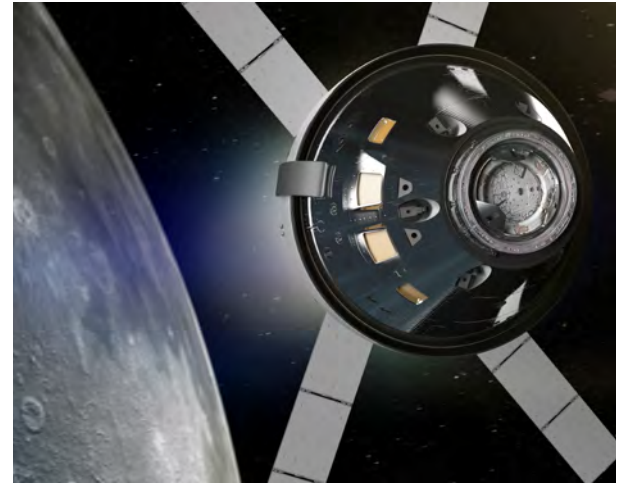
Görev Uzmanı Christina
Hammock Koch.



Görev Uzmanı
Jeremy Hansen.



Orion, Flyby'den
önce Ay'a yaklaşıyor.



JETT33 mühendisleri
Ay yürüyüşünü pratik ediyor.

RÖPORTAJ



SÜRDÜRÜLEBİLİR
MODANIN
BAŞROL OYUNCULARI

ÜLKEMİZİ GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİLER, SÜRDÜRÜLEBİLİR MODA VE TEKSTİLDE TEMİZ TARIM KAVRAMLARIYLA TANIŞTIRAN EZRATUBA MARKASININ YARATICI YÖNETMENLERİ EZRA ÇETİN VE TUBA ÇETİN İLE MARKALARININ MERKEZİNE ALDIKLARI KAVRAMLARI VE YAPAY ZEKÂ İLE MAKİNE ÖĞRENİMİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE OLAN KATKISINA ODAKLANDIKLARI TOTAL RECALL SERGİSİNİ KONUŞTUK.

Ülkemizin 'sürdürülebilir moda' ve 'tekstilde temiz tarım' kavramlarıyla tanışmasında öncü rol üstlenen markalarından biri EzraTuba. Öncelikle aşına olmayanlar için bu iki kavramın ne anlama geldiğinden bahsedebilir misiniz?

Sürdürülebilir moda ve temiz tarım, pamuk üretiminde tekstil sektörünü dönüştürmeyi hedefleyen önemli kavramlardır. Geleneksel pamuk tarımı, tarım ilaçları, sulama ihtiyacı ve toprak erozyonu gibi çevresel sorunlara yol açıyor. Ayrıca, pamuk üretiminde kullanılan kimyasallar ve su tüketimi, çiftçilerin sağlığını ve toplumun genel refahını olumsuz etkiliyor. Dünyamız bugüne kadar geçen yüz milyonlarca yıl içinde beş kez kitlesel, toplu yok oluş yaşadı. Bu yok oluşlar, o sırada var olan ve milyonlarca yılda gelişip oluşmuş hayatı, küresel bir ekosistem olarak tümüyle çökerterek yeni bir sıfır noktasına düşürmüştü, her seferinde küresel felaket ve toplu yok oluştan sağ kurtulan küçük bir azınlık, gezegen üzerinde yaşamı yeniden kurmuştur. Bugün gezegenimiz yeni bir toplu yok oluş krizi içinde. Üstelik bu kriz daha öncekilerden çok farklı: Büyük bir tektonik, volkanik bir felaket ya da bir gök taşı yaratmıyor bu toplu yok oluş riskini. Bu kez bu riskin mimarı ve tek sorumlusu insan. Çözüm döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik ilkelerini yükselten, aydınlanmış ve aydınlatan, bu bilincin ışığını en



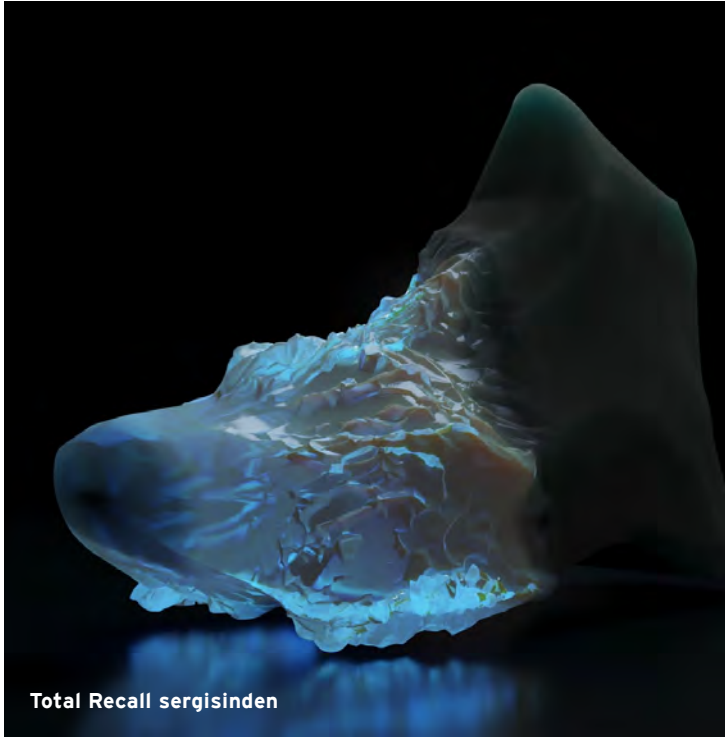
Total Recall sergisinden

geniş müttefik ve paydaş çevre ve çeperlerine yayan bir yolda yürümeyi seçmektir. Biz böyle inanıyor, böyle yapıyoruz. Bu sebeple doğru sertifikalı pamuk, temiz toprak ve teknolojik olarak izlenebilirliği ararken bunları kendimiz yapma kararı aldık. Bugün Urfa ve Mardin gibi bölgelerde güçlü tarımcılarla birleşerek temiz pamuk üretimi yapıyoruz. Bizim için toprak ve insandan başlayıp teknolojiyi yanımıza alarak doğru adımlarla gerçek bir sürdürülebilirlik hikâyesi yazmak çok önemliydi. Organik ya da vegan bir kumaş kullanıp bunu gerçekten takip edilemeyen üretim koşullarında

kullanmak huzursuz ediciydi bizim için. Bu nedenle ilk olarak Türkiye'nin sektördeki önemli iş kadınları, girişimci kadınları ve akademisyenleriyle bir araya gelerek dernek kurduk. Bu sene yüzde 75 az su kullandığımız pamuğumuz global markaların koleksiyonlarına girdi. Pamuk için zararlı olan canlıları yararlı canlılarla bertaraf ediyoruz, asla ilaçlama yapmıyoruz. Tohum, kadınlarımızın elleriyle toprakla buluşuyor ve elle toplanıyor. Tarlalarımıza traktör sokmuyoruz ama bunu elektrikli araçlarla değiştirebilmek için derneğimiz tüm gücüyle görüşmeler yürütüyor.

Markanızın kuruluş öyküsü nedir? Misyonunuzdan ve felsefesinizden bahsedebilir misiniz?

2006 yılında Milano'da kurduğumuz markamızı 2012'nin ekim ayında tamamen değiştirme kararı aldık. EzraTuba markası sürdürülebilirlik ve giyilebilir teknolojiler konularına, olağanüstü şartlara çare bulma ve çözüme katkıda bulunma çerçevesinde bakmaktadır. Ofisimizde ve takım arkadaşlarımızda kâğıt kullanma alışkanlığı yoktur. Her şey bilgisayarlarda çizilir, kalıplanır ve üretime hazır hale getirilir.



Total Recall sergisinden

Üretim yaptığımız her şirketle ne kadar küçük olsak da bu şartlarımızı koruyarak çalışırız. Süreçlerimizi sürdürülebilirlik ilke ve yönergelerine göre yeniden düzenliyor, kullandığımız tüm ürünlerin karbon ayak izine, su tüketim endekslerine (water footprint), insana saygılı çalışma koşullarında üretilip üretilmediğine özel bir dikkatle bakıyoruz. EzraTuba olarak tasarım faaliyetimizi ve üretim iklimimizi bu hedefe odaklıyoruz. Şimdi NFT ve metaverse için hazırlıklarımızı bitirme aşamasındayız, çünkü Web 3.0'ın karbon ayak izimizi sıfırlamakta en önemli noktalardan biri olduğunu biliyoruz. Elbette metaverse özgül ağırlığını kaybedip birçok hayal kırıklığı yaratan proje sundu önümüze. Şimdi daha doğru olanı yapma zamanı.

EzraTuba olarak sürdürülebilir moda ve tekstilde temiz tarım hareketine katkıda bulunmak adına bugüne dek ne gibi çalışmalar yürüttünüz?

Hikâyemiz çok güçlü çünkü toprağı teknolojiyle temizliyoruz.

Az su kullanıyoruz, gençleri teknolojiyle eğiterek tarıma katkıda bulunmalarını sağlıyoruz. Tarımda kadınların sosyal haklarını savunuyoruz. Teknolojiyle pamuğun tarlada ürün haline geldiğinde takip edilebilmesini sağlıyoruz. Kısaca her adımı teknolojiyle şekillendiriyoruz.

EzraTuba markasının ürünleri nasıl tasarlanıyor ve üretiliyor? Koleksiyonları oluştururken nelerden ilham alıyorsunuz?

İlhamımız çok çalışmak ve ihtiyaca göre doğru ürün üretmek. EzraTuba markası kadın ve erkek ürünleri iki koleksiyonla satışa sunuluyor. Birincisi, bio-disposable (doğada çözünen, tek kullanımlık) paketlenmiş, kendi pamuğumuzdan üretilmiş, üniseks örme grupları. Ürünün üzerindeki RFD (Recogniform-belge tanıma amaçlı yazılım) ile pamuğun nerede üretildiğini öğrenebildiğiniz sürdürülebilir bir koleksiyon. İkincisi, tamamen akıllı ipler ve ileri teknolojiyle üretilen daha spor kadın-erkek koleksiyonu.

Tüm bu ürünleri beş yıl sonra kullanmazsanız geri alıyoruz çünkü amacımız onları yeniden elyaf haline getirmek. Tüketici, bize ulaşan her ürün için indirim alıyor.

Geçtiğimiz günlerde Total Recall adlı serginizi Fişekhane Galeri'de sanat ve moda tutkunlarıyla buluşturdunuz. 'Farkındalık yaratacak bir deneyim kurgusu' olarak tanımladığınız serginizin çıkış noktası neydi?

Sürdürülebilirliğin olması gereken tüm aşamalarını dijital işlerle anlattık.

Sergide ziyaretçiler ne gibi çalışmalarla karşılaştı?

Sergiyi Paraf'ın desteğiyle Fişekhane'de dört günde iki bin küsur kişi ziyaret etti. Gelenlerin karbon ayak izini ölçebilmek için veri topladık. Ayrıca geleceğe dair fikirler oluşturup karekodlarla ilettik. Şimdi bu iki veriyi farklı iki NFT eser haline getiriyoruz. Büyük küresel bir uyanış ve ortak bir koordineli eylem alanıydı. İnsanlık bu ölçekte ve bu vahamette bir krizi ancak tüm gücünü örgütlü ve bilinçli bir biçimde seferber ederek engelleyebilir.

Sergide ziyaretçiler doğal kaynakları gözetken, ekonomik ve sosyal kalkınmayı teşvik eden modern teknolojilerin sürdürülebilirliğe nasıl katkıda bulunduğunu görme fırsatı yakaladılar. Yapay zekâ ve makine öğrenimi, sürdürülebilirliğe ve en nihayetinde modaya nasıl katkı sağlıyor?

Yapay zekâ ve makine öğrenimi, sürdürülebilirlik alanına önemli katkılarda bulunuyor ve moda sektöründe de bu yönde etkili olabiliyor. Üretim ve tasarım süreçlerinin optimize edilmesinde çok önemli bir rol üstleniyor. Yapay zekâ ve makine öğrenimini, üretim süreçlerinde

verimliliği artırmak için kullanıyoruz. Bu sayede enerji ve malzeme israfı azalırken, sürdürülebilirlik sağlanıyor. Daha etkili lojistik ve tedarik zinciri yönetimi, kişiselleştirilmiş tüketici deneyimi, tasarım süreçlerinin tamamen dijitalleşmesi kalıp ve üretim bandını hızlandırıyor.

Tüketicilerin sürdürülebilirlik konusundaki hassasiyetini nasıl değerlendiriyorsunuz? Moda sektöründeki dönüşümü tüketicilerin tercihleri zorunlu kıldı diyebilir miyiz?

Geleneksel moda endüstrisi, çevresel etkileri ve sosyal sorunları ciddi şekilde tetikleyen birçok uygulamayı içeriyor. Ancak, tüketicilerin artan farkındalığı ve sürdürülebilirlikle ilgili tercihleri, moda sektöründe bir dönüşümü zorunlu kılıyor. Tüketiciler artık ürünlerin nasıl üretildiğini, hangi malzemelerin kullanıldığını, üretim süreçlerinin çevresel etkilerini ve işçi haklarını daha fazla sorguluyor ve bu bilgilere dayalı olarak tercihlerini belirliyor. Avrupa'da daha bilinçli bir tüketiciyle karşı karşıyayız. Ama bu coğrafyaya döndüğümüzde sürdürülebilirlik tamamen özgül ağırlığını yitiriyor. Bu konunun ciddi yaptırımlarla hayatımıza nüfuz etmesi lazım. Tüketicinin bilinçli hareket etmesi önümüzdeki günlerde sektöre gelecek yaptırımlardan daha etkili olacaktır. Sonuç olarak, tüketicilerin artan sürdürülebilirlik hassasiyeti moda sektöründe bir dönüşümü zorunlu hale getiriyor. Tüketicilerin tercihleri markaları daha etik, çevresel açıdan sorumlu ve sürdürülebilir uygulamalara yönlendiriyor ve moda endüstrisinde daha sürdürülebilir bir gelecek oluşturulmasını teşvik ediyor.

Uzmanlar moda ve tekstil sektörünün tüm dünyada önemli oranda karbon salımına sebep olduğunun altını çiziyor. Bunun önüne geçmek ve modayı daha sürdürülebilir kılmak adına üreticilere ve tüketicilere ne gibi görevler düşüyor?

Moda ve tekstil sektörünün önemli miktarda karbon salımına neden olduğu bir gerçek. Sürdürülebilir bir moda endüstrisi oluşturmak ve karbon ayak izini azaltmak için üreticilere ve tüketicilere düşen bazı görevler var. Üreticiler sürdürülebilir malzemeler kullanmalı. Doğal liflerden (organik pamuk, keten) ve geri dönüştürülmüş materyallerden yapılan ürünler, karbon salımını azaltmaya yardımcı olabilir. Üretim süreçleri optimize edilmeli. Enerji ve su tasarrufu sağlayan üretim yöntemleri kullanmak, karbon salımını azaltabilir. Atık yönetimi iyileştirilmeli. Geri dönüşüm ve geri kazanım sistemleri kurarak atık miktarını azaltmak ve kaynakları daha verimli kullanmak önemli. Eşitliğe ve adil çalışma koşullarına odaklanılmalı. İnsan haklarına saygılı olmak, işçi haklarını korumak ve adil ücret politikaları benimsemek moda endüstrisinin sürdürülebilirliği için mühim.

Tüketicilere gelince... Bilinçli tüketim alışkanlıkları edinmelidir. Kaliteli ürünleri tercih etmek, dayanıklı ve zamana meydan okuyan tasarımları tercih etmek ve az sayıda ürün almak tüketici olarak atabileceğimiz önemli adımlar. İkinci el ve vintage ürünler tercih edilebilir. Kullanılmış kıyafetler satın almak ve giymek, moda endüstrisine olan talebi azaltabilir ve kaynakların yeniden kullanımını teşvik edebilir. Sürdürülebilir markalara destek olmak gerek. Çevre dostu ve sosyal sorumluluk sahibi markaları tercih etmek, sürdürülebilirlik konusunda

çaba sarf eden şirketleri teşvik eder. Kıyafetlerin bakımına özen gösterilmeli. Enerji tasarrufu yıkama yöntemleri kullanmak kıyafetlerin ömrünü uzatabilir ve sürdürülebilirlik sağlayabilir.

Genel olarak, moda ve tekstil sektörünü daha sürdürülebilir hale getirmek için üreticiler ve tüketiciler arasında iş birliği olmalı. Üreticiler daha çevre dostu üretim yöntemlerini benimserken, tüketiciler bilinçli tercihler yaparak sektöre talep yaratmalı ve sürdürülebilirlik konusunda sorumluluk almalı.

Sizler günlük hayatlarınızda sürdürülebilir bir geleceği mümkün kılmak ya da karbon ayak izinizi azaltmak için neler yapıyorsunuz?

Günlük hayatımızda enerji tasarrufuna uzun yıllar önce geçtik. Kısa süre sonra şehir içinde elektrikli araçlara geçiş yapma kararı aldık. Atıkları geri dönüştürüyoruz, kompost yapıyoruz, plastik kullanımını

azaltıyoruz, geri dönüşüm kutularını kullanıyoruz, atıkları doğru şekilde ayrıştırmaya ve geri dönüştürülebilir ürünler tercih etmeye özen gösteriyoruz. Su tasarrufu, organik gıdaları tercih etmek, et tüketimini azaltmak veya bitki bazlı beslenmeye geçmek, evde yemek yapmak gibi adımlara da dikkat ediyoruz. Ağaç dikme, çevre temizliği gibi faaliyetlerle doğal kaynakların korunmasına katkı sağlıyoruz. Şirketlerimizde ve tüm faaliyetlerimizde dijitalleşme sürecindeyiz. Dört yıl içerisinde karbon nötr olmak için çalışıyoruz. Bu konularda hem bilime dayalı metrik ölçüm ve kontrolleri hem de döngüsel ekonominin tüm etik değerlerini şeffaflık içinde uygulamaya kararlıyız.

EzraTuba'nın geleceğe dair hedefleri neler? Kısa ve uzun vadeli planlarınız nedir?

Moda tasarımı bilinç taşıyıcı bir ortamdır. EzraTuba bu bilinçle gezegene ve insana konfor ve artı değer sağlayan ürünler üretmeye kararlıdır. Biz yeni nesil

tüketiciyi hedefliyoruz. Bizim yeni tüketiciden kastımız nettir, aynı hedefleri ve duyarlılığı olan, teknolojiyi en iyi şekilde kullanan bilinçli tüketiciler. Kapitalizmin öldüğü, entelektüel kapitalizmin yükseldiği günümüzde bu sınıfa daha çok teknoloji girişimcileri oluşturuyor. İşte bu gençler ne istediğini çok iyi biliyor. Biz de onlar için üretmeye devam edeceğiz.

Şişecam'ın CareforNext adlı sürdürülebilirlik stratejisi hakkında ne düşünüyorsunuz?

CareforNext sürdürülebilirlik stratejisi, paydaşlar arasındaki kapsayıcılığı artırmaya, farklılıkları en aza indirmeye, sürdürülebilir sosyal, ekonomik ve çevresel çözümlere aktif katılımı teşvik etmeye odaklanmasıyla ülkemiz için çok önemli bir adım. Doğal kaynakları ve kültürel mirasları koruma amacı da önemli. CareforNext bu bağlamda sürdürülebilirlik ve toplumsal kalkınma açısından olumlu sonuçlar doğurabilir.



Total Recall sergisinden

İNNOVASYON



GELECEĞİN UÇUŞLARI ELEKTRİKLİ OLACAK



HAVA ULAŞIMININ GELECEĞİNE
DAMGA VURMASI BEKLENEN eVTOL
YANI ELECTRIC VERTICAL TAKE-OFF
AND LANDING TEKNOLOJİSİNİ VE
BU ALANDA GERÇEKLEŞEN HEYECAN
VERİCİ GÜNCEL GELİŞMELERİ SİZİN İÇİN
MASAYA YATIRDIK.

Günümüzde teknolojinin son hızla gelişmesiyle birlikte ulaşım yöntemlerimizin de çehresi değişiyor. Eskiden yalnızca bilim kurgu filmlerine ait bir unsur olabileceğini düşündüğümüz çeşitli ulaşım araçlarının çok da uzak olmayan bir gelecekte hayatımızın bir parçası haline gelmesi mümkün. Kısaca eVTOL olarak bilinen electric vertical take-off and landing (elektrikli dikey kalkış iniş teknolojisi) teknolojisi de bunlardan biri. İleri düzey hava mobilitesi şirketi Supernal'ın imzasını taşıyan bir eVtol aracının geçtiğimiz aylarda prestijli bir tasarım ödülü

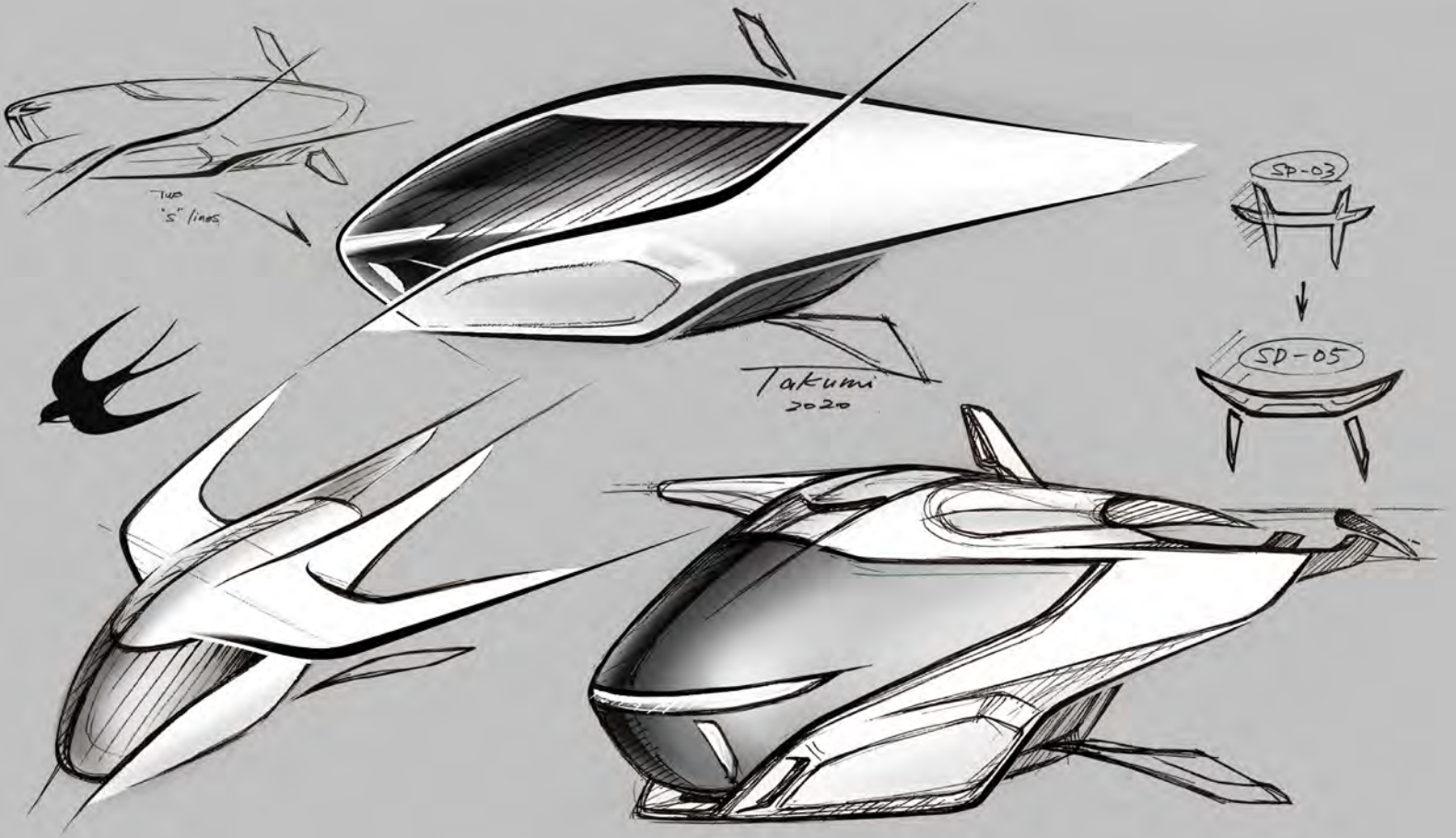
olan iF Design Award'a layık görülmesiyle yeniden gündeme gelen bu teknolojiye gelin birlikte yakından bakalım.

eVTOL TAM OLARAK NE İFADE EDİYOR?

eVTOL kısaltması dikey kalkış ve iniş yapabilen hava araçlarının elektrikli versiyonlarını ifade etmek için kullanılıyor. Diğer bir deyişle tıpkı helikopterler gibi dikey kalkış ve iniş yapmak üzere tasarlanan eVTOL hava araçlarının, benzer diğer araçlardan en önemli farkı elektrik enerjisiyle çalışmaları. Kalkış ve ilerleyişleri birden fazla



Supernal imzalı eVTOL aracı, bu yıl iF Design Award kazandı.



SkyDrive'ın Tasarım Direktörü Takumi Yamamoto'nun tasarım skeçleri

elektrik motoruyla sağlanan eVTOL hava araçları uzmanlar tarafından büyükşehirlerin en büyük problemlerinin başında gelen hava hareketliliğine yönelik potansiyel bir çözüm olarak görülüyor. Yani eVTOL hava araçlarının temel hedefi şehirlerde insanların diledikleri yere çevre dostu bir şekilde güvenle seyahat etmelerini sağlamak. eVTOL hava araçlarında kullanılan elektrikli motorlar içten yanmalı motorlara kıyasla daha düşük oranda karbon emisyonu oluşturuyor. İklim krizinin etkilerini en aza indirmeye yönelik çabaların tüm dünyada hız kazandığı günümüzde eVTOL hava araçları da karbon emisyonu oluşturmadıkları için geleceğin

ulaşım yöntemi olarak görülüyor. Elektrikli motorların gelişiminin son yıllarda ivme kazanmasının da etkisiyle eVTOL hava araçlarının günümüzde son derece gelecek vaat eden bir ulaşım yöntemi olarak görüldüğünü söylemek mümkün. Dolayısıyla dünyanın dört bir yanında çok sayıda şirket eVTOL prototipleri ve test uçuşları gerçekleştirmeye devam ediyor.

HEYECAN VERİCİ PROJELER YOLDA

Hyundai Motor Group'un bir parçası olarak Amerika Birleşik Devletleri'nde çalışmalarını sürdüren ileri düzey hava mobilitesi şirketi Supernal, eVTOL sektörünün önemli

oyuncuları arasında yer alıyor. eVTOL teknolojisini geniş kitlelerle buluşturmak için çalışan Supernal ekibi bu anlamda geçtiğimiz aylarda önemli bir başarıya imza atarak dikkatleri üzerine çekti. Supernal'ın imzasını taşıyan eVTOL araç kabini konsepti, ürün tasarımındaki ustalıklı iF Design Award'a layık görüldü. İlk kez 2022 yılında Farnborough International Airshow'da görücüye çıkan bu büyüleyici hava aracı kazandığı prestijli tasarım ödülüyle bir kez daha tüm dünyada ilgi odağı haline geldi. Supernal şirketi önümüzdeki yıllarda ABD'de başlaması öngörülen ticari

eVTOL uçuşlarında kullanılacak bir araç geliştirmek için var gücüyle çalışmalarını sürdürüyor. United Airlines ile eVTOL geliştiricisi Archer Aviation arasındaki iş birliği de son dönemin dikkat çekici gündem maddelerinden biri. Detayları geçtiğimiz aylarda kamuoyuna duyurulan bu iş birliği kapsamında United Airlines ile Archer Aviation, Chicago O'Hare Havalimanı ve Chicago'nun iş bölgesinin kalbinde yer alan Vertiport Chicago arasında düzenli uçuşlar gerçekleştirecek. Böylelikle Chicago, ABD'de düzenli eVTOL hizmeti sunulan ilk yerlerden biri olacak. United Airlines ile Archer Aviation

arasındaki iş birliğinin 2025 yılında başlaması planlanıyor. Her şey yolunda giderse eVTOL hizmeti muhtemelen Chicago'nun başka noktalarını kapsayacak şekilde genişletilecek.

eVTOL sektörünün en iddialı şirketlerinden bir diğeri ise 2016 yılında Stephen Fitzpatrick tarafından kurulan Vertical Aerospace. Dünyanın en ileri düzey eVTOL aracını geliştirme hedefiyle çalışmalarını sürdüren şirket gelecekte daha hızlı, daha sessiz, daha yeşil ve daha ucuz bir uçuş deneyiminin mümkün olacağını belirtiyor. Şirketin bu amaçla tasarladığı VX4 adlı eVTOL aracı saatte yaklaşık 300 km hıza ulaşabiliyor. Araç aynı zamanda karbon emisyonuna sebep olmaması ve son derece sessiz çalışmasıyla da

dikkatleri üzerine çekiyor. Hava araçlarını elektrikli hale getirerek ulaşım sektöründe müthiş bir devrim yaratmayı amaçlayan Vertical Aerospace, VX4 ile her kesimden yolcuya hitap etmeyi planlıyor. Vertical Aerospace ekibi VX4'ün gerekli sertifikaları almasının ardından tüm dünyada hem havayolları hem de yerel ulaşım ortakları tarafından tercih edileceğini belirtiyor. VX4 muhtemelen çoğu insanın ayak basacağı sıfır karbon ayak izine sahip ilk ticari uçak olacak. Eskiden bir Formula1 takımı sahibi olan Fitzpatrick, Vertical Aerospace projesinin tohumlarını ne kadar çok seyahat ettiğini fark ettikten sonra attığını söylüyor. Hava ulaşımını sıfır karbon seviyesine getirmenin ne kadar zor olduğunu bilse de Fitzpatrick bu konuda bir devrim yaratmaya



Vertical Aerospace'in VX4 aracı

ve geleceğin hava aracını tasarlamaya kararlı görünüyor.

Nüfusun yoğun olduğu büyükşehirlerde, kişisel otomobillerin ve toplu taşıma araçlarının ulaşım ihtiyacını karşılayamadığını hepimiz biliyoruz. Henüz geliştirilme aşamasında olan eVTOL hava araçları ise önümüzdeki yıllarda bu önemli soruna pratik bir çözüm getirebilecek gibi görünüyor. Şirketlerin bu konudaki inovasyonları hız kesmeden

sürüyor; şu aşamada önemli olan belirli güvenlik kriterlerinin sağlanması ve araçların farklı ülkelerin havacılık kurumlarından gerekli sertifikaları alması. Dünyanın farklı yerlerinde ivme kazanan eVTOL sektöründe önümüzdeki dönemde ne gibi gelişmeler yaşanacağını bizler de merakla bekliyoruz. Havacılık sektöründeki heyecan verici gelişmelerle birlikte ileride ulaşım biçimlerimizin bilim kurgu filmlerini aratmayacağına şüphe yok.



Supernal'ın imzasını taşıyan eVTOL araç kabini, ürün tasarımındaki ustalıklarla dikkat çekiyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

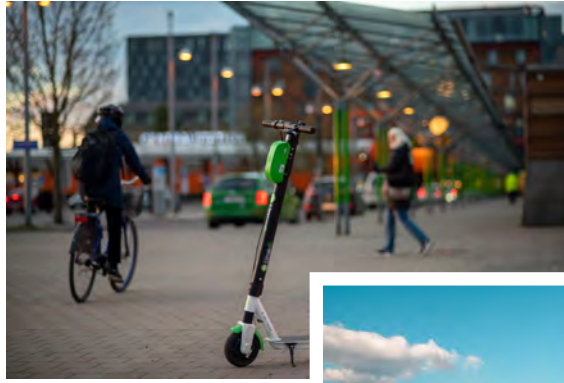


GLOBAL
**DESTINATION
SUSTAINABILITY**
INDEX

**SÜRDÜRÜLEBİLİR
SEYAHAT
DESTİNASYONLARI**

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONUSUNDA UZMANLARDAN TAM NOT ALAN ŞEHİRLER...

Sürdürülebilirlik artık hayatın birçok alanını olduğu gibi seyahat kararlarını da etkiliyor. Global Destination Sustainability Movement yani küresel destinasyon sürdürülebilirliği hareketi ise insanları sürdürülebilir seyahat noktalarını keşfetme konusunda bilinçlendirmeyi amaçlıyor. Yine bu hareket kapsamında ortaya çıkan Global Destination Sustainability Index (küresel seyahat destinasyonları sürdürülebilirlik indeksi) ise seyahat noktalarını karbon emisyonu, hava kalitesi, işsizlik gibi kriterlere göre değerlendirip puanlıyor; ayrıca turizm ya da etkinlik stratejileri oluşturmak ve şehirleri daha sürdürülebilir kılmak için belediyelerle çalışmalar yürütüyor. Yurt dışı seyahatlerinizi planlarken şehirlerin Global Destination Sustainability Index puanlarını araştırmakta fayda var. İşte karşınızda, sürdürülebilir seyahat dendiğinde ilk akla gelen şehirler.



GOTHENBURG, İSVEÇ

Muhteşem doğasıyla bilinen Gothenburg sürdürülebilirlik konusunda yaptığı yatırımların karşılığını alarak 2016'dan bu yana Global Destination Sustainability Index'te birinci oluyor. Diğer bir deyişle son birkaç yıldır dünyanın en sürdürülebilir seyahat destinasyonu Gothenburg. 2021'de seyahat rehberi Lonely Planet tarafından da dünyanın en sürdürülebilir şehri seçilen Gothenburg, fosil yakıt kullanımını tamamen bırakma ve karbon nötr bir kent olma konusundaki çalışmalarına hızla devam ediyor. Gothenburg'da sürdürülebilir bir turizm ekosistemi var yani şehirdeki otellerin çok büyük bir kısmı çevre konusunda gerekli sertifikalara sahip. Toplu taşıma araçlarının yüzde 97'sinin yenilenebilir enerjiyle çalıştığı Gothenburg ulaşım konusunda dünyanın tüm ülkelerine örnek olabilecek çalışmalar yürütüyor. Green City Zone projesi kapsamında ulaşımın şehrin belirli bir bölgesinde 2030'a kadar tamamen emisyonuz hale getirilmesi için denemeler yapılıyor. Şehri ziyaret ettiğinizde başkalarıyla elektrikli araba paylaşabilir, bisiklet ve elektrikli scooter kiralayabilir veya karbon emisyon oranı düşük olan taksilere binebilirsiniz. Gothenburg'un havalimanı da Airport Carbon Accreditation programı kapsamında karbon emisyonunu düşürme konusunda başarılı çalışmalar yürütüyor. Havalimanı içindeki ulaşım araçları ise kanola yağıyla çalışıyor.

KOPENHAG, DANİMARKA

Dünyanın en çevre dostu şehirlerinden biri olarak bilinen Kopenhag turizmin yerel ve küresel sürdürülebilir kalkınma üzerinde olumlu bir etki yaratmasını sağlamak için yaptığı çalışmalarla takdir topluyor. Kopenhag'ın tanıtımını desteklemeye odaklanan Wonderful Copenhagen kuruluşu ise 2019 yılında, sürdürülebilirlik konusunda dikkate değer şekilde çaba sarf eden yerler ve kuruluşları destekleyen Green Tourism Organization sertifikasına layık görülmüştü. Kopenhag'ın hedefi 2025'e kadar dünyanın ilk karbon nötr başkenti olmak. Şehirdeki otel odalarının çok büyük bir kısmı sürdürülebilirlik sertifikasına sahip, ayrıca atık suların yüzde 90'ı aşkın bir kısmı merkezi arıtmadan geçiyor ve şehrin atıklarının yüzde 66'sı geri dönüştürülüyor. Şehrin elektriğinin yüzde 74'ü sürdürülebilir kaynaklardan elde ediliyor. Yaz aylarında Kopenhag kıyılarında rahatlıkla yüzmek de mümkün çünkü uzmanlar suyun hayli temiz olduğunun altını çiziyor.



BERGEN, NORVEÇ

Müthiş fiyatlarıyla bilinen Bergen, Norveç'in en büyük ikinci şehri. Sorumlu üretim ve tüketim, cinsiyet eşitliği gibi konuları önemseyen Bergen yönetimi kenti sürdürülebilir kılmak için var gücüyle çalışıyor. 2030'a dek ulaşım ve ısıtma gibi kentsel hizmetlerde fosil yakıt kullanımından tamamen uzaklaşmayı hedefleyen Bergen'in bir diğer amacı ise yine 2030'a kadar sera gazı emisyonlarını 2009 yılına kıyasla yüzde 84 oranında azaltmak. Bu önemli hedefler Bergen'in sürdürülebilirlik konusunda ne kadar iddialı olduğunu gösteriyor; dolayısıyla kentin 2022'den beri Global Destinations Sustainability Index ikincisi olmasına şaşırılmamalıdır. Otomobillerin yüzde 30'dan fazlasının elektrikli ya da hibrit olduğu Bergen, şu anda Avrupa'nın en iyi hava kalitesine sahip ilk beş şehri arasında yer alıyor. Seyahatinize Oslo'yu da dahil etmek isterseniz kente elektrikli demiryolu aracılığıyla ulaşabilirsiniz. Voss ve Geilo gibi kayak merkezlerine de yeşil ulaşım altyapısından yararlanarak gitmeniz mümkün. Yedi dağla çevrili Bergen doğaya zarar vermeden huzurlu bir tatil yapmak için ideal.





LYON, FRANSA

Sürdürülebilir turizm çalışmalarıyla dünyaya örnek olan şehirlerden bir diğeri Lyon. Bu dinamik ve erişilebilir kent dijital inovasyonları, çevre dostu projeleri ve sakinlerine sunduğu yaşam kalitesiyle Avrupa'nın önemli sürdürülebilir seyahat destinasyonlarından biri. İki nehrin buluştuğu Lyon her şeyden önce doğasıyla ziyaretçilerini büyülüyor. Şehirde doğal dokuyu korumak için birçok çalışma yürütülüyor. Lyon, bisiklet kullanımını kentin geneline yaymayı başarabilen ilk Fransa şehri. Elektrikli araçların şarj edilebildiği istasyonlar ve elektrikli tramvaylar da kentin dört bir yanında karşımıza çıkıyor. Otobüslerin büyük bir kısmının elektrikli olması sayesinde toplu taşıma araçlarının hava kirliliğine etkisi bir hayli az. Lyon'daki havalimanları, çevre konusundaki duyarlılıkları sayesinde 2021'de ISO 14001 sertifikasını almaya hak kazanmıştı. 2019'da Avrupa Birliği tarafında Akıllı Turizm Başkenti seçilen Lyon, toplu taşıma araçlarında ve kamusal alanlarda engelli kişilere pek çok kolaylık sağlamasıyla erişilebilirlik konusunda da alkışı hak ediyor.



SYDNEY, AVUSTRALYA

Yaşam kalitesinin en yüksek olduğu dünya şehirlerinden biri olan Sydney, sürdürülebilirliğe önem veren seyahat tutkunlarının gönül rahatlığıyla tercih edebileceği bir destinasyon. Dünyanın 'en yeşil' şehirleri arasına girme amacı güden Sydney bu doğrultuda 2030 yılına kadar elektriğinin yüzde 50'sini yenilenebilir kaynaklardan elde etmeyi, 2050 senesine kadar ise net sıfır emisyonla ulaşmayı hedefliyor. Dolayısıyla atık ve su yönetimi, kentsel ekoloji, karbon emisyonunun azaltılması ve enerji verimliliği gibi mühim konular Sydney yönetiminin daima gündeminde yer alıyor. Şehirde konaklama ve eğlence sektörlerini de daha doğa ve iklim dostu kılmak için çalışmalar yapılıyor. Kentteki tüm otellere toplu taşıma araçlarıyla ulaşılabilir; bu da turistlerin karbon ayak izini azaltıyor. Sydney eşitliği ve sosyal adaleti merkeze alan politikalarıyla sürdürülebilirliğin toplumsal boyutunu ele almayı da ihmal etmiyor.

İSTANBUL MODERN

YENİ YERİNDE



TÜRKİYE'NİN İLK MODERN VE ÇAĞDAŞ SANAT MÜZESİ OLAN İSTANBUL MODERN, İSTANBUL BOĞAZINA BAKAN YENİ BİNASINDA SANAT TUTKUNLARINI AĞIRLAMAYA BAŞLADI. 2004 YILINDA KURULAN İSTANBUL MODERN'İN YENİ BİNASI HAKKINDA BİLMENİZ GEREKENLERE VE MÜZEDEKİ SERGİLERE YAKINDAN BAKTIK.

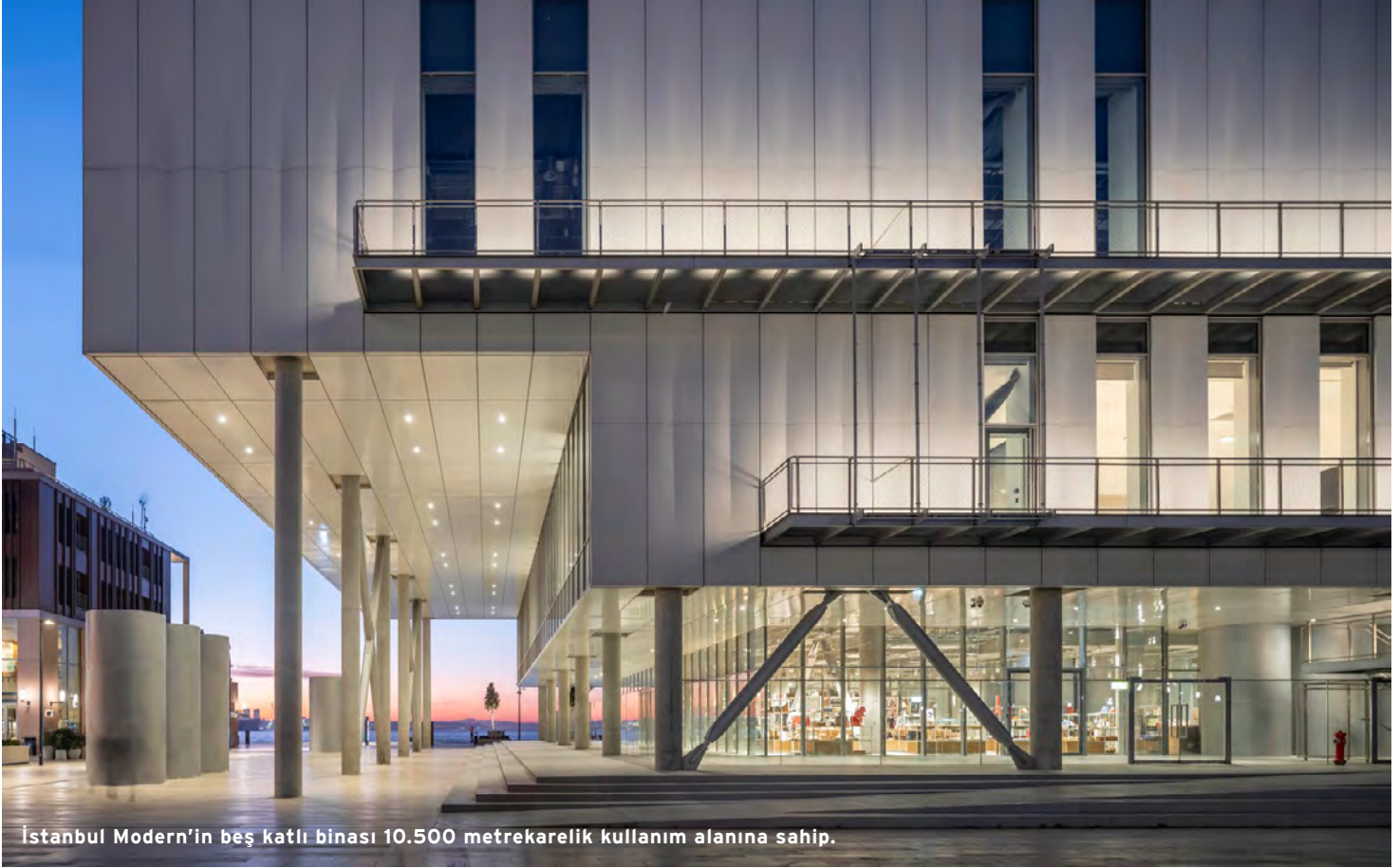
TASARIM KİME AİT?

İstanbul Modern'in yeni hali her şeyden önce denize nazır konumu ve eskisine kıyasla çok daha görkemli olan binasıyla merak uyandırıyor. Göz alıcı bina kültür sanat kurumu ve müze mimarisi konusunda işinin ehli olan bir ekip tarafından inşa edildi. Renzo Piano'nun kurduğu Renzo Piano Building Workshop (RPBW), İstanbul Modern'in yeni binasının mimarisini üstlenen kuruluş. RPBW'nin bugüne kadar inşa ettiği diğer etkileyici kültür sanat yapıları arasında Norveç'teki Astrup Fearnley Museum of Modern Art, Los Angeles'taki The Broad Contemporary Art Museum ve

Dallas'taki Nasher Sculpture Center bulunuyor. İstanbul Modern'in yeni binası ise Renzo Piano'nun Türkiye'deki ilk projesi. Ekip üyeleri yeni binayı inşa ederken her türlü kültür-sanat ve eğitim faaliyetine olanak tanıyacak bir alan oluşturmaya ve daima ziyaretçiyi odak noktasından tutmaya gayret gösterdi. Binanın inşa sürecine dair dikkat çeken noktalardan bir diğeri, Boğaziçi'nin ışık yansımalarıyla pırıldayan sularının ekibe ilham vermiş olması. Yeni binanın cephesini kaplayan üç boyutlu alüminyum paneller, güneş ışığı ve sudan gelen yansımaların ortaya çıkardığı ışık ve gölge oyunları, müze ziyaretçilerini büyülüyor.



Renzo Piano



Istanbul Modern'in beş katlı binası 10.500 metrekarelik kullanım alanına sahip.

SANAT TUTKUNLARINI NELER BEKLİYOR?

Istanbul Modern'in beş katlı binası 10.500 metrekarelik kullanım alanına sahip. Büyük sergi salonları, çok amaçlı mekanlar, ofisler, eğitimler, farklı kültürel etkinlikler ve diğer faaliyetler için uygun olabilecek çok çeşitli alanlar müze binasında ziyaretçileri bekliyor. Yeni binanın ilk bakışta ilgi uyandıran kısımlarının başında şeffaf bir tasarıma sahip olan zemin kat geliyor. Istanbul Modern ekibi kültür sanatı daha erişilebilir kılmak amacıyla herkesin bu bölüme ücretsiz girmesine imkan tanıyor; dolayısıyla bu kısımda yer alan kütüphaneden herkes dilediği gibi yararlanabiliyor. Şeffaf zemin katta ayrıca bilgilendirme noktaları, eğitim

atölyeleri, kafe ve mağaza bulunuyor. Zemin kattaki şeffaflık üst katlardaki fuaye alanlarında da devam ederek ziyaretçilerin binayı çevreleyen manzarayla sürekli bir görsel etkileşim halinde olmalarına olanak tanıyor.

Binanın birinci katında fotoğraf galerisi, kısa süreli sergi salonu, eğitim ve etkinlik odalarıyla karşılaşıyorsunuz. Aynı katta Istanbul Modern'in Antrepo binasında olduğu gibi Boğaz ve Tarihi Yarımada manzarasına sahip bir restoran da bulunuyor. Müzenin koleksiyon ve süreli sergi salonları ise ikinci katta yer alıyor. Gelelim Istanbul Modern'in yeni binasının en çok ilgi çeken bölümlerinden biri olan seyir terasına... Boğaziçi ve Haliç'in bulunduğu müthiş

bir konumda yer alan Istanbul Modern'in çatısında ziyaretçileri, pek çok fotoğrafa konu olması muhtemel harika bir sürpriz bekliyor. Binanın çatısında, alanın tamamını kaplayan bir yansıtma havuzu ve platform var. Burada suyun üstüne yansıyan kent manzarası denizle bütünleşiyor ve ziyaretçilere eşî benzeri olmayan bir seyir deneyimi sunuyor. Sergileri gezdikten sonra seyir terasına da mutlaka çıkmanızı tavsiye ederiz.

YENİ MÜZE BİNASINA ÖZEL YAPITLAR

İki önemli sanatçı Istanbul Modern'in yeni binasına özel olarak etkileyici eserlere imza attı. Bu isimlerin ilki heykel ve büyük ölçekli enstalasyonlarıyla tanınan İzlanda-Danimarkalı sanatçı Olafur Eliasson.

Sanatçının mekâna özel ürettiği yerleştirme üç parçadan oluşuyor. Senin Beklenmedik Seyahatin adlı yapıt, binanın merkezindeki merdiven boşluğunda farklı katlara yayılarak izleyiciye dinamik bir müze deneyimi sunuyor.

Istanbul Modern'in yeni binası için özel bir çalışmaya imza atan bir diğer isim ise medya sanatının dünyaca ünlü yıldızı Refik Anadol. Sanatçının Sonsuzluk Odası: Istanbul Boğazı adlı mekâna özgü yerleştirmesi, Istanbul Boğazı'ndaki anlık meteorolojik dönüşümle ilgili veri ve temalara odaklanıyor. Yapıt, 360 derece aynalı bir odada anlık verileri dijital teknolojiler kullanarak işliyor ve hareketli görseller yaratıyor.

İSTANBUL MODERN'DE DEVAM EDEN SERGİLER



Fahrelnissa Zeid



Nuri İyem



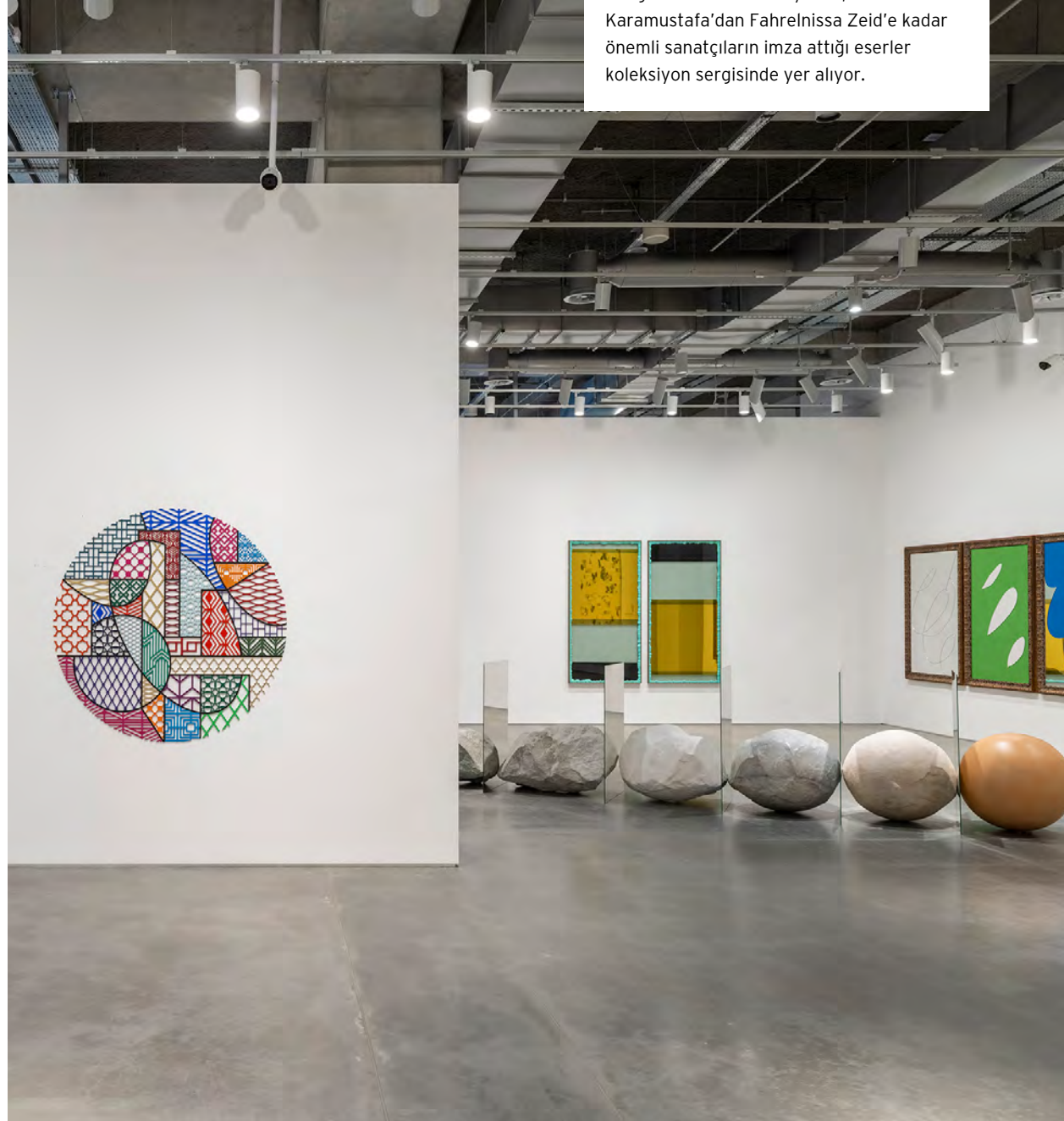
Kuzgun Acar



Gülsün Karamustafa

YÜZEN ADALAR

Müze koleksiyonundan kapsamlı bir seçki sunan sergide çoğu ilk kez sergilenen yapıtlar yer alıyor. Türkiye ve dünyadan 110 sanatçı ve 2 sanatçı ikilisine ait 280'den fazla yapıt, koleksiyon ve süreli sergi salonlarının yanı sıra yeni müze binasının farklı mekânlarında sanatseverlere sunuluyor. Serginin başlığı sanatçıların ait oldukları yerle olan ilişkilerinin altını çiziyor. Kuzgun Acar'dan Nuri İyem'e, Gülsün Karamustafa'dan Fahrelnissa Zeid'e kadar önemli sanatçıların imza attığı eserler koleksiyon sergisinde yer alıyor.





Mehtap Baydu



Hera Büyüктаşçıyan



İnci Eviner



Selma Gürbüz

HEP BURADAYIZ

Sergide Türkiye sanat tarihinde önemli yere sahip olan farklı kuşaklardan kadın sanatçıların eserleri yer alıyor. Beden politikaları, bellek ve tarih yazımı gibi temalara odaklanan sergide Mehtap Baydu, Hera Büyüктаşçıyan, İnci Eviner, Selma Gürbüz gibi isimlerin eserleri bulunuyor.



RENZO PIANO: YERİN RUHU

Müzenin ücretsiz erişilebilen zemin katında bulunan sergide İstanbul Modern'in yeni binasının öyküsü, RPBW'nin öne çıkan diğer kültür-sanat yapılarının mimarisiyle birlikte sunuluyor.



NURİ BİLGE CEYLAN: BAŞKA BİR YERDE

Yönetmen Nuri Bilge Ceylan bu kez bir fotoğraf sergisiyle karşımıza çıkıyor. İstanbul Modern Fotoğraf Galerisi'nde sanatseverlerle buluşan sergi, sanatçının Türkiye, Hindistan, Gürcistan, Çin, Fas ve Rusya gibi yerlerde çektiği 22 büyük portreden oluşuyor.



MİMARININ İNŞASI

Sergide günümüzün en önemli mimari fotoğrafçılarından biri olan Cemal Emden'in İstanbul Modern'in yeni müze binasının inşa süreci sırasında çektiği birbirinden etkileyici kareler yer alıyor.

TREND

SOSYAL MEDYA DÜNYASININ GÜNDEMİNDEKİ

YENİ
TRENDLE
TANIŞIN

TÜM DÜNYADA YÜKSELİŞE GEÇEN DE-INFLUENCING TRENDİNİ MERCEK ALTINA ALDIK. TIKTOK PLATFORMUNDA BAŞLAYIP HIZLA DÜNYAYA YAYILAN BU TREND İNSANLARI BİLİNÇLİ TÜKETİME TEŞVİK ETMENİN YANI SIRA BİZİ DURMAKSIZIN ALIŞVERİŞ YAPMAYA YÖNELTEN MEVCUT SOSYAL MEDYA AKIMLARINA DA MEYDAN OKUYOR.

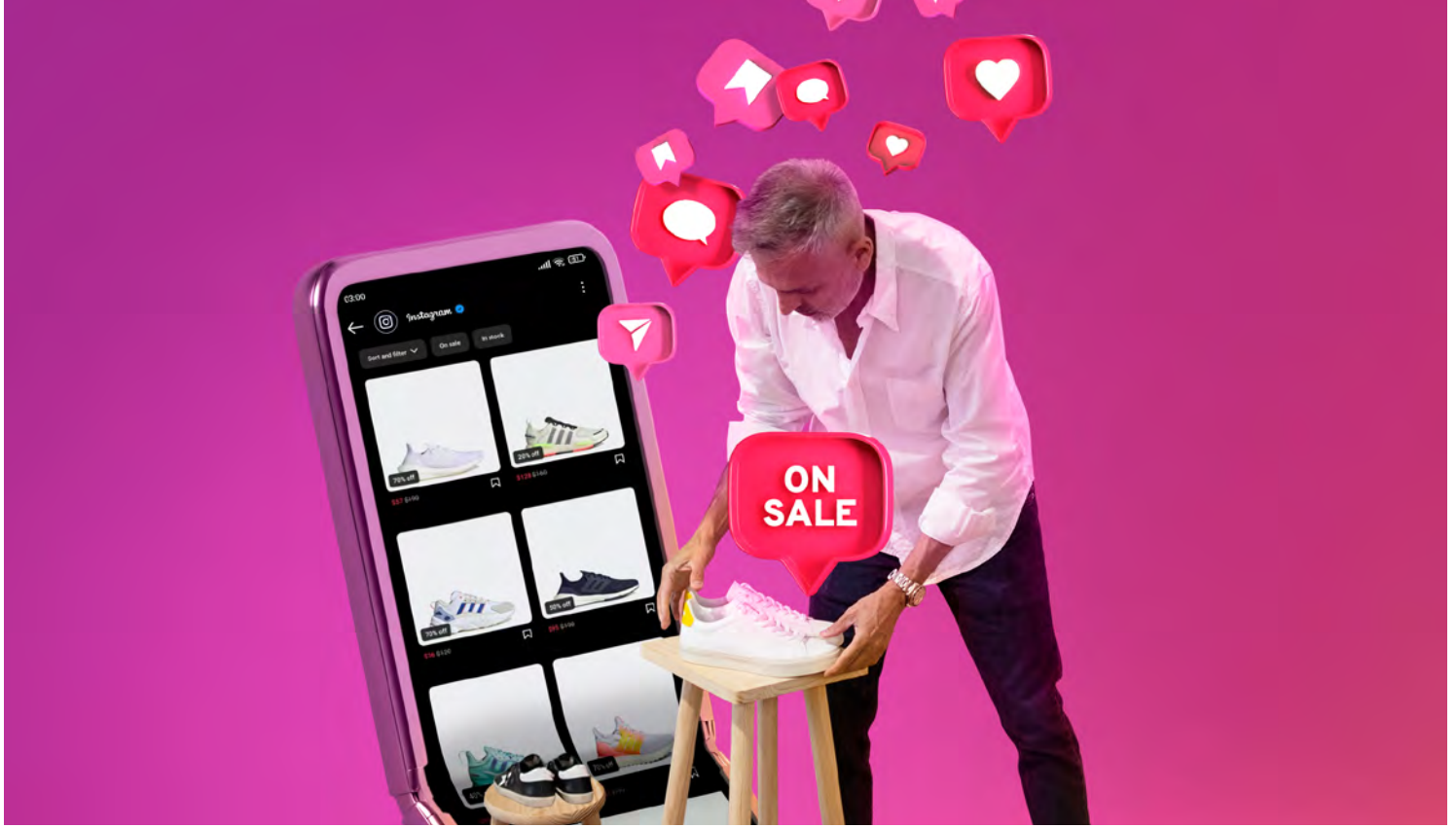
Sosyal medya gerek kullanıcıların gerekse içerik üreticilerin katkılarıyla her geçen gün kendini yenileyen son derece dinamik bir alan. Dinmek bilmeyen söz konusu değişim rüzgârının etkisiyle sosyal medya platformlarında gün geçtikçe yepyeni bir akım ortaya çıkıyor. Bu akımların bazıları yarattıkları etkiyi uzun vadeli olarak devam ettiremeyip tarihe karışsa da bazı akımlar ivmelenecek etki alanlarını artırıyor ve gün geçtikçe daha geniş bir kitleye hitap eder hale geliyor. Son dönemde tüm dünyada yükselişe geçerek adından sıkça söz ettiren sosyal medya akımlarının başında ise de-influencing geliyor.

NEDİR BU DE-INFLUENCING?

Öncelikle de-influencing kavramının ne olduğuna açıklık getirmeye çalışalım. Günümüzde bilindiği

gibi sosyal medyanın merkezinde influencing yani etkileme kavramı ve çok takipçili sosyal medya fenomenleri olan influencer'lar yer alıyor. Yaşam tarzlarıyla ve stilleriyle binlerce hatta milyonlarca takipçiye ulaşan influencer'lar ilgi çekici içerikler üretmenin yanı sıra çeşitli markaların elçiliğini üstlenerek onların ürünlerini tanıtıyor ve takipçilerini bu ürünleri satın almaya teşvik ediyor. TikTok'ta ortaya çıkıp Instagram'a yayılan de-influencing trendini benimseyen içerik üreticiler ise bunun tam tersini yapıyor; yani takipçilerini daha az ve bilinçli alışveriş yapmaya yönlendiriyor. Diğer bir deyişle, influencing kullanıcıları tüketime; de-influencing ise tüketmemeye teşvik ediyor ve kullanıcılara neyi almaları gerektiğini değil, neleri almamaları gerektiğini söylüyor.





NEDEN ŞİMDİ?

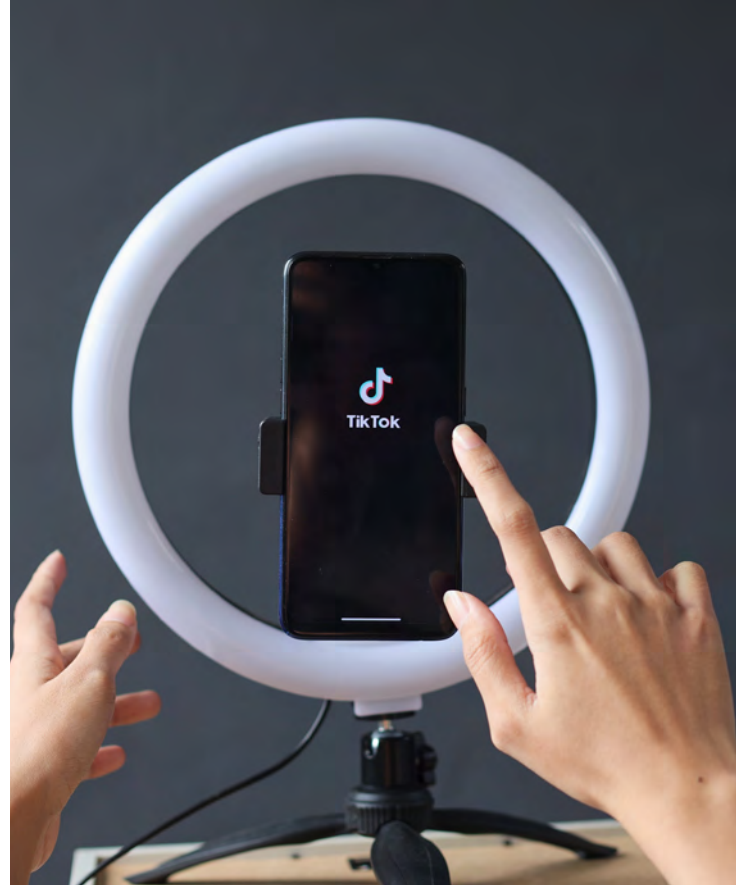
Peki, sosyal medyanın var olma sebeplerinden birine büyük bir darbe vurması muhtemel de-influencing akımı neden içinde bulunduğumuz dönemde ortaya çıktı? Milyarlarca dolar değerindeki influencing sektörünü yok etme potansiyeli barındıran bu akım neden sosyal medya platformlarında milyonlarca görüntülenme alıyor?

2023 yılı içerisinde ortaya çıkan de-influencing trendinin merak uyandıran bir şekilde yükselişe geçmesinin sebeplerinin başında elbette ki dünyanın dört bir yanını etkisi altına almış olan ekonomik dengesizlikler geliyor. Kullanıcıların ve tüketicilerin, Covid-19 pandemisi esnasında uzun bir süre boyunca evlerde kapalı kalmanın da etkisiyle artan hızlı tüketim eğiliminden artık yavaş yavaş uzaklaştıklarını söyleyebiliriz. Onun yerine tüketiciler şimdilerde, uzun yıllar boyunca kullanabilecekleri, iyi

birer yatırım niteliği taşıyan ve fiyatının hakkını veren kaliteli ürünlere çok daha fazla ilgi gösteriyor. De-influencing trendi de artık global bir sorun haline gelmiş olan aşırı tüketim çılgınlığını eleştiren tavrı ve insanlara çeşitli tasarruf önerileri sunmasıyla, tüketicilerin güncel alışveriş eğilimlerini ve ruh hallerini bire bir yansıtıyor.

DE-INFLUENCING AKIMININ İŞLEYİŞİ VE GELECEĞİ

De-influencing akımı özünde şöyle işliyor: İçerik üreticiler takipçilerine gitmeleri gereken popüler yerleri, hangi kozmetik ürünlerini satın almaları gerektiğini ya da hangi kıyafetlerin bu sezonun olmazsa olmazı olduğunu söylemek yerine onlara herhangi bir ürünü neden satın almamaları ya da bir mekâna neden gitmemeleri gerektiğini anlatıyorlar. Kısaca de-influencing videolarında ürünlerin, mekânların ya da hizmetlerin olumsuz yönleri teker teker sıralanıyor.



Böylelikle içeriği takip eden izleyiciler söz konusu ürün ya da hizmetin abartıldığını, aslında çok da iyi olmadığını öğrenmiş veya belki de hatırlamış oluyor.

Örneğin, TikTok'taki 'kayli.boyle' adlı yüz binlerce takipçiye sahip bir içerik üretici, YouTube ve TikTok'ta viral olan pek çok kozmetik ürününün aslında son derece kötü olduğunu anlattığı videolarıyla son derece geniş bir kitleye ulaştı. Eskiden internete tanıtımını gördüğü yüzlerce ürünü satın alan biri olduğunu söyleyen 'kayli.boyle', söz ettiğimiz de-influencing videosunu çekerek başta büyük bir risk almış olsa da aslında yüz binlerce insanın

hayatını olumlu yönde etkileyecek bir adım da atmış oldu. Morgan Turner ise popüler olan ancak beklentiyi karşılamayan kozmetik ürünlerine düzenli olarak TikTok hesabında yer veren bir diğer içerik üretici. Farklı sektörlerle ve ürünlere ilişkin daha pek çok de-influencing örneği vermek mümkün. Bu noktada de-influencer'ların sosyal medyaya ne kattığına bakmakta fayda var. Pek çok sosyal medya uzmanı, doğal bir şekilde ortaya çıkan de-influencing akımı sayesinde sosyal medyanın ve influencer'ların daha güvenilir hale geleceğini öngörüsünde bulunuyor. Her influencer'ın durmaksızın alışveriş sitelerinin bağlantılarını paylaştığı

ve onlarca markayı övdüğünü göz önünde bulundurursak, de-influencing'in ortaya çıkmasına şaşırılmaması ve hatta belki de sevinmek gerekiyor. Bu sayede hem markalar daha güven veren bir ortamda ürünlerini tanıtmaya fırsatı bulabilir, hem de kullanıcılar reklam bombardımanına maruz kalmaktan kurtulup gerçekten güvendikleri isimlerin önerilerine gönül rahatlığıyla kulak verme imkânına sahip olabilirler. Sektördeki içerik üreticilere başta korkutucu gelse de bu trendin aslında sosyal medyanın temelde herkesin deneyimlerini paylaşım sesini duyurabileceği bir alan olduğunu göstermesiyle

önemli olduğunu söylemek mümkün. De-influencing akımı son derece olumlu olsa da sosyal medyada köklü değişiklikler yaratıp yaratmayacağını hep birlikte göreceğiz. Aşırı tüketimin karbon ayak izini artırdığını ve dolayısıyla iklim değişikliğini tetiklediğini göz önüne aldığımızda, bilinçli tüketime doğru atılacak her adımın gezegenimizin geleceğini de olumlu yönde etkileyeceğini söyleyebiliriz. Dolayısıyla de-influencing trendi son yıllara damgasını vuran influencer pazarlamasını ortadan kaldırmayacak ancak muhtemelen sektörün olumlu anlamda yeniden şekillenmesine vesile olacak.

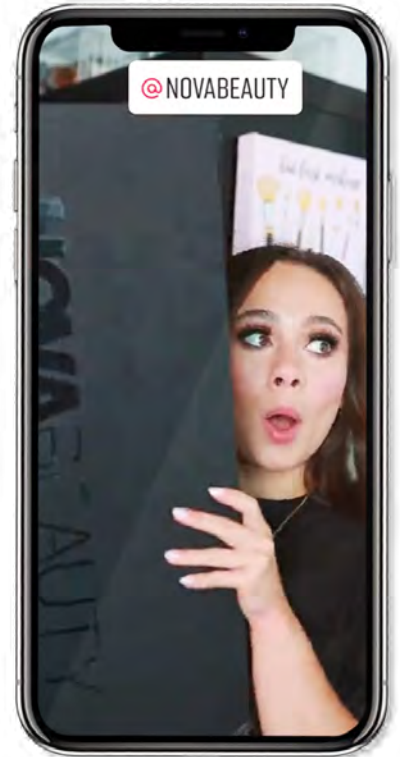
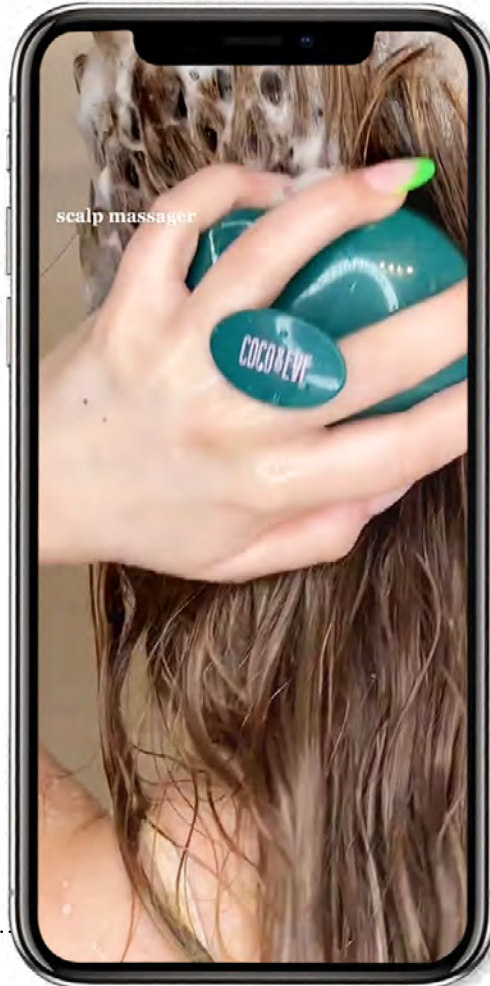


kayli.boyle

kayli

Follow

464 Following 864.3K Followers 68.8M Likes
I'm cooler on youtube
liinks.co/kayli.boyle



morganturnermakeup

Morgan Turner

Follow

755 Following 272.2K Followers 10.3M Likes

MIAMI
Makeup Reviewer
Youtube: Morgan Turner
morganturner@dulcedo.com
obs.w.it/s/3p7p

AJANDA



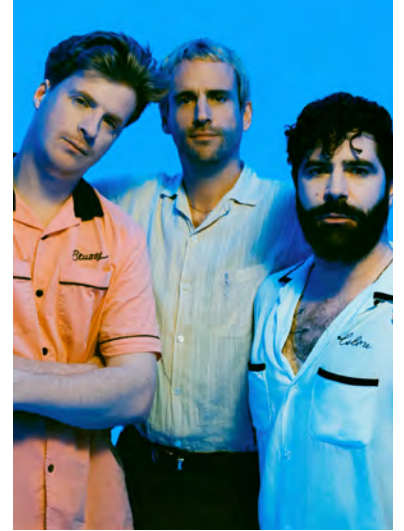
festival

Akbank Caz Festivali

23 EYLÜL-8 EKİM

ÇEŞİTLİ MEKANLAR

Türkiye'nin en uzun soluklu festivallerinden biri olan Akbank Caz Festivali, şehri cazın farklı renkleriyle buluşturmaya hazırlanıyor. Farklı müzik türlerini bir araya getiren programıyla dikkat çeken festivalin önemli konuklarından biri Al Di Meola Acoustic Trio. Fusion müziğin yaklaşık 50 yılını şekillendiren Al Di Meola, 25 Eylül'de saat 21.00'de AKM Tiyatro Salonu'nda grubuyla birlikte sahne alacak. Art-pop, caz ve neo-klasik unsurlar barındıran diskografisinin son halkası 'Ysla'yı geçtiğimiz Nisan ayında piyasaya süren Yumi Ito ise 27 Eylül akşamı 19.00'da Akbank Sanat'ta performans sergileyecek.



konser

Foals

4 EYLÜL

ZORLU PSM TURKCELL SAHNESİ

İngiliz grup Foals'un İstanbul konserine hazır mısınız? 2005 yılında Oxford'da kurulan İngiliz grup ayın en heyecan verici konserlerinden birine imza atmak üzere İstanbul'a geliyor. 2008 tarihli ilk albümleri 'Antidotes'ta math rock ve dance-punk türlerinin muazzam bir harmanını sunan grubun tarzı yıllar içerisinde daha çok indie rock'a doğru evrildi. Yedinci stüdyo albümleri 'Life Is Yours'u geçtiğimiz yıl piyasaya süren grubun 'My Number', 'Mountain at My Gates', '2 am', 'Brich Tree' gibi nice kült şarkısını canlı dinlemek için bu konserde yerinizi ayırtın.



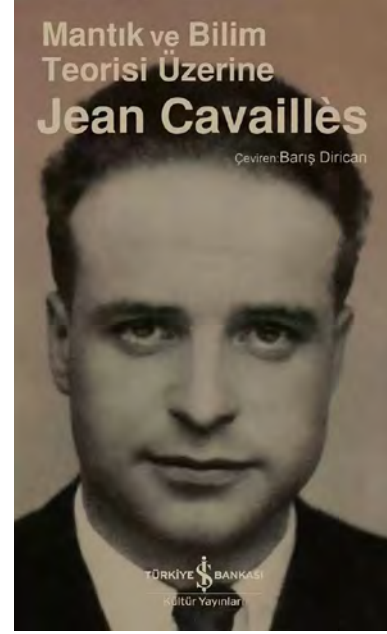
tiyatro

Saatleri Ayarlama Enstitüsü

17 EYLÜL

ZORLU PSM TURKCELL SAHNESİ

Ahmet Hamdi Tanpınar'ın ölümsüz eseri 'Saatleri Ayarlama Enstitüsü' sahneye uyarlandı. Serdar Biliş'in yönettiği ve uyarladığı yapımda meşhur oyuncu Serkan Keskin onlarca surete bürünerek tabiri caizse bir oyunculuk şölenine imza atıyor. Sinema ve tiyatronun iç içe geçtiği çağdaş bir uyarlama olan oyunun müzikleri ise Tuluğ Tırpan'a ait.



kitap

Mantık ve Bilim Teorisi Üzerine

JEAN CAVALLÈS

İŞ BANKASI YAYINLARI

Matematikte olduğu gibi, deneyim de belli bir ritme göre, kurallara bağlı olarak mümkündür. Fransa'nın işgaline, mantığın bir getirisi olarak direnişle cevap veren Cavallès 1944 yılında Naziler tarafından kurşuna dizilir. Mantık ve Bilim Teorisi Üzerine, Fransız felsefesi geleneğinin öncülerinden Cavallès'in son eseri olmasıyla dikkat çekiyor.



ŞİŞECAM, KARBON AYAK İZİNİ AZALTMAK İÇİN ÇALIŞMALARINA HIZ KESMEDEN DEVAM EDİYOR.



Şişecam, **2050 Net Sıfır** Vizyonu doğrultusunda, temiz enerji dönüşümünü desteklemek üzere fabrikalarındaki yenilenebilir enerji kurulu kapasitesini 2030 yılına kadar **53 MWp** seviyesine çıkartmayı hedefliyor.



2022'de Şişecam'ın yenilenebilir enerji kurulu kapasitesi **10 MWp** seviyesine ulaştı.



Kapasite artışıyla birlikte yıllık **8 bin 321 MWh**'ı aşan yenilenebilir enerji üretimi gerçekleştirildi.



2022'de gerçekleştirilen bu çalışmalarla yaklaşık **29 milyon TL**'lik enerji tasarrufu elde edildi.



Yaklaşık **4 bin ton karbon** emisyonu önlendi.

CAM TABIATTIR



