



KASIM 2023

ŞİŞECAM
DERGİ

SAYI

340

HABERLER 10

Şişecam Uluslararası
Cam Konferansı
38. Kez Gerçekleşti

Şişecam 100 Yıllık 14

Cumhuriyete
88 Yıldır
Eşlik Ediyor

SANAT 38

Yaşayan
En Pahalı
Sanatçılarla
Tanışın



A T A T Ü R K ' Ü N
E N S E V E C E Ğ İ
Ş A R K I L A R



Gururla

KOLEKSİYONU



Cumhuriyet Çanı

Bizi birbirimize bağlayan Cumhuriyetimizin 100. yılına özel Şişecam'dan Gururla Koleksiyonu Paşabahçe Mağazaları'nda.



Şişecam Dergisi'nin yeni sayısında bir kez daha sizlerle buluşmaktan mutluluk duyuyorum.

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılı tüm şirketler için çok özel fakat Şişecam için çok daha özel ve anlamlı. 1935 yılında, Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün imzası ile kurulan ve genç Türkiye Cumhuriyeti'nin cesur bir girişimcilik öyküsü olarak doğan Şişecam bugün cam ve kimyasallar alanında güçlü bir küresel oyuncu.

Kurucumuzdan aldığımız ilhamla, bilim ve aklın ışığında büyüme yolculuğumuza devam ederken Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yılını 'Sevdan Bir Ateş' filmiyle kutladık. 88 yılına eşlik ettiğimiz, bir parçası olmaktan gurur duyduğumuz Cumhuriyet, hepimiz için bitmeyecek bir sevda... Nice 100 yıllara...

Kurucumuzun yokluğu ise hiç sönmeyen bir ateş... O'na olan özlem ve minnetimizi 10 Kasım için hazırladığımız özel bir anma filmiyle anlattık. "Gözümüz Gözlerinde Sonsuza Dek" diyerek, her 10 Kasım'da Ata'ya saygı duruşunda gözlerdeki sevgi, saygı ve özlem duygularına tercüman olduk. Ölümünün 85. yılında Kurucumuz Mustafa Kemal Atatürk'ü sevgi, saygı ve minnetle anıyor, tüm Şişecamlılar adına, O'nun bize bıraktığı bu büyük mirası yaşatma kararlılığımızı bir kez daha yineliyorum. Kasım ayında cam sektörünün önde gelen platformlarından biri haline gelen Şişecam Uluslararası Cam Konferansımızın 38.sini gerçekleştirdik. 'Sürdürülebilir Bir Gelecek Yolunda Yenilik İçin İş Birliği' temasıyla gerçekleştirdiğimiz konferansta, cam sektörünün önde gelen temsilcileri cam ve cama değer katan tüm alanlardaki yenilikçi ürünler, sektördeki teknolojik gelişmeler ve sürdürülebilir çözümlere ilişkin paylaşımlarda bulundu.

88 yıllık köklü bir sanayi şirketi olarak akıllı teknolojiler ve yetkin insan kaynağıyla elde ettiği eşsiz deneyimleri dönüşümle harmanlayan Şişecam, gelecek vaat eden yatırımlarına devam ediyor. Çok sayıda sektöre operasyonel ve stratejik karar optimizasyonu hizmeti sunan Türk teknoloji şirketi ICRON'a yatırım hamlesini bir adım ileri taşıdık ve kendileri ile ortaklık konusunda anlaşmaya vardık. Şişecam, yazılım teknolojileri alanındaki ilk yatırımı olan bu ortaklıkla yüksek potansiyele sahip ICRON ile birlikte büyümeyi, mevcut operasyonlarındaki operasyonel mükemmellik ve optimizasyon yaklaşımını bir üst seviyeye taşımayı hedefliyor.

Şişecam Dergisi'nin yeni sayısını keyifle okumanızı diliyorum.

Görkem Elverici
Genel Müdür



ŞİŞECAM

**Sahibi & Yazı İşleri
Müdürü**

Ayşegül Akyarlı

Yönetim Yeri

İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ve bağlı
kuruluşların çalışanları için
yayınlanır.

Yapım

AjansMedya
Merkez Mahallesi
Seçkin Sokak
Z Ofis No: 2 - 4A 325
Kağıthane - İstanbul
T + 90 212 287 19 90
info@timeoutistanbul.com
www.ajansmedya.com

Yayın Yönetmeni

Seda Pekçelen

Art Direktör

Belma Saraççı

Katkıda Bulunanlar

Seda Pekçelen
Gizem Ünsalan

Yazı ve görsellerin her
hakkı saklıdır.
İzinsiz kopyalanıp
çoğaltılamaz.

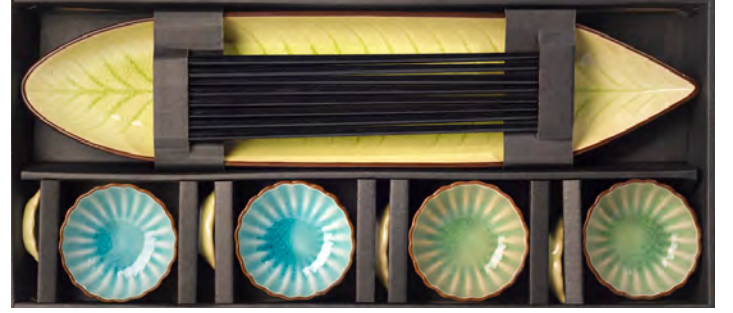
Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ile bağlı
kuruluşların personeli için
dijital olarak yayınlanmıştır.

TÜRKİYE BANKASI
Kuruluşudur.

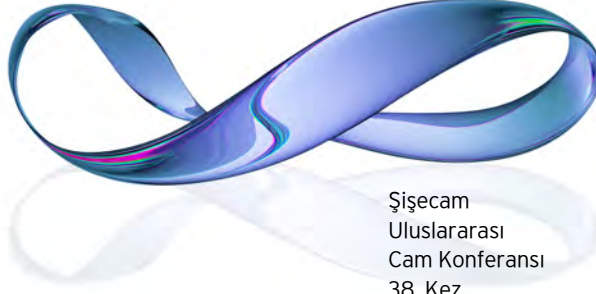
BU AY

06

HABERLER



Sofralarda
Uzak Doğu
Esintileri



Şişecam
Uluslararası
Cam Konferansı
38. Kez
Gerçekleşti

22

TEKNOLOJİ

Portre: OpenAI'nin
Kurucusu Sam Altman



26

RÖPORTAJ

Prof. Dr. Aslı Tunç ile
sosyal medyanın
hayatımızdaki rolü,
influencer pazarlamasının
yükselişi ve yeni medya
teknolojilerinin geleceği
hakkında konuştuk.



30

İNOVASYON
Rise Gardens
Mucizesi

34

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
İklim Krizi İçin
Ne Yapabiliriz?



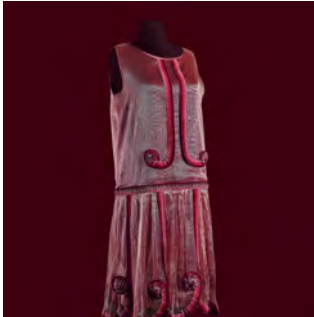
38

SANAT
Yaşayan
En Pahalı
Sanatçılarla
Tanışın



44

TREND
Geleceğin
Mimarisi:
Rejeneratif
Mimari ile
Tanışmaya
Hazır Mısınız?



48

AJANDA

50

İNOGRAFIK
Şişecam, Cumhuriyetimizin
100. yılını 'Gururla
Koleksiyonu' ile kutluyor.

Gururla
KOLEKSİYONU



DÜNYA MİRASI CAMLA BULUŞUYOR

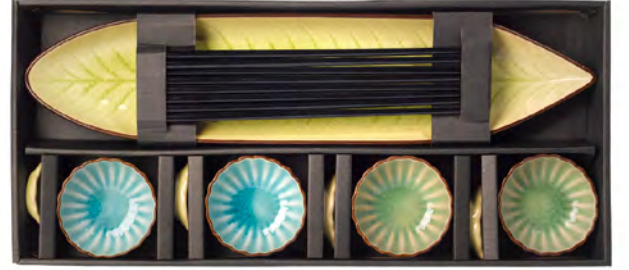
TÜRKİYE'NİN TARİHİ MEKÂNLARINA HAYAT VEREN 'CAMDA DÜNYA MİRASI KOLEKSİYONU'NUN DİKKAT ÇEKEN ÜRÜNLERİNDEN BİRİ EŞREFOĞLU VAZO.

Paşabahçe Mağazaları, Camda Dünya Mirası Koleksiyonu ile Türkiye'nin en değerli tarihi mekânlarını ve geçmişin kültürel mirasını geleceğe taşıyor. Camda Dünya Mirası Koleksiyonu'nun önemli parçalarından biri olan Eşrefoğlu Vazo'da UNESCO tarafından Dünya Mirası Listesi'ne alınan Beyşehir Eşrefoğlu Camisi'nden ilham alındı. Eşrefoğlu Vazo üzerindeki desenler, çini mozaiklerle kaplı mihrabın desenlerinden esinlenilerek tasarlandı. El imalatı Eşrefoğlu Vazo sınırlı sayıda üretildi ve Paşabahçe Mağazaları'nda tarih ve sanatseverlerin beğenisine sunuldu.

ÇALIŞMA ALANLARININ İLHAM KAYNAĞI

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI EVLERDEKİ ÇALIŞMA ALANLARI İÇİN HEM ESTETİK HEM FONKSİYONEL ÜRÜNLER SUNUYOR.

Evden çalışma oranlarının artmasıyla birlikte yaşam alanlarında çalışma köşeleri yaratma ihtiyacı doğdu. Paşabahçe Mağazaları bu ihtiyacı karşılamaya yönelik pek çok ürün sunuyor. Rianne Koens tasarımı su şişesi, bardak ve kalemlikten oluşan Ada ofis seti, çalışma masasında özel objelere yer vermeyi sevenler tarafından tercih ediliyor. 10, 15 ve 60 dakikalık kum saatleri ise çalışma alanlarına keyifli bir detay katmak isteyenlerin favorisi. Paşabahçe Mağazaları çalışırken çay-kahve içmeyi sevenlere eğlenceli ve renkli bardaklarla kupa seçenekleri de sunuyor.



SOFRALARDA UZAK DOĞU ESİNTİLERİ

UZAK DOĞU LEZZETLERİNİ SOFRALARINA TAŞIMAK İSTEYENLERİ PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA FARKLI SUNUM ALTERNATİFLERİ BEKLİYOR.

Paşabahçe Mağazaları, Uzak Doğu'nun özgün lezzetlerini sofralarına taşımak ve eşsiz sunumlar hazırlamak isteyenlere geniş bir ürün yelpazesi sunuyor. Tokyo ürün ailesi tüm dünyada oldukça popüler olan Uzak Doğu yemeklerini, sade çizgileri ve özgün formlarıyla masalara taşıyarak sofralara renk katıyor. Meraklısına adlı sushi servis seti de eşsiz sunumlar yaratmak için ideal. Zarif mavi ve beyaz çiçek desenleriyle süslenmiş Anemon porselen yemek serisi ise Uzak Doğu mutfağının ruhunu sevenler tarafından çok beğeniliyor.



NUDE'DAN TADIM BULUŞMASI

NEW YORK'TA STEM ZERO
TADIMI GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Tasarım, restoran ve mimari sektörünü buluşturan Tabletop Show bu sene 10-13 Ekim tarihlerinde New York'ta gerçekleşti. Etkinlik kapsamında NUDE yenilenen New York showroom'unda düzenlediği Stem Zero tadım etkinliğinde perakendecileri, satış temsilcilerini ve potansiyel distribütörleri ağırladığı tadım etkinliğini düzenledi. 11 Ekim'de yaklaşık 20 davetlinin katılımıyla ve sommelier Yuval Bar-kokhba'nın anlatımıyla interaktif olarak gerçekleşen etkinlikte katılımcılar NUDE kadehlerini deneyimleme fırsatı buldu.

NUDE DAVETLERE ŞIKLIK KATTI

CASA LAVANDA EXPERIENCES: 4 HANDS
DINNER BY CRYSTAL VE TANRI MİSAFİRİ
ETKİNLİKLERİNE NUDE SPONSOR OLDU.

NUDE, Casa Lavanda Boutique Hotel'de bulunan Casa Lavanda Restoran'da 10 Ekim'de gerçekleşen Casa Lavanda Experiences: 4 Hands Dinner by Crystal etkinliğinin ürün sponsoru oldu. Şef Emre Şen ve Şef Osman Sezener tarafından hazırlanan menüyle eşleştirilen şaraplar NUDE kadehlerinde servis edildi.

Deneyim odaklı gastronomi etkinlikleri düzenleyen Tanrı Misafiri İstanbul'un yurt dışından şefleri ağırladığı şef değişim programının sezon kapanış yemeği, Paris'in ünlü bistrolarından Lolo'nun şefi ve sommelier'sinin katılımıyla gerçekleşti. 8 Ekim'de gerçekleşen etkinliğin ürün sponsorluğunu NUDE üstlendi. Özenle hazırlanan yemeklere NUDE kadehlerinde servis edilen şaraplar eşlik etti.



MİKSOLOJİ YARIŞMASI

NUDE'UN GELENEKSELLEŞEN YARIŞMASI
BU YIL BEŞİNCİ KEZ DÜZENLENDİ.

Bu sene beşincisi düzenlenen NUDE Miksoloji Yarışması'na tüm dünyadan yetenekli miksolojistler katıldı. Yarışma kapsamında katılımcıların NUDE kadehlerinde hazırladıkları imza kokteyllerini #NUDEMixologyCompetition etiketiyle paylaşmaları ve kokteyllin yapım aşamalarını belirtmeleri istendi. Yapılan paylaşımlar arasından seçilen beş finalistin kokteylleri NUDE Instagram hesabı üzerinden takipçilerin beğenisine sunuldu. Fotis Gavalas (@fotis.gavalas) Crystal Serenity isimli kokteylliyle en çok beğeniyi alarak NUDE Miksoloji yarışmasının birincisi ve büyük ödülün sahibi oldu.

ŞİŞECAM'IN MİMARLIK SEKTÖRÜNE YÖNELİK ETKİNLİKLERİ DEVAM EDİYOR

ŞİŞECAM MİMARLIK SEKTÖRÜYLE İMZA ATTIĞI VERİMLİ İŞ BİRLİKLERİNE EKİM AYINDA YENİLERİNİ EKLEDİ.

Ekim ayında düzenlenen İkili İş Görüşmeleri Etkinliği kapsamında Bursa İli Serbest Mimarlar Derneği üyesi olan ve çoğunluğu Bursa'da faaliyet gösteren 17 mimarlık ofisiyle görüşmeler yapıldı. Yüz yüze gerçekleştirilen toplantılarla, mimarların güncel projeleri hakkında bilgi edinildi. Ayrıca etkinliğe katılan mimarlara cam danışmanlığı verildi ve Şişecam ürünleriyle hayat bulan referans projeler ve Şişecam'ın BIM Akıllı Objeleri tanıtıldı.

23. Yapı Sektörü Buluşmaları kapsamında ise Türk Serbest Mimarlar Derneği üyesi olan ve Ankara'da faaliyet gösteren 25 mimarlık ofisi ve beş kamu kuruluşunun mimari yetkilileriyle buluşuldu. Mimarların güncel projeleri hakkında bilgi edinilen görüşmeler sonrasında projeler için cam danışmanlığı sunuldu. İki etkinliğin sonunda da Şişecam'a mimarlık mesleğine olan katkıları için teşekkür belgesi verildi.



İTALYA'DAKİ İŞ ORTAKLARIYLA BULUŞMA

ŞİŞECAM ÖNEMLİ İŞ ORTAKLARINA FAALİYETLERİNİ ANLATTI.

Şişecam, düz cam faaliyet alanındaki en önemli 50 İtalyan iş ortağıyla bir araya geldi. İş ortaklarıyla Şişecam'ın İtalya'daki faaliyetleri ve yeni ürünlerine dair bilgiler paylaşıldı. Ayrıca pazar trendleri değerlendirildi.

ŞİŞECAM ICRON'A ORTAK OLMAK ÜZERE ANLAŞMAYA VARDI

YILIN İLK YARISINDA ICRON'A YATIRIM YAPMAK ÜZERE NİYET MEKTUBU İMZALAYAN ŞİŞECAM, BU HAMLESİNİ BİR ADIM İLERİ TAŞIDI.

88 yıllık köklü bir sanayi şirketi olarak akıllı teknolojiler ve yetkin insan kaynağıyla elde ettiği eşsiz deneyimleri dönüşümle harmanlayan Şişecam, gelecek vaat eden yatırımlarla kesintisiz büyümesini sürdürüyor. Şişecam bu doğrultuda yılın ilk yarısında çok sayıda sektöre operasyonel ve stratejik karar optimizasyonu hizmeti sunan Türk teknoloji şirketi ICRON'a yatırım yapmak üzere niyet mektubu imzalamıştı. Şişecam şimdi bu yatırım hamlesini bir adım ileri taşıdı ve ICRON ile ortaklık konusunda anlaşmaya vardı. Şişecam, yazılım teknolojileri alanındaki ilk yatırımı olan bu ortaklıkla büyümeyi, mevcut faaliyetlerindeki operasyonel

mükemmellik ve optimizasyon yaklaşımını bir üst seviyeye taşımayı hedefliyor. Şişecam'ın güçlendirdiği dijital alt yapısı ve hizmet kalitesi zaman içinde finansal performansına da katkı sunacak. Anlaşma kapsamında Şişecam ICRON'a başlangıçta yüzde 15,7 ve aşamalı olarak yapılacak yatırımlarla nihai olarak yüzde 33,1 oranında ortaklık sağlayacak. Şişecam ilerleyen dönemde, ICRON'daki toplam payını yüzde 49'a kadar yükseltmesine olanak tanıyacak satın alım opsiyon hakkını da elinde bulunduracak. Rekabet Kurulu onay süreçleri ve diğer kapanış işlemlerinin ardından Şişecam ile ICRON'un ortaklık süreci tamamlanacak.



CEO GATHERINGS DEVAM EDİYOR

GÖRKEM ELVERİCİ
ÇALIŞANLARLA BULUŞTU.

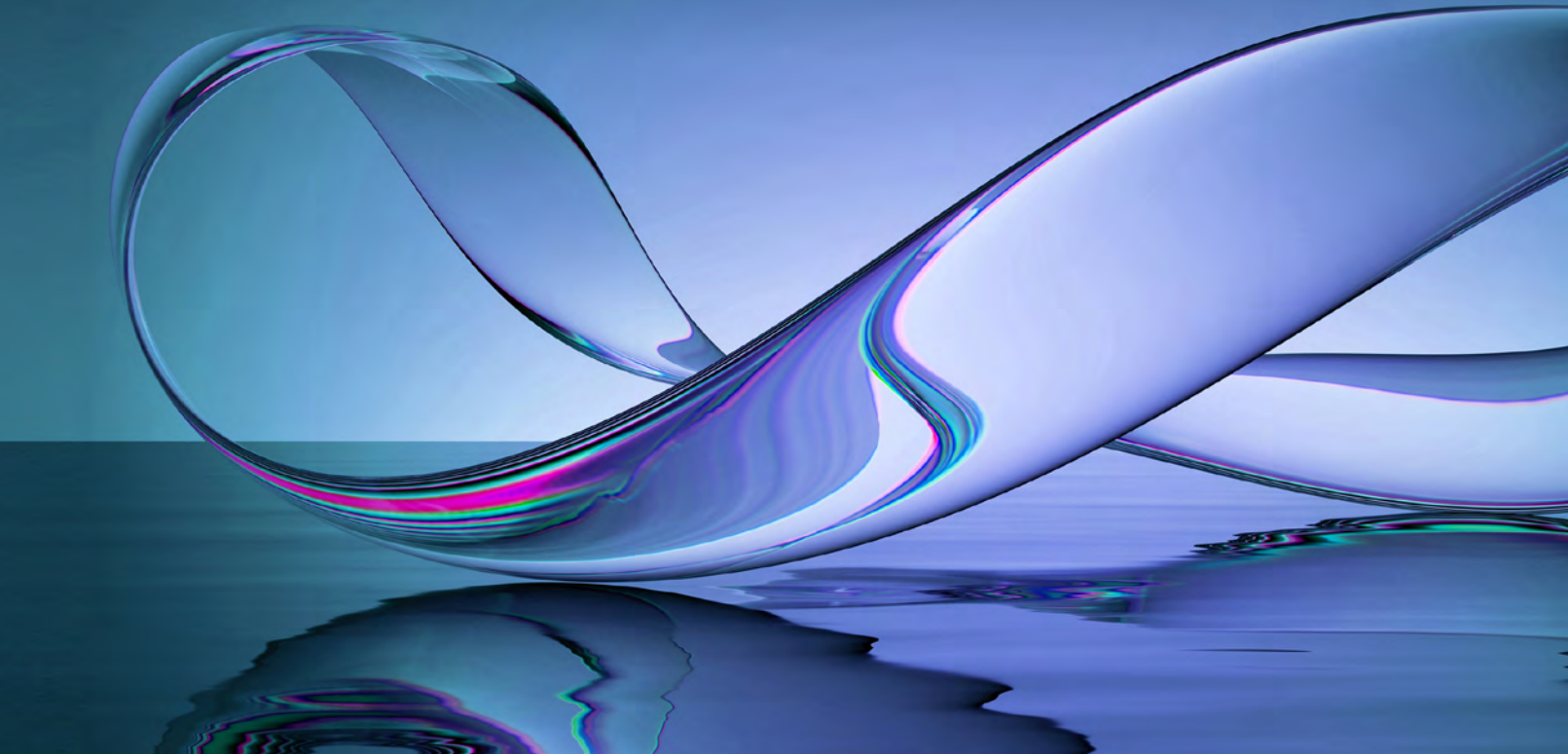
Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, CEO Gatherings etkinliğinde çalışanlarla bir araya geldi. Üretim ve Dönüşüm Yönetimi ekipleriyle gerçekleştirilen etkinlikte Şişecam çalışanları Elverici'ye merak ettikleri konularda soru sorma fırsatı buldu. CEO Gatherings buluşmaları önümüzde aylarda Şişecam'ın diğer fonksiyonlarının katılımıyla devam edecek.



Üretim

ŞİŞECAM ULUSLARARASI CAM KONFERANSI 38. KEZ GERÇEKLEŞTİ

GLOBAL CAM SEKTÖRÜNÜN ÖNDE
GELEN TEMSİLCİLERİ BU YIL 38'İNCİSİ
GERÇEKLEŞTİRİLEN ŞİŞECAM ULUSLARARASI
CAM KONFERANSI'NDA BİR ARAYA GELDİ.





Şişecam Yönetim Kurulu
Başkanı ve Murahhas Üyesi
Prof. Dr. Ahmet Kirman



Şişecam Genel Müdürü
Görkem Elverici



Küresel cam sektörünün önde gelen isimleriyle camın geleceğinin, sürdürülebilirliğe katkısının ve yeni teknolojilerin konuşulduğu Şişecam Cam Konferansı'nın bu yılki ana teması Collaborate2Innovate: For A Sustainable Future (Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin İnovasyon Yolunda İşbirliği) oldu. 2-3 Kasım tarihlerinde cam bilimi ve teknolojisi alanında çalışan üniversiteleri, bilimsel kuruluşları cam üreticilerini ve tedarikçilerini global ölçekte bir araya getiren konferansta cam ve cama değer katan tüm alanlardaki yenilikçi ürünler, sektördeki teknolojik gelişmeler ve sürdürülebilir çözümlere ilişkin paylaşımlar yapıldı. Ekim ayında Yılın Cama Değer Katan İnsanı ödül töreninde cam sektörünün, dünyanın temel sorunlarının çözümünde etkin rol oynayabileceğinin altını çizen Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi Prof. Dr. Ahmet Kirman, konferansta sektöre dünyanın ortak sorunları için iş birliği çağrısını yineledi. Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici ise üretim süreçlerindeki enerji tüketimini düşürmenin şirketin gündeminin en üst sırasında yer aldığını vurguladı. Konferans kapsamında 51'i sözlü, 21'i poster olmak üzere toplam 72 çalışma sunuldu.





**SAYGI VE ÖZLEMLE
ANIYORUZ...**

1881-193 



ŞİŞECAM 88'İNCİ YILINDA 88 ÇALIŞANIYLA ATA'YI ZİYARET ETTİ



ŞİŞECAM'IN YÖNETİM KURULU VE İCRA KURULU ÜYELERİYLE 88 ÇALIŞANI ANITKABİR'DEYDİ.

Şişecam, her 10 Kasım'da olduğu gibi Mustafa Kemal Atatürk'ü Genel Merkez ve Fabrikalarda düzenlenen törenlerle andı.

100 yıllık Cumhuriyet'e 88 yıldır eşlik eden Şişecam'ın Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu üyeleri, Cumhuriyet'in 100'üncü yılı vesilesiyle Türkiye Cumhuriyeti'nin ve Şişecam'ın Kurucusu Ulu Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü Anıtkabir'de ziyaret etti. Ziyarete Türkiye'den 88 Şişecam çalışanı da eşlik etti. Ayrıca 23 Kasım tarihinde gerçekleştirilen ziyarette, Şişecam Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu üyeleriyle 88 Şişecam çalışanı Atatürk'ün mozolesine çelenk bırakarak saygı duruşunda bulundu. Misak-ı Milli Kulesi'nde devam eden ziyarette Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi Prof. Dr. Ahmet Kırman, Anıtkabir Özel Defteri'ne şunları yazdı: "Bu imzanın sorumluluğuyla Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında da Kurucumuzun bizlere emanet ettiği çağdaş uygarlık yolunda ilerleyeceğimize, Cumhuriyet değerlerini geleceğe ve dünyaya taşımaya devam edeceğimize 4 kıtada yer alan tüm Şişecamlılar adına bir kez daha söz veriyoruz." Şişecam yönetimi, her yıl kuruluş ayı olan kasımda Anıtkabir'i ziyaret ederek, kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'e olan özlem ve minnetini ifade ediyor.



ŞİŞECAM 100 YILLIK CUMHURİYETE 88 YILDIR EŞLİK EDİYOR

ŞİŞECAM TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN 100'ÜNCÜ YILINI #SevdanBirAteş FİLMİYLE KUTLADI.

Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk, ülkemizin varoluş hikâyesini yazarken, bağımsızlığın ancak iktisadi reformlarla sürdürülebilir olacağına inanıyordu. Ülkemizi dışa bağımlılıktan kurtaracak, zaruri ihtiyaçları karşılayan sektörlerde faaliyet gösterecek milli fabrikaların temeli ilk kez Türkiye Cumhuriyeti'nin 10'uncu yılında, Birinci Beş Yıllık Sanayi Planı ile atıldı. Planda alınan kararlardan biri de cam sanayisi alanında fabrika kurulmasıydı. Şişecam'ın kuruluşunu sağlayan o kararnamenin altında Mustafa Kemal Atatürk'ün imzası vardı.

Şişecam Mustafa Kemal Atatürk'ün hedeflerini yansıtan geleceğini dört kıtada, temel harcı olan Türkiye Cumhuriyeti değerleriyle tasarlamaya devam ediyor. Bağımsızlık ateşini 88 yıldır harlayan Şişecam, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yılını Sevdan Bir Ateş filmiyle kutluyor. Sevdan Bir Ateş şarkısının eşlik ettiği filmde ülkemizin Bandırma Vapuru'nda başlayan ve cumhuriyetle taçlanan bağımsızlık hikâyesi anlatılıyor. 1935'te elektriğin kısıtlı olduğu günlerde üretime ülkenin aydınlanması için gaz lambası camıyla başlayan Şişecam, filmde aydınlanma yolculuğuna nasıl eşlik ettiğini izleyicilerle paylaşıyor.



ATATÜRK'ÜN EN SEVECEĞİ ŞARKILAR



ŞİŞECAM BU SORUYA YAPAY
ZEKÂ İLE YANIT BULDU.

Şişecam, Cumhuriyet'in 100'üncü yılında, kurucusu Mustafa Kemal Atatürk için çok özel bir projeye imza attı. Akademisyenler, yapay zekâ sanatçıları ve müzik araştırmacılarının dört aylık yoğun çalışmalarıyla hayata geçirdiği 'Atatürk'ün En Seveceği Şarkılar' projesi kapsamında Şişecam, Atatürk'ün dinlemeyi sevdiği şarkıları kaynak alarak, yapay zekâ teknolojisiyle bugün dinlese en çok seveceği şarkılardan bir liste oluşturdu. Şişecam bu projenin, Türkiye Cumhuriyeti'nin bağımsızlık ve modernleşme mücadelesinin lideri olan Mustafa Kemal Atatürk'ün müzik zevkini anlamaya katkı sunduğuna inanıyor ve 7'den 77'ye her yaşta insanı, O'nu daha yakından tanımak için 55 şarkıdan oluşan çalma listesini keşfetmek üzere Şişecam'ın Spotify hesabına davet ediyor. Listede Türkiye'nin başarılı sanatçılarının sürpriz şarkıları da yer alıyor.



YÖNETİCİLİKTEN LİDERLİĞE

LİDERİN 90 GÜNÜ - YÖNETİCİLİKTEN LİDERLİĞE PROGRAMI, ŞİŞECAM LİDERLERİNİN GELİŞİMİNİ DESTEKLEMELİK İÇİN TASARLANDI.

Şişecam Akademi, Şişecam liderlerinin gelişimini kurum stratejileri doğrultusunda desteklemeye, Liderlik Okulu çerçevesinde farklı yönetici grupları için farklı gelişim programları uygulamaya devam ediyor.

Müdür rolüne terfi eden yöneticilerin yöneticilik ve liderlik becerilerini güçlendirmek amacıyla Kuzey Gelişim Akademisi iş birliğinde tasarlanan Liderin 90 Günü - Yöneticilikten Liderliğe programının lansmanı 12 Eylül tarihinde yapıldı. Lansmanda Şişecam İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Şengül Arslan bir konuşma yaparak program hakkında bilgi verdi.

Eylülde başlayan ve Mart 2024'te tamamlanması planlanan Liderin 90 Günü Programı'nda, eğitim oturumlarına ek olarak bireysel



koçluk, grup koçluğu, deneyim paylaşımı, envanter, vaka uygulamaları ve proje çalışmalarına yer verilecek.

Yöneticilerin müdür rolüne atanması sonrası geçen zaman dikkate alınarak kapsamı genişletilen programda; performans yönetimi, motivasyon yönetimi, delegasyon, geri bildirim ve karar alma gibi birçok konuya yer verildi. Yöneticilik becerilerinin Şişecam değerleri ve liderlik yetkinlikleri çerçevesinde yöneticilere aktarılması ve bu doğrultuda yöneticilerin yetkinliklerinin artırılarak iş ve insan kaynağında verimlilik yaratmaları hedefleniyor.



ŞİŞECAM DEĞERLERİ BULGARİSTAN'DAKİ ÇALIŞTAYDA ELE ALINDI

BULGARİSTAN KÜLTÜR, DEĞERLER VE LİDERLİK ÇALIŞTAYI EYLÜL AYINDA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

2022 yılında başlatılan Tek Şişecam Kültür ve İnsan Dönüşümü Programı çerçevesinde Kültür, Değerler ve Liderlik Çalıştayı'nın Bulgaristan ayağı Varna'da gerçekleştirildi. Kurum kültürüne, değerlerine, çalışma şekillerine, yetkinliklere ve kariyer yönetim modeline odaklanan çalıştayın ilk günü Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici'nin açılış konuşmasıyla başladı. Çalıştaya katılan genel müdür yardımcılarının Şişecam değerlerini aktarmasının ardından çalışanlar ilgili değerlerle ilgili grup çalışmaları yaptı. İkinci gün ise çalışma grupları, belirledikleri değer üzerinden aksiyon planlarına ilişkin paylaşımlar yaptı. Kapanış bölümünde çalışanlar, Görkem Elverici'ye soru sorma fırsatı buldular.

FONKSİYON OKULLARI LANSMANI

PROJE, ŞİŞECAMLILARININ GELİŞİMİNİ DESTEKLİYOR.

Şişecam, çalışanların gelişimlerini desteklemek üzere tasarlanan Satış, Pazarlama, Tedarik Zinciri, Üretim ve Kalite Okulları'nı hayata geçirmenin heyecanını yaşıyor. Şişecam Academy Business Institute çatısı altında toplanan okullar, çalışanların gelişimlerine katkı sağlamayı amaçlıyor. 26 Eylül'de Satış Okulu ve Pazarlama Okulu, 27 Eylül'de Üretim Okulu ve Kalite Okulu, 4 Ekim'de Tedarik Zinciri Okulu için TUTOM Oditoryum'da düzenlenen lansmanlarda, ilgili fonksiyonlardaki çalışanlarla fiziki ve çevrim içi olarak buluşuldu. Etkinliklerin açılışı Şişecam İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Şengül Arslan tarafından yapıldı. Arslan konuşmasında fonksiyonel dönüşüm sonrasında Şişecam Akademi'nin çalışanları nasıl destekleyeceğini, fonksiyon okullarının yapısını ve sürekli gelişim ajandasının nelerden oluştuğunu anlattı. Okulların ana tedarikçileri ise yaptıkları konuşmalarda program ve süreç hakkında bilgi verdi. Sonrasında ilgili fonksiyonların liderleri çalışanların eğitim programlarını sahiplenmesinin önemine değindi. Lansman etkinlikleri Satış Okulu ve Pazarlama Okulu için Dr. Fatih Anıl, Üretim Okulu ve Kalite Okulu için Mustafa İçil, Tedarik Zinciri Okulu için Fazıl Oral'ın yaptığı ufuk açıcı konuşmalarla son buldu.

MİNİ MBA PROGRAMI BAŞLADI

PROGRAM, İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ (İTÜ) İŞ BİRLİĞİYLE GERÇEKLEŞİYOR.

Şişecam Akademi yetenek ve kariyer gelişimini destekleyecek yeni programlara imza atmaya devam ediyor. Journey Global Yetenek Yönetimi kapsamında, İTÜ iş birliğiyle tasarlanan Şişecam Mini MBA Programı ekim ayında global olarak ve iki grup halinde başlatıldı. Genel Müdür Görkem Elverici ve İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Şengül Arslan tarafından açılışı yapılan programın tanıtım toplantısı 4 Ekim'de çevrim içi olarak gerçekleşti. Toplantıda İTÜ öğretim üyeleri, iş simülasyonu partneri CAPSIM, program katılımcıları ve yöneticiler bir araya geldi. Farklı eğitim metodlarıyla geliştirilen programla pazarlamadan insan kaynakları yönetimine, üretimden tedarik zincirine, kurumun tüm fonksiyonlarının önemi ve etki alanları konusunda katılımcılara bilgi verilmesi, süreç odaklı yaklaşımın desteklenmesi, büyük resme hakimiyetin ve şirket içi bağlantıların güçlendirilmesi amaçlanıyor. Ayrıca programa dahil olan katılımcılar vaka analizleri ve proje ödevleriyle öğrendikleri konuları pekiştirme fırsatı bulacaklar. Konuk konuşmacılardan ise derslerde işlenen konuların sektördeki yansımalarını öğrenecekler. Katılımcılar Şişecam Liderleri ile Sohbet oturumlarında fonksiyon liderleri tarafından aktarılacak özel örneklerle kilit fonksiyonların kurum için önemini kavrama fırsatı da bulacaklar.

MÜHENDİSLER İÇİN ORYANTASYON PROGRAMI DÜZENLENDİ

PROGRAM YENİ ÇALIŞANLARIN ŞİRKETE DAHA KOLAY ADAPTE OLMALARINI SAĞLAYACAK.

Şişecam Akademi, şirkete yakın zamanda katılan mühendislerin süreçleri, faaliyet alanlarını, iş yapış biçimlerini daha yakından tanıması ve deneyimlemesi için Mühendis Oryantasyon Programı'nı tasarladı. Sınıf eğitimleri, rotasyonlar, projeler, görevlendirme, mentorluk gibi farklı gelişim araçlarıyla desteklenmesi planlanan programın ilk modülü beş gün olarak tasarlandı. Bu modül çalışanların global iş süreçlerini öğrenmelerini, fonksiyon liderlerini yakından tanımalarını, dijital dönüşümü destekleyecek uygulamaları deneyimlemelerini, tasarımsal düşünme üzerine atölyelere katılmalarını ve diğer fabrikalardaki çalışanları tanımalarını sağlayacak. Mühendis Oryantasyon Programı kapsamında ilk grupla 24 Temmuz-28 Temmuz'da, ikinci grupla ise 4-8 Eylül İstanbul'da çalışmalar gerçekleştirildi. Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici ve Şişecam Genel Müdür Yardımcılarının katılımıyla gerçekleştirilen programın devamında, işe alınan diğer mühendislerle de çalışmalar yapılacak.



AİLECE ŞİŞECAM'DA BULUŞUYORUZ!

ŞİŞECAMLILARIN AİLELERİYLE KATILDIĞI
ETKİNLİKLER DEVAM EDİYOR.

Her sene Şişecam'ın faaliyet gösterdiği tüm lokasyonlarda ekipler ve ailelerinin katılımıyla gerçekleştirilen Ailece Şişecam'da Buluşuyoruz! etkinlikleri tüm hızıyla devam ediyor. Türkiye'deki etkinlikler ekim ayında tamamlandı. Global etkinlikler ise büyük bir coşkuyla sürüyor. Şişecam ekibi, birlikte eğlenmenin enerjisine inanan, birlikte üreten ve farklı ülkelerde aynı ruhla çalışan kocaman bir aile. Her sene Ailece Şişecam'da Buluşuyoruz! etkinliklerinde tüm Şişecam çalışanları büyük ve global bir aile olmanın mutluluğunu yaşıyor.





ŞİŞECAM SPOR KULÜBÜ'NDEN 100.YILA ÖZEL ETKİNLİKLER





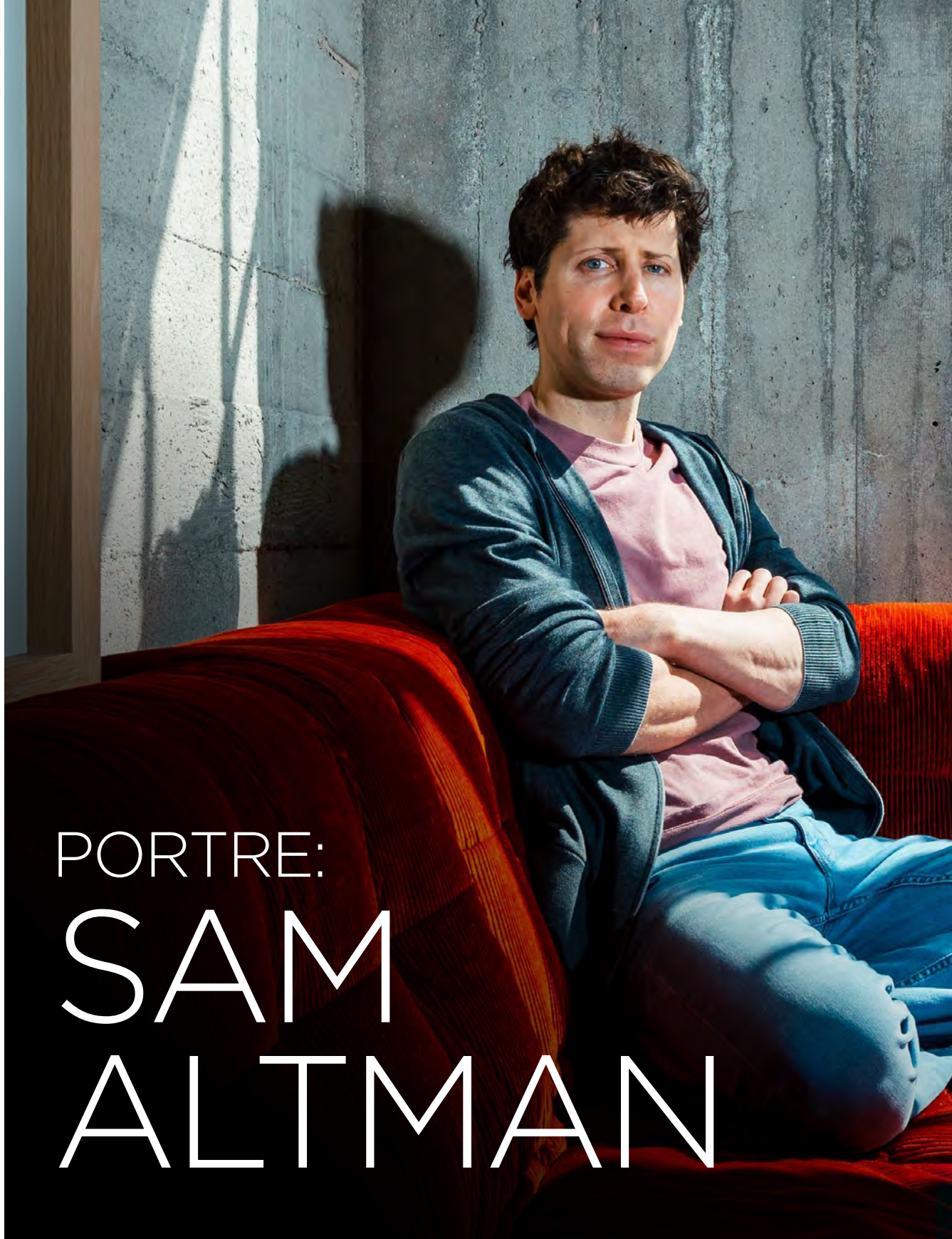
Durgunsu Kano Milli Takım Test Yarışları

20 Ekim'de Muğla/Köyceğiz'de yapıldı. Şişecam, beş sporcu ve bir antrenörle katıldığı yarışlarda gençler kategorisinde ilk iki sırada yer aldı. Ayrıca Ergun Vatan Baydemir, Naci Oğuzhan Baydemir ve antrenör Damla Gülüdoğan, Köyceğiz'deki Aday Milli Takım Kampı'na davet edildi.

Türkiye Yelken Federasyonu il faaliyet programında yer alan **29 Ekim Cumhuriyet Bayramı ve Kocaeli İl Birinciliği Kupası Yelken Yarışları** 28-29 Ekim'de Şişecam Spor Kulübü ev sahipliğinde gerçekleşti. Kulüp sporcuları toplam iki altın, yedi gümüş ve sekiz bronz madalya kazandı. Alınan dereceler sonucunda Optimist sınıfında kulüpler kupasında birincilik, Ilca dört sınıfında kulüpler kupasında üçüncülük elde edildi.

Türkiye Yelken Federasyonu il faaliyet programında yer alan **Atatürk'ü Anma ve Kapanış Kupası Yelken Yarışları** 4-5 Kasım'da Şişecam Spor Kulübü ev sahipliğinde gerçekleşti. Sporcular Optimist sınıfında iki altın, üç gümüş ve dört bronz olmak üzere toplam dokuz madalya kazanarak, Optimist sınıfında kulüpler kupası birincisi oldu.

TEKNOLOJİ



PORTRE:
SAM
ALTMAN



CHATGPT'Yİ VE DALL-E'Yİ GELİŞTİREREK TEKNOLOJİ DÜNYASINDA ÇIĞIR AÇAN OPENAI'IN KURUCULARINDAN SAM ALTMAN'I YAKINDAN TANIMAYA NE DERSİNİZ? İLK ŞİRKETİNİ 19 YAŞINDA KURAN ALTMAN, GEÇTİĞİMİZ GÜNLERDE OPENAI'DAKİ CEO'LUK GÖREVİNDEN UZAKLAŞTIRILMIŞ, ANCAK BİR HAFTA İÇERİSİNDE GÖREVİNE GERİ DÖNMÜŞTÜ. TEKNOLOJİ DÜNYASI, SON DERECE HAREKETLİ GEÇEN GÜNLERİN ARDINDAN MICROSOFT DESTEKLİ OPENAI'IN AKİBETİNİ MERAK EDERKEN, ALTMAN'IN YAŞAMINA VE GİRİŞİMLERİNE YAKINDAN BAKIYORUZ.



"Çoğu insan kabul görmek ister. Bu yüzden çılgın biri gibi görünmelerine sebep olacak riskler almaktan kaçınırlar." Bu sözler yapay zeka (AI) alanında faaliyet gösteren milyar dolarlık OpenAI şirketinin 1985 doğumlu CEO'su Sam Altman'a ait. Merkezi San Francisco, California'da bulunan OpenAI'ın adını son aylarda duymayan kalmadı. Yapay zeka teknolojisinin kullanım alanının bir anda tahmin edilemez ölçüde genişlemesine vesile olan OpenAI ekibi, Altman'ın sözlerini doğrularcasına, hayranlık uyandıran çalışmalara imza atarak tarih yazmaya devam ediyor. Kariyerinde ve dolayısıyla OpenAI'da yaptığı ilham verici şeylere geçmeden önce, Altman'ın biraz geçmişine bakalım. Altman, ABD'nin Missouri eyaletindeki St. Louis kentinde doğdu ve büyüdü. Bugün

yalnızca bir iş insanı değil aynı zamanda programcı olan Altman'a ailesi ilk bilgisayarını sekiz yaşında aldı. Altman'ın bilgisayarlara ve kod yazmaya duyduğu tutku da böylelikle başlamış oldu. Üniversite çağına geldiğinde California'da bulunan ve sadece ABD'nin değil, tüm dünyanın en prestijli üniversitelerinden biri olarak görülen Stanford'ın bilgisayar bilimi bölümüne girdi. "Üniversiteye girdiğimde bilgisayar bilimini zaten seviyordum," diyor Altman, ancak bu bilime Stanford'da okurken aşık olduğunu da sözlerine ekliyor. Altman'ın daha o zamanlardan yapay zeka konusuna ilgisi varmış ancak bir profesörün yapay sinir ağlarının geleceği olmadığını söylemesi üzerine aldığı eğitimin soğumuş ve zaman içerisinde okulu bırakma kararı almış.



(Soldan sağa)
ChatGPT'nin yaratıcısı OpenAI ekibi Sam Altman, C.E.O.; Mira Murati, C.T.O.; Greg Brockman, başkan; ve bilim insanı Ilya Sutskever.



Y Combinator



ALTMAN VE KARIYERİ

Bugün teknoloji sektöründe çalışmak isteyen pek çok kişinin hayallerini süsleyebilecek bir kariyere sahip olan Altman'ın Stanford'ı bıraktıktan sonra çok çalışması gerekti elbette. Onu motive eden ise bu yazının başına not düştüğümüz sözleriydi belki de. Okuldan ayrılışının ardından, iki Stanford'lı arkadaşıyla birlikte Loopt adında bir şirket kurdu ve Y Combinator'dan fon almayı başardı. O sırada henüz 19 yaşındaydı. Mobil telefon kullanıcılarına arkadaşlarıyla konumlarını paylaşma hizmeti sunan Loopt'un akıbeti pek iyi olmasa da Altman bu deneyim sayesinde startup'lar hakkında

çok şey öğrendiğini söylüyor. Ardından Altman, edindiği deneyimle Y Combinator'ın başına geçti. Buradaki başkanlık görevini birkaç yıl sürdürdü. Ta ki 2019 yılında prestijli görevini bırakıp OpenAI'in CEO koltuğuna oturana dek...

OPENAI MACERASI

OpenAI, 2015 yılının sonlarında teknoloji sektörünün önde gelenleri tarafından kurulan bir yapay zeka araştırma laboratuvarı. Şirketi kuran isimler arasında Sam Altman'ın yanı sıra LinkedIn'in kurucularından Reid Hoffman ve Y Combinator'ın kurucu ortağı Jessica Livingston da vardı. Kuruluşa katkıda

bulunan isimlerden biri de Elon Musk'tı. Şirketin kuruluş amacı ise yapay zekanın güvenli ve insanlığa fayda sunacak bir şekilde gelişmesini sağlamak. Başlangıçta kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olan OpenAI, Altman'ın liderliğinde, kâr amaçlı bir şirket olarak yeniden yapılandı. CEO'luk görevinin ilk günlerinde şirkete nasıl para kazandıracağı sorulduğunda Altman hiçbir fikri olmadığını söylemişti.

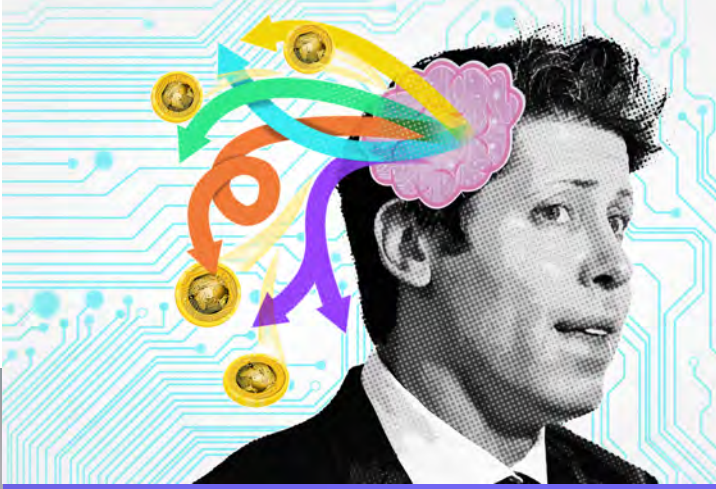
Takvimler 2021 yılını gösterdiğinde, OpenAI yazılı komutlar üzerinden dijital görüntüler üretebilen derin öğrenme modeli DALL-E'yi dünyaya tanıttı. Yapay zeka desteğiyle

çalışan bir görsel üreticisi olarak da tanımlayabileceğimiz DALL-E ve de takipçisi DALL-E 2, yazılı metinleri, cümleleri ya da kelimeleri baz alan çeşitli görseller üretmesiyle tüm dünyada adından çok söz ettirdi.

2022 yılının Kasım ayında ise tüm dünya ChatGPT mucizesiyle tanıştı. Bir yapay zeka modeli olan ChatGPT insanlarla metin tabanlı etkileşimlerde bulunabiliyor. Büyük miktarda metin verisiyle eğitilen bu yapay zeka modeli sadece istenen metinleri oluşturmakla kalmıyor, aynı zamanda cevaplama ve anlama gibi doğal dil işleme görevlerini de yerine getirebiliyor.

ALTMAN

HAKKINDA İLGİNÇ DETAYLAR



■ Altman geçtiğimiz aylarda yapay zekanın hızlı gelişmesinin kendisini endişelendirdiğini belirterek ABD hükümetini bu konuda düzenleme yapmaya çağırdı. Kendisi özellikle ABD'de önümüzdeki yıl gerçekleşecek olan başkanlık seçimlerinde yapay zeka kaynaklı manipülasyon ve dezenformasyonun had safhaya çıkmasından endişe ediyor. Altman yapay zeka sektörünün ileri gelenlerinin sorumluluklarından birinin, hükümetteki ilgili kişileri ve kamuoyunu neler olabileceğine ilişkin bilgilendirmek ve uyararak olduğunu düşünüyor.

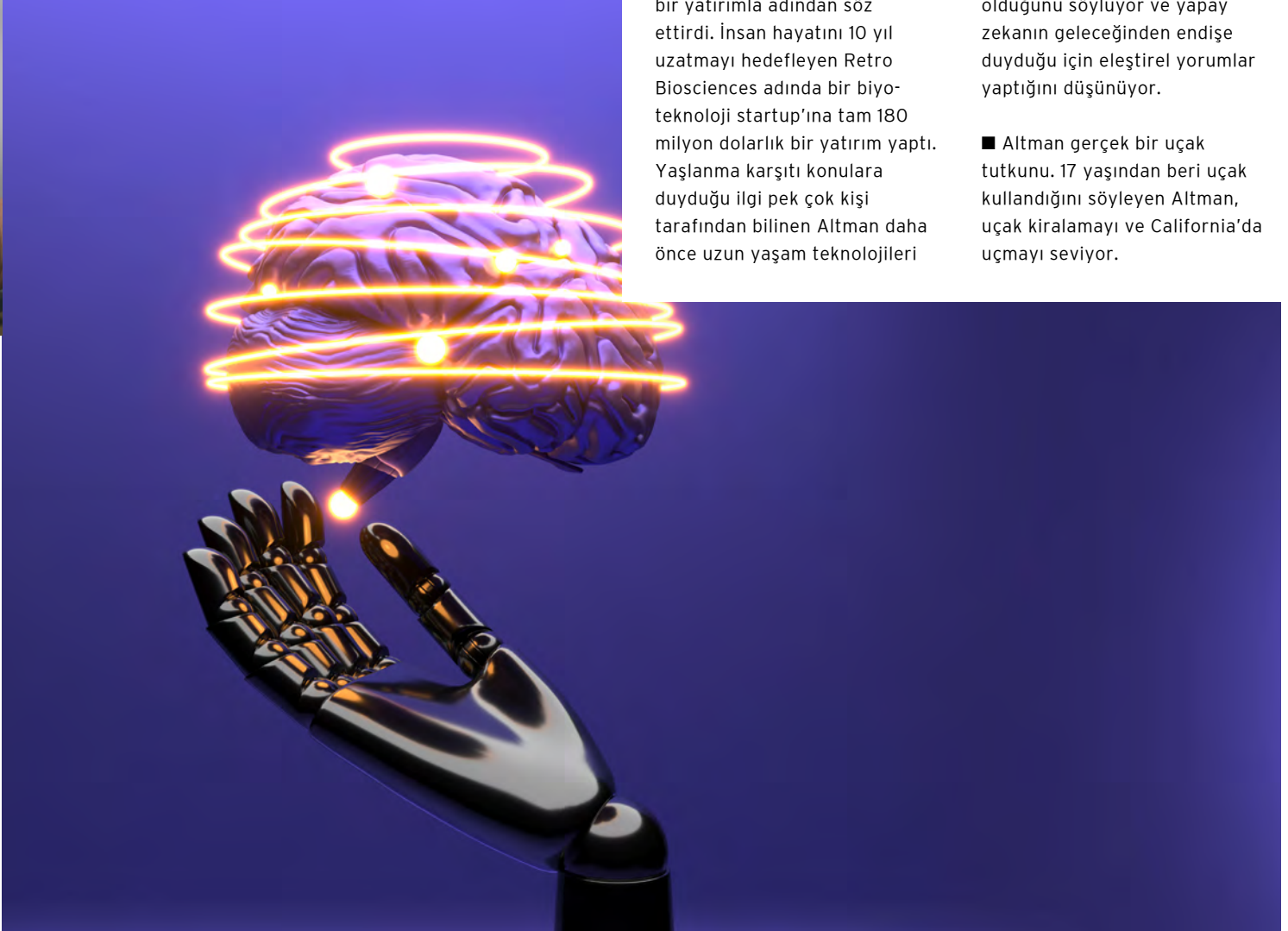
■ Altman bu yıl yaptığı ilginç bir yatırımla adından söz ettirdi. İnsan hayatını 10 yıl uzatmayı hedefleyen Retro Biosciences adında bir biyoteknoloji startup'ına tam 180 milyon dolarlık bir yatırım yaptı. Yaşlanma karşıtı konulara duyduğu ilgi pek çok kişi tarafından bilinen Altman daha önce uzun yaşam teknolojileri

odaklı bir şirket kurmayı da düşünmüştü.

■ Altman, OpenAI'nin CEO'su olmadan önce, 2014 yılında çok kısa bir süreliğine Reddit'in CEO'lüğünü yaptı.

■ Elon Musk, 2018 yılında OpenAI'nin yönetim kurulundan ayrılmıştı. O gün bugündür OpenAI hakkında yorum yapmayı ihmal etmiyor. OpenAI'nin bugün geldiği durumdan memnun olmadığını dile getiren Musk, kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olarak yola çıkan OpenAI'nin kâr hedefli bir şirkete dönüşmüş olmasından da şikayetçi. Altman, tüm yorumlarına karşın Musk'ın kendisi için bir kahraman olduğunu söylüyor ve yapay zekanın geleceğinden endişe duyduğu için eleştirel yorumlar yaptığını düşünüyor.

■ Altman gerçek bir uçak tutkunu. 17 yaşından beri uçak kullandığını söyleyen Altman, uçak kiralama ve California'da uçmayı seviyor.



RÖPORTAJ



SOSYAL
MEDYAYI
UZMANINDAN DİNLEDİK



İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ'NDE ÇALIŞMALARINI SÜRDÜREN **PROF. DR. ASLI TUNÇ** İLE SOSYAL MEDYANIN HAYATIMIZDAKİ ROLÜ, **INFLUENCER PAZARLAMASININ YÜKSELİŞİ VE YENİ MEDYA TEKNOLOJİLERİNİN GELECEĞİ** HAKKINDA KONUŞTUK.

Öncelikle sizi biraz tanıyabilir miyiz? Eğitim ve çalışma hayatınızdan, araştırmalarınızda odaklandığınız konulardan söz edebilir misiniz?

Kadıköy Anadolu Lisesi'nde orta ve lise eğitimimi tamamladıktan sonra İstanbul Üniversitesi çatısı altındaki Basın Yayın Yüksekokulu'nun (şimdiki İletişim Fakültesi) gazetecilik bölümünden mezun oldum. Anadolu Üniversitesi'nde sinema-televizyon yüksek lisansı yaptıktan sonra Philadelphia'daki Temple Üniversitesi'nde kitle iletişim doktorası yaptım. Doktoramı aldıktan sonra bir yıl boyunca Amerika'da aynı üniversitede iletişim kuramları ve küresel iletişim üzerine dersler verdim. 2001 yılında Türkiye'ye döndükten sonra İstanbul Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi medya ve iletişim sistemleri bölümünde öğretim üyesi olarak akademik serüvenime başladım. Bu yıl Bilgi'deki 22. yılımı kutluyorum. 2020 yılında ise Güney Florida Üniversitesi'nde misafir öğretim

üyesi olarak bulundum. Şu anda üniversitemde rektör yardımcısı olarak görev yapsam da akademik çalışmalarımın da özellikle doktora öğrencilerimden kopmamaya çaba gösteriyorum. Çalışmalarım genellikle iletişim bilimlerinin kuramsal tarafında yer alıyor. Son dönemde ise araştırma alanlarım medya ve demokrasi ilişkisi, dijital aktivizm, sosyal medya ve toplumsal cinsiyet konuları üzerine yoğunlaştı. Sosyal medyanın daha ilk ortaya çıktığı dönemde İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde dijital aleme eleştirel bakışın yer aldığı, sosyal medyayı sorgulayıcı ve bu yeni mecraı klasik iletişim kuramlarının bir uzantısı olarak ele alan bir lisans dersi kurguladım.

Sosyal medyanın hayatımızdaki rolünü nasıl tanımlarsınız? Bu rol zaman içinde nasıl değişti?

Sosyal medya başta internetin adeta haylaz çocuğuydu. İnternet özellikle ilk zamanlarında gelişmekte olan ülkelere yatay,

hiyerarşiden uzak ve daha demokratik bir ilişki dokusu getirecek yepyeni bir mecra olarak heyecanla karşılandı. Dijital dünyaya büyük anlamlar yüklendi, beklentiler yükseltildi. Özellikle sosyal medya kullanıcıları haksızlıklara başkaldırmak için örgütlenebilecek, yolsuzlukları ortaya çıkartacak, tek başına haber merkezlerine kafa tutabilecekti. Kullanıcının adeta süper güçlerle donatıldığına inanıldı. Anlayacağınız, sosyal medya hep olumlu ve naif bir perspektiften değerlendirildi. O dönem yazılan makalelere dönüp bakıldığında pozitif bir heyecan dalgası sezmemek mümkün değil. Daha sonra bu bakış tam ters ve uç bir noktaya savruldu. Bu kez de sosyal medya şeytanlaştırıldı. Özellikle mahremiyetin kaybolduğu vurgulandı, dijital gözetlemeye vurgu yapıldı; dijital alemin neo-liberal politikaların ve vahşi kapitalizmin bir uzantısı olduğu yani demokrasi getiremeyeceği yazılıp çizildi. Bu iki bakış açısı da kendi içinde doğruları içeriyordu elbette. Ancak sosyal medya bu iki ekstrem bakışın ortasında bir noktada var olmayı sürdürdü.

Sosyal medya platformları günden güne çeşitleniyor. Örneğin, Z kuşağının en çok kullandığı sosyal medya platformunun TikTok olduğu düşünülüyor. Sosyal medya platformlarının kullanıcı kitlesinin oluşmasında ne gibi kriterler rol oynuyor? Günümüzde hangi platformlar, hangi kullanıcı kitlelerine hitap ediyor?

TikTok günümüzde 160 ülkede 1,5 milyardan fazla aktif kullanıcısı olan devasa bir sosyal medya platformu. Çin'den çıkmasına rağmen ABD'de bile 150 milyon TikTok kullanıcısı mevcut ama Çin'de kullanımı yasak. Çinliler çok benzer bir sosyal medya platformu olan ve daha sıkı denetleyebilecekleri yerel uygulama Douyin'i kullanıyorlar. TikTok profil olarak ise küresel bağlamda 19-29 yaş aralığına hitap ediyor. En popüler ve etkin videoların dörtte biri 21 ile 34 saniye arasında. Z kuşağının yani 1997-2012 yılları arasında doğanların uzun videoları izleme sabrı olmadığı için mesajlar hız ekseninde dönüyor. Ancak son araştırmalar daha uzun (bir dakikadan fazla) videoların



da gittikçe rağbet gördüğünü açığa çıkardı. Küresel bağlamda bir TikTok kullanıcısı bir ayda ortalama 14 saatini bu uygulamada harcıyor. TikTok eğlence amaçlı bir platform olarak biliniyor. Kullanıcılar komik, şaşırtıcı ve absürt videolar üretip bunları hızla dolaşıma sokuyor. Türkiye'de ise kullanıcı profilinin eğitim ve sosyoekonomik düzeyi diğer sosyal medya kullanıcılarına göre daha düşük. Facebook artık gençler için demode bir platform. Türk kullanıcı ise en çok YouTube'u ve Instagram'ı seviyor. Reklam piyasası da hızlı bir şekilde dijital aleme kaydı için kullanıcı sayısı kadar, gelir grubu, eğitim ve cinsiyet de hedef kitle oluşumunda büyük rol oynuyor.

Günlük sosyal medya kullanımının en çok öne çıkan yönlerinden biri reklamlar. Kurumlar doğru hedef kitleye ulaşmak için sosyal medyadaki reklam stratejilerini nasıl yönetmeli? Kullanıcılar karşısına çıkan reklamları kendilerine uygun hale getirmek için neler yapmalı?

Sosyal medya, dijital pazarlama alanının en önemli ayaklarından biri.

Artık her şirket ve kurum sosyal medyada var olmak durumunda. Markanızı ve kurumsal imajınızı sanal dünyaya taşımak ve doğru kitleyle buluşturmak için doğru bir sosyal medya stratejisi gerekli. Öncelikle kurumlar kendilerine gerçekçi ve net hedefler koymalı. Sosyal medya stratejisinin sonuçları mutlaka ölçülebilir olmalı. Öte yandan somut veri, tıklanma oranı ya da takipçi sayısının ötesine geçebilmeli. Her sosyal medya platformunun farklı etkileşim değerleri var kuşkusuz. Hangi platformun kurumunuz için en doğru yer olduğuna karar vermek, rakip analizi yapmak, müşterinizi tanımak strateji kurmak için önemli. Gerçek hayatta yaptığınız ve başarılı bulduğunuz reklamlar sosyal medyaya birebir uygulanamayabilir. Sosyal medyanın kendi kuralları ve gerçeklikleri mevcut. Örneğin, hız kaynaklı hata ve krizler risk faktörleri. Etkileşim kaynaklı anlık refleksler için dijital ortama çok hakim bir ekip gerekli. Bu sanıldığı kadar kolay bir iş değil. Hem kurumu, markayı, sektörü iyi bilmek hem de sosyal medyanın kaygan zeminine hakim olmak

şart. Sosyal medya kimi zaman mizahı, hınzır olmayı, pratik zekayı barındıran içerikleri tercih eder. Milyonlarca içerik arasından sıyrılıp izlenebilir, tıklanabilir ya da takip edilebilir olmak dijital pazarlamanın en büyük mücadele alanı. Bir de tabii içerik üretiminde süreklilik çok önemli. Artık tüketici çok talepkâr. Her geçen saniye yeni şeyler görme oranı düşerken yaratıcı içerik görme iştahı da artıyor. Bu da kurumlar üzerinde müthiş bir baskı yaratıyor. Kullanıcı artık taciz eden, sürekli oradan buradan çıkan reklamlardan hazzetmiyor.

Sosyal medya, haber ve bilgi akışı üzerinde nasıl bir etki yaratıyor? Bilgi kirliliğinin ve yanlış bilgilerin toplumun fikirlerini şekillendirmesinin önüne nasıl geçilebilir?

Televizyon, gazete ve radyo gibi geleneksel kitle iletişim mecralarından haber almak yerine sosyal medyadan haber almaya başladığımızda ve üstüne üstlük teyit edilmemiş pek çok yanlış bilgiye inanır olduğumuzda tehlike çanları çalmaya başladı. Hap haline getirilmiş derinliksiz, arka planı olmayan haberler hız faktörüyle birleşince, zaten yüzeysel bir haberdarlık ortaya çıkmıştı. Ancak yanlış, yanıltıcı bilgi ve yalan haber, bilgi kirliliğini oluşturmada başat oldu. Sosyal medyanın, kişisel hesaplardan anında yapılan paylaşımlar nedeniyle, güvenilirlik, doğruluk, manipüle etme, bilgiyi çarpıtma ve çevrim içi radikalleşme konularında tehlike oluşturduğu su götürmez bir gerçek. İnsan doğası aykırı, tartışmalı ve negatif haberleri dolaşıma sokmaya çok daha eğilimli. Pek çok rapora göre 'iyi tasarlanan bir yalan' doğru içeriklerden daha fazla etkileşim alıyor. Sosyal medya platformlarının bazı özellikleri ve algoritmaları ise yanlış bilginin yayılmasına

katkıda bulunuyor. Peki, hangi bilginin doğru ve güvenilir olduğunu nereden bileceğiz? Öncelikle eleştirel bir bakış açısı edinmek, doğrulanmamış bilgiyi paylaşmamak, özellikle sosyal medyada karşılaşılan bilgilere sağlıklı bir şüpheyle yaklaşmak ve bilgiye ulaşılan kaynaklar hakkında fikir sahibi olmak yalan haberle mücadele kapsamında yapılması gerekenlerin başında geliyor. Bunlara ilaveten paylaşım yapmadan önce genel bir araştırma yapmak ve ulaşılan bilgiyi en az üç farklı güvenilir kaynaktan teyit etmek de doğru bilgiye ulaşmanın olmazsa olmazını oluşturuyor. Bu nedenle dijital okuryazarlık ya da internet okuryazarlığı dediğimiz, sanal ortamda karşılaştığımız içerikleri analiz etmede, doğru ve yanlış, erişilen içeriğin niteliğini ve kalitesini ayırt etmede kazandığımız beceriler çok önemli.

Sosyal medya kullanımının başlıca psikolojik ve sosyal etkileri neler? Bu etkileri azaltmak veya dengelemek için neler yapılabilir?

Sosyal medyanın kimi zaman ruhumuzu sarıp sarmalayan kimi zaman ise bizi örseleyen psikolojik etkileri var. Aidiyet duygusu, yalnızlıktan kaçış, kendimize rol modeller ve kahramanlar bulma ihtiyacı ve başkalarıyla etkileşim ihtiyacı sosyal medya kullanımında rol oynayan psikolojik etmenler. Öte yandan bazen bu durum, kusursuz, mutlu ve başarılı görünen yaşamları takip eden kişilerin kendilerini yetersiz hissetmelerine de yol açabilir. Sosyal medya bir illüzyon sunma yeri aslında. Anlık, derinlikten yoksun, gerçeklik duygusunun yeniden kurgulandığı sahte bir mecradır. Eğer sosyal medya çok yoğun bir biçimde kullanılıyorsa

FOMO (fear of missing out) yani 'olan biteni kaçırma korkusu' yaşayabilirler. Bu kişiler, her an, her dakika bir yerlerde bir şeyler olduğunu düşünebilir ve tüm bu olanlardan habersiz kaldıkları yönünde ciddi bir kaygı yaşayabilir. Öncelikle sosyal medya hiçbir şeyin yerine geçemez, bunu aklımızdan çıkarmamız gerek. Gerçek hayattaki ikili ilişkilerin, yüz yüze yapılan sohbetlerin, arkadaşlar arasında paylaşılan kahkahaların yerini emoji'ler alamaz. Sosyal medyayı şeytanlaştırmaya yönelik bilimselliği tartışmalı bağımlılık araştırmalarına da kişisel olarak mesafeli yaklaşmamı söylemeliyim. Sosyal medyanın toplumsal alandaki, örneğin aile yapılarındaki ya da grup dinamiklerindeki dönüştürücü etkileri de ayrı bir konu. Sanal alemin pek çok farklı açılımı ve boyutu mevcut. Toplumsal hareketler ve aktivizm konularına hiç değinmiyorum bile.

Influencer pazarlaması son yıllarda büyük bir yükseliş yaşadı. Influencer'lığın ve bu alandaki pazarlama yöntemlerinin yükselişe geçmesinin arkasındaki nedenler neler?

Kanımcı tüketicilere, bir ürün ve hizmetin değerini bizzat araştırmak yerine güvendikleri kişilerin önerilerini ve deneyimlerini dinlemek çok daha kolay ve zahmetsiz geliyor. Influencer'lar, takipçilerine marka hakkında bilgi vererek ve hatta ürünleri doğrudan tanıtarak şirketlerin web sitesine trafik çekebilir. Influencer pazarlama stratejisi, markanın yeni hedef kitlelere ulaşmasına yardımcı oluyor. Modern dünyada özellikle yoğun çalışan insanlar için zaman en önemli öge. Öte yandan sosyal medya kendi persona'larını ve şöhretlerini yaratıyor. Kitleler

içinse bu yeni kahramanlara özenmek, onları taklit etmek ve izlemek bu dünyanın olmazsa olmazı.

Influencer pazarlaması markalara ne gibi avantajlar sağlıyor? Influencer pazarlaması, tüketicilerin davranışlarını ve satın alma kararlarını nasıl etkiliyor?

Influencer, kendi mecralarındaki (Facebook, Youtube, Instagram, Twitter, Twitch, blog vb.) paylaşımları aracılığıyla markaların mesajlarını takipçileriyle buluşturur. Marka mesajı yazılı, görsel veya video şeklinde olabileceği gibi, takipçileri web sitesine, mobil uygulamaya, satış kanalına veya etkinliklere yönlendirebilir. Nasıl bir içerik oluşturulacağı tamamen markanın ihtiyaçlarına ve brief'ine göre şekillenir. Bu noktada en kritik konu elbette markanın ihtiyaçlarını, başarı kriterlerini, mutlaka olması gerekenleri ve kısıtlamalarını influencer'a net bir şekilde aktarmasıdır.

Sosyal medya ve mevcut aktörleri önümüzdeki 15-20 yılda nereye evrilecek?

Bu yanıtlanması çok zor bir soru. Dijital dünya o kadar hızlı değişiyor ki... 15-20 yıl projeksiyon yapmak için çok uzun bir gelecek. Bir yıl ötesini öngörebilmek bile elimizdeki veriyle oldukça güç. Yapay zeka (AI) teknolojisinin sosyal medya içeriklerinde belirleyici olacağını düşünüyorum. Giyilebilir teknolojiler ve metaverse ile gerçek ve sanal dünya arasındaki geçişkenliğin daha da kolaylaşacağını öngörebiliriz.

Elon Musk'ın Twitter yani güncel adıyla X stratejisi hakkında ne düşünüyorsunuz? Threads'in akıbetinin X'in tahtının sarsılmayacağını gösterdiğini söylemek mümkün mü?

Mark Zuckerberg ve Elon Musk arasındaki rekabet dev dijital şirketlerin mikro bloglar dediğimiz platformlara ne kadar önem verdiğinin bir göstergesi. Malum Meta şirketi, WhatsApp, Facebook ve Instagram'dan sonra Threads'i de çatısı altına almış oldu. Artık X olarak adı değişen Twitter mecrası aynı ekosistemi Threads ile paylaşmaya pek niyetli gözüküyor. Ne de olsa, 2022 yılı rakamlarıyla 223 milyar dolarlık bir piyasa bu.

Instagram'ın çıkışından sonra Facebook kullanımı ciddi oranda azalmıştı. Bir sosyal medya kanalının uzun ömürlü olmasını sağlayan faktörler sizce neler?

Facebook çoğu insanın sosyal medyadaki ilk göz ağrısı. Artık Facebook kullanıcılarının yaş ortalaması epeyce yüksek. Onlar bu mecrayı çoktan eski okul arkadaşlarını, sevgilerini bulmak ve ilgi alanlarıyla alakalı gruplara dahil olmak için kullandılar. Genç kuşak içinse Facebook artık 'havalı bir yer' değil. Bir sosyal medya mecrasının uzun ömürlü olması için kullanıcılarının kendilerini rahat hissetmeleri, aidiyet ve aşinalık önemli. Uzun süre içinde büyük titizlikle biriktirilen takipçiler ve sanal ilişkiler öyle bir hamlede yok edilmek istenmiyor.

Kullanıcılar sosyal medyadan maksimum şekilde faydalanmak için hangi yolları izlemeli? Tavsiyeleriniz neler?

Sosyal medyanın karanlık yüzünden kendimizi koruyarak, gerçek hayattaki ilişkilerin, yüz yüze diyalogun, temasın ve etkileşimin önemini ve değerini dijital aleme kaptırmadan yaşamı sürdürmek gerekiyor.

Sosyal medya okuryazarlığımızı ve farkındalığımızı nasıl artırabiliriz?

Üniversitelerimizde dijital okuryazarlığın artırılmasına

yönelik dersler, sertifika programları, ücretsiz eğitimler, kurslar veriliyor. Bunları takip etmekte yarar var. Eleştirel yaklaşım entelektüel bir duruşu da daima içinde barındırır. Farkındalık yaratma, uzun soluklu, sabır ve uğraşı gerektiren bir süreç. Yeni kuşaklar bu mecraların içine doğuyorlar, dijital araçlar onlar için adeta bedenlerinin bir parçası. Onlara üzerine kafa yormaksızın kullandıkları bu platformlara, uygulamalara belli bir mesafeden bakmayı öğretmek kolay iş değil. Yaş almış kuşak için ise bu platformlar belirsizliklerle dolu, tekinsiz bir alan. Onlar hata yapmaya daha açık ve özellikle yanlış bilgiye kolay güvenme konusunda daha naifler. Her yaş grubuna yönelik farklı biçimlerde farkındalık eğitimleri bu anlamda önemli.

Şişecam, bir sanayi şirketi olmasına rağmen sosyal medya hesaplarını aktif şekilde kullanmaya özen gösteriyor. Sürdürülebilirlik stratejisinden finansal sonuçlara pek çok önemli gelişmeyi sosyal medya üzerinden takipçileriyle paylaşıyor. Bu açıdan Şişecam'ın sosyal medya yaklaşımını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Şişecam ülkemizde sosyal medyayı etkin kullanan çok az sayıdaki şirketten biri. Instagram adresini yakından takip ediyorum. Kanımca özellikle sürdürülebilirlik, spora katkı ve doğaya saygı gibi Şişecam'ın önem verdiği değerlerin sosyal medya üzerinden vurgulanması, genç kullanıcılara tanıtılması ve elbette finansal şeffaflığa zemin hazırlaması takdir edilmesi gereken bir yaklaşım. Keşke tüm şirketlerimiz sosyal sorumluk projeleriyle dijital hamleleri nasıl birleştirecekleri konusunda Şişecam kadar duyarlı ve bilinçli olabilse...

İNNOVASYON

RISE GARDENS MUCİZESİ





TOPRAKSIZ TARIMI EVİNİZE TAŞIMAYA VE YIL BOYUNCA TAPTAZE MEYVELER VE SEBZELER YETİŞTİRMEYE NE DERSİNİZ? RISE GARDENS GİRİŞİMİNİN HAYATA GEÇİRDİĞİ HARİKA TEKNOLOJİLER, BAHÇECİLİĞİN GELECEĞİNİN EVLERE UZANABİLECEĞİNİ GÖZLER ÖNÜNE SEREREK BİZİ HEYECANLANDIRIYOR.

Günümüzde pek çok kişi, gıda güvenliği ve sürdürülebilirlik konularında yaşadıkları endişelerin de etkisiyle evlerinin balkonlarında ya da varsa bahçelerinde kendi sebzelerini ve meyvelerini yetiştirmenin hayallerini kuruyor. Metropollerden uzaklaşıp kırsal kesime yerleşebilenler bunu rahatlıkla yapabiliyor elbette ancak şehirde yaşayanların da evlerinde sebze ya da meyve yetiştirebilmesine olanak tanıyan teknolojiler mevcut. Evde bir şeyler yetiştirmek, hem doğal ürünlerin tadını çıkarmak, hem de insanlığın çevreye verdiği zararın azaltılmasına katkıda bulunmak açısından harika bir yol. O zaman sizi, bahçıvanlığa heves edenlerin evlerinde toprak olmadan

bir şeyler yetiştirmesine olanak tanıyan Rise Gardens teknolojisiyle tanışalım. Kapalı yaşam alanlarını bahçeye dönüştüren Rise Gardens teknolojisinde, toprağın yerini besin değeri açısından zengin sular alıyor. Güneşe ihtiyaç duymadan kendi meyve ve sebzeleri yetiştirmenize olanak tanıyan bu bahçelere hidroponik bahçe adı veriliyor. Evinizde rahatlıkla yer verebileceğiniz bu akıllı bahçelerin detaylarına birlikte yakında bakalım.

RISE GARDENS NEDİR, NASIL ÇALIŞIR?

Evlere ya da benzeri kapalı ve dar alanlarda kullanılmaya uygun topraksız bir tarım sistemi olan





Rise Gardens, bitkilerden mikro yeşilliklere, domateslere ve pancarlara kadar her şeyi kolaylıkla yetiştirebilme özelliğine sahip.

Rise Gardens'ı hidroponik bir bahçe türü olarak tanımlamak mümkün. Bu noktada öncelikle hidroponik kelimesinin ne anlama geldiğini açıklamakta fayda var. Suyun içinde bulunan minerallerden faydalanarak, toprak kullanmadan bitki yetiştirme yöntemine günümüzde hidroponik üretim deniyor. Bu meyve ve sebze yetiştirme yöntemi sayesinde dört mevsim üretim yapabiliyorsunuz. Üretimleriniz hava koşullarından ya da kirliliğinden etkilenmiyor; ayrıca hasat süreci bir hayli kolay oluyor. Uzun lafın kısıası; hidroponik bahçelerde, diğer tarım alanlarına kıyasla çok daha az emek harcıyor ve çok daha fazla

verim elde edebiliyorsunuz. Rise Gardens'ın web sitesi üzerinden satışa sunduğu kitleri satın alan kullanıcılar da kendi evlerinde topraksız tarımla üretim yapmaya hemen başlayabiliyor. Kişisel kullanıma yönelik olarak satılan Rise Garden kiti, kısa bir süre içerisinde taptaze meyve ve sebzeler yetiştirip evinizde afiyetle yemenize olanak tanıyor. Kitin içinde üretim süreci boyunca ihtiyaç duyacağınız her şey yer alıyor.

Rise Gardens'ın kitleri, güneş ışınlarının bir benzerini oluşturan LED ışıklarla bitkilerin büyümesini sağlıyor. Kitin alt kısmında gizlenen su tankı ve buna bağlı

otomatik sulama sistemi ise sebzelerinize ve meyvelerinize düzenli olarak gerekli suyun ve besinlerin verilmesini sağlıyor. Tohumlar ise kahve makinelerinde kullanılan kapsüllere benzeyen tohum kapsüllerinde sunuluyor. Bu kapsülleri öncelikle özel bir kaba koyuyor ve besin değeri açısından zengin bir suyla besliyorsunuz. Tohumlar çimlendikten sonra ise bitkilerinizi Rise Garden kitinize alarak üretimde bir sonraki aşamaya geçiyorsunuz. Suyunun haftada bir değiştirilmesi gereken bu özel kapları minyatür seralar olarak düşünebilirsiniz. Bazı tohum kapsülleri bir hafta gibi kısa bir sürede filizlenmeye başlıyor, bazılarının ise ev bahçenize

aktarılabileceği kadar büyüüp gelişmesi için birkaç hafta geçmesi gerekiyor.

Rise Gardens bitki yetiştirmenin pek çok yönünü otomatik hale getirmeyi başarmış olsa da tabii ki kullanıcılara da bitki yetiştirme sürecinde pek çok mühim görev düşüyor. Bu noktada Rise Gardens projesinin en sevilen yönlerinden birinin, modern yaşamın olmazsa olmazlarına uyum sağlaması olduğunu söylememiz gerek. Rise Gardens, hidroponik bahçenizi akıllı telefonunuza indirebileceğiniz bir mobil uygulama üzerinden kontrol etmenize olanak tanıyarak üretim sürecini kolaylaştırıyor.

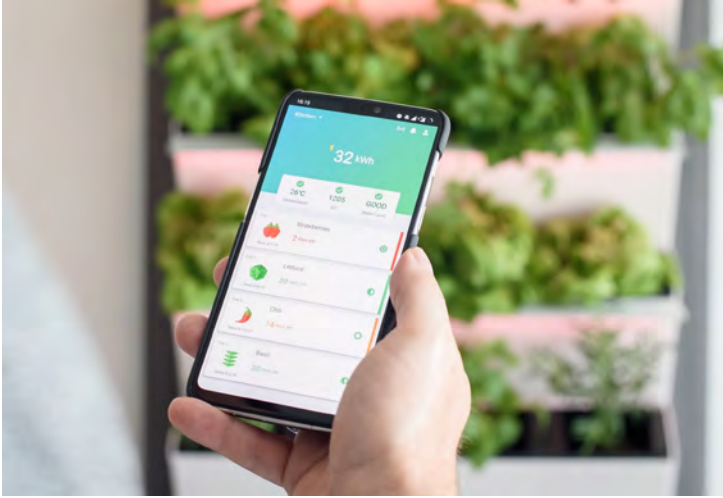
Bahçenizin en yakın dostu olması muhtemel bu akıllı telefon uygulaması size meyvelerinizin ve sebzelerinizin ne zaman suya ve besine ihtiyaç duyduğunu söylüyor. Ayrıca size düzenli olarak bitki bakımına ilişkin bir yapılacak işler listesi gönderiyor; böylece budama ya da hasat gibi hayli önemli olan adımların hiçbirini kaçırmıyor ve sebzelerinizin ve meyvelerinizin ölmesinin önüne geçmiş oluyorsunuz. Tüm bunlara ek

olarak, sanal asistanlardan da faydalanabilirsiniz. Kullanıcılar sesli komut vererek de bahçelerini yönetebiliyor ve bitkilerinin ışıklarını ve su seviyesini kolayca kontrol edebiliyor.

Rise Gardens kitleri, mutfağınız için taptaze meyveler ve sebzeler üretmenin yanı sıra çok da güzel görünüyor. Evinizin dekorasyonuna çok yakışacağına emin olabilirsiniz. Evinizde tezgâhtaki kahve makinesinin ya

da ocağın yanına, büyük modeli tercih ederseniz salonunuzun uygun bir köşesine Rise Garden'ınızı yerleştirebilirsiniz. Topraksız tarım teknolojisi sayesinde salatalıktan marula, turptan patlıcana, çilekten domatese kadar pek çok meyve ya da sebze ev ortamında rahatça yetiştirmeniz mümkün. Kullanıcılar Rise Garden'ın web sitesinden sebze ve meyve tohumu kapsüllerini edinebilir. Sitede son derece kapsamlı bir tohum

kapsülü seçkisi olduğunu da not düşmek gerek. Evde topraksız tarımla uğraşmanın kolaylığı ve yetiştirdiğiniz mahsulleri yemenin cazibesi, eminiz sizi de heyecanlandırmıştır. Bir apartman dairesinde yaşıyor olsanız bile kendi yetiştirdiğiniz lezzetli ve sağlıklı besinleri tüketmek artık hayal değil. Topraksız tarım mucizesini evlere taşıyan Rise Garden gibi projeler yaygınlaştıkça, bahçecilikle ilgili tüm hayallerimize yakın gelecekte kavuşacağız gibi görünüyor.



İKLİM KRİZİ

İÇİN NE YAPABİLİRİZ?





İKLİM KRİZİ KONUSUNDA ATILAN BİREYSEL ADIMLAR NE KADAR ANLAMLILIK? İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN ETKİLERİNİ EN AZA İNDİRME KONUSUNDA KİŞİSEL OLARAK NELER YAPABİLİRİZ? AKILLARI KURCALAYAN BU SORULARA YANIT ARIYORUZ.



2023 yazı tarihe adını 'en sıcak yaz' olarak yazdırdı bile. Türkiye'de yaşıyorsanız olağanüstü bir yazı geride bıraktığımızı tahmin etmeniz çok da güç değil aslında, zira yaz mevsiminin neredeyse her gününe damgasını vuran müthiş sıcak ve nemli havalar hiçbirimize nefes aldırma. Bir kısmımız iklim krizinin ciddiyetini belki de bu vesileyle anlamış olduk. Copernicus İklim Değişikliği Servisi'nin verisi de geride bıraktığımız yaz mevsimindeki anormal sıcakların bizi endişelendirmesinin son derece doğal olduğunu onaylar nitelikte. Servisin paylaştığı veriye göre 2023 yılının Haziran, Temmuz ve Ağustos aylarında ortalama hava sıcaklığı küresel olarak en yüksek seviyeye ulaştı. Ortalama sıcaklıklar ise 0,66 derece artarak 16,77 derece oldu. Avrupa kıtasında ise yazın ortalama sıcaklığı 19,63 derece olarak ölçüldü, bu da ortalamanın 0,83

derece üzerinde bir değer. Tüm bu ölçümler ve kişisel tecrübelerimiz bize iklim değişikliğinin geleceğimize için büyük bir tehdit oluşturduğunu ve bu konuda derhal bir şeyler yapmamız gerektiğini bir kez daha gösteriyor. Peki, bireysel olarak neler yapabiliriz?

KİŞİSEL ADIMLARIN BİR ANLAMI VAR MI?

2021 yılı verilerine göre dünyada 7,888 milyar kişi yaşıyor. Nüfus böylesine fazlayken, iklim değişikliğinin etkilerinin azaltılması konusunda bireysel eylemlerin gerçekten önemli bir rol oynayıp oynamadığı sorusu geliyor akıllara. Çoğumuz karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik bireysel girişimlerde bulunuyoruz. Peki, attığımız bu adımlar küresel ölçekte iklim değişikliğinin etkilerinin azaltılması konusunda anlamlı bir fark yaratabilir mi?



Yaşam tarzlarımızda yapacağımız irili ufaklı değişiklikler atmosfere salınan karbon emisyonunun azalmasına katkıda bulunuyor elbette ancak bir kişinin eylemlerinin tek başına çok büyük bir fark yaratacağını söylemek güç. Kayda değer bir etki yaratmak için küresel ölçekte güçlü çevre politikalarına, teknolojik yeniliklere ve yapısal değişikliklere ihtiyaç olduğu su götürmez bir gerçek. Ayrıca uzmanların da her fırsatta altını çizdiği gibi iklim değişikliğinin yol açtığı olumsuz etkilere karşı koyabilmek için karbon sıfır seviyesine ulaşmamız şart.

Sistemik bir değişiklik olmazsa olmaz tabii, ancak toplumsal değişimin tetiklenmesi, hükümetlerin konuyla ilgili eyleme geçmesi, şirketlerin yürüttükleri çevre ve sürdürülebilirlik politikalarında değişiklik yapması için de öncelikle toplumun büyük çoğunluğunun bireysel anlamda bilinçlenmesi gerekiyor. Diğer bir deyişle; büyük resimdeki değişikliği ya da devrimi, bireysel bilinçlenme tetikleyebilir. Dolayısıyla iklim değişikliğine ilişkin en kayda değer adımları hükümetler, büyük şirketler ve karbon emisyonunun büyük bir kısmından sorumlu olan aktörler atacak belki ama onları bu

adımları atmaya hayat tarzımızda ve tercihlerimizde yapacağımız değişikliklerle bizler teşvik edebiliriz. Uzun lafın kısıası, karar mekanizmaları toplumun bir şeylerin değişmesini istediğini bilirse, gerekli adımları atmak zorunda kalacaktır.

NELER YAPABİLİRİZ?

Kişi başına düşen karbon emisyonu miktarı ülkeden ülkeye farklılık gösterse de hepimizin atabileceği bazı adımlar var. Bunların başında yaşam ve çalışma alanlarımızda enerji tasarrufu yapmak geliyor. Hepimizin bildiği gibi, elektrik ve ısı üretiminde kömüre ya da

petrole ihtiyaç duyuyoruz; bu da karbon emisyonunun miktarını artırıyor. Isıtma ve soğutma cihazlarınızı tasarruflu kullanarak, LED ampullere ve enerji tasarruflu elektrikli cihazlara geçerek, çamaşırlarınızı soğuk suyla yıkayarak veya yıkadığınız eşyaları kurutucuyla kurutmak yerine kurumaya bırakarak enerji tasarrufu yapabilirsiniz. Evinizin yalıtımını iyileştirerek de daha çok enerji tasarrufu yapmanız mümkün.

Günümüzde yaptığımız her harcama gezegen üzerinde etki bırakıyor. Dolayısıyla kullanacağımız ürün ve hizmetleri

seçerken bilinçli davranmamız şart. Çevre üzerinde bıraktığınız etkiyi azaltmak için, Dünya'nın kaynaklarını bilinçli bir şekilde kullanan, karbon emisyonu ve atık miktarını azaltmaya çalışan şirketlerin ürünlerini ya da hizmetlerini tercih etmeye çalışabilirsiniz.

Et ve süt ürünlerini olabildiğince az miktarda tüketmek de gezegen üzerindeki çevresel etkinizi azaltmanın yollarından biri.

Araştırmalar, yüksek lifli ve bitki bazlı beslenmenin sağlığınıza için de faydalı olduğunu gözler önüne seriyor. Ayrıca uzmanlar iklim konusundaki hedeflerimize ulaşabilmemiz için dünyanın et tüketimini 2032 yılına kadar %30 oranında azaltması gerektiğinin altını çiziyor.

Et yerine protein açısından zengin baklagiller tüketmeye çalışarak gezegenimizin geleceğinin korunmasına katkıda bulunabilirsiniz. Bunu yapamıyorsanız, çevresel etkisi en fazla olan siğir ve kuzu etini daha küçük porsiyonlarda tüketmeye özen gösterin. Sebze'nin nereden alındığı da önemli. Taşıma, saklama ve uzun süreli soğutmadan kaynaklı karbon emisyonlarının azaltılmasına katkıda bulunmak

için yerel üreticilerden taze ve mevsimlik ürünler almaya çalışın. Beslenme düzeninizi tamamen değiştirmesenez bile daha fazla sebze, meyve, tam tahıl ve baklagil tüketmenin çevresel etkiyi önemli ölçüde azaltabileceğini unutmayın; zira bitki bazlı gıdaların üretimi sırasında daha az sera gazı emisyonu oluşuyor ve bu üretimler daha az enerji, toprak ve su gerektiriyor. Uzmanlar vejetaryen beslenmeye geçtiğiniz takdirde, karbon ayak izinizin yılda 500 kilograama kadar azalabileceğini belirtiyor.

Gıda atıklarını azaltmak da atabileceğiniz önemli adımlardan biri. Yiyecekleri çöpe attığınızda onların yetişmesi, üretilmesi, paketlenmesi ve taşınması için kullanılan kaynakları ve enerjiyi de israf etmiş oluyorsunuz. Üstelik çöplükte çürüyen gıdalar güçlü bir sera gazı olan metan gazının oluşmasına sebep oluyor. Dolayısıyla, ihtiyaç duyduğunuz miktarda gıda satın almaya ve pişirmeye özen göstermelisiniz. Atık kaçınılmazsa, evde nasıl kompost yapabileceğinizi araştırabilirsiniz. Unutmayın; atacağınız her adım, toplumsal bir değişim başlatmak için mühim.



SANAT





YAŞAYAN EN PAHALI SANATÇILARLA TANIŞIN

ESERLERİNİN DEĞERİ MİLYON DOLARLARI BULAN KİMİ SANATÇILAR ÇALIŞMALARıyla TÜM DÜNYADA HAYRANLIK UYANDIRIYOR. GELİN BU BAŞARILI SANATÇILARIN BAZILARINI YAKINDAN TANIYALIM.

Sanatla meşgul olup dünya çapında başarıya ulaşmak hiç kolay bir iş değil. Hatta pek çok yetenekli sanatçının hayatta oldukları dönemde hak ettiği başarıya ve şöhrete ulaşamadığını söylemek mümkün ancak elbette ki istisnalar da var. Günümüzde hâlâ hayatta olan ve eserleriyle tüm dünyada tanınan, hatta çalışmaları milyonlarca dolara alıcı bulan birbirinden yetenekli sanatçıları sizin için derledik.



Balloon Dog (Orange)

JEFF KOONS

1955 doğumlu Amerikalı sanatçı Jeff Koons popüler kültür odaklı çalışmalarıyla ve günlük objeleri betimleyen heykelleriyle tüm dünyada tanınan bir isim. Koons'un 1986 tarihli Rabbit eseri 2019 senesinde Christie's adlı müzayede evinde tam 91,1 milyona dolara alıcı bularak müthiş bir rekora imza atmıştı. Yaklaşık on dakikalık bir süre içinde dudak uçuklatan bir fiyata satılan eser üç adet paslanmaz çelikle yapılmış heykelden oluşan Rabbit serisinin bir parçası. Koleksiyonerlere göre serinin en değerli parçası olan bu eser, hayatta olan bir sanatçının bir müzayedede sattığı en pahalı eser olma özelliğini halen koruyor. Koons elinde tuttuğu bu rekora karşın eleştirmenleri ikiye bölüyor. Kimileri Koons'un çalışmalarının sanat tarihi açısından önemli olduğunu düşünürken kimleri de onu ticari amaçlı üretimler yapması sebebiyle eleştiriyor. Ne olursa olsun, Jeff Koons dendiğinde tüm dünyada akla balonlara benzer meşhur hayvan heykelleri geliyor.

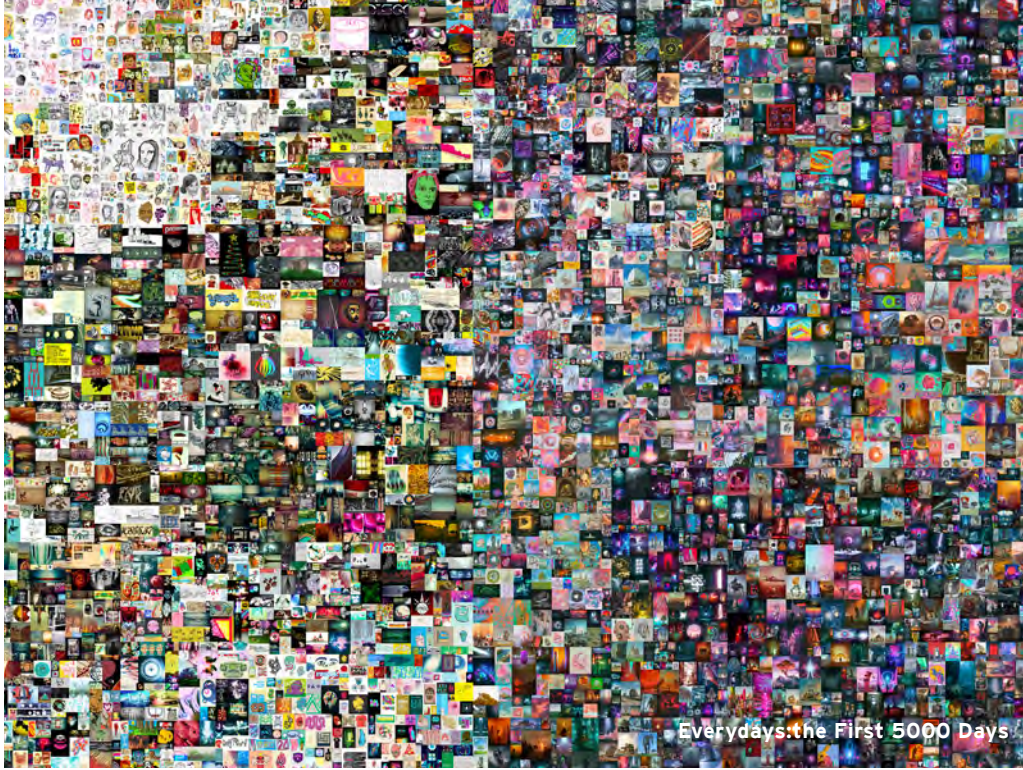


DAVID HOCKNEY

David Hockney yaşayan en büyük sanatçılardan biri. 1937 yılında Birleşik Krallık'ta doğan sanatçı 1960'ların pop art hareketine önemli ölçüde katkıda bulunan isimler arasında yer alıyor. 20. yüzyılın en etkili İngiliz sanatçılarından biri olarak kabul edilen Hockney'in geçtiğimiz yıllarda İstanbul'da Sakıp Sabancı Müzesi'nde de bir sergisi olmuştu. Hockney imzalı Portrait of an Artist (Pool with Two Figures) adlı eser ise 2018 yılında 90,3 milyon dolara alıcı buldu. Sanatçının 1972 yılında yaptığı pop art türündeki bu etkileyici çalışmada havuzda yüzen ve havuzun dışından ona bakan erkek figürleri görülüyor. İlk kez 1964 yılında gittiği California'daki deneyimlerinden etkilenerek havuz temalı resimler yapmaya başlayan Hockney, Portrait of an Artist (Pool with Two Figures) eserinin satışıyla elde ettiği rekoru daha sonra Jeff Koons'a kaptırdı.



Pool with Two Figures



Everydays: the First 5000 Days



BEEPLE

Birkaç sene önce adından hayli söz ettiren Beeple'ı ve eseri Everydays: the First 5000 Days'i anımsıyor musunuz? Bu eser 2021 yılında 69,3 milyon dolara alıcı bularak tüm zamanların en pahalıya satılan dijital sanat eseri unvanını kazanmıştı. Gerçek ismi Mike Winkelmann olan Beeple'in bu NFT eserinin ortaya çıkışının ilginç bir öyküsü var. Winkelmann, 2007 yılında sosyal medya kanalları üzerinden her gün yeni bir dijital eser paylaştığı Everydays projesine start verdi. Dudak uçuklatan bir fiyata satılan bu eser de söz konusu paylaşımların ilk 5.000 gününün kolajından meydana geliyor.

JENNY SAVILLE

1970 doğumlu çağdaş İngiliz ressam Jenny Saville çalışmalarını Oxford'da sürdürüyor.

Büyük ölçekli nü kadın tasvirleriyle tanınan sanatçının eserleri nü çalışmalarına yepyeni bir soluk getirmesiyle dünyanın dört bir yanındaki sanat çevrelerinde yankı uyandırıyor. Saville'in Propped isimli çalışması 2018 yılında Londra'da 9,5 milyon sterline satıldı ve böylece Saville 'eseri en pahalıya satılan kadın sanatçı' unvanına sahip oldu. Beden temsilleri, Jenny Saville'in çalışmalarında genellikle son derece önemli bir rol oynuyor.

1992 tarihli Propped adlı eser de kadın güzelliğine ilişkin klişelere meydan okuyan bir otoportre olmasıyla dikkat çekiyor. Kadın bedeninin geleneksel temsillerini ters yüz eden Jenny Saville mükemmel kadın bedeni algısına meydan okuyor.



Propped



Bluewald



CADY NOLAND

Amerikalı post-modern ve kavramsal heykeltıraş Cady Noland eserlerinde genellikle Amerikan Rüyası'nın başarısızlığı, şöhret, anonimlik gibi ilginç kavramları ele alıyor. 1956 doğumlu Noland'ın 1989 tarihli Bluewald adlı eseri 2015 yılında 9,8 milyon dolara alıcı buldu. Alüminyum üzerine kırmızı renkli bir serigrafik baskı olan eserde Amerika Birleşik Devletleri'nin 35. Başkanı John F. Kennedy'nin suikastından sorumlu olan Lee Harvey Oswald'ı görüyoruz. Noland eserlerinde ortaya koyduğu Amerikan Rüyası antitezini Amerikan Kabusu olarak adlandırıyor.



YAYOI KUSAMA

Japon çağdaş sanatçı Yayoi Kusama enstalasyonları ve heykelleriyle tüm dünyada tanınıyor. Feminizm, minimalizm, gerçeküstüçülük, pop art ve soyut dışavurumculuk öğeleri taşıyan büyüleyici eserleriyle Kusama, Japonya'da yetişen en önemli sanatçılardan biri olarak görülüyor. Pumpkin adlı eseri Sotheby's müzayede evinin Hong Kong'daki şubesinde 2021 yılında 8 milyon dolara alıcı bularak Kusama'nın eserleri en pahalıya satılan sanatçılar listesine girmesini sağladı. Uzun yıllardır Tokyo'daki bir akıl hastanesinde yaşamını sürdüren ve çalışmalarına devam eden Yayoi Kusama'nın çalışmaları halen tüm dünyada büyük bir ilgiyle takip ediliyor.



Pumpkin

GELECEĞİN MİMARISI:

REJENERATİF MİMARİ

İLE TANIŞMAYA HAZIR MISINIZ?





YAPI TASARIMINDA ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ VE DOĞAL KAYNAKLARIN ETKİN KULLANIMINI MERKEZE ALAN BİR YAKLAŞIM OLMASIYLA DİKKATLERİ ÜZERİNE ÇEKEN REJENERATİF MİMARİ KAVRAMINI İNCELEDİK VE BU ALANDAKİ ÇARPICI ÖRNEKLERE YAKINDAN BAKTIK.



İklim krizinin etkilerinin günden güne çok daha hissedilir hale gelmesi ve sürdürülebilirliğin gittikçe daha da önem kazanmasıyla birlikte inşaat ve tasarım sektörü de kaçınılmaz olarak uygulamalarını gözden geçirmeye ve farklı akımları benimsemeye yöneldi. Günümüzde bu bağlamda dikkat çeken tasarım felsefelerinden biri rejeneratif mimari. İnşaat ve tasarım alanlarında kullanılan bu ilginç yaklaşımı, çevre dostu ve sürdürülebilir tasarım ilkelerini benimseyen, mevcut kaynakları etkin bir şekilde kullanmayı amaçlayan ve insanlığın çevreye verdiği zararı en aza indirmeyi hedefleyen bir felsefe olarak özetlemek mümkün. Daha basitçe ifade etmek gerekirse rejeneratif mimarinin temel hedefi çevrenin korunmasına ve iyileştirilmesine katkıda bulunmak ve yapıların, mekanların sürdürülebilirliğini artırmak.

Rejeneratif mimariyi daha iyi anlamak için öncelikle 'rejeneratif' kelimesinin biyolojide ne anlama geldiğine bakmamız gerekiyor. Biyoloji alanında 'rejeneratif' çeşitli dokuların ve hücrelerin yenilenmesi, onarılması

ve kaybedilen hücrelerin, dokuların yerine yenilerinin konulması anlamına geliyor. Dolayısıyla rejeneratif mimari akımı da insanlığın sebep olduğu ekolojik hasara dur demeyi ve hatta söz konusu hasar sürecini tersine çevirmeyi amaçlıyor. Diğer bir deyişle, rejeneratif anlayışla inşa edilen binalar hem içinde buldukları ekosistemle uyum içinde var olabiliyor hem de kullandıkları kaynakları çevreye geri kazandırma potansiyeline sahip oluyor. Evlerin ve altyapıların inşası sırasında meydana gelen çevresel hasarı telafi etmek, atmosfere salınan karbonu sıfırlamak ve biyolojik çeşitliliğin gelişmesine katkıda bulunmak da rejeneratif mimari ve tasarımın başlıca hedefleri arasında yer alıyor. Uzun lafın kısıası, içinde bulunduğumuz iklim krizi çağında sürdürülebilir tasarımlara odaklanmanın ötesinde çevreye olumlu katkıda bulunan ve ekosistemleri yenileyen tasarımlara yönelmek gezegenimizin geleceği açısından çok daha anlamlı görünüyor. Rejeneratif mimari ve tasarım da işte bu noktada devreye giriyor.

İLHAM VEREN

REJENERATİF MİMARİ ÖRNEKLERİ

Rejeneratif mimarinin ne olduğunu daha kapsamlı bir şekilde anlayabilmemiz için en iyi yöntem dünyanın farklı yerlerinde karşımıza çıkan rejeneratif binaları incelemek. Rejeneratif binalar genellikle çevre dostu ve geri dönüştürülebilir malzemelerden faydalanıyor, enerjiyi olabilecek en verimli şekilde kullanıyor ve yeşil çatılardan yerel bitki türlerini destekleyen peyzaj tasarımlarına ve yağmur suyu toplama sistemlerine kadar pek çok yaratıcı uygulamaya yer vererek biyolojik çeşitliliğin gelişimini teşvik ediyor. Atık suyun geri kazandırılması ve atık üretiminin en aza indirilmesi gibi pratiklerle döngüsel ekonomiye katkıda bulduklarını söylemek de mümkün.

BOSCO VERTICALE

Rejeneratif mimari dendiğinde akla ilk gelen yapılardan olan Bosco Verticale, Boeri Studio'nun imzasını taşıyan ve İtalya'nın Milano şehrinin Porta Nuova bölgesinde bulunan iki gökdelenli bir konut kompleksi. Tüm dünyayı dikey orman konseptiyle tanıştıran bu ilham verici proje 2014 yılında hayata geçirildi. 80 ve 112 metrelik iki gökdelen oluşun kompleks, rejeneratif mimarinin en önemli örneklerinden biri olarak görülüyor. Her bir köşesi ağaçlarla ve yeşilliklerle dolu olan bu iki gökdelen, şehir sakinlerinin barınma ihtiyacını karşılamanın yanı sıra Milano'nun

hava kalitesini de artırıyor. İsmi 'dikey orman' ifadesinin İtalyanca karşılığında alan Bosco Verticale projesinde gökdelenlerin dış cephelerinde yer alan balkon ve teraslarındaki toprak alanlar yüzlerce ağaca ve bitkiye yuva oluyor. Bosco Verticale temiz hava kaynağı olmanın ve betonlaşan şehirlere inat yemyeşil ve muhteşem bir görüntü oluşturmanın yanı sıra şehirdeki kuşlara ve böceklerle de ideal bir yaşam alanı sunuyor. Bosco Verticale'nin tamamlanmasının ardından dikey orman projelerinin dünyanın dört bir köşesine yayıldığını söylemek mümkün. İstanbul'un Levent semti de Greenox adında bir dikey orman projesine ev sahipliği yapıyor.

ECO-SENSE RESIDENCE

Kanada'nın Victoria kentinde bulunan Eco-Sense Residence, aileleri için sürdürülebilir bir ev inşa etme hayali kuran Ann ve Gord Baird çifti tarafından yaratıldı. Konut ve doğa arasındaki ayrımı ortadan kaldıran bu yenilikçi projede ev, içinde bulunduğu ekosistemin bir parçası olarak var oluyor. Evde enerji ve su tasarrufu yapılıyor, güneş enerjisiyle sıcak su elde ediliyor ve yağmur suyu toplanıp değerlendiriliyor. Çatılar da elbette ki bitkilere yuva oluyor. Doğal kaynakların yaşam alanlarıyla nasıl iç içe geçebileceğinin en güzel örneklerinden biri olan Eco-Sense Residence, rejeneratif mimari



Bosco Verticale





Ann&Gord Baird

ve tasarım akımını uygulamak isteyen herkese ilham kaynağı oluyor. Ann ve Gord Baird çifti "Amacımız, evimizin doğanın bir uzantısı olduğu bir yaşam sürmek," diyor.

OMEGA CENTER FOR SUSTAINABLE LIVING

New York'ta bulunan Omega Center for Sustainable Living, rejeneratif tasarım ve düşünme biçimi aracılığıyla iklim ve topluma nasıl fayda sağlanabileceğini araştırıyor. Rejeneratif tasarım ilkeleri merkezin inşasına ve işleyişine de yansıtılmış. Örneğin, Omega Center for Sustainable Living'deki atık su filtreleme tesisinde elde edilen arıtılmış suyla merkezin

Eco-Sense Residence



Omega Center for Sustainable Living

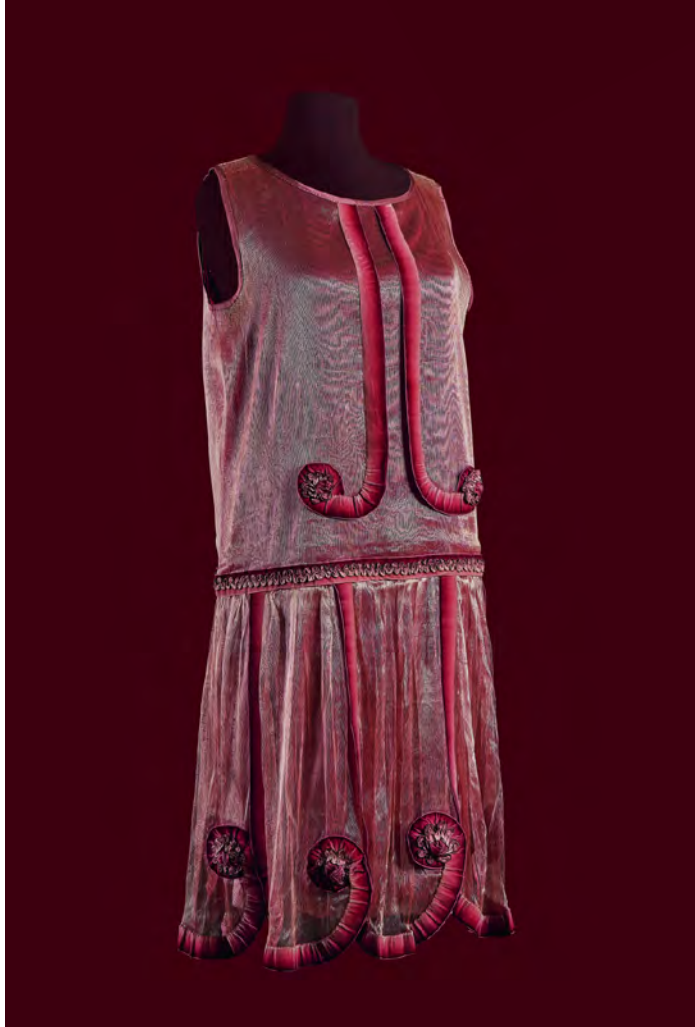


Wolf Ridge Environmental Learning Center

bahçesi sulanıyor. Merkezdeki tek rejeneratif tasarım örneği atık su filtreleme tesisi değil elbette; yeşil çatıların bulunduğu merkezde karbon ayak izini azaltmaya yönelik çalışmalar da yürütülüyor. Merkezin inşası sırasında çoğunlukla geri dönüştürülmüş malzemelerin tercih edildiğini de not düşmek gerek.

WOLF RIDGE ENVIRONMENTAL LEARNING CENTER

Minnesota'nın Northwoods bölgesinde bulunur ve çocuklara çevre odaklı bir eğitim veren Wolf Ridge Environmental Learning Center rejeneratif tasarım ilkelerinin kullanımına güzel bir örnek teşkil ediyor. 10kW rüzgar türbinine ev sahipliği yapan okulda su ısıtma sistemleri güneş enerjisiyle çalışıyor. Kampüste ayrıca organik mahsul yetiştirilen bir çiftlik bulunuyor ve tüm organik atıklarla kompost yapılıyor. Kampüsteki binalardan biri ise enerji kullanımı açısından hayli ilham verici şekilde tasarlanmış; Burada suyun tamamı bir kuyudan elde ediliyor ve kullanım sonrasında atık sular arıtılıp yeniden doğaya salınıyor. Okulun mimarisinin verdiği eğitimle müthiş bir uyum içerisinde olduğunu söylemek mümkün.



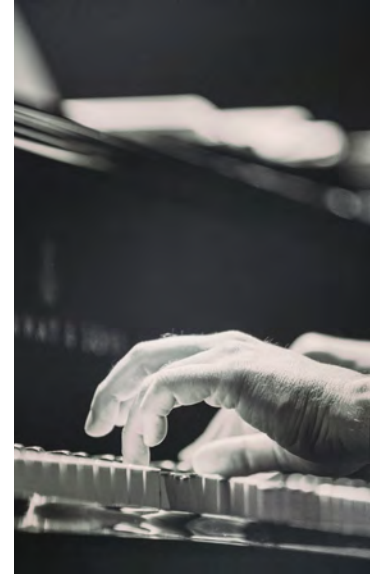
sergi

Kıyafetlerin Tarihi

17 MART'A KADAR

ABDÜLMECİD EFENDİ KÖŞKÜ

Kuzguncuk'ta bulunan ve kimi zaman sergilere ev sahipliği yapan Abdülmecid Efendi Köşkü'nde bugünlerde etkileyici bir sergi sizleri bekliyor. 'Mâziden Âtîye Zarâfet, Osmanlı İmparatorluğu'nun Son Döneminden Cumhuriyet'in İlk Yıllarına Kadın Kıyâfetleri' başlıklı sergide, 19. yüzyılda saraylı ve şehrili kadınların Avrupa modasını takip etmesiyle başlayan ve cumhuriyetin ilanı ile hız kazanan kıyafet dönüşüm süreci ele alınıyor. Kadınların rol ve haklarına da değinen serginin küratörlüğünü Sadberk Hanım Müzesi Müdürü Hülya Bilgi ile Sanat Tarihi Uzmanı Dr. Şebnem Eryavuz ve Bahattin Öztuncay üstleniyor.



konser

Borusan Müzik Evi

20 OCAK

BORUSAN MÜZİK EVİ

Borusan Müzik Evi'nde yeni yılın ilk konuğu Abstra olacak. Avangart caz, free jazz ve özgür doğaçlama gibi türlerden beslenen ve uluslararası isimlerle doğaçlama konserler veren Abstra, Borusan Müzik Evi'nde Matthias Schubert eşliğinde sahne alacak. İsmi Amerikalı besteci Garret Brynes'in 2006 yılında piyano için yazdığı eserden alan topluluk, elektro-akustik müzik yapmak üzere 2010 yılında Gülşah Erol tarafından kurulmuştu. Teknolojik olanakları müziğinde kullanmayı seven Abstra, Matthias Schubert ile Borusan Müzik Evi'nde kaçırılmak istemeyeceğiniz bir performansa imza atacak.

sergi

Body Worlds:
Animal Inside Out

31 OCAK'A KADAR

METROPOL İSTANBUL ATAŞEHİR

Dünyayı dolaşan 'Body Worlds: Animal Inside Out - Gerçek Hayvanların Anatomi Sergisi' ilk kez Türkiye'ye geldi. Bu ilginç sergide Alman anatomist Gunther von Hagens'in plastinasyon tekniğiyle çürümez hale getirdiği 100'den fazla hayvan bedeni ve vücut uzvu yer alıyor. Filden zürafaya, keçiden yılan balığına, ahtapottan deve kuşuna kadar pek çok hayvan bedeninin kusursuz iç dünyasının, kaslarının, iskelet sisteminin ve damarlarının sanatsal bir anlayışla sunulduğu serginin küratörü ise Dr. Angelina Whalley.



kitap

Kırmızı Defter

PAUL AUSTER

CAN YAYINLARI

Amerikalı yazar Paul Auster'ın dünyasını keşfetmek isteyenler Kırmızı Defter'deki öyküleri mutlaka okumalı. New York Üçlemesi, Ay Sarayı, Şans Müziği, Timbuktu, Brooklyn Çılgınlıkları, Yazı Odasında Yolculuklar, Yükseklik Korkusu gibi yapıtlarında olağanüstü düş gücüyle hayranlık uyandıran Auster, Kırmızı Defter'de, ya gerçekten yaşadığı ve tanık olduğu ya da yakınlarından, dostlarından dinlediği gerçek olayları anlatıyor.



Cumhuriyetimizin kuruluş felsefesinin ve gelişiminin izlerini taşıyan cam eserlerden oluşan koleksiyonda,

26 farklı

ürün yer alıyor. Sadece

2.023 adet

üretile cam eserlerin tamamı müzeler, arşivler ve çeşitli koleksiyonlardaki tarihsel objelere, belgelere, fotoğraflara ve tarihi bilgilere dayanarak özel olarak tasarlandı.

Gururla

KOLEKSİYONU

ŞİŞECAM, CUMHURİYETİMİZİN

100. YILINI 'GURURLA
KOLEKSİYONU' İLE KUTLUYOR.



CUMHURİYET ATEŞİ

"Gençliği yetiştiriniz. Onlara ilim ve irfanın müspet fikirlerini veriniz. Geleceğin aydınlığına onlarla kavuşacaksınız."

Atatürk, 1927



MİNNET SAATİ

"Askerler! Karşımızdaki düşmanı mağlup edeceğimize hiç şüphe yoktur. Fakat siz acele etmeyin. Evvela ben ileri gideyim. Siz, ben kılıbımla işaret verdiğim zaman hep birden atılırsınız!"

Atatürk, 10 Ağustos 1915, Conkbayırı



CUMHURİYET ÇANI

"Egemenlik ulusundur. Türkiye Büyük Millet Meclisi'nden başka hiçbir makam, ulusun alinyazısında etkin olamaz."

Atatürk, 1923



İSTİKLAL MİKROFON

"Türk milletinin yürümekte olduğu yükselme ve uygarlık yolunda, elinde ve kafasında tuttuğu meşale, müspet ilimdir."

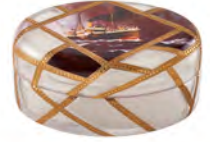
Atatürk, 10.Yıl Nutku'ndan, 1933



ZAMAN KAPSÜLÜ

"Ey yükselen yeni nesil! Gelecek sizindir. Cumhuriyeti biz kurduk; onu yükseltecek ve devam ettirecek sizsiniz!"

Atatürk, 1924



1919 BAŞLANGIÇ KUTU

"1919 yılı Mayıs'ının 19'uncu günü Samsun'a çıktım."

Atatürk, Nutuk, 1927



DEVİRİM VAZO

"Bizim güzel, ahenkter, zengin dilimiz Yeni Türk Harfleriyle kendini gösterecektir."

Atatürk, 1928



MÜRŞİT KİTAP

"En hakiki mürşit ilimdir, fendir..."

Atatürk, 1923



AYDIN LAMBA

"Memleketi çağdaştırmak istiyoruz... Memleket mutlaka çağdaş ve yepyeni olacaktır."

Atatürk, 1923



1935 ŞEKERLİK

"Endüstrileşmek, en büyük millî davalarımız arasında yer almaktadır."

Atatürk, 1937



HİTAP VAZO

"Ey Türk Gençliği! Birinci vazifen, Türk istiklalini, Türk Cumhuriyeti'ni, ilelebet muhafaza ve müdafaa etmektir."

Atatürk, Nutuk, 1927

Gururla

KOLEKSİYONU



Cumhuriyetimizin 100. yılına özel
Şişecam'dan Gururla Koleksiyonu.
Paşabahçe Mağazaları'nda.
