



ARALIK 2023

ŞİŞECAM
DERGİ

SAYI

341

HABERLER

08

Şişecam
Avrasya Cam
Fuarı'na Katıldı

Prof. Dr. Ahmet Kırman'a

Onur Ödülü

11

TEKNOLOJİ

16

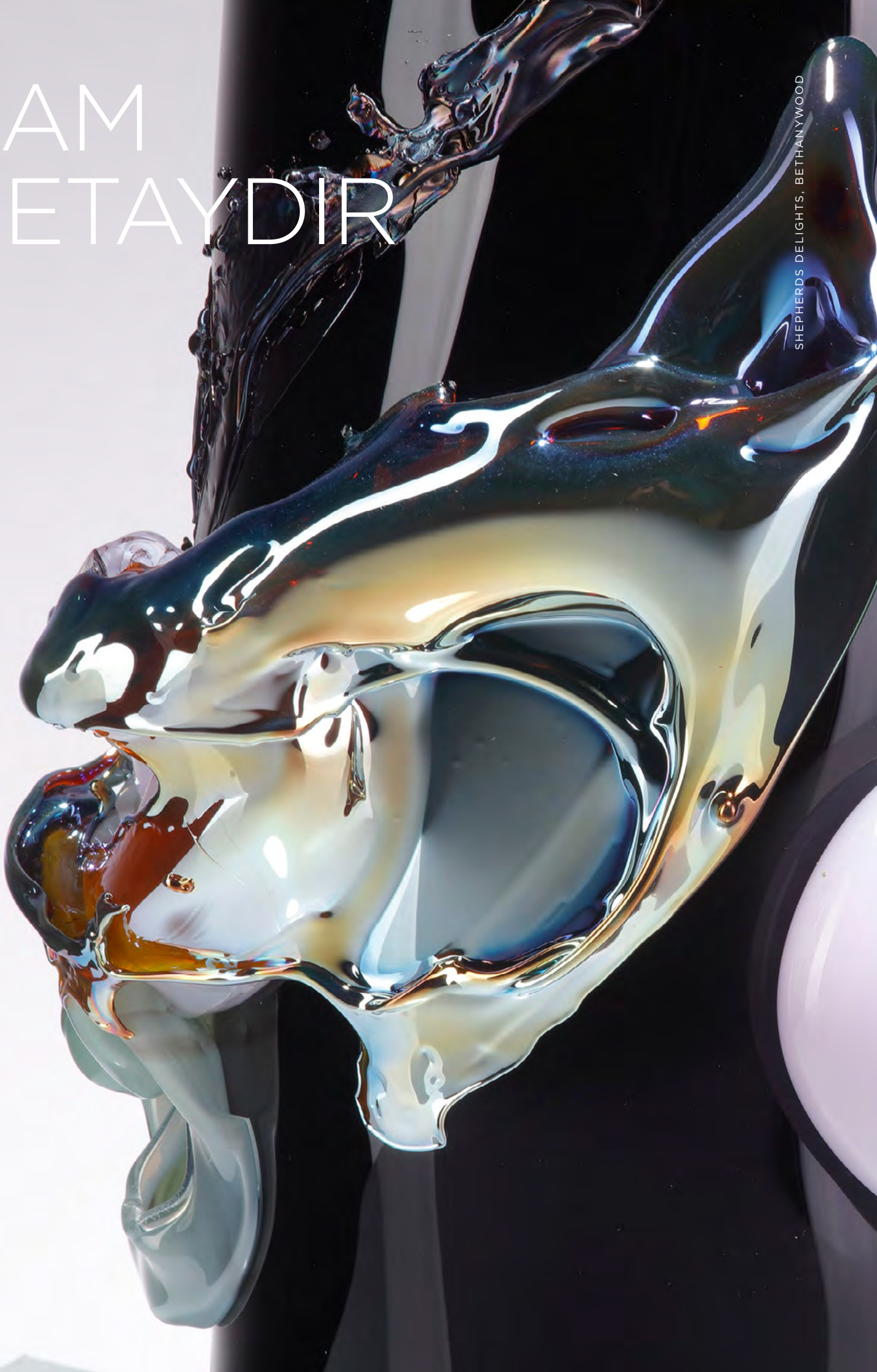
Biyometrik
Güvenlik ve Ötesi



ŞİŞECAM TÜRKİYE'NİN EN BEĞENİLEN 6'NCI ŞİRKETİ SEÇİLDİ

CAM DETAYDIR

SHEPHERDS DELIGHTS, BETHANYWOOD





Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

Şişecam Dergisi'nin yeni sayısında bir kez daha sizlerle buluşmaktan mutluluk duyuyorum.

Belirsizlikleri yöneterek, doğru kararlar ve sağlam adımlarla hedeflerimize ulaştığımız bir yılı daha geride bıraktık. Yarattığımız değer farklı platformlardan ödüllerle taçlandırıldığı, Şişecam'ın beğeni liginde sürekli yükseldiği başarılarımızın ardında ortak deneyimlerimiz ve eforumuz vardı.

Liderliğiyle Şişecam'ı global güçlü bir oyuncu haline getiren Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyemiz Sayın Prof. Dr. Ahmet Kırman, Amerikan Şirketler Derneği

(AmCham) Türkiye'nin düzenlediği I AmChamPion Awards 2023 kapsamında özel bir ödül aldı. Şişecam'ın Türk-Amerikan iş diyaloguna katkılarından ötürü Prof. Kırman'a takdim edilen bu ödülle global ölçekte yarattığımız değer bir kez daha tescillendi ve Şişecam Ailesi'ne yine büyük bir gurur yaşattı.

Şişecam'ın aylık ekonomi dergisi Capital'in bu yıl 24'üncüsünü hazırladığı 'İş Dünyasının En Beğenilen Şirketleri' araştırmasındaki yükselişi de devam ediyor. Geçtiğimiz yıla göre iki basamak birden yükselen Şişecam bu yıl, Türkiye'nin en beğenilen altıncı şirketi oldu. Şişecam ayrıca araştırma kapsamında 'iletişimde şeffaf ve samimi olmak', 'finansal sağlamlık', 'kurumsal yönetim ilkelerine göre yönetilme', 'uluslararası pazarlara entegrasyon', 'yatırımcıya değer yaratma', 'yönetim kalitesi' kriterleri baz alınarak oluşturulan listelerde de ilk beş şirket arasında konumlandı.

Kurucumuz Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk'ü andığımız 10 Kasım filmimiz Paramparça'nın ödül yolculuğu ise tüm heyecanı ile devam ediyor. Kristal Elma'da Özel Günler kategorisinde Bronz Ödül kazanan filmimiz, İstanbul Marketing Awards'ta iki ödül birden aldı. Bu başarı, bir kez daha gösteriyor ki, Şişecam olarak sadece iş dünyasında değil, sanat ve iletişimde de ön sıralarda yer alıyoruz.

Kattığımız değer farklı platformlarda takdir edilmesine dair mutluluklar yaşarken, kurumumuza uzun yıllar özveriyle değer katan sadık çalışanlarımızı ödüllendirmeye de devam ediyoruz. Aralık ayındaki en önemli etkinliklerimiz şüphesiz Kıdem Teşvik Ödül Törenlerimiz oldu. Şirketteki 10, 15, 20, 25 ve 30. yılını dolduran 1.242 Şişecam'lı ile İstanbul, Bursa, Eskişehir, Kırklareli ve Mersin'de düzenlenen kıdem teşvik ödül törenlerinde bir araya geldik. "Önce insan" felsefesini benimseyen bir kurum olarak çalışanın başarıdaki kilit rolünün kurulduğumuz günden bu yana farkındaydık. Günün sonunda tasarladığımız tüm sistemleri kullanacak, kurum kültürünü yaşatıp o kurumu bir adım öteye taşıyacak olanların çalışanlarımız olduğunu hiçbir zaman unutmadık. Kıdem Teşvik Ödülleri'ni alan ve şirketimize yıllarını adanmış bütün arkadaşlarımı yürekten kutluyorum.

Şişecam Dergisi'nin yeni sayısını keyifle okumanızı diliyorum.

Görkem Elverici
Genel Müdür

**ŞİŞECAM****Sahibi & Yazı İşleri
Müdürü**

Ayşegül Akyarlı

Yönetim Yeri

İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ve bağlı
kuruluşların çalışanları için
yayınlanır.

Yapım

AjansMedya
Merkez Mahallesi
Seçkin Sokak
Z Ofis No: 2 - 4A 325
Kağıthane - İstanbul
T + 90 212 287 19 90
info@timeoutistanbul.com
www.ajansmedya.com

Yayın Yönetmeni

Seda Pekçelen

Art Direktör

Belma Saraççı

Katkıda Bulunanlar

Seda Pekçelen
Gizem Ünsalan

Yazı ve görsellerin her
hakkı saklıdır.
İzinsiz kopyalanıp
çoğaltılamaz.

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ile bağlı
kuruluşların personeli için
dijital olarak yayınlanmıştır.

TÜRKİYE  BANKASI
Kuruluşudur.

06

HABERLER



Şişecam, BrauBeviale
Fuarı'ndaydı



Yılbaşı
Heyecanı
Paşabahçe
Mağazaları'nda

16

TEKNOLOJİ

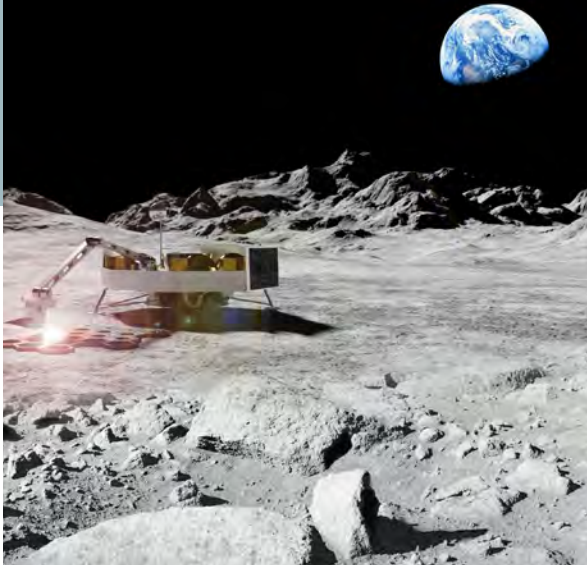
Biyometrik Güvenlik
ve Ötesi



20

RÖPORTAJ

İBB Kültür Varlıkları Dairesi
Başkanı Oktay Özel ile
yürüttükleri çalışmalarını
konuştuk.



24 İNOVASYON
3D Baskı
ve Mimari



28

SANAT
Bir Dahinin
Anatomisi:
Yayoi Kusama

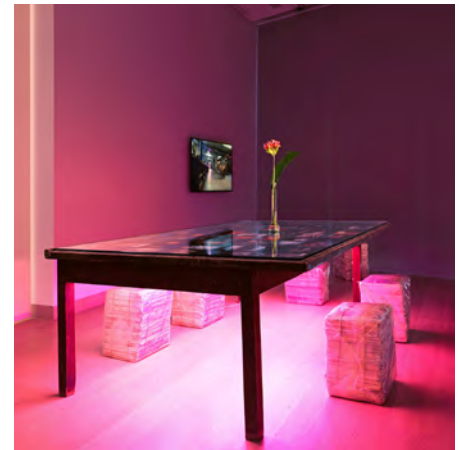
32

TREND
Sosyal
Ağların
Dinamik
Dünyası



36

İNOGRAFIK
Şişecam'ın
2023 Gurur Tablosu



40

AJANDA



YILBAŞI HEYECANI PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDAYDI

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI MÜŞTERİLERİNE YILBAŞI İÇİN, SUNUM VE DEKORASYON ALTERNATİFLERİ SUNDU.

Yılbaşı için en ideal sofraya, dekorasyon ve hediye alternatiflerini müşterilerine sunan Paşabahçe Mağazaları, yeni yılın enerjisini ve heyecanını evlerin her köşesine taşıdı. Yeni yıla umutla ve keyifle başlamak için yılbaşı süslerinden dekoratif objelere, şık sofraya ürünlerinden mutfak aksesuarlarına kadar yepyeni pek çok ürün seçeneği Paşabahçe Mağazaları'nda meraklılarıyla buluştu. Solid Yemek Serisi dekoratif unsurlarıyla hem minimalist hem de görkemli yılbaşı sofralarına uyum sağlarken; Peri Bardak Serisi yaldızlı zarif desenleriyle özenli sunumlara eşlik etti. Kar Tanesi, Geyik ve Kurşun Asker temalı seramik kupalar da müşteriler tarafından çok beğenildi.

2024'TE DE HAYAT EN GÜZEL HEDİYE

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, YILBAŞI SEZONUNUN İŞİLTİSİNİ TAŞIYAN ÜRÜNLERİNİ TANITTI.

Paşabahçe Mağazaları, yılbaşı temalı yeni ürünleri için göz alıcı bir fotoğraf çekimi gerçekleştirdi. Çekimlerde, hediye önerileri, yılbaşı sezonunun işiltisini ve heyecanını günlük anlara taşıyan dekoratif ürünler ve sunum tavsiyeleri yer aldı. Gold, kırmızı ve beyaz temalı üç farklı sofraya çekimi, 'Paylaşınca Hayat En Güzel Hediye' mottosuyla aralık ayı boyunca mağazalarda ön plana çıkarıldı.



PAŞABAHÇE'NİN TIKTOK HESABI AÇILDI



Paşabahçe



HESABA @PASABAHCE KULLANICI ADIYLA ULAŞILABİLİYOR.

Paşabahçe, TikTok hesabı aracılığıyla globalde daha çok görünürlük elde etmeyi, Türkiye'deki TikTok kullanıcılarıyla iletişimde olabilmeyi ve genç hedef kitleye ulaşmayı amaçlıyor. Paylaşılan içeriklerde kullanıcıların yaşam kalitesini artıracak ipuçlarına yer veriliyor ve ürünlerin farklı kullanım alanlarından bahsediliyor. Hesapta kampanya içeriklerinin de yer alması planlanıyor.



STEM ZERO ÇEKİMLERİNE ÜNLÜ İSİMLERİN İMZASI

NUDE, STEM ZERO KOLEKSİYONLARININ ÖN PLANDA OLDUĞU İKİ FOTOĞRAF ÇEKİMİ GERÇEKLEŞTİRDİ.

NUDE, İngiliz fotoğrafçı Catherine Frawley (@catherine_frawley) ve İtalyan içerik üreticisi Eleonora Galimberti ile çekim yaptı. Catherine Frawley'nin imzasını taşıyan çekimler, Stem Zero ürünlerinin yalınlığını yansıtırken, Eleonora Galimberti'nin çekimleri görsel dünyasıyla NUDE'un 'Yalın Güzeldir' felsefesine yeni bir soluk getirdi.

NUDE'DAN SPONSORLUKLAR

NUDE, GASTROMASA KONFERANSI'NA VE İSTANBUL'UN GÖZDE RESTORANLARINDA GERÇEKLEŞEN DAVETLERE SPONSOR OLDU.

VIII. Uluslararası Gastromasa Konferansı Haliç Kongre Merkezi'nde 'Coğrafya' temasıyla düzenlendi. Dünya gastronomisi ve Türkiye gastronomisi arasında köprü kuran konferansta NUDE iki oturumun sponsorluğunu üstlendi. Şef Ricard Camarena büyük ilgi gören oturumunda yaratıcılık temasına değinirken, barmen Giorgio Bargiani da oturumu sırasında sahnede hazırladığı kokteyli NUDE kadehlerinde servis ederek beğeni topladı.

NUDE, VIII. Uluslararası Gastromasa Konferansı kapsamında İstanbul'a gelen şeflerin ağırlandığı etkinliklerde de kadeh sponsoru olarak yer aldı. Neolokal ve Casa Lavanda'nın düzenlediği davetlerde Michelin yıldızlı şefler ve yurt dışından gelen basın ekipleri ağırlandı. Misafirler şarap eşleşmeli tadım menülerini NUDE kadehleri eşliğinde deneyimleme fırsatı buldu.

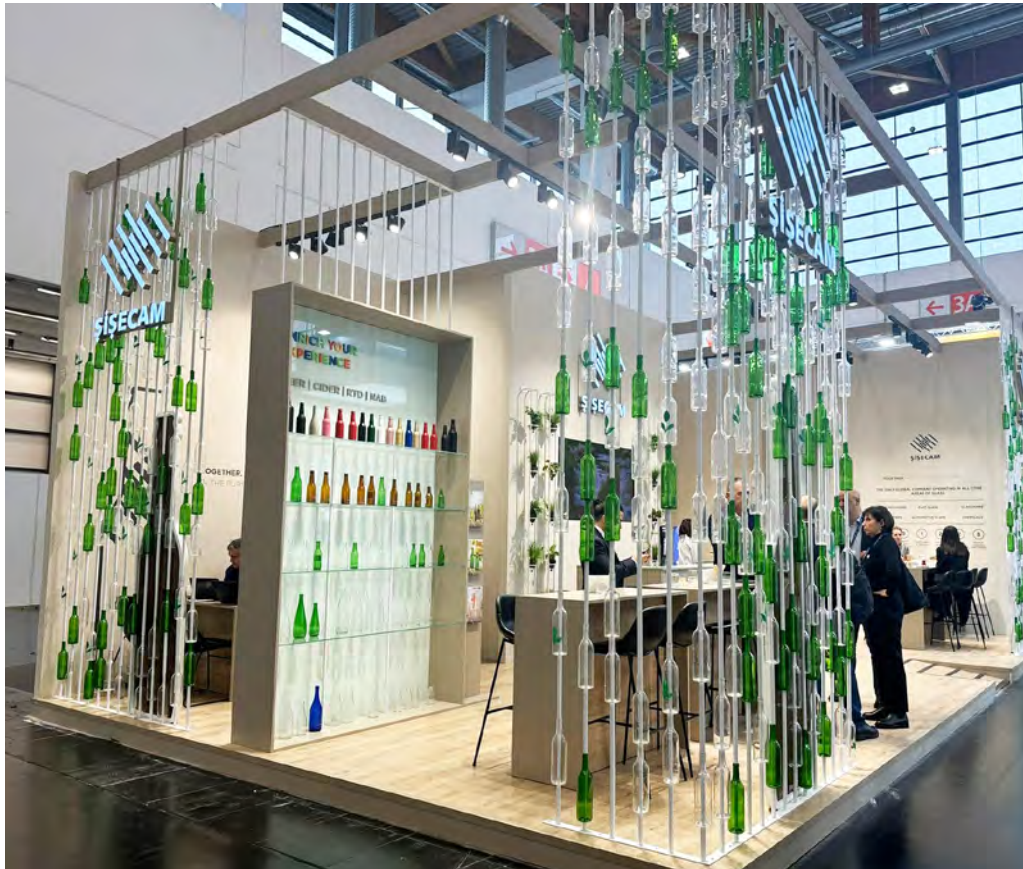


ŞİŞECAM AVRASYA CAM FUARI'NA KATILDI

ŞİŞECAM FUARDA İLERİ TEKNOLOJİYLE ÜRETTİĞİ YÜKSEK PERFORMANSLI ÜRÜNLERİNİ TANITTI.

Şişecam, TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen 13. Avrasya Cam Fuarı'nda sektör profesyonelleriyle bir araya geldi. Fuarda düz cam ürün gamındaki geniş portföyünü sergileyen Şişecam, ileri teknolojilerle tasarlanan ürünleri hakkında katılımcılara bilgi verdi.

Şişecam'ın 'Kuş Dostu Çözümler' adıyla yakın zamanda pazara sunacağı ürünler, fuarın dikkat çeken ürünlerindendi.



ŞİŞECAM, BRAUBEVIALE FUARI'NDAYDI

ŞİŞECAM'IN SÜRDÜRÜLEBİLİR VE YENİLİKÇİ ÜRÜN PORTFÖYÜ ZİYARETÇİLERE SUNULDU.

BrauBeviale İçecek Üretimi ve Pazarlaması Fuarı, Almanya'nın Nürnberg kentinde düzenlendi. Avrupa'nın en önemli ticaret fuarlarından biri olan BrauBeviale'nin katılımcılarından biri de Şişecam'dı. Cam ambalaj alanında en büyük beş global üretici arasında yer alan Şişecam, BrauBeviale'de içecek sektörü profesyonelleriyle bir araya geldi ve üç gün boyunca cam ambalaj kategorisindeki zengin ürün portföyünü sergiledi.



20 MARKA 20 OFİS

ŞİŞECAM, İDEALİST İÇ MİMARLIK DERNEĞİ ÜYESİ MİMARLIK FİRMALARININ KURUCU ÜYELERİYLE BULUŞTU.

İdealist 20 Marka x 20 Ofis Buluşması'nda, İdealist İç Mimarlık Derneği üyesi olan ve çoğunluğu İstanbul'da faaliyet gösteren 20 mimarlık ve iç mimarlık ofisi, Şişecam ekipleriyle bir araya geldi. Gün boyu süren görüşmelerde, Şişecam ekipleri mimar ve iç mimarların güncel projeleri hakkında bilgi edindi. Ayrıca etkinliğe katılan mimarlara, dekorasyon camlarına ve cam çözümlerine dair referans projeler üzerinden bilgi verildi. Etkinlik sonunda Şişecam'a mimarlık mesleğine olan katkıları için teşekkür belgesi takdim edildi.

İZMİRLİ MİMARLARLA BULUŞMA

ŞİŞECAM, İZMİR SERBEST MİMARLAR DERNEĞİ'NİN ÜYELERİYLE BİR ARAYA GELDİ.

İzmirSMD İkili İş Görüşmeleri Etkinliği kapsamında, Şişecam ekipleri İzmirli mimarlarla yüz yüze sektörel görüşmeler yaptı. İzmir Serbest Mimarlar Derneği üyesi olan ve çoğunluğu İzmir'de faaliyet gösteren 20 mimarlık ofisinin kurucularının katıldığı etkinlikte mimarların güncel projeleri hakkında bilgi edinildi. Etkinliğe katılan mimarlara Şişecam ürünleriyle hayat bulan referans projeler tanıtıldı ve Şişecam'ın BIM Akıllı Objeleri hakkında bilgi verildi.



DERSİMİZ MİMARİ CAMLAR

ŞİŞECAM FABRİKALARINDAKİ EKİPLERE, MİMARİ CAMLAR EĞİTİMİ VERİLDİ.

Isıcam'ın yetkili üreticilerinden Yakut Cam'ın ihracat departmanında yeni göreve başlayan ekip mimari camlar eğitimi aldı. Yakut Cam'ın fabrikasında gerçekleştirilen eğitimde katılımcılara Şişecam ürünleri, cam danışmanlığı ve mobil uygulamalar hakkında bilgi verildi. 32 kişinin katıldığı eğitimler, katılımcıların sorularının yanıtlanmasıyla son buldu.



EĞİTİME ŞİŞECAM DESTEĞİ

ŞİŞECAM, İTÜ VE KADIR HAS ÜNİVERSİTELERİNDE ÖĞRENCİLERLE BİR ARAYA GELDİ.

Şişecam, İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) ve Kadir Has Üniversitesi'nde mimarlık fakültesi öğrencilerine verilen derslerde yer aldı. İTÜ Mimarlık Fakültesi yüksek lisans öğrencilerine yönelik olan Cephe Sistemleri dersinin ilki çevrim içi gerçekleştirildi. Yıldız Teknik Üniversitesi'ndeki makine mühendisliği bölümünün üçüncü sınıf öğrencilerine ise 'Binalarda Cam ile Yalıtım' başlıklı bir sunum yapıldı. Şişecam, iki derste toplam 30 öğrenciye ulaştı.

TASARIMIN 20 YILI

Şişecam'ın sponsorları arasında yer aldığı Mimarlığın Etkisinden Mimarlığın Bilgisine: Yazgan Tasarım'ın 20 Yılı sergisi, Ankara Cermodern'den sonra İstanbul'da Tophane-i Amire'de ziyaretçilerle buluştu. Yazgan Tasarım'ın ağırlıklı olarak Şişecam ürünleriyle hayat bulan seçili projeleri, sergide mimari meraklılarının beğenisine sunuldu. Şişecam, Yazgan Tasarım'ın ilk kitabı olan Esnek Sistem Tasarımı'nın da sponsorları arasında yer aldı. Sergi açılışında Yazgan Tasarım ekibi Şişecam'a sponsorluğu vesilesiyle bir teşekkür plaketi takdim etti.



ŞİŞECAM TÜRKİYE'NİN EN BEĞENİLEN 6'NCI ŞİRKETİ SEÇİLDİ

CAPITAL DERGİSİ, YILIN EN BEĞENİLEN ŞİRKETLERİNİ AÇIKLADI.

Şişecam, Capital Dergisi'nin 'İş Dünyasının En Beğenilen Şirketleri' araştırmasında yükselişini sürdürdü. Geçen yıla göre iki basamak yükselen Şişecam, Türkiye'nin en beğenilen 6'ncı şirketi seçildi. Şişecam ayrıca 'iletişimde şeffaf ve samimi olmak', 'finansal sağlamlık', 'kurumsal yönetim ilkelerine göre yönetilme', 'uluslararası pazarlara entegrasyon', 'yatırımcıya değer yaratma', 'yönetim kalitesi' kriterleri baz alınarak oluşturulan listelerde de ilk beşe girdi.



PARAMPARÇA'YA ÖDÜL

PARAMPARÇA FİLMİ,
İKİ ÖDÜL DAHA KAZANDI.

Reklam ve pazarlama dünyasındaki yaratıcı işlere dikkat çeken Kristal Elma Ödülleri sahiplerini buldu. Reklamcılar Derneği ev sahipliğinde gerçekleşen törende Şişecam'ın 10 Kasım filmi Paramparça, Özel Günler kategorisinde ödüle layık görüldü.

Paramparça ayrıca Türk iş dünyasındaki kurumların, pazarlama süreçlerindeki faaliyetlerini değerlendiren İstanbul Marketing Awards'ta Marka İletişimi: Sanat ve Marka İş birliği ve Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik: Özel Gün kategorilerinde iki ödülün sahibi oldu.

PROF. DR. AHMET KIRMAN'A ONUR ÖDÜLÜ

PROF. DR. AHMET KIRMAN
AMCHAM TÜRKİYE'DE ONUR
ÖDÜLÜ'NÜN SAHİBİ OLDU.

Amerikan Şirketler Derneği (AmCham) Türkiye, kısa bir süre önce I AmChamPion Awards 2023'ü düzenledi. İleri 2019 yılında gerçekleştirilen ödül töreni, Türkiye ve ABD ekonomisine katkı sağlayan şirketleri öne çıkarmayı ve teşvik etmeyi amaçlıyor. Bu yılki törende Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi Prof. Dr. Ahmet Kırman, Türk-Amerikan iş diyaloguna katkı sağlayan iş insanı olarak Onur Ödülü'nün sahibi oldu.



GÖRKEM ELVERİCİ TÜYİD ZİRVESİ'NDEYDİ

ŞİŞECAM GENEL MÜDÜRÜ
GÖRKEM ELVERİCİ, ZİRVEDE
YATIRIMCI İLİŞKİLERİNDEKİ
TRENDLERİ ANLATTI.

Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, TÜYİD'in (Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği) aralık ayında düzenlediği Yatırımcı İlişkileri Zirvesi'nde konuşmacı oldu. Elverici 'CEO Gözüyle' başlıklı panelde, sürekli değişen dünyada teknolojinin ve insanın oynadığı önemli role değindi ve yatırımcı ilişkilerindeki trendlerden bahsetti.

ŞİŞECAM'IN KIDEMLİ ÇALIŞANLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ



Bursa



Eskişehir



Kırklareli



Cam ve kimyasallar sektörlerinin global oyuncusu Şişecam'ın başarısının arkasındaki en büyük güç çalışanlarının azmi, tutkusu ve sürekli gelişmeye olan inançları. Şirketteki 10, 15, 20, 25 ve 30'uncu yılını dolduran 1.242 Şişecam çalışanı; İstanbul, Bursa, Eskişehir, Kırklareli ve Mersin'de düzenlenen kıdem teşvik ödül törenlerinde bir araya geldi. Her yıl verilen ödüllerde Mersin'de 147, Eskişehir'de 453, Bursa'da 163, Kırklareli'nde 259 çalışan ödülle layık görüldü. Mersin'deki tören 30 Kasım'da Mersin Hilton Otel'de, Eskişehir'deki tören Vehbi Koç Kongre Merkezi'nde, Bursa'daki tören Düzcam Sosyal Tesisleri'nde, Kırklareli'ndeki tören Büyükşehir Belediyesi Salonu'nda gerçekleşti. Şişecam ailesi, çalışanlarının yetkinlik ve deneyimleriyle, nice başarıya imza atmayı sürdürecektir.





FORTUNE, 50 CFO LİSTESİNİ AÇIKLADI

LİSTEDE ŞİŞECAM MALİ İŞLER GENEL MÜDÜR YARDIMCISI GÖKHAN GÜRALP DE YER ALDI.

Fortune Türkiye dergisinin her yıl düzenli olarak yayınladığı C-Suite Series 50 CFO Listesi'nde bu sene Şişecam Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Güralp de yer alıyor. Fortune'un global kriterlerine göre hazırlanan Fortune C-Suite Series listesi, finans liderlerinin etkinlikleri göz önüne alınarak oluşturuluyor.

ŞİŞECAM'IN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

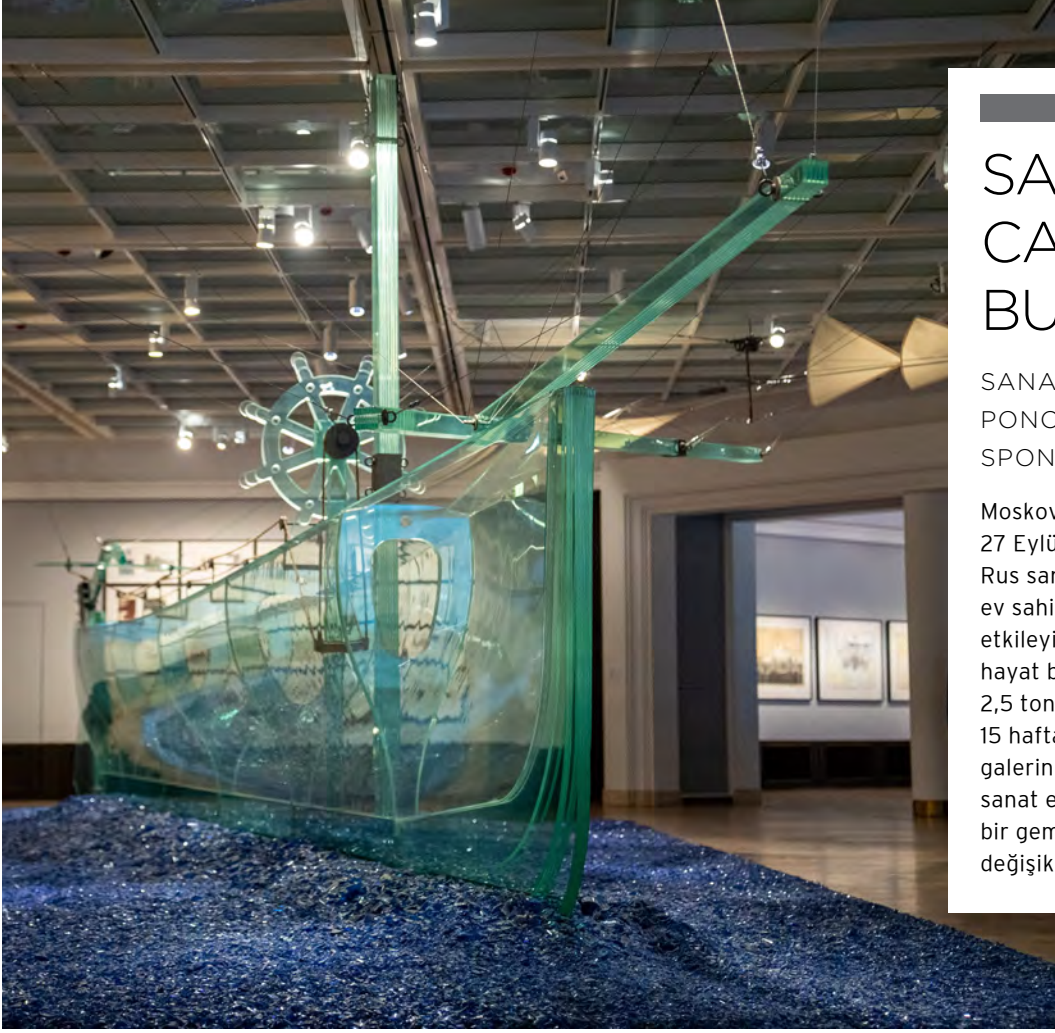
ŞİŞECAM SATIŞ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI EBRU ŞAPOĞLU, ŞİŞECAM'IN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARINI ANLATTI.

Sürdürülebilir üretim, çığır açan teknolojiler ve endüstriyel süreçlerin geleceği gibi konulara odaklanan Sustainable Industrial Manufacturing Europe konferansı geçtiğimiz aylarda gerçekleşti. Şişecam Satış Genel Müdür Yardımcısı Ebru Şapoğlu, konferansın katılımcıları arasındaydı. Konferansta yaptığı konuşmada Şişecam'ın sürdürülebilirlik stratejisini anlatan Şapoğlu, toplumun güçlendirilmesi, gezegenin korunması ve toplum dönüştürülmesiyle ilgili yapılan çalışmaları paylaştı.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖN PLANDA

Şişecam Sürdürülebilirlik Direktörü Gözde Morkoç, geçtiğimiz Aralık ayında Çırağan Sarayı'nda gerçekleşen İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde "Sürdürülebilir Yaşam ve Çevreci Şehirler" panelinde konuşmacı olarak yer aldı. Panelde, şehirlerin iklim değişikliğini nasıl etkilediğine değinen Morkoç, Şişecam'ın şehirlerimizde ve yaşamımızda ürünleriyle ve faaliyetleriyle yarattığı farklardan ve CareforNext sürdürülebilirlik stratejisinden de bahsetti.



SANATIN VE CAMIN BÜYÜLEYİCİ BULUŞMASI

SANATÇI ALEXANDER PONOMAREV'İN SERGİSİ ŞİŞECAM SPONSORLUĞUNDA MOSKOVA'DA.

Moskova'daki Tretyakov Galerisi 27 Eylül-14 Ocak 2024 tarihleri arasında Rus sanatçı Alexander Ponomarev'in sergisine ev sahipliği yapıyor. Sanatçının sergide yer alan etkileyici gemi heykeli Şişecam'ın camlarıyla hayat buldu. Yapımında 3 ton düz cam ve 2,5 ton kırık cam kullanılan eserin hazırlanması 15 hafta sürdü. Gemi, 15 metrelik uzunluğuyla galerinin 167 yıllık tarihinde sergilenen en büyük sanat eseri. Ponomarev, kırılğan ama dayanıklı bir geminin hikayesini anlattığı eserinde iklim değişikliğine dikkat çekiyor.

SHARE BULGARİSTAN'IN RESMİ SPONSORU ŞİŞECAM'DI

SOFYA'DA GEÇTİĞİMİZ AYLARDA GERÇEKLEŞEN FUAR, MİMARLIK SEKTÖRÜNÜN İLGİ ODAĞI OLDU.

Şişecam, bu yıl 7'ncisi düzenlenen Uluslararası Mimarlık ve Teknoloji İnovasyon Forumu SHARE Bulgaristan'ın resmi sponsorluğunu üstlendi. Uluslararası platformlarda ödül kazanmış mimari projelerin ve en yeni bina teknolojilerinin sergilendiği foruma, Avrupa'nın ünlü mimarları konuşmacı olarak katıldı. 'Cam Çözüm Ortağı' sunumuyla etkinlikte yerini alan Şişecam; dünyanın ve inşaat sektörünün gelişimi, mimari trendler, yüksek performanslı kaplamalı cam çözümleri ve yenilikçi teknolojiler hakkında katılımcıları bilgilendirdi.



TEKNOLOJİ

BİYOMETRİK
GÜVENLİK
VE ÖTESİ

PARMAK İZİ VE YÜZ TANIMA GİBİ BİYOMETRİK GÜVENLİK TEKNOLOJİLERİ, GÜNÜMÜZDE AKILLI CİHAZLAR BAŞTA OLMAK ÜZERE PEK ÇOK YERDE SIKÇA KARŞIMIZA ÇIKIYOR. PEKİ, SİBER DÜNYADA GÜVENDE KALMAK İÇİN BİYOMETRİK SİSTEMLER YETERLİ Mİ? KARŞINIZDA BİYOMETRİK GÜVENLİK TEKNOLOJİLERİNİN ÇALIŞMA PRENSİPLERİ, RİSKLERİ VE SİBER GÜVENLİĞİN GELECEĞİ...

Biyometrik güvenlik kavramına artık hepimiz az çok aşinayız; zira günümüzde akıllı telefonlarda ve diğer akıllı cihazlarda yer alan güvenlik önlemlerinin büyük bir kısmı biyometrik güvenlik sistemlerini kullanıyor. Basitçe parmak izi veya yüz tanıma teknolojileri olarak tanımlayabileceğimiz biyometrik güvenlik sistemleri, fiziksel ve davranışsal özelliklerimizi baz alarak kimliğimizi oluşturuyor. İşte bu kimlik sayesinde şifre girmeye gerek kalmaksızın akıllı aygıtlarımızı ya da uygulamalarımızı kullanabiliyoruz. Benzer bir teknoloji bilindiği gibi uzun süredir tüm dünyada e-pasaportlarda da kullanılıyor. E-pasaportlar, yüzünüzün ya da parmak izinizin dijital fotoğrafını içeren bir çipin yanı sıra çipin yetkisiz veri okuyucular tarafından okunmasını önleyen bir teknolojiyi de barındırıyor. Dolayısıyla bu

teknolojiye sahip olan pasaportların kopyalanması imkânsız hale geliyor.

Kimlik doğrulama gerektiren tüm sistemler, günden güne daha fazla biyometrik teknolojisine başvuruyor. Çok değil, bundan belki de 10 sene önce, kullandığınız aygıtın sizi sadece yüzünüze bakarak tanıyabileceğini duysanız inanmayabilirdiniz. 2010'lu yılların başında Apple'ın parmak izi tanıma teknolojisini iPhone'lara dahil etmesiyle birlikte, biyometrik sistemler kimlik doğrulama aracı olarak yaygınlaşmaya başladı. Son derece hızlı gelişen ve günlük hayatımızı kolaylaştıran bu teknolojiye bizler de çabucak ayak uydurduk. Biyometrik özellikleri taklit etmek her ne kadar zor gözükse de, bu güvenlik sistemleri avantajların yanı sıra bazı dezavantajlar da barındırıyor.





BIYOMETRİK GÜVENLİK TEKNOJİLERİ NE KADAR GÜVENLİ?

Teknoloji devleri ürettikleri aygıtlardaki biyometrik sistemlerin son derece güvenilir olduğunu her fırsatta vurgulasa da, günümüzde biyometrik tarayıcıları kandırmak imkânsız değil. Yapılan araştırmalar bir kişinin parmak izinin fotoğrafını çekme, Photoshop'ta bu fotoğrafın negatifini oluşturma ve ardından bu negatifin bir çıktısını alma yoluyla teknolojik cihazlardaki parmak izi okuyucuların kandırılabilirdiğini gösteriyor. Sosyal medyadan gönüllü

kişilerin fotoğraflarını indiren başka araştırmacılar da bu fotoğraflarla oluşturdukları üç boyutlu modelleri kullanarak çeşitli cihazlardaki güvenlik sistemlerini aşmayı başardıklarını dile getiriyor. Uzun lafın kısası, teknoloji dünyasında biyometrik sistemleri aşmak zor olsa da aslında sanıldığı gibi imkânsız değil.

Bu noktada siber güvenlik uzmanları iki faktörlü kimlik doğrulama uygulamalarının kullanılmasını salık veriyor. Bu uygulamalar güvenliği iki aşamalı hale getirerek veri ve

kimlik hırsızlığını önleyebiliyor. Bilgisayarlarınızda, akıllı telefonlarınızda ve şifre gerektiren diğer alanlarda iki faktörlü kimlik doğrulama kullanarak sanal alemde güvenliğinizi artırabilirsiniz. Ayrıca güvenlik uzmanları parmak izi tanımalı cihazlarda baş parmak veya işaret parmağı dışında bir parmak kullanılmasını öneriyor; zira siber saldırganlar genellikle söz konusu iki parmağın izini taklit etmeye çalışıyor. Parmak izinden söz etmişken, Amerika Birleşik Devletleri'nde gerçekleşen kapsamlı bir parmak izi hırsızlığı olayını hatırlamakta

fayda var. Geçtiğimiz yıllarda Beyaz Saray'ın Personel Yönetim Merkezi'nden beş milyonu aşkın memurun parmak izi çalınmıştı. Nadiren yaşansa da bu gibi veri hırsızlıkları, akıllara parmak izi tabanlı kimlik doğrulama sistemlerinin yeterince güvenilir olup olmadığı sorusunu getiriyor.

SİBER GÜVENLİĞİN GELECEĞİ

Biyometrik sistemlerden iki aşamalı kimlik doğrulamaya kadar, günümüzde siber alemde alınabilecek pek çok güvenlik önlemi var; ancak şu da bir gerçek ki teknolojik gelişmelere paralel olarak sistem



açıklarından yararlanmaya çalışan bilgisayar korsanlarının da becerileri gelişiyor. Kişisel verilerin çalınmasının ötesinde bilgisayar korsanları büyük şirketlerin ya da ülkelerin iş akışlarını dahi durdurabilecek kapasiteye sahipler. Uzmanlar siber güvenlik konusunda kamuoyunun farkındalığının artırılmasının çok önemli olduğunu altını çiziyor. Çözüm, siber risklerin varlığını kabullenip ve bunların ne olduğunu anlayıp, gerekli önlemleri alacak bilince sahip olmak. Uzmanlar bugün kullandığımız şifrelerin 2030 yılına kadar geçerliliğini yitirebileceğini

de belirtiyor. Diğer yandan siber güvenliğin ilkokullarda yaygın olarak ele alınan bir konu olması da içinde bulunduğumuz çağda gayet muhtemel görünüyor.

Çevrim içi olarak saklanan ve iletilen bilgi miktarının her geçen gün daha da artması, siber suçlara karşı alınması gereken önlemlerin de artırılması gerektiğine işaret ediyor. Yapay zekânın ve makine öğrenimi modellerinin siber güvenliğin artırılmasında ve siber saldırılara karşı korunmada rol oynayabileceği düşünülüyor. Yapay zekâ ve makine öğrenimi teknolojileri

sayesinde algoritmaların büyük miktarda veriyi analiz etmesi ve potansiyel bir tehdide işaret eden durumları tespit etmesi mümkün olabilir. Siber güvenlik uzmanları gelecekte Blockchain teknolojisinin de siber güvenlikte önem kazanabileceği görüşünü savunuyor. Blockchain, hassas bilgilerin saklanması için ideal bir ortam sunuyor çünkü siber suçluların, merkezi olmayan yapısı sayesinde bir blockchain ağına erişmesi mümkün olamıyor. Güçlü güvenlik önemleri gerektiren bilgilerin depolanması konusunda ileride kuantum bilgisayarlarla da önemli görevler düşebilir. Örneğin,

kuantum bilgisayarlarla çok daha güvenli şifreleme yöntemleri geliştirmek mümkün olabilir. Ancak uzmanlar kuantum bilgisayarların da başlı başına bir siber güvenlik açığına sebebiyet verebileceği konusunda kamuoyunu uyarıyor. 5G teknolojisinin de yaygınlaşmasıyla birlikte IoT (nesnelerin interneti) cihazlarının da siber saldırılara açık hale geleceğini söylüyor araştırmacılar. Tüm bu bilgilerin ışığında, ileride akıllı cihazlarımızdaki ve siber alemdeki güvenlik önlemlerinin biyometrik teknolojisinin ötesine geçerek, çok daha kapsamlı hale gelmesi kesin görünüyor.

ŞEHRİN MİRASI ONLARA EMANET



Oktay Özel



Cendere Sanat



Beyoğlu Sineması



Beşiktaş İskelesi

Öncelikle sizi tanıyabilir miyiz?

1987 yılında Konya'nın Seydişehir ilçesinde doğdum. İstanbul Teknik Üniversitesi'nde aldığım inşaat mühendisliği lisans eğitiminin ardından 2007 yılında Leibniz Hannover Üniversitesi'nde öğrenci değişim programına katıldım. Bir yıl deprem tasarım mühendisi olarak özel sektörde çalıştıktan sonra, 2011'de Vakıflar Genel Müdürlüğü İstanbul 1. Bölge Müdürlüğü, Sanat Eserleri ve Yapı İşleri Şube Müdürlüğü'nde görev yaptım. Beyazıt Camii, Nusretiye Camii, Yıldız Hamidiye Camii, Nuruosmaniye Camii, Mısır Çarşısı, Büyük Mecidiye Camii, Terra Santa Kilisesi gibi pek çok yapının restorasyon çalışmalarında kontrol mühendisi olarak çalıştım. Vakıf kültür varlıklarının rölöve, restitüsyon, restorasyon ve güçlendirme projelerinin hazırlanma süreçlerini yönettim. 2019 yılında İstanbul Büyükşehir Belediyesi Kültür Varlıkları Daire Başkanlığı'nda göreve başladım. Mart 2020'de Kültür Varlıkları Projeler Şube Müdürü, Ağustos 2020'de ise Kültür Varlıkları Daire Başkanı oldum. 2019 yılında kurduğumuz İBB Miras ekibimizle İstanbul'da dokunulmamış ve metruk haldeki çok sayıda kültür mirasını kente kazandırıyoruz.

İBB Miras, pek çok alanı dönüştürerek İstanbul'a nitelikli kültür sanat mekânları kazandırmaya devam ediyor. Bugüne dek dönüştürdüğünüz mekânlardan bazıları Botter Apartmanı, Hasanpaşa ve Yedikule Gazhaneleri ve Feshane. Bu mekânları nasıl seçtiniz? Dönüştürerek kente kazandıracığınız mekânların belirlenmesi sürecinde hangi kriterler rol oynuyor?

İBB Miras olarak restorasyon politikamızı, ulaşabildiğimiz ölçüde kültür varlığına temas ederek şehrimizin kültürel mirasını yaşatmak üzerinden

belirliyoruz. Bunu yaparken gözettiğimiz birtakım belirleyiciler bulunuyor. Bunlardan ilki, kültür varlığının tahribat durumu. Yüzlerce yılı aşarak günümüze ulaşabilmiş fakat gelecek yıllara dayanamayacak düzeyde tahrip olan yapıların kurtarılması bizim için hayati bir önem taşıyor. Yapının tarihi önemi, kent hayatı için potansiyel taşıması ve kamusal fayda sağlaması da gözettiğimiz öncelikli faktörler arasında yer alıyor. Kültür varlıklarını kent hayatına dahil ederken aynı zamanda kent sakinlerinin şehre duydukları aidiyet bağını güçlendirerek korumayı da hedefliyoruz.

İstanbul'un çok katmanlı kültürel mirası içerisinde endüstri yapılarının restorasyonu da oldukça önemli. Zamanla kullanım dışı kalan bu yapılar mimarlık tarihimizin yakın dönemine ışık tutan nadir örnekler olarak karşımıza çıkıyor. Modern İstanbul'un ilk adımları olarak kent hafızasında özel bir yer edinen endüstri yapılarını güncel ihtiyaçlara ve tartışmalara cevap verecek şekilde yorumlayarak kent içinde yeniden işlevsel kılıyoruz. Hasanpaşa Gazhanesi, Yedikule Gazhanesi ve Feshane gibi sanayi yapılarını dönüştürerek İstanbulluların ihtiyaçlarına cevap veren önemli merkezler haline getiriyoruz. Bu yapıları koruyarak hem tarihsel hafızayı bugüne taşıyoruz hem de İstanbullulara bu tarihsel bilinçle özdeşleşerek keyifle vakit geçirecekleri yaşam alanları sunmuş oluyoruz.

İBB Miras ekibi olarak ana hedefleriniz neler? Bugüne dek dönüştürdüğünüz diğer mekânlar hangileri? Kaç yıldır bu proje devam ediyor ve toplam kaç mekân renove edildi? Kaç kişilik bir ekiple çalışıyorsunuz?

İBB Miras olarak İstanbul'un kültürel mirasının gelecek nesillere

İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
BÜNYESİNDEKİ İBB MİRAS, ŞEHİRDEKİ
PEK ÇOK ALANI DÖNÜŞTÜREREK İSTANBUL'A
NİTELİKLİ KÜLTÜR SANAT MEKÂNLARI
KAZANDIRMAYA DEVAM EDİYOR.
İBB KÜLTÜR VARLIKLARI DAİRESİ BAŞKANI
OKTAY ÖZEL İLE YÜRÜTTÜKLERİ ÇALIŞMALARI
VE BÜYÜKŞEHİRLERDEKİ ÖNEMLİ YAPILARI
DÖNÜŞTÜRÜP KÜLTÜR SANAT ALANI OLARAK
KENTE KAZANDIRMANIN KENTSEL HAFIZA İÇİN
NEDEN ÖNEMLİ OLDUĞUNU KONUŞTUK.



Artİstanbul

aktarılmasını amaçlıyoruz. Şehrin dört bir yanında sürdürülebilir bir koruma yaklaşımıyla kültür varlıklarını düzenli olarak izleyip belgeliyor; ihtiyaç duyulan yerlerde arkeolojik kazı ve restorasyon projeleri gerçekleştiriyoruz. 310 kişilik bir ekibe sahip olan İBB Miras tarafından rutin olarak 21 ilçede, 42 rotada ve 1.315 noktada tespit çalışmaları yapılıyor. Bugüne kadar İstanbul'un dört bir yanında toplam 180 çeşme, 420 tarihi hazire, 13 tarihi türbe ve 18 anıtta bakım, onarım çalışmaları yürütüldü.

Kapsamlı restorasyon çalışmaları yürüttüğümüz kültürel miras mekânlarından bazıları Yerebatan Sarnıcı, Kütüphane Trolleybüs, Seyyit Velayet Türbesi ve Asude Hatun Türbesi, Müze Gazhane, Kara Surları, Mevlanakapı Surları ve Ziyaretçi Merkezi, Silivrikapı Hipojesi, Haydarhane Camii, Moda, Beşiktaş ve Kadıköy İskeleleri, Cendere Sanat Müzesi, Beyoğlu Sineması, Gülhane Sanat, Haliç Sanat (Fener Evleri), Anadolu Hisarı, Botter Apartmanı, Taş Mektep ve Yedikule Gazhanesi. Çalışmaları devam eden bazı



merkezi, İBB Belgesel Film Arşiv Merkezi, konferans salonu, tasarım atölyeleri ve sanatçı ofisleri gibi farklı etkinlik alanları da yer alacak.

Şehre kazandırdığınız mekânlar arasında şu anda en aktif kullanılan ve en çok ziyaret edilen kültür sanat alanlarından biri Müze Gazhane. Bu alanı renove ederken nelere dikkat ettiniz? Renovasyon sonrasında çok popüler hale gelen bu mekânla ilgili nasıl geri bildirimler aldınız?

İstanbul'un en önemli endüstriyel miraslarından biri de 130 yıllık geçmişine Hasanpaşa Gazhanesi. 32 bin metrekarelik bir alana yayılan yapı kompleksini tüm unsurlarıyla bütüncül bir miras alanı olarak tasarladık. Kapsamlı bir restorasyon sürecinden geçen Hasanpaşa Gazhanesi'ni koruma altına alarak İklim Müzesi, Karikatür ve Mizah Müzesi, Çocuk Bilim Merkezi, Afife Batur Kütüphanesi, Galeri Gazhane, geçici sergi alanı, çalışma alanları, İBB Şehir Tiyatroları'na ait iki tiyatro-konser salonu ve İstanbul Kitapçısı'nın bulunduğu bir yaşam alanına dönüştürdük. 2021'de açıldığı günden bu yana sosyal alanlarının yanı sıra sergiler, konserler, filmler, söyleşiler ve atölyeler gibi çeşitli etkinlikleriyle de milyonlarca İstanbulluyu ağırlayan Müze Gazhane, kentin gündelik hayatındaki sosyal ve kültürel ihtiyaçlara cevap veren bir merkez haline geldi.

Şu anda Bukoleon Sarayı ve St. Pierre Han'ın restorasyon çalışmaları devam ediyor. Bu iki yapının tarihi önemi nedir? Neden buraları seçtiniz? Çalışmalar nasıl gidiyor, yapılar ne zaman ziyarete açılacak?

2019 yılında göreve başladığımız günden bu yana İstanbul'un terk edilmiş tüm tarihi yapılarını, arkeolojik alanlarını ve kültürel

projelerimiz ise Rumeli Hisarı, Haldun Taner Sahnesi, Muammer Karaca Sahnesi, Kuyumcu Han, Belgradkapı, Bukoleon Sarayı, Çubuklu Silolar, Metrohan, St. Pierre Han, Polyeuktos Kilisesi, Taksim Maksemi, Ali Paşa Sarayı, Haliç Tersanesi ve Azatlı Baruthanesi.

Büyükşehirlerdeki yapıları dönüştürüp kültür sanat alanı olarak şehirlere kazandırmak neden önemli? Sıfırdan bir kültür sanat mekanı inşa etmeye kıyasla ne gibi avantajları var?

Kültürel miras öğeleri, yalnızca fiziki mekânla sınırlı değildir; aynı zamanda ruhu ve belleği olan, kültürel birikimin aktarılmasını sağlayan unsurlardır. Bu anlamda kültürel miras öğeleri olarak yapılar önceki dönemleri güncele aktaran ve günceli de içine alarak geleceğe taşıyan ortak hafızamızdır. Bir şehirde yaşamayı anlamlı kılan, şehre ruhunu ve kimliğini veren, içinde bulunduğumuz mekânla, toplumla aidiyet bağımızı güçlendiren kültürel mirasın kendisidir. Dolayısıyla bir kültür varlığını şehre kazandırdığımızda yalnızca fiziki mekânı değil, toplumsal hafızayı ve şehrin ruhunu da geleceğe aktarmış oluyoruz.

Restorasyonunu gerçekleştirdiğiniz yapılar arasında en çok dikkat çekenlerden biri Botter Apartmanı oldu. Casa Botter Sanat ve Tasarım Merkezi adıyla İstanbul'a kazandırılan bu yapının tarihi öneminden ve mekânda gerçekleştirdiğiniz restorasyon çalışmalarının detaylarından bahsedebilir misiniz?

Yakın zamanda restore ederek Casa Botter Sanat ve Tasarım Merkezi ismiyle açtığımız Botter Apartmanı, Beyoğlu'nu yeniden kültür sanatın merkezi haline getirme hayaliyle oluşturduğumuz aksın önemli bir parçası. II. Abdülhamid Dönemi'nde sarayın resmi terzisi ve modacıları olan Hollanda uyruklu Jean Botter için yaptırılan Botter Apartmanı, İstanbul'un ilk Art Nouveau yapısı. 123 yıllık hafızaya sahip olan yapı iş yeri ve konut birlikteliğinin ilk örneği aynı zamanda. Şehrin ilk modaevi Botter Modaevi burada. Botter Apartmanı, Art Nouveau üslubundaki tasarım öğeleri, asansör, vitray pencereleri, süslemeleri ve iç mekân planlarının yanı sıra çelik konstrüksiyon kullanımı gibi özellikleriyle de mimarlık ve sanat tarihinde özel bir yer tutuyor.

I. Derece Korunması Gereken Kültür Varlığı statüsünde olan yapı yıllardır bakımsızlıktan harap haldeydi. Çatısında ağaç çıkmış, pencereleri kırılmış ve ciddi yapısal sorunları olan apartman, metruk bir görünüm kazanmıştı. 2021 yılında, İBB Miras olarak öncelikle yapının ön cephesinde konservasyon çalışmaları gerçekleştirdik. Bu çalışmalar süresince yapının restorasyon ihtiyaçlarını da tespit ettik. Evrensel koruma ilkelerini temsil eden restorasyon anlayışı doğrultusunda özgün malzeme ve tekniklerle kapsamlı bir restorasyona aldığımız yapının ilk iki katında çalışmalarımızı tamamlayarak binayı İstanbulluların kullanımına açtık. Yapının zemin katını sergi salonu, birinci katını ise Cumhuriyet'in 100. Yıl Ofisi olarak işlevlendirdik. Küratörlüğünü Melike Bayık'ın üstlendiği ilk sergi olan 'Düşler, Hakikatler' 14 Nisan-16 Temmuz 2023 tarihleri arasında sanatseverlerle buluştu. Casa Botter'in 'Lozan 1923 Yüz Yıl Önceki Başlangıç' isimli sergisine ise ekim ayı sonuna kadar ziyaretçilerini ağırladı. Yapının diğer katlarında devam eden restorasyon süreci tamamlandıktan sonra Casa Botter çatısı altında gösterim

mirasını aynı hassasiyetle korumaya çalışıyoruz. İstanbul'un bu kıymetli yapılarından biri de Doğu Roma döneminden günümüze ulaşan Bukoleon Sarayı. 2021 yılında başladığımız kazı çalışmalarından bugüne Bukoleon Sarayı'nda pek çok arkeolojik veri elde ettik. İmparatorların kullandığı anıtsal geçiş kapısı, yaklaşık 10 metre uzunluğunda muntazam işçiliğe sahip olan koridorlu yapı, belki de İstanbul'un en eski çeşmesi ve bunu besleyen sarnıç yapısı, incelemeleri devam eden iskeletler ile taşınır-taşınmaz pek çok arkeolojik malzeme belgelenecek kayıt altına alındı. Restorasyon çalışmaları tamamlandıktan sonra burayı kent arkeolojisinin yaşamın içine kattığı bir açık hava müzesi olarak işlevlendirmeyi planlıyoruz. Geçmiş St. Pierre Kilisesi'ne uzanan; Fransız Ulusal Bankası, Yunan Ticaret Odası ve Osmanlı Bankası'nın yanı sıra dönemin önemli mimarlarına da ev sahipliği yapan St. Pierre Han'daki restorasyon çalışmalarımız da devam ediyor. Türkiye'de ilk defa gerçekleştirilen restorasyonla eş zamanlı şantiye gezileriyle İstanbullulara açılan St. Pierre Han'ın restorasyon süreci tamamlandıktan sonra süreli sergiler, müzik dinletileri ve söyleşilere ev sahipliği yapması planlanıyor.

Şantiye Gezileri'nden daha detaylı bahsedebilir misiniz? Katılımcılara neler sunuyor, nereleri gezdiriyorsunuz? Gezilere ilgi nasıl, kimler katılıyor? Bugüne kadar kaç katılımcı restore edilen alanları gezdi?

İBB Miras, İstanbul'da gerçekleştirdiği restorasyonlarda bir ilke imza atarak açık şantiye ziyaretlerini hayata geçirdi. Bu uygulamayla kültür varlıklarının değerinin daha iyi anlaşılmasını ve benimsenmesini amaçlıyoruz. Öte yandan kültür varlıklarında sürdürülebilir bir korumanın gerçekleştirilebilmesi için koruma

bilincinin geliştirilmesinin önemli olduğuna inanıyoruz. Bu bilincin oluşmasının, şehir sakinleri ve kültür varlığı arasında anlamlı bir bağ kurulmasıyla mümkün olacağını biliyoruz. Bu sebeple şantiyelerimize davet ettiğimiz İstanbulluları sürece dahil ederek sürecin paydaşı haline getiriyoruz. Bunun yanı sıra Türkiye'de ilk kez uyguladığımız açık şantiye gezileriyle, restorasyon anlayışımıza ve çalışırken gösterdiğimiz özene tanıklık edilmesini sağlıyoruz. Bugüne kadar binlerce kent sakinini düzenlediğimiz yüzlerce şantiye turuyla ağırladık. Tur düzenlediğimiz mekânlarımız Kara Surları, Bukoleon Sarayı, Anadolu Hisarı, Rumeli Hisarı, Sen Piyer Han ve Botter Apartmanı oldu. Turlarımıza toplumun her kesiminden, her yaştan ve statüden kişiler yoğun ilgi gösterdi. Bugüne kadar şantiyelerimizde 10.413 kişiyi ağırladık.

Cumhuriyetin İstanbul'a armağan ettiği en önemli yapılar sizce hangileri?

Cumhuriyetimizin 100. yılı pek çok alanda getirdiği kazanımlarının yanında, temsil ettiği değerlerle sahip olduğumuz en kıymetli mirasımız. Cumhuriyetle birlikte aklın, bilimin ve aydınlanmanın ışığında siyasal, toplumsal, kültürel ve ekonomik pek çok alanda gerçekleşen toplumsal dönüşüm, kültürel ilerlemenin de önünü açtı. Mustafa Kemal Atatürk önderliğinde yürütülen bu köklü değişimler güzel sanatlar ve mimariyi de şekillendirdi. Dönemin siyasal ve toplumsal atmosferinin yansımalarını taşıyan mimarlık ve sanat ürünleri ulusal mimarlığın temellerini atarak yeni bir dönemin kapılarını araladı.

Bir şehrin kentsel hafızasını canlı tutmak neden önemli?

Kent hafızası dediğimiz şey, bir şehri özel kılan, şehrin kimliğini oluşturan, ruhunu ve karakterini veren unsurların toplamıdır. Bir örnekle bakacak olursak Artıstanbul



Feshane sahip olduğu tarihi, işlevi, mimarisıyla İstanbul için bir sanayi yapısından çok daha fazlasını ifade ediyor. Bu tarihi yapıya bakarak Osmanlı topraklarındaki sanayileşme hareketleri, fesin Osmanlı'daki yolcuğu, geleneksel üretimden makine teknolojisine geçişin kazanımları ve çok daha fazlasına dair kapsamlı okumalar yapabiliriz. Bu sebeple İstanbul'un hafızasına sahip çıkmak ve bu hafızayı canlı tutmak demek, İstanbul'u İstanbul yapan tüm değerlere de sahip çıkmak demek. Bütünsel bir koruma anlayışıyla yürüttüğümüz çalışmalarımızda kent hafızasını bu sebeple çok önemsiyoruz.

İBB Miras ekibi olarak yurt dışında çalışmalarını takip ettiğiniz belediyeler var mı?

Hangi şehirler tarihi mekânları dönüştürme ve kentsel hafızayı canlı tutma konusunda başarılı?

Evrensel ilkeler doğrultusunda şekillendirdiğimiz koruma ve restorasyon anlayışımızla İBB Miras olarak restorasyon çalışmalarında güncel yönelimleri ve teknolojiyi yakından takip ediyoruz. Bu anlamda fayda sağlayacak bazı iş birlikleri oluşturuyoruz. Örneğin, restorasyon ve yeniden işlevlendirmeyle büyük

bir kültür sanat merkezi haline getirdiğimiz Artıstanbul Feshane'de Tate Modern ve İBB iş birliğiyle yeni bir sergi açılacak. İstanbul için uluslararası çalışmalara imza atmak adına görüşmelerimizi sürdürüyoruz.

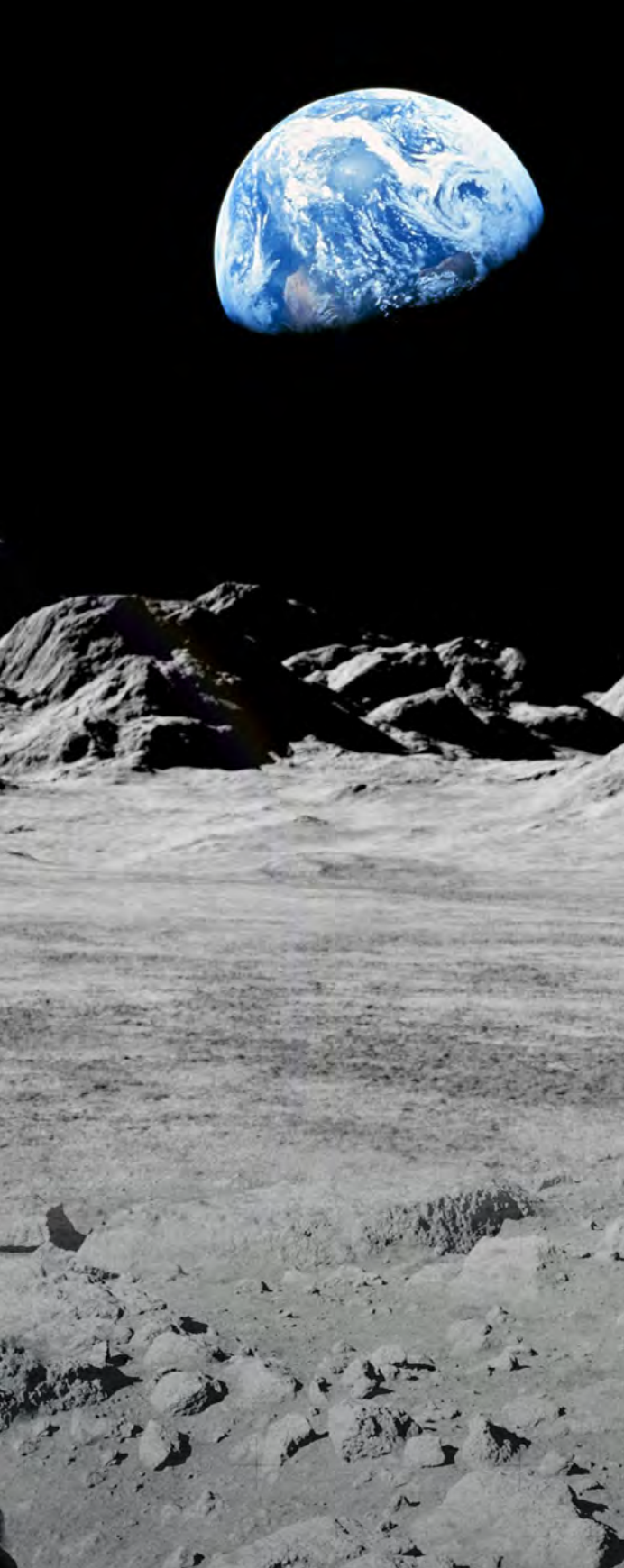
İBB Miras ekibi olarak 2024 için planlarınız neler? Sırada hangi restorasyonlar var?

2019 yılından bu yana, İstanbul'un hemen her köşesinde, yüzlerce noktada çeşitli koruma ve restorasyon projeleri gerçekleştirdik. Restorasyon çalışmalarımızın bir tamamlayıcısı olarak, İstanbul'un geleceği için büyük bir potansiyel barındıran kültürel miras alanlarını, güncel ihtiyaçlara cevap verecek şekilde yeniden işlevlendirerek İstanbullulara yeni yaşam alanları oluşturduk. Rumeli Hisarı, Haldun Taner Sahnesi, Muammer Karaca Sahnesi, Kuyumcu Han, Belgradkapı, Taş Mektep, Bukoleon Sarayı, Çubuklu Silolar, Metrohan, St. Pierre Han, Polyeyktos Kilisesi, Taksim Maksemi, Anemas Zindanları, Helva-i Yakup Tekkesi, Ali Paşa Sarayı, Haliç Tersanesi ve Ataköy Baruthanesi yakın gelecekte şehre kazandırmak için çalışmalarını titizlikle sürdürdüğümüz diğer önemli projelerimiz.

3D BASKI VE MİMARİ



NASA, Ay'a özgü 3D baskı inşaat teknolojisini geliştirmek için ICON'a fon sağlıyor.



ÜÇ BOYUTLU (3D) BASKI TEKNOLOJİSİYLE İNŞA EDİLEN EVLER BİR SÜREDİR MİMARLIK SEKTÖRÜNÜN GÜNDEMİNDE. 3D BASKI TEKNOLOJİSİNİN MİMARİDE NASIL KULLANILDIĞINI İNCELEDİK.

3D baskı teknolojisi, günümüzün hızla gelişen ve dönmüşen üretim dünyasında müthiş bir devrim yarattı. Bu teknoloji sayesinde nesnelerin, üç boyutlu modellerin dijital tasarımlarını fiziksel objelere dönüştürebiliyoruz. Geleneksel üretim süreçlerinde devrim yaratan bu teknoloji tasarımcılara, mühendislere ve sanatçılara çalışmalarında daha özgür ve esnek olma olanağı sunarak yaratıcılığın sınırlarını zorluyor. Tasarımdan tekstile, havacılıktan sağlığa ve eğitime kadar pek çok farklı sektörde çığır açan fırsatlar sunan 3D baskı teknolojisi mimari sektöründe de kullanılıyor. Bu heyecan verici teknolojinin mimari sektörüne ne gibi olanaklar sunduğuna gelin birlikte bakalım.

MİMARLIK VE 3D BASKI

1983 yılında icat edilen 3D baskı teknolojisi o günden bugüne epeyce yol kat etti. Bugün evde kullanılmak üzere geliştirilmiş 3D yazıcılar bile var. 3D tasarımların baskıya hazır hallerini ise web sitelerinde kolaylıkla bulabiliyorsunuz. Giderek gelişen ve daha erişilebilir hale gelen 3D teknolojisiyle ihtiyaç duyduğunuz bir aracı basabiliyor, tasarımınızı prototip haline getirebiliyor, hatta kendi ürününüzü tasarlayıp oluşturabiliyorsunuz. Peki, 3D baskı teknolojisi nasıl çalışıyor? Basitçe özetleyecek olursak 3D baskı işlemi, bilgisayar ortamında modellenmiş üç boyutlu bir nesnenin katmanlara bölünmesinden ve ardından her katman için eritilen hammaddenin dökülüp üst üste gelecek şekilde birleştirilmesinden ibaret.

Baskı malzemelerinin ve yazıcıların günden güne gelişmesiyle birlikte 3D baskı ilk olarak 2014 yılında bir mimari yapının basılması için kullanıldı.

Bu da mimarlık sektörü için bir devrim niteliği taşıyordu kuşkusuz. Maliyeti düşüren ve üretim süresini kısaltan 3D baskı teknolojisi inşaat alanlarındaki yaralanma ve ölüm riskini ortadan kaldırmasıyla da hemen dikkatleri üzerine çekti. Üretim süreçlerinin sebep olduğu çevresel kirliliği en aza indirmesi ise 3D baskı teknolojisinin bir diğer avantajı. 3D teknoloji o kadar gelişti ki artık insan gözetimine ihtiyaç duyulmaksızın bir inşaat alanının içinde veya dışında, birkaç saat içerisinde, geleneksel üretim yöntemlerine kıyasla çok daha düşük bir maliyetle dilediğiniz yapıyı inşa edebilirsiniz. Bu çığır açan yöntem NASA'nın da ilgisini çekti. İnşaat şirketi ICON ile milyon dolarlık bir anlaşma yapan NASA, şirketten Ay yüzeyinde ev ve yol inşa etmeye olanak tanıyacak bir 3D baskı teknolojisi geliştirmesini istedi. NASA ekibi uzayı keşfetmek için yeni teknolojilere ihtiyaç olduğunu belirterek bu yönde adımlar atmaya devam ediyor.

3D baskı teknolojisiyle üretilen evler arasında prototip aşamasındaki yapıların yanı sıra hemen taşınılabilecek uygun fiyatlı konutlar ve lüks yaşam alanları da bulunuyor. İnşaat sektörünü sürdürülebilir kıla potansiyeli taşıyan 3D baskı teknolojisi konut sıkıntısı çeken topluluklar için de bir çözüm olabilir. Elon Musk da 2019 yılında verdiği bir röportajda 3D baskı teknolojisinin evlerin yanı sıra roket yapımında bile kullanılabilirliğini düşündüğünü söylemişti. Şimdi hem dünya genelindeki konut sorununu çözmesi muhtemel olan hem de pek çok kişi tarafından geleceğin inşaat teknolojisi olarak görülen 3D baskıyla yapılmış evlerden bazı örnekler göz atalım.

3D BASKI TEKNOLOJİSİYLE ÜRETİLEN EVLERDEN ÖRNEKLER



BIOHOME3D

Maine Üniversitesi'nin imzasını taşıyan BioHome3D, geri dönüştürülebilir malzemeden yapılmış ilk 3D baskı ev olarak nitelendiriliyor. Bu heyecan verici projenin temel hedefi ise iş gücü açığının oluşturduğu sıkıntıları gidermek ve daha fazla insanın uygun fiyatlı konutlara erişmesini sağlamak. Ağaç lifleri ve biyo-reçine kullanılan evlerin ilk örneği ise tamamı 3D baskı teknolojisiyle üretilmiş bir zemin ve çatıya sahip olan 56 metrekarelik bir yapı oldu. Tek odalı ve tek banyolu bu prototip tamamen geri dönüştürülebilir ve biyolojik olarak parçalanabilen malzemelerle inşa edilmiş olmasıyla dikkat çekiyor.

EAST 17TH STREET RESIDENCES

ABD'nin 3D baskı teknolojisiyle üretilmiş ve satışa sunulmuş ilk evleriyle tanışın. Austin'de bulunan bu yapı kompleksinde minimal dizayn anlayışıyla öne çıkan bahçeli evler yer alıyor. Nitelikli malzemelerle, sürdürülebilir bir şekilde inşa edilen bu evlerin ilk katları tamamen 3D yazıcılarla üretilmiş. Enerjiyi hayli verimli bir şekilde kullanmasıyla da dikkat çeken East 17th Street Residences evleri yangına, sel, rüzgâr gibi doğal afetlere karşı, geleneksel yöntemlerle inşa edilmiş yapılara kıyasla daha dayanıklı.



**HOUSE 1.0**

Danimarka merkezli bir startup olan 3DCP Group, geçtiğimiz yıllarda Avrupa'nın ilk 3D baskılı evine imza attı. Son derece düşük bir maliyetle inşa edilen House 1.0'ın dikkat çeken özelliklerinden biri inşaat sürecinde sıfır atık yaklaşımının benimsenmiş olması. Gösteriştten uzak tarzıyla öğrenci evlerini anımsatan bu 37 metrekarelik pratik yapının tamamlanması ise sadece beş hafta sürmüştü. Bu süre boyunca 3D yazıcının sadece 22 saat kullanıldığını da not düşmek gerek.

**HOUSE ZERO**

Time dergisinin müthiş bir icat olarak nitelendirdiği House Zero, 3D yazıcılarla iki haftadan kısa bir sürede basılan 186 metrekarelik bir modern zamanlar çiftliği. ICON imzalı üç yatak odalı House Zero, Austin'de bulunuyor. Atık miktarını mümkün olduğunca düşük tutarak inşa edilen House Zero sunduğu teknolojik ve lüks imkânlarının yanı sıra göz alıcı tasarımıyla da çok beğeniliyor. Enerjisi olabildiğince verimli kullanan bu dayanıklı evler gelecekte lüks kavramının nasıl şekilleneceğine dair fikir veriyor.

BİR DAHİNİN ANATOMİSİ:

YAYOI KUSAMA





94 YAŞINDAKİ JAPON SANATÇI YAYOI KUSAMA'NIN HAYATINA VE ESERLERİNE YAKINDAN BAKIYORUZ.

Hatırlarsanız sosyal medya kısa bir süre önce Louis Vuitton'un Paris mağazasını kaplayan dev puantiyeler ve mağazanın üzerine yerleştirilmiş dev bir kadın heykelinin görüntüleriyle çalkalanmıştı. İşte o heykeldeki kadın Yayoi Kusama'dan başkası değildi. Rengarenk puantiyeler de onun sanatının alametifarikası haline gelen puantiyelerdi elbette. Dünyanın dört bir yanındaki moda ve sanat meraklılarının ilgisini çeken bu proje kapsamında markanın New York'taki mağazasının vitrinine de Yayoi Kusama'nun bir robotu yerleştirilmişti. Sanatçının müthiş eserlerinden ilham alan bir koleksiyonunun tanıtımı için yapılan tüm bu çalışmalar Yayoi Kusama'nın bir kez daha dikkatleri üzerine çekmesine vesile oldu.

Geçtiğimiz aylarda Yayoi Kusama'nın dikkat çeken tek çalışması Louis Vuitton iş birliği değildi elbette. Kusama Manchester'da ziyarete açılan You, Me and the Balloons sergisiyle de adından söz ettirdi. Kusama'nın çoğu 10 metreden büyük olan büyüleyici yapıtlarını bir araya getiren sergide dev oyuncak bebekler ve puantiyeli küreler yer alıyordu. Tate Modern'da halen devam eden Infinity Mirror Rooms sergisi ise sanatçının aynalı devasa enstalasyonlarını bir araya getiriyor. Sanatçının hayranlık uyandıran ve hipnotize eden hayal dünyasını gözler önüne seren bu sergi, Kusama'nın olağanüstü yeteneğini ve ilginç yaşam öyküsünü de bir kez daha gündeme getiriyor.

KUSAMA'NIN ŞAŞIRTICI HAYATI VE BÜYÜLEYİCİ SANATI

Müthiş enstalasyonları ve göz alıcı heykelleriyle çağdaş sanat dünyasına damgasını vuran Yayoi Kusama, sürrealist yaklaşımıyla tüm dünyada hayranlık uyandıran eserlere imza atıyor. Resim, video ve performans alanlarında da üretim yapan sanatçı 1929 yılında Japonya'nın Matsumoto kentinde dünyaya geldi. Japonya'nın dağlık bölgesinde yaşamını sürdüren Kusama ailesi geçimini bitki tohumları yetiştirerek sağlıyordu. Geleneksel bir yaşantıya sahip olan aile en küçük kızları Yayoi'yi de bu yaklaşımla büyüttü. 10 yaşında sanatsal üretimlerine başlayan Kusama sanata ilgi duyduğunu dile getirdiğinde ailesi onu pek desteklemedi. Bilhassa annesi kızının profesyonel bir sanatçı olmaktan vazgeçmesini, evlenip geleneksel bir yaşam tarzını benimsemesini arzu ediyordu. Küçük Yayoi'nin evde durmaksızın yaptığı resimler annesi tarafından çöpe atılıyordu. Ancak Yayoi'nin sanat tutkusu o yaşta bile o kadar kuvvetliydi ki, küçük kız annesinin baskısına aldırmadı. Evde bulunduğu çeşitli malzemelerle resimler yapan Yayoi, zamanla eserlerini sergilemeye de başladı. İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra Yayoi, Kyoto'da resim eğitimi alma konusunda ailesini ikna etti. Burada bir süre geleneksel Japon resim sanatı Nihonga üzerine eğitim gören Kusama, hocalarının geleneksel yaklaşımından sıkılarak bir süre sonra okulu bıraktı.



You, Me and the Balloons

Avrupa ve Amerika merkezli avangart sanat akımlarına ilgi duymaya başlayan Kusama, çalışmalarını sürdürerek 1950'li yıllarda Matsumoto ve Tokyo'da kişisel sergiler açtı. 20'li yaşlarının sonuna yaklaştığında ise sanatını Japonya'da icra etmek ona yetmemeye başladı. 27 yaşındayken itaatkâr, feodal ve kadın düşmanı olduğunu düşündüğü Japon toplumunu geride bırakarak Amerika Birleşik Devletleri'nin yolunu tuttu. Önce Seattle'da, sonra New York'ta yaşadı ve kısa sürede avangart sanat akımının öncü isimlerinden biri haline geldi.

RUH SAĞLIĞI SORUNLARI

"Çok çalıştım. Tüm enerjimi sanatsal yaratıcılığa ve mükemmelliğe adadım. Aşkı ve insan yaşamının gizemini bulmak için mücadele ediyorum" diyen Kusama'nın Japonya'nın muhafazakâr sayılabilecek bir bölgesinde doğup tüm dünyada adından söz ettiren bir sanatçıya dönüşmesinde olağanüstü yeteneğinin yanı sıra kendine güveni ve kararlılığı da önemli bir rol oynadı kuşkusuz. Ailesine, geleneksel dayatmalara ve daha pek çok şeye bir kadın sanatçı olarak meydan okumanın ötesinde bir yandan da kendi ruh sağlığı sorunlarıyla mücadele ediyordu Kusama. Henüz 10 yaşındayken halüsinasyonlar görmeye başladı. Işık parlamaları ve noktalarla dolu alanlar gördüğünü söylüyordu; bu noktalar ileride kariyerine damga vuracak puantiyelerin de ilham kaynağıydı.

Halüsinasyonlarında çiçeklerin kendisiyle konuştuğunu ve kumaşlardaki desenlerin canlandığını da görüyordu. Tüm bunları yapıtlarına taşıyarak zorlayıcı olabilecek bir zihinsel deneyimi sanata dönüştürdü Kusama. Ruh sağlığıyla ilgili

deneyimleri ve sorunları konusunda hep açık sözlü olan Kusama, 1970'li yılların sonundan beri yaşamını Japonya'da kendi isteğiyle yattığı bir akıl hastanesinde sürdürüyor. Sanatsal çalışmalarını ise her gün hastaneyle aynı sokakta bulunan atölyesinde gerçekleştiriyor. Kusama'ya konan teşhisi bilmesek de kendisinin genellikle psikozla ilişkilendirilen halüsinasyonları yoğun olarak yaşadığını biliyoruz. Sanat sayesinde ruh sağlığı sorunlarıyla mücadele edebildiğini söyleyen Kusama, yaşamına ancak sanatsal çalışmalar yaparak devam edebildiğini ve sanatsal

fikirlerinin asla tükenmediğini söylüyor.

MEŞHUR ESERLERİ VE BUGÜNKÜ YAŞAMI

Yayoi Kusama dendiğinde herkesin aklına ilk olarak meşhur puantiyeler geliyor kuşkusuz. Sanatçı bu puantiyelerin ilham kaynaklarından birinin büyüdüğü evin yakınlarındaki bir nehrin yatağını kaplayan pürüzsüz beyaz taşlar olduğunu söylüyor. Kusama'nın çalışmalarının en bilinen motiflerinden bir diğeri bal kabakları. İlk kez 1946 yılında çalışmalarında bal kabağına yer veren Kusama, insana benzettiği sıra dışı formu nedeniyle bal kabaklarını çok sevdiğini söylüyor.

1980'li yıllarda bal kabaklarını puantiyelerle buluşturan Kusama, 1994 yılında Naoshima Adası'nda siyah puantiyelerle bezeli devasa sarı bal kabağı heykelini sergilemişti. Kusama'nın en bilinen çalışmalarından bir diğeri ise Infinity Mirror Rooms adlı enstalasyonları. Bu çalışmalarda Kusama sergi alanlarının yüzeyini aynayla kaplayarak muazzam bir sonsuzluk duygusu yaratıyor. Kusama 1970'li yıllarda Japonya'ya geri döndükten sonra bir süre gözlerden uzak bir yaşam sürdü. 1993 yılında Venedik Bienali'nde Japonya'yı temsil etmesinin ardından

çalışmaları tüm dünyada ilgi çekmeye başlayan Kusama'nın işleri Londra, New York ve Los Angeles'taki prestijli galerilerde sergilenmeye başladı. New York'taki Whitney Museum, Londra'daki Tate Modern ve Paris'teki Centre Georges Pompidou'da Kusama'nın retrospektif sergileri gerçekleşti. Bugün Kusama, eserleri yüksek fiyata alıcı bulan sanatçılar listelerinde daima üst sıralarda yer alıyor. Sanatçı çalışmalarıyla hem halkın da hem de eleştirmenlerin beğenisini kazanarak ve iş birliklerine imza atarak Japonya'da kariyerini sürdürüyor.



Japon sanatçı Yayoi Kusama, tekrar eden nokta desenleri, abartılı bal kabakları ve canlı renkleri içeren tükenmez ve sonsuz yaratımlarıyla tanınıyor.



Infinity Mirror Rooms



Yellow Pumpkin, Naoshima



TREND





SON DÖNEMDE PEK ÇOK YENİ SOSYAL AĞ UYGULAMASI HAYATIMIZA GİRMEYE BAŞLADI. ARALARINDA YENİ OLMAYAN AMA ÇEŞİTLİ SEBEPLERDEN DOLAYI SON DÖNEMDE POPÜLERLİK KAZANAN UYGULAMALAR DA YER ALIYOR. BEREAL'DAN MASTODON'A, THREADS'TEN BLUESKY'A KADAR ADINI SIKÇA DUYDUĞUMUZ UYGULAMALARA GÖZ ATTIK.

İçinde bulunduğumuz dijital çağda kuşkusuz sosyal ağlar pek çok kişinin günlük yaşamının ve hatta iş hayatının merkezinde yer alıyor. Her gün milyonlarca insan, dünyanın dört bir yanındaki dostlarıyla, aileleriyle ve iş arkadaşlarıyla iletişim kurmak, bilgi paylaşmak ve etkileşimde bulunmak için çeşitli sosyal medya platformlarına başvuruyor. Sosyal ağlar sadece iletişimi kolaylaştırmakla kalmıyor, aynı zamanda iş dünyasından siyasete, kültürden eğlenceye ve eğitime kadar pek çok alanı önemli ölçüde etkiliyor. Başlangıçta iletişim kurma ve güncel olayları paylaşma yöntemi olarak ortaya çıkan sosyal medya platformlarının artık bundan çok daha fazlası olduğunu söylemek pekala mümkün. Elbette modern toplumun pek çok farklı yönü gibi sosyal ağlar da günden güne evriliyor. Sosyal ağların hareketli dünyasını yakından takip ediyor olsanız bile, son dönemde ortaya çıkan yeni uygulamalara henüz ayak uyduramamış ya da gelişmeleri takip etmeye zaman ayıramamış olabilirsiniz. Son dönemde olup bitenleri sizin için özetledik.

THREADS VE BLUESKY

2023 yazında Meta Platforms imzasıyla piyasaya çıkan Threads, Mark Zuckerberg'in Elon Musk'ın yöneticiliğinde yoluna devam eden X'e ya da eski adıyla Twitter'a karşı yaptığı bir hamle olarak görülüyor. Hatırlarsanız, X'in avukatları Threads'i piyasaya çıktığı gün yasal işlem başlatmakla tehdit etmişti. Gerekçeleri ise Threads'in eski X çalışanlarını işe alarak şirketin gizli bilgilerine erişmiş olduğunu düşünmeleriydi. Threads'in işleyişi X'e benzese de bazı farklılıklar yok değil. Örneğin; Threads, bir diğer Meta platformu olan Instagram ile bağlantılı olarak çalıştığı için kullanıcıların Threads hesabı açabilmek için öncelikle bir Instagram hesabına sahip olması gerekiyor. Threads geçtiğimiz temmuz ayında piyasaya çıktığında son derece hızlı bir şekilde büyüdü ve ilk beş gününde 100 milyondan fazla kullanıcıya ulaşarak ChatGPT'nin rekorunu kırdı. Siz de geçen yaz birkaç hafta boyunca herkesin Threads'ten bahsettiğini hatırlarsınız.



Mark Zuckerberg

Jack Dorsey

Ancak platformun hızlı yükselişi uzun sürmedi ve uygulamanın kullanıcı tabanı temmuz sonu itibarıyla yaklaşık %80 oranında düştü. Meta CEO'su Mark Zuckerberg'e göre kullanıcı sayısındaki azalma gayet normal. Zuckerberg platforma yeni özellikler eklendiğinde kullanıcıların platformda kalma oranının artacağını düşünüyor. Meta ekibi de azalan kullanıcı ilgisini artırmak için var gücüyle çalışıyor. İçerik oluşturucuların Threads'te daha sık paylaşım yapmasını sağlamaya çalışan Meta ekibinin bu gayretinin işe yarayıp yaramayacağını hep birlikte göreceğiz.

Gelelim Bluesky'ya. Threads, Zuckerberg'in Elon Musk'a cevabı olarak görülürken, Bluesky da Twitter'in kurucularından olan Jack Dorsey'nin Musk'a karşı hamlesi olarak yorumlanıyor. Dorsey'nin yönetim kurulunda

yer aldığı Bluesky, eskiden Twitter çatısı altında bulunan bir girişimin geliştirilmesiyle ortaya çıktı. Merkezi olmayan bir sosyal ağ protokolü oluşturma hedefinin sonucu olarak doğan Bluesky'da şu anda AT Protocol'ü kullanılıyor. Bu da Bluesky ekibinde yer almayan kişilerin platformun işleyişi hakkında bilgi edinebileceği, yani her şeyin şeffaf olduğu anlamına geliyor. Dorsey, Bluesky projesini 2019 yılında henüz Twitter CEO'su iken duyurmuş ve sosyal medya için merkezi olmayan bir standart geliştirmekle görevli bir ekip kurduklarını, zamanla bu standardı Twitter'in de benimsemesini amaçladıklarını söylemişti. Asıl amaç sosyal medya platformlarını özel şirketlerin kısılcından kurtarmak ve bu platformların kontrolünü kullanıcılara devretmekti. Böylece kullanıcılar açık kaynak kodunu kullanarak

uygulamalarını yaratma fırsatı bulacak ve en nihayetinde sosyal medya çok daha özgür ve yenilikçi bir alana dönüşecekti. Ancak bu, Elon Musk'un platformu satın almasından önceydi elbette. 2022'nin sonlarında Bluesky ile Twitter'in bağları tamamen koptu. Şu anda Bluesky, X'e benzeyen ancak merkezi olmayan ve yukarıda bahsettiğimiz misyon doğrultusunda çalışan bir sosyal ağ olarak yoluna devam ediyor.

GELECEKTE NE OLACAK?

Threads ve Bluesky başta olmak üzere alternatif sosyal medya platformları yakın zamanda dikkat çekse de X'in tahtına oturup oturamayacakları söz konusu olduğunda, kafalarda soru işaretleri oluşuyor. Elon Musk'ın Twitter'in ismini değiştirmesi ve platforma abonelik sistemi getirmesi gibi değişikliklerin ardından pek çok kullanıcı,

alternatif platformları denemeye başladı ancak X'i tamamen bırakanların sayısı görünüşe bakılırsa bir hayli az. Uzun lafın kısısı, X kimi kullanıcılar arasında memnuniyetsizlik yaratsa da, kullanıcılar pek çok takipçiye ve geçmişe sahip oldukları bir platformu tamamen bırakmaya çok da hazır değiller gibi görünüyor. Çeşitli alternatifler denemeye devam edeceğiz kuşkusuz ancak X, Instagram, TikTok gibi popüler platformlar daha bir süre hayatımızda olmaya devam edecek. Merkezi bir otoriteye sahip olmayan ve açık kaynaklı sistemler üzerine kurulan sosyal medya platformlarının son derece heyecan verici olduğunu da not düşmemiz gerek. Hemen olmasa bile zamanla sosyal medyanın merkezi olmayan bir sisteme kayacağını tahmin etmek güç değil.

ADINI SIKÇA DUYDUĞUMUZ DİĞER SOSYAL AĞLAR



BEREAL

Fransa'da geliştirilen sosyal medya uygulaması BeReal, geçtiğimiz yıl popüler hale gelen bir diğer platform. Instagram başta olmak üzere pek çok sosyal medya platformunda herkesin en güzel ve havalı hallerini göstermeye çalışmasına tepki olarak doğan BeReal, gün içerisinde size bir kez bildirim göndererek iki dakika içerisinde 'filtresiz' bir içerik paylaşmanızı istiyor. Tüm doğallığınızla bir fotoğraf çekip platforma yüklerseniz, BeReal'ın hakkını vermiş olursunuz. Tüm arkadaşlarınızın aynı anda paylaşım yapması, BeReal deneyimini farklı kılan bir diğer nokta.

MASTODON

2016 yılında kurulan Mastodon, son dönemde X'e yönelik memnuniyetsizliklerin artmasıyla birlikte tekrar gündeme geldi. Akışların algoritmalar tarafından kontrol edilmesinden ve reklamlarla dolmasından rahatsızlık duyanlara ilaç gibi gelen bu platformda ana sayfanızın ilginizi çeken içeriklerle dolmasını sağlayabiliyorsunuz. Ücretsiz ve açık kaynaklı bir yazılım olan Mastodon'da her kullanıcı belirli bir Mastodon sunucusunun üyesi oluyor. Diğer sunuculardaki kullanıcılarla sorunsuz bir şekilde etkileşime girebildiğiniz bu sistemi e-posta sisteminin sosyal medyaya uyarlanmış hali gibi düşünebilirsiniz. Dolayısıyla Mastodon çatısı altındaki sunucuları inceleyip size en uygun ya da en popüler olanıyla platforma giriş yapabilirsiniz.



ŞİŞECAM'IN 2023 GURUR TABLOSU

BAŞARILARIMIZIN BİRÇOK ÖDÜLE TAÇLANDIĞI
BİR YILI GERİDE BIRAKTIK.



KURUCUMUZ MUSTAFA
KEMAL ATATÜRK'Ü ANDIĞIMIZ

#PARAMPARÇA

FİLMİYLE ALDIĞIMIZ ÖDÜLLER:



**İSTANBUL
MARKETING
AWARDS**

10 Kasım filmimiz
'Paramparça' ile
**İstanbul Marketing
Awards'ta 'Marka
İletişimi: Sanat ve
Marka İş Birliği' ve
'Kurumsal İletişim
ve Sürdürülebilirlik:
Özel Gün'**

kategorilerinde
2 ödülün sahibi
oldu.



FELIS

'Paramparça'
**Kristal Elma Ödülleri
'Özel Günler'**
kategorisinde **Bronz
Ödül, Felis Ödülleri
'Özel Gün Odaklı
İletişim Çalışmaları'**
kategorisinde ise
Başarı Belgesi
kazandı.



Pazarlama ve
iletişim ekiplerinin
başarılarını
ölçümleyen
**The Hammers
Awards 2023'te,**
'Paramparça' filmi
**'Özel Gün İletişimini
En İyi Yapan
Pazarlama Takımı'**
kategorisinde
Altın ödül
sahibi oldu.

**THE
HAMMERS**



'Paramparça',
**21. Altın Örümcek
Ödülleri'nde Dijital
Pazarlama - Online
Reklam Kampanyası**
kategorisinde hem
halkın favorisi hem
de **1. proje** seçilerek
2 büyük ödüle layık
görüldü.



Şişecam, **Youth
Awards 2023'te
'En Beğenilen Reklam
Filmi'** kategorisinde
'Paramparça' filmi
ile **Birincilik**
ödülü aldı.



BRANDVERSE AWARDS

Marketing Türkiye ve **BoomSonar** tarafından düzenlenen, Türkiye'nin önde gelen markalarının pazarlama ve iletişim yöneticilerinin jüri olarak yer aldığı **Brandverse ödüllerinde** 'Paramparça' **'Özel Gün Kampanyası'** kategorisinde **'Altın Ödül'** layık görüldü.

mixx AWARDS

'Paramparça' **13. Marketing and Interactive Excellence (MIXX) Awards**'ta, **'Özel Gün İletişimi'** kategorisinde **Altın Ödül'**ün sahibi oldu.



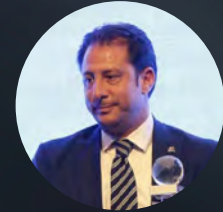
Yıldız Teknik Üniversitesi tarafından bu yıl 21'inci düzenlenen ve 35.000 öğrencinin oylarıyla belirlenen **'Altinyıldız Classics Yılın Yıldızları Ödülleri'**nde 'Paramparça' **'2022 Yılıın En Beğenilen Reklam Filmi'** seçildi.



Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi **Prof. Dr. Ahmet Kırmızı**, dünya cam sektörüne uzun vadeli, anlamlı ve değerli katkılarından dolayı **'2023 Yılın Cam İnsanı'** ödülünü aldı. Cam sektörünün Oscar'ı olarak bilinen bu prestijli ödül, Phoenix Ödül Komitesi Başkanı **Lincoln Brown** tarafından İtalya'nın Como kentinde düzenlenen özel bir törenle Prof. Dr. Kırmızı'na takdim edildi.



Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi Prof. Dr. Ahmet Kırmızı, **Amerikan Şirketler Derneği (AmCham) Türkiye** tarafından düzenlenen **I AmChamPion Awards 2023**'te Türk-Amerikan iş diyaloguna katkıda bulunan iş insanı olarak **Onur Ödülü'**ne layık görüldü.



'Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2022' araştırmasında Şişecam, çimento cam seramik ve toprak ürünleri sektöründe **ihracat şampiyonu** oldu. 2022 yılında Türkiye'den 1,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Şişecam, Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı listesinde genel sıralamada ise bu yıl yedi basamak birden yükselerek **24**'üncü sıraya oturdu.





OTOMOTİV
ENDÜSTRİSİ
İHRACATÇILARI
BİRLİĞİ

OİB

Şişecam, **Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB)** tarafından düzenlenen **İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni**'nde **'Gümüş İhracatçı Başarı Ödülü'** aldı.



**BE
ST** 2023
Award
Winner

Şişecam Akademi, Association Talent Development tarafından **'Eğitim ve Gelişim Alanında En İyi Kurum'** olarak **'ATD BEST Ödülü'**ne layık görüldü.



**ÇİMENTO, CAM, SERAMİK
VE TOPRAK ÜRÜNLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ**



Şişecam, **Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği** tarafından düzenlenen **İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni**'nde 6 farklı kategoride **'Şampiyon'** ödülüne layık görüldü. 2022 yılı ihracatçılarının ödüllendirildiği törende Şişecam, 'Düz Cam', 'Cam Ev Eşyası' ve 'Cam Ambalaj' kategorilerinde **'En Fazla İhracat Yapan Firma'** ve **'İhracatını En Fazla Artıran Firma'** oldu.

Talent Awards
LinkedIn

Şişecam, **LinkedIn Talent Awards**'ta **'En İyi Yetenek Kazanımı Ekibi'** ödülünü aldı.



Şişecam, **Youth Awards 2023**'te **'En Beğenilen Uzun Dönem Staj Program'** kategorisinde Global **Genç Yetenek Programımız Together** ile ilk **10**'da yer aldı.

Yine **Youth Awards 2023**'te **'En Çok Çalışılmak İstenen Sanayi Şirketi'** kategorisinde **İkincilik Ödülü** aldı.



İŞ DÜNYASININ
EN BEĞENİLEN
ŞİRKETLERİ

Capital

Şişecam, **Capital Dergisi**'nin **'İş Dünyasının En Beğenilen Şirketleri'** araştırmasında **'Türkiye'nin En Beğenilen 6. Şirketi'** oldu.

Şişecam ayrıca **'İletişimde Şeffaf ve Samimi olmak', 'finansal sağlık', 'kurumsal yönetim ilkelerine göre yönetilme', 'uluslararası pazarlara entegrasyon', 'yatırımcıya değer yaratma', 'yönetim kalitesi'** kriterlerine göre yapılan listelerde de **ilk 5 şirket** arasında yer aldı.



Şişecam 2022 Faaliyet Raporu toplam altı ödüle layık görüldü. Basılı raporumuz **LACP Ödülleri**'nden hem **Platin Ödül** hem de **Bölge Özel Başarı Ödülü**'nü aldı. Dijital raporumuz ayrıca kendi kategorisinde **Altın Ödül** ve **Bölgesel Başarı Ödülü**'nü aldı. **Şişecam Faaliyet Raporu, ARC Awards**'tan **'Cam Üretimi Sektöründe Geleneksel Faaliyet Raporu'** kategorisinde **Gümüş Ödül**'e, **'İnteraktif Faaliyet Raporu'** kategorisinde ise **Bronz Ödül**'e layık görüldü.



Şişecam, **British Safety Council** tarafından düzenlenen **Uluslararası Güvenlik Ödülleri**'nde en üst kategori ödülü olan **'Distinction'** ödülünü aldı.



Marketing Türkiye ve Akademetre iş birliğiyle, **A.L.F.A. Awards 2023** ödüllerinde **Paşabahçe**, Züccaciye kategorisinde **"Yılın Tüketici Markası"** ödülü aldı.



Şişecam Cam Ambalaj, **IMSAD Geleceğe Yatırım Ödülleri Yarışması**'nda **'Çevre'** kategorisinde **Üçüncülük ödülü**ne hak kazandı. **'Yiyecek ve İçecekleri Sahte Ürünlerden Korumanın Modern Yolları'** kategorisinde **'Şeffaf Cam Üzerinde Kaotik Dalgası'** projesi ile **Üretim Ödülü**, **'Yiyecek ve İçecek Ambalajları'** kategorisinde ise **'Futbol Konseptli Şişe'** projesi ile **Tasarım Ödülü** aldı.



Düz cam, Şişecam Temperlenebilir Solar Low-E Cam Nötral 40/22 ürünü ile Şantiye Dergisi tarafından **'Yılın Yeşil Yapı Malzemesi'** ödülüne layık görüldü.



İSTANBUL SANAYİ ODASI YEŞİL DÖNÜŞÜM ÖDÜLLERİ

İstanbul Sanayi Odası **"İSO Yeşil Dönüşüm Ödülleri"**nde Şişecam Temperlenebilir Solar Low-E Cam Nötral 50/25 ve Nötral 40/22 ürünleri ile **'Enerji Verimli Ürün'** kategorisinde **'Büyük Ölçekli İşletme Ödülü'**ne layık görüldü.



No:3 x NUDE Martini Bardağı, Tableware Uluslararası **Mükemmellik ve İyi Tasarım Ödülü**'nün ardından bu kez **IF Design Awards**'tan koleksiyonuna bir **ödül** daha ekledi.



red dot winner 2023

'Sofra Takımı' kategorisinde **Dream Parade** koleksiyonumuz ve **No:3 x NUDE Martini Bardağımız** bu prestijli ödüle layık görüldü.



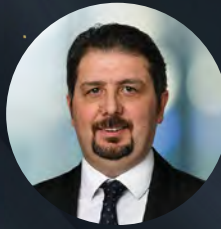
Good Design Awards 2022'de **Sofra Kategorisi**'nde **No.3 Martini bardağı** ve **Dream Parade** şampanya kadehi **tasarımları** iki **ödüle** layık görüldü.



Şişecam İnsan Kaynakları Genel Müdürü **Şengül Arslan**, Barcelona'da düzenlenen **HRO Today Forum EMEA 2023**'te **Yılın İKG-Yaşam Boyu Başarı Ödülü**'ne layık görüldü.

BMI tarafından DataExpert iş birliğiyle hazırlanan ve şirketlerine değer katan insan kaynakları liderlerinin belirlendiği **'Türkiye'nin En Etkin 50 CHRO'su'** listesinde yer aldı.

Ekonomist Dergisi tarafından bu yıl 9'uncusu düzenlenen ve İK alanında önde gelen liderlerin belirlendiği araştırmada **'Türkiye'nin En Güçlü 50 İK Lideri'** arasında gösterildi.



Şişecam Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı **Gökhan Güralp**, **Fortune Türkiye Dergisi**'nin her yıl düzenli olarak yayınladığı **C-Suite Series 50 CFO Listesi**'nde yer aldı.

Gökhan Güralp, **BMI** tarafından DataExpert iş birliği ile hazırlanan **'Türkiye'nin En Etkin 50 CFO'su'** listesinde yer aldı.



Şişecam Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı **Gökhan Kıpçak**, **BMI** tarafından DataExpert iş birliği ile hazırlanan **'Türkiye'nin En Etkin 50 Teknoloji Lideri'** listesinde yer aldı.



Şişecam Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı **Selma Öner**, **Ekonomist Dergisi** tarafından her yıl düzenlenen **'Türkiye'nin En Güçlü 50 Satın Alma ve Tedarik Zinciri Lideri'** araştırmasında **5'inci** sırada yer aldı.



Şişecam Satış Genel Müdür Yardımcısı **Ebru Şapoğlu**, **BMI** tarafından DataExpert iş birliğiyle hazırlanan ve şirketlerine değer katan pazarlama liderlerinin belirlendiği **'Türkiye'nin En Etkin 50 CMO'su'** listesinde yer aldı.

Ebru Şapoğlu, **Fortune Türkiye'nin 2023 Fortune CMO Listesi**'nde yer aldı.



sergi

Sonsuz

4 ŞUBAT'A KADAR

ARTER

Sarkis, bir mekânla birlikte var olmak, mekânsal referanslar veya çağrışımlar üretmek veya yeni bir mekân kurgulamak üzere tasarladığı yapıtlarını her sergilenişte değişime ve yorumlamaya açık tutan bir isim. Sanatçı, Arter'deki Sonsuz adlı sergisinde, kurumun koleksiyonunda yer alan yapıtlarından seçtiklerini ilk kez bir araya getiriyor ve onlara yeni bir deneyim alanı açıyor.



kitap

Martin Eden

JACK LONDON

TÜRKİYE İŞ BANKASI KÜLTÜR YAYINLARI

Jack London'ın yarı otobiyografik romanı Martin Eden, 20. yüzyıl başında sosyal ve ideolojik meseleler ağırlıklı içeriğiyle Amerikan edebiyatında büyük ölçüde kabul görmüştür. London farklı sınıflar arasındaki zihniyet ve değer farklarını gözlerimizin önüne sererken, statü ve servetin Amerikan toplumundaki hayati önemine işaret eder. Romanın ana temalarından biri, başarı ve refah yolunun sosyal sınıf farkı gözetilmeksizin herkese açık olduğu şeklinde özetlenebilecek Amerikan Rüyası'dır. Ya da bu idealin yarattığı muazzam hayal kırıklığı...



konser

Wiener

Concert-Verein

7 ŞUBAT

İŞ KULELERİ SALONU

Viyana Senfoni Orkestrası müzisyenleri tarafından kurulan bağımsız oda orkestrası Wiener Concert-Verein, 2019 yılında Queen Elisabeth Keman Yarışması'nda birincilik ödülüne layık görülen Timothy Chooi ile buluşuyor. İş Sanat'ın ev sahipliğinde gerçekleşecek konserde klasik ve romantik dönemin eserleri seslendirilecek. Konseri, solistliği de üstlenen Timothy Chooi yönetecek.

CAM BÜTÜNDÜR



