

MART 2024

ŞİŞECAM
DERGİ

SAYI

343

HABERLER 14
Şişecam'ın ICRON'a
Ortaklık Süreci
Tamamlandı

İNNOVASYON 20
Gelecek, Bilim ve
Mühendisliğin
Senteziyle
Şekillenecek

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK 24
Avrupa Ülkelerinin
Sürdürülebilirlik
Yarışı

ŞİŞECAM TARİHİ SERGİSİ AÇILDI



OSTREUM GREY BLOWFISH, KATHERINE HUSKIE



Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

Şişecam Dergisi'nin yeni sayısında bir kez daha sizlerle buluşmaktan mutluluk duyuyorum.

Şişecam cumhuriyetin sanayileşme hedeflerinin dev adımlarından biri olarak doğan, sürekli hedef büyüterek global bir dev haline gelen çok değerli bir miras. Şişecam Ailesi olarak bu değerli mirasın bizlere verdiği sorumluluk ile bir süredir Şişecam tarihi üzerinde çalışmalar yapıyoruz.

Şubat ayında Genel Merkezimizde açtığımız Şişecam Tarihi Sergisi de bu çalışmalardan biri. Bu sergide Şişecam Dergisi'nin ilk sayısını, Paşabahçe'deki ilk fabrikamızın temel atma töreninde kullanılan malayı, Mustafa Kemal Atatürk'ün açılış davetimize verdiği cevabi telgrafı ve 88 yıllık tarihimize şahitlik eden birçok anıyı görmek beni çok gururlandırdı. Kuruluş, büyüme ve küreselleşme yolculuğumuzu anlattığımız bu sergiye nice başarılı anılar ekleyerek hep birlikte geleceğe yürüyeceğimize inancımız sonsuz.

Şişecam Ailesi başarılarını bugüne kadar nice ödüllerle taçlandırdı. Bu ödüllerimize yenilerini eklediğimizi sizlerle paylaşmaktan gurur duyuyorum. Cumhuriyet'in 100'üncü yılında, yapay zekâ ile geliştirdiğimiz "Atatürk'ün En Seveceği Şarkılar" projemizle MarTech Awards'ta "En İyi Yapay Zekâ Teknolojisi" ödülünün sahibi olduk. 10 Kasım filmimiz "Sevdan Bir Ateş" ise dijital reklamcılığın en etkili değerlendirme ölçümlerinden biri olarak kabul edilen YouTube Ads Leaderboard - Q4 Listesi'ne girmeyi başardı. Şişecam'a bir diğer ödül ise Ar-Ge alanında geldi. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından her yıl verilen Verimlilik Proje Ödülleri'nde Balıkesir Cam Elyaf fabrikamızda hayata geçirilen 'Deterjan Dayanımlı Kırpma Ürününün Yerlileştirilmesi' projemiz Ar-Ge kategorisinde üçüncülük ödülüne layık görüldü.

88 yıldır olduğu gibi gelecekte de kurucumuzun vizyonu ile, aklın ve bilimin ışığında çalışmalarımızla değer yaratmaya devam edeceğiz.

Şişecam Dergisi'nin yeni sayısını keyifle okumanızı diliyorum.

Görkem Elverici
Genel Müdür



ŞİŞECAM

**Sahibi & Yazı İşleri
Müdürü**

Ayşegül Akyarlı

Yönetim Yeri

İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ve bağlı
kuruluşların çalışanları için
yayınlanır.

Yapım

AjansMedya
Merkez Mahallesi
Seçkin Sokak
Z Ofis No: 2 - 4A 325
Kağıthane - İstanbul
T + 90 212 287 19 90
info@ajansmedya.com
www.ajansmedya.com

Yayın Yönetmeni

Seda Pekçelen

Art Direktör

Belma Saraççı

Katkıda Bulunanlar

Didem Dinçsoy

Yazı ve görsellerin her
hakkı saklıdır.
İzinsiz kopyalanıp
çoğaltılamaz.

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ile bağlı
kuruluşların personeli için
dijital olarak yayınlanmıştır.

TÜRKİYE ŞİŞECAM BANKASI
Kuruluşudur.

BU AY

06

HABERLER



Paşabahçe Mağazaları,
Sevgililer Günü'nde
Kalplere Dokundu



NUDE, En Sevilen
Ürünlerine Odaklanan
Bir Video Çekimi
Gerçekleştirdi



Paşabahçe Ambiente
Fuarı'ndaydı

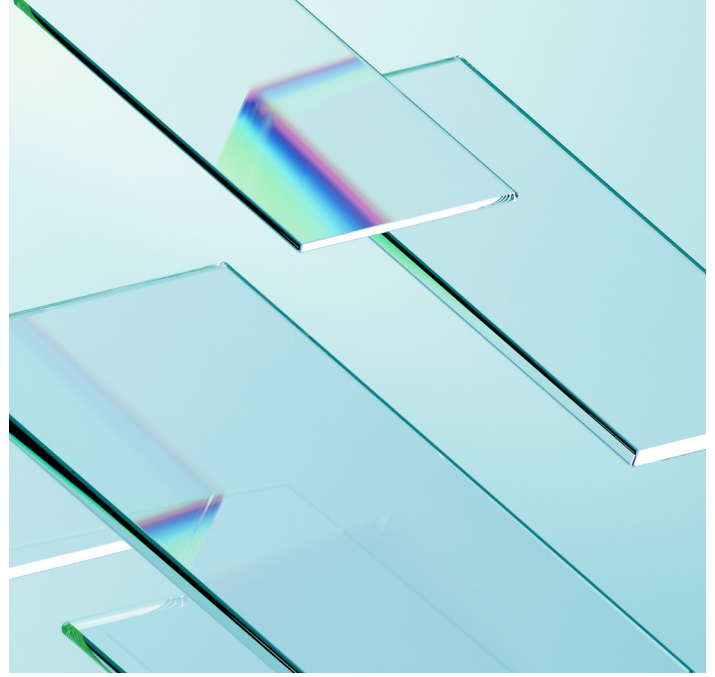


16 **SERGI**
Şişecam Tarihi
Sergisi



24 **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK**
Yenilenebilir Enerjiyi
Gelecekte Uzaya Taşımak
Mümkün Olabilir mi?

20 **İNOVASYON**
Gelecek, Bilim ve
Mühendisliğin
Senteziyle
Şekillenecek



28
AJANDA

BAHARIN ENERJİSİ DEKORASYONA YANSIYOR

Paşabahçe Mağazaları; bahar aylarında balkon, teras ve bahçelerini güzelleştirmek isteyenlere pek çok dikkat çekici ürün sunuyor. Shade Seramik Saksı, Barley Beton Saksı, Doruk ve Oya Metal saksı gibi ürünlerle balkon, teras ve bahçelerde göz alıcı köşeler oluşturmak mümkün. Bitkiler için saksı haznesi olarak kullanılabilen Toros adlı metal dekoratif objeler ise hem şık hem fonksiyonel. Kamboçya ve Knit metal fenerler de ilkbaharda evlerin açık alanlarına keyif katacak.



PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, SEVGİLİLER GÜNÜ'NDE KALPLERE DOKUNDU

Paşabahçe Mağazaları, 14 Şubat'ta sevdiklerini mutlu etmek isteyenlere özgün hediye alternatifleri sundu. Hediye setlerinden kupa ve fincan takımlarına, çerçevelerden kalp tasarımlı ürünlere kadar yüzlerce hediye seçeneği Paşabahçe Mağazaları'nda müşterilerle buluştu. Pera Müzesi'nin 10. yılı için özel olarak üretilen, Göksu'da sandal gezisi yapan insanların betimlendiği Göksu Sefası El Aynası ve iki kişilik strateji oyunu Cam XIX, Paşabahçe Mağazaları müşterilerine sunulan en özgün seçeneklerden sadece ikisiydi. Antik bir el sanatı olan tersten cam boyama tekniğiyle hazırlanan mini aynalar da müşterilerden ilgi gördü. Barok dönemi motifli Mini Barok Ayna ve kuş desenli Mini Kare Ayna gibi seçenekler, tamamen el işçiliği ürünü olmalarıyla dikkat çekti.



KADINLAR GÜNÜ'NE ÖZEL HEDİYELER

8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde de eşine, annesine, kız kardeşine ya da sevgilisine hediye almak isteyenler, Paşabahçe Mağazaları'nı tercih etti. 'Bazı kelimeler çok daha güzel' mottosuyla hazırlanan Lûgat365 serisinden 'Kadın Kupa' hediye seçenekleri arasında öne çıkarken, baharı müjdeleyen mimoza çiçeğinin ferah, çiçeksi kokusuna sahip 'Mimoza Kolonya' da bu özel günde en çok tercih edilen hediyeleri arasında yer aldı.





NUDE'DAN SEVGİLİLER GÜNÜ KOKTEYLİ

Kokteyl tasarımcısı ve fotoğrafçı Murray Anderson @thewestmount, NUDE Glass için Sevgililer Günü'ne özel kokteyl tarifleri hazırladı. 14 Şubat'ın romantik atmosferinden ilham alınarak hazırlanan kokteyller, Round Up koleksiyonunun yeni ürünü olan Gül Kurusu kadehlerinde servis edildi. Ardından kokteyllerin yapım aşamaları @nudeglass Instagram hesabından paylaşıldı.

İLHAM VEREN VIDEO

NUDE markası, en sevilen ürünlerinin boyutlarına, kullanım alanlarına ve özelliklerine odaklanan bir video çekimi gerçekleştirdi. Kısa video formatındaki çekimde, ürünlerin detayları ve yaşam alanlarına katkı sağlayacak ilham verici yönleri vurgulandı. Ürünlerin ön planda olduğu bu videolar, NUDE Glass web sitesinde ve sosyal medya hesaplarında ürünlerin ön planda olduğu bu videolar, NUDE Glass'ın web sitesinden ve sosyal medya hesaplarından izlenebilir.





GURURLA KOLEKSİYONU LANSMANINA ÖDÜL

Şişecam, 100 yıllık Cumhuriyet'in gelişiminin izlerini cam eserlere yansıttığı Gururla Koleksiyonu'nun lansmanını 17 Ekim'de Divan Kuruçeşme'de görkemli bir etkinlikte gerçekleştirmişti. Etkinlikte Yetkin Dikinciler, Gururla Koleksiyonu'ndaki ürünlerin hikâyesini paylaşırken, Kerem Görsev de özel bir dinletiyeye imza atmıştı. Gururla Koleksiyonu'nun lansmanı, Masters of Events by ACE of M.I.C.E. Awards'ta 'En İyi Lansman Etkinliği' ödülünün sahibi oldu. Bu yıl 12'ncisi düzenlenen Masters of Events by ACE of M.I.C.E. Awards kongre, toplantı, etkinlik ve turizm sektörünün en iyilerini 24 ayrı kategoride ödüllendiriyor.



PRODEXTRA PACK'TEN ÖDÜL

Bu yıl 19.'su düzenlenen ambalaj yarışması ProdExtra Pack 2024'te, Şişecam iki ödülün sahibi oldu. 191 ambalaj tasarımının başvuru yaptığı yarışmada Şişecam, FACET tipi kavanoz modernizasyonu projesiyle ve kokteyl şişesi tasarımıyla ödüle layık görüldü. Kavanoz, Alp Aruca ve İdil Coşar, kokteyl şişesi ise Yulii Alesenko ve Natalia Balobanova tarafından tasarlandı.



MISIR'DAN MÜŞTERİ ZİYARETİ

Şişecam'ın en büyük soda ihracat pazarlarından biri olan Mısır'daki müşterileri her yıl aralık ayında Şişecam ekibiyle bir araya geliyor. Bu yılki görüşmeler geçtiğimiz aralık ayında İstanbul'da gerçekleştirildi. Şişecam bünyesinde düzenlenen etkinliklerde, Mısırlı müşteriler Şişecam ekibiyle buluşarak bilgi alışverişinde bulundu.



CAM ELYAF FABRİKASINA VERİMLİLİK ÖDÜLÜ

Verimlilik Proje Ödülleri, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından, verimlilik bilincinin ülke çapında yaygınlaştırılmasını ve verimlilik konusunda yürütülen projelerin kamuoyuna duyurulmasını sağlamak amacıyla düzenleniyor. 2014 senesinden beri düzenlenen etkinlikte Şişecam bu yıl değerli bir ödüle layık görüldü. Balıkesir Cam Elyaf fabrikasında hayata geçirilen 'Deterjan Dayanımlı Kırpma Ürününün Yerleştirilmesi' projesi, Ar-Ge kategorisinde üçüncülük ödülünün sahibi oldu. Finale kalan diğer Şişecam projeleri de Teşekkür Belgesi ile ödüllendirildi.



GÖZDE MORKOÇ TÜRKİYE'NİN 50 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK LİDERİ ARASINDA

Fast Company Dergisi'nin her yıl hazırladığı Sürdürülebilirlik Liderleri listesi, Türkiye'nin önde gelen holding, şirket ve bankalarının yanı sıra startup'ların da katılımıyla oluşturuluyor. Türkiye'nin yanı sıra çeşitli ülkelerden iş liderlerinin ve uzmanların da yer aldığı global bir jürinin değerlendirmesiyle oluşturulan listenin dördüncüsü kısa bir süre önce açıklandı. Şişecam Sürdürülebilirlik Direktörü Gözde Morkoç, 'Sürdürülebilirlik Liderleri 50' listesinde yer alan isimlerden biri oldu.



KARBON SALIMINI AZALTACAK YAPAY ZEKÂ PROJESİ

Şişecam, sürdürülebilir bir dünya ve daha verimli üretim süreçleri için çalışmalarına tüm hızıyla devam ediyor. Şişecam'ın Yapay Zekâ ve Makine Öğrenmesi Yöntemleri ile Cam Rengi Optimizasyonu Projesi (CROP) ise üretim sırasında oluşan renk sorunlarını ortadan kaldırmak, üretimdeki fire oranını ve buna bağlı karbon salımını azaltmak amacıyla tasarlandı. Şişecam'ın Koç Üniversitesi, TÜBİTAK Yapay Zekâ Enstitüsü ve Analythinx Bilişim Hizmetleri ile konsorsiyum ortağı olduğu proje, cam endüstrisindeki renk kalitesini yükseltmeyi hedefliyor. Buna ek olarak proje aracılığıyla yapay zeka alanındaki teknoloji ve bilgi birikiminin üretime entegrasyonu ve ulusal bilgi birikimine katkı sağlaması amaçlanıyor. İlk çalışmalarına Şişecam Eskişehir Cam Ev Eşyası fabrikasında başlanacak proje iki yıl sürecek. Şişecam'ın inovasyon ve sürekli gelişime verdiği değeri ortaya koyan projenin tamamlanmasının ardından, elde edilen bilgiler diğer fabrikalara aktarılacak.

PAŞABAĞÇE VE NUDE YENİ ÜRÜNLERİYLE AMBIENTE FUARI'NDAYDI



Paşabağçe, dünyanın en büyük tüketici ürünleri fuarı olan Ambiente'de yeni ürünlerini ve ilham veren marka dünyasını tanıttı. Messe Frankfurt'ta düzenlenen etkinlikte içecek, sunum, masaüstü, Borcam, saklama kabı ve Crystallin ürün gamını dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilerin beğenisine sundu. Paşabağçe'nin farklı ihtiyaçlara yönelik olarak tasarlanan yeni koleksiyon ve ürünleri, fuarda beğeniyle karşılandı. Geri dönüştürülmüş camdan üretilen Aware koleksiyonu ise fuarın en ilgi çeken ürün gruplarından biriydi.

Ambiente Fuarı'nın dikkat çeken katılımcılarından bir diğeri ise NUDE oldu. 2024 yılının yenilikçi ürünlerine dikkat çeken fuarda, NUDE'un ev ve yaşam ürünleri odaklı Mars koleksiyonu ve çelik mavisi rengiyle ön plana çıkan Contour koleksiyonu büyük beğeni topladı. İçecek ve sofraya ürünlerinde ise NUDE, Round Up koleksiyonu ve Juno koleksiyonuyla adından söz ettirdi.



Find out why
simple is beautiful
@Hall 12.0 - E80



 Pasabahçe
LIVE BEAUTIFUL



KIRISHI CAM AMBALAJ FIRINI ATEŞLENDİ

Rusya Kirishi cam ambalaj üretim tesisindeki fırının soğuk tamir süreci tamamlandı. 5 Şubat tarihinde ateşlenen fırın, yıllık 130 bin ton üretim kapasitesiyle faaliyet gösterecek. Sürekli gelişim anlayışıyla büyüme yolculuğunu sürdüren Şişecam, değer yaratan yatırımlarına hız kesmeden devam edecek.



ŞİŞECAM'IN ICRON'A ORTAKLIK SÜRECİ TAMAMLANDI

Şişecam Investment B.V.'nin Türk teknoloji şirketi ICRON'dan hisse alım işlemi, 15 Ocak 2024 tarihinde yapılan kapanış genel kuruluyla gerçekleşti. Şişecam Investment B.V. Genel Kurulu'na Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi Prof. Dr. Ahmet Kırman, Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, ICRON Kurucu Ortağı A. Tamer Ünal, ICRON Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Gürer Ünal ve ICRON Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Ertuğrul katıldı. Gerçekleşen işlem sonucunda, ICRON'un yüzde 3 oranındaki payı, 3 milyon dolar karşılığında Şişecam Investment B.V. tarafından satın alındı.

2023 yılının ilk yarısında farklı sektörlere operasyonel ve stratejik karar optimizasyonu hizmeti sunan ICRON'a yatırım yapmak üzere niyet mektubu imzalayan Şişecam, ICRON ile ortaklık konusunda anlaşmaya vardığını 2023 yılının ekim ayında duyurmuştu. Şişecam, ilerleyen dönemde ICRON'daki toplam payını yüzde 49'a kadar yükseltmesine olanak tanıyacak satın alım opsiyon hakkını da elinde bulunduruyor. Şişecam, yazılım teknolojileri alanındaki ilk yatırımı olan bu ortaklıkla, yüksek potansiyele sahip ICRON ile büyümeyi, mevcut faaliyetlerindeki operasyonel mükemmellik ve optimizasyon yaklaşımını bir üst seviyeye taşımayı hedefliyor.



GÖRKEM ELVERİCİ CEO GATHERINGS'TE ÇALIŞANLARLA BULUŞTU

Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, aralıksız devam eden CEO Gatherings etkinliğinde bir kez daha çalışanlarla bir araya geldi. Yatırımlar ve Hukuk ile Üretim fonksiyonlarında görev yapan ekiplerle gerçekleştirilen etkinlikte, Şişecam çalışanları Elverici'ye merak ettikleri konularda soru sorma fırsatı buldu.

SERGI



ŞİŞECAM
TARİHI SERGİSİ
AÇILDI



Kuruluşundan bugüne Şişecam'ın geçmişinin anlatıldığı Şişecam Tarihi Sergisi'nin açılışı, Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi Prof. Dr. Ahmet Kırman ve Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici'nin katılımıyla gerçekleşti. Şişecam Genel Müdürlük'te bulunan sergide, 88 yıllık Şişecam tarihine şahitlik eden birbirinden ilginç belge, eser ve objeler yer alıyor. Sergi, Mustafa Kemal Atatürk'ün kuruluş kararnamesini imzalamasından günümüze uzanarak Şişecam'ın etkileyici öyküsünü gözler önüne seriyor. Yıllardır sadece bir sanayi şirketi olarak değil, aynı zamanda toplumların,

ülkelerin ve kültürlerin parçası olarak varlığını sürdüren Şişecam'ın geçmişine yakından bakmak isteyen tüm Şişecamlılar bu sergiye davetli.

Prof. Dr. Ahmet Kırman yaptığı açılış konuşmasında, bu serginin Şişecam'ın köklü tarihini anlamak için muazzam bir fırsat sunduğunu belirterek tüm Şişecamlıları sergiye gezmeye davet etti. Bu gibi projelerin Şişecam'ın imza attığı başarıların teyidi ve gelecekte yapacaklarının taahhüdü olduğunu vurgulayan Kırman, Atatürk'ün direktifiyle kurulan Şişecam'ın köklü bir tarihe sahip olduğunun da bir kez daha altını çizdi.





Şişecam'ın temel atma töreninde kullanılan mala, Şişecam'ın açılışında kullanılan makas, Atatürk tarafından gönderilen bir telgrafın baskısı, Paşabahçe Fabrikası'nda üretilen gaz lambası, Paşabahçe Beykoz Fabrikası'nda inşa edilen ilk fırının tuğlası, Atatürk'e ve dönemin

milletvekillerine hediye edilmek üzere üretilen şekerlik serisinin bir örneği, ilk işçi sicil belgesi, Çayırova Fabrikası temel atma töreni hatırası olarak üretilen vazo ve Şişecam Dergisi'nin 1 Mayıs 1959 tarihli ilk sayısı, sergide görülebilen ilgi çekici objelerden bazıları.



SERGİDEN ŞİŞECAM TARİHİNE DAİR 5 ÖNEMLİ BİLGİ

PAŞABAHÇE FABRİKASI'NIN İLK GÜNLERİ

Paşabahçe Fabrikası 29 Kasım 1935'te, ülkenin cam şişe ve ev eşyası ihtiyacını karşılamak üzere Beykoz'da kuruldu. Elektriğin kısıtlı olduğu günlerde, fabrikada sadece 400 çalışan ile ülkenin aydınlatılması için hayati önemdeki gaz lambaları ve ecza sektörü için gerekli ilaç şişeleri başta olmak üzere şişe ve cam ev eşyası üretildi.

ŞİŞECAM'IN BÜYÜME ADIMLARI

Büyüme döneminde düz cam ve otomotiv camı üretimine başlayan Şişecam ayrıca soda, krom ve cam elyaf fabrikalarıyla kimyasallar sektöründe de faaliyet gösterdi. Türkiye'nin serbest dış ticaret politikasına geçerek ihracat atağına kalktığı 1960 yılında Şişecam ilk ihracatını ABD'ye yaptı.

AR-GE ÇALIŞMALARI

1976 yılında Karaköy'de kurulan laboratuvarında başlayan araştırma ve geliştirme çalışmaları, 1983 yılında Topkapı Araştırma Merkezi'nin açılması ile birlikte kurumsal bir anlayışla yürütülmeye başlandı.

TÜRKİYE DIŞI İLK YATIRIM

Türkiye dışı ilk yatırımını 1998 yılında Gürcistan'a yapan Şişecam, Mina'da kurduğu tesiste cam ambalaj üretimine başladı. Ardından Rusya ve Bulgaristan yatırımlarıyla kısa sürede bölgesel lider haline geldi.

KÜRESELLEŞME SERÜVENİ

2000'li yılların ikinci yarısında Şişecam'ın küreselleşme yolculuğu ivme kazandı. Şişecam; Bosna Hersek, Ukrayna, Mısır, İtalya, Romanya, Hindistan, Almanya, Slovakya, Macaristan ve ABD'de yapılan yeni yatırımlarla 4 kıtada 14 ülkede faaliyet gösteren global bir şirkete dönüştü.

Daha fazlası için sergiyi ziyaret edebilirsiniz.



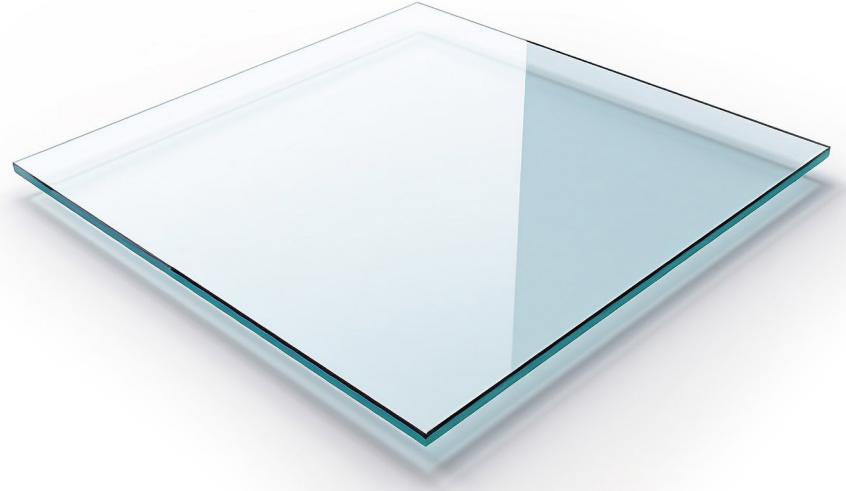
2000'li yılların ikinci yarısında Şişecam'ın küreselleşme yolculuğu ivme kazandı. Şişecam; Bosna Hersek, Ukrayna, Mısır, İtalya, Romanya, Hindistan, Almanya, Slovakya, Macaristan ve ABD'de yapılan yeni yatırımlarla 4 kıtada 14 ülkede faaliyet gösteren global bir şirkete dönüştü.

İNNOVASYON



GELECEK,
BİLİM VE
MÜHENDİSLİĞİN
SENTEZİYLE
ŞEKİLLENECEK

ŞİŞECAM BİLİM TEKNOLOJİ VE TASA



BU SAYIMIZDAN İTİBAREN, ŞİŞECAM'IN AR-GE SÜRECİNİN FARKLI YÖNLERİNE ODAKLANAN YAZILARLA KARŞINIZDA OLACAĞIZ. SERİMİZİN İLK YAZISINDA, TEKNOLOJİ VE BİLİM ARASINDAKİ BAĞLARI MASAYA YATIRIYORUZ.

İnovasyon, sınırları zorlayan fikirlerin ve bilimsel keşiflerin uygulamaya dönüştürülmesi sürecini ifade eder. Bu sürecin, özellikle rekabetçi sektörlerde, şirketlerin öne çıkmasını ve pazar lideri olmasını sağlayan temel bir itici güç olduğunu söylemek mümkün. Serimizin ilk yazısında, cam üretim sektöründe öncü rol üstlenen Şişecam'a ait Ar-Ge departmanının, teknoloji ve bilim arasındaki derin bağları nasıl keşfettiğini ele alıyor ve inovasyon sürecinin yenilikçi ürünler üzerindeki etkisini inceliyoruz. Bilimsel temellere dayalı olan ve iş birliğiyle güçlenen yaklaşımımızın, sürdürülebilirlik odaklı inovasyon ve gelişmiş mühendislik uygulamalarını nasıl teşvik ettiğine, rekabetçi buluşları nasıl desteklediğine ve ana akım ürün ve teknolojilerin ötesine nasıl geçebildiğine gelin birlikte bakalım.

BİLİMSEL TEMELLERİN ROLÜ

Teknoloji geliştirmenin ilk adımı, sağlam bilimsel temeller oluşturmaktır. Şişecam'ın Ar-Ge stratejisinde de geliştirilen teknolojilerin bilimsel ilkeler ve teorik çerçevelerle uyumlu olması çok önemli. Bu yaklaşım, inovasyon sürecinin temelini oluşturuyor. Bilimsel araştırmalar, yenilikçi fikirlerin doğuşu için kritik bir zemin oluşturmakla birlikte, fikirlerin teknolojik uygulamalara dönüşmesini de kolaylaştırıyor. Bu süreç, bilimsel keşiflerin teknolojik inovasyonlara nasıl dönüştüğüne dair derinlemesine bilgi sahibi olmayı gerektiriyor ve her yeni projede merkezi bir rol oynuyor.

İŞ BİRLİĞİ: İNOVASYONUN KATALİZÖRÜ

İnovasyon yalnızca içsel bir çaba değil, aynı zamanda dışsal bir sinerjidir.



Farklı disiplinlerden uzmanların bilgi ve deneyimlerini bir araya getiren iş birliği süreci, yaratıcılığı ve yenilikçi düşünceyi her daim teşvik ediyor. Sadece şirket içindeki departmanlar arasında gerçekleşen bir iş birliğinde söz etmiyoruz; akademi, endüstri ve hatta rakiplerle yapılan iş birlikleri de işimizin bir parçası. İş birliği bize, sınırlarımızın ötesine geçme ve ortak hedefler doğrultusunda birleşme fırsatı sunuyor. Bu entegre yaklaşım, yenilikçi ürünlerin ve çözümlerin geliştirilmesinde kaynak verimliliğini de maksimize ediyor.

GELİŞMİŞ MÜHENDİSLİK UYGULAMALARI

Şişecam'da bilimsel temeller üzerine inşa edilen teknolojiler, gelişmiş mühendislik uygulamalarıyla hayata geçiriliyor. Bu birliktelik, teorik bilginin pratik çözümlere dönüşümünün en etkili yolu olarak ön plana çıkıyor. Gelişmiş mühendislik, bilimsel araştırmalardan elde edilen veriyi, yenilikçi ürünler ve süreçler geliştirmek için kullanıyor. Bu süreçte, karmaşık problem çözme, sistem tasarımı ve optimizasyonu gibi mühendislik disiplinlerinin tüm

yönleri, bilimsel keşiflerle uyumlu bir şekilde entegre ediliyor. Bu yaklaşım, projelerimizin her aşamasında, sürdürülebilirlik ve verimlilikle birlikte inovasyonun sınırlarını zorlamamızı sağlıyor.

TEKNOLOJİK VE REKABET ETKİSİ YÜKSEK BULUŞLARA ODAKLANMA

Şişecam'ın stratejisi, pazar dinamiklerini dönüştürebilecek ve sektörel yenilikçilik standartlarını yeniden tanımlayabilecek teknolojik buluşlara odaklanıyor. Bu buluşlar, bilimsel mükemmelliği ve yenilikçiliği bir araya

getiriyor; böylece Şişecam bir lider olarak konumunu güçlendiriyor. Bu süreçte, yeni malzemelerin keşfi, üretim süreçlerindeki yenilikler ve ürün tasarımındaki yaratıcı yaklaşımlar, rekabet üstünlüğünü artıran temel faktörler oluyor.

ANA AKIM ÜRÜN VE TEKNOLOJİLERİN ÖTESİNE GEÇMEK

Sadece mevcut ürün ve teknolojileri geliştirmekle kalmayıp, aynı zamanda ana akımın ötesine geçerek sektörde yeni standartlar belirlemek



çok önemli. Bu hedef, pazarın mevcut ihtiyaçlarını aşan, geleceğin taleplerini öngören yenilikçi çözümler geliştirmeyi gerektiriyor. Ana akımın ötesine geçmek, yaratıcılığın ve yenilikçi düşüncenin sınırlarını zorluyor; bu da Şişecam ekiplerini bilinmeyen alanları keşfetmeye yönlendiriyor ve piyasada ilk olma veya bir teknolojiyi ilk kullanan olma fırsatı sağlıyor. Bu yaklaşım, Şişecam'ın pazardaki liderliğini pekiştirirken, onu endüstriye yön veren bir inovatör olarak da konumlandırıyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI İNOVASYON: GELECEĞİN ANAHTARI

Sürdürülebilirlik, Şişecam'ın inovasyon stratejisinin temel bir unsuru olmanın yanı sıra tüm yenilikçilik faaliyetlerinde de önemli bir rol oynuyor. Bu yaklaşım, çevresel etkiyi azaltma, kaynak kullanımını optimize etme ve enerji verimliliğini artırma prensiplerine dayanmakla birlikte bunlardan fazlasını da ifade ediyor. Sürdürülebilir inovasyon, gelecekteki nesiller için dünyayı daha yaşanabilir bir yer haline getirme vizyonunu yansıtıyor.

Bu, şirketin ürünlerini ve süreçlerini tasarlarken uzun vadeli çevresel ve sosyal etkileri göz önünde bulundurduğu anlamına gelir. Sürdürülebilir inovasyon yaklaşımı, çevresel sorumluluğumuzu yerine getirirken aynı zamanda liderliğimizi sürdürmemizi sağlayan yenilikçi çözümler üretmemize olanak tanıyor.

SERİNİN DEVAMINDA NELER VAR?

Bu yazı, bilimsel temellere dayanan yenilikçilik yolculuğumuzun sadece

başlangıcıdır. Serinin sonraki bölümlerinde ergitme teknolojileri, cam ve refrakter teknolojileri, mimari ürün teknolojileri, otomotiv cam teknolojileri, elyaf ve kompozit teknolojileri, ve endüstriyel ürün tasarımı gibi çeşitli konuları derinlemesine ele alacağız. Her yazı, Ar-Ge sürecimizin farklı yönlerini incelerken, sürdürülebilir inovasyonun şirketimizde nasıl bir yaşam biçimi haline geldiğini ve geleceğin teknolojilerini nasıl şekillendirdiğimizi detaylıca anlatacak.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



AVRUPA ÜLKELERİNİN
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
YARIŞI

İKLİM KRİZİ NEDENİYLE AVRUPA ÜLKELERİ BENZERİNE DAHA ÖNCE TANIK OLMADIĞIMIZ ÖLÇÜDE BÜYÜK BİR REKABETİN İÇİNE GİRDİ. AVRUPA'DA YÜRÜTÜLEN HEYECAN VERİCİ ÇEVRE PROJELERİNİN BİRKAÇINI MERCEK ALTINA ALDIK.



Günümüzde dünyanın dört bir yanındaki pek çok ülke sürdürülebilirlik ilkelerini benimsemiş ve uygulama konularında birbiriyle yarışıyor. Bilhassa iklim krizinin etkileri yüzünden, doğal kaynakların verimli ve bilinçli şekilde kullanılmasını, çevresel etkilerin en aza indirilmesini ve ekosistemlerin korunmasını hedef alan çevresel sürdürülebilirlik konusunun daha da önem kazandığını söylemek mümkün. Gelecek nesillere temiz hava, su ve toprak gibi temel kaynakları en iyi şekilde bırakmak, diğer bir deyişle daha iyi bir gelecek inşa

etmek istiyorsak, sürdürülebilirlik konusuna önem vermemiz kaçınılmaz görünüyor. Haliyle pek çok ülke de bu gibi konularda ilham ve heyecan verici çok sayıda çalışma yürütüyor. Kimi ülke daha yavaş kimi ülke daha hızlı bir şekilde, iklim mücadelesinde fark yaratmak için çalışıyor. Çalışmaların içerikleri değişse de hedef aynı: Sürdürülebilirliği en üst seviyeye çıkarmak ve iklim değişikliğinin olumsuz etkilerini en aza indirmek. Avrupa ülkelerinin çevrenin korunmasına yönelik olarak yürüttüğü birkaç başarılı projeyi sizin için inceledik.



ESTONYA

Küçük bir Baltık ülkesi olan Estonya'da, Avrupa İstatistik Ofisi verilerine göre 2023'ün ilk çeyreğinde, karbon salımında yüzde 14,7'lik bir düşüş gerçekleşti. Başkent Tallinn'de 2050 yılına kadar sıfır karbon emisyonuna ulaşma sözü veren Estonya, bir iklim yasası üzerinde çalışmaya da başladı. 1 Ocak 2025 tarihinde yürürlüğe girmesi kararlaştırılan ve Estonya'nın yeşil dönüşüm hedeflerinin ciddiyetini gözler

önüne seren yasa, henüz bir iklim yasasına sahip olmayan diğer ülkeler için de örnek teşkil ediyor. Mart 2023'te gerçekleşen seçimlerin ardından ülkede bir iklim bakanlığının kurulmuş olması ise bir diğer mühim gelişme. Bakanlığın, sera gazlarına ilişkin politikaların yaklaşık yüzde 70'inden sorumlu olması planlanıyor. Estonya'nın bir numaralı çevresel hedefi ise petrol üretiminde önemli bir rolü olan "petrollü şeyl" adlı organik kayaların üretimini kademeli

olarak durdurmak. Petrol bazlı elektrik üretiminin gelecekte pahalı olacağını da göz önünde bulunduran Estonya hükümeti çoktan rüzgâr ve güneş enerjisine geçmenin yollarını aramaya başladı. 2024'te Pärnu şehrinde ülkenin en büyük rüzgâr santrali devreye girecek. Estonya, açık denizlerde rüzgâr enerjisinden yararlanmak için de Baltık Denizi'ndeki komşularıyla iş birliği yapıyor. Letonya ortaklığında geliştirilen EL-WIND projesi buna güzel bir örnek.

Rail Baltica projesi de Estonya'da yürütülen bir diğer ilgi çekici çevre dostu proje. Tallinn'i Letonya, Litvanya, Polonya ve Finlandiya'nın başkentleriyle bağlayan bu raylı sistem projesi hem ülkeler arasında gerçekleştirilen uçuşları, hem de kara yollarının kullanımını azaltarak karbon salımının düşmesine katkıda bulunacak. Tüm bu gelişmeler Estonya'nın iklim mücadelesinde ne kadar kararlı olduğunu gözler önüne seriyor.



ARNAVUTLUK

Arnavutluk hükümeti geçtiğimiz aylarda, Avrupa'nın son vahşi nehirlerinden biri olan Vjosa Nehri'nin milli park ilan edildiğini ve gelecek nesiller için koruma altına alındığını duyurarak çevrecilerin takdirini kazandı. Yunanistan'ın Pindus dağlarının yamaçlarından Arnavutluk'un Adriyatik kıyısına uzanan 12.000 hektarlık bölge artık Avrupa'nın ilk vahşi nehir milli parkına ev sahipliği yapıyor. Nehirde ve çevresinde 1.000'den fazla canlı türünün yaşadığını belirten uzmanlar bu türler arasında nadir görülen akbabalaların ve nesli tehlike altında olan Balkan vaşaklarının bulunduğunu belirtiyor. İklim mücadelesinde hayli iddialı olan Arnavutluk, halihazırda düşük olan karbon emisyonlarını 2030 senesine kadar yüzde 20,9 oranında düşürme sözü verdi. Yenilenebilir enerji kullanımında epey başarılı olan ülkenin uzun vadeli planları arasında güneş ve rüzgar enerjisi santrali kurarak yenilenebilir enerji kaynaklarının kapasitesini artırmak da bulunuyor. Turizm sektöründe çitayı yükseltmek de Arnavutluk'un planları arasında ancak ülke yönetimi bunun için sürdürülebilir çalışmalar yapılması gerektiğinin farkında. Uzmanlar, bu bağlamda ülkenin turizm ve çevre bakanının aynı kişi olmasının önemli olduğunu vurguluyor.



İZLANDA

Sürdürülebilirlik çalışmalarıyla dikkat çeken ülkelerden bir diğeri İzlanda. Uzmanlar İzlanda'da elektriğin neredeyse yüzde 90'ının yenilenebilir kaynaklardan üretildiğini belirtiyorlar. Söz konusu yenilenebilir kaynakların bir kısmı su, bir kısmı ise jeotermal kaynaklı. Reykjavík'te jeotermal kaynaklarla ısıtılan milyonlarca metreküp su şehir sakinlerine ulaştırılıyor. Bugün dünyanın en büyük yeşil enerji üreticilerinden biri olan İzlanda bu noktaya kolay gelmedi kuşkusuz. Doğal kaynaklarından ilk kez 1940'lı yıllarda faydalanmaya başlayan ülke 1970'lere geldiğinde hâlâ enerjisinin yaklaşık yüzde 75'ini fosil yakıtlardan elde ediyordu. 1970'lerin başında yaşanan petrol krizi İzlanda'yı hidro ve jeotermal enerjiye yönlendirdi. Böylelikle ülkede mecburen bir yeşil enerji altyapısı oluşturulmaya başlandı. İzlanda'nın son dönemde gündeminde karbon yakalama teknolojisi var. Reykjavík'e yaklaşık 50 kilometre mesafede bulunan Orca adlı karbon yakalama tesisi, 2021'den beri faaliyette. Tesis yılda atmosferden yılda 4.000 ton karbondioksit toplayabiliyor. Orca'yı inşa eden Climeworks adlı şirket şu anda İzlanda'da Mammoth adında bir karbon yakalama tesisi daha inşa ediyor.

TÜRKİYE'DEN HEYECAN VERİCİ BİR PROJE



İzmir Büyükşehir Belediyesi, Türkiye'nin ilk sürdürülebilirlik merkezini kurmak için yurt çapında bir mimari proje yarışması açtığını geçtiğimiz aylarda duyurmuştu. Bayraklı'daki Turan Mahallesi'nde inşa edilmesi planlanan merkezin, İzmir'in 2030'da sıfır karbon hedefine ulaşmasında önemli rol oynayacağı belirtiliyor. Kent için sürdürülebilirlik stratejilerinin ve projelerin geliştirileceği merkezden üniversiteler, akademisyenler, sivil toplum kuruluşları ve kentliler yararlanacak. Sürdürülebilirlik alanında kentsel çözüm uygulamalarını tanıtmaya ve yaygınlaştırma çalışmaları yürütmesi planlanan merkez, alanında dünyanın sayılı merkezlerinden biri olacak.



sergi

Kendi Gölgesinde

7 NİSAN'A KADAR

ARTER

Arter Koleksiyonu'ndan oluşturulan grup sergisi iç ve dış, kamusal ve mahrem, varlık ve yokluk, hafıza ve unutma, boşluk ve beden gibi tematik ikilikler etrafında kurgulanıyor. 25 sanatçının yapıtlarına yer veren sergi, Arter'in giriş ve -1. kat galerilerini kapsayacak şekilde birbirini tamamlayan iki bölümden oluşuyor. Sergide Hüseyin Bahri Alptekin, Pedro Barateiro ve Hera Büyükaşçıyan gibi isimlerin yapıtları yer alıyor.



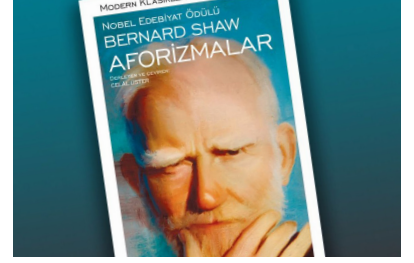
konser

Beethoven ve Daha Fazlası

17 NİSAN

ATATÜRK KÜLTÜR MERKEZİ, TÜRK TELEKOM OPERA SALONU

Keman virtüözü, besteci ve komedyen Aleksey Igudesman, Beethoven ve Daha Fazlası konseri ile İstanbul'da. Beethoven'ın son eseri olan '9. Senfoni'nin 200. yıl dönümü vesilesiyle, Igudesman bestecinin izinden giderek yeni rotalara yelken açacak. Futurelove Sibanda, Senem Demircioğlu ve Cenk Erdoğan'ın konuk sanatçı olarak yer alacağı etkinlikte Boğaziçi Caz Korusu ve Romanian National Youth Orchestra da sahnede olacak.



kitap

Aforizmalar

BERNARD SHAW

TÜRKİYE İŞ BANKASI KÜLTÜR YAYINLARI

1925'te Nobel Edebiyat Ödülü alan İrlandalı yazar George Bernard Shaw, düşünsel içeriği öne çıkan güldürüleriyle tanınıyor. Toplumun alışkanlıklarını ve ahlak anlayışını irdeleyen yazar; sanat, siyaset, felsefe ve ekonomi gibi farklı alanlardaki gözü pek eleştirileriyle meşhur.



tiyatro

Küheylan

24 MART

AKM TİYATRO SALONU

Amadeus'un yazarı Peter Shaffer'ın gerçek bir olaydan esinlenerek kurgulayıp kaleme aldığı, Broadway'de 1.200 kez sahnelenen Tony ödüllü Küheylan, Barış Erdenk'in rejisiyle sahnede. Başrollerini Kerem Alışık, Emir Özden, Hatice Aslan, Devrim Nas, Açelya Devrim Yılhan ve Gizem Katmer'in üstlendiği efsanevi oyun, Çolpan İlhan & Sadri Alışık Tiyatrosu ve Piu Entertainment iş birliğiyle seyirciyle buluşuyor.



UNTITLED, SAM HERMAN

