



ŞİŞECAM

34 ДОСИЕ

„ШИШЕДЖАМ“ ПО СВЕТА: ЕГИПЕТ

40 РЕПОРТАЖ
ЗВЕЗДНИЯТ ШЕФ НА
„МИРАЗУР“ МАУРО
КОЛЕГРЕКО

50 ОБЗОР
НА СЕЗОНА
НА ИЗКУСТВАТА

54 МЕРОПРИЯТИЯТА „НА
СЕМЕЙНА СРЕЩА В
ШИШЕДЖАМ“ ПРЕМИНАХА
ОТВЪД ГРАНИЦИТЕ

СПОДЕЛЯНЕТО Е ПРЕКРАСНО С КАФЕ,

А КАФЕТО –
В СТЬКЛО



pasabahce.com
f t i / pasabahce

 *Pasabahce*



Собственик & Главен редактор
Хале Елиф Ергюн

Адрес на управление
Кв. „Ичмелер“
бул. „Д-100 Карайолу“, №
44А
34947 Тузла/ИСТАНБУЛ
Т 0 850 206 50 50

Издава се за служителите
на „Тюркийе Шише ве
Джам Фабрикаларъ“ АД и
свързани институции

Продуцент
АжансМедя
Бул. „Мим Кемал Йоке“
Бл. „Арел“ № 6, ап. 5
34367 Харбийе/Шишли
Т + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Редактор
Мерве Йълмаз

Art Direktör
Belma Saraççı

Сътрудници
Елиф Ерен Алтънарък
Бану Карадуман

Печат
„Билен Матбааджълък ве
Яйънджълък“ АД
Организирана
индустриална зона –
Дуруллу, бул. „1“ № 16
Юмранийе-Истанбул
Т 0216 444 44 03
F 0216 365 99 07-08
www.bilnet.net.tr
Сертификат № 31345

Всички права за текстовете
и изображенията
са запазени.

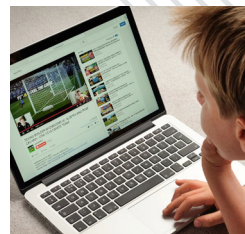
Забранено е копирането
и размножаването им без
разрешение.

TÜRKİYE  BANKASI
Kuruluşudur.



04-27 НОВИНИ

28 ДИГИТАЛЕН ЖИВОТ



30 ТЕХНОЛОГИИ

Блок-веригата кара да се забрави заученото, търговията се преобразува...

32 УСТОЙЧИВОСТ

Новият период в използването на водата - справедлив и разумен



34 ДОСИЕ

„Шишеджам“ По Света: Египет

40 РЕПОРТАЖ

Звездният Шеф На „Миразур“ Мауро Колегреко



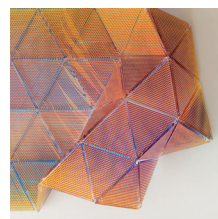
42 ПЪТЕШЕСТВИЕ

Върху релсите



46 ГАСТРОНОМИЯ

Да споделяш е хубаво



50 ИЗКУСТВО

Обзор на сезона на изкуствата

54 СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

- Успешни резултати от Спортен клуб - Чайърова
- Мероприятията „На семейна среща в Шишеджам“ преминаха отвъд границите

56 ОТ НАС

- Продължават мероприятията на „Сега!“

60 ОТ ПРЕСАТА

62 ИНДУСТРИАЛНИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ

63 ЗДРАВЕ

Внимание: хипертиреозидизъм!

НОВИ ДИЗАЙНИ ОТ „ПАШАБАХЧЕ“

НАЙ-НОВИТЕ ДИЗАЙНИ НА „ПАШАБАХЧЕ“ ПРИДАВАТ ЕЛЕГАНТНОСТ НА НАЧИНА НА ПОДНАСЯНЕ И УДОВОЛСТВИЕ КЪМ ВРЕМЕТО, ПРЕКАРВАНО В КУХНЯТА.



ЕЛЕГАНТНО ПОДНАСЯНЕ С

MAXI PATISSERIE

Новият продукт на серията Patisserie, която е предпочитана от хората, обръщащи внимание на начина на поднасяне, е Maxi Patisserie, привличащ внимание с големите си размери. Maxi Patisserie, който предоставя избор от голяма чиния за сервиране с похлупак и чиния за сервиране на столче, дава възможност за лесно сервиране, без да се размазва сосът на пастите и без да се разваля формата на сладките.

CLICK&LOCK ОТ СЕРИЯТА

ZESTGLASS

НА „ПАШАБАХЧЕ“

ПОСРЕДСТВОМ КАПАЧКИТЕ СИ С МЕХАНИЗЪМ НА ЗАКЛЮЧВАНЕ, НОВИЯТ ЧЛЕН CLICK&LOCK НА НОВАТОРСКАТА СЕРИЯ ZESTGLASS НА „ПАШАБАХЧЕ“ УЛЕСНЯВА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА БУРКАНИ.

Новият член Click&Lock на серията на „Пашабахче“ Zestglass, която започна пътя си с мотото „Мисли различно, помисли отново, достигни до най-доброто“, привлича внимание с практичния си дизайн. Бурканите на Click&Lock, които се състоят от варианти в четири различни цвята - в жълто, оранжево, синьо и сиво, и два различни размера, благодарение на заключващия се механизъм на капачките си се отварят с едно движение.



ЗАБАВНО ЗАВРЪЩАНЕ

ВУЧИЛИЩЕ

С „ПАШАБАХЧЕ“

СЪС СЕРИЯТА СИ „ДИСНИ“ „ПАШАБАХЧЕ“ СПОДЕЛЯ УЧЕБНИТЕ ВЪЛНЕНИЯ НА ДЕЦАТА/

Със серията си „Дисни“ с мотиви на Мيني и Мики Маус „Пашабахче“ прави забавни часовете за хранене на децата, които отиват на училище. Серията „Дисни“, която се състои от гарафа, чаша за вода, купичка, чиния за торта и буркани в различни размери, се среща с родителите и децата в магазините „Мигрос“.

ИЗТЪНЧЕНАТА И СЕМПЛА СЕРИЯ

ICONIC

НОВАТА СЕРИЯ НА „ПАШАБАХЧЕ“ ICONIC, КОЯТО ПРИДАВА ИЗИСКАНОСТ НА ПОДНАСЯНИТЕ НАПИТКИ, ПРИВЛИЧА ВНИМАНИЕ С ИЗТЪНЧЕНАТА СИ СЕМПЛА СТРУКТУРА.

Със своите изчистени дизайнерски линии, новата серия чаши на „Пашабахче“ Iconic придава еlegantност на поднасяните напитки. Серията Iconic, която предлага четири варианти чаши, от които две със и две без дръжки, извежда визията на преден план особено при поднасянето на кофеинови напитки като лате и мока.



СЪС СЕРИЯТА „АЛАНЯ“

ГОТВЕНЕТО Е МНОГО ПРАКТИЧНО

ВОДНАТА ЧАША ОТ СЕРИЯТА НА „ПАШАБАХЧЕ“ „АЛАНЯ“, КОЯТО АРДА ТЮРКМЕН ИЗПОЛЗВА ЧЕСТО В РЕЦЕПТИТЕ СИ, СЕ ПРЕВЪРНА В КОМПЛЕКТ ОТ МЕРИЛКИ.

Водната чаша от класическата серия на „Пашабахче“ „Алания“, която любимият шеф на екраните Арда Тюркмен използва в рецептите си, се проектира отново като „Троен комплект чаши за измерване“ на „Пашабахче“. Грамажите по чашите, които се намират в комплекта, проектиран заедно с Арда Тюркмен, съдържат информация за измерване на 12 различни продукти. С тези чаши става по-лесно приготвянето на ориз, халва и тестени ястия, при които е трудно да се улучи правилното съотношение.



ИЗИСКАНО ПОДНЕСЕНИ МЕЗЕТА

С „ПАШАБАХЧЕ“

ТОКИО

„Пашабахче“ добави чиния за мезета към серията си Tokio, която е подходяща за многолюдни трапези. Новата чиния за мезета на серията привлича внимание с модерния си дизайн, правоъгълната си форма и удобни функции.



ПРАКТИЧНА И ИЗИСКАНА - „ПАШАБАХЧЕ“

SOUPY

С купичката си с дръжки Soupy „Пашабахче“ създаде удобен продукт за трапезите. Купичката с дръжки Soupy, която привлича внимание с изискания си дизайн, удобния начин на използване и голям обем, добавя щипка удоволствие на поднасяните супи.

КРЕАТИВНИ ПОЧЕРПКИ СЪС СЕРИЯТА

AMORE

СЕРИЯТА НА „ПАШАБАХЧЕ“ AMORE, КОЯТО СЛЕДВА ТРЕНДА „НАПРАВИ СИ САМ“, ПОСТАВЯ НОВ АКЦЕНТ НА НАЧИНА НА ПОДНАСЯНЕ НА ХРАНИ И НАПИТКИ.

С новата си серия Amore, „Пашабахче“ догонва популярният тренд на деня ни „Направи си сам“. Празниците, които се намират в зоната на корпуса на серията Amore, която привлича внимание с двете си различни форми, позволяват използването на етикети, връзки, панделки и др. Серията Amore, която наред с напитките, може да се използва и за сервирането на десерти, придава въображение на сервирането.



МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ СЕ РАЗРАСТВАТ С НОВИТЕ СИ МАГАЗИНИ

МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“, КОИТО ДОБАВИХА ВПЕЧАТЛЯВАЩИ ДИЗАЙНИ КЪМ ПРОДУКТОВАТА СИ ГАМА, ПРОДЪЛЖАВАТ ДА СЕ РАЗРАСТВАТ С НОВИТЕ СИ МАГАЗИНИ И ОБНОВИТЕЛНИ ДЕЙНОСТИ.



МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“

ОТВОРИХА

ВРАТИ

В ЛЕТИЩЕ - ИСТАНБУЛ

В НОВИЯ СИ МАГАЗИН, ОТВОРЕН В ЛЕТИЩЕ – ИСТАНБУЛ, МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ ОБСЛУЖВАТ СТОТИЦИ ХИЛЯДИ ПЪТНИЦИ.

С новия си магазин, който отвори в най-голямото летище на света – Летище – Истанбул, Магазини „Пашабахче“ засилват присъствието си. Магазинът, който се намира преди терминала за международни полети, в близост до точката за контрол на паспорти, със своите стоици продукти от специално избраната продуктова гама, обслужва стотици хиляди пътници, на които предстои да пътуват, както в страната, така и в чужбина.

Подбраните продукти на „Пашабахче“, подхранвани с вдъхновение от културното, артистичното и историческо наследство на Турция, са изключително подходящи за онези, които искат да направят незабравим подарък от тези земи на любимите си хора. Алтернативи за подаръци за всеки вкус, от декоративни статуетки до свещници, от продукти от специални колекции до талисмани против уроки, се предлагат на вниманието на пътниците в магазина в Летище – Истанбул.



СКОКЪТ НА МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“

В ЧУЖБИНА

НАБИРА СКОРОСТ

ВТОРИЯТ ФРАНЧАЙЗ МАГАЗИН НА МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ В ЧУЖБИНА ОТВОРИ ВРАТИ В СТОЛИЦАТА НА САУДИТСКА АРАБИЯ - РИЯД.

Магазини „Пашабахче“, които направиха първата си инвестиция за магазин в чужбина през 2015 година в Милано и отвориха втория си магазин в чужбина в столицата на Катар – Доха на принципа франчайз, сега пренасят експириънса от удоволствието на пазаруването в Рияд. Магазини „Пашабахче“, които отвориха първия си магазин в Саудитска Арабия в Търговски център „Риядх Парк“, с продуктите си с концепция „За бита“ и „Бутикови“ предоставят услугите си на потребителите в помещение от около 400 квадратни метра.

ПОДНОВЕН МАГАЗИН

„ПАШАБАХЧЕ“ В ТЪРГОВСКИ

ЦЕНТЪР „АРМАДА“

МАГАЗИНЪТ В ТЦ „АРМАДА“ НА МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“, ПОСРЕЩА ПОСЕТИТЕЛИТЕ С ПОДНОВЕНАТА СИ ДЕКОРАЦИЯ И НОВА КОНЦЕПЦИЯ.

Магазини „Пашабахче“ продължават обновителните си дейности с магазина в ТЦ „Армада“ в Анкара. Магазинът, отворен през 2002 г., с в процеса на обновителните дейности се разшири, като включи в себе си още 150 квадратни метра. В едно доста голямо пространство в магазина са изложени продуктите на Nude Glass. А съществуващата и преди зона „Бутик“, в която се представят колекциите „История-Култура-Стъкло“, вече има много по-обширна гама от продукти с нови попълнения.





ДИЗАЙНИТЕ НА OMNIA,

СЪЗДАДЕНИ ОТ РОНИ ПЛЕСЛ И ТОМАС КРАЛ, В CERMODERN

ПРОИЗВЕДЕНИЯТА, КОИТО ЧЕШКИТЕ АРТИСТИ В СФЕРАТА НА СЪГЛАЗИТЕ РОНИ ПЛЕСЛ И ТОМАС КРАЛ СЪЗДАДОХА ЗА КОЛЕКЦИЯТА OMNIA НА МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“, ЗАЕХА МЕСТАТА СИ В ЧЕШКА ДИЗАЙНЕРСКА ИЗЛОЖБА.

Вековната стъklarска традиция на чехите, които са известни с бохемския си кристал, се среща с любителите на изкуството в CerModern в Анкара в изложбата „Формите и тези, които придават формата: Съвременен чешки дизайн“. На изложбата, която се организира в обхвата на празненствата по повод Националния празник на Чехия, наред с впечатляващи дизайни, формирани от кристал, керамика, текстил, дърво и метал, се представят и произведенията, сътворени от чешките артисти-стъклари Рони Плесл и Томас Крал за колекцията Omnia на „Пашабахче“. Изложбата, в която намират място множество показателни творби за съвременното изкуство от 21. век на чешкия дизайн, ще бъде отворена за посещения до 30 октомври. В колекцията Omnia на Магазини „Пашабахче“ се намират проектите Olive, Pyramid Set, Tea For Two, Twins, Flower Factory, Meadow, Grass и Faro на чешкия дизайнер Рони Плесл и творбите Pedestal, Pamukkale, Evil Eye Totem, Eye Bowl, Cascade и Cut на също чешкия артист Томас Крал.

АНАДОЛСКИ СЛЕДИ

В МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“

СЪС СЕРИЯТА СИ „ОТ ПРЪСТТА“ МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ ОТРАЗЯВАТ ХИЛЯДОГОДИШНАТА ИСТОРИЯ НА АНАДОЛА.

Хетите, карийците, ликийците, фригите и още много анадоолски цивилизации поставят акцент върху историята с кафеникаво-червените керамики, саксии, грънци и стенни украси, изработени от изпечена пръст. Магазини „Пашабахче“, с вдъхновените от сътворенията на тези цивилизации проектира продуктите „От пръстта“. Специално проектираните декоративни продукти „От пръстта“, вдъхват живот на хилядолетните исторически следи на Анадола.



„БЕЗВРЕМЕННИТЕ“ ДИЗАЙНИ

НА МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“

ДЕКОРАТИВНИТЕ СТАТУЕТКИ НА МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“, КОИТО СА ПРОЕКТИРАНИ НА БАЗА НА РАЗМИШЛЕНИЯ ОТНОСНО ДЕФИНИЦИЯТА ЗА ВРЕМЕТО, НА ТЕМА „БЕЗВРЕМЕННИ“, ПРЕДЛАГАТ ИЗИСКАНИ АЛТЕРНАТИВИ ЗА ПОДАРЪК.

Продуктите с темата „Безвременни“ на Магазини „Пашабахче“ са проектирани с дефиницията за времето, което се определя като определен период, който е изтекъл, докато се осъществи промяната на положението един спрямо друг на всички обекти във Вселената. Декоративният астролоб, Каменен слънчев календар, Каменен звезден календар, Декоративна статуетка слънчев часовник и Преспание слънчев часовник, включени в темата „Безвременни“, са подходящи за тези, които търсят интересен подарък за домашни и офис посещения.



Сама дуйduğumuz
aşkı 145 ÷lkeye
taşıyoruz.



Türkiye Milli Markalar Takımında
yer almaktan gurur duyuyoruz.*

* Paşabahçe, Marketing TR önderliğindeki DORinsight araştırmasına göre 2019 Türkiye Milli Markalar Takımında 11' de yer almaktadır.



pasabahce.com.tr

[f](#) [t](#) [i](#) [o](#) / pasabahce

Paşabahçe

„ПАШАБАХЧЕ“ Е В

ОТБОРА НА ТУРСКИТЕ НАЦИОНАЛНИ МАРКИ

Изследването „Кандидатите за глобални марки на Турция“, осъществено от DORinsight за „Маркетинг Турция“ и определящо Отбора на националните марки на Турция, приключи. В резултат на изследването се изготви списък на кандидатите за глобални марки на турския народ. На изследването, на което вярата, че от Турция може да излезе глобална марка, се определи като 63%, „Пашабахче“ зае мястото си сред първите 11 марки, които турският народ иска да представляват Турция на глобалната сцена.

С „ПАШАБАХЧЕ“

„КАФЕТО Е ВКУСНО В СТЬКЛО“

„ПАШАБАХЧЕ“ ИЗВЕЖДА УДОВОЛСТВИЕТО ОТ КАФЕТО ДО ВЪРХА С ПОВЕЧЕ ОТ 60, СПЕЦИАЛНО ИЗРАБОТЕНИ ЗА РАЗЛИЧНИ ВИДОВЕ КАФЕ ЧАШИ.

С лозунга „Кафето е вкусно в стъкло“, „Пашабахче“ припомня, че стъклото е най-добрият избор при поднасянето на кафе. За да изживеете върховно усещанията, с които ви дарява кафето, което притежава различни аромати, цветове, плътност, видове и начини на консумиране, трябва да предпочитате стъклените чаши, произведени специално за определеното кафе. Целият аромат на кафето, поднесено в стъклена чаша, се откроява с пълната си семплост, докато прозрачното стъкло дава възможност да се видят неговите цвят и слоеве.



НАГРАДА ОТ RED DOT

ЗА „ШИШЕДЖАМ ДЖАМ АМБАЛАЖ“

ШИШЕТО, КОЕТО „ШИШЕДЖАМ ДЖАМ АМБАЛАЖ“ ПРОЕКТИРА ЗА „ТЮРК ТУБОРГ“ АД СЕ ВЪРНА С НАГРАДА ОТ СЪСТЕЗАНИЕТО RED DOT DESIGN AWARD.

„Шиеджем Джам Амбалаж“ спечели една от най-престижните награди на дизайнерския свят. На състезанието Red Dot Design Award, шишето, което „Шиеджем Джам Амбалаж“ проектира и произведе в края на 2017 г. за „Тюрк Туборг“ АД, който изведе на пазара специална серия, състояща се от три продукта, беше удостоено с наградата „Red Dot Award: Brands & Communication Design 2019“. С тази награда, специално проектираното шише струпа общо седем награди от национални и международни състезания. Шишето, което излиза на преден план с широкото си, лесно за хващане тяло, ъглестата си форма и здравината си, събира овалите с новаторския подход, който въведе в категорията за амбалажи за напитки. Награденото шише до днес спечели, както следва: Златен приз за амбалаж на състезанието A' Design, Златен приз в категорията за напитки на състезанието „Полумесеците и звездите на амбалажа“ и наградата Златен амбалаж. Шишето, което спечели Специалната почетна награда на състезанието German Design, стана притежател и на наградите Добър дизайн на състезанието Design Turkey и Наградата в категорията за напитки на състезанието WorldStar Packaging.

НАГРАДА „НАЙ-ДОБЪР“ ОТ „ТОЙОТА“

ЗА „ШИШЕДЖАМ АУТОМОТИВ“

УСПЕШНАТА РАБОТА НА „ШИШЕДЖАМ АУТОМОТИВ“ БЕШЕ УДОСТОЕНА С НАГРАДА ОТ СТРАНА НА ЯПОНСКИЯ АВТОМОБИЛЕН ПРОИЗВОДИТЕЛ „ТОЙОТА“.

Успешната работа на „Шиеджем Аутомотив“ беше удостоена с награда от страна на японския производител на автомобили „Тойота“. На събранието „Годишен преглед“, което се състоя в Брюксел с участието на бизнес партньорите от Европа, успешните фирми – доставчици бяха наградени на организираната церемония. В обхвата на програмата TEAM (Toyota European Association of Manufacturers – Съюз на европейските производители „Тойота“), в „Core Group б“, в която попада „Шиеджем Аутомотив“ беше избрана за най-добра група сред 6 работни групи, състоящи се от общо 42 бизнес партньори.

Директорът по продажби и проекти Джелалеттин

Баштюрк получи наградата от името на „Шиеджем Аутомотив“ от ръцете на Заместник Председателя на „Тойота Мотор“ за Европа Такеси Хошино. Освен това, на събранието „Годишен преглед“ на „Тойота“ Началникът по монтаж на автомобилни части на „Шиеджем“ Йигит Ети и Директорът по логистични операции Адем Калкан на „Шиеджем“ заеха място сред най-добре развиващите се в дейността си и придобиха право да получат Сертификат „Level 1“.





NUDE ВЯТЪР

В NY NOW

NUDE УЧАСТВА НА ИЗЛОЖЕНИЕТО NY NOW, КОЕТО СЕ ПРОВЕДЕ МЕЖДУ 11-14 АВГУСТ В НЮ ЙОРК.

Nude срещна най-новите си дизайни на колекции с любителите на NY NOW, което е едно от най-престижните събития на дизайнерския свят. На изложението, наред с новите колекции на турски и чуждестранни дизайнери като Томас Крал, Себастиан Херкнер и Дефне Коз, бяха изложени и новите колекции на Nude, вдъхновени от американската бизнес дама, интериорен архитект и стик икона Айрис Апфел. Колекцията Beak на Томас Крал, която намери нов коментар с искрящи цветове и линии с вдъхновение от Айрис Апфел и изисканият дизайн на Айше Бирсел + Биби Сек - колекцията Mono Vox, която придоби нова форма с впечатляващи цветове и изящни десени, спечелиха възхищение. Дефне Коз, която проектира втора колекция за Nude, зае мястото си в NY NOW с колекцията си от вази Opti, която се състои от четири различни размера на вази с нагънати форми. Останалите колекции, представени на изложението бяха Beret на Себастиан Херкнер, новата колекция Pigmento, специално проектирана за Nude от Studio Formafantasma, колекцията за вино и шампанско Stem Zero, която се отличава със своята лекота и изтънченост, и колекцията Parot на Томас Крал, която се състои от комплект кана с чаши.

ВЯТЪР НА

„ШИШЕДЖАМ ХИМИКАЛИ“ В ШАНХАЙ

„Шиседжам Шанхай Трейдонг Ко. Лтд.“ в структурата на „Шиседжам Химикали“ участва на All China Leather Exhibition, което е едно от най-многолюдните изложения на кожарския сектор. На тази годишното 21. издание на престижното изложение, което се провежда ежегодно в Шанхай, участваха повече от 20 хиляди посетители. „Шиседжам Химикали“, които привлекче внимание с щанда си на изложението, представи химикалите си за кожарския сектор като ecol-tan® и Tankrom®. В допълнение към презентирането на химикалите за кожарския сектор, се проведе среща със съществуващи и потенциални клиенти, и се осъществи обмен на опит относно променливите динамики на пазара за базичен хромов сулфат, на чийто пазар „Шиседжам Химикали“ е лидер.





„ШИШЕДЖАМ ДЖАМ АМБАЛАЖ ПОСРЕЩНА ФАРМАЦЕВТИЧНИЯ СЕКТОР

В ЕСКИШЕХИР

„Шиеджем Джам Амбалаж“ се срещна с клиентите си от фармацевтичния сектор в Ескишехир. На вечерята, организирана на първия ден на мероприятиято, представителите на сектора намериха възможност да се съберат заедно. На втория ден пък се организира обиколка на фабриката на „Шиеджем Джам Амбалаж“ в Ескишехир, която е единственият завод, който произвежда стъклен амбалаж за фармацевтичния сектор в Турция. След приветствените слова, по време на които се сподели и информацията, че през първата четвърт на 2020 г. във фабриката в Ескишехир ще се включи в производство трета производствена линия за шише за лекарства в кехлибарен цвят, се пристъпи към обиколка на производствената площадка. Най-заинтригуващото място по време на обиколката се оказа „Чистата стая“, в която се намират линиите за производство на аптекарските шишета. Посещението приключи със събрание, в което се извърши обмен на информация с посетителите.

ПОСЕЩЕНИЕ ОТ РЪКОВОДИТЕЛИТЕ НА

HEINEKEN

НА ФАБРИКАТА В ЙЕНИШЕХИР

РЪКОВОДСТВОТО ПО ЗАКУПУВАНЕ НА СВЕТОВНОИЗВЕСТНАТА ФИРМА HEINEKEN ПОСЕТИ ФАБРИКАТА НА „ШИШЕДЖАМ ДЖАМ АМБАЛАЖ“ В ЙЕНИШЕХИР

Висши ръководители на холандския световен гигант Heineken направиха посещение на фабриката на „Шиеджем Джам Амбалаж“ в Йенишехир. Екипът на Heineken, състоящ се от Председателят по закупуване на компанията Херве ле Фао, Директорът по глобално закупуване Анка Олтеану, Директорът по глобално закупуване – стъкло Ерик Гилям и Директорът по глобален нетуърк успех Йоп Кнулст разгледаха фабриката след презентация, свързана с „Шиеджем Джам Амбалаж“.

Длъжностните лица на Heineken, които намериха възможност да посетят и Центъра по изследвания и технологии, Музея за стъклени произведения и Шоурума за стъклен амбалаж, бяха придружени от Председателя на „Шиеджем Джам Амбалаж“ Албуллах Кълънч, Зам. Председателя по маркетинг и продажби Бурак Аталай и Зам. Председателя по производството Кадир Баллъ.



ПОСЕЩЕНИЕ ОТ

ВИСШ РАНГ НА „ШИШЕДЖАМ ДЖАМ АМБАЛАЖ“

В ОБХВАТА НА ДЕЙНОСТТА СИ ПО ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ И РАЗШИРЯВАНЕ НА ЦЕЛИТЕ ЗА ИЗНОС, „ШИШЕДЖАМ ДЖАМ АМБАЛАЖ“ СЕ СРЕЩНА С ПРЕДСТАВИТЕЛИТЕ НА ДЪРЖАВНИТЕ ЖЕЛЕЗНИЦИ НА РЕПУБЛИКА ТУРЦИЯ.

„Шиеджем Джам Амбалаж“ продължава да работи в насока за постигане на целите си за износ. В това направление, през август длъжностни лица на „Шиеджем Джам Амбалаж“ се срещнаха с представители на Държавните железници в Главната централа на „Шиеджем“. С цел увеличаване на обема на превозите, извършвани по линията Баку-Тбилиси-Карс, се оцениха споразумението, подписано между Турция, Азербайджан и Русия, и линиите за износ към Европа. На срещата, на която участваха Председателят на Секция „Логистика“ към Дирекция по железниците на Република Турция Мехмет Алтънсой, Зам. Генералния Директор по железопътен транспорт на Русия Едуард Аирзаев и Консултантът за Евразия на руските железопътни линии Ислям Шакбандаров, Зам. Председателят по маркетинг и продажби на „Шиеджем Джам Амбалаж“ Бурак Аталай, Директорът по верига на доставките Угуршан Кескин, Директорът по логистика Волкан Ачълан и Директорът по логистични закупувания на „Шиеджем“ придружиха гостите.



ШИШЕДЖАМ АУТОМОТИВ
ПОСРЕЩНА ПРЕДСТАВИТЕЛИТЕ НА

HYUNDAI

ASSAN

СЕО на „Хюндай Турция“ Ик Кюн и висши ръководители на компанията посетиха Общността „Шиеджем“. На посещението, осъществено в Главната централа на „Шиеджем“, на представителите на „Хюндай Турция“ се показа презентацията относно Общността „Шиеджем“. След презентацията, длъжностните лица на „Хюндай Турция“ обиколиха предприятието на „Шиеджем Аутомотив“ в Тузла и наблюдаваха линиите за монтаж на частите на автомобилните стъкла за „Хюндай“ и последен контрол.

„ШИШЕДЖАМ ДЮЗДЖАМ“ СЕ СРЕЩНА

С ГИГАНТИТЕ ПО НЕДВИЖИМИ

ИМОТИ НА ИНДИЯ

ДЛЪЖНОСТНИ ЛИЦА НА „ШИШЕДЖАМ ДЮЗДЖАМ“ СЕ СЪБРА ЗАЕДНО С ВОДЕЩИ СТРОИТЕЛНИ ПРЕДПРИЕМАЧИ НА ИНДИЯ НА СРЕЩАТА BIZNET 2019.

„Шиеджем Дюзджам“ стана спонсор на тази годишното шесто издание на срещата BIZNET 2019, организирана от Дружеството на строителните предприемачи на Индия CREDAI MCH. „Шиеджем Дюзджам“, който по време на BIZNET 2019 представи и новите си продукти, разработени според нуждите на пазара с най-новите технологии, със своите стъкла с висше качество и богата гама продукти се радва на голям интерес от страна на посетителите. В обхвата на мероприятиято, директорите по

закупуване на най-големите фирми – строителни предприемачи на Индия, посетиха шоурума в Главната Централа на „Шиеджем“. По време на двустранните срещи, проведени със строителните предприемачи на Индия, се сподели информацията относно визията и продуктовата гама на Индия. В същото време, участниците бяха запознати с глобалните дейности на „Шиеджем Дюзджам“, като се постави акцент върху инвестициите на дружеството в Индия.





ПРОДЪЛЖАВА

ДИГИТАЛНОТО ПРЕОБРАЗУВАНЕ

НА ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СЪКЛО

МОБИЛНОТО ПРИЛОЖЕНИЕ ЗА ПРОЕКТИ ЗА ОСТЪКЛЯВАНЕ, КОЕТО ПРЕДСТАВЛЯВА ЕЛЕМЕНТ ОТ ПРОЕКТА ЗА ДИГИТАЛНОТО ПРЕОБРАЗУВАНЕ НА „ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СЪКЛО ЗАЕ МЯСТОТО СИ В APP STORE И GOOGLE PLAY STORE.

„Шиседжам Пласко стъкло прибави още едно към приложенията, които са част от проекта за дигитално преобразуване, който стартира с цел да създава връзки във всяка една платформа с партньорите си за решения и да си комуникира непрекъснато с тях: след приложенията „Магьосник за избиране на Ъсдджам“, „Стъклена акустика“, „Калкулатор на ефективността“ и „Консултант за стъкло“, реализира новото си приложение „Проекти за остъкляване“. Благодарение на приложението „Проекти за остъкляване“, потребителите намират възможност да разгледат референтни проекти, осъществени с продукти на „Шиседжам Пласко стъкло. Приложението, което показва референтните проекти на „Шиседжам Пласко стъкло в картите, според местоположението, дава място и на информация за продукта, данни за проекта и изображения. Референтните проекти в страната и чужбина могат да се филтрират по тип на сградата, местоположение и категория продукт. Освен това, дава се възможност и за достъп до техническа информация за специфичните продукти, използвани в конкретния проект. Мобилното приложение „Проекти за остъкляване“ може да се сваля в смартфоните от App Store и Google Play Store.

CAMDAN САМА

В ЕФИР С НОВИТЕ СИ ЕПИЗОДИ

ЗАПОЧНА ВТОРИЯТ СЕЗОН НА СЪСТЕЗАНИЕТО CAMDAN САМА, КОЕТО СЕ ПРОВЕЖДА ВЪВ FACEBOOK СТРАНИЦАТА НА „ЪСДЖАМ“ И СЕ РАДВА НА ГОЛЯМ ИНТЕРЕС.

Новият сезон на Camdan Sama се публикува в „Ъсдджам TV“, реализирано в страницата във Facebook. В петте епизода на новия сезон, заснети в пет различни концепции на телевизионни предавания, висшите продуктови качества и предимства на „Ъсдджам“ се представят на зрителите с един забавен изказ. След първият епизод, публикуван през август, страницата на „Ъсдджам“ във Facebook се сдоба с над две хиляди потребители, а филмът на състезанието се изглежда около 200 хиляди пъти.



„ШИШЕДЖАМ FLAT GLASS INDIA“

Е В СОЦИАЛНИТЕ

МРЕЖИ

„ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СЪКЛО ПРОДЪЛЖАВА СЪПКИТЕ СИ ПО ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В ДИГИТАЛНИТЕ ПЛАТФОРМИ С АКАУНТИТЕ В СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ НА ИНДИЯ.

„Шиседжам Пласко стъкло продължава без да губи скорост глобалните си операции в социалните мрежи. В обхвата на комуникационните дейности, провеждани с цел увеличаване на разпознаваемостта на индийския пазар, акаунтите на „Шиседжам Flat Glass India“ започнаха да се срещат с последователите си във Facebook, Instagram, Twitter и YouTube. С тази цел, в допълнение към съществуващите глобални акаунти се откриха и такива, които се целят специално към целевите групи в Индия.





ОБУЧЕНИЯТА

НА „ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СЪКЛО ПРОДЪЛЖАВАТ

Обученията на „Шиеджем Плоско стъкло в държавния сектор информират държавните служители по важни теми. В обхвата на обученията, преподавателите на „Шиеджем Плоско стъкло се срещнаха с длъжностните лица на общините Елазъг и Диярбекир. Обучението беше фокусирано върху практиките за използването на правилните стъкла, съгласно Стандарт TS 825 за правилата за топлинна изолация. На обучението, на което се разказа за използването на правилното стъкло, особено поради нормативните изисквания, детайлите, на които трябва да се внимава във връзка със стъклата при извършването на одити от страна на държавните служители, бяха преподадени на участниците.

„ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СЪКЛО СЕ СРЕЩНА С

ОТОРИЗИРАНИТЕ СИ ТЪРГОВЦИ

Оторизираните търговци на „Шиеджем Плоско стъкло, които развиват дейност в Газиантеп и Анкара, се срещнаха на организирано събрание. На събитието, на което известният икономист д-р Хакан Йозерол участва като лектор, участниците бяха информирани чрез презентацията на икономиста относно икономическите оценки. На събранието, по време на което се споделиха предложения за решения на проблемите в сектора на плоското стъкло, се оцениха развитията в сектора, макроикономическите данни и актуалната конюнктура.



НОВИ Е-ОБУЧЕНИЯ

В АКАДЕМИЯ „ШИШЕДЖАМ“

Порталът на Академия „Шиеджем“ продължава да се разраства с нови е-обучения. Към Академия „Шиеджем“ се добавиха технически обучения, насочени към бизнес партньорите на „Шиеджем Плоско стъкло“ целящи увеличаване на техническите знания, свързани със стъклото и осигуряването на използването на правилното стъкло в правилното място. Видеата „4-те начина за подобряване на топлинната изолация“ и „Проект за стъklarско майсторство“ могат да бъдат достигнати на портала на Академия „Шиеджем“.

С NUDE

ОТВЪД ГРАНИЦИТЕ

NUDE СТАНА СПОНСОР НА ЧАШИ НА СЪБИТИЕТО 50BESTTALKS: ОТВЪД ГРАНИЦИТЕ.

На мероприятиято #50BestTalks: Отвъд границите, което тази година се провежда за първи път на 16 септември в музея Quai Branly в Париж, се проведе редица конференции и гастрономически шоуа. Темата на събитието, на което участваха над 400 шеф-готвача, придобили световна известност като прочутия шеф-готвач на избора за „Най-добрия ресторант на света“ Restaurant Mirazur*** Relais & Châteaux с три звезди „Мишлен“ във Франция шеф Мауро Колагреко, собственикът и шеф-готвачът на ресторант Blue Hill at Stone Bars в Америка Дан Барбър, собственикът на ресторант Manu в Бразилия Ману Буфара, беше „Отвъд границите“. Nude, който стана спонсор на чашите на събитието, организира и дегустация на чаши за участниците, състоящи се от професионалисти на сектора на ресторантьорите с колекцията си Stem Zero.



NUDE ПОДКРЕПА КЪМ

КОНФЕРЕНЦИЯТА

„СЕДЕМ“

NUDE СТАНА ПОДКРЕПЯЩ СПОНСОР НА КОНФЕРЕНЦИЯТА „СЕДЕМ“, КОЯТО СЕ СЪСТОЯ В THE SEED НА 23 СЕПТЕМВРИ ПОД ТЕМАТА „TRANSFORMATION/ПРЕОБРАЗУВАНЕ“.

Конференцията „СЕДЕМ“, която се опитва да отговори на въпроса „Как можем да променим света чрез гастрономия?“, с ежегодно променящите се си теми продължава да привлича внимание към въпросите, които сана дневния ред на световната гастрономия. Nude, който от първия ден насам е поддръжник на „Седем“, която конференция събира заедно производители, шеф-готвачи, социални предприемачи, идейни лидери на различни дисциплини и журналисти и тази година осъществява четвъртото си издание, стана подкрепящ спонсор на събитието. В баровете на Nude, поставени в коктейлната зала, коктейлите, приготвени специално за мероприятиято, се поднесоха с колекциите на Nude. Освен това, на щанда на Nude в конферентната зала се представиха колекции на марката, създадени от световно известни дизайнери.

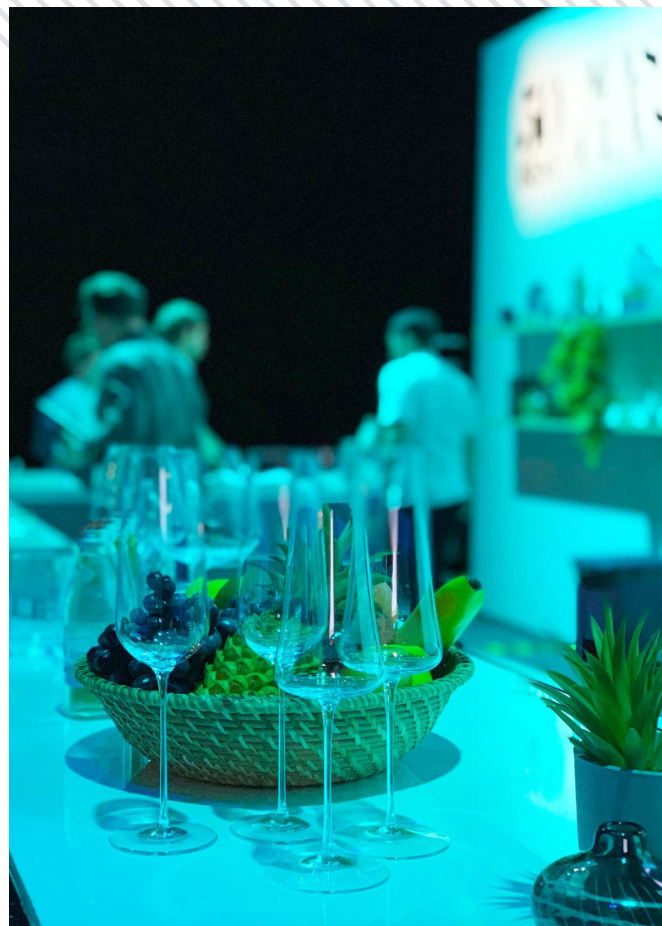


ИЗБОРЪТ НА НАЙ-ДОБРИТЕ РЕСТОРАНТИ НА СВЕТА Е

NUDE

НА ЦЕРЕМОНИЯТА ПО НАГРАЖДАВАНЕ НА „50-ТЕ НАЙ-ДОБРИ РЕСТОРАНТА В СВЕТА“, КОЕТО Е ЕДНО ОТ НАЙ-ПРЕСТИЖНИТЕ СЪБИТИЯ В СВЕТА НА ГАСТРОНОМИЯТА, СЕ ИЗПОЛЗВАХА ПРОДУКТИТЕ НА NUDE.

Церемонията по награждаване „50-те най-добри ресторанта в света“, която се организира ежегодно от 2003 г. насам, тази година се осъществи на 25 юни в Сингапур. Ресторант Mirazur*** Relais & Châteaux с 3 звезди „Мишлен“, който през изминалата година заемаше трето място в класацията, тази година измести конкурентите си и се възкачи на първо място. Колекциите на Nude, които се предпочитат от наградени ресторанти по целия свят, бяха първото предпочитание и на ресторант „Миразур“. Шеф-готвачът на ресторант „Миразур“ Мауро Колагреко обясни причините за предпочитането на колекциите Nude така: „Качеството е крайният резултат от страстта и отдадеността. Старанието, с което се изпипват детайлите, води със себе си високото качество. Ето това качество е същинската причина за чистата любов, която изпитвам към чашите Stem Zero на Nude, към всички продукти на Nude от майсторски проектираните декоративни дизайни до продуктите за маса и осветителните тела. Nude е семпъл, красив и елегантен.“ В проведените по време на ивента, на когото участваха най-изтъкнатите шеф-готвачи на света, три Masterclass събития също се използваха чашите на Nude.



NUDE IRIS DOLL

ВДЪХНОВЕНИ ОТ АЙРИС АПФЕЛ

АМЕРИКАНСКАТА БИЗНЕС ДАМА, ИНТЕРИОРЕН АРХИТЕКТ И СТИЛ ИКОНА АЙРИС АПФЕЛ ПРОДЪЛЖАВА ДА ВДЪХНОВЯВА ДИЗАЙНИТЕ НА NUDE.



Колекцията Iris Doll, създадена за Nude от Хари Елън с вдъхновение от иконичния стил на Айрис Апфел, която привлича внимание с всестранно развитата си личност и цветен стил, стартира продажбите си със специално събитие, организирано на 19 септември в една от най-люксовите вериги от магазини в Америка – Neiman Marcus. Iris Doll, които акцентират върху богатия имажинерен свят и необикновен стил на Апфел се произведоха специално за веригата от магазини Neiman Marcus. На представянето, на което участва и самата Айрис Апфел, се отпразнува и 98-ят рожден ден на известната стил икона.



ПРОДУКТИТЕ НА „ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СТЪКЛО СЕ ДИГИТАЛИЗИРАТ

Направи се първата стъпка, за да се дава място вече и на продуктите на „Шишеджам Плоско стъкло в приложенията на Building Information Modelling (BIM), което означава произвеждането на триизмерни дигитални модели, при които се представят физическите и функционални особености на архитектурните проекти. На обучението проведено с цел публикуване на продуктите на „Шишеджам Плоско стъкло в BIM дигиталната библиотека, се определи пътната карта, която ще се следва по този въпрос.

АНКЕТА ЗА СТЪКЛАРСКИЯ СЕКТОР ОТ „ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СЪКЛО

„Шишеджам Плоско стъкло започна да измерва съществуващите дейности в стъklarския сектор и очакванията от бъдещето с анкетата за стъklarския сектор. С анкетата, представена на вниманието на клиентите и под клиентите чрез онлайн платформи, се измерват индексите за дейност, очакване и доверие спрямо сектора. Според първата анкета на приложението, индексът за дейност през втората четвърт регистрира ръст от 1,3% спрямо първата четвърт.



**EUROPE'S FINEST.
REFLECTS THE
BRIGHTEST.**

Introducing Flotal.
Perfect mirrors you can't take your eyes off.



Conforming to the strict requirements of EN 1036 Quality Standards, Flotal is the only mirror brand in India with a '10 year warranty'.



FLOTAL
mirror of perfection

ЗАПОЧНА

ПРОИЗВОДСТВО НА FLOTAL В ИНДИЯ

Новаторският и екологичен продукт Flotal, когото „Шишеджам Дюзджам“ произвежда от 1982 г. насам, сега е на индийския пазар. Огледата Flotal, които се произвеждат без мед и олово, и благодарение на природосъобразния си производствен процес се изявяват като екологичен продукт, се срещат с потребителите на бързо разрастващия се индийски пазар. Flotal, който се произвежда в съответствие със Стандарт за качество EN 1036, излиза на преден план като единственото огледало, за което се дава гаранция от 10 години.



„ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СЪКЛО

ЗАПАЛИ ПЕЩТА СИ, КОЯТО ПОДНОВИ В БАЗАТА СИ В БЪЛГАРИЯ

„ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СЪКЛО ЗАПАЛИ С ПРАЗНИЧНА ЦЕРЕМОНИЯ ПЕЩТА, КОЯТО ПОДНОВИ С ИНВЕСТИЦИЯ ОТ 42 МИЛИОНА ЕВРО В ПРОИЗВОДСТВЕНАТА СИ БАЗА В ГРАД ТЪРГОВИЩЕ, БЪЛГАРИЯ.

Продължават инвестиционните дейности и разработки за увеличаване на капацитета в България на „Шиседжам Плоско стъкло в структурата на Общността „Шиседжам“. Последно, с празнична церемония беше запалена подновената пещ в производствената база за плоско стъкло в Турция. На церемонията, осъществена под домакинството на Заместник Председателя и Генерален Директор на Общността „Шиседжам“ Ахмет Кърман на 2 юли, присъстваха министърът на икономиката на България Емил Караниколов, народният представител Венка Стоянова, областният управител на Търговище Митко Стайков и кметът на Търговище д-р Дарин Димитров. Наред с ръководителите и служителите на Общността „Шиседжам“, на церемонията участваха над 300 гости, състоящи се

от клиенти от Европа на „Шиседжам Дюзджам“, архитекти и професионалисти от сектора.

ПЪТЕШЕСТВИЕТО НА „ШИШЕДЖАМ“ В БЪЛГАРИЯ

Първите инвестиции на Общността „Шиседжам“ в България се реализираха през 1997 г. в структурата на „Шиседжам Химикали“. „Шиседжам“, който по време на приватизационния процес страна собственик на българския производител на сода „Соди“ заедно с белгийската компания „Солвей“, през следващите години увеличи дяла си до 25 процента и продължи да инвестира в България. За „Greenfield“ или директните нови инвестиции пък се пристъпи през 2004 г. и се положиха основите на фабриките за плоски стъкла, автомобилни стъкла

и домакинско стъкло. „Шиседжам“, който с тази своя инвестиция се сдобил с титлата „Най-големият greenfield инвеститор“, през 2005 г. стартира производството на завода за домакинско стъкло, през 2006 г. въведе в експлоатация първата float линия за плоско стъкло, а след това – линиите за производство на огледала, ламинирани стъкла и temperирани стъкла. През 2010 г. започна дейността си фабриката за автомобилни стъкла, а през 2013 г. започнаха да се произвеждат стъкла покрития, които осигуряват енергоспестяване. Наред със „Солвей Соди“, на което дружество се явява съдружник, Общността „Шиседжам“ продължава дейностите си в България с дружествата „Тракия Глас България“ ЕАД, „Шиседжам Аутомотив България“ ЕАД и „Пашабахче България“ ЕАД.



ОСЪЩЕСТВИ СЕ ТРЕТОТО ИЗДАНИЕ НА РАЗГОВОРИТЕ „ПАШАБАХЧЕ“

СЛУЖИТЕЛИТЕ НА „ПАШАБАХЧЕ“ СЕ СЪБРАХА ЗАЕДНО ЗА ТРЕТИ ПЪТ НА ПРЕВРЪЩАЩИТЕ СЕ В ТРАДИЦИЯ РАЗГОВОРИ „ПАШАБАХЧЕ“.

Третото издание на разговори „Пашабахче“ се проведе на 23 юли в TUTOM. Откриващата реч на мероприятиято, организирано с концепцията „Всички заедно“, издържа Председателят на Група „Домакинско стъкло“ към „Шишеджам“ Джемил Токел. След речта на Токел, висши ръководители на „Пашабахче“ направиха оценка на първите шест месеца на 2019 г. и запознаха участниците на събитието с успешните резултати. В частта за беседа на мероприятиято се разказа за историята на Stem Zero и пътешествието към дигиталното преобразуване на групата. Събитието приключи по изключително забавен начин с „Игра на думи“, водена от известния водещ Али Ихсан Варол.

ЧЕТИРИ НАГРАДИ ЗА ДОКЛАДА ЗА ДЕЙНОСТ НА ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“

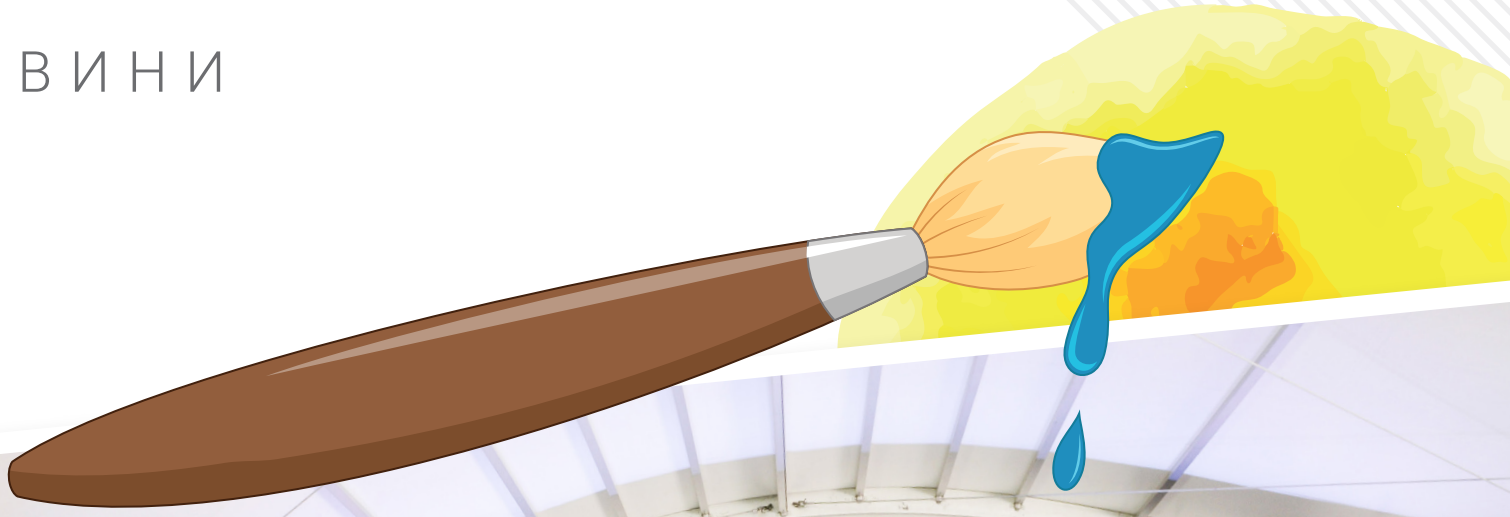
ДОКЛАДЪТ ЗА ДЕЙНОСТ ЗА 2018 Г. НА ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ БЕШЕ УДОСТОЕН С ЧЕТИРИ НАГРАДИ НАВЕДНЪЖ ОТ СТРАНА НА СЪЮЗА НА АМЕРИКАНСКИТЕ ПРОФЕСИОНАЛИСТИ ПО КОМУНИКАЦИИ (LACP).

Докладът за дейност на Общността „Шиседжам“ за 2018 г. спечели четири награди наведнъж на тази годишното 18. издание на състезанието Vision Awards, организирано от Съюза на американските професионалисти по комуникации (League of American Communications Professionals-LACP). Докато с Доклада си за 2018 г. Общността „Шиседжам“ беше удостоена със сребърна награда в Категория „Холдинги“, Наградата за технически успех (Technical Achievement Award) от гледна точка на изобретателност и метод в комуникационния език също отиде при Общността. Освен



това, Общността „Шиседжам“ се нареди в списъка „Най-добрите 50“ в резултат на проучване, проведено за Зона ЕМЕА (Европа, Близкия Изток и Африка) и в списъка „Най-добрите 10“ в Турция. LACP, който е създаден през 2001 г. от представители на секторите по обществени комуникации и корпоративни комуникации, развива дейност като един от водещите съюзи в света за всички професионалисти по комуникации. LACP, който провежда разработки, насочени към сектора на комуникациите и докладите за дейност, реализира различни платформи по награждаване с участие от целия свят, начело с компаниите от Fortune 500.





ЗДРАВΟΣЛОВНИТЕ И БЕЗОПАСНИ УСЛОВИЯ НА ТРУД ОТ ПОГЛЕДА НА ДЕЦАТА

ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ НАГРАДИ ДЕЦАТА НА СЛУЖИТЕЛИТЕ СИ ОТ 13 ДЪРЖАВИ, В КОИТО РАЗВИВА ДЕЙНОСТ, НА ТАЗИ ГОДИШНОТО СЕДМО ИЗДАНИЕ НА СЪСТЕЗАНИЕТО ЗА РИСУНКИ НА ТЕМА „ЗДРАВΟΣЛОВНИ И БЕЗОПАСНИ УСЛОВИЯ НА ТРУД“.

Резултатите от състезанието за рисунки, което Общността „Шиседжам“ организира с цел увеличаване на осведомеността на служителите си, станаха ясни. На състезанието бяха оценени общо 270 рисунки, от които 133 от страната и 137 от чужбина. Церемонията по награждаване на състезанието, на което участваха децата на служителите от 13 държави, в които Общността развива дейност, се състоя в Социалните бази на „Шиседжам“ в Чайърова. Децата участваха на церемонията за награждаване, организирана в края на състезанието, заедно с майките си. Семействата прекараха един забавен ден с работите в различни ателиета и други забави. Заместник Председателят на Управителния съвет и Генерален Директор на Общността „Шиседжам“ проф. д-р Ахмет Кърман, в речта си по време на церемонията за награждаване заяви, че разглеждат наличието на залегнала култура за здравословни и

безопасни условия на труд, като един от най-важните градивни елементи на устойчивостта. Проф. д-р Ахмет Кърман, който привлече внимание, че създаването на здравословни и безопасни работни среди е възможно единствено с общото съзнание и участие на работещите, изрази, че за постигането на целта за работно място без злополуки, както във всички производствени бази и работни места на „Шиседжам“, така и в заводите, разработени с Индустрия 4.0 се пристъпва към правенето на необходимите инвестиции. Председателят по човешки ресурси и корпоративна комуникация на Общността „Шиседжам“ Шенгюл Демирджан пък подчерта, че дейностите, които целят създаването на вътрешна нагласа за възприемането на културата за здравословни и безопасни условия на труд, се осъществяват по начин, който да обхваща и семействата на работещите.



МАЛКИТЕ ХУДОЖНИЦИ СА В ИСТАНБУЛ

ДЕЦАТА, КОИТО СЕ КЛАСИРАХА НА 7. СЪСТЕЗАНИЕ ПО РИСУВАНЕ НА ТЕМА „ЗДРАВΟΣЛОВНИ И БЕЗОПАСНИ УСЛОВИЯ НА ТРУД“, ПОЛУЧИХА НАГРАДИТЕ СИ НА ЦЕРЕМОНИЯТА, ОРГАНИЗИРАНА В ИСТАНБУЛ. С ФИНАЛИСТИТЕ НА СЪСТЕЗАНИЕТО СИ ПОГОВОРИХМЕ ЗА МИСЛИТЕ ИМ ОТНОСНО ЗДРАВΟΣЛОВНИТЕ И БЕЗОПАСНИ УСЛОВИЯ НА ТРУД.

ТИМОФЕЙ СИДОРОВ

10 годишният син на служителя на завода на „Русджам“ в Гороховец Валентин Сидоров Тимофей Сидоров е първенецът на състезанието за чужбина. Тимофей, който разказа, че когато е чул, че Общността ще организира състезание, свързано със здравословните и безопасни условия на труд, е започнал да проучва правилата за ЗБУТ и да задава на баща си въпроси като: „Как трябва да се пазим при различни условия и в различни места?“, каза: „Говорихме с мама за обозначенията за безопасност в работните места“. Тимофей, който каза, че за здравословните и безопасни условия на труд отговорност носи най-вече самият служител, добави, че затова трябва да се спазват ограниченията и да се използват необходимите предпазни средства. Първенецът, който заяви, че в рисунката си е изобразил служител, който използва всички предпазни средства и спазва всички обозначения, свързани със здравословните и безопасни условия на труд, изрази, че е много доволен от мероприятиято и много щастлив, че е получил наградата.

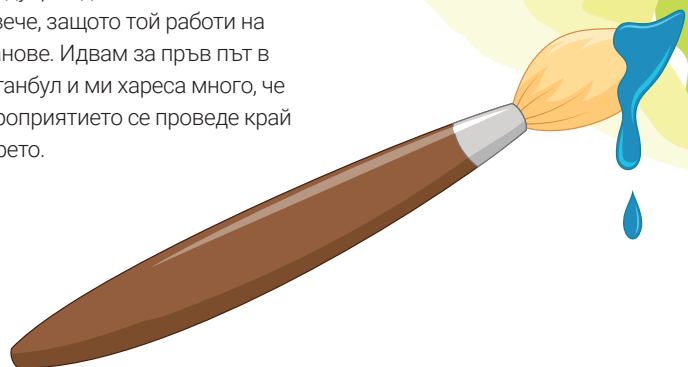
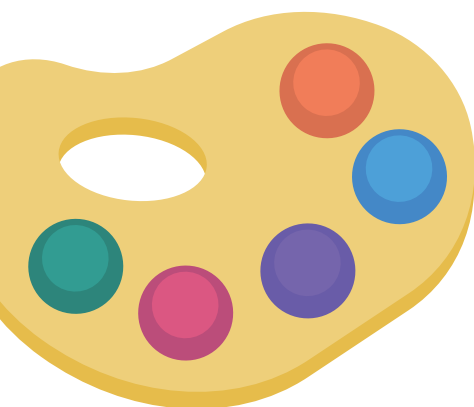


ПОЛИНА ХАНЖИНА

Полина Ханжина, която спечели трето място на състезанието за чужбина и чиито родители работят във фабриката на „Русджам“ в Кириши, научила за състезанието от баща си и веднага пожелала да участва. Понеже баща ѝ е управлявал кран във фабриката, решила да нарисова кран на рисунката си. Полина, която каза, че е решила да участва в състезанието, защото много обича да рисува, заяви: „Когато мама и татко излизат от вкъщи за работа, аз ги предупреждавам да са много внимателни в завода. Предупреждавам татко повече, защото той работи на кранове. Идвам за пръв път в Истанбул и ми хареса много, че мероприятиято се проведе край морето.“

МАРТИН ЕНЧЕВ

9 годишният син Мартин Енчев на служителката във фабриката за плоско стъкло на „Тракия Глас България“ ЕАД Зорница Енчева, в рисунката, с която спечели четвърто място на състезанието, е изобразил служители, които спазват правилата за безопасност в завода. Енчев, който заяви, че предпазните средства във фабриката са важни за безопасността на служителите, каза: „Посетих завода и там зоната на пещта привлече вниманието ми най-много. Щастлив съм, че видях предпазните средства, които използват хората, работещи там.“ Мартин добави също, че се е наиграл на воля на площадката, на която е проведено събитието и се е забавлявал много.



БЕРЕН ДЖЕЙЛАН

9 годишната дъщеря на служителката на фабриката на „Анадолу Джам“ в Мерсин Сюрейя Джейлан, третата на състезанието в страната Берен, изобразила в рисунката си две фабрики. В първата фабрика всички служители спазват правилата за безопасност в завода, използват предпазните средства и всички щастливо правят пикник. Във втората фабрика пък, служителите не използват предпазните средства и се нараняват. Берен, която събщи, че когато е решила да участва в състезанието, проучила правилата за безопасност, каза: „Вече напомням на татко, че трябва да използва предпазните средства на работното място и задължително да поставя очилата и каската си.“



СЕЛИН АСАНОВА

10 годишната Селин Асанова – дъщеря на служителката в завода на „Пашабахче България“ ЕАД Есмихан Сабриева е участвала в състезанието, защото много обича да рисува. Селин, която разказа, че в рисунката си е нарисувала работници, които спазват правилата за безопасност и такива, които не ги спазват, каза, че е обиколила завода, където работи майка ѝ и е видяла, че всички там са били много внимателни относно здравословните и безопасни условия на труд.



МИКАИЛ СЕЧКИН

9 годишният син на служител в Главната Централа на „Шишеджам“ Нихал Машаки Сечкин Микаил Сечкин каза, че преди състезанието, на което стана четвърти за страната, не е бил запознат с правилата за здравословни и безопасни условия на труд, но благодарение на това състезание е намерил възможност да научи много неща по този въпрос. Микаил, който изрази, че иска да участва в състезанието и следващата година, разказа за рисунката си така: „Нарисувах два завода. В първия завод, всички спазват правилата за безопасност, докато работят, поставят очилата и каските си. Служителите в другата фабрика пък, не спазват правилата за безопасност и не използват предпазните средства. В последната се получават наранявания.“



АТЛАС АЛТЕПЕ

6 годишният син на служителката в Центъра за управление и продажби на „Пашабахче“ Бурджу Алтепе Атлас Алтепе, стана четвърти на състезанието. Атлас, който разказа, че в рисунката си е нарисувал служител, който изработва чаша, заяви, че много обича да рисува и иска догодина да участва в състезанието отново.

ЕДА НУР ДОГАН

10 годишната дъщеря на служител в „Шишеджам Аутомотив“ Хюсейин Доган Еданур, стана пета на състезанието, в което тази година участва за първи път. Еданур, която разказа, че докато се е подготвяла за състезанието, е правила проучвания и намирала идеи, разказа, че е завършила рисунката си, след като е нарисувала няколко чернови. Еданур, която обясни снимката си така: „В рисунката си нарисувах двама служители, от които единият използва предпазните средства, а другият – не, и тези двамата са край пропастта, върху балансираща люлка“, припомни на всички служители, че трябва да спазват правилата по ЗБУТ.



ЮСУФ АРДА ГЪЗОЕГИР

Първенецът на състезанието за страната Юсуф Арда Гъзоегир, който е син на служител в фабрика на „Анадолу Джам“ в Мерсин Серджан Гъзоегир разказа за рисунката си, с която спечели състезанието: „Нарисувах правилното и погрешното. Показах този, който внимава и този, който не внимава.“ Юсуф Арда, който заяви, че баща му използва каска, ръкавици, слушалки и очила, за да спазва правилата за ЗБУТ, сподели: „Предупреждавам татко, когато отива на работа, че трябва да спазва правилата за безопасност и да използва предпазните си средства.“



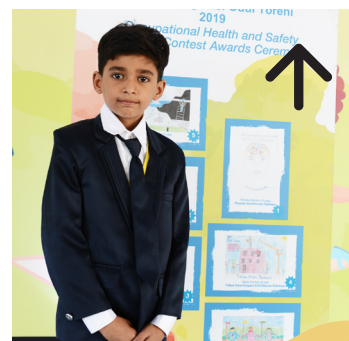
ЕЛИФ ЧАК

6 годишната дъщеря Елиф Чак на служител на „Джамиш Маден“ Селахаттин Чак, разказа, че докато се е подготвяла за състезанието, на което стана трета за страната, е правила проучвания и е научила правилата от разговорите с баща си. Елиф каза: „За да не се случват злополуки, всички служители трябва да спазват правилата за ЗБУТ.“



МОКШ ВИЛАШ ДАНГАР

Синът на служител в фабрика на „Шишеджам Дюзджам“ в Индия Вилаш Дангар – 6 годишният Мокш Вилаш Дангар разказа, че докато се е подготвял за състезанието, на което стана пети в чужбина, получавал информация от баща си относно правилата за безопасност. Мокш Вилаш, който сподели, че благодарение на церемонията за награждаване е дошъл за първи път в Истанбул, каза: „Предупреждавам и татко да спазва правилата. Много ми харесаха ястията, играчките и подаръкът ми. Догодина искам да участвам отново.“



ЛИДЕРИТЕ НА БЪДЕЩЕТО СЕ РАЗВИВАТ С TOGETHER

УСПЕШНАТА ГЛОБАЛНА ПРОГРАМА ЗА ТАЛАНТИ, НАСОЧЕНА
КЪМ СПЕЧЕЛВАНЕ НА МЛАДИТЕ ХОРА В ПОЛЗА НА БИЗНЕСА,
ПРОДЪЛЖАВА С ПЪЛНА СКОРОСТ.



ТАЛАНТИТЕ НА TOGETHER СЕ СРЕЩНАХА НА ЗАКУСКА

Младите таланти, които посредством Together заеха местата си като кадри в „Шишеджам“ през 2019 г., се срещнаха с Заместник Председателя на Управителния съвет и Генерален Директор на Общността „Шишеджам“ проф. д-р Ахмет Кърман на закуска. Младежите, които обмениха идеи по време на закуската, изслушаха опита и препоръките на проф. д-р Ахмет Кърман.



СТАЖАНТИТЕ НА TOGETHER СА В ЧУЖБИНА

Благодарение на програмата за таланти Together, в сектора се осъществи прецедент и 12 успешни стажанти, участващи в програмата, намериха възможност за стаж в заводите на „Шишеджам“ в чужбина. В обхвата на програмата, младите стажанти заеха позиции във фабриките на „Шишеджам“ в Германия, Румъния, Словакия и Босна и Херцеговина, и направиха важна крачка в кариерите си.



ЗАПОЧВА НОВИЯТ ПЕРИОД НА TOGETHER

Кандидатстванията за новия период на Together стартираха на 9 септември 2019 г. от kariyer.net. Новите таланти, които след процесите за оценяване и интервюта ще придобият правото да участват в стажантската програма, ще започнат да стажуват на 9 декември 2019 г.

ПЪРВА СЪПКА В ТРУДОВИЯ ЖИВОТ С FIRST STEP

СТУДЕНТИТЕ СЕ ЗАПОЗНАВАТ С ТРУДОВИЯ
ЖИВОТ С ПРОГРАМАТА FIRST STEP

В обхвата на лятната стажантска програма на „Шишеджам“, 371 студенти намериха възможност да изкарат стаж в Главната Централна и фабриките на Общността „Шишеджам“ през летните месеци. Студентите, които участваха в програмата, прекараха летните си месеци изключително ползотворно с вдъхновяващи срещи, работа по истински случаи, мероприятия за сближаване и събития за представяния на департаменти.



„ШИШЕДЖАМ“ Е В УНИВЕРСИТЕТСКИТЕ КАМПУСИ

ЗАПОЧНА НОВИЯТ ПЕРИОД НА ПРОГРАМИТЕ В УНИВЕРСИТЕТСКИТЕ КАМПУСИ НА „ШИШЕДЖАМ“.



С откриването на учебния сезон стартираха и Програмите в университетските кампуси на „Шишеджам“. Програмите в университетските кампуси, които се планира да продължат до май 2020 г., тази година започнаха с Лагер за взаимодействие и развитие. Мероприятието, на което участваха представители на 80 студентски клуба от водещи университети на Турция, премина изключително ползотворно и с участието на екипа по маркетинг на „Пашабахче“.



ОРГАНИЗИРА СЕ ОРИЕНТАЦИЯ ЗА НОВИТЕ СЛУЖИТЕЛИ НА „ШИШЕДЖАМ“

На ориентационната програма, организирана с цел ускоряването на адаптационните процеси на новоприсъединилите се служители към Общността „Шишеджам“, увеличаване на техния принос към работата и предаването на институционалната култура, в месеците юли и август участваха 74 служители. По време на Ориентационната програма, която започна с мероприятиято Orienteering, на участниците бяха показани презентации във връзка с мисията, визията и производствените помещения на Общността „Шишеджам“. Освен това, в обхвата на програмата се осъществиха беседи с ръководителите, презентации за представяне на групите, работа върху ценностите, обучения за здравословни и безопасни условия на труд и посещения на Центъра за НИРД.

УЧИЛИЩЕ ЗА ДИГИТАЛНО ПРЕОБРАЗУВАНЕ В АКАДЕМИЯ „ШИШЕДЖАМ“

МЕРОПРИЯТИЯТА В УЧИЛИЩЕТО ЗА ДИГИТАЛНО ПРЕОБРАЗУВАНЕ, ЧИЯТО ЦЕЛ Е ДА ПОДКРЕПЯТ ПРОЕКТИТЕ ЗА ДИГИТАЛНО ПРЕОБРАЗУВАНЕ, НЕ ГУБЯТ СКОРОСТ.

ПУБЛИКУВА СЕ БЮЛЕТИН ЗА ДИГИТАЛНО ПРЕОБРАЗУВАНЕ

Вторият брой на Бюлетина за дигитално преобразуване, в който се представят актуални новини, репортажи и последните развития в областта на дигиталното преобразуване в Турция и света, се публикува през август 2019 година. Бюлетинът е реализиран със сътрудничеството на HBR Турция и Bloomberg.

ДИГИТАЛНИТЕ БЕСЕДИ ПРОДЪЛЖАВАТ

Четвъртото издание на дигиталните беседи, които целят придобиване на осведоменост на служителите на „Шишеджам“ относно дигиталното преобразуване, се осъществи на 10 септември 2019 г. в Академия „Шишеджам“. На семинара, проведен от страна на Йигит Кулабаш на тема „Ти и Интернет на нещата“, се разгледаха необикновените примери и развитията в света. Изследва се, как ще повлияят технологичните развития върху живота ни.

АТЕЛИЕ ЗА ОБОГАТЕНА И ВИРТУАЛНА РЕАЛНОСТ

Под покрива на Училището за дигитално преобразуване се осъществи Ателие за обогатена и виртуална реалност. На ателието, на което участваха повече от 100 служители на „Шишеджам“, се представиха апарати за обогатена и виртуална реалност, и практики за виртуална реалност, насочени към различни области бяха предоставени, за да бъдат опитани от участниците.



УВЕЛИЧИ СЕ

ДЯЛЪТ НА ДИГИТАЛНИТЕ,

СРЕД МЕДИЙНИТЕ И ИНВЕСТИЦИОННИ РЕКЛАМИ ЗА 2019 Г.

РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДОКЛАДА ЗА РЕКЛАМНИТЕ И МЕДИЙНИ ИНВЕСТИЦИИ, КОГОТО ИЗГОТВИХА РЕКЛАМНИ И МЕДИЙНИ СДРУЖЕНИЯ В СЪТРУДНИЧЕСТВО С DELOITTE, БЯХА СПОДЕЛЕНИ НА ПРЕСКОНФЕРЕНЦИЯ.

Според докладът за медийни и рекламни инвестиции, който постави под лупа първото шестмесечие на 2019 година, инвестициите за дигиталните издания, сред всички медийни такива са се увеличили значително. Инвестициите за дигиталните издания са се увеличили с 10,8% спрямо същия период на 2018 г. TV инвестициите пък, които заемат най-големия дял от медийните инвестиции, са намалели със 7%. Със спад от 1,8% инвестициите на открито са били 395 милиона ТЛ, медийните инвестиции са спаднали с 30,9 на сто и са били 294 милиона ТЛ, инвестициите в радиото са намалели с 5,1% и са се реализирали като 157 милиона ТЛ.

В дигиталните издания, при които се наблюдава най-голямо увеличение спрямо същия период на 2018 г., сред общата инвестиция от 1,343 милиона ТЛ най-голям дял заема със своите 773 милиона ТЛ дисплейт. Докато увеличението при дисплей се увеличава с 10 на сто, дялът на изданията на база показване/кликане в тази област е 68 процента, дялът на видеата – 24 процента, а на native – 8 на сто. В инвестициите в дигиталните издания, дисплейт е последван от търсачките с увеличение от 12 процента и обявите с увеличение от 8 на сто.

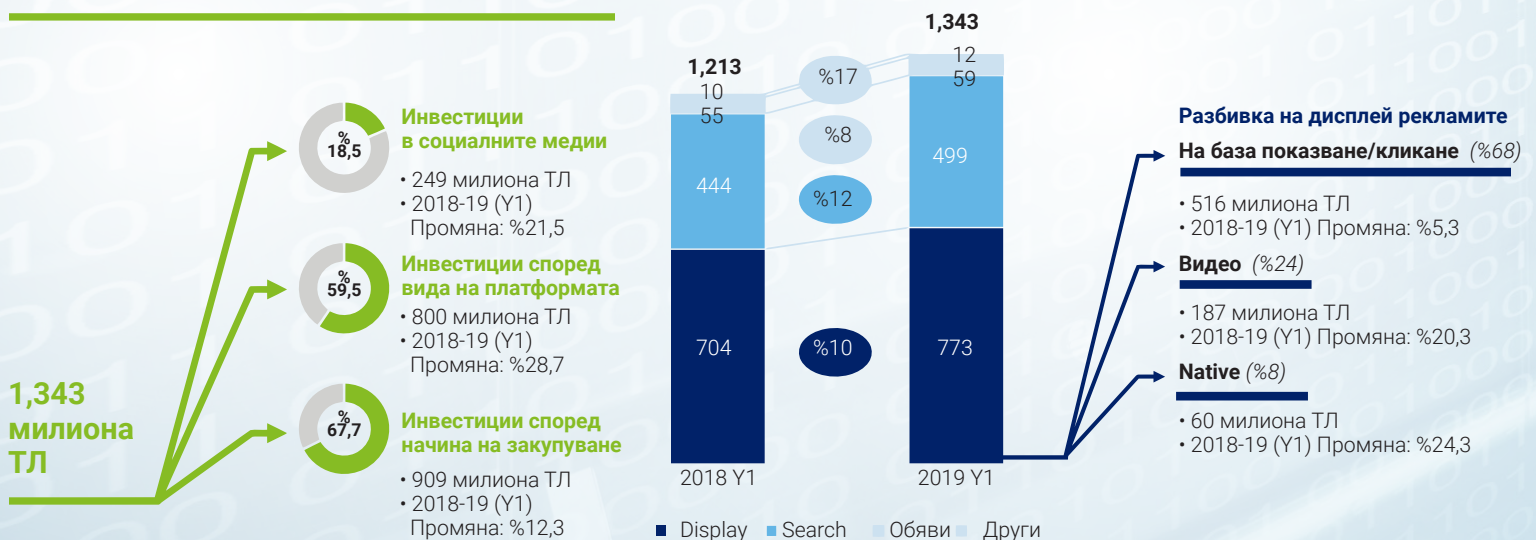
18,5 процента от тези инвестиции са сформирани от социалните медии, 59,5

на сто от мобилните платформи и 67,7% от програматични инвестиции. От друга страна, реализираните през първата година като 395 милиона ТЛ инвестиции на открито са сформирани като 45 милиона ТЛ

от дигиталните медии на открито с увеличение от 59%, 59 милиона – големи помещения със спад от 14 процента и 291 милиона ТЛ – рекламните секции със спад от 5%.
Източник: Сдружение по рекламите



Инвестиции в дигиталните медии в Турция

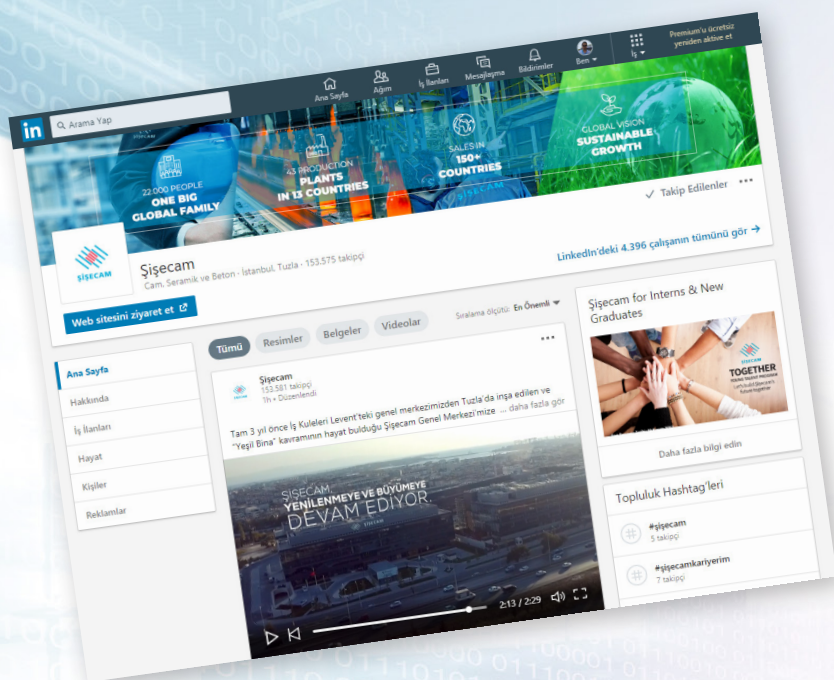


„ШИШЕДЖАМ“ Е НА ФИНАЛ НА LINKEDIN TALENT AWARDS 2019

Корпоративният LinkedIn акаунт на „Шишеджам“, който благодарение на ефективната си комуникационна стратегия се разраства с всеки изминал ден, стана една от трите марки, които останаха на финал в категорията „Best Employer Brand on LinkedIn“ на тази годишното трето издание на състезанието LinkedIn Talent Awards 2019. Церемонията, на която ще се връчат наградите на марките победителки, ще се осъществи на 6 ноември 2019 г. в Хотел Four Seasons – Истанбул.

НАД 150.000 ПОСЛЕДОВАТЕЛИ

Корпоративният LinkedIn акаунт на „Шишеджам“, който за кратко време надвиши 150.000 последователи, със своето опериране към правилните целеви групи продължава да отразява самоличността на глобална и лидерска марка на „Шишеджам“.



Finalist

LinkedIn Talent Awards



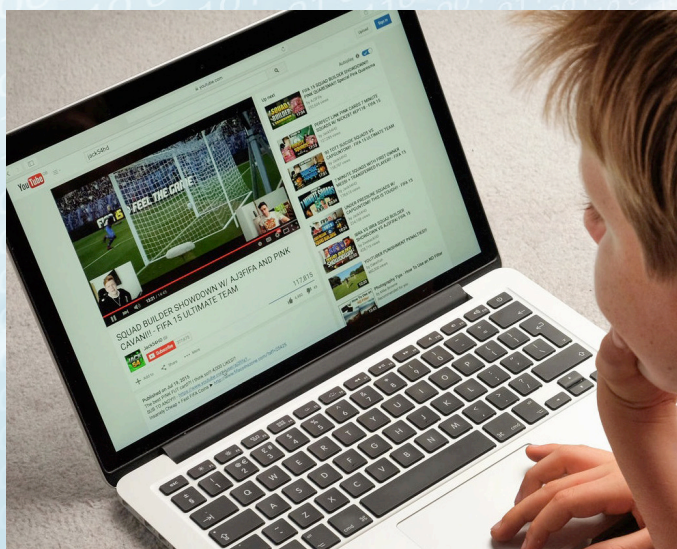
ПРОМЕНИ АЛГОРИТМА СИ, ЗА ДА ИЗВЕЖДА НА ПРЕДЕН ПЛАН
КАЧЕСТВЕНИТЕ, ПРИЯТЕЛСКИ НАСТРОЕНИ КЪМ СЕМЕЙНИТЕ
ПРИНЦИПИ СЪДЪРЖАНИЯ

Според новина на Bloomberg, през изминалия месец юли, Youtube направи промени в алгоритма си, без да тръби особено много по въпроса. Тези промени, обаче, станаха причина за сериозно намаляване на броя на гледанията на няколко YouTube канали. В изявлението, което говорителите на YouTube направиха пред Bloomberg, дадох място на следните думи: „Всяка година компанията извършва стотици промени. Тази последна промяна увеличи вероятността, потребителите да намират качествени семейни съдържания“. Обаче, компанията не разкри как се дефинират „качествените семейни съдържания“ и как се решава кои видеа да излизат на преден план.

В YOUTUBE НАЙ-МНОГО СЕ ГЛЕДАТ СЪДЪРЖАНИЯ С ДЕЦА И ВИДЕО ИГРИ

От известно време насам, YouTube имаше проблеми със смущаващи детски видеа в платформата. Като решение на този проблем бяха извършени различни промени като напълно затваряне на някои канали или изключването на коментарите за съдържания, в които се виждат деца.

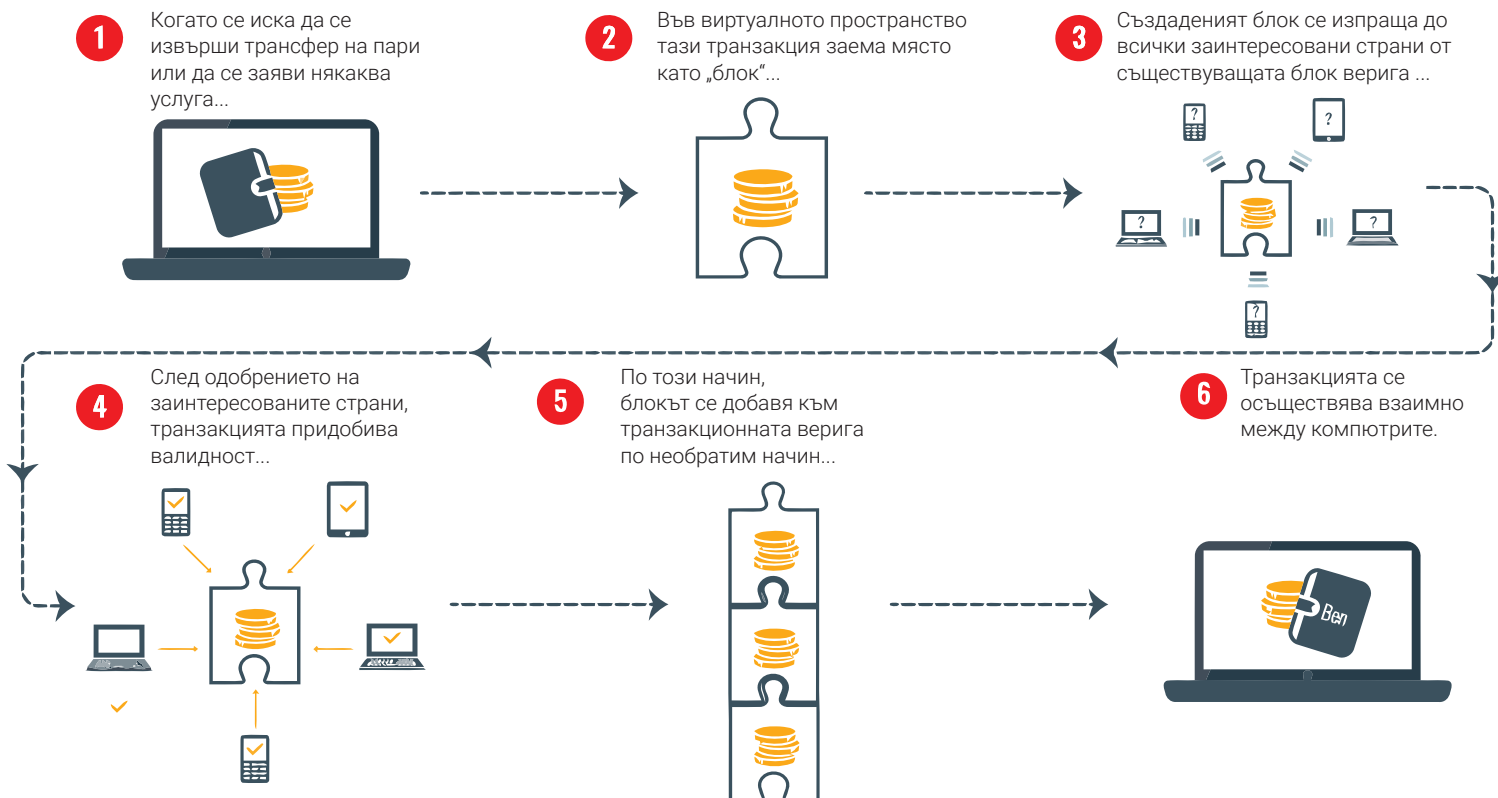
Източник: Bloomberg



БЛОК-ВЕРИГАТА КАРА ДА ЗАБРАВИМ ЗАУЧЕНОТО, ТЪРГОВИЯТА СЕ ПРЕОБРАЗУВА...

ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПОРЕДИЦАТА
СИ „ДИГИТАЛИЗАЦИЯ И
ИНДУСТРИЯ 4.0“ С ТЕМАТА
„БЛОК-ВЕРИГА“.

Извършването на транзакция в блок-веригата изисква система за одобрение с много стъпала.



КАКВО Е БЛОК-ВЕРИГА?

Блок веригата може да се дефинира като децентрализиран цифров регистър. Позволява автентификация на записите за транзакции и съхраняване едновременно в дублирани копия между компютрите във взаимосвързаната мрежа. И прави това с технология, която гарантира неотменимостта на тези записи. Докато преди за това беше необходим посредник (или орган), за да се гарантира доверието, то сега то се постига автоматично чрез споразумение машина-машина. Сделките се извършват по сигурен, непроменен, прозрачен и подлежащ на одитиране начин.

Това, че чрез технологията блок-верига данните могат да се съхраняват по сигурен начин и да могат да се удостоверяват от всички по начин, който не поражда съмнения, както и структурата ѝ, която е изградена по начин, който позволява да работи, без да е обвързана към централен орган, стана причина за произвеждането на другите криптовалути, които могат се зачитат за дигитални пари.

Безопасният трансфер на договори, лични документи, пари и подобни данни, които съдържат стойност, се осигурява

по този начин. Това е специална технология, която е проектирана за безопасното съхранение и трансфер на данни, които съдържат стойност (пари, самоличност, ценни книжа и др.). Блок-веригата може да създаде същия ефект върху търговията, когато Интернет създаде върху комуникацията.

1. Активира проследяване на криптирани транзакции в разпределени бази данни. Елиминира трети страни между клиента и институциите и им дава възможност да установят директни връзки. Всеки път, когато транзакцията се извършва и страните приемат детайлите по нея, тя се кодира в цифров блок данни и се подписва уникално.
2. Не зависи от някакъв орган. Благодарение на криптиране с „Open Book“, всички транзакции се извършват по прозрачен начин. Всеки блок се свързва с един блок преди и един блок след себе си, образувайки необратима, постоянна верига.
3. Записите се съхраняват с цел проследяване и не могат да бъдат променяни. Всеки процес се записва на блокове и се свързва чрез криптиране и алгоритми. Блоковете са свързани с вериги, предотвратявайки подмяната на всички блокове или поставянето на блок между двата съществуващи блока.

ПРЕДИМСТВА НА БЛОК-ВЕРИГАТЪ

1. Доверие
 2. Съгласие
 3. Лесна и гъвкава интеграция
 4. Опростена инфраструктура
 5. Кратко време и ниски инвестиционни разходи
 6. Липса на централна власт, независимост
 7. Премахване на посредниците и съответно предимство пред разходите/комисионните
 8. Минимизиране на бюрокрацията
 9. Сигурно съхранение на всички записи със задна дата в независима среда
 10. Създаване на индивидуални цифрови идентичности
- Начело на областите, за които се мисли, че ще бъдат най-силно повлияни от блок-веригата се нареждат финансовите транзакции, веригата за доставки и управлението на договори. Поради липсата на достатъчно законови разпоредби и нормативни актове, свързани с блок-веригата и липсата на знания и опит в сектора и областите на приложение, се вижда, че стратегическите планове обхващат най-вече дългосрочния период от 5 години.
- Първата цифрова валута, която използва тази технология, е Bitcoin.
 - Споменава се за първи път в

статията „Bitcoin: Електронната парична система от край до край“, публикувана на 30 октомври 2008 г. под псевдонима Сатоши Накамато.

- Първият „стартов блок“ произведен на 3 януари 2009 г., определи производствените условия на Bitcoin. За първи път Сатоши Накамато предлага, Bitcoin, произведен с предварително определените правила да бъде използван за крипто валутна единица, като създава механизъм за съгласие.
- Bitcoin може да се използва като средство за разплащане с помощта на технологията за блок-веригата и може да постигне споразумение между страните без да има нужда от централна система и следователно – о посредник.
- Този механизъм се осъществи от машини, които не се разпознават и да пръснати по целия свят, и тази ситуация създаде революция, която отхвърля необходимостта от централизирана структура..
- Blockchain стартира през 2009 г. и оттогава не спирала нито за минута. И никоя от транзакциите, направени след първата транзакция през 2009 г., не се е променила и до всяка една от тях има напълно възможен и прозрачен достъп.

6 ЧИСТА ВОДА
И САНИТАРНИ
УСЛОВИЯ



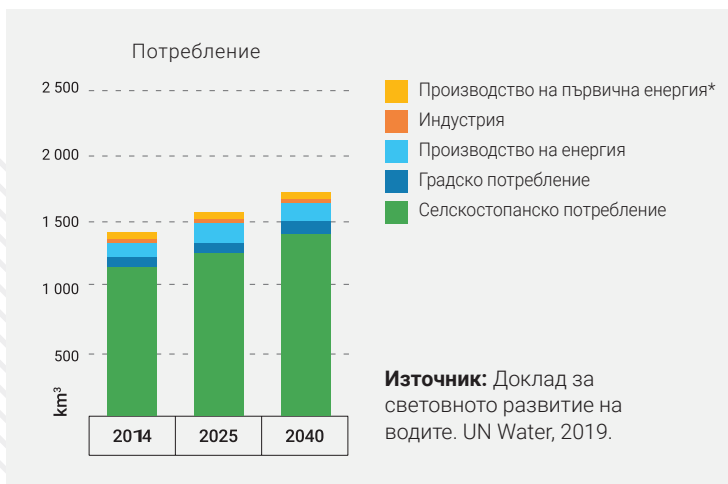
НОВ ПЕРИОД В ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ВОДАТА

СПРАВЕДЛИВО И ИНТЕЛИГЕНТНО



Глобалните рискове, които застрашават планетата ни, следователно и човечеството и икономиката, всяка година биват прегледвани на Световния икономически форум и публикувани. Докладът за глобалните рискове, актуализиран през 2019 г., привлича внимание към множество рискове, сред които са природните бедствия, оръжията за масово унищожение, кризите за вода, намаляването на промените на климата и адаптацията към тези промени. Това, че водните кризи продължават да са в първите пет глобални риска пък, изостря тревогата в тази област. Водните кризи, които нарастват умножавайки се поради въздействието на изменението на климата, правят още по-важно спешното преминаване към „справедливия“ и „интелигентен“ подход при навигацията за използване на водата. В рамките на ангажиментите на гражданското общество, правителствата и частния сектор към целите за

устойчиво развитие; подкрепата към справедливото и разумно използване на водата е сред основните очаквания. В това отношение отговорностите, които се падат върху плещите на индустрията за реализиране на отговорно производство и потребление, основаващо се първоначално на целта за Чиста вода и санитария (ЦУР6), след което на целта за Живот във водата (ЦУР14), до която достигат дещаржните води от пречиштането на отпадните води, и целта за Отговорно производство и потребление (ЦУР12), са изключително големи. Справедливото и интелигентно използване на водата изисква този ресурс да може да отговаря на жизнените нужди на всички потребители, и интелигентното управление на евентуалните и съществуващи заплахи срещу потреблението на водата и водните ресурси, отново запазвайки този подход за справедливост. Прогнозите за 2050 г. на водния отпечатък на нашата планета показват,



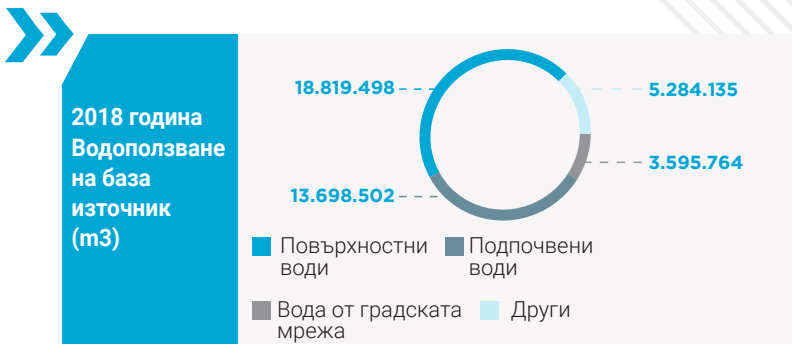
Източник: Доклад за световното развитие на водите. UN Water, 2019.

че търсенето на вода, което е в момента, ще продължава да се увеличава със същата скорост и това увеличение ще направи разлика между 20% и 30% в сравнение с настоящото водоползване. В това съотношение се очаква увеличаването на промишленото и битово водоснабдяване да играе основна роля. Следователно, изглежда неизбежно отговорностите на индустрията в тази област да се увеличават в бъдеще.

индустриални води, което се намира сред целите за устойчивост за 2022 г. на Общността „Шишеджам“. Управлението на водите е една от фокусните области на подхода ПАЗИ на „Шишеджам“. В този контекст, „Шишеджам“ работи за намаляване на консумацията на вода. Пречистената в пречиствателни станции за отпадни води вода се възстановява и използва повторно. В тази връзка, потреблението и изпускането на вода се анализират редовно и се разработват проекти за осигуряване на възстановяване и повторна употреба на пречистената вода. В операциите в обхвата на отчетането за 2018 г. са използвани 41.397.900 m³ вода. Изпускането на отпадни вода пак в същия обхват и за същия период е осъществено като 22.422.846 m³.

Източник: Доклад за световното развитие на водите. UN Water, 2019.

ВОДОПОЛЗНАНЕТО НИ КАТО ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“
Продължават действията за повторното използване на 5% от пречиштаните



Care for NeXt

СТРАТЕГИЯТА ЗА УСТОЙЧИВОСТ НА „ШИШЕДЖАМ“: CARE FOR NEXT

ПАЗИ



В рамките на подхода „Пази“, „Шишеджам“ разработва практики, които да опазват природните източници и корпоративното наследство, за да ги предадат на бъдещите поколения.

УКРЕПВАЙ



Следвайки подхода „Укрепвай“, „Шишеджам“ реализира различни практики с цел разпространяване на всеобхватната корпоративна култура, превръщане в предпочитано работно място, подкрепа на местните общности и веригата за доставки.

РАЗВИВАЙ



С подхода си „Развивай“, „Шишеджам“ разработва новаторски продукти и услуги, които поставят във фокуса си борбата с климатичните промени, НИРД и дигитализацията.



„ШИШЕДЖАМ“ ПО СВЕТА:

ЕГИПЕТ

В ОБХВАТА НА ИНВЕСТИЦИОННИЯ СИ ХОД В ЧУЖБИНА, КЪМ КОГОТО ПРИСТЪПВА В НАЧАЛОТО НА 1990-ТЕ, ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ РЕАЛИЗИРА ПЪРВАТА СИ ИНВЕСТИЦИЯ В ЕГИПЕТ ПРЕЗ 1998 Г. ОБЩНОСТТА, КОЯТО ПРОДЪЛЖАВА ИНВЕСТИЦИИТЕ СИ В ЕГИПЕТ ПРЕЗ СЛЕДВАЩИТЕ ГОДИНИ, ДНЕС В СТРАНАТА РАЗВИВА ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ В СЕКТОРИТЕ ПЛОСКИ СЪТЪКЛА, ДОМАКИНСКО СЪТЪКЛО И ПОЛЕЗНИ ИЗКОПАЕМИ.

От 1935 година насам, Общността „Шиседжам“ разработва и представя най-развитите решения във всички основни сфери на стъклото.

Общността „Шиседжам“, която с дейностите си продължава да бъде регионален лидер, в същото с инвестициите си в различни точки на света се явява като един от най-мощните глобални играчи. Общността „Шиседжам“, която е в позицията на третия най-голям производител на домакинско стъкло и най-големия пети производител на стъклен амбалаж и плоско стъкло в света, се нарежда сред първите 10 в производството на сода в света и е световен лидер в производството на хромни химикали.

ПРОИЗВОДСТВО НА ТРИ КОНТИНЕНТА

Общността „Шиседжам“, която във всичките си области на дейност продължава да създава стойност и цели операционно съвършенство, днес достигна до 3 континента и 13 държави, заедно с Турция, Германия, Италия, България, Румъния, Словакия, Унгария, Босна и Херцеговина, Руска Федерация, Грузия, Украйна, Египет и Индия. „Шиседжам“ продължава производствените си дейности с общо 42

производствени бази и близо 22 хиляди служители, и реализира продажби на 150 държави.

„ШИШЕДЖАМ“ ЗАСИЛВА ПРИСЪСТВИЕТО СИ В ЕГИПЕТ

В обхвата на хода за инвестиции в чужбина, Общността „Шиседжам“ осъществи първата си инвестиция в Египет през 1998 г., като създаде дружеството „Джамиш Еджипт Мининг Ко.“ с цел производство на индустриални суровини. Инвестиционният ход на общността в Египет продължи с производствената база за плоско стъкло, създадена в резултат сътрудничеството, постигнато с френската компания Saint-Gobain през 2010 г. Последната инвестиция на Общността „Шиседжам“ в Египет пък, се изрази през 2017 г. като операция по закупуване, осъществена в сферата на домакинското стъкло. Инвестициите в Египет на Общността, която учреди дружеството „Пашабахче Еджипт Глас Мануфактуринг S.A.E.“ в страната, достигнаха до 40 милиона долара.

В този брой на списанието ни ще ви разкажем за присъствието на „Шиседжам“ в Египет.

ЕГИПЕТ



ЕГИПЕТ НА ЕДИН ПОГЛЕД

Пристижието в
Александрия



Река Нил



Улица „Муиз“



Червено море



Кайро

ПОГЛЕД ОТ БЛИЗО НА ЕГИПЕТ

ПЛОЩ:
1.001.450 km²

НАСЕЛЕНИЕ: 97,55
милиона (2017 г.)

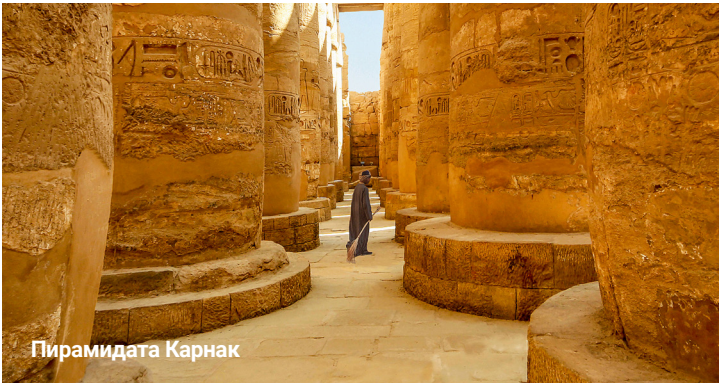
ОФИЦИАЛЕН ЕЗИК:
Арабски

ВАЖНИ ГРАДОВЕ: Кайро
(столица), Александрия,
Исмаилия, Мадинат ас-
Садис мин Уктобар, Асют,
Ал Гиза, Порт Саид,
Миния, Асуан, Суец, Танта,
Дамиета.

Заселването в Египет, основан по поречието на река Нил започва през 7 в. пр. Хр. Египет, който от 3 в. пр. Хр. влиза под управлението на фараоните, от които всеки е наричан още и Крал Бог, е една от най-важните географии в историята на човечеството. Страната, която е родината на йероглифното писмо и е известна с пирамидите си, които до ден днешен се определят като инженерно чудо, се нарежда сред най-бляскавите антични цивилизации на света. В това, че египетската цивилизация притежава толкова много богатства, колкото да даде ход на цялата човешка история, играе важна роля географското положение на страната. Фактори като посрещането на нуждите от камъни, основно за построяването на пирамидите на планините в страната, златните мини в източните региони и подхранването на река Нил на

плодородието на земеделските почви, отдават голям принос за развитието на древната египетска цивилизация. Египтяните, които създават изключително широка търговска мрежа, която се разпростира до Червено и Средиземно море чрез река Нил, навлизат в търговски взаимоотношения с азиатските и африкански страни, и по този начин спомагат и за развитието на глобалната търговия. Но приносът на египетската цивилизация към човечеството не се свършва дотук. Египтяните, които благодарение на балсамирането и превръщането в мумия на мъртвите си, опознават човешкото тяло, се развиват в сферата на медицината и фармацевцията. Тези, които изобретяват десетичната числова система, използват за първи път четирите основни математически операции и изчисляват числото Пи в

стойност, близка до днешната са отново те – египтяните. Те наблюдават движенията на река Нил и по този начин изготвят автентичен календар, чрез което допринасят и за развитието на астрономията. Египет, чието официално наименование в наши дни е Арабска Република Египет, след Древния, Средния и Новия кралски период попада съответно под гръцко, персийско, римско, османско и британско владичество. Създателят на Модерния Египет пък, е Валията на Османската Империя в Египет Мехмед Али Паша от Кавала. С окупацията на Британия през 1882 г. страната излиза от владението на Османската държава. Окупацията приключва през 1914 г. и с провъзгласяването на независимостта от страна на Крал Фуад, възкачил се на трона през 1922 г., започва кралският период на страната, който продължава до 1953 г. През 1953 г. страната е провъзгласена за република. Египет, който се намира в северозападния ъгъл на Африка, граничи със Средиземно море на



Пирамидата Карнак

север, с Израел на изток, със Судан на юг и с Либия на запад.

В цялата страна доминира пустинният климат, който е по-осезаем във вътрешността ѝ. В държавата, в която летният сезон преминава изключително горещо и сухо, през зимните месеци властва умереният климат. Макар че брегът на Северно Червено море се радва на валежи през зимните месеци, в останалите части на страната валежите са рядко явление.

ИЗТОЧНИЦИ НА ПРИХОДИ

Икономиката на Египет се основава в голямата си част на земеделските дейности. Една от локомотивните индустрии на икономиката на страната е и туризмът. През 2018 г. Египет бе посетен от над 9 милиона туристи и през 2018 г. Световната организация по туризъм на Организацията на обединените нации определи страната като най-бързо разрастващата се туристическа дестинация.

Суецкият канал, който свързва Средиземно море с Индийско море е също важен източник на приходи за Египет. Според данните за 2018 г., Египет, който с резервите си от 4,4 милиарда варела се нарежда на 27. място в света, с 2,2 трилиона кубични метра доказани запаси на природен газ е в позицията на 17. държава в света. Поради увеличаващото се население на Египет, който изнася петрол и природен газ за чужбина, земеделските дейности се оказват недостатъчни. Освен това, също паралелно с нарастването на населението се изпитва нужда от по-интензивна индустриална дейност. Основните партньори за износ на Египет са Китай, Германия, Италия, Саудитска Арабия, САЩ. Основните пера за износ на страната пък са минералните горива, перлите и скъпоценните камъни, електрически-електронни уреди, пластмаса и пластмасови продукти, а като основни пера за внос на преден план излизат

минералните горива, машините, електрическите-електронните уреди и зърнените култури.

ИКОНОМИЧЕСКИТЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ТУРЦИЯ И ЕГИПЕТ

Дипломатическите отношения между Република Турция и Египет, чиито исторически връзки датират от преди векове, започват през 1925 г. Търговските взаимоотношения на тези държави, които са пълноправни членки на Средиземноморския съюз, винаги са били изключително здрави. Наред с договорите за сътрудничество като Предотвратяване на двойното данъчно облагане, Взаимно насърчаване на инвестициите, Икономическо и техническо сътрудничество, с договора за свободна търговия, подписан през 2005 г., търговският обмен между двете страни се увеличи още повече. На 15. Съвместното събрание на Бизнес съветите на Турция и Египет, проведено през 2017 г. се постигна съгласие в полза на увеличаването на инвестициите между двете страни и създаването на благоприятна инвестиционна среда с цел увеличаване на работните места. Основните ни износни продукти в търговските ни взаимоотношения с Египет, която е държавата, за която Турция реализира най-голям износ в африканския континент, са производни на суровия петрол продукти, текстилни влакна и продукти, железни и стоманени продукти, различни метални продукти и сухопътни превозни

средства. Основните стоки, които внасяме пък са пластмаса и пластмасови изделия, торове, текстилни влакна и продукти, продукти, които са производни на суровия петрол и органични химически продукти.

МЯСТОТО НА ЕГИПЕТ В ГЛОБАЛНИТЕ ИНВЕСТИЦИИ

Бързо разрастващото се младо население на Египет, ниско заплатената работна ръка и стратегическото местоположение на страната, което свързва Близкия Изток, Европа, Африка и Азия, прави държавата привлекателно място за глобалните инвеститори. Според визията за 2030 г. на Египет, която е привлекателна държава и от гледна точка на енергийните си източници, като една от гравитните единици за устойчивия просперитет, който се цели да бъде постигнат, се приемат чуждестранните инвеститори. В тази връзка, Министерството на инвестициите и международното бизнес сътрудничество на египетското правителство разчиства фронта за глобалните инвеститори, като извършва законови реформи, улесняващи чуждестранните инвестиции. Освен това, с цел да привлече директно чуждестранните инвестиции, правителството изгражда свободни инвестиционни зони. С ускоряването и на инфраструктурните проекти като разширяването на Пристанище Сокна и подновяването на железопътната мрежа, страната се превръща е още по-ползотворно от гледна точка на външната търговия място.

ПЪТЕШЕСТВИЕТО НА „ШИШЕДЖАМ“ В ЕГИПЕТ

1998

Учредява се дружеството за полезни изкопаеми „Джамп Еджипт Мининг Ко.“

2009

Между Общността „Шиседжам“ и Saint-Gobain се подписва споразумение за добри намерения за развиване на дейности за плоско стъкло в Египет и Русия.

2010

Въз основа на решението за съвместно развиване на дейностите за плоско стъкло в Египет между Общността „Шиседжам“ и Saint-Gobain, стартира дейност фабриката за плоски стъкло „Глас Еджипт“.

2017

Учредява се дружеството „Пашабахче Еджипт Глас Мануфактуринг С.А.Е.“

2018

Общността „Шиседжам“ започва да произвежда домакинско стъкло в Египет.

ИНВЕСТИЦИИТЕ НА ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ В ЕГИПЕТ ДОСТИГНАХА

97 МИЛИОНА ДОЛАРА

ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“, КОЯТО ЦЕЛИ ДА УВЕЛИЧИ ВЛИЯНИЕТО СИ НА ГЛОБАЛНИТЕ ПАЗАРИ И ДА ЗАСИЛИ ПРИСЪСТВИЕТО СИ В ЕГИПЕТ, ПРОДЪЛЖАВА ДА ИНВЕСТИРА В СТРАНАТА.

Инвестициите на Общността „Шиседжам“ в Египет започват с учредяването на дружеството „Джамиш Еджипт Мининг Ко.“ през 1998 г. Към днешна дата, Общността продължава дейността си в Египет с пет станции за производство на индустриални суровини. В „Джамиш Еджипт Мининг Ко.“, което е учредено за осигуряване на нуждите от пясък с ниско съдържание на желязо на фабриките за стъкло на Общността „Шиседжам“, както и за гарантирането на запаси и качество, до днес са реализирани инвестиции в размер на 2 милиона долара, като наред с капацитета си за производство на 50 хиляди тона/година пясък за соларни стъкла, „Джамиш Еджипт Мининг Ко.“ реализира и износа на годишно 250 хиляди тона пясък за амбалажно стъкло, който се осигурява от доставчиците в страната.

През 2009 г. със стратегическа крачка напред, Общността „Шиседжам“ взема решение за развиване на дейностите си за плоско стъкло в Египет и Русия с един от най-големите играчи на сектора в света – Saint-Gobain. Въз основа на това решение, през 2010 г. се открива заводът за плоско стъкло Saint-Gobain Glass Egypt. В базата, след производството на плоско стъкло, през 2018 г. започват да се произвеждат и огледала. От 2009 г. насам, инвестициите на Групата за плоско стъкло на Общността „Шиседжам“ в Египет достигнаха до нивото на 55 милиона долара.

Общността „Шиседжам“ продължава постъпленията си в името на засилване на присъствието си в Египет със

закупуването на Pearl Glass Manufacturing през 2017 г. за 18 милиона долара. Фабриката на Общността „Шиседжам“, която развива дейност в Египет, продължава да работи, с годишен производствен капацитет от 38 хиляди тона, разполагайки се върху площ от 58 хиляди квадратни метра. Инвестицията на Общността в Египет в сферата на домакинското стъкло днес достига до нивата на 40 милиона долара. С инвестицията в Египет за домакинско стъкло се цели близост до суровините, предоставяне на важни конкурентни предимства при митническите процедури и данъци към Близкия Изток, Африка и Северна Америка, и отдаване на положителен принос към стратегията за разрастване на Общността „Шиседжам“.

ИНВЕСТИЦИИТЕ НА „ШИШЕДЖАМ“

В ЕГИПЕТ



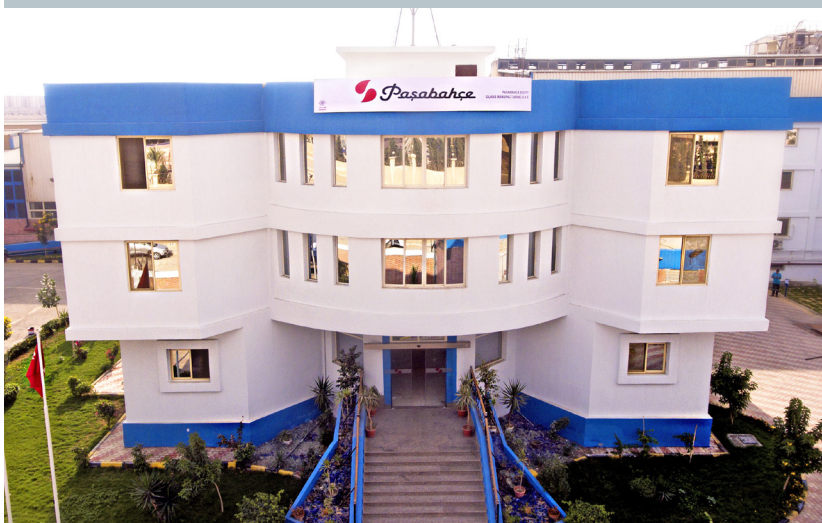
→ „ДЖАМИШ ЕДЖИПТ МИНИНГ КО.“

Минното дружество „Джамиш Еджипт Мининг Ко.“, което извършва доставка на силициев пясък за предприятията на Общността „Шиседжам“, притежава капацитет за производството на соларен пясък от 50 хиляди тона/година.



→ SAINT GOBAIN GLASS EGYPT S.A.E

Въз основа на решението на Общността „Шиседжам“ и Saint-Gobain за развиване на съвместна дейност в сферата на плоските стъкла в Египет, взето през 2009 г., през 2010 г. се открива заводът за плоско стъкло Saint-Gobain Glass Egypt. Базата, в която наред с производството и продажбите на плоско стъкло, от края на 2018 г. започват да се произвеждат и огледала, притежава производствен капацитет от 270 хиляди тона годишно.



ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ ПРОДЪЛЖАВА ДА СЪЗДАВА ЦЕННОСТИ ЗА ЕГИПЕТ

Общността „Шиседжам“ развива дейност в три различни сфери на дейност в Египет, които са плоско стъкло, домакинско стъкло и минно дело. Общността, която в областите на бизнеса, в които развива дейност, се нарежда сред водещите производители, с работните места, които осигурява и добавената стойност, която създава, играе важна роля в икономиката на страната.

РАБОТНА РЪКА

В производствената база Paşabahçe Egypt Glass Manufacturing S.A.E Общността „Шиседжам“ осигурява работни места на приблизително 485 души, докато във фабриката за плоско стъкло Saint-Gobain Glass Egypt, в която Групата за плоско стъкло има 30% участие осигурява работа за 300 души, а в дружеството „Джамиш Еджипт Мининг Ко.“ работят 12 души. Общността има общо 797 служители в страната.

ПРОИЗВОДСТВЕН КАПАЦИТЕТ

Наред с производствения капацитет от 50 хиляди тона/година пясък за соларно стъкло на „Джамиш Еджипт Мининг Ко.“, производствената база на „Шиседжам Дюзджам“ в Египет притежава годишен производствен капацитет, който достига до 270 хиляди тона. „Пашабахче Еджипт Глас Мануфактуринг С.А.Е.“ пък, притежава годишен производствен капацитет 38 хиляди тона.

ИКОНОМИКА

С дейностите си, които развива в три различни области на дейност, Общността „Шиседжам“ отдава принос към икономиката, така както прави и в останалите географии, в които присъства. Общността, която с инвестиционния си ход в Египет, който продължава от 1998 година насам, до днес е извършила инвестиция от приблизително 97 милиона долара в страната, увеличава и дяловете си на пазарите на Близкия Изток и Африка.

→ PAŞABAHÇE EGYPT GLASS MANUFACTURING S.A.E

Paşabahçe Egypt Glass Manufacturing S.A.E е учредена през 2017 г. Базата, която предлага услугите си върху площ от 58 хиляди квадратни метра, притежава годишен производствен капацитет от 38 хиляди тона.



ЗВЕЗДНИЯТ ШЕФ НА „МИРАЗУР“

МАУРО КОЛЕГРЕКО

МИРАЗУР, КОЙТО СЕ НАМИРА В ГРАД МЕНТОН В ЮЖНАТА ЧАСТ НА ФРАНЦИЯ И ПРИТЕЖАВА ТРИ ЗВЕЗДИ „МИШЛЕН“, ПОСРЕЩА ЦЕНИТЕЛИТЕ НА ДОБРИЯ ВКУС ОТ 2006 ГОДИНА НАСАМ.

ГОВОРИХМЕ С АРЖЕНТИНСКИЯ ЗВЕЗДЕН ШЕФ МАУРО КОЛАГРЕКО – АРХИТЕКТЪТ НА УСПЕХА НА „МИРАЗУР“, КОЙТО ПРЕЗ 2019 Г. БЕШЕ ИЗБРАН ЗА „НАЙ-ДОБРИЯ РЕСТОРАНТ НА СВЕТА“.

Наред със звездите „Мишлен“, „Миразур“ спечелва една след друга и наградите за най-добрия ресторант на Европа и света на състезанието World's 50 Best Restaurant, организирано от група William Reed. Тайната на Колагреко, който основава „Миразур“ и му спечелва световна слава, докато е още на 29 години пък, е значението, което отдава на майсторството и семплостта. Шеф Мауро Колагреко, който разглежда и естетиката от незаемима част на гастрономическото преживяване, в „Миразур“ дава място на колекциите Stem Zero, Alba, Chill, Finesse и Vintage на Nude. Колагреко, който определя дизайните на Nude като „семпли, красиви и стилни...“, разказа за гледната си точка към гастрономията и причините за избора на „Миразур“ на Nude.

Защо решихте да използвате колекциите на Nude в „Миразур“?

Избрах колекциите на Nude заради техния необикновен стил и леката форма на стъклото. Благодарение на този вид дизайни, при винените критики можем да използваме една чаша вместо различни. Благодарение на това, вино критиките се превръщат в своеобразно представление за гостите ни.

Мислите ли, че качеството на храната, сервирането, атмосферата и естетиката, която притежава ресторантът имат важно влияние помежду си?

Мисля, че гастрономическото

преживяване започва преди гостът да е опитал ястията - още с влизането си в ресторанта. Всеки един компонент – ястието, сервирането, атмосферата и естетиката е част от едно взаимно свързано цяло. По този начин гостите ни придобиват по-богато преживяване. Тази година подновихме вътрешното си пространство и съгласно този подход, продължаваме да работим над останалите компоненти.

Като един шеф-готвач, стъклото има ли специално значение за вас?

Разбира се, стъклото е много интересен материал за готвачите. Придават желаната от вас форма на стъклото и правите това, като използвате огъня! Точно като да сготвиш храна...

Откъде черпите вдъхновение за въображението си в кухнята?

Вдъхновяването е непредвидим процес, не може да се предполага предварително. В моя случай, обаче, в много случаи вдъхновението идва от материалите, които намирам по градините и откривам по пазарите. Обичам да работя върху нови комбинации. Работя с онези особености на

материалите, които събуждат сетивата. От друга страна пък, мисля за произходите им, за историята на всеки материал и по още колко много начини можем да се възползваме от него.

Какво гастрономическо преживяване целяхте, когато полагахте основите на „Миразур“ през 2006 г.? Какво ви впечатли, когато създавахте концепцията?

Макар да се променя във времето, желанието ми за „Миразур“ от първия ден насам беше това: да поднасям на гостите не само храна, а истинско преживяване. Когато им обещавах „пътешествие“, от тях поисках да ми се доверят и да се оставят на ритъма на това преживяване.

Според мен, отговарянето на очакването за учудване на клиентите е битка, която изисква голяма отговорност и въображение.

В едно меню има много повече неща от ястия. Има чувства, има връзки, които се правят в паметта, за всеки клиент има една уникална вселена, която просъществува с един аромат, цвят или усещане на допир. За мен, това е „пътешествието“.

Както хората, така и ресторантите се променят с времето, но от друга страна, „Миразур“ продължава да получава награди като „Най-добрия ресторант на 2019 г.“ Според вас, каква е тайната на продължителния ви успех?

Тайната на успеха е непрекъснатата промяна... Никога не съм работил, за да печеля награди или признанието на другите. Работих, за да създавам нови вкусове свободно. Работих, за да се запознавам с хората и да ги карам да се чувстват добре. Казано накратко, тайната е да не се страхуваш да следваш страстта си...

В допълнение към „Миразур“ имате аржентинска верига за хамбургери на име „Карн“. Защо пожелахте да притежавате ресторанти в два различни стила?

За мен важното е, не целевата група клиенти, а ценностите, които ресторантът споделя. Винаги спазваме същите принципи в кухнята, като да се използват единствено безупречните материали и да се уважава природата... Естеството на работата е едно и също.

Използвате ли дизайни на Nude в дома си? Къде точно?

Използваме безоловното стъкло при поднасянето на джин-тоник, защото е леко и здраво. Благодарение на докосването на Nude Glass, вкусът на джин-тоника става някак си различен.

“ МИСЛЯ, ЧЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОТО ПРЕЖИВЯВАНЕ ЗАПОЧВА ПРЕДИ ГОСТЪТ ДА Е ОПИТАЛ ЯСТИЯТА – ОЩЕ С ВЛИЗАНЕТО СИ В РЕСТОРАНТА. ”



НАЙ-ДОБРИЯТ РЕСТОРАНТ НА СВЕТА: „МИРАЗУР“

„Миразур“, който отваря вратите си в Ментон на Френската Ривиера през 2006 г., получава три звезди „Мишлен“, благодарение на креативността на своя основател и талантлив готвач Мауро Колагреко. Ресторантът, който е включен в списъка на „Най-добрите 50 ресторанти на света“, който е една от най-престижните награди в света на гастрономията от 2009 г. насам, се изкачва на върха през 2019 година. Колагреко, който предпочита колекциите на Nude в „Миразур“, обясни защо: „Качеството е резултат от страстта и всеотдайността. Вниманието към детайла носи високо качество. Ето това качество е основната причина за моята чиста любов към всички продукти на Nude, от чаши за вино Nude Stem Zero до майсторските изработените декоративни дизайни, от продуктите за маса до осветителните тела. Nude: семпло, красиво и елегантно.“

ПО РЕЛСИТЕ

ЗА ОНЕЗИ, КОИТО ЦЕНЯТ НЕ МЯСТОТО, ДО КОЕТО ЩЕ СЕ СТИГНЕ, А САМОТО ПЪТЕШЕСТВИЕ, НЯМА НИЩО ПО-ДОБРО ОТ ПЪТЕШЕСТВИЕ С ВЛАК. НАЙ-ДОБРИТЕ МАРШРУТИ ЗА ИЗМИНАВАНЕ С ВЛАК, ЖЕЛЕЗОПЪТНИ ЛИНИИ С НОСТАЛГИЧЕН И МОДЕРЕН ДИЗАЙН, ПОДХОДЯЩИ ЗА РАЗЛИЧНИ ВКУСОВЕ ОТ ЧЕТИРИТЕ КРАИЩА НА СВЕТА ЗА ЕДНО НЕОБИКНОВЕНО ПЪТЕШЕСТВЕНИЧЕСКО ПРЕЖИВЯВАНЕ.



Belmond Andean Explorer Перу

Belmond Andean Explorer, който е един от най-добрите начини за преоткриване на Южна Америка, омагьосва пътниците си с величествените си гледки. По маршрута на Belmond Andean Explorer са наредени Алтиплано, езерото Титикака и пещерите Сумбай. Във влака, в когото преобладава класическата елегантност, кабините, обзаведени с ръчно тъкан текстил от вълна Алпака и кожена тапицерия в пъстри цветове лъхат на носталгия.



Flåm Норвегия

Най-важната причина, авторитета по пътуванията да посочват пътуването с влак от Флам, са неповторимите природни гледки. По пътя си към Мирдал, който се намира на върха на планината, влакът, който излиза от китното градче Флам в Норвегия, преминава от дълбоки планински проходи и омагьосва с гледки към водопади и фиорди. Да се излезе на това пътешествие през зимните месеци, когато природата е сгушена в снега, е наистина уникално преживяване.





Glacier Express Швейцария

Glacier Express свързва двата планински града с най-красивите гледки в Швейцария – Цермат и Санкт Мориц. През осем часовото пътуване, което откроява пред погледа ви спиращите дъха гледки на Швейцарските Алпи, влакът преминава 291 моста, 91 тунела и се изкачва на височина до 2033 метра.



Golden Eagle Danube Express Европа

Golden Eagle Danube Express, който свързва Централна Европа с Трансилвания, започва пътешествието си от Истанбул, продължава по Карпатите и достига до Трансилвания. Оттам се простира до Унгария, Словакия, Австрия, Поша и Чехия. Пътешествието, което продължава 14 дни и обхваща осем държави, е чудесен начин да се опознае неповторимата култура на Европа. Носталгичната атмосфера на влака и уютните кабинки правят това пътуване още по-незабравимо.





Maharajas' Express Индия

Известният луксозен влак на Индия Maharajas' Express се движи по маршрута Джайпур, Варанаси, Гоа, Тадж Махал и известния Агра. Щастливите пътници на влака, по време на пътуването си намират възможността да се наслаждават на преживявания, изключително присъщи за Индия като мач по поло на слонове и баня в река Ганг. По кабините и пространствата за общо ползване на Maharajas' Express доминира индийският естетически усет с пъстри цветове и многобройни украси.



The Presidential Train Португалия

Построеният през 1890 година за Крал Дом Луи I The Presidential Train, служил на крале и кралици, след двугодишна широкообхватна реновация отвори врати отново през 2010 г. Влакът, опазил носталгичния си отенък, се движи по природното чудо – долината на Дуеро.



The Venice Simplon-Orient-Express Европа

Иконичният „Ориент Експрес“ възкръсна с живителното докосване на „Белмонд“. Вlakът, който след реновацията опазва своята Art Deco естетика, присъща за 1920-те години, е ослепителен с пищния си дизайн. Макар, че маршрутът на влака се простира от Лондон до Истанбул, за това незабравимо преживяване повечето от гостите предпочитат пътешествието им да продължи една нощ – от Лондон до Венеция.



Източен експрес Турция

Източният експрес, който прави ежедневни курсове между Анкара – Карс – Анкара, изживява най-популярните си времена през последните години. Разбира се, не може да се отрече дялът на феномените в Инстаграм в тази популярност. Във влака, който по протежението на целия си маршрут, минаващ от Анкара – Къръккале – Кайсери – Сивас – Ерзинджан и Ерзурум, представя неповторими гледки на пътниците си, разполага със стандартни вагони, вагони със закрити купета и вагони с хранене и легла. Ако идеята да отпивате от горещото си кафе в топлия си вагон и да се наситите на снежни гледки през зимните месеци ви допада, запазете билетите си предварително, защото в определени периоди намирането на билети става изключително трудно.



Trans-Siberian Railway Русия

Trans-Siberian, която има непоклатимо място в плановете на пътешествениците-авантюристи, със своя маршрут от приблизително 9300 километра е една от най-дългите железопътни линии на света. Trans-Siberian, което от 1916 г., през която железопътната линия е довършена, е едно от най-популярните пътешествия оттогава насам, започва в столицата Москва и се простира до Владивосток на изток. По време на пътуването, пътешествениците се докосват до шанса да видят Уралските планини, езерото Байкал, река Об и дивата Сибирска гора.



КОЛКО ХУБАВО Е ДА СПОДЕЛЯШ

АКО ОБИЧАТЕ ДА НАРЕЖДАТЕ МНОГОЛЮДНИ ТРАПЕЗИ С МНОГО ГОСТИ ОКОЛО ТЯХ, МОЖЕ БИ ИЗПИТВАТЕ НУЖДА ОТ ПРАКТИЧНИ И ВКУСНИ РЕЦЕПТИ ЗА ЯСТИЯ ЗА СПОДЕЛЯНЕ, КОИТО ДА ОБОГАТЯТ МАСАТА ВИ. ЕТО, НА ВНИМАНИЕТО ВИ РЕЦЕПТИ ЗА ЯСТИЯ ЗА СПОДЕЛЯНЕ, С КОИТО ЩЕ ВКУСИТЕ УДОВОЛСТВИЕТО ДА СПОДЕЛЯШ, ОТНОВО!



Топчета от сирене със сушени домати

ТОПЧЕТАТА ОТ СИРЕНЕ СЪС СУШЕНИ ДОМАТИ, КОИТО ЩЕ ПРИДАДАТ ЦВЯТ НА ТРАПЕЗАТА ВИ, СА ОТ ОНЕЗИ МЕЗЕТА, КОИТО И МНОГО ПРАКТИЧНИ, И МНОГО ВКУСНИ. ОСВЕН ТОВА СЕ СПОДЕЛЯТ МНОГО ЛЕСНО, ЗАЩОТО СЕ ПРИГОТВЯТ КАТО ПОРЦИЙКИ.

ПРОДУКТИ

10 грама настъргано сирене
Половин водна чаша натрошени орехи
Половин водна чаша сушени домати
1 супена лъжица зехтин
Копър на вкус
Черен кимион, сусам



НАЧИН НА ПРИГОТВЯНЕ

- Поставете в съд за разбъркване настърганото сирене, орехите, сушените домати, зехтина и ситно накълцания копър на вкус.
- Разбъркайте всички материали, като се стараете да се разбъркат много добре, но да не се смачкат.
- След това оформете сместа във формата на малки топчета и ги наредете в чинията за сервиране.
- Полейте топчетата от сирена с малко количество зехтин и украсете с черен кимион или сусам.



Артишок с тученица

АРТИШОКЪТ, КОГОТО СМЕ СВИКНАЛИ ДА ВИЖДАМЕ С ГАРНИТУРА ОТ ГРАХ, МОРКОВИ И КАРТОФИ, ТОЗИ ПЪТ СЕ ОБЕДИНЯВА С ОСВЕЖАВАЩА САЛАТА ОТ ТУЧЕНИЦА С КИСЕЛО МЛЯКО.

ПРОДУКТИ

4 сърцевини на артишок
1 връзка тученица
2 чаши кисело мляко
1 скилидка чесън
2 чаши вода
Сок от половин лимон
Зехтин



НАЧИН НА ПРИГОТВЯНЕ

- Добавете лимоновия сок към двете чаши вода
- Във врящата вода поставете сърцевините от артишок и ги сварете.
- През това време, измийте, изчистете тученицата и оставете само листата.
- Настържете чесъна и го смесете с киселото мляко. Разбийте леко, за да придобие кремообразна консистенция.
- Изсипете тученицата в киселото мляко и разбъркайте.
- Подредете сварените сърцевини от артишок в чиния за сервиране.
- Напълнете ги с тученицата с кисело мляко.
- Полейте с малко количество зехтин и сервирайте.

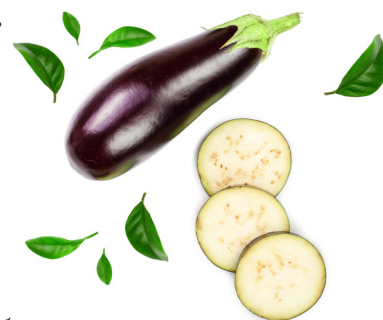


Патладжани с кашкавал

РЕЦЕПТАТА ЗА ПАТЛАДЖАНИ С КАШКАВАЛ, С КОЯТО ЩЕ ЗАРАДВАТЕ ГОСТИТЕ СИ, КОИТО ОБИЧАТ ТОЗИ ЗЕЛЕНЧУК, МОЖЕ ДА ПОДНАСЯТЕ, КАКТО КАТО ПРЕДЯСТИЕ, ТАКА И КАТО ОСНОВНО ЯДЕНЕ.

ПРОДУКТИ

4 броя патладжани
2 броя домати
100 грама кашкавал
1 скилидка чесън
Сол, черен пипер



НАЧИН НА ПРИГОТВЯНЕ

- Измийте патладжаните и ги обелете на ивици.
- Разделете ги на четири равни части. Изпържете в обилна мазнина.
- От друга страна, нарежете кашкавала си с големина, колкото на патладжаните.
- Настържете домати.
- Сложете на котлона настърганите домати със ситно накълцания или настърган чесън. Сварете и добавете сол и черен пипер.
- Застелете тавичката си за печене с намазнена хартия и върху нея подредете изпържените патладжани. Подредете едно върху друго патладжаните и кашкавала, така че върху всяко парче патладжан да попада парче кашкавал.
- Последно, изсипете доматиения сос върху така наредените патладжани.
- Изпечете на предварително загрята до 180 градуса фурна, докато се разтопи кашкавалът.
- Сервирайте горещо.

Пържена бамя

СЪС ЗЕХТИН, С МЕСО, С ПИЛЕ... ИМА МНОГО ВАРИАНТИ ЗА ГОТВЕНЕ НА БАМЯ, НО ПЪРЖЕНАТА, ТЯ СЕ ХАРЕСВА И НА ОНЕЗИ, КОИТО НЕ ЯДАТ БАМЯ. ОСВЕН ТОВА, ПОНЕЖЕ СЕ ПРАВИ ОТ ДЪЛГА БАМЯ, ПРИГОТВЯНЕТО Й СТАВА МНОГО ПО-ЛЕСНО.

ПРОДУКТИ

Половин килограм дълга и едра бамя
2 яйца
1 водна чаша царевично брашно
Сол, черен пипер, червен пипер на люспи
Цедено мляко



НАЧИН НА ПРИГОТВЯНЕ

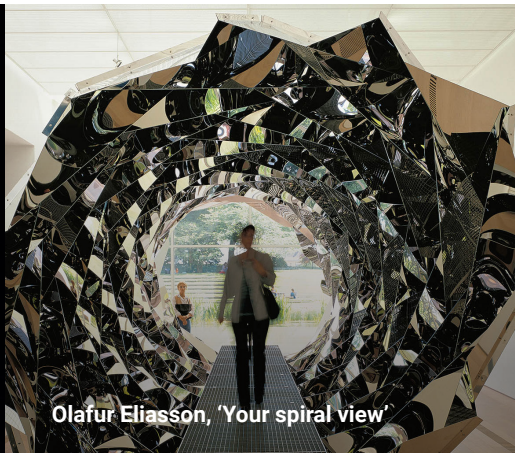
- Измийте и изчистете бамята.
- Счупете яйцата в съд, добавете подправките и разбъркайте.
- Изсипете царевичното брашно в отделен съд.
- Потопяйте изчистената бамя първо в яйцата, после в царевичното брашно и пържете в сгорещено олио.
- Поставете изпържената бамя първо върху кухненска хартия.
- След това наредете в чиния за сервиране и поднесете с купичка цедено мляко.



НАЙ-ИНТЕРЕСНИТЕ
ИЗЛОЖБИ,
ФЕСТИВАЛИ,
АРТ СЪБИТИЯ НА
РАЗЛИЧНИ КЛОНОВЕ
НА ИЗКУСТВОТО ОТ
ТУРЦИЯ И ЦЕЛИЯ
СВЯТ, ЗА КОИТО СЕ
ОЧАКВА ДА СЪБУДЯТ
ГОЛЯМ ОТЗВУК.

ОБЗОР НА СЕЗОНА НА ИЗКУСТВАТА





Olafur Eliasson, 'Your spiral view'



Olafur Eliasson, 'In Real Life'

Olafur Eliasson: In Real Life

До 5 януари 2020 г., Tate Modern, Лондон

Докато протестите срещу климатичната криза са на дневен ред по целия свят, Tate Modern домакинства на артиста от Дания Олафур Елиасон, който е известен с творбите си, които докосват до тази тема. Рестроспективната изложба на име "In Real Life" на Елиасон, който се нарежда сред най-важните имена съвременното изкуство, приканва посетителите на музея към размисъл относно глобалните климатични проблеми. Сред близо 30 творби в изложбата, с които творецът акцентира върху дълбоката връзка между обществото и околната среда, е изложено и произведението The Weather Project, което артистът представи през 2003-2004 г. пак в Tate Modern. Weather Project, който се нарежда сред най-популярните инсталации в историята на Tate Modern, представя на посетителите изкуствено слънце, което се прокрадва сред мъгла и смог. Друго разтърсващо произведение в изложбата е драматичната скулптура на водопад на име Waterfall 2019, която се намира в терасата зад галерията. 11 метровата скулптура, която излиза пред любителите на изкуството за пръв път в тази изложба, изследва начина ни реагиране към нещата, които се случват около нас.

Една история за пътуването: 180 години по следите на фотографията 5 декември 2019 – 1 март 2020 г., Музей „Пера“



През месец октомври на далечната 1839 година френският художник Емил Жан Орас Верне, един от откривателите на техниката „диорама“ - Чарлз Мари Бутон и дагеротипистът Фредерик Огюст Антоан Гупил-Феске излизат на пътешествие от пристанището на Марсилия, за да правят снимки. Връщат се след шест месеца, през април 1840 година, след като са преминали Ливорно, Малта, Сирос, Парос, Наксос, Санторини, Александрия, Кайро, Суец, Газа, Йерусалим, Наблус, Насра, Акра, Сайда, Деир Ел Камар, Дамаск, Траблусхам, Бейрут, Ларнака, Родос, Кос, Измир, Чанаккале и Истанбул. Фредерик Огюст Антоан Гупил-Феске споделя изгледите си от първото пътешествие за

фотография на историята, в книгата си "Voyage d'Horace Vernet en Orient", издадена през 1843 г. Изложбата „Една история за пътуването: 180 години по следите на фотографията“ обединява коментарите и гледните точки на артисти – фотографи, които преоткриват същия маршрут с техниките на съвремието ни на 180. годишните от изобретяването на фотографията през 1839 г. На изложбата, чийто куратор е Енгин Йозендес, намират място произведенията на 10 творци. Със снимките, които са заснели по време на посещенията си на спирките на това историческо пътешествие, Джошкун Арал, Лалепер Айтек, Али Боровалъ, Мурат Гермен, Синан Кочаслан, Юсуф Севинчли, Алп Симе, Лале Тара, Серкан Тайджан и Джем Тургай хвърлят съвременен поглед към тези градове.

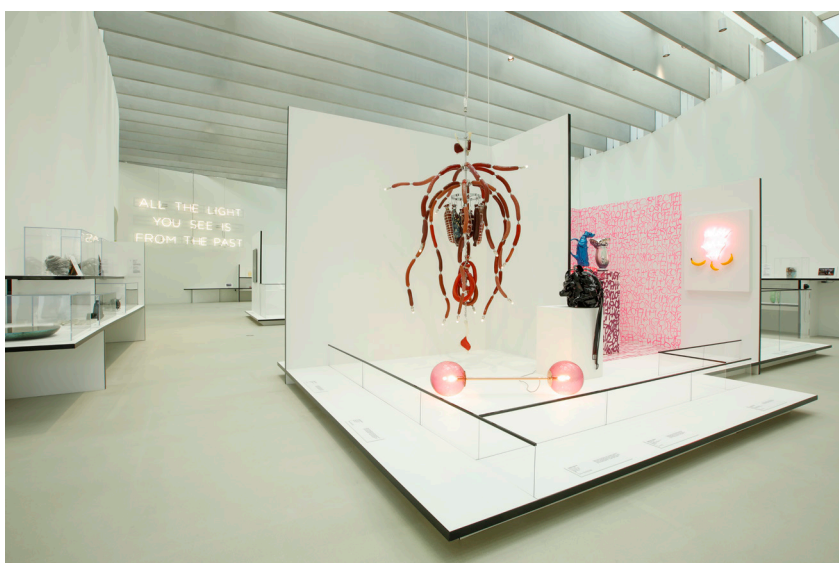
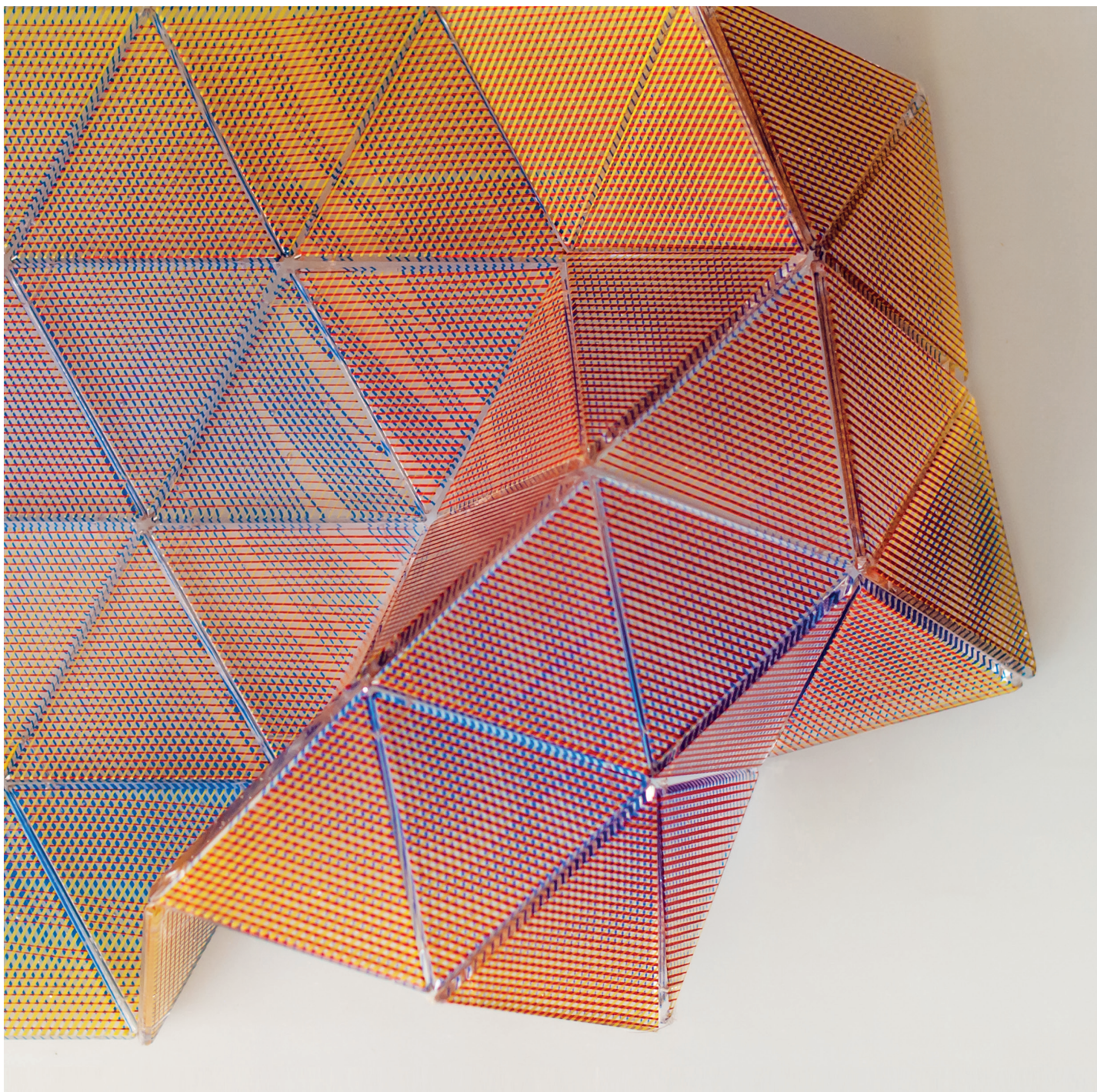
16. Биенале на Истанбул До 10 ноември, различни обекти

16. Биенале на Истанбул, организирано от Фондация за култура и изкуство – Истанбул (IKSV), тази година се провежда под заглавието „Седмия континент“. Биеналето, което се осъществява под курацията на френския писател и академик Никола Бурио и получава наименованието си от названието на огромната купчина отпадъци, която плава в океаните, се фокусира върху актуални арт разработки, които разглеждат естествените и културни отпадъци, причинени от човечеството, със средствата на антропологията и археологията. Биеналето, което цели да отвори за коментар връзката между изкуството и екологията, наред с безплатните изложби включва в програмата си различни гледни точки, изразявани и чрез срещи, беседи и филмови прожекции. На биеналето, на което намират място произведенията на 56 артисти и артистични колективи от 25 държави от целия свят, участват осем творци от Турция. 36-има от тези артисти произвеждат нови произведения за биеналето. Наред с музея „Пера“ и различни обекти в Принцовия остров, 16. Биенале на Истанбул се провежда в Университета по изобразително изкуство „Мимар Синан“, и в новата града Музея за картини и скулптури – Истанбул в Топхане.

Leonardo da Vinci 24 октомври 2019 – 24 февруари 2020 г. Лувъра

С широкообхватна изложба, музеят „Лувър“ възпоменава великия майстор на Ренесанса Леонардо да Винчи на 500. годишнина от смъртта му. Лувърът е музеят, който притежава в колекцията си най-много произведения на Леонардо да Винчи в целия свят. Наред с известните картини на да Винчи, в изложбата са представени и скиците на великия майстор.





New Glass Now **До 5 януари 2020 г.** **The Corning Museum of Glass**

“New Glass Now” събира заедно артисти, дизайнери и архитекти от целия свят, които разглеждат стъклото като художествено средство за изразяване. На изложбата, която дава възможност да се изследва точката, до която модерното стъklarско изкуство, съпроводено от технологиите достига, се показват произведенията на 100 артиста от 25 държави. Многогранността на творбите в изложбата привлича внимание към безкрайните вероятности, които предоставя стъклото като един креативен материал.



УСПЕШНИ РЕЗУЛТАТИ





СПОРТИСТИТЕ НА СПОРТЕН КЛУБ – ЧАЙЪРОВА СЕ ВЪРНАХА С ПОЖЪНАТИ УСПЕХИ ОТ НАЦИОНАЛНИТЕ И МЕЖДУНАРОДНИ СЪСТЕЗАНИЯ, НА КОИТО УЧАСТВАХА.



РЕЗУЛТАТИ ОТ КУПАТА ЗА ТУРЦИЯ НА КАНУ-КАЯК - ТИХА ВОДА (ВОДНО РОДЕО) 2019

На Купата за Турция на Кану-кааяк – тиха вода (водно родео), проведена между 1-3 юли в Ескишехир, спортистите на Спортен клуб – Чайърова се представиха отлично. На състезанията, които се проведеха с участието на общо 285 спортисти от 29 клуба, развиващи дейност в 15 области, спортистите на Чайърова спечелиха 4 златни, 1 сребърен и 1 бронзов медал. Собственик на купата за трето място при Общо големи мъже също стана Спортен клуб – Чайърова.

ПРИКЛЮЧИ ЕВРОПЕЙСКИЯ ШАМПИОНАТ ЗА КАНУ-КАЯК - ТИХА ВОДА (ВОДНО РОДЕО) МЛАДЕЖИ И U23

Състезанията на Европейския шампионат по Кану-кааяк – тиха вода (водно родео) 2019 - Младежи и U23, които заемаха място в програмата за дейност за 2019 г. на Международната федерация по кану-кааяк и Европейската федерация по кану-

кааяк се осъществиха между 11 – 14 юли 2019 г. в Чехия. На шампионата, на когото участваха общо 698 спортисти от 35 страни, Йозге Узар от спортистите на Спортен клуб – Чайърова спечели 11. място в категорията „Жени 200 м“ в Европа, 11. европейско място в категорията „К1 Млади жени 500 м“ и 9. европейско място в категорията „К1 Млади жени 1000 м“. Аббас Анъл Шен от спортистите на Спортен клуб – Чайърова пък, зае 18. място в Европа в категорията „Млади мъже 500 м“.

СТАНАХА ЯСНИ ПОБЕДИТЕЛИТЕ ОТ ШАМПИОНАТА ПИРАТ – ТУРЦИЯ

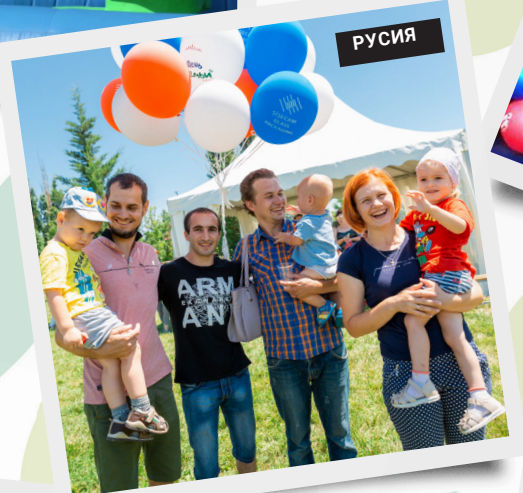
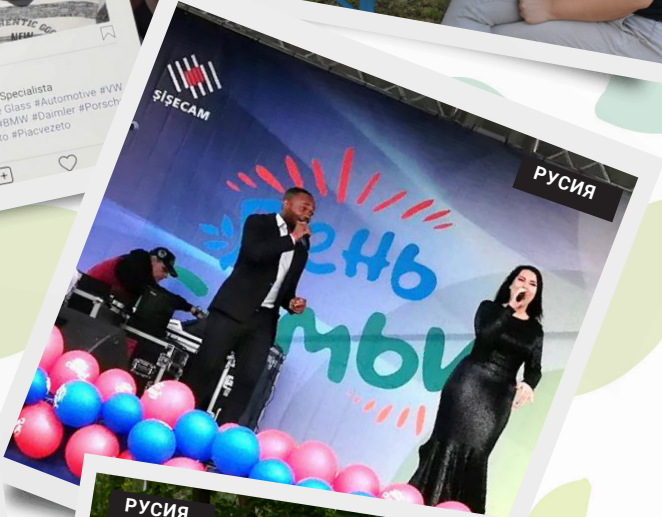
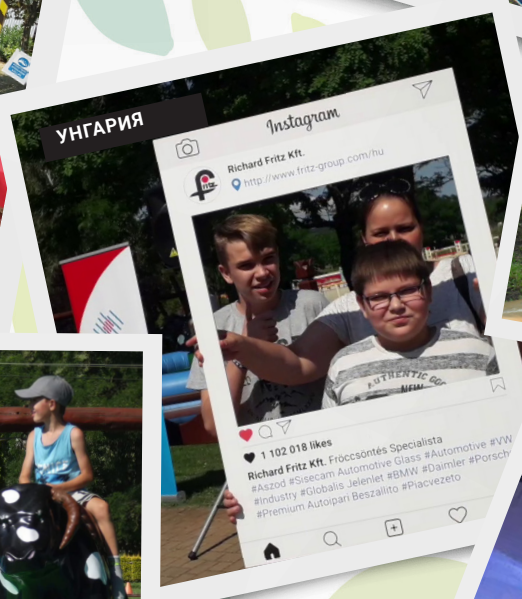
Шампионатът Пират – Турция в програмата за дейност за 2019 г. на Турската федерация по ветроходство, се проведе между 29 август – 1 септември, под домакинството на Клуб по ветроходство „Байрамоглу“ в Коджаели. Спортистите от Секцията по ветроходство на Спортен клуб – Чайърова спечелиха купите за трето място в Общото класиране в Класирането на младежите.



МЕРОПРИЯТИЯТА „НА СЕМЕЙНА СРЕЩА В ШИШЕДЖАМ“ ПРЕМИНАХА ГРАНИЦИТЕ



Мероприятията „На семейна среща в Шишеджам“, които започнаха през 2018 г. във фабриките на Общността „Шишеджам“ в Турция, от 2019 г. се продължават, обхващайки всички държави и фабрики, в които „Шишеджам“ развива дейност. Планира се, мероприятията, които започнаха през юни в завода „Сода“ - Лукавац, да приключат през месец октомври във фабриката на „Тракия Джем Санайии“ АД в Мерсин. Мероприятията, които събират заедно служителите на „Шишеджам“ и техните семейства, преминаха изключително раздвижено и забавно. 60 събития, разпръснати в 38 бази по четирите краища на света, станаха сцена на колоритни сцени. Докато с мероприятията „На семейна среща в Шишеджам“ служителите намериха възможност да изградят по-здрави връзки, децата преживяха забавни и щастливи моменти.



ПРОДЪЛЖАВАТ МЕРОПРИЯТИЯТА НА „СЕГА!“

С МЕРОПРИЯТИЯТА НА „СЕГА!“ СЛУЖИТЕЛИТЕ НА ШИШЕДЖАМ СЕ СЪСТЕЗАВАТ И ЗАБАВЛЯВАТ



СПОРТИСТИТЕ – МЕДАЛИСТИ
ПОСЕТИХА
ПРОФ. Д-Р АХМЕТ
КЪРМАН

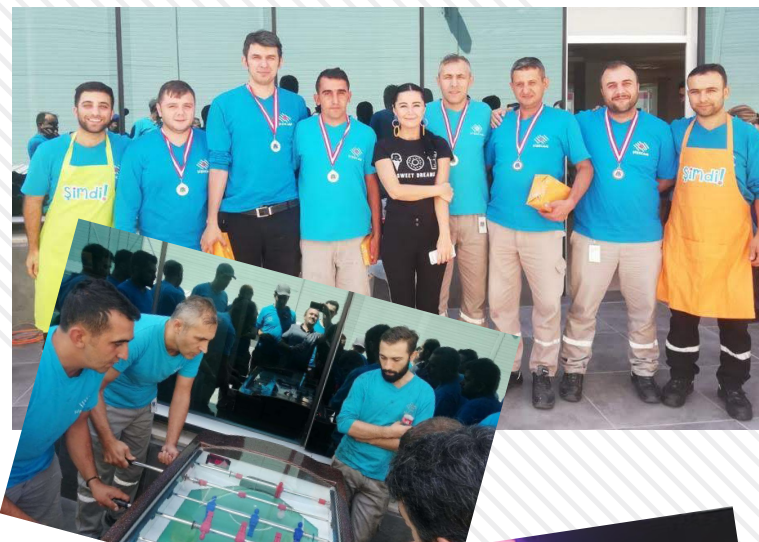
Спортистите – победители в „Турнир в работа“ и Corporate Games 2019 посетиха Заместник Председателя на Управителния съвет и Генерален Директор на Общността „Шишеджам“ проф. д-р Ахмет Кърман. На срещата, на която участваха спортисти от браншовете баскетбол, волейбол, плуване и тенис, се проведе приятен разговор относно турнирите, успешните резултати и баланса в трудовия живот.

ПРИКЛЮЧИ

ТУРНИРЪТ ПО ФУТБОЛ НА МАСА

ВЪВ ФАБРИКАТА НА „АНАДОЛУ ДЖАМ“ В ЕСКИШЕХИР

Турнирът по футбол на маса, организиран във фабриката на „Анадолу Джам“ в Ескишехир, приключи. На турнира, трето място спечели екипът на Аднан Алтънай-Абдуллах Карайер, а на второ място се изкачиха Йозгур Учароглу-Джемал Уюлур. Шампион на турнира стана екипът на Ергюл Генч-Джафер Чакър.



БОЛУЛИНГ ТРЕСКА

В „ДЕНИЗЛИ ДЖАМ“

Турнирът по боулинг, организиран във фабриката на „Денизли Джам“, стана сцена на спорни и забавни моменти. Трето място на турнира спечели отборът „Каменна ера“, а отборът „Групата“ се изкачи на второ място.

Шампион на турнира по боулинг стана отборът на „Фантастичната четворка“.



КЪСМЕТЛИЙСКИЯТ ПОДНОС РАЗДАВА НАГРАДИ

„Късметлийският поднос“, който е едно от най-обичаните мероприятия на „Seга!“ продължава да раздава награди. Служителите, които по време на мероприятията на „Seга!“ откриват подноса с етикета на „Seга!“ в столовите на „Шиеджем“, печелят малки изненади. На мероприятието „Късметлийски поднос“, който последно се проведе във фабриките на „Денизли Джам“, „Джамиш Амбалаж“ - Тузла, „Шиеджем Аутомотив“ - Люлебургаз, „Тракия Джам“ - Полатлъ, „Анадолу Джам“ - Ескишехир, „Пашабахче“ - Къркларели, служителите, които намериха етикета на „Seга!“ в подносите си, спечелиха изненади.

„СЛУЖИТЕЛИТЕ НА ШИШЕДЖАМ“ СЕ СЪСТЕЗАВАХА НА

„ТИЧАМ ИСТАНБУЛ“

Лекоатлетите на „Шиеджем“ участваха на поредицата от състезания по тичане, чийто всеки етап се повежда в различен район на града - „Тичам Истанбул“. На 10 километровия етап в Юскюдар, на когото участваха множество спортисти – аматьори и любители, спортистите, представляващи „Шиеджем“ постигнаха успешни резултати.



OTRAJENIYA В PRECATA

YULI-AVGUST-SEPTEMBRI 2019 G.

Viewpoint | Şişecam Builds Global Footprint
CEO Ahmet Kirman discusses the "age of glass" and Şişecam's place in it

May 24, 2019
COMMERCIAL, RETAIL, FABRICATION

Turkey's Şişecam Group, one of the world's largest glass producers, has grown into a global producer of flat glass, container glass, fiberglass, and soda and chrome compounds. The multifaceted firm operates 43 production facilities in 13 countries on three continents, and employs a workforce of 22,000. In 2017, the group increased its total consolidated net sales worldwide by 32 percent year over year to \$3.1 billion, and produced 2.3 million tons of soda and 4.2 million tons of industrial raw materials.

Glass Magazine spoke with Ahmet Kirman, vice chairman and CEO, Şişecam Group, about the state of the global glass industry, and the company's global growth, recent expansions and notable investments.



Ahmet Kirman

Il vicepresidente e CEO di Sisecam Group - la multinazionale di Istanbul Sangalli in Italia - cresce nelle potenzialità dell'Italia: «Porto Nogaro per noi è strategico e ci ha permesso di raggiungere il primato produttivo in Europa. Qui le risorse umane sono molto competenti»

Il Nordest dei turchi

Il presidente della Repubblica Italiana ha visitato il porto di Trieste, in provincia di Udine, per incontrare il vicepresidente e CEO di Sisecam Group, Ahmet Kirman. Kirman ha parlato delle opportunità del mercato italiano e del ruolo del vetro nella produzione di beni di consumo e industriali. Ha sottolineato che il porto di Trieste è un hub strategico per la sua azienda, che ha investito in una nuova linea produttiva a Porto Nogaro, in provincia di Treviso, per aumentare la capacità produttiva e servire meglio il mercato italiano.



Sisecam International Glass Conference

This November's Sisecam International Glass Conference is expected to attract leading personalities from the global glass industry to Istanbul.

Sisecam Group, the only global glass producer in the world, will host the 10th anniversary of the International Glass Conference in Istanbul, Turkey, on November 20-21, 2019. The event will feature a series of panels, workshops, and networking opportunities for industry professionals from around the world.



Sisecam container production capacity reaches 1.3 million tons in Turkey

Sisecam has commissioned an \$18.2 million furnace at the group's Mersin glass packaging plant in Turkey to 1.3 million tons. The 80,000 tons annual production capacity furnace is equipped with the latest industry 4.0-compliant technology. Today, Sisecam is the world's largest glass packaging manufacturer, with 10 production sites in four different countries, including Turkey, where the group operates 12 furnaces and plants at Bursa, in the past three years.

www.sisecam.com.tr



Sisecam float furnace rebuilt in Bulgaria

Sisecam has completed a €42 million furnace rebuild at the group's Targovishte float plant in Bulgaria. Europe's largest flat glass producer, Sisecam operates two float lines in the country with extensive capabilities to make coated, laminated and silvered glass, as well as specialist glass for the manufacture of automotive and domestic appliance materials. In addition, two furnaces are operated in Bulgaria to make household glassware.

"We will continue our investments in modernisation and capacity increases at our manufacturing facilities," Sisecam Group Vice Chairman and CEO Professor Ahmet Kirman confirmed. "In addition to these investments, we contribute to the Bulgarian economy through the employment of about 3250 people as a result of our operations and aim to do more with new projects."

The group's investments in Bulgaria have reached €600 million in total to date.

www.sisecam.com.tr

Joint investment in USA natural soda ash production

Two of Turkey's leading industrial conglomerates, each with important production interests, have announced a partnership agreement to produce natural soda ash in the USA's Green River Wyoming area. Sisecam Group, already one of the world's leading players in synthetic soda ash, its Soda Investment subsidiary, is to make the investment with Enser Group, who maintains significant know-how in natural soda production.

Sisecam Group is one of the world's top seven synthetic soda ash producers, with an annual production capacity of 2.4 million tons. This involves 1.4 million tons at Lukavec in Bosnia and Herzegovina and 375,000 tons in Bulgaria, where the group operates a production partnership with Enser Group.

Enser Group is the world's largest natural soda producer, with a total production capacity of seven million tons. This comprises 2.7 million tons in Kazan and 1.8 million tons in the USA via conventional mining. Operations are expected to start in 2024, following acquisition of the necessary operating permits and licenses.

www.sisecam.com.tr

Markaların dijital karnesi

Şişecam, Türkiye'nin en büyük cam üreticisi olarak, dijital dönüşümüne hızla geçmektedir. Şirket, müşterileriyle daha yakın ilişki kurmak ve operasyonel verimliliğini artırmak için dijital teknolojileri aktif olarak kullanmaktadır. Bu süreçte, şirketin markalarının dijital karnesi, müşteri deneyimini iyileştirmek ve şirketin dijital dönüşümüne katkı sağlamak için önemli bir rol oynamaktadır.



Şişecam'ın raporuna ABD'den ödül geldi

Şişecam'ın raporuna ABD'den ödül geldi. Şirketin faaliyet raporuna ilişkin olarak düzenlenen "Vision Awards" yarışmasında bu yıl da ödüllere dendi. Şişecam'ın 2018 yılı Faaliyet Raporu, Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği tarafından bu yıl 18'inci gerçekleştirilen "Vision Awards" yarışmasında toplam dört büyük ödülün sahibi oldu.



DIJİTAL CEO

PROF. DR. AHMET KIRMAN / ŞİŞECAM TOPLULUĞU YKS VEKİLİ VE GENEL MÜDÜRÜ

"360 DERECE DİJİTALLEŞİYORUZ"

KÖKLER VE KANATLAR
Dijital dönüşümün en önemli bileşeni teknolojiye olan güven ve teknolojinin sürekli olarak yenilerini takip etmesidir. Şişecam, teknolojiyi sadece bir araç olarak değil, stratejiyi şekillendiren bir araç olarak görmektedir. Bu yaklaşım, şirketin dijital dönüşümüne hızla geçmesini sağlamıştır.

ÖRNEKLER AKLI
Uzun süreli bir dijital dönüşüm süreci, sadece teknolojiyi kullanmakla sınırlı değildir. Şişecam, dijital dönüşümünü sadece teknolojiyi kullanmakla sınırlı tutmamış, aynı zamanda organizasyonunu, kültürünü ve iş yapış tarzını da dijital dönüşüme uygun hale getirmiştir.

YERLİ DİYALOG KARAR
Uzun süreli bir dijital dönüşüm süreci, sadece teknolojiyi kullanmakla sınırlı değildir. Şişecam, dijital dönüşümünü sadece teknolojiyi kullanmakla sınırlı tutmamış, aynı zamanda organizasyonunu, kültürünü ve iş yapış tarzını da dijital dönüşüme uygun hale getirmiştir.

DİJİTALLEŞME OKULU
Dijitalleşme, bir kurumun, bir ürünün, bir hizmetin dijital teknolojilerle entegrasyonu olarak tanımlanabilir. Şişecam, dijital dönüşümünü sadece teknolojiyi kullanmakla sınırlı tutmamış, aynı zamanda organizasyonunu, kültürünü ve iş yapış tarzını da dijital dönüşüme uygun hale getirmiştir.

AKADEMİK VE KURUMSAL

Şişecam, Türkiye'nin en büyük cam üreticisi olarak, dijital dönüşümüne hızla geçmektedir. Şirket, müşterileriyle daha yakın ilişki kurmak ve operasyonel verimliliğini artırmak için dijital teknolojileri aktif olarak kullanmaktadır. Bu süreçte, şirketin markalarının dijital karnesi, müşteri deneyimini iyileştirmek ve şirketin dijital dönüşümüne katkı sağlamak için önemli bir rol oynamaktadır.



ŞİŞECAM TOPLULUĞU, 2018 YILI FAALİYET RAPORU'YLA AMERİKA'DA DÜZENLENEN "VISION AWARDS" YARIŞMASINDA BU YIL DA ÖDÜLLERE DENDİ.

Şişecam'ın 2018 yılı Faaliyet Raporu, Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği tarafından bu yıl 18'inci gerçekleştirilen "Vision Awards" yarışmasında toplam dört büyük ödülün sahibi oldu.



AYKUT ÖZÜNER / TÜRKİYE'NİN GENEL MÜDÜRÜ

"KULLANICI DOSTU"
"Müşteri deneyimiyle ilgili olarak, Şişecam'ın kullanıcı dostu yaklaşımı, şirketin dijital dönüşümüne hızla geçmesini sağlamıştır. Bu yaklaşım, şirketin dijital dönüşümüne hızla geçmesini sağlamıştır."

KİŞİYE ÖZEL TAKİP
Türkiye'nin en büyük cam üreticisi olarak, Şişecam, müşterileriyle daha yakın ilişki kurmak ve operasyonel verimliliğini artırmak için dijital teknolojileri aktif olarak kullanmaktadır. Bu süreçte, şirketin markalarının dijital karnesi, müşteri deneyimini iyileştirmek ve şirketin dijital dönüşümüne katkı sağlamak için önemli bir rol oynamaktadır.

33 BİN EKOKATYONDA YENİ
Türkiye'nin en büyük cam üreticisi olarak, Şişecam, müşterileriyle daha yakın ilişki kurmak ve operasyonel verimliliğini artırmak için dijital teknolojileri aktif olarak kullanmaktadır. Bu süreçte, şirketin markalarının dijital karnesi, müşteri deneyimini iyileştirmek ve şirketin dijital dönüşümüne katkı sağlamak için önemli bir rol oynamaktadır.

12

Şişecam Bulgaristan'da firmı ateşledi

BULGARISTANDAKİ İLK YATIRIMLARINI 1997 YILINDA YAPMIŞLARDI

Şişecam'ın düzcüm üretim tesisinde yenilenen firmı ateşledi



Şişecam Topluluğu'nun Bulgaristan'ın Taragovishte şehrindeki düzcüm üretim tesisinde yenilenen firmı ateşledi. Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkanı Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, Bulgaristan Ekonomik Bakanı Emili Karanikolov, Milliyetvekili Venko Stoyanov, Taragovishte Valisi Mihail Stoykov ve Taragovishte Belediye Başkanı Dr. Darin Dimitrov katıldı.

BULGARISTANDAKİ İLK YATIRIMLARINI 1997 YILINDA YAPMIŞLARDI

Şişecam'ın düzcüm üretim tesisinde yenilenen firmı ateşledi



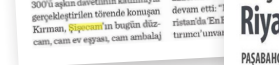
Şişecam Topluluğu'nun Bulgaristan'ın Taragovishte şehrindeki düzcüm üretim tesisinde yenilenen firmı ateşledi. Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkanı Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, Bulgaristan Ekonomik Bakanı Emili Karanikolov, Milliyetvekili Venko Stoyanov, Taragovishte Valisi Mihail Stoykov ve Taragovishte Belediye Başkanı Dr. Darin Dimitrov katıldı.

Şişecam Kimyasallar, yeni cam yaf üretim tesisini devreye aldı



Şişecam Kimyasallar'ın camdan biletleri, kimya tesislerinde devreye almasıyla birlikte, Bulgaristan'da yeni cam yaf üretim tesisini devreye aldı. Şişecam Kimyasallar Grubu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Kırman, tesisin devreye alınmasıyla birlikte, Bulgaristan'da yeni cam yaf üretim tesisini devreye aldığını belirtti.

Şişecam birçok alanda lider konumunda yer alıyor



Şişecam Topluluğu'nun yöneticileri ve çalışanları yeni ürünleri tanıtmaya çalışıyor. Şişecam Topluluğu'nun yöneticileri ve çalışanları yeni ürünleri tanıtmaya çalışıyor.

Paşabahçe'den Riyad'a mağaza



PAŞABAHÇE Mağazaları yurt dışı mağazacılık atılımını Suudi Arabistan'ın başkenti Riyad'da yeni açtığı mağaza ile sürdürüyor. Yurt dışında ilk mağaza yatırımını 2015 yılında gerçekleştiren Paşabahçe, şimdi yurt dışı mağazacılıkta franchise modeli ile açtığı Paşabahçe Genel Müdürü Kırman'ın keyifli alışveriş deneyimlerini yaşatan mağazaları ile Riyad'da ilk franchise mağazasını açtı. Katar'da ilk franchise mağazasını açan Paşabahçe, şimdi Riyad'da ilk franchise mağazasını açtı.

Sişecam'ın Türkiye'deki cam ambalaj üretim kapasitesi 1,3 milyon tona ulaştı



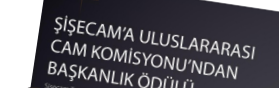
Şişecam Topluluğu, Merwin Cam Ambalaj Fabrikası'nı yeni bir kapasiteyle yeniden devreye aldı. Şişecam Topluluğu, Merwin Cam Ambalaj Fabrikası'nı yeni bir kapasiteyle yeniden devreye aldı.

İstanbul Havalimanı'nın tercihi: Şişecam Düzcüm



İstanbul Havalimanı projesinde, 2009'un 11. ayında ve 12. ayda yapılan ihaleler sonucunda, Şişecam Düzcüm, İstanbul Havalimanı'nın tercihi oldu. Şişecam Düzcüm, İstanbul Havalimanı'nın tercihi oldu.

Şişecam'ın Türkiye'deki cam ambalaj üretim kapasitesi 1,3 milyon tona ulaştı



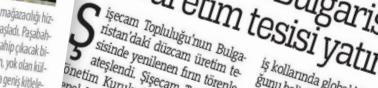
Şişecam Topluluğu, Merwin Cam Ambalaj Fabrikası'nı yeni bir kapasiteyle yeniden devreye aldı. Şişecam Topluluğu, Merwin Cam Ambalaj Fabrikası'nı yeni bir kapasiteyle yeniden devreye aldı.

İlk havalimanı mağazasını açtı



PAŞABAHÇE Mağazaları, havalimanı mağazacılık hizmetlerini İstanbul Havalimanı'nda başladı. PAŞABAHÇE Mağazaları, havalimanı mağazacılık hizmetlerini İstanbul Havalimanı'nda başladı.

Şişecam'dan Bulgaristan'a yeni üretim tesisi yatırımı



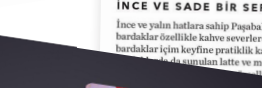
Şişecam Topluluğu'nun Bulgaristan'daki üretim tesisini yenilemek için büyük yatırım yaptı. Şişecam Topluluğu'nun Bulgaristan'daki üretim tesisini yenilemek için büyük yatırım yaptı.

ŞİŞECAM'A ULUSLARARASI CAM KOMİSYONU'NDAN BAŞKANLIK ÖDÜLÜ



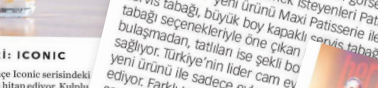
Şişecam Topluluğu, Avrupa Parlamentosu'nun Şişecam Cam Komisyonu'ndan Başkanlık Ödülü'nü aldı. Şişecam Topluluğu, Avrupa Parlamentosu'nun Şişecam Cam Komisyonu'ndan Başkanlık Ödülü'nü aldı.

İNCE VE SADE BİR SERİ: ICONIC



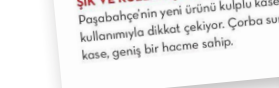
İnce ve yalın hatlara sahip Paşabahçe Iconic serisindeki bardaklar, farklı kalite ve severlere hitap ediyor. Kalpül bardaklar için sunulan latte ve mocha içeceklerinde cam bardakların kullanılması, içeceklerin tadını artırıyor.

Paşabahçe ailesi büyüyor



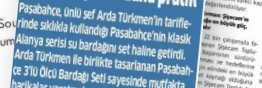
Paşabahçe, sunumları görsel bir şölen sunmak için yeni ürünleri Maxi Patisseries ile buluşturuyor. Paşabahçe, sunumları görsel bir şölen sunmak için yeni ürünleri Maxi Patisseries ile buluşturuyor.

ŞİK VE KULLANILŞI KASE



Paşabahçe'nin yeni ürünü kase, sunum ve kullanım için idealdir. Çorba sunmak için idealdir. Çorba sunmak için idealdir.

3'lü ölçü bardağıyla yemek yapmak daha pratik



Paşabahçe, ölçü seti Arda Türkmen'in tariflerinde sıklıkla kullanılan Paşabahçe'nin klasik Arda Türkmen ile birlikte tasarlanan Paşabahçe 3'lü ölçü bardağı seti sayesinde mutfakta harikalar yaratmak artık çok kolay. Sette bulunan bardakların üzerindeki gramajlar, mutfakta kullanılmak üzere tasarlanmıştır.

Sişecam Cam Ambalaj'a "Yılın Tedarikçisi" Ödülü



Dünyanın en büyük cam ambalaj üreticisi Şişecam, Berlin Packaging'in "Yılın Tedarikçisi" ödülüne layık görüldü. Şişecam Cam Ambalaj, Berlin Packaging'in "Yılın Tedarikçisi" ödülüne layık görüldü.

ŞİŞECAM'ın Yöneticilerine INSEAD'dan Liderlik Eğitimi



Şişecam Topluluğu, Global Yönetim Programı (INSEAD) çerçevesinde, Türkiye'deki yöneticilerine liderlik eğitimi yaptı. Şişecam Topluluğu, Global Yönetim Programı (INSEAD) çerçevesinde, Türkiye'deki yöneticilerine liderlik eğitimi yaptı.

- VIEWPOINT ŞİŞECAM BUILDS GLOBAL FOOTPRINT GLASS MAGAZINE -01.06.2019 - Страница 56-58
- AHMET KIRMAN IL NORDEST DEI TURKI CORRIERE IMPREESE -09.09.2019 - Страница 21
- SISECAM INTERNATIONAL GLASS CONFERENCE GLASS WOLRDWIDE -01.09.2019 - Страница 166
- SISECAM FLOAT FURNACE REBUILT IN BULGARIA GLASS WOLRDWIDE -01.09.2019 - Страница 6
- JOINT INVESTMENT IN USA NATURAL SODA ASH PRODUCTION GLASS WOLRDWIDE -01.09.2019 - Страница 8
- SISECAM CONTAINER PRODUCTION CAPACITY REACHES 3 MILLION TONS IN TURKEY GLASS WOLRDWIDE -01.09.2019 - Страница 12
- ДИГИТАЛЕН СЕО „ДИГИТАЛИЗИРАМЕ СЕ НА 360 ГРАДУСА“ CAPITAL -01.07.2019 - Страница 168-169
- ДИГИТАЛЕН БЕЛЕЖНИК НА МАРКИТЕ „ПЛАТИН“ -01.07.2019 - Страница 30-34
- НАГРАДА ОТ САЦ НА ДОКЛАДА НА „ШИШЕДЖАМ“ „АКШАМ“ - 13.08.2019 - Страница 6
- „ШИШЕДЖАМ ХИМИКАЛИ“ ВЪВЕДЕ В ЕКСПЛОАТАЦИЯ НОВА ПРОИЗВОДСТВЕНА БАЗА ЗА СТЬКЛЕНИ ВЛАКНА „ДЮНЯ СЕКТОР“ - 29.08.2019 - Страница 15
- ИЗБОРЪТ НА ЛЕТИЦЕ ИСТАНБУЛ: „ШИШЕДЖАМ ДЮЗДЖАМ“ „ХЮРРИЙЕТ“ - 26.09.2019 - Страница 13
- „ШИШЕДЖАМ“ ЗАПАЛИ ПЕЩТА В БЪЛГАРИЯ „ДЮНЯ“ - 05.07.2019 - Страница 1
- ПОДНОВЕНАТА ПЕЩ В ПРОИЗВОДСТВЕНАТА БАЗА НА „ШИШЕДЖАМ ДЮЗДЖАМ“ ВЕЧЕ ЗАПАЛЕНА „ДЮНЯ“ - 05.07.2019 - Страница 9
- НОВА ИНВЕСТИЦИЯ ЗА ПРОИЗВОДСТВЕНА БАЗА В БЪЛГАРИЯ ОТ „ШИШЕДЖАМ“ „ТЮРКИЙЕ“ - 05.07.2019 - Страница 7
- КАПАЦИТЕТЪТ НА „ШИШЕДЖАМ“ ЗА СТЬКЛЕН АМБАЛАЖ ДОСТИГНА 1,3 МИЛИОНА ТОНА „ГЪДА ТЕКНОЛОЖИСИ“ - 01.08.2019 - Страница 48
- МАГАЗИН НА „ПАШАБАХЧЕ“ В РИЯД „СТАР“ - 24.08.2019 - Страница 7
- ОТКРИ ПЪРВИЯ СИ МАГАЗИН В ЛЕТИЩЕ „СТАР“ -20.09.2019 - Страница 6
- СЕМЕЙСТВО „ПАШАБАХЧЕ“ СЕ РАЗРАВТА СПИСАНИЕ „ПАР“ - 07.07.2019 - Страница 8
- ИЗТЪНЧЕНА И СЕМПЛА СЕРИЯ: ICONIC ISTANBUL LIFE - 01.09.2019 - Страница 89
- ЕЛЕГАНТНА И ПРАКТИЧНА КУПА LA CUCINA ITALIANA - 01.09.2019 - Страница 81
- ДА СЕ ГОТВИ Е ПО-ПРАКТИЧНО С ТРОЙНИЯ КОМПЛЕКТ ОТ ЧАШИ „АКШАМ ДЖУМАРТЕСИ“ -27.07.2019 - Страница 8
- НАГРАДА ОТ МЕЖДУНАРОДНАТА СТЬКЛАРСКА КОМИСИЯ ЗА „ШИШЕДЖАМ“ „ИНШААТ ДЮНЯСЪ“ - 01.07.2019 - Страница 16-17
- НАГРАДА „ДОСТАВЧИК НА ГОДИНАТА“ ЗА „ШИШЕДЖАМ ДЖАМ АМБАЛАЖ“ PASC CONVERTING - 01.07.2019 - Страница 41
- ОБУЧЕНИЕ ЗА ЛИДЕРСТВО ОТ INSEAD ЗА РЪКОВОДСТВОТО НА „ШИШЕДЖАМ“ „ЯПЪ МАГАЗИН“ - 01.06.2019 - Страница 47



ПОЛИТИКАТА НА „ШИШЕДЖАМ“ ЗА ЗДРАВΟΣЛОВНИ И БЕЗОПАСНИ УСЛОВИЯ НА ТРУД

Целим да извършваме производствените си дейности във всичките им етапи в здравословна и безопасна среда на труд. За тази цел, в израз на отговорността ни към постигането на здрави личности и работна сила, приемаме, декларираме и се ангажираме да следваме следните принципи:

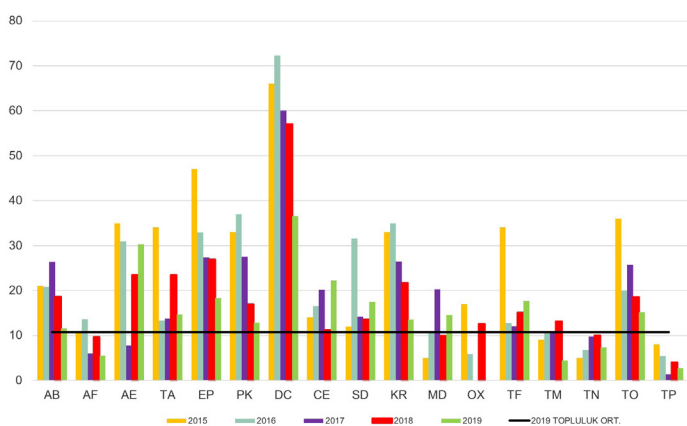
- Да бъдат определени, прилагани и изисквани необходимите мерки за предотвратяване на трудовите злополуки и професионалните заболявания;
- Осигурявайки участието на служителите, да се направи оценка на риска и да се достигне до нивото на приемлив риск;
- Да се използват надеждно оборудване и подходящи технологии в името на здравословна и безопасна работна среда.
- Осигуряване на участието на всяко ниво в организацията

и на сътрудниците ни в дейностите за подобряване на практиките за здраве и безопасност на труда;

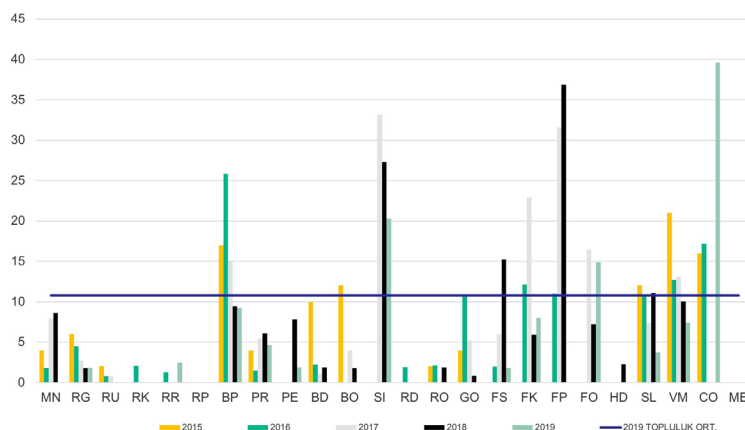
- Да се създаде култура за здраве и безопасност на труда и тя да се превърне в начин на живот.

В това направление:

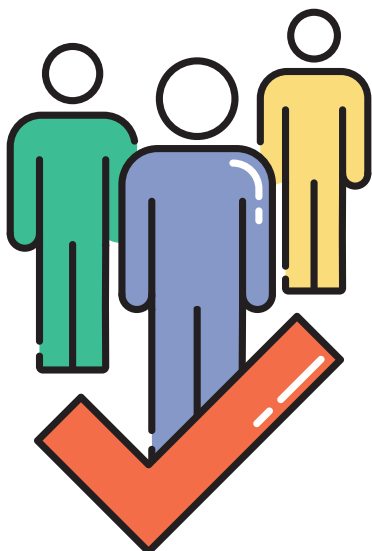
- Да отговаряме на установените със закон задължения, съответните стандарти и условия относно здраве и безопасност на труда;
- С проактивен подход към здравето и безопасността на труда, непрекъснато да подобряваме процесите си и да увеличаваме производителността си;
- Да продължим, като непрекъснато развиваме обученията си към служителите си и служителите на фирмите подизпълнители/доставчици, посетителите и стажантите с цел приемане и разбиране на принципите ни за здраве и безопасност на труда.



Честота на злополуките във фабриките
в страната на „Т. Шише в Джам Фабрикаларъ“
А.Ш. за януари – юни 2019 г.



Честота на злополуките във фабриките
в чужбина на „Т. Шише в Джам Фабрикаларъ“ А.Ш.
за януари – юни 2019 г.



ДЕЙНОСТИ ПО КОЛЕКТИВНИ ТРУДОВИ ДОГОВОРИ

ЮЛИ – АВГУСТ - СЕПТЕМВРИ 2019 Г.

ПРОЦЕСЪТ ЗА ПОДПИСВАНЕ НА КОЛЕКТИВЕН ТРУДОВ ДОГОВОР В „ПОСУДА“ ПРИКЛЮЧИ СЪС СПОРАЗУМЕНИЕ

В резултат на събранията на Фабриката ООО „Посуда“, която е едно от участията на Общността „Шиседжам“ в чужбина, създадена в Русия и свързана кум Групата за домакинско стъкло, и руския Синдикат „Проофком“, на 6 август 2019 г. се постигна съгласие за колективен трудов договор, който ще бъде с продължителност 2 години. Новият колективен договор ще остане в сила между 01.01.2019 г. - 31.12.2019 г. в продължение на 2 години.

ВНИМАНИЕ: ХИПЕРТИРЕОИДИЗЪМ

ИЗГОТВИЛ:

Д-Р ФАТИХ ХАМШИОГЛУ

Съветник за Трудови и професионални заболявания към Дирекция „Индустиални взаимоотношения“ на Общността

ХИПЕРТИРЕОИДИЗЪМЪТ, КОЙТО СЕ РАЗВИВА ПОРАДИ ПОВИШЕНА ФУНКЦИЯ НА ЩИТОВИДНАТА ЖЛЕЗА, ПОВЛИЯВА ОТРИЦАТЕЛНО ВЪРХУ КАЧЕСТВОТО НА ЖИВОТ.

Щитовидната жлеза е жизненоважна жлеза, която се разполага в предната част на шията, в долната част на образуванието, наричано „адемова ябълка“, с тегло около 20 грама и с хормоните Т3 и Т4 регулира нуждата от енергия на тялото и настройва функциите на тъканите. Хипертиреозидизъмът, пък е клинична картина, която се появява с увеличаването на количеството на хормоните, синтезирани от щитовидната жлеза.

КОИ СА ПРИЧИНИТЕ ЗА ХИПЕРТИРЕОИДИЗЪМА?

Сред рисковите фактори на хипертиреозидизма могат да се изброят

генетичната предразположеност, полът, и диабет 1. Факторите, които могат да причинят болестта са следните:

- Автоантитела, които се получават в резултат на проблеми в имунната система (болестта на Грейвс);
- Появяването на нодуларни структури в щитовидната жлеза, които синтезират хормони извън контрол (токсична гуша);
- Възпаление на щитовидната жлеза (тиреоидит);
- Въздействия на мозъчни тумори, които превъзбуждат щитовидната жлеза (аденом на хипофизата);
- Рядко, заради хормонални промени по време и след бременността;
- Хипертиреозидизъм, предизвикан от превишени дози на подаваните хормони (Т3, Т4) с терапевтична цел.

КАКВИ СА СИМПТОМИТЕ НА ХИПЕРТИРЕОИДИЗЪМА?

Симптомите на хипертиреозидизма се променят при всеки човек, в зависимост от причината, предизвикала заболяването и количеството на синтезираните хормони. Симптоми като нервност, прекомерно вълнение, емоционалност, сърцебиене, потене на ръцете, загуба на тегло, прекомерно потене, непоносимост към високи температури, омекотяване и овлажняване на кожата и косата, изпъкване на очите напред, нарушение на менструалния цикъл при жените може да са предвестители на хипертиреозидизма.

КАК СЕ ПОСТАВЯ ДИАГНОЗАТА ХИПЕРТИРЕОИДИЗЪМ?

В случай на забавяне на диагностиката и лечението при пациенти, които са клинично леки случаи, поради прекомерното количество на тироидните хормони може да се достигне до нарушаване на всички функции на тялото и повреди на органите и тъканите. Затова, ранната диагностика при хипертиреозидизма е много важна. Диагностиката на хипертиреозидизма може да се извърши с методите на образната диагностика като сцинтиграфия на щитовидната жлеза или ехография на щитовидната жлеза в допълнение към изследванията за тироидни хормони в кръвта и допълнителни средства за изследване като очен преглед.

КАК СЕ ЛЕКУВА ХИПЕРТИРЕОИДИЗЪМЪТ?

Поради лошите последствия, които може да породи, болестта хипертиреозидизъм е здравен проблем, който трябва да се наблюдава стриктно от лекари. При случаите на тироидизъм може да се прилагат разнообразни лечения като прилагане на анти-тироидни лекарства или радиоактивен йод (атомен). В допълнение към тези терапии, щитовидната жлеза може да се премахне с хирургическа операция, наречена тиреоидектомия, след която пациентът продължава живота си с лекарства на хормонална основа.



ŞİŞECAM