



ŠIŠECAM

32 DOSIJE

ŠIŠECAM U SVIJETU: RUSIJA

28 TEHNOLOGIJA
DIGITALNIH BLIZANACA

30 LITTLE X LITTLE

40 DAŠAK
MEDITERANA

KORISTI OBIČNE I MINERALNE VODE ZA ZDRAVLJE

Organizam odraslog čovjeka sastoji se od **60%** vode. Iz tog razloga za život nam je potrebna voda. Osjećaj žeđi je posljednja reakcija organizma u slučaju nedostatka vode, zbog toga ne treba čekati žeđanje da bismo je unijeli u organizam. Ekstremni gubitak vode koja je prijeko potrebna našem organizmu naziva se "dehidracija". Sokovi, čaj, kafa i slični napici ne podmiruju potrebe organizma za vodom. Upravo suprotno, uzrokuju da organizam traži još vode.

Koristi obične i mineralne vode

Obična voda:

- Pomaže pravilnom radu krvotoka i metabolizma; smanjuje osjećaj gladi.
- Pomaže probavu unesene hrane.
- Reguliše temperaturu organizma. Osigurava izbacivanje toksičnih materija putem znojenja.
- Daje zdrav izgled tenu, pomaže koži da postane elastična.

Mineralna voda:

- Izvire ispod zemljine površine, prirodna je.
- Sadrži minerale neophodne za ljudski organizam: kalcij, magnezij, natrij, hlorid i fluor.
- S obzirom da osvježava i rashlađuje, može se piti u svakom momentu i na svakom mjestu.
- Djeluje podmlađujuće ukoliko se primijeni na koži.



**Staklo je zdravije,
Pijte običnu i mineralnu vodu
Iz staklenih boca!**

 **ŞIŞECAM**
CAM AMBALAJ

3. SADRŽAJ



ŞIŞECAM

**Nakladnik i glavni
i odgovorni urednik:**
Hale Elif Ergün

Uprava:
İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Objavljuje se za zaposlenike
Turske fabrike boca i stakla
d.d. i firmi u njenom sastavu.

Produkcija
AjansMedya
Mim Kemal Öke Cad.
Arel Apt. No:6 D:5
34367 Harbiye/Şişli
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Rukovodilac štampe
Merve Yılmaz

Umjetnički direktor
Belma Saraççı

Saradnici
Elif Eren Altınark
Banu Karaduman

Štampa
Dünya Süper Veb Ofset A.Ş.
"Globus" Dünya Basınevi
100. Yıl Mahallesi,
34204 Bağcılar / İstanbul
T 0212 440 24 24

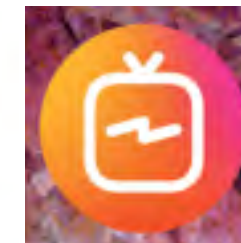
Sva prava pridržana.
Zabranjeno kopiranje i
umnožavanje bez dozvole
vlasnika.

Osnivač:
TÜRKİYE ŞİŞECAM BANKASI



04 -25 VIJESTI

26 DIGITALNI
ŽIVOT



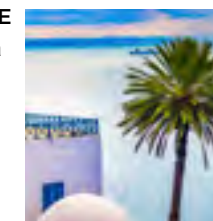
28 TEHNOLOGIJA
Digitalni blizanci - Proizvodnja
prije puštanja u proizvodnju

30 ODRŽIVOST
Globalni pokret za spašavanje
budućnosti koju predvodi Z
generacija: Little X Little

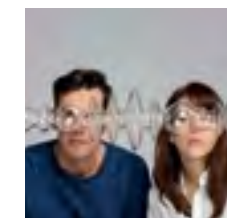


32 DOSIJE
Şişecam u svijetu:
Ruska Federacija

40 PUTOVANJE
Dašak Mediterana



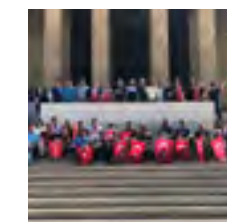
44 GASTRONOMIJA
Dani ispunjeni
sladoledom



46 UMJET-
NOST
Čuda od
stakla



50 DRUŠTVENA
ODGOVORNOST
Staklo je ponovo staklo



54 ODNAS
ŠIMDI! Donosi uživanje
u ljetnoj sezoni

56 IZ ŠTAMPE

58 ODNOSI U
INDUSTRIJI

59 ZDRAVLJE
Oprez! Gastritis može
postati hroničan

ELEGANTNI I PRAKTIČNI PROIZVODI IZ PAŞABAHÇE

DOSTA JE PRAKTIČNIJE PRIPREMATI JELA UZ POMOĆ PROIZVODA DIZAJNIRANIH U PAŞABAHÇE,
A I U POSLUŽENIM JELIMA VIŠE SE UŽIVA...



RETRO ELEGANCIJA UZ ELYSIA

Paşabahçe objedinjuje moderni stil sa stilovima iz prošlosti u okviru serije Elysia koja se sastoji od tri različite čaše sa postoljem. Čaše iz serije privlače pažnju svojim elegantnim linijama, a svojim dizajnom, u kojem se ističu vertikalne linije i odsjaj kristala, donose retro eleganciju na trpeze.

BORCAM VATROSTALNE

POSUDE

SPECIJALNO ZA MJESEC RAMAZANA

Veoma praktične vatrostalne posude Borcam su i u mjesecu Ramazanu bile najviše od pomoći u kuhinjama. Borcam posude dolaze u tri različite veličine što omogućuje pripremu ukusnih jela i njihovo praktično i elegantno serviranje. Posebno se izdvaja set Mix & Bake u kojem je moguće sjediniti sastojke potrebne za određeno jelo, a potom ih, u istoj toj posudi, ispeći u pećnici. Na taj način se izbjegava upotreba različitih posuda za pripremu i pečenje. Elegantne Borcam posude sa crvenim poklopcima, osim što pripremu jela čine praktičnijom, služe i za sigurnije čuvanje namirnica koje ostaju svježe zahvaljujući ovom posudu. Ove Borcam posude olakšavaju serviranje hrane i njihovo čuvanje u frižideru, a također se mogu koristiti i za podgrijavanje u mikrovalnim pećnicama. Zahvaljujući termoizolacionoj torbi i elegantnom poklopcu održava se temperatura toplih jela, a jela sa maslinovim uljem koja se konzumiraju hladna i deserti ostaju hladni. Osim toga, ergonomska ručka olakšava transport hrane.



IZ PAŞABAHÇE SPECIJALNO ZA BEBE

Paşabahçe je svoju stručnost po pitanju stakla prenijela i na proizvode za bebe. Brend Paşabahçe Bebe porodicama koje zahtijevaju maksimalnu higijenu i zdravlje nudi staklene flašice. Ove flašice su specijalnog dizajna, sastoje se od sisača sa sistemom koji sprečava kolike i imitira oblik majčine dojke. Flašice su izrađene od borosilikatskog stakla otpornog na toplotu. Paşabahçe Bebe dolaze u tri različite vrste sisača sa različitim brzinama protoka: za dojenčad od 0+, 6+ i 12+ mjeseci, te omogućuju zdrav način hranjenja. Flašice se lahko čiste pa tako pružaju sigurnost i praktičnu upotrebu.



PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE UNOSE BOJE U ŽIVOT

U PRODAJNIM SALONIMA PAŞABAHÇE NALAZE SE POSEBNI POKLONI JEDINSTVENOG
DIZAJNA ZA SVE SPECIJALNE PRILIKE.



PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE UNOSE ENERGIJU PROLJEĆA

U DOMOVE

Boje proljeća dolaze u domove posredstvom proizvoda iz prodajnih salona Paşabahçe. Na stotine različitih i raznobojnih proizvoda koje nude prodajni saloni Paşabahçe odražavaju živopisnu energiju ovog godišnjeg doba. Raznobojni proizvodi koji najavljuju dolazak proljeća, zidni ukrasi za vanjsko uređenje, pletene korpe i proizvodi za kuhinju sa oslikanim grančicama behara unose dašak proljetne atmosfere u domove i životne prostore.

NAJLJEPŠI POKLONI ZA NAŠE NAJHRABRIJE JUNAKE

SU U PRODAJNIM SALONIMA PAŞABAHÇE

Prodajni saloni Paşabahçe svojim kupcima nude proizvode pogodne za svaki džep i različite ukuse. Tako su i za Dan očeva pripremili široku paletu poklona za sve one koji svoje očeve žele usrećiti originalnim posebnim poklonom. Pokloni su bili dostupni i za online kupovinu na adresi www.pasabahcemagazalari.com. Pored posebnih poklona kao što su dekorativni pješčani sat Piri Reis, tespih Çeşm-i Bülbül/ Slavujevo oko na kojem dominiraju turski motivi, setovi za pisanje, set za filter kafu i šolje, u ponudi je i set za šah iz kolekcije Murassa koji zasužuje da bude izložen na najistaknutijem mjestu u kući. Set za šah iz kolekcije Murassa inspirisan je preostalim figurama iz originalnog seta koji datira iz XVI st., a koje su se očuvale do danas. Figure su izrađene od stakla ručne izrade, ukrašene su zlatom, bojama za staklo i prirodnim poludragim kamenom onksom.



IMPRESIVNI NOVI PROIZVODI IZ KOLEKCIJE

OMNIA

PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE KOLEKCIJI VODA BRENDA OMNIA PRIDODALI SU NOVE ELEGANTNE PRIMJERKE.

KANA OKO: Mladi dizajner Berk İlhan koji živi i radi u New Yorku za kolekciju Voda Omnia dizajnirao je liniju Kana oko. Proizvodi ove linije odlikuju se upečatljivim izgledom koji upotpunjuju ukrasi izrađeni specijalnom bojom za ručno oslikavanje.

DROPS/WAVES: Talentovani dizajner Sezgin Aksu koji potpisuje mnoga djela poznata širom svijeta, živi i radi u svom studiju u Milanu. Inspiraciju za vaze Drops/Waves koje je dizajnirao za Omniu našao je u mističnom tragu koji ostavljaju kapljice kiše kada padaju u vodu.

ZDENAC OD 3%: Mlada dizajnerica Sena Solmaz stekla je obrazovanje u Torinu. Za kolekciju Voda Omnia dizajnirala je seriju pod nazivom Zdenac od 3% koja se sastoji od vaze i zdjele. Dekoracija u vidu labirinta izrađena na vazama i zdjelama predstavlja poteškoće po pitanju snabdijevanja vodom u određenim dijelovima zemlje s kojima se susreće stanovništvo, posebno žene. Plava boja simbolizira 3% čiste vode koja je preostala na planeti. Dizajn skreće pažnju na činjenicu da je čista voda jedno od ljudskih prava i ima za cilj podizanje svijesti u vezi sa očuvanjem izvora čiste vode.



JEDINSTVENI DIZAJN

U OKVIRU KOLEKCIJE SVJETSKA BAŠTINA U STAKLU

IZ PRODAJNIH SALONA PAŞABAHÇE

Prodajni saloni Paşabahçe u okviru kolekcije 'Svjetska baština u staklu' svim zaljubljenicima u historiju i umjetnost nude proizvode koji predstavljaju kulturno i historijsko bogatstvo Turske. Kolekcija predstavlja spomenike koji su pod zaštitom UNESCO-a, a koji su istovremeno spomenici izvanredne vrijednosti za Tursku. Ovi jedinstveni primjerci odlikuju se specijalnim dizajnom i proizvedeni su u ograničenom broju, a dostupni su u prodajnim salonima Paşabahçe za sve koji uživaju u historiji i umjetnosti.



VAZA TVRĐAVA U DIJARBAKIRU

Trđava u Diyarbakiru izgrađena je oko 3000. godine p.n.e. Utvrda predstavlja kulturno bogatstvo koje objedinjuje izrazite univerzalne vrijednosti civilizacija koje su skupa obitavale u Anadoliji. Na njenim zidinama koje nose tragove civilizacija koje su vladale gradom nalaze se natpisi na grčkom, latinskom, asirskom, armenskom i arapskom jeziku. Zidine su ispunjene rezbarijama, reljefima i motivima, a pored njih sadržavaju i natpise koji ih obavijaju poput pojasa. Kralj Melik Salih Memduh koji je vladao u oblasti Artuklu, 1208. godine dao je izgraditi jedan od najvažnijih utvrđenih bedema u okviru tvrđave u Diyarbakiru, bedem Sedmorice braće. Bašte Hevsel koje su još od asirskog doba povezane sa tvrđavom, predstavljaju veoma bitno prirodno područje koje je podmirivalo potrebe grada za hranom. Tvrđava u Diyarbakiru i bašte Hevsel uvrštene su 2015. godine na UNESCO Listu svjetske baštine. Vaza Tvrđava u Diyarbakiru koja je dio kolekcije 'Svjetska baština u staklu' izrađena je ručno od ambera. Svi reljefni ukrasi na vazi, među kojima su i motivi dvoglavog orla i lava sa krilima koji se nalaze na bedemu Sedmorice braće, pozlaćeni su.

VAZA SA BRDA İNANDIK

Vaza sa brda İnandik inspirisana je motivima i umijećem zanatlija u Hatuşi, glavnom gradu Hetitske države, jedne od najvažnijih imperija koja je vladala Anadolijom. Vaza je izrađena ručnom izradom od zelenog smoke stakla. Vaza sa brda İnandik potiče iz prvog perioda Hetitske države, oko 1600. godine p.n.e. Na njena četiri obruba mogu se vidjeti motivi muzičara i akrobatskih plesača u okviru svete ceremonije vjenčanja. Vaza je proizvedena u ograničenom broju, svi ukrasi su ručno pozlaćeni zlatom i platinom, a korištena je i specijalna boja za postaravanje. Dostupna je u prodajnim salonima Paşabahçe za sve zaljubljenike u umjetnost i historiju.



TROJANSKI NOVČIĆI

Povodom dvadesetogodišnjeg jubileja uvrštavanja Troje na Listu svjetske baštine, UNESCO je 2018. godinu proglasio godinom Troje. Ovim povodom su i prodajni saloni Paşabahçe dizajnirali predmet od stakla u obliku trojanskog novčića. Grad Troja ili Truva nalazi se u podnožju planine Ida u okviru granica grada Çanakale. Spominje se još u bronzano doba u okviru epa Ilijade kao grad u kojem se odigrao opće poznati Trojanski rat. Prema grčkoj mitologiji Trojanac Paris oteo je Helenu, ženu spartanskog kralja Menelaja, nakon čega su Grci napali Troju koja se nalazi u Anadoliji. Predmet od stakla u obliku trojanskog novčića sadrži figure koje se nalaze na 2 bronzana trojanska novčića iskovana na temu Trojanskog rata u periodu Rimske imperije. Na jednoj strani staklenog novčića nalazi se prizor u kojem trojanski heroj Hektor u jednoj ruci drži štiti, a drugom baca baklju na neprijateljske ahajske brodove. Na drugoj strani je prikazan Hektor u okviru konjskih utrka. Na obje strane novčića nalazi se natpis ΕΚΤΟΡ ΙΙΕΩΝ (Hektor – Ilion). Predmet od stakla u obliku trojanskog novčića ručno je izrađen od stakla, a oblik je postignut upotrebom tehnike pečenja staklene paste poznate kao 'pate de verre'. Za postolje je upotrijebljen mermer Teos zelene boje.

SAHAN KUPOLA DŽAMIJE SELIMIJA

Mimar Sinan smatra se najznačajnijim graditeljem u osmanskoj i turskoj historiji. Jedno od djela koje najbolje pokazuje svo njegovo umijeće je i džamija Selimija koja se nalazi u gradu Edirne. Veliku kupolu krase 4 vitke i elegantne munare. Kamen, mermer, drvo, sedef, a posebno motivi u keramici i fina izrada u unutrašnjem uređenju najbolji su primjerci doba u kojem je izgrađena. Ručno oslikana kupola i lukovi, unutrašnje dvorište popločanom mermerom, biblioteka u sklopu džamije u kojoj se čuvaju rukopisna djela, edukativne ustanove, vanjsko dvorište i osmanski bazar čine je historijskim remek djelom. Džamija je 2011. godine uvrštena na UNESCO Listu svjetske baštine. Sahan Kupola džamije Selimija inspirisan je ukrasima sa kupole koja se nalazi ispred vrata koja vode u unutrašnje dvorište džamije. Proizveden je od stakla ručne izrade, a svi reljefni ukrasi su premazani zlatom od 24 karata i bojama za postaravanje. Za proizvodnju sahana korišten je i crni mermer sa Torosa. Proizveden je u ograničenom broju i zauzima svoje mjesto među vrijednim primjercima kolekcije.



ZDJELA MOST UZUNKÖPRÜ

Šesti osmanski sultan Murat II naredio je izgradnju mosta na rijeci Ergene, nakon čega je pod vodstvom Mimara Muslihiddina i realizovana njegova izgradnja u periodu 1427-1443. godine. Most Uzunköprü dug je 41 metar i posjeduje 174 luka što ga čini najdužim kamenim mostom na svijetu koji je očuvan do danas. 2015. godine most je uvršten na privremenu UNESCO Listu svjetske baštine. Zdjela Most Uzunköprü nadahnuta je upravo ovim mostom. Načinjena je ručnom izradom od opala krem boje. Ukrasi na zdjeli inspirisani su geometrijskim motivima i figurama biljaka i životinja koji se nalaze na ugaonom kamenu i lukovima mosta. Svi ukrasi su ručno pozlaćeni i premazani bojom za postaravanje.

MATERIJAL GODINE ZA FASADE:

ŠIŞECAMOVO

KALJENO STAKLO

U BOJI

NA CEREMONIJI DODJELE NAGRADA ZA MATERIJALE ZA KROVOVE I FASADE FIRMI ŞIŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO DODIJELJENA JE NAGRADA 'MATERIJAL GODINE ZA FASADE' ZA KALJENO STAKLO U BOJI.

Kaljeno staklo u boji koje je razvila firma Şişecam Float, ravno staklo osvojilo je nagradu 'Materijal godine za fasade' na ceremoniji Dodjele nagrada za materijale za krovove i fasade. Sajam građevinarstva jedan je od vodećih manifestacija u okviru građevinarskog sektora u Turskoj koji se održava još od 1978. godine. Ovogodišnji sajam održan je u sajamsko-kongresnom centru TÜYAP u periodu od 8. do 12. maja. Ceremonija Dodjele nagrada za materijale za krovove i fasade upriličena je u okviru 41. Sajma građevinarstva Turkey Build İstanbul. Tom prilikom firmi Şişecam Float, ravno staklo dodijeljena je nagrada 'Materijal godine za fasade' za kaljeno staklo u boji. Nagradu je u ime Şişecam Float, ravno staklo preuzela Ebru Şapoğlu, zamjenica predsjednika za marketing i prodaju firme Şişecam Float, ravno staklo.

ŞIŞECAM STAKLENA AMBALAŽA OSVOJILA JE

NAGRADU ZLATNI
DIZAJN

FREDERIK BOCA U OKVIRU A' DESIGN AWARD&COMPETITION OSVOJILA JE NAGRADU "GOLDEN DESIGN AWARD".

Şişecam staklena ambalaža osvojila je nagradu na prvom takmičenju na koje se prijavila s bocom koju je proizvela za jednog od vodećih proizvođača pića u Turskoj. A' Design Award&Competition' jedno je od najistaknutijih natječajeva i nagrada u oblasti dizajna u svijetu. Na ovogodišnjem, 11. po redu izboru, svoje proizvode prijavilo je 66.100 kandidata iz 180 zemalja u 110 kategorija. Takmičenje se sprovodi u velikom broju različitih kategorija, a nagrada "Golden Design Award" je 2. najvažnija nagrada koja se dodjeljuje, a osvoji je samo 2% od svih prijavljenih proizvoda. Upravo ova nagrada dodijeljena je boci koja je za brend "Frederik" dizajnirana u Şişecamovom centru za dizajn. Pomenuta boca ima uglatu formu što je idealno za punjenje tečnosti pod pritiskom.



JOŠ JEDNA NAGRADA

ZA NUDE-OVU
KOLEKCIJU PARROT

KOLEKCIJA PARROT NAGRAĐENA JE NAGRADOM RED DOT AWARD.

Kolekcija Parrot sastoji se od seta bokala i čaše, a za brend Nude dizajnirao ju je Tomas Kral. Kolekcija je nagrađena najprestižnijom nagradom u svijetu dizajna Red Dot Award-om. Riječ je o egzotičnom, zabavnom i elegantnom setu koji se sastoji od bokala i čaše, a dizajner Tomas Kral u vezi s njim je izjavio: "Volim kreirati dizajn sa kojim se ljudi mogu poigravati. Želim da moji predmeti budu funkcionalni ali i da istovremeno asociraju na određene uspomene ili druge predmete oko nas, kao i da su, kada su izloženi na stolu, uočljivi izdaleka."

NAGRADA ZA

IZVRSNOST

ZA PAŞABAHÇE

PROIZVOD ROUND-UP IZ PAŞABAHÇE NAGRAĐEN JE OD STRANE TABLEWARE INTERNATIONAL AWARDS OF EXCELLENCE 2018.

Tableware International Awards of Excellence 2018 globalno je takmičenje u oblasti dizajna. Ove godine učešće je uzelo 100 firmi u 16 kategorija. Prijavljene je ocjenjivao žiri od 25 članova koji je sačinjen od međunarodnih stručnjaka, dizajnera i predstavnika nabave. U okviru takmičenja proizvod Round Up koji je za Paşabahçe i kolekciju Handmade osmislila dizajnerka Burcu Akbulut nagrađen je drugom nagradom u okviru kategorije 'Fine Glassware'.



KOLEKCIJA MIST
IZ NUDE-A OSVOJILA JE
NAGRADU GOOD DESIGN

Kolekciju Mist za brend Nude dizajnirao je Tamer Nakişçi. Nagrađena je najstarijom i najrespektabilnijom nagradom za dizajn, Good Design, u kategoriji "Dizajn proizvoda". Kolekcija koja se sastoji od vaza u tri različite veličine ranije je osvojila Wallpaper i Design Plus nagrade. Mist vaze su izrađene od bezolovnog kristala i pružaju mogućnost multifunkcionalne upotrebe. Kreacije Tamera Nakişçija mogu biti korištene kao vaze ili stalci za časopise i kao takve u domove i kancelarije unose stil i dobar ukus. Spoljašnja strana proizvoda iz kolekcije pomoću efekta talasa kreira optičku iluziju, a zahvaljujući odsjajima u raznim bojama prostor u kojem se nalazi poprima magičan izgled.





ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO PREDSTAVILA JE SOLARNA STAKLA NA SAJMU SOLAREX 2018.

PREDSTAVNICI SEKTORA SOLARNE ENERGIJE SASTALI SU SE NA 11. MEĐUNARODNOM SAJMU SOLARNE ENERGIJE I TEHNOLOGIJE.

Şişecam Float, ravno staklo u periodu 5-7. aprila 2018. godine učestvovala je na 11. Međunarodnom sajmu solarne energije i tehnologije, Solarex Istanbul 2018 koji je održan u sajamskom centru Yeşilköy u Istanbulu. Firma je na sajmu predstavila solarna stakla sa antirefleksivnim premazom i visokom propusnosti koja solarnim panelima omogućuje maksimalnu učinkovitost, te pružila informacije o staklima visokih performansi.

MAKSIMALNA UČINKOVITOST U SOLARNOJ ENERGIJI

Şişecam Float, ravno staklo na štandu veličine 42 m² izložila je svoje proizvode koji omogućuju maksimalnu učinkovitost u proizvodnji solarne energije, te predstavnicima sektora predstavila mutna stakla sa visokom propusnosti i smanjenom količinom željeznog oksida. Na panelima koji su organizovani u sklopu sajma bilo je riječi o potencijalu solarne energije u Turskoj, a predstavnici Şişecam Float, ravnog stakla pružili su informacije u vezi sa staklima koja omogućuju učinkovito korištenje pomenutog potencijala na visokom nivou.

ZAŠTITNA I SIGURNOSNA STAKLA

NA KONGRESU ZNR-a.

9. po redu Kongres zaštite zdravlja i sigurnosti na radu održan je ove godine u periodu 6-9. maja u kongresnom centru Haliç. U okviru kongresa organizovan je i sajam na kojem je Şişecam Float, ravno staklo predstavilo zaštitna i sigurnosna stakla. Şişecamova laminirana stakla posjeduju karakteristike da se ne raspu u slučaju loma omogućujući time visok stepen zaštite i široku lepezu područja upotrebe. Ova stakla su bila izložena na štandu firme i privukla su zanimanje posjetilaca. Za štand Şişecam Float, ravnog stakla najviše su bili zainteresovani stručnjaci iz oblasti sigurnosti, predstavnici javnog sektora i nadležni iz općina. Ministarstvo za rad i socijalnu zaštitu uručilo je firmi Şişecam Float, ravno staklo zahvalnicu zbog podrške koju je pružila 9. Kongresu ZNR-a.



INOVATIVNI

PROIZVODI RAVNOG

STAKLA

PRIVUKLI SU VELIKU PAŽNJU

ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO NA SAJMU GRAĐEVINARSTVA TURKEY BUILD ISTANBUL 2018 PREDSTAVILA JE SVOJE INOVATIVNE PROIZVODE PROIZVEDENE NAPREDNOM TEHNOLOGIJOM.

Jedna od najvažnijih manifestacija u građevinarskom sektoru u Turskoj, Sajam građevinarstva Turkeybuild Istanbul, održana je po 41. put u periodu 8-12. maja u sajamsko-kongresnom centru TÜYAP u općini Beylikdüzü. Şişecam Float, ravno staklo predstavnik građevinarskog sektora i učesnik sajma dočekala je na svom štandu specijalne izrade veličine 90 m². Proizvodi napredne tehnologije koji su izloženi na štandu kao i ostale aktivnosti firme praćeni su sa velikim zanimanjem.

PROIZVODI KOJI ČINE RAZLIKU IZ ŞİŞECAM FLOAT, RAVNOG STAKLA

Firma Şişecam Float, ravno staklo na Sajmu građevinarstva predstavila je proizvode koji odražavaju stručnost firme na polju IR-a. Predstavnici firme pružili su informacije u vezi sa novim proizvodima namijenjenim uštedi energije, sigurnosti, kontroli buke i u dekorativne svrhe. Stakla visokih performansi sa laminiranim premazom iz Şişecam Float, ravnog stakla koja su izložena na sajmu, a koja omogućuju efikasnu toplotnu izolaciju i kontrolu sunčeve svjetlosti, bila su među proizvodima koji su plijenili najviše pažnje na sajmu. Osim proizvoda visokih performansi, Şişecam Float, ravno staklo posjetiocima sajma predstavila je i aktivnosti u oblasti digitalne tehnologije, a u okviru njih i mobilnu aplikaciju koju je tek razvila. Nova maskota firme Isicam, Isıcık, posjetiocima je predstavio visokoučinkovite proizvode sistema izo stakla i pomogao potrošačima da u skladu sa svojim potrebama odaberu odgovarajuće proizvode izo stakla. U okviru "Posjeta kolegija umijeća arhitekture" koja je upriličena na sajmu gostujući arhitekti i ostali učesnici kolegija koje je predvodio arhitekt dr. Hasan Cenk Dereli posjetili su štand Şişecam Float, ravnog stakla i informisali se o njegovom radu.

MATERIJAL I IR U DIGITALIZOVANOM SVIJETU

U okviru 41. Sajma građevinarstva u Istanbulu organizovan je panel pod nazivom "Prije proizvoda: Učini razliku u materijalu!" Na panelu je bilo je riječi o materijalima i pitanjima IR-a u digitalizovanom svijetu, a kao predavač učešće je uzela i Ebru Şapoğlu, zamjenica predsjednika za marketing i prodaju firme Şişecam Float, ravno staklo. Ebru Şapoğlu predavanje je održala u ime Udruženja proizvođača građevinskog materijala Turske – İMSAD i tom prilikom istakla kako je za inovativna rješenja usmjerena na budućnost iznimno važno da sve interesne strane u građevinarskom sektoru prate dešavanja u razvoju tehnologije i da rade zajedno. Şapoğlu je izjavila kako svi snose odgovornost po ovom pitanju, a prilikom osvrta na ulaganja po pitanju IR-a, govorila je o ulozi koju sa aspekta razvijanja materijala imaju tehnološki centri.



SVAKA MAJKA

IMA SVOJ PAŞABAHÇE

PAŞABAHÇE JE SPECIJALNOM KAMPANJOM I ZABAVNIM AKTIVNOSTIMA OBILJEŽILA DAN MAJKI.

Paşabahçe je pokrenula kampanju povodom Dana majki koja je obradovala sve majke. Pod sloganom "Svaka majka ima svoj Paşabahçe" na prodajnim mjestima na nivou Turske organizovane su specijalne aktivnosti. Odabrano je 75 prodajnih mjesta u kojima su svi kupci koji su obavljali kupovinu na datume 11., 12. i 13. maja imali priliku osvojiti vrijedne proizvode iz Paşabahçe.

NAJPOSEBNIJI POKLONI ZA MAJKE

Proizvodi iz Paşabahçe su najbolji pomoćnici majki. I ove godine povodom Dana majki Paşabahçe je ponudio sasvim nove, raznobojne proizvode koji predstavljaju idealan poklon. Svi oni koj žele usrećiti svoju majku širokom paletom proizvoda i različitim kolekcijama uvijek biraju Paşabahçe. Ove godine kao poklon za Dan majki najviše su odabrani proizvodi kao što je serija Jungle koja prenosi energiju proljeća, potom kolekcija Mosaic koja odiše retro šarmom, te kolekcija Tropic sa elegantnim slikama japanske ruže i energična kolekcija Summer Time. U ponudi su također bili i praktični i elegantni pokloni kao što su set za ručavanje Paşabahçe Linden koji je osvojio nagradu za dizajn, kao i Borcam set od tri dijela sa torbom za nošenje za sve majke koje pridaju pažnju eleganciji.

EMEL BAŞDOĞAN

POTPISIVALA JE SVOJU NOVU KNJIGU U PRODAJNIM SALONIMA PAŞABAHÇE

Prodajni saloni Paşabahçe upriličili su potpisivanje knjige receptata Emel Başdoğan koja je jedno od vodećih imena na polju gastronomije. Emel Başdoğan stekla je ugled svojim dugogodišnjim aktivnostima u oblasti gastronomije. Potpisivanje njene nove knjige održano je u petak 11. maja u 17.30 u prodajnom salonu Paşabahçe Yaşam u TC Kanyon. Knjiga pod nazivom *Život je lijep i kad se gube kilogrami: Ukusna jela bez brašna i šećera* objavljena je u izdanju kuće Hep Kitap, a pored receptata u knjizi se nalaze i ukrasi koje je autorica naslikala tehnikom slikanja vodenim bojama.



U PRODAJNIM SALONIMA PAŞABAHÇE POKRENUT JE

SISTEM POD



NAZIVOM STAZA

PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE SU ZA SVOJE ZAPOSLENIKE POKRENULI SISTEM UPRAVLJANJA KOMPETENCIJAMA I KARIJEROM POD NAZIVOM STAZA.

Prodajni saloni Paşabahçe krenuli su u realizaciju sistema razvijenog za njihove zaposlenike koji se naziva 'Staza'. Sistem upravljanja kompetencijama i karijerom 'Staza' ima za cilj podršku razvojnim procesima timova za prodaju koji daju važan doprinos visokoj kvaliteti usluga koje pružaju prodajni saloni Paşabahçe. Osim toga, u okviru sistema kreirani će se planovi za karijeru specijalno za pojedince i radić će se na njihovom usmjeravanju, što će im omogućiti da postanu kandidati za rukovodeće pozicije koje će se otvoriti u salonima. Prezentacija sistema održana je u maju uz prisustvo rukovodilaca i zamjenika rukovodilaca prodajnih salona. Uvodni govor održala je Esra Tokel, generalna direktorica prodajnih salona Paşabahçe, koja je izjavila: "Naše najveće bogatstvo su ljudski resursi. Pridajemo veliku važnost razvoju i jačanju naših zaposlenika, kao i podsticanju kompetencija i planiranju neophodnih pozicija koje će i u budućnosti predstavljati našu firmu. Iz tog razloga smo za svoje zaposlenike u salonima, koji su lice naše firme koje kupci vide, pripremili specijalan program." Predsjednica za Ljudske resurse i korporativnu komunikaciju Şengül Demircan u svom obraćanju je izjavila

kako je prilikom sastanaka u kojima je učestvovala u inostranstvu najčešće dobivala pohvale za zaposlenike u prodajnim salonima. Rekla je kako ju je to učinilo veoma ponosnom, te se zahvalila svim zaposlenicima. Direktorica ljudskih resursa prodajnih salona Paşabahçe Meral Acar u svom obraćanju je pružila informacije u vezi sa Stazom. Acar je izjavila kako se sistemom Staza nastoje precizno definisati kompetencije zaposlenika kao i procesi upravljanja karijerom. Acar je objasnila: "Put koji pređe zaposlenik koji u prodajnim salonima radi u svojstvu savjetnika za prodaju ili zamjenika rukovodioca salona, a koji vodi do pozicije rukovodioca salona opisali smo kao putovanje puno avantura koje istovremeno podstiče i lični razvoj. Zamislili smo da unaprijedimo i ojačamo vrijednosti koje posjedujemo i da nastavimo ovo putovanje zajedno sa kolegama iz tima čije su kompetencije i organizacijska odanost na visokom nivou i koji će našu firmu odvesti u bolju budućnost. Bilo nam je drago razmišljati o pozitivnim efektima koji će uslijediti nakon što otkrijemo sposobnosti koje posjedujemo i razvijamo ih napredujući u skladu sa našom vizijom."

SISTEM STAZA

Aktivnosti u okviru sistema Staza započet će evaluacijom potencijala, te će se zajedno sa rezultatima performansi zaposlenika utvrditi njihove pozicije unutar matrice za 2018. godinu. Kada se ukaže potreba za popunjavanjem određene pozicije kandidati koji se nalaze u bazi podataka Staze bit će uključeni u testiranja potrebna za dotičnu poziciju. Pozicije u matrici će se ažurirati na godišnjem nivou, odnosno, po objavljivanju rezultata performansi. Na taj način bit će pružena mogućnost uvrštavanja u bazu svake godine.

NAJELEGANTNIJI OBLIK STAKLA NALAZI SE U DIZAJNU PROIZVODA IZ NUDE-A

DIZAJNU IZ NUDE-A DIVE SE U CIJELOM SVIJETU

PREDSTAVNIK ESTETIKE JEDNOSTAVNOG

NUDE JE NA SEDMICI DIZAJNA U MILANU

NUDE JE NA SEDMICI DIZAJNA U MILANU KOJA JE ODRŽANA U APRILU PREDSTAVIO NAJNOVIJA OSTVARENJA.

Jedna od najvažnijih manifestacija na polju dizajna u svijetu, Sedmica dizajna u Milanu koja je održana u periodu 17-22. aprila 2018. godine okupila je vodeće dizajnerske brendove svijeta. Predstavnik ljepote jednostavnog, Nude, predstavio je nove kolekcije koje su naišle na divljenje.

KOLEKCIJA ECRIN PRVI PUT JE PREDSTAVLJENA U MILANU

Kolekciju "Ecrin" osmislio je njemački dizajner Sebastian Herkner, a predstavljena je po prvi put na Sedmici dizajna u Milanu. Pored ove kolekcije, izložena je i kolekcija "Beret" koju je također dizajnirao Sebastian Herkner za Nude na osnovu inspiracije legendarnom francuskom kapom beretkom. Na štandu brenda Nude bila je izložena i kolekcija Concentric poznatog arhitekta i industrijskog dizajnera Rona Arada, te kolekcija vaza "Blade" sa debelim dnom čiji dizajn potpisuje skandinavski studio Pentagon Design. Osim pomenutih kolekcija, u okviru Sedmice dizajna u Milanu predstavljene su još i kolekcija "Hepburn" dizajnera Brada Ascalona, te kolekcija "Big Top" dizajnera Youmeusa koje su premijerno predstavljene na manifestaciji Maison & Object održanoj u Parizu.



PREDSTAVNICI GASTRONOMSKOG SEKTORA

OKUPILI SU SE NA GASTRONOMSKIM SUSRETIMA

TURYID (Udruženje ulagača i vlasnika u oblasti turizma i ugostiteljstva) organizovalo je 29. marta globalne gastronomske susrete u Kongresnom centru Lutfi Kirdar u Istanbulu. Sponzor susreta bio je brend Nude, a ovaj događaj predstavlja prvi snažan potez u okviru procesa prerastanja gastronomije u industriju. Susreti su okupili međunarodne predstavnike gastronomskog sektora kao i lidere i vizionare u oblasti ekonomije koji su razgovarali o prilikama u sektoru i formulama za razvoj. Ministarstvo za ekonomiju i Vijeće izvoznika Turske podržalo je susrete u okviru kojih su evaluirane formule međunarodnog brendinga i ekonomskog rasta.



DOKUMENTARAC FENOMENI KOJI NADILAZE GRANICE KANALA NTV GOVORIO JE O NUDE-U

Brend Nude gostovao je u programu Fenomeni koji nadilaze granice koji govori o uspješnim pričama vodećih brendova Turske. U programu koji se emituje na kanalu NTV, firme koje su zahvaljujući podršci pod nazivom Turquality koju dodjeljuje Ministarstvo za ekonomiju Republike Turske uspjele izaći na svjetsko tržište, dijele svoja iskustva po pitanju IR-a, uspjehe na polju inovacija i dizajna, te govore o načinima povećanja izvoza i brendingu.

U epizodi programa emitovanoj u petak 25. maja predstavljen je brend Nude, njegov nastanak, razvoj i ciljevi, a pored toga emitovane su i specijalne reportaže sa v.d. Predsjedavajućeg Upravnog odbora društva Şişecam i generalnim direktorom prof.dr. Ahmetom Kirmanom, predsjednikom Grupacije predmetaza kućanstvo od stakla Cemilom Tokelom, i ostalim rukovodiocima pomenute grupacije. Svi koji nisu imali priliku pogledati emisiju na NTV-u, odnosno, oni koji je žele pogledati ponovo, mogu to učiniti putem linka na YouTube kanalu: <https://www.youtube.com/watch?v=kccGfbHt1Qs>



STEM ZERO

SE ISTICAO NA MASTER CLASS 2018.

Nude je bio zlatni sponzor manifestacije Challenging Master Classes 2018 koja je u periodu 7-8. aprila u hotelu The Marmara na Taksimu okupila predstavnike sektora. Nude je ljubiteljima vina i predstavnicima ugostiteljskog sektora pružio priliku da iskušaju čaše za vino serije Stem Zero koje se odlikuju ležernošću i delikatnošću. U okviru Challenging Master Classes 7. aprila je sa Yairom Haiduom upriličena slijepa degustacija kojoj su prisustvovali Oz Clarke i Master of Wine Madeleine Stenwreth. Učesnici degustacije izrazili su divljenje čašama za vino Stem Zero čija je struktura postala postojanija i fleksibilnija zahvaljujući specijalnoj tehnologiji "Ion Shielding" razvijenoj u Şişecamu.



POSJETA ARHITEKATA

FIRMI ŞIŞECAM
FLOAT, RAVNO STAKLO

15-16. maja Şişecam Float, ravno staklo u Istanbulu je ugostila vodeće arhitekte iz Bugarske, Srbije i Rusije. Arhitekti su imali priliku na licu mjesta vidjeti implementirane projekte u kojima su primijenjeni proizvodi iz Şişecam Float, ravnog stakla kao što su Nuro Park, Balance Güneşli, Business İstanbul i Pega Kartal. Prvi dan posjete završen je obilaskom Bosfora, a nakon toga, u toku drugog dana arhitekti su posjetili izložbeni salon Şişecam Float, ravnog stakla u Generalnom sjedištu Şişecama, gdje su pregledali izložene proizvode i upoznali se sa njihovim koristima i karakteristikama. Arhitekti su izrazili svoje oduševljenje programom obilazaka kao i raznolikošću proizvoda. Posjeta je završena obilaskom kolekcije Umjetničkih djela od stakla koja se nalazi u Generalnom sjedištu Şişecama.

ŞIŞECAM FLOAT, RAVNO
STAKLO

POSTALA JE PRVA FIRMA U TURSKOJ KOJA JE STEKLA EDP DEKLARACIJU

Şişecam Float, ravno staklo prva u Turskoj je u okviru svog sektora ostvarila pravo na sticanje Ekološke deklaracije o proizvodu (Environmental Product Declaration) zahvaljujući svojim proizvodima koja nude održiva, ekološka i inovativna rješenja. Şişecam Float, ravno staklo temelji se na odgovornoj potrošnji i proizvodnji, a proizvodi koji su dobili EDP deklaraciju su bezbojno ravno staklo, bezbojno laminirano staklo, bezbojno mutno staklo, staklo u boji premazano na liniji, bezbojno staklo sa premazom izvan linije i grupa proizvoda ekoloških ogledala. Şişecam Float, ravno staklo slijedi strategiju koja počiva na principima koji podržavaju Ciljeve održivog razvoja (SDGs) Ujedinjenih nacija, sve ove proizvode proizvodi u okviru 12. cilja održivog razvoja.

ŞIŞECAM
FLOAT, RAVNO STAKLO

UGOSTILA JE KUPCE IZ ITALIJE U ISTANBULU

Şişecam Float, ravno staklo upriličila je prezentaciju za kupce iz Italije s ciljem predstavljanja web stranice i mobilnih aplikacija na talijanskom jeziku. Prezentacija je održana u Vili s konjem koja je u sklopu Muzeja Sabanci. Ebru Şapoğlu, zamjenica predsjednika za marketing i prodaju firme Şişecam Float, ravno staklo, Tuncay Aydın, direktor grupacije za inostranu prodaju firme Şişecam Float, ravno staklo i Lorenzo Principe, direktor prodaje za talijansku regiju pružili su informacije u vezi sa aktivnostima koje se sprovode u Italiji i novim projektima, te predstavili web stranicu i mobilne aplikacije. Gosti iz Italije koji su u sklopu prezentacije boravili u Istanbulu u periodu 31. maj -2. jun imali su priliku posjetiti prestižne projekte u kojima su primijenjeni proizvodi Şişecam Float, ravnog stakla. Nakon obilaska projekata, gosti iz Italije posjetili su izložbeni salon Şişecam Float, ravnog stakla u Generalnom sjedištu Şişecama.



'VAŠI VOLJENI SU ZAŠTIĆENI' UZ

LAMINIRANO STAKLO

NOVO LAMINIRANO STAKLO IZ ŞIŞECAM FLOAT, RAVNOG STAKLA KOJE PRUŽA MAKSIMALNU ZAŠTITU I SIGURNOST PREDSTAVLJENO JE NA MANIFESTACIJI BLOGGER.

Şişecam Float, ravno staklo na manifestaciji upriličenoj u hotelu Les Ottoman predstavila je novi proizvod, laminirano staklo koje se ističe po pitanju sigurnosti i zaštite. Prezentacija je održana pod sloganom 'Vaši voljeni su zaštićeni', a najpoznatiji blogeri Turske imali su priliku saznati nešto više o laminiranom staklu, kao i testirati sam proizvod i provjeriti njegove izvanredne karakteristike na štandu za testiranje. Na prezentaciji se obratila direktorica za marketing grupacije Şişecam Float, ravno staklo Tansu Kumru koja je skrenula pažnju na potrebu sigurnosti prilikom korištenja stakla, a potom izjavila: "U Şişecam Float, ravnom staklu razvili smo sigurnosna stakla s ciljem

sprečavanja ozljeda koje mogu nastati usljed lomljenja stakla, te zaštite od svih vanjskih prijetnji. Şişecamovo laminirano staklo može se koristiti za prozore, ali i za ograde ispred prozora. Ovo se posebno odnosi na škole, ukoliko su stakla koja se koriste za vitrine, krovove, podove i vrata laminirana to predviđa veću sigurnost i zaštitu vaših voljenih." Kumru je prisutnima dala informacije u vezi sa izo staklom K serije koje imaju karakteristike laminiranog stakla, a koji su primijenjeni u okviru projekta za 3. aerodrom u Istanbulu. Izjavila je kako pomenuto izo staklo K serije u velikoj mjeri smanjuje troškove grijanja i klimatizacije zahvaljujući kontroli toplote i sunčevih zraka.



NASTAVLJENA JE REALIZACIJA
PROJEKTA OBUKA MAJSTORA STAKLARA

Şişecam Float, ravno staklo u okviru projekta 'Obuka majstora staklara' sprovodi aktivnosti koje će dodati vrijednost staklarskom sektoru. U okviru projekta koji podržava povećanje kvalitetnih ljudskih resursa u sektoru sastavljen je dokument 'Nacionalni standardi struke'. U pripremi standarda struke koji su objavljeni u Službenim novinama svoj doprinos po pitanju pet profesija sektora obrade stakla dali su majstori i stručnjaci koji se bave ovim zanimanjima. Na osnovu ovih standarda

održane su radionice u okviru kojih su uspostavljeni 'Nacionalni okvirni kvalifikacija'. 'Nacionalni standardi' koji definišu nivo znanja, umijeća i kompetencija potrebnih za uspješno obavljanje poslova u okviru pomenutih profesija odobreni su odlukom Upravnog odbora Centra za stručno usavršavanje broj 2018/54 od 11.04.2018. godine. U toku su aktivnosti usmjerene na testiranje i certifikovanje majstora i radnika staklarskog sektora što predstavlja sljedeću fazu projekta.



ZAPOSLENICI FIRME SODA SANAYII

OKUPILI SU SE NA TRADICIONALNOM PROLJETNOM ČIŠĆENJU PLAŽE I DANU RADOSTI ZA DJECU

SODA SANAYII D.D. PO ČETVRTI PUT JE ORGANIZOVALA ČIŠĆENJE DIJELA PLAŽE KAZANLI NA KOJEM MORSKE KORNJAČE POLAŽU JAJA, A NAKON TOGA JE ODRŽAN DAN RADOSTI ZA DJECU.

Soda Sanayii A.S. Kazanli je ove godine održala četvrti Dječiji i festival čišćenja obale na području uzgajališta kornjača. Tradicionalni događaj čišćenja obale, koji se održava svake godine, održan je na Kazanli obali, gdje se nalaze gnijezda Caretta caretta i Chelonia mydas (zeleni morski kornjača). Aktivnost čišćenja obale koja se tradicionalno održava, a ima za cilj čišćenje uzgajališta Caretta caretta i zelenih morskih kornjača koje se susreću sa opasnošću od izumiranja, sprovedena je dužinom od oko 2 kilometra. Kazanli obala, sa aspekta broja gnijezda zelenih morskih kornjača, nosi titulu najvažnije obale u Turskoj, a jedna je od dvije najvažnije obale u Svijetu.

Nakon ostvarene aktivnosti čišćenja obale u kojoj su učestvovali direktor fabrike Soda Sanayii A.S. Baris Can, direktor fabrike Kromsan Mehmet Guler, uposlenici Soda Sanayii A.S. sa porodicama kao i učenici iz okolnih škola, ukupno 450 osoba, u Društvenim prostorijama Soda Sanayii A.S. upriličen je Dječiji festival. Sva djeca koja su se zabavljala na igralištu pripremljenom u sklopu Festivala na poklon su dobila zrnja.



SADNjom DRVEĆA OBILJEŽILI SU

22. APRIL, DAN PLANETE ZEMLJE

Šișecam Soda Lukavac organizovala je sadnju drveća u okviru obilježavanja 22. aprila, Dana planete Zemlje. Učesnici akcije koja za cilj ima podizanje ekološke osviještenosti i stvaranje održivog ekosistema za buduće generacije, zasadili su ukupno 40 mladica tri različite vrste drveta. Akcija sadnje počela je nakon što je zamjenik predsjednika za proizvodnju Hemijske grupacije Šișecama Hidayet Özdemir zasadio prvu mladicu, a u sadnji su učestvovali i rukovodioci i zaposlenici firme Šișecam Soda Lukavac.



ZABAVA UZ SADNju

DRVEĆA

TRAJE VEĆ 13 GODINA

Zabava uz sadnju drveća koju tradicionalno organizuje Hemijska grupacija Šișecama održava se već 13. godinu zaredom. Ovogodišnja akcija održana je 1. aprila 2018. godine u krugu firme Soda Sanayii d.d., a u njoj je učestvovalo blizu 800 osoba iz reda zaposlenika firme i njihovih porodica. U akciji sadnje drveća koja se održala na terenu u blizini potoka Dalak zasađeno je blizu 1.500 mladica.

ODRŽANA JE DRUGA EDUKACIJA

PROGRAMA

RAZVOJ

OVLAŠTENIH

PRODAVAČA

Održana je druga po redu edukacija programa pod nazivom Razvoj ovlaštenih prodavača koji je pokrenut zajedničkim zalaganjima Šișecamove akademije i službi za sodu i krom u zemlji koje su u sklopu Hemijske grupacije. U edukaciji su učestvovali rukovodioci najvišeg ranga 16 jedinica za ovlaštenu prodaju sode i kroma u zemlji. Voditelj

edukacije bio je dr. Gürkan Sekmen, a obrađivane su teme 'Institucionalizacija i održivost'. Na kraju programa učesnicima su dodijeljeni certifikati Šișecamove akademije i centra BÜYEM (Centra za cjeloživotno učenje Univerziteta Boğaziçi). Zbog velike zainteresovanosti učesnika planirano je da se program edukacije nastavi uz obradu novih tema.



CRTEŽI PUNI LJUBAVI

OD UČENIKA IZ LUKAVCA

Šișecam Soda Lukavac pokrenula je takmičenje na temu "Ljubav prema okolišu" s ciljem razvijanja vještine vizualnog izražavanja mladih u oblasti okoliša i kulture življenja. U takmičenju koje je podržala i općina Lukavac učestvovali su učenici osnovnih škola na području općine. Takmičenje je organizovano u kategorijama predškolskog uzrasta i nižih razreda osnovne škole, te djece sa posebnim potrebama. Na kraju takmičenja upriličena je ceremonija na kojoj je 12 učenika osvojilo plakete i medalje, a predstavnicima njihovih škola uručene su zahvalnice.





U ŞİŞECAMU

JE POČELA

DIGITALNA TRANSFORMACIJA

DRUŠTVO ŞİŞECAM SE UZ PROJEKAT KORIJENI I KRILA PRIPREMA ZA SVIJET IZ BUDUĆNOSTI.

Şişecam je započeo svoje putovanje po pitanju digitalne transformacije. Društvo je oduvijek bilo prvo u redu kada je riječ o primjeni novih tehnologija, a sada, zahvaljujući projektu digitalne transformacije pod nazivom Korijeni i Krila ide korak dalje po pitanju digitalizacije. Presentacija projekta koji će ubrzati integraciju digitalnih tehnologija u procese koji se sprovode na nivou društva održana je 2. maja u auditoriju centra TUTOM. Uvodni govor održao je v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora društva Şişecam i generalni direktor prof.dr. Ahmet Kirman i tom prilikom pružio informacije u vezi sa projektom.

usluga SAP-a za Južnu Evropu i Haluk Yalçın, predsjednik PwC-a u Turskoj koji su također govorili o projektu. Çetin İpekçi, koordinator za upravljanje projektom i Ayşegül Arslan, rukovoditeljica programa SAP pružili su informacije u vezi sa svim interesnim stranama, kalendarom i aktivnostima u okviru "Programa transformacije SAP-a".

VIZIJA TRANSFORMACIJE

U okviru prezentacije upriličen je panel na temu 'Vizija transformacije – Korijeni i krila' na kojem su učešće uzele interne interesne strane prve faze procesa transformacije. Predsjednik Grupacije predmeta za kućanstvo od stakla Cemil Tokel, finansijski direktor Şişecama Görkem Elverici, predsjednica za ljudske resurse i korporativnu komunikaciju Şişecama, Şengül Demircan, predsjednica za prodaju društva Şişecam, Selma Öner, Koordinator za IT strategiju i upravljanje, Gökhan Öncü i Esra Tokel, generalna direktorica prodajnih salona Paşabahçe d.d. su govorili o značaju procesa transformacije sa ličnog aspekta i sa aspekta budućnosti Şişecama. Nakon panela dr. Sertaç Doğanay, profesor na univerzitetu Yeditepe održao je predavanje na temu 'Tehnološka transformacija i poslovni svijet u budućnosti' u okviru kojeg je govorio o postojećem i potencijalnom značaju koje digitalne tehnologije imaju u poslovnom svijetu.

"DA NEMAMO KORIJENE NE BISMO MOGLI RAŠIRITI KRILA I OTISNUTI SE U BUDUĆNOST"

Prof.dr. Ahmet Kirman svoj govor započeo je riječima: "Da nemamo korijene ne bismo mogli raširiti krila i otisnuti se u budućnost." Nakon toga je izjavio kako promjene u oblasti tehnologije redefinišu načine poslovanja u svim sektorima, te naglasio kako će ulaganja koja se vrše u informacione tehnologije u okviru firme kao što je Şişecam, koje imaju veliku konkurentsku snagu, rezultirati profitom koji će ih odvesti do zacrtanih ciljeva.

Prezentaciji su prisustvovali i predstavnici poslovnih partnera u procesu, SAP-a i PwC-a, i to Augusta Spinelli, predsjednica profesionalnih



v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora društva Şişecam i generalni direktor prof.dr. Ahmet Kirman



ŠIŠECAM

OSNAŽUJE SVOJE PRISUSTVO U INDIJI

DRUŠTVO ŠIŠECAM POVEĆALO JE UDIO U DRUŠTVU SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU HNG FLOAT GLASS U KOJEM OD 2013. GODINE IMA UDIO 50 %. UDIO SADA IZNOSI 99,8 %.

Društvo Šișecam koje trenutno sprovodi svoje proizvodne aktivnosti u 13 zemalja, nastavlja ulagati u Indiji i time povećavati svoj udio na tržištu. Firma Trakya Cam Sanayii d.d. koja je u sastavu društva Šișecam, od 2013. godine partner je sa udjelom od 50% u firmi koja posluje u oblasti proizvodnje ravnog stakla, HNG Float Glass d.o.o (HNGFL). Sada je ostvarila kupovinu dodatnih 49,8 % kapitala za 85,4 milijarde dolara i tako postala vlasnik 99,80 % udjela u firmi.

U izjavi koju je povodom kupovine dao v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora društva Šișecam i generalni direktor prof. dr. Ahmet Kirman kazao je: "Neprestano radimo na tome da iskoristimo sve potencijalne prilike u vezi sa politikom ulaganja koju smo usvojili, a koja se bazira na održivom rastu i visokom učinku. Tako je i kupovina koju smo ostvarili u Indiji rezultat ovih aktivnosti. Indija je s aspekta potencijala rasta najprivlačnije tržište u svijetu, a s obzirom na povećanu potražnju za staklom koja je sve veća kako se povećava razina blagostanja, ova zemlja

posjeduje važan potencijal. Ovaj potez će ubrzati dolazak našeg Društva na poziciju glavnog dioničara unutar naše investicije na indijskom tržištu, kao i realizaciju strateških inicijativa".

TRŽIŠTE AUTOMOBILSKOG STAKLA SA NAJBRŽIM RASTOM U SVIJETU

Indija je danas najbrže rastuće tržište automobilske stakla u svijetu. Kada se posmatra interakcija građevinarskog sektora sa tržištem ravnog stakla procjenjuje se da će na tržište, pored rasta, važan uticaj imati i promjena trendova u ponašanju kupaca. Predviđa se da će se u periodu 2017 – 2023. potražnja za arhitektonskim staklom biti povećana i dosegnuti cifru 7% godišnje. Ovo se posebno odnosi na povećanje upotrebe duplog stakla i sve većom potražnjom za staklima sa premazima. Društvo Šișecam trenutno u postrojenju u Indiji sprovodi proizvodne aktivnosti u oblasti ravnog stakla i ogledala sa dnevnim kapacitetom od 600 tona i namjerava i dalje ulagati u Indiji.



HNG Float Glass Limited

ŠIŠECAM

PUŠTA U POGON DRUGO POSTROJENJE ZA RAVNO STAKLO U ITALIJI

DRUŠTVO ŠIŠECAM POKRENULO JE JOŠ JEDAN POGON ZA RAVNO STAKLO U ITALIJI I TIME UDVOSTRUČILO SVOJE PROIZVODNE KAPACITETE U TOJ ZEMLJI. U POGONU KOJI SE NALAZI U MANFREDONIJI UBRZANO TRAJU RADOVI NA OBNOVI, A PUŠTANJE POGONA U PROIZVODNJU PLANIRANO JE SLJEDEĆE GODINE.

Društvo Šișecam je ulaganjem vrijednim 15.7 miliona eura kupilo drugi pogon ravnog stakla u Italiji. Kupovinom pogona Sangalli Vetro Manfredonia talijanskog proizvođača ravnog stakla grupacije Sangalli koji se nalazi u Monte Sant'Angelu društvo je udvostručilo svoje proizvodne kapacitete u Italiji. V.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora društva Šișecam i generalni direktor prof.dr. Ahmet Kirman povodom kupovine je izjavio: "Društvo Šișecam posluje u 13 zemalja i nastavlja bilježiti rast dodajući vrijednost tržištima na kojima posluje. To postiže zapošljavanjem ljudi i ulaganjima. Naše Društvo je najveći turski ulagač u Italiji. Ovom kupovinom postali smo jedan od dva najveća proizvođača ravnog stakla u Italiji, a istovremeno smo se učvrstili na poziciji lidera u Evropi."

UKOVODIOCI NAJVIŠEG RANGA IZ ŠIŠECAMA SASTALI SU SE SA ZAPOSLENICIMA U MANFREDONIJI

Rukovodioci najvišeg ranga Šișecama sastali su se sa predstavnicima lokalnih rukovodilaca i zaposlenicima pogona na sastanku koji je održan u julu u pogonu u Manfredoniji. V.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora društva Šișecam i generalni direktor prof.dr. Ahmet Kirman u svom obraćanju na sastanku izjavio je kako za zaposlenike pogona Manfredonija od sada garantuje društvo Šișecam i dodao: "159 naših novih zaposlenika koji su dosad radili u pogonu sada su postali dio Šișecamove porodice koja broji 22.000 članova".

POGON ĆE BITI OBNOVLJEN UZ ULAGANJE OD 60 MILIONA EURA

Društvo Šișecam za pogon u Manfredoniji planira ulaganje vrijedno skoro 60 miliona eura. U okviru ulaganja 33,1 milion eura je kapitalno ulaganje i obrtni kapital, a blizu 16 miliona eura otpada na podršku u gotovom novcu. U okviru aktivnosti obnove pogona u Manfredoniji kotao će biti ponovo instaliran na osnovu naprednog dizajna. Osim toga bit će sprovedene i aktivnosti obnove i modernizacije linija za laminirano staklo, staklo s



premazom i satinirano staklo. Planirano je da pogon u Manfredoniji započne s radom naredne godine, a da se sva ulaganja realizuju do 2020. godine. Kada pogon bude u potpunosti aktivan i operativan bit će zaposleno još 50 radnika, što će iznositi ukupno 209 zaposlenih u firmi.

ŠIŠECAM JE NAJVEĆI TURSKE PROIZVOĐAČ U ITALIJI

Društvo Šișecam sprovodi aktivnosti kako bi iskoristilo sve potencijalne prilike koje se odnose na kupovinu neke firme, zajedničko ulaganje i ostale mogućnosti saradnje, a sve u okviru politike ulaganja koja se temelji na održivom rastu i visokoj učinkovitosti. Kupovina pogona u Manfredoniji od proizvođača ravnog stakla Sangalli Vetro koji posluje u Italiji pokazuje pristup koji ima za cilj dugoročni i održivi rast koji dodaje vrijednost, i rezultat je gore pomenutih aktivnosti. Društvo Šișecam već duži niz godina posluje u Italiji na polju hemijske industrije u pogonu za spojeve kroma, Cromital SpA. 2016. kupovinom proizvođača ravnog stakla koji posluje na sjeveru zemlje Sangalli Porto Nogaro, Društvo je svojim djelatnostima u Italiji pridodalo i ravno staklo. Ovaj potez, zajedno sa poslovanjem u oblasti ravnog stakla u Bugarskoj, uveliko je doprinio jačanju konkurentne snage Društva u Evropi. Novi pogon nalazi se na jugu Italije i ima godišnji proizvodni kapacitet od 190.000 tona, što će omogućiti stratešku korist poslovanju u oblasti ravnog stakla koje društvo Šișecam sprovodi u Evropi. Šișecam ima za cilj proširiti asortiman proizvoda zahvaljujući linijama koje postoje u pogonu, a nastavkom ulaganja u Italiji planira postati najveći proizvođač na ovom prostoru u sektoru arhitektonskog stakla.



POGON ZA PROIZVODNJU RAVNOG STAKLA
SANGALLI VETRO U MANFREDONIJI

Godišnji proizvodni kapacitet: 190.000 tona

Godišnji kapacitet linije za laminirano staklo: 4 miliona metara kvadratnih

Godišnji kapacitet linije za staklo sa premazom: 4 miliona metara kvadratnih

Godišnji kapacitet linije za satinirano staklo: 1,5 miliona metara kvadratnih



ČLANOVI UPRAVNOG ODBORA ŞİŞECAMA

POSJETILI SU

POGONE U ESKİŞEHİRÜ I YENİŞEHİRÜ

Delegacija u kojoj se nalazio v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora društva Şişecam i generalni direktor prof.dr. Ahmet Kirman i članovi upravnog odbora Şişecama i firmi u njegovom sklopu posjetila je pogone koji se nalaze u Eskişehirü i Yenişehirü. Posjeta je realizovana 8. maja 2018. godine, a tom prilikom delegacija je dobila informacije u vezi sa pogonima za proizvodnju staklene ambalaže, predmeta za kućanstvo od stakla, ravnog stakla i pogona za tisak, i obišla iste.

ČLANOVI IZVRŠNOG ODBORA ŞİŞECAMA
POSJETILI SU POGON U

KARABÜKÜ

Delegacija u kojoj se nalazio v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora društva Şişecam i generalni direktor prof.dr. Ahmet Kirman i članovi izvršnog odbora Şişecama 1. juna 2018. godine posjetili su Camiş d.d. za rudarsku industriju – pogon za pripremu kvarcnog pijeska i površinski kop u Karabükü. Pogon je počeo sa radom 2013. godine, a investicijom 2015. godine pokrenuta je i druga linija što je omogućilo da podmiruje potrebe kvarcnog pijeska za fabrike ravnog stakla Polatlı i Yenişehir. Nakon prezentacije o pogonu Karabük delegacija je posjetila pogon za proizvodnju sirovina i površinski kop.



NASTAVLJENA JE REALIZACIJA PROJEKATA
S CILJEM VEĆEG

ZAPOŠLJAVANJA ŽENA

U PROIZVODNJI

Radna grupa društva Şişecam nastavlja svoje aktivnosti u vezi sa povećanjem broja žena zaposlenih u proizvodnji. Eksperti za ljudske resurse koji su članovi radne grupe 9-10. aprila posjetili su fabriku Paşabahçe u Eskişehirü, a 10-11. maja fabriku u Denizliju. U okviru posjeta razmotrili su oblasti u kojima je moguć razvoj koji se odnosi na zapošljavanje žena. Tom prilikom su održali sastanke sa direktorima fabrika i zaposlenicima u službama za ljudske resurse. Na sastancima je bilo riječi o temama kao što su utvrđivanje polja na kojima je moguće zaposliti žene, modifikacija radne sredine i radnih uslova tako da postanu povoljniji za žene, kao i osiguravanje kontinuiteta radne snage koju čine žene. S ciljem najave aktivnosti u vezi sa zapošljavanjem žena, kao i sklapanja saradnje po ovom pitanju održani su sastanci i sa interesnim stranama kao što su direktori općinskih službi za zapošljavanje, rukovodioci industrijskih zona u okrugu, univerzitetima i Centrom za edukaciju učenika u privredi.



URUČENE SU NAGRADE

ŞİŞECAMOVIM ZVIJEZDAMA

OBILJEŽEN JE SEDMI JUBILEJ DODJELE NAGRADA DRUŠTVA ŞİŞECAM, 'MIMOHOD ZVIJEZDA'.

'Mimohod zvijezda Şişecama' je ceremonija dodjele nagrada koja je uspostavljena u okviru Društva s ciljem nagrađivanja uspješnih zaposlenika i predstavljanja uspješnih projekata i rješenja drugim firmama Društva. Ove godine dodjela je organizovana po sedmi put, a održana je 11. maja 2018. godine u hotelu Divan Istanbul Asia. Dodjeli je prisustvovalo više od 400 zaposlenika.

NOVE KATEGORIJE

Na ovogodišnjoj ceremoniji ukupno 142 zaposlenika osvojila su nagrade, od toga, u kategoriji Zvijezde godine nagrađeno je 27 projekata, u kategoriji Zaštita zdravlja i sigurnost na radu nagrađeno je 11 firmi, a specijalnom nagradom Ureda generalnog direktora nagrađeno

je 5 projekata. Na ovogodišnjoj dodjeli primarna kategorija Zvijezde godine proširena je za još dvije potkategorije i to, 'Projekti istraživanja i tehnološkog razvoja' i 'Projekti korporativnog razvoja i operativne izvrsnosti'. Prilikom dodjele nagrada Mimohod zvijezda u sklopu nagrade za ITR dodijeljena je i 'Nagrada za patent' za projekte koji su okončani u toku godine i za koje je ocijenjeno da zaslužuju patentiranje. Nagradom za korporativni razvoj i operativnu izvrsnost nagrađeni su zaposlenici Şişecama koji su svojim učešćem u projektima ulaganja i recikliranja dodali vrijednost Društvu. Na ovogodišnjoj ceremoniji postavljen je i kutak za VR igrice gdje su zaposlenici Şişecama imali priliku iskusiti virtualnu realnost.



ZAŠTO JE ZA BRENDOVE VAŽNO ČITANJE DIGITALNIH KODOVA?

“Digitalni brend” izraz je koji nam je odavno poznat. Više nije moguće ni razmišljati o korporativnom identitetu određenog brenda odvojeno od njegovog digitalnog identiteta. U vremenu u kojem živimo ponašanje potrošača formira se unutar digitalnog, čak i pomoću digitalnog. Brendovi koji se nalaze u srcu digitalnog svijeta omiljeni su i sve više rastu, dok su brendovi koji se nisu adaptirali na digitalno okruženje osuđeni pasti u drugi plan. Šta je to potrebno da bi brend postao digitalan, odnosno, da bi zauzeo ispravnu poziciju unutar digitalnog svijeta?

1. Pogrešno je prilikom formiranja digitalne strategije misliti da je identitet brenda neovisan od njegovog digitalnog identiteta. Štaviše, prilikom kreiranja korporativnog identiteta brenda potrebno je imati u vidu njegovu digitalnu poziciju i digitalni identitet. Ukoliko se uspostavi digitalna pozicija bez integrisanja korporativnog identiteta unutar digitalnog to pokazuje da se brend nije uspio osloboditi tradicionalnih kodova i da se nije mogao adaptirati na digitalnu transformaciju.

2. Da bi se ispravno situiralo u digitalnom okruženju neizostavno je pratiti digitalne

trendove i primjenjivati ih na pravim mjestima. Digitalna svakodnevnica se neprestano mijenja i obnavlja. Potrebno je raditi sa stručnim timovima kako bi se uspješno pratilo tempo ovih promjena, te kako bi se određene aktivnosti realizirale u pravo vrijeme. Sve to će brend učiniti jačim. Tim koji dobro poznaje brend omogućuje da se ispravno odgovori na digitalne potrebe brenda, a što je još važnije, i na potrebe potrošača koje imaju digitalni predznak.

3. U vremenu u kojem živimo pravila marketinga su se također promijenila, čak su na određenima mjestima ponovo ispisivana. Međutim, jasno je da je jedina stvar koja nije promijenjena u digitalnom okruženju mogućnost odgovora na zahtjeve. Više se ni o zahtjevima ni potrebama grupa ne može razmišljati neovisno od digitalnog. Da bi neki brend postao digitalan ili počeo proces digitalizacije potrebno je da se obrati pažnja na povratne informacije korisnika. Najvažniji momenat koji se razlikuje od tradicionalnih marketinških metoda je direktna i brza komunikacija sa potrošačima. Stoga je za sve brendove veoma važno analizirati ponašanje potrošača i ispravno čitanje njihovih reakcija.

YOUTUBE JE DOBIO ŽESTOKU KONKURENCIJU: INSTAGRAM IGTV

Gigant društvenih mreža Instagram koji je dosegao cifru od milijardu korisnika mjesečno predstavio je svoju novu platformu IGTV. Pomoću ove aplikacije dužina videa od 1 minuta produžena je na 1 sat. Instagramov IGTV dostupan je u cijelom svijetu, poprimio je imidž televizije budućnosti i situirao se kao YouTube-ov konkurent. Ova platforma će omogućiti, kako bi to Andy Warhol rekao: “Da svako dobije svojih 15 minuta slave” i pretenduje da postane miljenik brendova.

U nastavku slijedi kratak prikaz svega što IGTV nudi brendovima:

Influencer Marketing: IGTV nudi mogućnost snimanja dužih i kvalitetnijih videa, što će influencerima omogućiti da umjesto jednostavne reklame proizvoda za brendove kreiraju sadržaj koji će biti mnogo više od toga.

Duže trajanje videa: Brendovi će odsad biti u mogućnosti svojim pratiteljima ponuditi sadržaje koji nisu ograničeni na 60 sekundi. Mogućnost dužeg trajanja videa u okviru platforme može ponukati brendove na snimanje kreativnijih video sadržaja.

Kvalitetniji video sadržaji: Sadržaji koji budu objavljeni na IGTV-u bit će u 4K rezoluciji, što će pružiti dobru priliku brendovima koji svojim korisnicima žele predstaviti sadržaje putem videa visoke vizuelne kvalitete.



Jednostavno mobilno korištenje: IGTV kreiran je na osnovu praćenja mobilnih navika korisnika, tako je omogućeno snimanje u vertikalnom formatu. U tom smislu će korisnicima koji su navikli vertikalno snimati na Snapchat-u ili Instagram storyju biti lakše da se brzo naviknu i na IGTV. Osim toga, video sadržaji snimljeni vertikalno na IGTV-u imaju opciju prikaza na cijelom ekranu, što korisnicima pruža nove mogućnosti.

Interakcija: Instagram je zahvaljujući procentima interakcije postao miljenik različitih brendova. A nakon što su dodali mogućnosti dugog snimanja videa i to što je značajka puštena na korištenje u kojem prednjače influenceri, Instagram će se u okviru društvenih mreža pozicionirati kao platforma koju brendovi najčešće koriste.

Detaljnije Statistike: Pored drugačijeg pregleda u odnosu na statistike storyja, prilikom prikaza broja lajkova i komentara, pod naslovom Praćenje ciljane skupine dat je prikaz prosjeka pregleda u postocima.

Privlačenje ciljane skupine mladih: Instagram je u prvoj fazi sklopio saradnju sa instagrameerima i YouTube fenomenima koji privlače pažnju mladih korisnika, što će ovoj platformi omogućiti da preotme ulogu od Snapchat-a i YouTube-a. U tom smislu IGTV se predstavlja kao platforma sa više dinamike koju će mladi češće posjećivati. Brendovi putem živopisnijih i drugačijih sadržaja koje će objavljivati na IGTV-u mogu lakše privući ciljnu skupinu mladih ljudi.

MOBILNA APLIKACIJA ZA MJERENJE MEASURE PUŠTENA JE U UPOTREBU

Aplikacije uvećane realnosti koje svakim danom postaju sve popularnije nastavljaju učvršćivati svoju ulogu u našim životima. 4. juna Apple je predstavio operativni sistem iOS 12, te aplikaciju za mjerenje Measure App. Nedavno se i Google pojavio sa sličnim vijestima koji je u upotrebu pustio aplikaciju za mjerenje Measure koja se zasniva na tehnologiji uvećane realnosti. Measure je razvijena samo za Android platforme i moguće ju je preuzeti besplatno. Measure je moguće koristiti samo na telefonima koji podržavaju ARCore tehnologiju, a pomoću nje moguće je premjeriti bilo koji prostor ili predmet. Aplikacija pruža mogućnost mjerenja i dužine i visine, i veoma ju je lahko koristiti. Da biste koristili aplikaciju dovoljno je da odaberete prostor koji ćete mjeriti i da među opcijama izaberete dužinu ili visinu. Aplikacija omogućava i promjenu jedinica za mjerenje. Treba napomenuti da ne morate mjeriti u momentu korištenja kamere da biste koristili aplikaciju. Measure nudi opciju mjerenja i putem prije snimljene fotografije koja se nalazi u galeriji telefona.



KURSEVI ZA RAZVOJ KARIJERE IZ GOOGLE-A

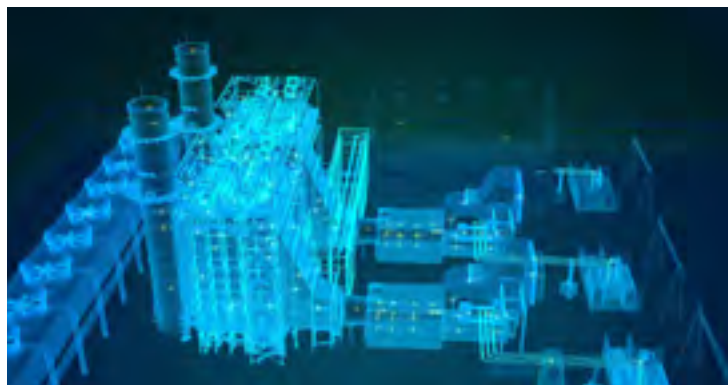
Google nastavlja razvijati projekte namijenjene edukaciji. Ranije je sklopio saradnju sa platformom za edukaciju Udacity i pokrenuo probni kurs pod nazivom “Networking for Career Success”, a omogućio je i stipendije članovima programa Grow With Google. Vjerovatno su povratne informacije koje se tiču probnog kursa bili povoljne jer je objavljeno da je zajedno sa Udacity-jem pokrenut novi program. Google je proširio saradnju sa Udacity-jem i učinio svima dostupnim 11 novih kurseva. Kursovima mogu pristupiti svi koji su tek diplomirali ili koji žele zacrtati novu putanju u svojoj karijeri. Polaznici na ovim kursovima mogu naučiti kako da sastave biografiju i popratno pismo, ili kako da sprovedu lični brendig, te ovladaju tehnikama kreiranja profila na GitHub-u i LinkedIn-u. Osim toga, mogu se prijaviti za tehničke kurseve gdje mogu naučiti razvijati Python i Swift, front-end VR, Android, čak i iOS s ciljem podrške tehničkom dijelu razgovora za posao.



DIGITALNI BLIZANCI- PROIZVODNJA PRIJE PUŠTANJA U PROIZVODNJU

PRIMJENOM TEHNOLOGIJE DIGITALNIH BLIZANACA U FABRICI SE U DIGITALNOM OKRUŽENJU KREIRA PROIZVOD ILI PROIZVODNA LINIJA ŠTO OMOGUĆAVA UŠTEDU VREMENA I SMANJENJE TROŠKOVA, ALI I U VELIKOJ MJERI SMANJUJE RIZIKE. OSIM OVIH PREDNOSTI TEHNOLOGIJA OTVARA PUT PERSONALIZOVANOJ PROIZVODNJI.

Nastavljamo sa serijom članaka u kojima govorimo o devet velikih dijelova od kojih je sačinjena Industrija 4.0: "Internet stvari, Veliki podaci, Informatički oblak, Simulacija / Digitalni blizanci, Integracija sistema/procesa, Proizvodnja sa dodanom vrijednošću, Uvećana realnost, Pametni roboti i Kibernetička sigurnost". U ovom broju obrađujemo temu "Digitalni blizanci".



ŠTA JE DIGITALNI BLIZANAC?

Termin digitalni bliznac proizvoda može se definisati kao digitalna replika koja posjeduje sve fizičke komponente kao i stvarno proizveden proizvod. Digitalni bliznac jedan je od osnovnih sastavnih dijelova Industrije 4.0 i predstavlja idealan primjer za digitalizaciju velikog broja podataka koji se prikupljaju sa terena. Digitalni blizanci razvijeni su na osnovu pretpostavke proizvodnje prije stvarne proizvodnje i pružaju različite mogućnosti: moguće je unaprijed utvrditi eventualne nedostatke proizvoda, nove postavke se mogu lahko testirati u digitalnom okruženju, komponente proizvoda mogu biti testirane, moguće je bez troškova isprobati različite scenarije, te sve ono što je potrebno uraditi na stvarnom proizvodu primijeniti u digitalnom okruženju na njegovom digitalnom blizancu.

Digitalni blizanci se pretežno koriste u inženjerskom i sektoru proizvodnje. Na osnovu podataka koji se mogu prikupiti u okviru ove tehnologije moguće je prije proizvodnje u fizičkom obliku dizajnirati, proizvesti

i testirati određeni proizvod. Na ovaj način eliminišu se sve poteškoće koje nastaju usljed troškova, utroška vremena i komplikovanih procesa. Na primjer, u proizvodnji proizvoda za koje je potrebna komplikovanija i intenzivnija tehnologija kao što su motori za avione ili industrijski roboti koji imaju karakteristike Interneta stvari (IoT), uz pomoć digitalnih blizanaca lakše je upravljati procesima.

OSNOVNI ELEMENTI TEHNOLOGIJE DIGITALNIH BLIZANACA

Michael Grieves je jedan od prvih koji su upotrijebili termin "Digitalni bliznac". 2001. godine on je u svojoj knjizi *Upravljanje životnim ciklusom proizvoda* objasnio kako su potrebna tri osnovna elementa da bi se formirala struktura koja posjeduje model digitalnog blizanca:

- 1. Predmet za koji će se u digitalnom okruženju kreirati digitalni bliznac,** odnosno, fabrika, ako razmišljamo o mašini ili proizvodnoj hali.
- 2. Prikupljanje podataka koji će omogućiti da se predmet prebaci u digitalno okruženje.** Kako bi se fizičko okruženje prebacilo

na digitalnu platformu potrebna je upotreba matematičkog i računarskog jezika. Ovdje je od pomoći internet stvari, odnosno, senzori. Podaci koje prikupe senzori pridružuju se podacima koji se proizvode u tom momentu i koji su već prebačeni u digitalno okruženje s obzirom da su integrisani sa određenim sistemima. Nakon toga pripremaju se za digitalno modeliranje.

3. Kreiranje blizanca za predmet u digitalnom okruženju.

U ovoj fazi koristi se metode simulacije, procjene i umjetne inteligencije. Digitalni bliznac je u neprekidnoj komunikaciji sa svojim fizičkim blizancem, obrađuje podatke i nudi rezultate prema različitim scenarijima. Istovremeno obraća pažnju na bilo koji stvarni podatak koji može poteći iz fizičkog okruženja i ažurira situaciju prema trenutnim informacijama kako pristižu.

OPĆE POGREŠKE I POTEŠKOĆE PRIJE PRIMJENE

- 1. Pretpostavka da se procesima digitalnog blizanca može upravljati pomoću postojećih izvora:** Na ovom mjestu po pitanju

zaposlenika javlja se potreba za radnom snagom koja posjeduje digitalne kompetencije, poznaje industrijske tehnologije i čije je znanje na nivou na kojem će moći primijeniti ove tehnologije i upravljati njima.

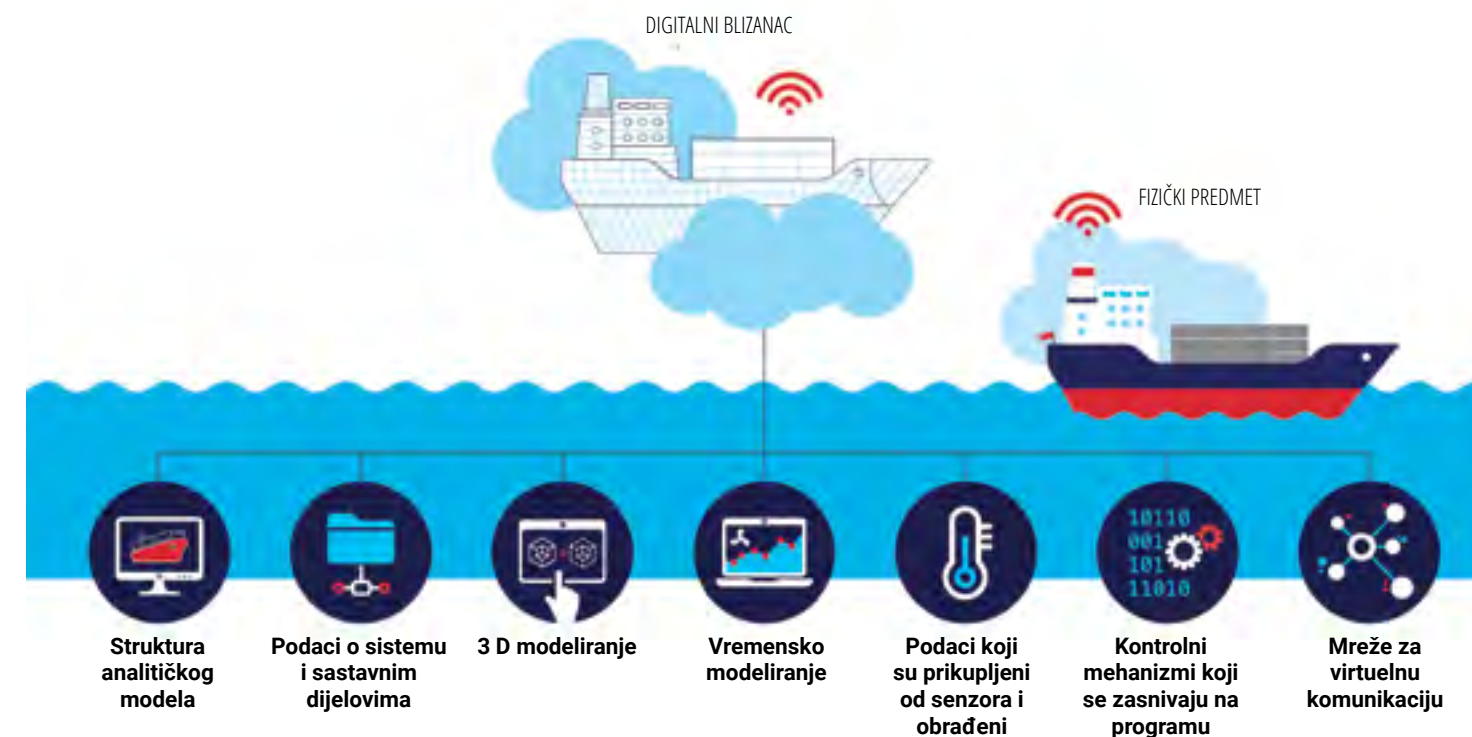
2. Ograničavanje digitalnih blizanaca samo na operativni doprinos:

Potrebno je digitalne blizance primjenjivati i izvan postojećih operacija, uzeti u obzir procese razvoja proizvoda/usluge u različitim scenarijima, te ih integrisati u druge sisteme.

3. Podaci ne obuhvataju cjelokupan ciklus: potrebno je pribaviti sve procese i izvore koji se odnose na digitalne blizance i sprovesti simulaciju od početka do kraja kako bi se ova tehnologija iskoristila u cjelosti i osigurala visoka učinkovitost.

PRIMJERI IZ SVIJETA:

Kompanija General Electric (GE) jedan je od najvećih aktera unutar digitalnog svijeta. Predsjednik Upravnog odbora i generalni direktor kompanije Jeff Immelt smatra kako su specijalni digitalni modeli koje nazivamo "Digitalnim blizancima" jedna od prednosti koje nam donosi razvoj tehnologije. U normalnim uslovima utvrđivanje problema, aktivnosti za povećanje produktivnosti i mehanizmi za donošenje odluka temeljili su se na podacima koji pružaju stvarne mašine, aparati i ljudi koji postoje u fizičkom svijetu. U većini fabrika je čak i prikupljanje podataka po ovom pitanju bilo ograničeno. U određenim momentima znalo se



dešavati da je uspostava procesa "pametnog donošenja odluka" i formiranje metoda koje se baziraju na podacima vodila fabrike u pogrešnom smjeru. To se dešavalo iz razloga što su se aktivnosti realizovale na osnovu podataka koji su se fokusirale samo na određene tačke, za razliku od okruženja za analizu u kojem je moguće sagledati cjelokupni ekosistem. Prednost koju nam nudi digitalni bliznac ogleda se u tome što se okruženje i mašina (čak i cijela fabrika) mogu prebaciti u digitalnu sredinu u kojoj će se pored podataka proizvedenih u fizičkom okruženju proizvesti podaci na digitalnoj platformi, te će se moći raditi prema različitim scenarijima. Fabrike će ostvariti veoma visoke prihode jer je moguće promjenjive podatke (kao što su vremenska prognoza ili devizni kurs) uvrstiti u model i uz pomoć bezbroj kombinacija doći do optimalnog rješenja na koja će se obratiti pažnja prije započinjanja procesa kao što su proizvodnja, prodaja ili planiranje.

MOGUĆI SCENARIJI SE TESTIRAJU

Navodi se da se u fabrici kompanije GE koja se nalazi u Turskoj prati 500.000 digitalnih blizanaca. U ovom momentu inženjeri u GE-u u digitalnom okruženju testiraju različite scenarije kao što je duži rad motora za avion ili njegov rad na većim temperaturama ili u situacijama sa više vlage. Rezultati koji se dobiju

prilikom ovih testiranja koriste se s ciljem podizanja učinkovitosti na najveću razinu i utvrđivanja problema prije neočekivanog prestanka rada, te s ciljem smanjivanja perioda kvara na minimum. Ovo preventivno održavanje ne odnosi se samo na korištenje fizičkih senzora u mašinama, već je namijenjeno precizno pretpostaviti određene vrijednosti (kao što su toplota ili pritisak). Osim toga, digitalni bliznac može ići i korak dalje, uz pomoć digitalnih senzora može simulirati toplotu na različitim dijelovima motora što omogućava predviđanje toplote motora u bilo kojem momentu.

Ovo pruža mogućnost praćenja performansi motora u okviru različitih pritisaka koji se javljaju s vremenom. Tako se može steći uvid na koji način će ostvariti rad sa najboljim performansama.

VRIJEME POTREBNO ZA IZLAZAK NA TRŽIŠTE SMANJENO JE SA 30 NA 16 MJESeci
Siemens se može navesti kao dobar primjer aktivnosti digitalizacije zahvaljujući projektu koji je realizovao u fabrici luksuznih automobila Maserati. U fabrici u kojoj se proizvodi Maseratijev model Ghibli nakon digitalne transformacije vrijeme razvijanja novog proizvoda smanjeno je za 30 %, a vrijeme potrebno za izlazak proizvoda na tržište smanjeno je sa 30 na 16 mjeseci. Zahvaljujući tome u istoj fabrici je sada moguće proizvesti tri puta više automobila. Digitalni bliznac, osim prednosti po pitanju vremena i troškova, pruža i

mogućnost personalizovane (butik) proizvodnje velikog broja različitih primjeraka, na jednoj proizvodnoj liniji i bez povećanja troškova.

PREDVIĐANJA

Očekuje se da će pojam Digitalni bliznac koji predstavlja sponu između digitalnog i fizičkog svijeta u narednih pet godina, te u periodu nakon toga, postati revolucionarna tendencija koja će imati šire i dublje efekte. Prema predviđanjima nezavisne agencije za istraživanje Gartner do 2021. godine polovina velikih industrijskih kompanija koristit će digitalne blizance. Predviđa se da će se i ekonomska vrijednost digitalnih blizanaca promijeniti u velikoj mjeri usljed ostvarivanja zarade i proizvodnih modela koji upravljaju istom. Smanjenje troškova općeg održavanja i poboljšanje korištenja skupe i komplikovane industrijske opreme, radne opreme, kao i smanjenje zastoja u uslugama i procesima imat će presudnu važnost.

Osim svega navedenog, digitalni blizanci zajedno sa umjetnom inteligencijom pružaju mogućnost razumijevanja postojećih operacije, ali i presudnih predviđanja i pretpostavki koje se odnose na budućnost. Ove mogućnosti moći će biti korištene i s ciljem postizanja operativne izvrsnosti u stvarnom svijetu što će u velikoj mjeri

STRATEGIJA DIGITALNIH BLIZANACA:

Modeliranja u okviru digitalnih blizanaca omogućuju veliku korist u kritičnim oblastima kao što su: utvrđivanje problema prije nego se i pojave, povećanje efikasnosti, planiranje proizvodnje koja će donijeti najveću korist. Međutim, ukoliko se ne primjenjuju u okviru određenog cilja i strategije mogu postati investicija koja ne donosi dobit. Da bi proizvodne firme izvukle najveću vrijednost iz digitalnih blizanaca potrebno je da komuniciraju sa podacima koje dolaze od dobavljača, poslovnih partnera i kupaca, te osiguraju digitalne simulacije i integracije sa svim interesnim stranama.

GLOBALNI POTEZ ZA SPAŠAVANJE BUDUĆNOSTI KOJU PRED-
VODI Z GENERACIJA:

LITTLE X LITTLE

JILLIAN MERCADO: "LITTLE X LITTLE POKAZUJE SNAGU I BROJ
OD DVIJE MILIJARDE MLADIH KOJI ČE
SPASITI SVIJET"



Pokret je otvoren za SVE: Pronađite ciljeve koji podržavaju vama bitne stvari. POKRENITE SE. URADITE NEŠTO – Snimate fotografiju ili film, nacrtajte poster-Uradite bilo šta što želite. BUDITE KREATIVNI. PODIJELITE ONO ŠTO STE NAPRAVILI. OZNAČITE ETIKETOM #LittlexLittle. POTOM URADITE NEŠTO OPET, I PONOVO.

"Little x Little" je globalni pokret za spašavanje budućnosti koji predvodi generacija Z u svrhu pružanja podrške Ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih nacija. Zacrtili su sebi ambiciozan cilj da do 2030. godine potaknu 2 milijarde ljudi da učine nešto dobro. Kako bi se kampanja pokrenula na globalnom planu sastavljen je tim od uticajnih ljudi iz cijelog svijeta. Oni će putem You Tube-a i drugih društvenih platformi ispričati svoje priče, sadržaje i aktivnosti i na taj način ohrabriti mlade ljude iz svih krajeva svijeta da spase planetu na način "Little x Little". Nakon što pokret postane globalan glas mladih bit će ojačan svima koji sačine neki sadržaj, a nalaze se u SAD-u, Ujedinjenom Kraljevstvu, Indiji i Nigeriji. Inicijativu su podržali Common Ground, koalicija šest najvećih reklamnih

grupacija koja podržava globalne ciljeve, i Google. 70 % pripadnika generacije Z (15-24 godina) vjeruje da pomoću svojih odabira i stavova mogu učiniti razliku. Pokret "Little x Little" koji vrlo vješto koristi snagu društvenih i digitalnih platformi je prostor koji im omogućava da pokažu kako imaju moć da zaustave glad, da se bore protiv neravnopravnosti, da zaustave klimatske promjene i urade još mnogo više, te da stavovi koje su zauzeli po pitanju globalnih ciljeva imaju ozbiljne efekte.

Jillian Mercado, aktivistkinja i model koja je zvanično lice videa kampanje poručuje: "Little x little pokazuje snagu i broj od dvije milijarde mladih koji će spasiti svijet". Mercado je još izjavila: "Mladi svakako svakodnevno doprinose rješavanju najvećih problema u svijetu samo što toga

nisu svjesni. Ova inicijativa povezuje veliki broj zasebnih aktivnosti u jedan ogroman pokret. Smatram da ćemo biti iznenađeni valom promjena koje će nastati nakon što budemo činili male stvari uvijek i iznova".

15 MILIONA PREGLEDA ZA 2 SEDMICE

Nakon objave na YouTube-u u martu 2018. godine video sa manifestom "Little x Little" za samo dvije sedmice bio je pregledan 15 miliona puta. Video je inspirisao mnoge iz cijelog svijeta da uz oznaku #LittlexLittle podijele svoje sadržaje i aktivnosti. U drugom videu objavljenom na YouTube-u zamjenica generalnog sekretara UN-a Amina J. Mohamed pozvala je na podršku pokretu "Little x Little".

Izaslanica za mlade generalnog sekretara UN-a,

Jayathma Wickramanayake pozvala je sve da se uključe u pokret uz riječi: "Generacija Z se u odnosu na druge generacije više zanima za društvene i ekološke teme. Ona nije samo posmatrač poteškoća sa kojima se planeta suočava danas. To su osobe koje će pripomoći da globalni ciljevi 'Malo x Malo' (Little x Little) dobiju oblik u kojem će se moći lokalizovati, individualizovati i, najvažnije od svega, realizovati." Još je izjavila: "Generacija Z predstavlja pokoljenje osoba koje razmišljaju i koji posjeduju moć globalnog uticaja, inovativne su i nezavisne. Kad bi svi odvojili barem malo svog vremena mogli bismo osnovati pokret gigantskih razmjera."

Sve pomenuto predstavlja tek prvu fazu inicijative "Little x Little". Kreirana je na vrijednostima UN-a, Common Ground-a i Google-a, a kako bi u cijelom svijetu lokalizovala i aktivirala aktivnosti sa predznakom Little x Little uključit će i treća lica, brendove, akademske zajednice i društvene partnere. Za sve dodatne informacije u vezi sa globalnim ciljevima, kao i da biste se uvjerali koliko velike promjene su načinili mladi ljudi iz cijelog svijeta svojim sitnim aktivnostima, možete posjetiti web stranicu: www.littlexlittle.com.



ŠIŠECAM

U SVIJETU: RUSKA FEDERACIJA

DRUŠTVO ŠIŠECAM JE U OKVIRU SVOJIH ULAGANJA U INOSTRANSTVU KOJA SU POKRENUTA DEVEDESETIH GODINA PROŠLOG STOLJEĆA REALIZOVALO SVOJE PRVO ULAGANJE U RUSKOJ FEDERACIJI 2002. GODINE. U NAREDNIM GODINAMA DRUŠTVO JE NASTAVILO ULAGATI U RUSIJI, A DANAS JE NA VODEĆOJ POZICIJI NA TRŽIŠTU PREDMETA ZA KUĆANSTVO OD STAKLA I STAKLENE AMBALAŽE.

Društvo Šišecam je jedno od nastarijih društava u Turskoj. Već 82 godine razvija i nudi najbolja rješenja u svim temeljnim granama stakla. Svojim poslovanjem Društvo je došlo na poziciju regionalnog lidera koje uspješno održava, a istovremeno, u svojstvu jednog od najjačih globalnih aktera u svom sektoru, realizuje važne investicije ulaganjima u različitim regijama u svijetu. Društvo Šišecam je na trećem mjestu u svijetu u oblasti proizvoda za kućanstvo od stakla, a na petom u oblasti staklene ambalaže i ravnog stakla. U proizvodnji sode Društvo je među 10 najvećih firmi, dok je lider u svijetu u proizvodnji kroma.

PROIZVODNJA NA 3 KONTINENTA

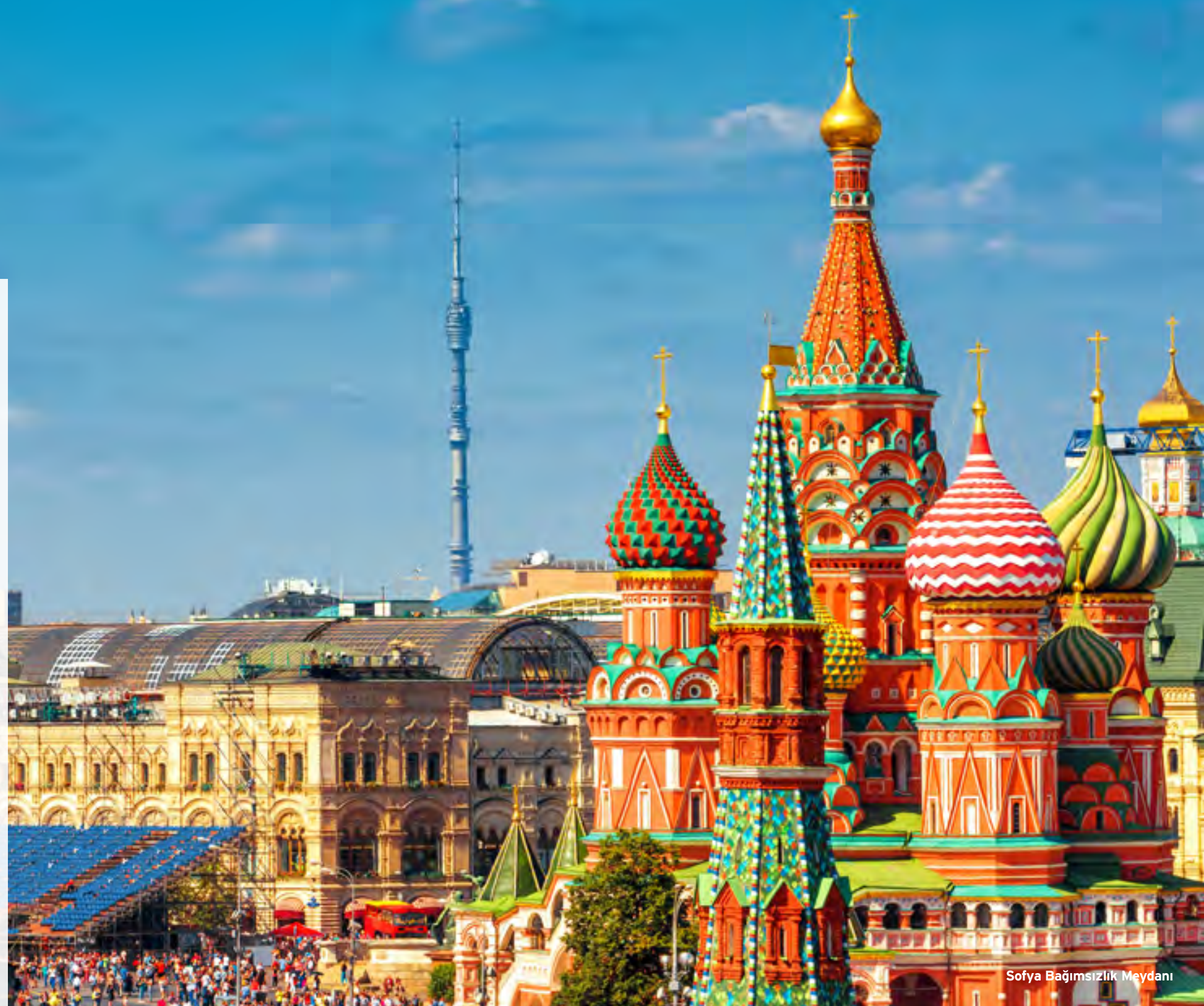
Društvo Šišecam se u svim svojim granama djelatnosti fokusira na stvaranje vrijednosti i ima za cilj operativnu izvrsnost. Njegovo putovanje koje je započelo 1935. godine, osim Turske, odvelo ga je na 3 kontinenta

i 13 zemalja: Njemačka, Italija, Bugarska, Rumunija, Slovačka, Mađarska, Bosna i Hercegovina, Ruska Federacija, Gruzija, Ukrajina, Egipat i Indija. Šišecam u ovim zemljama posluje u 42 pogona, zapošljava blizu 22 hiljade zaposlenika i ostvaruje izvoz u 150 zemalja.

ŠIŠECAM JE LIDER NA TRŽIŠTU U RUSIJI

Društvo Šišecam je u okviru svojih ulaganja u inostranstvu koja su pokrenuta devedesetih godina prošlog stoljeća realizovalo svoje prvo ulaganje u Rusiji 2002. godine. U narednim godinama društvo je nastavilo ulagati, a danas posjeduje proizvodne kapacitete veće od 1,5 miliona tona u oblastima ravnog stakla, staklene ambalaže i predmeta za kućanstvo od stakla.

U ovom broju časopisa govorimo o Šišecamovom poslovanju u Rusiji.



RUSKA FEDERACIJA U KRATKIM CRTAMA



RUSIJA

POVRŠINA:
17.100.000 km²

BROJ STANOVNIKA:
Približno
145 miliona

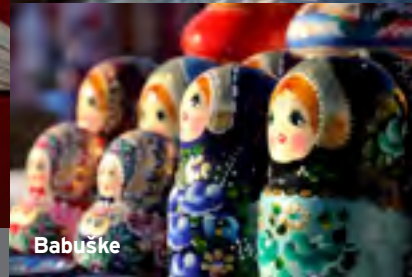
GLAVNI GRAD: Moskva

ZVANIČNI JEZIK: Ruski

VAŽNI GRADOVI: Moskva,
St. Petersburg, Krasnodar,
Novosibirsk

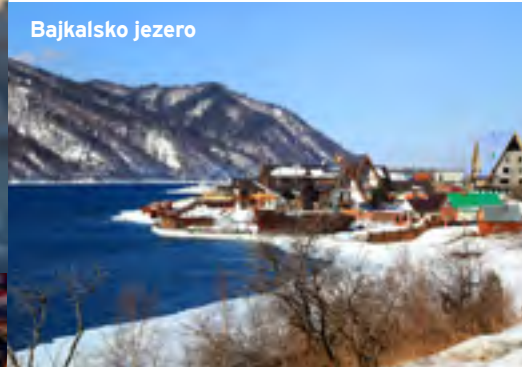


Planina Elbrus



Babuške

Historija Rusije seže do 3. st., a zvanično je osnovana u okviru srednjovjekovne države koja se nazivala Kijevski Rus'. Rusko carstvo je s vremenom postalo jedno od najvećih imperija u historiji, a nakon Ruske revolucije 1917. godine osnovan je Sovjetski Savez. Nakon raspada Sovjetskog saveza 1991. godine osnovana je Ruska Federacija. Rusija se prostire na azijskom i evropskom kontinentu i zauzima teritoriju koja čini jednu osminu zemaljskog kopna, što je čini najvećom državom na svijetu. Na sjeveru



Bajkalsko Jezero



Moskva



zemlje nalazi se Arktički okean, a na jugu Pacifik. Graniči sa ukupno 14 zemalja: Estonijom, Litvanijom, Bjelorusijom, Latvijom, Ukrajinom, Moldavijom, Kazahstanom, Mongolijom, Kinom, Gruzijom, Azerbejdžanom i Sjevernom Korejom.

GEOGRAFSKA STRUKTURA, PRIRODNA BOGATSTVA I KLIMA
Rusija ima najveće šumske rezerve na svijetu, više od 40 nacionalnih parkova i više od 100



zaštićenih prirodnih područja. Planina Ural nalazi se među najstarijim gorjem na svijetu, a sastoji se od ledenjačkih morena i ne previše visokih vrhova različitih veličina. Najviša kота Rusije nalazi se na 5.642 m, to je najviši vrh planine Elbrus koja je najviša planina Evrope. U Rusiji



St. Petersburg

postoji mnogo jezera, a među njima je najveće slatkovodno jezero Bajkalsko, koje je zahvaljujući svojoj dubini od 1.642 m ujedno i najdublje jezero na svijetu. Rijeka Volga je duga 3.690 m i nosi titulu najduže evropske rijeke. Najveće močvarno područje na svijetu, Vasyuganskoya močvara, se također nalazi u Rusiji. U ovoj zemlji se nalaze bogati izvori plina i nafte, tako se Rusija nalazi među državama sa najvećom proizvodnjom plina i

nafte. U Rusiji vlada umjereno kontinentalna klima u okviru koje se smjenjuju 4 godišnja doba koja traju u prosjeku 3 mjeseca. Ljetni temperatura zraka dostiže +25 stepeni, a zimi može pasti niže od -15 stepeni Celzijusa.

IZVORI PRIHODA
Rusija posjeduje najveće rezerve rude i energije na svijetu, a osnovni izvozni proizvodi su nafta i njene prerađevine, plin, proizvodi od drveta, metali, hemijske tvari i različiti

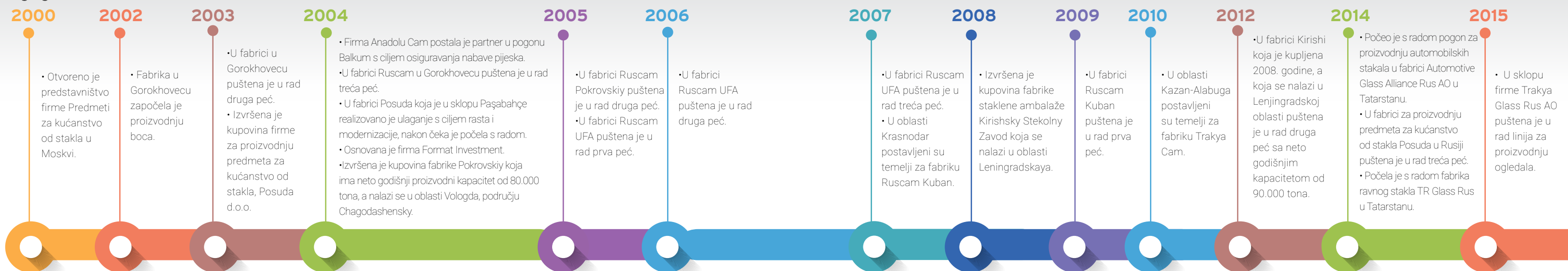
industrijski proizvodi. U ovoj zemlji nalazi se približno 40% od ukupnih rezervi željeza u svijetu. Veliki dio zemljišta je neiskorišten i dostupan za zemljoradnju u ograničenoj mjeri. Nasuprot tome, stočarstvo je važan izvor prihoda. Rašireno je govedarstvo, uzgoj ovaca i koza i peradarstvo. Na teritoriji zemlje koja se nalazi na evropskom kontinentu i u jednom predjelu oblasti zapadnog Sibira veoma je zastupljena proizvodnja mlijeka i miječnih proizvoda.

ODNOSI RUSIJA-TURSKA
Odnosi Turske i Ruske Federacije imaju jaku historiju. Nakon brzog razvoja ekonomske saradnje devedesetih godina prošlog stoljeća, bilateralni odnosi početkom dvijehiljaditih godina započeli su novu eru, što je poprimilo korporativne okvire osnivanjem Vijeća za saradnju na visokom nivou (ÜDİK) 2010. godine. Pokretačku silu odnosa između Turske i Rusije čine ekonomske i trgovačke veze. Uzajamne investicije koje realizuju obje zemlje dosegle su cifru od 10 milijardi dolara. Najveći udio ovih ulaganja vrši se u energetski, građevinarski i sektor turizma.

MJESTO RUSIJE U GLOBALNIM ULAGANJIMA

Među glavnim razlozima što je društvo Şişecam odabralo Rusku Federaciju za svoja ulaganja u oblasti staklene ambalaže, ravnog stakla i predmeta za kućanstvo od stakla je činjenica da ova država ima veliki potencijal s obzirom na broj stanovnika od 145 miliona, a pored toga posjeduje jak položaj i veličinu u ekonomskom smislu. Programi koje vlada pokreće s ciljem podmirivanja potreba za stambenim prostorima, ulaganja u automobilskom sektoru i razvoju tržišta, posebno u kontekstu uštede energije, u oblasti stakla s premazom koja omogućuju energetsku efikasnost objekata pružaju veoma važne mogućnosti.

ŞIŞECAMOVO POSLOVANJE U RUSIJI



ULAGANJA DRUŠTVA ŠIŠECAM U RUSKOJ FEDERACIJI PREMAŠILA SU CIFRU OD 1,25 MILIJARDI DOLARA

DRUŠTVO ŠIŠECAM JE U POZICIJI
LIDERA U RUSIJI SA UDJELOM NA
TRŽIŠTU OD 30 %

Šišecam je u okviru politike ulaganja koja se temelji na održivom rastu i visokim performansama, pokrenulo inostrana ulaganja devedesetih godina prošlog stoljeća i realizovalo svoje prvo ulaganje u Rusiji 2002. godine. Društvo je danas u poziciji lidera sa proizvodnim kapacitetima od 1,2 miliona tona staklene ambalaže i sa blizu 30% udjela koje ima na tržištu.

Šišecam je drugi potez po pitanju ulaganja povukao zajedno sa firmom Paşabahçe. Društvo je izvozom iz Turske u Rusiju steklo važan udio na tržištu, nakon čega je ubrzalo svoja ulaganja kako bi taj udio postao i veći. S tim u vezi puštena je u rad prva peć 2004., a druga 2008. godine. 2014. godine ostvareno je ulaganje u vrijednosti od 86 miliona dolara i pokrenuta treća peć u Rusiji. Tako je zahvaljujući ulaganjima i izvozu u Rusiju društvo Šišecam povećalo svoj udio na tržištu predmeta za kućanstvo od stakla do cifre od 30% i postalo lider na ruskom tržištu sa svojim brendom Paşabahçe. Društvo Šišecam nastavilo je ostvarivati ulaganja u Ruskoj Federaciji istim intenzitetom, te je uporedo sa ulaganjima na polju staklene ambalaže i predmeta za kućanstvo od stakla realizovalo ulaganja u oblasti ravnog stakla. S tim u vezi je 2014. godine ulaganjem vrijednim 210 miliona dolara osnovalo

fabriku ravnog stakla i pokrenulo proizvodnju. Fabrika ravnog stakla koja ima godišnji kapacitet od 230.000 tona osnovana je kroz partnerstvo sa firmom Saint-Gobain u Republici Tatarstan koja je u sklopu Ruske Federacije. 2015. godine dodatnim ulaganjima u ovaj pogon pokrenuta je linija za proizvodnju ogledala sa godišnjim kapacitetom od 6 miliona metara kvadratnih. U Republici Tatarstan također je pokrenut pogon za proizvodnju automobilskog stakla koji ima godišnji proizvodni kapacitet od 3,2 miliona metara kvadratnih. Ulaganje je u potpunosti izvršeno od strane Društva, a vrijedno je 100 miliona dolara. Ulaganja u pogone ravnog stakla i automobilskog stakla koja je realizovalo Društvo doživjela su veliki uspjeh. Za veoma kratko vrijeme u pogonu za automobilska stakla počela je proizvodnja za ukupno 8 različitih modela automobila, od kojih se sedam proizvodi u Rusiji, a jedan izvan Rusije. U oblasti ravnog stakla (arhitektonsko staklo) društvo Šišecam postiglo je 10,2 % udjela na tržištu, a na polju automobilskog stakla, 13,5 %. Zahvaljujući ovim ciframa Društvo je jedan od važnih aktera u okviru ruskog tržišta. U ovom momentu u Rusiji se nastavlja proizvodnja visoke tehnologije u vodećim pogonima u svijetu, a sve to sa predznakom Šišecam.



ŠIŠECAMOMI POGONI U RUSKOJ FEDERACIJI

**FABRIKA UFA U SKLOPU FIRME
RUSCAM GLASS PACKAGING HOLDING**
Osnovana je 2004. godine u oblasti Baškirija. Fabrika sa tri peći ima godišnji proizvodni kapacitet od 438.000 tona u oblasti staklene ambalaže.



**FABRIKA KIRISHI U SKLOPU FIRME
RUSCAM GLASS PACKAGING HOLDING**
Kada je kupljena 2008. godine posjedovala je jednu peć. Nalazi se u oblasti Lenjingrad. 2012. godine puštena je u rad 2. peć, tako da fabrika ima ukupni godišnji proizvodni kapacitet od 204.000 tona.

**FABRIKA POKROVSKY U SKLOPU FIRME
RUSCAM GLASS PACKAGING HOLDING**
Pogon se nalazi u oblasti Vologda, a pokrenut je 2004. godine ulaganjem od 25 miliona dolara. Pogon ima godišnji proizvodni kapacitet od 200.000 tona.



**FABRIKA KUBAN U SKLOPU FIRME
RUSCAM GLASS PACKAGING HOLDING**
Osnovana je 2009. godine u oblasti Krasnodar Krai ulaganjem od 115 miliona dolara. Danas ima godišnji proizvodni kapacitet od 146.000 tona.

**FABRIKA GOROKHOVEC U SKLOPU FIRME
RUSCAM GLASS PACKAGING HOLDING**
Pogon koji posluje u oblasti staklene ambalaže pokrenut je 2002. godine u oblasti Vladimir ulaganjem od 140 miliona dolara. Puštanjem u rad 3. peći fabrika je dostigla godišnji proizvodni kapacitet od 350.000 tona.



POSUDA LIMITED
Fabrika koja se nalazi u oblasti Njižni Novgorod kupljena je i počela sa proizvodnjom 2004. godine ulaganjem od 200 miliona dolara. Ima godišnji proizvodni kapacitet od 80.000 tona.



**TRAKYA GLASS
RUS AO**
Fabrika posluje u oblasti ravnog stakla, a počela je sa proizvodnjom 2004. godine ulaganjem od 210 miliona dolara. Proizvodnja ogledala dostigla je godišnji kapacitet od 6 miliona metara kvadratnih, dok je godišnji proizvodni kapacitet ravnog stakla 230.000 tona.



**AUTOMOTIVE GLASS
ALLIANCE RUS AO**
Izgradnja pogona okončana je 2014. godine, a osnovana je ulaganjem od 100 miliona dolara. Fabrika se nalazi u oblasti Tatarstan i ima godišnji proizvodni kapacitet od 3,2 miliona metara kvadratnih automobilskog stakla.

DRUŠTVO ŠIŠECAM NASTAVLJA STVARATI VRIJEDNOST U RUSKOJ FEDERACIJI

Društvo Šišecam u svim zemljama u kojima posluje pored ekonomske vrijednosti koju pruža, među svoje prioritete postavlja aktivnosti koje u fokusu imaju održivost.

ZAPOŠLJAVANJE

Društvo Šišecam u ukupno osam fabrika koje posluju na području Ruske Federacije zapošljava 3.414 radnika.

EKONOMIJA

Društvo Šišecam od svog prvog ulaganja u Rusiji 2002. godine dalo je značajan doprinos na polju ekonomije. Društvo je u sektoru u kojem posluje na poziciji najvećeg izvoznika u Rusiji, a svakim danom širi svoje aktivnosti po ovom pitanju. Šišecam nastupa kao firma sa domaćim, a ne sa stranim kapitalom i spreman je u ovoj zemlji osigurati još veću korist svojim poslovnim aktivnostima, potencijalnom podrškom i poticajima.

EDUKACIJA

Edukacije po programu Škole za lidere pokrenuta je u okviru Šišecamove akademije u Grupaciji staklene ambalaže Društva koja posluje u Ruskoj Federaciji. Edukacija je vođena na ruskom jeziku i trajala je godinu dana od septembra 2016. do oktobra 2017. godine. 21 učesnik pohađao je edukaciju u vidu predavanja koja su obrađivala cjeline kao što su: Multidimenzionalni koncept liderstva, Tehnike efikasne prezentacije, Kreiranje vizije liderstva, Upravljanje odnosima u okviru liderstva, Lider sam u svom poslu, Predvodim svoj tim. Prije početka i po završetku edukacije učesnici su imali praktičnu nastavu u oblasti inventara. Osim predavanja učesnici su imali priliku raditi sa trenerima po principu jedan na jedan, prilikom kojeg su dobivali povratne informacije, a na kraju programa edukacija je upotpunjena projektima inovacija i njihovom prezentacijom.

RAZNOVRSNE AKTIVNOSTI

IZ ŞİŞECAMOVE AKADEMIJE

ŞİŞECAMOVA AKADEMIJA OMOGUĆILA JE ZAPOSLENICIMA SUSRET SA STRUČNJACIMA IZ NJIHOVIH OBLASTI U OKVIRU SEMINARA I RADIONICA KOJE JE ORGANIZOVALA U APRILU I MAJU.



Kraj pisanju! Razgovor očima: Na seminaru organizovanom 25. aprila predavač Mehmet Gözetlik skrenuo je pažnju na važnost sposobnosti uspostavljanja djelotvorne komunikacije očima jer je činjenica da ulazimo u novo doba gdje se naše komunikacijske navike sve više razvijaju i poprimaju vizuelni oblik. Gözetlik je na primjerima pokazao koliki uticaj na javnost danas u svijetu imaju firme koje su u posljednje vrijeme sprovele vodeće aktivnosti na polju inovacije.

Od kreativne djece do kreativnih zaposlenika: Na seminaru održanom 15. maja Şermin Yaşar govorila je o važnosti igre sa djecom s obzirom da ona pomaže u održavanju kreativne misli koja je veoma izražena u djetinjstvu ali s godinama postaje sve slabija.

Crtajmo karikature! U Şişecamovoj akademiji organizovana je radionica s ciljem razvijanja humorističkog izraza zaposlenika pod nazivom Crtajmo karikature. Radionica je održana u maju u četiri sesije, a u okviru nje Ergün Gündüz je predstavio svoje preporuke po pitanju tehnike crtanja. Učesnici radionice imali su priliku naučiti o jednostavnim tehnikama crtanja karikatura, načinima na koje se šala predstavlja putem crteža, kao i mogućnostima obrade određene teme kroz humor. Na kraju su učesnici putem crteža pretočili u karikaturu svoje ideje na određenu temu.

POLAZNICIMA ŠKOLE MARKETINGA

URUČENI SU PRVI CERTIFIKATI

Okončan je prvi program u okviru Škole marketinga koju su zajednički kreirali Şişecamova akademija, Univerzitet Özyeğin i rukovodioci službi za marketing. Program je započet u aprilu prošle godine, a 30 polaznika koji su ispunili sve predviđene obaveze stekli su pravo na certifikat. Certifikati su dodijeljeni na ceremoniji upriličenoj 18. maja. Polaznici su u toku prošle godine

educirani po pitanju različitih oblasti koje se tiču marketinga, a potom su u grupama pripremili tromjesečne projekte u vezi s kojima su održali prezentacije. Projekti su imali za cilj povećanje korporativnih performansi, a prilikom njihove izrade polaznicima su u svojstvu mentora podršku pružili akademski savjetnici sa Univerziteta Özyeğin.



OKONČAN JE DRUGI CIKLUS EDUKACIJE O PRIMJENAMA STAKLA

Edukacija Primjene stakla pokrenuta je s ciljem podizanja profesionalnog znanja i kompetencija u oblasti primjene stakla na viši nivo, kao i s ciljem povećanja broja zaposlenih u ovoj oblasti. Okončan je drugi ciklus edukacije koji je trajao od 5. do 13. maja, a održavao se u kampusu Körfez Univerziteta Balıkesir. Programom je bilo obuhvaćeno 52 polaznika, a svima koji su uspješno položili testiranje sprovedeno na kraju edukacije bit će pružena prilika zaposlenja u fabrici za proizvodnju staklenih vlakana koja će biti otvorena u Balıkesiru.

ŞİŞECAM SE SUSREO SA MLADIMA

DRUŠTVO ŞİŞECAM NASTAVLJA NA UNIVERZITETIMA ŞIROM TURSKE ORGANIZOVATI SUSRETE SA MLADIMA.

14 UNIVERZITETA 14 DOGAĐAJA



Društvo Şişecam je u okviru programa Brend poslodavca u kampusima na 14 različitim univerzitetima održalo 14 različitih sadržaja. Događaji su organizovani u aprilu, maju i junu, a činili su ih tehnički obilazak, posjeta generalnom sjedištu Društva, predavanja na različite teme i dani karijere. Pomenuti sadržaji su održani na univerzitetima širom

Turske, a među njima su Tehnički univerzitet Bliskog Istoka (TUBI), Univerziteti Marmara, Boğaziçi, Kırıkkale, Erciyes i Pamukkale. Tom prilikom su se rukovodioci najvišeg nivoa iz društva Şişecam sastali sa studentima i održali inspirativne sastanke na kojima su razgovarali o karijeri, planovima za budućnost i obrazovanju.



PRVI KORAK KA

ŞİŞECAMU

Za "Ljetni program pripravnčkog stažiranja Şişecam First Step" studenti su pokazali veliko interesovanje. Na program je pristiglo 10.209 prijava, a proces je okončan nakon intenzivne evaluacije i razgovora. Na kraju je odabrano ukupno 422 kandidata za stažiranje od kojih će njih 90 svoju ljetnu praksu obavljati u generalnoj upravi, a 332 studenta će stažirati u fabrikama u sklopu Şişecama.

BUDUĆI INŽENJERI SA

TUBI-JA

PREDSTAVILI SU SVOJE PROJEKTE

Održane su prezentacije završnih projekata koje su studenti završne godine Odsjeka za industrijsko inženjerstvo Tehničkog univerziteta Bliskog Istoka dobili kao diplomski zadatak. Riječ je o projektima na kojima su studenti radili u grupama cijele godine; Projekat unapređenja skladišta proizvoda u fabrici Polatlı i Projekti skladištenja. Projekti su ocijenjeni kao uspješni.



ŞİŞECAM

JE FIRMA GODINE U OBLASTI ZAŠTITE OKOLIŠA

Dodijeljene su poslovne nagrade Kristalni okovratnik koje već četvrtu godinu organizuje Asocijacija za menadžment Univerziteta Ege. Na ceremoniji dodjele nagrada u različitim kategorijama dodijeljeno je 19 nagrada, a studenti su Şişecam proglasili "Firmom godine u oblasti zaštite okoliša". U ime Društva nagradu su preuzele Ebru Kahraman, ekspert u oblasti brenda poslodavca i Aslı Fırat, ekspert za upravljanje okolišem.

ŞİŞECAM

NASTAVLJA SVOJ USPON NA LISTI NAJPOŽELJNIJIH POSLODAVACA

Firma za konsalting Realta i časopis Bloomberg Businessweek svake godine među studentima sprovodi anketu "Najpoželjniji poslodavac". Nedavno su objavljeni rezultati ankete u kojoj je učešće uzelo 20.000 studenata sa 113 univerziteta. Şişecam je zauzeo 19. mjesto, što u odnosu na prošlu godinu podrazumijeva da se uspeo za 12 mjesta na listi.



DAŠAK MEDITERANA

Šaroliki CAGLIARI

Cagliari (Kaljari) se nalazi na talijanskom ostrvu Sardinija i podijeljen je na dva dijela. Novi dio grada smješten je uz obalu mora, a drugi čini historijska jezgra, četvrt Castello, koja je smještena na vrhu brda. Do nje je moguće stići ili veoma strmim stepenicama ili obilaznim putem, nekim od brdskih staza. Novi dio Cagliarija, luka, kafići i restorani, kao i otmjeni butici i galerije uvijek su puni ljudi. Drugo lice grada predstavlja četvrt Castello koja je izgrađena prije 800 godina. Njene uske ulice odišu duhom Srednjeg vijeka, a tu možete doživjeti sasvim drugačije iskustvo posjetom nekoj od antičkih pećina ili šetnjom mirnim trgovima.



ŠTA JE TO ŠTO MEDITERAN ČINI JEDINSTVENIM I NEZAMJENJIVIM? DA LI JE TO UGODNA KLIMA, ILI PRELIJEPA PLAVETNA BOJA MORA, ILI JE PAK RIJEČ O OSJEĆAJU PRISNOSTI KOJI SE NE MOŽE NAĆI NI NA JEDNOM DRUGOM MJESTU? KOJI GOD BIO ODGOVOR NA TO PITANJE, IMAMO PRIJEDLOGE ZA DESET DESTINACIJA MEĐU KOJIMA SU OSTRVA I GRADIĆI KOJI ĆE SE SVIJETI SVIMA KOJI ŽELE DOŽIVJETI MEDITERAN LJETI.



PRIVLAČNA Kreta

Kreta je po mnogo čemu savršena destinacija za sve one koji žele u potpunosti uživati u ljetnom odmoru. Primamljive plaže, otmjena prenoćišta, svjetski poznata kulinarska kultura koja obiluje jelima sa maslinovim uljem i morskim plodovima, te bogat noćni život koji nudi raznovrsne sadržaje. Kreta je peto po veličini mediteransko ostrvo i sastoji se od četiri okruga. Najpopularnija turistička destinacija na ostrvu je oblast Chania (Hanja) i njen glavni grad Heraklion. Vrijeme koje preostane od uživanja u prelijepom plavom moru i bijelim pješčanim plažama treba iskoristiti za posjetu starim manastirima i antičkim gradovima, a svakako treba obići i vinograde koji se nalaze na zapadnoj strani ostrva. Ako želite uživati u nadaleko poznatim delikatesama Krete posjetite plato Lasithi. U restoranima smještenim u omiljenim turističkim destinacijama na Lasithiju, Eloundi i Plaki, možete naći jela koja svoj iznimni ukus crpe iz mediteranske prirode.

Francuska ljepotica CASSIS

Priobalni grad Cassis odlikuje se svim ljepotama koje nudi južna obala Francuske. Ovdje čovjek do srži osjeća i dah Mediterana i duh Provanse. U ovom gradiću turisti se ne dosađuju ni u jednom trenu, u tome ih sprečava luka sa puno ribarskih barki, otmjeni francuski bistroi koji se nalaze na svakom koraku uskih i krivudavih ulica, vinogradi, čiste pješčane plaže, te tvrđava s koje se pruža pogled na panoramu grada. U ribljim restoranima koji se nalaze u luci moguće je probati najsvježije i najukusnije ribe i ostale plodove mora.



Pravo je vrijeme ZA MALTU

Na Malti traje jedno od najpopularnijih ljeta svih vremena s obzirom da je njen glavni grad Valetta ponio titulu Evropske prijestolnice kulture u 2018. godini. Čuveni časopisi o putovanjima Maltu su proglasili jednom od najprimamljivijih destinacija ove godine, a zahvaljujući manifestacijama koje organizuje u svojstvu prijestolnice kulture, okruženje je još i živahnije. Malta je zahvaljujući povoljnom geografskom položaju tokom historije bila pod upravom Feničana, Rima, Arapa, Španaca i Francuza, a svoju uzbudljivu prošlost odražava i danas. Megalitski hramovi u Gozou i palača Velikog majstora (Grand Master's Palace) u Valetti, koja je remek-djelo barokne arhitekture, svjedoče i danas o bogatoj historiji Malte. Svakako je potrebno uroniti u more na pješčanim plažama kao što su Mellieha i Ghajn Tuffieha koje okružuju Maltu, voziti se čamcem kod ostrva Cominotto, večerati u historijskom centru Mdina, srednjovjekovnom gradu opasanim zidinama.

NAZARÉ, raj za surfere

Nazare je pravi izbor za sve one koji ljetni odmor smatraju kao boravak na plaži po dani i lude provode po noći. Ovaj priobalni portugalski gradić autentični je primjerak Mediterana sa uskim kaldrmisanim ulicama i plažom koja se naslanja na strme stijene. Valovi ovdje mogu biti visoki i do 24 metra, pa je more i obala postalo skriveni raj za sve zaljubljenike u surfanje. Centar gradića prepun je barova i restorana koji nude svježe morske plodove. Na vrh brda Promontório do Sítio koji je na visini od 110 metara od plaže može se stići žičarom. Odatle se pruža najljepši pogled na grad ispod.



Favorit Crne Gore, KOTOR

Kotor je smješten u zalivu Boka Kotorska koja je poznata kao najdublji prirodni fjord južne Evrope, a nalazi se na sjeveru Crne Gore. Ovaj grad se nalazi u jednom od najosamljenijih područja, okružen je strmim šumama, a turiste očarava izvanrednom prirodom i arhitekturom. Ovaj primorski gradić udaljen je od glavnog grada Podgorice 80 kilometara i nudi razne sadržaje. Jedna od mnogobrojnih tvrđava koje okružuju Kotor je i tvrđava Svetog Ivana do koje se stiže uspinjanjem 1350 stepenica i odakle se pruža najbolji pogled na zaliv. Osim toga, ovdje je moguća vožnja brodićem, paraglajding, uživanje u morskim plodovima i noćni izlasci i zabava.



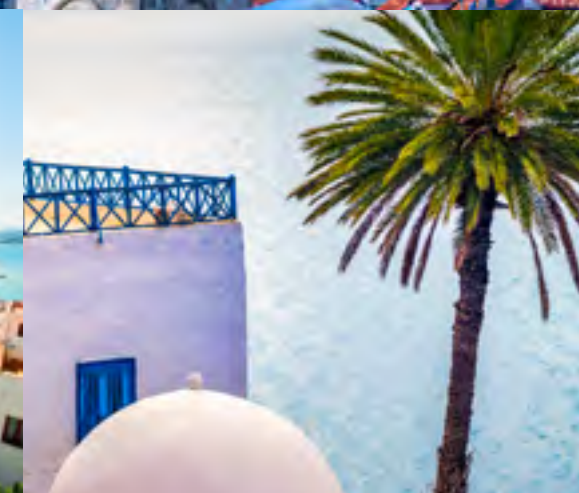
Španski san MARBELJA

Ako zamišljate grad koji je po svemu, moru, klimi, tipičan mediteranski gradić, onda je najpopularnije špansko ljetovalište Marbelja upravo ono što tražite. Marbelja se nalazi pored Malage i objedinjuje ljepote poluostrva Andaluzije sa prisnošću Mediterana. Ovaj gradić je u svakom pogledu mediteranski, njegove su kuće obojene u bijelo, a sa balkona visi raznobojno cvijeće, tu su i otmjeni butici, uske uličice sa mnogobrojnim restoranima koji nude najbolje od andaluzijske kuhinje i prelijepu gradske česme. Stari grad u Marbelji miriše na historiju. Na svakom uglu se može naići na neko umjetničko djelo ili malu crkvu koji potiču iz XVII st. Prilikom posjete Marbelji svakako treba posjetiti čuveni Naranđasti trg i Maursku tvrđavu.



Biser Jadrana DUBROVNIK

Jadransko more je ogranak Sredozemnog mora koje razdvaja Apeninski od Balkanskog poluostrva. A Dubrovnik je najpoznatiji grad na Jadranskom moru... Dubrovnikom su tokom historije vladale mnoge civilizacije, a njihovi tragovi su još uvijek vidljivi u starom jezgru grada koji je uspostavljen u XIV –XV st. Minijturni stari grad obavijaju veoma uske uličice i kamene stepenice, a pri obilasku je veoma teško odoljeti porivu da se fotografiše na svakom koraku. Najviše pažnje u starom gradu Dubrovnika privlače gradski zvonik, Palača Sponza i Knežev dvor. Stradun se proteže duž 300 metara, popločan je krečnjakom, a sa obje strane smještene su umjetničke galerije, restorani, kafici i dućani. Ovo je najpoznatije i naprometnije dubrovačko šetalište. Na kraju Straduna nalazi se trg na kojem je smješten Orlandoov stup, kip francuskog viteza koji simbolizira slobodu.



Grad okusa, VALENSIJA

Valencija je lučki grad na jugozapadu Španije i idealna je destinacija za miran ljetni odmor. Duge pješčane plaže odaju pravi duh Mediterana. Pored uobičajenih stvari koje se mogu raditi u Valensiji kao što je sunčanje na plažama i kupanje u moru, obilazak historijskih trgova, razgledanje štandova za čipkom i keramikom ručne izrade, šetnja ili vožnja biciklom ogromnim parkom Vrtovi Turije, prepunim zelenila, još jedna dobra stvar koju možete ovdje uraditi je krenuti u gurmansko otkrivanje svih izvanrednih jela oblasti. Valencija je gurmanska prijestolnica Španije i obiluje restoranima koji su odlikovani Mišelinovim zvijezdama. Zvijezde grada su restorani Richard Camarena Restaurant, Riff, Sucede i El Poblet. Možete posjetiti i pijacu Mercado Central kako biste kušali autentične okuse.

Mistični i autentični TUNUS

Tunis su vrata pustinje Sahare koja se otvaraju prema Mediteranu. Glavni grad koji nosi isti naziv kao i država je u svakom smislu čaroban. Tunis svojim tradicionalnim čaršijama koje podsjećaju na lavirint i antičkim ruševinama objedinjuje mističnost Orijenta i blagonaklonost Mediterana. Osim u glavnom gradu, Mediteran otkriva svoju beskrajnu ljepotu i na zlatno žutim pješčanim plažama grada Hammameta. Ruševine antičkog grada Kartage predstavljaju najveće bogatstvo grada. Prema legendi grad-država Kartaga osnovan je u 9. st. p.n.e., a izbrisan je sa stranica historije jer je izazvao Rim. Ostaci iz rimskog perioda, staništa, javna kupatila, groblja i tržnice nalaze se na sjeveru grada. Autentična jela tunižanske kuhinje kao što su slanetak sa šafranom, kus-kus, i druga kuhana jela poput 'Tajine' mame osmijehe na licima gurmana. Nakon što obidete Tunis, svakako posjetite malo priobalno selo Sidi Bou Said sa bijelim kućama koje imaju plavo obojena prozorska okna.

DANI ISPUNJENI SLADOLEDOM

DA LI MOŽETE ZAMISLITI LJETO BEZ SLADOLEDA? AKO SE I VI NE MOŽETE ZASITITI OKUSA SLADOLEDA, POJAČAJTE NJIHOV OKUS UZ RAZLIČITE RECEPTE KAO ŠTO SU TORTA SA SLADOLEDOM ILI PRŽENI SLADOLED.



Prženi sladoled

OVAJ NEOBIČNI DESERT POTIČE SA DALEKOG ISTOKA. MOŽDA ZVUČI ČUDNO NA POČETKU, ALI JE TOLIKO UKUSAN DA BRIŠE SVO ČUĐENJE I UPITNIKE.

SASTOJCI

500 grama čvrstog (turskog)sladoleda
3 bjelanjka
3 čaše pahuljica
1 mala kašikica cimeta
2 čaše suncokretovog ulja

PRIPREMA

- Izvaditi sladoled iz zamrzivača i nakon što je malo omekšao isjeći na 10 jednakih dijelova. Isječene komade oblikovati rukama u okruglice. Staviti na tacnu i ostaviti u zamrzivaču jedan sat.
- U dubokoj posudi sastaviti pahuljice i cimet, a u drugoj dobro umutiti bjelanjke.
- Pripremljene okruglice od sladoleda najprije potopiti u bjelanjke, a potom uvaljati u pahuljice. Nakon toga staviti u zamrzivač na tri sata.
- U dubokoj tavi za prženje dobro ugrijati ulje. Sladoled pržiti uz okretanje po jednu ili dvije okruglice odjednom oko 15-20 sekundi.
- Ispržene okruglice izvaditi metalnom šupljikavom kašikom na kuhinjski ubrus kako bi se ocijedio višak ulja. Poslužiti odmah.

Sendvič sa sladoledom

AKO SE U RECEPTU SPOMINJU SLADOLED I KEKS SA KOMADIĆIMA ČOKOLADE, MOŽE SE ZAKLJUČITI KOLIKO JE UKUSNO ČAK I AKO SE DESERT NE PROBA.

SASTOJCI

1 jaje
150 grama maslaca na sobnoj temperaturi
1 čaša smeđeg šećera
300 grama brašna
1 paketić praška za pecivo
250 grama komadića čokolade
500 grama sladoleda od vanilije

PRIPREMA

- Miješati maslac mikserom dok ne poprimi kremastu strukturu. Dodati jaje i smeđi šećer.
- Dodati brašno i prašak za pecivo i miješati kašikom dok se tijesto ne sjedini.
- Dodati i komadiće čokolade i još jednom promiješati.
- Podijeliti tijesto za keks na 12 istih komada i poredati na tepsiju prekrivenu papirom za pečenje tako da između tijesta ostanu praznine. Spljoštiti tijesto, ali paziti da ne postane pretanko.
- Peći 12 minuta u pećnici prethodno zagrijanoj na 180 stepeni, a potom ostaviti da se ohladi na sobnu temperaturu.
- Kada se keks ohladio između dva keksa staviti sladoled od vanilije. Ukrasiti rubove komadićima čokolade.



Affogato

DA LI JE TO KAVA ILI DESERT? AFFOGATO JE KLASIČNI RECEPT KOJI LJUBITELJE KAFE I SLATKA ČINI SRETNIM.

SASTOJCI

1 šoljica espressa
1 kugla sladoleda od vanilije

PRIPREMA

- Jednu kuglu sladoleda od vanilije staviti u zdjelu i preko toga preliti svježe pripremljen espresso, te poslužiti.
- Ukoliko želite možete sladoled od vanilije zamijeniti sladoledom od čokolade, a umjesto espressa možete koristiti filter kafu jačeg intenziteta.



Milkshake sa višnjama i čokoladom

ZABORAVITE NA MILKSHAKE OD VANILIJE ILI SA JAGODAMA. PROBAJTE OVAJ SLATKI I OSVJEŽAVAJUĆI NAPITAK I U OBLIKU ZA KOJI DONOSIMO RECEPT.

SASTOJCI

500 ml sladoleda od čokolade
1 čaša smrznutih višanja
1 čaša mlijeka
1/2 čaše komadića čokolade

PRIPREMA

- Izvaditi sladoled od čokolade iz zamrzivača i držati na sobnoj temperaturi deset minuta.
- Sve sastojke sjediniti u blenderu i miksati dok ne postane jednolična masa. Poslužiti u visokim čašama.



Banana split

KLASIK MEĐU DESERTIMA SA SLADOLEDOM, BANANA SPLIT, VOLE KAKO DJECA, TAKO I ODRASLI.

SASTOJCI

2 banane
6 kugli sladoleda od vanilije
100 ml šlag pjene
60 ml sosa od čokolade
Ukrasna trešnja

PRIPREMA

- Oguliti i uzduž presjeći banane
- 2 duboka ovalna tanjira za desert premazati šlag pjenom.
- Na svaki tanjir postaviti po dva komada banane. Po sredini banana postaviti po tri kugle sladoleda uzduž jednu do druge.
- Preostalu šlag pjenu premazati preko kugli sladoleda. Preko ukrasiti sosom od čokolade i trešnjom i poslužiti.



Profiterol sa sladoledom

ŠTA KAŽETE DA OKRUGLICE PROFITEROLA UMJESTO GLATKOM KREMOM ISPUNITE SLADOLEDOM SA OKUSOM VRHNJA?

SASTOJCI

2 čaše vode
100 grama maslaca
Prstohvat soli
1,5 čaše brašna
4 jaja
500 ml sladoleda sa okusom vrhnja
Sos od čokolade ili karamele

PRIPREMA

- Za pripremu tijesta za profiterol u malu šerpu staviti vodu i na štednjaku grijati uz dodavanje maslaca i soli. Miješati dok se maslac ne otopi.
- Dodavati brašno po jednu kašiku dok se ne oformi tijesto, i drvenom kašikom miješati dok se ne sjedini.
- Kada se brašno stvrdne, skinuti sa štednjaka i ostaviti da se ohladi na sobnu temperaturu.
- U ohlađeno tijesto dodavati jedno po jedno jaje i mikserom izmiješati na najvećoj brzini.
- Kada je tijesto smekšalo i dobilo konzistenciju pogodnu za oblikovanje, tijesto prebaciti u slastičarski vrećicu i istiskivati masu na pleh prekriven papirom za pečenje. Tijesto treba da bude veličine oraha i da između komada ima prostora. Peče se oko 30 minuta, bez otvaranja vrata pećnice, u prethodno zagrijanoj pećnici na 180 stepeni, a potom se hladi do postizanja sobne temperature.
- Kada se profiterol ohladi nožem presjeći okruglice na pola i između filovati jednom kuglom sladoleda.
- Preliti sosom od čokolade ili karamele i odmah poslužiti.



ČUDA OD STAKLA

RON ARAD JE PRILIKOM IZRADE SVOG POSLJEDNJEG DJELA, VAZE OD STAKLA, KORISTIO TRADICIONALNU TEHNIKU PUHANJA STAKLA KOJA SE KORISTI U OKVIRU TURSKE UMJETNOSTI STAKLA. ŠPANSKI DIZAJN STUDIO, MAYICE STUDIO IZAZVAO JE SNAŽNE REAKCIJE SVOJOM SKULPTUROM SAČINJENOM OD JEDNOG KOMADA STAKLA KOJU JE PREDSTAVIO NA SEMICI DIZAJNA U MILANU. STAKLO I DALJE INSPIRIŠE I UDIŠE ŽIVOT DJELIMA MODERNOG DIZAJNA...



'Alcova'



ODAVANJE POČASTI MORANDIJU

Braća dizajneri iz Pariza Ronan ve Erwan Bourroullec pripremili su kolekciju predmeta od stakla za brend Wonderglass koji izgledaju poput umjetničkih djela. Dizajneri Bouroulllec nazvali su svoju kolekciju 'Alcova', a pri izradi predmeta saradivali su sa majstorima staklarima iz Italije. Vaze i ostali dekorativni predmeti koji čine kolekciju izrađeni su tehnikom izlivanja taljenog stakla u drvene kalupe. Svaki primjerak ove kolekcije koja je izrađena na tradicionalni način se razlikuje u odnosu na druge s obzirom da je izrađen ručno. Braća dizajneri inspiraciju za ovu kolekciju našli su u vazama, bocama, cvijeću i keramici sa slika mrtve prirode talijanskog umjetnika Giorgia Morandija. Morandijeva djela koja oslikavaju mrtvu prirodu odlikuju se nježnom paletom boja. U okviru kolekcije Alcova zastupljeni su transparentni tonovi palete od narandžaste do zelene.



'Alcova'



OSVJETLJENJE U OBLIKU SKULPTURE

Mayce Studio je dizajn studio smješten u Madridu. Osmislili su osvjetljenje pod nazivom 'Filamento' i izradili ga u obliku skulpture od jednog jedinog zakrivljenog stakla. Dizajn nosi karakteristike eksperimenta koji pokazuje kako svjetlost putuje po konkavnim i konveksnim površinama, a ime je dobio prema filamentu, žarnoj niti dugoj 1.26 metra koja se pruža duž staklene tube. Filamento radi pomoću LED sijalice koja je specijalno dizajnirana za nju i kada se upali u tamnoj sobi, stvara efekat sličan laseru. Korisnici Filamento osvjetljenja mogu pomoću svojih pametnih telefona odrediti jačinu svjetla. Istovremeno, s obzirom da su tube dizajnirane kao modularni sistem, moguće je kreirati osvjetljenje različitih veličina njihovim sklapanjem ili rasklapanjem.



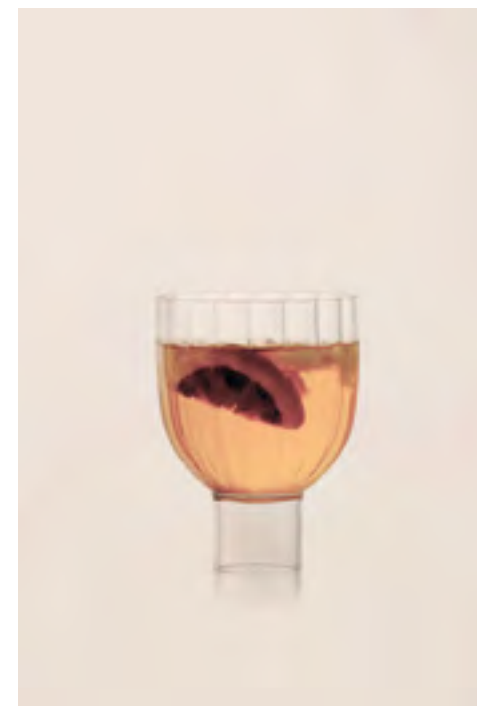
SVETKOVINA STAKLA U MILANU



Šišecamov savremeni brend koji ostvaruje saradnju sa poznatim dizajnerima iz Turske i iz svijeta Nude, nastavlja prenositi staklo u sfere umjetničkih djela. Čuveni dizajner Ron Arad za Nude je dizajnirao kolekciju 'Concentrics' koja je privukla veliku pažnju na sedmici dizajna u Milanu.

Concentrics je zapravo set vaza koje se mogu umetnuti jedna u drugu. Vaze imaju fluidnu, skoro neobuzdanu formu, a nastajale su tokom više od sedam mjeseci upotrebom jedne od tradicionalnih turskih tehnika umjetnosti stakla, Çeşm-i bülbül. Tokom razrade dizajna za kolekciju Arad je smatrao da bi bila dobra ideja izraditi zdjele koje se mogu koristiti i zajedno i svaka za sebe, te se mogu umetnuti jedna u drugu. Tehnika Çeşm-i bülbül u staklu formira spiralne linije, tako da kada se predmeti kolekcije Concentrics umetnu jedan u drugi djeluje kao da se lelujuju.

Ostale nove kolekcije iz Nude-a koje privlače pažnju, Ecrin i Beret, nakon sajma Maison & Objet u Parizu, izložene su i na sedmici dizajna u Milanu. Obje kolekcije su djelo njemačkog dizajnera Sebastiana Herknera, a Ecrin je nastala na osnovu inspiracije okruglim kamenjem Zemljanih piramida Renona. Tegle od stakla sa debelim dnom privlače pažnju poklopcima svjetlucavih boja i okruglih linija. Forma serije Beret inspirisana je čuvenim francuskim beretkama, a sastoji se od tegli različitih boja sa poklopcima od mesinga.



INSPIRACIJA ZA UMJETNOST IZ ARHITEKTURE

Jedan od beskrajnih izvora inspiracije za umjetnost je i arhitektura. Argentinska dizajnerica Agustina Bottoni dizajnirala je kolekciju 'Calici Milanesi' inspirisana jednom vilom koja je izgrađena u Milanu tridesetih godina prošlog stoljeća. Kolekcija se sastoji od tri čaše za koktele, a vila kojom su inspirisane, Villa Necchi Campiglio, djelo je talijanskog modernističkog arhitekta Piera Portaluppija. Vila ima geometrijske oblike i ostavila je trag u historiji arhitekture Milana, jednostavnog je, a opet impresivnog izgleda. Bottini je željela da kolekcija asocira i na 'aperitivo', odnosno, običaj dočekivanja gostiju uz koktele prije jela koji se njeguje u Milanu. Na ovaj način su smisljeno objedinjeni jedna čuvena gradska građevina i običaj koji se njeguje stoljećima.

MODERAN DIZAJN, TRADICIONALNA IZRADA

Ruski dizajner Dima Loginoff potpisuje dizajn za lampu 'Siren' koja je izrađena za češki brend Preciosa. Siren se sastoji od tri viseće lampe u obliku zvona. Lampe su izrađene od polu-transparentnog kristala u različitim bojama i dimenzijama. Paleta boja kreće se od tamno sive do svijetlo roze. Siren je dio kolekcije Solitaires brenda Preciosa koja objedinjuje rasvjetu modernih linija. Odlika kolekcije Siren je što spaja neobičan i minimalistički stil sa tradicionalnim načinima izrade. Lampe iz ove kolekcije ručno su izradili čuveni i cijenjeni češki majstori staklari.





STAKLO JE PONOVO STAKLO

NA FESTIVALU EKOLOGIJE KOJI JE UPRIILIČEN U KADIKÖYÜ SKRENUTA JE PAŽNJA NA RECIKLIRANJE STAKLA.



PROJEKT STAKLO JE PONOVO STAKLO S CILJEM SKRETANJA PAŽNJE NA VAŽNOST RECIKLIRANJA STAKLA ORGANIZOVAO JE NIZ ZABAVNIH MANIFESTACIJA. U OKVIRU SEMDICE EKOLOGIJE U PARKU SLOBODE U OPĆINI GÖZTEPE ORGANIZOVAN JE FESTIVAL EKOLOGIJE NA KOJEM SU UČESNICIMA PRUŽENE INFORMACIJE U VEZI SA RECIKLIRANJEM STAKLA.

Društvo Şişecam nastavlja realizovati projekte koji podižu svijest o aktivnostima recikliranja s ciljem održivog života. Jedan od najobuhvatnijih projekata održivosti u Turskoj, Staklo je ponovo staklo učestvovao je na Festivalu ekologije koji je organizovan u okviru obilježavanja Sedmice ekologije. Manifestacija je održana od 31. maja do 3. juna u Parku slobode u općini Göztepe uz učešće 10.000 ljudi. Učesnicima su pružene informacije u vezi sa procesom reciklaže staklenih boca. U toku četiri dana koliko je trajao festival reciklirano je 3.700 boca i osigurano da 500 kg lomljenog stakla bude reciklirano.

SKRENUTA JE PAŽNJA NA RECIKLIRANJE STAKLA

Učesnici su u okviru manifestacije Staklo je ponovo staklo imali

priliku učestvovati u Radionici stakla gdje su mogli naučiti dosta o procesu recikliranja stakla. Učesnici radionice, svih uzrasta, a posebno djeca, mogli su probati izraditi staklene kuglice. Pored toga posjetioci festivala su na zidu "Imam ideju" koji je podignut u prostoru gdje je predstavljen projekat Staklo je ponovo staklo mogli zapisati svoje prijedloge i razmišljanja po pitanju recikliranja i drugih ekoloških tema.

U okviru festivala na štandu Staklo je ponovo staklo gostovao je poznati youtuber Uras Benlioğlu koji je sa posjetiocima razgovarao o važnosti recikliranja stakla. Nakon što je program završio organizovano je takmičenje u vezi sa recikliranjem stakla, a pobjednicima su kao nagrade uručeni predmeti od stakla.



1 STAKLENA BOCA OMOGUĆUJE RAD TELEVIZORA TOKOM 20 MINUTA



Staklo je ambalaža koju je moguće reciklirati 100 % bez ikakvog gubitka kvalitete. Da bi se proizvela jedna staklena boca kao ulaznu sirovinu dovoljno je koristiti samo komadiće otpadnog stakla nastale od jedne boce.

Recikliranjem jedne staklene boce postiže se ušteda energije koja je dovoljna za rad računara tokom 25 minuta, a za rad televizora tokom 20 minuta.

U YENİŞEHİRÜ SE REKİKLİRALO U RAZNİM BOJAMA UZ 'STAKLO JE PONOVO STAKLO'

U OKVIRU PROJEKTA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI DRUŠTVA ŞİŞECAM POD NAZIVOM 'STAKLO JE PONOVO STAKLO' U OPĆINI YENİŞEHİR U BURSİ ORGANIZOVANO JE BOJENJE KONTEJNERA ZA ODLAGANJE STAKLA, TE PREZENTACIJA U TOKU PAZARNOG DANA NA PROSTORU TRŽNICE.



Staklo je ponovo staklo projekat je koji je stigao u sve dijelove Turske zahvaljujući manifestacijama organizovanim s ciljem podizanja svijesti u vezi sa recikliranjem stakla. Ovoga puta u okviru projekta posjećena je općina Yenişehir u Bursi gdje su organizovana dva različita događaja. Učešće na manifestaciji u okviru koje su upriličene različite aktivnosti s ciljem skretanja pažnje na važnost recikliranja stakla, uzeo je i gradonačelnik općine Yenişehir Süleyman Çelik.

AKTIVNOST REKİKLIRANJA STAKLA NA TRŽNICI U TOKU PAZARNOG DANA, UTORKA

U okviru aktivnosti sprovedenih u Bursi 15. maja na tržnici u Yenişehiru

u toku pazarnog dana organizovano je "Recikliranje stakla na tržnici". Posjetiocima štanda Staklo je ponovo staklo koji je bio postavljen na tržnici služeni su osvježavajući napici, a osim toga u kontejnere je odloženo približno 3.000 komada staklene ambalaže koji su pretvoreni u komadiće staklenog otpada. Na manifestaciji je prikupljeno 500 kg staklenog otpada, posjetioci su informisani o procesu reciklaže stakla koji je najekološkiji i najzdraviji materijal za ambalažu i na taj način su stekli uvid u važnost recikliranja.

UČENICI IZ YENİŞEHİRA UČESTVOVALI SU U AKTIVNOSTI BOJENJA KONTEJNERA ZA ODLAGANJE STAKLA

Još jedna od aktivnosti koja je



organizovana u općini Yenişehir u Bursi je i bojenje kontejnera za odlaganje stakla. 50 učenika iz pet škola sa općine Yenişehir učestvovalo je u ovoj aktivnosti upriličenoj 5. juna. Akcija je protekla zabavno i kreativno, a imala je za cilj podići i raširiti svijest o recikliranju. Osim toga, ovim kontejnerima koje su učenici obojili planirano je da se u općini Yenişehir skrene veća pažnja na recikliranje stakla.



SPORTSKI KLUB ÇAYIROVA, S USPJEHOM JE OKONČAO TAKMIČENJA

SPORTSKI KLUB ÇAYIROVA OSVOJIO JE VAŽNE REZULTATE U OKVIRU TAKMIČENJA ODRŽANIH U APRILU.

KUP POVODOM 23. APRILA, DANA NACIONALNOG SUVERENITETA I DJETETA

Staze za trke u Gölcüku bile su mjesto uzbuđljivog natjecanja u okviru takmičenja u jedrenju na kupu povodom 23. aprila, Dana nacionalnog suvereniteta i djeteta. Takmičenja su održavana 21-22. aprila uz učešće 56 takmičara, a sprotisti sportskog kluba Çayırova osvojili su dva prva, tri druga i dva treća mjesta. U generalnoj kategoriji Optimist Yağız Aşçıoğlu osvojio je prvo mjesto, dok su u kategoriji Optimist juniori i Optimist juniorke, Merve Esma Özen i Defne Uçal osvojile 2., odnosno, 3. mjesto. Uğurkan Yılmaz je u okviru opće kategorije Laser 4.7 osvojio 2. mjesto, dok je u kategoriji mladih Laser 4.7, izborio 1. mjesto.

REZULTATI PROLJETNOG KUPA U VESLANJU ODRŽANOM U KIRKPINARU U SAKARYI

Proljetni kup u veslanju održan je 27-29. aprila 2018. godine u Sakaryi / na području Sapanca – Kirkpınar. Sportisti SK Çayırova su u kategorijama Pionirke, Juniorke i Juniori osvojili 4., a u kategorijama Pioniri, Juniori, Kadetkinje i Kadeti 2. mjesto.



Şimdi!

DONOSI UŽIVANJE U LJETNOJ SEZONI

KLUB ZA DRUŠTVENE AKTIVNOSTI DRUŠTVA ŞİŞECAM, ŞİMDİ!, ENERGIČNO JE OTVORIO LJETNU SEZONU KOJA SE NASTAVLJA UZ ZABAVNE AKTIVNOSTI.

ZAVRŠEN JE

IŞ TURNIR

Türkiye İş banka organizovala je "İŞ turnir" na kojem je učestvovao veliki broj ekipa i sportista iz holdinga i društava dioničara u raznim granama sporta. Turnir je okončan nakon kompetitivnih susreta. Ekipe Şişecama ove godine su se takmičile u fudbalu sa 5 ekipa, te u odbojci i košarci sa 1 ekipom. Na kraju turnira fudbalski klub firme CamiŞ Ambalaj osvojio je drugo mjesto, a odbojkaški klub Şişecam zauzeo je četvrto mjesto. Nagrada za fer-play u okviru İŞ turnira uručena je prvoj ekipi prodajnih salona Paşabahçe.



POSJETA ANKARI

IZ FIRME DENİZLİ CAM

Članovi kluba Şimdi! iz fabrike Denizli Cam sastali su se u Ankari. Zaposlenici fabrike i njihove porodice činili su grupu od 54 osoba koje su u sklopu posjete obišli Atatürkovo mauzolej, Muzej Rata za nezavisnost, Muzej Republike i Prirodno-historijski muzej.



ŞETNJA PRIRODOM

U KIRKLARELIJU

Zaposlenici fabrika u Kirklareliju organizovali su šetnju prirodom. Priključili su se zaposlenici fabrika Paşabahçe, Trakya Cam i Şişecam Otomotiv. Šetnja je pružila priliku za bavljenje sportom, unapređenje zdravlja i zabavu, a ruta je bila na potezu Dereköy-Çağlayık.



VIHOR ŞİŞECAMA NA KORPORATIVNIM IGRAMA

Održana je najobuhvatnija sportska manifestacija među firmama u Turskoj, (Corporate Games Istanbul 2018). Ovogodišnja manifestacija upriličena je 5-6. maja. Društvo Şişecam su uspješno predstavljala 94 sportista koji su se takmičili u kuglanju, kartingu, stonom tenisu, šahu, tenisu, jedrenju i plivanju. Şişecamov jedriličarski klub Yel Ata postao je šampion, a Društvo je pripalo još 2



medalje u tenisu, 10 u plivanju i 12 u stonom tenisu. Predstavnici Şişecama u 20 različitih kategorija osvojili su ukupno 30 medalja, od toga 13 za prvo, 8 za drugo i 9 za treće mjesto. U konačnom poretku Društvo je dodijeljena nagrada "Madalist Award" kao firmi sa najviše osvojenih medalja, a osim toga, Şişecam je na igrama učestvovao sa najvećim brojem takmičara, što je također nagrađeno priznanjem.

CORPORATE GAMES 2018 - USPJEH ŞİŞECAMA

Takmičar	Grana	Kategorija	Mjesto	Lokacija
Ahmet OZDOĞAN	PLIVANJE	Muškarci 40+g, 200 m Slobodni stil	1	Mersin
Bucke MENTESE	TENIS	Žene, otvorena	1	İstanbul
Cenk MEŞELİ	JEDRILIČARSTVO	Platu 25	1	İstanbul
Ferda ERTÜRK	JEDRILIČARSTVO	Platu 25	1	İstanbul
Korhan YAPICI	JEDRILIČARSTVO	Platu 25	1	İstanbul
Ömer AKMAN	JEDRILIČARSTVO	Platu 25	1	İstanbul
Öner AÇIKEL	JEDRILIČARSTVO	Platu 25	1	İstanbul
Mustafa AKAY	JEDRILIČARSTVO	Platu 25	1	İstanbul
Nilay CELİK	PLIVANJE	Žene 30-39 g, / 50 m Slobodni stil	1	İstanbul
Evrin YEŞİLKAYA	PLIVANJE	Muškarci otvorena / 200 m Slobodni stil	1	Eskişehir
Murat VARLI	STONI TENIS	Miješani parovi otvorena	1	Mersin
Seyhan TORUN	STONI TENIS	Miješani parovi otvorena	1	Mersin
Sinan ÇAĞLAR	PLIVANJE	Muškarci 30-39 g, / 50 m Slobodni stil	1	Mersin
Altan ÖZYİĞİT	PLIVANJE	Muškarci 40+ g, / 50 m Slobodni stil	2	İstanbul
Ender HARMAN	STONI TENIS	Parovi Muškarci otvorena	2	Eskişehir
Murat VARLI	STONI TENIS	Singl Muškarci 40-49 g	2	Mersin
Mutlu YASLAŞ	STONI TENIS	Parovi Muškarci otvorena	2	Eskişehir
Nuzhet ONAÇ	STONI TENIS	Singl Muškarci 30-39 g	2	Mersin
Seyhan TORUN	STONI TENIS	Singl Žene 30-39 g	2	Mersin
Sinan ÇAĞLAR	PLIVANJE	Muškarci 30-39 g, / 200 m Slobodni stil	2	Mersin
Ahmet OZDOĞAN	PLIVANJE	Muškarci 40+g, 100 m Slobodni stil	3	Mersin
Hüsna YANPAR	PLIVANJE	Žene otvorena / 50 m Slobodni stil	3	Mersin
İpek GILIK	PLIVANJE	Žene otvorena / 100 m Slobodni stil	3	İstanbul
İpek GILIK	PLIVANJE	Žene otvorena / 200 m Slobodni stil	3	İstanbul
Mustafa YALGIN	STONI TENIS	Parovi Muškarci otvorena	3	İstanbul
Mutlu YASLAŞ	STONI TENIS	Singl Muškarci otvorena	3	Eskişehir
Nejmettin ÖZDEMİR	STONI TENIS	Singl Muškarci 30-39 g	3	Mersin
Özkan ÇAPRAZLI	STONI TENIS	Parovi Muškarci otvorena	3	Mersin
Şenol ARISOY	STONI TENIS	Parovi Muškarci 50+ g	3	Denizli
Taner YAMAN	TENIS	Muškarci 30-39 g	3	Kirklareli

OSVRTI U ŠTAMPI

APRIL-MAJ-JUN 2018.



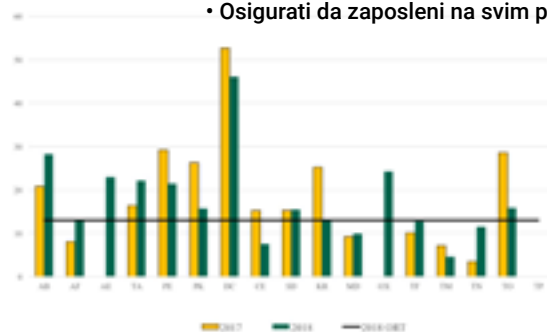
1. ŞİŞECAM KUPIO 2.POGON U ITALIJI HÜRRİYET - 19.06.2018 - 10. STRANA
2. ŞİŞECAM POSTAO VLASNIK 2. FABRIKE U ITALIJI VATAN - 19.06.2018 - 8. STRANA
3. KUPILI DRUGI POGON ZA PROIZVODNJU RAVNOG STAKLA U ITALIJI SÖZCÜ - 20.06.2018 - 9. STRANA
4. U DVA POTEZA POSTALI SU DRUGI PO VELIČINI U ITALIJI HABER TÜRK - 19.06.2018 - 9. STRANA
5. ŞİŞECAM KUPIO 2.POGON U ITALIJI AKŞAM - 19.06.2018 - 8. STRANA
6. ŞİŞECAM KUPIO NOVU FABRIKU U ITALIJI MILLİYET - 19.06.2018 - 9. STRANA
7. ZA STAKLO SE U INDIJI PITA ŞİŞECAM HÜRRİYET - 15.06.2018 - 10. STRANA
8. TURKISH GLASS MAKER BUYS OUT INDIAN FIRM HÜRRİYET DAILY NEWS - 15.06.2018 - 11. STRANA
9. KUPILI SU UDIO OD PARTNERA KAKO BI POSTIGLI URBRANJE HABER TÜRK - 15.06.2018 - 9. STRANA
10. ŞİŞECAM JE NAPRAVIO NOVI POTEZ U OKVIRU ULAGANJA U INDIJI MILLİYET - 15.06.2018 - 10. STRANA
11. JURİS NA INDIJU POSTA - 15.06.2018 - 11. STRANA
12. NASTAVIT ĆE RAST NA INDIJSKOM TRŽİSTU SÖZCÜ - 15.06.2018 - 8. STRANA
13. POTEZ KUPOVINE IZ ŞİŞECAM ZA REALIZACIJU KUPOVINE U INDIJI STAR - 15.06.2018 - 7. STRANA
14. KUPILI SU INDIJSKI HNGFL TÜRKİYE - 15.06.2018 - 7. STRANA
15. ULAGANJE NA TRŽİSTU SA NAJBRŽIM RASTOM VATAN - 15.06.2018 - 8. STRANA
16. ERTUĞRUL ÖZKÖK HÜRRİYET - 06.06.2018 - 17. STRANA [ERTUĞRUL ÖZKÖK]
17. HINCAL ULUÇ SABAH - 09.05.2018 - 15. STRANA [HINCAL ULUÇ]
18. OD SADA I VAŠA BEBA MOŽE IMATI SVOJ PAŠABAĀE ANNE BEBEK - 01.05.2018 - 75. STRANA
19. U ŞİŞECAMU ZAKLUĀILI KVARTAL S DOBITI MILLİYET - 30.04.2018 - 9. STRANA
20. FIRMI PAŠABAĀE URUĀENA NAGRADA ZA DIZAJN GASTRONOMI - 01.04.2018 - 40. STRANA
21. SVJETSKO NASLIJEĐE U STAKLU POSTA - 17.05.2018 - 7. STRANA
22. LJUDI U EVROPI ŽELE STAKLENU AMBALAŽU SÖZCÜ - 01.06.2018 - 9. STRANA
23. ŞİŞECAM JE SPRJEĀIO DA STAKLO KOJE PO KOLIĀINI IZNOSI 6 MILIJARDI STAKLENIH BOCA ZAVRŠI U SMEĀU DÜNYA MERCEK - 28.05.2018 - 26. STRANA
24. PROIZVODI ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO STEKLI SU EPD DEKLARACIJU DÜNYA İNŞAAT - 01.05.2018 - 90. STRANA
25. ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO NA "EUROAZIJSKOM SAJMU STAKLA" PREDSTAVILA SVOJE NOVE PROIZVODE NAPREDNE TEHNOLOGIJE ALU&ART - 01.04.2018 - 28.STRANA



ŠIŠECAMOVA POLITIKA ZAŠTITE ZDRAVLJA I SIGURNOSTI NA RADU

Naš cilj je osigurati zdravo i sigurno radno okruženje u svim fazama proizvodnih djelatnosti. U skladu sa ovim ciljem i odgovornostima koje imamo u okviru formiranja zdravih pojedinaca i radne snage usvojili smo sljedeće principe:

- Odrediti potrebne mjere kako bi se spriječile povrede na radu i nastanak profesionalnih bolesti i osigurati njihovu primjenu,
- Izvršiti procjenu rizika uz učešće zaposlenih te dostići nivo prihvatljivog rizika,
- Koristiti sigurnu opremu i odgovarajuću tehnologiju kako bi radno okruženje bilo zdravo i sigurno,
- Osigurati da zaposleni na svim pozicijama i nivoima



Turska fabrika boca i stakla d.d.
Učestalost povreda na radu u fabrikama u zemlji u periodu januar-februar-mart 2018.



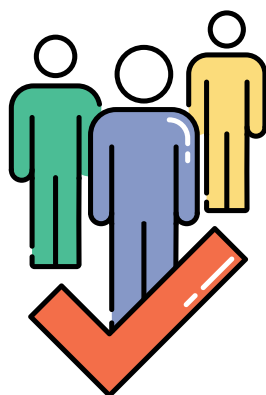
Turska fabrika boca i stakla d.d.
Učestalost povreda na radu u fabrikama u inostranstvu u periodu januar-februar-mart 2018.

i druge interesne strane učestvuju u aktivnostima poboljšanja i primjene zaštite na radu,

- Utemeljiti kulturu zdravlja i sigurnosti na radu i učiniti da ona postane stil života.
- S tim u vezi izjavljujemo i obavezujemo se da ćemo;
- Poštovati zakonske odredbe i ispunjavati standarde i uvjete koji se tiču zaštite zdravlja i sigurnosti na radu,
- Proaktivnim pristupom zaštititi zdravlja i sigurnosti na radu neprestano raditi na poboljšanju procesa i povećanju učinka,
- Da ćemo organizovati i razvijati edukativne aktivnosti za sve zaposlene, firme s kojima saradujemo, izvođače i njihove zaposlenike, posjetioce, pripravnike, kako bi se usvojili principi zaštite zdravlja i sigurnosti na radu.

AKTIVNOSTI U VEZI SA KOLEKTIVNIM UGOVOROM

AKTIVNOSTI KOJE SU U VEZI SA KOLEKTIVNIM UGOVORIMA REALIZOVANE U PERIODU APRIL-MAJ-JUN 2018.



POSTIGNUT JE DOGOVOR U VEZI SA KOLEKTIVNIM UGOVOROM U ŠIŠECAM SODI LUKAVAC D.O.O
Fabrika Soda Lukavac jedna je od fabrika u sklopu Hemijske grupacije koja se nalazi u Bosni i Hercegovini. Pregovori u vezi sa kolektivnim ugovorom koji su započeli sa Sindikatom nemetala okončani su dogovorom 29.03.2018. godine. Kolektivni ugovor bit će na snazi dvije godine i to od 01.01.2018. do 31.12.2019. godine.

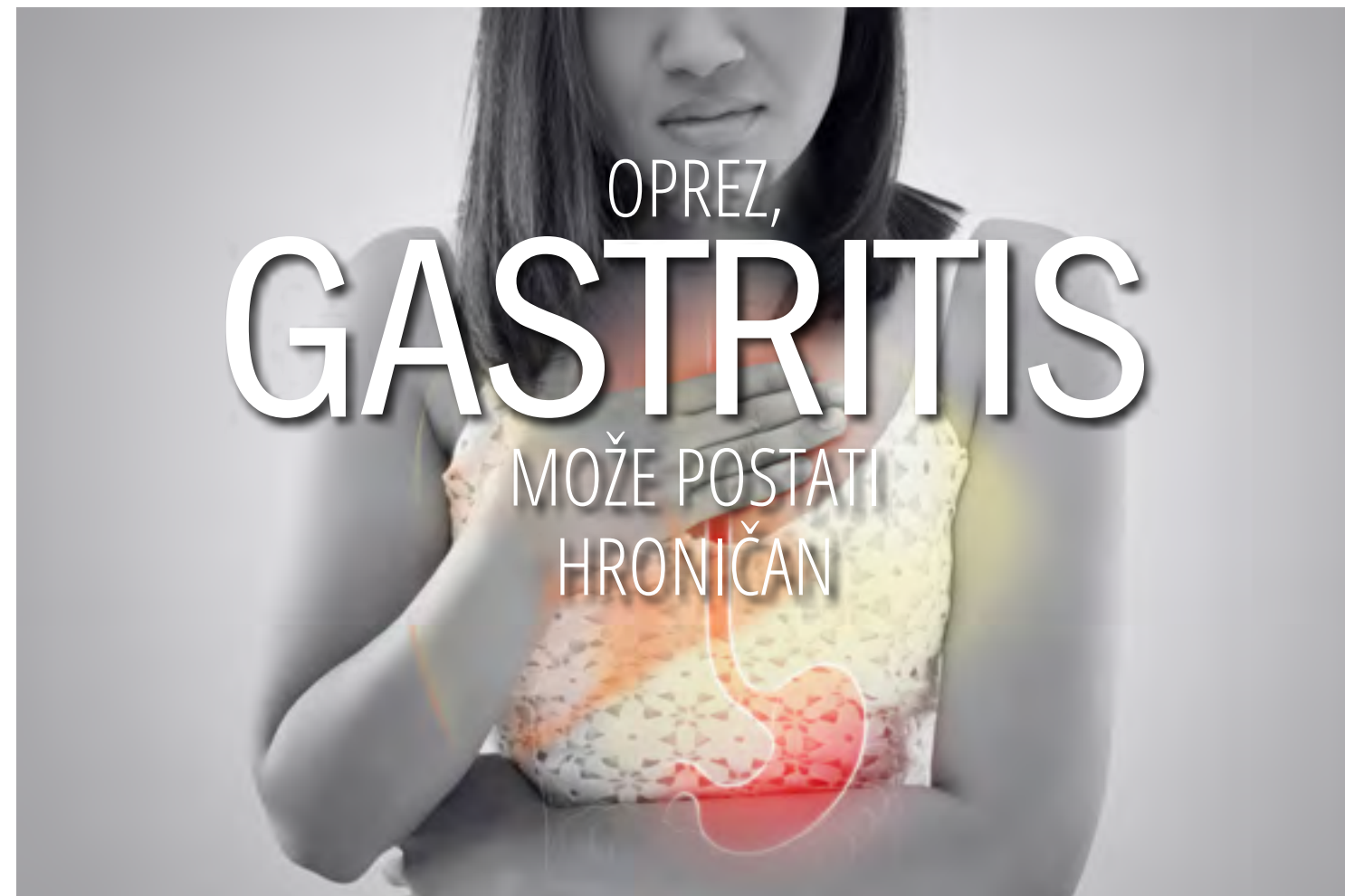
POSTIGNUT JE DOGOVOR U VEZI SA KOLEKTIVNIM UGOVOROM U FIRMI FRITZ ASZOD KOJA JE U SKLOPU ŠIŠECAM OTOMOTIV D.D.
Fritz Aszod je firma koja je u sklopu Grupacije ravnog stakla, a nalazi se u Mađarskoj. Pregovori u vezi sa kolektivnim ugovorom koji su 14.02.2018. započeti sa sindikatom Aszod okončani su dogovorom 10.04.2018. godine. Kolektivni ugovor bit će na snazi godinu dana i to u periodu 01.03.2018-28.02.2019. godine.

POSTIGNUT JE DOGOVOR U VEZI SA KOLEKTIVNIM UGOVOROM ZA 18. PERIOD U FIRMI SODA SAN. D.D.
U fabrikama Soda i Kromsan koje su u sklopu firme Soda Sanayii d.d. pregovori sa sindikatom Petrol-İş (radnici u sektoru tečnih goriva) u vezi sa kolektivnim ugovorom za naredni period okončani su dogovorom 04.06.2018. godine. Kolektivni ugovor bit će na snazi dvije godine i to od 01.01.2018. do 31.12.2019. godine.

POSTIGNUT JE DOGOVOR U VEZI SA KOLEKTIVNIM UGOVOROM U OOO POSUDA LIMITED IZ RUSIJE
Firma OOO Posuda Limited jedna je od fabrika koja se nalazi u sklopu Grupacije predmeta za kućanstvo od stakla, a nalazi se u Rusiji. Kolektivni ugovor sa sindikatom Proofkom okončan je 31.12.2017. godine. Pregovori koji su vođeni okončani su dogovorom 26.06.2018. Kolektivni ugovor bit će na snazi u periodu 01.01.2018-31.12.2018.

NASTAVLJEN PROCES PREGOVORA U VEZI SA KOLEKTIVNIM UGOVOROM U FIRMI ZA PROIZVODNJU AMBALAŽE CAMIŞ D.D.
Kolektivni ugovor za 14. period koji je bio važeći u firmi za proizvodnju ambalaže Camiş d.d. istekao je 31.12.2017. godine. Pregovori sa sindikatom Selülöz-İş (radnici u sektoru celuloze, papira, drveta i proizvoda od drveta) u vezi sa kolektivnim ugovorom za naredni period počeli su sastankom održanim 18.01.2018. godine. Deveti sastanak održan je 25.06.2018. godine. Pregovori su u toku.

NASTAVLJEN PROCES PREGOVORA U VEZI SA KOLEKTIVNIM UGOVOROM U FABRICI ŠIŠECAM FLAT GLASS ITALY
Šišecam Flat Glass Italy jedna je od fabrika grupacije Float, ravno staklo koja se nalazi u gradu Udine u Italiji. Pregovori sa sindikatom USI su u toku.



PIREDIO:

DR. FATİH HAMŞİOĞLU
Savjetnik za bolesti vezane uz rad i profesiju Uprave za industrijske odnose Društva

SIMPTOMI GASTRITISA I NJIHOVA UČESTALOST VARIRAJU OD OSOBE DO OSOBE. PROBLEMI U VEZI SA GASTRITISOM ČESTO SE ZANEMARUJU, MEĐUTIM, OVA BOLEST MOŽE POSTATI HRONIČNA KADA IMUNOLOŠKI SISTEM OSLABI.

Gastritis kao termin podrazumijeva upalu unutrašnje stijenke želuca (sluznice). Gastritis spada među tegobe koje se najčešće zanemaruju, i premda ne postoje precizne statistike njegove raširenosti unutar populacije, pretpostavlja se da je zastupljen kod oko 5-25 % stanovništva.

SIMPTOMI:

Kod različitih osoba javljaju se različite tegobe, ali među najčešćim simptomima javlja se bol ili pečenje u području želuca, loša probava i osjećaj sitosti. Kod nekih se simptomi manifestuju kao nadutost, gubitak apetita, mučnina i povraćanje.

VRSTE GASTRITISA:

Akutni gastritis: Javlja se iznenada i prati ga jak bol. Okidač za ovu vrstu gastritisa mogu biti lijekovi poput aspirina ili analgetika koji povećavaju kiselost u želucu.

Hronični gastritis: U poređenju sa akutnim gastritisom tegobe su blaže. Može biti izazvan djelovanjem bakterije Helicobacter Pylori, ali i zbog stresa, pogrešnog načina ishrane ili određenih toksičnih materija. Tegobe mogu biti pogoršane pušenjem, pićima visoke kiselosti i teškom hranom.

LIJEČENJE I PREVENCIJA

- Ne treba zaboraviti da gastritis može dovesti do drugih zdravstvenih problema ukoliko se ne liječi.
- Liječenje uzroka bolesti isključivo treba sprovesti ljekar, odnosno specijalista gastroenterolog.
- Treba uzimati manje obroke u češćim intervalima.
- Hranu treba dobro sažvakati.
- Treba svesti na minimum unos napitaka koji sadrže kofein poput kafe i koka kole.
- Treba izbjegavati hranu koja pojačava kiselinu u želucu kao što su pržena jela, čokolada i crveni luk.
- Ne bi trebalo pušiti.
- Treba konzumirati svježe voće i povrće jer smanjuje štetu koja može nastati usljed gastritisa.

Nemojmo zaboraviti da je pravilna ishrana veoma važna za naše zdravlje. A da bi prehrana bila dobra i dovoljna najprije želudac treba biti zdrav. Ne treba nastojati jednostavnom prevencijom rješavati tegobe želuca, već se obratiti ljekaru i uz ranu dijagnozu liječiti uz nadzor ljekara, a pored toga načiniti potrebne promjene u svojim životnim navikama.