

ŠIŠECAM

32 DOSIJE

ŠIŠECAM U SVIJETU: INDIJA

40 REPORTAŽA
O LJUBAVI PREMA KUHANJU SA
EMEL BAŠDOĞAN

50 KALENDAR ZA
ZALJUBLJENIKE U
UMIJETNOST

58 ZAPOSLENICI ŠIŠECAMA SU SE
SASTALI U OKVIRU MANIFESTACIJE
"PORODIČNI SUSRETI U ŠIŠECAMU!"

Nećemo pretjerivati, Za rješenje Isicam- izo staklo ćemo odabrati



444 9 872
0 850 222 9 872
isicam.com.tr
sisecamduzcam.com
f/isicamsistemleri
t/isicamsistem

Stakla koja su proizvod visoke tehnologije iz Isicam- izo staklo kreirana su tako da mogu odgovoriti svim Vašim zahtjevima. Isicam- izo staklo proizvedena su od **Şişecamovog Low-E stakla** koje posjeduje visokoučinkovite premaze za kontrolu topline zahvaljujući kojima smanjuje gubitak topline za **%50** i doprinosi uštedi troškova grijanja.

ISICAM®

SISTEMLERİ

"To je ispravan način"

3. SADRŽAJ



ŞİŞECAM

Nakladnik i glavni i odgovorni urednik:
Hale Elif Ergün

Uprava:
İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Objavljuje se za zaposlenike
Turske fabrike boca i stakla
d.d. i firmi u njenom sastavu.

Produkcija
AjansMedya
Mim Kemal Öke Cad.
Arel Apt. No:6 D:5
34367 Harbiye/Şişli
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Rukovodilac štampe
Elif Eren

Umjetnički direktor
Belma Saraççı

Saradnici
Banu Karaduman

Štampa
Ömür Matbaacılık A.Ş.
Beysan Sanayi Sitesi
Yakuplu Mah. Birlik Cad.
No:20/1
34524 Beylikdüzü / İstanbul
T 0212 422 76 00

Sva prava pridržana.
Zabranjeno kopiranje i
umnožavanje bez dozvole
vlasnika.

TÜRKİYE BANKASI
Osnivač: İş Banka



04-25 VIJESTI

26 DIGITALNI ŽIVOT



28 TEHNOLOGIJA
Da li smo sigurni u cyber
prostoru?

30 ODRŽIVOST
Globalni koraci za
održivi okoliš



32 DOSIJE
Şişecam u svijetu:
Indija

40 REPORTAŽA
O ljubavi prema
kuhanju sa
Emel Başdoğan



42 PUTOVANJE
Gradovi koji su
zaljubljeni u zimu



46 GASTRONOMIJA
Vrijeme je za čorbe



50 UMJETNOST
Kalendar za
zaljubljenike u
umjetnost

54 DRUŠTVENA
ODGOVORNOST
• Gradovi ponovo
dobivaju boje uz Staklo
je ponovo staklo

58 ODNAS
• Zaposlenici Şişecama
sastali su se u okviru
manifestacije "Porodični
susreti u Şişecamu!"
• ŞİMDİ! Svi zajedno

60 IZ ŠTAMPE

62 ODNOSI U
INDUSTRIJI

63 ZDRAVLJE
Šta je potrebno da znate o
sinuzitisu?

NOVOGODIŠNJE UZBUĐENJE UZ PAŞABAHÇE

FIRMA PAŞABAHÇE PONUDILA JE IDEJE ZA BLISTAVO UKRAŠAVANJE SVIMA KOJI ŽELE ZADRŽATI NOVOGODIŠNJE UZBUĐENJE TOKOM CIJELE GODINE.



NOVOGODIŠNJE BLJEŠTAVILO

NA TRPEZAMA

Novogodišnji duh na trpeze je donio toplinu i otmjenost. U boce Basic postavio je novogodišnje svijećice raznih boja, a potom boce pomoću konopca okačio na zidove. Tako je u domove stigla blistava atmosfera. Vaza Botanica i tegla Kremlin spojene sa novogodišnjim osvjetljenjem zaslužne su za prelijepi sjaj na stolovima.

NOVOGODIŠNJA TOPLINA

UZ SVIJEĆE

Paşabahçe kroz sitne detalje u domove unosi ugodan i topao ugođaj. Nešto bez čega se ne može zamisliti novogodišnje osvjetljenje su svakako svijeće. Ukoliko se svijeće postave u različite čaše ili čaše sa postoljem i postave na različita mjesta na stolu, trpezom će zavladati nježna i prijatna svjetlost. Možete u teglu Viva ubaciti kamenčiće i bijelu svijeću kako biste postigli malo drugačiji ukrasni efekat. Čaše i šolje iz serija Timeless, Granada i Space idealne su za postizanje romantičnog ugođaja uz pomoć malih svijeća koje ćete postaviti na njihovo dno. U bokale Village možete postaviti sušeno ukrasno cvijeće i postići sasvim drugačiji izgled trpeze. Nagrađivani servis za ručavanje Linden koji je kreiran na osnovu inspiracije prirodom dodatno uljepšava ugođaj novogodišnje trpeze.



ČAŠE

KOJE UNOSE BOJU

NA TRPEZE

Ukrasi za novogodišnju jelku, šišarke, sušeno cvijeće ili mirisi za prostorije pripremljeni od prirodnih ulja, mogu postati elegantni stoni ukrasi u kombinaciji sa kolekcijom Elysia iz Paşabahçe. Čaše Elysia možete ispuniti različitim sitnicama i pretvoriti ih u elegantne ukrase koje ćete postaviti na Vašu trpezu.



FAIRYTALE

BAJKOVITA KOLEKCIJA IZ PAŞABAHÇE

PAŞABAHÇE SVOJIM INOVATIVNIM KOLEKCIJAMA USPOSTAVLJA MODNE TRENDOVE ZA STAKLO, A SADA, POMOĆU SVOJE NOVE KOLEKCIJE FAIRYTALE, NA TRPEZE UNOSI RASKOŠ.



Nova kolekcija iz Paşabahçe inspirisana zimskim bajkama, Fairytale, već je osvojila simpatije zaljubljenika u staklo. Boja kolekcije kreirana je uz pomoć posebnih pigmentata, zahvaljujući kojima Fairytale izgleda bajkovito i otmjeno. Proizvodi iz kolekcije, čaša, čaša za čaj, čaša sa postoljem, tanjir i proizvodi za slastičarstvo mijenjaju boju na svjetlu. Za sve proizvode iz kolekcije Fairytale korištene su boje sa specijalnim pigmentima koje su razvijene u Şişecamovom Centru za istraživanje, tehnologiju i razvoj. Pomenute boje stvaraju jedinstvenu iluziju koja se očitava u višestrukom smjenjivanju boja na staklenoj površini. U kolekciji su zastupljene konture lišća, a ističu se ljubičasta, zelena i svijetlo plava boja.



TOPLI NAPICI

JOŠ SU UKUSNIJI UZ PAŞABAHÇE

Firma Paşabahçe kreator je legendarne čaše za čaj koja se sužava u srednjem dijelu, takozvane čaše tankog struka, a pored toga, u svom asortimanu ima 500 različitih čaša za čaj i više od 60 različitih šoljica za kafu. Zahvaljujući tome užitak ispijanja toplih napitaka višestruko se poboljšava. Paşabahçe kreira svoje čaše kako bi izvukla maksimum okusa i arome iz svakog napitka. To je firma koja je u ovoj oblasti uvijek kreirala prve primjerke određenih proizvoda u Turskoj. Paşabahçe svaka tri dana razvije novi proizvod, a u svom asortimanu objedinjuje čaše kreirane specijalno za crni čaj i biljne čajeve, za različite vrste kafe i salep. Paşabahçe razvija oblike čaša pomoću kojih je moguće u potpunosti osjetiti okus i aromu napitaka koji su drugačiji i svojstveni samo njima. Čaše su izrađene od stakla različitih dezena, boja i oblika, zahvaljujući čemu odgovaraju na različite potrebe i udovoljavaju različitim očekivanjima potrošača. Nova čaša za produženu tursku kafu iz Paşabahçe, Kallavi, svojim širokim obimom udvostručuje užitak ispijanja kafe, te lako prijanja ruci zahvaljujući ergonomskoj ručici. Također, zakrivljeni oblik i dno proizvoda koje se sužava ubrzavaju slijeganje taloga.



U PRODAJNIM SALONIMA PAŞABAHÇE

'ŽIVOT JE NAJBOLJI POKLON'

SVI KOJI SU U 2019. GODINU POŽELJELI UĆI USREĆUJUĆI SVOJE
NAJMILIJE POHITALI SU U PRODAJNE SALONE PAŞABAHÇE.

NOVA GODINA JE U PRODAJNIM
SALONIMA PAŞABAHÇE

PREPUNA BOJA

PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE PRVA SU ADRESA
ZA ODABIR POKLONA JER IMAJU BOGATU PONUDU
JEDINSTVENIH PROIZVODA...

U širokoj paleti proizvoda prodajnih salona Paşabahçe mogu se pronaći prigodni novogodišnji pokloni kao što su raznobojne šolje, elegantne vaze, ukrasni predmeti i mnogi drugi proizvodi veselog dizajna. Od raznovrsnih ukrasnih predmeta koji su namijenjeni za tematske poklone u novogodišnjem duhu mogu se pomenuti šolje u crvenoj i zelenoj boji, svijećnjaci u obliku novogodišnje jelke, te tanjiri za posluživanje u obliku Snješka Bijelića i pingvina. Posebno se izdvajaju setovi za Latte kafu 'Pahuljica' i 'Bor' kao poklon specijalno namijenjen za ljubitelje kafe. Kolekcija Svjetska baština u staklu jedinstven je odraz poimanja originalnog dizajna koje posjeduju prodajni saloni Paşabahçe. Ovom kolekcijom Paşabahçe nastavlja realizovati svoj cilj koji se odnosi na kreiranje svijesti koja će stati u zaštitu svjetske baštine na globalnom planu. Istovremeno oživljava kulturne i historijske vrijednosti koje su iz različitih razloga nestale ili narušene, te ih predstavlja široj populaciji. Kolekcija Svjetska baština u staklu sastoji se od specijalno izrađenih predmeta proizvedenih u ograničenom broju, od kojih svaki predstavlja idealan odabir za sve koji su u potrazi za poklonom koji će se čuvati dugi niz godina i prenositi s koljena na koljeno.



OTMJENE TRPEZE

UZ PRODAJNE SALONE PAŞABAHÇE

OTMJENOST BIJELE BOJE PRENESENA JE NA TRPEZE
ZAHVALJUJUĆI PRODAJNIM SALONIMA PAŞABAHÇE.

Prodajni saloni Paşabahçe učestvovali su u dugim i ugodnim razgovorima za novogodišnjom trpezom posredstvom svojih proizvoda za posluživanje Greeting. Bijela boja koja simbolizira zimu glavno je odličje proizvoda iz ove kolekcije koji dolaze u obliku zvijezde, drveta i srca, a koji su unijeli toplinu i jedinstvenu eleganciju na novogodišnje trpeze. Proizvodi kolekcije Greeting u različitim veličinama doprinose harmoničnim i blistavim trpezama, a svi oni kojima više odgovara klasični izražaj mogu odabrati tanjire koji dolaze i u ovalnim i četvrtastim oblicima.



NOVOGODIŠNJA RADOST

U PRODAJNIM SALONIMA PAŞABAHÇE

Prodajni saloni Paşabahçe kroz mnoštvo zabavnih dekoracija ponudili su veliki izbor kada je riječ o šoljama, koje su klasični novogodišnji poklon. Prva adresa za kupovinu poklona, prodajni saloni Paşabahçe, u ponudi imaju na stotine različitih proizvoda, a sada je sve obradovala ponudom novogodišnjih tematskih šolja veoma simpatičnog dizajna. Oni koji nemaju vremena za kupovinu u salonima mogu to uraditi putem online kupovine svakog dana u sedmici, tokom 24 sata na adresi www.pasabahcemagazalari.com.



ČAROLIJA

MODERNOG DIZAJNA

PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE
NUDE VELIKI IZBOR PROIZVODA ZA
ZALJUBLJENIKE MODERNOG DIZAJNA.

U prodajnim salonima Paşabahçe moguće je naći poklone prilagođene za sve uzraste i svačiji ukus. Kolekcija Tinsel Stoneware kojom preovladavaju pastelni zeleni tonovi idealna je za sve one koji vole moderan dizajn. Ova kolekcija se sastoji od šolje, zdjele i tanjira za posluživanje i tanjira za torte, a krasi je elegantni cvjetni ukrasi. Zahvaljujući Stoneware karakteristikama svi proizvodi iz kolekcije otporni su na visoke temperature.



PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE

U ESKIŞEHİRÜ

PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE UVRSTILI SU I ESKIŞEHİR U MREŽU SVOJIH
PRODAJNIH MJESTA KOJA SE NALAZE ŠIROM TURSKE

Prodajni saloni Paşabahçe otvorili su svoja vrata i kupcima u Eskişehiru. To je prvi salon u ovom gradu, a nalazi se u TC Cassaba Modern u prostoru veličine 284 m². Kupci u prodajnom salonu pored proizvoda ručne izrade mogu naći veliki broj različitih proizvoda koji unose ljepotu u domove, poput vaza, zdjela, šolja, ramova, svijećnjaka i ukrasnih jastuka. U novom prodajnom salonu u Eskişehiru u ponudi su i proizvodi Nude i Cabare. Riječ je globalnim brendovima društva Şişecam, koje je treći najveći proizvođač predmeta od stakla za kućanstvo na svijetu. Od ponude u novom salonu mogu se izdvojiti i predmeti iz kolekcije Svjetska baština u staklu proizvedeni u ograničenoj seriji. Svi zaljubljenici u dizajn i staklo za sebe mogu odabrati neki od predmeta iz kolekcije Omnia Voda koja je dizajnirana na osnovu inspiracije vodom. Kupci također imaju priliku odabrati jedan od izdvojenih predmeta kolekcije Potpis koji se odlikuju izrekama i crtežima poznatih osoba kao što su Emel Başdoğan, Selçuk Demirel i Aydın Boysan. Svaki od hiljade predmeta za dom i život, osim u prodajnom salonu u Eskişehiru, mogu se naći na jednom od 53 prodajna mjesta Paşabahçe ili na adresi online prodavnice www.pasabahcemagazalari.com.



ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO UČESTVOVALA JE NA

SAJMU GLASSTEC 2018



Firma Şişecam Float, ravno staklo u svojstvu jednog od najvećih proizvođača ravnog stakla u svijetu uzela je učešće na sajmu Glasstec 2018 koji je u periodu 23-26. oktobar 2018. održan u njemačkom gradu Dizeldorfu. Firma Şişecam Float, ravno staklo privlači pažnju svojim inovativnim proizvodima napredne tehnologije, a na sajmu je još jednom

predstavila svoju stručnost u oblasti razvoja proizvoda i ITR aktivnosti. Firma Şişecam Float, ravno staklo je u okviru široke palete proizvoda koji nude rješenja za potrebe različitih projekata predstavila i nove proizvode od kaljenog stakla visoke učinkovitosti koji omogućavaju efikasnu toplotnu izolaciju i kontrolu sunčeve svjetlosti.



FIRMA ŞİŞECAM OTOMOTIV

USMJERAVA INDUSTRIJU

Şişecam Otomotiv globalna je firma koja se bavi proizvodnjom automobilskih stakala u 4 različite zemlje, a osim toga u druge 4 zemlje posjeduje pogone za sekundarne aplikacije na staklu. Firma je ove godine u periodu 16-18. oktobra 2018. učestvovala na Međunarodnom sajmu dobavljača 2018 koji se po 10. put održava u Wolfsburgu u Njemačkoj, gdje je predstavila svoje proizvode kao što su duplo staklo, inkapsulirana stakla, vjetrobransko, bočno i zadnje staklo. Proizvodi napredne tehnologije koje je firma proizvela za dobavljače u auto industriji dočekani su sa divljenjem.

ŞİŞECAM STAKLENA AMBALAŽA JOŠ JEDNOM JE POTVRDILA SVOJU STRUČNOST U OBLASTI STAKLA

Şişecam staklena ambalaža podijelila je sa posjetiocima svoju stručnost po pitanju stakla namijenjenog za sektore hrane, pića i zdravstva na 24. Euroazijskom sajmu ambalaže koji je održan u izložbeno kongresnom centru TÜYAP. Şişecam staklena ambalaža na sajmu je pored portfolija svojih brendiranih i standardnih proizvoda izložila i nagrađivane proizvode, a drugog dana sajma okupila je stručnjake iz sektora i posjetioce na seminaru koji je održala pod nazivom 'Sigurna upotreba staklene ambalaže'.



ŞİŞECAMOVA HEMIJSKA GRUPACIJA SASTALA SE U NJEMAČKOJ SA PREDSTAVNICIMA

KOMPOZITNE INDUSTRIJE

Şişecamova hemijska grupacija u periodu 6-7. novembra učestvovala je na sajmu Composites Europe koji okuplja vodeće firme kompozitne industrije. Stand Şişecamove hemijske grupacije privlačio je pažnju posjetilaca svojim konceptom nove investicije u pogon za proizvodnju staklenih vlakana. Pored susreta sa postojećim i potencijalnim kupcima, održani su susreti sa proizvođačima na kojima je razgovarano o mogućnostima saradnje. Planirano je da novi pogon za proizvodnju staklenih vlakana kapaciteta 75.000 tona koji je pokrenut u decembru 2018. godine u Balikesiru proizvodi stakleno platno, kedere za staklo i proizvode nastale sječenjem staklenog vlakna namijenjene strateški važnom sektoru energije vjetro, automobilskom, te sekoru građevine i za infrastrukturu primjenu.

ŠIŠECAMOVA STAKLENA AMBALAŽA

NIŽE NAGRADE

ŠIŠECAMOVA STAKLENA AMBALAŽA JOŠ JEDNOM JE POTVRDILA KOLIKU VAŽNOST PRIDAJE DIZAJNU OSVOJIVŠI DEVET NAGRADA U 2018. GODINI

Šișecamov Centar za nauku, tehnologiju i dizajn nastavlja širiti utjecaj koji ima u svojoj oblasti zahvaljujući različitim domaćim i inostranim nagradama koje osvaja. Proizvodi koji su za Šișecamovu staklenu ambalažu dizajnirani u Centru su od 2006. godine osvojili ukupno 73 nagrade, od kojih je 18 stiglo iz inostranstva. 2018. godina je protekla veoma dobro kada je riječ o Šișecamovoj staklenoj ambalaži. Četiri različita dizajnerska rješenja osmišljena

u Šișecamovom Centru za nauku, tehnologiju i dizajn u toku godine osvojila su 9 prestižnih nagrada. Većina nagrada dodijeljena je boci Frederik koja je osmišljena za turski Tuborg. Ostali nagrađeni proizvodi su tegle za brend Melis Gıda, nostalglična boca za negazirani voćni sok Meysu, te boca za gazirani napitak Yeni Zafer. U nastavku donosimo pregled svih nagrada koje je Šișecamova staklena ambalaža osvojila u 2018. godini:



BOCA FREDERIK TUBORG

- Takmičenje ASD-Polumjeseci i zvijezde ambalaže 2018: Nagrada za izvanrednost u 2018, Zlatna nagrada i nagrada Zlatna ambalaža
- Takmičenje 2018 Design Turkey koje su zajedno organizovali Ministarstvo trgovine Republike Turske, Vijeće izvoznika Turske (TİM) i Strukovno udruženje industrijskih dizajnera: Nagrada Dobar dizajn
- Takmičenje A' Design Award: Nagrada Gold Winner
- Takmičenje German Design Award: Nagrada Special Mention
- Takmičenje WPO – Nagrada Worldstar



TEGLE MELIS GIDA

Takmičenje ASD- Polumjeseci i zvijezde ambalaže 2018: Nagrada za izvanrednost u 2018 i Bronzana nagrada



NOSTALGIČNA BOCA ZA NEGAZIRANI VOĆNI SOK MEYSU

Takmičenje ASD- Polumjeseci i zvijezde ambalaže 2018: Nagrada za izvanrednost u 2018



BOCA ZA GAZIRANI NAPITAK YENI ZAFER

Takmičenje ASD- Polumjeseci i zvijezde ambalaže 2018: Nagrada za izvanrednost u 2018



PRESTIŽNA NAGRADA

ZA CAMIŞ AMBALAŽU

Firma društva Šișecam, Camiș ambalaža na takmičenju WorldStar 2019 koje organizuje Svjetska organizacija za ambalažu osvojila je nagradu WorldStar 2019 u kategoriji prodajna tačka za svoj proizvod "Izložbena kutija za 12-dijelni set čaša i tanjirića za čaj iz Paşabahçe".



PREGRŠT NAGRADA ZA DIZAJNERSKA RJEŠENJA IZ NUDE-A



Beret Collection

GLOBALNI DIZAJNERSKI BREND DRUŠTVA ŠIŠECAM NUDE SPAJA JEDNOSTAVNE I BEZVREMENSKE LINIJE SA TRANSPARENTOŠĆU KOJA JE JEDINSTVENA U SVIJETU STAKLA. KOLEKCIJE BRENDA NUDE KOJE POTPISUJU ČUVENI DIZAJNERI OBJEDINJUJU FILOZOFIJU "SIMPLE IS BEAUTIFUL- JEDNOSTAVNO JE LIJEPO". ČETIRI RAZLIČITA DIZAJNA BRENDA NUDE OSVOJILA SU UKUPNO PET NAGRADA.

KOLEKCIJE BRENDA NUDE OSVOJILE SU NAJPRESTIŽNIJE

NAGRADE ZA DIZAJN

Kolekciju vaza od stakla Layers za brend Nude dizajnirala je Defne Koz. Vaze su izrađene tehnikom puhanja stakla i dolaze i šest boja i tri različita oblika. Kolekcija je nagrađena nagradom Gold na takmičenju German Design Award 2019. Kolekcija Beret koja se sastoji od tri elegantne posude za čuvanje hrane i koju je dizajnirao talentovani njemački dizajner Sebastian Herkner, te dizajn pod nazivom Pigmento osmišljen u Studiju Formafantasma na takmičenju German Design Award nagrađeni su nagradom Počasno spominjanje. Kolekcija za miksologiju Hepburn dizajnera Brada Ascalona zahvaljujući svojoj elegantnoj i jednostavnoj strukturi ovočila je nagrade Najbolji u godini od časopisa Elle Decoration Ukrayna i Interior Design, te na takmičenju International Design Awards 2018.



LEGENDARNI

DIZAJN IZ NUDE-A IZAŠAO JE U NOVINAMA THE INDEPENDENT POZNATE ENGLSKE NOVINE THE INDEPENDENT UVRSTILE SU TRI ČAŠE IZ KOLEKCIJA BRENDA NUDE NA LISTU NAJBOLJIH.

U novinama The Independent, u okviru članka pod nazivom "Najboljih 7 čaša za viski" pored karakteristika viskija bilo je riječi i o važnosti odabira čaše iz koje će se ovo piće piti. Čaše za viski brenda Nude Alba, Chill i Malt zauzele su mjesto među najboljih sedam čaša za viski u svijetu zahvaljujući svom obliku, funkciji i drugim karakteristikama.



Alba Collection

NUDE
JE U NEW YORKU
ODRŽAO
PREZENTACIJU
IRIS APFEL



NUDE JE 18. OKTOBRA U MUZEJU NEW MUSEUM U NEW YORKU UPRILOČIO MANIFESTACIJU NA KOJOJ JE CIJELOM SVIJETU PREDSTAVIO ŽELJNO IŠČEKIVANU KAMPANJU IRIS APFEL.

Brend Nude se savršeno prilagođava modernom načinu života, a pažnju privlači elegantnim i jednostavnim kolekcijama. Svoj moto "Jednostavno je lijepo" objedinio je sa hrabrim stilom koji se izdvaja od drugih, a koji posjeduje modna ikona Iris Apfel. Iako se na prvi pogled čini da jednostavnost koju njeguje Nude i pretenciozni maksimalistički stil Apfelove ne idu jedno s drugim, zapravo i jedno i drugo njeguju istu životnu filozofiju: "Jednostavnost je način razmišljanja, a jednostavno je lijepo."

**ZA ŽIVOPISNU SARADNJU,
ŽIVOPISNA NOĆ**

Nude je u noći prezentacije ostvario saradnju i sa poznatim dizajnerom Harryjem Allenom koji je prostor u muzeju New Museum pod nazivom Sky Room pretvorio u očaravajući i živopisan svijet koji u potpunosti odgovara Nude-ovom identitetu. Osim njega, talentovani dizajner Robert Moy na osnovu inspiracije Iris Apfel putem instalacije od balona je u prostor uspio prenijeti dramatični, eklektični i maksimalistični stil modne ikone. Pored legendarnih naočala i ogrlica po kojima je Apfelova poznata, pažnju su

privlačile i nesvakidašnje instalacije od balona. Veličanstvena noć obilježena je i koktelima koje je na osnovu inspiracije Iris Apfel pripremila poznata umjetnica miksologije Pamela Wiznitzer, a koji su posluživani u čašama kolekcije Alba brenda Nude. Na prezentaciji su predstavljene i nove kolekcije ograničene edicije koje su inspirisane posebnim stilom Iris Apfel.

**KAMPANJA IRIS APFEL ODJEKNULA JE
NA GLOBALNOM PLANU**

Kampanja koja će trajati u periodu od jedne godine i koju će zajednički voditi svjetski poznata američka poduzetnica, dizajner enterijera i modna ikona Iris Apfel i brend Nude odmah je proizvela učinke koji bili osjetni u čitavom svijetu. Kampanja je pokupila veoma pozitivne dojmove, a obuhvatit će svjetske metropole kao što su London, New York, Milano i Istanbul. Nude za kampanju Iris Apfel koristi vanjske prostore, časopise i digitalne reklame. Sve kolekcije koje su dizajnirane u saradnji sa Iris Apfel ljubiteljima dizajna bit će predstavljene u okviru sajma Maison & Objet 2019.



ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO PREDSTAVILA JE

SOLARNO LOW-E

STAKLO

NOVI PROIZVOD FIRME ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO, KALJENO SOLARNO LOW-E STAKLO PREDSTAVLJENO JE PROFESIONALCIMA IZ SEKTORA.

Na manifestaciji pod nazivom Nove tehnologije u projektovanju fasada održanoj u Pomorskom muzeju u Beşiktaşı firma Şişecam Float, ravno staklo predstavila je kaljeno solarno neutralno Low-E staklo 60/28 koje je razvila i plasirala na tržište 2018. godine. Presentaciji na kojoj je učestvovalo blizu 500 osoba prisustvovali su arhitekti, savjetnici za fasade i predstavnici sektora iz firmi za proizvodnju fasada, kao i akademski radnici i studenti, a pored solarnog Low-E stakla, predstavljeni su novi proizvodi sa premazom i mobilne aplikacije firme Şişecam float, ravno staklo.



OVLAŞTENI PROIZVOĐAČI ISICAM IZO-STAKLA

SASTALI SU SE U IZMIRU

ČLANOVI FIRME ISICAM IZO-STAKLO ODRŽALI SU SUSRETE KAKO BI NAPRAVILI EVALUACIJU ZA 2018. GODINU, TE KAKO BI POSLOVNIM PARTNERIMA PRENIJELI PORUKE I S NJIMA PODIJELILI CILJEVE KOJI SE ODNOSI NA BUDUĆNOST.

Tradicionalni susreti ovlaštenih proizvođača Isicam izo- stakla firme Şişecam Float, ravno staklo ove godine održani su u Izmiru. Susreti su započeli pozdravnim govorom predsjednika grupacije Şişecam Float, ravno staklo dr. Rehe Akçakaye. Na sastanku na temu 'Staklo budućnosti' na kojem je stavljen akcenat na trendove u budućnosti, digitalizaciju i futurizam, održane su impresivne prezentacije u vezi sa trenutnom, i tehnologijom budućnosti. Na sastanku je također bilo riječi o uspjesima ostvarenim u 2018. godini, te o planovima za budućnost, a aktivnosti Isicam-a u okviru digitalnih medija dobile su sve pohvale. Na sastanku su uzeli učešće i prof. dr. Özgür Demirtaş i dr. Şaban Kızıldağ, a najuspješniji ovlaštenici proizvođači nagrađeni su u 5 različitih kategorija.

T SUSRETI

KOJE ORGANIZUJE ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO UGOSTILI SU ZVIJEZDU

GOST T SUSRETA 2018 KOJE ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO ORGANIZUJE POD SLOGANOM "TRANSPARENTNO LICE ARHITEKTURE" BIO JE POZNATI ARHITEKT MA YANSONG.

Şişecam Float, ravno staklo 6. decembra je u saradnji sa arhitektonskim centrom Arkitera po četvrti put organizovala 'T susrete' u Kulturno-umjetničkom centru Iş. Konferenciji su prisustvovali arhitekti, dizajneri i predstavnici građevinskog sektora, a okupila je i mnogobrojna istaknuta imena građevinskog i arhitektonskog sektora. Specijalni gost susreta 2018. na kojima je u prvom planu bila tema održivosti u arhitekturi bio je osnivač i izvršni direktor kineskog arhitektonskog biroa MAD Architects Ma Yansong.

Ma Yansong je za T susrete pripremio prezentaciju pod nazivom Projektovanje prirode u kojoj je predstavio svoj pogled na arhitekturu, te podijelio svoja iskustva u vezi sa tekućim projektima. Ma Yansong je u okviru prezentacije rekao: "U svijetu se neprestano grade nove zgrade, neboderi koji se takmiče koji će biti viši. Nažalost, u ovakvim projektima ne vidimo prirodu, čak ni u tragovima. A mogli bismo u svakom projektu koji realizujemo crpiti inspiraciju iz prirode." Ma Yansong je podsjetio kako u materijalnom svijetu postoji duhovna dimenzija za ljude, te da je to primjenjivo i na gradove, te nastavio: "Upravo iz tog razloga potrebno je da promijenimo svoj pristup arhitekturi i da damo više smisla projektima koje izrađujemo. Zgrade jesu prostori predviđeni za život, međutim, trebali bismo u arhitektonske projekte uključiti i značenja koja su više od puke funkcionalnosti." Na susretima je govor održala i direktorica Grupacije za marketing firme Şişecam Float, ravno staklo, Tansu Kumru koja je



Direktorica Grupacije za marketing firme Şişecam Float, ravno staklo, Tansu Kumru – Arhitekt Ma Yansong

tom prilikom izjavila kako je Şişecam Float, ravno staklo najveći evropski proizvođač ravnog stakla, te da svu svoju energiju ulaže kako bi pomoću stakla stvorila čuda. Kumru je podsjetila kako firma posluje u deset zemalja i sedamnaest postrojenja i da plasira svoje inovativne proizvode u cijelom svijetu, te dodala: "Staklo nam zahvaljujući svojoj transparentnosti u svim okruženjima omogućuje da vidimo prirodno dnevno svjetlo. A mi staklu dodajemo karakteristike kao što su ušteda energije, zaštita i sigurnost za različite potrebe, te kontrola buke. Na taj način proizvodimo čarobne proizvode. To su stakla koja nude uštedu energije koja je najefikasnije rješenje u borbi protiv globalnog zagrijavanja. I ne zaustavljamo se na tome, već u Şişecamovom Centru za nauku, tehnologiju i dizajn tražimo odgovore na pitanje: "Šta još možemo učiniti za održivu budućnost?"

FIRMA ŞİŞECAM OTOMOTIV

SUSRELA SE SA PREDSTAVNICIMA FIRME HYUNDAI



Firma Şişecam Otomotiv nastavlja sa prezentacijom svojih proizvoda napredne tehnologije. 23. novembra u Şişecamovom Centru za nauku, tehnologiju i dizajn organizovala je manifestaciju pod nazivom 'Dan tehnologije Hyundaija' na kojoj je ugostila predstavnike ove firme. Nakon što su održane prezentacije u vezi sa širokom paletom proizvoda i proizvodnjom napredne tehnologije firme Şişecam Otomotiv, predstavljeni su i novi proizvodi firme. Organizovane simulacije praćene su sa velikim interesovanjem, a na njima je pružena prilika testiranja performansi prednjeg vjetrobranskog stakla sa grijanjem bez premaza i prednjeg vjetrobranskog stakla sa hidrofobnim premazom.

NOVA KAMPANJA SISTEMA

DIGITALNE

KOMUNIKACIJE IZ ISICAM, IZO-STAKLO

Kampanja sistema digitalne komunikacije pokrenuta je kako bi se ciljna skupina upoznala s činjenicom da u firmi Isicam, izo-staklo postoji posebno rješenje za svačije potrebe. S tim ciljem snimljeni su filmovi koji će biti objavljeni na platformama društvenih mreža i različitim internet stranicama. Funkcije toplotne izolacije, kontrole sunčevih zraka, sigurnosti i zaštite i kontrole buke koje omogućuje Isicam, izo-staklo predstavljene su putem četiri različita filma koji prikazuju testiranje pomenutih funkcija. Pored toga, u sklopu kampanje snimljena su i četiri viralna filma u kojima je naglasak na karakteristikama proizvoda. U filmovima su ciljnoj skupini koju čine mladi, na zabavan način predstavljeni proizvodi firme Isicam, izo-staklo.



STAKLO PREMA SHVATANJIMA

ARHITEKATA

PO ČETVRTI PUT UZ ŠIŠECAM FLOAT, RAVNO STAKLO

ŠIŠECAM FLOAT, RAVNO STAKLO U SARADNJI SA TURSKIM UDRUŽENJEM NEZAVISNIH ARHITEKATA PO ČETVRTI PUT ORGANIZOVALA JE MANIFESTACIJU POD NAZIVOM STAKLO PREMA SHVATANJIMA ARHITEKATA. MANIFESTACIJA JE ODRŽANA U CENTRU ZA ARHITEKTURU UDRUŽENJA KOJE SE NALAZI U ANKARI, A PRISUSTVOVALI SU JOJ PREDSTAVNICI SEKTORA.

Šišecam Float, ravno staklo održala je susrete sa arhitektima i predstavnicima sektora u okviru četvrte po redu manifestacije Staklo prema shvatanjima arhitekata. Manifestaciji na kojoj je učestvovalo blizu 400 osoba prisustvovali su arhitekti, savjetnici za fasade i predstavnici javnih ustanova i sektora, kao i akademski radnici i studenti. U prvom dijelu manifestacije bilo je riječi o poziciji, važnosti i upotrebi stakla u arhitekturi, dok su se u drugom na iste teme održale prezentacije u formatu Pecha Kucha. Manifestacija je završila koktelom i ugodnim minutama koje su priredili Sibel Köse i džez ansambl.



ZABAVNA KAMPANJA

SISTEMA ISICAM, IZO-STAKLO

SISTEMI ISICAM, IZO-STAKLO U SARADNJI SA KREATORKOM YOUTUBE SADRŽAJA MERVE YEŞİLBAŞ REALIZOVALI SU ZABAVNU KAMPANJU.



Sistemi Isicam, izo-staklo kreirali su zabavne i inspirativne kampanje čija su ciljna grupa mladi. Naime, firma Isicam, izo-staklo pokrenula je natječaj pod nazivom 'Od stakla do stakla' koji je na društvenim mrežama ostavio veliki dojam. Kampanja je realizovana u saradnji sa kreatorkom YouTube sadržaja i

blogericom Merve Yeşilbaş, a govori o kontroli buke koju omogućuju proizvodi Isicam, izo-staklo. U okviru kampanje snimljena su četiri video sadržaja za natječaj, a prvi je objavljen 15. novembra. Snimanje je obavljeno u izložbenom salonu Šišecam Float, ravno staklo gdje je Yeşilbaş ušla u kabinu za testiranje laminiranog izo-stakla za zvučnu izolaciju i od gledatelja zatražila da pogode riječ koju je rekla iza zatvorenih vrata kabine. Film je pregledalo 16.000 osoba, a procenat pregleda i dijeljenja pomenutog sadržaja dostigao je visoke vrijednosti.

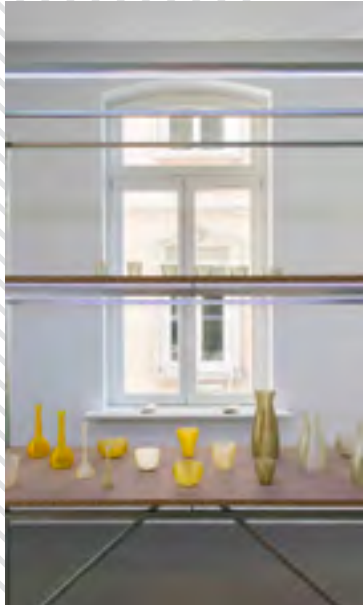
PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE NA

4. BIJENALU

DIZAJNA U ISTANBULU

Prodajni saloni Paşabahçe preuzeli su ulogu projektnog sponzora sa impresivnom izložbom na 4. Bijenalu dizajna u Istanbulu koji je održan u organizaciji Fondacije za kulturu i umjetnost Istanbul (İKSV). Čaše za čaj koje su tokom historije dizajnirali cijenjeni dizajneri prodajnih salona Paşabahçe izloženi su u okviru projekta Instituta za kompleksne stadarde u Školi za mjere Muzeja Pera. Jedan od proizvođača koji je privukao posebnu pažnju na izložbi je poznata čaša za čaj koja se sužava u srednjem dijelu, takozvanu čašu tankog struka, koju je Koray Özgen dizajnirao za kolekciju Omnia. Čaša koja je nazvana "The Incebelli" izrađena je prema parametrima srednje vrijednosti krivulje svih čaša koje su se do danas proizvele u Paşabahçe. Pored izložbe, prodajni saloni Paşabahçe su u okviru Bijenala organizovali panel Omnia Talks, gdje su poznati dizajneri stakla

razgovarali o budućnosti stakla i dizajna. Koordinatorica panela bila je direktorica za upravljanje proizvodima prodajnih salona Paşabahçe Müge Bozbeyle, a moderatorica, Deniz Ova, direktorica Bijenala dizajna u Istanbulu. Na panelu Omnia Talks učestvovala su bitna imena i ateljei kao što su Erdem Akan, Berk İlhan, Sinan Altun, MU.CA Studio, Hazal Balasar, Öznur Çömlek, Sena Solmaz, Seda Tunca i iLio. Prodajni saloni Paşabahçe bijenalu su pružili podršku i putem projekta Algae Lab (Laboratorija algi) koji je na Istanbulu primijenila direktorica za umjetničko istraživanje ateljea LUMA, Henriette Waal. U okviru projekta predmeti koje je za Omniu dizajnirao Erdem Akan u sklopu projekta pod nazivom "From Istanbul to Beijing With Love", proizvedeni su od algi uz upotrebu 3D printera.



EMEL BAŞDOĞAN

SUSRELA SE SA LJUBITELJIMA NJENOG RADA

EMEL BAŞDOĞAN PREDSTAVILA JE PROIZVODE KOJE JE DIZAJNIRALA ZA KOLEKCIJU POTPIS U PRODAJNOM SALONU PAŞABAHÇE KOJI SE NALAZI U ČETVRTI CADDEBOSTAN.

Kolekcija Potpis prodajnih salona Paşabahçe sastoji se od proizvoda koje su dizajnirala poznata imena gastronomije i dizajna. Još jedno ime koje je uključeno u kolekciju je Emel Başdoğan, koja je poznata po svojim receptima za zdravu ishranu. Başdoğan, se sastala sa ljubiteljima njenog rada u prodajnom salonu Paşabahçe koji se nalazi u četvrti Caddebostan kako bi predstavila proizvode koje je osmislila. Riječ je o bocama od stakla za detoks napitke u raznim bojama i ukrašenim motivima voća i povrća, potom tanjirima za predjela, kutijama za čuvanje hrane, te raznim kuhinjskim pomagalicama u pretežno roze, ljubičastoj, zelenoj, crvenoj i žutoj boji.



PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE NA MANIFESTACIJI

DESIGN WEEK

TURSKA

PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE UČESTVOVALI SU NA DESIGN WEEK-U TURSKA, NAJVEĆOJ MANIFESTACIJI U OBLASTI DIZAJNA U TURSKOJ.

Prodajni saloni Paşabahçe u periodu 16-18. novembra učestvovali su na Design Week-u Turska, manifestaciji koju je posjetilo više od 65.000 posjetilaca iz zemlje i inostranstva. Direktor za upravljanje proizvodima u Butik kategoriji prodajnih salona Paşabahçe, Hüsnü Can Akaydin učestvovao je kao govornik na panelu pod nazivom 'Dizajnirati budućnost oslanjajući se na prošlost' gdje je govorio o potrebi plasiranja dobrih i drugačijih proizvoda pravim kupcima unutar globalne arene. Akaydin je napomenuo kako prodajni saloni Paşabahçe nastoje budućim generacijama ostaviti u naslijeđe kulturnu i umjetničku tradiciju civilizacija Anadolije spojuju sa umijećem izrade stakla.





DRUGI PO REDU NUDE GATHERING

NA MANIFESTACIJI POD NAZIVOM NUDE GATHERING ODRŽANOJ 29. NOVEMBRA SASTALI SU SE PREDSTAVNICI SEKTORA MALOPRODAJE.

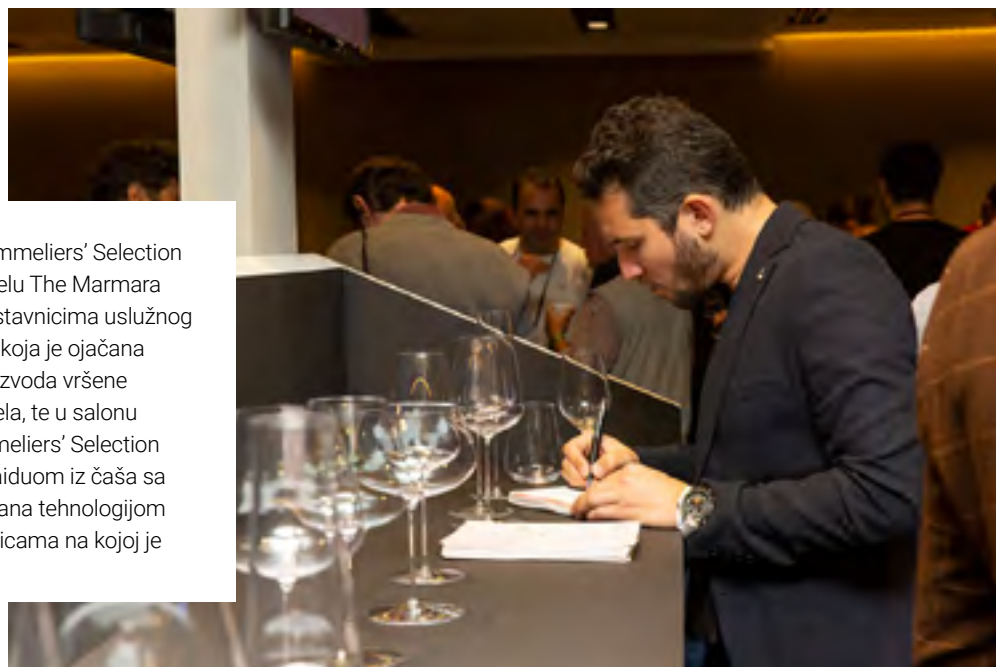
Na manifestaciji Nude Gathering održanoj u Generalnom sjedištu Şişecama učešće je uzeo 21 predstavnik iz 12 zemalja. Putem prezentacija predstavnicima sektora održana su predavanja u vezi sa prodajom, marketingom i digitalnim i strategijama dizajna. Osim toga, učesnicima su predstavljani i proizvodi koji će biti plasirani u 2019. godini, kao i kampanje Iris Apfel i Stem Zero, kolekcija koja je ojačana tehnologijom Stem Zero. Na kraju manifestacije upriličeno je kušanje vina sa Yairom Haiduom iz čaša sa postoljem iz kolekcije Stem Zero na kojem su učesnici imali priliku doživjeti iskustvo kupca.



SOMMELIERS' SELECTION
2018 UZ

NUDE

Nude je bio glavni sponzor manifestacije Sommeliers' Selection 2018 koja je održana 24-25. novembra u hotelu The Marmara Taksim. Tom prilikom ljubiteljima vina i predstavnicima uslužnog sektora predstavljena je kolekcija Stem Zero koja je ojačana tehnologijom Ion Shielding. Prezentacije proizvoda vršene su na štandovima postavljenim u foajeu hotela, te u salonu gdje je upriličena degustacija. U okviru Sommeliers' Selection 2018 upriličeno je kušanje vina sa Yairom Haiduom iz čaša sa postoljem iz kolekcije Stem Zero koja je ojačana tehnologijom Ion Shielding, a pored toga je održana radionicama na kojoj je bilo riječi o ulozi somelijera u 21. stoljeću.



POSEBAN DODIR IZ PAŞABAHÇE

NA NOVOGODIŠNJOJ TRPEZI ARDE TÜRKMENA

PAŞABAHÇE JE ZAJEDNO SA POZNATIM KUHARSKIM ŠEFOM ARDOM TÜRKMENOM PRIPREMIO SPECIJALNE RECEPTE ZA JELA NA NOVOGODIŠNJOJ TRPEZI.

Paşabahçe i poznati kuharski šef Arda Türkmen udružili su snage kako bi kreirali ukusna novogodišnja jela. Kuhanje na temu Novogodišnji ukusi održano je na Akademiji kulinarske umjetnosti. Gosti su na osnovu specijalnih recepata Arde Türkmena pripremili ukusna jela i deserte. Ova jela pripremljena su uz upotrebu proizvoda iz Paşabahçe i servirana u proizvodima iz Paşabahçe zahvaljujući kojima su trpeze poprimile drugačiji izgled.

UKUSNA JELA ARDE TÜRKMENA I POSLUŽIVANJE IZ PAŞABAHÇE

Ukusna jela koja najviše odgovaraju novogodišnjim trpezama poslužena su u zdjelama kolekcije Gastroboutique i tanjirima za predjela kolekcije Mezze iz Paşabahçe. Na jelovniku kuharskog šefa Arde Türkmena našla se salata Cacik sa cvekлом i krompirom, jelo Mutabel, veličanstven spoj patlidžana, tahina i jogurta, kao i jedinstveno libansko jelo Muhamara. Zdjelice Gastroboutique oplemenile su serviranje predjela svojim neobičnim oblicima i minijaturnom veličinom, a zdjele Mezze bile su idealno rješenje za trpeze za mnogo ljudi. Za konačno serviranje hrane Arda Türkmen odabrao je zdjele Mezze i tanjire Linden iz Paşabahçe.

VATROSTALNO POSUĐE BORCAM NAJBOLJI SU POMOĆNIK U KUHINJI

Arda Türkmen je za desert u svom jedinstvenom novogodišnjem jelovniku pripremio mousse od bundeve Stambolke. Ovaj desert kuharski šef pripremio je u legendarnim vatrostalnim posudama za miksanje i pečenje serije Mix&Bake, koja je dio Borcam kolekcije iz Paşabahçe. Mousse je ispekao u novom pekaču Borcam Non-Stick. Učesnici u kuhanju pohranili su pripremljena jela u kutijama za čuvanje hrane Storemax, kolekciji iz Paşabahçe koja omogućava zdravu, higijensku, postojanu i maksimalnu zaštitu pri pohrani namirnica.



NAJVIŠI RUKOVODIOCI ŠIŞECAMA

POSJEĆUJU FABRIKE



Posjeta Balikesiru



Posjeta Yenişehir



Posjeta Asodu



Posjeta fabrici Polatli



Posjeta Egiptu

NAJVIŠI RUKOVODIOCI ŞIŞECAMA POSJEĆUJU FABRIKE U ZEMLJI I INOSTRANSTVU KAKO BI IZ PRVE RUKE STEKLI UVID U PROIZVODNJU.

NASTAVLJA SE IZGRADNJE NOVOG POGONA ZA PROIZVODNJU STAKLENIH VLAKANA U BALIKESIRU

V.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora društva ŞiŞecam i generalni direktor prof.dr. Ahmet Kirman zajedno sa rukovodiocima Hemijske grupacije ŞiŞecama posjetio je 22. oktobra novi pogon za proizvodnju staklenih vlakana koji je u izgradnji u gradu Balikesir. Članovi delegacija stavili su svoje potpise na prvu ciglu koja je ugrađena u pogon, a potom su informisani u vezi sa pogonom.

FABRIKA STAKLA TRAKYA U YENIŞEHİRÜ UGOSTILA JE GENERALNOG DIREKTORA FIRME SÜTAŞ

Predsjedavajući Upravnog odbora firme Sütaş Muharrem Yılmaz posjetio je 20. oktobra Fabriku Trakya u Yenişehir. Njegovi domaćini bili su v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora društva ŞiŞecam i generalni direktor prof.dr. Ahmet Kirman, član Upravnog odbora u fabricama ŞiŞecam Float, ravno staklo i ŞiŞecam staklena ambalaža, İlhan İl, te predsjednik grupacije ŞiŞecam staklene ambalaže Abdullah Kılınc. Generalni direktor firme Sütaş Yılmaz prilikom posjete imao je priliku nazočiti proizvodnim procesima, nakon čega je izrazio svoje veliko zadovoljstvo što je posjetio pogone firme ŞiŞecam koju je, na osnovu svoje jedinstvene vizije, 1935. godine osnovao veliki lider Mustafa Kemal Atatürk. Yılmaz je također izrazio zadovoljstvo što je imao priliku informisati se o doprinosima koje ŞiŞecam pruža ekonomiji Turske, te svjedočiti jakoj korporativnoj strukturi, stručnom iskustvu i naprednoj tehnologiji koja je zastupljena u ovoj firmi.

AMBASADOR INDIJE U ANKARI POSJETIO JE FABRIKU POLATLI

N.J.E. Sanjay Bhattacharyya, ambasador Indije u Ankari, u pratnji 2. Sekretara ambasade, Aloka Verma, posjetio je 15. oktobra Fabriku stakla Trakya Polatli. Indijskoj delegaciji u posjeti su se pridružili i v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora društva ŞiŞecam i generalni direktor prof.dr. Ahmet Kirman i predsjednik grupacije Float, ravno staklo, Dr. Reha Akçakaya. Direktor fabricke Emrah Can informisao je delegaciju u vezi sa društvom ŞiŞecam, aktivnostima na polju ravnog stakla, fabricom Polatli, te o ŞiŞecamovim ulaganjima u Indiji.

POSJETA POGONU RICHARD FRITZ U ASODU

Pogon Richard Fritz koji se nalazi u mađarskom gradu Asodu, ugostio je 24. oktobra v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora društva ŞiŞecam i generalnog direktora prof.dr. Ahmeta Kirmana i članove Upravnog odbora ŞiŞecam Float, ravno staklo koji su bili u njegovoj pratnji.

POSJETA FABRICI PAŞABAĖE U EGIPTU

V.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora društva ŞiŞecam i generalni direktor prof.dr. Ahmet Kirman i predsjednik ŞiŞecamove grupacije proizvoda za kućanstvo od stakla Cemil Tokel posjetili su 12. novembra fabricu Egypt S.A.E PaşabaĖe koja se nalazi u Egiptu. Za vrijeme posjete upriličena je prezentacija nakon koje je delegacija obiŞla pogone, potom ručala u menzi zajedno sa svim zaposlenicima fabricke. Prof. dr. Kirman i predsjednik Tokel, 13. novembra održali su sastanak sa egipatskim ministrom trgovine.

DRUŞTVU ŞIŞECAM

DODIJELJENA

JE NAGRADA ZA ULAGANJA U ITALIJI

TRGOVINSKA KOMORA ITALIJE DODIJELILA JE NAGRADU DRUŞTVU ŞIŞECAM ZA ULAGANJA KOJA JE OSTVARILO U ITALIJI.



Pomenuta nagrada se na preporuke Ambasade Italije i Agencije za ulaganja Italije dodjeljuje firmama koje doprinose jačanju bilateralnih odnosa. Nagradu su v.d. predsjedavajućem Upravnom odbora društva ŞiŞecam i generalnom direktoru prof.dr. Ahmetu Kirmanu, dodijelili predsjednik Trgovinske komore Italije, Livio Manzini i direktor Ureda za ekonomiju i trgovinu pri Ambasadi Italije,

Luigi Gentile. Društvo ŞiŞecam prednjači među najvećim turskim ulagačima u Italiji. Društvo je do danas u Italiji uložilo blizu 120 miliona eura na poljima ravnog stakla, proizvoda za kućanstvo od stakla i hemijskih elemenata. ŞiŞecam u narednom periodu namjerava još više učvrstiti svoju poziciju u Italiji i s tim u skladu nastavlja sa ulaganjima.



NAGRADA ZA LIDERSTVO

ŞIŞECAMU

ŞIŞECAMU JE DODIJELJENA JEDNA OD NAJPRESTIŖNIJIH NAGRADA U OBLASTI LJUDSKIH RESURSA.

ŞiŞecam je učestovao na Samitu institucionalne kulture koji organizuje Akademija Dale Carnegie. U okviru samita održan je panel pod nazivom Transformacija kulture na kojem je predsjednica za Ljudske resurse i korporativnu komunikaciju društva ŞiŞecam, Şengül Demircan održala predavanje koje je praćeno sa velikim interesovanjem. Nagrada koju dodjeljuje Upravni odbor Dale Carnegie International po prvi puta dodijeljena je jednoj instituciji u Turskoj. Pomenuta nagrada dodijeljena je ŞiŞecamu na osnovu uspješnih aktivnosti koje Društvo od 2015. godine sprovodi u oblasti praktičnog unapređenja liderstva.

ŞIŞECAMU NAGRADA ZA DOPRINOS U OBLASTI LOGISTIKE



Društvo ŞiŞecam je u okviru manifestacije Nagrade za logistiku, Atlas, koje još nazivaju i "Nagrade Oscar u sektoru logistike", a koje su ove godine održane po deveti puta, nagrađeno priznanjem za doprinos u oblasti logistike za projekat Popust i prijevremeno plaćanje. Dodjela nagrada upriličena je u okviru Međunarodnog Sajma transporta i logistike, Logitrans. Nagradu koja se dodjeljuje firmama izvoznicama za doprinos u oblasti logistike je u ime ŞiŞecama preuzela direktorica Centra za izvanrednost u nabavi Banu Çelik.



ŞİŞECAM JE NAGRADIO

SVOJE ZAPOSLENIKE SA DUGIM RADNIM STAŽOM

Društvo Şişecam je na svoj 83. jubilej nagradilo zaposlenike koji su ostvarili određeni broj godina radnog staža. Ceremonija je održana 5. oktobra 2018. godine u hotelu Divan Asia, uz prisustvo v.d. Predsjedavajućeg Upravnog odbora

društva Şişecam i generalnog direktora prof.dr. Ahmeta Kirmana, članova Upravnog odbora društva Şişecam, te zaposlenika Društva. Nagrade su uručene za 148 zaposlenika koji su ostvarili 10, 15, 20, 25 i 30 godina radnog staža.

II MEĐUNARODNI

OKRUGLI STO O ODRŽIVOSTI

U ŞİŞECAMU

ŞİŞECAM SE PUTE M SVOJE STRATEGIJE ODRŽIVOSTI PRIPREMA ZA BUDUĆNOST.

Şişecamov pristup održivosti pod nazivom Care for Next koji je izgrađen na principima "održi", "ojačaj" i "razvijaj" predstavljen je na drugom Međunarodnom okruglom stolu o održivosti upriličenom u Istanbulu. Tema okruglog stola na kojem je učestvovalo blizu 300 učesnika iz 13 zemalja bila je 'Tranzicija od zajednice znanja do pametnog društva'. Na okruglom stolu bilo je riječi i o utjecajima koje na modele poslovanja imaju globalna tehnološka dešavanja, digitalne transformacije i nove dinamike u okviru globalne ekonomije.

ŞİŞECAM SE FOKUSIRA NA ODRŽIVOST

Uvodno obraćanje na okruglom stolu održao je v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora društva Şişecam i generalni direktor prof.dr. Ahmet Kirman koji je skrenuo pažnju na činjenicu da firme prilikom

prilagođavanja promjenama trebaju nastupati sa širom vizijom, a ne samo se fokusirati na oblasti kao što su isplativost ili finansiranje, te dodao da se u Şişecamu svi procesi odvijaju u skladu sa strategijom održivosti. Prof. dr. Kirman je nastavio: "Mi u Şişecamu imamo za cilj budućim generacijama ostaviti svijet u kojem je moguće živjeti. Prilikom donošenja svih odluka najprije vodimo računa o energetske učinkovitosti, upravljanju otpadom, upotrebi obnovljivih izvora i sličnim pitanjima. U okviru svojih aktivnosti koje se odnose na održivost, cjelokupni dobavljački lanac integrišemo u Industriju 4.0. Vjerujemo da je samo uz Industriju 4.0 moguće ostvariti pametnu budućnost, te u skladu s tim vršimo ulaganja." Predsjednica za strategiju društva Şişecam Özlem Vergon izjavila je kako u svim zemljama u kojima posluju, napreduju u skladu sa ciljevima Društva primjenjujući princip održivosti koji u svom fokusu ima budućnost.



NA ŞİŞECAMOVOM

SIMPOZIJU STAKLA RAZGOVARALO SE O BUDUĆNOSTI STAKLA

DRUŠTVO ŞİŞECAM OVE GODINE ORGANIZOVALO JE 33. PO REDU SIMPOZIJ STAKLA KOJI JE OKUPIO VODEĆA SVJETSKA IMENA IZ OBLASTI STAKLA.

33. Şişecamov simpozij stakla održan je u Centru za tehnologiju i operacije İş Banke u Tuzli u Istanbulu. Na Şişecamovom simpoziju koji je privukao veliki interes, učestvovalo je 525 vodećih svjetskih predstavnika industrije stakla, kao i naučnika i naučnica koji su razgovarali o budućnosti sektora stakla i novim tehnologijama. Simpozij je otpočeo uvodnom sesijom nakon koje je paralelno održano ukupno šest sesija. Na simpoziju je također učestvovalo 14 gostujućih govornika iz zemlje i inostranstva. U okviru simpozija održano je ukupno 80 izlaganja, od kojih 78 usmenih izlaganja, te dva u vidu poster prezentacije.

STOLJEĆE U KOJEM ŽIVIMO JE DOBA STAKLA

Uvodno izlaganje na simpoziju održao je v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora društva Şişecam i generalni direktor prof.dr. Ahmet Kirman, koji je ukazao na važnost simpozija koje se održava od 1985. godine, te dodao da Şişecam i drugi akteri u globalnom sektoru čine značajne korake kako bi staklo doveli na još viši nivo. Kirman je izjavio kako naučnici i naučnice, te predstavnici industrije kontinuirano nastoje proširiti granice sektora

stakla i da su naglasili kako će ovo stoljeće biti 'doba stakla'. "Napredak u naučnom i tehnološkom smislu svakoga dana iznova definiše staklo i polja njegove upotrebe. Ne postoji nijedan sektor u kome staklo nije zastupljeno. Funkcije i polja upotrebe stakla se danas toliko brzo razvijaju i u toliko velikoj mjeri, da to prosto pomijera granice onoga što uopće možemo i zamisliti."- zaključio je Kirman.

ŞİŞECAM RADI DA OSIGURA BUDUĆNOST STAKLA

Drugi govornik na simpoziju bio je voditelj Şişecamovog Odjela za istraživanje i tehnološki razvoj prof. dr. Şener Oktik, koji je naglasio da je Şişecam jedna od prvih firmi u Turskoj koja je počela sprovesti IR aktivnosti na korporativnom nivou, te dodao: "Danas aktivnosti istraživanja i tehnološkog razvoja sprovodimo u laboratorijama namijenjenih za 28 različitih stručnih oblasti u Centru za nauku i tehnologiju u gradu Gebze u okrugu Çayirova koji je otvoren 2014. godine i prostire se na 9.400 metara kvadratnih zatvorenog prostora."



Prof. dr. Ahmet Kirman



Prof. dr. Şener Oktik



SJEĆAMO SE S PIJETETOM I ZAHVALNOŠĆU...

∞
1881-1938



ČLANOVI UPRAVNOG I IZVRŠNOG ODBORA ŞİŞECAMA

POSJETILI SU MAUZOLEJ MUSTAFE KEMALA ATATÜRKA

ČLANOVI UPRAVNOG I IZVRŠNOG ODBORA ŞİŞECAMA POSJETILI SU MAUZOLEJ MUSTAFE KEMALA ATATÜRKA POVODOM 83. GODIŠNJICE OSNIVANJA DRUŠTVA



Članovi Upravnog i Izvršnog odbora društva Şişecam 29. novembra 2018. godine posjetili su vječno počivalište velikog lidera Mustafe Kemala Atatürka, koji je osnovao Republiku Tursku, ali i Tursku fabriku boca i stakla d.d. Nakon što su položili vijenac u mauzoleju i održali minutu šutnje, predsjednik upravnog odbora Adnan Bali i v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora društva Şişecam i generalni direktor prof.dr. Ahmet Kirman potpisali su Posebnu knjigu Mauzoleja.

DRUŠTVO ŞİŞECAM "S PONOSOM PUNI 83 GODINE!"

FILM POD NAZIVOM "S PONOSOM PUNI 83 GODINE!" GOVORI O HISTORIJI DRUŠTVA ŞİŞECAM ISPUNJENOJ USPJESIMA



Mistrija koja je korištena 1934. godine prilikom polaganja kamena temeljca za fabriku Paşabahçe u Beykozu, kojem su prisustvovali premijer İsmet İnönü i ministar ekonomije Celal Bayar... Makaze koje su korištene 1935. godine prilikom svečanog otvaranja fabrike... Glavne uloge u filmu pod nazivom "S ponosom puni 83 godine!" koji je snimljen za 83. jubilej društva Şişecam pripale su ovim alatima neprocjenjive vrijednosti, mistriji i makazama. Poznati glumac i umjetnik sinhronizacije Toprak Sergen posudio je svoj glas u ovom korporativnom filmu koji govori o uspješnoj prošlosti Şişecama dugoj 83 godine i procesu transformacije u giganta svjetskog formata. Od datuma kad je objavljen, 29. novembra 2018. godine, film je u roku od tri dana pregledan 1.7 miliona puta i za veoma kratko vrijeme dospio je do 5.5 miliona ljudi. Ukupno vrijeme gledanja je 1.5 miliona minuta, odnosno 25.000 sati.

VELIKI PODACI I NJIHOV UTICAJ NA DRUŠTVENE MREŽE

OČEKUJE SE DA ĆE DO 2020. GODINE UKUPAN OBIM VELIKIH PODATAKA PRIKUPLJENIH SA DRUŠTVENIH MREŽA IZNOSITI VIŠE OD 44 TRILIONA GIGABAJTI. ŠTA ZA BRENDOVE PREDSTAVLJAJU VELIKI PODACI KOJI OSTVARUJU MUNJEVIT RAST?



IZ DRUŠTVENOG ŽIVOTA NA DRUŠTVENE MREŽE

Prema istraživanju koje je sprovedla kuća Mediakix u 2016. godini na društvenim mrežama provodili smo u prosjeku 116 minuta. U 2017. to vrijeme iznosilo je 135 minuta, a predviđa se da će u 2018. ovaj prosjek biti povećan na 160 minuta dnevno. Koliko vrijeme od u prosjeku dva sata dnevno koje provedemo na društvenim mrežama zauzima prostora u okviru našeg života i koliko utiče na odluke koje se odnose na kupovinu i na naše dnevne potrošačke navike? Mediakixovo istraživanje na primjeru od 79 godina, koliko traje prosječan ljudski život uzelo je u obzir period 66 godina koliko prođe od 13. do 79. godine. Prosječno vrijeme od 2 sata koje dnevno provedemo na društvenim mrežama u životu koji traje 66 godina jednak je vremenu od 5 godina i 4 mjeseca. Dakle, društvene mreže na koje trošimo ovoliko svog vremena, predstavljaju prijatelja s kojim provodimo najviše svog vremena, odmah nakon porodice, posla i prijatelja.

OD DRUŠTVENIH MREŽA DO MARKETINGA BUDUĆNOSTI

U svijetu postoji 3 milijarde i 200 miliona korisnika društvenih mreža. Jedna od njihovih nezaobilaznih dnevnih rutina je takozvana penetracija društvenih mreža koja se svake godine povećava u nezanemarivom obimu. Penetracija ovih razmjera ostavlja digitalne otiske koji su veoma vrijedni za firme i agencije koje firmama pružaju usluge. Predviđa se da će do 2020. godine ukupan Big Data obim, obim velikih podataka prikupljenih sa društvenih mreža iznositi više od 44 triliona gigabajti.

U REDU, A ČEMU TRENUTNO SLUŽI OKEAN PODATAKA OVE VELIČINE?

Društvene mreže koje su prije bile korištene samo za druženje i provođenje slobodnog vremena, sada su dospjele u središte marketinških strategija firmi. Odavno je postala jasna važnost pretvaranja velikih podataka u produktivne strategije za društvene mreže, a svjedoci smo da se ulaganja

na ovom polju iz dana u dan povećavaju. Potrošači smatraju brendove i firme koje su zahvaljujući velikim podacima bolje upoznale svoje ciljane skupine, brendovima koji ih razumiju i koji na ispravan način odgovaraju njihovim potrebama. Što je još i važnije, brendovi, od najmanjih restorana do velikih proizvođača automobila, stižu nove skupine veoma vjernih potrošača, što je prioritet svakog brenda. Ukoliko ih se analizira putem odgovarajućih metoda, veliki podaci brendove upoznaju sa kupcima i govore im kako da im se približe.

PERSONALIZACIJA

Veliki podaci na osnovu odabira i sklonosti kupaca omogućuju brendovima personalizaciju koja pruža mogućnost preciznije komunikacije s kupcima. Brendovi zahvaljujući dobro sprovedenoj analizi velikih podataka imaju mogućnost kupcu predstaviti ono što mu treba, čak i prije nego kupac shvati da mu je to potrebno.

PERIODI DONOŠENJA ODLUKA

Veliki podaci se mogu koristiti s ciljem definisanja tendencija na društvenim mrežama kao i donošenja preciznih odluka po pitanjima kao što su: s kojim grupama korisnici trebaju ostvariti komunikaciju, odakle su te grupe, te na koje teme je potrebno da dobivaju obavještenja i slično.

INTERNA VIZIJA U VEZI SA PROIZVODOM

Veliki podaci povećavaju tačnost koja se odnosi na želje potrošača, izbor momenta tih želja, predmet želja i način na koji žele nešto. A to firmama omogućava da saznaju kakav treba biti novi proizvod ili usluga. Firme mogu koristiti podatke kako bi analizirali odabire ili žalbe ljudi. Zahvaljujući ovome omogućene su izmjene postojećeg proizvoda ili usluge, odnosno, proizvodnja inovativnijih proizvoda i pružanje boljih usluga. U konačnici se ne može poreći da upotreba velikih podataka ima veliki značaj po pitanjima od vitalnog značaja za brendove, kao što je prisustvo na tržištu ili upravljanje tržištem. Firme koje ne pridaju značaj nauci o podacima i koje su zatvorene za potrebe novog doba, sve teže će opstajati u digitalnom dobu.

DIGITALNA INTELIGENCIJA (DQ)

ODREĐENA JE KAO SVJETSKI STANDARD



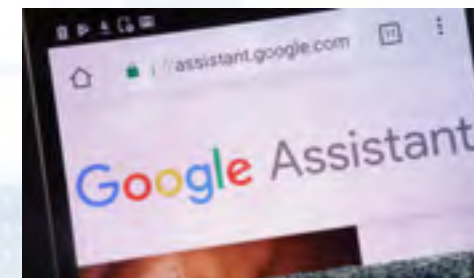
Svjetska organizacija za ekonomsku saradnju i razvoj (OECD), Svjetski institut inženjera elektrotehnike i elektronike (IEEE) i DQ institut ostvarili su saradnju koja ima za cilj da se digitalna inteligencija u cijelom svijetu uzima kao temelj digitalne pismenosti, te da se ista razvija i proširuje. Digitalna inteligencija razvijena je kako bismo djecu bolje pripremili za digitalni svijet, uputili ih u cyber rizike i omogućili im da koriste prilike koje nudi tehnologija. Digitalna inteligencija određena je kao globalni obrazovni standard.

Naučnik iz Singapura Dr. Yuhyun Park koji je razvio digitalnu inteligenciju, definiše je kao skup tehničkih, kognitivnih i društvenih vještina koje omogućuju djeci uzrasta od 8 do 12 godina da se nose sa rizicima u digitalnom svijetu, te da se prilagode potrebama koje ovaj svijet iziskuje. WEF, OECD, IEEE su sklopile saradnju sa DQ institutom kako bi oformili strukturu digitalne pismenosti, nakon čega će se stupiti u kontakt sa obrazovnim institucijama kao i javnim ustanovama, ekspertima unutar akademske zajednice, nastavnicima, fondacijama, roditeljima i učenicima kako bi se obrazovao obrazovni ekosistem.

Ove globalne institucije imaju za cilj koordinaciju aktivnosti između poslovnih korporacija koje imaju dosta interesnih strana i obrazovnih i tehnoloških ustanova, što će omogućiti razvoj digitalne inteligencije u cijelom svijetu. S tim u vezi pokrenut će niz aktivnosti kako bi sva djeca stekla društvene vještine koje uključuju poverljivost, sigurnost, emocionalnu digitalnu inteligenciju i sve drugo što je potrebno kako bi postala efikasni državljani unutar digitalnog svijeta.

GOOGLE ASISTENT DOBIO JE PODRŠKU NA TURSKOM JEZIKU

Virtualni asistent iz Google koji je već duže vrijeme u funkciji, u Turskoj je počeo pružati usluge na turskom jeziku. Googleov asistent koji je ozbiljna konkurencija pomoćnici Siri, označava period kada naglas dajete upute Vašem telefonu. S obzirom da je ovaj Googleov sistem umjetne inteligencije direktno povezan sa Googleovom



bazom podataka, to mu omogućuje da povlači podatke iz veoma široke mreže, te tako postaje pravi pomoćnik svojim korisnicima. Googleov asistent ima obnovljeno sučelje, a zahvaljujući karakteristikama pametnog ekrana, može pokrenuti Googleove usluge kao što su Karte, Kalendar, Duo i Fotografije.

FILM #SPONOSOMPUNI83GODINE PREGLEDAN JE 1.7 MILIONA PUTA

Film koji je snimljen kako bi u digitalnom prostoru obilježio 83. jubilej društva Šișecam od datuma kad je objavljen, 29. novembra 2018. godine, pregledan 1.7 miliona puta u roku od tri dana. Za veoma kratko vrijeme dospio je do 5.5 miliona ljudi. Ukupno vrijeme gledanja je 1.5 miliona minuta (25.000 sati).



ŞIŞECAMOV LINKEDIN RAČUN NASTAVLJA RASTI

Korporativni LinkedIn račun odražava globalni identitet društva Şișecam i odlikuje se svojom komunikacijskom strategijom. Za veoma kratko vrijeme stekao je veliki broj korisnika i tako prestigao druge korporativne račune na globalnom planu. Naš LinkedIn račun privlači pažnju svojim zanimljivim sadržajima, a sa interesovanjem ga prate podjednako i profesionalci iz sektora i potencijalni zaposlenici. Zaključno s 2018. godinom broj pratilaca računa iznosio je 110.000.



BROJ PRATILACA UNESI STAKLO U SVOJ ŽIVOT PREMAŠIO JE 85.000.

Şișecam staklena ambalaža ima za cilj edukovati što više potrošača o tome koliko je staklena ambalaža zdrava i ekološki prihvatljiva, te s tim u vezi provodi aktivnosti u okviru projekta Unesi staklo u svoj život. Projekat je pokrenut 2012. godine, a web stranica projekta www.hayatacamkat.com do danas ima više od 85.000 pratilaca. Şișecam staklena ambalaža putem platforme nastavlja predstavljati različita polja upotrebe stakla koje je prirodan, zdrav, ekološki i održiv materijal.



DA LI SMO SIGURNI U CYBER PROSTORU?



U PRETHODNIM BROJEVIMA ČASOPISA KADA SMO GOVORILI O DIGITALIZACIJI I INDUSTRIJI 4.0, OBRADILI SMO TEME "INTERNET STVARI, VELIKI PODACI, UMJETNA INTELIGENCIJA, MAPA PUTA INDUSTRIJE 4.0 U TURSKOJ, DIGITALNI BLIZANCI, PUTOVANJE KUPCA I KORISNIČKI DOŽIVLJAJ". U OVOM BROJU NASTAVLJAMO SA NAJZNAČAJNIJOM TEMOM, A TO JE KIBERNETIČKA SIGURNOST.

DA LI SMO SIGURNI U CYBER PROSTORU?

Kibernetička sigurnost termin je kojim se označava zaštita podataka, računara, mobilnih uređaja, elektroničkih sistema i mreža od zlonamjernih napada. Zaštita institucija i pojedinaca od cyber napada u kontekstu niza tehnika podrazumijeva upotrebu određenih procedura i tehnologija. Napadi obično imaju za cilj pristup osjetljivim podacima, njihovu izmjenu ili brisanje.

Primjena efikasnih mjera sigurnosti smanjuje rizik od napada, te štiti institucije i pojedince, te njihove sisteme, mreže i tehnologije od neovlaštenog pristupa i korištenja.

SIGURNOST U INDUSTRIJSKIM SISTEMIMA

Kibernetički napadi usmjereni prema industrijskim sistemima (PLC, SCADA, DCS...) su vrsta napada s kojom se najčešće susrećemo danas i čiji se broj povećava iz dana

u dan. Prema izvještaju kompanije Kaspersky, tri od četiri industrijske firme meta su kibernetičkog napada. S obzirom da je potrebno da se podaci šalju izvan sistema kako bi bili obrađeni, odnosno, pretvoreni u korist i dobit, danas se firme suočavaju sa rizikom od napada više nego ikad prije. Sigurnost industrijskih sistema nosi veću važnost od zaštite firme i njenog ugleda, a sa sobom nosi i rizike prekida u proizvodnji.

SIGURNOST DOBAVLJAČA

Kibernetički napadi pokazali su kako je dobavljački lanac u mnogim firmama njihova najslabija karika. Ispostavilo se da je prije nego se sklopi saradnja sa novom firmom koja će pružati određene usluge, potrebno u okviru procedura nabave sprovesti detaljno istraživanje sigurnosti. Citrix smatra kako firme trebaju postaviti sljedeće pitanje: "Da li je moja firma odbila saradnju sa nekim od dobavljača kao rezultat provjere?" U suprotnom, cyber kriminalci mogu

upravljanje uslugama, te iskoristiti dobavljače kako bi došli do firme.

ZLONAMJERNI SOFTWERI

Zlonamjerni softweri svakim danom postaju sve zamršeniji i mnogobrojniji. Povećavaju se efekti napada poznatih kao različiti ucjenjivački softweri, softweri kriptovovca, trojanski konji, a pojavljuju se i novi napadi. Prema aktuelnim istraživanjima očekuje se da će finansijski bilans ucjenjivačkih softwera u 2019. godini premašiti cifru od 11,5 milijardi dolara.

INTERNA KOMPATIBILNOST U FIRMI I ZAKONSKA LEGISLATIVA

Efekti regulativa Zakon o zaštiti ličnih podataka i Sistem upravljanja sigurnošću informacija ISO27001

koje se odnose na podatke, a koje se primjenjuju i u Šišecamu, u narednom periodu osjećat će se u većoj mjeri u cijelom svijetu. Uz usklađenost sa zakonima i upravljanje, firme i pojedinci su u situaciji da moraju više obraćati pažnju na prekršaje koji se odnose na podatke, a iz razloga što se sve više prati upravljanje podacima i za prekršaje se daju teže kazne. U nastavku donosimo rezultate istraživanja koje je za Tursku ove godine sprovela agencija Deloitte:

- Korisnici dnevno pogledaju na ekran mobilnog telefona 78 puta, odnosno, sakih 13 minuta. To je u odnosu na cifru zabilježenu u Evropi, 48 puta, više za 1.5 puta. Svi smo po ovom pitanju doživjeli digitalnu evoluciju i razvili mentalni mišić.
- 28% ljudi ujutro pogleda na telefon

prije nego li se umije.

- 85% ljudi je izjavilo kako telefon koristi i u vremenu predviđenom za spavanje. Od njih 51% pogleda na sat, 46% provjerava obavijesti sa društvenih mreža, a 33% prima poruku/sms.

- 69% ispitanika smatra da firme koriste njihove lične podatke, a 63% vjeruje kako se njihovi lični podaci dijele sa 3. licima. I pored toga, svaki treći korisnik daje pristanak bez čitanja korisničkih uslova.

- Prema rezultatima istraživanja koje je sprovedeno u Americi u okviru aktivnosti podizanja svijesti u vezi sa obavijestima koje se odnose na nacionalnu kibernetičku sigurnost utvrđeno je da "djeca između 8 i 18

godina dnevno na internetu provedu 7 sati i 38 minuta. Znači, skoro pola ukupnog vremena u kojem u budni. Većina nas i ne posvećuje toliko pažnju pitanju sigurnosti u cyber svijetu s kojim smo tako dramatično povezani, čak ovisni o njemu. Šta podrazumijeva kibernetička sigurnost i šta trebamo uraditi da bismo se zaštitili?

NEKE OD LIČNIH SIGURNOSNIH MJERA KOJE MOŽEMO PODUZETI UNUTAR DRUŠTVA:

1. Podatke uvijek pohranjujte u odjeljku koji je predviđen za Vas ili Vašu službu, a koji se nalazi na serveru za dokumente Vaše firme - T.\.
2. Redovno mijenjajte Vaše lozinke drugim zamršenim lozinkama. Nemojte koristiti jednu lozinku na više mjesta.
3. Ukoliko primijetite sigurnosne propuste na uređajima informacionih tehnologija (IT) i industrijskih sistema (OT) o tome u svakom slučaju obavijestite nadležne u Uredu predsjednika za IT.
4. Budite svjesni napada iz domena društvenog inženjeringa. Ni u kom slučaju ne otvarajte sumnjive poruke, priloge ili linkove pristigle putem e-maila. Nemojte se povezivati na nesigurne Wi-Fi mreže. Nikada ne pišite svoje povjerljive podatke niti ih dijelite u digitalnom okruženju.
5. Putem linka Šišecamove akademije koji se nalazi na Šišecam Campport portalu imate mogućnost edukacije u vezi sa značajem ISO 27001 Sistema upravljanja sigurnošću informacija. Sve sumnjive situacije s kojima se susretnete u Šišecam-u možete bez oklijevanja prijaviti na adresu IHLAL27001@sisecam.com.

IZVORI:

1. Procjena kibernetičke sigurnosti Kaspersky https://media.kaspersky.com/tr/business-security/enterprise/KICS-Solution-Overview_TR.pdf
2. T.C. 2019-2023 Strategije nacionalne kibernetičke sigurnosti 2019-2023 <https://kafkassam.com/2019-2023-ulusal-siber-guvenlik-stratejileri.html>
3. Citrix-ova predviđanja koja se odnose na kibernetičku sigurnost u 2019. godini <https://www.sondakika.com/haber/haber-citrix-2019-icin-siber-guvenlik-tahminleri-11509413/>
4. Deloitte-ovo globalno istraživanje u vezi sa korisnicima mobilnih uređaja, 2017 <https://www2.deloitte.com/tr/tr/pages/aboutdeloitte/articles/deloitte-global-mobilkullaici-arastirmasi-2017.html>

13 AKCIJE PO PITANJU KLIME




GLOBALNI KORACI

ZA ODRŽIV OKOLIŠ

DRŽAVE I GLOBALNE ORGANIZACIJE IMAJU PRED SOBOM VELIKU ODGOVORNOST KAKO BI ZAŠTITILE PLANETU OD POGUBNIH EFEKATA KLIMATSKIH PROMJENA.

Multinacionalne organizacije kao što su Evropska unija i Ujedinjene nacije nastavljaju sa svojim aktivnostima koje se odnose na budućnost naše planete i održivi okoliš. Ujedinjene nacije krajem 2018. godine organizovale su Samit o klimi u okviru kojeg su podsjetile na važnost brzog iznalaženje rješenja za klimatske promjene. Evropska unija pokreće razne inicijative koje imaju za cilj smanjenje emisije stakleničkih plinova. EU trgovinski sistem emisija dio je okvira klimatske i energetske politike unije.

KONFERENCIJA UN-a O KLIMI (COP-24)
Konferencija Ujedinjenih nacija (UN) o klimi (COP-24) održana je u poljskom gradu Katowice od 2. do 14. decembra 2018. godine. Na konferenciji su postavljeni ciljevi da se ispoštuju sva pravila koja se odnose na principe koje je potrebno ispuniti kako bi se efikasno primijenio Pariški sporazum. Ovim sporazumom predviđeno je da se zagrijavanje planete zadrži ispod 1,5 °C u odnosu na predindustrijski period. Također je planirano da se izrazi odlučnost o povećanju

Planiranog nacionalno utvrđenog doprinosa za koji su se obavezali da će ispuniti prije 2020. godine. Na dnevnom redu konferencije nalazilo se i definisanje zajedničkih ciljeva koji se odnose na formiranje klimatskog fonda koji će osigurati rast od 100 milijardi dolara godišnje. Evropska unija važan je akter globalnih pregovora o klimi, a prije održavanja konferencije COP-24, načinila je bitan korak i pozvala da se emisije u EU svedu na nulu do 2050. Godine. Osim toga prilikom prezentacije dugoročnog klimatskog plana EU je naglasila

da bi u 2050. godini emisija trebala iznositi čistu nulu.

TRGOVINSKI SISTEM EMISIJA EVROPSKE UNIJE (EU-ETS)
Evropska unija (EU) od devedesetih godina prošlog stoljeća postavlja borbu protiv klimatskih promjena među primarne probleme političke svakodnevnice. Tako su za osnov strategije koja se odnosi na klimu uzeli ograničavanje emisije ugljen dioksida, upotrebu obnovljive energije i energetska efikasnost. Primarni instrument ove strategije, EU-ETS koji je pokrenut 2005.



godine, ističe se kao najobuhvatniji i nejefikasniji klimatski mehanizam, s obzirom da podržava karbonski neutralan ekonomski model na globalnom nivou.

EU-ETS obuhvata preko 11.000 industrijskih pogona i elektrana u 31 zemlji članici, te ima za cilj osigurati ispunjavanje ciljeva Protokola iz Kyota tako što će na isplativ način smanjiti emisije stakleničkih plinova koje proizvode zemlje članice. Sistem omogućuje monitoring i ograničavanje skoro 50% emisije stakleničkih plinova u EU i prvo je sredstvo na svijetu koje je uključilo emisije ugljen dioksida u međunarodne trgovinske sisteme.

AB-ETS je trenutno najveće tržište za trgovanje emisijama u svijetu sa udjelom u međunarodnoj trgovini emisijama karbona od više od 40%. Planirano je da se još i više proširi tako što će se uskladiti sa nacionalnim ili regionalnim sistemima pomenute trgovine.

U Turskoj, koja je jedna od zemalja potpisnica Pariškog sporazuma o klimatskim promjenama, još uvijek su u izradi studije održivosti koje se odnose na primjenu mehanizama temeljenih na tržištu, koje je usmjereno na smanjivanje stakleničkih plinova. Premda još uvijek nisu načinjeni konkretni koraci u smislu kratkoročne zvanične primjene, potrebno je reći

da bi pokretanje mehanizma koji se može uskladiti sa EU-ETS-om predstavljalo bitan pomak kada su u pitanju pregovori o primanju u članstvo EU-a.

EU-ETS svakim danom dobiva na važnosti u okviru strateškog plana, a osim niza realizovanih ulaganja u Evropskoj uniji, moguće je da će na srednjeročnom i dugoročnom planu utjecati i na operacije u Turskoj. U nastavku u kratkim crtama donosimo glavne značajke pomenutog sistema.

ŠTA JE EU-ETS?
EU-ETS, je tržišni mehanizam koji je osmišljen u okviru Protokola iz Kyota kao jedan od fleksibilnih mehanizama. Ovaj mehanizam omogućuje da se emisije ograniče određenim kvotama, te da se emisijske kvote kupuju i prodaju. Emisijska kvota, predstavlja ukupnu dopuštenu godišnju količina emisije stakleničkih plinova koja je jednaka emisiji 1 tone CO₂, odnosno, (tCO_{2e}) (EUA: European Emission Allowances). Na kraju godine emisije koje nastaju tokom proizvodnje u pogonima koji su dio ovog sistema oduzimaju se od utvrđene emisijske kvote za pomenute pogone. Ukoliko neto rezultat nakon izvršenog obračuna u sistemu, iznosi manje od količine predviđene kvote, preostala dopuštena

količina može se prodati ili preneti i koristiti u obračunu za sljedeću godinu. Ukoliko je količina emisije veća od predviđene kvote, potrebno je kupiti dodatne dopuštene emisijske jedinice. Ukoliko određeni pogon ne uspije pokriti dodijeljenu kvotu, mora platiti kaznu u količini neispunjenih emisijskih jedinica. (100 Euro/ tona CO₂). Pored toga, naziv firme se objavljuje, te se ne brišu nepokrivene jedinice iako se plati kazna.

KOJE DJELATNOSTI OBUHVATA EU-ETS?
EU-ETS obuhvata više od 11.000 pogona koji posluju u EU u 2018. godini, poput rafinerija, čeličana i željezara i drugih pogona za proizvodnju metala, cementa, klinkera, stakla (uključujući i vlakna), kreča, cigle, keramike, pulpe, papira, kartona, aluminijuma, proizvode petrohemijske, amonijaka, azotne, adipske, gliokolne i glioksilne kiseline. Sektor zračnog saobraćaja u evropskom ekonomskom prostoru također je obuhvaćen EU-ETS-om.

KOJE SU FAZE DJELATNOSTI EU-ETS-a?
Prva faza (Faza 1) koja se smatra Pilot periodom trajala je od 2005. do kraja 2007. godine. Druga faza (Faza 2) započela je 2008. godine, a okončana 2012. Trenutni period u kojem se nalazimo, odnosno,

treća faza (Faza 3) započeo je 2013. godine, a završit će 2020. Četvrti period EU-ETS-a, odnosno, (Faza 4) obuhvata period 2021-2030. godine i sadrži uredbe koje su paralelne sa klimatskim i energetske ciljevima Unije za 2030.

NA KOJI NAČIN SE ODREĐUJU EMISIJSKE KVOTE?
Emisijske kvote koje će biti dodijeljene pogonima u 3. periodu EU-ETS-a izračunavaju se metodama koje se baziraju na proizvodnju/energiji/gorivu, odnosno, na procesnim emisijama. EU je utvrdila usporednu vrijednost (product benchmark) na način da 80% industrijskih emisija odgovara 52 komada proizvoda. Prilikom utvrđivanja Benchmark vrijednosti za osnov se uzima prosjek udjela od 10 % koji posjeduje najmanju gustoću CO₂ u određenom sektoru. Za grupu proizvoda i procese za koje se ne utvrđuju/ne mogu utvrditi Benchmark vrijednosti (fallback approach) primjenjuje se emisijska kvota koja se utvrđuje u skladu sa potrošnjom goriva/ potrebnom energijom ili u skladu sa periodičnom količinom emisije u prethodnom poslovanju.

KAKO SE KREĆU CIJENE KVOTA?
EU-ETS je trgovinski sistem i trguje u slobodnim tržištima (EEX i ICE) emisijskim jedinicama koje su potrebne za izjednačavanje emisije različitih pogona i to prema cijenama koje periodično variraju u okviru ponude i potražnje. U nastavku je dat prikaz vrijednosti koje trenutno imaju emisijske jedinice: (Izvor EEX: European Energy Exchange). Dnevna cijena iznosi 20 Euro/tCO₂, a u posljednjem mjesecu je varirala od 16 do 21 Euro.



ŠIŠECAM U 3 SVIJETU: INDIJA

DRUŠTVO ŠIŠECAM JE U OKVIRU SVOJIH ULAGANJA U INOSTRANSTVU KOJA SU POKRENUTA DEVEDESETIH GODINA PROŠLOG STOLJEĆA REALIZOVALO SVOJE PRVO ULAGANJE U INDIJI 2013. ŠIŠECAM JE BIO VLASNIK 50% UDJELA FIRME HNG FLOAT GLASS LIMITED, DA BI 2018. GODINE OJAČAO SVOJE PRISUSTVO U OVOJ ZEMLJI TAKO ŠTO JE POSTAO STOPOSTOTNI VLASNIK POMENUTE FIRME.

Društvo Šišećam je jedno od nastarijih društava u Turskoj. Već 82 godine razvija i nudi najbolja rješenja u svim temeljnim granama stakla, a pored toga danas prednjači u svijetu kada su u pitanju sofisticirani proizvodi i inovativna rješenja u oblasti hemijskih komponenti.

Svojim poslovanjem Društvo je došlo na poziciju regionalnog lidera koje uspješno održava, a istovremeno, u svojstvu jednog od najjačih globalnih aktera u svom sektoru, realizuje važne investicije ulaganjima u različitim regijama u svijetu.

Društvo Šišećam je na trećem mjestu u svijetu u oblasti proizvoda za kućanstvo od stakla, a na petom u oblasti staklene ambalaže i ravnog stakla. U proizvodnji sode Društvo je među 10 najvećih firmi, dok je lider u svijetu u proizvodnji kroma.

PROIZVODNJA NA 3 KONTINENTA

Društvo Šišećam se u svim svojim granama djelatnosti fokusira na stvaranje vrijednosti i ima za cilj operativnu izvrsnost. Njegovo putovanje koje je započelo 1935. godine,

osim Turske, odvelo ga je na 3 kontinenta i 13 zemalja: Njemačka, Italija, Bugarska, Rumunija, Slovačka, Mađarska, Bosna i Hercegovina, Ruska Federacija, Gruzija, Ukrajina, Egipat i Indija. Šišećam u ovim zemljama posluje u 43 pogona, zapošljava blizu 22 hiljade zaposlenika i ostvaruje izvoz u 150 zemalja.

SVJETSKI GIGANT U INDIJI

Društvo Šišećam ima za cilj postati jednom od tri vodeće firme u svijetu u svojim osnovnim granama poslovanja, stoga pažljivo prati dešavanja unutar globalne ekonomije i povlači mudre poteze. Šišećam je posebno u posljednjih par godina ostvario investicijske poteze organskog i neorganskog rada, te zahvaljujući tome uvećao svoj udio u svjetskom tržištu. Jedna od zemalja u kojima Društvo posluje je Indija...

Indija broji 1,3 milijarde stanovnika i jedna je od važnijih ekonomija u svijetu, a također nudi i dobre prilike za ulaganje. Za društvo Šišećam, Indija predstavlja važnu stanicu u okviru usvojene strategije globalnog rasta. U ovom broju fokusiramo se na poslovanje društva Šišećam u Indiji.



Tadž Mahal

INDIJA: KRATKI PREGLED



Hram Akshardham



Lodi Garden Monuments



Amer Fort Jaipur Rajasthan



Delhi



Gateway of India



Agra, Uttar Pradesh



Mumbai

KRUPNI PLAN INDIJE

POVRŠINA:
3.287.000 km²

BROJ STANOVNIKA:
1,339 MILIJARDE (2017.)

GLAVNI GRAD: Nju Delhi

SLUŽBENI JEZIK: Indijski, Engleski

VAŽNIJI GRADOVI: Nju Delhi, Mumbai, Kalkuta, Bangalor, Džaipur, Hajdarabad

Nije uzalud Mark Twain izjavio: "Indija je kolijevka čovječanstva, majka historije, baka legendi, i prabaka običaja". Indija posjeduje geografska bogatstva, od pustinja do planina, od šuma do pješčanih plaža. Bogata je različitim kulturama iz kojih izvire bogati običaji, raznobojne nošnje i opjevana kuhinja. Sve ovo čine Indiju jednom od najosebujnijih zemalja svijeta. Indija je zemlja Južne Azije i dom je za blizu 1.4 milijarde ljudi. Ima bogatu i turbulentnu historiju, tokom koje su je

nastanjivale različite civilizacije i religije. Sve te različitosti proizvele su raznolikost i šaroliku kulturu. Historiju Indije, dugu 9000 godina obilježili su mnogi periodi i različiti događaji; Vedsko doba, Hinduizam, plemenska kraljevstva, rane imperije, srednjovjekovna kraljevstva, indijsko-islamska kultura, engleska kolonizacija, borba za nezavisnost i pobjeda u toj borbi. Indija je po broju stanovnika druga država na planeti, te ima najveću demokratiju na svijetu. Očekuje

se da će do 2028. prestići Kinu i postati najmnogoljudnijom zemljom na svijetu. Susjedne zemlje Indiji su Pakistan, Kina, Bangladeš, Mijanmar, Nepal i Butan. Šri Lanka je susjedna zemlja s kojom Indija graniči sa južne strane morskom granicom. Ova zemlja se odlikuje i prirodnim i biološkim ljepotama i raznovrsnošću, a među njenim simbolima nalaze se Tadž Mahal u Agri, plodonosna rijeka Gang, kulturni festivali, filmska industrija Bollywood, bogata kultura jela.



Hram, jezero Gadī Sagar

UPRAVLJAČKA STRUKTURA INDIJE

Država je stekla nezavisnost od kolonizatorske Britanije 15. avgusta 1947. godine. 26. januara 1950. godine usvojen je Ustav prema kojem je Indija postala republika. Indija je još uvijek članica Commonwealth-a i posjeduje federalno državno uređenje. Upravljačko sjedište Indije koja se sastoji od 29 pokrajina i 7 saveznih teritorija, podijeljeno je između vlade i vlade pokrajina. Savezne teritorije su pod upravom vlade.

IZVORI PRIHODA U INDIJI

Osnovna dva stuba indijske ekonomije su proizvodnja i rudarstvo. Zemlja je također bogata petroheminijom, željeznom rudom, posjeduje rezerve uglja i nafte. Osim toga, Indija se nalazi i na području bogatom podzemnim izvorima. Indija je sebi osigurala mjesto među jakim svjetskim ekonomijama zahvaljujući svom napretku na poljima informatike, nuklearne i svemirske tehnologije, a također koristi prednosti mnogobrojne radne snage u različitim oblastima. S druge strane, veliki

broj indijskog stanovništva još uvijek se bavi zemljoradnjom, koja je glavni izvor primanja za stanovnike ove zemlje. Polovica zemljišta u Indiji, a to se posebno odnosi na deltu rijeke Gang, koristi se kao obradivo zemljište. Treba spomenuti i turizam kao jedan od važnih primarnih izvora prihoda Indije, zemlje koja svojom šarolikom kulturom očarava mnogobrojne zaljubljenike u putovanja.

ODNOSI IZMEĐU TURSKE INDIJE

Turska je odmah nakon što je

Indija stekla nezavisnost 15. avgusta 1947. priznala ovu državu, te ih od tada vežu jake diplomatske veze. U posljednjih par godina bilateralni odnosi između Turske i Indije postali su još i čvršći zahvaljujući uzajmnim zvaničnim i trgovinskim posjetama. Ekonomski odnosi između dvije zemlje jačaju uzajmnim ulaganjima. Saradnja se ostvaruje u različitim oblastima, prevashodno, proizvodnji, građevini i uslužnim djelatnostima kroz ulaganja i trgovinske sporazume, a to samo potvrđuje prijateljstvo između dvije zemlje.

SVJETSKA EKONOMIJA U USPONU-INDIJA

BDP u Indiji premašuje 2.5 triliona USD što joj omogućuje da zauzme šesto mjesto na ljestvici najvećih ekonomija svijeta. Prema projekcijama MMF-a, očekuje se da do 2022. godine Indija bude četvrta po veličini ekonomija svijeta. Turska smatra Indiju prijateljskom zemljom koja se stabilnim koracima približava poziciji globalne sile sa rastućom ekonomijom, širokim tržišnim mogućnostima, tehnološkim kompetencijama, mnoštvu bogatih stanovnika i dugogodišnjom historijom i kulturnim naslijeđem.

ŠIŠECAMOVO POSLOVANJE U INDIJI

2013

Društvo Šišecam postalo je partner sa 50% udjela u indijskoj firmi za proizvodnju ravnog stakla, HNG Float Glass Limited (HNGFL).

2018

Društvo Šišecam otkupilo je i ostatak udjela i postalo 100% vlasnik firme HNG Float Glass Limited, te osnovalo firmu pod nazivom Šišecam Flat Glass India.



OGROMNO ULAGANJE U INDIJI

OD DRUŠTVA ŠIŠECAM



ŠIŠECAM JE KUPIO CIJELU FIRMU HNG FLOAT GLASS LIMITED IZ INDIJE U KOJOJ JE BIO VLASNIK SA 50% UDJELA. OVIM USPJEŠNIM POTEZOM DRUŠTVO JE UVEĆALO SVOJU MOĆ NA GLOBALNOM TRŽIŠTU.

Društvo Šišećam koje danas posluje u 13 zemalja, svoje poslovanje u Indiji započelo je 2013. godine kada je ostvarilo kupovinu 50% dionica firme HNG Float Glass Limited (HNGFL).

HNGFL firma za proizvodnju ravnog stakla osnovana je 2006. godine sa dnevnim proizvodnim kapacitetom od 600 tona. Osnivač firme je jedan od najvećih proizvođača stakla u Indiji, Hindusthan National Glass & Industries Limited (HNGIL).

U junu 2018. godine društvo Šišećam ostvarilo je kupovinu i preostalih 50% dionica firme i postalo jedini vlasnik ovog važnog proizvodnog pogona za proizvodnju ravnog stakla u Indiji.

ŠIŠECAMOV PEČAT U POGONU RAVNOG STAKLA

Šišećam je nakon okončanih operacija kupovine veoma brzo započeo aktivnosti globalne integracije i prilagođavanja infrastrukture. Trenutno u pogonu postoje linije za ravno staklo, ogledalo, mat staklo uz primjenu metode pjeskarenja, te obrađeno staklo. Zahvaljujući znanju, iskustvu i tehnologiji Društva, kapacitet linije ravnog stakla od 600 tona/dnevno povećan je za 10%. Također su pokrenute važne aktivnosti poboljšanja kvaliteta koje se odnosi na proizvodnju ogledala.

INDIJSKO TRŽIŠTE BRZO RASTE

Društvo Šišećam je u

konstantnoj komunikacija sa svim svojim interesnim stranama kada je riječ o svim procesima donošenja odluka, od dizajna do proizvodnje, stoga se uspješno ističe u odnosu na svoje konkurente u Indiji s obzirom da uvijek pazi na zadovoljstvo kupaca i prati zahtjeve tržišta.

Indija je jedno od najprivlačnijih tržišta u svijetu s aspekta potencijala rasta, a također ima jak potencijal po pitanju potražnje za staklom koja se povećava paralelno sa povećanjem blagostanja. Predviđa se da će se raširiti upotreba duplog stakla i stakla sa premazom u zemlji, što će do 2023. godine dovesti do povećanja potražnje za arhitektonskim

staklom od 10% godišnje. Osim toga, Indija se ističe i po tome što posjeduje tržište automobilskih stakala sa najbržim rastom u svijetu.

ŠIŠECAM OJAČAVA SVOJE PRISUSTVO U INDIJI

Društvo Šišećam u Indiji ima za cilj osigurati globalnu integraciju, od proizvodnje do prodajnog lanca, od prodaje do marketinga, kao i ostvariti potpunu saradnju sa dobavljačima i kupcima. Pored toga, kao što je to slučaj i sa ostalim investicijama, društvo Šišećam u narednom periodu planira procijeniti potencijal za rast, te nastaviti sa aktivnostima i poduhvatima koji će u svakom procesu osigurati održivo unapređenje.



ŠIŠECAMOV POGON U INDIJI



ŠIŠECAM FLAT GLASS INDIA

Društvo Šišećam 2013. godine ostvarilo je kupovinu 50% dionica HNG Float Glass Limited (HNGFL), firme koja se nalazila u sklopu jednog od najvećih proizvođača stakla u Indiji, Hindusthan National Glass & Industries Limited (HNGIL). U junu 2018. godine društvo Šišećam ostvarilo je kupovinu i preostalih 50% dionica firme i postalo jedini vlasnik ovog važnog proizvodnog pogona za proizvodnju ravnog stakla u Indiji. Nakon toga osnovana je firma pod nazivom Šišećam Flat Glass India u okviru koje je postignuto povećanje od 10% kada je riječ o dnevnim kapacitetima proizvodnje i postignut kapacitet 660 tona/dnevno.

DRUŠTVO ŠIŠECAM NASTAVLJA STVARATI VRIJEDNOST U INDIJI

Društvo Šišećam u svim zemljama u kojima posluje neprestano sprovodi aktivnosti koje će omogućiti stvaranje vrijednosti i doprinos ekonomiji zemlje.

ZAPOŠLJAVANJE

Društvo Šišećam u pogonu za proizvodnju ravnog stakla u Indiji zapošljava 304 radnika. Ukoliko se ima u vidu da se angažuju i sezonski radnici, u tom slučaju ukupni broj zaposlenika iznosi 600 radnika.

EKONOMIJA

Društvo Šišećam 2013. godine postalo je partner sa 50% udjela u firmi za proizvodnju ravnog stakla HNG Float Glass Limited (HNGFL) koje je kupio uloživši 61 milion dolara. 2018. godine za 85,8 miliona dolara otkupilo je i drugih 50% udjela u pomenutoj firmi, te je priključio u sastav Društva. Ulaganjem koje je doseglo 150 miliona dolara Društvo je dalo veliki doprinos ekonomiji Indije.



EDUKACIJE U OKVIRU

ŠIŠECAMOVE AKADEMIJE

NASTAVLJAJU SE PUNOM PAROM!

ŠIŠECAMOVA AKADEMIJA DOPRINOSI RAZVOJU ZAPOSLENIKA ŠIŠECAMA KROZ EDUKACIJE KOJE DODAJU VRIJEDNOST I ČINE RAZLIKU.

EDUKACIJA U ŠIŠECAMOVOJ AKADEMIJI U VEZI SA SISTEMOM UPRAVLJANJA PERFORMANSAMA 3.0

U okviru Šișecamove akademije dizajnirane su edukacije kako bi se pružila podrška radnjama koje se sprovode po pitanju Sistema upravljanja performansama 3.0, te kako bi doprinijele većoj upotrebi novih aplikacija. Moduli SuccessFactors-a; Određivanje

cilja, Ocjene u prelaznom periodu i Procjena kompetencija, osim na turskom, sastavljeni su i na bugarskom, rumunskom i ruskom jeziku. Moduli su predstavljeni zaposlenicima u zemlji, a pored toga i u fabrikama u Bugarskoj, Rumuniji i Rusiji.

ZAPOSLENICI ŠIŠECAMA UČESTVOVALI SU U KAMPU NAPREDNOG ENGLESKOG JEZIKA

30 zaposlenika Šișecama koji su uspješno okončali Program za unapređenje engleskog jezika u 2017-2018. godini, učestvovali su u Kampu za napredni engleski jezik koji je održan od 19. do 22. oktobra u mjestu Kerpe u Kocaeliju. Edukaciju u okviru koje su organizovane različite aktivnosti vodili su predavači, nativni govornici engleskog jezika. S ciljem omogućavanja primjene

engleskog jezika kroz razgovor, za učesnike su organizovana predavanja koja su uključivala aktuelne teme i diskusije. Učesnici su imali priliku koristiti engleski jezik u svakodnevnom razgovoru i na taj način steći krajnje korisno i zabavno iskustvo.

NASTAVLJENE SU EDUKACIJE U ŠKOLI ZA TEHNOLOGIJU STAKLA

Nastavljene su edukacije prema planu i programu po kojem djeluje Škola za tehnologiju stakla. Inženjeri i šefovi u proizvodnji u fabrikama Šișecama, učestvovali su na radionicama na temu Temperiranje i sporo hlađenje koje su održane u prostorijama Šișecamove akademije 20. novembra, 4. i 18. decembra. Sadržaji radionica osmišljeni su u skladu sa potrebama različitih grupa. Škola tehnologije stakla u 2019. godini organizovat će radionice s edukacijama na teme Boja, peć & energija, te Hemijska otpornost i osobine površina.



PREDSTAVNICI LJUDSKI RESURSA SASTALI SU SE NA HR SAMITU

Časopis HR organizovao je samit na temu Upravljanje LJR u kontekstu radnika plavog okovratnika, kojem je prisustvovao direktor ljudskih resursa Hemijske grupacije Šișecama, Cem Oğuz. Manifestacija je protekla u znaku teme Doba radnika 'mehaničkog' okovratnika, na kojoj su predstavljene aktivnosti koje se sprovode u Šișecamu kada je riječ o sticanju kompetencija i njihovom razvoju kod radnika plavog okovratnika.



ŠIŠECAM PRUŽA PODRŠKU MLADIM TALENTIMA

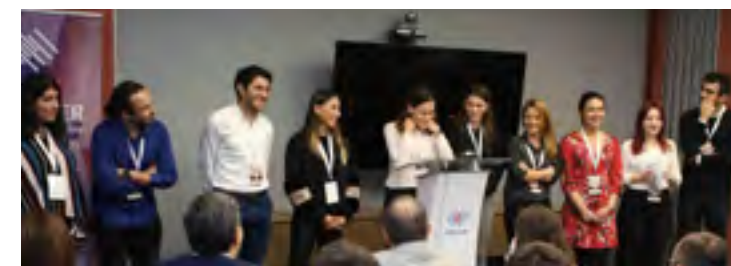
DRUŠTVO ŠIŠECAM KROZ PROGRAME NAMIJENJENE STUDENTIMA NASTAVLJA ODRŽAVATI KONTAKT S MLADIMA.



ŠIŠECAM

NA KAMPUSIMA UNIVERZITETA

Društvo Šișecam je u periodu oktobar-novembar-decembar 2018. godine na 19 univerziteta organizovalo ukupno 36 različitih univerzitetskih aktivnosti. Univerzitetske aktivnosti podrazumijevale su široki spektar događaja, posjete generalnom sjedištu, intervju, izrade studija slučaja i posjete fabrikama.



PROGRAM MLADIH TALENATA

TOGETHER SE NASTAVLJA

Novi period Programa mladih talenata Together, počeo je 7. januara. Na program se prijavilo 4.020 mladih talenata koji su prošli različita testiranja i evaluirani na razgovorima. Ove godine je dan studija slučaja po prvi put organizovan u generalnom sjedištu gdje su kandidati proveli ugodno vrijeme. Manifestacija

je počela uvodnim govorom v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora društva Šișecam i generalnog direktora prof.dr. Ahmeta Kirmana, a nastavljena prezentacijama studija slučaja i predstavljanjima drugih projekata. U novom periodu programa Together na dugoročno stažiranje primljeno je 85 kandidata iz Turske i 16 iz inostranstva.



ŠIŠECAMOMI

PROGRAMI NA KAMPUSU

U PRIMJENI U INOSTRANSTVU

Šișecamovi programi na kampusu nastavljani su i u inostranstvu. Na Fakultetu za kvalitet Federalnog Univerziteta u Kazanu, održana je sesija na kojoj su studenti imali priliku upoznat se sa društvom Šișecam i aplicirati za program Together. I u okviru Dana karijere koji su upriličeni na Politehničkom univerzitetu u Bukureštu studenti su imali priliku upoznat se sa društvom Šișecam i aplicirati za program Together.



PRVI KORAK KA

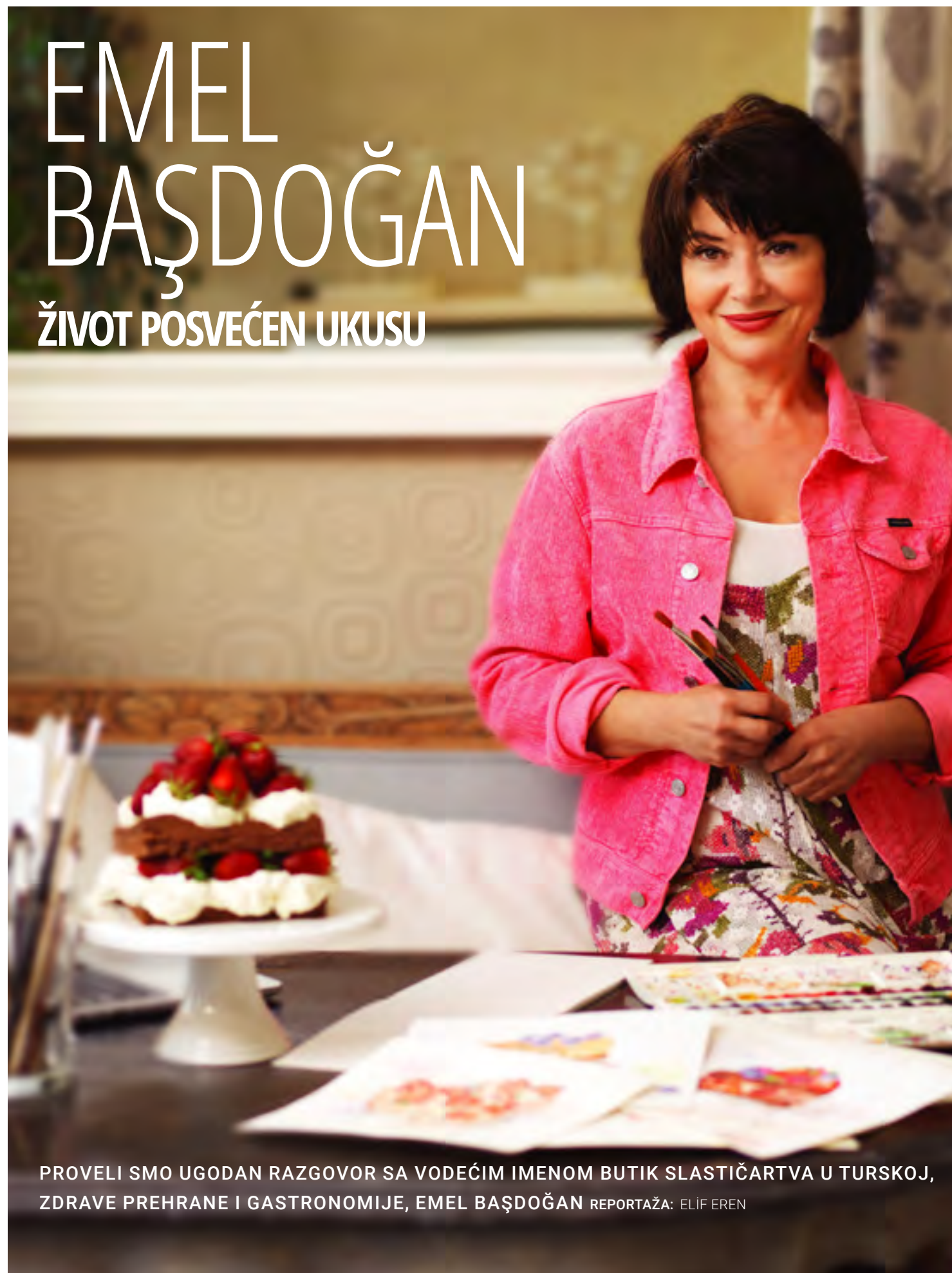
PRODAJNIM SALONIMA

PAŞABAHÇE

Program stažiranja Prvi korak kojeg su pokrenuli prodajni saloni Paşabahçe namijenjen je studentima preddiplomskog i diplomskog studija, kao i učenicima stručnih škola koje zanima rad u sektoru prodajnih salona. Program od perioda stažiranja mladim talentima omogućava da budu angažovani u prodajnim salonima Paşabahçe kroz dugoročni staž u svojstvu projektnih stažista zaposlenih na pola radnog vremena. Planirano je da se stažistima koji okončaju pomenuto stažiranje pruži prednost pri zapošljavanju na puno radno vrijeme.

EMEL BAŞDOĞAN

ŽIVOT POSVEĆEN UKUSU



PROVELI SMO UGODAN RAZGOVOR SA VODEĆIM IMENOM BUTIK SLASTIČARTVA U TURSKOJ, ZDRAVE PREHRANE I GASTRONOMIJE, EMEL BAŞDOĞAN REPORTAŽA: ELIF EREN

Emel Başdoğan je ime čiji rad dugi niz godina prate svi oni koje zanima zdrava prehrana i gastronomija... Svojim televizijskim nastupima dala je veliki doprinos našoj kulturi ishrane. Napisala je knjige recepata različite tematike, a jedna od njih je i prva enciklopedija slastičarstva u Turskoj. Başdoğan je i ime koje stoji iza prvog kulinarškog časopisa u Turskoj, a istovremeno je i jedna od prvih 8 školovanih 'food stylist' u svijetu. Najznačajniji plod njene uspješne karijere je Foodie, slastičarna koja već 20 godina prenosi smisao zdravog slastičarstva baziranog na konceptu Butika. Emel Başdoğan je nedavno za seriju Potpis iz Paşabahçe kreirala kolekciju sa vlastitim potpisom. Osim dizajna, u kolekciji koja podstiče na zdrav život korišteni su crteži koje je ona sama naslikala. Sa Başdoğan smo razgovarali o njenoj uspješnoj karijeri i saradnji koju je ostvarila sa Paşabahçe.

Kako je započelo Vaše interesovanje za gastronomiju? Da li ste o tome maštali kao dijete?
Ako naučite čitati sa 4 godine i ako je prva knjiga koju pročitate 'Ayşegül u kući'... Onda je sadašnji rezultat prilično jasan.

Koji su to prelomni momenti koji su usmjerili Vašu karijeru?
Najvažniji je bio pristup moje drage rahmetli majke. Vodila se time da je bolje "da uspjeh propadne, nego da propadne dijete", a ne "da je bolje da se održi uspjeh, a dijete neka trpi". Šta to znači: Nakon što sam završila srednju školu, na prijemnom ispitu za visokoškolsko obrazovanje postigla sam izvanredne rezultate, dakle, bodove na osnovu kojih sam se mogla upisati na bilo koji od fakulteta koji primaju isključivo kandidate sa najviše stečenih bodova na prijemnom ispitu... Čak sam zahvaljujući izuzetnom uspjehu dobila stipendiju jedne privatne institucije, a za to sam saznala kada sam pročitala svoje ime među dobitnicima stipendije u novinskom oglasu. Međutim, kada sam krenula na predavanja, već u drugoj sedmici sam shvatila 'da mi se to ne sviđa'. Primijetila sam da ne želim nastaviti tim putem jer me to neće odvesti do ciljeva koje sam

zacrerala. Moji roditelji se nisu ni u jednom momentu protivili... Vjerujem da ne znam da li bih ja to kao majka mogla uraditi.

Vaš brend Foodie by Emel Başdoğan, unio je velike novine, posebno u oblasti slastičarstva. Ako biste trebali definisati Foodie u nekoliko rečenica, šta biste rekli?
Ja ne mogu bez kolača, a ne mogu ni jesti loše pripremljene kolače. I šta sad? Tako sam prije 21 godinu zasukala rukave i pokrenula Foodie by Emel Başdoğan kako bih dobila kolače i torte koje su sigurne kao što su sigurne kašice koje pripremamo za bebe, kolače toliko ukusne da poskočite od iznenađenja, torte prepune jagoda, lješnjaka, čokolade..

U svijetu hrane i pića pojavljuju se mnogi brendovi, ali se ne uspiju svi održati. Foodie stabilno napreduje. U čemu je tajna?
Foodie nije firma orijentisana na zaradu. Prodajemo proizvode po tržišnoj cijeni, a sami proizvodi napravljeni su od sastojaka deset puta skupljih od njih samih. Proizvodimo u vlastitim

“

U SVEMU ŠTO RADIM MOJA INSPIRACIJA JE ISTA: JESTI JE LIJEPO.

”

prostorijama, minimum sredstava izdvajamo na ambalažu i žrtvujemo se na neki način. I trgujemo iskreno. Vjerujem da smo zahvaljujući tome opstali tokom 21 godine.

Shvatanje da "jelo istovremeno može biti i ukusno i zdravo i da sadrži malo kalorija" zastupljeno je u Vašim knjigama, televizijskim programima i generalno svim Vašim aktivnostima. Šta biste preporučili onima koji se žele hraniti zdravo, ali nikako da naprave prvi korak?

To je veoma teško pitanje, jer ja se ne slažem ni sa jednom poznatom preporukom. To se posebno odnosi na preporuke koje uvode ograničavanje hrane. Potrebno je



da shvatimo da se tu ne radi samo o ishrani, već i o spavanju. Sjećam se koliko sam bila iznenađena kada sam saznala da se masnoće najviše tope dok se spava. Osim toga, ako u priču o tome šta jedemo ne uključimo pitanje kako probavljamo, odnosno, ako ne govorimo o VIP tjelesnom organu, a to su crijeva, onda nam u priči nešto nedostaje. Ja bih rekla da je prvi korak rano lijevanje, dočekajte 23:00 sata u snu.

Možete li nam navesti neke primjere u vezi sa pogrešnim uvjerenjima kada je riječ o zdravoj ishrani?

"Nemoj jesti masno". Lijepo je, ali sigurno ćeš se udebljati. Cijela Amerika je postala najpretilija zemlja na svijetu tako što je jela fat free hranu. Potrebno je da u određenim količinama, bez pretjerivanja, unosimo masnoće. Pri tom ne zaboravljajući da je jedna velika kašika maslinovog ulja dovoljna za salatu. "Od voća se ne deblja." Ne, od voća se deblja. Pogotovo ako se jede na prazan želudac, i u obliku soka, to započinje dinamikom efektivnog slaganja masnoća. "Nisam ručao/la u podne, pojeo/la sam müsli." Bolje bi bilo da jesi. Jedan tanjir müslija= 4 tanjira špinata s jogurtom...

Šta mislite gdje se nalazi naša zemlja kada je riječ o kulturi zdrave prehrane?

U našoj zemlji, ali i u svijetu, potrebna je revolucija po tom pitanju. Sada je drugačiji način života, potrebno je u skladu s tim napraviti korjenite promjene u svim zemljama. I ja radim na tome.

Šta bi roditelji koji žele usaditi zdrave prehrambene navike svojoj djeci trebali poduzeti?

Ne treba oduzimati, i ne treba na

silu davati neku hranu. Potrebno je da objasne šta je ispravno i onda se strpiti dok djeca sama odlučuju šta će jesti. Ako u kući nema nezdrave hrane, to će kompenzirati situaciju ukoliko dijete pojede nešto nezdravo izvan kuće.

Pored po kuhanju, poznati ste i po slikanju akvarelnim bojama. Kako je započeo taj odnos? Kakvu ste edukaciju stekli u toj oblasti?

Slikarski atelje u Srednjoj njemačkoj školi bio je opremljen i pružao obrazovanje kao i škole likovnih umjetnosti. U okviru ateljea imali smo sve vrste opreme i mogli smo naučiti sve što je potrebno. Gospodin Meyer je bio veoma dobar profesor likovne umjetnosti. Osnovnu poduku koja se odnosi na sve likovne tehnike stekla sam upravo od njega. Poslije toga, u ateljeu Mehmeta Gülerüza naučila sam 'gledati' i 'vidjeti' sliku. A u Parizu sam dodatno utvrdila slikarski rad. Držim se onoga što mi je rekao Mehmet Gülerüz: "Prije svega, za slikanje nije potreban talenat već disciplinovan rad. Koliko dugo si radila na slici, to je važno." Ako je neko na čas došao manikiranih noktiju, čistih ruku na kojima nema tragova boje, bio bi bijesan.

Možete li nam reći kako je došlo do saradnje sa prodajnim salonima Paşabahçe? Kako su Vam se ukrstili putevi?

Po meni sve dobre stvari treba da 'čine tanjim'. Mislim da je to moja ljudska obaveza. I tanjiri i bokali također trebaju da se stanje. Na osnovu te ideje dizajnirali smo 'proizvode od kojih se postaje tanji'. Recepti bez šećera, brašna, za detoksikaciju... Ali, ljudi treba i da su sretni. Tu u igru ulaze veseli ukrasi.. Na osnovu svega ovoga nastala je kolekcija.

Šta Vam je bila inspiracija kada ste dizajnirali proizvode koji su dio kolekcije Potpis?

U svemu što radim moja inspiracija je ista: "Jesti je lijepo." Po ovom pitanju ne želim ni čuti bilo kakva ograničenja. I, šta je onda rješenje?

Da li imate neke nove projekte u planu?

Proizvodnja ukusne hrane od koje će se mršavjeti, a koja će biti dostupna u školama, na putu, na poslu, u kinu, u avionu, autobusu, marketu...

GRADOVI KOJI SU ZALJUBLJENI U ZIMU



NEKIM GRADOVIMA ZIMA ODLIČNO ODGOVARA. SNIJEŽNO BIJELI PREKRIVAČ NE SAMO DA NE ZAKLANJA NJIHOVU LJEPOTU, ON JE VIŠESTRUKO UVEĆAVA. UŽIVAJTE U LJEPOTAMA HLADNOG GODIŠNJEG DOBA NA DESTINACIJAMA U EVROPI I U TURSKOJ KOJIMA ZIMA PREDIVNO PRISTAJE. OD BEČA DO BRUGGEA, OD KOPENHAGENA DO BERGENA.



Kopenhagen

KOPENHAGEN, DANSKA

Kopenhagen se nalazi na samom vrhu liste svjetskih gradova u kojima je najljepše živjeti i jedan je od gradova koji najljepše žive zimu, uprkos teškim uslovima koji u ovom bijelom godišnjem dobu vladaju u skandinavskim predjelima. Iako je hladno, niste osuđeni na zatvorene prostore. U Kopenhagenu postoji dosta sadržaja koji se mogu upražnjavati zimi. Najpopularnija gradska oblast je historijska luka Nyhavn u kojoj su nanizane raznobojne građevine, a kada su

prekrivene snijegom nalik su na romantične prizore iz bajki. Klizanje na ledu jedna je od najpopularnijih zimskih aktivnosti u Kopenhagenu. Tokom zime na različitim lokacijama u gradu postavljaju se klizališta, a najpopularnije među njima je klizalište u okviru vašara Frederiksberg Rundell. Tokom zimskih mjeseci u Kopenhagenu vlada polarna noć, dok od 1. do 24. februara grad bude okupan u svjetlosti za vrijeme tradicionalnog Festivala svjetlosti. Kad osjetite potrebu da se zagrijete prilikom obilazaka grada, možete obići muzeje posvećene modernoj umjetnosti kao što su Kunsthal Charlottenborg i Louisiana Museum of Modern Art.

BEČ, AUSTRIJA

Svi koji imaju priliku vidjeti aristokratski glavni grad Austrije prekriven snijegom slažu se da Beču zima veoma dobro pristaje. Izgled veličanstvenih Art Nouveau zdanja ukrašenih snijegom je očaravajući. Sasvim je drugačije iskustvo vidjeti čuvene građevine kao što su palača Hofburg i katedrala Svetog Stefana,

prekrivene snijegom. Jedan dan svakako izdvojite za Muzejsku četvrt i posjetite muzeje kao što su Muzej moderne umjetnosti, Leopold, Tanzquartier, Monochrom, Modepalast ve Kunsthal Wien. U vremenu koje vam preostane od obilazaka grada nemojte zaboraviti uživati u klasičnoj muzici koja se poistovjećuje sa Bečom. Kalendar kulturnih manifestacija u ovom gradu veoma je popunjen. To se posebno odnosi na historijsku Zgradu Opere koja je izgrađena u 19. st. Bit ćete veoma sretni ukoliko se zadesite kada se u ovom zdanju održava neka manifestacija. Svejedno na koji način provedete dan, nemojte propustiti da u lokalu



Beč



Bergen



Venecija

Café Sacher napravite pauzu i uz toplu čokoladu uživajte u poznatoj bečkoj poslastici Sacher torti.

BERGEN, NORVEŠKA

Bergen je jedna od najljepših destinacija na koju se može otići kako bi se iskusila prava skandinavska zima. Raznobojne kuće od drveta, historijska luka sa predivnim pogledom, te obalni pojas okružen fjordovima daju Bergenu izgled skandinavskog grada koji djeluje kao da je iskočio iz bajki. Popularni animirani film Disney produkcije 'Frozen' inspirisan je upravo ovim mjestom. Osim prirodnih ljepota, Bergen zimi krasi i ples polarne svjetlosti o kojoj maštaju putnici. Obilazak Bergena možete započeti od uličica u historijskoj lučkoj četvrti Bryggen koje podsjećaju na labirint. Ovaj grad također ima i veoma dobru gastronomsku ponudu. Kada se želite ugrijati navratite u neki od prijatnih kafića i restorana u gradu. Ako imate vremena na pretek možete se popeti na

planinu Ulriken i s visine uživati u fjordovima, čudu prirode.

VENECIJA, ITALIJA

Možete li zamisliti kanale, mostove, crkve i trgove u Veneciji prekrivene snijegom? Grad se u zimskim mjesecima ogrne tihom atmosferom, a romantični ugođaj doživi svoj vrhunac. Venecija je idealna destinacija za zimski odmor sa gondolama, raznobojnim građevinama i gostoljubivim domaćinima. U zimskim mjesecima u Veneciji nema gužve turista, te se čini kako gondole, zaštitni znak grada, plove samo za vas. Kad ste već ugrabili momente smirenosti, odvojite dosta vremena i za San Marko koji je žila kucavica Venecije. Možete se vožnjom čamcima vaporettama odvesti u obilazak ostrva u blizini Venecije. Ostrva Torcello, Burano i Murano svakako posjetite. Naravno, na listu dodajte i vožnju gondolom koja je iznimno romantično i bajkovito iskustvo.

EDINBURG, ŠKOTSKA

Edinburg je skoro 1000 godina



Edinburg

politička i kulturna prijestolnica Škotske i nije sličan nijednom drugom mjestu na svijetu. Zahvaljujući dvorcima i maglovitom vremenu u Edinburgu vlada sumorna atmosfera, koja ipak ostavlja dubok dojam na posjetioce. Srednjovjekovne ulice popločane kamenom u izvanrednom su kontrastu sa izgledom novog dijela grada koji je osnovan u 18. st. Među prvim mjestima koje svakako treba posjetiti u gradu je Edinburški dvorac. Najprivlačnija mjesta za zaljubljenike u historiju su odaje kraljevske porodice, kraljeva soba i kapela Svete Margarete koja je izgrađena prije skoro 900 godina. Klizalište koje se postavlja u sjeni dvorca omiljena je adresa zimi, kako za klizače amatere, tako i za profesionalce.

BRUGGE, BELGIJA

Najbolje očuvan srednjovjekovni grad u Evropi, Brugge, zbog gotičkih crkava, baroknih građevina iz 17. st., kanala i otmjenih mostova koji poput čipke krase kanale, djeluje kao da se stoljećima nije mijenjao.

Ukoliko ste gledali film 'Kriminalci na godišnjem' možda ste se zaljubili u grad i prije nego ste ga posjetili. Jedna od glavnih lokacija u filmu je zvonik Belfort iz 13. stoljeća, a to je istovremeno i idealno mjesto da grad posmatrate s visine. Da biste došli na vrh zvonika koji se nalazi na trgu Markt morate preći 366 stepenika, ali kada dospijete na vrh, shvatite da je vrijedilo truda. Brugge je poznat i po ukusnim čokoladama. Muzej čokolade koji postoji u gradu, Choco Story, rasvjetljava historiju čokolade i otkriva tajne u vezi sa njenom proizvodnjom. Tradicionalno se u Bruggeu u čokolatjernici The Old Chocolate House ispija topla čokolada iz ogromnih čaša.

ST. MORITZ, ŠVICARSKA

Kada se spomene zima, prvo što padne na um kao destinacija za putovanje su svakako skijaški centri. Jedan od najstarijih skijaških centara u svijetu je St. Moritz, koji je smješten u dolini švicarskih Alpa i prostire se na dvije obale jezera. Ako u skijaške

centre, osim na skijanje, idete i radi odmora i zabave, St. Moritz je pravi izbor za vas sa svojim off-pist sadržajima. U ovom gradu postoji dosta toga osim skijanja. Mogu se spomenuti zimski sportovi kao što su snowboard, tobogganing na specijalnim sankama i snowshoeing, koji predviđa hodanje po snijegu u cipelama nalik na reket za tenis koje se nazivaju krpje. Parovi koji žele romantičan ugođaj mogu obići okolicu u sankama koje vuku psi. Gradić je podijeljen jezerom na dva dijela, a dvije obale se zovu Dorf i Bad. Dorf se odlikuje luksuznim hotelima, restoranima i buticima. Bad nudi mnogo više kada je riječ o skijanju.

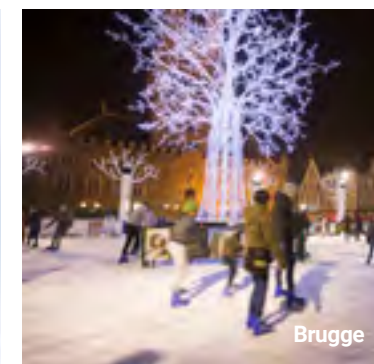
KAPADOKYA, TURSKA

Kapadokya ima magičan geografski položaj i pogled na predjele koji očarava tokom svih godišnjih doba. Svakako trebate ovo mjesto uvrstiti za zimsko putovanje, čak i ako ste ga posjećivali više puta u drugim godišnjim dobima. Vilinski dimnjaci prekriveni snijegom poprimaju neobajšnjivu ljepotu.



Kapadokya

Jedna od najboljih aktivnosti na Kapadokyi je let balonom na vrući zrak. Ture počinju prije izlaska sunca i leti se od Avanos do Ürgüpa što omogućava pregled širokog područja iz ptičije perspektive. Zimski period još više uljepšava uživanje pored kamina u pećinskim hotelima, kao i obilasku u potrazi za lokalnim specijalitetima. Još svakako treba spomenuti i muzeje na otvorenom, koje je moguće posjetiti u svim godišnjim dobima.



Brugge



St. Moritz



Bursa

BURSA, TURSKA

Prva prijestolnica Osmanskog Carstva, Bursa, jedno je od najzanimljivijih područja u Anadoliji. Osim što je okružena prirodnim ljepotama, Bursa je i kolijevka kulture još od antičkih vremena. Bursu svakako treba posjetiti i tokom zimskog perioda, prošetati historijskim uličicama, obići arhitektonska zdanja i ljekovite banje, kušati jedinstvene ukuse svojstvene ovom gradu, posjetiti stara grčka sela, a svakako i planinu Uludağ koja prva pada na um kada se u Turskoj kaže skijanje. Kada budete u centru

grada, svakako odvojite vrijeme da posjetite Zelenu džamiju i turbe u njenom sklopu, Ulu džamiju, Kapali čaršiju i centar trgovine svilom Kozahan. Ukoliko budete imali vremena posjetite i sela Cumalıkızık i Gölyazi koja se nalaze u blizini Burse. Skijaški centar na planini Uludağ najpopularnije je mjesto za skijanje u Turskoj od sedamdesetih godina prošlog stoljeća na ovamo. U okviru centra nalaze se staze za sve nivoe skijaškog znanja, kao i udobni hoteli za odmor, što je samo za sebe dovoljan razlog da zavolite Bursu zimi.

VRIJEME JE ZA ČORBE

ZIMSKI PERIOD NE MOŽE SE ZAMISLITI BEZ ČORBI. OBNOVITE SVOJ REPERTOAR KADA JE RIJEČ O ČORBAMA I UZ INOVATIVNE RECEPTE KAO ŠTO SU ČORBA OD MRKVE SA KURKUMOM, ČORBA OD CELERA, KREM ČORBA OD PRASE I ČORBA OD LEĆE SA BUNDEVOM STAMBOLKOM, PROVEDITE TOPLU I UGODNU ZIMU.

Čorba od mrkve Sa kurkumom

SPECIFIČNI OKUS KURKUME KOJA JAČA IMUNITET OBJEDINJEN SA MRKVOM.

SASTOJCI

2 velike kašike maslinovog ulja
Jedan crveni luk srednje veličine
750 grama mrkve
1 lovorov list
2 čajna kašikica kurkume
1 čajna kašikica bibera
So
2 češnja bijelog luka
1-1,5 litra pilećeg temeljca

PRIPREMA

• Isitniti luk na kockice, a mrkvu na kolutove. U širokoj šerpi zagrijati maslinovo ulje i dodati luk, mrkvu i lovorov list. Pržiti desetak

minuta neprestano miješajući.
• Dodati kurkumu, biber, so i bijeli luk i pržiti još pet minuta.
• Odstraniti lovorov list i preliteri prženo povrće temeljcem. Nakon što prokuha, smanjiti temperaturu i kuhati dok mrkva ne omekša, oko petnaestak minuta.
• Skinuti sa vatre i ostaviti da se malo ohladi, a potom uz pomoć blendera izmiksati čorbu dok ne dobije glatku konzistenciju.
• Čorbu ponovo ugrijati i poslužiti.



Čorba od celera

CELER IMA POSEBAN MIRIS I SNAŽNU AROMU ZBOG KOJE GA LJUBITELJI OVOG POVRĆA NIKAD NE IZOSTAVLJAJU U HRANI. CELER JE MOGUĆE PRETVORITI U UKUSNO ČORBU KOJA GRIJE DUŠU.

SASTOJCI

2 velike kašike maslinovog ulja
Jedan celer srednje veličine
Jedan crveni luk srednje veličine
Dva krompira srednje veličine
4 češnja bijelog luka
1 lovorov list
1,5 litar pilećeg temeljca
Dvije čaše vrhnja za kuhanje
Biber
So

PRIPREMA

• Luk isjeći na kockice. Oguliti i isitniti krompir i celer. Isitniti i 7-8 stabljika celera.
• Zagrijati maslinovo ulje u šerpi. Dodati

bijeli luk, crveni luk, i isjeckane stabljike celera. Dodati biber, so i lovorov list i pržiti oko 15 minuta dok stabljike celera ne omekšaju.
• Dodati krompir, celer i pileći temeljac. Miješati dok ne prokuha. Nakon što prokuha ostaviti da kuha još 20 minuta na tihoj vatri, odnosno, dok svo povrće ne omekša.
• Nakon što je čorba skuhanu skinuti s vatre, dodati vrhnje za kuhanje i uz pomoć blendera izmiksati čorbu dok ne dobije glatku konzistenciju. Čorbu ponovo ugrijati i poslužiti.





Krem čorba od prase

POSLUŽITE KREM ČORBU OD PRASE NEKOME KO NE VOLI OVO POVRĆE, VIDJET ĆETE KAKO ĆE LAKO PROMIJENITI MIŠLJENJE.

SASTOJCI

2 velike kašike
maslinovog ulja
Četiri velike prase
4 češnja bijelog luka
1,5 litar pilećeg temeljca
Ili vode
1 čaša vrhnja za kuhanje
Pola čaše
Basmati riže
1 lovorov list
Biber
So

PRIPREMA

• Očistiti prasu i sve isjeći na kolutove izuzev veoma tamno zelenih dijelova.
• U širokoj šerpi zagrijati

maslinovo ulje. Pržiti prasu oko pet minuta dok dobro ne omekša. Dodati bijeli luk i pržiti još minutu.
• Dodati vodu ili pileći temeljac, rižu, lovorov list, so i biber. Nakon što prokuha, kuhati jo 30 minuta na tihoj vatri.
• Odstraniti lovorov list. Dodati vrhnje za kuhanje. Uz pomoć blendera izmiksati čorbu dok ne dobije glatku konzistenciju. Čorbu ponovo ugrijati na željenu toplinu i poslužiti.

Čorba od leće sa bundevom Stambolkom

PROBAJTE ČORBU OD LEĆE SA BUNDEVOM STAMBOLKOM. ČORBA JE I HRANJIVA I PRAKTIČNA, A UKUS ZASLUŽUJE ČISTU DESETKU.

SASTOJCI

2 velike kašike
maslinovog ulja
500 grama bundeve
1 čaša narandžaste leće
1 crveni luk srednje veličine
1 mrkva
2 češnja bijelog luka
1 lovorov list
1- 1,5 litar pilećeg temeljca
Biber
So

PRIPREMA

• Isitniti luk, bundevu i mrkvu.
• Zagrijati maslinovo ulje u širokoj šerpi. Pržiti crveni i bijeli luk dok ne oslabi

njihov miris. Potom dodati bundevu i mrkvu i pržiti još pet minuta.
• Dodati opranu i ocijedenu leću i pržiti oko tri minute. Preliti vodom ili pilećim temeljcem i dodati so i biber. Nakon što prokuha, smanjiti i kuhati dok povrće ne omekša, otprilike 20 minuta.
• Nakon što je povrće omekšalo, odstraniti lovorov list. Uz pomoć blendera izmiksati čorbu dok ne dobije glatku konzistenciju i poslužiti.



KALENDAR ZA ZALJUBLJENIKE U UMJETNOST

NAJBOLJE MANIFESTACIJE I IZLOŽBE KOJE SVAKAKO
TREBA POSJETITI U 2019. GODINI, A ODOSE SE
NA RAZNE GRANE UMJETNOSTI, OD POZORIŠTE DO
MUZIKE, OD SLIKARSTVA DO FOTOGRAFIJE...



POZORIŠTE

Krek je na pozornici sa novom predstavom



Jedna od uspješnih istanbulskih nezavisnih pozorišnih trupa, Pozorišna trupa Krek, nakon duže pauze vratila se na scenu sa novom predstavom Kao da smo se sreli na Zemlji. Scenarist i režiser predstave je Berkun Oya, a predstava je pokupila pohvale zaljubljenika u pozorište, kako zbog jedinstvenog teksta, tako i zbog neobičnog dekora scene. Predstava Kao da smo se sreli na Zemlji prati događaje ljudi koji su doživjeli gubitak, a čiji se životi isprepletu jedne obične noći u policijskoj stanici. Eminentna glumačka postava sastoji se od imena Alican Yücesoy, Defne Kayalar, Fatih Artman, Okan Yalabik, Öner Erkan, Serkan Keskin i Settar Tanrıöğen. Predstava je kandidat da postane najgledaniji pozorišni komad u 2019. godini.

cappadox

FESTIVAL

Ljetni susreti na Kapadokyi

Cappadox je višestrani festival koji u istom periodu nudi mnogobrojne manifestacije iz oblasti muzike, savremene umjetnosti, gastronomije i događaje na otvorenom. Prvi Cappadox održan je 2015. godine, a ovogodišnji festival održat će se 19. juna. Cappadox 2019 objedinjuje neobične obilaske na inspirativnoj lokaciji Kapadokye i dobra je prilika za sve koji žele ljetni odmor iskoristiti na drugačiji način, a ne uz ustaljeni duo, more i plažu.





BIENALE

Bijenalsko uzbuđenje u jesen

Istanbulsko bienale najznačajniji je događaj u okviru kalendara kulturno umjetničkih događanja u Istanbulu. Ove godine će se održati 16. po redu bienale i to u periodu 14. septembar-10. novembar 2019. Tema ovogodišnjeg bienala je 'Sedmi kontinent'. Ishodišna tačka 16. istanbulske bienale je istraživanje tragova koje ljudske aktivnosti ostavljaju na planetu. Direktor institucije Montpellier Contemporain Nicolas Bourriaud bit će kustos bienala u čijem fokusu su prirodni i kulturni otpaci koje stvara čovječanstvo. Učesnici bienala propituju trenutno stanje umjetnosti nasuprot ekoloških problema koji su stvoreni ljudskom rukom.



UMJETNOST

Ispunjena sezona u Umjetničkom centru İŞ

Umjetnički centar İŞ u svojoj 19. sezoni unosi živost na kulturno umjetničku scenu Istanbula. U bogatom programu ove sezone koja će trajati do maja zastupljene su mnoge manifestacije kao što su koncerti klasične i džez muzike, domaći i inostrani projekti, recitali poezije i igre za djecu. Među imenima koja će nastupiti na sceni Umjetničkog centra İŞ u 2019. godini nalaze se veoma talentovani muzičari kao što su izraelski mandolinist Avi Avital koji je nominiran za nagradu Grammy, mezzo-sopran Magdalena Kožená, te Shen- Yang, poznati bas bariton koji će nastupiti zajedno sa kvartetom Borusan Quartet. Od događaja izdvajamo koncert Ariadne Castellanos koja objedinjuje tradicionalnu muziku sa tonovima savremenog flamenka koji će se održati u petak naveče, 25. januara; koncert grupe The Tiger Lillies, koji svojom muzikom na scenu donose umjetnost ulice održat će se u utorak naveče, 19. februara. Koncert kompozitora Cirque du Soleil Renea Duperéa i vokala Francesce Gagnon koje će pratiti kvartet Semplice Quartet, poznat kao Četiri turska svirača na žicama, održat će se u četvrtak naveče, 11. aprila. Važno ime džez scene, vlasnik deset Grammy-ja i jednog Emmy-ja, Arturo Sandoval održat će koncert 27. februara u srijedu navečer. Poznati pijanist Garrick Ohlsson i jedan od najpriznatijih sastava kamernе muzike u svijetu Boston Symphony Chamber Players 9. maja će ljubiteljima muzike pokloniti nezaboravno iskustvo.



IZLOŽBA

Pravac koji je oblikovao svjetsku umjetnost: Ruska avangarda

Najobuhvatnija izložba pravca Ruska avangarda koji je oblikovao umjetnost 20. st. postavljena u Turskoj predstavljena je poklonicima umjetnosti u muzeju Sakip Sabanci Univerziteta Sabanci. Izložba pod nazivom 'Ruska Avangarda, zamišljati budućnost kroz umjetnost i dizajn' bit će otvorena do 1. aprila 2019. godine. Bazu izložbe predstavlja kolekcija Georgea Costakisa koja se čuva u Muzeju savremene umjetnosti u Solunu. Osim ove kolekcije u okviru izložbe predstavljeno je 513 eksponata koji su prikupljeni iz Muzeja dekorativnih umjetnosti Rusije, Muzeja multimedijalne umjetnosti koji se nalaze u Moskvi, kao i iz vodećih privatnih kolekcija u Evropi. Sve izložene umjetnine odražavaju bogatu historiju Ruske avangarde. Posjetioci imaju priliku vidjeti djela Kazimira Maleviča, autora jednog od legendarnih djela historije umjetnosti, Crni kvadrat, Vladimira Tatlina, predvodnika novog perioda umjetničke teorije koja nastoji zamutiti granice između proizvodnje i umjetnosti, te Aleksandra Rodčenska, hrabrog predvodnika u oblastima fotografije, kiparstva i grafičke umjetnosti.

IZLOŽBA

Minuta šutnje za Yildiz Moran

Muzej savremene umjetnosti u Istanbulu, Istanbul Modern, u okviru novopostavljenje izložbe objedinio je djela fotografkinje Yildiz Moran, prve žene koja je stekla formalno obrazovanje na polju fotografije u Turskoj. U okviru izložbe 'Yildiz Moran: Planinska bajka' predstavljene su fotografije prirode, apstraktne fotografije, portreti, fotografije svakodnevnog života, Anadolije, Istanbula i inostranstva. 86 fotografija koje čine izložbu simbolično predstavljaju 86 godina koliko bi umjetnica danas imala da je živa, i svojevrsno su odavanje počasti njenom djelu. Yildiz Moran je 12 godina svog života posvetila fotografiji kojom se bavila u periodu 1950-1962. Ova umjetnica ostavila je dubok utjecaj na pristup fotografiji generacija koje su došle poslije nje. Najznačajnija karakteristika fotografija Moranove je njen impresionistički estetski pristup koji posmatra ljude koje fotografiše u cjelini sa prostorom na kojem žive. Njene fotografije su toliko godina ranije uspješno odražavale prizore koje nudi današnja percepcija ove umjetnosti, što je razlog da je sa velikim zanimanjem prate i danas, kako stručnjaci ove oblasti iz zemlje i svijeta, tako i zaljubljenici u umjetnost.





GRADOVI POSTAJU RAZNOBOJNI UZ STAKLO JE PONOVO STAKLO



ŞİŞECAMOV PROJEKAT DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI KOJI UDIŞE ŽIVOT KORIŠTENOM STAKLU, STAKLO JE PONOVO STAKLO, DONOSI BOJE U GRADOVE.

Društvo Şişecam 2011. godine pokrenulo je projekat "Staklo je ponovo staklo" koji je najobuhvatniji projekat održivosti i društvene odgovornosti u Turskoj. Zahvaljujući ovom projektu reciklaže stakla u Turskoj u periodu od 7 godina omogućena je ponovna upotreba 1 miliona tona staklenog otpada, odnosno, spriječeno je da količina otpadnog stakla jednaka 6 milijardi staklenih boca završi u smeću. U okviru projekta Staklo je ponovo staklo do danas je donirano više od 20.000 kontejnera za odlaganje staklenog otpada općinama širom

zemlje. Za više od 250.000 učenika osnovnih škola organizovane su edukacije s ciljem podizanja svijesti o važnosti reciklaže. Staklo je ponovo staklo pružilo je ogroman doprinos zaštiti prirode. Aktivnostima koje su sprovedene u okviru projekta spriječena je emisija ugljen dioksida koja količinom odgovara količini zraka koju u toku jedne godine može očistiti 33.831.974 drvo. Ostvarena je ušteda energije na nivou kojim bi se mogle podmiriti godišnje potrebe za grijanjem i toplom vodom za 46.022 domaćinstava.



UČENICI IZ TEKİRDAĞA UNIJELI SU BOJE U RECIKLAŽU

Još jedna od veselih aktivnosti koja je sprovedena u okviru projekta Staklo je ponovo staklo organizovana je u saradnji Şişecama i općine Süleymanpaşa u gradu Tekirdağ. U aktivnosti bojenja kontejnera za odlaganje staklenog otpada učestvovalo je 64 učenika iz pet škola sa područja općine, a događaju je prisustvovala i zamjenica načelnika općine Süleymanpaşa, Gülferah Güral. Učesnici su bojenjem kontejnera skrenuli pažnju na važnost recikliranja. Planirano je da kontejneri koje su učesnici ukrali zabavljajući se u izvanrednoj atmosferi doprinese aktivnostima reciklaže koje se sprovede na području općine.

STAKLO JE PONOVO STAKLO UNOSI BOJE U GRADOVE

S ciljem pružanja podrške pitanju recikliranja u toku je organizovanje aktivnosti bojenja kontejnera za odlaganje staklenog otpada koje će u okviru projekta Staklo je ponovo staklo ukrali zaposlenici društva Şişecam i njihove porodice. Osim toga, u saradnji sa lokalnom upravom organizuju se i različite izložbe.

KONTEJNERI ZA ODLAGANJE STAKLENOG OTPADA KOJE SU UKRASILI ČLANOVI ŞİŞECAMOVE PORODICE IZLOŽENI SU U LÜLEBURGAZU

Prva lokacija niza manifestacija koje će biti upriličene s ciljem pružanja podrške pitanju recikliranja je Kırklareli, gdje je organizovana aktivnost bojenja kontejnera za odlaganje staklenog otpada u okviru projekta Staklo je ponovo za zaposlenike društva Şişecam i njihove porodice. Aktivnosti su održane u fabrikama Paşabahçe Cam, Şişecam Düzcem i Şişecam Otomotiv, gdje je grupa od 175 osoba, zaposlenika Društva i njihovih porodica ukrala kontejnere raznim bojama. Ovako ukrašeni kontejneri izloženi su na Kongresnom trgu u općini Lüleburgaz.

KONTEJNERI STAKLO JE PONOVO STAKLO IZLOŽENI SU U MERSINU

Zaposlenici proizvodnih pogona društva Şişecam u Mersinu i njihove porodice učestvovali su u aktivnostima ukrašavanja kontejnera za odlaganje staklenog otpada u sklopu projekta Staklo je ponovo staklo i na taj način pružili svoj doprinos recikliranju. Raznobojni kontejneri koji plijene pažnju izloženi su u TC Forum u Mersinu. Izložbi su pored Şişecamovih zaposlenika i njihovih porodica prisustvovali i načelnik općine Mezitli, Neşet Tarhan, načelnik općine Toroslar, Hamit Tuna, predsjednik komore inženjera Sinan Can, direktor Fabrike sode Hemijske grupacije Şişecam, Banş Can, direktor fabrike Kromsan Mehmet Güler, te predstavnici organizacije Çevdosan. Radionica stakla koja je organizovana u prostoru izložbe privukla je veliku pažnju posjetilaca.



SPORTSKI KLUB ŞİŞECAM ÇAYIROVA NIŽE USPJEHE

KAJAKAŠKI, VESLAČKI I JEDRILIČARSKI TIMOVI SK ŞİŞECAM ÇAYIROVA OSTAVILI SU IZA SEBE GODINU PUNU USPJEHA.



SK Şişecam Çayırova osnovan je 1982. godine kao Sportsko udruženje jedriličarstva Çayırova. Osnivač kluba, Şişecam, za cilj je imao usmjeriti mlade na bavljenje sportom. Trenutno u klubu u okviru kajakaštva, veslanja i jedriličarstva trenira veliki broj mladih sportista. SK Şişecam Çayırova danas broji blizu 150 sportista i članova menadžmenta i svi oni doprinose razvoju mladih i pozitivno utiču na sport u zemlji. Klub je u 2018. godini za reprezentaciju u kajaku iznjedrio 3, a za reprezentaciju u veslanju, jednog sportistu.

KAJAKAŠKI TIM

Kajakaški tim SK Şişecam Çayırova učestvovao je na svim takmičenjima iz okvira plana aktivnosti za 2018. godinu, na kojima je osvojio 22 prve, 2 drugih i 16 trećih mjesta. Sportisti tima Abbas Anil Şen, Özge Uzar ve Sedanur Yılmaz u periodu januar-decembar učestvovali su u kampu za pripreme za reprezentaciju, nakon kojeg su i postali članovi iste. Sa reprezentacijom su učestvovali na međunarodnim takmičenjima: Glorya Cup, Piestany Regatta, Evropski šampionat U23, Svjetski šampionat U23, te Regatta olimpijskih nada.

VESLAČKI TIM

Veslački tim SK Şişecam Çayırova u sezoni 2018. učestvovao je na 6 nacionalnih takmičenja, na kojima je osvojio timsko prvo mjesto u okviru jedne kategorije, timsko drugo mjesto u okviru šest kategorija, te timsko treće mjesto u 4 kategorije. Na takmičenju održanom u avgustu na kojem su birani sportisti koji će u sastavu reprezentacije predstavljati zemlju na Balkanskom šampionatu, sportistkinja veslačkog tima SK Şişecam Çayırova Zeynep Ece Tilki osvojila je prvo mjesto i postala član mlade reprezentacije. Tilki je na Balkanskom šampionatu za mlade održanom u Bugarskoj osvojila drugo mjesto u kategoriji za djevojke i time zabilježila međunarodni uspjeh.

JEDRILIČARSKI TIM

Sportisti jedriličarskog tima SK Şişecam Çayırova u 2018. godini učestvovali su na ukupno 19 takmičenja koje je organizovala Jedriličarska federacija Turske. 13 ovih takmičenja bilo je regionalno, a 6 nacionalnih. Natjecale su se Optimist-Laser i Pirat jedrilice. Sportisti SK Şişecam Çayırova u generalnom poretku osvojili su 16 prvih 18 drugih i 6 trećih mjesta.



Ailece Şişecam'da Buluşuyoruz!

ZAPOSLENICI ŞİŞECAMA SASTALI
SU SE U OKVIRU MANIFESTACIJE "PORODIČNI
SUSRETI U ŞİŞECAMU!"

ZAPOSLENICI ŞİŞECAMA NA MANIFESTACIJI "PORODIČNI SUSRETI U
ŞİŞECAMU!" PROVELI SU UGODNE TRENUTKE.

Na manifestaciji "Porodični susreti u Şişecam!" učestvovali su zaposlenici proizvodnih pogona društva Şişecam i njihove porodice. Manifestacije su održavane u krugovima fabrika u septembru i oktobru, a učešće je uzelo skoro 11.000

ljudi. Svi oni su se zabavljali kroz tradicionalne zabavne aktivnosti, radionice i slične sadržaje. Zaposlenici Şişecamovih fabrika ravnog stakla, predmeta za kućanstvo od stakla, staklene ambalaže i hemijskog ogranka koje se nalaze u Kırklareliju,

Istanbulu, Bursi, Denizliju, Eskişehiru, Ankari i Mersinu proveli su ugodne i zabavne trenutke sa svojim porodicama. Osim toga, u okviru manifestacija učesnici su imali priliku tokom obilaska fabrika saznati nešto više o proizvodnom putu Şişecamovih proizvoda.



SVI SKUPA UZ Şimdi!

UZ TAKMIČENJA KOJA ORGANIZUJE KLUB ŞİMDİ! ZAPOSLENICI ŞİŞECAMA SE I TAKMIČE I ZABAVLJAJU U ISTO VRIJEME.

ONI KOJI SU NAŠLI SRETNI POSLUŽAVNIK OSVOJILI SU NAGRADE

Omiljena aktivnost kluba Şimdi je Sretni poslužavnik u kojoj zaposlenici mogu osvojiti nagrade iznenađenja. Sretni poslužavnik organizovan je u fabrikama stakla u Trakya, Şişecam Otomotiv u Lüleburgazu, Trakya Cam u Mersinu, Soda-Krom u Mersinu, u fabrici u Denizliju i Camiş Ambalaj u Tuzli. Svi oni koji su s donje strane poslužavnika našli naljepnicu sa logom kluba Şimdi! osvojili su simbolične nagrade.



BILI SMO NA SAJMU KNJIGA TÜYAP U ESKIŞEHIRU!

Zaposlenici fabrike Paşabahçe u Eskişehiru posjetili su Tüyap-ov Sajam knjige u Eskişehiru. Posjete su organizovane u tri navrata kako bi radnici raspoređeni u različitim smjenama imali priliku učestvovati, a izvlačenjem su odabrani radnici kojima je poklonjena po jedna knjiga za uspomenu na ovaj dan.



TRČALI SMO U BURSI ZA ZDRAV ŽIVOT!

Zaposlenici fabrika Trakya Cam i Anadolu Cam koje se nalaze u Yenişehiru učestvovali su u trci Eker Bursa koja je organizovana 7. oktobra na trgu Eker u općini Nilüfer. Aktivnost je organizovana kako bi se naglasila važnost sporta u okviru zdravog života, a predstavnici Şişecama koji su se natjecali u ime Društva borili su se na stazi dužoj 5 km. Djeca zaposlenika su također bila među trkačima za zdrav život koji su se takmičili u kategoriji Male stope namijenjenoj starosnoj dobi od 6 do 12 godina.



AKTIVNOSTI PODIZANJA SVIJESTI PO PITANJU ZDRAVLJA DOJKE U ORGANIZACIJI KLUBA ŞİMDİ!

U generalnom sjedištu Şişecama u okviru aktivnosti podizanja svijesti o zdravlju dojke organizovana su dva događaja, predavanje predsjednika Upravnog odbora turske fondacije za dojku Cana Gürbüza, na temu Zdravlje dojke i kvalitetan život, u okviru kojeg su date smjernice koje se odnose na prevenciju raka dojke i važne informacije o zdravom životu. Drugi događaj je organizovan uz podršku Zdravstvene organizacije Bayındır u vidu besplatnih UZV pregleda dojke koje je sproveo specijalist opće hirurgije Dr. Tufan Hacıahmetoğlu.

U POLATLI FABRICI UZBUĐENJE UZ TAVLU



U fabrici stakla Trakya Polatlı organizovan je turnir u tavli koji je privukao veliko interesovanje. Nakon uzbudljivih partija Kemal Eker postao je šampion. Iza njega, na drugom i trećem mjestu našli su se Emre Mutlu, odnosno, Burak Demirocak.



ŞİŞECAM

JE DOČEKAO NOVU GODINU SA VELIKIM UZBUĐENJEM

DRUŠTVO ŞİŞECAM DOČEKALO JE NOVU 2019. GODINU SA VELIKIM UZBUĐENJEM I VESELJEM. UZ AKTIVNOSTI ORGANIZOVANE NA NIVOU DRUŠTVA SVI ZAJEDNO SU POZDRAVILI NADOLAŽEĆU GODINU.

Društvo Şişecam zagazilo je u Novu 2019. godinu sa velikim uzbuđenjem. U svim pogonima i fabrikama Društva, kao i u Generalnom sjedištu organizovani su zabavni dočeci u okviru kojih su zaposlenici skupa osjetili uzbuđenje dočeka Nove godine. Ovi dočeci su postali tradicionalni, a sa svakom novom godinom zaposlenici sve više uživaju i zadovoljni su što zajednički ulaze u još jednu godinu. I prije nove godine zaposlenici su uz različite aktivnosti, prodaju lutrije, takmičenje na instagramu, tombolu i sretni poslužavnik tokom cijele sedmice imali priliku iskusiti praznično raspoloženje. Zahvaljujući izvlačenju nagrada koje su upriličene u okviru novogodišnjih manifestacija na svim lokacijama Društva zaposlenici su kroz zabavu osvajali i lijepe nagrade.

OSVRTI U ŠTAMPI

OKTOBAR-NOVEMBAR-DECEMBAR 2018.



1. ŞİŞECAM JE OSVOJIO NAGRADE ZA ODRŽIVOST, DIZAJN I MENADŽMENT DŪNYA MERCEK - 28. 12.2018.
2. '6 NAGRADA' IZ ZEMLJE I INOSTRANSTVA ZA ŞİŞECAM MİLLİYET GAZETESİ - 26.12.2018.
3. 2 LOCAL FIRMS INVEST \$198 MLN IN ITALY HURRIYET DAILY NEWS-18.12.2018.
4. ZA SVAKOĖA, ZA SVE I NA SVAKOM MJESTU CAMPAIGN TÜRKİYE - 01.12.2018.
5. POČINJE DOBA STAKLA POSTA- 10.11.2018.
6. HR DERGI - 01.12.2018.
7. OKUPILI SU SE ZAPOSLENICI ŞİŞECAMA EKONOMİST - 11.11.2018.
8. MANIFESTACIJA ZA ZAPOSLENIKE I NJIHOVE PORODICE U ŞİŞECAMU DŪNYA - 07.11.2018.
9. ELEGANTNE TRPEZE HŪRRIYET KELEBEK - 14.12.2018.
10. PAŞABAHÇE OTVARA SVOJ 53. PRODAJNI SALON U ESKIŞEHİR DŪNYA - 04.12.2018.
11. VELIKI IZBOR POKLONA ZA SPECIJALNE PRILIKE U PRODAJNIM SALONIMA PAŞABAHÇE FEMALE - 01.12.2018.
12. POKLONI ZA SVAČIJI UKUS HOME ART - 01.12.2018.
13. ČAŞE ZA ČAJ, ALGE, PROŞLOST I BUDUČNOST ISTANBUL ART NEWS - 01.12.2018.
14. IZ SVAKOG PROIZVODA KRIJE SE PRAKTIČAN RECEPT AKŞAM CUMARTESİ - 10.11.2018.
15. AUTORICA RECEPATA DIZAJNIRALA PROIZVODE OD STAKLA HŪRRIYET KELEBEK - 08.11.2018.
16. NOVOGODIŞNJA JELA UZ PROIZVODE IZ PAŞABAHÇE ČINE TRPEZE DRUGAČIJIMA PEOPLE MAG - 01.12.2018.
17. SVA OČEKIVANJA NA AERODROMU ISTANBUL ISPUNJENA SU POMOĆU STAKLA HŪRRIYET - 31.12.2018.
18. MODERNA ARHITEKTURA MORA U SEBI SADRŽAVATI I PROŞLOST STAR CUMARTESİ - 29.12.2018.
19. PREDSTAVITE SVOJU NOVOGODIŞNJU KREATIVNOST UZ PROIZVODE IZ PAŞABAHÇE! SABAH GŪNAYDIN - 22.12.2018.
20. VELIČANSTVEN IZGLED VAŞIH TRPEZA HELLO YILBAŞI - 05.12.2018.
21. SVJETLUČAVI DIZAJN COSMOPOLITAN YILBAŞI - 01.12.2018.
22. VELIČANSTVEN IZGLED VAŞIH TRPEZA ELELE YILBAŞI - 01.12.2018.
23. SVJETLUČAVI DIZAJN ESQUIRE YILBAŞI - 01.12.2018.
24. SVJETLUČAVI DIZAJN FORBES TÜRKİYE YILBAŞI - 01.12.2018.
25. PAŞABAHÇE, UNOSI PROMJENU NA NOVOGODIŞNJE TRPEZE HI-TECH - 01.12.2018.
26. ZIMSKA BAJKA IZ PAŞABAHÇE ALEM - 14.11.2018.
27. NOVI IZVOR INSPIRACIJE ZA NUDE: IRIS APFEL BONE MAGAZINE - 01.11.2018.
28. RAZGOVARANO JE O "BUDUČNOSTI STAKLA" YAPI MALZEME - 01.12.2018.
29. ZAPOSLENICI ŞİŞECAMA SASTALI SU SE U OKVIRU MANIFESTACIJE "PORODIČNI SUSRETI U ŞİŞECAMU!" NA SIMPOZIJU O STAKLU RAZGOVARANO JE O "BUDUČNOSTI STAKLA" ÇATI VE CEPHE - 01.11.2018.
30. ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO OBILJEŽILO JE SVJETSKU SEDMICU ARHITEKTURE YAPI MALZEME - 01.12.2018.
31. ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO POVEĆAVA KVALITET I UDOBNOST ŽIVOTA ÇATI VE CEPHE - 01.11.2018.



ŠIŠECAMOVA POLITIKA ZAŠTITE ZDRAVLJA I SIGURNOSTI NA RADU

Naš cilj je osigurati zdravo i sigurno radno okruženje u svim fazama proizvodnih djelatnosti. U skladu sa ovim ciljem i odgovornostima koje imamo u okviru formiranja zdravih pojedinaca i radne snage usvojili smo sljedeće principe:

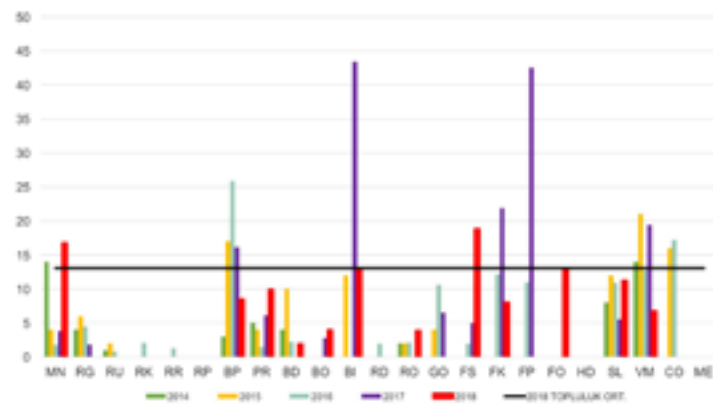
- Odrediti potrebne mjere kako bi se spriječile povrede na radu i nastanak profesionalnih bolesti i osigurati njihovu primjenu,
- Izvršiti procjenu rizika uz učešće zaposlenih te dostići nivo prihvatljivog rizika,
- Koristiti sigurnu opremu i odgovarajuću tehnologiju kako bi radno okruženje bilo zdravo i sigurno,
- Osigurati da zaposleni na svim pozicijama i nivoima

i druge interesne strane učestvuju u aktivnostima poboljšanja i primjene zaštite na radu,

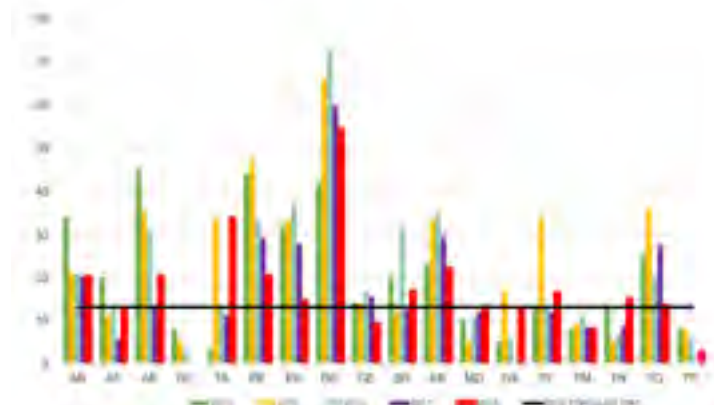
- Utemeljiti kulturu zdravlja i sigurnosti na radu i učiniti da ona postane stil života.

S tim u vezi izjavljujemo i obavezujemo se da ćemo;

- Poštovati zakonske odredbe i ispunjavati standarde i uvjete koji se tiču zaštite zdravlja i sigurnosti na radu,
- Proaktivnim pristupom zaštititi zdravlja i sigurnosti na radu neprestano raditi na poboljšanju procesa i povećanju učinka,
- Da ćemo organizovati i razvijati edukativne aktivnosti za sve zaposlene, firme s kojima saradujemo, izvođače i njihove zaposlenike, posjetioce, pripravnike, kako bi se usvojili principi zaštite zdravlja i sigurnosti na radu.



Turska fabrika boca i stakla d.d
Učestalost povreda na radu u fabrikama u zemlji u periodu januar-juni 2018.



Turska fabrika boca i stakla d.d
Učestalost povreda na radu u fabrikama u inostranstvu u periodu januar-juni 2018.

AKTIVNOSTI U VEZI SA KOLEKTIVNIM UGOVOROM

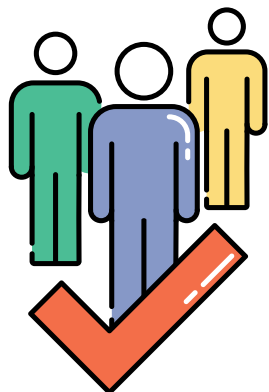
OKTOBAR - NOVEMBAR - DECEMBAR 2018.

ZAPOČETI PREGOVORI U VEZI SA KOLEKTIVNIM UGOVOROM ZA 26. PERIOD U GRUPACIJI STAKLA

Kolektivni ugovor za radnike u Grupaciji stakla za 25. period važeći je do 31.12.2018. godine. Sindikat Kristal-Iš (radnici u sektoru stakla, cementa, keramike i zemlje) započeo je procedure ovlaštenja za 26. period, a procedure za potpisivanje kolektivnog ugovora su u toku.

NASTAVLJENI PREGOVORI O KOLEKTIVNOM UGOVORU U GLASSCORP-U

Glasscorp je jedna od fabrika u sastavu Float, ravno staklo koja se nalazi u Rumuniji. Postojeći kolektivni ugovor važeći je do 31.01.2019. godine, te su već započeti pregovori za naredni period sastankom održanim 13.11.2018. godine. Pregovori su u toku.



PIREDIO:

DR. FATİH HAMŞİOĞLU

Savjetnik za bolesti vezane uz rad i profesiju Uprave za industrijske odnose Društva

SINUZITIS SE SVE ČEŠĆE JAVLJA S DOLASKOM ZIMSKIH MJESECI I TO JE BOLEST KOJA NARUŠAVA KVALITET ŽIVOTA. KOJI SU TO UZROCI I SIMPTOMI SINUZITISA? ŠTA MOŽEMO URADITI KAKO BISMO SE ZAŠTITILI?

Sinuzitis je upala koja nastaje kada mikrobi putem kanala dospiju u sinuse, odnosno, kao posljedica začepjenja kanala iz bilo kojeg drugog razloga. Sinusi su praznine koje se nalaze u kostima obraza i spojeni su sa nosom putem kanala.

Sinusi su ispunjeni slojem koji proizvodi sluz, a naziva se sluznica. Sluz koja se tu proizvede putem kanala otiče u nos i omogućava da nosna šupljina ostane vlažna, te da se čisti od vanjskih čestica koje dospiju u nosnu šupljinu. Sinuzitis, međutim, uzrokuje začepjenost sinusa i time narušava njihovo ispravno funkcionisanje.

UZROCI SINUZITISA

Najčešći uzroci sinuzitisa su virusne i bakterijske infekcije gornjih disajnih puteva. Sinuzitis također može biti uzrokovan alergijom nosne sluznice koja uzrokuje začepjenje kanala. Osim toga, kao uzroci za sinusitis javljaju se i zakrivljenost hrskavice (devijacija septuma) i zadebljanje sluznice (hipertrofija nazalne konše). Kod djece uvećani krajnici povećavaju rizik od sinuzitisa.

SIMPTOMI SINUZITISA

Osnovni simptomi sinuzitisa su:

- Gusti sekret iz nosa (zelene ili žute boje)
- Oslabljeno ili nepostojeće čulo njuha
- Začepjen nos
- Hunjavica
- Temperatura i bol

Hronični sinuzitis osim navedenih imaju tendenciju narušavanja kvalitete života. Osim umora, hrkanja i upale krajnika, povećava rizik od oboljenja uha, pluća, želuca i crijeva.

KAKO SE ZAŠTITITI OD SINUZITISA

Moguća je prevencija sinuzitisa uz preduzimanje određenih mjera, posebno u zimskom periodu. U nastavku donosimo mjere kojima ćete se zaštititi od sinuzitisa...

- Ukoliko u nosu postoje anatomske nepravilnosti potrebno ih je otkloniti lijekovima ili hirurškim putem.
- Liječiti infekcije gornjih disajnih puteva, i uz nadzor liječnika tretirati eventualne alergije.
- Ne izlagati se dugotrajno hladnom vjetru i zraku.
- Ne izlaziti mokre kose na hladan zrak i ne spavati mokre kose.