

ŠIŠECAM

34 DOSYA

ŠIŠECAM U SVIJETU: BOSNA I HERCEGOVINA

30 PRODUKTIVNOST
UZ ROBOTSKO
SOFTWARE

40 REPORTAŽA
SURADNJA NUDE I ISIR APFELA KOJA
PLIJENI PAŽNJU

56 RAZNOVRSNOST I
SVEOBUHVNOST
U ŠIŠECAM-U

FUNCIONALNOST ZEMALJSKE POVRŠINE NA ČVRSTIM TEMELJIMA

3. SADRŽAJ



ŞİŞECAM

**Nakladnik i glavni i
odgovorni urednik:**
Hale Elif Ergün

Uprava:
İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları
A.Ş. ve bağlı kuruluşların
çalışanları için yayınlanır.

Produkcija

AjansMedya
Mim Kemal Öke Cad.
Arel Apt. No:6 D:5
34367 Harbiye/Şişli
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Rukovodilac štampe

Elif Eren

Umjetnički direktor

Belma Saraççı

Saradnici

Elif Eren Altınarik
Banu Karaduman

Štampa

Ömür Matbaacılık A.Ş.
Beysan Sanayi Sitesi
Yakuplu Mah. Birlik Cad.
No:20/1
34524 Beylikdüzü / İstanbul
T 0212 422 76 00

Sva prava pridržana.
Zabranjeno kopiranje i
umnožavanje bez dozvole

TÜRKİYE BANKASI

Osnivač: İş Banka

 **ŞİŞECAM
KROMİK ASİT**

 **ŞİŞECAM
KROM KLORÜR**

 **ŞİŞECAM
KROM NİTRAT**

 **ŞİŞECAM
TRİSURFİN**



04-27 VIJESTI

28 DIGITALNA
ERA



30 TEHNOLOGIJA
Produktivnost Uz
Robotske Softvere

32 ODRŽIVOST
Dugoročne Alternative Niskih
Emisija Za Održivi Razvoj



34 DOSIJE
Şişecam u svijetu:
Bosna i Hercegovina

40 REPORTAŽA
Suradnja Nude-a i
Iris Apfel koja plijeni
pažnju



42 PUTOVANJA
Prijedlozi za putovanja za
zaljubljenike otoka



46 KULINARSTVO
Zadovoljavajući
doručak



50 UMJETNOST
Susret tehnologije i
umjetnosti



54 DRUŠTVENA
SAVJEST:
• Sportski klub Şişecam
Çayırova od uspjeha ka
uspjeha
• Izvor ponosa Şişecam-a:
Staklo je ponovo staklo

56 ODNAS
• Raznovrsnost i
sveobuhvatnost u
Şişecam-u
• Aktivnosti sada
nastavljaju dalje

60 PRES

62 INDUSTRIJSKI
ODNOSI

63 ZDRAVLJE
Opasnosti U Venama:
Visok Pritisak

IZ PAŞABAHÇE INOVATIVNI DIZAJN

INOVATIVNI DIZAJN PAŞABAHÇE STAKLA DODAJE DAŠAK STILA TRPEZI

NOVI ČLAN

PAŞABAHÇE PATISSERIE PORODICE

PAŞABAHÇE, IKONIZIRANU PATISSERIE PORODICU PROŠIRUJE SA PROFINJENOM I FUNKCIONALNOM MIDI PATISSERIE KOLEKCIJOM

Ikonska Paşabahçe Patisserie porodica koja osvaja simpatije svojom minijaturnošću dobila je nove članove. Uz raznolike poklopce te mogućnošću izrade sa postoljem ili bez kolekcija Midi Patisserie daje elegantne i moderne mogućnosti aranžiranja posebnih trpeza. Midi Patisserie kolekcija dostupna u tri različita oblika; tanjiri za servis sa postoljem, estetske gravure, profinjeni stalci te sjaj, obogaćuje serviranje kafe i čaja. Ova serija koja trpezi daje posebnu eleganciju idealna je i za korištenje suhog cvijeća u svojim aranžmanima.



DODIR ARDE TURKME

PAŞABAHÇE SERVISIMA

PAŞABAHÇE-ARDA TÜRKMEN SARADNJA NASTAVLJA SA NOVIM SETOVIMA PROIZVODA

Paşabahçe, dugi niz godina ostvaruje suradnju sa jednim od najpoznatijih stručnjaka u kulinarstvu Ardom Turkmen. Friški plodovi ove suradnje su kalupi za Borcam krem karamelu te sufle iz rerne. Napravljeni po mjerama iz recepture Türkmena, vatrostalni kalupi s mjerom jedne porcije olakšavaju ljubiteljima nekih od Francuskih klasika jednostavno pripremanje kod kuće.

„Set za pripremu sa Paşabahçe Arda Türkmenom“ koji je osvojio mnoge simpatije, ponovno je zauzeo svoje mjesto na prodajnim policama. Set s tri veličine vatrostalnih posuda za miješanje je sasvim jednostavan za upotrebu. Osim toga, u set je uključena i klasična čaša za vodu koju Türkmen koristi kao mjeru za sve svoje recepte i koja ujedno olakšava njihovo spremanje.



PROLJEĆE JE STIGLO U PAŞABAHÇE

PAŞABAHÇE KOJA SVOJU INSPIRACIJU CRPI IZ PONOVRNOG BUĐENJA PRIRODE SVOJOM PROLJEĆE-LJETO KOLEKCIJOM DAJE ŽIVAHNOST TRPEZAMA.

Paşabahçe doprinosi zdravom načinu života uz Healthy Lifestyle čaše. Zabavne i šarene čaše pripremaju se s ekološki prihvatljivim bojama koje ne štete zdravlju. Još jedna serija Paşabahçe kolekcije proljeće-ljeto je Glamour koja čini razliku u geometrijskom dizajnu. Setovi čaša, findžana te setovi za čaj serije Glamour, obogaćeni skladom ružičaste, žute i crne boje sa efektom zlata, donose osvježavajuću energiju proljeća na stolove.

Kolekcija proljeće-ljeto koja je pripremljena koristeći najnoviju tehnologiju printa i bojenja, dolazi do izražaja zahvaljujući bojama koje naprosto prizivaju proljeće, poput ružičaste, bijele, zelene te plave. Marble serija, nova miljenica u dekoracijskim trendovima koja sadržava mermerne, roze te plave boje trpezi daju eleganciju. Serija skica, u kojoj se prirodne siluete kaktusa pripremaju ručno crtanim simbolima, čuva proljeće na stolovima uz široku paletu proizvoda od tanjira do čaše, od karafa do čajnog seta.



PAŞABAHÇE RADNJE OŽIVLJAVAJU PROŠLOST

PAŞABAHÇE RADNJE, INSPIRISANE HISTORIJSKIM BOGATSTVIMA TURSKE DODALE SU NOVE PROIZVODE U KOLEKCIJU SVJETSKA BAŠTINA NA STAKLU.



SVJETIONIK U PATARU
U KOLEKCIJI SVJETSKA

BAŠTINA NA
STAKLU

Građevina svjetionika u Pataru, inspirisana stvarnom građevinom jednog od najstarijih svjetionika izgrađenog od strane rimskog imperatora na obali grada Patara zauzela je svoje mjesto u Paşabahçe radnjama.

Objekt, koji je inspiriran svjetionikom starim 2000 godina, izrađen je od ručno izrađenog tamno plavog stakla. Svi reljefni uzorci na predmetu bili su ručno izrađeni pomoću platine i starih boja. Na svjetioniku se nalazi natpis u značenju: „Neron Claudius, sin cara Klaudija Pat“.

POČASNI POZDRAV

URARTU

CIVILIZACIJAMA U PAŞABAHÇE TRGOVINAMA



Trgovine Paşabahçe ljubiteljima historije i umjetnosti prezentirali su Urtartu Lahit Vazu inspirisanu detaljima iz grobnice Urtartua nastale u 7-stoljeću p.n.e. Vaza prikazuje prizor susreta Haldi i Teishebe, dva najvažnija boga Urartua. Svi dizajni reljefa na vazi napravljeni su od ručno izrađenog krem opalnog stakla sa ručno izrađenom pozlatom i antičkim bojama.

EPSKA POEMA O TROJI

U PAŞABAHÇE TRGOVINAMA

KOLEKCIJA SVJETSKA BAŠTINA NA STAKLU
OBOGAĆENA PLADNJOM SA ELEMENTIMA TROJE

U dvadesetoj godini od pridruženja popisu svjetske baštine UNESCO je 2018. proglasio Godinom Troje. Paşabahçe radnje su također ovim povodom dodale nove izrade u grupu proizvoda Troja. Na pladnju, smještenom u kolekciji po imenu Pričajuće blago, prizori Trojanskog rata koji su u antičkom dobu bili sadržani na raznim oblicima lonaca spojeni su metodom kolaža te korišteni su kao uzorak. Svi uzorci na Trojinom pladnju, koji je proizveden u samo 2000 primjeraka, ručno su izrađeni i obrađeni sa 24 karatnim zlatom.



PAŞABAHÇE
TRGOVINE

SU OTVORILE SVOJA VRATA SVIJETU

ONLINE PAŞABAHÇE RADNJA OTVORILA JE
PUT U 43 DRŽAVE

Paşabahçe se otvara svijetu na store.pasabahce.com adresi. Paşabahçe posredstvom globalne e-trgovine dostavlja svoje proizvode u ukupno 43 države i to 37 u Evropi i 6 država u Aziji i na Bliskom istoku. Počevši od ručno izrađenih vaza, zdjelica, metalnih čaša, okvira pa sve do držača za svijeće otprilike oko 100 proizvoda je dostupno potrošačima. Unikatni dizajn u sve države koje pokriva Paşabahçe šalje narudžbe u roku od najviše sedam dana i to bez ikakve štete zbog izvrsne tehnologije pakiranja. Ono što ih izdvaja od ostalih su i moderni te jedinstveni poklon paketi koji se također šalju u 43 zemlje putem e-trgovine. Prva narudžba iz Velike Britanije privlači veliki interes zemalja kao što su Italija, Njemačka i Francuska. Trgovina nudi tisuće stilskih i funkcionalnih proizvoda ne samo za strane potrošače, već i za državljane Turske koji žive u inozemstvu.



OBNOVLJENA

PAŞABAHÇE
TRGOVINA

U TRGOVINSKOM CENTRU ZORLU

RENOVIRANA TRGOVINA U TRŽNOM
CENTRU ZORLU OTVORENA JE ZA
KORISNIKE

Obnovljena je trgovina Paşabahçe u centru Zorlu, jednom od najpopularnijih trgovačkih centara u Istanbulu. U okviru radova na obnavljanju, u prodavaonici u Zorlu centru proširena su područja namijenjena grupama „Butik“ i „Život“ Na taj se način povećao i asortiman i raznolikost u trgovini. Kao rezultat obnove, izložbeni prostor, gdje su predstavljene posebne zbirke i izvorni dizajni, porastao je oko dva puta u odnosu na prije.



PAŞABAHÇE PLIJENI POZORNOST

NA SAJMU AMBIENTE

PAŞABAHÇE BRILJIRAO NA AMBIENTE SAJMU, JEDNOM OD NAJVEĆIH SAJMOVA NAMJEŠTAJA ZA DOM

Paşabahçe je bio jedan od najupečatljivijih učesnika Ambiente-a, koji je već 23 godine poznat kao jedan od najprestižnijih sajmova u sektoru sa svojim veličanstvenim štandom i novim kolekcijama. Pridruživši se sajmu održanom u Februaru mjesecu sa porukom „Strong together/Zajedno smo jači“ te time davajući posjetiteljima osjećaj ujedinenosti, ponovno biva u središtu pozornosti svojim inovativnim kolekcijama.

Na štandu od 657 m2, koji je dizajnirala nagrađivana arhitektonska firma Demirden Design, izloženi su proizvodi iz domaćih i ugostiteljskih kategorija. Zbirke su posjetiteljima predstavljene različitim konceptima. Zbirka ugostiteljskih kategorija izložena je sa slasticama, pivom, vinom i koktelima. Zbirke iz kategorija domaćinstva posjetitelji su mogli naći u trpezariji, kuhinji i dijelovima dnevnog boravka. Paşabahçe, pruživši zabavu posjetiteljima kroz razne aktivnosti, degustacije i prezentacije tokom sajma, još jednom pokazuje da je riječ o svjetskom brendu.



DAŠAK

NUDE-A NA AMBIENTE

SAJMU

NUDE SA SVOJIM NOVIKOLEKCIJAMA NA AMBIENTE, JEDNOM OD NAJVAŽNIJIH SAJMOVA NAMJEŠTAJA ZA KUĆU

Na Ambiente sajmu, gdje su predstavljene najnoviji trendovi u svijetu dizajna, Nude se sastao s ljubiteljima dizajna. Na sajmu su bile izložene nove kolekcije turskih i stranih dizajnera, uključujući Space Copenhagen, No Duchaufour-Lawrance i Defne Koz kao i nove Nude kolekcije pod imenom Beak i Mono Box a koje su inspirisane ikonom stila Amerikankom, poslovnom ženom, dizajnericom enterijera Iris Apfel. Zbirka Beak, koju je osmislio Tomas Kral za Nude, reinterpretirana je u upečatljivim bojama i linijama koje se ujedno smatraju simbolom Iris Apfel. Dizajnirana od strane Ayse Birsel + Bibi Seck, kolekcija Mono Box također je dobila novi oblik s upečatljivim bojama i elegantnim uzorcima. Space Copenhagenov Silhouette dizajn, Noe Duchaufour-Lawranceov Fusion i Babel dizajn, Opti dizajn Defne Koz kolekcije bile su među novim kolekcijama Nude izloženih na sajmu.

NUDE U NEW YORKU

NUDE KOLEKCIJA NA STAKLU IZLOŽENA NA NYNOW SAJMU

Nude kolekcija je ostvarila učešće na sajmu u New Yorku u Februaru. Dizajnirane od strane Sebastiana Herkera, posude iz kolekcije Beret, te zbirka vaza pod nazivom Layers s potpisom Defne Koz, također su bile među zbirkami izloženim na sajmu. Nude Pigmento Kolekcija koja se sastoji od bokala, poslužnih tanjura i zjelica, potpisana od strane Studija Formafantasma i kolekcija kreirana od strane Tomasa Krala za Nude privukle su veliki interes na sajmu. Stem Zero, kolekcija čaša za vino i šampanjac koja je dobila dvostruko jaču i fleksibilniju strukturu s Šišecam-ovom posebnom Ion Shielding tehnologijom, bila je cijenjena zbog svoje lakoće i sofisticiranosti.



KOMPANIJA ŠIŞECAM FLAT GLASS NA

SAJMU STAKLA AVRASYA

ŞIŞECAM FLAT GLASS SA SVOJIM NOVIM PROIZVODIMA IZRAĐENIM NAPREDNIM TEHNOLOGIJAMA OSVAJA MNOGE SIMPATIJE

Şişecam Flat Glass je učestvovala na sajmu stakla Avrasya 2019 održanog 6-9 Marta 2019 godine u Tüyap centru za sajam i konferencije. U cilju predstavljanja svojih novih dekorativnih proizvoda za uštedu energije, te proizvoda za sigurnost i pouzdanost i kontrolu buke, Şişecam Flat Glass lansira i novi proizvod za sigurnost i pouzdanost pod imenom Şişecam ultra snažno laminirano staklo. Osim toga, predstavljena su inovativna rješenja kompanije Şişecam Flat Glass za novonastale i rastuće potrebe tržišta. Novi visokoučinkoviti toplotno obradivi proizvodi, koji osiguravaju učinkovitu toplinsku izolaciju i solarnu kontrolu, dobili su najveće ocjene od posjetitelja. Şişecam Flat Glass na sajmu koji je trajao četiri dana susreo se s predstavnicima iz sektora na ugodnom koktelu koji je organiziran 8. Marta.



POSEBNA NAGRADA

ZA ŞIŞECAM GLASS PACKAGING

ŞIŞECAM GLASS PACKAGING OD STRANE BERLIN PACKAGING OSVAJA NAGRADU ZA DOBAVLJAČA GODINE

Na završnoj ceremoniji konferencije za prodaju i sajam dobavljača, organizovanih svake godine od strane Berlin Packaging-a, Şişecam prima nagradu za dobavljača godine. Izvoznik za mnoge globalne kompanije kao što su Heineken, Carlsberg, Asahi, Coca-Cola i Pepsi, Şişecam Glass Packaging, među mnogim uglednim dobavljačima ambalaža i čepova iz SAD-a, ima svoje mjesto na listi dobavljača Berlin Packaging-a.

Şişecam Glass Packaging dio je lanca opskrbe koje je kompanija postavila svojim klijentima širom svijeta te ovom nagradom još jednom ističe svoj međunarodni uspjeh.



NASTUP ŞIŞECAM FLAT GLASS NA

BAU 2019

ŞIŞECAM FLAT GLASS OSTAVLJA UPEČATLJIV TRAG SA SVOJIM NOVIM PROIZVODIMA I PRIMAMLJIVIM ŞTANDOVIMA

Kompanija Şişecam Flat Glass je učestvovala na svjetskom sajmu za arhitekturu, građevinu i građevinske materijale BAU 2019 u Minhenu od 14. do 19. Januara 2019. godine. Na sajmu koji se održava svake druge godine, Şişecam Flat Glass koja se prvi put pojavljuje sa svojim štandom još jednom se predstavila kao globalna kompanija sa visokim kapacitetom proizvodnje, inovativnim rješenjima te principima kontinuiteta. Predstavljena su toplotno obradiva visokopperformansna presvučena stakla i obojena stakla. Osim toga, predstavljene su i mobilne aplikacije na različitim jezicima, programirane tako da na najbolji mogući način zadovolje potrebe profesionalnog kadra.



ŞIŞECAM CHEMICALS OSTAVLJA TRAG NA

JEC WORLD-U 2019

ŞIŞECAM CHEMICALS SA PROIZVODIMA OD STAKLENIH VLAKANA UČESTVOVALA NA JEC WORLD 2019 SAJMU, JEDNOM OD NAJPRESTIŽNIJIH U SEKTORU KOMPOZITNE INDUSTRIJE.

Şişecam Chemicals sa svojim štandom od 94.5 m² učestvovala je na JEC WORLD 2019 sajmu, koji važi kao najvažniji događaj kompozitne industrije. Na štandu je istaknuto da je novo postrojenje u okviru Şişecam Chemicals za proizvodnju staklenih vlakana u Balikesiru pušteno u rad. Na sajmu na kojem su predstavljeni proizvodi poput staklene vune, staklenih kanalisa te obrezano staklo, osim razgovora sa kupcima iz Evrope, sa nadležnima firmi iz Rusije i Sjeverne Afrike raspravljani su i planovi za buduću suradnju. U okviru programa na panelu Country on Stage, vođeni su razgovori o položaju i budućim ciljevima Şişecam Chemicals u sektoru staklenih vlakana, kao i razvoju turskog kompozitnog sektora.



SUSRET NUDE-A

SA LJUBITELJIMA UMJETNOSTI

FINALNA CEREMONIJA IZLOŽBE POZNATOG UMJETNIKA DEVRIM ERBILA KRUNISANA PROIZVODIMA NUDE KOLEKCIJE

Finalna ceremonija izložbe poznatog umjetnika devrim erbila, koja je održana u uredu NG komunikacijske agencije, obilježena je elegancijom Nude Glass-a. Dana 12. Februara događaj je organiziran u čast Devrim Erbila, a dočekala ga je grupa od 30 VIP gostiju. Nude Glass proizvodi korišteni su u dekoraciji i za posluživanje na događaju na kojem su učestvovala bitna imena iz svijeta dizajna, umjetnosti i tiska. Završna ceremonija Devrim Erbil-a obilježena je elegancijom Nude kolekcija. Na prijemu organizovanom u čast poznatog slikara Devrim Erbil-a, održanog 12. Februara, upotreba Nude proizvoda u dekoraciji te posluživanju promovisala je Nude kolekciju.



DEGUSTACIJA U SOHO HOUSE-U UZ

STEM ZERO KOLEKCIJU

Kolekcija Stem Zero, koja se sastoji od čaša za vino i šampanjac specifičnih po lakoći i sofisticiranosti, predstavljena je na degustacijskom događaju održanom u Soho Houseu. 27. Februara, Soho House uz asistenciju Yair Haidu organizuje je degustaciju vina za posebne goste. Kolekcija Stem Zero, u kojoj je svaka čaša ručno izrađena te dizajnirana tako da istakne okus vina, skupila je simpatije svojom visokom izdržljivošću postignutom posebnom Ion Shielding tehnologijom razvijenom od strane Şişecam-a.



GRACIOZNOST NUDE-A

U FRANKIE ISTANBUL-U

GRACIOZNE I JEDNOSTAVNE NUDE KREACIJE NAŠLE SU SE NA FRANKIE ISTANBUL-OVOM POSEBNOM MENIJU.

Nude ostvaruje posebnu suradnju sa Frankie Istanbul Restoranom smještenom u The Sofa Istanbul hotelu, koja će trajati do Juna mjeseca. Menijem koji će svaki mjesec biti kreiran od strane izvršnog šefa restorana Melih Demirela koristeći Nude proizvode za servisiranje omogućeno je probavanje Steam Zero čašica.

PAŞABAHÇE

U PODRŠCI FONDACIJI

ZA ZAŠTITU DOJKE

UZ PODRŠKU PAŞABAHÇE-A ZAŽIVIO PROJEKAT VRŠNJAČKE EDUKACIJE O ZDRAVLJU DOJKE „SVJESNA SAM, NE PLAŠIM SE- PRENOSIM PRIJATELJICAMA“.

Fondacija za zaštitu dojke republike Turske (tr.MEVA) u cilju razvoja svjesnosti o zdravlju dojke u Turskoj, gdje godišnje oboli oko 30 000 žena među mnogobrojne projekte dodaje još jedan projekat prezentovan na online platformi pod nazivom „Svjesna sam, ne plašim se- prenosim prijateljicama vršnjačka edukacija o zdravlju dojke“. U okviru projekta Voda Vita flašice, Paşabahçe sa prihodom od prodaje novih flašica sa rozim čepovima oživio projekat pod nazivom Zdravlje dojke e-edukacije. Vita flašice sa rozim čepovima puštene su u prodaju zajedno sa brošurama o zdravlju dojke na posebno kreiranom displeju. Zaradom od prodaje više od 800.000 flašica u periodu od 5 godina finansiran je projekat e-edukacije Zdravlje dojke. Ideja je da se informacije prikupljene iz videa kreiranih od strane stručnjaka podijele sa svojim najbližim te na taj način povećaju svjesnost o zdravlju dojke. Platforma prilagođena i upotrebi na mobilnom telefonu omogućava pojedincima da prate aktuelne podatke o zdravlju.



PAŞABAHÇE TRGOVINE

SE UZ TRADE SPREMAJU ZA BUDUĆNOST

PAŞABAHÇE TRGOVINE SU SVOJ PRVI INFORMATIVNI SASTANAK U 2019 GODINI PO PRVI PUT ODRŽALI SU U NOVOM IZDANJU POD „TRADE“ NAZIVOM U FEBRUARU MJESECU.

Kreiran u interaktivnom obliku, prvi u 2019 godini informativni sastanak Paşabahçe trgovina održan pod nazivom Trade. Upravitelji trgovina i njihovi pomoćnici su na sastanku,

koji je trajao čitav dan, u 5 etapa raspravljali tematiku trgovine, konkurencije, navika, digitalizacije te ekonomije. Pod vodstvom generalnog direktora Paşabahçe trgovina,

izložen je plan sa dugoročnim i kratkoročnim strategijama. Interaktivne aktivnosti na kojima su ekipe sa terena i centralnog ureda raspravljale o unapređenju tih strategija te

primjeni istih u njihovim sferama poslovanja dale su sastanku novu dimenziju. A kad je riječ o otvorenoj sjednici, uzeta je u obzir izmijenjena dinamika maloprodajnog sektora.



PROFESIONALNI PROJEKAT OD STRANE

ŞİŞECAM FLAT GLASS-A

ŞİŞECAM FLAT GLASS PREDSTAVIO SVOJ SPECIJALIZIRANI PROJEKAT

Kako bi se zadovoljila potražnja za kvalificiranom radnom snagom u sektoru obrade stakla, napori na uspostavi Nacionalnog sistema za kvalifikacija pokrivenih Projektom staklenih majstorija koji se provodi pod vodstvom Flat Glass-a nastavljaju se brzo. U tom kontekstu, osigurano je da su Nacionalni standardi i norme odobreni od strane Agencije za strukovno obrazovanje. Şişecam Flat Glass prezentovao je razvoj događaja na sastancima koje je održao i podijelio s kupcima šta trebaju učiniti kako bi dobili specijalizirano osoblje dobilo certifikat. Osim toga, TSE je izvršio reviziju standarda proizvodnje duplog stakla i pitanja koja treba razmotriti na tim sastancima.



Şişecam Flat Glass direktorica proizvodnje Esra Aydınöglü

SASTANAK IZMEĐU ŞİŞECAM FLAT GLASS-A I

POZNATIH ARHITEKTI

NA SHARE INTERNATIONAL DOGAĐAJIMA ODRŽANIM U ALBANIJI I MAKEDONIJI ŞİŞECAM FLAT GLASS SE SASTAO SA EVROPSKIM ARHITEKTIMA.

Događaj iz oblasti arhitekture, Share International koji se svake godine održava u različitim evropskim gradovima, ove godine je okupio oko 500 arhitekata u Tirani i Skoplju. Şişecam Flat Glass, koji je 2018. godine predstavio tržištu nove proizvode obloženog stakla te predstavio referencirane projekte, dočekan je sa velikom pažnjom od strane predstavnika iz struke. Şişecam Flat Glass nagrađen je nakon prezentovanja zbog svog doprinosa arhitekturi.



ŞİŞECAM FLAT GLASS I ARHITEKTI NA JEDNOM MJESTU

ŞİŞECAM FLAT GLASS SE SASTAO SA ČLANOVIMA UDRUŽENJA SAMOSTALNI ARHITEKTI ISTANBUL U FABRICI U YENİŞEHİR-U.

U cilju povećanja kvaliteta i originalnosti proizvoda, Şişecam Flat Glass sastao se sa članovima udruženja Samostalni arhitekti Istanbul. Stručnoj ekskurziji u fabrici u Yenişehir-u, koja je održana u cilju rasprostranjenije upotrebe toplotno obradivog Solar Low-E satkla, učešće je ostvarila grupa arhitekata i to pomoćnik direktora udruženja te osnivač Dilekçi firme Durmuş Dilekçi, osnivači Binaa i Ünder firmi Burak Pekoğlu, Burak Ünder te ostali članovi ekipe.



SNAGA ŞİŞECAM FLAT GLASS-A U DRUŠTVENIM MEDIJIMA

ŞİŞECAM FLAT GLASS POVEĆAVA SVOJU AKTIVNOST NA DRUŠTVENIM MREŽAMA.

Şişecam Flat Glass, u okviru strategije digitalnog poslovanja, 2018. godine potpisao je znatno produktivne projekte na društvenim mrežama preko postojećih računa marki Flat Glass, Şişecam i Flotal. U cilju napredovanja za jedan korak dalje te formiranja globalnih platformi u Turskoj su u 2019 godini već postojećim dodati novi računi. Na postojećem Flotal-ov Instagram profil, dodat je Flotal International. A što se tiče Şişecam Flat Glass, kreirajući profile na Instagram-u te Facebook-u pokrenuta je realizacija ideje globalnog tržišta. Isicam sistemi se mlađoj zajednici pridružuju putem društvenih mreža. Da bi se kontrola buke realizovana pomoću Şişecam na zabavan način predstavila, održano je Staklom prema staklu takmičenje, koje je sa svoja dva broja u Januaru i Februaru Şişecam-u donijelo 2.800 novih pratitelja te se na taj način doseglo 1 milion pratitelja. U toku takmičenja kreiranog preko Şişecam Facebook stranice, gdje se iz akustične lamelarne testne kabine Şişecam oglašavalo pratiteljima, Facebook stranica je pregledana 6.125 puta a sama objava pregledana 31.600 puta.

ŞİŞECAM FLAT GLASS

PRIDRUŽUJE SE I'M DESIGN-U

ŞİŞECAM FLAT GLASS SE NA DOGAĐAJU I'M DESIGN SUSREO SA STUDENTIMA DIZAJNA

Şişecam Flat Glass koji svake godine finansira I'm design događaj kreiran od strane Inegöl udruženja industrije namještaja (tr. İMOS), i ove godine sreo se na jednom mjestu sa studentima sa smjerova dizajna industrijskih proizvoda i enterijera. Međunarodni predavači, kreatori te proizvođači su na zadnji dan događaja procijenili dizajn namještaja u Turskoj. U toku događaj, koji je poprilično uspješno prošao, mladi predstavnici su za štandom Şişecam Flat Glass-a primili buduće mlade kolege i profesore predstavljajući im najnovije proizvode, područja primjene te sam princip primjene.





NOVI REKORD PRODAJE U ŞIŞECAM GLASS PACKAGING-U

NADMAŠUJUĆI PRODAJU OD 1 MILION TONA, ŞIŞECAM GLASS PACKAGING ISPUNIO SVOJE CILJEVE ZA 2018. GODINU.

Şişecam Glass Packaging u okviru djelovanja u Turskoj u toku 2018. godine uspio je prebaciti prodaju preko 1 miliona tona. Zadaвши sebi cilj da nadmaše prodaju u 2017. godini koja je bila blizu 1 milion tona, sada se zasluženno ponose ispunjenjem tog cilja u 2018. godini.

POVEĆANJE KAPACITETA PROIZVODNJE

Şişecam Glass Packaging, koji u okviru ulaganja u Tursko tržište nastavlja širiti svoje kapacitet, u 2018. godini investira u popravku B peći u fabrici u Yenişehir-u te u kupovinu nove peći u fabrici u Eskişehir, te ih sa povećanjem kapaciteta za 180 000

tona pokreće. Godine 2018. Şişecam Glass Packaging je sa četvrtom peći na Eskişehiru povećao je broj peći na 11. Firma svoje proizvodne aktivnosti u Turskoj nastavlja sa tri postrojenja koja se nalaze u Eskişehiru, Mersinu i Bursi.

REKORD U PRODAJI MINERALNE VODE

Sektor mineralne vode postaje lider u Şişecam Cam Ambalaj prodaji. Zajedno sa sektorom prehrane i alkoholnih pića, čini približno 78% ukupne prodaje unutar zemlje. Usmjerivši fokus proizvodnje sa proizvodnje mineralne vode i u ostale sektore, Şişecam Glas Packaging ojačava raspodjelu sektorske proizvodnje sa

više uravnoteženim planom prodaje. Kapacitet planiran za izvoz postepeno se povećava u pravcu porasta vanjske trgovine.

PORAST IZVOZA

Şişecam Glass Packaging, koji strategijama novih tržišta i prodaje nastavlja porast izvoza, u skladu sa strategijom održivog izvoza, u 2018.godini povećao je udio u ukupnoj prodaji na 17% u jedinici tone. Şişecam Glass Packaging pored što čuva vodstvo na Turskom tržištu uprkos varirajućim lokalnim i globalnim tržišnim dinamikama, čvrsto korača na putu povećanja obima izvozne proizvodnje te zadržavanja vodeće pozicije.

UVIJEK SMO ZAJEDNIČKI
RADILI I ISPUNILI
SMO CILJ OD
1.000.000 TONA

Mi, kao Turkey Şişecam Glass Packaging, zajednički smo radili na ispunjenju našeg cilja da prodaju prebacimo preko 1 milijona tona.



ŠIŠECAM UČESTVUJE U PANEL DISKUSIJAMA O

KLIMATSKIM PROMJENAMA

MEĐUVLADIN PANEL O KLIMATSKIM PROMJENAMA, ODRŽAN U INDIJI 15 JANUARA, PAŽNJU POSVEĆUJE PROBLEMIMA GLOBALNE OKOLINE

Šișecam je sudjelovao na Međuvladinom panelu o klimatskim promjenama čiji je cilj da se, uz doprinos industrije, finansija i nevladinih organizacija pripremi šesta verzija izvješća o evaluaciji IPCC-a (Međuvladinog odbora za klimatske promjene), čija je peta verzija objavljena 2014. godine. Šișecam je zastupao Jatin Patel, direktor zaštite na radu u fabrici ravnog stakla HNG. U prvoj fazi izvješća raspravljalo se o očekivanjima čelnika sektora od procjena IPCC-a. Očekivanja čelnih ljudi o procjenama IPCC-a za investicije s niskim emisijama ugljika, doprinos industrije energetske ulaganjima, odgovor industrije na klimatske probleme i ulaganja u čistu energiju ostale su teme koje su se isticale u panelu. Klimatske politike i njihovi utjecaji na održivi razvoj i scenarije smanjenja emisija također su razmatrani u panelu.



ZVANIČNA POSJETA SODI LUKAVAC

FABRIKA ŠIŠECAM SODA LUKAVAC PRIMILA PREDSTAVNIKE VLADE BOSNE I HERCEGOVINE

Premijer vlade tuzlanskog kantona bosne i hercegovine jakub suljkanović, kantonalni te federalni ministri su posjetili fabriku soda lukavac. Pomoćnik direktora proizvodnje Šișecam Chemicals grupe Hidayet Özdemir je predstavnicima vlade predstavio planove za budućnost te je bila riječ o očekivanjima Šișecam-a od vladinih organizacija. Na sastanku na kojem se raspravljalo o planovima za povećanje kapaciteta tvornice, razmatrani su koraci u procesu usklađivanja lokalnog zakonodavstva s normama EU. Na sastanku je od državnih tijela zatraženo da podrže učinkovitiju upotrebu željezničkog saobraćaja od strane Šișecam Sode Lukavac.



SODA LUKAVAC

OTVORILA SEZONU NOVIH SADNICA DRVEĆA

U OKVIRU TRADICIONALNIH AKTIVNOSTI POŠUMLJAVANJA POSADENE SU PRVE SADNICE.

Pokrenute su aktivnosti pošumljavanja Šișecam Soda Lukavac, koje su postale tradicija u cilju povećanja ekološke svijesti, stvaranja održivog ekosistema i obogaćivanja zelenih površina. Prva sadnica u 2019. godini bila je zasadena uz skromnu ceremoniju. Burhan Ergene, predsjednik Šișecam Chemicals Grupe, sudjelovao je u aktivnostima sadnje. Svakog novog radnika primljenog u radni odnos, u fabrici Šișecam Sode Lukavac na području fabrike dočeka zasadeni drvo u njegovo ime.



ŠIŠECAM UČESTVOVAO NA

PANEL-RASPRAVI

O NABAVI I PRODAJI

U panel-raspravi o nabavi i prodaji organizovanoj u suradnji KADIGER (Udruženje žena poduzetnica) i TEDAR udruženja (Udruženje za upravljanje lancem nabave), učestvovali su članovi KADIGER-a, žene poduzetnice koje su prošle KADIGER obuku te upravitelji nabave i prodaje firme članica TEDAR-a. Kako bi se stvorile nove mogućnosti zapošljavanja za poduzetnice, firme koje su učestvovalе u panelu dijele informacije, dijele svoja očekivanja od dobavljača i govore o procesu odabira dobavljača. U programu koji su svojim govorom otvorili predsjednik odbora i direktor Siemens lanca nabave Tuğrul Günal i pomoćnica direktora KADIGER udruženja, moguće prilike za suradnju našavši se na istom mjestu procijenile su žene poduzetnice i upravitelji nabave i prodaje Betek Boya, Borusan-a, Bosch-a, BSH-a, Karadeniz Holding-a, QNB Finansbanke, Siemens-a, Šișecam Zajednice, Ünsper carinskog posredovanja.



Direktor Centra za izvrsnost kupoprodaje, Banu Çelik

VELIKI INTERES MEĐUNARODNIH INVESTITORA ZA ŞİŞECAM GRUPACIJU

INVESTITORI IZ STRANIH FIRMI SU POKAZALI VELIKO INTERESOVANJE PREMA EUROBOND-U KOJI SE OD STRANE ŞİŞECAM GRUPACIJE MANIFESTUJE U DVA SEKTORA. PONUDE OD STRANE MEĐUNARODNIH FONDOVA I FINANCIJSKIH ORGANIZACIJA ZA EURO BOND EXPORT, SA UKUPNOM NOMINALNOM VRIJEDNOŠĆU OD 700 MILIONA DOLARA, DOSEGAO VRIJEDNOST OD 1,5 MILIJARDU.

14. Marta 2019. godine Eurobond sa vrijednošću od 550 miliona dolara, doprinosom od 7.25%, sa oročenjem za 2026 godinu, održan od strane Şişecam-a, grupacije sa uvijek visokim kredibilitetom u međunarodnim bankama i financijskim institucijama, počinje poslovati na međunarodnom tržištu. Po prvi put, jedna turska firma održala je natječaj za otkup eurobondova. Şişecam je ponudio otkup svog eurobonda sa oročenjem za 2020. godinu u iznosu od 50 miliona dolara, dok je najviši iznos otkupnih terminkih eurobondova za 2020. podignut sa 50 miliona dolara na 200 miliona dolara, uz najavu objavljenu 15. Marta 2019. zbog velike potražnje investitora.

Şişecam Grupacija je izdala 150 miliona dolara dodatnih izvoznih transakcija međunarodnim investitorima, koji nisu mogli dobiti dovoljan udio u izvozu u danima nakon izdavanja od 550 miliona dolara, zbog velike potražnje na sekundarnom tržištu. Od 28. Marta 2019. godine eurobond je počeo trgovati na međunarodnim tržištima. Tako je ukupna potražnja više od 160 međunarodnih fondova i financijskih institucija za dvije emisije eurobondova ukupne vrijednosti 700 miliona USD s rokom dospjeća od 7 godina dosegla ukupno 1,5 milijardu USD.

VISOKI PREGOVORI

ŞİŞECAM-A U RUSIJI

ZAMJENIK PREDSEDNIKA UPRAVNOG ODBORA I GENERALNI DIREKTOR ŞİŞECAM GRUPACIJE PROF. DR. AHMET KIRMAN PRISUSTVOVAO POSLOVNOM SASTANKU IZMEĐU TURSKE I RUSIJE.



Na poslovnom sastanku između Turske i Ruske federacije održanom u Moskvi, uz prisustvo predsjednika republike Recep Tayyip Erdoğana i predsjednika države Rusije Vladimira Putina učešće je ostvario i jedan odbor koji se sastoji od vodećih predstavnika poslovnog svijeta Turske. Dok je sastanak bio značajno produktivan čemu je doprinijela i prezentacija održana od strane zamjenika predsjednika upravnog odbora i generalnog direktora Şişecam grupacije Ahmet Kirmana, u razgovorima između dvije strane dotakli su se novih investicija između Turske i Rusije.

INVESTICIJE ŞİŞECAM-A U FEDERACIJI RUSIJI NASTAVLJAJU ISTIM INTENZITETOM

Şişecam Grupacija zajedno sa svojom prvom investicijom u Rusiji 2002. godine, danas svoje djelovanje ostvaruje sa ukupno 8 proizvodnih pogona, jedan za proizvodnju staklenih proizvoda za kućanstvo, 2 za ravno staklo i 5 za proizvodnju staklene ambalaže. S ukupnim proizvodnim kapacitetom od više od 1,5 miliona tona, uključujući ravna stakla, staklene ambalaže i staklene proizvode u Rusiji, ukupna zaposlenost Şişecam –a u ovoj zemlji dosegla je 3400 osoba, a ukupni iznos ulaganja dosegao je 1,3 milijarde dolara.



ŞİŞECAM I ASELSAN UDRUŽILI SNAGE

ŞİŞECAM GRUPACIJA I TURSKE NAJVEĆI ODBRAMBENI PROIZVOĐAČ ASELSAN POTPISALI PROTOKOL O SURADNJI U NOVIM ZAJEDNIČKIM PROJEKTIMA

U okviru protokola o suradnji potpisanog između Şişecam Grupacije i ASELSAN, ASELSAN nastoji razviti domaća i nacionalna rješenja na području sastava i optimizacije proizvoda, kao i isporuke materijala po standardima koji će se koristiti u projektima obrambene industrije. U okviru suradnje sprovedene u dvije faze, koja će biti važeća najmanje dvije godine uz izradnju preliminarnih analiza i prototipa, planiran je razvoj široke palete staklenih i keramičkih materijala koji će naći primjenu, osim u proizvodnji periskopskih stakala za nacionalni tenk, također i za ASELSAN-ove različite opreme. U skladu sa zahtjevima opreme koja se koristi, ovi materijali su otporni na toplinski

udar, visoku čvrstoću i različite optičke performanse od konvencionalnog stakla. Cilj projekta je osigurati da svi proizvodi razvijeni u Şişecamu budu u potpunosti lokalni i nacionalni.

ORGANIZACIJA SA DVA TEMELJA STVARA NOVE VRIJEDNOSTI ZA TURSKE

Na ceremoniji potpisivanja protokola o suradnji organizovanom u ASELSAN-ovim objektima u Macunköy-u, u cilju postavljanja temelja za zajedničke radove, prisustvovali su predsjednik upravnog odbora i generalni direktor ASELSAN-a Doc. Dr. Hakan Karataş, zamjenik predsjednika upravnog odbora i generalni direktor Şişecam-a Prof. Dr. Ahmet

Kirman i voditelj istraživanja i tehnološkog razvoja Prof. Dr. Şener Oktik.

Zamjenik predsjednika upravnog odbora i generalni direktor Şişecam-a Prof. Dr. Ahmet Kirman u svom govoru na ceremoniji, izjavio je sljedeće: „Naš potpis sa saradnju s ASELSAN-om smatram vrlo značajnim. Vjerujem da će ove dvije duboko ukorijenjene organizacije potpisati važne projekte zajedno sa znanjem i iskustvom koje imaju u svojim područjima djelovanja. Predsjednik upravnog odbora i generalni direktor ASELSAN-a Prof. Dr. Haluk Görgün naglasio je da im je prioritet zadovoljiti državne potrebe iz vojne industrije.

S lijeva na desno) Voditelj istraživanja i tehnološkog razvoja Prof. Dr. Şener Oktik, Zamjenik predsjednika upravnog odbora i generalni direktor Şişecam-a Prof. Dr. Ahmet Kirman, Predsjednik upravnog odbora i generalni direktor ASELSAN-a Prof. Dr. Haluk Görgün, potpredsjednik za korporativno upravljanje ASELSAN-a Doç. Dr. Hakan Karataş.



ŞİŞECAM

PRIMIO AMBASADORA RUSIJE

Ambasador Republike Rusije u Ankari, Aleksej Yerhov i njegova supruga Irina Yerhov posjetili su tvornice Anadolu Cam Eskişehir i Paşabahçe Eskişehir 25. Februara. Ambasador Yerhov u svojoj posjeti imao pratnju zamjenika predsjednika upravnog odbora i generalni direktor Şişecam-a Prof. Dr. Ahmeta Kirmana i predsjednika Şişecam Glass Packaging-a Abdullaha Kılınça. Dobivši informacije o aktivnostima i fabrikama Şişecama, Yerhov je svoje misli i osjećaje zabilježio u knjizi utisaka koja se nalazi u fabrici Paşabahçe.



83. REDOVNI SASTANAK UPRAVNOG ODBORA

U SJEDIŠTU TUZLE ODRŽANO JE 83. REDOVNO ZASIJEDANJE GLAVNE SKUPŠTINE ŞİŞECAM.



Na 83. Redovnom zasjedanju Generalne skupštine Şişecam, osim analize 2018. godine također su izložena očekivanja vezana za 2019. godinu. Na skupštini na kojoj je učešće omogućeno putem elektronskog sistema, članovi su imali priliku prisustvovati i glasovati elektroničkim putem na Glavnoj skupštini. Na 83. redovnoj sjednici skupštine na kojoj su prisustvovali predsjednik upravnog odbora Şişecam-a Adnan Bali i zamjenik predsjednika i glavni direktor Prof. Dr. Ahmet Kirman odabrani su članovi novog upravnog odbora: Mahmut Magemizoğlu, Zeynep Hansu Uçar, İzlem Erdem, Sabahattin Günceler, Mehmet Cem Kozlu, Aysun Mercan, Dinç Kızıldemir.

PODRŠKA ŞİŞECAM GRUPACIJE ZAPOŠLJAVANJU ŽENA

ŞİŞECAM GRUPACIJA, KOJA POSJEDUJE VIZIJU POTPOMAGANJA RAZVOJA DRUŠTVA, NASTAVLJA INICIJATIVE „RAVNOPRAVNOST NA POSLU“ S CILJEM UKLANJANJA PREDRASUDA ZA ZAPOŠLJAVANJE ŽENA OSNOVANIH NA SPOLNOJ RAZLIČITOSTI.

Jedna od najvećih prednosti Şişecam grupacije, koja proširuje svoje proizvodne aktivnosti na 13 zemalja na tri kontinenta i čija prodaja premašuje 150 zemalja i koja ju je dovela do globalnog uspjeha, je kultura koja cijeni raznolikost svojih zaposlenika. Grupacija se ovom perspektivom posvetila jednoj od najbitnijih tema svjetske svakodnevnice „Jednakost u poslovnoj sferi“.

SNAGA ŽENE U INDUSTRIJI

U 2017. godini osnovana je radna grupa pod imenom Raznovrsnost i Obuhvatnost u skladu s ciljevima Şişecam-a „Ravnopravnost na poslu“. Pregledani su procesi ljudskih resursa i radna okruženja u tvornicama te su pokrenuti projekti poboljšanja u okviru studija koje podržavaju dodjelu mogućnosti zaposlenicima da ostvare svoj potencijal na svim razinama rada, bez obzira na socijalnu infrastrukturu, dob, spol ili fizičke prepreke. U suradnji sa stručnim organizacijama i univerzitetima poduzeti su konkretni koraci kako bi se povećala zastupljenost žena u proizvodnim pogonima Şişecam-a, sa svjesnošću da su jednaka prava pri pridruživanju radnoj snazi ključ za društveni razvoj.

Ukupno je zaposleno 608 žena sa plaćenom satnicom, od čega 495 u inozemstvu, a 113 unutar zemlje. Broj radnica u zemlji zaposlenih na neodređeno je 26, a 87 žena radnica je zaposleno određeni period. Žene radnice zaposlene u ovom periodu sudjeluju u svim vrstama zadataka koji potpomažu proces proizvodnje, počevši od jednostavnih radova pa do do upravljanja viljuškarem. U tijeku

su daljnje studije za povećanje zaposlenosti žena.

UPUTE KROZ VODIČ RAZNOVRNOST I UKLJUČENOST

Vodič za raznolikost i uključenost Şişecam Grupacije pokrenut je s ciljem promicanja jednakih mogućnosti i inkluzivne kulture koja raznolikost i individualne razlike vidi kao vrijedne.

U skladu s načelima raznolikosti i uključenosti sadržanih u vodiču, cilj je povećati zaposlenost žena na svim razinama, a studije u tom smjeru praćene su relevantnim pokazateljima. Projekat koji je zaživio u okviru vodiča Raznovrsnost i Uključenosti, pod nazivom Şişecam Projekat prijateljske fabrike žena, koji provodi ima za cilj povećati zastupljenost žena u svojim proizvodnim pogonima i podržati društvo u tom smjeru. U toku su studije za poboljšanje fizičkog okruženja zaposlenih žena. U poslovnom životu uvode se rješenja i prakse kojima će se olakšati uspostavljanje ravnoteže između posla i privatnog života koje uzima u obzir obaveze majčinstva i očinstva žena i muškaraca.

ŞİŞECAM GRUPACIJA IZLAŽE SLJEDEĆA NAČELA RAZNOLIKOSTI I UKLJUČENOSTI

-Nudimo jednake mogućnosti u zapošljavanju, ne vršimo diskriminaciju.

Podržavamo razvoj i kulturu sveobuhvatne sredine.

Mi reflektiramo našu kulturu na sva naša poslovna područja i radimo na tome da bude široko rasprostranjena i kod naših poslovnih partnera.





SVE POČINJE SA
JEDNIM PRIJEDLOGOM

ŞİŞECAM PRIDAJE PAŽNJU PRIJEDLOZIMA

ZAŽIVJELA ŞİŞECAM PLATFORMA ZA RAZVOJ
PRIJEDLOGA NA KOJOJ RADNICI IMAJU MOGUĆNOST
DIJELJENJA LIČNIH MIŠLJENJA I PRIJEDLOGA .

Obnovljena je Platforma za razvoj prijedloga koja poboljšava učinkovitost postojećih poslovnih procesa, poboljšava kvalitetu proizvoda i usluga, podržava lojalnost kupaca i zaposlenika te jača prodajne i marketinške kompetencije. Platforma, koja je prvi put predstavljena koordinatorima prijedloga i moderatorima koji će raditi u novom sistemu, dostupna je svim zaposlenicima domaćih firmi Şişecam-a.

PONOVNO KREIRAN ŞİŞECAM

SISTEM ZA USMJERAVANJE

TALENATA

ŞİŞECAM-OV NOVI GLOBALNI SISTEM ZA USMJERAVANJE TALENATA JOURNEY
PREDSTAVLJEN NA PREZENTACIJI ODŽANOJ U CENTRU ZA TEHNOLOGIJU I RAD U TUZLI (ISTANBUL).

U svim zemljama u kojima djeluje Şişecam grupacija, mjesečno plaćeni zaposlenici koji rade na određenim razinama vrednuju se u okviru sistema upravljanja. Koristeći različite kriterije ocjenjivanja i skupove alata za svaku kategoriju vještina, te vještine treba podržati prilagođenim razvojnim programima. U 2019. godini uveden je u praksu sistem usmjeravanja talenata koji je redizajniran s ciljem identificiranja potrebnih ljudskih resursa u skladu s ciljevima i poslovnim strategijama, te planiranja resursa za izradu profila talenata i potreba u tom pogledu. Obnovljeni sistem usmjeravanja talenata u Şişecam Grupaciji definisan je brandom Journey. Journey sadrži 4 kategorije talenata kojima se upravlja; Pioneer, Navigator, Discoverer i



Direktor odjela za ljudske
resurse i korporativnu
komunikaciju Şengül
Demircan

Explorer Programa koji uključuje ocjenjivanje u okviru ove 4 kategorije mjesečno plaćenih radnika zaposlenih u svim zemljama djelovanja Şişecam-a predstavljen je u

Centru za tehnologiju i rad u Tuzli (Istanbul). Presentacija započeta uvodnim govorom zamjenika predsjednika Upravnog odbora i glavnog direktora Dr. Ahmeta Kirmana,

nastavljena je sa izlaganjem detalja o novom sistemu od strane direktora odjela za ljudske resurse i korporativnu komunikaciju Şengül Demircana.

Uspjeh je samo putovanje.

Svaki uspjeh je svjetli momenat individualnog putovanja inspirisanog prethodnim, a koji otvara vrata sljedećem uspjehu.

Zapravo, ni uspjeh ni neuspjeh nisu kraj. Na kraju dana, važno je da nastavimo, uvijek hrabro tražiti bolje.

Budimo sretni kada, ojačani prethodnim, naše putovanje obogatimo novim iskusvima. Ulažimo u lični razvoj do te mjere da pokažemo pravi put onima oko nas te rasvijetlimo okoliš.

Samo putovanje je usmjereno na postizanje stvarnog uspjeha. Snažni lideri se stoga fokusiraju koliko na samo putovanje toliko i na prijatelje koji ih prate na tom putu, jedinstvo, iskustvo te budućnost. Na taj se način svaki izazovni zadatak pretvara u mogućnosti učenja koje razvijamo istražujući, usmjeravajući i vodeći naprijed.

Sa Journey-em smo uz vas na ovom cjeloživotnom putu ostvarivanja vaših potencijala. Kao Şişecam Grupacija, pozivamo vas da budemo zajedno u ovom iskustvu kako biste uplovili u budućnost.

ŞİŞECAM AKADEMIJA AKTIVNOSTI NASTAVLJAJU DALJE.

RADOVI NA RAZVOJU ŞİŞECAM AKADEMIJE OSNOVANE S VIZIJOM DA BUDE CENTAR ZA RAZVOJ LIDERA KOJI ĆE KREIRATI ZAPOSLENIKE KOJI ĆE DOPRINOSITI FIRMI NASTAVLJAJU ISTOM BRZINOM.



ŞİŞECAM PRIDAJE VAŽNOST DIGITALNOJ TRANSFORMACIJI

Digitalna transformacija, koja je jedan od najpopularnijih koncepata doba tehnologije, od velike je važnosti za organizacije. Svjesni važnosti da idu u korak sa svijetom digitalizacije, Şişecam je osnovao Školu digitalne transformacije kako bi podigao svijest o digitalnoj transformaciji i podržao svoje projekte u ovom području. Prvi sastanak digitalne škole osnovane u suradnji sa vodećim turskim univerzitetima i firmama poput Hbr i Skillssoft a koji je održan 14. Februara pod vodstvom domaćina Predsjedništva Ljudskih resursa i korporativne komunikacije, započet je uvodnim govorima zamjenika predsjednika Ljudskih resursa i generalnog direktora Prof. Dr. Ahmet Kirmana i predsjednika korporativne komunikacije Şengül Demircana. Program je nastavljen prezentacijom o digitalizaciji gosta Serdara Kuzuloğlua.



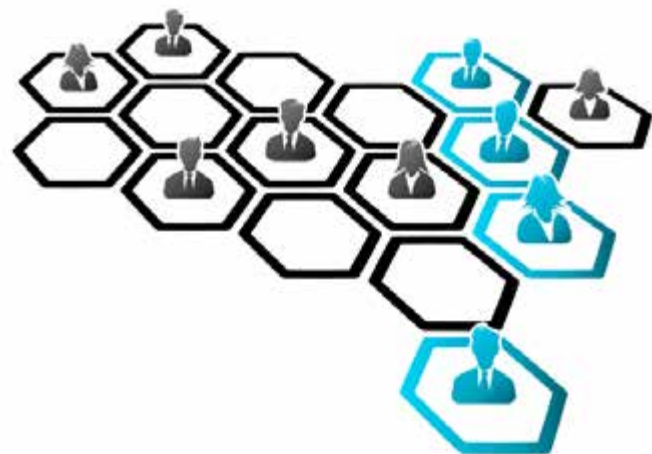
POSJETA ŞİŞECAM-A BALIKESİR UNIVERZITETU

ŞİŞECAM ZASTUPNICI ĆESTITALI NA IMENOVANJU NOVOM REKTORU BALIKESİR UNIVERZITETA.

U okviru suradnje ostvarene 2018.godine sa Balikesir Univerzitetom, zastupnici Şişecam-a posjetili su nedavno imenovanog rektora univerziteta Prof. Dr. İlter Kuşa. U okviru posjete gdje su analizirani radovi u sklopu strategije saradnje javnog i univerzitetskog sektora, objavljeno je da su studenti absolventi koji su uspješno završili certificiranu obuku iz primjene stakla koja je održana u 2018.godini, u novembru i decembru mjesecu radili u Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş. te da su od 1. Januara zaposleni zastalno.

ŞİŞECAM IZLAŽE PLAN O POJEDINAČNOM RAZVOJU

U Turskoj i inozemstvu završen je formular pojedinačnog usavršavanja kao četvrta faza Sistema za Upravljanje Učinkom. U Şişecam Development katalogu, koji je pripremljen u cilju korištenja u formularu pojedinačnog usavršavanja uključene su obuke u učionici, moduli e-učenja, čitanja knjiga, videozapisi, projektna studije i interno mentorstvo. Katalogi tehničke obuke za uposlenike kao jedan dio plana o pojedinačnom razvoju otvoreni su za odabir zaposlenika u Martu mjesecu. Period obuke i razvoja za 2019. godinu, koji je započeo 1. Aprila, nastavit će se do 31. Marta 2020. godine.



ŞİŞECAM ZAJEDNO SA STUDENTIMA

ŞİŞECAM JE SA RAZNIM AKTIVNOSTIMA NA UNIVERZITETU TE PROGRAMIMA ZA RAZVOJ KARIJERE UVIJEK UZ STUDENTE.



POSJETA ŞİŞECAM-A KOÇ UNIVERZITETU

Zamjenik predsjednika upravnog odbora i generalni direktor Şişecam Grupacije Prof. Dr. Ahmet Kirman pridružio se lancu razvoja i karijere organizovanom od strane Zajednice Industrijskog inženjstva Koç univerziteta. Kirman je u svom govoru, naglašavajući važnost digitalne transformacije posavjetovao studente.

PROGRAM TOGETHER NASTAVLJA DALJE

Şişecam Program sposobnosti Together se nastavlja. Primljeni su volonteri u okviru nove etape Together-a. Putem 89 inozemnih djelovanja u program je primljeno 11 volontera na duži period počevši od mjeseca Januara.



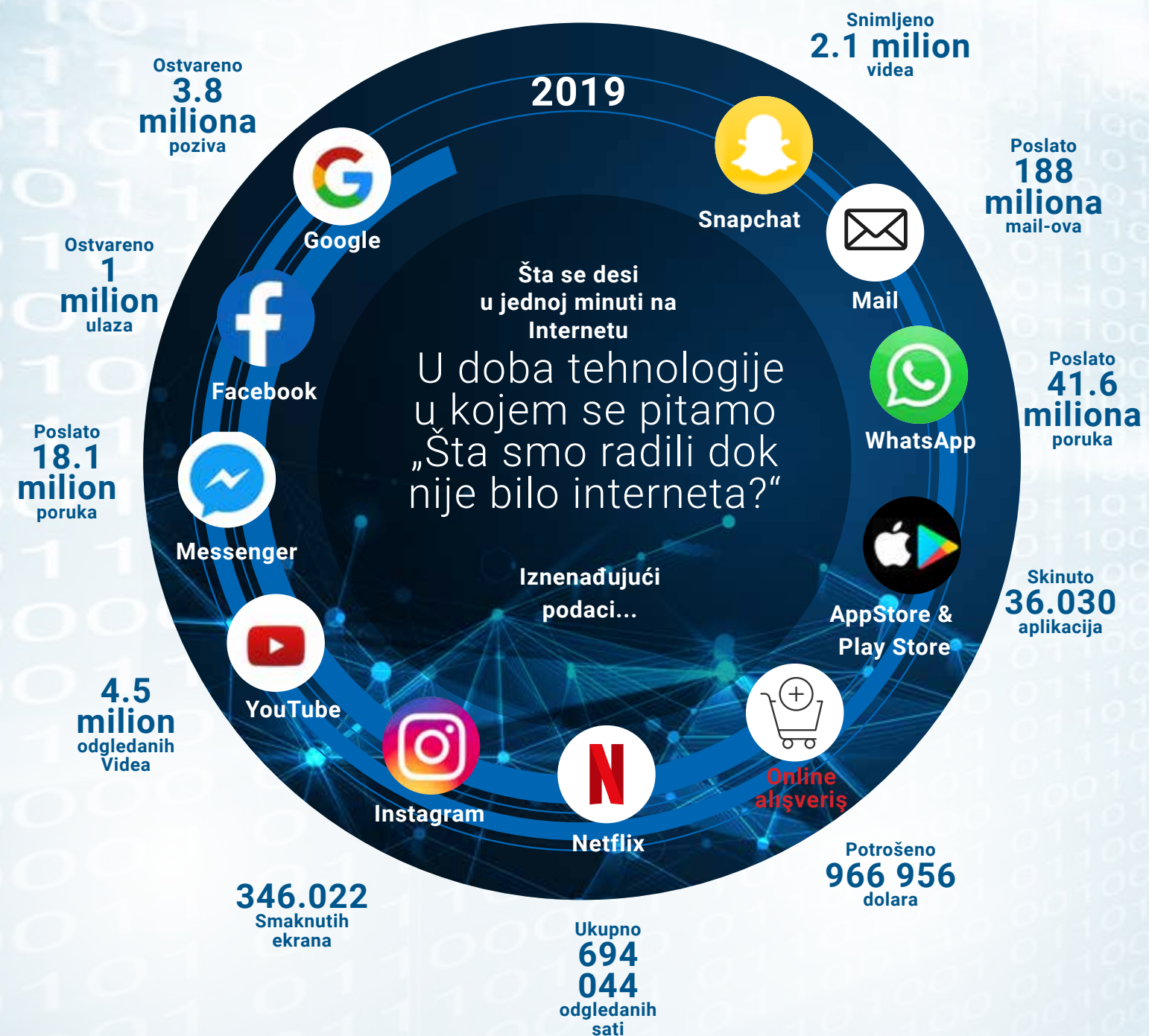
2. FIRST STEP PROGRAM LJETNOG VOLONTIRANJA

Na Şişecam-ov First Step ljetni program volontiranja u toku Januara i Februara prijavljeno je 10.400 volontera. Na kraju ocjenjivanja koje traje tokom Aprila i Marta biće objavljeni studenti koji su ostvarili pravo da odrađuju ljetnu praksu u Glavnom uredu, odjelu za istraživanje i razvoj te samim fabrikama.

ŠTA SE SVE DESILO NA INTERNETU U

JEDNOJ MINUTI U 2019. GODINI?

MOŽEMO LI ZAMISLITI ŠTA SE NA INTERNETU DESI U JEDNOM MINUTI U DOBU KADA JE ŽIVOT NEZAMISLIV BEZ INTERNETA?



Na internetu se milioni poruka šalju za 1 minutu, gledaju se stotine sati videa i troše hiljade dolara. Ljudske navike korištenja interneta također se mijenjaju. Uopšteno, jedna minuta može izgledati beznačajno. Možete uzeti minutu za slanje pošte, popuniti kafu ili kratko popričati sa svojim kolegom.

No internetsko okruženje mijenja način na koji vi vidite stvari u minuti. Prema podacima koje su prikupili konzultanti društvenih medija Lori Lewis i Chadd Callahan, u 2019. godini ljudi nisu samo provodili više vremena na internetu, već su i promijenili svoje navike korištenja interneta.

PROJEKAT STAKLO PONOVO STAKLO NA DRUŠTVENIM MREŽAMA DOSEGAO 150 000 PRATITELJA

Projekt društvene odgovornosti Šišecam Grupacije, Staklo ponovo staklo-Cam Yeniden Cam, dosegao je ukupno 150.000 pratitelja, uključujući 130.000 na Facebooku i 20.000 u Instagramu. Cam Yeniden Cam, koja zagovara recikliranje stakla svojim pratiteljima preko računa na društvenim mrežama, skreće pozornost svojim sadržajnim konceptima koji se redovito obnavljaju.



INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU-IAB TURKEY :

DIGITALNI MARKETING DOSEGAO VRIJEDNOST OD 2.47 MILIJARTI TL

IAK TURKEY NA PRESKONFERENCIJI 2018. GODINE U MARTU MJESECU OBJAŠNJAVA POJAM INVEŠTIČIJE U DIGITALNI MARKETING.

Prema rezultatima AdEx-Tr IAB Turkey, zabilježivši porast za 14.2% u poređenju na 2017. godinu, digitalni marketing dosegao vrijednost od 2.47 milijardi TL. Predsjednica IAB Turkey Neslihan Olcay, prilikom analiziranja investicija digitalnog marketing za 2018. godinu je izjavila sljedeće: E-Marketer predviđa da će investicije globalnog marketinga u 2018.godini dostignuti vrijednost od 628.6 milijardi dolara a da

će od toga 45% biti digitalni marketing. Turska, iako prolazi kroz relativno teško razdoblje ostvaruje dvocifreni porast u digitalnom svijetu. S rastom od 31% u 2018. godini, očekujemo da će videozapis slijediti sličan porast i za 2019. godinu, jer je kvota za upotrebu na fer osnovi ukinuta. U proračunima IAB Turkey ADEX-TR, težnja ka metodološkim promjenama kao i dijeljenje detaljnijih informacija sa sektorom se nalaze u našim planovima.

Ukupne investicije u digitalni marketing :
2018 (Mio TL): 2.470,56
2017 (Mio TL): 2.162,55
Porast: 14,2%
Investicije u video marketing:
2018 (Mio TL):352,65
2017 (Mio TL):269,50
Porast:31%
Investicije u marketing društvenih mreža:
2018 (Mio TL):410,99
2017 (Mio TL):340,29
Porast:21%

AUTORSKO PRAVO U DIGITALNOM SVIJETU

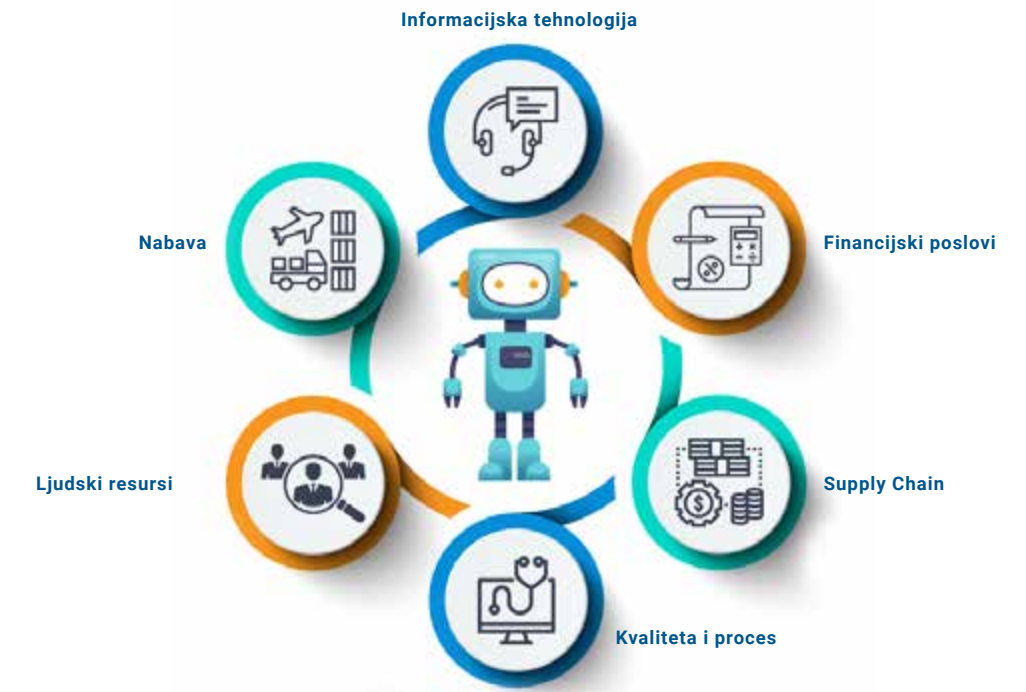
ODOBRENO OD STRANE EVROPSKOG PARLAMENTA

NOVI ZAKON O DIGITALNIM AUTORSKIM PRAVIMA KOJI KRITIKUJE SLOBODU INFORMACIJA ODOBREN OD STRANE EVROPSKOG PARLAMENTA.

Uz novi zakon o digitalnom autorskom pravu, autori na internetskim platformama kao što je Google, poput novinara, pisaca ili glazbenika trebaju potpisati ugovor o licenci kako bi se sadržaj koji proizvode koristio. S propisom koji je usvojio Parlament, digitalne platforme poput Googlea, Facebooka i Twittera spriječit će korisnike da prenesu sadržaje koji su zaštićeni zakonima o autorskim pravima kroz različite mjere. Prema novoj uredbi, YouTube i slične platforme će ukloniti sadržaj koji krši prava intelektualnog vlasništva i platiti više novca davateljima sadržaja. Internetske platforme, kao što su Google News, morat će nabaviti licence od izdavača da objavljuju njihov sadržaj. Nakon usvajanja novog zakona koji regulira autorska prava, Google tvrdi da postoje pravne neispravnosti unatoč poboljšanju te je također naglasio kako će kreativnost i digitalna ekonomija Evrope biti narušeni ovim zakonom. Andra Ansip, potpredsjednica Evropske komisije zadužena za Digital Single Market, izjavila je da će se aranžmanom pošteno uzeti novčani ekvivalent djela, te da će digitalne platforme biti brzo uklonjene ako se protive nezakonitom sadržaju.



PRODUKTIVNOST UZ ROBOTSKO SOFTVERE



ŠTA JE ROBOTSKA AUTOMATIZACIJA PROCESA?

Robotska automatizacija procesa, (RPA- Robot Process Automation), omogućava brzo izvršavanje manualnih operacije kao i poslova koje izvršavaju ljudi putem automatizacije pomoću raznih robotskih softvera. Roboti mogu raditi neprekidno 24 sata, lako se integriraju u procese, bilježe izvršene zadatke u detalje i proces besprijekorno uspoređuju s ljudima. Ovi roboti, koji rade s punim radnim vremenom u različitim sektorima, od financija do osiguranja, od zdravstva do logistike, od automobilske do maloprodaje i od telekomunikacija do energije, vrše digitalizaciju procesa.

U KOJIM PROCESIMA MOŽEMO KORISTITI ROBOTSKU AUTOMATIZACIJU PROCESA?

Procesi sa osjetljivim prioritetom, ponavljajući procesi, procesi sa standardnim ulazima, procesi sa elektroničkim podacima i jasno definirani procesi najprikladniji su procesi za automatizaciju robotskih procesa (RPA).

PROCESI PRIKLADNI ZA ROBOTSKU AUTOMATIZACIJU PROCESA

Financije: Opšti računovodstveni tokovi, operativno izvještavanje i proračunsko računovodstvo, porezne transakcije, učitavanje skeniranih dokumenata, transakcije automatskog odobravanja/odbijanja, provjera informacija, upit informacija od vanjskih sistema

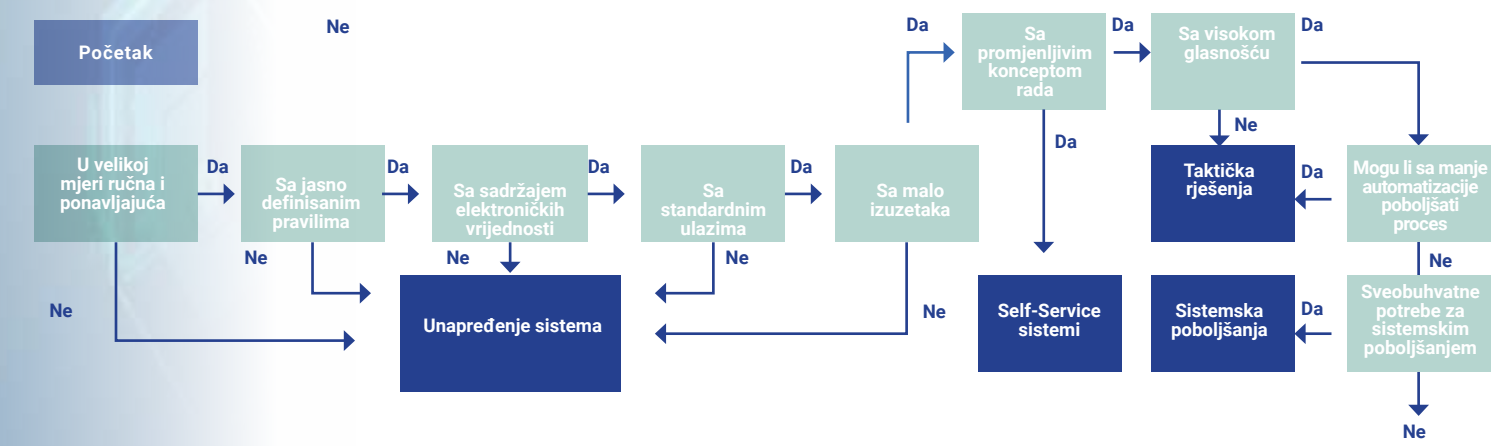
i zakonske vlasti. Ljudski resursi: plate i dodatna primanja, procesi zapošljavanja Upravljanje lancem nabave: procesi obrade i usklađivanja faktura, narudžbe, integracija s ERP-om.

PREDNOSTI ROBOTSKO AUTOMATIZACIJE PROCESA (RPA):

1. Digitalizacija procesnih podataka će biti mjerljiva
2. Pružanje mogućnosti za analizu arhitektonskih karata i procesa
3. Neprekidna radna učinkovitost
4. Moguće je osigurati da se radovi izvode na siguran i definiran način
5. Proces određivanja prioriteta
6. Kvaliteta usluge dodjeljivanjem zadataka robotima, praćenju i izvještavanju na temelju SLA
7. Osiguranje sigurnosti podataka
8. Određivanje rizika i analiza rizika
9. Ušteda troškova u ručnim i ponavljajućim poslovima
10. Osigurana usklađenost i revizijske aktivnosti u okviru procesa nadgledanja

Izvor podataka :

Slika 1. Za koje procese je prikladna Robotska Automatizacija Procesosa? Uipath Šișecam izvještaj



U NIZU OBJAVA U DIGITALIZACIJI I INDUSTRIJI 4.0, NAKON TEMA OBJAVLJENIH U PRETHODNIM IZDANJIMA POPUT: UMJETNA INTELIGENCIJA, DIGITALNA MAPA TURSKE, DIGITALNI DVOJNICI, ISKUSTVA KORISNIKA, CYBER SIGURNOST, NASTAVLJAMO SA RPA- ROBOTSKA AUTOMATIZACIJA PROCESA, JEDNOM OD NAJPOPULARNIJIH TEMA U ZADNJE VRIJEME

ALTERNATIVE DUGOROČNIM NISKIM EMISIJAMA ZA ODRŽIVO OKRUŽENJE



GLOBALNI PROCES PARIŠKOG PORAZUMA KOJI NAKON 2020. GODINE ODREĐUJE GRANICE REŽIMA KLIMATSKIH PROMJENA ZAHTIJEVA DA SE POLITIKE DRŽAVA KOJE SU POTPISALE SPORAZUM VREDNUJU NA ISPRAVAN NAČIN.. ISTRAŽIVAČKI PROJEKT COMMIT TEŽI ANALIZIRANJU RAZLIČITIH POLITIKA OVIH DRŽAVA TE UNAPRIJEĐENJU PROCESA.

ALTERNATIVE DUGOROČNIM NISKIM EMISIJAMA ZA ODRŽIVO OKRUŽENJE¹

Prema analizi COMMIT projekta kako bi se postigli glavni ciljevi Pariškog sporazuma o klimatskim promjenama, smanjenja emisija mogu se provesti u skladu sa svjetskim trendovima, međutim, potrebno je svjesno usmjeriti postojeća ulaganja i osigurati usklađivanje između klimatskih politika i drugih politika. Istovremeno, rezultati projekta igraju ključnu ulogu u razvoju nisko-ugljičnih politika. Niskougljične aplikacije uključuju; održiva poljoprivreda (u Brazilu), tehnologije proizvodnje nafte s niskim udjelom ugljika (u Kanadi), plinovi na bazi vodika i obnovljivih izvora energije (u EU).

Izvršena analiza pokazuje da su emisije niskog ugljika koje se javljaju u glavnim gospodarstvima u skladu s ograničenjem globalnog zagrijavanja ispod 2 ° C. Konkretno, kumulativne emisije CO2 na nacionalnoj razini između 2010. i 2015. godine u skladu su s predviđenim rasponom. Jedina iznimka je Indija, gdje analiza temeljena na modelu

na nacionalnoj razini otkriva veće kumulativne emisije do 2050., u usporedbi s globalno najboljim emisijama od 2 ° C. Razlika ovisi uglavnom o višoj stopi ekonomskog porasta koja se pretpostavlja u nacionalnim scenarijima i globalnoj raspodjeli poreza na ugljik u svim zemljama/ Sektorima i relativno većoj dodjeli napora u cilju regulisanja u zemljama u razvoju.

Među dosadašnjim iskustvima dekarbonizacije koje su jednake u svim ispitanim zemljama dolazi se do sljedećih zaključaka:

- **Povećanje upotrebe obnovljivih izvora energije (posebno energije sunca i vjetra) u proizvodnji energije te proizvodnji toplote (biogoriva, električna energija iz elektrana na prirodni plin, bioenergija)**

Udio obnovljivih izvora u primarnoj energiji sa dosadašnje globalne srednje vrijednosti (18%) do 2050. godine povećat će se na 20-52% U razvijenim zemljama (EU, SAD, Kanada) udio obnovljivih izvora u potrošnji primarne energije procjenjuje se na oko 50% do 2050. godine.

- Ubrzano obezbjeđenje energetske efikasnosti u svim sektorima gdje se ona mijenja po potražnji (graditeljstvo, prijevoz, industrija)

U nacionalnim scenarijima s niskim emisijama ugljika, očekuje se da će se konačni energetski intenzitet smanjiti za 35% do 73% u svim zemljama u razdoblju od 2015. do 2020. godine.

- Elektrifikacija u primjeni za mobilnost i krajnju upotrebu zagrijavanja

Procjenjuje se da će se udio električne energije u konačnoj potražnji za energijom povećati s 20% (ova vrijednost je za 11 država koje pripadaju G-20 zoni između 14%-25%) na 80% do 2050. Godine. Ova strategija dolazi do izražaja u razvijenim državama koje imaju za cilj značajno smanjiti emisije u odnosu na 2015. godinu. Prema rezultatima modeliranja, strategije s niskom razinom ugljika predstavljaju dobru polaznu tačku za postizanje dugoročnih ciljeva Pariškog sporazuma. Ovaj proces, koji će biti strukturiran u skladu s Pariškim sporazumom, vrlo je važan u području



međunarodne klimatske politike za buduće politike i poslovne strategije.

Rezultati modeliranja ukazuju na to da su nacionalne strategije s niskom razinom ugljika dobra polazna točka za postizanje dugoročnih ciljeva Pariškog sporazuma. Proces koji se kreće ka potpisivanju Pariškog sporazuma kreirao je značajnu dinamiku u kontekstu međunarodne klimatske politike, koja je važna za buduće politike i poslovne procese. Unatoč otežavajućim političkim, socijalnim i finansijskim okolnostima koje otežavaju rekonstruisanje energetskog sistema (tj. Preusmjerenje ulaganja u čiste energetske tehnologije), stvaranje čistog, ambicioznog i vrlo traženog okvira za politiku i ulaganja u zemljama s visokim emisijama može otvoriti put prijelazu na niske emisije ugljika. Kreiranje razvojnih puteva s niskim udjelom ugljika za zemlje s visokim emisijama ugljika važno je u integriranju nacionalnih prioriteta u niskokarbonske prijelaze i strateške planove.

Izvor: <https://themasites.pbl.nl/commit/about-commit/>



ŠIŠECAM U SVIJETU BOSNA I HERCEGOVINA

PRVA INVESTICIJA ŠIŠECAM GRUPACIJE U BOSNI I HERCEGOVINI OSTVARENA JE, U SKLADU SA STRATEŠKIM PLANOVIMA TE S CILJEM KONTINUIRANOG RASTA U 2006. GODINI. GRUPACIJA KOJA U SLJEDEĆIM GODINAMA PLANIRA NASTAVAK INVESTICIJA, DANAS U BOSNI I HERCEGOVINI DJELUJE U SEKTORU HEMIKALIJA.

Jedna od najstabilnijih grupacija Turske, Šišecam, već 84 godine razvija i predstavlja najnaprednija rješenja u svim ključnim područjima stakla. Uz održavanje regionalnog vodstva svojim aktivnostima, Šišecam potpisuje bitne investicije također i kao jedan od najmoćnijih globalnih investitora u sektoru u različitim dijelovima svijeta. Šišecam je peti najveći proizvođač stakla u svijetu i peti po veličini proizvođač staklene ambalaže i ravnog stakla te je među deset vodećih svjetskih proizvođača sode i vodeći svjetski proizvođač krom kemikalija.

Sa idejom kreiranja vrijednosti i operativne izvrsnosti u svim područjima djelovanja, šišecam grupacija na svom putu započetom 1935. godine uključujući Tursku, Njemačku, Italiju, Bugarsku, Rumuniju, Slovačku, Mađarsku, Bosnu i Hercegovinu, Rusku Federaciju, Gruziju, Ukrajinu, Egipat i Indiju danas proširuje se na ukupno 13 država na 3 kontinenta. Šišecam

ostvaruje prodaju u ukupno 150 država te u gore navedenim državama izvršava rad sa oko 22.000 zaposlenika u 43 firme.

ŠIŠECAM JAČA SVOJE DJELOVANJE U BOSNI I HERCEGOVINI

Šišecam grupacija je u okviru svojih inozemnih ulaganja, koja su počela još 1990ih, svoje prvo ulaganje u Bosni i Hercegovini ostvarila kupovinom fabrike Soda Lukavac u vrijednosti od 24 miliona Eura u procesu privatizacije 2006. godine. Druga podružnica Šišecam grupacije u Bosni i Hercegovini je rudnik krečnjaka Vijenac u vrijednosti od 15 miliona Eura. Svojim ulaganjima u Bosni i Hercegovini, Grupacija je ostvarila značajan tržišni udio u području hemikalija.

U ovom broju našeg časopisa opisujemo postojanje Šišecam-a Bosni i Hercegovini.



BOSNA I HERCEGOVINA NA PRVI POGLED



Sarajevo



Manastir Hercegovačka Gračanica



Most Mehmeda Paše Sokolovića



Husrev begova džamija



Bosna

POGLED IZBLIZA NA BOSNU I HERCEGOVINU

POVRŠINA:
51.197 km²

STANOVNIŠTVO :
3,531,159

GLAVNI GRAD: SARAJEVO

SLUŽBENI JEZICI:
Bosanski, Hrvatski, Srpski

BITNI GRADOVI : Sarajevo, Mostar, Banja Luka, Zenica, Trebinje, Bihać, Neum, Travnik, Međugorje, Tuzla, Srebrenica i Prijedor.

Država smještena na Balkanu, koja je 500 godina bila pod vladavinom Osmanskog carstva, 1878 pada pod kontrolu Austougarske. Na kraju Prvog svjetskog rata se pridružuje republici srba, hrvata i slovena, kasnije nazvanoj Jugoslavijom. Nakon Drugog svjetskog rata, 1945. godine Jugoslavija se pridružila Istočnom bloku i primila komunizam. Devedesetih godina prošlog stoljeća federalne zemlje Istočnog bloka počele su napuštati komunizam, a ti događaji duboko su uzdrmali

jugoslavensko jedinstvo. Nakon što su Hrvatska i Slovenija proglasile svoju neovisnost 1991. godine, Bosna i Hercegovina, gdje su muslimani, Hrvati i Srbi živjeli zajedno, našla se u bezizlaznoj situaciji. Bosanski Srbi bi radije ostali u Jugoslaviji, dok bosanski Muslimani i Hrvati zahtijevaju njihovu neovisnost. Nezavisnost Bosne i Hercegovine proglašena je 1992. godine, ali je taj razvoj doveo do rata od tri i pol godine između muslimana, Hrvata i Srba. Rat, koji je devastirao zemlju, završen je u Dejtonu gradu

u saveznoj državi Ohio, 1995. godine, s mirovnim sporazumom koji je iste godine potpisan u Parizu. U okviru mirovnih sporazuma očuvane su granice zemlje i stvorena je federalna republika.

Republika Bosna i Hercegovina, koja je prošla proces restrukturiranja s međunarodnom pomoći, sastoji se od dvije jedinice s gotovo jednakom površinom: Republika Srpska, koju čine Srbi i Federacija Bosne i Hercegovine koju čine Hrvati i Muslimani.



Akademija likovnih umjetnosti, Sarajevo

Područje Brčkog pod zajedničkom kontrolom stranaka podliježe međunarodnom nadzoru.

GEOGRAFSKA STRUKTURA, PRIRODNA BOGATSTVA I KLIMA

Bosna i Hercegovina, smještena na jugoistoku evropskog kontinenta i sjeverozapadnom dijelu Balkanskog poluotoka, na istoku se graniči sa Srbijom, jugoistoku Crnom Gorom a na sjeveru i zapadu sa susjednom Hrvatskom. Bosna čini 82% zemlje i Hercegovina 12%. Bosna i Hercegovina ima 20 km dugu obalu na Jadranskom moru. Prirodni resursi zemlje

uključuju ugljen, željeznu rudu, boksit, bakar, olovo, cink, kromit, kobalt, mangan, nikal, glinu, gips, sol, rudnike pijeska. Osim toga, zemlja je bogata šumama i rijekama. 50,3% zemljišta zemlje pokriveno je poljoprivrednim zemljištem, a 48,3% šumama.

IZVORI PRIHODA

Bogate zalihe minerala u Bosni i Hercegovini objedinjuju koncentraciju gospodarstva zemlje u područjima rudarstva i teške industrije. Predratno razdoblje, prerada metala, mašina, hemikalija, drvna industrija, prehrambena, tekstilna i kožna proizvodnja

zamijenjeni sektorima kao što su prerada hrane, nemetalni proizvodi i minerali, obrada drveta i osnovni metali. Kada se ispita težina glavnih sektora u ekonomiji Bosne i Hercegovine, procjenjuje se da je udio sektora poljoprivrede, industrije i usluga u gospodarstvu zemlje ostvaren u 7,8%, 26,8% i 65,4% u 2017. godini. (Izvor: CIA World Factbook)

ODNOSI IZMEĐU TURSKE I BOSNE I HERCEGOVINE

Odnosi između Turske i Bosne i Hercegovine održavaju dinamičan tempo zahvaljujući službenim posjetama na visokoj

razini. Turska doprinosi procesu reformi u Bosni i Hercegovini svojim poštivanjem suvereniteta, teritorijalnog integriteta zemlje i poštivanjem etničke raznolikosti u strukturi. Također Turska potpomaže Bosnu i Hercegovinu na putu ka Evropskoj uniji i njenoj integraciji u NATO. Politički odnosi pozitivno se odražavaju na trgovinske odnose dviju zemalja. Očekuje se kako će sporazum o slobodnoj trgovini, koji je obnovljen 2018. godine, dodatno poboljšati trgovinske odnose, a očekuje se kako će obim trgovine između dviju zemalja doseći milijun eura.

MJESTO BOSNE I HERCEGOVINE U GLOBALNIM INVESTICIJAMA

Bosna i Hercegovina je atraktivno tržište za globalna ulaganja sa svojom blizinom tržištu jugoistočne Europe, niskim troškovima energije i zato što imaju lahko dostupne sirovinne resurse. Prisutnost temelja za željeznički i riječni saobraćaj pored cestovne infrastrukture, manji valutni rizik zbog vezanosti za fiksnu euro valutu, mogućnosti slobodne trgovine sa niskom poreznom stopom sa zemljama Evropske unije, Rusijom i Turskom te mnogim drugim zemljama, nizak porez i sporazumi o sprečavanju dvostrukog oporezivanja potpisanog sa većim brojem zemalja čini Bosnu i Hercegovinu idealnom za ulaganja.

PUT ŠIŠECAM-A U BOSNI I HERCEGOVINI

2006

Šišecam Grupacija kupila je tvornicu Soda Lukavac za 24 milijuna eura.

2010

Šišecam Grupacija od Federacije Bosne i Hercegovine kupuje 50% dionica rudnika krečnjaka R.K. Vijenac d.o.o.

2012

Soda Lukavac 2010. i 2012. godine izabrana je za najbolju stranu investiciju od strane Agencije za unapređenje stranih investicija (FIPA).



INVESTICIJE ŠIŠECAM GRUPACIJE U BOSNI I HERCEGOVINI
PRIBLIŽAVAJU SE CIFRI OD

190 MILIONA EURA



ŠIŠECAM GRUPACIJA NASTAVLJA
ULAGANJA UNUTAR ZEMLJE S CILJEM
POVEĆANJA DJELOVANJA NA EVROPSKOM
TRŽIŠTU I JAČANJA SVOJIH KORIJENA U
BOSNI I HERCEGOVINI.

Šišecam Grupacija ulaganjem od 190 miliona eura u Fabriku Lukavac te rudnik krečnjaka Vijenac postaje jedan od najvećih svjetskih investitora u Bosni i Hercegovini. Historijska i kulturna povezanost ove dvije zemlje, kao i neki drugi faktori u mnogome su uticali na donošenje odluke o investiranju. Uz mnoge faktore koji zemlju čine atraktivnom za globalna ulaganja, važno je i više od 100 godina povijesne proizvodnje sode te kvalificiranog kadra sa poznavanjem turskog jezika.

Tvornica sode Lukavac, osnovana 1893. godine u Tuzli u Lukavcu, industrijskom i rudarskom području Bosne i Hercegovine, na rubu bankrota

podignuta je na noge od strane Šišecam-a. U ovaj iznimno težak projekt modernizacije uloženo je više od 140 milijuna eura. Ukupni trošak ulaganja, zajedno s kupovnom cijenom, dosegao je 170 miliona eura. Nakon ulaska u Šišecam Grupaciju, proizvodni kapaciteti Sode Lukavca su se udvostručili. Soda Lukavac, koja ima svoje proizvodne kapacitete od oko 600.000 tona godišnje sa svim ulaganjima, održavanjem, popravcima i modernizacijom, u posljednje je vrijeme postala najbrže rastući proizvođač sintetičke sode u Evropi i postala je snažan igrač na tržištu jugoistočne i istočne Europe.

Sa Sodom Lukavac, Šišecam Grupacija postala je jedan

od najvećih izvoznika Bosne i Hercegovine. U 2017. Soda Lukavac povećala je izvozne prihode na 107 miliona eura, a 2018. izvoz je iznosio 120 milijuna eura. S ovim rezultatima, Soda Lukavac spada u prvih 5 izvoznika Bosne i Hercegovine. Soda Lukavac kao jedna od najuspješnijih privatizacija u Bosni i Hercegovini, pored nagrade za "Najuspješnijeg stranog investitora" 2010 i 2012 godine izdate od strane Agencije za unapređenje stranih investicija BiH (FIPA), 2013 godine biva dobitnik prestižne "Silver Stamp" nagrade kao rezultat mnogobrojnih uspješnih aktivnosti.

U cilju zadovoljenja potreba za krečnjakom u Sodi Lukavac, rudnik krečnjaka Vijenac koji se nalazi u Tuzlanskom kantonu postaje druga investicija Šišecam grupacije. Proces privatizacije je priveden kraju 2013 godine, nakon kupovine 50% rudnika 2010-e godine.

Zajednica, koja opskrbljuje veliku većinu svojih sirovina iz zemlje i izvozi cjelokupnu proizvodnju u inozemstvo, predstavlja dodatnu vrijednost za privredu Bosne i Hercegovine. Do danas su devizni prihodi od prodaje u inozemstvu pretvoreni u investicije u Bosni i Hercegovini i doprinijeli su nacionalnoj ekonomiji.

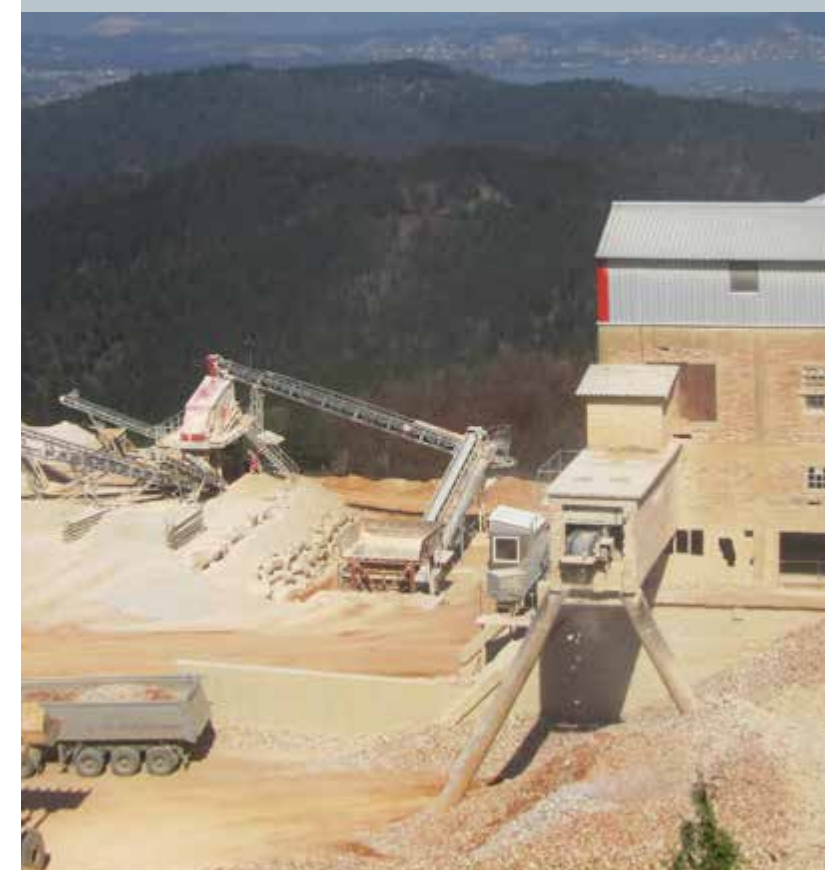


ŠIŠECAM FABRIKE U BOSNI I HERCEGOVINI



SODA LUKAVAC

Šišecam Grupacija je 2006. godine kupila fabriku Sode Lukavac, poduzimajući prvi korak u nizu investicija u Bosni i Hercegovini. Soda Lukavac sa svojim investicijama, održavanjem, popravkama i modernizacijom dostigla je proizvodni kapacitet od oko 600 hiljada tona godišnje. Tri osnovna proizvoda fabrike Soda Lukavac teška soda, laka soda te soda bikarbona koriste se kao sirovine za industrijsku proizvodnju stakla i deterdženata, kao i proizvodnju hemijskih supstanci, tekstila, sistema za preradu vode te u sektorima hrane i hrane za životinje.



RUDNIK KREČNJAKA VIJENAC D.O.O

50% dionica RK Vijenac, koji je osnovan 1957. godine kupljen je od strane Šišecam Grupacije 2010. godine kako bi se zadovoljile potrebe Sode Lukavac. Proces privatizacije objekta u Tuzli završen je 2013. godine. Pogon isporučuje sirovine sa potrebnom količinom i kvalitetom svojim poslovnim partnerima na vrijeme i to uz najniže troškove.

ŠIŠECAM GRUPACIJA NASTAVLJA SA ULAGANJEM U BOSNU I HERCEGOVINU

Šišecam Grupacija je jedan od najvećih investitora u Bosni i Hercegovini te ulaganjima u kupljene fabrike doprinosi nacionalnom gospodarstvu države.

ZAPOŠLJAVANJE

Šišecam Grupacija zapošljava oko 1000 ljudi u Bosni i Hercegovini. Zajednica ima 510 zaposlenika u pogonu Soda Lukavac. Vijenac, još jedna podružnica u Bosni i Hercegovini s 50-postotnim udjelom (zajedno sa austrijskom Asamer grupom), zapošljava 130 ljudi. Ukupan broj zaposlenika lokalnih poslovnih partnera koji pružaju redovite usluge za obje investicije Šišecam-a je 300.

DRUŠTVENA ULAGANJA

Volonteri iz Šišecam-a proveli su prvi društveni posao u inozemstvu u oktobru 2018. godine u Bosni i Hercegovini. Grupa volontera koja sadrži određeni broj zaposlenika fabrike Šišecam Sode Lukavac posjetili su 60 porodica penzionisanih radnika te porodica sa materijalnim potrebama. Tokom posjeta, dok su s jedne strane izvršavani zdravstveni pregledi, s druge strane porodicama su isporučeni paketi koje su pripremili volonteri

EKONOMIJA

Šišecam Grupacija, zajedno s fabrikom Sode Lukavac i RK Vijenac, uložila je u Bosnu i Hercegovinu oko 190 miliona eura. Zajednica, koja nabavlja sirovine iz zemlje i izvozi cijelu proizvodnju u inozemstvo, čini značajan doprinos gospodarstvu zemlje s više od 120 miliona eura izvoznih prihoda.



SURADNJA KOJA PLIJENI PAŽNJU:

IRIS APFEL I NUDE

GLOBALNI BREND DIZAJNA ŠIŠECAM –A, NUDE PRIVLAČI VELIKU PAŽNJU U SKLOPU KAMPANIJE KOJA ČINI VEZU IZMEĐU NJIHOVOG SLOGANA „JEDNOSTAVNOST JE LIJEPA“ I SA SPECIFIČNIM I HRABRIM STILOM IRIS APFEL.

Možete li reći par riječi o vašoj karijeri u dizajnu enterijera?

Uvijek sam nastojala pažljivo upoznati svoje kupce i dizajnirati prema njihovim željama i karakterima. Nikada nisam imala određeni stil i nikad nisam napravila isti dizajn dva puta. Bila sam uspješna u tome. Neki od mojih klijenata nisu bili sigurni kada smo počeli, jer su željeli znati kako će izgledati. Ali nisam im mogla to ispuniti, jer sa mnom mogu nastaviti dalje samo ako mi vjeruju. Znalo se desiti da dođu i kažu samo: „Napravi ovo!“. U ovom poslu sam bila kao učitelj. Pokušao sam klijentima stvoriti nove vidike i priuštiti im potpuno drugačije iskustvo.

Da li imate neka zlatna pravila u dizajnu enterijera?

Prije svega ne pratim trendove. Vjerujem da se ne treba trošiti na ono šta ima komšija, nego svu snagu treba usmjeriti na usavršavanje sebe. Da sam plovila onako kako nalažu trendovi, moja kreativnost se ne bi razvila. Danas svi kopiraju jedni druge. Već godinama sam u svijetu dizajna. Ne bih znala reći da li su ljudi ti koji uživaju u istim stvarima, ili dizajneri nameću takve trendove. U prošlosti su ljudi cijenili originalnost. Dovoljno je proći ispred nekog objekta da znate kome pripada. Ali više nije tako, i mislim da je to vrlo tužno. Vaš apartman treba odražavati vašu osobnost i ponekad je potrebno uraditi nešto suprotno pravilima uređenja. Kad ljudi dođu u moju kuću, odmah mogu da znaju da u toj kući živim ja. Svaki objekt u mojoj kući je moj omiljeni. Budući da sam bila dobar kolekcionar, dizajnirala sam svoju kuću godinama s nacrtima koje sam uvijek voljela.

Radili ste za devet američkih predsjednika u restauraciji unutrašnjosti Bijele kuće.

Možete li nam malo približiti vaše iskustvo u projektu koji ima poprilično drugačiji stil od vašeg.

U toku projekta Bijele kuće

baš i nije bilo bitno šta vi želite, vaše zadovoljstvo ili šta predsjednici žele. Očito smo pokušali napraviti što više čovjekoljubivih projekata. Bio je to restauratorski rad koji nije odražavao vlastite ukuse, nije bio projekt uređenja interijera.

U čemu pronalazite inspiraciju?

Svako jutro me inspiriše činjenica da sam se ponovo probudila, i bez obzira što se dogodi toga dana, osjećam se kao divovska spužva na dvije noge. Analiziram i shvatam ono što se dešava u okolini. Ne postoji niti jedno razdoblje u mom životu koje me posebno inspiriše. Samo se mijenjaju situacije i događaji koje me inspirišu zavisno od dana, vremena i promjene raspoloženja. Svakako bilo je perioda koji mi se baš i nisu sviđali, ali svaki period ima neke lijepe detalje koje mi je donosi.

Da li je nekad vaša ljubav prema džez muzici bila inspiracija za dizajn?

Kod jazz-a volim što je improviziran, jer i ja volim improvizirati. Kada dizajniram objekt ili biram odijelo, volim se igrati s njim i sagledati ga iz različitih uglova. Nisam doista bila svjesna da se tako ponašam dok mi to netko nije pokazao. Tada sam shvatila da je moja improvizacija moj način kreiranja.

Kako možete posavjetovati one koji pokušavaju pronaći svoj stil?

Prelaskom s jednom trenda na drugi i kopiranje ljudi oko vas vam neće donijeti stil. Trebali biste znati tko ste, koja je vaša estetika i kako se osjećate kada se susretate sa određenim situacijama.

Kao modna ikona imate svjetsku reputaciju, no zapravo ste svoju karijeru izgradili u

arhitekturi i dizajnu enterijera. Jeste li uživali u projektu jednog brenda stakla?

Jako sam sretna što radim s globalno uspješnim i cijenjenim brandom poput Nude-a. Njihovi dizajni su vrlo elegantni i visoke kvalitete. Iako je većina zbirki zapravo proizvedena tradicionalnim metodama, njihov dizajn daje ljudima moderan



“

JEDNOSTAVNOST JE LIJEPA I TO JE JEDAN STIL RAZMIŠLJANJA.

IRIS APFEL

osjećaj. A ako ćemo o mojoj karijeri... Moda i dizajn imaju iste korijene. Moda, dizajn, tkanine, stakleni proizvodi, dizajn enterijera ne bi

se trebali razmatrati odvojeno. Teoretski, ne mogu vam reći kako proces dizajna funkcionira, jer se vodimo našim emocijama. Kad dizajniram enterijer, staklenih predmeta ili ipak odjeće, to nastaje u meni.

Koja je vaša najdraža kreacija u Nude kolekcijama inspiriranim vašim jedinstvenim stilom? Možete li mi reći zašto?

Jedna od najdražih kreacija mi je Iris Apfel Paper Weight. Jer ko ne bi volio da vidi svoje lice dok sjedi za stolom? Sretna sam jer sam bila inspiracija kreacijama koje ističu zanimljivu stranu Nude-a. I paper weight je jedna šarenolika kreacija. Preozbiljno shvatanje života nije nimalo zanimljivo, zato kod dizajna volim kreacije koje zrače životnom pozitivom.

Kakav je bio vaš doprinos Nude-ovoj Iris Apfel kolekciji?

Kreatorima sam davala savjete o bojama i dezenima, mogu reći da sam dala moj lični dodir kreacijama.

Šta vas je privuklo kod Nude-a? Nude se veoma pažljivo ponaša prema svojoj baštini i uvijek daje sve od sebe. Definitivno prave sjajne dizajne. Uvijek sam zainteresirana za ono što je dobro i lijepo. Mislim da se Nude također bavi svim osjetilima. Kojim okruženjima mislite da Nude najbolje odgovara?

Nude ima širok raspon kolekcija koje možete koristiti u svakom trenutku svog svakodnevnog života. Bilo da želite jednostavnu piknik ili elegantnu večeru za svoje goste, možete pronaći kreacije koje će zadovoljiti sve vaše potrebe. Ovo je lijepa strana jednostavnog. Svaka odjeća koju nosim zapravo je vrlo jednostavna i kompatibilna sa svakom kombinacijom. Samo ih još ukrasim.

Poznati ste po svom maksimalističkom stilu. Koje su zajedničke tačke vaše filozofije i slogana „Jednostavnost je lijepa“?

Slogan „jednostavnost je lijepa“ ima smisla za Nude jer dizajniraju predmete. Također volim jednostavne detalje ali preferiram kreiranje vlastitog stila njihovom kombinacijom. Kao što vidite ja i nisam u fazonu „manje je više“. Oduševljava me šarenolika odjeća i nekoliko naredanih aksesoara. Međutim to ne znači da moje misli nisu jednostavne. Nude je moja jednostavna strana. Jednostavnost je način razmišljanja i mislim da je jednostavnost lijepa.

Da li imate nešto što biste dodali o suradnji sa Nude?

Osjećam veliku sreću zbog ostvarene suradnje sa Šišecam-ovim globalnim brandom Nude. Raditi sa njima veliko je zadovoljstvo, jer su to i kulturni ljudi a i ljudi koji dizajniraju prelijepe stvari. Naravno da nisam imala vremena da pregledam sve kolekcije, ali sam vidjela takve stvari da je to nevjerojatno.

PRIJEDLOZI ZA PUTOVANJA ZA ZALJUBLJENIKE OTOKA



Capri



POSTOJI PAR NEIZOSTAVNIH STVARI ZA ZALJUBLJENIKE OTOKA: EGZOTIČNA ATMOSFERA, PRIRODA KOJA ODUZIMA DAH I JOŠ MNOGO TOGA... PRIJEDLOZI SA ČETIRI STRANE SVIJETA ZA ONE KOJI VOLE OBILAŽENJE OTOKA.

CAPRI, ITALIJA

Capri, koji se nalazi odmah do Napulja, poznat je već dugi niz godina kao trendovski put jet društvenih, holivudskih slavnih osoba, luksuznih brodova i jahti. Capri, koji je također popularan među parovima kao destinacija za medeni mjesec, površinski i nije toliko velik, ali toliko popularnost duguje bujnim zelenim vrtovima limuna, elegantnim kafićima i buticima. Ako ste na putu za Capri, svakako posjetite Modru špilju, čiji je izvorni naziv Grotta Azzurra i koja izgleda plavo s utjecajem sunčeve svjetlosti.

BOZCAADA I GÖKÇEADA OTOCI

Dva prekrasna otoka Egejskog mora koja pripadaju Çanakkale gradu, Bozcaada (Bozca otok) i Gökçeada (Gökçe otok) su kao dva brata s različitim likovima. Bozcaada čija popularnost sve više raste zbog butika hotela, elegantnih restorana, historijskih kamenih građevina, većih i manjih



Tenedos



Gokceada



Bali



Borneo



Zanzibar



Phuket



Borneo



Sjeverni Kipar



Hvar



Sejšeli

sela i hladne vode u svako godišnje doba mezimica je turista. Iako neće propustiti hladne vode Bozcaada, oni koji žele nešto mirniji tempo odabrat će Gökçeada. Uvale i sela Gökçeada, daleko od ludih gužvi, čekaju da budu otkrivena.

BALI, INDOEZIJA

Bali, turistički raj Indonezije, izbor je romantične i tropske destinacije za medeni mjesec. Sa svojim gostoljubivim ljudima, hotelima sa nemjerivom udobnošću, spa sadržajima s egzotičnim masažama i terapijama, pješčanim plažama u sjenama palmi i jedinstvenim zalascima sunca, Bali predstavlja ispunjenje snova putnicima. Štaviše, otok je usmjeren na ljubitelje ronjenja sa svojim jedinstvenim podvodnim svijetom, okeanskim valovima, i bogatom faunom koraljnih grebena.

BORNEO, MALEZIJA

Otok Borneo, smješten na istoku Malezije, ima raznolik životinjski svijet zahvaljujući svojoj prirodnoj prašumi. Na cijelom otoku postoje rezervati divljih životinja, gdje se štiti ekosistem i endemične biljne vrste koje bude divljenje prema bogatstvu otoka. 4.101 metara duga planina Kinabalu, također nazvana krovom Bornea, privlači entuzijaste na Borneo.

ZANZIBAR, TANZANIJA

Zanzibar, nazvan kao otok začina zbog stotina hektara začinskih vrtova, ima dugu i tanku geografsku strukturu od juga do sjevera. Beskrajne, bijele pješčane plaže koje kad se spoje sa tirkizno plavim čistim

morem, posjetiteljima ne preostaje ništa drugo osim da se prepuste uživanju. Trajni autentični duh Afrike, tržnica Darajani savršena je za posmatranje lokalnog života uz razmjenu suvenira. Zanzibar je također rodno mjesto Freddieja Mercuryja, legendarnog pjevača svjetski poznate grupe Queen. Kuća u kojoj je nekada živio Mercury sada je otvorena za posjetitelje kao muzej.

SJEVERNI KIPAR

Kipar, treći po veličini otok Mediterana, nezamjenjiva je ruta za ljubitelje sunca i mora tokom dugotrajnog ljeta. Aerodrom Ercan, koji je od Istanbula udaljen letom od 1 sata i 15 minuta i udaljen je samo 40 kilometara od Girnea, turističkog dijela otoka. Živeći u duhu Mediterana, Girne je

grad prepun luksuznih hotela, povijesne tvrđave i male, ali živahne luke. Glavni grad Nikozija, koji od Girnea odvaja planina je odvojena od Girnea s planinama Bešparmak, daje onima koji vole historijsku i kulturnu stranu putovanja.

HVAR, HRVATSKA

Na najluksuzniji otok Dalmacijskog akatorija Hvar možete doći trajektom za oko sat vremena iz Splita. Grad Hvar, nekadašnja ribarska kasaba, privlači putnike svojim elegantnim restoranima i živahnim noćnim životom. Katedrala iza širokog trga i dvorac iz doba Mlečana, otkriva historiju Hvara. Obala i tirkizno more čine otok nezamjenjivim ljetnim odredištem. Još jedna ljepota Hvara su polja lavande koja se protežu uz more. Ako vas put dovede do otoka nemojte otići a da ne probate poznati sladoled od lavande i da ne

kupite ulje od lavande poznato po svom umirujućem efektu.

PHUKET, TAJLAND

Sa svojim bijelim pješčanim plažama s pogledom na smaragdno zeleno Andamansko more, Phuket je jedna od prvih destinacija koje padnu na pamet kada se radi o egzotičnom otoku. Patong je najživlji i turistički dio otoka. Patong je dom najelegantnijih hotela na otoku, savršen za one koji žele uživati u odmoru u svojim lokalnim tržnicama, veličanstvenim budističkim hramovima, tradicionalnim i modernim restoranima i zabavnim noćnim klubovima. Sa svojom izvornom arhitekturom, elegantnim restoranima i umjetničkim galerijama, naslijeđenim od portugalske kolonije, grad Phuket je mnogo tiši od Patonga. Možete probati neobična i bogata tajlandska jela na uličnim štandovima

diljem otoka i uživati u svježim plodovima mora u elegantnim ribljim restoranima. Phuket je sa svojim prekrasnim podvodnim svijetom savršeno mjesto za zaljubljenike ronjenja.

SEJŠELI

Najveći otok na Sejšelima, koji se sastoji od 115 otoka razbacanih preko Indijskog okeana, Mahe je dom glavnog grada Viktorije i aerodroma. Mahe je prijelaz za putnike koji žele ići na druge otoke. Praslin, La Digue, Silhouette, Destroches i Aldabra; najpopularniji su otoci na Sejšelima. Za razliku od mnogih popularnih mjesta na Sejšelima, odiše mirom i danju i noću. Nije ni čudo da su omiljena destinacija za medeni mjeseci. Sejšeli na početku popisa mjesta koje treba vidjeti za one koji se bave ronjenjem. Podvodni svijet Sejšela je nevjerojatno

bogat zahvaljujući koraljnim grebenima.

FARSKI OTOCI, DANSKA

Farski otoci je otočje od 18 vulkanskih otoka. Danska zajednica otoka u biti je dio sjevernog Atlantskog oceana između Islanda i Norveške. Tórshavn, glavni grad otoka, nalazi se na otoku Streymoy. Najvažnija karakteristika otoka, koja skandinavski duh zadržava u punoj mjeri, jest njegova izvanredna ljepota. Nije uzalud da većina ljubitelja avanture voli ovo mjesto. Postoji mnogo stvari koje treba učiniti na Farskim otocima. Gledanje Sjevernog svjetla je jedno od njih.

MURANO, ITALIJA

Na Murano, jedan od najpopularnijih otoka koji je povezan sa Venecijom, moguće je preći vaporetima. Ovaj otok, poznat po obradi stakla, ima zanimljivu priču.



Murano

Mletačka republika bojala se požara u staklenim radionicama u središtu grada i prisilila sve svoje obrtnike da se presele na otok Murano. Kao takav, Murano je postao središte umjetnosti stakla. I danas najatraktivniji dio otoka su staklene radionice i trgovine. Tu je i muzej posvećen staklu u Murano.

SRETNI DORUČCI

ZA VIKEND STE POZVALI PORODICU ILI PRIJATELJE NA DORUČAK? UZ OVE RECEPTE NAJLJEPŠI OBROK MOŽETE PRETVORITI U FESTIVAL SLASTI.

PALAČINAK

PALAČINAK KOJI POSEBNO DJECA JEDU SA UŽITKOM, SAM JE DOVOLJAN DA VAŠ DORUČAK PODIGNE NA VIŠI STEPEN.

SASTOJCI :

1,5 šolja brašna
1,5 šolja mlijeka
3 supene kašike šećera
1 prašak za pecivo
Prstohvat soli
Prstohvat ribanog muškarnog oraščića
2 velika jaja
Pola kašičice ekstrakta vanilije
3 supene kašike nesoljenog maslaca

PRIPREMA

• U velikoj zdjeli pomiješajte brašno, šećer, prašak za pecivo, sol i muškarni oraščić.

• Umutite jaja u drugoj posudi. Zatim pomiješajte s mlijekom i vanilijom.
• Otopite maslac, dodajte u smjesu za mlijeko.
• Dodajte mliječnu smjesu u suhi dio smjese. Dobro promiješajte dok se ne dobije gusto tijesto.
• Zagrijte tavu na srednju temperaturu. Ulijte tijesto za palačinke u dobro zagrijanu posudu uz pomoć kuttjače. Pecite otprilike oko 2 minute dok se na površini ne pojave sitne rupice, okrenite drugu stranu uz pomoć lopatice. S druge strane peći otprilike minutu.
• Poslužite vruće.



Granola

ZA ONE KOJI PREFERIRAJU ZDRAVI MENI ZA DORUČAK GRANOLA JE PRAKTIČNA I TAKOĐER UKUSNA ALTERNATIVA. SA NAMIRNICAMA SE MOŽETE IGRATI PO VLASTITOJ ŽELJI.

SASTOJCI :

3 čaše zobene kaše
1 čaša badema
Pola čaše indijskog oraha
Pola čaše groždica
Pola čaše pireta od jabuke
1 kašičica cimeta
2 supene kašike meda
1 supena kašika kokosovog ulja

PRIPREMA

• Izmiješajte suhe sastojke u dubokoj posudi. Dodajte tečne sastojke i temeljito izmiješajte

pomoću lopatice.

- Zagrijte pećnicu na 150 stupnjeva.
- Ulijte smjesu granole u tepsiju na masni papir za pečenje
- Kuhajte ukupno 40 minuta, u prvih 20 minuta uz povremeno miješanje.
- Pustite da se ohladi na sobnu temperaturu i čuvajte u staklenoj posudi nakon hlađenja.
- Granola možete poslužiti s jogurtom i svježim sezonskim voćem.



Frittata

JEDAN OD SPECIJALITETA ITALIJANSKE KUHINJE FRITTATA JE OMLET SA PUNO POVRČA I DOBROG UKUSA. OVAJ KLASIČNI RECEPT MOŽETE PRIPREMITI UZ DODAVANJE RAZLIČITOG POVRČA.

SASTOJCI :

4 JAJETE
1 KROMPIR
1 MALA GLAVICA LUKA
1 ZELENA PAPRIKA
10 GLJIVA
1 SVEZANJ PERŠUNJA
SO, BIBER
MASLINOVO ULJE

PRIPREMA

- Zagrijte pećnicu na 200 stepeni.
- Po želji nasjeckajte povrće.

- Zagrijte maslinovo ulje u tavi prigodnoj za korištenje u pećnici. Propržite luk i biber dok ne omekša. Zatim dodajte krompir i kuhajte dok ne omekša a nakon toga dodajte isjeckane gljive i kuhajte sve zajedno.
- Dobro umutiti jaja,so i biber. Dodajte prethodno ispečeno povrće i izmiješajte.
- Zatim tavu premjestite unutar pećnice. Kuhajte 5-6 minuta.
- Servirajte izrezano.





SUSRET TEHNOLOGIJE I UMJETNOSTI

TEHNOLOGIJA KOJA SE RAZVIJA NEVJEROVATNOM BRZINOM, KAKO JE UTICALA NA SVAKU SFERU NAŠEG ŽIVOTA TAKO JE I UMJETNOSTI DALA JEDAN SASVIM NOVI SMISAO. REZULTATI NASTALI SPAJANJEM OVA DVA SVIJETA BUDE ODUŠEVLENOST SVOJIM EKSPERIMENTALNIM I INOVATIVNIM IZUMIMA.



Ako se 'Big Data' pretvori u umjetnost

Iako su korijeni medijske umjetnosti, koje spajaju tehnologiju i umjetnost, prošireni sve do šezdesetih godina, tehnologija je umjetnicima pružila beskrajne mogućnosti. Refik Anadol je jedno od najuspješnijih imena koji su tehnologiju koristili ustvaranju umjetnosti. Anadol, koji je svoje ime pročuo spajanjem trenda današnjice Big Data i umjetnosti, sposoban je vizualizirati i obraditi sve vrste podataka. Njegova izložba Melting Memories postavlja novi temelj na ovom polju. Osnova artefakata ove izložbe bili su EEG valovi zabilježeni u laboratorijima odjela neurologije Kalifornijskog sveučilišta tokom interakcije ljudi sa uspomenu. Anadol je te valove pretvorio u algoritme a algoritme u umjetnička djela.



Plave vode Bosfora na 3D platnu

Nakon Melting Memories, koja je dugo vremena bila na dnevnom redu globalne umjetnosti, Anadol je još jednom obilježio umjetničku agendu svojim gigantskim radom u „Boğaziçi-Bosfor”. Materijal koji je Anadolu ovaj put koristio pod imenom Kip podataka bile su ustvari slike Mramornog mora koje je snimio morski radar tokom 30 dana. Rezultat je doslovno hipnotizirao. Refik Anadol nastavlja raditi u vlastitom studiju u Los Angelesu i putuje svijetom kako bi stvorio nove fanove.



Tragovi umjetne inteligencije u svjetski poznatim aukcijskim kućama

Počeli smo se susretati sa umjetnom inteligencijom u svakom aspektu života, šta više skoro svaki dan saznamo za neku novu tehnologiju razvijenu pomoću umjetne inteligencije. Umjetnost preuzima svoj dio umjetne inteligencije, koja bi trebala promijeniti budućnost. Krajem 2018. poznata aukcijska kuća Christie u New Yorku bila je dom za aukciju koja je bila prilično neobična. Portret Edmonda Belamyja, iz serije portreta umjetničkog kolektiva Obvious, koji je producirao francuski student, uz GAN, metodu metodom mašinskog učenja, pronašao je kupca za 432.500 dolara. Ta je brojka znatno iznad očekivanja. Portret Edmonda Belamyja, prve slike koju je stvorio Algoritam i prodane na aukciji, bio je vijesnik umjetne inteligencije u svijetu umjetnosti. Nedugo nakon tog uspjeha, u Martu 2019, poznata aukcijska kuća u Londonu, izložila je aukciju slika nastalih u Sotheby's-u, a koje se sastoje od različitih i originalnih portreta ljudi nacrtanih umjetnom inteligencijom. Njemački umjetnik Mario Klingemann, čijih 32 hiljade potreta već imaju svoje sterling kupce, dizajnirao je mašinu pod imenom The Memories of Passerby.



TEHNOLOGIJA SE BRZO RAZVIJA I UPRAVLJA SVAKOM SFEROM NAŠEG ŽIVOTA. SIGURNO DA I SAMA UMJETNOST IMA NEKE KORISTI OD OVOG RAZVOJA. DOK JE PRIJE JEDINI POTREBNI MATERIJAL UMJETNIKA BILO PLATNO, BOJA I ČETKA, DANAS TO POSTAJU POJMOVI POPUT PODAKA TE UMJETNE INTELIGENCIJE. UMJETNICI KOJI IDU U KORAK S VREMENOM, S INSPIRACIJOM KOJU PRONALAZE U TEHNOLOGIJI PROIZVODE UMJETNINE KOJE ZADIVLJUJU.



Humanoidni roboti su sada ruku pod ruku s umjetnošću

Još jedan revolucionarni razvoj spoja umjetnosti i umjetne inteligencije bio je prvi svjetski robot umjetnik Ai-Da. Razvijen od strane inženjerske firme Engineered Arts iz Velike Britanije, Ai-Da crta sve što vidi kroz mikročip u oku. Prva izložba Ai-da-e, za koju se kaže da crta ultra realne portrete, biće održana 9. Maja pod imenom 'Unsecured Futures' na Oxfordskom univerzitetu. Koliko god da radovi Ai-Da-e bude znatiželju, i sam princip stvaranja umjetne inteligencije je predmet velike znatiželje. Čini se da će u skoror budućnosti ova pitanja naći odgovor.



SPORTSKI KLUB ŞİŞECAM ÇAYIROVA NİZE USPJEHE

SA OSTVARENIM REZULTATIMA NA TAKMIČENJIMA SPORTSKI KLUB ŞİŞECAM ÇAYIROVA PONOSNO PREDSTAVLJA ŞİŞECAM GRUPACIJU.



MEĐUNARODNE TRKE U ZAGREBU

Oğuzhan Bilgin, jedan od sportaša veslačkog tima Şişecam Çayırova kluba, produžio se reprezentacijskom timu. Bilgin i ostali nacionalni sportaši pripremaju se za predstavljanje naše zemlje na Međunarodnim zagrebačkim trkama u Hrvatskoj od 13. do 14. Aprila.

TURSKI VESLAČKI KUP ZA ODRASLE

Veslački tim Şişecam Çayırova kluba, uz sudjelovanje mladih članova u muškoj i ženskoj

kategoriji na Turskom veslačkom kupu, osvojili su trećim mjestom ostvarili su veliki uspjeh. Çayırova sportaši i ostvareni rezultati na Turskom velačkom kupu rangirani su na slijedeći način:

KATEGORIJE

Kategorija lake veslačice četverac:

İrem Bulut-Yağmur Tural-Zeynep Ece Tilki-Gözde Orhan 2. mjesto

Kategorija lake veslačice dvojac:

Gözde Orhan-Zeynep Ece Tilki 3. Mjesto

Kategorija lake veslačice samac

Gözde Orhan

3. mjesto
Žene 2x: Selin Nur Turhan-Deniz Seden Zengi 3. mjesto

Master Men 2x: Mehmet Egeli-Ozan Tetik 1. Mjesto

KANU NA MIRNOJ VODI NA DUGE STAZE I TRKE ZA SELEKCIJU ČLANOVA NACIONALNOG TIMA

Ukupno 82 sportaša iz 10 krajeva i 16 klubova učestvovalo je na takmičenju za izbor reprezentacije za disciplinu kanu na mirnoj vodi na duge staze, održanom 16. Februara na Beleku u Antaliji. Na kraju takmičenja, Özge Uzar,

atletičarka sportskog kluba Şişecam Çayırova, osvojila je prvo mjesto u kategoriji Mlade dame.

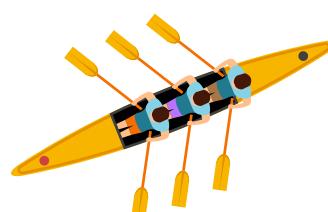
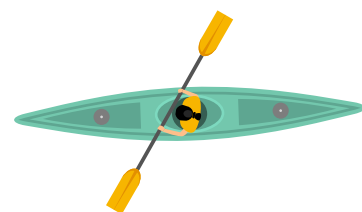
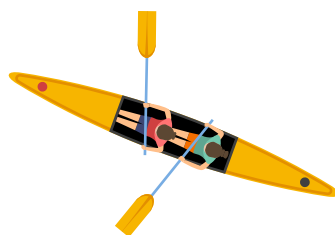
OLIMPIJSKI KANU NA MIRNOJ VODI I TRKE ZA IZBOR NACIONALNOG TIMA

Ukupno 86 sportaša iz 12 krajeva i 17 klubova natjecalo se za olimpijski kanu na mirnoj vodi i juniorskoj selekciji nacionalnog tima, održanom u gradu Muğla, Köyceğiz 2. i 3. Marta. Na analizi rezultata, Abbas Anil Şen i Özge Uzar iz Sportskog kluba Çayırova odabrani su za

reprezentaciju te su na pripremama za evropsko i svjetsko prvenstvo. Selin Sevin, prema rezultatima pridružio se nacionalnom timu za Međunarodni kup na duge staze Gloria.

MEĐUNATODNI KANU KUP GLORIA TRKE NA DUGE STAZE

Ukupno 130 sportaša iz 10 zemalja sudjelovalo je na Gloria Međunarodnim kanu utrkama na duge staze održanom 16. Marta u Antaliji, Belek. Članica Çayırova sportskog kluba Selin Sevin osvojila je treće mjesto na trkama u kategoriji ženskih zvijezda.



PONOS ŞİŞECAM-A:

STAKLO PONOVO STAKLO

ŞİŞECAM'-OV PROJEKAT POD IMENOM STAKLO PONOVO STAKLO, KOJI TRAJE OD 2011. GODINE, JOŠ JEDNOM DOKAZAO DA JE JEDAN OD NAUSPJEŠNIJIH PROJEKATA DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI U TURSKOJ.

Staklo ponovo staklo projekat Şişecam zajednice pokrenut 2011 godine idejom o materijalu za najodržljivije staklene ambaleže plasira se na 4. mjestu među 53 projekta na istraživanju Capital časopisa. Časopis ima najšire područje djelovanja te u tom smislu važi za najuspješnije istraživanje u okviru projekata društvene odgovornosti. Jedan od najobimnijih projekata odruštvene odgovornosti i održivosti u

Turskoj, Staklo ponovo staklo je uz pomoć više od 20.000 kontenera za separaciju stakla uspio da reciklira više od 1 tone stakla. Kao rezultat komunikacijskih aktivnosti provedenih diljem zemlje, projekat se proširio na 3.250.000 ljudi i stvorio je snažnu svijest o recikliranju. Projekt, koji je privukao veliku pozornost u društvenim medijima, nastavlja širiti svijest o okolišu i recikliranju.

STAKLO PONOVO STAKLO

Izvršeni radovi i dobiti od 2011. godine pa do danas

Izvršeni radovi





RAZLIČITOST I SVEOBUH VATNOST U ŞİŞECAM-U

GRUPA ŞİŞECAM NASTAVLJA AKTIVNOSTI OMOGUĆAVANJA JEDNAKIH PRILIKA U OKVIRU PROJEKTA UPRAVLJANJA I VOĐENJA. RADNA GRUPA ZA RAZLIČITOST I SVEOBUH VATNOST KREIRANA U STRUKTURI GRUPACIJE NASTAVLJA DA PREDSTAVLJA KULTURU FIRME KOJA PRIDAJE VELIKU PAŽNJU RALIČITOSTI POJEDINACA.

Şişecam Grupacija, koja svojim najvećim bogastvom smatra različitostima bogatu radnu snagu, u okviru upravljanja i liderstva podržava stav da potencijal svakog zaposlenika treba razvijati. U skladu s tim, Radna grupa za raznolikost i sveobuhvatnost, osnovana 2017. godine, radi na širenju inkluzivne korporativne kulture u svakom dijelu lanca. Radna grupa, koja je među grupama Odbora za održivost, razvija in-house inicijative pod

vodstvom strategija održivosti Şişecam Grupacije i povezanih ciljeva UN-a za održivi razvoj, čiji članovi predstavljaju različite specijalizacije, provode aktivnosti koordinacije i izvješćivanja.

Usredotočujući se na prepreke za sudjelovanje žena u radnoj snazi i osiguravajući da imaju jednaku korist od svih vrsta poslovnih prilika, radna skupina je u svakom segmentu procjenjivala procese zapošljavanja

i zadržavanja sposobnosti u 2018. godini i sprovela uvodne aktivnosti za povećanje broja zaposlenih žena u proizvodnim pogonima. U tom kontekstu, radna skupina, koja je nastojala regulirati fizičke uvjete radnog okruženja za potrebe žena, također je surađivala s profesionalnim organizacijama i univerzitetima kako bi kvalificirane radnice zaposlila na relevantnim radnim mjestima u fabrikama. U drugoj studiji, radna

skupina koja radi na poslovnoj kulturi u kojoj žene i muškarci mogu zajedno raditi na proizvodnom polju, ujedinjena sa seminarima o ravnopravnosti polova Programa Ujedinjenih naroda za razvoj (UNDP) održava izložbu digitalne fotografije pod imenom „Şişecam žene od jučer do danas“.

Radna skupina za raznolikost i uključenost u cilju unapređenja svojih aktivnosti te širenja svojih ciljeva na nivou Grupacije, pripremila je Uputstvo Şişecam Grupacije. Upute koje su uzete među prioritetima grupacije, na putu kojim Şişecam korača prema budućnosti naglašava važnost jedinstvenih mogućnosti individualnih razlika i ključnu važnost jednakih mogućnosti kako bi se unovčilo ovo bogatstvo. U okviru aktivnosti iz 2019. godine, Radna grupa za raznolikost i uključenost ima za cilj podržati ispunjenje institucionalnih ciljeva kroz relevantne timove, kao i globalnu promociju kreiranog uputstva.

Na sastancima sa našim kolegama, kada analiziramo slične projekte u raznim sektorima u našoj državi te podatke o zapošljenju ženske radne snage u svijetu shvatio sam da su svjesni o polnoj ravnopravnosti te promjene na polju uključenosti od životne vrijednosti.
Fuat Kuru, Direktor ljudskih resursa, Trakya A.Ş. Mersin-Tarsus Fabrika

„Vjerujem da je pružanje jednakih mogućnosti pojedincima za sudjelovanje u ekonomskom i društvenom životu ključno za pravedniju i uspješniju budućnost. Ponosan sam što sam dio studija raznolikosti i inkluzivnosti Şişecam grupacije, koja je stekla dužnost stvaranja vrijednosti ne samo za proizvodnu snagu, nego i za društva u kojima je uključena, od dana kada je osnovana.“

Elif Araç Çakır, Direktor organizovanog razvoja

U današnjem poslovnom svijetu, ravnopravnost u zapošljavanju je procjena zaposlenika i kandidata neovisno o spolu u skladu sa zahtjevima posla i potrebnim kompetencijama i kao takva rezultira zapošljavanjem.

Özgür Acar, Stručnjak inženjer za projekte, Şişecam Centar za Nauku i Tehnologiju

Podrška ovom projektu za naše zaposlenike znači podržavanje razvoja društva u kojem žive. TO je društvena odgovornost. Kao rezultat toga, mi smo naši zaposlenici i mi smo ljudi koji čine društvo. Ako želimo razvoj i promjene u našoj okolini, moramo učiniti više od onoga što je naš dio.

Mercal Acar, Direktor ljudskih resursa, Paşabahçe Poslovnice

Tko može negirati moć riječi! Velika je odgovornost kao član radne grupe za raznolikost i sveobuhvatnost zagovarati ideju da je svaka različitost neka vrijednost za sebe te tu poruku prenijeti svakome s kim dodemo u kontakt i vidjeti rezultate transformacije.

Pelin Saçbükten, Stručnjak za unutarnje odnose

IZ USTA ČLANOVA RADNE GRUPE ZA RAZNOLIKOST I UKLJUČENOST

Vjerujem da će Şişecam u narednom periodu još više obogatiti već bogati kadar ljudi kako i priliči globalnoj firmi koja djeluje u velikom broju država u okviru projekta za raznolikost i uključenost te na taj način postati svjetski lider u svom sektoru. Veoma sam sretan i ponosan jer sam dio ovakve grupe koja u ovim okvirima sprovodi svoje aktivnosti.

Özgür Yücel, Direktor ljudskih resursa, Şişecam Otomotiv A.Ş. Lüleburgaz Fabrika

Po mom mišljenju ravnopravnost je kada ljudima pružite mogućnost da napreduju do nivoa kada su sposobni da produže vijek svojim idejama i da te ideje realiziraju.

Nurcan Mustafova, Şişecam Automotive Bugarska

Şimdi! NASTAVLJAMO SA AKTIVNOSTIMA

UPOSLENICI ŞİŞECAM-A ZAJEDNIČKI UŽIVAJU U „SADA!“ AKTIVNOSTIMA



8. MART SVJETSKI DAN ŽENA

ULJEPŠAN SA „SADA!“

U okviru „Sada!“ projekta ženama Şişecam-a pipremljeni su pokloni za 8. Mart međunarodni dan žena, od strane Udruženja ženskog doma Ljubičasti krov. Žene uposlenici su zajednički proslavile ovaj praznik u Şişecam fabrikama i Centru za tehnologiju i razvoj.

ONAJ KO ZNA UZ „SADA!“ POBJEĐUJE

Natjecanje Odgovori-Osvoji organizovano u Trakya Cam Kırklareli i Paşabahçe Eskişehir fabrikama od strane „Sada!“ volontera privuklo je veliko zanimanje. Pitanja su pripremljena u 3 kategorije prema stepenu težine, a tačan odgovor na pitanje Şişecam-ovcima donosi male poklone



PRIJATELJI KNJIGA SE SASTALI SA „SADA!“ PROJEKTOM

Grupa prijatelja knjige „Şimdi!“ okupila je ljubitelje knjige na jednom mjestu. Prvi sastanak održan je u sjedištu Şişecam-a. Prijedlozi za popis knjiga za čitanje prikupljeni su i predani na glasovanje. Najpoželjnija knjiga s popisa bio je roman Protjerani autorice Ursule K. Le Guin. Članovi grupe koji su pročitali knjigu podijelili su svoja iskustva i komentare. Sljedeća tri djela su dobila mjesto na popisu Prijatelja knjige: Afrički Leo - Amin Maalouf, 1984 - George Orwell i Mustafa Kemal - Yılmaz Özdil ... Ako se želite pridružiti grupi Prijatelja knjige i na lokaciji na kojoj se nalazite stvoriti svoju grupu možete prosljediti vaš zahtjev putem Simdi_Destek@sisecam.com .



PONOS ŞİŞECAM-A U NACIONALNOM FUDBALSKOM TIMU

B2-B3 Evropski šampionat u malom nogometu (za slabovidne) održan je 5-15 Decembra u glavnom gradu Gruzije Tbilisi-u. Gol nacionalnog tima Turske na šampionatu branio je šef za proizvodnju natrijeva monohromata u fabrici za proizvodnju sode Kromsan Şişecam. Naša država zauzima 4. mjesto na takmičenju gdje su učešće ostvarile zemlje poput Ukrajine, Rusije, Italije, Engleske, Gruzije, Francuske, Španije i Austrije.



ZNAČAJNA AKTIVNOST ŞİŞECAM FABRIKE RAVNOG STAKLA POLATLI

8. Mart u Şişecam fabrici ravnog stakla Polatli obilježen je zasađivanjem novih sadnica drveća. Učestvovala je 21 žena a program je počeo obraćanjem direktora. Nakon uvodnog govora program je završen tako što je svaka od žena zasadila sadnicu voćke.

PRESS REZULTATI ZA

JANUAR-FEBRUAR-MART 2019-05-23



- NOVA TRŽIŠTA, NOVE TEHNOLOGIJE
56 GLASS MAGAZIN NA GLASSMAGAZINE.COM -01.01.2019- STRANA 56-57
- NOVA TRŽIŠTA, NOVE TEHNOLOGIJE 56
GLASS MAGAZIN NA GLASSMAGAZINE.COM -01.01.2019- STRANA 60-61
- ŞİŞECAM PRVI KORAK OSTVARUJE UZ ASELSAN,
NOVA GOSPODARSKA INDUSTRIJA
SVIJET -22.03.2019- STRANA 1
- ŞİŞECAM PRVI KORAK OSTVARUJE UZ ASELSAN,
NOVA GOSPODARSKA INDUSTRIJA
SVIJET -22.03.2019- STRANA 2
- ŞİŞECAM DÜNYA ÜLKE -25.01.2019 STRANA 10
- ŞİŞECAM JAČA SVOJU POZICIJU U INDIO'S-U
DÜNYA ÜLKE -25.01.2019 STRANA 11
- ŞİŞECAM NET PRODAJA OSTVARILA VRIJEDNOST OD 15.6 MILIJARDA TL
MILLİYET 04.02.2019- Strana 6
- PTH POŠTA – 03.02.2019- STRANA 7
- ŞİŞECAM İZVEZAO U VRIJEDNOSTI OD 760 MILIONA DOLARA
STAR 03.02.2019 – STRANA 8
- PROIZVODNJA STAKLA ZA VOJNU INDUSTRIJU
AKŞAM - 25.01.2019 - STRANA 7
- ŞİŞECAM OSTVARIO SURADNJU ZA ZAJEDNIČKE PROJEKTE
CUMHURİYET - 25.01.2019 - STRANA 10
- ASELSAN'VA STAKLA DIZAJNIRAT ÇE ŞİŞECAM
POSTA - 25.01.2019 - STRANA 6
- GELİŞTİRECEKLER GOVORNIK ZAJEDNIČKOG PROJEKTA -
25.01.2019 - STRANA 6
- JOS 150 MILIONA IZVOZA OD ŞİŞECAM-A
STAR -31.03.2019 - STRANA 8
- 150 MILIONA IZVOZA OD ŞİŞECAM-A
TÜRKİYE -31.03.2019 - STRANA 8
- SURADNJA DVA VELIKA U LOKALNOJ ODBRANI
STAR - 25.01.2019 – STRANA 1
- NAPOR ŞİŞECAM-A I ASELSANA ZA PROIZVODNJU DOMAĆEG OPTIČKOG
STAKLA
STAR - 25.01.2019 – STRANA 6
- ŞİŞECAM VE ASELSAN DAN YERLİ OPTİK CAM HAMLESİ
STAR - 25.01.2019 - STRANA 21
- VELIKA SURADNJA ZA DOMAĆI I NACIONALNU PROIZVODNJU
TÜRKİYE - 25.01.2019 – STRANA 6
- ZHAJTJEV ŞİŞECAM-A ZA DUPLI EUROBOND IZVOZ
MILLİYET - 18.03.2019 - STRANA 6
- USPJESAN IZVOZ EUROBONDA OD STRANE ŞİŞECAM-A
STAR - 16.03.2019 - STRANA 6
- NACIONALNO STAKLO ÇE SE STAVITI NA NACIONALNI TENKI
25.01.2019 - STRANA 1
- PERISKOPSKO STAKLO NACIONALNOG TENKA DIZAJNIRAT ÇE ŞİŞECAM
DÜNYA - 25.01.2019 – STRANA 8
- VELIKI BROJ ZAHTUJEVA ZA ŞİŞECAM
POSTA - 17.03.2019 - STRANA 9
- PONUDA ZA DUPLI IZVOZ ŞİŞECAM EUROBOND
TÜRKİYE - 17.03.2019 – STRANA 8
- ZAHTJEV ZA IZVOZ ŞİŞECAM EUROBONDA
DÜNYA - 16.03.2019 - STRANA 1
- ZAHTJEV ZA IZVOZ ŞİŞECAM EUROBONDA
DÜNYA - 16.03.2019 - STRANA 5
- ULAGANJA U STAKLENE AMBALAŽE ŞİŞECAM-A NASTAVLJAJU VELIKOM
BRZINOM
PACKWORLD TÜRKİYE - 01.01.2019 - Sayfa 58
- ULAGANJA U STAKLENE AMBALAŽE ŞİŞECAM-A NASTAVLJAJU VELIKOM
BRZINOM PACKWORLD TÜRKİYE - 01.01.2019 - STRNA 60
- PAŞABAHÇE VITA FLAŞE ZA VODU SA ROZIM ÇEPOF PODRŽAVA PLAFORMU
ZA RAZVOJ SVIJESTI O RAKU DOJKE
HÜRRİYET - 08.03.2019 – STRNA 20
- POSEBNE PONUDE U PAŞABAHÇE RADNJAMA ZA DAN ŽENA
DİVA - 08.03.2019 - STRANA 70
- NOVI SETOVI PROIZVODA PAŞABAHÇE KAO MJERA ZA RECEPTE POZNATOG
KUHARA ARDA TÜRKMENA
DO LA CUCINA ITALIANA - 01.03.2019 – STRANA 81
- POSEBNA PAZŃNJA ZA PAŞABAHÇE NOVE PROIZVODE
YEMEK ZEVKI - 01.03.2019 - STRANA 12
- NAGRADA ZA PAŞABAHÇE OD STRANEGERMAN DESIGN AWARD
HI-TECH - 01.01.2019 - STRANA 68
- MATERIJAL ZA VJESTI - 01.03.2019 - STRANA 40
- ÇETVRTI U NIZU EVENT'ARHITEKONSKO STAKLO"
DÜZENLENDİ ÇATI VE CEPHE - 01.01.2019 - STRANA 11
- ŞİŞECAM DÜZCAM OSNIVAÇ MAD ARCHITECTS-A PRIMIO MA YANSONG-A
DÜNYA İNŞAAT - 01.12.2018 - STRANA 39
- ERTUĞRUL ÖZKÖK
HÜRRİYET - 14.03.2019 - STRANA17
[ERTUĞRUL ÖZKÖK]
- ÇAĞDAŞ ERTUNA
MILLİYET - 02.02.2019 -
Strana 2 [ÇAĞDAŞ ERTUNA]

ŠIŠECAMOVA POLITIKA ZAŠTITE ZDRAVLJA I SIGURNOSTI NA RADU

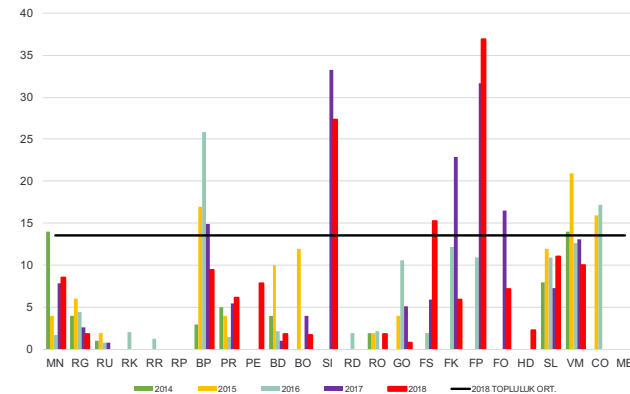


Naš cilj je osigurati zdravo i sigurno radno okruženje u svim fazama proizvodnih djelatnosti. U skladu sa ovim ciljem i odgovornostima koje imamo u okviru formiranja zdravih pojedinaca i radne snage usvojili smo sljedeće principe:

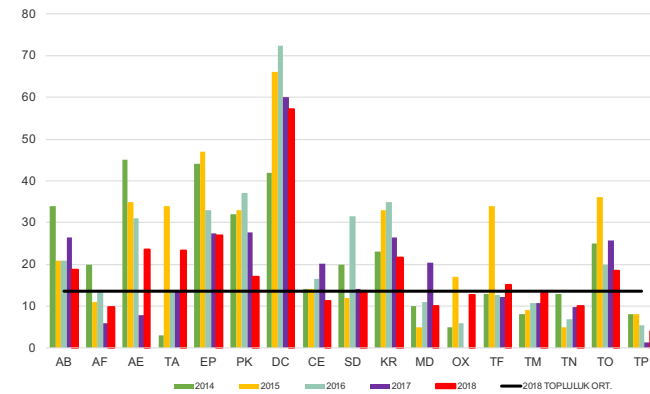
- Odrediti potrebne mjere kako bi se spriječile povrede na radu i nastanak profesionalnih bolesti i osigurati njihovu primjenu,
- Izvršiti procjenu rizika uz učešće zaposlenih te dostići nivo prihvatljivog rizika,
- Koristiti sigurnu opremu i odgovarajuću tehnologiju kako bi radno okruženje bilo zdravo i sigurno,
- Osigurati da zaposleni na svim pozicijama i nivoima i druge interesne strane učestvuju u aktivnostima

poboljšanja i primjene zaštite na radu,

- Utemeljiti kulturu zdravlja i sigurnosti na radu i učiniti da ona postane stil života. S tim u vezi izjavljujemo i obavezujemo se da ćemo;
- Poštovati zakonske odredbe i ispunjavati standarde i uvjete koji se tiču zaštite zdravlja i sigurnosti na radu,
- Proaktivnim pristupom zaštititi zdravlja i sigurnosti na radu neprestano raditi na poboljšanju procesa i povećanju učinka,
- Da ćemo organizovati i razvijati edukativne aktivnosti za sve zaposlene, firme s kojima saradujemo, izvođače i njihove zaposlenike, posjetioce, pripravnike, kako bi se usvojili principi zaštite zdravlja i sigurnosti na radu.



T. Fabrike stakla i flaša A.Š.
Procent učestalosti nesreća u fabrikama u državi
2018 godina



T. Fabrike stakla i flaša A.Š.
Procent učestalosti nesreća u fabrikama u državi
2018 godina

UGOVORI KOLEKTIVNE POSLOVNE DJELATNOSTI

JANUAR-FEBRUAR-MART 2019

NASTAVLJA 26. KOLEKTIVNI PROCES UGOVORA O

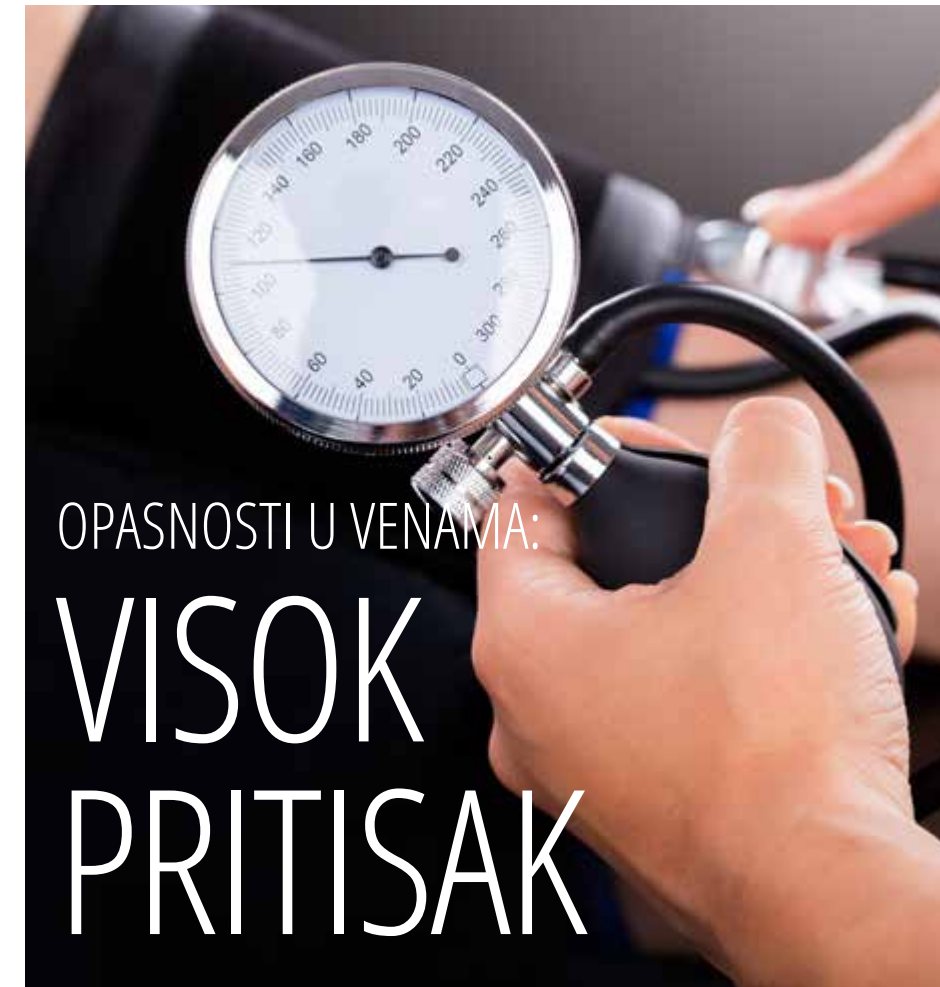
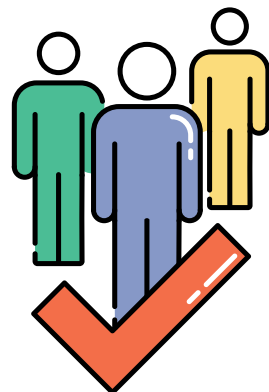
Stupanje na snagu 25. kolektivnog ugovora Glass Group zaključeno je 31. Decembra 2018. godine, a 9. Sastanak sa Kristal-İş Sindikatom održan je 22. Marta 2019. godine čiji je prvi sastanak održan 17.01.2019. Proces kolektivnog pregovaranja je u toku.

PROCES GLASSCORP KOLEKTIVNOG UGOVORA OKONČAN SPORAZUMOM

U jednom od naših pridružnica Flat Glass Grupacije u Rumuniji postignut sporazum 14. Februara 2019. godine u okviru Glasscorp procesa kolektivnog ugovora. Kolektivni ugovor ostaje na snazi godinu dana između 01.02.2019-31.01.2020

PROCES KOLEKTIVNOG UGOVORA RICHARD FRITZ ASZOD FABRIKE OKONČAN SPORAZUMOM

Sporazum je potpisan 12.03.2019. Na sastancima kolektivnog ugovora u Aszodu koji je uspostavljen u Mađarskoj za naše podružnice koje pripadaju Flat Glass Grupi. Kolektivni ugovor ostaje na snazi godinu dana između 01.03.2019-28.02.2020.



PRIPREMIO:
DR. FATİH HAMŞİOĞLU
URED ZA DIREKTORA
INDUSTRIJSKIH ODNOSA
I SPECIJALISTA ZA
PROFESIONALNE BOLESTI

VISOK PRITISAK, BOLEST
KOJA UZNAPREĐUJE
BEZ NEKIH VIDLJIVIH
POKAZATELJA I KOJA
UTIČE NA KVALITET
ŽIVOTA, TAKOĐER POZNAT
KAO UZROK OŠTEĆENJA
ORGANA TE RAZNIH
BOLESTI SMANJUJE
TRAJANJE ŽIVOTA. NA ŠTA
JE POTREBNO OBRATITI
PAŽNJU KOD VISOKOG
PRITISKA?

Pritisak koji stvara krv u unutrašnjosti vena se naziva krvni pritisak. Srce koje ima funkciju pumpe u pumpa čistu krv iz pluća prema ostatku tijela i iz tijela pumpa krv prema plućima. Pritisak u trenutku pumpanja naziva se gornji krvni pritisak, a pritisak srca u mirovanju naziva se donji krvni pritisak. Općenito, vrijednosti oko 120mmHg gornjeg krvnog pritiska i 80mmHg donjeg krvnog pritiska smatraju se idealnim. Visoki krvni pritisak je ustvari dugotrajni pritisak unutar vena.

KOJE SU VRSTE VISOKOG PRITISKA

Postoje dvije vrste visokog krvnog pritiska. To su primarni i sekundarni visoki krvni pritisak. Visoki krvni pritisak može uzrokovati vaskularna oštećenja, krvarenje kao posljedica oštećenja vene i poremećaje tkiva (uglavnom bubrega, oka). Primarna hipertenzija: Predstavlja povećan intravenski krvni pritisak bez poznatog uzroka. Dešava se u 90-95% svih slučajeva. Zahtijeva adekvatne lijekove. Sekundarna (sekundarna) hipertenzija: Predstavlja povećanje krvnog pritiska zbog bilo koje bolesti (bolesti bubrega, hormonski poremećaji, tumori mozga, neki lijekovi itd.). To se javlja u 5-10% od svih slučajeva i kada se prisutna bolest liječi, razina krvnog pritiska automatski se smanjuje na normalnu razinu.



KOJI SU POKAZATELJI VISOKOG KRVNOG PRITISKA?

Simptomi visokog krvnog pritiska uključuju glavobolju, vrtoglavicu, zviždanje u ušima, kratak dah i zamagljen vid. Treba napomenuti da može doći do visokog krvnog PRITISKA bez ikakvih pritužbi.

KOJI SU UZROCI VISOKOG PRITISKA?

Starost, genetska struktura, pretilost, dijabetes, sjedeći život, upotreba duhana, prekomjerna konzumacija soli su među uzrocima visokog krvnog pritiska. Intenzivni stres može dovesti do povišenog krvnog pritiska također i pojave bolesti u ranijoj dobi. Rizik od visokog krvnog pritiska možete smanjiti preduzimanjem osobnih mjera opreza.

KAKO SE DAJE DIJAGNOZA VISOKO KRVNOG PRITISKA?

Dijagnoza visokog krvnog pritiska temelji se na dnevnim mjerenjima koje je odredio specijalista ili na testovima na implantiranim uređajem tijekom 24 sata.

KOD LIJEČENJA VISOKOG PRITISKA NA ŠTA TREBA OBRATITI PAŽNJU?

Visoki pritisak je jedan od bitnih problema društva s obzirom da se od tri osobe javlja kod jedne.

- Može doći do povećanja bez ikakvih simptoma. Iz tog razloga, kontrolu pritiska treba provoditi u redovitim razmacima nakon 30 godina starosti.
- Praćenje i liječenje bolesti trebaju obaviti liječnici u bolnici i specijalisti.
- Kod primarnog visokog krvnog pritiska konzumiranje lijekova treba provoditi pod nadzorom liječnika specijaliste. Treba imati na umu da se vrsta lijeka i količina doze koja se može upotrijebiti ovisno o progresivnoj starosti može promijeniti i treba ih prilagoditi tim promjenama.
- Potrebno je smanjiti potrošnju soli i primijeniti prilagođenu dijetu, uključujući magnezij i kalij.
- Kontrola tjelesne težine treba se regulisati redovitim vježbama.
- Potrebno je prekinuti potrošnju duhana.
- Treba izbjegavati stres.

