



ŠIŠECAM



34 DOSIJE

ŠIŠECAM U SVIJETU: EGIPAT

40 REPORTAŽA
MAURO COLEGRECO,
SJAJNI ŠEF KUHINJE
RESTORANA MIRAZUR

50 PREGLED
SEZONE
U UMJETNOSTI

54 MANIFESTACIJA PORODIČNI
DAN U ŠIŠECAMU PRERASLA
GRANICE TURSKE

UZ KAFU, DIJELITI JE LIJEPO

A KAFA JE
LIJEPA U
STAKLU





**Nakladnik i glavni
i odgovorni urednik:**
Hale Elif Ergün

Uprava:
İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Objavljuje se za zaposlenike
Turske fabrike boca i stakla
d.d. i firmi u njenom sastavu.

Produkcija

AjansMedya
Mim Kemal Öke Cad.
Arel Apt. No:6 D:5
34367 Harbiye/Şişli
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Rukovodilac štampe

Merve Yılmaz

Umjetnički direktor

Belma Saraççı

Saradnici

Elif Eren Altınarık
Banu Karaduman

Štampa

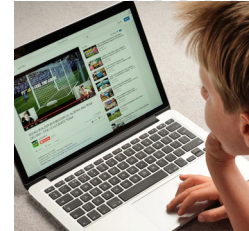
Dünya Süper Veb Ofset A.Ş.
"Globus" Dünya Basinevi
100. Yıl Mahallesi,
34204 Bağcılar / İstanbul
T 0212 440 24 24

Sva prava pridržana.
Zabranjeno kopiranje i
umnožavanje bez dozvole
vlasnika.



04-27 VIJESTI

28 DIGITALNI
ŽIVOT



30 TEHNOLOGIJA
Lanac blokova
mijenja navike,
Trgovina doživljava
transformaciju...

32 ODRŽIVOST
Novi period u korištenju vode:
Pravedno i pametno



34 DOSIJE
Şişecam u Svijetu: Egipat

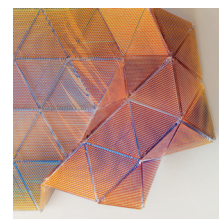
40 REPORTAŽA
Mauro Colegreco,
Sjajni Šef Kuhinje
Restorana Mirazur



42 PUTOVANJE
Na
šinama



46 GASTRONOMIJA
Lijepo je dijeliti



50 UMJETNOST
Pregled
sezone
u umjetnosti

54 DRUŠTVENA
ODGOVORNOST

- SK Çayırova ostvario uspješne rezultate
- Manifestacija Porodični dan u Şişecamu prerasla granice Turske

56 ODNAS

- Aktivnosti kluba
Şimdi! su u toku

60 IZ ŠTAMPE

62 ODNOSI U
INDUSTRIJI

63 ZDRAVLJE
Pazite na hipertireozu!

NOVI DIZAJN IZ PAŞABAHÇE

NAJNOVIJI PROIZVODI IZ PAŞABAHÇE DOPRINOSE ELEGANCIJI POSTAVLJENOG STOLA,
A VRIJEME PROVEDENO U KUHINJI POSTAJE JOŠ VEĆI UŽITAK.



ELEGANTNO POSLUŽIVANJE UZ

MAXI PATISSERIE

Serija Patisserie prvi je izbor svih onih koji pridaju važnost izgledu prilikom posluživanja. Maxi Patisserie je najnoviji proizvod iz ove serije, a pažnju privlači svojim velikim dimenzijama. U okviru kompleta ponuđeni su tanjir za serviranje, veliki tanjir za serviranje sa poklopcem i tanjir za serviranje na postolju. Zahvaljujući tome torte se mogu posluživati bez razmazivanja preliva, a oblik ostalih vrsta slatka se neće pokvariti.

CLICK&LOCK IZ PAŞABAHÇE SERIJE

ZESTGLASS

CLICK&LOCK JE NOVI PROIZVOD U OKVIRU INOVATIVNE SERIJE IZ PAŞABAHÇE POD NAZIVOM ZESTGLASS. ZAHVALJUJUĆI MEHANIZMU ZA ZATVARANJE POKLOPCA OLAKŠAVA UPOTREBU TEGLI.

Serija Zestglass nastala je 2016. godine na osnovu krilatice 'Razmišljaj drugačije, ponovo iskoristi, postigni najbolje'. Najnoviji proizvod iz ove serije, Click&Lock, privlači pažnju svojim praktičnim dizajnom. Tegle Click&Lock proizvedene su u četiri boje, žutoj, narandžastoj, plavoj i sivoj, te u dvije različite veličine. Zahvaljujući mehanizmu za zatvaranje poklopca, tegle je moguće otvoriti u jednom potezu.



ZABAVAN POVRATAK U

ŠKOLU

UZ PAŞABAHÇE

PAŞABAHÇE SA SVOJOM SERIJOM DISNEY UČESTVUJE U UZBUĐENJU DJECE ZBOG POVRATKA U ŠKOLU.

Paşabahçe sa svojom Disney serijom i proizvodima ukrašenim likovima Minnie i Mickey Mouse donosi zabavu za vrijeme školske užine. Serija se sastoji od bočice, čaše za vodu, zdjele, tanjirića za slatko i tegli u različitim veličinama, a djeci i roditeljima su dostupne u prodavnicama trgovačkog lanca Migros.

ELEGANTNA I JEDNOSTAVNA, SERIJA

ICONIC

NOVA SERIJA IZ PAŞABAHÇE, ICONIC, DOPRINOSI ELEGANCIJI PRILIKOM SERVIRANJE NAPITAKA, A PAŽNJU PRIVLAČI SVOJIM JASNIM LINIJAMA I JEDNOSTAVNOM STRUKTUROM.

Najnovija serija čaša iz Paşabahçe pod nazivom Iconic unosi eleganciju na trpeze i u serviranje napitaka zahvaljujući jednostavnim linijama kojima se odlikuje njen dizajn. Serija nudi četiri različite vrste čaša od kojih su dvije sa ručkom i dvije bez ručke. Uz Iconic čaše u prvi plan dolazi vizualni efekat uživanja u različitim vrstama kafe kao što su Latte ili Mocha.





PRIPREMA JELA POSTAJE PRAKTIČNA UZ

SERIJU ALANYA

ARDA TÜRKMEN U SVOJIM RECEPTIMA KAO MJERU KORISTI ČAŠU ZA VODU SERIJE ALANYA IZ PAŞABAHÇE. SADA JE TA ČAŠA PROIZVEDENA U FORMI SETA MJERICA.

Šef kuhinje Arda Türkmen omiljeno je lice sa malih TV ekrana. On u svojim receptima koristi čašu za vodu koja je dio klasične serije Alanya. Paşabahçe je ponudila novi dizajn pomenute čaše i to u formi seta od tri čaše za mjerenje količine. Čaše iz seta koje su dizajnirane uz pomoć Arde Türkmene sadrže oznake gramaže za 12 različitih namirnica. Tako da ove čaše olakšavaju postizanje prave konzistencije čak i za jela kod kojih je to veoma teško postići, kao što je kuhana riža, pržena halva i razna peciva.

ELEGANTNO POSLUŽIVANJE
PREDJELA UZ PAŞABAHÇE

TOKIO

Paşabahçe je tanjirima za predjela obogatila seriju Tokio koja je posebno pogodna za serviranje velikog broja jela. Novi tanjiri serije odlikuju se modernim dizajnom, četvrtastom formom i veoma su praktični za korištenje.



PRAKTIČNA I ELEGANTNA
PAŞABAHÇE

SOUPY

ZDJELA

Paşabahçe potpisuje još jedan praktični proizvod za trpeze. Riječ je o zdjeli sa ručkama Soupy elegantnog je dizajna, olakšava upotrebu i ima veliku zapreminu. Ovaj proizvod unosi zadovoljstvo u serviranje supa.

MOGUĆNOST KREATIVNOG
SERVIRANJA UZ SERIJU

AMORE

SERIJA AMORE IZ PAŞABAHÇE PRATI TREND 'URADI SAM' I DONOSI SASVIM NOVE ELEMENTE U POSLUŽIVANJE.

Nova serija iz Paşabahçe, Amore, prihvata trend 'Uradi sam' koji je u usponu ovih dana. Dolazi u dvije različite forme, a središnji dio pogodan je za postavljanje etiketa, konopaca, vrpce i slično. Osim za napitke, proizvodi iz ove serija mogu se koristiti i za posluživanje slatka, čime serija Amore doprinosi razvoju kreativnog posluživanja.



PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE ŠIRE SVOJU MREŽU OTVARANJEM NOVIH PRODAJNIH MJESTA

PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE OBOGAĆUJU SVOJ ASORTIMAN NOVIM PROIZVODIMA UPEČATLJIVOG DIZAJNA I NASTAVLJAJU RASTI OTVARANJEM NOVIH SALONA I AKTIVNOSTIMA OBNOVE.



PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE

OTVORILI SU SVOJA VRATA

NA AERODROMU ISTANBUL

PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE NA USLUZI SU STOTINAMA HILJADA PUTNIKA U SVOM NOVOM PRODAJNOM SALONU OTVORENOM U SKLOPU AERODROMA ISTANBUL.

Prodajni saloni Paşabahçe ojačali su svoje prisustvo na tržištu otvaranjem novog prodajnog salona na najvećem aerodromu na svijetu, aerodromu Istanbul. Salon je smješten pokraj tačke za pasošku kontrolu za putnike na međunarodnim letovima i pruža svoje usluge stotinama hiljada putnika na domaćim i međunarodnim letovima nudeći na stotine proizvoda odabranih iz široke palete Paşabahçe. Proizvodi prodajnih salona su posebni jer su nastali na osnovu kulturne, umjetničke i historijske tradicije Turske, pa su tako namijenjeni i svima koji žele za svoje voljene odabrati nezaboravan suvenir sa ovih prostora. Prodajni salon na aerodromu Istanbul putnicima nudi različite opcije poklona koji su prilagođeni različitim ukusima, kao što su dekorativni predmeti, svijećnjaci, proizvodi specijalnih kolekcija ili amajlije plavo oko.



PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE
NASTAVLJAJU SA ŠIRENJE M I

U INOSTRANSTVU

DRUGI FRANŠIZNI PRODAJNI SALON
PAŞABAHÇE U INOSTRANSTVU OTVORIO JE
SVOJA VRATA U PRIJESTOLNICI SAUDIJSKE
ARABIJE, RIJADU.

Prodajni saloni Paşabahçe otvorili su svoj prvi salon u inostranstvu 2015. godine u Milanu. Prvi salon po modelu franšiznog poslovanja otvoren je u glavnom gradu Katara, Dohi, a od sada je užitek kupovine po ovom modelu dostupan i u Rijadu. Prvi Paşabahçe salon u Saudijskoj Arabiji otvoren je u TC Riyadh Park koji se nalazi u centru grada. Prostire se na 400 metara kvadratnih i pruža uslugu kroz koncepte 'Život' i 'Butik'.

PRODAJNI SALON PAŞABAHÇE

KOJI SE NALAZI U

TC ARMADA

JE OBNOVLJEN

PRODAJNI SALON PAŞABAHÇE KOJI SE NALAZI U
TC ARMADA DOČEKAO JE SVOJE POSJETIOCE U
OBNOVLJENOM RUHU I SA POTPUNO NOVIM KONCEPTOM.

Prodajni saloni Paşabahçe nastavljaju aktivnosti obnavljanja svojih salona. Ovoga puta riječ je o prodajnom salonu koji se nalazi u TC Armada u Ankari koji je otvoren 2002. godine. Sada je prostor proširen za 150 metara kvadratnih. U jednom, prilično velikom odjelu salona, izloženi su proizvodi Nude Glass. Asortiman postojećeg odjela 'Butik' gdje su izložene kolekcije Historija-kultura-staklo, proširen je dodavanjem novih proizvoda.





DIZAJN KOJI ZA OMNIU

POTPISUJU RONY PLESL I TOMAS KRAL JE U CERMODERNU

DJELA KOJA SU ČEŠKI UMJETNICI STAKLA RONY PLESL I TOMAS KRAL DIZAJNIRALI ZA KOLEKCIJU OMNIA IZ PAŞABAHÇE ZAUZELI SU SVOJE MJESTO MEĐU EKSPONATIMA IZLOŽBE ČEŠKI DIZAJN.

Češka je čuvena po svom Bohemia kristalu, a višestoljetna tradicija obrade stakla ove zemlje predstavljena je ljubiteljima umjetnosti kroz izložbu 'Oblici i stvaraoci oblika: Savremeni češki dizajn' koja je postavljena u centru CerModern u Ankari. Izložba je postavljena povodom obilježavanja Nacionalnog praznika Češke, a pored izvanrednih djela izrađenih od oblikovanog stakla, keramike, tekstila, drveta i metala, predstavljeni su i predmeti koje su za kolekciju Omnia iz Paşabahçe dizajnirali češki umjetnici stakla Rony Plesl i Tomas Kral. Na izložbi je predstavljen veliki broj djela nastalih na osnovu savremenog češkog dizajna dvadeset prvog stoljeća, od predmeta za svakodnevnu upotrebu do dekorativnih predmeta. Izložba je otvorena za posjetu do 30. oktobra. Pomenuta Omnia kolekcija iz Paşabahçe koja je predstavljena na izložbi sastoji se od predmeta pod nazivima Olive, Pyramid Set, Tea For Two, Twins, Flower Factory, Meadow, Grass i Faro koje je dizajnirao Rony Plesl i od predmeta pod nazivima Pedestal, Pamukkale, Evil Eye Totem, Eye Bowl, Cascade i Cut koje je dizajnirao Tomas Kral.

TRAGOVI ANADOLIJE

U PRODAJNIM SALONIMA PAŞABAHÇE

PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE PUTEEM SERIJE "OD ZEMLJE" ODRAŽAVAJU HISTORIJU ANADOLIJE DUGU NEKOLIKO HILJADA GODINA.

Hetiti, Karijani, Likijci, Frigijci i mnoge druge civilizacije koje su živjele na području Anadolije obilježile su historiju keramikom, saksijama, posuđem i ukrasima crvene boje sa smeđim nijansama koje su izrađivali od pečene gline. Inspirisani načinom izrade predmeta koje su koristile ove civilizacije, prodajni saloni Paşabahçe dizajnirali su proizvode serije "Od zemlje". Dekorativni predmeti ove serije su specijalnog dizajna, te odražavaju historijske tragove koji u Anadoliji postoje hiljadama godina.



"BEZVREMENSKI"

DIZAJN

IZ PRODAJNIH SALONA PAŞABAHÇE

DEKORATIVNI PREDMETI IZ PAŞABAHÇE NA TEMU "BEZVREMENSKOG" NASTALI SU NA OSNOVU POJMA VRIJEME I PREDSTAVLJAJU ELEGANTNO RJEŠENJE ZA DRUGAČIJU VRSTU POKLONA.

Pojam vrijeme definisano je kao određeni period koji prođe dok se sve u univerzumu kroz svoje kretnje pozicionira u odnosu na sve drugo što postoji. Proizvodi na temu "Bezvremensko" iz prodajnih salona Paşabahçe kreirani su upravo na osnovu ovog pojma. Među proizvodima se nalaze dekorativni astrolab, sunčev kamen, zvjezdani kamen, dekorativni predmet sunčev sat i uteg za papir sunčev sat, a namijenjeni su svima koji nekome žele darovati zanimljiv poklon kojim bi украсili svoj radni prostor ili dom.



Čama duyduğumuz
aşkı 145 ülkeye
taşıyoruz.



Türkiye Milli Markalar Takımında
yer almaktan gurur duyuyoruz.*

* Paşabahçe, Marketing TR önderliğindeki DORinsight araştırmasına göre 2019 Türkiye Milli Markalar Takımında 11'inci yer almaktadır.



pasabahce.com.tr

[f](https://www.facebook.com/pasabahce) [i](https://www.instagram.com/pasabahce) [pasabahce](https://www.pasabahce.com.tr)

Paşabahçe

PAŞABAHÇE

JE U TIMU NACIONALNIH BRENDOVA TURSKE

Okončano je istraživanje pod nazivom "Istraživanje turskih brendova koji su kandidati da postanu globalni" koje je agencija DORinsight sprovela za časopis Marketing Türkiye. Pomenuto istraživanje odredilo je Tim nacionalnih brendova Turske, ali je i u formi liste predstavilo rezultate koji se odnose na brendove koje je tursko stanovništvo kandidiralo da postanu brendovi globalnog formata. Istraživanje je pokazalo da 63% ispitanika vjeruje kako Turska može iznjedrati globalni brend. Paşabahçe je ušla među prvih 11 brendova za koje tursko stanovništvo želi da predstavljaju Tursku na globalnom tržištu.

"KAFA JE LIJEPA U STAKLU"

UZ PAŞABAHÇE

PAŞABAHÇE NUDI PREKO 60 VRSTA ČAŠA
NAMIJENJENIH ZA RAZLIČITE VRSTE KAFE I NA TAJ NAČIN
UŽITAK U ISPIJANJU KAFE DOVODI DO VRHUNCA.

Paşabahçe sloganom "Kafa je lijepa u staklu" podsjeća kako je staklo pravi odabir za posluživanje ovog napitka. Potrebno je za konzumiranje kafe odabrati staklene čaše i šolje koje su kreirane specijalno za tu vrstu kao bi se moglo maksimalno uživati u različitim vrstama kafe koje posjeduju različite ukuse, boje, gustinu, te koje imaju različite vrste i načine ispijanja. Potpuni okus kafe koja se pije iz staklene čaše odražava se u svoj svojoj punoći, a osim toga, transparentnost stakla omogućava da se vide različite boje i slojevi ovog napitka.





ŞIŞECAM STAKLENA AMBALAŽA

OSVOJILA NAGRADU RED DOT

BOCA KOJU JE ŞIŞECAM STAKLENA AMBALAŽA DIZAJNIRALA ZA TÜRK TUBORG D.D. VRATILA SE SA TAKMIČENJA RED DOT DESIGN AWARD SA NAGRADOM.

Şişecam staklena ambalaža osvojila je jednu od najprestižnijih nagrada za dizajn u svijetu. Krajem 2017. godine firma Türk Tuborg d.d. plasirala je seriju koja se sastoji od tri proizvoda. Şişecam staklena ambalaža dizajnirala je i proizvela bocu za ovu firmu, i upravo je ta boca nagrađena priznanjem Red Dot Award: Brands & Communication Design 2019' u okviru takmičenja Red Dot Design Award. Zaključno s pomenutom nagradom ova boca specijalnog dizajna osvojila je ukupno sedam domaćih i međunarodnih nagrada. Odlikuje se širokim tijelom koje omogućuje lakše držanje, te četvrtastim oblikom i postojanošću. Omiljena je zbog inovativnog pristupa koji je unijela u kategoriju ambalaže za piće. U nastavku donosimo nazive svih nagrada koje je ova boca do danas osvojila: Zlatna medalja za ambalažu na takmičenju A' Design, zlatna medalja u kategoriji pića i zlatna medalja za ambalažu na takmičenju Polumjeseci ambalaže, posebna pohvala na takmičenju German Design, nagrada za dobar dizajn na takmičenju Design Turkey i nagrada u kategoriji pića na takmičenju WorldStar Packaging Awards.

NAGRADA "NAJBOLJI" ZA ŞIŞECAM OTOMOTIV

OD TOYOTE

JAPANSKI PROIZVOĐAČ AUTOMOBILA TOYOTA NAGRADIO JE USPJEŠAN RAD FIRME ŞIŞECAM OTOMOTIV.

Japanski proizvođač automobila Toyota nagradio je uspješan rad firme Şişecam Otomotiv. Ceremonija nagrada za uspješne dobavljače upriličena je u sklopu Godišnjeg evaluacijskog sastanka koji je održan u Briselu uz učešće Toyotinih poslovnih partnera iz Evrope. U sklopu programa TEAM (Toyota European Association of Manufacturers-Unija evropskih proizvođača za Toyotu) ukupno 42 poslovna partnera podijeljeno je u 6 radnih grupa. Grupa u kojoj se nalazi Şişecam Otomotiv i koja je nazvana "Core Group 6" proglašena je najboljom, te joj je dodijeljena nagrada. Nagradu je u ime Şişecam

Otomotiv preuzeo Celalettin Baştürk, direktor za prodaju i projekte, a uručio mu ju je Takeshi Hoshino, zamjenik predsjednika firme Toyota Motor za Evropu.

Na sastanku su dodijeljeni i certifikati "Level 1" za učesnike koji su ostvarili najbolji napredak u toku aktivnosti. Tom prilikom su certifikate stekli i Yiğit Eti, šef za montažu dijelova u Şişecam Otomotiv i Adem Kalkan, direktor za logističke operacije ove firme.





DAŠAK BRENDA NUDE NA MANIFESTACIJI

NY NOW

NUDE JE UZEAO UČEŠĆE NA SAJMU NY NOW KOJI JE ODRŽAN 11-14. AVGUSTA U NEW YORKU.

Nude je zaljubljenicima dizajna predstavio svoje nove kolekcije na jednoj od najznačajnijih manifestacija u svijetu dizajna, sajmu NY NOW. Pored kolekcija koje su dizajnirali poznati turski i strani dizajneri kao što su Tomas Kral, Sebastian Herkner i Defne Koz, predstavljene su i nove kolekcije iz Nude-a koje su nastale na osnovu inspiracije poznatom američkom poslovnom ženom, dizajnericom enterijera i ikonom stila, Iris Apfel. Tako je kroz pomenutu inspiraciju reinterpretirana kolekcija Beak koju potpisuje Tomas Kral i dobila nove boje i linije. I kolekcija Mono Box koju su dizajnirali Ayşe Birsal i Bibi Seck dobila je novu formu zahvaljujući upadljivim bojama i otmjenim ukrasima, a sve zahvaljujući nadahnuću Iris Apfel. Obje kolekcije privukle su veliko divljenje. Na sajmu NY NOW svoje mjesto je zauzela i kolekcija Opti koja se sastoji od vaza zakrivljenih linija u četiri različite veličine. Kolekcija je djelo Defne Koz kojoj je ovo druga kolekcija dizajnirana za Nude. Od ostalih kolekcija brenda Nude koje su izložene na sajmu mogu se izdvojiti kolekcija Beret dizajnera Sebastiana Herkera, nova kolekcija Pigmento koja je dizajnirana posebno za Nude u studiju Formafantasma, Stem Zero, kolekcija čaša na stalku za vino i šampanjac koje su tako lagane i tanke da čine veliku razliku, te Parrot, kolekcija koju potpisuje Tomas Kral, a sastoji se od bokala i čaša.

POVJETARAC

ŠIŠECAMOVE HEMIJSKE GRUPACIJE

U ŠANGAJU

Şişecam Shanghai Trading Co. Ltd., firma koja se nalazi u sklopu Şişecamove hemijske grupacije učestvovala je na sajmu All China Leather Exhibition koji okuplja najveći broj predstavnika sektora kožarstva. 21. po redu sajam koji se održava svake godine, posjetilo je preko dvadeset hiljada posjetilaca. Štand Şişecamove hemijske grupacije na kojem su predstavljeni hemijski proizvodi namijenjeni kožarskom sektoru kao što su ecol-tan® i Tankrom® privlačio je pažnju posjetilaca. Osim predstavljanja proizvoda, realizovani su i sastanci sa postojećim i potencijalnim kupcima, a također je i održana razmjena iskustava i ideja po pitanju promjenjive dinamike koja vlada na tržištu bazičnog krom sulfata na kojem je Hemijska grupacija Şişecam na poziciji lidera.





ŞİŞECAM STAKLENA AMBALAŽA U ESKİŞEHİRÜ JE UGOSTILA PREDSTAVNIKE

FARMACEUTSKOG SEKTORA

Şişecam staklena ambalaža sastala se u Eskişehiru sa svojim kupcima iz farmaceutskog sektora. Prvog dana susreta upriličena je večera na kojoj su se okupili domaćini i predstavnici sektora. Drugog dana susreta organizovana je posjeta fabrici Şişecam staklena ambalaža u Eskişehiru. Ovo je jedina fabrika u Turskoj koja proizvodi staklenu ambalažu za potrebe farmaceutskog sektora. Prilikom pozdravnih govora kojima su posjetiooci dočekani, objavljena je vijest da će u ovoj fabrici u prvoj četvrtini 2020. godine biti pokrenuta treća proizvodna linija za farmaceutske bočice boje meda. Nakon toga posjetiooci su obišli krug fabrike. Najzanimljiviji dio obilaska bila je posjeta "Čistoj sobi" u kojoj se nalaze linije na kojima se proizvode farmaceutske bočice. Posjeta je okončana informativnim sastankom gdje je u formi pitanja i odgovora izvršena razmjena mišljenja sa posjetioocima.

RUKOVODIOCI IZ

HEINEKENA

POSJETILI SU FABRIKU U YENİŞEHİRÜ

RUKOVODIOCI SEKTORA NABAVE SVJETSKI POZNATE FIRME HEINEKEN POSJETILI SU FABRIKU ŞİŞECAM STAKLENE AMBALAŽE KOJA SE NALAZI U YENİŞEHİRÜ.

Rukovodioci višeg ranga iz holandskog giganta Heinekena posjetili su fabricu Şişecam staklene ambalaže u Yenişehiru. Delegaciju koja se našla u posjeti činili su Hervé le Faou, predsjednik Nabave firme, Anca Olteanu, direktor za globalnu nabavu, Eric Giljam, direktor za globalnu nabavu stakla i Joop Knulst, direktor za performanse globalne mreže. Za posjetioce je održana prezentacija o grupaciji Şişecam staklena ambalaža, a nakon toga upriličen je obilazak fabrike. Posjetiooci su imali priliku posjetiti Centar za istraživanje i tehnologiju, Muzej djela od stakla i izložbeni salon Staklene ambalaže, a društvo su im pravili Abdullah Kılınc, predsjednik Şişecam staklene ambalaže, Burak Atalay, zamjenik predsjednika za marketing i prodaju, te Kadir Ballı, zamjenik predsjednika za proizvodnju.



POSJETA VISOKOG

RANGA ŞİŞECAM STAKLENOJ AMBALAŽI

ŞİŞECAM STAKLENA AMBALAŽA JE U OKVIRU AKTIVNOSTI REALIZACIJE CILJEVA IZVOZA I RASTA RAZGOVARALA SA NADLEŽNIM RUKOVODIOCIMA FIRME DRŽAVNE ŽELJEZNICE REPUBLIKE TURSKJE.

Şişecam staklena ambalaža nastavlja sprovoditi aktivnosti s ciljem dostizanja postavljenih ciljeva izvoza. U tom kontekstu su nadležni iz Şişecam staklene ambalaže u avgustu razgovarali sa rukovodiocima firme Državne željeznice Republike Turske. Na sastanku je razmatran sporazum koji je potpisan između Turske, Azerbejdžana i Rusije s ciljem povećanja obima prevoza robe koji se odvija na liniji Baku-Tbilisi-Kars, a bilo je govora i o linijama za izvoz prema Evropi. Sastanku su prisustvovali predsjednik odjela za logistiku firme Državne željeznice Republike Turske, Mehmet Altınsoy, zamjenik generalnog direktora Ruskih željeznica, Eduard Alyrzaev i savjetnik za Euroaziju u firmi Ruske željeznice, İslam Şakbandarov. Predstavnici Şişecam staklene ambalaže na sastanku su bili Burak Atalay, zamjenik predsjednika za marketing i prodaju, Uğurşan Keskin, direktor dobavljačkog lanca i Burak Pekdemir, direktor za logističku nabavu Şişecama.



FIRMA ŠIŠECAM OTOMOTIV
UGOSTILA JE RUKOVODIOCE FIRME

HYUNDAI

ASSAN

CEO Hyundai Turska Ick Kyun u pratnji najviših rukovodilaca firme posjetio je društvo Šișecam. Posjeta je realizovana u generalnom sjedištu Društva gdje je za posjetioce Hyundai Turska održana prezentacija o Šișecamu. Nakon prezentacije predstavnici Hyundai Turska obišli su fabriku Šișecam Otomotiv koja se nalazi u Tuzli i tom prilikom imali priliku pregledati linije na kojima se vrši montaža dijelova i posljednje kontrole automobilskih stakala za Hyundai vozila.

SUSRETI GRUPACIJE ŠIŠECAM FLOAT, RAVNO STAKLO

SA INDIJSKIM GIGANTIMA ZA NEKRETNINE

PREDSTAVNICI GRUPACIJE ŠIŠECAM FLOAT, RAVNO STAKLO U OKVIRU SUSRETA BIZNET 2019 SASTALI SU SE SA VODEĆIM INDIJSKIM VODITELJIMA PROJEKATA U RAZVOJU NEKRETNINA.

Grupacija Šișecam Float, ravno staklo bila je sponzor susreta pod nazivom BIZNET 2019. Navedeni susreti održani su po šesti put u organizaciji indijskog Udruženja voditelja projekata u razvoju nekretnina CREDAI MCHI. Šișecam Float, ravno staklo u okviru BIZNET 2019 predstavila je i nove proizvode najnovije tehnologije koji su razvijeni u skladu sa potrebama na tržištu, a njena stakla visokih performansi i bogata paleta proizvoda privukli su veliku pažnju posjetilaca. U sklopu manifestacije rukovodioci

nabave najvećih firmi voditelja projekata u razvoju nekretnina u Indiji posjetili su izložbeni salon generalnog sjedišta Šișecam. U razgovorima jedan na jedan koji su održani sa indijskim voditeljima projekata u razvoju nekretnina pružene su informacije u vezi sa Šișecamovom vizijom i asortimanom proizvoda. Osim toga, učesnici na sastanku upoznati su sa globalnim aktivnostima Društva, prevashodno o ulaganjima grupacije Šișecam Float, ravno staklo u Indiji.





ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO NASTAVLJA AKTIVNOSTI

DIGITALNE TRANSFORMACIJE

U OKVIRU PROJEKTA DIGITALNE TRANSFORMACIJE KOJI SE SPROVODI U GRUPACIJI ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO RAZVIJENA JE MOBILNA APLIKACIJA ZA PROJEKTE STAKLA I POSTAVLJENA NA PLATFORME APP STORE I GOOGLE PLAY STORE.

Şişecam Float, ravno staklo pokrenula je projekat Digitalne transformacije kako bi imala mogućnost povezivanja sa poslovnim partnerima na svim platformama i kako bi s njima imala neprekidnu komunikaciju. U sklopu projekta razvijene su i mobilne aplikacije kojima je sada pridodala još jednu. Osim postojećih aplikacija: Pomoćnik u odabiru Izo stakla, Akustika stakla, Kalkulator performansi i Savjetnik za staklo, kreirana je nova aplikacija pod nazivom Projekti stakla. Pomoću ove aplikacije, korisnici imaju priliku analizirati referentne projekte koji su realizovani uz primjenu proizvoda Grupacije. Aplikacija prikazuje referentne projekte Şişecam Float, ravnog stakla na karti prema lokaciji, te pruža informacije koje se odnose na proizvod, pojedinosti o projektu, te donosi slike finalne građevine. Predviđen je i filter kako bi se referentni projekti u zemlji i inostranstvu lakše pronašli u zavisnosti od tipa građevine, lokacije i kategorije proizvoda. Osim toga, omogućen je i pristup tehničkim podacima za projekte koji su korišteni u konkretnom projektu. Aplikaciju Projekti stakla moguće je preuzeti na pametne mobilne aparate putem App Store i Google Play Store.

OBJAVLJENE SU NOVE EPIZODE

OD STAKLA STAKLU

TAKMIČENJE OD STAKLA STAKLU ORGANIZOVANO JE NA FACEBOOK STRANICI ISICAM, IZO STAKLO I ODMAH JE PRIVUKLO VELIKU PAŽNJU. EMITOVANA JE DRUGA SEZONA TAKMIČENJA.

Nova sezona Od stakla staklu emituje se na kanalu Isicam TV koji se realizuje putem Facebook stranice Isicam, izo staklo. Druga sezona sastoji se od pet epizoda koje su snimljene prema pet različitih konceptata televizijskih programa, u okviru kojih se gledaocima na zabavan način prenose izvanredne karakteristike proizvoda Isicam, izo staklo, kao i prednosti koje oni omogućuju. Nakon objavljivanja prve epizode u avgustu stranicu je počelo pratiti preko dvije hiljade novih korisnika, a klip takmičenja pregledan je blizu 200.000 puta.



ŞİŞECAM FLAT GLASS INDIA

NA DRUŠTVENIM MEDIJIMA

ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO NASTAVLJA SVOJU GLOBALIZACIJU NA DIGITALNIM PLATFORMAMA PUTEM RAČUNA ZA DRUŠTVENE MEDIJE U INDIJI.

Şişecam Float, ravno staklo punom parom nastavlja svoje operacije na globalnom planu putem društvenih mreža. U okviru aktivnosti komunikacije realizovanih s ciljem povećanja prepoznatljivosti brenda na indijskom tržištu, firma Şişecam Flat Glass India počela je ostvarivati kontakt sa svojim pratiteljima putem računa na Facebook-u, Instagram-u, Twitter-u i YouTube-u. Tako su, pored postojećih računa na globalnom planu, otvoreni i računi na društvenim mrežama kojima su ciljna skupina korisnici u Indiji.





NASTAVLJENE SU

EDUKACIJE U

ŞİŞECAM FLOAT, RAVNOM STAKLU

Edukacije u Şişecam Float, ravnog staklu namijenjene javnom sektoru pružaju zaposlenicima ovog sektora znanja koja se odnose na bitne teme. U okviru edukacija, predavači iz Şişecam Float, ravnog stakla sastali su se sa nadležnim licima iz općina Elaziğ i Diyarbakır. Predavanje je bilo fokusirano na ispravna rješenja po pitanju stakla koja su u skladu sa pravilima predviđenim Standardom TS 825 o toplinskoj izolaciji. Na predavanju je poseban akcenat stavljen na primjenu odgovarajućeg stakla u skladu sa zakonskim uredbama. Osim toga, učesnici su upoznati sa značajkama na koje je u okviru nadzora koji sprovode komisije imenovane od strane općine potrebno obratiti pažnju kada je riječ o staklu.

GRUPACIJA ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO
SASTALA SE SA SVOJIM

OVLAŠTENIM PRODAVAČIMA

Şişecam Float, ravno staklo organizovala je sastanak za svoje ovlaštene prodavače koji djeluju na području Gaziantepa i Ankare. Na sastanku je u svojstvu predavača učestvovao i poznati ekonomista Dr. Hakan Özerol, koji je učesnicima održao predavanje o ekonomskim evaluacijama. Na sastanku je bilo riječi o mogućim rješenjima za probleme s kojima se susreće u sektoru ravnog stakla, te su razmatrana pitanja kao što su dešavanja u sektoru, makroekonomski podaci i postojeće realno stanje.



NOVE E-EDUKACIJE

U ŞİŞECAMOVOJ AKADEMİJİ

Portal Şişecamove akademije nastavlja širiti svoje okvire kroz nove e-edukacije. Među novoponudjenim sadržajima u okviru Şişecamove akademije nalaze se tehničke edukacije namijenjene poslovnim partnerima Şişecam Float, ravnog stakla. Edukacije imaju za cilj povećati tehničko znanje kada je u pitanju staklo i omogućiti korištenje odgovarajućeg stakla na mjestima na kojima se primjenjuju. Video klipovi sa e-predavanjima na teme 'Çetiri načina da se poboljša toplinska izolacija' i 'Projekat usavršavanja majstora stakla' dostupni su na portalu Şişecamove akademije.

IZVAN GRANICA SA BRENDOM

NUDE

BREND NUDE BIO JE SPONZOR ZA ČAŠE NA STALKU NA MANIFESTACIJI 50BESTTALKS: IZVAN GRANICA.

U okviru manifestacije #50BestTalks: Izvan granica, koja je po prvi puta upriličena ove godine 16. septembra u muzeju Paris Quai Branly, održano je niz konferencija i gastronomskih egzibicija. Tema manifestacije bila je 'Izvan granica', a u njoj je uzelo učešće preko 400 šefova kuhinje priznatih na međunarodnom nivou. Među njima se posebno mogu izdvojiti čuveni Mauro Colagreco, šef kuhinje restorana sa tri Michelinove zvjezdice, Restaurant Mirazur*** Relais & Châteaux, smještenog u Francuskoj, a koji je izabran za 'Najbolji restoran na svijetu', potom, Dan Barber, vlasnik i šef kuhinje američkog restorana Blue Hill at Stone Bars, te Manu Buffara vlasnica i šefica kuhinje restorana Manu smještenog u Brazilu. Nude je bio sponzor koji je obezbijedio čaše na stalku, a upriličena je i degustacija iz čaša kolekcije Stem Zero namijenjena predstavnicima uslužnog sektora koji su bili učesnici manifestacije.



PODRŠKA BRENDU NUDE

KONFERENCIJI YEDI

NUDE JE BIO SPONZOR PODRŠKE NA KONFERENCIJI YEDI, KOJA JE NA TEMU 'TRANSFORMATION/TRANSFORMACIJA' ODRŽANA 23. SEPTEMBRA U CENTRU THE SEED.

Konferencija YEDI pokušava dati odgovor na pitanje "Kako pomoću gastronomije možemo poboljšati svijet?". Tako svake godine privlači pažnju različitim temama u okviru pitanja kojima se pridaje velika pažnja u svijetu gastronomije. Konferencija YEDI, koja je ove godine organizovana po četvrti put okuplja proizvođače, šefove kuhinja, socijalne preduzetnike, te vodeće mislioce iz različitih disciplina, kao i predstavnike medija. Nude, koji je od samog početka podržavao konferenciju, ove godine bio je sponzor podrške. Za šankovima Nude koji su postavljeni u odjeljku koktela, u čašama iz kolekcija brenda Nude, služeni su kokteli kreirani specijalno povodom ove manifestacije. Osim toga, na štandu brenda Nude, postavljenom u prostoru gdje se održavala konferencija, izložene su kolekcije koje su za Nude osmislili svjetski poznati dizajneri.

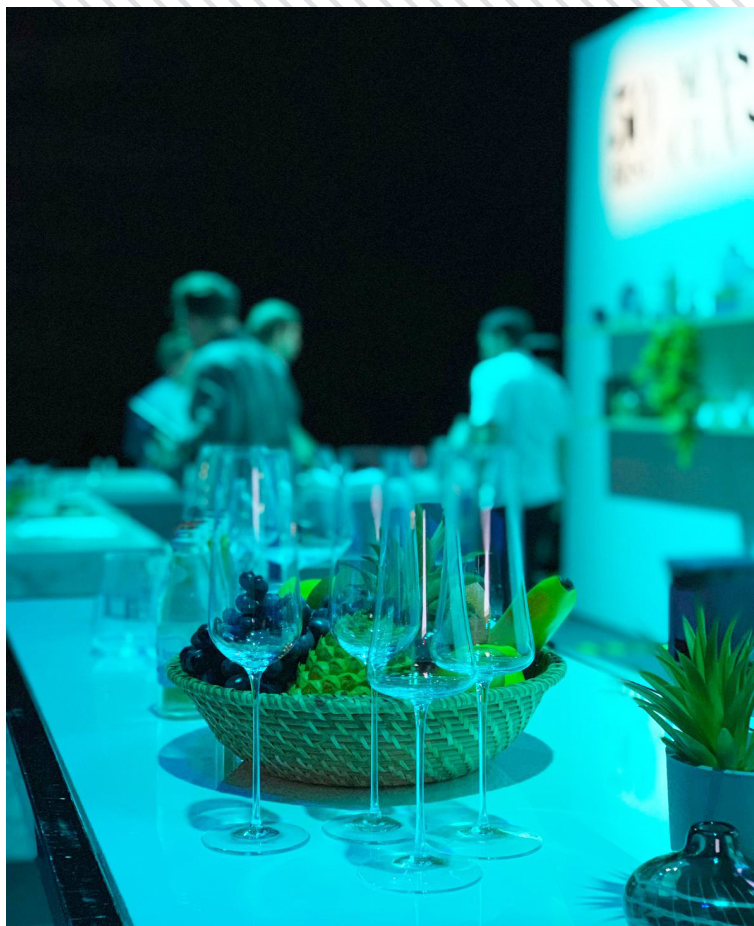


NAJBOLJI RESTORANI NA SVIJETU BIRAJU

NUDE

PROIZVODI BRENDA NUDE KORIŠTENI SU NA CEREMONIJI DODJELE JEDNE OD NAJPRESTIŽNIJIH NAGRADA GASTRONOMSKOG SEKTORA, IZBORA 50 NAJBOLJIH RESTORANA NA SVIJETU.

Dodjela nagrada za najboljih 50 restorana u svijetu organizuje se svake godine od 2003. Ovogodišnja dodjela nagrada održana je 25. juna u Singapuru. Restoran sa 3 Michelinove zvjezdice koji se prošle godine nalazio na 3. mjestu, Restaurant Mirazur*** Relais & Châteaux, ove godine ponio je titulu najboljeg restorana. Nagrađivani restorani u cijelom svijetu odabiru kolekcije iz Nude-a, a to je slučaj i sa restoranom Mirazur. Šef kuhinje ovog restorana, Mauro Colagreco, na sljedeći način je objasnio zašto bira kolekcije Nude: "One su rezultat kvalitete, strasti i posvećenosti. Pažnja koja se posvećuje detaljima sa sobom donosi najvišu kvalitetu. Upravo zbog ove kvalitete ja osjećam istinsku ljubav prema proizvodima iz Nude-a, bilo da je riječ o čašama za vino iz kolekcije Stem Zero, dekorativnim predmetima izrađenim vrhunskim umijećem, ili stolnim proizvodima, odnosno proizvodima za rasvjetu. Nude je jednostavan, lijep i elegantan." Manifestacija je okupila odabrane šefove kuhinja iz cijelog svijeta, a prilikom pozdravnog ručka za članove žirija i tri različita Masterclass predavanja koje su predvodila 3 različita šefa kuhinje, korištene su čaše na stalku iz Nude-a.



LUTKE IRIS

BRENDA NUDE

KOJE SU INSPIRISANE IRIS APFEL

AMERIČKA PREDUZETNICA, DIZAJNERICA ENTERIJERA I IKONA STILA IRIS APFEL NASTAVLJA INSPIRISATI DIZAJNERSKA RJEŠENJA BRENDA NUDE.



Harry Allen je inspirisan Iris Apfel, koja privlači pažnju svojom multidimenzionalnom pojavom i živahnim stilom, za Nude dizajnirao kolekciju Iris Doll. Kolekcija je od 19. septembra puštena u prodaju na specijalnom događaju upriličenom u jednom od najluksuznijih prodajnih lanaca u Americi, Neiman Marcusu. Lutke Iris naglašavaju bogati svijet mašte koji Apfelova posjeduje, kao i njen neobičan stil, a proizvedene su specijalno za prodajni lanac Neiman Marcus. Na predstavljanju je bila i sama Iris Apfel, te je tom prilikom proslavljen i 98. rođendan ove čuvene ikone stila.



PROIZVODI ŠIŠECAM FLOAT, RAVNO STAKLO SE

DIGITALIZIRAJU

Building Information Modelling (BIM) podrazumijeva trodimenzionalne digitalne modele na kojima su predstavljene fizičke i funkcionalne karakteristike arhitektonskih projekata. Načinjen je prvi korak kako bi proizvođači Šišećam Float, ravnog stakla bili uvršteni u BIM aplikacije. S tim u vezi, a s ciljem objavljivanja proizvoda Šišećam Float, ravnog stakla u okviru BIM digitalne biblioteke, održana je edukacija na kojoj je utvrđena mapa puta kojom će se voditi po pomenutom pitanju.

ŠIŠECAM FLOAT, RAVNO STAKLO SPROVELA JE

ANKETU U SEKTORU STAKLA

Šišećam Float, ravno staklo počela je pomoću aplikacije Anketa u sektoru stakla, prosuđivati postojeće aktivnosti koje se sprovode u pomenutom sektoru kao i pratiti buduća očekivanja. Anketa se sprovodi među kupcima i podkupcima putem online platformi, a pomoću nje se mjere indeksi aktivnosti, očekivanja i povjerenja koji se odnose na sektor. Prema rezultatima prve ankete, u drugom kvartalu je u odnosu na prethodni zabilježen rast od 1,3% kada je riječ o indeksu aktivnosti.



**EUROPE'S FINEST.
REFLECTS THE
BRIGHTEST.**

Introducing Flotal.

Perfect mirrors you can't take your eyes off.



Conforming to the strict requirements of EN 1036 Quality Standards, Flotal is the only mirror brand in India with a '10 year warranty'.



FLOTAL
mirror of perfection

U INDIJI JE POČELA

PROIZVODNJA FLOTALA

Inovativni i ekološki proizvod grupacije Šišećam Float, ravno staklo koji se proizvodi od 1982. godine, Flotal, od sada će biti dostupan i na indijskom tržištu. Ogledala Flotal proizvode se bez korištenja bakra i olova, a zahvaljujući ekološkom proizvodnom procesu, ovi proizvodi okarakterisani su kao ekološki. Od sada se mogu naći i na indijskom tržištu koje je u brzom rastu. Flotal proizvodi proizvedeni su u skladu sa EN 1036 standardom za kvalitetu i jedini su proizvodi ovog tipa u Indiji za koje se nudi 10 godina garancije.



GRUPACIJA ŠIŠECAM FLOAT,

RAVNO STAKLO POKRENULA JE OBNOVLJENU PEĆ U FABRICI U BUGARSKOJ

GRUPACIJA ŠIŠECAM FLOAT, RAVNO STAKLO UZ CEREMONIJU JE POKRENULA PEĆ U FABRICI RAVNOG STAKLA KOJA SE NALAZI U BUGARSKOM GRADU TRGOVIŠTE, A KOJA JE OBNOVLJENA ULAGANJEM VRIJEDNIM 42 MILIONA EURA.

ŠiSecam Float, ravno staklo, grupacija koja je u sklopu društva ŠiSecam, nastavlja aktivnosti koje se odnose na ulaganja i povećanje kapaciteta u Bugarskoj.

Posljednja u nizu ovih aktivnosti bila je ceremonija potpaljivanja obnovljene peći u fabrici za proizvodnju ravnog stakla koja se nalazi u Trgovištu. Domaćin na ceremoniji koja je održana 2. jula bio je v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora društva ŠiSecam i generalni direktor prof. dr. Ahmet Kirman, a prisustvovali su joj Emil Karanikolov, ministar za ekonomiju Bugarske, Venka Stoyanova, poslanica u skupštini, Mitko Staikov, guverner okruga Trgovište, te Dr. Darin Dimitrov, načelnik općine Trgovište. Pored nabrojanih, ceremoniji je prisustvovalo preko 300

uzvanica, među kojima su bili rukovodioci i zaposlenici Društva, te kupci grupacije ŠiSecam Float, ravno staklo iz Evrope, kao i arhitekti i predstavnici sektora.

ŠIŠECAMOVO PRISUSTVO U BUGARSKOJ

Prva ulaganja društva ŠiSecam u Bugarskoj realizovana su 1997. godine u sklopu Hemijske grupacije ŠiSecam. U procesu privatizacije, ŠiSecam je sa svojim belgijskim partnerom firmom Solvay postao dioničar u bugarskoj fabrici za proizvodnju sode Sodi. U narednim godinama udio u fabrici povećan je na 25%, te se nastavilo sa ulaganjima u ovoj zemlji. 2004. godine s ciljem 'Greenfield', odnosno direktnog ulaganja u Bugarskoj, postavljeni su temelji za fabrike za proizvodnju ravnog stakla, automobilskih

stakala i predmeta za kućanstvo od stakla. Tako je društvo ŠiSecam ponijelo titulu 'Najvećeg Greenfield ulagača' u Bugarskoj. Već 2005. godine fabrika za proizvodnju predmeta za kućanstvo od stakla počela je s radom, a 2006. godine pokrenuta je prva float linija u fabrici za proizvodnju ravnog stakla, a potom i linije za ogledala, kaljeno i temperirano staklo. 2010. godine s radom je počela fabrika za proizvodnju automobilskih stakala, gdje je 2013. godine počela proizvodnja stakala sa premazom koji omogućuju uštedu energije. Osim u firmi Solvay Sodi, u kojoj posjeduje udio, društvo ŠiSecam sprovodi poslovne aktivnosti i u okviru fabrika Trakya Glass Bulgaria EAD, ŠiSecam Automotive Bulgaria EAD i Paşabahçe Bulgaria EAD.



ODRŽANI TREĆI PO REDU PAŞABAHÇE RAZGOVORI

ZAPOSLENICI PAŞABAHÇE OKUPILI SU SE PO TREĆI PUT NA TRADICIONALNIM PAŞABAHÇE RAZGOVORIMA.

Treći po redu Paşabahçe razgovori upriličeni su 23. jula u TUTOM-u. Manifestacija je organizovana prema konceptu 'Svi zajedno', a pozdravno obraćanje održao je Cemil Tokel, predsjednik Şişecamove grupacije Predmeti za kućanstvo od stakla. Nakon njegovog govora, viši rukovodioci iz firme Paşabahçe izvršili su evaluaciju prvih šest mjeseci tekuće godine, te sa učesnicima podijelili informacije o uspješnim rezultatima. U dijelu sesija bilo je riječi o historijatu kolekcije Stem Zero i o digitalnoj transformaciji Grupacije. Manifestacija je okončana zabavnom igrom Igra riječi na kojoj je moderator bio poznati voditelj Ali İhsan Varol.



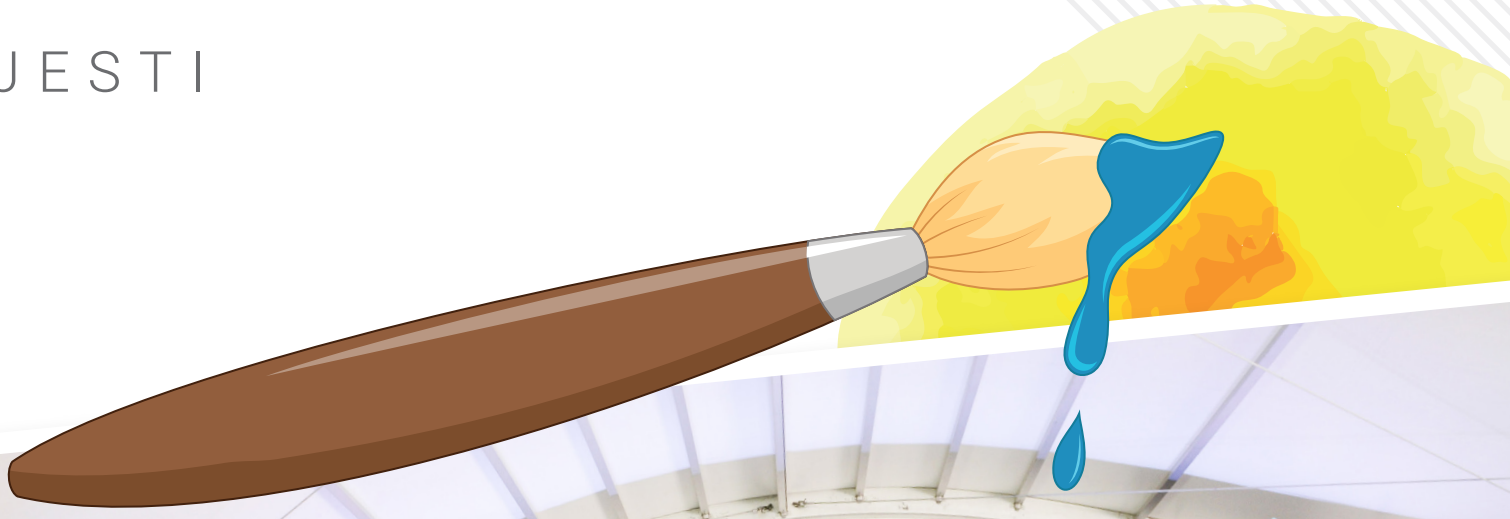
ČETIRI NAGRADE ZA GODIŠNJI IZVJEŠTAJ DRUŠTVA ŠIŞECAM

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ DRUŠTVA ŞIŞECAM ZA 2018. GODINU NAGRAĐEN JE OD STRANE LIGE AMERIČKIH PROFESIONALACA IZ OBLASTI KOMUNIKACIJE (LACP) SA UKUPNO ČETIRI NAGRADE.

Godišnji izvještaj za 2018. godinu društva Şişecam na 18. po redu Vision Awards takmičenju koje organizuje Liga američkih profesionalaca iz oblasti komunikacije (League of American Communications Professionals-LACP) osvojio je ukupno četiri nagrade. Godišnji izvještaj za 2018. godinu društva Şişecam u kategoriji "Holdinzi" osvojio je 'Srebrno priznanje', a za kreativnost i metode u okviru jezika komunikacije dodijeljeno mu je 'Priznanje za tehnička dostignuća' (Technical Achievement Award). Osim toga, društvo Şişecam je u okviru evaluacije sprovedene

u EMEA području (Evropa, Bliski Istok i Afrika) uvršten na listu "Najboljih 50" i listu "Najboljih 10" u Turskoj. LACP su 2001. godine osnovali predstavnici sektora za odnose sa javnošću i korporativnu komunikaciju u SAD-u. Ovo udruženje posluje u svojstvu jednog od najuglednijih društava profesionalaca za komunikaciju u svijetu kada je riječ o korporativnoj komunikaciji. Osim pomenutog takmičenja, LACP organizuje različite platforme za nagrađivanje u oblasti komunikacije i godišnjih izvještaja za firme iz cijelog svijeta, među kojima se posebno ističu firme sa liste Fortune 500.





ZAŠTITA ZDRAVLJA I SIGURNOST NA RADU KAKO IH DJECA VIDE

DRUŠTVO ŞIŞECAM JE NAGRADILO DJECU SVOJIH ZAPOSLENIKA
IZ 13 ZEMALJA U OKVIRU SEDMOG PO REDU TAKMIČENJA ZA
NAJBOLJE LIKOVNE RADOVE NA TEMU ZAŠTITA ZDRAVLJA I
SIGURNOST NA RADU

Poznati su rezultati takmičenja za najbolje likovne radove koje je društvo Şişecam organizovalo s ciljem podizanja svijesti po pitanju zaštite zdravlja i sigurnosti na radu. Na takmičenje je pristiglo ukupno 270 crteža, od kojih je 133 bilo iz Turske, a 137 iz inostranstva. Ceremonija dodjele nagrada u kojoj su učestvovala djeca zaposlenika Şişecama iz 13 zemalja održana je u Şişecamovom rekreacionom centru Çayırova u gradu Gebze. Djeca su u pratnji svojih roditelja prisustvovala ceremoniji. Sve porodice su uživale i nakon dodjele nagrada u različitim radionicama i aktivnostima. V.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora i generalni direktor prof. dr. Ahmet Kirman prilikom svog obraćanja na ceremoniji izjavio je kako se u

Društvu smatra da je uvriježena kultura zaštite zdravlja i sigurnosti na radu jedan od temeljnih stubova održivosti. Prof. dr. Ahmet Kirman skrenuo je pažnju na činjenicu da je sigurno i zdravo radno okruženje moguće jedino uz zajedničku svijest i učešće svih zaposlenika, te dodao da su s ciljem omogućavanja radnog prostora bez nesreća izvršena potrebna ulaganja u svim proizvodnim pogonima, te u fabrikama Društva koje su razvijene uz pomoć Industrije 4.0. Predsjednica za ljudske resurse i korporativnu korporaciju društva Şişecam, Şengül Demircan naglasila je da su pokrenute aktivnosti koje za cilj imaju usvajanje kulture zaštite zdravlja i sigurnosti na radu, a koje će, osim zaposlenika Društva, obuhvatiti i njihove porodice.



MALI SLIKARI BILI SU U ISTANBULU

DJECA KOJA SU SE NAJBOLJE PLASIRALA U OKVIRU 7. TAKMIČENJA NA TEMU ZAŠTITE ZDRAVLJA I SIGURNOSTI NA RADU PREUZELA SU SVOJE NAGRADE NA CEREMONIJI UPRIILIČENOJ U ISTANBULU. RAZGOVARALI SMO SA FINALISTIMA I ZABILJEŽILI NJIHOVA RAZMIŠLJANJA U VEZI SA TEMOM ZAŠTITA ZDRAVLJA I SIGURNOST NA RADU

TIMOFEY SIDOROV

Desetogodišnji Timofey Sidorov sin je Valentina Sidorova koji je zaposlen u fabrici Ruscam u Gorokhovetzu. On je osvojio prvo mjesto u inostranstvu. Timofey je kazao da je, nakon što je saznao da je u Društvu organizovano takmičenje, počeo istraživati pravila ZNR-a i razgovarao sa svojim ocem na teme kao što su: "Kako se trebamo zaštititi u zavisnosti od uslova u kojima radimo?" i dodao: "I s mamom sam razgovarao o znacima upozorenja koja se nalaze na njihovom radnom mjestu." Timofey je rekao da su po pitanju zaštite zdravlja i sigurnosti na radu najprije odgovorni sami zaposlenici, pa da je zbog toga potrebno da poštuju znakove upozorenja i koriste potrebnu opremu. Timofey je objasnio da je na crtežu prikazao radnika koji poštuje sve znakove zaštite zdravlja i sigurnosti na radu i izjavio kako mu se ceremonija veoma dopala i da je sretan što je osvojio nagradu.



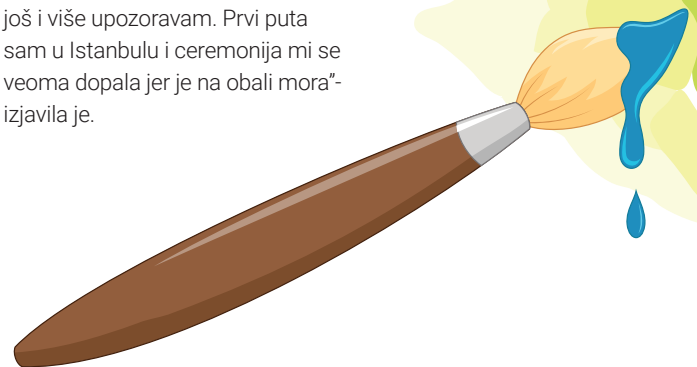
MARTIN ENCHEV

Devetogodišnji Martin Enchev sin je Zornitse Panayotovaje, zaposlenice fabrike Trakya Glass Bulgaria EAD koja je u sklopu Grupacije Float, ravno staklo. On je osvojio četvrto mjesto. Na slici je predstavio zaposlenike koji poštuju sigurnosna pravila. Enchev je rekao kako je oprema koja se nalazi u fabrici veoma važna za sigurnost zaposlenika i dodao: "Posjetio sam fabriku i najviše pažnje mi je privukla peć. Drago mi je da sam vidio opremu koju koriste radnici na tom mjestu". Martin je rekao da se u okviru manifestacije dosta igrao i veoma zabavio.



POLINA HANZHINA

Roditelji šestogodišnje Poline Hanzhine koja je osvojila treće mjesto u inostranstvu su oboje zaposlenici fabrike Ruscam u Kirishiju. Djevojčica nam je rekla da je odmah željela da učestvuje na takmičenju, čim joj je otac rekao za njega. Njen otac u fabrici radi kao rukovalac dizalicom, pa je za takmičenje odlučila nacrtati dizalicu. Polina je rekla da joj je trebalo veoma malo vremena da se pripremi za takmičenje jer voli da crta. "Kad moji mama i tata krenu na posao, ja ih napominjem da u fabrici budu veoma oprezni. A pošto moj tata radi na dizalici njega još i više upozoravam. Prvi puta sam u Istanbulu i ceremonija mi se veoma dopala jer je na obali mora"- izjavila je.



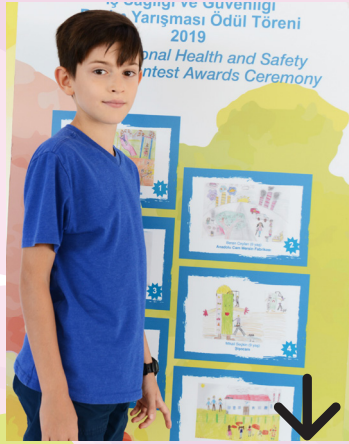
BEREN CEYLAN

Devetogodišnja Beren, kći je zaposlenika fabrike Anadolu Cam u Mersinu, Süreyye Ceylana. Ona je osvojila drugo mjesto na takmičenju svojim crtežom na kojem je nacrtala dvije fabrike. U prvoj fabrici svi zaposlenici se pridržavaju pravila sigurnosti, koriste svu potrebnu opremu i svi su sretni i idu na izlet. Radnici u drugoj fabrici ne koriste pomagala za zaštitu i budu ozlijeđeni. Beren je rekla da je počela istraživati pravila ZNR-a kada je odlučila da će učestvovati na takmičenju i dodala: "Sad stalno podsjećam tatu da na radnom mjestu treba koristiti opremu, stavljati naočale i nositi zaštitnu kacigu".



SELIN ASANOVA

Drugoplasirana takmičarka u inostranstvu, Selin Asanova, ima 10 godina i kćerka je zaposlenice u fabrici Paşabahçe Bulgaria EAD, Esmihan Sabrieva. Kaže da se prijavila na takmičenje jer veoma voli da crta. Selin nam je rekla da je na crtežu predstavila radnike koji se pridržavaju pravila sigurnosti koja važe u fabrici, i druge radnike koji se ne pridržavaju tih pravila. Objasnila nam je da je bila u fabrici u kojoj radi njena mama i da tamo svi paze kada je riječ o zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu.



MIKAIL SEÇKİN

Devetogodišnji Mikail Seçkin, koji je na takmičenju osvojio četvrto mjesto, sin je Nihal Mashaki Seçkin, zaposlenice u Generalnom sjedištu Şişecam. On nam je rekao da prije nije puno znao o pravilima zaštite zdravlja i sigurnosti na radu, te da je zahvaljujući takmičenju dobio priliku naučiti dosta toga. Mikail nam je rekao da se želi i sljedeće godine prijaviti na takmičenje, a crtež koji je poslao ove godine opisao je ovako: "Nacrtao sam dvije fabrike. U jednoj se svi, dok rade, pridržavaju pravila sigurnosti. Imaju kacige i nose naočale. U drugoj fabrici zaposlenici ne poštuju pravila sigurnosti niti koriste opremu. I na kraju budu ozlijeđeni."



ATLAS ALTEPE

Šestogodišnji Atlas Altepe osvojio je četvrto mjesto na takmičenju. On je sin zaposlenice Centra za upravljanje i prodaju firme Paşabahçe, Burcu Altepe. Rekao nam je da je nacrtao radnika koji izrađuje čašu i dodao kako veoma voli crtati, te da bi se želio prijaviti i sljedeće godine.

EDA NUR DOĞAN

Edanur ima 10 godina i kćerka je Hüseyina Doğana, zaposlenika firme Şişecam Otomotiv. Ovo je prvi put da učestvuje na takmičenju i osvojila je 5. mjesto. Rekla nam je da je najprije istraživala kako bi dobila ideju šta će nacrtati na takmičenju, potom je izradila nekoliko skica i tek onda crtež koji je poslala na takmičenje. Ovako je opisala šta je nacrtala: "Nacrtao sam jednu dasku sličnu klackalici koja se nalazi na latici. Na jednoj strani daske je zaposlenik koji koristi zaštitnu opremu, a na drugoj, koji ne koristi." Dodala je da bi se svi zaposlenici trebali pridržavati pravila ZNR-a.



YUSUF ARDA GÖZEGİR

Prvo mjesto na takmičenju u Turskoj osvojio je devetogodišnji Yusuf Arda Gözegir, sin Sercana Gözegira, zaposlenika fabrike Anadolu Cam u Eskişehiru. "Nacrtao sam ispravno i pogrešno i predstavio nekog ko je pažljiv i ko nije." Taj mu je crtež donio prvo mjesto u zemlji. Yusuf Arda nam je rekao da njegov otac koristi kacigu, rukavice, antifon slušalice i zaštitne naočale kako bi se pridržavao pravila ZNR-a, te dodao: "Kad moj tata krene na posao podsjećam ga da treba poštovati sigurnosna pravila i napominjem da ne zaboravi koristiti opremu."



ELİF ÇAK

Elif Çak ima šest godina i kći je zaposlenika fabrike Camişi Maden Selahattina Çaka. Ona je osvojila treće mjesto u Turskoj. Elif nam je kazala da je prilikom pripremanja za učestvovanje na takmičenju istraživala, a da je kroz razgovor sa svojim ocem naučila sigurnosna pravila. "Svi zaposlenici trebaju poštovati pravila ZNR-a kako ne bi dolazilo do nesreća"- dodala je.



MOKSH VILASH DHANGAR

Šestogodišnji Moksh Vilash Dhangar sin je Vilasha Dhangara, zaposlenika fabrike u sklopu Şişecam Float, ravno staklo koja se nalazi u Indiji. On je zauzeo peto mjesto u inostranstvu. Rekao nam je da mu je otac objasnio pravila ZNR-a dok se pripremao za takmičenje. Moksh Vilash nam je rekao da je zahvaljujući ceremoniji dodjele nagrada prvi put došao u Istanbul i da se veoma lijepo proveo, te dodao: "Uvijek podsjećam oca da se pridržava pravila. Svidjela mi se hrana, igračke i poklon koji sam dobio. Želim učestvovati i sljedeće godine."



LIDERI BUDUĆNOSTI OBRAZUJU SE UZ TOGETHER

PROGRAM ZA TALENTE POD NAZIVOM TOGETHER KOJEG JE POKRENULO DRUŠTVO ŠIŠECAM KAKO BI POSLOVNI SVIJET BIO BOGATIJI ZA USPJEŠNE MLADE LJUDE, NASTAVLJA SE U PUNOM JEKU.



TALENTI PROGRAMA TOGETHER DRUŽILI SU SE NA DORUČKU

Mladi ljudi koji su putem programa Together u 2019. godini dobili priliku da rade u Šișecamu susreli su se sa v.d. predsjedavajućim Upravnog odbora društva Šișecam i generalnim direktorom prof.dr. Ahmetom Kirmanom na ugodnom doručku. Mladi ljudi su tokom doručka imali priliku razmijeniti mišljenja i slušati prof. dr. Ahmeta Kirmana koji im je govorio o svojim iskustvima i davao savjete.



STAŽISTI PROGRAMA

TOGETHER U INOSTRANSTVU

U okviru programa Together u sektoru je po prvi put realizovana aktivnost u kojoj je 12 uspješnih stažista koji su se prijavili za program dobilo priliku da stažira u fabrikama Šișecama koje se nalaze inostranstvu. Tako su mladi stažisti učestvovali u projektima pokrenutim u Šișecamovim fabrikama u Njemačkoj, Rumuniji, Slovačkoj i Bosni i Hercegovini, i tako napravili važan pomak u svojim karijerama.



POČEO JE NOVI PERIOD PROGRAMA TOGETHER

Prijave za novi period programa Together počele su 9. septembra 2019. na portalu kariyer.net. Novi mladi ljudi koji nakon procedure razmatranja prijave i intervjua dobiju šansu da učestvuju u programu stažiranja, započet će staž 9. decembra 2019. godine.

PRVI KORAK U POSLOVNOM ŽIVOTU UZ FIRST STEP

STUDENTI SE KROZ PROGRAM FIRST STEP
UPOZNAJU SA POSLOVNIM ŽIVOTOM.

U okviru Šișecamovog programa ljetnog stažiranja 371 studenata dobilo je priliku da tokom ljetnih mjeseci stažira u generalnom sjedištu i fabrikama društva Šișecam. Studenti koji su bili obuhvaćeni programom veoma konstruktivno su proveli mjesec dana koliko je trajalo stažiranje učestvujući u aktivnostima kao što su inspirativni susreti, studije slučaja, aktivnosti povezivanja i predstavljanja odjela.



ŞİŞECAM NA KAMPUSIMA UNIVERZITETA

ZAPOČEO JE NOVI PERIOD ŞİŞECAMOVIH PROGRAMA NAMIJENJENIM ZA ODRŽAVANJE NA KAMPUSIMA.



Şişecamovi programi namijenjeni univerzitetskim kampusima započeli su paralelno s početkom nove akademske godine. Predviđeno je da programi traju do maja 2020. godine, a početak je obilježen Kampom za interakciju i razvoj. U pomenutoj aktivnosti učestvovalo je 80 studenata predstavnika asocijacija koje djeluju u sklopu vodećih univerziteta Turske, a pored njih, učešće je uzeo i tim za marketing firme Paşabahçe. Aktivnost je protekla veoma produktivno.



ŞİŞECAM JE ZA SVOJE NOVE ZAPOSLENIKE

UPRILIČIO ORIJENTACIJU

Program orijentacije pokrenut je kako bi omogućio adaptaciju novih zaposlenika društva Şişecam na firmu, te povećao njihov doprinos poslu i prenio korporativnu kulturu. Program je trajao u julu i avgustu, a bilo je obuhvaćeno 74 zaposlenika. Orijehtacija je počela aktivnošću Orienteering, na kojoj su učesnicima predstavljene misija i vizija Şişecama, te im pružene informacije u vezi sa proizvodnim oblastima na kojima Društvo posluje. Osim pomenutog, u okviru programa organizovani su razgovori sa rukovodiocima, prezentacije grupacija, aktivnost predstavljanja vrijednosti, edukacija iz oblasti Zaštita zdravlja i sigurnost na radu, te posjeta IR centru.

ŞKOLA DIGITALNE TRANSFORMACIJE NA ŞİŞECAMOVOJ AKADEMIJI

AKTIVNOSTI U ŞKOLI DIGITALNE TRANSFORMACIJE KOJA IMA ZA CILJ PODRŞKU PROJEKTIMA DIGITALNE TRANSFORMACIJE NASTAVLJAJU SE PUNOM PAROM.

OBJAVLJEN JE BILTEN DIGITALNE TRANSFORMACIJE

Drugi broj Biltena digitalne transformacije koji donosi najnovije vijesti, reportaže i posljednja deşavanja u oblasti digitalne transformacije u Turskoj i u svijetu, izaşao je u avgustu 2019. godine. Bilten je pokrenut u saradnji časopisa HBR Turska i Bloomberg.

DIGITALNI RAZGOVORI SU U TOKU

Četvrti po redu Digitalni razgovori koji imaju za cilj podići svijest zaposlenika Şişecama po pitanju digitalne transformacije održani su 10. septembra 2019. godine na Şişecamovoj akademiji. Yiğit Kulabaş održao je seminar pod nazivom "Ti i internet stvari" u okviru kojeg su analizirani neobični primjeri iz svijeta i posljednja deşavanja. Također je razgovarano o tome na koje načine tehnološki razvoj utiče na sektor i naše živote.

RADIONICA UVEĆANE I VIRTUALNE REALNOSTI

U okviru škole digitalne transformacije održana je radionica na temu uvećane i virtualne realnosti. Na radionici, u kojoj je učestvovalo preko stotinu zaposlenika Şişecama, su predstavljeni uređaji za uvećanu i virtualnu realnost, a učesnici su imali priliku isprobati aplikacije virtualne realnosti namijenjene različitim sektorima.



POVEĆAN JE UDIO DIGITALNOG

U OKVIRU ULAGANJA U MEDIJE I REKLAME U 2019.

NA KONFERENCIJI ZA ŠTAMPU PREDSTAVLJENI SU REZULTATI IZVJEŠTAJA O ULAGANJIMA U MEDIJE I REKLAME KOJI SU U SARADNJI SA NEZAVISNOM AGENCIJOM ZA SAVJETOVANJE, DELOITTE-OM, PRIPREMILA REKLAMNA I MEDIJSKA UDRUŽENJA.

Prema Izvještaju o ulaganjima u medije i reklame koji se fokusirao na prvih šest mjeseci 2019. godine, u okviru ulaganja u medije značajno su povećana ulaganja u one medije koji imaju digitalni predznak. Ulaganja u digitalne medije u odnosu na isti period u 2018. godini povećana su za 10,8%. Dok su ulaganja u TV, koja u okviru ulaganja u medije imaju najveći udio, smanjena za 7%. Ulaganja u događaje na otvorenom smanjena su za 1,8%, te su iznosila 395 miliona TL, ulaganja u štampu smanjena su za 30,9% i iznosila su 294 miliona TL, te ulaganja u radio smanjena su za 5,1% i

iznosila su 157 miliona TL. U okviru digitalnih medija gdje je, u odnosu na isti period prošle godine, zabilježen porast ulaganja koja iznose ukupno 1.343 miliona TL, najveći udio, sa 773 miliona TL, ima display oglašavanje. To podrazumijeva rast od 10%, a u okviru ove kategorije 68% otpada na medije koji se baziraju na otvaranje/klik na sadržaj, 24% na video sadržaje i 8% na native rješenja. U okviru ulaganja u digitalne medije iza displaya slijede pretraživač, sa povećanjem od 12% i reklame, za povećanjem od 8%. Ukupna ulaganja sastoje se od

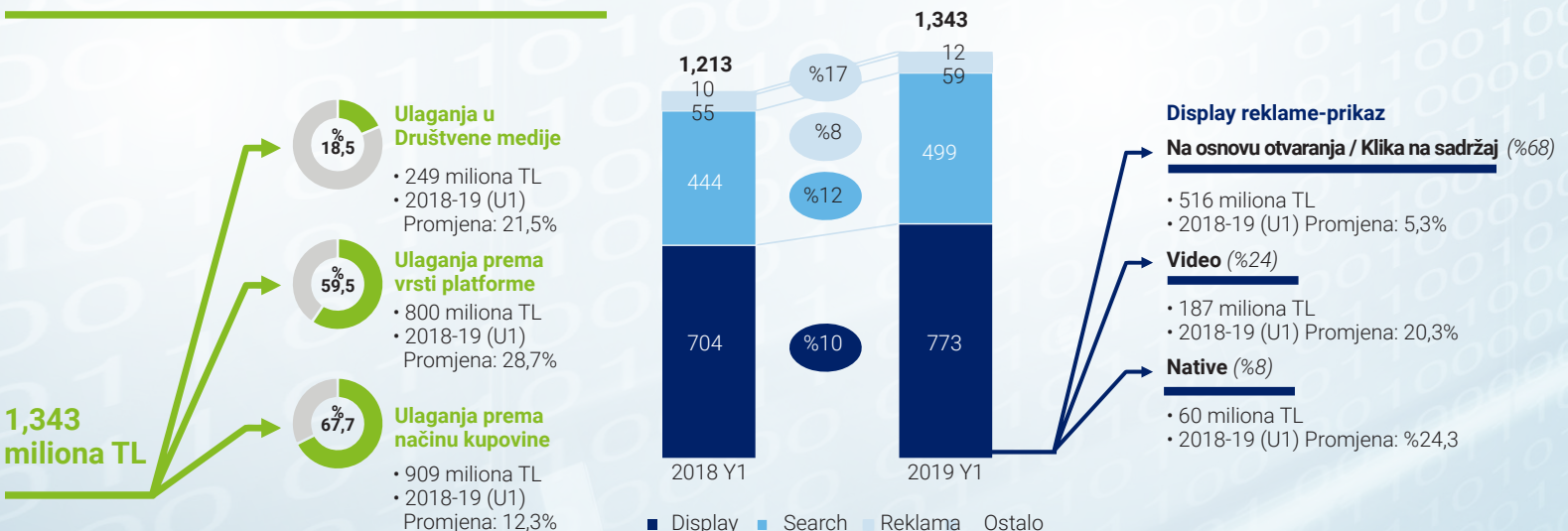


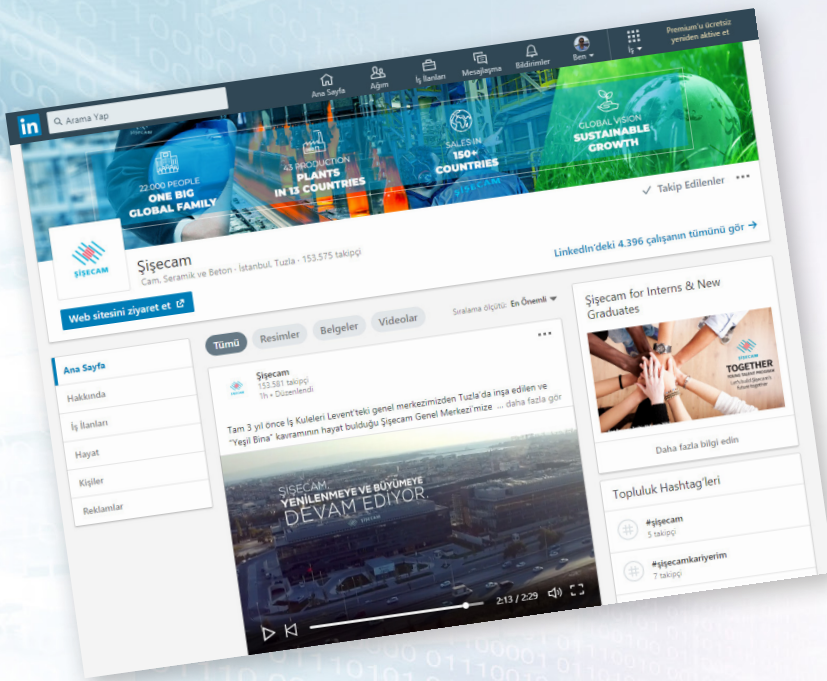
ulaganja na društvene medije u iznosu od 18,5%, na mobilne platforme u iznosu od 59,5%, dok su programska ulaganja iznosila 67,7%. S druge strane, u prvoj polovici godine od ukupno realizovanih 45 miliona TL ulaganja u događaje na otvorenom, 59% rasta

zabilježeno je na digitalne događaje na otvorenom, ulaganja za događaje na velikom prostoru iznosila su 59 miliona TL, što predstavlja pad od 14%, te ulaganja na reklamne jedinice u iznosu od 291 milion, što je manje za 5%.

Izvor: Udruženje reklamnih agencija

Ulaganja u digitalne medije u Turskoj





ŞİŞECAM JE U FINALU LINKEDIN TALENT AWARDS 2019!

Korporativni LinkedIn račun Şişecama svaki dan raste zahvaljujući efektivnoj komunikacijskoj strategiji. Şişecamov račun jedan je od tri finalista u kategoriji "Best Employer Brand on LinkedIn" u okviru takmičenja koje će se ove godine provoditi po treći put. Ceremonija dodjele nagrada za nagrađene brendove bit će upriličena 6. novembra 2019. godine u hotelu Four Seasons u Istanbulu.

PREKO 150.000 PRATITELJA

Korporativni LinkedIn račun Şişecama u veoma kratkom vremenu stekao je više od 150.000 pratitelja, te iz dana u dan nastavlja odražavati identitet globalnog i liderskog brenda Şişecam kroz komunikaciju usmjerenu pravoj ciljnoj skupini.

Finalist LinkedIn Talent Awards

You Tube

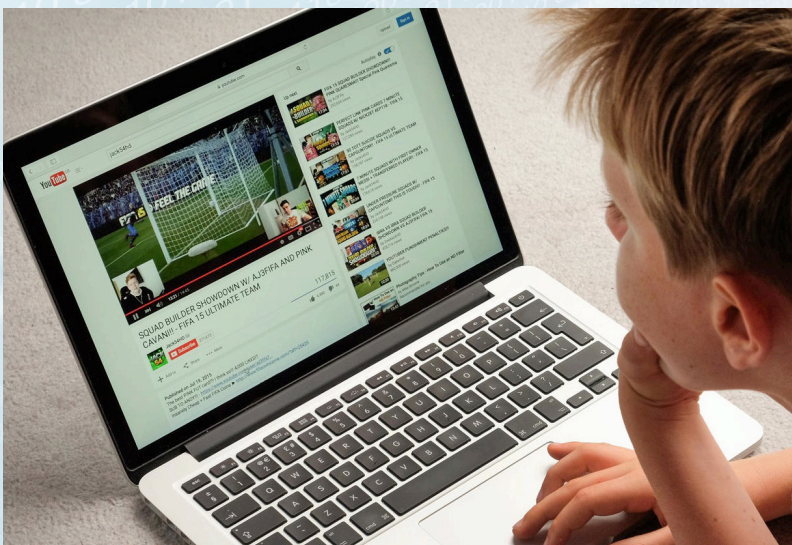
JE PROMIJENIO SVOJ ALGORITAM KAKO BI U PRVI PLAN STAVIO KVALITETNE SADRŽAJE KOJI SU POGODNI ZA CIJELU PORODICU

Prema vijesti koja je objavljena u časopisu Bloomberg, YouTube je u julu neprimjetno napravio izmjene u svom algoritmu. Te izmjene rezultirale su ozbiljnim smanjenjem broja pregleda na nekoliko YouTube kanala. U izjavi koju su za Bloomberg dali glasnogovornici YouTube-a stoji: "Kompanija svake godine vrši izmjene. Ova posljednja je povećala mogućnost da korisnici pronađu kvalitetne porodične sadržaje." Međutim, nisu ponuđena objašnjenja o tome šta ova firma smatra pod 'kvalitetnim porodičnim sadržajem', niti kako je donesena odluka o tome koji će video sadržaji imati prednost.

NA YOUTUBE-U SE NAJVIŠE GLEDAJU VIDEO KLIPKOVI KOJI PRIKAŽUJU DJECU I VIDEO IGRICE

YouTube već neko vrijeme ima problema zbog neprijatnih video sadržaja koji uključuju prikazivanje djece. Kao rješenje za ovu situaciju izvršene su razne izmjene kao što su potpuno zatvaranje kanala ili onemogućavanje komentara za video sadržaje u kojima se prikazuju djeca.

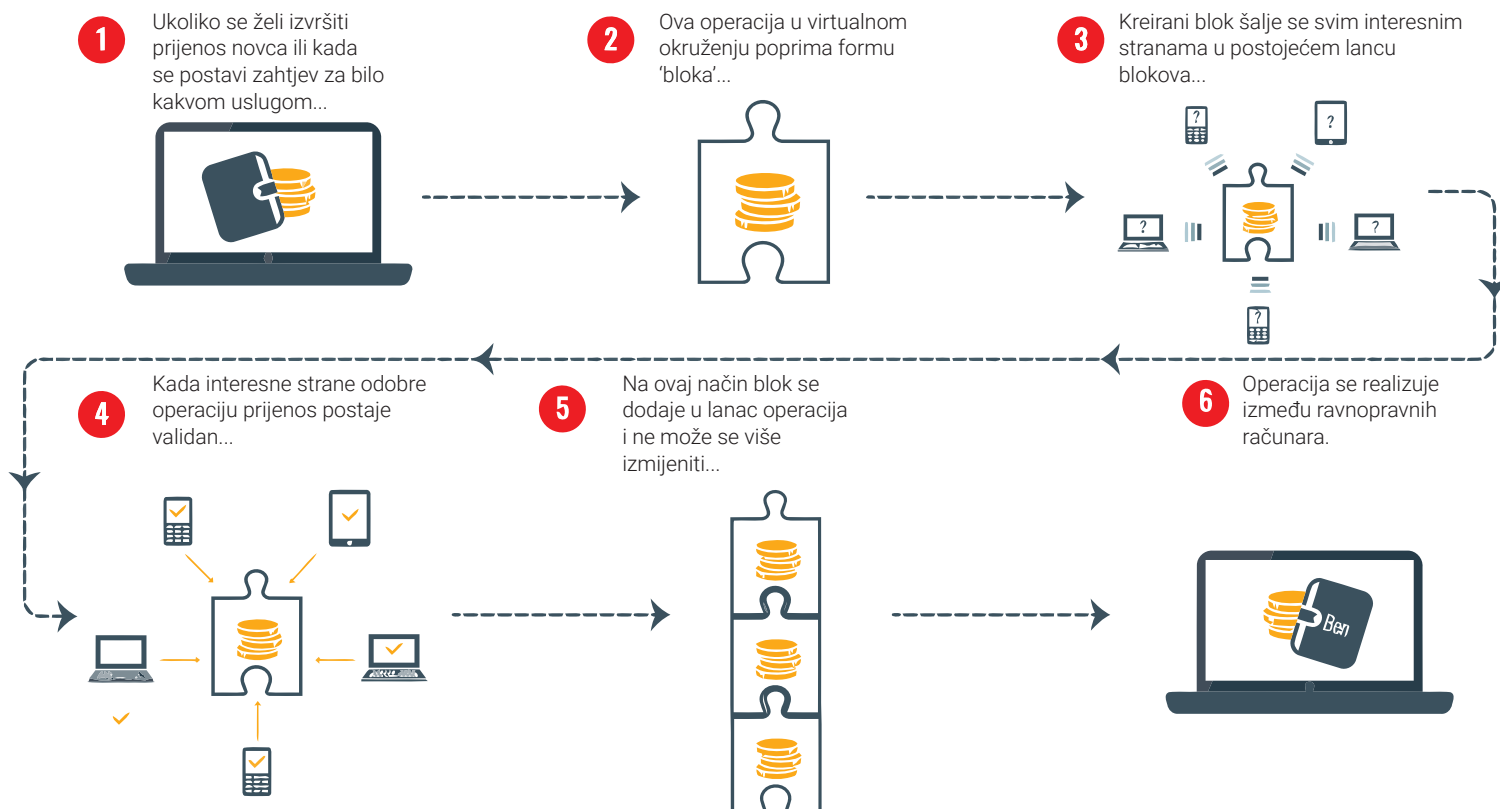
Izvor: Bloomberg



LANAC BLOKOVA MIJENJA NAVIKE, TRGOVINA DOŽIVLJAVA TRANSFORMACIJU...

SERIJU ČLANAKA O
DIGITALIZACIJI I INDUSTRIJI
4.0 NASTAVLJAMO SA TEMOM
'LANAC BLOKOVA'.

Potrebno je odobrenje u više koraka kako bi se izvršila operacija u lancu blokova



ŠTA JE LANAC BLOKOVA?

Lanac blokova se može definisati kao decentralizirana knjiga za digitalnu evidenciju. Pomenuta tehnologija omogućuje da se evidencija operacija u formi identičnih kopija istovremeno ovjerava i pohranjuje u međusobno umreženim računarima. Lanac blokova koristi specijalnu tehnologiju kako bi osigurao da se evidencija koju sprovede ne može promijeniti. Prije je za postizanje sigurnosti bilo potrebno imati posrednika (ili autoritet), međutim, sada se sigurnost postiže automatski zahvaljujući usklađenosti uspostavljenoj između mašina. Operacije se sprovode sigurno, ne mogu se vršiti izmjene, transparentne su i mogu se kontrolisati. Tehnologija Lanac blokova omogućuje sigurnu pohranu podataka, te svako može potvrditi njihovu autentičnost bez ostavljanja prostora za sumnju. Njena struktura osmišljena je tako da može funkcionisati a da nije vezana za neki centralni autoritet, što je rezultiralo kreiranjem drugih kriptovaluta koje se mogu smatrati digitalnim novcem. Na ovaj način se osigurava pouzdan prijenos podataka koji predstavljaju vrijednost kao što su trgovinski ugovori, identitet ili novac. Riječ je o tehnologiji specijalno programiranoj za sigurnu pohranu i prijenos podataka koji sadržavaju vrijednost (novac, identitet,

vrijednosni papiri i sl.).

Uticaj koje je lanac blokova imao na promjene u komunikaciji na internetu, također može izvršiti i u trgovini i poslovnom svijetu.

1. Sadržava praćenje šifrovanih operacija putem distribuiranih baza podataka. Omogućava povezivanje kupaca i firmi izbacujući posredovanje 3. lica. Kada se operacija realizuje, i kada strane prihvate pojednosti, operacija se šifrira unutar digitalnog bloka podataka, i potpisuje se na jedinstven način.
2. Nije vezana za bilo kakav autoritet. Zahvaljujući šifriranju i "otvorenoj knjizi" sve operacije se realizuju na transparentan način. Svaki se blok uvezuje sa onim ispred i iza sebe, i na taj način se tvori lanac koji se ne može transformisati ili mijenjati.
3. Trag unosa se zadržava s ciljem praćenja i nije ga moguće promijeniti. Svaka se operacija u formi blokova koji su uvezani jedni s drugim, unosi u evidenciju upotrebom šifriranja i algoritama. Blokovi se vežu jedan za drugi i tako se sprečava mogućnost zamjene bilo kojeg bloka ili ubacivanja novog bloka između dva postojeća.

KORISTI LANCA BLOKOVA

1. Sigurnost
2. Usklađenost

3. Laka i fleksibilna integracija
 4. Jednostavna podstruktura
 5. Iziskuje malo vremena i male troškove ulaganja
 6. Ne posjeduje centralni autoritet, nezavisnost
 7. Ukidanje posrednika i pogodnosti u smislu troškovi / provizija
 8. Svođenje birokracije na minimum
 9. Svi prethodni unosi i evidencija sigurno se pohranju u nezavisom okruženju
 10. Mogućnost formiranja ličnih digitalnih identiteta
- Smatra se da će lanac blokova najviše imati uticaja u oblasti finansijskih operacija, dobavljačkog lanca i upravljanja ugovorima. Međutim, iz razloga što još uvijek ne postoji adekvatan zakonski okvir i regulativa koja se odnosi na lanac blokova, kao i što unutar sektora i na poljima primjene ove tehnologije postoji manjak znanja i iskustva, evidentno je da strateška planiranja po ovom pitanju obuhvataju duži period od otprilike 5 godina.

- Prva digitalna valuta koja je koristila ovu tehnologiju bio je Bitcoin.
- Prvi puta je spomenuta 30. oktobra 2008. godine u članku "Bitcoin: Elektronski novčani sistem između ravnopravnih računara" napisanom

pod pseudonimom Satoshi Nakamoto.

- Prvim "početnim blokom" koji je proizveden 3. januara 2009. godine utvrđena su pravila proizvodnje Bitcoina. Bitcoin je digitalno proizveden u okviru prethodno utvrđenih pravila, a Satoshi Nakamoto je prvi put predložio da se kreira usaglašen sistem, te da se koristi kao kriptovaluta.
- Bitcoin zahvaljujući tehnologiji lanca blokova nema potrebu za centralnim sistemom, a samim tim ni posrednikom. On uspostavlja usaglašenost između dvije strane te se može koristiti kao sredstvo plaćanja.
- Pomenuti mehanizam usaglašavanja postavile su mašine koje prethodno nisu poznavale jedne druge, a koje su smještene u svim krajevima svijeta. Ovo je proizvelo revoluciju koja je ukinula potrebu za postojanjem centralne strukture.
- Lanac blokova pokrenut je 2009. godine i od tad se nije zaustavio ni minutu. Od prve operacije realizovane 2009. godine do svih operacija koje su do danas realizovane, nije se nijedna promijenila i svima njima se može pristupiti na veoma transparentan način.

6 ČISTA VODA I
SANITARNI
USLOVI



NOVI PERIOD U KORIŠTENJU VODE

PRAVEDNO I PAMETNO

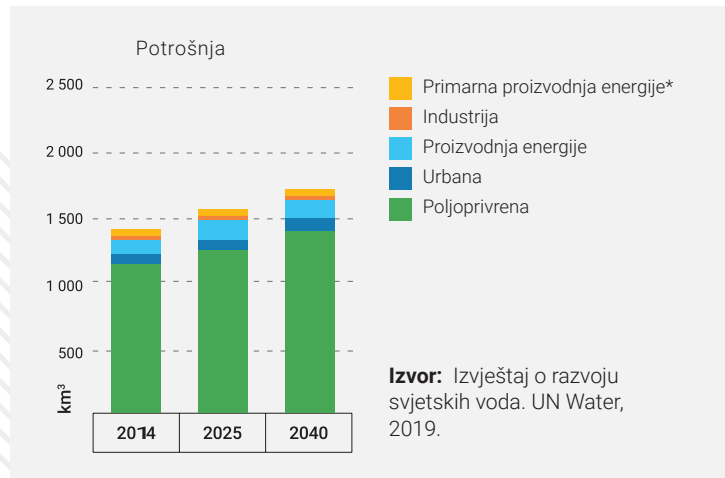


Globalni rizici koji prijete našoj planeti, pa samim tim i čovječanstvu i ekonomiji, svake godine se razmatraju na Svjetskom ekonomskom forumu i objavljuju se u formi Izvještaja o globalnim rizicima. Izvještaj o globalnim rizicima za 2019. godinu skreće pažnju na frapantne rizike kao što su prirodne katastrofe, oružje za masovnu destrukciju, krize vode, smanjenje klimatskih promjena i adaptacija na pomenute promjene. Kriza vode je ostala među prvih pet globalnih rizika, što je povećalo zabrinutost po ovom pitanju.

Kriza vode se povećava i više zbog uticaja koji nastaju s klimatskim promjenama. Zbog toga još i više postaje važno da hitno promijenimo navike korištenja vode tako da usvojimo pristup "pravednog" i "pametnog" korištenja. U okviru Ciljeva održivog rasta na koje su se

obavezala civilna društva, države i privatni sektor, prvenstveno se očekuje podrška pristupu pravedne i pametne raspodjele vode. S tim u vezi veoma su važne odgovornosti koje su dodijeljene industriji po pitanju realizacije ciljeva Odgovorne proizvodnje i potrošnje (SDG12), a koje se temelje najprije na Čistoj vodi i sanitarnim uslovima (SDG6) i Očuvanju vodenog svijeta (SDG14) te korištenju resursa do kojih dopijevaju prečišćene otpadne vode.

Kako bi se moglo pravedno i pametno koristiti vodu i osigurati da ovaj resurs podmiruje životne potrebe njenih korisnika potrebno kroz pravedan pristup pametno upravljati potencijalnim i postojećim prijetnjama potrošnji i izvorima vode. Projekcije koje se odnose na otisak vode do 2050. godine pokazuju kako



Izvor: Izvještaj o razvoju svjetskih voda. UN Water, 2019.

će se potražnja za vodom nastaviti povećavati, te da će taj porast procentualno iznositi između 20% i 30% u odnosu na postojeću upotrebu vode. Predviđa se da će težinsku ulogu u okviru pomenutog procenta porasta igrati potrošnja vode u industriji i kućanstvima. Proizilazi da je neizbježno povećanje odgovornosti koju industrija snosi po ovom pitanju.

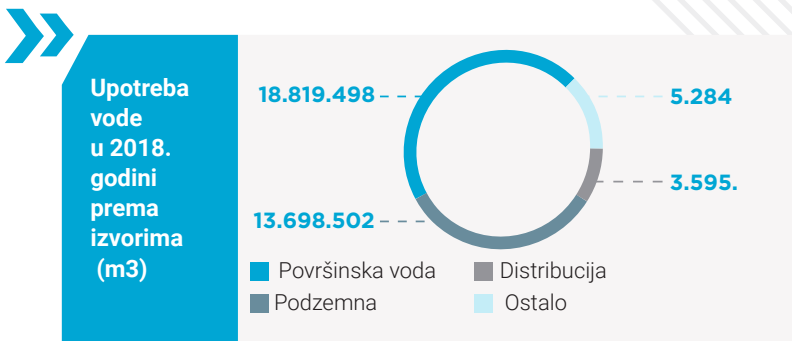
Izvor: Izvještaj o razvoju svjetskih voda. UN Water, 2019.

aktivnosti kako bi ponovo iskoristila 5% prečišćene otpadne vode. Upravljanje vodom jedna je od fokusnih kategorija u okviru Šișecamovog pristupa ZAŠTITI. U tom kontekstu, Društvo nastoji smanjiti potrošnju vode. U pogonima za prečišćavanje vode prečišćena voda se reciklira i nanovo koristi. S tim ciljem vrši se redovna kontrola upotrebe i ispusta vode, te se razvijaju projekti s ciljem omogućavanja ponovne upotrebe prečišćene vode.

Prema izvještajima o operacijama u 2018. godini potrošeno je 41.397.900 m³ vode. U istom okviru i periodu izvršen je ispust 22.422.846 m³ otpadne vode.

KORIŠTENJE VODE U DRUŠTVU ŠIȘECAM

Društvo Šișecam u sklopu svojih ciljeva održivosti za 2022. godinu sprovi



Care for NeXt

ŠIȘECAMOVA STRATEGIJA ZA ODRŽIVOST: CARE FOR NEXT

ZAŠTITI



Šișecam, u okviru pristupa "Zaštiti" razvija praksu zaštite prirodnih resursa i korporativnog naslijeđa koju će prenijeti na buduće naraštaje.



OJAČAJ



Šișecam, u okviru pristupa "Ojačaj" realizuje aktivnosti s ciljem korporativne kulture, kako bi postalo poželjno radno okruženje i pružilo podršku domaćim firmama i dobavljačkom lancu.



RAZVIJ



Kroz svoj pristup "Razvij", Šișecam se bori protiv klimatskih promjena i razvija inovativne proizvode i usluge postavljajući u fokus IR aktivnosti i digitalizaciju.



ŠIŠECAM U SVIJETU:

EGIPAT

DRUŠTVO ŠIŠECAM JE U OKVIRU SVOJIH ULAGANJA U INOSTRANSTVU KOJA SU POKRENUTA DEVEDESETIH GODINA PROŠLOG STOLJEĆA REALIZOVALO SVOJE PRVO ULAGANJE U EGIPTU 1998. GODINE. I U NAREDNIM GODINAMA DRUŠTVO JE NASTAVILO ULAGATI U EGIPTU, A DANAS U OVOJ ZEMLJI POSLUJE I IMA PROIZVODNE AKTIVNOSTI U SEKTORIMA RAVNOG STAKLA, PREDMETA OD STAKLA ZA KUĆANSTVO I RUDARSTVA.

Društvo Šišećam od 1935. godine razvija i plasira najrazvijenija rješenja u svim temeljnim oblastima stakla. Društvo je regionalni lider u okviru svojih grana djelatnosti, a istovremeno, ulaganjima koje realizuje u različitim dijelovima svijeta, nalazi se na poziciji jednog od najjačih globalnih aktera u okviru polja na kojima djeluje. U oblasti predmeta od stakla za kućanstvo Šišećam je treći najveći proizvođač na svijetu, a u oblasti staklene ambalaže i ravnog stakla, peti. Društvo je među prvih deset proizvođača u svijetu po proizvodnji sode i lider u proizvodnji kroma.

PROIZVODNJA NA TRI KONTINENTA

Društvo Šišećam se u svim granama djelatnosti fokusira na stvaranje vrijednosti i ima za cilj operativnu izvrsnost. Danas, osim Turske, posluje na 3 kontinenta i u 13 zemalja: Njemačka, Italija, Bugarska, Rumunija, Slovačka, Mađarska, Bosna i Hercegovina, Ruska Federacija, Gruzija, Ukrajina, Egipat i Indija. Šišećam u

ovim zemljama posluje u 42 pogona, zapošljava blizu 22 hiljade zaposlenika i ostvaruje izvoz u 150 zemalja.

ŠIŠECAM OJAČAVA SVOJE PRISUSTVO U EGIPTU

Društvo Šišećam, je 1998. godine u okviru svojih ulaganja u inostranstvu koja su pokrenuta devedesetih godina prošlog stoljeća realizovalo svoje prvo ulaganje u Egiptu otvaranjem firme Camiș Egypt Mining Co s ciljem proizvodnje industrijskih sirovina. Ulaganja u Egiptu su nastavljena pokretanjem fabrike za proizvodnju ravnog stakla 2010. godine, kao rezultat saradnje sa francuskom firmom Saint-Gobain. Posljednje ulaganje Društva u Egiptu realizovano je 2017. godine kada je ostvarena kupovina u oblasti predmeta od stakla za kućanstvo. Tada je osnovana firma Paşabahce Egypt Glass Manufacturing S.A.E. Tim činom su ulaganja koja je Društvo realizovalo u Egiptu dosegla vrijednost od 40 miliona dolara. U ovom broju časopisa predstavljamo Šišećamovo poslovanje u Egiptu.



EGIPAT, KRATKI PREGLED

Luka u Aleksandriji



Rijeka Nil



Ulica Muizz, Kairo



Crveno more



Kairo


**KRUPNI PLAN
EGIPTA**

POVRŠINA:
1.001.450 km²

BROJ STANOVNIKA: 97,55
MILIONA (2017.)

SLUŽBENI JEZIK: Arapski

VAŽNIJI GRADOVI:

Kairo (glavni grad),
Aleksandrija, Ismailija, Grad
6. oktobra, Asjut, Giza, Port
Said, Minya, Asuan, Suez,
Tanta, Dimjat.

Egipat je nastao u riječnom slivu Nila, a ljudi su se počeli naseljavati na ovom prostoru još u 7. st. p.n.e. Od 3. st. p.n.e. Egipat je bio pod vlašću faraona koji su poznati i pod nazivom kraljevi bogova. Može se reći da je ovo područje jedno od najvažnijih postojbina s aspekta historije čovječanstva. Egipat je mjesto nastanka hijeroglifskog pisma i piramida, građevina koje i dan danas slove za inženjerska čuda. Ova zemlja je kolijevka najsjajnijih svjetskih antičkih civilizacija.

Egipatska civilizacija posjedovala je toliko bogatstvo da je mogla usmjeriti historiju čitavog svijeta. Veliku ulogu u tome igra zasigurno geografski položaj ove zemlje. Planine u Egiptu podmirivale su potrebu za kamenom koji se koriste u izgradnji građevina, među kojima se svakako ističu piramide. Na

istoku zemlje nalazila su se bogata nalazišta zlatne rude, a rijeka Nil napajala je obradiva zemljišta. Sve su to faktori koji su uveliko doprinijeli razvoju egipatske civilizacije. Egipćani su formirali trgovačke rute koje su preko rijeke Nil stizale do Crvenog i Sredozemnog mora. Tako se i trgovina proširila na ovom širokom području. Ostvarili su trgovačku saradnju sa Azijom i Afrikom te na taj način dali svoj doprinos razvoju trgovine na svjetskom planu.

Doprinosi koje je Drevni Egipat pružio čovječanstvu ne ogleđaju se samo u nabrojanom. Egipćani su doživjeli napredak i u oblasti medicine i farmacije s obzirom da su upoznali anatomiju ljudskog tijela zahvaljujući svojoj tradiciji mumificiranja. Oni su u matematici utvrdili decimalni sistem brojeva, prvi put koristili četiri osnovne

računske radnje, te izračunali vrijednost Pi koja je najbliža onoj koja je danas u upotrebi. U Drevnom Egiptu su uspostavili njima svojstven kalendar na osnovu analize kretnji rijeke Nil, a također su doprinijeli i razvoju astronomije. Danas se zemlja službeno zove Arapska republika Egipat, a kroz historiju je nakon vladavine Starog, Srednjeg i Novog kraljevstva bilo pod upravom Grčke, Perzije, Rima, Osmanlija i Britanije. Utemeljitelj modernog Egipta bio je namjesnik Osmanskog carstva u Egiptu, Muhamed Ali paša Egipatski. Kada je 1882. godine Britanija okupirala zemlju, Egipat je izašao iz sastava Osmanskog carstva. Okupacija je završena 1914. godine, a 1922. Egipat je proglasio nezavisnost kada je na tron došao kralj Fuad. Od tada pa do 1953. godine kada je proglašena republika, trajao je period kraljevine. Zemlja se nalazi u sjeveroistočnom uglu Afrike, na



Hram u Karnaku

njenom sjeveru je Sredozemno more, na istoku Izreal i Crveno more, na jugu Sudan, a na zapadu Libija.

GEOGRAFSKA STRUKTURA, PRIRODNA BOGATSTVA I KLIMA

Poljoprivreda u Egiptu skoro isključivo se odvija u slivu rijeke Nil. I najbrojniji gradovi su također uspostavljeni u slivu ove rijeke. Veliki dio zemlje prekrivaju pustinje. Od prirodnih bogatstava u prvom planu su nafta i prirodni plin. Zemljom vlada pustinjska klima, s tim da je njen uticaj izrazitiji u unutrašnjim područjima. Ljeta su veoma topla i suha, a u zimskim mjesecima je izrazito blaga klima. U sjevernom dijelu zemlje na obalama Sredozemnog mora u zimskim mjesecima ima padavina, dok je u ostalim dijelovima zemlje kišovito vrijeme rijetko.

IZVORI PRIHODA

Ekonomija Egipta se u velikoj mjeri

oslanja na poljoprivredu. Još jedna grana koja pokreće ekonomiju ove zemlje je turizam. 2018. godine, Egipt je posjetilo preko 9 miliona turista. Svjetska turistička organizacija UN-a u 2018. godini proglasila je Egipt turističkom destinacijom sa najbržim rastom. I Suecki kanal koji spaja Sredozemno more sa Indijskim okeanom je veliki izvor prihoda za zemlju. Prema podacima za 2018. godinu, Egipt je sa 4,4 milijarde barela rezervi nafte na 27. mjestu u svijetu po veličini, dok zauzima 17. mjesto po veličini prema rezervama prirodnog plina za koje je utvrđeno da iznose 2,2 triliona m³. Egipt vrši izvoz pomenutih resursa, ali usljed povećanja broja stanovništva poljoprivredne aktivnosti nisu dovoljne. Osim toga, paralelno sa povećavanjem broja stanovnika javlja se i potreba za intenziviranjem aktivnosti industrijalizacije.

Među najvažnijim trgovačkim partnerima Egipta nalaze se Kina, Njemačka, Italija, Saudijska Arabija i SAD. Stavke koje zemlja najviše izvozi su: mineralna goriva, biseri i drago kamenje, električni i elektronski uređaji, te plastika i njene prerađevine, dok se najviše uvoze mineralna goriva, mašine, električni i elektronski uređaji i žitarice.

EKONOMSKI ODNOSI TURSKE I EGIPTA

Tursku i Egipt vežu višestoljetne historijske veze, a diplomatski odnosi između dvije zemlje uspostavljeni su 1925. godine. I saradnja na trgovačkom planu ove dvije zemlje, obje punopravne članice Sredozemne unije, bila je uvijek postojana. Turska i Egipt potpisale su razne sporazume kao što su Sporazum o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja, Sporazum o uzajamnom poticaju i zaštiti investicija, Sporazum o ekonomskoj i tehničkoj saradnji. Kada je 2005. godine potpisan Sporazum o slobodnoj trgovini, obim vanjske trgovine između dvije zemlje povećan je još i više. Na 15. zajedničkom sastanku Poslovnog vijeća Turske i Egipta postignut je dogovor po pitanju povećanja ulaganja između dvije zemlje, te u vezi s kreiranjem povoljnog okruženja kako bi se omogućilo veće zapošljavanje. Turska najviše izvozi u Egipt od svih zemalja smještenih na afričkom kontinentu, a proizvodi koji se najviše izvoze su proizvodi od prerađevina

sirovog petrola, tekstilna vlakna i prerađevine, proizvodi od željeza i čelika, različiti proizvodi od metala i vozila za kopneni prijevoz. Turska iz Egipta najviše uvozi plastiku i njene prerađevine, gnojivo, tekstilna vlakna i proizvode od prerađevina sirovog petrola, te organske hemijske proizvode.

MJESTO EGIPTA U GLOBALNIM ULAGANJIMA

Zahvaljujući brzo rastućem mladom stanovništvu i jeftinom radnoj snazi, kao i strateškom položaju koji povezuje Bliski Istok, Evropu, Afriku i Aziju, Egipt je veoma privlačan s aspekta globalnih ulaganja. Ova zemlja je privlačna i zbog energetske izvora, a prema viziji za 2030. godinu, predviđa se da će strana ulaganja biti jedan od glavnih temelja održivog napretka Egipta. U ovom kontekstu i Ministarstvo za ulaganja i međunarodnu saradnju vlade Egipta sprovodi socijalne reforme s ciljem olakšavanja stranih ulaganja, te preduzima različite aktivnosti kako bi privukla strane investitore. Vlada također, s ciljem privlačenja direktnih ulaganja, formira i zone za slobodne investicije. Javni projekti kao što su proširenje luke u gradu Sokhna i obnavljanje željezničke mreže sve više uzimaju zamah, što rezultira da zemlja postane produktivnija s aspekta vanjske trgovine.

ŠIŠECAMOVO POSLOVANJE U EGIPTU

1998

Osnovana rudarska firma Camiș Egypt Mining Co.

2009

Društvo Şişecam i Saint-Gobain su potpisali sporazum koji se odnosi na namjeru razvoja aktivnosti u oblasti ravnog stakla u Egiptu i Rusiji.

2010

Društvo Şişecam i Saint-Gobain na osnovu odluke o zajedničkom razvoju aktivnosti u oblasti ravnog stakla u Egiptu pokrenuli su fabriku za proizvodnju ravnog stakla Saint-Gobain Glass Egypt.

2017

Osnovana firma Paşabahce Egypt Glass Manufacturing S.A.E.

2018

Društvo Şişecam započelo je proizvodnju predmeta od stakla za kućanstvo u Egiptu.

ULAGANJA DRUŠTVA ŠIŠECAM U EGIPTU

DOSEGLA SU 97 MILIONA DOLARA

DRUŠTVO ŠIŠECAM NASTAVLJA ULAGATI U EGIPTU S CILJEM POVEĆANJA AKTIVNOSTI NA GLOBALNOM TRŽIŠTU, TE OJAČAVANJA SVOG PRISUSTVA U EGIPTU.

Šișecamova ulaganja u Egiptu započela su 1998. godine kada je osnovana firma Camiș Egypt Mining Co, a danas Društvo nastavlja poslovanje u ovoj zemlji sa pet proizvodnih pogona za industrijske sirovine. Pomenuta fabrika osnovana je s ciljem podmirivanja potreba fabrika stakla za pijeskom s niskim udjelom željeza, te kako bi se osigurale rezerve i kvaliteta. Do danas je u fabriku Camiș Egypt Mining Co uloženo 2 miliona dolara. Fabrika ima kapacitet 50.000 tona godišnje pijeska za solarno staklo, a pored toga vrši i izvoz od 250.000 tona godišnje pijeska za staklenu ambalažu kojeg nabavlja od dobavljača u zemlji. Zahvaljujući tome može se u željenoj

kvaliteti i količini nabaviti kvarcni pijesak za potrebe Društva.

Društvo Šișecam i jedan od najvećih aktera na svijetu unutar sektora, Saint-Gobain, 2009. godine donijeli su stratešku odluku o zajedničkom razvoju aktivnosti u oblasti ravnog stakla u Egiptu i Rusiji. S tim u vezi otvorena je fabrika za proizvodnju ravnog stakla Saint-Gobain Glass Egypt. U fabrici je osim ravnog stakla, 2018. godine počela proizvodnja ogledala. Ulaganja u Egiptu Grupacije Float, ravno staklo društva Šișecam, od 2009. godine do danas dosegla su vrijednost od 55 miliona dolara.

Društvo Šișecam je nastavilo ojačavati svoje prisustvo u Egiptu realizacijom

kupovine fabrike Pearl Glass Manufacturing u 2017. godini za 18 miliona dolara. Ova fabrika koja je u sklopu Društva ima proizvodni kapacitet od 38.000 tona godišnje, a prostire se na prostoru 58.000 m². Visina Šișecamovih ulaganja u Egiptu u oblasti predmeta od stakla za kućanstvo do danas iznosi 40 miliona dolara. Očekuje se da će ulaganja u pomenutoj oblasti pružiti bitne koristi kada je riječ o konkurentnosti kao što je blizina sirovina za proizvodnju i pogodnosti koje se odnose na carine i porez na Bliskom Istoku, Africi i Sjevernoj Americi, a osim toga i da će pozitivno uticati na strategiju rasta koja je usvojena u Društvo Šișecam.

ŞIŞECAMOVA ULAGANJA U EGIPTU



→ CAMIŞ EGYPT MINING CO.

Rudarska firma Camiř Egypt Mining Co je dobavljač kvarcnog pijeska za fabrike u sklopu Društva Şiřecam. Posjeduje proizvodni kapacitet od 50.000 tona godišnje pijeska za solarno staklo.



→ SAINT GOBAIN GLASS EGYPT S.A.E

Na osnovu odluke o zajedničkom razvoju aktivnosti u oblasti ravnog stakla u Egiptu koje su Društvo Şiřecam i Saint-Gobain donijeli 2009. godine, 2010. u ovoj zemlji otvorena je fabrika za proizvodnju ravnog stakla Saint-Gobain Glass Egypt. Pored proizvodnje i trgovine ravnog stakla, u fabrici je 2018. godine pokrenuta i proizvodnja ogledala. Proizvodni kapacitet fabrike je 270.000 tona godišnje.



DRUŠTVO ŞIŞECAM NASTAVLJA STVARATI VRIJEDNOST ZA EGIPAT

Društvo Şiřecam u Egiptu posluje u tri različite oblasti, ravno staklo, predmeti od stakla za kućanstvo i rudarstvo. Društvo koje se nalazi među vodećim proizvođačima u okviru svojih polja djelatnosti, veoma je važno za ekonomiju zemlje, s obzirom da omogućava zapošljavanje i stvara dodanu vrijednost.

ZAPOŠLJAVANJE

Društvo Şiřecam, u fabrici Pařabahçe Egypt Glass Manufacturing S.A.E zapošljava blizu 485 ljudi. U fabrici za proizvodnju ravnog stakla Saint-Gobain Glass Egypt u kojoj grupacija Float, ravno staklo ima 30% udjela, zaposleno je oko 300 ljudi. U rudarskoj firmi Camiř Egypt Mining Co. zaposleno je 12 ljudi. Društvo u Egiptu zapošljava ukupno 797 ljudi.

PROIZVODNI KAPACITETI

Pored proizvodnog kapaciteta od 50.000 tona godišnje pijeska za solarno staklo koje ostvaruje Camiř Egypt Mining Co, godišnja proizvodnja fabrike za proizvodnju ravnog stakla u Egiptu dostiže 270.000 tona godišnje. Proizvodni kapacitet fabrike koja posluje u oblasti predmeta od stakla za kućanstvo, Pařabahçe Egypt Glass Manufacturing S.A.E, je 38.000 tona godišnje.

EKONOMIJA

Društvo Şiřecam u Egiptu posluje u tri različite oblasti, i svim aktivnostima u ovom sklopu doprinosi ekonomiji, kao što je to slučaj i u drugim zemljama u kojima posluje. Ulaganja u Egiptu traju od 1998. godine i do danas su realizovane investicije u vrijednosti od ukupno 97 miliona dolara, čime je Društvo uvećalo svoj udio na tržištima Bliskog Istoka i Afrike.

→ PAŞABAHÇE EGYPT GLASS MANUFACTURING S.A.E

Fabrika Pařabahçe Egypt Glass Manufacturing S.A.E osnovana je 2017. godine. Fabrika se prostire na prostoru od 58.000 m² i ima proizvodni kapacitet od 38.000 tona godišnje.



RESTORAN SA TRI MICHELINOVE ZVJEZDICE, MIRAZUR, SMJEŠTEN JE U GRADIĆU MENTON NA JUGU FRANCUSKE. OD 2006. GODINE UGOŠĆAVA LJUBITELJE DOBROG ZALOGAJA. 2019. GODINE OVAJ RESTORAN PROGLAŠEN JE 'NAJBOLJIM RESTORANOM NA SVIJETU'. RAZGOVARALI SMO SA ARHITEKTOM MIRAZUROVOG USPJEHA, SJAJNIM ŠEFOM KUHINJE, ARGENTINCEM MAUROM COLAGRECOM.

MAURO COLEGRECO,

SJAJNI ŠEF KUHINJE RESTORANA MIRAZUR

Mirazur, osim Michelinovih zvjezdica zaredom je osvojio priznanja Najbolji restoran svijeta i Najbolji restoran u Evropi, koja dodjeljuje grupacija William Reed u okviru takmičenja World's 50 Best Restaurants. Colagreco je osnovao Mirazur sa tek 29 godina i s njim postao čuven u cijelom svijetu. Njegova tajna leži u tome da veliku pažnju posvećuje umijeću i jednostavnosti. Kuharski šef Mauro Colegreco smatra da je i estetika neizostavni dio gastronomskog iskustva, a u svom restoranu koristi kolekcije brenda Nude: Stem Zero, Alba, Chill, Finesse i Vintage. Colegreco za kolekcije brenda Nude kaže da su "jednostavne, lijepe i imaju stila..." S njim smo razgovarali o njegovom shvatanju gastronomije, kao i o razlozima zbog kojeg je za Mirazur odabrao Nude.

Zbog čega ste odlučili da u Mirazuru koristite kolekcije brenda Nude?

Kolekcije brenda Nude krasi neobičan stil i lagana forma stakla, zbog toga sam odabrao upravo njih za svoj restoran. Zbog vrste dizajna kojim se odlikuju, prilikom sparivanja jela i vina, umjesto nekoliko, možemo koristiti samo jednu čašu. Tako se i sam čin sparivanja vina i jela pretvara u izvedbu za naše goste.

Smatrate li da kvaliteta jela, posluža, atmosfera i estetika koju

restoran posjeduje uveliko utiču jedno na drugo?

Smatram da gastronomski doživljaj jednog gosta počinje od momenta kada uđe u restoran, dakle, i prije nego što proba hranu. Svi ovi elementi, hrana, posluža, atmosfera i estetika, čine jednu usko povezanu cjelinu. Zahvaljujući tome, naši gosti doživljavaju bogatije senzualno iskustvo. Ove godine obnovili smo enterijer restorana, te u skladu s time radimo i na izmjeni ostalih elemenata.

Da li za Vas, kao kuharskog šefa, staklo ima neko posebno značenje?

Naravno, staklo je materijal koji je veoma zanimljiv kuharskim šefovima. Staklo možemo oblikovati u bilo koju formu, a pri tome koristimo vatru! Baš kao i pripremanje jela...

U čemu pronalazite kreativnu inspiraciju u kuhinji?

Inspiracija je nepredvidiv proces, ne može se pretpostaviti unaprijed. Ja inspiraciju većinom pronalazim u plodovima iz bašte ili namirnicama koje pronađem na pijaci. Volim raditi na

razvijanju novih kombinacija. Radim sa karakteristikama namirnica koje bude čula. A s druge strane razmišljam o porijeklu i historiji namirnica, te kako ih i na koji način upotrebljavamo.

Kakvo ste gastronomsko iskustvo imali u planu kada ste 2006. godine postavili temelje za Mirazur? Koji su sve uticaji bili prisutni kada ste kreirali koncept restorana?

Mirazur se mijenja kako godine prolaze, to je tačno. Ali od prvog dana moja želja je bila da gostima priuštim pravi doživljaj, a ne samo hranu. Želio sam da mi vjeruju i da se prepuste ugođaju kada

bih im obećavao 'putovanje'. Za mene je velika odgovornost ispuniti očekivanja gostiju koji žele da ih iznenadim. To je borba koja iziskuje kreativnost. Na jednom jelovniku postoji puno više od hrane. Tu su osjećaji, asocijacije koje nastaju u pamćenju, postoji čitav univerzum, ličan i jedinstven za svakog gosta, a koji nastaje pomoću određenog mirisa, boje ili teksture. Za mene je to jedno 'putovanje'.

Restorani se, poput ljudi, mijenjaju. S druge strane Mirazur nastavlja osvajati priznanja kao što je priznanje Najbolji restoran na svijetu u 2019. godini. Koja je, po Vašem mišljenju, tajna uspjeha koji se održao toliko dugo?

Tajna uspjeha je konstantno mijenjanje... Nikada nisam radio da bih osvajao nagrade ili da bi me neko hvalio. Radio sam da mogu slobodno kreirati nova ukusna jela. Radio sam na tome da upoznam ljude i da učinim da se osjećaju posebno. Ukratko, tajna je u tome da se ne treba bojati slijediti svoju strast...

Osim Mirazura, vlasnik ste i lanca brze hrane u Argentini pod nazivom Carne. Zbog čega ste željeli imati dva tako različita tipa restorana?

Za mene nije važna skupina kupaca, već vrijednosti koje restoran posjeduje. Uvijek se držimo istih principa kada je riječ o kuhinji: korištenje isključivo najboljih namirnica i poštovanje prirode... Suština je uvijek ista.

Da li u svom domu koristite proizvoda brenda Nude, na kojim mjestima?

Koristimo bezolovno staklo za serviranje džin tonika jer je lagano i postojano. Zbog te Nude Glass osobine i ukus ovog pića postaje drugačiji.

“ SMATRAM DA GASTRONOMSKI DOŽIVLJAJ JEDNOG GOSTA POČINJE OD MOMENTA KADA UĐE U RESTORAN, DAKLE, I PRIJE NEGO ŠTO PROBA HRANU. ”



NAJBOLJI RESTORAN NA SVIJETU: MIRAZUR

Mirazur je svoja vrata otvorio u gradiću na Francuskoj rivijeri 2006. godine. Zahvaljujući svom osnivaču i šefu kuhinje, Mauru Colegrecu i njegovoj inovativnosti, restoran je vlasnik tri Michelinove zvjezdice. Mirazur se od 2009. godine nalazi na najprestižnijem priznanju svijeta gastronomije, listi 'Najboljih 50 restorana na svijetu'. 2019. godine dospio je na prvo mjesto. Colegreco bira Nude kolekcije za korištenje u Mirazuru, a to objašnjava na sljedeći način: "One su rezultat kvalitete, strasti i posvećenosti. Pažnja koja se posvećuje detaljima sa sobom donosi najvišu kvalitetu. Upravo zbog ove kvalitete ja osjećam istinsku ljubav prema proizvodima iz Nude-a, bilo da je riječ o čašama za vino iz kolekcije Stem Zero, dekorativnim predmetima izrađenim vrhunskim umijećem, ili stolnim proizvodima, odnosno proizvodima za rasvjetu. Nude je jednostavan, lijep i elegantan."

NA ŠINAMA

ZA SVE ONE KOJIMA JE OSIM ODREDIŠTA VAŽAN I SAM ČIN PUTOVANJA NEMA NIŠTA POPUT PUTOVANJA VOZOM. U NASTAVKU DONOSIMO NAJLJEPŠE RUTE ZA PUTOVANJE IZ SVIH KRAJEVA SVIJETA KOJE PRUŽAJU NEOBIČNO ISKUSTVO PUTOVANJA, KAO I NOSTALGIČNE I MODERNE VOZNE LINIJE ZA SVAČIJI UKUS.

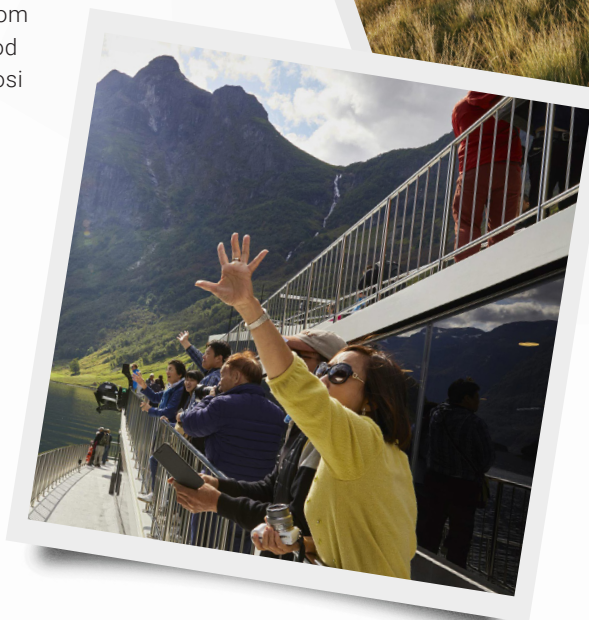


Belmond Andean Explorer Peru

Belmond Andean Explorer je voz koji pruža jedno od najljepših načina putovanja Južnom Amerikom. Njegovi putnici su očarani živopisnim prizorima kroz koje putuje. Na ruti koju slijedi Belmond Andean Explorer između ostalih mogu se vidjeti oblast Altiplano, jezero Titicaca, i pećine Sumbay. Unutrašnjost voza odiše klasičnom elegancijom, tekstil kojim je presvučen namještaj rađen je ručno od alpaka vune, a kožni namještaj je u živim bojama. Sve ovo doprinosi da kabine voza odišu nostalgijom.

Flåm Norveška

Putovanje vozom željezničkom linijom Flåm traje oko jedan sat. Razlog što su svjetski priznati autoriteti ovu liniju proglasili najljepšim putovanjem na svijetu su neponovljivi prizori prirodne ljepote. Putovanje počinje u simpatičnom norveškom gradiću Flåm odakle se voz uspinje prema Myrdalu, koji je smješten na vrhu planine, usput prolazeći kroz duboke klance i očaravajući putnike vodopadima i fjordovima koji se nalaze uz prugu. Ovo putovanje bude još i posebnije ukoliko padne u zimske mjeseci kada snijeg zaveje prirodne ljepote u savršeno bijeli ogrtač.





Glečer Express Švicarska

Glečer Express povezuje Zermatt i St Moritz, planinske gradiće sa najljepšim prizorima u Švicarskoj. Tokom putovanja koje traje osam sati i pruža priliku da se vide prirodne ljepote švicarskih Alpa koje oduzimaju dah, voz pređe preko 291 mosta, kroz 91 tunel, te se uspinje do nadmorske visine od 2033 metara.

Zlatni orao Dunav Express Evropa

Zlatni orao Dunav Express povezuje Centralnu Evropu i Transilvaniju. Putovanje počinje u Istanbulu pa preko Karpata stiže do Transilvanije. Odatle nastavlja dalje do Mađarske, Slovačke, Austrije, Poljske i Češke. Četrnaestodnevno putovanje obuhvata osam zemalja i izuzetna je prilika da se upozna jedinstvena evropska kultura. Nostalgичna atmosfera koja vlada u unutrašnjosti voza i udobne kabine čine ovo putovanje još nezaboravnijim.





Maharadža Express Indija

Poznati indijski luksuzni voz Maharadža Express slijedi rutu na kojoj se nalaze Jaipur, Varanasi, Goa, Tadž Mahal, te čuvena Agra. Putnici iz voza u pokretu na ovoj ruti mogu vidjeti neke momente kojima se može svjedočiti samo u Indiji kao što su polo utakmice na slonovima ili kupanje, pranje kose i tuširanje u rijeci Gang. U kabinama i zajedničkom prostoru Maharadža Expressa prevladava indijska estetika sa puno boja i ukrasa.



Predsjednički voz Portugal

Predsjednički voz napravljen je 1890. godine za kralja Dom Luisa I kao kraljevski voz. Dugo godina je služio za prevoz kraljeva i kraljica, da bi ponovo otvorio svoja vrata 2010. godine nakon dvogodišnje renovacije. Voz je sačuvala svoju nostalgичnu notu, a vozi rutom koja prolazi kroz čudo prirode, dolinu Douro.





Venecija Simplon-Orient-Express Evropa

Legendarni Orient Express ponovo je vraćen u funkciju nakon intervencije luksuznog hotelijerskog giganta Belmonta. Voz je i nakon restauracije zadržao Art Deco stil svojstven dvadesetim godinama prošlog stoljeća, a njegov veličanstven dizajn oduzima dah. Premda ruta kojom voz ide kreće iz Londona, a završava u Istanbulu, većina putnika se u okviru ovog nezaboravnog iskustva odlučuje za jednogvečernje putovanje od Londona do Venecije.



Istočni Ekspres Turska

Istočni Ekspres saobraća svaki dan na relaciji Ankara-Kars-Ankara, a posljednjih godina je dostigao vrhunac svoje popularnosti. Za ovo se može, u najvećoj mjeri, zahvaliti instagram fenomenima. Ruta prolazi kroz Ankaru, Kırıkkale, Kayseri, Sivas, Erzincan i Erzurum i putnicima nudi jedinstvene prizore. Unutrašnjost voza podijeljena je na zajednički vagon, spavaća kola, vagon za ručavanje i kabine s ležajevima. Ako u zimskim mjesecima želite uživati u predjelima prekrivenim snijegom kroz prozor svog toplog vagona dok ispijate kafu, rezervišite kartu unaprijed, jer je u određenim periodima prilično teško doći do karte.

Transsibirska željeznica Rusija

Transsibirska željeznica neizostavna je destinacija u okviru planova putovanja svih avanturističkih putnika. Ova linija duga je skoro 9300 kilometara što je čini jednom od najdužih na cijelom svijetu. Od kada je pruga izgrađena 1916. godine putovanje Transsibirskom željeznicom ostalo je jedno od najpopularnijih putovanja vozom do danas. Početna tačka je Moskva, a posljednja Vladivostok. Tokom putovanja, putnici imaju priliku vidjeti Ural, Bajkalsko jezero, rijeku Ob i divlje šume Sibira.



LIJEPO JE DIJELITI

AKO VOLITE OKUPLJANJA SA PUNO GOSTIJU I BOGATOM TRPEZOM SIGURNO JE DA VAM ČESTO ZATREBAJU RECEPTI ZA PRAKTIČNA I UKUSNA JELA KOJA ĆE UPOTPUNITI UGOĐAJ UGOŠĆAVANJA GOSTIJU. U NASTAVKU DONOSIMO RECEPTE ZAHVALJUJUĆI KOJIMA ĆE DIJELJENJE POSTATI JOŠ UKUSNIJE!



Loptice od sira sa sušenim paradajzom

LOPTICE OD SIRA SA SUŠENIM PARADAJZOM UNIJET ĆE BOJU U VAŠE TRPEZE. OSIM ŠTO SU PRAKTIČNE ZA PRIPREMITI, VEOMA SU UKUSNE. IZ RAZLOGA ŠTO SE PRIPREMAJU U VIDU PORCIJA, LAKŠE SU ZA MEĐUSOBNO DIJELJENJE.

SASTOJCI

100 grama izrendanog feta sira
Pola čaše isitnjenih oraha
Pola čaše sušenog paradajza
Jedna supena kašika maslinovog ulja
Kopar, količina po želji
Čurukot, susam



PRIPREMA

- U dubljoj posudi izmiješati rendani sir, orahe, sušeni paradajz, maslinovo ulje i željenu količinu sitno isjeckanog kopra.
- Dobro izmiješati da se sastojci povežu, ali voditi računa da se ne zgniječe.
- Nakon toga od smjese oblikovati loptice i poredati na tanjir za posluživanje.
- Preliti maslinovo ulje preko loptica i ukasiti ih čurukotom ili susamom.



Artičoka sa tuštem

NAVIKLI SMO DA SE ARTIČOKA SLUŽI UZ GARNITURU OD GRAŠKA, MRKVE I KROMPIRA. OVAJ RECEPT ARTIČOKU SPAJA SA LAGANOM I OSVJEŽAVAJUĆOM SALATOM OD TUŠTA U JOGURTU.

SASTOJCI

4 artičoke, očišćene i preplovljene
1 struk tušta
2 čaše jogurta
1 čehno bijelog luka
2 čaše vode
Sok od pola limuna
Maslinovo ulje



PRIPREMA

- U 2 čaše vode dodati sok od pola limuna.
- Kada voda proključa ubaciti očišćene artičoke i skuhati ih
- Oprati tušt, odstraniti patlice kako bi ostali samo listovi.
- Izrendati bijeli luk i izmiješati sa jogurtom. Ako niste upotrijebili ocijeđeni jogurt tipa gustog grčkog jogurta, žicom za mućenje energično izmiješajte kako bi jogurt poprimio kremastiju konzistenciju.
- U jogurt dodati listove tušta i promiješati.
- Skuhano artičoku staviti na tanjir za posluživanje.
- Na polovice artičoka staviti određenu količinu smjese od jogurta i tušta.
- Preliti maslinovim uljem i poslužiti.



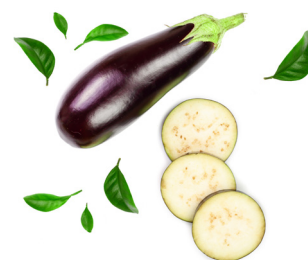


Patlidžani sa kačkavaljem

RECEPT ZA PATLIDŽANE SA KAČKAVALJ SIROM SVIDJET ĆE SE VAŠIM GOSTIMA KOJI SU LJUBITELJI PATLIDŽANA. OVO JELO MOŽETE POSLUŽITI KAO TOPLO PREDJELO ILI KAO GLAVNO JELO.

SASTOJCI

4 patlidžana
2 paradajza
100 grama kačkavalja
1 čehna bijelog luka
So, biber



PRIPREMA

- Oprati patlidžane i oguliti dio kore tako da izgleda prugasto.
- Prerezati ih vodoravno na četiri jednaka dijela i ispržiti u dubokom ulju.
- Sir izrezati tako da komadi budu iste veličine kao i komadi patlidžana.
- Izrendati paradajz.
- Ispržiti izrendani paradajz sa izrendanim ili sitno nasjeckanim bijelim lukom. Kada provri dodati so i biber.
- Na pleh postaviti papir za pečenje i poredati patlidžane. Na komad patlidžana staviti jedan komad kačkavalja, pa preko toga drugi komad patlidžana. Ponoviti postupak za još jedan sloj.
- Preko patlidžana prelići sos od paradajza.
- Peći u pećnici prethodno zagrijanoj na 180 stepeni dok se sir ne istopi.
- Poslužiti vrelo.

Pohovana bamija

U MASLINOVOM ULJU, S MESOM, S PILETINOM... TOLIKO RAZLIČITIH JELA POSTOJI S BAMIJOM, ALI POHOVANA BAMIJA ĆE SE SVIDJETI ĆAK I ONIMA KOJI JE NE VOLE. PORED TOGA, LAKO JU JE DIJELITI JER SE PRIPREMA OD DUGE BAMIJE.

SASTOJCI

Pola kilograma duge krupne bamije
2 jaja
1 čaša kukuruznog brašna
So, biber, tucana crvena paprika
Gusti jogurt



PRIPREMA

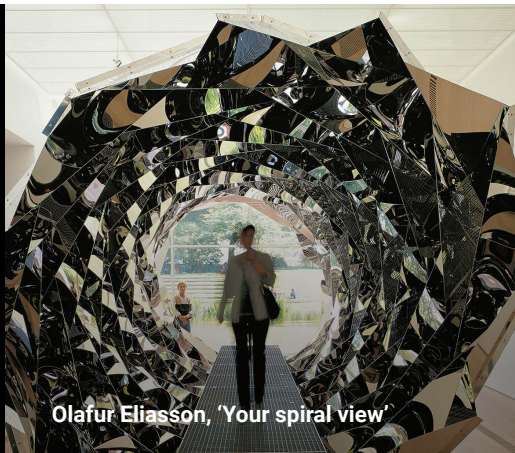
- Oprati bamiju i odstraniti patlice.
- Umutiti jaja zajedno za začinima.
- U drugi tanjir istresti kukuruzno brašno.
- Komade bamije umočiti i jaja, pa u kukuruzno brašno, a potom pržiti u vrelom ulju.
- Kada bamija porumeni izvaditi i staviti na papirni ubrus da upije višak ulja.
- Nakon toga poredati na tanjir za serviranje i poslužiti sa zdjelom gustog jogurta.



U NASTAVKU
DONOSIMO IZLOŽBE,
FESTIVALE I
UMJETNIČKE
MANIFESTACIJE
IZ RAZNIH GRANA
UMJETNOSTI KOJE ĆE
SE ODRŽATI U NOVOJ
SEZONI U TURSKOJ I
DRUGIM KRAJEVIMA
SVIJETA, A ZA KOJE
POSTOJI NAJVEĆE
INTERESOVANJE, TE
ZA KOJE SE SMATRA
DA ĆE IMATI NAJVIŠE
ODJEKA.

PREGLED SEZONE





Olafur Eliasson, 'Your spiral view'



Olafur Eliasson, 'In Real Life'

Olafur Eliasson: In Real Life do 5. januara 2020. godine, Muzej Tate Modern, London

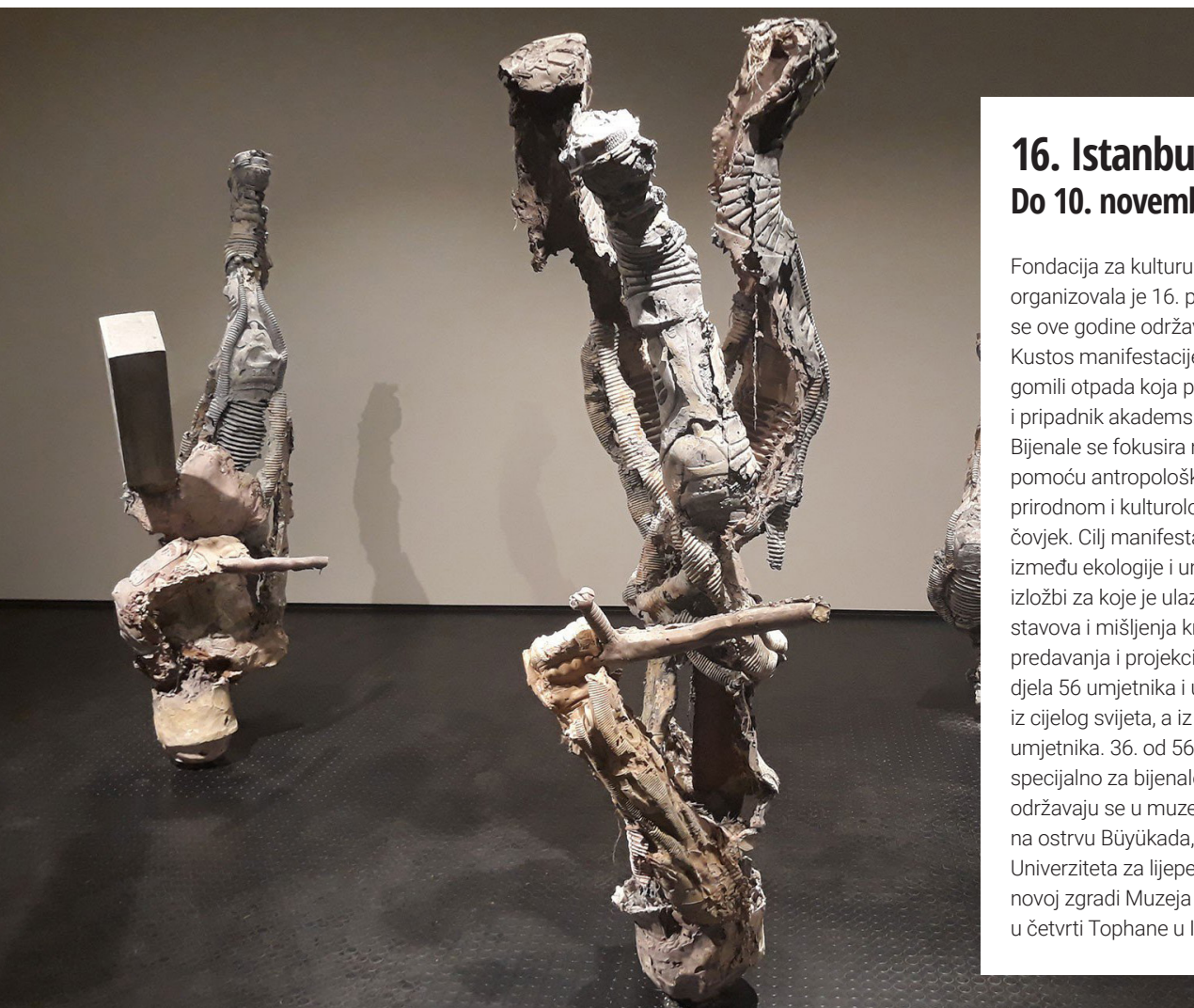
U vrijeme kada su protesti povodom klimatske krize aktuelni u cijelom svijetu, muzej Tate Modern ugošćava danskog umjetnika Olafura Eliassona koji je poznat po djelima koja se bave upravo ovom tematikom. Eliassona smatraju jednim od najvažnijih imena savremene umjetnosti, a njegova restrospektivna izložba pod nazivom 'In Real Life' poziva posjetioce da se zamisle nad globalnim klimatskim problemima. Među izloženim djelima u sklopu izložbe može se pogledati i oko trestdesetak djela koje je ovaj umjetnik objedinio pod nazivom The Weather Project i izlagao u periodu 2003-2004. godine u istom muzeju. Putem pomenutih djela Eliasson je naglasio duboku vezu koja postoji između društva i životne okoline. Instalacija The Weather Project ostala je upamćena kao najpopularnija izložba u historiji muzeja Tate Modern, a gledateljima je u toku nje bilo izloženo umjetno sunce koje se naziralo kroz maglu. Drugo upečatljivo djelo izloženo u okviru izložbe je dramatična statua pod nazivom Waterfall 2019 koja predstavlja vodopad, a koja je postavljena na balkonu iza galerije. Statua visoka 11 metara po prvi put je izložena, a propituje naše reakcije na sve što se dešava oko nas.

Priča o jednom putovanju: 180 godina fotografije 5. decembar 2019-1. mart 2020., Muzej Pera



Francuski slikar Émile Jean Horace Vernet, jedan od izumitelja tehnike diorame, slikar Charles Marie Bouton i dagerotipist Frédéric Auguste Antoine Goupil-Fesquet krenuli su na put oktobra 1839. godine iz luke Marsej kako bi na putovanju snimali fotografije. Za vrijeme putovanja koje je trajalo šest mjeseci prošli su kroz sljedeće gradove: Livorno, Malta, Siros, Paros, Naksos, Santorini, Aleksandrija, Kairo, Suec, Gaza, Jerusalem, Nablus, Nazaret, Akra, Sidon, Deir El Qamar, Damask, Tripoli, Bejrut, Larnaka, Rodos, Kos, Izmir, Čanakkale i Istanbul. U aprilu 1840. godine vratili su se u Marsej. Frédéric Auguste Antoine Goupil-Fesquet 1843. godine obavio je knjigu pod nazivom Voyage d'Horace Vernet en Orient u kojoj

je objedinio fotografije snimljene na putovanju. To je ujedno bilo i prvo fotografsko putovanje u historiji. Izložba Priča o jednom putovanju: 180 godina, povodom 180. godišnjice prvog poznatog grupnog fotografskog putovanja, kao i povodom pronalaska fotografije, objedinjuje fotografije nastale na istim lokacijama, a koje su spoj savremene tehnike i interpretacije i načina gledanja umjetnika fotografa koji su ponovo otkrili ovu rutu putovanja. Kustos izložbe na kojoj su predstavljene fotografije deset fotografa je Engin Özendes. Coşkun Aral, Laleper Aytek, Ali Borovali, Murat Germen, Sinan Koçaslan, Yusuf Sevinçli, Alp Sime, Lale Tara, Serkan Taycan i Cem Turgay prilikom obilaska lokacija uvrštenih u ovo historijsko putovanje napravili su fotografije kojima su izrazili savremeni pristup pomenutim gradovima.



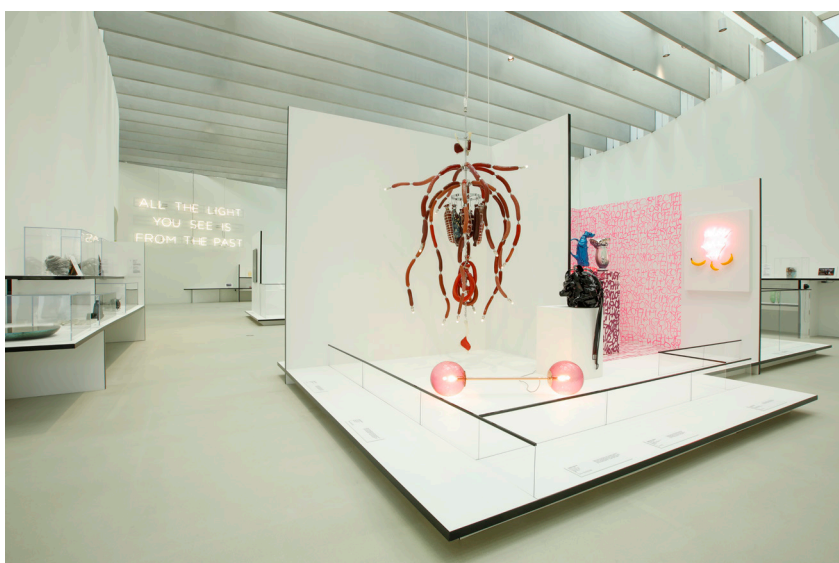
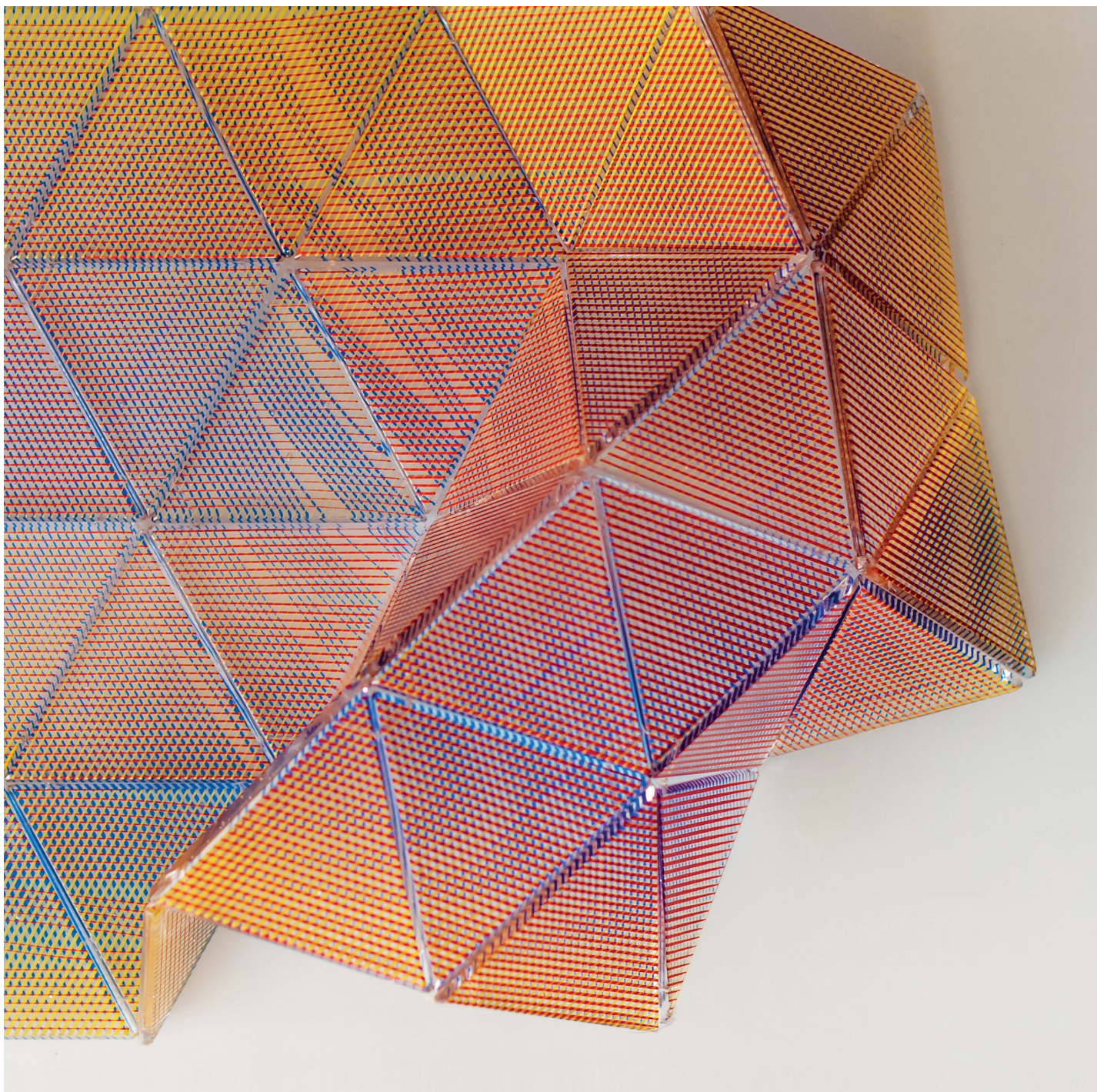
16. Istanbulska bijenale Do 10. novembra, različite lokacije

Fondacija za kulturu i umjetnost Istanbul (IKSV) organizovala je 16. po redu istanbulska bijenale, koje se ove godine održava pod nazivom Sedmi kontinent. Kustos manifestacije koja je nazvana prema ogromnoj gomili otpada koja plovi okeanima je francuski pisac i pripadnik akademske zajednice Nicolas Bourriaud. Bijenale se fokusira na savremena umjetnička djela koja pomoću antropoloških i arheoloških sredstava pristupaju prirodnom i kulturološkom otpadu koji je prouzrokovao čovjek. Cilj manifestacije je pokrenuti raspravu o vezi između ekologije i umjetnosti, a njen program, pored izložbi za koje je ulaz slobodan, nudi prikaze raznih stavova i mišljenja kroz sadržaje kao što su susreti, predavanja i projekcije filmova. Na bijenalu su izložena djela 56 umjetnika i udruženja umjetnika iz 25 zemalja iz cijelog svijeta, a iz Turske je učešće uzelo osam umjetnika. 36. od 56. umjetnika je kreiralo nova djela posebno za bijenale. Događaji u okviru manifestacije održavaju se u muzeju Pera i na različitim lokacijama na ostrvu Büyükkada, a osim toga i u prostorijama Univerziteta za lijepe umjetnosti Mimar Sinan, kao i u novoj zgradi Muzeja za slikarstvo i kiparstvo koja se nalazi u četvrti Tophane u Istanbulu.

Leonardo da Vinči 24. oktobar 2019-24. februar 2020., Muzej Louvre

Muzej Louvre velikom izložbom obilježava 500 godina od smrti velikog majstora perioda Renesanse, Leonarda da Vinčija. Louvre je muzej u kojem se čuva najveći broj da Vinčijevih djela na svijetu. U okviru izložbe predstavljene su čuvene tabele koje je da Vinči sastavio, kao i njegovi crteži.





New Glass Now **Do 5. januara 2020. ,** **The Corning Museum of Glass**

Izložba 'New Glass Now' okuplja umjetnike, dizajnere i arhitekte iz cijelog svijeta koji koriste staklo kao sredstvo umjetničkog izraza. U okviru izložbe može se vidjeti koliko je umjetnost stakla napredovala zahvaljujući tehnologiji, i to u obliku djela koje je načinilo 100 dizajnera iz 25 zemalja. Pomenuta djela skreću pažnju na bezbroj mogućnosti koje staklo, kao inovativni i višenamjenski materijal, nudi.

SPORTSKI
KLUB
ÇAYIROVA

OSTVARIO JE USPJEŠNE REZULTATE





SPORTISTI SK ÇAYIROVA VRATILI SU SE SA NACIONALNIH I MEĐUNARODNIH TAKMIČENJA SA OSVOJENIM NAGRADAMA.



OKONČAN JE KUP TURSKE U KANUU I KAJAKU NA MIRMIM VODAMA 2019.

1-3. jula u Eskişehiru je održan Kup Turske u kanuu i kajaku na mirnim vodama 2019. Takmičari SK Çayırova pokazali su vrhunsko umijeće. Takmičenje je obuhvatilo 285 sportista iz 29 klubova koji aktivnosti sprovode u 15 gradova. Sportisti SK Çayırova sa takmičenja su se vratili sa 4 zlatne, jednom srebrenom i jednom bronzanom medaljom. U općem poretku u kategoriji seniora SK Çayırova osvoji je treće mjesto.

OKONČAN JE EVROPSKI ŠAMPIONAT U KAJAKU I KANUU NA MIRMIM VODAMA 2019. ZA JUNIORE I MLAĐE SENIORE (U23)

Evropski šampionat u kajaku i kanuu na mirnim vodama 2019. za juniore i mlađe seniore (U23), takmičenje je koje se nalazi u kalendaru aktivnosti Međunarodne kajakaške federacije i Evropske kajakaške asocijacije za 2019. godinu. Trke u okviru šampionata održane su 11-14. jula 2019.

godine u češkom gradu Račice. U šampionatu je učestvovalo ukupno 698 sportista iz 35 zemalja. Sportistkinja SK Çayırova Özge Uzar zauzela 11. mjesto u Evropi u kategoriji K1 200 m za mlađe seniorke; 11. mjesto u Evropi u kategoriji K1 500 m za mlađe seniorke i 9. mjesto u Evropi u kategoriji K1 1000 m za mlađe seniorke. Sportista SK Çayırova Abbas Anil Şen u kategoriji K1 500 m za mlađe seniore osvojio je 18. mjesto u Evropi.

POZNATI SU POBJEDNICI ŠAMPIONATA TURSKE U JEDRILICAMA PIRAT

Šampionat Turske u Piratu Turske jedriličarske federacije nalazi se u kalendaru aktivnosti Turske jedriličarske federacije. Ovogodišnja takmičenja u okviru šampionata održana su u gradu Kocaeli u periodu 29. avgust - 1. septembar, a domaćin je bio Jedriličarski klub Bayramoğlu. Sportisti jedriličarskog odjela SK Çayırova u generalnom poretku i u poretku juniora osvojili su treće mjesto.

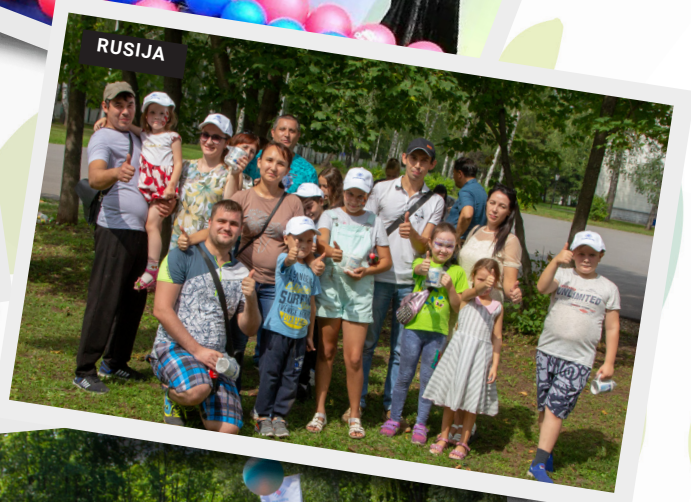
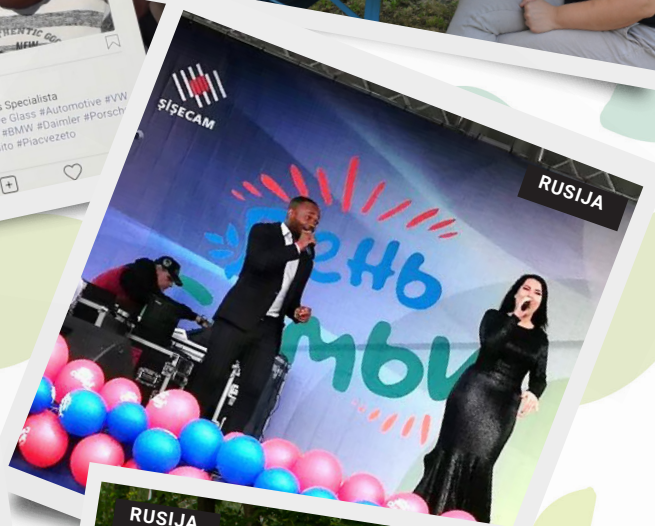
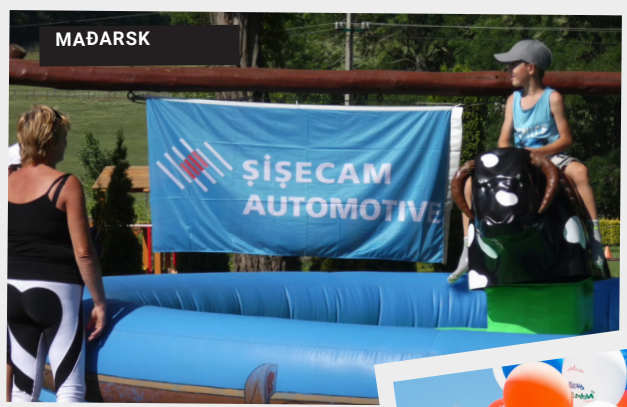


MANIFESTACIJA PORODIČNI DAN U ŠIŠECAMU

PRERASLA JE GRANICE TURSKE



U fabrikama društva Šišećam u Turskoj od 2018. godine održavaju se susreti pod nazivom Porodični dan u Šišećamu. U 2019. godini ova tradicija je nastavljena i sada obuhvata sve zemlje i fabrike u kojima Društvo posluje. Prva u nizu manifestacija održana je u junu u fabrici Šišećam Soda Lukavac, a planirano je da posljednji porodični dan bude održan u oktobru u fabrici Trakya Cam Sanayii d.d. u Mersinu. Susreti na kojima su se okupili zaposlenici Šišećama i njihove porodice protekli su krajnje živahno i zabavno. Bilo je puno veselih prizora na svih 60 susreta koji su održani u 38 fabrika širom svijeta. Zaposlenici su na Porodičnom danu u Šišećamu imali priliku za druženje, a djeca su se igrala i zabavljala.



AKTIVNOSTI KLUBA ŠIMDI! SU U TOKU

ZAPOSLENICI ŠIŠECAMA SE U OKVIRU AKTIVNOSTI KLUBA ŠIMDI! TAKMIČE, ALI I ZABAVLJAJU.



SPORTISTI KOJI SU OSVOJILI MEDALJE
BILI SU U POSJETI
PROF. DR.
AHMETU KIRMANU

Sportisti koji su osvojili najviša priznanja u okviru turnira Iš i takmičenju Corporate Games 2019 posjetili su v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora društva Šišećama i generalnog direktora prof.dr. Ahmeta Kirmana. U delegaciji koja je bila u posjeti bili su zaposlenici i zaposlenice koji su se takmičili u košarci, odbojci, plivanju i tenisu. U posjeti je u ugodnoj atmosferi razgovarano o uspjesima na turniru i takmičenju, ali i o drugim temama kao što je uspostavljanje balansa između poslovnog i privatnog života.

U FRABRICI ANADOLU CAM
U ESKİŞEHİRÜ ZAVRŠEN JE

TURNIR U STONOM FUDBALU

Završen je turnir u stonom fudbalu koji je organizovan u fabrici Anadolu Cam u Eskişehirü. Treće mjesto osvojio je tim Adnan Altınay-Abdullah Karayer, a drugo, tim Özgür Uçaroğlu-Cemal Uyulur. Šampion turnira bio je tim Ergül Genç-Cafer Çakır.



UZBUĐENJE NA KUGLANJU

U FABRICI STAKLA U DENİZLIJU!

U fabrici stakla u Denizliju organizovan je turnir u kuglanju koji je protekao zabavno i kompetitivno. Ekipa Kameno doba osvojila je treće, a ekipa Grupa, drugo mjesto. Najbolji na turniru u kuglanju bili su članovi ekipe Fantastična četvorka.



SRETNA TACNA OMOGUĆUJE DOBITAK

Jedna od omiljenih aktivnosti kluba Šimdi!, Sretna tacna, nastavlja sretnim zaposlenicima osiguravati dobitak. U okviru aktivnosti svima koji u restoranima izvuku tacnu na kojoj je naljepnica kluba Šimdi! osvajaju simbolična poklon iznenađenja. U posljednjem krugu ove aktivnosti učestvovala su fabrika stakla u Denizliju, fabrika Camiș Ambalaj u Tuzli, fabrika Şișecam Otomotiv u Lüleburgazu, fabrika Trakya Cam u Polatliju, fabrika Anadolu Cam u Eskişehirü, te fabrika Paşabahçe u Kırklareliju.

ZAPOSLENICI ŞİŞECAMA TAKMIČILI SU SE U OKVIRU MANIFESTACIJE TRČIM ISTANBUL

Trkači iz Şișecama učestvovali su u Trčim Istanbul, seriji trka na kratke staze u okviru kojih se svaka etapa održavala u drugoj općini grada Istanbul. U trkama su učestvovali i profesionalni i amaterski trkači, a u etapi od 10 km koja je održana u općini Üsküdar, sportisti koji su predstavljali Şișecam osvojili su visoka mjesta na tabeli.



OSVRTI U ŠTAMPI

JULI-AVGUST-SEPTEMBAR 2019.

Viewpoint | Şişecam Builds Global Footprint
CEO Ahmet Kirman discusses the "age of glass" and Şişecam's place in it

May 24, 2019
COMMERCIAL, RETAIL, FABRICATION

Turkey's Şişecam Group, sisecam.com, has grown into a global producer of flat glass, container glass, fiberglass, and soda and chrome compounds. The multinational operates 43 production facilities in 13 countries on three continents, and employs a workforce of 22,000. In 2017, the group increased its total consolidated net sales worldwide by 32 percent year over year to \$3.1 billion, and produced 2.3 million tons of soda and 4.2 million tons of industrial raw materials.

Glass Magazine spoke with Ahmet Kirman, vice chairman and CEO, Şişecam Group, about the state of the global glass industry, and the company's global growth, recent expansions and notable investments.



Ahmet Kirman

Il vicepresidente e CEO di Sisecam Group - la multinazionale di Istanbul leader mondiale nella produzione del vetro, che nel 2016 ha rilevato il 60 per noi è strategico e che ha potenzialità dell'Italia - Porto Nogaro produttivo in Europa. Qui le risorse umane sono molto competenti.

Il Nordest dei turchi

Il presidente della Repubblica Italiana ha visitato il gruppo di lavoro che ha studiato il progetto di un nuovo polo produttivo in Italia. Il progetto è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Sisecam Group e dalla Regione del Nord-Est. Il progetto prevede la costruzione di una nuova linea di produzione di vetro a Porto Nogaro, in provincia di Treviso. Il progetto è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Sisecam Group e dalla Regione del Nord-Est. Il progetto prevede la costruzione di una nuova linea di produzione di vetro a Porto Nogaro, in provincia di Treviso.



Sisecam International Glass Conference

This November's Sisecam International Glass Conference is expected to attract leading personalities from the global glass industry to Istanbul.

Sisecam Group, the only global glass producer in the world, will host the 10th International Glass Conference in Istanbul, Turkey, on November 27-28, 2019. The conference will feature a series of panels, workshops, and networking opportunities for industry professionals from around the world.



Glass Magazine: What is the state of the glass industry?

Ahmet Kirman, vice chairman and CEO of Sisecam Group, discusses the state of the glass industry and the company's global growth, recent expansions and notable investments.

The glass industry has been growing steadily over the past few years, with a significant increase in the field of automotive and architectural glass. This growth is driven by the increasing demand for energy-efficient buildings and the expansion of the automotive industry.

Sisecam container production capacity reaches 1.3 million tons in Turkey

Sisecam has commissioned an \$182 million furnace at the group's Mersin glass packaging plant, raising the group's total production capacity in Turkey to 1.3 million tons. The 200,000 tons annual production capacity furnace is equipped with the latest industry 4.0-compliant technology.

Today, Sisecam is the world's largest glass packaging manufacturer, with 10 production sites in four different countries, Turkey, where the group operates 12 furnaces and plants at Bursa, Eskişehir and Mersin. Manufacturing capacity has been increased by 30% in the past three years.

www.sisecam.com.tr

Joint investment in USA natural soda ash production

Two of Turkey's leading industrial conglomerates, each with important glassmaking and raw materials production interests, have announced a partnership agreement to produce natural soda ash in the USA's Green River Wyoming area. Sisecam Group, already one of the world's leading players in synthetic soda ash, its Soda Investment with Çner Group, who maintains significant know-how in natural soda production. Sisecam Group is one of the world's top seven synthetic soda ash producers, with an annual production capacity of 2.4 million tons. This involves 1.4 million tons at Lukavec in Bosnia and Herzegovina and 375,000 tons in Bulgaria, where the group operates a production partnership with Çner Group. The world's largest natural soda producer, this comprises 2.7 million tons in Kocaeli and 1.8 million tons in the USA via conventional mining. Operations are expected to start in 2024, following acquisition of the necessary operating permits and licenses.

www.sisecam.com.tr

Markaların dijital karnesi

Genel Müdür ve CEO'su Ahmet Kirman'ın liderliğinde, Şişecam Grubu'nun dijital dönüşümüne odaklanarak, markaların dijital karnesi oluşturulmuştur.

Dijital dönüşüm, şirketlerin rekabetsizliğini sağlamak için önemli bir araçtır. Şişecam Grubu, bu dönüşümü hızlandırmak için dijital karnesi oluşturmuştur. Bu karnesi, şirketlerin dijital varlıklarını korumak ve yönetmek için kullanılır.

Şişecam'ın raporuna ABD'den ödül geldi

Şişecam Toplumcu, 2018 yılı Faaliyet Raporu'yla Amerika'da düzenlenen "Vision Awards" yarışmasında bu yıl da ödülle donatıldı. Şişecam'ın 2018 yılı Faaliyet Raporu, Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği tarafından bu yıl 18'inci gerçekleştirilen "Vision Awards" yarışmasında toplam dört büyük ödülün sahibi oldu.

Şişecam Toplumcu, 2018 yılı Faaliyet Raporu'yla Amerika'da düzenlenen "Vision Awards" yarışmasında bu yıl da ödülle donatıldı. Şişecam'ın 2018 yılı Faaliyet Raporu, Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği tarafından bu yıl 18'inci gerçekleştirilen "Vision Awards" yarışmasında toplam dört büyük ödülün sahibi oldu.

360 DERECE DİJİTALİZASYON

Prof. Dr. Ahmet Kirman'ın liderliğinde, Şişecam Grubu'nun dijital dönüşümüne odaklanarak, markaların dijital karnesi oluşturulmuştur.

Dijital dönüşüm, şirketlerin rekabetsizliğini sağlamak için önemli bir araçtır. Şişecam Grubu, bu dönüşümü hızlandırmak için dijital karnesi oluşturmuştur. Bu karnesi, şirketlerin dijital varlıklarını korumak ve yönetmek için kullanılır.

KOLAY VE KANALIZASYON

Şişecam Grubu'nun dijital dönüşümüne odaklanarak, markaların dijital karnesi oluşturulmuştur.

Dijital dönüşüm, şirketlerin rekabetsizliğini sağlamak için önemli bir araçtır. Şişecam Grubu, bu dönüşümü hızlandırmak için dijital karnesi oluşturmuştur. Bu karnesi, şirketlerin dijital varlıklarını korumak ve yönetmek için kullanılır.

ŞİŞECAM'IN RAPORUNA ABD'DEN ÖDÜL GELDİ

ŞİŞECAM Toplumcu, 2018 yılı Faaliyet Raporu'yla Amerika'da düzenlenen "Vision Awards" yarışmasında bu yıl da ödülle donatıldı. ŞİŞECAM'ın 2018 yılı Faaliyet Raporu, Amerikan İletişim Profesyonelleri Birliği tarafından bu yıl 18'inci gerçekleştirilen "Vision Awards" yarışmasında toplam dört büyük ödülün sahibi oldu.

DİJİTAL CEO

Prof. Dr. Ahmet Kirman'ın liderliğinde, Şişecam Grubu'nun dijital dönüşümüne odaklanarak, markaların dijital karnesi oluşturulmuştur.

Dijital dönüşüm, şirketlerin rekabetsizliğini sağlamak için önemli bir araçtır. Şişecam Grubu, bu dönüşümü hızlandırmak için dijital karnesi oluşturmuştur. Bu karnesi, şirketlerin dijital varlıklarını korumak ve yönetmek için kullanılır.

12

Şişecam Bulgaristan'da firmı ateşledi



BULGARISTANDAKİ İLK YATIRIMLARINI 1997 YILINDA YAPMISLARDI

Şişecam'ın düzcam üretim tesisinde yenilenen firmi ateşledi

Şişecam Topluluğu'nun Bulgaristan'da üretim tesisini yenilediğini duyurdu. Şişecam Bulgaristan'da ilk yatırımını 1997 yılında yapmıştı. Şişecam Topluluğu'nun Bulgaristan'da ilk yatırımını 1997 yılında yapmıştı. Şişecam Topluluğu'nun Bulgaristan'da ilk yatırımını 1997 yılında yapmıştı.

BULGARISTANDAKİ İLK YATIRIMLARINI 1997 YILINDA YAPMISLARDI

Şişecam'ın düzcam üretim tesisinde yenilenen firmi ateşledi



BULGARISTANDAKİ İLK YATIRIMLARINI 1997 YILINDA YAPMISLARDI

Şişecam'ın düzcam üretim tesisinde yenilenen firmi ateşledi

Şişecam Topluluğu'nun Bulgaristan'da üretim tesisini yenilediğini duyurdu. Şişecam Bulgaristan'da ilk yatırımını 1997 yılında yapmıştı. Şişecam Topluluğu'nun Bulgaristan'da ilk yatırımını 1997 yılında yapmıştı.

Şişecam Kimyasallar, yeni cam yaf üretim tesisini devreye aldı



Şişecam Kimyasallar, yeni cam yaf üretim tesisini devreye aldı. Şişecam Kimyasallar, yeni cam yaf üretim tesisini devreye aldı.

İstanbul Havalimanı'nın tercihi: Şişecam Düzcam



İstanbul Havalimanı'nın tercihi: Şişecam Düzcam. İstanbul Havalimanı'nın tercihi: Şişecam Düzcam.

İlk havalimanı mağazasını açtı



İlk havalimanı mağazasını açtı. Paşabahçe mağazası İstanbul Havalimanı'nda açıldı.

150 ÜLKEYE ULAŞIYOR Şişecam'dan Bulgaristan'a yeni üretim tesisi yatırımı



150 ÜLKEYE ULAŞIYOR Şişecam'dan Bulgaristan'a yeni üretim tesisi yatırımı. Şişecam Topluluğu'nun Bulgaristan'da yeni üretim tesisi yatırımı.

Sişecam'ın Türkiye'deki cam ambalaj üretim kapasitesi 1,3 milyon tona ulaştı



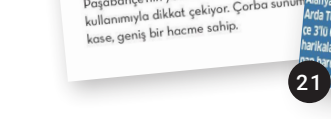
Sişecam'ın Türkiye'deki cam ambalaj üretim kapasitesi 1,3 milyon tona ulaştı. Şişecam'ın Türkiye'deki cam ambalaj üretim kapasitesi 1,3 milyon tona ulaştı.

İNCE VE SADE BİR SERİ: ICONIC



İNCE VE SADE BİR SERİ: ICONIC. İnce ve sade hatlara sahip Paşabahçe Iconic serisindeki bardaklar.

ŞİŞECAM'A ULUSLARARASI CAM KOMİSYONU'NDAN BAŞKANLIK ÖDÜLÜ



ŞİŞECAM'A ULUSLARARASI CAM KOMİSYONU'NDAN BAŞKANLIK ÖDÜLÜ. Şişecam, Uluslararası Cam Komisyonu'ndan Başkanlık Ödülü.

Paşabahçe ailesi büyüyor



Paşabahçe ailesi büyüyor. Paşabahçe ailesi büyüyor.

Sişecam Cam Ambalaj'a "Yılın Tedarikçisi" Ödülü



Sişecam Cam Ambalaj'a "Yılın Tedarikçisi" Ödülü. Şişecam Cam Ambalaj'a "Yılın Tedarikçisi" Ödülü.

İNCE VE SADE BİR SERİ: ICONIC



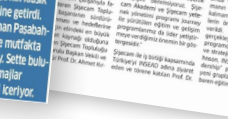
İNCE VE SADE BİR SERİ: ICONIC. İnce ve sade hatlara sahip Paşabahçe Iconic serisindeki bardaklar.

Şişecam Yöneticilerine INSEAD'dan Liderlik Eğitimi



Şişecam Yöneticilerine INSEAD'dan Liderlik Eğitimi. Şişecam yöneticilerine INSEAD'dan liderlik eğitimi.

3'lü ölçü bardağıyla yemek yapmak daha pratik



3'lü ölçü bardağıyla yemek yapmak daha pratik. Paşabahçe, ölçü seti Arda Türkmen'in tariflerinde.

- VIEWPOINT ŞİŞECAM BUILDS GLOBAL FOOTPRINT GLASS MAGAZINE -01.06.2019 -Strana 56-58
- AHMET KIRMAN IL NORDEST DEI TURKI CORRIERE IMPREESE -09.09.2019 - Strana 21
- SISECAM INTERNATIONAL GLASS CONFERENCE GLASS WOLRDWIDE -01.09.2019 - Strana 166
- SISECAM FLOAT FURNACE REBUILT IN BULGARIA GLASS WOLRDWIDE -01.09.2019 - Strana 6
- JOINT INVESTMENT IN USA NATURAL SODA ASH PRODUCTION GLASS WOLRDWIDE -01.09.2019 - Strana 8
- SISECAM CONTAINER PRODUCTION CAPACITY REACHES 3 MILLION TONS IN TURKEY GLASS WOLRDWIDE -01.09.2019 - Strana 12
- DIGITALNI CEO "DIGITALIZUJEMO ZA 360 STEPENI" CAPITAL -01.07.2019 - Strana 168-169
- DIGITALNI DNEVNIK BREDOVA PLATIN -01.07.2019 - Strana 30-34
- NAGRADA IZ SAD-A ZA ŞİŞECAMOV GODIŠNJI IZVJEŠTAJ AKŞAM -13.08.2019 - Strana 6
- ŞİŞECAMOVA HEMIJSKA GRUPACIJA POKRENULA NOVI POGON ZA PROIZVODNJU STAKLENIH VLAKANA DÜNYA SEKTÖR -29.08.2019 - Strana 15
- ODABIR AERODROMA ISTANBUL: ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO HÜRRİYET -26.09.2019- Strana 13
- ŞİŞECAM, POTPALIO PEĆ U BUGARSKOJ DÜNYA -05.07.2019 - Strana 1
- PUŠTENA U POGON OBNOVLJENA PEĆ U FABRICI ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO DÜNYA -05.07.2019 - Strana 9
- ULAGANJE IZ ŞİŞECAMA U BUGARSKOJ, NOVI PROIZVODNI POGON TÜRKİYE - 05.07.2019 - Strana 7
- PROIZVODNI KAPACITET STAKLENE AMBALAŽE ŞİŞECAMA DOSEGAO CIFRU OD 1,3 MILIONA TONA. GIDA TEKNOLOJİSİ -01.08.2019 - Strana 48
- PRODAJNI SALON PAŞABAHÇE U RIYADU STAR -24.08.2019 - Strana 7
- OTVORILI SU PRVI PRODAJNI SALON NA AERODROMU STAR -20.09.2019 - Strana 6
- PRODICA PAŞABAHÇE RASTE PARA DERGISI -07.07.2019 - Strana 8
- NJEŽNA I JEDNOSTAVNA SERIJA: ICONIC ISTANBUL LIFE -01.09.2019 - Strana 89
- ELEGANTNA I PRAKTIČNA ZDJELA LA CUCINA ITALIANA -01.09.2019 - Strana 81
- PRIPREMA JELA JE JEDNOSTAVNIJA UZ SET OD TRI ČAŠE ZA MJERENJE AKŞAM CUMARTESİ -27.07.2019 - Strana 8
- ŞİŞECAM OSVOJIO NAGRADU ZA PREDSEDNOVANJE OD MEĐUNARODNE KOMISIJE ZA STAKLO İNŞAAT DÜNYASI -01.07.2019 - Strana 16-17
- ŞİŞECAM STAKLENA AMBALAŽA NAGRAĐENA NAGRADOM "DOBAVLJAČ GODINE" PACK CONVERTING -01.07.2019 - Strana 41
- UKOVODIOCI IZ ŞİŞECAMA BILI SU NA EDUKACIJI IZ LIDERSTVA U INSEADU YAPI MAGAZİN -01.06.2019 - Strana 47



ŠIŠECAMOVA POLITIKA ZAŠTITE ZDRAVLJA I SIGURNOSTI NA RADU

Naš cilj je osigurati zdravo i sigurno radno okruženje u svim fazama proizvodnih djelatnosti. U skladu sa ovim ciljem i odgovornostima koje imamo u okviru formiranja zdravih pojedinaca i radne snage usvojili smo sljedeće principe:

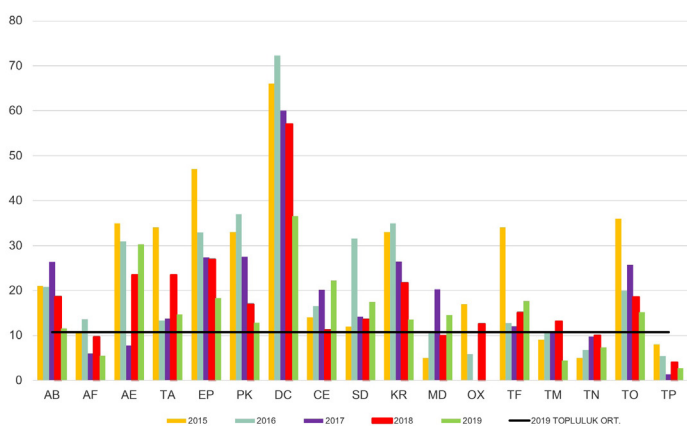
- Odrediti potrebne mjere kako bi se spriječile povrede na radu i nastanak profesionalnih bolesti i osigurati njihovu primjenu,
- Izvršiti procjenu rizika uz učešće zaposlenih te dostići nivo prihvatljivog rizika,
- Koristiti sigurnu opremu i odgovarajuću tehnologiju kako bi radno okruženje bilo zdravo i sigurno,
- Osigurati da zaposleni na svim pozicijama i nivoima

i druge interesne strane učestvuju u aktivnostima poboljšanja i primjene zaštite na radu,

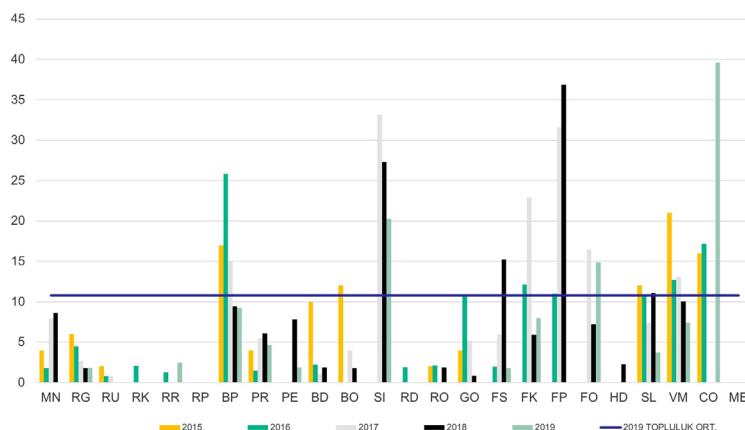
- Utemeljiti kulturu zdravlja i sigurnosti na radu i učiniti da ona postane stil života.

S tim u vezi izjavljujemo i obavezujemo se da ćemo;

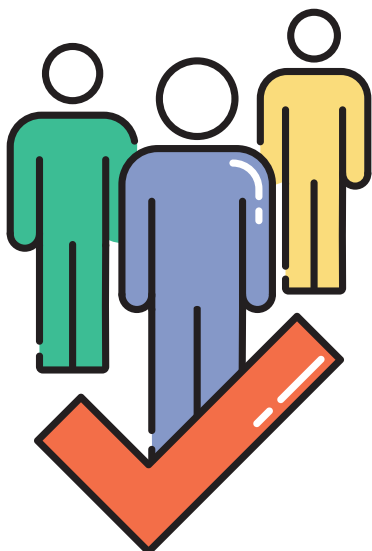
- Poštovati zakonske odredbe i ispunjavati standarde i uvjete koji se tiču zaštite zdravlja i sigurnosti na radu,
- Proaktivnim pristupom zaštititi zdravlja i sigurnosti na radu neprestano raditi na poboljšanju procesa i povećanju učinka,
- Da ćemo organizovati i razvijati edukativne aktivnosti za sve zaposlene, firme s kojima saradujemo, izvođače i njihove zaposlenike, posjetioce, pripravnike, kako bi se usvojili principi zaštite zdravlja i sigurnosti na radu.



Turska fabrika boca i stakla d.d
Učestalost povreda na radu u fabrikama u zemlji u
periodu januar-juni 2019.



Turska fabrika boca i stakla d.d
Učestalost povreda na radu u fabrikama u inostranstvu
u periodu januar-juni 2019.



AKTIVNOSTI KOJE SU REALIZOVANE U VEZI S KOLEKTIVNIM UGOVORIMA U PERIODU

JULI-AVGUST-SEPTEMBAR 2019.

POSTIGNUT JE DOGOVOR U VEZI SA KOLEKTIVNIM UGOVOROM U FABRICI POSUDA

Fabrika OOO Posuda nalazi se u Rusiji, a osnovana je u grupaciji Predmeti od stakla za kućanstvo u sklopu društva Šišecam. U okviru pregovora koji su vođeni između fabrike i sindikata Rusije Proofkom, 6. avgusta 2019. godine postignut je dogovor za naredni period u trajanju od dvije godine. Kolektivni ugovor bit će na snazi u periodu od dvije godine i to 01.01.2019-31.12.2020. godine.



PAZITE NA HIPERTIREOZU!

PRIREDIO:

DR. FATİH HAMŞIOĞLU

Savjetnik za bolesti vezane uz rad
i profesiju Uprave za industrijske
odnose Društva

HIPERTIREOZA NASTAJE
USLJED PRETJERANOG
LUČENJA ŠTITNE ŽLIJEZDE
I VEOMA UTIČE NA
KVALITETU ŽIVOTA.



Štitnjača je vitalna žlijezda koja se nalazi s prednje strane vrata ispod izbočenja nazvanog Adamova jabučica. Teška je oko 20 grama i zahvaljujući hormonima T3 i T4 reguliše potrebe organizma za energijom, te kontrolira funkcije tkiva. Hipertireoza je klinička slika koja se pojavljuje kada se količina hormona koju luči štitna žlijezda poveća.

KOJI SU UZROCI HIPERTIREOZE?

Među faktorima rizika nastanka hipertireoze mogu se nabrojati genetska predispozicija, spol i dijabetes tip 1. Faktori koji utiču na nastanak ove bolesti su sljedeći:

- Antitijela koja nastaju kao rezultat poremećaja rada imunološkog sistema (Gravesova bolest),
- Nastanak čvorova u štitnoj žlijezdi koji nekontrolirano luče hormone (guša, toksični čvorovi),
- Upala žlijezde (štitnjače),
- Uticaji tumora na mozgu koji nadražuju štitnu žlijezdu (adenom hipofize)
- Hormonske promjene do kojih rijetko dolazi u trudnoći i na nakon poroda,
- Hipertireoza može nastati i primjenom prevelikih doza hormona (T3, T4) koji se daju s ciljem liječenja.

KOJI SU SIMPTOMI HIPERTIREOZE?

Simptomi hipertireoze mogu biti drugačiji od osobe do osobe u zavisnosti od uzroka bolesti i količini hormona koji se luči. Među najčešćim

simptomima mogu se nabrojati nervoza, pretjerano uzbuđenje, osjetljivost, ubrzano kucanje srca, drhtanje ruku, gubitak težine, pretjerano znojenje, osjetljivost na toplotu, mekšanje kose i kože i njihovo vlaženje, izbuljenost očiju, neredovan menstrualni ciklus kod žena.

KAKO SE USPOSTAVLJA DIJAGNOZA HIPERTIREOZE?

U slučaju da se kasno uspostavi dijagnoza i krene s terapijama zbog toga što je, klinički kazano, bolest napredovala bez manifestovanih poteškoća, može se desiti da se naruše sve tjelesne funkcije i da dođe do oštećenja organa i tkiva. Zbog toga je rana dijagnoza hipertireoze veoma važna. Samu dijagnozu moguće je uspostaviti nalazima krvi, odnosno testiranjem krvi na hormone štitne žlijezde. Osim pomenutog, moguće je doći do dijagnoze putem pretraga kao što su scintigrafija i ultrazvuk štitne žlijezde, odnosno dodatnim sredstvima za uspostavljanje dijagnoze kao što su ehokardiografija i pregled očiju.

KAKO SE LIJEČI HIPERTIREOZA?

Hipertireoza je zdravstveni problem koji je potrebno da prate liječnici specijalisti iz razloga što može proizvesti razne negativne posljedice. Kod ove bolesti moguće je sprovoditi različite medicinske terapije kao što su primjena antitireoidnih lijekova ili radioaktivnog joda(atoma). Dodatno liječenje podrazumijeva tireoidektomiju, što podrazumijeva otklanjanje štitne žlijezde hirurškim putem, nakon čega pacijent treba uzimati hormonske lijekove cijeli život.



ŞİŞECAM