

ŞİŞECAM

34 DOSIJE

ŞİŞECAM U SVIJETU: RUMUNIJA

20 DRUŠTVO ŞİŞECAM
OTVORILO JE SVOJ
DRUGI PROIZVODNI
POGON U ITALIJI

22 PRESTIŽNA NAGRADA ZA
PROJEKAT STAKLO JE
PONOVO STAKLO

24 PREDSTAVNICI STAKLARSKOG
SEKTORA IZ CIJELOG
SVIJETA OKUPILI SU SE NA
ŞİŞECAMOVOJ MEĐUNARODNOJ
KONFERENCIJI STAKLA



ŞİŞECAM

45. GODIŠNICA

Proizvodimo prava rješenja za različite potrebe
i nastavljamo koračati u budućnost
ispunjenu uspjesima svjesni i ponosni što smo
turski brend za izo staklo.
Sistemi Isıcam izo stakla sa Vama 45 godina!

TURSKO IZO
S TAKLO
VEĆ 45
GODINA



SISTEMI
ISICAM[®]
"Ovo je prava stvar"



444 9 872
isicam.com.tr
siseccamduzcam.com
isicamsistem
isicamsistemleri

3. SADRŽAJ



Nakladnik i glavni
i odgovorni urednik:
Hale Elif Ergün

Uprava:
İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Objavljuje se za zaposlenike
Turske fabrike boca i stakla
d.d. i firmi u njenom sastavu.

Produkcija
AjansMedya
Mim Kemal Öke Cad.
Arel Apt. No:6 D:5
34367 Harbiye/Şişli
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Rukovodilac štampe
Merve Yılmaz

Umjetnički direktor
Belma Saracı

Saradnici
Elif Eren Altınarık
Banu Karaduman

Štampa
Dünya Süper Veb Ofset A.Ş.
"Globus" Dünya Basinevi
100. Yıl Mahallesi,
34204 Bağcılar / İstanbul
T 0212 440 24 24

Sva prava pridržana.
Zabranjeno kopiranje i
umnožavanje bez dozvole
vlasnika.

Osnivač:
TÜRKİYE BANKASI



04 - 27 VIJESTI

28 DIGITALNI
ŽIVOT



30 TEHNOLOGIJA
Digitalni ured, evolucija
radnog prostora

32 ODRŽIVOST
Održivost iz ugla berzi



34 DOSIJE
Şişecam u svijetu: Rumunija

42 R E P O R T A Z A
Vodič kroz zabavna
otkrivanja novih
stvari: Saffet Emre
Tonguç



44 PUTOVANJE
Uspon ekološkog
turizma



48 GASTRONOMIJA
Poslastice bez šećera



50 UMJETNOST
Na tragu
moderne
umjetnosti

54 D R U Š T V E N A
O D G O V O R N O S T

- Nastavljene su volonterske aktivnosti u inostranstvu
- Şişecamov sportski klub Çayırova bilježio je uspjehe u 2019.

58 O D N A S

- Aktivnosti kluba Şimdi! i dalje su raznolike

60 I Z Š T A M P E

62 O D N O S I U
I N D U S T R I J I

63 Z D R A V L J E
Nedostatak hormona
štitnjače: Hipotireoza

NOVOGODIŠNJE UZBUĐENJE U PAŞABAHÇE

PAŞABAHÇE JE BILA UZ SVE ONE KOJI SU ŽELJELI SVEČANO DOČEKATI NOVU 2020. GODINU NUDEĆI IM PROIZVODE ČIJI DIZAJN ODIŠE NOVOGODIŠNJIM DUHOM I KOJI PREDSTAVLJAJU IZUZETNE POKLONE POVODOM NOVE GODINE!



UZ PAŞABAHÇE U DOMOVIMA JE VLADALA NOVOGODIŠNJA ATMOSFERA

ZAHVALJUJUĆI DEKORATIVnim PREDMETIMA ČIJI DIZAJN POTPISE PAŞABAHÇE, U DOMOVIMA SU PREOVLADALE NOVOGODIŠNJE BOJE.

Svi koji su željeli ukrasiti svoj dom povodom Nove godine svoje dekor oplemenili su lakin ali veoma inventivnim dizajnerskim rješenjima iz Pašabahće. Jedno od takvih rješenja je i postavljanje novogodišnjih svjećica u boce linije Basic, te vase Botanica i Kremlin iz Pašabahće, koje su potom uz pomoć konopaca vješane na unutrašnje zidove. Ovakva dekoracija unijela je toplu atmosferu u domove. Za postizanje romantičnog ugođaja u okviru novogodišnje trpeze dovoljno je bilo bokale linije Village Pašabahće ispuniti sušenim cvijećem, ukrasnim kamenčićima ili svjećama. Aranžmani pripremljeni pomoći šišarki, sušenog cvijeća i eteričnih ulja i čaša linije Elysia iz Pašabahće, osim što su unijeli eleganciju u dekoraciju stola, doprinijeli su da prostor lijepo miriše.

PEČAT PAŞABAHÇE

NA NOVOGODIŠNJIM TRPEZAMA

SERVISI ZA RUČAVANJE IZ PAŞABAHÇE DONIJELI SU NOVOGODIŠNJE ODUŠEVЉENJE NA TRPEZE.

Nagradivani servis za ručavanje iz Pašabahće Linden nastao je na osnovu inspiracije godovima stabala. Tanjiri i zdjele različitih veličina iz ovog servisa udahnuli su energiju prirode u novogodišnje trpeze. Servis Tokio iz Pašabahće prvi je odabir svih koji vole minimalistički dizajn. Ovaj servis unio je eleganciju na novogodišnju trpezu.



POSEBNI NOVOGODIŠNJI POKLONI
IZ PAŞABAHÇE KREIRANI

SPECIJALNO ZA HOROSKOPSKE ZNAKOVE

PAŞABAHÇE JE SVOJIM POKLONIMA SPECIJALNO OSMIŠLJENIM ZA HOROSKOPSKE ZNAKOVE PRITEKLA U POMOĆ SVIMA KOJI SE NISU MOGLI ODLUČITI ŠTA POKLONITI SVOJIM VOLJENIM OSOBAMA.

Pašabahçe je ponudila posebne poklone kreirane za horoskopske znakove svima koji su bili neodlučni po pitanju odabira novogodišnjih poklona. U nastavku su prijedlozi za poklone iz Pašabahće u ovom duhu...

OVAN- idealan poklon za rođene u znaku Ovna, koji je poznat po liderskom duhu, su čaše Elysia koje odlikuju snažne linije, kao i proizvodi serije Pašabahće Courtyard sa botaničkim dezenima i u vintage bojama.

BIK- osobe rođene u ovom znaku poznate su po tome što su strpljive i odgovorne, ali su također i ljubitelji hrane i pića. Tako je za njih najbolji poklon linija Diony iz Pašabahće koja unosi eleganciju na trpeze zahvaljujući specijalnom dizajnu.

BLIZANCI- ovaj znak se odlikuje veselom i zabavnom osobnošću. Najbolji poklon za njih predstavljaju serija Zestglass koja olakšava rad u kuhinji i posjeduje poklopce različitih boja, te zdjelice za sladoled linije Timeless.

RAK- osobe rođene u ovom znaku su osjetljive i senzibilne, tako da serija Timeless iz Pašabahće zbog svojih bezvremenskih linija i dizajna predstavlja idealan poklon.

LAV- rođeni u znaku Lava vole provoditi vrijeme kod kuće. Pašabahće Linden servis za ručavanje je za njih nezaboravan poklon koji mogu koristiti dok jedu gledajući televiziju.



DJEVICA- ovaj znak voli čistoću i urednost, te posvećuje mnogo pažnje detaljima. Za njih je idealan poklon jednostavni i elegenatni servis za ručavanje ili set čaša Monte Carlo.

VAGA- Pridaje pažnju savršenom i očekuje da se sve dešava u momentu kad želi. Preporuka za poklon osobama rođenim u ovom znaku je servis za ručavanje Pašabahće Dear Deer.

ŠKORPIJA- Idealan poklon za tajanstvene i pouzdane Škorpije je servis za ručavanje Pašabahće Aloha ili čaše za čaj Pašabahće Heybelli.

STRIJELAC- Rođene u ovom znaku privlače nove stvari, ali ne odustaju od jednostavnog. Najprikladniji poklon za ovaj znak su čaše Pašabahće Iconic koje se odlikuju jednostavnim linijama i dolaze u varijantama sa i bez drške.

JARAC- Pašabahće Villa Patisserie je set od tri staklene zdjele koje su poredane jedna na drugu i idealan je poklon za rođene u znaku Jarcu jer ove osobe pridaju pažnju stvarima praktičnog i elegantnog dizajna.

VODOLIJA- ovaj znak krasiti beskrajna mašta, pa je za njih najbolji poklon različite varijante serije proizvoda velikih dimenzija Pašabahće Maxi Patisserie.

RIBE- Pašabahće Casablanca su čaše za kafu metalik boje koje se lako koriste i idealan su poklon za osobe rođene u znaku Riba.



ELEGANTNO POSLUŽIVANJE HRANE

UZ VILLA PATISSERIE IZ PAŞABAHÇE

NAJNOVIJI PROIZVOD SERIJE PAŞABAHÇE PATISSERIE, VILLA PATISSERIE, UNOSI BOJE U PRIPREMANJE I DEKORACIJU TRPEZA.

Serijska Pašabahće Patisserie odlikuje se jednostavnim i praktičnim linijama, a sada je obogaćena novim proizvodima. Najnoviji dizajn pod imenom Villa Patisserie uključuje tri staklene zdjele



postavljene jedna na drugu tako da tvore tri nivoa. Pažnju privlači time što zauzima malo prostora i veoma je pogodna za sve koji žele unijeti boje u posluživanje hrane.

PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE DOČEKALI SU

NOVU GODINU

SA NOVITETIMA

PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE NUDE MNOŠTVO NAJLJEPŠIH POKLONA ZA SVE KOJI U NOVOJ GODINI ŽELE USREĆITI SVOJE NAJMILIKE, A PORED TOGA ODUŠEVЉAVA SVOJIM NOVIM PRODAJNIM SALONIMA.



PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE U DOMOVE UNOSE

NOVOGODIŠNJE BOJE

MNOGOBROJNI PROIZVODI PRELIJEPOG DIZAJNA IZ PRODAJNIH SALONA PAŞABAHÇE UNIJELI SU NOVOGODIŠNJI DUH U DOMOVE.

Prodajni saloni Pašabahçe nude mnoštvo stolnog posuđa i dekorativnih predmeta koji će uveličati uzbudljenje dočeka Nove godine. Svi koji su doček planirali u kućnom okruženju i koji su bili u potrazi za odgovarajućim dekorativnim predmetima i novogodišnjim ukrasima, našli su sve što su tražili u prodajnim salonima Pašabahçe. Dražesni svijećnjaci u obliku jelke Glitter, Winter, Stars i Tree Metal ispunili su prostor prijatnijim mirisima, a dekorativni predmet Snow Tree u dvije veličine unio je novogodišnje raspoloženje u domove. Oni koji su se odlučili dočekati Novu godinu sa najmilijim u svojim domovima pripremili su novogodišnju trpezu koristeći neke od tanjira, čaša, čaša na stalku i stolnjaka koje prodajni saloni Pašabahçe nude svojim kupcima u više stotina različitih vrsta. Čaše linije Dot i Brush ukrašene bordo, tamno plavom i zelenom pozlatom donijele su na trpeze šarm svojstven novogodišnjim praznicima. Keramičke šoljice Starry Night bile su spremne da pruže užitak razgovora uz kafu ujutro nakon dugog slavlja u novogodišnjoj noći.

PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE

BILI SU ADRESA ZA NOVOGODIŠNJU KUPOVINU

PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE SVOJOM BOGATOM PONUDOM OMOGUĆILI SU ODABIR POKLONA ZA SVE UZRASTE I UKUSE, A KOJI SU POGODNI ZA SVAČIJI DŽEP.

Prodajni saloni Pašabahçe svima onima koji su poklonima željeli usrećiti svoje najmilije ponudili su elegantne i raznolike opcije. Tako su se među zabavnim poklonima našle tematske staklene šolje u znaku Nove godine sa pozlatom u različitim bojama i svijećnjaci u obliku novogodišnje jelke. Svi koji su tražili neki neobičan poklon mogli su odabrati proizvode linije 'Planeta' za zaljubljenike putovanja, a za ljubitelje historije, tu je bio set šoljica od kaolinske gline ukršen posebnom tehnikom zvanom ebru. Dizajn ovog seta inspirisan je istoimenom umjetnošću koja je u Osmanskom periodu predstavljala zasebnu granu umjetnosti. Zaljubljenici japanske filozofije življena odabrali su set šoljica Kintsugi koji je ukršen tradicionalnom japanskom tehnikom popravka zlatom Kintsugi. Kolekcija 'Izgubljene riznice' prodajnih salona



PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE

UTC EMAAR

PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE SVOJ 55.

PRODAJNI SALON OTVORILI SU NA OMILJENOJ LOKACIJI U AZIJSKOM DIJELU ISTANBULA, TRŽNOM CENTRU EMAAR.

Prodajni salon Pašabahçe koji je otvoren u TC Emaar prostire se na prostoru od oko 600 m². Na stotine proizvoda među kojima su stolno posuđe, dodaci za kuhinju i dekorativni proizvodi podijeljeno je na koncepte 'Život' i 'Butik' i prilagođeni su različitim ukusima i kupovnoj moći potrošača. Kolekcija Izgubljene riznice prodajnih salona Pašabahçe koja odražava bogatu kulturu i historiju Anadolije kreirana je s misijom očuvanja kulturnog naslijeđa i njegovog prenošenja na buduće generacije. U novom prodajnom salonu, proizvodi iz ove kolekcije čekaju na ljubitelje historije i umjetnosti. Prodajni salon Pašabahçe u TC Emaar također nudi i kolekcije Omnia i Omnia voda koje imaju za cilj očuvanje i prenošenje tradicionalne umjetnosti turskog staklarstva.

PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE OTVORILI SU

DRUGI VELIKI SALON

U AZIJSKOM DIJELU ISTANBULA

PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE OTVORILI SU DRUGI PO VELIČINI PRODAJNI SALON U AZIJSKOM DIJELU ISTANBULA U TC METROPOL U OPĆINI ATAŞEHİR.

Nakon salona u četvrti Suadiye, prodajni saloni Pašabahçe otvorili su drugi po veličini prodajni salon u azijskom dijelu Istanbula u TC Metropol u općini Ataşehir. Salon se prostire se na prostoru od oko 1000 m², podijeljen je na koncepte 'Život' i 'Butik', a osim toga, svim ljubiteljima dizajna nuditi proizvode brenda Nude. U prodajnom salonu u TC Metropol u Ataşehiru ponudi je i pogodnost povoljne zbirne kupovine proizvoda kolekcije CaBaRe za kafeterije, barove i restorane.



NOVITETI ZA 2020. GODINU IZ PAŞABAHÇE OČARALI SU UČESNIKE

SAJMA HOST



FIRMA PAŞABAHÇE UZELA JE UČEŠĆE U JEDNOM OD NAJZNAČAJNIJIH SAJMOVA HORECA SEKTORA, HOST, KOJI JE ODRŽAN U PERIODU 18-22. OKTOBRA U MILANU, U ITALIJI.

Pašabahçe je učestvovala na sajmu Host, jednom od navećih sajmova sektora ugostiteljstva i hotelijerstva (HoReCa) koji se održava svake dvije godine i okuplja međunarodne predstavnike pomenutog sektora. Sajam Host je 2019. godine održan po 41. put, a učesnici su dobili priliku da izlože sve vrste proizvoda i ponude različite usluge za kojima postoji potreba u okviru poslovanja u hotelima, barovima, restoranima i kafeterijama. Posjetiocu sajma informisani su o budućim trendovima, a štand Pašabahçe je sam po sebi bio dizajnerski eksponat. Posjetoci štanda bili su oduševljeni širokom paletom

Pašabahçe namijenjenom uslužnom sektoru.

NA SAJMU HOST IZLOŽENE SU LEGENDARNE KOLEKCIJE IZ PAŞABAHÇE

Među legendarnim kolekcijama iz Pašabahçe koje su privukle najviše pažnje na sajmu su kolekcija Allegra; Iconic, jednostavna i elegantna kolekcija čaša na stalku, čaša sa drškom u tri različite veličine i običnih čaša u dvije različite veličine; Amber, zadržujuća kolekcija koja se sastoji od različito dizajniranih čaša na stalku i Linka, nezaobilazna kolekcija stolnog posuđa privlačnog dizajna koja je obogaćena novim

varijantama u različitim bojama. Na sajmu je predstavljen i novi dekorativni i funkcionalni proizvod za serviranje pod nazivom Villa Patisserie koji posjeduje tri nivoa i dio je kolekcije Patisserie. Ovaj proizvod najviše privlači pažnju po tome što su tri staklene zdjele postavljene jedna na drugu pa tako zauzimaju veoma malo prostora.

INOVATIVNI PROIZVODI ZA POSLUŽIVANJE IZ PAŞABAHÇE IZAZVALI SU ODUŠEVLJENJE

Od noviteta iz Pašabahçe koji su predstavljeni na sajmu Host može se izdvojiti kolekcija Hill koja privlači pažnju dvjema čašama u različitim

veličinama koje su dizajnirane tako da se mogu postaviti jedna u drugu. Pored pomenute, i kolekcija Grande Sunray koja se sastoji od četiri čaše različitih veličina koje se mogu naredati jedna u drugu je izazvala oduševljenje. Na štandu Pašabahće našle su se i čaše na stalku kolekcije Veneto nježnih i oblih linija koja lako prijedra u ruku i dolazi u pet različitih veličina, te kolekcija Napa koja se sastoji od četiri različite čaše na stalku klasičnog oblika. Konačno, Pašabahçe je na sajmu takođe predstavila i kolekciju graviranih čaša Leafy, koja privlači pažnju elegantnim dizajnom u tri varijante i ukrasima sa uzorkom lista.



KOLEKCIJE ZA SERVIRANJE BREND

NUDE

IZAZVALE SU ODUŠEVLJENJE

POSJETIOCI SU POKAZALI VELIKO ZANIMANJE ZA BREND NUDE KOJI JE BIO JEDAN OD UČESNIKA SAJMA HOST.

Brend Nude je postavljanjem štanda uzeo učešće na sajmu Host koji je namijenjen kupcima uslužnog sektora. Osim kolekcija za serviranje, brend Nude je imao priliku predstaviti novu kolekciju za mikologiju pod nazivom Savage. Kolekcija je nastala kroz saradnju dizajnerskog tima brenda Nude i poznatog mikologa Remyja Savagea i sastoji se od šest proizvoda koji su fokusirani na rješavanje zajedničkih problema s kojima se susreću vodeći svjetski barovi. Kolekcija za mikologiju predstavljena je putem mikoloških performansi koje su organizovane svaki dan na štandu brenda Nude postavljenog u okviru sajma Host. Treba spomenuti da je na štandu upriličena radionica na temu koktel-a namijenjena distributerima uslužnih kanala koju je vodio Remy Savage, te degustacija pića sa Yairom Haiduom iz čaša na stalku Stem Zero.

ŞİŞECAM STAKLENA AMBALAŽA

OBILJEŽILA JE 25. EUROAZIJSKI SAJAM AMBALAŽE

ŞİŞECAM STAKLENA AMBALAŽA JE NA 25. EUROAZIJSKOM SAJMU AMBALAŽE ZAJEDNO SA ŠIROKIM ASORTIMANOM PROIZVODA PREDSTAVILA I NAGRADIVANE PROIZVODE.

Euroazijski sajam ambalaže, jedna od najznačajnijih manifestacija sektora ambalaže u svijetu, 2019. godine otvorio je svoja vrata po 25. put. Na ovom sajmu koji okuplja brendove i predstavnike sektora staklene ambalaže, zabilježen je veliki broj učesnika. Şişecam staklena ambalaža je na štandu postavljenom u prostoru sajma predstavila svoje nagradivane proizvode kao i široku lepezu proizvoda. Štand Şişecamove staklene ambalaže tokom trajanja sajma posjetio je rekordan broj posjetilaca, kako iz zemlje, tako i iz svijeta.



ŞİŞECAMOVA HEMIJSKA GRUPACIJA

UČESTVOVALA JE NA SAMITU TÜRK KOMPOZİT 2019

FIRMA ŞİŞECAM ELYAF UZELA JE UČEŠĆE NA SAMITU POD NAZIVOM TÜRK KOMPOZİT 2019 KOJI JE ODRŽAN U PERIODU OD 10. DO 12. OKTOBRA.

Firma koja posluje u sklopu Şişecamove Hemijske grupacije, Şişecam Elyaf-staklena vlakna-uchestvovala je na jednom od najvažnijih sajmova u okviru sektora kompozitnih materijala, Türk Kompozit 2019. Posjetiocu sajma pokazali su veliki interes za štand ove Şişecamove firme na kojem su bili predstavljeni proizvodi iz oblasti staklenih vlakana, ali i pružene informacije u vezi sa poljima njihove primjene. U okviru sajma Şişecamov centar za nauku, tehnologiju i dizajn održao je tehničku prezentaciju, a predstavnici Şişecamovog tima za ljudske resurse sastali su se sa studentima u okviru sesije na temu Karijera.



POTVRDA

VRHUNSKE KVALITETE

ZA FIRMU ŞİŞECAM OTOMOTİV



FIRMA ŞİŞECAM OTOMOTİV STEKLA JE PRAVO DA JOJ SE DODIJELI CERTIFIKAT "FORD Q1- SISTEM ZA UPRAVLJANJE KVALITETOM" KOJI JE JEDNO OD NAJPRESTIŽNIJIH UVJERENJA U OKVIRU GLOBALNOG AUTOMOBILSKOG SEKTORA.

Firma Şişecam Otomotiv zahvaljujući uspješnim poslovnim procesima i praktičnoj izvedbi postala je vlasnica certifikata Ford Q1-Sistem za upravljanje kvalitetom. Certifikat potvrđuje da ova firma može pružati usluge svim Fordovim fabrikama u cijelom svijetu, te obezbijediti proizvode za sve modele ove marke. Ovim činom još jednom je potvrđeno da je firma Şişecam Otomotiv globalni dobavljač brenda Ford. Certifikat Ford Q1-Sistem za upravljanje kvalitetom uručen je na ceremoniji kojoj su prisustvovali i zaposlenici fabrike Ford Otosan, a koja je upriličena 10. oktobra 2019. godine u prostoru fabrike u Lüleburgazu. Certifikat je u ime firme Şişecam Otomotiv preuzeo direktor fabrike Ulaş Kaçar. Certifikat je uručio viši direktor za razvoj dobavljača i tehničku podršku dobavljačima u firmi Ford Otosan.

ZNAČAJNA PLAKETA

ZA ŞİŞECAMOVU HEMIJSKU GRUPACIJU

Sastanak upravnog odbora Udruženja hemijske industrije Turske održan je u oktobru 2019. godine. Na sastanku je direktoru za razvoj i kvalitetu firme Soda Sanayii d.d., Faruku Tameru Akköseoglju, koji je i jedan od članova Upravnog odbora Udruženja, uručena plaketa povodom 50. jubileja firme.

U BALIKESİRU SU SE SASTALI PREDSTAVNICI

INDUSTRIJE KOMPOZITNIH MATERIJALA

SASTANAK ČLANOVA UDRUŽENJA PROIZVOĐAČA KOMPOZITNIH MATERIJALA ODRŽAN JE U PROIZVODNOM POGONU FIRME ŞİŞECAM ELYAF U BALIKESİRU.



Firma Şişecam Elyaf bila je domaćin sastanka članova Udruženja proizvođača kompozitnih materijala koji je održan 14. novembra 2019. godine u Balikesiru. Članovi Udruženja koji su prisustvovali sastanku obišli su proizvodni pogon firme prilikom čega su izrazili svoje veliko oduševljenje modernim pogonom koji posjeduje Şişecam Elyaf.

ŞİŞECAM STAKLENA AMBALAŽA

UČESTVOVALA JE NA KONGRESU AMBALAŽE

ŞİŞECAM STAKLENA AMBALAŽA UZELA JE UČEŠĆE NA KONGRESU AMBALAŽE KOJI JE OVE GODINE ODRŽAN PO PRVI PUT U ORGANIZACIJI UDRUŽENJA PROIZVOĐAČA AMBALAŽE

Za prvi Kongres ambalaže u organizaciji Udruženja proizvođača ambalaže vladalo je veliko interesovanje. Kongres je održan u periodu 21-22. novembar, a učešće je užela i Şişecamova staklena ambalaža, koja je jedna od članica Udruženja. Şişecamova staklena ambalaža održala je sesiju na temu "Turska industrija staklene ambalaže u svijetu koji se digitalizira". Pomenuta sesija održana je drugog dana kongresa, a moderator je bio prof. dr. Atif Can Seydim. Burak Atalay, zamjenik predsjednika za marketing i prodaju u Şişecamovoj staklenoj ambalaži održao je predavanje na temu "Prilike za izvoz turske staklene ambalaže". Predavanje Gökmena Eriş, direktora za IT strategiju i upravljanje u Şişecamu, bilo je na temu "Digitalizacija i sektor staklene ambalaže". Eda Yılmaz, šefica za dizajn u Şişecamovom centru za nauku i tehnologiju održala je predavanje na temu "Staklena ambalaža i dizajn".



ŞİŞECAM STAKLENA AMBALAŽA

BILA JE U SAD-U

ŞİŞECAM STAKLENA AMBALAŽA ORGANIZOVALA JE POSJETU SAD-U I KARIBIMA ZA KUPCE SVOG DISTRIBUCIJSKOG KANALA.



U okviru kampanje prodaje tegli za potrebe pripreme domaće zimnice, Şişecam staklena ambalaža je za kupce svog distribucijskog kanala organizovala krstarenje koje je obuhvatilo oblast Miami i Karibe na teritoriji SAD-a. Svi učesnici, kupci distribucijskog kanala, proveli su nezaboravne trenutke na krstarenju koje je trajalo od 10. do 16. novembra.

IZGUBLJENE RZNICE ANADOLIJE

SU U PRODAJNIM SALONIMA PAŞABAHÇE

PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE NASTAVLJAJU SA REALIZACIJOM AKTIVNOSTI KOJE IMAJU ZA CILJ PREDMETIMA OD STAKLA ODRŽATI I OČUVATI U ŽIVOTU KULTURNO I UMJETNIČKO NASLIJEĐE CIVILIZACIJA KOJE SU OSTAVILE TRAG NA PODRUČJU ANADOLIJE. U OKVIRU AKTIVNOSTI UPRILIČEN JE SUSRET ZA PREDSTAVNIKE MEDIJA NA KOJEM JE PREDSTAVLJENA KOLEKCIJA 'IZGUBLJENE RZNICE'. NOVA KOLEKCIJA PRIDODANA JE VEĆ POSTOJEĆOJ KOLEKCIJI POD NAZIVOM 'HISTORIJA-KULTURA-STAKLO'.

Prodajni saloni Pašabahçe nanovo interpretiraju bogato kulturno naslijeđe anadolskih civilizacija kroz različite kolekcije kako bi ga spasila od zaborava i premijela budućim generacijama. Nova kolekcija pod nazivom 'Izgubljene rznice' četvrta je po redu u okviru kolekcija koje su objedinjene pod zajedničkim nazivom 'Historija-Kultura-Staklo', a nastala je na osnovu umjetnina koje su izmještene iz Anadolije negdje u

inostranstvo, kao i onima koje su vraćene zahvaljujući potpisivanju različitih sporazuma. Izgubljene rznice civilizacija koje su ostavile trag u Anadoliji otete su od zaborava i udahnut im je novi život kroz modernu umjetnost stakla.

Promocija kolekcije 'Izgubljene rznice' održana je 12. novembra 2019. godine u TC Zorlu. Domaćin promocije bila je Esra Tokel, generalna direktorka prodajnih

salona Pašabahçe. Na promociju su pozvani generalni rukovodioci za štampu i urednici časopisa za uređenje, a prisustvovali su: odgovarna urednica časopisa All Decor, Zeynep Güven; izvršna urednica časopisa Atlas, Kansu Sarman; rukovoditeljica za štampu časopisa Elle Decoration, Elif Günenç; rukovoditeljica za štampu časopisa Marie Claire Maison Fulya Bozkurt i urednica časopisa OnAir - Sun Times Emel Mürtezaoglu.



IZRAŽAVANJE POŠTOVANJA PREMA ANADOLIJI: KOLEKCIJA IZGUBLJENE RZNICE

KOLEKCIJA KOJA JE PUŠTENA U PRODAJU U PRODAJNIM SALONIMA PAŞABAHÇE SASTOJI SE OD 30 PROIZVODA SPECIJALNOG DIZAJNA KOJI SU IZRAĐENI U OGRANIČENOM BROJU OD NAJVİŞE PO 2000 PRIMJERAKA. U NASTAVKU NAVODIMO PREDMETE IZ KOLEKCIJE I DONOSIMO NJIHOVE PRIČE ...

Antička amfora inspirisana je brodom koji je potonuo u 11. st. u zalivu luke Serće koji se nalazi u blizini Marmarisa.

Ukrasni predmet u obliku roga za barut- Cihan inspirisan je stilom ornamentike pod nazivom Saz koji posjeduje karakteristike ukrašavanja korištenog u periodu osmanske vladavine od 14. do 16. st.

Ratni ukras za čelo dio je vojničke opreme koja potiče iz Anadolije, a koja je osvojena kao ratni pljen u opsadama i ratovima. Dizajn ovog ukrasnog predmeta inspirisan je ukrasom za čelo konja koji datira iz 17. st.

Ukrasi koji se nalaze na predmetu **Pobjednički šljem** inspirisani su šljemovima izrađenim u osmanskom periodu, u 16. i 17. st., a danas su izloženi u moskovskom Kremlju i muzeju Ermitaž.

Svićećjak sa tkanim platnom s motivom pauna inspirisan je platnom iz osmanskog perioda, 17. st., koje je ukršeno motivima paunovog perja. Danas se ovo platno čuva u muzeju Bargello u Firenci.

Hetitska koza je ukrasni predmet nastao na osnovu inspiracije bronzanom tablom koja prikazuje kozu. Tabla je jedna od tabli sa klinastim pismom iz 2000 p.n.e., a koje su pronađene na lokaciji Boğazköy/ Hattusa.

Stalak za knjige Gradska vrata Miletia izrađen je ručno tehnikom 'pate de verre', pečenjem staklene



Nefise vaz i Nefise zdjele inspirisane su drevnom japanskom tradicijom popravka zlatom pod nazivom 'kintsugi' i imaju za cilj skrenuti pažnju na stotine posuda koje se nalaze u inostranstvu.

Keramički držać za mirisne štapiće dizajniran je po uzoru na ukrase koji se nalaze na kutijici za olovke koja je ukrašena stilom ornamentike iz Iznika. Kutijica je izrađena oko 1510. godine, a danas se čuva Britanskom muzeju.

Zdjela stubovi Didyme i vazza stubovi Didyme inspirisani su stubovima koji su iskopani sa lokacije antičkog grčkog grada Didyme, a koji su danas eksponati u muzeju Luvr.



Vaza sa tkanim platnom s motivom lale inspirisana je platnom iz osmanskog perioda, 16. i 17. st. koje je ukršeno motivima Hatai i motivima u obliku lale. Danas je ovo platno izloženo u Muzeju umjetnosti Univerziteta Harvard.

Vaza sa tkanim platnom s motivom slavuja inspirisana je platnom iz osmanskog perioda, 16. st., koje je ukršeno motivima lišća, lale, slavuja i narova.

Vaza sa tkanim platnom s motivom karanfila inspirisana je platnom iz osmanskog perioda, 16. st., koje se danas čuva u Muzeju David Samling u Danskoj.

Forma Trojanske vase sa drškama nastala je po uzoru na šolje sa drškama koje se čuvaju u Trojanskoj riznici, a dekorisana je reljefnim dezenima koji predstavljaju zlatni nakit koji se čuva u istoj riznici.

Dizajn Vrčeva iz Troje nastao je na osnovu inspiracije zemljanim posudem iz perioda 2600-2450. g.p.n.e. koje se čuvaju u Trojanskoj riznici.

Uljana lampa šljem iz Helenskog doba dizajnirana je po uzoru

na bronzani šljem koji je pripadao Mizijima, narodu koji je obitavao na području današnjeg turskog grada Bergama.

Miletski vrč dizajniran je po uzoru na vrč od pečene gline koji datira iz 630. godine p.n.e. Ovaj ukrasni predmet oslikan je motivima grifona, koza, gazela i vodenih ptica, a na donjoj borduri predstavljeni su cvjetovi i pupoljci lotosa.

Vaza Yortan inspirisana je zemljanim predmetom ručne izrade i crne boje koji datira iz perioda 2750-2300. g.p.n.e. a pronađena je na arheološkom lokalitetu Yortan u blizini Karabuka.

Svićećjak Birgi ukrašen je geometrijskim motivima svojstvenim seldžučkom periodu. Izradu ovog predmeta inspirisala su vrata minbera koja su bez dozvole otuđena 1993. godine iz Birgi Ulu džamije u Izmiru. Vrata su pronađena u Londonu i vraćena u Tursku 1995. godine.

Sahan tanjur Divriği ukrašen je motivima i bordurama po uzoru na botaničke motive koji se nalaze na pločama izrađenim od orahovog drveta. Pomenute ploče ukradene su iz Divriği džamije u Sivasu, a poslije su locirane u Londonu i New Yorku te vraćene u Tursku.

Farizejski srebreni ibrik dizajniran je na osnovu inspiracije srebrenim ibrikom koji potiče iz 17. st. i koji na sebi ima pečat sultana Osmana II. I ovaj predmet je vraćen iz inostranstva.

Ukrasna boca iz Istanbula inspirisana je posudom iz 1764. godine pod nazivom gülabdani koja je služila za čuvanje ružine vodice. Ukrasena je kompozicijom sačinjenom od floralnih dezena.

Posuda pod nazivom **Nuhova Gondola** inspirisana je legendom o Nojevoj arci, a ukrašena je motivima iz životinjskog svijeta, prevašodno predstavljajući izumrle životinje koje su nekada živjele na području Anadolije, kao što su anadolski lav, slon, leopard, panter, divlji magarac i druge.

NUDE

JE NA NOVOGODIŠNJOJ VEČERI UGOSTIO
POZNATA IMENA

NUDE JE NA VEČERI KOJA JE UPRILIČENA U
RESTORANU PAPERMOON U AKMERKEZU UGOSTIO
POZNATA LICA.



Nude je u restoranu Papermoon u Akmerkezu organizovao novogodišnju večeru na kojoj je ugostio ličnosti kao što su Sinem Güven, Akasya Asiltürkmen, Ayşe Tolga, Sedef İybar, Elif Dağdeviren, Tuvana Büyükcınar, Ferin Batman, Jale Balci, Zeynep Kartal i Hande Çilek. Za uzvanice je upriličena i degustacija koju je vodio somelijer Yair Haidu,

prilikom koje su se bolje upoznale sa proizvodima iz kolekcije Stem Zero brenda Nude. Pomenuta kolekcija prvi je izbor čuvenih restorana poput restorana Mirazur*** Relais & Châteaux koji ima 3 Michelinove zvjezdice, te je u 2019. godini proglašen najboljim od najboljih pedeset restorana u svijetu, a na novogodišnjoj večeri je pobrala i simpatije uzvanica. Nakon večere, uzvanice su posjetile prodajni salon Paşabahçe koji se nalazi u Akmerkezu, gdje su imale priliku vidjeti i ostale kolekcije brenda Nude.



NUDE

NUDE JE BIO SPONZOR
NA BRENDING KONFERENCIJI

NUDE JE BIO JEDAN OD SPONZORA DVADESETE PO REDU BRENDING KONFERENCIJE KOJA JE ODRŽANA 18-19. DECEMBRA U DVORCU ČIRAĞAN.

Nude je na BRENDing konferenciji upriličenoj 18-19. decembra u dvorcu Čirağan međunarodnim učesnicima predstavio svoje kolekcije koje su dizajnirali svjetski poznati dizajneri. Na konferenciji je Cemil Tokel, predsjednik Grupacije predmeti za kućanstvo od stakla društva Şişecam, govorio o velikom uspjehu koji je u svijetu postigao Nude, brend koji je svoju filozofiju "Simple is Beautiful" (Jednostavno je lijepo) spojio sa kolekcijama međunarodnih dizajnera. Tokel je naglasio kako je glavni razlog što restorani poput Mirazur*** Relais & Châteaux sa 3 Michelinove zvjezdice koji je proglašen najboljim restoranom u svijetu, biraju brend Nude, činjenica da ovaj brend nudi kvalitetno dizajnirane proizvode.

NUDE

DEGUSTACIJA VINA

U HOTELU SOHO HOUSE

NA LOKACIJI SOHO HOUSE UPRILIČENA JE
MANIFESTACIJA NA TEMU KOLEKCIJE STEM ZERO.

16. decembra za članove kluba Soho House upriličena je degustacija koju je vodio čuveni somelijer Yair Haidu, a prilikom koje su korišteni proizvodi kolekcije Stem Zero brenda Nude. Pomenuta kolekcija proizvedena je Šişecamovom specijalnom tehnologijom Ion Shielding zahvaljujući kojoj čaše na stalku za šampanjac i vino, koje krasiti sofisticiranost i mala težina, postaju duplo otpornije i poprimaju elastičnu strukturu.



JE BIO GLAVNI SPONZOR MANIFESTACIJE
SOMMELIERS' SELECTION 2019

Nude je bio glavni sponzor događaja Sommeliers' Selection 2019, održanog 30. novembra -1. decembra u hotelu The Marmara u općini Taksim, na kojem je ljubiteljima vina i predstvincima uslužnog sektora pružio priliku da se upoznaju sa proizvodima kolekcije Stem Zero brenda Nude. Kolekcija je posebna po tome što je ojačana Šişecamovom specijalnom tehnologijom Ion Shielding. Prezentacija proizvoda vršena je na izložbenim stolovima i štandovima postavljenim u prostoru foajea i salonu gdje je degustacija upriličena. Paralelno sa prezentacijama, 30. novembra održana je i radionica pod nazivom "Duh Bordeaux-a" koju je vodio Yair Haidu koristeći čaše na stalku Stem Zero Ion Shielding.



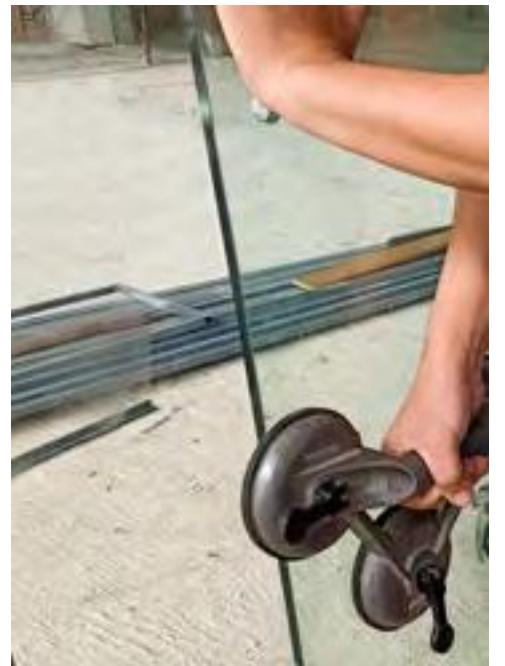
ELEGANTNI KOKTELI UZ

NAGRAĐIVANU

KOLEKCIJU BREND
NUDE, HEPBURN

NAGRAĐIVANA KOLEKCIJA HEPBURN KOJU JE ZA BREND NUDE DIZAJNIRAO BRAD ASCALON OMOGUĆUJE ELEGANTNIJE POSLUŽIVANJE KOKTELA.

Hepburn kolekciju dizajnirao je Brad Ascolon inspirisan Zlatnim dobom, a po prvi puta je predstavljena 2017. godine na sajmu Host. Kolekcija odiše karakterističnim obilježjima tog perioda, a čine je barska kašika sa metalnim dodacima, visoke i niske čaše za koktele sa dodacima, šejker sa metalnim dodacima i čaše na stalku. Kolekcija održava jednostavan, funkcionalan i uravnotežen osjećaj za estetiku koji posjeduje američki dizajner Brad Ascolon. Zahvaljujući jasnim linijama i dodacima od mesinga, svi proizvodi kolekcije Hepburn istovremeno djeleju i klasično i moderno, te unose novi štih u mikologiju. Kolekcija je osvojila ukupno šest prestižnih nagrada među kojima su i nagrada "Najbolji" koju dodjeljuje časopis Interior Design, te prvo mjesto u kategoriji Stolno posuđe u okviru Međunarodnih nagrada za dizajn (EDIDA) 2018.



ŞİŞECAM FLOAT,

RAVNO

STAKLO

NASTAVLJA SA EDUKACIJAMA

ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO
PODIŽE SVIEST PO PITANJU
STAKLA EDUKACIJAMA KOJE
ORGANIZUJE.

PROJEKAT OBUKA MAJSTORA

STAKLARA IZ ŞİŞECAM FLOAT, RAVNOG STAKLA

PROJEKAT 'OBUKA MAJSTORA STAKLARA' KOJI IMA ZA CILJ POVEĆANJE KVALIFIKOVANE RADNE SNAGE U STAKLARSkom SEKTORU DOBIO JE ODOBRENJE VIJEĆA ZA STRUČNO OSPOSOBLJAVANJE (MYK).

Şişecam Float, ravno staklo je s ciljem povećanja kvalifikovane radne snage u staklarskom sektoru 2016. godine pokrenula projekt 'Obuka majstora staklara'. Şişecam Float, ravno staklo posredstvom ovog projekta ima za cilj staklarskom sektoru obezbijediti certifikovane majstore stakla, te je zajedno sa Vijećem za stručno osposobljavanje (MYK) i predstavnicima staklarskog sektora pripremila stručne standarde i stepene kvalifikacija za sve djelatnosti u oblasti obrade stakla, a nakon toga se pobrinula da budu objavljeni u Službenim novinama. Potom je pripremila video klipove za online edukacije kako bi unaprijedila procese certifikovanja majstora stakla. Nakon različitih aktivnosti koje su trajale 3,5 godine uz podršku grupacije Şişecam Float, ravno staklo, MYK je ovlastilo Industrijsku komoru u Ankari za izdavanje certifikata majstora stakla. Şişecam Float, ravno staklo će i u narednom periodu nastaviti s aktivnostima usmjerenim na edukovanje certifikovanih majstora i povećanje njihovog zapošljavanja u staklarskom sektoru.

EDUKACIJA O ODRŽIVOSTI I DIGITALIZACIJI U GRUPACIJI ŞİŞECAM, FLOAT RAVNO STAKLO

Şişecam float, ravno staklo je u okviru održivog rasta i pristupa uslugama za svoje kupce u novembru i decembru organizovala edukacije na teme Održivost i Digitalizacija. Edukacije su privukle veliku pažnju, a nastaviti će se tako da obuhvate sve kupce.

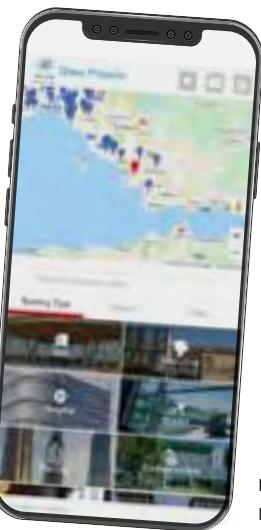
ZA OPĆINE JE ORGANIZOVANA EDUKACIJA PO PITANJU ISPRAVNE UPOTREBE STAKLA

Şişecam float, ravno staklo nastavlja organizovati edukacije namijenjene javnom sektoru. U okviru pomenutih edukacija za grupu od približno 300 zaposlenih u centralnoj i općinskoj upravi u gradovima Denizli, Eskişehir i İsparta održane su prezentacije u vezi sa proizvodima i ispravnoj primjeni stakla u skladu sa zakonskom regulativom. Tom prilikom predstavljene su i mobilne aplikacije, a učesnicima je posredstvom uređaja za testiranje omogućeno da provjere prednosti proizvoda grupacije Şişecam float, ravno staklo.

GLASS PROJECTS

NA PAMETNIM TELEFONIMA

VERZIJA NA ENGLESKOM JEZIKU
MOBILNE APLIKACIJE ŞİŞECAM FLOAT,
RAVNO STAKLO, GLASS PROJECTS,
DOSTUPNA JE ZA PREUZIMANJE U APP
STORE I GOOGLE PLAY STORE.



preuzeti na svoje pametne telefone putem prodavnica App Store i Google Play Store.

Aplikacija Projekti stakla koju je razvila grupacija Şişecam float, ravno staklo omogućuje korisnicima da analiziraju referentne projekte realizovane uz primjenu proizvoda Şişecam Float, ravno stakla, a osim toga i da pregledaju njihovu poziciju, informacije koje se odnose na proizvod, pojedinosti o projektu i slike finalne građevine. Aplikacija je od sada dostupna i za korištenje na engleskom jeziku pod nazivom Glass Projects. Korisnici aplikaciju mogu

KLUB VLASNIKA

KARTICA ZA SKUPLJANJE BODOVA

ISICAM IZO STAKLO

PROGRAM LOJALNOSTI ISICAM IZO SISTEMA, KLUB VLASNIKA KARTICA ZA SKUPLJANJE BODOVA OBILJEŽAVA SVOJU TREĆU OBLJETNICU.

Klub vlasnika Isicam kartice za skupljanje bodova, zahvaljujući kojоj predstavnici PVC sektora mogu prisustvovati edukacijama ili pratiti aktuelna dešavanja i novosti u sektoru, slavi svoju treću obljetnicu. Za tri godine postojanja, klub je skupio skoro devet hiljada članova, a

zahvaljujući pogodnostima koje nudi firmama za proizvodnju PVC stolarije i ostakljivanje balkona, te mehanizmu nagrađivanja, uspijeva očuvati svoju poziciju postojanog programa lojalnosti. Klub kartica za skupljanje bodova obljetnicu je obilježio dodjelom specijalnih poklona svojim članovima.



REKORDAN BROJ PRISTUPA DRUŠTVENIM MREŽAMA UZ ISICAM

OD STAKLA STAKLU

ZAVRŠENA JE DRUGA SEZONA TAKMIČENJA OD STAKLA STAKLU ORGANIZOVANA NA FACEBOOK STRANICI ISICAM IZO SISTEMA.

Takmičenje Od stakla staklu organizovano je putem Facebook stranice Isicam izo sistema kako bi se korisnicima na zabavan način predstavile karakteristike proizvoda visoke kvalitete iz firme Isicam izo staklo. Druga sezona takmičenja je okončana. U drugoj sezoni potrošačima su putem aktuelnih trendova na društvenim mrežama u okviru koncepta pet različitih TV emisija kroz pet epizoda predstavljene pogodnosti koje osigurava Isicam izo staklo. Facebook stranica Isicam izo sistema je tokom takmičenja stekla blizu 9.000 novih pratilaca, a snimke takmičenja imale su 5 miliona pregleda. Kroz takmičenje koje je bilo podržano i Isicam Instagram, YouTube i Twitter korisničkim računima ostvaren je kontakt sa blizu 15 miliona ljudi.



KAMPANJA ZAMJENE STAKALA OD ISICAMA-

Kampanja zamjene stakala koja je organizovana u periodu od 4. oktobra do 30. novembra 2019. godine privukla je veliki interes potrošača. U okviru kampanje, koja podcrtava uštedu energije koju omogućuje staklo, zamijenjena su stakla na nekoliko stotina kuća. Za zamjenu su korištena izo stakla

Isicam S/K, a svim potrošačima koji su učestvovali u kampanji vođenoj putem digitalnih kanala, osvojili su i poklon bon. Tokom dvomjesečnog sproveđenja kampanje obuhvaćeno je 38 miliona osoba, na društvenim mrežama zabilježeno je 470.000 pristupa, te 2.5 miliona pregleda.

ISICAM SISTEMI

SU NA INSTAGRAMU



ISICAM SISTEMI
SADA IMAJU
RAČUN NA
JOŠ JEDNOJ
DRUŠTVENOJ
MREŽI,
INSTAGRAMU.

Isicam posredstvom svog korisničkog računa kojem se može pristupiti putem adrese [instagram.com/isicamsistemleri](https://www.instagram.com/isicamsistemleri) stupa u kontakt sa svojom ciljnom skupinom. Zahvaljujući računima koje posjeduje na različitim društvenim mrežama povećava se prepoznatljivost brenda Isicam, kao i lojalnost ciljne skupine brendu.

SUSRET GRUPACIJE



ŠİŞECAM FLOAT,

RAVNO STAKLO SA ARHITEKTIMA IZ EVROPE

ŠİŞECAM FLOAT RAVNO STAKLO SASTALA SE SA ARHITEKTIMA IZ EVROPE NA MANIFESTACIJI GLOBALNOG TIPOA, SHARE EVENTS.

Zahvaljujući manifestaciji Share Events 2019 na kojoj se raspravljalo o novim idejama, primjenama i projektima, Šişecam Float, ravno staklo imala je priliku susresti se sa blizu 1.500 učesnika iz 18 zemalja. Susreti su upriličeni u Veneciji, Pragu, Krakovu, Bukureštu i Atini, a osim arhitekata, prisustvovali su im i savjetnici za fasade i predstavnici staklarskog sektora. Na konferencijama upriličenim u sklopu manifestacija Šişecam Float, ravno staklo održala je prezentacije o novim proizvodima sa premazima koji su izašli na tržiste, kao i o referentnim projektima. Predstavnici sektora su sa velikim zanimanjem pratili prezentacije.



ŠİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO NA 9. MEĐUNARODNOM SAMITU O KVALITETU U GRAĐEVINI

Međunarodni samit o kvalitetu u građevini jedan je od najznačajnijih događaja u građevinarskom sektoru. Deveti po redu samit upriličen je 5. novembra 2019. godine u hotelu Swissotel The Bosphorus u Istanbulu u organizaciji Udruženja proizvođača građevinskog materijala Turske (IMSAD). Šişecam Float, ravno staklo uzeo je učeće na samitu koji je 2019. godine organizovan pod sloganom 'Kodovi konkurentnosti: trgovina bez granica'. Stand Šişecam Float, ravno staklo, na kojem su predstavljeni inovativni proizvodi firme privukao je pažnju predstavnika sektora koji su učestvovali na samitu.



PROCENAT ZADOVOLJSTVA KUPACA

FIRMOM ŠİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO IZNOSI 96%

OKONČANA JE DRUGA ANKETA O ZADOVOLJSTVU KUPACA FIRMOM ŠİŞECAM FLOAT, RAVNOG STAKLA.

Šişecam Float, ravno staklo posredstvom nezavisne agencije za istraživanje sprovedla je anketu Zadovoljstvo kupaca kako bi stekla uvid u zadovoljstvo kupaca uslugama koje im pruža, postojećim potrebama, ali i njihovim očekivanjima za budućnost. Anketa je ponudila i podatke koje se odnose na poziciju i percepciju brenda Šişecam Float, ravno staklo u sektoru. Kada je riječ o zadovoljstvu kupaca proizvodima i uslugama koje Šişecam Float, ravno staklo pruža, rezultati svih grupa kupaca pokazali su, statistički gledano, značajan rast, te dostigli procenat od 96%. Prema podacima agencije IPSOS ovaj postotak je daleko veći od prosjeka koji je zabilježen u sektoru B2B, gdje procenat zadovoljstva nezavisnih kupaca iznosi 81%. Ove godine izvršena je i opsežna procjena zadovoljstva marketinškim aktivnostima, na osnovu koje je utvrđeno da se najveći procenat zadovoljstva odnosi na aktivnosti koje se sprovode u okviru digitalne transformacije, te aktivnosti usmjerene direktno na sektor i potrošače.

ISICAM IZO STAKLO

NAVRŠIO JE 45 GODINA!

SISTEMI IZO STAKLA ISICAM VEĆ 45 GODINA DONOSE SPECIJALNA RJEŠENJA ZA RAZLIČITE POTREBE SVOJIM KVALITETNIM IZO STAKLIMA KOJA OMOGUĆUJU UŠTEDU ENERGIJE.



Isicam sistemi prvi u Turskoj su predstavili izo stakla. Njihova priča počinje 1974. godine kada je u fabrici za obradu stakla u Çayırovi pokrenuta linija za proizvodnju izo stakla. Proizvodi Isicam u odnosu na jedno staklo omogućuju uštedu toplove za 50%, i u Turskoj su imali veliki odjek. Danas Isicam sistemi posjeduju 187 proizvođača u 60 gradova, 250 linija za proizvodnju izo stakla i proizvodni kapacitet od 35 miliona m². Tokom 45 godina postojanja proizvedeno je ukupno 200 miliona m² izo stakla. Od toga 52 miliona m² otpada na proizvode Isicam S i Isicam K. Zahvaljujući primjeni pomenutih proizvoda na zgradama omogućena je ušteda plina u količini od 13.2 milijardi

m³, te je sprječena emisija 28 miliona tona ugljen dioksida, što je jednak količini emisije CO₂ koju sprječi 28 miliona stabala. Isicam sistemi zahvaljujući svom širokom assortimanu proizvoda u tri različite serije, podmiruju različite potrebe svojih kupaca, od topotne izolacije do kontrole suncievnih zraka, od zvučne izolacije do sigurnosti i zaštite. Isicam sistemi će i dalje nastaviti iznalažiti rješenja za različite potrebe svojih kupaca posredstvom svojih kvalitetnih izo stakala koja omogućuju uštedu energije.

**OBILJEŽAVANJE 45.
GODIŠNJICE
ISICAM SISTEMA**
45. godišnjica Isicam sistema

svečano je obilježena uz prisustvo ovlaštenih proizvođača izo stakla u hotelu Müze u Antakyi. Manifestacija je upriličena na temu "Ustaljena tradicija, pouzdana budućnost", a pozdravni govor održao je dr. Reha Akçakaya, predsjednik grupacije Šişecam Float, ravno staklo. Tokom manifestacije posebno je naglašeno koliko je važno postizati visoke ciljeve zajedničkim naporima, te da se to može ostvariti ako se snaga crpi iz uspjeha koji su postignuti oslanjajući se na vrijednosti iz prošlosti. Osim toga, na svečanosti je bilo riječi o uspješnim aktivnostima u 2019. godini, kao i o ciljevima za naredne godine.





DRUŠTVO ŠIŠECAM

OTVORILO JE SVOJ DRUGI PROIZVODNI POGON U ITALIJI

POGON U MANFREDONIJI DRUGO JE PO REDU ULAGANJE DRUŠTVA U OBLASTI RAVNOG STAKLA U ITALIJI. DRUŠTVO ŠIŠECAM JE U REKORDNOM ROKU SPROVELO I OKONČALO AKTIVNOSTI OBNOVE I MODERNIZACIJE OVOG POGONA NAKON ČEGA JE PUŠTEN U RAD.

Pogon u Manfredoniji, drugo po redu ulaganje društva Šišecam u oblasti stakla u Italiji, počeo je sa radom. Šišecam je 2016. godine u svoj sastav priključio pogon koji se nalazi u Porto Nogaru, na sjeveru Italije. Društvo je ostvarilo svoju drugu investiciju u Italiji u junu 2018. godine kupovinom pogona u Manfredoniji smještenom u gradu Monte Sant'Angelo. Radovi na obnovi i modernizaciji pogona završeni su dva mjeseca prije planiranog roka, nakon čega je pogon i zvanično otvoren.

CEREMONIJI OTVARANJA PRISUSTVOVALI SU PREDSTAVNICI NAJVIŠIH NIVOA

30. novembra 2019. upriličena je svečana ceremonija otvaranja pogona čiji je domaćin bio v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora društva Šišecam i generalni direktor prof.dr. Ahmet Kirman. Ceremoniji su prisustvovali Giuseppe Conte, premijer Italije, Murat Salim Esenli, ambasador Republike Turske u Rimu, Michele Emiliano,

predsjednik regije Puglia, te Pierpaolo D'Arienzo, načelnik općine Monte Sant'Angelo, a pored njih i druge zvanice i zaposlenici. Premijer Italije Conte je u svom obraćanju naglasio kako vlada čiji je predsjednik uvijek podstiče strana ulaganja, a da je društvo Šišecam u Italiju donijelo održiv projekt, kako s aspekta ekonomije, tako i ekologije, te je načinilo značajan korak puštanjem u rad ovog pogona.

DRUŠTVO ŠIŠECAM JAČA SVOJE PRISUSTVO U ITALIJI

U pozdravnom govoru koji je održao, v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora društva Šišecam i generalni direktor prof.dr. Ahmet Kirman izjavio je kako društvo Šišecam proizvodi ekonomske i društvene vrijednosti na svim područjima na kojima posluje. Društvo vodi proizvodnju na četiri kontinenta i 14 zemalja, vrši prodaju svojih inovativnih proizvoda u više od 150 zemalja, te zapošljava 22.000 osoba. Prof. dr. Ahmet Kirman rekao je da su na pogon u Manfredoniji ukupno uložili preko



v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora
društva Šišecam i generalni direktor prof.
dr. Ahmet Kirman



Giuseppe Conte
Premijer Italije





PRESTIŽNA NAGRADA

ZA PROJEKAT STAKLO JE PONOVO STAKLO

PROJEKAT STAKLO JE PONOVO STAKLO DRUŠTVA ŞİŞECAM NAGRAĐEN JE U OKVIRU DODJELE NAGRADA ZA ODRŽIVO POSLOVANJE.

Društvo Şişecam pokrenulo je naobuhvatniji projekat održivosti i društvene odgovornosti u Turskoj pod nazivom Staklo je ponovo staklo. Projektu je na ceremoniji dodjele nagrada u okviru 6. nagrada za održivo poslovanje dodijeljena nagrada u kategoriji Društveni uticaj. Nagrade održivog poslovanja od 2014. godine dodjeljuje Akademija za održivost i predstavljaju jedno od najprestižnijih takmičenja u okviru kojih se nagrađuju dugoročni projekti fokusirani na društvo i okoliš. Takmičenje ima za cilj istaknuti projekte društava koji su nastali na osnovu proaktivnog pristupa ekonomskim, okolišnim i društvenim uticajima, te adekvatnim upravljanjem uspeli postići značajne rezultate. Žiri za ocjenjivanje projekata broji 37 članova od kojih su većina pripadnici akademске zajednice. Projekat Staklo je ponovo staklo se nakon prvog kruga ocjenjivanja plasirao u finale zajedno sa još 23 projekta u kategoriji Društveni uticaj, a u finalu je ocijenjen kao najbolji, te mu

je dodijeljena nagrada. Nagradu su u ime društva Şişecam preuzele Şengül Demircan, predsjednica za ljudske resurse i korporativnu komunikaciju i Hale Elif Ergün, direktorica za korporativnu komunikaciju. Staklo je ponovo staklo je projekat koji je društvo Şişecam pokrenulo 2011. godine. Do danas je projektom obuhvaćeno 3 miliona ljudi kod kojih je podignuta svijest o značaju recikliranja stakla. Ovo je naobuhvatniji projekat održivosti i društvene odgovornosti u Turskoj zahvaljujući kojem je sprječeno da 6,5 milijardi staklenih boca završi u smeću, te omogućena ponovna upotreba 1,2 miliona tona staklenog otpada. Aktivnostima reciklaže staklenog otpada u okviru projekta sprječena je emisija ugljen dioksida koja količinom odgovara količini zraka koju u toku jedne godine može očistiti 34 miliona stabala. Ostvarena je ušteda energije na nivou kojom bi se mogle podmiriti godišnje potrebe za grijanjem i toplo vodom za 49.000 domaćinstava.

DRUŠTVO ŞİŞECAM

JAČE JE SA
ŽENAMA

U okviru konferencije pod nazivom Direktorice u Turskoj, društvu Şişecam dodijeljena je nagrada Upravnim odborima koji su ojačani ženama. Pomenuta konferencija održana je po sedmi put u okviru Foruma korporativnog upravljanja koji organizuje Univerzitet Sabancı. Nagradu direktorici za organizacijski razvoj, Elif Araç Çakır, koja je predstavljala društvo Şişecam, uručio je Arvid Tuerkner, direktor Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD) za Tursku. Na konferenciji koja je organizovana na temu Proces imenovanja u upravni odbor i raznolikost, predstavljeni su i rezultati izvještaja 'Žene u upravnim odborima u Turskoj'. U istraživanju sprovedenom prema indeksu 'Upravni odbori koji su ojačani ženama' među 402 firme koje posluju na berzi, Şişecam je imao procenat od 30% žena u svom upravnom odboru, što ga je svrstalo među firme koje imaju najveći broj žena u upravnom odboru. Upravni odbor društva Şişecam broji devet članova, od čega su, uključujući i jednu nezavisnu članicu, 3 žene.



NAGRADA ZA IZUZETNU SLUŽBU

ZA PROF. DR. AHMET KIRMANA

IZ TATARSTANA

PREDSJEDNIK TATARSTANA RUSTAM MİNÑİHANOV ODLIKOVAO JE V.D. PREDSJEDAVAJUĆEG UPRAVNOG ODBORA DRUŠTVA ŞİŞECAM I GENERALNOG DIREKTORA PROF. DR. AHMETA KIRMANA MEDALJOM ZA IZUZETNU SLUŽBU RADI DOPRINOSA KOJI JE DAO EKONOMSKOJ SARADNJI IZMEĐU DVИJE ZEMLJE.

Predsjednik Tatarstana Rustam Minnihanov dodijelio je v.d. predsjedavajućem Upravnog Odbora društva Şişecam i generalnom direktoru prof. dr. Ahmetu Kirmanu medalju za izuzetnu službu radi doprinosa koji je dao ekonomskoj saradnji između Turske i Tatarstana, kao i zbog ulaganja u Tatarstanu. Ceremonija je upriličena u uredu predsjednika Rustama Minnihanova, na kojoj je prof. dr. Ahmet Kirman izrazio svoju zahvalnost. Prof. dr. Ahmet Kirman podsjetio je da je društvo Şişecam jedini globalni proizvođač koji istovremeno posluje u tri različite oblasti staklerskog sektora u svijetu, ravnog stakla, predmeta od stakla za kućanstvo i staklene ambalaže, te dodaо kako su Şişecamova

ulaganja u Ruskoj Federaciji izvršena u svim pomenutim oblastima.

ULAGANJA DRUŠTVA ŞİŞECAM U TATARSTANU DOSEGŁA CIFRU OD 350 MILIONA DOLARA

Godišnji proizvodni kapacitet društva Şişecam u Ruskoj Federaciji iznosi više od 1,5 miliona tona. Ukupna vrijednost ulaganja Društva prešla su iznos od 1,2 milijarde dolara. Već postojećim investicijama društva Şişecam u Ruskoj Federaciji u oblasti staklene ambalaže i predmeta od stakla za kućanstvo pridodano je ulaganje u oblasti ravnog stakla u Tatarstanu. Fabrika za proizvodnju

ravnog stakla sa kapacitetom od 230.000 tona/godišnje pokrenuta je zajedničkim ulaganjem sa firmom Saint-Gobain u vrijednosti od 210 miliona dolara. Za samostalno ulaganje Şişecama u pogon za proizvodnju automobilskih stakala koji posjeduje kapacitet 3,2 miliona m² bilo je potrebno 100 miliona dolara. Ukupna Şişecamova ulaganja u Tatarstanu, zajedno sa dodatnim ulaganjima i ulaganjima za obnovu, dosegla su vrijednost od 350 miliona dolara. Ulaganjima u proizvodne pogone za ravno staklo i automobilska stakla, Şişecam je došao na poziciju važnijeg aktera na tržištu ravnog stakla u ovoj regiji.



**Prof. dr. Şener Oktik
Predsjednik za istraživanje i tehnološki razvoj društva Şişecam**

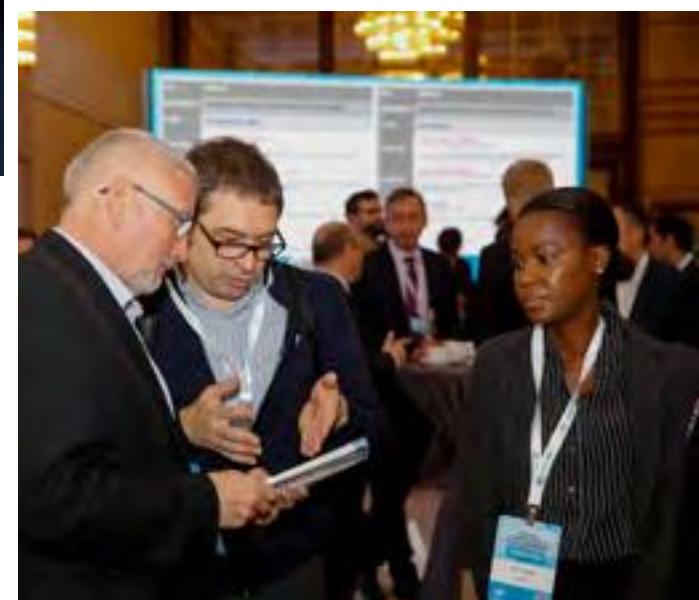
PREDSTAVNICI STAKLARSKOG SEKTORA IZ SVIJETA

OKUPILI SU SE NA ŞİŞECAMOVU MEĐUNARODNU KONFERENCIJU O STAKLU

OVE GODINE JE DRUŠTVO ŞİŞECAM PO PRVI PUTA ORGANIZOVALO ŞİŞECAMOVU MEĐUNARODNU KONFERENCIJU O STAKLU KOJOJ JE PRISUSTVOVALO BLIZU 500 ISTRAŽIVAČA, NAUČNIKA I PREDSTAVNIKA SEKTORA IZ 26 ZEMALJA. GLAVNA TEMA NA KONFERENCIJI BILA JE "STAKLO U ODRŽIVOJ BUDUĆNOSTI: POSTIĆI POTENCIJALNO...", A GOVORILO SE O BUDUĆNOSTI STAKLA I NOVIM TEHNOLOGIJAMA.

Ove godine je društvo Şişecam, koristeći iskustva koja je sticalo tokom 33 godine organizovanja Şişecamovog simpozija o staklu, po prvi put organizovalo Međunarodnu konferenciju o staklu. Konferencija je održana u Istanbulu u isto vrijeme kao i 34. Şişecamov simpozij o staklu, a osnovna ideja o kojoj je bilo riječi je "Staklo u održivoj budućnosti: Postići potencijalno..." Na konferenciji na kojoj je bilo riječi o budućnosti stakla i novim tehnologijama, učestvovalo je blizu 500 istraživača, naučnika i predstavnika sektora iz blizu 26 različitih zemalja. Şişecam planira formirati održivu platformu tako što će svake dvije godine organizovati Međunarodnu konferenciju o staklu koja je ove godine upriličena po prvi put.

LIDERI U SEKTORU OKUPILI SU SE NA KONFERENCIJI O STAKLU
U okviru konferencije organizovano je 10 paralelnih sesija, na različite teme kao što su: "Energija, okoliš i održivost", "Digitalizacija, analiza podataka i praćenje procesa", "Tehnologije i trendovi koji se razvijaju u staklarskom sektoru", "Dizajn", "Premaz tankim filmom i tehnologije premazivanja velikih površina". Pored toga održano je 111 prezentacija i 12 poster prezentacija. Na konferenciji su također organizovane podsesije i edukacije za firme koje prednjače u sektoru, kao što su CelSian, Glass Service, Schneider Electric/Eurotherm, AMETEK Land, RHI-Magnesita i SEFPRO.



PLATFORMA KOJA OKUPLJA PREDSTAVNIKE STAKLARSKOG SEKTORA

Predsjednik za istraživanje i tehnološki razvoj društva Şişecam prof. dr. Şener Oktik je u svom obraćanju na konferenciji skrenuo pažnju na važnost međusobne komunikacije interesnih strana kako bi se moglo postići ubrzanje rada i djelovanja u staklarskom sektoru. Prof. dr. Oktik je naglasio kako je za razvoj staklarskog sektora potrebno da se poveća saradnja među svim interesnim stranama kao što su naučnici, inženjeri, pružatelji tehnologija, univerziteti, institucije za razvoj, dobavljači i proizvođači stakla s ciljem povećanja komunikacije na otvorenim platformama.



U ŞİŞECAMU JE ODRŽANA

CEREMONIJA DODJELE NAGRADA ZA STAŽ

Ceremonija dodjele nagrada za staž u Şişecamu za 2019. godinu, održana je 25. novembra 2019. godine u hotelu Divan İstanbul Asia. Ceremoniji je prisustvovalo više od 300 zaposlenika Şişecama, a nagrade su dodijeljene 123 zaposleniku i zaposlenici Generalne uprave, Şişecamovog centra za nauku, tehnologiju i dizajn i prodajnih salona Paşabahçe koji su ostvarili 10, 15, 20, 25 i 30 godina radnog staža. U saradnji sa kolegama i porodicama zaposlenika sa 30 godina radnog staža, pripremljen je video spot koji je probudio emocije prisutnih. Govornik na ceremoniji dodjele nagrada bio je dr. specijalista Kerem Dündar koji je održao zanimljivu prezentaciju na temu "Shvatanje koje se iz prošlosti pruža ka budućnosti". Osim toga, u svim fabrikama društva Şişecam u Turskoj organizovane su ceremonije dodjele nagrada za staž kako bi svi zaposlenici na nivou Društva koji imaju određeni broj godina staža bili nagrađeni.



SJEĆAMO SE S PIJETETOM I ZAHVALNOŠĆU...

∞
1881-1938



ČLANOVI UPRAVNOG I IZVRŠNOG ODBORA ŞİŞECAMA POSJETILI SU MAUZOLEJ MUSTAFE KEMALA ATATÜRKA

ČLANOVI UPRAVNOG I IZVRŠNOG ODBORA ŞİŞECAMA UVELIČALI SU SLAVLJE 84. GODIŠNICE OSNIVANJA DRUŠTVA POSJETOM MAUZOLEJU MUSTAFE KEMALA ATATÜRKA

I ove godine su članovi Upravnog i Izvršnog odbora društva Şişecam na 84. jubilej Društva, 29. novembar 2019. Godine, posjetili vječno počivalište Mustafe Kemala Atatürka, osnivača Republike Turske i Şişecama. Nakon što su položili vijenac u mauzoleju i održali minutu

šutnje, predsjednik upravnog odbora Adnan Bali i v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora društva Şişecam i generalni direktor prof.dr. Ahmet Kirman potpisali su Posebnu knjigu Mauzoleja koja je izložena u kuli Misak-ı Milli u sklopu Mauzoleja.



OBJAVLJENI SU REZULTATI ISTRAŽIVANJA ZA 2019. GODINU KOJE SE ODNOŠI NA MOBILNE KORISNIKE NA GLOBALNOM PLANU:

TURSKA JE ZEMLJA U KOJOJ SE NAJVİŞE KORİŞTE DRUŠTVENE MREŽE!

Objavljeni su rezultati istraživanja o mobilnim korisnicima na globalnom planu koje je sproveo Deloitte za 2019. godinu. Istraživanje je sprovedeno na 6 kontinenata. Uključeno je 44.150 osoba iz 28 zemalja među kojima je i Turska. Istraživanje je pokazalo i podatke o tome koliko Turci koriste mobilne telefone. Ono što najviše privlači pažnju je to da se Turska nalazi na prvom mjestu po korištenju društvenih mreža. Najčešće se koriste Facebook, WhatsApp, i Instagram, dok su podaci o vremenu provedenom na društvenim mrežama prema parametru spola različiti. Zabilježeno je da u Turskoj

žene najviše koriste Instagram i TikTok, a muškarci Twitter. Istraživanje je predstavilo i važne podatke o upotrebi mobilnih telefona, a podaci koji se odnose konkretno na stanje u Turskoj mogu se podijeliti u tematske grupe koje su navedene u nastavku:

- Kupovina u marketima danas se vrši putem pametnih telefona.
- Ovisnost o telefonu uzrokuje mentalne i fizičke smetnje.
- Mnogo se rijeđe mijenjaju telefoni.
- Pristaje se na uslove bez čitanja uslova i pravila za korištenje.

Izvor: Deloitte



ŞİŞECAM JE JEDAN OD FINALISTA TAKMIČENJA LINKEDIN TALENT AWARDS 2019

Korporativni LinkedIn račun Şişecama iz dana u dan raste zahvaljujući efikasnoj strategiji komunikacije i upravljanju sadržajima. Do danas je stekao 170.000 pratitelja. Şişecamov račun plasirao se u finale takmičenja LinkedIn Talent Awards 2019 koje se ove godine održalo po treći put, i to u kategoriji "Best Employer Brand on LinkedIn". Şişecam je ostvario uspjeh po tome što je bio jedina B2B firma koja je učestvovala.



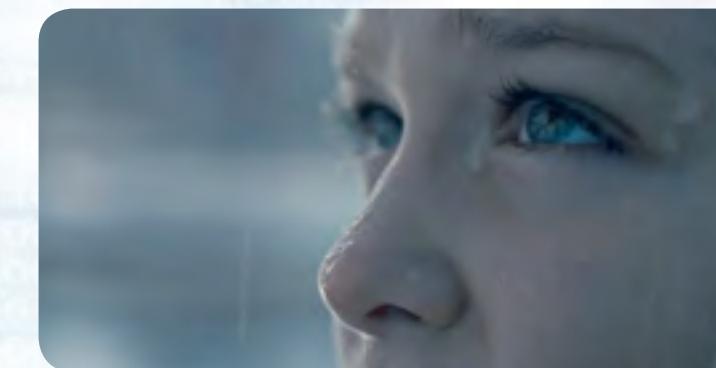
ŞİŞECAM SE ISTIČE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

S ciljem pružanja podrške ciljevima komunikacije na specijalne datume, priređene su dvije različite kampanje s ciljem prikazivanja na digitalnim medijima u okviru obilježavanja 29. oktobra, Dana državnosti i 10. novembra, Dana sjećanja na Atatürka. Video spot koji je objavljen 29. oktobra uz oznaku #CanımızdanÇokSevmışız snimljen

je na osnovu inspiracije stvarnim događajima i pod sloganom "Republiku su nam u naslijeđe ostavili ljudi koji su je osnovali po cijeni svojih života. Volimo je više od vlastitog života, zar je to previše?" Video spot koji je objavljen 10. novembra pod sloganom "Sjećamo se sa neopisivom tugom" uz oznaku #TarifeSığmaz

oživljava momenat kada je putem radijskog obavještenja javnosti javljeno da je otac nacije mrtav. Ovim sadržajima je pristupljeno ukupno 20 miliona puta što je veliki uspjeh. Spotovi su dijeljeni na društvenim mrežama u velikom broju, te je o njima bilo riječi na različitim informativnim portalima, a pored toga, stručnjaci za komunikaciju i marketing ocijenili su ga najvišom ocjenom.

Nakon što su spotovi na portalima za brending i komunikaciju uvršteni na liste najboljih komunikacijskih kampanja, Şişecam je zauzeo mjesto među brendovima od kojih se očekuje komunikacijski video spot na specijalne datume, a pored toga, stručnjaci za komunikaciju i marketing ocijenili su ga najvišom ocjenom.



ŞİŞECAMOV VIDEO SPOT POVODOM 10. NOVEMBRA

UVRŠTEN JE NA LISTU YOUTUBE ADS LEADERBOARD



Video spot koji je objavljen 10. novembra povodom Dana sjećanja na Atatürka uz oznaku #TarifeSığmaz uvršten je na listu na kojoj su predstavljeni najbolji primjeri u oblasti oglašavanja i inovativnosti, YouTube Ads Leaderboard, za novembar 2019. godine

Ova lista se smatra za najmjerođavnije mjerilo kada je riječ o specijalno snimljenim reklamama u digitalnom svijetu. Ova svojevrsna nagrada za kreativne uratke također je i sredstvo za usporedbu za cijeli reklamni sektor.

DIGITALNI URED

EVOLUCIJA RADNOG PROSTORA

U PRETHODNIM BROJEVIMA ČASOPISA KADA SMO GOVORILI O DIGITALIZACIJI I INDUSTRIJI 4.0, OBRADILI SMO TEME "INTERNET STVARI, VELIKI PODACI, UMJETNA INTELIGENCIJA, MAPA PUTA INDUSTRIJE 4.0 U TURSKOJ, DIGITALNI BLIZANCI, KORISNIČKI DOŽIVLJAJ, KIBERNETIČKA SIGURNOST, ROBOTSKA AUTOMATIZACIJA PROCESA (RPA), VIRTUELNA I UVЕĆANA REALNOST, TE LANAC BLOKOVA". U OVOM BROJU NASTAVLJAMO NA TEMU DIGITALNI URED.



ŠTA ZNAČI DIGITALNI URED ?

Najefikasniji model za direktni pristup zaposlenicima u današnje doba je da se ponudi jednostavna, fleksibilna, cijelovita i interaktivna platforma koja će im u svakom momentu biti nadohvat ruke.

Upotrebom fleksibilnih i sigurnih platformi putem jednog interfejsa, bez potrebe za izmjenom aplikacija, zaposlenici mogu sa bilo kojeg uređaja, u bilo koje doba i sa bilo koje lokacije pristupiti sadržaju, a po potrebi i u saradnji sa radnim kolegama dijeliti personalizovana iskustva.

TEHNOLOGIJE DIGITALNOG UREDA

Predviđa se da će u narednih par godina osnovni izvor prednosti po osnovu konkurentnosti za oko 30% institucija poticati od toga koliko njihova radna snaga kreativno koristi nove tehnologije kao što su umjetna inteligencija (AI), Internet stvari (IoT) i sl. U nastavku donosimo određene tehnološke trendove koje će biti u upotrebi u digitalnim uredima u narednih deset godina:

1. Model: plati koliko koristiš:

Ovaj model omogućuje da se aplikacije koriste poput servisa umjesto da se kupuju. Kao primjer za navedeno, osim modela Success Factors, mogu se navesti servis Outlook, E-pošta, Office 365 i oblici korporativne pohrane OneDrive na oblaku. Već je započet prenos na oblak, a radnje s tim u vezi će biti okončane u martu 2020. godine.

2. Fizičko radno okruženje

kao radno mjesto: sve više će umjesto fiksнog radnog mesta uz pomoć IoT-a i drugih pametnih aplikacija u praksi biti uvođena različita

mobilna radna okruženja koja se stalno mijenjaju. Fascinante tehnologije kao što su uvećana i virtualna realnost spremne su za usluge obrazovanja i rada. Razvoj različitih mogućnosti za pristup od kuće i rad, te omogućavanje poslovanje putem mobilnih aplikacija i aplikacija u okviru oblaka, kao i potvrđivanja i odobravanja dokumenata, pružaju tehnološke mogućnosti za digitalni ured.

3. Pomoćnici u vidu umjetne inteligencije:

Servisi koji su fokusirani na umjetnu inteligenciju korjenito utiču na način poslovanja. Na primjer, ovi servisi se mogu ponavljati za poslovne odluke, te konfigurisati i ponuditi nove i pametne pristupe. Kao ilustracija pomenutih servisa mogu se navesti Chatbot i zvučni asistenti.

U okviru Društva su u toku aktivnosti oko formiranja tehnološke infrastrukture koja podrži mobilna rješenja koja se odnose na sigurno dijeljenje korporativnih dokumenata u okviru oblaka. Rješenja će biti integrisana sa različitim mogućnostima u okviru digitalnog ureda budućnosti koje povećavaju korisnički doživljaj kao što su mogućnost pristupa korporativnoj memoriji sa jednog mesta, radne grupe u okviru kojih ćemo stalno biti u kontaktu sa radnim kolegama, različite aktivnosti, edukacije, poruke, planovi, poslovna praksa, odobravanje poslovnog toka, te sistemi za video konferencije nove generacije.

Izvor: Gartner <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/top-10-technologies-driving-the-digital-workplace/>

ODRŽIVOST

IZ UGLA BERZI

ESG

Politika biološke raznolikosti

Upravljanje klimatskim promjenama

Sistemi za upravljanje okolišem

Okolišna politika

Struktura upravnog odbora

Politika borbe s korupcijom

Sistemi za borbu protiv korupcije

Politika ljudskih prava

Sistemi za ljudska prava

Zaštita zdravlja i sigurnost na radu



Berze posljednjih godina velikom brzinom razvijaju principi i vodiče održivosti, pa čak i indekse koji se odnose na njih. Na isti način svakim danom je dvostruko više praktične primjene principa u ovom polju. Osnovna motivacija ovako brzog razvoja leži u očekivanjima ulagača! Ulagači nove generacije čine većinu vlasnika kapitala koji se fokusira na održivost. Zanimljivo je da oni prevashodno odabiru firme i projekte koji nude rješenja za društvena i ekološka pitanja. Glavni faktor pomenutog razvoja je to što pitanje održivosti sve više dobiva na značaju, a paralelno s tim se i kod ulagača, firmi i u društvu općenito, povećava svijest po ovom pitanju.

Inicijativu za održivi razvoj tržista kapitala (Sustainable Stock Exchanges-SSE) pokrenuo je generalni sekretar UN-a Ban Ki-Moon 2009. godine. Pomenuta inicijativa sprovodi istraživanja koja se odnose na doprinos koji mogu dati berze u oblasti održivosti, te pruža podršku s tim u vezi. Među berzama koje pružaju podršku SSE-u da u ovoj oblasti razvije indeks održivosti je i Istanbulска berza. Sve firme grupacija društva Şişecam posluju

na Istanbulskoj berzi čiji je indeks održivosti od novembra 2014. godine dio pomenute inicijative.

Ciljevi održivog razvoja UN-a (SDG) predstavljaju značajan temelj s obzirom da stvaraju dugoročne vrijednosti za ulagače putem 17 ciljeva po pitanju kojih je većina globalnih interesnih strana koje imaju širok utjecaj postigla konsenzus. Istovremeno, implementacija održivosti pruža firmama cijelovite prilike za razvoj koje objedinjuju izvore, stručnost, prilike i kompetencije, a koje će koristiti sve interesne strane duž lanca vrijednosti. Kada se ovakva implementacija analizira sa aspekta upravljanja rizicima i korištenja prilika unutar lanca vrijednosti, može se ustanoviti da ista ne donosi dodatna opterećenja, upravo suprotno, kroz održivi rast pripovijeda uspješne priče.

NA KOJI NAČIN FUNKCIONIŠU BERZOVNI INDEKSI ODRŽIVOSTI?

Berzovni indeksi održivosti nude sredstvo koje će ulagačima omogućiti da prepoznaju firme koje su usvojile principe održivosti i korporativne društvene odgovornosti, te im omogućiti da ulože u iste.

Firme koje posluju u okviru ovih indeksa obuhvaćene su procjenama prema kriterijima održivosti koje sprovide nezavisne agencije angažovane od strane berze. Na primjer, za indeks održivosti Istanbulске berze (BIST), firme koje posluju u okviru berze procjenjuje firma EIRIS (Ethical Investment Research Services Limited), i to prema međunarodnim kriterijima održivosti. U okviru procjene prevashodno se koriste izvještaji koji su objavljeni u vezi sa dotičnom firmom, kao što su izvještaji o održivosti, godišnji izvještaji, izvještaji o Projektu transparentnosti emisije ugljika, te različita dokumentacija i vijesti "za javnost".

KAKO SE VRŠI BIST PROCJENA?

U prvoj fazi BIST procjene EIRIS prema "javnim" podacima objavljenim o firmama koje posluju na berzi do 30. juna izrađuju profile koji se odnose na njihovu politiku i aktivnosti po pitanju okoliša, biološke raznolikosti, klimatskih promjena, strukture upravnog odbora, borbe s korupcijom, ljudskih prava, dobavljačkog lanca, zaštite zdravlja i sigurnosti na radu, te ih šalje dotičnim firmama. U drugoj fazi firme analiziraju profile

koje im je EIRIS poslao, te šalju povratnu informaciju u vidu svojih komentara na profil, odnosno, podatke koje sadržavaju izmjene, javni izvor, te vrijeme kada će se dotična informacija pustiti u javnost. U trećoj i posljednjoj fazi EIRIS objedinjuje podatke koje su firme dostavile kao povratnu informaciju u već sastavljene profile o njima, te kreira konačne profile. Firme za koje se nakon sprovedene periodične procjene utvrdi da ne ispunjavaju kriterije indeksa, brišu se iz okvira istog. U okviru periodičnih izmjena Istanbulska berza na osnovu EIRIS-ove procjene utvrđuje udjele koji će biti uvršteni u indeks, a nakon što Ured generalnog direktora Istanbulske berze odobri izmjene, iste se objavljaju.

Izvor: Osnovna pravila indeksa održivosti Istanbulske berze

O ŞİŞECAMU I BIST-u

Şişecam je od 2016. godine uvrštena u BIST indeks održivosti. Ukupno 56 firmi dobilo je šansu da bude uvršteno u pomenuti indeks, a nakon procjene za period novembar 2019-2020., osim Şişecama, u indeks su uvrštene i firme Trakya Cam, Anadolu Cam, Soda Sanayi. Osim toga, Şişecam je zahvaljujući svom uspješnom poslovanju u 2018. godini uvršten na listu pod nazivom "Best Emerging Markets Performers" (Najbolji igrači na tržištima u nastajanju). To je lista od 100 globalnih firmi koja se realizuje u okviru "Indeksa održivosti Viego Eiris 2018" koji procjenjuje 855 firmi iz 35 sektora u 31 zemlji. Društvo Şişecam integrisalo je princip održivosti u svoje interne procese i svojim pristupom koji poštuje pojedinca i okoliš ima za cilj stvarati održive vrijednosti. Društvo se, od svog osnivanja pa do danas, ističe svojim etičkim vrijednostima, transparentnošću, odgovornim i otvorenim upravljanjem i odnosom punim odgovornosti koji ima prema svim svojim interesnim stranama.

Određene globalne firme, među kojima su i turske kompanije, zahvaljujući svojoj dobroj implementaciji na planu održivosti uvrštene su u indeks kao što su FTSE4Good i Dow Jones Sustainability Index(DJSI).



ŠIŠECAM U SVIJETU: RUMUNIJA



DRUŠTVO ŠIŠECAM JE U OKVIRU SVOJIH ULAGANJA U INOSTRANSTVU KOJA SU POKRENUTA DEVEDESETIH GODINA PROŠLOG STOLJEĆA REALIZOVALO SVOJE PRVO ULAGANJE U RUMUNIJI 2013. GODINE. DRUŠTVO DANAS POSLUJE U OVOJ ZEMLJI I IMA PROIZVODNE AKTIVNOSTI U SEKTORU AUTOMOBILSKIH STAKALA.

Društvo Šišecam od 1935. godine razvija i plasira najrazvijenija rješenja u svim temeljnim oblastima stakla. Društvo je regionalni lider u okviru svojih grana djelatnosti, a istovremeno, ulaganjima koje realizuje u različitim dijelovima svijeta, nalazi se na poziciji jednog od najjačih globalnih aktera u okviru polja na kojima djeluje. U oblasti predmeta od stakla za kućanstvo Šišecam je treći najveći proizvođač na svijetu, a u oblasti staklene ambalaže i ravnog stakla, peti. Društvo je sedmi proizvođač po proizvodnji sintetičke sode u svijetu i lider u proizvodnji bazičnog krom sulfata.

PROIZVODNJA NA ČETIRI KONTINENTA

Društvo Šišecam se u svim granama djelatnosti fokusira na stvaranje vrijednosti i ima za cilj operativnu izvrsnost. Danas, osim Turske, posluje na 4 kontinenta i u 14 zemalja: Njemačka, Italija, Bugarska, Rumunija, Slovačka, Mađarska, Bosna i Hercegovina, Ruska Federacija, Gruzija, Ukrajina,

Egipat, Indija i SAD. Šišecam u ovim zemljama posluje u 43 pogona, zapošljava 22 hiljade zaposlenika i ostvaruje izvoz u 150 zemalja.

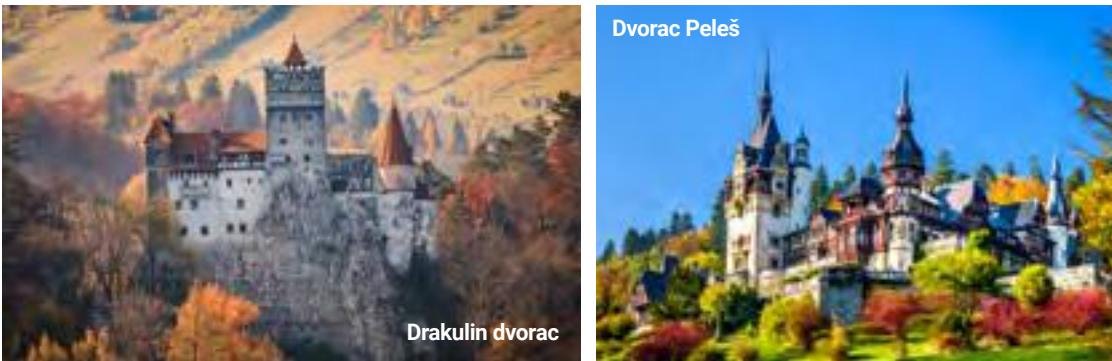
NAJVĒĆI PROIZVOĐAČ AUTOMOBILSKIH STAKALA U RUMUNIJI

Društvo Šišecam je u okviru svojih ulaganja u inostranstvu koja su pokrenuta devedesetih godina prošlog stoljeća realizovalo svoje prvo ulaganje u Rumuniji 2013. godine kupovinom firme GlassCorp S.A. Nakon obnove pogona naprednom tehnologijom fabrika je počela sa radom 2014. godine. Fabrika GlassCorp se nalazi u gradu Buzau i ima proizvodni kapacitet od 550.000 setova za vozila godišnje, što je čini najvećim proizvođačem automobilskih stakala u Rumuniji.

U ovom broju časopisa govorimo o Šišecamovom poslovanju u Rumuniji.



RUMUNIJA, KRATKI PREGLED



KRUPNI PLAN RUMUNIJE

POVRŠINA:
238.291 km²

BROJ STANOVNika:
19,53 miliona

ZVANIČNI JEZIK:
Rumunski

VAŽNIJI GRADOVI:
Bukurešt, Konstanca,
Brašov, Kapošvar, Temišvar,
laši, Sibiu, Sigišoara

Prve nastambe na području Rumunije datiraju iz 8000. godine p.n.e. Od 600. godine p.n.e. antički Grci su obitavali na području ove zemlje. Narodi koji su u antičko doba nastanjivali ovo područje nazivaju se Dačani. Tadašnju državu Dakija uništili su Rimljani. Nakon njih na području Rumunije vladali su Goti, Huni, Avari i Slaveni. U periodu od 9. do 11. st. veliki dio Rumunije pripadao je Prvoj bugarskoj državi. Nakon ovog perioda područje je bilo pod invazijom Mađara, Pećeneza, Kumana i Tatara.

Rumuni su tek u 14. st. osnovali svoju prvu državu. To su bile Ujedinjene kneževine Vlaška i Moldavija. Za vrijeme vladavine sultana Mehmeda II Fatih-a između Osmanske države i Rumunije vodile su se borbe za teritorij. Vlaška kneževina pripojena je Osmanskoj državi 1462. godine, a Moldavija 1476. Kneževine su 1856. godine proglašile nezavisnost, a 1862. se udružile i osnovale Rumuniju. Nakon što je Rusija porazila Osmanlike u Rusko – turskom ratu, Rumunija je na osnovu Berlinskog sporazuma potpisano 1878. godine dobila nezavisnost. Rumunija je učestvovala u I svjetskom ratu na strani Sila Atante, Velike Britanije, Francuske i Rusije. Nakon završetka rata dobila je značajne teritorije, prevašodno Transilvaniju. U II svjetskom ratu Rumunija je bila uz Sile Osovine, Njemačku, Italiju i Japan. Nakon završetka rata došlo je do svrgavanja kraljevskog

režima, a 1947. godine osnovana je Komunistička narodna republika Rumunija. U periodu 1965-1989. godine zemljom je upravljao Nikolaj Čaušesku. 1996. godine komunistički režim je okončan. Od dvije hiljaditih na ovomo Rumunija je započela proces ekonomске reorganizacije. Zemlja koja je u ekonomskom smislu ostvarila veliki napredak, postala je jedna od najbrže rastućih zemalja u Evropi. Rumunija je primljena u članstvo NATO-a 2004. a u EU, 2007. godine. Njen rast se nastavlja i dalje. Rumunija je smještena u Istočnoj Evropi, na sjeveru graniči sa Ukrajinom, na istoku sa Republikom Moldavijom, Ukrajinom i Crnim morem, na jugu sa Bugarskom, na jugoistoku sa Srbijom i na zapadu sa Mađarskom.



GEOGRAFSKA STRUKTURA, PRIRODNA BOGATSTVA I KLIMA

64% rumunske teritorije čine brda i planine, a 36% ravnice i delte. Geografsku strukturu Rumunije na jugu čini Rumunска ravnica u jednom dijelu Dunavske delte, u centralnom dijelu zemlje nalazi se Transilvanska ravnica i planinski lanac Istočni Karpati koji je okružuju. Rumunija posjeduje samo jedan priobalni pojaz koji je smješten u regiji na Crnom moru, Dobrudži. U većem dijelu zemlje vlasta kontinentalna klima. U ljetnim mjesecima prosječna temperatura iznosi 24-30°C, dok se zimi u prosjeku zadržava na -5°C. Rumunija posjeduje rezerve nafte u iznosu od 955.6 miliona tona i prirodnog gasa koje iznose

EKONOMSKI ODNOSI IZMEĐU TURSKE I RUMUNIJE

Tursku i Rumuniju od davnina vežu jake političke, ekonomske i kulturne veze. Politički i trgovinski odnos između dvije zemlje održava se čestim posjetama na visokom nivou. U tom kontekstu decembra 2011. godine potpisana je Sporazum o strateškoj saradnji, čime su odnosi između dvije zemlje dobili i stratešku dimenziju. Pozitivne političke veze između dvije zemlje pozitivno utiču na turski i rumunski privatni sektor i razvoj njihovih međusobnih trgovinskih i ekonomskih odnosa. Danas je Rumunija najveći partner Turske u trgovini sa Balkanom. Pored toga što povećavaju obim

trgovine sa Rumunijom, firme iz Turske iz godine u godinu povećavaju i svoje ulagačke aktivnosti u ovoj zemlji. Prema podacima Ministarstva vanjskih poslova, Rumunija je postala baza za turske investicije sa skoro 7 milijardi dolara uloženog kapitala.

MJESTO RUMUNIJE U GLOBALnim ULAGANJIMA

Rumunija je drugo po veličini tržište u Srednjoj i Istočnoj Evropi. Među potencijalnim sektorima pogodnim za ulaganje u Rumuniji mogu se izdvojiti proizvodna industrija, industrija sporednih proizvoda za automobile, elektrika-elektronika, obrada drveta, građavinski materijali, tekstilna industrija, obrada namirnica, infrastruktura, logistika i nekretnine. Rumunska vlada sprovodi aktivnosti kako bi stvorila povoljno okruženje za ulaganja kao i da privukla što više stranih ulagača. U okviru pomenutih radnji izglasana je zakon koji se odnosi na učešće stranaca u privatizaciji, te transfer dobiti koju su ostvarili djelatnostima na području Rumunije. Povjerenje ulagača osnažuje činjenica da je zemlja članica EU, ali i to što je u velikoj mjeri omogućeno okruženje ekonomskog stabilnosti. Ulagači privlači i kvalifikovana i jeftina radna snaga.

ŠIŠECAMOV POSLOVANJE U RUMUNIJI

2013.

Šišecam je kupio firmu Glasscorp SA.

2014.

U prizvodnom pogonu započeti su radovi na modernizaciji.

2015.

Proizvodni pogon Glasscorp SA počeo je sa radom.

2019.

Šišecamova ulaganja u Rumuniji prešla su cifru od 80 miliona dolara.

ŠİŞECAMOVA ULAGANJA U RUMUNIJI PREŠLA SU CIFRU

OD 80 MILIONA DOLARA



DRUŠTVO ŠİŞECAM KOJE IMA ZA CILJ POVEĆATI SVOJ UTICAJ NA GLOBALNIM TRŽIŠTIMA ZAHVALJUJUĆI FABRICI U RUMUNIJI ODRŽAVA POZICIJU LIDERA U OBLASTI AUTOMOBILSKIH STAKALA.



Şişecamovo ulaganje u Rumuniju započelo je 2013. godine kupovinom firme Glasscorp SA. Nakon obuhvatnih aktivnosti modernizacije koje su započete 2014. godine, proizvodni pogon za automobilska stakla krenuo je sa radom u 2015. godini. Nakon ulaganja u pogon i radova na povećanju kapaciteta završene su linije za kaljenje i laminiranje stakla. Povećan je proizvodni kapacitet pokretanjem tri nove linije za rezanje leptir stakla i druge linije za kaljenje leptir stakala. U 2019.

godini u pogonu je pokrenuta linija za rezanje sirovog stakla Jumbo i linija sa duplim doziranjem za rezanje leptir stakla. Danas fabrika Glasscorp SA sa godišnjim kapacitetom od 550.000 setova za vozila ima stratešku važnost za evropsku automobilsku industriju. Među kupcima Şişecamovog proizvodnog pogona u Rumuniji nalaze se vodeće svjetske marke automobila kao što su VW, Škoda, Seat, Honda, Dacia, Renault, Toyota, Ford, Audi, Maybach i Porsche.

**ŞİŞECAM
U RUMUNIJI**



Fabrika za proizvodnju automobilskih stakala u Rumuniji zvanično je otvorena 06. novembra 2014. godine.

→ GLASSCORP SA

Fabrika Glasscorp društva Şişecam koja posluje u Rumuniji prostire se na ukupno 65.000 m², od čega je 40.000 m² zatvoren prostor. Skoro 80% stakla koje se proizvede u pogonu u Rumuniji šalje se na inostrana tržišta.



DRUŠTVO ŠİŞECAM NASTAVLJA STVARATI VRIJEDNOST ZA RUMUNIJU

Društvo Şişecam u Rumuniji posluje u sektoru automobilskih stakala. Društvo na osnovu proizvodnog kapaciteta fabrike u Rumuniji daje veliki doprinos evropskoj automobilskoj industriji, a pored toga veoma je važno i za ekonomiju same zemlje, s obzirom da omogućava zapošljavanje i stvara dodanu vrijednost.

ZAPOŠLJAVANJE

Društvo Şişecam u fabrici Glasscorp SA zapošjava 700 osoba. Kada se uzmu u obzir i lica koja zapošjava posredno, može se reći da više od 3000 osoba ima koristi od fabrike. Pogon je najpoželjnija firma za rad u regiji Buzau u kojoj se nalazi.

PROIZVODNI KAPACITET

Nakon izvršenih ulaganja i pokretanja novih linija jedne za drugom, proizvodni kapacitet fabrike Glasscorp SA povećan je u priličnoj mjeri. Danas fabrika ima godišnji kapacitet od 550.000 setova za vozila.

EKONOMIJA

Društvo Şişecam svojim poslovnim aktivnostima u Rumuniji daje veliki doprinos ekonomiji zemlje. Društvo je od 2012. godine do danas u Rumuniji izvršilo ulaganja u ukupnoj vrijednosti od skoro 80 miliona dolara, a osim toga nastavlja povećavati svoj udio u evropskoj automobilskoj industriji.

KORISNE EDUKACIJE

U ŠİŞECAMOVOJ AKADEMIJI

NASTAVLJENE SU AKTIVNOSTI ŠİŞECAMOVE AKADEMIJE KOJE IMAJU ZA CILJ PRUŽITI PODRŠKU INDIVIDUALNOM I PROFESIONALNOM RAZVOJU ŠİŞECAMOVIH ZAPOSLENIKA.

EDUKACIJA IZ ENGLESKOG JEZIKA U ŠİŞECAMOVOJ AKADEMIJI

U oktobru 2019. godine u Šişecamovoj akademiji pokrenut je program Unapređenje znanja iz engleskog jezika. Programom je obuhvaćeno 333 polaznika, zaposlenika sedam različitih fabrika smještenih u pet gradova. Program Unapređenje znanja iz engleskog jezika ima za cilj unaprijediti individualni razvoj i karijere Šişecamovih zaposlenika, a koncipiran je kroz model mješovite edukacije namijenjene za svaki nivo znanja. Edukaciju vode profesionalni predavači u učionicama, a mogu je pratiti učesnici sa različitim stepenima znanja. Napredak koji ostvare zaposlenici koji učestvuju u edukaciji prati se na osnovu izvještaja o napretku koje predavači dostavljaju jednom mjesечно. Osim predavanja u učionicama, edukacija se sprovodi putem online platforme na engleskom jeziku, kroz primjenu jezika u praksi i razgovorom jedan na jedan koji se vode sa predavačima nativnim govornicima engleskog jezika. Za učesnike koji imaju napredno znanje engleskog jezika organizuju se radionice konverzacije.



U FABRIKAMA JE U TOKU PROJEKAT OBRAZOVANJA NA DALJINU

Projekat Obrazovanje na daljinu u fabrikama ima za cilj radnicima olakšati pristup obaveznim modulima za individualni razvoj kroz obrazovanje na daljinu. Nakon kompletiranja projekta edukacije će se vršiti na punktovima za obrazovanje na daljinu.



ŞİŞECAM JE NA KAMPUSIMA UNIVERZITETA

ŞİŞECAM I DALJE ORGANIZUJE SUSRETE SA STUDENTIMA KROZ AKTIVNOSTI KOJE ODRŽAVA NA KAMPUSIMA UNIVERZITETA. U PRVOM SEMESTRU ORGANIZOVANO JE UKUPNO 40 UNIVERZITETSKIH AKTIVNOSTI NA 25 UNIVERZITETA. NA POMENUTIM AKTIVNOSTIMA ŞİŞECAMOVI PREDSTAVNICI SU SE SASTAJALI SA STUDENTIMA I PRENOSILI IM SVOJA ISKUSTVA IZ RAZLIČITIH OBLASTI.

NOVI PERIOD PROGRAMA ZA TALENT

TOGETHER

Započet je novi period Šişecamovog programa za mlade talente pod nazivom Together. Nakon što su se u Generalnom sjedištu i fabriци u Eskişehiru realizovali dani studije slučaja, program je nastavljen u razgovorima jedan na jedan, čime je okončan proces evaluacije. Mladi stažisti su načinili prvi korak u svom profesionalnom poslovnom životu kroz program Together koji je zvanično počeo 10. decembra održavanjem različitih aktivnosti i predavanja u Generalnom sjedištu.



POKRENUT JE PROGRAM DOKTORSKIH STUDIJA ZA INDUSTRIJU 2244

Šişecamov Centar za nauku, tehnologiju i dizajn u saradnji sa Tübitak-om pokrenuo je Program doktorskih studija za industriju 2244. Program ima za cilj povećati broj zaposlenika u industriji koji imaju završen doktorski studij. U okviru programa 16 doktoranata sa pet univerziteta počelo je sa izradama projekata. Na ceremoniji otvaranja programa upriličenoj u Šişecamovom Centru za nauku, tehnologiju i dizajn učestvovali su doktoranti, nastavno osoblje, te rukovodiovi Šişecamovog Centra za nauku, tehnologiju i dizajn i rukovodiovi za ljudske resurse.



U ŠİŞECAMU JE NA GLOBALNOM NIVOU SPROVEDENA

ANKETA O LOJALNOSTI ZAPOSLENIKA

Društvo Šişecam svake godine sprovodi anketu o lojalnosti zaposlenika kako bi steklo uvid u mišljenje i očekivanja svojih zaposlenika. U 2019. godini ova anketna je po prvi put sprovedena na globalnom nivou i obuhvatila je sve zaposlenike Društva. Anketom je procijenjena lojalnost zaposlenika, te su prikupljena mišljenja koja će usmjeriti praksu koja se odnosi na ljudske resurse u svim Šişecamovim fabrikama.

DRUŠTVO ŠİŞECAM UČESTVOVALO JE NA SAJMU LJUDSKIH RESURSA I ZAPOŠLJAVANJA U DENİZLİJU

Sajam ljudskih resursa i zapošljavanje u Denizliju održan je 14-15. novembra na temu "Mjesto susreta je İş". Sajam je organizovala gradska ispostava Zavoda za rad i zapošljavanje (İŞKUR). Predstavnici ljudskih resursa iz fabrike stakla u Denizliju govorili su posjetiocima sajma o društву Šişecam. Na sajmu je učešće uzelo blizu 50 firmi, a Šişecamov stand posjetili su između ostalih i gradonačelnik i guverner Denizlija Osman Zolan i Hasan Karahandır, te direktor ispostave İŞKUR-a u Denizliju Fatih İşık.



VODIČ KROZZABAVNA OTKRIVANJA NOVIH STVARI:

SAFET EMRE TONGUÇ

SAFET EMRE TONGUÇ JE HISTORIČAR, PUTOPISAC, PROFESIONALNI VODIČ I GOVORNIK. KROZ OVE RAZLIČITE IDENTITETE ON SVOJE PRATIOCE ODVODI U POTPUNO DRUGAČIJE SVJETOVE. SA G. TONGUÇOM SMO RAZGOVARALI O NJEGOVOJ ŽIVOPISNOJ KARIJERI I LJUBAVI KOJU OSJEĆA PREMA ISTANBULU.

Ostvarili ste karijeru na kojoj bi Vam pozavijedili mnogi. Kako ste zakoračili u ovaj živopisni svijet, šta ste sve prošli da biste dospjeli tu gdje ste danas?

Završio sam srednju školu Şişli Terakki, nakon čega sam na Univerzitetu Boğaziçi studirao na Fakultetu za turizam i hotelski menadžment. Tih sam godina postao turistički vodič. Poslije sam na istom univerzitetu završio Fakultet za političke nauke i međunarodne odnose. Poslije sam, opet na Boğaziçi, magistrirao iz naučne oblasti Historija. U Beću sam doktorirao Menadžment. 2004. godine počeo sam pisati o putovanjima. Još uvijek pišem na temu u novinama Hürriyet Seyahat. Osim toga, o putovanjima pišem i za veliki broj časopisa i internet stranica. Na kanalu NTV sam uređivaio i vodio dvije sezone programa pod nazivom Neprocjenjivi Istanbul, te četiri sezone programa pod nazivom Privilegiovane destinacije. Napisao sam 16 knjiga, osvojio sam 30 nagrada. Još uvijek radim i kao profesionalni turistički vodič, kako u zemlji, tako i u inostranstvu.

Kada se danas kaže obilazak istanbula, prvo ime koje pada na um ste Vi. Šta mislite koje su to vaše karakteristike prevashodno zasluzne što ste danas na poziciji na kojoj se nalazite?

Moja ljubav prema Istanbulu! Jer kada ste zaljubljeni, dajete sve od sebe da usrećite onoga koga volite. Ja sam se posvetio tome da razumijem Istanbul kroz njegove najzanimljivije, najposebnije, najbogatije i najlepše maštarije, a potom i da ih prenesem drugima. Osim toga, ja ovaj grad ne gledam samo kroz njegovu historiju. Govorim o njemu kroz priče, legende, ali i način na koji danas živi. A to sve čini Istanbul, koji vide mojim očima, još privlačnijim.

Vodite putovanja na različitim destinacijama u svijetu. Šta je zakazano za 2020. godinu?



U martu idemo u Ljubljani slušati Andrea Bocelliia. Kako je ovo putovanje popunjeno rezervacijama skoro odmah nakon objave, organizovali smo drugo putovanje u okviru kojeg će biti Bocelliev koncert. To će biti u Parizu, na putovanju koje predviđa obilazak dvoraca. I ovo putovanje će biti u martu. Kapacitet oba ova putovanja popunjeno je još u 2019. godini.

Dok s jedne strane uspješno unapređujete karijeru turističkog vodiča, s druge prieđujete programe i pišete knjige. Čemu dugujete toliku produktivnost? Kako nađete vrijeme da toliko stvari obavljate odjednom?

Najprije moram reći da sam ja osoba koja se hrani svojim poslom. Kada ste opterećeni poslom to svakako umara, ali motivacija koja Vas vodi nadjačava umor. Tajna je u dobroj organizaciji i u pravilnom odabiru saputnika. Sve svoje poslove obavljam kroz saradnju sa profesionalnim i energičnim ljudima koji posjeduju potrebna znanja. Tako da, iako sam ja u prvom planu, u svemu što radim, putovanjima, TV programima, knjigama ili kanalu na društvenoj mreži, oslanjam se na malobrojnu ali pouzdanu ekipu.

Kako provodite dane kada nemate nikakvih obilazaka ili putovanja?

Ja se pored putovanja bavim još mnogim stvarima. Stoga je, da bih bio potpuno sloboden, potrebno da nemam nikakav poslovni sastanak, snimanje ili da ne trebam napisati kakav tekst za novine ili časopis. Takvi trenuci su rijetki, ali tada se volim okupiti sa porodicom i prijateljima oko lijepo pripremljene trpeze. Najviše volim provesti vrijeme kod kuće i pročitati nešto, a potom otići na ručak ili večeru sa svojim voljenim. Moja kuća se nalazi u četvrti Rumelihisar. Ne propuštam pješice sici do obale i uživati u Istanbulu.

Kakav je Vaš lični odnos prema putovanjima? Da li ikada putujete radi vlastitog užitka? Da li još uživate u tome da istražujete nova mjesta nakon toliko godina rada kao turistički vodič na različitim destinacijama?

Moj moto je putujem, dakle, živim. Zbog toga putovanja za mene nisu posao već stil života. Ne putujem samo sa turama ili poslovno, već i zato što me to zanima i na ličnom planu. Čak sam prilikom odabira zanimanja ovako razmišljao: Radit ću ono što najviše volim, a još ću za to biti i plaćen. Fantastična kombinacija. Moju znatiželju nije moguće zadovoljiti. Ako sam deset puta posjetio neki grad, prilikom svoje jedanaeste posjetje sam u stanju pronaći nešto novo u njemu. Nastojim svakog puta gledati drugačijim očima, ne bi li primijetio nešto što sam prethodno propustio.

Šta biste savjetovali nekome ko želi samostalno istraživati grad u kojem se nalazi po prvi put?

Važno je izgubiti se u gradu i zaći u ulice. Treba koristiti sredstva javnog prijevoza i uključiti se u svakodnevni život lokalnog stanovništva. Znači ne treba živjeti kao turista.

Šta biste preporučili nekom putniku koji ima samo jedan dan da obide Istanbul? Kakvu biste mu mapu puta ukratko iscrtali?

Najprije trebaju kupiti jedinstvene putne karte koje vrijede za sva sredstva javnog prijevoza u Istanbulu, tzv. Istanbulsku karticu, te jedinstvenu ulaznicu za različite muzeje. Neka prvo posjete evropski dio u kojem su smještene historijske građevine. Aja Sofija stara 1500 godina, dvorac Topkapı koji je tokom 400 godina bio dom osmanskim sultanima,

veličanstvena džamija Sulejmanija, Kapali čaršija, najstariji tržni centar na svijetu, te dvorac Dolmabahče. To su mjesto koja se moraju obići. Poslije toga mogu krenuti u istraživanje uličicama četvrti Fener – Balat ako želite doživjeti ugodaj mesta koja još uvijek odražavaju duh starog Istanbula.

Možete li nam nešto reći o svojoj posljednjoj knjizi koja nosi naziv Istanbul pod mojim krilima? Šta čitatelji mogu očekivati od ovog djela?

U knjizi se govori o 80 lokacija u Istanbulu, među kojima su historijski lokaliteti, ali i noviji dijelovi grada.

Svaka od lokacija propraćena je fantastičnim fotografijama koje su slikane dronom. Knjigu sam napisao u koautorstvu sa Zeynep Şahin Tutuk, mojom savjetnicom za komunikaciju. Fotografije je snimio pilot drona Halit Bilen. Nismo se upustili u ovaj poduhvat kako bismo sačinili vodič za Istanbul od A do Z, jer to je svakako zastupljeno u knjigama koje sam ranije napisao o Istanbulu. Naš cilj je bio da tekstom i fotografijama ispričamo

objavljena, često je tražena verzija na engleskom jeziku. Mi smo svakako namjeravali knjigu objaviti i na engleskom jeziku i prije nego je izašla iz štampe, ali smo sada ubrzali proces jer je velika potražnja i iz zemlje i iz inostranstva. Nedavno smo obišli Istanbul sa Catherine Zeta-Jones, Michael Douglasom i njihovom djecom. Poklonio sam im knjigu, bili su oduševljeni. Kada sam rekao da je u pripremi i verzija na engleskom jeziku, dali su mi kućnu adresu uz riječi da je svakako žele pročitati. Čim bude izašla iz štampe oni su među prvim ljudima kojima će poslati.

Vaše knjige, članci u novinama, putovanja, TV programi su godinama sastavni dio Vaše karijere. Da li za Vas ubuduće možemo reći i YouTuber?

Volim stavljati različite kape. Ali mijenjam kape samo kad su u pitanju poslovi za koje smatram da ih dobro obavljam. Inače ne skačem pohlepno na svaku vrstu posla. Tokom 6 sezona uredjavao sam TV program. Samo za rad na televiziji dobio sam oko 15 priznanja. Objave i priče koje postavim na Instagram dnevno

u prosjeku pregleda 40.000-60.000 korisnika. Kada gostujem na nekom TV programu zna se desiti da u roku od pola sata steknem deset hiljada novih pratilaca. Ukratko, ja volim prijavljivati ljudima o određenim stvarima, a oni vole vidjeti mene i svida im se moj stil. TV programi emituju se kroz sezunu koja se u konačnici završi. Otvorio sam kanal na YouTube-u da bi emitovanje bilo kontinuirano. Toliko je bilo komentara u stilu 'trebalib ste i prije'... I ja se slažem sa tom konstatacijom, ali jednostavno prije nisam imao priliku. Cijele sam godine na različitim destinacijama u Turskoj i širom svijeta. Svoja putovanja putem kanala objavljujem ljudima kao program. Mi ustvari vodimo profesionalno snimanje, koje je daleko iznad YouTube formata. Zbog kvaliteta snimanja, drone snimaka i muzike objave djeluju više kao TV program. Svake sedmice objavljujemo novu epizodu. Veliki broj snimaka sadrži i titl na engleskom jeziku kako bi ljudi širom svijeta mogli pratiti. Možete lako

naći moj kanal na YouTube-u, samo je potrebno u pretraživač ukucati Saffet Emre Tonguç.

Da li kod toliko posla imate uopće vremena praviti planove za budućnost? Da li ima nešto o čemu maštate?

U svom životu sam proživio sve ono što sam zamisljao. Više volim da budem zahvalan na svemu što me zadesi i da uživam u tome umjesto da maštam ili govorim 'da mi je to, ili kad bi bilo to'. Moj plan za budućnost uvijek je isti: da nastavim raditi svoj posao punog srca i da tom prilikom stvaram razliku. Ima još puno knjiga koje želim napisati. Nastaviti ću živjeti život u kojem ću moći odvojiti vrijeme za pisanje, te se fokusirati i na emitovanje sadržaja na YouTube kanalu i TV-u, a istovremeno i uživati u putovanjima. U svemu tome želim usporiti i u određenoj mjeri smiriti. Ali nemam ni najmanju ideju kako će to uspeti! Ja se svakako ne želim zaustaviti ili ljenčariti, ali ne bi bilo loše da imam onoliko slobodnog vremena koliko ga utrošim slušajući vlastiti glas. Nadam se da će to uspeti ostvariti!

Na kraju Vas želim pitati šta Vama predstavlja Şişecam, odnosno, na šta prvo pomislite kada se kaže Şişecam?

Pomislim kako je to ekološki osvještena firma. Iskreno podržavam projekt "Staklo je ponovo staklo". Također su mi veoma važne aktivnosti koje firma sprovodi po pitanju podizanja svijesti o važnosti recikliranja. Staklo je veoma važan materijal koji se može reciklirati bezbroj puta. Osim toga, staklena ambalaža podrazumijeva zdravlje. Potrebno je svestri na minimum upotrebu jednokratnih plastičnih proizvoda. S tim u vezi sa zanimanjem pratim djelatnosti firme kao i aktivnosti koje sprovodi kroz svijest o društvenoj odgovornosti.





USPON EKOLOŠKOG TURIZMA

EKOLOŠKI TURIZAM JEDNA JE OD REFLEKSIJA PRISTUPA KOJI SE MANIFESTUJE KAO ODRŽIVO PUTOVANJE, TE NASTAVLJA BITI ALTERNATIVA KLASIČNOM POIMANJU TURIZMA.

Sve je manji broj onih koji još nisu čuli za termin ekološki turizam, jer se ovaj pojam u svijetu pojavio još osamdesetih godina prošlog stoljeća. Ekološki turizam razvijao se paralelno sa ekološkom osviještenošću, a dvije hiljaditih godina je prilično dobio na važnost. Ovaj vid turizma javio se kao alternativa klasičnom shvatanju turizma, a danas ima poklonike među ljudima koji pridaju važnost prirodnom načinu života, takvoj kulturi i ekosistemu planete. Šta tačno treba da razumijemo kada je u pitanju ekološki turizam? Jedan od najboljih odgovora na ovo pitanje ponudilo je udruženje The International Ecotourism Society, odnosno, Udruženje za međunarodni ekološki turizam. Udruženje ekološki turizam definiše kao "Način održivog i odgovornog putovanja u različita prirodna područja koje ima za cilj očuvanje i unapređenje prirodnog života na tim

područjima i blagostanja stanovnika koji tu žive." Kada se kaže ekološki turizam prvo što padne na pamet su izleti po šumama, planinama i drugim prirodnim oblastima koje postoje na zemlji. Međutim, postoje određeni bitni principi koji ekološki turizam čini drugačijim u odnosu na tradicionalno poimanje turizma. Temelje ekološkog turizma čine kriteriji kao što su: minimalno uticanje na područje koje se posjećuje; poštovanje kulturnih običaja i prirodnog okoliša; da turističke aktivnosti pružaju korist kako posjetiocima tako i lokalnom stanovništvu, te da daju ekonomski doprinos stanovnicima u dotičnom području; podizanje svijesti kod posjetilaca kada je riječ društvenim i političkim prilikama mjesta koje se posjeće.

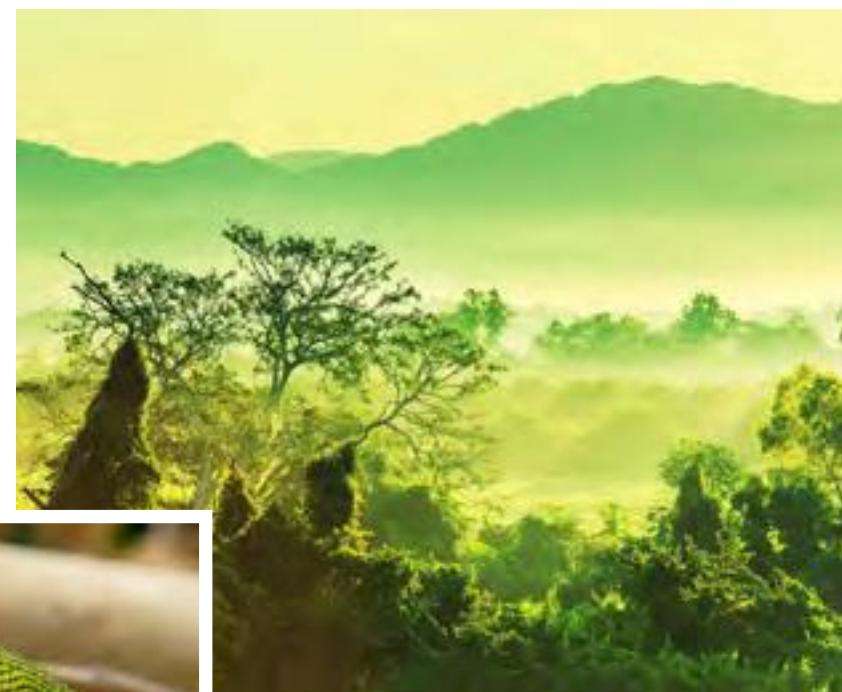
Nakon ovih uvodnih pojašnjenja pogledajmo koje sve destinacije na svijetu padaju na um kada se kaže ekološki turizam...





Kostarika

Kada se pomene pojam ekološki turizam među destinacijama koje će Vam se najprije ponuditi bez obzira gdje se nalazite je Kostarika. Razlog za to je što u ovoj južnoameričkoj zemlji postoji veliki broj očuvanih prirodnih ljepota. Kostarika svake godine dočekuje osviještene turiste iz cijelog svijeta koji posjećuju prašume, vulkane, imaju priliku nazočiti biološkoj raznolikosti (ovdje je zastupljeno 5% od ukupne biološke raznolikosti na cijeloj planeti), te uživaju u netaknutim plažama i pečinama.



Palau

Palau je ostrvska zemlja koja se nalazi na zapadu Tihog oceana. Ovo je prava destinacija za sve poklonike ronjenja. U kristalno čistom moru Palaua živi skoro 1400 vrsta riba, a koraljni grebeni su neopisive ljepote. Da bi se očuvalo ovo prirodno blago na velikom broju obala u zemlji zabranjen je ribolov. Udrženje za očuvanje Palaua upravlja sa blizu četraest zaštićenih oblasti, te pruža doprinos održivom razvoju kako bi se očuvao krhki ekosistem na ostrvima.

Kenija

Na pomen Kenije odmah pomislimo na prostrana područja za safari, lavove, nosoroge i slonove. Međutim, Kenija pored navedenog može ponuditi jedinstven ekosistem i život u prirodi koji objedinjuje prašume, pustinje i pješčane plaže. Većina prirodnih ljepota Kenije smještene su i zaštićene u okviru nacionalnih parkova kojih u zemlji postoji više od pedeset. Sve turističke aktivnosti u Keniji odvijaju se pod nadzorom Ecotourism Kenya, agencije koja vodi i društvene i edukacijske projekte. Značajne institucije u zemlji godinama se bore protiv nezakonitog lova. Borba ima za cilj očuvati biološku raznolikost.



Platoi Crnomorske regije

Kada posmatramo ekološki turizam u Turskoj, možemo reći da poslednjih godina Crnomorska regija postaje sve popularnija, posebno među domaćim turistima. U svim dijelovima Turske postoje jedinstvene turističke destinacije, međutim, danas je interes za odlazak na platoe dinamičniji nego ikada.. Lokalno stanovništvo preuređuje kuće i otvara svoja vrata u vidu pansiona, priređuju se bogati obroci za doručak, i večeru od lokalnih namirница sa pogledom na živopisno zelene doline i toliko prirodnih ljepota koje još treba otkriti na ovom području koje je nalik Alpama u Švicarskoj. Sve ovo su vodeći faktori velikog zanimanja za ovo područje. Među mjestima koje svakako treba posjetiti u regiji su: jezero Uzungöl (Trabzon), plato Ayder (Rize), jezero Karagöl (Artvin), dolina Fırtına (Rize), plato Pokut (Rize).

Amazonska prašuma

Amazonska prašuma proizvodi 20% od ukupne količine kisika potrebne cijeloj planeti. Tu se nalazi najširi rječni sistem na svijetu i dom za hiljade biljaka, ptica, sisara i vodene flore i faune. Amazonska prašuma prostire se na kontinentu Južne Amerike, ali njen najveći dio nalazi se u Brazilu. Lokalno stanovništvo vodi ekološke turiste na veslanje kanuom, preko visećih mostova razapetih između divovskih stabala, a po noći turisti imaju priliku posmatrati zvijezde i utoruti u san slušajući oglašavanja na hiljade životinja i insekata koji nastanjuju šumu.



DESERTI BEZ ŠEĆERA

MOŽETE PRIPREMITI PREDIVNE DESERTE I BEZ UPOTREBE ŠEĆERA. U NASTAVKU DONOSIMO RECEPTE ZA POSLASTICE BEZ ŠEĆERA KOJE ĆE NA NAJBOLJI NAČIN UTAŽITI ŽELJU ZA SLATKIŠIMA.

Keks od zobenih pahuljica sa kikirikijem

KADA SE MASLAC OD KIKIRIKA KOJI DAJE ENERGIJU SPOJI SA BANANAMA I ZOBENIM PAHULJICAMA DOBIT ĆETE KEKS BEZ ŠEĆERA KOJEG SE NEĆETE MOĆI ZASITITI.

SASTOJCI

1/3 čaše maslaca od kikirika
2 zrele banane
2 kašike mlijeka
2 kašike meda
2 ½ čaše zobenih pahuljica
1/4 čaše brašna
Malo cimeta po želji.



Brownie

BROWNIE JE NEIZOSTAVNA POSLASTICA SVIH LJUBITELJA ČOKOLADE, ALI TO NE ZNAČI DA MORA SADRŽAVATI GOMILU ŠEĆERA! DONOSIMO RECEPT SA NEUOBIČAJENIM SASTOJCIMA ZA DRUGAČIJU VERSIJU KOLAČA BROWNIE!

SASTOJCI

425 grama suhanog i očijeđenog crnog graha
12 hurmi
1/4 čaše kokosovog ulja
1/4 čaše mlijeka
1/2 čaše sirovog kakaa
2 kašike mljevenih lješnjaka
Po želji kokosovog brašna



PRIPREMA

- Crni grah miksat blenderom 1-2 minute dok ne postane glatka smjesa.
- Smjesi dodati otkoštene hurme, kokosovo ulje i mlijeko i nastaviti dok se sastojci ponovo ne sjedine u glatku masu.
- Dodati kakao i ponovo miksat dok se ne sjedini.
- Na kraju dodati mljevene lješnjake i promiješati spatulom.
- Smjesu pretresti u vatrostalnu staklenu posudu Borcam srednje veličine, dimenzija 26x15 cm. Izravnati gornji dio smjese spatulom.
- Peći 20 minuta u prethodno zagrijanoj pećnici na 180 °C. Po želji posuti kokosovim brašnom i poslužiti.



Sorbe od narandže

OMILJENO VOĆE U ZIMSKOM PERIODU, NARANDŽA, TRANSFORMIŠE SE U OSVJEŽAVAJUĆU SLASTICU. NAJBOLJE OD SVEGA ŠTO SE U OVOM JEDNOSTAVNOM RECEPTU NE KORISTI RAFINIRANI ŠEĆER!

SASTOJCI

4 narandže
1 kašika ekstrakta vanilije
8 kockica leda
Po želji 1-2 kašike sladila



PRIPREMA

- Oguliti narandže i razdvojiti ih na režnjeve, ubaciti u blender, dodati ekstrakt vanilije i kockice leda. Dobro izmiksati kako bi se sastojci istopili i sjedinili.
- Poslužiti sorbe od narandže u staklenim zdjelicama na stalku.
- Preostalu količinu sorbe možete pohraniti u zamrzivač i potrošiti u roku od nekoliko dana.
- Umjesto jedne narandže mogu se koristiti dva limuna, to će sorbe dodati kiseliju notu.

Slatko od dunje sa grožđicama

TRADICIONALNO SLATKO TURSKE KUHINJE, SLATKO OD DUNJA, MOŽE SE PRIPREMITI I BEZ ŠEĆERA UKOLIKO SE OBOGATI MEDOM I GROŽĐICAMA!

SASTOJCI

4 dunje
1/2 čaše grožđica
1 štapić cimeta
4 klinčića
1/2 čaše meda
1/2 čaše vode
1 limun



PRIPREMA

- Dunje oguliti, presjeći na pola i odstraniti košpice. Premazati sokom od limuna kako bi se sprječilo da potamne.
- Poredati dunje u široku šerpu tako da udubljeni dijelovi budu okrenuti na gore.
- Dodati štapić cimeta i klinčiće.
- U udubljenja u dunjama u jednakim količinama poredati grožđice i prelit medom..
- Dodati vodu i kuhati na tijoh vatri 45 minuta.





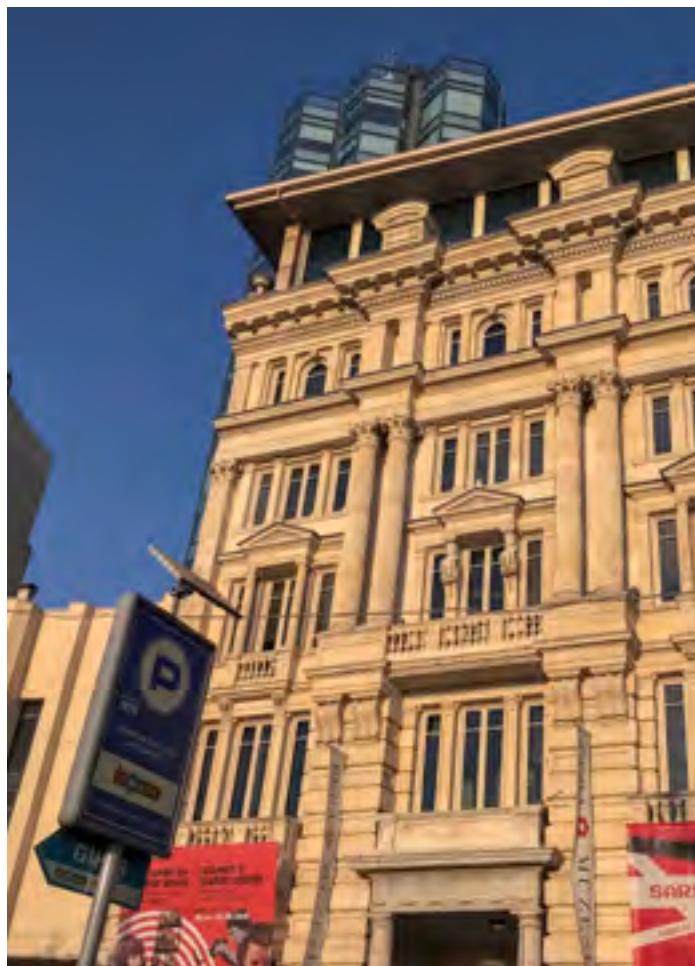
Istanbul Modern, Istanbul

Ovaj muzej osnovala je Oya Eczacıbaşı 2004. godine, i smatra se prvim muzejom moderne i savremene umjetnosti u Turskoj. Istanbul Modern muzej i umjetnička galerija nalazi se u općini Karaköy na samoj obali Bosfora. Međutim, zbog renoviranja zgrade u kojoj je smješten, privremeno je otvoren za posjete na lokaciji u općini Beyoğlu. Ovaj muzej je domaćin izložbama, projekcijama filmova, te različitim umjetničkim radionicama namijenjenim za sve dobe skupine. Ovaj muzej moderne umjetnosti osim stalne postavke iz svoje kolekcije organizuje izložbe raznih umjetnika i na različite teme.

Kada je otvoren za posjete? Ponedjeljak: Zatvoreno. Utorak, srijeda, petak, subota: 10.00-18.00. četvrtak: 10.00-20.00. nedjelja: 11.00-18.00.

Cijena ulaznice: Puna: 32 TL, S popustom: 18 TL. Četvrtkom je ulaz besplatan.

Šta je trenutno na programu? Do februara 2020. godine za posjete su otvorene izložbe pod nazivima "Reći ti" i "Snaga trenutnog momenta" koje su sastavljene od djela Canan Tolon.



Muzej Pera, Istanbul

Fondacija Sune i İnana Kiraća osnovala je muzej Pera u junu 2005. godine kao "muzej – kulturni centar". Muzej ugošćava posjetioce u zdanju iz 1893. koje je projektovao arhitekt Achille Manoussos. Ova građevina privlači pažnju finim detaljima zanatskih radova na arhitekturi, a prije nego je otvorena kao muzej restaurirana je pod vodstvom arhitekte M. Sinana Genima, nakon čega je poprimila današnji izgled. Prilikom posjete muzeju možete vidjeti kolekcije u vlasništvu fondacije Sune i İnana Kiraća: Porculan i keramika iz Kütahye, Orientalne slike i Tegovi i mjerice u Anadoliji. Osim ovih kolekcija koje su stalna postavka muzeja, možete obići aktuelne izložbe i aktivnosti. Muzej posjetiocima omoguće da uživaju u djelima poznatih umjetnika od Rembranta do Picassa, od Botera do Goye, ali također možete učestvovati u umjetničkim radionicama i projekcijama filmova koji se organizuju u različitim periodima.

Kada je otvoren za posjete? Ponedjeljak: Zatvoreno. utorak - subota: 10.00-19.00. petak: 10.00-22.00. nedjelja: 12.00-18.00.

Cijena ulaznice: Još uvijek nisu objavljene cijene koje će važiti u ovoj godini. Petkom od 18.00 do 22.00 sati ulaz je besplatan.

Šta je trenutno na programu? Do 1. marta 2020. godine možete posjetiti izložbu fotografija pod nazivom Jedna priča o putovanju: 180 godina poslije fotografije.



Arter, Istanbul

Muzej Arter osnovala je 2010. godine fondacija Vehbi Koç s ciljem da ponudi energičnu i održivu platformu za kulturu i život. Centar za modernu umjetnost djelovao je tokom osam godina u prostorijama koje se nalaze u ulici İstiklal, a 13. septembra 2019. godine premješten je u nove prostorije u četvrti Dolapdere. Sve aktivnosti muzeja, izložbe, radionice, projekcije filmova, paneli, pozorišne predstave i muzički koncerti sada se održavaju u novoj zgradi.

Kada je otvoren za posjete? Ponedjeljak: Zatvoreno. Utorka-nedjelja: 11.00-19.00. četvrtak: 11.00-20.00.

Cijena ulaznice: Ulas za osobe od 24 godine i mlađe je besplatan, Ulas za osobe od 65+ i nastavnike, 15 TL, puna karta, 25 TL.

Šta je trenutno na programu? Od januara do marta 2020. godine u različitim razdobljima možete posjetiti sedam izložbi koje su postavljene povodom ceremonije otvaranja. Sve pojedinosti mogu se naći na web stranici muzeja.



Muzej moderne umjetnosti Odunpazari, Eskişehir

Osnivač muzeja Odunpazari je arhitekt i kolezionar Erol Tabanca. Muzej svojom modernom pojavom privlači pažnju u okviru historijskog okruženja koje posjeduje Odunpazari. Građevinu u kojoj je smješten muzej projektovao je biro Kengo Kuma and Associates, a tu su izloženi eksponati kolekcije Erola Tabance, ali i druge aktuelne postavke.

Kada je otvoren za posjete? Ponedjeljak: Zatvoreno. Utorka, četvrtak, petak, subota: 10.00-18.00. srijeda: 10.00-20.00. nedjelja: 11.00-18.00

Cijena ulaznice: Puna: 20 TL, S popustom: 15 TL.

Šta je trenutno na programu? Do polovice 2020. godine za posjetioce su otvorene izložbe Tanabe Chikuunsai IV, Pozicioniranje spram prostora i Sastanak.

Muzej Baksı, Bayburt

Muzej Baksı je projekat Dr. Hüsamettina Koçana iz Bayburta i otvoren je 2010. godine.

Osnivač muzeja je Fondacija za kulturu i umjetnost Baksı. Muzej pljeni pažnju svojom modernom arhitekturom, a nalazi se na uzvišenju sa kojeg se pruža pogled na dolinu Çoruh. Moderni muzej objedinio je tradicionalne i moderne umjetnosti, a sastoji se od izložbenog salona, biblioteke i sale za konferencije. Kolekcije Baksı izložene u posebnoj sali koja se zove muzej Depo. U kolekciji su zastupljeni različiti primjerici savremene i narodne umjetnosti.

Kada je otvoren za posjete? Ponedjeljak: Zatvoreno. Utorka-nedjelja: 10.00-19.00.

Cijena ulaznice: Puna: 10 TL, S popustom: 5 TL. Utorkom je ulaz besplatan.

Šta je trenutno na programu? Do 1. jula 2020. godine možete posjetiti izložbu djela Şakira Gökçeabaşa pod nazivom Poznato koja se sastoji od skulptura i instalacija.



NASTAVLJENE SU VOLONTERSKE AKTIVNOSTI U INOSTRANSTVU

ZAPOSLENICI DRUŠTVA KOJI SU OKUPLJENI U UDRUŽENJU ŠİŞECAMOVIH VOLONTERA SPROVODE AKTIVNOSTI U INOSTRANSTVU KOJE SU IMALE VELIKOG ODJEKA.

BUGARSKA

DRUŠTO ŠİŞECAM OKONČALO JE PROJEKAT U OBLASTI SAOBRAĆAJA U BUGARSKOJ, JEDNOJ OD ZEMALJA U KOJOJ POSLUJE. PROJEKAT JE IMAO ZA CILJ OBEZBIJEDITI SIGURNOST OSNOVACA.

Društvo Šişecam je u saradnji sa općinom Trgovište u Bugarskoj pokrenulo volontersku akciju koja ima za cilj povećati sigurnost djece u saobraćaju. U okviru akcije osigurano je da se postave semafori i iscrti pješački prelaz na opasnoj raskrsnici koja se nalazi ispred Osnovne škole Osmi mart u Trgovištu. Na ovaj način djeci je omogućeno puno sigurnije kretanje u okolini škole. Projekat koji je omogućio da polaznici Osnovne škole Osmi mart u Trgovištu budu na sigurnom i kada su izvan škole okončan je ceremonijom otvaranja. Na ceremoniji su bili prisutni rukovodioци firmi Paşabahçe Bulgaria EAD, Traka Glass Bulgaria EAD i Šişecam Automotive Bulgaria EAD. Načelnik općine Trgovište Dr. Darin Dimitrov se prilikom svog obraćanja zahvalio društvu Šişecam na pruženoj pomoći.



BOSNA I HERCEGOVINA

ZAPOSLENICI FABRIKE ŠİŞECAM SODA LUKAVAC KOJI SU OKUPLJENI U UDRUŽENJU ŠİŞECAMOVIH VOLONTERA POSJETILI SU SOCIJALNO UGROŽENE PORODICE U BOSNI I HERCEGOVINI.

Šişecamovi volonteri je udruženje koje su osnovali zaposlenici društva Šişecam. Njihove aktivnosti su u toku. U okviru pomenutih aktivnosti volonteri, zaposlenici fabrike koja je u sastavu Društva, Šişecam Soda Lukavac, posjetili su penzionere fabrike i 60 socijalno ugroženih porodica u Kantonu. Posjete su započele medicinskim pregledima, a okončane uručivanjem paketa s hranom ugroženim porodicama. Porodice koje su volonteri posjetili izrazili su svoju zahvalnost društvu Šişecam i njegovim zaposlenicima.

ŠIŞECAMOV SPORTSKI KLUB ÇAYIROVA

BILJEŽIO JE USPJEHE U 2019. GODINI

SPORTISTI SK ÇAYIROVA, KAJAKAŠI, KANUISTI,
VESLAČI I JEDRILIČARI ZABILJEŽILI SU
USPJEŠNE REZULTATE NA NACIONALNIM I
MEĐUNARODNIM NATJECANJIMA NA KOJIMA
SU SE TAKMIČILI U 2019. GODINI.

KAJAKAŠTO

Kajakaška ekipa SK Şişecam Çayırova učestvovala je na svim takmičenjima planiranim u 2019. godini prema programu takmičenja Kajakaške federacije. Takmičari su ukupno osvojili 9 prvih, 4 druga i 5 trećih mesta. U ukupnom poretku ostvarili su 2 druga i jedno treće mjesto.

U nastavku donosimo rezultate koje su reprezentativci, članovi kajakaške ekipa SK Şişecam Çayırova, ostvarili na međunarodnim takmičenjima:

Međunarodni Gloria Canoeing Cup: U trkama na kojima je učestvovalo ukupno 130 sportista iz 10 zemalja Selin Sevin je u kategoriji Kadetkinja osvojila treće mjesto.

International Junior Cup: Na međunarodnom takmičenju u kajaku i kanuu na mirnim vodama koje je održano u njemačkom gradu Brandenburgu, Özge Uzar osvojila je srebrenu medalju u trci K1 na 200 i 500 m za žene.

Međunarodno takmičenje u kajaku i kanuu na mirnim

vodama u gradu Piešťany: U trkama na kojima je učestvovalo ukupno 229 sportista iz 16 zemalja, Özge Uzar osvojila je bronzanu medalju u trci na 1000m u kategoriji juniorki K1.

Takmičenja za mlade u kajaku i kanuu na mirnim vodama 2019 i Evropskog šampionata U23: U trkama na kojima je učestvovalo ukupno 698 sportista iz

35 zemalja, Özge Uzar je na takmičenju u kategoriji juniorki K1 na 200m bila 11., u kategoriji juniorki K1 na 500m bila 11., te u kategoriji

juniorki K1 na 1000m bila 9. u Evropi. Abbas Anil Şen je u kategoriji juniori K1 na 500m bio 18. u Evropi.

Takmičenja za mlade u kajaku i kanuu na mirnim vodama 2019 i Svjetskog šampionata U23: U trkama na kojima je učestvovalo ukupno 912 sportista iz 61 zemlje, Özge Uzar je na takmičenju u kategoriji juniorki K1 na 500m u B finalu bila 3., odnosno, 13. na svijetu. Abbas Anil Şen u kategoriji juniori K1 na 200m u C finalu bio 8., odnosno, 26. na svijetu.

VESLANJE

U nastavku donosimo rezultate koje su članovi veslačke ekipa SK Şişecam Çayırova ostvarili na takmičenjima tokom godine:

Takmičenja turskog kupa u veslanju za seniore: mladi sportisti su u takmičenjima u kategorijama za muškarce i žene osvojili ekipno treće mjesto.

Takmičenja u veslanju u Kupu nacionalnog suvereniteta: Juniorke su u ekipnom takmičenju na trkama u kojima je učestvovalo ukupno 27 klubova bile brže od sportskih klubova Fenerbahçe i Galatasaray, te osvojile prvo mjesto. Tako su sportistkinje veslačke ekipe bile pobjednice Kupa nacionalnog suvereniteta.

Juniori su zauzeli 3. mjesto u ekipnom takmičenju, kao i kadeti koji su također bili treći u ekipnom takmičenju.

Šampionat Turske za seniore: Na šampionatu su se takmičile mlade ekipе, a ekipa žena u generalnom poretku bila je treća. Dvojac Oğuzhan Öztürk i Tunahan Albayrak u lakoj kategoriji za muškarce osvojili su treće mjesto.

Takmičenja u veslanju u Projletnom kupu: U trkama na kojima je učestvovalo ukupno 360 sportista iz 23 kluba ekipa Juniora i Kadeta izborile su se za treća mesta.

Kup Turske za juniore: Ekipa Juniora takmičenje je okončala kao treća, dok su kadeti i juniorkе zauzele četvrta mesta.

Šampionat Turske za juniore: Sportisti veslačke ekipе u kategoriji za muškarce plasirali su se na 3. mjesto u Turskoj, iza ekipa SK Fenerbahçe i SK Galatasaray.

JEDRILIČARSTVO

Sportisti jedriličarske ekipе SK Şişecam Çayırova takmičili su se u razredima Optimist-Laser i Pirat na ukupno 26 takmičenja, od toga 11 regionalnih i 15 nacionalnih, a koja su uvrštena u program aktivnosti Turske jedriličarske federacije za 2019. Sportisti su u razredima Optimist-Laser i Pirat u generalnom i juniorskom plasmanu osvojili 30 zlatnih, 24 srebrne i 23 bronzone medalje. Na jedriličarskom Šampionatu Turske jedriličarske federacije takmičio se Alperen Ağma koji je u razredu Optimist (Junior) među 201 takmičarem zauzeo 4. mjesto.



AKTIVNOSTI KLUBA ŞİMDİ! I DALJE SU RAZNOLIKE

ŞİŞECAMOV KLUB ZA DRUŠTVENE AKTIVNOSTI ŞİMDİ! NASTAVLJA OKUPLJATI ZAPOSLENIKE
ŞİŞECAMA NA ZABAVNIM AKTIVNOSTIMA.

SEMINAR O ZDRAVOJ PREHRANI U FABRICI PAŞABAĞÇE U ESKİSEHIRU



Fabrika Paşabahçe u Eskişehiru na zahtjev zaposlenika organizovala je seminar na temu Zdrava ishrana. Seminar je vodila nutricionistica Özner Selek koja je prisutnima pružila važne informacije kada je riječ o zdravoj ishrani, te odgovarala na pitanja koja su na ovu temu postavljali prisutni zaposlenici.



OKONČAN JE TURNIR U TAVLI U FABRICI STAKLA U DENİZLİJU



KUGLAŠKO UZBUĐENJE

U FABRICI STAKLA
ANADOLU U MERSİNÜ

Turnir u kuglanju koji je organizovan za zaposlenike fabrike stakla Anadolu u Mersinu protekao je u zabavnoj atmosferi. Takmičenje je bilo napeto, treće mjesto osvojila je ekipa Udaraci, drugo Pahuljice, dok su šampioni bili članovi ekipa Varioci.



EBRU RADIONICA UNIJELAJE BOJE U GENERALNO SJEDIŠTE ŞİŞECAMA

Učesnici radionice iz ebru umjetnosti koja je organizovana u generalnom sjedištu Şişecama najprije su od predavača dobili osnovne informacije o ovoj umjetnosti. Potom su izradili raznobojna djela koristeći tehniku ebru.



UŽIVANJE U PROFITEROLU U FABRICI STAKLA TRAKYA U MERSİNÜ

Prodaja proizvoda koja je organizovana u fabriki stakla Trakya u Mersinu privukla je veliku pažnju. Zaposlenici fabrike su napravili predah od rada intenzivnim tempom i uživali u degustaciji ukusnih profiterola.



OSVRTI U ŠTAMPI

OKTOBAR-NOVEMBAR-DECEMBAR 2019.



- OVO STOLJEĆE ĆE BITI 'DOBA STAKLA' - HARVARD BUSINESS REVIEW TÜRKİYE - 01.10.2019. str. 60-65
- ŞİSECAM JE POKRENUO SVOJ DRUGI POGON U ITALIJI - AKŞAM - 02.12. 2019. str. 5
- ŞİSECAMOV CILJ JE 200 MILIONA EURA - CUMHURİYET - 02.12. 2019. str. 9
- LOCAL GLASS PRODUCER OPENS ANOTHER FACTORY ABROAD - DAILY SABAH - 02.12. 2019. str. 1
- LOCAL GLASS PRODUCER OPENS ANOTHER FACTORY ABROAD- DAILY SABAH - 02.12. 2019. str. 5
- ULAGANJE U OBLASTI STAKLA OD 55 MILIONA EURA U ITALIJI - HÜRRİYET - 02.12. 2019. str. 9
- POKRENUJTE JE ŞİSECAMOV DRUGI POGON U ITALIJI - MİLLİYET - 02.12. 2019. str. 6
- FABRIKA U ITALIJI OBNOVLJENA U REKORDNOM ROKU SÖZCÜ - 02.12. 2019. str. 6
- ŞİSECAMU NAGRADA ZA ODRŽIVO POSLOVANJE - TÜRKİYE - 21.10. 2019. str. 5
- AHMETU KIRMANU MEDALJA ZA IZUZETNU SLUŽBU - POSTA - 09.12. 2019. str. 5
- AHMETU KIRMANU MEDALJA ZA IZUZETNU SLUŽBU DÜNYA - 09.12. 2019. str. 11
- KIRMAN NAGRAĐEN MEDALJOM IZ TATARSTANA MİLLİYET - 09.12. 2019. str. 6
- KIRMANU MEDALJA ZA IZUZETNU SLUŽBU - AKŞAM - 08.12. 2019. str. 6
- KIRMANU MEDALJA ZA IZUZETNU SLUŽBU - 08.12. 2019. str. 11
- PROF. KIRMANU MEDALJA ZA IZUZETNU SLUŽBU STAR - 08.12. 2019. str. 6
- KAKO SU ZAPOSENICI TRAŽILI I BILO JE - PARA - 22.12. 2019. str. 32-34 [iDİL TARAKLI]
- POZNATI BRED ORGANIZOVAO NOVODIŠNјU VEČERU - ŞAMDAN PLUS - 18.12. 2019. str. 100-101
- IZGUBLJENE RIZNICE IZ ANADOLIJE U PRODAJNIM SALONIMA PAŞABAHE - SUTIMES - 01.12. 2019. str. 16
- ŞİSECAM FLAT GLASS INTRODUCES ŞİSECAM TENTESOL' IN INDIA - GLASS INTERNATIONAL - 01.10. 2019. str. 91



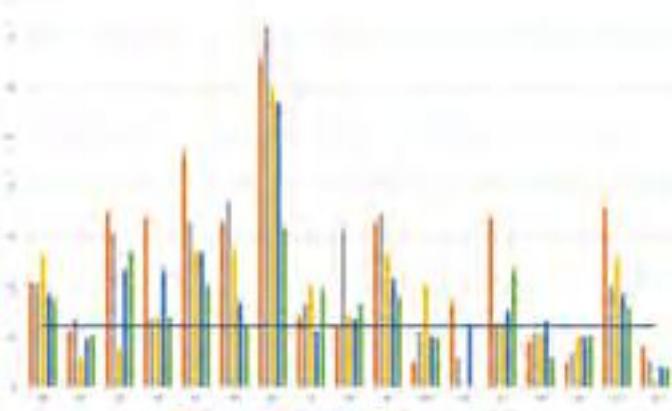
ŠIŠECAMOVA POLITIKA ZAŠTITE ZDRAVLJA I SIGURNOSTI NA RADU

Naš cilj je osigurati zdravo i sigurno radno okruženje u svim fazama proizvodnih djelatnosti. U skladu sa ovim ciljem i odgovornostima koje imamo u okviru formiranja zdravih pojedinaca i radne snage usvojili smo sljedeće principe:

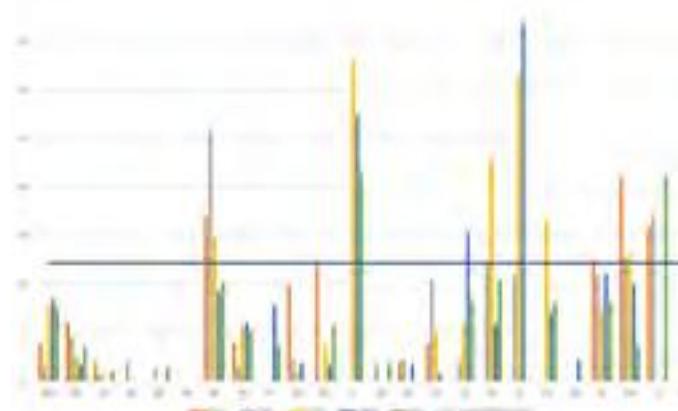
- Odrediti potrebne mjere kako bi se spriječile povrede na radu i nastanak profesionalnih bolesti i osigurati njihovu primjenu,
- Izvršiti procjenu rizika uz učešće zaposlenih te dostići nivo prihvatljivog rizika,
- Koristiti sigurnu opremu i odgovarajuću tehnologiju kako bi radno okruženje bilo zdravo i sigurno,
- Osigurati da zaposleni na svim pozicijama i nivoima

i druge interesne strane učestvuju u aktivnostima poboljšanja i primjene zaštite na radu,

- Utemeljiti kulturu zdravlja i sigurnosti na radu i učiniti da ona postane stil života.
- S tim u vezi izjavljujemo i obavezujemo se da ćemo;
- Poštovati zakonske odredbe i ispunjavati standarde i uvjete koji se tiču zaštite zdravlje i sigurnosti na radu,
- Proaktivnim pristupom zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu neprestano raditi na poboljšanju procesa i povećanju učinka,
- Da ćemo organizovati i razvijati edukativne aktivnosti za sve zaposlene, firme s kojima sarađujemo, izvođače i njihove zaposlenike, posjetioce, pripravnike, kako bi se usvojili principi zaštite zdravlja i sigurnosti na radu.



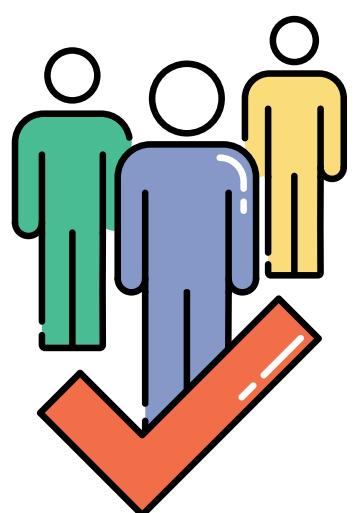
Turska fabrika boca i stakla d.d.
Učestalost povreda na radu u fabrikama u zemlji u 2019. godini



Turska fabrika boca i stakla d.d.
Učestalost povreda na radu u fabrikama u inostranstvu u 2019. godini

AKTIVNOSTI KOJE SU U VEZI SA KOLEKTIVnim UGOVORIMA REALIZOVANE U PERIODU

OKTOBAR - NOVEMBAR - DECEMBAR 2019. GODINE



POSTIGNUT DOGOVOR O KOLEKTIVNOM UGOVORU U RUDNIKU KRECNJAKA VIJENAC

U Bosni i Hercegovini u Rudniku Vijenac vođeni su pregovori u vezi sa kolektivnim ugovorom sa Samostalnim sindikatom radnika hemije i nemetala u FBiH. Pregovori su okončani postignutim dogovorom. Kolektivni ugovor bit će na snazi 2 godine u periodu 01.01.2020-31.12.2021.

NASTAVLJENI SU PREGOVORI U VEZI SA KOLEKTIVnim UGOVOROM U FABRICI ŠIŠECAM SODA LUKAVAC

U Bosni i Hercegovini su u toku pregovori sa Samostalnim sindikatom radnika hemije i nemetala u FBiH u vezi sa kolektivnim ugovorom za naredni period.

POČELI SU PREGOVORI U VEZI SA KOLEKTIVnim UGOVOROM ZA NAREDNI PERIOD U FABRICI DENİZLİ CAM SAN. D.D.

Kolektivni ugovor za 17. period u fabrici Denizli Cam San. d.d. prestao je važiti 31.12.2019. 11.12.2019. godine održan je sastanak kojim su započeli pregovori u vezi sa kolektivnim ugovorom za naredni period sa sindikatom Çimse-iş (radnici u sektoru stakla, cementa, keramike i zemlje).



PRIREDIO:

DR. FATİH HAMŞİOĞLU
Savjetnik za bolesti vezane uz rad i profesiju Uprave za industrijske odnose Društva



Štitnu žlijezdu kontroliše endokrina žlijezda koja se zove hipofiza i koja luči hormone u mozgu. Hormoni štitna žlijezda regulišu metabolizam, i utiču na mentalni i fizički razvoj, korištenje kisika, stvaranje topline i nervne funkcije. Hipotireoza je karakteristično stanje koje nastaje smanjenim radom štitne žlijezde uslijed čega se hormoni štitnaže luče manje.

Štitna žlijezda luči hormone T3 i T4 koji regulišu metabolizam, pohranjuje ih i, u potrebnim stanjima, luči u krvotok. Međutim, u slučaju hipotireoze štitna žlijezda ne može funkcionisati u dovoljnoj mjeri. Zbog toga, te uslijed nedostatka hormona štitnaže, nastaju tegobe koje smanjuju kvalitet života kao što su slabost, umor, manjak pažnje, probavni problemi, suha koža. Ranom dijagnozom i ispravnom terapijom moguće je hipotireozu staviti pod kontrolu.

KOJI SU UZROCI HIPOTIREOZE?

Najčešći uzrok hipotireoze je da imuni sistem organizma napada štitnu žlijezdu što uzrokuje oštećenje ćelija. Ovo stanje se još naziva i Hašimotov tireoiditis, a pored njega postoje i drugi uzročnici nastanka hipotireoze:

- Izloženost radijaciji i konstantna upotreba određenih lijekova,
- Nedostatak joda,
- Određene operacije na mozgu ili hirurško odstranjivanje štitne žlijezde,
- Urođeno stanje nedovoljno razvijene štitnaže, zbog čega žlijezda ne prizvodi dovoljno hormona.

KOJI SU SIMPTOMI HIPOTIREOZE?

Simptomi koji ukazuju na hipotireozi variraju od pacijenta do pacijenta s obzirom da stanje usporava funkcije organizma. Tako se mogu navesti sljedeći simptomi:

- Slabost mišića i nemoć,
- Bol,
- Debljanje,
- Opadanje kose
- Suha koža,
- Slabo znojenje,
- Malokrvnost, nedostatak vitamina B12
- Gubitak slухa,
- Intelektualni i razvojni poremećaji,
- Rast štitne žlijezda.

KAKO SE USPOSTAVLJA DIJAGNOZA HIPOTIREOZE?

Provjera da li štitna žlijezda funkcioniše kako treba vrši se putem testova za hormone T3, T4 i TSH. Pored toga mogu se izvršiti i dodatna testiranja antitijela koja se proizvode u krvi protiv štitnaže (antitroglobulinika antitijela anti-TG). Ultrazvuk štitne žlijezde je još jedno sredstvo u uspostavljanju dijagnoze hipotireoze.

KAKO SE LIJEĆI HIPOTIREOZA?

Liječenje hipotireoze planira se shodno uzroku ovog stanja. Pacijentu se u sklopu terapije obično daje injekcija hormona. S obzirom da se odrasli pacijenti mogu izražavati po pitanju tegoba, kod njih se danas lako uspostavlja dijagnoza i primjenjuje liječenje, međutim, u dječjem dobu (posebno u prvih 2-3 godine života) ovo stanje može prouzrokovati velike probleme. Zbog toga je potrebno da roditelji obrate pažnju i dijete vode na redovne kontrole.