ŞİŞECAMOV ČASOPIS- [PROLJEĆE-LJETO 2020.]

BROJ 319

ŞİŞECAM

JEDAN JEDINI ŞİŞECAM ZA

Obljetnicu

02 ŞİŞECAM JE U 85. GODINI SVOG POSTOJANJA OBJEDINJEN POD JEDNIM KROVOM

32 SNAGA KOJU ŞİŞECAM CRPI IZ ISTRAŽIVANJA I RAZVOJA

62 ŞİŞECAM U PRILIKAMA GLOBALNE PANDEMIJE DAJE SVOJ DOPRINOS ZDRAVLJU U ZAJEDNICI

ŞİŞECAM JE U 85. GODINI SVOG POSTOJANJA

OBJEDINJEN POD JEDNIM KROVOM

NA SVOJU 85. OBLJETNICU UTEMELJENJA DRUŠTVO ŞİŞECAM OBJEDINILO JE SVE SVOJE POSLOVNE DJELATNOSTI U JEDNU FIRMU I NA TAJ NAČIN POVEĆAO SVOJU KONKURENTNU SNAGU NA GLOBALOM PLANU.

Cijenjene kolegice i kolege,

Şişecam je osnovan 1935. godine na osnovu direktive velikog lidera Mustafe Kemala Atatürka. Od tada Društvo velikom brzinom napreduje prema svojim globalnim ciljevima oslanjajući se na svoje bogato iskustvo i inovativnu strukturu. Na 85. godišnjicu od osnivanja Društva realizovali smo veoma važan poduhvat koji predstavlja historijsku prekretnicu za sve nas. Okončali smo proces spajanja koji je najveći ikad realizovan na tržištima kapitala u našoj zemlji, i to s takvim uspjehom da možemo biti primjer drugima. Objedinili smo sve Şişecamove djelatnosti pod jednim krovom.

NAPREDUJEMO PREMA ZAJEDNIČKIM CILJEVIMA PUTEM "JEDNOG JEDINOG ŞİŞECAMA"

I nakon 85 godina postojanja odlučno koračamo ka zacrtanom cilju 'da u svojim osnovnim djelatnostima poslovanja postanemo jedan od tri najveća proizvođača u svijetu'. "Jedan jedini Şişecam" će nam donijeti spretnost, brzinu i fleksibilnost koje su nam potrebne kako bismo postigli ciljeve koji se odnose na dugoročnu strategiju i konkurentnost na globalnim tržištima. Spajanjem svih oblasti naših djelatnosti pod okriljem "Jednog jedinog Şişecama" poimanje i pozicija našeg Društva na globalnim tržištima kapitala su postali postojaniji i jači, a globalni uticaj koji imamo na globalnom planu će se još više proširiti.

POSTALI SMO INDUSTRIJSKA FIRMA SA NAJVIŠIM POSTOTKOM DOSTUPNOSTI ZA JAVNOST

Nakon procesa spajanja koji će povećati našu konkurentnu snagu na globalnom planu Şişecam je učinio 49% svojih dionica dostupnih za javnost čime je postao industrijska firma sa najvišim postotkom dostupnosti za javnost. Şişecam je povisio stopu dostuposti za javnost i povećao dubinu poslovanja, a od sada je jedina naša firma koja posluje na Istanbulskoj berzi. Želim izraziti svoje posebno zadovoljstvo što je Şişecam od 1. oktobra 2020. godine uvršten i u indeks najvrijednijih svjetskih dionica, MSCI. Iskreno vjerujem da ćemo u narednom periodu biti uvršteni i u ostale značajne indekse i da ćemo sa aspekta međunarodnih fondova i ulagača postati još zanimljiviji.

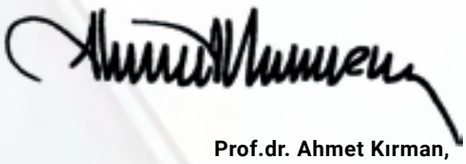
PRILAGOĐAVAMO SE NOVOM SVIJETU KOJI JE PROMIJENILA NOVA REALNOST

Novi svjetski poredak koji će nastati u postpandemijsko doba u svijetu donijet će sa sobom nove prilike i novu sredinu u kojoj vladaju pooštreni uslovi međunarodne konkurentnosti. Firme koje posjeduju potrebnu infrastrukturu da se prilagode svemu tome bit će u prednosti. S tog aspekta poduhvat spajanja koji je ostvaren u Şişecamu je od iznimne važnosti. Pravit ćemo strateške korake koji će povećati našu efikasnost u osnovnim poljima djelatnosti kako bismo i u novoj realnosti dostigli svoje ambiciozne globalne ciljeve, a osim toga ćemo i u budućnosti nastaviti pratiti prilike za ulaganja u novim oblastima poslovanja.

GRADIMO 'ŞİŞECAM BUDUĆNOSTI'

Dok gradimo Şişecam budućnosti naš primarni fokus na putu koji nas vodi ka vrhu će biti održiv rast koji stvara vrijednosti. Izradili smo planove za narednih pet godina kako bismo ovu strategiju primijenili što efikasnije. Među našim strateškim planovima su i model poslovnih djelatnosti koji odgovara međunarodnoj konkurentnosti, digitalizacija, operativna izvrsnost, te pojednostavljenje po pitanju struktura pravnog lica i dioničarstva. Za Şişecam u narednom periodu planiramo da usvoji pristup cjelovitog korporativnog upravljanja efikasnim korištenjem ljudskih resursa i pametne tehologije, te da bude što više integrisan, digitaliziran, optimiziran, te izvrstan sa aspekta operativnosti.

S tim u vezi ćemo pored globalne integracije naše organizacijske strukture ostvariti i višedimenzionalnu transformaciju. Kroz upotrebu velikih podataka upotpunit ćemo svoje putovanje digitalne transformacije. Osigurat ćemo optimizaciju efikasnim upravljanjem izvorima i sredstvima koji će kreirati visoku sinergiju u cijelom lancu vrijednosti. Agilnim, jednostavnim i efikasnijim operacijama ojačat ćemo svoju globalnu strukturu, te postići operativnu izvrsnost. Naši cijenjeni zaposlenici su omogućili da i nakon 85 godina postojanja sigurno koračamo ka ciljevima globalog rasta i pružili svoju podršku ovom važnom poduhvatu kojeg smo realizovali na putu izgradnje Şişecama budućnosti. Želim im se zahvaliti zbog toga. Posebno želim uputiti iskrene čestitke svim zaposlenicima Şişecama koji su pomogli da naše Društvo postane firma svjetskog formata i bude lider u svom sektoru.



Prof.dr. Ahmet Kırman,
v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora i generalni direktor društva Şişecam

ŞİŞECAM JE U 85. GODINI SVOG

POSTOJANJA OBJEDINJEN POD JEDNIM KROVOM

NA SVOJU 85. OBLJETNICU UTEMELJENJA DRUŠTVO ŞİŞECAM OBJEDINILO JE SVE SVOJE POSLOVNE DJELATNOSTI U JEDNU FIRMU I NA TAJ NAČIN POVEĆALO SVOJU KONKURENTNU SNAGU NA GLOBALOM PLANU. DRUŠTVO SPOJENO U “JEDAN JEDINI ŞİŞECAM” POSTALO JE AGILNIJE I BRŽE, TE DOBILO PRAVNU STRUKTURU KOJE JE PRIHVATLJIVIJA S ASPEKTA GLOBALNE KONKURENTNOSTI.

JEDAN JEDINI
ŠIŠECAM
NA SVOJU
85.
Obljetnicu

Društvo Şişecam koje je svoje putovanje započelo 1935. godine kako bi predvodilo razvoj i industralizaciju mlade Republike Turske, danas je doseglo jednu sasvim novu razinu. Nakon 85 godina postojanja Şişecam je postao gigant u svim osnovnim djelatnostima stakla, kao i granama poslovanja koje uključuju sodu i krom i njihove spojeve. Društvo Şişecam je započelo svoja ulaganja u inostranstvu devedesetih godina prošlog stoljeća i od tada realizovalo veliki broj poduhvata, tako da danas ima proizvodne aktivnosti na 4 kontinenta i u 14 zemalja. Prodaju vrši u više od 150 zemalja, i ima 22.000 zaposlenika. Zahvaljujući tome društvo Şişecam je među vodećim akterima u globalnoj areni.
Društvo Şişecam je kroz svoju viziju da bude predvodnik u svim svojim djelatnostima često bilo autor poduhvata bez presedana. A početkom ove godine pokrenulo je aktivnosti kako bi sve svoje djelatnosti objedinilo pod jednim krovom. Spajanje je okončano 30. septembra, a njime se ima za cilj još više povećati vrijednost koja je godinama stvarana za sve interesne strane. Şişecam se fokusira na to da u svim svojim oblastima poslovanja ostvari održivu vrijednost i slijedi strategiju koja ima za cilj operativnu izvrsnost. Tako je četiri glavne grane poslovanja spojio u jednu kompaniju. Time su se pojednostavile strukture pravnog lica i dioničarstva, a na Istanbulskoj berzi su se u sklopu Şişecama konsolidovale firme Anadolu Cam, Denizli Cam, Soda Sanayii i Trakya Cam zajedno sa firmom Paşabahçe Cam.

A na koji je način Şişecam postao to što jeste danas nakon 85 godina? U nastavku donosimo priču koja je dovela do spajanja, Şişecam, nekad i sad...

ŞİŞECAM, NEKAD I SAD

Društvo Şişecam jedna je od kompanija sa najdužom tradicijom u Turskoj. Svoju 85. obljetnicu proslavilo je spajanjem svih svojih djelatnosti pod okriljem jednog jedinog Şişecama. Şişecamovo putovanje započelo je 1934. godine kada je Vijeće ministara po Atatürkovom nalogu zadužilo tursku İş Banku da osnuje firmu Turska industrija stakla. Iste godine u Beykozu je položen kamen temeljac prve fabrike za proizvodnju stakla Paşabahçe. Ova fabrika je počela s radom sa 400 radnika 1935. godine, a nakon samo godinu dana postigla je kapacitete da može podmirivati sve potrebe u okviru potražnje za bocama i predmetima od stakla u cijeloj zemlji. 1955. godine u fabrici je uvedena mehanizacija proizvodnje. 1957. godine u Istanbulu su otvorena dva, a u Ankari jedan prodajni salon kako bi se proizvodi plasirali potrošačima. Kako bi se podmirile rastuće potrebe za staklom u zemlji otvorene su dvije nove fabrike, i to, Fabrika stakla u Çayırovi 1961. godine i Fabrika boca u četvrti Topkapı 1969.

Fabrike koje su u različitim poslovnim oblastima otvarane jedna za drugom dodatno su povećale Şişecamovu proizvodnu moć. Istovremeno kroz IR aktivnosti Društvo je počelo pokazivati i svoju inovativnu stranu.

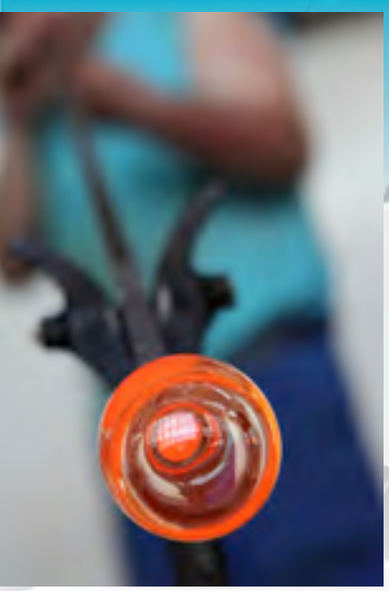
JEDAN JEDINI ŞİŞECAM

RAVNO STAKLO
Ukupno 14 float linija, 10 proizvodnih pogona u 6 zemalja, proizvodnja 2,5 miliona tona godišnje arhitektonskog stakla. Širokom paletom proizvoda i portfoliom proizvoda dodane vrijednosti posluje na tržištima građevine, solarne energije i bijele tehnike. Prema proizvodnom kapacitetu na vodećoj je poziciji u Evropi, a na 5. mjestu u svijetu.

STAKLENA GALANTERIJA
Preko 10.000 proizvoda automatizovane i ručne izrade i prodaja u 140 zemalja zahvaljujući jakoj strukturi dobavljačkog kanala. 2. u Evropi i 3. u svijetu prema proizvodnom kapacitetu.

STAKLENA AMBALAŽA
10 proizvodnih pogona u četiri zemlje, proizvodni kapacitet od 2,6 miliona tona godišnje. Proizvodnja staklene ambalaže različitih boja i zapremina od 6 cc do 15.000 cc namijenjenih za hranu, vodu, mineralnu vodu, bezalkoholna i alkoholna pića, te farmaceutskom i kozmetičkom sektoru. Lider na turskim i ruskim tržištima, i peti po veličini proizvođač u Evropi i svijetu.

HEMIJSKI OGRANAK
Proizvodnja u četiri zemlje. Proizvodnja 2,4 miliona tona godišnje sode, 128.000 tona bazičnog krom sulfata. Osim sode i kroma vrši proizvodnju K3 vitamina i njegovih spojeva, te natrijevog metabisulfida. Proizvodnja po svjetskim standardima više od 100 proizvoda za proizvodnju stakla, deterdženta, hemijske, kožarske i industrije lijekova. 4. u Evropi u proizvodnji sode, i lider u svijetu u proizvodnji natrijevog bikromata i bazičnog krom sulfata.



SNAŽNIJI, AGILNIJI, JEDNOSTAVNIJI…

AUTOMOBILSKA STAKLA
Proizvodnja 11 miliona m^2 auto stakla i 12 miliona komada inkapsuliranog stakla. Pruža usluge u sektorima OEM (Original Equipment Manufacturer), ZAS (zamjenska automobilska stakla), Inkapsulacija i TPV (teretna privredna vozila). Među prvih deset proizvođača u svijetu u sektoru automobilskog stakla zahvaljujući proizvodima visoke kvalitete i brzoj isporuci u cijelom svijetu.

RUDARSTVO
Rudarske djelatnosti podmiruju potrebe fabika koje su u sklopu Şişecama za silikatnim pijeskom, feldspatom, krečnjakom, dolomitom i kaolinom, a istovremeno obezbjeđuju sirovine i izvan Društva, za industriju stakla, keramike, cementa i silikata. Proizvodnja i prodaja smještena u Turskoj, Bosni i Hercegovini i Egiptu 4 miliona tona industrijskih sirovina, od kojih se milion tona plasira izvan Društva.

STAKLENA VLAKNA
Proizvodni kapacitet od 70.000 tona, proizvodni pogon opremljen integrisanim sistemima automatskog upravljanja i modernom tehnologijom. Posjeduje portfolio proizvoda dodane vrijednosti koji čine temeljne ulazne materijale za kompozitnu industriju, kao što su filc, prediva sa jednim ili više završetaka, sječene niti i krila za vjetrene turbine, unutrašnji i vanjski dijelovi za automobile, tehnička plastika, sirovine za pomorski industrijski i građevinarski sektor.

ENERGIJA
Proizvodnja energije, trgovina električnom energijom i/ili kapacitetima el. energije, trgovina, uvoz i izvoz stlačenog prirodnog plina (CNG) i ukapljenog plina (LNG). U 2019. godini ostvarena trgovina preko 1,1 milijardu električne energije i prirodnog plina.

RECIKLAŽA
Od 2011. godine do danas reciklirano 1,3 miliona staklenog otpada. 2 “Pogona za recikliranje stakla” u Bursi i Eskişehiru. Reciklaža oko 200.000 tona stakla godišnje ulaganjima i održivim upravljanjem dobavljačima.

ŞİŞECAM JE RASTAO UZ IR

Şişecam je imao viziju da svoju snagu koja dolazi iz prozivodnje objedini sa tehnologijom. Društvo je utemeljitelj korporativne IR kulture u Turskoj. Prvi korak u okviru pomenute strategije Şişecam je načinio 1976. godine kada je osnovao prvi centar za istraživanje i razvoj u Turskoj u okviru privatnog sektora. Centar je nosio naziv „Laboratorija za istraživanje", a nalazio se u istanbulskoj četvrti Karaköy. Društvo je 1981. godine svoje IR aktivnosti započete na ovom mjestu premjestio u Centar za istraživanje u oblasti stakla koji je osnovan u četvrti Davutpaşa u Istanbulu. 2015. godine u općini Gebze otvoren je najveći i najopremljeniji centar za IR u Turskoj, a koji je ujedno i jedan od malobrojnih centara ovog kalibra u svijetu. Riječ je o Şişecamovom centru za nauku, tehnologiju i dizajn. Danas je Şişecam jedna od malobrojnih kompanija u svijetu koja putem spremnosti i kompetancija na IR polju razvija nove proizvode i tehnologije za paletu u kojoj su zastupljeni ravno staklo, staklena ambalaža, staklena galanterija, staklena vlakna i hemijski proizvodi.

ŞİŞECAMOV PUT KA GLOBALIZACIJI ISPUNJEN USPJESIMA

Şişecam svoje ciljeve za rastom nije planirao držati unutar granica Turske. Prvi vanjskotrgovinski poduhvat ostvario je izvozom na Kipar 1958. i u SAD, 1960. godine. Krajem sedamdesetih godina prošlog stoljeća firma Paşabahçe počela je izlagati svoja nova dizajnerska rješenja na međunarodnim sajmovima, što je bio rezultat povećanja težišta na izvozu proizvoda ove firme. Na ovaj način se u globalnoj areni sve više spominjalo ime Şişecam. 2000-tih godina Društvo je počelo otvarati fabrike i ubrzano povećavati ulaganja u inostranstvu, pa je taj period ostao zabilježen kao vrijeme kada je Şişecam dokazao da posjeduje snagu globalnog raspona. Danas Društvo ima proizvodnju u 14 zemalja, od Rusije do Italije, od Egipta do Bugarske. Prodaju vrši u više od 150 zemalja, i ima više od 22.000 zaposlenika, što mu omogućuje mjesto među vodećim kompanijama u okviru njegovih djelatnosti.

STREMI OPERATIVNOJ IZVRSNOSTI

Şişecam je u svim oblastima svog poslovanja i u svim periodima bio predvodnik doba. Brzo se prilagođavao novitetima i svijetu koji se mijenja, te zahvaljujući tome bio uspješan u okviru globalne konkurentnosti. Društvo je uvijek stremilo operativnoj izvrsnosti i može se reći da je zbog toga na poziciji na kojoj je danas. Povodom 85. obljetnice postojanja sve djelatnosti svrstane u četiri grupe: ravno staklo, staklena galanterija, staklena ambalaža i hemijski ogranak spojene su u jednu kompaniju s vizijom 'Jednog jedinog Şişecama'. Zahvaljujući ovome, Društvo će i u zemlji i u inostranstvu nastaviti poslovati na inovativan i produktivan način osiguravajući visoku dodanu vrijednost. Şişecam će u narednom periodu poslovati kroz pristup cjelovitog korporativnog upravljanja, efikasnim korištenjem ljudskih resursa i pametne tehnologije, nastojati biti što više integrisan, digitaliziran, optimiziran, te izvrstan sa aspekta operativnosti.

"ŞİŞECAM" JE JEDINA FIRMA DRUŠTVA KOJA POSLUJE NA ISTANBULSKOJ BERZI

Glavna zavisna društva firme Turske fabrike boca i stakla d.d. /Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. su firme Anadolu Cam Sanayii d.d, Denizli Cam Sanayii ve Ticaret d.d., Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret d.d., Soda Sanayii d.d. i Trakya Cam Sanayii d.d. Zvanični proces spajanja preuzimanjem pomenutih zavisnih društava otpočeo je odlukom Upravnog odbora 30. januara 2020. godine. S tim ciljem 27. aprila 2020. godine predat je zvanični zahtjev Odboru tržišta kapitala (OTK). Zahtjev je odobren 23. jula 2020. nakon čega je sazvana vanredna skupština. Jedina tačka dnevnog reda skupštine koja je uz učešće dioničara održana 26-28. avgusta 2020. bila je spajanje. Na vanrednoj skupštini Turske fabrike boca i stakla d.d. jednoglasno je izglasano spajanje. Nakon sastanka u skladu sa odredbama primjenjivih zakonskih regulativa, registracija spajanja društava upotpunjena je 30. septembra 2020. godine.

Jedina firma u sklopu Şişecama, koji je objedinio sve svoje djelatosti pod jednim krovom, koja će poslovati na Istanbulskoj berzi je Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Na Istanbulskoj berzi 5. oktobra 2020. zazvonio je gong za Şişecam. Sesija je započela nakon što su zamjenik generalnog direktora Istanbulske berze, Mehmet Gönen, predsjednica Upravnog odbora İş Banke, Füsun Tümsavaş, predsjednik Upravnog odbora Şişecam i generalni direktor İş Banke, Adnan Bali, v.d. predsjedavajući Upravnog odbora i generalni direktor društva Şişecam, prof.dr. Ahmet Kırman i predsjednik Finansija Şişecama Görkem Elverici zajednički udarili u gong.

Şişecam je okončao proces spajanja koji je najveći ikad realizovan na tržištima kapitala u Turskoj, i to s takvim uspjehom da može biti primjer drugima. Društvo je učinilo 49% svojih dionica dostupnim za javnost čime je postao industrijska firma sa najvišim postotkom dostupnosti za javnost. Povećanjem stope dostuposti za javnost i dubine poslovanja ima se za cilj postati zanimljiviji korporativnim fondovima koji vrše dugoročna ulaganja, a samim time i pozitivno doprinijeti vrijednosti firme.

REALIZACIJA SPAJANJA ŞİŞECAMA

30. januara Upravni odbor društva Şişecam donosi odluku.

3. februara PwC započeo period procjene.

27. aprila okončana procjena. Odboru tržišta kapitala (OTK) predat zvanični zahtjev za spajanje

23. jula odobren zahtjev za spajanje predat OTK-u.

26-28. avgusta vanredna skupština Şişecama i glavnih zavisnih društava.

30. septembra registracija spajanja Şişecam

5. oktobra nakon okončanja procedure spajanja na Istanbulskoj berzi upriličena je svečanost udaranja u gong u čast Şişecama

Mi vidimo
Ono što se ne vidi

Već 85 godina u prozirnosti stakla vidimo ono što se ne vidi, vidimo budućnost svijeta. Kroz visoku tehnologiju, svoju inventivnost i globalne poglede, proizvodimo budućnost. I ubuduće ćemo ciljati na na poziciju na vrhu, kao što smo to uvijek radili, napredujemo ka svom cilju da budemo među prva tri u svijetu.

ŞİŞECAM

SADRŽAJ

02-09 **JEDAN JEDINI ŞİŞECAM**
Povodom 85. obljetnice
Jedan jedini Şişecam

12-31 **VIJESTI**

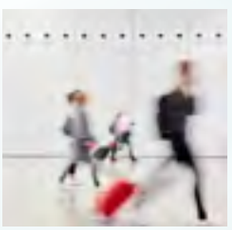
32 **DOSIJE**
Snaga koju društvo Şişecam crpi iz IR-a

44 **TEHNOLOGIJA**
Digitalni algoritmi i dinamičko određivanje cijena

46 **ODRŽIVOST**
Bioraznolikost: Glavni faktor za ljudski život i zdravlje planete

48 **REPORTAŽA**
O zdravoj ishrani sa dr. Ayşegül Çoruhlu

50 **PUTOVANJE**
Gdje idemo?



54 **GASTRONOMIJA**
Praktični recepti za ljetne večeri

58 **UMJETNOST**
Kako je pandemija promijenila svijet umjetnosti?

62 **DRUŠTVENA ODGOVORNOST**
- Şişecam u situaciji globalne pandemije doprinosi zdravlju u Društvu
- Şişecamov sportski klub Çayırova bilježi uspjehe u virtuelnom okruženju

64 **OD NAS**
- Doprinos prirodi iz Şişecama

66 **IZ ŠTAMPE**

70 **ODNOSI U INDUSTRIJI**

75 **ZDRAVLJE**
Epidemija virusa Covid-19 : Borba sa "Nevidljivim neprijateljem" i mentalno zdravlje

ŞİŞECAM

Nakladnik i glavni i odgovorni urednik:
Hale Elif Ergün

Uprava:
İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Objavljuje se za zaposlenike Turske fabrike boca i stakla d.d. i firmi u njenom sastavu.

Produkcija
AjansMedya
Vişnezade Mah. Acısu Sok.
Cem Apt. No: 11 D: 5
Beşiktaş/ İstanbul
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Rukovodilac štampe
Elif Eren

Umjetnički direktor
Belma Saraççı

Plasirano u digitalnom obliku za zaposlenike Turske fabrike boca i stakla d.d. i zavisna društva.

TÜRKİYE İŞ BANKASI

NOVITETI U PAŞABAHÇE

ZDRAVI OBROCI U BORCAM NON-STICK POSUĐU

SERIJA VATROSTALNOG POSUĐA SA NELJEPLJIVIM PREMAZOM BORCAM NON-STICK IZ PAŞABAHÇE KOJA SE SASTOJI OD POSUĐA ZA PEČENJE RAZLIČITIH VELIČINA I DIZAJNA BOGATIJA JE ZA NOVE PROIZVODE.

Serija vatrostalnog posuđa namijenjenog za pečenje u pećnici, Borcam Non-Stick, posjeduje specijalni neljepljivi premaz zahvaljujući kojem je moguće pripremati jela sa sasvim malo ili nikako ulja. Sada je ova serija proširena sa šest novih proizvoda. Novi Borcam Non-Stick proizvodi privlače pažnju bijelim i crnim bojama, a dolaze u tri različite varijante: okrugla duboka posuda sa poklopcem i četvrtasta i okrugla tepsija. Kalup za kolač i posude sa poklopcima iz serije mogu se koristiti i u mikrovalnim pećnicama.

FUNKCIONALNI DIZAJN IZ SERIJE ZESTGLASS

SERIJA ZESTGLASS IZ PAŞABAHÇE OBOGAĆENA NOVIM PROIZVODIMA I DALJE PRUŽA INOVATIVNA RJEŠENJA ZA MODERNE KUHINJE.

Serija Zestglass iz Paşabahçe na inovativan način interpretira proizvode od stakla. Serija sadrži praktične proizvode za moderne kuhinje koji su nastali dodavanjem raznobojnih poklopaca i dodataka na proizvode od stakla iz širokog asortimana firme Paşabahçe, transformirajući u potpunosti njihovu formu za drugačiju namjenu. Zahvaljujući četiri različite vrste tegli iz ove serije moguće je sigurno pohranjivati suhe namirnice. Mogu se još izdvojiti posude za ulje i sirće u dvije veličine, posude za začine sa raznobojnim poklopcima na kojima su rupice različitih veličina koje omogućuju kontrolu količine začina koji se upotrebljavaju.

AWARE COLLECTION

IZ PAŞABAHÇE DAJE NOVI ŽIVOT STAKLU

AWARE COLLECTION IZ PAŞABAHÇE POZIVA NA PODIZANJE SVIJESTI SVE ONE KOJI ŽELE SAČUVATI PRIRODU I OKOLINU. AWARE JE PRVA KOLEKCIJA STAKLENE GALANTERIJE U SVIJETU KOJA SE SASTOJI OD PROIZVODA 100% IZRAĐENIH OD RECIKLIRANOG STAKLA. OVA KOLEKCIJA SMANJUJE KARBONSKI OTISAK I KOLIČINU INDUSTRIJSKOG OTPADA I TAKO ODRŽIVOST SPAJA SA ESTETIKOM.

Paşabahçe Aware je prva kolekcija staklene galanterije čiji su proizvodi u potpunosti izrađeni od recikliranog stakla. Objedinjuje svijest o zaštiti okoline, naprednu proizvodnu sposobnost i inovaciju, a sada je dostupna svim ljubiteljima stakla. Aware kolekcija inspirisana je tirkiznom bojom moreuza Bosfor u Istanbulu, a sastoji se od dvije šolje i dvije čaše. Paşabahçe ovom kolekcijom čiji kvalitet odražava boja, prozirnost i transparentnost poziva sve da budu dio održivosti. Aware Collection nastala je u okviru aktivnosti održivosti Care For Next koje se spovode u Şişecamu i svi proizvodi iz kolekcije načinjeni su od recikliranog stakla. Na ovaj način prestaje potreba za novim sirovinama, smanjuje se karbonski otisak kao i količina industrijskog otpada. Staklo se može 100% reciklirati nebrojeno puta a da pri tom ne izgubi na kvalitetu, što ga čini jednim od najodrživijih ambalažnih materijala. Kada se u proizvodnji stakla koristi samo 10% krhotina stakla, ostvaruje se ušteda energije od 2,5%.

ŽIVOT JE LIJEP UZ PRODAJNE SALONE PAŞABAHÇE

PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE ULJEPŠAVAJU SVAKI TRENUTAK U ŽIVOTIMA LJUDI BOGATIM IZBOROM POKLONA I INOVATIVNIH PROIZVODA.

UZBUĐENJE POVODOM DANA MAJKI

U PRODAJNIM SALONIMA PAŞABAHÇE

PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE BILI SU UZ SVE ONE KOJI SU ŽELJELI POSEBNIM POKLONIMA ZA DAN MAJKI USREĆITI SVOJE MAJKE.

Prodajni saloni Paşabahçe obilježili su Dan majki sloganom "Život koji si mi dala najljepši je poklon". Svi koji su bili u potrazi za posebnim poklonom sa svoju majku odabrali su nešto iz široke palete proizvoda. Stotine vrsta proizvoda unijeli su vesele boje u ovaj poseban dan: od specijalnih šolja Majka i raznobojnih setova šoljica za kafu za majke koje vole piti kafu, do dekorativnih ramova, vaza i proizvoda ručne izrade iz butik kolekcije proizvedenih u ograničenom broju. Majke koje vole piti kafu bile su oduševljene setovima od dvije šoljice za kafu Lale i Kalyon koje su ukrašene keramikom iz Iznika, jednim od najvažnijih dekorativnih materijala korištenim u arhitekturi u periodu vladavine Osmanlija. Kao još jedan zanimljiv odabir poklona može se pomenuti set od 4 šoljice pod nazivom Kintsugi koji je ukrašen istoimenom japanskom tehnikom dekorisanja.

NAJPOSEBNIJI DAN OČEVA

UZ PRODAJNE SALONE PAŞABAHÇE

PRODAJNI SALONI PAŞABAHÇE OBRADOVALI SU OČEVE PROIZVODIMA SPECIJALNO DIZAJNIRANIM ZA DAN OČEVA.

Svi koji su bili u potrazi za jedinstvenim poklonom za Dan očeva najprije su se obratili prodajnim salonima Paşabahçe. Među proizvodima koji su najviše traženi kao pokloni za Dan očeva mogu se spomenuti čaše za vodu ukrašene motivima i likovima svjetski poznate franšize filmova Star Wars, mirisne kolonjske vode, setovi čaša za viski, proizvodi kolekcije Piri Reis, tavla od stakla Zeyrek, šah Murassa i tespih Çeşm-i Bülbül. Oni koji su tražili neobične poklone odlučili su se za dekorativni predmet astrolab iz kolekcije Zamansız koja je inspirisana pojmom vremena, potom teg za papir solarni sat, dekorativni predmet solarni sat, dekorativni predmeti sunčev kamen i aventurin. Osim ovog, također se mogu izdvojiti i ukrasni predmet u obliku roga za barut Cihan i ukrasni predmet ratni ukras za čelo, koji su sastavni dijelovi kolekcije Izgubljene riznice inspirisane artefaktima koji su otuđeni i izmješteni iz Anadolije u inostranstvo.

IZGUBLJENE RIZNICE ANADOLIJE

SU U PRODAJNIM SALONIMA PAŞABAHÇE

KOLEKCIJA IZGUBLJENE RIZNICE PRODAJNIH SALONA PAŞABAHÇE POSLJEDNJA JE U NIZU KOLEKCIJA POD NAZIVOM HISTORIJA-KULTURA-STAKLO I U NJOJ JE KULTURNO I UMJETNIČKO NASLIJEĐE ANADOLSKIH PROSTRANSTAVA OBJEDINJENO SA UMIJEĆEM MAJSTORA STAKLARA.

SAHAN DİVRİĞİ SA OČARAVAJUĆIM MOTIVIMA

Prodajni saloni Paşabahçe posredstvom kolekcije pod nazivom Izgubljene riznice imaju za cilj podići svijest o umjetninama koje su bez dozvole ili sa njom izmještene iz Anadolije negdje u inostranstvo, kao i o tome da je potrebno zaštititi svoje kulturno naslijeđe. Jedan od istaknutijih proizvoda iz kolekcije je sahan tanjir Divriği koji se odlikuje ukrasima botaničkih motiva. Inspirisan je motivima i bordurama na 3 ploče izrađene 1228-29. godine po naredbi vladara Mengudžek dinastije Ahmet Şaha i njegove žene Turan Melik za Divriği Ulu džamiju u Sivasu. Bile su postavljene u dijelu gdje se centralni dio molitvenog prostora džamije na istočnoj strani spaja sa južnim zidom. Sahan je izrađen ručno od stakla, reljefni ukrasi su obojeni 24 karatnom zlatnom bojom, bojama za staklo i bojama koje daju efekat postarivanja.

ZDJELA I VAZA NA KOJIMA MLADA CIGANKA I DALJE ŽIVI

Još jedan dizajn iz kolekcije Izgubljene riznice, zdjela i vaza sa mozaikom se posebno izdvaja. Riječ je o predmetima koji su inspirisani mozaikom Mlada ciganka koji je 1960-tih godina prošlog stoljeća razbijen u 12 dijelova i tako odnesen u inostranstvo. Vaza i zdjela su izrađene od stakla ručno, a svi reljefi su obojeni zlatnom bojom i bojama koje daju efekat postarivanja. Na zdjeli su prikazane figure pet ptica koje su izdvojene sa bordure mozaika Mlada ciganka i otuđene, a na vazi su prikazane figure šest ptica koje su također izdvojene sa bordure mozaika i otuđene.

U PONUDI PRODAJNIH SALONA PAŞABAHÇE SU I

ČAŠE KOJE POTPISUJE STUDIO ILIO

Prodajni saloni Paşabahçe proširili su svoju seriju pod nazivom Potpis u okviru koje su zastupljeni proizvodi koji na sebi imaju potpise, dizajn ili crteže vodećih turskih umjetnika. Čaše pod nazivom Airy dizajn su studija ilio kojeg su 2007. godine osnovali dizajneri specijalizirani u različitim oblastima. Airy čaše donose različitost na trpeze, a svojim širokim tijelom olakšavaju ispijanje bezalkoholnih pića. Dolaze u šest različitih varijanti, a pažnju privlače svojim oblim linijama.

ZDRAVLJE U KUHINJAMA

POSUDE ZA ČUVANJE HRANE, TEGLE, BOCE ZA VODU I BOKALI OD STAKLA KOJI SU DIO BOGATE PALETE PROIZVODA PRODAJNIH SALONA PAŞABAHÇE DOPRINOSE ZDRAVLJU NA TRPEZAMA.

Prodajni saloni Paşabahçe svojim praktičnim proizvodima od stakla koji omogućuju da namirnice ostanu svježe doprinose zdravom životu. Serija posuda za čuvanje hrane StoreMax može se koristiti u različite svrhe kao što su priprema, podgrijavanje, serviranje i čuvanje hrane. Boca za vodu Basic Karaf omogućuje pripremu zdrave vode za detoks, a zahvaljujući praktičnom poklopcu na zavrtanje, voda ostaje svježa i lako ju je sipati. Tegle Homemade mogu poslužiti za hranu pripremljenu kod kuće ili suhe namirnice i među omiljenim su proizvodima za kuhinju. Tegle Bamboo koje imaju poklopce izrađene od bambusa unose prirodnu notu u kuhinje i omogućuju čuvanje suhih namirnica kao što su tjestenina i žitarice dugo vremena bez opasnosti da će se pokvariti. Tegle Ring u različitim veličinama idealne su za ljude koji vole jednostavan dizajn.

NUDE
NASTAVLJA OSTAVLJATI UTISAK

NUDE POKAZUJE SVOJU SNAGU PO PITANJU GLOBALNOG DIZAJNA ZAHVALJUJUĆI SARADNJI SA SVJETSKI POZNATIM IMENIMA.

PROJEKAT IKEBANA
OD NUDE-A

NUDE JE KROZ SARADNJU SA HOLANDSKIM STILISTOM BARRYJEM MARRÉOM REALIZOVAO PROJEKAT IKEBANA.

Holandski stilist Barry Marré je u okviru projekta Ikebana koristio vaze i zdjele brenda Nude koje je spojio sa ikebanama, nastalim kroz japansku umjetnost aranžiranja cvijeća. Jedan od proizvoda kojem je Marré korištenjem ikebane udahnuo novi život je široka vaza Mist koju je za Nude dizajnirao Tamer Nakışçı. Vaza Mist spojena je sa japanskom suručicom (Spiraea Nipponica) i na taj način se postigla savršena harmonija sa minimalističkim pristupom ikebane. Amber vaza i bijela duguljasta vaza dio su Nude kolekcije Layers koju je dizajnirala Defne Koz. Ove vaze su ukrašene cvijetom pod nazivom tritoma (Kniphofia Uvaria). Dekorativna zdjela Nude Opti koja je također djelo dizajnerice Koz inspirisala je jednostavni aranžman ikebane sa irskim zvončićima (Moluccella Laevis) i sniježnom grudom (Viburnum).

KAMPANJA ČUVAJ SE IZ PAŠABAHÇE

PAŞABAHÇE JE SPECIJALNOM KAMPANJOM DALA SVOJ DOPRINOS POZIVU „OSTANI KOD KUĆE“ KOJI JE POSTAO IZNIMNO VAŽAN TOKOM TRAJANJA PANDEMIJE.

Jedna od najvažnijih mjera koja se može preduzeti u borbi sa pandemijom COVID-19 koja vlada u cijelom svijetu je ostati kod kuće. I Paşabahçe je svojom kampanjom Čuvaj se naglasila važost ove mjere. Kampanja je počela 17. aprila, a osim na televiziji, objavljena je i na digitalnim i društvenim medijima. To je zapravo poziv svima da se čuvaju i ostanu kod kuće. U okviru kampanje “Čuvaj se“, naglasak je bio i na zdravoj prehrani i zdravim načinima čuvanja hrane. Kampanja je skrenula pažnju da su proizvodi od stakla najzdravija varijanta za pripremu, serviranje i čuvanje hrane i pića.

SPECIJALNA KAMPANJA IZ PAŠABAHÇE

POVODOM DANA MAJKI

PAŞABAHÇE JE PRIKAZALA GLEDAOCIMA REKLAMNI SPOT ZA KAMPANJU KOJU JE PRIPREMILA SPECIJALNO POVODOM DANA MAJKI.

Paşabahçe je u reklamnom spotu u sklopu specijalne kampanje za Dan majki skrenula pažnju na različite majčinske figure. Paşabahçe je reklamni film predstavila pod sloganom “Mislimo isto, osjećamo isto i nadamo se istome zahvaljujući ženama zlatnog srca” i u njemu dala prijedloge za poklone povodom praznika majkama koje imaju različite stilove. U filmu su svi koji traže poklone za svoje majke pozvani da dođu u najbliži market, maloprodajni salon ili da posjete stranice za online prodaju.

T SUSRETI KOJE ORGANIZUJE ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO

UGOSTILI SU ZVIJEZDE ARHITEKTURE

TRADICIONALNI T SUSRETI KOJE ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO ORGANIZUJE POD SLOGANOM "TRANSPARENTNO LICE ARHITEKTURE" OVE GODINE SU PO PRVI PUT REALIZOVANI U ONLINE OKRUŽENJU.

Şişecam Float, ravno staklo T susrete organizuje od 2014. godine i na taj način omogućava da se arhitekti, dizajneri i predstavnici građevinskog sektora i studenti arhitekture upoznaju sa svjetski poznatim arhitektima. Ove godine susreti su organizovani online, a trajali su od 17. do 25. juna kroz aktivnosti T05 i T06. Gosti ovogodišnjih T susreta bili su ugledni svjetski arhitekti Kim Herforth Nielsen i Patrik Schumacher.

KIM HERFORTH NIELSEN GOVORIO JE O UTICAJU ARHITEKTURE

Arhitekt Kim Herforth Nielsen jedan je od osnivača i rukovodilaca arhitektonskog biroa 3XN smještenog u Danskoj. On je za T05 aktivnost priredio prezentaciju u kojoj je predstavio svoje viđenje arhitekture i iskustva u značajnim projektima koje je ostvario kao što su pametna poslovna zgrada Cube Berlin,

Olimpijska Kuća generalno sjedište MOK-a, zgrada riblje pijace u Sidneju.

Nielsen je rekao da arhitektura oblikuje ponašanja, prostori u zgradama sa različitim namjenama oblikuju navike, a navike utiču na ponašanja, te dodao da je najvažnije projektovati praktične zgrade.

PATRIK SCHUMACHER HVALIO JE STAKLO

U okviru aktivnosti T06 učesnicima se pridružio nagrađivani arhitekt Patrik Schumacher, voditelj arhitektonskog studija Zaha Hadid smještenog u Engleskoj i tvorac termina parametricizam. Schumacher je jedan od vodećih mislilaca u oblastima arhitekture, urbanizma i projektovanja, a u svom obraćanju na sesiji govorio je o nekim od prestižnih projekata koje je realizovao: aerodrom u Pekingu, toranj Leeza Soho i metro stanica u Oslu. Schumacher je naglasio kako je staklo materijal koji se ne haba, ne troši i veoma je otporan, te izjavio kako je grupacija Şişecam Float, ravno staklo bila konsultant prilikom izvedbe projekta metro stanice u Oslu.

Şişecam Float, ravno staklo na digitalnoj platformi ugostila je dva poznata svjetska arhitekta koji su održali inspirativne prezentacije. Posredstvom T susreta globalnog formata omogućila je uključenje velikom broju učesnika iz raznih krajeva svijeta.

ONLINE EDUKACIJE

U ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO

ŞİŞECAMOVE EDUKACIJSKE AKTIVNOSTI ODVIJAJU SE BEZ PREKIDA ONLINE PUTEM.

ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO PRUŽA ONLINE STRUČNE SEMINARE

Şişecam Float, ravno staklo u okviru stručnih seminara organizovala je online edukaciju za studente četvrte godine Fakulteta za arhitekturu pri Trgovinskom Univerzitetu u Istanbulu. Edukacija je organizovana na temu Tehnologija i upotreba stakla u arhitekturi, a studentima su pružene korisne informacije u vezi sa važnošću korištenja stakla u arhitekturi.

Drugi online stručni seminar organizovan je u vidu panela za članove ispostave Arhitektonske komore koja se nalazi u Ankari pod nazivom 1 materijal - 1 iskustvo. U okviru panela je najprije održana prezentacija pod nazivom ‘ Ispravni odabir stakla za različite namjene’ namijenjena predstavnicima sektora, a nakon toga su arhitekti, inženjeri, studenti arhitekture i njihovi profesori postavljali pitanja na koja su predavači odgovarali.

E-EDUKACIJE O IZO STAKLU I OBRADI STAKLA

Şişecam Float, ravno staklo i u pandemiji za svoje poslovne partnere nastavlja organizovati edukacije, ali u online formatu. Online edukacije organizuju se na tehničke teme zastupljene u proizvodnji, kao što su proces obrade stakla, rezanje, obrada rubova, nanošenje emajla i kaljenje. Online edukacija sastoji se od ukupno 14 video sadržaja skupljenih pod naslovima Proizvodnja izostakla, Skladištenje, Montaža i Proces obrade stakla, u okviru kojih se mogu vidjeti snimci iz proizvodnih pogona i dobiti tehničke informacije. U toku su aktivnosti prevođenja sadržaja online edukacija na strane jezike kako bi bile dostupne i poslovnim partnerima iz inostranstva.

ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO SVOJIM POSLOVNIM PARTNERIMA PRUŽA ONLINE EDUKACIJE

Online edukacije Şişecam Float, ravno staklo, osim poslovnim partnerima, namijenjene su i firmama koje posluju u sektoru stakla. U tom kontekstu je za kupce firme Ege Çağdaş Cam koji je ovlašteni prodavač i ovlašteni proizvođač izo stakla za regiju Aydın, organizovana online edukacija pod nazivom Ispravna primjena stakla u skladu sa zakonskom regulativom i mobilne aplikacije. U okviru edukacije pružene su informacije u vezi sa zakonskim odredbama koje se odnose na izolaciju, energetsku efikasnost, sigurnost, zaštitu i kontrolu buke, a također su predstavljene i mobilne aplikacije.

ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO SUSRELA SE SA EVROPSKIM

ARHITEKTIMA U ONLINE OKRUŽENJU

ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO PUTEM ONLINE SUSRETA UČESTVOVALA JE ZAJEDNO SA EVROPSKIM ARHITEKTIMA I INŽENJERIMA NA FORUMU ARHITEKTURE I INŽENJERSTVA, SHARE BUKUREŠT I SHARE SOFIJA.

Şişecam Float, ravno staklo zvanični je partner Međunarodnog foruma arhitekture i inženjerstva Share Bukurešt i Share Sofija, u okviru kojeg je posredstvom webinara ostvarila susrete sa arhitektima i inženjerima iz Evrope. Ovogodišnji forum arhitekture i inženjerstva Share organizovan je na temu 'Arhitektura u periodu nakon proglašenja pandemije, u okviru koje su vodeći evropski arhitekti iznijeli svoja stručna stajališta. Şişecam Float, ravno staklo na forumu je održala dvije prezentacije koje su pratili predstavnici sektora među kojima su bili arhitekti, savjetnici za fasade i studenti arhitekture. Prezentacije su bile na teme 'Ispravan odabir stakla i uticaji koje ima na ljudsko zdravlje' i 'Konsalting za staklo u situaciji pandemije'. Na Share Bukurešt sa prezentacijama su učestvovali poljski arhitekt Piotr Lewicki, libanski arhitekt Bernard Khoury i holandski arhitekt Erick Van Egeraat, a na Share Sofija, njemački savjetnik za fasade Roland Bechmann, arhitekt Frans Van Vuure, iz poznatog holandskog arhitektonskog biroa UnStudio.

ŞİŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO JE NA UNIVERZITETIMA

POSREDSTVOM E-EDUKACIJA

Şişecam Float, ravno staklo online putem nastavila je održavati edukacije namijenjene studentima. Adrese na kojima se održavale online edukacija bili su univerziteti Bilkent, ITU i Anadolija. Studenti Arhitektonskog, Građevinskog i Mašinskog fakulteta Univerziteta Bilkent slušali su edukaciju koja je u svom fokusu imala staklarski sektor, proizvode i mobilne aplikacije Grupacije. Grupi od 20 studenata Građevinskog fakulteta ITU održano je predavanje na teme pozicija Şişecam Float, ravnog staklo unutar staklarskog sektora, proizvodi ove Grupacije, upotreba ispravnog stakla u skladu sa zakonskom regulativom, te mobilne aplikacije. Grupa od 40 studenata Arhitektonskog fakulteta Univerziteta Anadolija posjetila je fabriku Polatlı i obišla proizvodne linije ravnog i laminiranog stakla, te prisustvovala testiranju postojanosti i lomljenja laminiranog i temperiranog stakla.

POKRENUT FRANŠIZNI SISTEM

ZA RAVNO STAKLO I OGLEDALA

PRVI ČLANOVI FRANŠIZNOG SISTEMA ZA RAVNO STAKLO I OGLEDALA DOBILI SU CERTIFIKATE.

Şişecam je pokrenuo novi frašizni sistem kojeg realizuje s ciljem plasiranja kvalitetnih proizvoda za sektore u kojima se koriste ogledala i obrađeno staklo, kao što su namještaj, zatvoreni balkoni, unutrašnja dekoracija i tuš kabine. Firme koje se bave obradom pokazale su veliko interesovanje za frašizni sistem za ravno staklo i ogledala. Nakon provjere velikog broja prijavljenih firmi, firmama koje su zadovoljile uslove dodijeljeni su certifikati ovlaštenih firmi za obradu stakla. Prvi članovi franšiznog sistema su Ardıç Cam San. ve Tic. Ltd. Şti., Cam-Saş Cam Doğrama Mobilya İmalat İnş. San. ve Tic. A.Ş., Okandan Cam San. Tic. A.Ş., Özvardar Cam San. Tic. A.Ş., Resman Cam Pvc Alüm. San. ve Tic. A.Ş., Yıldız Cam San. Tic. A.Ş. Certifikati su firmama dodijeljeni na ceremoniji upriličenoj na Euroazijskom sajmu stakla.

ŞIŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO
PRIVUKLA JE VELIKO INTERESOVANJE

NA PROGRAMU ALUTALKS

Şişecam Float, ravno staklo predstavila je najnovije proizvode i mobilnu aplikaciju pod nazivom Detektor stakla sa premazom. U koordinaciji ekipe Akademije za fasade koja djeluje u sklopu Univerziteta Sultan Mehmed Fatih organizovan je program ALUTALKS u kojem je učešće uzela i grupacija Şişecam Float, ravno staklo. Grupacija je održala obuhvatnu prezentaciju posredstvom koje je sektoru predstavila svoje proizvode i mobilne aplikacije.

SA ŞIŞECAMOVIM

ANTIREFLEKTIRAJUĆIM STAKLOM

IMA SE OSJEĆAJ DA STAKLA I NEMA

ŞIŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO PLASIRALA JE NA TRŽIŠTE SVOJ NOVI PROIZVOD, ANTIREFLEKTIRAJUĆE STAKLO SA SPECIJALNIM PREMAZOM ZAHVALJUJUĆI KOJEM SE ODSJAJI NA STAKLU SMANJUJU NA RAZINU ISPOD 1%.

Na Euroazijskom sajmu stakla predstavljeno je Şişecamovo antireflektirajuće staklo koje zahvaljujući maloj razini odsjaja i skoro savršenoj propusnosti svjetla, sve boje u prirodi prebacuje u prostore u onom obliku kakve jesu i stvara ugođaj kao da stakla uopšte i nema. U usporedbi sa ravnim staklom, Şişecamovo antireflektirajuće staklo odsjaj sa 8% smanjuje na ispod 1%, a propusnost svjetlosti povećava sa 90% na 98%. Proizvodi se tako što se na obje ili jednu stranu ravnog stakla ili stakla sa malim udjelom željeza primijeni antireflektivni premaz. Ovo staklo je idealno rješenje za primjenu u prostorima gdje se ne želi odsjaj ili veliki sjaj, gdje je važno da se sve jasno vidi i gdje je pogled u prvom planu.

ŞIŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO KROZ

PREMIUM CLUB

POVEĆAVA SVOJU GLOBALNU SNAGU

ŞIŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO S CILJEM JAČANJA SVOJE POZICIJE NA GLOBALNIM TRŽIŠTIMA RAZVILA JE PREMIUM CLUB ZAHVALJUJUĆI KOJEM POSTOJANO NAPREDUJE PO PITANJU PREPOZNATLJIVOSTI BRENDA I LOJALNOSTI KUPACA.

Şişecamov Premium Club, ima za cilj ojačati veze koje Şişecam Float, ravno staklo ima na međunarodnom tržištu. Sistemom su obuhvaćene firme na veliko i firme za obradu stakla koje vrše direktnu nabavu od Şişecam Float, ravno staklo; manje firme koje se bave kupovinom na veliko i manje firme za obradu stakla koje su posredstvom pomenutih velikih firmi za trgovinu na veliko indirektni kupac Grupacije. Članice sistema moći će skupljati bodove koristeći arhitektonska stakla od Şişecam Float, ravno staklo i skupljenim bodovima kupiti poklone. Sistemu je moguće pristupiti putem adrese www.sisecampremiumclub.com i mobilne aplikacije, a u toku su aktivnosti koje će omogućiti korištenje u stvarnom vremenu u Bugarskoj i Rumuniji. Edukacijski video sadržaji i informacije za kupce o proizvodima i sistemu će biti redovno ažurirane, dok će odjeljak Vijesti iz svijeta/sektora omogućiti članovima da budu upućeni u dešavanja.

NOVA APLIKACIJA ŞIŞECAM FLOAT,
RAVNO STAKLO, DETEKTOR

STAKLA SA PREMAZOM

ZAHVALJUJUĆI NOVOJ APLIKACIJI ŞIŞECAM FLOAT, RAVNO STAKLO MOGUĆE JE LAKO UTVRDITI DA LI JE NEKO STAKLO SA PREMAZOM ILI NE.

Şişecam Float, ravno staklo pustila je u upotrebu novu aplikaciju pod nazivom Detektor za stakla sa premazom. Osim što može odrediti da li na nekom staklu postoji premaz, ova aplikacija može i mjeriti debljinu stakla. Ima se za cilj da se ova aplikacija koristi u sklopu građevinskog nadzora u gradovima gdje je u javnom prostoru upotreba kvalitetnog stakla postala obavezna. Mobilna aplikacija Detektor stakla za premazom može se preuzeti sa Play Store i AppStore-a na turskom i engleskom jeziku.

FILMOVI-RAZUMIJE ONAJ KO JE DOŽIVIO

OD ISICAM, IZO STAKLA

SISTEMI IZO STAKLA, ISICAM, POBUDILI SU VELIKO INTERESOVANJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA SVOJOM SERIJOM FILMOVA POD NAZIVOM RAZUMIJE ONAJ KO JE DOŽIVIO.

Sistemi izo stakla, Isıcam, pripremili su seriju filmova koji govore o stanju pandemije u kojem je od velike važnosti da se ostane kod kuće. Serija filmova Razumije onaj ko je doživio koji su objavljeni na računima sistema Isıcam na YouTube-u, Instagramu, Facebooku i Twitteru sastoji se od četiri različita filma. Ovi viralni filmovi su pobrali simpatije zahvaljujući šaljivom pristupu stvarima, a u njima se naglašava da je izo staklo otporno i sigurno, te da posjeduje karakteristike kao što su sprečavanje gubitka toplote, prelamanja sunčevih zraka i buke. U toku mjesec dana koliko je trajala kampanja filmovi Razumije onaj ko je doživio su samo na Youtube-u pregledani 2 miliona puta, a ukupni broj pregleda je 5 miliona. U ovom periodu Isıcam je na Facebooku i Instagramu dobio više od 700 novih pratilaca i skoro 6000 reagovanja. Osim toga, na platformi za mobilno oglašavanje Adcolony utvrđeno je da su u 90% slučajeva pregleda filmovi odgledani do kraja.

LIKOVNO TAKMIČENJE POVODOM 23. APRILA

U KLUBU VLASNIKA KARTICA

Klub vlasnika Isıcam kartice za skupljanje bodova obilježio je 23. april, Dan nacionalnog suvereniteta i djeteta likovnim takmičenjem u okviru kojeg su dodijeljene nagrade. U takmičenju su učestvovala djeca vlasnika kartica za skupljanje bodova, a radove su izrađivali u okviru teme 'Uspomene sa maskotom Isıcık koja je prijatelj prirode'. Djeca su na papire prenijela svoje porodične uspomene. Takmičenje je imalo za cilj da djeca dožive terapeutsku stranu umjetnosti i da maskotu Isıcık prepoznaju kao prijatelja okoliša, istraživača, pametno, pozitivo i energično biće. Djeca koja su učestvovala na takmičenju dobila su svoje nagrade povodom 23. aprila od sistema Isıcam.

ŞİŞECAM PREDVODI AKTIVNOSTI USMJERENE TOME DA SE 2022. GODINA PROGLASI GODINOM STAKLA U SVIJETU

ŞİŞECAM S CILJEM NAGLAŠAVANJA TEHNOLOŠKOG, NAUČNOG I EKONOMSKOG ZNAČAJA STAKLA ULAŽE NAPORE DA UJEDINJENI NARODI (UN) 2022. GODINU PROGLASE MEĐUNARODNOM GODINOM STAKLA.

Međunarodna komisija za staklo (ICG) najeminentnije udruženje nauke o staklu u svijetu koje danas čine univerziteti, naučne ustanove, te proizvođači i dobavljači stakla, osnovano je 1933. godine s ciljem podsticanja razvoja nauke i tehnologije stakla u cijelom svijetu. ICG je pokrenuo aktivnosti kako bi Ujedinjeni narodi (UN) proglasili 2022. godinu Međunarodnom godinom stakla, te kako bi se povećao globalni fokus staklo kao materijal. Şişecam, koji je jedan od vodećih aktera na u globalnom sektoru stakla, sarađuje sa ICG-om čiji je aktivni član, u nastojanjima da se 2022. godina proglasi UN Međunarodnom godinom stakla i kako bi se naglasio tehnološki, naučni i ekonomski značaj stakla.

U svojoj izjavi na pomenutu temu prof.dr. Ahmet Kırman, v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora i generalni direktor društva Şişecam, naglasio je kako Şişecam sprovodi globalne aktivnosti koje uključuju sve interesne strane kako bi se ostvario cilj da 2022. godina postane UN Međunarodnom godinom stakla. Prof. dr. Kırman izjavio je da će svim vrstama podrške aktivnostima koje se sprovode na ovom planu, uveliko doprinijeti i to što Turska preuzima predsjedavanjem generalnom skupštinom UN-a, te dodao kako vjeruje da će Turska koja je iznjedrila svjestski brend na području Anadolije, kolijevke industrije stakla, u 75. mandatu Generalne skupštine UN-a preuzeti ulogu lidera kako bi doprinijela da sektor dobije na globalnoj važnosti koju i zaslužuje.

Prof.dr. Ahmet Kırman, v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora i generalni direktor društva Şişecam

DOBA STAKLA ZA ODRŽIVU PLANETU

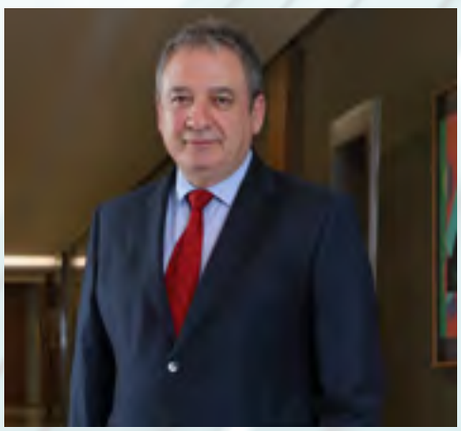
Globalni sektor stakla dosegao je cifru od 170 milijardi dolara, njegova polja primjene su u stalnom razvoju i širenju, što omogućuje dugoročnu vrijednost i beskrajni potencijal kada je riječ o održivoj budućnosti. Staklo iznalazi rješenja za najvažnija globalna pitanja kao što su okoliš, ušteda energije i zdravlje, te daje direktan doprinos održivoj budućnosti. Prof. dr. Kırman izjavio je kako je zbog svega navedenog na globalnom planu potrebno naglasiti značaj sektora stakla.

Şişecam sprovodi aktivnosti širokog spektra kako bi se u svim zemljama u kojima ima proizvodne djelatnosti pružila podrška ostvarenju cilja da 2022. godina postane UN Međunarodnom godinom stakla. To uključuje javne ustanove i instance, predstavnike poslovnog svijeta, univerzitete, centre za istaživanje i razvoj, poslovne partnere, kupce, medije i javno mnijenje, ukratko, sve interesne strane. U tom kontekstu osigurava slanje pisama podrške Generalnoj skupštini UN-a i prijave na web adresu **www.iyog2022.org** kreiranu specijalno povodom UN Međunarodne godine stakla 2022.

ŞİŞECAM PONOVO PREDNJAČI U OKVIRU DIGITALNOG UPRAVLJANJA RIZNICOM

ŞİŞECAM JE PODIGAO ZID KOJI SPREČAVA PREVARE PRILIKOM PLAĆANJA, A SADA ZA SVOJE DOBAVLJAČE USPOSTAVLJA GLOBALNI SISTEM FINANSIRANJA.

Şişecam nastavlja prednjačiti i u oblastima koje nisu osnovne djelatnosti Društva. Şişecam je prva firma u Turskoj koja je sprovela proces vanjske trgovine upotrebom blockchain tehnologije. Sada je u skladu sa svojim ciljem 'Digitalno upravljanje riznicom od početnog do krajnjeg korisnika' između ostalih noviteta, uvela i jedan novi. Şişecam je prva firma koja je uspostavila i primijenila Sistem za utvrđivanje i kontrolu digitalnih prevara(Digital Fraud Detection and Control System). Društvo je za početnu tačku imalo najraširenije scenarije prevara u svijetu te na tom osnovu pokrenulo Sistem za utvrđivanje i kontrolu digitalnih prevara kojim se ima za cilj sprečavanje slučajeva prevare koji se dešavaju prilikom plaćanja u korporativnim



Prof.dr. Ahmet Kırman, v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora i generalni direktor društva Şişecam

firmama. Şişecam svojim bankarskim poslovanjem upravlja putem SWIFT-a (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication), sistema za globalni transfer novca i finansijsku telekomunikaciju koristeći jedan od najefikasnijih programa pod nazivom Kyriba. Društvo je sada po prvi puta uspješno sprovelo nalog za plaćanje putem banke na visoko siguran način i bez potrebe za bilo kakvim manuelnim postupcima, a nakon sprovedenih kontrole online prevara i analize spiskova firmi pod zabranom. U okviru plaćanja čije se odobravanje vrši u digitalnom okruženju, plaćanja se analiziraju u okviru osnovnih pravila

kao što su “limiti za odobrenje plaćanja na bazi osobe”, “osjetljive izmjene u podacima za plaćanje”, “bankovni računi na koje se prvi puta vrši isplata” i “plaćanje u zemljama koje se nalaze na listi sankcioniranih zemalja”. Ukoliko je prekršeno ijedno od navedenih pravila, plaćanja se automatski zaustavljaju.

V.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora i generalni direktor društva Şişecam prof.dr. Ahmet Kırman je u svojoj izjavi u vezi sa navedenim skrenuo pažnju na činjenicu da je danas za korporativni uspjeh potrebno izraditi mape puta digitalizacije firme za načine poslovanja. Prof.dr. Kırman je izjavio kako se u Şişecamu na digitalnu transformaciju gleda kao na konstantno putovanje koje nema kraja, te objavio da će u skladu sa ciljem ‘Digitalno upravljanje riznicom od početnog do krajnjeg korisnika’uskoro po prvi puta biti pokrenut Globalni sistem za finansiranje u svrhu pružanja podrške dobavljačima. Zahvaljujući pomenutom sistemu, dobavljačima iz cijelog svijeta će biti dostupne finansijske mogućnosti po osnovu prodaje koje ostvare prema Şişecamu posredstvom samo jedne platforme.

ŞİŞECAMOV

PODUHVAT BLOCKCHAIN

ŞİŞECAM JE PRVI U TURSKOJ REALIZOVAO VANJSKO TRGOVINSKI PROCES KORISTEĆI BLOCKCHAIN TEHNOLOGIJU.

Şişecam je prva firma u Turskoj koja je pomoću blockchain tehnologije ostvarila finansiranje procesa vanjske trgovine. Pomenuti proces realizovan je putem platforme Marco Polo čije su članice İş Banka i Commerzbank. Za ovaj pilot proces najprije je ostvaren kontakt sa njemačkim dobavljačem firme Şişecam Otomotiv d.d., Kuraray Europe GmbH i na održanim sastancima dogovoreno da se za pomenuti proces vanjske trgovine uspostavi garancija plaćanja putem Blockchain-a. Nakon toga su predstavnici platforme Marco Polo održali online sastanke i seminare u okviru kojih je sistem predstavljen svim poslovnim jedinicama koje su uključene u proces. Nakon što je pilot proces upotpunjen 27. maja İş Banka je postala prva banka u Turskoj koja je realizovala vanjsko trgovinski proces putem blockchain tehnologije i koristeći pomenutu tehnologiju dala bankovnu garanciju, a društvo Şişecam prva firma u Turskoj koja je pomoću blockchain tehnologije ostvarila finansiranje procesa vanjske trgovine.

ŞİŞECAM JE PRVI U SVIJETU OSTVARIO:

V-BLOCK ANTIMIKROBNU TEHNOLOGIJU

Şişecam je s ciljem davanja doprinosa u borbi koja se na globalnom planu vodi protiv virusa i pandemije COVID-19 ostvario veoma važan izum. Razvijen je specijalni premaz koji neutralizira viruse i bakterije na staklenim površinama. Ovim izumom Şişecam je još jednom prezentovao dugogodišnju inovacijsku kulturu i izvanrednu sposobnost u oblasti IR. Antimikrobna V-block tehnologija koju je Şişecam razvio ima za cilj na predmetima od stakla spriječiti širenje i razmnožavanje virusa i bakterija koji putem kontakta mogu preći s jedne osobe na drugu. Ova specijalna tehologija razvijena je u Şişecamovom centru za nauku, tehnologiju i dizajn, a nakon laboratorijskih pretraga koje su provjeravale formulu i način primjene, započet je proces patentiranja. Ova stopostotno domaća tehologija koja će doprinijeti smanjenju rizika od zaraze u periodu epidemije bit će plasirana u prodaju najprije u Turskoj, a nakon toga i u cijelom svijetu nakon što se sprovede zvanični proces licenciranja i odobrenja. Ova tehnologija koja će olakšati period normalizacije dat će veliki doprinos izvozu, a samim tim i ekonomiji u zemlji.

Prof.dr. Ahmet Kırman, v.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora i generalni direktor društva Şişecam

V-block tehnologija zahvaljujući specijalnoj formuli i metodi skupljanja pare koja se primjenjuje na velikim temperaturama prilikom proizvodnje, omogućuje konstantnu čistoću nakon što se primijeni na površinu stakla. Proizvodi izrađeni upotrebom ove tehologije osim za kućanstva, idealni su i za sredine u kojima je visok rizik od zaraze kao što su hoteli, restorani, kafei, bolnice, restorani i slično. Testovi kontakta sa hranom sprovedeni za antimikrobnu V-block tehnologiju bili su uspješni, što znači da se virusi i bakterije na staklenim površinama onesposobljavaju. Nezavisne institucije potvrdile su da proizvodi koji su prekriveni premazom ove tehnologije ne ostavljaju šansu za preživljavanje i razmnožavanje velikom broju različitih virusa i bakterija kao što su Staphylococcus aureus, Escherichia coli bakterija, Bacteriophage, Feline calicivirus (FCV), Adenovirus, Canine parvovirus, Hepatitis A Virus, Herpes Simplex Virus, Influenza A, Murine Norovirus, Poliovirus, Rhinovirus, Rotavirus, Vacciniavirus. Preliminarni rezultati su pokazali da je tehnologija efikasna i kod koronavirusa, a dodatni testovi i razvojni procesi su u toku. Proizvodi iz Paşabahçe koji su proizvedeni ovom tehologijom očuvali su karakteristike visoke kvalitete kao što su boja, prozirnost i svjetlopropusnost.

V.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora i generalni direktor društva Şişecam prof.dr. Ahmet Kırman je u svojoj izjavi na ovu temu rekao kako je Antimikrobna V-block tehnologija izumljena u rekordno kratkom roku od dva mjeseca zahvaljujući Şişecamovom iskustvu u oblasti IR dugom 45 godina, te da ova tehnologija dodaje vrijednost životu. Prof. dr. Kırman je naglasio da je Şişecam prvi proizvođač stakla u svijetu koji je ovu tehnologiju proizvedenu u Şişecamovom centru za nauku, tehnologiju i dizajn primijenio na predmete od stakla, te dodao da će se u narednom periodu ova tehnologija primijeniti i na staklenu ambalažu, arhitektonska stakla i stakla za bijelu tehniku. Prof. dr. Kırman je izjavio da će se antimikrobna V-block tehnologija najprije primijeniti na proizvode iz Paşabahçe koji će pružiti podršku HoReCa sektoru u periodu normalizacije, te skrenuo pažnju da će se time smanjiti zabrinutost potrošača po pitanju zdravlja dok su u prostorima kao što su hoteli, kafei i restorani, kao i da će ovaj značajni izum dati doprinos turističkom sektoru.

NAGRADA GOLD WINNER

ZA ŞİŞECAMOVU KORPORATIVNU WEB STRANICU OD HORIZON AWARDS-A

NA OVOGODIŠNJE TAKMIČENJE HORIZON INTERACTIVE AWARDS PRISTIGLO JE VIŠE OD 10.000 PRIJAVA IZ VIŠE OD 40 ZEMALJA, A ŞİŞECAMOVA KORPORATIVNA WEB STRANICA NAGRAĐENA JE PRIZNANJEM GOLD WINNER U KATEGORIJI CORPORATE & B2B.

Şişecamova korporativna web stranica, www.sisecam.com.tr, osvojila je nove nagrade. Stranica je na natječaju Horizon Interactive Awards u kategoriji Corporate & B2B ušla u uži krug, nakon čega je osvojila nagradu Gold Winner. Horizon Interactive Awards je jedna od najprestižijih nagrada u sektoru koja podstiče i nagrađuje najbolje web stranice, video sadržaje, online marketing, printane medije i mobilne aplikacije. Ove godine na natječaj je pristiglo više od 10.000 prijava iz preko 40 zemalja. Şişecamove web stranice su i 2017. godine osvojile nagradu na ovom takmičenju. www.sisecam.com.tr se konstantno ažurira na osam verzija na različitim jezicima u zemljama u kojima Društvo ima proizvodnju kako bi pružila podršku globalnoj strukturi Şişecama koji posluje u 14 zemalja. Na stranici se osim posebnih stranica za svaku zemlju nalaze i specijalni sadržaji ilustrovani infografikom.

DVIJE NAGRADE OD ARC-A

ZA ŞİŞECAMOV GODIŠNJI IZVJEŠTAJ

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ DRUŠTVA ŞİŞECAM OSVOJIO JE DVIJE NAGRADE NA NAJPRESTIŽNIJEM TAKMIČENJU GODIŠNJIH IZVJEŠTAJA, ARC (ANNUAL REPORT COMPETITION), KOJE ORGANIZUJE MERCOMM.

Nezavisni odbor za nagrađivanje objavio je rezultate ARC nagradnog natječaja koji je poznat kao Oscar za godišnje izvještaje, a koji je ove godine održan po 34. put u organizaciji MerComm-a. ARC je najveće takmičenje godišnjih izvještaja na svijetu, a godišnji izvještaj društva Şişecam nagrađen je sa dvije nagrade. U kategoriji tradicionalni godišnji izvještaj nagrađen je priznanjem"Srebro", a u kategoriji naslovnice i dizajna osmišljenog prema konceptu "Besprijekorna usklađenost, izvrsna izvedba", "Bronza". Na takmičenju je ove godine razmatrano 1690 izvještaja, a samo iz Turske prijavilo se 101 firma. Godišnji izvještaj društva Şişecam jedini je nagrađeni izvještaj iz staklarskog sektora.

ŞİŞECAM JE NAČINIO OGROMAN KORAK ZA

BESKONTAKTNU VANJSKU TRGOVINU

ŞİŞECAM JE PREŠAO NA PROCES CARINJENJA NA LOKACIJI I NA TAJ NAČIN PONOVO PREDNJAČI KORAČAJUĆI KA CILJU BESKONTAKTNE VANJSKE TRGOVINE KOJA JE OD IZNIMNE VAŽNOSTI U DOBA GLOBALNE PANDEMIJE.

Şişecam je prvi proizvođač-izvoznik koji je počeo aktivno koristiti carinjenje na lokaciji za uvozne ulazne sirovine koje se koriste u proizvodnji. Time Društvo ponovo prednjači u okviru cilja za beskontaktnu vanjsku trgovinu koja je veoma važna u doba globalne pandemije. Regulativa koja se odnosi na sistem carinjenja na lokaciji prije je usvojena s ciljem podrške izvozu, povećanja konkurentnosti firmi na globalnom planu, te smanjenja troškova logističkog procesa, međutim, nikada nije zaživjela u praksi. Sada je Ministarstvo za trgovinu sprovelo izmjene u pomenutoj uredbi, te je, nanovo strukturirana, stupila na snagu. Firme izvoznice koje su nadležne za carinjenje na lokaciji mogu poluproizvode koji će koristiti u proizvodnji direktno prebaciti sa granica i iz luka u svoja postrojenja, te carinjenje sprovesti na svojoj lokaciji. Prva firma koja je u skladu sa novim sistemom sprovela carinjenje na lokaciji je Şişecamov pogon za proizvodnju staklene ambalaže smješten u Yenişehiru u Bursi. V.d. predsjedavajućeg Upravnog odbora i generalni direktor društva Şişecam prof.dr. Ahmet Kırman skrenuo je pažnju kako je beskontaktna vanjska trgovina veoma važna u doba globalne pandemije, te da je Društvo na tom putu načinilo značajan pomak, i dodao da sistem pruža mogućnost da se svi postupci carinjenja završe bez kontakta sa dokumentima i ljudima što omogućuje uštedu po pitanju vremena, ali i kada je riječ o logističkim troškovima.

ŞİŞECAM STEKAO CERTIFIKAT SIGURNE

PROIZVODNJE TSE COVID-19

ŞİŞECAM JE ZAHVALJUJUĆI SNAŽNIM MJERAMA PROTIV ŠIRENJA COVID-19, POSTAO PRVI PROIZVOĐAČ STAKLA KOJI JE DOBIO CERTIFIKAT SIGURNE PROIZVODNJE TURSKOG INSTITUTA ZA STANDARDIZACIJU.

Şişecam od početka globalne pandemije do danas sprovodi napredne mjere i prakse za zaštitu zbog čega mu je Turski institut za standardizaciju (TSE) dodijelio Certifikat sigurne proizvodnje Covid-19, čime je Društvo postalo prvi proizvođač stakla kojem je dodijeljen ovaj certifikat. TSE je u Şişecamovoj fabrici za proizvodnju staklene ambalaže u Mersinu koja je u sklopu Turske fabrike boca i stakla d.d./Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. sproveo detaljnu kontrolu u okvirima 'Uputstva za održavanje higijene, sprečavanje i kontrolu zaraze Covid-19' koju je objavio ovaj institut. Nakon sprovedene kontrole utvrđeno je da su ispunjeni uslovi za izdavanje certifikata. Nakon fabrike za proizvodnju staklene ambalaže u Mersinu, i ostale Şişecamove fabrike su predale zahtjev TSE-u, te će nakon što se sprovede proces provjere i one dobiti Certifikat sigurne proizvodnje Covid-19.

ŞİŞECAM STRIKTNO SPROVODI EPIDEMIOLOŠKE MJERE

Şişecam od početka pandemije striktno sprovodi sve potrebne mjere. U okviru mjera u svim firmama se primjenjuje raspored rada koji omogućuje održavanje fizičke distance, te se periodično sprovodi dezinfekcija zajedničkih prostora. Procedure zapošljavanja i edukacija u Şişecamu prebačene su na online platforme, a omogućeno je da se sastanci i razgovori zaposlenika održavaju putem sredstava za komunikaciju kao što su telefoni, tele i video konferencije. Društvo koristi veliki broj različitih digitalnih kanala za komunikaciju kako bi svoje zaposlenike uputilo u razvoj događaja koji se odnose na pandemiju. Şişecam od svih svojih poslovnih partnera zahtijeva istu disciplinu i pomno prati kakve prakse po pitanju fizičke distance, higijene i dezinfekcije imaju dobavljači s kojima posluje.

SNAGA KOJU ŞIŞECAM CRPI IZ ISTRAŽIVANJA I RAZVOJA

ŞIŞECAM JE SVOJE POSLOVANJE ZAPOČEO PRIJE TAČNO 85 GODINA, A DANAS POSLUJE NA ČETIRI KONTINENTA, U 14 ZEMALJA I 42 PROIZVODNA POGONA, TE ZAPOŠLJAVA 22.000 ZAPOSLENIKA. SVOJU STRUČNOST KOJU JE STICAO KROZ DUGOGODIŠNJE ISKUSTVO SPOJIO JE SA NAPREDNOM TEHNOLOGIJOM I UTIRE PUT PROIZVODIMA BUDUĆNOSTI. DRUŠTVO JE POLOŽILO TEMELJE KORPORATIVNE IR KULTURE U TURSKOJ, A ISTIČE SE ISKUSTVOM NA POLJU ISTRAŽIVANJA I TEHNOLOGIJE DUGIM 45 GODINA. ŞIŞECAMOV CENTAR ZA NAUKU, TEHNOLOGIJU I DIZAJN POČEO JE S RADOM 2014. GODINE I DANAS JE MEĐU VODEĆIM IR CENTRIMA U SVIJETU. POSREDSTVOM CENTRA ŞIŞECAM JE POVEĆAO SVOJU GLOBALNU KONKURENTNOST I SADA POSTOJANIM KORACIMA KORAČA KA SVOM CILJU DA "U GLAVNIM GRANAMA DJELATNOSTI BUDE MEĐU TRI NAJVEĆA PROIZVOĐAČA U SVIJETU".

Şişecam je udario temelje korporativne IR kulture u Turskoj, a danas osim u svojoj zemlji posluje i u Njemačkoj, Italiji, Bugarskoj, Rumuniji, Slovačkoj, Mađarskoj, Bosni i Hercegovini, Ruskoj Federaciji, Gruziji, Ukrajini, Egiptu, Indiji i SAD-u, što podrazumijeva da ima proizvodne aktivnosti na četiri kontinenta i u ukupno 14 zemalja. Şişecam je zahvaljujući stručnosti i tradiciji dugoj 85 godina jedan od najvažnijih proizvođača u svijetu i globalni akter u svim osnovnim djelatnostima stakla i granama sode i kroma i njihovih spojeva. Društvo je danas jedan od tri najveća proizvođača u oblasti staklene galanterije, a u oblasti staklene ambalaže i ravnog stakla se nalazi među pet najvećih. Şişecam je osmi po veličini proizvođač sode u svijetu, a lider u svijetu u proizvodnji kroma. Također se nalazi na vodećim pozicijama u automobilskom sektoru, oblastima staklenih vlakana, rudarstva, energije i recikliranja.

Şişecam je svoju proizvodnu snagu objedinio sa stručnošću koju posjeduje u oblasti IR i danas posluje svjestan da svojim proizvodima dodane vrijednosti i inovativnim rješenjima može ostvariti svoj cilj da postane jedan od tri najveća proizvođača u svijetu u svim svojim glavnim djelatnostima. Poziciju koju održava u utrci za proizvodima i razvojem proizvodnih tehnologija budućnosti učvrstio je svojim aktivnostima na polju istraživanja i tehnološkog razvoja (ITR), a neprestano radi na tome da svoju globalnu konkurentnost poveća još i više. Istovremeno, Društvo je poznato kao prva industrijska ustanova u Turskoj koja posjeduje korporativnu IR kulturu.

2014. godine sve IR aktivnosti Društva premještene su na lokaciju u Gebze u Kocaeliju. Kampus je 2018. godine nazvan "Şişecamov centar za nauku, tehnologiju i dizajn" nakon što je postojećim IR aktivnostima pridodan i dizajn koji se tiče staklene galanterije i staklene ambalaže. Na ovaj način Şişecam je s ciljem jačanja međusobnog odnosa karika lanca vrijednosti koje vode do proizvoda, donio važnu odluku i pod jednim krovom objedinio IR aktivnosti sa aktivnostima dizajna.

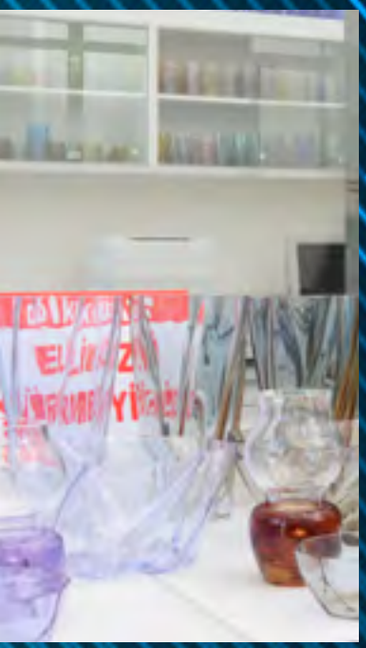
IR CENTAR SVJETSKOG FORMATA: ŞİŞECAMOV CENTAR ZA NAUKU, TEHNOLOGIJU I DIZAJN

Şişecam je usvojio viziju "da postane globalna firma koja svojim inovativnim rješenjima, tehnologijom i brendovima čini razliku". U skladu sa tom vizijom 2014. godine ulaganjem od 40 miliona turskih lira u oblasti Çayırova općine Gebze pokrenuo je Şişecamov centar za nauku, tehnologiju i dizajn. Ova ustanova je najveći i najopremljeniji centar u Turskoj, a nalazi se i među važnijim centrima za istraživanje i razvoj u svijetu. Centar se proteže na zemljištu veličine ukupno 15.000 m2 prostora i posjeduje 9.400 m2 zatvorenog prostora. Izgrađen je modernim pristupom projektovanju i ekološkim tehnologijama. Ovo je zelena zgrada koja posjeduje LEED GOLD certifikat i u odnosu na standardne građevine troši 39% manje energije i 85% manje vode. Osim toga, posjeduje i senzor za ugljen dioksid koji prema broju osoba koje borave u prostoriji vrši provjetravanje omogućujući time zdravu i produktivnu radnu sredinu. Centar koristi izvore obnovljive energije, te u solarnoj centrali snage 87.45 kWp koja je izgrađena na krovu veličine 457 m2, godišnje proizvodi 114.000 kWh električne energije. Na ovaj način se sprečava emisija oko 45 tona ugljen dioksida godišnje. Solarna centrala podmiruje količine energije koju potroše sistemi za hlađenje i grijanje i peći koje se nalaze u zgradi u kojoj je smješten centar, a u periodima kada ovi potrošači nisu aktivni, proizvedena struja se preusmjerava na mrežu.

Centar pruža podršku ciljevima koje Şişecam ima u okviru strategije održivosti, a zapošljava ukupno 167 istraživača i dizajnera sa punim radnim vremenom, od kojih 62 imaju diplomu postdiplomskih ili doktorskih studija. Svi oni aktivno rade u procesu koji počinje osnovnim naučnim istraživanjima i dizajnom, nastavlja se kroz sve nivoe, odnosno, karike lanca koji se proteže od testne proizvodnje u laboratoriji do komercijalizacije proizvoda ili tehnologije. Osim toga, i 75 istraživača zaposlenih na puno radno vrijeme u Şişecamovim grupacijama ravno staklo, staklena ambalaža, staklena galanterija i hemijski proizvodi daju svoj direktni doprinos aktivnostima istraživanja i razvoja. Dakle, centar zapošljava ukupno 242 stručna istraživača i dizajnera puno radno vrijeme, te usmjerava proizvode, proizvodne tehnologije i industrijski dizajn u oblastima nauke o staklu, tehnologije i dizajna stakla. Şişecamov centar za nauku, tehnologiju i dizajn posjeduje laboratorije za 27 različitih oblasti što ga čini jednim od najvećih i najstručnijih centara nauke i tehnologije stakla. Centar je sa svojim odjelom za dizajn jedan od najboljih IR centara u svijetu i igra veliku ulogu u razvoju novih proizvoda, tehnologija i dizajna, a pored toga i sa aspekta proizvodnje i osiguravanja kvalitete, zahvaljujući svojoj infrastrukturi i ljudskim resursima koji rastu i razvijaju se i u kvalitativnom i kvantitativnom smislu.

ŞİŞECAMOVA SNAGA U RAZVOJU INOVATIVNIH PROIZVODA I TEHNOLOGIJA

Primjene stakla i novi proizvodi od stakla koji su donedavno bili definisani kao "futuristički", danas polako postaju sastavni dio naših života. U staklarskom sektoru u okviru kojeg se trendovi brzo mijenjaju i konkurentnost raste, postoji jedan cilj koji se ne mijenja, a to je operativna izvrsnost, a posredstvom toga i minimalni troškovi proizvodnih uslova i maksimalna kvaliteta. Osim toga, postoje i elementi koji su neizostavni u svim sektorima, prvenstveno stvaranje dodane vrijednosti posredstvom funkcionalnih proizvoda i dizajna. Tu se doprinos IR aktivnosti javlja kao najvažniji faktor u očuvanju konkurentne snage. U ovakvom okruženju i Şişecam ima za cilj obogatiti portfolio novim proizvodima koji imaju visoku dodanu vrijednost i proizvedeni su naprednom tehnologijom, te da svojim kupcima iz 150 zemalja svijeta ponudi inovativna rješenja koja će omogućiti pogodnosti u cijeni i povećanje produktivnosti, a posredstvom svega toga, u konačnici i povećati svoju konkurentnost na globalnom planu. Posljednjih godina na globalnom tržištu ravnog stakla kao osnovne stavke o kojima se vodi računa javljaju se povećanje funkcionalnih karakteristika stakla kada je riječ o arhitektonskom i automobilskom staklu, te ušteda energije za pametna stakla i za primjenu u arhitekturi.



ZNAČAJ IR AKTIVNOSTI U INDUSTRIJI STAKLA

Za staklarski sektor, koji ima tradiciju dugu 5.500 godina, od velike su važosti IR i inovacije. Vulkansko staklo nastalo prirodnim putem u kamenom dobu korišteno je za oruđe oštrog vrha i u izradi oružja. Nalazi koji su otkriveni u okviru arheoloških iskopavanja u Mezopotamiji, na sjeveru Sirije i u Egiptu sežu do 3500. p.n.e. Prva proizvodnja stakla koja se može tretirati kao začetak staklarskog sektora desila se u Mezopotamiji 1500. godine p.n.e. Do 10. godine nove ere u Anadoliji su načinjeni pomaci u staklarskom sektoru, a u periodu 10-16. st. kada se razvilo venecijansko staklarstvo, sektor je došao u prvi plan u Evropi. Međutim, razvoj nauke o staklu i proizvodnih tehnologija, što je vodilo velikoj upotrebi predmeta od stakla, desio se tek u 20. st. Početkom 21. st. može se reći da nije bilo sektora koji nije upotrebljavao staklo. Danas staklo i proizvodi od stakla imaju toliko novih funkcija i područja primjene da je to nekada teško sve i pojmiti. Naučnici, tehnolozi stakla i industrijalci konstantno rade kako bi još i više proširili granice staklarskog sektora tvrdeći da će ovo stoljeće biti "Doba stakla". Şişecam konstantno sprovodi radnje po pitanju inovacija i razvoja tehnologija s ciljem da bude predvodnik u ovom dobu.

Prateći pomenute trendove u sektoru ravnog stakla Şişecam je u posljednje vrijeme kao rezultat svojih ITR aktivnosti na tržište plasirao nove proizvode i tehnologije od kojih se mogu spomenuti sljedeći: proizvodi sa premazom visoke propusnosti koji u jednom proizvodu objedinjuju kontrolu svjetlosti i sunčevih zraka, namijenjeni arhitektonskoj primjeni; antireflektivna stakla za primjenu u arhitekturi i energetskim staklima; stakla niske emisije koja osiguravaju toplotnu izolaciju za korištenje u sektoru bijele tehnike; kaljena stakla u boji, namijenjena arhitektonskoj primjeni; atermičko staklo visokih performansi namijenjeno za izradu vjetrobranskog stakla koje omogućuje kontrolu svjetlosti i sunčevih zraka, doprinosi manjem korištenju klime i koje ima funkciju otapanja leda; "stakleni B nosač" koji se koristi kao alternativa plastičnom B-nosaču, krovnom ojačanju između prednjeg vozačevog i stražnjeg bočnog prozora, te u estetskom smislu čini jednu cjelinu sa prozorima na vratima; te vjetrobransko staklo koje posjeduje "Head-up Display" pomoću kojeg se na staklo projektuju odabrane karakteristike u toku vožnje.

Među ITR projektima koji su u toku u Şişecamu mogu se još nabrojati i elektrokromno staklo koje posjeduje strukturu regulacije toplote i propusnosti svjetlosti prema izmjenama u naponu; fotokromno staklo koje mijenja boju kada je izloženo svjetlosti i koje se poslije može vratiti u prvobitno stanje; termokromno staklo koje mijenja boju u zavisnosti od toplote; staklo s premazom sa antimikrobnim karakteristikama; smanjenje težine automobilskog stakla, neprobojno balističko staklo i solarna ogledala.

Najvažniji trendovi u oblasti staklene galanterije su visokokvalitetna stakla, kvaliteta u vizuelnom smislu koja nalikuje kristalu, tehnologije organskih premaza, funkcionalni premazi, te aktivnosti razvoja proizvoda povećane izdržljivosti, a lakše strukture. U skladu s tim globalni sektor staklene galanterije fokusira se na izradu lakših proizvoda, optimizaciju dizajna i proizvodnje, homogenizaciju debljine stakla koje ima tanku stijenku, smanjenje tolerancije kada je u pitanju kvaliteta stakla, razvijanje proizvoda dodane vrijednosti pomoću dekorativnih i funkcionalnih premaza, te povećanje primjene digitalnog tiska na staklu.

Şişecam je prateći trendove u sektoru staklene galanterije posljednjih godina razvio mnogo novih kompozicija stakla inovativnog pristupa i koja čuvaju okoliš, a osim toga, obogatio je paletu boja koje se koriste u proizvodima. Pokrenut je veliki broj linija za dekorisanje u okviru kojih se koriste različite tehnologije kako bi povećao svoju konkurentnu snagu i podmirio potražnju za dekorativnim predmetima. Na linijama se osim dekorativnog, vrši i funkcionalno premazivanje.

Şişecamov centar za nauku, tehnologiju i dizajn prvi u svijetu je razvio proizvode od borosilikatnog stakla koji posjeduju specijalni premaz zahvaljujući kojem se mogu koristiti

i na indukcijskim pločama. Pomenuti proizvodi su plasirani na tržište 2019. godine. Osim ovog, među realizovanim projektima mogu se spomenuti i inovativni premazi kao što je fotokromni premaz koji s povećanjem temperature mijenja boju i termokromni premaz koji na dnevnom svjetlu mijenja boju. Şişecam je s ciljem povećavanja mehaničke i otpornosti na termički šok, registrovao patent za liniju za hemijsko kaljenje na kojoj se mogu kaliti proizvodi koji inače nisu pogodni za taj proces. Na ovaj način proizvodi koji imaju veoma tanke stijenke i postolja mogu se učiniti otpornijim procesom hemijskog kaljenja. Şişecam se ističe kao prva firma koja je na globalna tržišta plasirala proizvode staklene galanterija koji posjeduju pomenutu karakteristiku.

Şişecam je u periodu globalne pandemije privukao pažnju tako što je kao prvi u svijetu u okviru sektora staklene galanterije ostvario važan pomak i razvio specijalni premaz koji neutralizira viruse i bakterije na staklenim površinama, dajući tako svoj veoma bitan doprinos u borbi protiv pandemije. Antimikrobna V-block tehnologija koju je Şişecam razvio ima za cilj spriječiti širenje i razmnožavanje na predmetima od stakla virusa i bakterija koji putem kontakta mogu preći s jedne osobe na drugu. Nakon što se okončao proces laboratorijskog testiranja pokrenuti su procesi patentiranja. Nakon što se

sprovede zvanični proces licenciranja i odobrenja, staklena galanterija na koju će se primijeniti pomenuta tehnologija najprije će biti plasirana u Turskoj, a poslije i u cijelom svijetu. Planirano je da se ova tehnologija u narednom periodu uvede u primjenu i za stakla za ambalažu, arhitektonska stakla, te stakla za bijelu tehniku. U okviru ITR aktivnosti u Şişecamu u posljednje vrijeme zastupljeni su i projekti koji se odnose na proizvode od staklenih vlakana. U kompozitnim materijalima u kojima se koriste staklena vlakna najvažniji element koji utiče na krajnje performanse je polimerna matrica. Ukoliko se u pomenutom elementu načini bilo kakva promjena to utiče na sve karakteristike kompozitnog materijala. Iz tog razloga se u Şişecamovom centru za nauku, tehnologiju i dizajn u oblasti staklenih vlakana najviše radi na razvijanju novih proizvoda, smanjenju troškova, operativnoj izvrsnosti i razvijanju ekvivalentnih ili novih sirovina.

ŞIŞECAMOV DIZAJN RAZLIČITIH PEĆI USMJERAVA NOVITETE

Dok se u industriji stakla proizvodne tehnologije i raznovrsnost proizvoda razvijaju vrtoglavom brzinom u sklopu svake karike lanca vrijednosti, od početne mješavine do krajnjeg korisnika, veliku važost igra pojam "održiva budućnost". U tom kontekstu se sprovode radnje koje se odnose na efikasno korištenje energije koja je na globalnom planu najveći ulazni element u sektoru. Radnje koje se po ovom pitanju sprovode mogu se svrstati u četiri osnovne grupe:"modeli integrisanih peći", "razvoj efikasnosti prenosa toplote", "novi refraktorni materijali", "nove tehnologije pretaljivanja i proizvodnje stakla". U okviru plana puta u sektoru na globalnom planu za period nakon 2050. godine planirano je da se umjesto proizvodnih tehnologija koje se oslanjaju na fosilna goriva koriste izvori obnovljive energije, te da se krene u realizaciju tehnologija taljenja potpunim korištenjem električne energije koja ne pravi ustupke kada je u pitanju kvaliteta i životni ciklus investicije.

S tim u vezi treba naglasiti da Şişecam odlikuje sposobost da može na osnovu stečenog znanja i iskustva dizajnirati peć koja ima kapacitet proizvodnje 1000 tona ravnog stakla dnevno. Ako se posmatra s ovog aspekta, Društvo je jedan od rijetkih aktera u svijetu koji svojim kompetencijama na polju ITR može razviti nove proizvode i tehnologije za palete proizvoda ravnog stakla, staklene ambalaže, staklene galanterije, staklenih vlakana i hemijskih proizvoda.

U Şişecamovom centru za nauku, tehnologiju i dizajn kriteriji za dizajn peći za taljenje stakla određuju se računarski potpomognutim radnjama matematičkog modeliranja, a realizuju se izradom projekata dizajna u kojima se daju detalji i upute za izvedbu. Na ovaj

ŞIŞECAM PREDVODI NASTOJANJA DA TERMIN "ITR" ZAŽIVI NA ŠIREM PLANU

Niz radnji koje se vrše s ciljem sticanja novih proizvoda i tehnologija se u današnjoj literaturi na stranim jezicima umjesto u okviru sintagme "Istraživanje i razvoj" (IR) razmatraju kao " Istraživanje i tehnološki razvoj " (ITR). Pojam ITR podrazumijeva više od IR aktivnosti koje se s ciljem novog proizvoda sprovode u laboratorijama. Ovaj pojam predstavlja istovremeno i paralelno razvijanje tehnologija koje će osigurati sprovođenje pomenutih aktivnosti na savremen i ekonomičan način kroz visoku konkurentnu snagu, te pružiti mogućnost izvedbe u proizvodnji. ITR je ušao u literaturu kao pojam koji podrazumijeva i sprovođenje tehnoloških radnji koje će IR i prelaz iz laboratorije u proizvodnju učiniti efikasnijim, a Şişecam predvodi aktivnosti s ciljem njegove veće zastupljenosti.

način se razvijaju i realizuju projekti za različite peći s ciljem povećanja kvaliteta stakla i efikasnosti peći, osiguranja uštede energije i smanjenja karbonskog otiska i štetnih emisija. U Şişecamovim proizvodnim pogonima koriste se tehnologije taljenja upotrebom kisika i električne energije, a osim projekata za optimizaciju peći i recikliranja otpadne toplote, primjenjuju se i inovativne tehnologije pametnog paljenja i predzagrijavanja reaktantima.

VISOKE KOMPETENCIJE ŞİŞECAMA U INDUSTRIJSKOM DIZAJNU

I aktivnosti industrijskog dizajna proizvoda koje se sprovode u Şişecamovom centru za nauku, tehnologiju i dizajn usmjeravaju staklarski sektor. Şişecam je pogotovo posljednjih 10 godina zabilježio napredak kada je riječ o dizajnu staklene ambalaže. Tako danas zahvaljujući dizajnu pomoću 3D modeliranja u parametričkim programima od dvodimenzionalne slike na staklenoj ambalaži može izraditi "amorfnu gravuru". Cjelokupni proces dizajna u sektoru moguće je sprovoditi pod kontrolom dizajnera. Na zahtjev kupaca moguće je istovremeno izraditi revizije, izračun zapremine i tehničke slike. Uz pomoć računarski potpomognute analize može se izvršiti optimizacija prema ulaznim i izlaznim elementima, a nakon toga i pripremiti dizajn koji zadovoljava tražene karakteristike (težina, mjera, dimenzije i sl.) Şişecamovi proizvodi originalnog dizajna mogu se uporediti sa proizvodima konkurencije posredstvom virtuelne police i sličnih aktivnosti. Na ovaj način kupcima na globalnim tržištima plasiraju se konkurentni proizvodi.

Kako bi se pratili trendovi i podmirile potrebe kupaca, u procesima dizajniranja koristi se fotorealistična vizualizacija koja omogućuje da se kupcima predstave dizajnerski koncepti koji odražavaju kvalitet proizvoda.

Osim toga, pružaju se usluge konsaltinga po pitanju dopunjujućih elemenata kao što su poklopci, aksesoari i sekudarna obrada, te se na taj način sprovodi cjelovit pristup dizajnu staklene ambalaže. Şişecam je posljednjih 15 godina osvojio mnogobrojne nagrade u okviru prestižnih natječaja industrijskog dizajna kao što su Worldstar, Red Dot i German Design, preciznije, ukupno 74 nagrade, od čega je 18 osvojeno na međunarodnim takmičenjima.

U sektoru staklene galanterije u posljednjih 10 godina vlada velika konkurencija i stvari se odvijaju prilično dinamično. Da bi se u ovakvom okruženju moglo isticati po konkurentnosti, osim dobrog dizajnerskog tima veoma je važno da se uspostavi organizirani sistem upravljanja proizvodima. U Şişecamovom centru za nauku, tehnologiju i dizajn se u smislu tehnologije koriste programi za 3D dizajn i renderovanje, te se skoro cijeli proces dizajniranja odvija u računarskom okruženju. Zahvaljujući fotorealističnim prikazima moguće je prilično vjerno predstaviti dizajn kakav bi bio u stvarnosti, bilo da je riječ o specijalnim zahtjevima kupaca ili standardnim proizvodima.

Zbog obilja različitih proizvoda koje su svojstvene sektoru staklene galanterije, Şişecam se odlikuje i stručnošću koju posjeduje kad je u pitanju dizajn i proizvodnja različitih proizvoda koji spadaju u grupu aksesoara, a osim stakla, izrađeni su od plastike, drveta, betona, mermera i metala. Na ovaj način se izrađuju i proizvodi novog dizajna koje ostale proizvode obogaćuju u smislu estetike i funkcionalnosti, te im pridodaju dodanu vrijednost. Druga oblast u koju se iz naprijed pomenutih razloga ulaže i omogućuje sticanje stručnosti je dizajn proizvoda kojima se pridodaje vrijednost sekundarnom obradom kao što su ukrašeni, obojeni i proizvodi sa gravurama. U centru se osim predviđanja i primjene aktuelnih trendova, vrše i aktivnosti dizajna koje usmjeravaju pomenute trendove. Kao ilustracija za navedeno može se pomenuti to da Şişecam s ciljem usmjeravanja trendova u okviru svog globalnog brenda Nude koji se fokusira na dizajn, sarađuje sa međunarodnim dizajnerima i da doprinosi tome da se prilikom pretvaranja dizajna u proizvod usvajaju različite dizajnerske filozofije.

Şişecam na polju razvoja kartonske ambalaže, koja je neizostavni dio proizvoda od stakla i grafičkog dizajna, realizuje dizajn privlačne, zanimljive i drugačije ambalaže. Tako je na velikom broju međunarodnih takmičenja kao što su RedDot, IF Design Award, IDEA, German Design Award osvojio nagrade. Şişecam je zahvaljujući svom globalnom pristupu koji je usvojio po pitanju dizajna u oblasti staklene

galanterije u zadnjih 5 godina osvojio 39 međunarodnih nagrada za dizajn.

ŞİŞECAMOVA RAZVIJENA ITR INFRASTURKTURA

Şişecam svoju visoku stručnost u oblasti istraživanja i tehološkog razvoja duguje jakoj tehničkoj infrastrukturi. U Şişecamovom centru za nauku, tehnologiju i dizajn koriste se sofisticirani uređaji i različite tehnike analiziranja sa sprovođenjem analize i istraživanja stakla i materijala koji se koriste u proizvodnji stakla, te za rješavanje problema.

U centru je moguće izvršiti pregled slike ultra visoke rezolucije materijala uvećane više od milion puta difuzijskim rasterskim elektronskim mikroskopom i izvršiti kvantitativnu analizu. Na isti način se može izvršiti pregled tankih film premaza debljine oko 1 nanometar, te utvrditi strukturne karakteristike slojeva stakla koje imaju višeslojne premaze. Na ovaj način se omogućuje da se utvrde sve fizičke, hemijske ili strukturne karakteristike materijala u finalnom proizvodu, odnosno, osigurava da se tek razvijeni proizvodi prebace u proizvodnju u skladu sa njihovom namjenom. Osim navedenih, analize elemenata u tragovima koje se koriste za staklo, vodu, boju i ostale sekundarne procese, vrše se uređajima visoke tehnologije. Pod procesima se podrazumijeva procjena graničnih vrijednosti elemenata u proizvodima koji dolaze u kontakt s hranom, utvrđivanje udjela teških metala u proizvodima od stakla i kontrola nečistoće koja se dešava na razini jedan na prema milijardu. Svi ovi procesi spadaju u akreditovane pokuse.

U okviru ITR aktivnosti postoje laboratorije na velikom broju lokacija kako bi se osigurala održiva kvaliteta u Şişecamovim proizvodnim pogonima. U pomenutim laboratorijima vrše se analize stakla i sirovina stakla, spektrofotometrijske analize, plinska kromatografska analiza, analize duplog i kaljenog stakla, te analize iz oblasti mokre hemije. U laboratorijama tehnologije stakla nalaze se funkcionalne pećnice u kojima se vrši analiza alternativnih sirovina i kompozicija stakla, tu se mogu pregledati cjelokupni procesi taljenja i afinacije, te dobiti matematički izlazni podaci. Osim toga, moguće je skupiti plinove koji nastaju u procesu taljenja i analizirati ih u pogledu kvaliteta i kvantiteta. Posljednjih godina koristi se "minimelter" koji ima kapacitet taljenja od 10 kilograma i može taliti sve vrste stakla. Ovaj uređaj omogućuje kontrolisano stvaranje kapljica i parametričnu analizu faza oblikovanja. Uređaj proizvodi presovane proizvode, što omogućuje da se za kupce proizvedu prototipi proizvoda kako bi ih pregledali u fazi odobrenja proizvodnje istih.

POSLOVNA SARADNJA IZMEĐU UNIVERZITETA I INDUSTRIJE

IZ ŞİŞECAMA U OBLASTI ITR I DIZAJNA

Şişecam za aktivnosti ITR-a izdvaja 1% svojih ukupnih prihoda, a osim toga blisko sarađuje i sprovodi zajedničke projekte sa velikim brojem domaćih i međunarodnih univerziteta i istraživačkih institucija. Kada je to potrebno ostvaruje predkonkurentsku saradnju sa firmama i institucijama koje posluju u bliskim sektorima. Društvo sarađuje sa univerzitetima s ciljem pronalaska rješenja koja se odnose na sektor i podmirivanja potreba sektora za obrazovanim istraživačima i dizajnerima. Samo u oblasti staklene ambalaže, a u sklopu saradnje između univerziteta i industrije do danas je sa vodećih 11 univerziteta Turske realizovano 15 uspješnih projekata. Osim toga, za studente dizajna organizuju se konferencije putem kojih se prenose znanja i iskustva, te se i na taj način pruža važan doprinos sektoru. Şişecam sa univerzitetima sarađuje i u oblasti staklene galanterije kroz izrade projekata, te svake godine podržava završne radove studenata. Društvo je organizator takmičenja u dizajnu "Staklena kugla" koje ima za cilj podršku mladim dizajnerima. Zahvaljujući takmičenju omogućuje razvoj različitih inovativnih ideja u sektoru, kao i stasanje novih dizajnera. Još jedan veoma važan projekat organizovan u sklopu saradnje između univerziteta i industrije, a tiče se ITR aktivosti, je i program postiplomskih studija koji je pokrenut na Tehničkom univerzitetu u gradu Gebze. Program pod nazivom "Postdiplomski studij iz nauke i tehologije stakla" pokrenut je akademske 2016-2017. godine i to je prvi i jedini postdiplomski program iz oblasti stakla u Turskoj.

ŞİŞECAM JE AKTIVNOSTI

NA UNIVERZITETIMA PREMJESTIO U DIGITALNO OKRUŽENJE

ŞİŞECAM JE NASTAVIO SUSRETE SA MLADIM TALENTIMA U DIGITALNOM OKRUŽENJU KAKO BI ISPOŠTOVAO MJERE PREDUZETE ZBOG PANDEMIJE.

AKTIVNOSTI NA KAMPUSIMA

ODVIJAJU SE NA ONLINE PLATFORMAMA

U skladu sa mjerama preduzetim nakon proglašenja pandemije Şişecam je aktivnosti na kampusima premjestio u digitalno okruženje. U okviru digitalnih aktivnosti održanih u aprilu, maju i junu 32 rukovodioca iz Şişecama, stručnjaka u različitim oblastima kao što su upravljanje rizikom, strategija, marketing, prodaja, finansije i održivost, prenijelo je svoja iskustva mladim učesnicima. Upriličeno je 22 online sesije kojima se priključilo više od 3000 studenata. Digitalni susreti na kampusima su u toku na globalnom planu. Digitalne sesije se održavaju na turskom i engleskom jeziku prema konceptu jedna sedmica, jedna država, tako se i rukovodioci zaposleni u Şişecamovim firmama u inostranstvu susreću sa omladinom.

ONLINE SEMINARI U OKVIRU PROGRAMA ZA MLADE TALENTE

TOGETHER

Şişecamov program za mlade talente Together nastavlja se istim intenzitetom na digitalnim platformama. Mladi ljudi uključeni u program dugoročnog stažiranja, svoja zaduženja obavljaju na daljinu, a organizovane su različite aktivnosti s ciljem održavanja produktivnosti stažiranja. Organizovani su online seminari kako bi se stažistima prenijele informacije o funkcionisanju i odgovornostima različitih poslovnih jedinica. Mladi ljudi su posredstvom ovih seminara imali priliku postavljati pitanja rukovodiocima i slušati inspirativne priče o tokovima njihovih karijera.

PROGRAM LJETNOG STAŽIRANJA

FIRST STEP

NASTAVLJEN JE ONLINE

Rok za predaju prijava za program ljetnog stažiranja First Step okončan je u februaru do kada je pristiglo 6.500 prijava studenata. Nakon evaluacije, 310 studenata steklo je pravo da stažira u nekoj od Şişecamovih firmi. Ove godine, u sklopu mjera zaštite od korona virusa svi studenti koji su odabrani za stažiranje u Generalnom sjedištu Društva svoj staž obavljaju online, pristupom na daljinu. Stažisti proizvodnih pogona i Şişecamovog centra za nauku, tehnologiju i dizajn samo određenim danima u sedmici borave na mjestima koja su im dodijeljena. Osim toga, sve ostale aktivnosti vezane za stažiranje obavljaju se na digitalnim platformama. Online stažiranje sastoji se od online orijentacije potpomognute uvećanom realnošću, e-edukacijama, prezentacijama odjela, inspirativnih razgovora, te od studija slučaja i projekt zadataka.

ŞİŞECAMKARİYERİM

NA INSTAGRAMU IMA 10.000 PRATILACA

Şişecamov korisnički račun na Instagramu @ŞişecamKariyerim namijenjen je studentima koji se pripremaju za poslovni život i diplomiranim studentima na njihovom putu u formiranju karijere, u maju je premašio cifru od 10.000 pratilaca. Na računu se objavljuju oglasi za posao i obavještenja o aktivnostima u Şişecamu, ali i druge različite objave sa savjetima kako povećati motivaciju i produktivnost, ili preporukama za lični razvoj.

POTPUNA PODRŠKA OBRAZOVANJU

IZ ŞİŞECAMA

ŞİŞECAM JE POTPISAO PROTOKOL SA MINISTARSTVOM OBRAZOVANJA KOJI ĆE OMOGUĆITI BRŽU REALIZACIJU PROGRAMA CENTRA ZA STRUČNO OBRAZOVANJE.

Şişecam u skladu sa svojom strategijom održivosti ima za cilj budućim generacijama osigurati dugoročnu vrijednost. Društvo u svim zemljama u kojima posluje ima za cilj uz ekonomski, pružiti i društveni doprinos. Tako je s ciljem podrške djeci i mladima potpisao protokol sa Ministarstvom obrazovanja.

Generalna direkcija za stručno i tehničko obrazovanje Ministarstva obrazovanja i Şişecam potpisali su 27. marta Protokol o saradnji u vezi sa stručnim i tehničkim obrazovanjem. Protokolom se ima za cilj obrazovanje stručnog kadra za staklarski sektor i uspješna realizacija saradnje između škola i industrije. Protokol su potpisali Kemal Varın Numanoğlu, generalni direktor Generalne direkcija za stručno i tehničko obrazovanje Ministarstva obrazovanja i Şengül Demircan, predsjednica za ljudske resurse i korporativnu komunikaciju društva Şişecam. Edukacije u sklopu protokola sprovodi Şişecamova akademija, a u njima učestvuju tehničke i mješovite srednje škole u Bursi i Denizliju. Planirano je da se u Tehničkoj i mješovitoj srednjoj školi u Yenişehiru u Bursi pokrene centar za stručno usavršavanje u oblasti Tehnologija industrijske automatizacije, a u Tehničkoj i mješovitoj srednjoj školi Atatürk u Denizliju, centar za stručno usavršavanje u oblasti Tehnologija keramike i stakla.

PROGRAM DODJELE CERTIFIKATA ZA PRIMJENE STAKLA IZ ŞİŞECAMA

OKONČAN JE TREĆI PROGRAM CERTIFICIRANJA ZA PRIMJENE STAKLA KOJI JE POKRENUT S CILJEM OBRAZOVANJA KVALITETNOG KADRA ZA STAKLARSKI SEKTOR.

Şişecam nastavlja sa realizacijom aktivnosti s ciljem obrazovanja kvalitetne radne snage u staklarskom sektoru. U okviru pomenutih aktivnosti okončan je treći po redu Program dodjele certifikata za primjene stakla koji se sprovodi u saradnji sa Univerzitetom Balıkesir od 2018. godine. Program je namijenjen osposobljavanju i direktnom zapošljavanju studenata i diplomaca. 30 učesnika koji su položili program i čiji je proces zapošljavanja uspješno okončan zakoračilo je u poslovni svijet 1. aprila tako što su počeli raditi u fabrici Şişecam Elyaf San. d.d. kao radnici na određeno vrijeme.

ONLINE EDUKACIJE

IZ ŞIŞECAMOVE AKADEMIJE

ŞIŞECAMOVA AKADEMIJA SVOJE EDUKATIVNE AKTIVNOSTI NASTAVLJA SPROVODITI ONLINE KAKO BI U STANJU PANDEMIJE OSIGURALA FIZIČKU DISTANCU.

U TOKU SU SEMINARI U ŞIŞECAMOVOJ AKADEMIJI

Usljed mjera preduzetih zbog stanja pandemije seminari Şişecamove akademije koji se redovno održavaju svake godine su ove godine premješteni na platformu Bluejeans Events putem koje su ih zaposlenici Şişecam mogli pratiti. Prvi online seminar Şişecamove akademije održan je 22. aprila na temu 'Ostati čvrsto na nogama u vremenu koje teško pogađa poslovne ljude: Psihološka stabilnost'. Seminar je održala psihologica Aslı Taş Kayabaş koja je podijelila savjete na koji način je moguće ostati zdrav u psihološkom smislu u teškim vremenima, te ih prebroditi sa što manje štete. Seminaru je prisustvovalo 344 zaposlenika, a za sve one koji se nisu imali priliku uključiti uživo snimak seminara je bio dostupan putem portala Şişecamove akademije.

Drugi online seminar koji je održan 7. maja također je vodila Aslı Taş Kayabaş na temu 'Za rukovodioce: Vodič za upravljanje na daljinu u kriznom periodu'. Seminar je podijeljen u tematske cjeline u okviru kojih su pruženi savjeti po pitanjima kako rukovodioci mogu održavati visoku motivaciju svojih timova u ovom periodu kada je povećana primjena rada od kuće, kako držati tim na okupu, kako biti lider u primjeni neminovnih promjena, te kako upravljati poslom na daljinu. Seminaru je prisustvovao 151 rukovodilac, a ostali rukovodioci mogli su pregledati snimak dostupan putem portala Şişecamove akademije.

OKONČAN JE

ONLINE PROGRAM ORIJENTACIJE

Program orijentacije putem kojeg se novi zaposlenici Şişecama upoznaju sa strukturom organizacije, osnovnim oblastima djelatnosti i praksama u okviru ljudskih resursa, održan je 17. aprila u online okruženju. U programu u okviru kojeg su održane prezentacije na teme organizacijska struktura Şişecama, grupacije, prakse ljudskih resursa i sporedna prava, učestvovala su 42 nova zaposlenika i zaposlenice. Nakon prezentacija odgovarano je na pitanja učesnika u vezi sa procesima.

PROGRAM UNAPREĐENJA POZNAVANJA ENGLESKOG JEZIKA

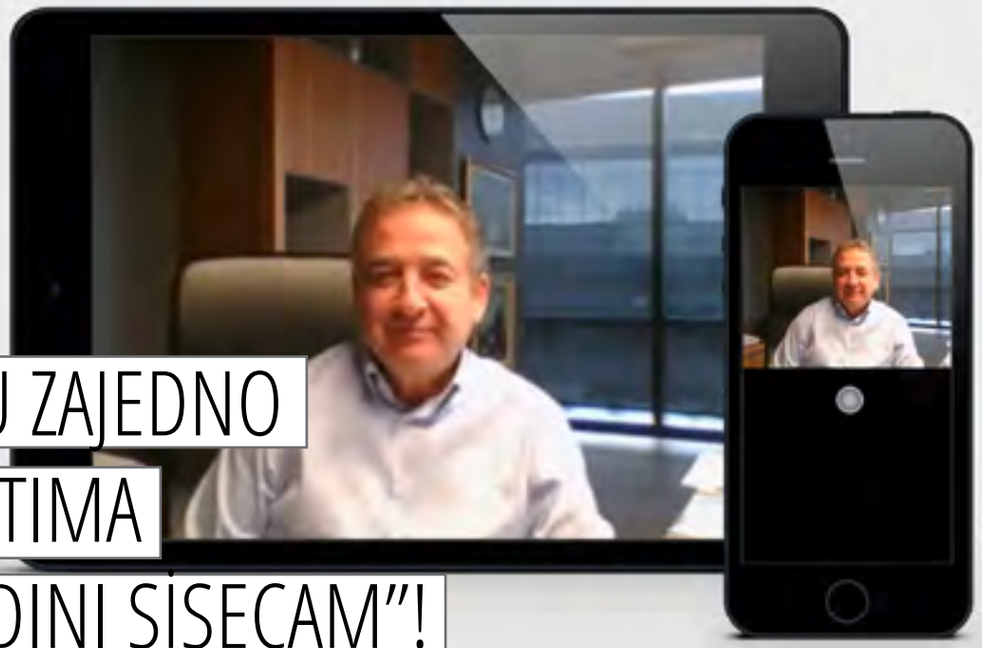
SPROVODI SE U ONLINE OKRUŽENJU

Program unapređenja poznavanja engleskog jezika započet je u oktobru 2019. godine kao edukacija u učionicama. U aprilu ove godine edukacija je nastavljena u online formatu. U online edukacijama koje su protekle veoma produktivno, učestvovalo je 132 zaposlenika i zaposlenice koji su bili podijeljeni u grupe od 6-7 učesnika. I testiranje nakon okončanih predavanja sprovedeno je u online okruženju. Drugi ciklus online edukacija Programa unapređenja poznavanja engleskog jezika počeo je u junu za nove grupe zaposlenika iz zemlje i inostranstva.

EDUKACIJA NA TEMU POVEĆANJA PRODUKTIVNOSTI

U RADU NA DALJINU

Zaposlenicima Şişecama poslani su dokumenti sa informacijama koji se odnose na edukacijske module i sredstva za pristup, a za koje se smatralo da će biti korisni u vezi sa pitanjima kao što su kako biti produktivan i realizovati efikasne online sastanke u okviru sistema rada na daljinu čija je primjena postala raširena u stanju pandemije. U prilogu pomenutih dokumenata uključeni su infografici u kojima su bili savjeti za siguran rad od kuće, a sve je to poslano putem e-maila rukovodiocima i zaposlenicima koji su radili na daljinu. Zaposlenicima je poslan i paket e-edukacija za djecu čije su fizičke aktivnosti ograničene, te koja se dosađuju u kući zbog mjera samoizolacije.



ZAPOSLENICI ŞİŞECAMA

BILI SU ZAJEDNO NA SUSRETIMA "JEDAN JEDINI ŞİŞECAM"!

29. SEPTEMBRA UPRILIČENI SU PRVI SUSRETI "JEDAN JEDINI ŞİŞECAM" NA KOJIMA SE OKUPILO PREKO 1000 ZAPOSLENIKA. V.D. PREDSJEDAVAJUĆEG UPRAVNOG ODBORA I GENERALNI DIREKTOR DRUŠTVA ŞİŞECAM, UVAŽENI PROF. DR. AHMET KIRMAN SA ZAPOSLENICIMA SE SUSREO POSREDSTVOM DIGITALNE PLATFORME I S NJIMA PODIJELIO SVOJE STAVOVE PO PITANJU KORPORATIVNIH RADNJI U POSLJEDNJE VRIJEME, TE ELABORIRAO MIŠLJENJE KOJE SE ODNOSI NA SPAJANJE U JEDAN ŞİŞECAM, ŠTO JE DOGAĐAJ OD IZNIMNE VAŽNOSTI U HISTORIJI ŞİŞECAMA.

ŞİŞECAM JE USPJEŠNO POLOŽIO KUŠNJE U PANDEMIJI

Ahmet Kırman je u prenosu uživo odgovarao na pitanja zaposlenika koja su se odnosila na krizno upravljanje u stanju pandemije, te izjavio kako je porodica Şişecam uz podršku svih interesnih strana i senzibilitetom za primjer u toku borbe protiv širenja virusa s uspjehom položila sve kušnje uprkos teškim okolnostima koje je donijela obaveza neprekidne proizvodnje.

"JEDAN JEDINI ŞİŞECAM ĆE POZITIVNO UTICATI NA NAŠU KONKURENTNU SNAGU"

Kırman je naglasio kako je značaj adaptacije na promjene i digitalna transformacija u stanju pandemije još i više dobio na težini, te zaposlenicima rezimirao projekte razvoja i ulaganja koje je društvo Şişecam s tom sviješću pokrenulo. Kırman je rekao kako nisu prestali sa aktivnostima ulaganja uprkos stanju neizvijesnosti koje je donijela globalna epidemija, te dodao kako je ovaj uspjeh pokazatelj povjerenja koje sve interesne strane Şişecama, a pogotovo njeni zaposlenici, imaju u Društvo.

Ahmet Kırman je ukazao na to da je Şişecam firma globalnog formata sa proizvodnim aktivnostima na 4 kontinenta i ostvarenom prodajom u više od 150 zemalja, te dodao: "Kao što to u svakoj prilici naglašavamo, među strateškim ciljevima koji će nas odvesti ka našim globalnim ciljevima nalaze se i model djelatnosti koji je u skladu sa strukturom međunarodne konkurentnosti, digitalizacija, operativna izvrsnost i pojednostavljenje strukture pravnog lica i dioničarstva. U tom kontekstu koordinirano sprovodimo programe "operativne izvrsnosti" u velikom broju oblasti, zahvaljujući kojima ažuriramo svoje operativne djelatnosti po pitanju jednostavnosti, agilnosti, efikasnosti i produktivnosti. Spajanjem Şişecama i objedinjavanjem pod jednim krovom imamo za cilj ostvariti veliki broj koristi u korporativnoj dimenziji. Centralizacijom svih pomoćnih korporativih funkcija ostvarujemo višedimenzionalnu transformaciju koja stvara sinergiju mnogobrojnih oblasti, omogućuje efikasno upravljanje različitih poslovnih grana smještenih na različitim mjestima na četiri kontinenta, te osigurava agilnost i jednostavnost. Osim toga, ovo spajanje će poboljšati percepciju koju o nama imaju na globalnim tržištima kapitala, doprinijeti jačanju naše pozicije u okviru njih, te pozitivno uticati na našu konkurentnu snagu i ekonomsku vrijednost koju kao Društvo ostvarujemo."

ZAPOSLENICI ŞİŞECAMA POTPISUJU NJEGOV USPJEH

Kırman je izjavio da iza uspjeha Şişecama, koji posluje s ciljem da postane jedan od najveća tri proizvođača na svijetu u svim svojim osnovnim djelatnostima, stoje njegovi zaposlenici čija se ushićenost u profesionalizmu i stručnosti odražava na načine na koje izvršavaju svoje radne zadatke, te naglasio da Şişecam nikad neće skrenuti fokus sa ulaganja u ljude. Nakon toga je izjavio kako Şişecam svojim aktivnostima koje sprovodi na ovom planu ima za cilj biti prvi izbor svojih kupaca, zaposlenika i mladih talenata koji su potencijalni zaposlenici, te da sve aktivnosti po pitanju ljudskih resursa realizuje u skladu s tim.

DIGITALNI ALGORITMI

I DINAMIČKO ODREĐIVANJE CIJENA

U OKVIRU SERIJE ČLANAKA O DIGITALIZACIJI I INDUSTRIJI 4.0 U OVOM BROJU GOVORIMO NA TEMU "DIGITALNI ALGORITMI I DINAMIČKO ODREĐIVANJE CIJENA".

ŠTA JE DINAMIČKO ODREĐIVANJE CIJENA?

U digitalnim okruženjima današnjice više ne postoji jedinstvena cijena za jedan isti proizvod. Posredstvom strukture dinamičkog određivanja cijena, cijene se mijenjaju u stvarnom vremenu u skladu sa potražnjom i ponudom. Moguće je ponuditi idealnu konkurentnu cijenu prateći cijene konkurenata u periodima stagnacije prodaje. Na isti način, i opet prema konkurenciji, cijene se mogu povećati u periodu povećanja prodaje i na taj način povećati dobit.

NA KOJI NAČIN SE PRIMJENJUJE DIGITALNA DINAMIČKA CIJENA?

Cijene u digitalnom okruženju koje se konstantno prate pomoću analize velikih podataka i algoritama neophodne su stavke svih firmi današnjice koje žele ostvariti održivu konkurentnost u e-trgovini, ostvariti dobit i povećati prodaju.

- **Pristup prema vremenu:** proizvodi se plasiraju u prodaju u ograničenom vremenskom periodu (ovu noć, ovaj vikend) ili povodom specijalnih dana (praznici, Dan majki, Nova godina i sl.). Time se ima za cilj povećanje kružnog koncepta i prodaje. Cijene se mijenjaju u ovim vremenskim periodima.
- **Pristup prema segmentu i demografskoj skupini:** organizovanje kampanja dovodeći u vezu ciljani proizvod i skupinu kupaca. U momentu je moguće ponuditi različite kampanje i odrediti cijene u skladu sa skupinom koja pristupa Vašoj stranici za e-trgovinu.
- **Određivanje cijene za novi proizvod:** koristi se u okviru aktivnosti namijenjenih promociji novog proizvoda. Pomoću algoritama provjeravaju se konkurentske stranice za e-trgovinu, te se proizvod plasira u prodaju u online okruženju po nižoj cijeni, a kupci se usmjeravaju na stranicu za e-trgovinu. Cilj je promovisati novi proizvod i privući kupce na stranicu.
- **Određivanje cijene prema potražnji:** konstantno prateći ravnotežu između količine zaliha i potražnje u digitalnom okruženju kupcima se nudi određena cijena. Ukoliko se zalihe smanjuju pretpostavlja se da je potražnja velika, te se u skladu s tim mijenja i cijena proizvoda. Cijena proizvoda za kojima vlada najveća potražnja automatski se povećava.

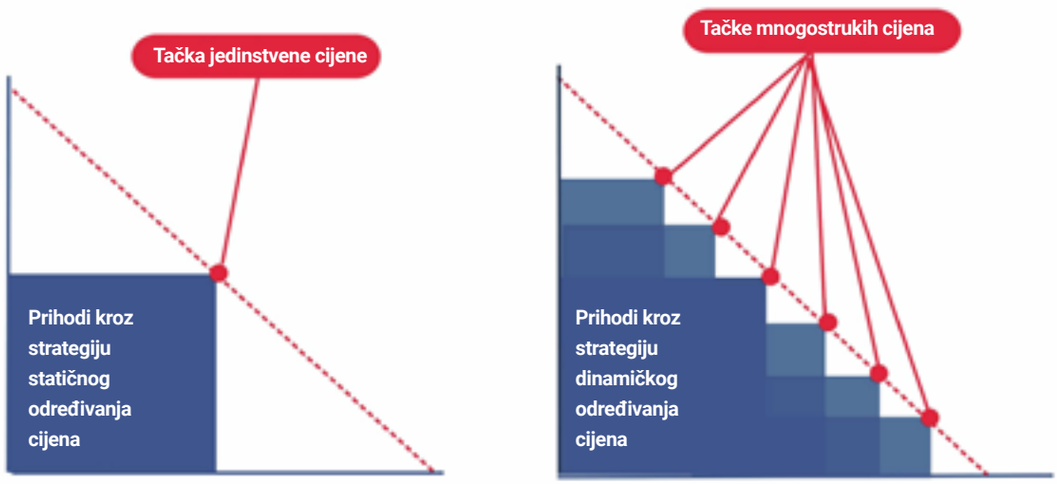
Na primjer;

- Kada je u pitanju proizvod koji u online okruženju posjeduje etiketu cijene u rasponu 800$ - 900$ na stranici Amazona i njegovog konkurenta BestBuy, pomoću algoritama koje koristi Amazon ostvaruje se konstantna elektronska kontrola cijena, te se u slučaju potrebe daje niža cijena od konkurenta i postaje se jeftiniji u odnosu na njega.

- Amazon cijenu određenog proizvoda dnevno može promijeniti i do 9 puta. To čini neprestao upoređujući cijene sa konkurentima u digitalnom okruženju, a posredstvom algoritama i prema parametrima vrijeme / potražnja.

Osim pomenutih načina, cijene se mogu mijenjati i na bazi osoba. U narednom broju analizirat ćemo temu Personalizirano određivanje cijena digitalnim putem.

Šta je dinamičko određivanje cijena?



Priredio: Ured direktora za informacione tehnologije

BIORAZNOLIKOST,

GLAVNI FAKTOR ZA LJUDSKI ŽIVOT I ZDRAVLJE PLANETE

U sedmici obilježavanja Svjetskog dana zaštite životne sredine posredstvom digitalnih dešavanja, prikazan je film pod nazivom"Unbroken Ground" i održan webinar u okviru kojeg su govornici bili značajni predstavnici oblasti. Osnovna tema obilježavanja bila je "Značaj bioraznolikosti za zdrav i održiv život".

Svjetski dan zaštite životne sredine obilježava se od 1970-tih godina. U periodu kada su svi ljudi na svijetu suočeni s pandemijom COVID-19, ovaj nas je dan na najdramatičniji način podsjetio na sponu između zdravlja ljudi i planete. Svjetski dan zaštite životne sredine ove godine je još i više dobio na značaju, naglašavajući da je potrebno proanalizirati odnos ljudi i prirode iz razloga što je 75% zaraznih bolesti, uključujući i COVID-19, zoonotskog porijekla, što podrazumijeva da "su zajedničke životinjama i ljudima".

Svake godine zabilježi se blizu milijardu slučajeva zaraze od kojih više miliona završi smrtnim ishodom. U borbi protiv zaraznih bolesti neophodno je pod hitno obrnuti gubitke u okviru biološke raznolikosti, odnosno, bioraznolikosti, zaštititi prirodna staništa, prevashodno habitate divljih životinja svuda na planeti, a one koji su uništeni ponovo vratiti u prvobitno stanje. Zbog čega je bioraznolikost, koja je izvor ekosistemskih procesa, u većini oblasti stekla presudan značaj? Ovo prirodno bogatstvo, koje možemo nazvati i raznolikost vrsta, svim živim bićima pruža hranu, hranu za životinje, energiju, aktivne supstance za lijekove, te mnogostruke resurse, prvenstveno germplazmu. Biološka raznolikost nije ograničena samo na pomenuto već objedinjuje mnogobrojne funkcije: očuvanje kvalitete zraka, čiste vode i zemljišta koji su potrebni našoj planeti, regulacija klime, osiguravanje oprašivanja i kontrole nametnika, umanjenje efekata prirodnih katastrofa, pružanje sigurnosti za pomorske i kopnene ekosisteme na način da hvata ugljen i udaljava ga iz atmosfere. Dakle, narušavanje bioraznolikosti za posljedicu ima gubitak staništa, klimatske promjene, opasnost od izumiranja vrsta i pojavu invazivnih vrsta.

Prema pisanju časopisa Medical Journal Lancet, od prvih 41 slučaja zaraze COVID-19, njih 27 vodi porijeklo sa pijace pod nazivom Hunan gdje se prodaju žive životinje smještenoj u kineskoj provinciji Wuhan. Kada je riječ o uslovima koji su pripremili teren za razvoj virusa, poznato je da je vrsta sisara, pangolin, poznata i kao ljuskavac, čiji je izvoz zabranjen, igrala ulogu svojevrsnog prelaznog staništa prije nego je prešla na šišmiše, a potom i na ljude. Ove vrste su otuđene iz svojih prirodnih habitata i prodavale se žive na pijacama. Virusi kojima su bili zaraženi adaptirali su se na ove uslove, mutirali i na taj način se stvorilo pogodno tlo za zarazu ljudi. S druge strane, globalne klimatske promjene usljed kojih su povećani vremenski uslovi kao što su vlažnost i vrućine, pogodovali su ubrzanom širenju vektora zaraze.

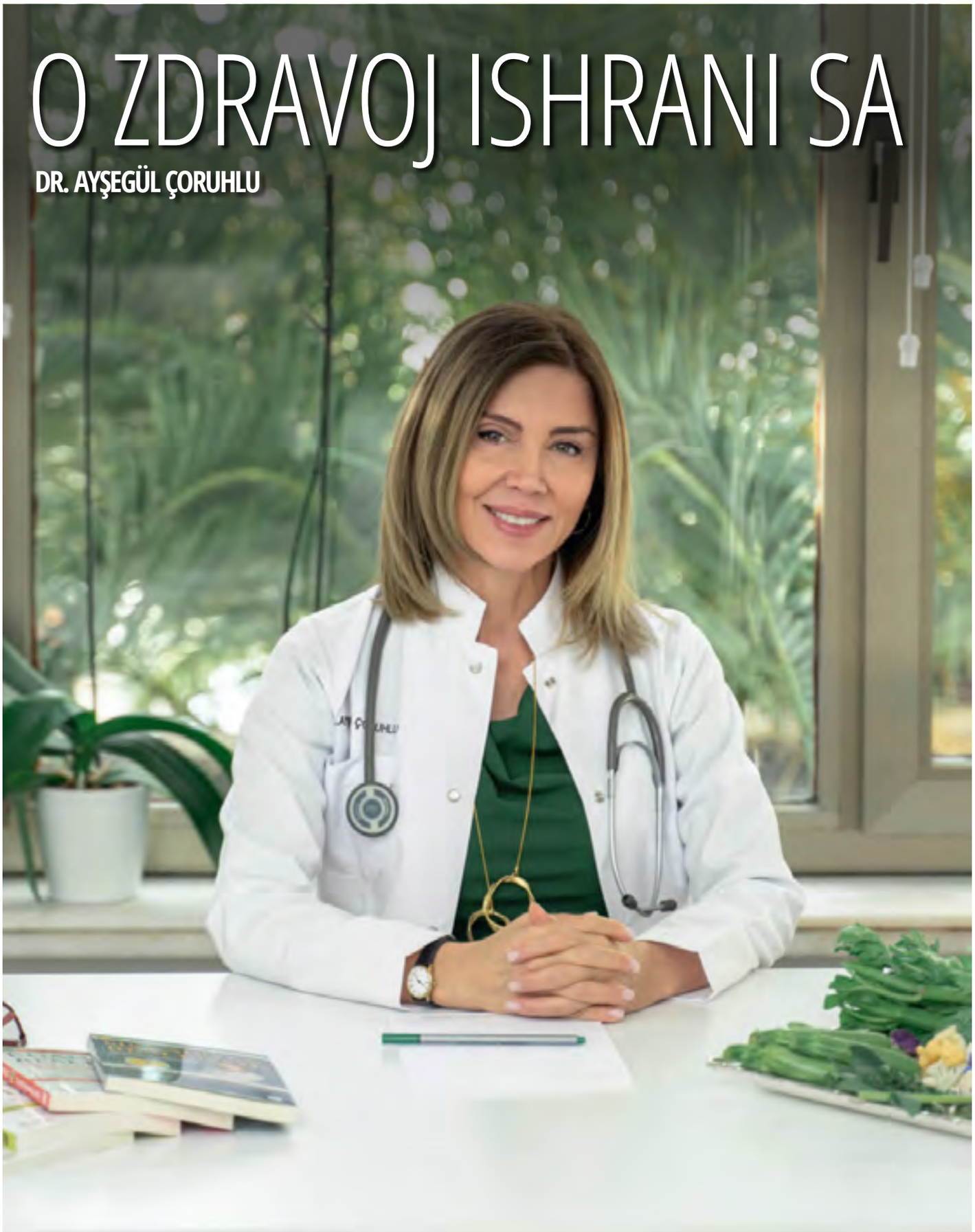
S jedne strane imamo COVID-19, koji je više pogodio ljude koji imaju respiratorne smetnje usljed prisutne zagađenosti zraka i time pokazao koliko je važno da je zrak čist, a s druge se javlja bioraznolikost, koja je ponovo u žiži svjetske javnosti s obzirom na ulogu u okviru prečišćavanja zraka ili prevencije širenja virusa.

Prilikom upravljanja svim ovim efektima u novom normalnom koji će uslijediti nakon pandemije kao neminovnost se javlja potreba da se više fokusira na aktivnosti i ulaganja namijenjena ljudima i prirodi. Društvo Şişecam je lider u borbi za održiv život naše planete zahvaljujući kojoj postoji mreža proizvodnje, kao i po pitanju industrije koja se oslanja na prirodne resurse. Stoga su i te aktivnosti Društva sada važnije nego ikada.

Priredio: Ured direktora za održivost

O ZDRAVOJ ISHRANI SA

DR. AYŞEGÜL ÇORUHLU



DR. AYŞEGÜL ÇORUHLU POZNATA JE PO SVOM INOVATIVNOM PRISTUPU ZDRAVOJ ISHRANI I OBJAVLJUJE KNJIGE U KOJIMA GOVORI O UTICAJU ZDRAVE PREHRANE NA GENERALNO ZDRAVLJE ORGANIZMA. U NASTAVKU DONOSIMO NJENE ODGOVORE NA PITANJA KOJA SMO U VEZI S TIM POSTAVILI.

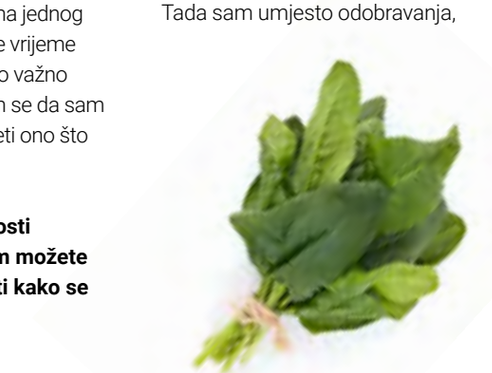
Čime ste se vodili kada ste razvijali Vama svojstvene poglede na nauku o ishrani?
Nakon završenog medicinskog fakulteta završila sam specijalizaciju iz biohemije. Ishrana je metabolički proces koji je moguće objasniti biohemijom. Ono što je važno je putovanje koje započinje hrana nakon što ste je putem usta unijeli u želudac, kada putem krvi dospije u ćelije. Mi se hranimo metaboličkim procesima koji uključuju neke pojmove koje smo naučili u srednjoj školi i kojih se sjećamo kao kroz maglu: ćelija, mitohondrije, ATP. Zahvaljujući obrazovanju koje sam stekla mogla sam ishranu sagledati sa nivoa ćelija.

Često spominjete cirkadijsku, alkalnu i kvantnu ishranu. Šta ukratko podrazumijevaju ovi načini ishrane i koje su sličnosti, odnosno, razlike među njima?
Svaki od njih podrazumijeva detaljnije i komplikovanije objašnjenje biohemije ishrane. U knjizi koju sam objavila pod naslovom 'Alkalna ishrana' krenula sam na put podučavanja o zdravoj ishrani, a nastavila ga sa narednim knjigama 'Siti smo, ali gladni', 'Kvantna ishrana', 'Cirkadijska ishrana'. U okviru alkalne ishrane pokušala sam prenijeti temeljna znanja o biohemiji ishrane i hemiji organizma. Posredstvom knjige 'Siti smo, ali gladni' naglasila sam razliku između hranjenja želuca i hranjenja ćelija. Pomoću 'Kvantne ishrane' obradila sam temu dešavanja u mitohodrijima koja su u vezi sa prehranom, čak sam predstavila kako u podatomskoj razini iz hrane proizvodimo energiju. U knjizi 'Cirkadijska ishrana' objasnila sam na koji način svi organi i ćelije funkcionišu u svim satima jednog dana, te naglasila kako je vrijeme kada jedemo podjednako važno kao i šta jedemo. Nadam se da sam čitaocima uspjela prenijeti ono što sam namjeravala.

Uvijek govorite o važnosti čistoće ćelija. Da li nam možete u nekoliko stavki sažeti kako se stiče čistoća ćelija?
Najprije nećemo unositi smeće, naravno. Kada kažem smeće, mislim na sve nezdrave namirnice. Da bismo nešto mogli nazvati hranom potrebno je da ono doprinosi našem zdravlju. Alkohol, pržena hrana, namirnice s brašnom i šećerom, te vještačkim aromama, napitci sa glukoznim šećerom i sl. ne mogu biti hrana. Dakle, najprije ove stvari trebamo izbaciti. S druge strane, poznato nam je da je zdrava hrana dobra za jetru i bubrege, organe koji izlučuju toksine iz organizma. Drugim riječima, sama zdrava prehrana je jedan vid detoksa. Najvažnija detoksifikacija dešava se u periodu između večeri u kojoj ništa ne jedemo i jutra. Kada zaspimo gladni i na vrijeme, dok spavamo dešava se detoks ćelija na najvišoj razini. U medicini se ovaj mehanizam naziva autofagija, odnosno, uništavanje starih ćelija.

> **“SAMA ZDRAVA PREHRANA JE JEDAN VID DETOKSA. NAJVAŽNIJA DETOKSIFIKACIJA DEŠAVA SE U PERIODU IZMEĐU VEČERI U KOJOJ NIŠTA NE JEDEMO I JUTRA.”**

U svojoj knjizi 'Siti smo, ali gladni' savjetujete da se jede tokom 8 sati, a da se gladuje 16 sati dnevno. Preporučujete prekinuti post. Možete li nam reći nešto više o koristima za zdravlje ovakvog sistema ishrane?
Da, to sam sam savjetovala u svojoj knjizi 'Siti smo, ali gladni' koja je objavljena 2013. godine. Ovih dana vidimo da je pomenuti način ishrane veoma rasprostranjen. U knjizi sam ovako napisala:"Problemi sa zdravljem u svijetu potiču od večere, obrok večera ne bi trebao postojati." Tada sam umjesto odobravanja, naišla na kritike ovih stavova. Ustvari tu govorim o gladovanju navečer. Veoma je važno gladovati od 17.00 sati do jutra. To se ne može primijeniti recimo od 21.00 naveče do 13.00 sati sljedećeg dana. Čak nije djelotvorno ni od 19.00 sati do 11.00 sati sljedećeg dana. Najprihvatljivije za biološki sat je prestati jesti u 17.00 sati. Ne mogu se ukratko ni nabrojati sve koristi ovog režima, ali ću reći ovako, kada imate tegobe kao što su višak kilograma, hronične bolesti, masna jetra, visok, nizak pritisak, prvo šta trebata učiniti je početi s ovim načinom prehrane. Ako prestanemo jesti u 17.00 sati svakog dana možemo pokrenuti sistem koji će nam pomoći da izliječimo sve bolesti. Ponovit ću rečenicu koju sam rekla prije 8 godina: Pomagač svih bolesti je večera.



Kažete da je moguće ostariti i bez razvijanja bolesti, a da je najefikasnije sredstvo za to ishrana. Koji su prevashodno zdravstveni problemi koji se mogu spriječiti ishranom?
Bolesti crijeva, migrena, alergije, senilnost, pritisak, srčane i reumatske bolesti... Uzrok svake bolesti ili faktor koji pogoršava bolest koji Vam padnu na um je loša ishrana. Tegobe koje nemaju nikakve veze sa ishranom su jedino one koje nastanu kao posljedica povreda.

Nakon nastanka pandemije važnost imunog sistema je još i više došla u prvi plan. Kakav uticaj na jak imunitet ima ishrana, te na šta je potrebno obratiti pažnju, posebno u ovom periodu, kada je riječ o ishrani i stilu života?
Pandemija nam je pokazala koliko je važno biti"unaprijed pripremljen". Dakle, ako se potrudimo da stalno budemo zdravi, bolest nas neće uhvatiti nespremne te ćemo se moći lakše odbraniti. U

ovom periodu ljudi su po pitanju zdravlja konsultovali prave vodiče. Naučili su o zdravim i nezdravim namirnicama. Naučili su voditi računa o svojoj težini i rasporedu spavanja. Prestali su pušiti. Pandemija kao da je bila ubrzana zdravstvena edukacija za cijelo društvo. Svi znaju šta trebaju raditi. A za one koji ne znaju, bilo bi bolje da se detaljnije informišu, te da im ne bude dovoljno da pročitaju samo par redaka informacija o zdravlju i da se time zadovolje. Osim knjiga koje sam ja napisala, postoje i druge koje u vezi sa zdravljem nude korisne informacije.

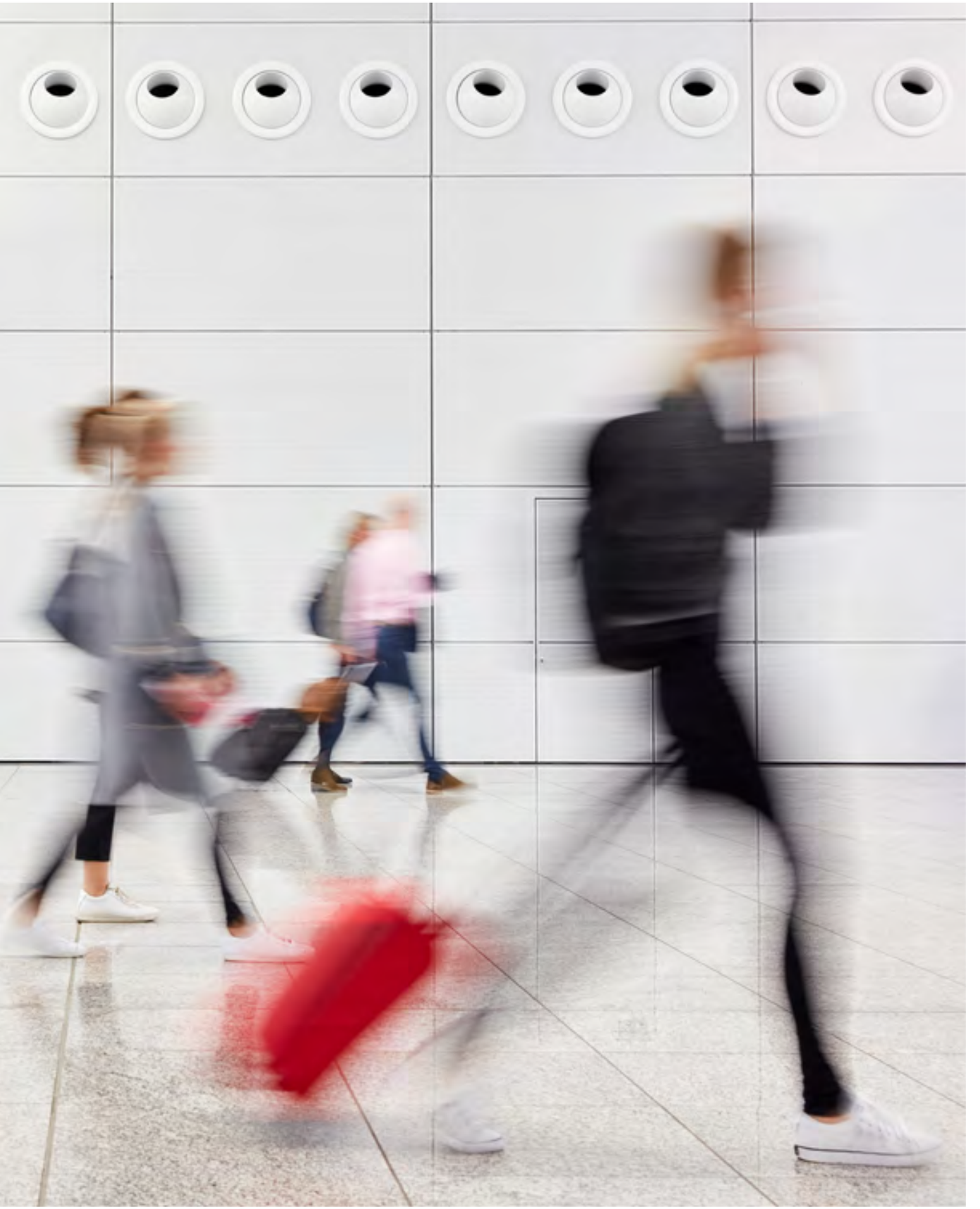
Šta se može, osim ishrane, navesti kao nešto što odgađa starenje? Odnosno, konkretnije, šta je u osnovi zdravog i dugog života?
Odgovor na ovo pitanje svi znaju. Stvar je u tome da se na zdravlje gleda kao na banku i da se svaki dan u ovu banku zdravlja doda novi ispravan korak, ma kako on mali bio. Piti vodu, jesti povrće, spavati dovoljno i izbjegavati stres. Ako dnevno popijemo samo dvije čaše vode više, godinama poslije će banka zdravlja taj postupak nagraditi.

Možete li nam reći nešto o svojim planovima za budućnost? Da li radite na novim knjigama ili projektima?
Da, u toku je projekat za novu knjigu u oktobru. Ne može se reći da planiram budućnost, to je više kao nastojanje da 'biološko trošenje svedem na minimum i održim ga takvim'. Ne pravim dugoročne planove.

Pitanje za kraj: na šta Vas asocira ime Şişecam?
Staklo je zdravo.

GDJE IDEMO?

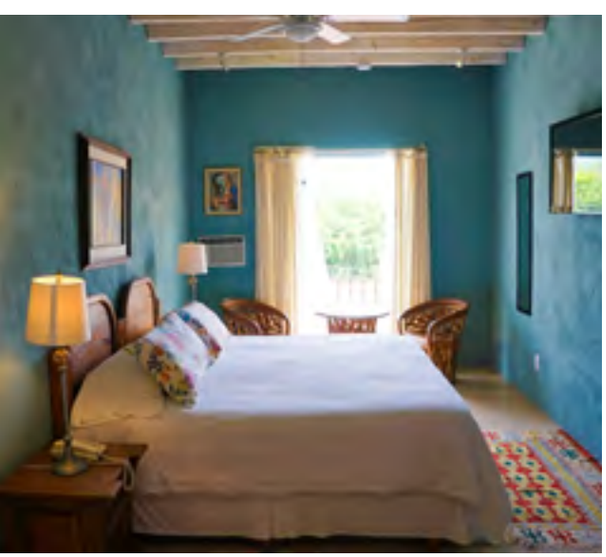
TURIZAM JE JEDNA OD OBLASTI KOJE SU NAJVIŠE POGOĐENE PANDEMIJOM COVID-19. LETOVI SU OBUSTAVLJENI, GRANICE ZATVORENE, A PUTOVANJA SU U JEDNOM PERIODU U POTPUNOSTI STALA. A KAKAV TO SVIJET ČEKA LJUBITELJE PUTOVANJA NAKON PANDEMIJE? KOJI SU TRENDOVI U PUTOVANJU ZA KOJE SE OČEKUJE DA ĆE BITI U EKSPANZIJI NAKON PANDEMIJE? KROZ PREDVIĐANJA STRUČNJAKA RASVJETLJAVAMO BUDUĆNOST PUTOVANJA.



Pandemija je uticala na cijeli svijet i mijenja sve aspekte naših života. Tako su se i naše navike tokom putovanja u potpunosti promijenile. U nastavku donosimo trendove putovanja koja su ponovno oblikovana usljed pandemije.

LOKALNI TURIZAM JE U PORASTU

Stručnjaci su bili mišljenja da će u prvoj fazi doći do povećanja broja putovanja unutar zemlje, a to su objašnjavali time da su na snazi još uvijek bile restrikcije kada je riječ o putovanjima u inostranstvu, ali i time da su se ljubitelji putovanja željeli osjećati sigurnije. Predsjednik izvršnog odbora asocijacije European Tourism Association, Tom Jenkins izjavio je kako će se poimanje lokalnih putovanja promijeniti, te da će ljudi na svoje liste za putovanja uvrstiti i veliki broj područja



u svojoj zemlji za koja prije nije vladao interes. Sezona odmora pokazala je koliko je pomenuto predviđanje bilo tačno.

POVEĆANA JE POTRAŽNJA ZA EKOLOŠKIM TURIZMOM

Trebat će određeno vrijeme da se nakon pandemije promijene navike i smanji zabrinutost. Ljubitelji putovanja će nastojati da ne borave u zatvorenim prostorima i među mnogo ljudi. Oni već sad provode vrijeme u prirodi. Ovakvo stanje povećava zanimanje za ekološkim turizmom, trekkingom u prirodi, vožnju biciklom ili šetnju prirodom. To povećava vrijednost kampova, vanjskih aktivnosti i manifestacija na otvorenom. Generalni direktor firme Intrepid Group Travel, James Thornton je imao izjavu na ovom fonu i podsjetio na novostečenu vrijednost turizma u prirodi.

GLAMPING JE POSTAO POPULARNIJI

Paralelno sa porastom interesovanja za prirodu zaljubljenici putovanja okrenuli su se odmorima u okviru kojih mogu biti u prirodi, ali radi čega neće morati odustati od bilo kakvog oblika luksuza.
Glamping je luksuzna i udobna varijanta kampovanja, a iz naprijed pomenutih razloga dobio je na vrijednosti. Posebna mjesta za kampovanje koja nude rješenja za sve potrebe, kućice koje su luksuzne, ali u srcu prirode, sve to nudi glamping. Moguće je da će dugo vremena ostati omiljeni način boravka na ljetovanju.

SVE ČEŠĆE SE IZNAJMLJUJU KUĆE, KAMP PRIKOLICE I BRODICE

Veoma se povećao broj onih koji žele boraviti u vikendici daleko od ostalih ljudi, na moru na dalekoj lokaciji ili u kamp prikolici sa porodicom na mjestu rezervisanom samo za njih, na putu ili u prirodi. Veliki broj ljudi koji su željeli sačuvati lični prostor i održati distancu, a biti na odmoru, obratilo se agencijama koje iznajmljuju kuće, kamp prikolice i brodice.

IZOLOVANE LOKACIJE DODATNO SU DOBILE NA VRIJEDNOSTI

Nakon proglašenja pandemije priroda je postala mjesto kojem se možda najviše pridavao značaj i na kojem su se ljudi osjećali najljepše. Ali osim boravka u prirodi postalo je važno biti tamo sam, bez drugih. Zbog toga su se ljudi počeli odlučivati za manja turistička mjesta na kojima nema toliko gužve, koja su mirna i bez buke.
Sada su u potražnji butik hoteli, pansioni i ekološki prihvatljiva mjesta na izolovanim područjima. Pandemija je promijenila i naše putne navike kao što je to učinila i sa svim ostalim aspektima života. I Vi možete ići na odmor ne praveći ustupke po pitanju zdravlja ukoliko se prilagodite izmijenjenim pravilima putovanja.

PRAKTIČNI RECEPTI ZA LJETNE VEČERI

RECEPTI ZA UKUSNA I LAGANA JELA KOJA SE LAKO PRIPREMAJU ZA SVE ONE KOJI NE ŽELE TROŠITI MNOGO VREMENA U KUHINJI.

Hladna čorba sa ajranom i žitaricama

MEĐU JELIMA KOJA SU NEIZOSTAVNA NA LJETNIM JELOVNICIMA JE I OVA ČORBA SA AJRANOM I ŽITARICAMA KOJA VAS MOŽE RASHLADITI I ZASITITI NAKON SAMO JEDNE ZDJELE. NAJBOLJE OD SVEGA ŠTO JE OVU HRANJIVU ČORBU VEOMA JEDNOSTAVNO NAPRAVITI.

SASTOJCI

1 čaša slanutka
1 čaša drobljene pšenice
3 čaše čvrstog jogurta
5 čaša hladne vode
kopar
Djevičansko maslinovo ulje
So

PRIPREMA

- Namočiti slanutak i pšenicu u odvojenim posudama noć prije. Sljedećeg dana procijediti, oprati i kuhati dok ne omeknu.
- Skuhani slanutak i pšenicu ohladiti.
- Za to vrijeme od 3 čaše čvrstog jogurta i 5 čaša hladne vode napraviti ajran. Posoliti po želji.
- Dodati ohlađeni slanutak i pšenicu u ajran i dobro promiješati
- Sipati u zdjele, posuti maslinovim uljem, ukrasiti koprom i servirati.

Salata od tjestenine na sredozemni način

PRAKTIČNA SALATA OD TJESTENINE KOJA DONOSI OKUSE LJETA NA VAŠE TRPEZE MOŽE BITI SAMOSTALNO JELO ILI PRILOG UZ JELA SA MASLINOVIM ULJEM.

SASTOJCI

150 grama fusili tjestenine
100 grama feta sira
15 komada crnih maslina
10 komada cherry paradajza
1 krastavac
1 manja glavica ljubičastog luka

ZA PRELIV POTREBNO

3 supene kašike djevičanskog maslinovog ulja
1 supena kašika balzamičnog octa
so
origano

PRIPREMA

- Skuhati tjesteninu i pustiti da se ohladi.
- Prepoloviti cherry paradajz.
- Guliti krastavac uzduž i ostavljati trakice neoguljene kore i isjeckati. Ljubičasti luk isjeckati na trakice.
- Pomiješati tjesteninu, paradajz, krastavac, luk i masline.
- Preliv pripremiti u tegli, uliti maslinovo ulje, balzamiko, origano i so, poklopiti i protresti da se izmiješa.
- Preliti preko salate, dobro promiješati i servirati.

Tabule

TABULE JE UKUSNO BLISKOISTOČNO JELO OKO ČIJEG SE PORIJEKLA NE MOGU DOGOVORITI, A KOJE NA LJETNE JELOVNIKE UNOSI UŽITAK. VEOMA GA JE LAKO PRIPREMITI, A TABULE MOŽETE OBOGATITI I DRUGIM DODACIMA PO ŽELJI.

SASTOJCI

1 čaša sitnog bulgura
Pola vezice peršuna
Pola vezice svježe nane
3-4 mladog luka
1 paradajz
1 limun
3 supene kašike maslinovog ulja
2 supene kašike melase od nara
So

PRIPREMA

- Nasuti sitni bulgur u posudu s poklopcem i preliti ključalom vodom da prekrije bulgur. Poklopiti i ostaviti 20 minuta da nabubri.
- Sitno nasjeckati peršun, nanu i mladi luk.
- Odstraniti sjemenke paradajza i nasjeckati na sitne kockice.
- Prebaciti bulgur koji je nabubrio u široku posudu i promiješati.
- Dodati začinsko bilje, luk i paradajz i opet promiješati.
- Dodati malinovo ulje, melasu od nara, sok limuna i so, ponovo promiješati. Tabule je spreman za serviranje.

Sorbe od dinje

AKO ŽELITE U VAŠE LJETNE JELOVNIKE UVRSTITI DESERT, TO MOŽETE URADITI SA RECEPTOM ZA OSVJEŽAVAJUĆI SORBE OD DINJE KOJA JE JEDNA OD OMILJENIH VOĆKI LJETNOG PERIODA.

SASTOJCI

1 dinja srednje veličine
1 supena kašika soka limuna
2 supene kašike meda
2 supene kašike vode

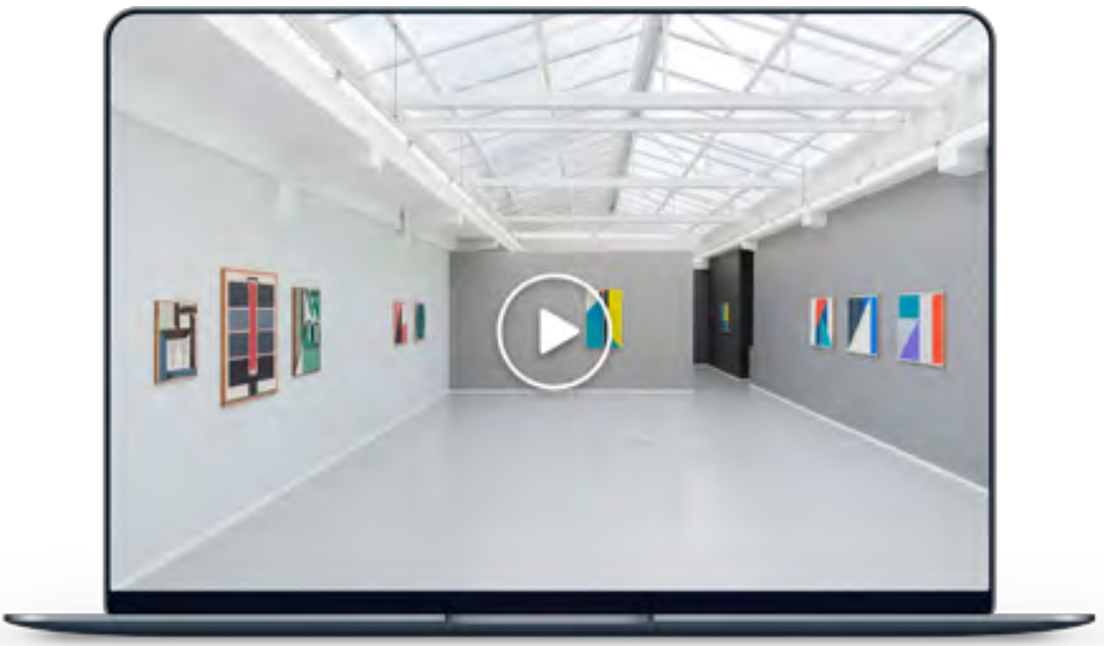
PRIPREMA

- Na pleh staviti komad papira za pečenje. Odstraniti sjemenke i izrezati dinju na kriške. Poredati kriške po plehu da ne dodiruju jedne druge.
- Ostaviti u zamrzivaču dok se u potpunosti ne zalede, otprilike 5 sati.
- Zamrznute kriške dinje izmiksati u blenderu.
- Dodati limunov sok, med i vodu i ponovo uključiti blender.
- Provjeriti okus i po želji dodati još meda ili limunovog soka.
- Sorbe može biti serviran odmah, a može se čuvati u zatvorenoj posudi u zamrzivaču i potrošiti u roku od 2 sedmice.

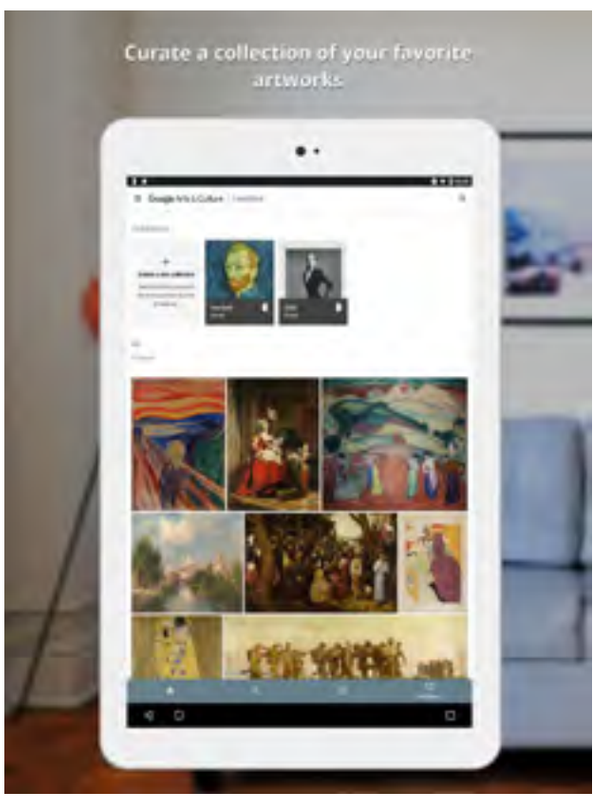
KAKO JE **PANDEMIJA** PROMIJENILA SVIJET UMJETNOSTI?

KAO ŠTO JE TO REKAO ČUVENI HISTORIČAR UMJETNOSTI JONATHAN FINEBERG: "UMJETNOST NAS POVEZUJE SA NAŠOM SRŽI I POMAŽE NAM DA RAZUMIJEMO SVIJET OKO SEBE." MEĐUTIM, U PERIODU KADA SMO BILI U IZOLACIJI U SVOJIM DOMOVIMA, USPJELI SMO SE KOLIKO TOLIKO VRATITI SEBI, ALI SMO FIZIČKI I DALJE DALEKO OD UMJETNOSTI. UPRAVO IZ OVOG RAZLOGA I SVIJET UMJETNOSTI JE U PERIODU NAKON PROGLAŠENJA PANDEMIJE BIO PRINUĐEN UBRZATI PROCES DIGITALNE TRANSFORMACIJE I NAČINITI KORAKE PO PITANJU DOPIRANJA DO INTERESNIH SKUPINA. KAKO SU PREDSTAVNICI SVIJETA UMJETNOSTI, POZNATI MUZEJI I POZORIŠTA OSTVARILI DIGITALNU TRANSFORMACIJU?

“Novo normalno”: Online obilazak muzeja



Može se reći da se u svijetu umjetnosti u posljednje vrijeme pojmovi društveni mediji i fizička distanca preklapaju. To je iz razloga što je i svijet umjetnosti, kao i veliki broj drugih medija bio prinuđen koristiti snagu društvenih medija i online platformi u ovom novom poretku koji se brzo mijenja. Recimo, danas je moguće veliki broj muzeja u svijetu obići online. Mogućnost online posjete muzejima posebno je pogodna za one koji su prije zabrane putovanja koju je donijela pandemije planirali šetati hodnicima Luvra koji odišu umjetnošću, krenuti na put kroz vrijeme u Britanskom muzeju ili u Muzeju Van Gog kroz eksponate uživati u umjetnosti i kulturi, pa to bili prinuđeni odgoditi za ko zna kad. S druge strane, možda je dostupnost ovako važnih muzeja samo putem jednog klika pokazatelj da će se u umjetnosti desiti trajne promjene, te da će svi imati priliku vidjeti umjetnička djela, kako je to možda trebalo oduvijek i biti.



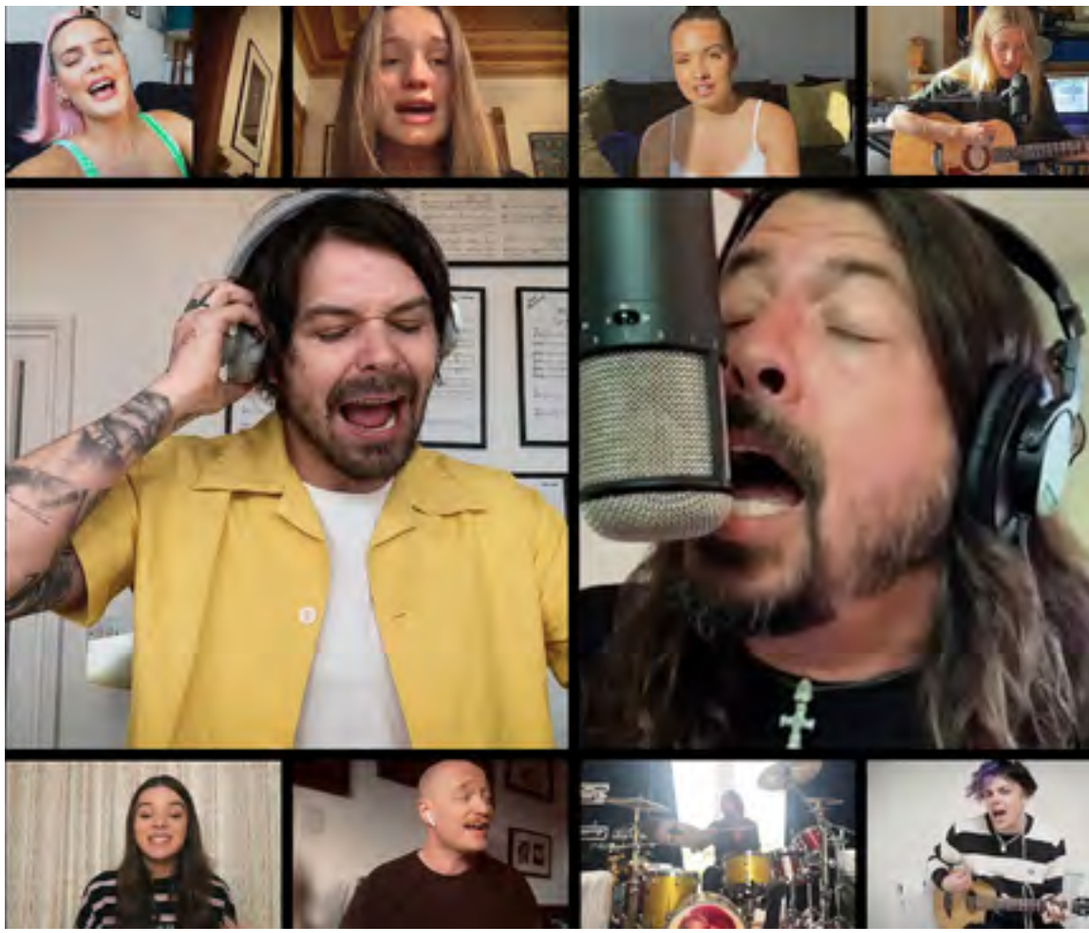
Sada je lakše pronaći nove umjetničke galerije.

Negdje na polovici pandemije veliki broj muzeja i umjetničkih galerija morao je biti zatvoren jer nisu mogli organizovati manifestacije i imati prihode od prodanih ulaznica. Međutim, dosta je galerija, kao i drugih ustanova, koje su kroz internet skupile snagu da nastave poslovanje. Prva “Online izložba” upriličena je u X muzeju u Pekingu. Premda je morala prolongirati svoje otvorenje, galerija X muzej je zajedno sa umjetnikom Peteom Jiadongom Qiangom uspjela dizajnirati virtuelno iskustvo obilaska galerije u vidu igrice. Na taj način je pokazala put i drugim galerijama.

Iako je prvo iskustvo online posjeta u vidu igrice u toku pandemije upriličeno u X muzeju kroz projekat Petea Jiadonga Qianga, Google Arts & Culture godinama organizuje online posjete velikom broju umjetničkih galerija u svijetu. Ukratko, online posjeta galerijama i muzejima nije svojstvena samo periodu pandemije, ali je ovih dana lakše nego inače prošetati online hodnicima galerija u koje ne možemo trenutno ići, čak i onih za koje prije nismo ni znali.

Doba muzičkih javljanja uživo

Još jedna grana umjetnosti pogođena pandemijom svakako je muzika. Iako djeluje kao da će trebati dosta vremena da se popune koncertne sale, može se reći da je muzika jedna od grana koja se najbrže adaptirala na novo stanje s obzirom da je već neko vrijeme dostupna putem online platformi. Vokal grupe Coldplay, Chris Martin, se prvih dana pandemije uključio uživo u prenos "Ostani kod kuće", nakon čega je fitilj zapaljen i veliki broj umjetnika je krenuo s emitiranjem uživo iz svojih domova i tako nastavio biti uz svoje slušaoce. Čak su upriličeni i festivali uživo, emitovanja s gostima, sve s ciljem motivisanja ljudi da ostanu kod kuće. Šta mislite, da li će se prestati emitovati na ovaj način kada se pandemija završi? Možda su ovi performansi uživo koji se već mjesecima održavaju pokazatelji da će se kultura koncerata promijeniti iz korijena. Ljudi su svjesni da mogu iz udobnosti svog doma doprijeti do svojih omiljenih umjetnika, čak i reagovati tokom slušanja putem platformi društvenih medija. Postavlja se pitanje kakve će trajne izmjene u okviru svijeta muzike prouzrokovati ovakvo stanje.



U pozorištu je arhiva u prvom planu

I scenske umjetnosti su među granama koje su prilično pogođene pandemijom. Čak se može reći da je najviše štete imalo pozorište. To je iz razloga što je za svaki pozorišni komad, pa makar to bila i monodrama, potrebna velika ekipa, što je bilo prilično teško organizovati u pandemiji. Potvrda navedenog je i činjenica da su velika pozorišta kao Broadway i West End okončala sezonu na samom početku. Međutim, veliki broj pozorišta je načinio gest svojim posjetiocima kako se u ovom procesu ne bi udaljili i učinio dostupnim komade iz arhiva bez naknade. Tako je većina nas imala priliku od kuće pogledati rasprodane predstave eminentnih pozorišta kao što su National Theatre ili Globe, a moguće da ne bismo uspjeli nabaviti karte da smo ostvarili putovanja i željeli lično otići. Iako trenutno gledamo sve pozorišne predstave od kuće sigurno je da će pozorišta u "novom normalnom" poretku ponovo podići svoje zastore. Da sažmemo, pandemija je prohujala svijetom umjetnosti, i dalje hara. Međutim, može se reći da se veliki broj grana umjetnosti brzo prilagodio digitalnoj transformaciji i da je lider u velikom broju noviteta. Čak je samo pitanje vremena kada će ovi noviteti koji su posljedica "novog normalnog" prerasti u trajne izmjene.

ŞİŞECAM U PRILIKAMA GLOBALNE PANDEMIJE

DAJE SVOJ DOPRINOS ZDRAVLJU U DRUŠTVU

U vremenu kada u cijelom svijetu vlada pandemija Covid-19, Şişecam u svim zemljama u kojima posluje preduzima mjere na najvišem nivou.

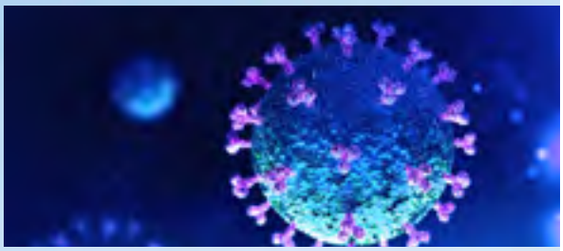
Şişecam je danas globalni akter sa tradicijom dugom 85 godina koji posluje na četiri kontinenta, ima proizvodne aktivnosti u 14 zemalja, 22.000 zaposlenika, a prodaju u više od 150 zemalja. Na nivou Društva preduzimaju se potrebne radnje s ciljem podrške ekosistemu koji čine zaposlenici, kupci, dobavljači i poslovni partneri. Şişecam djeluje na osnovu odgovornosti koju je stekao kao firma koja posluje na međunarodnom planu, u stanju pandemije u potpunosti izvršava sve obaveze koje se odnose na zaštitu zdravlja svojih zaposlenika, poslovnih partnera i kupaca, ne zapostavljajući pritom proizvodnju i usluge koje se tiču osnovnih potreba Društva.

Şişecam striktno primjenjuje sve mjere propisane od strane državnih autoriteta i zvaničnih institucija u svim zemljama u kojima posluje. U doba pandemije konstantno ažurira poslovne procese krećući od činjenica da je, za razliku od drugih grana industrije, obavezan osiguravati da se proizvodnja odvija bez prestanka u postojećim poslovnim granama koje se oslanjaju na tehnologiju taljenja, a prateći razvoj događanja u sektorima za koje osigurava ulazne materijale. U svim firmama i fabrikama Društva se od prvih dana kada je epidemija postala prijetnja na globalnom planu sprovode higijenske mjere na najvišem nivou, održava se fizička distanca i primjenjuje raspored koji sprečava okupljanje velikog broja zaposlenika na jednom mjestu. Sve mjere se sprovode s ciljem osiguranja kontinuiteta u industriji stakla koja obezbjeđuje ulazni materijal za neke od najvažnijih sektora kao što su farmaceutski i prehrambeni sektor, a istovremeno je jedna od osnovnih potreba za cjelokupnu zajednicu.

ŞİŞECAM JE PRUŽIO DOPRINOS SVOJIM INTERESNIM STRANAMA U ZEMLJAMA U KOJIMA POSLUJE

Şişecam svoju borbu protiv pandemije ne ograničava samo na mjere koje preduzima u svom sklopu već se ponaša društveno odgovorno i podržava aktivnosti koje se odnose na zdravlje zajednice. U tom kontekstu je izvršio donaciju u vrijednosti od 10 miliona TL u okviru akcije skupljanja sredstava koju su pokrenule firme grupacije Turske İş Banke. Skupljena sredstva bit će usmjerena za podmirivanje potreba državnih bolnica u Turskoj. Konkretnije, pružena je podrška s ciljem ojačavanja kapaciteta zdravstvenih usluga i s tim ciljem je za određene bolnice izvršena nabavka materijala kao što su respiratori, video laringoskopi, maske, zaštitna odjela i rukavice.

Şişecam je kroz svoj pristup društvene odgovornosti pružio podršku interesnim stranama i u drugim zemljama u kojima posluje u skladu sa mogućnostima i primarnim potrebama. Tako je donirao 100.000 leva za opremu i zdravstvene materijale koji su bili hitna i primarna potreba bolnice u Targovištu, regiji u Bugarskoj u kojoj je smještena jedna od Şişecamovih fabrika. U Bosni i Hercegovini također je donirano 100.000 KM Ministarstvu zdravstva Tuzlanskog kantona, gdje su smješteni Şişecamovi proizvodni pogoni, a osim toga pružena je pomoć u hrani socijalno ugroženom stanovništvu. I u Gruziji je ostvarena saradnja sa lokalnim vlastima kako bi se realizovala podjela hrane za 1000 socijalno ugroženih porodica.



ANTIMIKROBNA V-BLOCK TEHNOLOGIJA KAO PODRŠKA U BORBI PROTIV PANDEMIJE

Şişecam je razvio premaz specijalne tehnologije koji neutralizira viruse i bakterije na staklenim površinama, dajući tako svoj veoma bitan doprinos u borbi protiv pandemije. "Antimikrobna V-block tehnologija" koju je Şişecam razvio ima za cilj na predmetima od stakla spriječiti širenje i razmnožavanje virusa i bakterija koji putem kontakta mogu preći s jedne osobe na drugu. Nakon što se okončao proces laboratorijskog testiranja, pokrenuti su procesi patentiranja. Nakon što se sprovede zvanični proces licenciranja i odobrenja, staklena galanterija na koju će se primijeniti pomenuta tehnologija najprije će biti plasirana u Turskoj, a poslije i u cijelom svijetu. Planirano je da se ova tehnologija u narednom periodu uvede u primjenu i za stakla za ambalažu, arhitektonska stakla, te stakla za bijelu tehniku.

ŞİŞECAMOV SPORTSKI KLUB ÇAYIROVA

BILJEŽI USPJEHE U VIRTUELNOM OKRUŽENJU

PANDEMIJA COVID-19 JE I SPORTSKA TAKMIČENJA PREMJESTILA U VIRTUELNO OKRUŽENJE. ŞİŞECAMOV SPORTSKI KLUB ÇAYIROVA OSTVARIO JE USPJEŠNE REZULTATE I U VIRTUELNOM OKRUŽENJU.

Ove godine je Marinski kup Unije klubova Turske održan u virtuelnom okruženju. E-Sailing takmičenja održana su od 14. do 18. maja uz učešće 50 klubova i 171 sportista. Iz Şişecamovog sportskog kluba Çayırova na manifestaciji su učestvovali sportisti jedriličarskog ogranka Timofey Eren Emsen, Eda Özel, Alperen Ağma i Levent Aslan. Takmičenja su se sastojala od serije trka u 12 etapa od kojih su 4 trke bile eliminatorne, 4 polufinalne, tri finalne i jedna za osvajanje medalje. U individualnom poretku, sportista jedriličarskog ogranka Şişecamovog sportskog kluba Çayırova Timofey Eren Emsen bio je plasiran kao drugi. U grupnom poretku klubova Şişecamov sportski klub Çayırova završio je na 11. mjestu.

DOPRINOS PRIRODI IZ ŞİŞECAMA

ZAPOSLENICI ŞİŞECAMA U ZEMLJI I INOSTRANSTVU ORGANIZUJU AKTIVNOSTI

SADNJA DRVEĆA U BIH

Zaposlenici fabrike Şişecam Soda Lukavac obilježili su Dan zaštite životne sredine sadnjom drveća. Novi zaposlenici koji su tek krenuli s radom u fabrici zasadili su po jednu mladicu. Osim zaposlenika u aktivnosti je učestvovao i generalni direktor fabrike Şişecam Soda Lukavac, Sefa Özincegedik. Sadnjom mladica imali su za cilj podići svijest i skrenuti pažnju na pitanje zaštite okoliša. Svi zaposlenici koji su učestvovali u aktivnosti proveli su ugodan dan u prirodi.

POŠUMLJAVANJA I POMAŽU DA SE ZEMLJE ZAZELENE.

U MERSİNU JE ODRŽANA 15. PO REDU AKCIJA POŠUMLJAVANJA

Şişecamov Hemijski ogranak 2006. godine organizovao je u Mersinu akciju pošumljavanja koja traje i dan danas. U fabrici sode u Mersinu se svake godine tradicionalno održava akcija sadnje mladica koja je ove godine upriličena po 15. put. Zahvaljujući ovoj aktivnosti od početka do danas zasađeno je na hiljade mladica, a ove godine je upriličena bez učesnika u skladu sa mjerama zaštite od COVID-19. Sadnice su posadili radnici Okružne uprave za šume na lokaciji Mezitli-Kuyuluk.

OSVRTI U ŠTAMPI

APRIL MAJ JUN 2020

1

CAM ÇAĞINA GİRDİK

Şişecam, sonsuz geri dönüşümü yapılabilen, enerji tasarrufu sağlayan ve sağlıklı ambalaj malzemesi olma özelliğiyle çevreyi koruyan cam ile ilgili farkındalık oluşturmak için küresel bir adım attı. Sirket, birleşmiş Milletler'in '2022' nin 'Uluslararası Ca... edilmesi için Uluslararası ... ile birlikte çalışmalara başl... Topluluğu Başkan Vekili ve ... Prof. Dr. Ahmet Kırman, "Bu y... Çağı' olacağı inancıyla BM Gen... 2022' nin Uluslararası Cam Yılı ... edilmesi için başvuruda bulund...

2

ARTKI BEKLİYOR

Şişecam'dan 'cam yılı' hamlesi

Şişecam Topluluğu, BM bünyesinden '2022'nin 'Uluslararası Cam Yılı' olarak ilan edilmesi için Uluslararası Cam Komisyonu ile birlikte çalışıyor. Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman "Türkiye'nin BM Genel Kurul Başkanlığını üstlenmesinden hareketle bu konuda verilecek her türlü desteğin çalışmalarımıza büyük katkı sağlayacağını düşünüyoruz" diye konuştu.

3

ŞİŞECAM 2022'NİN "CAM YILI" OLMASI İÇİN BM'YE BAŞVURDU

Şişecam Topluluğu, camın teknolojik, bilimsel ve ekonomik önemini vurgulamak için 2022'nin "Uluslararası Cam Yılı" olarak ilan edilmesi talebiyle Uluslararası Cam Komisyonu (ICG) ile birlikte Birleşmiş Milletler'e (BM) başvuruda bulundu. Şişecam'dan yapılan açıklamada görüşlerine yer verilen Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, "Türkiye'nin BM Genel Kurul Başkanlığı'nı üstlenmesinden hareketle bu konuda verilecek her türlü desteğin çalışmalarımıza büyük katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Cam sanayimizin doğduğu ... dolu topraklarından bir dünya markası ... ülkemizin, sektörün hak ... küresel farkındalığın ... için BM Genel ... Ocak'ın 75'inci dönemine ... rol üstlenmeyeceğine ... ifadelerini ...

4

ŞİŞECAM

KÜRESEL OYUNCU OLMA ROLÜNÜ PEKİŞTİRİYOR

5

ŞİŞECAM, TEDARİKÇİLERİ İÇİN KÜRESEL FİNANSMAN SİSTEMİ KURACAK

Cam ve kimyasallar iş kollarında faaliyet yürüten Şişecam Topluluğu, "Uçtan Uca Dijital Hatime Yönetimi" hedefi doğrultusunda yeni bir adım atıyor. Geçtiğimiz günlerde Türkiye'de blockchain teknolojisiyle dış ticaret işlemi gerçekleştiren ilk şirket olan Şişecam, tedarikçilerinin ilk şirketi oldu. Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, dijitalleşme odağımızı toplam tedarik zincirimizden müşteri deneyimine kadar değer zincirimizin tamamına kapsayan bütünleşik bir ... belirterek, "Yönetme ...

6

DİJİTAL DOLANDIRICILIK İÇİN ÖNLEM

Cam ve kimyasallar iş kollarında küresel bir oyuncu olan Şişecam Topluluğu, geçtiğimiz günlerde Türkiye'de blockchain teknolojisiyle dış ticaret işlemi gerçekleştiren ilk şirket olmuştu. Firma şimdi de ödemeler için 'dijital dolandırıcılık ...

7

Koronavirüse karşı 'kaplama' dopingi

EKONOMİ SERVİSİ

Şişecam Topluluğu cam yünü alanında konumunu da dahil olmak üzere ürün ve hizmetlerini ... sağlık ürünleri ... dayanıklı ... Grup şirketlerinden ... Teknolojisi ... ürünleri ... yılında 1 cam ... yapmıştı. ... Grup şirketlerinden ... KAFA yapılan açıklamada ... ve diğer ... belirtilen ... ürünler ... ürünleri ... Vikoh Tekstil ... Şişecam ... ürünleri ... Şişecam ... Topluluğu'na ... olduklarını ... sit ... sistem ... Böylece ... bir ... Prof. Dr. Ahmet Kırman, ilgili yıl hedeflerini değiştirdiklerini ... ülkeyerleşmiş ... Kaydetti.

8

KAPAK

Satın alma liderleri

9

Şişecam, virüse karşı 'V-Block'u geliştirdi

10

ŞİŞECAM BRAKES NEW GROUND IN THE WORLD WITH ITS "ANTIMICROBIAL V-BLOCK TECHNOLOGY"

Şişecam Group develops the "V-Block" technology against viruses and bacteria on glass surfaces

11

Marmaray'la ilk cam ihracatı gerçekleşti

ŞİŞECAM Otomotiv, cam ihracatını ... ile ilk ... gerçekleştirdi. Açıklamaya göre, Ekim'in Bulgaristan'ın Tarihi ... gönderilen ... Marmaray Boğaz Tüp Geçidi kullanarak yapılan sevkiyatla ... ihracatı yapan ilk şirket oldu. Şişecam, Marmaray'ı ... ihracatı yapan ilk şirket oldu. Şişecam, Marmaray'ı ... ihracatın ... cam. Marmaray ... ihracatın ... ihracatın ... ihracatın

1. ZAGAZILI SMO U DOBA STAKLA
   POSTA - 24.06.2020. - Strana 7
2. INICIJATIVA ZA GODINU STAKLA IZ ŞİŞECAMA
   TÜRKİYE - 23.06. 2020. - Strana 6
3. ŞİŞECAM PREDAO ZAHTJEV UN-U DA PROGLASI 2022. GODINU GODINOM STAKLA
   DÜNYA - 22.06. 2020. - Strana 6
4. POTVRĐUJE ULOGU GLOBALNOG AKTERA
   AKŞAM - 17.06. 2020. - Strana 7
5. ŞİŞECAM ĆE ZA SVOJE DOBAVLJAČE POKRENUTI SISTEM GLOBALNOG FINANSIRANJA
   DÜNYA - 17.06. 2020. - Strana 6
6. PREVENTIVNA MJERA PROTIV DIGITALNIH PREVARA
   POSTA - 17.06. 2020. - Strana 6
7. DOPING 'PREMAZ' PROTIV KORONA VIRUSA
   MİLLİYET - 07.07. 2020. - Strana 7
8. LIDERI U KUPOVINI
   EKONOMİST - 28.06. 2020. - Strana 1/6
9. ŞİŞECAM JE PROTIV VIRUSA RAZVIO 'V-BLOCK'
   DÜNYA - 06.07. 2020. - Strana 6
10. REALIZOVAN PRVI IZVOZ STAKLA PUTEM MARMARAYA
    AKŞAM - 25.06. 2020. - Strana 6
11. ŞİŞECAM BRAKES NEW GROUND IN THE WORLD WITH ITS 'ANTIMICROBIAL V-BLOCK TECHNOLOGY'
    GLASSBULLETIN.COM - 10.07.2020.
12. PATRICK SCHUMACHER JE POVEZAO ARHITEKTURU I MUZIKU
    MİLLİYET - 25.06. 2020. - Strana 2
13. PUNA OPREMA PROTIV KORONE
    HÜRRİYET PAZAR - 12.07. 2020. - Strana 8
14. VIRUSI I BAKTERIJE SE NEĆE MOĆI ZADRŽAVATI NA STAKLENIM POVRŠINAMA
    TÜRKİYE - 07.07. 2020. - Strana 4
15. ŞİŞECAM JE PROTIV KORONE RAZVIO V-BLOCK TEHNOLOGIJU
    AKŞAM - 06.07. 2020. - Strana 5
16. ŞİŞECAM BREAKS NEW GROUND IN THE WORLD WITH ITS 'ANTIMICROBIAL V-BLOCK' TECHNOLOGY
    GLASSONWEB.COM - 10.07.2020.
17. 100 % DOMAĆA ANTIVIRUSNA TEHNOLOGIJA IZ ŞİŞECAMA
    SABAH - 07.07. 2020. - Strana 6
18. UNIŠTAVA VIRUSE NA STAKLU
    POSTA - 06.07. 2020. - Strana 7
19. RAZVILI SU NOVU TEHNOLOGIJU PROTIV VIRUSA I BAKTERIJA
    SÖZCÜ - 06.07. 2020. - Strana 8
20. ŞİŞECAM BREAKS NEW GROUND WITH 'ANTIMICROBIAL V-BLOCK' TECHNOLOGY
    GLASSONLINE.COM - 14.07.2020.
21. TECHNOLOGY BREAKTHROUGH AGAINST VIRUSES AND BACTERIA ON GLASS SURFACES
    GLASSWORLDWIDE.COM
22. DOMAĆA TEHNOLOGIJA STAKLA KOJA UNIŠTAVA VIRUSE
    HABERTURK - TEKE TEK BİLİM UŽIVO- 05.07.2020.

OSVRTI U ŠTAMPI

JULI-AVUST-SEPTEMBAR 2020

1

'Birleşme rekabet gücünü artıracak'

Şişecam Topluluğu'nun tüm faaliyetleri tek çatı altında birleştirmesi Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) onayından hissedarlar kararlarına yaşan Şişecam Topluluğu Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, 4 kıta ve 14 ülkeye satışlarının yüzde 50'sini gerçekleştirdiğini belirterek "Bu birleşmeyle küresel rekabette daha da güçleneceğiz" dedi.

2

Hissedardan Şişecam'a tek çatı onayı çıktı

EKONOMİ SERVİSİ

3

Şişecam'ın tüm faaliyetleri tek çatı altında birleşti

4

Şişecam Kovid-19'a geçit vermiyor

ŞİŞECAM Düzcam'ın emniyet ve güvenlik camı Şişecam Lamine

5

DIŞ TİCARET SÜRECİNDE ÖNEMLİ BİR İLK

Şişecam'da "tesiste gümrükleme" dönemi

6

TÜM FAALİYETLERİ TEK ÇATI ALTINDA

Şişecam Topluluğu'nun tüm faaliyetlerini tek çatı altında toplamak üzere Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) yaptığı başvuru onaylandı. Topluluk

8

Tüm faaliyetleri tek çatı altında birleşiyor

9

Şişecam 'tek çatı' izni aldı

7

Şişecam'dan ilk yarıda 625 milyon lira yatırım

11

Şişecam'da tek çatıya SPK'dan onay

10

Şişecam'da tek çatıya SPK onayı

05

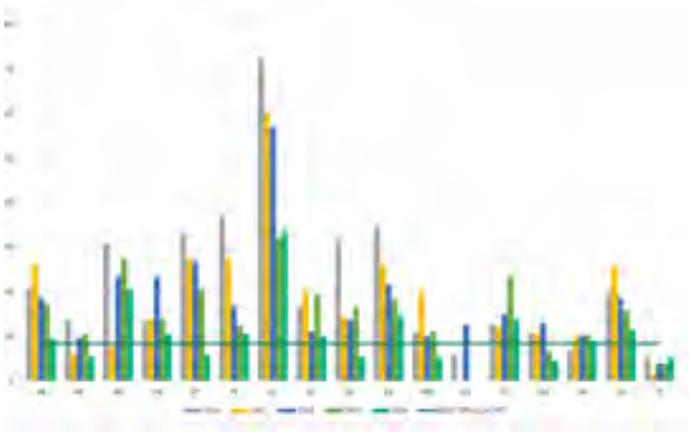
1. SPAJANJE ĆE POVEĆATI KONKURENTSKU SNAGU-CUMHURİYET- 30.08.2020. -STRANA 14
2. ŞİŞECAM JE DOBIO ODOBRENJE OD DIONIČARA ZA OBJEDINJENJE POD JEDNIM KROVOM -MİLLİYET- 30.08. 2020. -STRANA 10
3. SVE DJELATNOSTI ŞİŞECAMA OBJEDNINJENE POD JEDNIM KROVOM-SÖZCÜ-30.08. 2020. -STRANA 6
4. ŞİŞECAM NE DA COVIDU-19 DA SE ŠIRI-AKŞAM-04.08. 2020. -STRANA 6
5. PRAKSA KOJA SE UVODI PRVI PUT U VANJSKOJ TRGOVINI: DOBA "CARINJENJA U FABRICI" U ŞİŞECAMU -DÜNYA-04.08. 2020. -STRANA 6
6. SVE DJELATNOSTI POD JEDNIM KROVOM-POSTA-02.08. 2020. -STRANA 8
7. KONSOLIDOVANA NETO PRODAJA 8.8 MILIJARDI TL: U PRVOJ POLOVICI GODINE ULAGANJE IZ ŞİŞECAMA VRIJEDNO 625 MILIONA LIRA -DÜNYA-30.07. 2020. -STRANA 13
8. SVE DJELATNOSTI SE OBJEDINJUJU POD JEDNIM KROVOM -AKŞAM-25.07. 2020. -STRANA 5
9. ŞİŞECAM JE DOBIO ODOBRENJE ZA 'SPAJANJE' -CUMHURİYET-25.07. 2020. -STRANA 9
10. ODOBRENJE OTK-A ZA SPAJANJE ŞİŞECAMA-DÜNYA-STRANA 1
11. U SEPTEMBRU BI TREBALO BITI OKONČANO: ODOBRENJE OTK-A ZA OBJEDINJENJE ŞİŞECAMA POD JEDNIM KROVOM-DÜNYA-25.07. 2020. -STRANA 5
12. ODOBRENJE ZA SPAJANJE ŞİŞECAMA -MİLLİYET-25.07. 2020. -STRANA 7
13. PREDUZIMA KORAKE ZA SPAJANJE KAKO BI OJAČAO KONKURENTSKU SNAGU -SÖZCÜ-25.07. 2020. -STRANA 6
14. ODOBRENJE OTK-A ZA ŞİŞECAM -MİLLİYET EXPRESS-24.07. 2020. -STRANA 12
15. 50 HR LIDERA KOJI SU OTKRILI BUDUĆOST-BUSINESS LIFE-01.09. 2020. -STRANA 24-39
16. GIGANTI SE PRIPREMAJU ZA 2021. -CAPITAL-01.09. 2020. -STRANA 74-84
17. BESKONTAKTNA VANJSKA TRGOVINA-PARA-09.08. 2020. -STRANA 8
18. DELIVERING A HOLISTIC APPROACH TO SUPPLY CHAIN MANAGEMENT-GLASS WOLRDWIDE- 01.07. 2020. -STRANA 30-34

ŞİŞECAMOVA POLITIKA ZAŠTITE ZDRAVLJA I SIGURNOSTI NA RADU

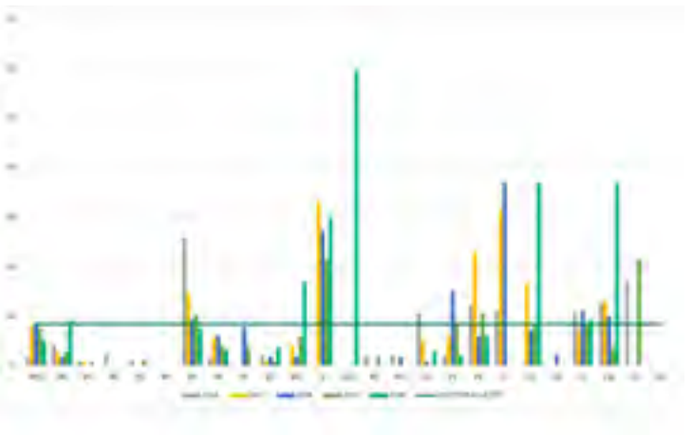
Naš cilj je osigurati zdravo i sigurno radno okruženje u svim fazama proizvodnih djelatnosti. U skladu sa ovim ciljem i odgovorinostima koje imamo u okviru formiranja zdravih pojedinaca i radne snage usvojili smo sljedeće principe:

·Odrediti potrebne mjere kako bi se spriječile povrede na radu i nastanak profesionalnih bolesti i osigurati njihovu primjenu,
• Izvršiti procjenu rizika uz učešće zaposlenih te dostići nivo prihvatljivog rizika,
• Koristiti sigurnu opremu i odgovarajuću tehnologiju kako bi radno okruženje bilo zdravo i sigurno,
• Osigurati da zaposleni na svim pozicijama i nivoima i druge interesne strane učestvuju u aktivnostima poboljšanja i primjene zaštite na radu,
• Utemeljiti kulturu zdravlja i sigurnosti na radu i učiniti da ona postane stil života.

S tim u vezi izjavljujemo i obavezujemo se da ćemo;
• Poštovati zakonske odredbe i ispunjavati standarde i uvjete koji se tiču zaštite zdravlje i sigurnosti na radu,
• Proaktivnim pristupom zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu neprestano raditi na poboljšanju procesa i povećanju učinka,
• Da ćemo organizovati i razvijati edukativne aktivnosti za sve zaposlene, firme s kojima sarađujemo, izvođače i njihove zaposlenike, posjetioce, pripravnike, kako bi se usvojili principi zaštite zdravlja i sigurnosti na radu.

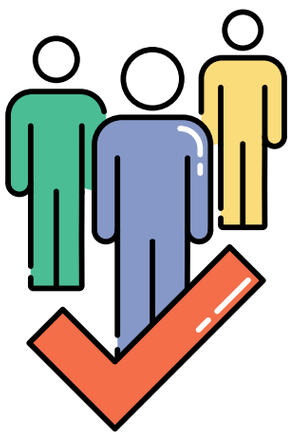


Turska fabrika boca i stakla d.d
Učestalost povreda na radu u fabrikama u zemlji u prvih šest mjeseci 2020. godine



Turska fabrika boca i stakla d.d
Učestalost povreda na radu u fabrikama u inostranstvu u prvih šest mjeseci 2020. godine

AKTIVNOSTI KOJE SU U VEZI SA KOLEKTIVNIM UGOVORIMA REALIZOVANE U PERIODU



APRIL - MAJ- JUNI 2020. GODINE

U TOKU SU PREGOVORI U VEZI SA KOLEKTIVNIM UGOVOROM ZA 18. PERIOD U FABRICI STAKLA U DENİZLİJU

Pregovori posredstvom ovlaštenog medijatora sa sindikatom radnika u proizvodnji cementa i stakla koji su počeli 11.12.2019. godine su okončani. Proces je u toku.

U TOKU SU PREGOVORI U VEZI SA KOLEKTIVNIM UGOVOROM ZA 19. PERIOD U FABRICI SODA SAN. D.D.

Pregovori posredstvom ovlaštenog medijatora sa sindikatom radnika u proizvodnji nafte koji su počeli 30.01.2020. godine su okončani. Proces je u toku.

U TOKU SU PREGOVORI U VEZI SA KOLEKTIVNIM UGOVOROM ZA 16. PERIOD U FABRICI CAMİŞ AMBALAJ SAN. D.D.

Pregovori posredstvom ovlaštenog medijatora sa sindikatom radnika u proizvodnji celuloze koji su počeli 16.01.2020. godine su okončani. Proces je u toku.

EPIDEMIJA VIRUSA COVID-19: BORBA SA "NEVIDLJIVIM NEPRIJATELJEM" I

MENTALNO ZDRAVLJE

Priredio: Prof. dr. Çınar Yenilmez
Univerzitet Osmangazi u Eskişehiru, Odsjek za psihijatriju

Cijeli svijet prolazi kroz težak period zbog epidemije (pandemije) COVID -19. Čovječanstvo je u prošlosti bilo izloženo velikom broju epidemija. Crna kuga u Srednjem vijeku, epidemija velikih boginja i španska gripa 1918. godine prouzrokovale su smrt miliona ljudi. Posljednja epidemija, COVID -19 uhvatila je svijet nespremnim u različitim aspektima i donijela globalnu krizu. Ove viruse nazivaju još i "Nevidljivi neprijatelj" , a stvorili su krizu i neizvijesnost te uticali na svakoga u svijetu bez obzira na društveni status, finansijsku situaciju, obrazovanje, jezik, vjeru i rasu.

Ukoliko epidemija koja je ostavila duboke tragove u cijelom svijetu i uzrokovala smrt više stotina hiljada ljudi utiče na psihičko zdravlje pojedinca, to se može tretirati kao "normalno" stanje, pod uslovom da nije preuveličano i neprestano. Biti zabrinut i osjećati strah je krajnje ljudski. Premda su ova osjećanja negativna, ona nas mogu ponukati da preduzimamo mjere, učinimo šta je potrebno, čak nam pomoći da preživimo. Ovo stanje možemo tumačiti kao reakciju na stres. Svaki pojedini faktor koji mijenja raspored na koji je pojedinac navikao može prouzrokovati reakciju na 'stres'. Čak i događaji koji se poimaju kao pozitivni, recimo, vjenčanje ili zaposlenje, se svrstavaju među pojmove koji uzrokuju reakciju na stres i narušavaju ravnotežu. Prilagođavanje našeg tijela i uma u situacijama kada smo suočeni sa stresnim pojavama kroz fizičke, psihičke i društvene promjene može dovesti do pozitivnih učinaka. Uzroci koji izazivaju stres, a koji se ponavljaju mogu izazvati preveliko opterećenje i otvoriti put nastanku psihičkih poremećaja. Epidemiološka bolest osim rizika po zdravlje, sa sobom nosi i mnogobrojne društvene i ekonomske teškoće kao recimo, povećanje nezaposlenosti. Fizički, psihički i društveni efekti situacija kao što su ozbiljno narušavanje ili promjena dnevne rutine, odvojenost od porodice ili prijatelja, nestašica lijekova i hrane, gubitak posla i finansijski problemi, društvena izolacija, karantina i slični oblici društvene distance mogu uzrokovati dugoročne probleme. Epidemija na ljude može ostaviti efekte poput neprestanih morskih valova s kojim je potrebno da se čovjek izbori služeći se različitim vještinama. U nastavku ćemo ukratko navesti koje se radnje mogu preduzeti kako bismo u psihološkom smislu bili dobro i kako bismo se i u budućnosti osjećali dobro, sve dok ne budemo imali efikasne testove i dok se ne razviju vakcine i lijekovi:

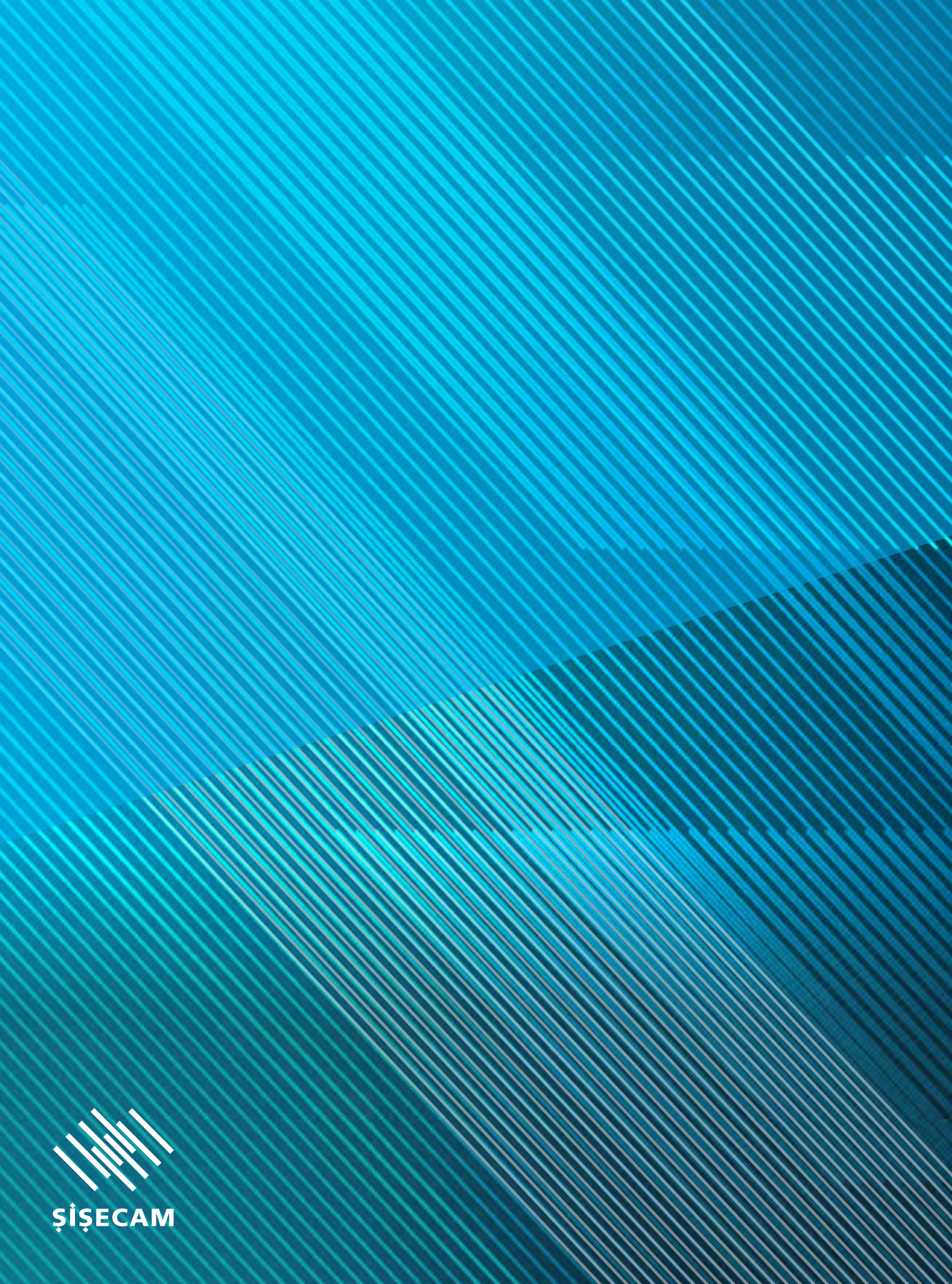
1. Procesu epidemije potrebno je pristupiti kroz krizni menadžment. Većina kriza nastaje izvan naše kontrole i nekad je potrebno određeno vrijeme da ih uspijemo kontrolisati. Mjere koje možemo primijeniti kako bismo kontrolisali svoju reakciju na stres su sljedeće: vjerovati u sebe, fokusirati se na pozitivan razvoj događaja i uzajamno se pomagati. Jedna od najvažnijih prirodnih potreba koje imamo u doba pandemije je da budemo ispravno informisani. Međutim, kada pristupamo informacijama koje se odnose na pandemiju, trebamo ih tražiti samo na pouzdnim izvorima i samo jedan dio dana odvojiti na informisanje. Na taj način se možemo zaštititi.

2. Ne bismo trebali upoređivati simptome i reakcije koje imamo u doba pandemije sa onima koje imaju druge osobe. Komunikaciju u ovom procesu mogu olakšati stvari kao što su razgovor o osjećajima sa voljenim osobama, da ne osuđujemo i da dajemo savjete podrške po pitanju njihovih briga. Još jedno pitanje koje je potrebno razmatrati s aspekta društvenih uticaja su i odnosi sa djecom i starijima. Potrebno je posvetiti posebnu pažnju odnosima koje imamo sa mladim osobama mlađim od 20 godina i djecom, te roditeljima koji imaju više od 65 godina.

3. Veoma je važno posvetiti se higijeni spavanja. Ukoliko svaki dan dobro spavamo po noći, a po dani smo budni to pomaže lučenju određenih hormona koji osiguravaju da smo čili i odmorni. Osim toga, san ima važnu ulogu u regulisanju probavnog sistema, metabolizma, pamćenja i raspoloženja.

4. Potrebno je sastaviti dnevni raspored rutine i aktivnosti. Kao preporuke se još mogu navesti: održavanje fizičke aktivnosti, zdrava ishrana, održavanje društvenog kontakta, pa makar i putem video razgovora, određivanje dnevnih ciljeva, te rano otkrivanje modela negativnog razmišljanja kako bismo se mogli fokusirati na alternativne, stvarne i dokazive pozitivne misli. Možete se poslužiti vježbama opuštanja i disanja kojih ima na internetu kako biste u ovom periodu smanjili napetost i smirili se.
5. Period pandemije je možda izazovan za nas, ali nam nudi veliku priliku da upoznamo sami sebe i radimo na svom razvoju s jedne, a da kreiramo proces prilagođavanja na društvenom nivou s druge strane. Također bismo trebali primijetiti da bi ova situacija mogla pomoći da razvijemo vještine da izađemo na kraj sa faktorima stresa s kojima se u budućosti možemo suočiti.

Izvor: Stranica za javnu edukaciju Turskog udruženja psihijatara.


ŞİŞECAM