



ŞİŞECAM

32 ДОСИЕ

“ШИШЕДЖАМ” ПО СВЕТА: РУСИЯ

28 ТЕХНОЛОГИЯ НА
ДИГИТАЛНИТЕ ДВОЙНИЦИ

30 LITTLE X LITTLE

40 СРЕДИЗЕМНОМОРСКИ
ВЪЗДУХ

Ползите на водата и минералната вода за здравето

60% от тялото на възрастния човек се състои от вода. Поради тази причина се нуждаем от водата за да продължим живота си. Жаждата е последната реакция на нуждата от вода, така че не трябва да чакаме тя да настъпи за да прием вода. Ако тялото загуби прекомерно количество вода от която се нуждае, се получава „дехидратация“. Напитки като сокове, чай и кафе не могат да посрещнат нуждата от вода на тялото. Напротив, предизвикват тялото да се нуждае от повече вода.

Ползите от водата и минералната вода:

Вода:

- Осигурява нормалното функциониране на кръвообращението и метаболизма; намалява чувството на глад.
- Улеснява храносмилането на консумираните храни.
- Регулира телесната температура. Осигурява изхвърлянето на токсичните вещества чрез изпотяване.
- Придава по-здрав вид на кожата и увеличава нейната еластичност.

Минерална вода:

- Добива се от земните недра, естествена е.
- Съдържа незаменими за човешкото тяло минерали като калций, магнезий, натрий, хлор и флуор.
- С охлаждащото си и освежаващо въздействие може да се консумира по всяко време и навсякъде.
- Спомага за подмладяване на кожата

Стъклото е здраве, пийте водата и минералната вода от стъклени шишета!

 **ŞİŞECAM**
CAM AMBALAJ

3. İÇİNDEKİLER



ŞİŞECAM

Собственик & Главен редактор
Хале Елиф Ергюн

Адрес на управление
Кв. „Ичмелер“
бул. „Д-100 Карайолу“, № 44А
34947 Тузла/ИСТАНБУЛ
Т 0 850 206 50 50

Издава се за служителите на „Тюркийе Шише ве Джам Фабрикаларъ“ АД и свързани институции

Продуцент
АжансМедя
Бул. „Мим Кемал Йоке“
Бл. „Арел“ № 6, ап. 5
34367 Харбийе/Шишли
Т + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Редактор
Мерве Йълмаз

Арт редактор
Белма Сараччъ

Сътрудници
Елиф Ерен Алтънарък
Бану Карадуман

Печат
„Дюня Супер Веб Офсет“ АД
Издателска къща „Глобус Дюня“
Кв. „100. Йъл“,
34204 Багджълар/Истанбул
Т 0212 440 24 24

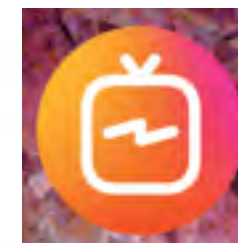
TÜRKİYE BANKASI

Всички права на текстовете



04-25 **НОВИНИ**

26 **ДИГИТАЛЕН ЖИВОТ**



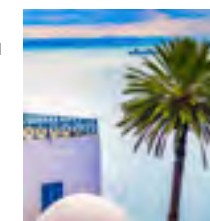
28 **ТЕХНОЛОГИИ**
Дигитални близнаци – Производство преди навлизане в производството

30 **УСТОЙЧИВОСТ**
Глобално движение за спасяване на бъдещето, водено от поколение Z: Little X Little



32 **ДОСИЕ**
„Шишеджам“ по света: Руска Федерация

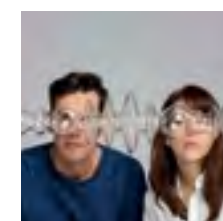
40 **ПЪТЕШЕСТВИЕ**
Средиземноморски въздух



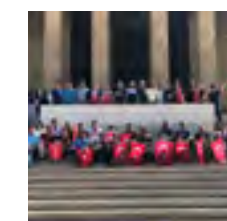
44 **ГАСТРОНОМИЯ**
Сладоледени дни



46 **ИЗКУСТВО**
Чудеса от стъкло



50 **СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ**
„Стъклото е отново стъкло“



54 **ОТ НАС СЕГА!** Добавя удоволствие към новия сезон

56 **ОТ ПРЕСАТА**

58 **ИНДУСТРИАЛНИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ**

59 **ЗДРАВЕ**
Внимание! Гастритът може да стане хроничен

СТИЛНИ И ПРАКТИЧНИ ПРОДУКТИ ОТ „ПАШАБАХЧЕ“

ДА СЕ ГОТВИ Е ПО-ПРАКТИЧНО, А ТРАПЕЗИТЕ НОСЯТ ПО-ГОЛЯМО УДОВОЛСТВИЕ С ОТКРОЯВАЩИТЕ СЕ ДИЗАЙНИ НА „ПАШАБАХЧЕ“...



РЕТРО СТИЛНИ

С ELYSIA

Със серия Elysia, която се състои от три различни чаши, „Пашабахче“ представя стила на миналото в модерен дух. С дизайна си с вертикални ивици, чашите Elysia, които привличат внимание с изтънчения си стил, довеждат до масите изчистената ретро елегантност.

БОРДЖАМ

СПЕЦИАЛНО ЗА МЕСЕЦ РАМАЗАН

Работливите борджам продукти /продукти от йенско стъкло/ са най-големите помощници в кухнята и през месец Рамазан. При борджам продуктите, които се представени под формата на комплект с три различни размера за нареждането на изискани и практични трапези, след като бъдат смесени в комплекта Mix & Vake, продуктите могат да се поставят във фурната, без да има нужда да се прехвърлят в друг съд. Тези борджам продукти с шикозен дизайн с червени капаци, спомагат и за правилното съхранение и запазване на храните свежи. Борджам се използват и като съдове за претопляне в микровълнова печка. Докато с термалната си чанта и елегантния си капак запазват температурата на топлите ястия, те спомагат и за поддържането на десертите и студените ястия, приготвени със зехтин. Освен това, ергономичните им дръжки улесняват значително носенето на храните.



СПЕЦИАЛНО ЗА БЕБЕТАТА

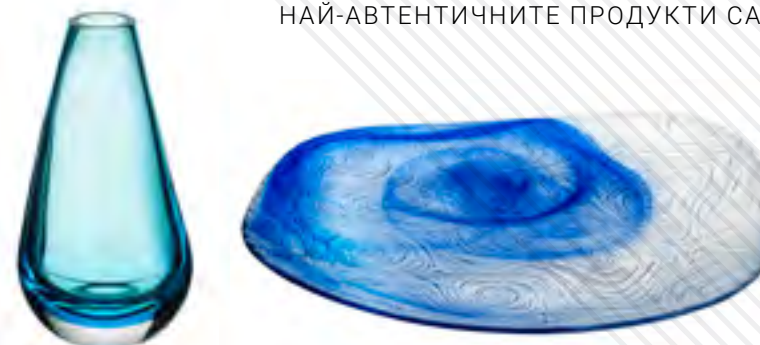
ОТ „ПАШАБАХЧЕ“

„Пашабахче“ пренася специализацията си в стъклото сега и върху бебешките продукти. Стъклените биберони, които се представят под марката „Пашабахче Бебе“, се срещат с родителите, които търсят максимална хигиена и здраве. Бибероните „Пашабахче Бебе“, които са проектирани специално, се отличават с анти-колики проектираната си сукалка и бороксилатното си стъкло, устойчиво на топлина. Биберони „Пашабахче Бебе“, които имат варианти с 3 различни прорези на биберона за бебета на 0+, 6+ и 12+ месеца, спомагат за здравословното изхранване на бебетата. Тези бебешки биберони, които могат да се почистват по много лесен начин, осигуряват доверие и лекота за родителите.



МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ ПРИДАВАТ ЦВЕТЕН ПРИВКУС НА ЖИВОТА

С НЕПОВТОРИМИТЕ СИ ДИЗАЙНИ И ВАРИАНТИ, КОИТО ПРЕДЛАГАТ ЗА СПЕЦИАЛНИТЕ ДНИ, НАЙ-АВТЕНТИЧНИТЕ ПРОДУКТИ СА В МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“.



МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ ПРЕНАСЯТ

ЕНЕРГИЯТА НА ПРОЛЕТТА

У ДОМОВЕТЕ

Цветовете на пролетния сезон се преселват по домовете с продуктите на Магазини „Пашабахче“. Стотици разноцветни различни изделия, които представят Магазини „Пашабахче“, отразяват свежата енергия на пролетта. Цветните продукти, които известяват идването на пролетта, декорациите за стена, които могат да се използват в открити пространства, сламените кошници и кухненските пособия с апликации на разцъфнали клончета създават пролетно настроение в жилищата.

НАЙ-ХУБАВИТЕ ПОДАРЪЦИ ЗА НАЙ-ГОЛЕМИТЕ НИ ГЕРОИ

СА В МАГАЗИНИТЕ „ПАШАБАХЧЕ“



Магазини „Пашабахче“, които срещат продуктите си, отговарящи на изискванията на всеки вкус и бюджет с клиентите, посрещнаха онези, които искат да зарадват бащите си в Деня на бащата, с широка гама от продукти. Алтернативите за подаръци бяха предоставени и за онлайн пазаруване на адрес: www.pasabahcemagazinarı.com. Наред с изключително специални подаръци като декоративния пясъчен часовник „Пир-и Реис“, броеница „Чешм-и Бюлбюл“ по която доминират традиционните турски мотиви, комплектите за писане, комплекта за филтърно кафе и чашите, един от вариантите за подаръци, които ще заемат най-ценното ъгълче от дома е комплектът за шах „Мурасса“. Фигурите на комплекта за шах „Мурасса“, който е проектиран, репликирайки частите на оригиналния комплект за шах, стигнали от 16. век до наши дни, са оформени една по една на ръка от ръчно изработено стъкло и декорирани със златен брукат и боя за стъкло. Върху фигурите са използвани естествени части от полускъпоценния камък ахат.

НОВИ ОСЛЕПИТЕЛНИ
ПРОДУКТИ КЪМ КОЛЕКЦИЯ

OMNIA

МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ ДОБАВИХА ИЗКЛЮЧИТЕЛНО ЕЛЕГАНТНИ ПРОДУКТИ КЪМ КОЛЕКЦИЯТА СИ „OMNIA ВОДА“

КАНА „ОКО“: Каната „Око“, която младия дизайнер, провеждащ разработките си в Ню Йорк, проектира за Колекцията „Omnia Вода“, представя ефективна визия, сливайки се с десените си, оцветени на ръка.

DROPS/WAVES: Талантливия дизайнер Сезгин Аксу, който твори в офиса си в Милано и положи подписа си под множество световно известни разработки, проектира вазите Drops/Waves, черпейки вдъхновение от омагьосващата сцена на дъждовна капка, която капва върху вода.

„3%-ОВ КЛАДЕНЕЦ“: Младата дизайнерка Сена Солмаз, която следва дизайн в Торино, проектира серията „3%-ов кладенец“, състояща от ваза и чиния, за „Пашабахче“. Лабиринтният декор, който е изработен върху чиниите и вазите, акцентира върху трудностите, които изпитват особено жените при намирането на чиста вода в някои райони на света, а синият цвят символизира останалата 3% чиста вода в света. Дизайнерът, който привлича внимание върху това, че чистата вода е едно от човешките права, цели да създаде осведоменост за опазване на източниците на чиста вода.



УНИКАЛНИ ДИЗАЙНИ ОТ КОЛЕКЦИЯТА „СВЕТОВОНОТО НАСЛЕДСТВО В СЪГЛКО“ НА МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“

Магазини „Пашабахче“ представят на вниманието на любителите на историята и изкуството продуктите си от Колекция „Световното изкуство в стъкло“ в която дават място на историческите и културни ценности на Турция. Колекцията, която се състои от обектите под защитата на ЮНЕСКО, извежда на бял свят безценните произведения на изкуството на Турция. Тези уникални продукти, които се произвеждат в ограничени количества, се радват на вниманието на любителите на историята и изкуството в Магазини „Пашабахче“.



ВАЗА „КРЕПОСТТА ДИЯРБЕКИР“

Крепостта на Диярбекер датира от 3 хилядолетие пр. Хр. Стените на крепостта с уникално културно значение, притежаващо изключително голяма глобална ценност, върху която с надписите си на елински, латински, арамейски арменски и арабски език демонстрират присъствие на сплелите се една в друга цивилизации на Анадола, наред с гравюрите, релефите и мотивите на народите, които са властвали на града, са опасани и със старинни надписи, подобно на пояс. Бастионът „Седемте братя“, изграден през 1208 г. от владетеля на Ортокидите Мелих Салих Мемух, е един от най-важните бастиони на Крепостта на Диярбекер. А Хевселските градини, които от хиляди години насам имат връзки с крепостта, притежават качеството на важен природен обект, който от асирийците насам посреща нуждите от храна на града. Крепостта на Диярбекер и Хевселските градини бяха регистрирани като Световно наследство от страна на ЮНЕСКО през 2015 г. Вазата „Крепостта на Диярбекер“, която заема място в Колекцията „Световно наследство в стъкло“ е произведена от ръчно изработено кехлибарено стъкло. Всички релефни десени на вазата, носеща релефите на двуглавия орел и крилатия лъв, по която е изобразена и бастиона „Седемте братя“, са декорирани със златен брокат.

ВАЗА „ИНАНДЪК“

Вазата „Инандък“, която е сътворена с вдъхновение от изработките и мотивите, присъщи за Хатуша – столицата на Хетската империя, която е една от най-значимите империи, властвали по земите на Анадола, се произвежда от ръчно изработено зелено, опушено стъкло. По четирите фриза, заемащи място върху вазата „Инандък“, символизираща старото кралство на Хетите от 1600 г. пр. Хр., са изобразени различни музиканти и танцьори – акробати по време на свещената церемония за бракосъчетаване. Вазата „Инандък“, чиито всички десени са декорирани с ръчна изработка, използвайки златни, платинени и състаряващи бои, и се произвежда в лимитирани количества, се представя на вниманието на любителите на историята и изкуството в Магазини „Пашабахче“.



„ТРОЯНСКА МОНЕТА“

На 20. годишнина на приемането ѝ в Списъка на световното наследство, ЮНЕСКО обяви 2018 г. за годината на Троя. И Магазини „Пашабахче“ проектираха специално за тази година Стъклената статуетка „Троянска монета“. Град Троя, който през бронзовата епоха се превръща в тема на епоса „Илиада“ и в който се провежда Троянската война, се намира в подножието на Ида планина, по границата с областта Чанаккале. Троянската война се извява като война, която се основава на темата за нашествието на гърците в град Троя в Анадола, заради отвличането на троянския принц Парис на жената на спартанския крал Менелай Елена. При създаването на Стъклена статуетка „Троянска монета“ се използват мотиви от 2 бронзови монети, изсечени с тематиката на троянската война в Троя в периода на Римската Империя. на едната страна на монетата е изобразено, как троянският герой Хектор, който държи щита си в ръка, хвърля факла срещу вражеските ахейски кораби, а по другата – сцената на Хектор в колесницата му. И по двете страни на монетата се намира надписът „ΕΚΤΩΡ ΗΙΕΩΝ“ (Хектор на Илион). Произведената от ръчно изработено стъкло Стъклена статуетка „Троянска монета“ се оформи с техниката „pate de verre“, а в настолния ѝ край се използва мрамор в теосово зелено.

САХАН „КУПОЛЪТ НА СЕЛИМИЙЕ“

Джамията „Селимийе“ в Одрин, която е майсторското произведение на Мимар Синан, който се приема като най-важния архитект на османската и турската история, заема важно място сред образците на съвремението си, с големия си купол с 4 стройни и изящни минарета, камъкът, мраморът, седефът, използвани във вътрешния ѝ дизайн и особено с мотивите, изобразени по порцелановите плочи „чини“. Със стенописите по купола и сводовете, двора, облицован с мрамор, библиотеката за ръкописи, свързана с основната сграда, образователните учреждения, външния двор и арастата /закрит пазар/ си, тя се приема за исторически шедьовър. Саханът „Куполът на Селимийе“, проектиран с вдъхновение от десените по купола пред вратата, която се отваря към вътрешния двор на джамията, е произведен от ръчно изработено стъкло, като всички релефни десени се декорираха с 24 каратов златен брокат и бои за състаряване. Саханът „Куполът на Селимийе“, произведен от черен мрамор от планината Тавър, с лимитираното си производство заема място сред останалите ценни изделия в колекцията.



ЧИНИЯ „УЗУНКЪПРОЮ“

Узункьпрою /Дългият мост/, който е изграден по време на управлението на шестия падишах на Османската държава Султан Мурат II, от страна на архитекта Мимар Муслихиддин между 1427-1443 година върху река Ергене, със своите 41 метра дължина и 174 дъги притежава качеството на най-дългия каменен мост, достигнал от миналото до наши дни. Чинията „Узункьпрою“, която е проектирана с вдъхновение от моста Узункьпрою, включен в 2015 г. във Временния списък за световно наследство на ЮНЕСКО, се произведе от ръчно изработено кремаво непрозрачно стъкло. Всички десени по Чинията „Узункьпрою“, вдъхновени от геометричните фигури, растителните и животински мотиви по дъгите и ключовия камък на моста, са плод на ръчка изработка и декорирани със златни бои и бои за състаряване.



Temperlenebilir Boyalı Cam
[Trakya Cam Sanayii A.Ş.]



ФАСАДНИЯ МАТЕРИАЛ НА ГОДИНАТА:

ТЕМПЕРИРАНО

ОЦВЕТЕНО СЪТЪКЛО

„ШИШЕДЖАМ“

НА ЦЕРЕМОНИЯТА ПО НАГРАЖДАВАНЕ НА ТЕМПЕРИРАНИ ОЦВЕТЕНИ СЪТЪКЛА, МАТЕРИАЛИ ЗА ПОКРИВИ И ФАСАДИ „ШИШЕДЖАМ ДЮЗДЖАМ“ БЕШЕ ИЗБРАН ЗА „ФАСАДЕН МАТЕРИАЛ НА ГОДИНАТА“

Ново разработеното от страна на „Шиседжам Дюзджам“ темперирано оцветено стъкло, беше избрано за „Фасадния материал на годината“ по време на Церемонията по награждаване на темперирано оцветено стъкло, материал за покриви и фасади. 41. издание на Строителното изложение, което е едно от най-важните събития за строителния сектор на Турция и се провежда от 1978 г. насам, се проведе между 8-12 май тази година в Центъра за изложения и конгреси „Тюяп“. На церемонията по награждаване на материалите за покриви и фасади, организирана в обхвата на 41. Строително изложение – Turkey Build, „Шиседжам Дюзджам“ придоби правото да получи наградата за „Фасаден материал на годината“ с продукта си Темперирано оцветено стъкло. Наградата беше връчена на „Шиседжам Дюзджам“ в лицето на Зам. Председателя по маркетинг и продажби на „Шиседжам Дюзджам“ Ебру Шапоглу.

ЗЛАТНАТА НАГРАДА ЗА ДИЗАЙН

ОТИДЕ ПРИ „ШИШЕДЖАМ ДЖАМ АМБАЛАЖ“

ШИШЕТО „ФРЕДЕРИК“ БЕШЕ УДОСТОЕНО С ПРИЗА „GOLDEN DESIGN AWARD“ НА A' DESIGN AWARD&COMPETITION.

„Шиседжам Джам Амбалаж“ се завърна с награда от първото състезание за дизайн в което участва с шише, което проектира и произвежда за една от изявените фирми за напитки на Турция. A' Design Award&Competition - едно от водещите състезания по дизайн в световен мащаб, на 11. си годишна оцени 66 хиляди и 100 кандидата от 180 държави в 110 категории. На състезанието, разделено на множество категории, марката „Фредерик“, проектирана от Центъра за дизайн „Шиседжам“ спечели приза „Golden Design Award“, който представлява второто най-високо равнище с което биват удостоявани само 2% от всички участници на състезанието.



ОЩЕ ЕДНА НАГРАДА ЗА КОЛЕКЦИЯТА

NUDE PARROT

КОЛЕКЦИЯ PARROT БЕ УДОСТОЕНА С НАГРАДА НА RED DOT AWARD

Колекцията Parrot, която се състои от комплект кана и чаши, които Томас Крал проектира за Nude, беше удостоена с една от най-престижните награди на света на дизайн Red Dot Award. Дизайнерът на този закачлив комплект от кана и чаши Томас Крал коментира колекцията си така: „Обичам да създавам дизайни с които хората да могат да си играят. Искам предметите ми да бъдат практични, но в същото време да събуждат асоциации за спомени и елементи от живота, и да се забелязват и отдалече на масата.“

НАГРАДА ЗА СЪВЪРШЕНСТВО

ЗА „ПАШАБАХЧЕ“

С ПРОДУКТА СИ ROUND-UP
„ПАШАБАХЧЕ“ ПОЛУЧИ НАГРАДА ОТ
INTERNATIONAL AWARDS OF EXCELLENCE 2018

На глобалното състезание по дизайн Tableware International Awards of Excellence тази година се състезаваха 100 фирми в 16 категории. Участниците бяха оценени от 25 – членно международно жури, състоящо се от специалисти, дизайнери и изкупвачи. На състезанието, продуктът, проектиран от Бурджу Акбулут за „Пашабахче“ Round-up спечели втора награда в категорията 'Fine Glassware'.



НАГРАДА ЗА КОЛЕКЦИЯТА

NUDE MIST

ОТ GOOD DESIGN

Колекция Mist, която Тамер Накъшчъ проектира за Nude, стана победител в категорията „Дизайн на продукт“ в едно от най-старите и престижни състезания за дизайн Good Design. Дизайнерът, който преди това спечели и наградите Wallpaper и Design Plus, се състои от вази в три различни размера. Вазите Mist, произведени от безоловно кристално стъкло, предоставят възможност за многофункционална употреба. Вазите, дизайни на Тамер Накъшчъ, придават стил и изисканост на офисите и дома с употребата им като поставки за списания. Колекциите, които създават оптическа илюзия с вълнообразния ефект на повърхността си, придават възшебен вид на пространството, пречупвайки светлината в различни цветове.





„ШИШЕДЖАМ ДЮЗДЖАМ“ ПРЕДСТАВИ СЪКЛАТА СИ ЗА СЛЪНЧЕВА ЕНЕРГИЯ НА SOLAREX 2018

СЕКТОРЪТ ЗА СЛЪНЧЕВА ЕНЕРГИЯ СЕ СЪБРА НА 11. ПАНАИР ЗА СЛЪНЧЕВА ЕНЕРГИЯ И ТЕХНОЛОГИИ.

„Шиеджем Дюзджам“ участва на 11. Международно изложение за слънчева енергия и технологии Solarex Istanbul 2018 се проведе в периода 5-7 април 2018 г. в Изложбен център – Истанбул. „Шиеджем Дюзджам“, който на изложението представи стъклата си за слънчева енергия с Анти-рефлексивно покритие, които осигуряват максимална ефективност при слънчевите панели, информира посетителите относно високо ефективните си стъкла.

МАКСИМАЛНА ЕФЕКТИВНОСТ ПРИ СЛЪНЧЕВАТА ЕНЕРГИЯ

„Шиеджем Дюзджам“ представи продуктите си, които осигуряват максимална ефективност при производството на слънчева енергия на щанда си от 42 квадратни метра и срещна заледените си стъкла с висока пропускливост и ниско съдържание на желязо с професионалистите на сектора. Дължностните лица на „Шиеджем Дюзджам“, които по време на панелите, провеждани в обхвата на изложението оцениха потенциала на слънчевата енергия в страната, споделиха детайлна информация относно стъклата, които извличат полза в голяма степен от този потенциал.

СТЪКЛАТА ЗА

СИГУРНОСТ И БЕЗОПАСНОСТ СА НА КОНГРЕС ПО ЗДРАВΟΣЛОВНИ И БЕЗОПАСНИ УСЛОВИЯ НА ТРУД

9. издание на Конгреса по здравословни и безопасни условия на труд тази година се проведе между 6-9 май в Конгресния център на Златния рог. На изложението, проведено в обхвата на конгреса, „Шиеджем Дюзджам“ представи продуктите си за сигурност. „Шиеджем“ Ламинирани стъкла, които при счупване имат особеността да не се разпръскват и по този начин създават високо ниво на сигурност и са подходящи за доста широка гама на употреба, се радваха на вниманието на посетителите на щанда на „Шиеджем Дюзджам“. Министерството на труда и социалното осигуряване връчи на „Шиеджем Дюзджам“, който се радва на голямо внимание от страна на посетителите, начело със специалистите по безопасност на труда, представители от държавни институции и общини, Грамота за благодарност по повод на подкрепата, която отдава.



НОВАТОРСКИТЕ

ПРОДУКТИ НА „ДЮЗДЖАМ“

СЕ РАДВАХА НА ГОЛЯМО ВНИМАНИЕ

„ШИШЕДЖАМ ДЮЗДЖАМ“ ПРЕДСТАВИ НОВАТОРСКИТЕ СИ ПРОДУКТИ, ПРОИЗВЕДЕНИ С ВИШИ ТЕХНОЛОГИИ, НА СТРОИТЕЛНОТО ИЗЛОЖЕНИЕ TURKEY BUILD ISTANBUL 2018.

41. издание на едно от най-големите събития на строителния сектор на Турция – Строителното изложение Turkeybuild Istanbul се проведе между 8-12 май в Изложбения и конгресен център „ТЮЯП“ - Истанбул. „Шиеджем Дюзджам“, който посрещна представителите на строителния сектор и участниците в изложението на специалния си щанд от 90 квадратни метра, срещна голямо внимание с продуктите, които изложи и събитията, които организира.

ОТЛИЧАВАЩИ СЕ ПРОДУКТИ НА „ШИШЕДЖАМ ДЮЗДЖАМ“

„Шиеджем Дюзджам“, който на строителното изложение представи продуктите си, отразяващи специализацията му по НИРД, даде информация относно най-новите си продукти, които осигуряват енергийна ефективност, сигурност, контрол над шума и са насочени за декоративна употреба. Високо ефективните стъкла на „Шиеджем Дюзджам“ с temperirano покритие, които осигуряват ефективна топлоизолация и контрол над слънцето, бяха едни от продуктите, които привлякоха най-голямо внимание на изложението. „Шиеджем Дюзджам“, който наред с високо ефективните си продукти презентира и дигиталните си разработки, срещна с посетителите и новоразработените си мобилни приложения. И новият талисман на „Ъсдджам“ Ъсдджък представи високо ефективните продукти на системите на „Ъсдджам“, като помогна на потребителите да изберат подходящия „Ъсдджам“ продукт според нуждите си. А в обхвата на „Посещения на класовете по архитектурно майсторство“, в присъствието на модератора арх. Д-р Хасан Дженк Дерели, гостуващите архитекти и участници посетиха щанда на „Шиеджем Дюзджам“.

МАТЕРИАЛИ И НИРД В ДИГИТАЛИЗИРАЦИЯ СЕ СВЯТ

В обхвата на 41. Строително изложение се проведе панел на тема „Преди продукта: Създай разлика в материала!“ На панела по време на който и Зам. Председателя по маркетинг и продажби на „Шиеджем Дюзджам“ Ебру Шапоглу участва като лектор, се разгледаха темите за материалите и НИРД в дигитализацията се свят. В речта си, която проведе от името на ИМСАД Турция / Сдружение на индустриалците, производители на строителни материали в Турция/, Ебру Шапоглу привлече внимание върху значението, което носи следването на развиващите се технологии от всички партньори в сектора и съвместната им работа за да се открият креативни решения, насочени към бъдещето. Шапоглу, която заяви, че се пада отговорност на всички по този въпрос, в речта си в която оцени инвестициите за НИРД в сектора, сподели и информация относно ролите, които изиграват центровете за разработване на материали.



ВСЯКА МАЙКА

СИ ИМА „ПАШАБАХЧЕ“

„ПАШАБАХЧЕ“ ПОСРЕЩНА ДЕНЯ НА МАЙКАТА СЪС СПЕЦИАЛНА КАМПАНИЯ И ПРИЯТНИ ПРАЗНЕНСТВА

На деня на майката „Пашабахче“ положи подписа си под кампания, която ще зарадва майките. Организира специални мероприятия с надслова „Всяка майка си има „Пашабахче““ в точките на „Пашабахче“ в цяла Турция. В набелязаните 75 магазини, хората, които пазаруваха на датите 11-12-13 май в „Пашабахче“, получиха шанса да спечелят изключително красиви изделия от „Пашабахче“.

СПЕЦИАЛНИ ПОДАРЪЦИ ЗА ДЕНЯ НА МАЙКАТА

Продуктите на „Пашабахче“, които са едни от най-големите помощници на майките, с разноцветните си и нови продукти предоставиха идеалните варианти за подарък за Деня на майката. Сред най-предпочитаните продукти за Деня на майката на „Пашабахче“, който с богатата си гама от продукти и различните си колекции беше изборът на онези, които желаят да зарадват майките си, бяха серията Jungle, даряваща с пролетна енергия, колекцията Mosaic, която отразява ретро атмосферата на 70-те, колекцията Tropic, представяща изящните черти на японската роза и енергичната колекция Summer Time. За майките, които залагат на елегантните черти, награденият комплект за хранене Linden и комплекта от три „борджам“ /йенско стъкло/ съда с чанта за носене се явиха като най-изисканите и практични алтернативи за подарък.

ЕМЕЛ БАШДОГАН

ПОДПИСА НОВАТА СИ КНИГА В МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“

Магазини „Пашабахче“ срещнаха едно от най-значимите имена в областта на гастрономията Емел Башдоган с читателите ѝ на представянето на новата ѝ кулинарна книга. Емел Башдоган, която е известна с работата, която върши в областта на гастрономията, проведе първото представяне на новата си книга на 11 май, петък в 17:00 часа в Магазин „Пашабахче – Каньон Яшам“. Рецептите в книгата „Животът е хубав и когато се отслабва: Вкусове без брашно и захар“, излязла от издателство „Хеп Китап“ са придружени от акварелни десени, нарисувани от самата Башдоган.



В МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ ЗАПОЧВА

СИСТЕМАТА „ПЪТЕКА“

МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ ВНЕДРИХА СИСТЕМАТА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ТАЛАНТИ И КАРИЕРА ЗА СЛУЖИТЕЛИТЕ СИ, КОИТО РАБОТЯТ В МАГАЗИНИТЕ.

Започва да се прилага системата „Пътека“, разработена за служителите на магазините „Пашабахче“. Със системата за управление на таланти и кариера „Пътека“ се цели, да се подкрепят процесите на развитие на екипите за продажба, които имат голям принос за устойчивостта на високото качество на обслужване в Магазините „Пашабахче“, е с цел да се извършва кариерно планиране и насочване специално за всяка отделна личност и по този начин същите да бъдат кандидати за ръководните позиции, които ще се откриват в магазините. Генералният Директор на Магазини „Пашабахче“ Есра Токел, която проведе откриващата реч на представянето, организирано с участието на Управителите и Заместник Управителите на магазините, каза - „Човешките ни ресурси са нашето най-голямо богатство. Отдаваме много голямо значение на това, служителите да се развиват, да стават по-силни, да излязат на бял свят талантите сред нас и да планираме критичните позиции, които ще продължат да представляват дружеството ни в бъдеще. Поради тази причина, разработихме специална програма за служителите ни, които се явяват лицето на фирмата ни, което

се среща с клиентите.“ Председателят по човешки ресурси и корпоративни комуникации Шенюл Демирджан в речта си каза че в чуждестранните събрания, които участва, получава похвали за магазините и най-вече с персонала ни, това я кара да се гордее и благодари на всички служители. А Директора по човешки ресурси на Магазини „Пашабахче“ Мерал Аджар сподели информацията относно „Пътека“. Аджар, която заяви, че чрез „Пътека“ се цели процесът по управление на таланти и качество на служителите да се определи по ясен начин, допълни - „Описахме простиращия се път на даден служител, който работи като Продавач-консултант или Заместник Управител до ставане на Управител на Магазина като пътешествие, изпълнено с приключения, което подпомага и личностното му развитие. Мечтата ни е да развием ценностите сред нас, да ги подсилим и да продължим пътешествието си с колеги с високо ниво на компетентност и добри колегиални отношения, които да отвеждат дружеството ни в бъдещето. Изпитвахме щастие, докато мислим за положителния ефект от откриването на талантите вътре в нас, подкрепянето им и следването на визията ни по този начин.“

СИСТЕМАТА „ПЪТЕКА“

Работата на Системата „Пътека“ първоначално ще започне с потенциални оценявания и заедно с резултатите от представянето на служителите, ще се определят локациите на матриците за 2018 г. Когато се открие нова позиция, кандидатите, които се намират в басейна „Пътека“, ще бъдат включени в измерванията, базирани на конкретната позиция. Локациите на матриците ще се актуализират годишно и след излизане на резултатите от представянето. По този начин, всяка година ще се предоставя възможност за включване в басейна.

НАЙ-ИЗЯЩНАТА ФОРМА НА СЪКЛОТО В ДИЗАЙНИТЕ НА NUDE

ДИЗАЙНИТЕ НА NUDE СЪБИРАТ ОВАЦИИ В СВЕТОВЕН МАЩАБ

ПРЕДСТАВИТЕЛЯ НА ИЗЧИСТЕНАТА ЕСТЕТИКА

NUDE Е В СЕДМИЦАТА НА ДИЗАЙНА В МИЛАНО

NUDE ПРЕДСТАВИ НАЙ-НОВИТЕ СИ ДИЗАЙНИ В СЕДМИЦАТА НА ДИЗАЙНА, ПРОВЕДЕНА ПРЕЗ МЕСЕЦ АПРИЛ

Едно от най-важните събития в света на дизайна Седмицата на дизайна в Милано събра заедно изявени дизайнерски марки от целия свят между 17-22 април 2018 г. Представителя на изчистената красота Nude, срещна голямо одобрение с новата си колекция, която представи.

КОЛЕКЦИЯТА ESCRIN СЕ ПРЕДСТАВИ ЗА ПРЪВ ПЪТ В МИЛАНО

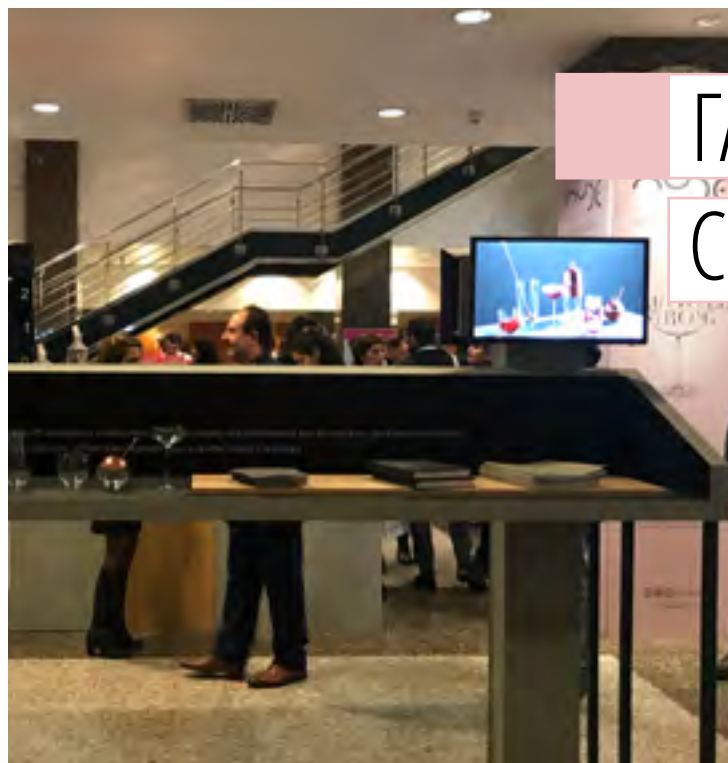
Колекцията Ecrin създадена от немския дизайнер Себастиан Херкнер беше представена за пръв път в Седмицата на дизайна в Милано. И колекцията Veret, която Херкнер проектира за Nude, вдъхновен от иконичната френска шапка, се изложи на показ заедно с Ecrin. В същото време на щанда на Nude се презентираха и колекцията Concentric на известния архитект и индустриален дизайнер Рон Арад и колекцията вази с дебело дъно Blade, проектирана от скандинавския дизайнерски офис Pentagon Design за Nude. Колекцията „Хелбърн“, проектирана от Бред Аскалон, която беше представена за пръв път на ивента Maison & Object, организиран в Париж и колекциите Big Top на Юмеус бяха сред дизайните, изложени в обхвата на Седмицата на дизайна в Милано.



ГАСТРОНОМИЧЕСКИЯ СЕКТОР НА ГАСТРОНОМИЧЕСКА

ГАСТРОНОМИЧЕСКА СРЕЩА НА ВЪРХА

Глобалната гастроикономическа среща на върха, организирана от TURYID (Сдружение на инвеститорите и бизнесмените в туризма и ресторантьорството) се проведе на 29 март в Конгресен център „Лютфи Кърдар“ - Истанбул. Срещата на върха, чийто спонсор беше Nude, представлява една от първите големи стъпки в превръщането на гастрономията в сектор. На мероприятието, което събра на едно място представителите на международно ниво на гастрономическия сектор, икономическите лидери и визионерите, се разгледаха възможностите и формулите за развитие. На срещата на върха, която подкрепиха Министерството на икономиката и Съвета на износителите на Турция, оцени и формулите за международния брандинг и икономическия растеж.



NUDE

В ДОКУМЕНТАЛНИЯ ФИЛМ НА NTV “ПРЕКОСИЛИ ГРАНИЦАТА”

Nude гостува на програмата „Прекосили границата“, която разказва историята на успеха на водещите марки в Турция. В програмата, излъчена в канал NTV, дружества, които се простират в света с подкрепата Turquality, която получават от Министерството на икономиката на Република Турция, споделят опита си в НИРД, успехите си в сферата на иновациите и дизайна, както и пътищата за увеличаване на износа и превръщането в марка.

В епизода на програмата, излъчен на 25 май петък, пътешествието на Nude, зараждането на марката, нейното развитие и цели бяха предадени със специални репортажи, осъществени със Заместник Председателя и Генерален Директор на Общността „Шишеджам“ проф. д-р Ахмет Кърман, Председателя на Групата „Съгледени домашни изделия“ Джемил Токел и ръководителите на Групата „Съгледени домашни изделия“. Онези, които са пропуснали програмата, излъчена по NTV или желаят да я изгледат отново, могат да я открият на адрес: <https://www.youtube.com/watch?v=kccGfbHt1Qs>

РАЗЛИКАТА НА

STEM ZERO

В MASTER CLASS 2018

Challenging Master Classes 2018, на което основен спонсор беше Nude, се проведе на 7-8 април в Хотел „The Marmara“ - Таксим о събра заедно специалистите на сектора. На мероприятието, Nude представи на вниманието и опита на почитателите на виното и специалистите на сектора за почерпки колекцията си от чаши за алкохол Stem Zero, която се отличава с лекотата и изяществото си. На 7 април, в обхвата на Challenging Master Classes, с участието на Оз Кларк и Маделин Стенуерт MW се осъществи и „сляпа“ дегустация с Яир Хаиду. Stem Zero, която благодарение на специалната „Ion Shielding“ технология на „Шишеджам“ придоби двойно по-здрава и еластична структура, породила възхищение у участниците в ивента.





ПОСЕЩЕНИЕ НА

„ШИШЕДЖАМ ДЮЗДЖАМ“

На 15-16 май „Шишеджам Дюзджам“ посрещна водещи архитекти на България, Сърбия и Русия в Истанбул. Архитектите намериха възможност да разгледат на място проекти като „Нурул Парк“, „Баланс Гюнешли“, „Бизнес Истанбул“ и „Пега Картал“, които се реализираха с продуктите на „Шишеджам Дюзджам“. Архитектите, които след първия ден, който завърши с обиколка на Босфора в Истанбул, гостуваха на Главната централа на „Шишеджам“, а на втория ден от посещението си, разгледаха продуктите в Шоурума и обследваха изложените продукти. Посещението, което спечели сърцата на архитектите с ексклузивната си програма и голямото разнообразие от продукти, приключи с разглеждането на Колекцията „Стъклени произведения“ в Главната централа.

ПЪРВАТА ФИРМА НА ТУРЦИЯ С EDP СЕРТИФИКАТ СТАНА

„ШИШЕДЖАМ ДЮЗДЖАМ“

С устойчивите си, чувствителни към природата продукти, които предлагат новаторски решения „Шишеджам Дюзджам“ придоби правото да бъде първата фирма на Турция, развиваща дейност в този сектор, притежаваща Сертификат EDP (Environmental Product Declaration). Продуктите на „Шишеджам Дюзджам“ приемащ за основен принцип при процесите си отговорното потребление и производство, са от групите на безцветното ламинирано стъкло, заледеното стъкло, оцветено ламинирано стъкло върху лента, безцветно ламинирано стъкло извън лента и екологично огледало.

„ШИШЕДЖАМ ДЮЗДЖАМ“

ПОСРЕЩНА ИТАЛИАНСКИТЕ СИ ГОСТИ В ИСТАНБУЛ

„Шишеджам Дюзджам“ организира представяне на уеб сайта и мобилните си приложения на италиански език. На представянето, организирано в „Атлѐ Кьошк“ към Музея „Сабанджѐ“, Зам. Председателя по маркетинг и продажби на „Шишеджам“ Ебру Шапоглу, Директора на Група „Продажби към чужбина“ на „Шишеджам Дюзджам“ и Регионалния Директор по продажби в Италия Лоренцо Пренципе, споделиха информация относно дейностите, провеждани в Италия и новите продукти, и презентираха новите уеб сайт и мобилни приложения. Гостите от Италия, които в обхвата на представянето бяха посрещнати в Истанбул между 31 май – 2 юни, посетиха престижни проекти в които са използвани стъклата на „Шишеджам Дюзджам“. След обиколката на проектите италианския екип намери възможност да разгледа продуктите, демонстрирани в Шоурума на „Шишеджам Дюзджам“ в Главната централа на „Шишеджам“.



С ЛАМИНИРАНО СТЬКЛО

„ЛЮБИМИТЕ ВИ ХОРА СА ЗАЩИТЕНИ“

НОВОТО ЛАМИНИРАНО СТЬКЛО НА „ШИШЕДЖАМ“, КОЕТО ПРИТЕЖАВА ВИСШИ КАЧЕСТВА ЗА СИГУРНОСТ И БЕЗОПАСНОСТ, УЧАСТВА В БЛОГЪРСКИ ИВЕНТ

„Шишеджам Дюзджам“ представи новия си продукт Ламинирано стъкло, отличаващо се в аспекта на сигурността и безопасността, на събитие, проведено в Хотел „Лес Оттоман“. На представянето, най-популярните блогъри на Турция получиха информация относно ламинираното стъкло и намериха възможност да изпитат висшите му качества на изградения щанд. Директора на Група „Маркетинг“ към „Шишеджам Дюзджам“ Тансу Кумру, която се изказа по време на представянето събрание, привлече внимание върху нуждата от безопасност при използването на стъкло, продължи така: „Ние като „Шишеджам Дюзджам“ създадохме стъкла за безопасност за да

предотвратим нараняванията поради счупване на стъкло и сигурност срещу нападения, които могат да се получат отвън. Ламинираното стъкло „Шишеджам“ може да се използва, както при прозорците, така и при решетките пред тях. Важно значение за сигурността и безопасността на любимите ни хора притежава използването на ламинирано стъкло при остъкляването на прозорците, витрините, покривите, подовите и вратите особено в училищата.“ Кумру, която сподели с участниците информация относно серия „Ъсджам К“ с ламинирани качества, която се предпочете и в проекта на 3. Летище, изрази, че с контрола над температурата и слънцето Серия „Ъсджам К“ намалява в значителна степен разходите за отопление и климатизация.



ПРОДЪЛЖАВА ПРОЕКТЪТ ПО

СТЪКЛАРСКО МАЙСТОРСТВО

В обхвата на Проекта „Стъklarско майсторство“, „Шишеджам Дюзджам“ полага подписа си под разработки, които добавят ценност към стъklarския сектор. В обхвата на проекта, който подкрепя увеличаването на квалифицираните човешки ресурси в сектора, бяха изготвени „Национални професионални стандарти“. Професионалните стандарти, които бяха изготвени за пет професии, участващи в стъklarския сектор, с подкрепата на майстори и специалисти, упражняващи тези професии, се публикуваха в

Държавния вестник. В работните конференции, организирани на основата на тези стандарти, се определиха „Националните квалификации“. Националните квалификации бяха одобрени с Решение № 2018/54 от 11.04.2018 г. на Управителния съвет на Организацията по професионални квалификации. За следващия етап на проекта продължават разработките, насочени към процеса на изпитване и сертифициране на майсторите и работниците, работещи в стъklarския сектор.



РАБОТЕЩИТЕ В „СОДА САНАЙИИ“

СЕ СЪБРАХА ЗА ТРАДИЦИОННОТО ПОЧИСТВАНЕ НА БРЕГА И ДЕТСКИЯТ ПРАЗНИК
 „СОДА САНАЙИИ“ АД ПРОВЕДЕ ЗА ЧЕТВЪРТИ ПЪТ ПОЧИСТВАНЕ НА БРЕГА В РАЙОНА НА
 РАЗМНОЖАВАНЕ НА КОСТЕНУРКИТЕ В КАЗАНЛЪ И МЕРОПРИЯТИЕТО ЗА ДЕТСКИЯ ПРАЗНИК

„4. Почистване на брега в района на размножаване на костенурките в Казанлъ и детския празник“, провеждани от „Сода Санайии“ АД, достигнаха четвъртата си година. Традиционното почистване на брега и детския празник, проведени на 19 май 2018 г. преминаха под патронажа на Генералния Директор Мехмет Гюрбюз. Екип от 450 души с участието на служителите в „Сода Санайии“ и техните семейства, след почистването на брега се събраха заедно на детския празник, проведен в Социалните бази на „Сода Санайии“ АД. Веселбата на децата, които се събраха в игралните помещения, изградени в обхвата на детския празник, се удвои със забавата с хвърчила.

ПОЧИСТИХА СЕ 2 КМ

Мероприятието, което се провежда от четири години насам с целта да се почистят замърсените брегове и районите за размножаване на костенурките карета и зелените морски костенурки, и тази година

се проведе на 2 км участък. Генералният Директор на „Сода Санайии“ АД Мехмет Гюрбюз, който даде информация за събитието, се спря над значението на дейностите за социална отговорност, заяви - „Заедно с тази голяма група от хора се заловихме за работа и почистихме местообитанията на костенурките карета и зелените морски костенурки, като в същото време с учениците имаме възможността да наблюдаваме на място жизнената среда на костенурките. Подобни мероприятия, които се провеждат за да се изгради осведоменост относно околната среда в обществото и увеличаване на чувствителността на децата и младежите ни към проблемите на околната среда, имат голяма значимост. Ние, ще вършим това, което ни се пада и ще продължаваме да провеждаме всяка година, като разширяваме обсега тези мероприятия в обхвата на дейностите ни за социална отговорност.“



ОТПРАЗНУВАХА 22 АПРИЛ – ДЕНЯ НА ЗЕМЯТА

СЪС ЗАСАЖДАНЕ НА ДРЪВЧЕТА

По повод 22 април – Деня на земята, „Шишеджам Сода Лукавац“ организира мероприятие по засаждане на дръвчета. На събитието, осъществено с цел, увеличаване на обществената осведоменост и създаване на една устойчива екосистема за бъдещите поколения, участниците засадиха 40 дръвчета от 3 различни дървесни видове. На мероприятието, започнало със засаждането на първото дръвче от Зам. Председателя по производство на „Шишеджам Химикали“, участваха ръководството и работниците на „Шишеджам Лукавац“.



ПРАЗНЕНСТВОТО ПО
 ЗАСАЖДАНЕ НА

ДЪРВЕТА

Е НА 13 ГОДИНИ

Традиционното празненство по засаждане на дръвчета на „Шишеджам“ достигна 13. си година. На мероприятието, което тази година се проведе на 1 април 2018 г. в „Сода Санайии“ АД, участваха приблизително 800 души с участието на служителите на „Сода Санайии“ АД и техните семейства. На празненството по засаждане на дръвчета, организирано в района на река Далак се засадиха близо 1.500 дръвчета.

РИСУНКИ, ИЗПЪЛНЕНИ С

ОБИЧ

ОТ УЧЕНИЦИТЕ ОТ ЛУКАВАЦ

С цел развиване на визуалното изразяване на жизнената и еко култура на младежите „Шишеджам Сода Лукавац“ организира състезание на тема „Любов към околната среда и природата“. На състезанието, организирано със сътрудничеството на община Лукавац, участваха учениците от училищата в района. В обхвата на състезанието, проведено в категориите „Предучилищна“, „Начално училище“ и „Лица с увреждания“, на специална церемония се връчиха плакети и медали на 12 ученика и се дадоха благодарствени грамоти на представителите на участващите училища.



ВТОРО ИЗДАНИЕ

НА ПРОГРАМАТА

ПО РАЗВИТИЕ НА ДИЛЪРИ

Осъществи се второто издание на Програмата по развитие на дилъри, която се сформира със съвместната работа „Академия Шишеджам“ и Дирекциите на Група „Шишеджам Химикали“ в страната. На обучението участваха висши ръководители на 16 пункта за продажба на Сода – Хром в страната. На обучението, проведено от

д-р Гюркан Секмен, се разгледаха темите за „Институционализация и устойчивост“. В края на програмата участниците получиха сертификати от „Академия Шишеджам“ - БЮИЕМ (Образование през целия живот към Университет Богазичи). Поради голямото желание на участниците се планира програмите да продължат с нови теми.





ЗАПОЧНА

ДИГИТАЛНОТО ПРЕОБРАЗУВАНЕ

В „ШИШЕДЖАМ“

ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ СЕ ПОДГОТВЯ ЗА СВЕТА НА БЪДЕЩЕТО С ПРОЕКТА „КОРЕНИТЕ И КРИЛАТА“

„Шиседжам“ започна пътешествието си към дигиталното преобразуване. „Шиседжам“, който от миналото до днес, винаги е бил един от първите, които прилагат новите технологии, пренася дигитализацията стъпка напред с Проекта „Корените и крилата“. Представянето на проекта, който ще ускори интеграцията на дигиталните технологии в процесите, провеждани в Общността, се проведе на 2 май в Аудитория „ТУТОМ“. Заместник председателя на Управителния съвет и Генералния Директор на Общността „Шиседжам“ проф. д-р Ахмет Кърман направи откриващата реч на представянето в която сподели информацията относно проекта.

представлявайки бизнес съдружниците на процеса – SAP и PwC, споделиха опита си относно проекта. Координатора на Офиса за управление на програмата Четин Ипекчи и Програмния Ръководител на SAP Айшегул Аслан дадоха информация относно всички партньори, календари и дейностите, които ще се извършат в обхвата на „Програма за преобразуване SAP“.

ВИЗИЯТА НА ПРЕОБРАЗУВАНЕТО

В обхвата на представянето се проведе панелът „Визията на преобразуването – Корените и крилата“ където участваха вътрешните партньори в първата фаза на преобразуването. На панела Председателя на Група „Съсклени домашни изделия“ Джемил Токел, Председателя по финансови въпроси Гьоркем Елвериджи, Председателя по човешки ресурси и корпоративни комуникации Шенгул Демирджан, Председателя по закупуване на Общността Селма Йонер, Координатора по КТ стратегии и управление Сайън Гьокхан Йонджу и Генералния Директор на „Магазини Пашабахче“ АД АД Есра Токел оцениха процеса по преобразуване от собствена перспектива и от гледна точка на бъдещето на „Шиседжам“. След панела, преподавателят в Университет „Йедитепе“ д-р Сертач Доганай, разказа за моментното и потенциалното значение на дигиталните технологии за света на бизнеса с презентацията си на тема „Технологическо преобразуване и бизнес света на бъдещето“.

„АКО ГИ НЯМАШЕ КОРЕНИТЕ НИ, НЕ МОЖЕХМЕ ДА РАЗПЕРИМ КРИЛА КЪМ БЪДЕЩЕТО“

Проф. Кърман, който започна речта си с думите „Ако ги нямаше корените ни, не можехме да разперим крила към бъдещето“, акцентира, че технологичните промени дефинират изначално начините на вършене на работа в сектора, поради тази причина, инвестициите, направени в информационните технологии при дружества с висока конкурентоспособност като „Шиседжам“, ще бъдат придобивка, която способства за постигането на планираните цели. Председателя по професионални услуги за Източна Европа на SAP Августа Спинели и Председателя на PwC Турция Халюк Ялчън,



Проф. д-р Ахмет Кърман
Заместник Председател
на Управителния съвет на
Общността „Шиседжам“
и Генерален Директор



“ШИШЕДЖАМ”

ПОДСИЛВА ПРИСЪСТВИЕТО СИ В ИНДИЯ

ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ УВЕЛИЧИ ДЕЛА СИ В ДРУЖЕСТВО С ОГРАНИЧЕНА ОТГОВОРНОСТ „HNG FLOAT GLASS“ НА КОЕТО Е 50 ПРОЦЕНТОВ СЪДРУЖНИК ОТ 2013 ГОДИНА НАСАМ, НА 99,8 ПРОЦЕНТА.

Общността „Шиеджем“, която развива производствена дейност в общо 13 държави днес, продължава да инвестира в Индия и да увеличава пазарния си дял. „Тракия Джам Санайии“ АД, което в рамките на Общността „Шиеджем“ развива дейност в сферата на плоските стъкла, закупи дела от 49,8 процента на съдружника си – производител на плоско стъкло „HNG Float Glass Limited (HNGFL)“ с което е в съдружие от 2013 г. насам, срещу 85,4 милиона долара и стана собственик на 99,80 процента от дяловете на дружеството.

Заместник Председателя на Управителния съвет и Генералния Директор на Общността „Шиеджем“ проф. д-р Ахмет Кърман в изявлението си относно темата, заяви - „Работим непрекъснато за да можем да се възползваме от потенциалните възможности в направление на политиката ни за инвестиции, базирани на устойчив растеж и висока ефективност. Закупуването, което осъществихме в Индия, е също плод на тази непрестанна работа. Индия, която от гледна точка на потенциала си за ръст се нарежда сред един от най-привлекателните пазари на света, с увеличаващото се търсене на стъкло, паралелно на нарастване на жизнения стандарт, притежава

значителен потенциал. Този наш ход, с превръщането на Общността ни в основния дялопритежател на инвестициите в Индия, ще ускори задействието на стратегическите ни инициативи.“

НАЙ-БЪРЗО НАРАСТВАЩИЯ ПАЗАР ЗА АВТОМОБИЛНИ СЪКЛА В СВЕТА

Днес, Индия се намира в позицията на държава, притежаваща най-бързо нарастващия пазар за автомобилни стъкла в света. Когато се вземе под внимание взаимодействието на строителния сектор с пазара на плоски стъкла, се предвижда, че наред с растежа, и промените в потребителските трендове ще оказват голямо влияние върху пазара. Особено с разпространяване на употребата на двойно стъкло и нарастване на интереса към ламинираните стъкла се предвижда, че през периода 2017 – 2023 г. търсенето на архитектурните стъкла ще се увеличава с около 7% годишно. Общността „Шиеджем“ ще продължи инвестициите си в Индия, където в момента развива производствените си дейности върху плоско стъкло и огледала с дневен капацитет от 600 тона.



“ШИШЕДЖАМ”

ВЪВЕЖДА В ЕКСПЛОАТАЦИЯ ВТОРАТА СИ БАЗА ЗА ПЛОСКИ СЪКЛА В ИТАЛИЯ

ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“, КОЯТО ВКЛЮЧИ В СТРУКТУРАТА СИ ОЩЕ ЕДНА ПРОИЗВОДСТВЕНА БАЗА ЗА ПЛОСКИ СЪКЛА В ИТАЛИЯ, УДВОЯВА ПРОИЗВОДСТВЕНИЯ СИ КАПАЦИТЕТ В СТРАНАТА. ЦЕЛИ СЕ, БАЗАТА „МАНФРЕДОНИЯ“, В КОЯТО ПОДНОВИТЕЛНИТЕ РАБОТИ ПРОДЪЛЖАВАТ С ПЪЛНА СКОРОСТ, ДА ЗАПОЧНЕ ПРОИЗВОДСТВО СЛЕДВАЩАТА ГОДИНА.

С инвестиция от 15.7 милиона евро Общността „Шиеджем“ закупи втора производствена база за плоско стъкло в Италия. Със закупуването на базата Sangalli Vetro Manfredonia, намираща се в Монте Сент Ана на Група „Сангали“, производствения капацитет на Общността в Италия се увеличи двойно. В изявлението, което направи, Заместник Председателя и Генералния Директор на Общността „Шиеджем“ проф. д-р Ахмет Кърман каза - „Общността „Шиеджем“, която развива дейност в 13 държави, продължава да се разраства, като придава ценност на всички пазари в които развива дейност, както с работните места, които осигурява, така и с инвестициите, които прави. Общността ни, която се намира в позицията на най-големия турски инвеститор в Италия, с тази своя покупка се превърна в един от двамата най-големи производители на стъкло в Италия и заздравя лидерството си в Европа.“

ВИШЕТО РЪКОВОДСТВО НА „ШИШЕДЖАМ“ СЕ СРЕЩНА СЪС СЛУЖИТЕЛИТЕ НА „МАНФРЕДОНИЯ“

Висшето ръководство на Общността на „Шиеджем“ се срещна с местните представители на ръководството и служителите на базата „Манфредония“ на събрание, проведено през месец юли в базата. Заместник Председателя на Управителния съвет и Генералния Директор Общността „Шиеджем“ проф. д-р Ахмет Кърман заяви, че служителите на „Манфредония“ са вече под защитата на Общността „Шиеджем“, каза - „159-те ни нови служители тук вече станаха част от 22 хилядното голямо семейство на „Шиеджем“.“

БАЗАТА СЕ ПОДНОВЯВА С ИНВЕСТИЦИЯ НА СТОЙНОСТ 60 МИЛИОНА ЕВРО.

Общността „Шиеджем“ планира да инвестира приблизително 60 милиона в базата „Манфредония“. В този обхват, на базата ще бъдат осигурени 33,1 еурова капиталова инвестиция и близо 16 милиона евро финансова подкрепа. В обхвата на подновителните работи на „Шиеджем“ в базата „Манфредония“, пещта ще се изгради отново с един по-развит дизайн. Заедно с това, ще се проведат модернизационни



дейности и за линиите по ламиниране, покриване и сатениране. Очаква се, всички инвестиции в базата „Манфредония“ за която се цели да започне първите си производствени дейности догодина, да приключат през 2020 година. Когато базата започне активно да развива дейност, с 50 допълнителни работни места, броят на работещите ще се увеличи до общо 209 души.

„ШИШЕДЖАМ“ Е НАЙ-ГОЛЕМИЯТ ТУРСКИ ПРОИЗВОДИТЕЛ В ИТАЛИЯ

Общността „Шиеджем“ продължава да работи за да се възползва от всички потенциални възможности, които обхващат закупуване на дружества, съвместно предприемачество и други варианти на съдружие в насока на инвестиционната си политика, основаваща се на устойчив растеж и висока ефективност. Закупуването на базата на производителя на плоско стъкло, развиващ дейност в Италия Sangalli Vetro Manfredonia е един от резултатите на подхода за дългосрочен устойчив растеж, създаващ ценности и работата, извършена в този обхват. Общността „Шиеджем“ развива дългогодишна дейност в сферата на химикалите в Италия с производствената си база за хромни съединения Cromital SpA. С добавянето през 2016 г. към областите на дейността на Общността в Италия и на плоското стъкло заедно с Porto Nogaro, която се намира в северната част на страната, заедно с операциите за плоско стъкло в България отдадоха важен принос за конкурентоспособността на Общността в Европа. И новата база, която се намира в южната част на Италия и има годишен производствен капацитет от 190 хиляди тона, ще допринесе стратегическа полза за дейностите на Общността „Шиеджем“ в Европа. „Шиеджем“, който благодарение на линиите в базата цели да разшири още повече гамата си от продукти, планува да продължи инвестициите си и да заеме позицията на най-големия производител в Италия.



БАЗА ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА ПЛОСКО СЪКЛА SANGALLI VETRO MANFREDONIA

Годишен производствен капацитет: 190 хиляди тона
Годишен капацитет на линията за ламиниране: 4 милиона квадратни метра
Годишен капацитет на линията за покриване: 4 милиона квадратни метра
Годишен капацитет на линията за сатениране: 1,5 милиона квадратни метра



ЧЛЕНОВЕТЕ НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ НА „ШИШЕДЖАМ“ ПОСЕТИХА БАЗИТЕ В ЕСКИШЕХИР И

ЙЕНИШЕХИР

Заместник Председателя на Управителния съвет и Генералния Директор на Общността „Шишеджам“ проф. д-р Ахмет Кърман и делегацията от членовете на Управителния съвет на „Шишеджам“ и свързаните му дружества, посетиха базите, които се намират в Ескишехир и Йенишехир. На посещението, осъществено на 8 май 2018 г., делегацията, която получи информация относно производствените бази за стъклен амбалаж, стъклени домашни изделия, плоско стъкло и отпечатване, обследваха базите.

ЧЛЕНОВЕТЕ НА ИЗПЪЛНИТЕЛНИЯ СЪВЕТ НА „ШИШЕДЖАМ“ В ПРОИЗВОДСТВЕНАТА БАЗА В

КАРАБЮК

Заместник Председателя на Управителния съвет и Генералния Директор на Общността „Шишеджам“ проф. д-р Ахмет Кърман и делегация от членовете на Изпълнителния съвет на „Шишеджам“ посетиха на 1 юни 2018 г. Базата за подготвяне на кварцов пясък на „Джамиш Маденджилик“ АД и минния обект в Карабюк. След презентацията относно Базата в Карабюк, която започва производствената си дейност през 2013 г. и с инвестицията за II. линия, осъществена през 2015 г. посрещна нуждите от кварцов пясък на фабриките за плоско стъкло в Полатлъ и Йенишехир, делегацията посети базата за производство на суровини и минния обект.



ПРОДЪЛЖАВАТ ПРОЕКТИТЕ ЗА ПОДСИЛВАНЕ НА ЗАЕТОСТТА НА ЖЕНИТЕ

В ПРОИЗВОДСТВОТО

Трудовата група към Общността „Шишеджам“ продължава дейностите си по увеличаване на заетостта на жените в производството. Специалистите по човешки ресурси, участващи в трудовата група, изследваха областите за развитие, насочени към жените във фабриката на „Пашабахче“ в Ескишехир на 9-10 април и във фабриката в Денизли на 10-11 май. Специалистите, които в този обхват се срещнаха с директорите и екипите по човешки ресурси на фабриките, обсъдиха в какви области могат да бъдат включени жените в трудовия процес, приваждането на работната среда и условия в по-подходящ за жените вид и прегледаха, какво могат да направят за осигуряване на постоянството на женската работна сила. С цел разгласяне на разработките, насочени към заетостта на жените и осигуряване на сътрудничества, се организираха срещи с партньори като Областни Дирекции на „ИШКУР“, Ръководствата на Организираните индустриални зони, Университетите и Центровете за обучение на чираци.



ЗВЕЗДИТЕ НА „ШИШЕДЖАМ“

ПОЛУЧИХА НАГРАДИТЕ СИ

ЗВЕЗДНИЯТ ПАРАД НА ЦЕРЕМОНИЯТА ПО НАГРАЖДАВАНЕ НА ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ ДОСТИГНА СЕДМАТА СИ ГОДИНА

С цел награждаване на успехите на служителите си и насърчаване на взаимното споделяне на добрите практики, Общността „Шишеджам“ организира за седми път церемонията по награждаване „Звезден парад“. На тържеството, проведено на 11 май 2018 г. в Хотел „Диван Истанбул Азия“ участваха над 400 служители на „Шишеджам“.

НОВИ КАТЕГОРИИ

С 11 наградени работни места в категорията „Здравословни и безопасни условия на труд“ и 5 проекта в категорията „Специална награда за Генерален Директор“ на церемонията бяха връчени награди на общо 142 служители на „Шишеджам“. На тази годишната церемония, под главната категория „Звездите на годината“ заеха

място двете нови подкатегории - „Проекти за научноизследователска и технологическа развойна дейност“ и „Проекти за корпоративно развитие и операционно съвършенство“. В рамките на наградите на „Звездния парад“ на „Шишеджам“ в категорията „НИТРД“ проекти, изпълнени през годината и удостоени с правото да получат патенти, получиха „Наградата за патент“. А служителите, които участвайки в проектите за инвестиции и преобразуване придават ценност на Общността „Шишеджам“ бяха удостоени с „Наградата за корпоративно развитие и операционно съвършенство“. Тази година, на тържеството по награждаване се изгради и специално помещение за VR игри. В това помещение, работещите в Шишеджам изживяха опит на виртуална реалност.



ПРОЧИТАНЕТО НА КОДОВЕТЕ НА ДИГИТАЛНОТО - ЗАЩО Е ВАЖНО ЗА МАРКИТЕ?

Понятието „Дигитална марка“ отдавна заема мястото си в съзнанието ни. В наши дни, не е възможно да мислим за корпоративната идентичност на дадена марка, без нейната дигитална идентичност. В съвременния ни, и поведението на потребителите се формира в дигиталния свят, та дори и с него. Докато марките, които заемат място в сърцето на дигиталния свят се харесват повече и растат, марките, които не успяват да се адаптират към дигитализацията, биват осъдени на изоставане. Добре, но какво трябва да се направи за да се стане дигитална марка и да се позиционира правилно в дигиталния свят?

1. При създаване на дигитална стратегия би било погрешно, идентичността на марката да се мисли независимо от дигитална идентичност на марката. Даже, при създаването на корпоративната идентичност на дадена марка, трябва да се вземе предвид и позицията и идентичността на марката в дигиталния свят. Позиционирането на марката в дигиталния свят, без нейните корпоративни черти да се интегрират в дигиталното пространство, показва, че марката не може да се изтръгне от традиционните си кодове и да се адаптира към дигиталното преобразуване.

2. Проследяването на дигиталните трендове и прилагането им в

правилните точки са едни от незаменимите аспекти в дигиталното позициониране. Темите на деня в дигиталното пространство се променят и подновяват много бързо. Сътрудничеството с правилния екип и осъществяването на правилните работи в правилното време за да се постигне това темпо, прави марката по-силна. Екип, който познава марката отблизо, успява да отговори по правилен начин на дигиталните нужди на марката и по-важното – на потребителите.

3. В дигиталната обстановка на деня ни в която и правилата по маркетинг се изменят и даже се ренаписват отново, е много очевидно, че единственото нещо, което не се променя е да може да се отговаря на нуждите. А вече, нуждите на масите не могат да се мислят независимо от дигиталния свят. За да бъде една марка дигитална или дигитализираща се, то е много важно да се вслушва във feedback-овете на потребителите. Понеже, може би най-важната точка, която се различава от традиционните методи на маркетинга, е личното и много бързо влизане в комуникация с потребителя, анализирането на потребителските поведения и правилният прочит на реакциите им трябва да са приоритетни за марките.

ПОЯВИ СЕ УПОРИТ КОНКУРЕНТ НА YOUTUBE: INSTAGRAM OGTV

Великанът сред социалните мрежи Instagram, който достигна до потребителска аудитория от един милиард годишно, представи новата си платформа IGTV. Заедно с IGTV, лимитът от 1 минута за видео се удължи до 1 час. IGTV, който Instagram предоставя на употребата на целия свят, с имиджа си на телевизията на бъдещето се позиционира като конкурент на YouTube. Тази платформа, която с израза на Анди Уорхол ще осигури всеки да си има своите 15 минути слава, е кандидат да бъде любимка на марките.

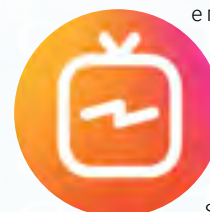
Ако трябва д се спрем накратко на това, което IGTV обещава на марките:

Influencer Marketing: Отделянето на място за по-дълги видеа с по-добро качество в IGTV, дава възможност съдържанията за марката, които инфлуенсърите ще произвеждат, да преминат много откъд обикновеното представяне на продукта.

По-дълги видеа: Марките вече ще могат да представят на вниманието на последователите си видео съдържания, по-дълги от 60 секунди. Намирането на място на по-дългите видеа в платформата, може да насочи марките към произвеждане на по-креативни видео съдържания.

По-качествени визуални съдържания: Фактът, че съдържанията, които ще се публикуват в IGTV ще притежават 4K качество, предоставя истински голяма възможност за марките, които предпочитат да споделят с потребителите си съдържания с високо качество на картината.

Лекота при мобилното използване: IGTV, която



е проектирана, наблюдавайки мобилните навици на потребителите, поради същите тези навици се погрижи, видеата да бъдат във вертикален формат. В този смисъл се предвижда, че потребителите, които без това бяха свикнали с вертикалния формат на историите в Snapchat и Instagram, ще приемат по-бързо IGTV. Заедно с това, и опцията за гледане в пълен екран на вертикалните видеа в IGTV, предоставя нова алтернатива за потребителите.

Взаимодействие: Със степента си на взаимодействие Instagram се беше превърнал в любимец на марките. Включването и на видеа с дълъг формат, още повече започването на това под водачеството на инфлуенсърите, ще позиционира Instagram като най-предпочитаната от марките платформа сред останалите мрежи за известно време напред.

По-подробни статистики: Докато за разлика от статистиките на историите, наред с гледанията се посочват и броя на харесванията и коментарите, под заглавието описание на целевата аудитория се определя средният процент на гледанията.

Спечелването на младата целева аудитория: Сътрудничеството на първи етап на Instagram с инстаграмърите и феномените в YouTube, които привличат вниманието на младата аудитория, му предостави възможност да открадне ролята от Snapchat и Youtube. Следователно, IGTV излиза на преден план като често посещавана от младежите по-динамична платформа. С по-цветни и по-различни съдържания, които се харесват на младите хора, марките могат да спечелят младата аудитория с лекота.

ПРИЛОЖЕНИЕТО ЗА МОБИЛНО ИЗМЕРВАНЕ MEASURE СЕ РЕЛИЗИРА

Приложенията за увеличена реалност, които стават все по-популярни с всеки изминал ден, продължават да заздравяват мястото си в живота ни. На 4 юни, заедно с оперативната система iOS 12 на Apple беше представено приложението за измерване Measure App. А през изминалите дни, Google, който се появи пред нас с подобна новина, предостави на употреба приложението за измерване, поддържано от увеличена реалност Measure. Measure, което се предостави на употреба единствено за андроидната платформа, може да се сваля безплатно. Приложението, което може да се използва само с телефони Android, които поддържат ARCore технология, ви дават възможност да измерите желаното от вас поле или предмет. Приложението, което предоставя възможност за измерване, както на дължина, така и на височина, е изключително лесно за употреба. За да използвате приложението, след като изберете обекта, който ще измервате, е достатъчно да изберете един от вариантите за дължина или височина. Мерните единици в приложението също могат да се променят. Нека да споменем, че не сте длъжни да правите измерване на живо, за да използвате приложението, защото Measure ви дава възможност да правите измервания и от снимка, която сте заснели по-рано и е запазена в галерията ви.



КУРСОВЕ ПО КАРИЕРНО РАЗВИТИЕ ОТ GOOGLE

Google, продължава да разработва образователни проекти. Преди време, в сътрудничество с образователната платформа Udacity беше стартирал пробен курс под заглавие "Networking for Career Success" и беше осигурил стипендии за членовете на програмата Grow With Google. Явно получил положителни отзиви от този пробен курс, заяви, че започва нова програма с Udacity. Разширявайки сътрудничеството с Udacity, Google става достъпен за всички с новите си 11 курса. Тези курсове са отворени за всички току що дипломирали се или онези, които искат да преначертаят нов път в кариерата си. Благодарение на тези курсове, участниците се научават да пишат автобиографии и мотивационни писма, личния брандинг, техниките за изготвянето на Github и LinkedIn профил, като освен това, с цел да бъдат полезни в техническите интервюта за работа, могат да посещават курсове, позволяващи развитие на Python и Swift, front-end развитие, VR, Android и даже iOS развитие.



ДИГИТАЛНИ ДВОЙНИЦИ - ПРОИЗВОДСТВО, ПРЕДИ ПРЕМИНАВАНЕ В ПРОИЗВОДСТВОТО

ДОКАТО ПРЕСЪЗДАВАНЕТО ВЪВ ВИРТУАЛНОТО ПРОСТРАНСТВО НА ДАДЕН ПРОДУКТ, ФАБРИКА ИЛИ ПРОИЗВОДСТВЕНА ЛИНИЯ С ТЕХНОЛОГИЯТА НА ДИГИТАЛНИТЕ ДВОЙНИЦИ, ОСИГУРЯВА ИКОНОМИЯ ОТ ВРЕМЕ И СРЕДСТВА, ТО НАМАЛЯВА И РИСКОВЕТЕ В ЗНАЧИТЕЛНА СТЕПЕН. НАРЕД С ТЕЗИ ПРЕДИМСТВА, СЕ ОТКРИВА ПЪТЯ И НА ИНДИВИДУАЛИЗИРАНОТО ПРОИЗВОДСТВО.

Продължаваме поредицата си в която разглеждаме деветте големи компонента на Индустрия 4.0 - „Интернет на нещата, Големи данни, Интеграция на системите с процесите, Производство с добавена стойност, Увеличена реалност, Интелигентни роботи и Кибер сигурност“, този месец с темата „Дигитални двойници“.

КАКВО Е ДИГИТАЛЕН ДВОЙНИК?

Дигиталният двойник на един продукт може да се определи като неговото виртуално копие, което демонстрира всяко едно физическо поведение на произведения продукт. Технологията за Дигитални двойници, която е един от основните компоненти на основното заглавие Индустрия 4.0, представя един идеален пример за дигитализацията на огромен брой данни, събрани в полеви аспекти. Дигиталните двойници, които са проектирани с разбирането за производство, преди преминаване в производството, предоставят възможност за предварителното констатиране на проблемите, свързани с продуктите, тестването на новите настройки с лекота във виртуалното пространство, анализването на компонентите на продукта, изпробването на всякакъв вид най-различни сценарии, без това да коства средства и направата на всичко във виртуалното пространство върху копие – двойник, което трябва да се направи с физическото копие. Дигиталните двойници се използват основно в



инженерните и производствените сектори. При тази технология, благодарение на събраните данни става възможно, един продукт да бъде проектиран, произведен и тестван първо във виртуалното пространство, преди същия да бъде създаден във физическия свят. По този начин се спестява от разходите, времето и затрудненията, причинени от сложните процеси. Например, при производството на продукти, които съдържат сложни и интензивни технологии като двигателите на самолетите или индустриалните роботи с опция за Интернет на нещата (IoT), процесите могат да се управляват много по-лесно с дигиталните двойници.

ОСНОВНИТЕ ЕЛЕМЕНТИ НА ТЕХНОЛОГИЯТА ЗА ДИГИТАЛНИ ДВОЙНИЦИ

Както обяснява в книгата си „Управление жизнения цикъл на продукта“ Майкъл Грейвс - един от хората, които използват дефиницията „Дигитален двойник“ през 2001 г. за първи път, за създаването на структура с двойствен модел са необходими три основни елемента:

- 1. Предмет, чийто двойник да се създаде във виртуалното пространство,** който може да бъде някаква машина или завод ако мислим за него като производствена сграда.
- 2. Придобиването на данните, които да позволят пренасянето на предмета във виртуалното пространство.** За да се превърне физическо пространство в една дигитална платформа, са нужни математика и компютърен език. Тук помага Интернет на нещата или иначе казано – датчиците. Данните, които идват от датчиците, се обединяват с данни, които към този момент се произвеждат или с данни, които без това се предават към дигиталното пространство, защото са интегрирани с някои системи и по този начин се привеждат във вид, готов за дигитално моделиране.
- 3. Създаване на двойник на предмета в дигиталното пространство.** На този етап се използват методите на симулацията, прогнозирането и изкуствения интелект. Дигиталният двойник, който е в непрекъсната комуникация с физическия си

двойник, докато от една страна обработва данните и представя резултатите от различните сценарии, в същото време взима предвид и всякакви истински данни, които могат да пристигнат от физическото пространство и актуализира състоянието си според новопостъпилата моментна информация.

ОБЩИТЕ ЗАБЛУДИ И ЗАТРУДНЕНИЯ ПРЕДИ ПРИЛАГАНЕТО ИМ

- 1. Предполагането, че процесите на дигиталните двойници могат да се управляват с наличните ресурси:** В тази точка се изпитва нужда от привличането на работна сила, която притежава дигитални способности, познава индустриалните технологии и може да ги прилага и управлява.
- 2. Ограничаване на дигиталните двойници само с операционен принос:** Трябва да се разгледат и процесите за разработване на продукти/услуги с различни сценарии извън наличните операции с дигиталния двойник и да се интегрират и останалите системи.
- 3. Данните да не обхващат целия цикъл:** За да се възползва в най-висока степен от тази технология и да се осигури максимална производителност е необходимо да се предоставят процеси и ресурси за дигиталните двойници и да се симулира от начало до край.

ПРИМЕРИ ОТ СВЕТА:

Според Председателя на Управителния съвет и CEO на General Elektrik (GE), който се



превърна в един от най-големите играчи на дигиталния свят Джеф Имелт, специалните дигитални модели, които дефинираме като „Дигитални двойници“, могат да се разглеждат като едно от предимствата, които развитието в технологиите ни предоставя. Констатирането на проблеми, разработките относно увеличаване на производителността, механизмите за взимане на решения при нормални условия се базираха на данни от истински машини, уреди и хора. Докато при повечето предприятия беше ограничено дори и събирането на подробни данни по тези теми, установяването на процеса за „интелигентно взимане на решения“ и проектирането на методи, базирани на данни, в някои аспекти водеха предприятията към заблуда. Защото за разлика от една среда на анализ в която може да се вижда цялата екосистема, се извършваха разработки въз основа на данни, фокусирани върху определени точки. Предимството, което ни се предостави с дигиталния двойник, че средата и машината (даже и цялата фабрика) може да да се пренесе в дигиталното пространство и там, наред с данните, които се произвеждат на физическото поле, могат да се произвеждат данни и във физическата платформа и може да се работи върху различни сценарии. Особено добавянето на променливите данни (метеорологичните условия и валутните курсове са първите за които се досещаме) и извличането на оптимални решения от получените безброй много комбинации и поставянето на това в началото на процеса като производство, продажби и планиране, осигурява много

голяма възвращаемост за предприятията.

ТЕСТВАТ СЕ ВЪЗМОЖНИ СЦЕНАРИИ

Известно е, че във фабриката на GE в Турция работят около 500 хиляди дигитални двойници. Инженерите на GE в момента тестват сценарии като стартиране на самолетния двигател за по-дълго при по-топла или по-влажна среда. Резултатите, получени от тези тестове се използват за да увеличат производителността до най-високата точка и предвиждат проблемите, преди те да са предизвикали неочаквано спиране, да намалят времето на аварията за минимум. Тази превантивна грижа не е свързана само с използването на физическите датчици на машините, а и с употребата на виртуални сензори, особено там, където не можем да използваме физическите. Виртуалните сензори притежават способността да прогнозира достатъчно чувствителни стойности (като температура или налягане), като използват интелигентни алгоритми, базирани на модели. Освен това, като се отиде стъпка напред, един дигитален двойник може да симулира и

температурата в различните участъци на двигателите и това осигурява, прогнозирането на температурата на двигателя в даден момент. А това от своя страна дава възможност да се следи каква производителност ще имат двигателите във времето под различно налягане и ни два идея, как да ги използваме с максимална производителност.

ВРЕМЕТО ЗА ИЗЛИЗАНЕ НА ПАЗАРА НАМАЛЯ ОТ 30 ДО 16 МЕСЕЦА

И проекта, който Siemens реализира във фабриката на производителя на бутикови автомобили Maserati, се посочва като силен пример за дейностите по дигитализация. След проекта по дигитална трансформация произвежда модела Ghilbi, времето за разработване на нов продукт намаля с 30 процента, а времето за излизане на пазара намаля от 30 до 16 месеца. Благодарение на този проект, в същата фабрика могат да се произвеждат три пъти повече автомобили. Наред с предимството си от гледна точка на време и средства, дигиталният двойник предоставя възможност за производство на големи

бройки индивидуализирани (бутикови) продукти в същата производствена линия, без да се увеличава размерът на себестойността.

ПРЕДВИЖДАНЯ

Очаква се, концепцията за Дигиталните двойници, която гради мостове между физическия и дигиталния свят, с следващите пет и повече години да се изяви като разрушителна тенденция, която ще оказва все по-широко и по-дълбоко влияние. Според прогнозите на Компанията за независими проучвания Gartner, когато се стигне до 2021 г., половината от големите индустриални компании ще използват дигиталните двойници. Предвижда се също, че и икономическата стойност на дигиталните двойници ще се промени значително, в зависимост от моделите за печелене на пари и производства, които ги направляват. Скъсяването на времето на аварийните спираня, при сложните или скъпи индустриални оборудвания, работните оборудвания, услугите или процесите, намаляване на разходите им за основна поддръжка и подобряване на употребата им ще се превърнат в изключително критични и ценни дейности.

Освен това, наред с разбирането на наличните операции, дигиталните двойници заедно с изкуствения интелект предоставят възможност за направата на критични прогнози и предвиждания, насочени към бъдещето. Тези възможности ще могат да се използват за осигуряване на операционно съвършенство във физическия свят и по този начин ще доразвият в голяма степен работните

СТРАТЕГИЯ НА ДИГИТАЛНИТЕ ДВОЙНИЦИ:

Моделиранята на дигитални двойници осигуряват важни ползи като констатиране на даден проблем, преди той да се е появил, увеличаване на производителността и планиране на производството по най-печелившия начин. Обаче, ако не се приложат в направление на ясно определени цел и стратегия, те могат да се превърнат в безполезна инвестиция. За да извлекат най-голямата полза от дигиталните двойници, фирмите, които се занимават с производство, трябва да си взаимодействат с данни, идващи не само от самата фирма, а в същото време и от доставчиците, бизнес сътрудниците и клиентите и да извършват дигитални симулации и интеграции с различни партньори.

ГЛОБАЛНО ДВИЖЕНИЕ ЗА СПАСЯВАНЕ НА БЪДЕЩЕТО ПОД ВОДАЧЕСТВОТО НА ПОКОЛЕНИЕ Z:

LITTLE X LITTLE

ДЖИЛИАН МЕРКАДО: "LITTLE X LITTLE ЩЕ СПАСИ СВЕТА ДЕМОНСТРИРА СИЛАТА И БРОЯ НА 2 МИЛИАРДА МЛАДЕЖИ"



Движението е открито за ВСИЧКИ: Намерете целите, които подкрепят въпросите, които са значими за вас. ПРЕМИНЕТЕ В ДЕЙСТВИЕ. НАПРАВЕТЕ НЕЩО– Заснемете снимка, създайте видео, нарисуйте постер – направете това, което чувствате. БЪДЕТЕ ИЗОБРЕТАТЕЛНИ. СПОДЕЛЕТЕ ТОВА, КОЕТО СТЕ НАПРАВИЛИ. ПОСТАВЕТЕ ХАШТАГ #LittlexLittle. ПОСЛЕ ГО НАПРАВЕТЕ ОЩЕ ВЕДНЪЖ, А ПОСЛЕ ПАК.

"Little x Little" е глобално движение за спасяване на бъдещето, провеждано под водачеството на поколение Z, поставило си смелата цел да насърчи 2 милиарда добри постъпки до 2030 година с цел подкрепянето на Целите за устойчиво развитие на Обединените нации. За задействане на кампанията, екип, сформирани от хора, които имат влияние в световен мащаб, ще споделят личните си истории, съдържания и действия в YouTube и другите социални платформи и ще насърчават младежите по четирите краища на света да спасяват Земята "Little x Little". С достигането на движение на глобални мащаби, гласовете на младежите ще се подсилват от създателите на съдържания в САЩ, Обединеното кралство, Индия и Нигерия. Инициативата се подкрепя от шестте най-големи рекламни групи, които подкрепят глобалните цели

Common Ground и от Google. Приблизително 70% от поколение Z (15-24) вярват, че могат да създадат разлика с изборите, които правят и нагласите си. „Little x Little“, който използва по майсторски начин силата на социалните и дигиталните платформи, представлява платформа, която показва на същите, колко е голяма силата им за прекратяване на глада, борбата с неравнопоставеността, спирането на климатичните промени и успяването на много повече неща от това и колко сериозен ефект оказва нагласата им към глобалните цели.

Моделът – активист и лице на видеото на кампанията Джилан Меркадо, която казва - „Little x Little показва силата и броя на 2 милиарда младежи, които ще спасят света“, продължава така - „Младежите без това всеки ден допринасят

за разрешаването на най-големите проблеми на света и намират решения, но не го забелязват. Тази инициатива свързва много действия едно с друго, така че те да се превърнат в един единствен великан. Според мен, всички ние ще захласнем, като видим вълната на промяната, която сме предизвикали, като правим малките неща още веднъж и още веднъж."

15 МИЛИОНА ГЛЕДАНИЯ ЗА 2 СЕДМИЦИ

Видеото на марша „Little x Little“, което се публикува през март 2018 г. в YouTube, достигна 15 милиона гледания само за 2 седмици и вдъхнови създателите на съдържания по целия свят да споделят собствените си действия с хаштага „Little x Little“. На едно от видеата, публикувани в YouTube, Заместник Генералният секретар на Обединените нации Амина Дж. Мохамед отправи

директен призив за подкрепа на "Little x Little". Посланикът на Обединените нации за младежта Джаятма Уикраманаеяк пък, с думите си - „Поколение Z, чийто интерес към социалните и екологически теми е много по-голям в сравнение с предишните поколения, не са хора, които остават просто зрители на трудностите, срещу които е изправен днешния ни свят, а са хора, които ще успеят „Малко x Малко“ (Little x Little) да локализируют и индивидуализируют глобалните цели и най-важното – да помогнат за да им се предаде формата в която те да могат да бъдат осъществени.“ - призова всички към подкрепа на движението - „Поколение Z представя поколението на новаторското и независимо поколение от мислителите, което притежава глобално влияние. Ако всеки отдели поне малко време, можем да създадем едно величествено движение."



"Little x Little" е само първият етап от инициативата. Кампанията, изградена върху ценностите на ООН, Common Ground и Google, ще приобщава и марки от трети страни, академическите общности и партньорите на общността с цел локализация и задвижване на действията на Little x Little в световен мащаб. За да придобиете повече информация за глобалните цели и да видите, как младите хора по целия свят създават големи промени с малки действия, моля, посетете адрес: www.littlexlittle.com.

“ШИШЕДЖАМ”

ПО СВЕТА: РУСКА ФЕДЕРАЦИЯ

В ОБХВАТА НА ХОДА СИ ЗА ЧУЖДЕСТРАННИ ИНВЕСТИЦИИ, КОЙТО ПРАВИ ПРЕЗ 1990-ТЕ ГОДИНИ, ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ РЕАЛИЗИРА ПЪРВАТА СИ ИНВЕСТИЦИЯ В РУСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПРЕЗ 2002 ГОДИНА. ОБЩНОСТТА, КОЯТО ПРЕЗ СЛЕДВАЩИТЕ ГОДИНИ ПРОДЪЛЖИ ИНВЕСТИЦИИТЕ СИ В РУСИЯ, ДНЕС СЕ НАМИРА В ПОЗИЦИЯТА НА ЛИДЕР НА ПАЗАРИТЕ НА СТЪКЛЕНИ ДОМАКИНСКИ ВЕЩИ И СТЪКЛЕН АМБАЛАЖ В СТРАНАТА.

Общността „Шишеджам“, която е едно от най-старите и дълбоко вкоренени дружества на Турция, от 83 години насам разработва и представя най-развитите решения във всички основни области на стъклото. „Шишеджам“, който с дейностите си продължава да бъде регионален лидер, в същото време, с множеството си инвестиции по различните места в света, полага подписа си и под важни инвестиции като един от най-мощните глобални играчи в сферите си на дейност. Общността „Шишеджам“, която се намира на позицията на третия най-голям производител на домакинско стъкло и петия най-голям производител на стъклен амбалаж и плоски стъкла в света, се реди в първите 10 на производителите на сода в света и е световен лидер в производството на хромови химикали.

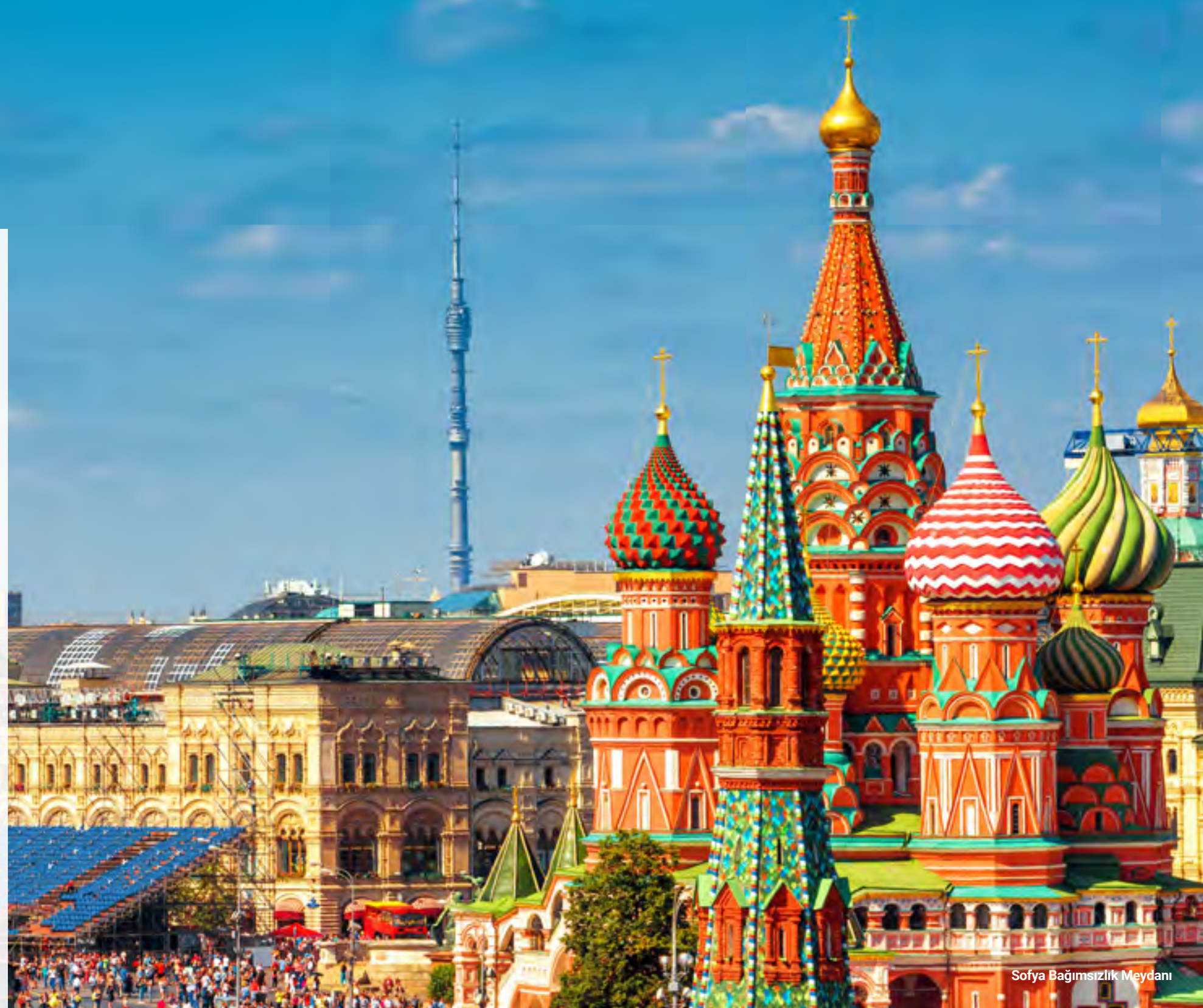
ПРОИЗВОДСТВО НА 3 КОНТИНЕНТА

Пътешествието на Общността „Шишеджам“, която е фокусирана върху това, да създава ценности и се цели към операционно съвършенство във всичките си сфери на

дейност, започнало през 1935 година, днес достигна до 13 държави на 3 континента, които заедно с Турция са Германия, Италия, България, Румъния, Словакия, Унгария, Босна и Херцеговина, Руска Федерация, Грузия, Украйна, Египет и Индия. Дейностите си в тези държави „Шишеджам“ провежда с общо 42 производствени бази в които работят близо 22 хиляди работници и извършва продажби на 150 държави.

„ШИШЕДЖАМ“ Е ЛИДЕРЪТ НА РУСКИЯ ПАЗАР

В обхвата на хода си за чуждестранни инвестиции, който прави през 1990-те години, Общността „Шишеджам“ реализира първата си инвестиция в Русия през 2002 година. В следващите години Общността продължава да прави инвестиции в Русия и благодарение на тях, днес, „Шишеджам“ достига капацитет над 1,5 милиона производствен капацитет за производство на плоски стъкла, стъклен амбалаж и домакински стъкла. В този брой на списанието ни разказваме за присъствието на „Шишеджам“ в Русия.



РУСКАТА ФЕДЕРАЦИЯ В ЕДИН ПОГЛЕД



RUSYA

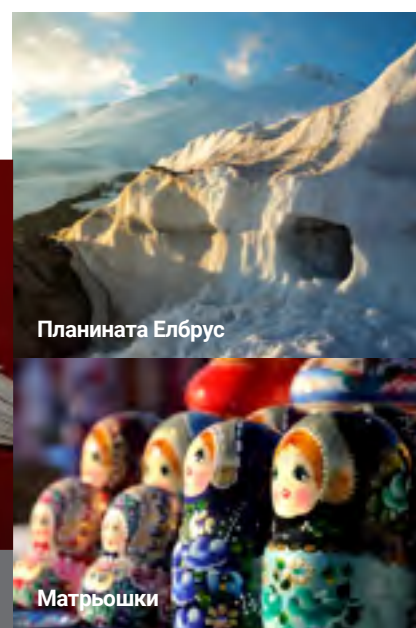
ПЛОЩ:
17 милиона и 100 хиляди км²

НАСЕЛЕНИЕ:
Приблизително 145 милиона

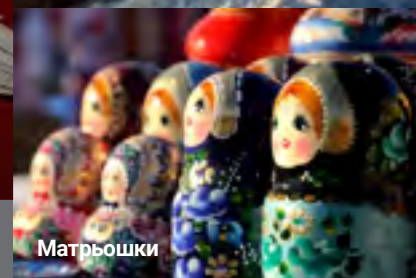
СТОЛИЦА: Москва

ОФИЦИАЛЕН ЕЗИК:
Руски език

ВАЖНИ ГРАДОВЕ:
Москва, Санкт Петербург, Краснодар, Новосибирск

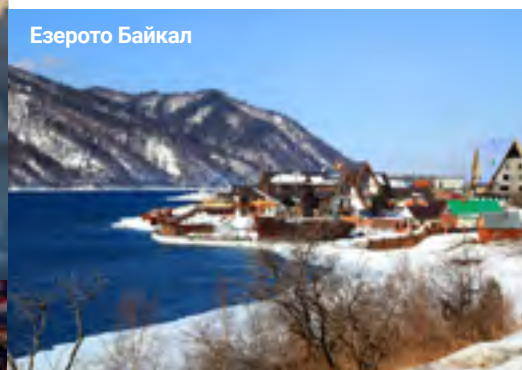


Планината Елбрус



Матрьошки

Русия, чиято история се простира до 3. век, се създава официално през 9. век със създаването на Средновековната Киевска Рус. Империята Русия, която с времето се превръща в една от най-големите империи на историята, след Руската революция през 1917 година оставя мястото си на Съветския съюз. А след окончателното разрушаване на Съветския съюз през 1991 г. се създава Федерация Русия. Русия, която със земите си, обхващащи една осма от света, се разпростира



Езерото Байкал



върху континентите Азия и Европа, е най-голямата държава на света. Страната, която на север граничи със Северния ледовит океан, а на изток с Тихия океан, е съседка с общо 14 държави: Естония, Литва, Беларус, Латвия, Украйна, Молдова, Казахстан, Монголия, Китай, Грузия, Азербайджан и Северна Корея.

ГЕОГРАФСКА СТРУКТУРА, ПРИРОДНИ БОГАТСТВА И КЛИМАТ

Страната, която държи най-



големите горски запаси в света, притежава повече от 40 национални парка и над 100 защитени природни обекта. Планините Урал, които се състоят от малки и големи хълмове не много високи хълмове от морени, се нареждат сред най-древните планински вериги на света. Най-високата



Санкт Петербург

точка на Русия пък е планината Елбрус, която с височината си от 5.542 м е и най-високата планина на Европа. Езерото Байкал, която е най-голямото сладководно езеро на Русия, което притежава много езера, е известно като най-дълбокото езеро на света с дълбочината си от 1.642 м. С дължината си от 3.690 км река Волга носи титлата на най-дългата река в Европа. Най-голямото блато на света – Васюганското блато също се намира в Русия. Страната, която притежава богати резерви на природен газ и петрол, се нарежда сред най-големите държави – производителки на петрол и природен газ. Климатът в Русия е умерено континентален. Четирите сезона продължават

средно около 3 месеца. Температурите, които през летните месеци се увеличават средно до около +25 градуса, през зимния сезон спадат до -15 градуса.

ИЗТОЧНИЦИ НА ПРИХОДИ

Сред основните продукти, които Русия притежава - най-големите запаси на полезни изкопаеми и енергийни източници, изнася са петролът и страничните му продукти, природният газ, дървесните метали, химическите вещества и най-различни индустриални продукти. В страната в която се намират около 40% от всички запаси на желязо в света, практикува ограничено земеделие, защото значителна част от

почвите ѝ са неплодородни. Обаче, животновъдството е важен източник на препитание – говедарството, отглеждането на дребен рогат добитък и птицевъдството са разпространени отрасли. Широко разпространено е производството на мляко и млечни продукти по европейските земи на страната и в една част от Западен Сибир.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯТА МЕЖДУ РУСИЯ И ТУРЦИЯ

Взаимоотношенията между Турция и Федерация Русия се основават на дълго минало. След бързото развитие на икономическото сътрудничество през 1990-те години, двустранните отношения навлизат в нов период в

началото на 2000-те години и със създаването на Съвета за сътрудничество на високо равнище (ССВР) през 2010 година придобиват дългоочакваната си институционална структура. Движещата сила за взаимоотношенията между Турция и Русия пък са икономическите и търговски връзки между двете страни. Взаимните инвестиции между държавите достигат до 10 милиарда, като най-големия дял от тези инвестиции заема енергийния, строителния и туристическия сектор.

МЯСТОТО НА РУСИЯ СРЕД ГЛОБАЛНИТЕ ИНВЕСТИЦИИ

Начело на факторите, повлияли на избора на Общността „Шиеджем“ на Русия за инвестициите си в областта на стъкления амбалаж, плоските стъкла и домакинското стъкло е високият потенциал, който страната притежава с населението си от близо 145 милиона, могщотият ѝ положение и големият ѝ икономически размер. Правителствените програми, насочени към покриване на нуждата от жилища, инвестициите в автомобилния сектор и развитието на пазара на стъклата с покритие, които особено във връзка със спестяването на енергия осигуряват енергийна ефективност, предоставят значителни възможности.

ПЪТЕШЕСТВИЕТО НА „ШИШЕДЖАМ“ В РУСИЯ



ИНВЕСТИЦИИТЕ НА ОБЩЕСТВОТО „ШИШЕДЖАМ“ В РУСКА ФЕДЕРАЦИЯ НАДХВЪРЛИХА

1,25 МИЛИАРДА ДОЛАРА.

С ПАЗАРНИЯ СИ ДЯЛ ОТ 30% В РУСИЯ,
ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ СЕ НАМИРА
В ПОЗИЦИЯТА НА ЛИДЕР.

В обхвата на хода си за чуждестранни инвестиции, който прави през 1990-те години, Общността „Шиседжам“, която реализира първата си инвестиция в Русия през 2002 година, с капацитета си за производство на 1,2 милиона тона стъклен амбалаж годишно и с приблизително 30% си дял, който заема на пазара, се намира в позицията на лидер.

„Шиседжам“ осъществи друг свой инвестиционен ход пък с „Пашабахче“. Когато Общността достигна до значителен дял в руския пазар с износа, който осъществяваше от Турция, с цел още по-голямо увеличаване на пазарния си дял, ускори инвестициите си и въведе в експлоатация първата си пещ през 2004 г. и втората през 2008 г. През 2014 г. пък Общността „Шиседжам“, която с инвестиция от 86 милиона долара въведе в експлоатация третата си пещ в Русия, с инвестицията и износа, осъществени в руския пазар, увеличи пазарния си дял в областта на домакинското стъкло на 30% и с марката „Пашабахче“ стана пазарен лидер в Русия. Общността „Шиседжам“, чиито инвестиции в Руска Федерация продължават без да губят скорост, към инвестициите си върху стъклен амбалаж и домакинско стъкло добави и инвестциите в областта на плоските стъкла и през 2014 година откри фабриката си за плоски стъкла, създадена с

инвестиция от 210 милиона долара. Заводът за плоски стъкла с капацитет от 230.000 тона/година се учреди в Република Татарстан, влизаща в обсега на Руска Федерация, в съдружие със Saint-Gobain. През 2015 година пещта, с допълнителна инвестиция в същата производствена база се въведе в експлоатация линия за огледала с капацитет от 6 милиона квадратни метра. А базата за производство на автомобилни стъкла, която също се намира в Татарстан и притежава производствен капацитет от 3,2 милиона квадратни метра годишно, премина в действие с инвестиция в размер на 100 милиона долара. Общността постигна голям успех с реализираните си инвестиции в базите за производство на плоски и автомобилни стъкла. За кратко време, базата за автомобилни стъкла достигна ниво в което да произвежда стъкла за осем различни модела автомобили, седем от които се произвеждат в Русия, а един извън страната. Общността на „Шиседжам“, чийто пазарен дял при плоските стъкла (архитектурни стъкла) е 10,2 процента, а при автомобилните стъкла достига до 13,5 процента, се превърна във важен играч на пазара и в тези области. Водещи производствени бази на света, които в момента извършват производство с висши технологии, развиват дейност в Русия с подписа на „Шиседжам“.



БАЗИТЕ НА „ШИШЕДЖАМ“ ВЪВ ФЕДЕРАЦИЯ РИСУЯ



ФАБРИКА „РУСДЖАМ ПАКЕДЖИНГ ХОЛДИНГ UFA“
Учредена е през 2004 г. в района Башкортостан. Със своите 3 пещи притежава капацитет от 438.000 тона годишно в областта на стъкления амбалаж.



ФАБРИКА „РУСДЖАМ ГЛАС ПАКЕДЖИНГ КИРИШИ“
Закупуена е през 2008 г. в област Ленинград с единствена пещ. С втората пещ, въведена в експлоатация през 2012 г. притежава производствен капацитет от общо 204.000 тона/година.



ФАБРИКА „РУСДЖАМ ГЛАС ПАКЕДЖИНГ ХОЛДИНГ ПОКРОВСКИ“

Базата, която развива дейност в област Вологда, беше реализирана през 2004 година с инвестиция от 25 милиона долара. Базата притежава производствен капацитет от 200.000 тона/година.



ФАБРИКА „РУСДЖАМ ПАКЕДЖИНГ ХОЛДИНГ“ - КУБАН

Фабриката, която е учредена в района Краснодар Край през 2009 година, е реализирана с инвестиция от 115 милиона долара. Днес притежава производствен капацитет от 146.000 тона/година.



ФАБРИКА „РУСДЖАМ ГЛАС ПАКЕДЖИНГ ХОЛДИНГ ГОРОХОВЕЦ“

Базата, която развива дейност в сферата на стъкления амбалаж, е открита през 2002 година с инвестиция от 140 милиона долара в област Владимир. С трите си пещи притежава производствен капацитет от 350.000 тона/година.



„ПОСУДА ЛИМИТЕД“

Производството във фабриката, закупена в район Нижни Новгород започва през 2004 година. Базата, реализирана с инвестиция от 200 милиона долара, притежава производствен капацитет от 80.000 тона/година.



„ТРАКЯ ГЛАС РУС“ АО

Този завод в когото се извършва производство на плоски стъкла, започна дейност през 2004 година с инвестиция от 210 милиона долара. Производственият капацитет на плоско стъкло в базата в която производството на огледала достига до 6 милиона квадратни метра годишно, е 230.000 тона/година.



„АУТОМОТИВ ГЛАС АЛИАНС РУС“ АО

Тази база, чието изграждане приключи през 2014 година, се създаде с инвестиция от 100 милиона долара. „Аутомотив Глас Алианс Рус“ АО, който развива дейност в Татарстан, притежава производствен капацитет от 3,2 милиона квадратни метра годишно.

ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ ПРОДЪЛЖАВА ДА СЪЗДАВА ЦЕННОСТИ ЗА ФЕДЕРАЦИЯ РУСИЯ

Общността „Шиседжам“, наред с икономическата ценност, която създава във всички географии в които развива дейност, позиционира и разработките си за устойчивост, сред приоритетите си.

РАБОТНИ МЕСТА

С общо осемте си фабрики, които развиват дейност в Руска Федерация, Общността „Шиседжам“ осигурява работа на 3 хиляди и 414 души.

ИКОНОМИКА

Общността „Шиседжам“ придава голяма ценност към икономиката на Русия в която започва да инвестира през 2002 г. Като най-големият износител в сектора си в Русия, увеличава с всеки изминал ден дейностите си в тази област. Общността, която се намира в качеството не на чужд, а на местен капитал в Русия, с разработките, които развива и потенциалните подкрепа и насърчаване се готви да създаде много по-голяма полза за страната.

ОБРАЗОВАНИЕ

Училището за лидери, реализирано от Академия „Шиседжам“, се осъществи и в Група „Русия Джам Амбалаж“ към Общността „Шиседжам“. Обучението, което в този обхват се проведе на руски език и продължи 1 година, започна през месец септември 2016 година и приключи през октомври 2017 година. 21 участници преминаха през класни обучения на темите „Многоизмерно лидерство“, „Ефективни презентативни техники“, „Създаване на лидерска визия“, „Управление на взаимоотношенията по време на лидерство“, „Аз съм лидерът на работата си“, „Аз съм лидерът на екипа си“, като участваха и в инвентарни практики преди и след програмата. Участниците, които между класните обучения намираха възможност за индивидуален коучинг и обратна връзка, в края на програмата завършиха обучението си с Иновационни проекти и Презентация на проектите.

СЪБИТИЯ, ИЗПЪЛНЕНИ СЪС СЪДЪРЖАНИЕ

ОТ АКАДЕМИЯ „ШИШЕДЖАМ“

СЪС СЕМИНАРИТЕ И ПРАКТИЧЕСКИТЕ ДЕЙНОСТИ В АТЕЛИЕ, КОИТО ОРГАНИЗИРА, АКАДЕМИЯ „ШИШЕДЖАМ“ СРЕЩНА СЛУЖИТЕЛИТЕ НА „ШИШЕДЖАМ“ С ИМЕНА – ЕКСПЕРТИ В ОБЛАСТТА СИ.



Краят на писмото! Комуникация с очи: На семинара, проведен на 25 април, в предверието на епоха в която комуникационните ни навици еволюират все повече към визуални, Мехмет Гьозетлик привлече внимание върху ефективната комуникация с очи. Гьозетлик, обясни с анализи и примери, как през последно време фирмите, които се нагърбват с водещите иновационни развития на епохата ни, оказват влияние върху световния дневен ред.

От изобретателни деца към изобретателни служители: На семинара, осъществен на 15 май, Семин Яшар привлече вниманието на играенето на игри от децата за да може изобретателната мисъл, която всички деца притежават, но намалява с напредване на възрастта, да се запази и при възрастните.

Хайде, да рисуваме карикатури! Пот домакинството на Академия „Шиседжам“ се осъществи ателието „Хайде, да рисуваме карикатури!“ Ателието в което Ергюн Гюндюз сподели препоръките си относно техниките на рисуване, се проведе през май под формата на четири беседи. Докато по време на ателието се разглеждаха теми като техниките за рисуване, представяне на смешките посредством рисунки, способността една тема да се разкаже от комична гледна точка, а рисунките, които сътвориха, участниците превърнаха тематичните си идеи в карикатури.

УЧИЛИЩЕ ПО МАРКЕТИНГ

УЧАСТНИЦИТЕ ПОЛУЧИХА ПЪРВИТЕ СИ СЕРТИФИКАТИ

Първата програма на „Училището по маркетинг“, която Академия „Шиседжам“ проектира заедно с Университет „Йозейгин“ и управителите на отделите по маркетинг, приключи. На 30 души, които преминаха успешно програмата, започнала през април 2017 г. и придобиха правото да спечелят сертификат, се връчиха сертификатите на церемония, проведена на 18 май. Участниците, които в обсега на

програмата за около 1 година получиха обучение в множество различни области, свързани с маркетинга, презентираха проектите си, които разработиха в продължение на 3 месеца по групи. На тези проекти, които целят увеличаване на институционалната продуктивност, се предостави менторска подкрепа от академическите ръководители на Университет „Йозейгин“.



II. ОБРАЗОВАТЕЛНА ПРОГРАМА ПО СЪКЛЕНИ ПРАКТИКИ

ПРИКЛЮЧИ

Приключи второто издание на Образователната програма по стъкленни практики, реализирана с цел развиване на професионалните знания и умения в областта на стъклените практики и увеличаване на броя на работещите. Обучението, проведено между 5-13 май, се осъществи в кампуса „Кьорфез“ на Университет Балъкесир. За учениците, които издържат изпита по оценяване, проведен в края на II. Образователна програма за стъкленни практики в която участваха 52 ученици, ще се създаде възможност за работа във Фабриката за стъкленни влакна, която се изгражда в Балъкесир.

„ШИШЕДЖАМ“

Е ЗАЕДНО С МЛАДЕЖИТЕ

ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ ПРОДЪЛЖАВА ДА СЕ СРЕЩА СЪС СТУДЕНТИ ОТ ЦЯЛА ТУРЦИЯ.

14 УНИВЕРСИТЕТА 14 МЕРОПРИЯТИЯ



В обхвата на програмите „Кампус“ Марката „Работодател“ на Общността „Шиседжам“ осъществи 14 мероприятия в 14 университета. В рамките на събитието, проведено в месеците април, май и юни се организираха технически екскурзии, посещение на Главната Дирекция, форуми и беседи на различни теми и Дни на кариерата. На мероприятията, проведени в различни

университети като Близкоизточния Технически Университет, Университетите „Мармара“, „Богазичи“, „Къръккале“, „Ерджийес“ и „Памуккале“ в цяла Турция, висши ръководители на Общността „Шиседжам“ се срещнаха със студентите и проведоха вдъхновяващи разговори относно кариерата, плановите за бъдещето и студентския живот.

„ПЪРВА СЪПКА“

„ШИШЕДЖАМ“

Отправените 10 хиляди и 209 кандидатствания към Лятната стажантска програма „First Step“, която се радва на голямо внимание от страна на студентите, приключи след натоварен процес на оценяване и интервюта. В края на процеса, общо 422 студенти от които 90 в Главната Централна на „Шиседжам“ и 332 във фабриките започнаха образователен стаж в „Шиседжам“.



КАНДИДАТ-ИНЖЕНЕРИТЕ ОТ

БЛИЗКОИЗТОЧНИЯ

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ
ПРЕДСТАВИХА ПРОЕКТИТЕ СИ

Осъществиха се финалните презентации на проектите, възложени на студентите по индустриално инженерство от последен курс в БТУ. Проектите, създадени от групите, които работеха в продължение на една година по Проект за подобряване на хамбара за продукти към Фабриката в Полатлъ и Проект за общи материали и складиране към Председателството по закупуване, спечелиха възхищение.



„ШИШЕДЖАМ“

Е ФИРМА – ПРИЯТЕЛ НА ОКОЛНАТА СРЕДА НА ГОДИНАТА

Наградите за бизнес „Кристал Яка“, които тази година се организират за 4. път от Общността по бизнес администрации на Егейския Университет, намериха притежателите си. На церемонията на която се връчиха 19 награди в различни категории, студентите избраха „Шиседжам“ като „Фирма – приятел на околната среда на годината“. От името на „Шиседжам“ наградата получиха Специалиста на марката „Работодател“ на „Шиседжам“ Ебру Кахраман и Специалиста по управление на околната среда Аслъ Фърат.

„ШИШЕДЖАМ“

ПРОДЪЛЖАВА ДА СЕ ИЗДИГА В СПИСЪКА НА НАЙ-ИЗЯВЕНИТЕ ФИРМИ

Обявиха се резултатите от анкетата за „Най-изявени фирми“, която компанията за консултантски услуги Realta и списание Bloomberg Businessweek провеждат сред студентите. На проучването в което участват 20 хиляди студенти от 113 университета, тази година „Шиседжам“ премина напред с точно 12 позиции и се издигна на 19. място.



СРЕДИЗЕМНОМОРСКИ ВЪЗДУХ

Разноцветния КАЛЯРИ

Градът Каляри, който се намира на италианския остров Сардиния, е разделен на две. Докато новият район на града е локализиран край морето, старинният му център Castello Quarter е изграден върху хълм. Тук може да се достигне само с изкачване на стръмни стълби или виещите се склонове. Модерният Каляри винаги прелива от жизнерадост със своята marina, кафенета, ресторанти, изискани бутици и галерии. Създаденият преди 800 години Castello Quartet пък представлява другото напълно различно лице на града. Обикалянето на антикварните магазини в тесните улички на Castello Quarter, който живее в атмосферата на Средновековието, кратка почивка в спокойните площади е истински вдъхновяващ експириънс.



СТРАХОТНО ВРЕМЕ ЛИ ПРЕВРЪЩА СРЕДИЗЕМНО МОРЕ В НЕЗАМЕНИМО ИЛИ ЛАЗУРНИТЕ МУ ВОДИ, А МОЖЕ БИ ИСКРЕНОТО ЧУВСТВО, КОЕТО НЕ МОЖЕ ДА СЕ НАМЕРИ ДРУГАДЕ? НЕЗАВИСИМО КОЙ Е ОТГОВОРЪТ, ЗА ОНЕЗИ, КОИТО ИСКАТ ДА ЖИВЕЯТ В СРЕДИЗЕМНО МОРЕ: ОТ ОСТРОВИТЕ ДО СЛАДКИТЕ ГРАДЧЕТА: 10 ПРЕПОРЪЧАНИ ДЕСТИНАЦИИ.



ПРИВЛЕКАТЕЛНИЯ КРИТ

Крит със своите съблазнителни брегове, археологически селища на древни цивилизации, елегантните почивни центрове, световно известна кухня, базирана на ястия със зехтин и морски дарове, и колоритния нощен живот е идеалната дестинация за едно неповторимо лятно бягство. Крит, който е петият по големина остров в Средиземно море, се състои от четири области. Най-известните от туристическа гледна точка области на острова са Ханя и столицата Хераклион. В останалите от лазурното море и искрящо белите плажове часове, неминуемо трябва да отделите време и за стария манастир, античните градове и лозята в западната част на острова. За да опитате епичните вкусове на Крит, отклонете посоката си към Ласити. В таверните в сърцето на Ласити – комплексите Елунда и Плака може да опитате невероятни храни, които черпят целия си вкус от природата на Средиземноморието.

Френската красавица КАСИС

Касис е крайморско градче, което е заграбило с шепа от красотите на Южна Франция. Тук, повеите и от Средиземно море, и от Прованс, достигат до мозъка на костите на човек. Марината, пълна с рибарски лодки, кафенетата във френски шик на всяка стъпка по тесните улички, лозята, чистите брегове, крепостта, която наблюдава града от високо, не позволяват на пътешествениците, посетили Касис, да се отегчат поне за секунда. В рибните ресторанти край марината в възможно да се намерят най-пресните и най-вкусни образци на всякакъв вид морски дарове.



Точното време за МАЛТА

Поради избирането на столицата ѝ Валета за Културна столица на Европа през 2018 година, Малта изживява най-популярното си лято за всички времена. Страната, която в престижни списания за пътешествия се посочва сред най-популярните дестинации на годината, е по-жизнерадостна от всякога с ивентите за културна столица. Малта, която поради специалното си местоположение, по течение на историята е била под финикийско, римско, византийско, арабско, испанско и френско владичество, отразява и днес, цветното си минало. Мегалитните светилища в Гозо, архитектурният шедевър Grand Master's Palace (Дворецът на Великия магистър) във Валета са подарък за нашите дни от богатата история на Малта. Срещата с морето в плажовете по четирите краища на Малта като Mellieha и Ghajn Tuffieha, екскурзия с кораб до остров Cominotto, вечеря в историческия център на града Мдина, опасан с крепостни стени са неща, които задължително трябва да фигурират в списъка ви.

НАЗАРЕ раят на сърфистите

За онези, които намират смисъла на лятната почивка денем по плажовете, а нощем по лудите забавления, Назаре е правилният избор. Това крайморско градче в Португалия е истински средиземноморец с тесните си павирани улички и с брега си, облегнат на стръмни скали. Морето му, чиито вълни понякога достигат до 24 метра, превръща това място за скрития рай на сърфистите. Центърът на града е изпълнен с ресторанти и барове, които предлагат най-пресните морски дарове. Promontório do Sítio до когото се достига с лифт, е на 110 метра височина от брега. Както се досещате, оттук може да се любувате на най-красивите гледки на града.



Фаворитът на Черна Гора КОТОР

Котор, който е опасан с диви гори и се разполага е един от най-уединените райони на залива Бота Которска, който се намира в северната част на Черна гора и е известен като най-дълбокия естествен залив на Средиземно море, омагьосва пътешествениците с прекрасната си природа и архитектура. В крайбрежния град Котор, който е на разстояние 80 км от столицата Подгорица, има много неща за правене. Любуването на най-красивата гледка на залива от една от многобройните крепости наоколо – Крепостта „Свети Йоан“ до която се изкачва по 1350 броя стъпала, участването в разходки с кораби, парапланеризъм, хранене с трапези, препълнени от пресни морски дарове, засвидетелстване на раздвижения нощен живот на града са само няколко от тях.

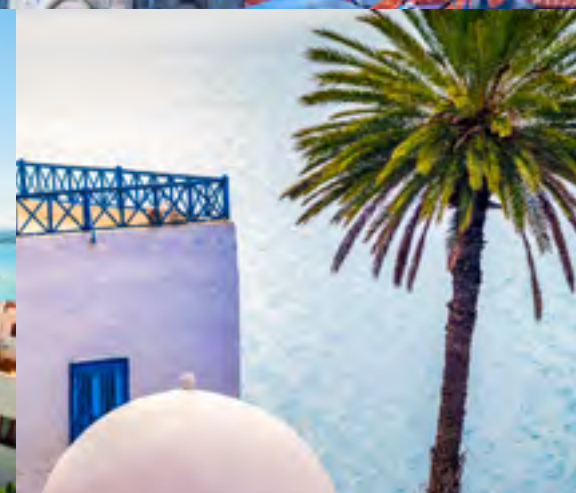


Испанската мечта МАРБЕЯ

Ако в мечтаете за градче, което с всичко свое от въздуха до водата е типично средиземноморски, то един от най-известните курорти на Испания Марбея е мястото, което търсите. Марбея, която се намира точно до Малага, слива красотите на Андалуския полуостров с топлината на Средиземно море. Марбея с боядисаните в бяло къщи от чиито тераси висят разноцветни цветя, тесните улици, в които се редят стилни бутици и ресторанти, които предлагат най-добрите образци на андалуската кухня и красивите чешми, е чистокръвна средиземноморка. Старинният център на града в Марбея просто ухае на история. На всяко ъгълче е възможно да срещнете произведение на изкуството от 1600-те или някоя малка църква. Веднъж пристигнали в Марбея, задължително трябва да посетите и популярния Оранжев площад и Крепостта Магриби.

Перлата на Адриатика ДУБРОВНИК

Най-известният град, който гледа към Адриатическо море – ръкавът на Средиземно море, което остава между Италианския полуостров и Балканския полуостров – Дубровник... В създадения през 14-15. век градски център на Дубровник, който в миналото е попадал под владичеството на различни народи, и днес може да се види това историческо многообразие. Докато се разхождате по мъничкия център на стария град, изтъкан от тесни улички и каменни стълби, е много трудно да устоите на изкушението да снимате всяко ъгълче. Историческата камбанария, Дворецът Спонза, Дворецът на Ректора са едни от сградите в старинния център на града, които се радват на най-голямо внимание от страна на посетителите. По дължината на булевард „Страдун“ се редят една до друга стилни художествени галерии, ресторанти, кафенета и магазини. Това е най-известният и най-оживен булевард на Дубровник. В края на булеварда се намира площад с паметника на френския Рицар Орландо, символизиращ свободата.



Мистичният и автентичен ТУНИС

Едноименната столица на отварящата се към Средиземно море врата на пустинята Сахара Тунис е омагьосваща във всеки смисъл. С традиционните си чаршии, напомнящи на лабиринт и античните си руини, смесва мистичната атмосфера на Изтока с топлокръвната близост на Средиземно море. По златисто жълтите плажове на Хамамет, разположен в непосредствена близост до столицата, Средиземно море разкрива цялата си хубост. Едно от най-големите богатства на града са картагенските руини. Руините на Картаген, който според преданията е бил създаден през 9. век преди Христа и изтрит от сцената на историята, заради това, че се е опълчил на Рим и останките от жилища, бани, гробници и пазари от римско време, се намират в северната част на града. Автентичната кухня на Тунис пък радва откривателите на нови вкусове с гозби като нахут с шафран, кускус „Тажин“. В останалото от Тунис време трябва да се види и малкото крайбрежно селце, което се намира на изток от столицата Сиди Боу Саид със своите бели къщи със сини первази.

Градът на вкусовете ВАЛЕНСИЯ

Пристанищният град в югозападната част на Испания Валенсия е идеалният маршрут за необезпокоявана морска почивка. Дългите му плажове са най-голямото свидетелство, че е чистокръвна средиземноморка. Едно от най-добрите неща за правене, освен насичане на море и слънце по плажовете на Валенсия, обиколка сред сергиите с ръчно изработени дантели и керамики, излизане на разходка или обиколка с колело на знойните Градини на Турция, е предприемането на гурме обследване на района и хапването на невероятно вкусни ястия. Валенсия, която е кулинарната столица на Испания, е известна с ресторантите си, притежаващи звезда „Мишлен“. Richard Camarena Restaurant, Riff, Sucede ve El Poblet са звездите на града. За автентични вкусове може да посетите Mercado Central.

СЛАДОЛЕДЕНИ ДНИ



Affogato

КАФЕ ИЛИ ДЕСЕРТ? АФОГАТО Е КЛАСИЧЕСКА РЕЦЕПТА, КОЯТО РАДВА ЕДНОВРЕМЕННО ЛЮБИТЕЛИТЕ И НА КАФЕТО, И НА СЛАДОЛЕДА.

ПРОДУКТИ

1 кафена чаша espresso
1 топка ванилов сладолед

НАЧИН НА ПРИГОТВЯНЕ

- Поставете топката ванилов сладолед в купичка, залейте я отгоре с току що приготвеното еспресо и сервирайте веднага, докато десертът е още топъл.
- Ако пожелаете, вместо ванилов, може да използвате шоколадов сладолед и да заместите еспресото със силно, филтрирано кафе.



Сандвич със сладолед

АКО В ЕДНО ИЗРЕЧЕНИЕ СЕ СПОМЕНАТ ЗАЕДНО СЛАДОЛЕД И КУРАБИЙКИ С ПАРЧЕНЦА ШОКОЛАД, ТО ВКУСЪТ НА РЕЦЕПТАТА СЕ ПОДРАЗБИРА.

ПРОДУКТИ

1 яйце
150 грама краве масло на стайна температура
1 водна чаша кафява захар
300 грама брашно
1 пакет бакпулвер
250 грама шоколад на копчета
500 грама ванилов сладолед

НАЧИН НА ПРИГОТВЯНЕ

- Разбийте маслото с миксер, до получаване на кремообразна текстура.
- Добавете брашното и бакпулвера, разбъркайте с лъжица до получаване на тесто.
- Прибавете шоколада на копчета и разбъркайте още веднъж.
- Разделете тестото за курабийки на 12 равни парченца и ги подредете върху тава за печене с предварително намазнена хартия, като оставяте разстояние между тях.
- Печете на предварително загрята фурна на 180 градуса в продължение на 12 минути, след което оставете да се охладят на стайна температура.
- След като изстинат, поставете сладолед между всеки две курабийки. Сервирайте, като украсите краищата с шоколад на копчета.



ВЪЗМОЖНО ЛИ Е ЛЯТО БЕЗ СЛАДОЛЕД? АКО И ВИЕ СТЕ ОТ ОНЕЗИ, КОИТО НЕ МОГАТ ДА СЕ НАСИТЯТ НА КРАСОТАТА НА ЛЯТОТО, УВЕЛИЧЕТЕ ДОЗАТА НА ВКУСА С РАЗНООБРАЗНИ РЕЦЕПТИ ОТ СЛАДОЛЕДЕНА ТОРТА ДО ПЪРЖЕН СЛАДОЛЕД.



Пържен сладолед

МАКАР ДА ЗВУЧИ СТРАННО, ТОЗИ ИЗВЪНРЕДЕН ДЕСЕРТ НА ДАЛЕКОИЗТОЧНАТА КУХНЯ ЩЕ ИЗТРИЕ ВСИЧКИТЕ ВИ ВЪПРОСИТЕЛНИ С ВКУСА СИ

ПРОДУКТИ

500 грама твърд сладолед
3 белтъка
3 водни чаши корнфлейкс
1 кафена лъжица канела
2 водна чаша слънчогледово олио

НАЧИН НА ПРИГОТВЯНЕ

- След като извадите твърдия сладолед от фризера, изчакайте няколко минути докато омекне и го разделете на 10 равни парченца.
- В дълбока купа смесете корнфлейкса и канелата, а в друг съд разбийте белтъците добре.
- Овалвайте сладоледените топки първо в белтъците, а после в корнфлейкса. Замразете за още 3 часа.
- Загрейте добре олиото в дълбок съд за пържене. Взимайте всеки път по една или две сладоледени топки и ги пържете за 15-20 секунди, като ги завъртате.
- Изваждайте изпържените сладоледени топки с метална цедка, поставяйте ги върху кухненска хартия за да се изцедят и сервирайте веднага.



Бананов сплит

НАЙ-КЛАСИЧЕСКИЯ ОТ СЛАДОЛЕДЕНИТЕ ДЕСЕРТИ – БАНАНОВИЯТ СПЛИТ ОТГОВАРЯ НА ВКУСОВИТЕ ПРЕДПОЧИТАНИЯ, КАКТО НА ДЕЦАТА, ТАКА И НА ВЪЗРАСТНИТЕ

ПРОДУКТИ

2 банана
6 топки ванилов сладолед
100 мл сладкарска сметана
60 мл шоколадов сос
Захаросани черешки

НАЧИН НА ПРИГОТВЯНЕ

- Нарезете надлъжно на две бананите, които сте обелили.
- Разнесете по една лъжица сметана върху две дълги чинии за десерт.
- Поставете по две парчета банани на всяка чиния. По средата на банановите филии поставете една до друга по три топки сладолед.
- Разпределете останалата сметана между двете чинии и я поставете върху сладоледените топки. Украсете с шоколадовия сос и захаросаните черешки и сервирайте.



Милкшейк с шоколад и вишни

ЗАБРАВЕТЕ ЗА МИЛКШЕЙКА С ВАНИЛИЯ И ВИШНИ! ОПИТАЙТЕ ТОЗИ РАЗХЛАЖДАЩ И ПОДСЛАЖДАЩ ДЕСЕРТ ВЕДНЪЖ И В ТОЗИ ВИД.

ПРОДУКТИ

500 мл шоколадов сладолед
1 водна чаша замразени черешки
1 водна чаша мляко
1/2 водна чаша шоколад на копчета

НАЧИН НА ПРИГОТВЯНЕ

- Оставете шоколадовия сладолед, който сте извадили от фризера, да почине около 10 минути на стайна температура.
- Изсипете всички продукти в блендера и пасирайте на високи обороти, докато се получи гладка смес. Сервирайте във високи чаши.



Профитерол със сладолед

КАКВО ЩЕ КАЖЕТЕ ДА ОПИТАТЕ СЛАДКИТЕ ПРОФИТЕРОЛЕНИ ТОПКИ С МЛЕЧЕН СЛАДОЛЕД, ВМЕСТО СМЕТАНА?

ПРОДУКТИ

2 водни чаши вода
100 грама краве масло
Щипка сол
1,5 водна чаша брашно
4 яйца
500 мл млечен сладолед
Шоколадов или карамелен сос

НАЧИН НА ПРИГОТВЯНЕ

- За да пригответе тестото на профитеролите, поставете водата в малка тенджерка върху котлона. Добавете маслото и солта и ги разтопете с бъркане.
- Прибавяйте брашното лъжица по лъжица и разбърквайте с дървена лъжица до получаване на тесто.
- Премахнете от котлона, след като тестото стегне и оставете на стайна температура за да се охлади.
- Добавете едно по едно яйцата към изстиналото тесто и смесете на високи обороти с помощта на миксер.
- Поставете мекото в торба с шприц след това изстискайте на разстояния едно от друго топки с големина на орех, върху тава, постлана с намазнена хартия за печене. Печете в предварително загрята фурна на 180 градуса, без да отваряте капака, за около 30 минути.
- Нарезете с помощта на нож изстиналите топки профитерол по средата и ги запълнете с по една топка сладолед.
- Украсете с шоколадов или карамелен сос и сервирайте веднага.



ЧУДЕСА ОТ СТЪКЛО

ЗА ПОСЛЕДНИЯ СИ ПРОЕКТ – СЪТЪКЛЕНА ВАЗА, РОН АРАД ИЗПОЛЗВА ТРАДИЦИОННИТЕ ТЕХНИКИ НА ТУРСКОТО СЪТЪКЛЕНО ИЗКУСТВО ЗА ИЗДУХВАНЕ. ИСПАНСКОТО ДИЗАЙНЕРСКО СТУДИО MAYICE STUDIO СЪБУДИ ГОЛЯМ ОТЗВУК В СЕДМИЦАТА НА ДИЗАЙНА В МИЛАНО СЪС СТАТУЯТА СИ ОТ ЕДИНСТВЕНО ПАРЧЕ СЪТЪКЛО, СЪТЪКЛОТО ПРОДЪЛЖАВА ДА ДАРЯВА С ЖИВОТ И ВДЪХНОВЕНИЕ МОДЕРНИТЕ ДИЗАЙНИ.



'Alcova'

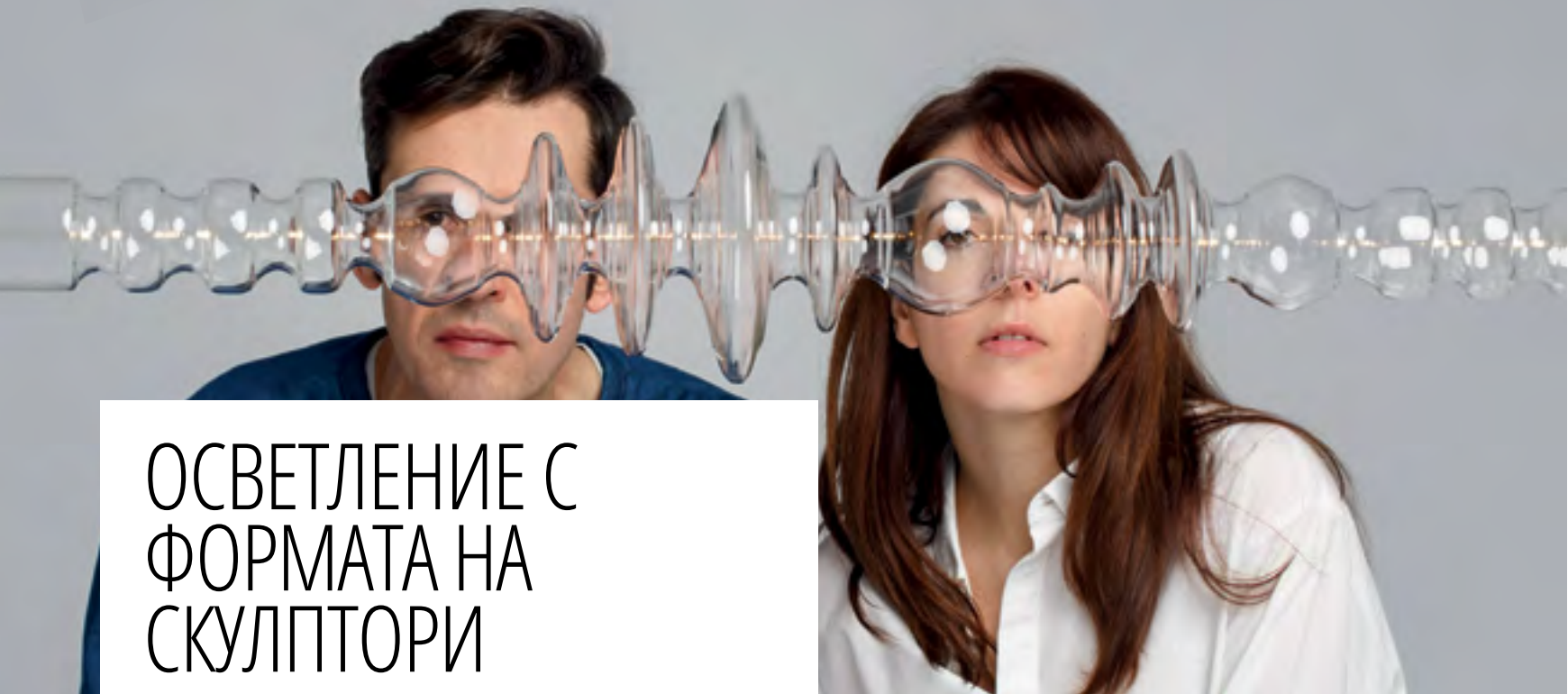


ОТДАВАНЕ НА ПОЧИТ НА МОРАНДИ

Парижаните братя дизайнери Ронан и Едуан Бурулек подготвиха колекция от стъклени изделия, напомнящи произведения на изкуството, за марката Wonderglass. Братята Бурулек работиха заедно с италиански занаятчии - стъклари за колекцията си, която нарекоха 'Alcova'. Вазите и останалите стъклени статуетки в колекцията са намерили живот, с отливане на разтопеното стъкло в дървени калъпи. Всички части от колекцията, произведена по старинни начини, са ръчно изработени и затова всички са различават помежду си. Източникът на вдъхновение на братята Бурулек са били картините в стил натюрморт на италианския артист Джорджо Моранди, на които са нарисувани вази, шишета, цветя и керамики. Изчистеният палет от цветове, който привлича внимание в натюрмортите на Моранди, намира отражение в транспортните тонове, простиращи се от зеленото до оранжевото в колекцията Alcova.



'Alcova'



ОСВЕТЛЕНИЕ С ФОРМАТА НА СКУЛПТОРИ

Мадридското дизайнерско студио Mayice Studio произведе осветително тяло от единствено парче стъкло с гънки във формата на скулптора, наречено „Filamento“. Този дизайн, който представлява експеримент за наблюдаване на движението на светлината по вдлъбнатите и изпъкнали повърхности, взема името си от филамента, който преминава по средата на епруветката, дълга 1.25 метра. Когато е включен в тъмна стая, Filamento, който работи със специално проектирана LED крушка, създава ефект, подобен на лазер. Потребителите могат да настроят мощността на на Filamento чрез смарт телефоните си. В същото време, с прибавянето една към друга, епруветките, които са проектирани като модулarna система, могат да се получават осветителни тела в различни размери.

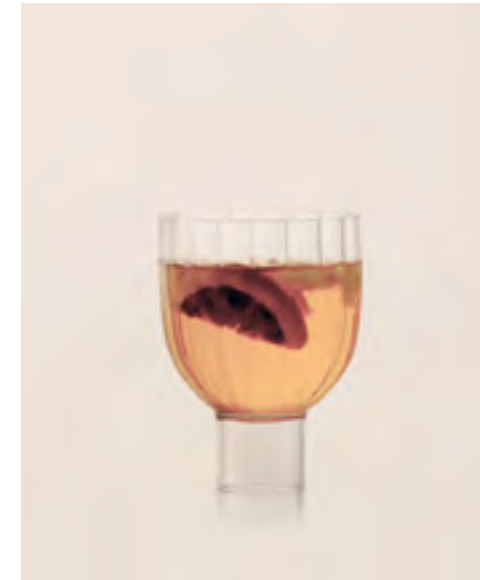


СТЪКЛЕН ФЕСТИВАЛ В МИЛАНО



Модерната марка на „Шишеджам“ Nude, която си сътрудничи с известни дизайнери от Турция и света, продължава да издига стъклото до класата на изкуството. Последната колекция на дизайнера – звезда Рон Арад „Concentrics“, която сътвори за Nude, предизвика

голям отзвук в Седмицата на дизайна в Милано. Concentrics представлява комплект от четири вази, които могат да влизат една в друга. Вазите в течна, течлива форма намериха живот в продължение на над седем месеца с техниката „чешм- бюлбюл“ - една от древните техники на турското стъклено изкуство. Когато Арад е проектирал колекцията си, е мислил, че купи, които могат да се използват и заедно, и самостоятелно и могат да се поставят една в друга, ще бъдат добра идея. Благодарение на спираловидните черти, които техниката „чешм-и бюлбюл“ формира в стъклото, когато се поставят една в друга, изделията в колекцията Concentrics изглеждат така, сякаш се вълнуват. Новите колекции на Nude, които привличат внимание, са представените и в Седмцата на дизайна в Милано след изложението Maison & Objet в Париж Esqin и Veret. Първата от двете колекции, които носят автографа на германския дизайнер Себастиан Херкнер – Esqin е вдъхновена от кръглите камъни на пирамидите Ренона. Стъклените бурканчета с дебели основи привличат внимание с капаците си със закръглени черти и искрящи цветове. Серията Veret пък се състои от цветни буркани с капаци от месинг, вдъхновени от формата на известните френски барети.



ВДЪХНОВЕНИЕ ОТ АРХИТЕКТУРАТА ЗА ИЗКУСТВОТО

Един от безкрайните източници на изкуството е архитектурата. Аржентинския дизайнер Агуртина Ботони се вдъхнови а новата си колекция „Calici Milanesi“ от вила, построена през 1930-те години в Милано. Villa Necchi Campiglio, състояща се от три коктейлни чаши, е творба на италианския архитект – модернист Пиеро Порталуппи. Вилата, която е оставила следа в архитектурната история на Милано с геометричната си форма, притежава изчистена, но впечатляваща визия. Ботони е пожелал, колекцията му да отразява и традицията „aregitivo“ или посрещане на гостите с коктейли. По този начин, една от икономичните сгради на града се сля с една вековна традиция в този смислен проект.



МОДЕРЕН ДИЗАЙН, ТРАДИЦИОННО ПРОИЗВОДСТВО

Руският дизайнер Дима Логинов създаде дизайн на име „Siren“ за чешката марка Preciosa. „Siren“ се състои от три висящи лампи във формата на камбана. Всяка от лампите, произведено от полукристално стъкло, е проектирана с различни форми и цветове. Гамата на цветовете е с разнообразие, изменящо се от тъмно сиво до светло розово. „Siren“, който е част от колекцията „Solitaires“ на Preciosa, която се състои от модерни осветителни тела, реализира извънредния си модерен стил с традиционните методи. Лампите на „Siren“ са произведени на ръка от уважавани чешки майстори на стъклото.





“СТЪКЛОТО Е ОТНОВО СТЪКЛО”

ПРИВЛЕЧЕ ВНИМАНИЕ КЪМ РЕЦИКЛИРАНЕТО НА СТЪКЛОТО
В ЕКО ФЕСТИВАЛА, ОРГАНИЗИРАН В КАДЪКЪОЙ.



С ИЗКЛЮЧИТЕЛНО ЗАБАВНИ МЕРОПРИЯТИЯ „СТЪКЛОТО Е ОТНОВО СТЪКЛО“ ПРИВЛЕЧЕ ВНИМАНИЕ КЪМ РЕЦИКЛИРАНЕТО НА СТЪКЛОТО. В ЕКО ФЕСТИВАЛА В ПАРК „СВОБОДА“ В ГЪОЗТЕПЕ, ПРОВЕДЕН В ОБХВАТА НА СЕДМИЦАТА НА ОКОЛНАТА СРЕДА, УЧАСТНИЦИТЕ БЯХА ИНФОРМИРАНИ ОТНОСНО РЕЦИКЛИРАНЕТО НА СТЪКЛОТО.

Общността „Шишеджам“ продължава да полага подписа си под проекти, които създават осведоменост относно практиките на рециклирането за един устойчив живот. „Стъклото е отново стъкло“, който е един от най-широкообхватните проекти на Турция, участва в Еко фестивала, организиран в обсега на Седмицата на околната среда. На мероприятието, което се проведе между 31 май – 3 юни в Парка „Свобода“ в Гюзтепе с участието на 10 хиляди души, участниците се информираха относно процеса на рециклиране на стъклените бутилки. По време на четиридневното събитие се рециклираха 3 хиляди и 700 броя шишета, като и 500 кг стъклени трошки бяха спечелени за рециклирането.

ПРИВЛЕЧЕ СЕ ВНИМАНИЕ КЪМ РЕЦИКЛИРАНЕТО НА СТЪКЛОТО
В обхвата на мероприятието

на „Стъклото е отново стъкло“, участниците намериха възможност да участват в практиката в ателие, по време на която се разказа за приключенията на стъклото при рециклиране. На ателието, начело с децата, на участниците от всяка възраст се предостави възможността да опитат на практика да направят стъклени мъниста. Освен това, участниците във фестивала написаха идеите си относно рециклирането на стъклото и екологичните теми на стената „Имам идея“, изградена в зоната на мероприятието от страна на „Стъклото е отново стъкло“. Известният youtuber Урас Бенлиоглу, който в рамките на фестивала посети щанда на „Стъклото е отново стъкло“, осъществи беседа с посетителите на тема рециклирането на стъклото. На викторината на тема рециклиране на стъклото, проведена след беседата, на участниците-победители бяха подарени стъклени изделия.



**1 СТЪКЛЕНО ШИШЕ МОЖЕ ДА
НАКАРА ТЕЛЕВИЗОРА ДА РАБОТИ
20 МИНУТИ.**



Със стъклото, което е амбалажен материал, който може да се рециклира на 100 процента, без да претърпи каквато и да била загуба в качеството, за производството на 1 стъклено шише е достатъчно да се използва отпадъка на само 1 стъклено шише. С рециклирането на едно стъклено шише се спестява толкова електрическа енергия, колкото е достатъчно за да накара компютъра да работи в продължение на 25, а телевизора - в продължение на 20 минути.



КОЛОРИТНО РЕЦИКЛИРАНЕ

СЪС „СТЪКЛОТО Е ОТНОВО СТЪКЛО“

В ЙЕНИШЕХИР

В ОБХВАТА НА ПРОЕКТА ЗА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ НА ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ СТЪКЛОТО Е ОТНОВО СТЪКЛО“ В БУРСА ЙЕНИШЕХИР СЕ ОРГАНИЗИРАХА МЕРОПРИЯТИЯТА ОЦВЕТЯВАНЕ НА КАСИЧКИ И ПАЗАР.



„Стъклото е отново стъкло“, което с мероприятията си, увеличаващи осведомеността относно рециклирането на стъклото, достига до четирите краища на Турция, организира две отделни събития в сътрудничество с община Йенишехир в Бурса. На мероприятията в които участва и кметът на община Йенишехир Сюлейман Челик, се проведе забави, привличащи внимание към рециклирането на стъклото.

ЗАБАВА ПО РЕЦИКЛИРАНЕ НА СТЪКЛО ПО ВРЕМЕ НА ВТОРНИЧЕН ПАЗАР

В обхвата на мероприятията, осъществени в Бурса, на 15 май, по време на Вторничния пазар

в Йенишехир се организира „Пазарна забава за рециклиране на стъклото“. Докато на посетителите на щанда на „Стъклото е отново стъкло“, поставен в пазарната част на вторничния пазар, се раздаваха напитки, приблизително 3 хиляди отпадъка от стъклен амбалаж се изхвърлиха в касичката за стъкло и се превърнаха в стъклени трошки.

На забавата по време на която се събраха 500 кг отпадъци от стъклен амбалаж, се сподели информация за процеса на рециклиране на стъклото – най-здравословният и екологичен амбалажен материал и се привлече внимание върху значението на рециклирането.



УЧЕНИЦИТЕ ОТ ЙЕНИШЕХИР НА ЗАБАВЛЕНИЕТО ПО ОЦВЕТЯВАНЕ НА СТЪКЛЕНИ КАСИЧКИ

Другото мероприятие във връзка с рециклирането пък се проведе със забава по оцветяване на касички. На събитието, организирано на 5 юни, участваха 50 ученици от 5 училища, намиращи се в Йенишехир. На забавата по оцветяване на касички, целяща разпространяването на осведомеността за рециклирането чрез това забавно и изобретателно занимание, с касичките за стъкло, оцветени от учениците се цели, да се привлече по-голямо внимание към рециклирането на стъклото в района на Йенишехир.



СПОРТЕН КЛУБ - ЧАЙЪРОВА ЗАВЪРШИ СЪСТЕЗАНИЯТА С УСПЕХ

СПОРТЕН КЛУБ – ЧАЙЪРОВА СЕ ЗАВЪРНА С ВАЖНИ ТИТЛИ ОТ СЪСТЕЗАНИЯТА, ПРОВЕДЕНИ ПРЕЗ МЕСЕЦ АПРИЛ.

КУПАТА НА 23 АПРИЛ – ПРАЗНИКА НА НАЦИОНАЛНИЯ СУВЕРЕНИТЕТ И ДЕЦАТА

Съв Състезанията по ветроходство за купата на 23 април - Празника на националния суверенитет и децата Състезателната писта в Гьолджюк се превърна в сцена на вълнуваща надпревара. На състезанията, проведени между 21 – 22 април а участието на 56 спортисти, спортистите на Спортен клуб – Чайърова спечелиха две първи, три втори и две трети места. В общата категория „Оптимист“, титлата за първо място спечели Ягъз Ашчюглу, а в категорията „Оптимист Джуниър“ и „Оптимист Джуниър – Момичета“ Мерве Йозен зае 2., а Дефне Учал – 3. място. Угуркан Йълмаз пък спечели 2. място при общ клас „Лазер 4.7“ и 1. място в категорията „Лазер 4.7 – Младежи“.

РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОЛЕТНАТА КУПА НА СЪСТЕЗАНИЯТА ПО ГРЕБАНЕ В МЕСТНОСТТА КЪРКПЪНАР, САКАРЯ

На Състезанията по гребане за спечелване на пролетната купа, проведени между 27-29 април 2018 г. в Сакаря/Сапанджа – местността Къркпънар, Спортен клуб – Чайърова стана 4. В категориите „Малки момичета“, „Девопки“ и „Юнпши“, спечели купата за второ място в категорията „Малки момчета“, „Девопки – звезди“ и „Юноши – Звезди“.



Şimdi!

СЕГА! ДОБАВЯ УДОВОЛСТВИЕ КЪМ ЛЕТНИЯ СЕЗОН

ПРОДЪЛЖАВАТ ЗАБАВНИТЕ ИВЕНТИ С КЛУБА ЗА СОЦИАЛНИ МЕРОПРИЯТИЯ „СЕГА!“ НА ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“, КОЙТО НАПРАВИ БЪРЗ ПРЕХОД КЪМ ЛЯТОТО.

БИЗНЕС ТУРНИРЪТ

ПРИКЛЮЧИ

Спортното мероприятие „Бизнес турнирът“, осъществено с участието на Турска банка „Иш“ и партньорските ѝ дружества, приключи след вълнуващи двубои. Тази година в отборните браншове „Шиседжам“ беше представяван от 5 футболни, 1 волейболен и 1 баскетболен отбор. В края на турнирите, футболният отбор на „Джамиш Амбалаж“ спечели купата за второ място, а отбора по волейбол на „Шиседжам“ завърши турнира като четвърти. Fair Play наградата на „Бизнес турнира“ отиде при отбор А на Магазини „Пашабакче“.



ЕКСКУРЗИЯ В АНКАРА

ОТ „ДЕНИЗЛИ ДЖАМ“

Екипът „Сегал“ на „Денизли Джам“ се събра заедно в Анкара. В обхвата на екскурзията, осъществена с участието на общо 54 души от които служители във фабриката „Денизли Джам“ и членове на техните семейства, се посетиха Мавзолея на Ататюрк „Анткабир“, Музея за Освободителната война, Републиканския музей и Природо-историческия музей.



РАЗХОДКА СРЕД ПРИРОДАТА

В КЪРКЛАРЕЛИ

Служителите във фабриките в Къркларели се събраха за разходка сред природата. Към разходката се присъединиха служителите във фабриките на „Пашабакче“, „Тракия Джам“ и „Шиседжам Аутомотив“. Мероприятието, което предостави възможност едновременно и за спорт, и за здраве, и за забавление, се проведе в местността Дерекьой – Чаглайък.



БУРЯТА

„ШИШЕДЖАМ“

НА „КОРПОРАТИВНИТЕ ИГРИ“

„Корпоративните игри“ (Corporate Games İstanbul 2018), които представляват най-широкообхватното спортно мероприятие между фирми, се проведе на 5-6 май. На състезанията, 94 спортисти от браншовете боулинг, картинг, тенис на маса, шах, тенис, ветроходство и плуване представляваха успешно Общността „Шиседжам“.

Докато отборът по ветроходство на „Шиседжам“ „Йел Ата“ донесе първенство на Общността, при

тениса се спечелиха 2, при плуването 10 и при тениса на маса 12 медала. С 13 първи, 8 втори и 9 трети места от 20 категории, представителите на „Шиседжам“ спечелиха общо 30 медала. По този начин, „Шиседжам“, който като фирмата, получила най-много медали при корпоративното класиране, получи наградата „Madalist Award“, като в същото време

придобе право да получи награда и като дружество, което участва на състезанията с най-много спортисти.



CORPORATE GAMES 2018 – КЛАСИРАНИЯТА НА „ШИШЕДЖАМ“

Име	Бранш	Kategori	Място	Местоположение
Ахмет ЙОЗДОГАН	ПЛУВАНЕ	40+ Мъже 200 m свободно	1	Мерсин
Будже МЕНТЕШЕ	ТЕНИС	На открито Жени	1	Истанбул
Дженк МЕШЕЛИ	ВЕТРОХОДСТВО	Плату 25	1	Истанбул
Ферда ЕРТЮРК	ВЕТРОХОДСТВО	Плату 25	1	Истанбул
Корхан ЯПЪДЖЪ	ВЕТРОХОДСТВО	Плату 25	1	Истанбул
Йомер АКМАН	ВЕТРОХОДСТВО	Плату 25	1	Истанбул
Йонер АЧЪКЕЛ	ВЕТРОХОДСТВО	Плату 25	1	Истанбул
Мустафа АКАЙ	ВЕТРОХОДСТВО	Плату 25	1	Истанбул
Нилай ЧЕЛИК	ПЛУВАНЕ	30-39 Жени / 50 m свободно	1	Истанбул
Еврим ЙЕШИЛКАЯ	ПЛУВАНЕ	Мъже открито/ 200 m свободно	1	Ескишехир
Мурат ВАРЛЪ	ТЕНИС НА МАСА	Смесени двойки открито	1	Мерсин
Сейхан ТОРУН	ТЕНИС НА МАСА	Смесени двойки открито	1	Мерсин
Синан ЧАГЛАР	ПЛУВАНЕ	30-39 Мъже / 50 m свободно	1	Мерсин
Алтан ЙОЗЙИГИТ	ПЛУВАНЕ	Мъже 40+ / 50 m свободно	2	Истанбул
Ендер ХАРМАН	ТЕНИС НА МАСА	Двойки мъже открито	2	Ескишехир
Мурат ВАРЛЪ	ТЕНИС НА МАСА	40-49 Самостоятелно мъже	2	Мерсин
Мутлу ЯСЛАШ	ТЕНИС НА МАСА	Двойки мъже открито	2	Ескишехир
Нузхет ОНАЧ	ТЕНИС НА МАСА	30-39 Самостоятелно мъже	2	Мерсин
Сейхан ТОРУН	ПЛУВАНЕ	30-39 Самостоятелно жени	2	Мерсин
Синан ЧАГЛАР	ПЛУВАНЕ	30-39 Мъже/ 200 m свободно	2	Мерсин
Ахмет ЙОЗДОГАН	ПЛУВАНЕ	40+ Мъже 100 m мъже	3	Мерсин
Хюсна ЯНПАР	ПЛУВАНЕ	Жено открито / 50 m Свободно	3	Мерсин
Илек ГЪЛЪК	ТЕНИС НА МАСА	Жени открито / 100 m Свободно	3	Истанбул
Илек ГЪЛЪК	ТЕНИС НА МАСА	Жени открито / 200 m Свободно	3	Истанбул
Мустафа ЯЛГЪН	ТЕНИС НА МАСА	Двойки мъже открито	3	Истанбул
Мутлу ЯСЛАШ	ТЕНИС НА МАСА	Самостоятелно мъже открито	3	Ескишехир
Нежметин ЙОЗДЕМИР	ТЕНИС НА МАСА	30-39 Самостоятелно мъже	3	Мерсин
Йозкан ЧАПРАЗЛЪ	ТЕНИС НА МАСА	Двойки мъже открито	3	Мерсин
Шенол АРЪСОЙ	ТЕНИС	50+ Самостоятелно мъже	3	Денизли
Танер ЯМАН	ПЛУВАНЕ	30-39 Мъже	3	Къркларели

ОТРАЖЕНИЯ В ПРЕСАТА

ЯНУАРИ-ФЕВРУАРИ-МАРТ 2018 Г.



1. "ШИШЕДЖАМ" ЗАКУПИ ВТОРИ ЗАВОД В ИТАЛИЯ „ХЮРРИЙЕТ” - 19.06.2018 - Sayfa 10
2. "ШИШЕДЖАМ" КУПИ ВТОРА ФАБРИКА В ИТАЛИЯ "БАТАН" - 19.06.2018 - Страница 8
3. ЗАКУПИ ВТОРА ПРОИЗВОДСТВЕНА БАЗА ЗА ПЛОСКИ СТЪКЛА В ИТАЛИЯ "СЪОЗДЖО" - 20.06.2018 - Страница 9
4. НАПРАВИ ДВА ХОДА И СТАНА ВТОРИ НАЙ-ГОЛЯМ В ИТАЛИЯ "ХАБЕР ТЮРК" - 19.06.2018 - Страница 9
5. "ШИШЕДЖАМ" КУПИ ВТОРА БАЗА В ИТАЛИЯ "АКШАМ" - 19.06.2018 - Страница 8
6. "ШИШЕДЖАМ КУПИ ВТОРА ФАБРИКА В ИТАЛИЯ „МИЛЛИЙЕТ” - 19.06.2018 - Страница 9
7. ЗА СТЪКЛО В ИНДИЯ ЩЕ СЕ ПИТА "ШИШЕДЖАМ" "ХЮРРИЙЕТ" - 15.06.2018 - Страница 10
8. TURKISH GLASS MAKER BUYS OUT INDIAN FIRM HÜRRIYET DAILY NEWS - 15.06.2018 - Страница 11
9. ЗАКУПИ ДЯЛОВЕТЕ НА СЪДРУЖНИКА СИ ЗА ДА УСКОРИ СКОРОСТ "ХАБЕР ТЮРК" - 15.06.2018 - Страница 9
10. "ШИШЕДЖАМ" НАПРАВИ НОВ ХОД ЗА ИНВЕСТИЦИЯТА СИ В ИНДИЯ "МИЛЛИЙЕТ" - 15.06.2018 - Страница 10
11. ИНДИЙСКА АТАКА "ПОСТА" - 15.06.2018 - Страница 11
12. ЩЕ ПРОДЪЛЖИ РЪСТА СИ НА ИНДИЙСКИЯ ПАЗАР "СЪОЗДЖО" - 15.06.2018 - Страница 8
13. ХОД ЗА ЗАКУПУВАНЕ ОТ „ШИШЕДЖАМ” В ИНДИЯ "СТАР" - 15.06.2018 - Страница 7
14. ЗАКУПИ ИНДИЙСКИЯ HNGFL ТУРКИЕ - 15.06.2018 - Страница 7
15. ИНВЕСТИЦИЯ В НАЙ-БЪРЗО РАЗРАСТВАЩА СЕ ПАЗАР НА СВЕТА "БАТАН" - 15.06.2018 - Страница 8
16. ЕРТУГРУЛ ЙОЗЪКЪОК "ХЮРРИЙЕТ" - 06.06.2018 - Страница 17 [ЕРТУГРУЛ ЙОЗЪКЪОК]
17. ХЪНДЖАЛ УЛУЧ "СБАХ" - 09.05.2018 - Страница 15 [ХЪНДЖАЛ УЛУЧ]
18. ВЕЧЕ И БЕБЕТО ВИ ИМА ЕДНО „ПАШАБАХЧЕ” "АННЕ БЕБЕК" - 01.05.2018 - Страница 75
19. ПЕЧЕЛИВА ЧЕТВЪРТ НА „ШИШЕДЖАМ" "МИЛЛИЙЕТ" - 30.04.2018 - Страница 9
20. НАГРАДА ЗА ДИЗАЙН НА „ПАШАБАХЧЕ" "ГАСТРОНОМИ" - 01.04.2018 - Страница 40
21. СВЕТОВНОТО НАСЛЕДСТВО В СТЪКЛО "ПОСТА" - 17.05.2018 - Страница 7
22. ЕВРОПЕЙЦИТЕ ИСКАТ СТЪКЛЕН АМБАЛАЖ "СЪОЗДЖО" - 01.06.2018 - Страница 9
23. "ШИШЕДЖАМ" ВЪЗПРЕГЯТСТВА СТЪКЛО, РАВНЯВАЩО СЕ НА 6 МИЛИАРДА БРОЯ СТЪКЛЕНИ ШИШЕТА ДА ОТИДЕ В БОКЛУКА. "ДЮНЯ МЕРДЖЕК" - 28.05.2018 - Страница 26
24. ЕДР СЕРТИФИКАТ ЗА ПРОДУКТИТЕ НА „ШИШЕДЖАМ ДЮЗДЖАМ" "ДЮНЯ ИНШААТ" - 01.05.2018 - Страница 90
25. "ШИШЕДЖАМ ДЮЗДЖАМ" ПРЕДСТАВИ ПРОДУКТИТЕ СИ, ПРОИЗВЕДЕНИ С ВИСШИ ТЕХНОЛОГИИ НА ИЗЛОЖЕНИЕТО ЗА СТЪКЛО „ЕВРАЗИЯ" ALU&ART - 01.04.2018 - Страница 28



ПОЛИТИКАТА НА „ШИШЕДЖАМ“ ЗА ЗДРАВΟΣЛОВНИ И БЕЗОПАСНИ УСЛОВИЯ НА ТРУД

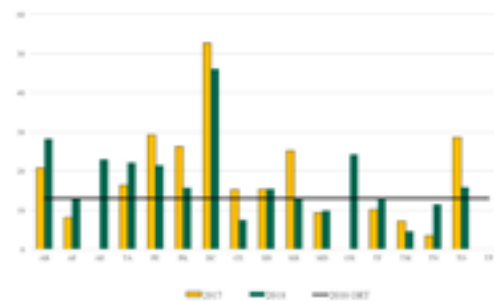
Целим да извършваме производствените си дейности във всичките им етапи в здравословна и безопасна среда на труд. За тази цел, в израз на отговорността ни към постигането на здрави личности и работна сила, приемаме, декларираме и се ангажираме да следваме следните принципи:

- Да бъдат определени, прилагани и изисквани необходимите мерки за предотвратяване на трудовите злополуки и професионалните заболявания;
- Осигурявайки участието на служителите, да се направи оценка на риска и да се достигне до нивото на приемлив риск;
- Да се използват надеждно оборудване и подходящи технологии в името на здравословна и безопасна работна среда.
- Осигуряване на участието на всяко ниво в

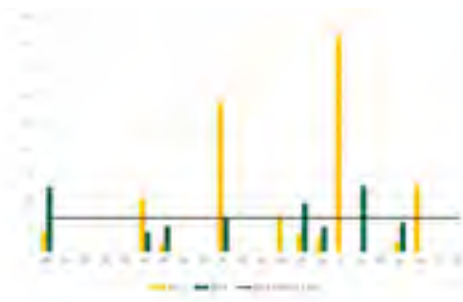
организацията и на сътрудниците ни в дейностите за подобряване на практиките за здраве и безопасност на труда;

- Да се създаде култура за здраве и безопасност на труда и тя да се превърне в начин на живот. В това направление:

- Да отговаряме на установените със закон задължения, съответните стандарти и условия относно здраве и безопасност на труда;
- С проактивен подход към здравето и безопасността на труда, непрекъснато да подобряваме процесите си и да увеличаваме производителността си;
- Да продължим, като непрекъснато развиваме обученията си към служителите си и служителите на фирмите подизпълнители/доставчици, посетителите и стажантите с цел приемане и разбиране на принципите ни за здраве и безопасност на труда.



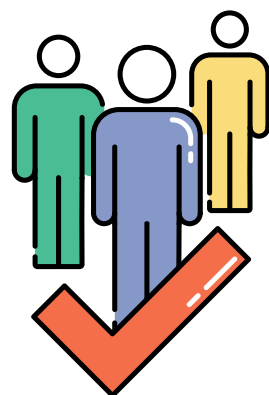
Честота на злополуките през януари – февруари – март 2018 г. във фабриките в страната на „Т. Шише ве Джам Фабрикаларъ“ АД



Честота на злополуките през януари – февруари – март 2018 г. във фабриките извън страната на „Т. Шише ве Джам Фабрикаларъ“ АД

ДЕЙНОСТИ ПО КОЛЕКТИВНИ ТРУДОВИ ДОГОВОРИ

ДЕЙНОСТИ ПО
КОЛЕКТИВНИ
ТРУДОВИ
ДОГОВОРИ,
ОСЪЩЕСТВЕНИ
ПРЕЗ АПРИЛ-МАЙ-
ЮНИ 2018 ГОДИНА



ПРОЦЕСЪТ ЗА КОЛЕКТИВЕН ТРУДОВ ДОГОВОР В „ШИШЕДЖАМ СОДА ЛУКАВАЦ“ ДОО ПРИКЛЮЧИ СЪС СЪГЛАСИЕ

Преговорите за Колективен трудов договор, започнали между дружеството ни, спадатко към Група „Химикали“ - Фабрика „Сода Лукавац“, учредена в Босна и Херцеговина и Синдиката „Non-Metal“, приключиха на 29.03.2018 година с постигнато съгласие. Колективният трудов договор ще бъде валиден в периода между 01.01.2018 – 31.12.2019 г. за срок от 2 години.

ПРОЦЕСЪТ ЗА КОЛЕКТИВЕН ТРУДОВ ДОГОВОР В РАБОТНОТО МЯСТО НА „ФРИЦ АСЗОД“ НА „ШИШЕДЖАМ АУТОМОТИВ“ АД ПРИКЛЮЧИ СЪС СПОРАЗУМЕНИЕ

Преговорите, които започнаха между дружеството ни, спадатко към Група „Дюзджам“ - работното място „Фриц Асзод“, учредено в Унгария и синдиката на работното място „Асзод“, започнали на 14.02.2018 г. приключиха на 10.04.2018 г. със споразумение. Колективният трудов договор ще бъде валиден между 01.03.2018 – 28.02.2019 г. за срок от 1 година.

ПРОЦЕСЪТ ЗА КОЛЕКТИВЕН ТРУДОВ ДОГОВОР ЗА 18. ПЕРИОД СЪС „СОДА САН.“ АД ПРИКЛЮЧИ СЪС СПОРАЗУМЕНИЕ

Преговорите за Колективен трудов договор за 17. период, провеждани в свързаните към „Сода Сан.“ АД Фабрики „Сода“ и „Кромсан“ със Синдиката „Петрол-Иш“ завършиха на 04.06.2018 г. със споразумение. Колективният трудов договор ще бъде валиден между

01.01.2018-31.12.2019 г. за срок от 2 години.

ПРОЦЕСЪТ ЗА КОЛЕКТИВЕН ТРУДОВ ДОГОВОР В РАБОТНОТО МЯСТО ООО „ПОСУДА ЛИМИТЕД“ ПРИКЛЮЧИ СЪС СПОРАЗУМЕНИЕ

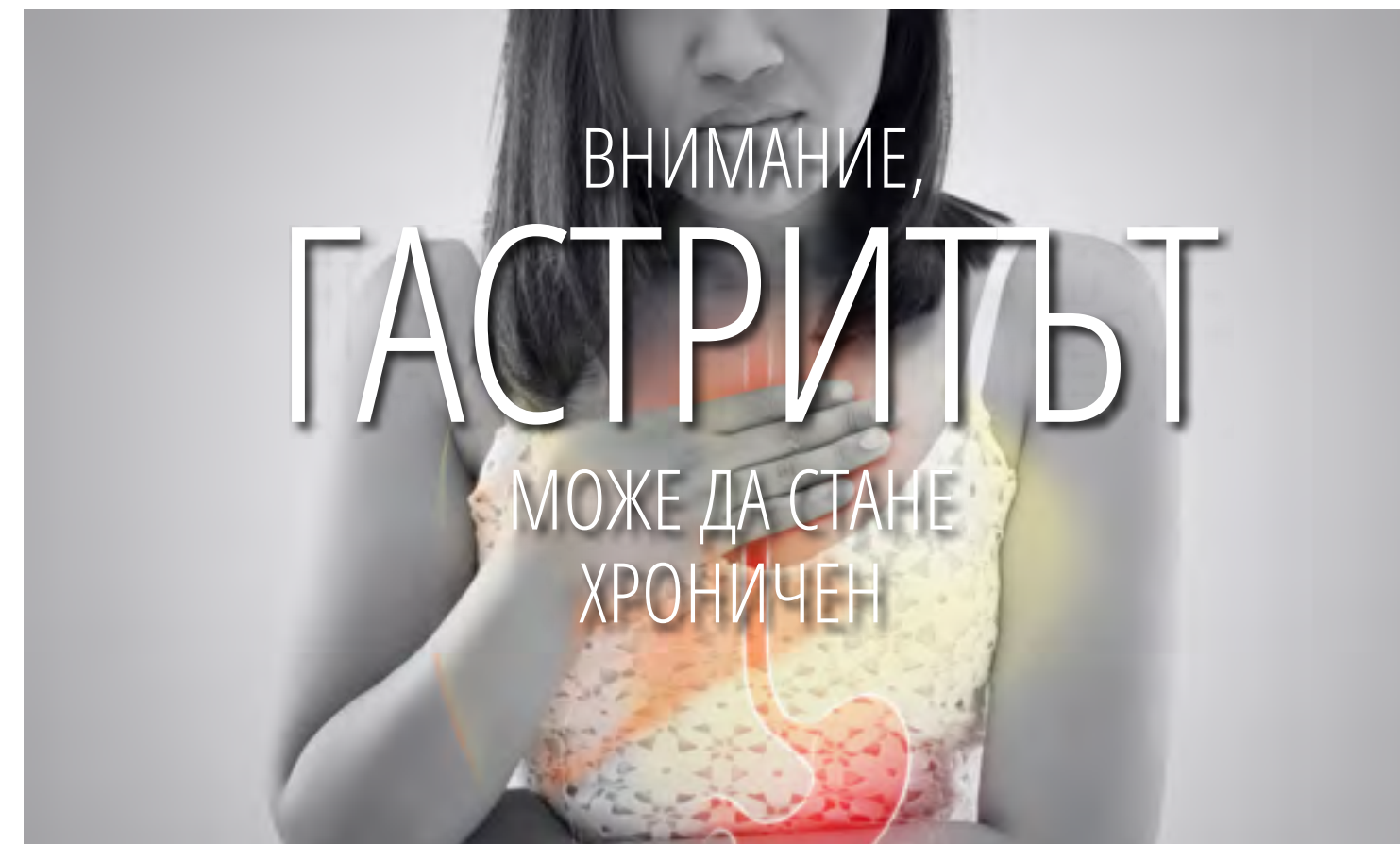
Срокът на Колективния трудов договор на дружеството ООО „Посуда Лимитед“, което е от дружествата ни, спадатки към Група „Домакинско стъкло“ и учредено в Русия, изтече на 31.12.2017 г. и преговорите със Синдиката „Проофком“ за Колективен трудов договор, които бяха в процес на провеждане, приключиха на 26.06.2018 г. със споразумение. Колективният трудов договор ще бъде валиден между 01.01.2018 – 31.12.2018 г.

ПРОДЪЛЖАВА ПРОЦЕСЪТ ЗА КОЛЕКТИВЕН ТРУДОВ ДОГОВОР В „ДЖАМИШ АМБАЛАЖ САН.“ АД

Срокът на Колективния трудов договор за 14. период, който беше в сила в „Джамиш Амбалаж Сан.“ АД изтече на 31.12.2017 г. и преговорите за Колективен трудов договор за новия период започнаха със събрание, проведено на 18.01.2018 г. със Синдиката „Селюльоз-Иш“. След деветото събрание, осъществено на 25.06.2018 г., преговорите за Колективен трудов договор продължават.

ПРОДЪЛЖАВА ПРОЦЕСЪТ ЗА КОЛЕКТИВЕН ТРУДОВ ДОГОВОР В „ШИШЕДЖАМ ФЛАТ ГЛАС ИТАЛИ“

Преговорите за Колективен трудов договор във Фабриката „Флат Глас Итали“, която е едно от дружествата ни, спадатки към Група „Дюзджам“, учредено в Удине, Италия, провеждани със Синдиката „USI“, продължават.



Гастритът, като значение на думата е наименованието с което се обозначава гнойното възпаление на вътрешната стена (лигавица) на стомаха. Макар, че степента на разпространението сред населението на гастрита, който е едно от най-пренебрегваните заболявания, не е известна с точност, то се предполага че е приблизително между 5 и 25 процента.

СИМПТОМИ:

Заедно с това, че са различни за всеки човек, сред най-честите признаци на болестта са болка или парене в областта на стомаха, лошо храносмилане и чувството за тежест. А при някои организми симптомите са подуване, загуба на апетит, гадене и повръщане.

ВИДОВЕТЕ ГАСТРИТ:

Остър гастрит: Развива се внезапно и протича тежко. Обикновено, може да се предизвика от лекарства като Аспирин и други обезболяващи, които силно увеличават киселинността на стомаха.

Хроничен гастрит: Протича по-леко в сравнение с острия гастрит. Може да се причини от бактерии от вида Хеликобактер Пилори, както и от хроничен стрес, лоши хранителни навици и подлагане на някои химикали. Пушенето и консумирането на големи количества прекалено кисели или

тежки храни, могат да утежнят болестта.

ЛЕЧЕНИЕ & ПРЕДПАЗВАНЕ

- Не трябва да се забравя, че ако не се излекува, може да предизвика други здравни проблеми.
- Задължително трябва да се лекува под наблюдението на лекар – специалист по гастроентерология.
- Трябва да се храните често и на малки порции.
- Храните трябва да се сдъвкват добре в устата.
- Напитки, съдържащи кофеин като кафето и колата, трябва да се употребяват в минимални количества.
- Трябва да се избягват храни като пържени ястия, шоколад и лук, които увеличават киселинността на стомаха.
- Не трябва да се пуши.
- Трябва да се консумират плодове и зеленчуци, защото те могат да намалят вредите, които причинява гастритът.

Не забравяйте – доброто хранене е много важно за здравето ни. Първото стъпало пък за да бъде храненето добро и полезно, е притежаването на здрав стомах. Не се опитвайте да занемарите стомашните си проблеми с обикновени мерки, а ги лекувайте с ранна диагноза под лекарски контрол и извършете необходимите промени в начина си на живот.

ИЗГОТВИЛ:

Д-Р ФАТИХ ХАМШИОГЛУ
Съветник по трудови
и професионални
заболявания към
Дирекцията по индустриални
взаимоотношения на
Общността

СИМПТОМИТЕ НА
ГАСТРИТА
И ЧЕСТОТАТА НА СРЕЩАНЕ
НА ТЕЗИ СИМПТОМИ
СА РАЗЛИЧНИ ПРИ ВСЕКИ
ЧОВЕК. ГАСТРИТНИЯТ
ПРОБЛЕМ, КОЙТО
НАЙ-ЧЕСТО БИВА
ПРЕНЕБРЕГВАН,
МОЖЕ ДА СТАНЕ
ХРОНИЧЕН
АКО ЧРЕВНАТА СИСТЕМА
СЕ ОКАЖЕ НЕДОСТАТЪЧНА.