



ŞİŞECAM

32 ДОСИЕ

“ШИШЕДЖАМ” ПО СВЕТА: ИНДИЯ

40 РЕПОРТАЖ
ЗА ЛЮБОВТА КЪМ КУХНЯТА
С ЕМЕЛ БАШДОГАН

50 КАЛЕНДАР НА
ЛЮБИТЕЛИТЕ НА
ИЗКУСТВОТО

58 ПЕРСОНАЛЪТ НА
ШИШЕДЖАМ ПРОВЕДЕ
"СЕМЕЙНА СРЕЩА В
ШИШЕДЖАМ"

Няма нужда от преувеличаване,
много от решенията са в
„Ъсѓджам“



Високотехнологичните стъкла на Системи „Ъсѓджам“ се създават, за да отговарят на всички ваши нужди. „Ъсѓджам“ стъклата, които се произвеждат с „Шиседжам Low-E Стъкла“ с покритие за температурен контрол с висши качества, намаляват загубите на топлина с 50% и осигуряват икономия от разходите ви за отопление.

ISICAM[®]
SİSTEMLERİ
„Това е правилното“



444 9 872
0 850 222 9 872
isicam.com.tr
sisecamduzcam.com
f/isicamsistemleri
t/isicamsistem



3. СЪДЪРЖАНИЕ



ŞİŞECAM

Собственик & Главен редактор
Хале Елиф Ергюн

Адрес на управление
Кв. „Ичмелер“
бул. „Д-100 Карайолу“, № 44А
34947 Тузла/ИСТАНБУЛ
Т 0 850 206 50 50

Издава се за служителите на „Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları“ АД и свързани институции

Продуцент
АжансМедя
Бул. „Мим Кемал Йоке“
Бл. „Арел“ № 6, ап. 5
34367 Харбийе/Шишли
Т + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Редактор
Елиф Ерен

Арт редактор
Белма Сараччы

Сътрудници
Бану Карадудман

Печат
„Йомюр Матбааджълък“ АД
Индуриален комплекс
„Бейсан“
Мах. „Якуплу“, бул. „Бирлик“
№ 20/1
34524 Бейликдюзю/
Истанбул
Т 0212 422 76 00

Всички права на текстовете и изображенията са запазени. Не могат да се копират и размножават без разрешение.

TÜRKİYE İŞ BANKASI
Учреждение на
Türkiye İş Bankası.



04-25 **НОВИНИ**

26 **ДИГИТАЛЕН ЖИВОТ**



28 **ТЕХНОЛОГИИ**
В кибер сигурност ли сме?

30 **УСТОЙЧИВОСТ**
Глобални стъпки за устойчива околна среда



32 **ДОСИЕ**
„Шиседжам“ по света“
Индия

40 **РЕПОРТАЖ**
За любовта към кухнята с Емел Башдоган



42 **ПЪТЕШЕСТВИЕ**
Градове, влюбени в зимата



46 **ГАСТРОНОМИЯ**
Сезонът на супите



50 **ИЗКУСТВО**
Календар на любителите на изкуството

54 **СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ**

• Градовете се оцветяват със „Стъклото е отново стъкло:“

58 **ОТ НАС**
• Персоналът на „Шиседжам“ се среща на „Общността Шиседжам!“
• „СЕГА!“ Всички заедно

60 **ОТ ПРЕСАТА**

62 **ИНДУСТРИАЛНИ ОТНОШЕНИЯ**

63 **ЗДРАВЕ**
Какво трябва да знаете за синузита

НОВОГОДИШНИ ВЪЛНЕНИЯ С „ПАШАБАХЧЕ“

„ПАШАБАХЧЕ“ ПРЕДСТАВЯ БЛЯСКАВИ ИДЕИ ЗА ДЕКОРАЦИЯ ЗА ОНЕЗИ, КОИТО ИСКАТ ДА ИЗПИТВАТ НОВОГОДИШНАТА ЕУФОРΙΑ ПРЕЗ ЦЯЛАТА ГОДИНА.



НОВОГОДИШЕН БЛЯСКЪК

ПО ТРАПЕЗИТЕ

Новогодишният дух донесе топлина и блясък на трапезите. В обикновени безцветни шишетата се поставиха бели или цветни новогодни лампички, след което шишетата се окачиха по стените и придадоха бляскава атмосфера на домовете. Вазите „Ботаника“ или Бурканите „Кремлин“ също бяха украсени с новогодните светлини и накараха масите да блесят.

НОВОГОДИШНА ТОПЛИНА

СЪС СВЕЩИ

С малки докосвания, „Пашабахче“ създава уютна атмосфера в жилищните пространства. Когато свещите, които са незаменима част от новогодната атмосфера, се поставят в различни чаши в различни точки на масата, меката им светлина започва да властва над масата. Поставянето на шепа камъни с една бяла свещ в буркана „Вива“, също ще е изискан вариант. Малките свещи, които се поставят в чашите или малките купички от сериите „Timeless“, „Granada“ и „Space“ са идеален вариант за създаването на романтична обстановка. Сушените цветя, поставени в гарафите „Village“ веднага променят атмосферата на трапезата. А създаденият с вдъхновение от природата комплект за хранене „Linden“, носител на множество награди подсилва още повече новогодната концепция на масата.



ЧАШИ, КОИТО ИЗПЪЛВАТ МАСИТЕ С

ЦВЯТ

Чрез серията „Elysia“ на „Пашабахче“ много е лесно да се превърнат украсите за елхата като шишарките, изсушените цветя или ароматизаторите за стая, приготвени от естествени масла в шиказни украшения за маса. Чашите „Elysia“, чийто всеки етаж е изпълнен с различни украси, може да допълни изисканата визия на масата ви.



ЕДНА ПРИКАЗНА КОЛЕКЦИЯ ОТ „ПАШАБАХЧЕ“

FAIRYTALE

„ПАШАБАХЧЕ“ С НОВАТОРСКИТЕ СИ КОЛЕКЦИИ ОПРЕДЕЛЯ ТРЕНДОВЕТЕ В СЪТЪКЛОТО, ПРИДАВА БЛАГОРОДНИЧЕСКО ВЕЛИКОЛЕПИЕ НА ТРАПЕЗИТЕ С НОВАТА СИ КОЛЕКЦИЯ „FAIRYTALE“.

Новаторската колекция на „Пашабахче“ „Fairytale“, вдъхновена от зимните приказки, възхити любителите на стъклото. Ослепителната благодарение на боята си със специални пигменти колекция „Fairytale“, е заредена с омагьосваща елегантност. Продуктите в колекцията, която съдържа чаши, чаши за чай, чаши за вино и продукти за сервиране на десерти, променят цвета си на светлина. Продуктите от колекцията „Fairytale“ са оцветени със специални бои с пигменти, разработени в Центъра за технологии и дизайн на „Шишеджам“. Боите със специалните пигменти създават множество от преливащи се цветове и своеобразни оптически илюзии. В серията, създадена с вдъхновение от формите на листата, се открояват лилавите, зелени и сини цветове.



ТОПЛИТЕ НАПИТКИ

СА ПО-ПРИЯТНИ С „ПАШАБАХЧЕ“

„Пашабахче“ е производител на световно известните стъклени чаши за чай със своята висша естетика, тънките стъклени стени и удобната хватка, с големия си избор от 500-те различни вида чаши за чай и с над 60 вид чаши за кафе удвояват удоволствието от топли напитки. С правилно проектираните си чаши, които запазват и предават своеобразния аромат и вкус на всяка напитка, „Пашабахче“ е създател на дебютантите в тази област в Турция. В продуктовата гама на „Пашабахче“, което разработва нов продукт на всеки три дни, са налични чаши, произведени специално за отделни видове черни и билкови чайове, видовете кафе и салеп. Стотиците комбинации от различни десени, цветове и форми на „Пашабахче“, което разработва форми, които да изявяват по-най добрия начин своеобразните ароматни и вкусови качества на всяка напитка, отговарят на вкусовете и очакванията на различните потребители. С широката си обем, новата чаша за турско кафе на „Пашабахче“ „Каллави“ удвоява удоволствието от кафето. Гъвкавата форма, която се стеснява към дъното на „Каллави“, която благодарение на ергономичната си дръжка се хваща удобно, позволява по-бързото падане на утайката в дъното.



“ЖИВОТЪТ Е НАЙ-ХУБАВИЯТ ПОДАРЪК” В МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“

ОНЕЗИ, КОИТО ПОЖЕЛАХА ДА ПОСРЕЩНАТ 2019 ГОДИНА, РАДВАЙКИ БЛИЗКИТЕ СИ, ИЗПЪЛНИХА
МАГАЗИНИТЕ „ПАШАБАХЧЕ“

ПЪСТРА

НОВА ГОДИНА В МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“

С АВТЕНТИЧНИЯ СИ И БОГАТ НАБОР ОТ АРТИКУЛИ, МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ СА ПЪРВИЯТ АДРЕС ЗА ТЪРСЕНЕ НА ПОДАРЪЦИ

С широката си продуктова гама от продукти, Магазини „Пашабахче“ предоставиха многобройни варианти, подходящи за новогодишния дух от разноцветни големи чаши до изискани вази, от декоративни статуетки до жизнерадостни дизайнерски продукти. Големи чаши за кафе в зелено и червено, свещници във формата на коледна елха, чинии за сервиране с изображения на снежни човеци и пингвини, декоративни статуетки на новогодишна тема заеха местата си сред най-кolorитните варианти за подарък. За любителите на кафето сервизите за лате „Снежинка“ и „Елха“ се откриха като едно от най-специалните варианти за подарък. Уникалните изделия от колекцията „Световното наследство в стъкло“, създадена от Магазини „Пашабахче“ за сформирани на осведоменост относно опазването на всеобщото световно наследство, поддържането на живи на културните и исторически ценности, които са разрушени или изчезнали и популяризирането им сред по-широки следи, представляват една незабравима алтернатива за подарък. Със специалните си дизайнерски продукти, произведени в лимитирани количества, Колекцията „Световното наследство в стъкло“ е подходяща за онези, които търсят подарък, който ще бъде пазен с години и ще се предава от поколение на поколение.



ЕЛЕГАНТНИ ТРАПЕЗИ

С МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“

ГРАЦИЯТА НА БЯЛОТО ЗАВЛАДЯ ТРАПЕЗИТЕ С МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“

С продуктите за сервиране „Greeting“, Магазини „Пашабахче“ аккомпанираха на дългите ви и забавни разговори по новогодишните трапези. Продуктите „Greeting“, в които се откроява белия цвят, символизиращ зимата, със своите фигури на звезди, борове и сърца придадоха на новогодишните маси топлина и безпрецедентна елегантност. Колекцията „Greeting“, която с вариантите си с различни размери създава хармонични и блестящи трапези, представя квадратни и овални чинии за онези, които не се отказват от класиката.



НОВОГОДИШНА ЖИЗНЕРАДОСТ

В МАГАЗИНИТЕ „ПАШАБАХЧЕ“

Със забавните щрихи, които нахвърлиха върху големите чаши за кафе, които винаги се нареждат начело на класическите новогодишни подаръци, Магазини „Пашабахче“ представиха решение за всички, които търсят подаръци. Магазините „Пашабахче“, които с алтернативите си от стотици продукти са първият адрес за новогодишното пазаруване, усмихнаха лицата на всички със своите забавни големи чаши за кафе на новогодишна тема. За онези, които нямат време за пазаруване, Магазини „Пашабахче“ предоставят възможност за пазаруване 24 часа и 7 дни от седмицата на адрес: www.pasabahcemagazalari.com.



МАГИЯТА НА МОДЕРНИЯ ДИЗАЙН

МНОГО АЛТЕРНАТИВИ В МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ ЗА ОНЕЗИ, КОИТО ХАРЕСВАТ МОДЕРНИ ДИЗАЙНЕРСКИ ПРОДУКТИ.

В Магазини „Пашабахче“ е възможно да се намерят алтернативи за подаръци за всяка възраст и всеки вкус. За онези, които харесват модерните дизайнерски продукти, колекцията „Tinsel Stoneware“ е идеалното предпочитание. Колекцията „Tinsel Stoneware“, която се състои от голяма чаша за кафе, чиния за сервиране и чиния за десерт, се откроява с изящните си цветни мотиви. Привлича внимание и това, че поради „stoneware“ особеността си, всички части в колекцията издържат на високи температури.



МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“

СА В ЕСКИШЕХИР

И ЕСКИШЕХИР СЕ ПРИСЪЕДИНИ КЪМ МРЕЖАТА НА МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“, КОЯТО СЕ РАЗПРОСТРАНЯВА ПО ЧЕТИРИТЕ КРАИЩА НА ТУРЦИЯ

С най-новия си магазин, Магазини „Пашабахче“ се срещнаха с жителите на град Ескишехир. Първият магазин на Магазини „Пашабахче“ в Ескишехир отвори врати на площ от 284 квадратни метра в ТЦ „Cassaba Modern“. Наред с ръчно изработени изделия, множество продукти, които разкрояват домовете от вази до купички, от чаши за кафе до рамки, от свещници до декоративни миндери се представиха на вниманието на клиентите. В магазина в Ескишехир се предлагат и продуктите на дизайнерските марки „Nude“ и „Cabare“ на Общността „Шишеджам“, която е един от трите най-големи производители на домакинско стъкло в света. В магазина, в който са изложени и произведените в ограничени количества продукти от колекцията „Световното наследство в стъкло“, новата колекция „Omnia – Вода“, проектирана с вдъхновение от природата, очаква любителите на дизайна и стъклото. Тук с клиентите се срещат и избраните продукти от серията „Автограф“, които носят идеите и щрихите на известни имена като Емел Башдоган, Селчук Демирел и Айдын Бойсан. Можете да се докоснете до хилядите автентични дизайнерски продукти за дома и живота, както в Магазините „Пашабахче“, които с магазина си в Ескишехир стават 53 на брой, така и на Интернет адреса: www.pasabahcemagazalari.com.



„ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СЪКЛО“

Е НА ИЗЛОЖЕНИЕТО „GLASSTEC“ 2018



Şişecam Düzcamlar, dünyanın en büyük düzcamlar üreticilerinden biri olarak 23-26 Ekim 2018 tarihleri arasında Almanya Düsseldorf'ta düzenlenen Glasstec 2018 Fuarı'nda yerini aldı. Yenilikçi ve üstün özellikli ürünleriyle büyük ilgi gören Şişecam Düzcamlar, ürün geliştirme ve Ar-Ge

çalışmalarındaki uzmanlığını bir kez daha gözler önüne serdi. Şişecam Düzcamlar'ın projelerin farklı ihtiyaçlarına çözüm sunan geniş ürün gamını sergilediği fuarda, etkin ısı yalıtımı ve güneş kontrolü sağlayan yüksek performanslı yeni temperlenebilir cam ürünleri de tanıtıldı.



„ШИШЕДЖАМ АУТОМОТИВ“

ЧЕРТАЕ ПОСОКАТА В ИНДУСТРИЯТА

„Şişecam Аутомотив“, което е глобално дружество, произвеждащо стъкло в 4 държави и освен това, извършва вторични обработки на стъклото в базите си, разпространени в 4 различни страни, участва на Международното изложение на доставчиците 2018, което се провежда между 16-18 октомври във Волсбург. „Şişecam Аутомотив“, който на изложението представи продуктите си като двойни стъкла, инкапсулирани стъкла, предни стъкла, стъкла за врати и задни стъкла, получи голямо одобрение.

„ШИШЕДЖАМ ДЖАМ АМБАЛАЖ“

ДЕМОНСТРИРА ОЩЕ ВЕДНЪЖ ЕКСПЕРТИЗАТА СИ В СЪКЛОТО

„Şişecam Джам Амбалаж“ сподели експертните си познания в областта на стъклото за употреба в хранително-вкусовия и здравен сектор с посетителите по време на 24. Евразийско изложение за амбалажи, организирано в Конгресния и изложбен център ТЮЯП. „Şişecam Джам Амбалаж“, което на изложението наред с марковите си и стандартни продукти представи и наградените си изделия, през втория ден на изложението срещна специалистите от сектора с посетителите на семинара на тема „Използване на безопасен стъклен амбалаж“.



„ШИШЕДЖАМ ХИМИКАЛИ“ СЕ СРЕЩНА С

КОМПОЗИТНАТА ИНДУСТРИЯ

В ГЕРМАНИЯ

На 6-7 ноември тази година „Şişecam Химикали“ участва на Изложението „Composites Europe“, което събира заедно водещите фирми на композитната индустрия. Щандът на „Şişecam Химикали“ с концепцията за инвестиране на бази за новите стъклени влакна се радва на голямо внимание от страна на посетителите. Наред срещите с налични и местни клиенти, дружеството оцени и възможностите за сътрудничество. Новата производствена база за стъклени влакна с капацитет от 75 хиляди тона, която започна дейността си през декември 2018 г. в Балъкесир, цели да служи на много сектори начело със стратегическия сектор за вятърна енергия, автомобилостроене, строителство и инфраструктура със стъклената вата, стъклени фитили и други вторични продукти.

“ШИШЕДЖАМ ДЖАМ АМБАЛАЖ”

НЕ ПРЕСТАВА ДА ПОЛУЧАВА НАГРАДИ

С ДЕВЕТТЕ НАГРАДИ, КОИТО СПЕЧЕЛИ ПРЕЗ 2018 Г. „ШИШЕДЖАМ ДЖАМ АМБАЛАЖ“ ДОКАЗА ОЩЕ ВЕДНЪЖ ЗНАЧЕНИЕТО, КОЕТО ОТДАВА НА ДИЗАЙНА

Центърът за наука, технологии и дизайн в „Шиседжам“ продължава да прославя името си с различни награди, които печели в страната и чужбина. Автентичните дизайни, които центърът разработва за „Шиседжам Джам Амбалаж“ от 2006 година до наши дни бяха удостоени с общо 73 награди, 18 от които международни. 2018 година също беше изключително богата за „Шиседжам Джам Амбалаж“. Четирите различни дизайна

на Центъра за наука, технологии и дизайн в „Шиседжам“ получи девет престижни награди през годината. Повечето от спечелените награди са за бутилката „Фредерик“, проектирана за турския „Туборг“. Бурканите за храна „Мелис“, Носталгичната бутилка за натурални сокове „Мейсу“ и бутилката за безалкохолни напитки „Йени Зафер“ са другите дизайни, които получиха награда. А наградите, които „Шиседжам Джам Амбалаж“ получи през 2018 г. са следните:

➔ БУТИЛКА „ФРЕДЕРИК“ ЗА „ТУБОРГ“

- Състезание „ASD-Звездите на амбалажа“ 2018: Награда за компетентност, Златна награда и Наградата „Златен амбалаж“
- Състезание „2018 Design Turkey“, организирано от страна на Министерството на търговията на Република Турция, Съвета на турските износители (TİM) и Професионална асоциация на индустриалните дизайнери (ETMK): Награда за добър дизайн

- Състезание „A' Design Award“: Награда „Gold Winner“
- „German Design Award“: „Special Mention“
- „WPO“ - Наградата „Worldstar“

➔ БУРКАНИТЕ ЗА ХРАНА „МЕЛИС“

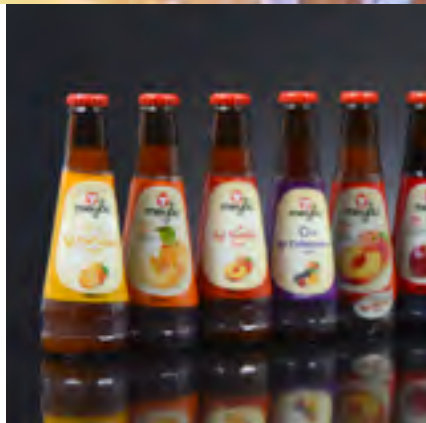
Състезание „ASD-Звездите на амбалажа“ 2018: Награда за компетентност 2018 и Бронзова награда!

➔ НОСТАЛГИЧНА БУТИЛКА ЗА НАТУРАЛНИ СОКОВЕ „МЕЙСУ“

Състезание „ASD-Звездите на амбалажа“ 2018: Награда за компетентност 2018

➔ БУТИЛКА ЗА БЕЗАЛКОХОЛНИ НАПИТКИ „ЙЕНИ ЗАФЕР“

Състезание „ASD-Звездите на амбалажа“ 2018: Награда за компетентност 2018



ПРЕСТИЖНА НАГРАДА

ЗА „ДЖАМИШ АМБАЛАЖ“

Дружеството на Общността „Шиседжам“ „Джамъш Амбалаж“ спечели наградата „WorldStar“ 2019 с „Комплект от 12 чаши и чинийки за чай и тава дисплей“ в категорията за продажбени центрове.



ВАЛЯТ НАГРАДИ ЗА ДИЗАЙНЕРСКИТЕ ПРОДУКТИ НА „NUDE“



Beret Collection

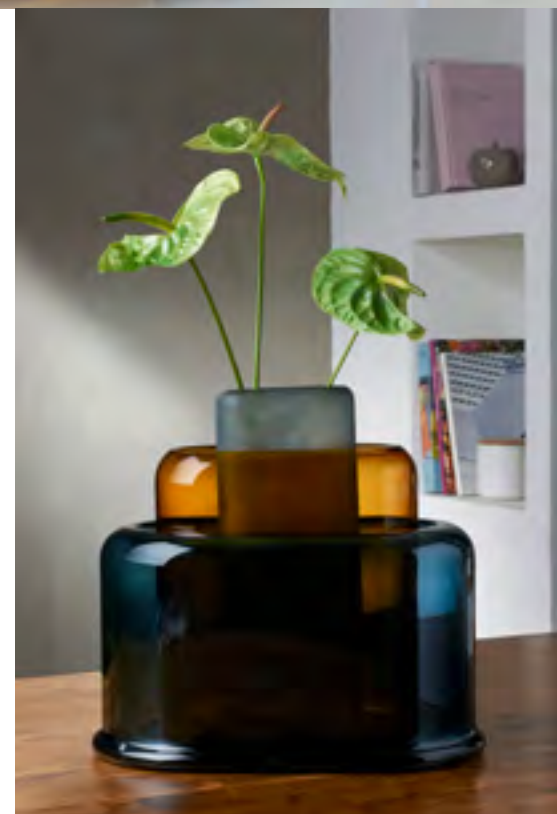
ГЛОБАЛНАТА ДИЗАЙНЕРСКА МАРКА НА ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ „NUDE“ СРЕЩА БЕЗВРЕМЕННИТЕ И ИЗЧИСТЕНИ ЛИНИИ С БЕЗПРЕЦЕДЕНТНА ПРОЗРАЧНОСТ В СФЕРАТА НА СТЪКЛОТО. ЧЕТИРИ РАЗЛИЧНИ ДИЗАЙНА ОТ КОЛЕКЦИИТЕ НА „NUDE“, КОЯТО НОСИ АВТОГРАФИТЕ НА ДИЗАЙНЕРИ-ЗВЕЗДИ, ПОСЛЕДОВАТЕЛИ ФИЛОСОФИЯТА „SIMPLE IS BEAUTIFUL – СЕМПЛОТО Е КРАСИВО“ СПЕЧЕЛИХА ОБЩО ПЕТ НАГРАДИ.

НАЙ-ПРЕСТИЖНИТЕ

ДИЗАЙНЕРСКИ НАГРАДИ

ОТИДОХА ПРИ КОЛЕКЦИИТЕ НА „NUDE“

Специално проектираната за „Nude“ от Дефне Коз колекция от вази „Layers“, която се състои от духани стъклени вази в шест различни цвята и три различни форми, спечели наградата „Gold“ на German Design Award 2019. Колекцията на талантливия германски дизайнер Себастиан Хекнер „Барета“, която се състои от изящни съдове за съхранение в три различни размера и дизайна на „Studio FormaFantasma“ „Pigmento“ получи Специалната награда за споменаване на German Design Awards. А колекцията за миксология „Хепбърн“ на Брад Аскалон, със своята изящна и изчистена структура придоби правото да получи наградите за най-добрата на годината от Elle Decoration – Украйна, International Design Awards 2018 и списание „Interior Design“.



ИКОНИЧНИТЕ

ДИЗАЙНИ НА „NUDE“ СА ВЪВ ВЕСТНИК „THE INDEPENDENT“

ИЗВЕСТНИЯТ АНГЛИЙСКИ ВЕСТНИК „THE INDEPENDENT“ ВКЛУЧИ ТРИ ЧАШИ ОТ КОЛЕКЦИИТЕ НА „NUDE“ В СПИСЪКА НА НАЙ-ДОБРИТЕ

В новината, публикувана със заглавие „Седемте най-добри чаши за уиски“ вестник „The Independent“ разказа, че колкото е важно качеството на уискито, толкова е важно и в каква чаша се пие. Изрази се, че благодарение на формата, функцията и особеностите си, чашите на „Alba“, „Chill“ и „Malt“ са сред най-добрите 7 чаши за уиски на света.



Alba Collection

ПРЕДСТАВЯНЕ НА „NUDE“ В НЮ ЙОРК С АЙРИС АПФЕЛ



СЪС СЪБИТИЕТО, КОЕТО ОРГАНИЗИРА НА 18 ОКТОМВРИ В „NEW MUSEUM“ В НЮ ЙОРК, „NUDE“ ПРОЧУ НА ЦЕЛИЯ СВЯТ ОЧАКВАНАТА С ЛЮБОПИТСТВО КАМПАНИЯ С АЙРИС АПФЕЛ.

„Nude“, която привлича внимание с елегантните и изчистените си дизайни, които си хармонизират с модерния живот по безупречен начин, обедини мотото си „Семплото е красиво“ с дръзкия стил на Айрис Apfel. Макар, че на пръв поглед да изглежда, че изчистеният стил на „Nude“ и амбициозният максималистичен стил на Apfel си противоречат, то и двете са последователи на една и съща философия: „Семплостта е начин на мислене и семплото е красиво.“

КОЛОРИТНА НОЩ ЗА КОЛОРИТНОТО СЪТРУДНИЧЕСТВО

В нощта на представянето „Nude“ осъществи сътрудничество и с известния дизайнер Хари Алън. Дизайнерът превърна „Sky Room“ на „New Museum“ в колоритен и омагьосващ свят, който си пасва с личността на „Nude“. Талантливият дизайнер Робърт Мой пък отрази еkleктичния и максималистичен стил на Apfel в помещението чрез балонни инсталации, вдъхновени от самата Айрис Apfel. Наред с иконичните очила и колиета на Apfel и невероятните балонни инсталации привлякоха голямо внимание.

Акцентът на великолепната нощ беше поставен с коктейлите на известния миксолог Памела Уизнитзър, които тя подготви с вдъхновение от Apfel и се сервираха с колекцията „Alba“ на „Nude“. На представянето се презентираха нови колекции, създадени с вдъхновение от стила на Apfel, в лимитирани количества.

КАМПАНИЯТА НА АЙРИС АПФЕЛ ПОЛУЧИ ГОЛЯМ ОТЗВУК

Въздействията на кампанията за сътрудничеството между световноизвестната американска бизнес дама, интериорен архитект и модна икона Айрис Apfel и „Nude“, което ще продължи една година, се усетиха по целия свят. Кампанията, която получи много положителни реакции, обхваща световните метрополиси като Лондон, Ню Йорк, Милано и Истанбул. В кампанията с Айрис Apfel „Nude“ използва външните пространства, списанията и дигиталните реклами. А всички колекции, проектирани в сътрудничество с Айрис Apfel пък ще се срещнат с любителите на дизайна на изложението Maison & Objet 2019.



„ШИШЕДЖАМ ДЮЗДЖАМ“ ПРЕДСТАВИ

SOLAR LOW-E

С НОВИЯ СИ ПРОДУКТ – СЪТЪКЛОТО SOLAR LOW-E, КОЕТО МОЖЕ ДА СЕ ТЕМПЕРИРА, „ШИШЕДЖАМ ДЮЗДЖАМ“ ИЗЛЕЗЕ ПРЕД ПРОФЕСИОНАЛИСТИТЕ НА СЕКТОРА.

На мероприятиято „Нови технологии при дизайна на фасадите“ 2018 „Шиеджем Дюзджам“ представи Solar Low-E Стъкло Неутрално 60/28, което разработи и предостави на пазара през 2018 г. На събитието, на което участваха приблизително 500 души - архитекти, фасадни консултанти и професионалисти от сектора от фирми за фасади, наред със Solar Low-E се представиха новите продукти с покрития и мобилните приложения на „Шиеджем Дюзджам“.



ОТОРИЗИРАНИТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА „ЪСЪДЖАМ“

СЕ СРЕЦНАХА В ИЗМИР

СЕМЕЙСТВОТО НА „ЪСЪДЖАМ“ СЕ СЪБРА ЗАЕДНО, ЗА ДА НАПРАВИ РАВНОСМЕТКА ЗА 2018 ГОДИНА И ДА СПОДЕЛИ ПОСЛАНИЯТА И ЦЕЛИТЕ ЗА СЛЕДВАЩИЯ ПЕРИОД С БИЗНЕС СЪДРУЖНИЦИТЕ СИ.

Тази година традиционната среща на оторизирани производители на „Ъсджем“ на „Шиеджем Дюзджам“ се проведе в Измир. Първият ден на мероприятиято започна с откриващото слово на Председателя на Група „Шиеджем Дюзджам“ д-р Реха Акчакая. В съвещанието за „Бъдещето стъкло“ се акцентира върху темите за трендовете на бъдещето, дигитализацията и футуризма, освен това се представиха и впечатляващи презентации за днешния и утрешния ден на технологиите. На съвещанието бяха споделили успешните разработки на 2018 година и целите за следващата година, като разработките за дигиталното пространство на „Ъсджем“ получиха голямо одобрение. На съвещанието, на което проф. д-р Йозгюр Демирташ и д-р Шабан Къзълдаг гостуваха като лектори, най-успешните пет оторизирани производители на „Ъсджем“ получиха награди в пет категории.



ПРЕЗ

Т СРЕЩИТЕ

НА „ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СЪТЪКЛО“ ПРЕМИНА ЗВЕЗДА

ГОСТ НА „Т СРЕЩИТЕ“, КОИТО „ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СЪТЪКЛО“ ОРГАНИЗИРА ПОД СЛОГАНА „ПРОЗРАЧНАТА СТРАНА НА АРХИТЕКТУРАТА“ ПРЕЗ 2018 ГОДИНА БЕШЕ ЗВЕЗДНИЯТ АРХИТЕКТ МА ЯНСОНГ

Четвъртата от сериите конференции „Т срещи“ (Т от Т-образния линеал – бел. пр.), които „Шиеджем плоско стъкло“ организира в сътрудничество с Архитектурния център „Аркитера“, се проведе на 6 декември в Центъра за бизнес, изкуство и култура. На конференцията, на която участваха архитекти, дизайнери и професионалисти от строителния сектор, водещи лица от строителния и архитектурния сектор се събраха заедно. Гостът през 2018 година на мероприятиято, на което на преден план се открои темата за устойчивостта в архитектурата, беше създателят и управителят на Китайския архитектурен офис MAD Architects Ма Янсонг.

Ма Янсонг изготви за „Т срещите“ специална презентация на тематика „Да построим природата“, чрез която архитектът сподели гледната си точка към архитектурата и опита си от актуалните му проекти. Ма Янсонг, който в презентацията си каза „Светът непрекъснато строи нови сгради и все по-високи небостъргачи, които се съревновават един с друг. Обаче, за съжаление в тези проекти не виждаме следите на природата. А всъщност, във всеки проект, който осъществяваме, можем да се вдъхновяваме от природата. Ма Янсонг, който изрази, че физическият свят има духовно измерение за хората и същото важи и за градовете, заяви: „Поради тази причина трябва да подхождаме различно към архитектурата, да влагаме повече смисъл в проектите



Председателят на Група по маркетинг на „Шиеджем Дюзджам“ Тансу Кумру - Архитектът Ма Янсонг

си. Сградите са жилищни пространства, но в архитектурните си дизайни трябва да вложим и смисъл отвъд функционалността. Директорът на Групата по маркетинг на „Шиеджем Дюзджам“ Тансу Кумру на речта, която произнесе на събитието, също разказа, че като най-големият производител на плоско стъкло в Европа, „Шиеджем Плоско стъкло“ работи с всички сили, за да създава чудеса от стъкло. Заявявайки, че като най-големият производител на стъкло в Европа, „Шиеджем Плоско стъкло“ работи с всички сили за да създава чудеса от стъкло, Кумру, която акцентира, че днес произвеждат в 17 производствени бази в 10 държави, продължи думите си така: „Създавайки стъкло, което чрез кристалната си прозрачност ни среща със слънчевата светлина във всички пространства и ни осигурява ефективно намаляване на разходите за енергия, създаване на решения за нуждите ни от сигурност и безопасност, както и контролиране на шума, ние създаваме продукти – чудо. Едно от най-ефективните решения за борба с глобалното затопляне са стъклата, които осигуряват икономия от енергия. Но ние не се спираме с това постижение и продължаваме да търсим отговор на въпроса: „Какво още можем да направим за едно устойчиво бъдеще?“ в Центъра ни за наука, технологии и дизайн.“

„ШИШЕДЖАМ АУТОМОТИВ“

СЕ СРЕЦНА С ДЛЪЖНОСТНИТЕ ЛИЦА НА „ХЮНДАЙ“



Продължава да представя продуктите си с висши технологии. В обхвата на събитието „Хюндай ден на технологията“, което организира на 23 ноември в Центъра за наука, технологии и дизайн на „Шиеджем“, „Шиеджем Аутомотив“ посрещна длъжностните лица на „Хюндай“. Заедно с представяне на информация за широката гама от артикули и произвеждането на висши технологии от страна на „Шиеджем Аутомотив“, бяха изложени и новите продукти на „Шиеджем Аутомотив“. Симулациите, които позволиха изпитването на ефективността на предните стъкла с отопление от покритието и предните стъкла с хидрофобично покритие, привлякоха голямо внимание.

НОВАТА

КАМПАНИЯ ЗА ДИГИТАЛНА

КОМУНИКАЦИЯ НА СИСТЕМИТЕ НА „ЪСЪДЖАМ“

В обхвата на кампанията за дигитална комуникация, която цели да предаде на целевата група, че в „Ъсджджам“ има специално решение за всяка нужда, се подготвиха филми за публикуване в различните платформи на социалната медия и уеб сайтовете. Функциите за топлоизолация, контрол над слънцето, безопасност, сигурност и контрол над шума се разказаха с четири отделни филма, в които бяха тествани. В обсега на кампанията се заснеха и четири вайръл филма, в които отново се акцентира върху качествата на продукта. В тези филми, които целят младата аудитория, продуктите на „Ъсджджам“ се представиха със забавен език.



ЧЕТВЪРТИ ПЪТ С „ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СЪТЪКЛО“

СЪТЪКЛО ПО АРХИТЕКТСКИ

„ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СЪТЪКЛО“ ЗАЕДНО СЪС СДРУЖЕНИЕТО НА ТУРСКИТЕ СВОБОДНИ АРХИТЕКТИ ОСЪЩЕСТВИ ЧЕТВЪРТТО ИЗДАНИЕ НА СРЕЩАТА „СЪТЪКЛО ПО АРХИТЕКТСКИ“. НА МЕРОПРИЯТИЕТО, ПРОВЕДЕНО В ЦЕНТЪРА ПО АРХИТЕКТУРА НА СДРУЖЕНИЕТО НА СВОБОДНИТЕ АРХИТЕКТИ В АНКАРА, СЕ СРЕЩНАХА ПРОФЕСИОНАЛИСТИТЕ ОТ СЕКТОРА.

„Шиседжам Плоско стъкло“ се среща с архитектите и професионалистите от сектора на мероприятиято „Стъкло по архитектурски“, което тази година се проведе за четвърти път. Докато по време на първата част на събитието, което срещна около 400 архитекти, инженери, консултанти за фасади, професионалисти от държавния апарат и сектора, университетски преподаватели и студенти, се обсъдиха теми като мястото на стъклото в архитектурата, употребата и значението му, то през втората част се изслушаха презентациите на Pecha Kucha също по тези теми. В коктейла, организиран в края на събитието, участниците изживяха приятни моменти със Сибел Кьосе и джаз оркестъра.



ЗАБАВНАТА

КАМПАНИЯ

НА СИСТЕМИТЕ „ЪСЪДЖАМ“

СИСТЕМИТЕ „ЪСЪДЖАМ“ И YOUTUBE ФЕНОМЕНЪТ МЕРВЕ ЙЕШИЛБАШ ПОЛОЖИХА ПОДПИСА СИ ПОД ЗАБАВНА КАМПАНИЯ.



Със забавните си и известни кампании, Системите „Ъсджджам“ се обръщат към младата целева аудитория. С кампанията си за състезания на име „От стъкло на стъкло“ „Ъсджджам“ получи голям отзвук в социалните медии. Кампанията, която е подготвена с помощта на Youtube феномена и блогър Мерве Йешилбаш,

акцентира върху контрола над шума, който осигурява „Ъсджджам“. Първото видео на кампанията, която се състои от четири отделни видеа за състезание, се излъчи на 15 ноември. Йешилбаш, която във видеото, заснето в шоурума на „Шиседжам Дюзджджам“ влезе в кабината за тестване на „Ъсджджам“ с акустично ламиниране, поиска от последователите си да отгатнат дума, която тя казва, докато врата на кабината е затворена. Нивата на гледане и споделяне на видеото, гледано от 16.000 души, бяха изключително високи.

МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ БЯХА НА

4. БИЕНАЛЕ НА ДИЗАЙНА В ИСТАНБУЛ

Магазини „Пашабахче“ участваха на 4. биенале на дизайна в Истанбул, организирано от IKSU, на което с ефектната си изложба бяха специалният спонсор на проекта. Чашите за чай, проектирани от миналото до днес от ценните дизайнери на „Пашабахче“, се представиха в изложба в Училището за мерки в Музея „Пера“ в обхвата на проекта „Институт за неясни стандарти“. Един от най-впечатляващите дизайни на изложбата беше „The Incebelli“, която Корай Йозген проектира за колекцията „Omnia“, като взе средната крива на всички чаши за чай, които „Пашабахче“ е проектирало някога. В допълнение към изложбата, Магазини „Пашабахче“ събра заедно важни дизайнери на „Omnia Talks“, където се обсъди бъдещето на стъклото и дизайна. На „Omnia Talks“, координирани от Продуктовия

Директор на Магазини „Пашабахче“ Мюге Бозбейли и осъществени под модераторството на Директора на Биеналето по дизайн в Истанбул Дениз Ова, участваха важни дизайнери и дизайнерски студиа като Ердем Акан, Берк Илхан, Синан Алтун, MU.CA Studio, Хазал Баласар, Йознур Чьомлек, Сена Солмаз, Седа Тунджа и Ilio. Друга подкрепа, която Магазини „Пашабахче“ оказаха на биеналето, беше проектът „Algae Lab – Лаборатория за водорасли“. В обхвата на проекта „Algae Lab – Лаборатория за водорасли“, който е разработен от Директора по арт изследвания на LUMA Хенриет Уаал, продуктите на Ердем Акан от колекцията „Omnia“ „From Istanbul to Beijing With Love“ се произведоха с 3 измерен принтер от водорасли.



ЕМЕЛ БАШДОГАН

СЕ СРЕЩНА С ПОЧИТАТЕЛИТЕ СИ

В МАГАЗИНА НА „ПАШАБАХЧЕ“ НАМИРАЩ СЕ В „ДЖАДДЕБОСТАН“ ЕМЕЛ БАШДОГАН СИ ПРЕДСТАВИ ПРОДУКТИТЕ, КОИТО ПРОЕКТИРА ЗА СЕРИЯТА „АВТОГРАФ“

Най-новото име, което отдаде своя принос към серията „Автограф“, в която Магазини „Пашабахче“ дават място на автентичните щрихи на известните имена в света на гастрономията и дизайна, стана известната на всички със здравословните си рецепти Емел Башдоган. Башдоган се среща с почиталите си в Магазина на „Пашабахче“ намиращ се в „Джаддебостан“ и представи продуктите, които проектира за серията „Автограф“. Сред продуктите, проектирани от Башдоган, привличат внимание стъклените шишета за детокс, украсени с разноцветно мотиви на плодове и зеленчуци, чинии за мезета, съдове за съхранение и кухненски пособия в розови, лилави, зелени, червени и жълти цветове.



МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ БЯХА В

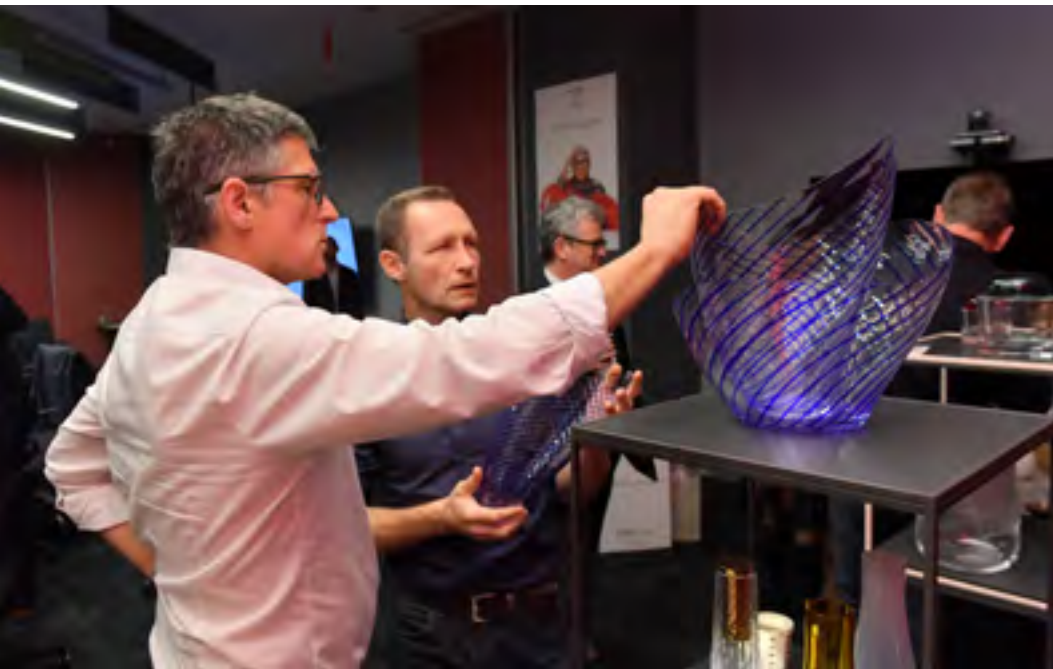
DESIGN WEEK

ТУРЦИЯ

МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ УЧАСТВАХА НА НАЙ-ВСЕОБХВАТНОТО СЪБИТИЕ ЗА ДИЗАЙН В ТУРЦИЯ – DESIGN WEEK ТУРЦИЯ

На 16-18 ноември Магазини „Пашабахче“ участваха на Design Week Турция, която привлече над 65.000 посетители от страната и чужбина. Продуктовият Директор в бутикова категория на Магазини „Пашабахче“ Хюсюн Джан Акайдън участва като лектор в панел на тема „Проектиране на бъдещето в светлината на традициите“ и изнесе лекция относно срещането на добрите и различни дизайни с правилните клиенти на глобалната арена. Акайдън заяви, че Магазини „Пашабахче“ се опитват, обединявайки културното и арт завещание на анадолските цивилизации със стъklarското майсторство да завещаят наследство за идните поколения.





ВТОРИ GATHERING ОТ NUDE

МЕРОПРИЯТИЕТО „NUDE GATHERING“, ОРГАНИЗИРАНО НА 29 НОЕМВРИ, СРЕЩНА ПРЕДСТАВИТЕЛИТЕ НА ПРОДАЖБИ НА ДРЕБНО

На мероприятияето „Nude Gathering“, осъществено в Централата на „Шишеджам“ участваха 21 представители от 12 държави. С презентациите, направени по време на мероприятияето на представителите на сектора се разказаха стратегиите за продажби, маркетинг, дигитализация и дизайн. В допълнение към презентациите, на участниците се представиха продуктите, които ще се появят на пазара през 2019 година и кампаниите с Айрис Апфел и „Stem Zero“, подсилен с технологията „Ion Shielding“. В края на „Nude Gathering“, участниците намериха възможност да преживеят уникален експириънс с дегустация от чашите „Steam Zero“ с Яир Ханиду.

SOMMELIERS' SELECTION 2018 С

NUDE

„Nude“, който беше основният спонсор на „Sommeliers' Selection“ 2018, проведен на 24-25 ноември в „The Marmara“- Таксим, представи колекцията си „Stem Zero“, подсилена с технологията „Ion Shielding“ на почитателите на виното и професионалистите от сектора. В изложбените щандове, поставени във фойето и залата за дегустация се извършиха представянния на продукти. В обхвата на „Sommeliers' Selection“ 2018 заедно с дегустацията с различни чаши на Яир Ханиду се извърши и ателие върху ролята на сомелиерите през 21. век.



ДОКОСВАНЕ ОТ „ПАШАБАХЧЕ“

В НОВОГОДИШНАТА ТРАПЕЗА НА АРДА ТЮРКМЕН

„ПАШАБАХЧЕ“ И ИЗВЕСТНИЯТ ШЕФ АРДА ТЮРКМЕН ПОДГОТВИХА МНОГО СПЕЦИАЛНИ РЕЦЕПТИ ЗА НОВОГОДИШНАТА МАСА.

„Пашабахче“ и известният шеф Арда Тюркмен обединиха сили за безупречни новогодишни трапези. На събитието „Новогодишни вкусове“, осъществено в „Академията за готварски изкуства“, гостите приготвиха вкусни мезета и десерти за новогодишните трапези по рецептите на Арда Тюркмен. Тези специални вкусове се приготвиха с продуктите на „Пашабахче“ и се сервираха с изделията на дружеството, които правят всяка трапеза по-отличаваща се и различна.

ВКУСОТИИ ОТ АРДА ТЮРКМЕН, ПОДНЕСЕНИ С „ПАШАБАХЧЕ“

В менюто на шеф Арда Тюркмен, който поднесе най-подходящите на новогодишните трапези вкусове в купичките „Gastroboutique“ и чиниите „Mezze“ на „Пашабахче“, наред с млечната салата с цвекло и картофи, намериха място невероятно вкусното мезе от патладжан, тахин и кисело мляко мютеббел и уникалната вкусовия от Ливан

мухаммара. Докато с разнообразните си форми и мини размери купичките „Gastroboutique“ обогатиха вида на мезетата, то чиниите „Mezze“ се явиха като идеалното решение за многолюдните маси. Арда Тюркмен постави последните щрихи на мезетата с купичките „Mezze“ и чиниите „Linden“ на „Пашабахче“.

БОРДЖАМ Е НАЙ-ГОЛЕМИЯТ ВИ ПОМОЩНИК В КУХНЯТА

Сладкият финал на неповторимото новогодишно меню на Арда Тюркмен се направи с мус от тиква. Тюркмен приготви муса от тиква с иконичните огнеупорни съдове за разбъркване на „Пашабахче“ „Mix&Bake“. А процесът на изпичане се изпълни в новия съд за печене „BorCam Non-Stick“ с незалепващо покритие. В края на деня, участниците запазиха храните, които приготвиха в съдовете за съхранение на „Пашабахче“ от серията „Storemax“, която осигурява здравословни условия, хигиена, издръжливост и максимална защита.



ВИСШЕТО РЪКОВОДСТВО НА „ШИШЕДЖАМ“

НА ПОСЕЩЕНИЕ ВЪВ ФАБРИКИТЕ



Посещение в Балъкесир



Посещение в Йенишехир



Посещение в Асзод



Посещение в Полатлъ



Посещение в Египет

ВИСШЕТО РЪКОВОДСТВО НА „ШИШЕДЖАМ“ ИЗМЕРИ ПУЛСА НА ПРОИЗВОДСТВОТО, КАТО ПОСЕТИ ФАБРИКИТЕ В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА.

ПРОДЪЛЖАВА СТРОЕЖА НА ФАБРИКАТА ЗА СЪТКЛЕНИ ВЛАКНА В БАЛЪКЕСИР

Заместник Председателят на Управителния съвет на „Шиеджем“ и Генерален Директор проф. д-р Ахмет Кърман и Ръководителите на Група „Шиеджем Химикали“ на 22 октомври посетиха производствената база за стъквени влакна, която продължава да се строи в Балъкесир. Делегацията, която подписа първата тухла, поставена в пещта, получи информацията относно базата.

ФАБРИКАТА ЗА СЪТЪКЛО „ТРАКИЯ“ - ЙЕНИШЕХИР ПОСРЕЩНА СЕО-ТО НА „СЮТАШ“

На 20 октомври, Председателят на Управителния съвет на „Сюташ“ Мухаррем Йълмаз посети фабриката „Тракия“ - Йенишехир под домакинството на Заместник Председателя на Управителния съвет на „Шиеджем“ и Генерален Директор проф. д-р Ахмет Кърман, членът на Управителните съвети на „Шиеджем Дюзджам“ Илхан Ил и Председателя на Група „Шиеджем Джам Амбалаж“ Абдуллах Кълънч. СЕО-то на „Сюташ“ Йълмаз, който с това свое посещение видя отблизо всички производствени процеси от близо, изказа, че е изключително щастлив от това да посети производствените бази на „Шиеджем“, създадени през 1935 година с неповторимата далновидност на великия ни предводител Мустафа Кемал Ататюрк, да научи за приноса, който те отдават към икономиката ни и да види мощната корпоративна структура, натрупания експертен опит и използваните висши технологии.

ПОСЛАНИКЪТ НА ИНДИЯ В АНКАРА ПОСЕТИ ФАБРИКАТА В ПОЛАТЛЪ

На 15 октомври Негово превъзходителство Посланикът на Индия в Анкара Сенджай Батахариа и 2. Секретар на посолството уважаемие Алок Верма посетиха фабриката „Тракия“ в Полатлъ. Това посещение на индийската делегация придружиха проф. д-р Ахмет Кърман и Председателят на Група „Дюзджам“ Реха Акчакая. Директор на завода Емрах Джан даде информация на делегацията относно Общността „Шиеджем“, дейностите на „Дюзджам“, фабриката в Полатлъ и инвестициите на „Шиеджем“ в Индия.

ПОСЕЩЕНИЕ НА БАЗАТА „РИЧАРД ФРИЦ“ В АСЗОД

На 24 октомври базата „Ричард Фриц“ в унгарския град Асзод посрещна Заместник председателя на Управителния съвет и Генерален Директор на „Шиеджем“ проф. д-р Ахмет Кърман и делегацията от членовете на Управителния съвет на „Шиеджем“.

ПОСЕЩЕНИЕ НА ЗАВОДА НА „ПАШАБАХЧЕ“ В ЕГИПЕТ

На 12 ноември Заместник Председателят на Управителния съвет и Генерален Директор на „Шиеджем“ проф. д-р Ахмет Кърман и Председателят на Група за домакинско стъкло „Шиеджем“ Джемил Токел посетиха фабриката Pasabahce Egiypt S.A.E в Египет. По време на посещението, длъжностните лица на завода направиха презентация Делегацията, която след презентацията премина към разглеждането на базите, обядва в столовата на фабриката заедно с целия персонал. А на 13 ноември, проф. д-р Кърман и Токел проведеха събрание с Министъра на търговията на Египет.

НАГРАДА ЗА ОБЩНОСТТА

„ШИШЕДЖАМ“ ЗА ИНВЕСТИЦИИТЕ В ИТАЛИЯ

ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ БЕ УДОСТОЕНА С НАГРАДА ОТ ИТАЛИАНСКАТА ТЪРГОВСКА КАМАРА ЗА ИНВЕСТИЦИИТЕ СИ В ИТАЛИЯ

председателят на Управителния съвет и Генерален Директор на Общността „Шиеджем“ проф. д-р Ахмет Кърман получи наградата, която се връчва по препоръка на Италианското посолство и Италианската агенция за инвестиции на фирмите, които отдават своя принос за развитието на двустранните отношения, от ръцете на Председателя на Италианската търговска палата Ливио Манзини и Директора на Бюрото по икономика и търговия към Посолството



на Италия Луиджи Джентиле. Общността „Шиеджем“ се откроява като един най-големите турски инвеститори в Италия. Общата стойност на инвестициите, които общността е реализира в областите на плоското стъкло, домакинското стъкло и химикалите достигна до 120 милиона евро. „Шиеджем“, който в следващите периоди цели да засили още повече съществуването си в Италия, продължава инвестициите си в тази посока.



„ШИШЕДЖАМ“ С

НАГРАДА ЗА ЛИДЕРСТВО

„ШИШЕДЖАМ“ ПОЛУЧИ ЕДНА ОТ НАЙ-ПРЕСТИЖНИТЕ НАГРАДИ В СФЕРАТА НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ.

„Шиеджем“ участва на Срещата на върха за институционална култура, организирана от страна на Академия „Dale Carnegie“. Председателят по човешки ресурси и институционални комуникации на „Шиеджем“ Шенгюл Демирджан, която участва като лектор на панела на тема „Културно преобразуване“, организиран в обсега на Срещата на върха, получи голямо внимание от страна на публиката. Наградата за лидерство, която от страна на Управителния съвет на „Dale Carnegie“ се връчва за първи път на дружество от Турция, отиде при „Шиеджем“ благодарение на успешните практики в областта на лидерското развитие от 2015 г. насам.

НАГРАДАТА ЗА ПРИНОС КЪМ ЛОГИСТИКАТА Е НА

„ШИШЕДЖАМ“



С разработката си за Предсрочно заплащане със сконто, на състезанието Награди Атлас за логистика, което се знае като „Оскарите на логистичния сектор“ и тази година се провежда за девети път, Общността „Шиеджем“ бе удостоена с Наградата за принос към сектора на логистиката. На церемонията, осъществена под домакинството на Международното изложение за транспорт и логистика „Логитранс“, наградата, която се дава на фирмите – износителки, които отдават принос към сектора на международната логистика, от името на „Шиеджем“ получи Директорът на Центъра по безупречност в закупуването Бану Челик.



„ШИШЕДЖАМ“ НАГРАДИ

СТАРШИТЕ СИ СЛУЖИТЕЛИ

Общността „Шиеджем“, която отпразнува 83. годишнина от създаването си награди служителите си, прослужили годините си за стаж по време на Церемонията за насърчване на стажа, организирана на 5 октомври 2018 година в хотел „Divan Asia“. На церемонията, на която присъстваха

Зам. Председателя на Управителния съвет на Общността „Шиеджем“ и Генералният Директор проф. д-р Ахмет Кърман, членовете на Управителния съвет и служителите на Общността „Шиеджем“, общо 148 служители, които навършиха 10., 15., 20., 25. и 30. си година на стаж, получиха наградите си.

II. МЕЖДУНАРОДНА

РАБОТНА СРЕЩА ЗА УСТОЙЧИВОСТ НА „ШИШЕДЖАМ“

СЪС СТРАТЕГИЯТА СИ ЗА УСТОЙЧИВОСТ „ШИШЕДЖАМ“ СЕ ГОТВИ ЗА БЪДЕЩЕТО

„Шиеджем“ осъществи II. Международна работна среща за устойчивост, чийто подход за устойчивост „Care for Next“, изграден върху заглавията „опазвай“, „подсилвай“ и „развивай“ лансира с представяне, организирано в Истанбул. Темата на работната среща, на която участваха над 300 души от 13 държави, беше „Преход от обществото на информацията към разумното общество“. На работната среща се обсъди въздействието на темите като глобалния технически прогрес, дигиталното преобразуване, новите динамики на глобалната икономика върху бизнес сферата и моделите за извършване на работа.

„ШИШЕДЖАМ“ СЕ ФОКУСИРА ВЪРХУ УСТОЙЧИВОСТТА

Откриващата реч на работната среща се направи от Зам. Председателя на Управителния съвет и Генералния Директор на Общността „Шиеджем“ проф. д-р Ахмет Кърман. Кърман, който привлече внимание върху необходимостта, дружествата да не

задържат фокуса си само над темите като печалба и финансиране, а да действат с по-голяма далновидност, акцентира, че всички процеси в „Шиеджем“ се провеждат в съответствие със стратегията за устойчивост. Проф. Д-р Кърман продължи думите си така: „Ние като „Шиеджем“ целим да завещаем на идните поколения свят, който е възможен за живеене. Множество теми като енергийна ефективност, управление на отпадъците, използването на възобновяеми източници се намират в центъра на всичките ни процеси за взимане на решение. В обхвата на дейностите ни за устойчивост, срещаме цялата си верига за доставки с Индустрия 4.0. Вярваме, че можем да създадем едно разумно бъдеще само с Индустрия 0.4 и продължаваме да инвестираме в тази област.“ Председателят по стратегии на Общността „Шиеджем“ Йозлем Вергон пък заяви, че във всички географии, в които развиват дейност, напредват по посока на целите на целите на общността с подхода за устойчивост, който поставя във фокуса си бъдещето.



НА ИЗЛОЖЕНИЕТО НА ШИШЕДЖАМ

ЗА СЪКЛОТО СЕ ОБСЪДИ БЪДЕЩЕТО НА СЪКЛОТО

В ИЗЛОЖЕНИЕТО ЗА СЪКЛО, КОЕТО ТАЗИ ГОДИНА СЕ ПРОВЕЖДА ЗА 33. ПЪТ, ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ СЪБРА ЗАЕДНО ВОДЕЩИТЕ ИМЕНА В СЪКЛАРСКИЯ СЕКТОР.

33-то изложение за стъкло на Шиеджем се проведе в Центъра за технологии и операции на Банка „Иш“ в Тузла. На изложението за стъклото на „Шиеджем“, който се осъществи с участието на 525 участници, водещи представители на стъклената индустрия и учени от целия свят обсъдиха бъдещето на стъкления сектор и новите технологии. На изложението, което започна със специалната откриваща сесия и продължи с 6 паралелни форума, участваха общо 14 лектори – гости от страната и чужбина. В обсега на изложението се излъчиха общо 80 информационни бюлетина, от които 78 написани и 2 постера.

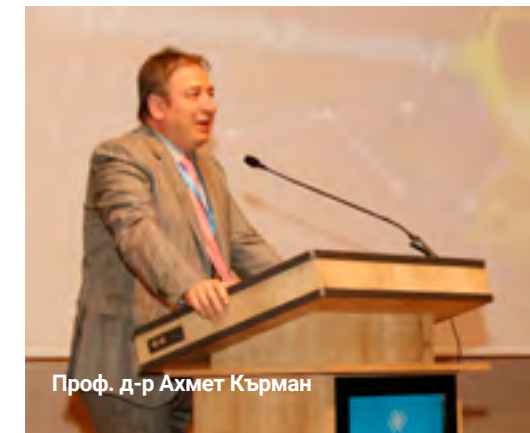
НАШИЯТ ВЕК Е ЕРАТА НА СЪКЛОТО

Заместник Председателят на Управителния съвет и Генерален Директор на Общността „Шиеджем“ произнесе откриващата реч на Изложението. Посочвайки значението на Изложението, което се провежда за първи път през 1985 г., той изрази, че „Шиеджем“ и другите глобални играчи в сектора са направили важни стъпки, за да отведат стъклото напред. Кърман, който каза, че учените и индустриалците, които работят непрекъснато, за да разширят

границите на стъкларския сектор, заявяват, че този век ще бъде „ерата на стъклото“, продължи думите си така: „Научните и технологични постижения дефинират стъклото и областите му на употреба всеки ден отново. Докато не остава нито един сектор, в който да не навлиза стъклото, в наши дни функциите и областите на употреба, които се придават на стъклото нарастват в такъв мащаб и с такава скорост, които биха били надминали въображението на всеки от нас.“

„ШИШЕДЖАМ“ РАБОТИ ЗА БЪДЕЩЕТО НА СЪКЛОТО

Друг говорител на Изложението беше Председателят по научноизследователска и технологично развойна дейност проф. д-р Шенер Октик. Октик в речта си привлече внимание върху това, че „Шиеджем“ е едно от първите дружества в Турция, които развиват корпоративни НИРД и каза: „Днес продължаваме да провеждаме научноизследователските си технологично развойни дейности в 28 отделни експертни лаборатории в структурата на Центъра за наука, технологии и дизайн на „Шиеджем“, изграден през 2014 г. в Гебзе, Чайърова върху площ от 9 хиляди и 400 квадратни метра.“



Проф. д-р Ахмет Кърман



Проф. Д-р Шенер Октик



ВЪЗПОМЕНАВАМЕ С УВАЖЕНИЕ И КОПНЕЖ...

∞
1881-1938



УПРАВИТЕЛНИЯТ И ИЗПЪЛНИТЕЛНИЯТ СЪВЕТ НА „ШИШЕДЖАМ“

ПОСЕТИХА МАВЗОЛЕЯ НА АТАТЮРК

В 83. ГОДИШНИНА ОТ СЪЗДАВАНЕТО НИ ЧЛЕНОВЕТЕ НА УПРАВИТЕЛНИЯ И ИЗПЪЛНИТЕЛНИЯ СЪВЕТ НА ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ ПОСЕТИХА МАВЗОЛЕЯ НА АТАТЮРК.



Управителният и Изпълнителният съвет на Общността „Шишеджам“, които осъществиха посещение на Анъткабир /мавзолея на Ататюрк/, и през 2018 година бяха на мястото на вечния покой на създателя, както на републиката ни, така и на Фабриците „Тюркие Шише же Джам“ Великия Предводител Ветеранът Мустафа Кемал Ататюрк. След като поставиха венец на мавзолея на Ататюрк и му отдадоха почит, Уважаемите Председател на Управителния съвет на Общността „Шишеджам“ Аднан Бали и Заместник Председателят на Управителния съвет и Генерален Директор проф. д-р Ахмет Кърман подписаха Специалната книга на Анъткабир.

ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ - „С ГОРДОСТ НА 83 ГОДИНИ!“

МИНАЛОТО НА ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“, КОЯТО ОСТАВИ ЗАД СЕБЕ СИ 83 ГОДИНИ, ИЗПЪЛНЕНИ С УСПЕХИ СЕ РАЗКАЗА ВЪВ ФИЛМА „С ГОРДОСТ НА 83 ГОДИНИ!“

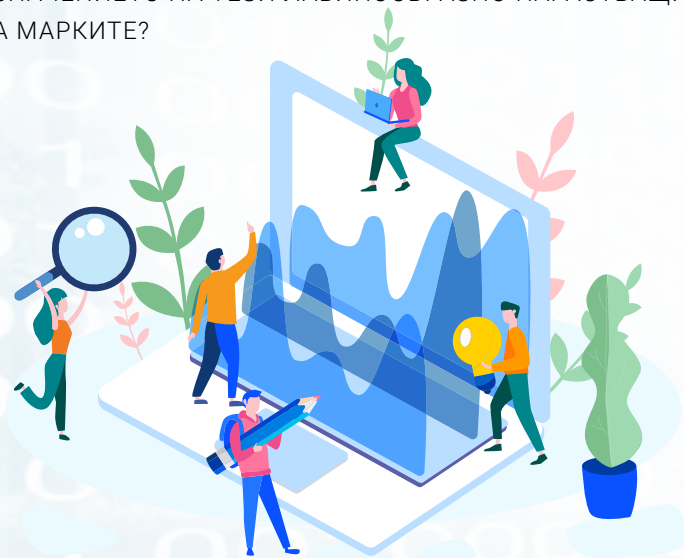


Мистрията, използвана в церемонията за първа копка на Фабриката „Пашабахче“ в Бейкоз през 1934 г., на която са участвали Министър-председателя Исмет Иньоню и Министърът на икономиката Джелал Баяр... Ножицата, използвана при откриването на фабриката през 1935г..... В главната роля във филма „С гордост на 83 години!“ са тези безценни мистрия и ножица. Корпоративният филм, който е озвучен от известния артист и актьор за дублаж Торпак Серген, разказва за 83 годишното, изпълнено с успехи минало на „Шишеджам“ и историята за превръщането му в световен гигант. Филмът, който от датата на излъчването си 29 ноември 2018 г. в рамките на три дни достигна до 1.7 милиона гледания, за кратко време достигна до 5.5 милиона души и се гледа общо 1.5 милиона минути или 25 хиляди часа.

ГОЛЕМИ ДАННИ

И ВЪЗДЕЙСТВИЕТО ИМ ВЪРХУ СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ

ОЧАКВА СЕ, ОБЕМЪТ НА ГОЛЕМИТЕ ДАННИ, СЪБРАНИ ЧРЕЗ СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ ДА НАДВИШИ 44 ТРИЛИОНА ГИГАБАЙТА ПРЕЗ 2020 ГОДИНА. НО КАКВО Е ЗНАЧЕНИЕТО НА ТЕЗИ ЛАВИНООБРАЗНО НАРАСТВАЩИ ГОЛЕМИ ДАННИ ЗА МАРКИТЕ?



ОТ СОЦИАЛНИЯ ЖИВОТ КЪМ СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ

Според изследване, проведено от „Медиакикс“ средно аритметичното време, което прекарвахме в социалните медии на ден беше 116 минути. Очаква се, това време, което през 2017 г. нарасна до 135 минути, през 2018 г. да достигне до 160 минути. Добре, но какво място в живота ни заема средно около 2 часа използване на социалните медии и доколко повлиява върху решенията ни за пазаруване и ежедневните навици за консумиране? Това изследване, осъществено от „Медиакикс“ разгледа 66 годишния период от живота, който се изживява в живота на един среднестатистически човек между 13 и 79 години. Времето от 2 часа, което прекарват активно в социалните медии, се равнява общо на 5 години и 4 месеца от 66 годишния ви живот. Иначе казано, социалните медии, в които прекарваме толкова много време, се явяват като наш приятел, с когото прекарваме най-много време след семейството, работата и близките си.

ОТ СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ КЪМ МАРКЕТИНГА НА БЪДЕЩЕТО

Навлизането на социалната медия, която

се е превърнала в незаменима част на ежедневието за 3 милиарда и 200 милиона активни потребители на социалните медии по света, всяка година продължава да се увеличава с такива темпове, които не могат да се пренебрегнат. Навлизане в такъв мащаб оставя изключително ценни следи за дружествата и агенциите, които ги обслужват. През 2020 година се предвижда общият обем на Big Data или Големите данни да надвиши 44 трилиона гигабайта.

ДОБРЕ, НО ЗА КАКВО СЛУЖИ ОКЕАН ОТ ДАННИ С ТАКАВА ГОЛЕМИНА?

Социалната медия, която в миналото се използваше само за социализиране и убиване на време, сега се намира в сърцето на маркетинг стратегиите на дружествата. Значението на превръщането на Големите данни в ползотворна стратегия за социалните медии се разбра отдавна и виждаме, че инвестициите, които се правят в тази област, нарастват все повече всеки ден. Марките и дружествата, които благодарение на Големите данни опознават масите от хора по-добре, в очите на потребителите се превръщат в марки, които ги разбират по-добре и отговарят по най-точния начин на нуждите

им. Още по-важното е, че приоритетната за всички дружествата от най-малките ресторанти до гигантските автомобилни компании, потребителска маса от нови и лоялни клиенти започва да печели от това. Когато се разгледа с точните анализи, Големите данни посочват на марките клиентите и какъв подход да подберат към тях.

ПЕРСОНАЛИЗИРАНЕ

Големите данни правят възможни персонализацията, която позволява на марките, вземайки за база изборите и предпочитанията на клиентите, да водят по-точна целева комуникация. Дори, когато потребителят все още не е преценил от какво точно се нуждае, марките могат да покажат на клиента тази негова нужда, благодарение на добре анализирани големи данни.

ПРОЦЕСИ НА ВЗИМАНЕ НА РЕШЕНИЯ

Големите данни могат да се използват за определяне на тенденциите на социалните медии и взимане на точни решения по теми като с какви групи трябва да си комуникират потребителите, от кои хора и по какви теми да получават нотификации.

ПРЕДПОЛОЖЕНИЯ ЗА ПРОДУКТИТЕ

Големите данни увеличават категоричността по отношение на желанията на потребителите, времето на появяване на тези желания и начина на предоставянето им. Това дава информация на дружествата относно това, какви трябва да бъдат техните нови продукти или услуги. Дружествата могат да използват данните, за да анализират желанията или оплакванията на хората. По този начин се създава възможност за извършване на промени върху вече съществуващи продукти или услуги, следователно произвеждането на иновативни продукти и предоставянето на по-удовлетворяващи услуги. В резултат от всичко казано, не може да се отрече огромното въздействие на използването на големите данни за жизненоважни казуси за дружествата като съществуване на пазара и завладяването му. В дигиталната ера, в която живеем, оцеляването на дружествата, които не отдават значение на науката за данните и се преграждат срещу изискванията на епохата, ще става все по-трудно.

ДИГИТАЛНИЯТ ИНТЕЛЕКТ (DQ)

СЕ ОПРЕДЕЛИ КАТО СВЕТОВЕН СТАНДАРТ



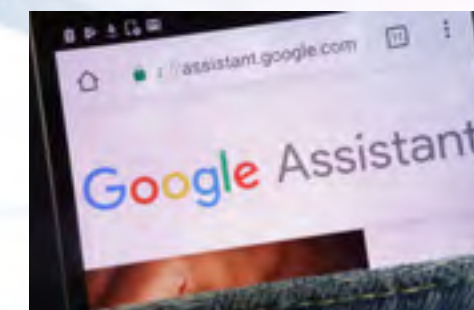
Световната организация за икономическо сътрудничество и развитие (OECD), Световният институт на инженерите по електроника и електротехника и Институтът по DQ положиха подпис под сътрудничество, което цели приемането на DQ като основа за дигиталната грамотност, развиването и разпространяването му. Дигиталната интелигентност, която е разработена, за да подготвя децата ни по-добре за дигиталния свят, да ги осведоми за кибер рисковете и да осигури възползването им от възможностите, които технологиите предоставят, се определи като глобален образователен стандарт.

Дигиталният интелект, който е разработен от човекът на науката д-р Южон Парк, се дефинира като технически, умствени и социални умения, които позволяват на децата между 8-12 годишна възраст да се справят с рисковете на дигиталния свят и да могат да отговарят на изискванията му. WEF, който си сътрудничи с Института по DQ за изграждането на структурата на дигиталната грамотност, ще комуникира с OECD, IEEF, държавните организации, академичните среди, учителите и всички образователни групи, включително и родителите и учениците, и ще изгради една образователна екосистема.

Координирайки дейностите между образователните и технологичните групи, като създават многочлени сътрудничества, тези глобални институции, които целят развиването на дигиталния интелект по целия свят, ще продължават да работят, за да предадат на всички деца социалните умения които включват конфиденциалност, сигурност, дигитална емоционална интелигентност и много повече, за да бъдат те ефективни ефективни граждани на дигиталния свят.

ПОДДРЪЖКА НА ТУРСКИ ЕЗИК ЗА GOOGLE АСИСТЕНТ

Виртуалният асистент на Google, който служи от дълго време насам, започна да предоставя услугата си на турски език в Турция. Google Асистент, който е мощен конкурент на Siri, сочи период, в който започват да говорят с телефона си на глас. Благодарение на свързането на базата данни за изкуствен интелект на Google директно към Google,



той може да изтегля информацията от една много широка мрежа и по този начин да бъде истински асистент за потребителите си. Чрез особеностите на смарт екраните, с подновения си интерфейс Google Асистент може да задейства услугите като Карти, Календар, Duo и Снимки.

ФИЛМЪТ #СГОРДОСТНА83ГОДИНИ Е ГЛЕДАН 1.7 МИЛИОНА ПЪТИ

Корпоративният филм, който се засне за публикуване в дигиталните платформи в чест на 83. годишнината на Общността „Шишеджам“, от датата на публикуването си на 29 ноември 2018 г. за три дни достига 1.7 милиона гледания. Филмът за кратко време достигна 5.5 милиона души и се гледа в продължение на общо 1.5 милиона минути (25 хиляди часа).



LINKEDIN АКАУНТЪТ НА „ШИШЕДЖАМ“ ПРОДЪЛЖАВА ДА НАРАСТВА

Корпоративният LinkedIn акаунт, който отразява глобалната самоличност на Общността „Шишеджам“ и се откроява със стратегията си за комуникация, с ежедневно нарастващия си брой последователи надмина корпоративните акаунти с глобални мащаби. LinkedIn акаунтът ни, който с ефективните и интересните си съдържания се следва с голям интерес от професионалистите на сектора и потенциалните служители, в края на 2018 година достигна 110 хиляди последователи.



ПОСЛЕДОВАТЕЛИТЕ НА „ДОБАВИ СТЪКЛО В ЖИВОТА“ НАДМИНАХА 85 ХИЛЯДИ

С проекта си „Добави стъкло в живота“, който продължава да провежда от 2012 година насам, „Шишеджам Джам Амбалаж“ разкрива значението на използването на стъклен амбалаж. В обхвата на проекта в уеб платформата hayatacamkat.com и в каналите по социалните медии се публикуват съдържания, акцентиращи върху значението на използването на стъклен амбалаж за здравето и околната среда. Броят на последователите в социалните медии на платформата, която разказва за различните области на ежедневна употреба на стъклото, което е един естествен, здравословен, екологичен и устойчив материал, надвиши 85 хиляди.



ИМАМЕ ЛИ КИБЕР СИГУРНОСТ?



В МИНАЛАТА ПОРЕДИЦА 4.0 РАЗГЛЕДАХМЕ „ДИГИТАЛИЗИРАНЕТО И ИНДУСТРИЯТА“ С ТЕМИТЕ „ПРЕДМЕТИТЕ С ИНТЕРНЕТ, БАЗА ДАННИ, ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ, ДИГИТАЛНА ПЪТНА КАРТА НА ТУРЦИЯ, ЦИФРОВИ ДВОЙНИЦИ“ И „КЛИЕНТСКО ПЪТЕШЕСТВИЕ, КЛИЕНТСКИ ОПИТ“, КАТО В ТОЗИ БРОЙ ПРОДЪЛЖАВАМЕ С ЕДНО ОТ НАЙ-КРИТИЧНИТЕ ЗАГЛАВИЯ – КИБЕР СИГУРНОСТ.

КИБЕР СИГУРНОСТ?

Кибер сигурността може да се изрази като предпазване на данните, компютрите, мобилните устройства, електронните системи и мрежите от злонамерени атаки. Представява използването на процеси и технологии в обхвата на редица техники, за да бъдат опазени институциите и лицата от кибер нападения. Тези атаки, обикновено са насочени към достигане, промяна или унищожаване на чувствителни данни. Ефективните мерки за сигурност, които се

прилагат, намаляват риска от атаки и предпазват институциите и лицата от неотризиран достъп и използване на системите, мрежите и технологиите.

СИГУРНОСТ В ИНДУСТРИАЛНИТЕ СИСТЕМИ

Кибер атаките, насочени срещу индустриалните системи (PLS, SCADA, DCS...) са най-често срещаните атаки в наши дни и броят им се увеличава все повече с всеки изминал ден. Според доклада на „Касперски“, всеки три от четири

индустриални дружества смята, че ще преживее кибер атака. В резултат от необходимостта данните да бъдат изнесени извън индустриалната система с цел тяхното обработване и превръщане в полза и ценност, рискът за дружествата и преди да се започне да се работи с нов доставчик на услуга, в обхвата на процесите за закупуване трябва да се планира детайлно проучване на сигурността на фирмата доставчик. Според „Ситрикс“, фирмите трябва да си задават следния въпрос: „Отхвърлило ли е досега дружеството ми даден

СИГУРНОСТ В ИНДУСТРИАЛНИТЕ СИСТЕМИ

Кибер атаките насочени към индустриалните системи се увеличават, защото веригата за доставки се явява най-слабото място за дружествата и преди да се започне да се работи с нов доставчик на услуга, в обхвата на процесите за закупуване трябва да се планира детайлно проучване на сигурността на фирмата доставчик. Според „Ситрикс“, фирмите трябва да си задават следния въпрос: „Отхвърлило ли е досега дружеството ми даден

доставчик въз основа на слабостта му в областта на сигурността?“ В противен случай, кибер престъпниците могат да управляват услугите и да използват доставчиците като стъпало за достигане до компанията.

ЗЛОНАМЕРЕНИ СОФТУЕРИ

Злонамерените софтуери продължават да се усложняват и размножават. Въздействията на най-различните атаки, известни като софтуери за откуп, криптовалюти и троянски коне се увеличават, докато се появяват и нови атаки. Според актуално проучване, финансовият баланс към 2019 г. се очаква да надвиши 11,5 милиарда долара.

ВЪТРЕФИРМЕННО СЪОТВЕТСТВИЕ И НОРМАТИВНИ АКТОВЕ

Ефектите от Закона за защита на личните данни и регулациите на данните като Система за управление

на безопасността на данните ISO27001, която продължава да се прилага в структурата на „Шиседжам“, в следващите периоди ще се усещат още повече по целия свят. Поради засиленото проследяване и увеличените глоби, заедно с общата законова уредба и моделите за управление дружествата и лицата са заставени да внимават повече, за да не бъдат подложени на нарушения във връзка с данните. Според изследването, което „Делойт“ направи тази година, участниците в Турция: ■ Хората гледат екрана на телефона си 78 пъти на ден или веднъж на всеки 13 минути. Този показател е 1.5 пъти повече от средните 48% за Европа. Всички, едва ли не, сме претърпели дигитална еволюция и сме развили умствен мускул. ■ 28% гледат телефона си сутрин, още преди да са измили лицето си. ■ 85% пък завяват, че във времето,

отделено за сън, използват телефоните си по някакъв начин. 51% от причините за използването е поглеждането на часовник, 46% - проверяване на нотификациите от социалните медии и 33% - изпращане на директни съобщения/смс-и. ■ 69% от участниците мислят, че личните им данни се използват от компаниите, а 63% смятат, че личните им данни се споделят с трети лица. Макар това обаче, всеки един от трима потребители приема условията за използване, без да ги прочете. ■ Според едно изследване, проведено в обхвата на дейностите за създаване на осведоменост относно Национално информиране за кибер сигурност е било констатирано, че децата между 8-18 годишна възраст прекарват средно по 7 часа и 38 минути на ден в Интернет. Иначе казано, почти половината от времето, в което децата са будни. По един

драматичен начин, сигурността, свързана с виртуалния свят, към когото сме толкова привързани дори може би пристрастени, е тема, която не повечето от нас negliжираме. Но какво е това Кибер сигурност и какво трябва да правим ние, за да се предпазваме?

НЯКОИ ОТ ЛИЧНИТЕ МЕРКИ ЗА СИГУРНОСТ, КОИТО МОЖЕМ ДА ПРЕДПРИЕМЕМ, ДОКАТО СМЕ СРЕД ОБЩЕСТВОТО:

1. Съхранявайте данните си винаги в местата, отредени за вас или отдела ви в полетата T./ във файловете сървър на компанията си.
2. Редовно променяйте паролите си, като ги правите по-сложни. Не използвайте една и съща парола навсякъде.
3. Задължително съобщете на екипите на Председателството по ИТ пропуските в сигурността, които сте забелязали в апаратите за Информационни технологии (ИТ) и Индустриални системи (ОТ).
4. Бъдете осведомени срещу атаките за Социално инженерство. В никакъв случай не отваряйте съмнителните съобщения, прикачени файлове или линкове, пристигнали по електронната поща. Не се свързвайте към несигурни Wi-Fi мрежи. Никога не пишете личните си данни и не ги споделяйте в дигиталното пространство.
5. От линка на Академия „Шиседжам“, до когото може да достигнете чрез „Шиседжам“ Camport, можете да получите Обучение за осведоменост за защитата на данни по ISO 27001 и да изпратите съмнителните положения, без да се колебаете на адрес: IHLAL27001@sisecam.com.

ИЗТОЧНИЦИ:

1. Оценка на „Касперски“ за кибер сигурността https://media.kaspersky.com/tr/business-security/enterprise/KICS-Solution-Overview_TR.pdf
2. Национални стратегии за кибер сигурност на Република Турция за 2019-2023 г. <https://kafkassam.com/2019-2023-ulusal-siber-guvenlik-stratejileri.html>
3. Прогнозите за кибер сигурност през 2019 г. на „Ситрикс“ <https://www.sondakika.com/haber/haber-citrix-2019-icin-siber-guvenliktaahminlerini-11509413/>
4. Изследване на „Делойт“ за глобалните мобилни потребители, 2017 <https://www2.deloitte.com/tr/tr/pages/aboutdeloitte/articles/deloitte-global-mobilkulluaci-arastirmasi-2017.html>

13 ДВИЖЕНИЕ
ЗА КЛИМАТА

ГЛОБАЛНИ СТЪПКИ

ЗА УСТОЙЧИВА ОКОЛНА СРЕДА

НА ДЪРЖАВИТЕ
И ГЛОБАЛНИТЕ
ОРГАНИЗАЦИИ СЕ ПАДАТ
ВАЖНИ ЗАДАЧИ ЗА
ПРЕДПАЗВАНЕ НА СВЕТА
ОТ РАЗРУШИТЕЛНИТЕ
ВЪЗДЕЙСТВИЯ НА
КЛИМАТИЧНИТЕ
ПРОМЕНИ

Многонационални институции като Европейския съюз и Организацията на обединените нации продължават да полагат усилия за бъдещето на планетата ни и една устойчива околна среда. На срещата на върха за климата, която организира в края на 2018 г. Организацията на обединените нации разказаха за значението на намирането на спешни решения за промените в климата. Европейският съюз пък, с различните действия, които предприема, работи за намаляване на емисиите на парникови газове. Системата

за търговия с емисии на ЕС представлява част от рамката на политиките за климата и енергия на съюза.

СРЕЩА НА ВЪРХА НА ООН ЗА КЛИМАТА (COP-24)

Срещата на върха (COP-24) на Организацията на обединените нации (ООН) се проведе в град Катовиче в Полша между 2-14 декември 2018 година. Целта на срещата беше изясняването на правилника относно необходимите правила за ефективното прилагане на Парижкото споразумение и изразяването на страните на решителността си за увеличаване

на Декларациите за намерение за национален принос, които се ангажираха да подадат преди 2020 г. за намаляване на средното увеличаване на глобалната температура под 1,5°C от нивото преди индустриализацията. В дневния ред на срещата, освен това намери място и темата за оформяне на общите цели за осигуряване на фонд за климата, който да подсугури 100 милиарда долара годишен растеж. Европейският съюз, който е един от важните актьори при преговорите за глобалния климат, непосредствено преди COP-24 направи важна стъпка,

като отправи призив за нулиране на емисиите на ЕС през 2050 година и в презентацията си за дългосрочните планове за климата заяви, че през 2050 г. емисиите трябва да са нетна нула.

СХЕМА ЗА ТЪРГОВИЯ С ЕМИСИИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ (ЕС-СТЕ)

Европейският съюз, който от началото на 1990-те години насам държи точката за промените в климата в предните позиции на политическия си дневен ред, е положил в основите на стратегията си за климата ограничаването на емисиите на въглероден диоксид, използването на възобновяеми



енергийни източници и енергийната ефективност. ЕС-СТЕ, която е реализирана като основен инструмент на тази стратегия, се откроява като най-широкообхватния и ефективен механизъм, който подкрепя въглеродно неутрален икономически модел в глобален мащаб.

ЕС-СТЕ, която обхваща над 11.000 индустриални бази и централи за производство на енергия в 31 страни членки, цели да постигне целите на съюза в Протокола от Киото, като намали по ефективен и рентабилен начин емисиите на парникови газове на страните членки. Системата, в която приблизително 50% от емисиите на парникови газове, които причинява ЕС се проследяват и ограничават, е първата практика в света в смисъла на добавянето на системите от емисии на въглероден диоксид в системата на международната търговия.

ЕС-СТЕ, която и в момента продължава да е един от най-големите пазари за търговия с емисии на света, заема 40 процента дял от международната търговия с емисии и се цели да се разпространи още повече, като се постигне съответствие с други национални или местни системи.

И Турция, която е страна на Парижкото споразумение за климата, все още продължава предпроектните си проучвания за прилагане на механизъм за намаляване на емисиите на

парникови газове, базиран на пазара, макар че не са направени стъпки за краткосрочни официални практики, то реализирането на механизъм, който да може да се приложи с ЕС-СТЕ се разглежда като една от важните стъпки, които трябва да се предприемат в обсега на преговорите за присъединяване към ЕС.

Наред с множеството инвестиции, които се осъществяват в Европейския съюз, основните точки относно ЕС-СТЕ за които се очаква, че е вероятно в среден и дългосрочен план да въздействат върху операциите и в Турция, и в обхвата на стратегическия план се коментират все повече с всеки изминал ден, са обобщени по-долу.

КАКВО Е ЕС-СТЕ?

ЕС-СТЕ е инструмент на пазарна основа, който е сред механизмите за гъвкавост, проектирани с Протокола от Киото и позволява емисиите да бъдат ограничени с определени квоти и купуването и продаването на единиците квоти. Единиците квоти, в най-общия смисъл, изразяват разрешения (EUA: European Emission Allowances) за изпускане в атмосферата на емисии на парникови газове, равняващи се на 1 тон CO₂ (tCO₂e), като емисиите с производствен произход в края на годината се приспадат от определените квоти на базите, развиващи дейност в системата. В нетното положение в края на годината, в случай, че емисиите са по-малко от квотата, останалите неизразходвани

разрешения могат да се продават или да се прехвърлят към следващата година, а ако емисиите са надвишили квотата, произлиза необходимостта от закупуване на допълнителни разрешения. На дружествата, които не заличат недостига си на квота се нанася глоба (100 евро/тон CO₂), като наименованията на тези дружества се обявява, а квотният им дефицит не се заличава, макар заплатената глоба.

КОИ ДЕЙНОСТИ ОБХВАЩА ЕС-СТЕ?

Към 2018 г. обхваща над 11.000 индустриални бази в ЕС, които развиват дейност като петролни рафинерии, пещи за кокс, производство желязо и стомана, цимент, клинкер, стъкло (включително стъклени влакна), вар, тухли, керамика, пулп, хартия и картон, алуминий, нефтопродукти, амоняк, азотна, адипинова и глиоксилова киселина. Полетите в Европейската икономическа общност също са включени в ЕС-СТЕ.

КАКВИ СА ПЕРИОДИТЕ ЗА ДЕЙНОСТ НА ЕС-СТЕ?

Първият период, който се определя като пилотен (Фаза 1) е продължал от 2005 до края на 2007 година. Вторият период (Фаза 2) е започнал през 2008 година и е приключил през 2012 година. Третият период, в който се намираме, е започнал през 2013 година и ще приключи през 2020 г. Следващият период (Фаза 4) на ЕС-СТЕ, който ще обхваща годините 2021-2030 пък съдържа

разпоредби, които са паралелни с целите на съюза за климат енергия за 2030 г.

КАК СЕ ОПРЕДЕЛЯТ КВОТИТЕ?

От 3. период на ЕС-СТЕ насам, разрешенията за емисии на парникови газове, които ще се дават на предприятията, се изчисляват с методи на база емисиите на продукт/температура/гориво или процес. За 52 броя продукти, които се развяват на 80% от индустриалните емисии на ЕС, са констатирани benchmark стойности (product benchmark). При определянето на стойностите benchmark се взема предвид средно аритметичната стойност на дела от 10% за съответната област, който има освобождаване най-малко CO₂. За групата продукти (fallback approach) и процеси, за които benchmark нивата не са констатирани/не могат да бъдат констатирани, се прилагат квоти в стойности, определени на базата на разход на гориво/топлинна нужда от предишния период на дейността или периодичните количества емисии.

КАКВИ СА ЦЕНИТЕ НА КВОТИТЕ?

В ЕС-СТЕ, която е система, базирана на търговията, единиците квоти, от които имат нужда предприятията, за да нагласят емисиите си, се продават на свободните пазари (EEX и ICE) на периодично променящи се цени в рамките на връзката търсене-предлагане. Нивото на цените на квотите в момента е представено по-долу. (Източник EEX: European Energy Exchange). Актуалната цена е в нивата на 20 евро/tCO₂, като през последния едномесечен период се е движела в интервала 16 – 21 евро.



“ШИШЕДЖАМ ПО СВЕТА”: ИНДИЯ

ПО НАСОКА НА ЦЕЛТА СИ ЗА УСТОЙЧИВ РАСТЕЖ И СТРАТЕГИЧЕСКИТЕ СИ ПЛАНОВЕ, ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ РЕАЛИЗИРА ПЪРВАТА СИ ИНВЕСТИЦИЯ В ИНДИЯ ПРЕЗ 2013 Г. ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“, КОЯТО СТАНА СЪДРУЖНИК НА ДРУЖЕСТВОТО “HNG FLOAT GLASS LIMITED” С 50%, ПРЕЗ 2018 Г. ЗАСИЛИ ПРИСЪСТВИЕТО СИ В ИНДИЯ И СТАНА СОБСТВЕНИК НА 100% ОТ ДЯЛОВЕТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО.

Общността „Шиеджем“, която има дълбоко вкоренено минало, надвишаващо 80 години, с висшите си продукти и иновативни решения, които наред с основните свери на стъклото представя и в областта на химикалите, днес се откроява в целия свят.

„Шиеджем“, който с дейностите си запазва регионалното си лидерство, в същото време с инвестициите си в различните точки на света полага подписа си под важни инвестиции като един от глобалните играчи в областите си на дейност.

Общността „Шиеджем“, която се намира в позицията на третия най-голям производител на домакинско стъкло и на петия най-голям производител на стъклен амбалаж и плоско стъкло в света, заема място сред първите 10 в производството на стъкло и е световен лидер в производството на хром.

ПРОИЗВОДСТВО НА ТРИ КОНТИНЕНТА

Общността „Шиеджем“, която във всичките си области на дейност се фокусира върху създаването на ценности и цели да постигне операционална безупречност, в пътешествието си, което започна през 1935 година, днес заедно с Турция, Германия, Италия, България, Румъния, Словакия, Унгария, Босна и Херцеговина,

Руска Федерация, Грузия, Украйна, Египет и Индия достига до 3 континента и 13 държави. „Шиеджем“ провежда производствените си дейности с общо 43 бази и близо 22 хилядите си служители в тези страни и реализира продажби към 150 страни.

ЕДИН СВЕТОВЕН ГИГАНТ В ИНДИЯ

Общността „Шиеджем“, която цели да се нареди в първата тройка в света в основните си области на дейност, следи пулса на глобалната икономика и напредва с внимателни и разумни стъпки. Една от държавите, в които „Шиеджем“, който увеличи дяла си на световния пазар особено в резултат на органичните си и неорганични ходове за инвестиции, които направи през последните години, показва своето присъствие, е Индия...

Индия, която с населението си от 1,3 милиарда души днес се нарежда сред важните икономики на света и крие важни възможности за инвестиции, стана една от важните спирки на стратегията за глобално развитие на Общността „Шиеджем“.

В този брой на списанието ни се фокусираме върху присъствието на Общността „Шиеджем“ в Индия



Taj Mahal

ИНДИЯ НА ЕДИН ПОГЛЕД



Храмът „Акшардам“



Градините на Лоди



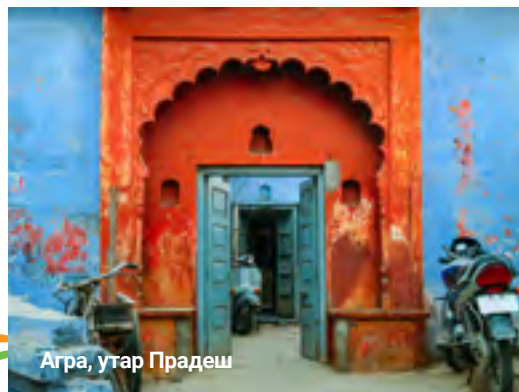
Кехлибарената крепост в Джайпур, Раджастан



Делхи



Вратата на Индия



Агра, утар Прадеш



Мумбай

ИНДИЯ ОТБЛИЗО

ПЛОЩ:
3.287.000 км²

НАСЕЛЕНИЕ: 1,339
милиарда (2017)

СТОЛИЦА: Ню Делхи

ОФИЦИАЛЕН ЕЗИК:
индийски, английски

ВАЖНИ ГРАДОВЕ: Ню Делхи, Мумбай, Калкута, Бангалуру, Джайпур, Хайдарабад

Ненаправно Марк Твен е казал: „Индия е люлка на човешката раса, майка на историята, баба на легендите и прабаба на традициите.“ С богатата си география от пустините до планините, от горите до плажовете си, различните си култури и традициите, подхранвани от същите, пъстросцветните си облекла и легендарната си кухня Индия е една от най-своеобразните държави на света. Индия, която е една южноазиатска страна, е дом за приблизително 1.4 милиарда души. През вековната си и бурна история, индийската

география е била домакин на много различни цивилизации и религии. Всички тези различия са породили разнообразието и тази пъстра култура. В 9000 годишната история поставят акцента си множество различни събития и периоди от ведическата епоха до индуизма, от племенните кралства до ранния период на империята, от средновековните кралства до индийско-ислямската култура, от английската колонизация до извоюването на зависимостта си. През 2028 година се очаква Индия, която е втората най-голяма държава и първата

най-голяма демокрация по население да надмине Китай и да стане държавата с най-голям брой население в света. Наред с Пакистан, съседни на Индия са Китай, Бангладеш, Мианмар, Непал и Бутан. А южната ѝ съседка по море е Шри Ланка. Сред важните символи на страната, която пробужда възхищение и с природните си богатства и биологично разнообразие, се открояват Тадж Махал в Агра, плодородната река Ганг, културните фестивали, кино индустрията Боливуд и хранителната култура.



Светилище, езеро Гади Сагар

УПРАВЛЕНСКАТА СТРУКТУРА НА ИНДИЯ

Държавата, която извоюва независимостта си от Индия на 15 август 1947 година, се превръща в Република Индия с Конституцията, приета на 26 януари 1950 г. Индия, която все още продължава да бъде член на Британската общност на нациите, притежава федерална държавна структура. Управлението на страната, която е разделена на 29 щата и 7 съюзни територии, се поделва между централното правителство и щатските територии са изцяло под властта на централното правителство.

ИЗТОЧНИЦИ НА ПРИХОДИ В ИНДИЯ

Основните стълбове на индийската икономика са производството и минното дело. В същото време страната е богата и от гледна точка нефтопродукти, добив на желязна руда, резерви от въглища и нефт. Индия е богата на полезни изкопаеми. Със скоковете си в областите на информатиката, ядрените и космическите технологии Индия, която укрепва позицията си сред най-мощните икономики на света, използва предимството на многолюдната работна ръка във всяка сфера. От друга страна, голяма част от населението на Индия все още

се занимава със земеделие. То представлява важен източник на доходи за населението на страната и и половината от територията на Индия, начело с делтата на река Ганг се използва като земеделска земя. Сред основните източници на доходи на Индия, която с пъстрата си култура изпълва мечтите на пътешествениците, важен дял заема и туризмът.

ТУРСКО-ИНДИЙСКИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ

Турция веднага признава Индия, която спечелва независимостта си през 15 август 1947 г. и оттогава до днес между двете държави цари здрава дипломатическа

ИНДИЯ

връзка. Двустранните взаимоотношения между Турция и Индия продължават да се развиват с взаимните официални и търговски посещения през последните години. Икономическите отношения на двете страни се заздравяват със взаимни инвестиции. Сътрудничествата, инвестициите и търговските споразумения, които продължават в различни области, начело със секторите на производството, строителството и услугите, укрепват приятелството между двете държави.

НАДИГАЩАТА СЕ ИКОНОМИКА НА СВЕТА: ИНДИЯ

С брутният си вътрешен продукт, който надвиши 2.5 трилиона щатски долара, Индия достигна до позицията на шестата най-голяма икономика в света. Според прожекцията, направена от страна на IMF, до 2022 година се очаква Индия да се превърне в най-голямата четвърта икономика на света. Турция вижда Индия като приятелска страна, която напредва със здрави стъпки по пътя си към превръщането в глобална сила със своите развиваща се икономика, широки пазарни възможности, богати човешки ресурси, вековна история и културно наследство.

ПЪТЕШЕСТВИЕТО НА ШИШЕДЖАМ В ИНДИЯ

2013 г.

Общността „Шиседжам“ става съдружник на производителя на стъкло в Индия „HNG Float Glass Limited“ (HNGFL) с 50% дял.

2018 г.

Общността „Шиседжам“ става 100% акционер на дружеството като закупува и останалите акции и се учредява дружеството „Шиседжам Флат Глас Индия“.



ГИГАНТСКАТА ИНВЕСТИЦИЯ

НА ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ В ИНДИЯ



„ШИШЕДЖАМ“ ЗАКУПИ ЦЕЛИЯ „HNG FLOAT GLASS“ КЪДЕТО БЕШЕ СЪДРУЖНИК НА ПОЛОВИНА. С ТОЗИ УСПЕШЕН ХОД „ШИШЕДЖАМ“ УВЕЛИЧИ ОЩЕ ПОВЕЧЕ СИЛАТА СИ НА ГЛОБАЛНИТЕ ПАЗАРИ.

Общността „Шиседжам“, която днес осъществява производствените си дейности в 13 държави, започна дейността си в Индия през 2013 г., като закупи 50% от дяла на дружеството „HNG Float Glass Limited“ (HNGFL).

Производителят на плоско стъкло HNGFL е създаден от един от най-големите производители на стъкло Hindustan National Glass & Industries Limited (HNGIL) през 2006 г. с производствен капацитет от 600 тона на ден.

През юни 2018 г. общността „Шиседжам“ закупува останалите 50% от акциите и заема позицията на единствения собственик на тази важна производствена база в Индия.

ШИШЕДЖАМ СЕ ДОКОСНА ДО БАЗАТА ЗА ПЛОСКО СЪТЪКЛО

Заедно с приключване на операциите по закупуване от страна на „Шиседжам“, с бърза скорост започнаха и дейностите за глобална интеграция и съответствие на инфраструктурата. Базата, която в завереното положение притежаваше линии за производство на плоско стъкло, огледала, матово стъкло по метода на пясъкоструенето и обработени стъкла, благодарение на натрупаните знания и технологии в областта на производството на плоско стъкло на „Шиседжам“, увеличи с 10% капацитета на линията за производство на плоско стъкло, която работеше с дневен капацитет от 600 тона. Също така, в завода се реализираха важни разработки за подобряване на качеството на огледалата.

ИНДИЙСКИЯТ ПАЗАР НАРАСТВА С БЪРЗА СКОРОСТ

Общността „Шиседжам“, която е в непрекъсната комуникация с дялопритежателите си във всички процеси на взимане на решения, и в Индия си поставя като приоритет клиентската удовлетвореност и нуждите на пазара, и успява да се откроява сред конкуренцията.

Индия, който от гледна точка на потенциала си за растеж заема място сред най-привлекателните пазари на света, поради увеличаващото се търсене на стъкло, паралелно на нарастващия жизнен стандарт, притежава много важен потенциал. Особено с разпространяването на употребата на двойни стъкла и увеличаването на търсенето на стъкла с покрития, през 2023 година се прогнозира, че търсенето на архитектурни

стъкла в страната ще се увеличи с 10%. Освен това, днес Индия се намира в позицията на държавата, която притежава най-бързо разрастващия се пазар на автомобилни стъкла в света.

ШИШЕДЖАМ ЗАСИЛВА ПРИСЪТВИЕТО СИ В ИНДИЯ

Осигурявайки глобална интеграция в на индийския пазар от производството до веригата за доставки, от продажбите до маркетинга, общността „Шиседжам“ се стреми да постигне пълно сътрудничество с доставчиците и клиентите си. Както при всичките си инвестиции, след като оцени потенциала за растеж и в следващите периоди, общността „Шиседжам“ цели да продължи действията и мероприятията си, които да осигуряват устойчивост във всеки един процес.



БАЗАТА НА ШИШЕДЖАМ В ИНДИЯ



„ШИШЕДЖАМ ФЛАТ ГЛАС ИНДИЯ“

През 2013 година общността „Шиседжам“ закупи 50% от дружеството „HNG Float Glass Limited“ (HNGFL), намиращо в структурата на един от най-големите производители на стъкло в Индия „Hindustan National Glass & Industries Limited“. През 2018 г. общността закупи и останалите акции и стана 100% собственик на споменатото дружество. Заводът, който впоследствие започна да развива дейност в структурата на учреденото дружество „Шиседжам Флат Глас Индия“, с постигнатото увеличение от 10% достигна до капацитет от 660 тона/ден.



ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ ПРОДЪЛЖАВА ДА СЪЗДАВА ЦЕННОСТИ ЗА ИНДИЯ

Общността „Шиседжам“ продължава безспир действията си за създаване на ценности и отдаване на принос към държавните икономики във всички географии, в които развива дейност.

РАБОТНИ МЕСТА

Общността „Шиседжам“ осигурява работа на 304 души в завода за производство на плоско стъкло, с който развива дейността си в Индия. С периодичните работници тази цифра се увеличава на общо 600 души.

ИКОНОМИКА

Общността „Шиседжам“, която през 2013 г. закупи 50% от дружеството, производител на плоско стъкло „HNG Float Glass Limited“ (HNGFL) за 61 милиона щатски долара и стана негов съдружник, през 2018 г. закупи и останалите 50% от акциите на дружеството за 85,8 милиона щатски долара. Полагайки подписа си под инвестиция, която днес достига до 150 щатски долара, общността отдава голям принос към икономиката на Индия.

ОБУЧЕНИЯТА НА АКАДЕМИЯ „ШИШЕДЖАМ“

НЕ ГУБЯТ СКОРОСТ!

С ОБУЧЕНИЯТА СИ, КОИТО СЪЗДАВАТ СТОЙНОСТ И РАЗЛИКА, АКАДЕМИЯ „ШИШЕДЖАМ“ ПОДКРЕПЯ РАЗВИТИЕТО НА СЛУЖИТЕЛИТЕ.

ОБУЧЕНИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОИЗВОДИТЕЛНОСТТА 3.0 В АКАДЕМИЯ „ШИШЕДЖАМ“

С цел подкрепяне на дейностите в рамките на Проекта за Система за управление на производителността 3.0 и увеличаване на използването на новите практики, в структурата на Академия „Шиседжам“ се организираха екранни обучения.

Наред с турския език, за модулите „SuccessFactors“ - „Определяне на цели“, „Междинно оценяване“ и

„Оценяване на компетенциите“ се произведоха версии и български, румънски и руски език, и заедно със служителите в страната, тези модули бяха споделени и със служителите в заводите в България, Румъния и Русия.

„ШИШЕДЖАМЦИ“ СЕ СРЕЩНАХА НА ЛАГЕР ЗА ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ ПО АНГЛИЙСКИ ЕЗИК ЗА НАПРЕДНАЛИ

30 служители на „Шиседжам“, които завършиха успешно Програмата за езиково

обучение през 2017-2018 г., участваха в програмата за лагер за напреднали. На лагера, организиран на 19-22 октомври в Коджаели – Кедре, в компанията на четири учители, чийто майчин език е английският, осъществиха различни мероприятия. Организираха се и класни обучения, съдържащи актуални теми и дискусии, за да може участниците да практикуват устно познанията си по английски език. Участниците, които получиха възможност да използват английския в

ежедневния си живот, придобиха един изключително ползотворен и забавен опит.

ПРОДЪЛЖАВАТ ОБУЧЕНИЯТА НА УЧИЛИЩЕТО ПО ТЕХНОЛОГИИ НА СЪТЪКЛОТО

Продължават обученията и в обхвата на учебния план на Училището по технологии на стъклото. На 20 ноември, 4 декември и 18 декември в класните стаи на Академия „Шиседжам“ в Истанбул, производствените инженери и началниците на „Шиседжам“ участваха на Работни срещи по каляване и темперирание, създадени с различни съдържания за различните нужди на групите. Обученията по Висши технологии на стъклото на Училището по технологиите на стъклото, през 2019 година ще продължават с работни срещи по темите „Цвят“, „Пещ & Енергия“ и „Химическа издръжливост и особености на повърхността“.



ПРОФЕСИОНАЛИСТИТЕ В ОБЛАСТТА НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ НА СРЕЩАТА НА ВЪРХА НА HR

Директорът по човешки ресурси на Група „Шиседжам Химикали“ Джем Огуз участва на Срещата на върха на тема „Управление на ЧР при „сините якички“, организирана от Списание „HR“. На събитието, организирано с надслова „ерата на механическите якички“, практиките, които се прилагат в „Шиседжам“ за придобиване на умения при „сините якички“ и развиването на същите.



„ШИШЕДЖАМ“ ПОДКРЕПЯ МЛАДИТЕ ТАЛАНТИ

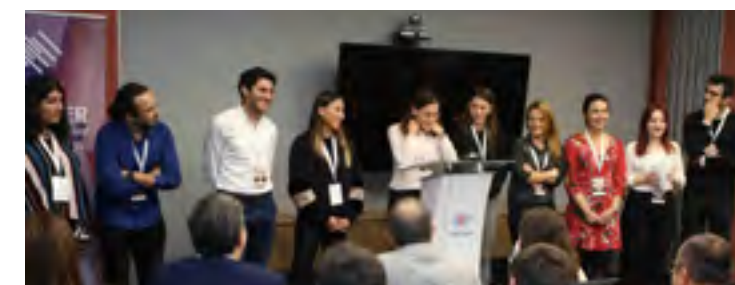
ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ ПРОДЪЛЖАВА ДА СЕ СРЕЩА С МЛАДЕЖИТЕ, ПОСРЕДСТВОМ УНИВЕРСИТЕТСКИ ПРОГРАМИ.



„ШИШЕДЖАМ“

Е В УНИВЕРСИТЕТСКИТЕ КАМПУСИ

През месеците октомври-ноември-декември на 2018 година Общността „Шиседжам“ участва на общо 36 различни университетски мероприятия в 19 университета. Университетските събития се осъществиха в много широк диапазон от посещения в Главната дирекция до дискусии, от практически занимания до разглеждане на фабриките.



ПРОГРАМАТА ЗА МЛАДИ ТАЛАНТИ

„TOGETHER“ ПРОДЪЛЖАВА

Новият период на Програмата за млади таланти „Together“ стартира за 7 януари. 4.020 млади таланти, кандидатствали за програмата, бяха оценени чрез различни изпити и срещи. На Деня за разглеждане на случай, който тази година за първи път се осъществи в Главната дирекция, кандидатите за Главната

дирекция прекараха един изключително приятен ден. Мероприятието, което започна с откриващата реч на проф. д-р Ахмет Кърман, продължи с работа по случай, презентации и представяния на департаментите и проектите. В новия период на „Together“ заемат място 85 дългосрочни стажанта от Турция и 16 от чужбина.



КАМПУС ПРОГРАМИТЕ

НА „ШИШЕДЖАМ“ И В ЧУЖБИНА

Кампус програмите на „Шиседжам“ продължават и в чужбина. С форум, проведен във Факултета по Качество към Федералния Университет в Казан, студентите имаха възможност да се запознаят с Общността „Шиседжам“ и да кандидатстват в „Together“. В Дните на кариерата, осъществени и в Политехническият Университет в Букурещ, студентите бяха информирани относно Общността „Шиседжам“ и подадоха заявления за кандидатстване за стаж.



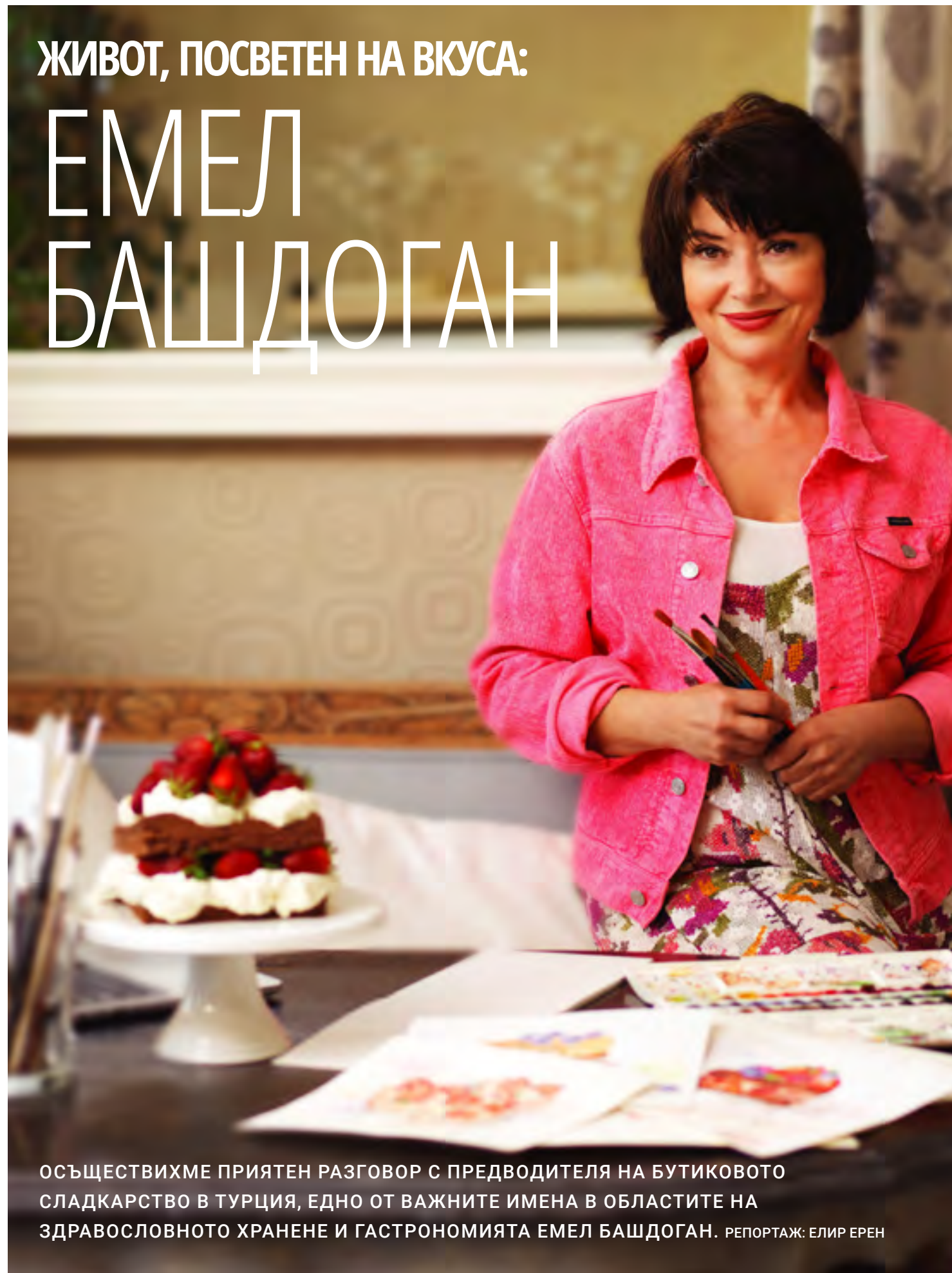
ПЪРВА СЪПКА КЪМ

МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“

Програмата за стаж „Първа стъпка към Магазини Пашабахче“ е насочена към студентите, следващите бакалавърска или магистърска степен и учениците от професионалните гимназии. Програмата позволява на младите таланти, от встъпването им в стажа да служат като дългосрочни стажанти по проект с намалено работно време. Целта е, на младежите, завършили своя стаж да се дава предимство при назначаванията на пълно работно време.

ЖИВОТ, ПОСВЕТЕН НА ВКУСА:

ЕМЕЛ БАШДОГАН



ОСЪЩЕСТВИХМЕ ПРИЯТЕН РАЗГОВОР С ПРЕВОДИТЕЛЯ НА БУТИКОВОТО СЛАДКАРСТВО В ТУРЦИЯ, ЕДНО ОТ ВАЖНИТЕ ИМЕНА В ОБЛАСТИТЕ НА ЗДРАВΟΣЛОВНОТО ХРАНЕНЕ И ГАСТРОНОМИЯТА ЕМЕЛ БАШДОГАН. РЕПОРТАЖ: ЕЛИР ЕРЕН

Емел Башдоган е име, което последователите на здравословното хранене и гастрономията следят с интерес от години... С телевизионното си предаване отдаде незаменим принос към културата ни на хранене. Написаха готварски книги на различни теми, една от които беше първата в Турция енциклопедия за сладкарство. Башдоган, което е името зад първото готварско списание на Турция, в същото време е един от първите 8 дипломирани „food stylist-и“ на света. А един от най-важните плодове на успешната ѝ кариера е „Foodie“, който от близо 20 години насам въведе в живота ни дефиницията за здравословното и бутиково сладкарство. А сега, Емел Башдоган подготви собствената си колекция за Серията на „Пашабахче“ „Автограф“. Освен това, и рисунките, украсяващи всяка една част от колекцията, подтикват към воденето на здравословен живот, са нейно творение. С Башдоган разговаряхме за успешната ѝ кариера и сътрудничеството с „Шийсиджам“.

Кога се появи интересът ви към гастрономията? Детската Ви мечта ли беше това?
Ако започнете да четете на 4 години и първата Ви книга, която сте прочел е „Айшегюл у дома“... Резултатът е налице.

Кои са повратните точки, които дадоха насока успешната ви кариера?
Най-важното е поведението на покойната ми съпруга майка, която вместо „Да не отидат на празно оценките, да пожертваме детето“, предпочете да каже „Да не пожертваме детето, оценките могат да отидат на празно“. Когато завърших гимназията, получих изключително висока оценка на кандидат-студентския изпит – такава оценка, че можех да избира кой си пожелаю от университетите, които приемат студенти с най-високия бал... Даже това, че съм спечелила стипендия от голяма компания заради високия си успех, научих от вестникарска обява, разположена на половината страница. Обаче, на втората седмица след като започнах следването си, разбрах, че „не ми допада“. Забелязах, че не желая да вървя по този път и той няма да ме отведе до целите ми. Мама и татко не възразиха дори

за миг... Честно казано не съм сигурна, аз дали бих ли могла да го направя като една майка?

Марката ви „Foodie by Emel Başdoğan“ започна нова ера особено в сферата на сладкарството. Как бихте определили „Foodie“ с няколко думи?

Аз не мога без да ям торти, но пък не мога да ям и лоши торти. И какво правим сега? Спретнах ръкави за торти, чисти колкото бебешко пюре, с толкова мощен вкус, че да те карат да подскачаш, като ги хапнеш, с много ягоди, много лешници, много шоколад и без никакви индустриални продукти, и преди 21 години създадох „Foodie by Emel Başdoğan“.

Изключително много нови марки се раждат в света на храните и напитките, но не всички от тях успяват да се задържат. „Foodie“ пък показва устремителен растеж. Каква е тайната?
„Foodie“ не е предприятие, целящо печалба. Извършваме продажби на пазарни цени с 10 пъти по-скъпи продукти. Произвеждаме в собствено помещение, като отделяме минимален бюджет за амбалажа, с един вид себеотрицание. И водим искрена търговия. Мисля, че това е била тайната, която ни е довела до 21 - та ни година.

“ ИЗТОЧНИКЪТ МИ НА ВДЪХНОВЕНИЕ ПРИ ВСИЧКИ РАБОТИ, КОИТО ВЪРША Е ЕДИН И СЪЩ: „ХРАНАТА Е ПРЕКРАСНА.“ ”

Разбирането „вкусът, здравето и ниските калории могат да бъдат заедно“ намира отражение във всичките ви дейности от книгите до телевизионните програми. Какво бихте препоръчали на онези, които искат да се хранят здравословно, но така и не могат да направят първата стъпка?
Това е много труден въпрос, защото не се придържам към никоя известна препоръка, особено към онези, които ограничават храненето. Още повече, не трябва да забравяме, че темата не е свързана само с храненето, но и със съня. Никога не мога да забравя голямото си



учудване, когато научих, че най-много мазнини се изгарят по време на сън. В същото време, ако говорим само за това с какво се храним, а не как смисляме и не споменаваме VIP органа на тялото – червата, значи пропускаме нещо много важно. Аз препоръчвам да си лягате рано и да посрещнете 23:00 часа вече спейки.

Бихте ли дали примери за грешки, които се смятат за истини и истини, които се смятат за грешни?

„Не яж мазнини“. Добре, но напълняването е гарантирано. Цяла Америка се превърна в най-затлъстялата държава на света, ядейки fat free. Трябва да изяждаме определено количество мазнина с мярка и без да прекаляваме. Под мярката имам предвид да добавяме мазнината с лъжица и да не забравяме, че една лъжица зехтин е достатъчна за салатата. „От плодове не се дебелее.“ Не, от плодове се дебелее. Особено на гладно, особено плодовите сокове задействат ефективна динамика за натрупване на мазнини.

„На обяд не ядох ядене, изядох мюсли“. Трябваше да изядеш яденето. Една чиния мюсли = 4 чинии спанак с кисело мляко.

Как оценяваш положението на културата за здравословно хранене в страната ни?

По този въпрос и в страната ни, и по света е необходима революция. Начинът ни на живот се промени и всяка държава има нужда от хранителна революция, която да го следва. Аз работя за това.

Какъв път трябва да извървят родителите, които искат да изградят здравословни хранителни навици у децата си?
Да не дърпат храната от ръцете им и да не им поднасят храна на сила. Трябва да им се разказват

истините за храните и да се изчкава с търпение да направят избора си. Ако вкъщи няма вредни храни, то евентуалните грешни предпочитания от улицата ще могат да се балансират.

Освен като шеф, вие сте позната и с акварелите си. Кога започна връзката ви с рисуването? Какво обучение сте получили в тази сфера?

Честно казано, Ателието по рисуване на Немската гимназия беше на същото ниво по качество на преподаването и оборудване като училищата по изобразителни изкуства. В това Ателие ни бяха осигурени всякакви материали и знания. Господин Майер беше много ценен учител по рисуване. От него научих основите на всички техники. След това, в ателието на Мехмет Гюлерюз, се научих „да гледам“ и „да виждам“ нарисуваното. Уменията ми се доразвиха в Париж. Обица на ухото ми са думите на Мехмет Гюлерюз: „Най-необходимото за рисуването не е талантът, а работната дисциплина. Ти ми кажи колко часа си се упражнявала.“ Подивяваше ако ръцете ни са с безупречен маникюр, чисти и неизцапани с бои.

Бихте ли ни разказали малко за сътрудничеството си с „Пашабахче“? Как се засякоха пътищата ви?

За мен всички добри неща трябва да са „изтънени“. Мисля, че това е дългът ми към човечеството. Ех, и чашите, и каните, и чиниите са изтънени. С това разбиране ние проектирахме „изтъняващи продукти“. Детокс рецепти без брашно, без захар... Е, но хората трябва да са и щастливи. Затова пък ги украсихме с весели мотиви, които карат хората да се усмихват... Колекцията се създаде с това разбиране.

Откъде черпихте вдъхновение, докато проектирахте продуктите в серията „Автограф“?

Източникът ми на вдъхновение при всички работи, които върша, е един и същ: „Храната е прекрасна.“ На тази тема не искам да чувам думата ограничение. Тогава какво е решението?

Какви проекти се очертават за вас на хоризонта?

Да произвеждам вкусни ястия, които да бъдат веднага под ръка в училище, на път, на работа, на кино, в самолета, в магазина, които да изтъняват фигурата, докато се ядат...

ГРАДОВЕ, ВЛЮБЕНИ В ЗИМАТА



ЗИМАТА ПРИЛЯГА МНОГО НА НЯКОИ ГРАДОВЕ. БЯЛАТА ПОКРИВКА НА СНЕГА УМНОЖАВА, ВМЕСТО ДА ЗАБУЛВА КРАСОТАТА НА ТЕЗИ ГРАДОВЕ. ВИЕНА, БРЮЖ, КОПЕНХАГЕН, БЕРГЕН, ЕВРОПА, ТУРЦИЯ: НАСЛАДЕТЕ СЕ НА СТУДЕНИЯ МЕСЕЦ С ГРАДОВЕТЕ, НА КОИТО ЗИМАТА ПРОСТО ИМ ОТИВА.



КОПЕНХАГЕН, ДАНИЯ

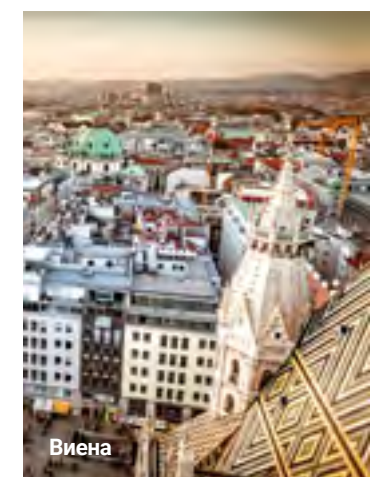
Копенхаген, който е на челна позиция сред най-добрите градове за живеене на света, е от градовете, които макар трудните зимни условия на скандинавските земи, изживяват по най-красивия начин белия сезон. И въпреки студа, не сте принудени да стоите на закрито, защото в Копенхаген има много неща за правене. Най-популярната зона на града, старинното пристанище, където се редят ярко боядисани в най-различни цветове сгради – Нихавн, под бялата зимна покривка напомня за романтична зимна приказка. През

зимните месеци, в определени точки на Копенхаген се изграждат ледени пързалки, от които най-голямата е във Фредериксберг Рундел. Градът, който прекарва зимните месеци в полумрак, се осветява с Фестивала на светлината, който се провежда между 1-24 февруари. В моменти, в които докато обикаляте града, изпитате нужда да се постоплите пак, може да преоткриете музеи, посветени на модерното изкуство като „Kunsthal Charlottenborg“, „Louisiana Museum of Modern Art“ в Копенхаген.

ВИЕНА, АВСТРИЯ

Всички, които са видели благородната столица на Австрия под снеговете, са единодушни: зимата наистина приляга много добре на Виена. Гледката на величествените арт нуво сгради, отрупани със сняг, наистина е величествена. Да се видят знаците постройки като Двореца Хофбург и Катедралата „Свети Стефан“ под снеговете е несравнимо преживяване. Задължително отделете един ден за Museumquarter и преоткрийте Музея за

модерни изкуства и музеите „Leopold“, „Tanzquartier“, „Monochrom“, „Modepalast“ и „Kunsthalle Wien“. В останалото от обиколката на града време не забравяйте да се насладите на класическата музика, с която се отъждествява Виена. Календарът за културни мероприятия на града е винаги препълнен. Особено големи късметлии сте ако попаднете на представление в историческата Виенска опера, построена през 19. век. Както и да прекарате деня си, не забравяйте да си дадете кратка почивка в „Café Sacher“ с топъл шоколад в ръка и компанията на известната вкусотия на Виена - сахарата.





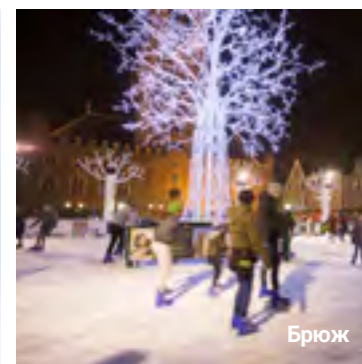
Берген



Венеция



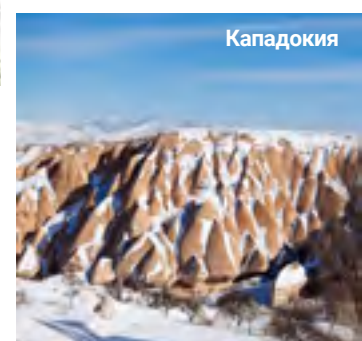
Единбург



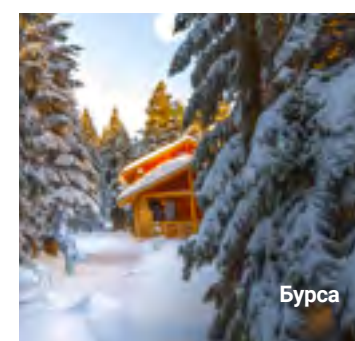
Брюж



Санкт Мориц



Кападокия



Бурса

БЕРГЕН, НОРВЕГИЯ

Едно от най-добрите места, в които да станете свидетели на скандинавска зима, е Берген. Градът, който е обграден с брегова ивица с разноцветни дървени сгради, историческо пристанище с прекрасна гледка и фиорди, е скандинавско кътче, което сякаш е изсочило от приказките. Това е мястото, дало вдъхновение за филма – чудо на анимацията на „Дисни“ – „Замръзналото кралство“. Природните красоти на Берген се придружават и от танца на Северните сияния, красящи мечтите на пътешествениците. Започнете да преоткривате Берген от подобните на лабиринт улички на квартал „Бриген“ в покрайнините на пристанището. Не забравяйте, че Берген е доста успешен и на гастрономическата сцена. Когато поискате да се постоплите малко, може да си отпочинете в заведенятия и ресторантите на града. Ако имате повече време, се изкачете

на планината Улрикен и погледайте прекрасните фиорди от птичи поглед.

ВЕНЕЦИЯ, ИТАЛИЯ

Представте си каналите и мостовете, площадите и църквите на Венеция, отрупани със сняг. Градът, който през зимните месеци потъва в тишина, се изкачва към върховете на романтиката. С гондолите си, разноцветните си сгради и гостоприемното си население, Венеция е идеалната дестинация за едно малко зимно бягство. Символът на величието на града, от който целият туристически поток се изтегля преди настъпването на зимата, сега сякаш работят само за вас. Намерили това спокойствие, обиколете на воля и площада „Сан Марко“. Излезте на път с някоя „vaporetta“, за да видите островчетата около Венеция. Торчело, Бурано и Мурано са островите, които задължително трябва да видите. Разбира се, добавете

към списъка си и приказната и романтична разходка с гондола.

ЕДИНБУРГ, ШОТЛАНДИЯ

Единбург, който от почти 1000 години насам е политическа и културна столица на Шотландия, не прилича на нито едно друго място на нашата планета. Благодарение на замъците и мъгливото си време, Единбург притежава потискаща, но дълбоко впечатляваща атмосфера. Павираните улици, останали от Средновековието, са в красив контраст с облика на града, създаден през 18. век. На първо място сред местата, които трябва да се видят в града, се нарежда Единбургският замък. За любителите на историята най-привлекателните точки на замъка са спалните на кралското семейство, стаята на краля и Капелата на Кралица Маргарет. Ледената пързалка, изградена под сянката на замъка пък, е едно от най-важните места за аматьорите и

професионалните кънкьори.

БРЮЖ, БЕЛГИЯ

Най-добре опазваният средновековен град на Европа Брюж, със своите готически църкви, 17 барокови сгради от 17 век, канали и изящни мостове, които ги красят като дантели, изглежда така, сякаш не се е променял от векове. Останалата от 13 век камбанария Белфорт, която е едно от основните места на действие на филма „В Брюж“, който може да ви накара да се влюбите в града, преди да сте го посетили, е идеалната точка, от която да погледате града от птичи погледа. За да може да се любувате на града от птичи поглед от камбанарията Белфорт в площада „Маркт“, трябва да изкачите 36 стълби, но когато стигнете на върха ще видите, че си заслужава. Шоколадовият музей „Choco Story“ ви разкрива тайните за историята и произвеждането на шоколада. Сред класиките

на Брюж е също и пиенето на шоколад в шоколадовата къща „The Old Chocolate House“.

САНКТ МОРИЦ (СЕЙНТ МОРИЦ), ШВЕЙЦАРИЯ

Едни от първите дестинации, за които се сещаме, когато чуем за зимата, са разбира се ски курортите. Санкт Мориц, който е разположен по двата края на едно прекрасно езеро в Швейцарските Алпи, е един от най-старите ски курорти в света. Ако сте от онези, които отиват на зимна почивка не само за спорт, но и за да си отпочинат и да се забавляват, със своите off-pist възможности Санкт Мориц е идеален за вас. Тук има много неща за правене освен карането на ски. Сноубордът, зимната шейна тобоганинг, и сноушунинг, при който се изисква ходене по снега със снегоходки, приличащи на ракети за тенис, са другите зимни спортове, които могат да се практикуват освен ските. Двойките, които търсят романтика, могат да

обиколят наоколо с шейни, теглени от кучета. Градът, разделен на две от езерото има две яки – Дорф и Бад. Дорф се изявява с луксозните си хотели, ресторани и скъпи бутици, а Бад е по-удовлетворяващ от гледна точка на ските.

КАПАДОКИЯ, ТУРЦИЯ

Дори и да сте виждали Кападокия, с нейната несравнима природа и гледки, омагьосващи през всяко време на годината, десетки пъти през другите сезони, то трябва да я включите и в плановите си за зимната ваканция. Ведините комини, затрупани от снеговете, придобиват неопишуема красота. Да се види от птичи поглед една обширна територия, простираща се от Юргюп до Аванос, от балоните с топъл въздух, които се издигат още преди изгрев, е едно от най-добрите неща, които могат да се направят в Кападокия. Задушвени разговори пред камината в хотелите-пещери и обиколките

за преоткриване на местните вкусове в Кападокия стават още по-приятни през зимните месеци. Разбира се, че към този списък трябва да се добавят и музеите на открито, които са отворени през всеки сезон на годината.

БУРСА, ТУРЦИЯ

Градът, в който е основана Османската Империя, с културата си, простираща се от античността до наши дни и невероятната си природа е едно от най-колоритните места в Анадола. С историческите си улици, архитектурни богатства, лечебните бани, раздаващи лек, изключителните вкусове, присъщи за местната кухня, древните гръцки села и

разбира се Улудаг, която е първото място, което изниква в ума ви Турция, когато се спомене за ски, заслужава да бъде завладяна през зимата. Във времето, което ще прекарате в централната част на града, вижте Зелената джамия и Тюрбето, Великата джамия, Закритата чаршия и Козахан, който е центърът на копринената търговия. Ако имате време, посетете селата Джумалъкъзък и Гьолязъ. Улудаг пък, който е един от най-популярните курорти на Турция от 1970 година насам, с пистите си, които са подходящи за скиори от всяко ниво и с множеството си комфортни хотели е напълно достатъчна причина, за да се влюбите в Бурса през зимата.

СЕЗОНЪТ НА СУПИТЕ

ЗИМНИТЕ МЕСЕЦИ НЕ ПРЕМИНАВАТ БЕЗ СУПИ. АКТУАЛИЗИРАЙТЕ СПИСЪКА СИ ОТ СУПИ И ПРЕКАРАЙТЕ ТОПЛА ЗИМА С НОВАТОРСКИ РЕЦЕПТИ КАТО: СУПА ОТ МОРКОВИ С КУРКУМА, СУПА ОТ ЦЕЛИНА, КРЕМ СУПА ОТ ПРАЗ, СУПА ОТ ЛЕЩА С ТИКВА

Супа от моркови с куркума

СВОЕОБРАЗНИЯТ АРОМАТ НА КУРКУМАТА, КОЯТО УКРЕПВА ИМУННАТА СИСТЕМА, СЕ СРЕЩА С МОРКОВИТЕ.

ПРОДУКТИ

2 супени лъжици зехтин
1 средно голяма глава лук
750 грама моркови
1 дафинов лист
2 чаени лъжички куркума
1 чаена лъжичка черен пипер
Сол
2 скилидки чесън
1 – 1,5 литра пилешки бульон

НАЧИН НА ПРИГОТВЯНЕ

• Нарезете лука на купчета, а морковите на кръгчета. Загрейте зехтина в широка тенджерата. Върху него изсипете лука, морковите и дафиновия лист. Пържете около 10 минути, като бъркате

непрекъснато.

• Добавете в тенджерата куркумата, черния пипер, солта и чесъна. Пържете още пет минути.
• Премахнете дафиновия лист от тенджерата, след което изсипете пилешкия бульон върху зеленчуците. След като заври, намалете огъня и гответе още 15 минути, докато морковите омекнат.
• След като супата, която сте премахнали от огъня, се поохлади, я прекарайте през блендера до получаване на гладка смес.
• Претоплете супата отново и сервирайте.



Супа от целина

ПРЕВЪРНЕТЕ ЦЕЛИНАТА, ОТ КОЯТО ЛЮБИТЕЛИТЕ Й НЕ МОГАТ ДА СЕ ОТКАЖАТ ЗАРАДИ СВОЕОБРАЗНИЯ И СИЛЕН АРОМАТ, ВЪВ ВКУСНА СУПА, КОЯТО ДА ВИ СГРЕЕ.

ПРОДУКТИ

2 супени лъжици зехтин
2 средно големи целини
1 средно голяма глава лук
2 средно големи картофа
4 скилидки чесън
1 дафинов лист
1,5 литра пилешки бульон
2 водни чаши сметана
Черен пипер
Сол

НАЧИН НА ПРИГОТВЯНЕ

• Нарезете лука на купчета. Обелете целините и картофите и ги нарежете. Нарезете и 7-8 стъбла от целината.
• Загрейте зехтина в тенджерата. Изсипете

чесъна, лука и стъблата от целина.

Добавете черния пипер, солта и дафиновия лист и пържете на тих огън около 15 минути, докато стъблата на целината омекнат.
• Добавете картофите, целината и пилешкия бульон в тенджерата. Разбърквайте докато заври. След като заври, варете на тих огън за около 20 минути, докато всички зеленчуци омекнат.

• Свалете сготвената си супа от огъня, добавете сметаната и прекарайте през блендера до получаване на гладка смес. Претоплете отново и сервирайте.





Крем супа от праз

ПОДНЕСЕТЕ НА ОНЕЗИ, КОИТО НЕ ХАРЕСВАТ МИРИСА НА ПРАЗА ТАЗИ КРЕМ СУПА ОТ ПРАЗ И ВИЖТЕ КАК ЩЕ ПРОМЕНЯТ МНЕНИЕТО СИ.

ПРОДУКТИ

2 супени лъжици зехтин
4 големи стръка праз
4 скилидки чесън
1,5 литра пилешки бульон
1 водна чаша сметаната
Половин водна чаша ориз басмати
1 дафинов лист
Черен пипер
Сол

HAZIRLANIŞI

• Почистете праз, нарежете всичките му части на едно, за да ги използвате в супата, освен тъмно зелените участъци.
• В широка тенджера загрейте зехтин.

Гответе като разбърквате праз в продължение на пет минути, докато омекне добре. Прибавете чесъна и разбърквайте още една минута.
• Добавете водата или пилешкия бульон, дафиновия лист, солта и черния пипер. След като заври, варете на тих огън в продължение на 30 минути.
• Извадете дафиновия лист. Прибавете сметаната. Прекарайте супата си през блендера, докато получите гладка смес. Претоплете отново до желаната температура и сервирайте.



Супа от леща с тиква

ОПИТАЙТЕ СУПАТА ОТ ЛЕЩА ВЕДНЪЖ И С ТИКВА. ТАЗИ ХРАНИТЕЛНА И ПРАКТИЧНА СУПА ЗАСЛУЖАВА 10 ТОЧКИ И ЗА ВКУС.

ПРОДУКТИ

2 супени лъжици зехтин
500 грама тиква
1 водна чаша червена леща
1 средно голяма глава лук
1 морков
2 скилидки чесън
1 дафинов лист
1 – 1,5 литра вода или пилешки бульон
Черен пипер
Сол

НАЧИН НА ПРИГОТВЯНЕ

• Нарезете лука, тиквата и моркова.
• Загрейте зехтина в широка тенджера. Запържете лука и чесъна, докато освободят аромата си. Върху тях добавете тиквата и моркова и пържете

още пет минути.
• Добавете измитата и изцедена леща. Пържете около три минути. Отгоре изсипете водата или пилешкия бульон, дафиновия лист, солта и черния пипер. След като заври, намалете котлона и варете на бавен огън в продължение на около 20 минути, докато зеленчуците омекнат.
• След като зеленчуците омекнат добре, извадете дафиновия лист. Придайте гладка консистенция на супата си чрез блендер и сервирайте.



КАЛЕНДАРЪТ НА ЛЮБИТЕЛИТЕ НА ИЗКУСТВОТО

ОТ ТЕАТЪРА ДО МУЗИКАТА, ОТ РИСУВАНЕТО
ДО ФОТОГРАФИЯТА: НАЙ-КУЛТОВИТЕ
СЪБИТИЯ ЗА ВСИЧКИ КЛОНОВЕ НА ИЗКУСТВОТО И
ИЗЛОЖБИТЕ, КОИТО НЕ ТРЯБВА ДА
СЕ ПРОПУСКАТ ПРЕЗ 2019 ГОДИНА...



ТЕАТЪР

„Крек“ е на сцената с новата си постановка



Театралната общност „Крек“, която е една от успешните независими театрални общности в Истанбул, след дълго време се завърна на сцената с новата си постановка „Сякаш сме се срещали в света“. Наред с автентичния си текст, пиесата със сценарист и режисьор Беркун Оя, събуди възхищението на почитателите на театъра и с новаторския си сценичен дизайн. Актьорският състав на пиесата „Сякаш сме се срещали в света“, която разказва история на животи, засекли се в една обикновена нощ, в полицейското управление, след тежки загуби, също е доста амбициозен. „Сякаш сме се срещали в света“, в която имена като Алиджан Юджесой, Дефне Каялар, Фатих Артман, Окан Ялабък, Йонер Еркан, Серкан Кескин и Сеттар Танръйоген делят една сцена, е кандидат да бъде една от най-гледаните постановки за 2019 г.

saradox

ФЕСТИВАЛ

Лятна среща в Кападокия

Saradox, който предлага събития от света на музиката, модерното изкуство, гастрономията и мероприятия на открито в един и същ календар, е много популярен фестивал. Проведен за пръв път през 2015 г. фестивал, тази година ще се организира на 16-19 юни. Saradox 2019, който по вдъхновяващите земи на Кападокия обединява изключителни авантюристични преживявания, е прекрасна възможност за онези, които искат да прекарат лятната си ваканция извън неразделната двойка слънце и море.





БИЕНАЛЕ

Вълнения по биеналето през есента

Истанбулското биенале, което е едно от най-важните събития в календара за култура и изкуство на Истанбул, тази година за 16. път се среща с любителите на изкуството. Темата на биеналето, което ще се проведе между 14 септември – 10 ноември 2019 г. е „Седмият континент“. 16. биенале на Истанбул излиза на път, за да проследи следите, които дейностите на човека оставят върху света. Биеналето, организирано под кураторство на Директора на „Montpellier Contemporain“ Николас Бурио, поставя във фокуса си естествените и културни отпадъци, които човечеството създава. Участниците на биеналето разискват актуалното състояние на изкуството пред проблемите на екологичните проблеми, причинени от човешка ръка.



ИЗКУСТВО

В „Иш Санат“ сезонът е препълнен

С 19. си сезон „Иш Санат“ раздвижва културната сцена на Истанбул. В широкоспектрната му сезонна програма, която ще продължи до месец май, намират множество събития като класическа музика, джаз музика, местни и чуждестранни проекти, вечери на поезията и постановки за деца. Сред имената, които през 2019 г. ще се качат на сцената на „Иш Санат“, привличат внимание талантиливи музиканти като майстора по мандолина Ави Авитал, който е сочен за кандидат за „Grammy“, известният бас баритон Шен-Янг, който се готви да дели сцена с Квартет „Борусан“. Концертът на Адриана Каstellанос, която обединява традиционната музика с мелодиите на фламенкото на нашите дни, ще се проведе петък вечерта на 25 януари, представлението на „The Tiger Lillies“, които с музиката си пренасят улицата на сцената – вторник вечер на 19 февруари, концертът на композитора Рене Дюпере и вокала Франческа Ганьон на „Cirque du Soleil“, на които ще аккомпанира „Semplice Quartet“, известен като

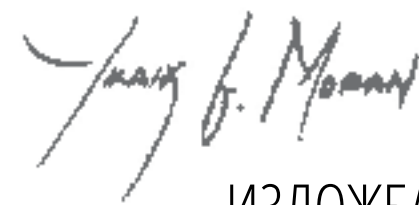
Турската четворка за струнни лъкови инструменти, ще се осъществи на 11 април, четвъртък вечерта. Известното име в джаз музиката, който притежава десет награди „Grammy“ и една награда „Emmy“ Артуро Сандовал ще се срещне с публиката на 27 февруари, сряда вечерта. Известният пианист Гарик Олсън и „Boston Symphony Chamber Players“, която е една от най-престижните общности на салонната музика, на 9 май, четвъртък ще дарят любителите на музиката с магическо преживяване.



ИЗЛОЖБА

Течението, което придава форма на световното изкуство: Руският авангард

Най-широкообхватната изложба на течението Руски авангард, което придава формата на изкуството на 20 век, се среща с почитателите на изкуството в Музея „Сакъп Сабанджъ“ към Университет „Сабанджъ“. В основата на изложбата е Руският авангард. „Да мечтаеш за бъдещето с изкуство и дизайн“ е изградена от колекцията на Музея за съвременни изкуства в Солун „Йорго Костакис“. Наред с колекцията на Костакис, с 513 произведения, подбрани от Музеите за декоративни изкуства и Музея за изкуства „Мултимедия“ в Москва и водещи специални колекции на Европа, изложбата хвърля светлина върху богатата история на Руския авангард. Създателят на едно от култовите произведения на историята на изкуството „Черен квадрат“ Казимир Малевич, предводителят на нов период в изкуството, в който границите между изкуството и производството се изтриват – Владимир Татлин и дръзкият пионер на фотографското, изобразителното и графичното изкуство Александър Родченко са сред имената, чиито произведения са намерили място в изложбата.



ИЗЛОЖБА

Поклон пред Йълдъз Моран

С новата си изложба „Истанбул Модерн“ се фокусира върху сътвореното от първата жена професионален фотограф на Турция, получила академично образование – Йълдъз Моран. „Йълдъз Моран: Една планинска приказка“ представлява изложба от избрани фотографии на различни теми като природа, абстрактни, портрети, бит, Анадола, Истанбул и чужбина. 86-те снимки, които се намират на изложбата, отдават поклон на фотографката, която ако беше жива, днес щеше да навърши 86 години. Жената артист, която е отдала 12 години от живота си 1950 – 1962 г., въздейства много дълбоко върху погледа на идните поколения на фотографията. Наблюдателният естетически подход, с който разглежда хората, които снима, заедно с географията, която обитават, е най-важната особеност на фотографиите на Моран. Снимките на артиста, която е успяла да отрази в кадрите си, разбирането за фотографията на деня ни, днес се радват на голямо внимание от страна на наши и световни авторитети и последователи на изкуството.





ГРАДОВЕТЕ СЕ ОЦВЕТАВАТ СЪС

„СТЪКЛОТО Е ОТНОВО СТЪКЛО“



ПРОЕКТЪТ ЗА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ НА „ШИШЕДЖАМ“, КОЙТО ВДЪХВА ЖИВОТ НА СТЪКЛОТО „СТЪКЛОТО Е ОТНОВО СТЪКЛО“ ОЦВЕТАВА ГРАДОВЕТЕ.

С един от най-широкообхватния проект за устойчивост и социална отговорност на Турция, който „Шиседжам“ реализира през 2011 г. - „Стъклото е отново стъкло“, за 7 години се вдъхна живот отново на 1 милион тона стъклени отпадъци. Благодарение на стъклените отпадъци, които Общността спечели в полза на рециклирането, се възпрепятства изхвърлянето в боклука на отпадъци, равняващи се на 6 милиарда броя шишета. Със „Стъклото е отново стъкло“ до днес над 20 хиляди касички за стъкло са предоставени за употреба на общините. На над 250 хиляди ученици в началните

училища е дадено обучение за създаване на осведоменост. Проектът „Стъклото е отново стъкло“ даде много важен принос за околната среда. С дейностите в обхвата на проекта се възпрепятства изпускането на въглероден диоксид в количество, което 33.831.974 дървета почистват за една година. Осигури се икономия на енергия, равняваща се на нуждите за отопление и топла вода на общо 46.022 жилища. От гледна точка на използването на суровини се икономиса пясък, който би създал плажна ивица, широка 10 метра и дълга 112 километра.



Люлебургаз



УЧЕНИЦИТЕ ОТ ТЕКИРДА ИЗПЪСТРИХА РЕЦИКЛИРАНЕТО

Друго от колоритните мероприятия на „Стъклото е отново стъкло“ се организира със сътрудничеството на „Шиседжам“ и община Сюлейманпаша в Текирдаг. На събитието за оцветяване на касички, на което участваха 64 ученици от 5 училища на Сюлейманпаша, участва и заместник-кмета на общината Гюлрефах Гюрал. Със стъклените касички, които оцветиха, участниците привлякоха внимание върху значението на рециклирането на стъклото. На събитието, проведено в изключително приятна атмосфера, стъклените касички, проектирани от участниците, се цели да се използват в района на Сюлейманпаша и да отдават своя принос за рециклирането.

„СТЪКЛОТО Е ОТНОВО СТЪКЛО“ ОЦВЕТАВА ГРАДОВЕТЕ

В обхвата на проекта „Стъклото е отново стъкло“, с участието на служителите на Общността „Шиседжам“ и техните семейства, с цел подкрепяне на рециклирането се организират мероприятия за оцветяване на касички за стъкло и изложби с подкрепата на местните управления.

КАСИЧКИТЕ, ПРОЕКТИРАНИ ОТ СЕМЕЙСТВОТО НА „ШИШЕДЖАМ“ СЕ ПРЕДСТАВИХА НА ИЗЛОЖБА В ЛЮЛЕБУРГАЗ

Първата спирка на мероприятията за оцветяване на касички за стъкло, които се организират с целта служителите на Общността „Шиседжам“ и техните семейства да подкрепят рециклирането и се осъществяват в обхвата на проекта „Стъклото е отново стъкло“ стана Къркларели. В обсега на мероприятията за оцветяване на касички за стъкло, проведени на териториите на фабриките „Пашабакче Джам“, „Шиседжам Дюзджам“ и „Шиседжам Аутомотив“, екип от 175 души, състоящ се от служителите на общността и техните семейства, оцвети в касичките в пъстри цветове. Стъклените касички, които промениха облика си, се изложиха в конгресния площад на Люлебургаз.

КАСИЧКИТЕ НА „СТЪКЛОТО Е ОТНОВО СТЪКЛО“ НА ИЗЛОЖБА В МЕРСИН

Служителите от производствените бази на Общността „Шиседжам“ в Мерсин и техните семейства също препроектираха и оцветиха касичките за стъкло, за да подкрепят рециклирането. С касичките, които привличат внимание с разноцветните си дизайни, се направи изложба в ТЦ „Мерсин Форум“. На изложбата, наред със служителите на „Шиседжам“ и техните семейства участваха и Кметът на община Мезитли Нешет Тархан, Кметът на община Торослар Хамит Туна, Председателят на камарата на еколозите Синан Джан, Директорът на Фабриката за сода в структурата на „Шиседжам Химикали“ Баръш Джан, Директорът на Фабрика „Кромсан“ Мехмет Гюлер и ръководителите на „Чевдосан“. Ателието за стъкло което беше изградено в зоната на изложбата, също се радва на голямо внимание от страна на участниците.

СПОРТЕН КЛУБ „ШИШЕДЖАМ“

В ЧАЙЪРОВА

СПОРТЕН КЛУБ „ШИШЕДЖАМ“ В ЧАЙЪРОВА ОСТАВИ СЛЕД СЕБЕ СИ ЕДНА ГОДИНА, ПЪЛНА С УСПЕХИ В СПОРТНИТЕ ДИСЦИПЛИНИ КАНУ-КАЯК, ГРЕБАНЕ И ВЕТРОХОДСТВО.



Седанур Йълмаз бяха избрани в състава на националния отбор и участва международното състезание Piestany Regatta, Европейски шампионат U23 и международната регата „Олимпийски надежди“.

ОТБОРЪТ ПО ГРЕБАНЕ

Отборът по гребане към Спортен клуб „Шиседжам“ - Чайърова участва на 6 национални срещи през сезона на 2018 г. Клубът спечели първо място на отбора в 1 категория, второ място на отбора в 6 категории и трето място на отбора в 4 категории. В състоялите се през август състезания за подбор на екип за националния отбор за Балканския шампионат Зейнеп Едже Тилки стана първа и бе избрана за състава на националния отбор. Тилки постигна международен успех на Балканския шампионат за младежи проведен в България и стана втора на Балканите в категория „девойки“.

ОТБОРЪТ ПО ВЕТРОХОДСТВО

Спортистите от отборът по ветроходство към Спортен клуб „Шиседжам“ - Чайърова участваха на общо 19 състезания в програмата за дейност на Федерацията по ветроходство на Турция за 2018 г., от които 13 регионални и 6 национални в класовете „Optimist-Laser“ и „Pirat“. В общите класирания в класовете „Optimist-Laser“ и „Pirat“, спортистите от секцията по ветроходство спечелиха 16 медала за първо, 18 медала за второ и 6 медала за трето място.

През 1982год. е учреден Спортен клуб „Шиседжам“ в Чайърова от страна на „Шиседжам“ с цел пренасочване на младежите към спорта под името Сдружение спортен клуб - Чайърова за професионално ветроходство и днес продължава да отглежда млади спортисти в спортните дисциплини кану-каajak, гребане и ветроходство. Днес с приблизителен състав от 150 души спортисти и ръководители Спортен клуб „Шиседжам“ - Чайърова придава важен положителен принос към развитието на младежите и родния спорт. През 2018 година клубът дари на националния отбор с 3 спортисти от бранша кану-каajak и 1 спортист от бранша гребане.

ОТБОРЪТ ПО КАНУ-КАЯК

Отборът по Кану към Спортен клуб „Шиседжам“ - Чайърова участва във всички състезания в програмата на 2018 г. и спечели отличия за общо 22 първи, 8 втори и 16 трети места. В подготовления лагер на националния отбор състоял се от януари до декември спортистите по кану-каajak Аббас Анъл Шен, Йозге Узар и



Ailece Sisecam'da Buluşuyoruz!

ПЕРСОНАЛЪТ ОТ ОБЩНОСТТА НА „ШИШЕДЖАМ“ НА СЕМЕЙНА СРЕЦА В „ШИШЕДЖАМ“!

СЛУЖИТЕЛИТЕ НА ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ И ТЕХНИТЕ СЕМЕЙСТВА ПРЕЖИВЯХА ЗАБАВНИ МОМЕНТИ С МЕРОПРИЯТИЯТА „НА СЕМЕЙНА СРЕЦА В ШИШЕДЖАМ“

На мероприятията „На семейна среща в Шишеджам!“ служителите в производствените бази на „Шишеджам“ участваха заедно със семействата си. Приблизително около 11 хиляди от персонала на „Шишеджам“ участваха в мероприятията, организирани през месеците септември и октомври в производствените бази,

чрез традиционните организирани забавления, различни дейности в ателиета и весели събития прекараха един приятен ден. Организацията, осъществена в заводите за плоско стъкло, домакинско стъкло, стъклен амбалаж и химикали на Общността в Къркларели, Истанбул, Бурса, Денизли, Ескишехир, Анкара и Мерсин, даде

възможност на служителите и семействата им да споделят, както един прекрасен ден, така и щастието да бъдат заедно. Служителите на „Шишеджам“ и семействата им участваха в обиколки във фабриките и получиха информация относно производственото пътуване на продуктите на „Шишеджам“.



Şimdi! „СЕГА!“ ВСИЧКИ ЗАЕДНО

С МЕРОПРИЯТИЯТА „СЕГА!“ ПЕРСОНАЛЪТ ОТ ОБЩНОСТТА НА „ШИШЕДЖАМ“ СЕ СЪРЕВНОВАВА И ЗАБАВЛЯВА.

ПЕЧЕЛИ ВСЕКИ НАМЕРИЛ ПОДНОСЪТ НА КЪСМЕТА

Най-харесваната забава на „Сега!“ - „Подносът на късмета“ отново подари на служителите ни изненадващи награди. На мероприятието „Подноса на късмета“, проведено в заводите ни „Тракия Джам Тракия“, „Шиеджем Аутомотив“ - Люлебургаз, „Такя Джам“ - Мерсин, „Сода-Хром“ - Мерсин, „Денизли Джам“ и „Джамиш Амбалаж“ - Тузла, всеки който намери логото на „Сега!“ под подноса си в столовата, спечели малки награди.



БЯХМЕ НА ИЗЛОЖЕНИЕТО НА КНИГАТА „ТЮЯП“ В ЕСКИШЕХИР

Служителите ни от завода на „Пашабахче“ в Ескишехир, разгледаха Изложението на книгата „ТЮЯП“ в Ескишехир. По време на екскурзията, проведена в три различни часа, за да не се наруши организацията на смените, се извърши теглене и служителите ни получиха по една книга за спомен от този ден.



ТИЧАХМЕ ЗА ЗДРАВΟΣЛОВЕН ЖИВОТ В БУРСА!

Служителите ни от заводите „Тракия Джам“ - Йенишехир и „Анадолу Джам“ участваха на състезанието по тичане на площада „Екер“ в Бурса. На мероприятието, организирано с цел да се акцентира върху значението на спорта за здравословния живот, представителите ни, които участваха от името на „Шиеджем“ се съревноваваха на паркур от 5 км. Децата на служителите ни, които участваха в категорията за възрастовата група 6-12 години „Малки крачета“, също бяха сред тичащите за един по-здравословен живот.



С МЕРОПРИЯТИЯТА НА „СЕГА!“ СЕ ОСВЕДОМЯВА ЗА ЗДРАВЕТО ГЪРДИТЕ



Централата на „Шиеджем“ бе домакин на две срещи в обсега на мероприятията за създаване на осведоменост за здравето на гърдите. В Конференцията по здраве на гърдите и добър живот, проведена с участието на Председателя на Управителния съвет на Турска фондация „Гърда“ д-р Джан Гюрбюз, се сподели важна информация относно мерки за здравето на гърдите и рака на гърдата и здравословния живот. Освен това, с подкрепата на Здравна група „Байъндър“, специалистът по обща хирургия хир. Д-р Туфан Хаджяхметоглу извърши безплатни прегледи за гръдно здраве.

ЕУФОРΙΑ ПО ВРЕМЕ НА ИГРИТЕ НА ТАБЛА В ПОЛАТЛЪ



Турнирът по табла, организиран в завода за стъкло „Тракия“ - Полатлъ, се радва на голямо внимание. След изключително спорно протеклите мачове, шампионската титла спечели Кемал Екер. Той е последван от Емре Мутлу на второ и Бурак Демироджак на трето място.



„ШИШЕДЖАМ“ ПОСРЕЦНА НОВАТА ГОДИНА С ВЪЛНЕНИЕ

ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ ПОСРЕЦНА НОВАТА ГОДИНА С ГОЛЯМО ВЪЛНЕНИЕ И РАДОСТ. С МЕРОПРИЯТИЯТА, ОСЪЩЕСТВЕНИ В ЦЯЛАТА ОБЩНОСТ НА „ШИШЕДЖАМ“ ВСИЧКИ ЗАЕДНО КАЗАХА „ЗДРАВЕЙ“ НА НОВАТА ГОДИНА.

Общността „Шиеджем“ навлезе в 2019 година овълнения. С колоритните събития за отпразнуване, осъществени във всичките бази и централата, целият персонал заедно изживя новогодишните вълнения. Новогодишните ни празненства, които се превръщат в традиция и с всяка година стават по-хубави, събраха персонала на „Шиеджем“ заедно за едно приятно начало на новата година. С мероприятията Продажба на лотарийни билети, Конкурса за фотографии за Instagram, Томбола, Подносът на късмета, които осъществихме през новогодишната седмица, се настроихме на новогодишна вълна отрано. С тегленията за подаръци, направени във всичките фабрики на Общността, работещите ни се забавляваха и се печелиха хубави награди.

ПОЛИТИКАТА НА „ШИШЕДЖАМ“ ПО ЗДРАВΟΣЛОВНИ И БЕЗОПАСНИ УСЛОВИЯ НА ТРУД

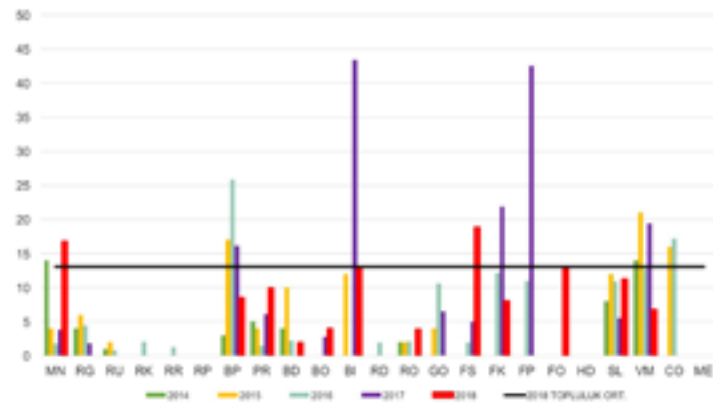


Целим да извършваме производствените си дейности във всичките им етапи в здравословна и безопасна среда на труд. За тази цел, в израз на отговорността ни към реализирането на здрави индивиди и работна сила, приемаме, декларираме и се ангажираме да следваме следните принципи:

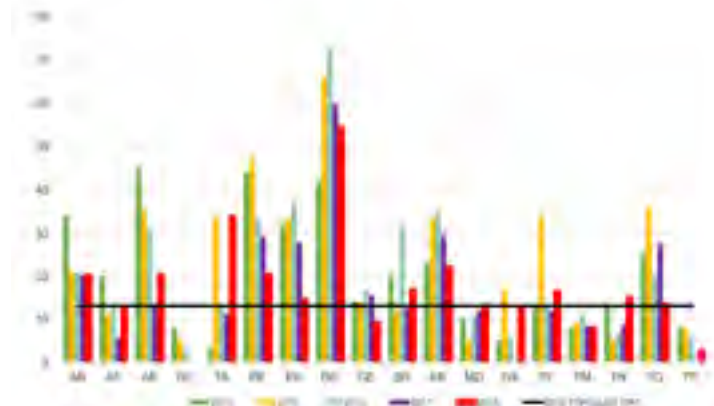
- За предотвратяване на трудовете злополуки и професионалните заболявания, да бъдат определени необходимите мерки и те да бъдат прилагани, както и да се изисква прилагането им;
- Осигурявайки участието на служителите, да се направи оценка на риска и да се достигне до нивото на приемлив риск;
- За здравословна и безопасна работна среда да се използват надеждно оборудване и подходящи технологии.
- Осигуряване на участието на всяко ниво в

организацията и на сътрудниците ни в дейностите за подобряване на практиките за здраве и безопасност на труда;

- Да създадем култура за здраве и безопасност на труда и да я превърнем в начин на живот. В това равнище:
- Да отговоряме на установените със закон задължения, съответните стандарти и условия относно здраве и безопасност на труда;
- С проактивен подход към здравето и безопасността на труда, непрекъснато да подобряваме процесите си и да увеличаваме производителността си;
- Да продължим, като непрекъснато развиваме, обученията си към служителите си и служителите на фирмите подизпълнители/доставчици, посетителите и стажантите с цел приемане и разбиране на принципите ни за здраве и безопасност на труда.



Честотата на злополуките във фабриките на „Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.“ АД в страната през януари-юни 2018 г.



Честотата на злополуките във фабриките на „Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.“ АД в чужбина през януари-юни 2018 г.

ДЕЙНОСТИТЕ ПО КОЛЕКТИВНИТЕ ТРУДОВИ ДОГОВОРИ

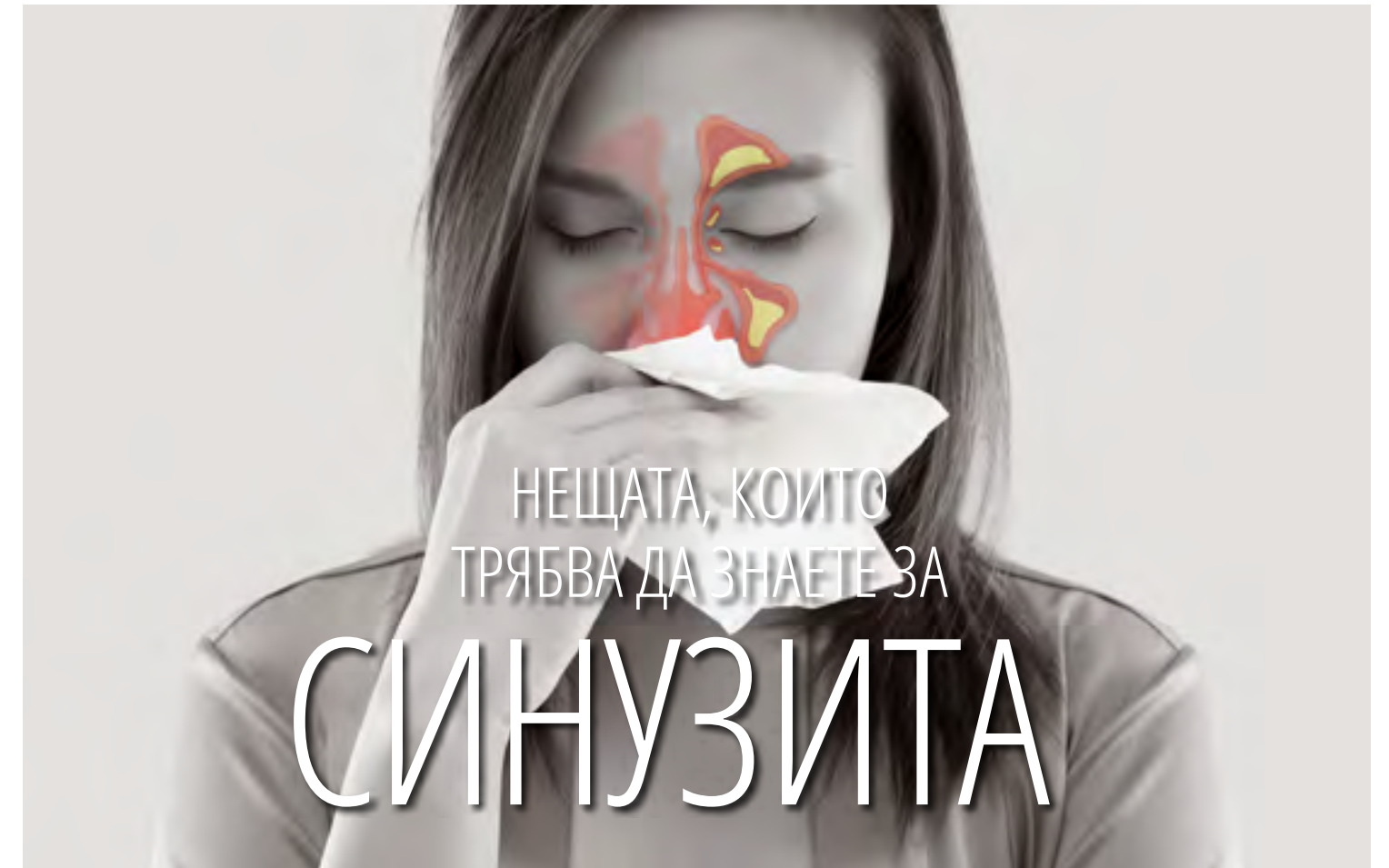
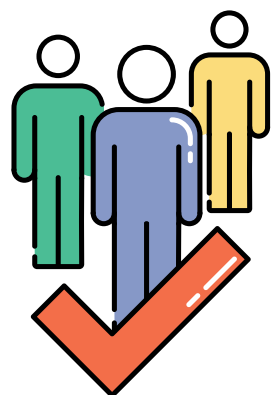
ОКТОМВРИ-НОЕМВРИ-ДЕКЕМВРИ 2018 Г.

ЗАПОЧНА 26 ПОРЕДЕН ПЪТ В ПРОЦЕСА ПО СЪГЛАСУВАНЕТО НА КОЛЕКТИВЕН ТРУДОВ ДОГОВОР НА „ДЖАМ ГРУП“

Валидността на Колективния трудов договор на „Джам Груп“ е до 31.12.2018 год., като от страна на Синдиката „Кристал-Иш“ са започнали процедурите по съгласуването на колективния трудов договор за 26 пореден път и процесът за новия колективен трудов договор продължава.

ПРОДЪЛЖАВА ПРОЦЕСЪТ ЗА СЪГЛАСУВАНЕ НА КОЛЕКТИВЕН ТРУДОВ ДОГОВОР С „ГЛАСКОРП“

В Румънското дружеството „Гласкорп“ партньор в групата на Плоско стъкло срокът на валидност на сегашния колективен трудов договор изтича на 31.01.2019 г., новият период в преговорите са започнали на 13.11.2018 г. като преговорите продължават.



ИЗГОТВИЛ:
Д-Р ФАТИХ ХАМШИОГЛУ
Съветник по трудови и професионални заболявания към Дирекция „Индустриални взаимоотношения“ на Общността

СИНУЗИТЪТ, КОЙТО СЕ СРЕЩА ПО-ЧЕСТО ПРЕЗ ЗИМНИТЕ МЕСЕЦИ, Е БОЛЕСТ, КОЯТО НАМАЛЯВА КАЧЕСТВОТО НА ЖИВОТ. КАКВИ СИ ПРИЧИНИТЕ И СИМПТОМИТЕ НА СИНУЗИТА? КАКВО МОЖЕ ДА СЕ НАПРАВИ ЗА ПРЕДПАЗВАНЕ ОТ СИНУЗИТА?

Синуситът е възпалителния процес, който се получава с натрупването на течност в синусите в резултат на достигането на микробите чрез каналите до дихателните пътища или запушване на каналите поради друга причина. Синусите са кухините в лицевите кости, които се отварят към устната кухина чрез каналите.

Вътрешността на синусите е покрита със слой лигавица, която отделя секрет. Посредством каналите, този секрет изтича във вътрешността на носа и осигурява овлажняването ѝ и изчистването на частиците, вдишани от външната среда. Обаче, причинявайки запушване на синусите, синуситът нарушава този здравословен механизъм.

ПРИЧИНИТЕ ЗА СИНУЗИТА

Най-разпространената причина за синусита са вирусните и бактериалните инфекции на горните дихателни пътища. Запушванията на каналите, получени вследствие на алергии на носната лигавица, също причиняват синусит. Освен това, изкривяванията във вътрешността на носа (девиация на септума) или носни раковини (хипертрофия на конхите) могат да се изброят сред причинителите на синусита. Третата сливица при децата увеличава риска от синусит.

СИМПТОМИ НА СИНУЗИТА

Основните симптоми на синусита са следните:

- Гъст носен секрет (жълт или зелен)
- Лош мирис и нарушаване на обоняването
- Запушване на носа
- Задна крема
- Температура и болка

Заедно с тези симптоми, хроничният синусит нарушава и качеството на живот. Наред с отпадналост, хъркане, гноино възпаление на гърлото, той подготвя основа и за болести на ушите, белите дробове, стомаха и червата.

НАЧИНИ ЗА ПРЕДПАЗВАНЕ ОТ СИНУЗИТА

Взимайки мерки, особено през зимните месеци, може да се предпазите от синусит. Ето мерките, които могат да се предприемат за предпазване от синусит...

- Анатомичните нарушения в носа трябва да се премахнат с лекарства или хирургически методи.
- Ако са налице възпаление на горните дихателни пътища и алергична картина, те трябва да се излекуват под лекарски контрол.
- Не трябва да се подлагате дълго време на студ и вятър.
- Не трябва да се подлагате на студ и да спите с мокра коса.