СПИСАНИЕ НА ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ - [АПРИЛ-МАЙ-ЮНИ 2019]

БРОЙ 315

ŞİŞECAM

36 ДОСИЕ

„ШИШЕДЖАМ“ ПО СВЕТА:

ГЕРМАНИЯ - СЛОВАКИЯ - УНГАРИЯ

26 ПРЕХОД НА ЗВЕЗДИТЕ НА „ШИШЕДЖАМ“

42 РЕПОРТАЖ ДОАЙЕНЪТ НА ТЕАТЪРА ХАЛДУН ДОРМЕН

57 41 ХИЛЯДИ И 500 ДЪРВЕТА ЗА 14 ГОДИНИ ОТ „СОДА САНАЙИИ“ ЗА МЕРСИН

УСТОЙЧИВО НА УДАРИ

Ламинирано стъкло „Шишеджам“

Не позволява да се преминава, благодарение на неразбиваемата си структура. Осигурява сигурност и безопасност.

444 9 872

sisecamduzcam.com

/ sisecamduzcam

ŞİŞECAM
LAMİNE CAM

СЪДЪРЖАНИЕ

ŞİŞECAM

Собственик & Главен редактор
Хале Елиф Ергюн

Адрес на управление
Кв. „Ичмелер“
бул. „Д-100 Карайолу“, № 44А
34947 Тузла/ИСТАНБУЛ
T 0 850 206 50 50

Издава се за служителите на „Тюркийе Шише ве Джам Фабрикаларъ“ АД и свързани институции

Продуцент
АжансМедя
Бул. „Мим Кемал Йоке“
Бл. „Арел“ № 6, ап. 5
34367 Харбийе/Шишли
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Редактор
Мерве Йълмаз

Art Direktör
Belma Saraççı

Сътрудници
Елиф Ерен Алтънарък
Бану Карадуман

Печат
„Билен Матбааджълък ве Яйънджълък“ АД
Организирана индустриална зона – Дуруллу, бул. „1“ № 16
Юмранийе-Истанбул
T 0216 444 44 03
F 0216 365 99 07-08
www.bilnet.net.tr
Сертификат № 31345

Всички права за текстовете и изображенията са запазени.
Забранено е копирането и размножаването им без разрешение.

TÜRKİYE İŞ BANKASI

04 -29 НОВИНИ

30 ДИГИТАЛЕН ЖИВОТ

32 ТЕХНОЛОГИИ
Готови ли сте за преживяване със смесена реалност?

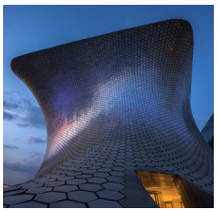
34 УСТОЙЧИВОСТ
Мир, благоденствие, общество, планета и сътрудничества

36 ДОСИЕ
“Шишеджам“ по света: Германия – Словакия – Унгария

42 РЕПОРТАЖ
Доайенът на театъра Халдун Дормен

44 ПЪТЕШЕСТВИЕ
Две в едно: И море, и култура

48 ГАСТРОНОМИЯ
Рецепти за летни разядки



52 ИЗКУСТВО
Музеи - произведения на изкуството

56 СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ
- Спортен клуб „Шишеджам“ - Чайърова – ненаситен за успехи
- 41 хиляди и 500 дървета за 14 години от „Сода Санайии“ за Мерсин

58 ОТ НАС
- 12 медала от Corporate Games за „Шишеджам“
- İУспехът на „Шишеджам“ в „Бизнес турнир“
- Продължават мероприятията на „Сега“

60 ОТ ПРЕСАТА

62 ИНДУСТРИАЛНИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ

63 ЗДРАВЕ
Заплаха за сърдечното здраве: Исхемична болест на сърцето

ЛЕТНИ ДИХАНИЯ В „ПАШАБАХЧЕ“

С НОВИТЕ СИ ДИЗАЙНИ, „ПАШАБАХЧЕ“ ПРАВИ ЖИВОТА ПО -КРАСИВ.

ЕЛЕГАНТНИ ТРАПЕЗИ С „ПАШАБАХЧЕ“

НОВИТЕ ЧАШИ СЪС СТОЛЧЕТА НА „ПАШАБАХЧЕ“ ПРИДАВАТ СТИЛ НА ПОДНАСЯНИТЕ НАПИТКИ

С новите серии чаши със столчета, които добави към сериите си от чаши, „Пашабахче“ продължава да разширява гамата си от продукти. Новите продукти, които се добавиха към сериите „Elysia“, „Timeless“, „Symphony“, „Hudson“ и „Wavy“, придават впечатлителна изисканост на сервираните напитки. Към серията „Elysia”, която привлича внимание с изчистените си линии и през 2019 година бе удостоена с награда в категорията “Winner”, се добавиха още два размера. Към серията „Timeless”, която привлича внимание с безвременната си линия, се включиха чаша „флейта” и чаша за поднасяне на вода с кафето. Серията чаши със столчета “Symphony” има два различни варианта, серията „Wavy” - пет, а серията „Hudson”- три.

ДЕНЯТ НА МАЙКАТА

Е ПО-ХУБАВ С „ПАШАБАХЧЕ“

Пролетната колекция на „Пашабахче“, която придава цветно настроение на трапезите, стана фаворит на майките. Серията „Glamour”, която е един от най-специалните подаръци, подбрани за Деня на майката и се състои от комплект чаши, чаши за кафе и чаши за чай, привлича внимание с геометричните си мотиви и хармонията на розовия, жълтия и черен цвят. Серията, която създава динамичен стил, благодарение на златния ефект, придава раздвиженост на масите. Серията „Marble” на „Пашабахче“, която се състои от комплекти за храна с вид на мрамор, придава елегантност на масите. Серията „Sketch”, в която са използвани зеленият, синият, оранжевият и белият цвят и естествените кактусови силуети са изготвени със символи, нарисувани на ръка, е незаменим за трапезите със своята широка гама от продукти. Чашите „Healthy Lifestyle”, по които се намират забавни и цветни обозначения и са изготвени със специални екологични бои, които не вредят на здравето и околната среда, да предназначени за онези, които отдават значение на здравословното хранене. В серията „Курделе“ /Панделка/, която се предлага единствено във веригата от магазини „Мигрос“ и се състои от чаши за вода, гарафа, чаши за чай, захарница, чинии за торта, купички, съдове за съхранение и буркани пък, класическият мотив на панделката се обединява с модерния дизайн на „Пашабахче“.

FRIGO СТУДИО - НАЙ-ПРАКТИЧНИЯТ НАЧИН ЗА СЪХРАНЯВАНЕ НА ХРАНА

„FRIGO” ОТ НОВИТЕ КЛАСИЧЕСКИ СЕРИИ НА „ПАШАБАХЧЕ“ ПОЕ СВЕЖ ВЪЗДУХ С „FRIGO STUDIO”

“Пашабахче“ доразвива често използвания в домовете съд за съхранение „Frigo”, като представя на вниманието на потребителите „Frigo Studio”. Новият „Frigo Studio” в ретро стил, наред с лесното съхранение на храните, благодарение на двете си отделения в един съд, заема и малко място с компактния си дизайн.

ВЯТЪРЪТ НА НОВОСТИТЕ В „ПАШАБАХЧЕ“

МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ ПРОДЪЛЖАВАТ ДА СРЕЩАТ НОВАТОРСКИТЕ СИ ПРОДУКТИ С ПОТРЕБИТЕЛИТЕ И ДА СЕ РАЗРАСТВАТ С НОВИ МАГАЗИНИ.

СПЕЦИАЛНИ ПРОДУКТИ ЗА 100. ГОДИШНИНА НА 19 МАЙ

В ПРОДУКТИТЕ, КОИТО ПРОЕКТИРА ЗА 100. ГОДИШНИНА НА 19 МАЙ 1919 Г., НА КОЙТО ЗАПОЧВА НАЦИОНАЛНАТА БОРБА ЗА НЕЗАВИСИМОСТ, МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ ВЪЗПОМЕНАВАТ МУСТАФА КЕМАЛ АТАТЮРК.

Магазини „Пашабахче“ срещат с потребителите продуктите, посветени на 100. годишнина на 19 май 1919 г., на който започва националната борба за независимост и Мустафа Кемал Ататюрк пристига в Самсун. Магазини „Пашабахче“, които изготвиха пет различни продукти в обхвата на Проекта „Отпразнуване на 100. годишнина от пристигането на Ататюрк и приятелите му по оръжие в Самсун“, провеждан с координацията на Областното управление на Самсун, изобразяват историческия параход „Бандърма“, с когото великият предводител Мустафа Кемал Ататюрк отплава от Истанбул за Самсун, в 3-измерна картина. Освен това, стъклен блок „Параходът Бандърма“ и чиния „Параходът Бандърма“ заемат мястото си сред алтернативите за подаръци.

С ПРОДУКТИТЕ НА МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“

ГЬОБЕКЛИТЕПЕ СЕ СЪЖИВЯВА

С ПРОДУКТИТЕ НА „ПАШАБАХЧЕ“ ГЬОБЕКЛИТЕПЕ, КОЙТО СЕ НАМИРА В СПИСЪКА ЗА СВЕТОВНОТО КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО НА ЮНЕСКО СЕ СЪЖИВЯВА.

Магазини „Пашабахче“ продължават да пренасят в колекциите си Гьобеклитепе, който е едно от най-древните антични светилища и притежава много голямо значение за историята на човечеството. Преспапие „Гьобеклитепе“ е вдъхновено от Т-образните колони от неолитната ера, по които са издълбани животински релефи и абстрактни символи. Друг дизайн, вдъхновен от тези колони пък е статуетката „Гьобеклитепе“... Изображенията на ръце и рамене по тази статуетка, предявяват твърдението, че Т-образните колони са стилизирани човешки форми.

МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“

ОПАЗВАТ МОРЕТАТА

В ОБХВАТА НА ПРОЕКТА ЗА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ, РЕАЛИЗИРАН В СЪТРУДНИЧЕСТВО СЪС СДРУЖЕНИЕ „ДЕНИЗТЕМИЗ“/TURMEPA /TURKISH MARINE ENVIRONMENT PROTECTION ASSOCIATION/, МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ ПРЕДОТВРАТИХА ИЗЛИВАНЕТО НА НАД 211 ХИЛЯДИ ЛИТРА ОТПАДЪЧНА ВОДА В МОРЕТО.

Магазини „Пашабахче“ допринасят за развитието на Сдружение „ДенизТемиз“/TURMEPA с приходите, реализирани от продажбите на Колекцията “Omnia – Вода“. Магазини „Пашабахче“, които си сътрудничеха със Сдружение „ДенизТемиз“/TURMEPA за представянето на новата колекция “Omnia – Вода“, в този обсег подпомогнаха проекта „Ако има море, има живот“. Лодката за събиране на отпадъци „ДЕНИЗ ТЕМИЗ 3“ на TURMEPA, която осъществява дейността си в Залива Хисарьоню – често посещавано място от яхти и туристически корабчета, продължи работата си с подкрепата на Магазини „Пашабахче“ и през летния сезон на 2018 година събра над 211 хиляди литра отпадъчна вода и предотврати изливането в морето на черна и сива вода в с размерите на повече от 11 хиляди дамаджани. Благодарение на това, 1 милион и 700 хиляди литра морска вода останаха чисти.

СПЕЦИАЛНИ ПОДАРЪЦИ
ЗА БАЩИТЕ
В МАГАЗИНИ „ПАЩАБАХЧЕ“

МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ БЯХА ПРАВИЛНИЯТ АДРЕС ЗА ОНЕЗИ, КОИТО ТЪРСЕХА РАЗЛИЧЕН ПОДАРЪК ЗА ДЕНЯ НА БАЩАТА.

Онези, които търсеха специален и личен подарък за Деня на бащата, намериха това, което търсят, в Магазините „Пашабахче“. Магазини „Пашабахче“ бяха предпочетени от онези, които в този ден искаха да възродят красотата на ръкописа, със специалните продукти на тема „Свят“, комплект за писане „Буквена революция“, комплект за писане „Тюркоаз“, комплект за писане „Мимар Синан“, комплект за писане „Кануни“ и комплект за писане „Пири Реис“. За бащите, които обичат да пътешестват пък декоративният пясъчен часовник „Пири Реис“, ваза „Пири Реис“ и чинии „Пири Реис“ бяха една различна алтернатива за подарък.

ПОДАРЪЦИ ЗА МАЙКИТЕ
ОТ МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“

С РАЗНООБРАЗНИТЕ СИ КРАСИВИ ВАРИАНТИ ЗА ПОДАРЪЦИ, МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ БЯХА ДО ОНЕЗИ, КОИТО ЖЕЛАЯТ ДА ЗАРАДВАТ МАЙКИТЕ СИ.

С големите си чаши за кафе, комплекти от кафени чаши, водни чаши, специално проектирани вази, рамки и декоративни аксесоари за дома, Магазини „Пашабахче“ отново бяха фаворитът на онези, които търсят подарък за Деня на майката. Колекцията „Omnia – Вода“, с която Магазини „Пашабахче“ изразяват силата и изящността на водата, вазата „Бей“ със своята изчистена форма, висококачествените вази, които се състоят от буквите на “Omnia” и таблата „Ring Tray” придадоха колорит на Деня на майката. Колекцията „Световното наследство в стъкло“, която Магазини „Пашабахче“ изготви с цел създаване на осведоменост за опазването на общочовешкото световно наследство, зае мястото си сред вариантите за незабравим подарък.

ПОРЦЕЛАНОВАТА СЕРИЯ, НОСИТЕЛКА НА ПРИЗОВЕ НА МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“
ORQUESTRA

МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ ДОБАВЯТ ЕЛЕГАНТНОСТ НА МАСИТЕ С ПОРЦЕЛАНОВАТА СЕРИЯ ORQUESTRA – НОСИТЕЛКА НА ПРИЗОВЕТЕ „2015 WALLPAPER DESIGN” И „RET DOT DESIGN”.

Магазини „Пашабахче” прибавиха ново измерение към единството на музиката и хармонията и представи новата си порцеланова серия “Orquestra” на вниманието на потребителите. Порцелановата серия “Orquestra”, която е създадена от двамата известни дизайнери Дейвид Рафул и Николас Мусаллем, привлича внимание с различните си геометрични, линейни мотиви. Комплектът за хранене „Orquestra”в колекцията, която с това, че всяка линия е с различна наситеност и посока, символизира дисциплината и перфекционизма, необходими за създаването на симфония, придава колорит на трапезата и със своите чаши за еспресо и чай.

ПЪРВИЯТ

ФРАНЧАЙЗ МАГАЗИН

НА МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ СЕ ОТКРИ В ДОХА

ЗА ПЪРВИЯ СИ ФРАНЧАЙЗ МАГАЗИН, МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ ИЗБРАХА СТОЛИЦАТА НА КАТАР – ДОХА

Първият франчайз магазин на Магазини „Пашабахче“, които откриха първия си магазин в чужбина през 2015 година в Милано, отвори врати в столицата Доха на държава в Залива – Катар. За магазина си в Доха, Магазини „Пашабахче“ си сътрудничеха с „Абу Исса“ Холдинг със седалище в Катар, който работи със световно известни и луксозни марки като „Samsonite“ и „Zenith“, и притежава значим опит в сферата на продажбите на дребно. Новият магазин, който се намира в най-големия център за забавление, мода и хранене – Търговски център „Festival City“, заема място от 144 квадратни метра, в които се помещават концепциите „За бита“ и „Бутикови“. В магазина се намират около 1000 артикула, от които повечето са продукти на бутиковите колекции.

МАГАЗИНИ

„ПАШАБАХЧЕ“ ПОДНОВИХА

МАГАЗИНА СИ В ТЪРГОВСКИ ЦЕНТЪР „ПАНОРА“

МАГАЗИНЪТ НА МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ В ТЪРГОВСКИ ЦЕНТЪР „ПАНОРА“ ОЧАКВА ПОСЕТИТЕЛИТЕ СИ С ПОДНОВЕНАТА СИ АРХИТЕКТУРА И ШИРОКА ГАМА ОТ ПРОДУКТИ.

След редица обновления, Магазинът на Магазини „Пашабахче“ в Търговския център „Панора“ в Анкара продължава да предоставя все по-качествени и по-комфортни услуги на клиентите си. След обновленията, зоната за продажби в магазина се разшири и заедно с новата реорганизация, разнообразието от продукти надвиши 4 хиляди и 500 броя. В магазина в ТЦ „Панора“ се предлагат и дизайните на „Nude“, лимитираните серии на колекцията „Световното наследство в стъкло“ и колекцията „Omnia – Вода“. Освен това, и продуктите от серията „Автограф“, по които са изобразени девизи и скици на известни имена като Емел Башдоган, Селчук Демирел и Айдън Бойсан, заемат местата си по рафтовете на магазина.

НОВ ОБЛИК

НА МАГАЗИНА НА МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ В ТЪРГОВСКИ ЦЕНТЪР БУРСА КОРУПАРК

МАГАЗИНИ „ПАШАБАХЧЕ“ ПРОДЪЛЖАВАТ ДА ОБНОВЯВАТ МАГАЗИНИТЕ СИ ЗА ЕДНО ПО-ПРИЯТНО ШОПИНГ ПРЕЖИВЯВАНЕ.

Магазинът на Магазини „Пашабахче“ в Търговски център „Корупарк“ в Бурса се обнови. В обхвата на обновителния процес, помещенията на продуктовите групи „Бутикови“ и „За бита“ се разшириха. Следвайки тези промени, гамата от продукти и разнообразието се увеличиха съразмерно. Сформира се втора витрина, за да се показват повече продукти. Магазини „Пашабахче“ продължават да предоставят услугите си с новия облик на магазина в ТЦ „Корупарк“ - Бурса.

NUDE СТАНА ОСНОВЕН СПОНСОР НА „ CHALLENGING MASTER CLASSES 2019“

ПОД СПОНСОРСТВОТО НА „NUDE”, „CHALLENGING MASTER CLASSES 2019“ ПОСРЕЩНА СВЕТОВНО ИЗВЕСТНИ СПЕЦИАЛИСТИ ПО ВИНОТО И ПРОФЕСИОНАЛИСТИ ОТ СЕКТОРА.

По време на „Challenging Master Classes 2019“, любителите на виното и професионалистите от сектора за обществено хранене намериха възможност за преживяване с чашите „Stem Zero”, произведени със специалната технология „Ion Shielding”, която е разработена от „Шишеджам“, за да дари стъклото с двойно по-силна и еластична структура. „Nude”, който бе главният спонсор на „Challenging Master Classes 2019“, проведен на 13-14 април в „The Marmara Taksim”, посрещна посетителите си в частта „Walk Around Tasting“ в продължение на двата дни, между 10:00 и 18:30 часа, в щанда си, в който изведе на показ продуктите си. По време на „Challenging Master Classes 2019“, любителите на виното и водещите имена на сектора намериха възможността да опитат категоризираните по сортовете грозде, купажиране и интензивност винени продукти с чашите за вино на „Nude”. Участниците, които в зоната за дегустации имаха възможността да разговарят с представителите на фирмите – производителки и да получават информация относно техниките за производство, се запознаха с 54 производители и 225 различни етикета. По време на мероприятието се преживяха забавни моменти с участието на специалисти по виното, сред които бяха и Оз Кларк и Маделин Стенврът.

„NUDE” СЕ СРЕЩА СЪС ЗВЕЗДИТЕ „МИШЛЕН“

В рамките на споразумението за сътрудничество, сключено с ресторант Mirazur*** Relais& Châteaux, който се намира на първо място сред „50-те най-добри ресторанти на света“ и притежава 3 звезди „Мишлен“, се засне препоръчителен /testimonial/ филм с шеф Мауро Колагреко. Шеф готвачът, който е известен по целия свят с това, че обединява изисканите и изчистени аксесоари за маса с необикновени и вкусни ястия, предаде колорит на снимките с искрените си коментари. По време на снимачния процес, преминал в ресторант „Мизаур“, главните роли си поделиха менютата със звезди „Мишлен“ и наградените с международни призове продукти на „Nude”.

“NUDE” ПОЛОЖИ

ПОДПИСА СИ НА СЕДМИЦАТА НА ДИЗАЙНА В МИЛАНО

ПО ВРЕМЕ НА СЕДМИЦАТА НА ДИЗАЙНА В МИЛАНО, “NUDE” ПОКАЗА ВПЕЧАТЛЯВАЩИТЕ СИ НОВИ КОЛЕКЦИИ С ЕДНА ОСЛЕПИТЕЛНА ИНСТАЛАЦИЯ.

Глобалната дизайнерска марка на „Шишеджам“ „Nude”изведе на показ новите си колекции, създадени от световно известни дизайнери под мотото „Семплото е красиво“, по време на Седмицата на дизайна в Милано. Сред новите колекции, които се подредиха в инсталацията „The Garden of Shadows”, която дизайнерът Сара Изод проектира за „Nude”в магазина на „Пашабахче“ в Милано, бяха и колекциите на „Nude”, вдъхновени от 97 годишната американска бизнес дама, интериорен архитект и стил икона Айрис Апфел. В инсталацията заеха мястото си и колекциите „Silhouette“, „Ecrin“ и „Opti“ на „Nude”. На събитието участваха представителите в Италия на списанията „Космополитан“, „Мари Клер“ и „Ел“, световно известни дизайнери и инфлуенсъри. Колекциите, показани на Седмицата на дизайна в Милано, бяха следните:

КОЛЕКЦИЯТА „SILHOUETTE” С БЕЗУПРЕЧНАТА СИ ИЗИСКАНОСТ

„Silhouette”, която е първата партньорска колекция на дизайнерското студио „Space Copenhagen”, създадено пред 2005 г. от двамата световно известни дизайнери Сигне Биндслев Хенриксен и Петер Бундгаард, и „Nude”, е създадена с вдъхновение от семплата елегантност на стъклото. В семейството за сервиране, с краища, обем и криви, проектирани в хармония, подхождаща на самата природа на стъклото, се намират две цветови алтернативи – карамелено и прозрачно.

КОЛЕКЦИЯ СЕБАСТИАН ХЕКНЕР -„ЕДЖРИН“

Световно известният дизайнер Себастиан Хекнер проектира колекцията “Ecrin” за „Nude”, вдъхновен от закръглените камъни върху коминообразните скални форми в Ритен, Северна Италия. Съдовете за съхранение „Ecrin”, при които долните части с натурален вид се събират с “pop-up” капаци в зелено, червено, карамелено и амбра, се състоят от 3 различни размери и привличат внимание със забавния си вид.

КОЛЕКЦИЯ „OPTI” ОТ ДЕФНЕ КОЗ

Чрез ефекта върху сетивата, създаващ усет за вертикално развълнуване, колекцията “Opti” създадена от Дефне Коз за „Nude”, хвърля хипнотизиращи сенки по повърхностите, върху които се намира. Извитата на форма на всяка от частите на колекцията, която се състои от ваза и купички пък, отразява дизайнерския стил на Дефне Коз.

КОЛЕКЦИИТЕ НА „NUDE”, ВДЪХНОВЕНИ ОТ АЙРИС АПФЕЛ

Колекцията „Beak” на Томас Крал, която дизайнерът проектира,вдъхновен от екзотичните птици, сега се срещна с искрящи цветове и мотиви, подхождащи на разчупващият всякакви норми стил на Айрис Апфел. Докато обединява функционалността с дизайна, цветната колекцията Mono Box, създадена от Айше Бирсел с вдъхновение от стила на Айрис Апфел пък, предаде модерен динамизъм на дома и офис декорациите. А преспапията, проектирани с вдъхновение от иконичните очила и колие на Айрис се превърнаха в най-интересните предмети на колекцията.

ДИЗАЙНИТЕ НА „NUDE” ПО ВИТРИНИТЕ НА „LA RINASCENTE“

Дизайнерските продукти на „Nude” красяха витрината на веригата магазини „La Rinascente”, които диктуват насоките на дизайна и модата в Италия. Между 16-22 април в магазините „La Rinascente” в Милано и между 30 април – 15 май – в Рим се извършиха организации във витрините с продуктите на „Nude”. Продуктите, изявени на преден план в рамките на кампанията с Айрис Апфел и визаулните материали от кампанията заеха по най-бляскавия начин местата си по витрините на магазините. Дизайнът на витрините беше проектиран от английския дизайнер Сара Изод, която проектира и дизайна на инсталацията в магазина на „Пашабахче“ в Милано.

“ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СТЪКЛО ПРЕДСТАВИ НОВИТЕ СИ ПРОДУКТИ

НА 10. ИЗЛОЖЕНИЕ ПО ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ

По време на 10. Форум и Изложение по енергийна ефективност, проведени на 11-12 април, „Шишеджам Плоско стъкло срещна стъклата си с покрития, които с широката си гама от продукти представят решения за нуждите от ефективно енергоспестяване, сигурност, безопасност и контрол над шума, стъклата си за слънчеви панели и Системите „Ъсъджам“ с професионалистите от сектора. Докато от една страна, участниците получаваха информация на място за стъклените продукти, които осигуряват енергоспестяване, то от друга страна изпитваха изолационните качества на „Ъсъджам“ срещу топлината и студа, чрез „К Тестови Тунел“ и Хладилник „Ъсъджам S”. На най-голямо внимание по време на изложението се радва новият продукт с висши особености, който „Шишеджам Плоско стъкло разработи за Летище „Истанбул“ - „Solar Low-E” стъкло, което може да се темперира. Щанда на „Шишеджам Плоско стъкло посетиха Министърът на енергетиката и природните ресурси Фатих Дьонмез, Министърът на енергетиката и управлението на водите Хон Джоузеф Миззи и Министърът на енергетиката и икономиката на Севернокипърска турска република Йоздил Нами.

„ШИШЕДЖАМ

ПЛОСКО СТЪКЛО ПРЕДСТАВИ УЛТРА СИЛНОТО ЛАМИНИРАНО СТЪКЛО

С НОВИТЕ СИ ПРОДУКТИ, „ШИШЕДЖАМ ДЮЗДЖАМ“ СЪБУДИ ГОЛЯМ ОТЗВУК НА ЕВРАЗИЙСКОТО СТЪКЛАРСКО ИЗЛОЖЕНИЕ 2019

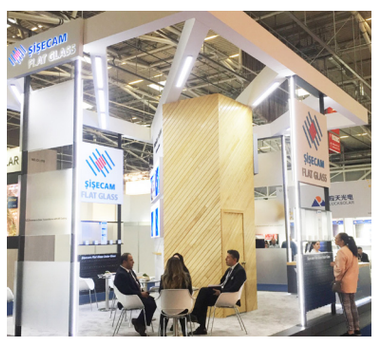
„Шишеджам Дюзджам“, който участва на Евразийското стъкларско изложение, проведено между 6-9 март в Изложбения и конгресен център „ТЮЯП“, представи новия си продукт „Шишеджам Ултра силно ламинирано стъкло“, което осигурява сигурност и безопасност, и високопроизводителните си темперирани продукти, които осигуряват ефективна топлоизолация и контрол над слънцето. „Шишеджам Ултра силното ламинирано стъкло“, което се произвежда с обединяването под топлина и натиск, чрез по-силни и по-издръжливи плоскости на две стъкла и отвежда показателите за безопасност на по-високи нива, осигурява допълнителна сила и безопасност в структурирани остъклени места, изискващи повече сигурност като фасади, стъклени подове, стъклени стълбища и стъклени парапети. „Шишеджам Ултра силното ламинирано стъкло“, което предоставя на архитектите възможност за по-голяма ефективност при структуралните стъкла, при евентуални счупвания остава здраво за по-дълго време в сравнение със стандартните PVB и намалява до минимум рисковете от нараняване.

ГОЛЯМ ИНТЕРЕС КЪМ СТЪКЛАТА

ЗА СЛЪНЧЕВА

ЕНЕРГИЯ НА „ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СТЪКЛО

СЪС СВОИТЕ СПЕЦИАЛНО ДЕКОРИРАНИ ЩАНДОВЕ И ПРОДУКТИ С ВИСШИ КАЧЕСТВА, „ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СТЪКЛО СЕ РАДВА НА ГОЛЯМО ВНИМАНИЕ В ПРЕСТИЖНИ ИЗЛОЖЕНИЯ.



„Шишеджам плоско стъкло представи стъклата си за слънчева енергия на Международното изложение за слънчева енергия и технологии „Solarex” - Истанбул, което се проведе между 4-6 април в Изложбен център „Истанбул” и на Изложението “Intersolar Europe 2019”, проведено между 15-17 май в Мюнхен. Решенията с висши технологии, които се предоставят за проекти за слънчева енергия, която се приема като едно от енергийните решения на бъдещето, се споделиха с професионалистите от сектора. На изложението, на което се срещнаха водещи фирми и представители на сектора, „Шишеджам” информира участниците относно стъклата с А-рефлективно покритие, с ниско съдържание на желязо, които притежават висока пропускливост и ефективност, осигуряващи максимална рентабилност при системите за слънчева енергия.

НАГРАДАТА ЗА МАТЕРИАЛ ЗА ФАСАДИ НА ГОДИНАТА

ОТНОВО ОТИДЕ ПРИ „ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СТЪКЛО

С НОВИЯ СИ ПРОДУКТ „ЕМПЕРИРАНО СТЪКЛО „ШИШЕДЖАМ СОЛАР LOW-E НЕУТРАЛ 60/28“, „ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СТЪКЛО СПЕЧЕЛИ НАГРАДАТА ЗА МАТЕРИАЛ ЗА ФАСАДИ НА ГОДИНАТА.

С непрекъснатите си проекти за развитие и иновации при архитектурните стъкла, „Шишеджам плоско стъкло продължава да разширява и разнообразява гамата си от продукти. Темперирано стъкло „Шишеджам Солар Low-E Неутрал 60/28“ с три сребра, което се пусна на пазара през 2018 г., получи наградата за Материала за фасади за 2018 г. на Наградите за материали за покриви и фасади, което тази година се организира за 8. път. Продуктът Темперирано стъкло „Шишеджам Солар Low-E Неутрал 60/28“, който благодарение на високата си пропускливост на светлина и максимален контрол над слънцето притежава отлична селективност, със своята прозрачност не прави компромиси с дневната светлина и в същото време отвежда енергоспестяването до най-високата точка, благодарение на максималния контрол над слънцето и топлинна изолация. Продуктът, който прави комфортните интериорни пространства възможни, отговаря и на нуждите за безопасност с особеността си за темперираме. Наред със смесените проекти, в които се открояват ниското отразяване и неутралният ефект, Темперирано стъкло „Шишеджам Солар Low-E Неутрал 60/28“ предоставя решения за разнообразните нужди на проектите за блокове, училища, болници, жилища с гледка и хотели.

ЕНЕРГИЙНИЯТ ОСКАР Е НА „ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СТЪКЛО

НА НАГРАДИТЕ ЗА ЕНЕРГЕТИКА ICCI 2019, НА КОИТО СЕ НАГРАЖДАВАТ НАЙ-ДОБРЕ АДАПТИРАЛИ СЕ КЪМ ТЕХНОЛОГИИТЕ И ДИГИТАЛНОТО ПРЕОБРАЗУВАНЕ ФИРМИ, „ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СТЪКЛО ПОЛУЧИ ОСКАРА ЗА ЕНЕРГЕТИКА С ЦЕНТРАЛАТА ЗА СЛЪНЧЕВА ЕНЕРГИЯ, ИНСТАЛИРАНА НА ПОКРИВА НА ФАБРИКАТА ЗА ПЛОСКО СТЪКЛО В ТАРСУС, МЕРСИН.

На наградите ICCI (International Energy & Environment Fair and Conference) 2019, които са известни като най-важните награди за сектора на енергетиката в Турция, в категорията „Централи за възобновяема енергия/Слънце“, „Шишеджам Плоско стъкло бе удостоен с награда. На церемонията по награждаване, в която участваха длъжностни лица от Министерството на енергетиката и природните ресурси, Комисия за регулиране на енергийния пазар, висши държавни служители, представители на множество академични и граждански организации и професионалистите от енергийния сектор, „Шишеджам Плоско стъкло спечели наградата с централата за слънчева енергия, която инсталира на покрива на Завода за плоско стъкло в Тарсус, Мерсин. От името на „Тракия Джам Санайи“ АД, наградата получи Заместник Председателят по Производство на плоски стъкла – основни стъкла Гьокхан Атиккан. На покрива на завода за плоско стъкло в Мерсин, в централата с инсталирана мощност 6.2 Mwp, Общността „Шишеджам“ осъществя приблизително 8 милиона KWh производство на електрическа енергия годишно. С инсталираната си мощност, централата се намира сред най-големите в Европа централи за слънчева енергия от една част върху покрив. Централата за слънчева енергия, инсталирана върху покрива, е проектирана като 100% местно производство, включително с панелите. В 23 хиляди и 804 броя соларни панели, които обхващат площ от над 38 хиляди квадратни метра, се използваха стъкла, произведени във Фабриката плоски стъкла на „Шишеджам“ в Мерсин.

Заместник Председателят по продажби и маркетинг на „Шишеджам Джам Амбалаж“ Бурак Аталай

ПЛАКЕТ ОТ АМБАЛАЖНИТЕ ИНДУСТРИАЛЦИ

ЗА „ШИШЕДЖАМ ДЖАМ АМБАЛАЖ“

НА СВЕЩЕНАТА ВЕЧЕРЯ ИФТАР, КОЯТО СЕ ОРГАНИЗИРА ОТ СДРУЖЕНИЕТО НА АМБАЛАЖНИТЕ ИНДУСТРИАЛЦИ, ВАЖНИ ФИРМИ ОТ СЕКТОРА БЯХА ЗАЕДНО.

Сдружението на амбалажните индустриалци (ASD), което е сред изтъкнатите сдружения в Турция, награди приносите на „Шишеджам Джам Амбалаж“ към сектора с плакет. Заместник Председателят по продажби и маркетинг на „Шишеджам Джам Амбалаж“ Бурак Аталай, който участва на тази годишната вечеря – ифтар на сдружението, получи плакета от Председателя на ASD Зеки Саръбекир. На организацията на вечерята – ифтар, която срещна водещите фирми на амбалажния сектор в Турция, се обсъди и производителността на сектора през 2018 г.

“ШИШЕДЖАМ ДЖАМ АМБАЛАЖ“ ПОСРЕЩНА

КЛИЕНТИТЕ НА ДИСТРИБУТОРСКИЯ СИ КАНАЛ

На мероприятието, което организира на 28-29 март, „Шишеджам Джам Амбалаж“ се срещна с клиентите на дистрибуторския си канал. Участниците, които на първия ден на събитието посетиха Завода в Ескишехир, вечерта се събраха на гала вечерята. На втория ден на посещението, гостите се срещнаха с ръководителите на „Шишеджам Джам Амбалаж“ и намериха възможност да обменят идеи относно дистрибуторските канали. Събранието, по време на което се споделиха и бъдещите планове, премина изключително успешно.

ПРОИЗВОДСТВЕНИЯТ КАПАЦИТЕТ НА

„ШИШЕДЖАМ ДЖАМ АМБАЛАЖ“ В ТУРЦИЯ ДОСТИГНА 1,3 МИЛИОНА ТОНА

НОВАТА ПЕЩ НА „ШИШЕДЖАМ ДЖАМАМБАЛАЖ“ С ГОДИШЕН ПРОИЗВОДСТВЕН КАПАЦИТЕТ ОТ 80 ХИЛЯДИ ТОНА СЕ ВЪВЕДЕ В ЕКСПЛОАТАЦИЯ С 18,2 МИЛИОНА ДОЛАРА ИНВЕСТИЦИЯ ВЪВ ФАБРИКАТА ЗА СТЪКЛЕН АМАЛАЖ В МЕРСИН. ОТ ДРУГА СТРАНА, ПЕЩТА А, КОЯТО Е ПЪРВАТА ПЕЩ В ЗАВОДА В ЙЕНИШЕХИР, ЗАПОЧНА ДА ДЕЙСТВА СЛЕД ПЛАНИРАН СТУДЕН РЕМОНТ НА ПЕЩТА. ПО ТОЗИ НАЧИН, ГОДИШНИЯТ ПРОИЗВОДСТВЕН КАПАЦИТЕТ НА СТЪКЛЕН АМБАЛАЖ НА „ШИШЕДЖАМ ДЖАМ АМБАЛАЖ“В ТУРЦИЯ НАДВИШИ 1,3 МИЛИОНА ТОНА.

С четвъртата пещ, която започна да действа във Фабриката за стъклен амбалаж в Мерсин, Общността „Шишеджам“ добави още една към инвестициите си в Турция. За новата си пещ, „Шишеджам Джам Амбалаж“ направи инвестиция за 18,2 милиона долара. В допълнение към инвестицията за новата пещ, след плановия ремонт, пещта А, която е първата пещ на Фабриката в Йенишехир, учредена през 2006 г., „се възпламени“ с церемонията през месец април и премина в експлоатация. С последната си инвестиция за пещ с производствен капацитет от 80 хиляди тона годишно и подновяването на пещта А във Фабриката в Йенишехир, производственият капацитет на „Шишеджам Джам Амбалаж“, който с производствения си обем от 2,6 милиона тона/година, който осъществява в четири държави с Турция, е петият най-голям производител на плоско стъкло в Турция, достигна до 1,3 милиона тона.

Заместник Председателят на Управителния съвет на Общността „Шишеджам“ Ахмет Кърман в изявлението си, което направи относно решението за новата инвестиция, припомни, че „Шишеджам“, който е в позицията на най-големия производител на стъклен амбалаж в Турция, с увеличаването на капацитетите на пещите през 2017г. в Завода за стъклен амбалаж в Мерсин за 33 милиона долара, пренесе годишния си производствен капацитет над 1 милион тона и с четвъртата пещ, въведена в експлоатация с инвестицията от 66 милиона долара във Фабриката за стъклен амбалаж в Ескишехир, увеличи годишния си производствен капацитет в страната на 1,2 милиона тона. Проф. д-р Ахмет Кърман, който заяви, че с инвестициите, извършени през последните три години за нови пещи и увеличаване на капацитетите налични пещи, „Шишеджам“ увеличи производствения си капацитет на стъклен амбалаж на 1,3 милиона тона с ръст от 30 процента, регистрира, че производствените дейности продължават в трите завода, учредени в Бурса, Ескишехир и Мерсин в общо 12 пещи. Фабриката на „Шишеджам Джам Амбалаж“ в Мерсин привлича внимания с голямото си значение за износа поради близостта си до пристанището. „Шишеджам Джам Амбалаж“, който увеличава целите си, като всяка година счупва собствения си рекорд в износа на стъклен амбалаж, в износа се фокусира специално върху пазарите на Европа и Америка. „Шишеджам Джам Амбалаж“, който през 2016 г. реализира износ на стъклен амбалаж от 125 хиляди тона стъклен амбалаж, през 2018 г. успя да достигне обем на износ от приблизително 170 хиляди тона. „Шишеджам Джам Амбалаж“, който е доставчик на стъклен амбалаж на множество мултинационални компании, нарежда на първо място сред целите си разнообразяването на тази своя група клиенти. „Шишеджам Джам Амбалаж“ който отдава значителен принос за увеличаването на общия износ на стъклен амбалаж на Турция, изиграва важна роля и при покриване на вътрешните нужди.

НАГРАДА ОТ A.L.F.A AWARDS ЗА „ПАШАБАХЧЕ“

„ПАШАБАХЧЕ“ БЕШЕ УДОСТОЕН С НАГРАДАТА ЗА ПЪРВО МЯСТО В КАТЕГОРИЯТА СТЪКЛАРИЯ ОТ СТРАНА НА НАГРАДИТЕ A.L.F.A. AWARDS, НА КОИТО СЕ НАГРАЖДАВАТ МАРКИТЕ, КОИТО УПРАВЛЯВАТ ПО НАЙ-ДОБРИЯ НАЧИН КЛИЕНТСКОТО ПРЕЖИВЯВАНЕ.

На A.L.F.A. Awards, организирани със сътрудничеството на „Академетре“ и „Маркетинг Турция“, наградата за първо място в категорията Стъкларство отиде при „Пашабахче“. Наградите, които след разговори с потребителите в различни области на Турция, се определиха в 63 категории, намериха своите притежатели на церемонията, организирана на 28 май в Бомонтиада. Заместик Председателят по продажби и маркетинг на „Пашабахче“ Ертан Курт получи наградата от ръцете на Главния редактор на „Маркетинг Турция“ Гюнсели Йозен и Преседателя на Управителния съвет на „Академетре“ Халил Ибрахим Зенгин.

СЛУЖИТЕЛИТЕ НА „ПАШАБАХЧЕ“ СА НА ТЕРЕНА

„Пашабахче“ осъществи второто от мероприятията „Всички заедно сме на терен“ тази година през месец април. Служителите на „Пашабахче“, които в обхвата на мероприятието се срещнаха с клиентите в определени точки за продажба в Истанбул, осъществиха срещи на четири очи, изслушаха препоръките и организираха анкети, в името на това да разбират по-добре исканията на клиентите. В резултат на посещенията в 95 точки за продажби, които осъществиха 106 доброволци – пратеници на марката, които са служители на „Пашабахче“, осигуриха получаването на повече информация за очакванията на клиентите и горещите зони за продажба. Доброволните пратеници на „Пашабахче“, които оцениха извършените анализи и получените мнения от клиентите, отчетоха, че клиентите са доволни от марката и констатираха местата, които могат да се развиват. Планира се, мероприятията „Всички заедно сме на терен“, които тази година обхванаха Истанбул, Измир, Адана, Анталия и Трабзон да продължават и през следващите години.

„ПАШАБАХЧЕ“ СТАНА ГЛОБАЛЕН ДОСТАВЧИК НА

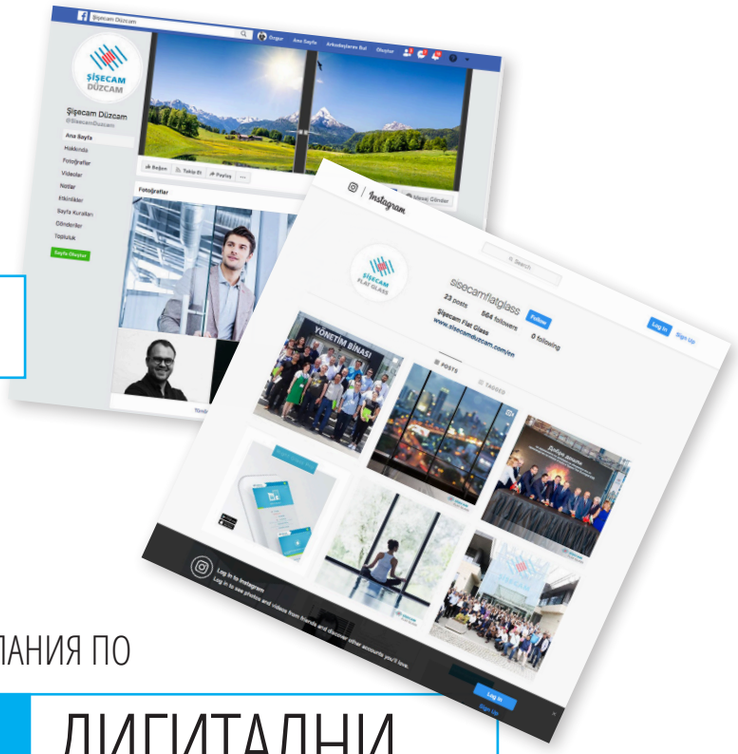
ЧАШИ НА ГРУПАТА “ NESTLÉ”

“ПАШАБАХЧЕ“ ЗАЕ МЯСТОТО СИ СРЕД ГЛОБАЛНИТЕ ДОСТАВЧИЦИ НА СПЕЦИАЛНИТЕ ЧАШИ НА ПОДНОВЕНИТЕ ПРОДУКТИ НА „НЕСТЛЕ ГОЛД“. В ОБХВАТА НА СЪТРУДНИЧЕСТВОТО, КОЕТО ЗАПОЧНА ПРЕЗ ЯНУАРИ 2019 Г., „ПАШАБАХЧЕ“ ЩЕ ОСЪЩЕСТВИ ПРОИЗВОДСТВО НА ПРИБЛИЗИТЕЛНО 3 МИЛИОНА ЧАШИ ГОДИШНО ЗА 25 ДЪРЖАВИ.

„Пашабахче“ и „Нестле“ се срещнаха за едно вълнуващо сътрудничество в Турция. В обхвата на това сътрудничество „Пашабахче“ се превърна в един от определените глобални доставчици на „Нестле“. „Пашабахче”, който се нарежда сред производители от цял свят, които произвеждат специалните стъклени чаши, които се използват за „Нескафе Голд” и среща продуктите си с потребители от 140 държави, ще произвежда годишно общо приблизително 3 милиона чаши за 25 държави, сред които наред с Турция се намират Китай, Сърбия, Румъния, Мароко и Италия. Заместник Председателят по продажби и маркетинг на „Пашабахче” Еркан Курт заяви: „Изпитваме много голямо щастие от факта, че постигнахме сътрудничество с компанията „Нестле”, която е предпочитана от милиони потребители, както в Турция, така и по света. Обхванати сме от вълнението, че като глобален доставчик на „Нестле” ще произвеждаме за „Нескафе Голд”. Генералният Директор на Групата за напитки на „Нестле“ - Турция Пънар Йоней Билсел пък заяви: „Смятаме, че това сътрудничество, което постигнахме с „Пашабахче“, когото виждаме като едно от водещите и най-престижни индустриални предприятия на Турция, е много ценно. След като през 2018 г. осъществихме закупуване на 250 хиляди броя за Турция, увеличихме количеството си закупуване за тази година двойно. В същото време, превръщайки „Пашабахче“ в глобален доставчик на „Нестле“, станахме инициатори на това, чаши, произведени в Турция, да акомпанират на удоволствието от употребата на „Нескафе Голд“ в целия свят.

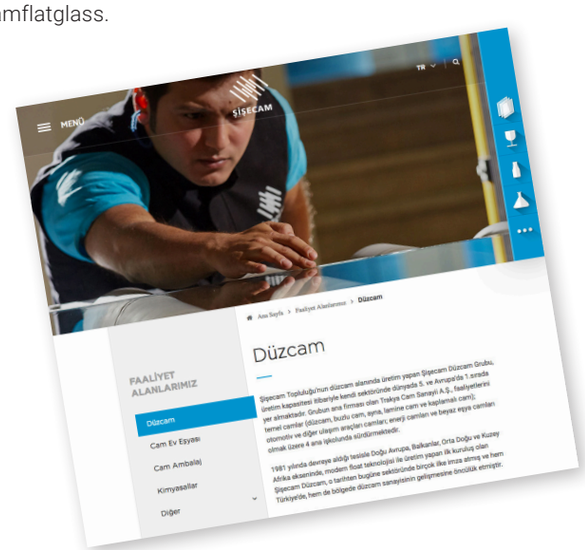
“ШИШЕДЖАМ FLAT GLASS”

В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ



ГЛОБАЛНОТО ЛИЦЕ НА „ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СТЪКЛО „ШИШЕДЖАМ FLAT GLASS”ДОСТИГА ДО СВЕТА С НОВИТЕ СИ АКАУНТИ В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ.

„Шишеджам Плоско стъкло, който с всеки изминал ден прави нови ходове за дигитализация, продължава да води интерактивна комуникация с всички целеви групи от акаунтите си в социалните медии. С цел заздравяване на връзките с клиентите и партньорите за решения, „Шишеджам Плоско стъкло сега пък откри акаунти в социалните медии за „Шишеджам Flat Glass”. Акаунтите, които представят от по-близо света на „Шишеджам Flat Glass” и споделят за развитията и събитията си по целия свят, започнаха да публикуват на адресите facebook/sisecamflatglass, instagram/sisecamflatglass.



КАМПАНИЯ ЗА

ПОДКРЕПА НА СПЕСТЯВАНЕТО

ОТ „ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СТЪКЛО

С цел да обясни значението на енергоспестяването на всички прослойки на обществото, увеличаване на осведомеността относно икономиите, които се постигат чрез стъклото, „Шишеджам Плоско стъкло организира кампанията „Ъсъджам С/К“. В обхвата на кампанията, която продължи до 30 юни, на крайните потребители, които смениха стъклата на дома си, се подариха подаръчни чекове на стойност 150 ТЛ за покупките им между 10 – 20 квадратни метра и на стойност 200 ТЛ за покупките между 20 – 35 квадратни метра. На потребителите, които се възползваха от кампанията, се предостави възможността да направят избор сред чековете, валидни в „Мигрос“, „Бойнер“, “IKEA” и „Текноса“.

КАМПАНИЯ ПО

ДИГИТАЛНИ КОМУНИКАЦИИ

В „ШИШЕДЖАМ FLAT GLASS” - ИНДИЯ

С КАМПАНИИТЕ ЗА ДИГИТАЛНИ КОМУНИКАЦИИ, ПОЗНАВАЕМОСТТА НА „ШИШЕДЖАМ FLAT GLASS” В ИНДИЯ НАРАСТВА.

Продължават дигиталните дейности, насочени към увеличаването на познаваемостта на „Шишеджам Плоско стъкло в индийския пазар. Първата кампания за комуникации по дигиталните издания в обхвата на плана, разработен в рамките на тези дейности, стартира през април 2019 г. С кампанията, в която се използваха методите чрез реклами в търсачките на база думи и изображения, се цели увеличаване на познаваемостта на марката „Шишеджам Flat Glass” в Индия и увеличаване на трафика на уеб страницата на „Шишеджам Flatt Glass”. През първите 15 дни на дигиталната кампания се осъществиха 845 хиляди визуализирания на страницата, а уеб сайтът беше посетен от 6 хиляди нови потребители.

„ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СТЪКЛО

Е ЗАЕДНО С ЕВРОПЕЙСКИТЕ АРХИТЕКТИ

„ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СТЪКЛО ПРОДЪЛЖАВА ДА СЕ СРЕЩА С АРХИТЕКТИ, КОИТО РАЗВИВАТ ДЕЙНОСТ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАЗАР.

„Шишеджам Плоско стъкло участва на форума „ Share International Architecture and Engineering“, на който се обсъждат новите идеи, практики и проекти. С мероприятия, които след Македония и Албания се осъществиха в Словения, Унгария, Румъния, Сърбия и България, „Шишеджам Плоско стъкло намери възможност да се срещне приблизително с 2000 участници от 16 държави. На конференциите, осъществени в обхвата на мероприятия, на които наред с архитектите участваха и консултанти за фасади и професионалисти по стъкла, „Шишеджам Плоско стъкло представи на представителите на сектора презентацията си, съдържаща новите продукти, пуснати на пазара и референтните си проекти. Продуктите и референтните проекти, представени на щандовете на Плоско стъкло Дюзджам“, за който бе награден за приноса си към архитектурата, се радваха на голямо внимание.

ОБУЧЕНИЯ ЗА УСТОЙЧИВ РАСТЕЖ

„ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СТЪКЛО ПРОДЪЛЖАВА ОБУЧЕНИЯТА СИ ПО ТЕМАТА ЗА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА СЕКТОРА.

С обученията си на различни теми, които провежда със сътрудничеството на Академия „Шишеджам“ и Босфорския Университет, „Шишеджам Плоско стъкло отдава принос за устойчивото развитие на бизнес партньорите. Целта на обученията, организирани в рамките на темата за устойчивото развитие на сектора, е добавянето на стойност на дейностите на бизнес партньорите на „Шишеджам“ и отвеждането на стъкларския сектор в бъдещето по този начин. В този обхват, през 2019 г. се осъществиха обучения по Финанси, Маркетинг, Верига на доставките и Управление на качеството. След обученията, участниците намериха възможност да разгледат Центъра за наука, технологии и дизайн на „Шишеджам“.

ОРДЕН „ЗВЕЗДА НА ИТАЛИЯ“ ЗА ПРОФ. Д-Р АХМЕТ КЪРМАН

ПО ПРЕПОРЪКА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ВЪНШНИТЕ РАБОТИ НА ИТАЛИЯ И С РЕШЕНИЕ НА ПРЕЗИДЕНТСТВОТО НА ИТАЛИЯ, ЗАМЕСТНИК ПРЕДСЕДАТЕЛЯТ НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ И ГЕНЕРАЛЕН ДИРЕКТОР НА ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ ПРОФ. Д-Р АХМЕТ КЪРМАН БЕ УДОСТОЕН С ОРДЕНА „ЗВЕЗДА НА ИТАЛИЯ“ И ПОЧЕТНАТА ТИТЛА „РИЦАР“.

Поради ценния принос, който отдаде за развитието на икономическите взаимоотношения между Турция и Италия, и развитието на двустранните инвестиции, Заместник Председателят на Управителния съвет на Общността „Шишеджам“ проф. д-р Ахмет Кърман беше удостоен с ордена „Звездата на Италия“ и почетната титла „Рицар“. Орденът, който е даден по препоръка на Министерството на външните работи на Италия и Президентството на страната, беше връчен на Заместник Председателя на Управителния съвет и Генерален Директор на Общността „Шишеджам“ проф. д-р Ахмет Кърман от страна на Посланика на Италия Масимо Гаияни.

По време на речта си, която държа на церемонията, организирана в Посолството на Италия в Истанбул, проф. д-р Ахмет Кърман привлече внимание към значението на Италия за Общността „Шишеджам“, която с производствените си дейности, разпространени в 13 държави на три континента и с продажбите си, надвишаващи 150 страни, представлява общност с глобални мащаби. Проф. д-р Кърман заяви, че инвестициите, които Общността „Шишеджам“ реализира в сферата на химикалите, стъклените домакински стоки и плоското стъкло, са достигнали до 120 милиона евро, а износът на стъкло и химически продукти достига до ниво от 90 милиона долара годишно.

ДЕЙНОСТИТЕ НА ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ В ИТАЛИЯ

Общността „Шишеджам“ осъществи първата си инвестиция в Италия, като през 2005 г. стана 50 процентов съдружник на „Cromital“ S.p.A., който развива дейност в сферата на хромовите химикали. През 2011 г. пък, това дружество, поместено в северната част на Италия, се включи изцяло в структурата на Общността. „Cromital”, който днес развива дейност в сферата на химикалите на хромова основа, осигурява входящи продукти за множество сектори в Европа, начело със секторите кожарство и метални покрития в Италия.

„Шишеджам“ направи втората си инвестиция в Италия, като откри в Милано първия магазин на Магазини „Пашабахче“ в чужбина. „Шишеджам“, който освен това има важни инвестиции в сферата на домакинското стъкло за логистика и дистрибуторска мрежа, достига до пазарите на САЩ, Европа, Средния Изток и Африка посредством Италия.

Общността „Шишеджам“ осъществи третата си инвестиция в Италия, като през 2016 г. добави към структурата си базата на производителя на плоски стъкла „Sangalli Vetro” “Porto Nogaro”, която се намира в северната част на Италия. В резултат на тази операция, от страна на производствения си капацитет, „Шишеджам“ се издигна с една стъпка по-високо в европейския пазар за плоски стъкла и зае позицията на най-големия производител на плоски стъкла в Европа. Последният инвестиционен ход на „Шишеджам“ в Италия също се състоя в сферата на плоските стъкла. Общността, която през 2018 г. приобщи към структурата си базата на „Sangalli Vetro” “Manfredonia”, която се намира в южната част на Италия, заздрави лидерската си позиция в Европа, като умножи по две производствения капацитет за производство на плоски стъкла в Италия.

МЕЖДУНАРОДНА НАГРАДА ЗА ПРЕДСЕДАТЕЛСТВО НА ПРОФ. Д-Р АХМЕТ КЪРМАН

ЗА ИЗКЛЮЧИТЕЛНИЯ СИ ПРИНОС КЪМ РАЗВИТИЕТО НА СТЪКЛАРСКАТА ИНДУСТРИЯ, ПРЕДСЕДАТЕЛЯТ НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ И ГЕНЕРАЛЕН ДИРЕКТОР НА ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ" ПРОФ. Д-Р АХМЕТ КЪРМАН БЕ НАГРАДЕН С НАГРАДА ЗА ПРЕДСЕДАТЕЛСТВО ОТ МЕЖДУНАРОДНАТА СТЪКЛАРСКА КОМИСИЯ, КОЯТО РАЗВИВА ДЕЙНОСТ ОТ 1933 ГОДИНА НАСАМ КАТО НАЙ-АВТОРИТЕТНАТА ИНСТИТУЦИЯ НА СТЪКЛАРСКАТА НАУКА В СВЕТА. НАГРАДАТА НА ПРОФ. Д-Р АХМЕТ КЪРМАН ВРЪЧИ ПРЕДСЕДАТЕЛЯТ НА МЕЖДУНАРОДНАТА СТЪКЛАРСКА КОМИСИЯ ПРОФ. Д-Р АЛИСИЯ ДЮРАН КАРЕРА В ЦЕРЕМОНИЯ, ПРОВЕДЕНА В ГРАД БОСТЪН В САЩ.

За изключителния си принос към стъкларската индустрия, Председателят на Управителния съвет и Генерален Директор на Общността „Шишеджам" проф. д-р Ахмет Кърман бе удостоен с Наградата за председател (President's Award) на Международната стъкларска комисия (International Commission on Glass – ICG), която е най-авторитетната институция за стъкларската наука и на която се представляват 33 държави. Наградата беше връчена на официална церемония, организирана по време на 25. Международна стъкларска конференция, проведена между 9-14 юни в град Бостън, САЩ. В речта си, проф. д-р Ахмет Кърман привлече внимание над това, че днес с продажбите си, които надвишават 150 държави и своите 22 хиляди служители „Шишеджам" е един глобален играч и благодари на Международната стъкларска комисия. Председателят на Международната стъкларска комисия проф. д-р Алисия Дюран Карера обърна внимание, че под лидерството на проф. д-р Ахмет Кърман Общността „Шишеджам" се е разраснала със стратегическите си инвестиционни ходове и е показала голям успех с навлизането си сред изтъкнатите играчи на световната лига и заяви: „По време на този процес, държавите, в които „Шишеджам" извършва производство, се увеличиха от 4 на 13, а броят на производствените бази на Общността се увеличи от 26 на 43. В резултат на това, докато производственият обем на стъклото и химикалите се удвои, броят на служителите достигна от 15 хиляди до 22 хиляди. Карера, която изрази, че под лидерството на проф. д-р Ахмет Кърман инвестициите в сферата на НИРД се увеличиха и се създаде Центърът за наука, технологии и дизайн „Шишеджам", който е най-големият в областта си в Турция и сред броени такива в света, продължи думите си така: „Уважаемият Кърман, в същото време, с подкрепата, която винаги е давал на дейностите на Международната стъкларска комисия, подкрепяше развитието на стъкларската наука и технологии. Наред с ходовете за растеж, благодарение на които „Шишеджам" се нарежди сред изтъкнатите производители в света, отдадеността на Уважаемия Кърман към научно-изследователската дейност в стъкларския сектор и технологичното развитие, и приносът, който отдаде на дейностите на Международната стъкларска комисия на всяко едно равнище, са основните качества, съгласно които бе удостоен с това отличие."

Проф. д-р Ахмет Кърман и Председателят на Международната стъкларска комисия проф. д-р Алисия Дюран Карера

“ШИШЕДЖАМ ХИМИКАЛИ“

С НОВА ИНВЕСТИЦИЯ В АМЕРИКА

ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ НАПРАВИ ПЪРВАТА СТЪПКА ЗА ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ПРОИЗВОДСТВОТО НА ЕСТЕСТВЕНА СОДА В СЪЕДИНЕНИТЕ АМЕРИКАНСКИ ЩАТИ.

Общността „Шишеджам“ направи първата стъпката за реализиране на нова инвестиция заедно с Група „Джинер“, която е натрупала значителни познания в производството на естествена сода в район Грийн Ривер в щата Уайомонг, САЩ. За въпросната инвестиция, между „Сода Санайии“ АД, който развива дейност в структурата на „Шишеджам Химикали“ и Група „Джинер“ се подписа договор за равноправно производство на естествена сода в САЩ. Планира се, новата инвестиция да се направи, като се използва една от най-развитите техники на метода на изкопаването на разтворими вещества с ниска себестойност.

Заместник Председателят и Генерален Директор на Общността „Шишеджам“ проф. д-р Ахмет Кърман обърна внимание към значението на новата инвестиция с думите: „С опита, придобит от продажбите ни на световния пазар за синтетична сода от близо 40 години, ние целим да увеличим дела си на световния пазар на содата, който в момента е 3,4 процента и дела си на световния пазар за натриев бикарбонат, който в момента е 6,5 процента. Достигането до естествената сода, която е с ниска себестойност на пазара на содата, където съществува много ожесточена конкуренция, ще отдаде положителен от финансова гледна точка принос на Общността „Шишеджам“, като ѝ създаде предимство сред конкуренцията и ще укрепи мощта ѝ на глобалния пазар на содата.“

С капацитета си за производство на годишно общо 2,4 милиона тона синтетична калцирана сода, чрез осигуряваните 1,4 милиона тона от Фабриката за сода в Мерсин, 585 хиляди тона от базата „Шишеджам Сода“ - Лукавац в Босна и Херцеговина и 375 хиляди тона от Фабриката „Солвей Соди“ в България, в която общността има 25-процентово съдружие с най-големия производител на сода в света - „Солвей“, Общността „Шишеджам“ се нарежда сред първите трима производители на синтетична сода в Европа и първите седем в света.

ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“

Е ШАМПИОН ПО ИЗНОС

ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ БЕ УДОСТОЕНА С ОТЛИЧИЕТО ЛИДЕР НА ГОДИНАТА В КАТЕГОРИЯТА ЗА ЦИМЕНТ, СТЪКЛО, КЕРАМИКА И ГЛИНА НА ЦЕРЕМОНИЯТА ЗА НАГРАЖДАВАНЕ „ШАМПИОНИТЕ ПО ИЗНОС ЗА 2018 Г.“, ОРГАНИЗИРАНА ОТ СЪВЕТА НА ИЗНОСИТЕЛИТЕ НА ТУРЦИЯ (СИТ).

Наградите за шампиони за износ на Съвета на износителите на Турция (СИТ) намериха притежателите си. На церемонията, Общността „Шишеджам“ беше удостоена с награда като лидер в износа в категорията за циментови, стъклени, керамични и глинени продукти. Председателят по финансови въпроси на Общността „Шишеджам“ Гьоркем Елвериджи получи наградата от името на „Шишеджам Външна Търговия“ от ръката на Министъра по търговията Рухсар Пекджан и Председателя на СИТ Исмаил Гюлле. През 2018 г. Общността „Шишеджам“ осъществи производство на 4,9 милиона тона стъкло, 2,4 милиона калцирана сода и 4,2 милиона тона индустриални суровини, увеличи разработките си за износ, във всичките си сфери на дейност. Общността, която през 2018 г. увеличи приходите си с продажби с 37,4 процента и достигна 15,6 милиарда ТЛ, реализира международни продажби на стойност около 2 милиарда долара. По този начин, дялът на международните продажби, които изразяват сбора от износа, извършват от Турция, която е в консолидираните продажби на „Шишеджам“ и продажбите от производството в чужбина, достигна до 61 процента. Регионалното разпределение на продажбите се осъществи като 66 процента за Европа, 19 процента за Африка и Близкия Изток, 8 процента за Америка и 7 процента за Азия – Океания.

ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“

Е ШАМПИОН

ПО ИЗНОС В ТРИ ОБЛАСТИ

Съюзът на износителите на циментови, стъклени, керамични и глинени продукти, който помещава в структурата си над 2000 фирми – износителки от световен мащаб в сектора на циментовите, стъклени, керамични и глинени продукти на Турция,на 16 април 2018 г. организира Церемонията по награждаване на Шампионите за износ за 2018 г. По време на церемонията, в сферата на стъклото „Шишеджам Плоско стъкло, а в сферите домакински стъкла и индустриални съдове „Шишеджам Дъш Тиджарет“ бяха удостоени с награди за първо място. По този начин, Общността „Шишеджам“ спечели три награди на тържеството. Наградите за първенство, връчени от Председателя на Съвета на износите на Турция, бяха получени от името на Общността „Шишеджам“ от Генералния Директор на „Шишеджам Дъш Тиджарет“ АД Енгин Ишгьорен и Директора на Група „Маркетинг“ на „Шишеджам Дюзджам“ Тансу Кумру.

НОВАТОРСКИТЕ ПРОДУКТИ НА ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ СА НА СЕДМИЦАТА НА ИНОВАЦИИТЕ

ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ ЗАЕ МЯСТОТО СИ НА СЕДМИЦАТА НА ИНОВАЦИИТЕ НА ТУРЦИЯ С НОВАТОРСКИТЕ СИ ПРОДУКТИ. ЩАНДЪТ ОТ 44 КВАДРАТНИ МЕТРА НА ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“, НА КОЙТО СЕ ПРЕДСТАВИХА НОВАТОРСКИТЕ ПРОДУКТИ В ОБЛАСТТА НА СТЪКЛЕНИТЕ АМБАЛАЖИ И ДОМАКИНСКО СТЪКЛО, АВТОМОБИЛНИ СТЪКЛА И ПЛОСКИ СТЪКЛА, СЕ РАДВА НА ГОЛЯМО ВНИМАНИЕ ОТ СТРАНА НА УЧАСТНИЦИТЕ.

Общността „Шишеджам“ участва на Седмицата на иновациите на Турция, която има голям принос за поместването и развитието на дефиницията за иновация в Турция и представлява най-голямата среща на сектора на иновациите. На организацията, която се организира на 3-4 май от страна на Съвета на износителите на Турция под координацията на Министерството на търговията в Конгресния център в Истанбул, Общността „Шишеджам“ зае мястото си със щанда си 44 квадратни метра, на когото се изложиха продукти от ново поколение от сферата на стъкления амбалаж и домакинското стъкло, автомобилните стъкла и плоските стъкла. На панела „От дигитално преобразуване към преобразуване в производството: Нови хоризонти пред индустрията“, осъществен в обхвата на Седмицата на иновациите, участва като лектор и Директорът по ИТ стратегии и управление на „Шишеджам“ Гьокмен Ериш. В словото си на панела, Ериш, който сподели мненията си относно Плана за игра на Турция в Дигиталното преобразуване, се спря и над теми като пътната карта на Турция в дигиталното преобразуване и очакванията на доставчиците. По време на Седмицата на иновациите, на щанда на „Шишеджам“ се представиха множество различни продукти. В зоната, в която бяха продуктите на „Шишеджам Плоско стъкло, Темперираните Solar Low-e” стъкла за контрол над топлината и слънцето с различна производителност се презентираха на участниците. В зоната за автомобилни стъкла на щанда пък, зае мястото си продуктът отопляемо и атермично стъкло с покритие от

Директорът по ИТ стратегии и управление на „Шишеджам“ Гьокмен Ериш

ново поколение, В частта, в която се представиха продуктите на „Шишеджам Джам Амбалаж“, наградените продукти от ново поколение като Шише „Фредерик“, Буркани за храна „Мелис“, Носталгичното шише за натурални сокове „Мейсу“, Шише за безалкохолни напитки „Йени Зафер“ се срещнаха с посетителите.

В зоната за домакинско стъкло, където се представиха продуктите на „Пашабахче“ и „Nude” пък, заеха местата си комплектът за чай „Мидас“, който се обгръща със златни блещукания, когато се напълни с чай, „Stem Zero”, който се отличава със своите лекота и изящност, „Борджам Induction”, който може да се използва на индукционните котлони, каните „Happy Sharing”, които със смяната на цвета при напълване на вода с топлина 10 градуса и по-малко придобиват съвсем нов вид, чашите Insert Glass, които в долните части на чашите си имат различни продукти като метал, керамика, батерии и светлина и „Amber”, оцветена в пещ, без да се използват бои.

ГОЛЯМО ВНИМАНИЕ КЪМ „ШИШЕДЖАМ“ НА „BORON” 2019

СЪС СВОИТЕ НОВАТОРСКИ ПРОДУКТИ И РЕШЕНИЯ, ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ ПОСТАВИ АКЦЕНТА СИ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ СИМПОЗИУМ ЗА БОР („BORON”2019).

Общността „Шишеджам“ участва на Международния симпозиум за бор, организиран от страна на Националния Институт за изследвания на бора (BOREN) със сътрудничеството на Генералната Дирекция на Минните предприятия „Ети“ и Университет „Хаджъ Бекташ Вели“ в Невшехир. Общността „Шишеджам“, която по време на симпозиума, проведен в Културния и конгресен център на Университет „Хаджъ Бекташ Вели“ в Невшехир, представи продуктите си, съдържащи бор, наред с продуктите си от стъклена вата, привлече внимание и с продуктите си като топлоустойчивите йенски стъкла „борджам“ и стъклени биберони. Към „BORON” 2019, наред с изтъкнатите специалисти по бор на националния и международния научен свят, проявиха голям интерес и специалисти по технологии, студенти и предприемачи. Презентацията на тема „Употребата на бор при стъклото и стъклените влакна“, която Председателят по научноизследователска дейност и технологичен развой проф. д-р Шенер Октик представи по време на симпозиума, се изслуша с огромен интерес от страна на участниците. Министърът на енергетиката и природните ресурси Фатих Дьонмез и Председателят на Националния Институт за изследвания на бора (BOREN) доц. Д-р Абдулкерим Йорюкоглу бяха сред посетилите щанда на „Шишеджам“.

СРЕЩА НА ВЪРХА НА ДОСТАВЧИЦИТЕ НА ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“

ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ СЕ СРЕЩНА С БИЗНЕС ПАРТНЬОРИТЕ СИ НА СРЕЩАТА НА ВЪРХА НА ДОСТАВЧИЦИТЕ, КОЯТО ТАЗИ ГОДИНА СЕ ОРГАНИЗИРА ЗА ПЪРВИ ПЪТ.

Откриващото слово на Срещата на върха на доставчиците, на която Общността „Шишеджам“ се срещна с бизнес партньорите си, държа Заместник Председателят на Управителния съвет и Генерален Директор на Общността „Шишеджам“ проф. д-р Ахмет Кърман. На срещата на върха участваше и Директорът по Международно бизнес развитие на Английския Институт по закупуване и доставки Уил Бити като лектор. Друг лектор – гост на срещата на върха, на която участваха 450 доставчици от различни сектори, беше Сердар Кузуоглу. На срещата на върха Уил Бити предаваше информация на заинтересованите по темата „Бъдещето на закупуването“, Председателят по закупуване на Общността „Шишеджам“ д-р Селма Йонер – по темата „Ролята на сътрудничеството в бъдещето на закупуването“, Председателят по финансови въпроси на Общността Гьоркем Елвериджи – на тема „“Шишеджам – бизнес партньорство, което създава стойност“, а Директорът на Центъра по безупречност при закупуването на „Шишеджам“ Бану Челик разказа за „Вчерашния, днешния и утрешния ден на закупуването“. Срещата на върха приключи с беседата на Сердар Кузуоглу на тема „Новият свят, новият потребител, новата компания“.

ОБУЧЕНИЕ ЗА ЛИДЕРСТВО

ОТ „INSEAD" ЗА РЪКОВОДИТЕЛИТЕ НА „ШИШЕДЖАМ"

С ЦЕЛТА ДА СЕ ПОДКРЕПИ РАЗВИТИЕТО НА СЛУЖИТЕЛИТЕ, ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ" ОСЪЩЕСТВИ СЪТРУДНИЧЕСТВО С „INSEAD", КОЙТО СЕ НАРЕЖДА СРЕД ВОДЕЩИТЕ УЧИЛИЩА ПО БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИИ В СВЕТА.

В обхвата на Глобалната програма за управление на таланти на „Шишеджам" „Journey" двадесет ръководители на Общността „Шишеджам" завършиха успешно програмата за развитие на лидерството, озаглавена Лидерство на висшето ръководство (Executive Leadership). В края на програмата от общо три модула, от които първите два модула се проведоха в Истанбул, а третият – в кампуса на „Fontainbleu" на "INSEAD", продължала около шест месеца задно с проектните дейности, ръководителите получиха сертификатите си. На церемонията по връчване на сертификатите, организирана в Главната централа на „Шишеджам", ръководителите бяха наградени от страна на Заместник Председателя на Управителния съвет и Генералния Директор на Общността „Шишеджам" проф. д-р Ахмет Кърман и Програмния координатор на Бизнес училище „INSEAD"проф. Д-р Едриън Джонсън. Ръководителите на „Шишеджам", които в обхвата на Програмата за лидерство, която „INSEAD" подготви специално за „Шишеджам", осъществиха посещения на фирмите – лидери в сектора си, в тези фирми намериха възможност да изпитат проектите си по клиентско преживяване, бизнес модели, развитие на пазара и верига от доставки. С програмата се цели да се увеличат компетенциите на ръководителите в сферата на управление на промяната, дигитално преобразуване, иновации, операционно съвършенство и финанси.

ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ" Е ДО СЛУЖИТЕЛИТЕ СИ

С „JOURNEY"

ПРОГРАМАТА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ТАЛАНТИ, КОЯТО СТАРТИРА В ОБХВАТА НА ПРОЦЕСА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ТАЛАНТИ НА „ШИШЕДЖАМ", СЕ ПРЕДСТАВИ В РАМКИТЕ НА ЦЯЛАТА ОБЩНОСТ.

Общността „Шишеджам" продължава да подкрепя професионалното развитие на служителитеси. Запознаването на програмата за развитие на таланти „Journey", чието лансиране се осъществи на 14 февруари в Главната централа на „Шишеджам", се осъществи във всичките дружества на Общността, едновременно в страната и в чужбина. „Journey", която се фокусира върху устойчивостта на ръководителските кадри на Общността, цели определянето на човешките ресурси, от които се нуждае Общността „Шишеджам", изготвянето на профили с уменията на служителите и планирането на ресурсите за нуждите в тази посока. В рамките на дейностите за лансиране на програмата „Journey", откриващото видео, в което участва Заместник Председателят на Управителния съвет и Генералния Директор на Общността „Шишеджам" проф. д-р Ахмет Кърман и подробните наръчници се споделиха с всички служители посредством „Camport". В същото време, с цел детайлното представяне на "Journey" на служителите и отговарянето на четири очи на евентуалните въпроси, които могат да възникнат, в 8 държави и 25 предприятия се проведоха информативни събрания. Тези събрания за запознаване с новата програма, които се радваха на много голямо внимание, протекоха с участието на служители на месечна заплата, които работят в обхвата на програмата в съответните държави.

ПРЕХОДЪТ НА ЗВЕЗДИТЕ

НА „ШИШЕДЖАМ“

ЦЕРЕМОНИЯТА ЗА НАГРАДИТЕ „ПРЕХОДЪТ НА ЗВЕЗДИТЕ НА ШИШЕДЖАМ“, НА КОЯТО СЕ НАГРАЖДАВАТ СЛУЖИТЕЛИ НА ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ ОТ СТРАНАТА И ЧУЖБИНА, ТАЗИ ГОДИНА СЕ ОРГАНИЗИРА ЗА 8. ПЪТ.

8. издание на церемонията за наградите „Преходът на звездите на Шишеджам“ тази година се проведе с участието на служители от 13 държави. На събитието, на което се оцениха 158 реализирана проекта в сферата на производствената и енергийна ефективност, качеството, иновациите, технологиите и множество други, 28 проекта получиха награди. В категорията по здравословни и безопасни условия на труд девет производствени бази бяха удостоени с награда, а 13 служители получиха лични награди.

Заместник Председателя на Управителния съвет и Генерален Директор на Общността „Шишеджам“ проф. д-р Ахмет Кърман, който изнесе откриващата реч на тържеството, каза: „Благодаря на всеки един член на семейството „Шишеджам”, който полага всички усилия, за да може Общността ни да постигне целите си.“ Проф, д-р Кърман, който акцентира върху това, че за да може Общността „Шишеджам“ да продължи стабилното си издигане нагоре, трябва да непрекъснато да се разработват проекти, които са фокусирани върху решението, намаляването на разходите и устойчивостта, също каквито са наградените проекти, спомена и за процеса на дигиталното преобразуване. Проф. д-р Кърман, който напомни, че дигиталното преобразуване обхваща не само процесите, а и решенията и продуктите, които се предлагат на пазара, заяви, че в насока на целта за растеж с продукти с добавена стойност се стремят да пускат на пазара по-още по ускорен начин продуктите, които отговарят по най-висшия начин на очакванията на клиентите, като непрекъснато развиват компетенциите си по НИРД.

След празненството, което тази година за първи път се организира с гала концепция, известният комедиант Каан Секбан се качи на сцената и дари гостите с весели моменти. Колоритната нощ приключи с представлението на живо на банда „Suxe”.

АКАДЕМИЯ „ШИШЕДЖАМ“ ПРОДЪЛЖАВА ДЕЙНОСТИТЕ СИ

УЧИЛИЩЕТО ЗА ВЕРИГА НА ДОСТАВКИТЕ

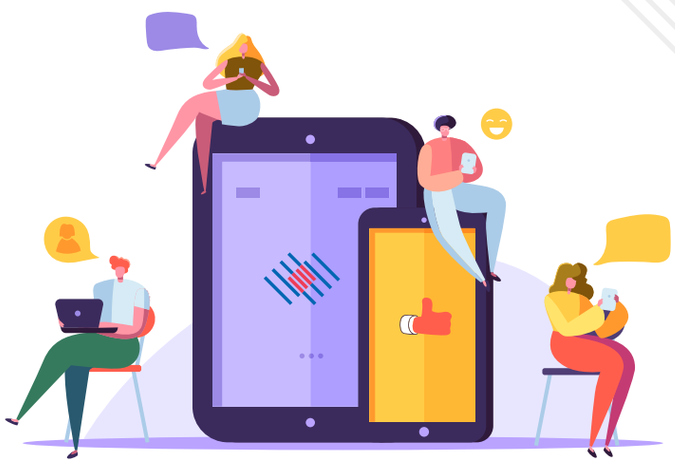
ПРИКЛЮЧИ ПРОГРАМАТА СИ ЗА НАПРЕДНАЛО НИВО

Церемонията по връчване на сертификатите за Програмата за напреднало ниво на Училището за верига от доставки се осъществи на 19 април. Началниците и директорите от Бизнес семейството „Верига от доставки“, които завършиха двугодишното си класно обучение и преминаха успешно изпита, проведен от Центъра за продължаващо обучение към Технически Университет – Истанбул, придобиха правото да получат сертификатите си. Преди церемонията по връчване на сертификатите, която организира Академия „Шишеджам“, Директорът на веригата на доставките на “Mavi Jeans” Синан Сефаи изнесе семинар на тема „Дигитална верига от новия период“. Веднага след семинара, Председателят по човешки ресурси и корпоративни комуникации Шенгюл Демирджан и Програмният координатор на “İTÜSEM” доц. Д-р Мурат Баскак връчиха плакетите на участниците, които положиха изпита си успешно и на тези, които се наредиха на първите три места по успех на изпита.

УЧИЛИЩЕТО ЗА ТЕХНОЛОГИИ НА СТЪКЛОТО

СЕ ПРЕСТРУКТУРИРА ОТНОВО

Училището за технологии на стъклото, което в модуларната си структура се стадира с различни методи на преподаване на обучението, се преструктурира отново, за да отговаря на нуждите на всички служители на Общността. С това преструктуриране се цели, всички служители на „Шишеджам“ да придобият знания от базово до висше равнище за основния предмет на дейност на общността – стъклото. Под координацията на Академия „Шишеджам“, в сътрудничество с фирмата “Celsian Glass & Solar“ и “ATGB“ се изготвиха общо 15 видеа за обучение и изпит за определяне на нивото на турски, английски, руски и български език. Планира се, модулите, които в производствените бази на Общността в Турция се обявиха и се даде достъп до тях на 16 май, в следващите дни да се предоставят за ползване и в чужбина.



ДИГИТАЛНИ РАЗГОВОРИ

ОТ АКАДЕМИЯ „ШИШЕДЖАМ“

В обхвата на Дигиталното преобразуване, семинарите, които целят служителите на Общността да придобият осведоменост относно дигиталното преобразуване и са озаглавени като „Дигитални разговори“, стартираха на 2 април с разговора с лектор Мустафа Ичил. На семинара, на който участваха 115 души, дефиницията за дигитално преобразуване се постави под лупа, заедно с дадените примери. Вторият „дигитален разговор“ пък се проведе на 22 май с участието на Али Ерхан Тамер, който говори по темата за изкуствения интелект. На семинара, протекъл в класна обстановка, участваха 90 души. Едновременно с това, 130 души намериха възможност да проследяват семинара за инфраструктура за предаване на живо, разработен от Дирекцията по разработване на ИТ технологии.

ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ Е В УНИВЕРСИТЕТИТЕ

УНИВЕРСИТЕТСКИТЕ

КАМПУС ПРОГРАМИ

ПРОДЪЛЖАВАТ

В обхвата на Кампус програмите на марката „Работодател“, през април и май „Шишеджам“ се срещна с младите таланти. Чрез кампус програмите се осъществиха 15 различни университетски мероприятия в 11 университета. Интересът към мероприятията, в които натежаваха техническите екскурзии и беседи, беше голям.

ЛЯТНА СТАЖАНТСКА ПРОГРАМА

FIRST STEP

11 хиляди кандидати кандидатстваха по обявата за лятната стажантска програма “First Step” на Общността „Шишеджам“. В резултат на разглежданията, 350 студенти бяха назначени като стажанти в Главната Дирекция, НИТРД /научноизследователска и технически-развойна дейност/ и фабриките. Програмата за стаж, която обхваща периода юни-юли-август, ще се обогатява с изследвания на конкретни случаи, срещи на департаментите и вдъхновяващи беседи.

НАГРАДА ЗА ПРОГРАМАТА ЗА МЛАДИ ТАЛАНТИ

TOGETHER

Платформата за кариери Toptalent.co проучи най-добрите програми за таланти на Турция. На проучването на Toptalent.co Програмата за млади таланти на Общността „Шишеджам“ “Together”се изкачи на върха на категорията на производствения сектор. На общото оценяване пък, “Together” се нареди на девето място.

GOOGLE ЗАПОЧНА ДА ПРЕПОДАВА

УРОЦИ ПО ГРАМОТНОСТ ПО ДИГИТАЛНИ МЕДИИ НА ДЕЦАТА

С всеки изминал ден, децата намират все по-голяма възможност за преоткриване на света ни, който еволюира към дигитален и колкото това в повечето случаи да изглежда като нещо хубаво, то понякога довежда и до проблемни ситуации. За да може децата да преоткриват по по-безопасен начин дигиталния свят, Google започна да преподава уроци за грамотност по дигитални медии. Google обяви, че в учебния план за дигитална безопасност и гражданство прибавя и медийната грамотност. По този начин, дружеството ще научи децата как да разпознават фалшивите новини. В същото време, децата ще бъдат обучавани и как да се пазят от атаките на електронните измамници, какво всъщност са ботовете, верността на информацията, определянето на фалшивите URL-та и други. Обучението не се свършва до тук и организира мероприятия, които спомагат за развитието на уменията за критично мислене по темата за проследяването на онлайн източниците.

Всъщност, множество от читателите се затрудняват да установят верността на новините. Педагозите също мислят, че медийната грамотност е необходима от гледна точка на сигурността. Google пък цели да предаде на децата именно това умение с програмите за медийна грамотност, които предоставя. Разбира се, децата придобиват навика да проверяват не само съмнителните новини, а всички новини и всяка информация, която срещнат в Интернет. Към момента, програмата е готова за използване, както от учителите, така и от семействата.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ОТ GOOGLE, КОЕТО ПРЕВРЪЩА РАЗГОВОРИТЕ НА ТУРСКИ В ТЕКСТ В РЕАЛНО ВРЕМЕ

С последното си приложение, което Google откри за потребителите на Android, Google се готви да зарови в историята, както моментния превод, така и превръщането на гласовите бележки в писмен текст. Приложението на име "Live Transcribe" (Субтитри на живо) в същото време ще съобщава всички звукови събития около вас, използвайки писмени изрази като „лае куче", „звъни звънецът ви" и други. Приложението ще поддържа и турски език. Към приложението "Live Transcribe" (Субтитри на живо), което Google разработи първоначално, за да улесни живота на хората с увреждания на слуха, се добавиха нови опции. Например, Google ще съобщава на потребителя писмено, че кучето му лае или някой звъни на звънеца му. Сред тези разпознаваеми звукови събития ще бъдат и компоненти като ръкопляскане, смях и музика. Потребителите, вече ще могат да съхраняват в телефоните си текстовите извлечения на звуковите събития, протекли около тях, да ги копират в продължение на 3 дни и да ги запаметяват. Според официалното изявление на Google, "Live Transcribe" (Субтитри на живо) не е само за хора, които изпитват затруднения със слуха, но и за тези, които искат да научат нов език, ученици, които искат да запишат уроците си като текст, репортерите и журналистите.

3 ВАЖНИ НАХОДКИ, СВЪРЗАНИ С ТУРЦИЯ

ОТ ДОКЛАДА ЗА ДИГИТАЛНИТЕ МЕДИИ НА „РОЙТЕРС“

%33
урция

%26
Бразилия

%12
Испания

%7
САЩ

Докладът за дигиталните медии на „Ройтерс“, който начело с изследователите, всички, които се интересуват от медиите очакват всяка година с голям интерес, се публикува. От доклада от 154 страници подбрахме три важни находки за Турция, които излизат на преден план.

1. Най-много турците използват групите в Instagram, WhatsApp и Facebook за новии. След промените в алгоритмите, които Facebook въвежда от 2016 г. насам, публикациите на новинарските групи започнаха да се публикуват по-малко в тази платформа.

От този ден насам, затворените групи като WhatsApp и Facebook Messenger регистрират положителен ръст. Според тазгодишния доклад, с 29 процента Турция е страната, която използва най-много отворени или затворени групи във Facebook за получаване на новини или политически дискусии. По същия начин, с 21 процента групите във WhatsApp се използват с тази цел най-много в Турция. Едни от най-интересните данни пък сочат, че с 33 процента Турция заема първото място по получаване на Instagram в света.

2. Продължава преходът от традиционните към новите медии. Докато във всички държави мнозинството (средно около 68 процента) казват, че искат да получават новините в текстови формат, процентът на онези, които предпочитат новините във видео формат във възрастовата група под 35 години се покачва на 13 на сто. В тази част на доклада са използвани следните изрази: „Платформи като YouTube се превърнаха в един от важните центрове на опозиционната медия в Турция. 83 процента от гражданската ни извадка в тази държава казва, че получава новините от външни платформи (не от новинарски сайтове).

3. Обичаме да споделяме новини, да правим коментари.

60 процента от хората в Турция казват, че получават новините от социалните медии или други канали. 45 на сто пък заявяват, че правят коментари за новините в социалните медии или новинарските сайтове.

НОВИЯТ МОБИЛЕН И НАСТОЛЕН ДИЗАЙН НА FACEBOOK

Facebook се срещна с потребителите си с новите си особености и дизайн. Приложението стана по-бързо и по-сигурно, а с подновения си дизайн – и ослепително. Тази промяна в дизайна, която е известна като “FB5” намалява синия цвят, който беше силно изявен в интерфейса на Facebook. По този начин, макар десетките опции, които се отварят с бутона „Повече“, интерфейсът придобива по-семпла визия. Новото лого пък е възприело един по-светъл син свят и вместо ъглестия дизайн са предпочетени закръглените линии. Тази актуализация може да се коментира като стъпка към подновяването на накърнения имидж на марката.

ГРУПИТЕ ИЗЛИЗАТ НА ПРЕДЕН ПЛАН

Ако разгледаме новия дизайн от гледна точка на функциите, можем да кажем, че Facebook е добавил групите към приоритетните раздели, както в приложението, така и в сайта.

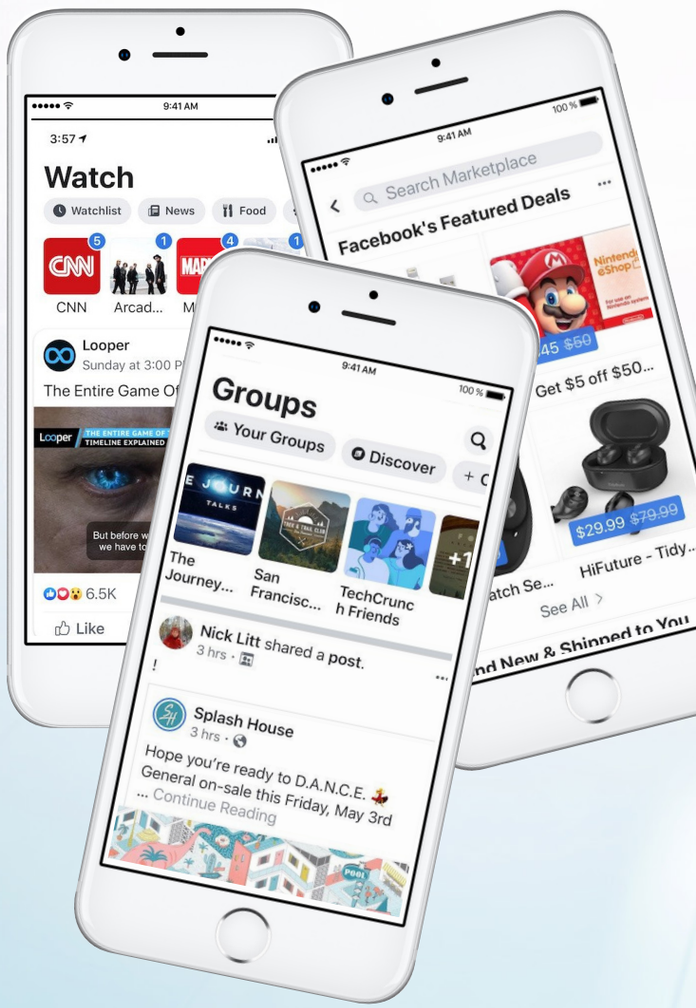
Препоръчаните пък, вече се намират в нов раздел и групите излизат на преден план и в този раздел на препоръчаните.

MARKETPLACE ЛОКАЛИЗАЦИЯ

Наред с тези, важно е да се знае, че особеността за Групите ще се обгради с опцията за Marketplace. Marketplace, която е една от опциите с най-голям потенциал на Facebook, 1 година и половина след въвеждането си, достигна до 800 милиона потребители годишно.

FACEBOOK WATCH

Докато Групите във Facebook демонстрират тенденция за превръщане във фаворита на платформата, за съжаление, Watch, който се разработи във фокуса на видео съдържанията, не създаде очаквания ефект. Можем да кажем, че Facebook, който черпи вдъхновение от YouTube и Netflix, докато изготвяше Watch, изпитва затруднения от гледна точка на съдържанията.



Hazırlayan: Kurumsal İletişim Direktörlüğü

ГОТОВИ ЛИ СТЕ ЗА ПРЕЖИВЯВАНЕТО СМЕСЕНА РЕАЛНОСТ

ПОРЕДИЦАТА НИ ДИГИТАЛИЗАЦИЯ И ИНДУСТРИЯ 4.0, В КОЯТО ПРЕЗ ИЗМИНАЛИТЕ БРОЕВЕ РАЗГЛЕДАХМЕ ТЕМИТЕ „ИНТЕРНЕТ НА НЕЩАТА, ГОЛЕМИ ДАННИ, ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ, ДИГИТАЛНАТА ПЪТНА КАРТА НА ТУРЦИЯ, ДИГИТАЛНИ ДВОЙНИЦИ, КЛИЕНТСКО ПРЕЖИВЯВАНЕ, КИБЕР СИГУРНОСТ, РОБОТИЗИРАНА АВТОМАТИЗАЦИЯ НА ПРОЦЕСИ (RPA)" ТАЗИ СЕДМИЦА ПРОДЪЛЖАВА С „ВИРТУАЛНАТА И УВЕЛИЧЕНА РЕАЛНОСТ".

КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВА ВИРТУАЛНАТА РЕАЛНОСТ (VR – VIRTUAL REALITY)?

Виртуалната реалност е конструирана реалност. Представлява системи, при които триизмерен модел, създаден от компютър на среда от физическия свят се възприема и контролиране виртуално от сетивните органи, посредством специални апарати, които се обличат – обикновено очила. Технологиите за виртуална реалност предлагат на хората усещането за преживяването на много различни реалности, в тяхната среда на комфорт.

КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВА ОБОГАТЕНАТА РЕАЛНОСТ (AR – AUGMENTED REALITY0?

Обогатената реалност е директно, предавано на живо или косвено изобразяване на нова среда на възприемане, която се създава, като звукови, видео, графични или GPS данни се генерират от компютър и се „обединяват с виртуалната реалност и средата на истинския свят". При обогатената реалност, данни, които са възприемливи за човешките сетива и могат да събудят чувства, се модифицират от компютър, обогатяват се в реално време и получената нова реалност се представя за възприемане от потребителя. При обогатената реалност, потребителят може да си взаимодейства със знанията и другите компоненти, които сформират средата на реалност. Изкуствените информация и компоненти, свързани със средата, в която се намира, може да се отъждествяват с истинския свят.

Съдържа процесите на отстраняване на повреди чрез информация в реално време за производството, която ще постъпва от пренасочванията и системите, извършването на всякакви обучения чрез симулациите, осъществяване на монтажните работи и контрола на качеството, посредством „смарт очила и таблети". Намира приложение в много области като създаването на триизмерни продуктови каталози, извършването на клиентското преживяване на клиента на продукта чрез виртуални очила, проектирането на продукти, правене на проби и грешки, тестването на физически среди във виртуалното пространство и много други по много по-лесен и евтин начин. Наред с това, продуктите в различни сектори като забавленията, здравеопазването, строителството, автомобилостроенето, модата, отбраната, които ще се произвеждат чрез използването на тази технология, се намират напълно в безграничността на човешкото въображение. Това означава, че инженерите и дизайнерите, които работят с тази технология, чрез нея ще произвеждат неограничени иновативни идеи и продукти.

СМЕСЕНА РЕАЛНОСТ = ВИРТУАЛНА + ОБОГАТЕНА (MR – MIXED REALITY)

Виртуалната реалност (VR), обогатената реалност (AR) и смесената реалност (MR) са преживявания на околната среда, в които са включени хората, компютрите, апаратите, които могат да се обличат, автомобилите, сензорите в околната среда и устройствата на потребителите.

- Виртуалната реалност (Virtual Reality – VR) добавя хората в преживяване в една напълно изкуствена дигитална среда.
- Обогатената реалност (Augmented Reality - AR) добавя преживяване с виртуални обекти към средата на истинския свят.
- Смесената реалност (Mixed Reality - MR) позиционира виртуалните обекти в истинския свят. В скоро време, чрез мултимодалното изживяване, хора, компютри, апарати, които могат да се обличат, автомобили, сензори в околната среда и стотици устройства, включващи и тези на потребителите, ще бъдат свързани и ще си взаимодействат.

Изготвил: Дирекция по корпоративни комуникации

17 ПАРТНЬОРСТВА В ИМЕТО НА ЦЕЛИТЕ

МИР, БЛАГОДЕНСТВИЕ, ОБЩЕСТВО, ПЛАНЕТА И СЪТРУДНИЧЕСТВО

Принципите, които се намират в идеалния център на Целите за устойчиво развитие (ЦУР), в същото време са и принципите, от които се ръководят Защитниците на ЦУР, назначени от Генералния Секретар на ООН Антонио Гутериш.Тези 17 ефективни цели, които са приети на 25 септември 2015 г. от световните лидери са посветени на създаване на осведоменост, създаване на по-големи искания и ускоряването на влизането в действие на ЦУР. Страните – членки на Организацията на обединените нации взимат решение за осъществяването на ЦУР, считано от 2030 г. За да се създаде инерция за едно всеобхватно развитие, Защитниците на ЦУР на Генералния Секретар ще използват платформите и лидерствата си с целта да задействат общите си области на интерес за мобилизацията на глобалното общество.
Генералният секретар е заявил: „Притежаваме необходимите средства, за да отговорим на въпросите, които поставят промяна на климата, заплахата на околната среда, бедността и неравенството. Основанията на тези средства са споразуменията от 2015 г., които са много големи и важни – Дневният ред за устойчиво развитие за 2030 г. и Парижкото Споразумение, свързано с климатичните промени. Обаче, ако не ги използваме, средствата не служат за нищи. Затова възражението, което отправяме всеки ден е ясно и просто. Трябва да преминем в действие и да притежаваме амбиция и политическа воля. Повече действия, повече амбиции и повече политическа воля.“ Защитниците на Генералния Секретар имат за задача да преминат в действие, да сформират тези искания и да заздравят глобалната политическа воля.

Защитниците представляват глобалната структура на ЦУР, които отправят призив към всички държави на света, средите за забавление, академичните, спортните, бизнес среди и неправителствените организации. Защитниците ще изградят безподобни мостове между различните прослойки и ще работят заедно, за да регистрират напредък. Съпредседателят на Защитниците на ЦУР, Премиерът на Норвегия Ерна Солберг е заявила: „Когато обединим силите си, за да осъществим целите и без да оставим никого назад, можем да превърнем надеждата в реалност.“ Съпредседателят на Защитниците на ЦУР, Президентът на Гана Нана Адди Данкуа Акуфо-Аддо пък, заявява: „Това е време за много голяма надежда за света. Ако работим разумно заедно и не се отклоняваме от пътя си, до края на 2030 г., която е датата за достигане до края на ЦУР, можем да спасим милионите от бедност и да разширим в значителна степен най-основните социални услуги.“ Генералният Секретар е назначил някои членове на предишните Защитници на ЦУР като Завършили членове на ЦУР и пожелал тяхната подкрепа и участие да продължи.
За повече информация, моля, посетете сайта:
www.unSKHadvocates.org

МОБИЛНИ ЗДРАВНИ УСЛУГИ

ОТ ФАБРИКАТА НА „ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СТЪКЛО В ИНДИЯ

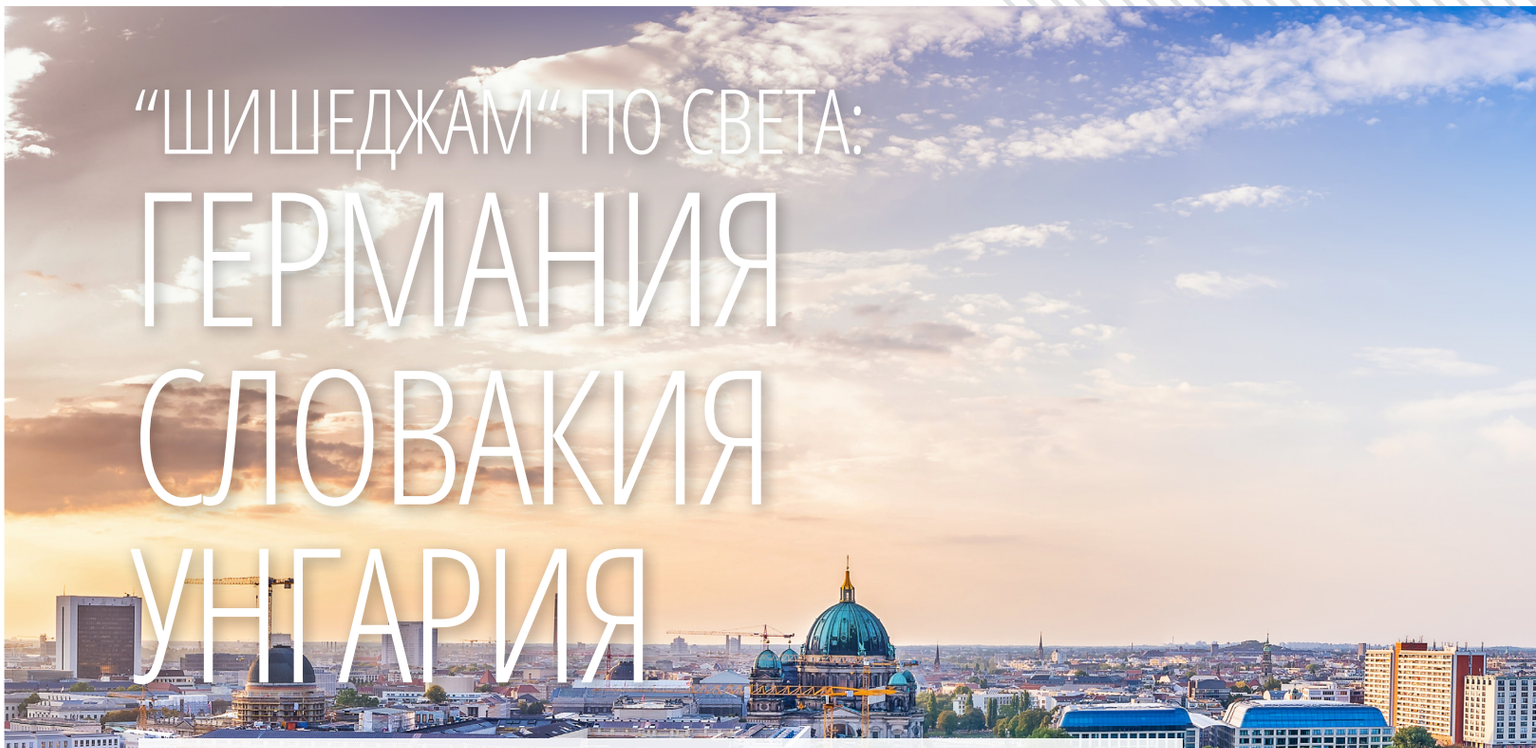
С ОТДЕЛЕНИЕТО СИ ЗА МОБИЛНИ ЗДРАВНИ УСЛУГИ, КОЕТО РЕАЛИЗИРА В ИНДИЯ, „ШИШЕДЖАМ ПЛОСКО СТЪКЛО ПОДКРЕПЯ ДЕЙНОСТИТЕ ПО УСТОЙЧИВОСТ НА ОБЩНОСТТА.

Общността „Шишеджам“ поддържа Целите за устойчиво развитие (ЦУР) на Общността на обединените нации. В този обхват, с разбирането „CareforNext”, подходите Пази!, Укрепвай! и Развивай! сформират основата на политиките за устойчивост на „Шишеджам“. Една от актуалните дейности, извършвани в рамките на подхода Пази!, която цели опазването за идните поколения на природните ресурси и корпоративното си наследство, е Отделението за мобилни здравни услуги, което „Шишеджам Плоско стъкло откри в Индия. Проектът за MHU (Mobile Health Unit: Мобилно здравно отделение) осигурява достигането на бедните семейства до основните здравни услуги. Сред бъдещите планове на проекта е увеличаването на дейностите, насочени към младежите в юношеска възраст и извършването им на медицински прегледи веднъж месечно от лекари – специалисти.

Фигура 1: Често срещани заболявания

Изготвил: Дирекция „Устойчивост“

"ШИШЕДЖАМ" ПО СВЕТА: ГЕРМАНИЯ СЛОВАКИЯ УНГАРИЯ



В НАПРАВЛЕНИЕ НА ПОЛИТИКАТА СИ ЗА ИНВЕСТИЦИИ, ОСНОВАВАЩИ СЕ НА УСТОЙЧИВИЯ РАСТЕЖ И ВИСОКАТА ПРОИЗВОДИТЕЛНОСТ, И ЦЕЛТА СИ ЗА ПРЕВРЪЩАНЕ В МОЩЕН ДОСТАВЧИК НА СЕКТОРА НА АВТОМОБИЛОСТРОЕНЕТО, ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ" ПРЕЗ 2013 Г. ДОБАВИ КЪМ СТРУКТУРАТА СИ ХОЛДИНГ „РИЧАРД ФРИЦ", КОЙТО Е ТЕХНОЛОГИЧЕН ЛИДЕР В ОБЛАСТТА НА ИНКАПСУЛИРАНИТЕ СТЪКЛА – НЕЗАМЕНИМА ЧАСТ ОТ ГАМАТА ПРОДУКТИ ЗА АВТОМОБИЛНИ СТЪКЛА, И ПРОИЗВЕЖДА ЗА ВОДЕЩИТЕ АВТОМОБИЛНИ МАРКИ В СВЕТА.

От 84 години насам, Общността „Шишеджам", която е една от най-дълбоко вкоренените дружества на Турция, разработва и предлага най-силно развитие решения във всички основни области на стъклото. „Шишеджам", който с дейностите си продължава да бъде регионален лидер, в същото време с инвестициите си в различните места по света, полага подписа си под значими инвестиции като един от най-мощните глобални играчи в сферите си на дейност. Общността „Шишеджам", която е в позицията на третия най-голям производител на домакинско стъкло и седмия най-голям производител на синтетична сода в света, опазва световното си лидерство в производството на хромови химикали.

ПРОИЗВОДСТВО НА ТРИ КОНТИНЕНТА

Общността „Шишеджам", която във всичките си области на дейност продължава да създава стойност и цели операционно съвършенство, с пътешествието си, което започна през 1935 г. днес достигна до 3 континента и 13 държави, заедно с Турция, Германия, Италия, България, Румъния, Словакия, Унгария, Босна и Херцеговина, Руска Федерация, Грузия, Египет и Индия. „Шишеджам" продължава производствените си дейности с общо 43 производствени бази и 22 хиляди служители и реализира продажби в 150 държави.

„ШИШЕДЖАМ" ЗАСИЛВА ПРИСЪСТВИЕТО СИ В ГЕРМАНИЯ – СЛОВАКИЯ – УНГАРИЯ

По линия на инвестиционната си стратегия, която не се задоволява с регионално лидерство и поставя глобални цели пред себе си, Общността „Шишеджам" осъществи инвестицията си в Германия – Словакия и Унгария, закупувайки 100% от дяловете на Холдинг „Ричард Фриц". Общността достигна до един важен пазарен дял в областта на автомобилните стъкла, в която развива дейност Холдинг „Ричард Фриц". В този брой на списанието ни се фокусираме върху производствените дейности на „Шишеджам" в Германия, Словакия и Унгария.

ГЕРМАНИЯ – СЛОВАКИЯ - УНГАРИЯ

ГЕРМАНИЯ – СЛОВАКИЯ – УНГАРИЯ НА ЕДИН ПОГЛЕД

ПОГЛЕД ОТ БЛИЗО НА ГЕРМАНИЯ

ПЛОЩ: 357.386 км^2
НАСЕЛЕНИЕ: 82,79 мил. души
СТОЛИЦА: Берлин
ОФИЦИАЛЕН ЕЗИК: немски
ВАЖНИ ГРАДОВЕ: Берлин, Хамбург, Мюнхен, Франкфурт, Кьолн, Дюселдорф, Щутгарт, Дортмунд, Есен, Лайпциг

Германия, чиято история опира до Империята на Карл Велики, през цялата си история се явява като една от най-силните държави на света. Страната, която играе роля и през двете световни войни и получава тежки удари, след загубата на II. Световна война, през 1949 г. се разделя на две – Федерална Република Германия (Западна Германия) и Германска Демократична Република. Докато икономиката на Западна Германия, която отдава значение на пазарната икономика, расте, то Източна Европа, която попада под влиянието на Съюза на съветските социалистически републики остава назад от икономическа гледна точка. Поради тази причина, с цел да се спрат бягствата от Източна Европа, се строи Берлинската Стена. През 1989 г. Берлинската стена е бундата и Германия постига днешната си политическа структура. Германия, която от гледна тока на населението си е най-голямата държава в Европа, се управлява с федерално-републиканска структура, която се състои от 16 провинции.

ГЕОГРАФСКА СТРУКТУРА И ПРИРОДНИ БОГАТСТВА

Географското положение на Германия се намира в Централна Европа, между Северно Море и Алпийските планини. В географската структура на страната, която си граничи с Дания, Холандия, Белгия, Люксембург, Франция, Швейцария, Австрия, Чехия и Полша, се намират низини, древни планини, Алпите и Баварските Алпи. Реките Рейн и Елба са двете най-важни течащи води на страната. Държавата, чиито петролни находища и полезни изкопаеми са ограничени, от тази гледна точка, до голяма степен е обвързана с външни доставки. Германия, която има обширни находища на каменни въглища, лигнитни въглища и сол, е на първо място по възобновяема енергия сред държавите на ЕС.

ИЗТОЧНИЦИ НА ПРИХОДИ

Движещата сила на германската икономика са производствената индустрия и секторът на услугите. От 2017 г. секторът на услугите заема дял от 68,6% от икономиката на Германия. Производствената индустрия заема 22,9 процентов дял от брутния вътрешен продукт на страната. Най-важните производствени сектори пък, са тези на индустриалните машини, автомобилостроенето и химическата промишленост.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯТА МЕЖДУ ТУРЦИЯ И ГЕРМАНИЯ

Германия е държавата, с която страната ни има най-силни икономически и търговски взаимоотношения. Както и през годините преди 2018 г., Германия, която е държавата, към която Турция има най-голям износ, по внос заема трето място след Русия и Китай. През 2018 г. износът ни към Германия се увеличи с 6,8 на сто в сравнение с предишната година и надвиши 16 милиарда долара. Стойността на инвестициите, извършвани от Турция в Германия се увеличиха със 78% в сравнение с изминалата година и станаха 212 милиона долара.

МЯСТОТО НА ГЕРМАНИЯ В ГЛОБАЛНАТА ИКОНОМИКА

Германия е една от най-силните държави в глобалната икономика. Страната, която е най-развитата индустриална държава на света след САЩ и Япония, с населението си, наближаващо 83 милиона души е в позицията на най-големия пазар на Европейския съюз.

ПОГЛЕД ОТ БЛИЗО НА СЛОВАКИЯ

ПЛОЩ
49.035 км^2
НАСЕЛЕНИЕ: 5,435 милиона души
СТОЛИЦА: Братислава
ОФИЦИАЛЕН ЕЗИК: словашки
ВАЖНИ ГРАДОВЕ: Братислава, Кошице, Жилина, Прешов, Нитра, Банска Бистрица

Словаците, които векове наред живеят под управлението на други държави, през 20. век достигат до позицията на независима и силна държава. След I. Световна война, през 1918 г. чехите и

ГЕРМАНИЯ – СЛОВАКИЯ - УНГАРИЯ

словаците основават държавата Чехословакия. С разпадането на Чехословакия през 1993 г., Словакия обявява независимостта си. Държавата, която придобива централно местоположение, след приключването на Студената война, през 2004 г. се присъединява към Европейския съюз. Начинът на управление на Словакия е парламентарна демокрация.

ГЕОГРАФСКА СТРУКТУРА И ПРИРОДНИ БОГАТСТВА

Словакия, която се намира в Централна Европа, граничи с Австрия, Чехия, Полша и Унгария. Столицата ѝ Братислава е разположена покрай Дунав. Северната част на Словакия, в която преобладава планинският релеф, е обхваната от Карпатите. Най-важните полезни изкопаеми на страната са медта, оловото, манганът, желязото и лигнитът.

ИЗТОЧНИЦИ НА ПРИХОДИ

Локомотивните сектори на икономиката на Словакия са автомобилната и електронната индустрия. Държавата се нарежда на 18. място по производството на автомобили в света.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯТА МЕЖДУ ТУРЦИЯ И СЛОВАКИЯ

Турция е една първите държави, които признават Словакия. Двустранните политически отношения между Турция и Словакия се развиват безпроблемно. НАТО, на когото Словакия членува от 2004 г. насам, е основната организация, в която двете държави си взаимодействат. През 2018 г. износът ни към Словакия е 532 милиона долара, а вносът ни от нея – 767 милиона долара.

МЯСТОТО НА СЛОВАКИЯ В ГЛОБАЛНАТА ИКОНОМИКА

След присъединяването към ЕС, в словашката икономика се проследява тенденция на растеж. Продуктивната работна ръка с неголяма себестойност, данъчните облекчения и мощната техническа инфраструктура направиха Словакия една от привлекателните държави в Европа от гледна точка на чуждестранните инвестиции. Машините и превозните средства, желязото-стоманата, химикалите и горивата заемат над 60% от обема на външната търговия на Словакия. Унгарците, за които се мисли, че са дошли в Европа от Средна Азия по време на Великото преселение на народите, макар с промени в начина на управление, през цялата си история са запазили линията си на едно силно общество. Императорският период продължава с прекъсвания до 1. Световна война. На 16 ноември 1918 г. е обявена за република. Унгария, която в края на I. Световна война губи част от територията си, влиза във Втората световна война, за да си възвърне тези земи. Обаче, по време на войната бива окупирана от Съветска Русия и в периода между 1947 – 1989 г. се управлява под комунистически режим. Заедно с разпадането на Източния блок, през 1989 г. страната преминава в режим на парламентарна демокрация. През 1999 г. става член на НАТО, а през 2004 г. - на Европейския съюз.

ПОГЛЕД ОТ БЛИЗО НА УНГАРИЯ

ПЛОЩ: 93.030 км^2
НАСЕЛЕНИЕ: 9,798 мил. душу
СТОЛИЦА: Будапеща
ОФИЦИАЛЕН ЕЗИК: Унгарски
ВАЖНИ ГРАДОВЕ: Будапеща, Дебрецен, Егер, Естергом, Печ, Сегед, Сентендре, Мишколц, Дьор, Ниредхаза

ГЕОГРАФСКА СТРУКТУРА И ПРИРОДНИ БОГАТСТВА

Съседите на Унгария, която се намира в Централна Европа и няма излаз на море, са Словакия, Украйна, Румъния, Сърбия, Хърватия, Словения и Австрия. В северната част на страната, която е предимно равнинна, се намират ниски планини. Реките Дунав и Тиса са важните течащи води на Унгария. Бокситът е най-важното полезно изкопаемо на държавата, която е бедна на суровини енергийни източници. В страната в малки количества се намират изкопаеми въглища, манган и уран.

ИЗТОЧНИЦИ НА ПРИХОДИ

Дялът на селското стопанство в БВП на Унгария, 63% от територията на която е покрита с плодородни земеделски площи, е 4.3%. Заедно с хранително-вкусовата промишленост този дял се увеличава на 7,7%. Най-мощният сектор на страната пък, с дял от 64% от БВП е секторът на услугите. Той е последван от производството, с дял от 29.32%. В производствената индустрия пък, на преден план излизат секторите на автомобилостроенето, електрониката, тежките машини и химикалите.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯТА МЕЖДУ ТУРЦИЯ И УНГАРИЯ

Между Турция и Унгария царят приятелски взаимоотношения, датиращи от древната обща история на двете държави. И в наши дни, двустранните отношения с Унгария се развиват в положителна насока под формата на сътрудничество в международни организации, начело със съюзничество в НАТО, членство в ЕС, Съвета на Европа и други. Споразумението за свободна търговия, подписано през 1997 г. и Митническият съюз, въведен между двете страни през 2004 г. допринасят за положителното нарастване на обемана търговията между двете държави. Обемът на двустранната ни търговия през 2018 г. е 2 милиарда и 551 милиона долара (износ – 1.156 милиона долара, внос – 1.395 милиона долара).

МЯСТОТО НА УНГАРИЯ В ГЛОБАЛНАТА ИКОНОМИКА

Промяната на режима през 1989 г. довежда със себе си и икономическо преструктуриране. Унгария, която с присъединяването си към ЕС през 2007 г. намира една по-раздвижена търговска среда, осигурява подпомагания, с които е атрактивна за чуждестранните инвеститори.

ПЪТЕШЕСТВИЕТО НА „ШИШЕДЖАМ“ С „РИЧАРД ФРИЦ“ В ГЕРМАНИЯ-СЛОВАКИЯ-УНГАРИЯ

1946 г.
Ричард Фриц създава дружество в Щутгарт заа продажбата на скалъпени ластични и пластмасови инженерни части на едро.

1958 г.
Дружеството, което учредява собствената си производствена база в Безигхейм, разширява портфолиото си със стъклени фитили, покрити чрез инжектиране.

1983 г.
Фирмата полага подписа си под проектите „VW Golf 2 Неподвижно стъкло“ и Opel Omega A Неподвижно стъкло“, които са първите разработки на инкапсулирано стъкло в Европа.

1993 г.
В Унгария е основана фабриката в Асзод за формовани каучукови части.

2000 г.
В Германия е основана фабриката в Аурах, която произвежда инкапсулирани стъкла, части-монтаж и хидрофобни покрития.

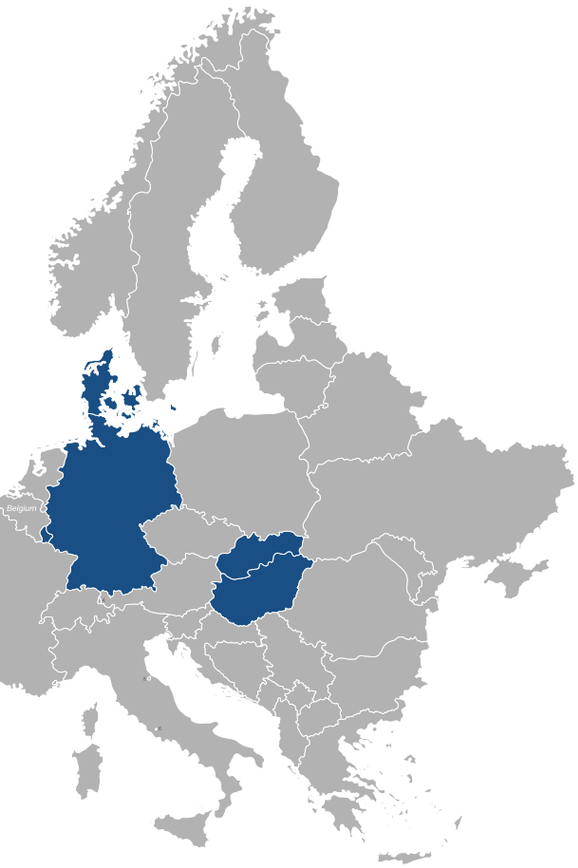
2001 г.
Въвежда се в експлоатация фабриката в Малаки в Словакия, която е фокусирана върху производството на инкапсулирани стъкла, модуларни системи и редовни доставки.

2001 г.
Започва дейността си фабриката в Безигхайм, която е специализирана в производството на прототипи и резервни части.

2013 г.
Общността „Шишеджам“ закупува всички акции на „Ричард Фриц“

ИНВЕСТИЦИИТЕ НА ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ В ГЕРМАНИЯ – СЛОВАКИЯ - УНГАРИЯ

ДОСТИГНАХА 65 МИЛИОНА ЕВРО



ПРЕЗ 2013 Г. ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ ВКЛЮЧВА В СТРУКТУРАТА СИ “ RICHARD FRITZ HOLDING” GMBH, КОЙТО Е ЛИДЕР В ОБЛАСТТА НА ИНКАПСУЛИРАНИТЕ СТЪКЛА И СЕ ПРЕДПОЧИТА ОТ ВОДЕЩИТЕ СВЕТОВНИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА ВИСШИЯ СЕГМЕНТ НА АВТОМОБИЛИ КАТО „БМВ“, „ПОРШЕ“, „АУДИ“, „ЛАМБОРДЖИНИ“, „БЕНТЛИ“ И „РОЛС-РОЙС“.

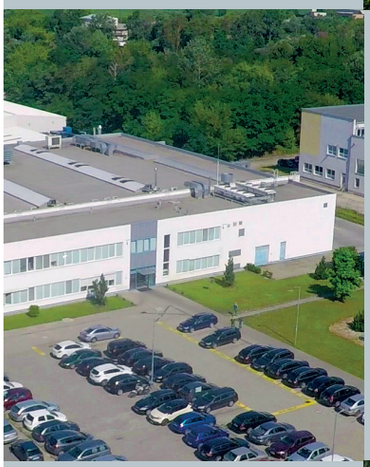
Докато продължава амбициозния си растеж в областта на автомобилните стъкла, създадената синергия със закупуването на 31 май 2013 г. на общността на “ Richard Fritz Holding” GmbH, който произвежда за водещите производители на автомобили във висшия сегмент в света, „Шишеджам“ осигури нарастването на клиентското си и продуктово портфолио. Общността „Шишеджам“ оцени като стратегическа възможност за развиване на компетенциите си в областта на инкапсулираните стъкла, които възприема като естественото продължение на гамата си от продукти в областта на автомобилостроенето, както и за увеличаване на продажбите си към големите клиенти, които очакват продукти с определени качества и осъществяване на целта за растеж, която се корени във визията на Общността. „Ричард Фриц“, който с натрупаните знания и опит е технологичен лидер в производството на инкапсулирани стъкла, днес развива дейност с четирите си завода в Германия, Словакия и Унгария, центъра си за управление и продажби и 1250 свои служители. „Ричард Фриц“, който е създаден през 1946 г. и през 1980-те години реализира първия проект за инкапсулирани стъкла в Европа, е в позицията на един от важните доставчици на инкапсулирани стъкла на автомобилните фирми. Дружеството, което благодарение на висшите си технологии успява да отговаря на всякакъв вид нужди от инкапсулирани стъкла, от които се нуждае сектора, с над 35 годишния си опит в инкапсулацията, наред с разработване на каучукови и термопластични продукти за големите производители на автомобили, предоставя и интегрирани системни решения и произвежда пластмасови покрития за външните покрития на автомобилите. „Ричард Фриц“, който има важен принос и в увеличаването на НИРД компетенциите и уменията при разработването на продукти на „Шишеджам Аутомотив“, днес произвежда за глобални автомобилни гиганти като „Мерцедес Бенц“, „БМВ“, „Порше“, „Ауди“, „Опел“, „Волксваген“, „Ламборджини“, „Бентли“ и „Ролс Ройс“.

ПРОИЗВОДСТВЕНИТЕ БАЗИ НА „РИЧАРД ФРИЦ“ В

ГЕРМАНИЯ – СЛОВАКИЯ – УНГАРИЯ

ФАБРИКАТА В БЕЗИГХАЙМ, ГЕРМАНИЯ
Фабриката в Безигхайм, основана през 1958 г., е построена върху площ от 23 хиляди квадратни метра. Освен това, в Безигхайм се намира и един център за управление и продажби.

ФАБРИКАТА В АУРАХ, ГЕРМАНИЯ
Създадената през 2000 г. фабрика в Аурах е построена върху площ от 16 хиляди квадратни метра. Производствата, извършвани в този завод, се фокусират върху хидрофобичното облицоване.



ФАБРИКАТА В МАЛАКИ, СЛОВАКИЯ
Фабриката в Малаки е построена през 2001 г. върху площ от 43 хиляди квадратни метра Производствата в завода, който е фокусиран върху износа, работи над технологиите TPE (термопластични еластомери), PVC (поливинилхлорид) и PU (полиуретан).

ФАБРИКАТА В АСЗОД, УНГАРИЯ
Фабриката в Асзод, която е основана през 1993 г., се простира на площ от 9500 квадратни метра. Във фокуса на производството на завода в Асзод се намират технологиите за EPDM (Етилен-пропилен-диен мономер) и TPE (Термопластични еластомери).

ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ ПРОДЪЛЖАВА ДА СЪЗДАВА СТОЙНОСТИ ЗА ГЕРМАНИЯ – СЛОВАКИЯ - УНГАРИЯ

През 2013 г. Общността „Шишеджам“ закупи 100% от акциите на “Richard Fritz Holding“ GmbH и увеличи конкурентоспособността си на глобалните пазари. „Шишеджам“, който с нови технологии подсили още повече от гледна точка на технологии и работни места базите на Холдинг „Ричард Фриц“ в Германия, Словакия и Унгария, придава стойност към икономиките на тези три държави.

РАБОТНА РЪКА

В производствените на бази на „Ричард Фриц“ в Германия – Словакия – Унгария Общността „Шишеджам“ осигурява работни места на приблизително 1250 души. В центъра за управление и продажби на Общността, който се намира в Безигхайм, Германия работят 92 служители, във фабриката в Безигхайм – 100 служители и във фабриката в Аурах – 100 . Във фабриката в Асзод, Унгария работят 265 служители, а в завода в Малаки, Словакия – 729 души.

СОЦИАЛНИ МЕРОПРИЯТИЯ

В социалните бази на Холдинг „Ричард Фриц“, който се разпростира на три държави, съществува една много силна социална структура, Служителите на фабриката и техните семейства се срещат често в обхвата на спортни събития и социални мероприятия.

ИКОНОМИКА

С базите на „Ричард Фриц“, които се намират в Германия, Словакия и Унгария, в рамките на тези три държави, до днес Общността „Шишеджам“ е положила подписа си под инвестиция от приблизително 65 милиона евро. Общността, която си набавя суровините от тези държави, в които произвежда, а изнася цялата си продукция оттук навън, отдава значителен принос към икономиките на тези страни с увеличаващите с всяка година количества износ.

ДОАЙЕНЪТ НА ТЕАТЪРА:

ХАЛДУН ДОРМЕН

ДОАЙЕНЪТ НА ТЕАТЪРА ХАЛДУН ДОРМЕН Е НА СЦЕНАТА ПОВЕЧЕ ОТ 60 ГОДИНИ. ПРЕЗ ЖИВОТА СИ, КОЙТО Е ОТДАЛ НА ТЕАТЪРА, ПОСТАВИ НА СЦЕНА БЛИЗО 300 ПИЕСИ И 50 МЮЗИКЪЛА. ОБУЧИ ХИЛЯДИ АКТЬОРИ И СЕ ДОКОСНА ДО СЪРЦЕТО НА СТОТИЦИ ХИЛЯДИ ТЕАТРАЛНИ ЗРИТЕЛИ. ГОСТУВАХМЕ В ДОМА НА ХАЛДУН ДОРМЕН, КОЙТО ПРОДЪЛЖАВА ДА ПРОИЗВЕЖДА И РАБОТИ, БЕЗ ДА ГУБИ СКОРОСТ И ПОГОВОРИХМЕ С НЕГО ЗА ВДЪХНОВЯВАЩИЯ МУ ЖИВОТ. **РЕПОРТАЖ:** ЕЛИФ ЕРЕН

Кога и къде започна любовта ви към сцената? Спомняте ли си първия момент, когато си казахте: „Аз трябва да бъда на сцената“.
Не. Защото от мига, в който бях роден, аз исках да се занимавам с театъра или киното. Следователно, не си спомням такъв момент. От когато се помня, винаги си мисля: „Трябва да съм на сцената“. Истински щастливец съм, че тази мисъл се превърна в реалност.

Повече от 60 години сте на сцената. На какво дължите постоянството и енергията си?
Енергията и постоянството си на сцената дължа обичта си, която храня към сцената и хората. Разбира, наред с това, слава на Бога, притежавам здраво тяло, което ми позволява да работя с такова темпо.

Тъкмо, когато го споменахме, нека ви попитам и как опазихте здраво тялото си. На какво обръщате внимание, за да водите здравословен живот?
Аз не правя нищо прекалено в живота си. Нямам никакъв прекален навик, освен работата си. Нито се храня прекалено, нито пия прекалено, нито пък прекалявам с пушенето. Правя всичко това, но умерено. Единственото нещо, за което мога да кажа прекалено, е безсънието ми – лягам си в 2 през нощта и ставам в 8 и половина, 9 сутрин. Явно толкова сън ми е достатъчен, не търся повече.

Поставихте на сцена близо 300 пиеси и над 50 мюзикъла. Бихте ли ни разказали за представление, което е оставило следи във вас?
Разбира се, поради това, че беше първият западен мюзикъл, „Сладката Ирма“ остави големи следи в мен. Превърна Гюлриз Сурури в звезда, а мен ме отведе до много високи места. Заедно с това ми вдъхна увереност, като ме накара да си мисля: „Значи аз съм можел да правя такива неща.“ Толкова голяма самоувереност ми даде, че след една година направих „Песента на Пасифика“, което беше пълен провал. Но и това ми се отрази много добре, защото успях да кажа: „Чакай да видим, господин Халдун.“ След онзи ден насам, стъпвам здраво на земята. Защото се бях разглезил много, когато пожънах голям успех на млади години. Нямаше директор на мюзикъла, нямаше хореограф. Свърших цялата работа сам и си помислих, че мога да върша всичко.

През какъв подготвителен период преминахте за обичаната ви пиеса „Едно време в нощния клуб“? Бихме ли могли да изслушаме от вас целия процес от написването на текста, до сформирането на екипа?
Поискаха от мен да напиша пиеса и аз написах „Едно време в нощния клуб“. Това е адаптация по много различен начин на една американска пиеса. Разказва за двама бивши комедианта. Делим сцената с Керем Атабейоглу и аз изпитвам голямо удоволствие да я играя.

Как намери живот новата ви пиеса: „От пепелта“?
И това е американска пиеса, която адаптирах свободно. „От пепелта“ е малко по-драматична. Там играя бивш артист, който има пристрастеност към алкохола. Има роля, която може да изиграе и искат той да се качи отново на сцената. Преживява приливи и отливи, казва: „Мога!“, а после: „Не мога!“. Всички се опитват да му попречат. Накрая излиза на сцената. Изпитвам голямо удоволствие, когато играя и тази роля, защото от дълго време не бях заемал драматични роли.

„Буржоата благородник“ изживява 9. си сезон на сцената. С какво свързвате това, че пиесите, на които вдъхвате живот, биват толкова продължителни?
В изминалите дни изиграхме „Буржоата благородник“ за 610. път. Залата беше препълнена. Изглежда, че ще я играем още дълго. Пиесите продължават дълго, защото аз избирам добри пиеси и защото хората ме обичат. И като че ли изпитват уважение към възрастта ми.

Как бихте оценили състоянието на театъра ни днес?
Много хора мислят обратното, но аз мисля, че е в цветущо състояние. Защото алтернативните театрални формации добавиха невероятен динамизъм на турския театър. Излизат нови, млади актьори. Излизат нови, млади драматурзи, което е много важно. Например, вчера в „Баба Сахне“ изгледах „Ах, мой Дон Кихот“. Всъщност няма нищо общо с оригиналния

„Дон Кихот“... Но имаше изключително добра режисура, беше пиеса с много високо темпо. Останах възхитен от режисурата на Емрах Ерен. Харесах много актьорите, влизат в ролите си много добре. Гледах Гюнай Караджаоглу с голямо възхищение. Артист в световни стандарти. Има редица театри и пиеси като тази.

> **ПРОДЪЛЖАВАМ ДА ПРЕПОДАВАМ УРОЦИ И НИКОГА НЯМА ДА СПРА. МОЖЕ БИ, ТОВА Е ЕДНО ОТ НЕЩАТА, КОИТО МЕ ПОДДЪРЖАТ ЖИВ.**

Има ли друга пиеса, която може да препоръчате на театралните зрители?
Отново в „Баба Сахне“ се играе адаптация на „Хамлет“ - „Хамлет за теб“. Това също е много хубава пиеса. Много харесвам и представленията в „Тиятроадам“. Поставиха на сцена „Кавказкият тебеширен кръг“. Всички техни пиеси също са много ценни.

Режисьор, преподавател и актьор... Как успявате да вършите всичко това от години?
Продължавам да преподавам уроци и никога няма да спра. Може би, едно от нещата, които ме поддържат жив, е това. Режисурата и преподаването са най-важните за мен. Актьорството е след тях. Но разбира се, харесва ми и да бъда актьор, защото да получаваш аплодисменти и прекрасно. Пък и аз получавам много добре аплодисменти, точно като поп звезда. Все пак, за мен режисурата и преподаването са по-важни. Защото така споделям нещо с някого, отварям му нови врати. През новия сезон ще продължавам да преподавам в Академия „Дормен“.

Като доайен, който е спечелил много имена в полза на театъра в страната ни, какви съвети бихте дали на младежите, които мечтаят да станат актьори?
Спечелих в полза на театъра много доайени, да. Гледам артистите на сцената пиесата, която изгледахме вчера – с всеки от тях съм имал досег. От 60 години насам пътищата ни се пресякоха с хиляди актьори. Съветът ми към младежите, които искат да бъдат на сцената, е следният: обичайте работата, обичайте я истински и вярвайте, че можете да успеете. В живота ви може да има провали, забравете за тях. Винаги гледайте напред с надежда. Ако искат да бъдат актьори и имат талант, задължително ще стигнат до добри места.

Какви проекти имате на хоризонта?
Проектите продължават. Освен тях, имаме обучения, които ще проведем в Академия „Дормен“. Наред с това, пиша нова книга, казва се „Оттук, оттам“. Пиша за неща, за които не съм забравил, за които си спомням. Например, разказвам какъв е бил „Бейоглу“ по моето детство. Разказвам за турнетата си, за интересните и смешни неща, които ми са ми се случвали. Като дете бях откраднал нещо, пиша за това. В момента съм в стадий на подреждане на книгата.

За какво се сещате първо, когато се каже „Шишеджам“?
Аз се възхищавам на „Шишеджам“. Правят толкова красиви неща, че... Например, когато вляза в Магазини „Пашабахче“, дори и да не купя нещо, разглеждането на онези изящни дизайни ме прави щастлив. Това е фирма, която успява да прави невероятни неща в световен мащаб.

АКО ИСКАТЕ ДА ПРЕКАРАТЕ ЛЯТНАТА СИ ВАКАНЦИЯ НЕ САМО КАТО СЕ КЪПЕТЕ В МОРЕТО И СЕ ПЕЧЕТЕ НА СЛЪНЦЕ, А КАТО ПРЕОТКРИВАТЕ КУЛТУРНИ БОГАТСТВА, КОИТО ЩЕ РАЗШИРЯТ ХОРИЗОНТА ВИ, ЗАДЪЛЖИТЕЛНО РАЗГЛЕДАЙТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯТА НИ, КОИТО ПРЕДОСТАВЯТ ЗАЕДНО И ДВЕТЕ.

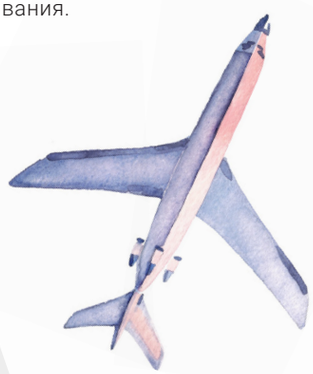
ДВЕ В ЕДНО: И МОРЕ, И КУЛТУРА

Дестинацията на гурме пътешествията: Сан Себастиан, Испания

В зоната на Стария град на Сан Себастиан може да се разхождате с дни и да прекъсвате разходките си, само за да се отбиете в баровете и да опитате вкусните ястия. Най-добрите барове може да ги разберете веднага от опашките от хора, които чакат отвън. За да се сдобиете с едно истинско Сан Себастиан преживяване, слейте се с тълпата и се насладете на най-вкусния тапас, който може да хапнете заедно с местните. Освен това, не забравяйте, че в този град има 18 звезди „Мишлен“. За да проследите тези звезди и да хапнете една наистина добра храна, може да предпочитате ресторанти като „Акеларе“ и „Арзак“. За да допълните гурме пътешествието си с прекрасно морско удоволствие, препоръчваме ви да опитате плажа „Зуриола“, който е по-спокоен в сравнение с „Ла Конча“. Може да отпивате от студените си напитки, докато наблюдавате сърфистите в „Зуриола“.

С необятните си брегове
Лазурният бряг

Лазурният бряг, който е често посещаваното място за лятна почивка на знаменитостите, успява да привлече вниманието на всеки с дългата си брегова ивица и местата за гмуркане. За луксозната си морска почивка може да предпочетете най-посещаваната точка за гмуркане Кап Ферат или Кан със своята плажна ивица от 7,5 км. Това, което предлага Френската Ривиера на онези, които искат да обединят морската си ваканция с културни мероприятия, далеч не свършва с прекрасните плажове. Докато се наслаждавате на лазурното море на градовете като Кан, Ница и Монако, може да поветите и музеите, художествените галерии, дворци и да прекарате добре в изисканите театри и опери. Бъдете сигурни, че всеки ден, който ще прекарате на Лазурния бряг, ще бъде изпълнен с преживявания.



За бягство през уикенда:
Лисабон, Португалия

Столицата на Португалия и вкусните морски дарове Лисабон, предлага на посетителите си двойката море-слънце почти през цялата година. Ако ваканционният маршрут, който сте си избрали за това лято е Лисабон, може да отидете в Байро Алто – любимото място на местните или Алфама, която ще ви плени със спокойствието си. Ако се качите на трамвай № 28, може да отидете в Белем, да се поразходите в Тагус Естуари и да опитате най-добрия вариант на известната тарталета с крем на Португалия. Плажът Каркавелос, до когото може да стигне за 30 минути с градския транспорт пък, е идеален за онези, които искат да си отпочинат, като карат сърф. А за да се насладите на воля на красотата на океана, препоръчваме ви да си вземете вечеря в „Парк“, който е един от безбройните барове на тераса в Лисабон.

Море – слънце – история
Сплит, Хърватска

Сплит, разположен в остров, който се простира по дължината на Адриатическо море, със своите вековни мраморни улици, покриви в керемидено и плаж, който слънцето огрява с целия си блясък, е една от най-подходящите дестинации за онези, които искат да си направят хубава почивка на море. Освен това, този град, който е фаворитът на Хърватска, наред с прекрасната си природа успява да привлече към себе си любителите на историята с творбите, останали още от римляните. Центърът на Сплит, който се нарича Стария град, е разположен между стените на Двореца на Диоклециан, датиращ от 4. век. С усуканите си улици, в които не могат да влизат коли, това място кани онези, които искат да правят дълги разходки, на улиците, които ще могат да обикалят с удоволствие. Ако сте от онези, които обичат да живеят спонтанно, може да скочите от палубите на града в хладките води, когато си поискате. Не забравяйте, брегове на Хърватска са предимно каменисти. За един по-малко каменист бряг, може да отидете на плажа Бене в Сплит...

За онези, които искат да вкусят града, докато се пекат на слънце:
Барселона, Испания

Ако докато се наслаждавате на морето и слънцето, искате да правите и вкусови открития, Барселона е правилното място за вас. Може да опитате уличните вкусове на града по сергиите на плажа Барселонета. Задължително хапнете от невероятните бургери в МакаМака и разбира се, не забравяйте да вкусите тапасите, които се приготвят в семейните ресторанти. Наред с това, че до тях може да се стига с обществен транспорт, плажовете на Барселона радват посетителите си и с това, че крият в гледките си и омагьосващи исторически произведения. Може да се наслаждавате на плажа, докато гледате скейтбордистите около вас и да достигнете за кратко време до известния булевард „Ла Рамбла“ на Барселона, когато поискате. Не забравяйте, от „Ла Рамбла“ да отидете в „Ла Саграда Фамилиа“, която е от архитектурните паметници, които отразяват архитектурния гений на Гауди и се е превърнала в един от символите на града, а после да отидете в квартала „Барри Готик“, в който да почувствате атмосферата на Средновековието.

Кралицата на Изтока:
Гоа, Индия

Ако ще използвате правото си на почивка на море в полза на Индия, трябва да знаете, че Гоае крайбрежният град на Индия. Може да прекарате много приятни моменти в Гоа, която, макар че е известна с плажовете си, все още домакинства на непокътнати красоти и все още не е толкова много посещавана от туристи. Разбира се, нека от сега ви предупредим, че понякога може да се налага да делите плажа със свободно движещи се крави. Гоа, която е известна като „Кралицата на Изтока", е бивша португалска колония. Поради тази причина е много вероятно в Гоа да видите изоставени църкви, параклиси, дори и джамии. Не забравяйте да изгледате традиционния танц „Гоан", който е вдъхновен от хибридната структура на града.

Изискан и космополитен:
Бали, Индонезия

Бали, където морето и слънцето се срещат с упокояващата атмосфера на светилищата, е едно от най-красивите места, където може да прекарате почивката си. Плажът Семиняк, който предлага възможности за добра храна, луксозни нощувки и шопинг, е сам по себе си достатъчна причина, за предпочетете Бали. Културният център Убуд пък ви дава възможност да откриете известните светилища, оризища и слоновите пещери на Бали. Ако отидете в Убуд, задължително трябва да посетите красотите като Тирта Емпул, Светилището „Хинду Су" и Тирта Гангга. Ако ще влезете в Маймунската гора в близост до Убуд, нека в припомним, че много туристи биват ограбени от маймуните в тази гора. Затова... пазете джоба си!

РЕЦЕПТИ ЗА ЛЕТНИ ПРЕДЯСТИЯ

АКО ИСКАТЕ ДА ДОБАВИТЕ ЛЕКИ И ВКУСНИ ПРЕДЯСТИЯ КЪМ ЛЕТНИТЕ СИ ТРАПЕЗИ, ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ТРЯБВА ДА ОПИТАТЕ РЕЦЕПТИТЕ ЗА ЛЕТНИ ПРЕДЯСТИЯ. ГОСТИТЕ ВИ ЩЕ БЪДАТ УДИВЕНИ!

Млечна салата с маруля

ОПИТВАЛИ ЛИ СТЕ СЕ ДА ПРИГОТВИТЕ ЛЮБИМАТА ПРЕЗ ЛЯТОТО МЛЕЧНА САЛАТА НЕ С КРАСТАВИЦА, А С МАРУЛЯ? ТРЯБВА ДА ОПИТАТЕ ТАЗИ МНОГО ЛЕКА РЕЦЕПТА ЗА МЛЕЧНА САЛАТА, КОЯТО НЕ ОТСТЪПВА ПО ВКУС НА ОРИГИНАЛНАТА.

ПРОДУКТИ

4-5 стръка маруля
2 стръка свеж джоджен
2 водни чаши кисело мляко
Половин чаша вода
2 супени лъжици зехтин
Сол

НАЧИН НА ПРИГОТВЯНЕ

- Нарежете на ситно марулята и джоджена.
- Разбийте киселото мляко с водата до получаване на кремообразна консистенция. Добавете солта.
- Изсипете зеленината върху киселото мляко и разбъркайте.
- Сервирайте, като полеете отгоре със зехтин.

Хумус с билки

МОЖЕ ДА КОНСУМИРАТЕ ТАЗИ РЕЦЕПТА, КОЯТО ПРЕВРЪЩА КЛАСИЧЕСКИЯ ХУМУС В ПО-СВЕЖ И АРОМАТИЧЕН ВИД, КАКТО САМ, ТАКА И ПОДНЕСЕН СЪС ЗЕЛЕНЧУЦИ.

ПРОДУКТИ

1 водна чаша сварен нахут
1 кафена чаша зехтин
1 кафена чаша тахан
1 скилидка чесън
Сокът на половин лимон
1 стрък магданоз
1 стрък копър
1 стрък зелен лук
Сол, кимион

НАЧИН НА ПРИГОТВЯНЕ

- Прекарайте през блендера нахута, тахана, лимоновия сок, зехтина, чесъна и подправките, докато получите консистенция на пюре. Погрижете се, сместа да придобие гладка структура.
- В друг съд, накълцайте зеленината на ситно.
- Разбъркайте зеленината и хумуса.
- Полейте с малко зехтин и сервирайте.

Мюджвер с 3 сирена

ОБОГАТЕТЕ ЛЕТНИТЕ СИ ТРАПЕЗИ С ТАЗИ РЕЦЕПТА С МНОГО СИРЕНЕ, КОЯТО КАЧВА КЛАСИЧЕСКАТА РЕЦЕПТА НА МЮДЖВЕРА ЕДНО СТЪПАЛО ПО-НАГОРЕ.

ПРОДУКТИ

2 броя тиквички
2 супени лъжици брашно
1 яйце
2 стръка магданоз
1 стрък копър
По половин чаша настърган кашкавал, сирене и сирене „тулум“ (мехово сирене)
Сол

ЗА ПЪРЖЕНЕ

Течна мазнина

НАЧИН НА ПРИГОТВЯНЕ

- Обелете тиквичките, настържете ги, изцедете водата им и ги поставете в съд за разбъркване.
- Накълцайте на ситно магданоза и копъра, и ги размесете с тиквичките.
- Разбъркайте зеленчуците с яйцето и солта.
- Последно добавете брашното и сирената.
- Сложете мазнина в тигана за пържене и изчакайте да се загрее.
- В загрялата мазнина, с помощта на лъжица добавете части от сместа на мюджвера.
- Изпържете мюджверите от двете страни.
- Изпържените мюджвери може да сервирате сами или гарнирани с кисело мляко.

ПРЪЧИЦИ ОТ ТИКВИЧКИ С ПАРМЕЗАН НА ФУРНА

ТЕЗИ ТИКВИЧКИ СА МНОГО ХРУПКАВИ, МНОГО ВКУСНИ! С ТАЗИ РЕЦЕПТА ЩЕ ЗАОБИЧАТЕ ОЩЕ ПОВЕЧЕ ТИКВИЧКИТЕ, КОИТО СА ЕДНИ ОТ НАЙ-ПРЕДПОЧИТАНИТЕ ЗЕЛЕНЧУЦИ ПРЕЗ ЛЯТОТО.

ПРОДУКТИ

3 броя тиквички
1 водна чаша брашно
1.5 водни чаши галета
1 чаена чаша настърган пармезан
3 яйца
Сол, черен пипер

ЗА СЕРВИРАНЕ

1 водна чаша цедено мляко
Сушен джоджен

НАЧИН НА ПРИГОТВЯНЕ

- Нарежете тиквичките в желан от вас размер, под формата на пръчици. За да изсъхнат и да се изпекат по-добре, увийте ги в кухненска хартия и изчакайте.
- В един съд разбийте яйцето.
- В друг съд смесете галетата, пармезана, солта и черния пипер. В отделен съд изсипете само брашно.
- Потопете нарязаните тиквички първо в брашното, после в яйцето и най-накрая в сместа с пармезана.
- Подготвените тиквички подредете в тавичка за печене с постлана намазнена хартия.
- Печете на предварително загряла фурна на 200 градуса около 30 минути. Преди да извадите от фурната се уверете, че са придобили златиста коричка.
- Сервирайте с разбитото цедено мляко с добавен сушен джоджен.

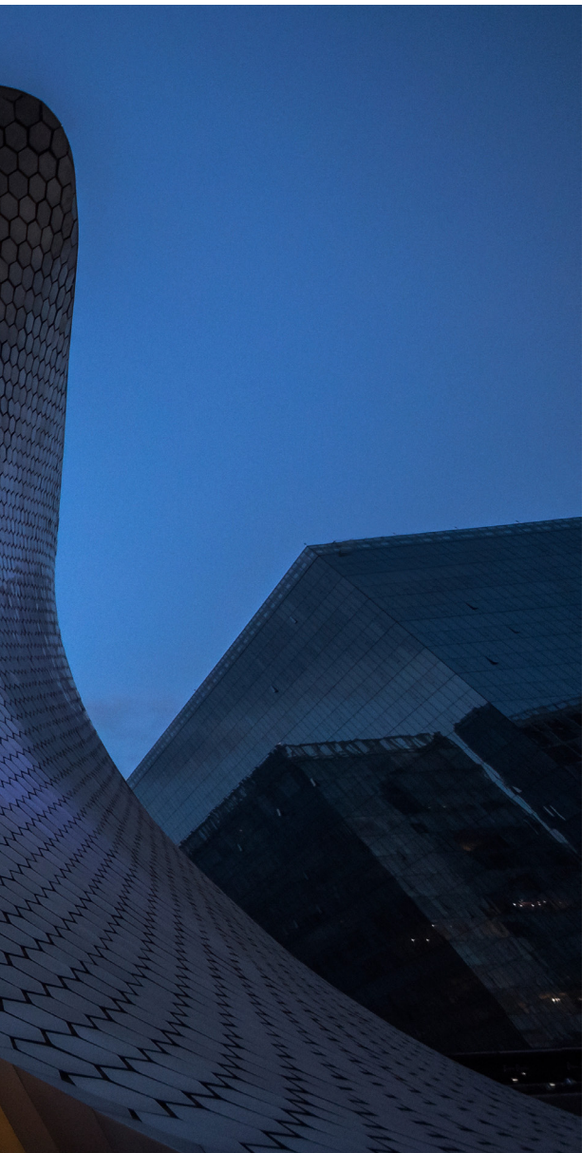
МУЗЕИ - ПРОИЗВЕДЕНИЯ НА ИЗКУСТВОТО

МУЗЕИ, КОИТО СПИРАТ ДЪХА НЕ САМО С КОЛЕКЦИИТЕ, КОИТО СЪХРАНЯВАТ И ИЗЛОЖБИТЕ, НА КОИТО ДОМАКИНСТВАТ, А И С ОСЛЕПИТЕЛНАТА СИ АРХИТЕКТУРА. ЗВЕЗДНИТЕ ИМЕНА НА МОДЕРНАТА АРХИТЕКТУРА ДЕМОНСТРИРАТ ТАЛАНТИТЕ СИ СЪС СГРАДИТЕ НА МУЗЕИТЕ.

Museo Soumaya, Мексико

Fondation Louis Vuitton, Париж

Maxxi. Рим



MAXXI, Рим

В успеха на „MAXXI", който е най-големият национален музей за модерни изкуства на Италия и от деня на откриването си през 2010 насам се е превърнал в една от най-привлекателните точки на Рим, звездният архитект Заха Хадид има важен дял. На архитектурното състезание за сградата на музея, посветен на модерното изкуство участват 273 кандидати и победител става необикновения дизайн на Заха Хадид. Архитектурната самоличност на сградата, която през 2010 година е удостоена с престижната награда "Stirling Prize", сформират бетонните стени под наклон, които са своеобразен подпис на Хадид и черните окачени стълби, които свързват етажите.

Fondation Louis Vuitton, Париж

"Fondation Louis Vuitton", който се намира в парка „Боа дю Болонйе" в западната част на Париж, е музей, посветен на модерните изкуства и културен център. Музеят, който е завършен през 2014 г. и коства 143 милиона долара, е проектиран от звездния архитект с награда "Pritzket" Франк Гери. Когато е проектирал сградата, покрита със стъкла на музея, който отразява значението, което луксозната група от марки „LVMH" отдава на изкуството, Гери е поискал да превърна в част от сградата знойно зеления парк и лазурното небе. Затова е почерпил сила от прозрачността на стъклото. Дизайнът на Гери, който се е вдъхновил от променливите форми на облаците, напомня за кораб, който предизвиква гравитацията и напредва сред дебрите на гората.

Museo Soumaya, Мексико

"Museo Soumaya", който отваря вратите си за пръв път през 1994 г., притежава обширна артистична колекция с извадки от мексиканското и европейското изкуство. Новата сграда на музея с вид на скулптура е проектирана от архитекта мексиканец Фернандо Ромеро. В дизайна на сградата Ромеро отдава чест на Роден, който има множество скулптури в музея, като създава проект, напомнящ са скулптура. Сградата на музея, която е завършена през 2011 г. и коства 47 милиона евро, се превръща в един от символите на града. Външната фасада на музея е покрита с 16 хиляди шестоъгълни алуминиеви плочки, благодарение на отразяващата повърхност на която сградата изглежда, че блести.

Maxxi. Рим

Museum aan de Stroom, Антверпен

Museum aan de Stroom, Антверпен

“Museum aan de Stroom“ е построен край река Шелда в Антверпен, който е градът в Белгия, отъждествяван с изкуството и дизайна си. Музеят, който с колекцията си от 500 хиляди произведения на изкуството е най-богатият музей на града и известен и под името „MAS”, е проектиран от холандското студио за архитектура и дизайн “ Neutelings Riedjik Architects”. Това, което дава привлекателния вид на музея, е външната му фасада, която е покрита с усукани стъкла и червени пясъчници.

Ordos Museum, Ордос

Музеят “Ordos”, който се намира в град Ордос, разположен в пустинята Гоби в Китай, е проектиран от страна на “MAD Arhitects”. Външната фасада на сградата на музея, която е в аморфна форма, е покрита с блестящи метални карета, които да я защитават от тежките зими и пясъчните бури на Ордос. Тази външна фасада, която наподобява една твърда черупка, абстрахира сградата на музея напълно от реалността, в която се намира. Вътрешните пространства, от които всяко едно е независимо от другото и са разположени нависоко от земята пък, се осветяват с естествената светлина, която блика от прозорците по таваните.

Ordos Museum, Ордос

Centre Pompidou, Париж

“Centre Pompidou”, който е проектиран от Ренцо Пиано и Ричард Роджерс през 1977 г., дори и днес се приема за шедьовър на архитектурата и изкуството, който изпреварва века ни. Сградата, която е една от иконичните в Париж, до днешен е най-новаторския дизайн относно ефективното използване на цветовете в архитектурата. Синият цвят символизира циркулацията на въздуха, жълтият цвят – на електричеството, а зеленият – на хората или с други думи ескалаторите и асансьорите. При построяването на 10 етажния “Centre Pompidou“ са използвани 15 тона стомана и 11 хиляди квадратни метра стъклени повърхности. Сградата, която е изградена изцяло от метални конструкции, е неповторим пример за невероятната хармония на метала и стъклото.

Centre Pompidou, Париж

СПОРТЕН КЛУБ „ШИШЕДЖАМ“ - ЧАЙЪРОВА

НЕНАСИТЕН ЗА УСПЕХИ

СПОРТЕН КЛУБ „ШИШЕДЖАМ“ - ЧАЙЪРОВА ПРОДЪЛЖАВА ДА ПРЕДСТАВЛЯВА УСПЕШНО „ШИШЕДЖАМ“ В ТУРНИРИТЕ В СТРАНАТА И В ЧУЖБИНА.

МЕЖДУНАРОДНИ УСПЕХИ

ОТ СПОРТЕН КЛУБ – ЧАЙЪРОВА

Спортистът на Спортен клуб „Шишеджам“ - Чайърова Йозге Узар, която с униформата на националния отбор участва на Международните състезания по кану каяк в спокойни води в Бранденбург, Германия, спечели два сребърни медала за страната ни, като стана втора в състезанията в категорията за жени К1 200 м и 500 м. Йозге Улусой регистрира успешен резултат и в Международните състезания по кану каяк в спокойни води “Piestany”, проведени между 24-26 май 2019 г. в Словакия. На състезанията, по време на които общо 229 спортисти от 16 държави се бореха за медал, Узар, която представлява страната ни в категорията К1 Млади жени 1000 м, приключи серията за класациите с добър резултат на второ място и придоби правото да участва на финалните състезания. Узар, която демонстрира добро представяне и на финалите, завърши турнира на трето място и спечели бронзов медал.

АКЦЕНТЪТ

НА СПОРТЕН КЛУБ – ЧАЙЪРОВА В САКАРЯ

На Купата за националната независимост, проведена в паркура в Сапанджа-Сакария на 20-21 април 2019 г., в класацията за отборите Спортен клуб – Чайърова спечели купата за първо място в категорията „Млади жени“, за второ място при „Звезди Мъже“ и за трето място при „Млади мъже“. Спортистите на клуба спечелиха общо 1 златен, 4 сребърни медала при „Млади жени“, 3 сребърни, 1 бронзов медала при „Млади мъже“ и 4 бронзови и 2 сребърни медала при „Звезди мъже“.

41 ХИЛЯДИ И 500 ДЪРВЕТА ЗА 14 ГОДИНИ ОТ „СОДА САНАЙИИ“ ЗА МЕРСИН

ТАЗИ ГОДИНА СЕ ПРОВЕДЕ 14. ОТ ПРАЗНЕНСТВАТА ПО ЗАСАЖДАНЕ НА ДРЪВЧЕТА, КОИТО „СОДА САНАЙИИ“АД ПО ТРАДИЦИЯ ОРГАНИЗИРА ВСЯКА ГОДИНА.

С мероприятията, които организира, „Сода Санайии“ продължава да подкрепя околната среда и екологичните действия. „Сода Санайии“ АД, който отдава принос за разпространяването на навиците за по-отговорно и устойчиво потребление, като създава обществена осведоменост относно климатичните промени, с 14. Празненства за засаждане на дръвчета, които организира в местността „Чевлик“ в Мерсин, срещна служителите на „Сода Санайии“ АД и техните семейства, със семействата, които живеят в района. В обхвата на празненствата за засаждане на дръвчета тази година се събраха общо 700 участници, които засадиха 2000 дръвчета. След засаждането на дръвчета, участниците обядваха заедно и прекараха забавни моменти. Празненствата за засаждане на дръвчета, които продължават от 14 години насам, до днес спечелиха в полза на Мерсин 41 хиляди и 500 дървета.

12 МЕДАЛА ЗА „ШИШЕДЖАМ“ ОТ CORPORATE GAMES

МЕЖДУФИРМЕНАТА СПОРТНА ОРГАНИЗАЦИЯ “CORPORATE GAMES“, НА КОЯТО ОБЩНОСТТА „ШИШЕДЖАМ“ УЧАСТВА ВСЯКА ГОДИНА, СТАНА СЦЕНА НА ВЪЛНУВАЩИ СЪРЕВНОВАНИЯ.

На “Corporate Games” - Истанбул 2019, на които участваха водещи фирми от Турция и света, хиляди участници се състезаваха в 16 различни бранша спорт. На спортните срещи, проведени на 3-4-5 май 2019 г., се съревноваваха 2793 спортисти от 112 различни фирми. Общността „Шишеджам“ участва на “Corporate Games”с екип от 90 души. Спортистите на „Шишеджам“ заеха място в първите 8 в 32 различни категории, а в 13 от тях успяха да спечелят медали. Служителите на “Шишеджам” които в бранша тенис събраха най-много точки от всички, спечелиха Корпоративната награда. Всички участници, които спечелиха медал за първенство на “Corporate Games” - Истанбул 2019, придобиха правото да участват на “Europe Corporate Games” 2019.

ТАБЛИЦА НА УСПЕХА НА „ШИШЕДЖАМ“ НА “CORPORATE GAMES”

ИМЕ	БРАНШ	КАТЕГОРИЯ	МЯСТО
СЕЙХАН ТОРУН	ТЕНИС НА МАСА	ЕДИНИЧНО ЖЕНИ ОТВОРЕНО	1.
СЕЙХАН ТОРУН – МУРАТ ВАРЛЪ	ТЕНИС НА МАСА	СМЕСЕНО ДВОЙКИ ОТВОРЕНО	1.
ЕВРИ ЙЕШИЛКАЯ	ПЛУВАНЕ	200 М МЪЖЕ ОТВОРЕНО	1.
СУНАЙ ЧАЛЪШЪР	ТЕНИС	ЕДИНИЧНО МЪЖЕ ВЪЗРАСТ 50+	1.
ЕНДЕР ХАРМАН	ТЕНИС НА МАСА	ЕДИНИЧНО МЪЖЕ ВЪЗРАСТ 30-39	2.
МУРАТ ВАРЛЪ	ТЕНИС НА МАСА	ЕДИНИЧНО МЪЖЕ ВЪЗРАСТ 40-49	2.
АХМЕТ ЙОЗДОГАН	ПЛУВАНЕ	200 М ВЪЗРАСТ 40+	2.
АХМЕТ ЙОЗДОГАН	ПЛУВАНЕ	100 М МЪЖЕ ВЪЗРАСТ 40+	2.
ХАКАН ЯШДАЛ	ПЛУВАНЕ	50 М ВЪЗРАСТ 40+	2.
СЕРДАР ТАНЪШ	ТЕНИС	ЕДИНИЧНО МЪЖЕ ВЪЗРАСТ 40-49	2.
ЪШЪЛАЙ ЯЗГАН	КАРТИНГ	ЖЕНИ ОТВОРЕНО	3.
ЕВРИМ ЙЕШИЛКАЯ	ПЛУВАНЕ	100 М МЪЖЕ ОТВОРЕНО	3.
ХАЗАЛ ЕРТЮЗЮН	ТЕНИС	ЕДИНИЧНО ЖЕНИ ОТВОРЕНО	3.

„ШИШЕДЖАМ“ УСПЕХ НА „ИШ’ТЕ ТУРНУВА“

Приключи организацията „Иш’те Турнува“, която се провежда между дружествата на Банка „Тюркийе Иш Банкасъ“. На състезанията тази година Общността „Шишеджам“ участва с пет отбора по футбол, три – по баскетбол, два – по волейбол и с индивидуални представители по тенис и шах. Хазал Ертюзюн, която в бранша тенис остави зад себе си всичките си конкуренти, стана шампион сред жените, а Сунай Чалъшър – при мъжете и възгордяха „Шишеджам“ с двойна победа. Баскетболният отбор „Шишеджам 1“ и волейболният отбор „Добави стъкло към живота“ пък завършиха турнира като трети. Във футбола пък, футболният отбор „Джамиш Амбалаж“, който тази година демонстрира успеха да се покачи на първа лига за пръв път, сред силните си конкуренти стигна до полуфиналите и грабна купата за четвърто място.

Şimdi! МЕРОПРИЯТИЯТА НА „СЕГА!“ ПРОДЪЛЖАВАТ

СЛУЖИТЕЛИТЕ НА “ШИШЕДЖАМ” СЕ СЪБИРАТ С МЕРОПРИЯТИЯТА НА „СЕГА!“

ПРИРОДЕН ИЗЛЕТ ЗА СЛУЖИТЕЛИТЕ ВЪВ ФАБРИКАТА В КЪРКЛАРЕЛИ

Служителите на “Шишеджам” работещи във фабриките на „Кюркларели Тракия Джам“, „Шишеджам Аутомотив“ и „Пашабахче“ се събраха заедно на природен излет. На събитието, проведено по маршрута Демиркьой – Балабанкьой, на което участваха около 80 души, Служителите на “Шишеджам” прекараха приятни мигове сред природа заедно със семействата си.

„ШИШЕДЖАМЦИ“ НА ИСТОРИЧЕСКОТО ГРАДСКО СЪСТЕЗАНИЕ ПО ТИЧАНЕ

В обхвата на Международния маратон – Изник, служителите на заводите на „Тракия Джам“ и „Анадолу Джам“ в Йенишехир, Бурса участваха в Историческия маратон на Изник. 23-мата Служителите на “Шишеджам”, които участваха на състезанието, изтичаха целия маршрут от 5000 метра.

„СЕГА!“ ПРОДЪЛЖАВА ДЕЙНОСТИТЕ СИ ПО „ПРИЯТЕЛИ НА КНИГАТА“

„Сега!“ продължава дейностите си по Клуба „Приятели на книгата“. От списъка, който бяха оформили, „Приятелите на книгата“, които се срещат редовно, избраха да коментират книгите „Освободеният“ на Урсула Ле Гуин, „Лъв Африкански“ на Амин Маалуф и „Никога не ме оставяй“ на Казуо Ишигиро. И вие може да се включите в срещите, по време на които се дават препоръки за книги и извън списъка и се споделят полезни знания. За да се включите в клуба „Приятели на книгата“, може да отправите искането си на адрес: Simdi_Destek@sisecam.com, а ако желаете да създадете Група „Приятели на книгата“ в локацията, в която се намирате – да се свържете с доброволците на „Сега!“.

„ПОЗНАЙ И СПЕЧЕЛИ“ ВЪВ ФАБРИКАТА НА „ТРАКИЯ ДЖАМ“ В КЪРКЛАРЕЛИ ПРОДЪЛЖАВА!

Състезанията „Познай и спечели“, които се радват на голямо внимание, продължават. Участниците в състезанието „Познай и спечели“, което се осъществи от страна на доброволците на „Сега!“ във фабриката на „Тракия Джам“ в Кюркларели, се забавляваха, научаваха нови неща и печелеха. Служителите на “Шишеджам”, които отговориха на въпросите, подготвени в три различни категории, спечелиха малки награди.

ОТРАЖЕНИЯ В ПРЕСАТА

ЯНУАРИ-ФЕВРУАРИ-МАРТ 2019 Г.

1

Ahmet Kırman'a uluslararası ödül

ŞİŞECAM Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, dünyada cam biliminin en saygın kuruluşu olarak 1933'ten beri faaliyet gösteren

2

ULUSLARARASI CAM KOMİSYONU LAYIK GÖRDÜ

Prof. Dr. Ahmet Kırman'a uluslararası ödül

Şişecam Topluluğu'nun Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, dünya cam sanayinin gelişimine yaptığı katkılardan dolayı cam biliminin en saygın kuruluşu olan ve toplam 33 ülkenin temsil edildiği Uluslararası Cam Komisyonu (International Commission on Glass - ICG) tarafından Başkanlık Ödülü'ne (President's Award) layık görüldü. Uluslararası Cam Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Alicia Duran Carrera, ödül töreninde yaptığı konuşmada, Şişecam Topluluğu'nun Prof. Dr. Ahmet Kırman'ın liderliğinde stratejik yatırım hamleleriyle büyüdüğüne ve dünya liginde önde gelen oyuncular arasına girme başarısını gösterdiğine dikkat çekerek, "Bu süreçte Şişecam'ın üretim yaptığı ülke sayısı 4'ten 13'e çıkarken, üretim tesislerinin sayısı ise 26'dan 43'e yükselmiştir. Sonuç ... kimyasallar üretim ... ...ulaşırken, çalışan sayısı ... 22 bine ulaşmıştır" de... Ödülü'nü Uluslararası ...syonu Başkanı ...elinden alan Şişec...

Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman ise yaptığı konuşmada, "Şişecam düzcam, cam ambalaj, cam ev eşyası, cam elyaf ve kimyasallar yelpazesinde yeni ürün ve yeni teknoloji geliştirme yarışında sahip olduğu

3

Ahmet Kırman'a özel ödül geldi

Şişecam Topluluğu'nun Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, dünya cam sanayinin gelişimine yaptığı katkılardan dolayı cam biliminin en saygın kuruluşu olan ve 33 ülkenin temsil edildiği Uluslararası Cam Komisyonu tarafından Başkanlık Ödülü'ne layık görüldü. Ödül ABD'de 25'inci Uluslararası Cam Konferansı'nda törenle takdim edildi. Uluslararası Cam Komisyonu Başkanı Alicia Duran Carrera, Şişecam'ın Kırman'ın liderliğinde stratejik yatırımlarla büyüdüğüne ve dünya liginde önde gelen oyuncular arasına girme başarısını gösterdiğine dikkat çekti. ... cam bilimine verdiğimiz ... çalışmaların ... kabul ediyo...

4

Kırman'a "Başkanlık Ödülü"

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, Uluslararası Cam Komisyonu tarafından Başkanlık Ödülü'ne layık görüldü. ABD'nin Boston kentinde düzenlenen törende Kırman ödülünü Uluslararası Cam Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Alicia Du... ...'nın e...

5

Prof. Kırman'a Cam Komisyonu'ndan ödül

ŞİŞECAM Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, dünyada cam biliminin en saygın kuruluşu olarak 1933 yılında beri faaliyet gösteren Uluslararası Cam Komisyonu tarafından Başkanlık Ödülü'ne layık görüldü. Alicia Duran Carrera cam sanayinin gelişimine ...anlışı katkılardan dolayı Prof. Dr. Ahmet Kırman'ı ABD'nin Boston kentinde düzenlenen bir ...etti. Ödülü Carrera'nın elinden alan Prof. Dr. ...ttığı konuşmada, Şişecam'ın bugün 150 ...ve 22 bin çalışanıyla küresel bir oyun... etti. Kırman "1984 yılından beri üyesi ... Cam Komisyonu'nda yönetim ve ... çeşitli görevlerle ve Komisyo... ...bliği yaparak cam dünyası... ...yoruz" dedi.

6

Şişecam 18.2 milyon $ yatırımla 4. fırınını açtı

Şişecam, 18.2 milyon dolar yatırımla yıllık 80 bin ton üretim kapasiteli yeni fırınını açtı. Bu yatırımla grubun Türkiye'deki cam ambalaj üretim kapasitesi toplam 1.3 milyon tona ulaştı.

Üretim kapasitesi %30 arttı

TÜRKİYE'YE GÜVENİYORUZ

7

Şişecam Cam Ambalaj, 2018'de yaklaşık 170 bin tonluk ihracat hacmine ulaştı.

Ahmet Kırman

Ambalaja 18.2 milyon dolar

Şişecam Topluluğu'nun, Mersin Cam Ambalaj Fabrikası'nda kurduğu yeni fırın yatırımıyla Türkiye'deki yatırımlarına bir yenisini daha eklediği açıklandı. Yıllık 80 bin ton üretim kapasitesine sahip olan yeni fırın 18.2 milyon dolarlık yatırımla hayata geçti. Şişecam Topluluğu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, Türkiye için değer yaratmayı sürdürdüklerinin altı... ...nı çizerek şunları anlattı: "Türkiye ekonomisi ve istihdamına önem... ...li katkı sağlayan topluluğumuz, ... şekilde ye...

8

Şişecam'dan yeni yatırım

EKONOMİ SERVİSİ

Dünyada düzcam, cam ambalaj, cam ev eşyası ve kimyasallar üretiminde önde gelen oyuncular arasında yer alan Şişecam Topluluğu, Mersin Cam Ambalaj Fabrikası'nda hayata geçirdiği dördüncü fırınla Türkiye'deki yatırımlarına bir yenisini daha ekledi. Şişecam Topluluğu bünyesinde faaliyet gösteren Şişecam Cam Ambalaj'ın yıllık 80 bin ton üretim kapasitesine sahip olan yeni fırını için 18,2 milyon dolarlık yatırım yapıldı. Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Ahmet Kırman, yaptığı açıklamada, yeni fırın yatırımının Türkiye'nin geleceğine olan güvenin bir göstergesi olduğunun altını çizdi.

Ahmet Kırman

9

Şişecam'dan yeni yatırım

Türkiye dâhil toplam dört ülkedeki 2,6 milyon ton/yıl üretim hacmiyle dünyanın beşinci büyük cam ambalaj üreticisi olan Şişecam Topluluğu, Mersin Cam Ambalaj Fabrikası'nda gerçekleştirdiği yeni fırın yatırımıyla Türkiye'deki yatırımlarına bir yenisini daha ekledi. Topluluk bünyesinde faaliyet gösteren Şişecam Cam Ambalaj'ın yıllık 80 bin ton üretim kapasitesine sahip olan yeni fırını 18,2 milyon dolarlık yatırımla hayata geçti. Şişecam'ın Türkiye'deki yıllık üretim kapasitesinin 1,3 milyon tona ulaştığı be...

10

EŞİT ORTAKLIK İÇİN İMZA ATTILAR

Şişecam-Ciner ABD'de soda üretecek

Şişecam Topluluğu, doğal soda üretimi için Ciner Grubu ile ABD'de ortak yatırım yapacak. Ortaklık sözleşmesi Soda Sanayii AŞ ile Ciner Grubu arasında imzalandı. Topluluğun bu yatırımla dünya doğal soda pazarının söz sahibi olacağını bildiren

Şişecam Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, "ABD'nin Wyoming eyaletinin Green River bölgesinde ortak yatırım yapacağız. 40 yıla yakın bir süredir küresel ... daki sentetik soda ... getirdiği tecrü...

bikarbonat pazarındaki yüzde 6.5 olan paylarımızın artmasını hedefliyoruz. Aynı üretim ortaklığı yapısını yıllardır Bulgaristan'da sentetik soda üretiminde dünyanın en önde gelen şirketi Solvay ile başarılı bir şekilde yürütüyoruz" dedi. /05

11

Şişecam ve Ciner'den ABD'de soda üretimi için yeni yatırım

Şişecam Topluluğu, doğal soda üretimi için Ciner Grubu ile ABD'de ortak yatırım yapacak. Yatırıma ilişkin ortaklık sözleşmesi Soda Sanayii AŞ ile Ciner Grubu arasında imzalandı. Şişecam Topluluğu, bu yatırımla dünya doğal soda pazarında söz sahibi olmayı hedefliyor.

Soda külü alanında dünyanın ilk 5'inde olacak

12

Şişecam ve Ciner ABD'de ortak oldu

ŞİŞECAM Topluluğu, doğal soda üretiminde önemli bir bilgi birikimine sahip olan Ciner Grubu'y... la birlikte ABD'de yeni bir yatırım gerçekleştirecek. Açıklamaya göre, bu kapsamda Şişecam Kimyasallar bünyesinde ... Soda Sanayii A.Ş. ... yönetimine ...

13

Şişecam ve Ciner'den ABD'de ortak yatırım

ŞİŞECAM kimyasallar bünyesinde faaliyet gösteren Soda Sanayii AŞ, ABD'de doğal soda üretimine yönelik olarak Ciner Grubu ile eşit üretim ortaklığı sözleşmesi imzaladı. Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, küresel stratejik hedeflere ulaşmak üzere organik büyümenin yanı sıra inorganik büyüme fırsatlarını da değerlendirdiklerini aktardı. Kırman şunları kaydetti: "Doğal soda üretimi konusunda önemli bir bilgi ... küresel anlamda en büy... üretim kapasitesine sa... ile ABD'nin Wyoming ... River bölgesinde or... yatırım yapma ka... yakın bir süred... ...da satışını ...

14

ŞİŞECAM YÖNETİCİLERİNE INSEAD'dan liderlik eğitimi

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman ve INSEAD İş Okulu Program Koordinatörü Prof. Dr. Adrian Johnson tarafından takdim edildi.

ŞİŞECAM'IN SAHİP OLDUĞU EN BÜYÜK GÜÇ, ÇALIŞANLARIDIR

13 ülkede 22 bin çalışanıyla faaliyet

başarımızı sürdürülebilir kılmak için çalışanlarımızın gelişimine yönelik uygulamaların tüm Topluluk genelinde yaygınlaştırılması yönündeki çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. 'Yaratıcı çözümler üreten, teknoloji ve markaları ile fark yaratan küresel bir şirket olma' vizyonumuz doğrultusunda büyümeye odaklanırken, hızla değişen koşullara hızlı adapte olabilen bir liderlik anlayışını benimsiyoruz. Şişecam Akademi ve Şişecam yetenek yönetimi programı Journey ile yürütülen eğitim ve gelişim programlarımız da lider yetiştirmeye verdiğimiz önemin bir göstergesidir."

INSEAD'ın Şişecam için özel olarak hazırladığı Liderlik Programı kapsamında sektöründe lider firmalara ziyaretler gerçekleştiren Şişecam

15

Şişecam'dan yüksek verimli yeni ürün

Şişecam Topluluğu bünyesinde faaliyet gösteren Şişecam Düzcam, 15-17 Mayıs arasında Almanya Münih'te yapılan Intersolar Europe 2019 Fuarı'nda, yüksek performanslı güneş enerjisi camlarını tanıttı. Bu camların güneş panellerinde maksimum verimlilik sağlayıp, yüksek geçirgenliğe sahip olduğu belirtiliyor. Geçirgenliği "Anti-Reflektif kaplama" aracılığıyla sağladığı ifade edilen bu camların, fuarda ilgiyle karşılandığı kaydedildi. ● **Ekonomi Servisi**

16

İş ortaklarıyla zirvede buluştu

ŞİŞECAM Topluluğu, bu yıl ilk kez düzenlediği Şişecam Tedarikçi Zirvesi'nde iş ortaklarıyla buluştu. 450 tedarikçinin katıldığı zirvenin açılışında konuşan Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, "Teknolojiyle paralel olarak, hızla gelişen dünyaya uyum sağlamak ve iş ortaklarımızla işbirliğimizi iyileştirmek için 'Satınalma Dönüşüm Projesi'ni hayata geçirdik" dedi.

17

Ahmet Kırman'a İtalya'dan nişan

ŞİŞECAM Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, İtalya ve Türkiye arasındaki ekonomik ilişkilerin güçlendirilmesine verdiği katkılardan dolayı İtalya Cumhurbaşkanlığı'nın kararıyla 'İtalya Yıldızı' nişanı ve 'şövalye' unvanına layık görüldü. Şirketten yapılan açıklamaya göre, Prof. Dr. Ahmet Kırman'a nişanı İtalya Büyükelçisi Massimo Gaiani takdim etti.

Massimo Gaiani

Ahmet Kırman

18

Massimo Gaiani

Ahmet Kırman

Ahmet Kırman'a şövalye unvanı

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, İtalya ve Türkiye arasındaki ekonomik ilişkilerin güçlendirilmesine ve iki ülke arasındaki karşılıklı yatırımların geliştirilmesine verdiği değerli katkılardan dolayı İtalya Dışişleri Bakanlığı'nın önerisi ve İtalya Cumhurbaşkanlığı'nın kararıyla "İtalya Yıldızı" nişanı ve "Şövalye" unvanına layık görüldü. Nişanı İtalya Büyükelçisi Massimo Gaiani'den alan Kırman, üç kıtada 13 ülkede üretim, 150 ülkede de satış yaptıklarını belirtti. Kırman, İtalya'daki yatırım... da 120 milyon ...

1. МЕЖДУНАРОДНА НАГРАДА ЗА АХМЕТ КЪРМАН
ВЕСТНИК „АКШАМ" - 29.06.2019 г. - Страница 6
2. МЕЖДУНАРОДНАТА СТЪКЛАРСКА КОМИСИЯ УДОСТОИ ПРОФ. Д-Р АХМЕТ КЪРМАН С МЕЖДУНАРОДНА НАГРАДА
ВЕСТНИК „ДЮНЯ" - 29.06.2019 Г. - СТРАНИЦА 4
3. СПЕЦИАЛНА НАГРАДА ЗА АХМЕТ КЪРМАН
ВЕСТНИК „САБАХ" - 29.06.2019 Г. - СТРАНИЦА 7
4. „ПРЕДСЕДАТЕЛСКА" НАГРАДА ЗА АХМЕТ КЪРМАН
ВЕСТНИК „ТЮРКИЙЕ" - 29.06.2019 Г. - СТРАНИЦА 6
5. НАГРАДА ОТ СТЪКЛАРСКАТА КОМИСИЯ ЗА ПРОФ. Д-Р АХМЕТ КЪРМАН
ВЕСТНИК „СТАР" - 29.06.2019 Г. - СТРАНИЦА 7
6. „ШИШЕДЖАМ" ОТКРИ 4. СИ ПЕЩ С ИНВЕСТИЦИЯ ОТ 18.2 МИЛИОНА ДОЛАРА ВЕСТНИК „АКШАМ" - 25.06.2019 Г. - СТРАНИЦА 7
7. 18.2 МИЛИОНА ДОЛАРА ЗА АМБАЛАЖ
ВЕСТНИК „ДЖУМХУРИЙЕТ" - 25.06.2019 Г. - СТРАНИЦА 10
8. НОВА ИНВЕСТИЦИЯ ОТ „ШИШЕДЖАМ"
ВЕСТНИК „МИЛЛИЙЕТ" - 25.06.2019 Г. - СТРАНИЦА 5
9. НОВА ИНВЕСТИЦИЯ ОТ „ШИШЕДЖАМ"
ВЕСТНИК „ТЮРКИЙЕ" - 25.06.2019 Г. - СТРАНИЦА 7
10. ПОЛОЖИХА ПОДПИС ЗА РАВНОПРАВНО СЪДРУЖИЕ „ШИШЕДЖАМ" - „ДЖИНЕР" ЩЕ ПРОИЗВЕЖДАТ СОДА В САЩ
ВЕСТНИК „ДЮНЯ" - 24.06.2019 Г. - СТРАНИЦА 1
11. НОВА ИНВЕСТИЦИЯ ОТ „ШИШЕДЖАМ" И „ДЖИНЕР" ЗА ПРОИЗВОДСТВО НА СОДА В САЩ
ВЕСТНИК „ДЮНЯ" - 24.06.2019 - СТРАНИЦА 5
12. "ШИШЕДЖАМ" И „ДЖИНЕР" СТАНАХА СЪДРУЖНИЦИ В САЩ
ВЕСТНИК „АКШАМ" - 23.06.2019 Г. - СТРАНИЦА 6
13. ОБЩА ИНВЕСТИЦИЯ ОТ „ШИШЕДЖАМ" И „ДЖИНЕР" В САЩ
ВЕСТНИК „ХЮРРИЙЕТ" - 22.06.2019 Г. - СТРАНИЦА 9
14. ОБУЧЕНИЕ ЗА ЛИДЕРСТВО ОТ INSEAD ЗА РЪКОВОДИТЕЛИТЕ НА „ШИШЕДЖАМ"
ВЕСТНИК „ХЮРРИЙЕТ" - 31.05.2019 Г. - СТРАНИЦА 11
15. НОВ ПРОДУКТ С ВИСОКА ПРОИЗВОДИТЕЛНОСТ ОТ „ШИШЕДЖАМ"
ВЕСТНИК „ДЖУМХУРИЙЕТ" - 19.05.2019 Г. - СТРАНИЦА 15
16. СРЕЩА НА ВЪРХА С БИЗНЕС ПАРТНЬОРИТЕ
ВЕСТНИК „СЬОЗДЖЮ" - 07.05.2019 Г. - СТРАНИЦА 9
17. ОРДЕН ОТ ИТАЛИЯ ЗА АХМЕТ КЪРМАН
ВЕСТНИК „АКШАМ" - 03.05.2019 Г. - СТРАНИЦА 6
18. РИЦАРСКА ТИТЛА ЗА АХМЕТ КЪРМАН
ВЕСТНИК ДЖУМХУРИЙЕТ – 02.05.2019 Г. - СТРАНИЦА 11
19. АХМЕТ КЪРМАН ПОЛУЧИ ОРДЕН „ЗВЕЗДАТА НА ИТАЛИЯ"
ВЕСТНИК „ДЮНЯ" - 02.05.2019 Г. - СТРАНИЦА 1
20. ВРЪЧИХА ОРДЕН „ЗВЕЗДАТА НА ИТАЛИЯ" НА АХМЕТ КЪРМАН
ВЕСТНИК „ДЮНЯ" - 02.05.2019 Г. - СТРАНИЦА 4
21. РИЦАРСКА ТИТЛА
ОРДЕН „ЗВЕЗДАТА НА ИТАЛИЯ" НА АХМЕТ КЪРМАН
ВЕСТНИК „ТЮРКИЙЕ" - 02.05.2019 Г. - СТРАНИЦА 8
22. АТАКА ЗА ИЗНОС ОТ „ШИШЕДЖАМ"
ВЕСТНИК „ДЖУМХУРИЙЕТ" - 24.04.2019 Г. - СТРАНИЦА 10
23. 170 ХИЛЯДИ ТОНА ИЗНОС ПРЕЗ 2018 Г. ОТ „ШИШЕДЖАМ ДЖАМ АМБАЛАЖ"
ВЕСТНИК „ДЮНЯ" - 24.04.2019 Г. - СТРАНИЦА 7
24. "ШИШЕДЖАМ" ИЗНЕСЕ СТЪКЛОТО, КОЛКОТО ЦЯЛ СВЯТ
ВЕСТНИК „СТАР" - 24.04.2019 Г. - СТРАНИЦА 5
25. „ШИШЕДЖАМ" СЧУПИ РЕКОРД ЗА ИЗНОС
ВЕСТНИК „ТЮРКИЙЕ" - 24.04.2019 Г. - СТРАНИЦА 6
26. 3 МИЛИОНА БРОЯ ЧАШИ НА ГОДИНА НА ГРУПА „НЕСТЛЕ" ЩЕ БЪДАТ „ПАШАБАХЧЕ"
ВЕСТНИК „ТЮРКИЙЕ" - 19.04.2019 Г. - СТРАНИЦА 7
27. „ПАШАБАХЧЕ" ЩЕ ПРОИЗВЕЖДА ЧАШИ ЗА „НЕСТЛЕ"
ВЕСТНИК „ДЖУМХУРИЙЕТ" - 16.04.2019 Г. - СТРАНИЦА 10
28. „ПАШАБАХЧЕ" СТАНА ДОСТАВЧИК НА „НЕСТЛЕ"
ВЕСТНИК „ДЮНЯ" - 16.04.2019 Г. - СТРАНИЦА 5
29. ГЛОБАЛНИЯТ ДОСТАВЧИК НА КОМПАНИЯТА – ГИГАНТ Е ОТ ТУРЦИЯ
ВЕСТНИК „СЬОЗДЖЮ" - 16.04.2019 Г. - СТРАНИЦА 9
30. ЧАШИТЕ НА „ПАШАБАХЧЕ" СА ОТ „НЕСТЛЕ"
ВЕСТНИК „СТАР" - 16.04.2019 Г. - СТРАНИЦА 6
31. СЪВМЕСТНАТА РАБОТА НА „ШИШЕДЖАМ" И БАЛЪКЕСИРСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ ДАДЕ РЕЗУЛТАТ
ВЕСТНИК „АКШАМ" - 03.04.2019 Г. - СТРАНИЦА 6
32. ДОПЪЛНИТЕЛНИ ЕМИСИИ ЗАРАДИ ГОЛЯМОТО ТЪРСЕНЕ
ВЕСТНИК „АКШАМ" - 02.04.2019 Г. - СТРАНИЦА 9
33. ПРАКТИЧНИЯ НАЧИН ЗА СЪХРАНЯВАНЕ НА ЯСТИЯТА
"LA CUCINA ITALIANA" - 01.06. 2019 Г. - СТРАНИЦА 82
34. „ПАШАБАХЧЕ"
„ЛОКМА" - 01.06.2019 Г. - СТРАНИЦА 103
35. ДОВЕДЕТЕ ПРОЛЕТТА НА ТРАПЕЗИТЕ СИ С „ПАШАБАХЧЕ"
„МАГАЗИН ИЗМИР" - 01.06.2019 Г. - СТРАНИЦА 22
36. НАЙ-СПЕЦИАЛНИТЕ ПОДАРЪЦИ ЗА ДЕНЯ НА БАЩАТА ОТ "NUDE"
ПОДЛИСТНИК НА „САБАХ" - 31.05.2019 Г. - СТРАНИЦА 5
37. ПРОЛЕТНА КАМПАНИЯ
"LA CUCINA ITALIANA" - 01.05.2019 Г. - СТРАНИЦА 82
38. „ПАШАБАХЧЕ" - „ПАНОРА" С ПОДНОВЕНА ВИЗИЯ
"MAG" - 01.05.2019 Г. - СТРАНИЦА 275
39. УДОСТОВЕРИ СЕ СВЕТОВНОТО ПРЕДСЕДАТЕЛСТВО ПО СТЪКЛАРСТВО НА КЪРМАН
„ЕКОНОМИСТ" - 30.06.2019 Г. - СТРАНИЦА 7
40. AHMET KIRMAN IS AWARDED WITH THE ORDER OF THE STAR OF ITALY
"THE TURKISH PERSPECTIVE" - 01.06.2019 Г. - СТРАНИЦА 45

ПОЛИТИКАТА НА „ШИШЕДЖАМ“ ЗА ЗДРАВОСЛОВНИ И БЕЗОПАСНИ УСЛОВИЯ НА ТРУД

Целим да извършваме производствените си дейности във всичките им етапи в здравословна и безопасна среда на труд. За тази цел, в израз на отговорността ни към постигането на здрави личности и работна сила, приемаме, декларираме и се ангажираме да следваме следните принципи:

· Да бъдат определени, прилагани и изисквани необходимите мерки за предотвратяване на трудовите злополуки и професионалните заболявания;

• Осигурявайки участието на служителите, да се направи оценка на риска и да се достигне до нивото на приемлив риск;

• Да се използват надеждно оборудване и подходящи технологии в името на здравословна и безопасна работна среда.

• Осигуряване на участието на всяко ниво в организацията и на сътрудниците ни в дейностите за подобряване на практиките за здраве и безопасност на труда;

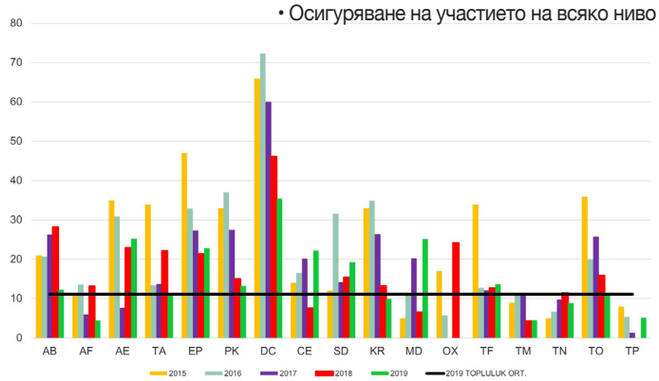
• Да се създаде култура за здраве и безопасност на труда и тя да се превърне в начин на живот.

В това направление:

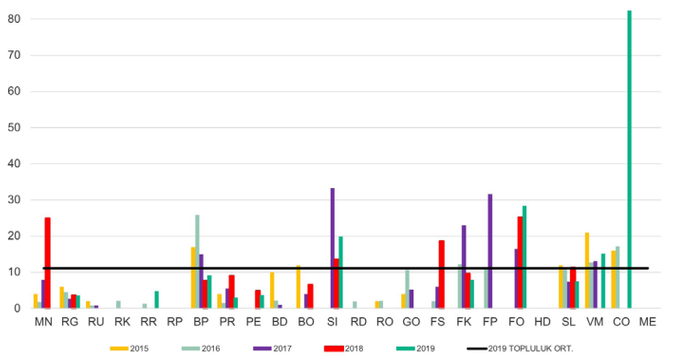
• Да отговаряме на установените със закон задължения, съответните стандарти и условия относно здраве и безопасност на труда;

• С проактивен подход към здравето и безопасността на труда, непрекъснато да подобряваме процесите си и да увеличаваме производителността си;

• Да продължим, като непрекъснато развиваме обученията си към служителите си и служителите на фирмите подизпълнители/доставчици, посетителите и стажантите с цел приемане и разбиране на принципите ни за здраве и безопасност на труда.



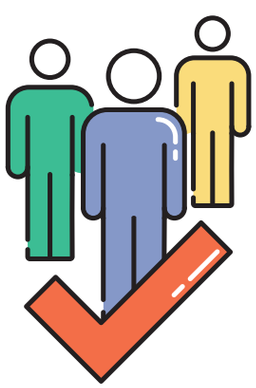
Честота на злополуките във фабриките в страната на „Т. Шише ве Джам Фабрикаларъ“ А.Ш. за януари – февруари – март 2019 г.



Честота на злополуките във фабриките в страната на „Т. Шише ве Джам Фабрикаларъ“ А.Ш. за януари – февруари – март 2019 г.

ДЕЙНОСТИ ПО КОЛЕКТИВНИ ТРУДОВИ ДОГОВОРИ

АПРИЛ – МАЙ – ЮНИ 2019 Г.



26. ПРОЦЕС ЗА ПОДПИСВАНЕ НА КОЛЕКТИВЕН ТРУДОВ ДОГОВОР НА „ДЖАМ ГРУП“ ПРИКЛЮЧИ УСПЕШНО Срещите за Колективния трудов договор на „Джам Груп“ за 26. период, които започнаха със събрание, проведено на 17.12.2019 г., приключиха на 28.03.2019 г. със споразумение. Колективният трудов договор ще бъде валиден между датите 01.01.2019 г. - 21.12.2021 г. за срок от 3 години.

ПРОЦЕСЪТ ЗА ПОДПИСВАНЕ НА КОЛЕКТИВЕН ТРУДОВ ДОГОВОР НА „ШИШЕДЖАМ ОТОМОТИВ“ АД ПРИКЛЮЧИ СЪС СПОРАЗУМЕНИЕ Срещите за колективен трудов договор на „Шишеджам Отомотив“ АД, които започнаха със събрание, проведено на 17.01.2019 г., приключиха на 28.03.2019 г. със споразумение. Колективният трудов договор ще бъде валиден между датите 01.01.2019 г. - 21.12.2021 г. за срок от 3 години.

ПРОЦЕСЪТ ЗА ПОДПИСВАНЕ НА КОЛЕКТИВЕН ТРУДОВ ДОГОВОР В БЪЛГАРИЯ ПРИКЛЮЧИ СЪС СПОРАЗУМЕНИЕ При срещите за подписване на колективни трудови договори в учредените в България „Тракия Глас България“, „Шишеджам Аутомотиве България“ и „Шишеджам Глас България“ ЕАД, които са едни от дружествата ни в чужбина, е постигнато съгласие. Колективните трудови договори ще бъдат в сила между 01.07.2019 г. - 30.06.2021 г. в продължение на 2 години.

ЗАПЛАХА ЗА СЪРДЕЧНОТО ЗДРАВЕ:

ИСХЕМИЧНА БОЛЕСТ НА СЪРЦЕТО

ИЗГОТВИЛ:
Д-Р ФАТИХ ХАМШИОГЛУ
Съветник за Трудови и професионални заболявания към Дирекция „Индустриални взаимоотношения“ на Общността

ИСХЕМИЧНАТА БОЛЕСТ НА СЪРЦЕТО, КОЯТО СЕ ПРИЧИНЯВА ОТ ЗАПУШВАНЕТО НА АРТЕРИИТЕ, КОИТО СНАБДЯВАТ СЪРЦЕТО С КРЪВ, МОЖЕ ДА ПОРОДИ СЕРИОЗНО ПОСЛЕДИЦИ АКО НЕ СЕ ВНИМАВА С НЕЯ. С РАННАТА ДИАГНОСТИКА И ВОДЕНЕ НА ЗДРАВОСЛОВЕН ЖИВОТ Е ВЪЗМОЖНО ДА СЕ НАМАЛИ РИСКА ОТ ИСХЕМИЧНА БОЛЕСТ НА СЪРЦЕТО.

Артериите са тъканите, които осигуряват разпределението по цялото тяло на кръвта, изпомпвана от сърцето. Коронарните артерии (артериите, подобни на корона) са първите артерии, които излизат от най-голямата артерия – аортата и осигуряват получаването на кислород и захранването на сърдечния мускул. Болестта, която представлява нарушено захранване на сърцето, вследствие на стесняването или запушването на тези артерии, се нарича исхемична болест на сърцето. При пълното запушване на артериите се получава много сериозна картина, която се нарича инфаркт и причинява смъртта на клетките на сърдечния мускул. Затова, исхемичната болест на сърцето е заболяване, което трябва да вземе насериозно.

КОИ СА РИСКОВИТЕ ФАКТОРИ ЗА ИЗХЕМИЧНА БОЛЕСТ НА СЪРЦЕТО?

Основната причина за исхемичната болест на сърцето е наричаната и „втвърдяване на съдовете“ болест атеросклероза. Сред рисковите фактори за исхемична болест на сърцето са генетичната структура, диабетът, високото ниво на мазнините в кръвта, напредналата възраст, наднорменото тегло и застоялият живот. Прекомерната употреба на стимуланти, цигари, наркотици, прекалената физическа умора, нервното напрежение, тежките храни и стресът допринасят за отключването на болестта.

КОИ СА СИМПТОМИТЕ НА ИСХЕМИЧНАТА БОЛЕСТ НА СЪРЦЕТО?

Симптомите на исхемичната болест на сърцето се появяват вследствие на недостатъчното захранване на сърдечния мускул и се изразяват под формата на притискаща болка в гърдите, потене, чувство на страх, потискане в гърдите, задух и болки, които освен гърдите бият и към ръцете и брадичката. При пълното запушване на артериите, към симптомите се добавят и нетърпима гръдна болка, силен страх и потене.

КАКВО МОЖЕ ДА СЕ НАПРАВИ ЗА ПРЕДПАЗВАНЕ ОТ ИСХЕМИЧНАТА БОЛЕСТ НА СЪРЦЕТО?

Могат да се предприемат определени мерки срещу Исхемичната болест на сърцето, която обикновено се проявява след 40 годишна възраст. Тези, които имат наследствено предразположение или с други думи имат сърдечно болни в близкото си семейно обкръжение, трябва да се подлагат на контролни прегледи при кардиолог. Хора с високо кръвно налягане и затлъстяване също трябва да бъдат под наблюдение от страна на компетентни здравни заведения. Болните, страдащи от пациент трябва редовно да се подлагат на медицински прегледи и да държат в норма нивата си на кръвна захар. Премахването на излишните килограми и регулиране на метаболизма с подходящи за възрастта упражнения има голямо значение от гледна точка на исхемичната болест на сърцето. Освен това, трябва да се избягват стресът, цигарите и прекомерната употреба на стимулиращи вещества. Най-важният подход при предпазването от болестта е обръщането на достатъчно внимание на симптомите и воденето на здравословен живот с редовни прегледи и изследвания.

ŞİŞECAM