



ŞİŞECAM

34 ARTIKEL

ŞİŞECAM IN DER WELT: RUMÄNIEN

20 DIE ŞİŞECAM GRUPPE ERÖFFNET ZWEITES PRODUKTIONSWERK IN ITALIEN

22 RENOMMIERTE AUSZEICHNUNG FÜR DAS 'VON GLAS ZU GLAS' PROJEKT

24 DIE WELTWEITE GLASINDUSTRIE TRIFFT SICH BEI DER INTERNATIONALEN ŞİŞECAM GLASS KONFERENZ

45. JAHR

Wir produzieren die richtigen Glaslösungen für unterschiedliche Bedürfnisse und schauen in eine erfolgreiche Zukunft mit dem Stolz und dem Bewusstsein, der Markenname von Isolierglas in der Türkei zu sein.
Isicam Systeme wird 45!



DAS ISOLIERGLAS
IN DER TÜRKEI SEIT
FÜNFUNDVIERZIG
JAHREN



444 9 872
isicam.com.tr
siseacamduzcam.com
isicamsistem
isicamsistemleri

ISICAM[®]
SYSTEME
"Das ist das Richtige"

3. INHALTSVERZEICHNIS



ŞİŞECAM

**Eigentümer und
Chefredakteur**
Hale Elif Ergün

Verwaltungsbüro
İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Veröffentlicht für die
Angestellten der Şişe ve
Cam Fabrikaları A.Ş. Türkei
und seine angegliederten
Einrichtungen.

Produktion
AjansMedya
Mim Kemal Öke Cad.
Arel Apt. No:6 D:5
34367 Harbiye/Şişli
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Redaktionsleiter
Merve Yılmaz

Künstlerischer Leiter
Belma Saraççı

Beiträge
Elif Eren Altınank
Banu Karaduman

Druck
Dünya Süper Veb Ofset A.Ş.
"Globus" Dünya Basınevi
100. Yıl Mahallesi,
34204 Bağcılar / İstanbul
T 0212 440 24 24

Die Rechte aller Texte und
Bilder sind vorbehalten. Es
darf nicht ohne Genehmigung
kopiert und reproduziert
werden.

TÜRKİYE İŞ BANKASI
Eine Einrichtung der
Türkiye İş Bankası.



04-27 NEWS

28 DAS
DIGITALE
LEBEN



30 TECHNOLOGIE
Entwicklung des
Arbeitsplatzes, das
digitale Büro

32 ACHHALTIGKEIT
Nachhaltigkeit Aus Sicht Der
Börsen



34 ARTIKEL
Şişecam In Der Welt:
Rumänien

42 REPORTAGE
Ein Reiseführer Für
Außergewöhnliche
Entdeckungen:
Saffet Emre Tonguç



44 REISEN
Aufstieg Des
Ökotourismus



48 GASTRONOMIE
Zuckerfreie Nachspeisen



50 KUNST
Auf Den Spuren
Moderner Kunst

54 SOZIALE
VERANTWORTUNG
• Die Freiwilligenarbeit Im Ausland
Wird Fortgeführt
• Der Şişecam Çayırova Sportverein
erzielte Erfolge in 2019

58 VON UNS
• Jetzt!
Die Aktivitäten sind
wieder voll im
Gange

60 AUS DER
PRESSE

62 INDUSTRIEBEZIEHUNGEN

63 GESUNDHEIT
Schilddrüsen-Hormon-
Mangel: Hypothyreose

DIE FREUDE AUF DAS NEUE JAHR BEI PAŞABAHÇE

PAŞABAHÇE WAR DIE ERSTE WAHL FÜR KUNDEN, DIE 2020 MIT DEN DESIGNS FÜR DAS NEUE JAHR UND DER GROSSEN AUSWAHL AN WEIHNACHTSGESCHENKEN BEGRÜSSEN WOLLTEN!



PAŞABAHÇE ZU GAST

AUF DEN SILVESTERTAFELN

DIE GESCHIRRSETS VON PAŞABAHÇE SCHMÜCKTEN DIE SILVESTERTAFELN MIT DER BEGEISTERUNG FÜR DAS NEUE JAHR.

Das Geschirrsset Linden von Paşabahçe, mit dem ausgezeichneten, von den Ringen der Bäume inspirierten Design, brachte die Energie der Natur mit den Tellern und Schüsseln in verschiedenen Größen auf die Silvestertafeln. Das Geschirrsset Tokio von Paşabahçe, bevorzugt von Liebhabern des minimalistischen Designs, verlieh den Silvestertafeln Eleganz.



SILVESTER-FEELING

MIT PAŞABAHÇE

MIT DEN DEKORATIVEN OBJEKTEN VON PAŞABAHÇE KLEIDETEN SICH DIE HÄUSER IN NEUJAHRSFARBEN.

Die einfachen, aber kreativen Ideen und Designs von Paşabahçe waren die Farbleckse der Dekorationen für Silvester. Weihnachtsbeleuchtung in den Flaschen der Basic-Serie von Paşabahçe oder in den Vasen Botanica oder Kreml, mit Schnüren an den Wänden aufgehängt, brachten Wärme in die Häuser. Die Village-Karaffen von Paşabahçe, staffiert mit getrockneten Blumen oder gefüllt mit Kieselsteinen oder Kerzen, verliehen den Silvestertafeln die gewisse Romantik. Die Tannenzapfen, getrockneten Blumen und aromatischen Öle staffiert in den Gläsern der Serie Elysia von Paşabahçe, waren sowohl das Eleganz-Tüpfelchen der Tischdekorationen als auch die Quellen angenehmer Düfte.

STERNZEICHENSPEZIFISCHE

SILVESTERGESCHENKE VON PAŞABAHÇE

DIEJENIGEN, DIE SCHWIERIGKEITEN HATTEN, GESCHENKE FÜR IHRE LIEBEN ZU FINDEN, FANDEN DIESE BEI DEN STERNZEICHEN-SPEZIFISCHEN GESCHENKVORSCHLÄGEN VON PAŞABAHÇE.

Paşabahçe bot den Unentschlossenen, als Silvestergeschenk eine Auswahl an Sternzeichen-spezifischen Geschenken an.

Hier, die Sternzeichen-spezifischen Geschenkvorschlüge von Paşabahçe...

WIDDER Die idealen Geschenke für Widder, die für ihre Führungsstärke bekannt sind, sind die Paşabahçe Elysia Glaeser mit ihren dominanten Designlinien und die Paşabahçe Courtyard Serie, mit den botanischen Mustern und Vintage-Farben.

STIER Das beste Geschenk für Stiere, die für Ihre Geduld und Verantwortungsbewusstsein sowie ihre Liebe zum Essen und Trinken bekannt sind, ist die Paşabahçe Diony Serie, die den Tafeln mit ihren besonderem Zuschnitt Eleganz verkörpert.

ZWILLINGE Für die lustigen Zwillinge mit bunten Persönlichkeiten, wäre die Zestglass-Serie mit bunten Deckeln, die das Leben in der Küche erleichtert, und die Eisschale der Timeless Serie ein unvergessliches Geschenk.

KREBS Die Paşabahçe Timeless Serie ist eine ideale Geschenkalternative für die zarten und feingeistigen Krebse mit ihren zeitlosen Linien.

LÖWE Das Paşabahçe Linden Geschirrsset ist ein unvergessliches Geschenk für die Löwen, die gerne Zeit zu Hause verbringen, wo sie vor dem Fernseher essen können.



JUNGFRAU Für die Ordnungs- und Sauberkeitliebende Jungfrau ist das einfache und stilvolle Paşabahçe Generation Geschirrsset oder das Monte Carlo Gläserset ein ideales Geschenk.

WAAGE Für die perfektionistischen und ungeduldigen Waagen ist das Dear Deer Geschirrsset von Paşabahçe ein perfekter Geschenkvorschlüg.

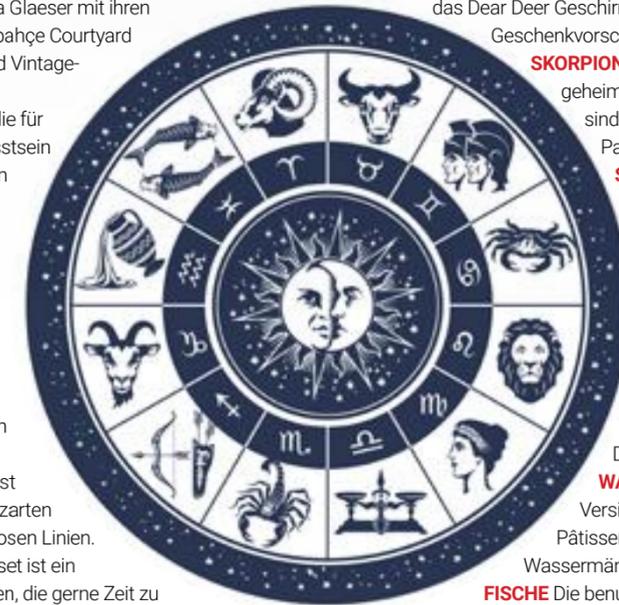
SKORPION Das ideale Geschenk für die geheimnisvollen und zuverlässigen Skorpione sind Paşabahçe Aloha Geschirr und Paşabahçe Heybeli Teetassen.

SCHÜTZE Das geeignetste Geschenk für Schützen, die immer an Neuigkeiten interessiert und dennoch Simplität begeistert sind, sind die Paşabahçe Iconic Tassen, mit und ohne Griff.

STEINBOCK Die Paşabahçe Villa Pâtisserie, bestehend aus drei aufeinander gestapelten Glasschalen, ist ideal für den Steinbock, der auf praktische und stilvolle Designs und Details achtet.

WASSERMANN Die unterschiedlichen Versionen der großen Paşabahçe Maxi Pâtisserie, sind schöne Geschenkalternativen für Wassermänner.

FISCHE Die benutzerfreundlichen Paşabahçe Casablanca Metallic Kaffeetassen sind das ideale Geschenk für Fische.



STILVOLLE PRÄSENTATIONEN MIT PAŞABAHÇE

VILLA PÂTISSERIE

DAS NEUE MITGLIED DER PAŞABAHÇE SERVIERGESCHIRR-FAMILIE PÂTISSERIE, VILLA PÂTISSERIE, BRINGT FARBE MIT AUSSERGEWÖHNLICHEN PRÄSENTATIONEN AUF DIE TAFELN.

Die Paşabahçe Pâtisserie Serie, die sich durch Ihre schlanke und nützliche Linie auszeichnet, erweitert sich um neue Designs. Das neueste Mitglied der Pâtisserie Serie ist die Villa Pâtisserie, die aus drei

aufeinander gestapelten Glasschalen besteht. Es ist ideal um den Tafeln e für diejenigen, die ihren Präsentationen Farbe hinzufügen möchten, während die Aufmerksamkeit mit wenig Platz.



PAŞABAHÇE BEGRÜSST

DAS NEUE JAHR

MIT NEUIGKEITEN

PAŞABAHÇE STORES BIETEN DIE BESTEN GESCHENKOPTIONEN FÜR DIEJENIGEN, DIE IHRE LIEBEN IM NEUEN JAHR GLÜCKLICH MACHEN WOLLEN, WÄHREND SIE DIE AUGEN MIT IHREN NEUEN GESCHÄFTEN FÜLLEN.



DIE FARBEN DES NEUEN JAHRES FÜR

IHR ZUHAUSE BEI PAŞABAHÇE

DIE SCHÖNEN DESIGNS VON PAŞABAHÇE BRACHTEN DEN GEIST DES NEUEN JAHRES IN DIE HÄUSER.

Die Paşabahçe Stores bieten alle Arten von Geschirr und dekorativen Objekten, damit das neue Jahr mit Vergnügung begrüßt werden kann. Diejenigen, die Silvesteratmosphäre zu sich nach Hause bringen möchten, fanden die dekorativen Objekte und den Christbaumschmuck, die Sie suchten, in den Paşabahçe Stores. Die lustigen Kerzenhalter Glitter, Winter, Stars und Tree Metall in Tannenform und die dekorativen Objekte Snow Tree, in zwei unterschiedlichen Größen, trugen den Silvestergeist in die Häuser. Diejenigen, die Silvester mit ihren Lieben zu Hause verbringen wollten, schmückten ihre Tafeln mit Tellern, Gläsern, Kelchen und Tischdecken, die sie in den Paşabahçe Stores finden konnten. Die Dot und Brush Gläser, mit vergoldeten Farben in Bodeaux, Dunkelblau und Grün, verzierten die Silvestertafeln der Saison entsprechend. Der Kaffeegenuss am Morgen nach der langen Silvesternacht wurde in den Starry Night Keramikbechern serviert.

PAŞABAHÇE STORES,

DIE ADRESSE FÜR DIE SCHÖNSTEN NEUJAHRSGESCHENKE

DIE PAŞABAHÇE STORES BOTEN EINE VIELZAHL VON PRODUKTEN UND GESCHENKOPTIONEN FÜR JEDES ALTER, JEDEN GESCHMACK UND JEDES BUDGET.

Paşabahçe Stores boten stilvolle Alternativen für diejenigen, die Ihre Lieben mit Geschenken glücklich machen wollten. Silvesterliche Glasbecher mit vergoldeten Farben und Kerzenhalter in Form von Weihnachtsbäumen waren ein lustige Geschenkalternativen. Themenprodukte, die Welt, für diejenigen, die das Reisen lieben; das Marmorierete Tassenset, inspiriert von dem Handwerk des Marmorierens der osmanischen Zeit aus Porzellan-Ton gefertigt, ist eine außergewöhnliche Geschenk-Optionen für Geschichtsliebhaber. Für alle, die sich für die japanische Philosophie interessieren, war das mit der traditionellen Kintsugi-Technik designte Kintsugi Tassenset, eine ideale Wahl. Die Kollektion "Verlorenen

Schätze" in den Paşabahçe Stores, spiegelt in Vasen, Schlüssel, Kerzenhaltern, Amphoren, Buchstützen, Öllampen, Räuchersets und dekorative Figuren die reiche Kulturgeschichte Anatoliens wieder und bietet eine geschmackvolle Geschenkalternative. Die "Zeitlos" Serie, die auf dem Konzept der Zeit basiert, bot eine Auswahl für Kunden, die ihren Lieben einen ausgefallenes Geschenk suchten. Sowohl die vergoldeten und mit auf alt getrimmten Farben dekorierten Objekte Stern- und Sonnenstein als auch der Papierbeschwerer, in Form einer Sonnenuhr (mit der Funktion einer Uhr), welche von der astronomischen Uhr mit den Tierkreiszeichen einer Kirche in Prag, inspiriert wurde, sind Geschenkalternativen.



PAŞABAHÇE STORES IN DER

EMAAR MALL

PAŞABAHÇE HAT SEINEN 55. STORE IN DER EMAAR MALL, EINER BELIEBTE ADRESSE AUF DER ANATOLISCHEN SEITE ISTANBULS, ERÖFFNET.

Der neue Store mit von Paşabahçe über 600 Quadratmetern in der Emaar Mall, öffnete seine Türen. Der Store bietet sowohl 'Lifestyle' als auch 'Boutique' Konzepte an mit hunderten von Tafelprodukten, Küchenzubehör und dekorativen Objekten für jeden Geschmack und jeden Geldbeutel. Mit der Mission, das kulturelle Erbe zu bewahren und an zukünftige Generationen weiterzugeben, trifft sich die Sammlung Verlorener Schätze, wo sich die Geschichte und kulturelle Akkumulation in Anatolien im Glas widerspiegelt, im Emaar Mall Store mit Geschichts- und Kunstliebhabern. Auch die Kollektionen Omnia und Omnia Wasser, welche das traditionelle türkische Glashandwerk in die Zukunft tragen, fanden ihren Platz in dem Paşabahçe Store im Emaar Mall.

DER ZWEITGRÖSSTE PAŞABAHÇE STORE

AUF DER ANATOLISCHEN SEITE VON ISTANBUL

PAŞABAHÇE STORES ERÖFFNETE SEIN ZWEITGRÖSSTES STORE AUF DER ANATOLISCHEN SEITE VON ISTANBUL IN DER ATAŞEHİR METROPOL MALL.

Die Türen des zweitgrößten Stores auf der anatolischen Seite nach dem Suadiye Store öffneten sich in der Ataşehir Metropol Mall. Designliebhaber finden in dem Store, der eine Fläche von etwa 1.000 Quadratmetern hat, in der Ataşehir Metropol Mall 'Lifestyle' und 'Boutique' Konzepte und die Nude Produkte. Zudem bietet der Store Vorteile bei Großverkäufen für Cafés, Bars und Restaurants aus der CaBaRe-Produktgruppe.





NEUIGKEITEN VON PAŞABAHÇE FÜR 2020 DIE

HOST MESSE

FESSELTE DIE BESUCHER

PAŞABAHÇE NAHM AN DER WICHTIGSTEN HORECA-MESSE IN MAILAND, ITALIEN ZWISCHEN DEM 18. UND 22. OKTOBER TEIL.

Paşabahçe nahm an der Host Messe teil, einer der größten Messen in diesem Bereich, die alle zwei Jahre internationale Fachleute aus der Horeca-Branche zusammenbringt. Die Host-Messe 2019, die zum 41. Mal organisiert wurde, bot den Ausstellern die Möglichkeit, alle Arten von Produkten und Dienstleistungen für Hotels, Bars, Restaurants und Cafés, auszustellen. Paşabahçe nahm mit einem außergewöhnlichen Stand an der Messe teil, welche die Trends der Zukunft den Besuchern nahebrachte. Die breite Palette an Serviersets von Paşabahçe zog die Aufmerksamkeit

der Besucher auf sich.

PAŞABAHÇES IKONISCHE SERIEN WAREN AUF DER HOST-MESSE

Die Serien, die mit der neuen Farbauswahl auf der Messe die Aufmerksamkeit auf sich zogen waren, die ikonische Serie Allegra von Paşabahçe bestehend aus schlanken und eleganten Gläsern mit Fuß, drei Größen von Gläsern mit Henkeln und zwei Größen von Fuß losen langen Gläsern, die Amber Serie, die durch ein außergewöhnliches Glasdesign besticht und die Linka Serie, mit ihrem attraktivem Designs, welche

nicht mehr von den Tafeln weg zu denken ist. Das dreistöckige, dekorative und funktionale Servierprodukt Villa Pâtisserie wurde auf der Messe zur neuen Ergänzung der Patisserie-Familie vorgestellt. Die Villa Pâtisserie, bestehend aus drei übereinander aufgereihten Glasschalen, bestach durch den wenigen Platz, den sie einnahmen.

INNOVATIVE SERVIERPRODUKTE VON PAŞABAHÇE ZOGEN DIE AUFMERKSAMKEIT AUF SICH

Die Hill-Serie und die Grande Sunray-Serie, bestehend aus vier

verschiedenen Größen stapelbarer Becher, wurde als Neuigkeit von Paşabahçe auf der Host-Messe gefeiert. Die Napa Serie, bestehend aus Veneto Gläser mit Fuß in fünf verschiedenen Farben und vier verschiedenen klassischen Formen, gehörte zu den ambitionierten Produkten des Paşabahçe Standes. Eine weitere Serie, die Paşabahçe auf der Messe präsentierte, war die Leafy Gläser-Serie, bestehend aus drei unterschiedlichen Designs mit graviertem Blattmuster, die mit ihrem eleganten Design die Aufmerksamkeit erregten.

Nude hatte seinen eigenen Stand auf der Host-Messe für Kunden von Servierprodukten. Nude hatte die Gelegenheit, neben den neuen Servier-Kollektionen auf der Messe auch die neue Mixology-Kollektion Savage vorzustellen. Die Savage Kollektion, ein gemeinschaftliches Design des renommierten Mixologen Remy Savage und des Nude Design Teams, besteht aus sechs Produkten, die Lösungen für allgemeine Probleme der weltweit führenden Bars bietet. Die Mixology-Kollektion wurde täglich mit Mixology-Demonstrationen im Nude-Standbereich auf der Host Messe vorgestellt. Darüber hinaus wurden Cocktailworkshops mit Remy Savage und Proben mit dem Stem Zero Kelch von Yair Haidu für die Besucher angeboten.



DIE SERVIER-KOLLEKTION

NUDE

ZOG DIE AUFMERKSAMKEIT AUF SICH

DIE AUF DER HOST-MESSE VORGESTELLTE NUDE KOLLEKTION, STOSS AUF GROSSES INTERESSE BEI DEN BESUCHERN.

DIE ŞİŞECAM GLAS VERPACKUNG

HAT AUF DER 25. EURASISCHEN VERPACKUNGSMESSE

DIE ŞİŞECAM GLAS VERPACKUNG STELLTE AUF DER 25. EURASISCHEN VERPACKUNGSMESSE IHRE PREISGEKRÖNTEN DESIGNS UND IHR UMFANGREICHES PRODUKTPORTFOLIO AUS.

Die Eurasia Verpackungsmesse, eine der wichtigsten Veranstaltungen in der globalen Verpackungsindustrie, empfing in 2019 zum 25. Mal seine Besucher. Die Teilnahme an der Messe, die Marken und Fachleute der Glasverpackungsbranche zusammenbrachte, war groß. Auf der Messe mit seinem Stand vertreten, repräsentierte Şişecam Glas Verpackung stellte die breite Produktpalette sowie seine Designs aus, die in den letzten Jahren nationale und internationale Preise gewonnen haben. Der Şişecam Glas Verpackungsstand begrüßte Rekordzahlen von Besuchern aus dem In- und Ausland während der Messe.



ŞİŞECAM CHEMIKALIEN NAHM AN DEM

TÜRKISCHEN VERBUNDWERKSTOFF GIPFEL 2019

TEIL ŞİŞECAM FASERSTOFFE, NAHM SEINEN PLATZ AUF DEM TÜRKISCHEN VERBUNDWERKSTOFF GIPFEL 2019 AM 10-12 OKTOBER EIN.

Şişecam Faserstoffe, Teil der Şişecam Chemikalien, nahm am türkischen Verbundwerkstoff Gipfel 2019 teil, einem der wichtigsten Veranstaltungen des Verbundwerkstoffsektors. Şişecam Faserstoffe zog großes Interesse mit den auf dem Messestand ausgestellten Produkten aus Glasfaserstoffe und den geteilten Informationen zu den Anwendungsbereichen der Produkte auf sich. Bei der Messe, auf der das Şişecam Wissenschaft-, Technologie und Design Zentrum eine technische Präsentation machte, kam das Şişecam Personalwesen Team mit Studenten in einer Karriere-Sitzung zusammen.



BESTÄTIGUNG DER

SPITZEN QUALITÄT

FÜR ŞİŞECAM KRAFTFAHRZEUGE



DIE ŞİŞECAM KRAFTFAHRZEUGE ERHIELTEN DAS "FORD Q1 QUALITÄTSMANAGEMENTSYSTEME" ZERTIFIKAT, EINE DER ANGESEHENSTEN QUALITÄT SZERTIFIKATE DER GLOBALEN KRAFTFAHRZEUGBRANCHE.

Şişecam Kraftfahrzeuge erhielt die Ford Q1 Qualitätsmanagementsystem Zertifizierung für seine erfolgreichen Geschäftsprozesse und Anwendungen. Mit dem Zertifikat, das eine weltweite Belieferung der Ford-Werke und eine Produktion für alle Modelle ermöglicht, wurde Şişecam Kraftfahrzeuge noch einmal als weltweiter Lieferant von Ford bestätigt. Das Q1 Qualitätsmanagementsystem Zertifikat wurde der Şişecam Kraftfahrzeuge am 10. Oktober 2019 im Lüleburgaz Werk, mit der Teilnahme der Ford Otosan Mitarbeiter, feierlich übergeben. Das Q1-Zertifikat erhielt im Auftrag der Şişecam Kraftfahrzeuge der Werksleiter Ulaş Kaçar, vom Ford Otosan Leiter der Strategischen Lieferantenentwicklung, Fatih Aydoğdu.

BEDEUTUNGSVOLLE

PLAKETTE

FÜR ŞİŞECAM CHEMIKALIEN

Die Vorstandssitzung des Vereins der Türkischen Chemie Industriellen wurde im Oktober 2019 realisiert. In der Sitzung wurde dem Entwicklungs- und Qualitätsdirektor Faruk Tamer Akköseoğlu zum 50. Gründungsjahr der Soda Sanayii A.G. eine Plakette übergeben.



DIE VERBUNDWERKSTOFF INDUSTRIELLEN

SIND IN BALIKESIR ZUSAMMENGEKOMMEN

DIE MITGLIEDERVERSAMMLUNG DES VEREINS DER VERBUNDWERKSTOFF INDUSTRIELLEN FAND IM WERK VON ŞİŞECAM FASERSTOFFE IN BALIKESIR STATT.

Die Mitgliederversammlung des Vereins der Verbundwerkstoff Industriellen wurde am 14. November 2019 in Balıkesir im Werk der Şişecam Faserstoffe gehalten. Bei der Versammlung, zu welcher die Verbundwerkstoff Industriellen zusammengekommen sind, hatten die Mitglieder die Gelegenheit das Şişecam Faserstoffwerk zu besichtigen. Das moderne Werk der Şişecam Faserstoffe sorgte für große Begeisterung bei den Mitgliedern.



ŞİŞECAM GLAS VERPACKUNGEN HAT AM

VERPACKUNGSKONGRESS TEILGENOMMEN

ŞİŞECAM GLAS VERPACKUNGEN HAT AM VERPACKUNGSKONGRESS DES VEREINS DER VERPACKUNGSINDUSTRIE TEILGENOMMEN, WELCHER DIESES JAHR ZUM ERSTEN MAL ORGANISIERT WURDE.

Der 1. Verpackungskongress am 21. und 22. November, welcher zum ersten Mal vom Verein der Verpackungsindustrie, unter dessen Mitgliedern sich auch Şişecam Glasverpackungen befindet, organisiert wurde, erhielt große Aufmerksamkeit. Der Verpackungskongress zog große Aufmerksamkeit auf sich. Şişecam Glas Verpackungen nahm am Kongress mit einer Sondersitzung zum Thema "Digitalisierte Glasverpackungsindustrie in der Türkei" teil. Die Şişecam Sondersitzung fand am zweiten Tag des Kongresses unter der Moderation von Prof. Dr. Atif Can Seydim statt. In der Sitzung haben der Stellvertretende Leiter des Marketing und Verkauf von Şişecam Glas Verpackungen, Burak Atalay, über die "Möglichkeiten des Exports der Glasverpackung in der Türkei", der Leiter der Şişecam IT-Strategie und Governance, Gökmen Eriş, über die "Digitalisierung und der Glasverpackungssektor" und die Designleiterin des Şişecam Wissenschaft und Technologie Zentrums, Eda Yılmaz, über die "Glasverpackung und Design" referiert.



ŞİŞECAM GLAS VERPACKUNGEN WAR IN DEN

VEREINIGTEN STAATEN

ŞİŞECAM GLAS VERPACKUNGEN ORGANISIERTE EINE REISE DURCH DIE VEREINIGTEN STAATEN UND DIE KARIBIK FÜR SEINE VERTRIEBSKUNDEN.

Im Rahmen der Verkaufskampagne der Einmachgläser für den Hausgebrauch, organisierte Şişecam Glasverpackungen für seine Vertriebskunden eine Kreuzfahrt im US-Bundesstaat Miami und der Karibik. Die Vertriebskunden, die an der Reise zwischen dem 10. und 16. November teilnahmen, hatten sehr viel Spaß.



DIE VERLORENEN SCHÄTZE ANATOLIENS

BEI PAŞABAHÇE

DIE PAŞABAHÇE STORES SETZEN IHRE BEMÜHUNGEN FORT, DAS KULTURELLE UND KÜNSTLERISCHE ERBE DER ZIVILISATIONEN, DIE IHRE SPUREN IN ANATOLIEN HINTERLASSEN HABEN, DURCH GLASOBJEKTE IN DIE ZUKUNFT ZU TRAGEN. DIE PRÄSENTATION DER SAMMLUNG 'VERLORENE SCHÄTZE', DIE IM RAHMEN DIESER BEMÜHUNGEN EIN TEIL DER KOLLEKTION 'GESCHICHTE-KULTUR-GLAS' IST, ERFOLGTE DURCH EINE PRESSEKONFERENZ.

Eine Neue wurde den Paşabahçe Sammlungen hinzugefügt, die das reiche, kulturelle Erbe der anatolischen Zivilisationen in Form von Glas neu interpretiert, um diese den zukünftigen Generationen zu hinterlassen. Die 14. Kollektion der ‚Geschichte-Kultur-Glas‘ Sammlungen, die Sammlung der ‚Verlorenen Schätze‘, wurde von Werken inspiriert, die aus Anatolien ins Ausland gebracht oder durch verschiedene Vereinbarungen

wieder ins Land zurück gebracht wurden. Die historischen Werke der Zivilisationen, die in Anatolien ihre Spuren hinterlassen haben, sind mit moderner Glaskunst wieder lebendig geworden.

Die Vorstellung der Sammlung ‚Verlorenen Schätze‘ fand am 12. November 2019 in der Zorlu Mall statt, welche von Esra Tokel, Geschäftsführerin der Paşabahçe Stores, ausgerichtet wurde.

Der Vorstellung haben die Chefredakteure und Verleger der Dekorationsmagazine beigewohnt. Zu dem Presetermin der Vorstellung kamen die Redakteurin der Zeitschrift All Decor, Zeynep Güven, der Chefredakteur der Zeitschrift Atlas, Kansu Şarman, die Chefredakteurin der Zeitschrift Elle Decoration, Elif Güneç, die Chefredakteurin der Zeitschrift Evim, Sevda Barandır Sungurtekin,

die Chefredakteurin der Zeitschrift House Beautiful, Fatma Müyesser Özel, die Chefredakteurin der Zeitschrift Instyle Home, Çiğdem Hasanoğlu, die Stellvertretende Chefredakteurin der Zeitschrift Art Dog, Talya Nakkaş, die Chefredakteurin der Zeitschrift Maison Française, Esra Aytekin, die Chefredakteurin der Zeitschrift Marie Claire Maison, Fulya Bozkurt und die Redakteurin der Zeitschrift OnAir - Sun Times, Emel Mürtezaoğlu.



HOMMAGE AN ANATOLIEN: EINE SAMMLUNG VERLORENER SCHÄTZE

DIE IN DEN PAŞABAHÇE STORES ZUM VERKAUF ANGEBOTENE KOLLEKTION UMFASST 30 BESONDERE DESIGNS, JEWEILS IN BEGRENZTER ANZAHL VON 2 TAUSEND STÜCK. HIER DIE DESIGNS DER KOLLEKTION UND IHRE GESCHICHTEN...

Die **Antike Amphore** ist von dem Schiff, das im 11. Jahrhundert in der Serçe Bucht in der Nähe von Marmaris sank, inspiriert.

Das **Cihan Schießpulverkasten** Objekt ist von dem osmanischen Stil und den Ornamenten des 14. - 16. Jahrhunderts inspiriert.

Der **Sefer-Giebel**, eines der vielen anatolischen Militärwerkzeuge, die von den diversen Belagerungen und Kämpfen geborgen wurden, wurde von einem Tombak Pferde-Giebel aus dem 17. Jahrhundert inspiriert.

Die Muster auf dem **Triumph Helm** sind von den Helmen aus der osmanischen Zeit des 16. bis 17. Jahrhunderts inspiriert, die heute im Moskauer Kreml Museum und in der Eremitage ausgestellt werden.

Die **Nefise-Vasen und -Schüsseln**, inspiriert von der ‚Kintsugi‘ Technik, einer alten japanischen Tradition, die auf der Reparatur von defekten Objekten basiert, sollen die



Aufmerksamkeit auf die hunderten von Emaille-Objekten im Ausland aufmerksam machen.

Der **emailierte Räucherstaebchenhalter** ist von den Iznik Mustern der im British Museum ausgestellten Schreibgerätebox von 1510 inspiriert.

Die in **Tulpen gewobene Vase** mit den Hatai- und Tulpenmotiven ist von einem Stoff aus der osmanischen Ära, dem 16., 17. Jahrhundert inspiriert, welcher in der Sammlung des Museums der Harvard Universität ausgestellt wird.

Die in **Hyazinthe gewobene Vase** aus Motiven wie Blättern, Tulpen, Hyazinthen und Granatäpfeln, wurde ausgehend von einem Stoff aus der osmanischen Ära, dem 16. Jahrhundert, entworfen.

Die in **Nelken gewobene Vase** wurde von einem Stoff inspiriert, welcher aus der osmanischen Ära, dem 16. Jahrhundert, stammt und sich zurzeit im David Samling Museum in Dänemark ausgestellt wird.

Der in **Tuveys gewobene Kerzenhalter** mit Pfauenfederemotiven, ist von einem Stoff inspiriert, welcher aus der osmanischen Ära, dem 17. Jahrhundert, stammt und zurzeit im Bargello Museum in Florenz ausgestellt wird.

Die **Hetitische Ziege** von einer der Keilschrifttabletten aus Boğazköy, der Tablette der Bronzenen Ziege, von 2000 vor Christus inspiriert.

Die mit der ‚patete verre‘ Technik aus handgemachtem Glas hergestellte **Buchstütze, Millet Agora-Tor** Sultan II.

Es ist inspiriert von dem **Millet Agora**

Tor inspiriert, welches von den Deutschen mit der Genehmigung von Sultan Abdulhamid nach Berlin gebracht und im Pergamonmuseum ausgestellt wird.

Der **Milet Krug**, welcher von einem Terrakotta-Krug aus dem Jahr 630 nach Christus inspiriert wurde, ist mit Greife, Ziegen, Gazellen und Wasservögeln sowie am unteren Rand mit Lotusblumen und Lotusknospen verziert.

Die **Elchöllampe** wurde von den frühen römischen Öllampen und deren Pflanzen- und Hirschmotiven inspiriert.

Die **Didyma-Säulenschüssel und Didyma-Säulenvase** sind von den Säulen inspiriert, die aus der antiken Stadt Didim stammen und im Louvre-Museum ausgestellt werden.



Die **Mosaikschale und die Mosaikvase** wurden nach dem Zigeunermädchenmosaik entworfen, welches in den 1960er Jahren bei einer Plünderung gestohlen, 2018 wieder in die Türkei zurückgebracht wurde und im Zeugma Mosaik Museum in Gaziantep ausgestellt wird.

Die **Troja Vase mit Griffen**, hat seine Form von den Bechern aus den trojanischen Schätzen und wurde mit den Reliefmustern des Goldschmucks der Zeit verziert.

Die **Krüge aus Troja** wurden von dem Design der Terrakotta-Behälter aus den Jahren 2600-2450 vor Christus aus den trojanischen Schätzen inspiriert. Der **Hellenistische Helm Öllampe** wurde

von einem Bronzehelm der Mysianer inspiriert, welche im Land Pergamon lebten.

Das **Objekt der Schlacht der Riesen**, spiegelt die Kampfszene zwischen Zeus und den Riesen wieder und die Charaktere wurden in einer chronologischen Reihenfolge in verschiedene Glasschichten eingearbeitet.

Die **Yortan Vase** ist von einem schwarzen handgefertigtem Terrakotta-Werk aus den Jahren 2750-2300 vor Christus aus der Stadt Karabük, inspiriert.

Der **Birgi Kerzenhalter** ist mit den einzigartigen geometrischen Mustern der Seldschuken-Zeit geschmückt. Die Inspiration dieses Objektes ist die Kanzeltür der Birgi Ulu Moschee in Izmir, die 1993 ohne Erlaubnis ins Ausland gebracht, in London entdeckt und 1995 wieder in unser Land zurückgebracht wurde.

Die **Divriği Schale** ist von den pflanzen Motiven und Bordüren zweier Holztafeln aus Walnussholz inspiriert. Diese wurden aus der Divriği Moschee in Sivas gestohlen und später in New York und London gefunden und zurück in die Türkei gebracht.

Der **Farisi Silber Trinkbecher** wurde von dem silbernen Trinkbecher aus dem 17. Jahrhundert, welcher auch aus dem Ausland wieder in die Türkei gebracht wurde und das Siegel der II. Osmanen trug, inspiriert.

Die **Gravierte Flasche aus Istanbul** ist von einem Gulab aus dem Jahr 1764 inspiriert und ist mit einer Komposition aus Blumenmustern geschmückt.

Das Objekt namens **Noahs Gondel**, das mit verschiedene Tiermotive wie den anatolischen Löwen, Elefanten, Geparde, Leoparden und wilder Esel, welche in Anatolien lebten und ausgestorben sind, geschmückt ist, wurde von der Legende der Arche des Noah inspiriert.



NUDE

BEGRÜßT BERÜHMTE NAMEN BEIM NEUJAHRSESSEN

NUDE WAR GASTGEBER FÜR BERÜHMTE PERSÖNLICHKEITEN BEIM NEUJAHRSESSEN IM PAPERMOON IN AKMERKEZ.



Nude hat Berühmtheiten wie Sinem Güven, Akasya Asiltürkmen, Ayşe Tolga, Sedef İybar, Elif Dağdeviren, Tuvana Büyükcınar, Ferin Batman, Jale Balcı, Zeynep Kartal und Hande Çilek zum Silvester-Dinner im Papermoon Restaurant in Akmerkez eingeladen. Bei der Veranstaltung hatten die Gäste die

Gelegenheit eine Weinprobe mit dem berühmten Sommelier Yair Haidu zu machen und natürlich wurde die Nude Stem Zero Kollektion hierfür benutzt. Die Gäste waren von der Nude Stem Zero Kollektion begeistert, welche auch von berühmten Restaurants wie Mirazur*** Relais & Châteaux, Nr. 1 der 50 besten Restaurants der Welt 2019 mit 3 Michelin Sternen bevorzugt wird. Die Gäste hatten zudem die Gelegenheit im Anschluss das Akmerkez Paşabahçe Store und die ganze Nude Kollektion zu besichtigen.

EINE WEINVERKOSTUNG MIT

GLÄSERN DER

NUDE KOLLEKTION IM SOHO HOUSE

DIE VORSTELLUNG DER STEM ZERO KOLLEKTION FAND IM SOHO HOUSE STATT.

Am 16. Dezember wurde eine Weinverkostung für die Mitglieder des Soho Houses vom berühmten Sommelier Yair Haidu durchgeführt, bei der die Nude Stem Zero Gläser vorgestellt wurden. Die Stem Zero Kollektion ist durch die spezielle Ion Shielding Technologie von Şişecam zwei Mal so stabil und flexibel und besteht aus Wein- und Champagnergläsern, die mit ihrer Leichtigkeit und Filigranheit in den Vordergrund treten.



NUDE

SPONSERT DIE NUDE BRAND KONFERENZ

NUDE PRÄSENTIERTE SEINE KOLLEKTIONEN, DIE VON WELTBEKANNTEN DESIGNERN ENTWORFEN WURDEN, DEN INTERNATIONALEN TEILNEHMERN AUF DER MARKENKONFERENZ IM ÇIRAĞAN PALACE AM 18. UND 19. DEZEMBER.

Cemil Tokel, Präsident der Glaswaren Gruppe der Şişecam Gruppe sprach auf der Markenkonzferenz über die weltweiten Erfolge von Nude, welches die Philosophie "Einfach ist Schön" mit den Kollektionen internationaler Designer vereint. Tokel betonte, dass gut gestaltete Produkte der Hauptgrund dafür sind, dass Nude die erste Wahl von Restaurants ist, wie das 3 Michelin Sterne Restaurant Mirazur*** Relais & Châteaux, das als das beste Restaurant der Welt gekürt wurde.



NUDE

HAT DAS HAUPTSPONSORING FÜR DIE SOMMELIERS' SELECTION 2019 ÜBERNOMMEN

Nude, der Hauptsponsor der Sommeliers' Selection 2019 im The Marmara Taksim Hotel am 30. November und 1. Dezember, präsentierte die Stem Zero Kollektion, verstärkt durch die Ion Shielding Technologie, den Weinliebhabern und den Profis der Branche. Die Kollektion wurde bei den Ständen im Foyer und im Probesaal ausgestellt. Parallel zu den Vorstellungen wurde am 30. November wurde der Workshop "Der Geist von Bordeaux" von Yair Haidu mit Stem Zero Ion Shielding Gläsern durchgeführt.



STILVOLLE COCKTAILS MIT DER PREISGEKRÖNTEN

HEPBURN

KOLLEKTION VON NUDE

NUDE'S BRAD ASCALON DESIGN PREISGEKRÖNTE HEBBURN KOLLEKTION ERMÖGLICHT EINE STILVOLLE PRÄSENTATION VON COCKTAILS.

Die HEBBURN-Kollektion, die 2017 erstmals auf der Host Fair vorgestellt wurde und von Brad Ascalon für Nude entworfen wurde, ist von dem "Goldenen Zeitalter" inspiriert und spiegelt charakteristische Merkmale der Ära wider. Mixer mit Metallzubehör, kurze und lange Cocktailgläser mit Accessoires, Glasshaker mit Metallzubehör und die Gläser der HEBBURN Kollektion, spiegelt die schlichte, funktionale und ausgewogene ästhetische Vision des amerikanischen Designers Brad Ascalon wieder. Mit geraden Linien und Details aus Messing, verkörpert die Kollektion eine klassische und moderne Haltung und verleiht der Mixologie ein farbiges Erlebnis. Die Sammlung hat insgesamt sechs Auszeichnungen erhalten, darunter die "Beste des Jahres" Auszeichnung vom Interior Design Magazin und der Desktop-Kategorie-Gewinner des International Design Award (EDIDA) in 2018.



EIN

GLASHANDWERKSPROJEKT

VON ŞİŞECAM FLACHGLAS

DAS GLASHANDWERKSPROJEKT, DAS DEN BEDARF AN QUALIFIZIERTEN ARBEITSKRÄFTEN IM GLASSEKTOR DECKEN SOLL, HAT DIE GENEHMIGUNG DER BERUFSQUALIFIZIERUNGSBEHÖRDE (FMC) ERHALTEN.

Şişecam Flachglas hat das Glashandwerksprojekt in 2016 umgesetzt, um dem stetig wachsenden Bedarf an qualifizierten Arbeitskräften im Glassektor nach zu kommen. Mit dem Glashandwerksprojekt hat Şişecam Flachglas, durch die Erarbeitung von Berufsstandards und Qualifikationen gemeinsam mit dem Institut für Berufliche Qualifikation (MYK) und den Vertretern der Glasbranche dazu beigetragen, zertifizierte Glasmeister in der Glasbranche aller Tätigkeitsbereiche der Glasverarbeitung zu gewinnen und auch die Veröffentlichung dieser Richtlinien im Amtsblatt ermöglicht. Online Trainingsvideos wurden zur Unterstützung der Zertifizierung von Glashandwerkern vorbereitet. Nach etwa 3,5 Jahren Vorarbeit und mit der Unterstützung von Şişecam Flachglas, wurde die Industriekammer Ankara von der MYK für die Zertifizierung von Glashandwerkern autorisiert. Şişecam Flachglas wird auch in den kommenden Jahren sich für die Entwicklung der zertifizierten Glasmeister in der Branche einsetzen.

DIE ŞİŞECAM FLACHGLAS

SCHULUNGEN GEHEN WEITER

MIT DEN SCHULUNGEN VON ŞİŞECAM FLACHGLAS WIRD EIN BEWUSSTSEIN FÜR GLAS GESCHAFFEN.

NACHHALTIGKEITS- UND DIGITALISIERUNGSSCHULUNGEN VON ŞİŞECAM FLACHGLAS

Im November und Dezember hat die Şişecam Flachglas für seine Kunden im Rahmen des nachhaltigen Wachstums und

Dienstleistungen, Nachhaltigkeits- und Digitalisierungsschulungen durchgeführt. Die von den Kunden mit großem Interesse wahrgenommenen Schulungen, werden künftig für alle Kunden weitergeführt.

SCHULUNG ZUR RICHTIGEN VERWENDUNG VON GLAS FÜR KOMMUNEN

Şişecam Flachglas führt seine Schulungen für öffentlichen Institutionen fort. In diesem Zusammenhang wurde ein Team von rund 300 Mitarbeitern der Zentral- und Bezirksgemeinden von Denizli, Eskişehir und Isparta in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften über Produkte und korrekte Glasanwendungen geschult. In den Schulungen, in denen auch mobile Anwendungen vorgestellt wurden, konnten die Teilnehmer die Vorteile von Şişecam Flachglas durch Testanwendungen erforschen.



DIE GLAS-PROJEKTE

APP AUF SMARTPHONES

DIE ENGLISCHE VERSION DER GLAS-PROJEKTE APP VON ŞİŞECAM FLACHGLAS, GLASS PROJECT, IST JETZT AUCH IN DEN APP STORES UND IM GOOGLE PLAY STORE ZU FINDEN.



Google Play Store heruntergeladen werden.

Die Glas-Projekte App, welche den Benutzern die Möglichkeit bietet, die mit den Şişecam Flachglas Produkten realisierten Referenzprojekte anzuschauen und auch den Standort, die visuellen, die Produktinformationen und Informationen zu den jeweiligen Referenzprojekten zu sehen, kann jetzt in Englisch verwendet werden. Die Mobile App, Glas-Projekte, kann über den App Store und

DER ISICAM CLUB SPARKARTE

DAS TREUEPROGRAMM DER ISICAM SYSTEME, DEN SPARKARTEN CLUB, GIBT ES BEREITS SEIT DREI JAHREN.

Den Isicam Sparkarten Club, bei dem PVC-Profis an Schulungen teilnehmen und die aktuellen Nachrichten aus der Branche verfolgen können, feiert sein drittes Jahr. Der Sparkarten Club, der in drei Jahren rund 9 tausend

Mitglieder angeworben hat, pflegt ein starkes Treueprogramm mit Vorteilen für PVC-Profis und Glasbalkon Unternehmen. Der Sparkarten Club feiert seinen Geburtstag mit besonderen Geschenken für seine Mitglieder.



REKORDMÄSSIGE INTERAKTION AUF DEN SOZIALEN MEDIEN MIT ISICAM VON

GLAS ZU GLAS

DER ZWEITE VON GLAS ZU GLAS WETTBEWERB, WELCHER ÜBER DIE FACEBOOK-SEITE DER ISICAM SYSTEME PROPAGIERT WURDE, IST ABGESCHLOSSEN.

Die Verbraucher zeigten großes Interesse an der Glasrecycling Kampagne vom 4 Oktober bis zum 30 November 2019. Die Kampagne hob die Energieeinsparungen durch Glas hervor und veranlasste, dass das Glas von hunderten von Häusern durch Isicam S/K ersetzt wurden. Die Kampagne,

bei welcher die Endverbraucher, die das Glas Ihres Hauses durch Isicam S/K ersetzen, einen Gutschein gewinnen konnten, wurde über digitale Medien umgesetzt. Am Ende der zweimonatigen Kampagne wurden 38 Millionen Menschen erreicht, 470.000 Klicks auf den soziale Medien generiert und 2,5 Millionen Aufrufe erreicht.



GLAS AUSTAUSCH

KAMPAGNE VON ISICAM

Auch der zweite Von Glas Zu Glas Wettbewerb auf der Facebook-Seite von Isicam, mit dem Ziel den Nutzern die überlegenen Produktmerkmale von Isicam in einer unterhaltsamen Sprache zu vermitteln, ist abgeschlossen. In dem zweiten Wettbewerb wurden die Vorteile von Isicam durch das Konzept von fünf unterschiedlichen Fernsehprogrammen unter

Benutzung der aktuellen sozialen Medientrends den Verbrauchern mitgeteilt. Mit dem Wettbewerb gewann das Isicam Facebook-Konto fast 9 tausend neue Anhänger, während die Wettbewerbsfilme 5 Millionen Mal angesehen wurden. Der Wettbewerb, wurde durch die Isicam Instagram -, YouTube- und Twitter-Konten unterstützt und hat circa 15 Millionen Menschen erreicht.

ISICAM SYSTEME AUF

INSTAGRAM



MIT SEINEM INSTAGRAM-KONTO HAT ISICAM SYSTEME EINEN NEUEN KANAL BEI DEN SOZIALEN MEDIEN.

Isicam ist für die Zielgruppe unter [instagram.com/isicamsistemleri](https://www.instagram.com/isicamsistemleri) erreichbar. Dank den Konten steigt Isicam's Markenbekanntheit und die Markentreue der Zielgruppe.



ŞİŞECAM FLACHGLAS

GEMEINSAM MIT EUROPÄISCHEN ARCHITEKTEN

ŞİŞECAM FLACHGLAS BEI DEN GLOBALEN SHARE EVENTS MIT EUROPÄISCHEN ARCHITEKTEN ZUSAMMEN.

Auf den Share Events 2019 hatte Şişecam Flachglas die Gelegenheit, mit ca. 1.500 Teilnehmern aus 18 Ländern zusammen zu kommen, um über neue Ideen, Methoden und Projekte zu diskutieren. An den Veranstaltungen in Venedig, Prag, Krakau, Bukarest und Athen nahmen sowohl Architekten als auch Fassadenberater und Glasfachleute teil. Die Präsentation von Şişecam Flachglas, die neue beschichtete Produkte und Referenzprojekte umfasste, wurde von Fachleuten der Industrie auf den Konferenzen im Rahmen der Veranstaltungen mit Interesse verfolgt.

ŞİŞECAM FLACHGLAS AUF DEM

9. INTERNATIONALEN

BAUQUALITÄTSGIPFEL

Eine der wichtigsten Veranstaltungen des Bausektors, der 9. Internationale Bauqualitätsgipfel wurde vom türkischen Verband der Baustoffindustrie (IMSAD) am 5. November 2019 im Swisshotel am Bosphorus in Istanbul organisiert. Şişecam Flachglas nahm 2019 mit dem Motto "Passwörter des Wettbewerbs: unbegrenzter Handel" am Gipfel teil. Der Şişecam Flachglas Stand, an dem innovative Produkte und Informationen an die Fachleute der Branche beim Gipfel zur Verfügung gestellt wurden, zog große Aufmerksamkeit auf sich.



ŞİŞECAM FLACHGLAS

KUNDENZUFRIEDENHEIT

96%

DIE ZWEITE UMFRAGE ZUR KUNDENZUFRIEDENHEIT VON ŞİŞECAM FLACHGLAS WURDE FERTIGGESTELLT.

Die Zufriedenheitsumfrage von Şişecam Flachglas, zielte auf das Niveau der Zufriedenheit, der aktuellen Bedürfnisse und der zukünftigen Erwartungen der Kunden ab und wurde von einer unabhängigen Forschungsorganisation durchgeführt. Nach den Umfrageergebnissen, die auch Daten zur sektoralen Position und Wahrnehmung der Marke Şişecam Flachglas lieferten, erreichte die Zufriedenheit mit den Produkten und Dienstleistungen von Şişecam Flachglas im Jahr 2019 96% bei allen Kundengruppen. Nach den IPSOS-Daten lag diese Quote deutlich über dem Durchschnitt bei der B2B Sektor unabhängigen Kundenzufriedenheit, mit 81%. Auch die Zufriedenheit mit den Werbemaßnahmen wurde in diesem Jahr ausgiebig bewertet. Es wurde festgestellt, dass die Aktivitäten im Rahmen der digitalen Transformation und die Maßnahmen, die für den Sektor und den Verbraucher getroffen wurden, zur höchsten Zufriedenheit führten.



ISICAM IST 45!

SEIT 45 JAHREN PRODUZIERT ISICAM SYSTEME MIT SEINEN ENERGIESPARENDEN QUALITÄTS ISOLIERGLÄSERN LÖSUNGEN FÜR UNTERSCHIEDLICHE BEDÜRFNISSE.



Die Reise der Isicam Systeme, die das Isolierglas in der Türkei einführte, begann mit der Isicam-Produktionslinie, die 1974 in der Glasverarbeitungsanlage in Çayırova in Betrieb genommen wurde. Isicam Produkte, die 50% Wärmeeinsparung im Vergleich zu einschichtigen Gläsern erzielen konnten, hatten große Aufmerksamkeit in der ganzen Türkei erregt. Heute hat Isicam Systeme 187 Hersteller in 60 Provinzen, 250 Isicam Produktionslinien und 35 Millionen Quadratmeter Produktionskapazität erreicht. In den 45 Jahren wurden mehr als 200 Millionen Quadratmeter Isicam produziert. Die Verwendung von 52 Millionen

Quadratmetern Isicam S- und K-Produkten in Gebäuden spart 13,2 Milliarden Kubikmeter Erdgas und verhindert die Freisetzung von 28 Millionen Tonnen CO₂-Emissionen. Isicam Systeme, die mit einer breiten Produktpalette in drei verschiedenen Serien, viele der Bedürfnisse ihrer Kunden erfüllen, wie die Wärmedämmung, Sonneneinstrahlung Kontrolle, Schalldämmung und Sicherheit, produzieren weiterhin Lösungen, die mit energiesparenden Qualitäts-Isoliergläsern auf unterschiedliche Bedürfnisse zugeschnitten sind.

45. JAHRESFEIER DER ISICAM SYSTEME

Das 45. Gründungsjahr von

Isicam, wurde in Antakya, dem Museumshotel, mit der Teilnahme der autorisierten Produzenten von Isicam gefeiert. In dem Meeting unter dem Motto "Fundierte Tradition, Starke Zukunft", welches mit der Rede vom Vorsitzenden der Şişecam Flachglas Gruppe, Dr. Reha Akçakaya, eröffnet wurde, wurde die Bedeutung der Macht der Werte der Vergangenheit für die gemeinsamen höheren Ziele der Zukunft behandelt. Im Meeting wurden zudem die Erfolge in 2019 und die Ziele der kommenden Jahre mitgeteilt.





Prof. Dr. Ahmet Kirman
Stellvertretender Vorstandsvorsitzender
und Geschäftsführer Şişecam Gruppe



Giuseppe Conte
Ministerpräsident Italiens

auf 200 Millionen Euro steigern, insbesondere durch Investitionen in Flachglas. Das Manfredonia-Werk soll strategische Vorteile für die Flachglasaktivitäten von Şişecam in Europa mit seiner geografischen Lage und einer jährlichen Produktionskapazität von 190 tausend Tonnen ermöglichen. Mit der Inbetriebnahme des Werks verdoppelte sich die Produktionskapazität von Flachglas von Şişecam in Italien auf 410 tausend Tonnen pro Jahr. Dank der erneuerten Anlage mit einer Laminierungslinie mit einer Kapazität von 3,5 Millionen Quadratmetern/Jahr und einer Beschichtungslinie mit einer Kapazität von 5 Millionen Quadratmetern/Jahr hat sich die Produktpalette erweitert. So wurde Şişecam der größte Hersteller auf dem Architekturglasmarkt in Italien.



DIE ŞİŞECAM GRUPPE ERÖFFNETE DAS ZWEITE

PRODUKTIONSWERK IN ITALIEN

DIE ŞİŞECAM GRUPPE HAT IN REKORDZEIT DIE SANIERUNG UND MODERNISIERUNG DES WERKES IN MANFREDONIA, DER ZWEITEN INVESTITION IN ITALIEN, BEENDET UND DAS WERK IN BETRIEB GENOMMEN.

Die zweite Flachglasinvestition der Şişecam Gruppe in Italien, das Werk Manfredonia, wurde in Betrieb genommen. Im Jahr 2016 erwarb Şişecam das Werk in Porto Nogaro in Norditalien und tätigte seine zweite Investition in Italien im Juni 2018 mit dem Kauf des Manfredonia-Werkes in Monte Sant'Angelo. Nachdem die Sanierungs- und Modernisierungsinvestitionen zwei Monate früher als geplant abgeschlossen waren, wurde das Manfredonia-Werk offiziell eröffnet.

DIE ERÖFFNUNGSFEIER FAND MIT DER TEILNAHME DER FÜHRUNGSEBENE STATT

An der Eröffnungszeremonie am 30. November 2019, unter der Schirmherrschaft vom Stellvertretenden Vorsitzenden der Şişecam Gruppe und Geschäftsführer, Prof. Dr. Ahmet Kirman, nahmen der italienische Premierminister, Giuseppe Conte, der türkische Botschafter in Rom, Murat Salim Esenli, der Präsident der Region Apulien, Michele Emiliano, und der Bürgermeister von Monte Sant'Angelo, Pierpaolo d' Arienzo, sowie Gäste und Mitarbeiter teil. Der italienische Premierminister Conte, wies in seiner Rede bei der

Zeremonie darauf hin, dass die Regierung immer für ausländische Investitionen ermutigt würde und, dass Şişecam mit einem sowohl wirtschaftlich als auch ökologisch nachhaltigen Projekt angefragt habe und einen wichtigen Schritt bei der Umsetzung der Inbetriebnahme der Anlage getätigt habe.

DIE ŞİŞECAM GRUPPE VERSTÄRKT DIE PRÄSENZ IN ITALIEN

Bei seiner Eröffnungsrede wies der Stellvertretenden Vorsitzenden der Şişecam Gruppe und Geschäftsführer, Prof. Dr. Ahmet Kirman darauf hin, dass die Şişecam Gruppe auf vier Kontinenten in 14 Ländern soziale und wirtschaftliche Werte schafft. In über 150 Ländern werden den Kunden innovative Produkten angeboten und circa 22 tausend Menschen beschäftigt.

Dr. Ahmet Kirman betonte, dass in das Manfredonia-Werk wurden über 55 Millionen Euro, inklusive Kaufpreis und Betriebskapital, investiert wurde und dass somit die Investitionen des Konzerns in Italien 150 Millionen Euro überstiegen. Die Şişecam Gruppe will den Gesamtumsatz ihrer Aktivitäten in Italien bis 2020





RENOMMIERTE AUSZEICHNUNG

FÜR DAS VON GLAS ZU GLAS PROJEKT

DIE ŞİŞECAM GRUPPE WURDE FÜR DAS VON GLAS ZU GLAS PROJEKT MIT DEM SUSTAINABLE BUSINESS AWARD AUSGEZEICHNET.

Die Şişecam Gruppe wurde mit dem Von Glas Zu Glas Projekt, eines der umfassendsten Projekte für Nachhaltigkeit und Soziale Verantwortung in der Türkei, bei der 6. Preisverleihung der Sustainable Business Awards in der Kategorie "Gesellschaftliche Wirkung" ausgezeichnet. Die Sustainable Business Awards, die seit 2014 von der Nachhaltigkeit Akademie vergeben werden, gehören zu den renommiertesten Wettbewerben, die langfristige Projekte mit Fokus auf die Umwelt und die Gemeinschaft belohnen.

Der Wettbewerb, welcher von einer Jury aus 37 Mitgliedern, hauptsächlich akademischer Herkunft bewertet wird, zielt darauf ab, Projekte hervorzuheben, die durch proaktives Handeln und Umsetzung von wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Projekten, eine große Wirkung erzielt haben. Bei der ersten Bewertung, in der Kategorie "Gesellschaftliche Wirkung", schaffte es das Projekt Von Glas Zu Glas unter die 23 Finalisten und gewann im Finale. Im Namen der Şişecam Gruppe, nahmen die Vorsitzende der Personalabteilung

und Unternehmenskommunikation, Şengül Demircan, und die Direktorin der Unternehmenskommunikation, Hale Elif Ergün, den Preis entgegen.

Das Von Glas Zu Glas Projekt, das die Şişecam Gruppe 2011 ins Leben gerufen hat, hat durch unterschiedliche Aktivitäten und Sensibilisierungsmaßnahmen 3 Millionen Menschen in Bezug auf die Bedeutung des Glasrecyclings erreicht. Als eines der umfassendsten Projekte für Nachhaltigkeit und Soziale Verantwortung in der Türkei, verhinderte das Projekt, dass 6,5 Milliarden Glasflaschen verschwendet und mehr als 1,2 Millionen Tonnen Glasabfälle recycelt wurden. In diesem Prozess verhinderten die recycelten Glasabfälle Kohlendioxidemissionen, die der Luft entsprachen, die von 34 Millionen Bäumen im Jahr gereinigt würden und ermöglichten eine Energieeinsparung, welche dem Jahresbedarf an Heizenergie und Warmwasser von 49 tausend Haushalten entsprach.

ŞİŞECAM GRUPPEWIRD

MIT FRAUEN

STÄRKER

Şişecam Gruppe hat bei der 7. Türkischen Weiblichen Führungskräfte Konferenz des Corporate Governance Forum der Sabancı Universität den Women Empowered Board Award erhalten. Im Auftrag der Şişecam Gruppe, erhielt Elif Araç Çakır, Direktorin für Organisationsentwicklung den Preis von Arvid Tuerkner, Direktor der europäischen Bank für Wiederaufbau und Entwicklung (EBRD) Türkei. Die Ergebnisse des Berichts "Frauen in Vorständen in der Türkei 2019" wurden ebenfalls im Rahmen der Konferenz, mit dem Motto 'Wahl in die Vorstände und Vielfalt', vorgestellt. Nach dem Index 'Vorstände mit Frauenpower', war Şişecam unter den 402 an der Börse gehandelten Unternehmen eine der Firmen, die mit 30 Prozent, die höchste Frauenquote im Vorstand haben. Drei der neun Vorstandmitglieder von Şişecam sind Frauen.



MEDAILLE FÜR HERAUSRAGENDEN DIENSTE AUS TATARSTAN ZU PROF. DR. AHMET KIRMAN

STELLVERTRETENDER VORSTANDSVORSITZENDER UND GESCHÄFTSFÜHRER DER ŞİŞECAM GRUPPE, PROF. DR. AHMET KIRMAN, WURDE VOM TATARISCHEN PRÄSIDENTEN, RUSTAM MINNIHANOV, FÜR SEINEN BEITRAG ZUR WIRTSCHAFTLICHEN ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN DEN BEIDEN LÄNDERN MIT DER MEDAILLE FÜR HERAUSRAGENDE VERDIENSTE AUSGEZEICHNET.

Der Präsident von Tatarstan, Rustam Minnihanov, übergab Prof. Dr. Ahmet Kirman für seine Unterstützung bei der wirtschaftlichen Zusammenarbeit zwischen der Türkei und Tatarstan die Medaille für herausragenden Dienste. Prof. Dr. Ahmet Kirman bedankte sich bei der Zeremonie, die im Büro von Rustam Minnihanov stattfand. Prof. Dr. Ahmet Kirman wies darauf hin, dass Şişecam der einzige globale Hersteller ist, welcher in den Hauptbereichen des Weltglassektors, dem Flachglas, den Glaswaren und der Glasverpackungen tätig ist und Investitionen in all diesen Tätigkeitsbereichen in der Russischen Föderation hat.

DIE INVESTITIONEN DER ŞİŞECAM GRUPPE IN TATARSTAN ERREICHEN 350 MILLIONEN DOLLAR

Die jährliche Produktionskapazität der Şişecam Gruppe in der Russischen Föderation beträgt über 1,5 Millionen Tonnen. Die Gesamtinvestition der Gruppe betrug mehr als 1,2 Milliarden Dollar. Den Investitionen von Şişecam in Glasverpackungen und Glaswaren in der Russischen Föderation wurden zuletzt die Flachglasinvestitionen in der Republik Tatarstan hinzugefügt. Das Flachwerk mit einer Kapazität von 230.000 Tonnen/Jahr, wurde mit einer Investition von 210 Millionen

Dollar in Partnerschaft mit Saint-Gobain, im Jahr 2014 gegründet. Das Automobilglaswerk, eine 100% Şişecam-Investition, mit einer jährliche Produktionskapazität von 3,2 Millionen Quadratmetern, hat 100 Millionen Dollar gekostet. Şişecams Gesamtinvestitionen in Tatarstan erreichten 350 Millionen Dollar, inklusive der zusätzlichen und nachhaltigen Investitionen. Şişecam ist mit Investitionen in Flachglas- und Automobilglasproduktionswerken zu einem wichtigen Player im Flachglasmarkt der Region geworden.



Prof. Dr. Şener Oktik
Leiter Forschung und technologische Entwicklung bei der Şişecam Gruppe

DIE WELT GLASINDUSTRIE IST AUF DER

INTERNATIONALEN ŞİŞECAM

GLASS KONFERENZ ZUSAMMEN GEKOMMEN

DIE ŞİŞECAM GRUPE BRACHTE FAST 500 FORSCHER, WISSENSCHAFTLER UND BRANCHENEXPERTEN AUS 26 LÄNDERN AUF DER 1. INTERNATIONALEN ŞİŞECAM GLASSKONFERENZ ZUSAMMEN. AUF DER KONFERENZ, DEREN HAUPTTHEMA "GLAS IN EINER NACHHALTIGEN ZUKUNFT: DAS MÖGLICHE ERREICHEN" WAR, WURDE DIE ZUKUNFT VON GLAS UND NEUEN TECHNOLOGIEN DISKUTIERT.

Basierend auf den Erfahrungen der Organisation von 33 Jahren Şişecam Glas Symposium, hat die Şişecam Gruppe dieses Jahr zum ersten Mal die Internationale Şişecam Glaskonferenz organisiert. Die Internationale Konferenz mit dem Motto "Glas in einer nachhaltigen Zukunft: Das Mögliche erreichen", welche in Istanbul stattfand, wurde parallel zu dem 34. Şişecam Glas Symposium realisiert. Ungefähr 500 Forscher, Wissenschaftler und Branchenexperten aus 26 Ländern nahmen an der Konferenz teil, auf der die Zukunft von Glas und neuen Technologien diskutiert wurde. Şişecam will mit der Internationalen Glaskonferenz, die alle zwei Jahre organisiert werde, soll, eine nachhaltige Plattform schaffen.

DIE BRANCHENFÜHRER TRAFEN SICH AUF GLASKONFERENZ

Es wurden parallele Sitzungen zu Themen wie "Energie, Umwelt und Nachhaltigkeit", "Digitalisierung, Datenanalyse und Prozesskontrolle", "Sich entwickelnde Trends und Technologien in der Glasindustrie", "Design", "Dünne Filmbeschichtungs- und Grossflächen Beschichtungstechnologien" auf der Konferenz gehalten. Insgesamt wurden 10 parallele thematische Sitzungen und 111 Vorträge gehalten und 12 Poster präsentiert. Auf der Konferenz organisierten branchenführende Unternehmen wie CelSian, Glass Service, Schneider Electric/Eurotherm, AMETEK Land, RHI-Magnesita und SEFPRO kleinere Sitzungen und Schulungen.



DIE PROFESSIONELLE PLATTFORM DER GLASINDUSTRIE

Der Vorsitzende der Forschung und technologischen Entwicklung der Şişecam Gruppe, Prof. Dr. Şener Oktik, wies in seiner Eröffnungsrede auf die Bedeutung der Kommunikation zwischen Interessenvertretern hin, um die Produktionsgeschwindigkeit im Glassektor zu erhöhen. Prof. Dr. Oktik hat zudem auf die Bedeutung einer engeren Kommunikation auf offenen Plattformen für die Förderung der Zusammenarbeit aller beteiligten, wie den Wissenschaftlern, Ingenieuren, Technologieanbietern, Universitäten, Forschungseinrichtungen, Lieferanten und Herstellern von Glas, für die Entwicklung der Glasindustrie hingewiesen.



DIENSTALTER ZEREMONIE BEI ŞİŞECAM

Die Preisverleihung für das Dienstalter 2019 der Şişecam Gruppe fand im Divan Istanbul Asia Hotel am 25. Oktober 2019 statt. 123 der 300 Mitarbeiter, die teilnehmen und in der Hauptfirma, dem Şişecam Wissenschaft, Technologie und Design Center und bei den Paşabahçe Stores beschäftigt sind und die ein Dienstalter von 10, 15, 20, 25 und 30 Jahren erreicht haben, wurden ausgezeichnet. Der Überraschungsfilm, der mit der Unterstützung der Kollegen und der Familie der 30-jährigen Mitarbeiter vorbereitet wurde, sorgte für emotionelle Momente. Die Präsentation "Gedächtnisse von der Vergangenheit in die Zukunft" von Dr. Kerem Dündar, bei der Preisverleihung auf Interesse. Darüber hinaus wurde in allen inländischen Einrichtungen der Şişecam Gruppe die Verleihungen des Dienstalter-Preises durchgeführt, um alle Mitarbeiter zu belohnen, die bestimmte Dienstjahre in der gesamten Gruppe erreicht haben.



WIR GEDENKEN MIT RESPEKT UND SEHNSUCHT...


1881-1938



DER ŞİŞECAM VERWALTUNGSRAT UND DER VORSTAND

BESUCHTEN ANITKABIR, DAS MAUSOLEUM

ZUM 84. GRÜNDUNGSJAHR DER ŞİŞECAM GRUPPE BESUCHTEN DER VERWALTUNGSRAT UND DER VORSTAND DAS MAUSOLEUM.

Der Verwaltungsrat und der Vorstand der Şişecam Gruppe haben am 29. November 2019, zum 84. Jahrestag der Gruppe, dem Gründer der Republik und von Şişecam, Atatürk, mit einem Besuch seiner ewigen Ruhestätte, Andacht gehalten. Bei dem Besuch des Mausoleums von

Atatürk wurde ein Kranz abgelegt und eine Schweigeminute eingelegt. Daraufhin haben sich der Vorstandsvorsitzende der Şişecam Gruppe, Adnan Bali und der Prof. Dr. Ahmet Kirman, im Andachtsbuch von Anıtkabir eingetragen.



DIE ERGEBNISSE DER GLOBALEN MOBILEN BENUTZER FORSCHUNG 2019 WURDEN ANGEKÜNDIGT:

DAS LAND, DAS SOZIALE MEDIEN AM MEISTEN NUTZT, IST DIE TÜRKEI!

Die Ergebnisse der Globalen Mobilen Benutzer Forschung 2019 von Deloitte wurden veröffentlicht. 44.150 Teilnehmer aus 6 Kontinenten, in 28 Ländern, mitunter auch der Türkei, haben an der Forschung teilgenommen. Die Studie veröffentlichte auch Daten über die Nutzung mobiler Geräte von Türken. Das bemerkenswerteste Ergebnis war, dass die Türkei bei der Nutzung von Sozialen Medien an erster Stelle stand.

Facebook, Instagram und Whatsapp sind die am häufigsten genutzten Anwendungen, während die Zeit der Nutzung je nach Geschlecht variiert. In der Türkei verwenden Frauen

hauptsächlich Instagram und TikTok, während Männer den Großteil Ihrer Zeit auf Twitter verbringen.

Die Forschung, die wichtige Daten über den Stand der Nutzung mobiler Geräte liefert, thematisierte Themen in der Türkei wie folgt.

- Lebensmitteleinkäufe werden nunmehr mit Smartphones erledigt.
- Telefonsucht schafft geistige und körperliche Probleme.
- Wir wechseln jetzt seltener die Telefone.
- Wir akzeptieren die Nutzungsbedingungen, ohne Sie zu Lesen.

Quelle: Deloitte



ŞİŞECAM GLÄNZTE IN DEN SOZIALEN MEDIEN

Es wurden zwei Kampagnen zur Unterstützung unserer Kommunikationsziele für besondere Tage vorbereitet. Diese wurden zur Veröffentlichung auf den Digitalen Medien am 29 Oktober, zum Tag der Republik und zum 10 November, zum Gedenktag für Atatürk, vorbereitet. Der Film **#Wichtigeralsunserleben** zum 29 Oktober wurde von einem realen

Ereignis inspiriert und wurde mit dem Leitspruch "Wir haben die Republik von den Menschen übernommen, die für die Gründung ihr Leben geopfert haben. Es ist doch selbstverständlich, dass die Republik uns wichtiger ist als das Unsere" veröffentlicht. Der Gedenkfilm für Atatürk zum 10 November **#Unbeschreiblich**, wurde mit einer Nachahmung der originalen

Radio-Ankündigung über den Verlust Atatürk's begleitet und mit dem Leitspruch "Wir Gedenken Dir mit einer unbeschreiblichen Sehnsucht" veröffentlicht. Beide haben insgesamt mit einer Reichweite von 20 Millionen Ansichten einen großen Erfolg erreicht. Die Filme wurden in sozialen Medien in großem Masse geteilt und wurden von verschiedenen Nachrichtenseiten

und TV-Nachrichtensendungen aufgegriffen. Nach den Filmen, die es in die Listen der besten Kommunikationskampagnen der Marken- und Kommunikationsportale geschafft haben, ist Şişecam jetzt im Fokus der Kommunikations- und Marketingprofis und die Veröffentlichungen werden mit Spannung verfolgt.



DER ŞİŞECAM FILM ZUM 10 NOVEMBER

IST AUF DER YOUTUBE BESTENLISTE



Kasım ayında YouTube'da en çok izlenen 10 reklamdan biri **#TarifeSığmaz**



Der Gedenkfilm für Atatürk zum 10 November **#Unbeschreiblich**, ist auf der Werbe- und Kreativitätsliste der Besten 2019 bei YouTube.

Die Liste, die als die effektivste Bewertungsskala für Veröffentlichungen in der digitalen Welt gilt, ist nicht nur eine Belohnung für kreative Arbeit, sondern auch ein Maßstab für die gesamte Werbebranche.



FINALIST DER ŞİŞECAM LINKEDIN TALENT AWARDS 2019

Das Şişecam Firmen LinkedIn-Konto, das mit seiner effektiven Kommunikationsstrategie und dem Content-Management auf 170.000 Follower gewachsen ist, erreichte das Finale in der Kategorie "Best Employee Brand" des Dritten LinkedIn Talent Awards 2019 Wettbewerb in diesem Jahr. Şişecam hat es geschafft, das einzige B2B-Unternehmen zu sein.

ENTWICKLUNG DES ARBEITSPLATZES, DAS DIGITALE BÜRO

NACH DEN ARTIKELN "INTERNET DER DINGE, BIG DATA, KÜNSTLICHE INTELLIGENZ, DIGITALE STRAßENKARTEN DER TÜRKEI, DIGITAL ZWILLINGE, KUNDEN-ERFAHRUNGEN, DIE CYBERSICHERHEIT, ROBOTIK PROCESS AUTOMATION (RPA), VIRTUAL UND AUGMENTED REALITY, BLOKCHAIN" UNSERER VORHERIGEN AUSGABEN DER DIGITALISIERUNG UND INDUSTRIE 4.0, MACHEN WIR IN DIESER AUSGABE WEITER MIT "DIGITALES BÜRO".

WAS IST EIN DIGITALES BÜRO?

Der effektivste Weg in der heutigen Welt Mitarbeiter direkt zu erreichen, ist ihnen eine agile, flexible, integrierte und interaktive Plattform mit den Technologien, die jederzeit zur Verfügung stehen, zu stellen.

Ohne zwischen Anwendungen zu navigieren, über eine flexible und sichere Plattform mit einer einzigen Schnittstelle, können sich Mitarbeiter mit jedem Gerät, von überall, zu jeder Zeit verbinden und teilen bei Bedarf mit ihren Kollegen kooperieren oder persönliche Erfahrungen teilen.

DIGITALE BÜROTECHNOLOGIEN

Die größte Quelle für Wettbewerbsvorteile für 30% der Unternehmen in den nächsten Jahren wird die Fähigkeit der Belegschaft sein, neue Technologien wie künstliche Intelligenz (KI), das Internet der Dinge (IoT) kreativ zu nutzen. Einige der Technologietrends, die in digitalen Büros im nächsten Jahrzehnt verwendet werden, sind:

- 1. Das Zahle So Viel, Wie Du Nutzt Modell:** Ermöglicht die reine Nutzung als Leistung, ohne Kauf der Anwendungen. Das Erfolgsmodell sowie der Outlook-E-Mail-Dienst und Office 365 in der Cloud, deren Migration im März 2020 abgeschlossen sein wird, sind Beispiele für OneDrive Enterprise Storage Anwendungen.
- 2. Physische Arbeitsumgebungen bei Arbeitsplätzen:** Der feste Arbeitsplatz wird sich durch die zunehmende Nutzung von IoT und anderen intelligenten Systemen verändernden und mobil werden. Die sich entwickelnde Technologien

wie Augmented und Virtual Reality sind für Bildungs- und Arbeitsdienste bereit. Die Entwicklung von Home Connectivity und Work Opportunities, die Bereitstellung von Workflows durch Mobile- und Cloud-Anwendungen und die Erteilung von Genehmigungen bieten technologische Möglichkeiten für das digitale Büro.

- 3. Künstliche Intelligenz Hilfen:** Die auf Künstliche Intelligenz fokussierten Dienste haben einen großen Einfluss auf die Art und Weise, wie die Arbeit durchgeführt wird. Diese Dienste bieten zum Beispiel wiederholbare, strukturierte neue und intelligente Ansätze für Unternehmensentscheidungen. Chatbot-Dienste und Sprachassistenten sind Beispiele hierfür.

Die technologische Infrastruktur, für das digitale Büro der Zukunft, welches die Benutzererfahrungen erhöht, eine Erreichung des institutionelle Speichers über nur einem Zugang ermöglicht, mit Arbeitsgruppen, Veranstaltungen, Schulungen, unsere Nachrichten, unsere Terminplanung, Business-Anwendungen, Workflow-Genehmigungen und Videokonferenzsystemen den Kontakt mit den Kollegen stets aufrecht erhält und mobile Lösungen für das Corporate File Sharing in der Cloud bietet, werden auch in unserer Firmengruppe aufgebaut.

Quelle: Gartner <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/top-10-technologies-driving-the-digital-workplace/>

NACHHALTIGKEIT

IM RAHMEN DER BÖRSEN

ESG

Biodiversitätspolitik	Klimaschutzmanagement	Umweltmanagementsystem	Umweltpolitik	Vostandsstruktur
Betrugsbekämpfungspolitik	Anti-Korruptions-Systeme	Menschenrechtspolitik	Menschenrechtssysteme	Arbeitsschutz



Während die Börsen in den letzten Jahren ihre Nachhaltigkeitsgrundsätze, Leitlinien und sogar die damit zusammenhängenden Indizes kontinuierlich verbessert haben, vermehren sich die Anwendungen in diesem Bereich weiterhin exponentiell. Die Hauptmotivation für diese rasante Entwicklung sind die Erwartungen der Anleger! Es wird darauf hingewiesen, dass die nachhaltigkeitsorientierten Kapitalgeber, die stark von der nächsten Investorengeneration gewichtet werden, ihre Präferenzen zugunsten von Unternehmen und Projekten nutzen, die Lösungen für große soziale und ökologische Probleme bieten. Hintergrund dieser Entwicklungen ist die Verbreitung dieses Bewusstseins bei den Investoren, der Unternehmen und der Gesellschaft, parallel zur Pflege der Nachhaltigkeitsthemen.

Die 2009 vom Generalsekretär der Vereinten Nationen, Ban Ki-Moon, gegründete Sustainable Stock Exchanges Initiative (SSE) forscht und unterstützt den Austausch, um zur Nachhaltigkeit beizutragen. Die Börse Istanbul gehört auch zu den Börsen, die SSE zur Entwicklung der Nachhaltigkeits-Indexe in diesem Bereich

beigetragen haben. Der Nachhaltigkeits-Index der Börse Istanbul, der alle Unternehmen der Şişecam Gruppe umfasst, ist seit November 2014 Teil dieser Initiativen. Die Auswirkungen der Ziele der Vereinten Nationen für Nachhaltige Entwicklung (SDG) sind grösser und bieten Investoren eine wichtige Grundlage für die langfristige Wertschöpfung durch diese 17 Ziele, auf welche sich die Mehrheit der globalen Interessengruppen verständigt hatte. Gleichzeitig bieten Nachhaltigkeitspraktiken Unternehmen die Möglichkeit, Ressourcen, Knowhow, Chancen und Kompetenzen für alle Interessenvertreter in der gesamten Wertschöpfungskette zu entwickeln. Im Hinblick auf das Risikomanagement und die Erfassung von Chancen in dieser Wertschöpfungskette sehen wir, dass diese Praktiken keine zusätzliche Belastung darstellen, sondern Erfolgsgeschichten im Namen eines nachhaltigen Wachstums schaffen.

WIE FUNKTIONIEREN DIE NACHHALTIGKEITS INDEXE DER BÖRSEN?

Die Nachhaltigkeits-Indexe der Börsen bieten Investoren ein Werkzeug, mit dem sie ihre Investitionen planen können und

hierbei die Möglichkeit haben, die Prinzipien der Nachhaltigkeit und die Soziale Verantwortung der jeweiligen Unternehmen zu prüfen. Unternehmen, die in diesem Index gelistet werden, werden nach Nachhaltigkeitskriterien von unabhängigen Unternehmen bewertet, welche von den Börsen hierfür beauftragt werden. Im Falle des Nachhaltigkeits-Index der Börse Istanbul (BIST) werden die an dieser Börse gehandelten Unternehmen von EIRIS (Ethical Investment Research Services Limited) nach internationalen Nachhaltigkeitskriterien bewertet. In diesen Bewertungen werden viele "öffentliche" Informationen bewertet, darunter Nachhaltigkeitsberichte, Jahresberichte, CO2 Transparenz Projektberichte, sowie Berichte, die in der Presse das Unternehmen widerspiegeln.

WIE FUNKTIONIEREN DIE BIST BEWERTUNGEN?

Bei den BIST Bewertungen werden von EIRIS, die "öffentlich zugänglichen" Informationen unter Berücksichtigung der Umwelt, Biodiversität, Klimawandel, Vorstandsstruktur, Bestechlichkeit, Menschenrechte, Lieferketten, Profile über Unternehmen und Aktivitäten in den Bereichen Gesundheit und Sicherheitspolitik (Stichtag: 30 Juni des Jahres)

zusammengetragen und den Firmen in Form von Berichten mitgeteilt. In der zweiten Phase, überprüfen die Unternehmen die ihnen von EIRIS übermittelten Profile und geben EIRIS Feedback, indem sie die Informationen zu den Kommentare und Korrekturen angeben mit Verweis auf die öffentlichen Quellen und zum Zeitpunkt der Veröffentlichung. In der Dritten und letzten Phase integriert EIRIS das Feedback von den Unternehmen in die Profile und erstellt die endgültigen Profile für die beteiligten Unternehmen. Unternehmen, die Kriterien für die Indexauswahl nicht erfüllen, werden als Ergebnis der periodischen Evaluierungsstudie vom Index ausgeschlossen. Im Rahmen der regelmäßigen Veränderungen werden die Aktien, die in den Index aufgenommen werden, von der Börse Istanbul nach der Bewertung durch EIRIS bestimmt und nach Genehmigung der Direktion der Börse Istanbul bekannt gegeben.

Quelle: Börse Istanbul Nachhaltigkeitsindex Grundregeln

ÜBER ŞİŞECAM UND BIST

Şişecam ist seit 2016 im BIST Nachhaltigkeitsindex. Insgesamt 56 Unternehmen wurden in den BIST Nachhaltigkeitsindex aufgenommen. Im November 2019-2020 wurden neben der Şişecam auch Firmen wie Trakya Cam, Anadolu Cam und Soda Sanayi aufgenommen. Darüber hinaus wurde Şişecam in die Liste der "Best Emerging Markets Performers" der 100 globalen Unternehmen im "Viego Eiris Sustainability Index 2018" aufgenommen, welcher 855 Unternehmen aus 35 Branchen in 31 Ländern, zu der erfolgreichen Performance im Jahr 2018 bewertete. Mit dem Ziel einen sensiblen Ansatz für den Einzelnen und die Umwelt zu schaffen, integriert die Şişecam Gruppe seit ihrer Gründung die Grundsätze der Nachhaltigkeit in ihre internen Prozesse, durch ethische Werte, Transparenz, Rechenschaftspflicht und einen offenen Verwaltungsstil, sowie einen verantwortungsvollen Ansatz für alle Interessenvertreter.

Einige Globale Unternehmen, darunter türkische Unternehmen, sind aufgrund ihrer guten Praktiken im Bereich Nachhaltigkeit auch in Indexe wie FTSE4Good und dem Dow Jones Sustainability Index (DJSI) gelistet.



ŞIŞECAM IN DER WELT: RUMÄNIEN

DIE ŞIŞECAM GRUPPE FÜHRTE IHRE IN DEN 90GER JAHREN BEGONNENEN AUSLANDSINVESTITIONEN MIT EINER INVESTITION IN RUMÄNIEN IM JAHR 2013 FORT. HEUTE SETZT DER KONZERN SEINE PRODUKTIONSTÄTIGKEIT IM AUTOMOBILGLASSEKTOR IM LAND FORT.

Die Şişecam Gruppe entwickelt und bietet seit 1935 die fortschrittlichsten Lösungen in allen grundlegenden Bereichen der Glasindustrie. Die Şişecam Gruppe, behält mit ihren Aktivitäten ihre regionale Führungsrolle bei und macht auch als einer der stärksten Global Player in ihren Geschäftsfeldern erhebliche Investitionen in verschiedenen Teilen der Welt. Die Şişecam Gruppe, drittgrößter Hersteller von Glaswaren und fünftgrößter Hersteller von Glasverpackungen und Flachglas der Welt, ist die siebtgrößte Firma der Welt in der Herstellung von synthetischem Soda und Weltmarktführer in der Herstellung von Chromsulfat.

PRODUKTION AUF VIER KONTINENTEN

Mit dem Ziel Werte in allen Aktivitätsbereichen und eine betriebliche Perfektion zu schaffen, hat die Şişecam Gruppe, inklusive der Türkei, Deutschland, Italien, Bulgarien, Rumänien, Slowakei, Ungarn, Bosnien und Herzegowina, Russland, Georgien, der

Ukraine, Ägypten, Indien und USA, insgesamt 14 Länder auf 4 Kontinenten erreicht. Şişecam setzt seine Produktionstätigkeit mit insgesamt 43 Werken und 22 Tausend Mitarbeitern in diesen Ländern fort und verkauft in 150 Länder.

RUMÄNIENS GRÖßTER HERSTELLER VON AUTOGLAS

Im Rahmen der 1990 initiierten Auslands Investitionen, hat die Şişecam Gruppe im Jahr 2013 in Rumänien investiert und die Firma GlassCorp S.A. zur Autoglasherstellung gekauft. Das Werk wurde mit neuester Technologie ausgestattet und 2014 in Betrieb genommen. Das GlassCorp-Werk in Buzau ist mit einer Produktionskapazität von 550 Tausend PKW-Sets pro Jahr, das größte Autoglaswerk Rumäniens.

In dieser Ausgabe unseres Magazins beschreiben wir die Präsenz von Şişecam in Rumänien.



RUMÄNIEN AUF EINEN BLICK



RUMÄNIEN

Textilprodukte. Nach den IWF 2018 Daten wuchs Rumäniens BIP um 5,1% und sein BIP erreichte 245,5 Milliarden Dollar. 2019 soll das BIP bei 265,3 Milliarden Dollar liegen.

in der Region. Nach aktuellen Daten des Außenministeriums, hat sich Rumänien zu einer Basis für türkische Investitionen, mit einem Investitionskapital bis zu 7 Milliarden Dollar, in der Region entwickelt.

WIRTSCHAFTSBEZIEHUNGEN TÜRKEI-RUMÄNIEN

Es gibt starke politische, wirtschaftliche und kulturelle Beziehungen zwischen der Türkei und Rumänien, die Ihre Wurzeln in der Vergangenheit haben. Unsere politischen und kommerziellen Beziehungen zu Rumänien werden durch Besuche auf hohem Niveau aufrechterhalten. In diesem Zusammenhang wurden die Beziehungen zwischen den beiden Ländern mit dem im Dezember 2011 unterzeichneten Strategie-Partnerschaftsdokument auf das Niveau der strategischen Partnerschaft angehoben.

Die positiven politischen Beziehungen zwischen den beiden Ländern spielen eine positive Rolle bei der Entwicklung der Handels- und Wirtschaftsbeziehungen zwischen dem türkischen und dem rumänischen Privatsektor. Heute ist Rumänien der größte Handelspartner der Türkei auf dem Balkan.

Neben dem wachsenden Handelsvolumen mit Rumänien erhöhen türkische Unternehmen Jahr für Jahr ihre Investitionen

RUMÄNIENS PLATZ IN GLOBALEN INVESTITIONEN

Rumänien ist der zweitgrößte Markt in Mittel- und Osteuropa. Zu den potenziellen Investitionsbereichen in Rumänien zählen die verarbeitende Industrie, die Zulieferer-Industrie für Automobile, die Elektro- und Elektronikindustrie, die Holzverarbeitung, Baustoffe, die Textilindustrie, die Lebensmittelverarbeitung, die Infrastruktur, die Logistik und Immobilien. Die rumänische Regierung arbeitet an der Schaffung eines positiven Investitionsklimas und versucht, ausländische Investoren anzuziehen. Im Rahmen dieser Bemühungen wurden Rechtsvorschriften über die Beteiligung von Ausländern am Privatisierungsprozess und die Übertragung von Einnahmen aus ihrer Tätigkeit in Rumänien entwickelt. Die Mitgliedschaft des Landes in der Europäischen Union, die hohe wirtschaftliche Stabilität des Landes, stärkt das Vertrauen der Investoren. Qualifizierte und kostengünstige Arbeitskräfte ziehen auch die Investoren an.

europäischen Union 2007 beigetreten ist, setzt heute seinen Wachstumsspur fort. Rumänien grenzt im Norden an die Ukraine, an die Republik Moldau im Osten, an die Ukraine und das Schwarze Meer, an Bulgarien im Süden, an Serbien im Südwesten und an Ungarn im Westen.

Tonnen Öl und 0,1 Billionen Kubikmetern Erdgas ein wichtiger Energieträger für Osteuropa und den Balkan. Mit seinen historischen Städten, Stränden an der Schwarzmeerküste und Skigebieten, die Wintertourismus möglich machen, ist Rumäniens touristisches Potenzial sehr hoch.

GEOGRAPHISCHE STRUKTUR, NATÜRLICHER REICHTUM UND KLIMA

64% der Landschaft Rumäniens besteht aus Bergen und Hügeln, und 36% besteht aus Ebenen und Deltas. Die Geographie Rumäniens wird im Süden von der rumänischen Ebene an der Grenze der Donau, in der Mitte des Landes von der transsilvanischen Ebene und im Osten von den Karpaten, bestimmt. Die einzige Region des Landes mit einer Küste ist die Dobruca-Region, an der östlichen Schwarzmeerküste. Das kontinentale Klima dominiert einen Großteil des Landes. Die Lufttemperaturen reichen von 24-30°C im Sommer bis zu durchschnittlich -5°C in den Wintermonaten. Rumänien ist mit Reserven von 955,6 Millionen

EINNAHMEQUELLEN

Die Sektoren Lebensmittel, Lebensmittelverarbeitung, Textil, Pelz und Leder, Schuhe und leichte Industriemaschinen spielten eine führende Rolle bei Rumäniens wirtschaftlichem Durchbruch. Darüber hinaus sind Sektoren wie die traditionelle Schwerindustrie, Metallurgie, Chemie und Transportausrüstung immer noch von Bedeutung im Land. Rumäniens wichtigste Handelspartner sind Deutschland, Italien, Frankreich, Ungarn, Türkei, Polen und Russland. Die wichtigsten Exportartikel des Landes sind Maschinen und Geräte, Metalle und Metallprodukte, Textilprodukte, die wichtigsten Importartikel sind Maschinen und Geräte, Chemikalien, Mineralstoffe,

Die ersten Siedlungen im Gebiet von Rumänien wurden auf 8000 vor Christus datiert. Ab etwa 600 vor Christus begannen die alten Griechen das Gebiet von Rumänien zu bevölkern. Die Menschen, die in der Antike auf dem Territorium des Landes lebten, werden als Dachianer bezeichnet. Das Königreich Dacia, wie es damals genannt wurde, wurde vom alten Rom überfallen. Dann dominierten die Goten, Hunnen, Avaren und Slawen das Territorium Rumäniens. Zwischen dem 9. und 11. Jahrhundert gehörte der größte Teil des Territoriums Rumäniens zum Ersten bulgarischen Staat. Es folgten die ungarischen, pechenek, kuman und tatarischen Invasionen.

Die Rumänen gründeten erstmals

im 14. Jahrhundert ihren eigenen Staat. Diese Staaten waren Walachei und Moldawien. Während der Herrschaft von Sultan Mehmet dem Eroberer begann der territoriale Kampf zwischen dem osmanischen Reich und Rumänien. 1462 wurde die Walachei und 1476 Moldawien Teil des osmanischen Reiches. Die beiden Fürstentümer, die 1856 Ihre Unabhängigkeit erklärten, schlossen sich 1862 zu Rumänien zusammen. Nach der Niederlage der Osmanen gegen die Russen im "Krieg von 93", erlangte Rumänien seine Unabhängigkeit durch den 1878 unterzeichneten Vertrag von Berlin.

Rumänien nahm am Ersten Weltkrieg zusammen mit den Entente-Staaten von Großbritannien, Frankreich und

Russland teil und gewann am Ende des Krieges ein bedeutendes Territorium für sich, und zwar Transsilvanien. Rumänien kämpfte mit den Achsenmächten Deutschland, Italien und Japan im Zweiten Weltkrieg und nachdem Krieg dankte der König in Rumänien ab, woraufhin die Kommunistische Volksrepublik Rumänien 1947 gegründet wurde. Zwischen 1965 und 1989 war Nikolay Ceausescu an der Macht.

Das kommunistische Regime dankte 1996 ab. Seit Anfang der 2000er Jahre hat Rumänien eine umfassende wirtschaftliche Umstrukturierung erfahren. Nach großem wirtschaftlichen Entwicklungserfolg ist es das am schnellsten wachsende Land in Europa geworden. Rumänien, das der NATO 2004 und der

EIN GENAUER BLICK AUF RUMÄNIEN

FLÄCHE:
238.291 km²

BEVÖLKERUNG: 19.53 Mio.

AMTSSPRACHE:
Rumänisch

GROSSE STÄDTE:
Bukarest, Constancea, Braşov, Cluj-Napoca, Temeswar, Iai, Sibiu, Sighisoara

ŞİŞECAMS REISE NACH RUMÄNIEN

2013

Şişecam erwarb die Glasscorp SA.

2014

Am Produktionsstandort wurden Modernisierungsarbeiten eingeleitet.

2015

Der Glasscorp SA Produktionsstandort wurde in Betrieb genommen.

2019

Die Şişecam Investition in Rumänien übersteigen 80 Millionen Dollar.

DIE INVESTITION DER ŞİŞECAM GRUPPE IN RUMÄNIEN ÜBERSTEIGT

80 MILLIONEN
DOLLAR



DIE ŞİŞECAM GRUPPE IST MIT IHREM WERK IN RUMÄNIEN NACH WIE VOR EIN PIONIER AUF DEM GEBIET DES AUTOGLASES.

Die Investitionen der Şişecam Gruppe begann 2013 mit dem Kauf der Firma Glasscorp SA in Rumänien. Nach umfangreichen Modernisierungsarbeiten im Jahr 2014 wurde das Autoglaswerk 2015 eröffnet. Aufgrund der Investitionen und des Kapazitätsaufbaus wurden Temperierungs- und Laminierlinien fertiggestellt. Drei neue Drehfenster-Schneide-Linien und die zweite Drehfenster-Temperier-Linie wurden in Betrieb genommen, wodurch die Produktionskapazität der Anlage

erhöht wurde. 2019 wurden im Werk, die Jumbo-Rohglas-Schneide-Linie und die Doppel-Drehfenster-Schneide-Linie in Betrieb genommen. Das Glasscorp SA Werk hat heute eine strategische Bedeutung für die Europäische Automobilindustrie mit einer jährlichen Kapazität von 550 tausend Auto-Sets. Zu den Kunden der Şişecam Gruppe in Rumänien gehören die weltweit führenden Automarken wie VW, Skoda, Seat, Honda, Dacia, Renault, Toyota, Ford, Audi, Maybach und Porsche.

ŞİŞECAM IN RUMÄNIEN



Die offizielle Eröffnung des Autoglaswerkes in Rumänien fand am 6. November 2014 statt.

→ GLASSCORP SA

Das Glasscorp Werk der Şişecam Gruppe in Rumänien ist auf einer Gesamtfläche von 65 tausend Quadratmetern gebaut und umfasst eine geschlossene Fläche von 40 tausend Quadratmetern. Etwa 80% des produzierten Glases im rumänischen Werk wird exportiert.

ŞİŞECAM GRUPPE SCHAFFT WEITERHIN WERTE FÜR RUMÄNIEN

Die Şişecam Gruppe ist in der rumänischen Glasindustrie tätig. Mit seiner Produktionskapazität in Rumänien leistet die Gruppe einen wichtigen Beitrag zur europäischen Automobilindustrie, und mit der Beschäftigung und dem Mehrwert, den sie schafft, ist sie für die Wirtschaft des Landes wichtig.

BESCHÄFTIGUNG

Die Şişecam Gruppe beschäftigt rund 700 Mitarbeiter bei Glasscorp SA. Die Einrichtung, von der mehr als 3.000 Menschen profitieren, wenn die indirekte Beschäftigung berücksichtigt wird, ist eines der beliebtesten Unternehmen in der rumänischen Region Buzau.

PRODUKTIONSKAPAZITÄT

Mit den Investitionen und der Eröffnung der neuen Linien, wurde die Kapazität der Produktionsstätte Glasscorp SA deutlich erhöht. Heute hat das Werk eine Produktionskapazität von 550 Tausend Auto-Sets.

WIRTSCHAFT

Die Şişecam Gruppe trägt durch ihre Aktivitäten in Rumänien wesentlich zur Wirtschaft des Landes bei. Die Gruppe hat seit 2012 in Rumänien insgesamt rund 80 Millionen Dollar investiert und baut ihren Anteil an der europäischen Automobilindustrie aus.



EFFEKTIVE SCHULUNGEN VON DER ŞİŞECAM AKADEMIE

ŞİŞECAM AKADEMIE SETZT SEINE BEMÜHUNGEN FORT, DIE INDIVIDUELLE UND BERUFLICHE ENTWICKLUNG DER ŞİŞECAM MITARBEITER ZU UNTERSTÜTZEN.

ENGLISCH BEI DER ŞİŞECAM AKADEMIE

Das Programm zur Entwicklung der englischen Sprache der Şişecam Akademie begann im Oktober 2019 im Inland in fünf Provinzen und sieben unterschiedlichen Werken mit insgesamt 333 Teilnehmern. Das englischsprachige Entwicklungsprogramm, das die individuelle und Karriereentwicklung der Şişecam Mitarbeiter zu Ziel hat und mit einem koeduzierenden Modell für alle Ebenen konzipiert ist, besteht aus Klassen- und Onlineschulungen. Klassen Schulungen mit professionellen Ausbildern appellieren an Teilnehmer aller Niveaus. Auf die Entwicklung der an der Schulung beteiligten Mitarbeiter folgen monatliche Entwicklungsberichte der Ausbilder. Neben dem Klassen Schulungen wird die Online-Englischplattform durch Praxis und Einzelgesprächen mit ausländischen Ausbildern unterstützt. Für Teilnehmer mit fortgeschrittenen Englischkenntnissen finden Sprachworkshops statt.



DAS PROJEKT FERNUNTERRICHTSSTATIONEN WIRD IN DEN WERKEN FORTGEFÜHRT

Das Ziel des Projekt Fernunterrichts-Stationen in den Werken ist es, den auf Stundenbasis beschäftigten Mitarbeitern, den Zugang zu den Schulungsmodulen, welche während des Jahres von der Şişecam Akademie veröffentlicht werden, zu ermöglichen. Diese Module umfassen obligatorische Inhalte und Fernunterrichtsmaterialien zur persönlichen Entwicklung. Nach Abschluss des Projekts werden die Schulungen über die Fernlehrstationen durchgeführt.



ŞİŞECAM IM UNIVERSITÄTSCAMPUS

ŞİŞECAM TRIFFT SICH WEITERHIN MIT STUDENTEN IM RAHMEN DER CAMPUS-AKTIVITÄTEN. INSGESAMT 40 UNIVERSITÄTSVERANSTALTUNGEN FANDEN AN 25 UNIVERSITÄTEN WÄHREND DES ERSTEN HALBJAHRES STATT. DIE ZUSTÄNDIGEN VON ŞİŞECAM TRAFEN SICH MIT JUNGEN STUDENTEN BEI DEM CAMPUS VERANSTALTUNGEN UND HATTEN DIE MÖGLICHKEIT, IHRE ERFAHRUNGEN ZU VERSCHIEDENEN THEMEN MITZUTEILEN.

NEUE ÄRA IM NACHWUCHSPROGRAMM

TOGETHER

Die neue Ära des Şişecam Nachwuchsprogramms Together hat begonnen. Die Bewertungsprozesse wurden mit der Durchführung der Phase der Einzelinterviews nach den Vorfall Tagen in der Generaldirektion und im Werk Eskişehir abgeschlossen. Im Rahmen des Together-Programms, das mit der Eröffnung am 10. Dezember mit verschiedenen Studien und Sitzungen in der Generaldirektion stattfand, haben die jungen Praktikanten ihre ersten Schritte in das Berufsleben getan.



DAS INDUSTRIE DOKTORANTEN PROGRAMM 2244 HAT BEGONNEN

Das Şişecam Wissenschaft, Technologie und Design Center hat das Industrie Dokortorenprogramm 2244 in Zusammenarbeit mit TÜBİTAK implementiert. Im Rahmen des Programms zur Steigerung der Anzahl qualifizierter Mitarbeiter mit Promotion in der Industrie haben 16 Doktoranten in fünf Universitäten ihre Projektarbeit aufgenommen. Doktoranten, Dozenten, Mitarbeiter des Şişecam Wissenschaft, Technologie und Design Centers und Personalleiter sind für die Eröffnungsveranstaltung im Şişecam Wissenschaft, Technologie und Design Center zusammengelassen.



GLOBALE MITARBEITER ENGAGEMENT UMFRAGE VON ŞİŞECAM

Um die Meinungen und Erwartungen der Mitarbeiter der Şişecam Gruppe zu erfragen, wurde die Mitarbeiter Engagement Umfrage 2019 erstmals, um alle Mitarbeiter zu erreichen, weltweit durchgeführt. Die Mitarbeiterzufriedenheit wurde mit der Mitarbeiter Engagement Umfrage gemessen und Meinungen wurden aufgenommen, welche die Personalpraktiken in allen Şişecam Einrichtungen leiten werden.

DIE ŞİŞECAM GRUPPE NAHM AN DER DENIZLI PERSONAL- UND BESCHÄFTIGUNGSMESSA TEIL

Die Denizli Personal- und Beschäftigungsmesse mit dem Motto "Treffpunkt Arbeit" wurde von der Provinzdirektion für Arbeit und Arbeitsagenturen (İŞKUR) am 14. und 15. November 2019 organisiert. Die Personalabteilungsmitarbeiter der Denizli Glaswerke haben die Besucher auf der Messe Informationen über die Şişecam Gruppe informiert. Über 50 Unternehmen nahmen an der Messe teil und der Şişecam Stand wurde von dem Bürgermeister von Denizli, Osman Zolan, dem Gouverneur von Denizli, Hasan Karahan und dem Provinzdirektor von İŞKUR Denizli, Fatih Işık, besucht.



EIN REISEFÜHRER FÜR
AUSSERGEWÖHNLICHE ENTDECKUNGEN:

SAFFET EMRE TONGUÇ

WIR SPRACHEN MIT SAFFET EMRE TONGUÇ ÜBER
SEINE BUNTE KARRIERE UND SEINE LIEBE ZU
ISTANBUL. TONGUÇ FÜHRT SEINE ANHÄNGER IN
VERSCHIEDENE WELTEN MIT DEN IDENTITÄTEN
DES HISTORIKERS, REISESCHRIFTSTELLERS,
BERUFSFÜHRERS UND REFERENTEN.

Sie haben eine Karriere, um die sie die meisten Menschen beneiden. Wie sind Sie in diese bunte Welt eingetreten, was haben Sie alles erlebt auf dem Weg?

Meine schulische Ausbildung habe ich bei der Şişli Terakki absolviert und studierte dann Tourismus und Hotelmanagement an der Boğaziçi Universität. In den gleichen Jahren begann ich als Reiseführer. Dann habe ich Politikwissenschaften und Internationale Beziehungen an derselben Universität studiert und an der Boğaziçi Universität einen Master in Geschichte gemacht. Ich ging nach Wien, um in Betriebswirtschaft zu promovieren. Seit 2004 schreibe ich Reiseartikel und schreibe immer noch für Hürriyet Seyahat. Ich schreibe auch Reiseartikel für diverse Magazine und Webseiten. Ich habe zwei Staffeln 'Unbezahlbares Istanbul' und vier Staffeln 'Privilegierte Routen' auf NTV gedreht und präsentiert. Ich habe 16 Bücher geschrieben und 30 Auszeichnungen erhalten. Ich setze meine berufliche Laufbahn als Reiseführer im In- und Ausland

fort. Ich mache Reiseprogramme auf meinem YouTube-Kanal, den ich 2019 eröffnet habe. Gleichzeitig bin ein professioneller Referent. Ich halte Vorträge zu verschiedenen Themen auf diversen nationalen und internationalen Veranstaltungen.

Heute sind Sie die erste Person, die in den Sinn kommt, wenn man Istanbul-Touren plant. Welche Qualitäten haben Sie dahin gebracht, wo Sie jetzt sind?

Meine Liebe zu Istanbul! Denn wenn Sie verliebt sind, dann ist ihr Ziel, das Glück ihres Gegenübers. Ich habe mich dem Verständnis und der Darstellung von Istanbul in seinen interessantesten, besonderen, reichsten und schönsten Formen gewidmet. Und ich trage nicht nur die Geschichte der Stadt vor. Ich stelle sie mit ihren Geschichten und Legenden, so wie sie heute lebt, dar. Istanbul aus meiner Sicht, macht es interessanter für die Teilnehmer.

Sie machen auch Touren in viele Teile der Welt. Was ist 2020 auf Ihrer Route?

Wir fahren im März nach Ljubljana,



um Andrea Bocelli zu hören. Als diese Tour gleich am Anfang ausverkauft war, organisierten wir eine weitere Tour mit einem Bocelli Konzert. Das ist eine Tour durch Paris und die Schlösser, und dass machen wir im März. Beide waren in 2019 ausverkauft. Eine der aufregendsten Touren in diesem Jahr wird unsere Nordthailand-Phuket-Tour am 1. April sein. Das sind Landschaften, die ich sehr liebe. Nach der Rückkehr werde ich in den südlichsten Teil Italiens gehen; wir gehen auf eine Tour durch Apulien am 19. April. Wir werden die märchenhaften Städte und Dörfer Italiens bereisen. Im Mai springen wir an Bord und machen eine Tour durch Porto, Dublin, den Atlantik. Nach meiner Rückkehr gehe ich am 5. Juni auf eine Tour nach Irland, Schottland, Island. Meine Weihnachtsmärkte Tour im Dezember ist ein Klassiker. Wegen der Beliebtheit machen es jetzt zweimal. In 2019 haben wir eine Weihnachtsmärkte tour per Schiff auf der Donau gemacht, 2020 werden wir es am Rhein machen. Die erste Tour wird am 8., die zweite Tour am 12. Dezember stattfinden.

Diejenigen, die neugierig auf meine Touren sind und diejenigen, die teilnehmen möchten, können Details auf www.saffetemretonguc.com einsehen.

Zum einen verfolgen Sie Ihre Berufslaufbahn erfolgreich, zum anderen machen Sie Fernsehshows und schreiben Bücher. Woher kommt diese Produktivität? Woher nehmen Sie sich die Zeit, all diese Arbeit gleichzeitig zu tun?

Zunächst einmal bin ich einer dieser Leute, die bei ihrer Arbeit aufgehen. Viel Arbeit ist natürlich anstrengend, aber die Motivation verdrängt die Müdigkeit. Das Geheimnis ist, die Zeit richtig zu verwalten und die richtigen Begleiter aus zu wählen. In allem, was ich tue, arbeite ich mit Menschen, die sowohl professionell als auch qualifiziert sind und viel Energie haben. Also, obwohl ich das Gesicht der Arbeit bin, habe ich ein kleines, aber solides Team für die Touren, TV-Shows, Bücher und Sozialen Medien.

Wie ist ein Tag ohne Tour Plan?

Es gibt eine Menge Dinge, die ich neben Touren auch tue.

Also, um mal frei zu sein, darf ich nicht nur keine Touren haben, sondern auch keine Geschäftstreffen, Shootings, Zeitungs- und Zeitschriftenartikel. Während dieser seltenen Zeiten, treffe ich meine Familie und Freunde gerne an schönen Tafeln. Ich bevorzuge es, etwas Zeit zu Hause zu verbringen, etwas zu Lesen und dann mit meinen Lieben zu essen. Mein Haus ist in Rumelihisar. Bei jeder Gelegenheit gehe ich zu Fuß zum Strand und genieße Istanbul.

Wie ist Ihre persönliche Beziehung zum Reisen?

Reisen Sie nur zu Ihrem eigenen Vergnügen? Als jemand, der in all den Jahren auf verschiedenen Routen geführt hat, genießen Sie immer noch neue Orte zu entdecken?

Mein Motto ist; Reisen ist Leben. Daher ist Reisen kein Job für mich, es ist eine Lebensweise. Ich reise nicht nur für die Touren oder die Arbeit, sondern wegen meinem persönlichen Interesse. In der Tat, als ich meinen Beruf auswählte, dachte ich; ich mache das, was ich am liebsten mache und sie werden mich dafür bezahlen. Das ist eine tolle Kombination. Meine Neugier ist nie befriedigt. In einer Stadt, in der ich 10-mal war, kann ich zum 11. Mal etwas ganz Anderes entdecken. Jedes Mal, versuche ich eine andere Brille zu tragen, damit ich erwische, was ich vorher vielleicht verpasst habe.

Was schlagen Sie denen vor, die eine Stadt alleine erkunden wollen, die Sie zum ersten Mal besuchen?

Es ist wichtig, sich in einer Stadt zu verirren und durch die Straßen zu irren. Es ist wichtig, öffentliche Verkehrsmittel zu nutzen, um am täglichen Leben der Menschen teilzunehmen, also nicht wie ein Tourist zu reisen.

Für einen Reisenden, der nur einen Tag für Istanbul hat, welche kurze Route würden Sie empfehlen und was sollte unbedingt gehen werden?

Sie sollten zuerst eine Istanbul- und eine Museumskarte kaufen. Ihr erstes Ziel ist die historische Halbinsel. Gesehen werden müssen, die 1500-jährige Sofia, der Topkapı Palast - die Heimat der osmanischen Sultane für 400 Jahre, die Herrliche Süleymaniye, der große Basar - einer der ersten Einkaufszentren der Welt und der Dolmabahçe Palast. Dann können Sie die Straßen von Fener-Balat erkunden, um einen Eindruck des alten Istanbul zu erleben.

Können Sie uns ein wenig über Ihr neuestes Buch 'Istanbul auf meinen Flügeln' erzählen? Was finden die Leser in diesem Buch?

In dem Buch haben wir 80 geschichtliche und neue Orte Istanbul beschrieben. Diese werden von spektakulären, von Drohnen aufgenommenen Fotografien, begleitet.

Wir haben das Buch zusammen mit meiner Kommunikationsberaterin Zeynep Sahin Tutuk geschrieben. Die Fotos wurden von dem Drohnenpilot Halit Bilen aufgenommen. Wir wollten keinen A bis Z Istanbul Führer machen, diesen Inhalt hatte ich bereits in meinen früheren Büchern über Istanbul behandelt.

Unser Ziel war es, mit den Inhalten und Fotografien ein beeindruckendes Istanbul-Märchen zu erzählen.

Wir haben die Klassiker und Wahrzeichen der Stadt behandelt, aber wir wollten auch einige neue Orte mit aufnehmen. Wir wählten Highlights aus der Geschichte und der Architektur und Atempausen in der Stadt.

Wir haben Maslak mit den Wolkenkratzern und Ataşehir behandelt und die Prinzeninseln, die eleganten Schönheiten Istanbul... Also haben wir uns sowohl der 8500 Jahre alten Vergangenheit als auch das 21. Jahrhundert zugewandt...

Wir haben gehört, dass das Buch auf Englisch erscheinen wird.

Ja. Im Februar wird die englische Version "Istanbul A Bird's Eye View" für die Leser verfügbar sein. Das Buch stieß auf großes Interesse. Es ist eigentlich ein Sammelalbum, und solche Bücher erreichen nicht sehr hohe Verkaufszahlen oder werden schnell ausverkauft. Aber Istanbul auf meinen Flügeln ging in die 3. Auflage in 3 Wochen. Jeder Auflage umfasst 2500 Exemplare. Seit die englische Version herauskam, ist sie auch sehr beliebt. Bevor das Buch veröffentlicht wurde, hatten wir bereits die Absicht, die englische Version vorzubereiten, aber wir beschleunigten den Prozess, weil

viele Anfragen aus dem In- und Ausland kamen. In der Tat haben wir kürzlich mit Catherine Zeta-Jones, Michael Douglas und ihren Kindern Istanbul bereist. Ich schenkte ihnen das Buch, sie liebten es. Als Sie hörten, dass wir an einer englische Version arbeiten, gaben sie ihre Adresse, und sagten, dass sie es auf jeden Fall haben wollen würden. Sie gehören zu den Ersten, die eine Ausgabe erhalten werden, sobald der Druck abgeschlossen ist.

Ihre Bücher, Zeitungsartikel, Touren, TV-Shows sind schon seit Jahren Teil Ihrer Karriere. Aber können wir Sie jetzt YouTuber nennen?

Ich trage gerne neue Hüte. Aber ich übernehme gerne neue Rollen bei Jobs, von denen ich glaube, dass ich gut darin bin. Ich habe eine 6 staffelige TV-Show gemacht und bekam 15 Auszeichnungen nur mit meinen TV-Shows. Meine Live-Feeds und Stories auf Instagram werden von durchschnittlich 40-60 Tausend Menschen jeden Tag gesehen. Bei den Fernsehshows, bei denen ich zu Gast war, ist es vorgekommen,

dass in einer halben Stunde mir Zehntausende neue Leute folgten. Kurz gesagt, ich mag es, den Leuten Dinge zu erzählen, und Sie mögen es mich und meine eigensinnige Art zu sehen. TV-Shows werden in Staffeln gedreht, also habe ich einen YouTube-Kanal gestartet, um eine Kontinuität zu schaffen. Mir wurde so oft gesagt, "Es war schon längst überfällig"... Ich stimme dem zu, aber ich habe leider erst jetzt die Gelegenheit gefunden. Im Laufe des Jahres bereise ich verschiedene Routen, sowohl in der Türkei als auch in der Welt. Und das alles teile ich mit den Zuschauern auf meinem Kanal. Wir machen eigentlich einen voll-professionellen Job, weit über das YouTube-Format hinaus. Mit der Qualität des Filmmaterials, dem Drohnenmaterial, der Musik ist es eigentlich eine Art TV-Programm. Jede Woche wird eine neue Episode veröffentlicht. Wir laden auch englische Untertitel auf die meisten Programme, damit Sie von überall auf der Welt angesehen werden

können. Mein Kanal ist einfach zu finden, einfach Saffet Emre Tonguç auf YouTube eingeben.

In mitten all dieser Arbeit, planen Sie auch für die Zukunft? Gibt es Dinge, von denen Sie träumen?

Ich habe ein Leben, in dem ich alles Lebe, wovon ich je geträumt habe. Ich entscheide mich dafür, dankbar zu sein für das, was passiert ist, und genieße es, anstatt zu träumen und dies und das zu sagen. Mein unveränderlicher Plan für die Zukunft ist es, meine Arbeit fortsetzen zu können, indem ich meinem Herzen vertraue und Neues schaffe. Es gibt viele weitere Bücher, die ich schreiben möchte. Ich werde weiterhin Leben, indem ich den Büchern meine Zeit widme und mich auf meinen YouTube-Kanal und auf die TV-Sendungen konzentriere, sowie angenehme Touren mache. Aber während ich das alles mache, möchte ich langsamer und ruhiger werden. Aber ich weiß nicht, wie es sein wird! Ich möchte nicht aufhören oder faul sein, aber etwas Zeit, um in mich zu horchen, wäre nicht schlecht. Hoffentlich schaffe ich es!

Schließlich, was bedeutet Şişecam für Sie, was kommt Ihnen in den Sinn, wenn der Name Şişecam fällt?

Ich denke an Umweltfreundlichkeit. Ich unterstütze das Von Glas Zu Glas Projekt von ganzem Herzen und mir sind die Schritte, die Sie zur Bewusstseinsbildung für Recycling unternommen haben, sehr wichtig. Glas ist eine wichtige Substanz, die unendlich recycelt werden kann. Zusätzlich bedeutet eine Glasverpackung Gesundheit. Der Einsatz von Einweg-Kunststoffen muss auf ein Minimum reduziert werden. An dieser Stelle verfolge ich Ihre Aktivitäten, sowie Ihre Arbeit mit sozialem Verantwortungsbewusstsein, mit Interesse.



“ ICH HABE EIN LEBEN, IN DEM ICH ALLES LEBE, WOVON ICH JE GETRÄUMT HABE. ICH ENTSCHEIDE MICH DAFÜR, DANKBAR ZU SEIN FÜR DAS, WAS PASSIERT IST, UND GENIEßE ES, ANSTATT ZU TRÄUMEN UND DIES UND DAS ZU SAGEN. ”



AUFSTIEG DES ÖKOTOURISMUS

ÖKOTOURISMUS, EIN SPIEGELBILD DES NACHHALTIGEN REISEANSATZES, IST EINE ALTERNATIVE ZUM KLASSISCHEN VERSTÄNDNIS DES TOURISMUS.

Die Zahl der Menschen, die das Konzept des Ökotourismus zum ersten Mal gehört haben, nimmt ab. Denn die Welt kennt diesen Begriff schon seit den 1980er Jahren. Ökotourismus, der sich parallel zur zunehmenden Umweltsensibilität entwickelte, wurde in den 2000er Jahren immer wichtiger. Ökotourismus, der als Alternative zum traditionellen Verständnis des Reisens entstand, wurde oft von Menschen bevorzugt, die das natürliche Leben, die Kulturen, das Ökosystem der Welt schätzen. Also, was genau sollen wir verstehen, wenn es um Ökotourismus geht? Die Internationale Ökotourismusgesellschaft, ist eine der Institutionen, die beste Antwort auf diese Frage geben kann. Die Gemeinschaft beschreibt Ökotourismus als "eine Form nachhaltigen, verantwortungsvollen Reisens in Naturgebiete, die gleichzeitig den Schutz der

Wildtiere in diesen Gebieten und das Wohlergehen der Menschen vor Ort verbessern soll". Wenn Ökotourismus erwähnt wird, kann man daran denken, Wälder, Berge, Naturgebiete der Welt zu besuchen. Aber es gibt wichtige Punkte, die Ökotourismus vom traditionellen Tourismus unterscheiden. Die Kriterien wie die minimalen Auswirkungen auf die besuchte Region, die Achtung der kulturellen Traditionen und der natürlichen Umwelt, der Nutzen sowohl für die Besucher als auch für die Menschen in der Region, der wirtschaftliche Beitrag für die Menschen in der Region und die Sensibilisierung für das soziale und politische Umfeld des besuchten Landes sind die Grundlage des Ökotourismus.

Als Ergebnis all dieser Definitionen, werfen wir einen Blick auf die wichtigsten Routen, die in den Sinn kommen, wenn Ökotourismus erwähnt wird...





Costa Rica

Sobald das Wort Ökotourismus fällt, ist Costa Rica eine der ersten Ziele, die in den Sinn kommen. Weil dieses südamerikanische Land sehr gut erhaltene natürliche Schönheiten hat. Mit seinen Regenwäldern, Vulkanen, der Biodiversität (5% der Biodiversität der Erde), unberührten Stränden, Höhlen, Costa Rica begrüßt ansprechende Reisende aus der ganzen Welt, jedes Jahr.



Panama

Zwei Ziele in Panama ziehen Ökotouristen wie Magnete an. Einer von ihnen ist der Darien National Park, einer der größten Nationalparks Amerikas. Besucher erhalten die Möglichkeit, von Einheimischen, die in der Natur leben, die Regenwald Pflanzen zu lernen; sie lernen, für welche Krankheiten diese Pflanzen gut sind. Der Darien Nationalpark ist einer der Orte, die es geschafft haben, ganz unberührt zu bleiben, weil sie so gut geschützt werden. Ein weiterer wichtiger Zielort in Panama ist die Insel Bocas Del Toro. Diese Insel gilt als eine der am häufigsten besuchten Ökotourismusziele der Welt, an ihren herrlichen Stränden werden häufig Aktivitäten wie Segeln und Schnorcheln angeboten.



Palau

Palau, ein Archipel westlich des Pazifiks, ist eine der Routen, die Träume von tauchbegeisterten schmückt. Palaus kristallklares Wasser hat fast 1400 Arten von Fischen und Korallenriffen von großer Schönheit. Angeln ist an vielen Küsten des Landes verboten, um diese natürlichen Schönheiten zu schützen. Die Palau Conservation Society verwaltet etwa zwei Dutzend Schutzzonen und fördert eine nachhaltige Entwicklung, um das empfindliche Ökosystem der Inseln zu schützen.

Kenia

Wenn Sie Kenia sagen, können sie sofort an große Safarigebiete, Löwen, Nashörner und Elefanten denken. Aber Kenia ist mit seinem einzigartigen Ökosystem und seiner Tierwelt die Heimat von Bergen, Seen, Regenwäldern, Wüsten und Stränden. Vieles von Kenias natürlicher Schönheit ist in den mehr als 50 Nationalparks des Landes geschützt. Der ganze Tourismus, erfolgt unter der Aufsicht von der Organisation Ecotourism Kenia, welche auch die Sozialen- und Bildungsprojekte in Kenia durchführt. Auch die großen Konzerne des Landes kämpfen seit Jahren gegen die illegale Jagd. Damit soll die Artenvielfalt geschützt werden.



Hochland Des Schwarzen Meeres

Wenn wir unser Land in Bezug auf Ökotourismus betrachten, ist vor allem das östliche Schwarze Meer am beliebtesten bei den lokalen Touristen. Die Hauptgründe für dieses wachsende Interesse sind die Tatsache, dass die Bewohner der Region Ihre Häuser als Unterkünfte öffnen, Frühstück und Abendessen anbieten, die mit lokalen Köstlichkeiten in den üppigen Tälern ausgestattet sind, und die Tatsache, dass es Dutzende von Naturschönheiten gibt, die man in einer Geographie ähnlich den Schweizer Alpen erkunden kann. Unter den Must-See-Orte befinden sich in der Region, Uzungöl (Trabzon), Ayder-Plateau (Rize), Karagöl (Artvin), Firtina-Tal (Rize), Pokut-Plateau (Rize).

Amazonas-Regenwald

Der Amazonas-Regenwald, der 20 Prozent des Sauerstoffbedarfs der Erde produziert, beherbergt Tausende von Pflanzen, Vögeln, Säugetieren und Wasserarten mit dem weltweit größten Flusssystem. In ganz Südamerika verstreut, findet sich der größte Teil der Amazonaswälder in Brasilien. Ökotouristen machen Kanu-Touren in diesen Wäldern unter der Leitung von Einheimischen, überqueren Hängebrücken zwischen riesigen Bäumen, und in der Nacht, blicken sie in die Sterne, hören die Geräusche von tausenden von Lebewesen in den Wäldern und schlafen ein.



ZUCKERFREIE DESSERTS

SIE KÖNNEN AUCH FANTASTISCHE DESSERTS OHNE ZUCKER VORBEREITEN. HIER SIND DIE ZUCKERFREIEN DESSERTREZEPTE, DIE SÜßE KRISEN ZU EINEM HAPPY END BRINGEN.

Erdnussbutter-Haferflocken-Cookies

DIE ENERGIESPENDENDE ERDNUSSBUTTER TRIFFT AUF BANANE UND HAFERFLOCKEN, UND EIN KEKS KOMMT HERAUS, DER ZWAR UNGESÜSST IST, ABER UNHEIMLICH GUT SCHMECKT.

ZUTATEN

- 1/3 Tasse Erdnussbutter
- 2 Reife Bananen
- 2 EL Milch
- 2 EL Honig
- 2 ½ Tassen Haferflocken
- 1/4 Tasse Mehl
- Eine Prise Zimt bei Bedarf

ZUBEREITUNG

- In einer großen Schüssel die Reifen Bananen mit Hilfe einer Gabel zerdrücken.
- Fügen Sie die zuckerfreie Erdnussbutter, Milch und Honig über die zerdrückten Bananen. Mischen Sie gründlich.
- Fügen Sie die Haferflocken, Mehl und Zimt zu dieser Mischung.
- Sie können eine Handvoll getrocknete Blaubeeren oder Rosinen zu dieser Mischung hinzufügen, je nach Ihren Wünschen.
- Nach dem Mischen der Zutaten gut den keksgroßen Teig mit zwei Löffeln Backpapier auf ein Tablett geben.
- Backen Sie in einem vorgeheizten 180°C Ofen für 13-16 Minuten, bis die Oberseite der Kekse leicht gebräunt ist.



Brownie

EINER DER AROMEN, DIE SCHOKOLADENLIEBHABER NICHT AUFGEBEN KÖNNEN, BROWNIE MUSS NICHT UMBEDINGT ZUCKER BEIHALTEN! HIER IST DAS ALTERNATIVREZEPT FÜR BROWNIES MIT UNGEWÖHNLICHEN ZUTATEN!

ZUTATEN

- 425 Gramm gekochte und abgetropfte schwarze Bohnen
- 12 Datteln
- 1/4 Tasse Kokosöl
- 1/4 Tasse Milch
- 1/2 Tasse roher Kakao
- 2 EL gehackte Nüsse
- Kokosraspeln bei Bedarf

ZUBEREITUNG

- Mixen sie die schwarzen Bohnen in der Küchenmaschine für 1 bis 2 Minuten, bis Sie eine glatte Konsistenz haben.
- Fügen Sie die entkernten Daten, das Kokosöl und die Milch hinzu. Zerkleinern Sie wieder alles in der Küchenmaschine, bis die Mischung wieder eine glatte Konsistenz hat.
- Fügen Sie den Kakao hinzu und zerkleinern Sie alles in der Küchenmaschine, bis die ganze Mischung homogen ist.
- Schließlich fügen Sie die gehackten Nüsse hinzu und mischen Sie die Masse mit dem Spachtel.
- Gießen Sie die Mischung in eine 26x15 cm Borcam Midi Glasschüssel. Glätten Sie die Oberfläche mit Hilfe eines Spatels.
- Im vorgeheizten Ofen 20 Minuten auf 180°C Backen. Bei Bedarf können Sie die Brownies noch mit Kokosraspeln bestreuen.



Orangensorbet

ORANGE, DIE LIEBLINGSFRUCHT DER WINTERSAISON, WIRD ZU EINEM ERFRISCHENDEN GESCHMACK. UND ES GIBT KEINE SPUR VON ZUCKER IN DIESEM EINFACHEN REZEPT!

ZUTATEN

- 4 Orangen
- 1 EL Vanilleextrakt
- 8 Eiswürfel
- 1-2 EL Süßstoff bei Bedarf

ZUBEREITUNG

- Zerkleinern Sie die geschälten und in Scheiben geschnittenen Orangen, das Vanilleextrakt und die Eiswürfel in der Küchenmaschine. Aber achten Sie darauf, dass die Zutaten bei der Zerkleinerung schmelzen.
- Servieren Sie Ihr Orangensorbet in Glasbechern.
- Sie können Ihr restliches Sorbet für ein paar Tage im Gefrierschrank lagern.
- Wenn Sie möchten, können Sie einen sauren Geschmack hinzufügen, indem Sie eine der Orangen durch zwei Zitronen ersetzen.



Quitten-Dessert Mit Rosinen

ES IST MÖGLICH, DAS TRADITIONELLE QUITTEN DESSERT DER TÜRKISCHEN KÜCHE, OHNE ZUCKER MIT HONIG UND ROSINEN VORZUBEREITEN!

ZUTATEN

- 4 Quitten
- 1/2 Tasse Rosinen
- 1 Stange Zimt
- 4 Nelken
- 1/2 Tasse Honig
- 1/2 Tasse Wasser
- 1 Zitrone

ZUBEREITUNG

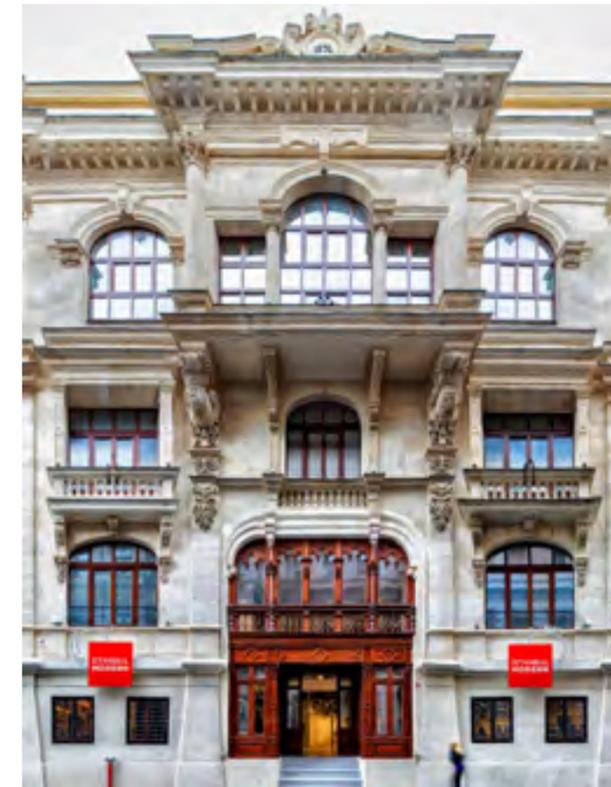
- Reiben Sie die Quitte, die Sie geschält, halbiert und entkernt haben mit Zitronensaft ein, um eine Verdunkelung zu verhindern.
- Legen Sie die Quitten in einen großen Topf mit den offenen Hälften nach oben.
- Zimt und Nelken in die Hälften legen.
- Streuen Sie die Rosinen gleichmäßig in Hälften der Quitten. Beträufeln Sie die Hälften mit Honig.
- Fügen Sie den Saft hinzu und kochen Sie die Quitten ca. 45 Minuten bei schwacher Hitze.





WO FINDET MAN
MODERNE KUNST IN
DER TÜRKEI?
HIER SIND DIE BESTEN
ADRESSEN DER
MODERNEN KUNST;
VON DEM ODUNPAZARI
MODERN MUSEUM,
DAS SEINE PFORTEN
IN ESKİŞEHİR ÖFFNETE
BIS HIN ZU ARTER,
AN SEINEM NEUEN
STANDORT...

DAS STREBEN NACH MODERNER KUNST



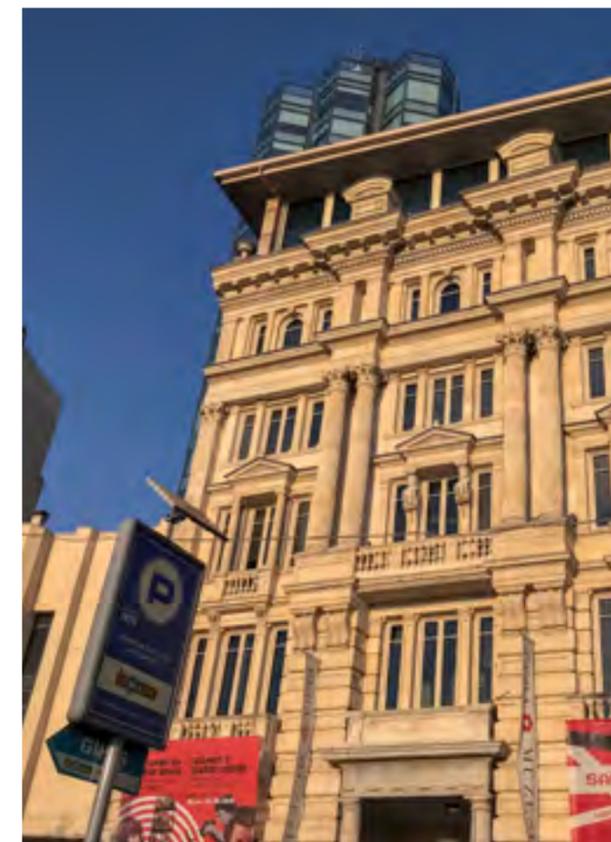
Istanbul Modern, Istanbul

Istanbul Modern wurde 2004 von Oya Eczacıbaşı gegründet und gilt als das erste moderne und zeitgenössische Museum der Türkei. Das Museum und Kunstgalerie in Karaköy, am Ufer des Bosphorus, begrüßen seine Besucher für eine vorübergehende Zeit aufgrund der Renovierung seines Gebäudes in Beyoğlu. Istanbul Modern bietet Ausstellungen, Filmvorführungen, Kunstworkshops für verschiedene Altersgruppen. Neben der Auswahl der ständigen Sammlungen zeigt das Museum für Moderne Kunst Ausstellungen zu verschiedenen Künstlern und Themen aus verschiedenen Epochen.

Besuchszeiten: Montag: Geschlossen. Dienstag, Mittwoch, Freitag, Samstag: 10.00-18.00 Uhr, Donnerstag: 10.00-20.00 Uhr. Sonntag: 11.00-18.00 Uhr.

Eintritt: voll: 32 TL, ermäßigt: 18 TL. Donnerstag freier Eintritt.

Aktuell: Die Ausstellungen "Sag Du Es" und "Die Macht der Gegenwart" mit den Werken von Canan Tolon, können bis Februar 2020 besucht werden.



Pera Museum, Istanbul

Das von der Suna und İnan Kiraç Stiftung im Juni 2005 eröffnete Pera Museum, wird als "Museum-Kulturzentrum" beschrieben. Das Museum empfängt seine Gäste in dem Gebäude in Pera, welches von dem Architekten Achille Manoussos erbaut wurde und aus dem Jahr 1893 stammt. Dieses Gebäude wurde vor der Eröffnung vom Architekten M. Sinan Genim restauriert und hat seine heutige grandiose Ausstrahlung durch die filigrane Handarbeit und der Architektur erhalten. Wenn Sie das Museum besuchen, können Sie die Sammlungen, Kütahya Fliesen und Keramik, die orientalistischen Gemälde und die anatolische Gewichte und Maße der Suna und İnan Kiraç Stiftung sehen. Neben diesen ständigen Ausstellungen des Museums, können Sie auch aktuellen Ausstellungen und Veranstaltungen besuchen. Von Rembrandt bis Picasso, von Bötéro bis Goya vereint das Museum die Werke vieler berühmter Künstler und Sie können auch an Kunstworkshops und Filmvorführungen teilnehmen.

Besuchszeiten: Montag: Geschlossen. Dienstag-Samstag: 10.00-19.00 Uhr. Freitag: 10.00-22.00 Uhr. Sonntag: 12.00-18.00 Uhr.

Eintritt: Die Preise für das neue Jahr sind noch nicht bekannt. Freitags von 18.00 bis 22.00 Uhr kostenlos.

Aktuell: Die Fotoausstellung 'Eine Road-Story: 180 Jahre hinter dem Foto' ist bis zum 1. März 2020 zu sehen.



Odunpazarı Modern Museum, Eskişehir

Das Odunpazarı Modern Museum, von Architekt und Sammler Erol Tabanca, zieht die Aufmerksamkeit als modernes Gebäude in der historischen Struktur des Odunpazaris auf sich. Im Museumsgebäude, entworfen von Kengo Kuma und Kollegen, können Sie sowohl Erol Tabancas Sammlung als auch aktuelle Ausstellungen sehen.

Besuchszeiten: Montag: Geschlossen.
Dienstag Donnerstag Freitag Samstag
10.00-18.00 Uhr. Mittwoch: 10.00-20.00 Uhr.
Sonntag: 11.00-18.00 Uhr

Eintritt: Voll: 20 TL, Ermäßigt: 15 TL

Aktuell: Sie können die Sonderinstallation und die Ausstellung 'Vuslat' von Tanabe Chikuunsai IV bis Mitte 2020 sehen.



Baksı Museum, Bayburt

Das Baksı Museum, ein Projekt von Dr. Hüsamettin Koçan, gebürtig aus Bayburt, wurde 2010 von der Baksı Kultur und Kunst Stiftung gegründet. Das Museum, das die Aufmerksamkeit mit seiner modernen Architektur auf sich zieht, liegt auf einem Hügel mit Blick auf das Çoruh-Tal. Das moderne Museum, das traditionelle und moderne Kunst unter einem Dach vereint, verfügt über einen Ausstellungsraum, eine Bibliothek und einen Konferenzraum. Die Kollektionen von Baksı werden in einer privaten Halle namens Lagermuseum ausgestellt.

Die Sammlung umfasst eine Vielzahl von Beispielen aus der modernen Kunst und der Volkskunst.

Besuchszeiten: Montag: Geschlossen.
Dienstag-Sonntag: 10.00-19.00 Uhr

Eintritt: Voll: 10 TL, Ermäßigt: 5 TL.
Dienstags kostenlos.

Aktuell: Sie können bis zum 1. Juli 2020 die Ausstellung der Skulpturen und Installationen von Şakir Gökçebağ besuchen.



Arter, Istanbul

Das Ziel der, von der Vehbi Koç Stiftung in 2010 gegründeten Arter, ist es eine lebendige und nachhaltige Kultur- und Lebensplattform zu sein. Nach 8 Jahren in seinem Gebäude auf Istiklal Caddesi zog das Modern Art Center am 13. September 2019 in sein neues Gebäude in Dolapdere. In diesem neuen Gebäude finden alle Aktivitäten, von Ausstellungen, Workshops, Filmvorführungen, Diskussionsveranstaltungen, Theaterstücken bis hin zu Musikaufführungen, statt.

Besuchszeiten: Montag: Geschlossen. Dienstag-Sonntag: 11.00-19.00 Uhr.
Donnerstag: 11.00-20.00 Uhr.

Eintritt: 24 Jahre und jünger kostenlos, 65+ und Lehrer 15 TL, Voll 25 TL.

Aktuell: Sie können die sieben Eröffnungsausstellungen bei Arter zwischen Januar und März 2020 besuchen. Detaillierte Informationen sind auf der Website verfügbar.

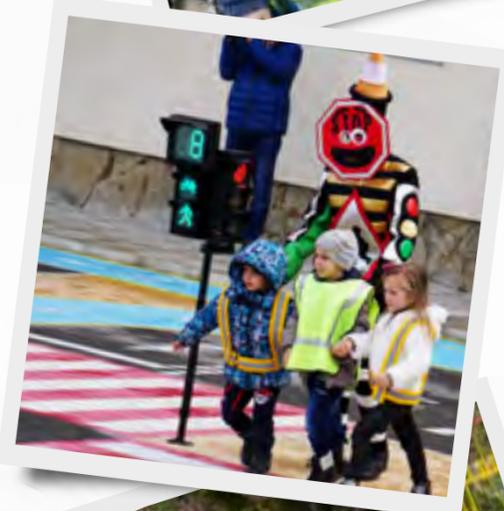
DIE FREIWILLIGENARBEIT IM AUSLAND WIRD WEITERGEFÜHRT

DIE ŞİŞECAM FREIWILLIGEN, MITARBEITERN DER ŞİŞECAM GRUPPE, ORGANISIEREN AKTIVITÄTEN IM AUSLAND, DIE GROSSES AUFSEHEN ERREGEN.

BULGARIEN

DIE ŞİŞECAM GRUPPE HAT EIN VERKEHRSPROJEKT ZUR GEWÄHRLEISTUNG DER SICHERHEIT VON KINDERGARTENKINDERN IN BULGARIEN, EINEM DER LÄNDER, IN DENEN SIE VERTRETEN IST, ABGESCHLOSSEN.

In Zusammenarbeit mit der bulgarischen Gemeinde Targovishte rief die Şişecam Gruppe eine Freiwilligen-Veranstaltung zur Verbesserung der Sicherheit von Kindern im Verkehr ins Leben. Mit dem Projekt wurde die Installation einer Verkehrsampel und eines Fußgängerübergangs an die gefährliche Kreuzung vor dem Kindergarten 8. März in Targovish erreicht. So bekamen die Kinder ein viel sichereres Umfeld rund um die Schule. Das Projekt, welches die Sicherheit der Kindergartenkinder des 8. März in Targovish außerhalb der Schule sicherstellte, wurde mit einer Feier abgeschlossen. Der Bürgermeister von Targovish sprach bei der Zeremonie an dem die Werksleiter der Paşabahçe Bulgarien EAD, Trakya Glas Bulgarien EAD und Şişecam Automotive Bulgarien EAD, sowie die Şişecam Freiwilligen teilnahmen. Darin Dimitrov dankte der Şişecam Gruppe für die Unterstützung.



BOSNIEN UND HERZEGOWINA

DIE ŞİŞECAM FREIWILLIGEN, DIE AUS MITARBEITERN DER ŞİŞECAM SODA LUKAVAC WERK BESTEHEN, BESUCHTEN BEDÜRFTIGE FAMILIEN IN BOSNIEN UND HERZEGOWINA.

Die "Şişecam Freiwilligen", die aus den Mitarbeiter der Şişecam Gruppe bestehen, setzen ihre Arbeit fort. Die Freiwilligen aus dem Şişecam Soda Lukavac Werk besuchten Şişecam Rentner und 60 Familien in Not in der Gegend. Die Besuche, die mit Gesundheitschecks begannen, endeten mit der Lieferung der vorbereiteter Rationen an die Bedürftigen. Die von den "Şişecam Freiwilligen" besuchten Familien bedankten sich bei der Şişecam Gruppe und Ihren Mitarbeitern.

DER ERFOLG DES ŞİŞECAM ÇAYIROVA

SPORTVEREINS
IN 2019

DIE KANU-, RUDER- UND SEGELABTEILUNGEN DES ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPORT CLUBS HAT ERFOLGREICHE ERGEBNISSE IN NATIONALEN UND INTERNATIONALEN WETTBEWERBEN IN 2019 ERZIELT.

KANUABTEILUNG

Die Kanuabteilung des Şişecam Çayırova Sport Clubs nahm an allen Wettbewerben im Aktivitätsprogramm der Kanu-Föderation in 2019 teil. Die Abteilung erhielt 9 Mal den ersten Platz, 4 Mal den zweiten Platz und 5 Mal den dritten Platz. In der Mannschaftswertung gewannen sie zwei Mal den 2. Platz und 1 Mal den dritten Platz.

Die nationale Athleten der Kanu-Abteilung des Şişecam Çayırova Sport Clubs haben die folgenden Erfolge in den internationalen Wettbewerben erreicht, an denen Sie teilgenommen haben:

Der Internationale Kanusport Cup: An dem insgesamt 130 Athleten aus 10 Ländern teilnahmen, wurde Selin Sevin Dritte in der Kategorie Frauen.

Internationaler Juniorencup: Özge Uzar gewann bei den internationalen Brandenburgischen Kanu-Meisterschaften Silber über 200 und 500 Meter bei den Frauen.

Internationales Durgunsu Kanu Piastany Wettbewerb: Bei dem Wettbewerb, bei dem insgesamt 229 Athleten aus 16 Ländern teilnahmen, gewann Özge Uzar eine Bronzemedaille in der K1 Junge Frauen 1000m Kategorie.

Durgunsu Kanu 2019 Jugend und U23 Europameisterschafts

Wettbewerb: Insgesamt 698 Athleten aus 35 Ländern nahmen an der Meisterschaft teil, Özge Uzar wurde 11. in der Kategorie K1 Junge Frauen 200m, 11. in der Kategorie K1 Junge Frauen 500m und 9. in der Kategorie K1 Junge Frauen 1000m. Abbas Anil Şen ist wiederum 18. in der 500m Kategorie der K1-Junge Männer geworden.

**Durgunsu Kanu 2019 Junioren und U23 Weltmeisterschaft:**

Insgesamt 912 Athleten aus 61 Ländern nahmen an der Meisterschaft teil, Özge Uzar belegte den 3. in der K1 junge Frauen 500m Kategorie B Finale und wurde 13. auf der Weltrangliste, und Abbas Anil Şen belegte den 8. Platz im C-Finale in der K1 jungen Männer 200m Kategorie und wurde 26. auf der Weltrangliste.

RUDERABTEILUNG

Die Erfolge der Ruderabteilung des Şişecam Çayırova Sport Clubs während des Jahres waren:

Türkischer Erwachsenen Ruder-Wettbewerb: Bei dem Wettbewerb, an dem die Jugendmannschaften teilnahmen, belegten sie in den Kategorien Frauen und Männer als Team den 3. Platz.

Nationale Souveränität Ruder-Wettbewerb: Bei dem Wettbewerb an dem 27 Clubs teilnahmen, hat die Mannschaft der Jungen Frauen die Clubs Fenerbahçe und Galatasaray geschlagen und den 1. Platz erhalten. So gewann die Ruderabteilung den Nationale Souveränität Wettbewerb in der Kategorie Damen.

Bei den Wettbewerben belegte das Team der jungen Männer den 3. Platz und die Männer den 3. Platz im Team.

Türkische Erwachsenen Meisterschaft: Bei der Meisterschaft an der die Jugendmannschaften teilnahmen belegte die Damenmannschaft in der Gesamtwertung den 3. Platz. Das Duo Oguzhan Öztürk und Tunahan Albayrak belegte im Leichtgewichts-Herren-Rennen den 3. Platz.

Spring Cup Ruder-Wettbewerb: Die jungen Männer und Männer Teams gewannen den 3. Platz in den Wettbewerben, bei denen 360 Sportler aus 23 Clubs antraten.

Türkischer Jugendwettbewerb: Die Juniorenmannschaft belegte den 3. Platz und die Männer und jungen Frauen Mannschaften den 4. Platz.

Türkische Junioren Meisterschaft: Die Ruderabteilung wurde in der Kategorie Männer nach den Sportclubs Fenerbahçe und Galatasaray Dritter 3.

SEGELABTEILUNG

Sportler der Segelabteilung des Şişecam Çayırova Sport Clubs nahmen an insgesamt 26 Rennen des türkischen Segel-Verbandes in den Klassen Optimist-Laser und Piraten teil, darunter 11 regionale 15 nationale, in 2019 teil. Die Sportler gewannen in den Klassen Optimist-Laser und Piraten in den Allgemeinen- und Junior-Kategorien 30 Gold-, 24 Silber- und 23 Bronzemedailen. Alperen Ağma erlangte den 4. Platz von 201 Teilnehmern bei den türkischen Meisterschaften in TYF in der Optimist (Junior) Klasse.



JETZT! AKTIVITÄTEN WIEDER VOLL IM GANGE

JETZT!, DER CLUB DER ŞİŞECAM GRUPPE FÜR SOZIALE AKTIVITÄTEN BRINGT ŞİŞECAM MITARBEITER IN AKTIVITÄTEN ZUSAMMEN.

SEMINAR ÜBER GESUNDE ERNÄHRUNG IM PAŞABAHÇE WERK ESKİŞEHİR

Auf Wunsch der Mitarbeiter wurde im Paşabahçe Werk Eskişehir ein Seminar zur gesunden Ernährung organisiert. Im Seminar gab Ernährungsberaterin Öznur Selek wichtige Informationen über gesunde Ernährung und beantwortete die Fragen der Mitarbeiter.



DAS BACKGAMMON- TURNIER IM DENİZLİ GLAS WERK

Das Backgammon-Turnier der Mitarbeitern im Denizli Glas Werk ist beendet. Güven Kovan erreichte den dritten Platz und Ahmet Bakir den zweiten Platz im spannenden und unterhaltsamen Turnier. Deniz Aslan war der Champion des Backgammon-Turniers.



BOWLING BEGESITERUNG IM ANADOLU CAM MERSIN WERK

Das Bowling-Turnier der Mitarbeitern des Anadolu Cam Mersin Werkes hat viel Spaß gemacht. Im spannenden Turnier belegte das Vurucular-Team den dritten Platz und das Kardelenler-Team den Zweiten. Der Gewinner des Turniers war das Kaynakçılar-Team.



EIN EBRU/ MARMORIEREN WORKSHOP TAUCHTE DEN ŞİŞECAM HAUPTSITZIN FARBE

Die Teilnehmer des Marmorieren-Workshops im Hauptsitz von Şişecam erhielten zunächst allgemeine Informationen über die Kunst des Marmorierens vom Workshopleiter. Dann wurden bunte Werke mit der Marmorieretechnik entworfen.



GEFÜLLTE WINDBEUTEL GENUSS IM TRAKYA GLAS MERSIN WERK

Der Produktverkauf im Werk Trakya Cam Mersin zog großes Interesse auf sich. In einer kurzen Pause ihres hohen Arbeitstempos, kamen die Werksmitarbeiter in den Genuss von Profiterol.



AUSZÜGE AUS DER PRESSE

OKTOBER-NOVEMBER-DEZEMBER 2019



1



2



10



9



11



13



12



13



14



15



3



5



4



6



16



17



7



8



19

1. DIESES JAHRHUNDERT WIRD DAS "JAHRHUNDERT DES GLASES" - HARVARD BUSINESS REVIEW TURKEY - 01.10.2019 - Seiten 60-65
2. ŞİŞECAM ERÖFFNET ZWEITES WERK IN ITALIEN - AKŞAM - 02.12.2019 - Seite 5
3. ZIEL VON ŞİŞECAM IST 200 MILLIONEN EURO - CUMHURİYET - 02.12.2019 - Seite 9
4. LOKALER GLASHERSTELLER ERÖFFNET EIN WEITERES WERK IM AUSLAND - DAILY SABAH - 02.12.2019 - Seite 1
5. LOKALER GLASHERSTELLER ERÖFFNET EIN WEITERES WERK IM AUSLAND - DAILY SABAH - 02.12.2019 - Seite 5
6. 55 MILLIONEN EURO INVESTITION IN GLAS IN ITALIEN - HÜRRİYET - 02.12.2019 - Seite 9
7. ŞİŞECAM'S ZWEITES PRODUKTIONSWERK IN ITALIEN IST IN BETRIEB - MILLİYET - 02.12.2019 - Seite 6
8. DAS WERK IN ITALIEN WURDE IN REKORDZEIT ERNEUERT - SÖZCÜ - 02.12.2019 - Seite 6
9. DER PREIS FÜR NACHHALTIGE GESCHÄFTSENTWICKLUNG FÜR ŞİŞECAM - TÜRKİYE - 21.10.2019 - Seite 5
10. MEDAILLE FÜR HERAUSRAGENDE LEISTUNGEN FÜR AHMET KIRMAN - POSTA - 09.12.2019 - Seite 5
11. MEDAILLE FÜR HERAUSRAGENDE LEISTUNGEN FÜR AHMET KIRMAN - DÜNYA - 09.12.2019 - Seite 11
12. MEDAILLE FÜR KIRMAN AUS TATARSTAN - MILLİYET - 09.12.2019 - Seite 6
13. MEDAILLE FÜR HERAUSRAGENDE LEISTUNGEN FÜR KIRMAN - AKŞAM - 08.12.2019 - Seite 6
14. MEDAILLE FÜR HERAUSRAGENDE LEISTUNGEN FÜR KIRMAN - CUMHURİYET - 08.12.2019 - Seite 11
15. MEDAILLE FÜR HERAUSRAGENDE DIENSTE VON PROF. KIRMAN - STAR - 08.12.2019 - Seite 6
16. DIE MEINUNG DES MITARBEITERS - PARA - 22.12.2019 - Seiten 32-34 [DİL TARAKLI]
17. NEUJAHRSDINNER DER BEKANNTEN MARKE - ŞAMDAN PLUS - 18.12.2019 - Seiten 100-101
18. DIE VERLORENEN SCHÄTZE ANATOLIENS BEI PAŞABAĞÇE - SUNTIMES - 01.12.2019 - Seite 16
19. ŞİŞECAM FLAT GLASS STELLT 'ŞİŞECAM TENTESOL' IN INDIEN VOR - GLASS INTERNATIONAL - 01.10.2019 - Seite 91



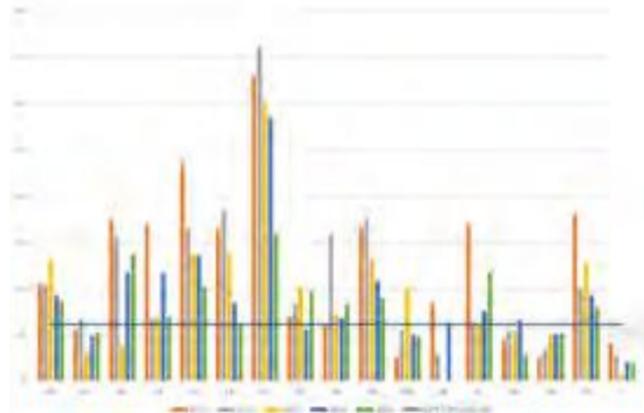
ŞİŞECAM ARBEITS- UND SICHERHEITSPOLITIK

Wir zielen darauf ab, alle Phasen unserer Produktion in einer gesunden und sicheren Arbeitsumgebung durchzuführen. Im Einklang mit unserer Verantwortung für die Erhaltung gesunder Menschen und Mitarbeiter im Einklang mit diesem Ziel verpflichten wir uns;

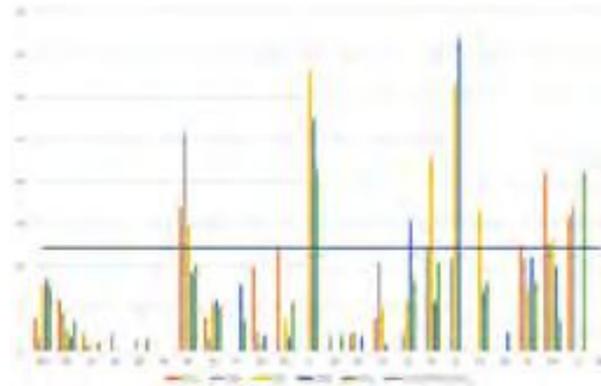
- Ermittlung notwendiger Maßnahmen zur Vermeidung von Arbeitsunfällen und Berufskrankheiten sowie deren Umsetzung in die Praxis umzusetzen,
- Risikobewertungen unter Beteiligung unserer Mitarbeiter vorzunehmen und ein akzeptables Risikoniveau zu erreichen,
- sichere Ausrüstung und geeignete Technologien für eine gesunde und sichere Arbeitsumgebung zu verwenden,
- Sicherstellung der Beteiligung der Organisation und

unseren Akteuren an Studien in allen Phasen der Verbesserung von Arbeitsschutzmaßnahmen, • eine Arbeitsschutzkultur zu schaffen und sie zu einem Lebensstil zu machen.

- Dementsprechend erklären und verpflichten wir uns;
- gesetzliche Verpflichtungen, Standards und Anforderungen an den Arbeitsschutz zu erfüllen,
 - unsere Prozesse zu verbessern und unsere Leistung mit einem proaktiven Ansatz für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz zu steigern,
 - Verbesserung und Fortsetzung unserer Schulungen und Veranstaltungen für unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, von Subunternehmern / Bauunternehmern, Besuchern und Praktikanten, um unsere Arbeitssicherheitsgrundsätze zu übernehmen.



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Unfallhäufigkeit in den Inlandswerken Jahr 2019



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Unfallhäufigkeit in den Auslandswerken Jahr 2019

TARIFVERHANDLUNGEN

OKTOBER-NOVEMBER-DEZEMBER 2019

DIE TARIFVERHANDLUNGEN RUDNIC KRECZNJAKA VIJENAC SIND ZUM ABSCHLUSS GEKOMMEN

Die Tarifverhandlungen mit der Chemie- und Nichteisenmetallindustrie Gewerkschaft der Föderation Bosnien und Herzegowina für die Arbeiter der Firma Rudnic Vijenac in Bosnien und Herzegowina wurden mit einer Einigung abgeschlossen. Der Tarifvertrag bleibt für zwei Jahre, vom 01.01.2020 bis zum 31.12.2021, in Kraft.

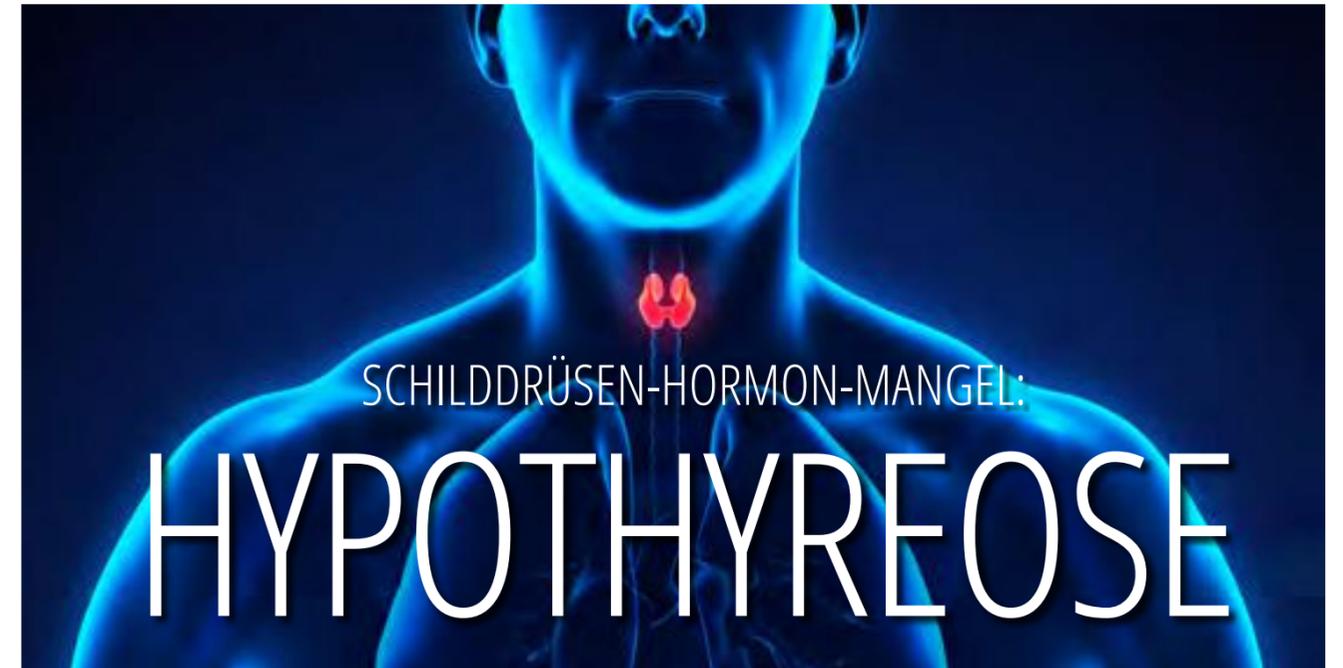
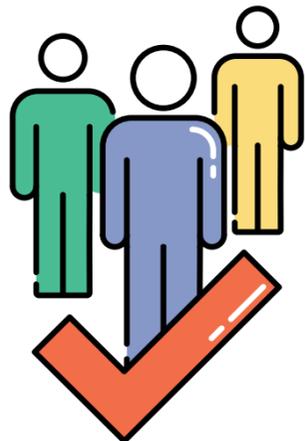
TARIFVERHANDLUNGEN ZWISCHEN ŞİŞECAM UND SODA LUKAVAC GEHEN WEITER

Die Tarifverhandlungen für neue Tarifverträge für die Mitarbeiter der Firma Soda Lukavac mit Sitz in Bosnien und Herzegowina mit der Chemie- und Nichteisenmetallindustrie Gewerkschaft der Föderation Bosnien und Herzegowina werden weitergeführt.

DIE VERHANDLUNG DER DENIZLI CAM SAN. A.G.

TARIFVERTRÄGE HAT BEGONNEN

Die 17. ausgehandelten Tarifverträge der Denizli Cam San. A.G. endeten am 31.12.2019 und die neuen Tarifvertragsverhandlungen mit der Gewerkschaft Çimse-İş begannen mit dem Treffen am 11.12.2019.



ERSTELLT VON:
DR. FATİH HAMŞİOĞLU
Berater der Gruppen-Abteilung
Industriebeziehungen,
Berufskrankheiten



Die Schilddrüse wird von einer Drüse namens Hypophyse, die im Gehirn Hormone produziert, gesteuert. Schilddrüsenhormone aus der Schilddrüse regulieren den Stoffwechsel, beeinflussen die geistige und körperliche Entwicklung, den Sauerstoffverbrauch, den Hitzehaushalt und die neuronale Funktionen. Hypothyreose ist ein Zustand, der durch eine zu niedrige Sekretion von Schilddrüsenhormonen aufgrund geringer Funktion der Schilddrüse gekennzeichnet ist. Die Schilddrüse produziert und speichert T3- und T4-Hormone, die den Stoffwechsel regulieren und setzt diese bei Bedarf in den Blutkreislauf ab. Bei einer Hypothyreose funktioniert die Schilddrüse jedoch nicht ausreichend. Daher können aufgrund des Mangels der Schilddrüsenhormone, Probleme wie Schwäche, Müdigkeit, Aufmerksamkeitsmangel, Verdauungsprobleme, Trockenheit der Haut auftreten, welche die Lebensqualität reduzieren. Es ist möglich, Hypothyreose mit Früherkennung und korrekter Behandlung zu kontrollieren.

WAS SIND DIE URSACHEN DER HYPOTHYREOSE?

Die häufigste Ursache für Hypothyreose ist eine Schädigung der Zellen durch ein Angriff des Immunsystems des Körpers auf die Schilddrüse. Dies wird als die Hashimoto-Krankheit bezeichnet. Andere Ursachen der Hypothyreose können sein:

- Strahlenbelastung und ständiger Gebrauch bestimmter Medikamente,
- Jodmangel,
- Entfernung der Schilddrüse bei einigen chirurgischen Eingriffen am Gehirn oder direkte chirurgische Entfernung der Schilddrüse,
- Die Schilddrüse ist von Geburt auf nicht entwickelt, es werden nicht genügend Hormone produziert.

WAS SIND DIE SYMPTOME DER HYPOTHYREOSE?

Da die Hypothyreose die Verlangsamung der Körperfunktion im Allgemeinen verursacht, können die Symptome von Patient zu Patient variieren. Diese Symptome können wie folgend sein:

- Muskelschwäche und Müdigkeit,
- Schmerzen,
- Gewichtszunahme,
- Haarausfall,
- Trockenheit der Haut,
- Weniger Schwitzen,
- Anämie, Vitamin-B12-Mangel,
- Verlust des Gehörs,
- Intelligenz- und Entwicklungsstörungen,
- Wachstum der Schilddrüse.

WIE WIRD HYPOTHYREOSE DIAGNOSTIZIERT?

T3, T4 und TSH Tests werden verwendet, um festzustellen, ob die Schilddrüse funktioniert. Zusätzlich zu diesen Tests können auch Antikörper im Blut, welche gegen die Schilddrüse (Antithyroglobulin, AntiTPO) gebildet werden, untersucht werden. Der Schilddrüsen-Ultraschall ist ein weiterer Test zur Diagnose von Hypothyreose.

WIE WIRD HYPOTHYREOSE BEHANDELT?

Die Behandlung von Hypothyreose wird nach der Ursache der Krankheit geplant. Während der Behandlung wird dem Patienten meistens das Schilddrüsenhormon verabreicht. Hypothyreose, ist heutzutage einfach zu diagnostizieren und zu behandeln, da Erwachsene sich leicht mitteilen können. Doch bei Patienten im Kindesalter (vor allem in den ersten 2-3 Jahren) können große Probleme entstehen. Daher ist es wichtig, dass Eltern achtsam sind und Ihre Kinder regelmäßig ärztlich untersuchen lassen.