ZEITSCHRIFT DER ŞİŞECAM - [FRÜHLING-SOMMER 2020]

AUSGABE 319

ŞİŞECAM

EIN ŞİŞECAM ZUM

jährigen Jubiläum

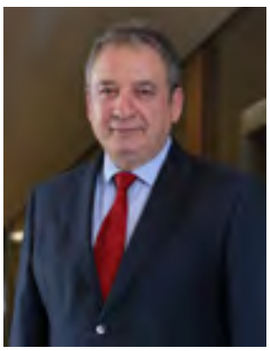
02 ŞİŞECAM VEREINTE SICH ZUM 85-JÄHRIGEN JUBILÄUM UNTER EINEM DACH

32 DIE STÄRKE VON ŞİŞECAM AUS FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

62 ŞİŞECAM UNTERSTÜTZT DIE ÖFFENTLICHE GESUNDHEIT WÄHREND DER GLOBALEN EPIDEMIE-PERIODE

ŞİŞECAM VEREINTE SICH ZUM 85-JÄHRIGEN

JUBILÄUM UNTER EINEM DACH



ZUM 85-JÄHRIGES JUBILÄUM IHRER GRÜNDUNG VERSTÄRKTE SICH DIE ŞİŞECAM-GRUPPE IM GLOBALEN WETTBEWERB, INDEM SIE ALLE IHRE TÄTIGKEITEN UNTER EINEM DACH VEREINTE.

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Şişecam wurde 1935 mit den Anweisungen von Mustafa Kemal Atatürk gegründet und bewegt sich mit ihrer langjährigen Geschichte und innovativen Struktur auf ihre globalen Ziele zu. Wir haben einen sehr wichtigen Vorgang erzielt, die einen historischen Wendepunkt zum 85-jährigen Jubiläum unserer Gruppe darstellt. Wir haben alle Tätigkeiten von Şişecam unter einem Dach vereint, indem wir die größte Fusion auf den Kapitalmärkten unseres Landes mit einem vorbildlichen Erfolg abgeschlossen haben.

MIT „EINZIGE ŞİŞECAM" BEWEGEN WIR UNS AUF GEMEINSAME ZIELE

In unserem 85. Jahr wird „Einzige Şişecam" uns die Agilität, Geschwindigkeit und Flexibilität geben, die wir benötigen, um unsere langfristigen Strategien und Wettbewerbsziele auf den globalen Märkten zu erreichen, während wir entschlossen vorgehen, um unser Ziel „einer der drei größten Hersteller der Welt in ihren Haupttätigkeitsbereichen zu sein" zu erreichen. Durch die Vereinigung ihrer Tätigkeitsbereiche unter einem Dach „Einzige Şişecam" wird die Wahrnehmung und Position unserer Gruppe auf den globalen Kapitalmärkten gestärkt und unser globaler Fußabdruck wird noch größer.

WIR WURDEN DAS INDUSTRIEUNTERNEHMEN MIT DER HÖCHSTEN STREUBESITZRATE

Als Ergebnis des Fusionsprozesses, der unsere Wettbewerbsfähigkeit auf globaler Ebene verstärken, wurde Şişecam mit 49 Prozent das Industrieunternehmen mit der höchsten Streubesitzrate in unserem Land. Şişecam, dessen Streubesitz und Handelstiefe gestiegen sind, ist jetzt unser einziges Unternehmen, das an der Borsa Istanbul gehandelt wird. Ich möchte auch meine Freude darüber zum Ausdruck bringen, dass Şişecam am 1. Oktober 2020 in den MSCI Global Standard Index aufgenommen wurde. Ich bin von ganzem Herzen davon überzeugt, dass wir im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit internationaler Fonds und Investoren stehen werden, wenn wir in der kommenden Zeit an anderen wichtigen Indexe teilnehmen.

WIR PASSEN UNS MIT NEUER NORMAL DER SICH VERÄNDERNDEN WELT AN

In der neuen Weltordnung, die nach der globalen Epidemie errichtet werden soll, werden Institutionen mit der notwendigen Infrastruktur zur Anpassung an das sich verschärfende internationale Wettbewerbsumfeld und die sich verändernde Konjunktur einen Vorteil erlangen. Auch in dieser Hinsicht ist der Fusionsvorgang der Şişecam von großer Bedeutung. Um ehrgeizige globale Ziele auch in der neuen Normal zu erreichen, werden wir auch in Zukunft Investitionsmöglichkeiten in neuen Geschäftsbereichen sowie strategische Schritte verfolgen, die unsere Effektivität in unseren Haupttätigkeitsbereichen steigern.

WIR BAUEN DIE „ŞİŞECAM DER ZUKUNFT"

Während wir Şişecam der Zukunft bauen, liegt unser Hauptfokus auf diesem Weg zum Gipfel auf Wachstum, das nachhaltigen Wert schafft. Wir haben unsere Pläne für die nächsten fünf Jahre vorbereitet, um diese Strategie effektiv umzusetzen. Zu unseren strategischen Zielen gehören das Tätigkeitsmodell im Einklang mit der international wettbewerbsfähigen Struktur, Digitalisierung, operativer Exzellenz, Vereinfachung der Rechtspersönlichkeit und Beteiligungsstrukturen. In der kommenden Zeit streben wir eine stärker integrierte, digitale, optimierte und betriebsbereite perfekte Şişecam an, die sich auf einen ganzheitlichen Ansatz der Unternehmensführung mit kompetenten Humanressourcen und intelligenter Technologie konzentriert.

In diesem Kontext, wir werden eine mehrdimensionale Transformation realisieren, indem wir unsere Organisationsstruktur global integrieren. Wir werden unsere Reise zur digitalen Transformation mit Big Data abschließen. Wir werden die Optimierung durch ein effektives Ressourcen- und Asset-Management sicherstellen, das hohe Synergien in der gesamten Wertschöpfungskette schafft. Wir werden operative Exzellenz erreichen und gleichzeitig unsere globale Struktur durch agile, schlanke und effektive Abläufe stärken. In unserem 85. Jahr möchte ich unseren lieben Mitarbeitern danken, die uns dabei geholfen haben, entschlossene Schritte im Einklang mit unseren globalen Wachstumszielen voranzutreiben und diesen wichtigen Schritt zum Bau von Şişecam der Zukunft zu unterstützen, und ich gratuliere allen Şişecam Mitarbeitern von ganzem Herzen, die Şişecam heute zu einem weltweit führenden Unternehmen in ihrem Sektor gemacht haben.

Prof. Dr. Ahmet Kırman
Stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer der Şişecam

ŞİŞECAM VEREINTE SICH ZUM 85-JÄHRIGEN

JUBILÄUM UNTER EINEM DACH

ZUM 85-JÄHRIGES JUBILÄUM IHRER GRÜNDUNG VERSTÄRKTE SICH DIE ŞİŞECAM-GRUPPE IM GLOBALEN WETTBEWERB, INDEM SIE ALLE IHRE TÄTIGKEITEN UNTER EINEM DACH VEREINTE. UNTER DEM DACH VON „EINZIGE ŞİŞECAM“ HAT DIE GRUPPE EINE AGILERE UND SCHNELLERE RECHTLICHE INFRASTRUKTUR GESCHAFFEN, DIE FÜR DEN GLOBALEN WETTBEWERB BESSER GEEIGNET IST.

EIN ŞİŞECAM
ZUM
85.
jährigen Jubiläum

Die bahnbrechende Reise der Şişecam Gruppe, die zur Entwicklung und Industrialisierung der neu-gegründeten Republik Türkei 1935 angetreten hat, erreichte ein neues Stadium. Şişecam hat sich in den letzten 85 Jahren in ihren Geschäftsbereichen, die alle Grundbereiche von Glas sowie Soda und Chromverbindungen abdecken, zu einem welt führenden Unternehmen entwickelt. Die Şişecam Gruppe, die seit ihrem ersten Auslandsinvestitionsschritt in den 1990er Jahren große Fortschritte gemacht hat, gehört mit ihren Produktionstätigkeiten in 14 Ländern auf vier Kontinenten, einem Umsatz in über 150 Ländern und 22.000 Mitarbeitern zu den weltweit führenden Akteuren.

Die Şişecam-Gruppe hat mit der Vision, in allen Bereichen, in denen sie tätig ist, Vorreiter zu sein, neue Wege beschritten und Anfang dieses Jahres Maßnahmen ergriffen, um alle ihre Tätigkeiten unter einem Dach vereinen. Mit dem Abschluss der Fusion zum 30. September will Şişecam den Wert, den sie für alle ihre Geschäftspartnern schafft, weiter steigern. Şişecam, das sich auf die Schaffung nachhaltiger Werte in allen Tätigkeitsbereichen konzentriert und eine Strategie verfolgt, die auf operative Exzellenz abzielt, hat vier Haupttätigkeitsbereiche unter einem Dach zusammengefasst. Infolge der Fusion vereinfachte die Gruppe ihre Rechtspersönlichkeit- und Beteiligungsstruktur, während sie hat Anadolu Cam, Denizli Cam, Soda Sanayii, Trakya Cam und Paşabahçe Cam, die in Borsa Istanbul gehandelt werden, konsolidiert.

Wie kam die Reise von Şişecam, die vor 85 Jahren begann, zu diesem Tag? Hier ist Şişecam auf dem Weg zur Vereinigung von gestern zu heute…

ŞİŞECAM VON GESTERN ZU HEUTE

Die Şişecam Gruppe, die zu den grundlegendsten Institutionen der Türkei gehört, feiert ihr 85. Jahr ihrer Gründung, indem sie alle ihre Tätigkeitsbereiche unter dem Dach von Einzige Şişecam vereint. Şişecams Reise begann im Jahr 1934, als Atatürk mit Ministerratsbeschluss Türkiye İş Bankası die Aufgabe für Aufstellung der türkischen Glasindustrie gestellt hat. Im selben Jahr wurde in Beykoz Paşabahçe der Grundstein für die erste Glasproduktionsanlage des Landes gelegt. Das Werk in Paşabahçe, das 1935 mit 400 Mitarbeitern Produktion aufnahm, erreichte bereits ein Jahr später die Kapazität, die Nachfrage des Landes nach Flaschen und Glaswaren zu befriedigen. Das Werk, das 1955 mit der mechanischen Herstellung von Glaswaren begann, nahm 1957 ihren Betrieb mit zwei Filialen in Istanbul und einer in Ankara auf, um die Produkte den Verbrauchern anzubieten.

Die Glasfabrik Çayırova nahm 1961 die Produktion auf und die Flaschenfabrik Topkapı 1969, um den wachsenden Glasbedarf des Landes zu decken.

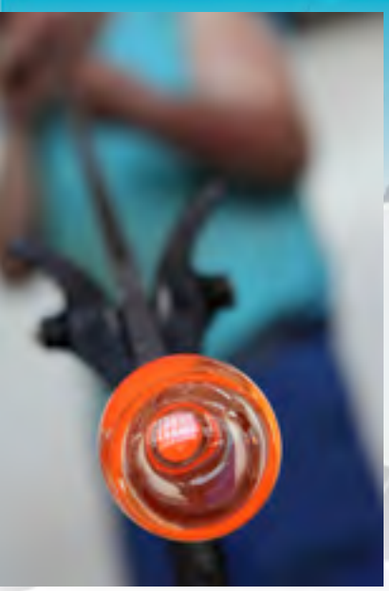
EIN ŞİŞECAM

FLACHGLAS
Insgesamt 14 Schwimmlinien, 10 Produktionsanlagen in 6 Ländern, Architekturglasproduktion von 2,5 Millionen Tonnen/Jahr. Mit ihrer breiten Produktpalette und ihrem Mehrwertproduktportfolio, Eingabe für die Sektoren Bauwesen, Solarenergie und Haushaltsgeräte. In Bezug auf die Produktionskapazität belegt es den 1. Platz in Europa und den 5. Platz in der Welt.

GLASWAREN
Verkäufe in 140 Länder mit automatischen und handgefertigten über 10.000 Produkttypen und einer starken Vertriebskanalstruktur. Es ist der zweitgrößte Produzent in Europa und der drittgrößte der Welt in Bezug auf die Produktionskapazität.

GLASVERPACKUNG
10 Produktionsanlagen in vier Ländern, eine Produktionskapazität von 2,6 Millionen Tonnen/Jahr. Herstellung von Glasverpackungen in verschiedenen Mengen und Farben von 6 bis 15.000 cc für die Sektoren Lebensmittel, Wasser, Mineralwasser, alkoholische und alkoholfreie Getränke, Pharmazie und Kosmetik. Marktführer auf dem türkischen und russischen Märkte, fünftgrößte Produzent des Europas und der Welt.

CHEMIKALIEN
Produktion in vier Ländern. Sodaproduktion von 2,4 Millionen Tonnen/Jahr, 128 Tausend Tonnen basische Chromsulfatproduktion. Herstellung von Vitamin K3-Derivaten und Natriummetabisulfit sowie Soda und Chromchemikalien. Erstklassige Eingabe für mehr als 100 Produktarten, von Glas bis Waschmittel, von der chemischen Industrie bis zur Leder- und Pharmaindustrie. Vierte in Europa in der Sodaproduktion, der weltweit führende Anbieter von Natriumbichromat und basischem Chromsulfat.



STÄRKER, AGILER, SCHLANKER…

AUTOMOTİVE
Autoglasproduktion von 11 Millionen m^2 und 12 Millionen Stück umspritztes Glasproduktion. Servicebereiche von OEM (Original Equipment Manufacturer), OYC (Kraftzeug Renovierung Glase), Kapselung und ATAC (Schwer-Lastkraftwagen). Mit hochwertigen Produkten und schnellem Versand in die ganze Welt gehört es zu den Top 10 der Automobilglasindustrie weltweit.

ERZE
Bergbautätigkeiten, die den Bedarf an Quarzsand, Feldspat, Kalkstein, Dolomit und Kaolin in Şişecam-Anlagen decken und auch Rohstoffe für die Glas-, Keramik-, Zement- und Silikatindustrie außerhalb der Gruppe liefern. Produktion und Verkauf von 4 Millionen Tonnen Industrierohstoffen in der Türkei, Bosnien und Herzegowina und Ägypten, von denen 1 Million Tonnen außerhalb der Gruppe liegen.

GLASFASER
Produktionsanlagen ausgerüstet mit Produktionskapazität von 70.000 Tonnen, integrierten Automatisierungssystemen und moderner Technologie. Mit Filz, Multi-End-Roving, Single-End-Roving, Trimmprodukte, die mit ihrem mehrwertigen Produktportfolio die wichtigste Eingabe der Verbundstoffindustrie bilden, Eingabe für die Sektoren Windturbinenschaufeln, Automobil-Innen-Außen-Teile, technische Kunststoffe, Schifffahrt, industrielle Anwendungen und Bau.

ENERGIE
Stromerzeugung, Handel mit elektrischer Energie und/oder Kapazität, Handel, Import, Export von Erdgas, komprimiertem Erdgas (CNG), Flüssigerdgas (LNG). Strom- und Erdgashandel über 1,1 Milliarden TL im Jahr 2019.

RECYCLING
Rückgewinnung von 1,3 Millionen Tonnen Glasabfällen seit 2011. Jährlich ca. 200.000 Tonnen Glasrecycling mit 2 „Glasrecyclinganlagen" in Bursa und Eskişehir, Investitionen und nachhaltigem Lieferentenverwaltung.

Fabriken, die nacheinander in verschiedenen Tätigkeitsbereichen eröffnet wurden, führten zu einem exponentiellen Anstieg der Produktionskraft von Şişecam. Gleichzeitig zeigte Şişecam mit ihren Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten ihre innovative Seite.

ŞİŞECAM WÄCHST MIT FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Şişecam, deren Vision ihre Stärke aus der Produktion mit Technologie zu verbinden ist, ist das Unternehmen, das den Grundstein für die institutionelle Forschungs- und Entwicklungskultur in der Türkei legte. Şişecam gründete 1976 eines der ersten Forschung und Entwicklung-Zentren des Privatsektors in der Türkei mit dem Name „Forschungslabor" in Istanbul, Karaköy und damit hat die den ersten Schritt dieser Strategie gemacht. 1981 setzte Şişecam ihre in Karaköy begonnenen Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten im Glasforschungszentrum auf dem Davutpaşa-Grundnahme fort. 2015 öffnete das größte und gut ausgestattete Forschungs- und Entwicklungszentrum der Türkei, die unter den weltweit führenden F&E-Zentren legt, das Şişecam Wissenschaft-, Technologie und Design Zentrum, seine Türen in Gebze. Şişecam setzt ihren Weg als eine der wenigen Unternehmen der Welt mit ihrer F&E-Fähigkeit im Zusammenhang mit der Entwicklung neuer Produkte und neuer Technologien im Bereich Flachglas, Glasverpackungen, Glaswaren, Glasfasern und Chemikalien fort.

ERFOLGREICHE GLOBALISIERUNGSREISE VON ŞİŞECAM

Şişecam beschränkte ihre Wachstumsziele nicht auf den Inlandsmarkt. Im Rahmen des Durchbruchs des Außenhandels erfolgte der erste Export 1958 nach Zypern und 1960 nach USA. Mit dem zunehmenden Gewicht der Paşabahçe-Produkten im Export wurden Ende der 1970er Jahre erstmals neue Designstudien auf internationalen Messen ausgestellt. So ist der Name von Şişecam im globalen Feld immer mehr bekannt geworden. In den 2000er Jahren erwies sich Şişecam als Weltmacht, indem sie ihre Anlagen nacheinander im Ausland eröffnete und ihre Investitionen rasch erhöhte. Heute spielt die Şişecam-Gruppe mit ihren Produktionstätigkeiten in 14 Ländern von Russland bis Italien, Ägypten bis Bulgarien, einem Umsatz in über 150 Ländern und mehr als 22.000 Mitarbeitern Weltmarktführer in ihren Tätigkeitsbereichen.

IM STREBEN NACH OPERATIVER EXZELLENZ

Die Şişecam-Gruppe war und ist der Pionier ihrer Zeit in allen Bereichen und Perioden, in denen sie tätig ist. Was die Şişecam Gruppe, die sich schnell an Innovationen und die sich verändernde Welt anpasst und damit im globalen Wettbewerb erfolgreich ist, auf den heutigen Tag gebracht hat, war immer ihr Ziel operativer Exzellenz.
Anlässlich seines 85-jährigen Jubiläums hat sie alle Tätigkeitsbereiche, die Flachglas, Glaswaren, Glasverpackungen und Chemikalien sind, unter einem Dach mit der Vision von „Einzige Şişecam" vereint. Damit wird Şişecam alle ihre Tätigkeiten im In- und Ausland auf innovative, effiziente Weise und mit hohem Mehrwert fortsetzen. In der kommenden Zeit werden wir eine stärker integrierte, digitale, optimierte und betriebsbereite perfekte Şişecam sehen, die sich auf einen ganzheitlichen Ansatz der Unternehmensführung mit kompetenten Humanressourcen und intelligenter Technologie konzentriert.

DAS EINZIGE GRUPPENUNTERNEHMEN „ŞİŞECAM", DAS AN DER BORSA ISTANBUL GEHANDELT WIRD

Der offizielle Prozess für die Fusion von Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. durch die Übernahme der Anadolu Cam Sanayii A.Ş., Denizli Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş., Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş., Soda Sanayii A.Ş. und Trakya Cam Sanayii A.Ş., die die wichtigsten Tochtergesellschaften sind, wurde am 30. Januar 2020 mit der Entscheidung des Verwaltungsrates eingeleitet. Zu diesem Zweck wurde am 27. April 2020 ein offizieller Antrag beim Kapitalmarktvorstand (SPK) gestellt. Nach der Genehmigung des Antrags am 23. Juli 2020 fanden am 26-28. August 2020 die außerordentlichen Hauptversammlungen von Şişecam und seinen wichtigsten Tochtergesellschaften mit der Sonderagenda Fusion statt. In der außerordentlichen Hauptversammlung von Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. wurde die Fusion von unseren Aktionären einstimmig genehmigt. Nach den Sitzungen der Hauptversammlung wurden die Fusionsregistrierungsverfahren am 30. September 2020 im Rahmen der Bestimmungen der einschlägigen Rechtsvorschriften abgeschlossen.

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. ist das einzige Unternehmen von Şişecam, die alle ihre Tätigkeiten unter einem Dach vereint, das an der Borsa Istanbul gehandelt wird. Am 5. Oktober 2020 klingelte der Gong für Şişecam in Borsa Istanbul. Die Sitzung wurde mit dem Gong eröffnet, den Stellvertretender Geschäftsführer von Borsa İstanbul A.Ş. Mehmet Gönen, Präsidentin des Verwaltungsrates von İş Bankası Füsun Tümsavaş, Präsident des Verwaltungsrates von Şişecam und Generaldirektor von İş Bankası Adnan Bali, Vizepräsident des Verwaltungsrates und Generaldirektor von Şişecam Prof. Dr. Ahmet Kırman und Finanzvorstand von Şişecam Görkem Elverici gemeinsam klingelten.

Mit 49 Prozent ist Şişecam, die die größte Fusion der Kapitalmärkte unseres Landes mit vorbildlichem Erfolg abgeschlossen hat, das Industrieunternehmen mit der höchsten Streubesitzrate der Türkei. Mit zunehmender Streubesitzrate steigt die Handelstiefe der Aktie und wird zu einer attraktiveren Aktie für langfristig investierende Unternehmensfonds; damit soll ein positiver Beitrag zum Unternehmenswert geleistet werden.

VEREINIGUNGSREISE VON ŞİŞECAM

30. Januar Der Verwaltungsrat der Şişecam Gruppe hat beschlossen, sich zusammenzuschließen.

3. Februar Bewertungsprozess von PwC gestartet.

27. April Der Bewertungsprozess ist abgeschlossen. Beim Kapitalmarktvorstand (SPK) wurde ein offizieller Antrag bezüglich der Fusion gestellt

23. Juli Der beim Kapitalmarktvorstand eingereichte Fusionsantrag wurde genehmigt.

26.-28. August Außerordentliche Hauptversammlungen von Şişecam und ihren wichtigsten Tochtergesellschaften.

30. September Registrierung der Fusion von Şişecam

5. Oktober Nach Abschluss der Fusion fand in Borsa Istanbul eine Gong-Zeremonie für Şişecam statt.

Wir Sehen Das Unsichtbare

Seit 85 Jahren sehen wir die Unsichtbare in der Transparenz von Glas, d.h. die Zukunft der Welt und produzieren die Zukunft mit unserer Hochtechnologie, Kreativität und globalen Perspektive. Wie in der Vergangenheit spielen wir in der Zukunft eine Vorreiterrolle und kommen mit dem Ziel voran, unter den Top Drei der Welt zu sein.

ŞİŞECAM

INHALTSVERZEICHNIS

ŞİŞECAM

Inhaber & Editorial Director
Hale Elif Ergün

Geschäftsführung
İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
Tel. 0 850 206 50 50

Publiziert für die Mitarbeiter von Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. und ihrer verbundenen Unternehmen.

Produktion
AjansMedya
Vişnezade Mah. Acısu Sok.
Cem Apt. No: 1 1 D: 5
Beşiktaş/ İstanbul
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Chefredakteurin
Elif Eren

Art Director
Belma Saraççı

Mitwirkende
Banu Karaduman

Es wird digital für Mitarbeiter von Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. und verbundenen Unternehmen veröffentlicht.

TÜRKİYE İŞ BANKASI

02-09 **EIN ŞİŞECAM**
Einzige Şişecam in ihrem 85. Jahr

12-31 **NACHRICHTEN**

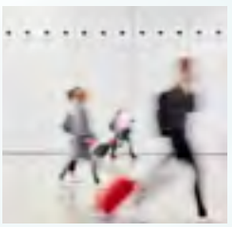
32 **ARTIKEL**
Die Stärke von der Şişecam-Gruppe aus Forschung und Entwicklung

44 **TECHNOLOGIE**
Digitale Algorithmen und Dynamische Preisgestaltung

46 **NACHHALTIGKEIT**
Schlüsselakteur Im Menschlichen Leben und Auf Der Gesundheit Des Planeten: Biodiversität

48 **REPORTAGE**
Über Gesunde Ernährung mit Dr. Ayşegül Çoruhlu

50 **REISEN**
Wohin gehen wir?



54 **GASTRONOMIE**
Schnelle Gerichte für Sommerabende

58 **KUNST**
Wie Hat Die Pandemie Die Kunstwelt Verändert?

62 **SOZIALE VERANTWORTUNG**
- Şişecam Unterstützt Die Öffentliche Gesundheit Während Der Globalen Epidemie-Periode
- Erfolgreiche Ergebnisse In Virtueller Umgebung Vom Şişecam Çayırova Sportverein

64 **VON UNS**
- Beitrag Zur Natur Von Şişecam

66 **AUS DER PRESSE**

70 **INDUSTRIEBEZIEHUNGEN**

75 **GESUNDHEIT**
Ausbruch des Covid-19-Virus: Bekämpfung gegen „unsichtbaren Armeen" und unsere psychische Gesundheit

INNOVATIONEN BEI PAŞABAHÇE

GESUNDE TAFELN MIT BORCAM NON-STICK

DIE HITZEBESTÄNDIGE UND ANTIHAFTBESCHICHTETE BORCAM NON-STICK-SERIE VON PAŞABAHÇE, DIE AUS KOCHGEFÄSSEN IN VERSCHIEDENEN GRÖSSEN UND AUSFÜHRUNGEN BESTEHT, WURDE UM NEUE PRODUKTE ERWEITERT.

Die Glasbackformen der Borcam Non-Stick-Serie wurden um sechs neue Produkte erweitert, die dank ihrer speziellen Beschichtung nicht haften und somit die Möglichkeit bieten, Ofengerichte mit wenig oder gar keinem Öl zuzubereiten. In der neuen Borcam Non-Stick-Produkte, die drei verschiedene Optionen als runde Topf, quadratische und runde Backblech bieten, macht die Dominanz der Schwarz-Weiß-Farben auf sich aufmerksam. Die Kuchenformen und Töpfe mit Deckel der Serie können auch in Mikrowellenherden verwendet werden.

FUNKTIONELLE DESIGN VON ZESTGLASS SERIE

DIE ZESTGLASS-SERIE VON PAŞABAHÇE BIETET MIT IHREN NEUEN PRODUKTEN WEITERHIN INNOVATIVE LÖSUNGEN FÜR MODERNE KÜCHEN.

Die Paşabahçe Zestglass-Serie interpretiert Glasprodukte mit einer innovativen Perspektive. Die Zestglass-Serie, die nützliche Produkte für moderne Küchen umfasst, verwandelt Glasprodukte aus der Produktpalette von Paşabahçe in brandneue Formen mit völlig anderen Funktionen, indem farbige Deckeln und Zubehör hinzugefügt werden. Dank der vier verschiedenen Einmachgläser der Serie ist es möglich, trockene Lebensmittel sicher aufzubewahren. Öl- und Essigspender in zwei verschiedene Größen ziehen mit ihren bunten Deckeln die Aufmerksamkeit auf sich, während die Gewürzstreuer die Verwendung von Gewürzen in der gewünschten Menge mit unterschiedlich großen Löchern ermöglicht.

DIE PAŞABAHÇE

AWARE COLLECTION

ERWECKT GLAS WIEDER ZUM LEBEN

DIE PAŞABAHÇE AWARE COLLECTION, DIE SICH ZUM ZIEL GESETZT HAT, NATUR UND UMWELT ZU SCHÜTZEN, LÄDT ALLE ZUM BEWUSSTSEIN EIN. AWARE, DIE WELTWEIT ERSTE GLASWARENKOLLEKTION, DIE ZU 100% AUS RECYCELTEN GLASPRODUKTEN BESTEHT, REDUZIERT DEN CO2-FUSSABDRUCK UND DIE MENGE AN INDUSTRIEABFÄLLEN UND VERBINDET NACHHALTIGKEIT MIT ÄSTHETIK.

Paşabahçe Aware, die erste Glaswarenkollektion aus 100% recycelten Glasprodukten, die Umweltbewusstsein, fortschrittliche Produktionsfähigkeit und Innovationskraft kombiniert, trifft Glasliebhaber. Die Aware Collection, inspiriert von der türkisfarbenen Farbe des Bosporus, besteht aus zwei Tassen und zwei Gläsern. Paşabahçe lädt alle ein, Teil der Nachhaltigkeit zu sein, und bietet mit Aware Collection eine hochwertige Kollektion mit ihrer Farbe, Klarheit und Transparenz. Die Produkte der Aware Collection, die im Einklang mit dem Nachhaltigkeitsansatz von Şişecam Care For Next implementiert wurden, werden aus recyceltem Glas hergestellt. Dadurch entfällt der Bedarf an neuen Rohstoffen, der CO2-Fußabdruck und die Menge an Industrieabfällen werden reduziert. Durch die Verwendung von 10% Glasscherben bei der Herstellung von Glas, das ohne Qualitätsverlust unendlich 100% recycelt werden kann und das nachhaltigste Verpackungsmaterial mit dieser Funktion ist, können Energieeinsparungen von 2,5% erzielt werden.

DAS LEBEN

IST SCHÖN MIT PAŞABAHÇE STORES

PAŞABAHÇE STORES MACHEN JEDEN MOMENT DES LEBENS MIT DEN BESTEN GESCHENKOPTIONEN UND INNOVATIVEN PRODUKTEN SCHÖNER.

BEGEISTERUNG FÜR MUTTERTAG

BEI PAŞABAHÇE STORES

PAŞABAHÇE STORES WAREN MIT DENEN, DIE IHRE MÜTTER MIT IHREN EINZIGARTIGEN DESIGNS AM MUTTERTAG GLÜCKLICH MACHEN WOLLTEN.

Paşabahçe Stores feierte den Muttertag mit dem Slogan „Das Leben, das du mir gibst, ist das beste Geschenk" und wurde an diesem besonderen Tag mit seiner breiten Produktpalette zur Wahl für diejenigen, die Geschenke für ihre Mütter suchen. Hunderte von Optionen, von Mutter-Gläser bis hin zu farbenfrohen Tassensets für kaffeeliebende Mütter, von dekorativen Rahmen und Vasen bis hin zu auf eine begrenzte Anzahl beschränkte handgefertigten Produkten der Boutique-Kollektion, waren die Farbkleckse des Muttertags. Das 2-Tassen-Set aus Porzellan von Iznik Lale und das 2-Tassen-Set von Iznik Kalyon, dekoriert mit Iznik-Fliesen, einem der wichtigsten dekorativen Elemente der osmanischen Architektur, bieten zwei Farboptionen als Gold und Silber und bringen die kaffeeliebende Mütter zum Lächeln. Das Kintsugi 4-Tassen-Set, das mit der für die japanische Kultur einzigartigen Kintsugi-Technik entworfen wurde, erregte als weitere Geschenkalternative Aufmerksamkeit.

DER BESONDERE VATERTAG

MIT PAŞABAHÇE STORES

PAŞABAHÇE STORES BRACHTEN VÄTER MIT DEN BESONDEREN DESIGNS FÜR VATERTAGS FREUDE.

Paşabahçe Stores waren die erste Adresse für diejenigen, die ein besonderes Geschenk für den Vatertag suchten. Designs wie Wassergläser mit den Figuren des weltberühmten Star Wars-Films, duftendes kölnisch Wasser, Whisky-Sets, Piri Reis-Produkte, Zeyrek Glass Backgammon, Murassa Schachspiel und Çeşm-i Bülbül Gebetskette gehörten zu den Lieblingsdesigns für Vatertag. Dekoratives Astrolabium, Briefbeschwerer für Sonnenuhr, Dekoratives Objekt Sonnenuhr, Objekt Sonnenstein und Sternstein in der Zeit-los-Serie, die nach dem Konzept der Zeit entworfen wurde, sprach diejenigen an, die nach außergewöhnlichen Geschenken für ihre Väter suchen. Objekt Universal Pulverhorn und Objekt Expeditionsgiebel, die in der Kollektion Verlorene Schätze enthalten sind und von Werke inspiriert wurden, die aus Anatolien ins Ausland gebracht wurden, waren ebenfalls wichtige Optionen für den Vatertag.

DIE VERLORENEN SCHÄTZE ANATOLIENS BEI

PAŞABAHÇE STORES

DIE KOLLEKTION VERLORENE SCHÄTZE, DIE LETZTE KOLLEKTION GESCHICHTE-KULTUR-GLAS VON PAŞABAHÇE STORES, KOMBINIERT DIE KULTURELLEN UND KÜNSTLERISCHEN AKKUMULATION MIT GLASMEISTERHAFT DER ANATOLISCHEN LÄNDER.

DİVRİĞİ SCHALE MIT FASZINIERENDEN MOTIVE

Mit der Kollektion Verlorene Schätze möchten die Paşabahçe Stores das Bewusstsein für historische Werke schärfen, die Anatolien gehören, aber mit oder ohne Erlaubnis ins Ausland gebracht werden, und das Bewusstsein für den Schutz von Kulturgütern schärfen. Divriği Schale, eines der beliebtesten Designs der Kollektion, zeichnet sich durch pflanzlichen Motiven aus. Divriği Schale wurde inspiriert von den pflanzlichen Motiven und Bordüren auf den drei Holztafeln in dem Abschnitt, in dem sich das östliche Schiff und die Südwand der Sivas Divriği Große Moschee treffen, die in Jahren 1228/29 von Mengücekli Ahmet Şah und seiner Frau Turan Melik erbaut wurde. Reliefmuster auf der Divriği Schale aus handgefertigtem Glas wurden mit 24 Karat Gold, Glasfarben und Alterung dekoriert.

DIE MOSAIKSCHALE UND VASE, DIE DAS ZIGEUNERMÄDCHEN ZUM LEBEN ERWECKEN

Eines der markanten Designs der Kollektion Verlorene Schätze ist die Mosaikschale und Vase, die von den 12 ins Ausland gebrachten Stücken des Zigeunermädchenmosaiks inspiriert wurde, das in den 1960er Jahren geplündert wurde. Alle Reliefmuster auf der Mosaikschale und der Vase aus handgefertigtem Glas wurden mit Gold und Alterungsfarben verziert. Auf der Mosaikschale wurden fünf Vogelfiguren, die von der Bordüren des Zigeunermädchenmosaiks gestohlen wurden, und auf der Mosaikvase sechs Vogelfiguren, die von der Bordüren diesen Werks gestohlen wurden, stilisiert.

GLÄSER VON İLİO

BEI PAŞABAHÇE STORES

Paşabahçe Stores erweitert seine Sonderserie Signature, die Originalentwürfe und Zeichnungen prominenter türkischer Künstler enthält. Die von ilio entworfene Airy-Gläser, die 2007 von auf verschiedene Bereiche spezialisierten Designern gegründet wurde, bieten verschiedene Alternativen für Tafeln. Airy, die mit ihrem breiten Reservoir das Trinken von Erfrischungsgetränken erleichtert, macht mit ihren sechs verschiedenen Sorten und runden Linien auf sich aufmerksam.

GESUNDE KÜCHEN

VORRATSBEHÄLTER AUS GLAS, EINMACHGLÄSER, WASSERFLASCHEN UND KRÜGE IN DER REICHHALTIGEN PRODUKTPALETTE DER PAŞABAHÇE STORES VERLEIHEN DEN TAFELN GESUNDHEIT.

Paşabahçe-Stores unterstützen ein gesundes Leben mit nützlichen Glasprodukten, die Lebensmittel frisch halten. Vorratsbehälter-Serie StoreMax kann für alle Arten von Anforderungen wie Zubereitung, Erhitzen, Servieren und Aufbewahren von Lebensmitteln verwendet werden. Die Wasserflasche Basic Karaffe, mit der gesundes Entgiftungswasser zubereitet werden kann, sorgt dafür, dass das Wasser dank der aufschraubbaren praktischen Kappe frisch zu bleiben und leicht zu gießen. Einmachgläser Homemade, in denen hausgemachte Produkte und trockene Lebensmittel aufbewahrt werden können, gehören zu den beliebtesten Designs von Küchen, während Einmachgläser Bamboo mit ihren Deckeln aus Bambus den Küchen Natürlichkeit verleihen und trockene Lebensmittel wie Nudeln und Hülsenfrüchte lange Zeit ohne Verderben aufbewahrt werden können. Einmachgläser Ring werden mit ihren verschiedenen Größen von denen bevorzugt, die einfache Designs lieben.

NUDE
ERREGT GROSSES AUFSEHEN WEITER

NUDE DEMONSTRIERT IHRE GLOBALE DESIGNKRAFT DURCH DIE ZUSAMMENARBEIT MIT WELTBEKANNTEN NAMEN.

IKEBANA-PROJEKT

VON NUDE

NUDE ARBEITETE MIT DEM NIEDERLÄNDISCHEN STILIST BARRY MARRÉ ZUSAMMEN, UM DAS IKEBANA-PROJEKT ZU UMSETZEN.

Der niederländische Stilist Barry Marré bereitete im Rahmen des Ikebana-Projekts mit Vasen und Schalen aus der Nude-Kollektion elegante Arrangements mit der japanischen Kunst des Blumenarrangements Ikebana vor. Eines der Nude-Designs, das Marré mit Ikebana wieder zum Leben erweckte, war die von Tamer Nakışçı entworfene Mist Breite Vase. Mist Vase zusammen mit der Mädesüß (Spirea Snip Snowmound) passt perfekt zu Ikebanas minimalistischem Ansatz. Die mittelgroße Bernsteinvase und die weiße Hochvase aus der von Defne Koz entworfenen Kollektion Layers kamen mit der Fakellilie (Kniphofia Uvaria) zusammen. Die ebenfalls von Defne Koz signierte dekorative Schale Nude Opti inspirierte ein schlankes Ikebana-Arrangement mit Blumen wie Irlandglocke (Moluccella Laevis) und Schneeball (Viburnum).

GESUND BLEIBEN KAMPAGNE VON PAŞABAHÇE

PAŞABAHÇE TRUG MIT EINER SONDERKAMPAGNE ZU DEM RUF BEI, ZU HAUSE ZU BLEIBEN, DER WÄHREND DER PANDEMIE AN BEDEUTUNG GEWANN.

Zu Hause zu bleiben ist eine der wichtigsten Maßnahmen zur Bekämpfung gegen COVID-19-Pandemie, von der die ganze Welt betroffen ist. Paşabahçe betont mit ihrer Kampagne Gesund Bleiben auch die Bedeutung dieser Maßnahme. Die Kampagne, die am 17. April begann und auf digitalen Kanälen und in sozialen Medien sowie im Fernsehen ausgestrahlt wird, lädt alle ein, zu Hause und gesund zu bleiben. Die Kampagne betont die Bedeutung einer gesunden Ernährung und einer gesunden Lebensmittelkonservierung sowie die Botschaft „Zu Hause bleiben". Die Kampagne macht darauf aufmerksam, dass Glasprodukte die gesündeste Option bei der Zubereitung, Servierung und Aufbewahrung von Lebensmitteln und Getränken sind.

SONDERKAMPAGNE FÜR MUTTERTAG VON PAŞABAHÇE

PAŞABAHÇE STELLTE DEN ZUSCHAUERN DIE SPEZIELL FÜR DEN MUTTERTAG VORBEREITETE KAMPAGNE DURCH DEN WERBEFILM VOR.

Paşabahçe machte in dem Werbefilm, in dem sie ihre Sonderkampagne für Muttertag bewarb, auf verschiedene Mutterfiguren aufmerksam. In der Werbung, die mit dem Slogan „Dank unserer Frauen mit schönen Herzen sind unser Geist, unsere Seele und unsere Hoffnung eins" ins Leben gerufen wurde, bot Paşabahçe Geschenkvorschläge an, die für Mütter mit unterschiedlichen Stilen geeignet waren. Der Film lud diejenigen, die nach Geschenken zum Muttertag suchten, zu den nächstgelegenen Lebensmittel-, Einzelhandels- und Online-Verkaufsstellen ein.

ŞİŞECAM DÜZCAM

WAR GASTGEBER VON PROMINENTE ARCHITEKTEN BEI T-TREFFEN

T-TREFFEN, DIE ŞİŞECAM DÜZCAM UNTER DEM MOTTO „DAS TRANSPARENTE GESICHT DER ARCHITEKTUR“ TRADITIONELLISIERT HAT, FANDEN DIESES JAHR ERSTMALS ONLINE STATT.

Şişecam Düzcam organisiert seit 2014 T-Treffen, bei denen Architekten, Designer, Fachleute der Bauindustrie und Architekturstudenten mit weltbekannten Architekten zusammenkommen. Die T05- und T06-Veranstaltungen der T-Treffen, die vom 17. bis 25. Juni dieses Jahres ausgerichtet sind, fanden online statt. Die weltberühmten Architekten Kim Herforth Nielsen und Patrik Schumacher waren zu Gast bei den T-Treffen Veranstaltungen.

ÜBER DIE AUSWIRKUNGEN DER ARCHITEKTUR MIT KIM HERFORTH NIELSEN

Der Architekt Kim Herforth Nielsen, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter des in Dänemark ansässigen Architekturbüros 3XN, berichtete in seiner Präsentation, die er für die T05-Veranstaltung vorbereitet hatte, über seine Erfahrungen bei prestigeträchtigen Projekten wie dem Cube Berlin, dem UOK-Hauptquartier

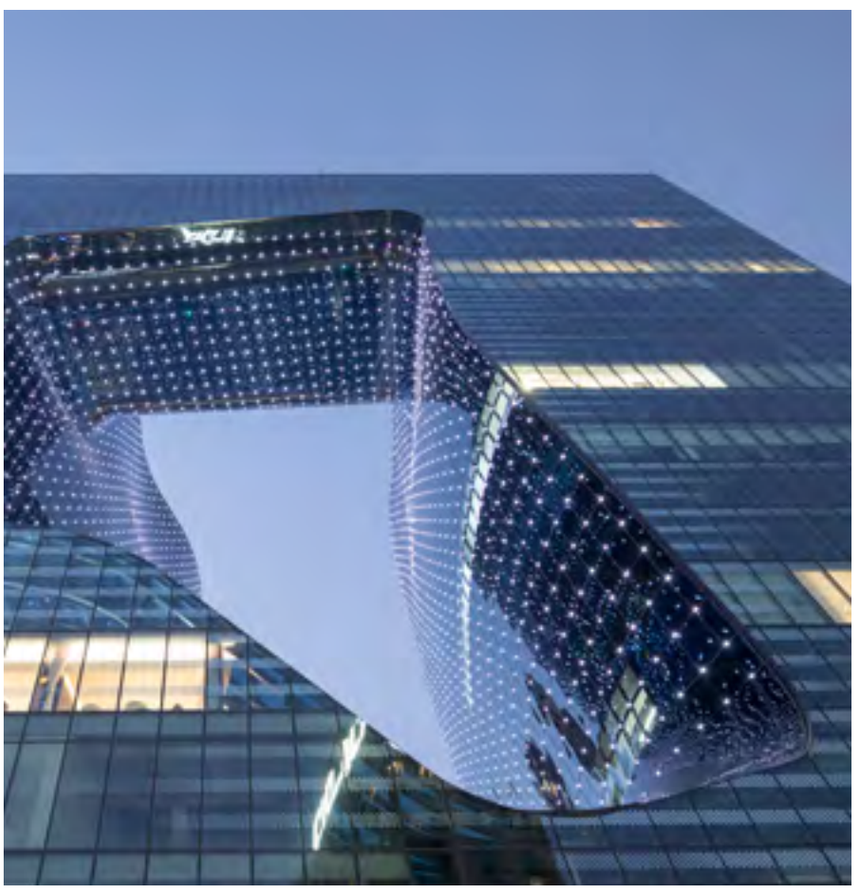
des Olympiahauses und dem Sydney Fish Market, wo er seine architektonische Perspektive widerspiegelte.

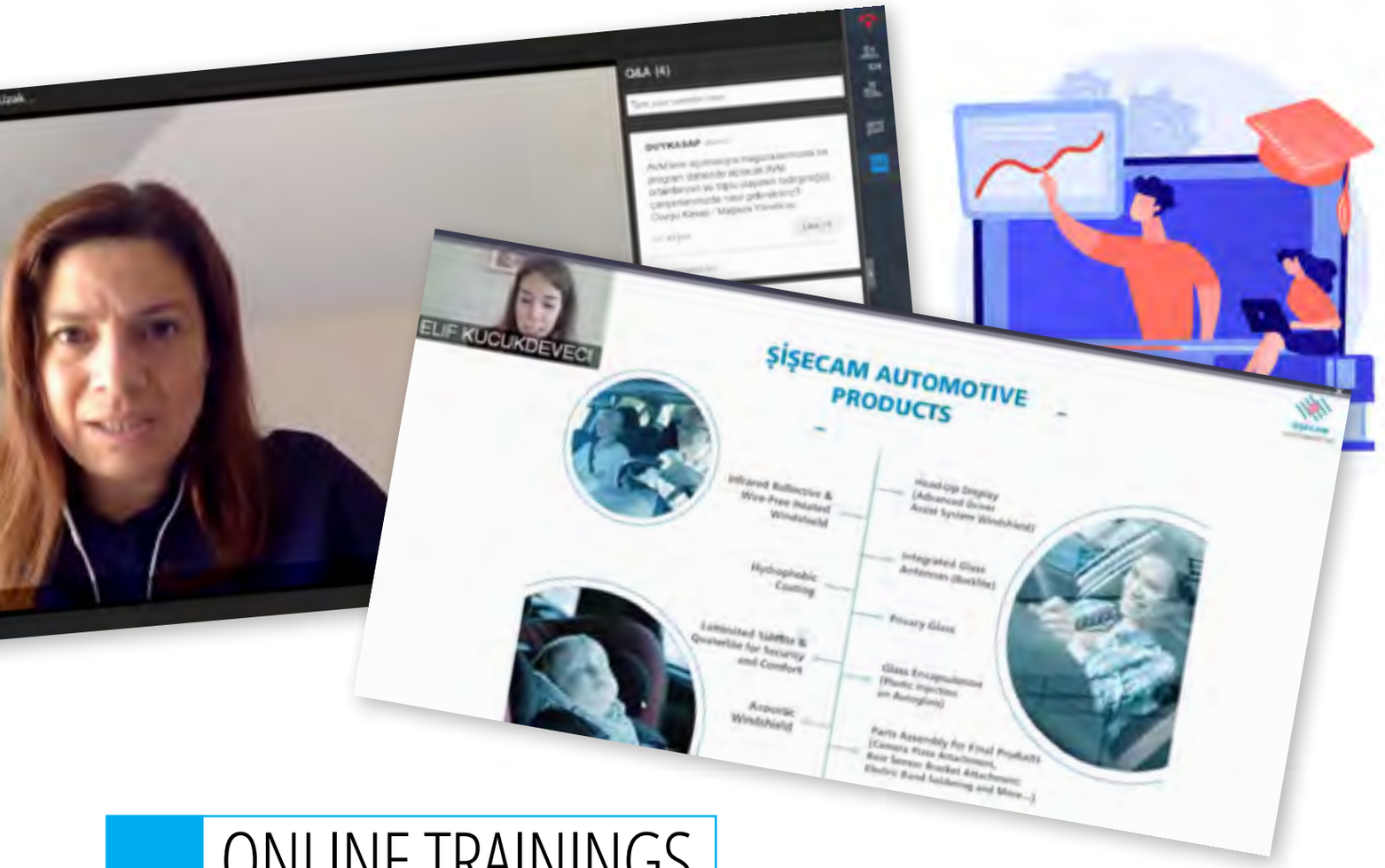
Nielsen erklärte, dass Architektur Verhaltensweisen prägt, unterschiedliche Nutzungsbereiche in Gebäuden die Gewohnheiten beeinflussen und Gewohnheiten auch das Verhalten beeinflussen, und er sagte, dass es wichtig sei, nützliche Gebäude zu bauen.

PATRIK SCHUMACHER LOBTE DAS GLAS

Bei der T06-Veranstaltung traf sich der preisgekrönte Architekt Patrik Schumacher, der Leiter der in Großbritannien ansässigen Zaha Hadid Architecture, der Schöpfer des Konzepts des Parametrismus, mit den Teilnehmern. Schumacher, einer der Vordenker in den Bereichen Architektur, Städtebau und Design, sprach über seine prestigeträchtigen Projekte wie den Flughafen Peking, Leeza Soho und die U-Bahn-Stationen Oslo. Schumacher gab an, dass Glas ein nicht alterndes, abnutzungsfestes und langlebiges Material ist, und dass sie im Rahmen des Projekts U-Bahn-Stationen Oslo eine Glasberatung von Şişecam Düzcam erhalten haben.

Şişecam Düzcam begrüßt zwei berühmte Architekten, die mit ihren Erfahrungen inspirieren, auf einer digitalen Plattform und brachte im Rahmen der globalen T-Treffen Hunderte von Teilnehmern aus aller Welt zusammen.





ONLINE TRAININGS

VON ŞİŞECAM DÜZCAM

DIE TRAININGSAKTIVITÄTEN VON ŞIŞECAM WERDEN IN DIGITALEN MEDIEN UNUNTERBROCHEN FORTGESETZT.

ONLINE-BERUFSSEMINARE VON ŞIŞECAM DÜZCAM
Şişecam Düzcam organisierte im Rahmen von Berufsseminaren Online-Trainings für Studenten der 4. Klasse in der Fakultät für Architekture, Istanbul Handels Universität. Das Training zu Glastechnologie und ihrer Verwendung in der Architektur lieferte den Studenten nützliche Informationen über die Bedeutung der Verwendung von Glas in der Architektur.

Ein weiteres Online-Berufsseminar war das 1 Werkstoff - 1 Erfahrung Panel, das exklusiv für die Mitglieder der Ankara Filiale der Architektenkammer organisiert wurde. Im Panel wurden nach der Präsentation „Richtige Glaslösungen für unterschiedliche Bedürfnisse“ für Fachleute aus der Industrie die Fragen von Architekten, Ingenieuren, Architekturstudenten und Akademikern zum Thema Glas beantwortet.

E-TRAININGS FÜR ISICAM UND GLASVERARBEITUNG
Şişecam Düzcam erreicht ihre Geschäftspartner durch Online-Trainings während der Pandemie-Periode. Online-Trainings umfassen technische Themen im Zusammenhang mit der Produktion wie Glasverarbeitungsprozesse, Schneiden, Kantenverarbeitung, Lackieren und Tempern. Produktionsstandortaufnahmen und technische Informationen sind zusammen in den Online-Trainings enthalten, die aus insgesamt 14 Videos unter den Titeln Isıcam Produktion, Lager, Montage und Glasverarbeitungsprozess bestehen. Es wird weiterhin versucht, Online-Trainings in verschiedene Sprachen zu übersetzen und diese mit Geschäftspartnern im Ausland zu teilen.

ONLINE-TRAININGS FÜR GESCHÄFTSPARTNER VON ŞİŞECAM DÜZCAM
Die Online-Trainings von Şişecam Düzcam richtet sich nicht nur an Geschäftspartner, sondern auch an Unternehmen der Glasindustrie. In diesem Zusammenhang wurde für die Kunden von Ege Çağdaş Cam, einem autorisierten Händler in Stadt Aydın und einem autorisierten Hersteller von Isıcam, ein Online-Training mit dem Titel Richtige Glasanwendungen und mobile Anwendungen gemäß den gesetzlichen Bestimmungen organisiert. In dem Training wurden die Kunden über die gesetzlichen Bestimmungen zu Isolierung, Energieeffizienz, Sicherheit, Lärmschutz sowie mobilen Anwendungen informiert.

ŞİŞECAM DÜZCAM

TRAF SICH ONLINE MIT EUROPÄISCHEN ARCHITEKTEN

ŞİŞECAM DÜZCAM TRAF SICH ONLINE MIT EUROPÄISCHEN ARCHITEKTEN UND INGENIEUREN AUF DEM INTERNATIONALEN FORUM FÜR ARCHITEKTUR UND INGENIEURWESEN SHARE BUKAREST UND SHARE SOFIA.

Şişecam Düzcam traf sich mit europäischen Ingenieuren und Architekten über die Webinars von Internationalen Forum für Architektur und Ingenieurwesen Share Bukarest und Share Sofia, dessen offizieller Partner es ist. Führende Architekten Europas teilten ihre architektonischen Ansätze bei dem Share Internationalen Forum für Architektur und Ingenieurwesen mit, das unter dem Thema „Architektur im postpandemischen Prozess" organisiert wurde. Während der Veranstaltung hielt Şişecam Düzcam Präsentationen zu den Themen „Die Auswirkungen der Wahl des richtigen Glases auf die menschliche Gesundheit" und „Glasberatung während der Pandemie-Periode" vor Vertretern der Branche, bestehend aus Architekten, Fassadenberatern, Fassadenunternehmen und Architekturstudenten. In Share Bukarest wurden der polnische Architekt Piotr Lewicki, der libanesische Architekt Bernard Khoury und der niederländische Architekt Erick Van Egeraat sowie in Share Sofia wurden britische Architekt Chris Churchman, der deutsche Fassadenberater Roland Bechmann und der Architekt Frans Van Vuure vom berühmten niederländischen Architekturbüro UnStudio mit ihren Präsentationen beteiligt.

ŞİŞECAM DÜZCAM

UNTERSTÜTZT STUDENTEN MIT E-TRAININGS

Die Trainings von Şişecam Düzcam für Studenten wird online fortgesetzt. Die Bilkent Universität, ITU und Anadolu Universität waren die Adressen von Online-Veranstaltungen. Der Schwerpunkt des Trainings für Studenten der Bilkent Universität für Architektur, Bauwesen und Maschinenbau lag auf der Glasindustrie, Şişecam Düzcam-Produkten und mobilen Anwendungen. Das Online-Isolationstraining fand mit einer Studentengruppe von 20 Studenten der ITU Fakultät für Bauingenieurwesen statt und informierte über Position von Şişecam Düzcam in der Glasindustrie, Şişecam Düzcam-Produkten, korrekte Verwendung von Glas gemäß den gesetzlichen Bestimmungen und mobile Anwendungen. Eine Gruppe von 40 Personen, bestehend aus Studenten und Akademikern der Fakultät für Architektur der Anadolu Universität, besuchte die Fabrik in Polatlı und hatte die Gelegenheit, die Produktionslinien für Flachglas und Verbundglas zu besuchen und die Experimente zum Brechen von Verbundglas und gehärtetem Glas zu verfolgen.

DAS FRANCHISE-SYSTEM FÜR

FLACHGLAS- UND SPIEGELVERARBEITUNG WURDE GESTARTET

DIE ERSTEN MITGLIEDER DES FRANCHISE-SYSTEMS FÜR FLACHGLAS- UND SPIEGELVERARBEITUNG ERHIELTEN IHRE DOKUMENTE.

Şişecam möchte Industrien wie Möbeln, Glasbalkonen, Innendekorationen und Duschschränken, in denen verarbeitetes Glas und Spiegel verwendet werden, mit ihrem neuen Franchise-System für die Flachglas- und Spiegelverarbeitung hochwertige Produkte anbieten. Das Franchise-System für Flachglas- und Spiegelverarbeitung stieß bei den Verarbeitungsunternehmen auf große Aufmerksamkeit. Die Unternehmen, die bei den aufgrund vieler Anträge durchgeführten Prüfungen als ausreichend befunden wurden, erhielten das Şişecam Autorisierten Betrieber-Zertifikat. Die erste Mitglieder des Franchise-Systems waren Ardıç Cam San. ve Tic. Ltd. Şti., Cam-Saş Cam Doğrama Mobilya İmalat İnş. San. ve Tic. A.Ş., Okandan Cam San. Tic. A.Ş., Özvardar Cam San. Tic. A.Ş., Resman Cam Pvc Alüm. San. ve Tic. A.Ş., Yıldız Cam San. Tic. A.Ş. Franchise-Dokumente wurden bei der Zeremonie auf der Eurasia Glasmesse an erfolgreiche Unternehmen geliefert.

GROßE INTERESSE

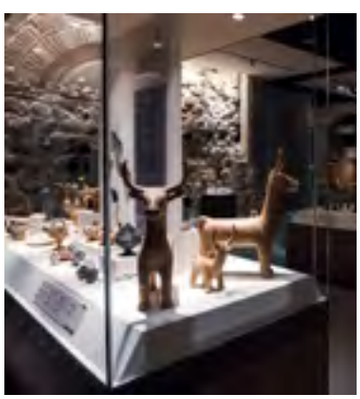
AN ŞİŞECAM DÜZCAM BEI ALUTALKS

Şişecam Düzcam stellte ihre neuesten Produkte und die mobile Anwendung Detektor für beschichtetes Glas vor. Şişecam Düzcam, das auch im ALUTALKS-Programm enthalten ist, das unter Koordination des Teams der Fassade Akademie der Fatih Sultan Mehmet Universität organisiert wird, hielt eine umfassende Präsentation über den Sektor, die Produkte von Şişecam Düzcam und mobile Anwendungen.

MIT ŞİŞECAM ANTIREFLEXGLAS

HABEN SIE DAS GEFÜHL, DASS ES KEIN GLAS GIBT

ŞİŞECAM DÜZCAM HAT IHR NEUES PRODUKT ŞİŞECAM ANTIREFLEXGLAS MIT EINER SPEZIELLEN BESCHICHTUNG, DIE DIE REFLEXION AUF DER GLASOBERFLÄCHE UNTER 1% REDUZIERT, AUF DEN MARKT GEBRACHT.



Şişecam Antireflexglas, das auf der Eurasia Glasmesse vorgestellt wurde, bringt mit seiner geringen Reflexion und nahezu perfekten Lichtdurchlässigkeit alle Farben der Natur in die Räume und erzeugt das Gefühl, dass es fast kein Glas gibt. Şişecam Antireflexglas, das im Vergleich zu Flachglas die Reflexion von 8% auf weniger als 1% reduziert und die Lichtdurchlässigkeit von 90% auf 98% erhöht, wird durch Aufbringen einer Antireflexbeschichtung auf die Doppel- oder Einzeloberfläche des Flachglases oder des eisenarmen Glases hergestellt. Şişecam Antireflexglas ist eine ideale Lösung für Räume, in denen Reflexion und Blendung nicht erwünscht sind und Transparenz, klare Sicht und Landschaft wichtig sind.

ŞİŞECAM DÜZCAM ERHÖHT IHRE GLOBALE KRAFT MIT

PREMIUM CLUB

ŞİŞECAM DÜZCAM UNTERNIMMT MIT DEM ŞİŞECAM PREMIUM CLUB, DEN SIE ENTWICKELT HAT, UM IHRE VERMÖGENSWERT AUF DEN GLOBALEN MÄRKTEN ZU STÄRKEN, ENTSCHLOSSENE SCHRITTE ZUR MARKENBEKANNTHEIT UND KUNDENBINDUNG.

Şişecam Premium Club möchte die Beziehungen von Şişecam Düzcam auf den internationalen Märkten stärken. Das System umfasst Großhändler und Glasverarbeitungsunternehmen, die direkt bei Şişecam Düzcam einkaufen, sowie kleine Großhändler und kleine Verarbeitungsunternehmen, die indirekte Einkäufe über Großhandelsunternehmen tätigen. Unternehmen, die Mitglieder des Systems sind, können mithilfe der Architekturgläser von Şişecam Düzcam Punkte sammeln und Geschenke mit den gesammelten Punkten erhalten. In Bulgarien und Rumänien laufen die Vorbereitungen für das System, auf das über www.sisecampremiumclub.com und die mobile Anwendung zugegriffen werden kann. Trainingsvideos im System halten die Kundeninformationen über das Produkt und das System auf dem neuesten Stand. Der Bereich Nachrichten von der Welt/Industrie wird die Mitglieder über die Entwicklungen auf dem Laufenden halten.

NEUE ANWENDUNG VON ŞİŞECAM DÜZCAM: DETEKTOR FÜR

BESCHICHTETES GLAS

MIT DER MOBILEN ANWENDUNG DES ŞİŞECAM DÜZCAM DETEKTOR FÜR BESCHICHTETES GLAS KANN LEICHT ERKANNT WERDEN, OB SICH EINE BESCHICHTUNG AUF DEM GLAS BEFINDET ODER NICHT.

Şişecam Düzcam hat die mobile Anwendung Detektor für Beschichtetes Glas auf den Markt gebracht. Die Anwendung Detektor für Beschichtetes Glas kann die Glasdicke messen sowie feststellen, ob das Glas beschichtet ist. Das Ziel ist, dass die Anwendung auch bei Bauinspektionen in Städten verwendet werden soll, in denen die Verwendung von qualifiziertem Glas im öffentlichen Sektor obligatorisch wird. Die mobile Anwendung Detektor für Beschichtetes Glas kann in Türkisch und Englisch aus dem Google Play Store und dem AppStore heruntergeladen werden.

„WER ES ERLEBT HAT, WEISS WAS IST“

FILMEN VON ISICAM

ISICAM SYSTEME HAT MIT „WER ES ERLEBT HAT, WEISS WAS IST“ FILM-SERIE IN SOZIAL MEDIEN HERMACHT.

Isıcam Systeme bereitete eine Film-Serie für die Pandemie-Periode vor, bei dem es wichtig wurde, zu Hause zu bleiben. Die auf Isıcams YouTube-, Instagram-, Facebook- und Twitter-Konten veröffentlichte Film-Serie „Wer es erlebt hat, weiss was ist“ besteht aus vier verschiedenen Filmen. Virale Filme, die für ihren humorvollen Stil bekannt sind, betonen die Haltbarkeit und Sicherheit von Isıcam sowie die Eigenschaften, Wärmeverluste zu vermeiden, Sonnenlicht zu reduzieren und Geräusche zu verhindern. Während der einmonatigen Kampagne wurden „Wer es erlebt hat, weiss was ist“ Filme nur auf Youtube 2 Millionen Mal angesehen, und es wurden insgesamt mehr als 5 Millionen Einschalten erzielt. In dieser Zeit gewannen die Facebook- und Instagram-Konten von Isıcam mehr als 700 neue Follower und es wurden fast 6.000 Interaktionen erzielt. Darüber hinaus wurde der Vollständig-Ansehen-Quote der Filme der Werbeplattform für mobile Spiele Adcolony mit 90% ermittelt.

23. APRIL MALWETTBEWERB

VON SPARKARTEN CLUB

Isıcam Sparkarten Club feierte am 23. April den Tag der nationalen Souveränität und Kindertag mit einem Preis-Malwettbewerb. Kinder, die am Wettbewerb mit Themen „Erinnerungen mit umweltfreundlicher Isıcık” teilnahmen, der speziell für die Kinder der Mitglieder des Sparkarten Clubs organisiert wurde, zeichneten Bilder von den Erinnerungen, die sie zu Hause mit ihren Familien lebten. Die Kinder, die an dem Wettbewerb teilnehmen, der darauf abzielt, dass Kinder vom heilenden Aspekt der Kunst profitieren und Eigenschaften von Isıcık wie umweltfreundlich, forschend, klug, positiv und energiegeladen übernehmen, erhielten ihre Geschenke für 23. April von Isıcam Systeme.

ŞİŞECAM ÜBERNIMMT DIE FÜHRUNG FÜR 2022 ALS INTERNATIONALES GLASJAHR

ŞİŞECAM ARBEITET DARAN, 2022 VON DEN VEREINIGTEN STAATEN (UN) ZUM INTERNATIONALEN GLASJAHR ZU ERKLÄREN, UM DIE TECHNOLOGISCHE, WISSENSCHAFTLICHE UND WIRTSCHAFTLICHE BEDEUTUNG VON GLAS HERVORZUHEBEN.

Die International Kommission für Glas (ICG), die 1933 gegründet wurde, um die Entwicklung der Glaswissenschaft und -technologie auf der ganzen Welt zu fördern, und heute die effektivste Organisation der Glaswelt ist, die von Universitäten, wissenschaftlichen Institutionen, Glasherstellern und -lieferanten gebildet wird, arbeitet für die Vereinten Nationen (UN) daran, 2022 als „Internationales Glasjahr" zu akzeptieren und den globalen Fokus auf Glasmaterial zu erhöhen. Şişecam, einer der führenden Akteure der globalen Glasindustrie, arbeitet mit ICG, dessen aktives Mitglied sie ist, zusammen, um 2022 zum „Internationalen Glasjahr der Vereinten Nationen" zu erklären und damit die technologische, wissenschaftliche und wirtschaftliche Bedeutung von Glas heute hervorzuheben.

Stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer der Şişecam Prof. Dr. Ahmet Kırman

In seiner Erklärung zu diesem Thema betonte Prof. Dr. Ahmet Kırman, der stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer der Şişecam, dass Şişecam ihre Arbeit mit allen Teilhabern auf globaler Ebene für das Ziel des Internationalen Glasjahres der Vereinten Nationen 2022 durchführt. Prof. Dr. Kırman erklärte, dass ab der Übernahme der Präsidentschaft der Generalversammlung der Vereinten Nationen durch der Türkei jede diesbezügliche Unterstützung einen großen Beitrag zur Arbeit leisten werde und dass sie glauben, dass unser Land, das aus den anatolischen Ländern, in denen die Glasindustrie

geboren wurde, eine Weltmarke geschaffen hat, in der 75. Amtszeit der Generalversammlung der Vereinten Nationen eine führende Rolle spielen wird, um das globale Bewusstsein zu schaffen, das der Sektor verdient.

DAS ZEITALTER DES GLASES FÜR EINE NACHHALTIGE WELT

Der globale Glasmarkt, der das Niveau von 170 Milliarden Dollar erreicht hat, bietet mit seinen sich ständig weiterentwickelnden und erweiternden Einsatzgebieten einen langfristigen Wert und verspricht endloses Potenzial für eine nachhaltige Zukunft. Glas, das Lösungen für die weltweit wichtigsten Probleme und Risiken wie Umwelt, Klima, Energieeinsparung und Gesundheit liefert, trägt direkt zu einer nachhaltigen Zukunft bei. Prof. Dr. Kırman erklärte, dass aus all diesen Gründen die Bedeutung der Glasindustrie weltweit betont werden sollte.

Şişecam führt eine umfassende Studie für ihr gesamtes Teilhabern-Netzwerk durch, von öffentlichen Institutionen und Organisationen bis hin zu Unternehmensvertretern, von Universitäten bis zu Forschungs- und Entwicklungszentren, von Geschäftspartnern bis zu Kunden, von den Medien bis zur Öffentlichkeit, um das Ziel des Internationalen Glasjahres der Vereinten Nationen 2022 in allen Ländern, in denen es tätig ist, zu unterstützen. In diesem Zusammenhang wird sichergestellt, dass Unterstützungsschreiben an die Generalversammlung der Vereinten Nationen gesendet werden und ein Antrag über die Website **www.iyog2022.org,** die speziell für das Internationale Jahr des Glases 2022 ist, gestellt werden kann.

EINE WEITERE PREMIERE VON ŞİŞECAM IN DER DIGITALEN SCHATZVERWALTUNG

ŞİŞECAM, DAS DEN ZAHLUNGSBETRUG DIGITAL BEHINDERT, ENTWICKELT AUCH EIN GLOBALES FINANZIERUNGSSYSTEM FÜR SEİNE LIEFERANTEN.

Şişecam geht weiterhin außerhalb seiner Haupttätigkeitsbereiche neue Wege. Şişecam war das erste Unternehmen, das Außenhandelsgeschäfte mit Blockchain-Technologie in der Türkei durchführte, und das war eine ihrer Ersten, die im Einklang mit dem Ziel „End-zu-End digitalen Schatzverwaltung" umgesetzt wurden. Şişecam war das erste Unternehmen, das das digitale Betrugserkennungs- und -kontrollsystem (Digital Fraud Detection and Control System) für Zahlungen über Banken eingeführt und implementiert hat. Dank des digitalen Betrugserkennungs- und -kontrollsystems, das auf der Grundlage der weltweit häufigsten Betrugsszenarien eingesetzt wurde, möchte Şişecam

Stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer der Şişecam Prof. Dr. Ahmet Kırman

Betrugsfälle bei Zahlungen an Unternehmen verhindern.

Şişecam verwaltet Bankgeschäfte über SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication), das globale Geldtransfer- und Finanzkommunikationssystem, und mit Kyriba, einer der effektivsten Softwarelösungen in seinem Bereich und zum ersten Mal in der Türkei gelang es Şişecam, nachdem Online-Betrugskontrolle durchgeführt wurden und die verbotenen Firmenlisten gescannt wurden, einen Bankzahlungsauftrag auf höchst sichere Weise zu liefern, ohne dass ein manueller

Vorgang erforderlich war. Unter dem System, in dem Zahlungen digital genehmigt werden, werden Zahlungen, die im Rahmen der wichtigsten Regeln wie „personenbezogene Zahlungsgenehmigungsgrenzen“, „sensible Änderungen der Zahlungsinformationen“, „erstmalige Bankkonten“ und „Zahlungen an Länder, die in den Sanktionslisten enthalten sind“ überprüft, automatisch ausgesetzt, wenn ein Verstoß gegen die Regel vorliegt.

Stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer der Şişecam Prof. Dr. Ahmet Kırman machte in seiner Stellungnahme zu diesem Thema darauf aufmerksam, dass der Weg zum Unternehmenserfolg heute in der Erstellung von Entwicklungsplan für die Digitalisierung auf geschäftliche Weise besteht. Prof. Dr. Kırman erklärte, dass der digitale Wandel in Şişecam als eine endlose und kontinuierliche Reise betrachtet wird, und kündigte an, dass das globale Lieferantenfinanzierungssystem bald eingesetzt wird, um Lieferanten als erstes im Einklang mit dem Ziel einer End-zu-End digitalen Schatzverwaltung zu unterstützen. Dank des Systems können Lieferanten auf der ganzen Welt auf einer einzigen Plattform auf Finanzierungsmöglichkeiten für ihre Verkäufe an Şişecam zugreifen.

BLOCKCHAIN
DURCHBRUCH VON ŞİŞECAM

ŞİŞECAM HAT EINE AUSSENHANDELSTRANSAKTION MIT BLOCKCHAIN-TECHNOLOGIE DURCHGEFÜHRT UND DAMIT HAT SICH DEN WEG IN DER TÜRKEI GEBAHNT.

Şişecam war das erste Unternehmen in der Türkei, das eine Außenhandelstransaktion mithilfe der Blockchain-Technologie finanzierte. Die Außenhandelstransaktion mit Blockchain-Technologie wurde über die Marco Polo-Plattform durchgeführt, deren Mitglieder İş Bankası und Commerzbank angehören. Für die Pilottransaktion wurde der Lieferant von Şişecam Otomotiv A.Ş. in Deutschland, die Kuraray Europe GmbH, kontaktiert und die notwendigen Verhandlungen geführt, um bei dieser Außenhandelstransaktion die Zahlung mit Blockchain zu gewährleisten. Anschließend wurden Online-Versammlungen und -Seminare von Vertretern der Marco Polo-Plattform organisiert, bei denen das System allen relevanten Einheiten vorgestellt wurde. Nach der Pilottransaktion, die am 27. Mai abgeschlossen wurde, war İş Bankası die erste türkische Bank, die in der Türkei Außenhandelstransaktionen mit Blockchain-Technologie abwickelte und die Zahlung mit dieser Technologie garantierte während Şişecam das erste Unternehmen war, das in der Türkei die Finanzierung von Außenhandelstransaktion mit dieser Technologie durchführte.

EINE INTERNATIONALE PREMIERE VON ŞİŞECAM:

ANTIMIKROBIELLE V-BLOCK-TECHNOLOGIE

Şişecam hat eine sehr wichtige Entdeckung gemacht, um zu weltweiten Kampf gegen die COVID-19-Pandemie beizutragen. Şişecam entwickelte eine spezielle Beschichtung, die Viren und Bakterien auf Glasoberflächen neutralisiert, und zeigte erneut ihre fundierte Innovationskultur und überlegene Forschungs- und Entwicklungs-Fähigkeit. Die von Şişecam entwickelte antimikrobielle V-Block-Technologie soll die Ausbreitung und Vermehrung von Viren und Bakterien auf Glaswaren verhindern, die durch persönlichen Kontakt übertragen werden können. Während Labortests zur Formel und Anwendungsmethode dieser speziellen Technologie, die vom Wissenschafts-, Technologie- und Designzentrum von Şişecam entwickelt wurden, abgeschlossen wurden, wurden auch Patentverfahren eingeleitet. Diese 100% heimische Technologie, die die Verringerung des Übertragungsrisikos während der Epidemie unterstützt, wird nach dem offiziellen Lizenzierungs- und Genehmigungsverfahren zuerst in der Türkei und dann weltweit verkauft. Die Technologie, die den Normalisierungsprozess erleichtern soll, wird einen großen Beitrag zum Export und damit zur Volkswirtschaft leisten.

Stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer der Şişecam Prof. Dr. Ahmet Kırman

Die V-Block-Technologie wird mit ihrer speziellen Formel und Aufdampfungsmethode, die bei hohen Temperaturen während der Produktion verwendet wird, auf dem Glas angewendet und sorgt für kontinuierliche Hygiene. Die mit dieser Technologie hergestellten Produkte sind ideal für Umgebungen mit hohem Übertragungsrisiko wie Hotels, Restaurants, Cafés, Krankenhäuser, Speisesäle sowie für den Hausgebrauch.
Die antimikrobielle V-Block-Technologie, deren Lebensmittelkontakttests erfolgreich waren, neutralisiert Viren und Bakterien auf Glasoberflächen. Unabhängige Organisationen haben genehmigt, dass mit dieser Technologie beschichtete Glasprodukte vielen verschiedenen Viren und Bakterien wie Staphylococcus aureus, Escherichia coli-Bakterien, Bakteriophagen, Feline-Calicivirus (FCV), Adenovirus, Kanine-Parvovirus, Hepatitis-A-Virus, Herpes-Simplex-Virus, Influenza A, Murine-Norovirus, Poliovirus, Rhinovirus, Rotavirus und Vacciniavirus keine Chance bieten, zu überleben und sich zu verbreiten. Die Test- und Entwicklungsprozesse der Technologie, die nach vorläufigen Befunde als wirksam gegen Coronaviren eingestuft wird, werden fortgesetzt. Mit dieser Technologie hergestellte Paşabahçe-Produkte behalten weiterhin hochwertige Elemente wie Farbe, Transparenz und Lichtdurchlässigkeit bei.

Stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer der Şişecam Prof. Dr. Ahmet Kırman erklärte, dass Şişecam mit seiner antimikrobiellen V-Block-Technologie, die sie dank seiner 45-jährigen Erfahrung in Forschung und Entwicklung in einer Rekordzeit von zwei Monaten geschaffen hat, einen Mehrwert für das Leben schafft. Prof. Prof. DR. Kırman betonte, dass Şişecam der erste Glashersteller der Welt ist, der diese vom Şişecam Wissenschaft-, Technologie und Designzentrum entwickelte Technologie auf Glaswaren anwendet, und erklärte, dass diese Technologie in der kommenden Zeit auch in Glasverpackungen, Architekturglas und Glas für Haushaltswaren angewendet wird. Prof. Dr. Kırman erklärte, dass mit der Anwendung der antimikrobiellen V-Block-Technologie erstens auf Paşabahçe-Produkte der HORECA-Sektor im Hinblick auf die Hygiene im Normalisierungsprozess unterstützt wird, und wies darauf hin, dass die gesundheitlichen Bedenken der Verbraucher insbesondere in Draußen wie Hotels, Cafés und Restaurants abnehmen und diese wichtige Erfindung zum Tourismussektor beitragen wird.

GOLD-WINNER-PREIS

FÜR UNTERNEHMENSWEBSEITE DER ŞİŞECAM VON HORIZON AWARDS

DIE UNTERNEHMENSWEBSITE VON ŞİŞECAM WURDE DIESES JAHR BEI DEN HORIZON INTERACTIVE AWARDS, DIE MIT ÜBER 10 TAUSEND BEWERBUNGEN AUS MEHR ALS 40 LÄNDERN WELTWEIT DURCHGEFÜHRT WURDEN, MIT DEM GOLD-WINNER-PREIS IN DER KATEGORIE CORPORATE & B2B AUSGEZEICHNET.

Die Unternehmenswebsite von Şişecam www.sisecam.com.tr hat ihre Auszeichnungen um eine neue erweitert. Die Website von Şişecam gehörte beim Wettbewerb Horizon Interactive Awards zu den besten in der Kategorie Corporate & B2B und wurde mit dem Gold-Winner-Preis ausgezeichnet. In diesem Jahr wurden mehr als 10 Tausend Bewerbungen aus mehr als 40 Ländern weltweit für die Horizon Interactive Awards eingereicht, einen der renommiertesten Wettbewerbe der Branche, bei dem die besten Websites, Videos, Online-Werbung, Printmedien und mobilen Anwendungen gefördert und ausgezeichnet werden. Die Websites von Şişecam wurden 2017 auch bei den Horizon Interactive Awards ausgezeichnet. www.sisecam.com.tr wird mit acht Sprachversionen in den Ländern aktualisiert, in denen ihre Produktionstätigkeiten durchgeführt werden, um die globale Struktur von heute in 14 Ländern tätigte Şişecam zu unterstützen. Die Website enthält länderspezifische Seiten für jedes Land sowie spezielle Inhalte, die mit Infografiken angereichert sind.

ZWEI PREISE VON ARC

FÜR GESCHÄFTSBERICHT DER ŞİŞECAM

DER GESCHÄFTSBERICHT DER ŞİŞECAM GRUPPE WURDE BEIM ARC (ANNUAL REPORT COMPETITION), EINEM DER VON MERCOMM ORGANISIERTEN WELTWEIT RENOMMIERTESTEN JAHRESBERICHT-WETTBEWERBE, MIT ZWEI PREISEN AUSGEZEICHNET.

Die Ergebnisse der ARC-Preise, die als Oscar der Geschäftsberichte bekannt und in diesem Jahr zum 34. Mal von der unabhängigen Preis-Organisation MerComm durchgeführt wird, wurde bekannt gegeben. Der Geschäftsbericht der Şişecam-Gruppe wurde bei ARC, der weltweit größte internationale Berichterstattungswettbewerb, mit zwei Preisen ausgezeichnet. Der Geschäftsbericht der Şişecam wurde in der Kategorie traditioneller Geschäftsbericht mit „Silber" ausgezeichnet und das Konzept „Perfekte Harmonie, perfekte Bedienung" gewann die „Bronze" in der Kategorie Einband und Design. Insgesamt wurden 1690 Geschäftsberichte in diesem Jahr im Wettbewerb ausgewertet und 101 Unternehmen aus der Türkei haben sich beworben. Der Geschäftsbericht von Şişecam war der einzige Bericht in der Glasindustrie, der eine Auszeichnung erhielt.

RIESENSCHRITT VON ŞİŞECAM

FÜR DEN BERÜHRUNGSLOSEN AUSSENHANDEL

ŞİŞECAM HAT IM EINKLANG MIT IHREM ZIEL DES BERÜHRUNGSLOSEN AUSSENHANDELS, DER IN DER GLOBALEN EPIDEMIE VON GROSSER BEDEUTUNG IST, DURCH DIE UMSETZUNG DER ZOLLABFERTIGUNG VOR ORT NEUE WEGE BESCHRITTEN.

Şişecam, der eine Premiere im Einklang mit ihrem Ziel des berührungslosen Außenhandels realisierte, der in der globalen Epidemie von großer Bedeutung ist, war der erste Hersteller-Exporteur, der die Zollabfertigung der in der Produktion verwendeten importierten Eingabe vor Ort aktiv nutzte. Um den Export zu unterstützen, die globale Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen zu steigern und Logistikprozesse und -kosten zu senken, wurde das zuvor verabschiedete, aber nicht implementierte System für Zollabfertigung vor Ort im Import vom Handelsministerium mit seiner neuen Struktur nach den Änderungen der einschlägigen Verordnung in Kraft gesetzt. Exportunternehmen mit Berechtigung für Zollabfertigung vor Ort können importierte Zwischenprodukte, die im Produktion verwendet werden, direkt von Grenztoren und Häfen zu ihren eigenen Anlagen versenden und Zollverfahren in ihren eigenen Anlagen durchführen. Nach dem neuen System wurde die erste Zollabfertigung vor Ort in der Produktionsanlage für Glasverpackungen von Şişecam in Yenişehir, Bursa, abgeschlossen. Stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer der Şişecam Prof. Dr. Ahmet Kırman machte darauf aufmerksam, dass Şişecam einen wichtigen Schritt in Richtung ihrer berührungslosen Außenhandelsziele getan hat, die während der globalen Epidemie von großer Bedeutung sind und erklärte, dass die Anwendung, mit dem alle Zollabfertigungsverfahren ohne Dokument und menschlichen Kontakt abgeschlossen werden können, die Möglichkeit bietet, sowohl Zeit als auch Logistikkosten zu sparen.

COVID-19 ZERTIFIKAT FÜR SICHERE PRODUKTION

AN ŞİŞECAM

ŞİŞECAM WAR DER ERSTE GLASHERSTELLER, DER FÜR COVİD-19-MASSNAHMEN, VOM TÜRKİSCHEN NORMUNGSİNSTİTUT EİN COVİD-19 ZERTİFİKAT FÜR SİCHERE PRODUKTİON ERHİELT.

Şişecam, das seit Beginn der globalen Epidemie hohe Maßnahmen und Anwendungen umgesetzt hat, hat es geschafft, als erster Glashersteller das Covid-19 Zertifikat für sichere Produktion vom türkischen Normungsinstitut (TSE) zu erhalten. Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Glasverpackungswerk von Şişecam in Mersin hat die detaillierte Kontrolle von TSE im Rahmen des von TSE veröffentlichten „Covid-19-Leitfadens zur Hygiene, Prävention und Kontrolle von Infektionen" bestanden. Als Ergebnis der Inspektion wurde das Werk mit dem Covid-19 Zertifikat für sichere Produktion ausgezeichnet. Nach dem Produktionswerk für Glasverpackungen von Şişecam in Mersin beantragten auch ihre andere Werke bei TSE, um ein Covid-19 Zertifikat für sichere Produktion zu erhalten. Nach Abschluss der Prozesse werden diese Werke auch das Covid-19 Zertifikat für sichere Produktion erhalten.

ŞİŞECAM SETZT DIE MAßNAHMEN GEGEN DIE EPIDEMIE SORGFÄLTIG UM

Şişecam hat seit Beginn der Epidemie alle notwendigen Vorsichtsmaßnahmen sorgfältig umgesetzt. Im Rahmen der Maßnahmen wird in allen Anlagen von Şişecam eine Arbeitsordnung umgesetzt, bei der soziale Distanz berücksichtigt wird, und die Desinfektionsprozesse der öffentlichen Bereiche gegen das Virus werden regelmäßig durchgeführt. Şişecam hat seine Rekrutierungsprozesse und Trainings auf digitale Plattformen übertragen, seinen Mitarbeitern die Durchführung von Besprechungen und Versammlungen über Kommunikationsinstrumente wie Telefon, Telefonkonferenz und Videokonferenz ermöglicht und viele verschiedene digitale Kommunikationskanäle verwendet, um die Mitarbeiter über die Entwicklungen im Zusammenhang mit der Epidemie zu informieren. Şişecam fordert alle Geschäftspartner auf, Vorsichtsmaßnahmen mit der gleichen Sorgfalt zu treffen, und überwacht die Anwendungen ihrer Lieferanten in Bezug auf soziale Distanz, Hygiene und Desinfektion genau.

DIE STÄRKE VON ŞİŞECAM

AUS FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

ŞİŞECAM SETZT IHRE VOR GENAU 85 JAHREN BEGONNENE REISE MIT 42 PRODUKTIONSANLAGEN IN 14 LÄNDERN UND 22.000 MITARBEITERN IN VIER KONTINENTEN FORT UND GESTALTET DIE PRODUKTE DER ZUKUNFT, INDEM SIE IHR FACHWISSEN AUS IHRER GRUNDLEGENDE GESCHICHTE MIT FORTSCHRITTLICHEN TECHNOLOGIEN KOMBINIERT. ŞİŞECAM HAT DIE GRUNDLAGE FÜR DIE FORSCHUNGS- UND ENTWICKLUNGS-UNTERNEHMENSKULTUR IN DER TÜRKEI GELEGT UND ZEICHNET SICH DURCH 45 JAHRE ERFAHRUNG IN FORSCHUNG UND TECHNOLOGISCHER ENTWICKLUNG AUS. ŞİŞECAM WISSENSCHAFTS-, TECHNOLOGIE- UND DESIGNZENTRUM GEHÖRT ZU DEN WELTWEIT FÜHRENDEN FORSCHUNGS- UND ENTWICKLUNGSZENTREN UND WURDE 2014 ERÖFFNET. ŞİŞECAM UNTERNIMMT ENTSCHLOSSENE SCHRITTE IN RICHTUNG DES ZIELS, „EINER DER DREI GRÖßTEN HERSTELLERN WELTWEIT IN IHREN HAUPTTÄTIGKEITSBEREICHEN ZU WERDEN“, INDEM SIE SICH IM GLOBALEN WETTBEWERB MIT DIESEM ZENTRUM VERSTÄRKT.

Şişecam, die den Grundstein für die Forschungs- und Entwicklung-Unternehmenskultur in der Türkei gelegt hat, setzt heute ihre Produktionstätigkeiten in insgesamt 14 Ländern auf vier Kontinenten fort, darunter Türkei sowie Deutschland, Italien, Bulgarien, Rumänien, Slowakei, Ungarn, Bosnien und Herzegowina, Russische Föderation, Georgien, Ukraine, Ägypten, Indien und schließlich die USA. Şişecam, einer der vornehmsten Hersteller in der Welt mit ihrem Fachwissen aus ihrer 85-jährigen Geschichte, ist ein globaler Akteur in allen grundlegenden Bereichen von Glas und Geschäftsbereichen, die Soda und Chromverbindungen abdecken. Şişecam, heute einer der drei größten Hersteller von Glaswaren und der fünf größten Hersteller von Glasverpackungen und Flachglas, ist der achtgrößte Soda-Hersteller in der Welt sowie der weltweit führende Hersteller von Chromchemikalien. Şişecam spielt auch eine führende Rolle in den Geschäftsbereichen Automobil, Glasfaser, Bergbau, Energie und Recycling.

Şişecam kombiniert ihre Kraft aus der Produktion mit ihrer überlegenen Forschung und Entwicklung-Kompetenz und setzt ihre Tätigkeiten mit dem Bewusstsein fort, dass es mit ihren Mehrwertprodukten und innovativen Lösungen ihr Ziel erreichen kann, unter den Top 3 der Welt in ihrem Haupttätigkeitsbereich zu sein. Şişecam baut ihren Platz im Wettlauf um die Entwicklung der Produkte und Produktionstechnologien der Zukunft auf der Grundlage von Forschungs- und technologischen Entwicklungsaktivitäten (FTE) auf und arbeitet ständig daran, ihre globale Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Gleichzeitig ist Şişecam das erste Industrieunternehmen mit einer Forschung und Entwicklung-Unternehmenskultur in der Türkei.

Ab 2014 wurden die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten der Gruppe auf den neuen Campus in Gebze, Kocaeli, verlegt. Im Jahr 2018 wurden die Designaktivitäten in den Bereichen Glaswaren und Glasverpackungen unter diesem Dach zusammengefasst und der Campus wurde als „Şişecam Wissenschaft-, Technologie- und Design-Zentrum" bezeichnet. Daher traf Şişecam eine wichtige Entscheidung, um die Beziehung zwischen den zum Produkt führenden Gliedern in der Wertschöpfungskette zu stärken, und sammelte FTE- und Designaktivitäten unter einem Dach.

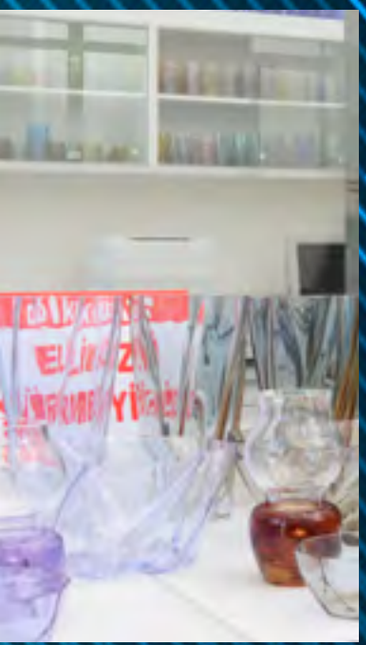
EIN WELTWEITES FORSCHUNGS- UND ENTWICKLUNGSZENTRUM: ŞİŞECAM WISSENSCHAFTS-, TECHNOLOGIE- UND DESIGNZENTRUM

Im Kontext der Vision von Şişecam, „ein globales Unternehmen zu sein, das kreative Lösungen produziert und mit seiner Technologie und seinen Marken einen Unterschied macht" hat Şişecam Wissenschafts-, Technologie- und Designzentrum, die sich zwischen den größten und ausgestatteten Forschungs- und Entwicklungszentren in der Türkei und bestimmte in der Welt befindet, seine Tätigkeiten in Gebze Çayırova im Jahr 2014 mit einer Investition von 40 Millionen TL gestartet. Das Zentrum, das auf einer Gesamtfläche von 15.000 Quadratmetern errichtet wurde und eine geschlossene Fläche von 9.400 Quadratmetern hat, verfügt über einen modernen Designansatz und umweltfreundliche Technologien und es ist ein umweltfreundliches Gebäude mit dem LEED GOLD-Zertifikat und verbraucht 39 Prozent weniger Energie und 85 Prozent weniger Wasser als ein Standardgebäude. Darüber hinaus bietet es ein effizientes und gesundes Arbeitsumfeld, indem es mit seinem Kohlendioxidsensor entsprechend der Anzahl der Personen pro Flächeneinheit lüftet. Das Solarkraftwerk mit 87,45 kWp Leistung, das auf einer Dachfläche von 457 Quadratmetern des Zentrums installiert ist, das auch erneuerbare Energie nutzt, produziert jährlich 114.000 kWh Strom und verhindert so etwa 45 Tonnen Kohlendioxidemissionen pro Jahr. Während das Solarkraftwerk einen Teil des in den Heiz- und Kühlsystemen und Öfen im Gebäude des Zentrums verbrauchten Stroms deckt, überträgt es den erzeugten Strom in Zeiten ohne Verbrauch ins Netz.

Dieses Zentrum trägt auch zu den Zielen von Şişecam im Rahmen seiner Nachhaltigkeitsstrategie bei und in diesem Zentrum sind 167 vollzeitbeschäftigte Forscher und Designer, von denen 62 Prozent einen Hochschulabschluss haben, in jedem Glied der Kette aktiv, von Grundwissenschaftsforschung und -designs bis hin zu Pilotproduktionsversuchen im Labormaßstab und der Kommerzialisierung von Produkten oder Technologien. Darüber hinaus unterstützen 75 vollzeitbeschäftigte Forscher direkt die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten in den Hauptproduktionsgruppen von Şişecam, die aus Flachglas, Glasverpackungen, Glaswaren und Chemikalien bestehen. Daher lenkt das Zentrum, in dem insgesamt 242 vollzeitbeschäftigte Forscher und Designer arbeiten, die Produkte der Zukunft, Produktionstechnologien und Industriedesigns in den Bereichen Glaswissenschaft, -technologie und -design. Şişecam Wissenschafts-, Technologie- und Designzentrum gehört mit 27 separaten Fachlabors zu den größten und kompetentesten Wissenschafts- und Technologiezentren für Glas in seinem Bereich. Şişecam Wissenschafts-, Technologie- und Designzentrum, eines der weltweit führenden Forschungs- und Entwicklungszentren mit seinem Designzentrum, spielt dank seiner in Bezug auf Quantität und Qualität wachsenden und gestärkten Humanressourcen und Infrastruktur eine wichtige Rolle in der Entwicklung der neuen Produkte, Technologien und Designs sowie Produktions- und Qualitätssicherung.

DIE INNOVATIVE PRODUKT- UND TECHNOLOGIEENTWICKLUNGSKRAFT VON ŞİŞECAM

Anwendungen auf Glasbasis und neue Produkte, die in der jüngeren Vergangenheit als „futuristisch" definiert wurden, treten heute allmählich in unser Leben ein. In der Glasindustrie, in der sich die globalen Trends schnell ändern und der Wettbewerb zunimmt, ist das einzige unveränderliche Ziel die operative Exzellenz, wodurch die Produktionsbedingungen auf minimale Kosten und maximale Qualitätsbedingungen gebracht werden. Darüber hinaus ist die Schaffung von Mehrwert mit funktionalen Produkten und



DIE BEDEUTUNG VON F & E IN DER GLASINDUSTRIE

F & E und Innovation sind für die Glasindustrie, deren Geschichte 5.500 Jahre zurückreicht, von großer Bedeutung. Natürlich vorkommende Vulkangläser wurden in der Steinzeit zur Herstellung scharfkantiger Werkzeuge und Waffen verwendet. Die Entdeckungen in diesem Bereich bei archäologischen Ausgrabungen in Mesopotamien, Nordsyrien und Ägypten stammen aus dem Jahr 3500 v. Chr. Die erste Glasproduktion, die als Beginn der Glasindustrie angesehen werden kann, wurde 1500 v. Chr. in Mesopotamien durchgeführt. Während in Anatolien bis zum 10. Jahrhundert n. Chr. wichtige Schritte zur Entwicklung des Sektors unternommen wurden, trat Europa unter der Führung der venezianischen Glasherstellung, die sich zwischen dem 10. und 16. Jahrhundert entwickelte, in diesem Sektor in den Vordergrund. Die Entwicklung der Glaswissenschaft und der Produktionstechnologien sowie die weit verbreitete Verwendung von Glasprodukten fanden jedoch im 20. Jahrhundert statt. Zu Beginn des 21. Jahrhunderts, als es keinen Sektor mehr gab, in den kein Glas gelangte, nehmen heute die Funktionen und Nutzungsbereiche von Glas und seinen Produkten in einem Ausmaß zu, das unsere Vorstellungskraft herausfordern wird. Wissenschaftler, Glastechnologen und Industrieller, die ständig versuchen, die Grenzen der Glasindustrie zu erweitern, geben an, dass dieses Jahrhundert das „Glaszeitalter“ sein wird. Şişecam setzt ihre Bemühungen um Innovation und technologische Entwicklung fort, um der Pionier dieser Zeit zu sein.

Designs, die für jeden Sektor unbedingt notwendig sind, entscheidend für den Beitrag von FTE-Studien zur Aufrechterhaltung der Wettbewerbsfähigkeit. In diesem Umfeld möchte Şişecam ihr Portfolio mit neuen fortschrittlichen Technologieprodukten mit Mehrwert bereichern, innovative Lösungen anbieten, die ihren Kunden in 150 Ländern auf der ganzen Welt Kostenvorteile bieten und die Effizienz steigern und damit den globalen Wettbewerb verbessern. In den letzten Jahren waren die wichtigsten Themen auf dem globalen Flachglasmarkt die Bereitstellung zusätzlicher funktioneller Eigenschaften für Glas sowohl für Architektur- als auch für Automobilanwendungen und die Energieeinsparung für Architekturanwendungen sowie für intelligente Gläser. In Übereinstimmung mit diesen Trends im Flachglassektor gehören zu den Produkten und Technologien, die kürzlich aufgrund der von Şişecam durchgeführten FTE-Aktivitäten auf den Markt gebracht wurden, hochselektiv beschichtete Produkte, die Licht- und Sonnenschutz für die Architektur kombinieren, Antireflexbeschichtungsgläser für Architektur- und Energiegläser, Gläser mit niedrigem Emissionsvermögen, die eine Wärmeisolierung für den Haushaltwarenbereich bieten, gehärtete lackierte Gläser für die Architektur, Hochleistungs-athermisch beschichtetes Gläser zur Verwendung in laminierten Windschutzscheiben von Fahrzeugen, das durch Licht- und Sonnenschutz und Abtaufunktion zur Reduzierung der Klimaanlagenlast beiträgt, die „Glas-B-Säule“, die als Ersatz für das in der B-Säule zwischen der vorderen und hinteren Türscheibe von Fahrzeugen verwendete Kunststoffteil bevorzugt wird und eine ästhetische Einheit mit den Türgläsern bietet, und das „Head-up-Display“ enthielten Windschutzscheibenprodukte, die die Projektion ausgewählter Geschwindigkeitsanzeiger auf die Windschutzscheibe ermöglichen.

Zu den FTE-Projekten, die derzeit von Şişecam im Flachglasbereich durchgeführt werden, gehören elektrochrome Gläser mit einer Struktur, die die Licht- und Wärmeübertragung an Spannungsänderungen anpasst, photochrome Gläser, deren Farbe sich ändert, wenn sie Licht ausgesetzt werden und dann zu ihrer früheren Farbe zurückkehren, thermochrome Gläser, die ihre Farbe nach Temperaturänderungen ändern, beschichtete Gläser mit antimikrobiellen Eigenschaften, ballistische Gläser, die Autogläser erleichtern und Sonnenspiegel.

Im Glaswarenbereich sind Produktentwicklungsstudien in dünneren Strukturen mit hoher Glasqualität, kristallartiger visueller Qualität, organischen Beschichtungstechnologien, funktionellen Beschichtungen und erhöhter Festigkeit die weltweit wichtigsten Trends. Daher gehören die Erleichterung von Produkten, die Optimierung von Design und Produktion, die Homogenisierung der Dicke in dünnwandigen Gläsern, die Verringerung der Toleranz gegenüber Glasqualität, die Produktentwicklung mit Mehrwert mit dekorativen und funktionellen

Beschichtungen sowie die weit verbreitete Verwendung von Digitaldruckanwendungen zu den Hauptschwerpunkten der globalen Glaswarenindustrie.

In Übereinstimmung mit diesen Trends in der Glaswarenindustrie in der Welt hat Şişecam in den letzten Jahren viele neue Glaszusammensetzungen entwickelt, die einen innovativen und umweltfreundlichen Ansatz aufweisen, während die Farbpalette für Produkten angereichert wurde. Um die Nachfrage nach dekorierten Produkten zu befriedigen und die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern, werden viele dekorative Linien mit unterschiedlichen Technologien etabliert und funktionelle Beschichtungen über die Standarddekoration hinaus hergestellt.

Die vom Şişecam Wissenschafts-, Technologie- und Designzentrum entwickelten Produkte mit einer speziellen Beschichtung, die die weltweit erste Verwendung von Borosilikatgläsern in Induktionsherden ermöglicht, wurden 2019 auf den Markt gebracht. Gleichzeitig gehören innovative Beschichtungen, darunter thermochrome Beschichtungen, deren Farbe sich mit der Temperatur ändert, und photochrome Beschichtungen, deren Farbe sich bei Tageslicht ändert, zu den durchgeführten Projekten. Mit der beim Patent von Şişecam registrierten chemischen Temperierlinie werden auch Anwendungen zur Erhöhung des Wärmeschocks und der mechanischen Beständigkeit von Produkten ausgeführt, die nicht für das Standardtemperieren geeignet sind. Dank dieser Anwendung wird die

Festigkeit von Produkten mit sehr dünnen Wänden und Fußdicken durch chemisches Tempern erhöht. Şişecam ist das erste Unternehmen, das Glaswaren mit dieser Funktion auf den Weltmärkten anbietet.

Şişecam, das während der globalen Epidemie eine sehr wichtige Premiere im Glaswarenbereich in der Welt brach, erregte mit ihrer Erfindung ebenfalls Aufmerksamkeit, die durch die Entwicklung einer speziellen Beschichtungstechnologie, die Viren und Bakterien auf Glasoberflächen neutralisiert, erheblich zur Bekämpfung gegen die Epidemie beitragen wird. Im Rahmen der „antimikrobielle V-Block-Technologie", die mit dem Ziel entwickelt wurde, die Ausbreitung und Vermehrung von Viren und Bakterien zu verhindern, die auf Glaswaren von Mensch zu Mensch übertragen werden können, wurden Labortests der Formel und der Anwendungsmethode abgeschlossen und Patentverfahren eingeleitet. Nach Abschluss des notwendigen formellen Lizenz- und Genehmigungsverfahrens werden auch mit dieser Spezialtechnologie ausgerüstete Glaswarenprodukte zunächst in der Türkei und dann weltweit verkauft. Es ist geplant, diese Technologie in der kommenden Zeit auf Glasverpackungen, Architekturglas und Haushaltswarenglas anzuwenden. Zu den wichtigsten FTE-Projekten von Şişecam in der letzten Zeit zählen auch Studien zu Glasfaserprodukten. Die Hauptkomponente, die die Endleistung in Verbundwerkstoffen unter Verwendung von Glasfasern beeinflusst, ist die faserbindende Polymermatrix. Jede Änderung an dieser Komponente wirkt sich auf alle Eigenschaften des zu bildenden Verbundmaterials aus. Aus diesem Grund stehen die Entwicklung neuer Produkte, die Kostensenkung, die operative Exzellenz sowie die Entwicklung alternativer und neuer Rohstoffe im Bereich der Glasfasertätigkeiten, die vom Şişecam Wissenschafts-, Technologie- und Designzentrum durchgeführt werden, im Vordergrund.

DIE OFENDESIGNS VON ŞİŞECAM LEITEN INNOVATIONEN

Während sich Produktionstechnologien und Produktvielfalt in der Glasindustrie in schwindelerregendem Tempo entwickeln, ist das Konzept der „nachhaltigen Zukunft" in jedem Glied der Wertschöpfungskette von der Mischung bis zum Endverbraucher von großer Bedeutung. In diesem Zusammenhang fallen Studien zur effizienten Energienutzung auf, die weltweit zu den größten Eingaben des Sektors zählt und aus „integrierten Ofenmodellen", „Verbesserung der Wärmeübertragungseffizienz", „neuen feuerfesten Materialien", „neuen Glasschmelz- und Produktionstechnologien" besteht. In Bezug auf die globale Roadmap des Sektors nach 2050 mit dem Ersatz von Produktionstechnologien auf Basis fossiler

ŞİŞECAM LEISTET PIONIERARBEIT BEI DER POPULARISIERUNG DES KONZEPTS VON „FTE"

Die Studienkette für neue Produkte und Technologien wird in der heutigen internationalen Literatur im Rahmen des Konzepts „Forschung und technologische Entwicklung" (FTE) anstelle des Konzepts „Forschung und Entwicklung" (F & E) bewertet. Das Konzept von FTE bedeutet mehr als nur F & E-Studien im Labor für neue Produkte. FTE bezieht sich auf die gleichzeitige und parallele Entwicklung von Technologien, mit denen diese Studien auf moderne, wettbewerbsfähige und wirtschaftliche Weise durchgeführt und in die Produktion übertragen werden können. Şişecam ist Vorreiter bei der weit verbreiteten Verwendung von FTE als Konzept, das in der Literatur als Definition enthalten ist, die F & E-Studien und technologische Studien umfasst, die den Übergang vom Labor zur Produktion effektiver gestalten.

Brennstoffe durch erneuerbare Energiequellen ist die Implementierung vollelektrischer Schmelztechnologien vorgesehen, die keine Kompromisse bei Qualität und Lebensdauer eingehen.

Angesichts dieser Entwicklungen in der Branche macht Şişecam mit seiner Fähigkeit auf sich aufmerksam, mit eigenem Wissen und eigener Erfahrung täglich 1000 Tonnen Flachglas produzierende Öfen zu entwerfen. Unter diesem Gesichtspunkt betrachtet gehört Şişecam zu den wenigen Akteuren in der Welt mit ihren FTE-Kapazitäten bei der Entwicklung neuer Produkte und Technologien im Bereich Flachglas, Glasverpackungen, Glaswaren, Glasfasern und Chemikalien.

Im Şişecam Wissenschafts-, Technologie- und Designzentrum werden die Entwurfskriterien von Glasschmelzöfen durch computergestützte mathematische Modellierungsstudien festgelegt und durch die Erstellung der detail- und anwendungsorientierte Entwurfsprojekte implementiert. Es werden verschiedene Ofendesigns entwickelt und implementiert, um die Glasqualität und -effizienz in Öfen zu erhöhen, Energie zu sparen und den CO2- und Emissions-Fußabdruck zu verringern. Während in den Produktionsanlagen von Şişecam Sauerstoff- und Elektroschmelztechnologien eingesetzt werden, werden innovative Technologien wie intelligente Verbrennung und Reaktantenvorwärmung sowie die Optimierung von Öfen und Abwärmerückgewinnungsprojekten implementiert.

DIE ÜBERLEGENE INDUSTRIEDESIGN-KOMPETENZ VON ŞİŞECAM

Industrielle Produktdesigns, die im Şişecam Wissenschafts-, Technologie- und Designzentrum realisiert wurden, leiten auch die Glasindustrie. Şişecam führt heute aufgrund der Fortschritte, die sie insbesondere in den letzten 10 Jahren beim Design von Glasverpackungen erzielt hat, Entwürfe durch eine 3D-Modellierung mit parametrischen Programmen und „amorphen Gravur" -Anwendungen auf Glasverpackungen aus einem zweidimensionalen Bild durch. Jede Phase der Entwürfe in der Branche kann unter der Kontrolle des Designers durchgeführt werden. Vom Kunden angeforderte Revisionen, Volumenberechnungen und technische Zeichnungen können gleichzeitig erstellt werden. Entwürfe, die die am besten geeigneten Merkmale (Gewicht, Abmessung, Größe usw.) erfüllen, werden erstellt, indem sie mit Hilfe der computergestützten Analyse entsprechend den gewünschten Ein- und Ausgaben optimiert werden. Originalentwürfe von Şişecam werden durch Studien wie virtuelles Regal mit Konkurrenzprodukten verglichen. So werden Kunden auf globalen Märkten wettbewerbsfähige Lösungen angeboten.

Mit der fotorealistischen Visualisierung, die in den Designprozessen verwendet wird, um den sich schnell ändernden Trends und Kundenbedürfnissen zu befriedigen, werden den Kunden Designkonzepte mit der Qualität der fertigen Produkte angeboten. Darüber hinaus wird bei dem Design von Glasverpackungen ein ganzheitlicher Ansatz verfolgt, indem Beratungsleistungen in Themen der ergänzenden Elementen wie Deckeln, Zubehör und sekundären Operationen erbracht werden. Şişecam, die vor allem in den letzten 15 Jahren von zahlreichen renommierten Wettbewerben für Industriedesign wie Worldstar, Red Dot und German Design ausgezeichnet wurde, hat insgesamt 74 Auszeichnungen im Bereich der Glasverpackung erhalten, von denen 18 international sind.

Der Glaswarensektor hingegen war insbesondere in den letzten 10 Jahren in Bezug auf die Produktentwicklung einem intensiven Wettbewerb ausgesetzt und sehr dynamisch. Um sich in diesem Umfeld von der Konkurrenz abzuheben, ist es wichtig, ein gut organisiertes Produktverwaltungsystem sowie ein gutes Designteam aufzubauen. Im Şişecam Wissenschafts-, Technologie- und Designzentrum werden 3D-Design- und Rendering-Programme technologisch eingesetzt und fast alle Designprozesse in einer Computerumgebung ausgeführt. Dank fotorealistischer Bilder ist es möglich, das Design sowohl bei speziellen Kundenanforderungen als auch bei Standardprodukten auf realistischste Weise zu vermitteln.

Aufgrund der Vielzahl von Produkten, die in der Glaswarenindustrie einzigartig sind, macht Şişecam mit seiner Expertise in den Design- und Produktionsprozessen verschiedener Zubehörprodukte wie Kunststoff, Holz, Beton, Marmor und Metall sowie Glas auf sich aufmerksam. So entstehen neue Produktdesigns, die das Produkt in ästhetischen und funktionalen Aspekten bereichern und Mehrwert schaffen. Aus dem gleichen Grund ist das Design von Produkten, die durch sekundäre Prozesse wie Muster, Schnittdekor und bemalte Produkte einen Mehrwert bieten, ein weiterer Bereich, in dem Spezialisierung angeboten wird. Darüber hinaus werden im Zentrum Designstudien durchgeführt,

die aktuelle Trends vorherbestimmt und in die Praxis umgesetzt sowie diese Trends gelenkt werden. Zum Beispiel arbeitet Şişecam zu diesem Zweck mit internationalen Designern für ihre designorientierte globale Marke Nude zusammen und trägt zur Übernahme unterschiedlicher Designphilosophien im Produkttransformationsprozess bei.

Bei Şişecam werden attraktive, anziehende und unterschiedliche Verpackungsdesigns auch in Bezug auf die Entwicklung von Kartonverpackungen und das Grafikdesign durchgeführt, das ein wesentlicher Bestandteil des Glasprodukts ist. Şişecam, das in vielen renommierten Wettbewerben wie RedDot, IF Design Award, IDEA und German Design Award ausgezeichnet wurde, hat in den letzten 5 Jahren 39 internationale Designpreise im Bereich Glaswaren mit seiner globalen Designperspektive gewonnen.

FORTSCHRITTLICHE FTE-INFRASTRUKTUR VON ŞİŞECAM

Şişecam verdankt ihre überlegene Forschungs- und technologischen Entwicklungs-Kompetenz ihrer starken technischen Infrastruktur. Im Şişecam Wissenschafts-, Technologie- und Designzentrum werden empfindliche Geräte und verschiedene Analysetechniken eingesetzt, um Materialien für die Glas und Glasherstellung zu untersuchen und zu entwickeln und Probleme zu lösen.

Im Zentrum wird eine quantitative Analyse der Materialien durchgeführt, indem Bilder mit hohen Vergrößerungsraten von mehr als 1 Million Mal mit einem hochauflösenden Felddiffusions-Rasterelektronenmikroskop aufgenommen werden, können Dünnschichtbeschichtungen mit einer Dicke von ungefähr 1 Nanometer angezeigt werden und werden die strukturellen Eigenschaften der Schichten in mehrschichtigen beschichteten Gläsern bestimmt. Auf diese Weise werden alle physikalischen, chemischen oder strukturellen Merkmale der Materialien im Endprodukt oder der neu entwickelten Produkte entsprechend dem Zweck in die Produktion übertragen. Unter den akkreditierten Experimenten, einschließlich der Bewertung der Grenzwerte von Elementen, die in Produkten mit Lebensmittelkontakt enthalten sind, der Bestimmung des Schwermetallgehalts von Glasprodukten und der Kontrolle von Verunreinigungen in Höhe von einer Milliarde wird mit Hightech-Geräten eine Spurenelementanalyse von Materialien durchgeführt, die in Wasser, Lack und anderen Sekundärprozessen neben Glas verwendet werden.

Im Rahmen der FTE-Aktivitäten gibt es an vielen Standorten Laboratorien, um eine nachhaltige Qualität in Produktionsanlagen von Şişecam sicherzustellen. In diesen Labors werden Glas- und Glasrohstoffanalysen, spektrophotometrische Analysen, Gaschromatographieanalysen, Doppel- und Verbundglasanalysen sowie nasschemische Analysen durchgeführt. In glastechnischen Labors gibt es Funktionsöfen zur Untersuchung alternativer Rohstoffe und Glaszusammensetzungen, und der gesamte Schmelz- und Affinierungsprozess kann betrachtet und mathematische Ergebnisse erhalten werden. Zusätzlich können beim Schmelzen freigesetzte Gase gesammelt und quantitativ und qualitativ analysiert werden. In den letzten Jahren ist es dank des „Minimelters" möglich, Produktprototypen für die Vorabgenehmigung durch den Kunden herzustellen, der alle Arten von Glas mit einer Schmelzkapazität von 10 Kilogramm schmelzen, die kontrollierten Tropfenformungs- und Formungsstufen parametrisch analysieren und Pressprodukte herstellen kann.

DIE ZUSAMMENARBEIT VON ŞİŞECAM ZWISCHEN UNIVERSITÄT UND INDUSTRIE IM BEREICH FTE UND DESIGN

Şişecam zuweist 1 Prozent von ihrem Umsatz für die FTE-Aktivitäten und führt gemeinsame Studien in engem Kontakt und Zusammenarbeit mit vielen Universitäten und Forschungseinrichtungen in der Türkei und auf internationaler Ebene durch. Bei Bedarf kooperiert sie vor dem Wettbewerb auch mit Institutionen und Organisationen, die in ähnlichen Sektoren tätig sind. Şişecam arbeitet mit Universitäten zusammen, um Lösungen für die Glasindustrie zu entwickeln und den Bedarf des Sektors an ausgebildeten Forschern und Designern zu decken und im Bereich der Glasverpackung wurden 15 Projekte, die mit 11 verschiedene prominente türkische Universitäten durchgeführt wurden, bisher im Rahmen von Zusammenarbeit zwischen Universitäten und Industrie abgeschlossen. Darüber hinaus wird durch die Weitergabe von Wissen und Erfahrung an Designstudenten durch verschiedene Konferenzen ein wesentlicher Beitrag zur Entwicklung des Sektors geleistet. Şişecam, das Projektstudien mit Universitäten im Bereich Glaswaren durchführt, unterstützt jedes Jahr Abschlussprojekte von Studenten. Şişecam organisiert Designwettbewerbe mit dem Namen „Glaskugel", um junge Designer zu unterstützen, und trägt zur Entwicklung kreativer verschiedener Ideen und neuer Designer in der Branche bei. Ein weiteres wichtiges Projekt, das im Rahmen der Zusammenarbeit zwischen Universität und Industrie in Bezug auf FTE-Aktivitäten durchgeführt wurde, ist das an der Technischen Universität Gebze durchgeführte Masterprogramm. Das in akademischen Jahr 2016-2017 eröffnete „Masterstudiengang für Glaswissenschaft und -technologie" gilt als das erste und einzige Graduiertenprogramm im Glasbereich in der Türkei.

ŞİŞECAM HAT IHRE AKTIVITÄTEN

FÜR UNIVERSITÄT DIGITALISIERT

ŞİŞECAM KOMMT IM RAHMEN VON PANDEMIE-MAßNAHMEN WEITERHIN MIT JUNGEN TALENTEN IN EINEM DIGITALEN UMFELD ZUSAMMEN.

DIE CAMPUS

AKTIVITÄTEN WERDEN IN ONLINE-KANÄLEN FORTGESETZT

Şişecam hat ihre Campus-Aktivitäten im Einklang mit Pandemie-Maßnahmen auf digitale Umgebung umgestellt. Im Rahmen digitaler Aktivitäten im April, Mai und Juni tauschten 32 Führungskräfte von Şişecam mit unterschiedlichsten Fachkenntnissen, vom Risikomanagement bis zur Strategie, vom Marketing bis zum Vertrieb, von Finanzangelegenheiten bis zur Nachhaltigkeit, ihre Erfahrungen mit jungen Menschen aus. Über 3000 junge Menschen nahmen an 22 digitalen Sitzungen teil. Digitale Campus-Aktivitäten werden mit einem globalen Ansatz fortgesetzt. Bei der digitalen Sitzungen, die mit dem Konzept „jede Woche ein Land" auf Türkisch und Englisch organisiert werden, kommen Leiter, die bei den Vermögen von Şişecam außerhalb der Türkei arbeiten, mit jungen Menschen zusammen.

DIGITALE SEMINARE VON DEM JUGEND-TALENT-PROGRAMM

TOGETHER

Jugend-Talent-Programm von Şişecam Together wird über digitale Kanäle unvermindert fortgesetzt. Während langfristige Projekt-Praktikanten ihre Praktika von ferne fortsetzten, wurden verschiedene Studien durchgeführt, um die Effizienz des Praktikums aufrechtzuerhalten. Abteilungsseminare wurden abgehalten, um die Funktionsweise und Verantwortlichkeiten verschiedener Einheiten auf die Praktikanten zu übertragen. In diesen Seminaren hatten Praktikanten die Möglichkeit, Mitarbeitern und Leitern Fragen zu stellen und sich von ihren Karriereereisen inspirieren zu lassen.

DAS SOMMERPROGRAMM

FIRST STEP

WIRD ONLINE FORTGESETZT

6500 Studenten bewarben sich für das Sommerpraktikumsprogramm First Step, dessen Bewerbungsverfahren im Februar abgeschlossen wurde, und infolge der Bewertungen waren 310 Studenten berechtigt, ein Praktikum bei Şişecam zu absolvieren. In diesem Jahr werden im Rahmen von Pandemie-Maßnahmen alle Praktika in der Zentrale von Şişecam online per Fernzugriff durchgeführt. In den Produktionsanlagen und im Şişecam Wissenschafts-, Technologie- und Designzentrum sind Praktikanten nur an bestimmten Wochentagen in den Einrichtungen anwesend. Darüber hinaus werden alle Praktikumsarbeiten digital durchgeführt. Der Inhalt des Online-Praktikums umfasst Online-Orientierung und E-Learning, die durch erweiterten Realität unterstützt werden, Abteilungseinführungen, inspirierende Interviews, Fallstudien und Projektstudien.

ŞİŞECAMKARİYERİM

ERREICHTE 10.000 FOLLOWER AUF INSTAGRAM

Der @ŞişecamKariyerim Instagram-Account von Şişecam, der Universitätsstudenten und neue Absolventen in ihren Karriereereisen begleitet, die sich auf das berufliche Geschäftsleben vorbereiten, hat im Mai mehr als 10.000 Follower. Der @ŞişecamKariyerim-Account enthält viele verschiedene Arten von Posts, von Karrieremöglichkeiten bei Şişecam bis hin zu Ankündigungen von Veranstaltungen, von Vorschlägen zur Steigerung der Produktivität und Motivation bis hin zu Tipps zur persönlichen Entwicklung.

VOLLE UNTERSTÜTZUNG FÜR BILDUNG

VON ŞİŞECAM

ŞİŞECAM BESCHLEUNIGT IHRE PROGRAMME VON BERUFSBILDUNGSZENTREN MIT DEM PROTOKOLL, DAS AUCH VOM MINISTERIUM FÜR NATIONALE BILDUNG UNTERZEICHNET WURDE.

Şişecam zielt darauf ab, zukünftige Generationen im Einklang mit ihrer Nachhaltigkeitsstrategie einen langfristigen Mehrwert zu bieten. Şişecam, das nicht nur einen wirtschaftlichen, sondern auch einen sozialen Beitrag in allen Regionen leisten soll, in denen sie tätig ist, hat mit dem Ministerium für nationale Bildung ein Protokoll zur Unterstützung von Kindern und Jugendlichen unterzeichnet.

Das am 27. März zwischen der Generaldirektion für berufliche und technische Bildung des Ministeriums für nationale Bildung und Şişecam unterzeichnete Protokoll über die Zusammenarbeit im Bereich der beruflichen und technischen Bildung zielt darauf ab, qualifizierte Arbeitskräfte für den Glassektor auszubilden und die Zusammenarbeit zwischen Schule und Industrie erfolgreich durchzuführen. Die Trainings, die von der Şişecam-Akademie im Rahmen des Kooperationsprotokolls durchgeführt werden, das von Kemal Varın Numanoğlu, Generaldirektor für berufliche und technische Bildung des Ministeriums für nationale Bildung, und von Şengül Demircan, Leiterin des Personal und Unternehmenskommunikation der Şişecam, unterzeichnet wurde, werden an den technischen und beruflichen anatolischen Gymnasien in Bursa und Denizli fortgesetzt. Es ist geplant, ein Programm für Berufsausbildungszentrum im Bereich der industriellen Automatisierungstechnik an der Yenişehir Berufs- und Technisch-Anatolischen Gymnasium in Bursa und im Bereich der Keramik- und Glastechnologie an der Atatürk-Berufs- und Technisch-Anatolischen Gymnasium in Denizli zu starten.

ZERTIFIZIERUNGSPROGRAMM FÜR GLAS-ANWENDUNG VON ŞİŞECAM

DAS DRITTE ZERTIFIZIERUNGSPROGRAMM FÜR GLAS-ANWENDUNG ZUR STEIGERUNG DER QUALITÄT DER BESCHÄFTIGUNG IN DER GLASINDUSTRIE WURDE ABGESCHLOSSEN.

Şişecam setzt ihre Bemühungen fort, qualifizierte Arbeitskräfte in die Glasindustrie zu bringen. Im Rahmen dieser Studien wurde das dritte Zertifizierungsprogramm für Glas-Anwendung durchgeführt, das seit 2018 in Zusammenarbeit mit der Balıkesir Universität organisiert wird. 30 Teilnehmer, die das Programm für die direkte Beschäftigung von Universitätsstudenten und neuen Absolventen abgeschlossen haben und deren Einstellungsverfahren erfolgreich abgeschlossen wurden, haben ab dem 1. April ihre Arbeit als Leiharbeiter bei Şişecam Elyaf San. A.Ş. aufgenommen und ihre ersten Schritte in das Geschäftsleben unternommen.

ONLINE TRAININGS

VON ŞİŞECAM AKADEMIE

DIE ŞİŞECAM AKADEMIE SETZT IHRE TRAININGSAKTIVITÄTEN ONLINE FORT, INDEM SIE WÄHREND DER PANDEMIE-PERIODE SOZIALE DISTANZ BEWAHRT.

DIE SEMINARE DER ŞİŞECAM AKADEMİE WERDEN FORTGESETZT

Die Seminare der Şişecam Akademie, die regelmäßig jedes Jahr stattfinden, trafen die Mitarbeiter von Şişecam in diesem Jahr über die Bluejeans Events-Plattform aufgrund der ergriffenen Maßnahmen für Pandemie. Das erste Online-Seminar der Şişecam Akademie fand am 22. April zum Thema „Überleben in schwierigen Zeiten für Profis: Psychologische Belastbarkeit" statt. Während des Seminars teilte der Fachpsychologe Aslı Taş Kayabaş die Tipps mit, wie man in schwierigen Zeiten psychisch gesund bleibt und diese Zeit mit minimalen Auswirkungen überwindet. Für diejenigen, die das Seminar mit 344 Mitarbeitern nicht live verfolgen konnten, wurde die Aufzeichnung des Seminars auf dem Portal der Şişecam Akademie zur Verfügung gestellt. Im zweiten Online-Seminar zum Thema „Für Leiter: Der Leitfaden für die Fernverwaltung der Leiter in der Krisenzeit" am 7. Mai teilte die Fachpsychologin Aslı Taş Kayabaş ihre Vorschläge zu Themen wie der Aufrechterhaltung der Motivation von Leiter und Teams, dem Zusammenhalten des Teams, der Führung der erforderlichen Änderungen und der Bereitstellung von Remote-Geschäftsführung in dieser Zeit, in der die Arbeitspraktiken zu Hause zunehmen. Das Seminar, an dem 151 Führungskräfte teilnahmen, wurde mit allen Führungskräften auf dem Portal der Şişecam Akademie geteilt.

ONLINE-ORIENTIERUNGSPROGRAMM

ABGESCHLOSSEN

Das Orientierungsprogramm, in dem die Organisationsstruktur, die Haupttätigkeitsbereiche und die Personalpraktiken den neu eingestellten Mitarbeitern von Şişecam vorgestellt wurden, fand am 17. April online statt. Im Rahmen des Programms, an dem 42 Mitarbeiter teilnahmen, wurden Präsentationen zur Organisationsstruktur von Şişecam, zu Gruppenpräsentationen, zu Personalpraktiken und zusätzliche Leistungen gehalten. Nach den Präsentationen wurden Fragen der Teilnehmer zu den Prozessen beantwortet.

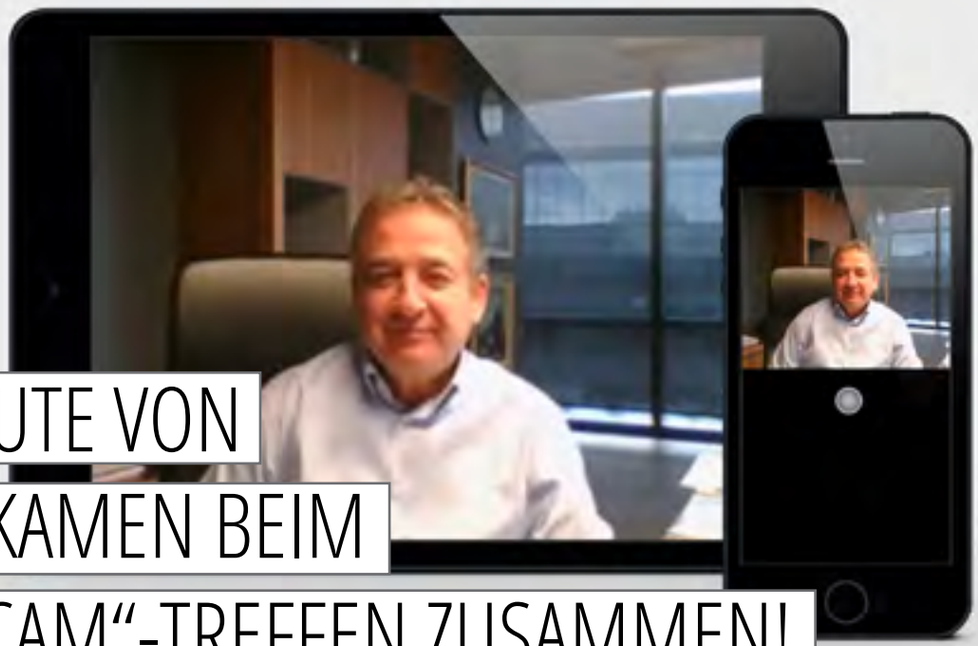
DAS PROGRAMM ZUR ENTWICKLUNG DER ENGLISCHKENNTNISSE

WURDE IN DIE ONLINE-UMGEBUNG VERSCHOBEN

Das im Oktober 2019 begonnene Trainings des Programms zur Entwicklung der Englischkenntnisse wurde im April in ein Online-Training umgewandelt. Die Online-Trainings, an denen 132 Mitarbeiter in Gruppen von 6 bis 7 Personen teilnahmen, waren sehr produktiv. Einstufungsprüfungen am Ende des Programms wurden ebenfalls online durchgeführt. Im Juni begann neue Gruppen innerhalb und außerhalb der Türkei mit dem Online-Trainingsmodell das Programm zur Entwicklung der Englischkenntnisse.

TRAINING ZUR STEIGERUNG DER EFFIZIENZ DER FERNARBEIT

Informationsdokumente zu Trainingsmodulen und Tools für den Fernzugriff, die als nützlich erachtet werden, z. B. um die Effizienz während der Pandemie-Periode weit verbreiteten Fern-Arbeitssystems und die Durchführung effektiver virtueller Besprechungen zu gewährleisten, wurden an die Mitarbeiter von Şişecam weitergegeben. Zusätzlich zu den Dokumenten wurde die Infografik mit Vorschlägen für ein sicheres Arbeiten zu Hause per E-Mail an Fern-Mitarbeiter und Leitern gesendet. Darüber hinaus wurde den Mitarbeitern ein E-Bildung-Paket für Kinder angeboten, die ihre Energie nicht loswerden und sich aufgrund sozialer Isolation langweilen können.



ŞİŞECAMLILAR

DIE LEUTE VON ŞİŞECAM KAMEN BEIM „EIN ŞİŞECAM“-TREFFEN ZUSAMMEN!

DAS „EINZIGE ŞİŞECAM“-TREFFEN, DAS AM 29. SEPTEMBER ZUM ERSTEN MAL IN SEINER GESCHICHTE STATTFAND, HATTE MEHR ALS 1000 MITARBEITER. STELLVERTRETENDER VORSTANDVORSITZENDER UND GESCHÄFTSFÜHRER DER ŞİŞECAM PROF. DR. AHMET KIRMAN KAM MIT DEN ŞİŞECAM LEUTEN AUF EINEM DIGITALEN PLATTFORM ZUSAMMEN UND TEILTE SEINE ANSICHTEN ZU DEN JÜNGSTEN UNTERNEHMENSARBEITEN UND SEINE BEWERTUNGEN ZUR FUSION VON EINZIGE ŞİŞECAM MIT, DIE IN DER GESCHICHTE VON ŞİŞECAM ÄUSSERST WICHTIG IST.

ŞİŞECAM ZEIGT ERFOLG WÄHREND DER PANDEMIE-PERIODE

Während der Live-Übertragung beantwortete Ahmet Kırman die Fragen der Mitarbeiter zum Krisenmanagement während der Pandemie und erklärte, dass die Familie Şişecam trotz der Schwierigkeiten, die die ununterbrochene Produktion mit sich brachte, die Pandemie mit vorbildlicher Sensibilität und Unterstützung aller Beteiligten erfolgreich bekämpfen konnte.

„EINZIGE ŞİŞECAM WIRD EINEN POSITIVEN BEITRAG ZU UNSERER WETTBEWERBSFÄHIGKEIT LEISTEN“

Kırman unterstrich, dass die Bedeutung der Anpassung an Veränderungen und die digitale Transformation mit der Pandemie-Periode zugenommen hat, und fasste die von der Şişecam-Gruppe initiierten wichtigen Unternehmensentwicklungs- und Investitionsprojekte mit diesem Bewusstsein für alle Mitarbeiter zusammen. Kırman erklärte, dass sie ihre Investitionen trotz der durch die globale Epidemie verursachten Unsicherheit ununterbrochen fortsetzen und dass dieser Erfolg ein Hinweis auf das Vertrauen aller Beteiligten, insbesondere der Mitarbeiter, in die Zukunft von Şişecam ist.

Ahmet Kırman wies darauf hin, dass Şişecam ein globales Unternehmen mit Produktionsaktivitäten auf 4 Kontinenten und einem Umsatz von mehr als 150 Ländern ist und sagte: „Wie wir bei jeder Gelegenheit festgestellt haben, umfassen unsere strategischen Ziele, die uns zu unseren globalen Zielen führen, ein international wettbewerbsfähiges Betriebsmodell, Digitalisierung, operative Exzellenz, Vereinfachung der Rechtspersönlichkeit und Beteiligungsstrukturen. In diesem Zusammenhang aktualisieren wir unsere operativen Aktivitäten schlanker, agiler, effizienter und produktiver mit unseren „operative Exzellenz“-Programmen, die in vielen verschiedenen Bereichen koordiniert durchgeführt werden. Mit der Fusion von Einzige Şişecam wollen wir viele Gewinne auf Unternehmensebene erzielen. Wir realisieren eine mehrdimensionale Transformation, die in vielen Bereichen Synergien mit der Zentralisierung von Unternehmensunterstützungsfunktionen schafft, die effektive Verwaltung einer Geografie ermöglicht, die vier Kontinente in verschiedenen Geschäftsbereichen umfasst, und Agilität und Einfachheit gewährleistet. Darüber hinaus wird diese Fusion einen positiven Beitrag zu unserer Wettbewerbsfähigkeit und dem wirtschaftlichen Wert leisten, den wir als Unternehmen schaffen, indem sie unsere Wahrnehmung und Position auf den globalen Kapitalmärkten weiter stärken.“

ŞİŞECAM LEUTE SIND GLEICHBEDEUTEND MIT ERFOLG

Kırman teilte mit, dass der Erfolg von Şişecam, die mit dem Ziel arbeitet, einer der drei größten Produzenten der Welt in ihren Haupttätigkeitsbereichen zu sein, dank seiner Mitarbeiter möglich ist, die von ihrer Professionalität und ihrem Fachwissen begeistert sind und dies über ihre Arbeitsweise reflektieren können, und betonte, dass Şişecam ihren Fokus auf Investitionen in Menschen nicht beeinträchtigen wird. Er erklärte, dass sie darauf abzielen, Şişecam zur ersten Wahl ihrer Kunden sowie ihrer Mitarbeiter und jungen Talente zu machen, die potenzielle Mitarbeiter sind, und dass sie ihre Personalstudien in dieser Richtung fortsetzen.

DIGITALE ALGORITHMEN

UND DYNAMISCHE PREISGESTALTUNG

WAS IST DYNAMISCHE PREISGESTALTUNG?

In der heutigen digitalen Umgebung gibt es keinen einzigen Preis mehr für ein Produkt. Mit der dynamischen Preisgestaltungsstruktur ändern sich die Preise ständig in Echtzeit je nach Angebot und Nachfrage. In Zeiten geringer Umsätze können die Preise der Konkurrenzfirmen kontinuierlich verfolgt und der idealste wettbewerbsfähige Preis angegeben werden. Wenn der Umsatz steigt, kann die Rentabilität gesteigert werden, indem die Preise entsprechend dem Wettbewerb erhöht werden.

WIE WIRD DER DIGITALE DYNAMISCHE PREIS ANGEWENDET?

Die Preise im digitalen Umfeld, die ständig mit Big-Data-Analysen und -Algorithmen überwacht werden, sind für Unternehmen unverzichtbar, die einen nachhaltigen Wettbewerb im E-Commerce sicherstellen, Einkommen erzielen und ihren Umsatz steigern möchten.

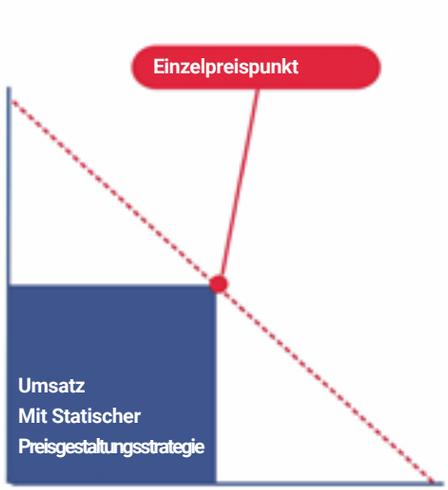
- **ZMit einem zeit-basierten** Ansatz soll das Recycling und der Umsatz gesteigert werden, indem Produkte für eine begrenzte Zeit (heute Abend, dieses Wochenende) oder für bestimmte besondere Tage (wie Feiertage, Muttertag, Neujahr) verkauft werden. Die Preise variieren während dieser Zeiträume.
- **Kampagnen werden durchgeführt, indem das e** Zielprodukt dem Kundenstamm entsprechend dem Segment und der demografischen Zielgruppe zugeordnet wird. Je nach Zielgruppe, die auf Ihre E-Commerce-Website zugreift, können sofort verschiedene Kampagnen und Preise angeboten werden.
- **Die Preisgestaltung für neue Produkte** fwird im Rahmen der Werbeaktivitäten für ein neues Produkt verwendet. Konkurrenz-E-Commerce-Websites werden durch Algorithmen gesteuert, und das Produkt wird dem Markt zu einem niedrigeren Preis als der Konkurrent in der virtuellen Umgebung angeboten, und Kunden werden auf die E-Commerce-Website geleitet. Ziel ist es, sowohl für das neue Produkt zu werben als auch Kunden für die Website zu gewinnen.
- **Bei der Preisgestaltung nach Nachfrage** wird das Gleichgewicht zwischen Lagerbestand und Nachfrage kontinuierlich online auf digitale Weise gemessen und den Verbrauchern ein Preis angeboten. Wenn der Lagerbestand fällt, wird die Nachfrage als zu hoch angenommen und der Preis des Produkts ändert sich entsprechend. Der Preis erhöht sich automatisch für die am meisten bevorzugten Produkte.

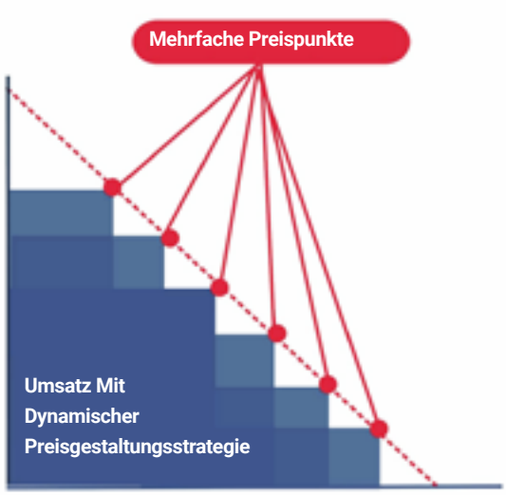
Zum Beispiel:

- Für ein Produkt mit einem Preis von 800 bis 900 US-Dollar online von Amazon und seinem Konkurrenten BestBuy ist Amazon in der Lage, über die von ihm verwendeten digitalen Algorithmen eine kontinuierliche elektronische Preiskontrolle bereitzustellen und bei Bedarf kann es einen Preis unter dem des Konkurrenten angeben und es schaffen, billiger als sein Konkurrent zu bleiben.
- Amazon kann den Preis eines Produkts 9-mal täglich mit Algorithmen ändern, die auf Zeit / Nachfrage basieren, indem kontinuierliche Preisvergleiche mit seinen Konkurrenten in der digitalen Umgebung durchgeführt werden.

Tatsächlich kann ein Unternehmen, das Produkte bei Amazon verkauft, die Preise alle 15 Minuten ändern, um in die Bestsellerliste aufgenommen zu werden, die stündlich auf der Amazon-Website basierend auf der Produktkategorie aktualisiert wird. Darüber hinaus werden die Preise je nach Person geändert. In unserem nächsten Artikel werden wir uns mit digitale personalisierte Preisgestaltung befassen.

Was Ist Dynamische Preisgestaltung?





Erstellt Durch: Direktorium für Informationstechnologien

SCHLÜSSELAKTEUR IM MENSCHLICHEN LEBEN UND AUF DER GESUNDHEIT DES PLANETEN:

BIODIVERSITÄT

Während der Woche des Weltumwelttags, die mit digitalen Veranstaltungen gefeiert wurde, war das Hauptthema der Webinar-Veranstaltungen, bei denen der Videofilm mit dem Titel „Unbroken Ground" gezeigt wurde und zu denen renommierte Redner auf ihrem Fachbereich beitrugen, „die Rolle der Biodiversität für ein gesundes und nachhaltiges Leben".

Seit den 1970er Jahren hat uns der gefeierte Weltumwelttag auf auffälligste Weise an den Zusammenhang zwischen der Gesundheit von Mensch und Planet aufgrund der COVID-19-Pandemie erinnert, mit der wir weltweit konfrontiert sind. Der Weltumwelttag am 5. Juni, der in diesem Jahr noch bedeutsamer geworden ist, unterstreicht die Notwendigkeit, die Beziehung zwischen Natur und Mensch zu überprüfen, da 75% der Infektionskrankheiten, einschließlich COVID-19, zoonotisch sind, d.h. „zwischen Tieren und Menschen übertragen".

Im Kampf gegen Infektionskrankheiten, die jedes Jahr zu etwa 1 Milliarde Krankheitsfällen und Millionen Todesfällen führen, scheint es unvermeidlich, den Verlust der biologischen Vielfalt (kurz gesagt Biodiversität) dringend rückgängig zu machen und die natürlichen Lebensräume unseres Planeten, insbesondere die Wildtiergebiete, zu schützen und die verlorenen Gebiete wiederherzustellen. Warum wird die Biodiversität, die in vielen Bereichen die Quelle von Ökosystemleistungen ist, immer kritischer? Dieser natürliche Reichtum, der auch als Artenvielfalt bezeichnet werden kann, bietet allen Lebewesen eine Vielzahl von Ressourcen, insbesondere Nahrungsmitteln, Tierfutter, Energie, Wirkstoffen für Drogen und Genressourcen. Es ist nicht auf diese beschränkt, sondern umfasst viele Funktionen wie den Schutz der Luftqualität, des sauberen Wassers und der Erde, die unser Planet benötigt, die Regulierung des Klimas, die Gewährleistung der Bestäubung und Bekämpfung landwirtschaftlicher Schädlinge, die Abschwächung der Auswirkungen von Naturkatastrophen und die Schaffung von Sicherheit für marine und terrestrische Ökosysteme, die Kohlenstoff von der Atmosphäre fernhalten. Die Verschlechterung der biologischen Vielfalt bringt daher den Verlust von Lebensräumen, den Klimawandel, die Gefahr des Aussterbens und die Entstehung invasiver Arten mit sich.

Laut dem Medical Journal Lancet stammen 27 der ersten 41 entdeckten COVID-19-Fälle aus dem Huanan-Viehmarkt, der sich in der chinesischen Provinz Wuhan befindet und auch für das SARS-Virus bekannt ist. Es ist bekannt, dass die Bedingungen, die die Grundlage für die Bildung dieses Virus bilden, durch das Pangolin-Säugetier verursacht werden, von dem behauptet wird, dass es eine Zwischenwirtsrolle spielt, bevor es an Menschen, insbesondere Fledermäuse, weitergegeben wird. Diese Arten, die sich von ihrem natürlichen Lebensraum lösen und auf lebenden Märkten zum Verkauf angeboten werden, bilden eine Grundlage für die Viren, die sie tragen, um sich an unterschiedliche Lebensbedingungen anzupassen und Menschen durch Mutation zu infizieren. Andererseits nimmt die Geschwindigkeit dieser Vektorausbreitungen allmählich zu, da der globale Klimawandel die feuchten und heißen Klimabedingungen erhöht.

Während COVID-19 die Bedeutung der Luftqualität durch die Beeinflussung von Personen mit bereits durch Luftverschmutzung verursachten Atemwegserkrankungen aufzeigt, hat es die Biodiversität mit ihrer Rolle bei der Luftqualität und der Verbreitung von Viren wieder ganz oben auf die Weltagenda gesetzt.

Bei der Bewältigung all dieser Auswirkungen scheint es unvermeidlich, sich in der neuen Normalperiode nach der Pandemie stärker auf menschliche und naturbezogene Aktivitäten und Investitionen zu konzentrieren. Es ist wichtiger denn je, dass Industrien, deren Ressourcen auf der Natur basieren, den Kampf um ein nachhaltiges Überleben unseres Planeten führen, der auch das Produktionsnetzwerk der Şişecam Gruppe zum Leben erweckt.

Erstellt von: Direktion Nachhaltigkeit

ÜBER GESUNDE ERNÄHRUNG

MIT DR. AYŞEGÜL ÇORUHLU

DR. AYŞEGÜL ÇORUHLU, BEKANNT FÜR IHRE UNKONVENTIONELLEN ANSÄTZE FÜR EINE GESUNDE ERNÄHRUNG UND DIE ERKLÄRUNG DER AUSWIRKUNGEN DER ERNÄHRUNG AUF UNSERE ALLGEMEINE GESUNDHEIT IN IHREN BÜCHERN, BEANTWORTETE UNSERE FRAGEN.

Was hat Sie dazu geführt, einzigartige Perspektiven für die Ernährungswissenschaft zu entwickeln?
Meine postmedizinische Spezialisierung ist Biochemie. Ernährung ist auch ein Stoffwechselereignis, das durch die Biochemie erklärt wird. Was zählt, ist die Reise der Nahrung, nachdem sie durch den Mund den Magen erreicht hat und nachdem sie mit Blut die Zelle erreicht hat. Wir werden mit metabolischen Prozesse wie Zellen, Mitochondrien und ATP ernährt, an die wir uns aus dem Biologieunterricht am Gymnasium kaum erinnern können. Aufgrund meiner Ausbildung konnte ich die Ernährung auf zellulärer Ebene betrachten.

Sie haben die Konzepte der zirkadianen Ernährung, der alkalischen Ernährung und der Quantenernährung oft erwähnt. Was sind die kurzen Beschreibungen, gemeinsamen Aspekte und Unterschiede dieser Ernährungsmethoden?
Es geht darum, die Ernährungsbiochemie in immer komplexeren Details zu erklären. Meine Reise zum Unterrichten gesunder Ernährung, die mit meinem Buch „Alkali Ernährung" begann, wurde mit „Satt Aber Hungrig", „Quantenernährung" und „Zirkadiane Ernährung" fortgesetzt. Ich habe versucht, Ernährungsbiochemie und Körperchemie ganz grundsätzlich in „Alkali Ernährung" zu unterrichten. Mit dem Buch „Satt Aber Hungrig" habe ich den Unterschied zwischen dem Füttern des Magens und dem Füttern der Zelle hervorgehoben. Mit „Quantenernährung" diskutierte ich, was im Namen der Ernährung in den Mitochondrien in der Zelle geschieht und wie wir auf subatomarer Ebene Energie aus Lebensmitteln produzieren. In „Zirkadiane Ernährung" habe ich erklärt, wie alle Organe und Zellen zu welchen Tageszeiten funktionieren, und ich habe betont, dass wann wir essen genauso wichtig ist wie das, was wir essen. Ich hoffe, ich konnte den Lesern diese Versprechen geben.

Sie erklären in all Ihren Posts die Bedeutung der Zellreinigung. Was würden Sie zählen, wenn Sie in einigen Punkten zusammenfassen müssen, wie die Zellreinigung durchgeführt wird?
Zuallererst werden wir keinen Müll hineinwerfen. Ich meine Müll, alles ungesunde Essen. Damit wir etwas Lebensmittel nennen können, muss es unsere Gesundheit unterstützen. Alkohol, frittierte Speise, zuckerhaltige Lebensmittel, Getränke mit falschen Aromen oder Maissirup usw. können keine Lebensmittel sein. Also werden wir uns zuerst von ihnen fernhalten. Andererseits wissen wir, dass gesunde Lebensmittel gut für Organe wie Leber und Niere sind, die bereits Giftstoffe aus dem Körper werfen. Allein gesund essen ist Entgiftung. Die wichtigste Entgiftung ist die Zeit von Nacht bis Morgen, in der wir nichts essen. Wenn wir hungrig und rechtzeitig schlafen, ist die zelluläre Entgiftung im Schlaf am höchsten. In der Medizin wird dies Autophagie genannt; bedeutet, dass alte Zellen zerstört werden.

> **„ALLEIN GESUND ESSEN IST ENTGIFTUNG. DIE WICHTIGSTE ENTGIFTUNG IST DIE ZEIT VON NACHT BIS MORGEN, IN DER WIR NICHTS ESSEN."**

In Ihrem Buch „Satt Aber Hungrig" schlagen Sie 8 Stunden Ernährung und 16 Stunden Fasten vor, d.h. intermittierendes Fasten. Können Sie uns etwas über die gesundheitlichen Vorteile dieser Anwendung erzählen?
Ja, ich habe dies in meinem 2013 veröffentlichten Buch „Satt Aber Hungrig" geschrieben. Wir sehen jetzt, dass diese Diät sehr verbreitet ist. In diesem Buch sagte ich: „Das Gesundheitsproblem der Welt ist das Abendessen, es sollte kein Abendessen geben." Anstatt Unterstützer zu finden, stieß ich auf Widerstand. In meinem Vortrag geht es darum, nachts hungrig zu sein. Der Hunger ist von 17:00 Uhr bis zum Morgen wichtig. Wenn sie sagen, ich mache es von abends 21:00 Uhr bis 13:00 Uhr am nächsten Morgen, dann wird es nichts. Auch nicht von 19:00 Uhr bis 11:00 Uhr am nächsten Tag. Laut biologischer Uhr soll das Essen spätestens um 17:00 Uhr gestoppt werden. Die Vorteile sind endlos. Ich kann leicht sagen, dass dies unabhängig von Gewicht, chronischer Krankheit, Fettleber, Blutdruck usw. als erster Schritt betrachtet werden sollte. Wenn wir nach 17:00 Uhr nicht mehr essen, können wir das System bedienen, um alle Krankheiten zu reparieren. Lassen Sie mich meinen Satz vor acht Jahren wiederholen. Der heimliche Partner aller Krankheiten ist das Abendessen.

Sie sagen, dass es möglich ist, zu altern, ohne krank zu werden, und dass der effektivste Weg dafür die Ernährung ist? Was sind die wichtigsten Gesundheitsprobleme, die mit der Ernährung verhindert werden können?
Darmkrankheiten, Migräne, Allergien, Demenz, Blutdruck, Herzkrankheiten, rheumatische Erkrankungen... Bei allen denkbaren Krankheiten ist Mangelernährung entweder die Ursache der Krankheit oder verschlimmert die Krankheit. Krankheiten, die keinen Bezug zur Ernährung haben, können nur infolge von Unfällen auftreten.

Während der Pandemie-Periode wurde die Bedeutung des Immunsystems noch deutlicher. Wie wirkt sich Ernährung auf eine starke Immunität aus, was ist insbesondere in dieser Zeit in Bezug auf Ernährung und Lebensstil zu beachten?
Die Pandemie hat uns gezeigt, wie wichtig es ist, „im Voraus vorbereitet" zu sein. Mit anderen Worten, wenn wir immer danach streben, gesund zu sein, werden wir nicht unvorbereitet erwischt, wir können den Schwierigkeiten leicht entkommen. Während dieser Zeit sammelten die Menschen Informationen über die Gesundheit von den richtigen Mentoren. Sie lernten gesunde und

ungesunde Lebensmittel kennen. Sie haben gelernt, auf ihr Gewicht und ihren Schlaf zu achten. Sie hörten auf zu rauchen. Die Pandemie ist zu einer beschleunigten Gesundheitserziehung für die gesamte Gemeinde geworden. Jeder weiß was zu tun ist. Für diejenigen, die es nicht wissen, ist es in ihrem besten Interesse, genauer zu lesen und sich nicht mit den hier in zwei Zeilen geschriebenen Gesundheitsinformationen zufrieden zu geben. Neben meinen gibt es viele gute Bücher, die Informationen über die Gesundheit geben.

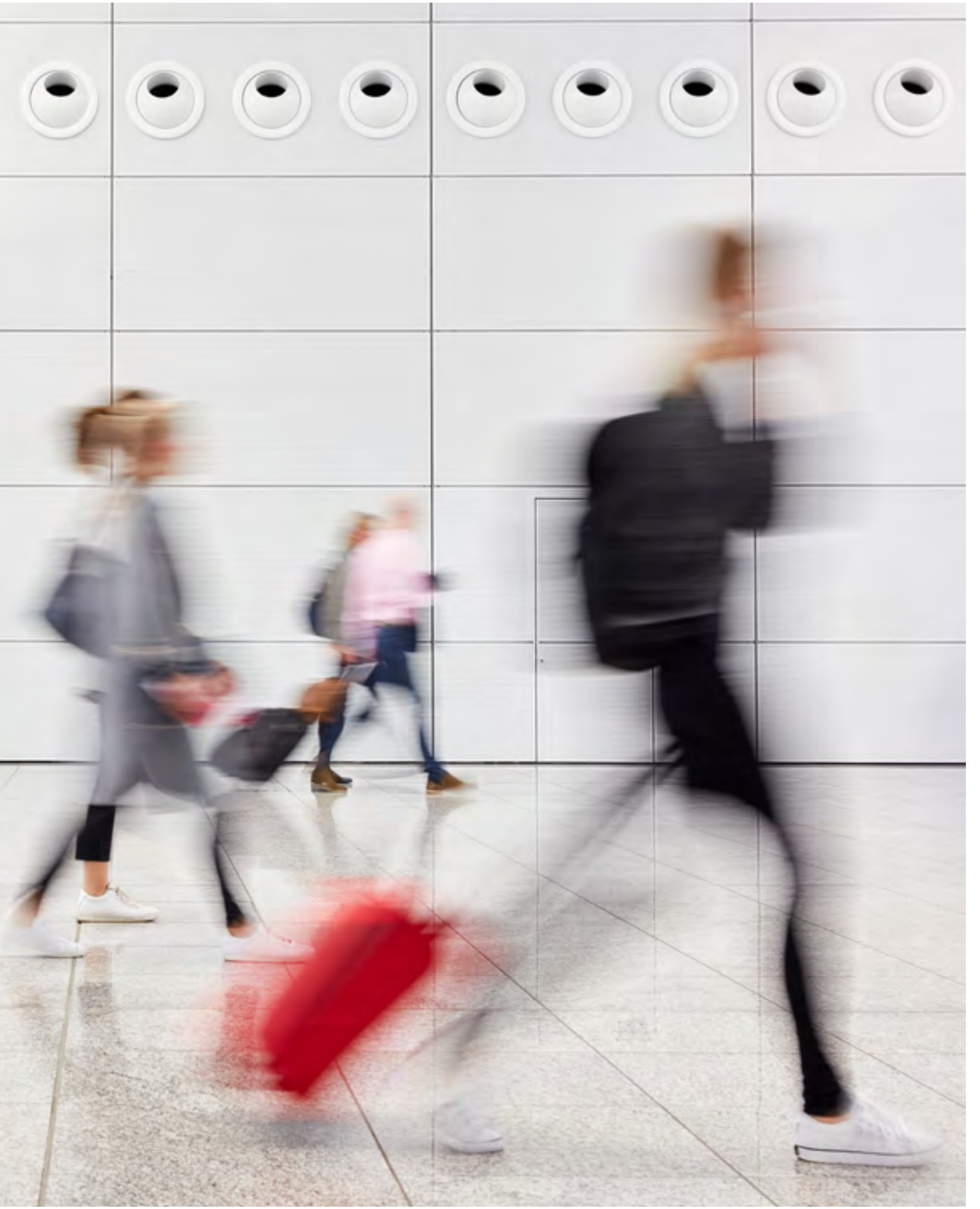
Was kann neben der Ernährung zu den anderen Anti-Aging-Lebensgewohnheiten gezählt werden? Kurz gesagt, was ist die Grundlage, um gesund zu bleiben und länger zu leben?
Jeder kennt die Antwort auf diese Frage. Der Punkt ist, die Anstrengung, gesund zu sein, als eine Bank zu betrachten und jeden Tag ein bisschen einen richtigen Schritt für die Gesundheitsbank zu machen. Wie Wasser trinken, Gemüse essen, rechtzeitig schlafen oder Stress vermeiden. Sogar zwei zusätzliche Gläser Wasser pro Tag sind ein Schritt, die uns nach Jahren bei der Gesundheitsbank ihre Vorteile als Belohnung zeigt.

Können Sie uns etwas über Ihre Zukunftspläne erzählen? Hast du irgendwelche Arbeiten an neuen Büchern, neuen Projekten?
Ja, ich habe ein neues Buchprojekt für Oktober. Anstatt die Zukunft zu planen, versuche ich, den Tag damit zu verbringen, den biologischen Verschleiß zu minimieren. Ich mache keine langfristigen Pläne.

Was fällt Ihnen schließlich ein, wenn Sie den Namen Şişecam hören?
Glas ist gesund.

WOHIN GEHEN WIR?

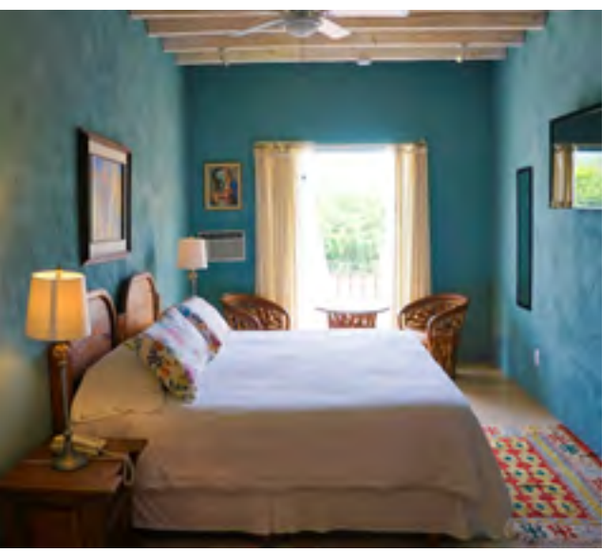
DER TOURISMUS WAR EINES DER AM STÄRKSTEN VON DER COVID-19-PANDEMIE BETROFFENEN BEREICH. FLÜGE WURDEN GESTOPPT, GRENZEN GESCHLOSSEN UND REISEN FÜR EINE WEILE VOLLSTÄNDIG GESTOPPT. WAS FÜR EINE WELT ERWARTET REISENDE NACH DER PANDEMIE? WELCHE REISETRENDS WERDEN NACH DER PANDEMIE VORAUSSICHTLICH ZUNEHMEN? MIT DEN VORHERSAGEN VON EXPERTEN BELEUCHTEN WIR DIE ZUKUNFT DES REISENS.



Die Pandemie, die die ganze Welt betrifft, verändert alle Lebensbereiche. In dieser Zeit ändern sich auch unsere ganzen Reisegewohnheiten. Hier sind die mit der Pandemie erneut umgestalteten Reisetrends.

INLANDSTOURISMUS AUF DEM VORMARSCH

Viele Experten waren der Meinung, dass Inlandsreisen in der ersten Phase aufgrund der anhaltenden Einschränkungen des internationalen Reisens und des Wunsches der Reisenden, sich sicherer zu fühlen, zunehmen würden. Tom Jenkins, CEO der European Tourism Association, erklärte, dass sich auch die Wahrnehmung von Inlandsreisen ändern werde und die Menschen viele Regionen hinzufügen werden, die in ihren eigenen Ländern zuvor nicht gefragt waren. Die Ferienzeit zeigte, wie genau diese Vorhersage war.



DIE NACHFRAGE NACH NATURTOURISMUS STIEG

Es wird einige Zeit dauern, bis die Gewohnheiten und Sorgen nach der Pandemie nachlassen. Urlaubsliebhaber, die versuchen, nicht an geschlossenen Orten und in überfüllten Umgebungen zu sein, lassen sich bereits im Schoß der Natur zurück. Dies führt zu einer Zunahme des Interesses am Naturtourismus, nämlich Trekking, Radfahren, Wandern oder Campingplätze, sowie an dem Wert, der Veranstaltungen und Festivals im Freien beigemessen wird. James Thornton, CEO von Intrepid Group Travel, gab ebenfalls eine Erklärung zur Unterstützung dieser Situation ab und erinnerte erneut an den neuen Wert des Naturtourismus.

GLAMPING ZOG MEHR AUFMERKSAMKEIT AUF SICH

Mit dem zunehmenden Interesse an der Natur wenden sich einige Reiseliebhaber den Ferien zu, in denen sie mit der Natur verflochten sind aber auch kein Luxus vermeiden. Auch Glamping, die luxuriöse und komfortable Form des Camps, gewann aus diesem Grund an Wert. Glamping kann für lange Zeit der beliebteste Unterkunftsstil sein und bietet die Möglichkeit, einen luxuriösen Natururlaub mit speziellen Campingbereichen und Veranstaltungsorten zu verbringen, in denen alle Arten von Bedürfnissen erfüllt werden.

HAUS-, WOHNWAGEN- UND BOOTSVERLEIH VERBREITETEN SICH

Die Zahl der Menschen, die in einem Sommerhaus sein wollen, das von allen isoliert ist, weg von allem im Meer oder in einem Wohnwagen mit ihrer Familie an einem eigenen Ort, in der Natur und unterwegs, hat erheblich zugenommen. Viele Menschen, die Urlaub machen möchten, indem sie ihren persönlichen Raum und ihre Distanz schützen, klopfen an die Türen von Haus-, Wohnwagen- und Bootsvermietern.

DIE UNBERÜHRTE GEBIETE WERDEN NOCH MEHR GESCHÄTZT

Bei der Pandemie war die Natur vielleicht der wertvollste und bequemste Ort. Neben der Natur gewinnt das Gefühl, allein zu sein, an Bedeutung. Aus diesem Grund werden nicht überfüllte, ruhige, stille und natürlich kleine Tourismuseinrichtungen mehr bevorzugt. Boutique-Hotels, Pensionen und naturfreundliche Einrichtungen in unberührte Gebiete sind nachgefragter.

Die Pandemie verändert unsere Reisegewohnheiten sowie alle Lebensbereiche. Während Sie Ihre Urlaubspläne erstellen, können Sie Urlaub machen, ohne Ihre Gesundheit zu beeinträchtigen, indem Sie sich an die sich ändernden Reiseregeln anpassen.

SCHNELLE GERICHTE FÜR SOMMERABENDE

EINFACH ZUZUBEREITENDE, KÖSTLICHE UND LEICHTE REZEPTE FÜR DIEJENIGEN, DIE NICHT VIEL ZEIT IN DER KÜCHE VERBRINGEN MÖCHTEN.

Buttermilch Suppe

BUTTERMILCH SUPPE, DIE SIE SICH ERFRISCHEN UND MIT EINER EINZIGEN SCHÜSSEL SATT WERDEN, IST FÜR SOMMERMENÜS UNVERZICHTBAR. DARÜBER HINAUS IST DIESE NAHRHAFTE SUPPE SEHR EINFACH ZUZUBEREITEN.

ZUTATEN

1 Tasse Kichererbsen
1 Tasse Weizenschrot
3 Tassen Joghurt
5 Tassen kaltes Wasser
Dill
Natives Olivenöl extra
Salz

ZUBEREITUNG

- Kichererbsen und Weizen in der Nacht zuvor in einzelnen Behältern einweichen. Am nächsten Tag abseihen, waschen und sieden, bis sie weich sind.
- Die gesiedeten Kichererbsen und den Weizen abkühlen lassen.
- Bereiten Sie inzwischen Buttermilch mit drei Tassen Joghurt und fünf Tassen kaltem Wasser vor. Fügen Sie Salz nach Ihrem Geschmack hinzu.
- Die abgekühlten Kichererbsen und den Weizen zu dem von Ihnen zubereiteten Buttermilch beifügen und gut mischen.
- Gießen Sie natives Olivenöl extra über die Suppe, die Sie in die Schüssel geben, und servieren Sie sie, indem Sie sie mit Dill garnieren.

Mediterraner Nudelsalat

DIESES PRAKTISCHE REZEPT FÜR NUDELSALAT, DAS DEN GESCHMACK DES SOMMERS AUF IHRE TAFELN BRINGT, KANN ALLEIN EINE MAHLZEIT SEIN ODER OLIVENÖLGERICHTE BEGLEITEN.

ZUTATEN

150 Gramm Fusilli Nudeln
100 Gramm Fetakäse
15 schwarze Oliven
10 Kirschtomaten
1 Gurke
1 kleine rote Zwiebel

FÜR DIE SOßE

3 EL natives Olivenöl extra
1 EL Balsam-Essig
Salz
Thymian

ZUBEREITUNG

- Die Nudeln kochen und abkühlen lassen.
- Die Kirschtomaten halbieren.
- Die Gurken streifig schälen und die rote Zwiebel fein hacken.
- Die Nudeln mit Tomaten, Gurken, Zwiebeln und Oliven mischen.
- Für die Sauce Olivenöl, Essig, Thymian und Salz in einem Einmachglas mit Deckel mischen.
- Zum Servieren die Sauce in den Salat gießen und gut umrühren.

Tabouleh

TABOULEH, DER LIEBLINGSGESCHMACK DER NAHÖSTLICHEN KÜCHE, VERLEIHT DEN SOMMERMENÜS GESCHMACK. SIE KÖNNEN DIE SEHR EINFACH ZU ERSTELLENDE TABOULEH MIT IHREN EIGENEN EINFÜGUNGEN BEREICHERN.

ZUTATEN

1 Tasse feine Weizengrütze
Ein halbes Bündel Petersilie
Ein halbes Bündel frische Minze
3-4 Frühlingszwiebeln
1 Tomate
1 Zitrone
3 EL Olivenöl
2 EL Granatapfelsirup
Salz

ZUBEREITUNG

- Die feine Weizengrütze in einen Behälter mit Deckel geben und kochendes Wasser darüber hinzufügen. Abdecken und 20 Minuten ruhen lassen.
- Petersilie, frische Minze und Frühlingszwiebeln fein hacken.
- Die Samen von der Tomate entfernen und sie in kleine Würfel schneiden.
- Die weichgekochte Weizengrütze in eine große Schüssel geben und sie belüften.
- Blattgemüse und die Tomaten hinzufügen und mischen.
- Sie können Ihren Tabouleh servieren, nachdem Sie Olivenöl, Granatapfelsirup, Zitronensaft und Salz hinzufügen und erneut mischen.

Honigmelonensorbet

WENN SIE IHRE SOMMERMENÜS MIT EINEM DESSERT BEENDEN MÖCHTEN, KÖNNEN SIE EIN ERFRISCHENDES SORBET MIT HONİGMELONE ZUBEREITEN, EINER DER BELIEBTESTEN FRÜCHTE DER SAISON.

ZUTATEN

1 mittelgroße Honigmelone
1 EL Zitronensaft
2 EL Honig
2 EL Wasser

ZUBEREITUNG

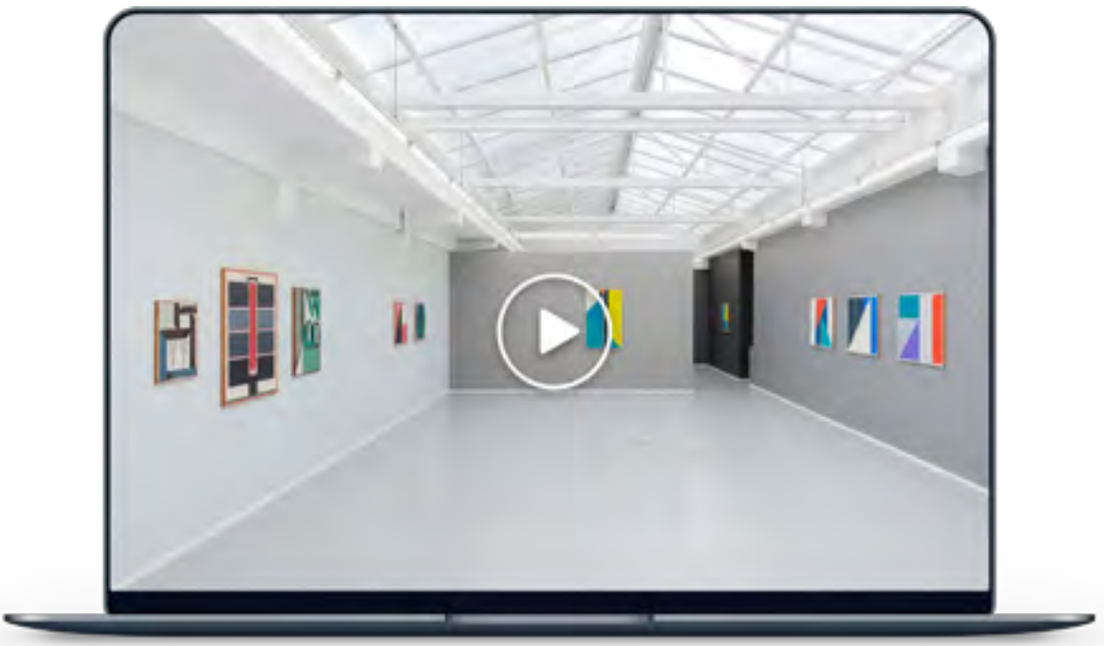
- Fettiges Backpapier auf einem Tablett legen. Die Samen der Honigmelone entfernen und die Honigmelone schneiden und sie auf das Tablett legen, damit sie sich nicht miteinander berühren.
- Das Tablett in den Gefrierschrank stellen und es ca. 5 Stunden stehen lassen, bis es vollständig gefroren ist.
- Die gefrorenen Honigmelonenscheiben durch der Küchenmaschine schneiden.
- Die Küchenmaschine erneut laufen lassen, nachdem Sie Zitronensaft, Honig und Wasser hinzufügen.
- Zu diesem Zeitpunkt nach Ihrem Geschmack Honig oder Zitronensaft hinzufügen.
- Sie können Ihr Sorbet sofort servieren oder 2 Wochen lang in einem Gefrierschrank in einem Deckelbehälter aufbewahren.

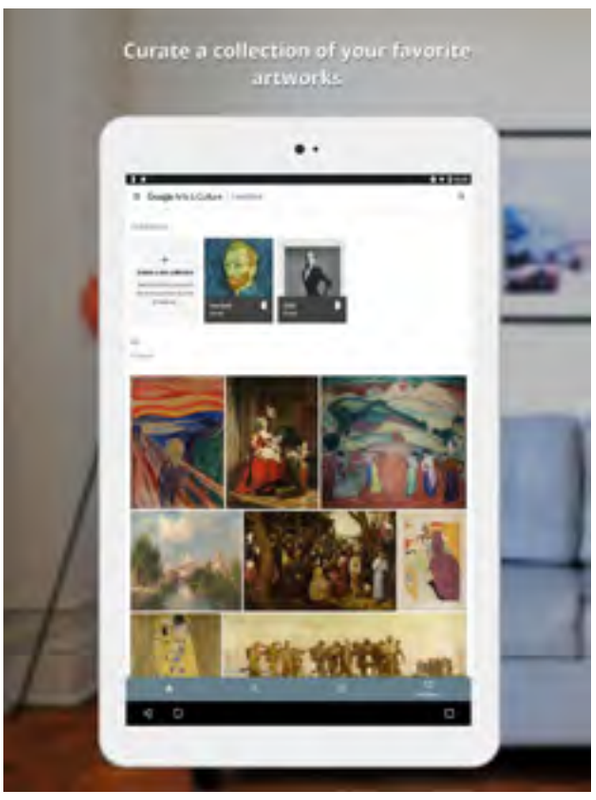
WIE HAT DIE **PANDEMIE** DIE KUNSTWELT VERÄNDERT?

WIE DER BERÜHMTE KUNSTHISTORIKER JONATHAN FINEBERG SAGTE: „KUNST VERBINDET UNS MIT UNSERER SEELE UND HILFT UNS, UNSERE UMGEBUNG ZU VERSTEHEN.“ OBWOHL WIR IN DER PERIODE, IN DER WIR ZU HAUSE WAREN, ZU UNSERER SEELE ZURÜCKKEHRTEN, SIND WIR PHYSISCH IMMER NOCH WEIT VON DER KUNST ENTFERNT. DESHALB MUSSTE DIE KUNSTWELT MIT DER PANDEMIE NEUE SCHRITTE UNTERNEHMEN, UM DIE DIGITALE TRANSFORMATION ZU BESCHLEUNIGEN UND IHRE MASSEN ZU TREFFEN. WIE KAM ES ALSO ZUR DIGITALEN TRANSFORMATION DER KUNSTWELT, VON BERÜHMTEN MUSEEN ZU THEATERBÜHNEN?

„Die Neue Normalität“: Museen Online Besuchen

In der Kunstwelt können wir sagen, dass die Konzepte von sozial Medien und sozialer Distanz in letzter Zeit verwechselt wurden. Denn in der sich schnell verändernden Welt musste die Kunstwelt wie viele andere Branchen die Macht der sozialen Medien und Online-Plattformen nutzen. Beispielsweise können viele Museen auf der ganzen Welt jetzt online besucht werden. Die Idee, online auf diese Museen zuzugreifen, ist ideal für diejenigen, die ihre Pläne verschieben müssen, da wurden die vor den durch die Pandemie verursachten Reisebeschränkungen erstellte Pläne, wie ein Spaziergang durch die kunstvollen Korridore des Louvre, eine Zeitreise im British Museum oder eine Kunst- und Kulturreise mit Artefakten im Van Gogh Museum, auf ein Unbekanntes verschoben. Auf der anderen Seite ist der Zugriff auf so wichtige Museen per Mausklick ein Hinweis darauf, dass sich die Kunst dauerhaft verändern wird und dass Kunstwerke für alle zugänglich sein werden, wie sie von Anfang an hätten sein sollen.





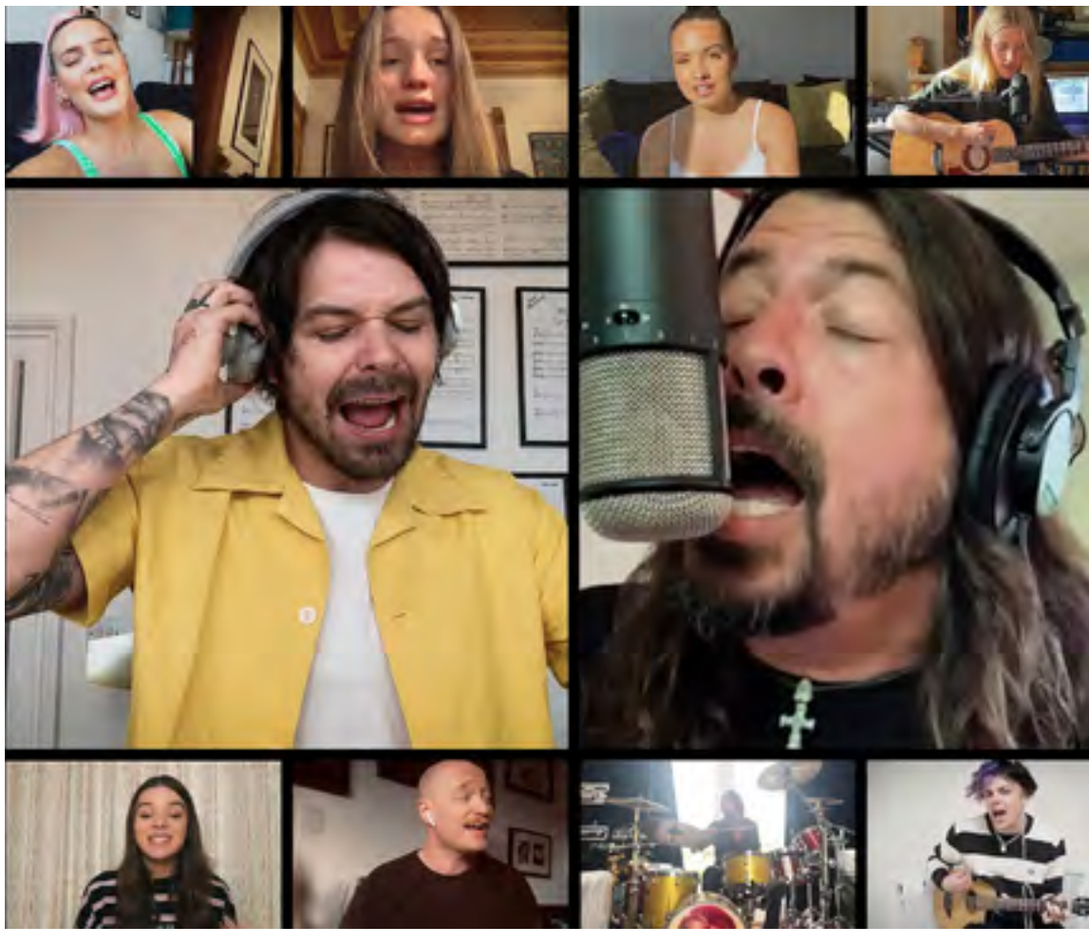
Erkunden Neuer Kunstgalerien Ist Jetzt Einfacher

Obwohl viele Museen und Kunstgalerien mitten in der Pandemie geschlossen waren, weil sie keine Veranstaltungen mehr organisieren und keine Tickets mehr verkaufen konnten, erlangten Kunstgalerien wie viele andere Institutionen auch die Möglichkeit, ihre Arbeit im Internet fortzusetzen. Einer der ersten Anwender des Konzepts der „Online-Ausstellung“ ist das in Peking ansässige X Museum. Obwohl es die Eröffnung verschieben musste, öffnete das X Museum, das es geschafft hatte, mit dem Künstler Pete Jiadong Qiang Spielifikation der Galerie-Tour zu gestalten, tatsächlich eine Tür für andere Kunstgalerien.

Obwohl das Projekt des X-Museums mit Pete Jiadong Qiang eines der ersten Beispiele für die Erfahrung der Spielifikation einer Galerie-Tour während der Pandemie war, organisiert Google Arts & Culture seit Jahren Online-Touren für viele Kunstgalerien auf der ganzen Welt. Kurz gesagt, der Online-Zugriff auf Kunstgalerien oder Museen ist nicht nur in der Pandemiezeit einzigartig, aber es ist einfacher als je zuvor, Kunstgalerien zu besuchen, die wir in dieser Zeit nicht besuchen konnten und noch Kunstgalerien zu erkunden, die uns vorher nicht bekannt waren, und ein paar Touren durch ihre Online-Korridore zu unternehmen.

Live-Übertragungszeitalter in der Musik

Natürlich ist Musik einer der von der Pandemie betroffenen Kunstbranche. Obwohl es lange Zeit schwierig zu sein scheint, Konzertsäle zu füllen, kann Musik als die am einfachsten anpassbare Kunstbranche bezeichnet werden, da sie seit einiger Zeit auf Online-Plattformen leicht zugänglich ist. In den frühen Tagen der Pandemie, nach einer Live-Übertragung von „Zu Hause Bleiben" durch Coldplay-Sänger Chris Martin, waren viele Künstler weiterhin beim Publikum, indem sie live von zu Hause übertragten. Tatsächlich wurden Live-Festivals und Gastsendungen durchgeführt, um die Menschen zu motivieren, zu Hause zu bleiben. Denken Sie, dass diese Live-Übertragungen am Ende der Pandemie plötzlich unterbrochen werden? Diese seit Monaten organisierten Live-Auftritte könnten ein Hinweis darauf sein, dass sich die Konzertkultur radikal verändern wird. Die Menschen sind sich bewusst, dass sie die Künstler, die sie lieben, von jedem Ort aus erreichen und sogar mit ihnen interagieren können, während sie ihnen auf Social-Media-Plattformen zuhören. Es ist auch eine Frage, welche dauerhaften Veränderungen diese Situation in der Welt der Musik bewirken wird.



Archiv im Vordergrund im Theater

Die darstellenden Künste sind auch einer der von der Pandemie negativ betroffenen Kunstbranche. In der Tat kann man sagen, dass der am stärksten betroffene Kunstbranche das Theater ist. Auch wenn es sich um ein Solo-Stück handelt, das ein großes Team erfordert, ist es ziemlich schwierig, Theaterproduktionen während der Pandemie-Periode fortzusetzen. Tatsächlich ist dies ein Hinweis darauf, dass selbst die großen wie das Broadway Theater und das West End Theater die Saison zu Beginn enden. Viele Theater waren jedoch so freundlich, ihre Archive kostenlos zu öffnen, um sich dabei nicht von ihrem Publikum fernzuhalten. Auf diese Weise hatten viele von uns die Möglichkeit, die Kassenschlager-Stücke wichtiger Theater wie Nationaltheater oder Globe zu sehen, deren Tickets wir auf unseren geplanten Reisen möglicherweise nicht finden. Obwohl wir vorerst alle Theaterstücke von zu Hause aus sehen, ist es sicher, dass die Theater in der „neuen Normalität" eine neue Saison starten werden. Das Fazit ist, dass eine Pandemie durch die Kunstwelt gegangen ist. Man kann jedoch sagen, dass sich viele Kunstbranchen schnell an die digitale Transformation anpassen und zu vielen Innovationen führen. Sogar ist es nur eine Frage der Zeit, bis diese Innovationen, die durch die „neue Normalität" hervorgerufen werden, zu dauerhaften Veränderungen werden.

ŞİŞECAM UNTERSTÜTZT DIE ÖFFENTLICHE GESUNDHEIT

WÄHREND DER GLOBALEN EPIDEMIE-PERIODE

In einem Umfeld, in dem das Covid-19-Virus, das sich zu einer globalen Epidemie entwickelt hat, die ganze Welt betrifft, setzt Şişecam in allen Ländern, in denen sie tätig ist, die höchsten Maßnahmen um.

Heute leistet Şişecam, ein globaler Akteur mit 85 Jahren Erfahrung, Produktionstätigkeiten in 14 Ländern auf vier Kontinenten, 22.000 Mitarbeitern und Umsatz in mehr als 150 Ländern, die notwendigen Arbeiten, um das gesamte von ihr geschaffene Ökosystem zu unterstützen, insbesondere ihre Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner. Şişecam handelt mit der Verantwortung, international tätig zu sein, und erfüllt ihre Pflichten in Bezug auf die Gesundheit ihrer Mitarbeiter, Geschäftspartner und Kunden, ohne ihre Produktion und Dienstleistungen für die Grundbedürfnisse der Gesellschaft während der Epidemie zu stören.

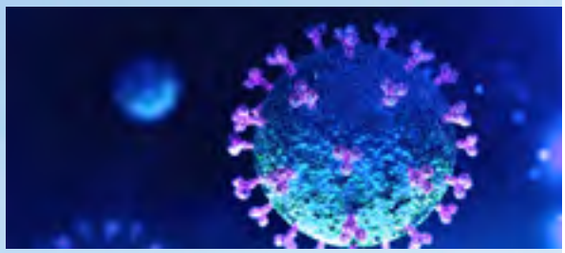
Şişecam, das alle von den Behörden und offiziellen Institutionen in den Ländern, in denen sie tätig ist, festgelegten Maßnahmen sorgfältig umsetzt, aktualisiert ihre Geschäftsprozesse während der Epidemie ständig und berücksichtigt dabei die Entwicklungen in den Zielsektoren, basierend auf der Notwendigkeit einer kontinuierlichen Produktion in bestehenden Geschäftsbereichen auf der Basis von Schmelztechnologie im Gegensatz zu anderen Branchen. Im Interesse der Kontinuität der Glasindustrie, die wichtige Sektoren, insbesondere die Lebensmittel- und Pharmaindustrie, unterstützt und eine Grundvoraussetzung für die Gesellschaft darstellt, wird ein Ansatz gewählt, der eine Erhöhung der sozialen Distanz und eine Verringerung der Mitarbeiterdichte sowie ein Höchstmaß an Hygienepraktiken an allen Arbeitsplätzen von Şişecam vorsieht seit der Epidemie ein globales Risiko darstellt.

ŞİŞECAM HAT ZU IHREN TEILHABERN IN DEN LÄNDERN BEIGETRAGEN, IN DENEN SIE TÄTIG IST

Şişecam, das den Kampf gegen die Epidemie nicht nur auf die Maßnahmen beschränkt, die sie in ihrem eigenen Unternehmen ergreift, übernimmt

auch Verantwortung, indem sie die Arbeit im Zusammenhang mit der Gesundheit der Gesellschaft unterstützt. In diesem Zusammenhang hat sie an Spendenkampagne im Wert von 10 Millionen, die von der Unternehmensgruppe der Türkiye İş Bankası organisiert wurde, um die Bedürfnisse öffentlicher Krankenhäuser in der Türkei zu befriedigen, beigetragen. Um die Kapazität der Gesundheitsversorgung zu stärken, wurde die Beschaffung von Materialien wie Beatmungsgeräten, Video-Laryngoskopen, Masken, Overalls und Handschuhen, die von entschlossenen Krankenhäusern benötigt werden, unterstützt.

Im Einklang mit ihrem Verständnis der sozialen Verantwortung leistete Şişecam einen Beitrag zu ihren Interessengruppen in anderen Ländern, in denen sie tätig ist, zwar im Umfang der vorrangigen Bedürfnisse und Möglichkeiten. In der Region, in der sich die Produktionsanlagen von Şişecam in Bulgarien befinden, wurde eine Spende von 100.000 Leva für den dringenden und primären Bedarf an Krankenhausausrüstung und Gesundheitsbedarf von Targovishte geleistet. Während 100.000 bosnische Mark an das Gesundheitsministerium des Kantons Tuzla gespendet wurden, das das Produktionsgebiet von Şişecam in Bosnien und Herzegowina ist, wurde bedürftigen Familien Nahrungsmittelhilfe gewährt. Es gab auch eine Zusammenarbeit mit lokalen Regierungen in Georgien, um 1000 bedürftigen Familien Nahrungsmittelhilfe zu leisten.



UNTERSTÜTZUNG DER ANTIMIKROBIELLEN V-BLOCK-TECHNOLOGIE IM KAMPF GEGEN DIE EPIDEMIE

In diesem Prozess entwickelte Şişecam eine spezielle Beschichtungstechnologie, die Viren und Bakterien auf Glasoberflächen neutralisiert, und implementierte eine Erfindung, die wesentlich zur Bekämpfung der Epidemie beitragen wird. Im Rahmen der „antimikrobielle V-Block-Technologie", die mit dem Ziel entwickelt wurde, die Ausbreitung und Vermehrung von Viren und Bakterien zu verhindern, die auf Glaswaren von Mensch zu Mensch übertragen werden können, wurden Labortests der Formel und der Anwendungsmethode abgeschlossen und Patentverfahren eingeleitet. Nach Abschluss des notwendigen formellen Lizenz- und Genehmigungsverfahrens werden auch mit dieser Spezialtechnologie ausgerüstete Glaswarenprodukte zunächst in der Türkei und dann weltweit verkauft. Es ist geplant, diese Technologie in der kommenden Zeit auf Glasverpackungen, Architekturglas und Haushaltswarenglas anzuwenden.

ERFOLGREICHE ERGEBNISSE

VON ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPORTVEREIN IN DER VIRTUELLEN UMGEBUNG

DER COVID-19-AUSBRUCH HAT AUCH SPORTWETTKÄMPFE IN DIE VIRTUELLE UMGEBUNG GEBRACHT. ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPORTVEREIN ERZIELTE BEI VIRTUELLEN WETTBEWERBEN ERFOLGREICHE ERGEBNISSE.

Der Marintürk Cup des Vereinsverbandes wurde dieses Jahr online organisiert. Zwischen dem 14. und 18. Mai fanden E-Sailing-Rennen statt, an denen 50 Clubs und 171 Athleten teilnahmen. Timofey Eren Emsen, Eda Özel, Alperen Ağma und Levent Aslan von der Segelabteilung des Şişecam Çayırova Sportvereins nahmen an der Veranstaltung teil. Die Rennen wurden als eine Reihe von 12 Etappen ausgetragen, darunter vier Qualifikationsrennen, vier Halbfinale, drei Finalrennen und ein Medaillenrennen. Timofey Eren Emsen, ein Athlet der Segelabteilung des Şişecam Çayırova Sportvereins, wurde Zweiter in der Einzelwertung. In der Rangliste der Vereine belegte die Segelabteilung des Şişecam Çayırova Sportvereins den 11. Platz.

BEITRAG ZUR NATUR VON ŞİŞECAM

DIE MITARBEITER VON ŞİŞECAM BEGRÜNEN UNSER LAND MIT IHREM

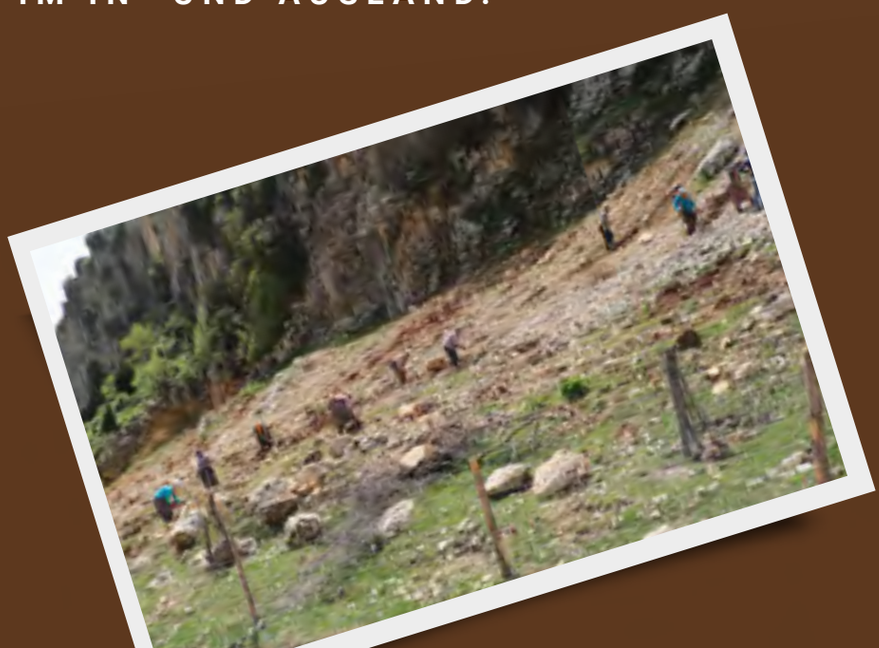
BAUMPFLANZUNG-AKTIVITÄT IN BOSNIEN

Die Mitarbeiter der Şişecam Soda Lukavac Werk feierten den Weltumwelttag mit einer Pflanzung-Aktivität.Jede neu eingestellte Mitarbeiter in der Fabrik pflanzten im Rahmen der Veranstaltung einen Schössling. Die Pflanzung-Aktivität, an der neben den Mitarbeitern auch Sefa Özincegedik, Generaldirektor des Werks Şişecam Soda Lukavac, teilnahm, zielte darauf ab, das Bewusstsein und die Sensibilität für Umweltfragen zu stärken. Mitarbeiter, die an der Pflanzung-Aktivität teilnahmen, hatten einen angenehmen Tag in der Natur.

BAUMPFLANZUNGSAKTIVITÄTEN IM IN- UND AUSLAND.

15. BAUMSETZLING-PFLANZUNG-FEST IN MERSIN

Die von Şişecam Kimyasalları in Mersin im Jahr 2006 begonnenen Baumpflanzung-Aktivitäten werden fortgesetzt. Das Baumsetzling-Pflanzung-Fest, das traditionell jedes Jahr in Soda Fabrik in Mersin stattfindet, fand dieses Jahr zum 15. Mal statt. Das Fest, das seit seiner Beginn Tausende von Setzlingen auf den Boden gebracht hat, wurde dieses Jahr im Rahmen von COVID-19-Maßnahmen ohne Teilnahme abgehalten. Setzlinge wurden am Standort Mezitli-Kuyuluk von der Regionaldirektion Forstwirtschaft gepflanzt.



AUSZÜGE AUS DER PRESSE

APRIL MAI JUNI 2020

1

CAM ÇAĞINA GİRDİK

Şişecam, sonsuz geri dönüşümü yapılabilen, enerji tasarrufu sağlayan ve sağlıklı ambalaj malzemesi olma özelliğiyle çevreyi koruyan cam ile ilgili farkındalık oluşturmak için küresel bir adım attı. Şirket, birleşmiş Milletler'in '2022' nin 'Uluslararası Cam Yılı' edilmesi için Uluslararası ile birlikte çalışmalara başl Topluluğu Başkan Vekili ve Prof. Dr. Ahmet Kırman, "Bu Çağı' olacağı inancıyla BM Ge 2022'nin Uluslararası Cam Yılı edilmesi için başvuruda bulund

2

ARTKI BEKLİYOR

Şişecam'dan 'cam yılı' hamlesi

Şişecam Topluluğu, BM bünyesinden '2022'nin 'Uluslararası Cam Yılı' olarak ilan edilmesi için Uluslararası Cam Komisyonu ile birlikte çalışıyor. Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman "Türkiye'nin BM Genel Kurul Başkanlığını üstlenmesinden hareketle bu konuda verilecek her türlü desteğin çalışmalarımıza büyük katkı sağlayacağını düşünüyoruz" diye konuştu.

3

ŞİŞECAM 2022'NİN "CAM YILI" OLMASI İÇİN BM'YE BAŞVURDU

Şişecam Topluluğu, camın teknolojik, bilimsel ve ekonomik önemini vurgulamak için 2022'nin "Uluslararası Cam Yılı" olarak ilan edilmesi talebiyle Uluslararası Cam Komisyonu (ICG) ile birlikte Birleşmiş Milletler'e (BM) başvuruda bulundu. Şişecam'dan yapılan açıklamada görüşlerine yer verilen Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, "Türkiye'nin BM Genel Kurul Başkanlığı'nı üstlenmesinden hareketle bu konuda verilecek her türlü desteğin çalışmalarımıza büyük katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Cam sanayimizin doğduğu dolu topraklarından bir dünya markası ...ı ülkemizin, sektörün hak ...küresel farkındalığın ...ması için BM Genel ...lmasını 75'inci dönemin ...rol üstlenmeyeceğine ...ır" ifadelerini

4

ŞİŞECAM

KÜRESEL OYUNCU OLMA ROLÜNÜ PEKİŞTİRİYOR

5

ŞİŞECAM, TEDARİKÇİLERİ İÇİN KÜRESEL FİNANSMAN SİSTEMİ KURACAK

Cam ve kimyasallar iş kollarında faaliyet yürüten Şişecam Topluluğu, "Uçtan Uca Dijital Hazine Yönetimi" hedefi doğrultusunda yeni bir adım atıyor. Geçtiğimiz günlerde Türkiye'de blockchain teknolojisiyle dış ticaret işlemi gerçekleştiren ilk şirket olan Şişecam, tedarikçilerinin ilk şirketi oldu. Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, dijitalleşme odağımızı toplam tedarik zincirimizin müşteri deneyimine katma değer zincirinin tasarımına kaynayan bütünleşik bir ...

6

DİJİTAL DOLANDIRICILIK İÇİN ÖNLEM

Cam ve kimyasallar iş kollarında küresel bir oyuncu olan Şişecam Topluluğu, geçtiğimiz günlerde Türkiye'de blockchain teknolojisiyle dış ticaret işlemi gerçekleştiren ilk şirket olmuştu. Firma şimdi de ödemeler için 'dijital dolandırıcılık

7

Koronavirüse karşı 'kaplama' dopingi

EKONOMİ SERVİSİ

Şişecam Topluluğu cam yüzeylerde kullanılmak üzere antibakteriyel ve antiviral özellikte kaplama hali geliştirdi. Şirketten yapılan açıklamada, topluluğa bağlı Trakya Cam Teknoloji ile geliştirilen kaplamaların, yüzeyde 1 saat içinde yüzde 75'ten fazla virüs ve bakteriyi etkisiz hale getirdiği belirtildi.

Grup şirketlerinden KAPÇAM yapılan açıklamada, "Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım merkezlerimiz bünyesinde geliştirilen kaplamalar, dünyada ilk kez uygulanan yöntemle, kimyasal yapıştırıcı kullanılmadan, yüksek sıcaklıkta cam yüzeyine kalıcı olarak bağlanıyor. Üretim sırasında cam yüzeyine uygulanan kaplama, bu yüzeyin antibakteriyel ve antiviral özellik kazanmasını sağlıyor. Kaplamanın bu özelliği, yüzeyde 1 saat içinde yüzde 75'ten fazla virüs ve bakteriyi etkisiz hale getiriyor. Kaplama, yüzeyin ışığı geçirgenliğini ve görünümünü değiştirmiyor. Ürünlerimizin kullanım ömrü boyunca etkisini koruyan kaplamalar, kullanıcıların sağlığına katkı sağlayacak" denildi.

8

KAPAK

Satın alma liderleri

9

Şişecam, virüse karşı 'V-Block'u geliştirdi

10

ŞİŞECAM BRAKES NEW GROUND IN THE WORLD WITH ITS "ANTIMICROBIAL V-BLOCK TECHNOLOGY"

Şişecam Group develops the "V-Block" technology against viruses and bacteria on glass surfaces

11

Marmaray'la ilk cam ihracatı gerçekleşti

ŞİŞECAM Otomotif, cam ihracatını ilk kez Çin'e gerçekleştirdi. Açıklamaya göre, Tekirdağ'ın Çorlu ilçesinden gönderilen otomotif camların Marmaray Boğaz Tüp Geçidi hattı üzerinden geçmesi sağlandı. Şişecam Otomotif Grup Başkanı Ali Bülent Yıldırım, "Marmaray Projesi'nin tamamlanmasıyla birlikte demiryolu kullanarak kıtalararası cam ihracatı yapan ilk şirket olduk. Şişecam Otomotif olarak, Marmaray'la ilk ihracatımızı gerçekleştirdiğimiz Çin'deki müşteri portföyümüzü daha çok ...

1. DAS ZEITALTER DES GLASES HAT BEGONNEN
   POSTA - 24.06.2020 - Seite 7
2. SCHRITT FÜR GLASJAHR VON ŞİŞECAM
   TÜRKİYE - 23.06.2020 - Seite 6
3. ŞİŞECAM BEANTRAGTE BEI DEN VEREINTEN NATIONEN,
   2022 ZUM JAHR DES GLASES ZU SEIN
   DÜNYA - 22.06.2020 - Seite 6
4. SIE STÄRKT IHRE ROLLE ALS GLOBALER AKTEUR
   AKŞAM - 17.06.2020 - Seite 7
5. ŞİŞECAM BAUT EIN GLOBALES FINANZIERUNGSSYSTEM FÜR IHRE LIEFERANTEN AUF
   DÜNYA - 17.06.2020 - Seite 6
6. MAßNAHMEN GEGEN DIGITALEN BETRUG
   POSTA - 17.06.2020 - Seite 6
7. DOPINGEFFEKT MIT BESCHICHTUNG GEGEN CORONAVIRUS
   MİLLİYET - 07.07.2020 - Seite 7
8. EINKAUFSFÜHRER
   EKONOMİST - 28.06.2020 - Seite 1/6
9. ŞİŞECAM ENTWICKELTE „V-BLOCK" GEGEN DAS VIRUS
   DÜNYA - 06.07.2020 - Seite 6
10. ERSTER GLASEXPORT MIT MARMARAY FAND STATT
    AKŞAM - 25.06.2020 - Seite 6
11. ŞİŞECAM GEHT MIT IHRER „ANTIMIKROBIELLE V-BLOCK-TECHNOLOGIE" WELTWEIT NEUE WEGE
    GLASSBULLETIN.COM - 10.07.2020
12. DER NAME, DER ARCHITEKTUR MIT MUSIK VERBINDET: PATRICK SCHUMACHER
    MİLLİYET - 25.06.2020 - Seite 2
13. VOLLE AUSRÜSTUNG GEGEN CORONA
    HÜRRİYET PAZAR - 12.07.2020 - Seite 8
14. VIREN UND BAKTERIEN KÖNNEN SICH NICHT AUF DER GLASOBERFLÄCHE FESTHALTEN
    TÜRKİYE - 07.07.2020 - Seite 4
15. ŞİŞECAM ENTWICKELTE V-BLOCK TECHNOLOGIE GEGEN CORONA
    AKŞAM - 06.07.2020 - Seite 5
16. ŞİŞECAM GEHT MIT IHRER „ANTIMIKROBIELLE V-BLOCK-TECHNOLOGIE" WELTWEIT NEUE WEGE
    GLASSONWEB.COM - 10.07.2020
17. HUNDERTPROZENTIGE INLÄNDISCHE VIRENTECHNOLOGIE VON ŞİŞECAM
    SABAH - 07.07.2020 - Seite 6
18. SIE BEENDET VIRUS-AKTIVITÄT AUF DEM GLAS
    POSTA - 06.07.2020 - Seite 7
19. SIE ENTWICKELTE NEUE TECHNOLOGIE GEGEN VIREN UND BAKTERIEN
    SÖZCÜ - 06.07.2020 - Seite 8
20. ŞİŞECAM GEHT MIT „ANTIMIKROBIELLE V-BLOCK" TECHNOLOGIE NEUE WEGE
    GLASSONLINE.COM - 14.07.2020
21. TECHNOLOGIE-DURCHBRUCH GEGEN VIREN UND BAKTERIEN AUF GLASOBERFLÄCHEN
    GLASSWORLDWIDE.COM
22. INLÄNDISCHE GLASTECHNOLOGIE, DIE DAS VIRUS ZERSTÖRT
    HABERTURK - TEKE TEK BİLİM LIVE ÜBERTRAGUNG- 05.07.2020

AUSZÜGE AUS DER PRESSE

JUNI AUGUST SEPTEMBER 2020

1

'Birleşme rekabet gücünü artıracak'

Şişecam Topluluğu'nun tüm faaliyetleri tek çatı altında birleştirmesi Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) onayından hissedarlar kararından da etkileyecek. Bu amaçla düzenlenen olağanüstü genel kurul toplantılarıyla ilgili açıklama yapan Şişecam Topluluğu Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, 4 kıta ve 14 ülkeye yayılı bir üretim ve 150 ülkeye satışlarının olduğunu belirterek "Bu birleşme ile ölçeğimizi büyütmek, rekabet gücümüzü artırmak, yeni yatırımlara ağırlık vermek, ülkemizin ekonomik değerine değer katmak hedefliyoruz" dedi.

Ekonomi Servisi

2

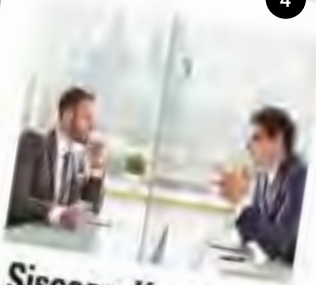
Hissedardan Şişecam'a tek çatı onayı çıktı

EKONOMİ SERVİSİ

3

Şişecam'ın tüm faaliyetleri tek çatı altında birleşti

4



Şişecam Kovid-19'a geçit vermiyor

ŞİŞECAM Düzcam'ın emniyet ve güvenlik camı Şişecam Lamine

5

DIŞ TİCARET SÜRECİNDE ÖNEMLİ BİR İLK

Şişecam'da "tesiste gümrükleme" dönemi

Prof. Dr. Ahmet Kırman, Bu

"Proaktif çalışmalarımız meyvelerini veriyor"

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, dış ticaretin daha hızlı, daha güvenli ve daha sağlıklı bir ortamda gerçekleştirilmesi amacıyla Ticaret Bakanlığı'nın devreye aldığı uygulamayı Türkiye'de ilk kez hayata geçirmekten mutluluk duyduklarını belirterek, "Şişecam Topluluğu olarak küresel salgın döneminde yeni proaktif çalışmalarımızın meyvelerini veriyor. Bugün dört kıtada 14 ülkeye yayılan üretim faaliyetlerimiz, 150 ülkeye ulaşan satışlarımız ve 22 bin çalışanımızla Türkiye'yi küresel arenada temsil eden bir dünya markası olmanın gururunu yaşarken, ülkemizin ihracat ve ülkemizle ilişkisi olan ya da devam ediyor gümrükleme süreçlerinde üretimde kaynaklanan ara mallar, ülkesine girdikten sonra değerinden tasarruf sağlayacak ve gümrükleme işlemleri tesislerimizde gerçekleştirilecek. Böylece 150 ülkeye 400 milyon dolar nerdeyse Toplumuzun, ürünün için gerek dünyadaki ara malları daha kolay ve daha hızlı temin edebilecek. Her geçen önemini de tüm gümrükleme işlemlerini hızlı ve tasarruflu olmaları üretim tesislerimizde güvenli ve sağlıklı bir şekilde tamamlayabileceğiz" diye konuştu.

6

TÜM FAALİYETLERİ TEK ÇATI ALTINDA

Şişecam Topluluğu'nun tüm faaliyetlerini tek çatı altında toplamak üzere Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) yaptığı başvuru onaylandı. Topluluk sadeleşmeye gide

7

Şişecam'dan ilk yarıda 625 milyon lira yatırım

8

Tüm faaliyetleri tek çatı altında birleşiyor

CAMİN tüm temel ülkelerle ilişkileri ile ürün belgelerini kapsayan eş koşullarında küresel bir oyuncu olan Şişecam Topluluğu'nun tüm faaliyetlerini tek çatı altında toplamak üzere Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) yaptığı başvuru onaylandı. Şişecam Topluluğu Yönetim Ki

9

Şişecam 'tek çatı' izni aldı

Şişecam Topluluğu'nun tüm faaliyetlerini tek çatı altında toplamak üzere Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) yaptığı başvuru onaylandı.

10

Şişecam'da tek çatıya SPK onayı

11

Şişecam'da tek çatıya SPK'dan onay

1. DIE FUSION WIRD DIE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT STEIGERN-CUMHURİYET- 30.08.2020-SEITE 14
2. GENEHMIGUNG VOM AKTIONÄR AN ŞİŞECAM FÜR EINZELDACH-MİLLİYET- 30.08.2020-SEITE 10
3. ALLE TÄTIGKEITEN VON ŞİŞECAM UNTER EINEM DACH VEREINT-SÖZCÜ-30.08.2020-SEITE 6
4. ŞİŞECAM ZULÄSST COVID-19 NICHT-AKŞAM-04.08.2020-SEITE 6
5. EINE WICHTIGE PREMIERE IM AUSSENHANDEL: ZEITRAUM „ZOLLABFERTIGUNG VOR ORT" IN ŞİŞECAM-DÜNYA-04.08.2020-SEITE 6
6. ALLE TÄTIGKEITEN UNTER EINEM DACH-POSTA-02.08.2020-SEITE 8
7. KONSOLIDIERTER NETTOUMSATZ 8,8 MRD. TL: INVESTITION VON ŞİŞECAM IM ERSTEN HALBJAHR VON 625 MIO. TL-DÜNYA-30.07.2020-SEITE 13
8. ALLE TÄTIGKEITEN VEREINEN UNTER EINEM DACH-AKŞAM-25.07.2020-SEITE 5
9. ŞİŞECAM ERHIELT DIE ERLAUBNIS FÜR EIN „EINZIGES DACH"-CUMHURİYET-25.07.2020-SEITE 9
10. SPK-ZULASSUNG FÜR EINZIGES DACH BEI ŞİŞECAM-DÜNYA-SEITE 1
11. FERTIGSTELLUNG IM SEPTEMBER ERWARTET: ZULASSUNG VON SPK FÜR EINZIGES DACH BEI ŞİŞECAM-DÜNYA-25.07.2020-SEITE 5
12. GENEHMIGUNG FÜR FUSION BEI ŞİŞECAM-MİLLİYET-25.07.2020-SEITE 7
13. AUF DEM WEG ZUR VEREINIGUNG, UM DIE GLOBALE MACHT ZU STÄRKEN-SÖZCÜ-25.07.2020-SEITE 6
14. SPK-ZULASSUNG AN ŞİŞECAM-MİLLİYET EXPRESS-24.07.2020-SEITE 12
15. 50 PERSONALLEITER ENTDECKEN DIE ZUKUNFT-BUSINESS LIFE-01.09.2020-SEITE 24-39
16. RIESEN BEREITEN SICH AUF 2021 VOR-CAPITAL-01.09.2020-SEITE 74-84
17. BERÜHRUNGSLOSER AUßENHANDEL-PARA-09.08.2020-SEITE 8
18. LIEFERUNG EINES HOLISTISCHEN ANSATZES ZUR VERSORGUNGSKETTENMANAGEMENT-GLASS WOLRDWIDE- 01.07.2020-SEITE 30-34

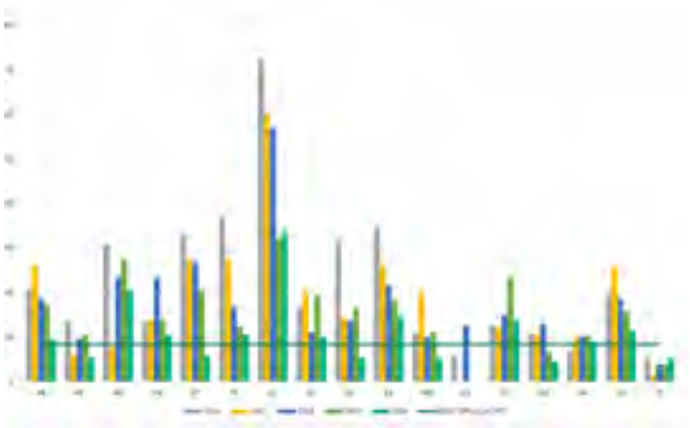
ŞİŞECAMS RICHTLINIEN FÜR GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ

Wir zielen darauf ab, eine gesunde und sichere Arbeitsumgebung auf allen Ebenen unserer Produktionsstätten zu erreichen. Das Wohlergehen der Personen und der Belegschaft unterliegt unserer Verantwortung. Im Einklang mit diesem Ziel obliegt es uns;

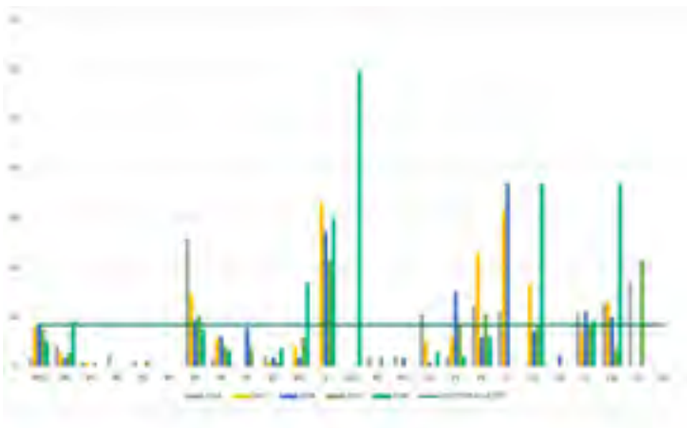
• Präventivmaßnahmen zur Vermeidung von Arbeitsunfällen, Haushalts- und Berufskrankheiten zu ergreifen und durchzusetzen,
• eine Risikobewertung unter Beteiligung der Mitarbeiter zu gewährleisten, und ein tolerierbares Risikoniveau zu erreichen,
• sichere Ausrüstung und angemessene Technologien für ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld einzusetzen,
• für eine Verbesserung der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz die Mitarbeit aller Ebenen und Teilhaber des Unternehmens zu gewährleisten,
• Wir verinnerlichen Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz als eine Kultur und Lebensweise.

In diesem Sinne erklären und verpflichten wir uns...

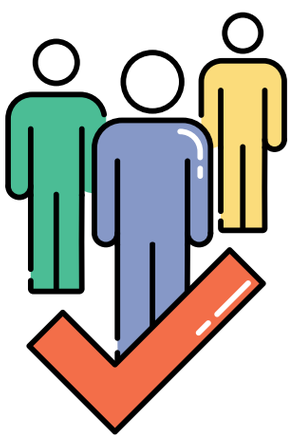
• in Bezug auf Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz sämtliche gesetzlichen Verpflichtungen, Standards und Konditionen zu erfüllen,
• in Bezug auf Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz unsere Ansätze und Prozesse ständig zu verbessern und unsere Leistung zu erhöhen,
• unseren Mitarbeitern, den Mitarbeitern unserer Subunternehmen/Zulieferfirmen von denen wir Leistungen erhalten, Besuchern und Praktikanten zur Verinnerlichung unserer Prinzipien von Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz Ausbildungskurse und Aktivitäten zu entwickeln und fortzuführen.



**T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Unfallhäufigkeit in den ersten 6 Monaten von 2020 in den heimischen Werken**



**T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Unfallhäufigkeit in den ersten 6 Monaten von 2020 in den ausländischen Werken**



DIE VERHANDLUNGEN DER TARIFVERTRÄGE

APRIL-MAI-JUNI 2020

18. PERIODE TARIFVERHANDLUNGEN VON DENİZLİ CAM WERDEN FORTGESETZT

Der offizielle Vermittlerprozess wurde in den TİS-Verhandlungen mit der T. Çimse-İş Gewerkschaft am 11.12.2019 abgeschlossen. Die Verhandlungen werden fortgesetzt.

19. TARIFVERHANDLUNG VON SODA SAN. A.Ş. WERDEN FORTGESETZT

Der offizielle Vermittlerprozess wurde in den TİS-Verhandlungen mit der Petrol-İş Gewerkschaft am 30.01.2020 abgeschlossen. Die Verhandlungen werden fortgesetzt.

16. TARIFVERHANDLUNGEN VON CAMİŞ AMBALAJ SAN. A.Ş. WERDEN FORTGESETZT

Der offizielle Vermittlerprozess wurde in den TİS-Verhandlungen mit der Selüloz-İş Gewerkschaft am 16.01.2020 abgeschlossen. Die Verhandlungen werden fortgesetzt.

AUSBRUCH DES COVID-19-VIRUS: BEKÄMPFUNG GEGEN „UNSICHTBAREN ARMEEN“ UND

UNSERE PSYCHISCHE GESUNDHEIT

Erstellt Durch: Prof. Dr. Çınar Yenilmez
Eskişehir Osmangazi Universität, Abteilung für Psychiatrie

Die ganze Welt befindet sich aufgrund der COVID-19-Epidemie (Pandemie) in einer unsicheren und unruhigen Zeit. Die Menschheit war bisher vielen Epidemien ausgesetzt. Im Mittelalter töteten die Schwarzpest, das Pockenvirus und die spanische Grippeepidemie 1918 Millionen Menschen. Die jüngste COVID-19-Epidemie hat die Welt in vielerlei Hinsicht unvorbereitet getroffen und eine globale Krise ausgelöst. Diese Viren, auch als „unsichtbare Armeen“ bekannt, haben alle Menschen auf der ganzen Welt mit der von ihnen verursachten Krise und Unsicherheit tief getroffen, ohne zwischen sozialem Status, wirtschaftlicher Situation, Bildung, Sprache, Religion und Rasse zu unterscheiden.

Psychisch von einer Epidemie betroffen zu sein, die die ganze Welt tief betrifft und Hunderttausende Todesfälle verursachen kann, ist keine Krankheit und eine „normale“ Situation, wenn sie nicht übertrieben und kontinuierlich ist. Angst und Furcht sind äußerst menschliche Gefühle. Obwohl diese Emotionen negativ sind, ermöglichen sie uns, Vorsichtsmaßnahmen zu treffen und das Notwendige zu tun, das heißt, sie können uns sogar helfen, zu überleben.
Es ist möglich, diese Situation mit der Stressreaktion zu erklären. Jeder Faktor, der die Routine ändert, an die die Menschen gewöhnt sind, kann zu einer Stressreaktion führen. Selbst positiv wahrgenommene Situationen wie Ehe und Neubeschäftigung gehören zu den Konzepten, die Stressreaktionen hervorrufen und das Gleichgewicht verändern. Wenn wir auf Stresssituationen stoßen, können sich unser Körper und Geist mit physischen, spirituellen und sozialen Veränderungen an die neue Situation anpassen und ein positives Ergebnis erzielen. Wiederholte Stressursachen können mit Überlastung zu psychiatrischen Störungen führen. Die Epidemie bringt viele soziale und wirtschaftliche Probleme mit sich, wie z. B. erhöhte Arbeitslosigkeit sowie Gesundheitsrisiken. Die physischen, mentalen und sozialen Auswirkungen von Situationen wie schwerwiegende Störungen oder Änderungen des Tagesablaufs, Trennung von Familie oder Freunden, Mangel an Nahrungsmitteln und Medikamenten, Verlust von Arbeitsplätzen und wirtschaftliche Schwierigkeiten, soziale Isolation, Quarantäne oder andere soziale Distanzierungsprogramme und Schulschließungen können zu langfristigen Problemen führen. Die Pandemie kann sich auf Menschen wie Meereswellen auswirken, die nacheinander auftreten und unterschiedliche Fähigkeiten erfordern, um damit umzugehen. Bis zur Entwicklung wirksamer Tests, Impfstoffe und Medikamente können die Dinge, die individuell getan werden können, um psychisch gesund zu sein und dieses Wohlbefinden in Zukunft aufrechtzuerhalten, wie folgt zusammengefasst werden:

1. Es ist notwendig, den Epidemieprozess als Krisenmanagement zu betrachten. Die meisten Krisen entwickeln sich außerhalb unserer Kontrolle und es kann einige Zeit dauern, bis wir diese unter unsere Kontrolle geraten. Die Maßnahmen, die wir ergreifen können, um unsere Stressreaktionen zu kontrollieren, sind Vertrauen in uns selbst, Konzentration auf positive Entwicklungen und Solidarität. Unser Bedürfnis nach genauen Informationen während des Epidemieprozesses ist eines unserer wichtigsten natürlichen Bedürfnisse. Beim Zugriff auf Informationen über den Ausbruch wäre es jedoch schützend, nur zuverlässige Quellen zu verwenden und nur einen bestimmten Teil des Tages damit zu verbringen, diese Informationen zu erhalten.

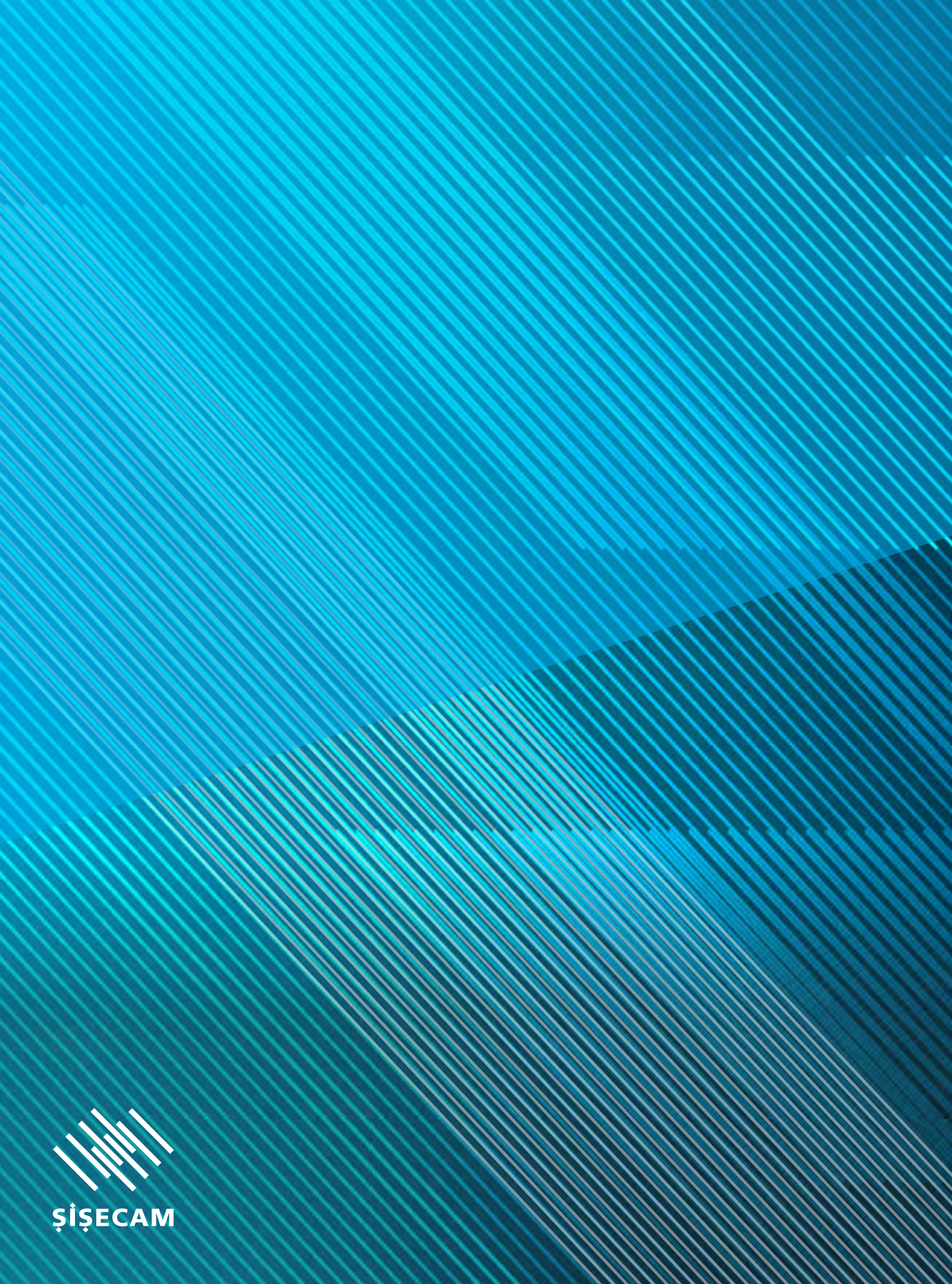
2. Wir sollten die Symptome und Reaktionen, die wir während des Epidemieprozesses erfahren haben, nicht mit anderen vergleichen. In diesem Prozess kann es unsere Kommunikation stärken, wenn wir unsere Gefühle mit unseren Lieben teilen, nicht wertend sind und auf ihre Bedenken unterstützend reagieren. Ein wichtiges Thema, das im Hinblick auf soziale Auswirkungen angegangen werden muss, sind die Beziehungen zu Kindern und älteren Menschen. Wir sollten unseren Beziehungen zu jungen Menschen und Kindern unter 20 Jahren und Eltern über 65 Jahren mehr Aufmerksamkeit schenken.

3. Es ist sehr wichtig, auf die Schlafhygiene zu achten. Jeden Tag gut schlafen und tagsüber wach sein, sorgen für Absondern einiger Hormone und Kraft und Ruhe. Darüber hinaus ist der Schlaf ein sehr wichtiger Regulator des Immunsystems, des Stoffwechsels, des Gedächtnisses und der Stimmung.

4. Es ist notwendig, einen Tagesablauf und einen Aktivitätskalender zu erstellen. Weitere Vorschläge sind, körperliche Aktivität aufrechtzuerhalten, sich gesund zu ernähren, die Sozialisation auch per Video und Telefon nicht zu stören, tägliche Ziele für uns selbst festzulegen und sich auf alternative, realistische und evidenzbasierte positive Gedanken zu konzentrieren, indem negative Gedankenmuster erkannt werden. Während dieser Zeit können Sie von Entspannungs- und Atemübungen im Internet profitieren, um Verspannungen zu reduzieren und sich zu entspannen.

5. Obwohl der Epidemieprozess für uns sehr schwierig ist, bietet er uns einerseits eine großartige Gelegenheit, uns zu kennen und weiterzuentwickeln und andererseits einen neuen Anpassungsprozess auf individueller und sozialer Ebene zu schaffen. Wir müssen erkennen, dass diese Situation unsere Fähigkeit verbessern kann, mit Stressfaktoren umzugehen, denen wir in Zukunft begegnen könnten.

Quelle: Psychiatrische Vereinigung der Türkei, Fernstudium Webseite


ŞİŞECAM