



ŠIŠECAM

28 DOSSZIÉ

A ŠIŠECAM CSOPORT A NAGYVILÁGBAN: BULGÁRIA

24 **TECHNOLÓGIA**
A TÖRÖKORSZÁGI
IPAR 4.0
STRATÉGIAI TERVE

36 **INTERJÚ**
DEFNE KOZ A
FORMATERVEZÉS RŐL

38 **UTAZÁS**
A MÚZSA
VÁROSAI



Linden BATIK

Természetesség egy cseppnyi színnel

A díjazott Linden kollekció, amelynek formatervezését a fatörzsek évgűrűi ihlették, most a királykék nemes szépségével keveredik.



f t i / pasabahce
pasabahcemagazalari.com
pasabahce.com



3. TARTALOM



Tulajdonos és főszerkesztő:
Hale Elif Ergün

Ügyvezetés:
İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
P 0 850 206 50 50

A törökországi Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. és leányvállalatainak munkatársai számára.

Gyártás:
AjansMedya
Mim Kemal Öke Cad.
Arel Apt. No:6 D:5
34367 Harbiye/Şişli
P + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Főszerkesztő:
Merve Yılmaz

Művészeti igazgató:
Belma Saraççı

Munkatársak:
Elif Eren Altınarık
Banu Karaduman

Nyomda:
Dünya Süper Veb Ofset A.Ş.
"Globus" Dünya Basınevi
100. Yıl Mahallesi,
34204 Bağcılar / İstanbul
P + 90 212 440 24 24

A szövegekhez és képekhez
fűződő minden jog fenntartva.
Engedély nélkül nem
sokszorozható és
másolható.

TÜRKİYE İŞBANKASI
intézménye



04 - 21 HÍREK

22 DIGITÁLIS
VILÁG

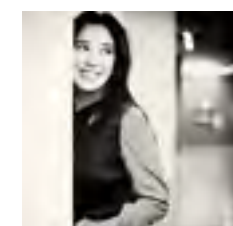


24 TECHNOLÓGIA
A törökországi ipar 4.0
stratégiai terve

26 FENNTARTHATÓSÁG
A világ vezetőinek felhívása
a vízgazdálkodás területén
végrehajtandó „radikális
változtatásra”.



28 DOSSZIÉ
A Şişecam csoport a
világban: Bulgária



36 INTERJÚ
Defne Koz az ipari
formatervezésről



38 UTAZÁS
A múzsa városai

42 GASZTRONÓMIA
Tavaszi receptek



44 MŰVÉSZET
A színes üveg varázsa



48 TÁRSADALMI
FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

• AÇayırova Sportegyesület sportolói a nemzeti
válogatott keretben
• A Şişecam önkénteseinek hospice-látogatása
• A Şişecam csoport véradó-kampánya



52 RÓLUNK
Tartalmas
tevékenységek
a Şimdi-vel!

54 SAJTÓVISZ-
SZHANG

56 SZEMÉLYZETI
ÜGYEK

57 EGÉSZSÉG
A 2. típusú cukorbetegség korai
felismerésének jelentősége

A PAŞABAHÇE TELJESEN ÚJ TERMÉKEI

A PAŞABAHÇE PRAKTIKUS SEGÉDESZKÖZÖKET KÍNÁL A KONYHÁK,
ÉS ELEGÁNS DARABOKAT A TERÍTETT ASZTALOK SZÁMÁRA.



KÉK ELEGANCIA

A LINDEN BATIKKAL

A fatörzsek évgőyűri által ihletett és két fontos európai formatervezői díjjal kitüntetett Linden kollekció az új Batik szériával a kék szín szépségét hozza el a terített asztalokra. A Linden kollekció áttetsző királykék üvegből készült Batik szériája 3 különböző méretű tányérból, valamint 2 különböző méretű csészéből áll, amelyek batik mintázatai egytől-egyig összetéveszthetetlenek. A Linden Batik szériája olyan szembe ötlő dolog, ami eleganciájával és finomságával szerez örömet.

NAGYON PRAKTIKUS,
NAGY ELLENÁLLÓKPESSÉGŰ

MIX & BAKE

A Paşabahçe Borcam az új Mix & Bake készlettel praktikus, stílusos és hosszú élettartamú konyhai segédeszközöket kínál. A rendkívül praktikusan használható Mix & Bake keverő- és sütőtálként egyaránt használható. Ezzel egyetlen edényben elegyíthetők, keverhetők és párolhatók a hozzávalók.



A NUDE

KELLEMES MIXOLÓGIAI FORMATERVEI

A Nude a Big-Top- és a Hepburn-kollekciókkal különleges élménnyé teszi a mixelést.

A mixerek világának kínált, feltűnést keltő kollekciók révén a Nude még kényelmesebbé teszi az italok elkészítésének és bemutatásának művészetét. A Hepburn és a Big Top, a Nude két új formatervezett kollekciója stílusos és praktikus darabjaival ihleti meg a mixereket.

Hepburn: Brad Ascalon formatervező a Hepburn-kollekcióval csészéből, mixerből és shakerből álló elegáns és vonzó sorozatot alkotott. A Hepburn-széria talpvastagságának köszönhetően kiegyensúlyozott és stabil alkalmazást tesz lehetővé. A legendás színész, Audrey Hepburn eleganciáját visszatükröző kollekció sárgaréz kiegészítői tökéletes összhangot teremtenek az üveggel.

Big Top: Az italok elkészítésére és tálalására szolgáló "Big Top" szériát Youmeus formatervező alkotta meg, akit a cirkusz és a cirkuszi akrobaták varázslatos világának kitarása és ereje ihletett. A széria aranyozott nemesacél csészék készletéből és tükröződő üvegből, valamint fémből készült egy-egy shakerből, mixerből, tálból, jégkocka-tartóból, fogóból és citrushéj-reszelőből áll.

FRANCIA ELEGANCIA

A NUDE BERET SZÉRIÁBAN

Sebastian Herker, a tehetséges német formatervező a híres francia Beret által ihletett elegáns tárolóedényeket tervezett a Nude részére. A háromféle méretű, lágyan árnyalt üveg tárolóedényből álló Beret-széria sárgaréz fedővel egyszerű és stílusos látványt nyújt. Ez a szezonális divatszínekben készülő széria a karamell mellett borostyán, kobaltkék és olajzöld színben is kapható.



BEAUTIFULLY
STRONG

Green Zero

STEM ZERO

„IONPAJZZSAL“ MÉG
ELLENÁLLÓBB

Stem Zero ionpajzs a tartós és rugalmas felhasználásért. A Stem Zerót, amelyet tavaly állítottak ki első ízben és számos neves formatervezői díjjal, köztük a Red Dot Design Awardsszal tüntettek ki, ionpajzs technológiával frissítették. A 2018. február 9-e és 13-a között megrendezett Ambiente vásáron mutatták be a Stem Zero ionpajzsot, amely megerősített, hajlékony és hosszú élettartamú poharakat biztosít. A kézzel előállított Stem Zero kollekciót különlegesen kifejlesztett kémiai temperáló technológiával erősítették meg. A Stem Zero ionpajzs sikeresen állta ki az összes ütés-, hajlítás- és eséspróbát, és akár kétezer gépi tisztítást is kibír az ipari mosogató berendezésekben.

PAŞABAHÇE STORES

AZ „ÜVEGBE FOGLALT VILÁGÖRÖKSÉG“

KÜLÖNLEGES DARABJAI

A PAŞABAHÇE ÜZLETKÖZPONTOK A TÖRTÉNELMI ÉS KULTURÁLIS KINCSEK ÁLTAL IHLETETT „ÜVEGBE FOGLALT VILÁGÖRÖKSÉG“ KOLLEKCIÓT A TÖRTÉNELEM ÉS MŰVÉSZETEK SZERELMESEIVEL HOZZÁK ÖSSZE.

A Paşabahçe üzletközpontok fenntartják a történelmi és kulturális értékeket. Az UNESCO által védett értékes iparművészeti alkotásokat az „Üvegbe foglalt világörökség” keretében felhasznált különleges anyagok rafinált alkalmazásával keltik újra életre.

Hogy a különféle okokból pusztuló és elveszett kulturális és történelmi értékeinket újból életre keltsük, a Paşabahçe üzletközpontok elkészítették a 20 különféle darabból álló „Üvegbe zárt világörökséget”, amelyet az Anatóliában megélt történelem ihletett. Az eredeti formatervezési koncepcióval és újító távlattal megtervezett, korlátozott példányszámban előállított darabok egyedülálló tulajdonságaikkal tűnnek ki.



İSHAKPAŞA VÁZA

Az Ağrıtól 5 km távolságra fekvő İshakpaşa palota által ihletett váza, névadójához hasonlóan, számos kultúra nyomait hordozza magán. A krémszínű opálüvegből előállított İshakpaşa váza a palota hatalmas díszkapujának jobb és bal oldalán feltűnő oroszlános motívumot viseli, míg összes domborműves mintáját arany festék és öregített színek díszítik.



TÜNDÉRKÉMÉNY GYERTYATARTÓ

A Paşabahçe üzletekben kapható gyertyatartókat az UNESCO által 1985-ben a világ kulturális örökségévé nyilvánított tündérkémények ihlették. A tündérkémény gyertyatartókat krémszínű opálüvegből kézmunkával állítják elő. A rajtuk található összes domborművű mintát arany festékkel és öregített színekkel díszítik. A gyertyatartókat két különféle méretben, rövid és hosszú változatban kínálják.

KÜLTEPE GYERTYATARTÓ

A Kültepei táblákat a Paşabahçe boltok egyedülálló tervezési koncepciója és újító nézőpontja kelti újból életre az üvegen. A Kayseri közelében elterülő Kültepe az asszírok településközpontja volt, amely a Kr. E. 2. évezred kezdetén fontos szerepet játszott a kereskedelemben. A több mint 25000 asszír eredetű ékírásos táblával az egyik legfontosabb központ, amely visszatükrözi az Anatóliában folytatott kereskedelmi tevékenységet. A Kültepei táblák által ihletett Kültepe gyertyatartókat az asszírok kereskedelmi pecségeiből vett motívumok ékesítik és a pecséteken ékírással leírt elfogadási jelenet és különféle egyéb rítusok díszítik. A Kültepe gyertyatartót kézzel készített füstüvegből állítják elő, a rajta lévő összes minta pedig kézi munkával, laparannyal készült.



BOLTOK HÁLÓZATA

A PAŞABAHÇE BOLTOK HÁLÓZATA

AZ ISTANBUL HILLTOWN ÉS A BURSA MARKA BEVÁSÁRLÓKÖZPONTOKBAN MŰKÖDŐ ÚJ PAŞABAHÇE ÜZLETEKBEN EZERNYI OLYAN ÚJ TERMÉKET KÍNÁLNAK A LÁTOGATÓKNAK, AMELYEK AZ OTTHONOKAT SZEBBÉ, AZ ÉLETET EGYSZERÜBBÉ TESZIK.

Isztambulban és Bursában két új Paşabahçe üzlet nyílt meg. A kézzel készített üvegáruk mellett a két új boltban a gyertyatartóktól a képkeretekig, a konyhafelszereléstől a díszpárnákig kb. 3500 különféle terméket árulnak. Az új üzletekben az „Üvegbe zárt világörökség” limitált kiadásban előállított 13. történelem-kultúra üvegkollekciójának termékeit is meg lehet vásárolni. Ugyanitt a víz ihlette új Omnia kollekció várja a formatervezés és üveg iránt lelkesedőket. Ezenkívül az újonnan nyílt üzletekben a vevőket az „Aláírás” és „Reflexiók” termékcsaládok válogatott darabjai is várják, amelyek olyan híres művészek ötleteit viszik tovább, mint Selçuk Demirel, Aydın Boysan, Alev Ebuzziya, Behiç Ak, vagy Bedri Rahmi Eyüpoğlu.

A MÁSODIK BURSAI ÜZLET

A bursai Korupark bevásárlóközpontban működő bolt után a Marka bevásárlóközpontban nyílt meg a Paşabahçe üzletek 556 m2 alapterületű második fiókja, amely válogatott árukészlete mellett a céges vevőknek szóló HoReCa termékcsaládot is kínálja. A gazdasági vállalkozások és az olyan profi felhasználók, akik stílusosan prezentált különleges finomságokkal kínálják vendégeiket, a Paşabahçe üzletek egyedülálló formatervezéséből és a HoReCa kiemelkedő minőségű termékeiből profitálhatnak.



AZ ÚJ SZEZON TERMÉKEI AZ ISTANBUL HILLTOWN BEVÁSÁRLÓKÖZPONTBAN

A Paşabahçe hálózatának üzletei, amelyek a Küçükyalı Hilltown bevásárlóközpontban újonnan megnyílt fiókjukkal továbbra is megszépítik az életet, a 385 négyzetméteres új boltban az üveg szerelmeseinek mutatják be legújabb termékeiket.

KÜLÖNLEGES AJÁNDÉK-

KOK VALENTIN-NAPRA

A PAŞABAHÇE ÜZLETEK AZOKAT KÖSZÖNTÖTTÉK KÜLÖNLEGES ÉS ROMANTIKUS AJÁNDÉKOK BŐ VÁLASZTÉKÁVAL, AKIK BOLDOGGÁ AKARJÁK TENNI SZERETTEIKET.

Ebben az évben is „Az élet a legszebb ajándék” mottójával otthonokat és lakótereket szépítő Paşabahçe üzletek voltak a legjobb választás mindazoknak, akik különleges ajándékokkal akarták kimutatni szeretetüket.

A Valentin-napra különleges kávéscsészéket, kupákat, képkereteket, szív alakú párnákat, romantikus asztalkákat, valamint további termékek százait helyezték el a polcokon. A Paşabahçe a február 14-ére szánt különleges ajándéktárgyakat az egyes üzletek mellett a www.pasabahcemagazalari.com internetes oldalon is kínálta.

A szeretteik részére különleges ajándékot keresők kedvence volt a Paşabahçe üzlethálózat által Valentin-napra készítettett 'SenBen & BenSen' kölnivizes készlet. A különleges tartalmával férfiak és nők számára igencsak romantikus ajándékszámba menő készlet már csomagolásával is feltűnést kelt.





A NUDE PARROT KOLLEKCIÓ ELSŐ DÍJA

A FUNKCIONALITÁST ELEGANCIÁVAL ÖTVÖZŐ NUDE PARROT KOLLEKCIÓT AZ EDIDA 2017 AWARDS KIOSZTÁSA ALKALMÁBÓL A TERÍTETT ASZTAL KATEGÓRIA ELSŐ DÍJÁVAL JUTALMAZTÁK.

A világszerte 25 országban megjelenő Elle Decoration Magazin az Elle Decoration International Design Awards (EDIDA) díjával tüntette ki a 2017-es év győzteseit. Az Elle Decoration szerkesztőségének szavazásával kiválasztott díjnyertes ebben az esztendőben a terített asztal kategóriában Tomas Kral Nude Parrot kollekciója volt. Tomas Kral, a játékosan elegáns kiöntőből és csészéből álló készlet tervezője így nyilatkozik a kollekcióról: „Szeretem, ha olyan formatervezésű dolgokat alkothatok, amelyekkel el tudnak játszani az emberek. Azt szeretném, ha a tárgyaim funkcionálisak lennének, de ezzel együtt emlékeket is megidéznének tulajdonosaik életéből, és az asztalon már messziről felismerhetőek lennének.”

A PAŞABAHÇE BULGARIA EAD-OT A TRUE LEADERS AWARD DAL TÜNTETTÉK KI

Az öt éve kiosztásra kerülő ICAP True Leaders Awards, amellyel Bulgária vezető vállalatait díjazták, ez évi nyertesét 2017. december 12-én nevezték meg Szófiában. Az ICAP True Leaders Awards, amelyet az ország iparág-vezető vállalatai kapnak, ez évben a Paşabahçe Bulgáriát tüntette ki a "Leader of the Industry" – díjjal. A Paşabahçe Bulgária EAD gyár képviselőjének, Gülçin KÜÇÜKOVA, személyzeti igazgatónak, Emrah Sazak szófiai kereskedelmi képviselő adta át a díjat.



2017-BEN

ÖSSZESEN 12 KITÜNTETÉST NYERTEK A ŞİŞECAM WEBOLDALAI

A ŞİŞECAM WEBOLDALAIT 2017-BEN VILÁGSZERTE TEKINTÉLYES DÍJAKKAL TÜNTETTÉK KI. A CÉGCSOPORT MEGÚJULT INTERNETES OLDALAI ÖSSZESEN 12 KÜLÖNBÖZŐ DÍJAT NYERTEK EL.

A Şişecam cégcsoportnak a „weboldalak megújítási projektje” keretében aktualizált internetes oldalait 2017-ben tekintélyes nemzetközi díjakkal tüntették ki. A 2017-es évet a Şişecam-cégcsoport weboldalai összesen 12 kitüntetéssel zárták, amelyek közül 3 a Horizon Interactive, 5 a Communicator Awards, 4 kitüntetést pedig az Interactive Media Awards keretében a weboldalak tervezése és fejlesztése során elért legmagasabb minőségért adományoznak.

INTERACTIVE MEDIA AWARDS

Az Interactive Media Council Inc. (IMC) nonprofit szervezet célja 2006 óta az, hogy a weboldalak fejlesztése és kialakítása során elért legmagasabb szinteket tüntesse ki. A projekteket olyan ismérvek alapján értékelik, mint a formatervezés, tartalom, funkcionalitás, felhasználóbarátság, webes szttenderdek és különféle böngészőprogramokkal való összeegyeztethetőség. Az ezévi díjkiosztásnál 4 internetes felületet, ezek között a Şişecam Sıküveg, a Şişecam Üvegcsomagolás, a Şişecam Vegyipari Termékek és a Fritz csoport internetes oldalait tüntették ki jelentős díjakkal.

Internetes oldalak, melyeket 2017-ben az Interactive Media Awards – Professional Services kategóriában az „Outstanding Achievement” díjjal tüntettek ki:

- A Şişecam Sıküveg weboldala (www.sisecamduzcam.com)
- A Şişecam Üvegcsomagolás weboldala (<http://www.sisecamcamambalaj.com>)

Internetes oldalak, melyeket 2017-ben az Interactive Media Awards – Automobile kategóriában az „Outstanding Achievement” díjjal tüntettek ki:

A Richard Fritz Holding GmbH weboldala (<http://www.fritz-group.com>)

HORIZON INTERACTIVE AWARDS

3 internetes oldalt, beleértve a Şişecam, Paşabahçe és a Şişecam karrier oldalait, a Horizon Interactive Awards az alábbi kitüntetésekkel díjazta:

- „Best in Category Winner”-díj az emberi erőforrások/állások kategóriában: A Şişecam karrier weboldala: (<https://www.sisecamkariyerim.com/tr>)
- „Gold Winner”-díj a Corporate & B2B kategóriában: A Şişecam vállalat oldala: (<http://www.sisecam.com.tr/tr>)
- „Gold Winner”-díj a Corporate & B2B kategóriában: A Paşabahçe weboldala (<http://www.pasabahce.com/tr>)

COMMUNICATOR AWARDS

Az Isıcam, Şişecam Sıküveg, Şişecam Üvegcsomagolás, Richard Fritz és Denizli Cam 5 weboldalát tüntették ki a Communicator Awardsszal.

A Gold-Winner- vállalati weboldalak kiválósági kategóriagyőztese (Award for Excellence):

- Isıcam weboldal (www.isicam.com.tr)

A Silver-Winner- vállalati weboldalak kategóriagyőztese (Award for Distinction):

- A Şişecam Sıküveg weboldala(www.sisecamduzcam.com)
- A Şişecam Üvegcsomagolás weboldala (<http://www.sisecamcamambalaj.com>)
- A Richard Fritz Holding GmbH weboldala (<http://www.fritz-group.com>)
- A Denizli Cam weboldala (<http://www.denizlicam.com.tr>)

HORIZON
INTERACTIVE AWARDS



The Communicator
Awards





A PAŞABAHÇE LEGÚJABB KOLLEKCIÓIT AZ AMBIENTE VÁSÁRON MUTATTÁK BE

A PAŞABAHÇE, NUDE ÉS PAŞABAHÇE ÜZLETEK VONZÓ TERMÉKEIKKEL ÉS LEGÚJABB KOLLEKCIÓIKKAL NAGY SIKERT ARATTAK AZ AMBIENTE VÁSÁRON, A HÁZTARTÁSI ESZKÖZ-IPAR LEGNAGYOBB ÉS LEGFONTOSABB RENDEZVÉNYÉN.

PAŞABAHÇE „KÖZÖSEN ERŐSEBBEK VAGYUNK”

A Paşabahçe lenyűgöző termékeivel és vadonatúj kollekcióival vett részt az Ambiente vásáron, és a „Közösen erősebbek vagyunk” mottóval szólította meg vevőit és üzleti partnereit.

A Paşabahçe az Ambiente vásáron széles termékválasztékot mutatott be a legkedveltebb kollekciók legújabb darabjaival, a tavaszi és nyári szezon színpompás szériáival, kézzel készített elegáns kollekcióival, limitált darabjaival és a szakmai használatra készült termékekkel.

Ebben az évben Frankfurtban február 9. és 13. között rendezték meg a bútorok, dísz tárgyak, üvegáruk, divatkellékek és szuvenírek nemzetközi Ambiente vásárát. A Frankfurter Vášár szervezte meg a 2018-as Ambientét, amelyen 89 országból 4.441 cég vett részt. A Paşabahçe, Nude és Paşabahçe üzletek az Ambientén, a szakma egyik legfontosabb és legnagyobb találkozóján állították ki legújabb kollekcióikat. A 657 négyzetméteres, egyedi tervezésű vásári standon különféle koncepciójú termékeket állítottak ki. A stand bejáratí részén öt különféle termék jelképezte a Paşabahçe, a Paşabahçe üzletek és a Nude sajátosságait:

- **Az ikonikus teás pohár**, amelyet eddig már a világ népességénél nagyobb számban állítottak elő, 60 cm-es változatában a Paşabahçe sok éves múltjának és nagyságának jelképévé vált.
- **A Borcam Induktion**, amely mint a maga területének újdonsága az alkalmazott technológiának köszönhetően indukciós tűzhelyeken használható, a Paşabahçe K+F sikerét jelképezte.
- A fák évgyűrűi által ihletett és egyedülálló formatervezésű **Linden tányérkollekciót** 2017-ben két különböző díjjal tüntették ki, és a Paşabahçe' formatervezői teljesítményének jelképeként állították ki.
- Azt a jelentőséget, amelyet a Paşabahçe az innovációnak és beruházásainak tulajdonít, a **Glassify kollekció** mutatta be. Ezzel a Paşabahçe által 2017-ben kifejlesztett különleges technológiával, a poharak talpában különféle funkciókat betöltő mikrochipek helyezhetők el.
- A Paşabahçének az üvegyártás technológiáinak terén elért sikerét az új **Stem Zero ionpajzs** ábrázolta.



A NUDE

ÚJÍTÓ TERMÉKEI

A Nude az Ambiente szakvásáron kiállított formatervekkel büszkélkedett. Az új Stem Zero ionpajzs széria mellett a rendezvényen a Youmeus Big Top Bar szériáját, a Brad-Ascalon kézjegyet viselő Hepburn mixereknek készült sorozatot, a Sebastian Herner tervezte Beret tárolóedényeket, a Pentagon formatervezésű Blade vázákat és a Nude formatervező csapata által alkotott Wayne ivópoharakat mutatta be.



A PAŞABAHÇE

ÜZLETEK

OMNIÁVAL TÚNTEK KI

Az Ambiente vásáron nagy érdeklődést keltettek a Paşabahçe üzletek tekintélyes török és külföldi formatervezők kézjegyeit viselő Omnia és Omnia Víz kollekcióinak tervezési csodái és műtárgyai.



A ŞİŞECAM SÍKÜVEG AZ EURASIA ÜVEGIPARI VÁSÁRON MUTATTA BE CSÚCSTECHNOLÓGIÁS TERMÉKEIT.



A ŞİŞECAM SÍKÜVEG ÚJÍTÓ TERMÉKEIVEL NAGY FIGYELMET KELTETT A 2018-AS EURASIA ÜVEGIPARI SZAKVÁSÁRON, EURÁZSIA LEGFONTOSABB ILYEN JELLEGŰ RENDEZVÉNYÉN.

A Şişecam Sıküveg kiemelkedő termékeivel vett részt a Beylikdüzü TÜYAP vásári és kongresszusi központban március 7-e és 10-e között megrendezett Eurasia Üvegipari Vásáron, amely Eurázsia legfontosabb ilyen szakmai rendezvénye. Míg a 156 m2 területű, különleges

díszítésű standon a cégnek a termékfejlesztés és a K+F területein meglévő know-how-ját tükröző termékeket állítottak ki, a Şişecam szakemberei a legújabb termékek energia-megtakarításáról, zajcsökkentéséről, biztonsági és dekorációs funkcióiról tájékoztatták a stand látogatóit.

ISICIK KÖSZÖNTI A LÁTOGATÓKAT

Isıcık, az Isıcam új kabalafigurája ezen a vásáron találkozott első ízben a látogatókkal, akiknek bemutatta a nagy teljesítményű termékeket és segédkezett a fogyasztóknak az igényeiknek megfelelő Isıcam-termék kiválasztásában is. Nagy érdeklődést keltettek a Şişecam Sıküveg kiemelkedő termékei, amelyeket a piac változó és fejlődő igényeihez alkalmazkodó innovatív megoldásokkal kínálnak a K+F és beruházási tevékenységek folyamatos továbbfejlesztésével együtt, egyidejűleg a széndioxid-kibocsátást is csökkentik és lehetővé teszik környezetbarát épületek megalkotását. A Şişecam Sıküveg a vásáron az építőipari üvegek piaca részére kifejlesztett négy új, temperálható Solar Low-E-terméket is kiállított, amelyek hatékony hőszigetelésűek és a napsugárzás ellen is védelmet nyújtanak.



ŞİŞECAM SÍKÜVEG

AZ ÜVEGNEK AZ ÉPÍTÉSZETBEN TÖRTÉNŐ FELHASZNÁLÁSÁRÓL

A TÖRÖKORSZÁG 2018 TELJESÍTMÉNYNAPOKON, AMELYEKEN A SZAKMA TALÁLKOZOTT, A ŞİŞECAM SÍKÜVEG SZAKEMBEREI AZ ÜVEGIPAR VILÁGÁNAK LEGÚJABB FEJLESZTÉSEIT MUTATTÁK BE.

Az Eurasia Üvegipari Vásár keretében megrendezett teljesítménynapok ebben az évben lenyűgöző bemutatóknak és előadásoknak biztosítottak keretet. Az ágazat 300 török és külföldi szakember résztvevője meghallgatta a Şişecam Sıküveg képviselőjének nyitó beszédét, és megtekintette az új isztambuli repülőtér, valamint különböző mobil alkalmazások bemutatóit. A március 7. és 9. között sorra került rendezvény első napja a „Kezdeményezések és innovációk” c. üléssel kezdődött, amelyen újításokat és új technológiákat mutattak be. A Şişecam Sıküveg ezen az ülésen nagy érdeklődést keltett a Választási segítség, Üvegtanácsadó, Üvegakusztika és Teljesítményszámítás mobil alkalmazásaival, amelyeket 2017-ben hoztak létre. Ezenkívül rétegzett üvegperemek szigetelésére szolgáló új technikákat, vagy az olyan innovatív alkalmazásokra vonatkozó információkat mutattak be, mint amilyenek a ponttól-pontig üveghomlokzatok. A rendezvény második napja az „új isztambuli repülőtér” témájú külön üléssel kezdődött. A Şişecam Sıküveg a külön e megaprojekthez kifejlesztett nagy értékű ablakokról tájékoztatót, amelyek maximális hőszigetelési, napvédő, biztonsági és zajvédő tulajdonságokkal rendelkeznek. A rendezvény díszvendége, Prof. Ian Ritchie, bemutatta hogyan válik a fenntartható építészet a mai és jövőbeni építészet javára. A rendezvénynek az üvegmegmunkálás számára fenntartott utolsó napján információcserre folyt az üvegmegmunkálás során alkalmazott temperálásról és laminálásról. A Şişecam Sıküveg az üvegipari teljesítménynapok keretében plaketteket nyújtott át azon fióktelepeinek, melyek támogatták a 3. isztambuli repülőtér projektet.



A PAŞABAHÇE E-KATALÓGUSA MOST

IOS-EN ÉS ANDROIDON

A SZŰRÉS ÉS LISTÁZÁS FUNKCIÓKKAL KIFEJESZTETT PAŞABAHÇE E-KATALÓGUST MOBIL ALKALMAZÁSKÉNT IS ELINDÍTOTTÁK.

A Paşabahçe online katalógusa, amely HoReCa-termékeket, újdonságokat és Borcam-termékeket is tartalmaz, aktualizált funkciókkal mobil alkalmazásként is elérhető. A szűrő és listázási funkciókkal kifejlesztett elektronikus katalógus iOS- és Android platformokról egyaránt hozzáférhető. Az aktualizált e-katalógust idén első alkalommal a frankfurti Ambiente szakvásáron mutatták be. A

Paşabahçe ügyfelei a vásári stand övezetében egyetlen érintéssel tölthették le QR-kódon keresztül az elektronikus katalógust. Az új alkalmazás az értékesítési munkatársak részére is újítást nyújt. Az elektronikus katalógus alkalmazásban a „rendelési jegyzék készítése” funkcióval az értékesítési munkatársak a nekik adott jelszavakkal ügyfelekre bontott rendelési jegyzékeket készíthetnek.



KERESKEDŐ

TÁMOGATÓ PROGRAMJA.

ELINDULT A ŞİŞECAM VEGYIPARI TERMÉKEK

A Şişecam Akadémia és a Vegyipari Termékek szóda-króm belföldi igazgatóságai első ízben 2018. március 2-án és 3-án tartották meg a közösen kifejlesztett kereskedő-támogató programot. A rendezvényen, amely a Şişecam Vegyipari Termékek marketing és értékesítési alelnöke, Cenk Soyer nyitóbeszédével kezdődött meg, a szóda-króm 16 engedélyezett értékesítési helyének vezető alkalmazottai vettek részt. A programot a „Közösen jobban menedzseljük a változtatási és

fejlesztési folyamatokat” mottóval rendezték meg. A támogató program keretében a Boszporuszi Élethosszig Tartó Tanulás Egyetemének (BUYEM) tréneri interaktív módon tartották meg a „behajtáskezelés” és a „tárgyalási technikák” c. oktatásokat, amelyeket aktuális élethelyzetekből és esettanulmányokból vett példákkal illusztráltak. A résztvevők a program végén vacsorán találkoztak a Şişecam Vegyipari Termékek csoport menedzsereivel, amely alkalommal a Şişecam Akadémia - BUYEM részvételi igazolásait is kiosztották.

ŞİŞECAM ÜVEGCSOMAGOLÁS TERMÉKEI

REFIKA KONYHÁJA

A REFIKA BIRGÜL KONYHAFŐNÖKNŐ YOUTUBE CSATORNÁJÁN MEGJELENÍTETT „ÉLÉSKAMRA” RECEPTEKET MIND A ŞİŞECAM ÜVEGCSOMAGOLÁSAIVAL KÉSZÍTETTÉK EL.

A Şişecam Üvegcsomagolás bővítette az üvegcsomagolásoknak az emberi egészségre és környezetre gyakorolt hatásaira irányuló figyelemfelhívó tevékenységét. A Şişecam Üvegcsomagolás, amely Refika Birgül konyhafőnökkel új együttműködési megállapodást kötött, immár a „Refika'nın Mutfağı” Youtube-csatorna „Kiler (Éléskamra)”-videóinak szponzora. A kerekítve 26000 követővel bíró „Refika'nın Mutfağı” (<http://www.youtube.com/refikaninmutfagi>) csatornán Refika Birgül konyhafőnök fent említett videóiban a Şişecam Üvegcsomagolás termékeinek felhasználásával készít el tartósított zöldség-, melasz- és mártásrecepteket. A Şişecam Üvegcsomagolás célja, hogy tudatosítsa a fogyasztókban, az üvegcsomagolás környezetbarát és egészséges mivoltát. E tevékenységeket az „Adj életet az üvegnek!” mottóval folytatják. A 2012 óta élő „Hayata Cam Kat (Adj életet az üvegnek!)”- weboldal, amelynek több mint hetvenezer követője van, a csatlakozó közösségi médiacsatornákon továbbra is az üveg használatának hatásaira és szükségességére hívja fel a figyelmet. A Şişecam Üvegcsomagolás és Refika Birgül konyhafőnök már ennek keretében is együttműködtek, míg a „Hayata Cam Kat”-weboldalon közzé tett videósorozat szintén nagy érdeklődésre talált.



A MICHELIN CSILLAGOS SÉFEK VÁLASZTÁSA:

NUDE

Andrea Berton, a híres olasz konyhafőnök kamera előtt mesélt a Nude termékeivel kapcsolatos tapasztalatairól. Berton, aki sikeres 30 éves karrierje során Michelin-csillagot is kapott, szórakoztató videóban szerepel együtt a Nude termékeivel. Az Olaszországban a Berton étteremben és a milánói Paşabahçe üzletben forgatott felvételeken a séf által kedvelt Nude termékek láthatók. A híres főszakács őszinte kommentárjait tartalmazó video Michelin-csillagos menüket és nemzetközi kitüntetésekkel díjazott Nude termékeket felvonultató vizuális ünnepi lakomát mutat be.



A PAŞABAHÇE WEBOLDALÁRÓL

ÚJ BLOG

A PASABAHCE.COM.TR ÚJ BLOGJA TELJES TARTALMAKAT NYÚJT.

A Paşabahçe továbbra is fejleszti és javítja internetes oldalát. A Paşabahçe innovatív és felhasználóbarát internetes oldalán teljesen új információkat nyújt a látogatóknak számos különböző témában, a konyhai ismeretektől kezdve egészen az asztal megterítésének művészetéig. A <http://www.pasabahce.com/tr/blog/> címen található internetes blog olyan vonzó témákat kínál, amelyek ötleteket és tippeket adnak például ahhoz, hogyan készíthetünk ivópoharakból virágcserepeket, hogyan tálalhatunk egyes ételeket a szokásostól eltérő módokon, de találunk itt új termékeket is, vagy éppen Arda Türkmen receptjeit.



A ŞİŞECAM
SÍKÜVEG INDIA
CSAPATA
BEMUTATTA

2018-AS

STRATÉGIAI

TERVÉT

A ŞİŞECAM SÍKÜVEG INDIA ÉVES FORGALMAZÁSI ÉRTEKEZLETÉN AZ ÚJ STRATÉGIÁKAT ÉRTÉKELTÉK KI.

A Bekal régióban, Kerala államban 2018. február 22 és 24 között a Şişecam Sıküveg India teljes értékesítési és marketingcsapata megjelent egy értékesítési találkozón. A rendezvényen a különböző régiók csapatai mellett a Şişecam Sıküveg Menedzsment- és értékesítési Központjának vezetői is részt vettek. Míg az értékesítő csapatok

előadásában egyrészt az év folyamán adódott regionális esélyekre és kockázatokra tértek ki, másrészt a vevői és piaci követelményeknek megfelelően tervezett stratégiák is szóba kerültek. A találkozón megjelent vezetők a sıküveg globális piacán bekövetkezett fejleményekről és az ezek kapcsán meghozott intézkedésekről számoltak be.

Az indiai piac és a globális befolyások kiértékelésével meghatározták a csapatoknak átadandó legjobb gyakorlati tennivalókat és a közös lehetőségeket. A 2018. évi értékesítési találkozó a prezentációk és az eszmecsere után a különféle regionális csoportok csapatmunkájának erősítését szolgáló tevékenységekkel fejeződött be.

ÚJ OKTATÁSOK KEZDŐDTEK



A Şişecam Sıküveg továbbra is speciális oktatásokat szervez üzleti partnerei részére. A fenntartható növekedés és szolgáltatás kezdeményezésének keretében az egyik legújabb tréninget az ügyfélkapcsolatok menedzselése jelenti. A Şişecam Akadémiával együttműködésben február 7-én az adanai Sheraton Hotelben 120 résztvevő találkozott, akik a Şişecam Sıküveg üzletfelei és dolgozói voltak vegyesen. A tréninget, amelynek során a vevőkkel folytatott kommunikáció megkezdésével és fenntartásával kapcsolatos információkat cseréltek ki, a csoportos kommunikációról szóló tanulmányokkal is kiegészítették. A tervek szerint a Şişecam Sıküveg oktatásokat marketing, értékesítés és pénzügyi modulokkal folytatják egész éven át.

DIÁKOK TÁMOGATÁSA

A ŞİŞECAM SÍKÜVEG AZ „ÉN VAGYOK A FORMATERVEZÉS” RENDEZVÉNYEN A MA ÉS A HOLNAP FORMATERVEZŐ SZAKEMBEREIVEL TALÁLKOZOTT.

Az „Én vagyok a formatervezés” rendezvény keretében a Şişecam Sıküveg diákokkal találkozott. A bútorgyártók szövetsége által Inegölben (IMOS) tartott „Én vagyok a formatervezés” rendezvényen február 26-tól március 3-ig gyűltek össze az ipari formatervezés- és belsőépítészeti hallgatók. A Şişecam Sıküveg vásári standján fogadta az ágazatok képviselőit

és a diákokat, akiket legújabb termékeiről, mobil alkalmazásairól és a termékek felhasználási lehetőségeiről tájékoztattak. A diákok szakemberek vezetésével a bútorok formatervezéséről folytatott különféle szemináriumokon vettek részt, majd a rendezvény utolsó napján az ágazat legfontosabb képviselőivel találkoztak, hogy megvitassák a törökországi bútortervezés jövőjét.



A SHARE EVENTS

2018 ELSŐ ÖSSZEJÖVETELÉRE ALBÁNIÁBAN KERÜLT SOR.

A SHARE EVENTS KERETÉBEN A ŞİŞECAM SÍKÜVEG TIRANÁBAN TALÁLKOZOTT AZ ÁGAZAT SZAKEMBEREIVEL.

Mint minden évben, a Şişecam Sıküveg a Share Events alkalmából a világ számos országából érkező szakmai képviselőkkel találkozott. A Share Events/Share International Architecture and Engineering Forum alatt világhírű építészek, mérnökök és üvegipari szakemberek találkoznak, akik az építészeti csúcsteljesítmények eléréséhez szükséges új ötletekről, alkalmazásokról, projektekről és módszerekről beszélnek. Ebben az összefüggésben 2018. február 20-

án Tiranában, Albánia fővárosában került sor a különféle európai városokban tervezett első ilyen rendezvényre. A Şişecam Sıküveg termékeit, referenciaprojektjeit és mobil alkalmazásait mutatta be a rendezvényen, amelyen az iparág 250 szakembere vett részt. A rendezvény területén berendezett Şişecam Sıküveg standon a konferencián résztvevő építészek és mérnökök tájékoztatást kaptak a Şişecam-Sıküveg termékeiről és a tanácsadási szolgáltatásról.



A ŞİŞECAM SÍKÜVEG

A JÖVŐ ÉPÍTÉSZEIVEL ÉS FORMATERVEZŐIVEL TALÁLKOZIK

A ŞİŞECAM SÍKÜVEG TOVÁBBRA IS TÁMOGATJA A FIATALOK SZAKMAI FEJLŐDÉSÉT.

A Şişecam Sıküveg DATE Summiton találkozott a jövő építészeivel és formatervezőivel. A DATE (Designart Technical Efficiency) Summitot az Isztambuli Műszaki Egyetem Művészi Vízió Egyesülete rendezte meg február 20-án és 21-én az İTÜ Maçka kampuszon. A rendezvény keretében a Şişecam Sıküveg saját standján fogadta a diákokat, akik a szakma olyan vezető személyiségeinek előadásait hallgathatták meg, mint Cengiz Bektaş, Hakan Gürsu, Ahmet Naç, Tevfik Fikret Uçar és Hakan Demirel. Miközben megválasztották a diákok kérdéseit, információt is cseréltek a cég termékeinek tulajdonságairól, felhasználásukról és az ágazat aktuális fejleményeiről.



A ŞİŞECAM ÜVEGCSOMAGOLÁS

ÚJ REKORDJA

A ŞİŞECAM ÜVEGCSOMAGOLÁS TOVÁBB NÖVELTE FORGALMÁT.

2017-ben a Şişecam Üvegcsomagolás egy millió tonnás rekordforgalmat ért el a török piacon. A Şişecam Üvegcsomagolás, amely 2016-ban is kiemelkedő sikert könyvelhetett el export értékesítésével, 2017-ben fenntartja az exportnak a teljes forgalomból való 13%-os részesedését, fontos szerepet játszva az üvegcsomagolások exportjának növelésében és a belföldi kereslet kielégítésében. Hogy a cég túlszárnyalja az egymillió tonnás célt, e figyelemreméltó siker után is hasonló sebességgel folytatódhatnak a beruházások. Ennek érdekében a Şişecam Üvegcsomagolás egyik legújabb beruházására az Eskişehirben működő üzemben kerül sor. A tervek szerint a 2018-as év második felében üzembe helyezendő negyedik kemence termelési kapacitása évente 150.000 tonna lesz.



A CAPITAL MAGAZIN

KITÜNTETTE A ŞİŞECAM ÜVEGCSOMAGOLÁST

A Capital Magazin a 2017. augusztusi számában közzétett „Capital 500-as” listán szereplő vezető vállalatok részére díjátadást szervezett, amelyen a Török Köztársaság tudomány-, ipar- és technológiaügyi minisztere, Dr. Faruk Özlü is részt vett.

A Swiss Hotel Istanbulban megtartott díjkiosztón az Anadolu Glas kapta meg a „profitot maximalizáló vállalat” kategória első díját. Az Anadolu Glas 2015-ben és 2016-ban is fontos sikert ért el, és adózás előtti nyereségét 72-szeresére növelte. A Capital Magazin főszerkesztője, Sedef Seçkin Abdullah Kılınçnek, a Şişecam Üvegcsomagolás Törökország cégcsoport igazgatótanács elnökének nyújtotta át a díjat, aki azt az Anadolu Glas nevében vette át.

A ŞİŞECAM TUDOMÁNYOS ÉS TECHNOLÓGIAI KÖZPONTJÁNAK KITÜNTETÉSE

A SZELLEMI TULAJDONÉRT

A TÖRÖK KÖZTÁRSASÁG TUDOMÁNY-, IPAR- ÉS TECHNOLÓGIAÜGYI MINISZTERIUMA A ŞİŞECAM CÉGCSOPORT TUDOMÁNYOS ÉS TECHNOLÓGIAI KÖZPONTJÁNAK A KOMPETENS SZELLEMI TULAJDONÉRT ADHATÓ KITÜNTETÉST ADOMÁNYOZTA AZ ÜVEGIPARI TUDOMÁNYOK ÉS A JÖVŐBENI TERMÉKEK ÉS GYÁRTÁSI TECHNOLÓGIÁK TERÜLETÉN TANÚSÍTOTT ÚTMUTATÓ TELJESÍTMÉNYÉÉRT.



A Török Köztársaság Tudomány-, Ipar- és Technológiaügyi Minisztériuma ebben az évben a „magánszektor K+F és formatervezési központjainak” hatodik csúcserkeztetét szervezte meg. Az értekezletet, amelyen vezető K+F és formatervezői szervezetek találkoztak, december 20-án és 21-én Ankarában tartották meg. Az Ankara Congressium rendezvényközpontban megrendezett eseményen a Şişecam cégcsoportnak a kompetens szellemi tulajdonért odaítélhető kitüntetést adományozták. A kitüntetést a Török Köztársaság tudomány-, ipar-

és technológiaügyi minisztere, Dr. Faruk Özlü nyújtotta át Prof. Dr. Şener Oktiknak, a Şişecam cégcsoportkutatási és technológiai fejlesztési vezetőjének. Oktik professzor beszédében hangsúlyozta, hogy a Şişecam-csoport, amely kutatás és technológiai fejlesztés által akar növekedni, szüntelenül folytatja beruházásait ezen a területen.

889 KÖZPONT KÖZÜL KIVÁLASZTVÁ
A Şişecam cégcsoport Gebze-Çayirovában működő és 40 millió török líra beruházási összeggel gazdálkodó

tudományos és technológiai központját az erre a díjra jelölt 889 K+F központ közül választotta ki a minisztérium. A Şişecam tudományos és technológiai központja, amely a cégcsoporton belül a mozgató erő funkcióját tölti be a kutatási és műszaki fejlesztési tevékenységek területén, díjjal jutalmazott, összesen 9400 négyzetméter belső területű „zöld” épületben működik. A világ egyik legnagyobb és legjobban felszerelt K+F központjában több mint 225 szakember folytat bel- és külföldi kutatási és műszaki fejlesztési munkákat.



ŞİŞECAM

82. TÖRZSGÁRDA ÜNNEPSÉG

A ŞİŞECAM-CSALÁD MUNKATÁRSAIT SZOLGÁLATI ÉVEIK SZERINT TÜNTETTÉK KI.

A Şişecam- cégcsoport fennállásának 82. évében is szolgálati éveik száma alapján jutalmazta meg összes munkatársát. Az ünnepségre 2018. január 8-án a Divan Asia Hotelben került sor. Az ünnepségen, amelyen a Şişecam igazgatótanácsi elnökhelyettese, Prof. Dr. Ahmet Kirman vezérigazgató, a Şişecam cégcsoport igazgatótanácsi

tagjai és a munkatársak vettek részt, Prof. Dr. Kirman tartotta a nyitó beszédet. A jubileumi ünnepségen 135 olyan munkatársat tüntettek ki, akik betöltötték a cégcsoportnál 10., 15., 20., 25. vagy 30. szolgálati évüket. Az üzemi dolgozóknak az üzemekben rendezett ünnepségeken adták át a jutalmakat.

KÜLÖNLEGES MEGLEPETÉS A 30. ÉV UTÁN
Az elmúlt évekkel ellentétben, idén egy különleges meglepetésben is része volt a résztvevőknek. Az ünnepségen levetítették azt a filmet, amelyet azon munkatársak kollégáival és családtagjaival forgattak, akik a Şişecam családban betöltötték 30. szolgálati évüket. A nagy érzelmi töltésű film igen nagy tetszést aratott a nézők körében.



ŞİŞECAM

MEGTARTOTTA 82. RENDES KÖZGYŰLÉSÉT

A ŞİŞECAM 82. RENDES KÖZGYŰLÉSÉT A TUZLAI KÖZPONTBAN TARTOTTÁK MEG.

A Şişecam 82. rendes közgyűlését 2018. március 21-én a cégcsoport tuzlai központjában rendezték meg. A közgyűlésen a 2017-es esztendőt értékelték, valamint a 2018-as év kilátásait vitatták meg. A rendezvényen, melynek során az elektronikus közgyűlési rendszert alkalmazták, elektronikus úton is részt lehetett venni, sőt szavazni is lehetett

így. A 82. rendes közgyűlésen, amelyen a Şişecam igazgatótanácsi elnöke, Adnan Bali és az igazgatótanács elnökhelyettese, Prof. Dr. Ahmet Kirman is részt vettek, Mahmut Magemizoğlu, Zeynep Hansu Uçart, İzlem Erdemet, Sabahattin Güncelert, Dr. Mehmet Cem Kozlut, Aysun Mercant és Dinç Kızıldemirt választották be az igazgatótanácsba.

2017-BEN A DIGITÁLIS MÉDIA NŐTT A LEGGYORSABBAN

A Reklámszövetség sajtóértekezleten hozta nyilvánosságra a Deloitte-tal együttműködésben készített „Média- és reklámberuházások 2017-ben” c. beszámoló részleteit. A beszámoló szerint a leggyorsabban növekedő médium a maga 19,7%-os növekedésével a digitális média volt. A jelentés kimutatta, hogy az összes médiaberuházás 6,3 százalékos növekedést ért el az előző évhez képest, és ezen belül a beruházások legnagyobb hányada, 8,02 milliárd török líra jutott a televízióra.

GLOBÁLIS MÉDIABERUHÁZÁSOK A DIGITÁLIS HAJTÓERŐ

2018-tól a digitális médiába történő befektetések előre láthatóan első ízben múlják felül az összes többi

médium befektetéseit. Így várható, hogy a legnagyobb hányada a digitális médiának lesz. 2017-ben a médiába történt összes befektetés 4%-kal nőtt. A teljes összeg 37%-át a digitális területre fektették be, míg a növekedés nagy része a nyomtatott sajtóra és a TV-re esett. A márkáknak differenciálódásra van szükségük, hogy előnyben részesítsék őket a tudatosabb és igényesebb vevők, akik az eddigiekhez képest több időt töltenek el a digitális világban. E differenciálódás egyik leginkább alapvető és kikerülhetetlen formája a digitális átalakulás. E tekintetben a vezető vállalatok már megtették az első lépéseket és okosan fektettek be.

FELTŰNŐEK A FACEBOOK ÉS INSTAGRAM TÖRÖKORSZÁGI STATISZTIKÁI

AZ ANGLIAI SZÉKHELYŰ „WE ARE SOCIAL” 2018-AS TANULMÁNYA SZERINT TÖRÖKORSZÁGBAN 51 MILLIÓ FACEBOOK- ÉS 33 MILLIÓ INSTAGRAM-FIÓK VAN.



A „We Are Social” 2018-ban lefolytatott

vizsgálata szerint Törökország 81 milliós lakosságából 54,33 millió fő aktív internet-használó. 84 százalékuk naponta rendszeresen csatlakozik az internethez és átlagosan hét órát tölt el személyi számítógépen, táblagépen vagy okostelefonon. A tanulmány szerint Törökországban 51 millió Facebook- és 33 millió Instagram-fiók él.

A legtöbb Facebook-használó Indiában (250 millió), az Egyesült Királyságban (230 millió) és Brazíliában (130 millió) él. Törökország a maga 51 millió

felhasználójával a 8. helyen osztozik Thaifölddel. A városok sorában Isztambul 14 millió felhasználóval az 5. helyen áll Mexikóvárossal (Mexikó) és Quezon City-vel (Fülöp-szigetek) holtversenyben. A legtöbb Facebook-postaíókkal rendelkező város Thaiföld 8 millió lakosú fővárosa Bangkok.

INSTAGRAMON A MÁSODIK HELYEN ÁLLUNK

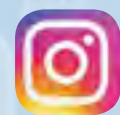
A felhasználóknak a lakossághoz viszonyított 41 százalékos arányával Törökország Svédország mögött az egész világra kiterjedően a második helyen szerepelt. Az Instagram-felhasználók számát tekintve az

első helyen az USA áll 110 millió felhasználóval, míg Törökország 33 millióval az ötödik helyet foglalja el. A világszerte legtöbbet használt közösségi hálózatok terén a Facebook 2,17 milliárd felhasználóval az első a YouTube

1,5 milliárddal a második, a WhatsApp pedig 1,3 milliárd fővel a harmadik helyen áll. Az Instagram-felhasználóinak a legújabb időkből megnövekedett száma kerekítve 800 millió főt tesz ki.



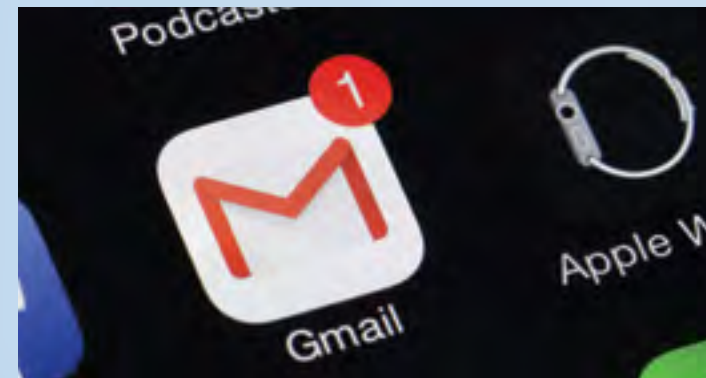
AZ INSTAGRAM ÚJ ALGORITMUSA ELFOGJA BŰVÖLNI A FELHASZNÁLÓIT.



Az Instagram bejelentette, hogy néhány módosítást végzett az algoritmuson, ami lehetővé teszi a felhasználóknak, hogy jobban ellenőrizhessék bejegyzéseiket és biztosítja, hogy idejében meglássák a hozzászólásokat. Az elvégzett módosítások által



egy bejegyzés már nem automatikusan, hanem a felhasználó kívánságára aktualizálódik. Az Instagram bejelentette, hogy tesztelik az „Új bejegyzések”-ikont, ami a felhasználót a legfrissebb bejegyzésekhez viszi. A felhasználók visszajelzései alapján az Instagram azt is bejelentette, hogy olyan módosításokon dolgozik, amelyek elősegítik, hogy a frisebb hozzászólások legelől jelenjenek meg. E módosítások célja, hogy több újdonság kerüljön a hírfolyamba és a felhasználók ne mulasszák el a számukra fontos pillanatokat.



MEGÚJUL A Gmail

A Gmail mint az egyik világszerte leginkább kedvelt e-mail-szolgáltató megváltoztatja évek óta használatos felhasználói felületét. Az Engadget szerint ezt a Google által végzett változtatást először a G Suite felhasználóknak tették elérhetővé, akik vállalati felhasználóként alkalmazzák a szolgáltatást. Azt, hogy a Google legelőször a fizetős szolgáltatások használói számára vezeti be ezeket az újításokat, annak bizonyítékeként értékelik, hogy további jelentős változtatásokra kerül sor. A formai változtatásokon kívül a Google Smart Reply (intelligens válaszok), az e-mailes értesítések kikapcsolása és az offline-mailek támogatása tartozik még a Gmail új funkciói közé. Az új Gmail-formatervezés az elkövetkezendő hetekben előreláthatóan béta verzióként áll a felhasználók kis csoportjának rendelkezésére, míg az összes felhasználó számára a következő hónapokban válik majd hozzáférhetővé. A népszerű internetes alkalmazások terén végrehajtott újítások és a Google naptár-alkalmazásában elvégzett változtatások alapján megítélve egyszerű, nyitott és ügyfélorientált felület várható.

A 2018-AS ESZTENDŐ DIGITÁLIS TRENDJEI

KITERJESZTETT VALÓSÁG, VIRTUÁLIS VALÓSÁG, MESTERSÉGES INTELLIGENCIA, BITCOIN... EZEK A SZAVAK 2017-BEN GYAKRAN SZEREPELTEK NAPIRENDEN ÉS NYILVÁNNALÓAN HUZAMOSABB IDEIG OTT IS MARADNAK. MI VÁR TEHÁT RÁNK 2018-BAN A DIGITÁLIS VILÁGBAN?

MESTERSÉGES INTELLIGENCIA:

A digitális világ óriásai minden nap erősebbé válnak a mesterséges intelligencia területén. 2018-ban folytatódni fog az olyan szoftverek emelkedő trendje, amelyek nem csupán adatokat gyűjtenek, hanem fel is dolgozzák ezeket a hatalmas adatmennyiségeket és a fogyasztói magatartásra vonatkozó előrejelzéseket kínálnak (pl. Facebook).

KITERJESZTETT VALÓSÁG:

Az egy ideje az életünkbe belépett kiterjesztett valóság a jelek szerint olyan márkák átütő kampányaival talált új marketingtrendként elfogadásra, mint amilyenek az IKEA, Nike, és Netflix. 2018-ban még sok

ismert márka kiterjesztett valóság kampányát fogjuk megélni.

RÖVID ÉLETŰ TARTALMAK: A rövid életű (efemer) tartalmak felemelkedése 2017-ben érte el tetőpontját. A rövid életű tartalmaknak csaknem az összes médiumban történő használata napról napra nő, és egyre többen fogadják el. A kiterjesztett valóság szűrői, címkék és felmérések által táplált rövid életű tartalmak ugyancsak a márkák fontos reklámpatformjaivá váltak. A 2018-as új frissítésekkel együtt még mindig ez lesz a felhasználók által leggyakrabban olvasott tartalom típusa.

DIGITÁLIS PÉNZNEMEK:

A Bitcoin digitális valuta beleégett az emlékezetünkbe, és mindazok, akik nem vásároltak belőle, sajnálkozva fejezték be a 2017-es évet. A világgazdasággal dacolva és befektetőinek nyereségét megsokszorozó Bitcoinról 2018-ban is gyakran hallhatunk majd.

BEFOLYÁSOLÓ MARKETING:

Ahogy a legutóbbi években, úgy 2017-ben is a Twitterrel és YouTube-bal kezdődött, majd az Instagrammal legfényesebb napjait élő „befolyásoló marketing” volt az egyik leginkább alkalmazott digitális marketingmódszer. És vajon 2018-ban? Ez a piac máris nagyon telített és aktív, mégis szinte naponta jelennek meg új résztvevők. Elképzelhető, hogy

2018-ban is fennmaradnak az eddigi trendek, de az is lehetséges, hogy a „befolyásoló marketing” piaca összeomlik.

VIDEOTARTALMAK: Nem csupán 2017, de több elmúlt év legfontosabb digitális témája is a videó stream volt. Az élő videóknak az összes médiumba történő integrálásával 2018-ban is sokat fogunk még hallani a videótartalmakról.



A TÖRÖKORSZÁGI IPAR 4.0

STRATÉGIAI TERVE

TÖRÖKORSZÁG A MAGA FIATAL LAKOSSÁGÁVAL, TECHNOLOGIA IRÁNTI ÉRDEKLŐDÉSÉVEL ÉS BŐVÜLŐ MUNKAEREJÉVEL OLYAN NAGY VÁLTOZÁS ESÉLYE ELŐTT ÁLL, AMELY MEG FOGJA VÁLTOZTATNI A VILÁGGAZDASÁGBAN BETÖLTÖTT SZEREPÉT. A KÖVETKEZŐ ÉVEK EGYIK LEGFONTOSABB FELADATA TÖRÖKORSZÁG DIGITÁLIS ÁTALAKULÁSA, STRATÉGIAI TERVÉNEK MEGALKOTÁSA ÉS ENNEK VALAMENNYI ÉRINTETTEL EGYÜTT VALÓ KÖVETKEZETES MEGVALÓSÍTÁ.



Folytatjuk az ipar 4.0-lal kapcsolatos cikksorozatunkat és továbbra is válaszokat keresünk a „Milyen legyen Törökország 4.0 iparának stratégiai terve?” Cikksorozatunk a 4. ipari forradalom 9 nagy elemét - “A dolgok internetje, Big Data, felhőrendszer, szimuláció/digitális ikrek, rendszer- és folyamatintegráció, értéktöbblet-alkotás, kibővített valóság, Intelligens robotok és kiberbiztonság” – tárgyalta, az utolsó számban pedig a „mesterséges intelligencia technológiái” témájára tértünk ki.

A JELENLEGI HELYZET

Ha digitális átalakulásról van szó, egyértelművé válik, hogy Törökország a maga fiatal, a digitális technológiákra nyitott és fogadókész lakosságával nagyon hamar olyan útelágazáshoz

ér, ami meg fogja változtatni a világgazdaságban betöltött szerepét. Mivel ez a változás paradigmaváltásra utal, az elkövetkező időszakban a napirenden szereplő legfontosabb teendők közé kell tartoznia. A szakma összes szereplőjének közös menetrendre történő összpontosítása nem elsőbbségi kérdés, hanem konszenzust megkövetelő szükségesség és sürgős feladat. Platformot kell létrehozni az ágazatunk átalakításáért felelős összes szereplő részvételével, ahol az Ipar 4.0 kezdeményezés valamennyi szempontjával foglalkozni kell, és a stratégiai és operatív szükségleteket is átfogóan meg kell vitatni. (Esenlik, 2017) Törökország exportját és exportjának növekedését a fejlett országokhoz képest nem kielégítő K+F tevékenység, a

növekvő ipari export ellenére hiányzó magas hozzáadott értékű termékek hiánya, ebből következően a globális piacokon folytatott kemény versenyben történő lemaradás jellemzi. E hátrány leküzdéséhez országunk iparvállalatainak mindenekelőtt K+F tevékenységekbe kell beruházniuk, ezáltal azt a szintet elérnie, amelyet a 3.0 iparral rendelkező iparosodott országok a magas hozzáadott értékű termékek sokaságával és az iparosított technológiai termelési szinttel értek. Ennek megfelelően a digitális átalakulás megvalósításához szükséges, hogy erőforrásokat bocsássonak rendelkezésre az ipar 4.0 számára, valamint hogy stratégiai tervek és menetrendeket készítsünk e terület számára. Törökországnak az ipari országokba irányuló köztestermék-exportja az ipar 4.0 kényszerítő

szükségességének egyik további oka.

TÖRÖKORSZÁG ERŐSSÉGEI ÉS GYENGESÉGEI A DIGITÁLIS VÁLTOZÁS SORÁN

A rugalmas termelésre és innovatív technológiákra történő összpontosítás ebben az összefüggésben megkönnyíti azt az ugrást, amelyre a török iparnak szüksége van ahhoz, hogy tökéletesítse a műveleti folyamatokat és gyorsítsa piacra lépésének sebességét. Törökországnak nincs olyan ipartörténete, amely rá nyomta volna bélyegét. Az ipari forradalom Angliában kezdődött, Európára terjedt át, nyugat felé terjeszkedett,

és a Távol-Keleten át érte el az egész világot. Ugyanígy felismerhető, hogy Törökország hiánnyal bír az alaptudományok terén. Törökország azonban a régióban és belföldön viszonylag nagy termelői és fogyasztói piaccal rendelkezik, miközben a társadalmi szerkezetben túlnyomó többségben vannak a gyakorlatias kezdemények. Másrészt a fejlődő minőségi filozófia és a legutóbbi években növekvő termelési kapacitások a textil-, autó- és gépipar stb. területén sikeresen lehetővé tették a gyártás nemzetközi szintre emelését. A képzett munkaerő növelésének érdekében megnövelték az egyetemek számát. Még ha vannak is minőségi különbségek az oktatásban, megnőtt a végzett mérnökök száma. Tudomásul kell venni, hogy a török munkatársak

nagyon is versenyképesek az olyan területeken, mint az alkalmazások és szoftverek fejlesztése, a termelési és szerelési technika és az általános mérnöki tudomány. Ezt az előnyt ki kell használni. (Aksu H. 2017) A haladás gyorsítása és az export növelése oly módon lehetséges, hogy előzőleg még nem meghatározott egyedülálló területet, szükséges technológiai szoftvermegoldást fejlesztünk ki. A szoftverfejlesztés ezen túlmenően nagyobb tőkét nem követel meg. Törökországnak saját ipara jövőjének biztosítása érdekében versenyképes vertikális területeket és szektorokat kell találnia, illetve létrehozni. Így például Törökország autóipari beszállító termelő ágazata nagyon erős, az autóösszeszerelési kapacitás és e szektorok vertikális és horizontális integrációi rendkívül sikeresek. E területeket és erősségeket még tovább is lehetne javítani. Az autóiparban bekövetkező digitális átalakulással Törökország képes arra, hogy támogassa az önvezető járművek, elektromotoros és könnyűszerkezetes járművek gyártásában végbemenő technológiai változást. Egyes területeken akár vezető szerepet is játszhat.

AZ ÁTALAKULÁS KÖVETKEZMÉNYEI

A jövőben a vállalatok még nagyobb készletést éreznek, hogy kompetenciára tegyenek szert az összetett technológiák területén és globális mértékben is versenyképesek maradhassanak. Annak érdekében, hogy az új technológiai nemzedék előnyeit értékelni lehessen és megbízható beruházási döntéseket lehessen hozni, ugyanilyen gyorsan kerül majd egyre magasabbra a léc a kompetencia területén. Azok a vállalatok, amelyek nem végzik el időben a szükséges beruházásokat, azt kockáztatják, hogy kiválnak a globális versenyből vagy versenyképességüket hibás beruházások révén veszítik el.

MELY UTAT JÁRON TÖRÖKORSZÁG?

Törökország, földrajzi helyzete és olcsó munkaereje miatt, amely viszonylag alacsony termelési költségeket tesz lehetővé,

versenyképes helyzetben van a globális piacon. Amennyiben Törökország mégis fenntartaná munkaintenzív termelési modelljét, és továbbra is ragaszkodna hozzá, miközben más ipari országok jelentős haladást érnek el a robottámogatású termelési modellekre történő áttéréssel a hatékonyság és minőség terén, úgy Törökország jelentős mértékben csökkentené nemzetközi versenyképességét. Törökországnak a digitális átalakuláshoz vezető úton tudatosan fel kell ismernie az esélyeket és hátrányokat, ezeket előre kell látnia, fel kell készülnie a lehetséges forgatókönyvekre, és az iparban végbemenő digitális átalakulás következményeit figyelembe véve ki kell alakítania stratégiai kezdeményezéseit. Az ipar 4.0-hoz csatlakozva alacsonyabbak lesznek Törökország termelési költségei és csökkennek hátrányai azokkal az országokkal összehasonlítva, amelyek emberi munkaerővel termelnek. A nemzetközi piacokon a versenyképesség közvetlenül a termelékenységgel együtt nő. A mesterséges intelligencia és az okos rendszerek kulcsszerepet játszanak a csúcstechnikában és a digitális átalakulás előmozdító. Mivel szoftver alapúak és viszonylag alacsony belépési küszöbvel rendelkeznek, a jövőben központi

helyi értékkel bírnak az adat alapú gazdasági rendszerekben és digitális kompetenciaként nyomulnak az előtérbe. Noha a belföldi beszállítók még nem rendelkeznek elegendő kompetenciával a mesterséges intelligencia és az okos rendszerek terén, lehetőségük van arra, hogy ezeken a területeken relatíve olcsó tőkeberuházásokkal növeljék kompetenciaszintjüket. E szellemben szükséges a kis és közepes méretűeket is beleértve valamennyi ipari üzem támogatása annak érdekében, hogy a török iparban meg lehessen valósítani a digitális átalakulást. (Ersoy 2018)

Törökország csak akkor lesz abban a helyzetben, hogy áttérjen a magas hozzáadott értékű termékszerkezetre, ha eléri a K+F beruházások, és a hiteles szellemi tulajdon ehhez kívánatos szintjét. A fejlett országokkal folytatott verseny így megnövekedett potenciálja lehetővé teszi a török gazdaság számára a fenntartható növekedést és a közepes fejlettségű országok csapdájából való szabadulást. A jelenlegi munkaerő értékét megnövelő kiegészítő kompetenciák megteremtése céljából nagy fontossággal bír a hosszútávú képzési programok készítése. A hozzáadott érték növelésének

két módszere van. Az első ilyen módszer a költségek csökkentése a termékek árának változtatása nélkül. A második módszer a márka értékének növelése a termékskála bővítésével. A termék magasabb hozzáadott értéke és az innováció általi márkaépítés csak magas kereskedelmi értékű technológiaintenzív K&F-tevékenység révén lehetséges. A fenntartható értékteremtés érdekében növelni kell a piacképes K&F-tevékenységeket. A magas hozzáadott értéket teremtő gazdaság létrehozásához nem csupán a bejegyzett szabadalmak számát ajánlatos megnövelni, hanem a szabadalmak eladhatóságához szükséges lépéseket is meg kell tenni. A kis és közepes vállalatoknak a foglalkoztatással, exporttal és a termelési tényezők költségeivel az értékteremtés arányához viszonyított hozzájárulása egyértelműen ezeknek a nemzetgazdaságban betöltött jelentőségét bizonyítja. Ezek a cégek csakis az alacsony technológiájúról csúcstechnológiai termelésre való áttéréssel valósíthatják meg átalakulásukat. E célból a kis és közepes vállalatok innovációs kapacitásának növelése stratégiai fontosságúnak mutatkozik. Az ipari termelés fejlődése végső soron minden körülmények között folytatódni fog. Ezzel egyidejűleg tovább nő a globális verseny, emelkednek a vevők elvárásai és bővül a fogyasztás és a termékek skálája. Tovább terjed a technológia, emelkedik a hatékonyság és minőség, minden felgyorsul. Az előbbieken felvázolt átalakulás során Törökországnak feltétlenül meg kell határoznia a maga helyzetét és ki kell tűznie a digitális átalakuláshoz vezető útját.

Források:
• Esenlik, Mustafa. Hol áll Törökország az ipar 4.0 területén? 2017 <http://www.endustri40.com/arcelik-uretim-teknolojileri-direktoru-mustafa-esenlik-ile-endustri-4-0-roportaji> (Lehívva: 2017. december 6).
• Aksu H., Gelecekhane Kurucusu ve Baş Düşünürü, Interviewer: Gökmen Eriş. Türkiye'nin Endüstri 4.0 rol modeli (2017 december).
• Ersoy, Ali Rıza, szóbeli interjú: Gökmen Eriş. Az Ipar-4.0 szövetség alapító elnöke (2018. január 4.).

DER SATZ HAT KEIN SINN, ETWAS FEHLT NOCH AM ENDE...

A VILÁG VEZETŐI A VÍZGAZDÁLKODÁSBAN VÉGREHAJTANDÓ

A VÍZHIÁNY ÁLTAL ÉRINTETT EMBEREK ARÁNYA MÁR 40% KÖRÜL JÁR. AMENNYIBEN EZEN A TÉREN NEM TESZIK MEG A HELYES LÉPÉSEKET, EZ ODA VEZETHET, HOGY 2030-IG 700 MILLIÓ EMBERNEK KELL A VÍZ IRÁNTI SZÜKSÉGLETE MIATT ELHAGYNI SZÜLŐFÖLDJÉT.



Az ENSZ és a Világbank a 2018. március 15-én megtartott vitán mondta ki, hogy 2030-ig világszerte 700 millió ember néz szembe annak veszélyével, hogy vízhiány miatt migrációra kényszerül, és a következő öt évben a duplájára kell emelni az infrastrukturális beruházásokat. A vita során, melyen 11 államfő és különleges tanácsadó vett részt, közzétették a „Minden csepp számít: a víz akcióterve” című jelentést, amelyben a vízgazdálkodásban világszerte megteendő radikális változtatásokra szólítanak fel. Így ez a fenntartható fejlődés 6. céljának elérésére irányuló törekvés, amely a mindenki számára hozzáférhető vízre és a fenntartható vízgazdálkodásra irányul.

A közzétett beszámolóban az alábbiak találhatók:

- A vízhiány a világ

lakosságának 40 %-át érinti.

- Több mint két milliárd ember kényszerül bizonytalan vízforrások használatára.
- Több mint 4,5 milliárd embernek nincs hozzáférése biztonságos, tiszta vízhez.
- Ha nem orvosolják ezt a problémát, a vízhiány 2030-ig 700 milliónál is több embert kényszeríthet migrációra. A jelentés hangsúlyozza, hogy a vízhiány és a rossz egészségügyi ellátás a nők és lányok egészségét más csoportokkal összehasonlítva sokkal inkább veszélyezteti, és gyakran a munka és oktatás esélyeit is korlátozza. A szennyvizek kereken 80%-át tisztítatlanul vezetik vissza a környezetbe. Ezenkívül a 90-es évek óta a víz a világszerte bekövetkezett ezer legpusztítóbb természeti katasztrófa 90 %-ában töltött be valamilyen szerepet.

“LEGFŐBB PRIORITÁSUNK A VÍZ”

António Guterres ENSZ-főtitkár kifejtette, hogy az emberi test 60%-a vízből áll, és a vízzel kapcsolatos probléma élet és halál kérdése. Guterres szerint a víz okozta, gyakran előforduló és napról napra veszélyesebb természeti katasztrófák „valóban élet és



halál kérdését” jelentik, így a víznek „valamennyi ügyünkben a legnagyobb fontosságot” kell tulajdonítani.

“A VILÁG MÁR NEM TEKINT MAGÁTÓL ÉRTETŐDŐ DOLOGKÉNT A VÍZRE”

Jim Yong Kim, a Világbank elnöke, sajtóközleményben jelentette ki, hogy annak oka, amiért ezt a fórumot államfők és kormányok tartják az, hogy „a világnak többé nem szabad magától értetődő dologként tekintenie a vízre”.

A Világbank elnöke figyelmeztetett, hogy „a mai vízgazdálkodás veszélyezteti az olyan ökoszisztémákat, mint a biztonságos táplálkozás, a fenntartható energia, a közegészségügy, a munkahelyek és városok, amelyek maguk jelentik az élet alapját”. Arra szólított fel, hogy a következő öt éven belül stratégiákat fejlesszenek ki annak érdekében, hogy a vízbe történő beruházásokat legalább kétszeresére lehessen növelni.

“ITT A CSELEKVÉS IDEJE”

A fórum résztvevői hangsúlyozták a kormányok, közösségek, és a magánszektor, valamint a tudós társadalom közötti együttműködés fontosságát. A fórum végén az alábbi határozatokat hozták: “Bárki is legyen Ön, bármit is tegyen, bárhol is éljen... Felszólítjuk, érezze magáénak ezt a hatalmas kihívást és járuljon hozzá az alábbihoz: Biztonságos vizet mindenkinek. Ne feledje, minden csepp víz számít. Itt a cselekvés ideje!



ŞİŞECAM

A NAGYVILÁGBAN: BULGÁRIA

A ŞİŞECAM CÉGCSOPORT 1997-BEN, A KÜLFÖLDI BERUHÁZÁSOK IRÁNYÁBA TÖRTÉNT 1990-ES ÉVEKBEN KEZDŐDÖTT NYITÁS SORÁN VALÓSÍTOTTA MEG ELSŐ BULGÁRIAI BERUHÁZÁSÁT: A CÉGCSOPORT A KÖVETKEZŐ ÉVEKBEN FOLYTATTA BERUHÁZÁSAIT ÉS A "LEGNAGYOBB ZÖLDMEZŐS BERUHÁZÓ" CÍMMEL TÜNTETTÉK KI.

A Şişecam cégcsoport, amely Törökország egyik legismertebb vállalata, az üvegipar összes alapvető területén 1982 óta fejleszti és forgalmazza a leghaladóbb megoldásokat. A Şişecam tevékenységével nem csak regionális vezető, hanem a világ különböző részein végzett beruházásaival az ágazat egyik világszerte legerősebb szereplője is. A Şişecam cégcsoport a háztartási üvegáruk világviszonylatban harmadik legnagyobb előállítója, az üvegcsomagolások és síküveg területein világszerte az ötödik helyen áll, a nátrongyártásban az első tíz között szerepel és a krómvegyipari termékek piacvezetője.

TERMELÉS 3 KONTINENSEN

A Şişecam cégcsoport összes tevékenységi területén az értékesteremtésre összpontosít és üzemi tökéletességre törekszik. 1936-ban Törökországban indult útnak, és

Németországon, Olaszországon, Bulgárián, Románián, Szlovákián, Magyarországon, Bosznia-Hercegovinán, Oroszországon, Grúzián, Ukrajnán, Egyiptomon és Indián keresztül 3 kontinenst és 13 országot ért el. A Şişecam az előbbi országok 44 üzemében csaknem 22.000 munkatárssal folytat termelő tevékenységet és 150 országban forgalmazza termékeit..

ŞİŞECAM - BULGÁRIA LEGNAGYOBB ZÖLDMEZŐS BERUHÁZÓJA

A Şişecam cégcsoport az 1990-es években kezdődött külföldi nyitása során, 1997-ben valósította meg első bulgáriai beruházását. A cégcsoport folytatta bulgáriai beruházásait és az ország „legnagyobb zöldmezős beruházója” címet szerezte meg.

Magazinunk jelen számában a Şişecam cégcsoport bulgáriai jelenlétéről számolunk be.



Szófia „függetlenség tér”

BULGARIA ELSŐ PILLANTÁSRA



BULGÁRIA

TERÜLETE:
110.994 km²

LAKOSSÁGA: 7.128.000 fő

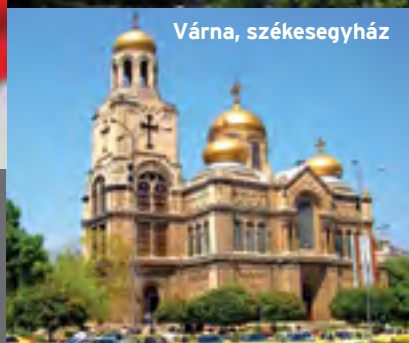
FŐVÁROSA: Szófia

HIVATALOS NYELV: Bolgár.
A török és orosz mellett
különböző balkáni nyelveket
is beszélnek.

FONTOS VÁROSOK: Szófia,
Várna, Burgasz, Pleven,
Pazardsik, Plovdiv, Rusze,
Szilisztra



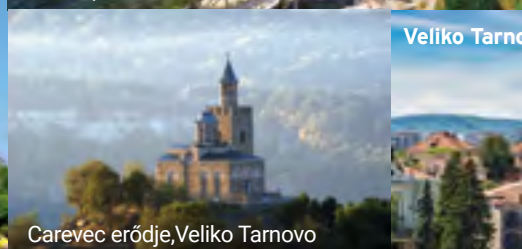
A meyniki piramisok



Várna, székesegyház



Szozopol



Carevec erődje, Veliko Tarnovo



Szófia „Függetlenség tér”



Veliko Tarnovo

Bulgária, a legrégebbi európai ország története Kr. u. 681-ig nyúlik vissza. Bulgária egyike azon kevés országnak, melynek neve megalapítása óta nem változott. Bulgária Európa 16. legnagyobb országa, amely a Fekete-tenger nyugati partján terül el. A balkáni ország délkeleten Törökországgal, délen Görögországgal, nyugaton Szerbiával és Macedóniával, északon pedig Romániával határos.

FÖLDRAJZ, TERMÉSZETI KINCSEK ÉS ÉGHAJLAT

Bulgária felszínét két nagy hegylánc, a Balkán-hegység és a Rodope formálja, amelyekben több mint 2.000 barlang található. A Rila-hegységben lévő Muszala-csúcs Kelet-Európa legmagasabb pontja. Az ország 54 természetvédelmi területnek, 11 természeti parknak és 3 nemzeti parknak ad otthont. A fürdőhelyeiről

ismert Bulgária több mint 700 természetes ásványvízforrással és termálfürdővel bír. Az ország idegenforgalmi központjai nagyrészt a Fekete-tenger partján találhatók. Uralkodó a nagyon kemény telek és forró nyarak jellemezte szárazföldi éghajlat.



Cserepis kolostor, Vrazától 29 km-re

BEVÉTELI FORRÁSOK

Az ország kulturális és kereskedelmi központja évszázadok óta a főváros, Szófia. Bulgária bevételeinek nagy része a szolgáltató szektorból származik, amelyet az ipar és a mezőgazdaság követ. Mezőgazdasága főként szőlő- és rózsatermesztésből áll.

BULGÁRIA ÉS TÖRÖKORSZÁG KAPCSOLATAI

Törökország és Bulgária barátok, szomszédok és szövetségesek. Kapcsolataik egyik legfontosabb aspektusát a Bulgáriában élő törökök jelentik. A bulgáriai török kisebbség a hivatalos adatok szerint az összlakosság csaknem 10 %-át teszi ki.

BULGÁRIA HELYZETE A VILÁGMÉRETŰ BERUHÁZÁSOK TERÉN

A Törökország és Bulgária között történelmi, gazdasági és szociológiai távlatokon nyugvó sokéves kapcsolat az egyik fő oka volt annak, amiért a Şişecam cégcsoport Bulgáriát választotta a vegyipari termékek, háztartási üvegáruk, autóüvegek és síküveg

területein megvalósított beruházásai számára.

Ezenkívül a földrajzi közelség is fontos beruházási lehetőségeket nyújt. Bulgária európai uniós tagsága ezen túlmenően olyan fontos előnyöket nyújt a Şişecam cégcsoport számára, mint az európai piacok megnyílása.

A ŞİŞECAM BULGÁRIA TÖRTÉNETE

1997



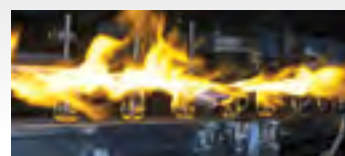
A Şişecam a Solvay céggel (Belgium) és az Európai Újjáépítési és Fejlesztési Bankkal a privatizált bolgár ásványvíz-gyártó Sodi társtulajdonosa lesz.

2004



A síküveg- és háztartási üvegáru gyár alapkövetéle Targoviste városban.

2005



- Az üvegáru gyár megkezdte termelését.
- Határozat születik, hogy a síküveggyári úszatottüveg-előállítás mellett a temperált üveg- és tükörgyártásba is beruházásra kerüljön sor.

2006

- A síküveggyártás megkezdődik.
- A termékválaszték tükörrel és feldolgozott üveggel bővül.
- Az autóüveg-gyár megkezdte működését.



2007

A feldolgozottüveg-gyár megkezdte a sütőkemencék és hűtőszekrények számára készülő temperált üveg előállítását.

2013

A rétegzett üveget előállító berendezés üzembe helyezése.

2014

Az üvegáru gyár második kemencéjének rendszerbe állítása.

2015

- A második síküveg-gyártósor üzembe helyezése.
- A síküveggyárban üzembe helyezik a hulladékhőből áramot előállító berendezést.

2017

A biztonsági üveg – szélvédő gyártósor beruházása

A ŞİŞECAM CÉGCSOPORT BULGÁRIAI BERUHÁZÁSAI ELÉRIK A 750 MILLIÓ DOLLÁROS ÉRTÉKET

A ŞİŞECAM CÉGCSOPORT MEGKAPJA A BULGÁRIA “LEGNAGYOBB ZÖLDMEZŐS BERUHÁZÓJA” CÍMET

Összhangban a fenntartható növekedés és magas teljesítmény irányába tolódó befektetési politikájával és az 1990-es években megkezdett külföldi beruházásaival, a Şişecam cégcsoport első bulgáriai beruházását vegyipari ágazatán keresztül valósította meg. A Şişecam cégcsoport kezdetben a belgiumi székhelyű Solvay céggel közösen szerzett részesedést a Sodi nevű bolgár szódagyártóban. Az évek során 25%-ra növelte részesedését és folytatta bulgáriai beruházásait. A Şişecam cégcsoport megtette az első lépéseket a közvetlen bulgáriai befektetések irányába és lefektette a síküveg, fehéráru-üveg, autóüveg és háztartási üvegárak gyárainak alapjait. Ezekkel az átfogó közvetlen beruházásokkal Bulgáriában megkapta a "legnagyobb zöldmezős beruházó" címet. A Şişecam cégcsoport a vegyipar, háztartási üvegárak, síküveg és autóüveg területein Bulgáriát ezen ágazatok fontos

EU-n belüli telephelyévé tette. Miután 2005-ben megkezdődött a háztartási üvegárak termelése, a cégcsoport egymás után indította el 2006-ban az úsztatott üveg, majd tükrök és feldolgozott üvegek gyártósortait, majd végül 2010-ben az autóüveget előállító üzemet is. A Şişecam cégcsoport ma Bulgária legnagyobb befektetői közé tartozik. Az országban folytatott termelői tevékenységével mintegy 240 millió euro éves forgalmat bonyolít. A cégcsoport eddigi bulgáriai befektetései elérték a 750 millió dollárt. A konszern folytatja befektetéseit, és 33 millió dollár összegű befektetéssel üzembe helyezte a biztonsági üvegeket gyártó sort, amellyel olyan megrendelők részére termel, mint a Toyota és a BMW. A fehéráru-termelés kapacitását növelő tevékenysége során 2,5 millió dollárt fektetett be. A síküveget és háztartási üveget gyártó üzemekbe 2017-ben történt befektetés értéke csaknem 26 millió dollárt tett ki.

ŞİŞECAM ÜZEMEK BULGÁRIÁBAN



TRAKYA GLASS BULGARIA EAD FELDOLGOZOTT ÜVEGEK GYÁRA

A feldolgozott üvegek gyára 2007-ben kezdte meg a temperált üveg előállítását sütők és hűtőszekrények számára. A termelőkapacitást ez évben tovább növelik. Ezzel a gyár eléri az összesen 2.8 millió m2 temperált üveg mennyiségét, és Európa olyan vezető fehéráru-előállítói részére szállít, mint a BSH, Electrolux és a Whirlpool/Indesit.

TRAKYA GLASS BULGARIA EAD SÍKÜVEGGYÁR

A 2003-ban alapított Trakya Glass Bulgaria EAD a balkáni országok első úsztatott üveget előállító üzeme. A létesítmény, amelynek alapjait 2004-ben fektették le, 2006-ban kezdte meg a síküveg termelését. Miután 2013-ban üzembe helyezték a rétegzett üvegeket előállító berendezést, megkezdődött a K&F által kifejlesztett energiatakarékos temperálható termékek gyártása. 2015-ben helyezték üzembe a második síküveg-gyártósort és a hulladékhőből áramot előállító berendezést. A Trakya Glass Bulgaria EAD jelenlegi termelési kapacitása 470 000 tonna.



SOLVAY SODI EAD NÁTRIUMKARBONÁT GYÁR

1997-ben a Şişecam a Solvay céggel (Belgium) és az Európai Újjáépítési és Fejlesztési Bankkal együtt a privatizált bolgár ásványvíz-gyártó Sodi társulajdonosa lett. 1998-ban a Solvay Sodi Holding RT cégnevet az alapító okirat módosításával Solvay Şişecam Holding RT-re módosították. A Şişecam cégcsoport 2007 óta 25%-os hányaddal rendelkezik a nehéz és könnyű szódát, valamint nátrium-bikarbonátot gyártó üzemben.



PAŞABAHÇE BULGARIA EAD HÁZTARTÁSI ÜVEGÁRUK GYÁRA

A Paşabahçe Bulgaria EAD üzem építése 2004-ben kezdődött meg. Az első kemencét 2005-ben, a másodikat 2014-ben helyezték üzembe. A 100 000 tonna éves termelési kapacitással rendelkező Paşabahçe Bulgaria EAD három kontinensre: Európába, Amerikába és Észak-Afrikába exportál háztartási üvegárakat.



ŞİŞECAM AUTOMOTIVE BULGARIA AUTÓÜVEG-GYÁR

A Şişecam Automotive Bulgaria 2010-ben indította el a szélvédőkhöz és ajtóüvegekhez szükséges temperált üveg gyártását. A 2013-ban üzembe helyezett laminált és rétegzett üvegeket előállító berendezésekhez a tavalyi évben az infravörös reflektációs üvegeket gyártó gépsor járult. A 2,2 millió m2 gyártókapacitású Şişecam Automotive Bulgaria olyan vezető autógyártókat sorol vevői közé, mint a Toyota vagy a BMW.



A ŞİŞECAM CÉGCSOPORT HOZZÁJÁRUL BULGÁRIA ÉRTÉKTEREMTÉSÉHEZ

A Şişecam cégcsoport nem csupán a gazdaság értékét növeli tevékenységének minden területén, hanem a fenntarthatóságot is legfontosabb céljai közé helyezi.

ENERGIA

A cégcsoport fenntarthatósági kezdeményezése oda vezetett, hogy 2015-ben beruházásokra került sor a bulgáriai síküveg-üzemben annak érdekében, hogy a gyártási folyamat során keletkező hulladékhőt elektromos energiává lehessen átalakítani. Így ismét felhasználható a földgázzal fűtött olvasztókemencékből származó hulladékhő.

INNOVÁCIÓ

A bulgáriai háztartásiüveg-gyárban az olvasztási folyamat során az oxyfuel-technológiát alkalmazzák (olyan égetési eljárás, amelyben levegő helyett oxigénből és földgázból álló keveréket használnak fel). E technológiának köszönhetően, amely világszerte újdonságot jelent a háztartási üvegárak szektorában, az égetési folyamat megkezdése előtt oxigénnel és földgázzal fűtik elő a kemencét, ami évi 6 - 8 % földgáz-megtakarításhoz vezet.

FOGLALKOZTATÁS

A cégcsoport 3.270 munkahellyel nem csak jelentősen járul hozzá a bolgár gazdasághoz, hanem új munkahelyteremtő projektekkal kívánja növelni az ország foglalkoztatási arányát. Ennek jegyében a cégcsoport részt vesz a 29 év alatti regisztrált munkanélküliek EU-s támogatási programjában. Ezen túlmenően gyakornoki programot kínál a Targovistei Műszaki Szakképző Iskola 10. és 11. osztályos növendékeinek. Ezzel összefüggésben a Paşabahçe Bulgaria EAD gyárban 30 diákot készítenek fel gyakorlati képzés keretében a jövőre.

KÉPZÉS

A Şişecam Akadémia menedzserképző, értékesítési és üvegipari iskolájának képzési programjait a Şişecam cégcsoport bulgáriai létesítményeiben is kínálja. Ennek keretében az olyan egyéves képzési programok mellett, mint amilyen a menedzserképző iskola, rövidebb speciális képzési programokat is kínálnak, mint pl. az üvegipari tudomány és technológia alapképzés. A foglalkoztatási módszerekre és a képzés területén való együttműködési lehetőségekre vonatkozó kezdeményezések a cégcsoport bulgáriai beruházásainak alkotórészei. Ebben az összefüggésben a Şişecam cégcsoport igazgatótanácsának elnökhelyettese, Dr. Ahmet Kirman vezérigazgató, és a személyzeti és vállalati kommunikációs osztály igazgatónöje, Şengül Demircan, 2017. november 3-án hivatalában kereste fel Bulgária miniszterelnökét, Bojko Boriszovot. A találkozó alkalmából rövidtávú lépésekről és munkacsoportok létrehozásáról állapodtak meg. Ezt követően iskolákkal is együttműködés kezdődött, hogy lehetővé tegyék a végzett munkanélküli diákok foglalkoztatását, valamint a gyakorlati szakképzés támogatását.

TUDATOSSÁG

A Şişecam nemrég megalapította és bejegyeztette a Bolgár Üvegipari Szövetséget. Ez a szervezet hatékonyan fogja képviselni a bolgár üvegipart belföldön, illetve a fontos európai intézményekben és szervezetekben.

A ŞİŞECAM CÉGCSONPORT EGYETEMI RENDEZVÉNYEKEN VESZ RÉSZT

A ŞİŞECAM EGYETEMI KLUBOK ÁLTAL SZERVEZETT RENDEZVÉNYEKEKET KERES FEL, HOGY DIÁKOKKAL TALÁLKOZHASSON.



A Şişecam szakemberei diákklubok által szervezett rendezvényeket kerestek fel különféle egyetemeken. A Şişecam munkatársai a fiatalokkal érintkezve szakmai tapasztalataikat akarják továbbadni. A Şişecam munkatársai a rendezvények alatt a diákoknak a Şişecammal és a szakmai kilátásokkal kapcsolatos kérdéseit válaszolták meg.

A ŞİŞECAM 9 ORSZÁGBÓL JÖTT 56 GAZDASÁGI MÉRNÖK VENDÉGLÁTÓJA

Az ESTIEM (European Students of Industrial Engineering and Management) egész Európában azon tevékenykedik, hogy javítsa a gazdasági mérnök- és üzemgazdászhallgatók közötti kommunikációt, és hogy hozzájáruljon személyes és szakmai fejlődésük támogatásához. Az ESTIEM 9 országból jött tagjai, török egyetemistákkal közösen a Bogazici egyetemi klub szervezésében január 8-án meglátogatták a Şişecam vezérigazgatóságát. A diákok különféle szakterületi vezetőikkel találkoztak és a gyakornoki/karrierlehetőségekről kaptak tájékoztatást.

A TOGETHER-PROGRAM STARTJA

A Şişecam cégcsoport a Together-programmal tehetséges fiatalokat támogat karrierjük útján. A Together program fiatal tehetségeknek nyújt esélyt arra, hogy a Şişecam szakembereivel közösen tervezzék meg karrierjüket. A program 46 diákkal kezd meg új félévét. A cégcsoport központjába és gyáraiba felvett új tehetségek tiszteletére a Together program keretében január 9-én fogadást adtak. A kellemes hangulatú fogadáson a Together céljairól és tartalmáról nyújtottak tájékoztatást.

A SABANCI EGYETEM HARMADIK GYAKORNOKI ORIENTÁCIÓS PROGRAMJA

A Şişecam 2018. január 15-étől 26-áig tartotta meg harmadik gyakornoki orientációs programját. A gyakornoki programon az 1. és 2. osztályok 14 tanulója vett részt. A gyakornokok, akiket a Job-Family-Cluster program keretében vezettek körbe az üzemben, esettanulmányokat készítettek elő, amelyeket azután a menedzsereknek mutattak be. A program résztvevőinek lehetőségük nyílt, hogy szakszerű vezetés alatt a helyszínen derítsék fel a termelési folyamatokat és közelebbről ismerkedjenek meg a szakmai gyakorlattal.

A ŞİŞECAM GAZDASÁGI MÉRNÖKHALLGATÓKKAL TALÁLKOZIK

Az Isztambuli Műszaki Egyetem gazdasági mérnöki klubja által szervezett hagyományos EMÖS hallgatói szimpóziumot ebben az évben 2018. február 2. és 5. között tartották meg. A háromnapos rendezvény során a Şişecam a legkülönbélebb egyetemek hallgatóival találkozott. A szimpózium keretében Dr. Selma Öner, a Şişecam cégcsoport beszerzési vezetője gondolatébresztő beszédet tartott "Tegnap-ma-holnap" címmel.

A YILDIZ MŰSZAKI EGYETEM ELLÁTÁSI LÁNC TÁBORT SZERVEZETT

A Şişecam szakértői és egyetemisták találkoztak február 7-én a Yıldız Műszaki Egyetem minőségi és hatékonysági klubja által szervezett ellátási lánc táboron. A két ülőesszakkal megtartott rendezvényen a Şişecam Sıküveg ellátási lánc vezetője, Arda Eroglu beszélt tapasztalatairól. A Paşabahçe gyártástervezésének vezetője, Özgün Gürel, interaktív workshopot tartott.

A ŞİŞECAM A GLOBAL CAREER SUMMITON SZÁMOL BE VILÁG KÖRÜLI ÚTJÁRÓL

A Global Career Summitot február 9-én és 10-én a Boğaziçi Egyetem Albert Long termében rendezték meg. A konferencia olyan lehetőséget nyújtott a diákoknak, amelyen globális szinten mérhették fel személyes erőforrásait és karrier-esélyeiket. A csúcstalálkozón a legkülönbélebb területeken kínáltak bemutatókat, érdekes szemináriumokat, gondolatébresztő előadásokat



és workshopokat, amelyek célja az volt, hogy a résztvevők tekintetét a globális lehetőségekre irányítsák. A rendezvényen 80 különféle egyetem több mint 500 hallgatója vett részt, amelyen a Şişecam stratégiai igazgatónöje, Özlem Vergon is beszédet tartott. Vergon a Şişecam globális útjáról és úttörő újításairól számolt be, és tanácsokat is adott az egyetemistáknak karrierjük tervezéséhez.

ŞİŞECAM AUTOMOBIL ESETTANULMÁNY A CAREERPLUS MÉRNÖKI ÁLLÁSBÖRZÉJÉN

A Careerplus mérnöki állásbörzére február 15-én került sor. A rendezvényen, amelyen 12 különböző egyetem 62 mérnökhallgatója gyűlt össze, a Şişecam Otomotív mutatta be esettanulmányát a diákoknak.

A ŞİŞECAM PÉNZÜGYI IGAZGATÓTANÁCSI TAGJA A KOÇ EGYETEM HALLGATÓIVAL TALÁLKOZIK

Február 18-án a Koç Egyetem Marketing Klubja szervezte meg a Camp'18 rendezvényt. A Şişecam pénzügyi igazgatótanácsi tagja, Gökem Elverici, az eseményen saját pályafutásáról számolt be és a Şişecam cégcsoportról adott bővebb tájékoztatást.

ŞİŞECAM AZ ITU KARRIERBÖRZÉN

Az ITU karrierbörzére február 19-e és 21-e között került sor. A rendezvényt az Isztambuli Műszaki Egyetem (ITÜ) karrierközpontja

szervezte az egyetem Ayazağa, Gümüşsuyu, Maçka és Taşkışla kampuszain. A Şişecam munkatársai három napon át négy karon találkoztak az ITÜ hallgatóival, akiket az állás- és szakmai gyakorlati lehetőségekről tájékoztattak.

10 ÉVES A BEYİN'18 (AGY'18) RENDEZVÉNY

A BEYİN esemény, amelyet a YUSES (Yeditepe Egyetem, Gazdasági és Rendszermérnökök Közössége), ebben az évben a "Ma a holnappal kezdj!" mottó jegyében került megrendezésre. A február 23-ától 25-éig megtartott rendezvényen különféle ágazatok vezetői találkoztak. A Paşabahçe marketing igazgatónöje, Ülkü Berna a BEYİN'18- eseményen különféle egyetemek hallgatóival találkozott, és az üzleti életben szerzett tapasztalatairól számolt be.

A BILKENT EGYETEM A FENNTARTHATÓSÁGRÓL FOLYTAT VITÁT

A gazdasági mérnökök közössége 12 éve rendezi meg a Bilkent Egyetemen a Menedzsment és Vezetés Fórumot (YÖNET), amelyen Törökország politikai és gazdasági vezetői egyetemistákkal találkoznak. Az idén február 23-ától 25-ig megrendezett YÖNET'18 egyik szónoka a Şişecam fenntarthatósági igazgatója, Katalin Zaim volt. Dr. Zaim a Şişecam fenntarthatósági kezdeményezéseiről tájékoztatta a diákokat.

A ŞİŞECAM A ÇUKUROVA EGYETEMEN MUTATJA BE GYAKORNOKI PROGRAMJÁT

A Çukurova Egyetem február 27-én és 28-án karrier napokat rendezett. A Şişecam cégcsoport HR-munkatársai Mersinben egyetemistákkal találkoztak, akiket a Şişecam gyakornoki programjairól tájékoztattak.

KÉT ÉVES A NŐK A MUNKA VILÁGÁBAN

Az Isztambuli Műszaki Egyetem – ITÜ - gazdasági

klubja által szervezett fenti című rendezvény a második évben is teljes sikert aratott. Március 1-jén a munka világának számos területéről jött sikeres nők osztották meg karriertörténeteiket a közönséggel az ITÜ Maçka kampuszán. A rendezvény egyik szónoka a Şişecam emberi erőforrás és vállalati kommunikációs igazgatónöje, Şengül Demircan, előadásában a munka világában szerzett tapasztalatairól, a nőknek a munka világában betöltött helyzetéről és a nőknek a Şişecam cégcsoportnál betöltött szerepéről beszélt.

„MÁS” KARRIEREK AZ ITÜ KÜLÖNBÖZŐ JÖVŐKÉPEK TALÁLKOZÓJÁN

Az ITÜ öregdiákjainak hallgatói klubja szervezte meg a DFS-t (Different Futures Summit). A rendezvényen olyan végzett hallgatók jöttek össze, akik jóllehet ugyanazokat a tanulmányokat végezték, azonban teljesen más területeken futottak be karriert. A résztvevők karrierjükéről számoltak be a közönségnek. A fórum egyik előadója a Paşabahçe ágazati igazgatója, Alper Emniyetli volt, aki az ITÜ építőmérnöki karán végzett, de egy másik ágazat és másik szakma legmagasabb vezető pozíciójáig felívelő utat járt be.

EGY NAP A ŞİŞECAMNÁL
Márciusban került sor az "Egy nap a Şişecamnál" c. programra. Ennek során az Uludağ Egyetem, az ITÜ, a Koç egyetem és a Marmara Egyetem hallgatóinak csoportjait fogadták.

MEGKEZDŐDÖTT A ŞİŞECAM ELSŐ LÉPÉS PROGRAMJÁNAK ÉRTÉKELÉSE

A Şişecamnak a kariyer.net oldalon feladott gyakornoki helyeket kínáló hirdetésére 10.165 pályázat érkezett be. A hirdetés januárban és februárban volt a neten. A jelentkezések értékelése folyik.

MEGKEZDŐDTEK A

BESZERZÉSI TANÚSÍTVÁNY TANFOLYAMAI

A Şişecam Akadémia a brit CIPS intéssel együttműködve (Chartered Institute Purchasing and Supply) beszerzési tanúsítvány megszerzésére irányuló tanfolyamokat kínál. A

programot a december 18-i nyitó rendezvényen mutatták be. A Şişecam beszerzési igazgatója, Selma Öner és emberi erőforrasi és vállalati kommunikációs igazgatója, Şengül Demircan, valamint a CIPS vezérigazgatója, Faruk Demir, a program terjedelméről és céljairól nyújtottak tájékoztatást. A rendezvényre Tuğrul Günalt, a TEDAR (Beszerzési lánc – menedzsment Egyesület) igazgatóját, a Siemens szakterületi vezetőjét hívták meg vendégelőadónak, aki a programmal kapcsolatos tapasztalatáról számolt be. A nyitó programot a Doğaçlama (Rögtönzés) Klub kedélyes színelőadása zárta. A tanúsítvány megszerzésére irányuló program, amely a januári bejelentés szerint 2018 februárjában kezdődik, a tervek szerint három szintre osztható – újonnan csatlakozó, szakember és igazgató. A program, amelyet távoktatásban is le kívánnak bonyolítani, a beszerzés területének üzleti folyamataira és számítógépes támogatású programokra tagozódik. A távoktatás anyagát a külföldi munkatársak számára angolra, oroszra, bosnyákra és bolgárra is lefordítják.

ÚJ GYAKORLAT

A ŞİŞECAM AKADEMIÁN

A Şişecam annak érdekében, hogy a beszokási szakaszban támogassa új munkatársait, a teljes cégcsoporton belül új gyakorlatot vezetett be. Az orientációs program keretében vezették be a "Candaş" gyakorlatot, melynek során minden új munkatárs mellé három hónapig mentort rendelnek. Ezzel kapcsolatosan 115 mentort választottak ki a teljes cégcsoportból, akiket külön program során képeznek ki új feladatukra. A képzés befejezését követően az összes mentor (Candaş) találkozott, hogy megalkossanak egy mozaikot, ami a program alapértékeit, vagyis az alábbi jelmondatot tükrözi: "Közösen fejlődünk és közösen fejlesztünk". A mentorok által csapatmunkában készített mozaikot a Şişecam Akademián állítják ki.



INTERJÚ A FORMATERVEZÉSRŐL

A SZENVEDÉLLEL KÉSZÍTETT DOLGOK AZONNAL SZEMBE TŰNNEK - DEFNE KOZ MINDIG ELEGÁNSAN ADJA VISSZA SZENVEDÉLYÉT, ÍGY EBBEN A JÓ HANGULATÚ INTERJÚBAN IS.

BESZÉLGETŐTÁRS: MERVE YILMAZ

Mit tud önmagáról elmesélni?

Formatervező vagyok. Másképpen kifejezve... Azon emberek közé tartozom, akik értelmes különbségekkel járulnak hozzá az élethez, új értékeket tesznek hozzá a mindennapi élethez és ennek segítségével alternatívákat, lehetőségeket, víziókat mutatnak fel a jövőre nézve, és másoknál sokkal fantáziadúsabban képzelik el a jövő alakítását. Megtanultam, hogy a „formatervezéssel” egy „részemel” bocsáthatom ki a világba, termékeny lehetek, és ezzel a termékenységgel elégedettséghez juthatok hozzá. Hivatásom mélységeit Olaszországban tanultam meg. Az általam tanultakat nagyon jó időben és nagyon jó formatervezőkkel együttműködve szilárdítottam meg, majd 15 éven át alkalmaztam Olaszországban, ahol éltem és az irodámat is megnyitottam. 2010-ben Chicagóba helyeztem át az irodámat, ahol üzlet- és házastársammal, Marco Susanival együtt "Koz Susani Design" néven a formatervezés különféle területein világszerte kínáljuk szolgáltatásainkat. Szeretek dolgokat előállítani. Másfajta életet nem tudok elképzelni. Boldoggá tesz, amikor láthatom, hogy használják a terveimet. Röviden és valószínű, szeretem a munkámat! És a szeretetem eredményét megtestesítő projekteket sok különböző cég állítja elő.

Honnan támadt az ipari formatervezés iránti érdeklődése? Gyermekkoromból. Mint csaknem valamennyi gyermek esetében, a művészet felkeltette az érdeklődésemet. A termékek formatervezésére vonatkozó



első olyan meghatározást, amely megragadt a fejemben, a fivéremtől hallottam. Talán a szüleim szakmai érdeklődése és szeretete miatt értettem meg már gyermekként, hogy Olaszország a formatervezés bölcsője. Azonban csak hosszú évek során fogtam fel a formatervezés életünkre gyakorolt befolyását. A formatervezés csupán az egyik ága egy olyan kultúrának, amely megélte a nemes reneszánszot. Azonban a formatervezés valódi jelentőségére csak a Domus magazinban megjelent tudósítás alapján döbbsentem rá, amely a száraztészta formatervezéséről szólt. A tény, hogy akkoriban valaki (a nagyon jelentős autó-formatervező, G. Giugaro) tervezi meg az ételünket, valamint hogy a megrendelő egy

száraztésztaát előállító gyáros volt, beteljesítette az olasz kultúra iránti érdeklődésemet, amelyet addig a szívemben dédelgettem, és a hivatás felé vezető első valós lépéssé vált. Később megtudtam, hogy ez a tészta nem váltotta be a hozzá fűzött reményeket, ám a történet mégis hozzájárult ahhoz, hogy megváltoztassa az életemet.

Az Ön szakmai pályafutása Törökországból Olaszországba, végül az USA-ba vezet. Hogyan változott meg az egyes helyeken az Ön formatervezéssel kapcsolatos szemlélete?

Bármilyen vonzó is legyen az ember kialakított élete, a valóságban ez a fáradságosan létrehozott „gubó” nem csak földrajzilag, hanem eszmeileg is ragaszkodik a maga

helyéhez. Annak érdekében, hogy megértsük az élet más „gubóit”, készen kell állnunk arra, hogy kilépjünk a saját világunkból, felfedezzük önmagunkat, tágan tudjuk tartani a horizontunkat, nehogy önmagunkat korlátozzuk. Mivel tévútnak tekintem, hogy a gyakorlati formatervezés egyetlen kategóriájára szakosodjam, az előbbi ellenkezőjét gyakorlom. Ezen a módon differenciálódott a különféle kultúrákkal kapcsolatos szemléletmódom, ami nagy lökést adott az életemnek. Gyökereim Törökországba nyúlnak vissza, de szakmai életemre Olaszország nyomta rá a bélyegét. Most pedig egy másik földrészen vagyok. Hosszabb ideje e három város és kontinens háromszögében élem az életem. Engem Chicago, Milánó és Isztambul eltérő életmódja, lakói, perspektívái, mentalitása, helyszínei és munkaterületei táplálnak. Ez az

“**A FORMATERVEZÉS OLYAN ERŐ, AMELY SOK EMBERT KÉPES ÖSSZEHOZNI.**”

interkulturális gazdagodás néha önkéntelenül tör fel a tudatalattimból és a projekteimben tükröződik vissza. Ez kényszerűen globálisabb teszi az embert. Tetszik, ha azt látom, hogy a formatervezés olyan erő, amely a kultúrák közötti jelentős különbségek ellenére is képes arra, hogy érzelmileg és gazdaságilag is nagyon sok embert hozzon össze.



Ön nagyon sikeres együttműködést hozott létre a Şişecammal. Milyen jellegű tapasztalat volt ez az Ön nézőpontjából?

A Şişecam nem csupán Törökországban, hanem világszerte is erős termelő tényező és erős márká. Egyedül a termelői kapacitásai is izgalmasak. Számomra nagyon érdekes volt, hogy új termékekkel járuljak hozzá a Şişecam termékeinek sokaságához, és változatosságot vigyek a tömeg-fogyasztásba. Másfél éve tervezek a Şişecam Paşabahçe, Omnia és Nude márkái számára. Nekem többek között az tetszik a legjobban a hivatásomban, hogy olyan dolgokat tervezhetek, amelyeket szupermarketekben árulnak, és e módon széles tömegeket érnek el. A Şişecammal folytatott együttműködés pedig pontosan ezt valósítja meg.

Ön rendkívül eltérő anyagokból tervez termékeket. Mennyire jelentős ebben az üveg?

Az üveg olyan anyag, amely nagy mélységgel és gazdag tartalommal bír. Hogy ezt az állítást igazoljuk, elegendő a fény törésére és az üvegen való tükröződésre gondolni. Attól függően, milyen vastagságot

“**„TÖRÖDNÜNK KELL AZ ÜVEGMŰVÉSZETTEL”**”

adunk az üvegnek, tovább változtathatjuk e tulajdonságait és titokzatosabbá alakíthatjuk. Képzelje el, hogy még további politúrákat, szerkezeteket és színeket adunk

hozzá... Ekkor kap igazán szárnyra a képzelőereje...

Milyen jelentőséggel bír az üvegművészet a török kultúrában?

Bizonyítékok utalnak arra, hogy az üveg már a 16. században iparrá vált kultúránkban. Az egész az építéssel kezdődött, majd a palackok gyártásával folytatódott, ezt követték a konyhaeszközök, végül a dísz tárgyakban történő alkalmazással az idő múlásával egyre szélesebbé vált a termékek választéka. Így az üveg intenzív hasznosítása egészen a jelenbe ér. Azonban az üveg használata azért oly elterjedt még napjainkban is, mert a Paşabahçe a mi hazánkban található. A Paşabahçének sikerült mindenkit megszólító és mindenki számára elérhető termékeivel minden egyes háztartásba beköltöznie... Egyedül országunk teakultúrája is elegendő annak bemutatására, milyen szerteágazó az üveg mindennapi használata. Az üveg olyan anyag, amelyet sokat használnak fel a mindennapi tárgyakban. Jó néhány más kultúrával ellentétben valóban nem szívesen eszünk vagy iszunk műanyag- vagy papírtányérokban vagy poharakból. Tekintettel az üvegművészetre, vagyis arra a változatra, amely a gyártás során emberi lélegzetet, tapasztalatot és tudást követel meg... Úgy tűnik, hogy egy és más vár még ránk és még van mit elélnünk. Szerencsétlen módon a mesterről tanítványra szálló szakma eltűnése odavezetett, hogy az idő múlásával ránk jellemző mestersegek is odavesztek! Tehetünk néhány dolgot annak érdekében, hogy megtarthassuk ezeket az értékeket. Legelőször is törödnünk kell velük. Nagyon kevés az olyan cég, amely ezt megteheti, a Paşabahçe pedig közülük tartozik. Azt kívánom, bárcsak terjedne el ez a míves

mesterség. Különböző ez az ágazat is el fog tűnni a mellőzés és közöny mocsarában, ahogyan ez oly sok más mesterségre igaz.

Mi volt az Ön kiindulási pontja, ihlető forrása az Omnia vízkollekciója számára tervezett termékek esetében?

Számomra az Omnia a fent említett értékek miatt nagyon fontos márká. Formatervezőként csodálatos alkalmat nyújtott arra, hogy a régi technikák és hagyományok figyelembevételével kortárs módon újonnan értelmezsem az üvegművészetet. A formatervezési szakaszban kutatásokat végzek az adott termék technikai történetéről, ami nagyon inspirál. Nagyon nehéz ugyan ennek a tudásnak korunkba történő átvétele anélkül, hogy ne csúsznánk bele valamelyik stílusba, de nagyon boldoggá tesz, ha megbirkózom vele. Az Omnia ezen a téren rövid időn belül nagyon messzire jutott. Ezzel nem csupán figyelmet keltett, hanem erős márkaként világszerte forgalmaz modern kollekciót. Ezek olyan termékek, amelyeket formatervezőkkel együttműködésben fejlesztettek ki, és amelyeket nem tud minden egyes üvegipari vállalkozás egyszerűen leutánozni.

Hogyan ítéli meg a technológia és a globalizáció formatervezésre gyakorolt hatását?

Mostanában nagyon jó időket élünk, hogy formatervezők, általában pedig "kreatívak" legyünk. Az innováció ugyanis minden ágazat és fogyasztó számára kiindulási ponttá vált. A mai technológiával nagyon sok mindent létre tudunk hozni... Elképzelünk valamit, utána kutatást végzünk és a technológiával valósítjuk meg. De az ellenkezője is ugyanennyire lehetséges... A közösségi média fényképmegosztó technológiája által ihletve teljesen új projektet fejleszthetünk, új technológiákat alakíthatunk ki és más szolgáltatások számára alkalmazhatjuk. Ilyen a mi "justaddwater" projektünk, amelyet mint Koz Susani Formatervezés alkottunk meg... A mai nézetek szerint sokkal kézzelfoghatóbbnak tűnik a jövő, mivel a vállalatok

közelebből foglalkoznak kézzel fogható innovációkkal, a technológia pedig immár képes e víziók megvalósítására. Mégis az számít, hogy ezt a jövőbeli technológiát emberek működtetik. Ezért van szükségünk formatervezőkre, és képzelőerejükre az alkotáshoz.

Mesélne nekünk a Koz Susani Designról és projektjeiről?

Olyan globális vállalat vagyunk, amely a török és olasz formatervezési kultúrában gyökerezik. Az egész világon kínálunk formatervezési tanácsadást, amelyek terjedelme a kézzel készítettektől a csúcstechnológiával előállítottakig, a stratégiai formatervezéstől a termék-, márká- és "interaktív" formatervezésig nyúlik. Különböző jövőbeli víziókat tervezünk különféle vállalatok számára. A legutóbbi időkben gyors haladás történik az elektromos járművek és töltőrendszerek formatervezésében. Ezzel egyidejűleg különféle termékeket tervezünk házak és irodák, konyhák és fürdőszobák részére. Egy olyan új nemzetközi márká részére folytatunk formatervezést, amely üttörő gyártás- és szolgáltatási technológiát fog nyújtani a bútorgazgatban. Most éppen csaknem 80 termékből álló termékcsaládot fejlesztünk az egyik fürdőszoba-márká részére. Startup-vállalkozások különféle projektjein is dolgozunk. Néhány projektünk a közeljövőben Törökországban kerül a piacra. Éppen egy olyan cégnek készítünk elő új kollekciókat, amelynek stratégiáját és teljes látványtervét mi készítettük, és gourmet termékeit mi terveztük. Teljes erőbedobással dolgozunk egy irodai szék-sorozaton. Mi Koz Susani Design néven mindig olyan formaterveket igyekszünk kínálni, amelyek előterében az érzelmi tulajdonságok állnak és amelyek látomászerűek, újító szelleműek és kiemelkedő minőségűek egyben.



A MÚZSA VÁROSAI



EGYESEK A NAPOT ÉS TENGERT, MÁSOK ZENÉT, TÁNCOT, MÚZEUMOKAT ÉS SZÍNHÁZAKAT KERESNEK. HA ÖN SZERETI A KULTÚRÁTÓL ÉS MŰVÉSZETTŐL ILLATOZÓ ÚTICÉLOKAT, AKKOR AJÁNLATOS AZ ALÁBBI RENDKÍVÜLI VÁROSOKAT FELVENNIE A BAKANCSLISTÁJÁRA.

FIRENZE, Olaszország

Ez a nem túl nagy város a maga 380.000 lakosával kétségtelenül mindig is a legfontosabb látnivalók közé tartozott. Nem újdonság, hogy Firenze inspiráló város. Sok híres művész és divattervező, mint Leonardo da Vinci, Michelangelo, Galileo Galilei, a Gucci divatház és a híres formatervező, Roberto Cavalli számtalan Firenze ihlette csodát alkotott. A reneszánsz bölcsőjeként ismert város lélegzetelállító építészetével is kitűnik.

Az Arno felett átívelő Ponte Vecchio híd szokatlan misztériumot áraszt. A hídtól mindössze néhány percre lévő Uffizi Galéria világhírű művészek alkotásaival varázsolja el a művészet szerelmeseit. Itt a művészettörténet számtalan mesterműve található, Botticelli legendás "Vénusz születésétől" Caravaggio "Medúzájáig". Firenze egyik további csodája Michelangelo Galleria dell'Accademián kiállított "Dávid szobra". Mialatt múzeumról múzeumra loholunk a reneszánsz művészet nyomait követve, szokás szerint a toszkán konyha ínycsiklandó finomságaival és kézműves olasz fagyalattal kényeztetjük magunkat.



Uffizi



Ponte Vecchi Ponte Vecchio o Bridge



Reykjavíki Múvészeti Múzeum



Reykjavíki Múvészeti Múzeum



Reykjavík, Nemzeti Galéria

REYKJAVIK, Izland

Reykjavik a világ legészakibb fekvésű fővárosa. Mindössze 120.000 fős lakosságával olyan apró kincseknek ad otthont, mint ő maga. Az ihletet kereső utazókat bájos színes házak, szívélyes kávézók és a jellegzetesen izlandi életet tükröző művészeti gelériák csábítják. Reykjavik kis mérete dacára számos múzeummal rendelkezik. Akinek a művészet áll látogatása középpontjában, útja egyik állomása Reykjavikban az Izlandi Nemzeti Galéria legyen. A múzeum váltakozó kiállításain izlandi művészek munkáit mutatja be. Reykjavik legnagyobb modern művészeti múzeuma, a Reykjavíki Múvészeti Múzeum a három legnagyobb izlandi művész, Erró, Kjarval és Ásmundur Sveinsson alkotásainak ad otthont. A Harpa hangversenyerem a művészet és építészet kedvelőinek kötelező látnivalója.



BRISTOL, Anglia

Az egykor csupán iparvárosként ismert Bristol az utolsó húsz évben a kultúra és kreativitás központjává változott át. A nagy számú előadóművészeti létesítménnyel, műgyűjteménnyel és aktív filmiparral rendelkező Bristol Nagy-Britannia egyik leggyorsabban növekvő kultúrvárosa. A Bristol Museum & Art Gallery, amely 1823-ból származó barokk épületével ötlík szembe, figyelemreméltó gyűjteményei mellett régészeti leleteket, a helyi életet bemutató tárgyakat és modern műveket is bemutat. Banksy, a streetart-művész neve Bristolban vált világhírűvé.



Banksy



Bristol Museum & Art Gallery

SAN FRANCISCO, USA

Az embert minden alkalommal lenyűgözi San Francisco valamennyi városrészének alkotó ereje. A város minden része különböző tulajdonságokkal rendelkezik. Így például míg az egyik negyedben csupa hippibe botlunk bele, a másikon alig találunk olyan embert, aki ne lenne zenész. A negyedről negyedre váltakozó építészet is ezt a körülményt tükrözi vissza. Kincseitől eltekintve San Francisco a szó szoros értelmében is a művészet városa. A SFMOMA, amely a New-York-i MOMA, a világ egyik legfontosabb modern művészeti központjának fióktelepe, a 20. századi művészet temploma. További kötelező látnivaló a Yerba Buena Center for the Arts, a maga művészeti és popkulturális kiállításaiival. San Francisco művészeti világának további fényes csillagait a független galériák jelentik. A "111 Mina" az a cím, amelyen országos és nemzetközi szinten is ígéretes művészeket fedezhetünk fel.



SFMOMA



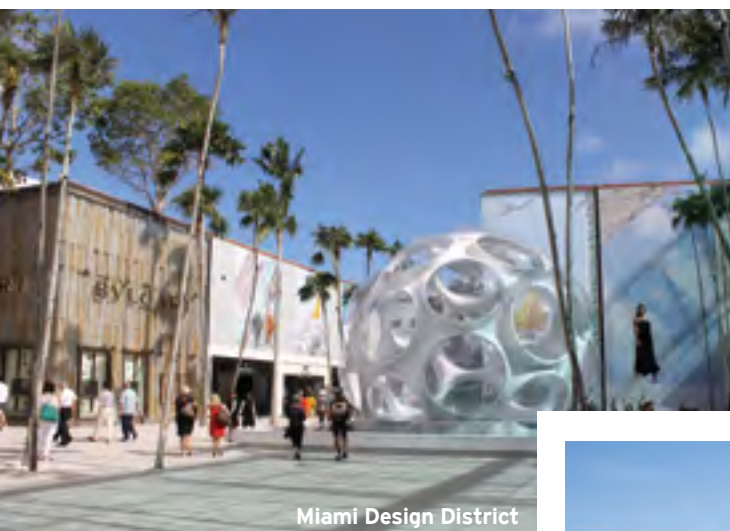
Yerba Buena Center for the Arts



MIAMI, USA

Miami nevének hallatán legelőször a nap, a tenger, a homok, a pálmák és a luxus élet jut eszünkbe. Miami azonban nem csupán világszerte a legtöbb előadóművészeti központnak, művészeti galériának és zenei stúdióknak ad otthont, hanem aktív filmiparral is rendelkezik. Miami az a hely, ahol a kubai és európai bevándorlók művészeti felfogása az amerikai kultúrával találkozik. Ez az utcai zenélésen is nyomot hagyott. Minden utcákon

utcai zenészek kényeztetik fülünket. Az itt az utcákon megvívott költészeti párbaj, a slam poetry az, ami a fiatalok költészet iránti érdeklődését is felébresztette. Ön pedig romantikus naplemente, a szimfonikus zenétől semmiben sem elmaradó utcai zene, vagy utcaszínházi előadás során kényeztetheti a lelkét. Miami ezenkívül az teszi gazdaggá, hogy a világ egyik vezető formatervezési központja. A Miami Design District olyan találkozóhely, ahol a híres divatmárkák zászlóshajóitól függetlenül jönnek össze a formatervezési stúdiók és formatervezők. A város ezenkívül olyan nemzetközi eseményekkel vonzza a művészet iránt érdeklődő utazók ezreit, mint a Design Miami és Art Basel.



Miami Design District



Art Basel



Art Basel

BERLIN, Németország

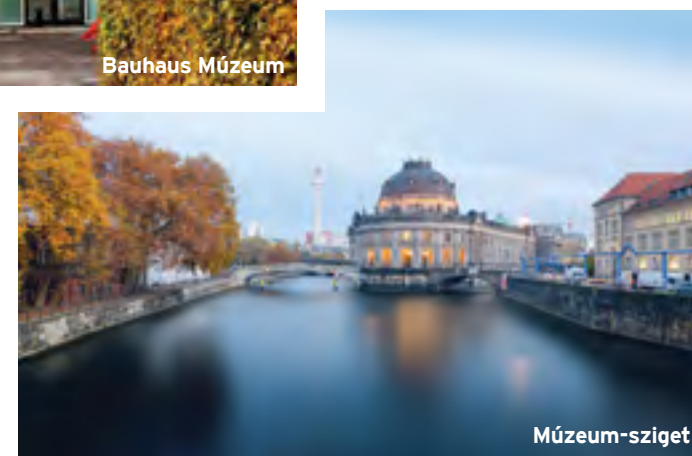
Berlint története tette a világ egyik középpontjává és okozta egyben tönkremenetelét is. A város vérzivataros történelme egyben lefontosabb tulajdonsága is. A második világháború alatt súlyos károkat elszenvedett Berlin nagyon rövid időn belül új arcra tette szert. A világ minden tájáról érkező bevándorlók jelensége mély nyomot hagy Berlin kulturális és művészeti életén. A horizontot tágító múzeumok, operaházak és utcai ünnepek Berlin elválaszthatatlan alkotórészei. A legkülönbébb érdeklődési területeket megszólító múzeumaival Berlin valóságos múzeumi paradicsom. Egyedül a Múzeum-szigeten öt nagy gyűjtemény épülete található: A Bode-Múzeum, a Pergamon Múzeum, az Új Múzeum, a Régi Nemzeti Galéria és a Régi Múzeum. Az építészettörténet iránt érdeklődők számára a Bauhaus-Archív Múzeum szabályos forrásmű. Berlin kulturális életéhez az is hozzátartozik, hogy felkeressük valamelyik bolhapiacot, amely szintén befolyást gyakorol a fogyasztási kultúrára.



Bauhaus Múzeum



Régi Múzeum



Múzeum-sziget



Nabokov Múzeum



Ermitázs



Ermitázs

ST. PETERSBURG, Oroszország

Szentpétervár Oroszország kulturális fővárosaként is ismert. Az orosz irodalom legnagyobb költői és írói, akik jelentős mértékben járultak hozzá a világirodalomhoz, ihlető forrásként használták Szentpétervárt. Amennyiben útjuk Szentpétervárra vezet, felkereshetik a Bűn és bűnhődés helyszíneit és a regény szerzőjének, Dosztojevszkijnek ma múzeumként működő lakóházát. És ha Nabokov

könyve, a Lolita jobban vonzza önöket, akkor a Vlagyimir Nabokov Múzeumban azokban a szobákban barangolhatnak, amelyekben a szerző papírra vetette alkotó képzeletét. A város egyik leglátogatottabb étterme az az irodalmi kávéház, amelyben Alekszandr Szergejevics Puskin fogyasztotta el utolsó vacsoráját. A kávéházak, amelyek a mába is átvitték a város irodalmi kultúráját, szívélyesen köszöntik az inspirációt keresőket. Természetesen a város legfontosabb kincsét, az Ermitázt sem hagyhatjuk ki. A barokk stílusban épült Ermitázs, amely már önmagában is műalkotás, a benne őrzött több mint három millió műtárggyal a világ egyik legnagyobb és legjelentősebb múzeuma.

TAVASZI RECEPTEK

A TAVASZ BEKÖSZÖNTÉVEL FELÉBRED A TERMÉSZET, ÉS A PIACOK MEGTELNEK GYÜMÖLCCSEL ÉS ZÖLDSÉGGEL. KÖNNYŰ ÉS FINOM TAVASZI RECEPTEK FRISS GYÜMÖLCS ÉS ZÖLDSÉG FELHASZNÁLÁSÁVAL.

Kajszibarackos sajtorta

HA HATÁSOS DESSZERT RECEPTJÉT KERESI, AMIVEL ELBŰVÖLHETI VENDÉGEIT, PRÓBÁLJA KI A KAJSZIBARACKOS SAJTTORTÁT.

HOZZÁVALÓK

Az alaphoz

400 g zabpelyhes keksz
100 g vaj

A krémhez:

3 tojás
1/2 csésze porcukor
500 g krémsajt
100 g török joghurt
1 evőkanál kukoricakeményítő

A mártáshoz:

500 g kajszibarack
2 evőkanál citromlé
1/2 csésze kristálycukor
1 csomag vanília

ELKÉSZÍTÉS

- A sajtorta alapjához konyhai robotgépben őrölje meg a zabpelyhes kekszet. Utána gyúrja össze tésztává a felolvasztott vajjal.
- A keveréket oszlassa el egy 22 cm átmérőjű forma alján, majd simítsa el egyenletesen.
- A krémhez a legmagasabb fordulatszámon addig verje fel a krémsajtot a joghurttal együtt, amíg nem válik egyenletesen tejszínes állagúvá.
- Egymás után keverje hozzá a tojásokat és a cukrot. Utoljára alacsony fordulatszámon keverve adja hozzá a kukoricakeményítőt.
- A keveréket előre felmelegített sütőben

160 fokon 45 percen át süssse. Lehűlés után a hűtőszekrényben pihentesse a tortát.

- A mártáshoz a konyhai robotgéppel pürésítse a meghámozott kajszibarackokat. Adja hozzá a citromlevet, cukrot és a vaníliát, majd közepes lángon 15 percen át főzze a keveréket. A lehűlt mártást öntsük a sajtortára és tálaljuk.

Cseresznyetorta

ITT A MÁJUS, ÉS ITT AZ IDŐ SZÁMTALAN OLYAN ÍZLETES RECEPTHEZ, AMELYET CSERESZNYÉVEL KÉSZÍTHETÜNK EL, MINT EZT A CSÁBÍTÓAN ILLATOZÓ TORTÁT IS.

HOZZÁVALÓK

200 g cseresznye
2 csésze liszt
1,5 csésze porcukor
175 g felolvasztott vaj
1 citrom
50 g darált mandula
3 nagy tojás

ELKÉSZÍTÉS

- A sütőt fűtsük fel 180 °C-ra. Kenjünk ki egy 23 cm átmérőjű sütőformát.
- A cseresznyeszemeket magozzuk ki és negyedeljük, majd alaposan mossuk meg és konyhai papírral szárítsuk meg. Száradás után két evőkanál liszttel szórjuk meg őket.
- A maradék hozzávalókat nagy keverőtálban két percen át keverjük el gondosan egymással. A cseresznyét spatulával adjuk hozzá és oszlassuk el egyenletesen, majd a keveréket terítsük szét a sütőformán.
- 35-40 percig süssük és még melegen tálaljuk.





Eperfagylalt

AZ EPER AZ EGYIK LEGFINOMABB NYÁRI GYÜMÖLCS, AMELY VÉGTELEN SOK FINOMSÁG ALAPANYAGA, EZ ALKALOMMAL HÁZI KÉSZÍTÉSŰ EPERFAGYLALTOT KÉSZÍTÜNK ÍNYENCEKNEK.

HOZZÁVALÓK

250 g eper
8-10 evőkanál porcukor
200 g tejszín

ELKÉSZÍTÉS

- Gondosan mossuk meg és csepegtessük le az epret. Utána konyhai robotgépben pürésítsük.
- A tejszínt ízlés szerint porcukorral édesítsük és keverjük az eperpüréhez.
- Töltsük a fagylaltkeveréket egy széles edénybe és helyezzük a fagyasztóba.
- A megfagyás megakadályozásának érdekében 15 percenként kívülről befelé kanállal keverjük meg a keveréket. Ezt a műveletet másfél órán át ismételjük.
- Miután 5-6 órát állt a fagyasztóban, a fagylalt tálalásra kész.

Eper-ananász smoothie

AMENNYIBEN ÖN GYORS, REGGELIT VAGY FRISSÍTŐ ÉS EGÉSZSÉGES ITALT KERES, AKKOR FELTÉTLENÜL PRÓBÁLJA KI AZ ALÁBBI RECEPTET.

HOZZÁVALÓK

1,5 csésze eper
1/2 csésze apróra vágott ananász
1 csésze tej
1 banán
1 csésze jégkocka

ELKÉSZÍTÉS

- Az epret, a tejet és egy fél csésze jégkockát töltsük bele a turmixgép tartályába. Mindent gondosan pépesítsünk.
- Adjuk hozzá az ananászt, banánt és a maradék jégkockát, majd keverjük tovább.
- Nagy pohárban szívószállal tálaljuk.





AZ ÓLOMÜVEG VARÁZSA

MÁR AZ ÓKORI RÓMÁBAN IS VOLTAK LENYŰGŐZŐ ÓLOMÜVEG RÉSZLETEKET TARTALMAZÓ ÍZLÉSESEN SZÍNES MŰALKOTÁSOK. AZ ALÁBBIKBAN AZ ÓLOMÜVEGMŰVÉSZETNEK A VILÁG MINDEN TÁJÁRÓL SZÁRMAZÓ LEGHÍRESEBB ÉS LEGINKÁBB LENYŰGŐZŐ, A MAI NAPIG FENNMARADT ALKOTÁSAIT ISMERTETJÜK...

Sainte Chapelle



Aacheni dóm

SAINTE-CHAPELLE, PÁRIZS, FRANCIAORSZÁG

A IX. Lajos király megbízásából a passió ereklyéinek őrzésére épült Sainte-Chapelle a párizsi gótikus építészeti egyik legszebb példája. A kápolna ólomüveg ablakainak

festményei bibliai alakokat és történeteket mutatnak be. Az ablakok összesen 1113 történetet mesélnek el, többek között Krisztus szenvedéstörténetét és az utolsó vacsorát. A kápolna egyik további lenyűgöző



Sainte Chapelle

SAINTE-CHAPELLE, PÁRIZS, FRANCIAORSZÁG

alkotóeleme a 9 méter átmérőjű rózsaaablak. **CHICAGO-I KULTURÁLIS KÖZPONT** **CHICAGO, USA** A világ legnagyobb üvegkupolái közül kettő a Chicago-i Kulturális Központban

található. Az átlagosan 12 méteres átmérőjű kupolák 30000 és 50000 színes ólomüveg-táblából állnak. E lélegzetelállító művek az első chicagói nyilvános könyvtár legfeltűnőbb pontjai. A könyvtár nagyon sok látogatója valójában nemcsak a könyvek, hanem a kupolák miatt is felkeresi az intézményt. A színes ornamentumokkal díszített, ólomvilágba csábító ólomüvegek formatervezését reneszánsz motívumok ihlették.

NASIR AL-MOLK MECSET, SHIRAZ, IRÁN

A mélységesen lenyűgöző Nasir al-Molk mecset Rózsaszín vagy Szivárvány mecset néven is ismert. A kívülről viszonylag egyszerűnek tűnő épület belseje a reggeli órákban kel életre. Abban a pillanatban, amikor a reggeli nap megérinti a színes üvegtáblákat, odabent megkezdődik a színek ünnepe. A meleg színekbe burkolózó belső tér végtelen békét sugároz a látogatók felé. A színeknek ez az egyedülálló kavalkádja az egész világból származó különféle vallású embereket vonz Shirazba.

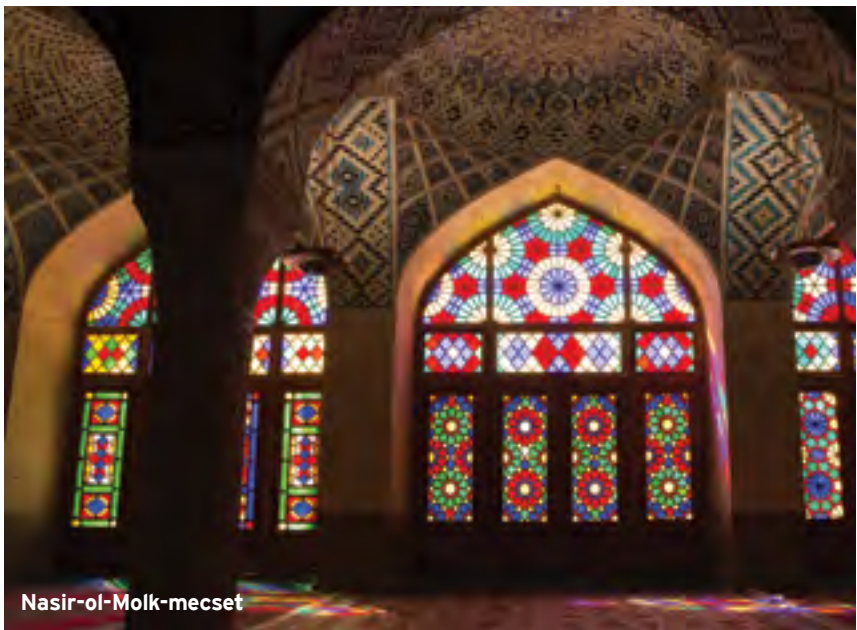
KING'S COLLEGE KÁPOLNA



A chicagói kulturális központ



King's Chapel



Nasir-ol-Molk-mecset

CAMBRIDGE, ANGLIA

Ezt a kápolnát, amelynek legyezőboltozata a legnagyobb a világon, 1441-ben VI. Henrik király alapította. A King's College kápolna, a gótikus építészet leghíresebb angolai épülete a világ leglenyűgözőbb műemlékei közé tartozik. A színes üvegtáblák ezreiből álló 12 nagy ablak a XVI. század elejétől a XIX. század végéig különböző korszakokban készült. A színes ablaktáblák igen nagy részét máig sikerült megőrizni. A második világháború alatt minden egyes üvegtáblát leszereltek és biztonságos helyen tárolták.

LA SAGRADA FAMILIA, BARCELONA, SPANYOLORSZÁG

A Szent Család a világ

egyik legszokatlanabb katedrális. Építése 1882-ben kezdődött. Azonban miután 1883-ban Antoni Gaudi vette át a kivitelezés irányítását, a bazilika építése radikális változtatáson ment keresztül. Az építkezés még ma is folytatódik Gaudi összehasonlíthatatlanul fantáziadús feljegyzéseinek és jegyzeteinek köszönhetően. A Joan Vila i Grau által tervezett színes ólomüveg ablakok beépítése 1999-ben, pontosan 73 évvel Gaudi halála után kezdődött. Jelenleg folytatódik az ólomüveg ablakok előállítás és szerelése. Gaudi jegyzeteinek megfelelően a felső ablaktáblák világosabbak, míg lefelé sötétebb árnyalatúak.



La Sagrada Família



A katalán zene palotája (Palau de la Música Catalana)



Gran Hotel Ciudad de México



Formosa-Boulevard metróállomás

GRAN HOTEL CIUDAD DE MÉXICO, MEXIKÓVÁROS, MEXIKÓ

A párizsi divatáruházak ihlette épület 1899-ben szecessziós stílusban készült el, majd röviddel az 1968-as olimpiai játékok előtt luxusszállodává alakították át. A francia művész, Jacques Gruber által tervezett, türkiz és arany színekkel díszített ólomüveg tető a közép-amerikai kulturális örökségre emlékeztet.

A KATALÁN ZENE PALOTÁJA (PALAU DE LA MÚSICA CATALANA), BARCELONA, SPANYOLORSZÁG

A zenepalotát 1908-ban tervezte Lluís Domènech i Montaner, katalán építész, a modernizmus egyik legfontosabb képviselője. Az épület legfontosabb részén, a színes üvegből készült mennyezeten lévő nap képe lágy fénnnyel világítja meg a teljes helyiséget. 1977-ben az UNESCO a világ kulturális örökségévé nyilvánította az épületet. A palota pompázatos színes üveglakainak köszönhetően nem csak

hangversenyeremként, hanem kiállítási helyként is szolgál.

SANTUÁRIO DOM BOSCO, BRASILIA, BRAZÍLIA

Az 1963-ban Carlos Alberto Naves tervei szerint elkészült templomot a város védőszentjének, a XIX. században élt Don Giovanni Bosconak szentelték. Ne tévessze meg önöket az épület egyszerű külső betonhomlokzata! Aki belép a templomba, azt a kéktől bíborvörösre terjedő 12 különféle színárnyalatba burkolt falak fogadják. A színes üvegeken át behatoló napfény mélykék óceánra vagy a derült csillagos éjszakára emlékeztetve mindenkit



Santuario Dom Bosco



A ÇAYIROVA SPORTEGYESÜLET VERSENYZŐI A NEMZETI VÁLOGATOTT KERETBEN

A ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPORTKLUB VERSENYZŐI SIKERESEN SZEREPELTEK
A 2018 TAVASZI DURGUNSU KENU BAJNOKSÁGON.



Török Kenu Szövetség által
szervezett 2018 tavaszi Durgunsu
kenubajnokságot és a nemzeti
válogatott válogató versenyét 2018.
március 30-ától április 1-jéig Muğla

Köyceğizben rendezték meg. A
tavaszi bajnokság keretében tartott
válogató versenyen választották ki
a nemzeti válogatott sportolóit, akik
nemzetközi versenyeken képviselik
országunkat. A Şişecam Çayırova
Sportklub már szeptemberben
megkezdte a felkészülést a 2018-as
tavaszi Durgunsu kenu-bajnokságra.
Március 15-én a Köyceğizben
működő edzőtáborba vonultak.
A március 30-án megkezdődött
és 3 napig tartó versenyeken
Törökország 14 városából 26
klub 194 sportolója vett részt. A
Çayırova Sportklub több fontos
helyezést ért el, és 3 sportlót
küldött a nemzeti válogatottba. A
Çayırova sportolói közül Abbas Anıl
Şen, Özge Uzar és Sedanur Yılmaz

A ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPORTKLUB A 2018 TAVASZI DURGUNSU KENUBAJNOKSÁGON AZ ALÁBBI HELYEZÉSEKET ÉRTE EL		
Női felnőtt	K1 200 m	Third place - Damla Gülüdoğan
Férfi serdülő	K1 1000 m	First place - Abbas Anıl Şen
	K1 500 m	First place
Női serdülő	K1 200 m	First place
	K1 500 m	Second place - Özge Uzar
	K1 500 m	Third place - Sedanur Yılmaz
	K1 200 m	Second place - Özge Uzar
Lányok	K1 200 m	Third place - Sedanur Yılmaz
	K1 200m	Second place - Selin Sevin
	K1 200m	Second place - Ceren Gültekin

került be a válogatott keretbe.



A ŞİŞECAM ÖNKÉNTESEINEK LÁTOGATÁSA A DARÜLACEZE ÁPOLÁSI OTTHONBAN

A Şişecam cégcsoport a vállalati
társadalmi felelősségvállalás
elvének keretében is folytatja
munkáját. A Şişecam 24
munkatársból álló önkénteseinek
csoportja szombaton, március 24-én
kirándulást tett a Darülaceze ápolási
otthonban.
A Şişecam önkéntes projektjei
keretében tett látogatás során a

Darülaceze vezetői tájékoztatást
adtak az ápolási otthonról és
céljairól. A tárgyalásokon az ápolási
otthon lakóinak életszükségei
mellett a szociális igényeiről is szó
volt. A látogatás során a Şişecam
önkéntesei azokat a műhelyeket
is felkeresték, amelyekben a
Darülaceze lakói munkájuk által
bevételre tehetnek szert.



A DARÜLACEZE TÖRTÉNETE DIÓHÉJBAN:

Az 1877-1878-as oszmán-orosz háborúk
miatt megnövekedett Isztambul
népessége és fokozódott a szegénység.
A Darülaceze ötlete ilyen körülmények
közt született meg. II. Abdulhamid
szultán kezdeményezésére alapították
meg a Darülacezét, amely funkcionalitása
és építészeti megoldásai alapján nem
csak korszerű szociális létesítménynek
számított, hanem az akkori szociálpolitika
jelképének is. A Darülaceze fennállásának
120 éve alatt csaknem százezer embernek
nyújtott gondoskodó otthont. Ma olyan
szociális létesítményként működik, amelyben
idősebb emberek élhetnek békében. Jelenleg
csaknem hatszázan élnek a Darülaceze
berkein belül. Az intézmény, amelyet
adományozóinak támogatása tart fenn,
önkénteseivel, munkatársaival és lakóival
egy nagy családot alkot. Lakói pedig a
látogatóiktól kapják a legnagyobb erkölcsi
támogatást.



A ŞİŞECAM VÉRADÓ AKCIÓJA



A VÖRÖS FÉLHOLD VÉRADÓ AKCIÓJÁRA EGÉSZ TÖRÖKORSZÁGBÓL ÉRKEZTEK A ŞİŞECAM MUNKATÁRSAI.

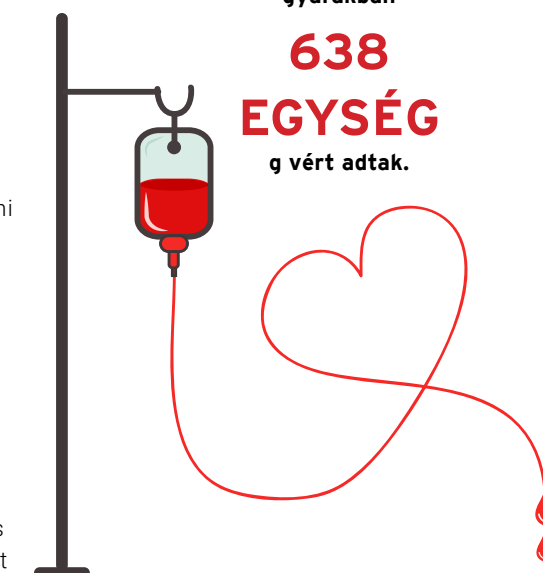


támogatást a Vörös Félhold és a Şişecam cégcsoport közös jegyzőkönyvében is rögzítették. A Vörös Félhold márvány-tengermelléki régiójának igazgatóhelyettese, aki egyben a kartali véradóközpont igazgatója, Dr. Tanju Levent Çetinkaya, január 30-án látogatást tett a Şişecam vállalati központjában, ahol Şengül Demircan emberi erőforrás és vállalati kommunikációs igazgatónőnek átadta a jegyzőkönyvet. A Şişecam munkatársai 2018 januárja óta önkéntesen és intenzíven vesznek részt az akcióban, hogy a véradás jelentőségére hívják fel a figyelmet és támogassák a Vörös Félhold és a Şişecam

A Şişecam cégcsoport változatlan lendülettel folytatja közhasznú tevékenységét a szociális érzékenység és tudatosság fejlesztése jegyében. A Török Vörös Félhoddal együttműködésben elvégzett véradó akcióval, amelyen a munkatársak önként vettek részt, ennek újabb példáját mutattuk. Az akciót a Vörös Félhold kezdeményezte, tudatos és rendszeres véradásra hívva fel a közvéleményt, hogy országszerte fedezni lehessen a szükségleteket. A Şişecam cégcsoport munkatársai 17 különböző helyen támogatták a kampányt. Az akció keretében a Mersinben, Bursaban, Eskişehirben, Denizliben, Kırklareliben, Ankarában és Kocaeliben működő termelő telephelyek, valamint a vállalatcsoport isztambuli központja és a Kocaeli Gebzében található Şişecam Tudományos és Technológiai Központ is részt vettek a véradásban. Ezt a kiterjedt

Az akció 2018 januárjában kezdődött a Şişecam cégcsoport vállalati központjában és a belföldi gyárakban

**638
EGYSÉG
g vért adtak.**



TARTALMAS AKCIÓK A Şimdi!

A ŞİŞECAM CÉGCSOPORT - ŞİMDİ! AZ ÚJ ÉVBEN IS SZÓRAKOZTATÓ
TEVÉKENYSÉGEKET FOLYTAT.

ÚJ ÉVI ÖRÖMÖK A

ŞİŞECAMNÁL

A Şişecam közössége rengeteg vidámsággal fogadta az új esztendőt. A vállalatcsoport munkatársai a Şimdi! Által szervezett rendezvényeken vettek részt. A hagyományos közös újévi vigasságokon, amelyeken az állami lottó szelvényeit árusították, tombolatárgyakat, szerencsetálcát, ajándéktárgyakat sorsoltak ki, és rengeteg nyeremény talált gazdára.



SZÍNHÁZI MARATON A

ŞİMDİ!



el kellemes órákat olyan darabokat megtekintve, mint "Bir Zamanlar Gazinoda", "Woyzeck", "Bütün Çılgınlar Sever Beni", "Ferhangi Şeyler", "Boşananlar Kulübü" és "Csehov Kabaré".

A téli hónapokban a beltéri tevékenységek iránti növekvő kereslet örömteli közönségszervezést eredményezett. A Şimdi! és a Şişecam munkatársai közötti megállapodás értelmében színházi programot állítottak össze, és felkeresték az évad legkedveltebb színházi előadásait. A Şişecam munkatársai közösen töltöttek

SZÓRAKOZÁS ÉS

MŰVÉSZET EGYBEN

A Şimdi! és az üvegfestő műhelyek kellemes összejövetelt rendeztek. Ennek során különféle színes üvegeket ötvöztek, az újonnan készített tárgyakat pedig kemencében égették ki. A résztvevők olyan színes tárgyakat alkottak, mint például tányérok, edények és üvegfestmények.



A BOZA ÉLVEZETE

A ŞİŞECAMNÁL

Az elmaradhatatlan téli ital, a boza, hagyományos ízeztetést biztosított a Şişecam munkatársainak. A vállalat központjában megtartott vásár a munkatársak élénk érdeklődésével találkozott.



A ŞİMDİ!

AJÁNDÉKA A NEMZETKÖZI NŐNAP ALKALMÁBÓL

A Şişecamnál dolgozó nők köszöntését a Şimdi! is támogatta. Március 8-a, a nemzetközi nőnap tiszteletére a mardini asszonyok „Új tavasz az életem” projektjének keretében készült kézimunkákat választottak a Şişecam cégcsoport munkatársnői számára ajándékkul. A nők támogatására alapított „Új tavasz az életem” platform szándéka szerint nők kézimunkáit kívánja a gazdaság részévé tenni.



A ŞİŞECAM

KÉSZEN ÁLL A VÁLLALATI JÁTÉKOKRA!

Megvannak a Şişecam cégcsoport versenyzői, akik részt fognak venni az idei vállalati játékokon. A cégcsoport különféle területeiről beérkezett jelentkezéseket több ismérv alapján értékelték. A Şişecam a jelentkezések kiértékelése után 94 résztvevőt jelölt ki. Így a vállalat azon cégek között lesz, amelyek a legtöbb versenyzőt nevezik a játékokra. A Şişecam, amely a legutóbbi években is részt vett az eseményen, idén a bowling, gokart, asztalitenisz, sakk, tenisz, vitorlázás és úszás sportágakban indul.



SZERETETTELJES

AJÁNDÉKOK

SZERETETTELJES AJÁNDÉKOK

A szerencsetálca ez alkalommal február 14-e, Valentin-nap alkalmából lepte meg a Şişecam munkatársait szívből jövő ajándékokkal. Az eseményt a gyárak étkezdéiben tartották meg. Az a szerencsés, aki a Şimdi! matricát megtalálta a tálcája alján, ajándékot nyert.



SAJTÓVISSZAHANGOK

2018 JANUÁR-FEBRUÁR-MÁRCIUS



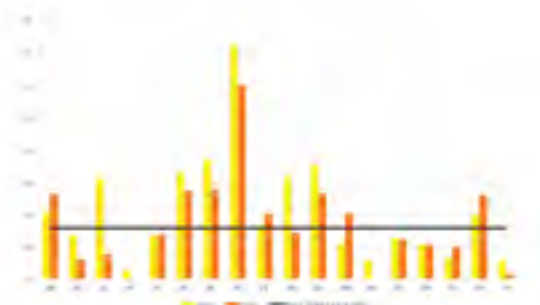
1. A ŠİSECAM NEMZETKÖZI ELADÁSAI ELÉRIK A 6,8 MILLIÁRD TÖRÖK LIRÁT DÜNYA - 2018.03.01.- 1. oldal
2. PROFITBOOM A MILLIÁRDOS BERUHÁZÁS UTÁN POSTA - 2018.03.01.- 1. oldal
3. A ŠİSECAM CSOPORT 1 MILLIÁRDOS BERUHÁZÁSA STAR - 2018.03.01.- 1. oldal
4. HAZAI ÜVEGGYÁRTÓ AKAR OLASZORSZÁGBAN GYÁRAT VÁSÁROLNI INSIDE BUSINESS - 2018.02.05. - 1. oldal
5. A ŠİSECAM ÜTON OLASZORSZÁG FELÉ CUMHURIYET - 2018.02.04. - 1. oldal
6. TALK 2018 - ŠİSECAM NYÍLT NAP START-UP VÁLLALKOZÁSOK SZÁMÁRA DÜNYA - 2018.01.22. - 2. OLDAL
7. SZEMET VETETT AZ ÉPÍTŐIPARI ÜVEG PIACÁRA/A ŠİSECAM GYÁRAT AKAR VENNİ OLASZORSZÁGBAN TÜRKIYE - 2018.02.04. - 1. oldal
8. A ŠİSECAM 480 MILLIÓ TÖRÖK LIRÁT RUHÁZ BE ŰJ KEMENCÉKBE VATAN - 2018.01.11. - 1. oldal
9. TALK 2018 - A ŠİSECAM START-UP VÁLLALATOKKAL FOGLALKOZIK BEL-ÉS KÜLFÖLDÖN DÜNYA - 2018.01.22. - 1. oldal
10. A ŠİSECAM EGY OLASZORSZÁGI GYÁR MEGVÉTELÉVEL URALNI FOGJA A PIACOT KARAR - 2018.02.04. - 1. oldal
11. A ŠİSECAM MEGELŐZI A „CSIZMÁT” HABERTÜRK - 2018.02.04. - 1. oldal
12. A ŠİSECAM BEVÉTELEI MEGHALADJÁK A 11 MILLIÁRDOT HABERTÜRK - 2018.03.01.- 1. oldal
13. A ŠİSECAM 2017-BEN 1,7 MILLIÁRDOS NYERESÉGET ÉRT EL MILLIYET - 2018.03.01.- 1. oldal
14. A ŠİSECAM 130 MILLIÓ DOLLÁROS KEMENCÉT AKAR ÜZEMELTETNI DÜNYA - 2018.01.10.- 1. oldal
15. A ŠİSECAM BERUHÁZÁSAI NÖVELIK A VERSENYTÁRSAKHOZ VISZONYÍTOTT ELÖNYÉT DÜNYA - 2018.01.10.- 2. OLDAL
16. A LEGNAGYOBB EURÓPAI SÍKÜVEGGYÁRTÓ, A ŠİSECAM ŰJ LÉPÉSE YAPI MALZEME - 2018.03.01.- 1. oldal
17. A FORMATERVEZÉS TALÁLKOZÁSA AZ ÜVEGGE MAISON FRANCAISE - 2018.02.01. - 1. oldal
18. SEZGIN AKSU, A PAŠABAHÇE ÜZLETEK OMNIA VÍZKOLLEKCIÓJÁNAK TERVEZŐJE TASARIM - 2018.01.01.- 1. -3. oldal
19. A ŠİSECAM ÜVEGBE CSOMAGOLJA A VILÁGOT PHARMA TURKEY - 2018.01.01.- 1. oldal
20. SENBEN & BENSEN (DUUNDICH & ICHUNDU) VATAN 2018.02.11. - 1. oldal
21. VÍZ IHLETTE ÜVEG JETLETTE - 2018.03.01.- 1.-4. oldal
22. STÍLUSOS, ÖSSZETÉVESZTHETETLEN AJÁNDÉKOK MILLIYET CADDE - 2018.03.08. - 1. oldal
23. PAŠABAHÇE AZ ŰJ YENİ SAFAK ALISVERİŐ ÁRUHÁZBAN - 2018.02.13. - 1.-4. oldal
24. VALENTIN-NAP KÖLNIVÍZ HÜRRIYET KELEBEK - 2018.09.02. - 1. oldal

A ŞİŞECAM MUNKAHELYI EGÉSZSÉGÜGYI ÉS BIZTONSÁGI IRÁNYELVEI

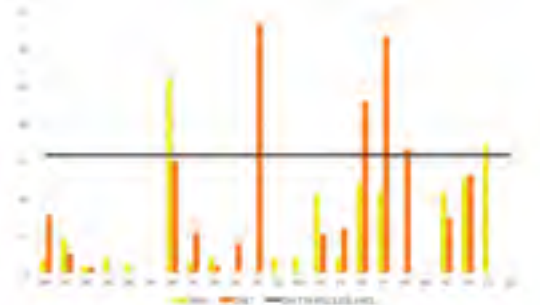


Célunk, hogy egészséges és biztonságos munkahelyi környezetet teremtsünk termelőüzemeink valamennyi szintjén. Az egyes emberek és a dolgozók jóléte a mi felelősségünk. E céllal összhangban az alábbi feladataink vannak:

- Megelőző intézkedések hozatala és megvalósítása a munkahelyi balesetek és foglalkozási betegségek elkerülése érdekében;
- a munkatársak részvételével történő kockázatértékelés az elviselhető kockázati szint elérésére;
- biztonságos felszerelés és megfelelő technológiák alkalmazása az egészséges és biztonságos munkahelyi környezet megteremtése érdekében;
- a munkahelyi egészség és biztonság javításának érdekében a vállalat minden szintjén szavatoljuk a dolgozók és tulajdonostársak közreműködését;



T. Şişe Ve Cam Fabrikaları A.Ş. A balesetek gyakorisága a belföldi gyárakban 2017



T. Şişe Ve Cam Fabrikaları A.Ş. A balesetek gyakorisága a külföldi gyárakban 2017

2018 JANUÁR-
FEBRUÁR-
MÁRCIUSÁBAN
A KOLLEKTÍV
SZERZŐDÉSSEL
KAPCSOLATOS
TÁRGYALÁSOK

A KOLLEKTÍV SZERZŐDÉSSEL KAPCSOLATOS TEVÉKENYSÉGEK

MEGEGYEZÉS A ROMÁNIAI GLASSCORP S.A. KOLLEKTÍV SZERZŐDÉSÉRE IRÁNYULÓ TÁRGYALÁSOKON

A Glasscorp szakszervezetével 2017. március 9-én Bukarestben az új kollektív szerződés megkötéséről megkezdett tárgyalások 2018. január 29-én megegyezéssel fejeződtek be. A kollektív szerződés 2018. február 1-jétől 2019. január 31-éig két éves időtartamra szól.

FOLYTATÓDNAK A CAMIŞ AMBALAJ SAN. A.Ş. KOLLEKTÍV SZERZŐDÉSÉNEK MEGKÖTÉSÉRE IRÁNYULÓ TÁRGYALÁSOK

A Camiş Ambalaj San. A.Ş. 14. időszakra vonatkozó kollektív szerződése 2017. december 31-én lejárt. A 2018. január 18-án megtartott ülészekkal megkezdődtek az új időszak kollektív szerződésére vonatkozó tárgyalások a cellulózipari szakszervezettel. A negyedik ülészekra 2018. március 15-én került sor.

FOLYTATÓDNAK A SODA SAN. A.Ş. KOLLEKTÍV SZERZŐDÉSÉNEK MEGKÖTÉSÉRE IRÁNYULÓ TÁRGYALÁSOK

A Soda San. A.Ş. szóda- és krómvegyületgyáraiban érvényes 17. kollektív szerződéses időszak 2017. december 31-én lejárt. A 2017. december 15-ikei üléssel megkezdődtek a kőolaj-ipari szakszervezettel az új időszak kollektív szerződéséről folytatandó tárgyalások. A hatodik ülészekra 2018. március 21-én került sor. A tárgyalások folytatódnak.

FOLYTATÓDNAK A ŞİŞECAM FLAT GLASS ITALY KOLLEKTÍV SZERZŐDÉSÉNEK MEGKÖTÉSÉRE IRÁNYULÓ TÁRGYALÁSOK Folytatódnak a megbeszélések az USI szakszervezettel a síküveg csoportunk új tagjánál, az Udinei székhelyű Flat Glass Italy gyárban érvényes kollektív szerződéséről.

A ŞİŞECAM OTOMOTIV A.Ş.-NEK AZ ASZÓDI FRITZ KFT-NÉL BEVEZETENDŐ KOLLEKTÍV SZERZŐDÉS MEGKÖTÉSÉRE IRÁNYULÓ TÁRGYALÁSAINAK KEZDETE

Folytatódnak a 2018. február 14-én a síküveg csoportunk új tagjánál, az aszódi Fritz Kft-nél a kollektív szerződés megkötéséről megkezdett tárgyalások.

A KORAI FELISMERÉS JELENTŐSÉGE A

2. TÍPUSÚ CUKORBETEGSÉG ESETÉN



SZERZŐ:

FATİH HAMŞIOĞLU, MD.

Az ipari kapcsolatok igazgatója és a munkahelyi és foglalkozási betegségek

A 2. TÍPUSÚ
DIABETES
(CUKORBETEGSÉG)
A DIABETES
LEGGYAKORIBB
FORMÁJA,
AZONBAN A KORAI
FELISMERÉS,
HELYES ORVOSI
KEZELÉS, HELYES
TÁPLÁLKOZÁS ÉS
A RENDSZERES
MOZGÁS RÉVÉN
KÉZBEN TARTHATÓ.

A 2. típusú diabetes olyan népbetegség, ami a vér glükózsztíntjének megemelkedése által keletkezik, mert az energia kinyeréséhez szükséges glükózt (cukrot) a sejtek nem tudják felvenni. Ez az állapot az idő múlásával szövethárosodáshoz vezethet.

Tünetei:

- Állandó szomjúság
- Sok folyadékfogyasztás
- Fokozott vizelet-kiválasztás
- Gyengeség
- Bizsergés és érzéktelenség a kéz- és lábfejen
- Nehezen gyógyuló sebek
- Fokozott fogékonyág fertőzésekkel szemben

Hatásai

A huzamosabb időn át megnövekedett vércukorszint a kis véredények károsodásához, ezáltal a szem, vese és a környező idegek szövethárosodásához vezet. Az artériák megkeményedését, ebből következően a szív, agy és alsó végtagi vénák szűkületét és elzáródását okozhatja.



A 2. típusú cukorbetegség kockázati tényezői

- Genetikai kockázat – Ha családon belül előfordul 2. típusú diabetes.
 - Túlsúly- a páciensek 80%-a túlsúlyos.
 - Életkor – A 2. típusú cukorbetegség gyakrabban lép fel a 40. életévtől.
- A betegség kialakulásának és előrehaladásának kockázata az életkorral együtt nő.
- Testi inaktivitás – Az inaktív életmód már fiatalabb korban elősegíti a betegség kialakulását.
 - Terhesség- A gesztációs diabetes elnevezéssel illetett terhesség alatti cukorbetegség a terhes nők 2-8%-ánál lép fel. Ezekben az esetekben fennáll annak, kockázata, hogy az érintettek később 2. típusú diabetesben betegszenek meg.

A korai felismerés jelentősége:

Azoknak, akik a fenti tünetekkel és kockázati tényezőkkel rendelkeznek, ajánlatos orvossal vagy kórházban megvizsgáltatniuk magukat. E vizsgálatok korai felismerést és hatékony kezelési módot tesznek lehetővé.

A korai felismeréssel

csökkenthetjük vagy minimális szintre szoríthatjuk a szövödmények miatti szövethárosodást, megkezdhetjük az idejében történő gyógyszeres kezelést, a helyes táplálkozással és sportolással megfelelő életstílust alakíthatunk ki, és egészségesebb életet élhetünk.

Egyszerű intézkedések:

A 2. típusú cukorbetegség sok kockázati tényezőjét ellenőrzésünk alatt tarthatjuk. A legelső helyen az egészséges és rendszeres táplálkozás áll. A rendszeres táplálkozási szokásokkal rendelkező emberek esetében jóval alacsonyabb a diabetesben megbetegedés kockázata. A sportolás és a szabadidős tevékenységek természetes védelmet nyújtanak testünknek. Az egészséges ritmusú alvás ugyanolyan fontos, mint az egészséges táplálkozás, a sport és a súlykontroll. A rendszeres és elégséges alvás sok egészségi problémától, többek között a diabestől is megvédi testünket.

