



ŠIŠECAM

32 DOSSZIÉ

ŠIŠECAM A NAGYVILÁGBAN: OROSZORSZÁG

28 A DIGITÁLIS
IKERTECHNOLÓGIA

30 LITTLE X LITTLE

40 MEDITERRÁN
KISUGÁRZÁS

AZ EGÉSZSÉG ÉRDEKÉBEN A VÍZ ÉS AZ ÁSVÁNYVÍZ ELŐNYEI

A felnőtt emberi test **60%-a** víz. Ezért vízre van szükségünk az életben maradáshoz. Ivóvizet nem csupán akkor kell inni, ha szomjasak vagyunk, ugyanis a szomjúság érzete a test végső jelzése. Ha a test túl sok vizet veszít, "kiszáradás" lép fel. A szénsav tartalmú italok, a tea és a kávé nem elégítik ki a test vízigényét. Éppen ellenkezőleg a testnek több vízre lesz szüksége tőlük.

A víz és ásványvíz előnyei

Víz:

- A vérellátás és anyagcsere szabályos működését szavatolja. Csökkenti az éhség érzetét.
- Megkönnyíti az elfogyasztott élelmiszerek emésztését.
- Szabályozza a testhőmérsékletet. Izzadással biztosítja a káros anyagok kiválasztását.
- Egészséges kinézetet és rugalmasságot kölcsönöz a bőrnek.

Ásványvíz:

- A föld mélyéből nyerik ki és természetes.
- Az emberi test számára létfontosságú ásványi anyagokat tartalmaz, mint a kalcium, magnézium, nátrium, klór és fluorid.
- Frissítő és regeneráló hatású mindenkor és mindenhol fogyasztható.
- A bőrre felhordva fiatalítóan hat.

**Az üveg egészséget jelent.
Fogyasszon üvegpalackokból
vizet és ásványvizet!**

 **ŞİŞECAM**
CAM AMBALAJ

3. TARTALOM



Tulajdonos és főszerkesztő
Hale Elif Ergün

Ügyvezetés
İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

A törökországi Şişe ve
Cam Fabrikaları A.Ş. és
leányvállalatainak munkatársai
számára.

Gyártás
AjansMedya
Mim Kemal Öke Cad.
Arel Apt. No:6 D:5
34367 Harbiye/Şişli
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Főszerkesztő:
Merve Yılmaz

Művészeti vezető:
Belma Saraççı

Munkatársak:
Elif Eren Altınark
Banu Karaduman

Nyomda
Dünya Süper Veb Ofset A.Ş.
"Globus" Dünya Basınevi
100. Yıl Mahallesi,
34204 Bağcılar / İstanbul
T 0212 440 24 24

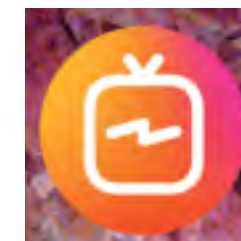
A szövegekhez és képekhez
fűződő minden jog fenntartva.
Engedély nélkül nem
sokszorosítható és másolható.

TÜRKİYE İŞ BANKASI
A Türkiye İş Bankası
intézménye.



04-25 **HÍREK**

26 **DIGITÁLIS
ÉLET**



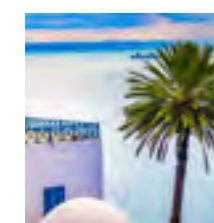
28 **TECHNOLÓGIA**
Digitális ikrek –
Termelés gyártás nélkül

30 **FENNTARTHATÓSÁG**
A Z generáció vezette globális
mozgalom a jövő megmentésére:
Little X Little



32 **DOSSZIÉ**
Şişecam a nagyvilágban: Az
Orosz Föderáció

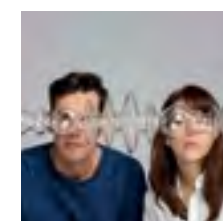
40 **UTAZÁS**
Mediterrán
kisugárzás



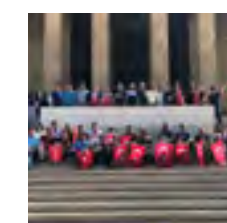
44 **GASZTRONÓMIA**
Jégkrémnapok



46 **MŰVÉSZET**
Üvegcsodák



50 **TÁRSADALMI
FELELŐSÉGVÁLLÁS**
Az üveg ismét üveg



54 **RÓLUNK**
ŞİMDİ! Örömmel a nyári
szezón elé

56 **SAJTÓVISSZHANG**

58 **IPARI KAPCSOLATOK**

59 **EGÉSZSÉG**
Vigyázat: A gyomorhurut
idültté válhat

A PAŞABAHÇE ELEGÁNS ÉS PRAKTIKUS DARABJAI

A PAŞABAHÇE IGÉNYES FORMATERVEZÉSŰ DARABJAIVAL PRAKTIKUSABB
A FŐZÉS ÉS ÉLVEZETESEBBEK AZ ÉTKEZÉSEK.

RETRO ELEGANCIA

AZ ELYSIA

SOROZATTAL

A Paşabahçe a három különféle koktélos pohárból álló Elysia szériával múltbeli és modern stílusok kombinációját kínálja. Az Elysia poharak a maguk stílusos vonalaival, függőleges csíkos formatervezésükkel és kristályos csillogásukkal egyszerű retro-eleganciát varázsolnak az asztalra.



KÜLÖN RAMADÁN HÓNAPJÁRA;

BORCAM KONYHAFELSZERELÉS

Egyik praktikusabb, mint a másik: A Borcam edények a ramadán hónapja alatt a konyhák legfőbb segédeszközei. A Borcam edényeket három különböző méretű darabból álló készletként kínálják, hogy a terített asztalok kifinomult, stílusos és praktikus tartozékai legyenek. Mihelyt a hozzávalókat összekeverték, a készlet darabjait újabb áttöltés nélkül közvetlenül a sütőbe lehet helyezni. A vörös fedelű, elegáns kialakítású Borcam-edények frissen tartják az ételt és biztonságosan tárolják azokat. Így még praktikusabb lesz a főzés. A vörös fedeles Borcam edények mikrohullámú sütőkben is használhatók, ami még inkább megkönnyíti a tálalást és a hűtőszekrényben való tárolást. A thermo huzat megőrzi a főtt ételek melegét és segít hidegen tartani az olyan hidegen tárolt fogásokat, mint például az oliva, vagy a desszertek. Az ergonomikus fogantyú pedig megkönnyíti az ételek be- és kihordását.



A PAŞABAHÇETŐL

KIFEJEZETTEN CSECSEMŐK SZÁMÁRA

A Paşabahçe most átviszi szakértelmét a csecsemőknek szóló termékek területére is. A Paşabahçe Bebe néven bemutatott üvegpalackok olyan igényes szülőket céloznak meg, akik kisgyermekük maximális higiéniájára és egészségére törekcsenek. A Paşabahçe Bebe-üvegeket az emlőhöz hasonló és hőálló boroszilikát-üveg, valamint a baba felfúvódását gátló cumi teszi különlegessé. A 0+, 6+ és 12+ hónapos gyermekeknek készült Paşabahçe Bebe cumisüvegekből három különböző átfolyású cumin keresztül történhet a babák egészséges táplálása. A Bebe márkájú üvegek könnyen tisztíthatók, így biztonságot és kényelmet nyújtanak a szülőknél.



PAŞABAHÇE ÜZLETEK SZÍNT VISZNEK AZ ÉLETÉBE

EGYEDÜLÁLLÓ FORMATERVEK ÉS GAZDAG VÁLASZTÉK A KÜLÖNLEGES ALKALMAKRA:
A PAŞABAHÇE ÜZLETEKBEN A LEGVÁLASZTÉKOSABB AJÁNDÉKOK KAPHATÓK.



A PAŞABAHÇE ÜZLETEK

A TAVASZ ENERGIÁIT

KELTIK ÉLETRE AZ OTTHONOKBAN

A Paşabahçe üzletek kínálatukkal a tavasz színeit hozzák a háztartásokba. A bolthálózat kínálatában szereplő színdús alternatívák színei tükrözik vissza a tavasz élénk energiáját. A tavasz érkezését hirdető színes termékek, a szabadban felhasználható fali dekorációk, fűzfakosarak és a konyhaeszközökre nyomtatott tavaszi virágok a tavasz hangulatát kölcsönzik otthonának.

A LEGJOBB AJÁNDÉKÖTLETEK A LEGNAGYOBB
HŐSÖKNEK; MOST A

PAŞABAHÇE ÜZLETEKBEN

A Paşabahçe üzletek olyan alternatív termékeket kínálnak a vevőknek, amelyek minden ízlésnek és pénztárcának megfelelnek. Mindenkit szívesen látnak, aki a legeredettebb ötletet keresi, hogy a bőséges termékválasztékból apák napja alkalmából örvendeztesse meg édesapját. Az internetes vásárláshoz a www.pasabahcemagazalari.com oldalon különleges ajándékokciók álltak rendelkezésre. Az olyan ajándékok mellett, mint a dekoratív Pir-i Reis homokóra, a török motívumokkal díszített Csalogányszem (Çeşme-Bülbül) olvasó, írókészlet, filteres kávékészlet és csészék, a Murassa (Bejeweled) sakk-készlet tartozik a különleges ajánlatok közé. A 16. századi sakkfigurák mai korhoz alakításával előállított Murassa sakk-készlet egyes darabjait kézi gyártású üvegből, ezt követő aranyozással és festéssel, nagy gondossággal állították elő. A figurákhoz ezenkívül természetes achát féldrágaköveket használtak fel.



AZ OMNIA

KOLLEKCIÓ ÚJ,
SZEMKÁPRÁZTATÓ KIEGÉSZÍTŐI

A PAŞABAHÇE ÜZLETEK NEMRÉG ÚJ,
ELEGÁNS DARABOKKAL EGÉSZÍTETTÉK
KI AZ OMNIA WATER KOLLEKCIÓT.

OPTIKAI CSALÓDÁS: Az Optical Illusiont a New Yorkban alkotó fiatal formatervező, Berk Ilhan, külön az Omnia Water kollekciónhoz fejlesztette ki. A különleges kézi festésű mintákat egyesítő darabok lélegzetelállító látványt nyújtanak.

CSEPPEK ÉS HULLÁMOK: A tehetséges Sezgin Aksu, aki milánói stúdiójában készülő sikeres kreációi révén világszerte ismert, tervezte az Omnia Drops/Waves vázákat. A művészt annak a pillanatnak a varázsa ihlette meg, amelyben az esőcsepp a víz felszínéhez csapódik.

3% KÚT: A Torinóban formatervezést tanult fiatal Sena Solmaz iparművész tervezte az Omnia Water kollekción 3% kút elnevezésű vázáit és csészéit. A csészéken és vázákon található, labirintushoz hasonló jelek azt a nehézséget hangsúlyozzák, amellyel a Föld bizonyos részein a nőknek szembe kell nézniük, ha tiszta vízhez akarnak jutni. A kék színárnyalatok a Föld vizeiből a még tisztának megmaradt 3%-ot hangsúlyozzák. A tiszta vizet emberi jogként feltüntető formatervező célja annak tudatosítása, hogy a tiszta vízkészleteket meg kell védeni.



EGYEDÜLÁLLÓ TERVEK A PAŞABAHÇE ÜZLETEK

„ÜVEGBE FOGLALT VILÁGÖRÖKSÉG” KOLLEKCIÓJÁN BELÜL

A Paşabahçe bemutatja „Üvegbe foglalt világörökség” kollekcióját, amely Törökország történelmi és kulturális örökségét tükrözi a történelem és művészet kedvelői számára. Az UNESCO védelme alatt álló helyek és műalkotások ihlette gyűjtemény Törökország számára egyedülálló értékeket tükröz vissza az iparművészet nyelvén. Ezek a korlátozott darabszámban előállított és különleges tervezésű egyedi darabok immár a Paşabahçe boltokban kaphatók a történelem és művészet iránt lelkesedők számára.



A DIYARBAKIRI ERŐD VÁZÁJA

A diyarbakiri erőd története Kr. e. 3000-ig nyúlik vissza. Az erőd görög, latin, szír, örmény és arab nyelvű feliratokat tartalmazó falaival maga is kimagasló egyetemes értékű kulturális műtárgy, amely Anatólia egymásba kapcsolódó civilizációit ábrázolja. A faragványok, domborművek, feliratok és díszítések mind mind a várost uraló civilizációk nyomai. Az 1208-ban Melik Salih Memduh által építtetett Hét Fivér-bástya a diyarbakiri erőd egyik legfontosabb bástyája. A fellegrával évezredek óta összekötött Hevsel-tertek olyan fontos természetvédelmi terület, amely az asszír idők óta látja el a város napi élelmiszerszükségletét. A diyarbakiri erődöt és a Hevsel-tereket az UNESCO 2015-ben vette fel a kulturális világörökség listájára. A Világörökség sorozatba tartozó diyarbakiri erőd váza kézimunkával barnaüvegből készült. –A Hét Fivér-bástya domborműveit, így a kétfejű sast és a szárnyas oroszlánokat aranyozással díszítették.

AZ INANDIK VÁZA

Az Anatóliában uralkodó egyik legfontosabb birodalom, Hattusa, a hettiták fővárosának kézművessége és motívumai által ihletett Inandik vázát kézzel gyártott, füstzöld üvegből állítják elő. A vázát díszítő négy fríz eredetije a régi hettita királyságból, Kr. e. 1600-ból származik, és szent menyegzői szertartásokon közreműködő zenészeket és táncos akrobatákat ábrázol. A kézzel előállított, arannyal, platínával és antikizáló festékekkel díszített és limitált mennyiségben készülő Inandik vázát a történelem és a művészet szerelmeseinek ajánljuk.



TRÓJAI ÉRME

Húsz évvel a világörökség listájára történt felvétele után az UNESCO 2018-at Trója évének nyilvánította, a Paşabahçe üzletek pedig kifejezetten erre az alkalomra tervezték a trójai üvegérmét. Trója városa, amely a bronzkor óta az Iliász tárgya és a híres háború színhelye, az Ida-hegység peremén, a török Çanakkale tartományban található. A görög mitológiában a trójai háborút az anatóliai város elleni görög támadásra adott reakcióként ábrázolják, miután a trójai Párisz megszóktette Helénát, Menelaosz spártai király feleségét. A trójai üvegérméhez a római időkben vert és a trójai háborút ábrázoló két bronzérme alakjait használták fel. Az üvegérme egyik oldalán Hektór, a trójai hős fátylát dob az ellenséges akhajok hajóira. A másik oldalon jelenet látható Hektór harci szekerével. Mindkét oldalon az ΕΚΤΩΡ ΙΙΕΩΝ (Hektór - Illion) felirat található. A trójai üvegérmét "pate de verre" technikából kézzel előállított üvegből készítették, míg talapzatához zöld Teos márványt használtak fel.

A SELIMIYE MECSET

Az edirnei Selimiye mecset Sinan mesterműve, aki az oszmán, sőt a teljes török építészet legjelentősebb építésze tekinthető. A négy elegáns minaret által körülvett hatalmas kupola által, valamint a kő, márvány, fa, gyöngyház és csempe motívumok alkalmazásával és egyenletes belső berendezésével kora művészetének egyik legjobb példája. A kupolát és boltíveket ékesítő kalemisi (rézkarc, rézmetszet és dombornyomás kombinációja) díszítések, márvánnyal borított belső udvara, a szomszédos kéziratos könyvtár, tanépülete, Arasta néven is ismert oszmán stílusú bazárja révén történelmi mestermű. A kézzel gyártott üvegből készült Selimiye Kubbe Sahan formatervét a 2011-ben a kulturális világörökség listájára felvett Selimiye mecset belső udvarának bejárata ihlette. Minden domborművet 24 karátos aranyozással és antikizáló festékekkel díszítettek. A kollekció egyik legértékesebb része, a Selimiye Kubbe Sahan a Taurus-hegységből származó márványból, korlátozott darabszámban készült.



UZUNKÖPRÜ TÁL

Az Uzunköprü, (Hosszú híd) Muszlihiddin építész tervei alapján 1427-től 1443-ig épült az Oszmán Birodalom hatodik szultánja, II. Murád korában az Ergene folyó felett. A 174 ívvel rendelkező 41 méteres építmény a világ leghosszabb kőhídja. Az Uzunköprü tálát a 2015-ben az UNESCO világörökségi listájára felvett híd ihlette. A tálát kézzel előállított krémszínű opálüvegből készítették. A kézzel aranyozott és antikizáló festékekkel festett tál díszítését a híd íveit és záróköveit ékesítő geometriai motívumok, növény- és állatábrázolások ihlették.



Temperlenebilir Boyalı Cam
[Trakya Cam Sanayii A.Ş.]



AZ ÉV HOMLOKZATBURKOLÓ ANYAGA:

ŞİŞECAM

TEMPERÁLHATÓ

LAKKOZOTT ÜVEG

A ŞİŞECAM SÍKÜVEG TEMPERÁLHATÓ LAKKOZOTT ÜVEGET A TETŐ- ÉS HOMLOKZATBURKOLÓ ANYAGOK KATEGÓRIÁJÁBAN „AZ ÉV HOMLOKZATBURKOLÓ ANYAGA” DÍJJAL TÜNTETTÉK KI.

A Şişecam Sıküveg által újonnan kifejlesztett, temperálható és lakkozott síküveget a tető- és homlokzatburkoló anyagok kategóriájában „Az év homlokzatburkoló anyaga” díjjal tüntették ki. A török építőipari ágazat egyik legfontosabb rendezvényét, a szakvásárt ebben az évben 41. alkalommal rendezték meg május 8. és 12. között a Tüyap Vásár- és Kongresszusi Központban. A 41. Turkey Build Istanbul vásár keretében a Şişecam Sıküveg a temperálható lakkozott síküveg termékét „Az év homlokzatburkoló anyaga” díjjal tüntették ki. A kitüntetés a Şişecam Sıküveg nevében Ebru Şapoğlu, a Şişecam Sıküveg marketing és forgalmazás ügyekben illetékes alelnöknője vette át.

A ŞİŞECAM CAM AMBALAJ KAPTA AZ

ARANY FORMATERVEZÉSI DÍJAT

A FREDERIK ÜVEGET A FORMATERVEZÉSI DÍJ & VERSENY DÍJKIOSZTÓJÁN AZ „ARANY FORMATERVEZÉSI DÍJJAL” TÜNTETTÉK KI

A Şişecam Cam Ambalaj-t legelső formatervezési versenyén egy olyan palackért tüntették ki, amelyet a cég Törökország egyik vezető italgártója számára tervezett és állított elő. A világ vezető formatervezési versenyei közé tartozó, idén 11. alkalommal megrendezett A 'Design Award & Competition során 180 országból érkezett, 110 kategóriába tartozó 66.100 jelöltet értékelték. A sok különböző kategória között a Şişecam Formatervezési Központ által alkotott "Frederik" márka a második legmagasabb fokozatot, az „Arany Formatervezés Díját” nyerte el, amelyet a résztvevők csupán 2%-a érdemelt ki. A Frederik- palack szögletes alakjának köszönhetően ideális arra, hogy nyomás alatt álló termékeket töltsenek beléje.



TOVÁBBI DÍJ A

NUDE PARROT KOLLEKCIÓ

A PARROT KOLLEKCIÓ ELNYERTE A RED DOT DÍJAT

A korsóból és ivópoharokból álló Parrot-készletet, amelyet Tomas Kral tervezett a Nude részére, a formatervezés világának egyik legnevesebb kitüntetését, a Red Dot díjat nyerte el. A formatervezést a funkcionalitással egyesítő tréfás készlet tervezője, Tomas Kral, ezzel kapcsolatban az alábbiakat mondta: "Szeretek olyan tárgyakat alkotni, amelyekkel játszani lehet. Azt szeretném, hogy a tárgyaim funkcionálisak legyenek, de egyidejűleg azt akarom, hogy az élet bizonyos korszakaira és pillanataira emlékeztessenek és már messziről fel lehessen őket ismerni a terített asztalokon."

A KIVÁLÓSÁGI DÍJ

NYERTESE A PAŞABAHÇE

A PAŞABAHÇE ROUND-UP-KOLLEKCIÓJA ELNYERTE AZ „ASZTALI ESZKÖZÖK 2018. ÉVI KIVÁLÓSÁGI DÍJÁT”

Ezen a globális formatervezési versenyen idén 16 kategóriában 100 vállalat vett részt. A résztvevőket 25 nemzetközi szakértőből, formatervezőből és vásárlókból álló zsűri értékelt. A Paşabahçe kézzel előállított Round Up kollektívja, amely Burcu Akbulut tervezői munkája, a „finom üvegáru” kategória második díját kapta.



A NUDE MIST KOLLEKCIÓ MEGKAPJA A GOOD DESIGN KITÜNTETÉSÉT

Tamer Nakişçı's Nude Mist kollektívja lett a „terméktervezés” kategória nyertese a világ legrégebbi és legtekintélyesebb formatervezési versenyén, a Good Designon. Az előzőleg a „Wallpaper” és „Design Plus” díjakat elnyerő sorozat három különböző méretű vázából áll. Az ólommentes kristályüvegből készült Mist-vázák magas fokú multifunkcionalitást nyújtanak. Tamer Nakişçı' terve, mint például a vázák és újságtartók stílust és eleganciát költszötenek a lakásokba és irodákba egyaránt. A külső felületi hullámeffektusok optikai csalódást keltenek, különböző színekben ragyogva pedig varázslatos megjelenést adnak a kollektívoknak.





A ŞİŞECAM SÍKÜVEG A SOLAREX 2018 VÁSÁRON MUTATTA BE NAPENERGIA-ÜVEGEIT

A NAPENERGIA TERÜLETÉN MŰKÖDŐ CÉGEK A 11. NEMZETKÖZI NAPENERGIA- ÉS TECHNOLÓGIA VÁSÁRON TALÁLKOZTAK.

A Şişecam Sıküveg, részt vett a Solarex Istanbul 2018-on – a 11. nemzetközi napenergia- és technológia vásáron, amelyet április 5. és 7. között rendeztek meg a Yesilköyben működő isztambuli vásárközpontban. A Şişecam Sıküveg nagy teljesítményű tükröződésmentes napenergia-lencsákat mutatott be, amelyek maximális hatékonysággal bírnak napkollektorok és nagy teljesítményű üvegek esetén.

MAXIMÁLIS HATÉKONYSÁG A NAPENERGIA TERÜLETÉN

A Şişecam Sıküveg is bemutatta termékeit, amelyek maximális hatékonyságot nyújtanak a napenergia előállításánál, és az ágazat szakemberei részére bemutatta matt üvegét, amelyet magas áteresztőképesség és alacsony vastartalom jellemez. Ezen üveglap maximális mérete 42 m2 lehet. A vásár keretében szervezett fórumokon a napenergia törökországi lehetőségeit értékelték, a Şişecam Sıküveg munkatársai pedig tájékoztatást nyújtottak az e lehetőségeket megtestesítő nagy teljesítményű üvegekről.

BIZTONSÁGI ÜVEGEK

A MUNKAHELYI EGÉSZSÉGRŐL ÉS BIZTONSÁGRÓL SZÓLÓ KONGRESSZUSON

Ebben az évben az Aranyzarv Kongresszusi Központban került sor a munkahelyi egészségről és biztonságról szóló 9. kongresszusra. A kongresszus keretében megrendezett vásáron a Şişecam Sıküveg bemutatta biztonsági üvegtermékeit. A Şişecam nagymértékű biztonságot nyújtó laminált üvegei, amelyek töréskor nem szóródnak szét, így az alkalmazások széles köre számára alkalmasak, magukra vonták a látogatók figyelmét. A munka- és társadalombiztosítás-ügyi minisztérium tanúsítványt adott át a Şişecam Sıküveg részére a 9. munkavédelmi kongresszuson, ami különösen a vállalati munkabiztonsági szakértők, valamint a közintézmények és helyi önkormányzatok képviselőinek és tisztviselőinek érdeklődését keltette fel.



NAGY ÉRDEKLŐDÉS AZ

INNOVATÍV SÍKÜVEG

TERMÉKEK IRÁNT

A ŞİŞECAM SÍKÜVEG A „TURKEY BUILD ISTANBUL 2018” ÉPÍTŐIPARI VÁSÁRON MUTATTA BE KORSZERŰ TECHNOLÓGIÁVAL ELŐÁLLÍTOTT INNOVATÍV TERMÉKEIT.

A török építőipari szektor egyik legfontosabb rendezvényét, a 41. „Turkey Build Istanbul” szakvásárt május 8-ától 12-éig a TUYAP Beylikdüzü-vásár- és kongresszusi központban rendezték meg. A Şişecam Sıküveg 90 négyzetméteres standját az építőszakma képviselői és kiállítók keresték fel, akik nagy érdeklődést mutattak a kiállított csúcstechnológiai termékek és a rendezvények iránt.

A ŞİŞECAM SÍKÜVEG KÜLÖNLEGES TERMÉKEI

A Sisecam Sıküveg olyan termékeket mutatott be az építőipari vásáron, amelyek K&F szakértelmét tükrözik vissza, és tájékoztatást adott az energia-megtakarítás, biztonság, zajvédelem és díszítés területein kifejlesztett új termékeiről is. A Şişecam Sıküveg nagy teljesítményű, hatékony hőszigeteléssel és napsugárzás elleni védelemmel ellátott temperált öntött üvegei a vásár legérdekesebb termékei közé tartoztak. A Sisecam Sıküveg bemutatta új mobil alkalmazásait is. Az Isicam új kabalafigurája, Isıcık (kb. „Höcske”), segítette a látogatóknak a szükségleteiknek megfelelő Isicam-termék kiválasztásában, bemutatva az Isicam Rendszerek nagy teljesítményű gyártmányait. A vásár által szervezett „Építészeti mesteriskolák meglátogatása” című program keretében Dr. Hasan Cenk Dereli építész és házigazda a Şişecam Sıküveg standján fogadta a résztvevőket, akiknek részletes tájékoztatást adott.

ANYAG ÉS K&F A DIGITALIZÁLT VILÁGBAN

A 41. Isztambuli Építőipari Vásár keretében „Gyártáselőkészítés: Alapanyagaiddal különböztesd meg magad” címen szerveztek fórumot. A Şişecam Sıküveg marketing és forgalmazási alelnöknője, Ebru Şapoğlu, felszólalóként ugyancsak részt vett a digitalizált világ alapanyagairól és K F-témáiról tartott vitában. Ebru Şapoğlu a török építőanyag-gyártók – IMSAD – nevében arra hívta fel a résztvevők figyelmét, hogy lépést kell tartani a technológiák fejlődésével annak érdekében, hogy kifejleszthessük a holnap kreatív megoldásait. Şapoğlu beszédében kifejtette, hogy az ágazat minden résztvevője osztozik ebben a felelősségben, értékelte a beruházásokra vonatkozó K+F tanulmányokat, és a jelenlévőkkel megosztotta a technológiai központoknak az alapanyagok kifejlesztésében játszott szerepére vonatkozó ismeretét.



MINDEN ÉDESANYÁNAK MEGVAN A MAGA

PAŞABAHÇEJE

A PAŞABAHÇE KÜLÖN KAMPÁNNYAL ÉS SZÓRAKOZTATÓ RENDEZVÉNYEKKEK KÖSZÖNTÖTTE AZ ANYÁK NAPJÁT.

A Paşabahçe az édesanyákat boldoggá tevő kampánnyal tette emlékezetessé az anyák napját. A "Minden édesanyának megvan a maga Paşabahçéje" mottóval a cég valamennyi törökországi elárúsítóhelyén különleges rendezvényeket szerveztek. Május 11.-12-én és 13-án 75 előre kijelölt Paşabahçe-bolt vásárlóinak nyílt esélye, hogy szebbnél-szebb Paşabahçe-termékeket nyerjen.

KIFEJEZETTEN ÉDESANYÁKNAK SZÓLÓ AJÁNDÉKOK

Az édesanyák legnagyobb segítői; a Paşabahçe termékeinek színes, vadonatúj választéka anyák napján megint csak ideális ajándékkötletnek bizonyult. A legkedveltebb anyák napi termékek közé a tavasz energiájától duzzadó Dzsungel-sorozat, a hetvenes évek retro-érzését visszatükröző Mozaik-kollekció, a japán rózsák eleganciáját sugárzó Tropical-kollekció és az energiával feltöltött Summer Time-kollekció tartozott.

A tudatosan stílust választó anyák számára a Paşabahçe díjazott Linden- vacsorázó készlete és a hordozható, három részes Borcam-készlet tartozott a leginkább stílusos és hasznos ajándékkötletek közé.

EMEL BAŞDOĞAN

A PAŞABAHÇE ÜZLETEKBEN DEDIKÁLTA ÚJ KÖNYVÉT

A Paşabahçe üzletekben Emel Başdoğan, a gasztronómiai ágazat egyik vezető képviselője dedikálta új szakácskönyvét női és férfi olvasói számára. Pénteken, május 11-én 17.30 órákor Emel Başdoğan tartotta meg könyvbemutatóját a Paşabahçe Kanyon Lifestyle Shopban. „Az élet fogyás közben is szép: Liszt- és cukormentes finomságok” című könyv receptek mellett a szerző saját akvarell-illusztrációit is tartalmazza.



A PAŞABAHÇE BOLTOKBAN ELINDUL AZ

ÖSVÉNY RENDSZER



A PAŞABAHÇE BOLTOK MUNKATÁRSAIK SZÁMÁRA LÉTREHOZTÁK AZ „ÖSVÉNY” TEHETSÉG- ÉS KARRIERGONDOZÁSI RENDSZERT.

Éltre kelt a Paşabahçe üzletek számára kifejlesztett "Ösvény" –rendszer. A tehetség- és karriergondozási rendszerrel a bolthálózat olyan eladó-csoportok fejlődését kívánja támogatni, amelyek jelentős mértékben járulnak hozzá az általuk nyújtott szolgáltatások kimagasló minőségéhez, és az egyéni karriertervezéssel és tanácsadással a kiskereskedelmi üzletek vezető pozícióira válogatják ki a jelölteket. Esra Tokel, a Paşabahçe boltok vezérigazgatója májusban, a program elindításakor tartott megnyitó beszédében az alábbiakat mondta az összegyűlt területi és boltvezetőknek: "Legfontosabb tőkéinket személyi erőforrásaink jelentik. Nagy fontosságot tulajdonítunk munkatársaink fejlődésének és megerősítésének, a cégen belüli tehetségek felfedezésének és olyan kritikus pozíciók tervezésének, amelyek vállalatunkat a jövőben is képviselni fogják. Ezért különleges programot dolgoztunk ki bolti munkatársaink részére, akik a vevők előtt képviselnek bennünket."

Şengül Demircan, az emberi erőforrások és vállalati kommunikáció ágazati vezetője beszédében kifejtette, hogy külső rendezvényeken dicsérik a boltokat, különösen a munkatársnőket/munkatársakat, akikre nagyon büszke és köszönetet is mondott nekik. A Paşabahçe boltok emberi erőforrások ügyében illetékes igazgatója beszédében az Ösvény-rendszerről adott tájékoztatást. "A rendszer világosan meghatározza a bolti munkatársak tehetség- és karriergondozási folyamatait" – fűzte hozzá Acar. "Az egyes munkatársnak eladóból vagy vezető helyettesből az üzletvezetőségig vezető útját közös kalandnak látjuk, és dolgozóink személyes fejlődését is támogatjuk. Arról álmodunk, hogy jövőbe vezető utunkat olyan hozzáértő csapattagokkal folytatjuk, akik elkötelezettek az iránt, hogy fejlődésükkel és alapértékeink erősítésével fejlesszék vállalatunkat. Máris megéljük vízióink beteljesülésének pozitív hatásait".

AZ ÖSVÉNY RENDSZER

A rendszer működése a lehetőségek felmérésével kezdődik. A munkatársak 2018. évi teljesítményértékelésének eredményei a mátrixon elfoglalt helyüket határozzák meg. Ha új pozíció szabadul fel, az Ösvény állományában található jelölteket bevonják a pozíción alapuló mérésbe.

A mátrixon elfoglalt helyezéseket évente, a teljesítmények értékelése után aktualizálják. Ezen a módon garantált, hogy bármikor be lehessen kerülni az ösvény-rendszer állományába.

NUDE DESIGNS – AZ ÜVEG LEGELEGÁNSABB FORMÁJA

A NUDE DESIGNS VILÁGSZERTE CSODÁLATOT KELT.

NUDE, AZ EGYSZERŰ ESZTÉTIKA KÉPVISELŐJE, JELEN VOLT A

MILÁNÓI FORMATERVEZÉSI HÉTEN

A NUDE AZ ÁPRILISI MILÁNÓI FORMATERVEZÉSI HÉTEN MUTATTA BE VADONATÚJ TERVEIT.

2018. április 17-étől 22-éig került sor a világ egyik legfontosabb formatervezési rendezvényére, a milánói formatervezési hétre, amelyen a vezető márkák találkoztak. A Nude, az egyszerű szépség képviselője, nagy elismerésben részesült a rendezvény során bemutatott új kollekciónak.

AZ ECRIN KOLLEKCIÓT ELSŐ ÍZBEN MILÁNÓBAN MUTATTÁK BE

Sebastian Herkner német formatervező "Ecrin" kollekciónak első ízben a milánói formatervezési héten mutatták be. Herknernek az ikonikus francia sapka, a "beret" által ihletett kollekciónak az Ecrinnel együtt állították ki. A Nude standján ezenkívül a neves építész és ipari formatervező, Ron Arad Concentric, valamint a skandináv Pentagon Design vastag talpas „Blade” vázák kollekciónak is kiállították. Brad Ascalon terveit, a "Hepburn" –kollekciónak, amelyet legelőször Párizsban a Maison & Object vásáron mutattak be, valamint a Yumeus formatervező cég "Big Top" –kollekciónak ugyancsak a milánói formatervezési héten kiállítottak közé tartoztak.

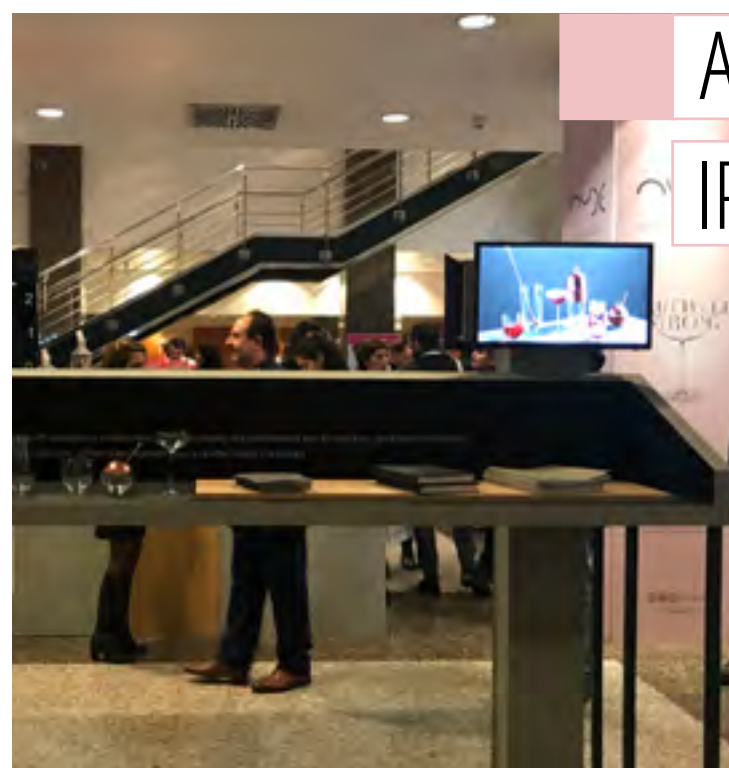


A NUDE

AZ NTV „HATÁROKON TÚL” DOKUMENTUM SOROZATÁBAN

A Nude a vezető török márkák sikertörténeteit bemutató „Határokon túl” című dokumentum műsorának vendége volt. Az NTV csatornán sugárzott műsorban a török Gazdasági Minisztérium által adományozott Turquality minősítéssel kitétetett intézmények ismertetik tapasztalataikat a K + F, innováció és formatervezési szolgáltatások területéről, valamint bemutatják az exportot elősegítő erőfeszítéseiket is.

A május 25-én, pénteken adásba került műsorban a Şişecam cégcsoport igazgatótanácsának elnökhelyettese és ügyvezetője, Dr. Ahmet Kirman ismertette a Nude útját a márka létrejöttétől, annak fejlődését az általa követett célokig. Cemil Tokel, a háztartási üveg konzernrész elnöke és ügyvezetői külön interjúkat adtak. Aki elmulasztotta az adást, vagy vissza szeretné nézni, az alábbi címen megnézheti: <https://www.youtube.com/watch?v=kccGfbHT1Qs>



A GASZTRONÓMIAI IPAR A SZAKMA

CSÚCSTALÁLKOZÓJÁN

A TURKYD (Turisztikai-Éttermi-Beruházók és Vállalkozók Szövetsége) március 29-én az isztambuli Lütfi Kırdar Kongresszusi Központban rendezte meg a Globális Gasztroökonómiai Csúcstalálkozót. A Nude által szponzorált csúcstalálkozó az első határozott lépés a gasztronómia iparrá történő átalakításának útján. A gasztronómia nemzetközi képviselői, valamint gazdasági vezetők részvételével megtartott rendezvényen az ipar és a fejlesztési módok lehetőségeit vitatták meg. A Gazdasági Minisztérium és a Török Exportörök Tanácsának támogatásával sorra került csúcstalálkozón az iparág növekedési lehetőségeit és branding lehetőségeit is értékelték.



STEM ZERO

A 2018-AS MESTERISKOLÁBAN

A Nude fő szponzorációjával megvalósult „Challenging Master Classes 2018”, rendezvényére április 7-én és 8-án a Taksim/Isztambulban található Marmara Hotelben került sor. A Nude itt mutatta be a bor kedvelőinek és a catering profijainak nagyrebecsülését elnyerő Stem Zero poharak kollekciónak. Április 7-én a rendezvény keretében vakkóstolóra került sor Oz Clarke és Madeleine Stenwreth jelenlétében Yair Haiduval. A Şişecam különleges „vaspajzs” technológiának köszönhetően duplán erős és rugalmas Stem Zero kollekciónak a résztvevők a legnagyobb dicséret hangján nyilatkoztak.



ÉPÍTÉSZEK LÁTOGATÁSA

A ŞİŞECAM

SÍKÜVEGNÉL

A Şişecam Sıküveg május 15-én és 16-án Isztambulban Bulgária, Szerbia és Oroszország vezető építészeit látta vendégül. Az építészek kihasználták az alkalmat, hogy olyan projekteket tekintsenek meg, amelyek a Şişecam Sıküveg termékeivel valósultak meg, mint pl. a Nurol Park, Balance Güneşli, Business Istanbul és Pega Kartal. Az első nap pompás Isztambul-Boszporusz-túrával ért véget. A vendégek a második napon a Şişecam központját keresték fel, ahol a Şişecam Sıküveg bemutatótermében szemlélték meg a termékeket. Az építészek a gazdag program és a sokféle kiállított termék miatt nagyra értékelték a látogatást, amely a cégcsoport központjában az üvegből készült műtárgyak felkeresésével ért véget.

ŞİŞECAM SÍKÜVEG

ELSŐ TÖRÖK CÉGKÉNT KAPJA MEG AZ EDP-TANÚSÍTVÁNYT

A Şişecam Sıküvegnek fenntartható, környezetbarát termékeivel és újító megoldásaival sikerült, hogy az ágazatban működő első török céggént nyerje el az EPD (Environmental Product Declaration) tanúsítványt. E tanúsítvány a Şişecam Sıküveg termékcsoportja vonatkozásában a szintelen sıküvegre, szintelen ragasztott üvegre, szintelen tejtüvegre, színes, plattírozott üvegre, szintelen ablaküvegre és környezetbarát tükrökre terjed ki. Az ENSZ fenntartható fejlődésre vonatkozó elvein (Sustainable Development Goals - SDG) alapuló fenntarthatósági stratégia szerint a Şişecam Sıküveg ezeket a termékeket a 12. fenntarthatósági célok keretében állítja elő.



A ŞİŞECAM SÍKÜVEG

ISZTAMBULBAN ÜDVÖZÖLTE OLASZ ÜGYFELEIT

A Şişecam Sıküveg olasz internetes oldalának és mobil alkalmazásainak bemutatása érdekében bemutatót szervezett olasz ügyfelei részére. Ebru Şapoğlu, értékesítési és marketing ügyekért felelős alelnök, Tuncay Aydın, a Şişecam Sıküveg forgalmazási vezetője és Lorenzo Principe, olaszországi értékesítési vezető az Atli Köşk Múzeumban tájékoztatta az olasz vendégeket az itáliai tevékenységekről, az új termékekről és mobil alkalmazásokról. A május 31. és június 2. között Isztambulban vendégül látott üzletfelek olyan nagy presztízsű projekteket kerestek fel, amelyeknél a Şişecam Sıküveg termékeit használták fel. Az olasz csoportnak a túra végén alkalma nyílt rá, hogy a Şişecam cégcsoport sıküveg bemutatótermében közvetlenül is megismerkedhessen a termékekkel.



A LAMINÁLT ÜVEG

„AZ ÖN SZERETTEIT VÉDI”

EGY BLOGGERESEMÉNYEN MUTATTÁK BE A ŞİŞECAM SÍKÜVEG LEGMAGASABB BIZTONSÁGI JELLEMZŐKKEL RENDELKEZŐ ÚJ LAMINÁLT ÜVEGÉT.

A Şişecam Sıküveg a Les Ottoman Hotelben tartott rendezvényen mutatta be laminált üvegből készült, védelemről és biztonságról gondoskodó új termékét. A „Védett szeretteink” mottóval megrendezett promóciós rendezvényen Törökország legkedveltebb bloggerekének az új ragasztott üvegekről szóló tájékoztatás alatt lehetőségük nyílt rá, hogy a kiemelkedő minőségű termékeket a próbapadon láthassák. A prezentáció során a Şişecam Sıküveg marketingigazgatója, Tansu Kumru az alábbiakat mondta: „Hogy megakadályozza az üvegtörés okozta sérüléseket, és megvédjen

a külső behatásoktól, a Şişecam Sıküveg kifejlesztett egy biztonsági üveget. A Şişecam ragasztott üveg ablakokban és üvegorlátokon egyaránt alkalmazható. Szeretteink védelmében különösen fontos, hogy az iskolák ablakaiban és korlátain laminált üveget használjunk.” Kumru az Isicam K-sorozatáról tájékoztatta a résztvevőket, amely a 3. isztambuli repülőtéri projekt leginkább használatos ragasztott üvege és elmagyarázta, hogy az Isicam K-sorozat a hő- és napsugárvédelem által jelentősen csökkenti a fűtési és hűtési költségeket is.



FOLYTATÓDIK AZ ÜVEGESMŰHELY PROJEKT

A Şişecam Sıküveg cég az „üvegsműhely-projekt” olyan munkákra helyezi a hangsúlyt, amelyek hozzáadott értéket teremtenek az üvegyipar számára. A projekt keretében „nemzeti szakmai szabványokat” dolgoznak ki, amelyek segítik az iparban a képzett munkaerő alkalmazását. Hivatalos közlönyben tették közzé az üveget feldolgozó ipar öt rokon szakmájában a szakértők és kézműves mesterek támogatásával meghatározott szakmai szabványokat. Ezek alapján

workshopok keretében határozták meg a „nemzeti kompetenciákat.” Az ismereteket, képességeket és kompetenciákat meghatározó nemzeti képzéseket, amelyek rokon szakmák sikeres műveléséhez szükségesek, 2018.04.11-én a szakmai minősítő hatóság elnöksége 2018/54 számú határozatával hagyta jóvá. A projekt következő szakaszában az üvegyipari mesterek és munkások vizsgáztatási és dokumentációs folyamatait dolgozzák majd ki.



A SODA SANAYII MUNKATÁRSAI

AZ IMMÁR HAGYOMÁNYOS STRANDTAKARÍTÁSON ÉS GYERMEKZÚRON TALÁLKOZTAK.

A SODA SANAYII RT. KAZANLIBAN, A CSEREPES TEKNŐSÖK KÖLTÉSI HELYÉN STRANDTAKARÍTÁSI RENDEZVÉNYT ÉS GYERMEKZÚRT TARTOTT.

A Soda Sanayii Rt. Negyedik alkalommal rendezte meg a strandtakarítást és gyermekzúrt Kazanliban, a teknősök tojásrakó helyén. A hagyományos eseményt, amelyet 2018. május 19-én tartottak meg, Mehmet Gürbüz vezérigazgató vezette. A Soda Sanayii munkatársaival, családtagjaikkal és a tanoncokkal együtt 450 ember gyűlt össze a strand takarítása után a Soda Sanayii Rt szociális létesítményeiben a gyermekek megünneplésére. A hatalmas játszótéren a gyermekek örömet sárkányeregetés is fokozta.

2 KM MEGTISZTÍTVÁ

Annak érdekében, hogy megtisztítsák a szennyezett tengerpartot, valamint a cserepes és zöld tengeri teknősök tojásrakó helyeit, az idén negyedik alkalommal megrendezett hagyományos rendezvényt a tengerpart egy 2 km-es szakaszán tartották meg. A Soda Sanayii Rt. Vezérigazgatója, Mehmet Gürbüz tájékoztatott a rendezvényről, aminek során megemlítette, milyen fontosak a társadalmi felelősségvállalás célját szolgáló események: "Ezzel a nagyszerű közösséggel kéz a kézben tisztítottuk meg a cserepes teknősök és a zöld tengeri teknősök költő- és élőhelyét, amelyet a résztvevő diákokkal együtt meg is figyelhettünk közben. Az ilyen tevékenységek nagy társadalmi jelentőséggel bírnak, mert fokozzák a környezettudatosságot és növelik gyermekeink és fiataljaink környezeti problémák iránti érzékenységét. E tevékenységeinket társadalmi felelősségvállalásunk keretében minden évben tovább szélesítjük."



ÁPRILIS 22-ÉN

FAÜLTETÉSI AKCIÓKKAL

ÜNNEPELTÜK A FÖLD NAPJÁT

Az április 22-ikei „Föld Napja” ünnepségek keretében a Sisecam Soda Lukavac faültetési akciót szervezett. A résztvevők három különféle fajtájú 40 facsemetét ültettek el, hogy erősítsék a környezettudatosságot és fenntartható ökológiai rendszert hozzanak létre a jövő nemzedékei számára. A Şişecam Soda Lukavac vezetősége és munkatársai ugyancsak részt vettek a rendezvényen, amelyen a Şişecam vegyipari részlegének alelnöke, Hidayet Özdemir ültette el az első fácskát.



A FAÜLTETÉSI

ÜNNEP

13. ÉVFORDULÓJA

A Şişecam Vegyipari Termékek hagyományos faültetése 13. születésnapját ünnepli. Az ünnepségre 2018. április 1-jén a Soda Sanayii Rt. Létesítményeinél került sor, amelyen idén a Soda Sanayii Rt. Munkatársaival és családjaikkal mintegy 800-an vettek részt. Az ünnepségen a Dalak patak közelében nagyjából 1.500 facsemetét ültettek el.



LUKAVACI DIÁKOK

SZERETETTEL

TELJES FESTMÉNYSZEI

Hogy támogassa a fiatal emberek környezetre és természetre vonatkozó vizuális kifejezését, a Şişecam Soda Lukavac „Környezet- és természetszeretet” címen festőversenyt szervezett. A lukavaci önkormányzattal együttműködésben megrendezett versenyen a régió iskoláinak tanulói vettek részt. Az óvodás, általános iskolás és fogatékkel élő kategóriákban megszervezett versenyen 12 diákot tüntettek ki plakettekkel és érmeikkel, a résztvevő iskolák képviselői részére pedig köszönőleveleket adtak át.



MEGVALÓSULT A MÁSODIK

KERESKEDŐKET TOVÁBBKÉPZŐ PROGRAM

Megvalósult a kereskedőket támogató második program, amelyet a Şişecam Akadémia és a Şişecam Vegyipari Termékek Szóda-Króm nemzeti igazgatóságainak közös erőfeszítésével hívtak életre. A programban a Szóda-Króm belföldi értékesítési helyeinek tizenhat vezető alkalmazottja vett részt. A Dr. Gürkan Sekmen által megtartott

oktatáson az „Intézményesítés és fenntarthatóság” témáit vitatták meg. A résztvevők a program végén a Şişecam Akadémia - BUYEM (Boğazici Egyetem „Élethosszig tartó tanulás”) tanúsítványát kapták meg. A résztvevők oldaláról jelentkező erős kereslet miatt a tervek szerint új témákkal folytatódna majd az oktatási programok.





A ŞİŞECAMNÁL MEGKEZDŐDÖTT A

DIGITÁLIS ÁTALAKULÁS

A ŞİŞECAM CÉGCSOPORT A „GYÖKEREK & SZÁRNYAK” PROJEKTTTEL KÉSZÜL A JÖVŐRE.

A Şişecam elindul a digitális átalakulás útján. Az új technológiákat bevezető úttörő cégek egyikeként a Şişecam „Gyökerek & szárnyak” elnevezésű digitális átalakulási projektjével indítja el a digitalizációt. A digitális technológiák cégcsoport szintű folyamatokba történő integrációját meggyorsító projekt május 2-án a TUTOM előadóteremben kezdődött meg. A rendezvényen a nyitóbeszédet Prof. Dr. Ahmet Kirman, a cégcsoport igazgatótanácsának elnökhelyettese és ügyvezetője tartotta, amelyben a projektre vonatkozó információkat osztott meg a hallgatósággal.

Yalçın, a PwC Törökország elnöke képviselték, akik elmondták a projektről alkotott véleményüket. Çetin İpekçi programkoordinátor és Ayşegül Arslan SAP-programmenedzser ezenkívül az „SAP átalakítási programról”, az időrendi tervről és a még hátralevő feladatokról tájékoztatták az érintetteket.

AZ ÁTALAKULÁS VÍZIÓJA

A bevezető rendezvény keretében tartották „Az átalakulás víziója – gyökerek és szárnyak” című fórumot, amelyen az átalakulási folyamat belső szereplői vettek részt. A fórumon a Şişecam Üveg Háztartási Cikkek igazgatótanácsának elnöke, Cemil Tokel, Görkem Elverici pénzügyi vezető, Şengül Demircan személyzeti és vállalati kommunikációs igazgató, Selma Oner, a konszern beszerzési igazgatója, Gökhan Öncü IT-stratégiai és governance-koordinátor és a Paşabahçe Mağazaları Rt. Ügyvezető igazgatója, Esra Tokel szóltak fel, akik saját egységükre és a Şişecam jövőjére vetítve értékelték az átalakulási folyamatot. A Yeditepe Egyetem tanára, Sertaç Doğanay „Technológiai átalakulás és a jövő üzleti világa” című előadásában a digitális technológiáknak a kereskedelem területén meglévő aktuális és potenciális jelentőségeit mutatta be.

„GYÖKEREINK NÉLKÜL NEM TUDNÁNK KITÁRNI SZÁRNYAINKAT A JÖVŐ FELÉ”

Dr. Kirman az alábbi szavakkal kezdte beszédét: „Gyökereink nélkül nem tudnánk kitárni szárnyainkat a jövő felé.” Előadásában hangsúlyozta, hogy a technológia fejlődése átírta a módot, ahogyan az iparban ügyleteket bonyolítanak, az információs technológiai befektetések pedig vívmányt jelentenek a tervezett célok eléréséhez vezető úton a Şişecamhoz hasonló versenyképes intézmények számára.

A projekt partnereit, az SAP-t és a PwC-t Augusta Spinelli, az SAP dél-európai régiójának vállalati szolgáltatási vezetője és Haluk



A Şişecam csoport igazgatótanácsának elnökhelyettese és ügyvezető igazgatója, Prof. Dr. Ahmet Kirman



A ŞİŞECAM

FOKOZZA INDAI JELENLÉTÉT

A ŞİŞECAM-CÉGCSOPORT 99,8 SZÁZALÉKRA NÖVELTE AZ INDAI HNG FLOAT GLASS LIMITEDBEN 2013. ÓTA MEGLÉVŐ 50 SZÁZALÉKOS RÉSZESÉDÉSÉT.

A jelenleg 13 országban termelőtevékenységet folytató Şişecam cégcsoport folyamatos beruházásokkal tovább építi indiai piaci részesedését. A Şişecam cégcsoport keretében leányvállalata, a Trakya Cam Sanayii A.Ş. a HNG Float Glass Limited (HNGFL) cégben 2013. óta meglévő 50 százalékos részesedését most 85,4 millió USA-dollárral 99,80 százalékra növelte.

A Şişecam cégcsoport elnökhelyettese és vezérigazgatója, Prof. Dr. Ahmet Kirman az alábbi kommentárt fűzte ehhez a témához: "Állandóan azon dolgozunk, hogy beruházási politikánk minden lehetséges esélyét a fenntartható növekedés és a magas teljesítmény szempontjából értékeljük. Ez az Indiában megvalósított vétel előbbi fáradozásaink eredménye. India, amely növekedési potenciálját tekintve a világ legvonzóbb piacai közé tartozik, kulcsfontosságú potenciállal is rendelkezik a jólét szintjével párhuzamosan emelkedő üveg iránti kereslet

vonatkozásában. Ez a lépésünk ahhoz járul hozzá, hogy cégcsoportunk immár fő részvényesként, sokkal könnyebben fogja tudni megvalósítani a stratégiai kezdeményezéseket."

A VILÁG LEGGYORSABBAN NÖVEKVŐ AUTÓÜVEG-PIACA

Jelenleg India a szélvédők leggyorsabban növekvő piaca. Amennyiben az építőipari szektornak a síküveg-piacca meglévő kölcsönhatását nézzük, abból kell kiindulnunk, hogy a felhasználói trendek változása a piacra és a teljes növekedésre is jelentős hatást fog gyakorolni. Különösen a duplán üvegezett ablaktáblák és a rétegelt ablakok iránti megnövekedett érdeklődés miatt a becslések szerint 2017-től 2023-ig évente 7 százalékkal nő az épületüveg iránti kereslet. A Şişecam cégcsoport folytatni fogja indiai beruházásait. Jelenleg a termelés egy létesítményben folyik, amelynek napi kapacitása 600 tonna sík- és tükörüveg.



HNG Float Glass Limited

A ŞİŞECAM

MEGSZERZI MÁSODIK OLASZORSZÁGI SÍKÜVEG-ÜZEMÉT

A ŞİŞECAM CÉGCSOPORT MEGSZERZI MÁSODIK OLASZORSZÁGI SÍKÜVEG-ÜZEMÉT ÉS EZZEL MEGDUPLÁZZA ITT FOLYTATOTT ÉVES TERMELÉSÉT. A VÁRAKOZÁSOK SZERINT A JELENLEG FELÚJÍTÁS ALATT ÁLLÓ MANFREDONIAI ÜZEMEN JÖVŐRE KEZDŐDNET MEG A TERMELÉS.

A Şişecam cégcsoport 15,7 millió eurós beruházással megszerezte második olaszországi síküveg-üzemét. A Monte Sant'Angeloban működő Sangalli Vetro Manfredoniának az olaszországi Sangalli-csoport által történt megvételével megduplázódott a konszern olaszországi termelőkapacitása. A Şişecam cégcsoport elnökhelyettese és vezérigazgatója, Prof. Dr. Ahmet Kirman erről így nyilatkozott: "A Şişecam-csoport már 13 országban működik és tovább nő. Minden piacot munkahelyekkel és nagyszabású beruházásokkal gazdagít. Csoportunk, a legnagyobb olaszországi török beruházó ezzel az akvizícióval Olaszország két legnagyobb síküveg-gyártójának egyike lett, és ezáltal megerősödött vezető európai pozícióink is."

A ŞİŞECAM ÜGYVEZETÉSE A MANFREDONIAI MUNKATÁRSAKKAL TALÁLKOZOTT

A Şişecam cégcsoport felső vezetése júliusban a manfredoniai találkozó alkalmából a helyi kormányzat képviselőivel és a cég munkatársaival találkozott. A Şişecam cégcsoport elnökhelyettese és vezérigazgatója, Prof. Dr. Ahmet Kirman kijelentette, hogy a manfredoniai üzem dolgozói immár a Şişecam csoport védelme alatt állnak: "Itteni 159 új munkatársunk immár a 22.000 munkatársból és munkatársnőből álló hatalmas Şişecam család tagja."

AZ ÜZEMET 60 MILLIÓ EURO KÖLTSÉGEN ÚJÍTJÁK FEL

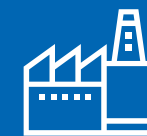
A Şişecam cégcsoport kerekítve 60 millió eurós beruházást tervez a manfredoniai üzemben. Ennek keretében 33,1 millió eurós tőkeberuházást bocsátanak az üzem rendelkezésére, míg a működési tőkét 16 millió euro összegű juttatással növelik meg. A manfredoniai üzem felújítása során a kemencét teljesen újjáépítik modernebb formában. Ezenkívül felújítási és korszerűsítési munkálatokat végeznek a lamináló, lakkozó és szatén üzemsorokon is. A tervek szerint jövőre üzembe helyezendő csarnokban a munkálatok előreláthatóan 2020-ig fejeződnek be. A teljes termelő kapacitás



elérése után a foglalkoztatottak létszáma további 50 fővel, összesen 209 munkatársra nő.

A ŞİŞECAM OLASZORSZÁG LEGNAGYOBB TÖRÖK TERMELŐVÁLLALATA

A fenntartható növekedéssel és teljesítményorientált beruházási politikával összhangban a Şişecam csoport továbbra is minden potenciális esélyt megvizsgál, beleértve az üzletszerzéseket, vegyesvállalatokat és a további együttműködés más lehetőségeit egyaránt. Az olaszországi Sangalli Vetro Manfredonia síküveg-gyártó megvásárlása a konszern fenntartható növekedésre irányuló sokéves és értékteremtő törekvésének eredménye. A Şişecam csoport ezenkívül a krómvegyületeket előállító Cromital SpA révén Olaszországban a vegyipar területén is működik. Az ország északi részén működő Sangalli Porto Nogaro síküveg-gyárának 2016-ban történt megszerzése a bulgáriai síküveggel együtt hozzájárult a konszern európai szintű versenyképessé válásához. Az új dél-olaszországi üzem, amelynek éves termelő kapacitása 190 ezer tonnát tesz ki, stratégiai előnyt jelent a Şişecam cégcsoportnak Európában. A Şişecam leányvállalatainak köszönhetően tovább kívánja bővíteni termékpalettáját, a folyamatos beruházásokkal pedig Olaszország építőüveg-piacának legnagyobb gyártójává akar válni.



SANGALLI VETRO MANFREDONIA SÍKÜVEG GYÁRTÓÜZEM

Éves termelő kapacitás: 190 ezer tonna

A lamináló sor éves kapacitása: 4 millió négyzetméter

A bevonatoló sor éves kapacitása: 4 millió négyzetméter

A szatináló sor éves kapacitása: 1,5 millió négyzetméter



A ŞİŞECAM IGAZGATÓSÁGI TAGJAI

MEGLÁTOGATTÁK

AZ ESKİŞEHİRI ÉS YENİŞEHİRI LÉTESÍTMÉNYEKET

A küldöttség, amelynek tagjai a Şişecam cégcsoport elnökhelyettese és vezérigazgatója Prof. Dr. Ahmet Kirman, és a Şişecam, valamint tagvállalatainak igazgatótanácsi tagjaiból állt, meglátogatta az Eskişehirben és Yenişehirben működő intézményeket. A 2018. május 8-án megtartott látogatáson a delegáció tájékoztatást kapott a régióban gyártott üvegcsomagolásokról, háztartási üvegárukról, síkúvegről és sajtoló berendezésekről, illetve vizsgálatokat végzett a létesítményekben.

A ŞİŞECAM IGAZGATÓTANÁCSÁNAK TAGJAI MEGLÁTOGATTÁK A

KARABÜKBEN MŰKÖDŐ ÜZEMET

A Şişecam cégcsoport elnökhelyetteséből és vezérigazgatójából, Prof. Dr. Ahmet Kirmanból és a Şişecam igazgatótanácsi tagjaiból álló küldöttség 2018. június 1-jén kereste fel a Karabükben működő kvarchomok-feldolgozó üzemet és a Camiş Madencilik A. Ş bánya telephelyét. Miután a küldöttség prezentációt tekintett meg a karabüki üzemről, amelyben 2013-ban a második gyártósor céljára végeztek beruházást és ahol 2015-ben kezdődött meg a termelés, hogy a Polatlıban és Yenişehirben működő síküveg-üzemek kvarchomok iránti szükségletét kielégítse, a nyersanyaggyártó üzemet és a bányát is felkereste.



A NŐK TERMELÉSBEN TÖRTÉNŐ

FOGLALKOZTATÁSÁNAK

FOKOZÁSÁRA IRÁNYULÓ PROJEKTEK

A Şişecam cégcsoport munkacsoportja folytatja a termelésben foglalkoztatott nők számának növelésére irányuló erőfeszítéseit. A Paşabahçe Eskişehirben április 9.-10-én, illetve a Denizliben működő üzemben tartott értekezleten a munkacsoport személyzeti részlegének szakértői május 10.-11-én a nők számára fejlődési lehetőségeket kínáló területekkel foglalkoztak. E szakértők, akik üzemvezetőkkel és személyzeti munkatársakkal találkoztak, azokat a területeket értékelték, ahol nőket lehetne foglalkoztatni, valamint a nők munkakörnyezetének és munkafeltételeinek javítására szolgáló intézkedéseket, amelyek a női munkaerő megtartását biztosíthatják. A nők foglalkoztatásával összefüggő tevékenységek kiszélesítésének és az együttműködés biztosításának érdekében megbeszéléseket folytattak pl. az İŞKUR-tartományi igazgatóságaival, az İparszövetség regionális igazgatóságaival, egyetemekkel és a gyakoronokok szakképzési központjával is.



KITÜNTETTÉK

A ŞİŞECAM SZTÁRJAIT

HETEDIK ÉVFORDULÓJÁT ÜNNEPLI A ŞİŞECAM CÉGCSOPORT DÍJKIOSZTÁSÁNAK SZTÁRPARÁDÉJA

A Şişecam csoport hetedik alkalommal szervezte meg a "Şişecam sztárparádé" díjkiosztót, amelynek célja a munkatársak sikereinek elismerése és a legjobb gyakorlatok kölcsönös cseréjének elősegítése volt. A Şişecam több mint 400 munkatársa vett részt a 2018. május 11-én a Divan İstanbul Asia Hotelben megrendezett ünnepségen.

ÚJ KATEGÓRIÁK

A díjkiosztás során összesen 142 munkatársat tüntettek ki „Az év sztárjai” kategória 27 projektjéért, 11 munkahelyet a „Munkahelyi egészség és biztonság” kategóriában és 5 projektet „A vezérigazgató különdíja” kategóriában. Az idei díjkiosztón két új alkategóriát vettek

fel „Az év sztárjai” fő kategóriába: „Kutatási és technológiai fejlesztési projektek” és „Intézményi fejlesztés és operatív kiválóság”. A Şişecam sztárparádé díjak között „Szabadalmi díjat” adományoztak az év során befejezett projekteknek, valamint a „Kutatási és technológiai fejlesztési projektek” alkategóriában szabadalomképesnek ítélt projektek számára. A Şişecam beruházási és átalakítási projektjeiben részt vett munkatársakat, akik a cégcsoport részére értéktöbbletet hoztak létre, az Intézményi fejlesztés és operatív kiválóság díjjal tüntették ki. Ebben az évben különleges virtuális valóság színteret rendeztek be a díjkiosztó számára, ahol a munkatársak a Şişecam virtuális valóság technológiáját is megcsodálhatták.



MIÉRT FONTOS A DIGITÁLIS KÓDOK OLVASÁSA AZ EGYES MÁRKÁK SZÁMÁRA?

Gondolkodásunkban már meggyökeresedett a „digitális márka” eszméje. Manapság már nem beszélhetünk többé vállalati arculatról az egyes márkák digitális arculatától függetlenül. Ma a fogyasztói magatartást kizárólag a digitális környezet határozza meg. Míg azok a márkák, amelyek már a digitális környezet szívében találhatóak, még kedveltebbé lesznek és ennek megfelelően növekszenek, a digitális környezethez nem alkalmazkodók elmaradásra kárhoztatottak. Mit kellene tehát tenni annak érdekében, hogy digitális márkává váljunk és helyesen pozicionáljuk magunkat ebben a digitális környezetben?

1. Hiba volna, ha a digitális stratégia megalkotásakor a márka digitális arculatától függetlenül tekintenék a márkák arculatára. A márkák digitális pozicionálását és arculatát tulajdonképpen már a márkák vállalati arculatának meghatározásakor figyelembe kell venni. A digitális világban a vállalati irányelveknek e környezetbe való integrációja nélkül a pozicionálás csak azt mutatná, hogy a márka a digitális átmenethez történő alkalmazkodás közben sajnos nem tudott megválni hagyományos berögződéseitől.

2. A digitális trendek nyomon követése és helyes alkalmazása kötelező elemei a digitális világnak. A digitális agenda hihetetlen sebességgel változik és újul meg. Annak érdekében, hogy ezzel a sebességgel lépést tudjunk tartani, elengedhetetlen, hogy a megfelelő csapatot hozzuk létre, aminek tagjai képesek a megfelelő munkát a megfelelő pillanatban elvégezni. Egy olyan csapat, amely pontosan ismeri a márkát, biztosíthatja, hogy kielégítően teljesülnek a márka, és mindenekelőtt az ügyfél digitális szükségletei.

3. Világos, hogy az igények kielégítésének szükséglete az egyetlen dolog, ami nem változik a mai digitális környezetben, amelyben módosulnak, sőt újraíródnak a marketing szabályai. A széles tömegek szükségleteit immár nem lehet a digitális környezettől függetlenül szemlélni. Fontos, hogy ismerjük a felhasználóknak egy digitális vagy digitalizáló márkával kapcsolatos visszajelzéseit. A vevői magatartás elemzésének és a reakciók korrekt elemzésének minden márka számára fontossággal kell bírnia, mert ez, vagyis a fogyasztóval történő azonnali kommunikáció a szokásos marketingmódszerekkel szembeni döntő különbség.

MEASURE MEGSZÜLETETT A MOBIL MÉRŐ ALKALMAZÁS

A napról napra egyre kedveltebb kiterjesztett valóság alkalmazások továbbra is megőrzik életünkben elfoglalt helyüket. A MeasureApp mérő alkalmazást július 4-én az Apple iOS 12 operációs rendszerrel vezették be. A legutóbbi napokban a Google is hasonló újdonsággal állt elő, ez a Measure kiterjesztett valóság mérő alkalmazás, ami kizárólag az Android platformon érhető el, és díjmentesen tölthető le. Ez a funkció csak olyan Android telefonokon áll rendelkezésre, amelyek az ARCore technológiát támogatják. A Measure segítségével tetszőleges területek vagy tárgyak mérhetők meg. A hosszúság- és magasságmérést egyaránt lehetővé tevő alkalmazás nagyon egyszerűen kezelhető. A lemerendő tartomány kijelölése után válassza egyszerűen a Hosszúság vagy Magasság opciót. A mértékegységeknek az alkalmazáson belüli megváltoztatása is lehetséges. Arra is fel kell hívni figyelmünket, hogy az alkalmazás használatához nem kell élőben történő méréseket végeznie. A Measure segítségével az Ön galériájában tárolt fotók is lemérhetők.



A YOUTUBE-NAK ERŐS VETÉLYTÁRSA TÁMAD: INSTAGRAM IGTV

A közösségi média óriása az Instagram, amely havonta egy milliárd felhasználót ér el, bemutatta új Instagram IGTV platformját. Az IGTV-vel 1 percről 1 órára nőtt a videók időbeli korlátja. Az IGTV-t, amelyet az Instagram világszerte üzembe helyezett, a jövő TV-jének imázsával a YouTube vetélytársaként pozicionálták. Ahogy Andy Warhol mondta, minden embert 15 percre híressé lehet tenni, és a hasonló márkák között az IGTV máris a csúcsra tör.

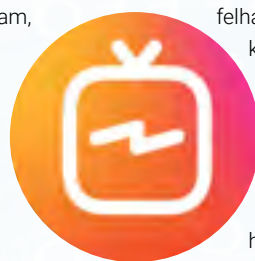
Röviden: Mit ígér az IGTV

Influencer marketing: Az IGTV képessége, amely megengedi a jobb minőségű és hosszabb videókat, lehetővé teszi, hogy az influencerek által előállított márkatartalmak messze túlmenjenek az egyszerű termékreklámokon.

Hosszabb videók: A márkák immár képesek arra, hogy követőiknek 60 másodpercnél hosszabb videotartalmakat közveítsenek. A platformon rendelkezésre álló hosszabb videók kreatívabb tartalmak előállítására is ösztönözhetnek.

Jobb minőségű virtuális tartalmak: Az IGTV-n nyilvánosságra hozott tartalom 4K minősége komoly lehetőséget nyújt az olyan márkáknak, amelyek kiváló képminőségű tartalmakat kínálnak felhasználóiknak.

Felhasználóbarát mobil alkalmazás: Az IGTV, amely alaposan tanulmányozta a mobil



felhasználókat és szokásaikat, ebből következően arról is gondoskodott, hogy a videókat függőleges formátumban tegyék közzé. A Snapchat vagy az Instagram Stories-hoz szokott felhasználók ennek értelmében gyorsan hozzászoknak az IGTV-hez. Az IGTV-funkció, ezen túlmenően megengedi a vertikális videóknak teljes képernyős módon történő lejátszását, ami új alternatíva a felhasználók részére.

Interakció: Az Instagram interakciós rátájának köszönhetően vált vezető márkává. Egy hosszú video formátum e platformon való bemutatása az influencerek módszereivel, az Instagramot a szociális média legkedveltebb platformjává teheti a márkák számára.

Részletesebb statisztikák: A story-statisztikákon felül a célcsoport általi megnyitások, lájkok és kommentárok számát, valamint a megnyitások átlagos százalékos arányát is megjeleníthetjük. A fiatal célcsoport elérése: Az Instagramnak az Instagrammer- és YouTube-jelenséggel való együttműködése, amely először a fiatal közönséget vonzza, lehetővé teszi a platform részére, hogy betöltse a Snapchat és a YouTube szerepét is. Ebből kifolyólag az IGTV dinamikusabb platform, amelyet gyakrabban keresnek fel fiatal emberek. Az IGTV és a színesebb és vonzóbb tartalmak segítségével a márkák könnyebben kelthetik fel a fiatal célcsoport figyelmét.

A GOOGLE KARRIERÉPÍTŐ TANFOLYAMAI

A Google továbbra is szervez képzési projekteket. Először az Udacityvel együttműködésben indított próbatanfolyamot a „Hálózatépítés a sikeres karrierért” címen. Ez az online képzési platform ösztöndíjakat ad a Grow With Google-Programm résztvevőinek. Az Udacity egy új program bevezetését jelentette be, ezért minden bizonnyal pozitív visszajelzést kapott ezért a tanulmányért. A Google kibővítette az Udacity-vel történő együttműködését, hogy 11 új tanfolyammal mindenki számára hozzáférhetővé tegye programjait. Ezek a tanfolyamok mindenki előtt nyitva állnak, akik nem régebb fejezték be tanulmányaikat, vagy épp karrierjüket tervezik. A résztvevők e kurzusok segítségével megtanulhatják, miképpen készíthetnek életrajzot, álláspályázatot, hogyan adhatják el magukat a piacon, hogyan használhatják a Github és a LinkedIn profil-előkészítő technikákat és az üzleti tárgyalások technikai támogatásának céljára olyan tanfolyamokat is kínálnak nekik, mint a Python és a Swift, Front-End-fejlesztés, VR, Android, sőt akár az iOS-fejlesztés.



DIGITÁLIS IKREK TERMELÉS GYÁRTÁS NÉLKÜL

EGY ÜZEM, TERMÉK VAGY GYÁRTÓSOR DIGITÁLIS KETTŐS TECHNOLOGIÁVAL VIRTUÁLIS KÖRNYEZETBEN TÖRTÉNŐ LÉTREHOZÁSA IDŐ- ÉS KÖLTSÉGMEGTAKARÍTÁST NYÚJT ÉS JELENTŐSEN CSÖKKENTI A KOCKÁZATOKAT. EZEK MIND MIND A TESTRESZABOTT TERMELÉS ELŐNYEI.

Folytatjuk cikksorozatunkat, amelyben az Ipar 4.0 következő kilenc fő elemét vitatjuk meg: "A dolgok internetje, Big Data, Felhőrendszer, Szimuláció/ digitális ikrek, Rendszer- és folyamatintegráció, értéktöbblet-alkotás, kiterjesztett valóság, Intelligens Robotok és kiberbiztonság. Ebben a hónapban a "digitális ikrek" témáját vesszük szemügyre.

MI AZ A DIGITÁLIS IKER?

Valamilyen termék digitális ikertestvére olyan virtuális másolatként írható le, amely a gyártott termék teljes fizikai tulajdonságával rendelkezik. A digitális iker-technológia, amely az Ipar 4.0 tematikus súlypont egyik alapvető összetevője, a megfelelő területről származó nagy adatmennyiségek eszményi példája. A „termelés gyártás nélküli” céllal kifejlesztett digitális ikertechnológia lehetővé teszi a termék problémáinak előzetes meghatározását új beállítások virtuális környezetben történő tesztelését, tetszőleges forgatókönyvek tényleges költségei nélküli kipróbálását, a termékek komponenseinek elemzését, és a termék fizikai másának minden szükséges tulajdonságának a virtuális környezetben való alkalmazását. A digitális iker túlnyomó részben a gépgyártásban használják. Az e technológiával gyűjtött adatok által lehetővé válik, hogy virtuális környezetben tervezzünk, gyártsunk és próbáljunk



ki valamilyen terméket, mielőtt azt a fizikai világba bevezetnénk. Ezzel olyan súlyos kihívásokat háríthatunk el, mint a költségek, idő és az összetett folyamatok. Olyan termékek előállításánál, amelyek összetettebb technológiát tartalmaznak, mint például a repülőgép-hajtóművek vagy a dolgok internetjét (Internet of Things) (IoT) felhasználó ipari robotok, a digitális iker segítségével egyszerűbben irányíthatók a folyamatok.

A DIGITÁLIS IKER- TECHNOLÓGIA ALAPVETŐ ÖSSZETEVŐI

Ahogy Michael Grieves, a „digitális iker” fogalom egyik korai, 2001-es használója a "Termékek életciklusának kezelése" című könyvében kifejti, a digitális ikermodell felépítésének három kulcsfontosságú mozzanata van: **1. Egy „gyár”, ami lehet objektum, gép, vagy termelő üzem, amely számára digitális környezetben iker hozunk létre.**

2. Adatgyűjtés, hogy lehetővé váljon az objektum digitális környezetbe történő átvitele. Ehhez matematikai és számítógépes nyelvismeret szükséges, amely képes arra, hogy a fizikai környezetet digitális platformra fordítsa le. Itt a „dolgok internetjének” (IoT) szenzorai nyújtanak segítséget. Mivel a szenzorok adatait már meghatározott meglévő rendszerekbe integrálták, azokkal az adatokkal kombinálják őket, amelyeket a digitális környezetbe visznek át és a digitális modellezés számára készítik elő. **3. Az objektum ikertestvére elkészítése digitális környezetben.** Ebben a fázisban a szimuláció, a becslés és a mesterséges intelligencia módszereit alkalmazzák. A digitális iker, amely állandó kommunikációban áll a fizikai ikerrel, az adatokat dolgozza fel és különféle forgatókönyvekben mutatja be az eredményeket, aminek során minden olyan valós adatot figyelembe vesz, amely a

fizikai környezetből származik, a teljes forgatókönyvet pedig a legfrissebb kapott információknak megfelelően aktualizálja.

ÁLTALÁNOS HIBÁK ÉS NEHÉZSÉGEK

1. Annak feltételezése, hogy a digitális ikerfolyamatok a meglévő forrásokkal kezelhetők:

Ezen a ponton digitális képességekkel bíró szakemberre van szükség, aki kiismeri magát az ipari technológiák területén és tudja, hogyan lehet ezeket telepíteni és kezelni.

2. A digitális iker operatív közreműködésre korlátozása:

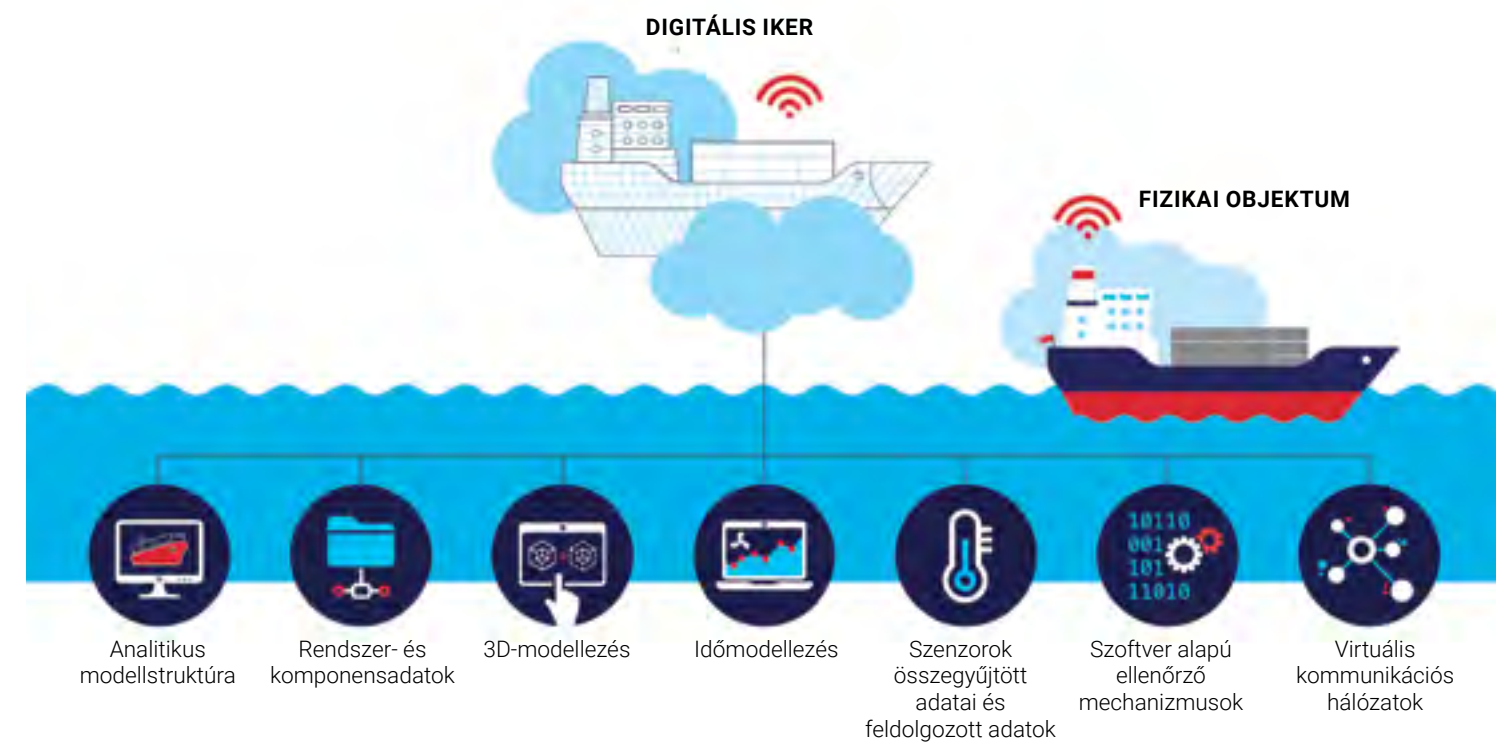
Más rendszereket kellene integrálni oly módon, hogy a termék-/szolgáltatásfejlesztési folyamatokat különféle forgatókönyvekkel tekintjük meg, amelyeket a meglévő üzemmódban a digitális ikerrel végeztetünk el.

3. Az adatok nem a teljes ciklust fogják át:

E technológia legmagasabb szintű használata és a magas fokú hatékonyság elérése érdekében a digitális iker összes folyamatát és forrását ajánlatos beszerezni és kezdettől fogva a legvégéig szimulálni.

PÉLDÁK A NAGYVILÁGBÓL:

Jeff Immelt, a General Electric (GE) elnöke és vezérigazgatója szerint, aki a digitális világ egyik legfontosabb szereplője, az általunk „digitális ikreknek” nevezett különleges digitális modellek a technológiai fejlődés legfontosabb vívmányai közé sorolhatók.



Normális feltételek között a problémák felismerése, a termelékenységet fokozó tevékenységek és döntési mechanizmusok valós gépeken, szerszámokon és a fizikai környezet emberi adatain alapultak. Míg a legtöbb vállalatnál korlátozott volt az e témával kapcsolatos részletes adatok nyilvántartása, a „Smart Decision Making” –folyamat bevezetése és az adat alapú módszerek bevezetése néhány ponton esetleg tévútra vezethette a cégeket. Az olyan elemzési környezettel ellentétben, amelyben a teljes ökoszisztémát kell látnunk, itt bizonyos pontokon alapuló adatokat vizsgálunk. A digitális iker előnye abban áll, hogy a környezet és a gép (sőt akár a teljes berendezés is) digitális környezetbe vihető át, ahol a digitális platformon adatok hozhatók létre és fennáll annak a lehetősége, hogy különféle forgatókönyveket dolgozzunk ki. Különösen a változó adatok bevonása (itt először az időjárás és a valutaárfolyamok jutnak eszünkbe) és annak lehetősége, hogy végtelen kombinációval optimális megoldásokat hozunk létre és figyelemmel kísérjük a termelési, értékesítési és tervezési folyamatokat, nagyon magas megtérülést nyújt a vállalatok számára.

A LEHETSÉGES FORGATÓKÖNYVEK TESZTELÉSE

A törökországi GE-gyár beszámolója szerint kb. 500.000

digitális ikert követnek nyomon. A GE mérnökei most egy repülőgép-hajtóművet tesztelnek digitálisan különböző forgatókönyvek alapján, így pl. ha hosszabb ideig jár a hajtómű, illetve melegebb vagy nedvesebb környezetben működik. E tesztek eredményeit arra használják, hogy maximalizálják a termelékenységet és minimalizálják a kieső időt, miközben szünetek nélkül vizsgálják a problémákat. Ez a megelőző karbantartás nem csupán gépekben alkalmazott fizikai szenzorokra vonatkozik, hanem virtuális szenzoroknak olyan helyen történő alkalmazására is, ahol fizikai szenzorokat nem lehet használni. A virtuális szenzorok azzal a képességgel bírnak, hogy modellezés alapú intelligens algoritmusokból származó adatok felhasználásával nagyon pontos értéket (pl. hőmérsékletet vagy atmoszferikus nyomást) becsülnek

meg. Továbbá ez a digitális iker virtuális szenzorokon át a motor különféle részeiben is szimulálni tudja a hőmérsékletet, így a motor hőmérséklete bármikor megbecsülhető. Ez képet ad arról, hogyan működnek a motorok az idő folyamán különféle nyomáson, és miképpen használhatók maximális hatékonysággal.

A PIACRA KERÜLÉS IDEJE 30 HÓNAPRÓL 16 HÓNAPRA CSÖKKEN

A Maserati luxusautókat előállító üzemében megvalósuló Siemens projekt ugyancsak a digitalizálási tevékenységek kimagasló példája. A Maserati Ghibli modelljét előállító üzemben történt digitális átállítási projekt után az új termék fejlesztési ideje 30 százalékkal csökkent, míg a piacra kerülési idő 30 hónapról 16 hónapra csökkent. E projektnek köszönhetően lehetséges ugyanabban az

üzemben háromszor annyi jármű előállítására. A költség- és időmegtakarítás mellett a digitális iker nagy mértékben vevőspecifikus (luxus) gyártást nyújt a költségek növelése nélkül ugyanazon a gyártósoron.

ELŐREJELZÉSEK

A fizikai és a digitális világokat egymással összekötő digitális iker koncepciója lehengerlő trendnek bizonyul, amely a következő öt évben és azon túl nagyobb és mélyebb befolyással fog rendelkezni. A független Gartner kutató cég szerint 2021-ig a nagy iparvállalatok fele fog digitális ikreket használni. A digitális ikrek gazdasági értéke előreláthatóan az őket működtető pénzügyi és termelési modellek függvényében jelentősen módosul. Az összetett vagy drága ipari berendezések, munkaeszközök, szolgáltatások vagy folyamatok kieső időinek csökkenése, valamint az összes karbantartási költség csökkenése a jövőben kritikussá és rendkívül értékessé válik.

A digitális ikrek ezenkívül lehetővé teszik a meglévő, mesterséges intelligenciával működő műveletek jobb megértését, valamint a kritikus becslések elvégzését, ezáltal jobb előrejelzések készítésének lehetőségét. E lehetőségeket azért használják, hogy operatív kiválóságot nyújtsanak a fizikai világban, ezáltal jelentősen javítsák az üzleti folyamatokat.

A DIGITÁLIS IKREK STRATÉGIÁJA:

A digitális ikermodellezés döntő előnyöket nyújt olyan kritikus esetekben, mint a problémák azonosítása azok bekövetkezése előtt, a termelékenység növelése és a termelés lehető legnagyobb hasznát hozó módon való tervezése. Ha azonban nem meghatározott céllal és stratégiával összhangban valósítják meg, úgy a kezdeményezés nyereséget nem hozó beruházás lesz. Annak érdekében, hogy a digitális ikerből a legnagyobb értéket hozzuk ki, a gyártóknak ajánlatos a digitális szimulációkat különféle résztvevők adataival is kiegészíteni, például beszállító, üzletfelek és vevők adatainak felhasználásával.

GLOBÁLIS MOZGALOM A Z GENERÁCIÓ VEZETÉSÉVEL A JÖVŐ
MEGMENTÉSÉNEK ÉRDEKÉBEN:

LITTLE X LITTLE

JILLIAN MERCADO: A LITTLE X LITTLE
ANNAK A 2 MILLIÁRD FIATAL EMBERNEK AZ EREJÉT ÉS SZÁMÁT JELZI,
AKI MEG FOGJA MENTENI A FÖLDET"



A mozgalom MINDENKI számára nyitva áll: Találd meg azokat a célokat, amelyek azokat a dolgokat támogatják, amelyeket a szíveden viselsz. CSELEKEDJ TÉGY VALAMIT – készíts egy fotót, készíts egy videót, rajzolj posztert – amire csak a szíved vágyik. VÁLJ KREATÍVVÁ. OSZD MEG. ADD HOZZÁ A #LittlexLittle HASHTAG-ET, AZTÁN TEDD MEG MÉG EGYSZER, ÉS MÉG EGYSZER.

A Z generáció által vezetett "Little x Little", globális mozgalom, amely a jövő jobbítására törekszik, merész célt tűzött ki: 2030-ig 2 milliárd jócselekedetet ihlet az ENSZ fenntartható fejlődésre irányuló céljainak támogatására. A kampány indításaként véleményvezérek globális köre fogja megosztani történeteit, tartalmait és akcióit a YouTube-on és más közösségi platformokon és cselekvésre irányuló felhívást tesz közzé, amivel mindenhol arra bátorítja a fiatalokat, hogy lassacskán mentsek meg a világot. Hangjukat az indulásnál az USA, Nagy-Britannia, Nigéria és India mértékadó személyiségei erősítik fel, míg a mozgalom globálissá nem válik. A kezdeményezést a Google és a Common Ground, a hat legnagyobb reklámkonzern koalíciója támogatja a globális

célok elérésének érdekében.

A becslések szerint a Z generáció (15-24 évesek) mintegy 70%-a véli úgy, hogy döntéseikkel és meghozott intézkedéseikkel különbséget tudnak tenni. A "Little x Little" a közösségi és digitális platformok erejével teret nyújt a globális célokért folytatott akcióik szemléltetésére, a szegénység és egyenlőtlenség elleni küzdelemnek, az éghajlatváltozás feltartóztatásának és sok másnak.

"A Little x Little f2 milliárd fiatal erejét szabadítja fel a világ megmentésének érdekében" – mondta Jillian Mercado, modell, aktivista és a kampány himnuszvideójának arca. "Minden nap fiatal emberek állnak ki és megoldásokat

nyújtanak a világ legnagyobb problémáira, csak még nem tudják. Ez a kezdeményezés ezt a sok különféle cselekvést örökre egyetlen hatalmas mozgalommá köti össze, én pedig azt gondolom, mindannyian meg fogunk döbenni a változás hullámáról, amelyet a kis dolgok újra meg újra meg fognak ismételni."

15 MILLIÓ MEGTEKINTÉS 2 HÉT ALATT

A "Little x Little" himnuszának videóját már több mint 15 millióan tekintették meg a YouTube-ra történt nyilvánosságra hozatala óta, ami világszerte arra ösztönözte a YouTube felhasználóit, hogy akcióikat a #LittlexLittle hashtaggel osszák meg. A YouTube-o is közzétett videón az ENSZ helyettes főtárgyjára, közvetlenül a "Little x Little" támogatására szólított fel.

"A Z generáció minden idők leginkább hálózatba fonódott nemzedéke, amely szembe száll azokkal a hatalmas kihívásokkal, amelyek előtt ma a világ áll, a "Little x Little" pedig abban segít, hogy nagy célokat lokalizált, személyre szabott, mindenekelőtt megvalósítható módon határozzunk meg" – mondta az ENSZ ifjúságügyi követe, Jayathma Wickramanayake. "A Z generáció influencerek, újtók és független gondolkodók globális nemzedékét képviseli, és ha mindegyikük idejének csak egy kis részét fordítaná rá, hatalmas mozgalmat teremthetnének." Ez csupán a "Little x Little" kezdeményezés első szakasza. Az ENSZ, a Common Ground és a Google forrásaira támaszkodó kampány harmadik cégek márkáit, diplomásokat és közösségi hálókat felhasználóit szólítja meg annak érdekében, hogy az egész világon Little X Little-akciókat lokalizáljon és aktiváljon. Annak érdekében, hogy többet tudjanak meg a globális célokról és láthassák, hol tesznek fiatalok mindenhol nagy különbséget, kattintsanak ide: www.littlexlittle.com



ŞİŞECAM: A NAGYVILÁGBAN: OROSZ FÖDERÁCIÓ

A ŞİŞECAM CÉGCSOPORT 2002-BEN VALÓSÍTOTTA MEG ELSŐ OROSZORSZÁGI BERUHÁZÁSÁT AZ 1990-ES ÉVEKBEN KEZDŐDÖTT KÜLFÖLDI BERUHÁZÁSOK HULLÁMÁBAN. A KONSZERN, AMELY A KÖVETKEZŐ ÉVEKBEN IS FOLYTATTA OROSZORSZÁGI BERUHÁZÁSAIT, MOST VEZETŐ HELYET FOGLAL EL A HÁZTARTÁSI ÜVEGÁRUK ÉS ÜVEGCSOMAGOLÁSOK PIACÁN.

A Şişecam cégcsoport, amely Törökország egyik legismertebb vállalata, az üvegyipar összes alapvető területén 1983 óta fejleszti és forgalmazza a leghaladóbb megoldásokat. A Şişecam tevékenységével nem csak regionális vezető, hanem a világ különböző részein végzett beruházásaival az ágazat egyik világszerte legerősebb szereplője is. A Şişecam cégcsoport a háztartási üvegáruk világszerte harmadik legnagyobb előállítója, az üvegcsomagolások és síkúveg területein világszerte az ötödik helyen áll, a nátrongyártásban az első tíz között szerepel és a krómvegyipari termékek piacvezetője.

TERMELÉS 3 KONTINENSEN

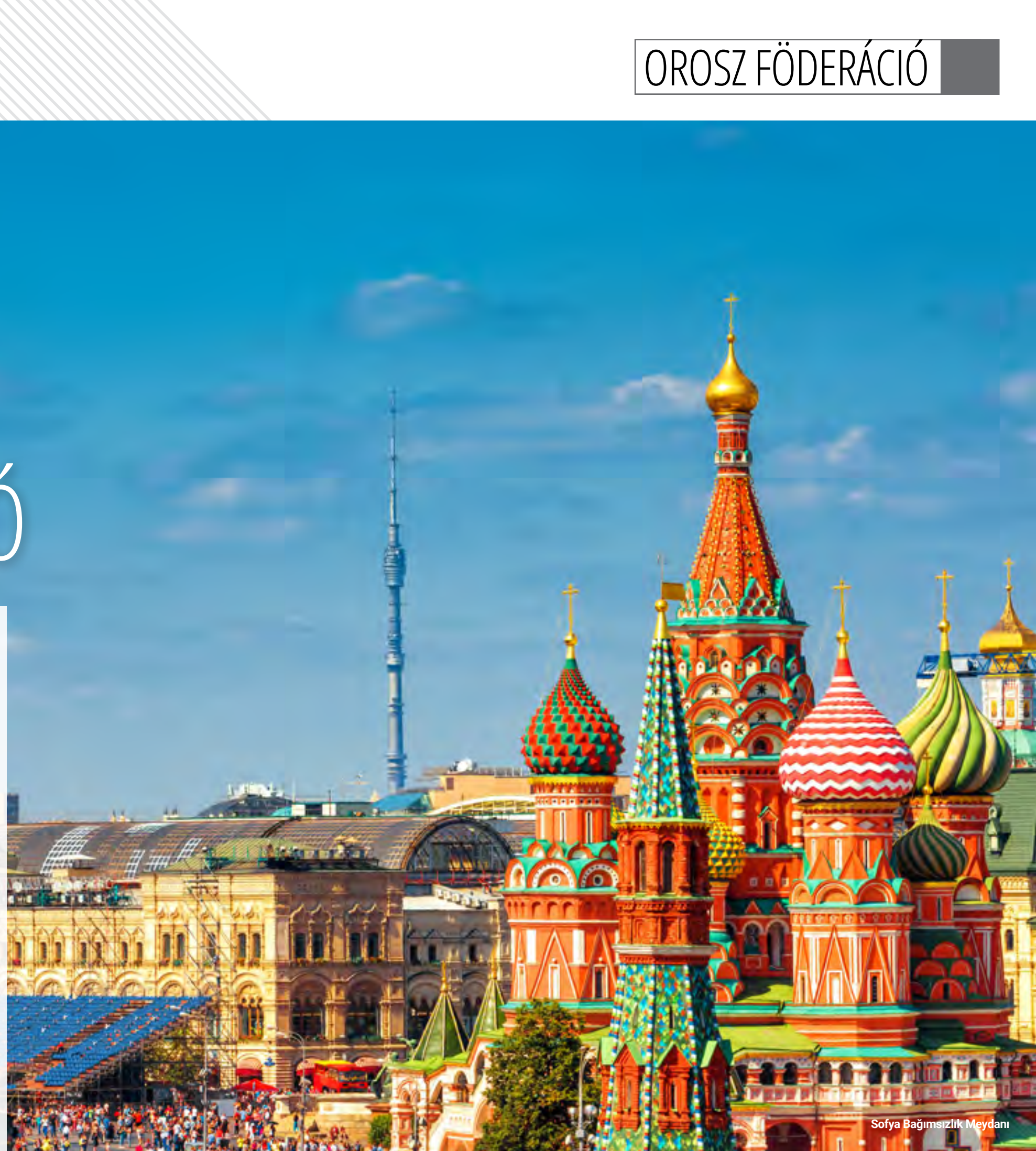
A Şişecam cégcsoport összes tevékenységi területén az értéktérítésre összpontosít és üzemi tökéletességre törekszik. 1935-ben Törökországban indult útnak, és Németországgal, Olaszországgal, Bulgáriával,

Romániával, Szlovákiával, Magyarországgal, Bosznia-Hercegovinával, Oroszországgal, Grúziával, Ukrajnával, Egyiptommal és Indiával 3 kontinens és 13 országot ért el. A Şişecam az előbbi országok 42 üzemében csaknem 22.000 munkatárssal folytat termelői tevékenységet és 150 országban forgalmaz.

A ŞİŞECAM IST PIACVEZETŐ OROSZORSZÁGBAN

A Şişecam csoport 2002-ben valósította meg első oroszországi beruházását a külföldi befektetőknek az 1990-es években elkezdődött ilyen irányú tevékenységének keretében. A vállalat az ezt követő években folytatta oroszországi beruházásait, mára pedig elérte az éves 1,5 millió tonnát, ami siküveget, üvegcsomagolásokat és üvegárukat foglal magába.

Jelen számunkban a Şişecam oroszországi jelenlétét vesszük szemügyre.



AZ OROSZ FÖDERÁCIÓ EGY PILLANTÁSRA



OROSZORSZÁG

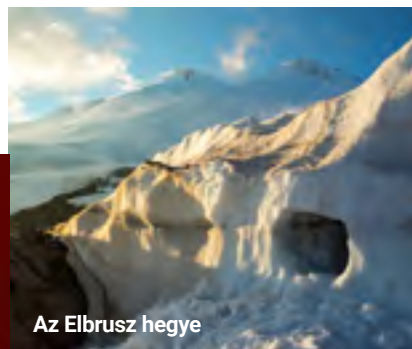
TERÜLETE:
17 100 000 km²

LAKOSSÁGA: kb.
145 millió

FŐVÁROSA: Moszkva

HIVATALOS NYELV: orosz

FONTOS VÁROSOK:
Moszkva, Szentpétervár,
Krasznodar, Novoszibirszk



Az Elbrusz hegye



Matrioska-babák

Oroszország történelme a 3. századig nyúlik vissza, de hivatalosan a 9. században a középkori kijevi orosz állam alapította meg. Oroszország végül a történelem egyik legnagyobb birodalmává vált, majd az 1917-es forradalom után a Szovjetunió váltotta fel. Az Orosz Föderáció a Szovjetunió 1991-ben történt megszűnésével alakult meg. Az Ázsiára és Európára kiterjedő Oroszország, amelyik a világ területének egy nyolcadát teszi ki, a legnagyobb területű ország. Északon az Északi Jeges-



A Bajkál-tó



Moszkva



Szentpétervár

tenger, keleten a Csendes-óceán veszi körül és összesen 15 szomszédos országa van: Norvégia, Finnország, Észtország, Litvánia, Lengyelország, Belarusz, Lettország, Ukrajna, Moldávia, Kazahsztán, Mongólia, Kína, Grúzia, Azerbajdzsán és Észak-Korea.

FÖLDRAJZI SZERKEZET, TERMÉSZETI ERŐFORRÁSOK ÉS ÉGHAJLAT

Az országban több mint 40

nemzeti park és 100-nál több természetvédelmi terület található, köztük a világ legnagyobb erdőrezervátuma. A szerény, kisebb-nagyobb magaslatokat, köztük moréna dombokat felvonultató Urál, a világ egyik legrégebbi hegysége. Oroszország legmagasabb



pontja az Elbrusz, Európa legmagasabb hegye a maga 5.642 méterével. A Bajkál-tó, Oroszország legnagyobb édesvízi tava, 1.642 méterrel a világ legmélyebb állóvíze. A 3.690 kilométeres Volga Európa leghosszabb folyója. Ugyancsak Oroszországban található a Vaszjuganszkoje, a világ legnagyobb mocsara. A gazdag földgáz- és kőolajkészletekkel rendelkező ország a világ vezető kitermelői közé tartozik. Oroszország éghajlata túlnyomó részben kontinentális. A négy évszak átlagosan három-három

hónapig tart. A hőmérséklet nyáron + 25 ° C-ra emelkedhet, télen pedig -15 ° C-ra is süllyedhet.

JÖVEDELEMFORRÁSOK

A világszerte legnagyobb ásványi és energiakészletekkel bíró Oroszország legfontosabb kiviteli cikkek közé a kőolaj és melléktermékei, a földgáz, a fatermékek, a fémek, vegyipari termékek és különféle ipari javak tartoznak. Az országban, amelyben a Föld vaskészleteinek kb. 40%-a található, korlátozott a földművelés, mivel területeinek

jelentős része műveletlen. Az állattenyésztés mégis fontos bevételi forrás; a szarvasmarha-, juh- és kecsketenyésztés, valamint a baromfitartás elterjedt. Az ország európai területén és Nyugat-Szibéria egy részében különösen fontos a tej és tejtermékek előállítás.

OROSZORSZÁG ÉS TÖRÖKORSZÁG KAPCSOLATAI

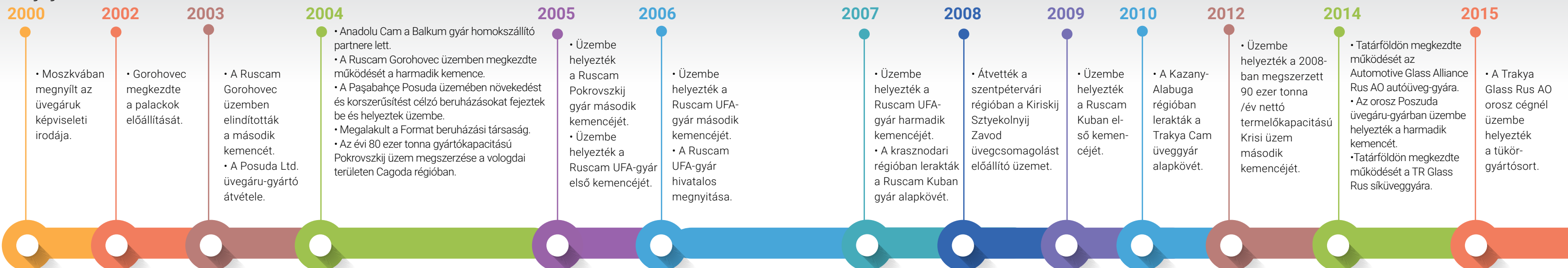
Az Orosz Föderáció és Törökország kapcsolatának eredete a messzi múltba nyúlik vissza. A gazdasági

együttműködésnek az 1990-es években bekövetkezett gyors fejlődése után a 2000-es évek elején új szakaszba léptek a kétoldalú kapcsolatok és a Magasrangú Együttműködési Tanács 2010-es megalakulása után intézményi jellegre tettek szert. A két ország kapcsolatainak hajtóerejét a gazdasági és kereskedelmi kapcsolatok teszik ki. A kölcsönös beruházások értéke elérte a 10 milliárd dollárt. E beruházások legnagyobb hányada az energia-, építőipari és turisztikai szektorra terjed ki.

OROSZORSZÁG GLOBÁLIS BERUHÁZÁSOK TERÉN ELFOGLALT HELYE

A Şişecam cégcsoport üvegcsomagolások, síküveg és üvegáruk területén tett beruházásainak fő okai a 145 milliós ország magas potenciálja, erős helyzete és gazdaságának mérete. A kormányának a lakásszükséglet fedezésére irányuló programjai, az autóiipari beruházások, valamint a piacok fejlődése – különösen a ragasztott üveg területén, amely az épületek energiahatékonyságát biztosítja és ezáltal energiamegtakarítást eredményez – fontos lehetőségekkel kecsegtetnek.

A ŞİŞECAM OROSZORSZÁGI ÚTJA



A ŞİŞECAM CÉGCSOPORT 1,25 MILLIÁRD DOLLÁRT MEGHALADÓ BERUHÁZÁSAI AZ OROSZ FÖDERÁCIÓBAN

A ŞİŞECAM CSOPORT OROSZORSZÁGBAN 30 SZÁZALÉKOS PIACI RÉSZESÉDÉSÉVEL VEZETŐ HELYET FOGLAL EL.

A Şişecam cégcsoport, amely 2002-ben külföldi beruházásainak során első oroszországi beruházását valósította meg a fenntartható növekedésen és kimagasló teljesítményen alapuló termelési politikájának alapján, ma 30 százalékos piaci részesedéssel és évi 1,2 millió tonnás termelési kapacitásával vezető helyet foglal el az üvegcsomagolások területén.

A Şişecam a Paşabahçével további beruházási lépést tett. Miután a cégcsoport Törökországból történő exporttal jelentős arányt ért el az orosz piacon, piaci részesedésének további növelése érdekében felgyorsította beruházásait. Az első kemencét 2004-ben, a másodikat 2008-ban helyezték üzembe. A Şişecam cégcsoport 2014-ben helyezte üzembe harmadik oroszországi kemencéjét. 86 millió dolláros beruházásával és az orosz piacra történő exporttal részesedése 30 százalékra nőtt az orosz üvegáru-piacon, majd a Paşabahçe márkával az ország piacvezetőjévé vált. A Şişecam cégcsoport, amely szünet nélkül folytatta beruházásait az Orosz Föderációban, 2014-ben üzembe

helyezte a 210 millió dollárból megvalósított síküveg-üzemet. A 230.000 tonna/éves kapacitású síküvegyárat a Saint-Gobainnel együttműködésben az Orosz Föderációhoz tartozó Tatár Köztársaságban alapították. 2015-ben 6 millió négyzetméter éves kapacitású tükör-gyártósort adtak át ugyanebben az üzemben történt további beruházással. A Tatár Köztársaságban a Şişecam cégcsoport egyedül teljesített 100 millió dolláros beruházásával létrehozott 3,2 millió négyzetméteres éves termelőkapacitással rendelkező autóüveg-gyárat is üzembe helyezték. A cégcsoport nagy sikereket ért el a síküveg- és autóüvegyártó üzemekben történt befektetésekkel. Az üzem rövid időn belül nyolc különböző autómódelll üvegeinek gyártójává lett. A járművek közül hét modellt Oroszországban, egyet pedig más országban állítanak elő. A Şişecam cégcsoport a síküveg (épületüveg) piacán 10,2 százalékos, illetve az autóüvegen 13,5 százalékos részesedéssel az orosz piac fontos szereplőjévé fejlődött ezeken a területeken. Ma Oroszországban a Şişecam nevében az alábbi csúcstechnológiával működő gyárak üzemelnek:

ŞİŞECAM ÜZEMEK AZ OROSZ FÖDERÁCIÓBAN



RUSCAM GLASS PACKAGING HOLDING UFAI ÜZEM

Az üzemet 2004-ben, a Baskir régióban alapították. 3 kemencéjének éves termelőkapacitása 438.000 tonna üvegcsomagolás.



RUSCAM GLASS PACKAGING HOLDING KIRÍSI ÜZEM

A szentpétervári területen működő üzemet 2008-ban egy kemencével vásárolták meg. A második kemence 2012-ben történt átadása után éves gyártókapacitása 204.000 tonna.



RUSCAM GLASS PACKAGING HOLDING POKROVSKIJ ÜZEM

A Vologdai területen található gyárat 2014-ben 25 millió dolláros beruházással helyezték üzembe. Termelőkapacitása 200.000 tonna / év.



RUSCAM GLASS PACKAGING HOLDING KUBÁNI ÜZEM

A krasznodari régióban 2009-ben alapított gyárat 115 millió dolláros beruházással helyezték üzembe. Mai termelőkapacitása 146.000 tonna / év.



RUSCAM GLASS PACKAGING HOLDING GORHOVECI ÜZEM

Az üvegcsomagolás területén működő létesítményt 2002-ben, a vlagyimiri területen 140 millió dolláros beruházással alapították. Éves termelőkapacitása 3 kemencében 350.000 tonna.



POSZUDA LIMITED

A Nyizsnij Novgorod-i régióban működő üzem 2004-ben kezdte meg a termelést. A 200 millió dolláros beruházással üzembe helyezett létesítmény éves gyártó kapacitása 80.000 tonna.



TRAKYA GLASS RUS AO

A síküvegyártás 2004-ben, 210 millió dolláros beruházással kezdődött meg. Az évente 6 millió négyzetméter tükört előállító üzem síküveg-gyártókapacitása 230.000 tonna / év.



AUTOMOTIVE GLASS ALLIANCE RUS AO

Ez a 2014-ben létesült üzem 100 millió dolláros beruházással épült. A tatárközi székhelyű Automotive Glass Alliance Rus AO éves termelési kapacitása 3,2 millió négyzetméter üveg.



A ŞİŞECAM TOVÁBBRA IS ÉRTÉKET TERMEL AZ OROSZ FÖDERÁCIÓ SZÁMÁRA

A Şişecam cégcsoport minden olyan országban, ahol tevékenykedik elsőbbséget ad a gazdasági értékek teremtésének valamint egyéb prioritások között nagy hangsúlyt fektet a fenntarthatóságra.

MUNKAHELYEK

A Şişecam csoport 3.414 munkatársat foglalkoztat az Orosz Föderációban működő összesen 8 üzemében.

GAZDASÁG

A Şişecam csoport 2002-ben megkezdett működése óta ad értéket az orosz gazdasághoz. Az ágazat legnagyobb oroszországi exportőreként folyamatosan növeli a szakterületen folytatott kutatásait. A vállalatcsoport, amelyet Oroszországban külföldi helyett belföldi tőke üzemeltet, azon dolgozik, hogy erőfeszítései lehetséges támogatása és ösztönzése által sokkal nagyobb hasznot nyújtson az országnak.

KÉPZÉS

Megalakult a Şişecam cégcsoporthoz tartozó Russia Glass Packaging Group Vezetőképző Iskolája. Ezzel összefüggésben 2016 szeptemberében kezdődött meg az orosz nyelvű képzés, amely 2017 októberében fejeződött be. A huszonegy résztvevő az alábbi területeken részesült képzésben: multidimenzióális vezetés, hatékony prezentációs technikák, víziók teremtése, kapcsolatépítés, „Magam vagyok saját munkám irányítója” és „Csapatom vezetője vagyok” modulok. A résztvevők, akiknek egyéni útmutatásra és visszajelzésre is lehetőségük nyílt, innovációs projektekkal és projektbemutatókkal fejezték be a képzést.

A ŞİŞECAM AKADEMIA

ÉLÉNK TEVÉKENYSÉGE

A ŞİŞECAM ÁPRILISBAN ÉS MÁJUSBAN WORKSHOPOKON ÉS SZEMINÁRIUMOKON KERESZTÜL A TEREPEEN HOZTA ÖSSZE SZAKÉRTŐKKEL MUNKATÁRSAIT



Az írásnak vége! Beszéljünk a szemünkkel: Egy április 25-én tartott szemináriumon Mehmet Gözetlik a szemünkkel folytatott hatékony kommunikációra hívta fel a figyelmet, még hozzá egy olyan korszak előestéjén, amelyben kommunikációs szokásaink fokozatosan képvény alakultak át. Gözetlik hangsúlyozta a legutóbbi időkben innovációs kezdeményezéseket megragadó vállalatoknak a globális közvéleményre kifejtett hatását.

Kreatív gyermekekből kreatív munkatársak: A május 15-i szemináriumon Şermin Yasar hangsúlyozta a gyermekekkel folytatandó játékok fontosságát, hogy a gyermekek meglévő, de az idő előrehaladtával gyengülő kreatív gondolkodását felnőtt korban is fenn lehessen tartani.

Rajta! Rajzoljunk karikatúrákat! A Şişecam Akadémia a résztvevők humoros képességeinek fejlesztése érdekében megrendezte a "Rajzoljunk karikatúrákat" című workshopot. A rendezvényt, amelyen Ergün Gündüz a rajzok témáira tett javaslatokat, május folyamán négy ülésben bonyolították le. A workshop keretében egyszerű karikatúra-rajzolás technikákat, a viccek illusztráció segítségével történő ábrázolását és valamely téma humoros nézőpontból való kifejezését vitatták meg, miközben a résztvevők karikatúrák formájában valósították meg a tematikus ötleteket.

A MARKETING / FORGALMAZÁSI ISKOLA

RÉSZTVEVŐI MEGKAPTÁK ELSŐ BIZONYÍTVÁNYAikat

Befejeződött a Marketingiskola első programja, amelyet a Şişecam Akadémiával, az Özyeğin Egyetemen és a marketingosztály vezetőivel közösen szerveztek. A május 18-án tartott ünnepségen 30 olyan személyt tüntettek ki, aki a 2017 áprilisában elindított program kötelezettségeinek teljesítésével érdemelte ki az elismerést. A résztvevők egy

év alatt a marketing különféle területein részesültek képzésben és csoportokban mutatták be három hónapos projektmunkáikat. A mentori támogatást ezekben a projekteknél az intézményi teljesítés növelésének érdekében az Özyeğin Egyetem is rendelkezésre bocsátotta.



BEFEJEZŐDÖTT AZ ÜVEGALKALMAZÁSOK II. KÉPZÉSI PROGRAMJA

Véget ért az üvegalkalmazások második képzési programja, amelynek célja az üvegalkalmazások területén a szaktudás és képességek javítása és a területen dolgozó munkatársak számának növelése volt. A tanfolyamra május 13-tól 15-ig a Balıkesir Egyetem Körfez campusán került sor. A képzésen részt vett és sikeres tőrvizsgát tevő 52 résztvevő számára lehetőséget biztosítanak arra, hogy munkahelyet kapjanak az alapítási szakaszban lévő üvegrost gyárban.

ŞİŞECAM

FIATALOKKAL KÖZÖSEN

A ŞİŞECAM FOLYTATJA A TÖRÖKORSZÁGI EGYETEMEK HALLGATÓIVAL KÖZÖS TALÁLKOZÓKAT

14 EGYETEM 14 RENDEZVÉNY



A Şişecam cégcsoport campus-programjának keretében – mint márkás munkaadó – 14 egyetemen 14 rendezvényt bonyolított le. Áprilisban, májusban és júliusban műszaki látogatásokra, a konzern központjában tett látogatásra, különféle témákban tartott ülésszakokra és interjúkra,

valamint karriernapokra került sor. Az olyan Törökországban működő egyetemeken, mint a METU, a Marmara, a Boğaziçi, a Kırıkkale, a Erciyes és a Pamukkale a Şişecam csoport vezetői ihlető beszélgetéseket folytattak a diákokkal a karrierkről, jövőbeli tervekről és az oktatás világról.



“ELSŐ LÉPÉS”

A ŞİŞECAM FELÉ

A Şişecam „Első lépés nyári gyakornoki programja” nagy érdeklődésre talált az egyetemisták körében. Intenzív értékelési és interjúztatási szakasz után 10.209 pályázatot dolgoztak fel. Végül 422 fő kezdte meg gyakorlatát, közülük 90-en a Şişecam vezérigazgatóságán, 332-en pedig a cégcsoport üzemében.

AZ ODTÜ

MÉRNÖKHALLGATÓI BEMUTATTÁK PROJEKTJEIKET

Elkészültek a METU gazdasági mérnök szakos utolsó féléves hallgatóinak diplomamunkái. A Polatlıban működő készáru-raktár optimalizálására és a beszerzési igazgatóság alapanyagaina vonatkozó, egy évig folytatott projekteket elfogadták.



ŞİŞECAM

AZ ÉV LEGINKÁBB KÖRNYEZETBARÁT VÁLLALATA

A 4. Crystal Collar üzleti díjat az Ege Egyetem közgazdasági karának rendezvényén adták át. Az ünnepségen, ahol a különféle kategóriákban 19 díjat osztottak ki, a diákok a Şişecamot mint „az év leginkább környezetbarát vállalatát” tüntették ki.

A ŞİŞECAM

TOVÁBBEMELKEDIK A KEDVELT VÁLLALATOK LISTÁJÁN

“A legkedveltebb vállalatok” kiadványt évente a Realta tanácsadó cég és a Bloomberg Businessweek jelenteti meg. A felmérésen, amelyben 113 egyetem 20 ezer hallgatója vett részt, a Şişecam idén a 19. helyen végzett, miután az előző évhez képest 12 hellyel feljebb került.



MEDITERRÁN KISUGÁRZÁS

Színpompás CAGLIARI

Az olaszországi Szardínia szigetén fekvő Cagliari két részből áll. Az újváros a tengerparton terül el, míg a történelmi városközpont, a Castello Quarter, dombra épült. Ezt a negyedet csak meredek lépcsőkön, vagy kanyargós utakon át érhetjük el. A modern Cagliari a maga jachtkikötőjével, kávézóival, éttermeivel, elegáns butikjaival és galériáival mindig élénk látványt nyújt. A 800 évvel ezelőtt alapított várnegyed a város teljesen másik arcát jeleníti meg. A középkori hangulatát őrző várnegyed szűk utcáin tett séta, a régiségboltok felkeresése és a nyugodt terek maradandó élményt nyújtanak.



MI TESZI ANNYIRA EGYEDÜLÁLLÓVÁ A FÖLDKÖZI-TENGERT? MÉLYKÉK VIZE, VAGY AZ A FAJTA BARÁTSÁGOSSÁG, AMELLYEL MÁSHOL NEM TALÁLKOZHATUNK? BÁRMI IS LEGYEN A VÁLASZ, AZ ALÁBBIKBAN 10 JAVASLAT A SZIGETEKTŐL A SZÉP VÁROSOKIG MINDAZOK SZÁMÁRA, AKIK A FÖLDKÖZI-TENGER VIDÉKÉN SZERETNÉNEK NYARALNI.



Kréta RENDKÍVÜL VONZÓ

Kréta csalogató strandjaival, ősi civilizációk régészeti lelőhelyeivel, stílszerű szállásaival, főleg olíva olajat tartalmazó ételekből és a tenger gyümölcseiből álló világhírű konyhájával és színes éjszakai életével a csodálatos nyaralás tökéletes célpontja. Kréta, a Földközi-tenger ötödik legnagyobb szigete négy tartományból áll. A sziget legkedveltebb turisztikai célpontja Chania és a főváros, Iraklion. A mélykék tenger és a fehér strandok mellett időt szakíthatnak a sziget nyugati részének ódon kolostoraira, ősi városaira és szőlőskertjeire. Utazzanak Laszithibe, hogy megköstölhassák Kréta legendás finomságait. Lasithi legkedveltebb nyaralóhelyein, Eloundán és Plakán a mediterrán konyha valamennyi ízét fellelhetik.

CASSIS A francia szépség

Cassis tengerparti város, amely rendelkezik Dél-Franciaország szépségeinek nagy részével. Itt a Földközi-tenger és Provence hűs szelei fújnak. Cassis kikötője halászhajóival, a szűk és kanyargós utcákon sorakozó francia stílusú elegáns kávézókkal, szőlőskertekkel, tiszta strandjaival és a városra kilátást nyújtó kastéllyal arról gondoskodnak, hogy az utazók soha ne unatkozzanak. A jachtkikötő halvendéglőiben a tenger legfrissebb és legfinomabb gyümölcseit köstölhatják meg.



Itt az ideje MÁLTÁRA UTAZNI

Málta még sohasem volt annyira népszerű, mint az idén, amikor a szigetország fővárosa, Valetta, Európa kulturális fővárosa lett. Málta, a neves utazási magazinok egyik legkedveltebb idejéi úti célja, e tekintélyes címmel járó rendezvények által nyüzsgőbb, mint bármikor korábban. A történelem folyamán egyedülálló helyzete miatt a föníciaiak, rómaiak, bizánciak, arabok, spanyolok és franciák uralma alatt álló Málta színes múltra tekinthet vissza. Gozo megalít templomai, Valetta óvárosának barokk mesterműve és a nagymesteri palota a régmúltba visszavezető történelem ajándékai. Ne felejtsek el Mellieha és Ghajn Tuffieha strandjain a tengerben fürdőzni, utazzanak motorcsónakkal Cominotto szigetére, lakmározzanak a történelmi óvárosban, Medinában!



NAZARÉ a szörfözők paradicsoma

Nazaré mindazok számára megfelelő úti cél, akik a nappal a strandon töltik, éjszaka pedig szórakozásra vágnak. Ez a portugál város szűk macskaköves utcáival és meredek sziklás tengerpartjával hiteles földközi-tengeri úti cél. A tenger, amelynek hullámai néha a 24 méteres magasságot is elérik, a szörfözés iránt lelkesedők titkos menedékévé teszik. A városban található számos étterem és bár kiváló minőségű tengeri herkentyűket kínál. A függővasúttal elérhető Promontório do Sítio 110 méterrel a tenger szintje felett található. A város gyönyörű látképében a legjobban innen gyönyörködhetnek.



Montenegró kedvence KOTOR

A Kotori-öböl Montenegró egyik legnyugodtabb régiójában terül el, és a Földközi-tenger legmélyebb természetes fjordjaként ismeretes. A meredek hegyoldalakon erdők övezte Kotor nagyszerű természeti környezetével és épületeivel varázsol el. A fővárostól 80 km-re fekvő tengerparti Kotor városában sokféle élmény várja a turistákat. Élvezzék a lélegzetelállító látványt az 1.350 lépcsőn át elérhető Szent János kastély öbléből. Az előbbin kívül a környéken még több hasonló épület is található. Élvezzék ezen kívül az olyan élményeket, mint a csónakos kirándulások vagy a siklóernyőzés, fogyasszák a tenger friss gyümölcsseit az éttermekben és élvezzék a város lüktető éjszakai életét!

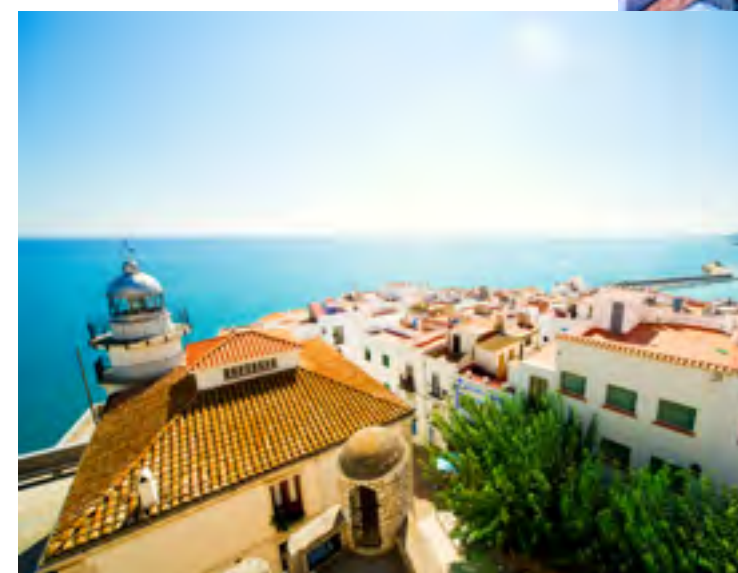
Spanyol álom MARBELLA

Ha olyan városról álmodnak, amely éghajlata és strandja által jellegzetes mediterrán kisugárzással bír, akkor Marbella, az egyik legkedveltebb spanyolországi úti cél az, amit keresnek. A Malaga közelében fekvő Marbella az andalúziai félsziget szépségét mediterrán melegséggel egyesíti. Fehér házaival, amelyek erkélyeiről színpompás virágok függnek le, stílusos butikokkal és az andalúziai konyha dicsőségét hirdető éttermekkel teli szűk kis utcái mediterrán klasszikussá teszik a várost. A régi városközpont ontja magából a történelmet. Minden sarkon 17. századi műremekbe vagy kis templomba ütközünk. Ha felkeresik Marbellát, feltétlenül nézzék meg a híres Narancs teret és Magri várát.



Az Adria gyöngye DUBROVNIK

Dubrovnik az Adria, a Földközi-tengernek az itáliai és a Balkán-félsziget közötti részének leghíresebb városa. A települést az évszázadok során különféle civilizációk uralták, amelyek nyomai a 14. és 15. század között alapított városközpontban láthatók. Ha az óváros szűk utcáscskáin és lépcsőin sétálnak nehéz ellenállni annak, hogy minden lépésnél fényképezzenek. A történelmi harangtorony, a Sponza-palota és a rektori palota a régi városközpont legkedveltebb épületei. A mészkővel burkolt, 300 méter hosszú Stradun utcán hangulatos művészeti galériák, éttermek, kávézók és üzletek sorakoznak. Az utóbbi Dubrovnik legismertebb és legszebb utcája. A végén elterülő téren a szabadságot jelképező Orlando francia lovag szobra áll.



Misztikus és hiteles

TUNISZ

Tunisz, a hasonló nevű ország, Tunézia fővárosa, a Szahara sivatagjának a Földközi-tengerre nyíló kapuja, minden szempontból elragadó. Tunisz labirintusszerű bazárjaival és ókori romjaival a Földközi-tenger melegét a Kelet misztikus aurájával köti össze. A főváros közelében fekvő Hammamet arany homokkal borított strandjain a Földközi-tenger végtelen szépsége tárul fel. Karthágó romjai a város legnagyobb kincsei közé tartoznak. A feltételezések szerint Karthágót a Kr. e. 9. században alapították, és azért semmisítették meg, mert Rómával szembeszállt. A római időkből származó házak, fürdők, sírok és bazárok romjai a város északi részében találhatóak. A látogató inyét minden bizonnal megörvendeztetni Tunézia hiteles konyhája, amely tazineban készült ételeiről ismert, mint a sáfrányos csicseriborsó, kuszkusz és a tazsinban párolt húsok. Fennmaradó idejükben feltétlenül fel kell keresniük a város keleti részén fekvő, kékkel keretezett fehér házairól ismert Szidi Bu Szaid partmenti falucsakát.

A finomságok városa VALENCIA

Valencia, a Spanyolország délnyugati részén elterülő kikötőváros a nyugodt fürdőzés eszményi színhelye. Hosszú strandjai mediterrán bővüléséről tanúskodnak. A napsütés, tenger és strand élvezete, a történelmi főtéren kézzel készített csipkéket és kerámiákat árusító üzletek felkeresése, vagy a dús, kiterjedt Turia-kertekben tett séták és a kerékpározás mellett a turisták feltétlen programpontja az ingyenc fogások megkóstolása és a kiváló lakomák élvezete. Valencia, Spanyolország gasztronómiai fővárosa, híres Michelin-csillagokkal kitüntetett éttermeiről. A város sztárjai a Richard Camarena, Riff, Sucede és El Poblet éttermek. Az eredeti finomságokért a központi vásárcsarnokot is felkereshetik.

JÉGKRÉM NAPOK

YAZ DONDURMASIZ OLUR MU?
SİZ DE YAZIN BU GÜZELLİĞİNE
DOYAMAYANLARDANSANIZ
DONDURMALI PASTADAN
KIZARMIŞ DONDURMAYA FARKLI
TARİFLERLE LEZZETİN DOZUNU
ARTIRIN.



Affogato

KÁVÉT VAGY DESSERTET? AZ
AFFOGATO OLYAN KLASSZIKUS
RECEPT, AMELY BOLDOGGÁ
TESZI A KÁVÉ ÉS A DESSERTÉK
SZERELMESEIT.

HOZZÁVALÓK

1 csésze presszó kávé
1 gombóc vaníliafagylalt

ELKÉSZÍTÉS

- Egy csészébe tegyen egy gombóc vaníliafagylaltot, majd öntsön rá egy csésze forró presszókávé.
- A vanília helyett csokoládéfagylaltot, a presszó helyett pedig filteres kávé is használhat.



Jégkrémszendvics

HA EGY RECEPTBEN EGYÜTT
JELENIK MEG A JÉGKRÉM ÉS
A CSOKOLÁDÉS SÜTI, MÁRIS
ELŐRE PROGRAMOZOTT AZ
ÉLVEZET.

HOZZÁVALÓK

1 tojás
150 g szobahőmérsékletű vaj
1 pohár barna cukor
300 g liszt
1 csomag sütőpor
250 g csokoládéöntet
500 g vaníliafagylalt

ELKÉSZÍTÉS

- A vajat mixerrel keverje, amíg krémes állagú lesz. Adja hozzá a tojást és a barna cukrot, és alaposan keverje el.
- Adja hozzá a lisztet és a sütőport, egy kanállal pedig addig keverje, amíg tészta konzisztenciájú lesz.
- A csokoládéöntet hozzáadása után még egyszer keverje meg a tésztát.
- A 12 egyenlő része osztott tésztát helyezze sütőlapra és lapítsa el anélkül, hogy túlságosan elvékonyodna.
- Süsse 180 fokra előmelegített sütőben, majd szobahőmérsékleten hagyja lehűlni.
- A kekszek lehűlése után helyezzen vaníliafagylaltot két keksz közé. Peremüket díszítse csokoládéöntettel és tálalja őket.



Sült fagylalt

MÉG HA A KELETI KONYHA
E SZOKATLAN DESSERTJE
FURCSÁN AK IS TŰNIK,
ÍZE MINDEN KÉRDŐJELET
ELTÖRÖL.

HOZZÁVALÓK

500 g kemény fagylalt
3 tojásfehérje
3 pohár kukoricapehely
1 teáskanál fahéj
2 vizespohár napraforgóolaj

ELKÉSZÍTÉS

- A fagyasztószekrényből vegye ki a fagylaltot, hagyja kissé fellágyulni, majd ossza 10 egyenlő részre. A fagylaltdarabokat kézzel simítsa kerekre. Tegye tálcára, és egy órára fagyassza le.
- A kukoricapelyhet és a fahéjat mély tálban keverje össze; a tojásfehérjét külön tálban alaposan verje fel.
- A fagylaltgombócokat először tojásfehérjével, majd a kukoricapehellyel kenje be.
- Mély edényben forrósítsa fel a napraforgó olajat. Egy vagy két fagylaltgombócot egyszerre 15-20 másodpercig süssön.
- Fémszita segítségével vegye ki a sült fagylaltgombócokat, tegye őket papírlapra, hogy felitassa az olajat, és azonnal tálalja őket.



Banánhajó

EZ A KLASSZIKUS
JÉGKRÉMDESSERT FIATALOKAT
ÉS IDŐSEBBEKET EGYARÁNT
CSÁBÍT.

HOZZÁVALÓK

2 banán
6 gombóc vaníliafagylalt
100 ml tejszínhab
60 ml csokoládé
Kandírozott cseresznye

ELKÉSZÍTÉS

- A meghámozott banánokat hosszában vágja két részre.
- Egy kanál tejszínhabot osszon el 2 ovális tányéron.
- Mindegyik tányérra helyezzen két fél banánt. A banánszeletek közé sorban tegyen három gombóc fagylaltot.
- A maradék tejszínhabot egyenletesen oszlassa el a fagylalton és a két tányéron. Adja hozzá a csokoládéöntetet, a kandírozott cseresznyét és azonnal tálalja.



Csokoládé- cseresznye tejshake

FELEJTSE EL A VANÍLIA- ÉS
EPERSHAKET, HELYETTÜK EZT A
FINOMSÁGOT KÓSTOLJA MEG!

HOZZÁVALÓK

500 ml csokoládéfagylalt
1 pohár fagyasztott cseresznye
1 pohár tej
½ pohár csokoládéöntet

ELKÉSZÍTÉS

- A fagyasztóból kivett fagylaltot kb. 10 percig szobahőmérsékleten hagyja állni.
- valamennyi hozzávalót helyezze mixerbe, és nagy sebességen keverje össze. Nagy poharakban tálalja.



Fagylalttal töltött profiterol

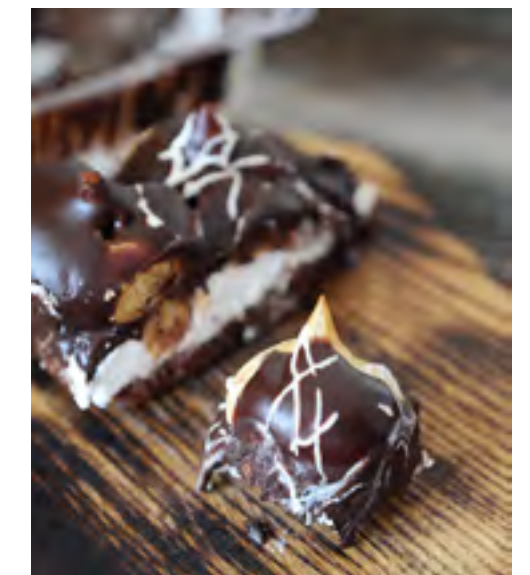
MIT SZÓL AHOZ, HOGY A
PROFITEROL GÖMBÖKET
EZÜTTAL FAGYLALTTAL TÖLTSE
MEG?

HOZZÁVALÓK

2 pohár víz
100 g vaj
Csipetnyi só
1 ½ pohár liszt
4 tojás
500 ml vaníliafagylalt
Csokoládé- vagy karamellöntet

ELKÉSZÍTÉS

- A profiterol tésztájának előkészítése: a vizet egy kis lábasban tegye fel a tűzhelyre. Adja hozzá a vajat és a sót, hagyja elolvadni a vajat.
- A lisztet kanalanként lassan adja hozzá és keverje össze a tésztát fakanállal, amíg a keverék nem tapad.
- Ha megszilárdult a tészta, vegye le a tűzhelyről, és hagyja szobahőmérsékleten lehűlni.
- A tojásokat egymás után adja hozzá a lehűlt tésztához, majd nagy sebességen kézi mixerrel keverje el.
- Miután a lágy és nyomható tésztát nyomózsákba tette sütőpapírral borított sütőlapra nyomjon ki belőle dió nagyságú gömböket. A 180 fokra előmelegített sütőben kb. 30 percig süsse, közben ne nyissa ki az ajtót, majd szobahőmérsékleten hagyja lehűlni.
- Felezze el a profiterol golyókat és töltse meg őket egy-egy gombóc fagylalttal.
- Kóritzse csokoládé- vagy karamellöntettel, és azonnal tálalja.



ÜVEGBŐL KÉSZÜLT CSODA

RON ARAD A TÖRÖK ÜVEGMŰVÉSZET HAGYOMÁNYOS FÚVÁSTECHNIKÁJÁT HASZNÁLJA LEGUTÓBB TERVEZETT VÁZÁJÁNÁL. A SPANYOL MAICE FOMATERVEZŐ STÚDIÓ EGY DARAB ÜVEGBŐL KÉSZÜLT TERVÉVEL VONTA MAGÁRA A FIGYELMET A MILÁNÓI FORMATERVEZÉSI HÉTEN. AZ ÜVEG ÚJ INSPIRÁCIÓT ÉS ÉLETET AD A MODERN FORMATERVEKNEK...



'Alcova'



EMLÉKEZÉS MORANDIRA

Ronan és Erwan Bouroullec, a párizsi formatervező fivérek a Wonderglass márka számára olyan üvegtárgyak gyűjteményét készítették elő, amelyek Morandi műveire hasonlítanak. A Bouroullec fivérek olasz üvegművészekkel működnek együtt az "Alcova" kollekciónál. A gyűjteménybe foglalt vázákat és más dísz tárgyakat az olvadt üveg fa formákba öntésével készítették el. E régimódi kollekción minden darabja különbözik a másiktól, és valamennyi teljes mértékben kézimunkával készült. A Bouroullec fivérek ihlető forrásai Giorgio Morandi olasz festőművész csendéletei, amelyek vázák, palackok, virágokból és kerámiákból állnak. Morandi csendéleteinek egyik szembetűnő jellemzője az egyszerű színvilág, amely az Alcova kollekciónban a narancstól zöldig terjedő áttetsző árnyalatokban jelenik meg.



'Alcova'



SZOBORLÁMPA

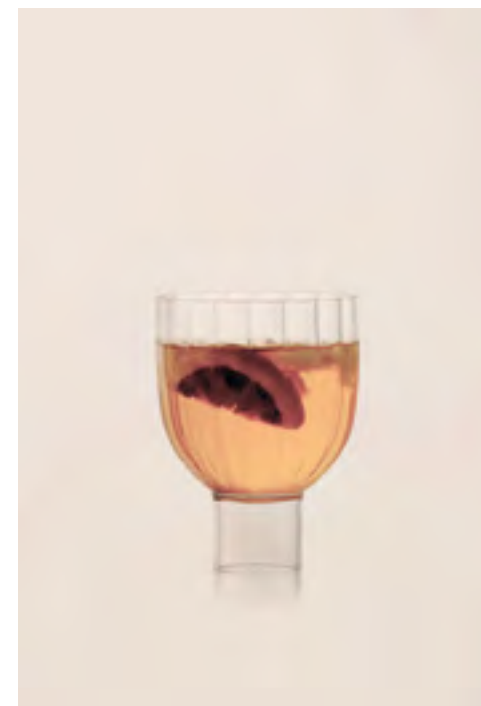
A madridi Mayice formatervező stúdió egyetlen darab hajlított üvegből alkotta meg a "Filamento" nevű világító üvegtestet. Az 1,26 méter hosszú üvegcső közepén áthaladó izzószála kísérleti formaterv nevét adja annak vizsgálatára, hogy a konkáv és konvex felületeken hogyan halad át a fény. A Filamento különlegesen kifejlesztett LED-lámpával működik és ha sötét helyiséget világítanak meg vele lézerhez hasonló hatást ér el. A felhasználók a Filamento fényét okos telefonjaikról tudják szabályozni. A csöveket, amelyeket moduláris rendszerként is terveztek, egymásba illeszthetők, hogy különféle méretű megvilágítás álljon rendelkezésre.

AZ ÜVEG ÜNNEPE MILÁNÓBAN



A Nude, a Şişecam modern márkája az üvegyártás művészi szintre emelésének érdekében híres török és külföldi formatervezőkkel működik együtt. Ron Arad sztártervező legutóbbi „Concentrics” kollekciója, amelyet a Nude számára alkotott, hatalmas benyomást tett a milánói formatervezési héten.

A Concentrics négy egymásba csúszo vázából áll. A hét hónap alatt tervezett és fejlesztett négy váza tiszta üvegből készült, amelyet az ősi török Çeşm-i Bülbül – jelentése "a csalogány szeme" – nevű technikával fejlesztettek ki. Arad úgy gondolta, jó ötlet lenne, ha egy olyan kollekciót készítené, melynek darabjai egymástól függetlenül is használhatóak vagy egymásba is csúsztathatóak. A Çeşm-i-Bülbül-technikának köszönhetően, ha a Concentrics-kollekció darabjait egymásba illesztik, hullámzani látszanak. A milánói formatervezési héten, amely a párizsi Maison & Objet kiállítást követte, a Nude figyelmét felkeltő új Ecrin és Beret kollekciókat is kiállították. Ecrin, a német formatervező, Sebastian Herkner egyik kollekcióját a ritteni (Dél-Tirol) földpiramisok kerek kövei ihlették. A vastag talpú üvegedények lekerekített és világosra színezett fedeleikkel hívják felmagukra a figyelmet. A Beret-széria sárgaréz fedeles színes poharakból áll, amelyeket a híres francia baszk sapka ihletett.



AZ ÉPÍTÉSZET MŰVÉSZETI IHLETÉSE

Az építészet a művészet végtelen ihlető forrásainak egyike. Agustina Bottini argentin "Calici Milanesi" elnevezésű kollekcióját egy, az 1930-as években Milánóban épült villa ihlette. A Villa Necchi Campiglio kollekció három koktélos poharat ihlető villa Piero Portaluppi olasz építész műve. A Villa mértani formájával nyomokat hagy Milánó építészettörténetében és egyszerű, de hatásos látványt nyújt. Bottini szándéka az volt, hogy a kollekció az "Aperitivo" milánói hagyományát tükrözze, amely szerint a vendégeket koktéllal üdvözlik. Ily módon a város egyik ikonikus épülete egy több évszázados hagyománnyal találkozott.



MODERN FORMATERV, HAGYOMÁNYOS GYÁRTÁS

Dima Loginov orosz formatervező a Preciosa cseh világítási márka részére alkotta meg a „Siren” elnevezésű sorozatot. A „Siren” három, harang alakú lámpából áll. A félig átlátszó kristályüveg lámpák mindegyike különféle méretű és színű. A színskála a sötétszürkétől a rózsaszínig terjed. A Siren a Preciosa modern lámpákat átfogó Solitaires kollekciójának része, amely szokatlan és minimalista stílusát hagyományos módszerekkel valósítja meg. A Sirens lámpáit Csehország tekintélyes üvegyártói készítik.





AZ ÜVEG MEGINT ÜVEG

A KADIKÖYI KÖRNYEZETVÉDELMI FESZTIVÁL TÉMÁJA AZ „ÜVEG ÚJRAHASZNOSÍTÁSA” VOLT.



AZ "ÜVEG MEGINT ÜVEG" SOKFÉLE JÁTÉKOS TEVÉKENYSÉGGEL HÍVTA FEL A FIGYELMET AZ ÜVEG ÚJRAHASZNOSÍTÁSÁRA. A RÉSZTVEVŐKET A GÖZTEPE ÖZGÜRLÜK PARKBAN MEGRENDEZETT KÖRNYEZETVÉDELMI FESZTIVÁL KERETÉBEN AZ ÜVEG ÚJRAHASZNOSÍTÁSÁRÓL TÁJÉKOZTATTÁK.

A Şişecam cégcsoport híres olyan projektjeiről, amelyek a fenntarthatóság érdekében kidomborítják az újrahasznosítási gyakorlattal szembeni tudatosságot. Törökország egyik legátfogóbb fenntarthatósági projektjére, „Az üveg megint üvegre” a környezetvédelmi hét keretében szervezett környezetvédelmi fesztiválon került sor. A résztvevőket a rendezvény során az üvegpalackok újrahasznosítási folyamatáról tájékoztatták. A május 31. és június 3. között a Göztepe Özgürlük Parkban megtartott rendezvényen tízezer ember vett részt. A négy napos rendezvényen 3.700 palackot és 500 kg összetett üvegdarabot hasznosítottak újra.

vegyenek részt, amely keretében az üveg kalandos újrahasznosítási folyamatát mutatják be. A workshop alatt a gyermekek és az egyéb korosztályokhoz tartozó résztvevők közvetlen közelről ismerkedtek az üvegyöngy készítésével. A fesztivál vendégei az üveg újrahasznosításával és környezetvédelmi témákkal kapcsolatos ötleteiket a „Van egy ötletem” falra írták, amelyet az „Üveg megint üveg” rendezvény területén állítottak fel.

A fesztivál keretében az ismert YouTube felhasználó, Uras Benlioğlu volt az „Üveg megint üveg” stand vendége, aki a látogatókkal az üveg újrahasznosításának jelentőségéről beszélt. A találkozó után megtartott kvíz nyertesei üvegtermékeket kaptak díjaként.

HANGSÚLYOZTÁK AZ ÜVEG ÚJRAHASZNOSÍTÁSÁT

Az „Üveg megint üveg” rendezvény keretében a látogatóknak lehetőségük nyílt arra, hogy workshopon



EGY ÜVEGPALACK 20 PERCIG KÉPES MŰKÖDTEENI EGY TV-KÉSZÜLÉKET



Egy hulladék üvegpalack elegendő ahhoz, hogy üvegből egy palackot állítsunk elő, így az üveg az egyetlen olyan csomagolóanyag, amely minőségvesztés nélkül 100%-osan újrahasznosítható.

Egyetlen üvegpalack újrahasznosítása elegendő energiát takarít meg ahhoz, hogy egy számítógépet 25 percig, egy tv-készüléket pedig 20 percig működtessünk.

SZÍNES ÚJRAHASZNÓSÍTÁS AZ

“ÜVEG MEGINT ÜVEG”

GEL YENİŞEHİR BEN

A ŞİŞECAM CÉGCSONPORT AZ “ÜVEG MEGINT ÜVEG” PROJEKT KERETÉBEN PIACI ESEMÉNYT SZERVEZETT YENİŞEHİR BEN, BURSA.



Az üveg újrahasznosítása iránti érzékenyítés érdekében Törökországon végigvonuló „Üveg megint üveg” Bursa Yenişehir önkormányzatával együttműködve két rendezvényt szervezett. A Yenişehir polgármestere, Süleyman Çelik részvételével megtartott rendezvény az üveg újrahasznosításának jelentőségét hangsúlyozta.

ÜVEG ÚJRAHASZNOSÍTÁSI RENDEZVÉNY A KEDDI PIACON

A “Piaci üveg-újrahasznosítás rendezvényét” május 15-én Yenişehirben, Bursa, különféle események keretében, a keddi piac során szervezték meg. Az „Üveg

megint üveg” stand látogatóit italokkal kínálták, és csaknem háromliter darab használt palackot dobtak egy újrahasznosítási célú konténerbe, ahol a palackokat törmelékké zúzták össze. A rendezvény alatt 500 kg használt üveget gyűjtöttek össze és információcserére került sor az üveg, a leginkább egészség- és környezetbarát csomagolóanyag újrahasznosításáról.

YENİŞEHİRI DIÁKOK AZ ÜVEGGYŰJTŐ KONTÉNERFESTŐ RENDEZVÉNYEN

A Yenişehirben, Bursa, az üveg újrahasznosítását népszerűsítő rendezvény egyik további



eseménye az üveggyűjtő konténer külső festése volt. Yenişehir 5 iskolájának 50 diákja vett részt a június 5-én megrendezett eseményen. Ennek célja az volt, hogy a yenişehir-i régióban vidám és alkotó jellegű eseménnyel növelje az üveg újrahasznosítása iránti tudatosságot.



A ÇAYIROVA SPORTEGYESÜLET SIKERESEN FEJEZTE BE A VERSENYEKET

A ÇAYIROVA SPORTEGYESÜLET FONTOS HELYEZÉSEKKEL TÉRT VISSZA AZ ÁPRILISBAN MEGRENDEZETT VERSENYEKRŐL.

AZ ÁPRILIS 23-IKAI BAJNOKSÁGOK, A NEMZETI FÜGGETLENSÉG ÉS A GYERMEKEK ÜNNEPÉNEK NAPJA

A Gölcüki pályán április 23-án, a Nemzeti Függetlenség és a gyermekek ünnepének napján izgalmas vitorlásversenyre került sor. Az április 21-én és 22-én megtartott versenyeken, amelyeken 56 versenyző vett részt, a Çayırova Sportegyesület két első, három második és két harmadik helyet szerzett. Yağız Aşçıoğlu első helyezést ért el az “Optimist General” kategóriában, Merve Esma Özen második, Defne Uçal pedig harmadik helyezést az “Optimist Junior” kategóriában. Uğurkan Yılmaz második helyet szerzett a Laser 4.7- összesített, és első helyet a Laser 4.7 utánpótlás mezőnyében.

A SAKARYA KIRKPINAR EVEZŐS VERSENYEI

A Sakarya / Sapanca – Kirkpınarban 2018. április 27. és 29. között megrendezett tavaszi evezős versenyen a Çayırova Sportegyesület a negyedik helyet szerezte meg a Junior Girls, Young Girls és Young Boys, továbbá a második helyet a Junior Boys, Star Girls és Star Boys kategóriákban.



Şimdi!

ÖRÖMMEL A NYÁRI SZEZONBA

ŞİMDİ! A ŞİŞECAM CÉGCSOPORT KÖZÖSSÉGI KLUBJA, AMELY GYORS STARTTAL VÁGOTT NEKI A NYÁRNAK, FOLYTATJA SZÓRAKOZTATÓ TEVÉKENYSÉGEIT!

VÉGET ÉRTEK AZ

"İŞTE" SPORTVERSENYEK

Az İş'te Torna sportrendezvény, amelyet a török İş Bank és leányvállalatainak részvételével tartottak meg, izgalmas küzdelmek után ért véget. A Şişecamot ebben az évben 5 labdarúgó-, 1 röplabda- és 1 kosárlabdacsapat képviselte. A torna végén a Camiş Ambalaj a második helyet nyerte el, míg a Şişecam röplabdacsapata a negyedik helyen fejezte be a versenyt. Az İş'te torna fair-play díjával a Paşabahçe Shops A csapatát tüntették ki.



ANKARAI KIRÁNDULÁS

DENİZLİ CAMMAL

A „Denizli Cam Şimdi!” csapata Ankarában találkozott. Az út során, amelyen összesen 54 személy vett részt, köztük a Denizli üvegyár munkatársai családjaikkal együtt, felkeresték az Anitkabir mauzóleumot, A Függetlenségi Háború Múzeumát, a Köztársasági Múzeumot és a Természettudományi Múzeumot.



TÚRA

KIRKLARELİBEN

A Kirklareliben működő üzemek munkatársai túrán találkoztak. A rendezvényen a Paşabahçe, Trakya Glass és Şişecam Automotive üzem munkatársai vettek részt. A Dereköy-Çağlayıkba tett kirándulás során számos alkalom nyílt sportolásra és szórakozásra.



ŞİŞECAM TORNÁDÓ

IA CÉGES SPORTVERSENYEKEN

Törökország legnagyobb, vállalatokat átfogó sportrendezvényére (Istanbul Corporate Games 2018), május 5-én és 6-án került sor. A Şişecamot 94 versenyző nagy sikerrel képviselte a bowling, go-kart, asztalitenisz, sakk, tenisz, vitorlázás és úszás sportágakban. A Şişecam Yel Ata vitorlás csapata a cégcsoporthoz tartozó csapat számára megnyerte a versenyt, miközben 2 érmet

nyertek teniszben, 10-et úszásban és 12-t asztaliteniszben. A Şişecam versenyzői összesen 20 kategóriában 30 érmet nyertek, amelyek közül 13 első, 8 második és 9 harmadik helyezést ért el. A Şişecamot "Medalist Award"-dal tüntették ki, mint azt a vállalatot, amely a legtöbb érmet nyerte a vállalati kategóriában, továbbá a legtöbb versenyzővel induló csapat részére kiírt díjat is hazavihették.



CORPORATE GAMES 2018 - A ŞİŞECAM HELYEZÉSEI

Név	Sportág	Kategória	Helyezés	Helyszín
Ahmet OZDOĞAN	ÚSZÁS	40+ Férfiak 200 m Gyorsúszás	1	Mersin
Bucke MENTESE	TENISZ	Nők Nyílt	1	İztambul
Cenk MEŞELİ	VITORLÁZÁS	Platu 25	1	İztambul
Ferda ERTÜRK	VITORLÁZÁS	Platu 25	1	İztambul
Korhan YAPICI	VITORLÁZÁS	Platu 25	1	İztambul
Ömer AKMAN	VITORLÁZÁS	Platu 25	1	İztambul
Öner AÇIKEL	VITORLÁZÁS	Platu 25	1	İztambul
Mustafa AKAY	VITORLÁZÁS	Platu 25	1	İztambul
Nilay CELİK	ÚSZÁS	30-39 Nők / 50 m Gyorsúszás	1	İztambul
Evrım YEŞİLKAYA	ÚSZÁS	Férfiak Nyílt / 200 m Gyorsúszás	1	Eskişehir
Murat VARLI	ASZTALITENISZ	Páros Nyílt	1	Mersin
Seyhan TORUN	ASZTALITENISZ	Páros Nyílt	1	Mersin
Sinan ÇAĞLAR	ÚSZÁS	30-39 Férfiak / 50 m Gyorsúszás	1	Mersin
Altan ÖZYİĞİT	ÚSZÁS	Férfiak 40+ / 50 m Gyorsúszás	2	İztambul
Ender HARMAN	ASZTALITENISZ	Páros Férfiak Nyílt	2	Eskişehir
Murat VARLI	ASZTALITENISZ	40-49 Egyéni Férfiak	2	Mersin
Mutlu YASLAŞ	ASZTALITENISZ	Páros Férfiak Nyílt	2	Eskişehir
Nuzhet ONAÇ	ASZTALITENISZ	30-39 Egyéni Férfiak	2	Mersin
Seyhan TORUN	ASZTALITENISZ	30-39 Egyéni Nők	2	Mersin
Sinan ÇAĞLAR	ÚSZÁS	30-39 Férfiak / 200 m Gyorsúszás	2	Mersin
Ahmet OZDOĞAN	ÚSZÁS	40+ Férfiak 100 m Gyorsúszás	3	Mersin
Hüsna YANPAR	ÚSZÁS	Nők Nyílt / 50 m Gyorsúszás	3	Mersin
İpek GILIK	ÚSZÁS	Nők Nyílt / 100 m Gyorsúszás	3	İztambul
İpek GILIK	ÚSZÁS	Nők Nyílt / 200 m Gyorsúszás	3	İztambul
Mustafa YALGIN	ASZTALITENISZ	Páros Férfiak Nyílt	3	İztambul
Mutlu YASLAŞ	ASZTALITENISZ	Egyéni Férfiak Nyílt	3	Eskişehir
Nejmettin ÖZDEMİR	ASZTALITENISZ	30-39 Egyéni Férfiak	3	Mersin
Özkan ÇAPRAZLI	ASZTALITENISZ	Páros Férfiak Nyílt	3	Mersin
Şenol ARISOY	ASZTALITENISZ	50+ Egyéni Férfiak	3	Denizli
Taner YAMAN	TENISZ	30-39 Férfiak	3	Kirklareli

SAJTÓVISSZHANGOK

2018 JANUÁR-FEBRUÁR-MÁRCIUS

1. A ŞİŞECAM A MÁSODIK ÜZEMET SZERZI MEG OLASZORSZÁGBAN HÜRRİYET - 2018.06.19. - 10. oldal
2. A ŞİŞECAM A MÁSODIK ÜZEMET SZERZI MEG OLASZORSZÁGBAN VATAN - 2018.06.19. - 8. oldal
3. A ŞİŞECAM A MÁSODIK SÍKÜVEG-GYÁRTÓ ÜZEMET SZERZI MEG OLASZORSZÁGBAN - SZÓCZU - 2018.06.20. - 9. oldal
4. A ŞİŞECAM KÉT LÉPÉSBEN OLASZORSZÁG LEGNAGYOBB GYÁRTÓJÁVÁ VÁLÍK - HABER TURK - 2018.06.19. - 9. oldal
5. A ŞİŞECAM A MÁSODIK LÉTESÍTMÉNYT SZERZI MEG OLASZORSZÁGBAN - AKŞAM - 2018.06.19. - 8. oldal
6. A ŞİŞECAM ÚJ ÜZEMET SZERZ MEG OLASZORSZÁGBAN - MILLIYET - 2018.06.19. - 9. oldal
7. INDIÁBAN AZ ÜVEG MA AZT JELENTI, ŞİŞECAM - HÜRRİYET - 2018.06.15. - 10. oldal
8. A TÖRÖK ÜVEGGYÁRTÓ KIVÁSÁROLJA AZ INDIAI CÉGET - HÜRRİYET DAILY NEWS - 2018.06.15. - 11. oldal
9. A ŞİŞECAM RÉSZESÉDESEKET VÁSÁROL, HOGY BELEHÚZZON - HABER TURK - 2018.06.15. - 9. oldal
10. A ŞİŞECAM ÚJ LÉPÉSEI AZ INDIAI BERUHÁZÁSOK TERÉN - MILLIYET - 2018.06.15. - 10. oldal
11. OFFENZÍVA INDIÁBAN - POSTA - 2018.06.15. - 11. oldal
12. A ŞİŞECAM TOVÁBB NÓ AZ INDIAI PIACON - SZÓCZU - 2018.06.15. - 8. oldal
13. A ŞİŞECAM ÚJ INDIAI ÜZLETSZERZÉSE - STAR - 2018.06.15. - 7. oldal
14. A ŞİŞECAM MEGSZERZI A HINGFL-T - INDIA - TURKIYE - 2018.06.15. - 7. oldal
15. BERUHÁZÁS A VILÁG LEGGYORSABBAN NÖVEKVŐ PIACÁN - VATAN - 2018.06.15. - 8. oldal
16. ERTUĞRUL ÖZKÖK HÜRRİYET - 2018.06.06. - 17. oldal [ERTUĞRUL ÖZKÖK]
17. HINCAL ULUÇ - SABAH - 2018.09.05. - 15. oldal [HINCAL ULUÇ]
18. A CSECEMÖKNEK IS MEGVANNAK A MAGUK PAŞABAHÇE TERMÉKEI - ANNE BEBEK - 2018.05.01. - Oldal 75
19. NYERESÉGES NEGYEDÉV A ŞİŞECAM SZÁMÁRA - MILLIYET - 30.04.2018.04.30. - 9. oldal
20. A PAŞABAHÇE GASTRONOMI KAPJA A FORMATERVEZÉSI DÍJAT - 2018.04.01. - 40. oldal
21. ÜVEGBE FOGLALT VILÁGÖRÖKSÉG - POSTA - 2018.05.17. - 7. oldal
22. AZ EURÓPAIAK ÜVEGCSOMAGOLÁST AKARNAK - SZÓCZU - 2018.06.01. - 9. oldal
23. A ŞİŞECAM MEGAKADÁLYOZZA, HOGY 6 MILLIÁRD ÜVEGSZILÁNK A SZEMÉDMOMBON VÉGEZZE - DUNYA MERCEK - 2018.05.28. - 26. oldal
24. EPD-TANÚSÍTVÁNY A ŞİŞECAM SÍKÜVEG TERMÉKEINEK - DÜNYA INŞAAT - 2018.05.01. - 90. oldal
25. A ŞİŞECAM DUZCAM ÚJ TECHNOLÓGIÁVAL KÉSZÜLT ÚJ TERMÉKEK MUTAT BE AZ "EUROSIAIN ÜVEG SZAKVÁSÁRON" - ALU & KUNST - 2018.04.01. - 28. oldal

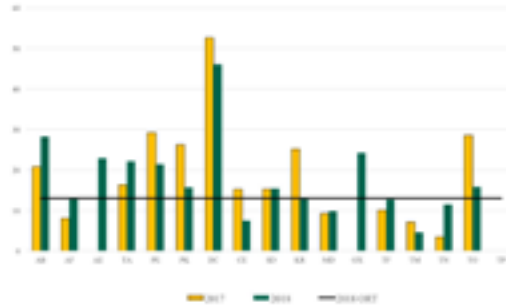


A ŞİŞECAM MUNKAHELYI EGÉSZSÉGÜGYI ÉS BIZTONSÁGI IRÁNYELVEI

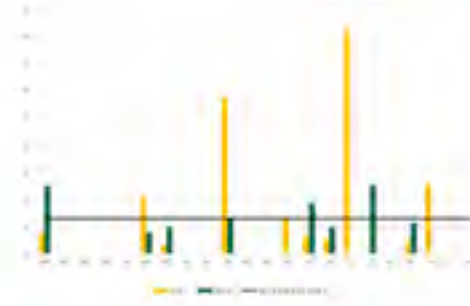
Célunk, hogy egészséges és biztonságos munkahelyi környezetet teremtsünk termelőüzemeink valamennyi szintjén. Az emberek és munkatársaink jóléte a mi felelősségünk. E céllal összhangban az alábbi feladataink vannak:

- Megelőző intézkedések hozatala és megvalósítása a munkahelyi balesetek és foglalkozási betegségek elkerülésének érdekében;
- a munkatársak részvételével történő kockázatértékelés az elviselhető kockázati szint elérésére;
- biztonságos felszerelés és megfelelő technológiák alkalmazása az egészséges és biztonságos munkahelyi környezet megteremtésének érdekében;
- a munkahelyi egészség és biztonság javításának érdekében a vállalat minden szintjén szavatoljuk a dolgozók és tulajdonosok közreműködését;

- a munkahelyi egészségvédelmet és biztonságot kultúráként és életmódként tiszteljük. Ennek szellemében az alábbiakat jelentjük ki és arra kötelezzük magunkat, hogy a munkahelyi egészségvédelem és biztonság területén valamennyi törvényben előírt kötelezettséget, szabványt és feltételt teljesítjük.
- A munkahelyi egészségvédelem és biztonság területén állandóan tökéletesítjük kezdeményezéseinket és folyamatainkat, valamint fokozzuk teljesítményünket.
- Munkatársaink, alvállalkozóink/szolgáltatást nyújtó beszállító cégeink munkatársai, látogatóink és gyakornokaink részére a munkahelyi egészségvédelemről és biztonságról vallott elveink szemléltetésének érdekében tanfolyamokat és képzéseket fejlesztünk és tartunk.



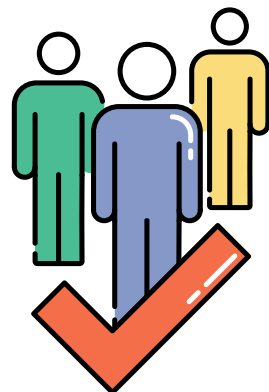
T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Balesetek gyakorisága a belföldi üzemekben
2018 január-február-március



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Balesetek gyakorisága a külföldi üzemekben
2018 január-február-március

KOLLEKTÍV BÉRTÁRGYALÁSOK

2018 ÁPRILIS-
MÁJUS-JÚNIUSBAN
FOLYTATOTT
KOLLEKTÍV
BÉRTÁRGYALÁSOK;



MEGÁLLAPODÁS JÖTT LÉTRE A ŞİŞECAM SODA ÉS A LUKAVAC D.O.O KÖZÖTT A KOLLEKTÍV SZERZŐDÉSRŐL FOLYTATOTT TÁRGYALÁSOKON

A vegyipari csoport bosznia-hercegovinai leányvállalata, a Soda Lukavac üzemében a nem-fémipari szakszervezettel folytatott tárgyalások 2018.03.29-én megállapodáshoz vezettek. A kollektív szerződés 2018.01.01. és 2019.12.31. között 2 évig lesz érvényben.

MEGÁLLAPODÁS JÖTT LÉTRE A ŞİŞECAM OTOMOTIV A.Ş. ÉS A FRITZ ASZÓD- KÖZÖTT A KOLLEKTÍV SZERZŐDÉSRŐL FOLYTATOTT TÁRGYALÁSOKON

A 2018.02.14-én a Süküveg csoport magyarországi leányvállalatánál, a Fritz Aszódnál megkezdődött tárgyalások 2018.04.10-én megállapodáshoz vezettek. A kollektív szerződés 2018.03.01. és 2019.02.28. között egy évig lesz érvényben.

MEGÁLLAPODÁS JÖTT LÉTRE A 18. IDŐSZAKRA A SODA SAN A.Ş.-AL A KOLLEKTÍV SZERZŐDÉSRŐL FOLYTATOTT TÁRGYALÁSOKON

A 17. időszakban a Soda A.Ş Szóda- és Krómvegyület gyárában a Petrol-Is szakszervezettel folytatott tárgyalásokon 2018.06.04-én megegyezés született. A kollektív szerződés 2018.01.01. és 2019.12.31. között 2 évig lesz érvényben.

MEGÁLLAPODÁS JÖTT LÉTRE A OOO POSUDA LIMITED KÖZÖTT OROSZORSZÁGBAN A KOLLEKTÍV SZERZŐDÉSRŐL FOLYTATOTT TÁRGYALÁSOKON

Az üvegáru csoport oroszországi leányvállalatánál, az OOO Posuda Limitednél 2017.12.31-én lejárt a kollektív szerződés. A Proofkom szakszervezettel folytatott tárgyalások 2018.06.26-án megállapodáshoz vezettek. A kollektív szerződésre vonatkozó megállapodás 2018.01.01. és 2018.12.31. között lesz érvényben.

FOLYTATÓDNAK A CAMIŞ AMBALAJ A.Ş –NÁL A KOLLEKTÍV SZERZŐDÉSRŐL FOLYTATOTT TÁRGYALÁSOK

2017.12.31-én lejárt a 14. időszak kollektív szerződése a Camiş Ambalaj Sannál, a szakszervezettel folytatott tárgyalások pedig 2018.01.18-án kezdődtek meg. A 2018.06.25-én megtartott kilencedik ülés után folytatódnak a tárgyalások.

FOLYTATÓDNAK A ŞİŞECAM SÍKÜVEG OLASZORSZÁGGAL A KOLLEKTÍV SZERZŐDÉSRŐL FOLYTATOTT TÁRGYALÁSOK

A Süküveg csoport Udine/Olaszország székhelyű leányvállalatánál, a Şişecam Flat Glass Italy üzemben folytatódnak az USI szakszervezettel a a kollektív szerződés megkötésére irányuló tárgyalások.



SZERZŐ:
DR. FATİH HAMŞİOĞLU
Ipari Kapcsolatok közös igazgatósága, munka- és foglalkozás-egészségügyi tanácsadó

A GYOMORHURUT
TÜNETEI ÉS
ELŐFORDULÁSA
SZEMÉLYENKÉNT
VÁLTOZNAK. A
GYOMORHURUTOT
GYAKRAN
ELHANYAGOLJÁK,
IMMUNELÉGTLENSÉG
ESETÉN PEDIG IDÜLTÉ
VÁLHAT.

A gyomorhurut – gastritis – szó szerint a gyomor belső falának (nyálkahártya) gyulladását jelenti. Noha nem pontosan ismert a leginkább elhanyagolt betegségek közé tartozó gyomorhurut gyakorisága, becslések szerint a népesség 5-25 százaléka érintett.

TÜNETEK:

Noha a tünetek egyénenként eltérőek, az alábbiak a leggyakoribb tünetek közé tartoznak: gyomorfájás vagy gyomorégés, emésztési zavarok és telítettség érzése. Egyes személyeknél felfúvódás, étvágytalanság és hányás is előfordulhat.

A GYOMORHURUT TÍPUSAI:

Heveny gyomorhurut: Hirtelen alakul ki heves progresszióval. Normális esetben a gyomorsav mennyiségét növelő gyógyszerek, mint például Aszpirin vagy fájdalomcsillapítók váltják ki.

Idült gyomorhurut: A hevenynél szelídebb lefolyású. Helicobacter pylori, valamint idült stressz, rossz étkezési szokások és bizonyos toxikus anyagoknak való kitettség okozhatják. A betegséget dohányzás, savtartalmú italok és nehéz ételek túlzott fogyasztása okozhatja.

KEZELÉS ÉS MEGELŐZÉS

- Figyelembe kell venni, hogy a nem kezelt gyomorhurut más egészségi problémákat okozhat.
- Eredetének megfelelően szakorvos (gasztroenterológus) kezelje.
- Ajánlatos sűrű időközönként, de kis mennyiségben étkezni.
- Az ételeket tanácsos jól megrágni.
- Ajánlatos minél kevesebb koffein tartalmú ital – kávé – és szénsavas ital fogyasztása.
- Kerülendők a gyomorsav szintjét növelő élelmiszerek, így az olajban sült ételek, a csokoládé és a hagyma fogyasztása.
- A dohányzás mellőzendő.
- Ajánlatos a friss zöldség-gyümölcs fogyasztása, mivel csökkentheti a gyomorhurut okozta károkat.

Ne felejtjük el, hogy a helyes táplálkozás elengedhetetlen testünk egészsége szempontjából. Az egészséges gyomor a helyes és kielégítő táplálkozás első állomása. Gyomorproblémáinkat orvossal kezeltessük, az időben történő diagnózis szavatolása és életstílusunk szükséges változtatásainak megfelelő módon történő megvalósítása érdekében.