



ŞİŞECAM

32 FASCICOLO

ŞİŞECAM NEL MONDO: RUSSIA

28 LA TECNOLOGIA
DEI GEMELLI DIGITALI

30 LITTLE X LITTLE

40 L'ARIA
DEL MEDITERRANEO

I BENEFICI PER LA SALUTE DELL'ACQUA E DELL'ACQUA MINERALE

Il **60%** di un corpo umano adulto è costituito da acqua. Per questo motivo abbiamo bisogno di acqua per sostenere la nostra vita. Poiché la sensazione di sete è l'ultimo effetto della mancanza d'acqua nel corpo, non si deve aspettare d'aver sete per bere. La "disidratazione" si verifica quando il corpo perde in eccesso l'acqua di cui ha bisogno. Bevande come bibite, tè, caffè non possono coprire il fabbisogno d'acqua del corpo. Al contrario, fanno sì che il corpo senta di più il bisogno d'acqua.

I benefici dell'acqua e dell'acqua minerale

Acqua:

- Permette il regolare funzionamento della circolazione sanguigna e del metabolismo; riduce la sensazione di fame.
- Facilita la digestione degli alimenti ingeriti.
- Regola la temperatura corporea. Consente lo smaltimento di sostanze nocive attraverso la sudorazione.
- Dona alla pelle un aspetto sano, e la ammorbidisce.

Acqua minerale:

- Viene estratta da sottoterra, è naturale.
- Contiene minerali come calcio, magnesio, sodio, cloruro e fluoruro che sono indispensabili per il corpo umano.
- Ha un effetto rinfrescante e rivitalizzante e può essere consumata sempre e ovunque.
- Ha un effetto ringiovanente quando applicata sulla pelle.



**Il vetro è salute, bevete
l'acqua e l'acqua minerale
nella bottiglia di vetro!**

 **ŞİŞECAM**
CAM AMBALAJ

3. INDICE



Titolare ed Editore
Hale Elif Ergün

Ufficio amministrativo
İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Viene pubblicato per il personale del Gruppo Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. e delle affiliate.

Editore
AjansMedya
Mim Kemal Öke Cad.
Arel Apt. No:6 D:5
34367 Harbiye/Şişli
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Direttore
Merve Yılmaz

Art Direktör
Belma Saraççı

Hanno collaborato
Elif Eren Altınarık
Banu Karaduman

Editore
Dünya Süper Veb Ofset A.Ş.
"Globus" Dünya Basınevi
100. Yıl Mahallesi,
34204 Bağcılar / İstanbul
T 0212 440 24 24

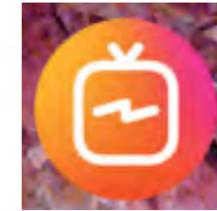
Tutti i diritti sugli articoli e le immagini sono riservati. Non può essere copiato e riprodotto senza autorizzazione.

TÜRKİYE BANKASI
È una Società di
Türkiye İş Bankası.



04-25 NEWS

26 VITA
DIGITALE



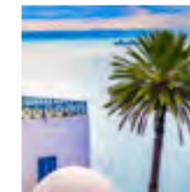
28 TECNOLOGIA
I gemelli digitali - La produzione senza passare alla produzione

30 SULLA SOSTENIBILITÀ
Un movimento globale per salvare il futuro sotto la guida della generazione Z: Little X Little



32 FASCICOLO
Şişecam nel mondo: La Federazione Russa

40 I VIAGGI
L'aria del Mediterraneo



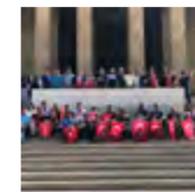
44 GASTRONOMIA
I giorni da gelato



46 L'ARTE
Meraviglie di vetro



50 RESPONSABILITÀ
SOCIALE
Dal vetro nuovo vetro



54 D A N O I
ŞİMDİ! aggiunge il piacere all'estate

56 RASSEGNA
STAMPA

58 RELAZIONI
INDUSTRIALI

59 SALUTE
Attenzione! La gastrite si può cronicizzare

DA PAŞABAHÇE PEZZI CHIC E FUNZIONALI

CON LE CREAZIONI DI PAŞABAHÇE CHE FANNO LA DIFFERENZA, È PIÙ SEMPLICE CUCINARE E LA TAVOLA È PIÙ PIACEVOLE...

CON ELYSIA

L'ELEGANZA RETRO

Paşabahçe presenta un mix di stile passato e moderno con la serie Elysia, costituita da tre diversi bicchieri. I calici Elysia, che attirano l'attenzione con le loro linee eleganti, portano sulle tavole la raffinata eleganza retrò grazie al design a righe verticali e la brillantezza del cristallo.



I PYREX

SPECIALI PER IL MESE DEL RAMADAN

I Pyrex, uno più funzionale dell'altro, anche nel mese del Ramadan sono stati gli assistenti più efficienti nelle cucine. Nei Pyrex, che vengono proposti come set in tre dimensioni per preparare piatti deliziosi, eleganti e pratici, gli ingredienti, dopo essere stati mescolati nel set Mix and Bake, possono essere messi direttamente in forno senza dover essere trasferiti in un altro contenitore. I Pyrex, con un design elegante e un coperchio rosso, facilitano la preparazione dei piatti e permettono anche che i cibi rimangano freschi, conservandoli in sicurezza. Il Pyrex con il coperchio rosso che facilita la presentazione dei piatti e la loro conservazione in frigo, viene utilizzato anche come contenitore per riscaldare in forno a microonde. Con la borsa termica e l'elegante coperchio, mantiene il calore dei cibi caldi e aiuta anche a mantenere freschi quelli freddi, come i dolci. Inoltre, è anche facile da trasportare grazie all'impugnatura ergonomica.



DA PAŞABAHÇE LE CREAZIONI SPECIALI

PER I NEONATI

Paşabahçe ora mette la sua esperienza nel vetro anche nei prodotti per l'infanzia. I biberon in vetro, presentati con il marchio Paşabahçe Bebe, sono rivolti ai genitori che cercano la massima igiene e salute. I biberon Paşabahçe Bebe progettati in modo speciale, fanno la differenza grazie al succhietto anticolicca con un design vicino al seno della mamma e con il vetro borosilicato resistente al calore. I biberon Paşabahçe Bebe, presentati in 3 succhietti con diversi flussi per bambini di 0+, 6+ e 12+ mesi, aiutano a nutrire i neonati in modo sano. I biberon Bebe si possono pulire molto facilmente, offrendo ai genitori sicurezza e praticità.



LI STORE PAŞABAHÇE AGGIUNGONO COLORE ALLA VITA

CON LE CREAZIONI UNICHE E I PEZZI PRESENTATI PER I GIORNI SPECIALI I REGALI PIÙ ESCLUSIVI NEGLI STORE PAŞABAHÇE



GLI STORE PAŞABAHÇE PORTANO NELLE CASE

L'ENERGIA DELLA

PRIMAVERA

I colori della primavera entrano nelle case con i prodotti degli Store Paşabahçe. Le centinaia di diverse proposte colorate, presentate dagli Store Paşabahçe, riflettono l'energia vivace della primavera. I prodotti colorati che annunciano l'arrivo della primavera, le decorazioni da parete che possono essere utilizzate all'aperto, i cestini di vimini e i prodotti per la cucina stampati con rami primaverili, portano l'atmosfera primaverile alle case e agli spazi abitativi.

PER I NOSTRI PIÙ GRANDI EROI
I REGALI PIÙ BELLI

NEGLI STORE PAŞABAHÇE

Gli Store Paşabahçe presentano ai loro clienti diverse alternative con i loro prodotti che soddisfano ogni gusto e portafoglio, e hanno offerto una vasta gamma di prodotti a chi voleva comprare il regalo più originale e unico per far felice il proprio papà per la Festa del Papà. Anche per gli acquisti online le varie proposte di regali sono state messe in vendita sul sito www.pasabahcemagazalari.com. Oltre alle creazioni una più speciale dell'altra come la clessidra decorativa Piri Reis, il 'tespilh' Çeşm-i Bülbül decorato con motivi turchi, i set da scrittura, il set e le tazze per il caffè all'americana, uno dei regali che saranno collocati in uno degli angoli più importanti delle case sono stati gli Scacchi 'Gioiello'. I pezzi che compongono il set di Scacchi Gioiello, create adattandole dai pezzi giunti sino ai giorni nostri del set di scacchi originali del XVI sec., sono stati modellati singolarmente utilizzando vetro lavorato a mano e sono stati decorati con doratura e vernice per vetro. Sui pezzi sono state usate delle agate, pietre naturali semipreziose.



I NUOVI PEZZI
CHE ATTIRANO L'ATTENZIONE SULLA

COLLEZIONE OMNIA

GLI STORE PAŞABAHÇE HANNO AGGIUNTO DELLE CREAZIONI UNA PIÙ ELEGANTE DELL'ALTRA ALLA COLLEZIONE OMNIA SU.

GÖZ KANA: Göz Kana, creato espressamente per la Collezione Omnia Su dal giovane designer Berk İlhan, che prosegue i suoi studi e lavori a New York, ha un aspetto sorprendente, grazie alle esclusive decorazioni dipinte a mano.

DROPS/WAVES: Sezgin Aksu, la designer di talento che continua il suo lavoro nello studio di Milano e che ha firmato molte opere di successo in tutto il mondo, ha disegnato i vasi Drops/Waves di Omnia ispirandosi all'immagine incantata formata da una goccia di pioggia quando cade nell'acqua.

%3'LÜK KUYU: La giovane designer Sena Solmaz, che ha studiato design a Torino, per la Collezione Omnia Su ha progettato la serie Pozzo del 3% costituita da un vaso e da una ciotola. Il decoro a labirinto tracciato sulle ciotole e sui vasi, sottolinea la difficoltà per le donne, soprattutto in alcune parti del mondo, di raggiungere l'acqua pulita, mentre i colori blu sono un richiamo al 3% di acqua pulita rimasta sulla terra. Il design, che attira l'attenzione sul fatto che l'acqua pulita è un diritto umano, mira a sensibilizzare le persone al fine di difendere le risorse idriche pulite.



DALLA COLLEZIONE 'PATRIMONIO DELL'UMANITÀ' IN VETRO

DEGLI STORE PAŞABAHÇE

Gli Store Paşabahçe hanno presentato agli amanti della storia e dell'arte i prodotti della Collezione 'Patrimonio dell'Umanità in Vetro', ispirati al patrimonio storico e culturale della Turchia. La collezione, costituita da pezzi protetti dall'UNESCO, porta alla luce alcune opere d'arte uniche della Turchia. Questi pezzi unici prodotti in numero limitato con un design speciale, vengono presentati agli amanti della storia e dell'arte negli Store Paşabahçe.



VASO 'FORTEZZA DI DIYARBAKIR'

La storia della Fortezza di Diyarbakır risale al terzo millennio prima di Cristo. Le sue mura, un patrimonio culturale con un enorme valore universale che mostrano l'esistenza delle passate civiltà fuse tra di loro in Anatolia con le iscrizioni in ellenico, latino, assiro, armeno e arabo, sono decorate con le iscrizioni che le circondano come una fascia, oltre ad intagli, rilievi e motivi, che portano le tracce delle civiltà che hanno dominato la città. La Torre dei Sette Fratelli, costruita nel 1208 dal re artuchide Melik Salih Memduh, è una delle principali torri della Fortezza di Diyarbakır. I Giardini di Binlerce Hevsel, che da migliaia di anni sono collegati alla fortezza, hanno la caratteristica di essere un'importante area naturale, che ha soddisfatto le esigenze alimentari della città dal tempo degli Assiri fino ai giorni nostri. La Fortezza di Diyarbakır e i Giardini di Hevsel nel 2015 sono stati scelti come Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO. Il Vaso Fortezza di Diyarbakır fa parte della Collezione 'Patrimonio dell'Umanità in Vetro', ed è prodotto a mano in vetro ambrato. Tutti i disegni a rilievo del vaso, su cui sono riportati l'aquila bicipite e il leone alato che si trovano nella Torre dei Sette Fratelli, sono decorati con la doratura.

VASO 'İNANDIK'

Il Vaso İnadık, progettato ispirandosi alle decorazioni e ai motivi esclusivi di Hattusa, la capitale dell'impero ittita, uno degli imperi più importanti che dominarono le terre anatoliche, è realizzato a mano in vetro verde fumo. Nei quattro fregi sul Vaso İnadık, che risalgono al periodo dell'antico Regno Ittita del 1600 a.C., sono raffigurati diversi musicisti e danzatori acrobati di una cerimonia sacra di matrimonio. Il Vaso İnadık, decorato utilizzando oro, platino e vernici antiche in tutti i disegni fatti a mano, è prodotto in un'edizione limitata, ed è stato presentato agli appassionati di storia e agli amanti dell'arte negli Store Paşabahçe.



LA MONETA DI TROIA

L'UNESCO ha dichiarato il 2018 come l'Anno di Troia a 20 anni dalla sua entrata nella lista dei Beni Patrimonio dell'Umanità. Anche gli Store Paşabahçe hanno creato specialmente per questo anno un Oggetto in Vetro dedicato alla Moneta di Troia. La città di Troia o Truva, che si trova sulle pendici del Monte Ida, al confine della provincia di Çanakkale è il soggetto dell'epica dell'Iliade nell'età del bronzo, e vi si è svolta la guerra di Troia nota in tutto il mondo. La guerra di Troia spicca nella mitologia greca come una guerra condotta quando i Greci l'hanno attaccata a seguito del rapimento di Elena, moglie del re di Sparta Menelao da parte del troiano Paride. Nell'Oggetto in Vetro 'Moneta di Troia', sono riportate le figure riprese da due monete in bronzo aventi per tema la guerra di Troia coniate durante l'Impero Romano. Su una faccia della moneta in vetro, è rappresentata la scena dell'eroe troiano Ettore, mentre scaglia una torcia sulle navi achee nemiche, con in mano lo scudo, sull'altra una raffigurazione del carro e dei cavalli di Ettore. Su entrambe le facce è riportata la scritta EKTQP ΙΛΙΕQN (Ettore- Ilio). L'Oggetto in Vetro 'Moneta di Troia', realizzato a mano in vetro, è stato modellato con la tecnica della 'pate de verre' e nel supporto è stato impiegato marmo verde di Teos.

IL 'SAHAN' 'CUPOLA DELLA SELİMİYE'

La Moschea della Selimiye a Edirne, il capolavoro di Sinan, riconosciuto come l'architetto più importante della storia ottomana e turca, con la sua grande cupola con i 4 minareti sottili ed eleganti, la pietra, il marmo, il legno e soprattutto le decorazioni in ceramica utilizzate all'interno, e la lavorazione delicata, è considerata uno dei migliori esempi del suo tempo. Con gli intagli nella cupola e negli archi, il cortile in marmo, la biblioteca collegata all'edificio con i suoi manoscritti, le fondazioni per l'educazione, il cortile esterno e il bazar, è riconosciuta come un capolavoro storico. Il 'Sahan' Cupola della Selimiye, creato ispirandosi ai disegni sulla cupola di fronte alla porta che si apre sul cortile interno della Moschea Selimiye, dichiarata Patrimonio dell'Umanità nel 2011, è stata realizzata in vetro a mano e tutti i disegni a rilievo sono stati decorati con doratura in oro a 24 carati e vernici antiche. Il 'Sahan' Cupola della Selimiye realizzato in marmo nero dei monti Tauro, è stato prodotto in numero limitato ed è tra i pezzi più preziosi della collezione.



LA CIOTOLA 'UZUNKÖPRÜ'

Il ponte Uzunköprü, costruito sul fiume Ergene durante il regno del sesto pascià dell'Impero Ottomano, il Sultano Murat II, dall'architetto Muslihiddin tra il 1427 e il 1443, è lungo 1400 metri e con i suoi 174 archi ha la caratteristica di essere il ponte in pietra più lungo al mondo giunto fino ai giorni nostri. La Ciotola Uzunköprü, preparata ispirandosi all'Uzunköprü incluso nell'elenco temporaneo dei Patrimoni dell'Umanità dall'UNESCO nel 2015, è stata fatta a mano in vetro opale e crema. Tutti i disegni sulla Ciotola Uzunköprü, progettata prendendo ispirazione dai motivi geometrici, dalle figure vegetali e di animali che si trovano sugli archi e sulle chiavi di volta dell'Uzunköprü, sono stati realizzati a mano e decorati utilizzando oro e vernici antiche.



IL MATERIALE DELL'ANNO PER LE FACCIATE:

IL VETRO SMALTATO TEMPERABILE DI ŞİŞECAM

IL VETRO SMALTATO TEMPERABILE DI ŞİŞECAM DÜZCAM È STATO SCELTO COME 'MATERIALE DELL'ANNO PER LE FACCIATE' NELLA CERIMONIA DI PREMIAZIONE DEI MATERIALI PER I TETTI E LE FACCIATE.

Il vetro temperabile dipinto di recente sviluppato da Şişecam Düzcamlar è stato scelto come 'materiale dell'anno per le facciate' nella Cerimonia di Premiazione dei materiali per i tetti e le facciate. La 41° edizione della Fiera delle Costruzioni (Yapı Fuarı), uno degli eventi più importanti del settore delle costruzioni della Turchia, è stata organizzata dal 1978 ad oggi, e quest'anno si è tenuta tra l'8 e il 12 maggio al Centro Fieristico e Congressuale di Tüyap. Şişecam Düzcamlar, nella cerimonia di premiazione per i Materiali per i tetti e le facciate, organizzata nell'ambito della 41° Yapı Fuarı – Turkey Build Istanbul, ha ricevuto il premio per il Materiale dell'anno per le Facciate con il suo prodotto 'Vetro Temperabile Smaltato'. Il premio è stato consegnato a nome di Şişecam Düzcamlar a Ebru Şapoğlu, Vicepresidente del Marketing e delle Vendite di Şişecam Düzcamlar.

IL PREMIO DESIGN D'ORO

È STATO ASSEGNATO A ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

ALLA BOTTIGLIA FREDERIK È STATO ASSEGNATO IL PREMIO "GOLDEN DESIGN AWARD" NELLA DESIGN AWARD&COMPETITION

Şişecam Cam Ambalaj è tornata con un premio dal primo concorso di progettazione cui ha partecipato con la bottiglia disegnata e prodotta per una delle principali aziende produttrici di bevande della Turchia. Nell'11° edizione della A' Design Award&Competition, uno dei concorsi di design principali al mondo, sono state valutate 66.100 candidati da 180 paesi in 110 categorie. Nel concorso in cui vi erano diverse categorie, e in cui solo il 2 per cento di tutti i partecipanti è stato premiato, il marchio "Frederik" disegnato dal Centro di Design di Şişecam ha vinto il "Golden Design Award", il secondo premio più importante. La bottiglia Frederik presenta la forma ideale per il riempimento di prodotti a pressione, grazie alla sua forma angolare.



UN ALTRO PREMIO

ALLA COLLEZIONE NUDE PARROT

LA COLLEZIONE PARROT HA RICEVUTO UN PREMIO NEL RED DOT AWARD.

La collezione Parrot, costituita dal set di caraffa e bicchieri, disegnata da Tomas Kral per Nude, ha ottenuto il premio Red Dot Award, uno dei premi più prestigiosi nel mondo del design. Tomas Kral, il designer di questo set divertente, costituito da una caraffa e dai bicchieri, che unisce il design con la funzionalità, a proposito della collezione ha detto: "Amo creare dei pezzi con cui le persone possano giocare. Voglio che i miei oggetti siano funzionali, ma che allo stesso tempo richiama i ricordi o elementi della vita, e che si notino anche da lontano sulla tavola".

A PAŞABAHÇE

IL PREMIO DELL'ECCELLENZA

PAŞABAHÇE HA RICEVUTO IL PREMIO DEL TABLEWARE INTERNATIONAL AWARDS OF EXCELLENCE 2018 CON IL PRODOTTO ROUNDUP.

Al Tableware International Awards of Excellence 2018, un concorso di design globale, quest'anno hanno partecipato 100 aziende in 16 categorie. I partecipanti sono stati valutati da una giuria composta da 25 persone, esperti, designer e acquirenti internazionali. Nel concorso, il prodotto Round Up nella collezione Handmade disegnata dalla designer Burcu Akbulut per Paşabahçe ha vinto il secondo premio nella categoria 'Fine Glassware'.



ALLA COLLEZIONE NUDE MIST IL PREMIO DI GOOD DESIGN

La collezione Mist disegnata da Tamer Nakışçı per Nude è stata premiata nella categoria "Design di prodotti" al Good Design, una delle competizioni di design più antiche e stimate al mondo. La creazione, che in precedenza aveva già ricevuto i premi Wallpaper e Design Plus, è costituita da tre vasi di diverse misure. I vasi Mist, prodotti in cristallo senza piombo, offrono diverse funzionalità d'uso. I pezzi di Tamer Nakışçı possono essere usati come vasi e portariviste, e aggiungono stile ed eleganza a case ed uffici. La collezione che crea un'illusione ottica con l'effetto ondulato sulla superficie esterna, con i riflessi di colori diversi, dà un aspetto magico all'ambiente in cui si trova.





ŞİŞECAM DÜZCAM IN OCCASIONE DI SOLAREX 2018 HA PRESENTATO I NUOVI VETRI A ENERGIA SOLARE

IL SETTORE DELL'ENERGIA SOLARE SI È INCONTRATO NELL'11° FIERA INTERNAZIONALE DELL'ENERGIA SOLARE E DELLA TECNOLOGIA.

Şişecam Düzcamlar, il 5-7 aprile 2018 ha partecipato all'11° edizione di Solarex, la Fiera Internazionale dell'Energia Solare e delle Tecnologie, tenutasi a Istanbul nel Centro Fieristico di Yeşilköy. Şişecam Düzcamlar nella fiera ha presentato i suoi vetri per energia solare coatizzati Anti Riflesso, ad alta permeabilità, che offrono la massima resa nei pannelli solari, e ha fornito informazioni sui vetri ad alta prestazione.

IL MASSIMO RENDIMENTO NELL'ENERGIA SOLARE

Şişecam Düzcamlar, nello stand di 42 metri quadrati, ha presentato i propri prodotti che garantiscono il massimo rendimento nella produzione dell'energia solare, e ha incontrato i professionisti del settore dei vetri smerigliati ad alta permeabilità e a basso contenuto di ferro. Nei panel organizzati nell'ambito della fiera, è stato valutato il potenziale dell'energia solare nel nostro Paese e anche i responsabili di Şişecam Düzcamlar hanno fornito informazioni sui vetri che garantiscono una resa elevata grazie a questo potenziale.

I VETRI DI SICUREZZA E PROTEZIONE NEL CONGRESSO DELLA İSG

La 9° Edizione del Congresso sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro quest'anno si è tenuta il 6-9 maggio nel Centro Congressi Haliç. Nella fiera, organizzata nell'ambito del Congresso, Şişecam Düzcamlar ha presentato i suoi prodotti in vetro con le caratteristiche di sicurezza e protezione. I Vetri Laminati Şişecam, che forniscono una elevata sicurezza con la caratteristica dell'infrangibilità e adatti per una vasta serie di utilizzi, hanno riscosso il favore dei visitatori nello stand di Şişecam Düzcamlar. A Şişecam Düzcamlar, che ha riscosso un grande interesse dai visitatori tra cui vi erano in primo luogo gli esperti di sicurezza sul lavoro, i rappresentanti delle istituzioni pubbliche e i funzionari dei Comuni, è stato assegnato il Certificato di Ringraziamento dal Ministero del lavoro e della sicurezza sociale per il supporto al 9° Congresso dell'İSG.



I PRODOTTI INNOVATIVI IN

FLAT GLASS

HANNO SUSCITATO UN GRANDE INTERESSE

ŞİŞECAM DÜZCAM HA PRESENTATO ALLA YAPI FUARI TURKEY BUILD İSTANBUL 2018 I SUOI PRODOTTI INNOVATIVI FABBRICATI CON UNA TECNOLOGIA AVANZATA.

La 41° edizione della Yapı Fuarı Turkey Build Istanbul, uno degli eventi più importanti del settore delle costruzioni della Turchia, si è tenuta dall'8 al 12 maggio presso il TÜYAP, il Centro Fieristico e Congressuale a Beylikdüzü. Şişecam Düzcamlar ha accolto i rappresentanti del settore delle costruzioni e i partecipanti alla fiera in uno stand speciale di 90 metri quadrati, e ha riscosso un grande interesse per i prodotti ad alta tecnologia esposti e le attività da essa organizzate.

DA ŞİŞECAM DÜZCAM DEI PRODOTTI CHE CREANO LA DIFFERENZA

Presentando i prodotti che riflettono le sue competenze nella R & S alla Fiera delle Costruzioni, Şişecam Düzcamlar ha fornito informazioni sui suoi ultimi prodotti, che offrono risparmio energetico, sicurezza e controllo del rumore e destinati all'uso architettonico. I vetri di Şişecam Düzcamlar coatizzati, temperabili, ad alte prestazioni con un efficace isolamento termico e un controllo solare, esposti nella manifestazione, sono stati uno dei prodotti più interessanti della fiera. Presentando oltre ai prodotti ad alte prestazioni anche gli studi digitali, Şişecam Düzcamlar ha fatto conoscere ai visitatori le applicazioni mobili di recente sviluppate. Anche Isıcık, la nuova mascotte di Isıcam, presentando ai visitatori i prodotti ad alta prestazione dei Sistemi Isıcam, ha aiutato i consumatori a scegliere il prodotto Isıcam più adatto alle loro esigenze. Nell'ambito di "Una visita alle classi di eccellenza in Architettura" organizzata durante la fiera, gli architetti ospiti e i partecipanti insieme al moderatore, l'architetto Dott. Hasan Cenk Dereli, hanno visitato lo stand di Şişecam Düzcamlar e hanno ricevuto informazioni.

I MATERIALI E LA RICERCA E SVILUPPO NEL MONDO CHE SI VA DIGITALIZZANDO

Nell'ambito della 41° Fiera Istanbul Yapı Fuarı, si è tenuto un panel intitolato "Prima del prodotto: Crea la differenza nel materiale!". Nel panel, in cui è intervenuta come relatrice anche Ebru Şapoğlu, Vicepresidente del Marketing e delle Vendite di Şişecam Düzcamlar, si è parlato dei materiali nel mondo che si va digitalizzando e delle questioni relative alla Ricerca e Sviluppo. Ebru Şapoğlu, nella conferenza tenuta a nome dell'Associazione degli Industriali Turchi dei Materiali Edili (İMSAD), ha attirato l'attenzione sull'importanza che rivestono per le soluzioni creative rivolte al futuro i lavori in collaborazione fra tutte le parti interessate del settore dell'edilizia seguendo la tecnologia in via di sviluppo. Şapoğlu ha fatto presente che la responsabilità a questo proposito è in capo a tutti, e nel suo discorso, in cui sono stati valutati gli studi sugli investimenti in R & S nel settore, ha condiviso informazioni sul ruolo dei centri tecnologici nello sviluppo dei materiali.



OGNI MAMMA

HA UN SUO PAŞABAHÇE

PAŞABAHÇE SI È PREPARATA ALLA FESTA DELLA MAMMA CON UNA CAMPAGNA SPECIALE E CON EVENTI PIACEVOLI.

Paşabahçe ha lanciato una campagna per far felici le mamme in occasione della Festa della Mamma. Con lo slogan "Ogni mamma ha un suo Paşabahçe", sono stati organizzati degli eventi speciali nei punti vendita di Paşabahçe in tutta la Turchia. Tutti coloro che hanno fatto acquisti in un negozio Paşabahçe l'11-12-13 maggio nei 75 negozi prescelti, hanno avuto la possibilità di vincere dei prodotti Paşabahçe, uno più bello dell'altro.

REGALI SPECIALI PER LE MAMME

I prodotti Paşabahçe sono tra i più preziosi aiutanti delle mamme e con le nuovissime creazioni colorate hanno rappresentato la soluzione ideale per i regali nella Festa della Mamma. In Paşabahçe, la scelta preferita di coloro che vogliono far felice la propria mamma con la grande gamma di prodotti e le collezioni tutte diverse tra di loro, tra i prodotti preferiti per la Festa della Mamma ci sono state la serie Jungle, che trasmette l'energia della primavera, la collezione Mosaic, che riflette l'aria retrò degli anni '70, la collezione Tropic che presenta l'eleganza delle camelle, e la collezione Summer Time piena di energia. Per le mamme che danno importanza all'eleganza, il set da pranzo Linden di Paşabahçe, premiato per il design e il Set di Pyrex con la borsa da trasporto, costituito da tre pezzi, sono state le alternative più eleganti e funzionali.

EMEL BAŞDOĞAN

HA FIRMATO IL SUO NUOVO LIBRO
NEGLI STORE PAŞABAHÇE

Negli Store Paşabahçe Emel Başdoğan, uno dei nomi più importanti nel settore della gastronomia, ha incontrato i suoi lettori, in occasione della firma del suo nuovo libro di cucina. Emel Başdoğan ha fatto parlare di sé ormai da molti anni con i lavori nel campo della gastronomia, e ha firmato per la prima volta il suo nuovo libro venerdì 11 maggio alle ore 17.30 nel Negozio Yaşam di Paşabahçe nello Shopping Center Kanyon. Nel libro di Başdoğan, pubblicato dalla casa editrice Hep Kitap, intitolato "La vita è bella anche dimagrendo: Ricette senza Farina e senza Zucchero", le ricette sono accompagnate dagli acquerelli fatti da lei stessa.



NEGLI STORE PAŞABAHÇE COMINCIA

IL SISTEMA 'PERCORSO'



GLI STORE PAŞABAHÇE HANNO DATO VITA AL PERCORSO DI GESTIONE DEI TALENTI E DELLE CARRIERE PER I DIPENDENTI CHE LAVORANO NEI LORO NEGOZI.

Iniziano le applicazioni del sistema 'Percorso' sviluppato per i dipendenti degli Store Paşabahçe. Il sostegno dei processi di sviluppo dei team di vendita, che contribuiscono in maniera significativa al mantenimento di una elevata qualità del servizio negli Store Paşabahçe tramite il 'Percorso', il Sistema di Gestione dei Talenti e delle Carriere, si ha come obiettivo che i dipendenti possano candidarsi alle posizioni dirigenziali che si creano nei negozi, pianificando e indirizzando la carriera individuale. Nel mese di maggio, in occasione del lancio realizzato con la partecipazione dei Dirigenti degli Store e degli Assistenti dei Dirigenti, Esra Tokel, Direttore Generale degli Store Paşabahçe, nel discorso di apertura, ha detto: "Le Risorse Umane sono per noi il nostro bene più importante. Attribuiamo grande importanza allo sviluppo, al potenziamento dei nostri dipendenti, all'emersione delle capacità tra di noi, alla pianificazione delle posizioni critiche che continueranno a rappresentare la nostra società in futuro. Per questo motivo abbiamo creato un programma speciale per i nostri dipendenti degli store, che sono il volto della nostra azienda che accoglie i clienti. Anche Şengül Demircan, Presidente delle Risorse Umane e delle

Comunicazioni Aziendali del Gruppo Şişecam, nel suo discorso ha affermato di aver ricevuto elogi per i nostri negozi e soprattutto per il nostro personale durante le riunioni esterne a cui ha partecipato, e che questo l'ha resa fiero e ha ringraziato tutti i dipendenti. Anche Meral Acar, Direttore delle Risorse Umane degli Store Paşabahçe, ha tenuto un discorso per dare informazioni su 'Percorso'. Affermando che con il 'Percorso' si cerca di definire con precisione i processi di gestione dei talenti e della carriera dei dipendenti dei negozi, Acar nella sua comunicazione ha detto: "Abbiamo descritto il viaggio di un dipendente che lavora nei nostri negozi con la funzione di consulente di vendita o di Vicedirettore verso la posizione di Responsabile del Negozio, come un viaggio avventuroso che supporta anche gli sviluppi personali. Abbiamo immaginato di continuare il nostro viaggio con i nostri compagni di team, che hanno una grande competenza e impegno sviluppando e rafforzando i valori al nostro interno, per portare la nostra azienda nel futuro. Abbiamo avuto la felicità di pensare all'effetto positivo che creerà andare verso la nostra visione, scoprendo i talenti che sono in noi stessi e sostenendoli".

IL SISTEMA 'PERCORSO'

Il lavoro del Sistema 'Percorso' inizierà prima di tutto con delle valutazioni potenziali e, con i risultati delle prestazioni dei dipendenti, saranno determinate le posizioni delle matrici nel 2018. Quando si aprirà una nuova posizione, i candidati nel pool del 'Percorso' verranno inclusi nelle misurazioni basate sulla posizione. Le posizioni delle matrici verranno aggiornate annualmente in base ai risultati ottenuti. Grazie a questo ogni anno sarà garantita la possibilità di essere inseriti nel pool.

LA FORMA PIÙ ELEGANTE DEL VETRO NELLE CREAZIONI NUDE

LE CREAZIONI NUDE RACCOLGONO CONSENSI A LIVELLO MONDIALE.

IL RAPPRESENTANTE DELL'ESTETICA SEMPLICE

NUDE ALLA MILANO DESIGN WEEK

NUDE HA ESPOSTO LE SUE ULTIME CREAZIONI NELLA MILANO DESIGN WEEK, TENUTASI IN APRILE.

La Milano Design Week, uno degli eventi del design più importanti al mondo, ha riunito dal 17 al 22 aprile 2018 i marchi di design più di spicco al mondo. Nude, il rappresentante della bellezza semplice, con le collezioni che ha presentato ha riscosso un grande consenso.

LA COLLEZIONE ECRIN È STATA ESPOSTA A MILANO PER LA PRIMA VOLTA

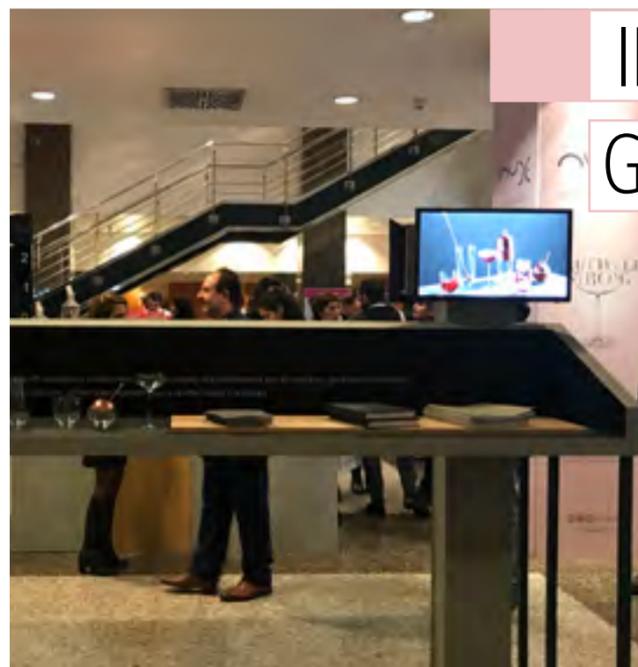
La collezione "Ecrin" disegnata dal designer tedesco Sebastian Herkner è stata presentata per la prima volta alla Milano Design Week. Insieme a questa, è stata esposta anche la collezione "Beret" che Herkner ha disegnato per Nude ispirandosi all'iconico cappello francese. Nello stand di Nude, inoltre, sono state presentate la Collezione Concentric che porta la firma di Ron Arad, il celebre architetto e designer industriale, e la collezione di vasi "Blade" dal fondo spesso, progettata per Nude da Pentagon Design, lo studio di design scandinavo. Tra i progetti esposti alla Milano Design Week c'erano anche la collezione "Hepburn" di Brad Ascalon, presentata per la prima volta all'evento Maison & Object a Parigi, e le collezioni "Big Top", opera di Youmeus.



IL SETTORE DELLA GASTRONOMIA

SI È INCONTRATO AL SUMMIT DELLA GASTRONOMIA

Il Summit Gastro economico Mondiale, organizzato da TURYID (Organizzazione degli Investitori e dei Gestori del Turismo e dei Ristoranti) si è tenuto il 29 marzo nel Centro Congressi Lütfi Kırdar a Istanbul. Il Summit, di cui Nude era uno sponsor, rappresenta uno dei primi passi più importanti nella trasformazione della gastronomia in una industria. Nell'evento, che ha riunito i rappresentanti a livello internazionale del settore della gastronomia, i leader economici e i visionari, si è discusso delle opportunità nel settore e delle formule di sviluppo. Nel summit sostenuto dal Ministero dell'Economia e dall'Assemblea degli Esportatori Turchi, sono stati valutati anche la marchiatura internazionale e le formule di crescita economica.



NUDE

NEL DOCUMENTARIO DI NTV SU COLORO CHE SUPERANO I CONFINI

Nude è stato ospite del programma "Coloro che superano i confini", in cui si raccontano le storie di successo dei marchi leader in Turchia. Nel programma trasmesso sul canale NTV, le organizzazioni che si aprono al mondo con il sostegno di Turquality che hanno ricevuto dal Ministero dell'Economia di Turchia, condividono i loro successi nella ricerca e sviluppo, nell'innovazione e nel design, e i percorsi per aumentare le esportazioni e il branding.

Nella puntata del programma trasmessa venerdì 25 maggio sono stati presentati il viaggio di Nude, la nascita del marchio, il suo sviluppo e gli obiettivi, con dei reportage speciali fatti con il Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale del Gruppo Şişecam, il Prof. Dott. Ahmet Kirman, con il Presidente del Gruppo degli articoli per la casa in vetro, Cemil Tokel, e con i dirigenti del Gruppo degli articoli per la casa in vetro. Chi non ha potuto seguire il programma trasmesso su NTV o chi desidera vederlo, può seguirlo su YouTube all'indirizzo <https://www.youtube.com/watch?v=kccGfbHt1Qs>.

NEL MASTER CLASS 2018 LA DIFFERENZA DI

STEM ZERO

Le Challenging Master Classes 2018, di cui Nude è stato lo sponsor principale, hanno riunito i professionisti del settore a Taksim il 7-8 aprile presso il The Marmara Hotel. Nude ha presentato agli amanti del vino e ai professionisti del settore del servizio la collezione di calici Stem Zero, che fa la differenza grazie alla sua leggerezza ed eleganza. Il 7 aprile, nell'ambito delle Challenging Master Classes, con la partecipazione dei Master of Wine Oz Clarke e Madeleine Stenwreth è stato organizzato un evento di degustazione sotto forma di degustazione alla cieca nelle Master Class con Yair Haidu. Stem Zero, che ha acquisito una struttura due volte più resistente ed elastica con la tecnologia "Ion Shielding" esclusiva di Şişecam, ha ricevuto il consenso dei partecipanti all'evento.





GLI ARCHITETTI HANNO VISITATO

ŞİŞECAM DÜZCAM

Şişecam Düzcamlar il 15-16 maggio ha ospitato a Istanbul i principali architetti di Bulgaria, Serbia e Russia. Gli architetti hanno avuto la possibilità di esaminare in loco a Istanbul i progetti come il Nuro Park, il Balance Güneşli, il Business Istanbul, il Pega Kartal, realizzati con i prodotti di Şişecam Düzcamlar. Dopo il primo giorno, conclusosi con il tour sul Bosforo a Istanbul, il secondo giorno gli architetti sono stati ospitati nella Sede Centrale di Şişecam, hanno esaminato i prodotti nello Showroom di Şişecam Düzcamlar e ne hanno sperimentato i vantaggi e le caratteristiche. La visita ha riscosso un grande apprezzamento sia per il programma di visita che per la varietà dei prodotti, e si è conclusa con la visita alla Collezione delle Opere in Vetro nella Sede Centrale di Şişecam.

LA PRIMA SOCIETÀ CERTIFICATA EDP IN TURCHIA È STATA

ŞİŞECAM DÜZCAM

Şişecam Düzcamlar, con i prodotti che offrono soluzioni sostenibili, rispettose dell'ambiente ed innovative, ha conquistato il diritto di essere la prima azienda in Turchia che opera in questo settore, con il Certificato EPD (Environmental Product Declaration). I prodotti certificati EPD di Şişecam Düzcamlar, che nei suoi processi si basa su un consumo e una produzione responsabili, sono costituiti dai gruppi di prodotti del flat glass incolore, del vetro laminato incolore, del vetro smerigliato incolore, del vetro coatizzato colorato in linea, del vetro coatizzato fuori linea incolore e degli specchi ecologici. Şişecam Düzcamlar segue una strategia di sostenibilità basata sui principi che sostengono gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG), e produce questi prodotti in linea con il 12° Obiettivo di Sviluppo Sostenibile.

ŞİŞECAM DÜZCAM

HA OSPITATO A İSTANBUL I CLIENTI ITALIANI

Şişecam Düzcamlar ha effettuato un lancio per i clienti italiani, per far conoscere il sito web e le applicazioni mobili in italiano. Nel lancio tenutosi nell'Atlı Köşk del Museo Sabancı, Ebru Şapoğlu, Vicepresidente del Marketing e delle Vendite di Şişecam Düzcamlar, Tuncay Aydın, Direttore di Gruppo delle Vendite Estere di Şişecam Düzcamlar e Lorenzo Prencipe, Direttore delle Vendite della Zona Italia, hanno fornito delle informazioni sulle attività e sui nuovi progetti condotti in Italia e hanno presentato il sito web e le applicazioni mobili. Nell'ambito del lancio gli ospiti italiani accolti a Istanbul tra il 31 maggio e il 2 giugno, hanno visitato i progetti prestigiosi dove sono stati impiegati i prodotti di Şişecam Düzcamlar. Il team italiano, dopo la visita ai Progetti, ha avuto anche l'opportunità di sperimentare i prodotti nello Showroom di Şişecam Düzcamlar nella Sede Centrale.



CON IL VETRO LAMINATO

'I VOSTRI CARI SONO PROTETTI'

IL NUOVO VETRO LAMINATO DI ŞİŞECAM DÜZCAM CON CARATTERISTICHE ELEVATE DI SICUREZZA E PROTEZIONE, È STATO PRESENTATO NELL'EVENTO DEDICATO AI BLOGGER.

Şişecam Düzcamlar, ha presentato il suo nuovo prodotto in Vetro Laminato che fa la differenza in termini di sicurezza e protezione, nell'evento organizzato nell'Hotel Les Ottoman. Nella presentazione che aveva come tema 'I vostri cari sono protetti', i blogger più popolari della Turchia hanno ricevuto informazioni sul vetro laminato, e nello stand di prova hanno avuto la possibilità di sperimentare le caratteristiche superiori del prodotto. Tansu Kumru, Direttore di Marketing del Gruppo di Şişecam Düzcamlar, nel discorso tenuto nell'incontro di presentazione, ha condiviso queste informazioni sul prodotto sottolineando la necessità di sicurezza nell'uso del vetro: "Come Şişecam Düzcamlar abbiamo sviluppato dei vetri di sicurezza per prevenire le lesioni che possono essere

causate dalla rottura del vetro e dei vetri di protezione, al fine di proteggere le persone da eventuali aggressioni dall'esterno. Il Vetro Laminato di Şişecam può essere utilizzato sia nelle finestre che nelle balaustrate davanti alle finestre. Il fatto che i vetri, le vetrine, i tetti, i vetri dei pavimenti e delle porte utilizzati soprattutto nelle scuole siano in vetro laminato è di fondamentale importanza per la sicurezza e la protezione dei nostri cari". Kumru, che ha anche fornito informazioni ai partecipanti sulla serie Isicam K con la caratteristica della laminatura, che è anche stata scelta nel progetto del terzo aeroporto, ha dichiarato che la serie Isicam K ha ridotto considerevolmente le spese di riscaldamento e raffreddamento grazie al controllo del calore e del sole.



CONTINUA IL PROGETTO 'LA MAESTRIA DEL VETRO'

Şişecam Düzcamlar, nell'ambito del 'Progetto della Maestria del Vetro' prosegue gli studi che aggiungeranno valore al settore del vetro. Nell'ambito del progetto che sostiene l'aumento delle risorse umane qualificate nel settore, sono stati preparati gli 'Standard Professionali Nazionali', con il supporto di tecnici ed esperti che svolgono professioni correlate per le cinque professioni coinvolte nel settore della lavorazione del vetro; gli Standard sono stati pubblicati sulla Gazzetta Ufficiale. Con degli workshop tenuti basandosi su di essi,

sono state identificate le 'Qualifiche Nazionali'. Le Qualifiche Nazionali definiscono le conoscenze, le abilità e le competenze che devono essere possedute per svolgere con successo le professioni correlate e sono state approvate dal Consiglio di Amministrazione dell'Autorità per le qualifiche professionali con la decisione n. 2018/54 dell'11.04.2018. Continuano i lavori per i processi di test e di certificazione degli artigiani e degli operai che lavorano nel settore del vetro per la fase successiva del progetto.



I DIPENDENTI DI SODA SANAYİİ

SI SONO INCONTRATI PER LA TRADIZIONALE PULIZIA DELLE SPIAGGE E IL FESTIVAL DEI BAMBINI SODA SANAYİİ A.Ş. HA REALIZZATO LA QUARTA EDIZIONE DELLA PULIZIA DELLA SPIAGGIA NELL'AREA DI RIPRODUZIONE DELLE TARTARUGHE A KAZANLI E IL FESTIVAL DEI BAMBINI.

L'evento "Pulizia della Spiaggia nell'area di riproduzione delle tartarughe a Kazanlı e il Festival per i Bambini" organizzato da Soda Sanayii A.Ş., è giunto alla sua quarta edizione. La tradizionale Pulizia delle Spiagge e il Festival dei bambini si sono svolti il 19 maggio 2018 e sono stati ospitati dal Direttore Generale Mehmet Gürbüz. Dopo la pulizia delle spiagge con una squadra di 450 persone, composta dai dipendenti di Soda Sanayii e dai loro familiari, si è dato inizio al festival dei bambini nelle Strutture Sociali di Soda Sanayii A.Ş. Il divertimento dei bambini che si sono riuniti nel parco giochi installato in occasione del festival è raddoppiato con la manifestazione del volo degli aquiloni.

SONO STATI RIPULITI 2 KM DI SPIAGGIA

Il tradizionale evento che viene organizzato ormai da quattro anni per ripulire le spiagge e le aree di riproduzione delle tartarughe caretta caretta e delle tartarughe verdi di mare, quest'anno si è tenuto su una zona di 2 km. Il Direttore Generale di Soda Sanayii A.Ş. Mehmet Gürbüz, ha dato informazioni sull'evento, sottolineando l'importanza dei lavori sulla responsabilità sociale, e ha detto: "Collaborando con questo grande gruppo abbiamo ripulito le aree dove vivono le caretta caretta e le tartarughe verdi di mare, e insieme con gli studenti abbiamo visto dal vero l'habitat delle tartarughe. Questo tipo di eventi organizzati per sensibilizzare la società sulle questioni ambientali e per aumentare la sensibilità dei nostri bambini e giovani verso i problemi dell'ambiente, rivestono una grande importanza. Facendo quello che dobbiamo fare, nell'ambito dei nostri studi sulla responsabilità sociale continueremo questo tipo di attività ampliandole di anno in anno".



IL 22 APRILE È STATA FESTEGGIATA LA GIORNATA DELLA TERRA

PIANTANDO GLI ALBERI

Şişecam Soda Lukavac, il 22 aprile, nel quadro dei festeggiamenti per la Giornata della Terra, ha organizzato un evento per piantare gli alberi. Nell'evento, il cui obiettivo è quello di accrescere la consapevolezza ambientale e di creare un ecosistema sostenibile per le generazioni future, i partecipanti hanno piantato 40 alberelli di tre specie diverse. All'evento iniziato con il Vicepresidente della Produzione di Şişecam Kimyasallar, Hidayet Özdemir, che ha piantato un albero, hanno preso parte anche la dirigenza e i dipendenti di Şişecam Soda Lukavac.



IL FESTIVAL PER PIANTARE GLI ALBERI COMPIE 13 ANNI

L'ormai tradizionale Festival per Piantare gli Alberi di Şişecam Kimyasallar è giunto alla sua tredicesima edizione. Quest'anno al Festival, organizzato il 1° aprile 2018 da Soda Sanayii A.Ş., hanno preso parte quasi 800 persone, tra cui i dipendenti di Soda Sanayii A.Ş. e le loro famiglie. Nel Festival per Piantare gli Alberi organizzato nella regione vicino al fiume Dalak sono stati piantati quasi 1.500 alberi.



DAGLI STUDENTI DI LUKAVAC

DISEGNI PIENI DI AMORE

Şişecam Soda Lukavac ha organizzato un concorso di disegni il cui tema era "L'amore per l'ambiente e la natura", per sviluppare le espressioni visive dei giovani nel campo della cultura dell'ambiente e della vita. Hanno partecipato al concorso, organizzato con la collaborazione del Comune di Lukavac, gli studenti delle scuole della regione. Nell'ambito del concorso, suddiviso nelle categorie bambini in età prescolare, elementare e disabili, nella cerimonia sono state consegnate targhe e medaglie a 12 studenti, e sono stati anche consegnati i certificati di ringraziamento ai rappresentanti delle scuole partecipanti.



SI È TENUTO

IL SECONDO PROGRAMMA DI SVILUPPO DEI CONCESSIONARI

È stata organizzata la seconda edizione del Programma di Sviluppo dei Concessionari, organizzato con l'impegno comune dell'Accademia Şişecam e dei Direttori Nazionali Soda Cromo del Gruppo Sostanze Chimiche. Alla formazione hanno preso parte i dirigenti di 16 unità di vendita Soda-Cromo nazionali autorizzate. Nel corso di formazione tenuto dal Dott.

Gürkan Sekmen sono stati trattati i temi della 'Istituzionalizzazione e Sostenibilità'. I partecipanti, alla fine del programma, hanno ricevuto il certificato dell'Accademia Şişecam - BÜYEM (Educazione Permanente dell'Università Boğaziçi). A seguito delle numerose richieste dei partecipanti, si prevede di proseguire i programmi di formazione con nuovi argomenti.





IN ŞİŞECAM

È INIZIATA

LA CONVERSIONE DIGITALE

IL GRUPPO ŞİŞECAM SI PREPARA AL MONDO DEL FUTURO CON IL PROGETTO RADICI E ALI.

Şişecam ha cominciato il suo viaggio verso la conversione digitale. Şişecam, che è sempre stata tra i primi implementatori delle nuove tecnologie dal passato ad oggi, con il progetto di conversione digitale 'Radici e Ali', fa compiere un passo avanti alla digitalizzazione. Il lancio del progetto che accelererà l'integrazione delle tecnologie digitali nei processi applicati all'interno del Gruppo, si è tenuto il 2 maggio nell'auditorium TUTOM. Il Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale del Gruppo Şişecam, il Prof. Dott. Ahmet Kirman, durante il discorso di apertura in occasione del lancio, ha fornito informazioni sul progetto.

Regione Sud Europa di SAP e Haluk Yalcin, Presidente di PwC Turchia, hanno condiviso la loro valutazione sul progetto. Anche Çetin İpekçi, Coordinatore dell'Ufficio di gestione del programma, e Ayşegül Arslan, Responsabile del programma di SAP, hanno fornito informazioni su tutti gli stakeholder del 'Programma di Conversione di SAP', il calendario e i lavori che saranno svolti.

LA VISIONE DELLA CONVERSIONE

Nell'ambito del lancio, si è tenuto il panel "La visione della conversione Radici e Ali" cui hanno preso parte le parti interessate interne della prima fase del processo di conversione. Nel panel, il Presidente di Gruppo degli Oggetti in Vetro per la Casa di Şişecam, Cemil Tokel, il Presidente degli Affari Finanziari, Görkem Elverici, Şengül Demircan, Responsabile delle risorse umane e delle comunicazioni aziendali, Selma Öner, Presidente degli Acquisti del Gruppo, Gökhan Öncü, Coordinatore della strategia e della governance IT, e il Direttore Generale di Paşabahçe Mağazaları A.Ş., Esra Tokel, hanno valutato il processo di conversione dal loro punto di vista e da quello del futuro di Şişecam. Dopo il panel, il Dr. Sertaç Doğanay, membro del Corpo Docente dell'Università Yeditepe, ha illustrato l'importanza attuale e potenziale delle tecnologie digitali nel mondo degli affari con la comunicazione intitolata 'La conversione digitale e il Mondo del lavoro del futuro'.

"SE NON AVESSIMO AVUTO LE RADICI NON AVREMMO POTUTO APRIRE LE ALI VERSO IL FUTURO"

Il Prof. Dott. Kirman ha iniziato il suo discorso con le parole 'Se non avessimo avuto le radici non avremmo potuto aprire le ali verso il futuro' e ha poi sottolineato che gli sviluppi nel campo della tecnologia ridefiniscono il modo in cui le imprese fanno il loro lavoro e che per questo gli investimenti nelle tecnologie dell'informazione in istituzioni altamente competitive come Şişecam avranno un risultato che raggiungerà gli obiettivi pianificati.

Nell'evento, in rappresentanza di SAP e di PwC, partner commerciali del processo, Augusta Spinelli, Presidente dei Servizi Professionali della



Il Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale del Gruppo Şişecam
il Prof. Dott. Ahmet Kirman



ŞİŞECAM

RAFFORZA LA SUA PRESENZA IN INDIA

IL GRUPPO ŞİŞECAM HA PORTATO AL 99,8% LA SUA PARTECIPAZIONE NELLA SOCIETÀ INDIANA HNG FLOAT GLASS LIMITED DI CUI ERA SOCIO DAL 2013 AD OGGI AL 50%.

Il Gruppo Şişecam, che oggi svolge le sue attività produttive in 13 paesi, continua i suoi investimenti in India, aumentando la sua quota di mercato. Trakya Cam Sanayii A.Ş., che opera nel campo del flat glass nell'ambito del Gruppo Şişecam, ha acquistato per 85,4 milioni dollari la quota del 49,8% della società HNG Float Glass Limited (HNGFL), una consociata produttrice di flatglass, di cui possedeva il 50% delle quote dal 2013 ad oggi.

Il Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale del Gruppo Şişecam, il Prof. Dott. Ahmet Kirman, nella conferenza che ha tenuto sul tema, ha dichiarato: "Lavoriamo costantemente per valutare tutte le potenziali opportunità nella nostra politica di investimento basata sulla crescita sostenibile e sulle alte prestazioni. Anche l'acquisizione che abbiamo portato a termine in India, è un risultato di questi nostri sforzi. L'India, uno dei mercati più attraenti al mondo in termini di potenziale di crescita, ha un importante potenziale con la domanda di vetro in aumento

parallelamente al livello di prosperità in crescita. Questa mossa accelererà la nostra adozione di iniziative strategiche, facendo diventare il nostro Gruppo il principale azionista grazie ai nostri investimenti nel mercato indiano".

IL MERCATO DEI VETRI AUTOMOTIVE È QUELLO IN PIÙ RAPIDA CRESCITA AL MONDO

L'India attualmente è il paese con il mercato dei vetri automotive in più rapida crescita al mondo. Guardando l'interazione del settore delle costruzioni con il mercato del flatglass, si valuta che, oltre alla crescita, anche il cambiamento nelle tendenze degli utenti avrà un effetto significativo sul mercato. In particolare, con la diffusione dell'uso dei doppi vetri e il maggiore interesse per i vetri coatizzati, la richiesta di vetri architettonici aumenterà del 7% all'anno nel periodo dal 2017 al 2023. Il Gruppo Şişecam continuerà gli investimenti in India, che attualmente ha effettuato in un impianto con una capacità giornaliera di 600 tonnellate nella produzione del flat glass e degli specchi.



HNG Float Glass Limited

ŞİŞECAM

METTE IN FUNZIONE IN ITALIA IL SECONDO IMPIANTO DI FLAT GLASS

IL GRUPPO ŞİŞECAM HA AGGIUNTO ALLA SUA ORGANIZZAZIONE UN NUOVO IMPIANTO DI FLAT GLASS IN ITALIA, RADDOPPIANDO COSÌ LA SUA CAPACITÀ PRODUTTIVA NEL PAESE. SI PREVEDE CHE LO STABILIMENTO DI MANFREDONIA IN CUI I LAVORI DI RINNOVAMENTO VENGONO CONDOTTI CON SOLERZIA, INIZIERÀ LA PRODUZIONE IL PROSSIMO ANNO.

Il Gruppo Şişecam ha acquistato il secondo impianto di flat glass in Italia, con un investimento di 15,7 milioni di Euro. Con l'acquisizione dello stabilimento Sangalli Vetro Manfredonia situato a Monte Sant'Angelo, di proprietà del Gruppo Sangalli, il produttore del flat glass con sede in Italia, il Gruppo Şişecam ha raddoppiato la sua capacità produttiva in Italia. Il Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale del Gruppo Şişecam, il Prof. Dott. Ahmet Kirman, nella comunicazione che ha rilasciato, ha dichiarato: "Il Gruppo Şişecam è attivo in 13 paesi e continua a crescere aggiungendo valore a tutti i mercati in cui opera, sia con l'impiego che garantisce, sia con i suoi investimenti. Il nostro Gruppo, si trova ora nella posizione del maggior investitore turco in Italia, e con questa acquisizione è diventato uno dei due più grandi produttori di flat glass in Italia, rafforzando la sua posizione di leader in Europa".

IL SENIOR MANAGEMENT DEL GRUPPO ŞİŞECAM HA INCONTRATO I DIPENDENTI DI MANFREDONIA

Il senior management del Gruppo Şişecam ha incontrato i rappresentanti del governo locale e i dipendenti durante una riunione tenutasi a luglio nello stabilimento di Manfredonia. Il Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale del Gruppo Şişecam, il Prof. Dott. Ahmet Kirman, nel discorso che ha tenuto durante la riunione, ha dichiarato che i dipendenti dello stabilimento di Manfredonia ormai sono sotto la protezione del Gruppo Şişecam e ha aggiunto: "I nostri 159 nuovi dipendenti di questo impianto sono diventati parte della grande famiglia Şişecam composta da 22.000 persone".

LO STABILIMENTO SARÀ RINNOVATO CON UN INVESTIMENTO DA 60 MILIONI DI EURO

Il Gruppo Şişecam ha in programma di effettuare un investimento di circa 60 milioni per l'impianto di Manfredonia. In questo contesto, verranno destinati all'impianto un investimento di capitale di 33,1 milioni Euro e come capitale operativo altri 16 milioni di Euro circa come sostegni in contanti. Nell'ambito dei lavori di rinnovamento dello stabilimento di Manfredonia da parte di



Şişecam, il forno verrà ricostruito con un progetto avanzato. Inoltre, saranno eseguite attività di rinnovamento e modernizzazione per le linee del laminato, della coatizzazione e del satinato. Tutti gli investimenti nello stabilimento di Manfredonia, che si prevede inizierà le attività produttive il prossimo anno, dovrebbero concludersi nel 2020. Quando la produzione sarà a pieno regime, con l'assunzione di altre 50 persone il numero totale del personale arriverà a 209 dipendenti.

ŞİŞECAM OGGI È IL PIÙ GRANDE PRODUTTORE TURCO IN ITALIA

Il Gruppo Şişecam, in linea con la sua politica di investimenti basata sulla crescita sostenibile e sull'alta performance, continua i suoi studi per valutare tutte le occasioni potenziali che comprendono le possibilità di acquisizioni di società, di joint venture e di altre collaborazioni. Anche l'acquisto dello stabilimento Sangalli Vetro Manfredonia, il produttore di flat glass attivo in Italia, è un risultato dell'approccio di crescita sostenibile di lungo periodo e che crea valore del Gruppo e dei suoi lavori in questo ambito. Il Gruppo Şişecam, con il sito produttivo di composti al cromo in Italia, Cromital S.p.A., ormai da diversi anni opera nel settore delle sostanze chimiche. L'aggiunta nel 2016 del flatglass ai settori produttivi del Gruppo, con lo stabilimento Sangalli Porto Nogaro nel nord Italia, insieme alle operazioni nel flat glass in Bulgaria, ha dato un contributo importante alla competitività del Gruppo in Europa. Anche il nuovo stabilimento con una capacità produttiva di 190 mila tonnellate all'anno nel sud Italia fornirà un vantaggio strategico alle attività nel flatglass del Gruppo Şişecam in Europa. Grazie alle linee presenti nello stabilimento, Şişecam, che mira ad ampliare ulteriormente la propria gamma di prodotti, proseguendo gli investimenti aspira a diventare il più grande produttore sul mercato dei vetri architettonici in Italia.



LO STABILIMENTO DI PRODUZIONE DI FLAT GLASS SANGALLI VETRO MANFREDONIA

- Capacità produttiva annuale: 190.000 ton
Capacità annuale della linea del laminato:
4 milioni di metri quadrati
- Capacità annuale della linea di coating:
4 milioni di metri quadrati
- Capacità annuale della linea del satinato:
1,5 milioni di metri quadrati



I MEMBRI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ŞİŞECAM

HANNO VISITATO

GLI IMPIANTI DI ESKİŞEHİR E DI YENİŞEHİR

La Commissione costituita dal Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale del Gruppo Şişecam, il Prof. Dott. Ahmet Kirman e dai membri del Consiglio di Amministrazione di Şişecam e delle affiliate, ha visitato gli impianti di Eskişehir e di Yenişehir. Nella visita che ha avuto luogo l'8 maggio 2018, la commissione ha ricevuto informazioni sugli impianti per gli imballaggi in vetro, gli Oggetti in Vetro per la Casa, il flat glass e la stampa nella regione, e ha esaminato gli impianti.

I MEMBRI DEL CONSIGLIO ESECUTIVO DI ŞİŞECAM NELLO STABILIMENTO DI

KARABÜK

La Commissione costituita dal Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale del Gruppo Şişecam, il Prof. Dott. Ahmet Kirman, e dai membri del Consiglio Esecutivo di Şişecam il 1° giugno 2018 ha visitato lo stabilimento di Camiç Madencilik A.Ş. Karabük per la Preparazione della Sabbia di Quarzo e l'area mineraria. Dopo la presentazione sullo stabilimento di Karabük, le cui attività produttive sono iniziate nel 2013, e che con l'investimento per la seconda linea, effettuato nel 2015, soddisfa il fabbisogno di sabbia di quarzo delle fabbriche di flatglass di Polatlı e di Yenişehir, la delegazione ha visitato l'impianto di produzione di materie prime e il sito minerario.



CONTINUANO I PROGETTI PER CONSOLIDARE

L'IMPIEGO DELLE DONNE

NELLA PRODUZIONE

Il Gruppo di Lavoro del Gruppo Şişecam continua i suoi lavori per l'aumento dell'impiego delle donne nella produzione. Gli esperti delle risorse umane del gruppo di lavoro hanno esaminato le aree di sviluppo per le donne nello stabilimento Paşabahçe di Eskişehir dal 9 al 10 aprile e in quello di Denizli il 10-11 maggio. In questo contesto, gli esperti hanno incontrato i direttori delle fabbriche e i team delle risorse umane della fabbrica, hanno valutato le aree in cui le donne potrebbero essere impiegate, rendendo l'ambiente e le condizioni di lavoro più adatti alle donne e garantendo la continuità della forza lavoro femminile. Sono stati inoltre avviati dei colloqui con le parti interessate quali le Direzioni provinciali di İŞKUR, le Amministrazioni regionali per l'industria organizzata, le Università, il Centro di formazione per apprendisti per illustrare gli studi sull'occupazione delle donne nella regione e per istituire una cooperazione.



LE STAR DI ŞİŞECAM

SONO STATE PREMIATE

LA CERIMONIA DEL PREMIO 'LA PARATA DI STELLE DEL GRUPPO ŞİŞECAM' QUEST'ANNO È GIUNTA ALLA SUA SETTIMA EDIZIONE.

Il Gruppo Şişecam ha organizzato la cerimonia di premiazione "La Parata di stelle di Şişecam" per la settima volta al fine di premiare il successo dei suoi dipendenti e incoraggiare la condivisione reciproca delle buone pratiche. Alla cerimonia tenutasi l'11 maggio 2018 all'Hotel Divan Istanbul Asia hanno partecipato oltre 400 dipendenti di Şişecam.

NUOVE CATEGORIE

Nella cerimonia di premiazione, nella categoria 'Le stelle dell'anno' sono stati premiati 27 progetti, nella categoria Salute e sicurezza sul lavoro 11 luoghi di lavoro e nella categoria di Premio Speciale per i Direttori Generali 5 progetti, per un totale di 142 dipendenti di Şişecam. Nella cerimonia di quest'anno sono state inserite due nuove sottocategorie della

categoria principale 'Stelle dell'anno': Progetti di ricerca e sviluppo tecnologico e Progetti di sviluppo istituzionale e eccellenza operativa. Nei premi 'Parata di Stelle' di Şişecam, il "Premio per il Brevetto" è stato assegnato ai progetti completati durante l'anno della sottocategoria Ricerca e Sviluppo Tecnologico e che sono stati ritenuti meritevoli di brevetto. I dipendenti di Şişecam che hanno preso parte a progetti di investimento e di trasformazione e hanno aggiunto valore al Gruppo Şişecam hanno ricevuto il premio per lo sviluppo aziendale e l'eccellenza operativa. Quest'anno è stata istituita anche un'area di gioco VR dedicata alla cerimonia di premiazione. I dipendenti di Şişecam, in quest'area hanno sperimentato un'applicazione della realtà virtuale.



PERCHÉ È IMPORTANTE PER I MARCHI LEGGERE I CODICI DIGITALI?

Il concetto di "Marchio digitale" ormai da parecchio tempo ha preso il suo posto nelle nostre menti. Oggigiorno non è praticamente possibile pensare alle identità aziendali dei marchi indipendentemente dalle loro identità digitali. Ai nostri giorni i comportamenti dei consumatori sono modellati sul digitale e addirittura con il digitale. Mentre i marchi posizionati nel cuore del digitale sono amati e crescono sempre di più, quelli che non si adeguano al digitale sono condannati a rimanere indietro. Che cosa si dovrebbe fare per essere un marchio digitale, per posizionarsi correttamente nel digitale?

1. È sbagliato pensare all'identità del marchio indipendentemente dalla sua identità digitale, mentre si crea una strategia digitale. In effetti, la posizione e l'identità digitali del marchio devono essere prese in considerazione durante la definizione delle identità aziendali dei marchi. Collocarsi nel digitale senza integrarvi le linee aziendali mostra che il marchio non si è distaccato dai codici tradizionali e che non è riuscito ad adattarsi alla conversione digitale.

2. Seguire le tendenze digitali e applicarle nei posti giusti è uno dei must per

potersi posizionare nel digitale. L'agenda digitale cambia e si rinnova molto rapidamente. Rafforza il peso dei marchi collaborare con il giusto team per potersi adeguare a questo ritmo e realizzare le cose giuste al momento giusto. Un team che conosce da vicino il marchio, garantisce che essi e, ancora più importante, il consumatore possano rispondere correttamente alle esigenze digitali.

3. È chiaro che l'unica cosa che non cambia nell'ambiente digitale odierno, in cui anche le regole del marketing stanno cambiando e talvolta sono completamente riscritte, è poter soddisfare i bisogni. I bisogni delle masse non possono più essere considerati indipendentemente dal digitale. Per poter essere un marchio digitale o che si sta digitalizzando, è molto importante ascoltare il feedback degli utenti. Forse il punto più importante che lo distingue dai metodi di marketing tradizionali è che analizzare i comportamenti dei consumatori e leggere correttamente le loro reazioni deve essere una priorità per tutti i marchi in quanto sono in una comunicazione molto individuale e molto veloce con il consumatore.

UN NUOVO CONCORRENTE AGGUERRITO DI YOUTUBE: INSTAGRAM IGTV

Instagram, il gigante dei social media che ha raggiunto un miliardo di utenti al mese, ha presentato la sua nuova piattaforma, Instagram IGTV. Con IGTV, il limite video di 1 minuto è stato esteso a 1 ora. IGTV, che Instagram ha aperto all'uso in tutto il mondo, si è posizionato come concorrente di YouTube con la sua immagine di televisione del futuro. Questa piattaforma che, come ha detto Andy Warhol, permetterà a tutti di essere famosi per 15 minuti, è candidata a diventare la preferita dei marchi.

Citiamo brevemente quello che IGTV ha promesso ai marchi:

Influencer Marketing: Il fatto che IGTV permetta video più lunghi con immagini di qualità superiore consente di andare ben oltre l'invio di semplici presentazioni di prodotti, con i contenuti dei marchi che saranno creati dagli Influencer.

Video più lunghi: I marchi saranno ora in grado di inviare contenuti video più lunghi di 60 secondi ai loro follower. Il fatto che possano esserci dei video più lunghi sulla piattaforma può portare i marchi a produrre contenuti video più creativi.

Contenuti visivi di qualità migliore: Il fatto che i contenuti che saranno pubblicati su IGTV abbiano una qualità 4K offre una grande opportunità per i marchi che preferiscono offrire contenuti di alta qualità ai propri utenti.

La facilità d'uso del mobile: Progettato pensando alle abitudini mobili degli utenti, allo stesso modo



IGTV si è premurato di fare in modo che i video fossero in formato verticale. In questo senso, gli utenti che si sono abituati al formato verticale di Snapchat o di Instagram Stories adottano rapidamente anche IGTV. Oltre a questo, con la funzione di IGTV di riprodurre i video verticali a pieno schermo ha offerto una nuova alternativa agli utenti.

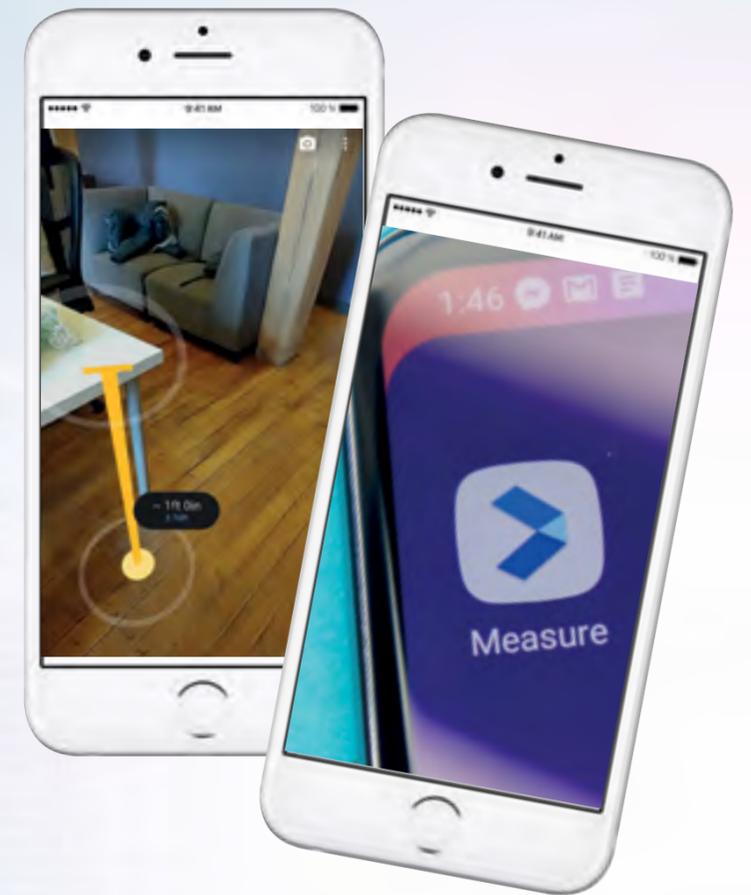
Interazione: Instagram è diventata il fiore all'occhiello dei marchi con il suo tasso di interazione. Ottenere il formato dei video lunghi su questa piattaforma e avviarlo sotto la guida degli Influencer, posizionerà Instagram ancora per un bel po' di tempo come la piattaforma preferita dai marchi nei social network.

Statistiche più dettagliate: A differenza delle statistiche delle storie, mentre vengono indicati oltre alle visualizzazioni anche i like e i commenti, viene specificato anche il numero di persone che hanno visto il tuo post diviso per il numero di follower (copertura).

Catturare il pubblico giovane target: Il fatto che Instagram collabori in primo luogo con gli Instagrammer e con i fenomeni di YouTube che attirano l'attenzione del pubblico giovane consente alla piattaforma di rubare il ruolo di Snapchat e YouTube. Pertanto, IGTV si distingue come una piattaforma più dinamica che i giovani visitano frequentemente. I marchi su IGTV possono facilmente catturare i giovani con contenuti colorati e diversi rivolti a loro.

L'APP MOBILE DI MISURAZIONE MEASURE È STATA ATTIVATA

Le applicazioni di realtà aumentata, che diventano ogni giorno sempre più popolari, continuano a consolidare il loro posto nella nostra vita. Il 4 giugno, è stata introdotta l'app di misurazione Measure App con il sistema operativo iOS 12 di Apple. Negli ultimi giorni, Google ci ha presentato una notizia simile e ha offerto agli utenti Measure, l'applicazione di misurazione con il supporto della realtà aumentata. Resa disponibile solo per la piattaforma Android, Measure può essere scaricata gratuitamente. Measure, che può essere utilizzata solo con i telefoni Android che supportano la tecnologia ARCore, vi permette di misurare qualsiasi area o oggetto a vostra scelta. L'applicazione consente sia la misurazione della lunghezza che dell'altezza ed è molto facile da usare. Per utilizzarla è sufficiente selezionare semplicemente l'opzione lunghezza o altezza dopo aver specificato l'area che misurerete. Anche le unità di misura incluse nell'applicazione possono essere modificate. Si noti inoltre che non dovete necessariamente effettuare misurazioni dal vivo per utilizzare l'applicazione; Measure vi consente di effettuare misurazioni da una foto scattata prima e che avete nella galleria.



DA GOOGLE

I CORSI DI SVILUPPO DELLA CARRIERA

Google continua a sviluppare i progetti di formazione. In collaborazione con Udacity, la piattaforma di formazione online, ha lanciato un corso di prova con il titolo "Networking for Career Success" e fornito borse di studio ai membri del programma Grow With Google. Udacity, deve aver ricevuto riscontri positivi da questo corso di prova, ha annunciato di aver iniziato un nuovo programma. Google, ampliando la collaborazione con Udacity, rende disponibili a tutti 11 nuovi corsi; sono aperti a tutti coloro che si sono recentemente laureati o che vogliono intraprendere un nuovo percorso di carriera. Attraverso questi corsi, i partecipanti possono apprendere le tecniche di preparazione dei CV e le lettere di presentazione, del personal branding, e dei profili Github e LinkedIn e inoltre possono anche seguire dei corsi tecnici che includono Python e Swift, lo sviluppo frontend, VR, Android e persino lo sviluppo iOS come supporto per colloqui per un impiego tecnico.



I GEMELLI DIGITALI LA PRODUZIONE SENZA PASSARE ALLA PRODUZIONE

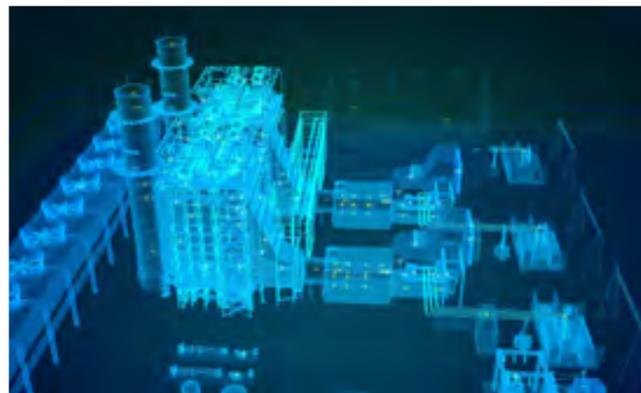
LA CREAZIONE DI UNA FABBRICA, UN PRODOTTO O UNA LINEA DI PRODUZIONE IN UN AMBIENTE VIRTUALE CON LA TECNOLOGIA DEI GEMELLI DIGITALI, CONSENTE DI RISPARMIARE TEMPO E DENARO, RIDUCENDO SIGNIFICATIVAMENTE I RISCHI. OLTRE A QUESTI VANTAGGI, PERMETTE ANCHE LA PRODUZIONE PERSONALIZZATA.

Continuiamo la nostra serie di articoli in cui trattiamo i 9 componenti principali di Industria 4.0, ovvero "l'Internet delle cose, i Big Data, il Cloud Computing, la Simulazione /i Gemelli digitali, l'Integrazione di Sistema e di Processo, la Produzione a valore aggiunto, la Realtà aumentata, i Robot intelligenti e la Cyber Security"; questo mese trattiamo i Gemelli Digitali.

CHE COSA SONO I GEMELLI DIGITALI?

Il gemello digitale di un prodotto può essere descritto come una replica virtuale che mostra tutti i comportamenti fisici del prodotto fabbricato. La tecnologia dei Gemelli Digitali, uno dei componenti principali dell'iniziativa Industria 4.0, rappresenta un esempio ideale per la digitalizzazione di grandi quantità di dati raccolti sul campo. I gemelli digitali progettati con un approccio di produzione prima di produrre, permettono di predeterminare i problemi dei prodotti, testare facilmente le nuove impostazioni nell'ambiente virtuale, analizzare i componenti del prodotto, provare tutti i tipi di scenari senza costi fisici, fare tutto quello di cui si ha bisogno nella copia fisica del prodotto su una replica gemella dello stesso in un ambiente virtuale.

I gemelli digitali sono utilizzati prevalentemente nei settori dell'ingegneria e della produzione. Con i dati raccolti con questa



tecnologia, diventa possibile progettare, produrre e testare un prodotto nell'ambiente virtuale prima di presentarlo al mondo fisico. In questo modo vengono eliminate le difficoltà causate da costi, tempo e processi complessi. Ad esempio, nella produzione di prodotti che comportano una tecnologia più complessa e intensa, come i motori degli aerei o i robot industriali con le caratteristiche dell'IOT (Internet of Objects), i processi possono essere gestiti molto più facilmente con i gemelli digitali.

I PRINCIPI FONDAMENTALI DELLA TECNOLOGIA DEI GEMELLI DIGITALI

Come spiegato nel libro "La gestione del ciclo di vita del prodotto (Product Lifecycle Management)" di Michael Grieves, uno dei primi ad utilizzare il concetto di "Gemelli Digitali" nel 2001, ci sono tre elementi fondamentali per costruire una struttura con il modello del

gemello digitale:

- 1. In un ambiente digitale, un oggetto** o una macchina o, se lo pensiamo come un edificio produttivo, una fabbrica, di cui creare il gemello.
- 2. Ottenere i dati che consentano di trasportare l'oggetto nell'ambiente digitale.** Servono il linguaggio matematico e informatico per trasformare l'ambiente fisico in una piattaforma digitale. Qui è utile l'Internet delle cose, cioè i sensori. I dati che provengono dai sensori vengono uniti ai dati già trasferiti in ambiente digitale, poiché sono già prodotti e integrati con alcuni sistemi, e vengono preparati per la modellazione digitale.
- 3. Creare un gemello di un oggetto in ambiente digitale.**

In questa fase si utilizzano la simulazione, la previsione e i metodi dell'intelligenza artificiale. Il gemello digitale è in costante comunicazione con il gemello fisico, elabora i dati e presenta i risultati in vari scenari, e allo

stesso tempo tiene conto anche di qualsiasi dato effettivo che potrebbe provenire dall'ambiente fisico e aggiorna lo stato secondo le informazioni istantanee appena arrivate.

ERRORI E DIFFICOLTÀ COMUNI PRIMA DELL'APPLICAZIONE

1. Supporre che i processi dei gemelli digitali possano essere gestiti con le risorse attuali:

A questo punto, nel team dei dipendenti c'è bisogno di una forza lavoro con competenze digitali, che conosce le tecnologie industriali, e con conoscenze a livello da poterle applicare e gestire.

2. Limitare i gemelli digitali solo con il contributo operativo:

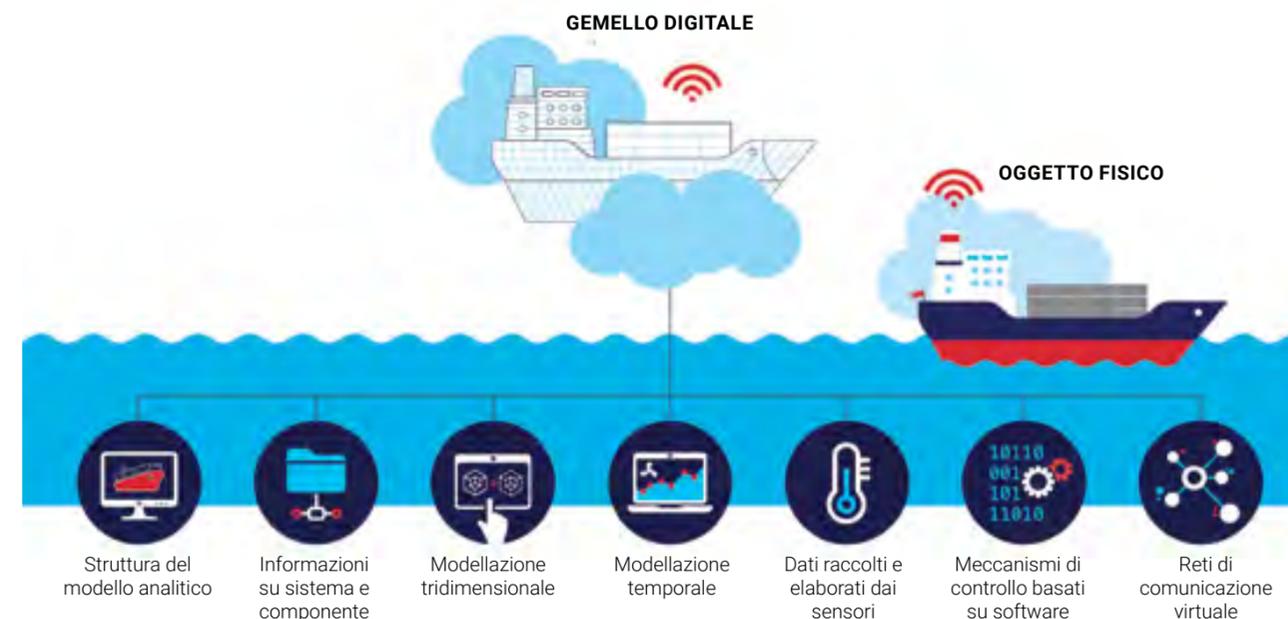
Devono essere integrati gli altri sistemi prendendo in considerazione anche i processi di sviluppo del prodotto/servizio con diversi scenari che saranno effettuati al di fuori dell'operazione esistente, con il gemello digitale.

3. I dati non contengono tutto il ciclo:

Per beneficiare di questa tecnologia al massimo livello e garantire un'elevata efficienza, i processi e le risorse dei gemelli digitali devono essere forniti e simulati end to end.

ESEMPI DAL MONDO:

Secondo Jeff Immelt, il Presidente del Consiglio di Amministrazione e CEO di General Electric (GE) che è diventata uno dei più grandi player del mondo digitale, gli speciali modelli digitali che chiamiamo "Gemelli Digitali"



possono essere considerati uno dei vantaggi offerti dagli sviluppi della tecnologia. In condizioni normali, il rilevamento dei problemi, i lavori orientati all'aumento dell'efficienza, i meccanismi decisionali erano basati sui dati reali delle macchine, degli strumenti e delle persone che si trovano nell'ambiente fisico. Mentre nella maggior parte delle aziende la raccolta di dati dettagliati su questi temi era limitata, il processo di "decision making intelligente" e la costruzione di metodi basati sui dati potevano ingannare le aziende in alcuni punti. Perché, a differenza di un ambiente di analisi in cui è possibile vedere l'intero ecosistema, venivano fatti degli studi sui dati focalizzati su alcuni punti. Il vantaggio che ci viene fornito dal gemello digitale è che l'ambiente e la macchina (o anche l'intera fabbrica) possono essere spostati in un ambiente digitale, dove, accanto ai dati prodotti sul campo fisico, possono essere generati dei dati sulla piattaforma digitale e in cui si può lavorare su diversi scenari. In particolare, l'inclusione nel modello di dati variabili (come il meteo, il tasso di cambio tra quelli che vengono in mente per primi) consente di estrarre soluzioni ottimali con una combinazione infinita, e metterle a capo di processi di produzione, vendita e pianificazione fornisce un ritorno molto elevato ai processi.

SI TESTANO I POSSIBILI SCENARI

È stato comunicato che nella fabbrica GE in Turchia sono monitorati circa 500.000 gemelli digitali. Gli ingegneri di GE stanno attualmente testando digitalmente scenari diversi, come ad esempio far funzionare un motore di aereo più a lungo e in un ambiente più caldo o più umido. I risultati ottenuti da questi test vengono utilizzati per massimizzare l'efficienza e per ridurre al minimo il tempo del guasto, rilevando i problemi senza causare interruzioni impreviste. Questa manutenzione preventiva non riguarda solo l'uso di sensori fisici nelle macchine; si tratta anche di poter utilizzare sensori virtuali in luoghi in cui non è possibile utilizzare sensori fisici. I sensori virtuali hanno la capacità di stimare un valore molto sensibile (come la temperatura o la pressione) utilizzando dati derivati da algoritmi intelligenti basati su modelli. Inoltre, facendo un ulteriore passo avanti,

questo gemello digitale può anche simulare la temperatura in varie parti dei motori tramite sensori virtuali, consentendo di prevedere la temperatura del motore in qualsiasi momento. Questa situazione dà un'idea di come i motori si comportano nel tempo sotto diverse pressioni e anche come usarli alla massima efficienza.

IL PERIODO DI IMMISSIONE SUL MERCATO È PASSATO DA 30 A 16 MESI

Anche il progetto realizzato nella fabbrica della Maserati, la casa automobilistica di nicchia di Siemens, viene mostrato come un potente esempio dei suoi lavori di digitalizzazione. Dopo il progetto di conversione digitale nella fabbrica, che ha prodotto il modello Maserati Ghibli, il tempo di sviluppo del nuovo prodotto è stato ridotto del 30% e il tempo di immissione sul mercato è stato ridotto da 30 a 16 mesi. Grazie a questo progetto nella stessa fabbrica si possono

produrre tre volte più auto. Il gemello digitale, oltre al vantaggio del tempo e del costo, consente un elevato numero di produzioni personalizzate (boutique) sulla stessa catena di montaggio, senza costi aggiuntivi.

PREVISIONI

Il concetto di Gemello Digitale, che fa da ponte tra il mondo fisico e quello digitale, si prevede che si rivelerà una tendenza dominante che avrà un'influenza più ampia e profonda nei prossimi cinque anni e oltre. Secondo le stime della Gartner Independent Research Company, entro il 2021, la metà delle grandi aziende industriali utilizzerà i gemelli digitali. Si prevede che anche il valore economico dei gemelli digitali varierà notevolmente, a seconda della monetizzazione e dei modelli di produzione che li guidano. Ridurre attrezzature industriali complesse o costose, attrezzature di lavoro, servizi o i tempi di fermo, nonché i costi generali di manutenzione e migliorare l'utilizzo diventerà estremamente critico e prezioso.

Oltre a questo, i gemelli digitali, oltre a comprendere le operazioni correnti con l'intelligenza artificiale, offrono anche opportunità di permettere di fare previsioni e ipotesi critiche per il futuro. Queste opportunità potranno essere utilizzate per fornire l'eccellenza operativa nel mondo fisico, migliorando così in modo significativo i processi aziendali.

LA STRATEGIA DEI GEMELLI DIGITALI:

Le modellazioni dei gemelli digitali offrono importanti vantaggi in questioni critiche come l'identificazione dei problemi prima che si verifichino, l'aumento della produttività e la pianificazione della produzione nel modo più redditizio. Tuttavia, se non applicate in linea con un obiettivo e una strategia specifici, potrebbero trasformarsi in un investimento non redditizio. Al fine di ottenere il massimo valore dai gemelli digitali, le aziende produttive interagendo non solo all'interno dell'azienda ma anche con i dati provenienti dai fornitori, dai partner commerciali e dai clienti, devono fornire simulazioni e integrazioni digitali con diverse parti interessate.

UN MOVIMENTO GLOBALE PER SALVARE IL FUTURO SOTTO LA GUIDA DELLA GENERAZIONE Z:

LITTLE X LITTLE

JILLIAN MERCADO: "LITTLE X LITTLE, SALVERÀ IL MONDO. 2 MILIARDI DI GIOVANI MOSTRANO LA LORO FORZA E IL LORO NUMERO"



Il movimento è aperto a TUTTI: trovate gli obiettivi che supportano le questioni cui date importanza. PASSATE ALL'AZIONE. FATE QUALCOSA – Scattate una fotografia, fate un video, disegnatte un poster: fate quello che vi viene in mente. SIATE CREATIVI. CONDIVIDETE QUELLO CHE AVETE FATTO. METTETE L'HASHTAG #LittlexLittle. POI FATELO ANCORA E ANCORA.

"Little x Little" è un movimento globale che si muove per salvare il futuro sotto la guida della Generazione Z, che si è prefissato l'audace obiettivo di incoraggiare 2 miliardi di buone azioni entro il 2030 per supportare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Una squadra formata da persone motivate in tutto il mondo per attivare la campagna incoraggerà i giovani di tutto il mondo a salvare il mondo "Little x Little", condividendo le proprie storie, i contenuti e le azioni su YouTube e altre piattaforme sociali. Mentre il movimento si diffonde a livello globale, le voci dei giovani saranno rafforzate dai creatori di contenuti provenienti da Stati Uniti, Regno Unito, India e Nigeria. L'iniziativa è supportata da Google e da Common Ground, una coalizione dei sei maggiori gruppi

pubblicitari che sostengono gli obiettivi globali. Circa il 70% della Generazione Z (15-24 anni) ritiene di poter fare la differenza con le scelte che fanno e gli atteggiamenti che adottano. Utilizzando la potenza delle piattaforme social e digitali con competenza, "Little x Little" offre una piattaforma che ha il potere di porre fine alla fame, combattere la disuguaglianza, fermare il cambiamento climatico e ancora molto di più, e che consente loro di dimostrare quanto sia efficace l'effetto dei loro comportamenti contro gli obiettivi globali. Jillian Mercado, il modello, attivista e il volto del video della campagna, afferma: "Little X Little mostra il numero e la forza di 2 miliardi di geni che salveranno il mondo", e prosegue sostenendo: "I giovani stanno

già contribuendo a risolvere i più grandi problemi del mondo ogni giorno e producono soluzioni, ma non ne sono consapevoli. Questa iniziativa collega tra di loro molte azioni distinte in un unico movimento enorme. Secondo me tutti noi saremo stupiti dall'ondata di cambiamento che genereremo facendo ripetutamente delle piccole cose". **IN 2 SETTIMANE È STATO VISITATO 15 MILIONI DI VOLTE** Dopo essere stato pubblicato su YouTube nel marzo 2018, il video della marcia "Little x Little" in solo due settimane ha raggiunto i 15 milioni di visite e con l'hashtag #LittlexLittle ha ispirato i creatori di contenuti a livello mondiale a condividere le loro azioni. In un video condiviso su YouTube, la Vicesegretaria delle Nazioni Unite, Amina J. Mohamed

ha lanciato un appello per supportare "Little x Little". L'invia per la Gioventù alle Nazioni Unite, Jayathma Wickramanayake, ha dichiarato: "La generazione Z, che ha un interesse decisamente maggiore rispetto alle altre generazioni per le questioni sociali e ambientali, è rappresentata da persone che non rimangono spettatrici delle sfide che il mondo si trova a dover fronteggiare ai giorni nostri, ma che possono contribuire a localizzare, personalizzare e soprattutto modellare gli obiettivi globali 'Poco a Poco' (Little x Little)" e ha esortato tutti a contribuire al movimento: "La Generazione Z rappresenta la generazione che ha un'influenza mondiale, che pensa in modo innovativo e indipendente. Se tutti dedicassero anche solo un po' del loro tempo, potremmo creare un movimento gigantesco".

Questa è solo la prima fase dell'iniziativa "Little x Little". La campagna, basata sui valori dell'ONU, del Common Ground e di Google, per continuare a localizzare e ad attivare le azioni Little x Little a livello mondiale, includerà anche i marchi di terze parti, i circoli accademici e i partner sociali. Per maggiori informazioni sugli obiettivi globali e per vedere come i giovani di tutto il mondo hanno creato grandi differenze con delle piccole azioni, potete visitare il sito www.littlexlittle.com.



ŞİŞECAM: NEL MONDO: LA FEDERAZIONE RUSSA

IL GRUPPO ŞİŞECAM HA EFFETTUATO NEL 2002 IL SUO PRIMO INVESTIMENTO NELLA FEDERAZIONE RUSSA NELL'AMBITO DELL'INIZIATIVA DEGLI INVESTIMENTI ALL'ESTERO INIZIATA NEGLI ANNI '90. IL GRUPPO NEGLI ANNI SUCCESSIVI HA CONTINUATO GLI INVESTIMENTI IN RUSSIA, ED OGGI È IL LEADER DEL MERCATO NEL PAESE PER GLI OGGETTI IN VETRO PER LA CASA E PER GLI IMBALLAGGI IN VETRO.

Il Gruppo Şişecam, una delle istituzioni più affermate in Turchia, da 83 anni sviluppa e offre le soluzioni più avanzate in tutte le aree di base del vetro. Şişecam, che continua la sua leadership regionale con le sue attività, allo stesso tempo mette a segno anche degli investimenti significativi nella sua veste di uno dei più forti player globali nelle sue aree di attività, con gli investimenti in diverse parti del mondo. Il Gruppo Şişecam, il terzo produttore mondiale di articoli per la casa in vetro e il quinto produttore di imballaggi in vetro e flatglass, è il leader mondiale nella produzione di prodotti al cromo e tra i primi 10 al mondo nella produzione della soda.

PRODUZIONE IN 3 CONTINENTI

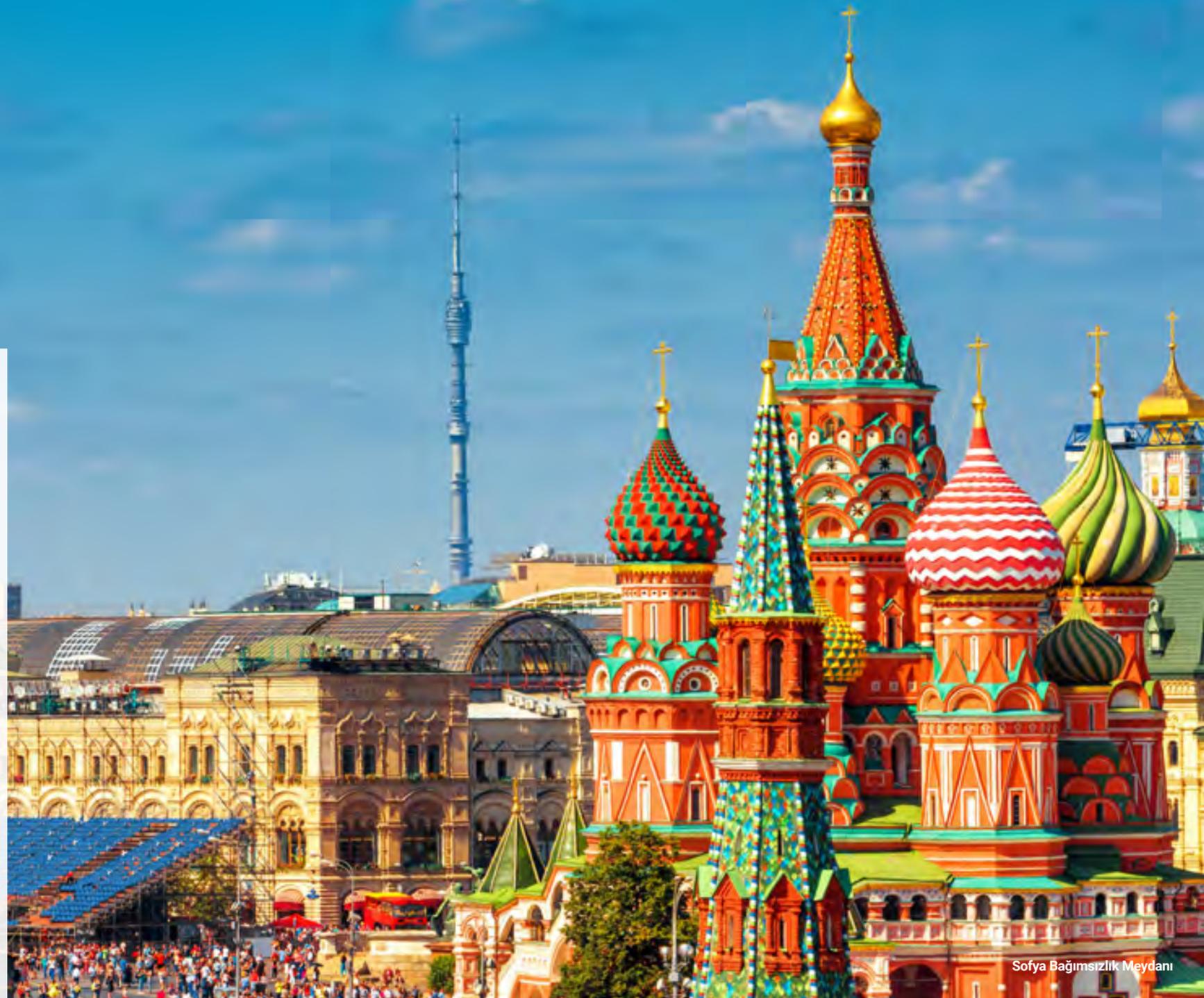
Il Gruppo Şişecam si concentra sulla creazione di valore e aspira alla perfezione operativa in tutti i suoi campi di attività; nel percorso iniziato nel 1935 attualmente opera, oltre che in Turchia, in Germania, Italia, Bulgaria, Romania,

Slovacchia, Ungheria, Bosnia Erzegovina, Federazione Russa, Georgia, Ucraina, Egitto e India, avendo così raggiunto 3 continenti e 13 paesi. Şişecam svolge le proprie attività produttive in questi paesi con un totale 42 impianti e quasi 22.000 dipendenti e vende in 150 paesi.

ŞİŞECAM LEADER DEL MERCATO IN RUSSIA

Il Gruppo Şişecam ha effettuato il suo primo investimento in Russia nel 2002, nell'ambito dell'iniziativa degli investimenti all'estero iniziata negli anni '90. Il Gruppo, che negli anni successivi ha continuato i propri investimenti in Russia, attualmente ha raggiunto una capacità produttiva totale di oltre 1,5 milioni di tonnellate, nel flat glass, negli imballaggi in vetro e negli oggetti in vetro per la Casa.

In questo numero della nostra rivista descriviamo la presenza di Şişecam in Russia.



UNO SGUARDO ALLA FEDERAZIONE RUSSA



RUSYA

SUPERFICIE:
17.100.000 km²

POPOLAZIONE:
Circa 145 milioni

CAPITALE: Mosca

LINGUA UFFICIALE:
Russo

CITTÀ PRINCIPALI:
Mosca, San Pietroburgo,
Krasnodar, Novosibirsk

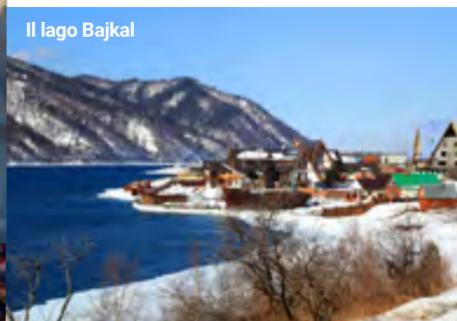


Il Monte Elbrus



Le matrioske

La Russia, la cui storia risale al III sec., è stata fondata ufficialmente nel Medio Evo, nel IX sec., con lo Stato Russo di Kiev. L'Impero Russo, che nel tempo è diventato uno dei più grandi imperi della storia, ha lasciato il suo posto all'Unione Sovietica dopo la Rivoluzione Russa del 1917. L'Unione Sovietica è stata completamente sciolta nel 1991 ed è stata fondata la Federazione Russa. Con il suo territorio che copre un ottavo della superficie terrestre, la Russia si estende sui continenti dell'Europa e dell'Asia, ed



Il lago Bajkal



è il più grande paese del mondo. È delimitata dal Mare Artico a nord e dall'Oceano Pacifico a est, confina con 14 paesi, ovvero Estonia, Lituania, Bielorussia, Lettonia, Ucraina, Moldavia, Kazakistan, Mongolia, Cina, Georgia, Azerbaigian e Corea del Nord.

STRUTTURA GEOGRAFICA, RICCHEZZE NATURALI E CLIMA

Nel paese, che possiede le più



Mosca



grandi riserve forestali del mondo, si trovano oltre 40 parchi nazionali e oltre 100 aree naturali protette. I Monti Urali, costituiti da colline glaciali, con le loro vette non molto alte, larghe e basse sono tra le catene montuose più antiche del mondo. Il punto più alto della Russia è il monte Elbrus, la vetta più



San Pietroburgo

alta d'Europa con un'altitudine di 5.642 m. Il lago Bajkal, il più grande lago d'acqua dolce della Russia che è molto ricca di laghi, è conosciuto come il lago più profondo del mondo con i suoi 1.642 m di profondità. Il Volga è il fiume più lungo d'Europa con i suoi 3.690 km. Anche la Palude Vasyuganskoye, la più grande del mondo, si trova in Russia. Il paese, ricco di gas naturale e di risorse petrolifere, è tra i paesi che producono più petrolio e gas naturale. In Russia vi è un clima mediamente continentale. Le 4 stagioni durano mediamente 3

mesi. Le temperature che salgono a +25 c in estate possono scendere fino a -15 gradi c in inverno.

FONTI DI REDDITO

Tra i principali prodotti di esportazione della Russia, che ha le più grandi miniere e riserve energetiche al mondo, vi sono petrolio e derivati, gas naturale, prodotti in legno, metalli, sostanze chimiche e vari prodotti industriali. Nel paese, che possiede circa il 40% delle riserve mondiali di ferro, l'agricoltura può essere praticata in modo molto limitato poiché

una considerevole quantità di terreni è improduttiva. Tuttavia, l'allevamento è una importante fonte di sostentamento: l'allevamento di bovini, di ovini e di pollame viene praticato in modo estensivo. La produzione di latte e prodotti caseari è particolarmente elevata nel territorio europeo del paese e in una parte della Siberia occidentale.

RELAZIONI RUSSIA- TURCHIA

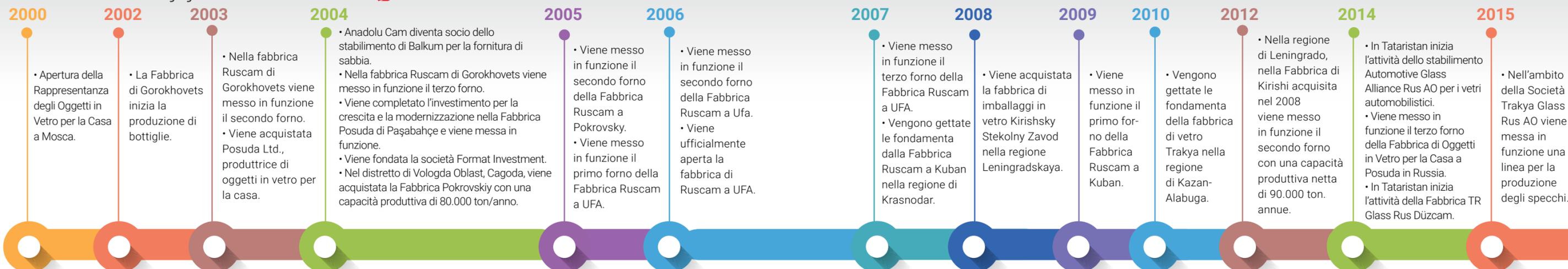
Le relazioni tra la Turchia e la Federazione Russa si basano su una lunga tradizione. Dopo un

rapido sviluppo della cooperazione economica negli anni '90, le relazioni bilaterali hanno subito una nuova svolta all'inizio degli anni 2000 raggiungendo una struttura istituzionale con il Consiglio di cooperazione turco-russa di alto livello (UDIK). Le relazioni economiche e commerciali costituiscono l'impulso trainante per i rapporti fra la Turchia e la Russia. Gli investimenti reciproci tra i due paesi raggiungono i 10 miliardi di dollari. La maggior parte di questi investimenti riguarda i settori dell'energia, delle costruzioni e del turismo.

IL POSTO DELLA RUSSIA NEGLI INVESTIMENTI GLOBALI

I principali fattori che hanno fatto sì che il Gruppo Şişecam scegliesse la Federazione Russa per i suoi investimenti nei settori degli imballaggi in vetro, del flat glass e degli Oggetti in Vetro per la Casa, sono il grande potenziale del paese con una popolazione di quasi 145 milioni di abitanti, la sua forte posizione e le dimensioni economiche. I programmi governativi per soddisfare le esigenze abitative, gli investimenti nel settore automobilistico e lo sviluppo del mercato dei vetri coatizzati, che offrono efficienza energetica negli edifici, soprattutto nel contesto del risparmio energetico, offrono opportunità significative.

IL PERCORSO DI ŞİŞECAM IN RUSSIA



GLI INVESTIMENTI DEL GRUPPO ŞİŞECAM
NELLA FEDERAZIONE RUSSA

HANNO SUPERATO GLI 1,25 MILIARDI DI DOLLARI

IL GRUPPO ŞİŞECAM OCCUPA LA
POSIZIONE DI LEADER IN RUSSIA, CON
UNA QUOTA DEL 30% DEL MERCATO.

Il Gruppo Şişecam, in linea con la sua politica produttiva basata su una crescita sostenibile e alte prestazioni, nel 2002 ha effettuato il primo investimento in Russia nel settore degli imballaggi in vetro, nell'ambito degli investimenti all'estero iniziati nel 1990, ed oggi con la capacità produttiva di imballaggi in vetro di 1,2 milioni di tonnellate e circa il 30% della quota di mercato che ha conquistato, occupa la posizione di leader. Şişecam ha inoltre realizzato un altro investimento con Paşabahçe. Il Gruppo, raggiungendo una importante quota nel mercato della Russia con le esportazioni effettuate dalla Turchia, ha accelerato i propri investimenti al fine di aumentare ulteriormente la propria quota di mercato e ha messo in funzione il primo forno nel 2004 e il secondo nel 2008. Il Gruppo Şişecam nel 2014 ha messo in funzione il terzo forno in Russia, con un investimento di 86 milioni di dollari; con l'investimento effettuato nel mercato russo e con le esportazioni ha aumentato la propria quota di mercato nel settore degli Oggetti in Vetro per la Casa al 30% e con il marchio Paşabahçe è diventato il leader di mercato in Russia.

Il Gruppo Şişecam continua a investire senza sosta nella Federazione Russa, ha anche aggiunto i suoi investimenti nel settore del flat glass a quelli negli imballaggi in vetro e negli Oggetti in Vetro per la Casa, e nel 2014 è stata

creata una fabbrica di flat glass con un investimento di 210 milioni di dollari. Questa fabbrica, che ha una capacità annua di 230.000 tonnellate, è stata fondata nella Repubblica del Tataristan legata alla Federazione Russa. Nel 2015 con un investimento aggiuntivo in questo impianto, è stata messa in funzione una linea di produzione di specchi con una capacità annua di 6 milioni di metri quadrati. Ancora, è entrato in funzione lo stabilimento dei vetri automotive con una capacità produttiva annua di 3,2 milioni di metri quadrati situato sempre nella Repubblica del Tataristan e interamente attuato con un investimento del Gruppo Şişecam, con un investimento di 100 milioni di dollari. Il Gruppo, con gli investimenti effettuati negli impianti produttivi del flat glass e dei vetri automotive, ha ottenuto un grande successo. Lo stabilimento per i vetri automotive in breve tempo è arrivato ad effettuare la produzione per otto diversi modelli di automobile, sette dei quali prodotti in Russia e uno all'estero. Il Gruppo Şişecam che nel flat glass (i vetri architettonici) ha raggiunto la quota di mercato è del 10,2%, mentre nei vetri automotive del 13,5%, anche in questi settori è diventato un player importante nel mercato russo. Sotto la firma di Şişecam sono attivi in Russia gli impianti all'avanguardia mondiale che producono con la tecnologia più avanzata in questo momento.



GLI STABILIMENTI DI ŞİŞECAM NELLA FEDERAZIONE RUSSA

LA FABBRICA RUSCAM GLASS PACKAGING HOLDING A UFA.

È stata impiantata nella regione della Baschiria nel 2004. Opera nel settore degli imballaggi in vetro, e dispone di 3 forni con una capacità annua di 438.000 tonnellate.



LA FABBRICA RUSCAM GLASS PACKAGING HOLDING A KIRISHI

È stata acquisita nel 2008 nella regione Leningrad Oblast, con un unico forno. Con il secondo forno, messo in funzione nel 2012, ha raggiunto una capacità annua totale di 204.000 tonnellate.

LA FABBRICA RUSCAM GLASS PACKAGING HOLDING A POKROVSKY

Lo stabilimento, che è attivo nella regione di Vologda Oblast, è stato messo in funzione nel 2004 con un investimento di 25 milioni di dollari; ha una capacità produttiva annua di 200.000 tonnellate.



LA FABBRICA RUSCAM GLASS PACKAGING HOLDING

A KUBAN

La fabbrica, fondata nel 2009 nella regione di Krasnodar Krai, è stata messa in funzione con un investimento di 115 milioni di dollari. Attualmente ha una capacità produttiva annua di 146.000 tonnellate.

LA FABBRICA RUSCAM GLASS PACKAGING HOLDING DI GOROKHOVETS

Lo stabilimento, attivo nel settore degli imballaggi in vetro, è stato fondato nel 2002 con un investimento di 140 milioni di dollari nella regione di Vladimir Oblast ed è poi entrato in attività. Con 3 forni ha una capacità produttiva annua di 350.000 tonnellate.



POSUDA LIMITED

Nella fabbrica acquisita nella regione di Nizhny Novgorod, la produzione è iniziata nel 2004. Lo stabilimento è stato messo in funzione con un investimento di 200 milioni di dollari e ha una capacità produttiva annua di 80.000 tonnellate.



TRAKYA GLASS RUS AO

Questo impianto dove viene prodotto il flat glass, ha cominciato la sua attività nel 2004 con un investimento di 210 milioni di dollari. Lo stabilimento, dove si raggiunge una capacità produttiva annua di specchi di 6 milioni di metri quadrati, con il flat glass arriva ad una capacità produttiva annua di 230.000 tonnellate.



AUTOMOTIVE GLASS ALLIANCE RUS AO

Questo impianto, la cui costruzione è stata completata nel 2014, è stato costituito con un investimento di 100 milioni di dollari. Automotive Glass Alliance Rus AO, che opera in Tataristan, ha una capacità produttiva annua di vetri per automobili di 3,2 milioni di metri quadrati.

IL GRUPPO ŞİŞECAM CONTINUA A CREARE VALORE PER LA FEDERAZIONE RUSSA

Il Gruppo Şişecam pone tra le sue priorità anche gli studi orientati alla sostenibilità, oltre al valore economico che crea in tutte le aree geografiche in cui opera.

OCCUPAZIONE

Il Gruppo Şişecam impiega 3.414 persone nel totale delle sue 8 fabbriche operanti nella Federazione Russa.

ECONOMIA

Il Gruppo Şişecam aggiunge un grande valore all'economia in Russia dove ha iniziato gli investimenti nel 2002. In qualità del più grande esportatore della Russia nel suo settore, ogni giorno aumenta i suoi lavori in questo campo. Il Gruppo, che in Russia non si qualifica come capitale estero ma capitale locale, si sta preparando a fornire un beneficio molto più grande al paese attraverso i suoi sforzi, i suoi potenziali supporti e incentivi.

FORMAZIONE

Anche la Leadership School, che è stata attivata dall'Accademia Şişecam, è stata attuata all'interno del Gruppo Rusya Cam Ambalaj del Gruppo Şişecam. In questo contesto, la formazione è stata tenuta in russo ed è durata 1 anno; è iniziata a settembre 2016 e si è conclusa a ottobre 2017. I 21 partecipanti hanno ricevuto corsi di formazione in classe su Leadership multidimensionale, Tecniche di presentazione efficaci, Creazione della visione della leadership, Gestione delle relazioni nella leadership, Sono il leader nel mio lavoro, Sono il leader del mio team, e hanno partecipato alle applicazioni dell'inventario prima e dopo il programma. I partecipanti hanno avuto la possibilità di ricevere coaching individuale e feedback tra le sessioni di classe, e hanno completato il periodo di formazione con i Progetti di innovazione e le Presentazioni di progetti alla fine del programma.

DALL'ACCADEMIA ŞİŞECAM

TANTISSIME ATTIVITÀ

L'ACCADEMIA ŞİŞECAM, CON I SEMINARI E I WORKSHOP ORGANIZZATI NEI MESI DI APRILE E MAGGIO, HA FATTO INCONTRARE I DIPENDENTI DI ŞİŞECAM CON I MAGGIORI ESPERTI DEL SETTORE.



Fine della scrittura! Parlare con gli occhi: Nel seminario organizzato il 25 aprile Mehmet Gözetlik, alla vigilia di una nuova era in cui le nostre abitudini di comunicazione si sono evolute gradualmente in immagini, ha attirato l'attenzione sull'importanza di stabilire in modo efficace una comunicazione con gli occhi. Gözetlik ha esemplificato con delle analisi l'influenza sull'opinione pubblica mondiale delle aziende che hanno intrapreso i principali lavori di innovazione nell'ultimo periodo.

Dai bambini creativi ai Dipendenti Creativi: Nel seminario organizzato il 15 maggio, Şermin Yaşar ha attirato l'attenzione sull'importanza di giocare con i bambini in modo che il pensiero creativo che i bambini hanno, ma che si indebolisce con il progredire degli anni, possa essere mantenuto anche nell'età adulta.

Facciamo una caricatura! Si è tenuto il Workshop 'Facciamo una caricatura!' rivolto allo sviluppo delle attività umoristiche dei partecipanti, ospitato dall'Accademia Şişecam. Il seminario, in cui Ergün Gündüz ha condiviso i suggerimenti della tecnica di disegno, è stato organizzato in quattro sessioni a maggio. Nell'ambito del workshop sono state trattate le tecniche semplici di disegno a fumetti, la presentazione delle barzellette con un disegno, la capacità di raccontate le cose da un punto di vista umoristico, mentre i partecipanti hanno trasformato in caricature le idee tematiche che avevano eseguito con i disegni.

I PARTECIPANTI DELLA SCUOLA DI MARKETING

HANNO RICEVUTO I PRIMI DIPLOMI

Si è concluso il primo programma della Scuola di Marketing, progettato insieme dall'Accademia Şişecam, l'Università Özyeğin e i manager dell'unità di marketing. Nel corso della cerimonia tenutasi il 18 maggio sono stati consegnati i certificati alle 30 persone che hanno ottenuto il diritto di riceverli completando gli obblighi del programma iniziato nell'aprile 2017. I partecipanti hanno

ricevuto una formazione in diversi settori relativi al marketing per circa 1 anno nell'ambito del programma, e hanno presentato i loro progetti di 3 mesi, preparati con lavori in gruppi. Il supporto del mentoring è stato fornito anche dai consulenti accademici dell'Università di Özyeğin in questi progetti che miravano ad aumentare le prestazioni istituzionali.

È STATO COMPLETATO IL 2° PROGRAMMA DI FORMAZIONE SULLE APPLICAZIONI DEL VETRO

Si è conclusa la seconda edizione del Programma di Formazione sulle Applicazioni del Vetro, tenuto allo scopo di migliorare le conoscenze e le competenze professionali nel settore delle applicazioni del vetro, e di aumentare il numero di dipendenti in questo settore. La formazione ha avuto luogo fra il 5 e il 13 maggio, ed è stata tenuta nel Campus Körfez dell'Università di Balıkesir. Ai 52 studenti che hanno partecipato e superato l'esame di valutazione alla fine del Programma di Applicazione del Vetro, verrà offerta la possibilità di lavorare nello Stabilimento di Fibre in Vetro che sta per essere aperto a Balıkesir.



ŞİŞECAM INCONTRA I GIOVANI

IL GRUPPO ŞİŞECAM CONTINUA A INCONTRARE GLI STUDENTI NELLE UNIVERSITÀ IN TUTTA LA TURCHIA.

14 UNIVERSITÀ 14 EVENTI



Il Gruppo Şişecam, nell'ambito dei Programmi del Campus del Marchio dei Datori di lavoro, ha realizzato 14 eventi in 14 diverse università. All'interno degli eventi, organizzati nei mesi di aprile, maggio e giugno, si sono tenuti i Career Days, con visite tecniche, la visita della Direzione Generale, sessioni e conversazioni su

temi diversi. Negli eventi organizzati nelle università di tutta la Turchia, come la ODTÜ, la Marmara, la Boğaziçi, la Kırıkkale, la Erciyes e la Pamukkale, dirigenti di alto livello del Gruppo Şişecam hanno incontrato gli studenti, e hanno tenuto delle comunicazioni ispiratrici sulla carriera, i piani per il futuro e la vita formativa.



'IL PRIMO

PASSO' IN ŞİŞECAM

Il Programma di Stage Estivo First Step di Şişecam per il quale gli studenti universitari hanno dimostrato un grande interesse e per il quale sono state presentate 10.209 domande, si è concluso dopo un intenso processo di valutazione e di incontri. Alla fine del processo, 422 tirocinanti, di cui 90 nella Direzione Generale di Şişecam e 332 nelle fabbriche di Şişecam, hanno iniziato il loro tirocinio formativo in Şişecam.

I CANDIDATI INGEGNERI DELLA

ODTÜ

HANNO PRESENTATO I LORO PROGETTI

Sono state realizzate le presentazioni finali dei progetti conclusivi assegnati agli studenti dell'ultimo anno del Dipartimento di Ingegneria Industriale della ODTÜ. I progetti realizzati dai gruppi che hanno lavorato insieme per il 'Progetto di Miglioramento del Magazzino dei Prodotti Finiti della Fabbrica di Polatlı' e i 'Progetti per i Materiali Comuni e lo Stoccaggio della Presidenza Acquisti' sono stati particolarmente apprezzati.



ŞİŞECAM

SOCIETÀ RISPETTOSA DELL'AMBIENTE DELL'ANNO

Sono stati assegnati i Premi Kristal Yaka İş Ödülleri, organizzati quest'anno per la quarta edizione dal Gruppo Business dell'Università Ege. Nella cerimonia in cui sono stati assegnati 19 premi in diverse categorie, Şişecam è stata selezionata dagli studenti come "Società rispettosa dell'ambiente dell'anno". A nome di Şişecam, hanno ritirato il premio Ebru Kahraman, Esperta di Marchi del Datore di lavoro, e Aslı Firat, Esperto di Gestione Ambientale.

CONTINUA L'ASCESA DI

ŞİŞECAM

NELL'ELENCO DELLE SOCIETÀ PIÙ IN VISTA

Sono stati annunciati i risultati delle "Top Companies", evento organizzato dalla società Realta Consulting e dalla rivista Bloomberg Businessweek ogni anno tra gli studenti universitari. In un sondaggio cui hanno partecipato 20.000 studenti di 113 università, quest'anno Şişecam si è classificata al 19° posto guadagnando 12 posizioni rispetto all'anno scorso.



L'ARIA DEL MEDITERRANEO

CHE COSA RENDE IL MEDITERRANEO IRRINUNCIABILE? LA SUA ARIA MERAVIGLIOSA, LE SUE ACQUE BLU O QUELLA SENSAZIONE SINCERA CHE NON SI PUÒ TROVARE DA NESSUN'ALTRA PARTE? QUALUNQUE SIA LA RISPOSTA, PER COLORO CHE VOGLIONO PASSARE L'ESTATE NEL MEDITERRANEO DEI SUGGERIMENTI PER 10 DESTINAZIONI, DALLE ISOLE ALLE DELIZIOSE CITTADINE.

La multicolore CAGLIARI

La città di Cagliari in Sardegna, Italia, è divisa in due. La zona nuova della città è situata sulla riva del mare, mentre il centro storico, il quartiere Castello, è posto su una collina. Vi si può arrivare solo arrampicandosi su ripide scale o lungo salite tortuose. La Cagliari moderna, con la sua marina, i caffè e i ristoranti, le boutique e le gallerie eleganti è piena di vita. Il Quartiere Castello, fondato 800 anni fa, ha un aspetto completamente diverso. Visitare i negozi di antiquariato nelle strette viuzze di questo quartiere con un'atmosfera medievale e riposarsi nelle piazze tranquille, è un'esperienza ispiratrice.

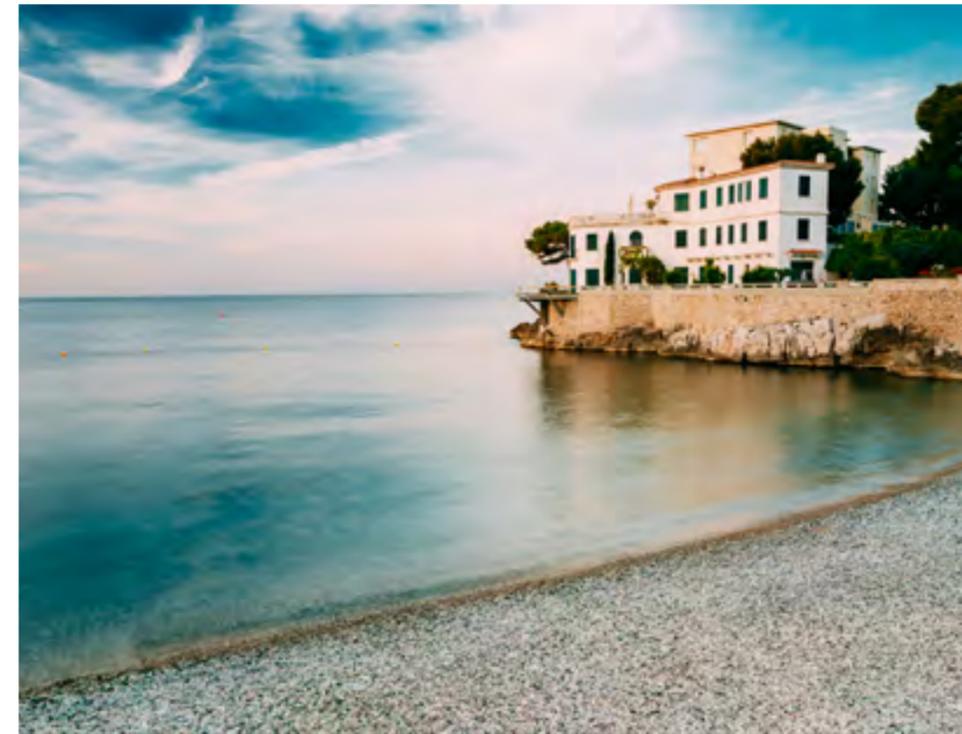


L'AFFASCINANTE Creta

Con le sue invitanti spiagge, gli insediamenti archeologici di antiche civiltà, le eleganti strutture ricettive, la sua famosa cultura culinaria dove predominano le verdure all'olio d'oliva e i frutti di mare, e la vivace vita notturna Creta è una meta perfetta per una fuga estiva pienissima. Creta, la quinta isola del Mediterraneo per grandezza, è costituita da quattro province. Le più popolari dal punto di vista turistico sono Chania e il capoluogo Heraklio. Nel tempo che vi rimane libero dal mare blu e dalle spiagge bianchissime, dovete assolutamente dedicare del tempo ai vecchi monasteri, alle antiche città e ai vigneti nella parte occidentale dell'isola. Fate una deviazione verso Lassithi per provare i gusti epici di Creta. Nelle taverne di Elounda e Plaka, i paesi di vacanza preferiti di Lassithi, potete gustare i cibi che prendono tutti i loro sapori dalla natura mediterranea.

La bellezza francese: CASSIS

Cassis è una città di mare che porta in sé gran parte delle bellezze del sud della Francia. Qui, la brezza sia dal Mediterraneo che dalla Provenza entra nel sangue delle persone. La marina di Cassis piena di barche da pesca, gli eleganti caffè in stile francese che si allineano nelle sue stradine strette e tortuose, i vigneti, le spiagge pulite, la rocca da cui si può ammirare dall'alto il villaggio, rendono difficile ai viaggiatori annoiarsi anche solo per un momento. Nei ristoranti di pesce della marina, è possibile gustare i più deliziosi e i più saporiti frutti di mare di tutti i tipi.



È proprio il momento MALTA

Malta, grazie al fatto che la sua capitale La Valletta è stata scelta come Capitale Europea della Cultura 2018, vive l'estate più popolare di tutti i tempi. Malta, che è stata segnalata come una delle destinazioni più popolari di quest'anno in prestigiose riviste di viaggio, è più vivace che mai con i suoi eventi di capitale della cultura. Malta è stata sotto il dominio di Fenici, Romani, Bizantini, Arabi, Spagnoli e Francesi nel corso della storia grazie alla sua posizione speciale e riflette anche oggi il suo passato colorato. I templi megalitici di Gozo e il capolavoro architettonico barocco di La Valletta, il Palazzo del Gran Maestro, sono i regali giunti fino ai giorni nostri dell'illustre storia di Malta. Andare al mare su spiagge come Mellieha e Ghajn Tuffieha in tutta l'isola, fare una gita in barca all'Isola Cominotto, cenare nel centro storico della città, la Mdina, circondata dalle mura cittadine, sono attività da inserire assolutamente nella lista di cose da fare.

NAZARÉ: Il paradiso del surf

Nazaré è la scelta giusta per chi trova il senso delle vacanze estive in spiaggia durante il giorno e nel divertimento scatenato di notte. Questa città balneare del Portogallo è autenticamente mediterranea con le sue strade strette e acciottolate e la costa con alle spalle rocce scoscese. Il mare, in cui le onde talvolta arrivano a 24 metri, l'ha resa un paradiso segreto per gli appassionati di surf. Il centro della città è pieno di ristoranti e bar che offrono il meglio dei frutti di mare. Promontório do Sítio, raggiungibile con la teleferica, si trova a 110 metri sopra la spiaggia. Da qui si possono ammirare i panorami più belli della città.



CATTARO la perla del Montenegro

Cattaro, che si trova in una delle zone più isolate della baia di Bota Kotorska, situata a nord del Montenegro, e nota come il più profondo fiordo naturale del Mediterraneo, è circondata da fitte foreste, incanta i visitatori con la sua natura e l'architettura magnifica. Ci sono molte cose da fare a Cattaro, una città costiera a 80 chilometri dalla capitale Podgorica. Ammirare i più bei panorami della baia dal Castello di S. Giovanni, una delle numerose rocche della zona e che si raggiunge dopo una salita di 1350 gradini, partecipare alle gite in barca, fare dei voli in parapendio, mangiare in tavoli pieni di pesce fresco e conoscere la vivace vita notturna della città sono alcune delle molte possibili attività.



Il sogno spagnolo MARBELLA

Marbella, una delle destinazioni turistiche più popolari della Spagna, potrebbe essere il posto perfetto se avete in mente nei vostri sogni una cittadina tipicamente mediterranea in tutto, dall'aria all'acqua. Marbella, che si trova vicino a Malaga, unisce la bellezza della penisola andalusa al caldo mediterraneo. Con le sue case dipinte di bianco i cui balconi sono coperti di fiori colorati, le stradine strette piene di eleganti boutique e di ristoranti che offrono i migliori esempi della cucina andalusa e con le belle fontane, è tipicamente mediterranea. Il centro storico di Marbella odora di storia. Ad ogni angolo si possono incontrare un'opera d'arte risalente al 1600 o una piccola chiesa. Quando si va a Marbella, si devono vedere la famosa Piazza Orange e il Castello Magrebino.



La perla dell'Adriatico: DUBROVNIK

Dubrovnik, posta tra la penisola dell'Italia e quella balcanica, è la città più famosa che domina l'Adriatico... Si possono ammirare tutte queste diversità nel centro della città, fondata nel XIV - XV secolo. È molto difficile non sentire la voglia di scattare una foto ad ogni passo quando si passeggia nel centro storico della città, di piccole dimensioni, costruita con strade strette e scale di pietra. Lo storico campanile, il Palazzo Sponza, il Palazzo del Rettore, sono gli edifici più famosi del centro storico. Nella Strada Stradun, lunga 300 metri e selciata con pietre calcaree, si susseguono eleganti gallerie d'arte, ristoranti, caffè e negozi. Questa è la strada più famosa e più frequentata di Dubrovnik. Nella piazza in fondo alla strada c'è la statua del cavaliere francese Orlando, che rappresenta la libertà.



Mistica e autentica TUNISI

Tunisi, la porta del Deserto del Sahara che si apre sul Mediterraneo, la capitale con lo stesso nome del Paese, è affascinante sotto ogni punto di vista; combina il calore del Mediterraneo con l'atmosfera mistica dell'Oriente con le sue antiche rovine e i mercati tradizionali che ricordano dei labirinti. Sulle spiagge di sabbia dorata di Hammamet, situata accanto alla capitale, il Mediterraneo mostra la sua bellezza infinita. Una delle maggiori ricchezze della città sono le rovine di Cartagine, che secondo la credenza, fu costruita nel IX secolo prima di Cristo, e fu cancellata dal palcoscenico della storia per aver sfidato Roma, e i resti delle ville romane, con i bagni turchi, le tombe e il mercato si trovano a nord della città. La cucina autentica tunisina, nota per i ceci allo zafferano, il cuscus, e la 'Tajine' fa sorridere chi è alla ricerca dei sapori. Nel tempo che vi avanza dopo la visita di Tunisi, dovrete visitare anche Sidi Bou Said, un piccolo villaggio sul mare nella parte orientale della città, famoso per le sue case bianche e blu cobalto.

La città del gusto VALENCIA

La città portuale di Valencia, nel sudovest della Spagna, è il percorso ideale per una tranquilla vacanza al mare. Fa percepire moltissimo di essere una città mediterranea autentica con le sue lunghissime spiagge. Una delle cose migliori da fare a Valencia, oltre a saziarsi del mare e del sole, visitare nella storica piazza della città i laboratori che vendono pizzi fatti a mano e ceramiche, fare una passeggiata o un giro in bicicletta nei giardini lussureggianti e sterminati del Turia, o in bicicletta, è uscire in un viaggio alla scoperta dei cibi squisiti da gourmet. Valencia, capitale della gastronomia spagnola, è famosa per i suoi ristoranti stellati Michelin. Il Richard Camarena Restaurant, Riff, Sucede e El Poblet sono i più celebri della città. Per i sapori autentici potete visitare anche il Mercado Central.

I GIORNI DA GELATO

È POSSIBILE UN'ESTATE SENZA GELATO? SE ANCHE VOI SIETE TRA QUELLI CHE NON RIUSCONO A SAZIARSI DI QUESTA DELIZIA ESTIVA, AUMENTATE IL GUSTO CON QUESTE RICETTE DIVERSE, DAL PANINO AL GELATO AL GELATO FRITTO.



Affogato

CAFFÈ O DOLCE? L'AFFOGATO È UNA RICETTA CHE SODDISFA CONTEMPORANEAMENTE COLORI CHE AMANO IL CAFFÈ E I DOLCI.

INGREDIENTI

1 tazza di espresso
1 pallina di gelato alla vaniglia

PREPARAZIONE

- Mettete una pallina di gelato alla vaniglia in una coppetta, versatevi sopra una tazzina di caffè espresso caldo, appena preparato, e servite.
- Se lo desiderate, al posto del gelato alla vaniglia potete usare quello al cioccolato e potete sostituire l'espresso con un caffè americano concentrato.



Panino al gelato

SE METTETE INSIEME IL GELATO E I BISCOTTI CON GOCCE DI CIOCCOLATO, IL SAPORE DI QUESTA RICETTA SI PUÒ IMMAGINARE ANCHE SENZA PROVARLA.

INGREDIENTI

1 uovo
150 grammi di burro a temperatura ambiente
1 bicchiere di zucchero di canna
300 grammi di farina
1 confezione di lievito in polvere
250 grammi di gocce di cioccolato
500 grammi di gelato alla vaniglia

PREPARAZIONE

- Sbattete il burro nel mixer fino a renderlo cremoso. Aggiungete le uova e lo zucchero di canna e mescolate ancora per bene.
- Aggiungete la farina e il lievito in polvere, mescolando con un cucchiaino fino a ottenere un impasto uniforme.
- Dopo aver aggiunto le gocce di cioccolato mescolate ancora.
- Suddividete la pasta per i biscotti in 12 pezzi uguali e disponeteli su un vassoio rivestito con carta da forno, lasciando un po' di spazio fra di loro. Appiattite i pezzi di pasta, senza schiacciarli troppo.
- Cuocete in forno preriscaldato a 180 gradi per 12 minuti e fate raffreddare a temperatura ambiente.
- Dopo che i biscotti si saranno raffreddati mettete il gelato alla vaniglia fra due biscotti. Servite dopo aver decorato i bordi con gocce di cioccolato.



Gelato fritto

ANCHE SE QUESTO DOLCE INSOLITO DELLA CUCINA DELL'ESTREMO ORIENTE PUÒ INIZIALMENTE SEMBRARE STRANO, CON IL SUO GUSTO CANCELLA TUTTI I DUBBI

INGREDIENTI

500 grammi di torta di gelato
3 albumi
3 bicchieri di cornflakes
1 cucchiaino di cannella
2 bicchieri di olio di girasole

PREPARAZIONE

- Dopo aver tolto il gelato dal congelatore aspettate che si ammorbidisca un po' e poi suddividetelo in 10 parti uguali. Arrotondatele fra le mani. Mettetele su un vassoio e lasciatele un'ora in congelatore.
- Mescolate in una ciotola profonda i cornflakes e la cannella, e in un'altra ciotola sbattete a neve gli albumi.
- Passate le palline di gelato prima nell'albumi e poi nei cornflakes. Fate congelare altre tre ore.
- Riscaldare bene l'olio di girasole in una padella profonda. Friggete una o due palline di gelato alla volta, per 15-20 secondi.
- Ripescate le palline di gelato fritte con un colino di metallo e servitele subito dopo averle passate sulla carta assorbente per rimuovere l'olio in eccesso.



Banana Split

BANANA SPLIT, IL PIÙ CLASSICO DEI DOLCI CON IL GELATO, PIACE SIA AI BAMBINI CHE AI GRANDI.

INGREDIENTI

2 banane
6 palline di gelato alla vaniglia
100 ml di panna montata
60 ml di salsa al cioccolato
Ciliegie candite

PREPARAZIONE

- Tagliate a metà per il lungo le banane sbucciate.
- Mettere un cucchiaino di panna montata su 2 piatti da dolce a forma di barchetta.
- Su ogni piatto disponete due pezzi di banana, al centro delle quali mettete tre palline di gelato.
- Suddividete la panna montata rimasta tra i due piatti, disponendola sulle palline di gelato. Versate sopra la salsa al cioccolato, aggiungete le ciliegie candite e servite.



Milk-shake al cioccolato e alla vaniglia

DIMENTICATE IL MILKSHAKE ALLA VANIGLIA E ALLA FRAGOLA, PROVATE QUESTA DELIZIA CHE RINFRESCA E SOLLETTICA IL PALATO.

INGREDIENTI

500 ml di gelato al cioccolato
1 bicchiere di ciliegie surgelate
1 bicchiere di latte
1/2 bicchiere di gocce di cioccolato

PREPARAZIONE

- Togliete dal congelatore il gelato al cioccolato e lasciatelo per circa 10 minuti a temperatura ambiente.
- Mettete tutti gli ingredienti nel mixer e fatelo funzionare ad alta velocità fino ad ottenere un composto liscio. Servitelo in bicchieri grandi.



Profiterol al gelato

CHE NE DITE QUESTA VOLTA DI RIEMPIRE I MORBIDI PROFITEROL CON IL GELATO ALLA PANNA INVECE CHE CON LA CREMA?

INGREDIENTI

2 bicchieri di acqua
100 gr. burro
Un pizzico di sale
1,5 bicchiere da acqua di farina
4 uova
500 ml di gelato alla panna
Salsa al cioccolato o al caramello

PREPARAZIONE

- Per preparare la pasta per i profiterol, mettete l'acqua sul fuoco in una piccola casseruola. Aggiungete il burro e il sale e fate sciogliere mescolando.
- Aggiungete la farina un cucchiaino alla volta e mescolate con un cucchiaino di legno fino a quando non si forma una pasta.
- Quando la pasta si è rassodata toglietela dal fuoco e fatela raffreddare a temperatura ambiente.
- Quando la pasta si è raffreddata aggiungete le uova una alla volta e mescolate ad alta velocità con l'aiuto del mixer.
- Dopo aver messo la pasta con una consistenza morbida e spremibile in un sac a poche per dolci, spremete delle quantità grandi quanto una noce su una teglia ricoperta di carta da forno, distanziandole. Cuocete in forno preriscaldato a 180 gradi, senza aprire lo sportello, per circa 30 minuti e fate raffreddare a temperatura ambiente.
- Quando si saranno raffreddati, tagliate a metà i profiterol con un coltello e riempiteli con una pallina di gelato.
- Decorateli con la salsa di cioccolato o il caramello e servite subito.



MERAVIGLIE IN VETRO

RON ARAD HA USATO LE TECNICHE TRADIZIONALI DI SOFFIATURA DELL'ARTE VETRARIA TURCA PER LA SUA ULTIMA CREAZIONE, IL VASO IN VETRO. LO STUDIO DI DESIGN SPAGNOLO, MAYICE STUDIO, HA DESTATO GRANDE SCALPORE ALLA MILANO DESIGN WEEK CON LA SCULTURA IN VETRO IN UN UNICO PEZZO. IL VETRO CONTINUA A FORNIRE ISPIRAZIONE E VITA ALLE CREAZIONI MODERNE...



'Alcova'



UN OMAGGIO A MORANDI

I due designer parigini, i fratelli Ronan e Erwan Bourroullec, hanno preparato una collezione costituita da oggetti in vetro che ricordano delle opere d'arte per il marchio Wonderglass. I fratelli Bourroullec hanno lavorato con i mastri vetrai italiani per la collezione che hanno chiamato 'Alcova'. I vasi e gli altri oggetti decorativi che fanno parte della collezione hanno preso vita con la tecnica di versare il vetro fuso in stampi in legno. Ogni pezzo della collezione, creata con le tecniche antiche, è completamente fatto a mano, per cui ognuno è diverso dall'altro. La fonte di ispirazione dei fratelli Bourroullec sono state le nature morte di vasi, bottiglie, fiori e ceramiche dell'artista italiano Giorgio Morandi. La palette di colori semplici, una delle caratteristiche che colpisce nelle nature morte di Morandi, nella collezione Alcova si incontra con i toni trasparenti che vanno dall'arancione al verde.



'Alcova'



L'ILLUMINAZIONE A FORMA DI SCULTURA

Lo studio di design spagnolo, Mayice Studio, ha prodotto un elemento di illuminazione chiamato 'Filamento', a forma di scultura, in un unico pezzo di vetro ricurvo. Il filamento che passa al centro di un tubo di vetro lungo 1,26 metri, dà il nome alla creazione, una sperimentazione su come la luce si riflette sulle superfici concave e convesse. Filamento funziona con una lampada a LED appositamente progettata, che quando viene accesa in una stanza buia crea un effetto simile al laser. Gli utenti possono regolare l'intensità della luce di Filamento dallo smartphone. Allo stesso tempo, i tubi progettati come un sistema modulare possono essere collegati insieme fornendo così delle illuminazioni di diverse dimensioni.



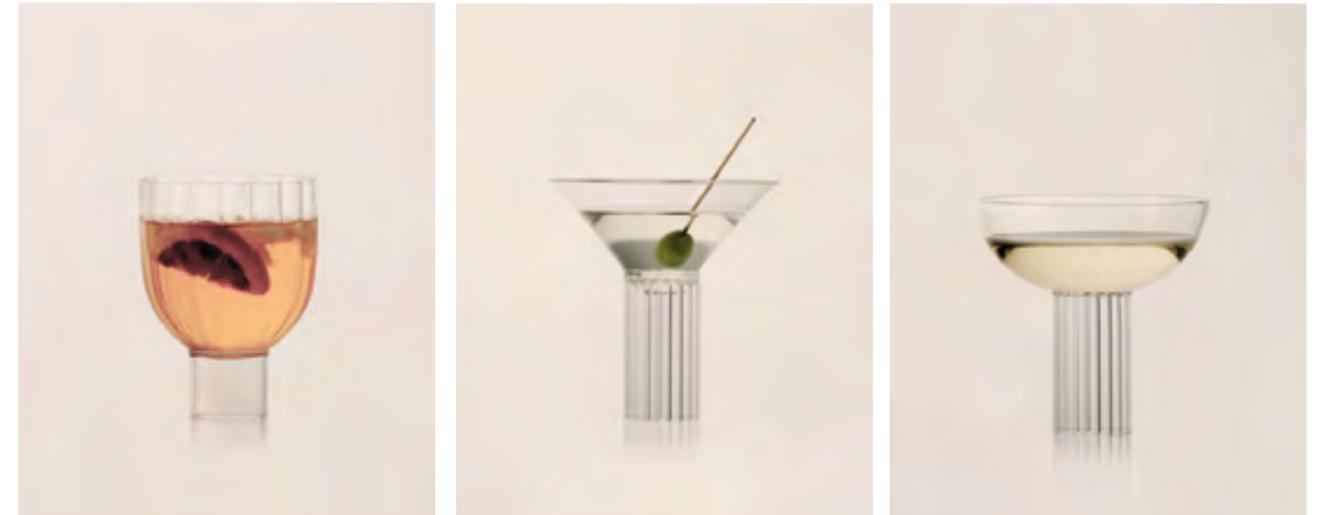
A MILANO LA FESTA DEL VETRO



Nude, il marchio moderno di Şişecam collabora con famosi designer della Turchia e di tutto il mondo, continuando a innalzare il vetro al livello dell'arte. L'ultima collezione che il celeberrimo designer Ron Arad ha firmato per Nude, 'Concentrics', ha fatto molto parlare di sé alla Milano Design Week. Concentrics è un set di quattro vasi che possono essere inseriti uno nell'altro.

I vasi di forma fluida e morbida sono stati realizzati con la tecnica çeşm-i bülbül, una delle più antiche dell'arte del vetro turco in oltre sette mesi. Progettando la collezione, Arad ha pensato che sarebbe stata una buona idea progettare dei contenitori che potessero essere usati insieme o da soli e che potessero essere inseriti uno dentro all'altro. Grazie alle linee elicoidali create nel vetro con la tecnica del çeşm-i bülbül, gli oggetti della collezione Concentrics danno la sensazione di ondeggiare quando vengono collocati uno all'interno dell'altro.

Le nuove collezioni interessanti di Nude, Ecrin e Beret, sono state esposte alla Milano Design Week dopo la fiera Maison & Objet di Parigi. Ecrin, una delle due collezioni che portano entrambe la firma del designer tedesco Sebastian Herkner, si ispira alle pietre rotonde delle piramidi del Renon. Vasi di vetro dal fondo spesso attirano l'attenzione con i loro coperchi dalle linee arrotondate e a colori vivaci. La serie Beret è composta da vasi colorati con coperchi in ottone ispirati alla forma dei famosi berretti francesi.



DALL'ARCHITETTURA L'ISPIRAZIONE PER L'ARTE

Una delle infinite fonti di ispirazione dell'arte è l'architettura. La designer argentina Agustina Bottoni nella collezione 'Calici Milanesi' si è ispirata a una delle ville costruite a Milano negli anni '30. Villa Necchi Campiglio, la fonte di ispirazione per la collezione costituita da tre bicchieri da cocktail, è opera dell'architetto italiano moderno Piero Portaluppi. La villa, dalla forma geometrica, ha lasciato un segno nella storia architettonica di Milano, con l'aspetto semplice ma efficace. Bottoni ha voluto che la collezione riflettesse anche l'aperitivo di Milano, cioè la tradizione di accogliere gli ospiti con un cocktail. Così, uno degli edifici iconici della città ha incontrato significativamente una tradizione che dura da secoli.



DESIGN MODERNO, PRODUZIONE TRADIZIONALE

Il designer russo Dima Loginoff ha firmato la creazione 'Sirena' per Preciosa, il marchio ceco dell'illuminazione. Sirena è costituita da tre lampade sospese a forma di campana. Ciascuna delle lampade in cristallo semitrasparente è progettata in diverse dimensioni e colori. La palette di colori varia dal grigio scuro al rosa polvere. Sirena, un pezzo della collezione di Solitaires di Preciosa costituita da elementi di illuminazione moderni, ha dato vita a uno stile straordinario e minimale con i processi della tradizione. Le lampade Sirena sono state prodotte a mano dagli esperti artigiani del vetro cechi.





DAL VETRO NUOVO VETRO

NEL FESTIVAL DELL'AMBIENTE TENUTOSI A KADIKÖY HA RICHIAMATO L'ATTENZIONE IL RICICLAGGIO DEL VETRO.



'DAL VETRO NUOVO VETRO' HA ATTIRATO L'ATTENZIONE SUL RICICLAGGIO DEL VETRO CON EVENTI UNO PIÙ DIVERTENTE DELL'ALTRO. NEL FESTIVAL DELL'AMBIENTE, TENUTOSI NEL PARCO ÖZGÜRLÜK A GÖZTEPE NELL'AMBITO DELLA SETTIMANDA SULL'AMBIENTE, AI PARTECIPANTI SONO STATE FORNITE INFORMAZIONI SUL RICICLAGGIO DEL VETRO.

Il Gruppo Şişecam continua a firmare progetti che creano la consapevolezza nelle pratiche di riciclaggio per una vita sostenibile. Nell'ambito della Settimana dell'ambiente nel Festival dell'ambiente si è tenuto 'Dal vetro nuovo vetro', uno dei progetti di sostenibilità più completi della Turchia. Nell'evento, cui hanno partecipato circa 10.000 persone al Parco Göztepe Özgürlük tra il 31 maggio e il 3 giugno, i visitatori sono stati informati sul processo di riciclaggio delle bottiglie in vetro. Durante l'evento, durato quattro giorni, con il riciclaggio di 3.700 bottiglie, sono stati recuperati 500 kg di frammenti di vetro.

l'opportunità di partecipare al Workshop sul Vetro, in cui è stata spiegata l'avventura del riciclaggio del vetro. Nel laboratorio, i partecipanti di tutte le età, in particolare i bambini, hanno sperimentato la realizzazione pratica delle perle di vetro. I visitatori del festival hanno anche scritto le loro idee sul riciclaggio del vetro e le questioni ambientali sul muro "Ho un'idea", creato nello spazio dell'evento da parte di 'Dal vetro nuovo vetro'.

Nell'ambito del festival, il famoso Youtuber Uras Benioglu, ospite allo stand di 'Dal vetro nuovo vetro', ha conversato con i visitatori sull'importanza del riciclaggio del vetro. Nella competizione informativa sul riciclaggio del vetro organizzata dopo il dibattito, i concorrenti vincitori hanno ricevuto in regalo degli oggetti in vetro.

SI È ATTIRATA L'ATTENZIONE SUL RICICLAGGIO DEL VETRO

Nell'ambito dell'evento 'Dal vetro nuovo vetro', i partecipanti hanno anche avuto



1 BOTTIGLIA DI VETRO FA FUNZIONARE UN TELEVISORE PER 20 MINUTI



Per produrre una bottiglia con il vetro, un materiale da imballaggio che può essere riciclato al 100% senza alcuna perdita di qualità, basta usare come materia prima una bottiglia di vetro scartata.

Con il riciclaggio di una bottiglia di vetro si può risparmiare una quantità di energia sufficiente a far funzionare un computer per 25 minuti e un televisore per 20 minuti.

A YENİŞEHİR CON

‘DAL VETRO NUOVO VETRO’

UN RICICLAGGIO COLORATO

NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE 'DAL VETRO NUOVO VETRO', IL GRUPPO ŞİŞECAM HA ORGANIZZATO A YENİŞEHİR - BURSA LA DIPINTURA DELLE CAMPANE DEL VETRO E L'EVENTO DEL MERCATO.



'Dal vetro nuovo vetro' ha tenuto in tutta la Turchia degli eventi mirati ad aumentare la consapevolezza sul riciclaggio del vetro e, in collaborazione con il Comune di Bursa Yenişehir, ha organizzato due eventi, cui ha partecipato anche il Sindaco di Yenişehir, Süleyman Çelik, durante i quali sono state organizzate delle attività per sottolineare l'importanza del riciclaggio del vetro.

A SALI PAZARI L'ATTIVITÀ DI RICICLAGGIO DEL VETRO

Nell'ambito delle attività organizzate a Bursa, il 15 maggio a Sali Pazarı a Yenişehir è stata organizzata l'Attività del mercato di riciclaggio del vetro". Ai visitatori dello Stand di 'Dal vetro

nuovo vetro' istituito a Sali Pazarı sono state offerte delle bibite e i rifiuti dei circa 3.000 imballaggi in vetro gettati nella campana del vetro sono stati trasformati in frammenti di vetro. Nell'evento sono stati raccolti 500 kg di rifiuti di imballaggi in vetro, sono state condivise delle informazioni sul processo di riciclaggio del vetro, il materiale da imballaggio più sano ed ecologico, e si è posta l'attenzione sull'importanza del riciclaggio.

GLI STUDENTI DI YENİŞEHİR NELL'EVENTO DELLA DIPINTURA DELLE CAMPANE DEL VETRO

Un altro lavoro di riciclaggio a Yenişehir, Bursa è stato effettuato con l'evento di dipintura delle Campane del



Vetro. All'evento tenutosi il 5 giugno, hanno partecipato 50 studenti di 5 scuole di Yenişehir. Nell'evento di Dipintura delle Campane del Vetro, che ha l'obiettivo di diffondere la consapevolezza del riciclaggio con un lavoro piacevole e creativo con le campane per la raccolta del vetro dipinte dagli studenti, si è inteso attirare maggiormente l'attenzione sul riciclaggio del vetro nella regione di Yenişehir.



LE GARE DELLO SPORT CLUB ÇAYIROVA SI SONO CONCLUSE CON SUCCESSO

LO SPORT CLUB ÇAYIROVA È TORNATO CON PREMI IMPORTANTI DALLE GARE TENUTESI NEL MESE DI APRILE

LA COPPA DELLA SOVRANITÀ NAZIONALE E DELLA FESTA DEI BAMBINI DEL 23 APRILE

Il circuito di Gara di Golcuk, il 23 aprile è stato teatro di una competizione entusiasmante con le gare di Vela della Coppa della sovranità nazionale e della festa dei bambini. Nelle gare organizzate tra il 21 e il 22 aprile con la partecipazione di 56 atleti, gli atleti dello Sport Club Çayırova hanno vinto due primi premi, tre secondi e due terzi. Nella categoria Optimist Generale Yağız Aşçıoğlu si è classificato al primo posto, e nelle categorie Optimist Junior e Optimist Junior ragazze Merve Esma Özen ha vinto il secondo premio e Defne Uçal si è classificata terza. Uğurkan Yılmaz nella classe Laser 4.7 generale si è classificato al secondo posto, mentre nella categoria Laser 4.7 giovani è arrivato primo.

RISULTATI DELLE GARE DI CANOTTAGGIO DELLA COPPA DI PRIMAVERA DI SAKARYA KIRKPINAR

Nella località Sakarya / Sapanca - Kirkpınar nelle gare di canottaggio della Coppa di Primavera svoltesi dal 27 al 29 aprile 2018, lo Sport Club Çayırova si è classificato al 4° posto nelle categorie Ragazze Junior, Giovani Ragazze e Giovani Uomini e al 2° posto nei Giovani Uomini, Ragazze Star e Ragazzi Star.



Şimdi!

AGGIUNGE DIVERTIMENTO ALLA STAGIONE ESTIVA!

ŞİMDİ! IL CLUB DI ATTIVITÀ SOCIALI DEL GRUPPO ŞİŞECAM HA INIZIATO VELOCEMENTE LA STAGIONE ESTIVA E CONTINUA LE ATTIVITÀ DIVERTENTI.

SI È CONCLUSO

IL TORNEO AZIENDALE

Dopo le serrate competizioni si è concluso il Torneo Aziendale, la cui organizzazione sportiva è stata curata da Türkiye İş Bankası e le società affiliate. Nelle categorie a squadre, Şişecam nel torneo di quest'anno è stata rappresentata da 5 squadre di calcio, 1 di pallavolo e 1 di pallacanestro. Alla fine dei tornei, la squadra di calcio Camış Ambalaj ha vinto il secondo premio, mentre la squadra di pallavolo di Şişecam ha concluso il torneo al quarto posto. Il premio Fair Play del Torneo Aziendale è stato vinto dalla Squadra A degli Store Paşabahçe.



DA DENİZLİ CAM

LA VISITA AD ANKARA

Il team di Şimdi! di Denizli Cam si è ritrovato ad Ankara. Durante la gita, cui hanno partecipato i dipendenti della Fabbrica Denizli Cam e le loro famiglie, 54 persone in tutto, hanno visitato il Memoriale Anıtkabir, il Museo della Guerra di Liberazione e il Museo di Storia Naturale.



A KIRKLARELİ LA CAMMINATA

DELLA NATURA

I dipendenti delle fabbriche di Kırklareli si sono incontrati per la Camminata della Natura. Alla manifestazione hanno partecipato i dipendenti delle fabbriche Paşabahçe, Trakya Cam e Şişecam Otomotiv. L'evento che riuniva in sé lo sport, la salute e il divertimento, si è svolto lungo il percorso Dereköy-Çağlayık.



NEI GIOCHI AZIENDALI

IL VENTO DI ŞİŞECAM

Il 5-6 maggio si è svolto il Corporate Games Istanbul 2018, l'evento sportivo interaziendale più completo della Turchia. Nelle gare, 94 atleti hanno rappresentato con successo il Gruppo Şişecam, nelle categorie Bowling, Karting, Pingpong, Scacchi, Tennis, Vela e Nuoto. La squadra di vela di Şişecam, Yel Ata, ha fatto vincere al Gruppo il titolo di Campione, mentre sono state vinte 2 medaglie



nel tennis, 10 nel nuoto e 12 nel pingpong. I rappresentanti di Şişecam hanno vinto 30 medaglie in 20 diverse categorie, di cui 13 primi posti, 8 secondi posti e 9 terzi posti. In questo modo, Şişecam, che ha vinto il premio "Madalist Award" come società che ha ottenuto più medaglie nella classifica aziendale, allo stesso tempo ha anche vinto il premio per aver partecipato alle gare con il maggior numero di atleti.

CORPORATE GAMES 2018 - CLASSIFICAZIONI DI ŞİŞECAM

Nome	Specialità	Categoria	Classifica	Località
Ahmet OZDOĞAN	NUOTO	Uomini 40+ 200 m Stile libero	1	Mersin
Bucke MENTESE	TENNIS	Donne aperto	1	Istanbul
Cenk MEŞELİ	VELA	Platu 25	1	Istanbul
Ferda ERTÜRK	VELA	Platu 25	1	Istanbul
Korhan YAPICI	VELA	Platu 25	1	Istanbul
Ömer AKMAN	VELA	Platu 25	1	Istanbul
Öner AÇIKEL	VELA	Platu 25	1	Istanbul
Mustafa AKAY	VELA	Platu 25	1	Istanbul
Nilay CELİK	NUOTO	Donne 30-39 / 50 m. stile libero	1	Istanbul
Evrin YEŞİLKAYA	NUOTO	Uomini aperto / 200 m stile libero	1	Eskişehir
Murat VARLI	TENNISTAVOLO	Coppie miste aperto	1	Mersin
Seyhan TORUN	TENNISTAVOLO	Coppie miste aperto	1	Mersin
Sinan ÇAĞLAR	NUOTO	Uomini 30-39 / 50 m stile libero	1	Mersin
Altan ÖZYİĞİT	NUOTO	Uomini 40+ / 50 m stile libero	2	Istanbul
Ender HARMAN	TENNISTAVOLO	Coppie uomini aperto	2	Eskişehir
Murat VARLI	TENNISTAVOLO	Uomini 40-49 singolo	2	Mersin
Mutlu YASLAŞ	TENNISTAVOLO	Coppie uomini aperto	2	Eskişehir
Nuzhet ONAÇ	TENNISTAVOLO	Uomini 30-39 singolo	2	Mersin
Seyhan TORUN	TENNISTAVOLO	Donne 30-39 singolo	2	Mersin
Sinan ÇAĞLAR	NUOTO	Uomini 30-39 / 200 m stile libero	2	Mersin
Ahmet OZDOĞAN	NUOTO	Uomini 40+ 100 m Stile libero	3	Mersin
Hüsna YANPAR	NUOTO	Donne aperto / 50 m stile libero	3	Mersin
İpek GILIK	NUOTO	Donne aperto / 100 m stile libero	3	Istanbul
İpek GILIK	NUOTO	Donne aperto / 200 m stile libero	3	Istanbul
Mustafa YALGIN	TENNISTAVOLO	Coppie uomini aperto	3	Istanbul
Mutlu YASLAŞ	TENNISTAVOLO	Uomini singolo aperto	3	Eskişehir
Nejmettin ÖZDEMİR	TENNISTAVOLO	Uomini 30-39 singolo	3	Mersin
Özkan ÇAPRAZLI	TENNISTAVOLO	Coppie uomini aperto	3	Mersin
Şenol ARISOY	TENNISTAVOLO	Uomini 50+ singolo	3	Denizli
Taner YAMAN	TENNIS	Uomini 30-39	3	Kırklareli

GLI ECHI SULLA STAMPA

GENNAIO-FEBBRAIO-MARZO 2018



1. ŞİŞECAM HA ACQUISITO IL SECONDO IMPIANTO IN ITALIA HÜRRIYET - 19.06.2018 - Pagina 10
2. ŞİŞECAM HA PRESO LA SECONDA FABBRICA IN ITALIA VATAN - 19.06.2018 - Pagina 8
3. IN ITALIA HA PRESO IL SECONDO IMPIANTO PRODUTTIVO DI FLAT GLASS SÖZCÜ - 20.06.2018 - Pagina 9
4. CON DUE OPERAZIONI È DIVENTATA IL SECONDO PRODUTTORE IN ITALIA HABER TÜRK - 19.06.2018 - Pagina 9
5. ŞİŞECAM HA ACQUISITO IL SECONDO IMPIANTO IN ITALIA AKŞAM - 19.06.2018 - Pagina 8
6. ŞİŞECAM HA PRESO UNA NUOVA FABBRICA IN ITALIA MİLLİYET - 19.06.2018 - Pagina 9
7. IN INDIA IL VETRO FARÀ RIFERIMENTO A ŞİŞECAM HÜRRIYET - 15.06.2018 - Pagina 10
8. I PRODUTTORI DI VETRO TURCHI ACQUISTANO UNA SOCIETÀ INDIANA HÜRRIYET DAILY NEWS - 15.06.2018 - Pagina 11
9. PER ACCELERARE HA ACQUISITO LE QUOTE DEL SOCIO HABER TÜRK - 15.06.2018 - Pagina 9
10. ŞİŞECAM HA COMPIUTO UN NUOVO PASSO AVANTI NEGLI INVESTIMENTI IN INDIA MİLLİYET - 15.06.2018 - Pagina 10
11. LA SCALATI IN INDIA POSTA - 15.06.2018 - Pagina 11
12. CONTINUERÀ A CRESCERE NEL MERCATO INDIANO SÖZCÜ - 15.06.2018 - Pagina 8
13. DA ŞİŞECAM LA MOSSA DELL'ACQUISIZIONE IN INDIA STAR - 15.06.2018 - Pagina 7
14. HA ACQUISTATO LA SOCIETÀ INDIANA HNGFL TÜRKİYE - 15.06.2018 - Pagina 7
15. UN INVESTIMENTO NEL MERCATO IN PIÙ RAPIDA CRESCITA AL MONDO VATAN - 15.06.2018 - Pagina 8
16. ERTUĞRUL ÖZKÖK HÜRRIYET - 06.06.2018 - Pagina 17 [ERTUĞRUL ÖZKÖK]
17. HINCAL ULUÇ SABAH - 09.05.2018 - Pagina 15 [HINCAL ULUÇ]
18. ORMAI IL VOSTRO NEONATO AVRÀ UN SUO PAŞABAĞÇE ANNE BEBEK - 01.05.2018 - Pagina 75
19. PER ŞİŞECAM UN TRIMESTRE FRUTTUAOSO MİLLİYET - 30.04.2018 - Pagina 9
20. A PAŞABAĞÇE IL PREMIO DEL DESIGN GASTRONOMI - 01.04.2018 - Pagina 40
21. NEL VETRO L'EREDITÀ DEL MONDO POSTA - 17.05.2018 - Pagina 7
22. GLI EUROPEI VOGLIONO GLI IMBALLAGGI IN VETRO SÖZCÜ - 01.06.2018 - Pagina 9
23. ŞİŞECAM HA IMPEDITO CHE FINISSE NEI RIFIUTI UNA QUANTITÀ DI VETRO PARI A 6 MILIARDI DI BOTTIGLIE DI VETRO DÜNYA MERCEK - 28.05.2018 - Pagina 26
24. IL CERTIFICATO EPD AI PRODOTTI DI ŞİŞECAM DÜZCAM DÜNYA İNŞAAT - 01.05.2018 - Pagina 90
25. ŞİŞECAM DÜZCAM ALLA FIERA DEL VETRO DELL'EURASIA HA PRESENTATO I SUOI NUOVI PRODOTTI CREATI CON UNA TECNOLOGIA INNOVATIVA ALU&ART - 01.04.2018 - Pagina 28



LA POLITICA DI ŞİŞECAM PER LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Il nostro obiettivo è quello di realizzare tutte le fasi della nostra attività di produzione in un ambiente di lavoro sano e sicuro. In linea con questo obiettivo, come parte della nostra responsabilità per la creazione di persone e di una forza lavoro sana, stabiliamo:

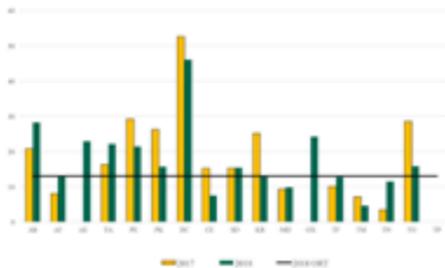
- di applicare e far applicare le misure necessarie per la prevenzione degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali, identificandole;
- di effettuare la valutazione del rischio e di raggiungere un livello di rischio accettabile, garantendo la partecipazione dei dipendenti,
- di utilizzare le attrezzature sicure e le tecnologie appropriate per un ambiente di lavoro sano e sicuro;
- di garantire la partecipazione di ogni livello dell'organizzazione e dei nostri stakeholder agli studi per il miglioramento delle pratiche di salute e sicurezza

sul lavoro;

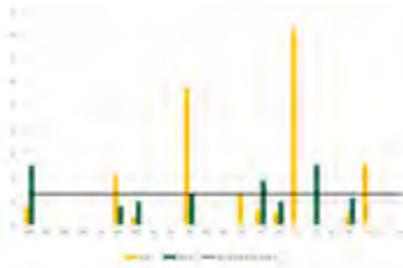
- di garantire la partecipazione di ogni livello dell'organizzazione e delle nostre parti organizzate agli studi per migliorare le pratiche della salute e sicurezza sul lavoro.

In questa direzione dichiariamo e ci impegniamo a:

- rispettare gli obblighi di legge in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro, le norme e i requisiti pertinenti;
- migliorare continuamente i nostri processi con un approccio proattivo in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro, e aumentare la nostra performance;
- per adottare i nostri principi di Salute e Sicurezza sul Lavoro, migliorare e proseguire la formazione e le attività rivolte ai nostri dipendenti e ai dipendenti dei subappaltatori / delle ditte fornitrici da cui acquistiamo i servizi, ai visitatori e ai tirocinanti.



Percentuali di infortuni nelle Fabbriche in Turchia di T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Gennaio-Febbraio- Marzo 2018



Percentuali di infortuni nelle Fabbriche all'estero di T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Gennaio-Febbraio- Marzo 2018

LE ATTIVITÀ PER I CONTRATTI COLLETTIVI DI LAVORO

LE ATTIVITÀ PER I CONTRATTI COLLETTIVI DI LAVORO SVOLTESI NEI MESI DI APRILE, MAGGIO E GIUGNO 2018



SI È CONCLUSO CON UN ACCORDO IL PROCESSO DEL CONTRATTO COLLETTIVO DI LAVORO DI ŞİŞECAM SODA LUKAVAC D.O.O

Nella Fabbrica di Soda Lukavac in Bosnia Erzegovina, dei nostri affiliati del Gruppo Sostanze Chimiche, il 29.03.2018 si sono conclusi con un accordo gli incontri per il Nuovo Contratto Collettivo di Lavoro iniziati con il Sindacato dei NonMetallurgici. Il contratto di lavoro collettivo rimarrà in vigore per 2 anni dal 01.01.2018 al 31.12.2019.

IL PROCESSO DEL CONTRATTO DI LAVORO COLLETTIVO NELLO STABILIMENTO FRITZ ASZOD DI ŞİŞECAM OTOMOTIV A.Ş. SI È CONCLUSO CON UN ACCORDO

Il 14.02.2018 nello stabilimento Fritz Aszod in Ungheria dei nostri affiliati del Gruppo Düzcaml, il 10.04.2018 si sono conclusi con un accordo gli incontri iniziati con il sindacato di fabbrica. Il contratto di lavoro collettivo rimarrà in vigore per 1 anno dal 01.03.2018 al 28.02.2019.

IN SODA SAN. A.Ş. 18. SI È CONCLUSO CON UN ACCORDO IL PROCESSO DEL CONTRATTO COLLETTIVO DI LAVORO

Nelle Fabbriche Soda ve Kromsan collegate a Soda San. AŞ, gli incontri per il 17° Contratto Collettivo di Lavoro in corso con il Sindacato Petroliş si sono conclusi con un accordo il 04.06.2018. Il contratto di lavoro collettivo rimarrà in vigore per 2 anni dal 01.01.2018 al 31.12.2019.

SI È CONCLUSO CON UN ACCORDO IL PROCESSO DEL CONTRATTO COLLETTIVO DI LAVORO NELLO STABILIMENTO OOO POSUDA LIMITED IN RUSSIA

Il Contratto Collettivo di Lavoro della società OOO Posuda Limited con sede in Russia, dei nostri affiliati esteri del Gruppo Oggetti in Vetro per la Casa è scaduto il 31.12.2017, e gli incontri per il Contratto Collettivo di Lavoro in corso con il Sindacato Proofkom si sono conclusi con un accordo il 26.06.2018. Il contratto di lavoro collettivo rimarrà in vigore dal 01.01.2018 al 31.12.2018.

IN CAMIŞ AMBALAJ SAN. A.Ş. CONTINUA IL PROCESSO DEL CONTRATTO COLLETTIVO DI LAVORO

Il 14° Contratto di lavoro collettivo in vigore in Camiş Ambalaj San. AŞ. si è concluso il 31.12.2017, e gli incontri con il Sindacato Seluloz-İş Sendikası per il Nuovo Contratto sono iniziati nella riunione tenutasi il 18.01.2018, e continuano ancora dopo il nono incontro tenutosi il 25.06.2018.

IN ŞİŞECAM FLAT GLASS ITALY CONTINUA IL PROCESSO PER IL RINNOVO DEL CONTRATTO COLLETTIVO DI LAVORO

Nella Fabbrica Şişecam Flat Glass Italy con sede a Udine, in Italia, dei nostri affiliati del Gruppo Düzcaml, continuano gli incontri per il Contratto Collettivo di Lavoro con il Sindacato USI.



PREPARATO DA: DOTT. FATİH HAMŞIOĞLU

Direzione delle Relazioni con l'Industria del Gruppo - Consulente per le Malattie del Lavoro e Professionali

I SINTOMI DELLA GASTRITE E LA FREQUENZA DI COMPARSA DI QUESTI SINTOMI VARIANO DA PERSONA A PERSONA. IL PROBLEMA DELLA GASTRITE SPESSO TRASCURATO, SI PUÒ CRONICIZZARE QUANDO IL SISTEMA IMMUNITARIO DIVENTA INSUFFICIENTE

Il termine gastrite è il nome dato all'infiammazione del rivestimento interno dello stomaco (mucosa). Si stima che l'incidenza della gastrite, una delle malattie più trascurate, sia tra il 5 e il 25 %, sebbene non sia completamente nota la sua estensione nella popolazione.

SINTOMI:

Premesso che variano parecchio da persona a persona, tra i sintomi più comuni vi sono dolore o bruciore nella zona dello stomaco, una sensazione di indigestione e di pienezza. In alcuni casi, possono anche essere gonfiore, perdita di appetito, nausea e vomito.

TIPI DI GASTRITE:

Gastrite acuta: Si sviluppa improvvisamente e ha un decorso violento. Di solito può essere innescata da sostanze che aumentano l'acidità dello stomaco, come l'aspirina o gli antidolorifici.

Gastrite cronica: È più leggera della gastrite acuta. Può essere causata da un tipo di batterio chiamato Helicobacter pylori, ma può anche derivare da stress cronico, abitudini alimentari sbagliate e dall'esposizione a determinate sostanze tossiche. Fumare, bere delle bevande

eccessivamente acide e consumare cibi troppo pesanti può aggravare la malattia.

CURA E PREVENZIONE

- Non va dimenticato che, se non viene curata, può determinare altri problemi di salute.
- Deve essere sicuramente curata in modo specifico sotto controllo medico, ossia da un gastroenterologo.
- Mangiare poco e spesso.
- Gli alimenti devono essere ben masticati in bocca.
- Le bevande contenenti caffeina come caffè e coca cola devono essere consumate in quantità minima.
- Evitare cibi che aumentano l'acidità dello stomaco, come fritti, cioccolato e cipolle.
- Non fumare.
- Consumare verdura e frutta fresche perché possono ridurre il danno che la gastrite può causare.

Non dimentichiamo che una buona alimentazione è molto importante per la salute del nostro corpo. Il primo passo perché una nutrizione sia buona e sufficiente è avere uno stomaco sano. Invece di cercare di tenere a bada i nostri problemi di stomaco con semplici precauzioni, si devono fare diagnosi e trattamenti precoci sotto il controllo medico e modificare adeguatamente il nostro stile di vita.