

ŞİŞECAM

32 FASCICOLO

ŞİŞECAM NEL MONDO: INDIA

40 REPORTAGE
CON EMEL BAŞDOĞAN
PARLIAMO DELL'AMORE
PER LA CUCINA

50 IL CALENDARIO
DEGLI AMANTI
DELL'ARTE

58 I DIPENDENTI DI ŞİŞECAM
SI SONO RITROVATI CON "CI
INCONTRIAMO IN ŞİŞECAM
COME IN UNA FAMIGLIA!"

Non è necessario esagerare,
In **Isicam** ci sono tante soluzioni.



444 9 872
0 850 222 9 872
isicam.com.tr
sisecamduzcam.com
f/isicamsistemleri
t/isicamsistem

I vetri ad alta tecnologia dei **Sistemi Isicam** sono progettati per poter rispondere a tutte le vostre esigenze. I prodotti Isicam, fabbricati con i **Vetri Low-E di Şişecam** con il rivestimento per il controllo del calore di alta qualità, vi garantiscono un **risparmio delle spese di riscaldamento diminuendo del 50 % le perdite di calore.**

ISICAM[®]
SISTEMLERİ
"È davvero così"

3. İÇİNDEKİLER



ŞİŞECAM

Titolare e Direttore Editoriale
Hale Elif Ergün

Ufficio amministrativo
İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Viene pubblicato per il personale del Gruppo Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. e delle affiliate.

Editore
AjansMedya
Mim Kemal Öke Cad.
Arel Apt. No:6 D:5
34367 Harbiye/Şişli
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Direttore
Elif Eren

Art Direktör
Belma Saraççı

Hanno collaborato
Banu Karaduman

Editore
Ömür Matbaacılık A.Ş.
Beysan Sanayi Sitesi
Yakuplu Mah. Birlik Cad.
No:20/1
34524 Beylikdüzü / İstanbul
T 0212 422 76 00

Tutti i diritti sugli articoli e le immagini sono riservati.
Non può essere copiato e riprodotto senza autorizzazione.

TÜRKİYE BANKASI
È una Società di Türkiye İş Bankası.



04-25 NEWS

26 LA VITA DIGITALE



28 TECNOLOGIA
Siamo ciber-sicuri?

30 SULLA SOSTENIBILITÀ
Dei passi globali per un ambiente sostenibile



32 FASCICOLO
Şişecam nel mondo: India

40 REPORTAGE
Con Emel Başdoğan parliamo dell'amore per la cucina



42 VIAGGI
Le città innamorate dell'inverno



46 GASTRONOMIA
La stagione delle zuppe



50 ARTE
Il calendario degli amanti dell'arte

54 RESPONSABILITÀ SOCIALE

• Con 'Dal vetro nuovo vetro' le città si riempiono di colore

58 CHE SUCCEDA DA NOI

• I dipendenti di Şişecam si sono riuniti con lo slogan "Troiamoci in Şişecam come in una famiglia!".
• ŞİMDİ! Sempre insieme

60 RASSEGNA STAMPA

62 RELAZIONI INDUSTRIALI

63 SALUTE
Quello che si deve sapere sulla sinusite

CON PAŞABAHÇE, L'EMOZIONE DEL CAPODANNO

PER COLORO CHE DESIDERANO VIVERE PER TUTTO L'ANNO L'EMOZIONE DEL CAPODANNO PAŞABAHÇE PROPONE DELLE IDEE DECORATIVE SCINTILLANTI



SULLE TAVOLE

LO SCINTILLIO DEL CAPODANNO

Lo spirito del nuovo anno ha portato calore ed eleganza alle tavole. Sono state collocate delle luci di Natale bianche o colorate nelle bottiglie Basic, poi le bottiglie sono state appese al muro con dei fili e hanno aggiunto un'atmosfera scintillante alla casa. Anche il Vaso Botanica o il Barattolo Kremlin insieme alle luci natalizie hanno fatto scintillare le tavole.

CON LE CANDELE

IL CALORE DEL CAPODANNO

Paşabahçe porta una calda atmosfera negli spazi abitativi con dei piccoli tocchi. Quando le candele, un elemento imprescindibile dell'atmosfera del Capodanno, sono collocate in diversi punti del tavolo in tazze e calici diversi, diffondono una luce soffusa sulla tavola. È anche un'opzione elegante collocare una manciata di ciottoli e una candela bianca nel Barattolo Viva. Anche le candeline collocate nei bicchieri o nelle coppe delle serie Timeless, Granada e Space sono ideali per creare un'atmosfera romantica. I fiori secchi nelle caraffe Village danno un'atmosfera diversa alle tavole. Il servizio da pranzo Linden disegnato ispirandosi alla natura e che ha ricevuto molti premi, rende ancora più speciale l'atmosfera della tavola di Capodanno.



I BICCHIERI CHE

AGGIUNGONO COLORE

ALLE TAVOLE

È molto semplice trasformare le decorazioni per l'albero di Natale, le pigne, i fiori secchi o le profumazioni d'ambiente preparate con le essenze naturali in eleganti decorazioni da tavola con la serie Elysia di Paşabahçe. Con i bicchieri Elysia riempiti con ornamenti diversi ad ogni strato, si può creare un'elegante decoro per la tavola.



DA PAŞABAHÇE UNA COLLEZIONE FAVOLOSA:

FAIRYTALE

PAŞABAHÇE, CHE INTERPRETA LE TENDENZE DEL VETRO CON LE SUE COLLEZIONI INNOVATRICI, AGGIUNGE SPLENDORE ALLE TAVOLE CON LA NUOVA COLLEZIONE FAIRYTALE.



La nuova collezione innovativa di Paşabahçe che si ispira alle favole invernali ha raccolto il consenso degli amanti del vetro. La collezione Fairy Tale incanta grazie alla speciale vernice pigmentata e ha una eleganza affascinante. I prodotti della collezione, che comprendono bicchieri, bicchieri da tè, coppe, piatti e articoli per pasticceria, cambiano colore con la luce. Nei prodotti della collezione Fairy Tale sono state usate delle speciali vernici pigmentate, sviluppate dal Centro di Ricerca, Tecnologia e Sviluppo di Şişecam. Le speciali vernici pigmentate creano delle illusioni uniche quando passa la luce multicolore sulla superficie del vetro. Nella serie creata ispirandosi a disegni di foglie, il viola, il verde e il blu sono i colori che emergono.



CON PAŞABAHÇE LE

BEVANDE CALDE

SONO PIÙ PIACEVOLI

Paşabahçe, che ha creato il leggendario bicchiere da tè 'con il vitino da vespa', aggiunge piacere alle bevande calde con i suoi quasi 500 diversi bicchieri da tè e oltre 60 diversi tipi di tazze da caffè. Paşabahçe ha creato i suoi bicchieri in modo ideale per esaltare il sapore e l'aroma propri di ogni bevanda, e in Turchia ha creato dei prototipi in questo campo. Nella vasta gamma di prodotti di Paşabahçe, che ogni tre giorni sviluppa un nuovo prodotto, ci sono bicchieri creati appositamente per i diversi tè e tisane, per i vari tipi di caffè e per la bevanda 'sahlep'. Paşabahçe ha sviluppato delle forme che esaltano al meglio il gusto e l'aroma speciali di ogni bevanda; con il mix di centinaia di disegni, colori e forme che aggiungono interpretazioni speciali al vetro, risponde ai gusti e alle aspettative dei consumatori. Il nuovo bicchiere doppio per il caffè turco di Paşabahçe, Kallavi, grazie al suo grande volume ha raddoppiato il piacere del caffè. La forma curva e la base ristretta di Kallavi, che ha una impugnatura ergonomica, assicurano che la polvere di caffè si depositi velocemente sul fondo della tazza.



NEGLI STORE PAŞABAHÇE “LA VITA È IL DONO PIÙ BELLO”

CHI DESIDERAVA ACCOGLIERE IL 2019 FACENDO FELICI I SUOI CARI, SI È PRECIPITATO NEGLI STORE PAŞABAHÇE.

NEGLI STORE PAŞABAHÇE IL CAPODANNO È

MULTICOLORE

GLI STORE PAŞABAHÇE SONO IL PRIMO POSTO DOVE RECARSÌ PER LA SCELTA DEI REGALI, CON LA LORO PROPOSTA ORIGINALE E RICCA....

Gli Store Paşabahçe hanno presentato numerose opzioni per i regali adatti allo spirito del Capodanno con una vasta scelta di prodotti, dalle tazze colorate ai vasi eleganti, dagli oggetti decorativi alle creazioni divertenti. Le tazze in rosso e verde, i portacandele a forma di albero di Natale, i piatti da portata a forma di pupazzo di neve e pinguino, gli oggetti decorativi a tema natalizio sono state tra le idee regalo più colorate. Per gli amanti del caffè, i set per il Latte 'Fiocco di Neve' e 'Abete' sono stati tra le idee regalo più apprezzate. I pezzi unici della Collezione 'Patrimonio Mondiale dell'Umanità in Vetro', che gli Store Paşabahçe hanno preparato per creare una consapevolezza del patrimonio mondiale dell'umanità, per far rivivere i valori culturali e storici rovinatisi o scomparsi per diversi motivi, e per farli conoscere a molte più persone, rappresentano ognuno una alternativa di regalo indimenticabile. La Collezione 'Patrimonio Mondiale dell'Umanità in Vetro', con le sue creazioni speciali prodotte in numero limitato, si rivolge a coloro che cercano un regalo che sarà conservato per anni e che verrà trasmesso di generazione in generazione.



CON GLI STORE PAŞABAHÇE

LE TAVOLE DI CLASSE

L'ELEGANZA DEL BIANCO SI È TRASFERITA ALLE TAVOLE DEL CAPODANNO CON GLI STORE PAŞABAHÇE.

Gli Store Paşabahçe, con i prodotti per il servizio Greeting hanno accompagnato le lunghe e piacevoli conversazioni alle tavole di Capodanno. I prodotti della serie Greeting nei quali spicca il bianco che simboleggia la persona, hanno aggiunto calore e un'eleganza unica alle tavole di Capodanno, con le loro forme a stella, abete e cuore. La collezione Greeting, che crea tavole armoniose e scintillanti con i suoi articoli di diverse dimensioni, offre anche piatti ovali e quadrati a coloro che non possono rinunciare al classico.



LA GIOIA DELL'ANNO NUOVO

NEGLI STORE PAŞABAHÇE

Gli Store Paşabahçe hanno offerto una soluzione a coloro che cercavano un regalo con dei commenti divertenti sulle tazze, un'alternativa rispetto al classico regalo di Natale. Gli Store Paşabahçe, il primo posto dove ci si reca per lo shopping natalizio, con la scelta di centinaia di prodotti e con le simpatiche tazze a tema natalizio hanno fatto sorridere tutti. Per coloro che non hanno tempo per lo shopping, gli Store Paşabahçe offrono anche la possibilità di fare acquisti sul sito www.pasabahcemagazalari.com 24 ore al giorno, 7 giorni su 7.



LA MAGIA

DEL DESIGN MODERNO

PER COLORO CHE AMANO LE CREAZIONI MODERNE NEGLI STORE PAŞABAHÇE CI SONO MOLTE SCELTE.

Negli Store Paşabahçe si possono trovare idee regalo per ogni età e ogni gusto. Per coloro che apprezzano le creazioni moderne, i prodotti della collezione Tinsel Stoneware nei toni pastello del verde sono la scelta ideale. La collezione Tinsel Stoneware, costituita da tazze, ciotole da portata e piatti da dolce, si caratterizza per i disegni a piccoli fiori. Un altro motivo di interesse è che, grazie alle caratteristiche del gres, i pezzi che fanno parte della collezione resistono alle alte temperature.



GLI STORE PAŞABAHÇE

A ESKİŞEHİR

ALLA RETE DI NEGOZI DEGLI STORE PAŞABAHÇE CHE SI STANNO DIFFONDENDO OVUNQUE IN TURCHIA SI È AGGIUNTA ORA ESKİŞEHİR.

Gli Store Paşabahçe hanno incontrato i cittadini di Eskişehir nel nuovissimo negozio. Il primo negozio degli Store Paşabahçe a Eskişehir è stato aperto in uno spazio di 284 m2 nel Centro commerciale Cassaba Modern. Nel negozio, oltre a centinaia di articoli prodotti a mano sono offerte ai clienti numerosi prodotti alternativi che abbelliscono le abitazioni, dai vasi alle ciotole, dalle tazze alle cornici, dai candelabri ai cuscini decorativi. Nel negozio di Eskişehir sono posti in vendita anche i prodotti Nude e Cabare, i marchi di design globale del Gruppo Şişecam, uno dei tre più grandi produttori al mondo di articoli per la casa. Nel negozio, dove sono esposti anche i prodotti fabbricati in edizione limitata della Collezione Patrimonio Mondiale dell'Umanità in Vetro, anche la nuova Collezione Omnia Su, creata ispirandosi all'acqua, aspetta gli appassionati del design e del vetro. Anche i pezzi scelti della serie İmza ('Firma') caratterizzata dalle idee e dai tratti di nomi celebri come Emel Başıdoğan, Selçuk Demirel, Aydın Boysan sono presentati ai clienti. Oltre che negli Store Paşabahçe, che con il negozio di Eskişehir arrivano a 53, si possono acquistare migliaia di articoli per la casa e la vita quotidiana sul sito internet www.pasabahcemagazalari.com.



ŞİŞECAM DÜZCAM

ALLA FIERA GLASSTEC 2018



Şişecam Düzcam, nel suo ruolo di uno dei più grandi produttori di flat glass al mondo, ha partecipato alla Fiera Glasstec 2018 tenutasi a Düsseldorf in Germania tra il 23-26 ottobre 2018. Şişecam Düzcam ha suscitato un grande interesse con i suoi prodotti innovativi e con caratteristiche superiori e ha esibito ancora una volta la sua competenza nello sviluppo dei prodotti

e negli studi di Ricerca e Sviluppo. Nella fiera dove Şişecam Düzcam ha esposto l'ampia gamma di prodotti che offrono delle soluzioni per tutte le diverse esigenze dei progetti, sono stati presentati anche i nuovi prodotti in vetro temperabile che offre un controllo efficace per l'isolamento termico e un eccellente controllo solare.



ŞİŞECAM AUTOMOTIVE

GUIDA IL SETTORE

Şişecam Automotive, una società globale che produce vetri automobilistici in 4 paesi e anche applicazioni secondarie nei suoi stabilimenti situati in 4 paesi, ha partecipato alla 10° Fiera dei Fornitori Internazionali, tenutasi in Germania a Wolfsburg il 16-18 ottobre 2018. Şişecam Automotive alla fiera ha presentato i suoi prodotti come i doppi vetri, i vetri incapsulati, i parabrezza, i vetri per le porte e i lunotti, e ha riscosso un grande interesse con i suoi prodotti a tecnologia avanzata sviluppati per i fornitori industriali del settore automobilistico.

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

HA MOSTRATO UNA VOLTA DI PIÙ LA SUA MAESTRIA NEL VETRO

Şişecam Cam Ambalaj, alla 24° Fiera degli Imballaggi dell'Eurasia, tenutasi nel Centro Fieristico e Congressi TÜYAP, ha condiviso con i visitatori la sua competenza nel vetro destinato ai settori alimentare, delle bevande e sanitario. Nella fiera, Şişecam Cam Ambalaj, che ha esposto anche i suoi prodotti premiati accanto al portafoglio di quelli di marchio e standard, ha riunito professionisti del settore e visitatori nel secondo giorno della fiera, in un incontro intitolato 'Uso dell'Imballaggio sicuro in vetro'.



ŞİŞECAM KİMYASALLAR HA INCONTRATO IN GERMANIA

L'INDUSTRIA DEL COMPOSITO

Şişecam Kimyasallar, il 6-7 novembre ha partecipato alla fiera Composites Europe, che ha riunito le principali aziende dell'industria del composito. Lo stand di Şişecam Kimyasallar ha riscosso un grande interesse da parte dei visitatori, con il concept dell'investimento nel nuovo impianto per la fibra di vetro. Nella fiera, oltre ad incontrare i clienti esistenti e potenziali, sono state valutate anche le possibili collaborazioni con le ditte produttrici. Il nuovo impianto della fibra di vetro con una capacità di 75.000 tonnellate ha iniziato la produzione nel dicembre 2018 a Balıkesir e mira a servire con i suoi prodotti quali tappetini in fibra di vetro, filati e fibre tagliate (chopped strand), numerosi settori tra cui in primo luogo applicazioni quali l'energia eolica, il settore automobilistico e delle costruzioni.



ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

NON SI SAZIA DI PREMI

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ HA DIMOSTRATO UNA VOLTA DI PIÙ L'IMPORTANZA CHE ATTRIBUISCE AL DESIGN CON I NOVE PREMI RICEVUTI NEL 2018.

Il Centro per la Scienza, la Tecnologia e il Design di Şişecam continua a far parlare di sé con i diversi premi ricevuti sia in Turchia che all'estero. I design sviluppati dal Centro dal 2006 ad oggi per Şişecam Cam Ambalaj, hanno ricevuto 73 premi, di cui 8 internazionali. Anche il 2018 per Şişecam Cam Ambalaj è stato un anno ricco. Quattro progetti del Centro per la Scienza, la Tecnologia e il Design di



Şişecam durante l'anno hanno ricevuto nove premi di prestigio. La maggior parte parte dei premi ricevuti sono andati alla Bottiglia Frederik progettata per Tuborg Turchia. Le altre creazioni premiate sono stati i Barattoli per Alimenti Melis, la Bottiglia per il Succo di Frutta Meysu e la Nuova Bottiglia per Bevanda Zafer. I premi che Şişecam Cam Ambalaj ha vinto nel 2018 sono i seguenti:

→ **LA BOTTIGLIA FREDERİK PER TUBORG**

- ASD- Concorso per le Stelle dell'Imballaggio 2018: Premio 2018 per la Competenza, Premio d'Oro e Premio d'oro per l'imballaggio
- Concorso Design Turkey 2018 organizzato in collaborazione dal Ministero del Commercio della Repubblica di Turchia, dall'Assemblea degli Esportatori di Turchia (TİM) e dall'Organizzazione Professionale dei Designer Industriali (ETMK): Premio per il Buon Design
- Concorso A' Design Award: Premio Gold Winner
- German Design Award: Menzione Speciale
- Premio WPO - Worldstar

→ **BARATTOLI PER ALIMENTI MELİS**

ASD- Concorso per le Stelle dell'Imballaggio 2018: Premio per la competenza 2018 e Premio di Bronzo

→ **LA BOTTIGLIA PER IL SUCCO DI FRUTTA MEYSU NOSTALJİK**

ASD- Concorso per le Stelle dell'Imballaggio 2018: Premio per la competenza 2018

→ **NUOVA BOTTIGLIA PER BEVANDA ZAFER**

ASD- Concorso per le Stelle dell'Imballaggio 2018: Premio per la competenza 2018



A CAMIŞ AMBALAJ

UN PREMIO PRESTIGIOSO

Camiş Ambalaj, una delle società del Gruppo Şişecam, nel concorso WorldStar 2019 organizzato dall'Associazione Mondiale degli Imballaggi, nella categoria punto di vendita, ha ricevuto il premio WorldStar 2019 con l'Espositore per 12 Tazze da tè con piattino Paşabahçe®.



PIOVONO PREMI SULLE CREAZIONI NUDE



Collezione Beret

NUDE, IL MARCHIO GLOBALE DI DESIGN DEL GRUPPO ŞİŞECAM, UNISCE LE SUE LINEE SEMPLICI E SENZA TEMPO CON UNA TRASPARENZA SENZA PARI NEL MONDO DEL VETRO. SEGUENDO LA FILOSOFIA "SIMPLE IS BEAUTIFUL-SEMPLICE È BELLO" QUATTRO DIVERSE CREAZIONE DI NUDE, CHE HA FATTO FIRMARE LE SUE COLLEZIONI DALLE STAR DEI DESIGNER, HANNO OTTENUTO CINQUE PREMI TOTALI.

I PIÙ PRESTIGIOSI

PREMI PER IL DESIGN

SONO ANDATI ALLE COLLEZIONI NUDE

La collezione di vasi Layers costituita da vasi in vetro soffiato in sei colori e tre forme diverse, disegnata da Defne Koz per Nude, ha vinto il premio Gold ai German Design Award 2019. La collezione Beret, del celebre designer tedesco Sebastian Herkner, costituita da eleganti contenitori di tre misure diverse, e Pigmento, la creazione di Studio Formafantasma, hanno ricevuto la Menzione Speciale al German Design Award. La collezione mixologica Hepburn, del designer Brad Ascalon, con la sua struttura eleganze e semplice ha vinto i premi come Migliore dell'Anno agli International Design Awards 2018 di Elle Decoration Ukrayna e della rivista Interior Design.



LE CREAZIONI

ICONICHE DI NUDE

SULL'INDIPENDENT

IL CELEBRE GIORNALE INGLESE THE INDEPENDENT HA INCLUSO TRE BICCHIERI DELLE COLLEZIONI NUDE NELLA LISTA DEI MIGLIORI

Il quotidiano Independent nell'articolo intitolato "I 7 migliori bicchieri da Whisky", ha spiegato che oltre alle caratteristiche del whisky è importante anche il bicchiere dove viene bevuto. Per la forma, la funzione e le caratteristiche, i bicchieri da whisky Alba, Chill e Malt di Nude sono stati inclusi tra i 7 migliori bicchieri da whisky del mondo.



Collezione Alba

DA NUDE A NEW YORK IL LANCIO DI IRIS APFEL



NUDE, CON L'EVENTO TENUTOSI IL 18 OTTOBRE AL NEW MUSEUM DI NEW YORK HA FATTO CONOSCERE A TUTTO IL MONDO LA CAMPAGNA DI IRIS APFEL ATTESA CON GRANDE CURIOSITÀ

Nude, che attira l'attenzione con le sue collezioni eleganti e semplici, che si adattano perfettamente alla vita moderna, ha unito il suo motto sembra essere in contraddizione con lo stile audace dell'icona di stile Iris Apfel. Anche se l'ambizioso stile massimalista della Apfel sembra essere una contraddizione a prima vista con lo stile semplice di Nude, in realtà entrambi hanno la stessa filosofia: "La semplicità è una forma di pensiero e semplice è bello".

PER UNA COLLABORAZIONE COLORATA, UNA SERATA COLORATA
Nude, nella serata del lancio, ha realizzato una collaborazione con il celebre designer Harry Allen. Allen ha trasformato la Sky Room del New Museum in un mondo magico e colorato, che ben si addiceva all'identità di Nude. Il talentuoso designer Robert Moy ha riflesso nello spazio lo stile sorprendente, eclettico e massimalista di Iris Apfel, con le installazioni di palloncini ispirate all'artista. Oltre agli occhiali e alle collane iconiche della Apfel hanno attirato l'attenzione anche le meravigliose installazioni di palloncini.

Sono stati un momento importante anche i cocktail serviti con la collezione Alba di Nude, preparati per la meravigliosa serata dalla celebre mixologa Pamela Wiznitzer ispirandosi alla Apfel. Nella serata del lancio sono state presentate anche le nuove collezioni in numero limitato disegnate ispirandosi allo stile insolito della Apfel.

LA CAMPAGNA DI IRIS APFEL HA AVUTO UNA RISONANZA A LIVELLO GLOBALE

Gli effetti della campagna che proseguirà per un anno, nata dalla collaborazione fra Iris Apfel, la famosa donna d'affari, interior designer e icona di stile americana, e Nude, si sono immediatamente sentiti in tutto il mondo. La campagna ha ricevuto risposte molto positive e sarà presentata nelle metropoli di tutto il mondo come Londra, New York, Milano e Istanbul. Nude, nella campagna di Iris Apfel utilizza pubblicità su spazi esterni, riviste e digitale. Tutte le collezioni progettate in collaborazione con Iris Apfel saranno presentate agli amanti del design alla fiera Maison & Objet del 2019.



ŞİŞECAM DÜZCAM HA PRESENTATO

SOLAR LOW-E

ŞİŞECAM DÜZCAM SI È PRESENTATA AI PROFESSIONISTI DEL SETTORE CON IL SUO NUOVO PRODOTTO, IL VETRO SOLARE TEMPERABILE LOW-E.

Şişecam Düzcaml, nel corso dell'evento Nuove Tecnologie nella Progettazione di Facciate organizzato al Museo del Mare di Beşiktaş, ha presentato il suo ultimo prodotto, il Vetro Temperabile Solare Low-E Neutro 60/28, che è stato sviluppato e introdotto sul mercato nel 2018. Nell'evento, cui hanno partecipato circa 500 persone, tra architetti, consulenti sulle facciate, accademici e studenti, oltre al vetro Solar Low-E, sono stati presentati anche i nuovi prodotti rivestiti di Şişecam Düzcaml e le applicazioni mobili.



I PRODUTTORI AUTORIZZATI DI ISICAM

SI SONO INCONTRATI A İZMİR

LA FAMIGLIA ISICAM SI È RIUNITA CON I SUOI PARTNER COMMERCIALI PER VALUTARE IL 2018, PER CONDIVIDERE MESSAGGI E OBIETTIVI A LUNGO TERMINE.

Il tradizionale incontro dei Produttori Autorizzati Isicam di Şişecam Düzcaml quest'anno si è tenuto a İzmir. Il primo giorno dell'evento è iniziato con il discorso di apertura del Presidente del Gruppo Şişecam Düzcaml, il Dott. Reha Akçakaya. L'incontro il cui tema era il 'Vetro del Futuro', in cui sono state sottolineate le tendenze del futuro, la digitalizzazione e il futurismo, è stato teatro di presentazioni impressionanti sulla situazione odierna e futura della tecnologia. Nella riunione, in cui sono stati condivisi i lavori di successo del 2018 e gli obiettivi futuri, hanno riscosso consenso anche i lavori di Isicam sui canali (media) digitali. Nella riunione in cui il Prof. Dott. Özgür Demirtaş e il Dr. Şaban Kızıldağ sono intervenuti come relatori ospiti, i produttori autorizzati di Isicam di maggior successo, sono stati premiati in cinque categorie.

ŞİŞECAM DÜZCAM È PASSATA UNA STELLA DAGLI

INCONTRI T

OSPITE DELL'EDIZIONE 2018 DEGLI INCONTRI T, ORGANIZZATI DA ŞİŞECAM DÜZCAM CON LO SLOGAN "IL VOLTO TRASPARENTE DELL'ARCHITETTURA" È STATA LA STAR DEGLI ARCHITETTI MA YANSONG.

La quarta della serie di conferenze Incontri T, che Şişecam Düzcaml ha organizzato in collaborazione con il Centro di Architettura Arkitera, si è tenuta il 6 dicembre presso il Centro Culturale İş Sanat. Alla conferenza cui hanno partecipato architetti, designer e professionisti del settore delle costruzioni, sono intervenuti anche nomi celebri del settore delle costruzioni e dell'architettura. Ospite del 2018 dell'evento in cui erano in primo piano oltre all'architettura anche la sostenibilità, è stato l'architetto Ma Yansong, fondatore e anima dello studio di architettura cinese MAD Architects. Ma Yansong, nella sua presentazione intitolata Costruire la natura che ha preparato per gli Incontri T, ha espresso il suo punto di vista sull'architettura e le sue esperienze sui progetti attuali. Nella conferenza di Ma Yansong ha detto: "Nel mondo vengono costruiti continuamente edifici nuovissimi, grattacieli che competono fra di loro per una sempre maggiore altezza. Purtroppo, in questi progetti non riusciamo a vedere le tracce della natura. Invece, possiamo trarre ispirazione dalla natura in ogni progetto che prepariamo". Ma Yansong ha spiegato che il mondo fisico ha una dimensione spirituale per le persone e che lo stesso vale anche per le città, e ha aggiunto: " Per questo, dobbiamo accostarci all'architettura in modo diverso e aggiungere più significato ai nostri progetti. Gli edifici sono uno spazio vitale, ma dobbiamo anche aggiungere un significato ai progetti architettonici, oltre ad una funzione". Nel suo all'evento nell'evento, Tansu Kumru, Direttore del Gruppo Marketing di Şişecam Düzcaml, ha affermato



Il Direttore del Marketing del Gruppo Şişecam Düzcaml Tansu Kumru - L'architetto Ma Yansong

che Şişecam Düzcaml, nella sua veste di più grande produttore di flat glass in Europa, si sta adoperando al meglio per creare prodotti innovativi con il vetro. Kumru ha dichiarato che S.D., il più grande produttore di flat glass in Europa, si sta impegnando a creare prodotti sorprendenti con il vetro ed ha affermato che oggi produce in 10 paesi ed in 17 impianti presentando i suoi prodotti innovativi in tutto il mondo. Ha inoltre commentato: " Creiamo prodotti particolari facendo acquisire al vetro, che con la sua trasparenza ci mette a contatto con la luce naturale in ogni ambiente, delle caratteristiche specifiche come un risparmio energetico efficace, e troviamo soluzioni per le nostre esigenze di sicurezza, protezione e controllo del rumore. Una delle soluzioni più efficaci per il riscaldamento globale è il vetro a risparmio energetico. Non ci limitiamo a produrre questi vetri, ma cerchiamo nel nostro Centro per la Scienza, la Tecnologia e il Design di Şişecam una risposta alla domanda: "Cosa possiamo fare di più per un futuro sostenibile?".

ŞİŞECAM AUTOMOTIVE

HA INCONTRATO I RAPPRESENTANTI DI HYUNDAI



Şişecam Automotive continua a presentare prodotti con una tecnologia del futuro. Şişecam Automotive il 23 novembre ha ospitato i dirigenti di Hyundai nell'ambito dell'evento "Giorno della Tecnologia Hyundai", organizzato nel Centro per la Scienza, la Tecnologia e il design di Şişecam. Oltre alla vasta gamma di prodotti di Şişecam Automotive e alle presentazioni sulla produzione con tecnologia avanzata, sono stati anche esposti i nuovi prodotti di Şişecam Automotive. Le simulazioni, che offrono la possibilità di sperimentare le prestazioni del parabrezza riscaldato non coatizzato e del parabrezza rivestito idrofobico, hanno suscitato grande interesse.

LA NUOVA CAMPAGNA DI

COMUNICAZIONE DIGITALE

DEI SISTEMI ISICAM

In Isicam, nell'ambito della campagna di comunicazione digitale finalizzata al trasferimento al pubblico di riferimento del messaggio che esiste una soluzione speciale per ogni esigenza, sono stati preparati dei video da pubblicare su varie piattaforme di social media e siti web. Le funzioni di isolamento termico, controllo solare, sicurezza e protezione, controllo del rumore fornite da Isicam sono spiegate con quattro diversi video sperimentali. Nell'ambito della campagna, sono stati girati quattro video virali, in cui sono evidenziate le caratteristiche del prodotto. Con questi video rivolti alla giovane generazione, i prodotti Isicam sono stati presentati in modo divertente.



CON ŞİŞECAM DÜZCAM LA QUARTA EDIZIONE DE

IL VETRO SECONDO

GLI ARCHITETTI

ŞİŞECAM DÜZCAM, IN ASSOCIAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE DEGLI ARCHITETTI LIBERI PROFESSIONISTI TURCHI, HA REALIZZATO LA QUARTA EDIZIONE DELL'EVENTO 'IL VETRO SECONDO GLI ARCHITETTI'. NELL'EVENTO, ORGANIZZATO NEL CENTRO PER L'ARCHITETTURA L'ASSOCIAZIONE DEGLI ARCHITETTI LIBERI PROFESSIONISTI TURCHI DI ANKARA HA INCONTRATO I PROFESSIONISTI DEL SETTORE.

Şişecam Düzcama ha incontrato architetti e professionisti del settore alla quarta edizione dell'evento Il Vetro secondo gli Architetti. Nella prima parte dell'evento, dove si sono riuniti circa 400 architetti, ingegneri, consulenti sulle facciate, professionisti del pubblico e del settore e studenti, si è parlato del posto, dell'uso e dell'importanza del vetro, mentre nella seconda parte si sono svolte le presentazioni di Pecha Kucha sullo stesso argomento. Nel cocktail organizzato alla fine dell'evento, i partecipanti hanno vissuto dei piacevoli momenti con Sibel Köse e il suo gruppo jazz.



DEI SISTEMI ISICAM

UNA DIVERTENTE CAMPAGNA

I SISTEMI ISICAM HANNO FIRMATO UNA DIVERTENTE CAMPAGNA CON MERVE YEŞİLBAŞ, IL FENOMENO DI YOUTUBE.



I Sistemi Isicam, con le loro campagne divertenti e di successo, si rivolgono ad un pubblico target giovane. Isicam, con il concorso 'Dal Vetro al Vetro' ha fatto parlare parecchio di sé sui social media. La campagna preparata con il fenomeno di YouTube, il blogger Merve Yeşilbaş, sottolinea il controllo

del rumore garantito da Isicam. Il primo video della campagna, costituita da quattro diversi video competitivi, è stato pubblicato il 15 novembre. Nel video, le cui riprese sono state effettuate nello Showroom di Şişecam Düzcama, Yeşilbaş è entrata in una cabina di test in Vetro Acustico Laminato Isicam, e ha chiesto ai suoi follower di indovinare una parola che ha detto con la porta della cabina chiusa. Le percentuali di visualizzazione e di condivisione del video che è stato visto da 16.000 persone, hanno dimostrato un altissimo livello di interesse.

GLI STORE PAŞABAHÇE ERANO PRESENTI ALLA

4. BIENNALE DEL DESIGN DI ISTANBUL

Gli Store Paşabahçe hanno partecipato alla 4. Biennale del Design di Istanbul organizzata da İKSV, lo sponsor di un progetto speciale con una mostra impressionante. I bicchieri da tè, che i designer eccellenti degli Store Paşabahçe hanno progettato dal passato ai giorni nostri, nell'ambito del progetto dell'Istituto degli Standard Ambigui, sono stati esposti nella Scuola dei Misuratori del Museo di Pera. Uno dei progetti che ha attirato l'attenzione nella mostra è stato The Incebelli, disegnato da Koray Özgen per la Collezione Omnia, ispirandosi alla curva media dei bicchieri da tè prodotti da Paşabahçe fino ad oggi. Gli Store Paşabahçe, oltre alla mostra, hanno riunito nella biennale i celebri designer, negli Omnia Talks, dove si è parlato del vetro e del design. Agli Omnia Talks, tealizzati con il coordinamento

del Direttore dei Prodotti degli Store Paşabahçe Müge Bozbeyli, e in cui ha fatto da moderatore Deniz Ova, il Direttore della Biennale del Design di Istanbul, hanno partecipato celebri designer e studi di design come Erdem Akan, Berk İlhan, Sinan Altun, MU.CA Studio, Hazal Balasar, Öznur Çömlek, Sena Solmaz, Seda Tunca e iLiO. Un'altra sponsorizzazione degli Store Paşabahçe alla Biennale è stato il progetto del Laboratorio delle Alghe - Algae Lab. Nell'ambito del progetto del Laboratorio delle Alghe - Algae Lab creato da Henriette Waal, il Direttore della Ricerca Artistica del LUMA, le creazioni From Istanbul to Beijing With Love di Erdem Akan che fanno parte della Collezione Omnia sono state prodotte con le alghe con una stampante tridimensionale nei laboratori.



EMEL BAŞDOĞAN

HA INCONTRATO I SUOI FAN

EMEL BAŞDOĞAN HA PRESENTATO LE SUE CREAZIONI PER LA SERIE 'İMZA' (FIRMA) NEL NEGOZIO DI CADDEBOSTAN DEGLI STORE PAŞABAHÇE.

L'ultima celebrità che ha contribuito alla Serie İmza, in cui gli Store Paşabahçe hanno dato spazio ai tratti speciali di nomi celebri del mondo della gastronomia e del design, è stata Emel Başdoğan nota al pubblico per le sue ricette salutari. Başdoğan ha incontrato i suoi fan nel negozio di Caddebostan degli Store Paşabahçe, e ha presentato i prodotti da lei creati per la Serie İmza. Tra di questi colpiscono in modo speciale le bottiglie detox in vetro, con colorati disegni di frutta e verdura, i vassoi per gli antipasti, i contenitori e gli utensili da cucina nei colori rosa, viola, verde, rosso e giallo.



GLI STORE PAŞABAHÇE ALLA

DESIGN WEEK

IN TURCHIA

GLI STORE PAŞABAHÇE HANNO PARTECIPATO ALLA DESIGN WEEK TURCHIA, L'EVENTO PIÙ IMPORTANTE COMPLESSIVO NEL MONDO DEL DESIGN IN TURCHIA.

Gli Store Paşabahçe hanno partecipato alla Design Week Turchia, che ha avuto oltre 65.000 visitatori, dalla Turchia e dall'estero, svoltasi il 16-18 novembre. Hüsnü Can Akaydin, Direttore dei Prodotti della Categoria Boutique degli Store Paşabahçe, ha partecipato come relatore al panel intitolato 'Progettare il futuro alla luce delle tradizioni', e nell'arena globale ha tenuto una conferenza incentrata sul far incontrare il cliente giusto con le creazioni buone e diverse. Akaydin ha illustrato la filosofia degli Store Paşabahçe, che cercano di lasciare in eredità alle generazioni future il patrimonio culturale e artistico dell'Anatolia, unendolo con la maestria nel vetro.

design WEEK



DA NUDE IL SECONDO GATHERING

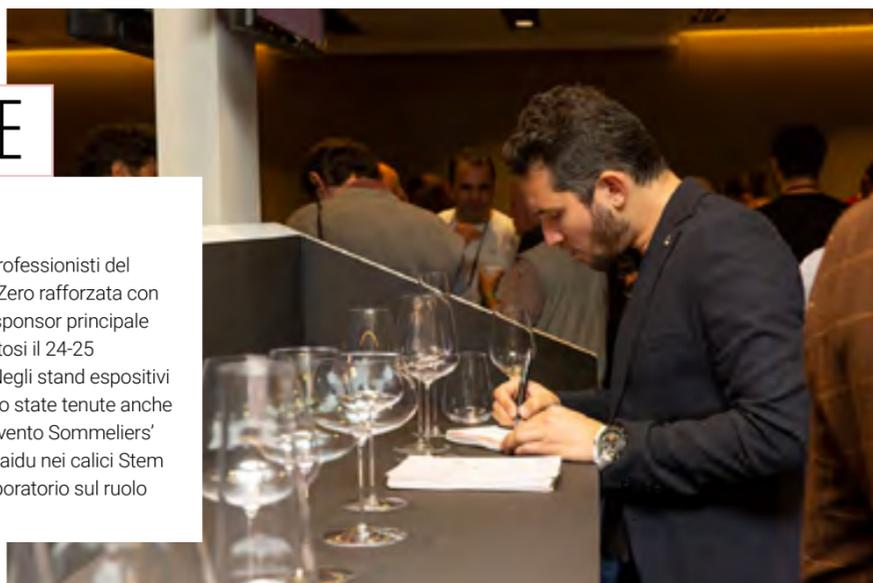
NELL'EVENTO DI GATHERING ORGANIZZATO IL 29 NOVEMBRE SI SONO INCONTRATI I RAPPRESENTANTI DEL SETTORE RETAIL.

All'evento Nude Gathering tenutosi nella Sede Centrale di Şişecam hanno partecipato 21 rappresentanti di 12 paesi. Nelle presentazioni fatte durante l'evento, sono state spiegate agli specialisti del settore le strategie di vendita, di marketing, digitali e di design. Oltre alle presentazioni, sono stati anche presentati ai partecipanti i prodotti che usciranno nel 2019 e la campagna Stem Zero di Iris Apfel, rafforzata con la tecnologia dello Ion Shielding. Alla fine di Nude Gathering, ai rappresentanti è stata offerta una degustazione di vini con Yair Haidu e i calici di Stem Zero.

CON NUDE

SOMMELIER' SELECTION 2018

È stata presentata agli amanti del vino e ai professionisti del settore della ristorazione la collezione Stem Zero rafforzata con la tecnologia dello Ion Shielding, di Nude, lo sponsor principale dell'evento Sommeliers' Selection 2018 tenutosi il 24-25 novembre all'hotel The Marmara a Taksim. Negli stand espositivi nel foyer e nella sala della degustazione, sono state tenute anche presentazioni del prodotto. Nell'ambito dell'evento Sommeliers' Selection 2018 con la degustazione di Yair Haidu nei calici Stem Zero Ion Shielding, è stato organizzato un laboratorio sul ruolo dei sommelier nel XXI° secolo.



ALLA TAVOLA DI CAPODANNO DI ARDA TÜRKMEN

IL TOCCO DI PAŞABAHÇE

PAŞABAHÇE, CON IL CELEBRE CHEF ARDA TÜRKMEN PER LE TAVOLE DI CAPODANNO HA PREPARATO DEI PIATTI UNO PIÙ SPECIALE DELL'ALTRO.

Paşabahçe e il celebre chef Arda Türkmen si sono incontrati per le squisite cene di Capodanno. Nell'evento I Sapori di Capodanno, tenutosi nell'Accademia delle Arti Culinarie, gli ospiti hanno preparato dei deliziosi antipasti e dolci per la cena di Capodanno, con le ricette speciali di Arda Türkmen. Questi piatti speciali sono stati preparati e serviti con i prodotti di Paşabahçe, che aggiungono un tocco distintivo alle tavole.

AI PIATTI DI ARDA TÜRKMEN LE CREAZIONI DI PAŞABAHÇE

Nel menu dello chef Arda Türkmen, che ha presentato i sapori che più si addicono alle tavole di Capodanno con le ciotole Paşabahçe Gastroboutique e i vassoi Mezze, oltre allo tzatziki di patate e barbabietole rosse che ha lasciato un sapore indimenticabile in bocca, erano inseriti anche il 'mütebbel' con la perfetta combinazione di melanzane, tahin e yogurt e il 'muhammara', tipico piatto della cucina libanese dal gusto incomparabile. Le ciotole Gastroboutique, con i loro formati uno diverso dall'altro e le dimensioni mini, hanno arricchito la presentazione degli antipasti, mentre le ciotole Mezze sono state una soluzione ideale per le tavole affollate. Arda Türkmen ha aggiunto l'ultimo tocco agli antipasti nelle terrine Mezze e nei piatti Linden di Paşabahçe.

IL PYREX È IL VOSTRO PIÙ GRANDE AIUTANTE IN CUCINA

La mousse di zucca è stata la chiusura dolce del menù speciale di Capodanno firmato da Arda Türkmen. Türkmen ha preparato la mousse di zucca con Mix&Bake, i contenitori iconici in Pyrex di Paşabahçe per miscelare, resistenti al fuoco. La cottura è stata fatta nella nuova teglia da forno antiaderente Non-Stick in Pyrex. I partecipanti, alla fine dell'evento, hanno conservato i piatti da loro preparati nei contenitori della serie Storemax di Paşabahçe, che garantiscono salute, igiene, resistenza e la massima protezione.



LA DIREZIONE SUPERIORE DI ŞİŞECAM

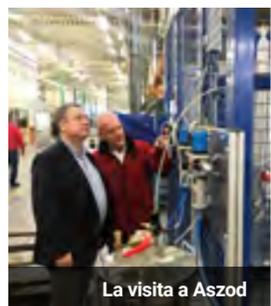
NELLE VISITE ALLE FABBRICHE



La visita a Balıkesir



La visita a Yenişehir



La visita a Aszod



La visita a Polatlı



La visita in Egitto

LA DIREZIONE SUPERIORE DI ŞİŞECAM HA MISURATO IL POLSO DELLA PRODUZIONE PARTECIPANDO ALLE VISITE ALLA FABBRICHE IN TURCHIA E ALL'ESTERO.

CONTINUA LA COSTRUZIONE DEL NUOVO STABILIMENTO PER LA FIBRA DI VETRO A BALIKESİR

Il Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale di Şişecam, Prof. Dott. Ahmet Kirman e i Dirigenti del Gruppo Şişecam Kimyasallar il 22 ottobre a Balıkesir hanno visitato il nuovo impianto di Fibra di Vetro di cui prosegue la costruzione. La commissione che ha firmato la prima pietra del forno nello stabilimento ha ricevuto delle informazioni sull'impianto.

LA FABBRICA DI VETRO DI YENİŞEHİR IN TRACIA HA ACCOLTO IL CEO DI SÜTAŞ

Muharrem Yılmaz, il Presidente del Consiglio di Amministrazione di Sütaş, il 20 ottobre ha visitato la fabbrica di Trakya Yenişehir, accolto dal Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione di Şişecam e Direttore Generale, il Prof. Dott. Ahmet Kirman, dal Membro del Consiglio di Amministrazione di Şişecam Düzcam e di Şişecam Cam Ambalaj, İlhan İl, e dal Presidente del Gruppo Şişecam Cam Ambalaj, Abdullah Kılınc. Yılmaz, CEO di Sütaş ha seguito da vicino tutti i processi produttivi durante questa visita e ha dichiarato che è stato molto lieto di visitare gli impianti di Şişecam, fondata nel 1935 grazie alla visione unica del grande Leader Mustafa Kemal Atatürk, di conoscere i contributi che abbiamo apportato alla nostra economia e di vedere la forte struttura aziendale, la competenza e la tecnologia avanzata utilizzata.

L'AMBASCiatore DELL'INDIA AD ANKARA HA VISITATO LO STABILIMENTO DI POLATLI

L'Ambasciatore dell'India ad Ankara, Sua Eccellenza Sanjay Bhattacharyya e il 2. Segretario d'Ambasciata, Alok Verma, il 15 ottobre hanno visitato lo stabilimento di Trakya Cam a Polatlı. Hanno accompagnato la commissione indiana in questa visita il Prof. Dott. Ahmet Kirman e il Presidente del Gruppo Şişecam Düzcam, Dott. Reha Akçakaya. Il Direttore della fabbrica Emrah Can ha fornito alla commissione informazioni sul Gruppo Şişecam, sulle attività nel Flatglass, sulla fabbrica di Polatlı e sull'investimento di Şişecam in India.

LA VISITA ALL'IMPIANTO RICHARD FRITZ AD ASZOD

Lo stabilimento Richard Fritz nella città di Aszod in Ungheria, il 24 ottobre ha ospitato il Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale di Şişecam, il Prof. Dott. Ahmet Kirman e una commissione formata dai membri del Consiglio di Amministrazione di Şişecam Düzcam.

LA VISITA ALLO STABILIMENTO PAŞABAHÇE IN EGITTO

Il Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale di Şişecam, il Prof. Dott. Ahmet Kirman e il Presidente del Gruppo Oggetti per la Casa in Vetro di Şişecam, Cemil Tokel, il 12 novembre hanno visitato la fabbrica di Paşabahçe Egypt S.A.E in Egitto. Durante la visita, i dirigenti della fabbrica hanno fatto una presentazione. La delegazione, che dopo la presentazione ha esaminato gli impianti, ha pranzato nella mensa aziendale con tutto il personale. Il Prof. Dott. Kirman e il dott. Tokel il 13 novembre hanno partecipato ad un incontro con il Ministro del Commercio egiziano.

UN PREMIO AL GRUPPO ŞİŞECAM PER

GLI INVESTIMENTI IN ITALIA

IL GRUPPO ŞİŞECAM HA RICEVUTO UN PREMIO DALLA CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER GLI INVESTIMENTI EFFETTUATI IN ITALIA.



Il Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale del Gruppo Şişecam, il Prof. Dott. Ahmet Kirman ha ricevuto dal Presidente della Camera di Commercio Italiana Livio Manzini e dal Direttore dell'Ufficio Economia e Commercio dell'Ambasciata Italiana Luigi Gentile il premio assegnato a imprese che contribuiscono allo sviluppo di relazioni bilaterali in linea con le raccomandazioni dell'Ambasciata Italiana e dell'Agenzia Italiana

per gli investimenti. Il Gruppo Şişecam emerge perché rientra fra i più grandi investitori turchi in Italia. Gli investimenti totali effettuati fino ad oggi in Italia dal Gruppo nei settori del flat glass, degli oggetti in vetro per la casa e delle sostanze chimiche, hanno raggiunto circa 120 milioni di Euro. Şişecam, che nel futuro mira a rafforzare ulteriormente la sua presenza in Italia, continua i suoi investimenti in questa direzione.



A ŞİŞECAM IL PREMIO PER

LA LEADERSHIP

UNO DEI PREMI PIÙ PRESTIGIOSI NEL SETTORE DELLE RISORSE UMANE È STATO ASSEGNATO A ŞİŞECAM.

Şişecam ha partecipato al Summit sulla Cultura Aziendale, organizzato dall'Accademia Dale Carnegie. Nel panel intitolato La Trasformazione Culturale organizzato come parte del Summit, il Presidente delle Risorse umane e delle Comunicazioni Aziendali di Şişecam, Şengül Demircan, che ha partecipato come relatore, ha riscosso una grande attenzione da parte del pubblico. Il Premio per la Leadership che è stato consegnato per la prima volta dal Consiglio di Amministrazione di Dale Carnegie International ad una società turca, è stato assegnato a Şişecam grazie ai suoi lavori di successo, portati avanti dal 2015 a oggi nel campo delle applicazioni per lo sviluppo della leadership.

ŞİŞECAM HA OTTENUTO IL PREMIO PER IL CONTRIBUTO ALLA LOGISTICA



Al Gruppo Şişecam è stato assegnato il Premio per il Contributo alla Logistica, per i suoi lavori sullo Sconto e i Pagamenti Anticipali, nell'ambito dei Premi per la Logistica Atlas, noti come gli 'Oscar del settore logistico', giunti quest'anno alla nona edizione. Alla cerimonia ospitata dalla Fiera Internazionale Logitrans per i Trasporti e la Logistica, Banu Çelik, Direttore del Centro di Eccellenza degli Acquisti, ha ritirato a nome di Şişecam il premio assegnato alle società esportatrici che hanno contribuito al settore logistico.



SONO STATI ASSEGNATI I

PREMI ALLA CARRIERA AI DIPENDENTI DI ŞİŞECAM

Il Gruppo Şişecam, che ha festeggiato gli 83 anni dalla fondazione, ha premiato i suoi dipendenti in carriera nella Cerimonia per la Consegna dei Premi alla Carriera, tenutasi all'Hotel Divan Asia il 5 ottobre 2018. Nella cerimonia cui hanno partecipato il Vice Presidente

del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale del Gruppo Şişecam, il Prof. Dott. Ahmet Kirman, i membri del Consiglio di Amministrazione e i dipendenti di Şişecam, sono stati premiati 148 dipendenti che hanno completato 10,15, 20, 25 e 30 anni di carriera.

DA ŞİŞECAM IL II° WORKSHOP INTERNAZIONALE

SULLA SOSTENIBILITÀ

ŞİŞECAM SI PREPARA AL FUTURO CON LA STRATEGIA DELLA SOSTENIBILITÀ

Şişecam ha lanciato l'approccio alla sostenibilità Care for Next, costruito sulla base degli slogan "proteggi", "rafforza" e "sviluppa", nel corso del II. Workshop Internazionale sulla Sostenibilità, organizzato a Istanbul. Il tema del workshop, cui hanno partecipato circa 300 persone da 13 paesi diversi, era 'Il passaggio dalla società dell'informazione alla società intelligente'. Nel workshop si è discusso degli effetti sul mondo del lavoro e sui modelli aziendali e di business di questioni quali gli sviluppi tecnologici globali, la trasformazione digitale, le nuove dinamiche dell'economia globale.

ŞİŞECAM SI FOCALIZZA SULLA SOSTENIBILITÀ

Il Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale del Gruppo Şişecam, il Prof. Dott. Ahmet Kirman ha tenuto il discorso di apertura del workshop. Kirman ha sottolineato che le aziende, adeguandosi ai cambiamenti, non dovrebbero concentrarsi

solo su questioni come la redditività e il finanziamento ma dovrebbero muoversi con una visione più ampia e ha evidenziato che in Şişecam tutti i processi sono eseguiti in conformità con la strategia di sostenibilità. Il Prof. Dott. Kirman ha affermato: "Come Şişecam miriamo a lasciare alle generazioni future un mondo in cui vivere. Molte questioni come l'efficienza energetica, la gestione dei rifiuti e l'uso di risorse rinnovabili sono al centro di tutti i nostri processi decisionali. Nell'ambito dei nostri lavori sulla sostenibilità, facciamo incontrare tutta la catena della fornitura con il programma Industry 4.0. Crediamo che un futuro intelligente possa essere raggiunto solo attraverso il programma Industry 4.0 e continuiamo i nostri investimenti in questo campo". Il Presidente del Gruppo Şişecam Özlem Vergon ha spiegato che in ogni regione in cui operano, sono avanzati in linea con gli scopi del gruppo, con un approccio di sostenibilità che considera il futuro come obiettivo primario.



AL SIMPOSIO SUL VETRO DI ŞİŞECAM SI È

PARLATO DEL FUTURO DEL VETRO

IL GRUPPO ŞİŞECAM AL SIMPOSIO SUL VETRO DI CUI QUEST'ANNO SI TIENE LA 33° EDIZIONE, HA FATTO INCONTRARE I NOMI DI SPICCO DEL SETTORE DEL VETRO.

Il 33. Simposio sul Vetro di Şişecam è stato organizzato nel Centro per la Tecnologia e le operazioni di İş Bankası a Tuzla. Nel Simposio sul Vetro di Şişecam, che ha visto ben 525 partecipanti e che ha riscosso un grande interesse, i rappresentanti dell'industria del vetro e gli scienziati più in vista al mondo hanno discusso del futuro del settore del vetro e delle nuove tecnologie. Al simposio, iniziato con una sessione speciale di apertura e continuato con 6 sessioni parallele, hanno partecipato 14 relatori invitati dalla Turchia e dall'estero. Nel Simposio sono stati presentate 80 comunicazioni, di cui 78 orali e due poster.

IL SECOLO IN CUI VIVIAMO È L'EPOCA DEL VETRO

Il discorso di apertura del Simposio è stato tenuto dal Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale di Şişecam, il Prof. Dott. Ahmet Kirman che ha sottolineato l'importanza del simposio tenutosi per la prima volta nel 1985 e ha affermato che Şişecam e altri player del settore globale hanno compiuto passi importanti per portare ancora più avanti il vetro. Kirman ha affermato che gli scienziati e gli industriali che cercano

passi importanti nell'evoluzione dell'utilizzo del vetro, hanno definito questo secolo come 'l'era del vetro', e ha poi proseguito dicendo: "Gli sviluppi scientifici e tecnologici ridefiniscono ogni giorno il vetro e le sue aree di utilizzo. Mentre non c'è alcun settore in cui non intervenga il vetro, le funzioni e le aree di utilizzo che sono affidate al vetro e ai suoi prodotti stanno aumentando rapidamente in una espansione che è difficile da immaginare per tutti noi".

ŞİŞECAM LAVORA PER IL FUTURO DEL VETRO

Un altro relatore del Simposio, il Presidente della Ricerca e dello Sviluppo Tecnologico del Gruppo Şişecam, il Prof. Dott. Şener Oktik, nella sua comunicazione ha attirato l'attenzione sul fatto che Şişecam è una tra le prime istituzioni che svolgono attività di Ricerca e Sviluppo in Turchia, e ha sottolineato che: "Oggi svolgiamo le nostre attività di ricerca e sviluppo tecnologico in 28 diversi laboratori specializzati all'interno del Centro per la Scienza, la Tecnologia e il Design di Şişecam, istituito nel 2014 a Gebze Çayırözü e dotato di un'area chiusa di 9.400 metri quadrati".



Il Prof. Dott. Ahmet Kirman



Il Prof. Dott. Şener Oktik



RICORDIAMO CON RISPETTO E NOSTALGIA...

∞
1881-1938



LA VISITA AL MAUSOLEO

ANITKABİR DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE ED ESECUTIVO DI ŞİŞECAM

I MEMBRI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE ED ESECUTIVO DI ŞİŞECAM
HANNO FATTO VISITA AL MAUSOLEO NELL'83. ANNIVERSARIO.



Il Consiglio di Amministrazione e il Comitato Esecutivo del Gruppo Şişecam hanno visitato l'Anıtkabir il 29 novembre 2018 e anche quest'anno hanno reso omaggio al luogo di riposo eterno del fondatore della nostra repubblica e delle Fabbriche Türkiye Şişe ve Cam, il Grande Leader Mustafa Kemal Atatürk. Dopo aver osservato il silenzio in segno di rispetto e aver deposto una corona al mausoleo di Atatürk, il Presidente del Consiglio di Amministrazione, Sig. Adnan Bali e il Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale, Prof. Dott. Ahmet Kirman, hanno firmato il Registro Speciale del Mausoleo Anıtkabir.

IL GRUPPO ŞİŞECAM "NELL'83° ANNIVERSARIO CON ORGOGGLIO!"

IL PASSATO PIENO DI SUCCESSI DEL GRUPPO ŞİŞECAM CHE HA COMPIUTO 83 ANNI DALLA FONDAZIONE È STATO CELEBRATO CON IL VIDEO INTITOLATO "NELL'83° ANNIVERSARIO CON ORGOGLIO!".



La cazzuola usata nella cerimonia della posa della prima pietra del primo stabilimento di Beykoz Paşabahçe, tenutasi nel 1934, con la partecipazione di İsmet İnönü e del Deputato all'Economia Celal Bayar... Le forbici usate nell'inaugurazione ufficiale della fabbrica nel 1935... Nel video intitolato "Nell'83° anniversario con orgoglio!" ci sono questa cazzuola e queste forbici inestimabili nel ruolo di protagonisti. Il video aziendale, in cui la voce recitante è quella di Toprak Sergen, il famoso attore e doppiatore, descrive la storia di 83 anni di Şişecam, piena di successi, e la sua trasformazione in un gigante mondiale. Il video ha raggiunto 1,7 milioni di visualizzazioni in tre giorni dal 29 novembre 2018 quando è stato pubblicato, e in breve è arrivato a 5,5 milioni di spettatori, raggiungendo in totale 1,5 milioni di minuti in totale di visione, ossia 25.000 ore.

I BIG DATA E L'EFFETTO SUI SOCIAL MEDIA

IL VOLUME TOTALE DI BIG DATA RACCOLTI ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA DOVREBBE SUPERARE I 44 TRILIONI DI GIGABYTE NEL 2020. BENE, I BIG DATA CHE CRESCONO A VALANGA CHE COSA RAPPRESENTANO PER I MARCHI?



DALLA VITA SOCIALE AI SOCIAL MEDIA

Secondo una ricerca svolta da Mediakix, il periodo medio che abbiamo trascorso sui social media nel 2016 era di 116 minuti. Questo tempo è arrivato a 135 minuti nel 2017 e dovrebbe aumentare fino a 160 minuti entro la fine del 2018. Bene, un uso medio di 2 ore al giorno dei social media quanto spazio occupa in tutta la nostra vita e quanto influenza le nostre scelte di acquisto e le nostre abitudini di consumo? In questa ricerca svolta da Mediakix, nella vita media di una persona di 79 anni, è stato considerato il periodo di vita di 66 anni tra i 13 e i 79 anni. Un tempo medio trascorso sui social media di 2 ore al giorno corrisponde a un totale di 5 anni e 4 mesi nei nostri 66 anni di vita. Cioè, i social media su cui trascorriamo così tanto tempo, sono il nostro compagno con cui passiamo più tempo dopo la nostra famiglia, il lavoro e gli amici.

DAI SOCIAL MEDIA AL MARKETING DEL FUTURO

Per i 3 miliardi e 200 milioni di utenti dei social media in tutto il mondo, ogni anno continua ad aumentare in una percentuale innegabile

la penetrazione dei social media, una delle cose irrinunciabili della routine quotidiana. Una penetrazione su questa scala lascia tracce digitali di grande valore per le aziende e per le agenzie che lavorano per le imprese. Nel 2020, il volume totale di Big Data, cioè dei grandi dati, raccolti attraverso i social media, dovrebbe superare i 44 trilioni di gigabyte.

UNA MOLE STERMINATA DI DATI DI QUESTA DIMENSIONE ATTUALMENTE A CHE COSA SERVE?

I social media, che un tempo venivano utilizzati solo per socializzare e passare il tempo, sono ora al centro delle strategie di marketing delle aziende. L'importanza di tradurre i big data in un'efficiente strategia dei social media è già stata compresa da parecchio tempo e vediamo che gli investimenti in questo campo aumentano di giorno in giorno. I marchi e le aziende che conoscono meglio le masse grazie ai big data, agli occhi dei consumatori sono i marchi che li comprendono e rispondono pienamente ai loro bisogni. Ancora più importante, dai ristoranti più piccoli alle grandi case automobilistiche, stanno tutti

iniziando a conquistare una nuova e fidelizzata base di consumatori, che è la priorità di ogni marchio. Se analizzati correttamente, i big data rivelano ai marchi i clienti e come avvicinarsi e come avvicinarsi a questi ultimi.

LA PERSONALIZZAZIONE

I big data consentono ai marchi di personalizzarsi, consentendo una comunicazione più accurata in base alle scelte e ai gusti dei loro clienti. Anche quando il consumatore non è ancora consapevole del proprio bisogno, i marchi possono presentargli questo bisogno, grazie ai dati di grandi dimensioni ben analizzati.

I PROCESSI DECISIONALI

I big data possono essere utilizzati per prendere delle decisioni su argomenti quali identificare le tendenze dei social media e con quali gruppi di utenti comunicare, dove e su quali argomenti devono essere informati.

GLI APPROFONDIMENTI SUL PRODOTTO

I big data aumentano la precisione relativa ai desideri dei consumatori, le tempistiche dei desideri e a quello che essi vogliono e come lo vogliono. Questo dà alle aziende informazioni su come alle loro tempistiche ed a ciò che desiderano e come lo desiderano. Le aziende possono utilizzare i dati per analizzare le scelte e i reclami delle persone. In questo modo, offrono la possibilità di apportare modifiche al prodotto o al servizio esistente, quindi produrre prodotti innovativi e fornire servizi più soddisfacenti. In conclusione, non si può negare che l'utilizzo dei big data sia efficace per i marchi su questioni fondamentali come la presenza sul mercato e il dominio del mercato. Per le aziende che non attribuiscono importanza alla scienza dei dati, che si sono chiuse alle esigenze della nuova era, diventerà sempre più difficile sopravvivere nell'era digitale.

L'INTELLIGENZA DIGITALE (ID)

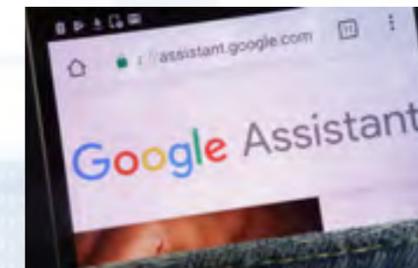
È STATA INDICATA COME STANDARD MONDIALE



L'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (OECD), l'Associazione mondiale degli ingegneri elettronici e elettrici (IEEE) e l'Istituto per l'ID hanno sottoscritto una partnership che mira a prendere come base, sviluppare e diffondere la ID in tutto il mondo in tema di alfabetizzazione digitale. L'Intelligenza Digitale, sviluppata per preparare al meglio i nostri figli al mondo digitale, per renderli consapevoli dei rischi informatici e per consentire loro di beneficiare delle opportunità offerte dalla tecnologia, è stata individuata come standard di formazione globale. L'Intelligenza Digitale, sviluppata dallo scienziato di Singapore, il Dott. Yuhyun Park, è definita come un insieme di competenze tecniche, mentali e sociali che consentono ai bambini di età compresa tra gli 8 e i 12 anni di affrontare i rischi del mondo digitale e di adattarsi alle loro esigenze. Il WEF, che collabora con l'Istituto per l'ID per la creazione di una struttura di alfabetizzazione digitale, stabilirà un ecosistema educativo contattando le comunità educative, tra cui l'OCSE, l'IEEE, le istituzioni pubbliche, gli esperti accademici, gli insegnanti, le fondazioni, i genitori e gli studenti. Queste istituzioni globali che mirano a sviluppare l'intelligenza digitale in tutto il mondo coordinando il lavoro tra le collaborazioni multi-stakeholder e le comunità educative e tecnologiche, realizzeranno studi per fornire a tutti i bambini abilità sociali, tra cui la privacy, la sicurezza, l'intelligenza emotiva digitale e altro ancora, necessarie per diventare un cittadino influente del mondo digitale.

SU GOOGLE ASSISTANT È ARRIVATO IL SUPPORTO IN TURCO

L'assistente virtuale di Google che da parecchio tempo sta fornendo i suoi servizi, adesso in Turchia ha cominciato a farlo in turco. Google Assistant, un potente concorrente di Siri, rappresenta l'inizio di un'epoca in cui comincerà a parlare ad alta voce con il vostro cellulare. Grazie al fatto che il database del sistema di intelligenza artificiale di Google è direttamente collegato a Google, può acquisire informazioni all'interno di una vasta rete e diventare così



un vero assistente per i suoi utenti. Google Assistant, con la sua interfaccia rinnovata, è in grado di eseguire servizi di Google come Maps, Calendar, Duo e Foto, anche grazie alla sua funzione Smart Screen.

IL VIDEO #NELL'83° ANNIVERSARIO CON ORGOGLIO È STATO VISIONATO 1,7 MILIONI DI VOLTE

Il video aziendale, preparato per essere diffuso sui media digitali per l'83° anniversario del Gruppo Şişecam dal 29 novembre 2019 quando è stato pubblicato in tre giorni è arrivato a 1,7 milioni di visualizzazioni. Il video ha raggiunto 5,5 milioni di persone in poco tempo, ed è stato visto per un totale di 1,5 milioni di minuti (25 mila ore).



L'ACCOUNT LINKEDIN DI ŞİŞECAM CONTINUA A CRESCERE

L'account aziendale su Linked, che riflette l'identità globale del Gruppo Şişecam e che si distingue con la sua strategia di comunicazione, ha superato nettamente gli account aziendali a livello globale con il numero di follower in rapida crescita. L'account LinkedIn, seguito con interesse dai professionisti del settore e dai potenziali dipendenti, con i suoi contenuti efficaci e interessanti, è arrivato ad avere 110.000 follower alla fine del 2018.



I FOLLOWER DI AGGIUNGI IL VETRO ALLA VITA HANNO SUPERATO GLI 85.000

Şişecam Cam Ambalaj spiega l'importanza dell'uso di imballaggi in vetro con il progetto Aggiungi il Vetro alla Vita, che porta avanti dal 2012. Nell'ambito del progetto, sulla piattaforma web hayatacamkat.com e sui canali dei social media vengono pubblicati i contenuti che sottolineano l'importanza per la salute e l'ambiente dell'impiego degli imballaggi in vetro. La piattaforma, che enfatizza le diverse aree di utilizzo nella vita quotidiana del vetro, un materiale naturale, salutare, ambientalista e sostenibile, ha superato 85 mila follower sui social media.



SIAMO INFORMATICAMENTE SICURI?



QUESTO MESE CON LA SICUREZZA INFORMATICA, UNO DEGLI ARGOMENTI PIÙ CRITICI, CONTINUIAMO LA NOSTRA SERIE DI ARTICOLI SULLA DIGITALIZZAZIONE E SUL PROGRAMMA INDUSTRIA 4.0, IN CUI NEI NUMERI PRECEDENTI ABBIAMO TRATTATO "L'INTERNET DELLE COSE, I BIG DATA, L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE, LA MAPPA DIGITALE DELLA TURCHIA, I GEMELLI DIGITALI, LA MAPPA DEL PERCORSO DEL CLIENTE E LA ESPERIENZA UTENTE (USER EXPERIENCE)".

CYBER SECURITY?

I dati della sicurezza informatica possono essere definiti come la protezione dei computer, dei dispositivi mobili, dei sistemi elettronici e delle reti da attacchi dannosi. Si riferisce all'uso dei processi e della tecnologia in una serie di tecniche applicate per proteggere istituzioni e individui dagli attacchi informatici. Questi attacchi sono generalmente destinati ad accedere a informazioni sensibili, a modificarle o distruggerle. Le misure

di sicurezza efficaci applicate riducono il rischio di attacchi e proteggono le istituzioni e le persone dall'accesso e dall'uso non autorizzato di sistemi, reti e tecnologie.

LA SICUREZZA NEI SISTEMI INDUSTRIALI

Gli attacchi informatici contro i sistemi industriali (PLC, SCADA, DCS...) sono gli attacchi più frequenti cui assistiamo oggi e il loro numero aumenta di giorno in giorno. Secondo

il rapporto Kaspersky, tre su quattro società industriali pensano che subiranno un attacco informatico. A causa della necessità di spostare i dati all'esterno dei sistemi industriali al fine di trattare i dati e di convertire i dati in utilità e valore, il rischio per le imprese non è mai stato così elevato. La sicurezza nei sistemi industriali è molto più importante della protezione del business e della reputazione e comporta rischi di interruzione della produzione.

LA SICUREZZA DEI FORNITORI

Gli attacchi informatici hanno dimostrato che la catena di fornitura può essere l'anello più debole per un gran numero di organizzazioni. È emerso che è necessario pianificare dettagliatamente anche la ricerca sulla sicurezza nell'ambito dei processi di acquisto prima di lavorare con un nuovo fornitore di servizi. Secondo Citrix, anche le aziende dovrebbero chiedersi: "La mia società ha mai rifiutato finora un fornitore in linea con i risultati della

indagine?". In caso contrario, i criminali informatici gestiscono i servizi, e possono utilizzare i fornitori come un gradino per accedere all'istituzione.

I SOFTWARE DANNOSI

I software dannosi continuano a diventare più complicati e a moltiplicarsi. L'impatto di attacchi noti come vari ransomware, di software di criptovalute, cavalli di Troia è in aumento e si verificano sempre nuovi attacchi. Secondo uno studio recente, il bilancio finanziario dei ransomware dovrebbe superare gli 11,5 miliardi di USD nel 2019.

CONFORMITÀ INTERNA E NORMATIVE LEGALI

Gli effetti delle disposizioni sui dati che

continuano ad essere implementate all'interno di Şişecam, come la Legge sulla Protezione dei Dati Personali, il Sistema di Gestione della Sicurezza delle informazioni ISO27001, si faranno sentire maggiormente a livello mondiale nel nuovo periodo. Con la conformità normativa e la governance, le aziende e gli individui devono prestare maggiore attenzione per evitare violazioni dei dati a causa dell'aumento del follow-up e delle pene inasprite. Secondo la ricerca svolta quest'anno da Deloitte, gli utenti in Turchia:

■ guardano lo schermo di un cellulare 78 volte al giorno, cioè ogni 13 minuti. Questa percentuale è 1,5 volte superiore alla media europea di 48. Tutti abbiamo sviluppato un muscolo mentale mediante un'evoluzione digitale in questa direzione.

■ Il 28% di loro guarda il cellulare al mattino ancora prima di lavarsi la faccia. • L'85% di loro afferma di utilizzare il cellulare in qualche modo nel tempo dedicato al sonno. Tra le ragioni per utilizzarlo vi sono al 51% guardare l'ora, al 46% controllare le notifiche sui social media e al 33% l'invio di messaggio istantanei/sms.

■ Il 69% dei partecipanti ritiene che le proprie informazioni personali siano utilizzate dalle aziende e il 63% ritiene che siano condivise con terze parti. Tuttavia, un utente su tre accetta i termini e le condizioni di utilizzo senza leggerle.

■ Secondo uno studio condotto nell'ambito degli studi di sensibilizzazione sulle informazioni sulla Sicurezza Informatica Nazionale in

America, è stato rilevato che i bambini di età compresa tra 8 e 18 anni trascorrono 7 ore e 38 minuti al giorno su Internet. È quasi la metà del tempo in cui i bambini sono svegli. La sicurezza del mondo cibernetico, cui siamo così connessi in modo drammatico o forse anche dipendenti, è una questione che ai nostri ragazzi non interessa. Allora, cos'è questa Cyber Security e cosa dovremmo fare per proteggerci?

ALCUNE DELLE MISURE DI SICUREZZA PERSONALE CHE POSSIAMO ADOTTARE ALL'INTERNO DELLA SOCIETÀ;

1. Memorizzate sempre i vostri dati nei campi T:\ sul server aziendale o nel posto riservato a voi o al vostro reparto.
2. Cambiate le vostre password regolarmente con password complesse. Non usate un'unica password ovunque.
3. Informate assolutamente i team della Presidenza IT delle vulnerabilità di sicurezza di cui siete a conoscenza nei dispositivi delle Tecnologie dell'informazione (IT) e dei Sistemi Industriali (OT).
4. Siate consapevoli degli attacchi di social engineering. Non aprire mai messaggi sospetti, allegati di file o collegamenti che vi arrivano con le e-mail. Non connettetevi a reti Wi-Fi non sicure. Non scrivete mai le vostre informazioni personali, non condividetele in ambienti digitali.
5. Potete trasmettere senza esitazione all'indirizzo IHLAL27001@sisecam.com tutti i casi sospetti in Şişecam seguendo il corso di sensibilizzazione sulla sicurezza delle informazioni ISO 27001, tramite il link dell'Accademia Şişecam, cui potete accedere da Şişecam Campport.

FONTI:

1. Valutazione della sicurezza informatica di Kaspersky https://media.kaspersky.com/tr/business-security/enterprise/KICS-Solution-Overview_TR.pdf
2. REPUBBLICA DI TURCHIA 2019-2023 Strategie nazionali di sicurezza informatica 2019-2023 <https://kafkassam.com/2019-2023-ulusal-siber-guvenlik-stratejileri.html>
3. Stime di sicurezza informatica di Citrix per il 2019 <https://www.sondakika.com/haber/haber-citrix-2019-icin-siber-guvenlik-tahminleri-11509413/>
4. Sondaggio di Deloitte sugli utenti globali di telefonia mobile, 2017 <https://www2.deloitte.com/tr/tr/pages/aboutdeloitte/articles/deloitte-global-mobilkullucai-arastirmasi-2017.html>

13 AZIONI PER IL CLIMA



I PASSI GLOBALI

PER UN AMBIENTE SOSTENIBILE

I PAESI E LE ORGANIZZAZIONI GLOBALI HANNO GRANDI RESPONSABILITÀ PER PROTEGGERE IL MONDO DAGLI EFFETTI DANNOSI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO.

Le organizzazioni multinazionali come l'Unione Europea e le Nazioni Unite continuano a lavorare per il futuro del nostro pianeta e per un ambiente sostenibile. Le Nazioni Unite, con il Summit sul clima organizzato alla fine del 2018, hanno ricordato l'importanza di trovare soluzioni rapide ai cambiamenti climatici. L'Unione Europea sta lavorando per ridurre le emissioni di gas serra attraverso varie iniziative. Il Sistema di scambio delle quote di emissione dell'UE rappresenta una parte del quadro del clima e delle politiche

energetiche dell'Unione.

VERTICE SUL CLIMA DELLE NAZIONI UNITE (COP-24)

Il Summit sul clima delle Nazioni Unite (COP-24) si è tenuto a Katowice, in Polonia, dal 2 al 14 dicembre 2018. Nel Summit, l'obiettivo era quello di definire tutte le regole necessarie per l'effettiva attuazione del Trattato di Parigi e di esprimere la determinazione ad aumentare le Dichiarazioni di Impegno per i Contributi Nazionali, che le parti si sono impegnate ad attuare

prima del 2020 per contenere l'aumento del riscaldamento medio globale a 1,5°C rispetto al periodo preindustriale. Nell'agenda del Summit era inserita anche la definizione degli obiettivi comuni per la costituzione del fondo per il clima, garantendo un aumento annuale di 100 miliardi di dollari L'Unione Europea, uno degli attori più importanti dei negoziati globali sul clima, ha compiuto un passo importante prima del COP-24 e ha sollecitato un azzeramento delle emissioni dell'UE entro il 2050, affermando nella presentazione

del piano climatico a lungo termine che le emissioni devono essere pari a zero entro il 2050.

SISTEMA DI SCAMBIO DELLE QUOTE DI EMISSIONE DELL'UNIONE EUROPEA (EU-ETS)

L'Unione europea (UE), che dall'inizio degli anni '90, ha messo la lotta contro il cambiamento climatico ai primi posti nella sua agenda politica, ha limitato le sue emissioni di biossido di carbonio e ha posto come base della sua strategia climatica



l'uso dell'energia rinnovabile e l'efficienza energetica. L'EU-ETS, implementato nel 2005 come lo strumento principale di questa strategia, è stato individuato su scala globale come il meccanismo climatico più completo ed efficace per supportare un modello economico a zero emissioni di carbonio.

L'EU-ETS riguarda oltre 11.000 impianti industriali e centrali elettriche in 31 paesi membri e ha come obiettivo di garantire che l'Unione soddisfi gli obiettivi del protocollo di Kyoto, riducendo le emissioni di gas a effetto serra degli Stati membri in modo economicamente efficace. Il sistema, in cui circa il 50% delle emissioni di gas serra provocate dall'UE è monitorato e limitato, è stata la prima applicazione al mondo ad includere le emissioni di biossido di carbonio nel sistema di scambio delle quote di emissione.

Attualmente, l'EU-ETS, che continua ad essere il più grande mercato di scambio delle emissioni del mondo, costituisce oltre il 40% dello scambio internazionale di carbonio e si intende renderlo più diffuso armonizzandolo con i sistemi nazionali o regionali.

Anche la Turchia ha aderito alla Convenzione sul Clima di Parigi e prosegue gli studi di fattibilità

per l'attuazione del meccanismo basato sul mercato per la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e sebbene non sia stato ancora compiuto un passo verso l'attuazione formale a breve termine, la realizzazione di un meccanismo che può essere allineato con il sistema EU-ETS è considerato uno dei passi importanti da intraprendere nell'ambito dei negoziati di adesione all'UE.

Oltre agli investimenti attuati uno dopo l'altro nell'Unione Europea, di seguito sono riassunti i punti chiave in direzione dell'EU-ETS che è probabile che possano influenzare anche le operazioni in Turchia a medio e lungo termine e sempre più all'ordine del giorno del piano strategico.

CHE COS'È L'EU ETS?

L'EU-ETS è uno strumento basato sul mercato, inserito tra i meccanismi di flessibilità progettati con il protocollo di Kyoto, che consente di limitare le emissioni a quote specifiche e di acquistare e vendere quote. Le quote di emissione sono sostanzialmente equivalenti al permesso di emettere l'equivalente di 1 tonnellata di CO₂ (tCO₂e) di gas a effetto serra nell'atmosfera (EUA: European Emission Allowances - Quote europee di emissione) e le emissioni derivanti dalla produzione sono

dedotte dalle quote determinate per gli impianti che operano nel sistema alla fine dell'anno. Qualora l'emissione dell'impianto sia inferiore alla quota nel caso accertato alla fine dell'anno, è sorta la necessità di poter vendere i permessi rimanenti o trasferirli all'anno successivo; se l'emissione è superiore alla quota, è necessario acquistare permessi aggiuntivi. Alle imprese che non riescono a restituire una quota di emissione viene applicata una penale per ogni restituzione (100 euro/tonnellata di CO₂), il nome dell'impresa è pubblicato e la restituzione della quota non viene cancellata nonostante la sanzione.

QUALI ATTIVITÀ COPRE L'EU-ETS?

Comprende più di 11.000 impianti industriali, costituiti da attività quali raffinerie di petrolio, cokerie, la produzione di ferro e acciaio, cemento, clinker, vetro (compresa la fibra di vetro), calce, mattoni, ceramica, pasta di legno, carta e cartone, alluminio, prodotti petrolchimici, ammoniaca, acido nitrico, adipico e gliossilico, che nel 2018 erano operativi nell'UE. Anche i voli all'interno dello Spazio Economico Europeo rientrano nel campo di applicazione dell'EU-ETS.

QUALI SONO I PERIODI DI ATTIVITÀ DELL'EU-ETS?

Il primo periodo (Fase 1), definito come periodo pilota, è durato

dal 2005 alla fine del 2007. Il secondo periodo (fase 2) è iniziato nel 2008 e si è concluso nel 2012. Il terzo periodo (Fase 3) in cui ci troviamo è iniziato nel 2013 e sarà completato nel 2020. Il periodo successivo dell'EU-ETS che copre gli anni 2021-2030 (Fase 4) comprende regolamenti paralleli agli obiettivi climatici ed energetici del 2030 dell'Unione.

COME VENGONO DETERMINE LE QUOTE?

Le tracce di emissioni di gas serra concesse alle imprese dalla terza fase dell'EU-ETS sono calcolate con metodi basati su emissioni di prodotto/calore/carburante o di processo. L'UE ha fissato il punto di riferimento (product benchmark) per 52 prodotti in risposta all'80% delle emissioni industriali. Nel determinare i valori di benchmark, si prende come base la media della porzione del 10% con una concentrazione minima di CO₂ nel settore pertinente. Per il gruppo di prodotti e i processi per cui non sono/non possono essere rilevati i livelli di benchmark (approccio di fallback), si rispettano i valori delle quote determinati in base al consumo di carburante/fabbisogno termico o alle quantità di emissioni periodiche dell'attività nel periodo precedente.

A CHE LIVELLO SONO I PREZZI DELLE QUOTE?

Le unità di quote, che saranno richieste dalle imprese per compensare le emissioni nell'EU-ETS, che è un sistema su base commerciale, sono negoziate sui mercati liberi (EEX e ICE) su una base di prezzi variabile periodicamente nel quadro della domanda e dell'offerta. Di seguito si riportano i livelli cui sono arrivati attualmente i prezzi delle quote (Fonte EEX: European Energy Exchange). Il prezzo attuale è di 20 Euro/t di CO₂ e ha mostrato una variazione nella fascia da 16-21 Euro nell'ultimo mese.

ŞİŞECAM NEL MONDO: INDIA

IL GRUPPO ŞİŞECAM HA ATTUATO IL SUO PRIMO INVESTIMENTO IN INDIA NEL 2013, IN LINEA CON L'OBBIETTIVO DI CRESCITA SOSTENIBILE E I PIANI STRATEGICI. IL GRUPPO ŞİŞECAM, SOCIO AL 50% DELLA SOCIETÀ HNG FLOAT GLASS LIMITED, NEL 2018 È DIVENTATO PROPRIETARIO AL 100% DELLA SOCIETÀ RAFFORZANDO LA PROPRIA PRESENZA IN INDIA.

Con una lunga storia di oltre 80 anni, il Gruppo Şişecam attualmente si distingue nel mondo con i suoi prodotti avanzati e le soluzioni innovative nei settori delle sostanze chimiche e in tutte le aree di base del vetro in cui opera.

Şişecam, che continua la sua leadership regionale con le sue attività, allo stesso tempo mette a segno anche degli investimenti significativi nella sua posizione di uno dei più forti player globali nelle sue aree di attività, con i suoi investimenti in diverse parti del mondo. Il Gruppo Şişecam, che è il terzo produttore mondiale di articoli per la casa in vetro e il quinto produttore di imballaggi in vetro e flatglass, è il leader mondiale nella produzione di prodotti al cromo e tra i primi 10 al mondo nella produzione della soda.

PRODUZIONE IN TRE CONTINENTI

Il Gruppo Şişecam si concentra sulla creazione di valore in tutti i campi di attività e si rivolge all'eccellenza operativa; il suo percorso iniziato nel 1935 oggi oltre che in Turchia, è arrivato anche in Germania, Italia, Bulgaria, Romania, Slovacchia, Ungheria, Bosnia-Erzegovina, Federazione Russa, Georgia, Ucraina, Egitto e India, in 3 continenti

e 13 paesi. Şişecam continua le sue attività di produzione in 43 stabilimenti con quasi 22.000 dipendenti e vende in 150 paesi.

IN INDIA UN COLOSSO MONDIALE

Il Gruppo Şişecam, che mira a collocarsi tra le prime società nei suoi campi di lavoro, sta prendendo misure attente e razionali, tenendo il polso dell'economia globale. Uno dei paesi in cui Şişecam ha mostrato la propria presenza, accrescendo la propria quota sul mercato mondiale, particolarmente a seguito delle azioni di investimento organico e inorganico che ha compiuto negli ultimi anni, è l'India...

L'India rientra tra le economie più importanti del mondo con la sua popolazione attuale di 1,3 miliardi di persone, offre importanti opportunità in termini di investimenti ed è diventata una delle fermate importanti della strategia di crescita globale del Gruppo Şişecam.

In questo numero della nostra rivista ci concentriamo sulla presenza del Gruppo Şişecam in India.



Il Taj Mahal

L'INDIA IN UNO SGUARDO



Il Tempio di Akshardham



I Monumenti del Lhodi Garden



Il Forte Amber a Jaipur Rajasthan



Delhi



Porta dell'India



Tempio, Lago di Gadi Sagar



Agra, Uttar Pradesh



Mumbai

UNO SGUARDO DA VICINO ALL'INDIA

SUPERFICIE:
3.287.000 km²

POPOLAZIONE: 1,339 miliardi (2017)

CAPITALE: Nuova Delhi

LINGUA UFFICIALE:
Hindi, inglese

PRINCIPALI CITTÀ:
Nuova Delhi, Mumbai, Calcutta, Bangalore, Jaipur, Haydarabad

Non a caso Mark Twain aveva detto che "L'India è la culla dell'umanità, la madre della storia, la nonna delle leggende e la bisnonna della tradizione". L'India è uno dei paesi più unici al mondo con la sua ricchezza geografica dai deserti alle montagne, dalle foreste alle spiagge sabbiose, le diverse culture e le tradizioni alimentate da queste culture, gli abiti colorati e una cucina leggendaria. L'India, un paese dell'Asia meridionale, è la culla di circa 1,4 miliardi di persone.

Nel corso della sua lunga e turbolenta storia, la regione indiana ha ospitato molte civiltà e religioni diverse. Tutte queste differenze hanno dato origine alla diversità e ad una cultura colorata. Sulla storia dell'India vecchia di 9000 anni, hanno lasciato il segno molti eventi e periodi diversi dal periodo Vedico all'Induismo, dai regni tribali al periodo dei primi imperi, dai regni medievali alla cultura indoislamica, dal colonialismo britannico all'indipendenza. Si prevede che l'India, il

secondo paese più popoloso e la democrazia più popolosa del mondo, sarà nel 2028 il paese con più abitanti del mondo, superando la Cina. I paesi confinanti sono, oltre al Pakistan, la Cina, il Bangladesh, Myanmar, il Nepal e il Bhutan. Il confinante marittimo a sud la separa dallo Sri Lanka. Tra i simboli importanti del paese, che viene ammirato per la sua diversità naturale e biologica, spiccano il Taj Mahal di Agra, il fertile fiume Gange, i festival culturali, l'industria cinematografica di Bollywood e la cultura del cibo.

LA STRUTTURA AMMINISTRATIVA DELL'INDIA

Il 15 agosto 1947, il paese è diventato indipendente dalla Gran Bretagna e il 26 gennaio 1950 è stata costituita la Repubblica dell'India con la Costituzione. L'India, ancora membro del Commonwealth, ha una struttura statale federale. Il centro amministrativo dell'India, composta da 29 regioni e 7 stati federati, è suddiviso tra governo e governi regionali. Gli stati federati sono sotto l'amministrazione del governo centrale.

LE FONTI DI REDDITO DELL'INDIA

I principali pilastri dell'economia indiana sono l'industria manifatturiera e mineraria. Il paese è anche ricco di prodotti petrolchimici, produce minerale di ferro, ha riserve di carbone e petrolifere. Inoltre, l'India è estremamente fortunata in termini di risorse del sottosuolo. L'India, che ha rafforzato la sua posizione tra le potenti economie del mondo con i suoi progressi nei settori dell'informatica, della tecnologia nucleare e della

tecnologia spaziale, sfrutta il vantaggio della numerosa forza lavoro in ogni campo. D'altra parte, la maggior parte della popolazione indiana è ancora impegnata nell'agricoltura. Mentre l'agricoltura costituisce un'importante fonte di reddito per la popolazione del paese, metà delle terre indiane, in particolare il delta del Gange, sono utilizzate come terreni agricoli. Il turismo ha una parte importante tra le principali fonti di reddito dell'India, che popola i sogni dei viaggiatori con la sua colorata cultura.

LE RELAZIONI TURCHIA-INDIA

La Turchia ha riconosciuto immediatamente l'India dopo che ha ottenuto l'indipendenza il 15 agosto 1947 e da allora si sono stabilite solide relazioni diplomatiche tra i due Paesi. Le relazioni bilaterali tra la Turchia e l'India continuano a crescere negli ultimi anni attraverso visite reciproche ufficiali e commerciali. Le relazioni economiche dei due paesi sono rafforzate da investimenti reciproci. Collaborazioni, investimenti e accordi commerciali in diversi campi di attività, principalmente nella produzione, costruzione e nei servizi, rafforzano l'amicizia tra i due paesi.

L'INDIA È L'ECONOMIA MONDIALE IN MAGGIOR CRESCITA

L'India è diventata la sesta economia più grande del mondo con un reddito nazionale superiore a 2,5 trilioni di dollari. Secondo le proiezioni del Fondo Monetario Internazionale, l'India dovrebbe diventare la quarta economia più grande del mondo entro il 2022. La Turchia vede l'India come un paese amico, che avanza con passi solidi sulla via per diventare una potenza globale con la sua economia in crescita, le ampie prospettive di mercato, le capacità tecnologiche, le ricche risorse umane, la storia nobile e il ricco patrimonio culturale.

IL PERCORSO DI ŞİŞECAM IN INDIA

2013

Il Gruppo Şişecam diventa socio della società indiana produttrice di flat glass HNG Float Glass Limited (HNGFL) acquisendo il 50% delle quote.

2018

Il Gruppo Şişecam diventa azionista al 100% con l'acquisizione delle restanti azioni della società HNG Float Glass Limited e viene fondata la società Şişecam Flat Glass India.



DAL GRUPPO ŞİŞECAM UN ENORME INVESTIMENTO IN INDIA

ŞİŞECAM HA ACQUISITO COMPLETAMENTE LA SOCIETÀ INDIANA HNG FLOAT GLASS DI CUI POSSEDEVA UNA PARTECIPAZIONE DEL 50%. CON QUESTA OPERAZIONE DI SUCCESSO, ŞİŞECAM HA RAFFORZATO IL SUO POTERE NEL MERCATO GLOBALE.

Il Gruppo Şişecam, che oggi svolge le sue attività di produzione in 13 paesi, ha iniziato la sua attività in India nel 2013 acquisendo una partecipazione del 50% in HNG Float Glass Limited (HNGFL).

La società produttrice di flatglass HNGFL è stata costituita nel 2006 con una capacità produttiva giornaliera di 600 tonnellate da Hindusthan National Glass & Industries Limited (HNGIL), uno dei maggiori produttori di vetro in India.

Il Gruppo Şişecam, nel giugno 2018 ha acquisito anche la quota residua del 50% ed è diventato l'unico proprietario di questo importante impianto di produzione di flat glass in India.

L'INTERVENTO DI ŞİŞECAM NELL'IMPIANTO PER IL FLAT GLASS

Con il completamento dell'operazione di acquisizione da parte del Gruppo Şişecam, sono stati avviati rapidamente i lavori di integrazione globale e di armonizzazione delle infrastrutture. Nello stabilimento in cui sono attualmente presenti linee per il flat glass, gli specchi, il vetro opaco con il metodo della sabbatura e di vetro lavorato, la capacità della linea di vetro piano che arriva a 600 tonnellate/giorno è stata aumentata del 10% grazie al know-how e alla tecnologia di Şişecam nella produzione di flat glass. Sono stati effettuati importanti lavori di miglioramento della qualità nello stabilimento per la produzione degli specchi.

IL MERCATO DELL'INDIA CRESCe VELOCEMENTE

Il Gruppo Şişecam, che è in costante comunicazione con le parti interessate dalla progettazione alla produzione, in tutti i processi decisionali, riesce a distinguersi sulla distinguersi dalla concorrenza in India, tenendo in considerazione la soddisfazione del cliente e le richieste del mercato.

L'India, che è uno dei mercati più attraenti al mondo in termini di possibile crescita, ha un importante potenziale con la domanda di vetro in aumento parallelamente al livello di prosperità in crescita. In particolare, con la diffusione dell'uso dei doppi vetri e l'aumento della domanda per i vetri coatizzati, la richiesta di vetri architettonici aumenterà

del 10% all'anno nel periodo da adesso al 2023. Inoltre, l'India attira l'attenzione perché è il paese che oggi ha il mercato del vetro automobilistico in più rapida crescita nel mondo.

ŞİŞECAM RAFFORZA LA SUA PRESENZA IN INDIA

Il Gruppo Şişecam intende stabilire una piena cooperazione con i suoi fornitori e clienti, offrendo un'integrazione globale dalla produzione alla catena di fornitura, dalle vendite alla commercializzazione nel mercato indiano. Come in tutti i suoi investimenti, il Gruppo Şişecam intende continuare le sue azioni e attività anche in India, garantendo un miglioramento sostenibile in ogni processo, valutando i potenziali di crescita anche nel prossimo periodo.



LO STABILIMENTO DI ŞİŞECAM

IN INDIA



ŞİŞECAM FLAT GLASS INDIA

Il Gruppo Şişecam nel 2013 ha acquisito il 50% di HNG Float Glass Limited (HNGFL), un produttore di flat glass che fa parte di National Glass & Industries Limited (HNGIL) Hindusthan, uno dei maggiori produttori di vetro in India. Il Gruppo, con l'acquisizione delle quote rimanenti nel 2018, è diventato azionista al 100% della società. L'impianto, che ha iniziato a operare nell'ambito di Şişecam Flat Glass India, costituita successivamente, ha raggiunto una capacità di 660 tonnellate/giorno con un aumento del 10% della capacità produttiva.

IL GRUPPO ŞİŞECAM CONTINUA A CREARE VALORE PER L'INDIA

Il Gruppo Şişecam continua i suoi sforzi per creare valore in tutte le aree geografiche in cui opera e per contribuire alle economie del paese.

OCCUPAZIONE

Il Gruppo Şişecam dà lavoro a 304 persone nel suo stabilimento di produzione di flat glass in India, ma questa cifra arriva a 600 persone con i dipendenti periodici.

ECONOMIA

Il Gruppo Şişecam, acquisendo una partecipazione del 50% per un corrispettivo di \$ 61 milioni di dollari nel 2013 in India, nel 2018 ha acquisito la restante partecipazione del 50% della società HNG Float Glass Limited (HNGFL), una consociata produttrice di flat glass, per un corrispettivo di 85,8 milioni di dollari USA. Il Gruppo finora ha effettuato degli investimenti che hanno raggiunto i 150 milioni di dollari USA e hanno offerto un contributo significativo all'economia indiana.



I CORSI DI FORMAZIONE

DELL'ACCADEMIA ŞİŞECAM

NON SI INTERRUONO!

L'ACCADEMIA ŞİŞECAM CON I SUOI CORSI DI FORMAZIONE CHE AGGIUNGONO VALORE E CREANO LA DIFFERENZA, RAPPRESENTA UN SUPPORTO PER LO SVILUPPO DEI DIPENDENTI.

NELL'ACCADEMIA ŞİŞECAM I CORSI SUL SISTEMA DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE 3.0

Sono stati pensati dei corsi di formazione su schermo per supportare i lavori realizzati per il progetto del Sistema di Gestione della Performance 3.0 e per aumentare l'uso di nuove applicazioni all'interno dell'Accademia Şişecam. I moduli di Individuazione degli Obiettivi SuccessFactors, Valutazione Intermedia e

Valutazione della Competenza sono stati prodotti oltre che nella versione turca, anche in bulgaro, rumeno e russo, e questi moduli sono stati condivisi con dipendenti in Turchia, in Bulgaria, in Romania e in Russia.

I DIPENDENTI DI ŞİŞECAM SI SONO INCONTRATI NEL PROGRAMMA CAMPO DI INGLESE AVANZATO

I 30 dipendenti di Şişecam che avevano completato con successo il Programma di Sviluppo della lingua inglese nel

2017-2018, hanno partecipato al Programma Campo di Inglese Avanzato. Nel campo, che si è svolto a Kocaeli-Kerpe dal 19 al 22 ottobre sono state condotte varie attività con quattro insegnanti madrelingua inglesi. Sono stati tenuti corsi di formazione in classe con argomenti e discussioni su temi attuali per consentire ai partecipanti di fare pratica di inglese. I partecipanti, che hanno avuto l'opportunità di usare l'inglese nella vita

quotidiana, hanno acquisito un'esperienza estremamente utile e piacevole.

CONTINUANO I CORSI DI FORMAZIONE DELLA SCUOLA DELLA TECNOLOGIA DEL VETRO

I corsi di formazione continuano anche nell'ambito del programma della Scuola della Tecnologia del Vetro. Il 20 novembre, il 4 dicembre e il 18 dicembre nelle classi dell'Accademia Şişecam di İstanbul, gli ingegneri di produzione e i capi di Şişecam hanno partecipato al Workshop sul Trattamento Termico e la Tempra in cui sono stati trattati diversi contenuti specifici per le esigenze dei vari gruppi. La Scuola di Tecnologia del Vetro proseguirà i corsi di Tecnologie Avanzate del Vetro nel 2019 con dei workshop su Colore, Forno ed Energia, e Resistenza chimica e Proprietà Superficiali.



I PROFESSIONISTI DELLE HR SI SONO INCONTRATI NEL SUMMIT DELLE HR

Il Direttore delle Risorse Umane del Gruppo Sostanze Chimiche di Şişecam, Cem Oguz, ha partecipato al Summit sulla gestione delle risorse umane per i Colletti Blu tenuto dalla Rivista HR. Nell'evento, che si è tenuto sul tema dell'era degli operai meccanici, sono stati condivisi con i partecipanti i lavori realizzati sull'acquisizione delle abilità e lo sviluppo del talento per gli operai di Şişecam.



ŞİŞECAM

ACCANTO AI GIOVANI TALENTI

IL GRUPPO ŞİŞECAM CON I PROGRAMMI UNIVERSITARI CONTINUA A INCONTRARE I GIOVANI.



ŞİŞECAM

NEI CAMPUS UNIVERSITARI

Il Gruppo Şişecam ha tenuto 36 diversi eventi universitari in 19 università nei mesi di ottobre-novembre-dicembre 2018. Gli eventi universitari si sono svolti coprendo una vasta gamma di attività, dalle visite alla Direzione Generale alle conversazioni, dagli studi di casi alle visite alle fabbriche.



IL PROGRAMMA DEI GIOVANI TALENTI

TOGETHER PROSEGUE

Il nuovo periodo del Programma dei Giovani Talenti Together è iniziato il 7 gennaio. 4.020 giovani talenti che hanno fatto domanda per partecipare sono stati valutati con vari esami e interviste. Nel giorno dell'evento, che quest'anno si è tenuto per la prima volta nella Direzione Generale, i candidati per la Direzione Generale hanno

trascorso una giornata molto piacevole. L'evento, iniziato con il discorso di apertura del Prof. Dott. Ahmet Kirman, è continuato con studi di casi, presentazioni e introduzioni di dipartimenti e di progetti. Alla nuova edizione di Together hanno preso parte 85 stagisti dalla Turchia e 16 stagisti di lungo periodo dall'estero.



I PROGRAMMI DEL

CAMPUS DI ŞİŞECAM

ALL'ESTERO

I programmi del campus di Şişecam proseguono anche all'estero. Con la sessione tenutasi all'Università di Kazan, Facoltà della Qualità, gli studenti hanno avuto la possibilità di incontrare il Gruppo Şişecam e presentare domanda per il progetto Together. Gli studenti sono stati informati sul Gruppo Şişecam e sul Programma dei Giovani Talenti Together e sono state raccolte le iscrizioni per lo stage durante i loro giorni sulla carriera presso il Politecnico di Bucarest.

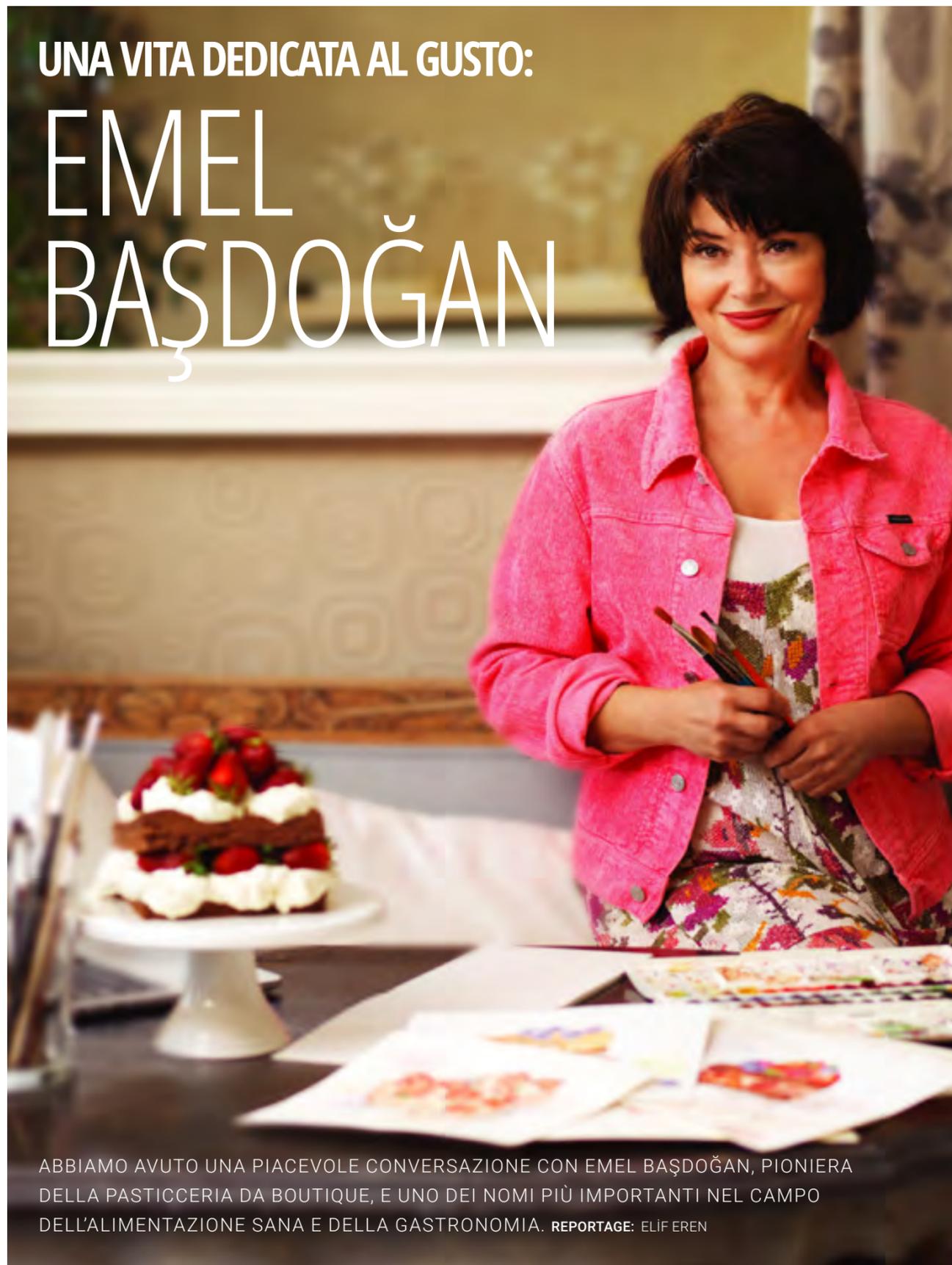


IL PRIMO PASSO VERSO

GLI STORE PAŞABAĞÇE

Il programma di stage Primo Passo degli Store Paşabağçe si rivolge a studenti laureati, universitari e di scuole professionali interessati al settore della vendita al dettaglio. Il programma consente ai giovani talenti di prendere parte a tirocini a lungo termine e a tempo parziale presso gli Store Paşabağçe, fin dalla fase di tirocinio. Ha lo scopo di dare la priorità ai processi di assunzione a tempo pieno per i giovani che hanno completato il loro tirocinio formativo.

UNA VITA DEDICATA AL GUSTO:

EMEL
BAŞDOĞAN

ABBIAMO AVUTO UNA PIACEVOLE CONVERSAZIONE CON EMEL BAŞDOĞAN, PIONIERA DELLA PASTICCERIA DA BOUTIQUE, E UNO DEI NOMI PIÙ IMPORTANTI NEL CAMPO DELL'ALIMENTAZIONE SANA E DELLA GASTRONOMIA. REPORTAGE: ELİF EREN

Emel Başdoğan, un nome che coloro che sono interessati ad un'alimentazione sana e alla gastronomia seguono e amano da anni... Ha dato un contributo unico alla nostra cultura del cibo con i suoi programmi televisivi. Ha scritto libri di cucina con temi diversi, uno dei quali era la prima enciclopedia della pasticceria della Turchia. Başdoğan, il nome che sta dietro alla prima rivista sul cibo in Turchia, è anche una dei primi 8 migliori 'food stylist' al mondo. Uno dei risultati più importanti della sua carriera di successo è stato Foodie, che ha portato il concetto di pasticceria sana e di boutique da più di 20 anni nelle nostre vite. Emel Başdoğan adesso ha creato la sua collezione per la Serie Firma di Paşabahçe. Anche i disegni che decorano ogni pezzo della collezione, che promuove soprattutto una vita sana, escono dalle sue mani. Abbiamo parlato con Başdoğan della sua carriera di successo e della cooperazione con Paşabahçe.

Quando è iniziato il suo interesse per la gastronomia? Era il suo sogno già da bambina?

Se si inizia a leggere all'età di 4 anni e 'Ayşegül a casa' è il primo libro che si legge... Il risultato è evidente.

Quali sono i punti di svolta che hanno guidato la sua carriera di successo?

Il più importante è che invece dell'atteggiamento della mia cara mamma defunta "I voti sono importanti, il bambino no", il mio è "Il bambino è importante, i voti possono non esserlo". Quando ho finito il liceo, ho ottenuto un punteggio straordinario nell'esame di ammissione all'università, un punteggio che mi permetteva di scegliere qualsiasi università volessi tra quelle che accettavano uno studente con il volto più alto del paese... Anzi, ho saputo vedendo il mio nome su un annuncio di mezza pagina su un giornale che avevo vinto una borsa di studio per il mio punteggio alto da un'organizzazione privata. Tuttavia, alla fine della seconda settimana dopo aver iniziato il corso di studio, ho capito che non mi piaceva. Mi sono resa conto che non volevo continuare a camminare su questa strada, che non mi avrebbe portato ai miei obiettivi preferiti. I miei genitori non si sono opposti neppure per un

attimo... A dire il vero non ero sicura se ci sarei riuscita...

Il suo marchio Foodie di Emel Başdoğan ha conquistato il mercato soprattutto nel settore della pasticceria. Cosa direbbe se dovesse definire Foodie in poche frasi?

Non riesco a non mangiare le torte e non posso nemmeno mangiare delle torte cattive. Che cosa succederà quale può essere la soluzione quindi? Mi sono rimboccata le maniche per creare delle torte semplici come le pappe dei bambini, con un sapore così intenso da far sobbalzare quando le si mangia, con un sacco di fragole, un sacco di nocciole, un sacco di cioccolato e preparate senza prodotti industriali, e così ho creato Foodie by Emel Başdoğan, 21 anni fa.

“

LA MIA FONTE DI
ISPIRAZIONE IN TUTTI
I LAVORI CHE HO FATTO
È LA STESSA: MANGIARE
È BELLO.

”

Molti nuovi marchi nascono nel mondo del cibo e del bere, ma non tutti riescono a sopravvivere. Foodie invece sta crescendo costantemente. Quale è il segreto? Foodie non è una impresa a scopo di lucro. Vendiamo prodotti al prezzo di mercato con materie 10 volte più costose. Nella nostra proprietà, produciamo con una specie di sacrificio, dedicando un budget minimo all'imballaggio. E commerciamo con onestà. Penso che sia questo quello che ci ha portato avanti per 21 anni.

La sua idea "Il sapore, la salute e poche calorie possono stare insieme" si trasmette dai suoi libri ai suoi programmi televisivi, a tutti i suoi lavori. A chi vuole nutrirsi sano ma non riesce in alcun modo a fare il primo passo, che cosa consiglia?

È una domanda molto difficile. Perché non sono d'accordo con nessuna proposta conosciuta. Soprattutto, non sono affatto d'accordo con i suggerimenti per la limitazione del cibo. Inoltre, non dobbiamo dimenticare che questo non è solo collegato al



cibo ma soprattutto al sonno. Non dimenticherò mai il mio grande stupore quando ho saputo che il processo di combustione dei grassi avviene principalmente durante il sonno. Inoltre, se non parliamo non di quello che mangiamo ma di come lo digeriamo, cioè se non parliamo degli organi VIP del nostro corpo, significa che non facendo un discorso che non stiamo facendo un discorso completo. Come primo passo vi dico di andare a letto presto, di addormentarvi alle 23.00.

Ci potrebbe dare qualche esempio di quello che è sbagliato e si crede sia giusto o di quello che è giusto e invece si crede sbagliato in termini di alimentazione sana?

"Non mangiare grassi". È bello ma è garantito che si ingrassa. Tutta l'America mangiando fat free è diventata il paese più obeso del mondo. Dobbiamo mangiare una certa quantità di grassi, senza esagerare. In modo misurato, cioè aggiungendo l'olio con un cucchiaino. Non dimenticando che un cucchiaino di olio di oliva è sufficiente per un'insalata. "La frutta non fa ingrassare". No, la frutta fa ingrassare. Soprattutto a stomaco vuoto, soprattutto il succo di frutta, innesca in modo efficace la dinamica di immagazzinamento dei grassi. "Non ho pranzato, ho mangiato solo il muesli". Sarebbe stato meglio se avessi mangiato. Un piatto di muesli equivale a 4 piatti di spinaci con lo yogurt...

Come valuta lo stato della cultura dell'alimentazione sana nel nostro paese?

Nel nostro paese e nel mondo occorre una rivoluzione su questo punto. Lo stile di vita è cambiato e ogni paese ha bisogno della giusta rivoluzione nutrizionale. E io lavoro su questo.

I genitori che vogliono abituare i loro bambini a una alimentazione sana che strada devono seguire?

Non devono opporsi a loro e non si devono accostare a loro nel modo sbagliato. Bisogna raccontare le cose nel modo giusto ed essere pazienti

fino a quando non prendono le decisioni giuste. Se a casa non c'è del cibo dannoso, le possibili scelte sbagliate per strada possono essere bilanciate.

Oltre che per il fatto di essere una chef è anche conosciuta per i suoi acquerelli. Come è iniziato il suo rapporto con la pittura? Che formazione ha avuto a questo proposito?

Veramente, il Laboratorio di Pittura del Liceo Tedesco offriva la dotazione e i contenuti delle scuole di belle arti. In questo laboratorio ci hanno dato tutti i tipi di attrezzature e di informazioni. Herr Meyer era un prezioso insegnante di pittura. Ho ricevuto da lui l'insegnamento di base su tutte le tecniche. Poi nel laboratorio di Mehmet Gülerüz ho imparato a 'guardare' e a 'vedere' un dipinto. A Parigi ho perfezionato i miei studi di pittura. Le parole di Mehmet Gülerüz "Dipingere richiede prima di tutto non la capacità ma la disciplina di lavoro. Dimmi quante ore hai lavorato" sono come un orecchino per le mie orecchie. Se quando si andava a lezione le mani erano con la manicure, pulite, non sporche di pittura, scoppiava il finimondo.

Ci parlerebbe un po' della sua collaborazione con gli Store Paşabahçe? Come si sono incrociate le vostre strade?

Per me tutte le cose 'devono far dimagrire'. Penso che questo sia il mio dovere verso l'umanità. Eh sì, anche i piatti, le caraffe, anche i piatti devono assottigliarsi. Con questa idea abbiamo progettato 'i prodotti che snelliscono'. Senza farina, senza zucchero, ricette detox... E poi le persone devono essere anche felici. Allora, in primo piano dei disegni allegri che fanno sorridere... Con questo concetto è nata questa collezione.

Progettando i prodotti della Serie İmza quale è stata la sua fonte di ispirazione?

In tutte le cose che faccio, la mia fonte di ispirazione è sempre la stessa: "Mangiare è bello". a questo proposito, non voglio neppure sentire la parola 'limitazione'. Bene, allora quale è la soluzione?

Quali progetti ha in vista?

Produrre dei cibi gustosi che possano essere subito a portata di mano a scuola, per strada, al lavoro, al cinema, in aereo, in autobus, al supermercato, e che mangiandoli facciano dimagrire...

LE CITTÀ INNAMORATE DELL'INVERNO



L'INVERNO SI ADDICE MOLTO AD ALCUNE CITTÀ. LA CANDIDA COLTRE DI NEVE, INVECE DI COPRIRNE LA BELLEZZA, LA RADDOPPIA. LA ESALTA DA VIENNA A BRUGES, DA COPENHAGEN A BERGEN, DALL'EUROPA ALLA TURCHIA, ASSAPORATE IL GUSTO DELLA STAGIONE FREDDA NELLE DESTINAZIONI CUI PIÙ SI ADDICE L'INVERNO.



Copenaghen

COPENHAGEN, DANIMARCA

Copenaghen, una delle città più vivibili del mondo, è una delle località dove si vive meglio questa bianca stagione, nonostante le rigide condizioni invernali della geografia scandinava. Nonostante il freddo, non si è condannati agli spazi interni, c'è molto da fare in inverno a Copenaghen. La zona più popolare della città, lo storico porto di Nyhavn in cui si allineano edifici colorati, ricorda una romantica scena da fiaba sotto la bianca coltre di neve. Il pattinaggio su ghiaccio è una delle attività invernali

più popolari in città. Durante i mesi invernali, vengono allestite delle piste di pattinaggio in diversi punti della città, la più famosa delle quali è la pista di Frederiksberg Rundell. Copenaghen, in cui i mesi invernali trascorrono in un clima pressoché buio, viene illuminata dal Copenhagen Light Festival, che si svolge tradizionalmente dal 1° al 24 febbraio. Nei momenti in cui mentre fate il giro della città avete bisogno di riscaldarvi, potete esplorare i musei di arte moderna come il Kunsthal Charlottenborg, il Louisiana Museum of Modern Art di Copenaghen.

VIENNA, AUSTRIA

Coloro che vedono la nobile capitale d'Austria sotto la neve concordano su un punto: l'inverno si addice a Vienna. La vista dei maestosi edifici in stile Art Nouveau sotto la neve è affascinante. È un'esperienza completamente diversa vedere edifici iconici come il Palazzo Hofburg e la Cattedrale di Santo Stefano sotto la neve. Dedicate assolutamente una giornata al Museumquarter e scoprite musei come il Museo

d'Arte Moderna, il Leopold, il Tanzquartier, il Monochrom, il Modepalast e la Kunsthalle Wien. Nel periodo che vi rimane dopo la visita della città, non dimenticate di godervi la musica classica, sinonimo di Vienna. Il calendario degli eventi culturali in città è estremamente fitto. Soprattutto, sarete molto fortunati se avrete la possibilità di assistere a una rappresentazione nello storico Teatro dell'Opera, costruito nel XIX secolo. Non importa come trascorrete la giornata, ma non dimenticatevi di fare una pausa al Café Sacher con una cioccolata calda e la celeberrima, squisita torta Sacher di Vienna.



Vienna



Bergen



Venezia



Edinburgo



Bruges



St. Moritz

BERGEN, NORVEGIA

Bergen è uno dei posti migliori per essere testimoni dell'inverno della Scandinavia. Con i suoi colorati edifici in legno, il pittoresco porto e la costa circondata da fiordi, Bergen è una città scandinava che sembra uscita dalle fiabe. Questo è il posto che ha ispirato il meraviglioso film di animazione di Disney, Frozen. Con le bellezze naturali di Bergen, oltre all'inverno anche la danza delle aurore boreali adorna i sogni dei viaggiatori. Iniziate a esplorare Bergen dalle labirintiche strade di Bryggen, lo storico quartiere ai margini del porto. Anche il panorama gastronomico di Bergen ha un grande successo. Quando volete scaldarvi un po' potete riposarvi negli splendidi caffè e ristoranti della città. Se avete del tempo, salite sulla montagna Ulriken per ammirare dall'alto quella meraviglia della natura che sono i fiordi.

VENEZIA, ITALIA

Immaginatevi anche sotto la neve i canali e i ponti di Venezia, le sue chiese e i palazzi. In inverno, la città assume un'atmosfera tranquilla e arriva al culmine del romanticismo. Venezia è la meta ideale per una fuga invernale, con le gondole, gli edifici colorati e le persone calorose. In inverno, quando la folla di turisti è quasi completamente assente dalla città, le tipiche gondole vi sembreranno essere lì solo per voi. Trovando questa calma, dedicate tutto il tempo che volete a Piazza San Marco, il cuore della città. Prendete un vaporetto per visitare le isolette nella laguna di Venezia. Dovete assolutamente fare un salto a Torcello, Burano e Murano. Naturalmente, aggiungete alla lista di cose da fare anche un giro in gondola, un'esperienza molto romantica e fiabesca.

EDINBURGO, SCOZIA

Edimburgo, la capitale politica e culturale della Scozia da quasi

1000 anni, non assomiglia a nessun altro posto al mondo. Grazie ai suoi castelli e al tempo nebbioso, Edimburgo ha un'atmosfera cupa, che impressiona profondamente. Le strade di ciottoli medioevali sono in netto contrasto con il volto della nuova città nata sorta nel XVIII secolo. Tra i posti da visitare assolutamente in città c'è in primo luogo il Castello di Edimburgo. I punti di attrazione del castello per gli appassionati di storia sono gli appartamenti della famiglia reale, la sala del re e la Cappella di Santa Margaret costruita circa 900 anni fa. La pista di pattinaggio, che viene montata all'ombra del castello, è uno dei luoghi preferiti in inverno per i pattinatori amatoriali e professionisti.

BRUGES, BELGIO

Bruges, la città medievale europea meglio conservata; con le sue chiese gotiche, gli edifici barocchi del XVII sec., i canali, i ponti eleganti che

decorano i canali come merletti, dà l'impressione che non sia affatto cambiata da secoli. Uno dei posti principali del film 'In Bruges' che riesce a farvi innamorare della città anche senza vederla, è il campanile Belfort del XIII sec., il punto ideale da cui poter ammirare tutta la città. Per poter vedere la città dal Belfort nella Piazza Markt dovete salire 366 scalini, ma quando arrivate in cima vi accorgete che ne è valsa la pena. Bruges è anche famosa per i suoi deliziosi cioccolatini. Il museo della cioccolata della città, Choco Story, svela la storia del cioccolato e i segreti della sua preparazione. Uno dei classici di Bruges è anche sorseggiare una cioccolata calda nelle tazze gigantesche nella cioccolateria The Old Chocolate House.

ST. MORITZ, SVIZZERA

Quando si parla di inverno, una delle prime opzioni di viaggio che vengono in mente

sono sicuramente le stazioni sciistiche. St. Moritz, che si stende sulle due sponde di un magnifico lago in una valle delle Alpi svizzere, è una delle località sciistiche più antiche del mondo. Se siete tra coloro che scelgono una vacanza sciistica non solo per lo sport, ma anche per riposarsi e divertirsi, St. Moritz, con le sue strutture fuori pista, è proprio il posto adatto a voi. A St. Moritz ci sono molte cose da fare oltre allo sci. Gli sport invernali che si possono praticare oltre allo sci sono lo snowboard, lo slittino e le passeggiate nella neve con le ciaspole, per cui occorrono delle scarpe che assomigliano a racchette da tennis. Le coppie in cerca di romanticismo possono fare delle gite con le slitte trainate dai cani. La città si stende sulle due sponde del lago, Dorf e Bad. Dorf si distingue per i suoi hotel di lusso, i ristoranti e le boutique costose. Bad è più interessante per lo sci.

CAPPADOCIA, TURCHIA

Anche se l'avete già vista numerose volte in altre stagioni, dovete aggiungere ai vostri programmi di viaggio per l'inverno la Cappadocia, con la sua geografia soprannaturale e i suoi panorami che incantano in tutte e quattro le stagioni. I Camini delle Fate sotto alla neve hanno una bellezza indimenticabile. Una delle attività più belle che si possono fare in Cappadocia è



Cappadocia

vedere a volo d'uccello una vasta area da Avanos a Ürgüp, con un'escursione con le mongolfiere che salgono in cielo al tramonto. Negli alberghi costruiti nelle grotte, le conversazioni accanto al camino, i tour gastronomici alla scoperta dei sapori locali rendono ancora più belli i mesi invernali in Cappadocia. Naturalmente bisogna aggiungere a questa lista anche i musei all'aperto, visitabili in ogni stagione dell'anno.

BURSA, TURCHIA

La città dove è stato fondato l'Impero Ottomano è uno dei luoghi più colorati della geografia anatolica con la sua cultura e la sua natura, dall'antichità ad oggi. Con le strade storiche, le ricchezze architettoniche, le terme salutari, le delizie culinarie uniche tipiche della cucina locale, i vecchi villaggi greci e, naturalmente, quando si parla di sci l'Uludağ, Bursa è il primo posto che viene in mente in Turchia, e merita proprio di essere



Bursa

esplorata in inverno. Nel tempo che passerete in centro città, andate sicuramente a visitare la Moschea Verde con la sua Türbe, la Grande Moschea, il Mercato Coperto e il Kozahan, il centro dello shopping della seta. Se avete tempo, andate a visitare i villaggi di Cumalıkızık e Gölyazı nei dintorni di Bursa. L'Uludağ che dal 1970 è la più famosa località sciistica della Turchia, è da sola una ragione sufficiente per amare Bursa d'inverno, con le sue piste dedicate agli sciatori di ogni livello e con gli hotel uno più confortevole dell'altro.

LA STAGIONE DELLE ZUPPE

I MESI INVERNALI NON PASSANO SENZA LE ZUPPE. RINNOVATE IL VOSTRO REPERTORIO DI ZUPPE CON QUESTE NUOVISSIME RICETTE INNOVATRICI COME LA ZUPPA DI CAROTE CON LA CURCUMA, LA ZUPPA DI SEDANO, LA ZUPPA DI PORRI CON LA PANNA, LA ZUPPA DI LENTICCHIE CON LA ZUCCA, PASSATE UN CALDO INVERNO.

La zuppa di carote con la curcuma

L'AROMA UNICO DELLA CURCUMA CHE RAFFORZA IL SISTEMA IMMUNITARIO, SI SPOSA BENE CON LA CAROTA.

INGREDIENTI

2 cucchiaini di olio di oliva
Una cipolla media
750 grammi di carote
1 foglia di alloro
2 cucchiaini di curcuma
1 cucchiaino di pepe nero
Sale
2 spicchi di aglio
1-1,5 litri di brodo di pollo

PREPARAZIONE

• Tritare la cipolla e tagliare le carote a rondelle.
Scaldare l'olio in una casseruola larga. Aggiungere la cipolla, le carote e la foglia di alloro. Mescolare in continuazione per

circa 10 minuti fino a che sono rosolate.
• Aggiungere la curcuma, il pepe nero, il sale e l'aglio. Far rosolare ancora cinque minuti.
• Togliere la foglia di alloro e versare sulle verdure il brodo di pollo. Dopo che ha raggiunto il bollore, abbassare il fuoco e cuocere ancora per 15 minuti fino a quando le carote non siano morbide.
• Togliere dal fuoco e dopo che la zuppa si sarà un po' raffreddata frullarla con l'aiuto del mixer fino a renderla una crema uniforme.
• Riscaldarla nuovamente e servirla.



Zuppa di sedano

IL SEDANO CON IL SUO PROFUMO PARTICOLARE E IL GUSTO DECISO, È IRRINUNCIABILE PER GLI APPASSIONATI, E SI PUÒ PREPARARE UNA ZUPPA DELIZIOSA, IDEALE PER RISCALDARSI.

INGREDIENTI

2 cucchiaini di olio di oliva
2 sedani di media grandezza
1 cipolla di media grandezza
2 patate di media grandezza
4 spicchi di aglio
1 foglia di alloro
1,5 litro di brodo di pollo
2 bicchieri di panna
Pepe nero
Sale

PREPARAZIONE

• Tritare le cipolle.
Pulire i sedani e sbucciare le cipolle. Tritare anche 7-8 gambi di sedano.
• Scaldare l'olio in una pentola. Aggiungere l'aglio, la cipolla e i gambi del sedano.

Aggiungere anche il pepe nero, il sale e la foglia di alloro e far rosolare fino a quando il sedano non si sia ammorbidito.
• Aggiungere anche le patate, il sedano e il brodo di pollo. Mescolare fino a quando non bolle. Quando ha raggiunto il bollore, cuocere a fuoco medio per circa 20 minuti, finché tutte le verdure non saranno cotte.
• Togliere dal fuoco la zuppa, aggiungere la panna frullarla con il mixer fino a che diventa omogenea. Riscaldarla nuovamente e servirla.





Zuppa di porri con la panna

SERVITE QUESTA ZUPPA DI PORRI CON LA PANNA A COLORO CHE NON LI AMANO E VEDRETE CHE CAMBIERANNO IDEA.

INGREDIENTI

2 cucchiaini di olio di oliva
4 porri grandi
4 spicchi di aglio
1,5 litro di brodo di pollo o di acqua
1 bicchiere di panna
Mezzo bicchiere di acqua
Riso Basmati
1 foglia di alloro
Pepe nero
Sale

PREPARAZIONE

• Pulire i porri, tagliarli a grossi pezzi che userete nella zuppa, scartando la parte verde scuro.
• In una larga casseruola riscaldare l'olio. Cuocere

i porri per circa cinque minuti, finché non saranno morbidi. Aggiungere l'aglio e mescolare ancora per un minuto.
• Aggiungere l'acqua o il brodo di pollo, il riso, la foglia di alloro, il sale e il pepe nero. Dopo che è arrivata a bollore, far cuocere per 30 minuti a fuoco basso.
• Togliere la foglia di alloro. Aggiungere la panna. Frullare la zuppa con il mixer fino a che non diventa omogenea. Riscaldarla alla temperatura desiderata e servitela.

Zuppa di lenticchie con la zucca e la panna

PROVATE ANCHE LA ZUPPA DI LENTICCHIE CON LA ZUCCA. IL GUSTO DELLA ZUPPA DI LENTICCHIE E ZUCCA, CHE È SIA NUTRIENTE CHE PRATICA, MERITA IL MASSIMO DEI PUNTI.

INGREDIENTI

2 cucchiaini di olio di oliva
500 grammi di zucca
1 bicchiere di lenticchie rosse
1 cipolla di media grandezza
1 carota
2 spicchi di aglio
1 foglia di alloro
1-1,5 litri di acqua o di brodo di pollo
Pepe nero
Sale

PREPARAZIONE

• Tritare la cipolla, la zucca e la carota.
• Scaldare l'olio in una casseruola larga. Fate soffriggere la cipolla e l'aglio fino a quando non rilasciano il loro

aroma. Aggiungere anche la zucca e la carota e fate rosolare ancora cinque minuti.
• Aggiungere le lenticchie, lavate e scolate. Rosolare per circa tre minuti. Aggiungere l'acqua o il brodo di pollo, la foglia di alloro, il sale e il pepe nero. Dopo che ha raggiunto il bollore, abbassare il fuoco e far cuocere fino a che le verdure non saranno pronte, cioè circa 20 minuti.
• Quando saranno ben cotte, togliere la foglia di alloro. Frullare con il mixer fino a renderla densa e uniforme e servite subito.



IL CALENDARIO DEGLI AMANTI DELL'ARTE

DAL TEATRO ALLA MUSICA, DALLA PITTURA
ALLA FOTOGRAFIA I MIGLIORI EVENTI DEL 2019 IN
TUTTE LE BRANCHE DELL'ARTE, LE MOSTRE DA NON
PERDERE ASSOLUTAMENTE...



TEATRO

Krek va in scena con il nuovo spettacolo



Il Gruppo Teatrale Krek, una delle compagnie teatrali indipendenti di successo di Istanbul, è tornato sulle scene dopo un lungo periodo con il nuovo spettacolo *Dünyada Karşılaşmış Gibi*. Oltre al testo originale della piece, di cui Berkun Oya era sceneggiatore e regista, ha suscitato l'ammirazione degli amanti del teatro con il suo straordinario allestimento scenico. Anche il gruppo di attori di *Dünyada Karşılaşmış Gibi*, che raccontano la storia delle loro vite che si intersecano dopo le perdite, in una stazione di polizia, sono un insieme ambizioso. *Dünyada Karşılaşmış Gibi*, in cui hanno condiviso il palcoscenico Alican Yücesoy, Defne Kayalar, Fatih Artman, Okan Yalabık, Öner Erkan, Serkan Keskin e Settar Tanrıöğen, è candidato ad essere una delle rappresentazioni teatrali più viste del 2019.

cappadox FESTIVAL

Gli incontri estivi in Cappadocia

Il festival Cappadox, che presenta nel suo calendario musica, arte contemporanea, gastronomia e attività all'aperto, è decisamente multiforme. Il festival, tenutosi per la prima volta nel 2015, ha luogo tra il 16 e il 19 giugno. Cappadox 2019, che unisce straordinarie esperienze di scoperta nella geografia ispiratrice della Cappadocia, è una bella opportunità per chi vuole valorizzare le proprie vacanze estive in modo diverso dal mare e dal sole.





BIENNALE

In autunno l'emozione della Biennale

La Biennale di Istanbul, uno degli eventi più importanti del calendario culturale e artistico di Istanbul, si incontra con gli amanti dell'arte per la sedicesima volta quest'anno. Il tema della biennale, che si terrà tra il 14 settembre e il 10 novembre 2019, sarà il 'Settimo Continente'. La 16. Biennale di Istanbul ha preso il via per esplorare le tracce lasciate dalle attività umane sul mondo. Curata da Nicolas Bourriaud, direttore di Montpellier Contemporain, la biennale si concentra sui rifiuti naturali e culturali creati dall'umanità. I partecipanti alla Biennale si interrogano sullo stato dell'arte attuale di fronte ai problemi ecologici creati dall'uomo.



ARTE

A İş Sanat una stagione completamente piena

İş Sanat, con la sua diciannovesima stagione, vivacizza la scena culturale e artistica di Istanbul. Nel programma completo della stagione che durerà fino a maggio sono presenti molti eventi, come musica classica, jazz, progetti locali e stranieri, sessioni di poesia e giochi per bambini. Tra i nomi che saranno presenti sul palco di İş Sanat nel 2019 ci sono musicisti talentuosi come il maestro di mandolino Avi Avital, candidato al Grammy, la mezzosoprano Magdalena Kožená e il famoso basso baritono Shen- Yang che si prepara a condividere il palco con il Quartetto Borusan. Ariadna Castellanos, che integra musica tradizionale con brani contemporanei di flamenco, si esibirà venerdì sera, 25 gennaio, The Tiger Lillies con la musica che porta la strada sul palcoscenico martedì sera (19 febbraio) e giovedì 11 aprile si terrà il concerto in cui il Semplice Quartet, noto quartetto d'archi turco, accompagnerà il compositore Rene Duperé e la voce del Cirque du Soleil, Francesca Gagnon. Arturo Sandoval, una delle figure più importanti del panorama jazzistico e che ha vinto dieci Grammy e un Emmy, incontrerà il pubblico mercoledì 27 febbraio. Il famoso pianista Garrik Ohlsson, e uno degli ensemble di musica da camera più rispettati al mondo, i Boston Symphony Chamber Players, faranno vivere un'esperienza da sogno agli amanti della musica giovedì 9 maggio.



MOSTRA

La corrente che ha dato forma all'arte mondiale: L'avanguardia russa

La mostra più completa in Turchia sulla corrente d'avanguardia russa che ha caratterizzato l'arte del XX° secolo, incontra gli amanti dell'arte al Museo S.Ü. Sakıp Sabancı. Il nucleo della mostra 'L'avanguardia russa. Sognare il futuro attraverso l'arte e il design', che resterà aperta fino al 1° aprile 2019, è costituito dalla Collezione George Costakis del Museo d'arte Contemporanea di Salonico. La mostra mette in luce la ricca storia dell'Avanguardia Russa, con 513 opere selezionate dalle principali collezioni private d'Europa, nonché dal Museo di arti decorative e dal Museo multimediale russo di Mosca, oltre che dalla Collezione Costakis. Tra gli artisti le cui opere sono esposte nella mostra vi sono Kazimir Malevich, creatore del Quadrato Nero, una delle opere iconiche della storia dell'arte; Vladimir Tatlin, il pioniere di una nuova era nella teoria artistica, che ha reso vaghi i confini tra arte e produzione, e Alexander Rodchenko, il coraggioso pioniere della fotografia, della pittura, della scultura e della grafica.

MOSTRA

Un omaggio a Yildiz Moran

Istanbul Modern con la sua nuova mostra, si concentra sulle opere di Yildiz Moran, la prima donna fotografa professionista in Turchia che ha avuto una formazione accademica. 'Yildiz Moran: La storia di una montagna' presenta una selezione di fotografie scattate su temi diversi, quali la natura, l'astratto, la vita quotidiana, l'Anatolia, Istanbul, l'estero. Le 86 fotografie esposte nella mostra sono anche un omaggio ad un'artista che oggi avrebbe 86 anni. L'artista fra il 1950 e il 1962 ha dedicato 12 anni della sua vita alla fotografia e ha influenzato profondamente l'approccio delle generazioni future alla fotografia. Il suo approccio estetico impressionista, che insieme alle persone che fotografa riprende anche la geografia in cui vivono, è la caratteristica più importante delle fotografie di Moran. L'artista, che è riuscita a trasmettere con i suoi scatti parecchi anni fa la percezione delle foto di oggi, continua con le sue foto ad attirare grande interesse, con le sue foto oggi attira grande interesse da parte delle autorità e degli appassionati d'arte nel nostro paese e nel mondo.





CON 'DAL VETRO NUOVO VETRO'

LE CITTÀ SI RIEMPIONO DI COLORE



CON 'DAL VETRO NUOVO VETRO' IL PROGETTO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE DI ŞİŞECAM CHE DÀ NUOVA VITA AL VETRO LE CITTÀ SI RIEMPIONO DI COLORE

Şişecam, con Dal vetro nuovo vetro, uno dei progetti di sostenibilità e responsabilità sociale più completi, attuato in Turchia nel 2011, in 7 anni ha ridato nuova vita a 1 milione di tonnellate di rifiuti di vetro. Grazie ai rifiuti di vetro riciclati dal Gruppo, è stato impedito che venisse gettata in discarica una quantità equivalente a 6 miliardi di bottiglie. Con Dal vetro nuovo vetro fino ad ora sono state offerte oltre 20 mila campane del vetro per l'uso dei Comuni. A oltre 250 mila studenti della scuola elementare sono state tenute delle lezioni

sulla consapevolezza. Il progetto Dal Vetro Nuovo Vetro ha offerto contributi molto importanti all'ambiente. Con i lavori effettuati nell'ambito del progetto, è stata impedita l'emissione di CO2 pari all'aria ripulita in un anno da 33.831.974 alberi. Si è assicurato un risparmio energetico tale da fornire il riscaldamento e l'acqua calda a 46.022 abitazioni. Nell'uso delle materie prime, è stata risparmiata la quantità di sabbia che formerebbe una spiaggia lunga 112 km e larga 10 metri.



GLI STUDENTI DI TEKİRDAĞ HANNO AGGIUNTO COLORE AL RICICLAGGIO

Un altro degli eventi colorati di 'Dal Vetro Nuovo Vetro' è stato organizzato in collaborazione tra Şişecam e la Municipalità di Süleymanpaşa a Tekirdağ. All'evento di dipintura delle campane, cui hanno partecipato 64 studenti di 5 scuole di Süleymanpaşa si è unita anche la vice sindaco di Süleymanpaşa, Gülferah Güral. I partecipanti hanno richiamato l'attenzione sull'importanza del riciclaggio del vetro con le campane del vetro che hanno dipinto. Nell'evento, che si è svolto in un'atmosfera piacevole, ci si è focalizzati sul contribuire al riciclaggio utilizzando le campane del vetro progettate dai partecipanti nella regione di Süleymanpaşa.

'DAL VETRO NUOVO VETRO' RIEMPIE LE CITTÀ DI COLORE

Affinché i dipendenti del Gruppo Şişecam e le loro famiglie supportino il riciclaggio nell'ambito del progetto Dal Vetro Nuovo Vetro sono stati organizzati degli eventi di per dipingere le campane del vetro e delle mostre in collaborazione con le amministrazioni locali.

LE CAMPANE DEL VETRO PROGETTATE DALLA FAMIGLIA ŞİŞECAM SONO STATE ESPOSTE A LÜLEBURGAZ

La prima fermata degli eventi di pittura delle campane del vetro realizzati nell'ambito del progetto Dal Vetro Nuovo Vetro e organizzati affinché i dipendenti del Gruppo Şişecam e le loro famiglie sostengano il riciclaggio, è stata a Kırklareli. Nell'ambito degli eventi per dipingere le campane del vetro, realizzati nelle fabbriche di Paşabahçe Cam, Şişecam Düzcem e Şişecam Automotive, le campane sono state dipinte a colori vivaci da una squadra di 175 persone composta dai dipendenti del Gruppo e dalle loro famiglie. Le campane del vetro di nuova progettazione sono state esposte al Centro Congressi di Lüleburgaz.

DAL VETRO NUOVO VETRO HA ESPOSTO LE CAMPANE DEL VETRO IN UNA MOSTRA A MERSİN

Anche i dipendenti e le loro famiglie degli stabilimenti produttivi del Gruppo Şişecam a Mersin hanno sostenuto l'importanza del riciclaggio colorando e riprogettando le campane del vetro di Dal Vetro Nuovo Vetro. Le campane hanno attirato l'attenzione con i loro disegni colorati e sono state esposte nel Centro Commerciale Forum di Mersin. Oltre ai dipendenti di Şişecam e alle loro famiglie, hanno partecipato alla mostra anche il sindaco della Municipalità di Mezitli, Neşet Tarhan, il sindaco della Municipalità di Toroslar, Hamit Tuna, il presidente della Camera degli ingegneri ambientali, Sinan Can, il Direttore della fabbrica di Soda all'interno del Gruppo Sostanze Chimiche di Şişecam, Barış Can, il direttore della Fabbrica Kromsan, Mehmet Güler e i funzionari di Çevdosan. Il Laboratorio del Vetro, organizzato nell'area della mostra, ha riscosso un grande interesse da parte dei partecipanti.

LO SPORT CLUB ŞİŞECAM ÇAYIROVA NON SI SAZIA DEI SUOI SUCCESSI

LO SPORT CLUB ÇAYIROVA NELLE CATEGORIE CANOA, CANOTTAGGIO E VELA HA CONCLUSO UN ANNO PIENO DI SUCCESSI.



Lo Sport Club Çayirova, fondato da Şişecam nel 1982 con il nome di Sport Club Çayirova dedicato alla Vela per indirizzare i giovani allo sport, continua a formare giovani atleti nelle categorie canoa, canottaggio e vela. Oggi lo Sport Club Çayirova di Şişecam, con un organico di circa 150 persone tra atleti e dirigenti, offre un contributo importante allo sviluppo dei giovani e allo sport nazionale. Il Club nel 2018 ha inviato 3 atleti alla squadra nazionale per la categoria canoa e un atleta per il canottaggio.

CATEGORIA CANOA

La Sezione Canoa dello Sport Club Çayirova ha partecipato a tutte le competizioni nel programma di attività 2018; ha conquistato 22 primi posti, 8 secondi posti e 16 terzi posti. Tra gli atleti che hanno partecipato al Campo Preparatorio della Squadra Nazionale tenutosi tra gennaio e dicembre, Abbas Anıl Şen, Özge Uzar e Sedanur Yılmaz sono stati scelti per la squadra nazionale e hanno partecipato

alla Glorya Cup Internazionale, alla Piestany Regatta Internazionale, al Campionato U23 europeo, al Campionato Mondiale U23 e alle Regate delle Speranze Olimpiche Internazionali.

CATEGORIA CANOTTAGGIO

La Sezione Canottaggio dello Sport Club Çayirova nella stagione 2018 ha partecipato a 6 competizioni nazionali. Il Club in 1. categoria ha vinto il primo premio a squadre, in 6. categoria il secondo premio a squadre e in 4. categoria il terzo premio a squadre. Zeynep Ece Tilki, classificandosi prima, è stata selezionata nella squadra nazionale giovani nelle Gare per la Selezione della squadra nazionale del Campionato dei Balcani. Tilki, nel Campionato dei Balcani tenutosi in Bulgaria, nella Categoria Ragazze ha vinto il secondo premio dei Balcani.

CATEGORIA VELA

Gli atleti della Sezione Vela dello Sport Club Çayirova di Şişecam hanno partecipato a 13 competizioni regionali e a 6 nazionali nelle classi Optimist-Laser e Pirat per un totale di 19 gare inserite nel programma delle attività 2018 della Federazione Vela della Turchia. Gli atleti della Sezione Vela nelle classi Optimist-Laser e Pirat nella classifica generale hanno vinto 16 medaglie d'oro, 18 d'argento e 6 di bronzo.



Ailece Şişecam'da Buluşuyoruz!

I DIPENDENTI DI ŞİŞECAM
SI SONO RIUNITI CON L'EVENTO 'CI TROVIAMO IN
ŞİŞECAM COME IN UNA FAMIGLIA!'

I DIPENDENTI DEL GRUPPO ŞİŞECAM E LE LORO FAMIGLIE HANNO
VISSUTO DEI MOMENTI DIVERTENTI NEGLI EVENTI "CI
TROVIAMO IN ŞİŞECAM COME IN UNA FAMIGLIA!".

I dipendenti degli impianti produttivi del Gruppo Şişecam hanno partecipato agli eventi "Troviamoci in Şişecam come in una famiglia!" insieme alle loro famiglie. I quasi 11.000 dipendenti di Şişecam che hanno partecipato agli eventi organizzati negli stabilimenti produttivi, nei mesi di settembre e ottobre, hanno

trascorso una piacevole giornata con gli intrattenimenti tradizionali, le attività di laboratorio e varie altre attività. Negli eventi organizzati nelle fabbriche di flatglass, oggetti in vetro per la casa, imballaggi in vetro e sostanze chimiche del Gruppo Şişecam a Kırklareli, İstanbul, Bursa, Denizli, Eskişehir, Ankara e Mersin, i

dipendenti e le loro famiglie hanno trascorso un giorno piacevole e hanno condiviso il piacere di stare insieme. I dipendenti di Şişecam e i loro familiari hanno partecipato alle visite alla fabbrica organizzate nell'ambito dell'evento e hanno anche avuto la possibilità di avere informazioni sul percorso produttivo dei prodotti Şişecam.



Şimdi! SEMPRE INSIEME

CON GLI EVENTI DI ŞİMDİ! I DIPENDENTI DI ŞİŞECAM GAREGGIANO E SI DIVERTONO.

CHI HA TROVATO IL VASSOIO FORTUNATO HA VINTO

L'evento del Vassoio Fortunato, uno di quelli più apprezzati di Şimdi, ha fatto vincere ancora una volta ai nostri dipendenti delle belle sorprese. Nell'evento con le sorprese del Vassoio Fortunato, organizzato nelle nostre fabbriche di Trakya Cam Trakya, Şişecam Automotive Lüleburgaz, Trakya Cam Mersin, Soda-Krom Mersin, Denizli Cam e Camiş Ambalaj Tuzla, chi ha trovato sotto al vassoio della mensa l'etichetta con il logo di Şimdi! ha avuto dei piccoli regali.



ERAVAMO ALLA FIERA DEL LIBRO TÜYAP A ESKİŞEHİR!

I nostri dipendenti della fabbrica Paşabahçe di Eskişehir hanno visitato la fiera del libro Tüyap di Eskişehir. A tutti i nostri dipendenti che hanno vinto alla lotteria nella visita organizzata in tre orari diversi per i vari turni, è stato regalato un libro.



A BURSA ABBIAMO CORSO PER UNA VITA SANA!

I nostri dipendenti della fabbrica Yenişehir Trakya Cam ve Anadolu Cam hanno partecipato alla Corsa Bursa Eker, organizzata in Piazza Eker il 7 ottobre nella Municipalità di Nilüfer. Nell'evento organizzato per sottolineare l'importanza dello sport in una vita sana, i nostri rappresentanti hanno gareggiato a nome di Şişecam su un percorso di 5 km. Nella categoria Mini Piedi, per la fascia di età 6-12 anni, anche i figli dei nostri dipendenti erano tra gli atleti che hanno corso per una vita sana.

DA ŞİMDİ! GLI EVENTI PER LA CONSAPEVOLEZZA DELLA SALUTE DEL SENO!

Nell'ambito degli eventi sulla Consapevolezza della Salute del Seno nella Sede Centrale di Şişecam sono state ospitate due attività. Nella Conferenza sulla Salute del Seno e sulla Vita Sana, realizzata con la partecipazione del Dott. Can Gürbüz, Presidente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione sul Seno di Turchia, sono state condivise importanti informazioni sulla salute del seno, sulle misure di prevenzione del cancro al seno e sulla vita sana. Inoltre, con i contributi del Gruppo Bayındır, il Dott. Tufan Hacıahmetoğlu, specialista in chirurgia generale, ha eseguito uno screening della salute del seno.

A POLATLI L'EMOZIONE DEL BACKGAMMON



Il torneo di backgammon organizzato nella fabbrica del vetro di Trakya Polatlı ha riscosso un grande successo. Alla fine delle partite giocate con passione, Kemal Eker è stato proclamato il campione. Al secondo posto dopo Eker si è classificato Emre Mutlu, e al terzo Burak Demirocak.



ŞİŞECAM

HA ACCOLTO CON ENTUSIASMO L'ANNO NUOVO

IL GRUPPO ŞİŞECAM HA FESTEGGIATO IL 2019 CON GRANDE ENTUSIASMO E GIOIA. SI È ACCOLTO L'ANNO NUOVO CON GLI EVENTI ORGANIZZATI IN TUTTO IL GRUPPO ŞİŞECAM.

Il Gruppo Şişecam è entrato nel 2019 con emozione. Abbiamo vissuto sempre insieme l'eccitazione del nuovo anno con gli eventi celebrativi colorati svoltisi in tutti gli impianti del Gruppo e a livello centrale. Nelle nostre celebrazioni per l'anno nuovo, diventate ormai una tradizione e che ogni anno sono sempre più divertenti, tutti i dipendenti di Şişecam si sono ritrovati per un divertente inizio del nuovo anno. Siamo entrati in anticipo nello spirito dell'anno nuovo con gli eventi della Vendita dei Biglietti della Lotteria, il Concorso Fotografico su Instagram, la Tombola e il Vassoio della Fortuna. Con le lotterie a premi tenutesi nelle feste per l'anno nuovo, organizzate in tutte le sedi del gruppo, i nostri compagni di lavoro si sono divertiti e hanno vinto dei bei regali.

GLI ECHI SULLA STAMPA

OTTOBRE-NOVEMBRE-DICEMBRE 2018



1. ŞİŞECAM HA RICEVUTO DEI PREMI PER LA SOSTENIBILITÀ, IL DESIGN E LA GESTIONE DÜNYA MERCEK - 28. 12.2018.
2. A ŞİŞECAM 6 PREMI IN TURCHIA E ALL'ESTERO QUOTIDIANO MİLLİYET - 26.12.2018
3. 2 AZIENDE LOCALI INVESTONO \$198 MLN IN ITALIA HURRIYET DAILY NEWS-18.12.2018
4. PER TUTTI, PER TUTTO E OVUNQUE CAMPAIGN TÜRKİYE - 01.12.2018
5. INIZIA L'ERA DEL VETRO POSTA- 10.11.2018 HR DERGI - 01.12.2018
6. I DIPENDENTI DI ŞİŞECAM SI SONO RIUNITI EKONOMİST - 11.11.2018
7. UN EVENTO SPECIALE PER I DIPENDENTI DI ŞİŞECAM E LE LORO FAMIGLIE DÜNYA - 07.11.2018
8. LE TAVOLE ELEGANTI HÜRRIYET KELEBEK - 14.12.2018
9. PAŞABAĞÇE APRİRÀ AL PUBBLICO IL SUO 53° NEGOZIO A ESKİŞEHİR. DÜNYA - 04.12.2018
10. LE IDEE REGALO PIÙ ORIGINALI NEGLI STORE PAŞABAĞÇE FEMALE - 01.12.2018
11. UN'IDEA REGALO PER OGNI GUSTO HOME ART - 01.12.2018
12. I BICCHIERI DA TE', LE ALGHE, IL PASSATO E IL FUTURO İSTANBUL ART NEWS - 01.12.2018
13. DIETRO AD OGNI PRODOTTO UNA RICETTA PRATICA AKŞAM CUMARTESİ - 10.11.2018
14. LE CREAZIONI IN VETRO DALLA SCRITTRICE DEL CIBO HÜRRIYET KELEBEK - 08.11.2018
15. I PIATTI SPECIALI PER IL CAPODANNO CON I PRODOTTI PAŞABAĞÇE FANNO LA DIFFERENZA SULLE TAVOLE PEOPLE MAG - 01.12.2018
16. NELL'AEROPORTO DI İSTANBUL TUTTE LE ASPETTATIVE SONO STATE SODDISFATTE CON IL VETRO HÜRRIYET - 31.12.2018
17. L'ARCHITETTURA MODERNA DEVE FAR ENTRARE IL PASSATO NEL SUO SPIRITO STAR CUMARTESİ - 29.12.2018
18. CON I PRODOTTI DI PAŞABAĞÇE TIRATE FUORI LA VOSTRA CREATIVITÀ PER CAPODANNO! SABAH GÜNAYDIN - 22.12.2018
19. LO SPLENORE SULLA VOSTRA TAVOLA HELLO YILBAŞI - 05.12.2018
20. LE CREAZIONI SCINTILLANTI COSMOPOLITAN YILBAŞI - 01.12.2018
21. LO SPLENORE SULLA VOSTRA TAVOLA ELELE YILBAŞI - 01.12.2018
22. LE CREAZIONI SCINTILLANTI ESQUIRE YILBAŞI - 01.12.2018
23. LE CREAZIONI SCINTILLANTI FORBES TÜRKİYE YILBAŞI - 01.12.2018
24. PAŞABAĞÇE AGGIUNGE UN TOCCO DIVERSO ALLE TAVOLE DI CAPODANNO HI-TECH - 01.12.2018
25. LA FAVOLA D'INVERNO DI PAŞABAĞÇE ALEM - 14.11.2018
26. LA NUOVA FONTE DI ISPIRAZIONE DI NUDE: İRIS APFEL BONE MAGAZINE - 01.11.2018
27. SI È PARLATO DEL FUTURO DEL VETRO YAPI MALZEME - 01.12.2018
28. I DIPENDENTI DI ŞİŞECAM SI SONO RIUNITI NELL'EVENTO 'CI TROVIAMO IN ŞİŞECAM! COME IN UNA FAMIGLIA!'.
29. NEL SIMPOSIUM SUL VETRO SI È PARLATO DEL "FUTURO DEL VETRO" ÇATI VE CEPHE - 01.11.2018
30. ŞİŞECAM DÜZCAM HA CELEBRATO LA SETTIMANA DELL'ARCHITETTURA YAPI MALZEME - 01.12.2018
31. ŞİŞECAM DÜZCAM FA CRESCERE LA QUALITÀ E IL COMFORT DELLA VITA ÇATI VE CEPHE - 01.11.2018



LA POLITICA DI ŞİŞECAM PER LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Il nostro obiettivo è quello di realizzare tutte le fasi della nostra attività di produzione in un ambiente di lavoro sano e sicuro. In linea con questo obiettivo, come parte della nostra responsabilità per la creazione di persone e di una forza lavoro sana, abbiamo stabilito:

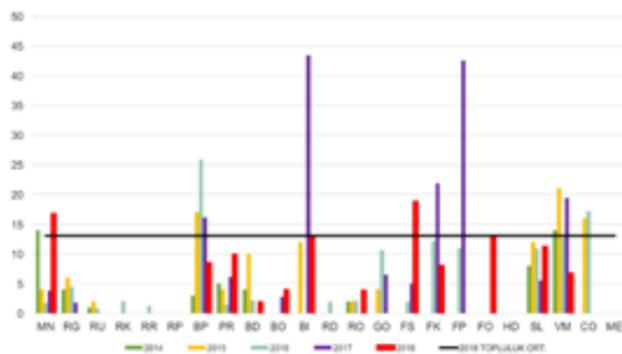
- di identificare, applicare e far applicare le misure necessarie per la prevenzione degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali;
- di effettuare la valutazione del rischio e di raggiungere un livello di rischio accettabile, garantendo la partecipazione dei dipendenti,
- di utilizzare le attrezzature sicure e le tecnologie appropriate per un ambiente di lavoro sano e sicuro;
- di garantire la partecipazione di ogni livello dell'organizzazione e dei nostri stakeholder agli studi

per il miglioramento delle pratiche di salute e sicurezza sul lavoro;

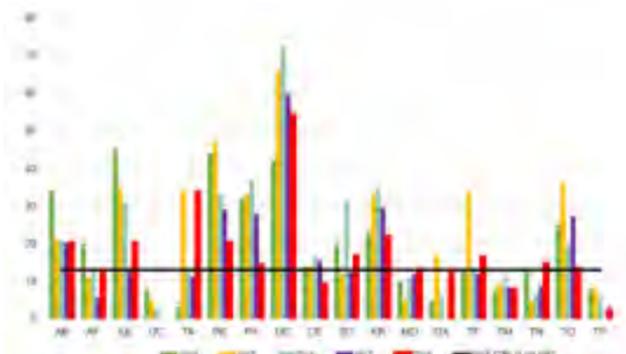
- di creare la Cultura della salute e sicurezza sul lavoro rendendola uno stile di vita.

In questa direzione dichiariamo e ci impegniamo a:

- rispettare gli obblighi di legge in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro, le norme e i requisiti pertinenti;
- migliorare continuamente i nostri processi con un approccio proattivo in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro, e aumentare la nostra performance;
- per adottare i nostri principi di Salute e Sicurezza sul Lavoro, migliorare e proseguire la formazione e le attività rivolte ai nostri dipendenti e ai dipendenti dei subappaltatori/delle ditte fornitrici da cui acquistiamo i servizi, ai visitatori e ai tirocinanti.



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Percentuali di infortuni nelle Fabbriche in Turchia
Gennaio-Giugno 2018



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Percentuali di infortuni nelle Fabbriche in Turchia
Gennaio-Giugno 2018

LE ATTIVITÀ PER I CONTRATTI COLLETTIVI DI LAVORO

OTTOBRE-NOVEMBRE-DICEMBRE 2018

È INIZIATO IL PROCESSO DEL CONTRATTO COLLETTIVO DI LAVORO DEL GRUPPO DEL VETRO DEL 26. PERIODO
Il 31.12.2018 è scaduto il Contratto Collettivo di Lavoro del Gruppo Vetro del 25. Periodo, e sono state avviate dal Sindacato dei Lavoratori del Cristallo le procedure per il rinnovo contrattuale del 26. periodo, che sono tuttora in corso.

CONTINUA IL PROCESSO DI RINNOVO DEL CONTRATTO COLLETTIVO DI LAVORO IN GLASSCORP

Il Contratto Collettivo di Lavoro attuale nello Stabilimento Glasscorp con sede in Romania dei nostri affiliati esteri appartenenti al Gruppo Flatglass scadrà il 31.01.2019, e il 13.11.2018 sono iniziati gli incontri per il contratto collettivo del nuovo periodo. Gli incontri proseguono.



PREPARATO DA:
DOTT. FATİH HAMŞİOĞLU

Diretorato delle Relazioni con l'Industria del Gruppo - Consulente per le Malattie del Lavoro e Professionali

LA SINUSITE CHE COMPARE MAGGIORMENTE NEI MESI INVERNALI, È UNA MALATTIA CHE ROVINA LA QUALITÀ DELLA VITA. QUINDI QUALI SONO LE CAUSE E I SINTOMI DELLA SINUSITE? CHE COSA SI PUÒ FARE PER PROTEGGERSI DA QUESTA MALATTIA?

La sinusite è definita come un quadro infiammatorio che si genera quando i microbi arrivano ai seni nasali attraverso i canali, o con l'accumulo di liquido nei seni in seguito all'ostruzione dei canali, per qualsiasi motivo. I seni sono spazi nelle ossa del viso e si aprono sulle narici tramite dei canali.

L'interno dei seni è rivestito da uno strato chiamato mucosa e produce una secrezione, che fluisce nel naso attraverso i canali consentendo che l'interno del naso rimanga umido e che le sostanze provenienti dall'esterno vengano trattenute. Ma la sinusite causa l'ostruzione dei seni e impedisce che svolgano la loro funzione correttamente.

LE CAUSE DELLA SINUSITE

La causa più comune della sinusite sono le infezioni virali e batteriche delle vie respiratorie superiori. Anche l'ostruzione dei condotti dovuta a forme allergiche nelle mucose nasali porta alla sinusite. Inoltre, anche le curvature intranasali (deviazione del setto) e le adenoidi (ipertrofia dei turbinati) sono tra le cause della sinusite. Le adenoidi nei bambini aumentano il rischio di sviluppare la sinusite.

I SINTOMI DELLA SINUSITE

I principali sintomi della sinusite sono i seguenti:

- Muco di colore scuro che cola dal naso (verde o giallo)
- Odore cattivo e difficoltà a respirare
- Congestione nasale
- Gocciolamento dalle cavità nasali
- Febbre e dolore

La sinusite cronica, a parte i suoi sintomi, disturba anche la qualità della vita. Oltre a debolezza, russamento, infiammazione delle vie nasali, causa anche malattie dell'orecchio, dei polmoni, dello stomaco e intestinali.

I MODI PER PROTEGGERSI DALLA SINUSITE

In particolare, durante i mesi invernali è possibile proteggersi dalla sinusite adottando le misure necessarie. Ecco le precauzioni che potete adottare per proteggervi dalla sinusite...

- I difetti anatomici del naso dovrebbero essere corretti con farmaci o interventi chirurgici.
- In presenza di infezioni delle vie respiratorie superiori e di un quadro allergico, occorre un trattamento sotto controllo medico.
- Non rimanere esposti a lungo al freddo e al vento.
- Non stare al freddo e non dormire con i capelli bagnati.