



ŞİŞECAM



32 FASCICOLO

L'INTERESSE CAMBIA,
DAL PETROLIO

ALL'ACQUA

06 IL PRIMO EXPERIENCE
STORE A ERENKÖY
DEGLI STORE
PAŞABAĞÇE

13 DALLA BULGARIA
IL PREMIO PER
L'INVESTIMENTO
SOSTENIBILE A ŞİŞECAM

18 ŞİŞECAM
PRODUCE
PER LA TURCHIA

OGNI SUA GOCCIA È VITA!



Care for
Ne>xt





ŞİŞECAM

Titolare ed Editore

Hale Elif Ergün

Ufficio amministrativo

İçmeler Mahallesi,

D - 100 Karayolu

Caddesi, No: 44A

34947 Tuzla/İSTANBUL

T 0 850 206 50 50

Viene pubblicato per il personale del Gruppo Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. e delle affiliate.

Editore

AjansMedya

Mim Kemal Öke Cad.

Arel Apt. No:6 D:5

34367 Harbiye/Şişli

T + 90 212 287 19 90

www.ajansmedya.com

Direttore

Merve Yılmaz

Art Direktör

Belma Saraççı

Hanno collaborato

Elif Eren Altınarık

Banu Karaduman

Tutti i diritti sugli articoli e le immagini sono riservati. Non può essere copiato e riprodotto senza autorizzazione.

TÜRKİYE İŞ BANKASI

È una Società di

Türkiye İş Bankası.

04-23 **NOTIZIE**



24 **LA VITA DIGITALE**



28 **TECNOLOGIA**
La Redditività dell'Esperienza (RoX)



32 **FASCICOLO**
L'interesse cambia, dal Petrolio All'acqua



38 **REPORTAGE**
L'arte durante la pandemia: il direttore Generale dell'IKSV, Görgün Taner

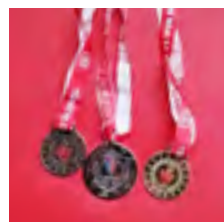
40 **VIAGGI**
Le mete dell'Egeo settentrionale



44 **GASTRONOMIA**
Sane e gustose: le insalate con le verdure grigliate



48 **ARTE**
Il patrimonio culturale unico della Turchia: le miniature e le ceramiche



52 **RESPONSABILITÀ SOCIALE**

- Un motivo di orgoglio dallo Sport Club Çayıröva di Şişecam

54 **CHE SUCCEDERÀ DA NOI**

- Niente a che vedere con il genere!



56 **DALLA STAMPA**

58 **RELAZIONI INDUSTRIALI**

59 **SALUTE**
La pandemia del Covid-19: le tecnologie di produzione dei vaccini

NEGLI STORE PAŞABAHÇE

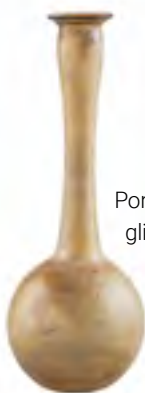
C'È VITA

GLI STORE PAŞABAHÇE ANCORA UNA VOLTA HANNO AGGIUNTO COLORE ALLA VITA CON LE LORO COLLEZIONI INCENTRATE SULL'EREDITÀ STORICA E LE CREAZIONI CHE CELEBRANO I GIORNI SPECIALI.

IMMAGINI DALLA

STORIA DEL VETRO

NEGLI STORE PAŞABAHÇE



GLI STORE PAŞABAHÇE ISPIRANDOSI ALLA COLLEZIONE DELLE OPERE IN VETRO DI ŞİŞECAM, CHE OFFRE IMMAGINI DELLA STORIA DEL VETRO DI 3.500 ANNI AGLI AMANTI DELLA STORIA E DELL'ARTE, HANNO LANCIATO UNA NUOVISSIMA COLLEZIONE.

Portando il ricco patrimonio delle civiltà anatoliche nelle loro collezioni, gli Store Paşabahçe, ispirandosi alla Collezione dei Capolavori in vetro di Şişecam, hanno presentato agli amanti della storia la Collezione dei Capolavori in Vetro, composta da cinque pezzi. La collezione, che fa luce sui 3500 anni di storia del vetro ed è realizzata in vetro lavorato a mano con la tecnica dell'invecchiamento, è composta dalla Bottiglia Cilindrica con manico, dalla Bottiglia a lacrima conica a collo lungo, dalla Bottiglia per pozione a sfera a collo lungo e dal Calice Antico. La collezione dei Capolavori in Vetro Paşabahçe di Şişecam, che comprende pezzi molto preziosi, consiste di opere in vetro rinvenute in Anatolia; fa luce sui 3.500 anni di storia del vetro e accompagna in un viaggio nella storia del vetro che risale a migliaia di anni fa, con opere del periodo ottomano, bizantino, romano e antico. Inoltre, è possibile visitare sul sito www.sisecamcameserler.com/tr la mostra digitale della Collezione dei Capolavori in Vetro, che può essere ammirata presso la Sede Centrale di Şişecam.

DAGLI STORE PAŞABAHÇE

LA GONDOLA DI VELİ

GLI STORE PAŞABAHÇE, CON LA GONDOLA DI VELİ CREATA IN RIFERIMENTO A HACI BEKTAŞ VELİ, CONTINUANO A PRESERVARE LA CULTURA ANATOLICA.

Il 750° anniversario della morte di Hacı Bektaş Veli, uno dei pensatori anatolici, simbolo in tutto il mondo di amore, tolleranza, unità e pace con i suoi pensieri e insegnamenti a livello universale, è stato dichiarato "2021- anno di Hacı Bektaş Veli" dall'UNESCO. Gli Store Paşabahçe hanno aggiunto la Gondola di Veli, progettato con riferimento a Hacı Bektaş Veli, alla loro Collezione Patrimonio Mondiale dell'Umanità in Vetro, in linea con la loro missione di preservare il patrimonio culturale e trasmetterlo alle generazioni future. I motivi sulla Gondola di Veli sono ispirati alle decorazioni murali nella tomba di Hacı Bektaş Veli che si trova nel distretto di Hacıbektaş a Nevşehir. Tutti i motivi in rilievo sulla gondola, che è stata prodotta solo in 1000 pezzi in vetro fatto a mano, sono stati realizzati e decorati a mano utilizzando oro 24 carati e pitture antichizzate per vetro.

GLI STORE PAŞABAHÇE NEI LORO PRODOTTI HANNO RIFLESSO LO SPIRITO DELLA

VITTORIA DI ÇANAKKALE

GLI STORE PAŞABAHÇE HANNO PRESENTATO AGLI AMANTI DELLA STORIA PRODOTTI DECORATI CON ELEMENTI SPECIALI PER L'ANNIVERSARIO DELLA VITTORIA DI ÇANAKKALE DEL 18 MARZO.

Gli Store Paşabahçe, nel 106° anniversario della vittoria di Çanakkale del 18 marzo, vittoria che rappresenta un'epopea della fede, determinazione e lotta per l'indipendenza del popolo turco, fanno rivivere il ricordo di quei giorni con i loro prodotti speciali. Uno degli oggetti più suggestivi della collezione è la Lampada Abide, ispirata al Mausoleo dei Martiri, che si trova sulla penisola di Gallipoli e che commemora i 253.000 eroi caduti nelle Guerre di Gallipoli, e ha una bandiera turca in cima. Il fermacarte Mezzaluna Rossa, il fermacarte della Mezzaluna con la Mappa della Turchia, il set da scrittura Vittoria di Çanakkale sono tra i prodotti creati in memoria della Vittoria di Çanakkale.



GLI STORE PAŞABAHÇE



HANNO AGGIUNTO SIGNIFICATO

AL GIORNO DEGLI INNAMORATI

NEL GIORNO DEGLI INNAMORATI, COLORO CHE DESIDERAVANO COMPRARE DEI REGALI INDIMENTICABILI AL LORO AMATO HANNO TROVATO QUELLO CHE CERCAVANO NEGLI STORE PAŞABAHÇE.

Gli Store Paşabahçe hanno offerto romantiche idee regalo per chi cercava un regalo speciale per San Valentino. Le creazioni in grado di soddisfare tutti i gusti hanno aggiunto colore e allegria al giorno di San Valentino.

La scelta di coloro che hanno voluto rendere felici i propri amati appassionati del caffè e del tè sono state le tazze e i set di tazze decorati con elementi che evocano l'amore. I bicchieri con le lettere che attirano l'attenzione con la scrittura unica, dominata dai colori dorato e nero, si sono messi in luce come idea regalo speciale. I set di tazze Kintsugi, basati sull'antica filosofia giapponese kintsugi, secondo cui



nulla si rompe veramente, sono stati tra i regali più attraenti. Lügat 365 Nido, le Candele Aheste e Felicità che fanno parte della serie Lügat 365 preparate con il motto "Alcune parole sono molto più belle", il Set di Tazze grandi Felicità e Sorriso Lügat 365, la Tazza con piattino Eccezionale Lügat 365, la Tazza Cuore Lügat 365 e la Tazza Amore Lügat 365, sono stati la scelta di chi ha voluto far vivere una grande felicità con piccoli regali il giorno di San Valentino. Gli oggetti decorativi a tema Mondo e "Senza Tempo", i set da scrittura eleganti alternative regalo nostalgiche e uno più elegante dell'altro, sono stati tra le opzioni ideali per coloro che hanno voluto esprimere il loro amore con i regali.

PER L'8 MARZO, LA GIORNATA MONDIALE DELLE DONNE, NEGLI STORE PAŞABAHÇE

DELLE IDEE REGALO SPECIALI

GLI STORE PAŞABAHÇE L'8 MARZO, GIORNATA MONDIALE DELLE DONNE, SONO STATI LA META DI COLORO CHE HANNO VOLUTO FAR SENTIRE IMPORTANTI LE LORO AMATE CON REGALI SIGNIFICATIVI.

Gli Store Paşabahçe hanno offerto migliaia di prodotti alternativi adatti per la Giornata internazionale della donna dell'8 marzo nelle loro sezioni "Vita" e "Boutique". La Tazza "Donna" su cui era scritto "Non una signora ma una donna" progettata specificamente per le donne nella serie Lügat 365, preparata con il motto "Alcune parole sono molto più belle", è stata una delle principali idee di regalo. Anche le tazze della stessa serie, con la scritta "Eccezionale", "Grato", "Grazie" e "Cuore" hanno esemplificato il significato della giornata.

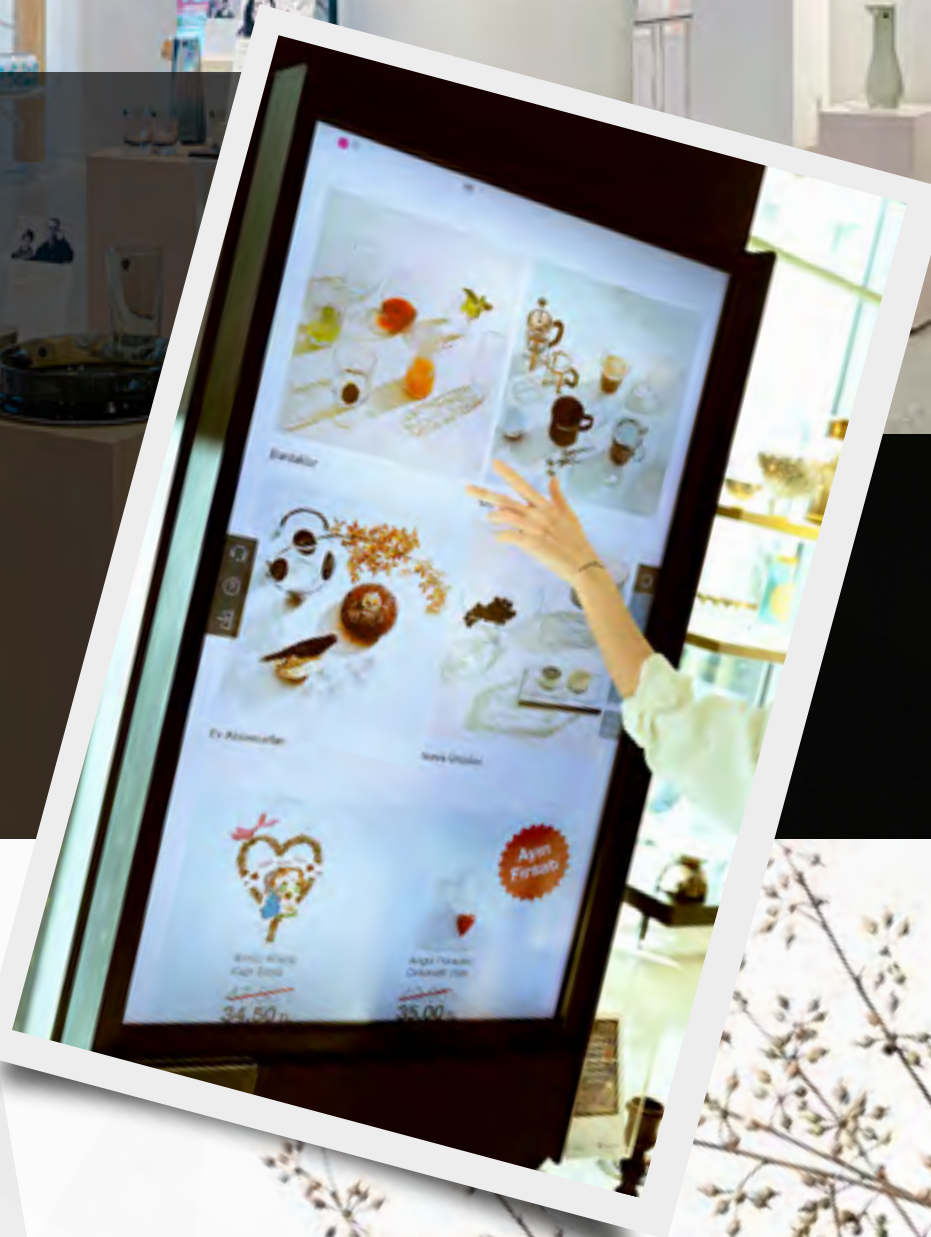
La Colonia Mimosa, tra le colonie degli Store Paşabahçe che attira l'attenzione con le sue piacevoli fragranze, le tazzine da caffè, un'idea regalo perfetta per gli amanti del caffè, le cornici, gli oggetti decorativi, i ciondoli e i diversi modelli di specchio che hanno attirato l'attenzione per i loro design, sono stati la scelta di chi ha voluto rendere felici le proprie amate l'8 marzo, Giornata internazionale della donna.



NEGLI STORE PAŞABAĞÇE

IL PRIMO EXPERIENCE STORE A ERENKÖY

GLI STORE PAŞABAĞÇE HANNO APERTO A İSTANBUL ERENKÖY IL LORO PRIMO EXPERIENCE STORE SUPPORTATO DA SOLUZIONI E APPLICAZIONI DI MERCHANDISING DIGITALE E DOTATO DI ATTRAENTI INSTALLAZIONI IN VETRO E AREE FLOREALI DOVE È POSSIBILE ACQUISTARE FIORI FRESCHI.





Gli Store Paşabahçe hanno aperto a Bağdat Caddesi, Istanbul, Erenköy il loro primo experience store, che aggiunge ulteriore piacere al piacere dello shopping e che porterà l'esperienza del cliente a un livello completamente diverso. Il nuovo negozio di tre piani, con una superficie di circa 1200 mq, offre ai visitatori una straordinaria esperienza di shopping. I circa 6.000 prodotti nell'experience store sviluppato con innovazioni digitali, che vanno dalle collezioni speciali ai prodotti in vetro, dagli oggetti per la tavola e la cucina ai prodotti della collezione decorativa, sono esposti in stimolanti aree di tendenza. L'experience store, che si distingue per la sua infrastruttura tecnologica, la ricca gamma di prodotti e la disposizione visiva, consente ai clienti di sperimentare un processo veloce e completo scoprendo i prodotti, durante e dopo l'acquisto, insomma in ogni momento del loro shopping. Il design del sistema di navigazione nel negozio rende il percorso del cliente più facile ed efficiente.

LE AREE DI VITA SINCERA E NATURALE

L'area floreale decorata con fiori freschi è uno degli elementi di spicco del negozio. I visitatori del negozio possono arricchire i regali acquistati nel negozio e nei vasi che scelgono possono creare le proprie composizioni con fiori freschi. In futuro, sono previsti diversi workshop che si terranno su questo piano del negozio. Un altro elemento interessante dell'experience store è l'installazione in vetro fatto a mano alta 12 metri, che si trova al centro del negozio, composta da figure in vetro fatte a mano su tre piani, che si distingue come un elemento di design sorprendente.

APPLICAZIONE MOBILE SPECIFICA PER IL NEGOZIO

Grazie agli schermi digitali interattivi con un ricco contenuto, posizionati su ogni piano a Erenköy negli Store Paşabahçe, i clienti possono facilmente trovare dove sono i prodotti e le collezioni che stanno cercando. Grazie all'applicazione mobile specifica del negozio, i clienti possono completare il processo di acquisto scansionando un codice QR sui propri dispositivi mobili alla cassa senza portare in mano alcun prodotto o cestino. Un'altra importante funzionalità offerta dall'applicazione mobile è l'Assistente per Trovare i Regali. Gli Store Paşabahçe offrono soluzioni per coloro che hanno difficoltà nella scelta dei regali tramite l'applicazione mobile e gli schermi interattivi nel negozio Erenköy. Grazie a questa applicazione, i visitatori possono scegliere facilmente le opzioni regalo che meglio si adattano al genere, agli hobby e ai gusti personali della persona per la quale desiderano acquistare il regalo e persino al loro budget.



GUSTI ESCLUSIVI:

TASTEMAKERS

BY NUDE GLASS

NUDE GLASS, CON LA SUA SERIE DI VIDEO E FOTO DENOMINATA TASTEMAKERS, RIFLETTE LE ESPERIENZE UNICHE RIGUARDO A NUDE GLASS OPERA DI PROFILI CREATIVI CON GUSTI DISTINTI.



NUDE Glass, con le sue collezioni disegnate da famosi designer con una linea raffinata e originale, è la preferita dei nomi con profili creativi, dagli architetti agli interior designer, dai galleristi agli chef.

La nuova serie di foto e video TASTE-MAKERS by NUDE Glass trasmette le esperienze di nomi creativi ispirati a queste collezioni. Gli opinion leader che lavorano in diversi campi dell'industria creativa parlano dei loro processi creativi e delle loro visioni. Chi segue la serie ha così la possibilità di sperimentare più da vicino personalmente le collezioni NUDE Glass in stili di vita e spazi diversi.

Il primo ospite della serie, curata dalla Piattaforma di Design In-Between, è stata l'architetto e designer Şebnem Buhara, nota per il suo approccio progettuale senza tempo, originale e funzionale. Buhara, la fondatrice di Bou Design, spiega la sua prospettiva creativa e la filosofia del design in un video girato in uno spazio abitativo dove si occupa dell'architettura degli

interni. L'approccio al design di Buhara mostra come i materiali, i tessuti e i tessili possono essere utilizzati per innescare emozioni diverse.

Affermando che l'elemento più importante nel design è l'equilibrio, Buhara sottolinea che lo si raggiunge con gli oggetti in vetro. Buhara, che crede che Nude supporti la progettazione dello spazio con oggetti che combinano artigianato e arte, rende il punto focale dello spazio in cui predomina il nero la collezione Rock & Pop Artist, in cui il designer Ali Bakova reinterpretava i teschi Memento Mori. I contenitori della collezione Ecrin, disegnati da Sebastian Herkner e ispirati alle Piramidi di Terra del Renon, un imponente monumento naturale in Alto Adige, sono esposti su un tavolino, aggiungendo allo spazio un'estetica semplice e allo stesso tempo anche la funzionalità. I vasi della collezione Layers creano un effetto semplice ma potente con la combinazione di due diversi colori.

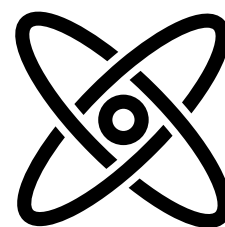


Şebnem Buhara

DA ŞIŞECAM

LA TECNOLOGIA V-BLOCK

CONTRO VIRUS E BATTERI



V-BLOCK

Δ ŞIŞECAM TECHNOLOGY





LA TECNOLOGIA V-BLOCK SVILUPPATA DA ŞİŞECAM, CHE NEUTRALIZZA VIRUS E BATTERI SULLE SUPERFICI IN VETRO, GARANTISCE LA MASSIMA IGIENE NEI PRODOTTI PER LA CASA IN VETRO CON IL MARCHIO PAŞABAHÇE.

Şişecam ha sviluppato la tecnologia V-Block contro virus e batteri sulle superfici di vetro. La tecnologia V-Block di rivestimento speciale, di produzione nazionale al 100%, sviluppata nel Centro di tecnologia e design di Şişecam, è efficace su virus e batteri in una percentuale variabile tra il 90 e il 99,5%.

L'efficacia della speciale formula di V-Block è stata testata da laboratori accreditati e approvata dal Ministero della Salute turco. Paşabahçe, utilizzando la tecnologia V-Block, ha creato il primo gruppo di prodotti in vetro rivestito antimicrobico al mondo. La

tecnologia V-Block è stata applicata anche alle famose linee di prodotti di Paşabahçe come Iconic, Allegra, Aiada, Casablanca e Timeless. I prodotti Paşabahçe che forniscono un'igiene superiore, sono ideali oltre che per l'uso domestico anche per ambienti come hotel, ristoranti, caffè, ospedali, mense. Prodotti come bicchieri da bibite, acqua, tè, piattini da tè, tazze con manico e ciotole, che attirano l'attenzione con il loro design, garantiscono la massima igiene. I prodotti per la casa in vetro V-Block, che si trovano nei punti vendita al dettaglio, negli hotel, nei ristoranti e nei caffè in Turchia, sono offerti anche ai consumatori all'estero.





Da destra a sinistra:

Bahtiyar Dalgıç – direttore della Fabbrica Paşabahçe Bulgaria EAD, **Panayot Dimitrov** – Vice Governatore di Targovishte, **Zeki Budak** – Direttore della Fabbrica Trakya Glass Bulgaria EAD, **Il Dott. Darin Dimitrov** – Sindaco di Targovishte, **il Prof. Dott. Ahmet Kirman** - Presidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale di Şişecam, **Mitko Staykov** – Governatore di Targovişte, **Dr. Boyko Penkov** – Vice Ministro della Salute, **Muhsin Miroğlu** – Direttore della Fabbrica Şişecam Automotive EAD

LA TECNOLOGIA V-BLOCK IN BULGARIA

GLI INVESTIMENTI E GLI STUDI DI SVILUPPO NECESSARI PER LA PRODUZIONE DEI PRODOTTI CON LA TECNOLOGIA V-BLOCK DI ŞİŞECAM SONO STATI COMPLETATI IN BULGARIA.

Şişecam ha sviluppato la tecnologia antimicrobica V-Block contro virus e batteri sulle superfici di vetro. Questa tecnologia, ricoprendo le superfici in vetro con la sua speciale formula, impedisce agli organismi nocivi di vivere e riprodursi. L'efficacia di questa speciale tecnologia, che fornisce un'igiene di alto livello contro virus e batteri con percentuali variabili del 90% al 99,5%, è stata testata in laboratori autorizzati e approvata dal Ministero della Salute turco. La speciale formula applicata sulla superficie esterna dei prodotti ad alte temperature con il metodo dell'accumulo di vapore durante la produzione, rimanendo continuamente attiva è adatta per l'utilizzo in ambienti come hotel, ristoranti, bar, ospedali, mense oltre che per uso domestico. I primi prodotti per la casa al mondo in vetro rivestito antimicrobico prodotti con la tecnologia V-Block sono stati prodotti negli stabilimenti turchi di Şişecam e lanciati sul mercato a febbraio. Presso lo stabilimento EAD di Paşabahçe



Targovişte Valisi Mitko Staykov ve Prof. Dr. Ahmet Kirman – Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü

Bulgaria a Targovişte sono state completate anche le infrastrutture e le opere di sviluppo necessarie per la produzione di prodotti rivestiti V-Block, che hanno riscosso una grande attenzione. La produzione è iniziata in fabbrica con la cerimonia che si è svolta con una partecipazione di alto livello. Intervenedo alla cerimonia alla presenza del Vice Ministro della Salute della Bulgaria, del Governatore di Targovişte, del Vice Governatore e del Sindaco, il Presidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale Prof. Dott. Ahmet Kirman ha sottolineato l'importanza che Şişecam attribuisce alla tecnologia e all'innovazione. Alla cerimonia, il governatore di Targovishte Mitko Staykov, ha conferito al prof. Dott. Ahmet Kirman una targa di ringraziamento per gli investimenti a lungo termine di Şişecam in Bulgaria e il suo contributo allo sviluppo economico della regione di Targovishte. Si prevede che i prodotti con tecnologia di rivestimento V-Block prodotti in Bulgaria saranno immessi sul mercato il prima possibile.



A ŞİŞECAM

DALLA BULGARIA IL PREMIO PER L'INVESTIMENTO SOSTENIBILE

ŞİŞECAM HA RICEVUTO IL "PREMIO PER L'INVESTIMENTO SOSTENIBILE" NELL'AMBITO DEI "PREMI PER L'INVESTITORE DELL'ANNO" ORGANIZZATI DALL'AGENZIA PER GLI INVESTIMENTI DELLA BULGARIA.

A Şişecam è stato assegnato il Premio per gli investimenti sostenibili nell'ambito dei premi Investitore dell'Anno organizzati per la quindicesima volta quest'anno dall'Agenzia bulgara per gli investimenti che opera sotto il Ministero dell'economia bulgaro. Sono stati scelti i candidati per il "Premio Investitore dell'anno" dai ministeri, dai governatorati e dalle istituzioni economiche del paese. I membri della giuria hanno valutato più di 60 candidati operanti in diversi campi, dall'informatica al settore sanitario. Şişecam ha vinto la categoria Premio per l'investimento sostenibile, che è stata valutata per la prima volta quest'anno nell'ambito del programma del premio. Il premio assegnato a Şişecam per i suoi investimenti a lungo termine ed efficaci è stato consegnato al Presidente del Consiglio di amministrazione e Direttore Generale di Şişecam Prof. Dott.

Ahmet Kirman dal vice primo ministro e ministro del turismo bulgaro Mariana Nikolova. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale di Şişecam, Prof. Dott. Ahmet Kirman, nel suo discorso alla cerimonia di premiazione, ha parlato degli obiettivi di crescita globale di Şişecam. Şişecam, leader nel campo del flat glass in Europa e secondo player nel settore degli oggetti in vetro per la casa, attribuisce grande importanza alla Bulgaria, dove opera dal 1997, in quanto prima porta di accesso ai mercati dell'Unione Europea. Anche gli investimenti di Şişecam in Bulgaria, dove continua le sue attività produttive nei settori del vetro piano, del vetro per auto, degli articoli in vetro per la casa e della chimica, contribuiscono in modo significativo allo sviluppo delle relazioni economiche tra Turchia e Bulgaria.





IL PROF. DOTT. AHMET KIRMAN

A BLOOMBERG HT

È STATO OSPITE DI AÇIL SEZEN

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E DIRETTORE GENERALE DI ŞİŞECAM PROF. DOTT. AHMET KIRMAN, OSPITE DI AÇIL SEZEN A BLOOMBERG HT, HA PARLATO DELLE ATTIVITÀ DI ŞİŞECAM NEL 2020 E DELLE ASPETTATIVE PER IL 2021.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore generale di Şişecam, Prof. Dott. Ahmet Kirman, ha partecipato al programma Finance Center presso Bloomberg HT e ha valutato l'anno 2020. Il Prof. Dott. Ahmet Kirman ha sottolineato che nonostante sia stato un anno difficile a causa della pandemia e della situazione economica, Şişecam ha chiuso l'anno con una performance positiva, superiore alle aspettative del mercato, con un fatturato superiore a 21 miliardi, una redditività superiore a 2,8 miliardi e una produzione superiore a un milione di tonnellate. Ricordando che il 2020 è stato l'anno della fusione e del cambiamento strutturale per Şişecam, il Dott. Ahmet Kirman ha anche spiegato le aspettative per il 2021. Ha spiegato che nel 2021

continuano a lavorare su questioni chiave come l'eccellenza produttiva, la digitalizzazione, la catena di approvvigionamento, lo sviluppo di nuovi prodotti, la competenza negli acquisti, la segmentazione dei clienti e l'analisi del portafoglio. Un altro momento clou dell'intervista è stata la tecnologia V-Block. La Tecnologia Antimicrobica V-Block, il risultato degli studi di ricerca e sviluppo di Şişecam, offre la massima igiene fornendo una protezione efficace contro virus e batteri sulle superfici in vetro. Il reportage pubblicato su Bloomberg HT, oltre che sul canale YouTube di Bloomberg HT è stato condiviso anche su tutti gli account di Şişecam sui social media. Il reportage, pubblicato anche sul canale YouTube con i sottotitoli in inglese, è arrivato anche agli analisti e agli investitori esteri.



UN REPORTAGE SPECIALE

DAL PROF. DOTT. AHMET KIRMAN

PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
E DIRETTORE GENERALE DI ŞİŞECAM

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
E DIRETTORE GENERALE DI ŞİŞECAM, PROF. DOTT.
AHMET KIRMAN, HA RISPOSTO ALLE DOMANDE DI
BURCU GÖKSÜZOĞLU AD ANA HABER SU A PARA.

Come ospite di Burcu Göksüzoğlu ad Ana Haber su A Para, il Presidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale di Şişecam Prof. Dott. Ahmet Kirman ha valutato i risultati della fusione delle società Şişecam sotto un unico tetto. il Prof. Dott. Ahmet Kirman ha affermato che Şişecam ha chiuso il 2020 con un quadro che ha superato le aspettative del mercato nonostante le condizioni difficili, e ha anche condiviso i suoi obiettivi di crescita per il 2021. Nell'intervista, Kirman ha parlato anche della Tecnologia Antimicrobica V-Block, il risultato degli studi di ricerca e sviluppo di Şişecam che offre la massima igiene contro virus e batteri sulle superfici in vetro.



ŞİŞECAM

AL VERTICE

SULL'ECONOMIA

DI ULUDAĞ

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E DIRETTORE GENERALE DI ŞİŞECAM, IL PROF. DOTT. AHMET KIRMAN AL PANEL SPECIALE SULL'ITALIA TENUTOSI AL VERTICE SULL'ECONOMIA DI ULUDAĞ, HA PARLATO DEGLI INVESTIMENTI DI ŞİŞECAM NEL PAESE.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore di Şişecam, il Prof. Dott. Ahmet Kirman è intervenuto in qualità di relatore al Panel Speciale dedicato all'Italia al Vertice sull'Economia di Uludağ, uno dei più importanti incontri sul lavoro e l'economia in Turchia. Il 24 marzo il Ministro degli Esteri italiano Manlio Di Stefano ha tenuto il discorso di apertura del Panel Speciale dedicato all'Italia tenutosi online e Roberto Luongo, Direttore Generale dell'Agenzia per il Commercio Estero, ha tenuto il discorso di chiusura.

il Prof. Dott. Ahmet Kirman, nel suo intervento al panel ha sottolineato che l'Italia è un Paese di importanza strategica per Şişecam; ha affermato che Şişecam ha investito finora più di 150 milioni di euro nei settori della chimica, degli articoli in vetro per la casa e del flat glass in Italia, e ha sottolineato che con questi investimenti Şişecam è uno dei maggiori investitori turchi nel Paese.



Şişecam, che è tra i maggiori investitori turchi in Italia, ha una storia di investimenti di 16 anni nel paese, dove continua le sue attività in tre diverse aree: ha effettuato il suo primo investimento nel 2005 come partner al 50% in Cromital, che opera nel campo della chimica del cromo, e ha acquisito l'intera azienda nel 2011. Şişecam ha due importanti investimenti nel flat glass in Italia. Şişecam ha effettuato il suo primo investimento nel flat glass acquisendo lo stabilimento di Porto Nogaro nel 2016 e, grazie a questo investimento, è diventata il più grande produttore di flat glass in Europa in termini di capacità produttiva. L'investimento più recente di Şişecam in Italia è stato lo stabilimento di Manfredonia, acquisito nel 2018, grazie al quale ha raddoppiato la sua capacità di flat glass fino a raggiungere le 410.000 tonnellate all'anno.





SI È SVOLTA L'85° ASSEMBLEA GENERALE ORDINARIA DI ŞİŞECAM

L'85a Assemblea Generale Ordinaria di Şişecam, cui hanno partecipato il Presidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale di Şişecam, Prof. Dott. Ahmet Kirman, i Membri del Consiglio di Amministrazione, i Membri del Comitato Esecutivo, i dirigenti e gli azionisti di Şişecam, si è tenuta il 30 marzo presso la Sede centrale di Şişecam. Alla riunione dell'Assemblea Generale, dove le misure contro la pandemia sono state attuate al più alto livello, la Relazione Annuale 2020 e l'Ordine del giorno dell'Assemblea Generale Ordinaria degli Azionisti sono stati condivisi con i partecipanti. Nel corso dell'Assemblea Generale, è stato deciso che il Prof. Dott. Ahmet Kirman nominato Presidente del Consiglio di Amministrazione, a partire dal 30 giugno 2021 lascerà l'incarico di Direttore Generale di Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. e dal 1° luglio 2021 inizierà l'incarico di Presidente del Consiglio di Amministrazione; Mustafa Görkem Elverici proseguirà l'incarico di Presidente degli Affari Finanziari di Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş., e dal 1 luglio 2021 assumerà l'incarico di Direttore Generale. Durante l'Assemblea Generale è stato nominato anche il nuovo Consiglio di Amministrazione di Şişecam.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ŞİŞECAM

Prof. Dott. Ahmet Kirman Presidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale

Senar Akkuş Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione

Sezgin Lüle Membro

Zeynep Hansu Uçar Membro

İzlem Erdem Membro

Prof.Dr. Şener Oktik Membro

Dinç Kızıldemir Membro indipendente

Dr. Cem M. Kozlu Membro indipendente

Gül Ayşem Sargın Membro indipendente





ŞİŞECAM PRODUCE PER LA TURCHIA

ŞİŞECAM NELL'IMPIANTO DI FLAT GLASS DI YENİŞEHİR HA MESSO IN FUNZIONE IL FORNO CON UNA CAPACITÀ DI 240.000 TONNELLATE RINNOVATO CON UN INVESTIMENTO DI 400 MILIONI DI LIRE TURCHE.

Şişecam ha messo in funzione l'impianto di produzione di flat glass di Bursa Yenisehir, dopo aver completato la riparazione a freddo, con un investimento di circa 400 milioni di lire turche. Con la messa in servizio del forno, che ha una capacità di 240.000 tonnellate ed è dotato delle più moderne capacità produttive, Şişecam ha preso il suo posto tra i pochi produttori di vetro piano fino a 16 metri. Il forno è stato rinnovato e modernizzato con tecnologia avanzata in conformità con Industria 4.0, con l'obiettivo di rispondere alla domanda nazionale di flat glass in rapida crescita.

Şişecam continua a produrre flat glass con otto forni e quattro impianti di produzione a Bursa Yenisehir, Kırklareli, Mersin e Ankara Polatli e

con il forno rinnovato ha raggiunto una capacità produttiva di flat glass di 2 milioni di tonnellate in Turchia. Şişecam offre il 90% della sua produzione di flat glass al mercato nazionale e grazie alla sua possibilità di fornitura in crescita, sarà in grado di rispondere alle intense richieste dei settori dell'edilizia, dell'arredamento, degli elettrodomestici e automobilistico.

Le tecnologie utilizzate nel sesto forno rinnovato dello stabilimento di Yenisehir offrono anche l'opportunità di introdurre sul mercato nuovi prodotti a valore aggiunto come il flat glass ultra incolore. Nel campo del vetro architettonico, nel forno rinnovato sarà prodotto anche il primo vetro mega jumbo in Turchia.



ŞİŞECAM NEL 2020

HA RICICLATO 250.000 TONNELLATE

DI RIFIUTI DI VETRO

GARANTENDO IL RICICLAGGIO DI 250.000 TONNELLATE DI RIFIUTI DI VETRO NEL 2020, ŞİŞECAM CONTINUA A CREARE VALORE PER IL FUTURO DEL PIANETA, IN LINEA CON I SUOI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ.

Şişecam contribuisce all'economia circolare con i suoi lavori sul riciclaggio e la gestione sostenibile dei fornitori. Raggiungendo i suoi obiettivi annuali riciclando 250.000 tonnellate di rifiuti di vetro nel 2020, Şişecam ha ridotto le emissioni di carbonio riducendo l'uso di materie prime naturali. Şişecam nel 2011 ha implementato il progetto Dal Vetro Nuovo Vetro, uno dei progetti di sostenibilità e responsabilità sociale più completi della Turchia, nel 2016 ha fondato Şişecam Environment Systems A.Ş., concentrata sulle attività di raccolta e riciclaggio del vetro di scarto, e ha intrapreso progetti innovativi nel quadro dei suoi obiettivi di sostenibilità.



I SISTEMI AMBIENTALI DI ŞİŞECAM

È STATA AVVIATA LA PRODUZIONE DI CALCESTRUZZO CON L'AGGIUNTA DI VETRO

I FRAMMENTI DI VETRO PRODOTTI NELL'IMPIANTO DI ŞİŞECAM ÇEVRE SİSTEMLERİ A.Ş., COSTITUITA DA ŞİŞECAM PER CONTINUARE LE PROPRIE ATTIVITÀ DI RICICLAGGIO, VENGONO TRASFORMATI IN VETROCEMENTO.

Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş., istituita insieme alla Banca Europea per la Ricostruzione e lo Sviluppo (BERS) nel 2016 nell'ambito degli obiettivi di sostenibilità di Şişecam, continua a lavorare sul riciclaggio dei rifiuti di vetro con la sua maggiore capacità di produzione, i prodotti a valore aggiunto e la strategia di creazione di valore orientata al cliente. I frammenti di vetro prodotti nell'impianto di Şişecam Çevre Sistemleri A.Ş. e che in precedenza non potevano essere riutilizzati, ora con un approccio innovativo vengono convertiti in vetrocimento. Grazie alla nuova tecnologia che trasforma i frammenti di vetro in vetrocimento, che ha una percentuale di frammenti del 50% invece di usarli come rifiuti, è iniziata la produzione di calcestruzzo di classe C16/20. Il vetrocimento colorato e incolore, che è stato trasformato in un sistema costruttivo prefabbricato, può essere utilizzato come parete senza la necessità di rinforzi aggiuntivi, grazie al suo design speciale.





I PROGETTI CHE VENGONO REALIZZATI CON I PRODOTTI DI DÜZCAM

I REFERENCE PROJECTS NEL 2021

Il terzo libro della serie Reference Projects, "Reference Projects 2021", riunisce 108 progetti selezionati dalla Turchia e dal mondo. Il libro, che include i progetti ispiratori di 90 architetti, 18 consulenti di facciata, 94 investitori e 22 produttori autorizzati, attira l'attenzione con fotografie di progetti professionali. Oltre alle fotografie, nel libro sono inclusi

in dettaglio anche i nuovi prodotti di Düzcaml utilizzati in questi progetti, la progettazione architettonica, il consulente per le facciate, gli investitori e le informazioni sul produttore autorizzato. Il libro illustra le illimitate possibilità di utilizzo del vetro nei progetti architettonici ed è stato regalato ai professionisti del settore.

LE FORMAZIONI ONLINE SUL FLAT GLASS

INCONTRANO I CLIENTI INTERNAZIONALI

Düzcaml continua i suoi lavori con l'obiettivo di diffondersi nei mercati internazionali, e di aumentare il numero di clienti e la notorietà del prodotto. In linea con questo obiettivo, i corsi di formazione online su prodotti, produzione e lavorazione del vetro forniti in 6 diverse lingue locali e 37 video diversi attraverso il portale di Şişecam Academy vengono condivisi con i clienti esteri. La formazione online su Safety and Security Glass presentata per la prima volta ai clienti di Düzcaml in Russia, in futuro si prevede che verrà condivisa con tutti i team di vendita internazionali e i clienti.



DALLE UNIVERSITÀ UN VIVO INTERESSE

PER I SEMINARI SUL VETRO

Continuano i seminari sul vetro di Düzcaml per studenti universitari. Un gruppo di circa 500 studenti delle facoltà di architettura e ingegneria dell'Università Munzur, dell'Università 100. Yıl di Van e dell'Università Medipol hanno partecipato a seminari tecnici sui prodotti di Düzcaml. C'è stato un grande interesse per i seminari, in cui sono stati presentati i prodotti esistenti e quelli nuovi. Gli studenti che hanno partecipato ai seminari hanno anche avuto l'opportunità di ricevere informazioni sui sistemi di vetratura che dovrebbero essere applicati nell'ambito dello Standard di isolamento termico TS 825 negli edifici, del Regolamento di zonizzazione e del Regolamento sul rumore in vigore in Turchia.

I PRODOTTI DI ŞİŞECAM

SUL SITO WEB DI EBRD



I prodotti innovativi Şişecam che garantiscono efficienza energetica, sono stati aggiunti al database Green Technology Selector (GTS), valido in 38 paesi in cui la Banca europea per la ricostruzione

e lo sviluppo (BERS) ha sviluppato progetti. I prodotti della famiglia Şişecam di Vetri Temperabili Coated sono stati inseriti sulla piattaforma in turco e inglese. I prodotti e i fornitori nel database GTS della BERS, che supportano l'economia verde efficiente dal punto di vista energetico, sono ora visibili in tutti i paesi che utilizzano la piattaforma. Si prevede di aggiungere nuovi prodotti Şişecam al relativo database in futuro.



DAI SISTEMI ISICAM

L'INVITO AL RISPARMIO

I Sistemi Isicam, con la campagna di comunicazione orientata al risparmio, invitano i consumatori finali e i professionisti del settore a risparmiare calore. Nell'ambito della campagna, ci sono annunci preparati con contenuti speciali a seconda dei diversi destinatari, post sui social media e contenuti digitali. La campagna, realizzata con gli slogan "Vinci da dove sei seduto", "Vinci da dove ti trovi" e "Vinci da dove dormi", richiama l'attenzione sui risparmi forniti dai Sistemi Isicam e sui vantaggi per gli utenti finali. Nei post sui social media, oltre alle informazioni sui risparmi ottenuti con Isicam vengono enfatizzate anche le caratteristiche di massimo controllo della temperatura dei Sistemi Isicam Serie S e i Vetri Tripli Isicam, che forniscono il controllo del calore.

ALL'ACCADEMIA ŞİŞECAM

È INIZIATO UN NUOVO PERIODO

MENTRE I SEMINARI DELL'ACCADEMIA ŞİŞECAM CONTINUANO ONLINE, SONO STATI ATTUATI ANCHE PERCORSI DI SVILUPPO E PROGRAMMI DI MENTORING AZIENDALI.

I PERCORSI DI SVILUPPO

ALL'ACCADEMIA ŞİŞECAM

Nell'ambito della Gestione dei Talenti del Journey Global, è stato implementato un Centro di Valutazione basato sulle competenze con la partecipazione di 366 dipendenti Şişecam. I dipendenti hanno avuto l'opportunità di identificare le proprie competenze che sono punti di forza e/o aree di miglioramento in base ai risultati della classificazione del Centro di Valutazione. Dopo la valutazione e gli incontri di feedback, sono stati scelti i partecipanti che saranno inclusi nei Percorsi di Sviluppo dell'Accademia Şişecam a marzo al fine di supportare lo sviluppo di queste competenze. Nei Percorsi di Sviluppo forniti in turco e inglese sono previste diverse risorse di sviluppo come formazione a distanza, video, consigli sui libri, articoli e compiti e oltre a tutto questo, verrà creato un Piano di Sviluppo per monitorare lo sviluppo delle competenze durante tutto l'anno.



È STATO AVVIATO IL PROGRAMMA DI MENTORING AZIENDALE DI ŞİŞECAM

Il Programma di Mentoring Aziendale, uno dei programmi di sviluppo della Gestione dei Talenti del Journey Global che mira a supportare lo sviluppo professionale dei dipendenti Şişecam, è stato applicato come programma pilota negli impianti nazionali e internazionali. Nell'ambito del programma, sono stati completati i corsi di formazione necessari abbinando i Mentori volontari e gli Allievi in marzo. Gli incontri fra i Mentori e gli Allievi sono iniziati ad aprile. Dopo il processo, previsto per una durata di 6 mesi, si prevede di ampliare il programma in base alle valutazioni e ai feedback.



SONO STATI OFFERTI AI DIPENDENTI I SEMINARI ONLINE

A causa dell'epidemia di Covid-19, al fine di ridurre al minimo i rischi e mantenere il distanziamento sociale, i seminari dell'Accademia, che si tengono regolarmente ogni anno, hanno incontrato quest'anno i dipendenti di Şişecam attraverso la piattaforma Bluejeans Events. I seminari modellati in base alle problematiche e alle esigenze attuali, da aprile si sono focalizzati su argomenti spesso necessari durante il periodo di pandemia, come resilienza psicologica, gestione del team da remoto, sensibilizzazione sul Covid-19 e metodi di protezione personale, possibili sviluppi dell'economia, riflessi del processo di formazione a distanza sulla psicologia genitoriale, raccomandazioni nutrizionali per il sistema immunitario e macro e micro espressioni nell'ambiente digitale per rafforzare la comunicazione nell'ambiente



virtuale. Mentre il ritmo della digitalizzazione è in aumento in ogni campo, al seminario intitolato "Legends and Realities of Design Thinking" tenutosi con Yakup Bayrak il 15 gennaio sono stati condivisi i suggerimenti sugli strumenti e sui metodi digitali che facilitano il processo decisionale. Il seminario "Comprendere l'essere umano nella morsa della tecnologia" tenuto con Yüce Zerey il 12 febbraio si è concentrato sugli effetti della trasformazione tecnologica sugli esseri umani e sulla gestione del cambiamento. Nel seminario organizzato con Polat Doğru il 12 marzo, "Competenze chiave: relazioni umane nel lavoro e nella vita", si sono cercate risposte alle domande "Di cosa dobbiamo essere consapevoli per gestire le nostre relazioni e quali messaggi di dimensioni chiave diamo quando comunichiamo?". Per coloro che non hanno potuto seguire i seminari in diretta, sono state rese disponibili le registrazioni sul portale dell'Accademia Şişecam.

È INIZIATO IL PERIODO DI PIANIFICAZIONE DELLO SVILUPPO DELL'ISTRUZIONE DELL'ACCADEMIA ŞİŞECAM 2021-2022



Al fine di mantenere il distanziamento sociale dovuto alla pandemia di Covid-19, le attività di formazione e sviluppo per il periodo 2020-2021 sono state progettate utilizzando modalità formative alternative. Anche negli studi di pianificazione del nuovo semestre che inizierà ad aprile sono state prese in considerazione le condizioni della pandemia e i cataloghi sono stati semplificati con corsi di formazione adatti alla formazione a distanza. Al fine di supportare lo sviluppo personale e professionale dei dipendenti Şişecam tra aprile 2021 e marzo 2022, sono stati resi accessibili i cataloghi dei corsi di formazione sulla base delle competenze e della preparazione tecnico/professionale mirati a diverse posizioni e competenze.

ŞİŞECAM NELLE UNIVERSITÀ

CONTINUA LA COLLABORAZIONE DI ŞİŞECAM CON I GIOVANI OLTRE CHE CON I CORSI DI FORMAZIONE MOTIVANTI NEI CAMPUS ANCHE CON I PROGRAMMI DI STAGE E PER I TALENTI.



I GIOVANI TALENTI

SI INCONTRANO IN TOGETHER

Nell'ambito di Together, il Programma dei Giovani Talenti, la cui quarta edizione è iniziata il 12 gennaio, 130 stagisti a lungo termine hanno iniziato i loro stage di progetto presso le unità della Sede Centrale, le fabbriche e i centri di ricerca e sviluppo. L'"evento di benvenuto", iniziato con i kit di orientamento a sorpresa inviati alle case dei tirocinanti il fine settimana prima dell'apertura, è iniziato con i discorsi di apertura organizzati in ambiente digitale il 12 gennaio. La giornata di apertura, proseguita online con il gioco tabù e le sessioni tenute per i team per conoscere più da vicino i propri stagisti, è stata molto vivace e divertente. Dopo un mese di tirocinio, i team delle risorse umane e i tirocinanti si sono riuniti in ambiente digitale e hanno condiviso i loro feedback sul programma.



CON IL PROGRAMMA DI STAGE ESTIVO FIRST STEP

IL PRIMO PASSO VERSO LA CARRIERA

Sono state aperte a marzo le nuove candidature per il Programma di Stage Estivo First Step, che mira ad aiutare gli studenti universitari a iniziare il loro percorso di carriera con una buona esperienza di stage fin dal primo passo che faranno nella vita lavorativa. I tirocinanti ammessi al programma, le cui fasi di valutazione si svolgeranno nei mesi di aprile e maggio, inizieranno i loro incarichi a partire da giugno.



CONTINUANO GLI EVENTI CAMPUS DELLE UNIVERSITÀ

Anche gli eventi del campus universitario Marchio del Datore di Lavoro sono ricchi di attività nel nuovo anno. Nei primi tre mesi del 2021 si sono svolti 38 eventi in 22 università. Gli eventi, che offrono un'ampia gamma di proposte, da interviste stimolanti a casi di studio e simulazioni di interviste, sono stati accolti con interesse dagli studenti universitari.

LE COLLABORAZIONI TRA UNIVERSITÀ E INDUSTRIA DANNO FORZA AI GIOVANI

I progetti di Şişecam, che uniscono università e industria, offrono agli studenti universitari dell'ultimo anno l'opportunità di fare delle esperienze lavorative straordinarie. Nell'ambito dei progetti di laurea che consentono agli studenti di fare esperienza in progetti reali, sono in corso 19 progetti di laurea cui hanno partecipato gruppi di studenti di sei università. Un altro progetto, il Programma di lezioni a Marchio di Ingegneria dei Materiali, mira a creare una forza lavoro qualificata della facoltà di Ingegneria dei Materiali. È stato raggiunto un accordo con la Yıldız Technical University e con la ODTÜ per il corso Tecnologie del Vetro con il marchio Şişecam, che sarà aperto a livello universitario al fine di rendere popolare l'industria del vetro tra gli studenti universitari. Sono iniziati gli studi sui contenuti del corso, la cui attuazione è prevista nell'anno accademico 2021-2022.

TAVOLA DIGITALE DELLA TURCHIA: È STATO PUBBLICATO IL

RAPPORTO WE ARE SOCIAL TURKEY 2021

Di recente è stato pubblicato il rapporto We Are Social Turkey 2021, che condivide ogni anno il carnet digitale mondiale ed è molto atteso dall'industria digitale. Il rapporto, preparato in collaborazione con We Are Social e Hootsuite, viene presentato al pubblico con una certa periodicità ogni anno. Il rapporto, di cui hanno beneficiato molto sia i professionisti del settore che gli accademici e sul quale sono stati fatti molti commenti e analisi, contiene molti dettagli su internet, e-commerce, mobile, social network, digitale e pubblicità.

Ecco i titoli più salienti del rapporto We Are Social Turkey 2021:

TEMPO SPESO SU INTERNET

Quanto tempo passiamo su Internet? Forse siamo di fronte

alla durata maggiore degli ultimi anni.

- Il tempo che mediamente trascorriamo su Internet in un giorno è di quasi 8 ore.
- Il tempo trascorso sui social media è di 2 ore 57 minuti.
- La cultura dei podcast non è ancora del tutto radicata nel nostro Paese. Spendiamo solo 36 minuti al giorno ad ascoltare i podcast.

QUALI SONO LE PIATTAFORME DEI SOCIAL MEDIA PIÙ USATE IN TURCHIA?

YouTube è il più grande motore di ricerca dopo Google ed è anche al primo posto nelle classifiche dei social media. Instagram segue YouTube con l'89,5%. Nel We Are Social 2021 Global Report, il Paese con il più alto tasso di utilizzo di Instagram al mondo è stato ancora una volta la Turchia. Nel rapporto del 2022 si stima che

l'applicazione Clubhouse, che ha attirato l'attenzione soprattutto con il suo rapido rilascio a gennaio, potrà posizionarsi nell'elenco dopo Facebook e Twitter.

COM'È LA SITUAZIONE SU FACEBOOK?

Facebook ha aumentato i suoi accessi pubblicitari di 1 milione rispetto allo scorso anno. Anche se è vero che Facebook sta perdendo forza, sarebbe sbagliato dire che è completamente sparito. La fine della piattaforma, che contiene una così grande quantità di dati, non sembra possibile nel prossimo futuro.

COM'È LA SITUAZIONE SU INSTAGRAM?

Instagram continua a crescere senza sosta. L'accesso potenziale, che era di 38 milioni nel 2020, ha raggiunto i 46 milioni nel 2021. La percentuale di utenti di Instagram

in Turchia è vicina al 69% della popolazione adulta.

UN'OCCHIATA GENERALE A LINKEDIN

Gli utenti di LinkedIn in Turchia costituiscono il 16% della popolazione adulta. Utilizza LinkedIn la fascia di utenti che lavora più attivamente e la piattaforma LinkedIn raggiunge circa 10 milioni di persone in Turchia.

DOVE ABBIAMO RICERCATO MAGGIORMENTE I BRAND?

Secondo il rapporto, si vede che il primo canale nelle ricerche dei marchi sono di nuovo i motori di ricerca. Il primo posto qui non cambia mai. Poi vengono i canali di social media e i siti web. Si può dire che i commenti dei consumatori sono un criterio di ricerca del marchio molto importante indipendentemente dalla piattaforma.

GENNAIO
2021

IL TEMPO GIORNALIERO TRASCORSO SUI SOCIAL MEDIA



TEMPO MEDIO GIORNALIERO SPESO SU DIVERSI MEDIA E DISPOSITIVI
DAGLI UTENTI INTERNET NELLA FASCIA DI ETÀ 16-64*

TEMPO DI UTILIZZO DI
INTERNET (TUTTI I
DISPOSITIVI)



7 ORE 57 MIN

TEMPO TRASCORSO GUARDANDO
LA TELEVISIONE (TRASMISSIONI
E TRASMISSIONI ONLINE)



3 ORE 13 MIN

TEMPO SPESO
PER L'USO DEI SOCIAL
MEDIA



2 ORE 57 MIN

TEMPO DI LETTURA
DELLA STAMPA
(ONLINE E IN CARTACEO)



1 ORA 33 MIN

TEMPO DI LETTURA DELLA
STAMPA
(ONLINE E IN CARTACEO)



1 ORA 35 MIN

GWI.

TEMPO TRASCORSO
ASCOLTANDO
LE TRASMISSIONI RADIO



0 ORE 39 MIN

we
are
social

TEMPO TRASCORSO
ASCOLTANDO
I PODCAST



0 ORE 36 MIN



TEMPO TRASCORSO AI
VIDEOGIOCHI SU UNA
CONSOLE DI GIOCO



0 ORE 58 MIN

FONTE: GWI (Q3 2020). LE CIFRE RAPPRESENTANO I RISULTATI DELL'AMPIA RICERCA GLOBALE SUGLI UTENTI INTERNET TRA I 16 E I 64 ANNI. PER I DETTAGLI SI VEDA [GLOBALWEBINDEX.COM](https://www.globalwebindex.com).

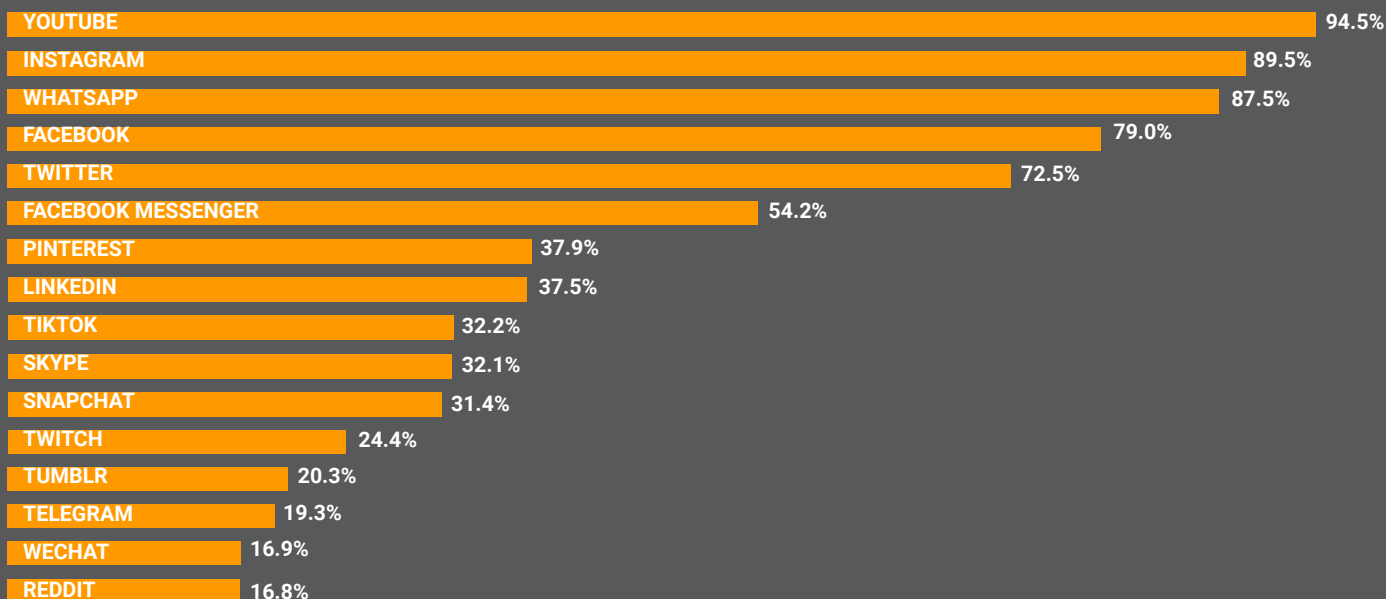
*NOTA: IL CONSUMO DI SUPPORTI DIVERSI PU ESSERE EFFETTUATO CONTEMPORANEAMENTE. LE TRASMISSIONI TELEVISIVE COMPRENDONO I CONTENUTI FORNITI ATTRAVERSO LA TRASMISSIONE TERRESTRE, LA TRASMISSIONE ONLINE E I SERVIZI VIDEO ON DEMAND (VOD). LA STAMPA CONTIENE LA STAMPA IN CARTACEO E ONLINE. LA RADIO SU INTERNET NON È INCLUSA NELLE TRASMISSIONI RADIO.

GENNAIO
2021

IL TEMPO GIORNALIERO TRASCORSO SUI SOCIAL MEDIA



PERCENTUALE DI TEMPO TRASCORSO OGNI GIORNO SUI MEDIA DAGLI UTENTI INTERNET TRA I 16 E I 64 ANNI, UTILIZZANDO QUALSIASI PIATTAFORMA NELL'ULTIMO MESE



FONTE: GWI (Q3 2020). LE CIFRE RAPPRESENTANO I RISULTATI DELL'AMPIA RICERCA GLOBALE SUGLI UTENTI INTERNET TRA I 16 E I 64 ANNI. PER I DETTAGLI SI VEDA GLOBALWEBINDEX.COM. NOTA: I NUMERI IN QUESTO GRAFICO RAPPRESENTANO I COMPORTAMENTI SUI SOCIAL MEDIA RIPORTATI DAGLI UTENTI DI INTERNET E OGNI PIATTAFORMA CITATA IN UN ALTRO PUNTO IN QUESTO RAPPORTO POTREBBE NON ESSERE COMPATIBILE CON L'ACCESSO DEL PUBBLICO TARGET DELLA PUBBLICITÀ O CON I NUMERI DEGLI UTENTI SOCIAL ATTIVI PUBBLICATI DALLE PIATTAFORME SOCIAL MEDIA.

FACEBOOK: PANORAMICA DEL PUBBLICO



PUBBLICO POTENZIALE CHE I MARKETER POSSONO RAGGIUNGERE UTILIZZANDO LA PUBBLICITÀ SU FACEBOOK

PUBBLICO POTENZIALE CHE FACEBOOK HA COMUNICATO CHE PUÒ RAGGIUNGERE UTILIZZANDO GLI ANNUNCI PUBBLICITARI*



38,00 MILIONI

PUBBLICO PUBBLICITARIO POTENZIALE DI FACEBOOK RISPETTO ALLA POPOLAZIONE TOTALE DI OLTRE 13 ANNI



56,5%

MODIFICA TRIMESTRALE DELL'ACCESSO AGLI ANNUNCI PUBBLICITARI SU FACEBOOK



+2.7% +1,0 MILIONE

PERCENTUALE DI DONNE NEL PUBBLICO TARGET DELLA PUBBLICITÀ RIFERITO DA FACEBOOK*



34,2%

PERCENTUALE DI UOMINI NEL PUBBLICO TARGET DELLA PUBBLICITÀ RIFERITO DA FACEBOOK*



65,8%

INSTAGRAM: PANORAMICA DEL PUBBLICO

PUBBLICO POTENZIALE CHE I MARKETER POSSONO RAGGIUNGERE UTILIZZANDO LA PUBBLICITÀ SU INSTAGRAM

PUBBLICO POTENZIALE CHE INSTAGRAM HA COMUNICATO CHE PUÒ RAGGIUNGERE TRAMITE GLI ANNUNCI PUBBLICITARI*



46,00 MILIONI

PUBBLICO PUBBLICITARIO POTENZIALE DI INSTAGRAM RISPETTO ALLA POPOLAZIONE TOTALE DI OLTRE 13 ANNI



68,4%

MODIFICA TRIMESTRALE DELL'ACCESSO AGLI ANNUNCI PUBBLICITARI SU INSTAGRAM



+4.5% +2.0 MILIONI

PERCENTUALE DI DONNE NEL PUBBLICO TARGET DELLA PUBBLICITÀ RIFERITO DA INSTAGRAM*



42,2%

PERCENTUALE DI UOMINI NEL PUBBLICO TARGET DELLA PUBBLICITÀ RIFERITO DA INSTAGRAM*



57,8%

NEGLI INVESTIMENTI NEL SETTORE DEI MEDIA E DELLA PUBBLICITÀ LA PARTE DEL LEONE LA FA IL DIGITALE

Nel 2020, gli investimenti totali nei media sono stati pari a 13 miliardi 976 milioni di TL, secondo il Rapporto sulla stima degli investimenti nei media e nella pubblicità in Turchia. Con il 54%, il settore che ha maggiormente beneficiato degli investimenti è stato quello dei media digitali.

Il relativo rapporto è stato preparato dalla società di consulenza indipendente Deloitte per conto della Associazione degli inserzionisti (RD), della Associazione degli inserzionisti (RVD), della Associazione della pubblicità interattiva (IAB TR), della Fondazione della pubblicità all'aperto (ARVAK), l'Associazione nazionale dei editori alla radio (URYAD) e l'Associazione di

ricerca, marketing e pubblicità dei Canali mobili (MMA).

IL CONSUMO DI CONTENUTI DIGITALI È AUMENTATO

È stato osservato che nel periodo della pandemia, iniziato nel marzo dello scorso anno, è aumentato il tempo trascorso a casa a causa del lockdown e delle pratiche del lavoro da remoto e, in conseguenza di questo, è aumentato anche il consumo di contenuti digitali. Anche se si è tornato ad aprire a partire da giugno, la chiusura è tornata dopo in ottobre e si sono osservati i comportamenti dei consumatori e il consumo medio simili alla prima fase della pandemia. In conseguenza di questo, il digitale è diventato il mezzo più usato per

tutto l'anno.

NEL 2020 NELLA CONVERSIONE DIGITALE SI SONO VISSUTE GRANDI FLUTTUAZIONI

In concomitanza con il metodo del lavoro da remoto, ci sono stati anche significativi aumenti nel numero di utenti di applicazioni che offrono chiamate vocali e video su Internet. Durante questo periodo i marchi hanno scelto in modo intensivo i canali digitali e le soluzioni digitali per raggiungere i loro consumatori, creare valore, stabilire un legame emotivo e interagire con loro. Hanno quindi aumentato i loro investimenti in questa direzione. Nelle comunicazioni dei marchi per trasmissioni live,

eventi e interazioni effettuati su piattaforme di social media, è stato osservato un aumento delle collaborazioni con gli influencer.

LE PIATTAFORME MOBILI SONO CRESCIUTE DEL 70 %

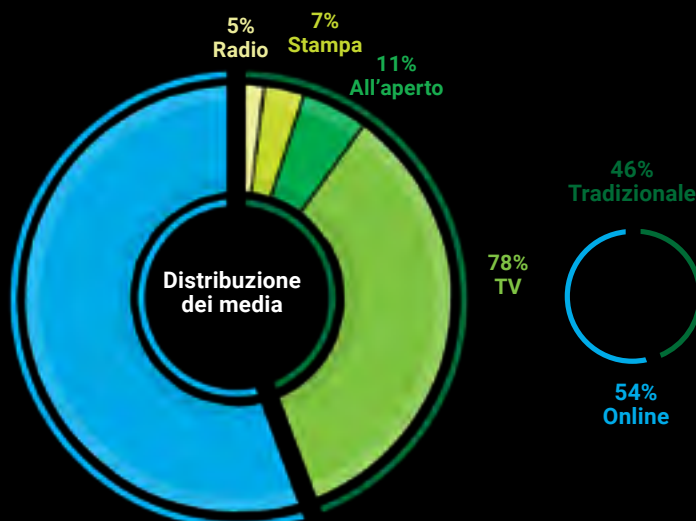
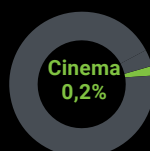
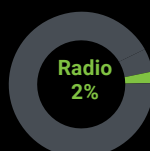
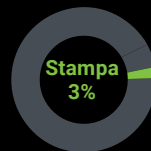
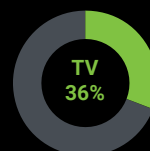
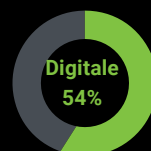
Nel 2020, la maggiore crescita degli investimenti nei media digitali è stata nelle piattaforme mobili. L'anno scorso, la quota delle piattaforme mobili negli investimenti nei media digitali è stata del 70% e l'investimento effettuato in queste piattaforme è stato di 5 miliardi e 261 milioni di TL. Nel 2020 i settori che hanno maggiormente incrementato gli investimenti pubblicitari sono stati il commercio al dettaglio, la sanità e la pulizia (prodotti per la pulizia della casa).

MEDIA E INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN TURCHIA, 2020

Aprile 2021

Gli investimenti nei media in Turchia (milioni di TL) sono dati stimati per il periodo 2020. L'IVA non è inclusa nelle cifre. Le cifre potrebbero non dare il totale a causa dell'arrotondamento. (X%) mostra la quota all'interno del canale.

Canale	Investimenti (milioni di TL)	Quota (%)	Sub-canali
Digitale	7.528	54%	Ricerca (38%) 2.849, Display (35%) 2.649, Video (20%) 1.541, Influencer (3%) 240, Annunci (2%) 138, Altro (1%) 110
TV	5.005	36%	Nel rapporto (88%) 4.413
All'aperto	703	5%	Unità pubblicitarie (65%) 460, Digitale All'aperto (19%) 132, Grandi spazi (16%) 110
Stampa	418	3%	Giornali (88%) 366, Riviste (12%) 52
Radio	295	2%	
Cinema	28	0,2%	



IL SITO WEB DI RICHARD FRITZ SI È TRASFERITO SU ŞİŞECAM.COM.TR

Le società di Richard Fritz Holding GmbH, il produttore di vetro automobilistico preferito dai principali produttori automobilistici di fascia alta del mondo, che è entrato a far parte del gruppo Şişecam nel 2013, dal 2021 continua a operare con il nome di Şişecam Otomotiv. Durante il processo di variazione della ragione sociale in Şişecam Otomotiv A.Ş., di Richard Fritz Holding GmbH, che ha stabilimenti di produzione in Germania, Ungheria e Slovacchia, anche il sito web fritz-group.com è stato spostato nelle pagine Şişecam Otomotive del sito web aziendale di Şişecam. Dopo il trasferimento, i link al sito web di Richard Fritz Holding sono stati trasferiti alla pagina otomotiv.sisecam.com.tr.



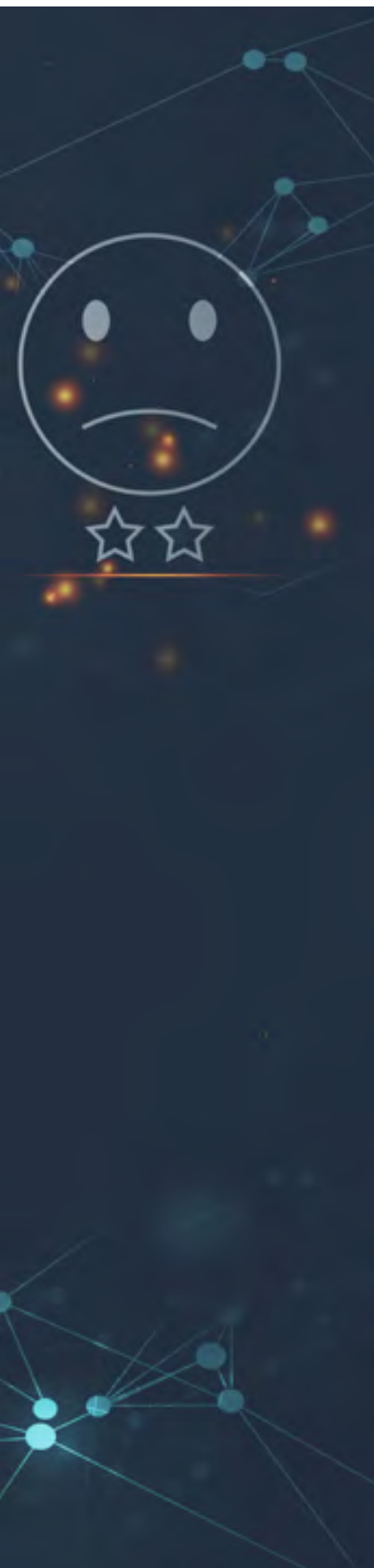
LA GUIDA ALL'IDENTITÀ AZIENDALE DEL SETTORE AUTOMOTIVE DI ŞİŞECAM È STATA RINNOVATA

Durante il processo di ridenominazione da Richard Fritz Holding GmbH a Şişecam Otomotiv A.Ş., i documenti aziendali di Şişecam Otomotiv sono stati aggiornati con le versioni inglese e turca secondo gli standard di identità aziendale di Şişecam. I documenti aziendali sono stati pubblicati nel menù della libreria del marchio - delle guide sull'identità aziendale che si trova su Campport, la rete locale delle guide dell'identità aziendale di Şişecam Otomotive.





LA REDDITIVITÀ DELL'ESPERIENZA (ROX)



DOPO GLI ARTICOLI NEI NUMERI PRECEDENTI DELLA NOSTRA SERIE SULLA DIGITALIZZAZIONE E INDUSTRY 4.0 IN CUI ABBIAMO TRATTATO ARGOMENTI QUALI L'INTERNET DELLE COSE, I BIG DATA, L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE, LA ROADMAP DIGITALE DELLA TURCHIA, I GEMELLI DIGITALI, LA USER EXPERIENCE, LA CYBER SICUREZZA, LA ROBOTIC PROCESS AUTOMATION (RPA), LA REALTÀ VIRTUALE E AUMENTATA, LA BLOC CHAIN, L'UFFICIO DIGITALE, L'IMPRENDITORIALITÀ INTERAZIENDALE, GLI ALGORITMI DIGITALI E I PREZZI DINAMICI E LA PROGETTAZIONE DELLE ABITUDINI (HABIT DESIGN), IN QUESTO NUMERO, AFFRONTIAMO IL TEMA DEL REDDITIVITÀ DELL'ESPERIENZA (RoX).

CHE COSA È LA RoX?

Le tradizionali metriche di ritorno sull'investimento (ROI) non sono più sufficienti da sole per determinare il successo della vostra azienda. Valutare se la vostra proposta di valore, le capacità, il portafoglio di prodotti e servizi creeranno valore per gli azionisti richiede di concentrarsi su quanto bene soddisfino le aspettative più elevate riguardo all'esperienza del cliente.

Il Redditività dell'Esperienza (RoX) è un nuovo criterio per la gestione delle prestazioni che collega fra loro la Customer Experience-CX, l'Employee Experience-EX e la Leadership Experience-LX, combinando la cultura aziendale con la tecnologia e le metriche di investimento nell'analitica. Promuove un legame sano, produttivo ed emotivamente guidato tra tutti e tre i gruppi, ovvero leader, dipendenti e clienti. Garantisce che i vostri sistemi IT, l'infrastruttura dei dati, i processi aziendali e le metriche delle prestazioni siano allineati con queste funzionalità principali. Questo, a sua volta, può creare un'identità più forte per l'azienda e spingerla al successo nell'era digitale.

- Il 67% dei clienti è disposto a pagare di più per un'ottima esperienza.
- Le aziende orientate all'esperienza hanno tassi di soddisfazione dei clienti 1,6 volte superiori e un valore medio degli ordini di 1,9 volte superiore.
- Le aziende con dipendenti affiliati ottengono un vantaggio del 147% rispetto alla concorrenza.
- Il 76% dei clienti si aspetta che le aziende comprendano le loro esigenze e aspettative.
- I clienti fedeli hanno 5 volte più probabilità di riacquistare e 4 volte più probabilità di consigliare il marchio ai loro familiari e amici.
- Il valore per tutta la vita dei clienti che hanno un attaccamento emotivo a un marchio è più alto del 306%

4. In che modo la cultura dell'organizzazione influisce sull'esperienza dei dipendenti?
5. Quali sono i ruoli e le attività dei leader nella creazione di valore?
6. In che modo i comportamenti che creano valore hanno influenzato il vostro conto economico?

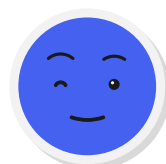
Un design che allinea l'esperienza del cliente, del dipendente e del leader può migliorare notevolmente tutte e tre le forme di esperienza e fornire all'organizzazione un percorso di trasformazione più efficace. Infatti, riprogettare insieme questi tre elementi in modo progressivo, definire le metriche delle prestazioni è uno dei modi più efficaci e scalabili per influenzare la cultura di un'azienda e plasmare il suo futuro digitale.

Kaynaklar:

1. PWC, <https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey/archive/2019/insights-2019.html>
2. Forbes, <https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2019/12/16/100-stats-on-digital-transformation-and-customer-experience/?sh=6ad1d38f3bf3>
3. Forbes, <https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2019/09/24/50-stats-that-prove-the-value-of-customer-experience/?sh=7b3efd504ef2>

COME SI MISURA LA RoX?

1. La nostra esperienza del cliente riflette accuratamente il nostro marchio?
2. La nostra esperienza dei dipendenti aumenta positivamente l'esperienza del cliente?
3. Come misurate il miglioramento per le iniziative relative all'esperienza dei clienti e dei dipendenti?



I VALORI IMPORTANTI DI ŞİŞECAM:

LA GUIDA SULLA DIVERSITÀ E COMPRENSIVITÀ

ŞİŞECAM CHE DÀ
IMPORTANZA AD APPROCCI
EGUALITARI ED EQUI NEL
CAMPO DELLE RISORSE
UMANE,
IMPLEMENTA MOLTI
PROGETTI
E PRATICHE SULLA
DIVERSITÀ E L'INCLUSIONE.

Şişecam mira a promuovere la diversità e l'inclusione, che sono tra i valori globali emergenti in tutti i suoi processi lavorativi e in tutte le aree geografiche in cui opera. L'inclusività, che vede come un valore la diversità dei dipendenti e le loro differenze individuali, è tra i fattori più importanti che permettono a Şişecam di raggiungere il successo in tutto il mondo.

Il Gruppo di Lavoro per la Diversità e l'Inclusione che opera all'interno del Comitato per la Sostenibilità di Şişecam, svolge studi per diffondere la cultura aziendale inclusiva in tutte le operazioni Şişecam. La Guida per la Diversità e l'Inclusione di Şişecam, anch'essa pubblicata nel 2019, include i principi delle pari opportunità adottati da Şişecam e gli obiettivi aziendali in linea con le finalità di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

I MODELLI DI GENERE SONO ELIMINATI

Şişecam attribuisce inoltre grande importanza ai lavori per garantire che tutti i suoi dipendenti beneficino in egual misura



Rafforza

delle opportunità di carriera. Şişecam gestisce il percorso di carriera dei suoi dipendenti in base alle loro competenze, non al loro genere e continua i suoi sforzi per le "Pari opportunità sul lavoro" per eliminare le barriere basate sulla disuguaglianza di genere e per la partecipazione delle donne alla vita lavorativa. Il numero di dipendenti donne impiegate in Şişecam si avvicina a 5000 e la percentuale di dipendenti donne tra tutti i dipendenti supera il 20%. Gli studi incentrati sull'uguaglianza di genere mirano ad aumentare del 30% il numero di dipendenti donne a tutti i livelli di Şişecam.

Il "Progetto della Fabbrica Amica delle Donne", realizzato con l'obiettivo di diffondere la cultura delle pari opportunità e dell'inclusione in tutta Şişecam, garantendo e sostenendo la partecipazione delle donne alla forza lavoro, è stato implementato negli stabilimenti produttivi inizialmente in Turchia. Nell'ambito del progetto, il cui obiettivo principale è eliminare le barriere sociali alla partecipazione delle donne alla vita lavorativa, sono state definite le percentuali target di occupazione al fine di aumentare il numero di dipendenti donne negli impianti di produzione e sono state migliorate le condizioni di lavoro fisico nelle fabbriche. La percentuale di giovani talenti femminili reclutati nell'organizzazione di Şişecam attraverso i programmi di stage di Şişecam sta aumentando rapidamente

di anno in anno. Nell'ambito del programma di stage a lungo termine del progetto, si stanno compiendo sforzi per reclutare dipendenti donne qualificate nella sede centrale e nelle fabbriche. Vengono sviluppate collaborazioni con organizzazioni professionali e università al fine di poter impiegare operaie qualificate nelle fabbriche.

Una parte importante della comprensione di Şişecam della diversità e dell'inclusione consiste nell'aumentare le opportunità di lavoro per i dipendenti disabili. In questo contesto, gli ambienti di lavoro sono organizzati in modo da facilitare la vita lavorativa dei dipendenti disabili. Grazie all'approccio facilitante di Şişecam in questo senso, il numero di dipendenti disabili ha superato i 500.

A ŞİŞECAM IL PREMIO "CON LE DONNE UN CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE RAFFORZATO"

Şişecam dà importanza alla competenza delle donne anche nel suo staff dirigenziale. Nell'ambito della "Conferenza dei Direttori Donna di Turchia" tenuta per la settima volta nel 2019 dal Forum Istituzionale dell'Università Sabanci le è stato assegnato il premio "Consiglio di Amministrazione Rafforzato con le Donne". Şişecam si è posizionata tra le aziende con il più alto numero di membri del consiglio donne in Turchia raggiungendo una percentuale del 44% di donne nel Consiglio di amministrazione nel 2020.

IN ŞİŞECAM

I FESTEGGIAMENTI DELLA GIORNATA MONDIALE DELLA DONNA L'8 MARZO



La comprensione della diversità e dell'inclusione di Şişecam rientra tra gli elementi importanti del suo patrimonio aziendale. In Şişecam, che ha avviato la trasformazione tecnologica con una scienziata negli anni '50, le donne hanno dato e continuano a dare un contributo significativo alla vita aziendale dal passato al presente. Şişecam sta compiendo passi importanti per

garantire le pari opportunità con progetti come lo "Standard di fabbrica a misura di donna" e i programmi di sviluppo professionale per le donne, che ha recentemente implementato. Şişecam continua i suoi sforzi per migliorare i pregiudizi negativi sulla partecipazione delle donne in alcuni settori dell'industria manifatturiera e per portare le donne nelle aree di produzione. In questo contesto, l'importanza dell'occupazione femminile per Şişecam è stata spiegata con un video speciale per l'8 marzo, Giornata internazionale della donna. Il video, che è stato pubblicato sui social media l'8 marzo e ha attirato grande attenzione, illustra l'importanza che Şişecam attribuisce alle pari opportunità nel passato e nel presente, in Turchia e all'estero.



IN ŞİŞECAM L'OCCUPAZIONE FEMMINILE

19,7%



2018

20%



2019

21.4%



2020



L'INTERESSE CAMBIA, DAL PETROLIO ALL'ACQUA

NEL NOSTRO PIANETA VI È UNA VITA SOSTENIBILE GRAZIE A RISORSE IDRICHE SUFFICIENTI E DI BUONA QUALITÀ. TRA GLI SCENARI DI CRISI LEGATI AL FUTURO, SI TROVANO AL PRIMO POSTO LE RISORSE IDRICHE LIMITATE. PER PREVENIRE UN'EVENTUALE CRISI IDRICA, CHE PUÒ COLPIRE PROFONDAMENTE OGNI SETTORE DALL'ECONOMIA ALL'AMBIENTE, TUTTI NOI ED OGNI ISTITUZIONE ABBIAMO GRANDI COMPITI. ŞİŞECAM CONTINUA IL SUO LAVORO SULL'UTILIZZO E IL RECUPERO EFFICIENTE DELLE RISORSE IDRICHE CON L'APPROCCIO EFFICACE DI GESTIONE DELL'ACQUA.

Epidemie globali, siccità, fame, ondate migratorie di massa, instabilità politica e guerre che si verificano una dopo l'altra ci ricordano ancora una volta quanto siano importanti per il nostro futuro l'acqua e l'accesso alle risorse idriche, che sono le condizioni fondamentali della vita sostenibile.

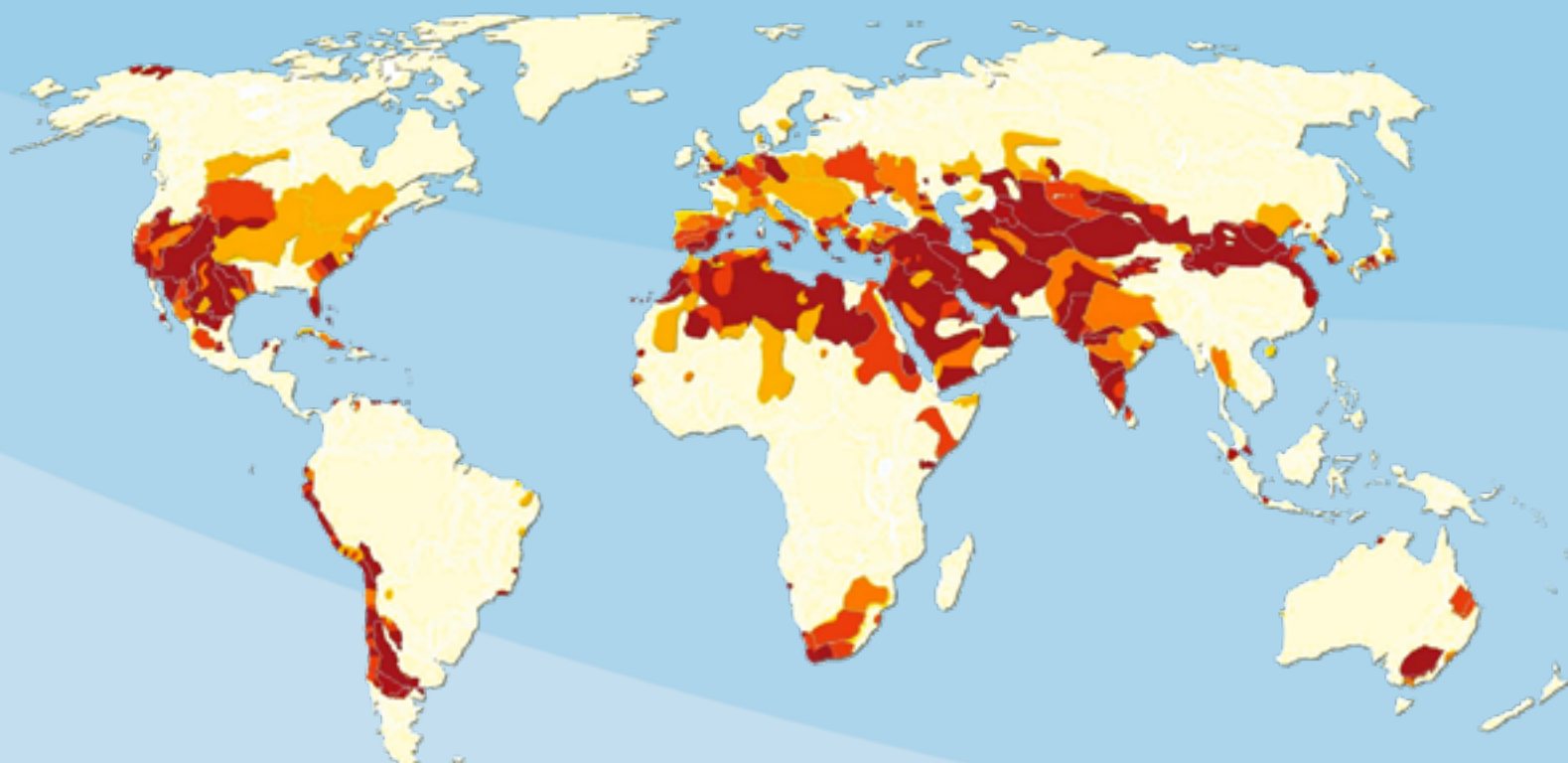
I mercati azionari, che lo scorso anno hanno attraversato un periodo in cui i prezzi del petrolio hanno visto livelli negativi per la prima volta nella loro storia, stanno facendo un'altra storia aprendosi alle risorse idriche nel primo periodo di quest'anno. Il Gruppo CME, uno dei più grandi operatori di borsa del mondo, è tra quelli che hanno aperto i contratti futures garantiti da attività idriche della California da 1,1 miliardi di dollari lo scorso dicembre. È una realtà inevitabile il fatto che l'importanza che sta perdendo il petrolio sarà sostituita da quella per le risorse idriche.

La "Crisi dell'acqua" che è stata inserita nella lista dei 5 maggiori rischi pubblicata nel World Economic Forum nel 2019, con effetti molto pesanti nei prossimi 10 anni, ci ricorda ancora una volta la gravità del problema. L'acqua, essendo una risorsa indispensabile anche per le fonti alimentari di base, oltre alla sua importanza vitale, fornisce input industriali critici a molte produzioni industriali come energia, minerali, petrolio, acciaio, carta e ha un ruolo nascosto ma importante nell'assicurare lo sviluppo economico ed eliminare la povertà. Oggi, il 12% delle risorse idriche globali viene utilizzato per gli usi domestici, mentre l'88% viene utilizzato in agricoltura e industria.¹

RIFERIMENTI

¹ Statistiche dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura





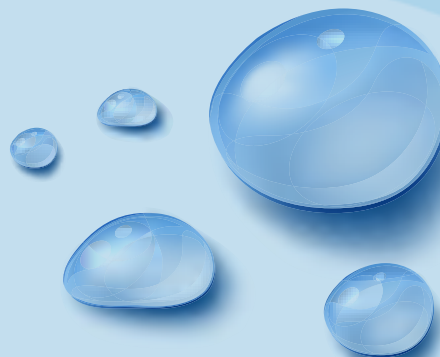
CONSUMO DI ACQUA IN PERCENTUALE RISPETTO ALLE RISORSE IDRICHE⁴

Quando si confrontano i redditi pro capite con l'accesso all'acqua e i livelli di crescita media annua di paesi simili del terzo mondo, i valori di crescita media annua dei paesi con migliore accesso all'acqua pulita sono del 3,7%, mentre questo valore rimane al livello dello 0,1% nei paesi con accesso limitato all'acqua.² Oggi, l'accesso alle risorse idriche e un'efficace gestione dell'acqua continuano ad avere un'importanza strategica ed economica con i loro effetti sociali e politici, aumentando di giorno in giorno su scala globale.

Tuttavia, nonostante il crescente consumo di acqua, le nostre attuali risorse sono a rischio di

esaurimento. Nell'ultimo secolo si osserva che il consumo mondiale di acqua è aumentato di circa sei volte e ha raggiunto i 4 trilioni di m³, mentre le risorse idriche rinnovabili pro capite sono diminuite del 56%.³

L'"Indicatore Falkenmark", espresso come rapporto tra le risorse idriche esistenti e la popolazione, definisce 1.700 m³ per persona all'anno come **"livello critico"**, e le aree con riserve comprese tra 1.000 m³ e 1.700 m³ come regioni sottoposte a **"stress idrico"**. Le aree con una riserva idrica inferiore a 1.000 m³ sono classificate come aree **"a scarsità d'acqua"**.



Secondo i dati, a partire dal 2020, mentre 32 paesi stanno vivendo uno stress idrico, 22 paesi sono a rischio di stress idrico. Oggi, 1 miliardo di persone vive in aree al di sotto del valore limite di stress idrico. Inoltre, il 20% della popolazione non ha nemmeno accesso ad un'acqua potabile e utilizzabile sana.⁵ I ricercatori ritengono che il consumo globale di acqua continuerà ad aumentare in futuro a causa della crescita economica, del cambiamento della struttura dei consumatori e di alcuni altri fattori, ma le limitate risorse idriche, d'altro canto, si prevede che diminuiranno ulteriormente a causa della crisi climatica. Mentre si prevede che il fabbisogno idrico globale aumenterà di oltre il 50% entro il 2040, si stima che entro il 2050 almeno una persona su quattro sarà colpita da frequenti carenze idriche.

CHE COS'È L'IMPRONTA DELL'ACQUA?

L'impronta dell'acqua è la quantità totale di risorse idriche

pulite utilizzate per la produzione di beni e servizi consumati dall'individuo o dalla società, o utilizzate dal produttore per la produzione di beni e servizi. L'impronta idrica mostra non solo il volume d'acqua, ma anche il tipo di acqua utilizzata (verde, blu, grigia), quando e dove è stata utilizzata. Da questo punto di vista, l'impronta idrica di un prodotto è un indicatore multidimensionale.⁶

RIFERIMENTI

² SIWI Raportu "Making Water A Part of Economic Development the Economic Benefits of Improved Water Management and Services"

³ Statistiche della Banca Mondiale

⁴ <https://ourworldindata.org/water-use-stress#global-freshwater-use>

⁵ WWAP-World Water Assessment Programme. Managing Water under Uncertainty and Risk, The United Nations World Water, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 75352 Paris 07 SP, Francia.

⁶ Immagine: <https://sutema.org/kirilgan-dongu/sanayide-kullanilan-su.11.aspx>

⁶ Şekil: <https://sutema.org/kirilgan-dongu/sanayide-kullanilan-su.11.aspx>

IMPRONTA ACQUA = ACQUA BLU + ACQUA VERDE + ACQUA GRIGIA



BILANCIO DELLA SCARSITÀ D'ACQUA



- Oggi, 1,42 miliardi di persone (di cui 450 milioni di bambini) vivono in aree ad alto o estremamente alto rischio idrico e più del 40% della popolazione mondiale (UNICEF, 2021) è colpita dalla scarsità d'acqua,
- 3,5 milioni di persone perdono la vita ogni anno a causa dell'insufficienza di acqua pulita e di adeguate condizioni sanitarie,
- Quasi 4 miliardi di persone, che rappresentano circa i due terzi della popolazione mondiale, affrontano gravi carenze idriche per almeno un mese all'anno, mentre circa il 73% delle persone colpite vive in Asia (UN Water, 2020).
- Si stima che entro il 2030, 700 milioni di persone nel mondo potranno migrare a causa dell'intensa scarsità d'acqua (GWI, 2013).



APPROCCIO DELLO SCARICO ZERO

Il recupero delle acque reflue e il loro riutilizzo nei processi è considerato una pratica standard del settore, a causa dell'aumento della domanda idrica, delle risorse idriche limitate, dei costi di scarico e delle sanzioni, ed è ritenuto una componente chiave di una strategia idrica sostenibile piuttosto che un mero approccio di "prevenzione dei rifiuti".

A livello globale, circa il 19% del consumo totale di acqua viene utilizzato per scopi industriali. Il consumo di acqua per l'industria in Europa e Nord America nel 2009 è stato del 50% rispetto al 4-12% nei paesi in via di sviluppo. Nei paesi in rapida industrializzazione, questo tasso dovrebbe quintuplicarsi nei prossimi 10-20 anni. Pertanto, esiste una forte motivazione a riutilizzare le acque reflue basata esclusivamente sul risparmio dei costi. Soprattutto con l'aumento dello stress idrico, la tecnologia in via di sviluppo porta l'industria a un approccio in cui recupera tutta l'acqua che utilizza: **lo scarico zero**.

Lo scarico zero, un circuito chiuso dove l'acqua utilizzata viene trattata, recuperata e riutilizzata per scopi industriali (nello stesso processo o in punti di consumo diversi). I sistemi a scarico zero utilizzano tecnologie avanzate di trattamento delle acque reflue per purificare e riciclare quasi tutte le acque reflue prodotte. Questo approccio, che è un'ambiziosa strategia di

gestione delle acque, elimina il rischio di inquinamento associato allo scarico delle acque reflue e massimizza l'efficienza nell'uso dell'acqua. Grazie a questo, si stabilisce un equilibrio tra l'uso delle risorse di acqua dolce e la protezione dell'ambiente acquatico.

Nonostante le sue barriere come i costi di investimento iniziali relativamente elevati e il fabbisogno energetico, consente di prevenire i costi di approvvigionamento idrico e di smaltimento dei rifiuti, separando i prodotti chimici riciclabili dall'acqua e fornisce risparmi sui costi operativi generali. Tuttavia, l'adozione di un approccio di scarico zero richiede un'ampia ricerca e degli studi pilota. La quantità di acqua utilizzata e le caratteristiche delle acque reflue generate sono i criteri più importanti che influiscono sulla sostenibilità finanziaria del sistema.

Le rigide normative che si sono sviluppate negli ultimi anni e l'aumento dei costi di smaltimento delle acque reflue rendono lo scarico zero un'opzione necessaria. A questo punto, l'interesse globale per le applicazioni a scarico zero è aumentato. Si stima che il mercato globale delle tecnologie a scarico zero, diffondendosi rapidamente dai paesi sviluppati del Nord America e dell'Europa alle economie emergenti come Cina e India, raggiungerà un investimento annuo di almeno 100-200 milioni di dollari.



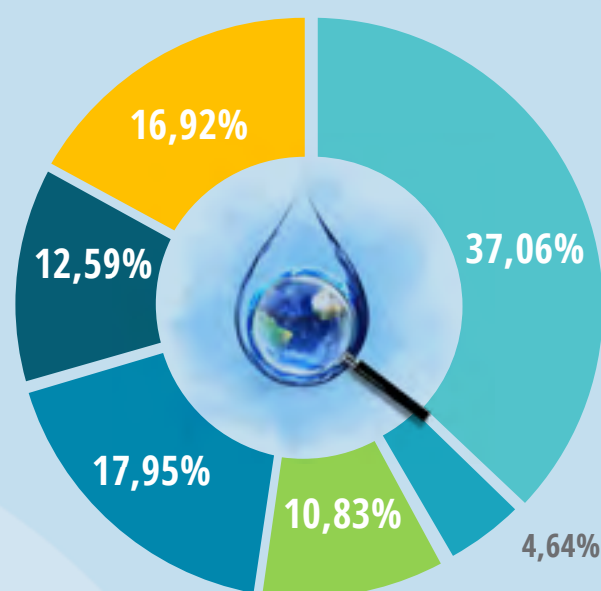
COS'È LO SCARICO ZERO?

- La base dello scarico zero è la purificazione delle acque reflue da componenti, prodotti chimici e rifiuti solidi e il riciclaggio dell'acqua pulita per il riutilizzo.
- Richiede costi di investimento più elevati rispetto alle acque reflue.
- Determina costi energetici elevati.
- I player di piccole e medie dimensioni possono preferire i sistemi convenzionali invece dei sistemi a scarico zero
- L'uso diffuso è limitato ai paesi sviluppati.
- Man mano che vengono emessi regolamenti più severi sullo smaltimento delle acque reflue, aumenta l'orientamento dei vari settori verso questo sistema.



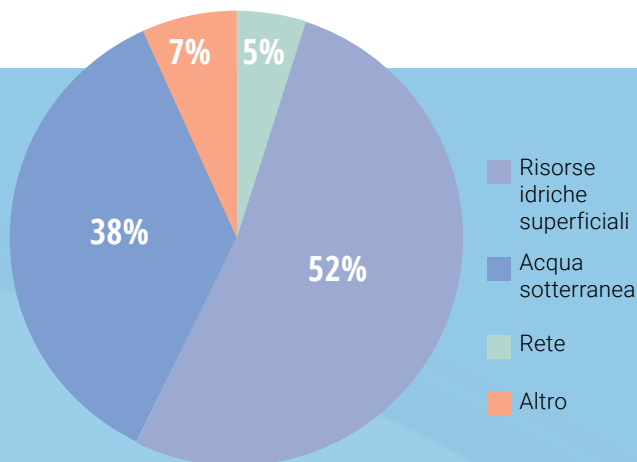
QUOTE DI MERCATO DEI SISTEMI A SCARICO ZERO

Quota di partecipazione alle entrate per settore di utenti finali, 2019



■ Energia ■ Petrolio ■ Metallurgia ed estrazione mineraria

■ Chimica e Petrochimica ■ Farmaceutica ■ Altri settori



IN ŞİŞECAM

LA GESTIONE DELL'ACQUA

CONSAPEVOLE DELLA PROPRIA RESPONSABILITÀ VERSO L'AMBIENTE, ŞİŞECAM MIRA A LASCIARE UN MONDO ABITABILE ALLE GENERAZIONI FUTURE UTILIZZANDO EFFICIENTEMENTE LE RISORSE NATURALI.

Gestendo il consumo effettivo di acqua nell'ambito del suo Approccio di Sostenibilità Aziendale "Care for Next", Şişecam implementa in continuazione progetti e studi per ridurre il consumo di acqua in tutte le aree geografiche di produzione e per massimizzarne il recupero.

L'11% delle buone pratiche e dei progetti realizzati nel 2020 è costituito da studi nella categoria della gestione efficace dell'acqua che contribuiscono agli obiettivi di sviluppo globale delle Nazioni Unite dal titolo "Clean Water and Sanitation" (SDG 6) e "Life in Water" (SKA 14).

Al momento, nelle aree geografiche di produzione di Şişecam sono stati riciclati

9,3 milioni di m³ di acqua. Il consumo totale di acqua nel 2020 è diminuito del 7% rispetto al livello del 2018. Pertanto, l'obiettivo di riutilizzo delle acque reflue industriali nell'ambito dell'approccio "Protezione" è stato realizzato prima del periodo previsto.

Şişecam attribuisce grande importanza agli sforzi per ridurre le perdite d'acqua, riciclare l'acqua nel processo e creare fonti idriche alternative al fine di ridurre la sua impronta idrica contro la scarsità d'acqua che minaccia il mondo. Şişecam ha realizzato vari progetti nei suoi diversi impianti nel 2020 per ridurre il consumo di acqua, creare fonti alternative per il consumo di acqua e riciclare l'acqua utilizzata nei processi produttivi.



dell'acqua e delle condizioni igienico-sanitarie per tutti

SKA 6:

Garantire l'accessibilità e la gestione sostenibile



oceani, fiumi, laghi e mari per lo sviluppo sostenibile

SKA 14:

Conservazione e uso sostenibile delle risorse di



ŞİŞECAM

PER IL RISPARMIO DI

ACQUA

STUDI DI PROGETTO E SVILUPPO (2020)⁷



ŞİŞECAM FLAT GLASS

- Il consumo di acqua nella macchina di lavaggio utilizzata nella linea di taglio nello stabilimento di Mersin è diminuito del 20%.
- Aumentando la conducibilità dell'acqua nel serbatoio dell'acqua della macchina lavatrice, il consumo giornaliero di acqua nello stabilimento di Ankara da 144 m³ è stato ridotto a circa 20 m³.
- Nello stabilimento del Sud Italia di Manfredonia, l'acqua piovana viene raccolta in un serbatoio di stoccaggio di 24.000 m³, che consente di risparmiare acqua in produzione.
- Con il refrigeratore d'acqua a secco raffreddato ad aria messo in servizio nello stabilimento in Bulgaria, si ottengono risparmi su base annua.



IMBALLAGGI IN VETRO

- Nello stabilimento di Mersin è stato ottenuto un risparmio idrico annuo di 24.165 m³ riducendo il consumo di acqua alla fonte.



ŞİŞECAM ARTICOLI PER LA CASA IN VETRO

- Nello stabilimento di Kırklareli, l'acqua viene risparmiata grazie al riciclaggio delle acque reflue depurate che escono dall'impianto di trattamento chimico e la quantità di acque reflue scaricate nell'ambiente ricevente viene ridotta. Il risparmio nel consumo di acqua si ottiene alimentando

le torri di raffreddamento con le acque reflue dall'unità di osmosi inversa anziché con l'acqua grezza.

■ Negli stabilimenti di produzione in Egitto e Bulgaria, le acque reflue trattate dopo i processi produttivi consentono di ottenere il risparmio idrico riutilizzandole nel processo dei vetri rotti, nei servizi igienici e nel lavaggio delle strade di servizio.

■ Nello stabilimento di produzione di Istanbul Tuzla, aumentando la quantità di acqua piovana raccolta, è stato avviato un progetto per utilizzarla nella pulizia delle macchine, nella produzione di colla e nei servizi igienici, e allo stesso tempo per ridurre il consumo di acqua.



ŞİŞECAM CHEMICALS

■ Nella fabbrica di soda, l'acqua di scarico, convogliata nelle fognature dal sistema a Letto Fluido attraverso il drenaggio, ha evitato l'uso di 175.200 m³ di acque di falda ogni anno alimentando le torri di raffreddamento del compressore della sezione umida.



ŞİŞECAM AUTOMOTIVE

■ Nello stabilimento di Lüleburgaz, l'acqua di controlavaggio del filtro a sabbia è stata convogliata in un serbatoio d'acqua separato e ha iniziato a essere utilizzata nell'irrigazione dei giardini. In questo modo, si prevede di risparmiare tra i 1.000 e i 2.000 m³ di acqua all'anno.

L'ARTE DURANTE LA PANDEMIA: IL DIRETTORE GENERALE DELL'IKSV

GÖRGÜN TANER

LA PANDEMIA CHE HA COLPITO IL MONDO INTERO HA SCOSSO PROFONDAMENTE LO SCENARIO DELLA CULTURA-ARTE. LE ISTITUZIONI DELL'ARTE HANNO ACCELERATO IL PROCESSO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE, SPOSTANDO GLI EVENTI SULLE PIATTAFORME DIGITALI. LA FONDAZIONE PER LA CULTURA E L'ARTE DI İSTANBUL (İKSV) HA LAVORATO MOLTO PER TENERE VIVO LO SCENARIO ARTISTICO CULTURALE DURANTE QUESTO DIFFICILE PROCESSO. ABBIAMO PARLATO DEGLI EFFETTI DELLA PANDEMIA SUL MONDO DELL'ARTE CON IL DIRETTORE GENERALE DI İKSV, GÖRGÜN TANER.



Lei lavora in İKSV dal 1983 ricoprendo il ruolo di Direttore generale di İKSV dal 2002. Se dovesse valutare il posto e l'importanza delle istituzioni culturali e artistiche nella cultura urbana alla luce di anni di esperienza, cosa direbbe?

La cultura e l'arte hanno un'importanza molto speciale per la vita sociale. Le istituzioni culturali e artistiche sono delle pietre miliari molto importanti che arricchiscono la vita culturale e artistica della città con le attività artistiche che organizzano o aprendo lo spazio. Le istituzioni artistico-culturali che supportano la produzione culturale-artistica con attività rivolte agli amanti dell'arte di tutte le età, coproduzioni nazionali e internazionali, commissioni artistiche o premi, fungono da ponte tra arte e società, e stabiliscono nuovi legami culturali, sono strutture che forniscono contributi molto importanti alla cultura urbana. Tra le funzioni di queste istituzioni c'è quella di mostrare la ricchezza delle varie fasce della società, di gettare le basi per la diversità culturale e di impegnarsi affinché tutti possano ascoltarsi e capirsi.

Siamo alle prese con un'epidemia che da tempo sta colpendo il mondo intero. Che tipo di compiti pensa che siano toccati all'arte in questo periodo difficile?

In tempi difficili, le persone hanno più che mai bisogno dell'arte. Penso che l'importanza dell'arte - insieme a quella della scienza, della salute e della tecnologia - sia stata compresa molto meglio da tutti durante il lungo ed estenuante processo pandemico. Molte persone che si sono chiuse nelle loro case e hanno abbracciato l'arte sin dai primi giorni della pandemia lo hanno ricordato ancora una volta. Molte istituzioni culturali hanno aperto le loro collezioni e archivi all'accesso digitale, gli artisti hanno creato delle opportunità per incontrare il loro pubblico su Internet... Anche noi, come İKSV, abbiamo trasferito molti dei nostri eventi al digitale e i nostri eventi online sono seguiti con interesse in tutta la Turchia. In questo processo, in cui le persone hanno sperimentato la solitudine cui non erano affatto abituate prima, le attività culturali e artistiche online hanno notevolmente alleviato gli

effetti deprimenti dell'isolamento. Avremo bisogno della creatività dell'arte e del suo potere di realizzare nuovi sogni come ora così anche nel mondo post-pandemia.

Perché pensa che le persone si rivolgano all'arte nei momenti difficili?

È un bene per l'anima umana allontanarsi per un momento dall'agenda frenetica e stressante e immergersi in un altro mondo, sentire il potere curativo dell'arte. Del resto, molti studi dimostrano che esiste un forte legame tra partecipazione alla vita culturale e benessere.

Il COVID-19 ha colpito ogni sfera della vita, ogni settore e professione, e l'arte non fa eccezione. In che modo il mondo dell'arte è stato influenzato da quanto accaduto?

Cultura e arte sono state una delle aree più colpite dalla pandemia. La ragione principale di questo, ovviamente, è che una delle caratteristiche basilari della cultura e dell'arte è quella di unire le persone. All'inizio della pandemia,

il settore si è quasi fermato. Sebbene ci sia stata una trasformazione digitale per potersi adattare alle nuove condizioni, in generale è stato profondamente colpito. I lavoratori del settore, i musicisti, i gruppi teatrali, i locali sono tra coloro che hanno avuto maggiori difficoltà e che hanno più bisogno di supporto. Noi, come İKSV, abbiamo cercato di supportare i lavoratori del settore con progetti grandi e piccoli come il Fondo di sostegno ai musicisti, il Fondo di sostegno all'industria cinematografica e televisiva, la Co-Produzione, che abbiamo sviluppato insieme a molti dei nostri stakeholder dall'inizio della pandemia ad oggi. I nostri sponsor, che da anni sostengono i nostri eventi nel settore privato, e, naturalmente, il nostro fondatore Eczacıbaşı Holding hanno continuato a sostenerci. Ma il campo dell'arte in generale ha bisogno di un supporto molto più sistematico... Non solo durante la pandemia, ma sempre...

Pensa che in futuro potremo vedere alcune delle più grandi opere del mondo nascere da questa crisi?

I tempi straordinari hanno sempre nutrito l'arte e gli artisti. Credo che il

periodo di pandemia possa anche aprire la strada alla nascita di grandi opere d'arte. Perché no?...

Come ha vissuto İKSV questo periodo? Cosa è stato fatto sulle piattaforme digitali per mantenere vivo il dialogo con il pubblico dell'arte?

Quando İKSV ha dovuto posticipare i suoi eventi a causa della pandemia, si è rapidamente rivolta alle piattaforme digitali. Iniziando a utilizzare più attivamente i social media e soprattutto il nostro canale YouTube, siamo riusciti a raggiungere gli amanti dell'arte anche attraverso il mondo digitale. Fin dai primi giorni della pandemia abbiamo reso disponibili gratuitamente per gli amanti dell'arte sul canale YouTube İKSV numerose produzioni, come "La Diva Turca", che racconta la vita di Leyla Gencer, "E il sipario!" incentrato sulla vita di Haldun Taner, "Un omaggio a Nâzım" scritto, diretto e interpretato da Genco Erkal, il documentario "Il Jazz in Turchia" e il documentario "Un respiro con Pina Bausch" e queste produzioni sono state seguite da decine di migliaia di persone. Abbiamo raggiunto gli amanti dell'arte con contenuti digitali speciali come serie di animazione per bambini, letture di poesie dalle voci di nomi famosi, Incontri sul Ponte-Conversazioni sul Cinema e in molti altri campi. Inoltre, tutti i nostri team di festival e biennali hanno prodotto progetti speciali per piattaforme digitali e organizzato i loro programmi digitalmente. L'Istanbul Film Festival trasmette le sue proiezioni sulla piattaforma <https://filmonline.iksv.org/> da maggio 2020.

In che modo pensa che la trasformazione digitale influenzi il mondo dell'arte?

Trovo le opportunità digitali molto importanti in termini di rimozione dei confini geografici nell'accesso alla cultura e alle arti. Gli amanti dell'arte di tutto il mondo possono seguire un evento online che organizziamo oggi, è fantastico. Inoltre, la trasformazione digitale ha effetti positivi come il fatto di non essere limitata a un certo numero di posti e poter progredire con budget molto più ridotti. Tuttavia, è chiaro che gli eventi digitali non possono e non daranno mai la sensazione di stare insieme che offrono gli eventi fisici.

In che modo il passaggio degli spettacoli ai canali digitali ha influito sul numero di spettatori?

Sulla base degli eventi di İKSV, posso dire che i canali digitali hanno aumentato il numero di spettatori, soprattutto in alcune arti. Ad esempio, nel 2020, l'Istanbul Film Festival si è rapidamente adattato al digitale e si è diffuso durante tutto l'anno, portando al pubblico delle selezioni mensili. È riuscito a presentare il suo intero programma agli amanti dell'arte, anche se tramite un mezzo diverso. Anche quest'anno sta andando allo stesso modo. Certo, a questo punto il cinema è un po' più fortunato di altri campi. Anche il Festival del Teatro di Istanbul ha incontrato il pubblico sia sul palco con rigorose misure contro la pandemia che online nel novembre 2020 e il suo programma online ha riscosso grande attenzione. Un altro nostro campo di attività, il Piano Terra di İKSV, ha trasferito al digitale i suoi contenuti, la formazione e i laboratori e continua a farlo con successo. La 5a Biennale del Design di Istanbul, iniziata nell'ottobre 2020, si è protratta per un periodo di sei mesi e ha aumentato il numero di spettatori che ha raggiunto diventando digitale. Nel 2020, l'Istanbul Music Festival e l'Istanbul Jazz Festival si sono diffusi in Turchia e persino nel mondo con i loro programmi online, diversificando notevolmente il profilo del pubblico. Esaminando i dati del 2020 in generale, abbiamo visto che gli amanti dell'arte da molti punti al di fuori di Istanbul hanno acquistato i biglietti per i nostri eventi online, questo ampio accesso e differenziazione sono stati uno degli sviluppi che ci ha reso più felici durante la pandemia.

In quali zone si è verificato il maggior aumento e diminuzione del numero di spettatori?

Celebrando il suo 40° anniversario quest'anno, l'Istanbul Film Festival è diventato uno dei nostri eventi che ha aumentato di più il suo pubblico digitale. La Sala İKSV, invece, non ha potuto incontrare il suo pubblico in quanto chiusa durante la pandemia.

Tuttavia, il team della Sala İKSV continua a incontrare il pubblico con progetti digitali speciali collaborando con vari marchi.

Il passaggio degli spettacoli ai canali digitali ha reso l'arte più economica, dal punto di vista dei costi?

Naturalmente, i budget degli eventi fisici e digitali differiscono. Tuttavia, anche la registrazione e la distribuzione di eventi digitali in modo accurato e come meritano comportano un certo costo. Tuttavia, è possibile affermare che l'accesso all'arte attraverso gli eventi online è diventato più economico per il pubblico.

Si prevede che il cambiamento in molte aree con la pandemia sarà in larga misura permanente. Che tipo di campo pensa che sarà il mondo dell'arte dopo la pandemia?

Penso che il mondo dell'arte, come molti altri campi, continuerà a utilizzare frequentemente le opportunità digitali dopo la pandemia, perché in questo modo l'accesso è diventato più facile ed è aumentato. Ma secondo me questo sarà piuttosto nella

natura di supportare gli eventi fisici. Credo che gli eventi fisici torneranno forti come prima. Non importa quanto siano cambiate le nostre pratiche di vita; in sostanza, il bisogno delle persone è quello di stare fisicamente insieme - con altre persone che apprezzano questo evento come loro - in un evento artistico culturale intellettualmente piacevole.

İKSV avrà delle produzioni e delle pianificazioni digitali dopo la pandemia? Ci sarà un'area in cui continuerete a utilizzare i nuovi media?

Naturalmente. D'ora in poi, gli eventi fisici e digitali andranno di pari passo e si sosterranno a vicenda nelle nostre pianificazioni. Continueremo i nostri sforzi per sviluppare nuovi progetti digitali e produrre nuovi contenuti in tutte le aree.

Che consiglio darebbe ai giovani artisti che in questo periodo sono caduti nella disperazione?

Il mondo intero sta attraversando un processo molto difficile e, in questo ambiente, è naturale disperarsi di tanto in tanto. Ma credo che i nostri giovani artisti e il mondo dell'arte supereranno questa situazione con solidarietà e creatività. Auguro loro di continuare a produrre in qualsiasi condizione.

Può parlarci dei prossimi progetti di İKSV?

Come İKSV, abbiamo in programma di presentare i nostri eventi fisicamente e digitalmente agli amanti dell'arte anche nel 2021, con l'esperienza che abbiamo acquisito lo scorso anno e sotto rigorose misure contro la pandemia. Siamo in un periodo in cui tutto può cambiare in qualsiasi momento e i piani possono essere facilmente capovolti, ma se le condizioni lo permetteranno, puntiamo a tenere il 28° Istanbul Jazz Festival e il 49° Istanbul Music Festival all'aperto in estate. Il 40° Istanbul Film Festival continua con selezioni online che dureranno mesi. La 17° Biennale di Istanbul punta ad aprire le sue mostre a settembre e, prima ancora, si prepara a incontrare gli amanti dell'arte in città in diverse forme. Il 25° Festival del Teatro di Istanbul, invece, continua i suoi preparativi per incontrare il pubblico in modo ibrido in autunno. Come İKSV, ci stiamo anche preparando a celebrare il nostro 50° anniversario nel 2022. Speriamo di poterlo festeggiare con un pubblico numeroso...

Può condividere con noi quello che le viene in mente quando si parla di Şişecam?

Şişecam, fondata sotto la guida di Atatürk, è uno degli stabilimenti industriali più radicati della Turchia con una storia davvero impressionante. Ma, cosa ancora più importante, Şişecam sta guidando il suo settore a livello globale offrendo prodotti altamente creativi e innovativi adatti ai nostri giorni e gestendo con successo la trasformazione richiesta dalla sua posizione di leader. Il fatto che sia la prima azienda nel nostro Paese ad effettuare transazioni di commercio estero con la tecnologia del blockchain spiega la sua posizione di leader. Seguo con orgoglio i successi di Şişecam.

“ AVREMO
BISOGNO DELLA
CREATIVITÀ DELL'ARTE
E DEL SUO POTERE DI
REALIZZARE NUOVI
SOGNI COME
ORA COSÌ ANCHE NEL
MONDO
POST-PANDEMIA. ”



Assos

LE METE DELL'EGEO SETTENTRIONALE

SONO MOLTI I LUOGHI DOVE ANDARE E DA SCOPRIRE
NELL'EGEO SETTENTRIONALE CHE PERMETTE DI
VIVERE LE QUATTRO STAGIONI CON LA SUA BELLEZZA
DIVERSA. ANDATE DOVE VOLETE NEL NORD EGEO,
LA BELLEZZA DELLA NATURA, LA GRANDEZZA DELLA
STORIA, LA QUIETE CHE DÀ PACE ALL'ANIMA E IL CIBO
DELIZIOSO VI ASPETTANO. SE VOLETE CONOSCERE
MEGLIO IL NORD EGEO, ECCO I LUOGHI CHE DOVETE
AGGIUNGERE AL VOSTRO ITINERARIO...



Da Ayvalık a Cunda

Ayvalık, il centro di attrazione turistica dell'Egeo settentrionale, attrae i viaggiatori con la sua splendida natura, le spiagge e la deliziosa cucina. Quando venite ad Ayvalık, ci sono molte cose che potete fare. Guardare Lesbo e le isole Ayvalık dalla collina chiamata Şeytan Sofrası (La Mensa del Diavolo) è un'esperienza unica. Cunda, conosciuta anche come l'Isola di Alibey, al largo di Ayvalık, ha un'atmosfera affascinante con le sue strade che odorano di storia. Nell'isola di Cunda, che si può raggiungere attraverso la strada terrestre costruita riempiendo il mare, dovrete assolutamente fermarvi alla Chiesa di Taksiyarhis e alla Biblioteca Cittadina di Sevim e Necdet, che anticamente fungeva da chiesa e ora da biblioteca. Non dimenticate di nuotare nella baia di Pateriça, bere un caffè pestato al mortaio nello storico Caffè Taş e assaggiare i piatti tipici dell'Egeo nei ristoranti sulla spiaggia, insaporiti con l'olio d'oliva prodotto con le olive della regione.



Caffè Taş, Cunda



Faro di Polente



Libreria Cittadina Sevim ve Necdet



Bozcaada

Bozcaada con le sue baie ventose

I mesi primaverili e autunnali di Bozcaada, che ha i periodi più affollati in estate, sono completamente diversi. Con il suo mare pulito e rinfrescante, le baie ventose, le storiche case in pietra, le strade strette, Bozcaada porta fino ai giorni nostri le tracce del suo passato multiculturale. La spiaggia di Ayazma, situata all'estremità meridionale dell'isola, è uno dei luoghi più popolari. Altri posti preferiti per chi vuole nuotare sono la Spiaggia di Habbele, la Baia di Beylik, la Baia di Sulubahçe e la Baia di Aquarium. Non dimenticate di aggiungere le attività classiche alla vostra lista di cose da fare a Bozcaada, come guardare il tramonto dal faro di Polente, assaggiare il famoso biscotto e gelato con le gocce di mastice di gomma e visitare le case nei vigneti.

Çanakkale, la patria dell'epopea

Çanakkale è molto più della terra dove iniziò la guerra di Troia a seguito del rapimento di Elena, la moglie del re spartano Menelao, da parte del troiano Paride e dove prese vita il Tempio di Atena. Questa bellissima città dell'Egeo settentrionale è come un museo a cielo aperto con tracce delle Guerre di Çanakkale. Circa 70 monumenti e centinaia di tombe erette nel Parco Nazionale della Penisola di Gallipoli in memoria dei soldati che hanno perso la vita in guerra accolgono migliaia di visitatori ogni anno. Ma non è solo quello: il Centro di Promozione dell'Epopea di Çanakkale, il Museo della Guerra di Gallipoli, il Museo e la Galleria di Piri Reis a Çanakkale, il Bastione di Rumeli Mecidiye, i monumenti di Yahya Çavuş e Seyit Onbaşı e molto altro sono tra i punti che ricordano la straordinaria storia della città.



Parco Nazionale della Penisola di Gallipoli



Museo della Guerra di Gallipoli

I villaggi deliziosi dei magnifici Monti Kaz

I Monti Kaz, con il loro nome mitologico, Monte Ida, sono un gruppo di montagne affascinanti che hanno ospitato molte leggende mitologiche. Una delle parti più belle dei Monti Kaz, che è diventata sempre più popolare negli ultimi anni, sono i villaggi, uno più bello dell'altro. Il villaggio di Adatepe, noto per il Museo dell'olio d'oliva e l'altare di Zeus, il villaggio di Çamlıbel, il villaggio di Yeşilyurt e il villaggio di Tahtakuşlar che ospita il museo etnografico di Tahtakuşlar, sono tra i primi che vengono in mente. È un percorso unico dove potete trovare abbondanza di verde e ossigeno con aree naturali come il Parco Nazionale dei Monti Kaz e la cascata Hasan Boğuldu.



Altare di Zeus



Villaggio di Adatepe



Museo dell'Olio d'oliva

Un patrimonio culturale di migliaia di anni: Assos

Il famoso filosofo Aristotele fondò una scuola di filosofia ad Assos dove trascorse tre anni e diede lezioni di filosofia. Per comprendere lo spirito di Assos che risale al VII secolo a.C., dovete assolutamente visitare l'antica città di Assos, dove si trova il magnifico Tempio di Atena. Assos, nota anche come Behramkale, è uno dei rari luoghi che riescono ancora rimanere tranquilli nonostante il mare meraviglioso. Oltre alla spiaggia nel Porto Antico, la baia di Kadirga e Yeşil Liman, la baia di Sivrice e la baia di Koruoba nelle vicinanze di Assos sono alcuni dei punti in cui si può fare il bagno.



Assos





SANE E GUSTOSE:

LE INSALATE CON LE VERDURE GRIGLIATE

LE INSALATE IN CUI SONO PROTAGONISTE LE VERDURE
GRIGLIATE PROVANO CHE È POSSIBILE MANGIARE SANO SENZA
COMPROMETTERE IL GUSTO...



Insalata di verdure alla griglia con asparagi e zucchine

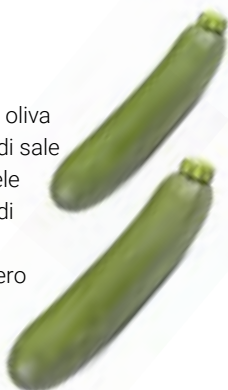
GLI ASPARAGI E LE ZUCCHINE SONO TRA LE VERDURE GRIGLIATE PIÙ DELIZIOSE. POTETE TRASFORMARE QUESTE VERDURE IN UN'INSALATA SQUISITA CON VERDURE FRESCHE E UNA GUSTOSA SALSA ALL'ACETO.

INGREDIENTI

8 asparagi
2 zucchine
1 peperone rosso
1 cipolla rossa
2 funghi
1 cipollotto fresco
1 mazzetto di basilico
1 mazzetto di prezzemolo

PER LA SALSA

2 cucchiaini di aceto
1 cucchiaino di olio di oliva
Mezzo cucchiaino di sale
1 cucchiaino di miele
Mezzo cucchiaino di senape
1 pizzico di pepe nero



PREPARAZIONE

- Pelare e pulire gli asparagi, le zucchine, i peperoni rossi, i funghi e le cipolle rosse e metterli sulla griglia unta.
- Cuocere le verdure su entrambi i lati in modo che non brucino molto.
- Tritare le verdure cotte a pezzetti dopo che si sono raffreddate.
- A parte, lavare le altre verdure e tritarle finemente.
- Mettere gli ingredienti per la salsa in una terrina e frullarli fino a renderli omogenei.
- Quindi trasferire le verdure grigliate e le altre nella ciotola da portata, unire la salsa e servire.



Insalata di verdure grigliate con crostino gigante

IMMAGINATE CHE I PICCOLI CUBETTI CHE CONSUMIAMO DI SOLITO NELLA ZUPPA SI ABBININO IN FORMA DI FETTE DI PANE A DELIZIOSE VERDURE GRIGLIATE!



INGREDIENTI

3 peperoni colorati (rosso, verde e giallo)
2 melanzane
1 zuccina
3-4 pomodori ciliegini
1 cucchiaino di olio di oliva

PER IL CROSTINO

Un quarto di una forma di pane (quello che volete) tagliato a fette sottili
1 cucchiaino di olio di oliva
Sale
Pepe nero

PER LA SALSA

2 cucchiaini di olio di oliva
2 cucchiaini di aceto balsamico
Mezzo cucchiaino di senape

PREPARAZIONE

- Unire gli ingredienti della salsa in una ciotola e mescolarli bene. Lasciateli riposare da parte.
- Lavare tutte le verdure. Affettare i peperoni a listarelle spesse e le melanzane e le zucchine a rondelle in modo che non siano troppo spesse.
- Mescolare i pomodorini ciliegini, le melanzane, il peperone e le zucchine con l'olio d'oliva in una ciotola e metterli sulla griglia. Cuocerli leggermente su entrambi i lati.
- Aggiungere olio d'oliva, sale e pepe nero sulle fette di pane e grigliarle.
- Mettere le verdure cotte insieme alla salsa nell'insalatiera. Adagiarvi sopra i crostini e servire.

Insalata di Verdure alla Griglia con Salsa di Pomodoro

LE VERDURE GRIGLIATE SI SPOSANO CON UNA DELIZIOSA SALSA DI POMODORO, NE VIENE FUORI UNA INSALATA SIA NUTRIENTE CHE STUZZICANTE.

INGREDIENTI

1 zuccina
1 carota
1 asparago
2 peperoni colorati
2-3 cimette di cavolfiore
Basilico fresco
Parmigiano o altro formaggio stagionato grattugiato

PER LA SALSA

5-6 pomodori ciliegini
1 cucchiaino di miele
2 cucchiaini di olio di oliva
Mezza cipolla
1 spicchi di aglio

PREPARAZIONE

- In una casseruola cuocere tutti gli ingredienti della salsa fino a quando i pomodori saranno morbidi e sfatti. Schiacciare i pomodori nella salsa preparata con l'aiuto di una forchetta. Sarebbe meglio usare una forchetta al posto del frullatore, poiché si otterrà una salsa leggermente corposa.
- A parte, pulire e lavare le verdure. Affettarle come si desidera in modo che non siano troppo sottili.
- Ungere leggermente la griglia e cuocere le verdure su entrambi i lati.
- Unire le verdure grigliate alla salsa e mescolare.
- Cospargere di foglie di basilico fresco e formaggio. Servirla calda o fredda.



Insalata di verdure estive grigliate con la quinoa

LA QUINOA, UN SERBATOIO DI PROTEINE AD ALTO CONTENUTO DI FIBRE, È UN OTTIMO INGREDIENTE PER CHI VUOLE PREPARARE RICETTE SANE E SAZIANTE, EVITANDO IL GLUTINE. QUESTA RICETTA IN CUI LA QUINOA SI ACCOMPAGNA ALLE VERDURE GRIGLIATE È DAVVERO MOLTO NUTRIENTE.

INGREDIENTI

1 tazza da caffè di quinoa cotta
1 melanzana
2 zucchine
1-2 cucchiaini di olio d'oliva
Sale, pepe nero
3-4 pomodori ciliegini
Basilico fresco
Menta fresca

PER LA SALSA

2 cucchiaini di succo di limone
1 spicchio d'aglio grattugiato
2 cucchiaini di olio di oliva



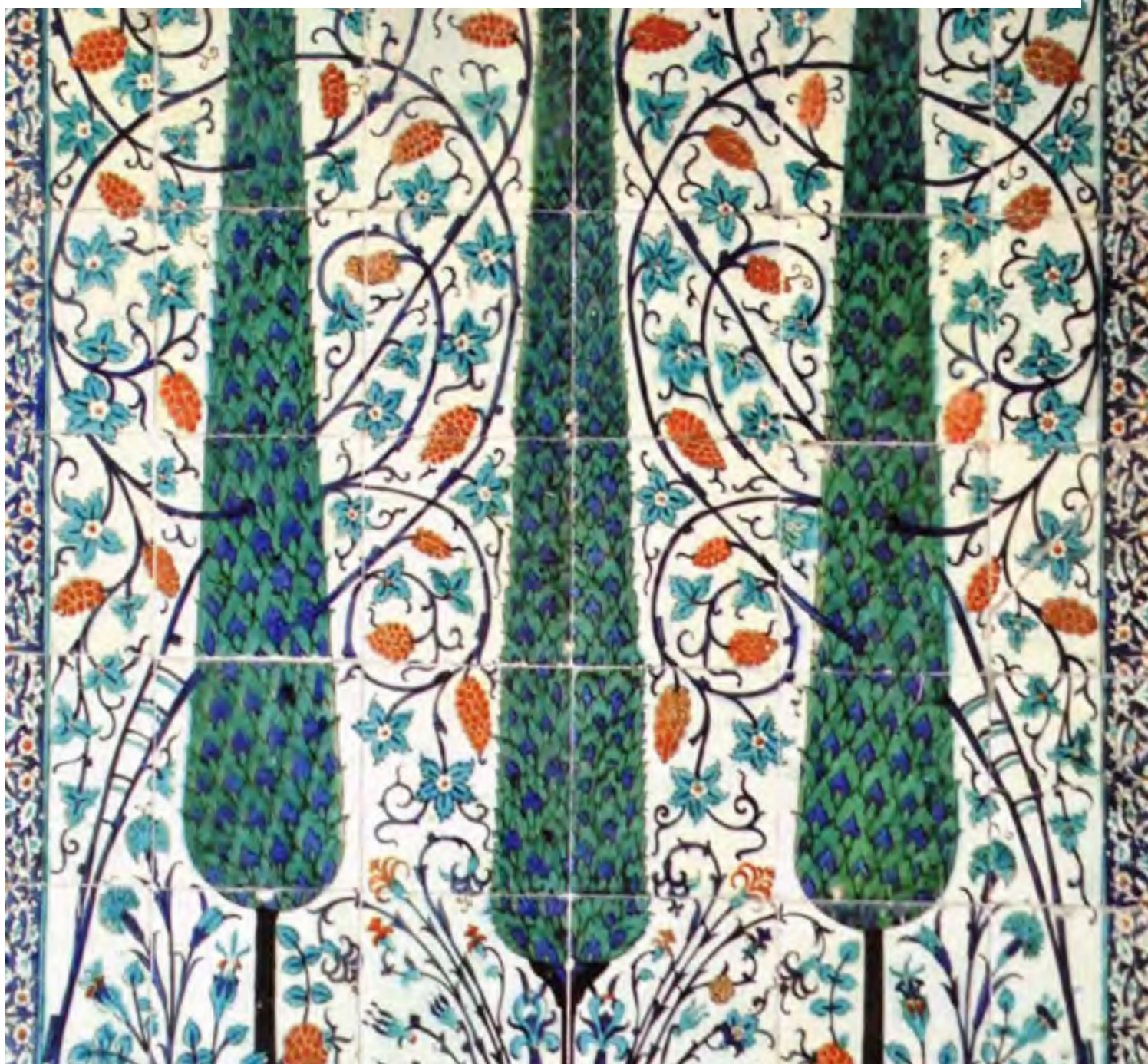
PREPARAZIONE

- Pulire le melanzane e le zucchine e tagliarle a cubetti. Mescolarle con 1-2 cucchiaini di olio d'oliva, sale e pepe nero e adagiarle su una teglia rivestita di carta da forno.
- Cuocere le verdure per 20-25 minuti a 180 gradi.
- A parte, mescolare gli ingredienti per la salsa.
- Mettere le verdure cotte, la quinoa, i pomodori e le verdure tritate in una ciotola da portata.
- Infine versare la salsa e servire.



IL PATRIMONIO CULTURALE UNICO DELLA TURCHIA:

LE MINIATURE E LE CERAMICHE





CI SONO DUE ARTI TRADIZIONALI IN TURCHIA INSERITE NELL'ELENCO DEL PATRIMONIO CULTURALE IMMATERIALE DELL'UNESCO: LE MINIATURE E LE CERAMICHE. METTIAMO SOTTO LA LENTE I POSTI DOVE POTRETE AMMIRARE LA STORIA RADICATA DI QUESTE ARTI E I MIGLIORI ESEMPI AL GIORNO D'OGGI.

La geografia della Turchia è ricca di un patrimonio culturale concreto e immateriale. Nella Lista del patrimonio culturale immateriale creato dall'UNESCO dal 2003, ci sono quasi 20 tradizioni, arti e giochi della Turchia. Due di questi riflettono il nostro patrimonio artistico tradizionale: le miniature e le ceramiche.



La miniatura è un tipo di disegno molto antico che risale al II secolo a.C. L'arte della miniatura, che è finemente realizzata e contiene piccoli dettagli e composizioni, è conosciuta in tutto il mondo per il suo stile unico. Possiamo ammirare spesso l'arte della miniatura, utilizzata anche nei periodi romano, bizantino, uiguro, selgiuchide e ottomano, nei libri e nei manoscritti. Soprattutto nelle miniature che decorano libri religiosi, nel tempo iniziano a essere affrontate anche le questioni sociali. L'arte della miniatura è stata inserita nella Lista del patrimonio culturale immateriale dell'UNESCO nel 2020.

La ceramica, d'altra parte, ha mostrato uno sviluppo storico dal XIII al XVIII secolo ed è un tipo di arte tradizionale applicato a molte opere architettoniche e portatili. L'arte della piastrella ha due centri principali, Kütahya e İznik, e viene realizzata con il metodo di ricoprire con uno strato i disegni sulla ceramica conferendo loro un aspetto vetroso, e poi cuocerli. L'arte tradizionale della ceramica è stata inclusa nella Lista del patrimonio culturale immateriale dell'UNESCO nel 2016. Ci sono molti indirizzi che potete visitare per conoscere da vicino queste due arti e per vedere i loro migliori esempi. Ecco i principali...



Museo delle ceramiche - Kütahya

Il primo museo delle ceramiche in Turchia si trova a Kütahya, famosa proprio per le sue ceramiche.

Il Museo delle Ceramiche, dove sono esposte le ceramiche sia di Kütahya che di İznik, si trova in una kulliye costruita da Germiyan Bey II Yakup Çelebi.

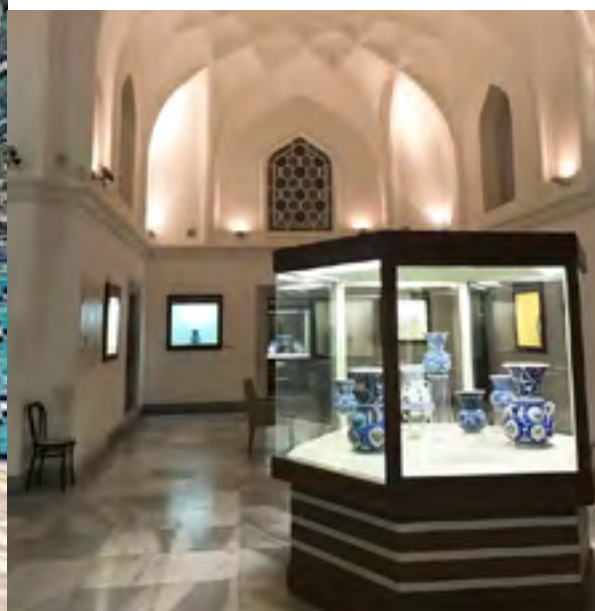
Nel museo inaugurato nel 1999, sono esposte iscrizioni su piastrelle, piatti, vasi, articoli per la casa, oggetti architettonici e molti altri manufatti in ceramica. Anche le opere in ceramica appartenenti ai periodi selgiuchide e ottomano sono importanti per vedere le differenze tra le opere di periodi diversi e per osservare lo sviluppo delle ceramiche e le caratteristiche del periodo.





Çinili Köşk - Istanbul

Il Çinili Köşk, dove potrete vedere i migliori esempi di piastrelle e arte ceramica turca, si trova all'interno dei Musei Archeologici di Istanbul. Nell'edificio a due piani, situato direttamente di fronte all'edificio principale del Museo Archeologico, sono esposte opere dall'XI al XX secolo. Tra le opere appartenenti principalmente ai periodi selgiuchide e ottomano, ci sono ovviamente le piastrelle di Iznik e le ceramiche di Kütahya e Çanakkale. L'edificio del museo attira l'attenzione oltre che per le opere esposte all'interno anche per le proprie piastrelle. Le ceramiche sulla facciata esterna, sulla superficie all'interno dell'iwan e nelle stanze hanno in genere un fondo turchese. Le piastrelle sono per lo più decorate con lettere cufiche, uno stile di scrittura araba, e motivi geometrici. Per vedere queste opere uniche, si può visitare il Çinili Köşk nel Parco Gülhane a Istanbul.

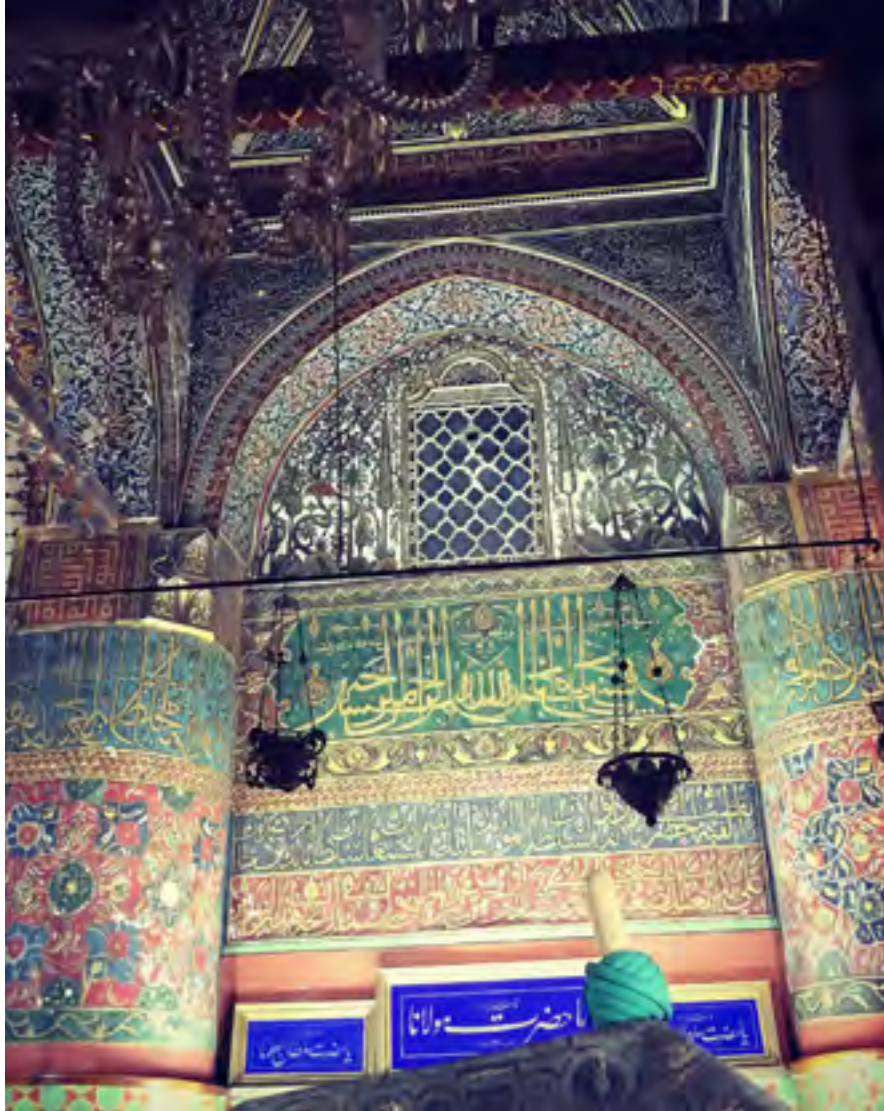


Il Museo di İznik - Bursa

Il Museo di İznik, che ha iniziato ad accogliere i suoi visitatori con la trasformazione in museo nel 1960 dell'imarethane (cioè un ente benefico dove si distribuisce cibo), costruito a nome di Nilüfer Hatun, la madre del sultano Murat I, e si trova nel quartiere İznik di Bursa. Questa regione speciale, che ha visto i periodi romano, bizantino e ottomano, è considerata uno dei più importanti centri dell'arte della ceramica.

Anche le piastrelle e le ceramiche di questa regione sono esposte nel museo. Oltre a questi, nel museo si trovano anche reperti archeologici di epoche diverse. Il museo, in restauro da alcuni anni, sarà presto pronto per l'apertura e potrà accogliere i visitatori dopo la pandemia.





Il Museo di Mevlana - Konya

Al Museo Mevlana visitato ogni anno da migliaia di persone, nel 2019 sono state scoperte delle miniature del XV secolo. Queste sei miniature, portate alla luce nella cupola della tomba di Mevlana Celaleddin-i Rumi annessa al Museo di Mevlana, consistono in raffigurazioni della città di Konya nel XV secolo. Oltre ai paesaggi cittadini decorati con motivi geometrici e floreali, nelle opere è raffigurata anche la Moschea Alaaddin. Queste opere, che coincidono con il periodo di Bayezid II, ci aiutano anche a farci un'idea sull'arte della miniatura del XV secolo.



Il Museo di Pera - İstanbul

Sebbene la miniatura fosse un tipo di arte popolare nei periodi selgiuchide e ottomano, molti artisti della miniatura continuano ancor oggi questo patrimonio artistico tradizionale. Il Museo di Pera, nella sua mostra intitolata Miniatura 2.0, presenta l'arte della miniatura contemporanea e le interpretazioni moderne della miniatura. Ci sono 14 artisti in totale in mostra, e sono esposte le opere di artisti non solo dalla Turchia ma anche dall'Azerbaijan, dall'Iran, dall'Arabia Saudita e dal Pakistan. Le opere coprono un'ampia varietà di argomenti, dal colonialismo alla violenza sociale, dall'immigrazione alle differenze di genere, dall'orientalismo alla disuguaglianza economica.

Miniatura 2.0, ospitato dal Museo di Pera, è attualmente visitabile in 3D su www.peramuzesi.org.tr. Se siete interessati all'arte della miniatura e volete ammirare quest'arte da una prospettiva completamente nuova, dovete assolutamente dare un'occhiata alla mostra.

DALLO SPORT CLUB ÇAYIROVA DI ŞİŞECAM

UN MOTIVO DI ORGOGLIO



GLI ATLETI DELLO SPORT CLUB ÇAYIROVA DI ŞİŞECAM SONO STATI INVITATI NELLE FORMAZIONI PER I CAMPUS DELLA SQUADRA NAZIONALE, GRAZIE AI SUCCESSI OTTENUTI NELLE SELEZIONI PER LA NAZIONALE.

RISULTATI DELLA CATEGORIA CANOA DELLO SPORT CLUB ÇAYIROVA

Gli atleti della categoria Canoa dello Sport Club Çayırova hanno raggiunto il successo nelle gare di selezione e valutazione per la squadra nazionale.

LE SELEZIONI PER LA SQUADRA NAZIONALE DI CANOTTAGGIO ACQUA FERMA

Le selezioni per la Squadra Nazionale di Canottaggio Acqua ferma si sono concluse il 6-7 febbraio ad Adana. Gli atleti della categoria Canoa dello Sport Club Çayırova hanno conseguito risultati di successo nelle selezioni. Alla fine delle selezioni, Özge Uzar è stata selezionata per il Campus della Squadra Nazionale Olimpica, tenutosi ad Antalya dall'8 febbraio al 4 marzo, Abbas Anıl Şen per il Campus della Squadra Nazionale Candidati tenutosi ad Adana dall'8 febbraio al 4 marzo e Furkan Özen per il Campus della Squadra Nazionale Candidati tenutosi ad Adana tra l'8 febbraio e il 4 marzo. Özge Uzar è diventata la prima atleta del club nella storia del club ad essere selezionata tra i membri della Squadra Nazionale Olimpica (squadra candidata a gareggiare ai Giochi Olimpici di Parigi 2024).

LE SELEZIONI PER LA SQUADRA NAZIONALE DI CANOTTAGGIO IN ACQUA FERMA E DELLA SQUADRA NAZIONALE OLIMPICA E LE GARE DI QUALIFICAZIONE

Le gare di selezione e valutazione della Squadra Nazionale di Canoa Acqua ferma e della Squadra Nazionale Olimpica, organizzate dalla Federazione turca di canoa, si sono svolte

ad Adana dal 5 al 7 marzo. Un totale di 97 atleti provenienti da 11 province e 20 club hanno partecipato alle gare che si sono svolte presso il lago della Diga di Seyhan. Gareggiando nelle gare dei 1000, 500 e 200 metri, gli atleti dello Sport Club Çayırova hanno completato le gare con un totale di 14 medaglie, di cui 8 ori, 5 argenti e 1 bronzo. Özge Uzar, Furkan Özen e Abbas Anıl Şen sono stati selezionati nuovamente nella nazionale e hanno conseguito il diritto di partecipare al campo che si terrà ad Antalya.

1000 METRI

Özge Uzar: U-23 Donne prima classificata

Selin Sevin: Giovani donne K1 prima classificata

Furkan Özen: U-23 Uomini primo classificato

Tuana Deniz: Giovani donne K1 seconda classificata

500 METRI

Özge Uzar: U-23 Donne prima classificata

Selin Sevin: Giovani donne K1 prima classificata

Furkan Özen: U-23 Uomini secondo classificato

Tuana Deniz: Giovani donne K1 seconda classificata

Abbas Anıl Şen: U-23 Uomini terzo classificato

200 METRI

Özge Uzar: U-23 K1 Donne prima classificata

Selin Sevin: Giovani donne K1 prima classificata

Furkan Özen: U-23 C1 Uomini primo classificato

Abbas Anıl Şen: U-23 K1 Uomini secondo classificato

Tuana Deniz: Giovani donne K1 seconda classificata

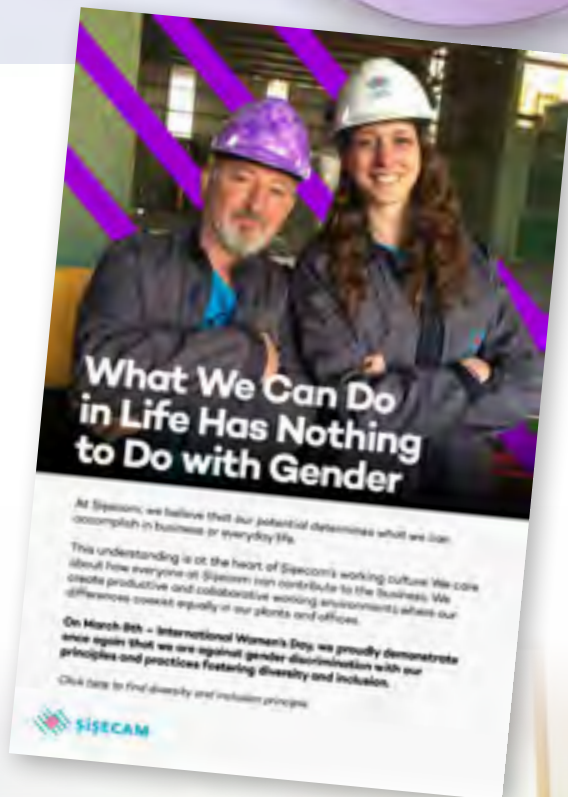
LA FIRMA DI ÇAYIROVA ALLA COPPA IN MEMORIA DELLA VITTORIA DEL 18 MARZO A ÇANAKKALE

Le Gare di vela della Coppa in Memoria della Vittoria del 18 Marzo di Çanakkale si sono svolte dal 20 al 21 marzo, ospitate dallo Sport Club Çayırova. Nelle competizioni a cui hanno partecipato 4 club e 30 atleti, gli atleti dello Sport Club Çayırova hanno vinto un totale di 5 medaglie, di cui 3 ori, 1 argento e 1 bronzo. Alperen Ağma è risultato primo assoluto della classe Optimist, Defne Uçal è stata la prima assoluta nella classe Laser 4.7 e la prima nella classe Laser 4.7 junior, Uğurkan Yılmaz è stato il secondo assoluto nella classe Laser 4.7 e Yağız Aşçıoğlu è stato il terzo assoluto nella classe Laser 4.7.



NIENTE A CHE VEDERE CON IL GENERE!

RICONOSCIUTA PER LE SUE PRATICHE INCLUSIVE BASATE SULL'EQUITÀ E LA PARITÀ, ŞİŞECAM HA RICORDATO CHE È CONTRO LA DISCRIMINAZIONE DI GENERE CON LA CAMPAGNA DELL'8 MARZO, GIORNATA INTERNAZIONALE DELLA DONNA.



Considerando la diversità nelle sue risorse umane, costituite da diverse aree geografiche, età e nazionalità, come una ricchezza, Şişecam adotta la visione dell'uguaglianza sostenibile nei processi di reclutamento, formazione, condizioni di lavoro, carriera e gestione dei salari. In questo contesto, mira a creare pratiche e ambienti di lavoro in cui tutti i dipendenti si sentano apprezzati, in cui le differenze sono considerate allo stesso modo, in cui la cooperazione e la produttività sono incoraggiate e i dipendenti possono sfruttare appieno il loro potenziale.

Şişecam ha sottolineato ancora una volta la sua sensibilità all'uguaglianza di genere con la sua campagna di comunicazione

interna a tema 'Niente a che vedere con il genere!'. La campagna ha sottolineato che il criterio di base che determina ciò che gli individui possono fare nella vita è il loro potenziale, indipendentemente dalle loro caratteristiche personali come il genere, ed è stata condivisa con i dipendenti di tutti i paesi in cui opera Şişecam.

Un altro evento tenutosi in parallelo con la campagna di comunicazione è stata una gara di giochi di parole organizzata dal club Şimdi! per sensibilizzare sui discorsi discriminatori utilizzati nella comunicazione. Inoltre, presso lo stabilimento italiano si è tenuto un evento speciale per la Giornata internazionale della donna.



I PICCOLI ŞİŞECAM SI SONO INCONTRATI NEI LABORATORI ONLINE

ŞİMDİ! NELLE VACANZE DI FINE SEMESTRE HA
PREPARATO DELLE SORPRESE DIGITALI PER I
PICCOLI ŞİŞECAM.

I laboratori di Musica e Progettazione, organizzati online con l'inizio della vacanza di fine semestre in Turchia, con l'obiettivo di far divertire i piccoli Şişecam e far emergere la loro creatività, sono stati lo scenario di immagini molto colorate. Nel laboratorio di progettazione, i piccoli che hanno dato risposte pratiche alla domanda 'Quanti accessori escono da un rotolo?', hanno progettato prodotti creativi utilizzando i materiali necessari insieme ai loro istruttori. I laboratori sono proseguiti nella seconda settimana delle vacanze. I piccoli che si sono incontrati al Laboratorio di Musica hanno preso il materiale necessario e sono passati davanti allo schermo. I piccoli Şişecam, catturati dal ritmo della musica, hanno mostrato il loro talento musicale dopo aver realizzato le proprie maracas con gli istruttori.



Köfler ve kanatlar

IL NOME DEL NUOVO IMPIANTO DI ŞİŞECAM È STATO SCELTO CON I SONDAGGI DI ŞİMDİ!

Il Centro Servizi Comune, una tra le tappe che creeranno valore per il futuro del percorso di Trasformazione Digitale Radici e Ali, sta dando inizio a una nuova era in Şişecam. I dipendenti di Şişecam, che in precedenza avevano scelto il nome della Sede Centrale di Şişecam, hanno avviato una "mini-gara" per il nome del nostro impianto operativo di servizi congiunti a Tuzla, appena entrato in funzione. Dopo la raccolta dei nomi suggeriti con il sondaggio di Şimdi!, i più suggeriti sono stati rimessi in votazione. Alla fine della votazione, il nome della nuova struttura di Şişecam è stato TOHUM (Centro applicativo di tecnologia e servizi congiunti), che rappresenta la trasformazione digitale e una nuova era. Tra i dipendenti che hanno partecipato al sondaggio e al voto, 10 persone hanno vinto regali a sorpresa.



PER LA PARITÀ DI GENERE

"SINCRONIZZA LA LINGUA DELLA DISCRIMINAZIONE"

I dipendenti di Şişecam per dire 'Stop!' all'uso di parole discriminanti e diversificanti, che senza accorgersene usano spesso nella vita quotidiana, si sono trovati per il gioco TABU "Sincronizza la lingua della discriminazione". Il gioco, che si è svolto online ed è stato piuttosto divertente, è riuscito nell'intento di creare la consapevolezza desiderata. Al termine del gioco sono stati consegnati premi a sorpresa a tutti i partecipanti per ricordare la giornata.

LA RASSEGNA STAMPA

GENNAIO-FEBBRAIO-MARZO 2021



Şişecam'ın satışları 21 milyar TL'yi aştı

Dört kıtada 14 ülkeye yayılan üretim faaliyetleri ve 150 ülkeyi apan satışlarıyla küresel bir oyuncu olan Şişecam'ın 2020 yılında konsolide net satışları 21.3 milyar TL seviyesine ulaştı. Şişecam'dan yapılan açıklamaya göre, bu dönemde toplam satışları içerisindeki uluslararası satışlarının payı yüzde 60 seviyesinde gerçekleşti. Şişecam'ın yıl sonu toplam

yatırımları yaklaşık 1.9 milyar TL oldu. Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Vekili ve Genel Müdürü Ahmet Kirman, "2020 yılında konsolide de net satışlarımız 21.3 milyar TL seviyesine ulaştıkken, 685 milyon dolar tutarındaki ihracat gelişimize öler ekonomisine katkıda bulunmaya devam ettik" dedi. **EKONOMİ SERVİSİ**

ŞİRKET / SERMAYE PİYASASI

"Riskleri ölçerek krizde yatırımları seviyoruz"

Şişecam/Ahmet Kirman: Türkiye'nin en büyük birleşme işlemi başarıyla bitti

ŞİŞECAM'IN NET SATIŞLARI 21.3 MİLYAR TL

Şişecam'ın 2020 yılında konsolide net satışları 21.3 milyar TL seviyesine ulaştı. Bu dönemde toplam satışları içerisindeki uluslararası satışlarının payı yüzde 60 seviyesinde gerçekleşti. Şişecam'ın yıl sonu toplam yatırımları yaklaşık 1.9 milyar TL. Şişecam'ın yıl sonu toplam yatırımları yaklaşık 1.9 milyar TL ve ihracatı ise yaklaşık 685 milyon dolar oldu. Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, 2021 yılında da faaliyetlerine küresel ayak izini genişletmeye yönelik rekabetçi hedefleri doğrultusunda devam edeceğini ifade ederek, "2020 yılında Şişecam'ın tüm faaliyetlerini tek çatı altında toplayarak Türkiye sermaye piyasalarının en büyük birleşme işlemi başarıyla tamamlandı. 2021 yılında da yetkin insan kaynağı ve akıllı teknoloji kullananın küresel dönüşüm projelerini hayata geçireceğiz" dedi.

Net satışları pandemi dönemi 21 milyar aştı

ŞİŞECAM'IN 2020'de konsolide net satışları 21.3 milyar TL seviyesine ulaştı. Şişecam'ın yıl sonu toplam yatırımları yaklaşık 1.9 milyar TL ve ihracatı ise yaklaşık 685 milyon dolar oldu. Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, "Üçüncü çeyreğin ardından ihracatımız

Birleşme harika oldu, tek bir hissedar bile kağıdını geri vermedi

Şişecam Genel Müdürü Ahmet Kirman birleşmenin başarıyla tamamlandığını söyledi

Şişecam'a Bulgaristan'dan ödül

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye'nin küresel bir oyuncu olarak hızla büyümeye başladığı bir dönemde Şişecam'ın 2020 yılında konsolide net satışları 21.3 milyar TL seviyesine ulaştı. Bu dönemde toplam satışları içerisindeki uluslararası satışlarının payı yüzde 60 seviyesinde gerçekleşti. Şişecam'ın yıl sonu toplam yatırımları yaklaşık 1.9 milyar TL ve ihracatı ise yaklaşık 685 milyon dolar oldu. Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, "Üçüncü çeyreğin ardından ihracatımız

Şişecam'a Bulgaristan'dan ödül

Şişecam, Bulgaristan Yatırım Ajansı tarafından düzenlenen "15. Yıllık Yatırımın Ödülleri" kapsamında "Sürdürülebilir Yatırım Ödülü"ne layık görüldü.

Şişecam'ın uzun vadeli ve etkili yatırımlarından dolayı verilen ödül, Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman'a Bulgaristan Yatırım Ajansı Başkanı Marianna Nikolova tarafından takdim edildi. "Sürdürülebilir Yatırım Ödülü" bu yıl ilk kez verildi.

Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, ödül töreninde yaptığı konuşmada, "Dört kıtada 14 ülkede 43 tesis ve 20 bin çalışmamızla faaliyet gösteriyoruz. Şişecam başta Avrupa'nın dâhil olmak üzere tüm dünya çapında en etkin ve en verimli fabrikalarımıza sahip olmaktadır" dedi.



11

Cam ürünlerinde virüsü yok eden yerli teknoloji

ŞİŞECAM geliştirdiği cam yüzeylerdeki virüs ve bakterileri etkisiz hale getiren özel kaplama teknolojisi **V-Block**, Paşabahçe ile hayat buluyor. **V-Block** Teknolojisi'ne sahip cam ev eşyası ürünleri, koronavirus dahil birçok farklı virüs ve bakteriyeye karşı etkili özel formül ve uygulama tekniği sayesinde sevdiğiniz vitas ve badeyalara karşı korumak isteyenlere ultra hijyen sağlıyor. Açık güne, Paşabahçe'nin **V-Block** Teknolojisi'ne sahip ultra hijyen sağlayan dayanışma ilk antimikrobiyal kaplamaları.

10

BAKTERİYE KARŞI CAM TEKNOLOJİSİ

Şişecam Bilim Teknoloji ve Tasarım Merkezi'ne geliştirdiği cam yüzeylerdeki virüs ve bakterilere karşı **V-Block** etkili yüzde 100 yerli **V-Block** teknolojisini, Şişecam'ın cam ev eşyası alanındaki markası **Paşabahçe** ürünlerinde kullanacak.

12

Şişecam'dan virüs kalkanlı kampanya

Sağlık çalışanlarına hediye olarak dağıtılacak olan 1 milyon adet **V-Block** teknolojiye sahip cam kupa, pandemiye karşı koruma sağlıyor. Sağlık Bakanlığı Kamu Hastaneleri Genel Müdürlüğü'nün koordinasyonunda Şişecam, Türkiye'de kamu hastanelerinde pandemiye karşı mücadele veren tüm sağlık çalışanlarına yüzde 100 yerli **V-Block** Teknolojisi'ne sahip **Paşabahçe** cam kupaları hediye edecek. 14 Mart Topu Bayramı'nda başlatılan ve 4 ayda tamamlanacak olan kampanya kapsamında **COVID-19** dahil virüs ve bakterilere karşı etkili 1 milyon 270 bin adet kupa, pandemiye karşı 81 ilde-ön saftarda mücadele veren sağlık çalışanlarının tazminatına eklenecek.

13

SAGLIKÇILARA ÖZEL KAMPANYA

Şişecam, geliştirdiği cam yüzeylerdeki virüs ve bakterilere karşı yüzde 94,1 oranında etkili **V-Block** teknolojisini fayda alanları için kampanyayı başlattı. Buna göre, 14 Mart Topu Bayramı vesilesiyle Sağlık Bakanlığı Kamu Hastaneleri Genel Müdürlüğü koordinasyonunda başlatılan kampanyada, antimikrobiyal **V-Block** teknolojiye sahip 1 milyon 270 bin adet **Paşabahçe** kupa, sağlık çalışanlarına hediye edilecek. Şişecam Yürütme Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Karaman, "Tümümüzün sağlığıyla ilgili her türlü kampanyamızı destekliyoruz."

14

ŞİŞECAM'DAN HEDİYE... SAĞLIK ÇALIŞANLARINA ANTİMİKROBİYAL BARDAK

Şişecam, ürettiği antimikrobiyal kaplamalı cam kupayı tüm sağlık çalışanlarına hediye ederek **COVID-19** dahil virüs ve bakterilere karşı etkili **V-Block** teknolojisini, Şişecam'ın cam ev eşyası alanındaki markası **Paşabahçe** ürünlerinde kullanacak.

15

Sağlık çalışanlarına virüs tutmayan kupa

ŞİŞECAM, ürettiği antimikrobiyal kaplamalı cam kupayı tüm sağlık çalışanlarına hediye ederek **COVID-19** dahil virüs ve bakterilere karşı etkili **V-Block** teknolojisini, Şişecam'ın cam ev eşyası alanındaki markası **Paşabahçe** ürünlerinde kullanacak.

18

'Önce deneyimle sonra al' dönemi

PAŞABAHÇE mağazaları ilk deneyim mağazasını İstanbul Erenköy'de, **Paşabahçe** Çarşısı'nda hizmete açtı. Şişecam mağazalarının anlayışlı ve müşteri odaklı yaklaşımıyla, önce deneyimle sonra al' dönemi başlatıyor.

15

Sağlıkçılara virüslere karşı etkili cam kupa

ŞİŞECAM, ürettiği antimikrobiyal kaplamalı cam kupayı tüm sağlık çalışanlarına hediye ederek **COVID-19** dahil virüs ve bakterilere karşı etkili **V-Block** teknolojisini, Şişecam'ın cam ev eşyası alanındaki markası **Paşabahçe** ürünlerinde kullanacak.

17

Şişecam'dan sağlık çalışanlarına hediye

ŞİŞECAM, ürettiği antimikrobiyal kaplamalı cam kupayı tüm sağlık çalışanlarına hediye ederek **COVID-19** dahil virüs ve bakterilere karşı etkili **V-Block** teknolojisini, Şişecam'ın cam ev eşyası alanındaki markası **Paşabahçe** ürünlerinde kullanacak.

19

Deneyim mağazası açtı

PAŞABAHÇE mağazaları ilk deneyim mağazasını İstanbul Erenköy'de, **Paşabahçe** Çarşısı'nda hizmete açtı. Şişecam mağazalarının anlayışlı ve müşteri odaklı yaklaşımıyla, önce deneyimle sonra al' dönemi başlatıyor.

20

Paşabahçe'den deneyim mağazası

PAŞABAHÇE mağazaları ilk deneyim mağazasını İstanbul Erenköy'de, **Paşabahçe** Çarşısı'nda hizmete açtı. Şişecam mağazalarının anlayışlı ve müşteri odaklı yaklaşımıyla, önce deneyimle sonra al' dönemi başlatıyor.

21

PASABAHÇE DENEYİM MAGAZASI ACTI

PAŞABAHÇE mağazaları ilk deneyim mağazasını İstanbul Erenköy'de, **Paşabahçe** Çarşısı'nda hizmete açtı. Şişecam mağazalarının anlayışlı ve müşteri odaklı yaklaşımıyla, önce deneyimle sonra al' dönemi başlatıyor.

- CENTRO DI FINANZA HT DI BLOOMBERG - REPORTAGE DI AÇIL SEZEN
- A PARA HABER - REPORTAGE CON BURCU GÖKSÜZOĞLU
- AMIAMO INVESTIRE NELLA CRISI MISURANDO I RISCHI DÜNYA - 15.02.2021 - Pagina 1
- AMIAMO INVESTIRE NELLA CRISI MISURANDO I RISCHI DÜNYA - 15.02.2021 - Pagina 13
- NEL PERIODO PANDEMICO LE VENDITE NETTE HANNO SUPERATO I 21 MILIARDI AKŞAM - 06.02.2021 - Pagina 5
- LE VENDITE DI ŞİŞECAM HANNO SUPERATO I 21 MILIARDI DI TL MİLLİYET - 04.02.2021 - Pagina 9
- LE VENDITE NETTE DI ŞİŞECAM SONO STATE DI 21,3 MILIARDI DI TL DÜNYA - 03.02.2021 - Pagina 11
- A ŞİŞECAM UN PREMIO DALLA BULGARIA DÜNYA - 05.03.2021 - Pagina 7
- A ŞİŞECAM UN PREMIO DALLA BULGARIA MİLLİYET - 05.03.2021 - Pagina 8
- LA TECNOLOGIA DEL VETRO ANTIBATTERICA POSTA - 08.02.2021 - Pagina 7
- LA TECNOLOGIA DEL VETRO NAZIONALE CHE SCONFIGGE IL VIRUS AKŞAM - 07.02.2021 - Pagina 6
- DA ŞİŞECAM LA CAMPAGNA PER UNO SCUDO CONTRO IL VIRUS DÜNYA - 15.03.2021 - Pagina 18
- UNA CAMPAGNA SPECIALE PER GLI OPERATORI SANITARI POSTA - 15.03.2021 - Pagina 5
- I BICCHIERI ANTIMICROBICI PER GLI OPERATORI SANITARI TÜRKİYE - 15.03.2021 - Pagina 5
- UN BICCHIERE EFFICACE CONTRO I VIRUS PER GLI OPERATORI SANITARI AKŞAM - 14.03.2021 - Pagina 5
- UN BICCHIERE CHE NON TRATTIENE IL VIRUS PER GLI OPERATORI SANITARI HÜRRIYET - 14.03.2021 - Pagina 8
- DA ŞİŞECAM UN REGALO PER GLI OPERATORI SANITARI MİLLİYET - 14.03.2021 - Pagina 9
- IL PERIODO 'PRIMA PROVA POI COMPRA' AKŞAM - 20.03.2021 - Pagina 5
- DA PAŞABAHÇE IL NEGOZIO DI PROVA DÜNYA - 19.03.2021 - Pagina 6
- HA APERTO IL NEGOZIO DI PROVA (EXPERIENCE STORE) MİLLİYET - 18.03.2021 - Pagina 8
- PASABAHÇE HA APERTO IL NEGOZIO DI PROVA (EXPERIENCE STORE) POSTA - 18.03.2021 - Pagina 7



LA POLITICA DI ŞİŞECAM PER LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Il nostro obiettivo è quello di realizzare tutte le fasi della nostra attività di produzione in un ambiente di lavoro sano e sicuro. In linea con questo obiettivo, come parte della nostra responsabilità per la creazione di persone e di una forza lavoro sana, stabiliamo:

- di applicare e far applicare le misure necessarie per la prevenzione degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali, identificandole;
- di effettuare la valutazione del rischio e di raggiungere un livello di rischio accettabile, garantendo la partecipazione dei dipendenti,
- di utilizzare le attrezzature sicure e le tecnologie appropriate per un ambiente di lavoro sano e sicuro;
- di garantire la partecipazione di ogni livello dell'organizzazione e dei nostri stakeholder agli studi per il miglioramento delle pratiche di salute e sicurezza sul lavoro;

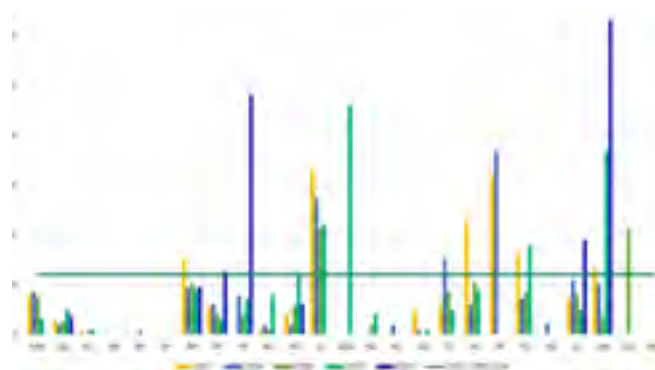
- di garantire la partecipazione di ogni livello dell'organizzazione e delle nostre parti organizzate agli studi per migliorare le pratiche della salute e sicurezza sul lavoro.

In questa direzione dichiariamo e ci impegniamo a:

- rispettare gli obblighi di legge in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro, le norme e i requisiti pertinenti;
- migliorare continuamente i nostri processi con un approccio proattivo in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro, e aumentare la nostra performance;
- per adottare i nostri principi di Salute e Sicurezza sul Lavoro, migliorare e proseguire la formazione e le attività rivolte ai nostri dipendenti e ai dipendenti dei subappaltatori / delle ditte fornitrici da cui acquistiamo i servizi, ai visitatori e ai tirocinanti.



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Percentuali di infortuni nelle Fabbriche in Turchia
Risultati del periodo Gennaio-Marzo dell'anno 2021



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Percentuali di infortuni nelle Fabbriche all'estero
Risultati del periodo Gennaio-Marzo dell'anno 2021

LE ATTIVITÀ PER I CONTRATTI COLLETTIVI DI LAVORO

GENNAIO-MARZO 2021

IL PROCESSO DEL CONTRATTO DI LAVORO COLLETTIVO DI JSC MİNA SI E' CONCLUSO CON UN ACCORDO

I negoziati per il Contratto Collettivo di Lavoro del secondo periodo, avviati il 26.10.2020 con il Sindacato Georgiano dei lavoratori dell'industria metallurgica, mineraria e chimica presso la fabbrica JSC Mina in Georgia, si sono conclusi con un accordo il 22.01.2021. Il contratto collettivo di lavoro resterà in vigore per 4 anni dal 01.01.2021 al 31.12.2024.

IL PROCESSO DEL CONTRATTO DI LAVORO COLLETTIVO DI ŞİŞECAM OTOMOTİV UNGHERIA SI E' CONCLUSO CON UN ACCORDO

Un accordo è stato raggiunto il 29.03.2021 negli attuali negoziati per il contratto di lavoro collettivo presso il luogo di lavoro di Şişecam Automotive Ungheria. Il contratto di lavoro collettivo rimarrà in vigore per 13 mesi dal 01.03.2020 al 28.02.2022.

PROSEGUE IL PROCESSO DEL CONTRATTO DI LAVORO COLLETTIVO DI ŞİŞECAM OTOMOTİV SLOVACCHIA

I negoziati per il contratto di lavoro collettivo sono iniziati il 01.12.2020 con il Sindacato Ozkovo presso il luogo di lavoro di Şişecam Otomotiv Slovacchia con sede in Slovacchia. L'ottavo incontro con il Sindacato

Ozkovo si è tenuto il 30.03.2021. Il processo del contratto collettivo di lavoro continua.

CONTINUA IL PROCESSO DEL CONTRATTO COLLETTIVO DI LAVORO DI ŞİŞECAM OTOMOTİV ROMANIA

Il periodo di validità dell'attuale contratto collettivo di lavoro presso il luogo di lavoro di Şişecam Otomotiv Romania, con sede in Romania, è scaduto il 28.02.2021 e le trattative per il nuovo contratto collettivo di lavoro sono iniziate il 02.02.2021. Il 6° incontro con il Sindacato Glasscorp si è tenuto il 06.04.2021. Il processo del contratto collettivo di lavoro continua.

SONO INIZIATE LE PROCEDURE DEL CONTRATTO DI LAVORO COLLETTIVO DI TRAKYA GLASS BULGARIA, ŞİŞECAM AUTOMOTİVE BULGARIA E ŞİŞECAM GLASS BULGARIA EAD.

Il periodo del 12° contratto collettivo di lavoro, ancora in vigore presso le sedi di lavoro di Trakya Glass Bulgaria, Şişecam Automotive Bulgaria e Şişecam Glass Bulgaria EAD in Bulgaria, scadrà il 30.06.2021 e gli incontri per il contratto collettivo di lavoro del nuovo periodo con il Sindacato dei Lavoratori Podkrepa secondo la legge sono iniziati con la riunione tenutasi il 26.03.2021. Il processo del contratto collettivo di lavoro continua.

LA PANDEMIA DEL COVID-19:

LE TECNOLOGIE DI PRODUZIONE DEI VACCINI

CONSCIAMO I VACCINI, LA NOSTRA ARMA PIÙ POTENTE PER COMBATTERE LA PANDEMIA DI COVID-19 CHE CONTINUA A FAR SENTIRE I SUOI EFFETTI NEL MONDO INTERO.



PREPARATO DA: DOTT. FATİH HAMŞİOĞLU

Direttorato delle Relazioni Industriali e dell'ISG -

Consulente per le Malattie del Lavoro e Professionali

I virus sono agenti infettivi microscopici che possono vivere solo nelle cellule vive e che si moltiplicano per divisione. L'agente patogeno del COVID-19, diffusosi dalla città di Wuhan nella provincia cinese di Hubei nel dicembre 2019 e trasmettendosi poi in tutto il mondo, è il nuovo virus chiamato SARS-CoV-2 della famiglia dei coronavirus. Lo strumento più efficace nella lotta contro l'epidemia, che colpisce milioni di persone in tutto il mondo da più di un anno, sono i vaccini di nuova concezione.

Sono definiti vaccini i prodotti biologici sviluppati purificando i microbi, come virus, batteri, ecc. in grado di provocare malattie nell'uomo e negli animali, dalle proprietà che causano malattie dei microbi. Dopo la vaccinazione, il corpo riconosce il microbo o qualsiasi sua parte che non causa malattie e sviluppa una difesa contro di loro, cioè crea un'immunità contro quella malattia. L'obiettivo è creare un'immunità generale nella società con il vaccino e superare le epidemie con meno danni. Sono state utilizzate applicazioni innovative e metodi tradizionali negli studi sullo sviluppo di vaccini per il COVID-19. Diamo un'occhiata insieme alle tecnologie di produzione del vaccino contro il COVID-19...

TECNOLOGIE DI PRODUZIONE DEI VACCINI CONTRO IL COVID-19

Con il vaccino, si mira a fornire un'immunità attiva contro le malattie virali e batteriche. Dopo che il vaccino, appositamente preparato per ogni microbo, è stato iniettato nel corpo, il corpo riconosce queste sostanze (antigeni) e prepara delle formazioni protettive (anticorpi o altre formazioni difensive). Memorizzando queste formazioni, qualora il virus entri nel corpo, si crea una resistenza molto rapidamente, consentendo di prevenire o di superare in modo molto leggero la malattia. Le tecnologie di produzione utilizzate per i vaccini contro il COVID-19 sono:

■ **Vaccini inattivati:** i vaccini inattivati vengono sviluppati frammentando e inattivando i virus. Riconoscendo queste particelle, il corpo sviluppa una difesa e quindi distrugge rapidamente i virus quando viene infettato da virus vivi. In questo modo si previene la malattia. Il vaccino Sinovac, sviluppato per combattere il COVID-19, è un vaccino inattivato.

■ **Vaccini a vettore virale:** l'immunità viene fornita iniettando nel vaccino virus vitali ma indeboliti e non infettivi. I vaccini Sputnik-V e Oxford/Astra Zeneca sono tra i vaccini a vettore virale sviluppati contro il COVID-19.

■ **Vaccini a RNA messaggero (mRNA):** I mRNA sono delle strutture che convogliano al ribosoma (unità di produzione di proteine per la struttura

e le attività cellulari) le informazioni codificate necessarie affinché le proteine vengano sintetizzate nella cellula. Nella produzione dei vaccini mRNA, l'mRNA con una struttura simile all'mRNA del virus viene prodotto artificialmente nell'ambiente di laboratorio e iniettato nel corpo tramite il vaccino. L'mRNA entra nella cellula del corpo e fa sì che vengano prodotti nuovi antigeni da parte delle proteine del virus. Il sistema immunitario riconosce queste proteine e crea immunità contro la malattia. I vaccini Biontech/Pfizer e Moderna sono esempi di vaccini mRNA.

LA PANDEMIA DEL COVID-19 COME TERMINERÀ?

Le epidemie di solito finiscono in due modi. Con l'immunità naturale, cioè il virus infetta la stragrande maggioranza della popolazione. In questo modo, viene fornita l'immunità di gregge oppure la trasmissione e le proprietà patogenetiche del virus si indeboliscono da sole. L'immunità attiva, invece, è l'immunizzazione creata da un vaccino, che è più veloce e vale per l'intera società. Nell'immunità di gregge, non è possibile prevedere quanto durerà l'epidemia e quanto grande sarà il danno sociale e materiale, poiché gli effetti del virus non sono noti esattamente. Per questo motivo, le istituzioni autorizzate mirano a sconfiggere l'epidemia cercando di creare un'immunità attiva vaccinando tutta la popolazione. In generale, lo sviluppo di vaccini e il permesso per l'applicazione richiedevano in media trenta anni, ma grazie allo sviluppo della tecnologia e delle conoscenze, oggi questo periodo è considerato tra gli otto e i dieci anni. Tuttavia, il fatto che il tasso di trasmissione del coronavirus nella pandemia di COVID-19 sia stato molto veloce rispetto ad altri virus e abbia causato grandi perdite in tutto il mondo, ha spinto le istituzioni autorizzate ad agire più rapidamente sul vaccino, che è stato preparato in breve tempo andando oltre la pratica classica nei programmi di preparazione dei vaccini.

Quando si tratta di domande quali se esiste o meno un vaccino contro il COVID-19 o quale vaccino si dovrebbe preferire, non è corretto fare commenti contro il vaccino basati su informazioni per sentito dire, a causa della devastazione causata dall'attuale epidemia. A causa della situazione in cui ci troviamo, la risposta più corretta a questa domanda è "farsi vaccinare il prima possibile secondo le indicazioni di istituzioni affidabili e ufficiali".

RIFERIMENTI:

- Repubblica di Turchia Comunicazioni del Ministero della Salute Università di Hacettepe Pubblicazioni della Facoltà di Medicina di Hacettepe
- Comunicazioni dell'Organizzazione Mondiale della Sanità

