



ŞIŞECAM

28 DOSAR

ŞIŞECAM IN LUME: BULGARIA

24 TEHNOLOGIE
HARTA
INDUSTRIEI 4.0
A TURCIEI

36 RPORTAJ
PE URMELE DESIGNULUI
CU DEFNE KOZ

38 CALATORIE
ORASE
INSIRATE DE ZANE



2017 WINNER
**EUROPEAN
PRODUCT
DESIGN
AWARD**

www.productdesignaward.eu

Linden BATIK

Doğallığa renkli bir dokunuş

Ağaç gövdelerindeki halkalardan ilham alınarak tasarlanan ödüllü koleksiyon Linden, şimdi royal mavinin soylu güzelliği ile harmanlandı.



f t i / pasabahce
pasabahcemagazalari.com
pasabahce.com

Paşabahçe

3. CUPRINS



ŞİŞECAM

**Proprietar & Manager de
Scriere**
Hale Elif Ergün

Locul Conducerii
İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Se publica pentru angajatii
Türkiye Şişe si Cam Fabrikaları
A.Ş. si institutiile afiliate.

Productie
AjansMedya
Mim Kemal Öke Cad.
Arel Apt. No:6 D:5
34367 Harbiye/Şişli
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Director Editorial
Merve Yılmaz

Director de Arta
Belma Saraççı

Cu Contributia
Elif Eren Altınank
Banu Karaduman

Editie
Dünya Süper Veb Ofset A.Ş.
"Globus" Dünya Basınevi
100. Yıl Mahallesi,
34204 Bağcılar / İstanbul
T 0212 440 24 24

Textul si imaginile au
drepturi rezervate
Nu se copiaza si nu se
distribuie fara
aprobare.

O Institutie a
Is Bank Turcia
TÜRKİYE BANKASI



04 - 21 **STIRI**

22 **VIATA
DIGITALA**



24 **TEHNOLOGIE**
Harta Industriei 4.0
a Turciei

26 **DURABILITATEA**
Apelul " Schimbare Radicala"
al Liderilor Mondiali catre
Managementul Apei



28 **DOSAR**
Şişecam in Lume:
Bulgaria



36 **REPORTAJ**
Pe Urmele Artei cu
Defne Koz



38 **CALATORIE**
Orase
Inspirate de Zane

42 **GASTRONOMIE**
Dulciuri de Primavara



44 **ARTA**
Vraja Vitraliului



48 **RESPONSABILITATE
SOCIALA**

• Sportivi Echipei Nationale a Clubului Sportiv
Çayirova
• Vizita la Darülaceze a Voluntarilor Şişecam
• Campania de Donare de Sange a Grupului
Şişecam



52 **DESPRE NOI**
O multime de
Evenimente cu Şimdi!

54 **DIN PRESA**

56 **RELATII
INDUSTRIALE**

57 **SANATATE**
Importanta Aflarii Precoce
a Diabetului de Tip 2

NOI PRODUSE DE LA PAŞABAHÇE

PAŞABAHÇE PREZINTA AJUTOARE PRACTICE PENTRU BUCATARIE, IAR PENTRU MESE PIESE ELEGANTE.



ELEGANTA ALBASTRULUI

CU LINDEN BATIK

Proiectat cu inspiratie din trunchiurile copacilor si castigand doua premii importante de design in Europa, Linden transmite frumuseata albastrului pe mese prin noua serie Batik. Produsa din sticla transparenta de un albastru royal, seria Linden Batik include 3 farfurii de dimensiuni diferite si 2 dimensiuni de boluri, fiecare avand modele batik proprii. Atragand atentia asupra imaginii sale elegante, seria Linden Batik adauga placere prezentarilor prin usurinta si eleganta.

FOARTE UTILE, FOARTE REZISTENTE:

MIX & BAKE

Paşabahçe Borcam, cu noul Mix & Bake aduce in bucatarie utilul, eleganta si rezistenta. Mix & Bake, care este foarte practic, poate fi folosit atat ca vas pentru amestecare, cat si ca vas pentru cuptor. Astfel, intr-un singur recipient care prezinta vitalitatea si durabilitatea sticlei, ingredientele se combina, sunt mixate si se coc.



CREATII MIXOLOGICE PLACUTE

DE LA NUDE

Nude, cu colectiile Big Top si Hepburn, transforma serviciul de mixologie intr-un experiment special. Nude face arta de preparare si prezentare a bauturilor mai placuta cu colectiile sale remarcabile din lumea mixologiei. Doua modele Nude noi, Hepburn si Big Top, ofera piese elegante si la indemana care inspira lumea mixologiei.

Hepburn: Designerul Brad Ascalon, cu colectia Hepburn, care este compusa din pahar, mixer si agitator, a pregatit o serie eleganta si placuta. Fiecare piesa din seria Hepburn ofera o functionare echilibrata si robusta datorita grosimii fundului. Intr-o colectie care reflecta harul actritei legendare Audrey Hepburn, accesoriile din alama sunt in armonie perfecta cu geamul.

Big Top: Seria Big Top pentru prepararea si servirea bauturilor a fost conceputa de designerul Youmeus, inspirat de rezistenta si puterea lumii magice a circului si a flexibilitatii acrobatilor. Seturile care reflecta lumina, create din geam si oțel inoxidabil placat cu aur contin set de pahare, shaker, mixer, tava, recipient pentru gheata, cleste si razatoare.

ELEGANTA FRANTUZEASCA

IN SERIA NUDE BERET

Designerul german talentat Sebastian Herker a creat caserole de depozitare elegante pentru Nude, inspirat de faimoasa palarie franceza "Beret". Seria Beret, formata din trei dimensiuni de caserole din sticla cu capac pentru depozitare cu o culoare blanda, ofera un aspect simplu si elegant. In plus fata seria de culoarea caramel care este o culoare in tendinta in acest sezon, prin combinatia chihlimbar, cobalt si petrol verde mai prezinta doua alternative de culoare.



BEAUTIFULLY
STRONG

Stem Zero

STEM ZERO

MAI PUTERNIC CU "SCUT ION"

Stem Zero Ion Shielding, prezinta o folosire rezistenta si durabila. Seria de cupe Stem Zero, care a fost prezentata pentru prima data anul trecut si care a fost premiata cu multe premii design de prestigiu, inclusiv premii de design Red Dot, a fost reinnoita cu Ion Shielding. Stem Zero Ion Shielding, prezentata la Targul Ambiente in perioada 9-13 februarie 2018, ofera cupe intarite, flexibile si rezistente.

Colectia Stem Zero confectionata manual, a fost intarita printr-o tehnologie chimica de securizare special conceputa. Stem Zero Ion Shielding, cu un mare succes al testelor de impact, indoire si cadere, ofera de asemenea o durabilitate de pana la 2000 de spalari in masinile de spalat vase industriale.

PIESE SPECIALE

LA COLECTIA DE GEAM PATRIMONIUL MONDIAL IN MAGAZINELE PAŞABAHÇE

MAGAZINELE PAŞABAHÇE, INSPIRANDU-SE DIN ISTORIA SI CULTURA TURCIEI IN CREAREA COLECTIEI DE GEAM PATRIMONIUL MONDIAL, SAU INTALNIT CU IUBITORII DE ISTORIE SI ARTA.

Magazinele Paşabahçe, continua sa tinain viata valorile istorice si culturale. Operele valoroase care sunt protejate de UNESCO, Colectia de Geam Patrimoniul Mondial prinde din nou viata prin folosirea materialelor speciale delicate.

Magazinele Paşabahçe au 20 de opere diferite in colectia "Colectia de Geam Patrimoniul Mondial", inspirata de povestirile din Anatolia pentru pastrarea valorilor culturale si istorice pierdute din diverse motive. Conceput cu un design original si pregatit cu o perspectiva inovatoare, prin numarul redus de piese produse este remarcabil datorita caracteristicilor sale unice.



VAZA İSHAKPAŞA

Vaza İshakpaşa, inspirata de Palatul İshakpaşa, care este la 5 km de Ağrı, poarta urme a diferite culturi. Vaza İshakpaşa care atrage atentia cu motive precum leul pictate manual pe partea dreapta si stanga, a fost produsa manual din geam opal crem, toate desenele in relief au fost decorate cu aur si vopsea antica.



SFESNICUL PERİBACALARI

Peri Bacaları, înregistrat ca o piesa a Patrimoniului Mondial de către UNESCO în 1985, a inspirat Magazinele Paşabahçe în crearea acestui sfesnic. Sfesnicul Peri Bacaları, fiind creat manual din geam crem opal, toate desenele în relief de pe suprafața lui a fost decorate folosindu-se aur și vopsea antică. Sfesnicul este prezentat în două dimensiuni, scurt și înalt.

SFESNICUL KÜLTEPE

Conceptul unic de design al Magazinelor Paşabahçe și perspectiva inovatoare prinde viața cu Tabletele Kültepe. La începutul anilor două mii î.H la Kültepe, lângă Kayseri, având importanța unui loc pentru comerț și locul de asimilare al Asirienilor, era unul dintre centrele importante care reflecta activitățile comerciale ale Anatóliei cu mai mult de 25 de tablete cuneiforme originare din Asiria. Proiectul inspirat de Tabletele Kültepe, Sfesnicul Kültepe a fost decorat în funcție de motivele de pe stăntele folosite de Asirieni în comerț, scrieri cuneiforme și diverse ritualuri. Sfesnicul Kültepe, a fost produs manual din geam fumă și desenele de pe acesta au fost făcute manual folosindu-se aur.



MAGAZINELE PAŞABAHÇE

CONTINUA SA CREASCA

MAGAZINELE PAŞABAHÇE PRIN NOILE PUNCTE LA ISTANBUL ÎN CENTRUL DE CUMPARĂTURI HILLTOWN ȘI LA BURSA ÎN CENTRUL DE CUMPARĂTURI MARKA PREZINTĂ SPRE PLACEREA VIZITATORILOR MII DE PRODUSE CARE ADUC ELEGANȚĂ ÎN CASE ȘI USUREAZĂ VIATA.

Magazinele Paşabahçe, au deschis ușile a două noi magazine în Istanbul și în Bursa. Aproximativ 3 mii 500 de produse diferite, constând în produse din geam realizate manual, precum și sfesnice pentru lumanari, rame, accesorii de bucatărie și perne decorative, sunt prezentate în noile magazine Paşabahçe deschise în Bursa și Istanbul. Noua colecție Omnia, inspirată de apă, astăzi și designerii și entuziaștii de geam în noile magazine, unde este inclus și numărul limitat de produse produse din Colectia Geamul Patrimoniul Mondial, fiind cea de-a 13-a colecție Istorie-Cultura-Geam. De asemenea, piese selectate din familiile de produse "Semnatura" și "Reflectii", care poartă ideile și liniile unor artiști renumiți precum Selçuk Demirel, Aydın Boysan, Alev Ebuzziya, Behiç Ak și Bedri Rahmi Eyüpoğlu, se întâlnesc cu clienții în magazinele nou deschise.

AL DOILEA MAGAZIN LA BURSA

Magazinele Paşabahçe, care au deschis cel de-al doilea magazin după Mall Korupark din Bursa la Mall Marka, prezintă în 556 de metri pătrați produse exclusive din zonă, precum și familia de produse CaBaRe pentru baruri și restaurante, spre plăcerea utilizatorilor profesioniști. Cu linia de produse CaBaRe, birourile comerciale și utilizatorii profesioniști care doresc să ofere oaspeților prezentări elegante și tratamente



speciale pot beneficia de design-urile unice și de produsele de calitate ale Magazinelor Paşabahçe prin oportunități adecvate.

NOILE PRODUSE DE SEZON LA MALL HILLTOWN ISTANBUL

Magazinele Paşabahçe, care prind viața cu noul magazin deschis la Küçükyalı Mall Hilltown, prezintă cele mai recente produse pentru gustul iubitorilor de geam din noul magazin, într-un spațiu de 385 metri pătrați.

CADOURI SPECIALE

DE ZIUA INDRAGOSTITILOR

MAGAZINELE PAŞABAHÇE, VIN ÎN ÎNTÂMPNAREA CELOR CARE VOR SA FACA FERICITE PERSOANELE IUBITE CU DIFERITE CADOURI CARE MAI DE CARE MAI SPECIALE ȘI MAI ROMANTICE.

Magazinele Paşabahçe, care adaugă frumusețe spațiilor de locuit cu sloganul "Viața Este Cel Mai Frumos Cadou", a fost adresa potrivită în acest an cu multe opțiuni pentru cadouri potrivite pentru diferite gusturi celor care doresc să-și exprime dragostea cu un cadou special.

De Ziua Indragostitilor, sute de produse de decorat, cupe de cafea, pahare, rame foto, perne în forma de inimă și tablouri romantice specifice pentru Ziua Indragostitilor au luat locul pe rafturile magazinelor. Cadourile speciale pentru 14 Februarie, în afara de Magazinele Paşabahçe au mai putut fi alese și pe www.pasabahcemagazalari.com.

Setul de cadou special conceput pentru Magazinele Paşabahçe de Ziua Indragostitilor „TuEu & EuTu” a fost unul dintre favorite pentru cei care caută un cadou special pentru persoana iubită. Setul, care este un cadou foarte romantic, cu un conținut special pregătit pentru bărbați și femei, este de asemenea remarcat prin ambalajul sau complementar.





PREMIUL INTAI

LUI NUDE PENTRU COLECTIA PARROT

UNIND UTILITATEA CU ELEGANTA COLECTIA PARROT NUDE, LA PREMIERA EDIDA 2017, LA CATEGORIA 'PE MASA' A FOST VAZUTA DEMNA DE LOCUL INTAI.

Premiile Elle Decoration International Design (EDIDA), la care au participat 25 de tari din intreaga lume, au fost organizate de revista Elle Decoration Magazine. Prin voturile editorilor Elle Decoration la categoria 'Pe Masa' anul acesta fost colectia Parrot creata de Tomas King pentru Nude. Designer-ul Tomas King al acestei colectii cu ulcior exotic, distractiv si elegant si al setului de pahare, a spus; "Imi place sa creez desene cu care oamenii se pot juca. Vreau ca obiectele mele sa fie functionale, dar in acelasi timp, vreau sa fie amintiri sau elemente de viata".

PAŞABAHÇE BULGARIA EAD

A FOST VAZUTA DEMNA DE PREMIUL TRUE LEADERS

Premiile ICAP True Leaders, care s-au desfasurat in ultimii 5 ani pentru a identifica companiile de varf din Bulgaria, si-au intalnit proprietarii pe 12 Decembrie 2017 la Sofia. Liderii ICAP True Leaders acorda premiul "Leader of the Industry" de anul acesta lui Paşabahçe Bulgaria, care stabileste organizatiile de varf ale tarii.

Emrah Sazak, Consultant Ptincipal Comercial la Sofia, a inmanat premiul in numele Fabricii Paşabahçe Bulgaria EAD, Managerului Resurselor Umane Paşabahçe Bulgaria EAD, Gülçin Küçükova.



IN ANUL 2017 SITE-URILOR WEB ŞİŞECAM

FIX 12 PREMII

SITE-URILE DE INTERNET ALE ŞİŞECAM, IN ANUL 2017 AU FOST VAZUTE DEMNE DE PREMIL MONDIAL DE PRESTIGIU. GRUPUL A CASTIGAT IN TOTAL 12 PREMII PRIN REINNOIREA SITEURILOR WEB.

Site-urile web actualizate in cadrul "Proiectului de Reinnoire a Site-urilor Web ale Grupului" ale Grupului Şişecam au primit premii internationale de prestigiu in 2017. Site-urile Grupului Şişecam au castigat Horizon Interactive Awards 3 Premii si Communicator Awards 5 Premii si 4 premii la Premiile Interactive Media Awards, care au fost acordate pentru cele mai inalte standarde de excelenta in designul si dezvoltarea site-ului, incheind anul 2017 cu 12 premii.

INTERACTIVE MEDIA AWARDS

Incepand cu anul 2006, consiliul non-profit Interactive Media Council Inc. (IMC) a urmarit sa recompenseze cele mai inalte standarde de excelenta in designul si dezvoltarea site-ului. Proiectele sunt evaluate ca design, continut, functionalitate, utilizare, standarde web si criteriile de conformitate ale diferitelor browsere.

La ceremonia de decernare a premiilor, celor 4 site-uri, printre care Şişecam Düzcam, Şişecam Ambalaje Geam, site-urile Şişecam Chimicale si Fritz Group, au fost acordate premii importante in diferite categorii.

Premiile Interactive Media 2017 - categoria Servicii Profesionale

Site-urile care au castigat premiul "Outstanding Achievement":

- Site-ul Web Şişecam Düzcam (www.sisecamduzcam.com)
- Site-ul Web Şişecam Ambalaje Geam (<http://www.sisecamcamambalaj.com>)
- Site-ul Web Şişecam Chimicale (<http://www.sisecamkimyasallar.com>)

Premiile Interactive Media 2017 - categoria Automobile

Site-urile care au castigat premiul "Outstanding Achievement":

Site-ul Web Richard Fritz Holding GmbH (<http://www.fritz-group.com>)

HORIZON INTERACTIVE AWARDS

Trei site-uri, printre care site-urile Web Şişecam, Paşabahçe si Şişecam Cariera, au fost premiate la Premiile Horizon Interactive:

- Premiul la categoria Human Resources / Jobs "Best in Category Winner": site-ul web Şişecam Cariera (<https://www.sisecamkariyerim.com/tr>)
- Premiul la categoria Corporate & B2B "Gold Winner": site-ul web Şişecam (<http://www.sisecam.com.tr/tr>)
- Premiul la categoria Corporate & B2B "Gold Winner": site-ul web Paşabahçe (<http://www.pasabahce.com/tr>)

COMMUNICATOR AWARDS

Site-urile web Isicam, Şişecam Düzcam, Şişecam Ambalaje Geam, Richard Fritz si Denizli Geam au fost premiate cu 5 premii la Premiile Communicator.

Excellence (Premiul de Excelenta) / Gold

Winner la categoria site-uri corporatiste il castiga:

- Site-ul web Isicam (www.isicam.com.tr)

Distinction (Premiul de Distinctie) / Silver

Winner la categoria site-uri corporatiste il castiga:

- Site-ul web Şişecam Düzcam (www.sisecamduzcam.com)
- Site-ul web Şişecam Ambalaje Geam (www.sisecamcamambalaj.com)
- Site-ul web Richard Fritz Holding GmbH (<http://www.fritz-group.com>)
- Site-ul web Denizli Cam (<http://www.denizlicam.com.tr>)

HORIZON
INTERACTIVE AWARDS



The Communicator Awards





PAŞABAHÇE SI-A EXPUS CELE MAI NOI COLECTII LA EXPOZITIA AMBIENTE

PAŞABAHÇE, NUDE SI MAGAZINELE PAŞABAHÇE, AU OBTINUT APRECIERI PENTRU PRODUSELE STRALUCITOARE SI CELE MAI NOI COLECTII LA CEA MAI MARE SI IMPORTANTA EXPOZITIE DE OBIECTE CASNICE, AMBIENTE.

“IMPREUNA CU PAŞABAHÇE SUNTEM PUTERNICI”

Paşabahçe, cu produsele sale ce iti iau ochii si cu noile colectii la Expozitia Ambiente, a vorbit anul acesta cu clientii si partenerii de afaceri pe tema “ Impreuna Suntem Puternici”.

Paşabahçe a prezentat o gama larga de produse cu noi piese ale colectiilor sale cele mai populare la Expozitia Ambiente, serii colorate pentru sezoanele de primavara si vara, colectii

elegante de piese manuale licentiate si produse pentru uz profesional.

Cu mobilier international, decor, obiecte de sticla, accesorii si suveniruri Expozitia Ambiente a avut loc la Frankfurt intre 9-13 Februarie a acestui an. La Ambiente 2018 organizata de catre Messe Frankfurt au participat 4.471 companii din 89 de tari. Paşabahçe, Nude si Magazinele Paşabahçe se numara printre cele mai recente colectii ale Expozitiei Ambiente, una dintre cele mai importante si mai magice intalniri ale sectorului. Produsele cu concepte diferite au fost expuse in cei 657 metri patrati de standuri.

La intrarea in standul care ocupa cinci produse diferite Paşabahçe, Magazinele Paşabahçe si Nude au simbolizat cracteristicile:

- **Paharul de ceai**, care a fost produs mai mult decat populatia umana de pe Pamant, a devenit un simbol al lungii istorii si grandoare a lui Paşabahçe cu versiunea de 60 cm.
- **Borçam Induction**, care reprezinta o provincie in domeniu si poate fi folosita in cuptoarele cu inductie datorita tehnologiei speciale aplicate, simbolizeaza succesul Ar&Ge al lui Paşabahçe.
- **Colectia de farfurii Linden**, conceputa cu inspiratia inelelor din trunchiul copacilor si premiata cu doua premii diferite in 2017, cu designul sau unic, a fost afisata ca simbol al puterii de creatie a lui Paşabahçe.
- Inovatiile si investitiile Paşabahçe in inovare au fost reprezentate de **colectia Glassify**. Cu aceasta tehnologie special dezvoltata de Paşabahçe in 2017, sub pahare pot fi plasate jetoane care servesc diferite functii.
- Succesul lui Paşabahçe in tehnologia de productie a geamului este simbolizat de noul **Stem Zero Ion Shielding**.



PRODUSE INOVATOARE

DE LA NUDE

Nude a luat ochii cu creatiile expuse la Expozitia ambiente. In plus fata de noua serie Stem Zero Ion Shielding, la expoziție a prezentat seria Big Top Bar creata de Youmeus, seria Hepburn Mix cu semnatura lui Brad Ascalon, caserole de stocare Beret concepute de Sebastian Herkner, vasele Blade de la Pentagon Design si paharele Wayne create de Nude Design Team.



MAGAZINELE

PAŞABAHÇE

AU CREAT DIFERENTA CU OMNIA

Cu colectia Omnia a Magazinelor Paşabahçe care poarta semnatura unor renumiti designeri din Turcia si din lume, designul produselor minunate si obiectelor de arta apartinand colectiei Omnia Apa a atras o mare atentie la Expozitia Ambiente.



ŞİŞECAM DÜZCAM SI-A PREZENTAT PRODUSELE PE CARE LE FABRICA CU INALTA TEHNOLOGIE LA

'EXPOZITIA DE GEAM AVRASYA'



ŞİŞECAM DÜZCAM, LA CEA MAI IMPORTANTA EXPOZITIE DE GEAM DIN ZONA EURASIA ' EXPOZITIA DE GEAM AVRASYA 2018' A BENEFICIAT DE UN INTERES INTENS PENTRU PRODUSELE INOVATOARE EXPUSE.

Şişecam Düzcâm a participat la "Expozitia de Geam Avrasya 2018" care a avut loc la targul si centrul de congrese Beylikdüzü TÜYAP între 7-10 martie acesta fiind cel mai important targ al industriei geamului din regiunea Eurasia. In standul de 156 de metri patrati special decorat au fost expuse produsele

Sisecam Düzcâm, care reflecta expertiza dezvoltarii produsului si lucrarile de cercetare si dezvoltare, in timp ce expertii firmei Şişecam Düzcâm au oferit informatii despre cele mai noi produse pentru economisirea energiei, controlul zgomotului, siguranta si incredere si utilizarea decoratiunilor.

ISICIK S-A INTALNIT CU VIZITATORII

Mascota noua a lui Isicam, Isicik, sa intalnit pentru prima data cu vizitatorii la aceasta expozitie, promovand produsele de inalta performanta ale companiei Isicam Systems si ajutand consumatorii sa aleaga produsul potrivit Isicam pentru nevoile lor. Sisecam Düzcâm, care ofera solutii inovatoare pentru nevoile pietei in continua schimbare si dezvoltare prin continuarea activitatilor de cercetare si dezvoltare Ar-Ge si a investitiilor fara intrerupere, reducand in acelasi timp emisiile de dioxid de carbon, a acordat atentie si produselor de inalta calitate care permit crearea de cladiri ecologice. Şişecam Düzcâm la expozitie a expus, de asemenea, patru noi produse de inalta performanta Solar Low-E securizabil, dezvoltate pentru piata de geam arhitectural, care asigura izolarea termica eficienta si controlul solar.



ŞİŞECAM DÜZCAM

A VORBIT ARHITECTILOR DESPRE UTILIZAREA GEAMULUI

SPECIALISTII ŞİŞECAM DÜZCAM, A TRANSMIS CELE MAI NOI DEZVOLTARI DIN LUMEA GEAMULUI LA INTALNIREA GLASS PERFORMANCE DAYS DIN TURCIA 2018.

Glass Performance Days Istanbul, care a avut loc in cadrul Expozitiei de geam Avrasya in acest an a fost o scena de prezentari interactive si discutii. Conferinta, la care au participat 300 de profesionisti in industrie din Turcia si din strainatate, a avut loc la Istanbul New Airport prin prezentarile de aplicatii mobile, impreuna cu discursurile de deschidere ale lui Şişecam Düzcâm. Prima zi a evenimentului, care a avut loc in perioada 7-9 martie, a inceput cu o sesiune intitulata "Initiative si Inovatii", in care s-au impartasit inovatiile si noile tehnologii. In aceasta sesiune, Şişecam Düzcâm a fost foarte interesat sa ofere aplicatii mobile numite Expert de Alegeri Isicam lansat in 2017, Consultant de Geam, Calculator de Acustica si Performanta din Geam. In plus, au fost impartite informatii despre diferite aplicatii inovatoare, cum ar fi noile tehnici de indepartarea a marginilor geamului placat si fatadele din sticla inovatoare care pastreaza punctul de plecare. A doua zi a evenimentului a inceput cu o sesiune privata la Aeroportul New Istanbul. Şişecam Düzcâm a oferit informatii despre ferestrele de inalta calitate care sunt special dezvoltate pentru mega proiect si care ofera in acelasi timp caracteristici de izolare termica maxima, control solar, siguranta, securitate si control al zgomotului. Profesorul Ian Ritchie, invitat de onoare al evenimentului, a explicat modul in care arhitectura durabila va aduce beneficii lumii arhitecturale actuale si viitoare. Şişecam Düzcâm a prezentat in cadrul Glass Performance Days a prezentat o placheta pentru contributiile sale la francizele care sprijina proiectul aeroportului.



E-CATALOG PAŞABAHÇE ACUM

PE PLATFORMELE

iOS SI ANDROID

E-CATALOG PAŞABAHÇE CARE SI-A DEZVOLTAT FILTRAREA SI LISTAREA SPECIALA, A FOST DESCHIS SI CA APLICATIE PENTRU MOBIL.

Catalogul online Paşabahçe Catering, Inovatii si Produse Borçam este de asemenea, disponibil ca aplicatie mobila cu functii reinnoite. Catalogul electronic cu functii de filtrare si listare este, de asemenea, accesibil pe platformele iOS si Android. E-Catalogul reinnoit a fost introdus pentru prima data in acest an la Expozitia Internationala Ambiente. Cu codul

QR din zona de stand al expozitiei, clientii pot descarca e-Catalogul pe dispozitivele lor cu o singura atingere. Noua aplicatie ofera, de asemenea, o inovatie pentru reprezentantii de vanzari. Cu ajutorul functiei "Creare lista comenzi" in aplicatia E-Catalog, reprezentantii de vanzari vor putea sa creeze liste de comanda bazate pe client folosind parolele definite lor.



CU CHIMICALE ŞIŞECAM

A INCEPUT PROGRAMUL

DE DEZVOLTARE A DEALERILOR

Academia Sisecam si Grupul Chimicale Soda-Crom in parteneriat cu Directia Interna au creat Programului de Dezvoltare a Dealerilor care a avut loc pentru prima data pe 2-3 martie 2018. In cadrul evenimentului care a inceput cu discursul de deschidere al Vicepresedintelui de Marketing Şişecam Chimicale, Cenk Soyer, au participat directori executivi din 16 unitati interne de vanzari autorizate Soda-Crom. Programul a fost organizat pe tema ' Buna Gestionare

Impreuna cu Procesul de Schimbare si Dezvoltare'. In cadrul Programului de Dezvoltare Universitatea Boğaziçi prin Invatamant pe Tot Prcursul Vietii (BÜYEM) a organizat cursuri 'Managementul Colectiei' si 'Tehnici de Negociere'; printr-o instruire interactiva care include mostre tipice si studii de caz. La finalul programului a fost acordate certificate de Academia Şişecam – BÜYEM, dupa care toti participantii s-au intalnit la cina cu managerii Grupului Şişecam Chimicale.

PRODUSELE ŞIŞECAM AMBALAJE GEAM

IN BUCATARIA LUI REFIKA

CHIEF REFİKA BİRGÜL ISI PREGATESTE RETELETE IN CADRUL PROGRAMULUI 'KILER' DE PE YOUTUBE CU PRODUSE DE LA ŞIŞECAM AMBALAJE GEAM.

Şişecam Ambalaje Geam a adaugat o alta inovatie activitatilor de sensibilizare cu privire la efectele utilizarii ambalajelor de geam asupra sanatatii umane si a mediului. Chief Refika Birgül semnand o cooperare cu Şişecam Ambalaje Geam acesta a devenit un sponsor pe canalul video Youtube pentru programul 'Kiler' din cadrul Bucataria lui Refika. Bucataria lui Refika avand aproximativ 260 de mii abonati, (<http://www.youtube.com/refikaninmutfagi>) in videoclipurile 'Kiler' Chief Refika Birgül pregateste muraturi, pekmez si alte sosuri in produse Şişecam Ambalaje Geam. Şişecam Ambalaje Geam isi propune sa sensibilizeze consumatorii cu privire la faptul ca ambalajul din geam este un produs ecologic si sanatos si isi desfasoara activitatea in acest sens cu- Adauga Geamul in Viata. Fiind online din 2012 Site-ul Hayata Cam Kat (Adauga Geamul in Viata) www.hayatacamkat.com, are mai mult de 70 de mii de urmasitori, iar canalele sociale media afiliate, lucreaza, de asemenea, pentru a creste gradul de constientizare cu privire la efectele si necesitatea utilizarii geamului. In cadrul acestor studii Şişecam Ambalaje Geam si Chief Refika Birgül au facut deja o colaborare, iar seria de videoclipuri publicate prin site-ul Hayata Cam Kat au fost de mare interes.



NOU BLOG

PE SITE-UL WEB PAŞABAHÇE

PASABAHCE.COM.TR CU NOUL SAU BLOG PREZINTA UN CUPRINS PLIN.

Paşabahçe continua sa-si reinnoiasca si sa-si imbunatateasca site-ul web. Site-ul web inovator si usor de utilizat al Paşabahçe a lansat un nou blog, oferind o multime de informatii noi despre numeroase subiecte variate, de la trucuri in bucatarie pana la arta pregatirii vaselor. Blogul, disponibil la <http://www.pasabahce.com/tr/blog/>, ofera multe sugestii diferite indicii pentru a transforma vasele de geam in alternative de prezentare a gustarilor, precum si multe continuturi placute, cum ar fi introducerea de produse noi si retete de la Arda Türkmen.

NUDE

ALEGEREA CHIEFILOR CU STELE MICHELIN

Celebru bucatar italian, Andrea Berton, a spus experienta Nude in fata camerelor de luat vederi. Cu o cariera de succes de 30 de ani, Chief Berton cu Stele Michelin si produsele Nude, au venit laolalta pentru a face un videoclip placut. La filmarile realizate in Italia la Ristorante Berton si in Magazinele Paşabahçe din Milano, ies in prim plan produsele Nude selectate de Chief Berton. Videoclipul, prezentand comentariile sincere ale bucatarului celebru ofera o sarbatoare vizuala prin produse Nude cu meniuri premiate cu stele Michelin si premii internationale.





ECHIPA DIN INDIA ŞİŞECAM
DÜZCAM

A IMPARTASIT HARTA DE PARCURS PENTRU ANUL 2018

ŞİŞECAM DÜZCAM A EVALUAT LA SEDINTA ANUALA DE VANZARI DIN INDIA NOILE STRATEGII.

Intreaga echipa de vanzari si marketing Sisecam Düzcamlar din India s-a reunit la intalnirea anuala de vanzari din regiunea Bekal-Kera din 22-24 februarie 2018. Managerii de la Centrul de Management si Vanzari Sisecam Düzcamlar, precum si echipe din diferite regiuni ale Indiei, au participat, de asemenea, la aceasta intalnire. In prezentarile facute de liderii echipelor

de vanzari, strategiile planificate pentru anul 2018 au fost impartite in functie de cerintele clientilor si ale pietei, in timp ce au fost transmise ocaziile si amenintarile regionale din cursul anului. Managerii care au participat la intalnirea de la Centrul de Management si Vanzari Şişecam Düzcamlar au transmis evolutiile de pe piata mondiala de geam plan si actiunile intreprinse impotriva

acestor evolutii. Evaluand piata Indiei si influentele globale, s-au identificat cele mai bune practici si oportunitati de impartire intre echipe in 2018. Intalnirea Anuala de Vanzari 2018 a fost finalizata cu activitati menite sa consolideze munca in echipa, in randul echipelor din diferite regiuni dupa prezentarile si schimbul de opinii.

AU INCEPUT

NOI CURSURI



Şişecam Düzcamlar continua sa organizeze cursuri speciale pentru partenerii de afaceri. Una dintre cele mai noi instruirii in cadrul abordarii de crestere si service durabil a fost Managementul Relatiilor cu Clientii. In colaborare cu Academia Şişecam cei 120 de participanti, alcatuiti din parteneri de afaceri si echipe de colaboratori Şişecam Düzcamlar, s-au intalnit la Hotelul Sheraton din Adana, pe 7 februarie. Instruirea, la care au fost impartasite informatii despre comunicarea si intretinerea comunicarii cu clientii, a fost sustinuta prin lucrarile de comunicare ale echipei. Cursurile Şişecam Düzcamlar sunt planificate sa continue pe tot parcursul anului cu module de marketing, vanzari si finante.

SUSTINERE PENTRU STUDENTI

LA INSTRUIREA 'I'M DESIGN ŞİŞECAM DÜZCAM S-A REALIZAT INTALNIREA DINTRE PROFESIONISTII IN DESIGN DE AZI SI DIN VIITOR.

Şişecam Düzcamlar s-a intalnit cu studentii in cadrul evenimentului I'm Design. Asociatia Producatorilor de Mobila Inegal (IMOS) a organizat I'm Design intre 26 februarie -3 martie, a strans laolalta studentii de design din industria generala si arhitectura interioara din Turcia. Şişecam Düzcamlar a salutat reprezentantii sectorului si studentii de

la eveniment si a oferit informatii despre cele mai recente produse, aplicatii mobile si zone de utilizare a produselor. Studentii au participat la diverse ateliere de lucru experte principale cu privire la proiectarea de mobilier, iar in ultima zi a evenimentului pentru a evalua designul din industria mobilei din Turcia sau intalnit cu nume importante.



INTALNIREA DIN 2018 INTALNIREA DIN 2018

SHARE EVENTS

A AVUT LOC IN ALBANIA

ŞİŞECAM DÜZCAM, IN CADRUL SHARE EVENTS LA TIRAN S-A INTALNIT CU PROFESIONISTII DIN SECTOR.

Şişecam Düzcamlar s-a intalnit cu reprezentanti ai industriei din numeroase tari ale lumii la Share Events ca in fiecare an. La Share Events/Share International Architecture and Engineering Forum, care reuneste arhitecti, ingineri si profesionişti in geam, din intreaga lume, expertii din industrie sunt abordati de noi idei, aplicatii, proiecte si metode de realizare a excelentei in arhitectura. In acest context, unul din evenimentele planificate sa aiba loc in diferite orase europene pe parcursul anului 2018

au avut loc pe 20 februarie la Tiran, capitala Albaniei. Sisecam Düzcamlar si-a prezentat produsele, proiectele de referinta si aplicatiile mobile cu prezentarea "Future of Glass", la care au participat 250 de profesionişti din industrie. Arhitectii si inginerii care au participat la conferinta au primit informatii despre produsele Şişecam Düzcamlar si serviciul de consiliere al geamului la standul Şişecam Düzcamlar, care a fost infiintat in zona de activitate.



ŞİŞECAM DÜZCAM

S-A INTALNIT CU ARHTECTII SI DESIGNERII VIITORULUI

ŞİŞECAM DÜZCAM, CONTINUA SA FIE ALATURI DE TINERI IN CALATORIA LOR DE DEZVOLTARE PROFESIONALA.

Şişecam Düzcamlar sa intalnit cu arhitectii si designerii viitorului la Summitul DATE. Summitul DATE (DesignArt Technical Efficiency) a fost organizat la ITU Maçka Campus in perioada 21-21 februarie de catre Clubul de Observare Artistica ArtITU al studentilor din Universitatea Tehnica Istanbul. Şişecam Düzcamlar a gazduit la standul studentii care au ascultat prezentarile unor persoane de renume, cum ar fi Cengiz Bektaş, Hakan Gürsu, Ahmet Naç, Tevfik Fikret Uçar si Hakan Demirel, care au impartasit caracteristicile produselor, domeniilor de utilizare si evolutiilor actuale din sector, raspunzand in acelasi timp intrebarilor tinerilor.



NOU RECORD

DE LA ŞIŞECAM AMBALAJE GEAM

ŞIŞECAM AMBALAJE GEAM, CONTINUA SA RIDICE GRAFICUL DE VANZARI.

Sisecam Ambalaje Geam, in Turcia in 2017 prin atingerea unui volum de vanzari de 1 milion de tone, se apropie de un nivel record. Prin prinderea unui succes remarcabil la vanzari export in 2016, cota in totalul vanzarilor la export in 2017 o detine banda Sisecam Ambalaje Geam de 13% , in timp ce aceasta crestere totala a exporturilor de ambalaje din geam cu performante ridicate ale Turciei joaca impreuna un rol important in satisfacerea cererii interne. Dupa acest succes important, investitiile noi continua, cu scopul de a ajunge la peste 1 milion de tone in 2018. In aceasta directie, una dintre cele mai noi investitii ale Ambalaje Geam prinde viata la Fabrica Eskişehir. Cel de-al patrulea cuptor din fabrica, programat sa fie pus in functiune in a doua jumatate a anului 2018, va avea o capacitate anuala de productie de 150 de mii de tone.



PREMIU PENTRU ŞIŞECAM AMBALAJE GEAM

DE LA REVISTA CAPITAL

Pentru companiile de top din lista "Capital 500" publicata in august 2017 , Capital Magazine, a organizat ceremonia de decernare a premiilor pe 28 decembrie 2017 cu participarea T.C. Ministrul Stiintei, Industriei si Tehnologiei Faruk Özlü.

La ceremonia de decernare a premiilor de la The Swiss Hotel Istanbul, Anadolu Geam a castigat premiul intal la categoria "Companii care maximizeaza profitul". Anadolu Geam a castigat un premiu prin semnarea unui succes important, prin cresterea profitului sau inainte de impozitare de 72 de ori intre 2015 si 2016. Redactorul-Sef al Revistei Capital Sedef Seçkin, inmaneaza premiul in numele Anadolu Geam lui Abdullah Kılınc, Presedintele Grupului Şişecam Ambalaje Geam Turcia.



PREMIUL PROPRIETATE INTELECTUALA

PENTRU CENTRUL DE TEHNOLOGIE SI STIINTA ŞIŞECAM

CENTRUL DE STIINTA SI TEHNOLOGIE CARE DIRECTIONEAZA PRODUSELE SI TEHNOLOGIILE DE PRODUCTIE ALE GRUPULUI ŞIŞECAM CATRE TEHNOLOGIA SI STIINTA GEAMULUI DIN VIITOR, A FOST VAZUT DEMN DE PREMIU PROPRIETATE INTELECTUALA LA EVENIMENTUL ORGANIZAT DE T.C. MINISTERUL DE STIINTE, INDUSTRIE SI TEHNOLOGIE



T. C. Ministerul Stiintei, Industriei si Tehnologiei a organizat anul acesta cel de-al saselea summit "Summit-ul pentru Ar-Ge si Design din Sectorulu Privat". In data de 20- 21 decembrie la summitul organizat la Ankara s-au intalnit institutiile din Turcia care ies in prim plan in Ar-Ge si design. La evenimentul organizat de Congresul Ankara, T. C. Ministerul Stiintei, Industriei si Tehnologiei a considerat Centrul de Stiinte si Tehnologie al Grupului Şişecam demn de premiul Proprietate Intelctuala. Premiul a fost inmanat de catre Ministrul T.C Stiinta,

Industrie si Tehnologie Dr. Faruk Özlü lui Prof. Dr. Şener Oktik Presedintele Cercetare si Dezvoltare Tehnologica Şişecam. Prof. Dr. Oktik a remarcat in discursul sau faptul ca Grupul Şişecam, care isi propune cresterea in domeniul cercetarii si dezvoltarii tehnologice si-a continuat investitiile in acest domeniu fara sa incetineasca.

SELECTAT DINTRE 889 DE CENTRE Centrul de Stiinte si Tehnologie al Grupului Şişecam din Gebze-Çayirova, cu o investitie de 40 milioane TL, a fost selectat dintre 889 de 889 Ar-

Ge sustinute de Minister, pentru acest premiu. Centrul de Stiinte si Tehnologie Şişecam, care este locomotiva activitatilor ArTeGe (Cercetare si Dezvoltare Tehnologica) din cadrul Grupului Şişecam, are un total de 9.400 mp si este o cladire verde prestigioasa. Centrul de Stiinte si Tehnologie Şişecam care este printre primele in lume si unic in Turcia ca marime si dotari, sunt angajati 225 de specialisti in domeniul studiilor de cercetare si dezvoltare tehnologica, atat din tara cat si din strainatate.



CEREMONIA 82 DE DECERNARE A PREMIILOR DE STIMULARE A VECHIMII



A FOST ORGANIZATA PREMIEREA ANGAJATILOR CARE AU ACUMULAT VECHIME IN FAMILIA ŞİŞECAM.

Grupul Şişecam în al 82-lea an și-a rasplatit angajații, care și-au umplut anii de vechime. Ceremonia a avut loc la Divan Asia Hotel la 8 ianuarie 2018. Prin participarea Vicepreședinte Consiliului de Administrație și Directorul General al Grupului Şişecam, Prof. Dr. Ahmet Kirman, Membrii Consiliului de Administrație și angajați ai Grupului

Şişecam, a avut loc deschiderea festivității de premiere cu discursul susținut de Prof. Dr. Kirman. La Festivitatea de Premiere a Vechimii au fost premiați în total 135 de angajați care au implinit 10,15,20,25 și 30 de ani vechime. Pentru angajații care erau de servici în fabrici premierea a fost făcută prin festivități organizate la fabrici.

SURPRIZA SPECIALA PENTRU 30 DE ANI
Spre deosebire de anii din urmă, ceremonia de premiere de anul acesta a fost o surpriză deosebită pentru angajați. În cadrul ceremoniei, a avut loc demonstrația filmului realizat cu participarea colegilor și al familiei angajaților care au încheiat cel de-al 30-lea an în familia Şişecam.



LA ŞİŞECAM

A FOST REALIZATA A 82-A ADUNAREA A ORGANIZATIEI GENERALE

A 82-A ADUNARE A ORGANIZATIEI GENERALE ŞİŞECAM, A AVUT LOC LA CENTRUL GENERAL TUZLA.

A 82-a Adunare a Organizației Generale de la Şişecam desfășurată la sediul din Tuzla a avut loc la 21 martie 2018. În cadrul reuniunii, au fost împartite evaluările pentru anul 2017, precum și așteptările pentru anul 2018. La întâlnirea în care a fost folosit Sistemul Adunării Generale Electronice (EGKS), membrilor li s-a oferit ocazia de a participa și de a vota în mediul electronic la

Adunarea Generală. Președintele Consiliului de Administrație Adnan Bali și Vicepreședinte Consiliului de Administrație și Directorul General al Şişecam Prof. Dr. Ahmet Kirman au participat la a 82-a Organizație Generală; Mahmut Magemizoğlu, Zeynep Hansu Uçar, İzlem Erdem, Sabahattin Günceler, Dr. Mehmet Cem Kozlu, Aysun Mercan, Dinç Kızıldemir fiind identificați ca membri.

CEA MAI RAPIDA CRESTERE IN 2017 A FOST LA MEDIUL DIGITAL

Asociatia Consultorilor Deloitte a impartasit detaliile Raportului de Investitii in Media si Publicitate din 2017, in luna martie printr-o conferinta de presa. Potrivit raportului, mediul digital a avut cea mai rapida crestere media cu 19,7%. In timp ce investitiile totale ale Raportului in media au crescut cu 6,3% fata de anul precedent, sa constatat ca televiziunea a avut cea mai mare pondere in investitiile media realizate cu 8,02 miliarde TL.

CRESTEREA INVESTITIILOR IN GLOBAL MEDIA LOCOMOTIVA DIGITALULUI
Incepand cu 2018, este de asteptat ca investitiile media digitale sa fie pentru prima

data inaintea tuturor celorlalte canale. Astfel, se anticipeaza ca mediile cu cea mai mare cota vor fi cele digitale. Deoarece 37% din investitiile media totale estimate sa creasca cu 4% la nivel mondial, in 2017 au fost digitizate, media digitala a reprezentat o rata de crestere predominant din presa scrisa si televiziune. Brandurile trebuie diferentiate pentru a fi preferate de clientii mai constienti si mai pretentiosi care petrec mai mult timp in lumea digitala decat petreceau in trecut. Una dintre caile cele mai elementare si inevitabile ale acestei diferentieri este conversia digitala. Companiile de frunte au facut primii pasi si au inceput sa investeasca in aceasta directie.

STATISTICILE DE FACEBOOK SI INSTAGRAM DIN TURCIA ATRAG ATENTIA

CONFORM CERCETARILOR FACUTE DE CENTRUL WE ARE SOCIAL DIN ANGLIA IN 2018, IN TURCIA SUNT 51 MILIOANE DE CONTURI DE FACEBOOK SI 3 MILIOANE DE INSTAGRAM



Potrivit cercetarilor din anul 2018 ale

We Are Social, din populatia Turciei de 81 de milioane de oameni 54 milioane 330 de mii de persoane folosesc internetul activ. 84 la suta din acestia intra pe internet in mod regulat in fiecare zi si petrec o medie de 7 ore online prin intermediul unui PC, tableta sau telefon inteligent. Potrivit sondajului, 51 de milioane pe Facebook, iar 33 de milioane pe contul Instagram. Ca numar de utilizatori Facebook, in primele trei locuri sunt din India (250 milioane), Marea Britanie (230 milioane) si Brazilia (130 de milioane), Turcia ocupa locul 8, cu 51 de milioane de

utilizatori impreuna cu Thailanda. In ceea ce priveste orasele, Istanbul ocupa locul cinci cu 14 milioane de utilizatori impreuna cu Mexico City (Mexico) si Quezon City (Filipine). Orasul cu cele mai multe conturi Facebook, 22 de milioane, este capitala Thailandeii, Bangkok cu o populatie de 8 milioane de locuitori.

OCUPAM LOCUL DOI PE INSTAGRAMIZ

Turcia este a doua dupa Suedia cu un numar de 41 la suta din populatie / utilizatori de instagram. SUA are primul loc cu 110 milioane ca numar de utilizatori Instagram, iar Turcia este pe locul al cincilea, cu 33 de milioane. Cand ne uitam la

cele mai utilizate retele sociale din lume, in timp ce 2,17 miliarde de utilizatori sunt pe Facebook, YouTube este al doilea cu 1,5 miliarde de utilizatori iar WhatsApp

care este utilizat de 1,3 miliarde de oameni, este pe locul trei. Numarul utilizatorilor Instagram care a crescut recent este de aproximativ 800 de milioane.



NOUL ALGORITM CARE V-A BUCURA UTILIZATORII DE INSTAGRAM



Instagram a anuntat ca a facut unele modificari de algoritm pentru a permite oamenilor sa controleze mai bine fluxul si sa se asigure ca transmisiile sunt vizibile la timp. Odata cu modificarile efectuate, fluxul nu va mai fi actualizat automat, dar va fi actualizat in functie de solicitarea



utilizatorului. In conformitate cu anuntul facut de Instagram ca testeaza butonul "Expedieri Noi" care va furniza acest lucru, impreuna cu noua actualizare, acest buton va redirectiona catre cel mai nou inceput al fluxului, atunci cand este apasat, daca butonul nu este apasat, continutul va fi reluat de unde a fost lasat. Instagram, bazat pe feedback-ul de la utilizatori, lucreaza la schimbari care vor face probabil mai multe expedieri, mai noi in prima linie a fluxului. Aceste schimbari vizeaza aducerea mai multor inovatii in flux si sa nu se piarda momentele carora le dau oamenii importanta.



Gmail SE INNOIESTE

In prim-planul celor mai populare servicii de e-mail din lume, Gmail schimba interfața sa de multi ani. Potrivit lui Engadget, schimbarea Google a fost transmisa mai intai directorilor G Suite care utilizeaza serviciul ca o intreprindere. Notificarea Google catre utilizatorii noi de servicii cu plata este interpretata ca o dovada ca modificarile vor fi urias. Pe langa modificarile de proiectare, noile functii ale serviciului Gmail includ raspunsuri inteligente Google (Smart Replies), alerte prin e-mail si asistenta prin e-mail offline. Noul design Gmail este asteptat sa fie disponibil pentru un grup de utilizatori mici in beta in urmatoarele saptamani, iar pentru toti utilizatorii in urmatoarele cateva luni. Privind modificarile pe care Google le-a facut in aplicatia recenta din Calendar, care isi perfectioneaza aplicatiile web populare, se asteapta ca Gmail sa aiba un design mai simplu, mai deschis, orientat catre carduri.

TRENDURILE DIGITALE ALE ANULUI 2018

REALITATEA REZULTATA, REALITATEA VIRTUALA, INTELIGENTA ARTIFICIALA, BITCOIN ... ACESTE CUVINTE AU FOST DES INTALNITE IN 2017 SI SE PARE CA VOR MAI FI INTALNITE MAI MULT TIMP. PAI, CE NE ASTEAPTA IN 2018 IN LUMEA DIGITALA?

INTELIGENTA ARTIFICIALA: Uriasii lumii digitale se intaresc zi de zi pe inteligenta artificiala. Datele nu vor continua sa se acumuleze, ci vor continua sa creasca si in 2018 (de exemplu, Facebook), care proceseaza aceste date gigantice si ofera estimari ale comportamentului utilizatorilor.

REALITATE MARITA: Cresterea realitatii in viata noastra pare sa fi fost adoptata ca o noua tendinta de marketing cu campanii atragatoare ale marilor, precum IKEA, Nike, Netflix. Vom continua sa vedem campaniile de crestere a realitatii din multe marci mondiale in 2018.

CONTINUT PE TERMEN SCURT: Cresterea continutului (efemera) a atins punctul culminant in 2017. Folosirea continutului de scurta durata, care are loc aproape in fiecare zi, creste zilnic si este adoptat de tot mai multi oameni. Continutul redus, alimentat de filtrele de realitate, autocolante si anchete, a devenit, de asemenea, o platforma de publicitate importanta pentru branduri. In 2018, noile actualizari par a fi unul dintre cele mai populare tipuri de continut pe care utilizatorii inca le folosesc cel mai mult.

UNITATILE MONETARE DIGITALE: Bitcoin, cei care nu au luat, au incheiat cu regret anul 2017 amintirile sunt digitalizate in

moneda digitala. Bitcoin, care a preluat economia mondiala si a inmultit castigurile investitorilor sai, va fi mentionat in mod frecvent in 2018.

INFLUENCER MARKETING: "Influencer marketing", care a inceput cu Twitter si YouTube si care traieste zile de aur cu Instagram, a fost una dintre cele mai populare metode de marketing digital in 2017, precum si in ultimii ani. Si in 2018? Cu noii jucatori care sunt implicati zi de zi in joc, piata care este deja foarte activa, in 2018 este posibil ca fenomenele de astazi sa fie inlocuite cu titluri noi sau sa scada piata de influenta a marketingului.

CONTINUTURILE VIDEO: Continutul video nu este doar in 2017 unul dintre cele mai importante subiecte din agenda digitala ci unul din ultimii ani. Videoclipurile streaming live vor fi integrate pe toate canalele si vom continua sa discutam despre continutul video si in 2018.



HARTA DE PARCURS

INDUSTRIE 4.0 TURCIA

TURCIA CU O POPULATIE TANARA, INTERESUL SPRE TEHNOLOGIE SI CU PUTEREA FORTEI DE MUNCA IN CRESTERE, STA LA PANDA UNEI MARI SANSE DE A SCHIMBA ROLUL ECONOMIEI GLOBALE. TURCIA STABILIND O HARTA DE PARCURS PENTRU TRANSFORMAREA DIGITALA ,ACEASTA FIIND UNA DINTRE CELE MAI IMPOTRANTE PENTRU URMATORII ANI DE URMAT CU HOTARARE DE CATRE TOTI COOPERANTII.



Episodul nostru scris Industrie 4.0 continua cu cautarea raspunsului la intrebarea „Care ar trebui sa fie harta de parcurs a Turciei in Industria 4.0?” Al patrulea articol al celei de-a 4-a revolutii industriale pe care l-am discutat este articolul “Internetul obiectelor, datele mari, computerele cloud, simularea / gemenii digitali, integrarea sistemelor si proceselor, productia cu valoare adaugata, cresterea realitatii, robotul inteligent si securitatea cibernetica” la care au fost examinate si “Tehnologii de inteligenta artificiala”.

SITUATIA ACTUALA

Cand vine vorba despre transformarea digitala cu populatia tanara deschisa si inclinata catre tehnologie a Turciei, pare sa fie pe punctul de a schimba rolul economiei globale. Aceasta schimbare este unul dintre cele mai importante elemente de pe ordinea de zi din perioada urmatoare, deoarece indica o schimbare de paradigma. Nu este o chestiune de preferinta ca toate partile interesate din industrie sa se concentreze asupra obiectivelor identificate prin acordarea unui consens privind o foaie

de parcurs comuna, dar este o urgenta si o necesitate. Cu participarea tuturor actorilor responsabili de transformarea industriei noastre, este necesar sa se creeze o platforma in care sa se abordeze toate aspectele Industry 4.0 si sa se discute atat nevoile si cererile strategice dar si operationale intr-un mod cuprinzator. (Bunastare, 2017) In cazul de fata, pentru a face un nivel adecvat al activitatilor Ar-Ge, in comparatie cu tarile dezvoltate, in ciuda cresterii ponderii industriei, exporturilor, produsele exportate, lipsei de produse cu valoare adaugata;

astfel concurenta dura ramane pe pietele mondiale facand dificile exporturile si cresterea industriei in Turcia. Pentru a depasi acest dezavantaj, intreprinderile industriale din tara noastra trebuie sa investeasca mai mult in activitati Ar-Ge, astfel incat tarile dezvoltate sa ajunga la gama de produse cu valoare adaugata ridicata si la nivelul industrializat al productiei tehnologice pe care le-au finalizat la nivelul industriei 3.0. Pentru exportul de produse cu valoare adaugata in tarile industrializate, Turcia, are un motiv in plus pentru care este obligata sa treaca la industrie 4.0.

DIRECTIILE PUTERNICE SI SLABE ALE TURCIEI IN TRANSFORMAREA DIGITALA

Procesele operationale excelente pentru a reduce viteza la piata a Turciei in industrie, in acest context, se concentreaza pe fabricatie flexibila si tehnologie inovatoare si faciliteaza nevoia de a face saltul necesar. Turcia, nu este o tara cu istorie industriala foarte puternica. Intradevar, Revolutia Industriala sa raspandit in Europa, incepand din Anglia, extinzandu-se spre vest si ajungand la intreaga lume prin Orientul Indepartat. In mod similar, vom vedea ca exista deficiente in ceea ce priveste stiinta de baza in Turcia. Numai ca, ca si producator si consumator Turcia, are o piata destul de mare in sine, cu toate

acestea, se poate vorbi despre greutatea abordarii pragmatice ca si structura sociala. Pe de alta parte, odata cu dezvoltarea filosofiei de calitate si cresterea capacitatii de productie in ultimii ani, a inceput cu succes productia la standarde mondiale in sectoarele dezvoltate, cum ar fi textile, automobile si utilaje. Pentru a asigura forta de munca calificata, numarul universitatilor din tara a crescut dar si numarul inginerilor absolventi a crescut considerabil daca calitatea educatiei este diferita. Pe de alta parte, in domeniile de aplicare, dezvoltare software, productie, asamblare si inginerie de baza, angajatii turci sunt foarte competitivi si acest avantaj ar trebui evaluat. (Aksu H. 2017) Dezvoltarea unei solutii software tehnologice care este necesara in lume, un domeniu unic neidentificat anterior, faciliteaza progresul si creste exporturile. Mai mult, dezvoltarea de software nu necesita un capital mare. Turcia trebuie sa gaseasca sau sa creeze, unele zone verticale competitive pentru a asigura viitorul sectoarelor industriale.

De exemplu, industria furnizorilor de automobile din Turcia este destul de puternica, capacitatea de asamblare de automobile si de integrare pe verticala si orizontala a acestor sectoare sunt de un real succes. Aceste zone si punctele forte pot fi imbunatatite in continuare. Prin transformarea digitala care are loc in sectorul automobilelor din Turcia, vehiculele autonome pot sprijini cu transformarea tehnologica a motoarelor electrice pentru vehicule formate din materiale compozite usoare, chiar in unele cazuri fiind in situatia de a deveni lider.

EFACTEE TRANSFORMARI

Companiile vor simti din ce in ce mai mult presiunea de a dobandi competente digitale in tehnologia din ce in ce mai complexa pentru a ramane competitiva pe plan mondial. Abilitatea de a evalua beneficiile tehnologiilor de generatie urmatoare si de a lua

decizii de investitii sanatoase va creste, de asemenea, in acelasi ritm. Deoarece companiile nu pot face investitiile necesare, in timp se pot confrunta cu riscul de a-si pierde competitivitatea, daca se desprind de intrecerea globala sau daca fac investitii false.

CUM TREBUIE SA FIE HARTA DE PARCURS A TURCIEI?

Turcia are avantajul de localizare geografica si are o productie cu costuri relativ mici, putand fi intr-o pozitie competitiva pe piata internationala, cu forta de munca ieftina. Cu toate acestea, tarile industriale se confrunta cu o serie de pasi importanti in domeniul productivitatii si al calitatii, Turcia fiind protejata printr-un model de productie intensiva prin forta de munca si ramanand legata de aceasta, reduce rata semnificativ in competitia internationala. Turcia ar trebui sa fie constienta de oportunitatile si obstacolele calatoriei de transformare digitala, ea ar trebui sa le anticipeze, aceasta ar trebui sa fie pregatita pentru scenariile posibile si efectele transformarii digitale a industriei si ar trebui

sa creeze abordari cu gandire strategica. In momentul in care Turcia va prinde Industria 4.0 costurile de productie si liniile de productie, vor fi mai reduse pentru o tara care face productie cu forta de munca umana. Odata cu cresterea productivitatii, creste direct si puterea de a concura pe pietele internationale. Tehnologia avansata pentru a juca un rol-cheie in transformarea digitala si la efectul de parghie Inteligenta Artificiala si Sistemele Inteligente sunt relativ sofisticate, astfel incat baza de intrare este relativ scazuta, dar se evidentiaza ca o competenta digitala axata pe economiile bazate pe date in viitor. In acest sens, industria din Turcia, pentru a face conversia digitala, trebuie sa fie sustinuta pornind de la intreprinderile mici la mijlocii la toate companiile industriale. In acest scop, stabilirea programelor de formare pe termen lung este esentiala pentru a aduce competente suplimentare care creeaza valoare fortei de munca existente. Exista doua moduri de crestere a valorii adaugate. Cu aceste metode, costul

produselor este redus fara a schimba preturile produselor; cealalta metoda este cresterea valorii marcii prin diferentierea produselor. Produsele cu valoare adaugata si impreuna cu inovatia, pot fi marca produsului, dar tehnologia este intensa, iar valoarea comerciala este posibila datorita activitatilor Ar-Ge ridicata. Trebuie sa se ia masuri necesare pentru a creste numarul de brevete care urmeaza sa fie transformate intr-o economie cu valoare adaugata mare, precum si pentru a comercializa brevetele. Ocuparea fortei de munca in intreprinderile mici si mijlocii din Turcia, exportul si ponderea valorii adaugate sunt factorii care demonstreaza clar perspectivele economiei tarii. Aceste intreprinderi pot face tranzitia de la productia de tehnologie scazuta la productia de inalta tehnologie. In acest scop, cresterea capacitatii de inovare a intreprinderilor mici si mijlocii reprezinta o prioritate strategica.

Ca urmare, evolutia productiei industriale va continua in toate conditiile. Intre timp, concurenta globala va continua sa creasca, cererea consumatorilor, consumul si produsele vor continua sa se diversifice. Tehnologia va deveni larg raspandita, randamentul si calitatea vor creste, totul se va accelera. In aceasta transformare Turcia ar trebui sa determine pozitia absoluta si sa isi traseze calea de conversie digitala.

Surse:

- Esenlik, Mustafa. Unde in Turcia Industria 4.0 ? 2017 <http://www.endustri40.com/arcelik-productie-tehnologii-cu-director-mustafa-esenlik-industria-4-0-roportaj> (accesat: 06 Decembrie 2017).
- Aksu H., Fondatorul Viitorului si Ganditor-Sef, intervievat de Gökmen Eriş. Industrie 4.0 a Turciei model de rol (Decembrie 2017).
- Ersoy, Ali Riza, intervievat de: Gökmen Eriş. Presedinte Fondator al Asociatiei Industriei 4.0 (04 Ianuarie 2018).

• Figura 1: Industria 4.0: Building the digital enterprise Key findings from 2016 Global Industry 4.0 Survey – Finland's perspective, PWC, 2016

CARACTERISTICILE PRINCIPALE ALE ACESTEI CONVERSII

Companiile care au inceput o calatorie digitala de conversie trebuie sa fie constiente de faptul ca aceasta transformare este un maraton care va dura multi ani.

Organizatiile si conducerea superioara a companiilor trebuie sa isi asume responsabilitatea pentru transformarea digitala.

Transformarea include noi modele de afaceri si viziunea de dezvoltare a competentelor, precum si dezvoltarea proceselor cu tehnologii digitale.

Formele de afaceri si transformarea culturilor de afaceri cu transformare trebuiesc restructurate.

Punerea in practica a unor cai eficiente de lucru.

Adaptarea pentru a se lucra cu ecosisteme mai mari.

Odata cu digitizarea, ar trebui dezvoltata o perspectiva strategica axata pe atingerea obiectivelor durabile.

CHEMAREA LIDERILOR LUMII LA GESTIONAREA APELOR

“SCHIMBAREA RADICALA”

PROCENTUL OAMENILOR INFLUENTATI DE POLUAREA APEI A AJUNS LA 40 LA SUTA. DACA NU SE IAU MASURI CORECTE REFERITOR LA ACEST SUBIECT, PANA IN 2030 VOR MIGRA 700 MILOANE DE PERSOANE DATORITA NEVOII DE APA.



Organizatia Natiunilor Unite si Banca Mondiala au exprimat in panoul organizat pe 15 martie 2018 ca 700 milioane de oameni din intreaga lume sunt in pericol de a migra din cauza lipsei de apa pana in 2030 si ca investitiile in infrastructura de apa ar trebui crescute cel putin de doua ori in urmatorii cinci ani. Cei 11 Sefi de State si consultantii speciali care au participat la panoul “Cunoasterea valorii fiecarei picaturi: Agenda planului de actiune al apei”, raporteaza apeluri pentru schimbari radicale in intreaga lume in gestionarea apei. Astfel, Obiectivele Dezvoltarii Durabile (SKH), vizeaza atingerea celui de-al saselea obiectiv, abordand accesul la apa si managementul durabil pentru toti.

Conform raportului publicat de actiune pentru apa:

- 40% din populatia lumii este afectata de deficitul de apa.
- Mai mult de doua miliarde de oameni trebuie sa foloseasca

resurse de apa nesigure.

- Peste 4, 5 miliarde de persoane nu pot accesa apa curata sigura.
 - Daca aceasta problema nu este abordata, pana in 2030, 700 de milioane de oameni pot migra din cauza nevoii de apa.
- In raport se subliniaza faptul ca serviciile de alimentare cu apa si sanitare necorespunzatoare pot afecta mai mult starea de sanatate a femeilor si tinerelor decat a altor grupuri si adesea limiteaza oportunitatile de angajare si educatie. Din moment ce 80% din apa uzata este evacuată netratată, 90% din cele 1000 de dezastru naturale cele mai distructive din 1990 pana acum, sunt dezastru legate de apa.

“PRIORITATEA NOASTRA AR TREBUI SA FIE APA”

In cadrul panoului organizat, Secretarul General al ONU, António Guterres, a mentionat ca 60% din corpul uman este alcatuit din apa si ca problema apei este o chestiune de viata si de moarte. Reamintind ca dezastru naturale cauzate de apa au devenit mai frecvente si devin din ce in ce mai periculoase zi de zi, Secretarul General al ONU Guterres a declarat ca acest lucru inseamna ca “apa este o chestiune de viata si de moarte” si ca “prima noastra prioritate in



fiecare lucrare pe care o facem ar trebui sa fie apa”.

“LUMEA, NU MAI PRIVESTE APA CA PE O GARANTIE”

Intr-un comunicat de presa, presedintele Grupului Bancii Mondiale, Jim Yong Kim, a subliniat ca presedintii si guvernele au organizat acest grup pe motivul ca “nu mai este posibil ca lumea sa priveasca apa ca pe o garantie”. Presedintele Grupului Bancii Mondiale, Kim, a avertizat ca “ecosistemele precum securitatea alimentara, durabilitatea energetica,

sanatatea publica, sectoarele si orasele sunt in pericol din cauza managementului de astazi al apei”. Kim a cerut crearea unor politici care sa permita cresterea investitiilor pentru apa de cel putin doua ori in urmatorii cinci ani.

“ACUM ESTE MOMENTUL SA ACTIONAM”

Participantii panoului au subliniat, de asemenea, importanta necesitatii de cooperare intre guverne, societati, sectorul privat si cercetatori. Decizia de la sfarsitul panoului a fost urmatoarea: “Va invitam sa va alaturati si sa participati la aceasta lupta provocatoare indiferent cine sunteti, ce faceti, unde locuiti, cum oferiti apa curata pentru toata lumea si cum supravietuitii gestionarii durabile a resurselor de apa. Valoarea fiecarei picaturi este cunoscuta. Acum este momentul sa actionam.”



ȘIȘECAM: 3 IN LUME BULGARISTAN

IN ANI 1990 IN CADRUL INVESTITIILOR IN PROPRIETATI INTERNATIONALE INCEPUTE DE GRUPUL ȘIȘECAM, A PRINS VIATA IN 1997 PRIMA INVESTITIE CARE A FOST FACUTA IN BULGARIA. IN ANII CE AU URMAT GRUPUL CONTINUAND INVESTITIILE DIN BULGARIA, A CASTIGAT TITLUL DE " CEL MAI MARE INVESTITOR GREENFIELD" DIN BULGARIA.

Grupul Sisecam, una dintre institutiile cele mai stabilite ale Turciei, de 82 de ani pana acum in toate domeniile-cheie ale geamului dezvoltat si ofera cele mai avansate solutii. Continuand conducerea regionala cu activitatile sale, Șisecam face si investitii importante ca fiind unul dintre cei mai puternici actori globali din acest sector, prin investitii in diferite parti ale lumii. Grupul Sisecam, care este cel de-al treilea producator mondial de produse de uz casnic de sticla din lume si cel de-al cincilea cel mai mare producator de ambalaje din geam si produse plane, este lider mondial in productia de soda si lider mondial in chimie cromatica.

PRODUCTIE PE 3 CONTINENTE

Toate activitatile axate pe crearea de valoare in domenii si directionarea in functie de excelenta operationala, Grupul Sisecam in

1936, si-a inceput calatoria impreuna cu Turcia, Germania, Italia, Bulgaria, Romania, Slovacia, Ungaria, Bosnia si Hertegovina, Federatia Rusa, Georgia, Ucraina, Egipt si India pe 3 continente si in 13 tari. Șisecam are 44 de fabrici si 22 de mii de angajati in aceste tari si isi continua activitatile de productie si vanzarile in 150 de tari.

ȘIȘECAM, ESTE CEL MAI MARE GREENFIELD AL BULGARIEI

Grupul Șisecam a realizat prima investitie in Bulgaria in 1997 in cadrul investitiilor internationale care au fost lansate in anii '90. In urmatoorii ani, Grupul si-a continuat investitiile in Bulgaria, castigand titlul de "Cel Mai Mare Investitor Greenfield" al tarii.

In acest numar al revistei noastre, descriem prezenta lui Șisecam in Bulgaria.



BULGARIA DINTR-O PRIVIRE



BULGARIA
SUPRAFARTA: 110 mii 994 km²
POPULATIA: 7 milioane 128 de mii
CAPITALA: Sofia
LIMBA OFICIALA: Bulgara.
 Pe langa turca si rusa mai sunt vorbite si limbi balcanice.
ORASE IMPORTANTE: Sofya, Varna, Burgaz, Plevne, Pazarcik, Filibe, Rusçuk, Silistre

Cea mai veche tara din Europa, Bulgaria, dateaza din anul 681 d.Hr. Bulgaria, care se numara printre tarile rare ale caror nume nu sau schimbat inca de la infiintare, este situata in partea de vest a Marii Negre ca cea mai mare a 16-a tara din Europa. Bulgaria ca tara balcanica, este vecina la sud-est cu Turcia, in sud cu Grecia, in vest Serbia si Macedonia, la nord cu România.

STRUCTURA GEOGRAFICA, BOGATII NATURALE SI CLIMA
 In Bulgaria, si-au specificat caracteristicile Marii Munti Balcani, Rodopi si Rila intre aceasta zona montana existand mai mult de 2 pesteri. Varful Musala de pe Muntele Rila este cel mai inalt punct din Europa de Est. In tara se afla 54 de zone de conservare a naturii, 11 parcuri naturale si 3 parcuri nationale.

Peste 700 de surse naturale de apa minerala si spa-uri se gasesc in Bulgaria, renumita pentru izvoarele sale calde. Locurile turistice ale tarii sunt in mare parte situate pe coasta Marii Negre. In Bulgaria, climatul este foarte dur in timpul ierni si foarte cald in timpul verii.



La 29 de km departare de Vartsa, Manastirea Cerepis

SURSE DE VENIT
 Capitala, Sofia, continua sa existe ca centru cultural si comercial al tarii de secole. Bulgaria, primeste o mare parte din veniturile sale din sectorul serviciilor, acest sector este urmat de activitati industriale si agricole. In activitatile agricole se produc, in principal struguri si trandafiri.

RELATIILE DINTRE BULGARIA-TURCIA
 Turcia si Bulgaria sunt doua tari prietene, vecine si aliate. Unul dintre cele mai importante elemente ale relatiilor sunt turcii care traiesc in Bulgaria. Numarul minoritatilor turce nationale din Bulgaria se apropie de 10% din totalul populatiei, potrivit cifrelor oficiale.

LOCUL BULGARIEI IN INVESTITIILE GLOBALE
 Factorii favorizanti ai Bulgariei care au facut ca Grupul Şişecam sa faca investitii in domeniile chimicalelor, geamului pentru electrocasnice, geamului auto si geamului plan, au fost relatiile inradacinate de multi ani bazate pe istorie,

economie si sociologie. Pe langa relatii si apropierea geografica ofera oportunitati importante pentru investitii. Cu toate acestea, cu avantajele de a fi membru al Uniunii Europene, Bulgaria ofera oportunitati semnificative pentru Grupul Şişecam de a se deschide spre pietele europene.

CALATORIA LUI ŞIŞECAM IN BULGARIA



INVESTITIILE GRUPULUI ȘIȘECAM IN BULGARIA AU AJUNS LA

750 MILIOANE DE DOLARI

GRUPUL ȘIȘECAM IN BULGARIA POARTA DENUMIREA DE 'CEL MAI MARE INVESTITOR GREENFIELD'

Șișecam a realizat prima investiție în Bulgaria în cadrul grupului de produse chimice în cadrul investițiilor internaționale începute în anii 1990, în conformitate cu politica de investiții bazată pe creșterea durabilă și performanțele ridicate. În prima etapă, Grupul Șișecam, care este partener al producătorului bulgar de sodă Sodi, împreună cu Solvay, din Belgia, a continuat să investească în Bulgaria prin majorarea cotei de parteneriat la 25% în următorii ani. În 2004, Grupul Șișecam a făcut primul pas în investițiile directe pentru investiții noi în Bulgaria, punând bazele pentru fabricile de geam de bază, geam pentru electrocasnice, geam pentru automobile și geam pentru produse casnice. Cu această investiție directă extensivă, a primit titlul de "Cel Mai Mare Investitor Greenfield" din Bulgaria. Bulgaria este o țară importantă a Uniunii Europene în care Grupul

Șișecam operează cu investiții în domeniile chimicalelor, geamului pentru produse casnice, geam plan și geam auto. În 2005 după ce fabrica de geam pentru produse casnice și-a început activitatea, prima linie de float fiind introdusă în 2006, urmata de linia de oglindă și prelucrare a geamului, iar în 2010 liniile de geam pentru automobile au devenit operaționale. Grupul Șișecam astăzi este unul dintre cei mai mari investitori din Bulgaria. Investiția totală a Grupului în Bulgaria a atins până acum 750 de milioane de dolari. Continuând investițiile, Grupul a început recent producția pentru clienți precum Toyota și BMW, cu o investiție de 33 milioane de dolari în fabricile de geam pentru automobile, punând în funcțiune noua linie de laminare. A realizat o investiție de 2,5 milioane dolari în domeniul de aplicare a lucrărilor de creștere a capacității în producția de geam pentru electrocasnice.

INSTALATIILE ȘIȘECAM DIN BULGARIA



FABRICA DE GEAM PRELUCRAT TRAKYA GLASS BULGARIA EAD

Fabrica de geam prelucrat, care produce geam securizat pentru cuptoare și frigiderice în sectorul electrocasnicelor, și-a început activitatea în 2007. Cu o capacitate suplimentară care va fi lansată în acest an, instalația va ajunge la 2,8 milioane m² de geam securizat, asigurând necesarul de geam pentru producători din Europa precum BSH, Electrolux și Whirlpool / Indesit.

FABRICA DE GEAM PLAN TRAKYA GLASS BULGARIA EAD

Prima linie de geam plan din Balcani a Șișecam Trakya Glass Bulgaria EAD, a fost înființată în 2003. Linia a căror temelii au fost puse în 2004, în 2006 a început producția de geam plan. În 2013, punându-se în funcțiune linia de producție a geamului acoperit prin economisirea energiei asigurată de ArTeGe a început producția de produse securizabile. În anul 2015, au fost puse în funcțiune cea de-a doua linie de geam plan și linia de producție a energiei din deseuri termice. Trakya Glass Bulgaria EAD deservește astăzi cu o capacitate anuală de producție de 470 mii tone.



FABRICA DE SODA CALCINATA SOLVAY SODI EAD

Șișecam a devenit partener în 1997 cu producătorii privați de sodă din Bulgaria, Sodi, Solvay (Belgia) și European Bank for Reconstruction and Development (EBRD). În 1998, numele Solvay Sodi Holding AG a fost schimbat în Solvay Șișecam Holding AG cu modificarea principală a statutului. Grupul Șișecam produce sodă, bicarbonat de sodiu greu și ușor și are un procent de parteneriat de 25% din 2007 până azi.

FABRICA DE PRODUSE CASNICE PAȘABAHÇE BULGARIA EAD

Punând bazele în anul 2004, Pașabahçe Bulgaria EAD în 2005 a pus în funcțiune primul cuptor, iar în 2014 al doilea cuptor. Oferind o capacitate anuală de producție de 100 mii tone, Fabrica Pașabahçe Bulgaria EAD produce produse din geam care sunt exportate în Europa, America și Africa de Nord și 3 continente.



FABRICA DE GEAM AUTO ȘIȘECAM AUTOMOTIVE BULGARIA

Șișecam Automotive Bulgaria, care produce geam securizat de față și lateral pentru sectorul auto, și-a început activitatea în 2010. În 2013, au fost puse în funcțiune instalațiile de geam laminat și geam acoperit, însă anul trecut a fost inclusă linia IR reflexiv. Șișecam Automotive Bulgaria, care are o capacitate de producție de 2,2 milioane de metri pătrați, ocupă un loc printre clienți precum Toyota și BMW care sunt branduri de automobile importante în lume.

GRUPUL ȘIȘECAM CONTINUA SA CREEZE VALOARE BULGARIEI

Grupul Șișecam acordă prioritate valorii sale economice, precum și inițiativelor sale de durabilitate în toate locațiile sale geografice.

ENERGIE

Pe baza abordării durabile a Grupului, în fabrica din Bulgaria prin investiția realizată în 2015 deșeurile termice rezultate în timpul procesului de producție va fi transformată în energie electrică. Astfel, se recuperează căldura reziduală din cuptoarele de topire încălzite cu gaz natural.

INOVAȚIA

În fabrica de produse casnice din geam din Bulgaria, topirea se face cu tehnologia oxigen-combustibil (proces de ardere cu amestec de oxigen și gaz natural în loc de aer). Datorită acestei tehnologii, care este prima din lume în producția de geam, oxigenului și a gazelor naturale ne intrând în procesul de ardere, sunt economisite gaze naturale de 6-8% pe an.

MANOPERA

Grupul aduce o contribuție importantă la economia bulgară, cu 3.270 de locuri de muncă create în conformitate cu activitățile sale și urmărește creșterea participării la forța de muncă a țării prin intermediul unor noi proiecte de ocupare a forței de muncă. Proiectul UE, care este organizat în această direcție, implementează un program de stimulare pentru persoanele înregistrate la Agenția de Muncă și Somaj sub vârsta de 29 de ani. Există, de asemenea, un program de stagii pentru elevii claselor 10 și 11 din Liceul Tehnic Profesional de la Targoviste. În cadrul acestuia, 30 de elevi se pregătesc pentru viitor prin stagii la Fabrica Pașabahçe Bulgaria EAD.

INSTRUIREA

Scoala de Lideri, Scoala de Marketing și Scoala de Geam care au fost create de către Academia Șișecam, își desfășoară cursurile și în instituțiile Grupului Șișecam din Bulgaria. În acest context, pe lângă cursurile de la școala de Lideri care tin un an, se dorește creșterea nivelului de cunoștințe al angajaților prin intermediul formării pe termen scurt, special concepută, cum ar fi Știința și Tehnologia de Bază a Geamului. În contextul investițiilor Grupului în Bulgaria, se desfășoară de asemenea, inițiative privind practicile de angajare și cooperarea în domeniul educației. În acest scop, Vicepreședintele Consiliului de Administrație și Directorul General al Grupului Șișecam Prof. Dr. Ahmet Kirman și Președintele HR și Comunicărilor Corporative Şengül Demircan au vizitat premierul bulgar Boiko Borisov pe 3 noiembrie 2017 și s-a decis crearea unor grupuri de lucru prin stabilirea unor măsuri care să fie luate pe termen scurt în cadrul reuniunii. În acest context, s-au inițiat ateliere de lucru cu absolvenții care nu au loc de muncă, să participe la angajare și să coopereze cu școlile pentru a beneficia de practici de formare profesională și stimulente la locul de muncă.

CONSTIENTIZAREA

Șișecam cu foarte puțin timp în urmă a finalizat procesul oficial de înregistrare prin înființarea Asociației Bulgare de Geam. Prin activitatea sa eficientă, această organizație va funcționa pentru a reprezenta industria de geam din Bulgaria atât în țară, cât și în instituțiile sectoriale relevante din Europa.

GRUPUL ŞİŞECAM LA EVENIMENTELE UNIVERSITATILOR

ŞİŞECAM, CONTINUA SA SE INTALNEASCA CU STUDENTII LA EVENIMENTELE ORGANIZATE DE CLUBURILE UNIVERSITATILOR.



Expertii de renume din domeniile Şişecam au participat la evenimente organizate de cluburile studentesti ale mai multor universitati in ianuarie, februarie si martie. Personalul din Şişecam, care a continuat sa comunice cu tinerii la evenimentele la care au participat pentru a transfera experientele de munca la tineri si pentru a le oferi indrumari in viata lor profesionala, au raspuns la intrebarile elevilor, facand schimb de informatii si despre Şişecam.

ŞİŞECAM A FOST GAZDA A 56 DE INGINERI IN INDUSTRIE DIN 9 TARI

ESTIEM (European Students of Industrial Engineering and Management), lucreaza pentru a imbunatati comunicarea dintre studentii din domeniul ingineriei industriale si a studentilor din Europa si pentru a contribui la dezvoltarea personala si profesionala a studentilor. Membrii Turcia ESTIEM precum si studentii din 9 tari, prin coordonarea clubului studentesc al Universitatii Bogazici, au vizitat Directia Generala Şişecam. Elevii care s-au intalnit cu conducatorii Şişecam din diverse unitati in cadrul vizitei au fost informati despre oportunitatile de stagiu si de cariera.

INCEPE PROGRAMUL TOGETHER

Grupul Şişecam sprijina calatoriile in cariera cu tinerii talentati care se pregatesc pentru o viata de lucru cu programul Together. Together, unde talentele tinere au ocazia sa isi modeleze cariera impreuna cu profesorii de la Şişecam, isi incepe noua perioada cu 46 de studenti. Pe 9 ianuarie a avut loc un cocktail de deschidere pentru noile talente primite la sediul Şişecam si la fabrici in cadrul programului Together. In deschidere de la Sediul Central, au fost furnizate informatii cu privire la scopul si domeniul de aplicare al Together.

ORIENTAREA UNIVERSITATI SABANCI PROGRAM DE STAGIU DE 3 ANI

Al treilea program de stagiu de orientare care a avut loc in parteneriat cu Centrul de Cariera al Universitatii Sabanci si Şişecam s-a desfasurat in perioada 15-26 ianuarie 2018. La programul de stagiu au participat 14 studenti care studiau in anul 1 si 2. Stagiarilor, in timpul programului, timp de doua saptamani, si-au cunoscut familiile de lucru, participand la interviuri au facut studiul de caz si l-au prezentat managerilor. Participantii la eveniment, care au avut o oportunitate ca inainte de

viata profesionala sa cunoasca experienta vietii de lucru, prin vizita tehnica au avut ocazia sa vada si locurile de productie.

ŞİŞECAM, S-A INTALNIT CU STUDENTII LA INGINERIE INDUSTRIALA

Universitatea Tehnica din Istanbul a participat la simpozionul traditional al EMFS, care a avut loc in perioada 2-5 februarie 2018 in acest an. Şişecam sa intalnit cu studentii din mai multe universitati de-a lungul evenimentului timp de 3 zile. In cadrul simpozionului Directorul Lantului de Aprovizionare al Grupului Şişecam Dr. Selma Öner a inspirat studentii prin discursul sau 'Ieri-azi-Maine'.

UNIVERSITATEA TEHNICA YILDIZ A ORGANIZAT EVENIMENTUL SUPPLY CHAIN CAMP

Specialistii Şişecam, pe 7 februarie s-au intalnit cu studentii la evenimentul Supply Chain Camp organizat de Clubul Calitate Productivitate al Universitatii Tehnice. In timp ce se desfasurau doua sesiuni diferite, Directorul Lantului de Aprovizionare Şişecam Düzcam Arda Eroğlu si-a impartasit experientele cu elevii, in timp ce Managerul de Planificare a Productiei Paşabahçe Özgün Gürel a oferit o lucrare interactiva cu atelierul sau.

ŞİŞECAM A IMPARTASIT CALATORIA SA GLOBALA LA SUMMITUL CAREER

Summitul Global Career, care ofera o platforma pentru studenti de a-si recunoaste potentialul si a explora oportunitatile de cariera la nivel global, a avut loc la Universitatea Bogazici, Albert Long Hall, in perioada 9-10

februarie. Prezentarile, panourile atragatoare, interventiile si atelierile de inspiratie au avut loc in diferite domenii in care participantii la Summit isi vor transpune viziunile in oportunitati din intreaga lume. Unul dintre cei care au tinut discurs la evenimentul, care a fost realizat cu participarea a peste 500 de studenti din 80 de universitati diferite, a fost Presedintele Strategiei Şişecam Özlem Vergon.



EXEMPLUL ŞİŞECAM AUTOMOTIVE LA TABARA DE INGINERIE CAREERPLUS

Prin Careerplus a fost organizata Tabara de Inginerie pe data de 15 februarie. Evenimentul, care a reunit 62 de studenti de inginerie, din 12 universitati diferite, au fost impartasite studiile de caz pregatite de Şişecam Automotive.

ŞİŞECAM S-A INTALNIT CU STUDENTII CFO AI UNIVERSITATII KOÇ

Tabara a 18 –a organizata de Clubul de Marketing al Universitatii Koç a avut loc pe 18 februarie la Universitatea Koç. COF al Şişecam Görkem Elverici care s-a intalnit la eveniment cu studentii, a impartasit cu acestia informatii despre drumul sau in cariera sa in Şişecam.

ŞİŞECAM A FOST LA TARGUL DE CARIERE İTÜ

Reuniunea la nivel inalt a carierei ITU organizata de Universitatea

Tehnica din Istanbul a avut loc in perioada 19-21 februarie la campusurile Ayazağa, Gümüşsuyu, Maçka si Taşkişla ale universitatii. Personalul de la Şişecam sa intalnit cu studentii ITU din 4 facultati diferite timp de 3 zile si a oferit informatii despre oportunitatile de angajare si de stagiu.

EVENIMENTUL BEYİN'18 LA 10 ANI

Evenimentul BEYİN organizat de YUSES (Grupul de Inginerie Industrială si Sisteme de Inginerie al Universitatii Yeditepe) a avut loc in acest an cu sloganul "Maine Incepe de Azi!". Evenimentul, care a ajuns la cel de-al zecelea an, a facut posibila intalnirea studentilor cu manageri din diferite sectoare intre 23-25 februarie. Directorul de Marketing Paşabahçe Ülkü Berna sa intalnit cu studentii din diferite universitati pentru a-si impartasi experientele profesionale.

LA UNIVERSITATEA BİLKENT S-A VORBIT DESPRE DURABILITATE

Grupul Ingineriei Universitatii Bilkent prin Tabara de Management si Lider YÖNET pe care o organizeaza de 12 ani, continua sa se intalneasca cu studentii care vor deveni managerii si liderii Turciei. Unul dintre cei care au tinut discurs anul acesta la YÖNET'18', care a avut loc intre 23-25 februarie in acest, a fost Directorul Durabilitatii Şişecam, Katalin Zaim.

A FOST DESCRIS PROGRAMUL DE STAGIU AL ŞİŞECAM LA UNIVERSITATEA ÇUKUROVA

Zilele Carierei organizate de Clubul de Inginerie al Universitatii Çukurova, au avut loc intre 27-28 februarie. Angajatii echipei Resurse Umane din Mersin ai Grupului Şişecam s-au intalnit cu studentii si au oferit informatii despre programele de stagiu in Şişecam.

"FENEIE IN VIATA PROFESIONALA" LA 2 ANI

Anul trecut organizandu-se pentru prima data İTÜ Women

in Business de catre Clubul de Economie al Universitatii Tehnice Istanbul, in al doilea an a semnat un eveniment despre care s-a vorbit.

Multe femei de succes din diferite sectoare si diferite grade de afacere si-au impartasit povestile inspirative cu ascultatorii in Campusul ITU Maçka, pe 1 martie. Dintre cei care au tinut discurs la Women in Business Şengül Demircan Presedinte Resurse Umane si Comunicare Corporativa Şişecam, la panoul pe care l-a pregatit a povestit despre experienta si in viata profesionala, locul ei in viata profesionala si rolul angajatilor de sex feminin la Şişecam.

CALATORIILE CARIEREI 'DIFERIT' LA SUMMIT-UL İTÜ DIFFERENT FUTURES

Evenimentul DFS (Different Futures Summit) organizat de Clubul Asociatia Studentilor Absolventi de la Universitatea Tehnica Istanbul au terminat la acelasi departament, dar au reusit sa faca o cariera intr-o zona foarte diferita de cea pe care au studiat-o, s-au intalnit la acelasi grup si au impartasit procesul pe care l-au trait cu ascultatorii. Unul dintre vorbitorii sesiunii de panel al managerilor care au absolvit Departamentul de Inginerie in Constructii a ITU si au ajuns la nivel executiv superior in diferite sectoare si ramuri a fost Directorul Categoriei Paşabahçe Alper Emniyetli.

O ZI LA ŞİŞECAM

Evenimentul de o zi la Şişecam a avut loc in luna martie. Grupuri de studenti de la Universitatea Uludag, ITU, Universitatea Koç si Universitatea din Marmara au fost gazduite la Sediul Central.

AU INCEPUT EVALUARILE ŞİŞECAM FIRST STEP

Au fost depuse 10 mii 165 de cereri de catre studentii care doresc sa-si faca stagiul de vara la Şişecam, pe cariera.net. Procesul de evaluare pentru solicitanti care a fost valabil in ianuarie si februarie continua.

PROGRAMULUI DE CERTIFICARE A ACHIZITIILOR !

AU INCEPUT INSTRUIRILE

Academia Şişecam a organizat programul de Certificare a Achizitiilor in colaborare cu CIPS – Institutul Englez de Achizitii (Chartered Institute Purchasing and Supply). Programul de Certificare a fost introdus odata cu lansarea pe 18 decembrie. Presedintele

Aprovizionare Şişecam Selma Öner, PreSedinte Resurse Umane si Comunicare Corporativa Sisecam Şengül Demircan si Directorul General CIPS Turcia Faruk Demir au dat informatii cu privire la domeniul de aplicare si scopul programului. In calitate de invitat in cadrul evenimentului, Presedintele TEDAR si Presedintele Departamentului Lantului de Aprovizionare Siemens Tuğrul Günal, si-a impartasit experienta cu cei care au participat la acest program. La sfarsitul lansarii, a avut loc o incheiere placuta cu o piesa de teatru realizata de Clubul de Improvizatie. Dupa introducerea din luna decembrie, Programul de Certificare a Achizitiilor, care a prins viata in februarie 2018, a fost conceput in 3 nivele diferite ca Nou Intrat, Expert si Executiv. Cursurile de e-training incluse in programul de certificare sunt pregatite pentru procesele de afaceri si pentru utilizarea sistemului. Instruirile electronice vor fi de asemenea traduse in engleza, rusa, bosniaca si bulgara pentru angajatii straini.

O NOUA APLICATIE

DE LA ACADEMIA ŞİŞECAM

Pentru a sprijini procesul de integrare a angajatilor noi ai Şişecam, a fost lansata o noua implementare in intregul Grup. In noua aplicatie Candaş, care se afla sub conceptia programului Orientation, angajatul va fi insotit de un Candaş care il va indruma in primele 3 luni. In aceasta directie, 115 Candaşi au fost selectati din angajatii Grupului, au fost pregatiti cu un program de pregatire pentru noile sarcini. Dupa formare, toti Candaşii s-au reunit si au realizat un proiect de mozaic care reflecta valoarea programului "Impreuna Dezvoltam si Ne Dezvoltam". Mozaicurile pe care Candaşii le-a adus impreuna ca munca in echipa, vor fi expuse la Academia Şişecam.



CU DEFNE KOZ

PE URMELE CREATIEI

CEI CARE ISI FAC TREABA CU DESAVARSIRE SE REMARCA IMEDIAT. DEFNE KOZ PRIN CREATIILE SALE REFLECTA O ELEGANTA DESAVARSITA. LA FEL CA SI ACEASTA DISCUTIE: **REPORTAJ: MERVE YILMAZ**

Puteti sa vorbiti despre dumnavoastra?

Sunt un designer. Cu alte cuvinte, imi pot imagina mai mult decat alti oameni cum sa modelez posibilitatile viitoare, viziunile si viitorul prin aducerea unor valori noi la viata de zi cu zi, adaugand in mod semnificativ lucruri diferite vietii. Facand "design", am invatat ca pot fi productiva si multumita de aceasta productivitate, deoarece ma pot raspandi in lume cu o "piesa". Am descoperit profunzimea profesiei mele in Italia. Am invatat, intr-un moment foarte frumos, lucrul cu mari designeri, practicand in Italia, unde am locuit si am lucrat in biroul meu timp de 15 ani. In 2010, am mutat biroul meu la Chicago, cu asociatul meu - si sotul meu - Marco Susani, la Koz Susani Design oferim servicii globale de proiectare in diferite domenii. Imi place sa produc. Nu stiu cum altfel as putea trai. Ma face foarte fericita faptul ca creatiile mele ajung pe mana utilizatorilor. Pe scurt, iubesc ceea ce fac! Proiectele care sunt produsele acestei iubiri le folosesc diferite firme.

Cum a inceput interesul pentru design industrial?

Cand eram copil. Ca orice copil eram interesata de arta. Am auzit prima definitie a designului de produs de la fratele meu, apoi mi-a intrat in cap. Mi-am dat seama ca taramul designului este Italia - poate era legat de meseria mamei si a tatalui meu, a prietenilor - chiar daca eram copil, mi-am dat seama ca influenta designului, care este una dintre diversele



ramuri ale unui cult care a trecut prin Renastere, are un efect de crestere in viata noastra. Dar pot spune ca designul a intrat cu adevarat in capul meu cand am vazut stirea unui design de paste, publicat in revista Domus. Cineva (G. Giugaro, un designer de masini foarte important) la acel moment proiectand alimentele pe care le mancăm si dand comanda catre un producator industrial de paste, pentru a le comanda ca fabricant de paste industriale, in momentul in care am terminat de alintat cu cultura italiana, acesta fiind primul pas real in a-mi calauzi inima catre aceasta meserie. Mai tarziu am aflat ca aceasta pastasciutta (lucrul cu aluatul) nu

a atins succesul dorit, dar poate mi-a schimbat viata.

Turcia, Italia si in cele din urma o poveste care sa mutat in Statele Unite. Cum sa schimbat viziunea dvs. de proiectare intre aceste zone geografice?

Indiferent cat de tentanta este viata pe care o cream, acest "cocon" pe care il cream prin oferirea prin munca este de fapt foarte accesibil, nu numai din punct de vedere geografic, ci si ideal la nivel local. Trebuie sa ne mentinem in afara lumii sa ne descoperim pentru a intelege alti "coconi" ai vietii, nu pentru a ne steriliza, ci pentru a ne mentine viziunea larga. Cred ca am facut acest

lucru fata de aceasta practica de proiectare, considerand ca este gresita specializarea pe un tip de categorie. Din aceasta cauza, perspectiva mea asupra diferitelor culturi fiind diferita mi-a facut viata mai fluida. Radacinile mele sunt in Turcia, in schimb calirea mea in viata profesionala a fost facuta in Italia. Si acum sunt pe un continent diferit. Eu traiesc in acest triunghi al vietii mele, care a fost format de mult timp de aceste trei orase si continente. Ma hranesc cu diferite stiluri de viata, oameni, puncte de vedere, ganduri, locuri, medii de lucru in Chicago, Milano si Istanbul. Aceasta acumulare interculturala pe care o dobandesc se reflecta in proiectele mele, uneori fara constiinta, iesind din sconstientul meu. Acest lucru face ca oamenii si produsele pe care le fac, ca vor sau nu, sa devina globale. Desi exista diferente mari intre culturi,

“

"DESIGNUL ESTE O PUTERE CARE POATE UNI MULTI OAMENI"

”

sunt incantata sa vad ca designul este o putere care poate reuni multi oameni, atat din punct de vedere emotional, cat si din punct de vedere economic.

Ati stabilit o colaborare foarte reusita cu Şişecam. Ce fel de experienta fost pentru dvs.? Şişecam nu este numai o putere



de productie mondiala ci si un brand puternic in Turcia. Este interesant sa vezi doar capacitatea de productie.

Am fost foarte entuziasmata de posibilitatea lui Şişecam de a participa cu diferite produse in oceanul de produse si de a putea face o diferenta in consumul colectiv. Proiectam brandurile lui Şişecam Paşabahçe, Omnia si Nude timp de un an si jumătate. Unul din lucrurile care imi place cel mai mult in profesia mea este de a proiecta produse care pot fi incluse in supermarket astfel incat sa ajunga pe marile mese; Cooperarea noastra cu Şişecam transforma acest lucru in realitate.

Proiectati produse cu materiale foarte diferite. Care este locul geamului printre acestea?

Geamul este un material foarte adanc si bogat, pentru a-l justifica, este suficient sa ne gandim la reflectarea luminii pe sticla si a reflectiilor sale. Este, de asemenea, posibil sa o faceti si mai variabila si mai

“

"TREBUIE SA PROTEJAM ARTA GEAMULUI"

”

misterioasa cu grosimile diferite pe care le veti da geamului. Ganditi-va la toate lucrurile care adauga finisaje diferite, texturi si culori ale geamului... Nu veti putea sa va opriti imaginatia.

Care este locul artei de sticla in cultura turca?

Documentele despre transformarea sticlei intr-o industrie indica spre secolul al XVI-lea. In primul rand in arhitectura, apoi in productia de sticle, apoi in produse de bucatarie, cu includerea produselor decorative in timp, portofoliul se lărgeste considerabil, iar utilizarea intensa a sticlei ajunge la lumina zilei. Cu toate acestea, unul dintre cei mai importanti factori in utilizarea sticlei pe scara larga in zilele noastre este faptul ca Paşabahçe, pe care aproape toata lumea o poate gasi, poate intra in fiecare casa cu produse care se gasesc in tara noastra ... Doar daca ne gandim la cultura ceaiului in Turcia, ne va aminti de utilizeaza pe scara larga a geamului in viata de zi cu zi. Sticla este un material obisnuit utilizat in viata de zi cu zi. Intr-adevar, spre deosebire de unele culturi, nu ne place sa mancăm sau sa bem in cutii de plastic sau de hartie. Se pare ca sunt lucruri pe care trebuie sa le asteptam si asteptam sa venim la arta de sticla, o versiune care necesita suflul uman, munca, experienta si intelepciune in productia de geam. Este regretabil faptul ca antrenamentul noii a disparut, iar mestesugurile care sunt unice pentru noi se epuizeaza treptat! Exista multe lucruri pe care trebuie sa le facem pentru a ne asigura ca aceste valori nu sunt pierdute; pretuiti-le mai mult decat orice. Exista foarte putine industrii care pot face acest lucru, iar Paşabahçe este unul din ele. Sufletul vrea sa raspandeasca acea abilitate. Altfel, ca multe

produse artisanale, vor disparea cu ignoranta si indiferenta.

Care a fost inspiratia dvs. pentru crearea produselor din colectia Omnia Apa?

Omnia este un brand foarte important pentru mine datorita valorilor pe care le-am mentionat mai sus. Ca designer, a fost o mare oportunitate de a reinterpretati arta de sticla intr-un mod contemporan, avand in vedere tehnicile si traditiile vechi. In timpul proiectarii, ma imbogatesc sa investighez informatiile istorice despre tehnica produsului. Este o sarcina dificila de a le aplica in ziua de azi, fara a ne abate de la stil, dar ma face foarte fericita sa o fac. Omnia ia aceasta cale importanta intr-un timp scurt pentru a crea atat produse de constientizare cat si produse usor de dezvoltat, pe care nu toti designerii si le pot permite si ofera o colectie contemporana ca un brand puternic in lume.

Cum evaluati efectele tehnologiei si globalizarea in design?

Suntem intr-o perioada foarte buna de design si "creativitate" generala, deoarece fiind inovatoare a devenit un punct de plecare pentru toate industriile si toti consumatorii. Astazi putem face foarte mult cu tehnologia; ne imaginam si apoi cercetam si aplicam prin tehnologie dar, opusul este de asemenea posibil ... Puteti dezvolta un proiect complet diferit, fiind influentat de tehnologia de partajare a unei fotografii pe social media, puteti dezvolta noi tehnologii si puteti utiliza diferite servicii. La fel cum este proiectul "JustAddwater", pe care l-am proiectat ca Koz Susani Design. Viitorul cu viziunea de astazi poate fi mult mai concret, deoarece companiile sunt foarte interesate

de inovatii concrete, iar tehnologia poate realiza acum aceste viziuni. Cu toate acestea, este important ca acest viitor sa fie condus de oameni, nu de tehnologie. De aceea trebuie sa ne imaginam aceste creatii folosind designerii si caile lor de gandire.

Puteti vorbi despre noile proiecte cu Koz Susani Design?

Suntem o companie globala cu sediul in SUA, bazata pe cultura de design turca si italiana. Oferim servicii de consultanta de proiectare clientilor nostri internationali care opereaza intr-o gama larga de domenii de proiectare, de la produse fabricate manual pana la produse hi-tech, produse cu design strategic, brand, design si "interactiune". Diferite companii pregatesc viziuni diferite pentru viitor. Recent, dezvoltam produse diferite pentru birou, bucatarie si baie, in timp ce proiectele de vehicule electrice si sisteme de incarcare progresa rapid. Proiectam pentru un nou brand international, care va oferi o tehnologie de productie si de servicii inovatoare in sectorul mobilei. Pentru o marca de baie pregatim o familie de produse de aproximativ 80 de piese. Lucram la diverse proiecte pentru companiile nou infiintate. Avem cateva proiecte in Turcia, care vor fi lansate in zilele urmatoare. Pregatim noi colectii pentru o companie pentru care am creat produse gourmet prin crearea strategiei si a intregii imagini vizuale. Un alt proiect la care lucram cu o intensitate mare este seria de scaune de birou. Ca Koz Susani Design, ne straduim sa prezentam modele de inalta calitate care pastreaza mereu calitatile emotionale in fata, vad viitorul si imbratiseaza inovatia.



INSPIRATE DE ZANE ORASE



CARE SE INTIND SUB SOARE SI PE MALUL MARI, CARE AU MUZICA SI DANS, SUNT PE URMELE MUZEELOR SI TEATRELOR. DACA IUBITI LOCURILE CARE EMANA CULTURA-ARTA VA SUNT LISTATE ORASE CARE SA VA INSPIRE.

FLORANTA, Italia

Cu o populatie de 380.000 de locuitori, Florenta este intotdeauna pe lista de locuri de vizitat, chiar daca este un oras mic. Nu este un fenomen nou ca Florenta este un oras de inspiratie. Multi artisti celebri si designeri de moda, cum ar fi Leonardo da Vinci, Michelangelo, Galileo Galilei, casa de moda Gucci si faimosul designer Roberto Cavalli, au creat multe minuni inspirate de Florenta. Cunoscuta ca leaganul Renasterii, orasul iese in prim plan cu arhitectura sa uluitoare. Podul Ponte Vecchio deasupra raului Arno are un mister extraordinar. Muzeul Uffizi este la cativa pasi de pod, iar iubitorii de arta sunt aproape fascinati de operele unor artisti de renume mondial. Lucrarea legendara a lui Botticelli "Caravaggio" din istoria artei Medusa a lui Venus este imprimata pe multe lucrari aici. O alta minune a Florentei este statuia "David" a lui Michelangelo de pe Galleria Dell'accademia. Este o idee buna sa simtiti gusturile "gelato" din bucataria Toscana in mall-uri in timp ce va bucurati de urmele artei renascentiste in muzee.



Muzeul Uffizi



Podul Ponte Vecchio



Reykjavik Art Museum



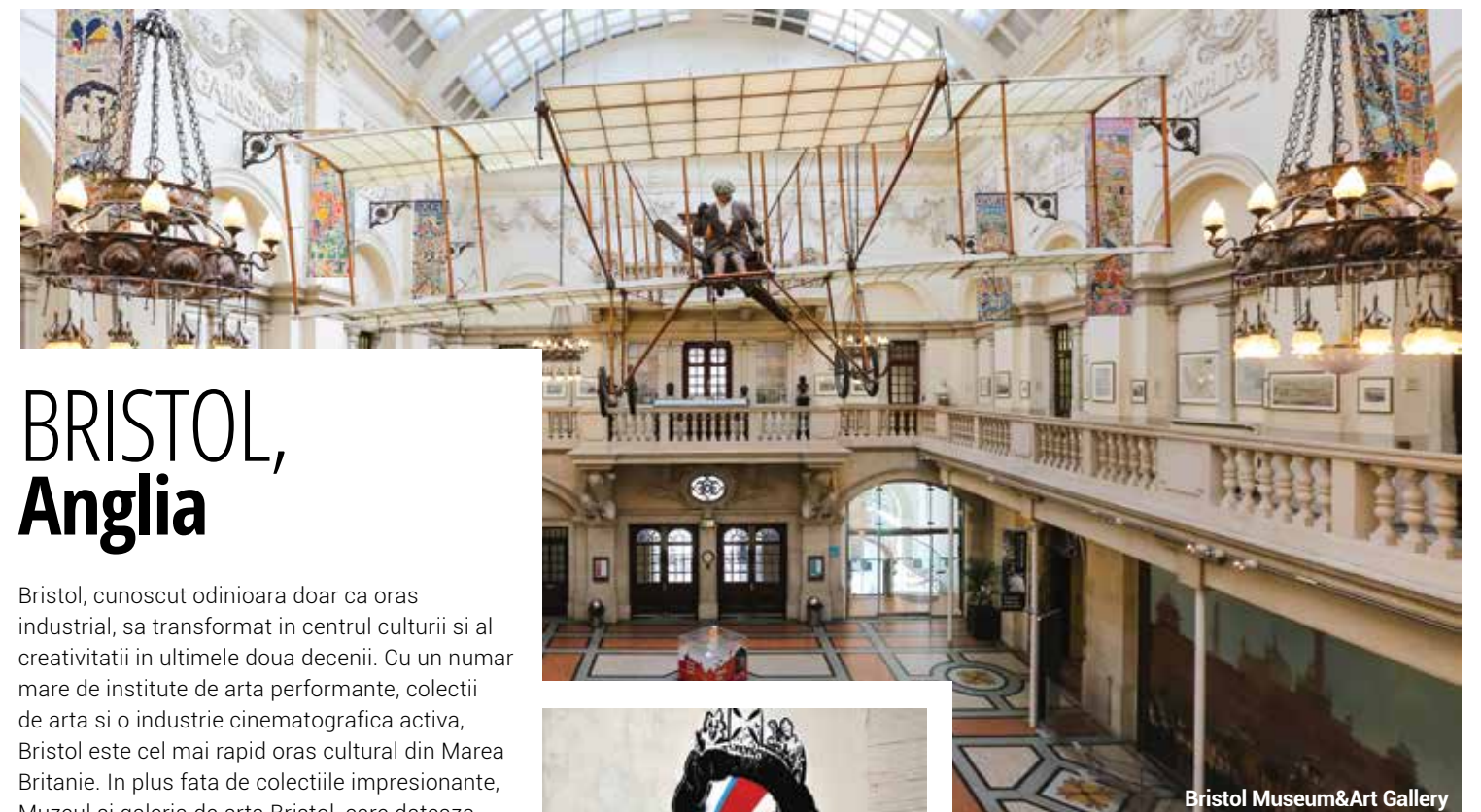
Reykjavik Art Museum



Reykjavik National Gallery

REYKJAVIK, Islanda

Reykjavik este capitala celei mai nordice parti a lumii. Reykjavik, cu o populatie de numai 120.000, are mici comori ca ea insusi. Casele dragute si colorate, cafenelele interioare calde si galeriile de arta care reflecta experienta unica islandeza imbratiseaza calatorii entuziasti. Desi Reykjavik este un oras mic, are numeroase muzee. Unul dintre opririle dvs. din Reykjavik pentru o excursie pe baza de arta este Galeria Nationala. Expozitiile periodice ale artistilor islandezi sunt tinute in muzeu. Muzeul de Arta din Reykjavik, cel mai mare muzeu de arta moderna din Reykjavik, gazduieste lucrarile a trei mari artisti islandezi, Erró, Kjarval si Ásmundur Sveinsson. Sala de concerte la Harpa este o necesitate atat pentru iubitorii de arta, cat si pentru curiosii in arhitectura.



Bristol Museum & Art Gallery

BRISTOL, Anglia

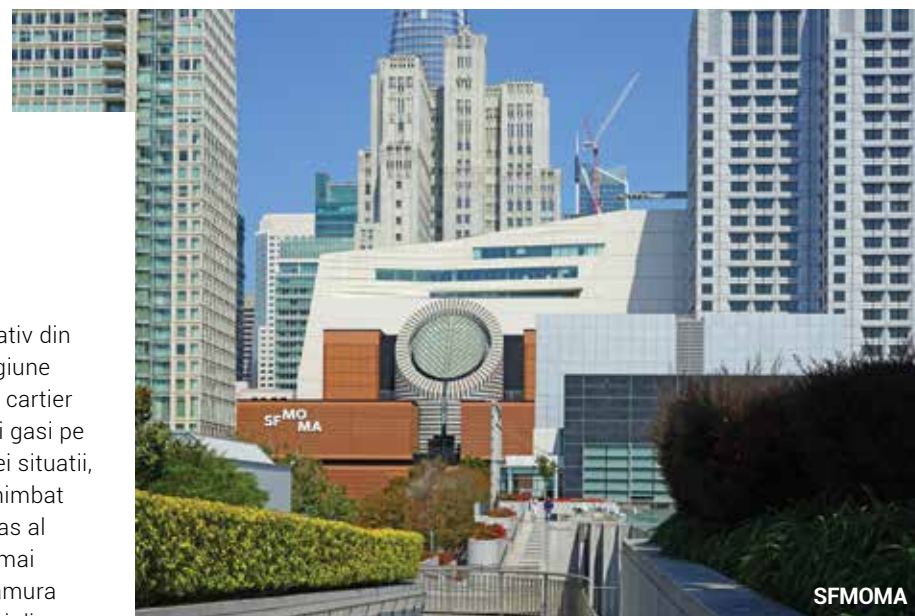
Bristol, cunoscut odinioara doar ca oras industrial, sa transformat in centrul culturii si al creativitatii in ultimele doua decenii. Cu un numar mare de institute de arta performante, colectii de arta si o industrie cinematografica activa, Bristol este cel mai rapid oras cultural din Marea Britanie. In plus fata de colectiile impresionante, Muzeul si galeria de arta Bristol, care dateaza din 1823 si se remarca prin arhitectura sa in stil baroc, prezinta expozitii arheologice, lucrari de arta moderne precum si obiecte care reflecta evenimente locale. De asemenea, faimosul artist de strada Banksy este unul dintre numele importante ale timpului nostru din Bristol.



Banksy

SAN FRANCISCO, SUA

Calatorind in jurul cartierelor oraselor cu potential creativ din San Francisco, ramai uimit de fiecare data. Fiecare regiune din oras are caracteristici diferite. De exemplu, intr-un cartier puteti gasi doar hippies si in altul aproape ca nu puteti gasi pe cineva care nu este muzician. Ca o reflectare a acestei situatii, este posibil sa vedem ca si arhitectura orasului sa schimbat si in vecinatate. San Francisco este literalmente un oras al artei prin toate bogatiile sale. MOMA, unul dintre cele mai importante centre de arta moderna din lume, este o ramura a SFMOMA din San Francisco, arta moderna a orasului din secolul al XX-lea. Centrul pentru Arte Yerba Buena este unul dintre locurile in care arta si cultura populara sunt vazute clar. O alta stea a scenei de arta din San Francisco sunt galeriile independente. Galeria numita Mina 111 este adresa potrivita pentru a descoperi artistii promitatori locali si internationali.



SFMOMA



Yerba Buena Center for the Arts



MIAMI, SUA

In ceea ce priveste Miami, primul lucru care vine in minte oamenilor este soare, plaja, palmieri si viata de lux. Dar Miami are mult mai mult decat atat. In Miami, unde se afla cel mai mare centru de arta din lume, la galeria de arta si studioul de muzica, exista si o industrie cinematografica activa. Miami, este locul unde imigrantii din Cuba si Europa care inteleg arta si cultura, se intalnesc cu cultura americana. Chiar si vocea strazii este luata de la acestia. Muzicienii de strada va incanta urechile in fiecare colt. Poeziile numite Poetry Slam trecand pe strazi, a trezit interesul tinerilor pentru poezie. Va puteti hrani sufletul indiferent daca este un apus romantic sau un spectacol de muzica cu orchestre simfonice pe strazi sau spectacol de teatru. O alta bogatie a lui Miami este un oras de design de clasa mondiala. Miami Design District este un loc in care studiourile de design independente de navele emblematice ale marilor de moda celebre respecta adresele de creare. In plus, orasul atrage mii de calatori in arta in fiecare an cu evenimente internationale precum Design Miami si Art Basel.



Miami Design District



Art Basel



Art Basel

BERLIN, Germania

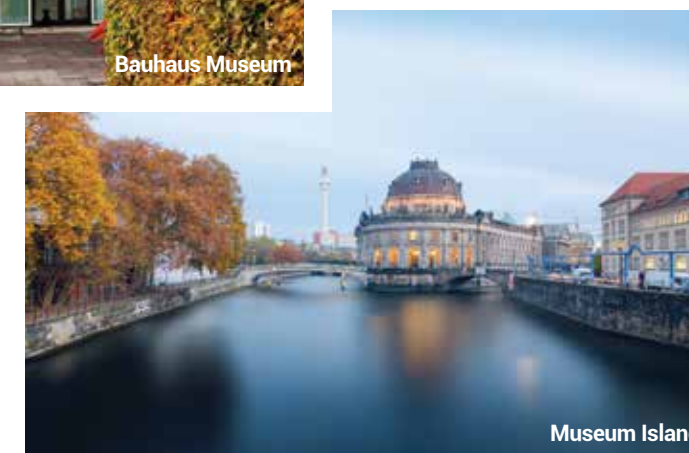
Istoria a mutat Berlinul in centrul lumii, dar in acelasi timp l-a distrus. Aceasta este cea mai importanta caracteristica a orasului cu trecut turbulent. Berlinul, care a suferit pagube mari in al Doilea Război Mondial, a dobandit mai curand o noua fata. Imigrantii din intreaga lume sunt un fenomen care afecteaza profund viata culturala si artistica a Berlinului. Muzeu care deschid orizonturi, case de opera si festivaluri de strada sunt indispensabile pentru Berlin. Berlinul este un adevarat paradis al muzeului, cu atractiile sale care fac apel la interese diferite. Exista doar cinci mari muzee pe Muzeul Island Bode, Pergamon, Neues, Alta Nationalgalerie si Altes. Muzeul Bauhaus este o resursa pentru cei interesati de istoria designului. In plus, calatoria in jurul pietelor de purici din Berlin a devenit o parte a vietii culturale si a influentat cultura consumului.



Bauhaus Museum



Altes Museum



Museum Island

ST. PETERSBURG, Rusia



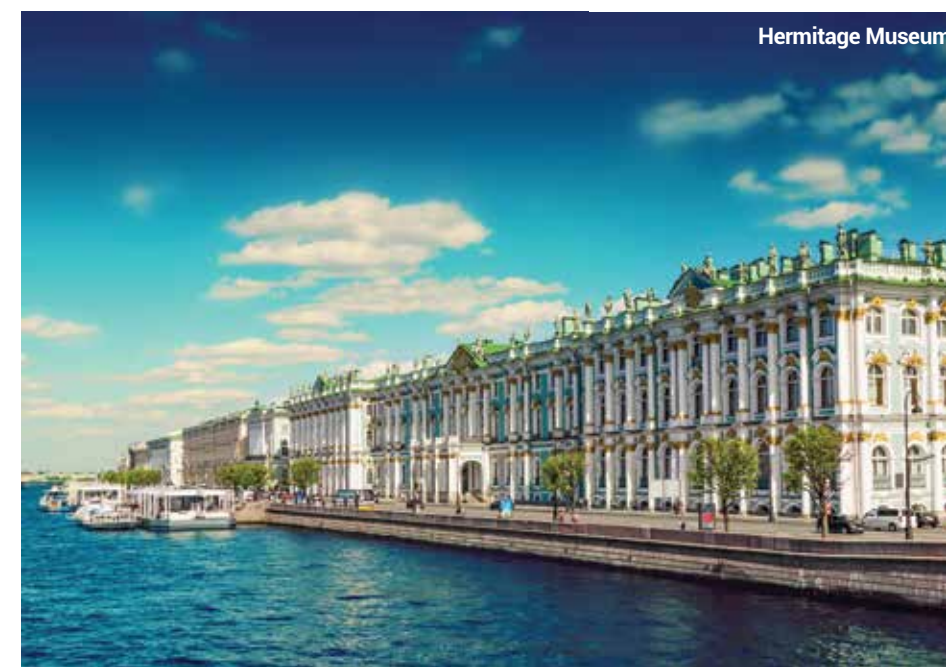
Nabokov Müzesi



Hermitage Museum

Sf. Sankt-Petersburg este cunoscut ca si capitala culturala a Rusiei. Cei mai mari poeti si scriitorii ai literaturii rusesti au folosit St. Petersburg ca o sursa de inspiratie si au contribuit foarte mult la literatura mondiala. Daca intrati in Sankt-Petersburg, puteti vizita locurile mentionate in cartea "Vina si Pedepsa" si puteti sa vizitati casa scriitorului Dostoyevski care acum este

muzeu. Daca cartea lui Nabokov Lolita suna mai atragatoare pentru dvs., puteti vizita si Muzeul Nabokov, unde puteti vizita camerele care au fost atinse de creativitatea scriitorului. Edebiyat Kafe unde Aleksandr Puskin, a mancat ultima sa masa, este una dintre cele mai vizitate cafenele din St. Petersburg. Cafenele care poarta in zilele noastre literatura culturala a orasului, ii primesc cu drag pe cei care alearga dupa surse de inspiratie. Si, desigur, ca nu se poate fara sa vorbim despre cea mai importanta bogatie a orasului Museum Hermitage. Cladirea arhitecturala baroca a Museum Hermitage, unul dintre cele mai importante muzee ale lumii, cu peste trei milioane de opere de arta, este o opera de arta in sine.



Hermitage Museum

DULCIURILE VERII

DACA DORITI UN DESERT INSPIRAT PE CARE SA IL OFERITI MUSAFIRILOR ACESTA POATE FI CHEESECAKE DE CAISE.



Cheesecake cu Caise

DACA DORITI UN DESERT INSPIRAT PE CARE SA IL OFERITI MUSAFIRILOR ACESTA POATE FI CHEESECAKE DE CAISE.

INGREDIENTE

Pentru baza

400 grame biscuiti cu ovaz

100 grame unt

Pentru crema

3 oua

1/2 pahar zahar tos

500 grame crema usoara de branza

100 grame iaurt

1 lingura amidon de porumb

Pentru sos

500 grame caise

2 linguri zeama de lamaie

Jumatate pahar zahar tos

1 pachet zahar vanilat

PREPARARE

- Pentru baza Cheesecake se toaca biscuitii cu ovaz in robotul de bucatarie pana se fac precum faina. Se adauga untul topit si se framanta un aluat.
- Se intinde baza intr-o tava cu

diametru de 22 cm. Nivelati cu ajutorul unei spatule.

- Pentru crema, crema de branza si iaurtul se mixeaza intr-un bol inalt la viteza ridicata, pana prinde consistenta unei creme.

- Adaugandu-se oul unul cate unul continuati sa mixati, se adauga zaharul tos si se mixeaza iar. In ultimul rand se adauga amidonul si se mixeaza la viteza redusa.

- Se coace la cuptorul preincalzit la o temperatura de 160 de grade. Dupa aceea, dupa ce raciti cheesecake la temperatura camerei se lasa la frigider o noapte.

- Pentru pregatirea sosului se curata caisele de coaja si de samburi si se dau prin robotul de bucatarie pana devin un piure. In cratita pentru sos se mai adauga zeama de lamaie, zaharul, vanilia si se fierbe la foc mediu 15 minute. Dupa ce s-a racit se adauga peste cheesecake si se poate servi.

Chec cu Cirese

IMCEPAND CU LUNA MAI CIRESELE CARE INCEP SA UMLE TARABELE SUNT NUMAI BUNE PENTRU A FACE UN CHEC CARE MIROASE MINUNAT.

INGREDIENTE

200 grame cirese

2 pahare faina

1,5 pahar zahar pudra

175 grame unt moale

1 lamaie

50 grame migdale pisate

3 oua

PREPARARE

- Se incalzeste cuptorul la 180 °C. Se unge o tava de chec cu latimea de 23 cm.
- Se scot samburii la cirese si se impart in patru. Dupa ce fierb bine in apa se scot pe un servet de hartie si se amesteca cu doua linguri de faina.
- Celelalte ingrediente se pun intr-un bol si se amesteca bine timp de 2 minute. Adaugati ciresele pe care cu ajutorul unei spatule le distribuiti uniform si acest amestec se pune in forma de chec.
- Se coace in cuptor in jur de 35-40 minute si se serveste cald.



Inghetata de Capsuni

SEZONUL DE VARA ESTE CEL MAI FRUMOS SEZON, IAR CAPSUNILE SUNT CELE MAI BUNE FRUCTE DIN CARE SE POT FACE MULTE BUNATATI. DE ACEASTA DATA VOM GUSTA INGHETATA DE CAPSUNI FACUTA IN CASA.

INGREDIENTE

250 grame capsuni

8-10 linguri de zahar pudra

200 grame smantana

PREPARARE

- Dupa ce au fost spalate bine capsunile se usuca. Dupa aceea se pun in robotul de bucatarie si se fac piure.
- Puteti regla smantana si cantitatea in functie de cum doriti, se adauga si zaharul pudra peste piure si se continua amestecarea.
- Amestecul de inghetata se varsa intr-un vas larg si se baga la congelator.
- Pentru a impiedica congelarea, cu ajutorul unei linguri, o data la 15 minute amestecati bine de la margine catre centru. Aceasta operatiune o repetati pe parcursul a o ora jumate.
- Dupa ce sta la congelator 5-6 ore inghetata de capsuni se poate servi.

Smoothie de Capsuni cu Ananas

UN MICDEJUN RAPID, SI RACORITOR SI SANATOS ASEMANATOR CU O BAUTURA, TREBUIE SA GUSTATI ACEST SMOOTHI IN CARE S-AU INTALNIT CAPSUNILE CU ANANASUL PROASPAT.

INGREDIENTE

1,5 pahar capsuni

1/2 ananas proaspat feliat

1 pahar de lapte

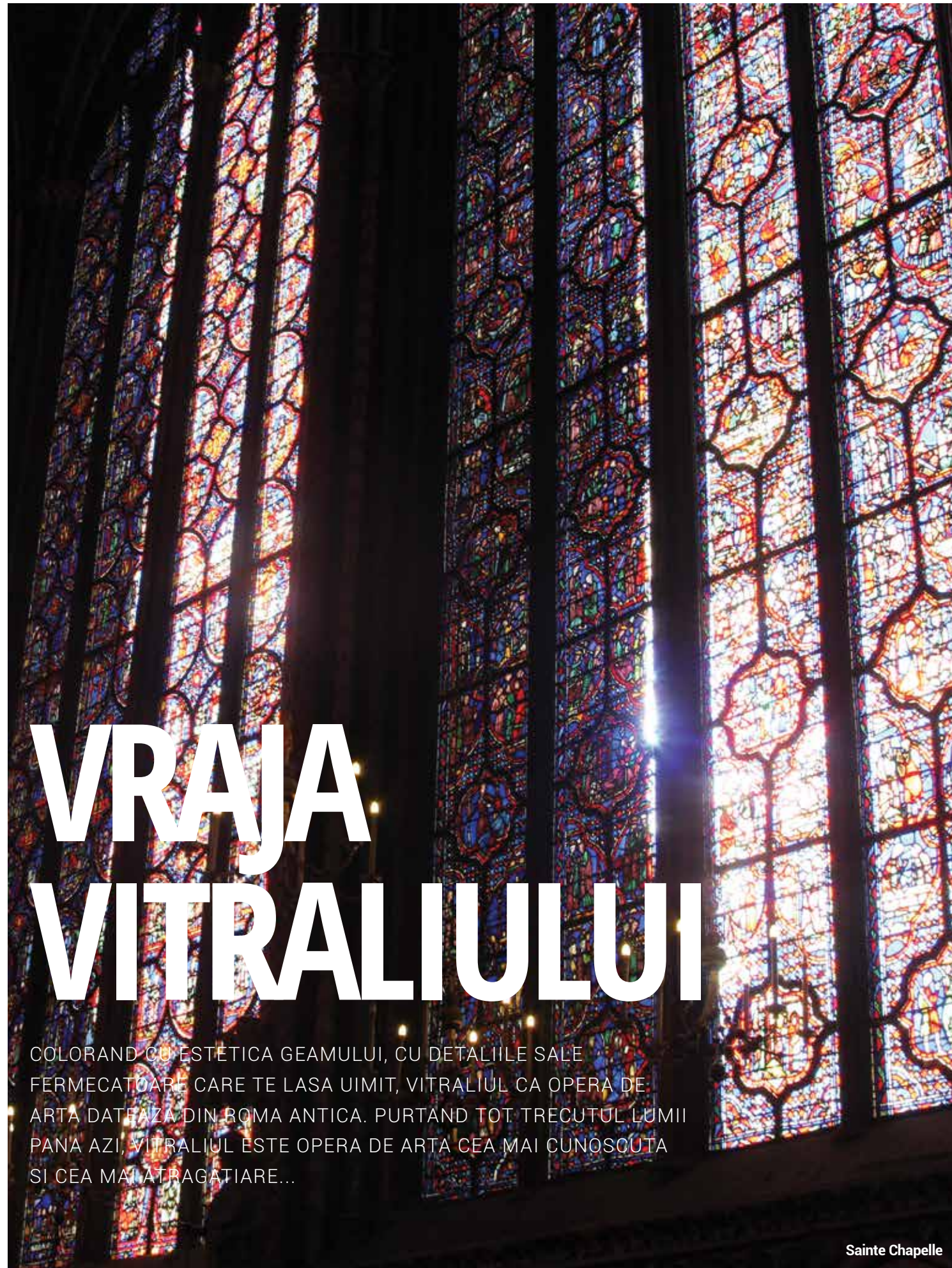
1 banana

1 pahar de gheata

PREPARARE

- Se pun in cana blenderului capsunile, laptele si 1/2 pahar gheata.
- Se amesteca bine pana se inmoaie capsunile.
- Se adauga ananasul, banana si restul de gheata si se amesteca iar.
- Se serveste intr-un pahar mare cu paiul.





VRAJA VITRALIULUI

COLORAND CU ESTETICA GEAMULUI, CU DETALIILE SALE FERMECĂTOARE CARE TE LASĂ UIMIT, VITRALIUL CA OPERA DE ARTĂ DATEAZĂ DIN ROMA ANTICĂ. PURTÂND TOT TRECUTUL LUMII PÂNĂ AZI, VITRALIUL ESTE OPERA DE ARTĂ CEA MAI CUNOSCUTĂ ȘI CEA MAI ATRĂGĂTOARE...

Sainte Chapelle

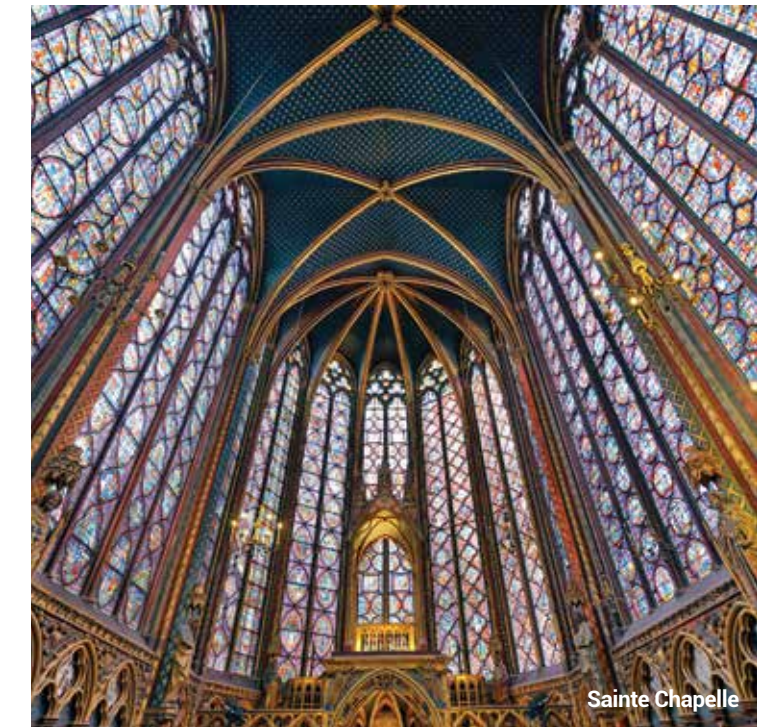


Catedrala Aachen

CATEDRALA AACHEN AACHEN, GERMANIA

Catedrala din Aachen, construită în timpul domniei regelui Charles unde este astăzi înmormântat, este o lucrare istorică pe lista patrimoniului cultural mondial UNESCO. Cea mai spectaculoasă parte a acestei catedrale, cunoscută

și sub denumirea de "casa de sticlă" din Aachen, este partea dedicată corului. Zona în care se află cupola corului are o gamă de vase cu o înălțime cuprinsă între 25 și 27 de metri, care dezvăluie toată gloria artei din sticlă. În același timp, aceste vitralii sunt, de asemenea cunoscute ca cele



Sainte Chapelle

SAINTE CHAPELLE, PARIS, FRANȚA

mai înalte ferestre în stil gotic ale Europei. Suprafața de sticlă totală este mai mare de 1000 de metri pătrați pe care sunt reprezentate în cea mai mare parte povești religioase, părțile deteriorate în timpul celui de-al Doilea Război Mondial au fost restaurate la vechea lor frumusețe după război.

Pentru a ține relicve sacre, Sainte Chapelle, construită de Louise IX., este unul dintre cele mai frumoase exemple de arhitectură gotică pariziană. 15 ferestre cu vitralii din capela descriu personajele și povestirile din Biblie. În aceste ferestre sunt comunicate în total 1.113 de povești, cum ar fi Familia lui Iisus și Cina cea de Taină. O altă piesă fermecătoare a capelei este fereastra în formă de trandafir, cu un diametru de nouă metri.

CENTRUL DE CULTURĂ CICAGO CICAGO, SUA

Puteti vedea doua dintre cele mai mari domuri de sticla din lume la Centrul Cultural din Chicago. Diametrul mediu al acestor cupole, una alcatuita din trezeci de mii și cealalta din cincizeci de mii de panouri de sticla, este de aproximativ 12 metri. Aceste opere orbitoare sunt cele mai izbitoare puncte din prima bibliotecă privată din Chicago. Se știe că mulți vizitatori ai bibliotecii vin aici atât pentru cărți, cât și pentru cupole. Aceste vitralii care poartă imaginația umană în lume sunt inspirate de modelele renascentiste.



Centrul Cultural Cicago

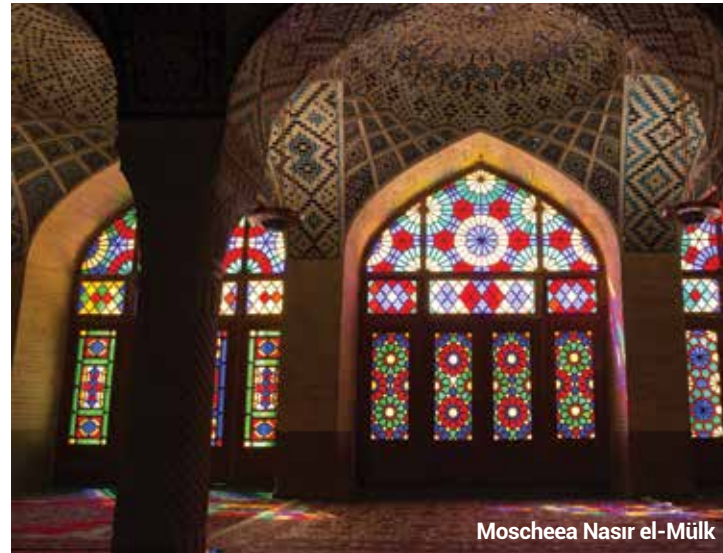
**MOSCHEIA NASIR EL-MÜLK ,
ŞIRAZ, IRAN**

Celelalte nume ale Moschezei Nasir al-Mulk, care a influentat adanc vederea cu frumusetea sa arhitecturala sunt Moscheea Roz si Moscheea Curcubeu. Interiorul acestui geam, care arata ca o structura obisnuita cand privesti din afara, reinvie in orele diminetii. Din momentul in care soarele de dimineata atinge geamurile colorate de sticla, o culoare se estompeaza in interior. Interiorul este decorat in culori calde, oferind vizitatorilor o liniste deplina. Aceasta

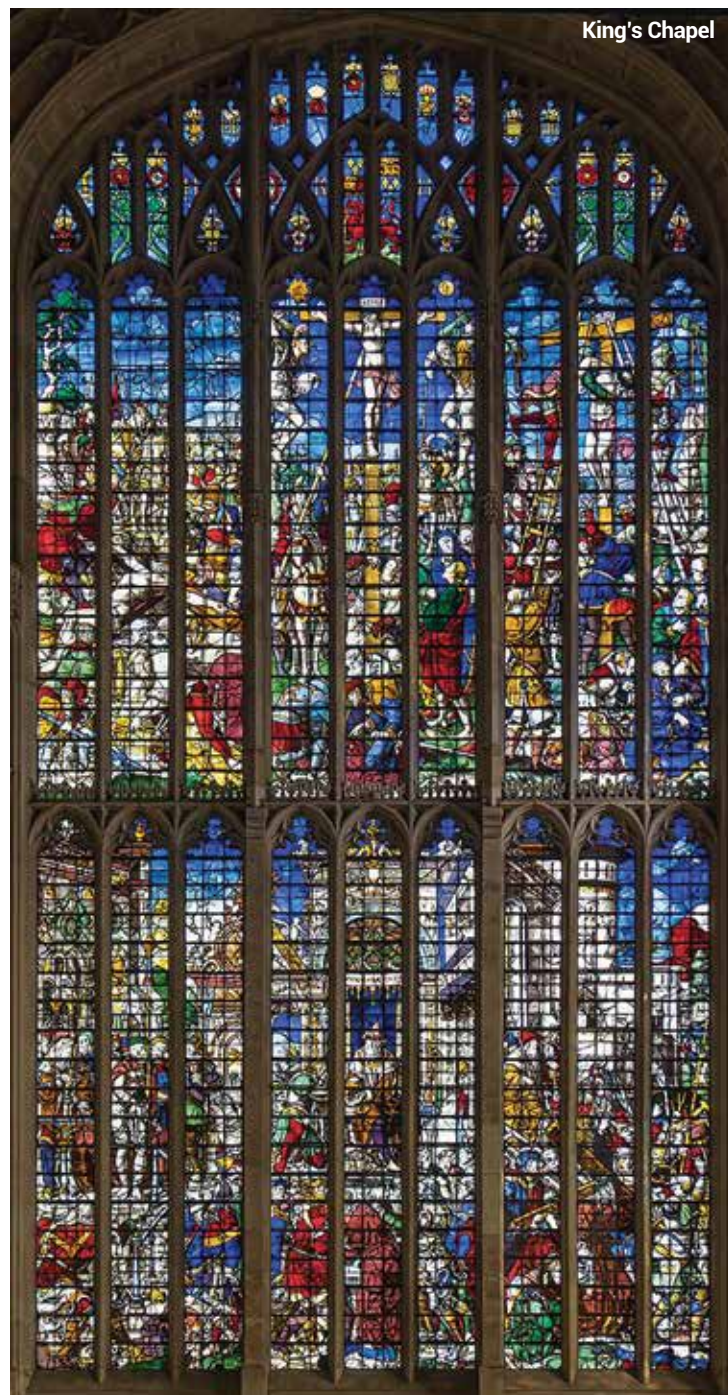
incrucisare de culori fara precedent reuseste sa atraga oameni din intreaga lume si din credinte diferite in Shiraz.

**KING'S CHAPEL,
CAMBRIDGE, ANGLIA**

Aceasta capela, avand cea mai mare bolta din lume (un fel de decor arhitectural de tavan din arcade brodate), a fost construita in 1446 de catre Regele Henry VI. Capetele de vitralii ale King's Chapel, una dintre cele mai renumite capele din stilul gotic ale Angliei, sunt dintre cele mai impresionante



Moscheea Nasir el-Mülk



King's Chapel

opere de arta din lume. Constructia a douasprezece ferestre mari, in care au fost construite mii de vitralii, au fost intretinute de mai multi maestri in momente diferite de la inceputul secolului al XVI-lea pana la sfarsitul secolului al XIX-lea. O mare parte din vitralii au fost pastrate fara nici o deteriorare pana in ziua de azi, chiar in acest scop in timpul celui de-al Doilea Razboi Mondial, fiecare vitraliu a fost indepartat si protejat.

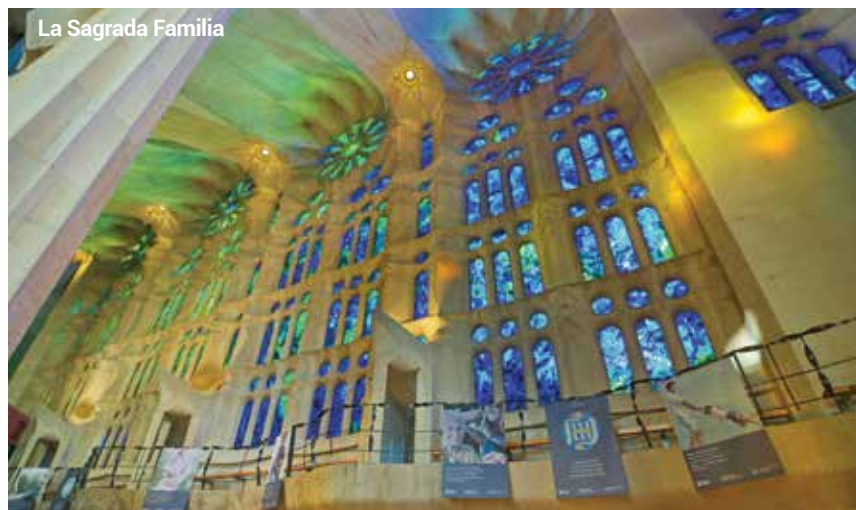
**LA SAGRADA FAMILIA,
BARCELONA, SPANIA**

La Sagrada Familia este una dintre cele mai neobisnuite catedrale din lume. Constructia bazilicii, care a inceput in 1882, dar a fost radical modificata de preluarea proiectului de catre Antoni Gaudi in 1883, continuand in lumina desenelor si notelor care inca mai

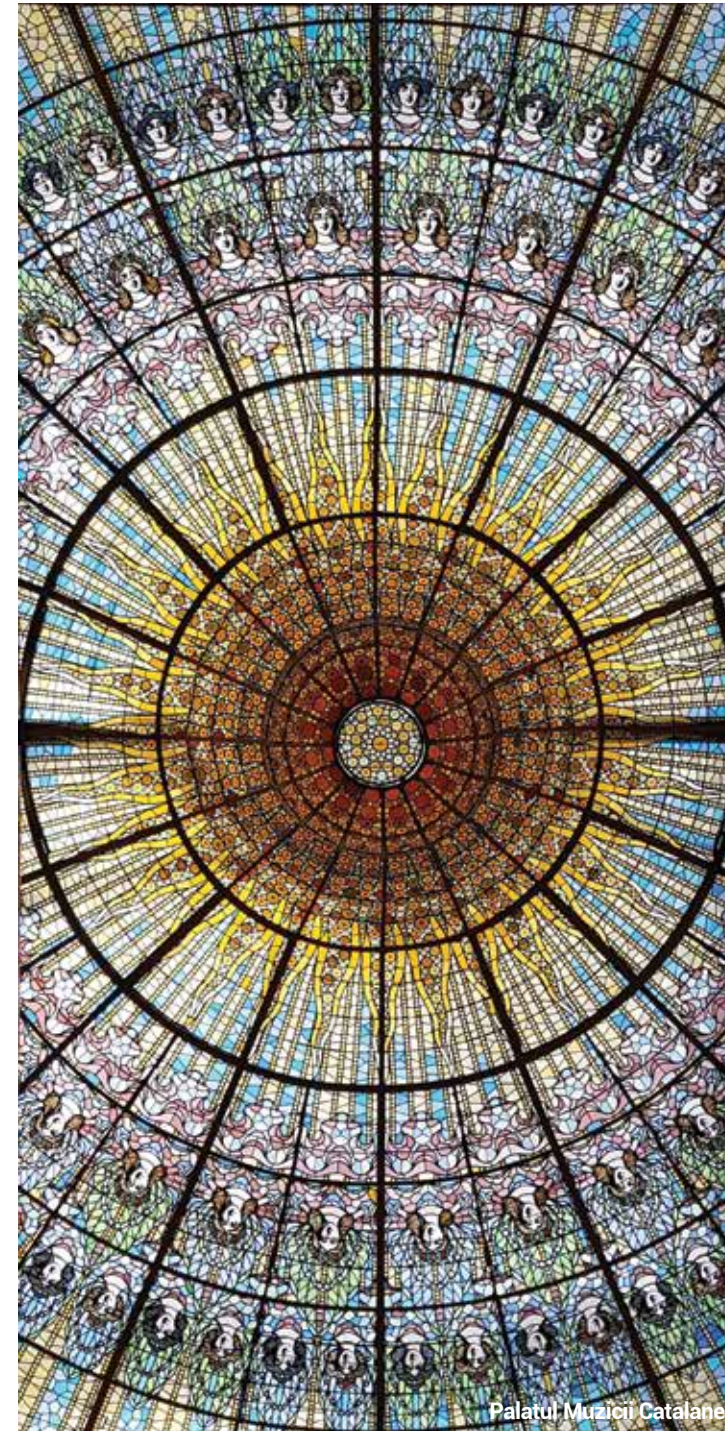
traiesc cu imaginatia unica a lui Gaudi. Vitraliile de la La Sagrada Familia au inceput sa fie realizate de catre artistul Joan Vila i Grau din 1999, exact la 73 de ani dupa moartea lui Gaudi. In paralel cu constructia catedralei, ferestrele vitrate, care sunt inca construite si asezate, sunt mai luminoase in partea inferioara, dupa cum arata notele lui Gaudi, si mai usoare in partile superioare.

**GRAN HOTEL CIUDAD,
MEXICO CITY, MEXIC**

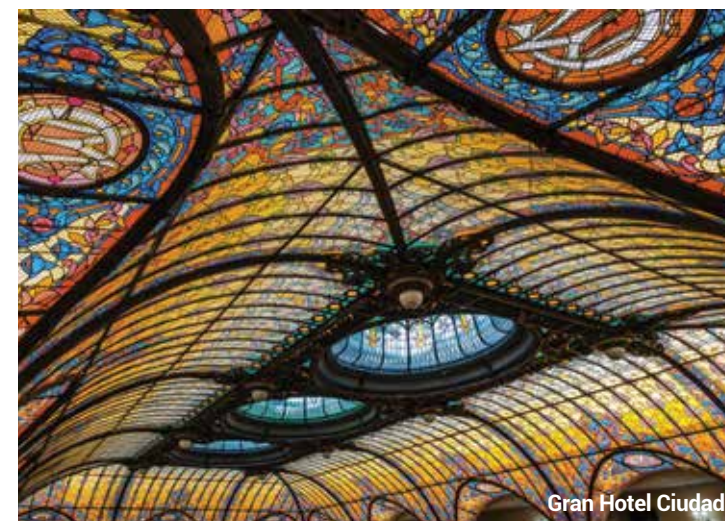
Inspirata de centrele de moda din Paris in 1899, aceasta cladire, construita in stil Art Nouveau, a fost transformata intr-un hotel luxos inainte de Jocurile Olimpice din 1968. Construita de artistul francez Jacques Gruber, prin acoperisul impresionant din vitralii care este infrumusetat cu culori turcoaz si auriu care amintesc



La Sagrada Familia



Palatul Muzicii Catalane



Gran Hotel Ciudad



Statia Bulevardului Formosa

de patrimoniul cultural al tarii Mesoamerican.

**PALATUL KATALAN MÜZİK ,
BARCELONA, SPANIA**

Palatul Muzicii Catalane a fost construit de arhitectul Lluís Domènech i Montaner in 1908 sub influenta miscarii moderniste. Soarele, reprezentat in vitraliu de pe plafon, lumineaza intreaga sala cu o culoare blanda si este cea mai importanta parte a intregii arhitecturi. Din 1977 fiind pe Lista Patrimoniului Mondial UNESCO, cu vitraliile sale magnifice, nu a fost doar descrisa ca o sala de concerte, ci gazduieste expozitii.

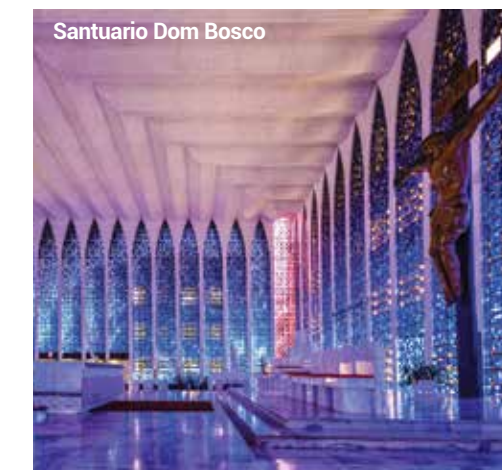
vitralii si aminteste de cerul stralucitor intr-un ocean limpede de cristal sau de noaptea instelata.

**FORMOSA BULVARI İSTASYONU,
KAOHSIUNG, TAIWAN**

Galeria Formosa Boulevard, este o statie de metrou in Kaohsiung, Taiwan ce incorporeaza arta vitraliilor in viata de zi cu zi. Denumirea lucrarii, care are un diametru de 30 de metri, constand in mai mult de 4500 de bucati de sticla, care formeaza acoperisul statiei, se numeste "Cupola Lumini". Cele patru sectiuni sunt impartite in diferite parti ale cupolei care simbolizeaza apa, solul, lumina si focul cu culorile lor.

**SANTUARIO DOM BOSCO,
BRASILIA, BRAZILIA**

Nu va lasati pacaliti de aspectul simplu al betonului din exteriorul Templului Dom Bosco, proiectat de Carlos Alberto Naves in 1963 si dedicat lui Don Giovanni Bosco de la sfintii care au trait in secolul al XIX-lea. Cei care intra in interior sunt intampinati de zidurile formate din mii de vitralii, alcatuite din 12 tonuri de culoare intre albastru si violet. Nu aveti cum sa nu fiti impresionati de Dom Bosco, unde lumina soarelui trece prin



Santuario Dom Bosco



CADRUL ECHIPEI NATIONALE DE SPORTIVI A CLUBULUI SPORTIV ÇAYIROVA

CLUBUL SPORTIV ŞİŞECAM ÇAYIROVA, S-A INTORS CU REZULTATE FAVORABILE DE LA CUPA VERII DE CANOE APA LINA 2018.



Cupa de Primavara Canoe pe Apa Lina 2018 si Cursele de Selectie a Echipei Nationale organizate de Federatie de Canoe Turcia au avut loc intre 30 Martie si 1 Aprilie 2018 la Muğla Köyceğiz. In cadrul primului concurs din sezon care a fost Cupa Primverii, conform rezultatelor

sportivii selectati in Echipa Nationala vor participa la tabere pentru a reprezenta tara noastra in competitii internationale. Pentru Cupa de Primavara Canoe pe Apa Lina 2018, Clubul Sportiv Çayırova Şişecam care a inceput antrenamentele in luna Septembrie, pe 15 Martie a venit la tabara de la Köyceğiz. Prin participarea a 194 de sportivi de la 26 de cluburi din 14 orase la competitiiile care au inceput pe 30 martie si care au durat 3 zile, Clubul Sportiv Çayırova castigand inca o data locuri importante a facut posibila inscrierea a 3 sportivi in Echipa Nationala. Sportivii Clubului Sportiv Çayırova care au fost alesi pentru Echipa Nationala fiind: Abbas Anıl Şen, Özge Uzar si Sedanur Yılmaz.

LOCURILE OCUPATE DE CATRE CLUBUL SPORTIV ÇAYIROVA ŞİŞECAM LA CUPA DE PRIMAVARA CANOE APA LINA 2018		
Femei Mature	K1 200 m	Al 3-a - Damla Gülüdoğan
	K1 1000 m	Intai - Abbas Anıl Şen
Baieti	K1 500 m	Intai
	K1 200 m	Intai
Fete	K1 500 m	Al 2-lea- Özge Uzar
	K1 500 m	Al 3-lea - Sedanur Yılmaz
	K1 200 m	Al 2-lea - Özge Uzar
	K1 200 m	Al 3-lea - Sedanur Yılmaz
Fete Mici	K1 200m	Al 2-lea- Selin Sevin
	K1 200m	Al 2-lea - Ceren Gültekin



VIZITA VOLUNTARILOR ŞİŞECAM LA DARÜLACEZE

Grupul Şişecam continua sa lucreze in cadrul principiului responsabilitatii sociale a intreprinderilor. Echipa de voluntari Sisecam, formata din angajatii Şişecam, a organizat un tur de la Darülaceze, sambata, 24 martie in cadrul Saptamanii Batranilor. In timpul vizitei desfasurate in cadrul activitatii de voluntariat Şişecam, oficialii din Darülaceze au informat

voluntarii Şişecam despre institutie si despre scopul infiintarii institutiei. In timpul discutiei, au fost abordate nevoile sociale ale Darülaceze precum si nevoile vitale. De asemenea, voluntarii din Sisecam care au vizitat Darülaceze au vizitat si atelierile in care locuitorii din Darülaceze, cu care au stat de vorba, au castigat venituri prin productie.



DESPRE DARÜLACEZE:

Dupa razboiul otoman-rusesc din 1877-1878, populatia din Istanbul a crescut si saracia a devenit larg raspandita. Ideea Darülaceze, in aceste conditii, a devenit ordine de zi. Darülaceze, fondata la initiativa lui Abdülhamid al 2-lea, a devenit un simbol al politicii sociale la vremea respectiva, fiind o institutie sociala moderna cu functii si arhitectura. Prezentand cuiburi de compasiune aproape la o suta de mii de oameni in istoria sa de 120 de ani, Darülaceze continua sa existe ca o institutie sociala axata pe supravietuirea in liniste a persoanelor in varsta. Aproape 600 de persoane locuiesc sub acoperisul lui Darulaceze. Darülaceze care este o mare familie formata din voluntari, angajati si locuitorii acesteia, isi continua existenta cu sprijinul donatorilor, in timp ce locuitorii primesc cel mai important sprijin spiritual de la vizitatori.



A GRUPULUI ŞİŞECAM CAMPANIA DE DONARE DE SANGE



Vice Preşedintele Consiliului de Administrație și Director General Şişecam Prof. Dr. Ahmet Kıрман a susținut campania de donare de sange.



ANGAJATII ŞİŞECAM DIN TOATE PARTILE TURCIEI VIN IN SPRIJINUL KIZILAY(CRUCEA ROSIE) PRIN CAMPANIA DE DONARE DE SANGE.

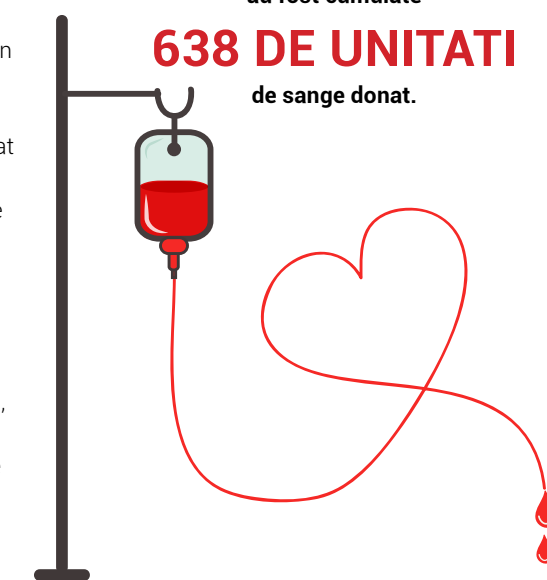


Director al Centului Pentru Donarea de Sange din Kartal Tanju, Levent Çetinkaya a vizitat sediul Şişecam pe 30 ianuarie și sa intalnit cu Sengel Demircan, Preşedintele Departamentului Resurse Umane și Comunicare Corporativa a Grupului Şişecam, pentru a preda protocolul semnat cu Grupul Şişecam. Angajatii Şişecam care au donat sange voluntar pentru a atrage atenția asupra importanței donării de sange și pentru a veni în sprijinul Kızılay, au avut o participare ridicată la campanie începând din ianuarie 2018 până acum.

**Prin campania inceputa
in ianuarie 2018**

**la Centru General Şişecam
și la fabricile interne
au fost cumulate**

**638 DE UNITATI
de sange donat.**



Grupul Şişecam își continuă activitățile de responsabilitate socială pentru a crește gradul de sensibilizare și conștientizare socială fără a încetini. Grupul Şişecam care are o asociație cooperare cu Kızılay din Turcia, efectuează o activitate exemplară prin desfășurarea unei campanii de donare de sange cu voluntarii săi.

Angajații Grupului Şişecam, care au participat la o campanie de sprijin inițiată de Kızılay pentru a face față nevoii de donare de sange necesare țării, în întâmpinarea donatorilor constienți și regulari, au fost înființate 17 puncte Kızılay pentru donare de sange. În cadrul campaniei, Grupul a facilitat donarea în unități de producție ca Mersin, Bursa, Eskişehir, Denizli, Kırklareli, Ankara și Kocaeli, precum și Centrul General Şişecam din Istanbul și la Centrul de Științe și Tehnologie Şişecam din Kocaeli Gebze. A fost semnat un protocol între Kızılay și Grupul Şişecam pentru acest sprijin larg. Director Adjunct al Regiunii Kızılay Marmara de Nord și

O MULTIME DE EVENIMENTE CU **Şimdi!**

CLUBUL DE ACTIVITATI ŞİMDİ! AL GRUPULUI ŞİŞECAM ISI CONTINUA
EVENIMENTELE DISTRACTIVE SI IN NOUL AN.

EMOTIA ANULUI NOU

LA ŞİŞECAM

Grupul Şişecam a întâmpinat noul an cu activitati distractive. Angajatii Şişecam au participat la evenimentele organizate în întregul Grup pe tot parcursul anului de Şimdi!, au câştigat, de asemenea, cadouri surpriza în timp ce se bucurau de distracția tradițională a Anului Nou, cum ar fi Bilete la Loteria Națională, Bingo, Tava Norocoasă, Tombola Cadourilor.



MARATONUL TEATRULUI CU **ŞİMDİ!**

Odată cu iarna, cererile în creștere pentru evenimentele de interior au dus la o organizație de teatru încântătoare. Cu recomandarea reprezentanților Şimdi! și a angajaților Şişecam prin programul de teatru pregătit au fost urmărite cele mai iubite piese de teatru. Angajații Şişecam, prin evenimentul organizat, au urmărit cu bucurie piese de teatru care s-au jucat cu ghiseul închis, cum ar fi Cazinoul de Altadada, Woyzeck, Toti Nebunii Ma Iubesc, Lucruri Ferhangî, Clubul Celor Divortati și Cabaretul Cehov.



DISTRACȚIA SI ARTA

LAOLALTA

Şimdi! prin Atelierele de Fuziune a Geamului a organizat evenimente foarte placute. Au fost făcute diverse obiecte au fost făcute prin combinarea bucatilor de sticla colorata și prin topirea lor. Participanții la atelier au creat și au pregătit produse precum farfurii, boluri, tablouri de geam în diferite culori.



PLACEREA BOZA

LA ŞİŞECAM

O bautură indispensabilă pentru lunile de iarnă, Boza a oferit un gust tradițional angajaților la Sediul Şişecam. Boza, care a fost vândut la Sediul Central, a primit un interes intens din partea angajaților.



ŞİMDİ!

A SARBATORIT ZIUA MONDIALA A FEMEII CU UN CADOU SEMNIFICATIV

Şimdi! A sărbătorit Ziua Mondială a Femeii împreună cu femeile din Şişecam, pentru susținerea femeilor. Pentru angajatele din Grupul Şişecam, au fost selectate produse realizate manual de către femeile din Mardin pentru proiectul "Viata Mea Primavara", ca dar de 8 martie de Ziua Femeii. Platforma "Hayatim Yeni Bahar (Viata Mea este Primavara)", este creată pentru sprijinirea femeilor din Mardin cu scopul de a câștiga bani din lucrările făcute manual.



JOCURILE CORPORATISTE

ŞİŞECAM SUNT PREGATITE!

În cadrul organizației Corporate Games (Jocuri Corporatiste), au fost identificați în acest an sportivii care reprezintă grupul Şişecam. Solicitanții din întregul Grup au fost evaluați pe baza unor criterii diferite. Şişecam, cu 94 de persoane determinate de rezultatul final al evaluării, a fost una dintre companiile care au trimis în acest an cei mai mulți sportivi. Şişecam, care a participat și anii trecuți la această organizație, va participa și în acest an la competițiile de bowling, karting, tenis de masă, sah, tenis, navigație și înot.



DE 14 FEBRUARIE

CADOURI SPECIALE PLINE DE IUBIRE

Tava Norocoasă, de această dată de Ziua Îndrăgostiților din 14 februarie a adus cadouri pline de iubire pentru a face surpriza angajaților de Şişecam. La eveniment organizat în salile de mese din fabrici, angajații norocoși care au găsit sub tava eticheta Şimdi! Au câștigat cadouri surpriza.





POLITICA DE SANATARE SI SECURITATE IN MUNCA ŞIŞECAM

Ne propunem sa realizam toate etapele activitatilor noastre de productie intr-un mediu de lucru sanatos si sigur. Ca o cerinta a responsabilitatii noastre pentru crearea de persoane si locuri munca sanatoase in conformitate cu acest obiectiv;

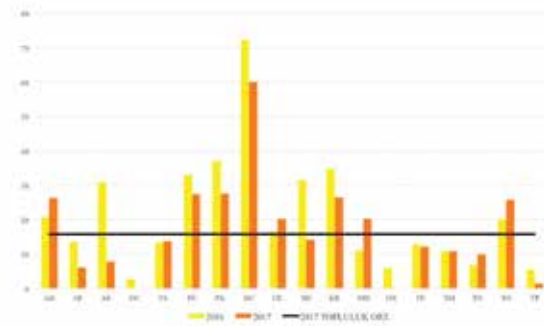
Pentru a determina si a pune in aplicare masurile de precautie necesare pentru bolile profesionale si accidentelor de munca,

- Evaluarea riscului prin asigurarea participării angajatilor si atingerea unui nivel de risc acceptabil,
- Folosirea echipamente sigure si tehnologii adecvate pentru un mediu de lucru sanatos si sigur,
- Imbunatatirea practicilor de sanatate si siguranta si asigurarea participării la toate nivelurile organizatiei si a partilor interesate,

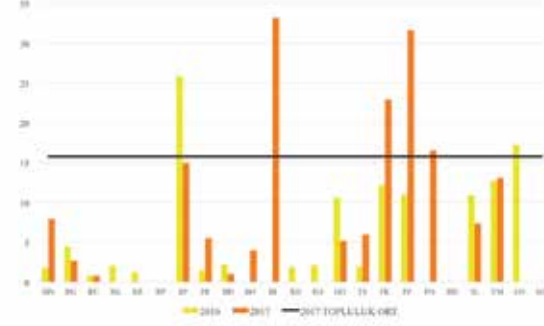
- Adoptam cultura ocupationala pentru sanatate si siguranta si o facem un stil de viata.

In acest context;

- Respectarea obligatiilor legale, standardelor si cerintelor legate de sanatatea si securitatea la locul de munca,
- Imbunatatirea continua a proceselor si imbunatatirea performantelor noastre printr-o abordare proactiva a sanatatii si securitatii la locul de munca,
- Declaram si ne angajam prin instruire si activitati, adoptarea principiilor noastre privind Sanatatea si Securitatea Muncii de catre angajatii nostri si angajatilor ai companiilor subcontractante / furnizorilor de la care primim servicii, vizitatorilor si stagiilor.

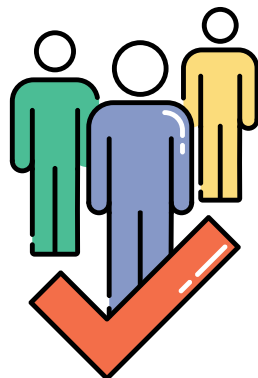


Procentul Accidentelor din
Fabricile Nationale T. Şişe Ve Cam Fabrikaları A.ş.
in anul 2017



Procentul Accidentelor din
Fabricile Internationale T. Şişe Ve Cam Fabrikaları A.ş.
in anul 2017

OCAK-ŞUBAT-
ACTIVITATILE
CONTRACTELOR
COLECTIVE DE MUNCA
CARE AU FOST
FEALIZATE IN PERIOADA
IANUARIE-FEBRUARIE-
MARTIE 2018



ACTIVITATILE CONTRACTULUI COLECTIV DE MUNCA

CONTRACTUL COLECTIV DE LA LOCUL DE MUNCA GLASSCORP S.A. ROMANIA S-A FINALIZAT CU INTELEGERE

Noua perioada a negocierilor privind contractul colectiv de munca, care a inceput cu sedinta din 9.10.2017 cu Sindicatul Glasscorp a fost incheiata la 29.01.2018. Contractul Colectiv de Munca va ramane in vigoare pe o perioada de 1 an intre 01.02.2018-31.01.2019.

PERIOADA CONTRACTULUI COLECTIV DE MUNCA DE LA CAMIŞ AMBALAJ SAN. A.Ş. CONTINUA

Perioada a 14-a a Contractului colectiv de Munca cu Camiş Ambalaj San. A.Ş. a luat final la 31.12.2017 si au inceput noile negocieri cu Sindicatul Seluloz-İş prin sedinta care a avut loc in data de 18.01.2018. Pe 15.03.2018 a avut loc a patra sedinta.

PERIOADA CONTRACTULUI COLECTIV DE MUNCA CU SODA SAN. A.Ş. CONTINUA

Fabricile Soda si Crom care sunt afiliate la Soda San.

A.Ş. au in desfasurare a 17-a perioada a Contractului Colectiv de Munca care a expirat la 31.12.2017, prin sedinta realizata in data de 15.12.2017 au inceput negocierile cu Sindicatul Petrol-İş. In data de 21.03.2018 a avut loc a sasea sedinta. Negocierile Contractului Colectiv de Munca continua.

PERIOADA CONTRACTULUI COLECTIV DE MUNCA CU ŞIŞECAM FLAT GLASS ITALIA CONTINUA

Afiliatii nostri din cadrul Grupului Düzcama isi continua negocierile privind Contractul Colectiv de Munca cu Sindicatul USI al fabricii Şişecam Flat Glass Italia din Udine, Italia.

A INCEPUT PERIOADA CONTRACTULUI COLECTIV DE MUNCA LE LA LCUL DE MUNCA ŞIŞECAM OTOMOTIV A.Ş. FRITZ ASZOD

Afiliatii nostrii din cadrul Grupului Düzcama continua negocierile cu Sindicatul Aszod la Fabrica Fritz Aszod din Ungaria, care au inceput la data de 14.02.2018.

IMPORTANTA DESCOPERIRII PRECOCE A DIABETULUI DE TIP 2



PREGATIT DE;

DR. FATİH HAMŞIOĞLU

Directorul Relatiilor Industriale
ale Grupului, Boli Ocupationale si
Profesionale

DIABETUL DE TIP 2, ESTE
CEL MAI RASPANDIT TIP
DE DIABET. DIABETUL
DE TIP 2 CARE IN
MAJORITATEA CAZURILOR
ESTE DIAGNOSTICAT
TARZIU, POATE FI TINUT
SUB CONTROL DACA ESTE
DESCOPERIT PRECOCE,
DACA SE ADMINISTREAZ
TRATAMENT MEDICAMENTOS
ADECVAT, PRIN ALIMENTATIE
CORECTA SI EXERCITII.

Diabetul de tip 2 este o boala sistemica care este cauzata de cresterea nivelului de glucoza (a zaharului) utilizat in energie, de nivelul glucozei intracelulare din sange. Acest lucru provoaca leziuni tisulare in timp.

Simptome:

- Sete exagerata
- Consumul mare de apa
- Volumul de urina crescut
- Stare de epuizare
- Intepaturi si amortiri ale mainilor si picioarelor
- Vindecarea grea a ranilor
- Imbolnavirea deasa cu boli microbice.

Efecte

Cresterea pe termen lung a nivelului glucozei din sange duce la deteriorarea vaselor mici, care provoaca leziuni tisulare la nivelul ochilor, rinichilor si nervilor periferici; in cazul venelor mari, poate provoca rigiditatea arterelor si ingustarea si obstructia inimii, a creierului si a venelor piciorului.



Factorii de Risc ai diabet Tip 2

- Genetic-Sunt cazuri de diabet in familie
- Kilogramele-80 % dintre bolnavii de diabet de tip 2 sunt supraponderali
- Varsta- Diabetul de tip 2 este de obicei observat dupa varsta de 40 de ani si odata cu varsta si riscul de a se crea sau de progresie.
- Lipsa de miscare- Poate sa apara la o varsta mai inaintata atunci cand nu exista un stil de viata activ.
- Sarcina- Diabetul gestational, definit ca diabet zaharat, este observat la 2% pana la 5% dintre mame. Aceste cazuri, care se dezvoltă in timpul perioadei de sarcina, poarta apoi riscul de a deveni diabet zaharat tip 2.

Importanta diagnosticarii precoce:

Persoanele cu factorii de risc mentionate mai sus trebuie examinate la intervale regulate de timp, tinute sub controlul medicului si in conditii spitalicesti. Aceste teste ofera diagnosticare precoce si permit un regim de tratament mai eficient.

Cu diagnosticarea precoce;

- complicatiile la pacient pot fi prevenite sau minimizeze,
- tratamentul medicamentos poate fi inceput devreme,
- prin hrana adecvata si un stilul sportiv se determina un stil de viata adecvat
- poate fi atinsa o viata mai sanatoasa.

Recomandari simple;

In cazul diabetului de tip 2, exista, de asemenea, factori de risc controlabili. La baza acestora se afla o alimentatie sanatoasa si regulata. Persoanele cu obiceiuri alimentare obisnuite au un risc mai scazut de a dezvolta diabet. Activitatile sportive si sociale ofera de asemenea o protectie naturala corpului. O alta problema, care este la fel de importanta ca si alimentatia sanatoasa, sportul si controlul greutatii, este planificarea somnului. Orele regulate si somnul suficient, va protejeaza organismul impotriva diabetului, precum si de multe alte probleme de sanatate.



ŞİŞECAM