

ŞİŞECAM

32 ДОСЬЕ

ŞİŞECAM В МИРЕ: ИНДИЯ

40 РЕПОРТАЖ
С ЛЮБОВЬЮ К КУХНЕ С
ЭМЕЛЬ БАШДОГАН

50 КАЛЕНДАРЬ
МЕЦЕНАТА

58 ПРЕДСТАВИТЕЛИ ŞİŞECAM
ВСТРЕТИЛИСЬ СО СЛОВАМИ «МЫ
ВСТРЕЧАЕМСЯ ВСЕЙ СЕМЬЕЙ В ŞİŞECAM!»

Abartmaya gerek yok,
Isıcam'da çözüm çok



444 9 872
0 850 222 9 872
isicam.com.tr
isecamduzcam.com
/isicamsistemleri
/isicamsistem

Isıcam Sistemleri'nin yüksek teknoloji ürünü camları, tüm ihtiyaçlarınıza cevap verebilmek için tasarlanıyor. Yüksek nitelikli ısı kontrol kaplamalı **Şişecam Low-E Cam**'lar ile üretilen Isıcam'lar, ısı kayıplarını **%50** azaltarak ısıtma giderlerinizden **tasarruf sağlar**.

ISICAM[®]
SİSTEMLERİ
"Doğrusu bu"

3. СОДЕРЖАНИЕ



ŞİŞECAM

**Владелец и директор
канцелярии**

Хале Элиф Эргюн

**Месторасположение
руководства**

Квартал Ичмелер,
Просп. D - 100 Карайолу,
№: 44А
34947 Тузла/СТАМБУЛ
Т 0 850 206 50 50

Публикуется для
сотрудников А.О.
«Тюркие Шише ве Джам
Фабрикалары А.Ш.» и его
филиалов.

Производство

AjansMedya
Просп. Мим Кемаль Оке
Апартаменты Арель
№:6 кв.5
34367 Харбие/Шишли
Т + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Главный редактор
Элиф Эрен

Арт-Директор
Бельма Сараччы

Постоянные сотрудники
Бану Карадуман

Издание

А.О. «Омюр Матбааджилык
А.Ш.» Бейсан Санайи Ситеси
Квартал Якуглу, просп.
Бирлик №:20/1
34524 Бейликдюзю /
Стамбул Т 0212 422 76 00

Все права на текст и
изображения сохранены.
Без разрешения не
копировать.

TÜRKİYE İŞBANKASI

Является дочерним
предприятием
банка «Тюркие Иш
Банкасы».

04-25 **НОВОСТИ**



26 **ЦИФРОВАЯ
ЖИЗНЬ**



28 **ТЕХНОЛОГИЯ**
Достаточно ли мы
защищены от кибер
опасностей?

30 **УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ**
Глобальные шаги для
устойчивого развития
окружающей среды



32 **ДОСЬЕ**
Şişecam в мире:
Индия

40 **РЕПОРТАЖ**
Жизнь,
посвящённая
вкусу с Эмель
Башдоган



42 **ПУТЕШЕСТВИЯ**
Города,
предпочитаемые
зимний период



46 **ГАСТРОНОМИЯ**
Сезон супов



50 **ИСКУССТВО**
Расписание для
любителей
искусства

54 **СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**
• Стекло из
переработанного
стекла Города
становятся
разноцветными

58 **ОТ НАС**
• Представители
сообщества Şişecam
со словами «Мы
встречаемся в
Şişecam всей семьёй!»
встретились
• СЕЙЧАС! И все вместе

60 **ИЗ ПРЕССЫ**

62 **ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ
ОТНОШЕНИЯ**

63 **ЗДОРОВЬЕ**
Всё, что вам нужно
знать о синусите

ВОЛНЕНИЯ НОВОГО ГОДА С РАШАВАНÇЕ

ДЛЯ ЖЕЛАЮЩИХ ПЕРЕЖИВАТЬ ЭНТУЗИАЗМ НОВОГО ГОДА В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ГОДА КОМПАНИЯ РАШАВАНÇЕ ПРЕДЛАГАЕТ ИДЕИ СВЕТОВОЙ ДЕКОРАЦИИ.



БЛЕСК НОВОГО ГОДА

ЗА ОБЕДЕННЫМИ

СТОЛАМИ

Новогодний дух принес столам тепло и элегантность. Белые или цветные рождественские огни были помещены в базовые бутылки, затем бутылки были подвешены на стене с помощью веревок и они приносили сверкающий воздух в дома. Ваза Botanica или Кремлевская Банка в сочетании с рождественскими огнями освещают столы.

НОВОГОДНЯЯ ТЕПЛОТА

СО СВЕЧАМИ

Paşabahçe небольшими штрихами приносит теплую атмосферу в жилых помещениях. Когда свечи ставятся в разных местах стола в разные чашки и бокалы, что является неперменным условием новогодней атмосферы, - на столе появляется мягкий свет. Поместить горсть гальки и белую свечу в банку Viva - также стильный вариант. Маленькие свечи, помещенные в чашки или стаканы серии Timeless, Granada и Spruce, также идеально подходят для создания романтической атмосферы. Высушенные цветы, размещенные в графинах Village, придают столам особую атмосферу. Вдохновленный природой, отмеченный наградами набор столовых приборов Linden еще больше усиливает атмосферу новогоднего стола.



СТАКАНЫ,

КОТОРЫЕ ПРИДАЮТ

ЦВЕТ СТОЛАМ

Для роскошного украшения стола к новогодним ёлочным украшениям, шишкам, сушёным цветам или ароматам комнат на основе натуральных масел легко добавить шик с помощью серии Paşabahçe Elysia. Стаканы Elysia, которые каждый уровень которых заполнен различными украшениями, могут придать декоративность вашему столу.



СКАЗОЧНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОТ РАШАВАНÇЕ:

FAIRYTALE

РАШАВАНÇЕ, КОТОРАЯ ОБЪЕДИНЯЕТ СТЕКЛЯННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СО СВОИМИ ИННОВАЦИОННЫМИ КОЛЛЕКЦИЯМИ, ПРИДАЁТ ВЕЛИКОЛЕПИЕ СТОЛАМ С НОВОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ FAIRYTALE.

Вдохновленная зимними сказками Paşabahçe, инновационная коллекция Fairytale вызвала восхищение у любителей стекла. Ослепительная коллекция Fairytale привносит восхитительную грацию благодаря своей специальной пигментированной краске. Изделия из коллекции стаканов, чайных чашек, бокалов, тарелок и посуды для десерта меняют цвет на свету. В коллекции Fairytale использовались специальные пигментированные краски, разработанные Научно-исследовательским центром технологии и дизайна Şişecam. Специальные пигментированные краски создают уникальные иллюзии с множеством цветовых переходов на поверхности стекла. В серии, вдохновленной узорами листьев, фиолетовый, зеленый и синий цвета выходят на первый план.



С РАШАВАНÇЕ

ОТ ГОРЯЧИХ НАПИТКОВ

ПОЛУЧАЕШЬ БОЛЬШЕ НАСЛАЖДЕНИЯ

Paşabahçe - создатель легендарного тонкого чайного стакана - дополняет удовольствие от горячих напитков со своими почти 500 видами различных чайных и более 60 видами различных кофейных чашек. С Paşabahçe каждый напиток имеет свой собственный уникальный вкус и аромат и компания является первым законодателем мод в этой области в Турции. В гамме продукции Paşabahçe, которая разрабатывает новый продукт каждые три дня, ассортимент включает в себя стаканы для различных чаёв и травяных чаёв, видов кофе и стаканы, производимые исключительно для салепа. Сотни различных узоров, цветов и композиций форм, которые добавляют стеклу разные интерпретации, отвечают вкусам и ожиданиям потребителей. Новая двойная чашка для турецкого кофе от Paşabahçe Kallavi удвоила удовольствие от кофе с большим объемом. Благодаря эргономичной рукоятке, изогнутой форме и суженному основанию в Kallavi ускоряется процесс оседания кофейной гущи.



В МАГАЗИНАХ РАŞАВАНÇЕ «ЖИЗНЬ- ЭТО ЛУЧШИЙ ПОДАРОК»

ЖЕЛАЮЩИЕ ВСТРЕТИТЬ 2019 Г.И ОСЧАСТЛИВИТЬ СВОИХ ЛЮБИМЫХ, ПОБЕЖАЛИ В МАГАЗИНЫ РАŞАВАНÇЕ.

НОВОГОДНЯЯ

РАЗНОЦВЕТНОСТЬ

В МАГАЗИНАХ РАŞАВАНÇЕ

ПЕРВЫЙ АДРЕС ДЛЯ ВЫБОРА ПОДАРКА - МАГАЗИНЫ РАŞАВАНÇЕ, С ИХ ОРИГИНАЛЬНЫМ И БОГАТЫМ ВЫБОРОМ...

Магазины Раşабанçе предлагают широкий ассортимент продукции: от красочных чашек до элегантных ваз, от декоративных предметов до весёлых дизайнерских изысков. Кружки красного и зеленого цветов, подсвечники в форме рождественской елки, фигурные сервировочные тарелки со снеговиком и пингвином, декоративные тематические новогодние предметы. Для любителей кофе особым подарком стал выбор наборов для латте: «Снежинка» и «Стеклоанное дерево». Уникальные экспонаты из Коллекции Мирового наследия в стекле в магазинах Раşабанçе готовы создать сознание, которое будет стоять за универсальное всемирное наследие, дать вторую жизнь культурным и историческим ценностям, которые были разрушены по разным причинам и представить их широким массам; эти экспонаты представляют собой незабываемую альтернативу подарку. Коллекция Мирового наследия в стекле предназначена для тех, кто ищет подарок с особым дизайном, выпускаемым в ограниченном количестве и передаваемым из поколения в поколение, который будет храниться в течение многих лет.



ШИКАРНЫЕ СТОЛЫ

С МАГАЗИНАМИ РАŞАВАНÇЕ

ЭЛЕГАНТНОСТЬ БЕЛОГО ИЗ МАГАЗИНОВ РАŞАВАНÇЕ ПЕРЕНЕСЛАСЬ НА НОВОГОДНИЕ СТОЛЫ.

Продукция сервиса Greeting компании Раşабанçе Mağazaları сопровождала долгие и приятные разговоры за новогодним столом. Поздравительная продукция, символизирующая зиму, подчеркнула тепло и неповторимую элегантность рождественских столов со звездами, деревьями и сердечками. Коллекция Greeting создает гармоничные и яркие столы разных размеров, также предлагает овальные и квадратные тарелки для тех, кто не может отказаться от классики.



РАДОСТЬ НОВОГО ГОДА

В МАГАЗИНАХ РАŞАВАНÇЕ

Магазины Раşабанçе предлагают решения для тех, кто ищет среди классики подарки с забавными комментариями, которые они добавляют к чашкам. Магазины Раşабанçе с сотнями альтернативных продуктов являются первым адресом обмена подарками, заставили всех улыбаться над милыми чашками на тему Рождества. Для людей, которые не могут найти время на покупки среди недели, магазины Раşабанçе предлагают возможность покупок на www.pasabahcemagazalari.com 24 часа в сутки 7 дней в неделю.



ВОЛШЕБСТВО

СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

ОГРОМНЫЙ ВЫБОР ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА В МАГАЗИНАХ РАŞАВАНÇЕ.

В магазинах Раşабанçе можно найти варианты подарков для всех возрастов и на любой вкус. Для тех, кто любит современный дизайн, коллекция Tinsel Stoneware, в которой преобладают пастельные тона зеленого цвета, является идеальным выбором. Коллекция Tinsel Stoneware, состоящая из чашек, пиалы для сервировки, тарелки для сервировки и тарелки для торта, выделяется своими элегантными цветочными узорами. Благодаря особой керамике детали коллекции также устойчивы к высоким температурам.



МАГАЗИНЫ РАŞАВАНÇЕ

В ЭСКИШЕХИРЕ

В СЕТЬ МАГАЗИНОВ РАŞАВАНÇЕ, КОТОРЫЕ ЕСТЬ ПО ВСЕЙ ТУРЦИИ, ДОБАВИЛСЯ ТАКЖЕ МАГАЗИН В ЭСКИШЕХИРЕ.

Компания Раşабанçе встретила с посетителей из Эскишехира в своем новом магазине. Первый магазин Раşабанçе в Эскишехира был открыт в Cassaba Modern на площади 284 квадратных метра. Помимо сотен изделий ручной работы в магазине, покупателям предлагаются вазы, пиалы, чашки, рамы, подсвечники, декоративные подушки, украшающее дом большое количество товаров. В магазине в Эскишехира также можно приобрести продукцию мирового бренда Nude и Cabare от Корпорации Şişecam - одного из трех крупнейших в мире производителей стеклянной посуды. Новая водная коллекция Omnia Su Koleksiyonu, навеянная вдохновением воды, ждет любителей дизайна и стекла в магазине, который также включает ограниченное количество коллекционных изделий из списка Всемирного наследия в стекле. Мысли и штрихи таких известных имён как Эмель Башдоган, Сельчук Демирель, Айдын Бойсан предлагает клиентам избранную часть серии İmza. Тысячи оригинальных дизайнов для дома и жизни можно найти в магазине в Эскишехира, вместе с которым число магазинов Раşабанçе достигло 53, и в интернете по адресу: www.pasabahcemagazalari.com.



ŞİŞECAM DÜZCAM

НА ВЫСТАВКЕ GLASSTEC 2018



Компания Şişecam Düzcam («Шишеджам Дюзджам»), как один из крупнейших производителей плоского стекла в мире, заняла свое место на выставке Glasstec 2018 в Дюссельдорфе (Германия), с 23 по 26 октября 2018 года. Компания Şişecam Düzcam, которая привлекла большое внимание своими инновационными и превосходными продуктами, еще раз продемонстрировала свой

опыт в разработке продуктов и в исследованиях. Компания Şişecam Düzcam представила широкий спектр продуктов, предлагающих решения для различных потребностей проектов, и представила новые высокопроизводительные изделия из термостойкого стекла с эффективной теплоизоляцией и контролем солнечной энергии.



ŞİŞECAM OTOMOTİV

ЗАДАЁТ

ПРОМЫШЛЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Являясь глобальной компанией, компания Şişecam Otomotiv («Шишеджам Отомотив») приняла участие в 10-й Международной выставке поставщиков 2018, проходившей в Вольфсбурге (Германия), с 16 по 18 октября 2018 года, выполнив вторичную обработку стекла в 4 разных странах и производство автомобильного стекла в 4 разных странах. Представляя свои продукты, такие как двойное остекление, герметичные окна, ветровые стекла, дверные и задние окна, компания Şişecam Otomotiv привлекла большое внимание своими передовыми технологическими продуктами, разработанными для поставщиков автомобильной промышленности.

КОМПАНИЯ ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

ЕЩЁ РАЗ ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛА СВОЁ МАСТЕРСТВО В СТЕКЛЕ

Şişecam Cam Ambalaj («Шишеджам Джам Амбалаж») поделились своим опытом в области стекла для пищевой промышленности, индустрии напитков и здравоохранения на 24-й Евразийской выставке упаковки, проходящей в выставочном конгресс-центре TÜYAP. На выставке Şişecam Cam Ambalaj, наряду со своими марочными и стандартными товарами, представила свои отмеченные наградами продукты; на второй день выставки проведенный компанией семинар на тему «Использование безопасной стеклянной упаковки» собрались профессионалы отрасли и посетители.



КОМПАНИЯ ŞİŞECAM KİMYASALLAR ВСТРЕТИЛАСЬ В ГЕРМАНИИ

С КОМПОЗИТНОЙ

ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ

Şişecam Kimyasallar («Шишеджам Кимьясаллар») приняла участие в выставке Composites Europe, на которой 6-7 ноября собрались ведущие компании композитной промышленности. Стенд Şişecam Kimyasallar вызвал большой интерес у посетителей своей новой инвестиционной концепцией завода по производству стекловолокна. Помимо встречи с существующими и потенциальными клиентами на выставке были оценены возможности сотрудничества с производителями. Новый завод по производству стекловолокна мощностью 75 тысяч тонн в Балыкесире в декабре 2018 года ставит своей целью предоставлять услуги в сфере ветроэнергетики, имеющей стратегическое значение, в автомобильной, строительной и инфраструктурной сферах, особенно во многих секторах, где необходимо использовать стекловолокно, стеклянную ровницу и клиппирование.



КОМПАНИЯ ŞİŞESAM CAM AMBALAJ

НЕ ПЕРЕСТАЁТ

УДОСТАИВАТЬСЯ ПРЕМИЙ

КОМПАНИЯ ŞİŞESAM CAM AMBALAJ ЕЩЁ РАЗ ДОКАЗАЛА ВАЖНОСТЬ, КОТОРУЮ ОНА ПРИДАЁТ ДИЗАЙНУ ДЕВЯТЬЮ ПРЕМИЯМИ В 2018 ГОДУ.

Научно-технический и дизайнерский центр Şişesam продолжает завоевывать различные награды как в Турции, так и за рубежом. Оригинальные проекты центра, разработанные для Şişesam Cam Ambalaj, с 2006 года по сегодняшний день были награждены в общей сложности 73 наградами из которых 18 международных. 2018 год также был достаточно насыщенным для Şişesam Cam Ambalaj. Четыре различных дизайна

Научно-технического и дизайнерского центра Şişesam завоевали девять престижных наград в течение года. Большая часть выигранных наград принадлежит бутылке Frederik, разработанной для Turk Tuborg. Кувшины Melis Food, бутылка фруктового сока Meysu Nostalgic и бутылка Yeni Zafer Meşrubat стали другими дизайнерскими работами, выигравшими премию. Şişesam Cam Ambalaj в 2018 году завоевала следующие награды:

**БУТЫЛКА TUBORG FREDERİK**

- Конкурс «Лунные звёзды ASD-упаковки 2018»: Премия Совершенство 2018, Золотая Премия и Премия Золотая упаковка
- Турецкий конкурс по дизайну 2018, совместно организованный Министерством торговли Турецкой Республики, Турецкой Ассоциацией экспортёров (TİM) и Обществом Промышленных дизайнеров (ETMK): Премия за хороший дизайн
- Конкурс A' Design Award: Премия Золотой Победитель
- German Design Award: Специальное упоминание
- WPO – Премия Worldstar

**БАНКИ MELİS GIDA**

Конкурс «Лунные звёзды ASD-упаковки 2018»: Премия Совершенство 2018 И Бронзовая премия

**MEYSU NOSTALJİK БУТЫЛОЧКА ДЛЯ ФРУКТОВОГО СОКА**

Конкурс «Лунные звёзды ASD-упаковки 2018»: Премия Совершенство 2018

**БУТЫЛКА ДЛЯ НАПИТКОВ YENİ ZAFER**

Конкурс «Лунные звёзды ASD-упаковки 2018»: Премия Совершенство 2018



ПРЕСТИЖНАЯ ПРЕМИЯ

КОМПАНИИ SAMİŞ AMBALAJ

Samış Ambalaj («Джамыш амбалаж») – это одна из компаний группы Şişesam, которая получила награду WorldStar 2019 в категории «Торговая точка» за «Панораму из 12 чайных стаканов и блюдца Paşabahçe» на конкурсе WorldStar 2019, организованном Всемирной организацией упаковки.



ПРЕМИЯ «ПАДАЕТ КАК СНЕГ» НА ДИЗАЙНЫ ОТ NUDE



Коллекция Beret

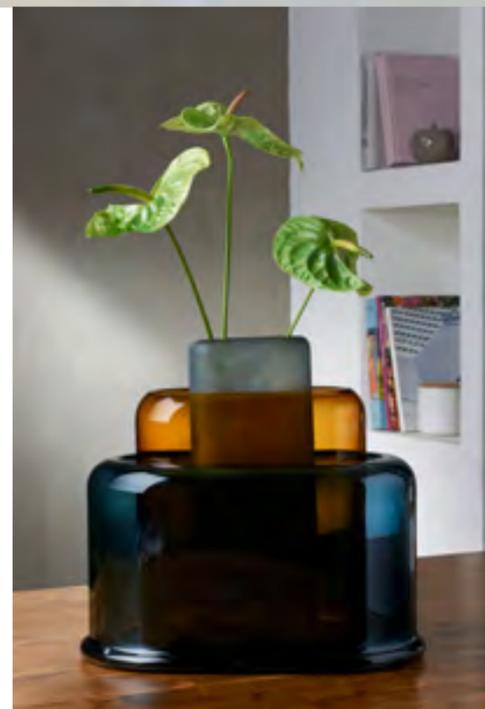
ГЛОБАЛЬНЫЙ БРЕНД ДИЗАЙНА NUDE ГРУППЫ ŞİŞESAM ОБЪЕДИНЯЕТ ПРОСТЫЕ И ВЕЧНЫЕ ЛИНИИ С НЕПОВТОРИМОЙ ПРОЗРАЧНОСТЬЮ СТЕКЛЯННОГО МИРА. ЧЕТЫРЕ РАЗЛИЧНЫХ ДИЗАЙНЕРСКИХ КОЛЛЕКЦИИ ОТ ЗВЁЗДНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ NUDE С ДЕВИЗОМ «SIMPLE IS BEAUTIFUL- ПРОСТО КРАСИВО» - БЫЛИ НАГРАЖДЕНЫ СУММАРНО ПЯТЬЮ ПРЕМИЯМИ.

САМЫМИ ПРЕСТИЖНЫМИ

ПРЕМИЯМИ ЗА

ДИЗАЙН БЫЛИ НАГРАЖДЕНЫ КОЛЛЕКЦИИ NUDE

Коллекция ваз Layers, разработанная дизайнером Дефне Коз для Nude, состоящая из шести различных цветов и трех форм ваз из дутого стекла, получила золотую награду на немецком конкурсе дизайна German Design Award 2019 года. Коллекция Beret, состоящая из трех размеров элегантных контейнеров для хранения от талантливого немецкого дизайнера Себастьяна Херкнера и дизайнера студии Formafantasma, получила награду Специальное Упоминание German Design Award Pigmento. Дизайн от Брэда Аскалона - коллекция миксологии Herbum, была удостоена награды «Лучшая в году» от International Design Awards 2018 и журнала «Interior Design» от Elle Decoration Ukraine за элегантную и простую структуру.



КУЛЬТОВЫЙ

ДИЗАЙН ОТ NUDE В ГАЗЕТЕ THE INDEPENDENT

ИЗВЕСТНОЕ АНГЛИЙСКОЕ ИЗДАНИЕ THE INDEPENDENT, ВКЛЮЧИЛО ТРИ СТАКАНА ИЗ КОЛЛЕКЦИИ NUDE В СПИСОК САМЫХ ЛУЧШИХ.

Газета The Independent в новостях под заголовком «7 лучших стаканов для виски» рассказывает о том, что бокал, из которого употребляют виски, важен также как и качество самого виски. Бокалы для виски Nudes Alba, Chill и Malt входят в число 7 лучших в мире бокалов для виски благодаря своей форме, функциям и характеристикам.



Коллекция Alba

НОВОВВЕДЕНИЕ ОТ NUDE АЙРИС АПФЕЛЬ В НЬЮ-ЙОРКЕ



NUDE 18 ОКТЯБРЯ В НОВОМ МУЗЕЕ НЬЮ-ЙОРКА ОСУЩЕСТВИЛА С НЕТЕРПЕНИЕМ ОЖИДАЕМОЕ МЕРОПРИЯТИЕ – ОБЪЯВИЛА НА ВЕСЬ МИР АКЦИЮ АЙРИС АПФЕЛЬ.

Nude, привлекающая внимание простыми и элегантными коллекциями, прекрасно адаптируемые к современной жизни, объединила икону стиля лозунг «Простое и красивое» со смелым стилем изменений Айрис Апфель. Хотя на первый взгляд кажется, что напористый максималистский стиль Апфель противоречит простому стилю Nude – всё же у дуэта та же философия: «Простота – это форма мысли и простое является красивым».

инсталляции из воздушных шаров также привлекли внимание. Великолепную ночь ознаменовали вдохновленные Апфель коктейли знаменитого миксолога Памелы Визниццер, которые подала коллекция Nude's Alba. На презентации было представлено ограниченное количество новых коллекций, вдохновленных необычным стилем Апфель.

ЦВЕТНАЯ НОЧЬ ЦВЕТНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ

В ночь внедрения на рынок, марка Nude также начала сотрудничество со знаменитым дизайнером Гарри Алленом. Аллен превратил Небесную Комнату Нового Музея в очаровательный и красочный мир, покрытый идентичностью Nude. Талантливый дизайнер Роберт Мой отразил потрясающий, эклектичный и максималистский стиль Апфель с инсталляциями из воздушного шара, вдохновленными Айрис Апфель. В дополнение к культовым очкам и ожерельям Апфель, эффектные

АКЦИЯ АЙРИС АПФЕЛЬ ЗАЯВИЛА О СЕБЕ В ГЛОБАЛЬНОМ МАСШТАБЕ

Влияние годичной кампании в партнерстве Nude со всемирно известной американской бизнес-леди, дизайнером интерьеров и иконой стиля Айрис Апфель сразу почувствовалось во всем мире. Акция получила очень положительные отзывы; она охватила мировые мегаполисы, такие как Лондон, Нью-Йорк, Милан и Стамбул. Nude использует внешнюю, журнальную и цифровую рекламу в акции Айрис Апфель. Все коллекции, разработанные в сотрудничестве с Айрис Апфель, встретят любителей дизайна на выставке Maison & Objet 2019.



КОМПАНИЯ ŞİŞECAM DÜZCAM ПРЕДСТАВИЛА

SOLAR LOW-E

НОВЫЙ ПРОДУКТ КОМПАНИИ ŞİŞECAM DÜZCAM - ЗАКАЛЯЕМОЕ СТЕКЛО SOLAR LOW-E БЫЛО ПРЕДСТАВЛЕНО ПРОФЕССИОНАЛАМ СЕКТОРА.

Компания Şişecam Düzcam представила свой новейший продукт - закаляемое стекло Solar Low-E Cam Nötral 60/28, которое было разработано в 2018 году; оно было представлено на мероприятии «Новые технологии фасадного дизайна на рынке», которое было проведено в Морском музее Бешикташ. На мероприятии собралось около 500 человек, в том числе архитекторы, фасадные консультанты и преподаватели компаний, отраслевые специалисты, ученые и студенты; здесь они ознакомились с новой продукцией с покрытием от Solar Low-E и Şişecam Düzcam, а также с мобильными приложениями.

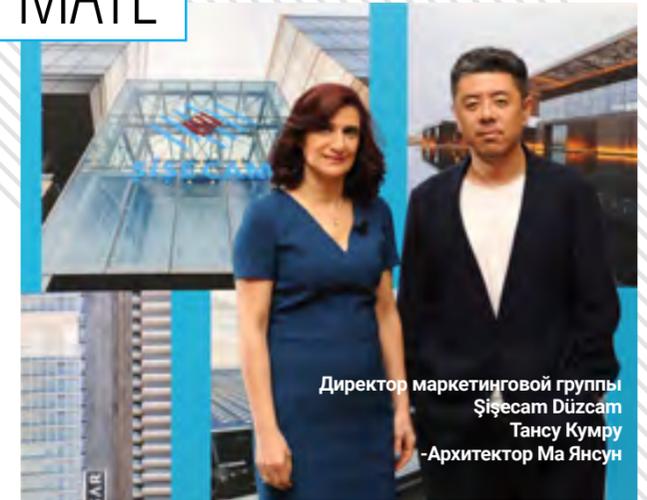


НА ВСТРЕЧЕ В Т-ФОРМАТЕ

В КОМПАНИИ ŞİŞECAM DÜZCAM ПРИСУТСТВОВАЛА ЗВЕЗДА

ГОСТЕМ 2018 ГОДА КОМПАНИИ ŞİŞECAM DÜZCAM НА ВСТРЕЧЕ В Т-ФОРМАТЕ, ПРОШЕДШЕЙ ПОД ДЕВИЗОМ «ПРОЗРАЧНОЕ ЛИЦО АРХИТЕКТУРЫ» СТАЛ ЗВЕЗДА АРХИТЕКТУРЫ МА ЯНЬСУН.

6 декабря в Культурном центре «Иш Санат» состоялась четвертая из серии встреч в Т-формате конференция, организованная в сотрудничестве Şişecam Düzcam с архитектурным центром Arkitera. На конференции присутствовали архитекторы, дизайнеры и профессионалы строительной отрасли, собрались ведущие имена в сфере строительства и архитектуры. На мероприятии, где на первый план вышла тема устойчивого развития архитектуры в 2018 году, присутствовал гость - архитектор Ма Яньсун - основатель и архитектор китайского архитектурного бюро MAD Architects. Ма Яньсун рассказал о своей точке зрения на архитектуру и о своем опыте в отношении текущих проектов в своей презентации «Строим природу», которую он подготовил для встречи Т-формате. В своем выступлении Ма Яньсун сказал, что «В настоящее время в мире строятся совершенно новые здания и небоскребы, конкурирующие друг с другом по высоте. Однако, к сожалению, мы не видим следов природы в этих проектах. Тем не менее, мы можем черпать вдохновение из природы в каждом проекте, который мы реализуем». «Физический мир имеет духовное измерение для людей и то же самое относится и к городам. Поэтому мы должны по-разному подходить к архитектуре и придавать больше смысла нашим проектам. Здания - это жилое пространство, но помимо функциональности мы должны также придавать смысл архитектурным проектам» - сказал Ма Янсун. В



Директор маркетинговой группы Şişecam Düzcam Тансу Кумру - Архитектор Ма Янсун

своей речи на мероприятии менеджер группы маркетинга Şişecam Düzcam Тансу Кумру заявил, что Şişecam Düzcam, как крупнейший производитель плоского стекла в Европе, работает над тем, чтобы творить чудеса со стеклом. Он сообщил, что Şişecam Düzcam, как крупнейший производитель плоского стекла в Европе работает на полную мощность над созданием чудес и в данный момент ведёт своё производство на 17 производственных мощностях в 10 странах; «Мы создаем чудесные продукты, предоставляя такие функции, как сохранение, предлагая решения для наших потребностей в области безопасности и защиты и контролируя шум. Одним из наиболее эффективных решений при глобальном потеплении является энергосберегающее стекло. Но нас не удовлетворяет только его производство, в Научно-технологическом и дизайнерском центре Şişecam мы ищем ответ на вопрос: Что мы можем сделать для устойчивого будущего?» - сказал он.

АВТОРИЗОВАННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ İSİCAM

ВСТРЕТИЛИСЬ В ИЗМИРЕ

СЕМЬЯ İSİCAM ВСТРЕТИЛАСЬ, ЧТОБЫ ОЦЕНИТЬ 2018 ГОД И ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОДЕЛИТЬСЯ СООБЩЕНИЯМИ И ЦЕЛЯМИ ГРЯДУЩЕГО ПЕРОДА С ПАРТНЕРАМИ.

В этом году в Измире состоялось совещание авторизованных производителей İsicam от Şişecam Düzcam. В первый день мероприятия президент Группы Şişecam Düzcam Др.Реха Акчакая открыл встречу своей вступительной речью. Темой встречи, посвященной будущим тенденциям, оцифровке и футуризму, была тематическая встреча «Стекло будущего», на которой были представлены впечатляющие презентации о сегодняшних и будущих технологиях. На встрече, где были представлены успешные работы и будущие цели на 2018 год, были высоко оценены исследования цифровых медиа-исследования İsicam. Профессор Др. Озгюр Демирташ и Др. Шабан Кызылдаг выступили на встрече в качестве приглашенных докладчиков, наиболее успешные авторизованные производители İsicam были награждены в пяти различных категориях.



КОМПАНИЯ ŞİŞECAM OTOMOTİV

ВМЕСТЕ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ HYUNDAİ



Şişecam Otomotiv («Шишеджам Отомотив») продолжает продвигать высокотехнологичную продукцию. 23 ноября компания Şişecam Otomotiv приняла у себя уполномоченных лиц компании Hyundai в рамках мероприятия «День технологии Hyundai», организованного Научно-технологическим и дизайнерским центром Şişecam. Вместе с сообщениями о широком спектре продуктов Şişecam Otomotiv и производстве продвинутых технологий, компания также продемонстрировала свои новые продукты. Моделирование, которое дает возможность испытать характеристики ветрового стекла и ветрового стекла с гидрофобным покрытием, вызвало большой интерес.

НОВАЯ ЦИФРОВАЯ

КОММУНИКАЦИОННАЯ АКЦИЯ ОТ ISICAM SİSTEMLERİ

В рамках акции цифровой коммуникации, направленной на передачу цели целевой аудитории, Компания Isicam («Ысыджам») подготовила фильмы для публикации на различных социальных сетях и веб-сайтах. Функции теплоизоляции, солнечного контроля, безопасности и шумового контроля, предоставляемые Isicam, объясняются в четырех отдельных тестовых фильмах. В рамках акции были сняты четыре ярких фильма, освещающие особенности продукции. С этими фильмами, ориентированными на молодежь, продукция Isicam была представлена в увлекательной игровой форме.



В ЧЕТВЕРТЫЙ РАЗ С ŞİŞECAM DÜZCAM

MİMARCA CAM

ŞİŞECAM DÜZCAM В СОДРУЖЕСТВЕ С ТУРЕЦКОЙ АССОЦИАЦИЕЙ СВОБОДНЫХ АРХИТЕКТОРОВ, ПРОВЕЛИ ЧЕТВЕРТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ MİMARCA CAM. ТУРЕЦКАЯ АССОЦИАЦИЯ СВОБОДНЫХ АРХИТЕКТОРОВ ВСТРЕТИЛАСЬ С ПРОФЕССИОНАЛАМИ СЕКТОРА НА МЕРОПРИЯТИИ, ОРГАНИЗОВАННОМ В АРХИТЕКТУРНОМ ЦЕНТРЕ В АНКАРЕ.

Компания Şişecam Düzcam встретила с архитекторами и профессионалами отрасли на мероприятии Mimarca Cam, организованном в этом году в четвертый раз. В первой части мероприятия, где собрались около 400 архитекторов, инженеров, фасадных консультантов, общественных и отраслевых специалистов, а также академиков и студентов, было упомянуто место, использование и значение стекла в архитектуре, а во второй части были проведены презентации Pecha Kucha на ту же тему. На коктейле, который состоялся в конце мероприятия, участники повеселились с Сибель Кесе и джазовым оркестром.



ВЕСЕЛАЯ АКЦИЯ

ОТ ISICAM SİSTEMLERİ

КОМПАНИЯ ISICAM SİSTEMLERİ (ЫСЫДЖАМ СИСТЕМЛЕРИ) ОРГАНИЗОВАЛА РАЗВЛЕКАТЕЛЬНУЮ АКЦИЮ НА YOUTUBE С ФЕНОМЕНАЛЬНОЙ МЕРВЕ ЕШИЛЬБАШ.



Isicam Sistemleri привлекает молодую аудиторию своими веселыми и многообещающими акциями. Компания Isicam вызвала большой шум в социальных сетях с конкурсом под названием «От стекла к стеклу». Акция, которая была подготовлена на канале YouTube

совместно с феноменальным блогером Мерве Ешилбаш подчеркнула уровень шумихи вокруг Isicam. Первая видео акция, состоящая из четырёх отдельных видео-роликов конкурса, была выпущена 15 ноября. Съёмки видео проводились в выставочном салоне Şişecam Düzcam, Ешилбаш вошла в тестовую кабину из акустического ламинированного стеклопакета и попросила угадать подписчиков слово, которое она сказала, когда дверь кабины была закрыта. 16 000 человек смотрели этот ролик и поделились им, что доказывает его большую популярность.

КОМПАНИЯ RAŞABAHÇE MAĞAZALARI

НА 4-Й

СТАМБУЛЬСКОЙ БИЕННАЛЕ

Компания Raşabahçe Mağazaları приняла участие в 4-й Стамбульской биеннале дизайна, организованной İKSV, которая является специальным спонсором проекта со впечатляющей выставкой. На выставке в Школе мер и весов музея Пера в рамках проекта Институт Стандартов Муглак были представлены разработанные от прошлого до настоящего времени ценными дизайнерами Raşabahçe Mağazaları стаканы для чая. Одним из замечательных дизайнов выставки была коллекция The Incebelli, разработанная дизайнером Корай Озген для коллекции Omnia, как средний дизайн чайных стаканов, произведенных Raşabahçe до сих пор. В дополнение к выставке, Raşabahçe Mağazaları собрала известных дизайнеров на проводимых раз в два года беседах Omnia Talks, где обсуждалось будущее стекла и дизайна. В беседах Omnia Talks,

скоординированных Директором по продукции компании Raşabahçe Mağazaları Муге Бозбейли, и организованных модератором-директором Стамбульской дизайнерской биеннале Дениз Ова, приняли участие такие важные дизайнеры и студии, как Эрдем Акан, Берк Ильхан, Синан Алтун, MU.CA Studio, Хазал Баласар, Озгур Чомлек, Сена Солмаз, Седа Тунджа и «иЛио». Еще один проект пользовался поддержкой компании Raşabahçe Mağazaları на биеннале, это был проект Лаборатории водорослей Lab-Algae. В рамках проекта «Лаборатория водорослей Algae Lab», созданного Генриеттой Ваал, -директором по художественным исследованиям LUMA, в лаборатории из водорослей с использованием трехмерного принтера были изготовлены продукты из коллекции Omnia Эрдема Акана - From İstanbul to Beijing With Love.



ЭМЕЛЬ БАШДОГАН

ВСТРЕТИЛАСЬ С ПОКЛОННИКАМИ

ПРОДУКЦИЯ, РАЗРАБОТАННАЯ ЭМЕЛЬ БАШДОГАН ДЛЯ СЕРИИ İMZA, БЫЛА ПРЕДСТАВЛЕНА В МАГАЗИНЕ ДЖАДДЕБОСТАН КОМПАНИИ RAŞABAHÇE MAĞAZALARI.

Последним известным именем в череде знаменитых имён, которые поучаствовали в создании Серии İmza, занявшей место в мире гастрономии и дизайна Raşabahçe Mağazaları, стало имя Эмель Башдоган, известной своими полезными рецептами. Башдоган встретила с любителями в магазине Джаддебостан от Raşabahçe Mağazaları и представила продукцию серии İmza. Среди разработанной Башдоган продукции выделяются разноцветные стеклянные детокс бутылки с узорами из овощей и фруктов, тарелки для закусок, контейнеры для хранения пищи и кухонные принадлежности розового, фиолетового, зелёного, красного и жёлтого цветов.



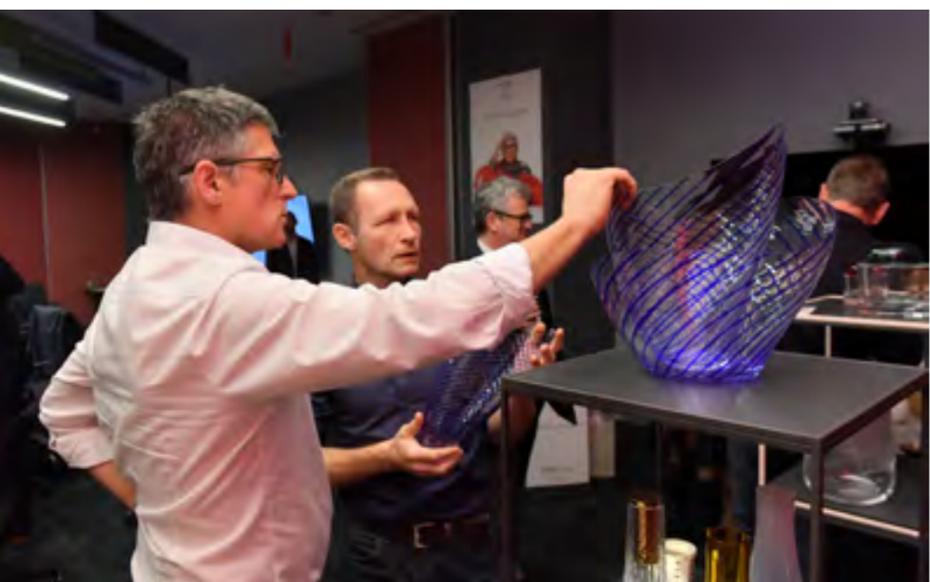
НЕДЕЛЯ ДИЗАЙНА

RAŞABAHÇE MAĞAZALARI В ТУРЦИИ

КОМПАНИЯ RAŞABAHÇE MAĞAZALARI ПОУЧАСТВОВАЛА НА КРУПНЕЙШЕМ В ТУРЦИИ МЕРОПРИЯТИИ – ТУРЕЦКОЙ НЕДЕЛЕ ДИЗАЙНА.

Компания Raşabahçe Mağazaları 16-18 ноября поучаствовала Турецкой Неделе Дизайна, мероприятии, которое собрало 65 000 отечественных и зарубежных посетителей. Менеджер по продукции категории бутик Raşabahçe Mağazaları Хюсюн Джан Акайдын выступил с речью на тему «Проектировать будущее в свете традиций», в которой он говорил о непосредственной встрече клиента с лучшими и разнообразными видами дизайна на мировой арене. Акайдын сказал, что компания Raşabahçe Mağazaları пытается объединить культурный и художественный опыт анатолийской цивилизации с мастерством стекла и тем самым донести его до будущих поколений.

design WEEK



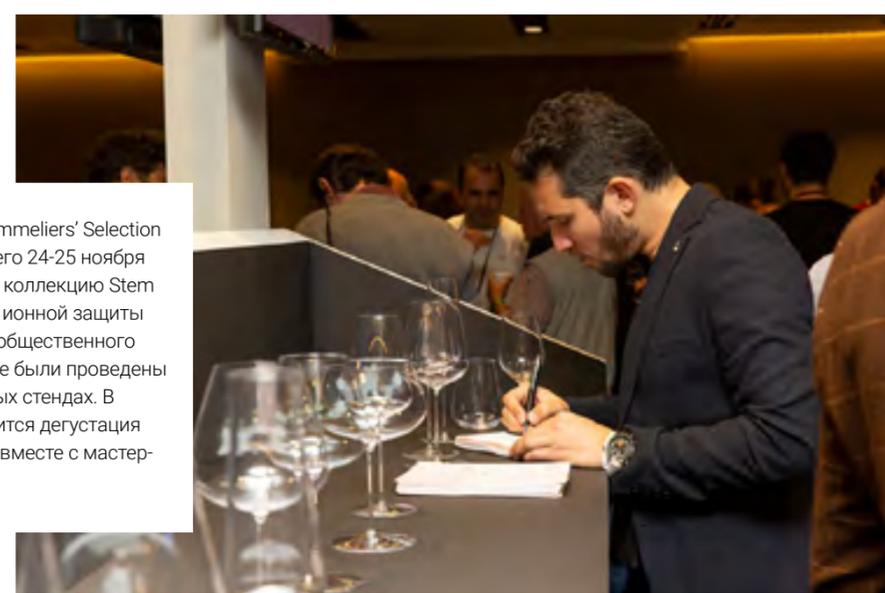
ВТОРАЯ ВСТРЕЧА ОТ NUDE

НА ОРГАНИЗОВАННОЙ 29 НОЯБРЯ ВСТРЕЧЕ NUDE GATHERING ВСТРЕТИЛИСЬ ПРЕДСТАВИТЕЛИ РОЗНИЧНОГО СЕКТОРА.

21 представитель из 12 стран присутствовал на мероприятии Nude Gathering в штаб-квартире Şişecam. Представителям сектора были разъяснены стратегии продаж, маркетинга, цифрового дизайна и дизайна с помощью презентаций на мероприятии. В дополнение к презентациям участникам была представлена продукция, которая будет выпускаться в 2019 году, а также была представлена акция Stem Zero, усиленная технологиями Айрис Апфель и ионной защиты. В конце Nude Gathering представители вместе с бокалами Yair Haidu и Stem Zero испытали на себе опыт клиентов.

ВЫБОР СОМЕЛЬЕ 2018 С NUDE

Nude, главный спонсор мероприятия Sommeliers' Selection 2018 (Выбор Сомелье 2018), проходившего 24-25 ноября в отеле The Marmara Taksim, представил коллекцию Stem Zero, которая была усилена технологией ионной защиты для любителей вина и профессионалов общественного питания. В фойе и в дегустационном зале были проведены демонстрации продукции на выставочных стендах. В рамках Sommeliers' Selection 2018 состоится дегустация бокала Yair Haidu Stem Zero Ion Shielding вместе с мастер-классом о роли сомелье в 21 веке.



ПРИКОСНОВЕНИЕ РАŞАВАНÇЕ

К НОВОГОДНЕМУ СТОЛУ АРДЫ ТЮРКМЕН

КОМПАНИЯ РАŞАВАНÇЕ ВМЕСТЕ С ИЗВЕСТНЫМ ШЕФ-ПОВАРОМ АРДОЙ ТЮРКМЕН ПОДГОТОВИЛА СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕЦЕПТЫ БЛЮД.

Raşabahçe и известный шеф-повар Арда Тюркмен собрались на изысканный рождественский ужин. На мероприятии «Новогодние деликатесы», проводимом в Академии кулинарного искусства, гости приготовили вкусные блюда и десерты к новому году по специальным рецептам Арды Тюркмен. Эти особые вкусы были приготовлены и поданы с использованием продукции Raşabahçe, которые добавили разнообразия в сервировку стола.

СЕРВИРОВКА ДЕЛИКАТЕСОВ АРДЫ ТЮРКМЕН ИЗДЕЛИЯМИ РАŞАВАНÇЕ

Шеф-повар Арда Тюркмен представил деликатесы, наиболее подходящие к новому году в сочетании с пиалами Raşabahçe Gastroboutique и тарелками Mezze; идеальное сочетание дзаджика из картофеля и свеклы с баклажанами, тахини и йогуртом оставили незабываемый вкус ливанской кухни во рту. Пиалы Gastroboutique со своими разнообразными формами и пиалы для закусок Mezze со своими мини-размерами стали идеальным решением для столов для большого количества человек. Арда Тюркмен дополнил последний штрих в сервировке закусок пиалами Raşabahçe Mezze и тарелками Linden.

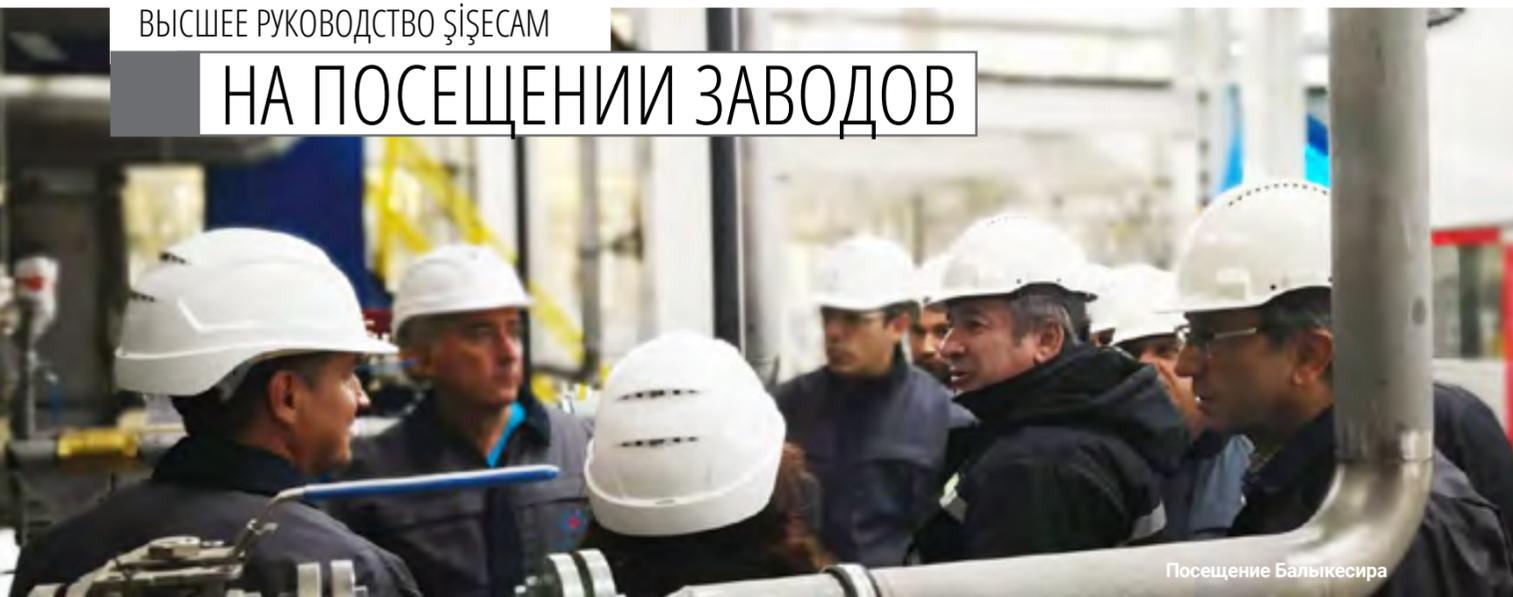
ВАШ САМЫЙ БОЛЬШОЙ ПОМОЩНИК НА КУХНЕ – МАРКА BORCAM

Арда Тюркмен завершил своё неповторимое новогоднее меню сладким завершением- муссом из тыквы. Тюркмен приготовил тыквенный мусс в культовых термостойких смесительных контейнерах Borcam Mix & Bake. Процесс приготовления он осуществил на новом противне с антипригарным покрытием Borcam Non-Stick. В конце мероприятия участники хранили свои изделия в здоровых, гигиеничных, долговечных контейнерах для хранения серии Storemax с максимальной защитой от Raşabahçe.



ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО ŞİŞECAM

НА ПОСЕЩЕНИИ ЗАВОДОВ



Посещение Балыкеси́ра



Посещение Енише́хир



Визит в Асзо́де



Визит в Пола́тлы



Посещение Египта

ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО ŞİŞECAM ПРОДОЛЖАЕТ ПОСЕЩАТЬ ЗАВОДЫ В СТРАНЕ И ЗА РУБЕЖОМ, ТЕМ САМЫМ ТЩАТЕЛЬНО КОНТРОЛИРУЯ ПРОИЗВОДСТВО.

ПРОДОЛЖАЕТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО НОВОГО ЗАВОДА ПО ПРОИЗВОДСТВУ СТЕКЛОВОЛКНА В Г. БАЛЫКЕСИР

Вице-председатель и генеральный директор Şişecam Проф. Др. Ахмет Кырман и руководители Группы Şişecam Kimyasallar 22 октября посетили новое предприятие по производству стекловолокна в Балыкесире. Делегация подписала первый кирпич, который был заложен в печь на предприятии и получила необходимую информацию об объекте.

ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ СТЕКЛА ТРАКЬЯ ЕНИШЕХИР ПОСЕТИЛ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ SÜTAŞ

Председатель правления компании Süttaş («Сютташ») Мухаррем Йылмаз 20-го октября посетил завод Тракья Енишехир, где принимающей стороной были Заместитель председателя совета директоров и генеральный директор Şişecam Др. Ахмет Кырман и член совета директоров Şişecam Düzcam и Şişecam Cam Ambalaj Ильхан Иль и президент группы Şişecam Cam Ambalaj Абдуллах Кылынч. Генеральный директор Süttaş Йылмаз, который внимательно ознакомился со всеми производственными процессами во время этого визита, посетил предприятие Şişecam, которое было основано в 1935 году с уникальным видением великого лидера Мустафы Кемаля Ататюрка, и сказал, что получил огромное удовольствие от того, что узнал о большом вкладе в развитие нашей экономики, увидел сильную корпоративную

инфраструктуру, опыт специалистов и передовые технологии.

ПОСОЛ ИНДИИ В АНКАРЕ ПОСЕТИЛ ЗАВОД В ПОЛАТЛЫ

Его Превосходительство г-н Санджай Бхаттачарья, посол Индии в Анкаре, и г-н Алок Верма, 2-й секретарь посольства, 15 октября посетили стекольный завод в Тракии. Делегацию сопровождали Проф. Др. Ахмет Кырман и президент Группы компаний Düzcam Др.Реха Акчакая. Заведующий заводом Эмрах Джан предоставил комиссии информацию о вложениях Şişecam в Индии, деятельности Корпорации Şişecam, Düzcam и завода в Полатлы.

ПОСЕЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА РИЧАРДА ФРИЦА В АСЗОДЕ

24 октября Завод Ричарда Фрица в Асзоде (Венгрия) принял делегацию из Заместителя председателя правления и генерального директора Şişecam Др. Ахмета Кырман и членов Совета директоров компании Düzcam.

ПОСЕЩЕНИЕ ЗАВОДА РАŞАВАНÇЕ В ЕГИПТЕ

Вице-председатель Совета Директоров Şişecam и генеральный директор Др.Ахмет Кырман и президент Группы товаров для дома из стекла Şişecam. 12 ноября Джемиль Токел посетил фабрику Raşabahçe Egypt S.A.E в Египте. В ходе визита представители завода выступили с презентацией. После презентации делегация, которая проводит инспекции на объектах, пообедала с персоналом в столовой. Профессор Др. Кырман и Токел встретились 13 ноября на собрании с министром торговли Египта.

ПРЕМИЯ КОРПОРАЦИИ ŞİŞECAM

ЗА

ИНВЕСТИЦИИ В ИТАЛИИ

ГРУППА ŞİŞECAM БЫЛА УДОСТОЕНА НАГРАДЫ ОТ ИТАЛЬЯНСКОЙ ТОРГОВОЙ ПАЛАТЫ.



Вице-председатель и генеральный директор Şişecam Др. Ахмет Кырман получил награду от президента Итальянской торговой палаты Ливио Манзини и директора Управления экономики и торговли посольства Италии Луиджи Джентиле за компании, которые способствовали развитию двусторонних отношений в соответствии с рекомендациями посольства Италии и Итальянского инвестиционного

агентства. Группа Şişecam является одним из крупнейших турецких инвесторов в Италии. Общий объем инвестиций Группы в Италии в листовое стекло, изделия из стекла и химикаты к настоящему времени достиг около 120 миллионов евро. С целью дальнейшего усиления своего присутствия в Италии в предстоящий период Şişecam продолжает инвестировать в этом направлении.

ЛИДЕРСКАЯ ПРЕМИЯ

КОМПАНИИ ŞİŞECAM

ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ПРЕСТИЖНЫХ ПРЕМИЙ В СФЕРЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ БЫЛА НАГРАЖДЕНА КОМПАНИЯ ŞİŞECAM.

Компания Şişecam приняла участие в саммите Корпоративной культуры, организованном Академией Дейла Карнеги. Шенгюль Демирджан, HR Президент Şişecam, которая принимала участие в качестве докладчика в дискуссии под названием «Культурная трансформация», привлекла большое внимание аудитории. Впервые Лидерская премия была выдана Международным Советом директоров Дейла Карнеги организации в Турции – компании Şişecam, которая с 2015 года является одной из первых в области практики развития лидерства.



ПРЕМИЯ

В РУППЕ ŞİŞECAM

ЗА ВКЛАД В ЛОГИСТИКУ



Группа Şişecam была признана достойной награды «Премии за вклад в логистику за досрочную оплату со скидкой» от Премий Atlas Lojistik Одюллери, которая известна как «Оскар в секторе логистики» и которая была организована в девятый раз в этом году. На церемонии, организованной Международной выставкой транспортной логистики Logitrans, от имени группы Şişecam директор Центра повышения качества закупок Бану Челик получил награду, врученную экспортерам, которые внесли свой вклад в сектор логистики.



ЗАСЛУЖЕННЫЕ РАБОТНИКИ

ŞİŞECAM БЫЛИ НАГРАЖДЕНЫ

5 октября 2018 года в помещении Отель Divan Istanbul Asia, Корпорация ŞİŞECAM, отмечая 83-ю годовщину своего основания, провела Церемонию награждения за выслугу и наградила премиями за выслугу лет всех своих заслуженных работников. На Церемонии в которой принимали

участие вице-председатель и генеральный директор Корпорации ŞİŞECAM профессор доктор Ахмет Кырман, члены правления и сотрудники Корпорации ŞİŞECAM были вручены награды 148 сотрудникам, у которых стаж работы на предкритии составляет 10, 15, 20, 25 и 30 лет.

2Й МЕЖДУНАРОДНЫЙ

СЕМИНАР ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

ОТ ŞİŞECAM

ŞİŞECAM ГОТОВИТСЯ К БУДУЩЕМУ ПРИ ПОМОЩИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.

Корпорация ŞİŞECAM провела в Стамбуле Международный семинар по устойчивому развитию, который ознаменовал ее переход к новому витку в развитии, переходу на новый уровень Стратегии Care for Next основанной на принципах «защита», «укрепление» и «развитие». Приблизительно 300 человек из 13 стран приняли участие в семинаре «Переход от Информационного Общества к Интеллектуальному Обществу». На семинаре обсуждалось влияние глобальных технологических разработок, цифровой трансформации, глобальной экономики на мировой бизнес в свете новой динамики и на добавленные искусственные бизнес-модели.

ŞİŞECAM ФОКУСИРУЕТСЯ НА СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

На семинаре со вступительной речью выступил вице-председатель и генеральный директор Корпорации ŞİŞECAM профессор доктор Ахмет Кырман. Кырман отметил, что идя в ногу с происходящими изменениями компании не должны концентрироваться только на таких вопросах, как прибыльность и финансирование, у них должно

быть более широкое видение и продвигаться нужно ориентируясь на него, а также подчеркнул, что все процессы на предприятиях ŞİŞECAM осуществляются в соответствии со стратегией устойчивого развития. Профессор Др.Кырман сказал следующее: «В лице Корпорации ŞİŞECAM мы ставим перед собой цель оставить эту землю в таком виде, что бы она была приемлема для жизни следующих поколений. И эта фокусировка играет роль при принятии решений по всем вопросам в том числе таким как энергоэффективность, управление отходами и использование возобновляемых ресурсов. В рамках программы обеспечения устойчивого роста мы заставляем всю цепочку поставок соответствовать Индустрии 4.0. Мы считаем, что разумное будущее может быть достигнуто только через Индустрию 4.0, и мы продолжаем инвестировать в эту область». Озлем Вергон, Руководитель Стратегии Корпорации ŞİŞECAM, заявил, что Корпорация продвигается поставленным целям при помощи программы стратегии устойчивого развития, которая ориентирована на будущее, в каждом отдельном географическом регионе, в которой работает Корпорация.



НА СИМПОЗИУМЕ НА ТЕМУ СТЕКЛА КОРПОРАЦИИ ŞİŞECAM ОГОВАРИВАЛОСЬ

БУДУЩЕЕ СТЕКОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В ЭТОМ ГОДУ СИМПОЗИУМ НА ТЕМУ СТЕКЛА ПРОВЕДЕННЫЙ АССОЦИАЦИЕЙ ŞİŞECAM В 33 РАЗ ОБЪЕДИНИЛ В ОДНОМ МЕСТЕ ВСЕХ ЛИДЕРОВ МИРОВОГО СТЕКОЛЬНОГО БИЗНЕСА.

Симпозиум на тему стекла проведенный Ассоциацией ŞİŞECAM проходил в Технологическом и Операционном Центре Tuzla Bankası İş Bankası. На симпозиуме, среди 525 участников были ведущие мировые представители стекольной промышленности и ученые, которые рассказали о будущем стекольной отрасли и новых технологиях. Симпозиум начался со специального заседания, посвященного открытию и проходил бю параллельными сессиями, в которых приняли участие 14 приглашенных докладчиков из Турции и других стран. Всего было представлено 80 работ, в том числе 78 устных и два постера.

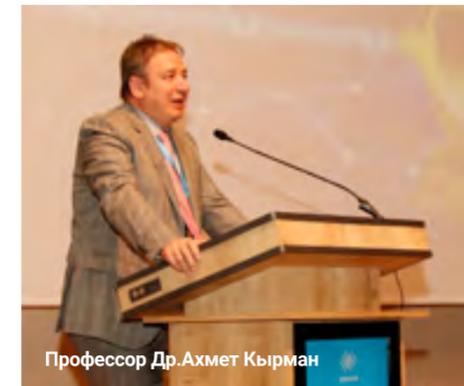
СТОЛЕТИЕ, В КОТОРОМ МЫ ЖИВЕМ - ЭТО ВЕК СТЕКЛА

На семинаре со вступительной речью выступил вице-председатель и генеральный директор Корпорации ŞİŞECAM профессор доктор Ахмет Кырман. Кырман указал на важность симпозиума, проведенного в 1985 году, и заметил, что как Корпорация Şişecam, так и другие участники мирового сектора стеклопроизводства сделали важные шаги для продвижения стекло-бизнеса. Кырман сказал, что ученые и промышленники, пытающиеся расширить границы стекольного сектора сделают сегодняшнее столетие

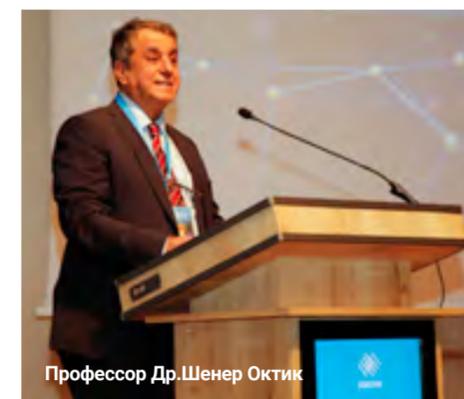
«века стекла». Кырман так же сказал: «Научные и технологические разработки каждый день заново пересматривают и само стекло, как материал, и области его применения. Уже не осталось области, в которой бы оно не применялось, и вместе с тем функции и области применения стекла и изделий из него прибавляются все больше и больше с такой скоростью, что это, просто, поражают наше воображение»

ŞКОРПОРАЦИЯ ŞİŞECAM РАБОТАЕТ РАДИ БУДУЩЕГО СТЕКОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Следующим выступающим на заседании был президент департамента исследований и технологических разработок ŞİŞECAM Групп - Шенер Октик. В своей речи Октик отметил, что первое ŞİŞECAM стало первым учреждением в Турции, которое стало заниматься деятельностью исследований и разработок и сказал: «Сегодня мы занимаемся исследованиями и технологическими разработками в Научно-технологическом центре ŞİŞECAM, который был создан в 2014 году в Гебзе Чайырова и имеет закрытую площадь 9 тысяч 400 квадратных метров, для этих целей здесь создано 28 различных специальных лабораториях».



Профессор Др.Ахмет Кырман



Профессор Др.Шенер Октик



ВСПОМИНАЕМ С ЛЮБОВЬЮ И НОСТАЛЬГИЕЙ.


1881-1938гг.



ПОСЕЩЕНИЕ МАВЗОЛЕЯ АНЫТКАБИР

ЧЛЕНАМИ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ И ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА.

ЧЛЕНЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ И ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА КОРПОРАЦИИ ŞİŞESAM,
ОТМЕЧАЯ 83-Ю ГОДОВЩИНУ ОСНОВАНИЯ ПОСЕТИЛИ МАВЗОЛЕЙ АТАТЮРКА.



29 ноября 2018 г. Совет директоров и исполнительный комитет Корпорации Şişesam, а также основатель «Тюркие Шише ве Джам Фабрикалары» в 2018г. Улу Ондер посетили мавзолей, где на вечном покое находится национальный лидер и основатель нашей Республики Мустафа Кемаль Ататюрк. После возложения цветов к мавзолею Ататюрка и почтения памяти минутой молчания управляющий советом директоров Аднан Бали, его заместитель и генеральный директор профессор доктор Ахмет Кырман расписались в Книге Почета Мавзолея.

КОРПОРАЦИИ ŞİŞESAM «С ГОРДОСТЬЮ ВСТРЕЧАЕТ 83-Ю ГОДОВЩИНУ!»»

ПРО 83 -ЛЕТНИЙ УСПЕШНЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ КОРПОРАЦИИ ŞİŞESAM РАССКАЗЫВАЕТСЯ В ФИЛЬМЕ ПОД НАЗВАНИЕМ «С ГОРДОСТЬЮ 83 ГОДА!» ("GURURLA 83 YAŞINDA!")



В 1934г. при участии премьер министра Исмета Инену и заместителя министра экономики Джелала Баяра на торжественном открытии строительства Завода Веукоз Раşабатче использовали шпатель... В 1935 году на официальном открытии использовали ножницы сообщества Şişesam. В фильме режисера Топрак Серген «С гордостью 83 года» подготовленному к 83 годовщине основания Корпорации Şişesam, в главной роли были те самые бесценные шпатель и ножницы. В фильме рассказывается 83 летняя история успеха и превращения Компании Şişesam в мирового лидера. Со дня выхода фильма 29 октября 2018 года в течение трех дней просмотра фильма достигли 1.7 миллиона и за короткое время фильм посмотрели 5.5 миллионов человек, что в сумме составило 1.5 миллиона минут или 25 часов просмотра.

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ И ВЛИЯНИЕ НА СМИ

СУММАРНЫЙ ОБЪЕМ ДАННЫХ НАКОПЛЕННЫХ В ПРОЦЕССЕ РАБОТЫ СМИ К 2020 ГОДУ ПРЕВЫСИТ 44 ТРИЛЛИОНА ГИГАБАЙТ. ЧТО ОЗНАЧАЕТ ДЛЯ БРЕНДА УВЕЛИЧИВАЮЩИЙСЯ КАК СНЕЖНЫЙ КОМ ОБЪЕМ ГИГОБАЙТОВ ДАННЫХ?



ОТ СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ К СОЦИАЛЬНЫМ СЕТЯМ

По данным исследований проведенных Mediakix в 2016 году среднее время которое мы проводим в социальных сетях составило 116 минут. В 2017 году – 135 минут и в конце 2018 ожидается увеличение до 160 минут. В среднем 2 часа в день проведенные в социальных сетях, сколько займут места во всей нашей жизни и какое влияние окажут на наши решения о покупках и на наши привычки, касающиеся ежедневного потребления? В исследовании, проведенном Mediakix рассматривали, 66 лет жизни от 13 летнего до 79 летнего возраста, при средней продолжительности жизни до 79 лет. В день 2 часа активного использования социальных сетей за 66 лет жизни составляет 5 лет и 4 месяца. После семьи, супруга и друзей больше всего мы тратим времени на социальные сети.

ОТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ К МАРКЕТИНГУ БУДУЩЕГО

Для 3 миллиардов 200 миллионов активных пользователей социальных сетей неотъемлемой частью повседневной жизни является захождение в социальные сети, при этом процент посещаемости с каждым

годом увеличивается с такой скоростью, что ее невозможно передать. Посещаемость социальных сетей в таком масштабе оставляет много следов для компаний и агентств, которые их обслуживают. Ожидается что к 2020 году из-за социальных сетей общий объем больших данных (big data) превысит 44 триллиона гигабайт.

ДЛЯ ЧЕГО ЖЕ НУЖЕН ЭТОТ ОГРОМНЫЙ ОКЕАН БОЛЬШИХ ДАННЫХ?

Социальные медиа, которые когда-то использовались только для того, чтобы общаться и проводить время, сейчас являются важным центром маркетинговой стратегии бизнеса. Важность перевода больших данных в эффективную стратегию уже осознана, и мы видим, что инвестиции в эту область растут день ото дня. Компании и бренды которые благодаря использованию больших данных лучше представлены средствами массовой информации, в глазах потребителей выглядят теми, кто их хорошо понимает клиентов и полностью отвечает их потребностям. И что является еще более важным для всех брендов начиная от маленьких рестораничков до гигантских

автомобильных концернов благодаря СМИ у них появляются новые и преданные потребители. В качестве приоритета - приобретение новой высоко лояльной потребительской базы. При правильном анализе больших данных компании понимают, как они могут привлечь к себе большое количество потребителей.

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Большие данные используются для определения выборов и вкусов клиентов, которые заносятся в базу данных, и это позволяют установить более тесную связь бренда с клиентом и персонализировать бренд. Даже когда потребитель еще не знает о своих потребностях, хорошо проанализировав базы данных бренды могут быть преподнесены как именно то, что необходимо потребителю.

ПРОЦЕССЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Большие данные могут использоваться для определения тенденций в социальных сетях и принятия верных решений о том, с какими группами общаться, где и по каким вопросам их следует уведомлять.

ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ ОТНОСИТЕЛЬНО ПРОДУКЦИИ

Большие данные увеличивают точность ответов на вопросы: чего хочет клиент, когда он этого хочет и почему? Это же в свою очередь дает предприятиям информацию о том, какой должна быть новая продукция или новые услуги. Предприятия могут использовать данные для анализа выбора и жалоб людей. Таким образом, можно вносить изменения в существующий продукт или услугу, производить инновационные продукты и предоставлять услуги более удовлетворяющие требования клиента. В итоге невозможно не согласиться с тем, что большие данные имеют огромное значение для эффективности решения таких жизненно важных для бренда вопросов, как присутствие его на рынке и доминирование его на рынке. Предприятиям, которые не придают значения большим данным, которые не вникают в требования нового века, будет все труднее выживать в эпоху цифровых технологий.

ЦИФРОВОЙ ИНТЕЛЛЕКТ (DQ)

ОПРЕДЕЛЕН КАК МИРОВОЙ СТАНДАРТ



Всемирная организация сотрудничества в области экономики и развития (OECD), Всемирная Корпорация инженеров по электронике и электротехнике (IEEE) и Институт DQ подписали соглашение о партнерстве, целью которого является становление на прочную основу, развитие и распространение в мировом масштабе цифровой грамотности в области цифрового интеллекта (DQ). Цифровой интеллект был разработан как всеохватывающий стандарт обучения, разработанный для лучшей подготовки наших детей к цифровому миру, для повышения сознательности в плане киберрисков и для того что бы наши дети могли воспользоваться новыми возможностями, предлагаемыми современными технологиями.

Цифровому интеллекту, разработанному Сингапурским ученым доктором Йухун Парк, можно дать такое определение: это своего рода технические, умственные и социальные компетенции, которые позволяют детям в возрасте от 8 до 12 лет справляться с рисками цифрового мира и адаптироваться к их требованиям. WEF, OECD, IEEE, которые сотрудничают с Институтом DQ с целью созданию структуры цифровой грамотности, Наладив тесные связи с образовательными сообществами, включая государственные учреждения, академических экспертов, учителей, фонды, родителей и учащихся эти глобальные организации планируют создать образовательную экосистему.

ВИРТУАЛЬНУ ПОМОЩНИКУ GOOGLE ПРИШЛА ПОДДЕРЖКА ТУРЕЦКОГО ЯЗЫКА

Виртуальный помощник Google, уже долгое время используется в Турции, теперь он начал предоставлять услуги на турецком языке. Гугл-Помощник сильный конкурент программы Siri, дает знак в тот период, когда вы начинаете говорить по вашему телефону. Благодаря тому, что база данных систем искусственного интеллекта Google напрямую связана с программой Google, она может собирать информацию из самых разных сетей и, таким образом, стать настоящим помощником для своих пользователей.



Google-Помощника с обновленным интерфейсом благодаря функции интеллектуальных экранов может запускать такие сервисы Google, как Карты, Календарь, мобильный видеочат Duo и Фотографии.

ФИЛЬМ «ŞİŞECAM С ГОРДОСТЬЮ В 83 ГОДА» («ŞİŞECAM GURURLA 83 YAŞINDA») БЫЛ ПРОСМОТРЕН ЗРИТЕЛЯМИ 1.7 МИЛЛИОН РАЗ

К 83-й годовщине группы ŞİŞECAM, корпоративный фильм, который был подготовлен к публикации в цифровых СМИ, набрал 1,7 миллиона просмотров в течение трех дней после его публикации 29 ноября 2019 года. За короткое время фильм охватил 5,5 миллиона зрителей за всего 1,5 миллиона минут (25 тысяч часов).



АККАУНТ ŞİŞECAM В LINKEDİN ПРОДОЛЖАЕТ РОСТИ

Корпоративный LinkedIn аккаунт, который отражает всеобъемлющую идентичность ŞİŞECAM Групп и выделяется своей коммуникационной стратегией, благодаря быстрому росту числа подписчиков оставил позади прочие корпоративные аккаунты. Учетная запись LinkedIn, за которой благодаря эффективным и интересным роликам, последовал интерес профессионалов и потенциальных сотрудников отрасли выросла в конце 2018 года до 110 тыс. подписчиков.

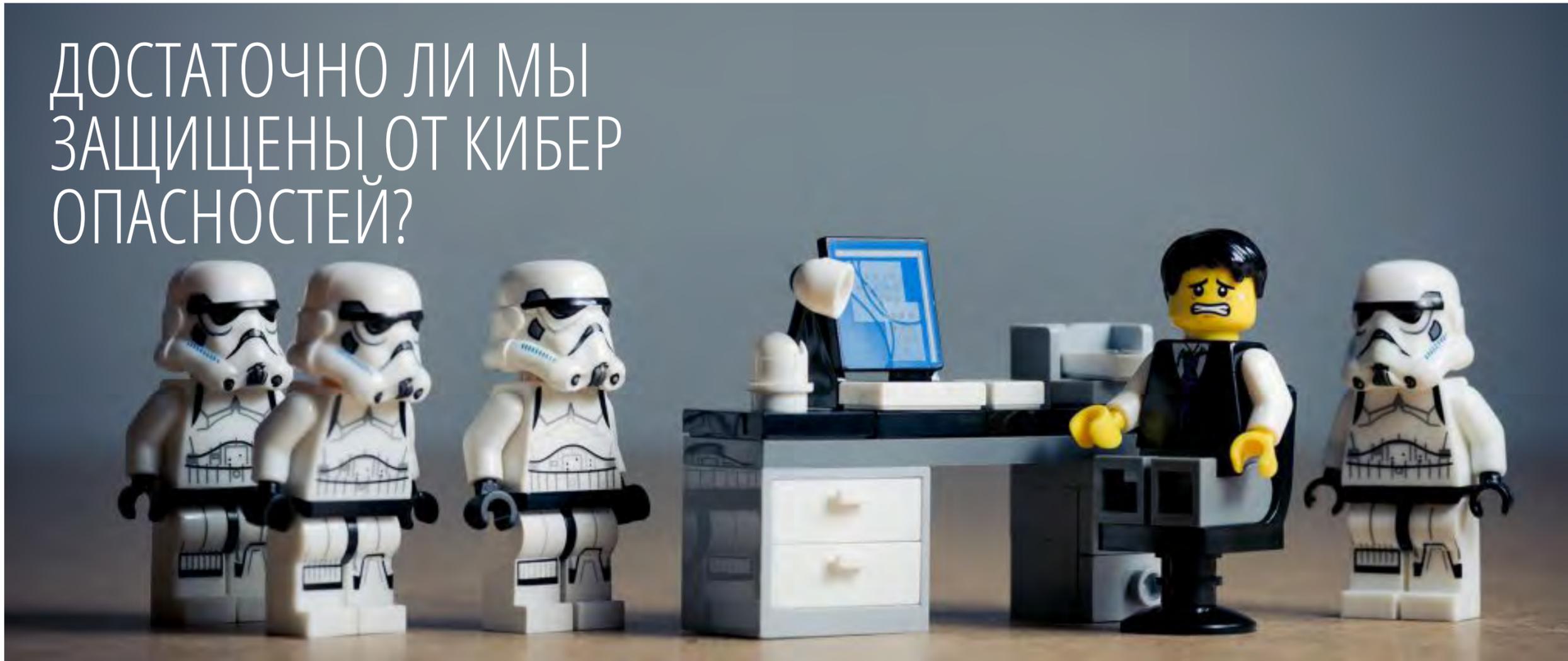


ПОДПИСЧИКИ АКЦИИ HAYATA CAM KAT (ДОБАВЬ СТЕКЛО В ЖИЗНЬ)

Рекламный видеоролик Şişecam Cam Ambalaj привывивший 85 тысяч подписчиков объясняет важность использования стеклянной упаковки при помощи проекта «Добавь Стекло в Жизнь» ("Hayata Cam Ekle") продолжающегося с 2012 года. В рамках этого проекта на веб-платформе hayatacamkat.com и в социальных сетях был опубликован видеоролик, который подчеркивает важность использования стеклянной упаковки для здоровья и окружающей среды. Веб-платформа hayatacamkat.com рассказывает о том, что такой натуральный, здоровый, экологически чистый и прочный материал, каким является стекло используется в самых разных сферах повседневной жизни, набрала более 85 тысяч подписчиков в социальных сетях.



ДОСТАТОЧНО ЛИ МЫ ЗАЩИЩЕНЫ ОТ КИБЕР ОПАСНОСТЕЙ?



В РЯДЕ НАШИХ ПРЕДЫДУЩИХ СТАТЕЙ О ПЕРЕВЕДЕНИИ ИНФОРМАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ И О ИНДУСТРИИ 4.0, МЫ РАССКАЗЫВАЛИ НА ТЕМУ ИНТЕРНЕТ ОБЪЕКТОВ, КРУПНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ДАННЫХ, ИСКУССТВЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ, ЦИФРОВОЙ КАРТЕ ДОРОГ ТУРЦИИ, ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКАХ, КАРТЕ ПУТЕШЕСТВЕННИКА И ЭКСПЕРИМЕНТИРИМЕНТАХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬЕЙ, В ЭТОМ ЖЕ МЕСЯЦЕ МЫ РАССКАЖЕМ О САМОМ АКТУАЛЬНОМ – КИБЕР БЕЗОПАСНОСТИ.

ЧТО ТАКОЕ КИБЕР БЕЗОПАСНОСТЬ?

Определение кибербезопасности можно дать следующим образом: это защита данных, компьютеров, мобильных устройств, электронных систем и сетей от злонамеренных атак. Это ряд предупредительных мер, процессов и технологий предусмотренных для защиты учреждений, предприятий и отдельных лиц от кибератак. Обычно цель этих атак заключается в доступе, изменении или уничтожении конфиденциальной информации.

Эффективные меры безопасности снижают риск атак и защищают учреждения, предприятия и отдельных лиц от несанкционированного доступа и использования систем, сетей и технологий.

БЕЗОПАСНОСТЬ В ПРОМЫШЛЕННЫХ СИСТЕМАХ

Наиболее частыми атаками на сегодняшний день являются Кибератаки против промышленных систем (PLC, SCADA, DCS iz) и их число с каждым днем возрастает все больше. Согласно

отчету Касперского, три из четырех промышленных компаний считают, что они столкнутся с кибератакой. Сегодня как никогда у экономических предприятий велик риск того, что кто-нибудь может вывести данные из промышленной системы и воспользоваться выгодами обернув информацию в деньги. Сегодня безопасность в промышленных системах гораздо важнее, чем физическая защита бизнеса и репутации, потому что влечет за собой риски полного прекращения производства.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПОСТАВЩИКОВ

Кибератаки показали, что цепочка поставок может быть самым слабым звеном для большого числа организаций. Выяснилось, что реже чем работать с новым поставщиком услуг следует провести детальное исследование в плане безопасности, и оно должно быть запланированным в рамках процессов закупок. Согласно Citrix, компании должны задавать себе вопрос «До сегодняшнего дня отказывалась ли моя компания от поставщика по результатам

аудита или нет? В противном случае киберпреступники могут через услуги использовать поставщиков в качестве шага для доступа к предприятию.

ВРЕДНОСНОЕ ПО

Вредоносное ПО продолжает усложняться и приумножаться. Продолжает увеличиваться воздействие атак таких программ как различные программы-вымогатели, программное обеспечение для криптовалюты, троянские кони и другие и происходят новые атаки. Согласно недавнему исследованию, финансовый доход программ-вымогателей по приблизительным данным на 2019 год превысит 11,5 млрд долларов США.

СОГЛАСОВАННОСТЬ ВО ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ВВЕДЕНИЕ НОВЫХ ЗАКОНОВ

Законодательные акты и внутренние правила каающиеся защиты данных, такие как Закон о защите

личных данных, Система управления информационной безопасностью ISO27001 продолжают внедряться на предприятиях Корпорации ŞİŞECAM, и результат этого можно будет ощутить во всем мире в новом периоде. Появление нормативных требований и законодательных актов, а также усиленное наблюдения и присуждение наказаний заставит как компании, так и частные лица больше уделять внимания тому чтобы не обращаться халатно с данными и предотвращать их утечку. Согласно результатам опроса Deloitte, проведенного в этом году выяснилось, что Турецкие пользователи: • Смотрят на экран мобильного телефона 78 раз в день, каждые 13 минут. Этот показатель в 48 раз превышает среднестатистический показатель по Европе. Все мы находимся в процессе развития умственной мускулатуры посредством цифровой эволюции. • 28% Турецких пользователей по

утрам,еще не успев умыться, смотрят на экран мобильного телефона. • 85% из них говорят, что они пользуются телефонами в течение времени, отведённого для сна. Что касается причин использования: 51% поглядывают на время, 46% читают уведомления в социальных сетях и 33% занимаются пересылкой мгновенных сообщения / смс. • 69% участников считают, что их личная информация используется компаниями, а 63% считают, что их личная информация передается третьим лицам. Тем не менее, каждый третий пользователь по-прежнему принимает условия (всплывающие на телефоне) не удосуживаясь прочитать их. • Согласно исследованию, проведенному в контексте Осведомленности о Кибербезопасности в Америке, было установлено, что дети в возрасте 8–18 лет проводят в

Интернете 7 часов 38 минут в день. Это составляет почти половину времени бодрствования детей. Как ни печально, но в наше время, когда мы не только связаны с кибер миром (цифровым миром), но даже попадаем в зависимость от него, вопрос кибербезопасности многих из нас почти не волнует. Так что же это такое кибербезопасность и что мы должны делать, чтобы защитить себя?

ВОТ НЕКОТОРЫЕ МЕРЫ ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, КОТОРЫЕ МЫ МОЖЕМ ПРЕДПРИНЯТЬ;

1. Всегда храните свои данные на диске T:\ в файловом сервере компании, где вам или вашему отделу отведено место.

2. Регулярно меняйте ваши пароли на более сложные. Не используйте один и том же пароль в разных местах.

3. Сообщите группам занимающимся сетевой безопасностью о слабых сторонах с точки зрения безопасности, которые вы знаете в приборах с Цифровыми Технологиями (IT) и Промышленных Системах (OT) .

4. Будьте в курсе атак Социальной Инженерии. Никогда не открывайте подозрительные сообщения, вложения файлов или ссылки, которые приходят по электронной почте. Не подключайтесь к небезопасным сетям Wi-Fi. Никогда не пишите свою личную информацию, не делитесь ею в цифровой среде.

5. По ссылке Şişecam Akademi, к которой вы можете получить доступ на Şişecam Campport, пройдите Обучение по Информационной Безопасности ISO 27001 и в случае, если заметите что-то подозрительное - без колебаний обратитесь по адресу IHLAL27001@sisecam.com .

ИСТОЧНИКИ:

1. Оценка Кибер Безопасности Касперсим https://media.kaspersky.com/tr/business-security/enterprise/KICS-Solution-Overview_TR.pdf
2. Издательство Турция 2019-2023года, Национальные Стратегии Кибер Безопасности 2019-2023 <https://kafkassam.com/2019-2023-ulusal-siber-guvenlik-stratejileri.html>
3. Прогнозы Кибербезопасности для Citrix 2019 <https://www.sondakika.com/haber/haber-citrix-2019-icin-siber-guvenliktaahminlerini-11509413/>
4. Глобальное анкетирование мобильных пользователей Deloitte, 2017 <https://www2.deloitte.com/tr/tr/pages/aboutdeloitte/articles/deloitte-global-mobilkullaci-arastirmasi-2017.html>

13 ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА



ГЛОБАЛЬНЫЕ МЕРЫ

ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ С УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

СТРАНЫ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ) НЕСУТ ОГРОМНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЗАЩИТУ ПЛАНЕТЫ ОТ ПАГУБНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА.

Многонациональные организации, такие как Европейский Союз и Организация Объединенных Наций, продолжают работать над обеспечением будущего нашей планеты и устойчивого развития окружающей среды. На Саммите посвященном вопросам Изменения Климата Организация Объединенных Наций напомнила о важности поиска быстрых решений проблемы изменения климата. Европейский Союз принимает ряд мер по сокращению выбросов парниковых газов. Управление Системой Торговли Вторичным Сырьем является

частью политики Европейского Союза что касается климата и энергетики.

САММИТ НА ТЕМУ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ (COP-24)

2-14 декабря 2018 года в Польском городе Катовица состоялся Саммит на тему Изменения Климата, проводимый Организацией Объединенных Наций. На саммите были уточнены правила, касающиеся эффективного воплощения в жизнь Парижского Договора, а так же стороны заявили о

своей решительности следовать Заявлению о Намерениях Внесения Национального Вклада, который они обязались внести до 2020 года, чтобы удержать рост глобальной средней температуры и приложить усилия для ограничения роста температуры величиной 1,5 °C. Повестка дня саммита также включала определение общих целей для создания и роста "Зеленого Климатического Фонда" и обеспечить его ежегодный прирост на 100 миллиардов долларов. Европейский союз, один из важнейших участников переговоров по вопросу

глобальных климатических изменений, призвал 24 страны-участницы Саммита до 2050 года снизить до нуля выброс вредных веществ в атмосферу и предложил план реализации этой цели. СИСТЕМА ТОРГОВЛИ КВОТАМИ НА ВЫБРОСЫ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА (EU ETS) С начала 1990-х годов Европейский союз (ЕС), который ведет борьбу с изменением климата и поставил ее во главу своей политической повестки дня, за основу стратегии сохранения климата взял ограничения выбросов углекислого газа, использование



возобновляемых источников энергии и работу над вопросом энергоэффективности. Система торговли квотами на выброс (EU ETS), запущенная в работу в 2005 году в качестве основного инструмента этой стратегии, является как наиболее всеохватывающим и эффективным механизмом сохранения климата, с опорой на углеродно-нейтральную экономическую модель в глобальном масштабе.

Система торговли квотами на выброс (EU ETS), охватывающая более 11 000 промышленных предприятий и электростанций в 31 государствах-членах этой системы, в серьезной степени сократила финансирование производств, являющихся источником выбросов парниковых газов в государствах-членах этой Системы и ставит перед собой задачу достижения целей Киотского Протокола ЕС. Данная Система, которая взяла под свой контроль и сократила приблизительно на 50 % количество выбросов парниковых газов, стала первой в мире системой торговли квотами на выброс газов углекислого и поставившая эту проблему на международную основу.

В настоящее время EU-ETS продолжает оставаться крупнейшим в мире рынком торговли квотами на выбросы, охватывает более 40% международной торговли углеродом и наметает более широкое распространение путем

взаимодействия и согласования с национальными или региональными системами.

В Турции, как одной из сторон Парижского соглашения (Рамочной конвенции ООН об изменении климата, регулирующей меры по снижению углекислого газа в атмосфере) создание и воплощение в жизнь рыночного механизма для сокращения выбросов парниковых газов все еще продолжается, и хотя это не возможно сделать на государственном уровне в краткосрочный период, Турция все же ставит перед собой цель реализации механизма согласованного с Системой EU-ETS, которое она планирует сделать в виде встречного шага в рамках вступления в ЕС.

Одна за другой вносимые инвестиции в Европейском Союзе как среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе, возможно повлияют на проведение операций и в Турции. Ниже перечислены ключевые моменты направленные на реализацию Системы EU-ETS, которая с каждым днем становится все более актуальной.

ЧТО ТАКОЕ EU-ETS?

EU-ETS занимает одно из мест среди гибких инструментов, разработанных при помощи Киотского Протокола и является рыночным инструментом, обеспечивающим возможность покупать и продавать квоты и

таким образом ограничивать при помощи этих квот выброс вредных веществ в атмосферу. Единицы квоты соответствует 1 тонне выбросов CO2 (тCO2e) и является разрешением на выбросы парниковых газов в атмосферу (EUA: европейские квоты на выбросы). В случае если в течении года выбросы завода ниже квоты, оставшиеся разрешения на выброс могут быть проданы или перенесены на следующий год; если выброс превышает квоту, необходимо приобрести дополнительные разрешения. Фирмы, которые не могут соответствовать купленному разрешению, штрафуются (100 евро / т CO2), название предприятия объявляется, и, несмотря на штраф, дефицит квот не стирается.

КАКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВКЛЮЧАЕТ АВ-ETS?

По состоянию на 2018 год в эту систему входят более 11 000 промышленных предприятий, имеющих нефтеперерабатывающие заводы, коксовые печи, занимающиеся производством чугуна и стали, цемента, клинкера, стекла (включая стекловолокно), известня, кирпич, керамику, целлюлозу, бумагу и картон, алюминий, нефтепродукты, аммиак, азот, адипин и глиоксиловую кислоту. Перелеты в пределах Европейского экономического пространства также включены в сферу действия EU-ETS.

КАКОВ ПЕРИОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВ-ETS?

Первый период (1й этап), определенный как пилотный период, продолжался с 2005 года до конца 2007 года. Второй период (2 этап) начался в 2008 году и завершился в 2012 году. Третий этап (3й этап), в котором мы находимся, начался в 2013 году и завершится в 2020 году. Следующий этап (4й этап) EU-ETS, который продлится с 2021 по 2030 год, предусматривает урегулирование Евросоюзом вопросов параллельно как климатических и энергетических до 2030 года.

КАК ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КВОТА?

Разрешения, которые должны быть предоставлены предприятиям на третьем этапе EU-ETS, на выброс серного газа, рассчитываются методом беря за основу продукт / тепло / топливо или выбросы в процессе производства. ЕС установил контрольный показатель для 52 продуктов и охватил 80% промышленных выбросов. При определении контрольных значений за основу берется усреднение 10 %ной доли концентрации двуокси углерода в соответствующем секторе. Для определения з уровня выхлопов в тех производственных группах, в которых уровни выбросов не выявляли или они не выявляются, - применяются значения квот, определяемые по объему потребления топлива / тепла или периодическим объемам выбросов за предыдущий период.

УРОВЕНЬ ЦЕН НА КВОТЫ?

Система торговли квотами на выброс (EU-ETS) – это система поставленная на коммерческую основу, в этой системе предприятия на свободных рынках (EEX ve ICE) по ценам меняющимся в течении периода в зависимости от спроса и предложения приобретают единицы квот для того что бы компенсировать выбрасываемые ими в атмосферу выхлопы. Текущая котировка цен приведена ниже (Источник EEX: Европейская энергетическая биржа). Текущая цена составляет 20 евро / тCO2 и изменилась в диапазоне 16-21 евро в течении прошлого месяца.

КОРПОРАЦИЯ ŞİŞECAM: ИНДИЯ

ПЕРВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ИНДИИ, ВЛОЖЕННЫЕ СООТВЕТСТВИИ С ЦЕЛЯМИ УСТОЙЧИВОГО РОСТА И СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ПЛАНАМИ КОРПОРАЦИЯ ŞİŞECAM РАЗМЕСТИЛА В 2013 ГОДУ. ТОГДА КОРПОРАЦИЯ ŞİŞECAM, ВЫКУПИЛА 50 % АКЦИЙ КОМПАНИИ HNG FLOAT GLASS LIMITED СТАВ ЕЕ ПАРТНЕРОМ, НО УЖЕ В 2018 ГОДУ, УКРЕПИВ СВОИ ПОЗИЦИИ В ИНДИИ, ОНА СТАЛА ВЛАДЕЛЬЦЕМ 100 % АКЦИЙ ЭТОЙ КОМПАНИИ.

Корпорация ŞİŞECAM имеет долгую историю, насчитывающую более 80 лет, сегодня выделяется в мире своими передовыми продуктами и инновационными решениями, предлагаемыми в области химикатов, а также во всех основных во всех сферах стеклопроизводства, которое она использует.

ŞİŞECAM, оставаясь региональным лидером, в то же время является одним из самых влиятельных мировых игроков в своей деятельности вкладывает крупные инвестиции в разных уголках мира.

Корпорация ŞİŞECAM занимает третье место в мире по производству стеклянных изделий для дома и пятое место в мире по производству листового стекла, занимает десятое место по производству соды и является лидером в области производства химических веществ с содержанием хрома.

ПРОИЗВОДСТВО НА ТРЕХ КОНТИНЕНТАХ

Корпорация ŞİŞECAM, создавая добавочную стоимость во всех сферах своей деятельности нацелена на операционное превосходство и начиная с 1935 года начав расширяться уже имеет 43 завода и 22 тысяч сотрудников на 3 континентах

в 13 странах включая Турцию, Германию, Италию, Болгарию, Румынию, Словакию, Венгрию, Боснию и Герцеговину, Российской Федерацию, Грузию, Украину и другие страны, а также осуществляет продажу свое продукции в 150 странах.

МИРОВОЙ ГИГАНТ В ИНДИИ

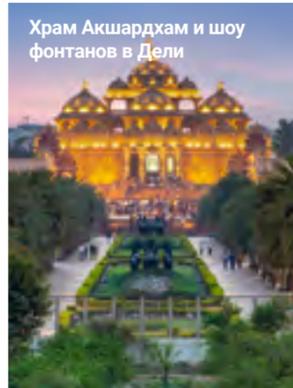
Корпорация ŞİŞECAM, стремясь занять место в тройке лидеров в сфере своей деятельности в мире, предпринимает осторожные и рациональные шаги, держа руку на пульсе мировой экономики. Особенно в последние годы, в результате органического и неорганического инвестиционного движения, она увеличила свою долю на мировом рынке за счет вложений в такую страну как Индия...

Индия, имея население 1,3 млрд человек, занимая место среди крупнейших экономик мира и обладая высокими возможностями в плане инвестиций, стала одним из важных стратегических точек глобального роста Корпорации ŞİŞECAM.

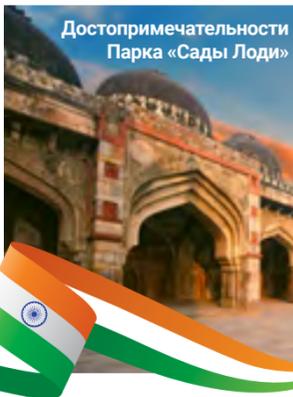
В этом выпуске нашего журнала мы сфокусируемся на присутствии Корпорации ŞİŞECAM в Индии.



ИНДИЯ А С ПЕРВОГО ВЗГЛЯДА



Храм Акшардхам и шоу фонтанов в Дели



Достопримечательности Парка «Сады Лоди»



Дворец-крепость Амбер («Янтарный форт») Джайпур, Раджастан



Дели



Ворота Индии (Gateway of India)



Агра – город в штате Уттар-Прадеш на севере Индии.



Мумбаи

БЛИЗКИЙ ВЗГЛЯД НА ИНДИЮ

ПЛОЩАДЬ: 3.287.000 км²

НАСЕЛЕНИЕ: 1,339 млрд (2017)

СТОЛИЦА: Нью-Дели

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЯЗЫК: Индийский, Английский

ВАЖНЫЕ ГОРОДА: Нью-Дели, Мумбаи, Калькутта, Бангалор, Джайпур, Хайдарабад

Не даром говорил Марк Твен: «Индия - колыбель человечества, мать истории, бабушка легенд, прабабушка традиций». Индия, с богатой географией от пустынь до гор, от лесов до песчаных пляжей, с разными культурами и питаемыми этими культурами традициями, с красочной одеждой и легендарной кухней, является одной из самых уникальных стран в мире. Индия, страна Южной Азии, является домом для 1,4 миллиарда человек. На протяжении своей долгой и бурной истории

география Индии была домом для множества различных цивилизаций и религий. Она породила все эти различия и красочную культуру. 9000-летняя история Индии знаменует собой множество различных событий и периодов от Ведического до Индуизма, от племенных королевств до ранних империй, от Средневековых королевств до Индийско-Исламской культуры, от Британского колониализма до независимости. Ожидается, что Индия, будучи второй в мире страной по численности

населения и страной с самой массовой демократией, в 2018 году, опередив Китай, станет страной с самой высокой численностью населения. Соседями Индии являются Пакистан, Китай, Бангладеш, Мьянма, Непал и Бутан. С Юга соседом через море является Шри-Ланка. Среди наиболее важных символов страны, которая очаровывает своим природным и биологическим разнообразием, на первом плане: Тадж-Махал в Агре, плодородная река Ганг,



Храмы на озере Гади Сагар, Северная Индия

культурные фестивали, киноиндустрия Болливуда и уникальная кулинарная культура.

СТРУКТУРА ПРАВЛЕНИЯ ИНДИИ

Страна, которая получила независимость от Великобритании 15 августа 1947 года, благодаря принятию Конституции 26 января 1950 года стала Республикой Индией. Индия, все еще являясь членом Соединенного Королевства Великобритании, имеет федеративное государственное устройство. Управление Индии, состоящей из 29 штатов и 7 союзных территорий, разделено между центральным правительством и правительствами штатов. Союзные территории находятся под управлением

центрального правительства.

ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ ИНДИИ

Основные столпы экономики Индии - обрабатывающая и горнодобывающая промышленности. Страна также богата нефтехимическими продуктами, производством железной руды, запасами угля и нефти. Кроме того, Индии чрезвычайно повезло с точки зрения полезных ископаемых. Благодаря прорывам в области информационных технологий, ядерных технологий и космических технологий Индия занимает место среди крупнейших экономик мира и использует преимущество избытка рабочей силы во всех областях. С другой стороны, большинство

жителей Индии все еще заняты в сельском хозяйстве. Сельское хозяйство является важным источником дохода для населения страны, и половина земель Индии, в основном дельта Ганга, используются в качестве сельскохозяйственных угодий. Туризм также является одним из основных источников дохода Индии, которая привлекает путешественников своей красочной культурой.

ОТНОШЕНИЯ ТУРЦИЯ – ИНДИЯ

Турция признала Индию, как только стало известно о получении ею независимости 15 августа 1947 года и по сегодняшний день между двумя странами установлены прочные дипломатические отношения. В последние годы двусторонние отношения

ИНДИЯ

между Турцией и Индией продолжают развиваться за счет взаимных официальных визитов и торговли. Экономические отношения двух стран подкрепляются взаимными инвестициями. Продолжающееся сотрудничество, инвестиции и торговые соглашения в различных сферах деятельности, в основном в таких как производство, строительство и обслуживание, способствуют укреплению дружбы между двумя странами.

ВСЕ БОЛЬШЕ РАЗРАСТАЮЩАЯСЯ ЭКОНОМИКА МИРА - ИНДИЯ

Индия, с национальным доходом, превышающим 2,5 триллиона долларов США, имеет шестую по величине экономику в мире. Согласно прогнозам МВФ, ожидается, что к 2022 году Индия будет обладать четвертой по величине экономикой в мире. Турция видит Индию как дружественную страну с растущей экономикой, широкими перспективами рынка, технологическими возможностями, богатыми человеческими ресурсами, историческими корнями и культурным наследием, которая движется твердыми шагами к становлению мировой державы.

ДОРОГА НА ИНДИЮ КОРПОРАЦИИ ŞİŞECAM

2013

Корпорация ŞİŞECAM стала партнёром Индийской компании HNG Float Glass Limited (HNGFL) по производству листового стекла с общей долей инвестиций 50 %.

2018

Выкупив оставшиеся 50 % акций Компании HNG Float Glass Limited, ŞİŞECAM стала ее 100 %-ным владельцем и таким образом создала Компанию под названием ŞİŞECAM Flat Glass India.



ГИГАНТСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ

КОРПОРАЦИИ ŞİŞECAM В ИНДИИ



ŞİŞECAM СТАЛА СНАЧАЛА ПАРТНЕРОМ HNG FLOAT GLASS ВЫКУПИВ 50 % АКЦИЙ, А ЗАТЕМ ВЫКУПИЛА И ВСЮ КОМПАНИЮ. ЭТИМ УСПЕШНЫМ ШАГОМ КОМПАНИЯ ŞİŞECAM УКРЕПИЛА СВОИ ПОЗИЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ.

Корпорация ŞİŞECAM, продолжая производственную деятельность в 13 странах, с приобретением 50 % акций HNG Float Glass Limited (HNGFL) в 2013 году начала свою деятельность и в Индии.

Производитель листового стекла HNGFL с ежедневной производительностью 600 тонн был основан в 2006 году. Компания Hindusthan National Glass & Industries Limited (HNGIL) - один из крупнейших производителей стекла в Индии.

Оставшиеся 50 % акций Корпорация ŞİŞECAM приобрела в июне 2018 года и стала единственным владельцем этого важного завода по производству листового стекла в Индии.

ИЗМЕНЕНИЯ, СДЕЛАННЫЕ ŞİŞECAM НА ЗАВОДЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛИСТОВОГО СТЕКЛА

По завершении процедур по покупке Компанией Корпорацией ŞİŞECAM, были начаты работы по глобальной интеграции и гармонизации инфраструктуры. В настоящее время производительность линии по производству листового стекла 600 тонн в день была увеличена на 10 % благодаря ноу-хау и технологии производства листового стекла ŞİŞECAM, где имеются линии для производства листового стекла, зеркала, матового стекла с пескоструйной обработкой и обработанного стекла. На заводе были проведены работы по улучшению качества производства зеркал.

РЫНОК ИНДИИ БЫСТРО РАСТЕТ

Корпорация ŞİŞECAM, которая находится в постоянном контакте со своими заинтересованными сторонами от проектирования до производства, во всех процессах принятия решений, может выделиться среди конкурентов, учитывая удовлетворенность клиентов и требования рынка в Индии.

Индия, которая является одним из самых привлекательных рынков в мире с точки зрения потенциала роста, параллельно с растущим уровнем благосостояния повышается рост спроса на стекло. В частности, прогнозируется, что к 2023 году спрос на архитектурное стекло будет увеличиваться на 10 процентов ежегодно

с увеличением спроса на двойное остекления и стекло с покрытием. Кроме того, на сегодняшний день Индия привлекает внимание как страна с самым быстрорастущим рынком автомобильного стекла в мире.

ПРИСУТСТВИЕ ŞİŞECAM В ИНДИИ НАБИРАЕТ СИЛУ

Корпорация ŞİŞECAM стремится к тесному сотрудничеству со своими поставщиками и клиентами, обеспечивая глобальную интеграцию от производства до цепочки поставок, от продаж до маркетинга на рынке Индии. Корпорация ŞİŞECAM стремится продолжать деятельность в Индии и обеспечивает устойчивый рост всех показателей путем оценки роста за предстоящий период.



ПРЕДПРИЯТИЕ ŞİŞECAM В ИНДИИ



ŞİŞECAM FLAT GLASS INDIA

Корпорация ŞİŞECAM в 2013 году приобрела 50 % акций компании HNG Float Glass Limited (HNGFL), входящего в состав Hindusthan National Glass & Industries Limited (HNGIL) - одного из крупнейших в Индии производителей стекла. В 2018 году Корпорация осуществила покупку оставшихся акций и стала 100-процентным акционером. В результате, завод, который начал работать под названием ŞİŞECAM Flat Glass India, увеличив производственную мощность на 10 имеет производительность 660 тонн в сутки.



КОРПОРАЦИЯ ŞİŞECAM ПРОДОЛЖАЕТ СОЗДАВАТЬ ДОБАВОЧНУЮ СТОИМОСТЬ ДЛЯ ИНДИИ

Корпорация ŞİŞECAM продолжает прилагать усилия для создания значимости во всех регионах, в которых она работает, и для содействия экономике страны.

ТРУДОУСТРОЙСТВО

На заводе Корпорации ŞİŞECAM по производству листового стекла в Индии работает 304 человека, и эта цифра достигает 600 человек с периодическими сотрудниками.

ЭКОНОМИКА

Корпорация ŞİŞECAM в 2013 году в Индии приобрела 50 % акций за 61 миллион долларов США и в 2018 году приобрела оставшиеся 50 % акций компании HNG Float Glass Limited (HNGFL), дочерней компании производителя листового стекла, за 85,8 миллионов долларов США. Корпорация по сегодняшний день обеспечивает существенный вклад в экономику Индии посредством инвестиций, которые всего составляют 150 миллионов долларов США.

АКАДЕМИЯ ŞİŞECAM

ОБУЧЕНИЕ НЕ СНИЖАЕТ СКОРОСТИ!

АКАДЕМИЯ ŞİŞECAM, ЭТО СОЗДАНИЕ КОРПОРАЦИЕЙ ŞİŞECAM ИНОГО РОДА ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ И ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ ПРИ ПОМОЩИ ОБУЧЕНИЯ, ОНА ПОДДЕРЖИВАЕТ РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ В АКАДЕМИИ ŞİŞECAM - ЭТО ОБУЧЕНИЕ 3го УРОВНЯ

В структуре Академии ŞİŞECAM для поддержки работы, выполняемой по проекту Performance Management System 3.0 (Система управления эффективностью/производительностью, третьего уровня) и для расширения использования новых внедрений были разработаны экранные тренинги.

Модули «Постановка целей SuccessFactors», «Промежуточная оценка» и «Оценки компетенций» в дополнение к версиям на турецком языке были выпущены модули таргетинга на болгарском, румынском и русском языках, которые были предоставлены как сотрудникам в Турции, так и сотрудникам Корпорации в Болгарии, Румынии и России.

РАБОТНИКИ КОРПОРАЦИИ ŞİŞECAM ВСТРЕЧАЮТСЯ НА ПРОГРАМЕ ЛАГЕРЯ

АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПРОДВИНУТОГО УРОВНЯ.

После успешного завершения Программы развития английского языка в 2017-2018 году, 30 сотрудников Şişecam приняли участие в программе Advanced English Camp. В Лагере в Коджаэли-Кепре (Kocaeli Kerpri) 19-22 октября, где проводились различные мероприятия с участием четырех носителей английского языка. Чтобы участники могли попрактиковаться в английском

языке – в классах проводились занятия на актуальные темы и обсуждение этих тем. Участники, имели возможность использовать английский в повседневной жизни и получили очень эффективный и приятный опыт общения на английском.

ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛЕ ТЕХНОЛОГИЙ ŞİŞECAM ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Тренинги также продолжают в рамках учебного плана Школы технологии стекла. 20 ноября, 4 декабря и 18 декабря в аудиториях Стамбульской Академии ŞİŞECAM инженеры и руководители подразделений приняли участие в семинаре по закалке и темперированию, содержание семинара для разных групп отличалось в зависимости от потребностей групп участников. В 2019 году в Школе Стекольных Технологий будут продолжаться семинары по обучению передовым технологиям производства стекла, будут продолжены Семинары на темы «Цвет Стекла», «Обжиг и Энергия», «Химическая Стойкость Стекла» и «Свойства Поверхности Стекла».



ПРОФЕССИОНАЛЫ ПО ПОДБОРУ КАДРОВ ВСТРЕТИЛИСЬ НА САМИТЕ «HUMAN RESOURCES»

Менеджер по персоналу Корпорации – Джем Огуз принял участие в Саммите по Управлению Персоналом среди «Голубых воротничков», который проводился журналом «HUMAN RESOURCES». На мероприятии обсуждалась тема эпохи «механического воротничка», участникам семинара рассказывалось о работе проводимой для обучения «синих воротничков» в корпорации ŞİŞECAM разным умениям и о том как поддерживать развитие этих умений.



ŞİŞECAM ПОДДЕРЖИВАЕТ МОЛОДЫЕ ТАЛАНТЫ

КОРПОРАЦИЯ ŞİŞECAM ПРОДОЛЖАЕТ ДЕЖАТЬ СВЯЗЬ С МОЛОДЕЖЬЮ И ПРЕДЛАГАЕТ УНИВЕРСИТЕТСКИЕ ПРОГРАММЫ



В УНИВЕРСИТЕТСКИХ

КОРПУСАХ ŞİŞECAM

Корпорация ŞİŞECAM провела 36 различных университетских мероприятия в 19 университетах в октябре-ноябре-декабре 2018 года. У университетских мероприятий очень широкий диапазон: от посещения штаб-квартиры корпорации до взятия интервью, от исследований различных явлений до посещений завода.



ПРОГРАММА ДЛЯ МОЛОДЫХ ТАЛАНТОВ

TOGETHER ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Программа поддержки молодых талантов «Together» с 7 января набирает новый виток. Были проэкзаменованы и интервьюированы 4020 молодых талантов, обратившихся по программе. В этом году в рамках Программы поддержки молодых талантов «Together» в Штаб-Квартале Корпорации впервые был организован «День События» и кандидаты на должности в Генеральную Дирекцию провели очень

приятный день. Мероприятие началось со вступительной речи Профессора Др.Ахмета Кырмана, а продолжилось тематическими исследованиями, презентациями, а так же знакомством с департаментом и проектами. На новом этапе Программы поддержки молодых талантов «Together» будет проведена долгосрочная стажировка 85 участников из Турции и 16 участников программы из-за рубежа.



ПРОГРАММЫ ЛАГЕРЯ

ŞİŞECAM ЗА РЕБЕЖЕМ

Программы Лагеря ŞİŞECAM продолжают за рубежом. На встрече проведенной в Казанском Федеральном Университете, на Факультете Управление Качеством, у студентов была возможность познакомиться с Корпорацией ŞİŞECAM и подать заявку на участие в программе «Together». В «День Карьерного Роста» в Бухарестском политехническом университете студентам рассказывалось о Корпорации ŞİŞECAM Group и программе поддержки молодых талантов «Together», а так же были собраны заявки на прохождение стажировки в ŞİŞECAM.



ПЕРВЫЙ ШАГ

В МАГАЗИНЫ RAŞABAŇÇE

Программа стажировки «Первый шаг к магазину RaşabaŇçe» предназначена для студентов старших, младших и средних профессиональных учебных заведений, желающих попробовать себя в розничной торговле изделиями из стекла. Программа позволяет молодым талантам получить работу в магазинах RaşabaŇçe как на долгосрочной основе так и с укороченным рабочим днем, начиная со стажировки. Цель Программы - набрать на работу на полный рабочий день молодежь, прошедшую стажировку.

ЖИЗНЬ, ПОСВЯЩЕННАЯ ВКУСУ:

ЭМЕЛЬ БАШДОГАН



МЫ ПРОВЕЛИ ПРИЯТНУЮ БЕСЕДУ С ЭМЕЛЬ БАШДОГАН, ИМЯ КОТОРОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ В ОБЛАСТИ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ И КУЛИНАРИИ, КОТОРАЯ СТАЛА ОДНОЙ ИЗ ПИОНЕРОВ ОТКРЫТИЯ В ТУРЦИИ ПАТИСЕРИЙ. РЕПОРТАЖ БРАЛА ЭЛИФ ЭРЕН.

Эмель Башдоган - женщина, за которой с интересом наблюдают те, кто интересуется здоровым питанием и гастрономией, внесла уникальный вклад в нашу культуру с помощью телевизионных программ. Она пишет кулинарные книги на разные темы, одна из которых была первой кондитерской энциклопедией в Турции. Башдоган – имя стоящее у истоков первых кулинарных журналов в Турции, она так же является одной из восьми квалифицированных «пищевых стилистов» мира. Одним из наиболее важных плодов ее успешной карьеры была патисерия Гурман, который вот уже 20 лет внедряет концепцию здорового питания и кондитерских изделий в жизнь. Эмель Башдоган разработала собственную коллекцию стеклянных изделий для Серии İmza магазина Paşabahçe. Более того, рисунки, которые украшают каждый предмет коллекции, пропагандирующей здоровый образ жизни, также прошли через ее руки. Мы поговорили с Башдоган о ее успешной карьере и сотрудничестве с Paşabahçe.

Когда у вас появился интерес к кулинарии? Это была ваша детская мечта?

Если вы начинаете читать в возрасте 4 лет и «Айшегюль дома», например, является первой прочитанной вами книгой... Результат на лицо.

Какие поворотные моменты в жизни ведут к успешной карьере?

Самое важное это наверное было отношение моей покойной матери ко мне. Вместо «Пусть не жалко будет балов, а жалко ребенка», ее принцип был «Пусть не жалко будет ребенка, а жалко баллов». Когда я закончила среднюю школу, я получила экстраординарный балл на вступительном экзамене в университет, с таким балом я могла выбрать один из самых престижных университетов страны при поступлении в который необходим самый высокий балл... Из-за высокого балла даже в частном учебном заведении я получила высокую стипендию, увидев в газете свое имя я запомнила всю статью размером на половину газетного листа. Однако в конце второй недели после начала занятий я поняла, что я «не люблю». Я понял, что не хочу продолжать идти по этому пути,

что это не приведет меня к моим желанным целям. Мама и папа совсем не возражали... Не уверена, смогла бы я так на месте своей матери.

Ваш бренд Foodie (Гурман) от Эмель Бардошан (Foodie by Emel Başdoğan) специализируется на кондитерских изделиях. Что вы сказали, если бы вам нужно было дать определение Foodie в нескольких предложениях?

Я не могу обходиться без тортов, но и плохой торт съесть я не решусь. Что делать? Так вот 21 год назад я, закатив рукава создала Foodie от Эмели Башдоган и начала производить торты, в которых совсем нет фабричных ингредиентов, зато много клубники, много фундука, много шоколада и кроме того, оно очень вкусное, оно еще и чистое как детское питание.

“

ИСТОЧНИКОМ
ВДОХНОВЕНИЯ ВО ВСЕМ
ЧТО Я ДЕЛАЛА БЫЛО
ОДНО: ЕДА ПРЕКРАСНА.

”

В сфере еды и напитков рождается много новых брендов, но не всем удается долго продержаться. Foodie же неуклонно растет. В чем секрет?

Foodie – это предприятие не ради прибыли. Мы продаем продукцию по рыночной цене из материала, который в 10 раз дороже обычного. Нашей собственностью мы приносим своего рода жертву, выделяя минимальный бюджет на упаковку. И мы искренне торгуем. Я думаю, что это позволило продержаться нам 21 год.

Через все ваши публикации от книг до телепрограмм красной нитью проходит принцип «вкусно, здорово и низкокалорийно». Что вы порекомендуете тем, кто хочет питаться здоровой пищей, но не может решиться сделать шаг к этому?

Это очень сложный вопрос. Потому что я не согласна с любыми известными рекомендациями. Особенно я не согласна с любыми разговорами, касающимися ограничений в питании. Кроме того,

мы не должны забывать, что этот вопрос связан не только с едой, но и со сном. Я никогда не забуду свое огромное удивление, когда узнала, что самый интенсивный процесс сжигания жира происходит во время сна. Когда мы говорим о еде, мы умалчиваем о ее переваривании, мы не говорим о главных органах, участвующих в этом процессе – VIP органах – о нашем кишечнике, а значит не договариваем. Так вот Первый Шаг, я говорю, - это ложиться спать рано, засыпать до 23.00 часов.

Что касается правильного питания, вы можете привести несколько примеров заблуждений, которые мы точно знаем и истин, которые нам мало известны?

«Не есть жирное». Хорошо звучит, но это - гарантия ожирения. Вся Америка стала самой страдающей от ожирения страной в мире, употребляя обезжиренные продукты. Мы должны съесть определенное количество жира следя за тем, что бы не перестараться. Умеренно, т.е. добавляя масло ложками, а не килограммами. Не забывая о том, что одной столовой ложки оливкового масла на порцию салата достаточно. «От фруктов не полнеют». Нет, фрукты помогают образованию жира. Особенно натошак, особенно фруктовый сок, инициирует сильный процесс накопления жира. «Я не обедала, только мюсли скушала». Ох лучше бы ты съела обед. Одна тарелка мюсли = 4 тарелкам йогурта со шпинатом.

Как вы оцениваете культуру здорового питания в нашей стране?

Революция в этом плане нужна как в нашей стране так и во всем мире. Образ жизни людей изменился, и каждая страна нуждается в серьезном пересмотре, даже революции, в области питания. Я тоже работаю над этим.

Каким образом родители должны прививать детям хорошие привычки в плане здорового питания?

Они не должны бегать и суетиться перед ними, тем более навязывать что-то. Нужно терпение, чтобы рассказав ребенку правду подождать пока он примет собственное решение. Если в доме нет вредных продуктов, то увидев их на улице он поймет, что это – неправильное решение.

Вы известны своими акварельными работами так же как и поварским искусством. Как вы пришли к рисованию акварелью? Как вы этому обучались?

Честно говоря, в художественной Мастерской при Немецком лицее, где было все оборудовано как в художественной школе и были все принадлежности. В этой мастерской нас обеспечивали всем необходимым оборудованием и информацией. Герр Мейер был серьезным учителем живописи. Я получила базовую подготовку по всем техникам рисования. Потом в мастерской Мехмета Гулерюза я научилась «смотреть» и «видеть» картину. А дорабатывала свою технику рисунка я уже в Париже. Слова Мехмета Гулерюза до сих пор стоят у меня в ушах: «Рисунок - это не умение, а прежде всего это - рабочая дисциплина. Скажи мне, сколько часов ты работала». Когда идешь в класс и твои руки ухожены, чисты и не выпачканы краской – тебя ждет успех.

Не могли бы вы рассказать нам немного о вашем сотрудничестве с Магазином Paşabahçe? Как сложились ваши пути?

На мой взгляд, все хорошие вещи «должны быть утонченными». Я думаю, что это мой долг перед человечеством. Ну, и тарелки и графины должны быть утонченными. Вот в свете такого понимания мы и разрабатывали «утонченную продукцию». Без муки, без сахара, по детокс-рецепту (диета по выводу токсинов из организма) ... Э, надо быть счастливыми людьми. На первом плане веселье узоров, которые заставляют тебя улыбаться. Вот на основе таких принципов и была создана коллекция.

Что вдохновило вас на разработку продукции входящих в серию İmza?

На все, что я делаю меня вдохновляет одна мысль: "Еда прекрасна." И я не хочу даже слышать о каких-либо ограничениях. Что же тогда решение проблемы?

Какие новые проекты у вас на горизонте?

В школе, в дороге, на работе, в кино, в самолете, в автобусе, на рынке из всего что окажется под рукой производить вкусную еду...

ГОРОДА, ПРЕДПОЧИТАЕМЫЕ В ЗИМНИЙ ПЕРИОД



НЕКОТОРЫМ ГОРОДАМ ОЧЕНЬ ИДЁТ ЗИМА. В ЗИМНИЙ ПЕРИОД БЕЛОСНЕЖНЫЙ ПОКРОВ ОКУТЫВАЕТ ГОРОДА, ПРЕУМНОЖАЯ ИХ ВЕЛИКОЛЕПИЕ. ОТ ВЕНЫ ДО БРЮГГЕ, ОТ КОПЕНГАГЕНА ДО БЕРГЕНА, ИЗ ЕВРОПЫ И ТУРЦИИ ПРИЕЗЖАЙТЕ И НАСЛАЖДАЙТЕСЬ ЗИМНИМ ВРЕМЕНЕМ ГОДА В ТЕХ МЕСТАХ, КОТОРЫЕ ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОДХОДЯТ ДЛЯ ЗИМНЕГО ОТДЫХА.



КОПЕНГАГЕН, ДАНИЯ

Копенгаген, один из самых пригодных для жизни городов в мире, является также одним из самых красивых городов в мире, несмотря на суровые зимние условия скандинавской географии. Несмотря на холод, вы не приговорены к времяпрепровождению в закрытых помещениях, зимой в Копенгагене есть чем заняться. Самый популярный район города, россыпь красочных построек в исторической гавани Нюхавн, напоминает романтическую сказочную сцену под белоснежным снежным покровом. Катание на коньках является одним из самых популярных зимних

мероприятий в Копенгагене. В зимние месяцы в разных точках Копенгагена организовываются катки, наиболее популярным из которых является каток на взлетно-посадочной полосе на Фредериксберге Рунделл. Копенгаген, слабо освещённый в зимние месяцы, с 1 по 24 февраля освещается во время традиционного Копенгагенского фестиваля света. В те моменты, когда Вы почувствуете необходимость согреться, путешествуя по городу, Вы можете посетить музеи современного искусства, такие как Музей современного искусства Луизианы в Копенгагене.

Искусства, Музей Леопольда, Танцевальный квартал, Музей Монохром, Дворец Моды и Кунстхалле. Когда вы будете гулять по городу, не забудьте насладиться классической музыкой, которая отождествляется с Веной. Культурный календарь событий города полон и насыщен. Вам особенно повезёт если Вы попадёте на представление в Венской опере, здание которой построено в 19 веке. Независимо от того, как вы проводите свой день, не забудьте отдохнуть в кафе Sacher, наслаждаясь горячим шоколадом и знаменитым Венским десертом Sacher

ВЕНА, АВСТРИЯ

Те, кто видит благородную столицу Австрии под снегом, согласны с тем, что зима очень хорошо подходит Вене. Вид величественных сооружений в стиле модерн под снегом завораживает. Увидеть такие культовые здания, как дворец Хофбург и собор Святого Стефана под снегом – это совершенно другой опыт. Обязательно проведите Ваш день в Музейном квартале и откройте для себя Музей Современного

БЕРГЕН, НОРВЕГИЯ

Берген - одно из красивых мест в Скандинавии, где можно увидеть зиму. Берген





Берген



Венеция

с красочными деревянными зданиями, живописным историческим портом и береговой линией, окруженной фьордами, – скандинавский город, который, похоже, вышел из сказок. Это место, которое вдохновило на создание удивительного мультипликационного фильма Диснея «Frozen». К природным красотам Бергена зимой добавляются ещё и танцы огней Северного сияния, украшающие мечты путешественников. Начните с улиц исторического района Брюгген, напоминающих лабиринт, на берегу гавани, чтобы исследовать Берген. Сцена еды и напитков Бергена также очень успешна. Если вы хотите немного согреться, вы можете расслабиться и перевести дух в красивых кафе и ресторанах города. Если у вас есть время, поднимитесь на гору Ульрикен чтобы с высоты увидеть чудо природы – захватывающие живописные фьорды.

ВЕНЕЦИЯ, ИТАЛИЯ

Представьте себе каналы и мосты, церкви и палаццо Венеции под снегом. В зимний период город, окутанный тихой спокойной атмосферой, поднимается на вершину романтики. Венеция - это идеальное место для зимнего отдыха с его гондолами, красочными зданиями и горячими людьми. Зимой, когда толпы туристов почти полностью покидают город, знаковые гондолы Венеции работают как будто только для вас. Если Вы захотите обрести спокойствие, найдите время, чтобы добраться до площади Пьяцца Сан-Марко, где бьется сердце города. Отправьтесь с вапоретто, чтобы увидеть острова вокруг Венеции. Торчелло, Бурано и Мурано – вот острова, которые вы должны увидеть обязательно. Конечно, добавьте в свой список прогулку на гондоле, которая является чрезвычайно романтичным и сказочным опытом.



Эдинбург

ЭДИНБУРГ, ШОТЛАНДИЯ

Эдинбург, политическая и культурная столица Шотландии на протяжении почти 1000 лет, не похож ни на какое другое место в мире. Благодаря замкам и туманному воздуху Эдинбург обладает мрачной, но глубоко влияющей на человека атмосферой. Улицы средневековья, вымощенные булыжником, хорошо контрастируют с обликом нового города, рожденного в 18 веке. Среди достопримечательностей, которые обязательно нужно посетить в городе, первым в очереди стоит Эдинбургский замок. Для любителей истории такие достопримечательности замка, как апартаменты королевской семьи, комната короля и построенная около 900 лет назад часовня Святой Маргариты. Ледовый каток, установленный в тени замка, зимой является самым любимым местом для любителей и профессиональных фигуристов.

БРЮГГЕ, БЕЛЬГИЯ

Брюгге – лучше всего сохранившийся средневековый город Европы, готические церкви, с их барочными структурами 17-го века, с каналами, изящными мостами, украшающими каналы, как кружева, создают впечатление, что на протяжении веков они никогда не менялись. Одним из главных мест в фильме «In Bruges» («Залечь на дно в Брюгге»), который имеет потенциал заставить вас влюбиться в город, не видя его, является башня Белфорт, колокольня 13-го века - идеальное место для созерцания города с высоты птичьего полета. Вам нужно подняться на 366 ступеней, чтобы увидеть город с высоты башни. Бельфорт на площади Маркт, но когда вы достигнете вершины, вы увидите, что это того стоит. Брюгге также славится своими вкусными шоколадными конфетами. Пить горячий шоколад в гигантских кружках в шоколадном магазине

города The Old Chocolate House, также входит в классику Брюгге.

САНКТ-МОРИЦ, ШВЕЙЦАРИЯ

Один из первых вариантов путешествия, который приходит на ум, когда речь идет о зиме, - это, конечно, горнолыжные курорты. Растянувшись по обе стороны великолепного озера в долине в швейцарских Альпах, Санкт-Мориц является одним из старейших горнолыжных курортов мира. Если вы находитесь в Санкт-Морице, к Вашим услугам не только катание на лыжах для спорта, но и весь спектр несвязанных с лыжным спортом мероприятий и услуг для отдыха и развлечения. Есть много вещей, которыми можно заняться в Санкт-Морице, кроме катания на лыжах. Зимние виды спорта, которыми можно заниматься вне лыжных прогулок на лыжах, требующие выхода на снег, такие, как сноуборд, снегоходы, санный спорт и катание с помощью обуви, напоминающей теннисные

ракетки. Пары, ищущие романтику, могут совершить экскурсию по окрестностям в санях, запряженных собачей упряжкой. Город разделен живописным озером на две половины, Дорф и Бад. Дорф выделяется своими роскошными отелями, ресторанами и дорогами бутиками. Бад больше подходит для катания на лыжах.

КАППАДОКИЯ, ТУРЦИЯ

Вы также должны добавить Каппадокию в свои планы зимних путешествий с ее сверхъестественной географией и потрясающими пейзажами круглый год, даже если вы видели её много раз в другие сезоны. Волшебные дымоходы, которые остаются под снегом, приобретают невероятную красоту. Одним из самых красивых видов деятельности в Каппадокии является полёт на воздушном шаре и созерцание обширной территории, простирающейся от Аваноса до Ургупа с высоты птичьего



Брюгге



Санкт-Мориц



Каппадокия



Бурса

полета. Беседы у камина в пещерных отелях, экскурсии по отведыванию местных вкусностей Каппадокии очень скрашивают зимние месяцы. Конечно, музеи под открытым небом, открытые в течение всех сезонов, должны быть добавлены в этот список.

БУРСА, ТУРЦИЯ

Город-основатель Османской империи – одно из самых ярких мест анатолийской географии с его культурой и природой с древности до наших дней. Улудаг и Бурса с их историческими улицами, архитектурными богатствами целебными курортами, изысканными деликатесами, характерными для местной кухни, древними

греческими деревнями – первое, что приходит на ум, когда заходит речь о катании на лыжах в Турции – заслуживают того, чтобы их посетить в зимний период. Прогуливаясь по центральной части города, обязательно посетите Зеленую мечеть и Мавзолей, Великую мечеть, Большой базар и торговый центр “Козахан”. Если Вы располагаете временем, проведите его в деревнях Джумалыкызык и Гелязы, расположенных в окрестностях Бурсы. Улудаг, самый популярный горнолыжный курорт Турции с 1970-х годов, достаточная причина полюбить Бурсу зимой, с ее удобными лыжными трассами и комфортабельными отелями.

СЕЗОН СУПОВ

ЗИМНИЕ МЕСЯЦ НЕ ПРОХОДЯТ БЕЗ УПОТРЕБЛЕНИЯ В ПИЩУ СУПОВ. ОБНОВИТЕ СВОЙ СПИСОК СУПОВ ИННОВАЦИОННЫМИ РЕЦЕПТАМИ: СОГРЕЙТЕСЬ ЗИМОЙ С ПОМОЩЬЮ НОВЫХ РЕЦЕПТОВ: МОРКОВНОГО СУПА С КУРКУМОЙ, СУПА ИЗ СЕЛЬДЕРЕЯ, СЛИВОЧНОГО КРЕМ-СУПА ИЗ ЛУКА-ПОРЕЯ, ТЫКВЕННОГО СУПА С ЧЕЧЕВИЦЕЙ.

Морковный суп с куркумой

УНИКАЛЬНЫЙ АРОМАТ КУРКУМЫ, УКРЕПЛЯЮЩЕЙ ИММУНИТЕТ, СМЕШИВАЕТСЯ С УНИКАЛЬНЫМ АРОМАТОМ МОРКОВИ.

ИНГРИДИЕНТЫ

2 столовые ложки оливкового масла
Одна средняя луковица
750 граммов моркови
1 лавровый лист
2 чайных ложки куркумы
1 чайная ложка черного перца
Соль
2 зубчика чеснока
1-1,5 литра куриного бульона

ПРИГОТОВЛЕНИЕ

• Нарезать лук кубиками, а морковь кольцами.
В большой кастрюле разогрейте оливковое масло. Добавьте лук, морковь и лавровый лист. Обжаривать, непрерывно помешивая, примерно

10 минут.

• Добавить в кастрюлю куркуму, черный перец, соль и чеснок. Обжарить еще пять минут.
• Вытащите лавровый лист, добавьте к овощам, обжаренным таким образом, куриный бульон. После закипания уменьшить огонь и варить до тех пор, пока морковь не станет мягкой, около 15 минут.
• После того, как суп, который вы снимете с плиты, немного остынет, измельчите его блендером до состояния однородной массы.
• Подавайте суп, предварительно подогрев его.



Суп из сельдерея

ТЕ, КТО ЛЮБИТ СПЕЦИФИЧЕСКИЙ ЗАПАХ И СИЛЬНЫЙ АРОМАТ СЕЛЬДЕРЕЯ, МОГУТ НАСЛАДИТЬСЯ ВКУСОМ И ТЕПЛОМ СУПА ИЗ НЕГО

ИНГРИДИЕНТЫ

2 столовые ложки оливкового масла
2 средних сельдерея
1 средняя луковица
2 средних картофеля
4 зубчика чеснока
1 лавровый лист
1,5 литра куриного бульона
2 чашки сливок
Черный перец Соль

ПРИГОТОВЛЕНИЕ

• Лук нарезать кубиками. Приготовьте сельдерей и картофель, очистив и измельчив их. Также измельчите 7-8 стеблей сельдерея.
• Нагрейте оливковое масло в кастрюле. Добавьте чеснок, лук и стебли сельдерея.

Добавьте черный перец, соль и лавровый лист и обжаривайте около 15 минут, пока стебли сельдерея не станут мягкими.
• Добавьте в кастрюлю картофель, сельдерей и куриный бульон. Перемешивая довести до кипения. После того, как закипит, варить около 20 минут на слабом огне, пока все овощи не станут мягкими.
• Снимите суп с плиты, добавьте в него сливки и измельчите блендером до однородного состояния. Перед подачей суп следует разогреть.





Сливочный крем-суп из лука-порей

ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ ЛЮБИТ ЛУК-ПОРЕЙ, ПРИГОТОВЬТЕ СЛИВОЧНЫЙ КРЕМ-СУП И ОНИ ИЗМЕНЯТ СВОЁ МНЕНИЕ.

ИНГРИДИЕНТЫ

2 столовые ложки оливкового масла
4 веточки большого лука-порей
4 зубчика чеснока
1,5 литра куриного бульона или воды
1 чашка сливок
Половина стакана риса басмати
1 лавровый лист
Черный перец
Соль

ПРИГОТОВЛЕНИЕ

• Вымойте лук-порей, нарежьте большими частями, добавляя в суп только те части, которые остаются за пределами темно-зеленых частей.
• В большой кастрюле нагрейте оливковое

масло. Обжаривайте лук-порей, помешивая, около пяти минут, до полного размягчения. Добавьте чеснок и обжаривайте, помешивая, ещё одну минуту.

• Добавьте воду или куриный бульон, рис, лавровый лист, соль и перец. После закипания варить 30 минут на медленном огне.
• Удалите лавровый лист. Измельчите суп до состояния пюре в блендере. Добавьте сливки. Подавайте суп, предварительно разогрев его до нужной температуры.

Тыквенный суп с чечевицей

ПОПРОБУЙТЕ СУП ИЗ ТЫКВЫ С ЧЕЧЕВИЦЕЙ. ПИТАТЕЛЬНОСТЬ И ПРАКТИЧНОСТЬ ТЫКВЕННОГО СУПА С ЧЕЧЕВИЦЕЙ ЗАСЛУЖИВАЕТ 10 БАЛЛОВ

ИНГРИДИЕНТЫ

2 столовые ложки оливкового масла
500 грамм тыквы
1 стакан красной чечевицы
1 средняя луковица
1 морковь
2 зубчика чеснока
1 лавровый лист
1-1,5 литра воды или куриного бульона
черный перец
соль

ПРИГОТОВЛЕНИЕ

• Нарежьте лук, тыкву и морковь.
• Разогрейте оливковое масло в большой кастрюле. Обжарьте лук и чеснок до появления чесночного запаха. Добавьте тыкву, морковь и тушите

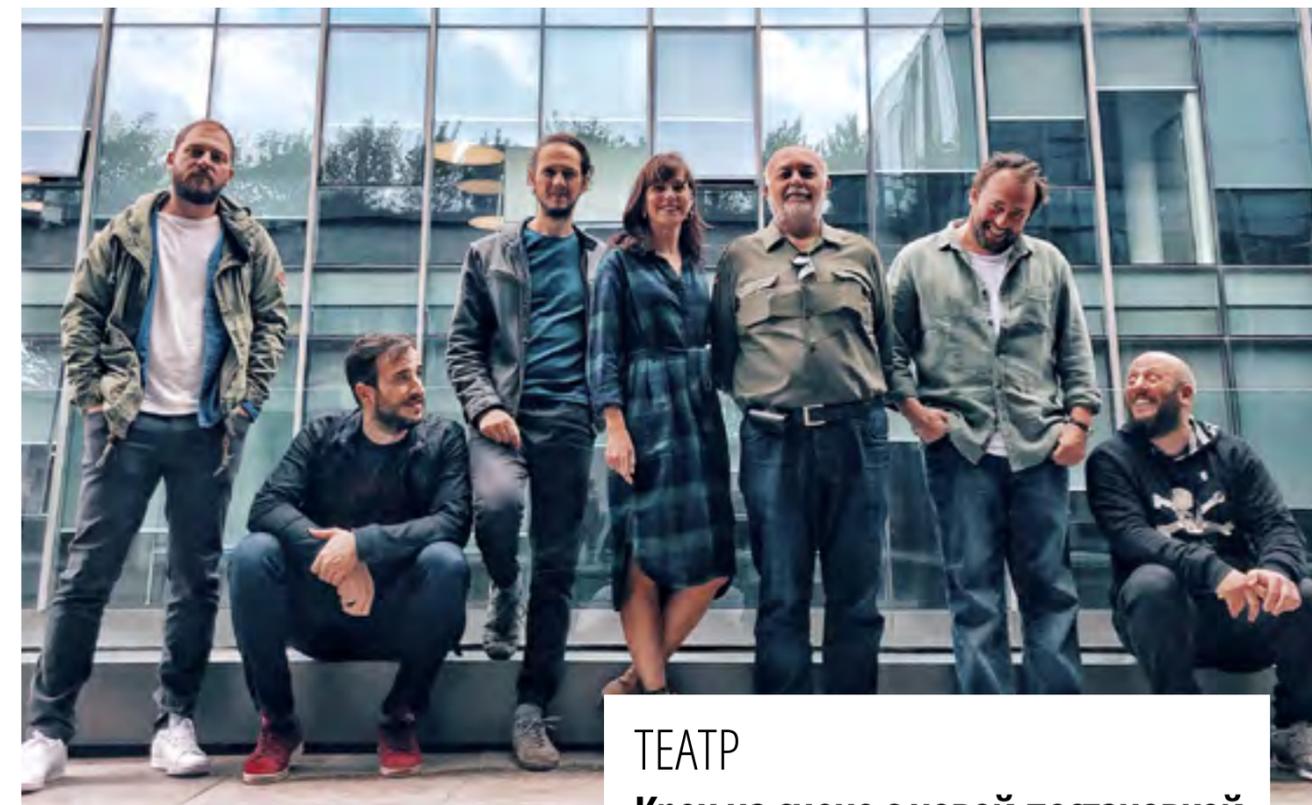
еще пять минут.

• Добавьте вымытую и просушенную чечевицу, обжарьте в течение трёх минут. Добавьте воду или куриный бульон, лавровый лист, соль и чёрный перец. После закипания уменьшите огонь и варите до размягчения овощей примерно 20 минут.
• После того, как овощи тщательно размягчены, удалите лавровый лист. Измельчите суп до пюреобразной консистенции с помощью блендера и подавайте.



РАСПИСАНИЕ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ ИСКУССТВА

ЛУЧШИЕ СОБЫТИЯ 2019 В СФЕРЕ ИСКУССТВА,
ОТ ТЕАТРА ДО МУЗЫКИ, ОТ КАРТИН ДО
ФОТОГРАФИИ, ВЫСТАВКИ, КОТРОЕ НЕОБХОДИМО
ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОСЕТИТЬ...



ТЕАТР

Крек на сцене с новой постановкой

Театральное общество Крек, одна из успешных независимых театральных компаний Стамбула, вернулась на сцену после долгого перерыва с новым спектаклем «Как встретились во Вселенной». В дополнение к оригинальному сценарию, работе сценариста и режиссёра Беркуна Оя, он также получил восхищение любителей театра благодаря необычному дизайну сцены. Актёрский состав спектакля «Как встретились во Вселенной», в котором рассказывается история о встрече и пересечении судеб людей, претерпевших потери, обычной ночью в полицейском участке, очень амбициозен. «Как встретились во Вселенной» является одной из самых популярных театральных пьес 2019 года, соединив на сцене таких актёров, как Алиджан Юджесой, Дефне Каялар, Фатих Артман, Окан Ялабык, Онер Эркан, Серкан Кескин и Сеттар Танрыоген.



saradox

ФЕСТИВАЛЬ

Летняя встреча в Каппадокии

Саррадох-это универсальный фестиваль, который предлагает музыку, современное искусство, гастрономию и мероприятия на свежем воздухе в одной программе. Фестиваль, который был организован в 2015 году, в этом году будет проходить с 16 по 19 июня. Saradox 2019, который сочетает в себе опыт необычных открытий в вдохновляющей географии Каппадокии, это прекрасная возможность для тех, кто хочет оценить летние каникулы по-другому, отлично от времяпрепровождения на море и солнце.





БИЕННАЛЕ

Биеннальное Волнение Осенью

Стамбульская биеннале, являющаяся одним из важнейших событий культурного – арт-календаря Стамбула, уже в 16-й раз встречается с любителями искусства. Тема биеннале, который будет проходить с 14 сентября по 10 ноября 2019 года, - это «Седьмой континент». 16-я Стамбульская биеннале ставит своей целью исследовать следы человеческой деятельности на Земле. Куратор биеннале Николя Буррио, директор Montpellier Contemporain, основное внимание уделяется природным и культурным отходам, созданным человечеством. Участники биеннале подвергают сомнению актуальное состояние искусства в условиях экологических проблем, созданных человеческими руками.



ИСКУССТВО

Сезон концертного зала «Иш Санат» заполнен

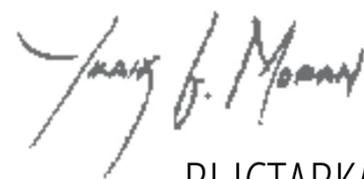
В концертном зале «Иш санат» стартует 19 сезон культуры и искусства Стамбула. Обширная программа сезона, которая продлится до мая, включает в себя множество мероприятий, таких как классическая музыка, джазовая музыка, отечественные и зарубежные проекты, поэтические слушания и детские игры. Среди имен, которые появятся на сцене «Иш Санат» в 2019 году, привлекают внимание такие талантливые музыканты, как обладатель Грэмми мастер мандолины Ави Авиталь, меццо-сопрано Магдалена Кожена и знаменитый бас-баритон Шень-Ян, которые готовятся поделить сценой с Borusan Quartet. Ариадна Кастелланос, которая объединяет традиционную музыку с современными мелодиями фламенко, выступит в пятницу вечером 25 января, The Tiger Lillies со своей музыкой, несущей улицу на сцену, выступит во вторник 19 февраля, а в четверг, 11 апреля состоится концерт композитора Cirque du Soleil Рене Дюпере и вокалистки Франчески Гаггон в сопровождении В в сопровождении Semplice Quartet, известного как турецкий струнный квартет. Артуро Сандовал, который получил десять премий Грэмми и Эмми, встретится со зрителями в среду, 27 февраля. Boston Symphony Chamber Players, одно из самых уважаемых сообществ камерной музыки в мире, вместе с известным пианистом Гарриком Олссоном, подарят сказочные ощущения любителям музыки в четверг 9 мая.



ВЫСТАВКА

Течение, формирующее мировое искусство: Русский авангард

Самая обширная в Турции выставка российского авангардного течения, формирующего искусство 20 века, встречает любителей искусства в Музее Сахыпа Сабанджи при университете Сабанджи. Выставка «Мечты о будущем: искусство и дизайн русского авангарда» будет продолжаться до 1 апреля 2019 года, и является основой выставки Музея Современного Искусства в Салониках - коллекция Джорджа Костакиса. Выставка проливает свет на богатую историю русского авангарда, выставив 513 работ из ведущих частных коллекций Европы, а также из Всероссийского музея декоративного искусства и Мультимедиа Арт Музея в Москве, а также из коллекции Костаки. В состав экспозиции включены работы таких важных живописцев Русского авангарда как Каземир Малевич - автор культовой работы в истории искусства Черный Квадрат; Владимир Татлин, который стирая границы искусства и производства, положил основу новой эпохи в теории искусства, а также Александр Родченко - отважный новатор в области фотографии, живописи, скульптуры и графики.



ВЫСТАВКА

Дань уважения Йылдыз Моран

Новая Стамбульская современная выставка фокусируется на работах женщины - профессионального фотографа, первой в Турции получившей академическое образование. 'Йылдыз Моран: Горная сказка' предлагает выбор фотографий, сделанных на различные темы, такие как природа, абстракция, портрет, повседневная жизнь, Анатолия, Стамбул, за рубежом. 86 фотографий, представленных на выставке, также символичны, они символизируют выражение уважение художнику, которой было бы 86 лет, если бы она была жива. Художник, которая 12 лет своей жизни с 1950 по 1962 годы посвятила фотографии, глубоко повлиял на подход поколений, которые пришли после неё к фотографии. Импрессионистский эстетический подход, восприятие людей, которых она фотографировала, в совокупности с географией, в которой они живут, самая главная особенность фотографий Моран. Сегодняшнее восприятие фотографий, сделанных художником многие годы назад, все ещё интересно, и сегодня они также пользуются большим интересом у авторитетных деятелей и художественной аудитории в нашей стране и во всем мире.





СТЕКЛО ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОГО СТЕКЛА ГОРОДА СТАНОВЯТСЯ РАЗНОЦВЕТНЫМИ

ПРОЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ ŞİŞECAM, КОТОРЫЙ ДАЁТ НОВУЮ ЖИЗНЬ СТЕКЛУ, ДЕЛАЯ ГОРОДА РАЗНОЦВЕТНЫМИ С ПОМОЩЬЮ ПЕРЕРАБОТАННОГО СТЕКЛА.

Проект Стекло из переработанного стекла компании ŞİŞECAM, осуществлённый в 2011 году, один из наиболее полных устойчивости и социальной ответственности проектов Турции, позволил переработать 1 миллион тонн стеклянных отходов за 7 лет. Благодаря тому, что сообщество переработало стеклянные отходы, было предотвращено использование отходов, эквивалентных 6 миллиардам бутылок. С помощью Проекта Стекло из переработанного стекла на сегодняшний день муниципалитетам было представлено более 20 тысяч накопителей стекла. Более 250 тысяч учеников начальной школы прошли

информационную подготовку. Проект Стекло из переработанного стекла внес значительный вклад в защиту окружающей среды. Благодаря исследованиям, проведенным в рамках проекта, был предотвращен выброс углекислого газа, эквивалентного воздуху, который очищает 33.831.974 дерева в течение одного года. Была достигнута экономия энергии для удовлетворения ежегодных потребностей в отоплении и горячей воде 46 022 домов. При использовании сырья было сохранено такое количество песка, которое образует 112-километровый песчаный пляж шириной 10 метров.



УЧЕНИКИ ИЗ ТЕКИРДАГА ДОБАВИЛИ КРАСОК ПЕРЕРАБОТКЕ СТЕКЛА

Одно из ярких событий проекта Стекло из переработанного стекла было организовано компанией ŞİŞECAM в сотрудничестве с муниципалитетом Текирдаг Сулейманпаша. Заместитель мэра муниципалитета Сулейманпаша Гюльферах Гюрал посетил мероприятие по разрисовыванию накопителей, в котором приняли участие 64 ученика из 5 школ. Участники отметили важность переработки стекла с помощью накопителей стекла, которые они разрисовали. Мероприятие, которое было проведено участниками в приятной обстановке, призвано способствовать переработке стекла с помощью накопителей стекла в регионе Сулейманпаша.

СТЕКЛО ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОГО СТЕКЛА РАСКРАШИВАЕТ ГОРОДА

В рамках проекта Стекло из переработанного стекла проводятся мероприятия по покраске контейнеров-накопителей стекла с участием сотрудников компании и членов их семей в целях поддержки переработки стекла, а также выставка этих накопителей в сотрудничестве с местными органами власти.

МОДЕРНИЗИРОВАННЫЕ КОНТЕЙНЕРЫ-НАКОПИТЕЛИ ДЛЯ СТЕКЛА, РАСКРАШЕННЫЕ ЧЛЕНАМИ СЕМЬИ ŞİŞECAM, ВЫСТАВЛЕНЫ В ЛЮЛЕБУРГАЗЕ

Первой остановкой в реализации программы по покраске контейнеров для стекла с целью поддержки программы по переработке стекла, реализованной в рамках проекта корпорации ŞİŞECAM Стекло из переработанного стекла, проведённой сотрудниками компании и членами их семей, стал Кыркларели. В рамках мероприятий по окраске контейнеров для сбора стекла, прошедших на предприятиях Paşabahçe Cam, Şişecam Düzcamları и Şişecam Otomotiv, накопители стекла были окрашены командой их 175 человек, состоящей из сотрудников предприятий и членов их семей. Модернизированный контейнер – накопитель стекла был выставлен на площади Конгресса Люлебургаз.

КОНТЕЙНЕРЫ «СТЕКЛО ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОГО СТЕКЛА» ВЫСТАВЛЕНЫ В МЕРСИНЕ

Сотрудники и члены их семей на производственных предприятиях группы ŞİŞECAM в Мерсине также поддержали переработку стекла путем окрашивания и изменения дизайна накопителя Стекло из переработанного стекла. Привлекая внимание своим красочным дизайном, контейнеры были выставлены в торговом центре Мерсин Форум (Mersin Forum). Помимо сотрудников ŞİŞECAM и их семей, на встрече также присутствовали мэр Мезитли Нешет Тархан, мэр Торослара Хамит Туна, президент палаты инженеров по охране окружающей среды Синан Джан, менеджер содового завода группы химической промышленности ŞİŞECAM Барыш Джан, директор завода Кромсан (Kromsan) Мехмет Гюлер и представители Чевдосан (Çevdosan). Стекольная мастерская на выставочной площадке также вызвала большой интерес участников.



СПОРТИВНЫЙ КЛУБ ŞİŞECAM ЧАЙЫРОВА

СТРЕМИТСЯ К УСПЕХУ

СПОРТИВНЫЙ КЛУБ ŞİŞECAM ЧАЙЫРОВА ПРОВЁЛ ГОД, ПОЛНЫЙ УСПЕХОВ В ТАКИХ ВИДАХ СПОРТА, КАК КАНОЭ, ГРЕБЛЯ И ПАРУСНЫЙ СПОРТ.



Спортивный Клуб Şişecam Чайырова, основанный компанией Şişecam в 1982 году для привлечения молодежи в спорт под названием Ассоциация специализированного спортивного клуба парусного спорта продолжает тренировать юных спортсменов по гребле на каноэ, гребле и парусному спорту. Сегодня спортивный клуб Şişecam Чауугова вносит позитивный вклад в развитие молодежи и спорта страны, насчитывая около 150 спортсменов и административный кадровый состав. В 2018 году 3 спортсмена клуба вошли в сборную по гребле на каноэ и 1 спортсмен по гребле.

ОТДЕЛ КАНОЭ

Отдел спортивного клуба Şişecam Чайырова участвовал во всех соревнованиях в программе мероприятий 2018 года; 22 спортсмена завоевали первое место, 8 спортсменов заняли второе место, 16 заняли третье место. Аббас Анил Шен, Озге Узар и Седанур Йылмаз, спортсмены, занимающиеся греблей на каноэ, которые участвовали в подготовительном лагере национальной сборной с января

по декабрь, были отобраны в состав сборной, присоединившись к Международному кубку Глории, Международной регате Пьештяны, Чемпионату Европы U23, Чемпионату мира U23, Международным Олимпийским гонкам про регате.

ОТДЕЛ ГРЕБЛИ

Отдел гребли Спортивного Клуба Şişecam Чайырова принимал участие в 6 национальных соревнованиях сезона 2018 года. Клуб занял первое место в 1 категории, второе место в 6 категориях и третье место в 4 категориях. Зейнеп Эдже Тилки в августе в соревнованиях по отбору спортсменов в сборную Балканского чемпионата была первой отобрана в состав молодежной сборной. Тилки добилась международного успеха, заняв второе место в категории «Девушки» на юношеском чемпионате Балкан в Болгарии категории.

ОТДЕЛ ПАРУСНОГО СПОРТА

В 2018 году спортсмены отдела гребли Спортивного Клуба Şişecam Чайырова принимали участие в 19 гонках, включенных в программу деятельности федерации парусного спорта Турции: 13 региональных и 6 национальных гонках Optimist-Laser и Pirat классов. Спортсмены отдела парусного спорта выиграли в общем зачёте 16 медалей высшей категории, 18 медалей за второе место, 6 медалей за третье место в классах Optimist-Laser и Pirat.



Ailece Şişecam'da Buluşuyoruz!

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ŞİŞECAM
СОБРАЛИСЬ ВМЕСТЕ НА
МЕРОПРИЯТИИ «МЫ СОБИРАЕМСЯ В
ŞİŞECAM, КАК ОДНА СЕМЬЯ!»

СОТРУДНИКИ КОРПОРАЦИИ ŞİŞECAM И ЧЛЕНЫ ИХ СЕМЕЙ ВЕСЕЛО ПРОВЕЛИ
ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИИ «МЫ СОБИРАЕМСЯ В ŞİŞECAM, КАК ОДНА СЕМЬЯ!»

Сотрудники
производственных
предприятий группы
Şişecam участвовали
в мероприятиях «Мы
собираемся в şişecam,
как одна семья!» вместе
со своими семьями. В
сентябре и октябре около
11 тысяч человек приняли
участие в мероприятиях,
организованных на

производственных
объектах; провели приятный
день за традиционными
развлечениями, семинарами
и мероприятиями.
Сотрудники и их семьи
поделились счастьем
веселого и счастливого
дня на мероприятиях,
проводимых на заводах
по производству плоского
стекла, изделий из стекла,

стеклянной упаковки и
химических веществ в
Кыркларели, Стамбуле,
Бурсе, Денизли, Эскишехире,
Анкаре и Мерсине.
Сотрудники Şişecam и их
семьи посетили фабричные
экскурсии, организованные
в рамках мероприятия, и
имели возможность узнать о
производственном процессе
производства продуктов.

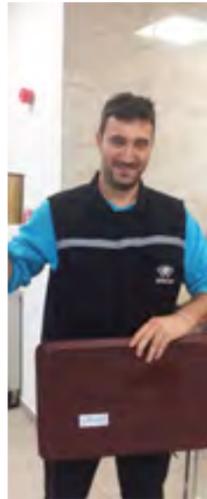


Şimdi! СЕЙЧАС! ВСЕ ВМЕСТЕ

СЕЙЧАС! МЕРОПРИЯТИЯ, ЧТОБЫ СОРЕВНОВАТЬСЯ И РАЗВЛЕКАТЬСЯ!

СЧАСТЛИВЫЙ ЛОТ ПОБЕДИТЕЛИ ВЫИГРАЛИ

Одно из самых любимых событий в настоящее время, счастливый лот, снова преподнесло нашим сотрудникам неожиданные подарки. Во время праздничной лотереи под названием Счастливый лот, организованной и проведенной на наших фабриках Trakya Cam Trakya, Şişecam Otomotiv Lüleburgaz, Trakya Cam Mersin, Soda-Krom Mersin, Denizli Cam ve Camiştir Ambalaj Tuzla, тот, кто в столового подноса вытягивал листочек с логотипом, получали небольшие подарки.



ЭКИШЕХИР МЫ В ТЮЯП КИТАП ФУАРЫ

Наши сотрудники фабрики Raşabahçe в Экишехир посетили центр Eskişehir Tüyar Kitap Fuarı. Из-за сменного графика работы прогулка была организована в три разные смены и на память об этом дне выигравшие на сотрудники получили по одной книге в подарок.



МЫ ПРИБЫЛИ В БУРСУ РАДИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ!

Наши сотрудники с завода Yenişehir Trakya Cam и Anadolu Glass участвовали в Bursa Eker Run 7 октября на площади Eker муниципалитета Нилюфер. Чтобы подчеркнуть важность спорта в здоровом образе жизни, наши представители соревновались на 5-километровой трассе. Наши дети, соревновавшиеся в категории "крошечные ноги" в возрасте от 6 до 12 лет, также были среди тех, кто бежал за здоровый образ жизни.

СЕЙЧАС! ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПОВЫШЕНИЮ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ О ЗДОРОВЬЕ ГРУДИ!



Центральный офис Şişecam провел два мероприятия в рамках мероприятий по повышению осведомленности о здоровье молочной железы. На конференции по вопросам здоровья молочной железы и хорошего самочувствия с участием доктора Медицины, Председателя Фонда Грудь Турции Джан Гюрбюз, была представлена важная информация о здоровье молочной железы, мерах по борьбе с раком молочной железы и здоровом образе жизни. Кроме того, благодаря вкладу Bayındır Health Group, специалист по общей хирургии Оп. Д-р Туфан Хаджихаметоглу провел бесплатный скрининг здоровья молочной железы.

ТУРНИР ПО НАРДАМ В ПОЛАТЛЫ



Большой интерес вызвал турнир по нардам, который состоялся на Стекольном заводе Тракья Полатлы (Trakya Polatlı Cam Fabrikası). Кемаль Экер победил в чемпионате после спорных матчей. Вторым после Экера был Эмре Мутлу и третьим Бурак Демирджак.



КОМПАНИЯ ŞİŞECAM

ВСТРЕТИЛА НОВЫЙ ГОД С ЭНТУЗИАЗМОМ

КОРПОРАЦИЯ ŞİŞECAM РАДОСТНО И С БОЛЬШИМ ЭНТУЗИАЗМОМ ПРИВЕТСТВОВАЛА, 2019 ГОД. ВСЯ КОМПАНИЯ ŞİŞECAM-ВМЕСТЕ С ПРОИСХОДЯЩИМИ СОБЫТИЯМИ СКАЗАЛА «ПРИВЕТСТВУЕМ» НОВОМУ ГОДУ.

Корпорация Şişecam вошла в 2019 год с воодушевлением. Мы испытали волнение от празднования нового года и красочными праздничными мероприятиями, проводимыми во всех структурах корпорации и в Центральном офисе. На наших праздничных мероприятиях, посвященных новому году, которые становятся традиционными и еще более приятными с каждым годом, все наши сотрудники собрались вместе для приятного начала нового года. Мы вступили в новогоднюю атмосферу, проведя в новогоднюю неделю национальную лотерею, фотоконкурс в Инстаграм, Бинго, счастливый лоток. С сюрпризами и розыгрышами на новогодних мероприятиях, проводимых во всех структурах компании, наши коллеги веселились и получили приятные подарки.

ПРЕСС-РЕЛИЗЫ

ОКТАБРЬ-НОЯБРЬ-ДЕКАБРЬ 2018



1. ŞİŞECAM ПОЛУЧИЛА НАГРАДЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОСТИ, ДИЗАЙНА И УПРАВЛЕНИЯ ДЮНЬЯ МЕРДЖЕК - 28. 12.2018
2. РОДНЫЕ ŞİŞECAM ИНОСТРАНЦЫ «6 ПРИЗОВ» НАЦИОНАЛЬНАЯ ГАЗЕТА - 26.12.2018
3. 2 МЕСТНЫЕ ФИРМЫ ИНВЕСТИРУЮТ \$ 198 МЛН В ИТАЛИЮ
4. ХЮРРИЕТ ДЕЙЛИ НЬЮС -18.12.2018
5. ДЛЯ ВСЕХ, ДЛЯ ВСЕГО И ВЕЗДЕ САМРАЙН ТУРЦИЯ - 01.12.2018
6. СТЕКЛЯННЫЙ ВЕК НАЧИНАЕТСЯ ПОСТА- 10.11.2018
7. ЖУРНАЛ HR 01.12.2018
8. ПРЕДСТАВИТЕЛИ ŞİŞECAM СОБРАЛИСЬ ВМЕСТЕ ЭКОНОМИСТ - 11.11.2018
9. СПЕЦИАЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ ŞİŞECAM И ЧЛЕНОВ ИХ СЕМЕЙ ДЮНЬЯ - 07.11.2018
10. ШИКАРНАЯ ПОСУДА ХЮРРИЕТ КЕЛЕБЕК - 14.12.2018
11. РАŞАВАНÇЕ ОТКРОЕТ 53-Й МАГАЗИН ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ЭСКИШЕХИРЕ ПОСТА- 04.12.2018
12. ВАРИАНТЫ ПОДАРОКОВ ДЛЯ ОСОБЕННЫХ ДНЕЙ ИЗ МАГАЗИНОВ РАŞАВАНÇЕ FEMALE - 01.12.2018
13. ВАРИАНТ ПОДАРКА НА ЛЮБОЙ ВКУС НОМЕ ART - 01.12.2018
14. ЧАЙНЫЕ ЧАШКИ ПРОШЛОЕ И БУДУЩЕЕ ИСТАНБУЛ ART НЬЮС - 01.12.2018
15. ЗА КАЖДЫМ ПРОДУКТОМ ПРАКТИЧНЫЙ РЕЦЕПТ АКШАМ ДЖУМАРТЕСИ - 10.11.2018
16. СТЕКЛЯННЫЕ КОНСТРУКЦИИ ОТ КУЛИНАРНОГО АВТОРА ХЮРРИЕТ КЕЛЕБЕК - 08.11.2018
17. ПРОДУКЦИЯ РАŞАВАНÇЕ ВНОСИТ ИЗМЕНЕНИЯ В ВАШ НОВОГОДНИЙ СТОЛ. PEOPLE MAG - 01.12.2018
18. ВСЕ ОЖИДАНИЯ В СТАМБУЛЬСКОМ АЭРОПОРТУ ВСТРЕЧАЕТ СТЕКЛО ХЮРРИЕТ - 31.12.2018
19. СОВРЕМЕННАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ ИСТОРИЯ ДОЛЖНА БЫТЬ СОХРАНЕНА СТАР ДЖУМАРТЕСИ - 29.12.2018
20. РАСКРОЙ СВОЙ ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ С ПРОДУКЦИЕЙ РАŞАВАНÇЕ! САБАХ ГЮНАЙДЫН - 22.12.2018
21. ВЕЛИКОЛЕГИЕ НА ВАШЕМ СТОЛЕ HELLO НОВЫЙ ГОД - 05.12.2018
22. БЛЕСТЯЩИЕ ПРОЕКТЫ COSMOPOLITAN НОВЫЙ ГОД - 01.12.2018
23. ВЕЛИКОЛЕГИЕ НА ВАШЕМ СТОЛЕ ELELE НОВЫЙ ГОД - 01.12.2018
24. БЛЕСТЯЩИЕ ПРОЕКТЫ ESQUIRE НОВЫЙ ГОД - 01.12.2018
25. БЛЕСТЯЩИЕ ПРОЕКТЫ FORBES ТУРЦИЯ НОВЫЙ ГОД - 01.12.2018
26. РАŞАВАНÇЕ ПРИВНОСИТ ИЗМЕНЕНИЯ В НОВОГОДНИЮ ПОСУДУ NI-TECH - 01.12.2018
27. ЗИМНЯЯ СКАЗКА РАŞАВАНÇЕ АЛЕМ - 14.11.2018
28. НОВЫЙ ИСТОЧНИК ВОДОХВОНЕНИЯ NUDE: IRIS APFEL BONE MAGAZINE - 01.11.2018
29. ОБСУДИЛИ «БУДУЩЕЕ СТЕКЛА» ЯПЫ МАЛЬЗЕМЕ - 01.12.2018
30. ПРЕДСТАВИТЕЛИ ŞİŞECAM СОБРАЛИСЬ ВМЕСТЕ НА МЕРОПРИЯТИИ «МЫ СОБИРАЕМСЯ В ŞİŞECAM, КАК ОДНА СЕМЬЯ!»
31. НА СИМПОЗИУМЕ, ПОСВЯЩЕННОМ СТЕКЛУ, ОБСУДИЛИ «БУДУЩЕЕ СТЕКЛА» ЧАТЫ ВЕ ДЖЕПХЕ - 01.11.2018
32. ŞİŞECAM DÜZSAM ОТМЕТИЛ ВСЕМИРНУЮ АРХИТЕКТУРНУЮ НЕДЕЛЮ ЯПЫ МАЛЬЗЕМЕ - 01.12.2018
33. ŞİŞECAM DÜZSAM УЛУЧШАЕТ КОМФОРТ И ПОВЫШАЕТ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ЧАТЫ ВЕ ДЖЕПХЕ - 01.11.2018



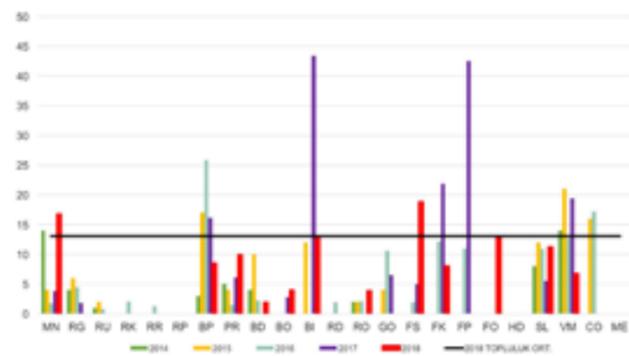
ПОЛИТИКА КОМПАНИИ ŞİŞESAM ПО ВОПРОСУ ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ

Мы нацеливаемся на проведение всех этапов нашей производственной деятельности в здоровой и безопасной рабочей среде. В соответствии с этой целью, согласно нашей ответственности за поддержание здоровья индивидуумов и рабочей силы, мы подтверждаем наше стремление

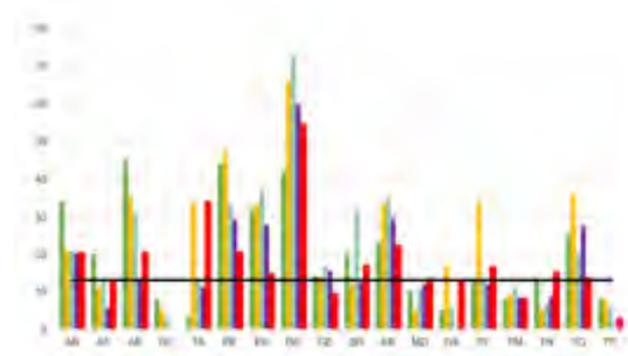
- проводить определение и внедрение собственными и привлеченными силами мер, необходимых для предотвращения несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний,
- выполнять оценку риска с участием сотрудников и достигнуть допустимого уровня риска,
- использовать безопасное оборудование и соответствующие технологии для поддержания безопасной для здоровья и надежной рабочей среды,
- привлекать все уровни организации и наши заинтересованные стороны к работам по

усовершенствованию мероприятий по охране труда и технике безопасности,

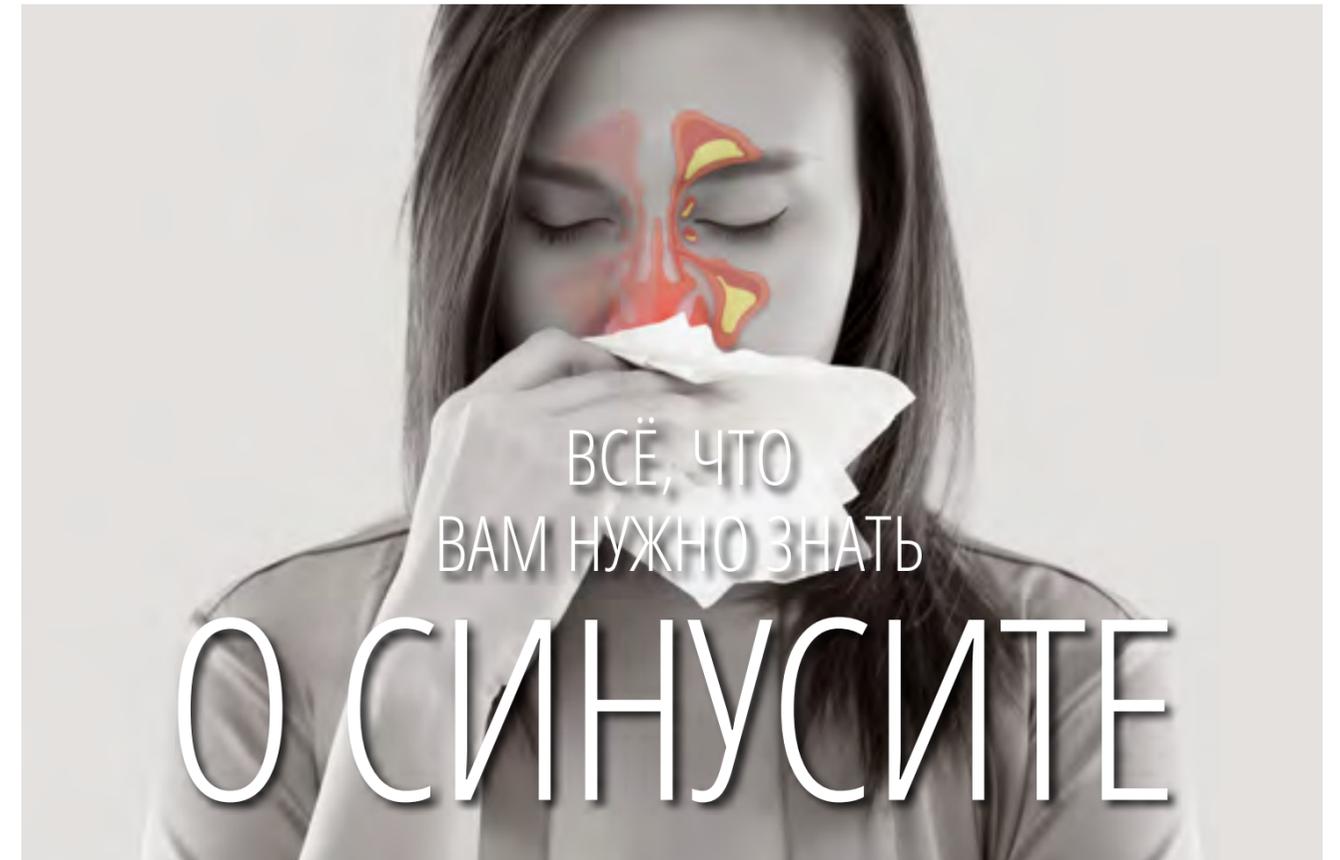
- создать культуру охраны труда и техники безопасности и сделать ее образом жизни. В соответствии с этим, мы заявляем и обязуемся
- соблюдать законодательные требования по вопросу охраны труда и техники безопасности, а также соответствующие стандарты и нормативы,
- проводить непрерывное усовершенствование наших производственных процессов и повышать нашу производительность на основе превентивного подхода к вопросу охраны труда и техники безопасности,
- разрабатывать и проводить обучение и мероприятия, направленные на наших сотрудников, а также работников субподрядчиков/поставщиков, у которых мы закупаем услуги, посетителей и стажеров, с целью укоренения наших принципов, касающихся охраны труда и техники безопасности.



Частота несчастных случаев на отечественных заводах А.О. «Т. Шише ве Джам Фабрикалары А.Ш.» Январь-Июнь 2018г.



Частота несчастных случаев на отечественных заводах А.О. «Т. Шише ве Джам Фабрикалары А.Ш.» Январь-Июнь 2018г.



МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛ:

ДР. ФАТИХ ХАМШИОГЛУ

Советник по профессиональным заболеваниям Управления индустриальных отношений

В ЗИМНИЕ МЕСЯЦЫ СИЛЬНО РАСПРОСТРАНЕНА БОЛЕЗНЬ СИНУСИТ, КОТОРАЯ СНИЖАЕТ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ. КАКОВЫ ЖЕ ПРИЧИНЫ И ПРИЗНАКИ СИНУСИТА? ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ СИНУСИТА?

Синуситом называется воспаление, которое образуется из-за скопления жидкости в пазухах в результате попадания микробов в пазухи через каналы или по какой-либо причине засорения каналов. Пазухи представляют собой пространства в костях лица и открываются через каналы в носовую полость. Внутренняя часть пазухи покрыта слоем, называемым слизистой оболочкой, которая производит секрет. Вырабатываемая секреция течет в нос через каналы и позволяет внутренней части носа оставаться влажной и очищать вещества, поступающие извне. Однако, синусит заставляет пазуху блокироваться, и это ухудшает здоровое функционирование.

ПРИЧИНЫ СИНУСИТА

Наиболее распространенной причиной синусита являются вирусные и бактериальные инфекции верхних дыхательных путей. Обструкция протоков из-за аллергии слизистой оболочки носа приводит к синуситу. Кроме того, интраназальные искривления (искривление перегородки) и носа (гипертрофия носовых раковин) также являются одними из причин синусита. Носовая лихорадка у детей повышает риск возникновения синусита.

СИМПТОМЫ СИНУСИТА

Основными симптомами синусита являются следующие:

- Густые выделения из носа (зелёного или жёлтого цвета)
- Нарушение чувствительности к прохладным и обычным запахам
- Заложенность носа
- Носовые выделения
- Температура и боль

Хронический синусит, помимо его симптомов, также нарушает его качество. Помимо аллергии, хрипа, воспаления глотки он подготавливает почву для заболеваний ушей, легких, желудка и кишечника.

ЗАЩИТА ОТ СИНУСИТА СПОСОБЫ

Приняв необходимые меры особенно в зимние месяцы можно защитить от синусита. Вот меры предосторожности, которые можно предпринять для защиты от синусита

- Лекарства от анатомических расстройств в носу или хирургические процедуры.
- Инфекции верхних дыхательных путей и аллергические реакции должны вылечиваться.
- Нельзя оставаться долго на холодном воздухе и на ветру.
- Со влажными волосами нельзя оставаться или спать на холодном воздухе.