



ŞİŞECAM

34 ДОСЬЕ

ŞİŞECAM В МИРЕ: БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА

30 ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ
С ПРОГРАММНЫМ
ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ДЛЯ
РОБОТОВ

40 ИНТЕРВЬЮ
СОТРУДНИЧЕСТВО АЙРИС
АПФЕЛЬ И NUDE, КОТОРОЕ
ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ

56 РАЗНООБРАЗИЕ И
ИНКЛЮЗИВНОСТЬ
В ŞİŞECAM

ЭКСПЛУАТАЦИЯ ЗЕМНОЙ ПОВЕРХНОСТИ НА ОСНОВЕ ЗДОРОВЫХ ПРИНЦИПОВ



ŞİŞECAM

Владелец & Редактор
Хале Элиф Эргюн

Администрация
Квартал Ичмелер,
Проспект Д - 100 Карайолу
№: 44А
34947 Тузла/СТАМБУЛ
Т 0 850 206 50 50

Публикуется для работников
Компании Türkiye Şişe ve
Cam Fabrikaları A.Ş. /АО
"Тюркие Шише ве Джам
Фабрикалары А.Ш."/ и её
дочерних предприятий.

Исполнитель
Компания AjansMedya
Проспект Мим. Кемаль Оке,
Здание Арел, № 6 кв:5
34367 Харбие/Шишли
Т + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Редакционный директор
Мерве Йылмаз

**Художественный
руководитель**
Бельма Сараччи

При участии
Элиф Эрен Алтынарарык
Бану Карадуман

Печать
Компания Dünya Süper Veb
Ofset A.Ş. /АО "Дюнья Супер
Веб Офсет А.Ш."/
Издательство "Глобус
Дюнья"
Квартал 100. Йыл,
34204 Багджылар / Стамбул
Т 0212 440 24 24

Все права на текст и
изображения защищены.
Несанкционированное
копирование и
воспроизведение
запрещено.

TÜRKİYE BANKASI
Организация входит в
группа Банка Türkiye
İş Bankası

**ŞİŞECAM
KROMİK ASİT**

**ŞİŞECAM
KROM KLORÜR**

**ŞİŞECAM
KROM NİTRAT**

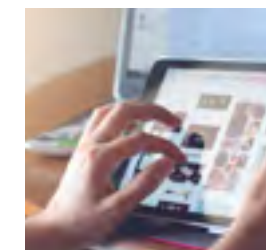
**ŞİŞECAM
TRİSURFİN**

3. СОДЕРЖАНИЕ



04-27 **НОВОСТИ**

28 **ЦИФРОВАЯ
ЖИЗНЬ**



30 **ТЕХНОЛОГИЯ**
Производительность
с программным
обеспечением для
роботов

32 **УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ**

Долгосрочные альтернативы
с низким уровнем выбросов
для устойчивого развития
окружающей среды



34 **ДОСЬЕ**
Şişecam в мире:
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА

40 **ИНТЕРВЬЮ**

Сотрудничество
Айрис Апфель
и Nude, которое
привлекает
внимание

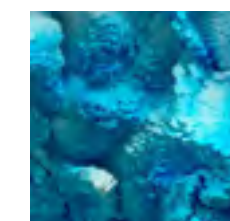


42 **ПУТЕШЕСТВИЯ**

Советы
путешественникам
для любителей
островов



46 **ГАСТРОНОМИЯ**
Счастливые завтраки



50 **ИСКУССТВО**
Встреча
технологии и
искусства

54 **СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

- Спортивный клуб
«Шведжам Чайырова»:
бежит от успеха к успеху
- Источник гордости для
группы Şişecam:
Стекло из переработанного стекла

56 **ОТ НАС**

- Разнообразие и
инклюзивность в
Şişecam
- Сейчас мероприятия
продолжаются

60 **В ПРЕССЕ**

62 **ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ
ОТНОШЕНИЯ**

63 **ЗДОРОВЬЕ**
Опасность в сосудах:
Высокое давление

ИННОВАЦИОННЫЕ ДИЗАЙНЫ ОТ РАШАВАНÇЕ

ИННОВАЦИОННЫЕ ДИЗАЙНЫ ИЗ СТЕКЛА ОТ РАШАВАНÇЕ ПРИВНОСЯТ ОСОБЫЙ СТИЛЬ В СЕРВИРОВКУ СТОЛОВ.

НОВЫЙ ЧЛЕН СЕМЬИ

РАШАВАНÇЕ PATISSERIE

КУЛЬТОВАЯ СЕМЬЯ PATISSERIE ОТ РАШАВАНÇЕ ПОПОЛНИЛАСЬ ЭЛЕГАНТНОЙ И ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СЕРИЕЙ MIDI PATISSERIE.

В культовой серии Patisserie от Raşabahçe которая получила высокую оценку за мини-размер, появились новые члены. С серией Midi Patisserie, которая предлагает два различных варианта с ножками и без ножек, а с различными вариантами оформления возможно создание элегантных и современных презентаций для сервировки особых столов. Серия Midi Patisserie доступна в трех различных формах: презентационные тарелки с ножками, эстетические гравюры, стройные ножки и блёстки придают богатый оттенок чайным и кофейным презентациям. Серия Midi Patisserie, которая добавляет элегантность столам, также идеально подходит для оформления композиций из сухих цветов.



ПРИКОСНОВЕНИЕ АРДЫ
ТЮРКМЕН К СЕРВИЗАМ

РАШАВАНÇЕ

СОТРУДНИЧЕСТВО РАШАВАНÇЕ И АРДЫ ТЮРКМЕН ПРОДОЛЖАЕТСЯ В НОВЫХ СЕРВИЗАХ.

Raşabahçe долгие годы сотрудничает со знаменитым шеф-поваром Турции Ардой Тюркмен. Новыми плодами этого сотрудничества являются пиалы для крем-карамели и чашки для выпечки суфле Vogsam. Порционные жаростойкие чашки Vogsam, изготовленные по идеальной рецептуре Тюркмен, существенно облегчают задачу желающим приготовить классические десерты французской кухни.

«Набор для приготовления деликатесов от Raşabahçe с Ардой Тюркмен», собравший множество лайков, вновь занял место на полках. Набор из смесительных чаш трех разных размеров с его термостойкой структурой лёгок в применении. Кроме того, в набор входят классические стаканы Raşabahçe, которые применяются во всех рецептах Арды Тюркмен в качестве мерных и облегчают приготовление.



ВЕСНА ПРИШЛА В РАШАВАНÇЕ

КОЛЛЕКЦИЯ РАШАВАНÇЕ ВЕСНА-ЛЕТО, ВДОХНОВЛЁННАЯ ПРОБУЖДЕНИЕМ ПРИРОДЫ, ОКРАШИВАЕТ СТОЛЫ.

Raşabahçe участвует в тренде здорового образа жизни со своими стаканами Healthy Lifestyle. Стаканы с забавными и красочными значками окрашиваются безопасными для здоровья и окружающей среды красками. Еще одна серия весенне-летней коллекции Raşabahçe – Glamour – отличается геометрическим рисунком. Наборы стаканов, чашек и чайных стаканов серии Glamour, обогащающие розовую, желтую и черную гармонию золотым эффектом, несут освежающую энергию весны на столы.

Весенне-летняя коллекция, подготовленная Raşabahçe с использованием новейших технологий печати и окрашивания, выводит на первый план розовый, белый, зеленый и синий цвета, которые напоминают весну. Элегантности столам придаёт серия Marble, в которой применены мраморные, голубые и розовые оттенки - новые фавориты декоративных трендов. Широкий спектр продукции от тарелок до стаканов, от графинов с крышками до чайных сервизов серии Sketch, где естественные силуэты кактусов нарисованы от руки с помощью символов, создаёт весну на столах.



PAŞABAHÇE MAĞAZALARI ПЕРЕНОСИТ ИСТОРИЮ В НАШИ ДНИ

КОМПАНИЯ PAŞABAHÇE MAĞAZALARI ДОБАВИЛА НОВУЮ ПРОДУКЦИЮ В КОЛЛЕКЦИЮ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ В СТЕКЛЕ, ВОДХОНВЛЁННУЮ ИСТОРИЧЕСКИМИ ЦЕННОСТЯМИ ТУРЦИИ.



МОРСКОЙ МАЯК ПАТАРА В
КОЛЛЕКЦИИ ВСЕМИРНОГО
НАСЛЕДИЯ

В СТЕКЛЕ

Вдохновленный самым старым маяком римского императора Нерона, построенным в гавани Патара, объект Морской Маяк Патара занял своё место в Paşabahçe Mağazaları. Объект, который был вдохновлен маяком, датируемым 2000 лет, был сделан из синего стекла ручной работы. Все рельефные узоры на объекте были изготовлены вручную с использованием платины и состаренных красок. На границе Маяка Патара имеется надпись, обозначающая «Нерон Клавдий, сын императора Клавдия».

ДАТЬ УВАЖЕНИЯ ЦИВИЛИЗАЦИИ

УРАРТУ

В PAŞABAHÇE MAĞAZALARI



Paşabahçe Mağazaları представила любителям истории и искусства Вазу Саркофаг Урарту, который был разработан в соответствии с саркофагами урартян, датируемых 7-м веком до н.э. и экспонируемым в Музее Анатолийских Цивилизаций. На вазе изображена сцена встречи Халди и Тейшебы, двух самых важных богов Урарту. Все рельефные рисунки на 2 тысячах изготовленных ваз из кремового опалового стекла были сделаны с использованием позолоты ручной работы и старинных красок.

ЛЕГЕНДА ТРОИ

В PAŞABAHÇE MAĞAZALARI

КОЛЛЕКЦИЯ ВСЕМИРНОГО НАСЛЕДИЯ В СТЕКЛЕ ОБОГАТИЛАСЬ ДЕКОРАТИВНОЙ ТАРЕЛКОЙ «ТРОЯ».

ЮНЕСКО Вв 20-ю годовщину Списка Всемирного Наследия объявила 2018 год Годом Трои. Компания Paşabahçe Mağazaları также добавила новые объекты в группу продуктов «Троя». На упомянутой декоративной тарелке «Троя» из Коллекции Монет сцены Троянской войны, изображенные на различных формах горшков в Античности, были объединены методом коллажа в виде позумента. На все 2 тысячи экземпляров декоративных тарелок «Троя» узоры были нанесены вручную и позолочены 24-каратным золотом.



PAŞABAHÇE
MAĞAZALARI

ОТКРЫТЫ МИРУ

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI С ПОМОЩЬЮ ГЛОБАЛЬНОГО ЭЛЕКТРОННОГО МАГАЗИНА ПРЕДСТАВЛЕНЫ В 43 СТРАНАХ

Компания Paşabahçe Mağazaları открыта для мира на store.pasabahce.com. Глобальный интернет-магазин Paşabahçe Mağazaları открыт для 43 стран, в том числе 37 стран Европы, 6 стран Азии и Ближнего Востока и начал поставлять продукцию через канал электронной коммерции. Помимо сотен товаров ручной работы в магазине покупателям предлагается около тысячи товаров: от ваз до пиал, от чашек до рамок, от подсвечников до декоративных изделий. Оригинальные дизайны Paşabahçe Mağazaları могут быть доставлены во все страны в течение максимум одной недели без каких-либо повреждений благодаря превосходным технологиям их упаковки. Стильные и уникальные подарочные пакеты Paşabahçe Mağazaları можно отправить в 43 страны через канал электронной коммерции. Магазин, получивший свой первый заказ из Великобритании, вызывает большой интерес со стороны таких стран, как Италия, Германия и Франция. Магазин предлагает тысячи стильных и функциональных товаров для дома и жизни не только для иностранных потребителей, но и для турок, проживающих за рубежом.



PAŞABAHÇE
MAĞAZASI

В ZORLU CENTER БЫЛ ОБНОВЛЕН
МАГАЗИН PAŞABAHÇE MAĞAZALARI
В ТРЦ ZORLU CENTER ВСТРЕЧАЕТ
КЛИЕНТОВ ОБНОВЛЕННЫМ ЛИЦОМ.

Магазин Paşabahçe Mağazaları в одном из самых популярных торговых центров Стамбула -ТРЦ ZORLU CENTER- был обновлен. В рамках работ по обновлению магазина Paşabahçe Mağazaları были расширены площади, выделенные группам товаров «Бутик» и «Жизнь». Таким образом, гамма и ассортимент в магазине также были увеличены. В результате работ по обновлению площадь продаж бутик-товаров, где будут представлены специальные коллекции и оригинальные дизайны, выросла примерно вдвое.





БОЛЬШОЙ ИНТЕРЕС К РАШАБАҢЧЕ
БЫЛ ПРОЯВЛЕН НА

ВЫСТАВКЕ AMBIENTE

НА КРУПНЕЙШЕЙ ВЫСТАВКЕ-
ЯРМАРКЕ СЕКТОРА ВЕЩЕЙ
ДЛЯ ДОМА AMBIENTE ПОВЕЯЛ
ВЕТЕРОК РАШАБАҢЧЕ.

Компания Raşabahçe благодаря своему великолепному стенду и совершенно новым коллекциям стала одним из самых выдающихся участников Ambiente, которая на протяжении 23 лет была признана одной из самых престижных выставок в этом секторе. Raşabahçe, которая присоединилась к ярмарке, состоявшейся в феврале, с посланием «Strong together/Наша сила в единстве», заставила деловых партнеров и посетителей почувствовать, что компания находится с ними рядом, и была в центре внимания благодаря своим инновационным коллекциям. На стенде площадью 657 м2, спроектированном отмеченной наградами архитектурной фирмой Demirden Design, были представлены товары как для домашнего пользования, так и для приёмов. Коллекции были представлены посетителям в различном концепте. Коллекция категории для приёмов была представлена в концептах для кондитерских изделий, пива, вина и микс. Коллекции категорий для дома встретили посетителей в уголках столовой, кухни и гостиной. Компания Raşabahçe заставила гостей прекрасно провести время в различных мероприятиях, на дегустациях и презентациях выставки, тем самым еще раз продемонстрировала свой мировой бренд.



ВДОХНОВЕНИЕ NUDE

НА ЯРМАРКЕ AMBIENTE

НА КРУПНЕЙШЕЙ ВЫСТАВКЕ-ЯРМАРКЕ СЕКТОРА ВЕЩЕЙ
ДЛЯ ДОМА AMBIENTE БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НОВЫЕ
КОЛЛЕКЦИИ NUDE.

Nude встретилась с энтузиастами дизайна на ярмарке Ambiente, где были представлены последние тенденции в мире дизайна. На выставке были представлены новые коллекции турецких и зарубежных дизайнеров, в том числе Space Copenhagen, Noé Duchaufour-Lawrance и Defne Koz, а также новые коллекции Nude Beak и Mono Vox, вдохновлённые американской бизнес-леди, дизайнером интерьеров и иконой стиля Айрис Апфель. Коллекция Beak, разработанная Томасом Кралом для Nude, была переосмыслена в знаковых для Апфель ярких цветах и линиях. Коллекция Mono Vox от Айше Бирсель и Биби Сек также получила новую форму с яркими цветами и элегантными узорами. Среди новых коллекций Nude, представленных на ярмарке были Silhouette от Space Copenhagen, Fusion и Babel от Noé Duchaufour-Lawrance, Opti от Дефне Коз.

NUDE В НЬЮ-ЙОРКЕ

КОЛЛЕКЦИИ NUDE В СТЕКЛЕ БЫЛИ
ВЫСТАВЛЕНЫ НА ВЫСТАВКЕ NY NOW.

В феврале Nude была включена в выставку NY Now, которая прошла в Нью-Йорке. Контейнеры для хранения продуктов Beret дизайнерской работы Себастьяна Херкера, коллекция ваз Layers от дизайнера Дефне Коз заняли место среди выставляемых коллекций. Новая коллекция от Nude – Pigmento, изготовленная студией Formafantasma: графины, сервисные тарелки и контейнеры для хранения продуктов, а также коллекции Parrot из кувшинов и стаканов, разработанные дизайнером Томасом Кралом для Nude, вызвали большой интерес на выставке. Коллекция бокалов для вина и шампанского в два раза прочнее и гибче обычных благодаря специальной технологии Ion Shielding от Şişecam собрала лайки за лёгкость и изысканность.



КОМПАНИЯ ŞİŞECAM DÜZCAM

ПОУЧАСТВОВАЛА В ЕВРАЗИЙСКОЙ ВЫСТАВКЕ СТЕКЛА

НОВЫЕ ТОВАРЫ, ПРОИЗВЕДЕННЫЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ŞİŞECAM DÜZCAM ПОЛУЧИЛИ ПРИЗНАНИЕ.

Компания Şişecam Düzcam приняла участие в Евразийской выставке стекла 2019, которая состоялась 6-9 марта 2019 года в выставочном и конгресс-центре Tüyar. Компания Şişecam Düzcam обеспечила посетителей выставки новыми товарами для энергосбережения, безопасности и надежности, контроля шума и предоставила им информацию о последних товарах для декоративного оформления, а также представила появившийся на рынке новый товар, обеспечивающий безопасность - сверхпрочное многослойное стекло Şişecam. Кроме того, на выставке были представлены инновационные решения Şişecam Düzcam для изменяющихся и развивающихся потребностей рынка. Высокопроизводительные новые изделия из термостойких материалов, обеспечивающие эффективную теплоизоляцию и защиту от солнца, получили высокую оценку посетителей. На ярмарке, которая длилась четыре дня, представители Şişecam Düzcam встретились с представителями сектора на восхитительном коктейле, организованном 8 марта.



ДУНОВЕНИЕ ŞİŞECAM DÜZCAM НА

BAU 2019

НОВАЯ ПРОДУКЦИЯ И ВПЕЧАТЛЯЮЩИЙ СТЕНД ŞİŞECAM DÜZCAM ПОЯВИЛИСЬ НА BAU 2019.

Компания Şişecam Düzcam приняла участие в ведущей мировой выставке архитектуры и строительных материалов BAU 2019, которая состоялась в Мюнхине с 14-19 января 2019 г. В выставке, организуемой один раз в два года впервые был организован стенд компании Şişecam Düzcam, которая еще раз продемонстрировала, что обладает высокими производственными мощностями, предлагая инновационные решения и работая в соответствии с принципами устойчивого развития.

На выставке было представлено стекло с покрытием из высокопроизводительного термостойкого стекла и окрашенное стекло, изготовленное по последним технологиям. В дополнение к представлению продуктов, были представлены мобильные приложения на разных языках, которые были разработаны, чтобы позволить отраслевым специалистам выбирать стекло, которое наиболее точно отвечает их потребностям.



БОЛЬШАЯ ПРЕМИЯ КОМПАНИИ

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

КОМПАНИЯ ŞİŞECAM CAM AMBALAJ БЫЛА УДОСТОЕНА ПРЕМИИ «ПОСТАВЩИК ГОДА» ОТ BERLIN PACKAGING.

Компания Şişecam Cam Ambalaj получила награду «Поставщик года» на церемонии награждения, состоявшейся в рамках ежегодной конференции по продажам и ярмарки поставщиков Berlin Packaging. Şişecam Cam Ambalaj экспортирует продукцию во многие мировые компании, такие как Heineken, Carlsberg, Asahi, Coca-Cola и Pepsi. Şişecam Cam Ambalaj является частью цепочки поставок упаковки, которую компания создала для своих клиентов по всему миру. Şişecam Cam Ambalaj еще раз продемонстрировала свой международный успех с этой наградой.



КОМПАНИЯ ŞİŞECAM KİMYASALLAR
ПОУЧАСТВОВАЛА В

JEC WORLD

2019

ПРОДУКЦИЯ ИЗ СТЕКЛОВОЛОКНА КОМПАНИИ ŞİŞECAM KİMYASALLAR ПОУЧАСТВОВАЛА В САМОМ ПРЕСТИЖНОМ МЕРОПРИЯТИИ КОМПОЗИТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ JEC WORLD 2019.

Компания Şişecam Kimyasallar приняла участие в ярмарке JEC WORLD 2019 в Париже, которая признана самым важным событием композитной индустрии, площадь стенда компании составила 94,5 кв. метров. На стенде было подчеркнуто, что новый завод по производству стекловолокна в Балькесире был введен в эксплуатацию в рамках Şişecam Kimyasallar. На мероприятии посетители были ознакомлены с продукцией из стеклянного войлока, стеклорвинга и отделки, а также помимо переговоров с европейскими клиентами была произведена оценка потенциальных возможностей сотрудничества с представителями компаний из России и стран Северной Африки. В рамках мероприятия на стенде Country on Stage наряду с достижениями в развитии турецкого сектора композитов были обсуждены положение и будущие цели компании Şişecam Kimyasallar в секторе стекловолокна.



ВСТРЕЧА

NUDE

С ЛЮБИТЕЛЯМИ ИСКУССТВА

ПРИГЛАШЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ ВЫСТАВКИ ИЗВЕСТНОГО ИСПОЛНИТЕЛЯ ДЕВРИМА ЭРБИЛЯ БЫЛО УВЕНЧАНО ПРОДУКЦИЕЙ NUDE.

мероприятие выставки Деврима Эрбиля, состоявшееся в офисе агентства связи NG было отмечено элегантностью коллекции Nude Glass. Спонсором мероприятия, организованного в честь Деврима Эрбиля и проведенного 12 февраля, на котором помимо самого Эрбиля присутствовало ещё 30 VIP-гостей, стала компания Nude Glass. Изделия Nude Glass использовались в декоративном оформлении и обслуживании известных лиц в мире дизайнеров, художников и прессы. Заключительное приглашение Деврима Эрбиля было отмечено элегантностью Nude. В декоративном оформлении и обслуживании на церемонии, состоявшейся 12 февраля в честь знаменитого художника Деврима Эрбиля, участникам- известным в мире дизайнеров, художников и прессы лицам - была предоставлена возможность познакомиться с коллекциями Nude.



ДЕГУСТАЦИЯ С КОЛЛЕКЦИЕЙ STEM ZERO

В SOHO HOUSE

Коллекция Stem Zero, состоящая из бокалов для вина и шампанского, которые отличаются легкостью и утонченностью Nude, была представлена на дегустационном мероприятии в Soho House. 27 февраля в Soho House с помощью Yair Haidu была организована дегустация бокалов для вина. Коллекция Stem Zero, в которой каждое стекло изготавливается вручную, высоко ценится благодаря высокой стойкости и специальной технологии «Ion Shielding», разработанной группой Şişecam.

ЭЛЕГАНТНОСТЬ

NUDE В FRANKIE İSTANBUL

ПРОСТЫЕ И ЭЛЕГАНТНЫЕ ДИЗАЙНЫ NUDE ВСТРЕТИЛИСЬ С ОСОБЕННЫМ МЕНЮ FRANKIE İSTANBUL.

Компания Nude начала специальное рабочее сотрудничество с рестораном «Frankie İstanbul», который находится в отеле «The Sofa Hotel İstanbul» и которое продлится до июня-месяца. На ежемесячном мероприятии, меню для которого будет готовить исполнительный шеф-повар Мелих Демирель, приглашённые будут встречаться с особыми гостями, а угощения от Nude позволят участникам испытать бокалы Stem Zero.



ПОДДЕРЖКА RAŞABAHÇE

ТУРЕЦКОГО ФОНДА ЗДОРОВЬЯ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ КОМПАНИИ RAŞABAHÇE БЫЛ ВОПЛОЩЁН В ЖИЗНЬ ПРОЕКТ «Я ОСВЕДОМЛЕН И НЕ БОЮСЬ- ОБЪЯСНЯЮ ДРУЗЬЯМ, ОБУЧЕНИЕ СВЕРСТНИКОВ ОСНОВАМ ЗДОРОВЬЯ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ».

Турецкий фонд здоровья молочной железы (MEVA) добавил новый проект для развития осведомленности в сфере здоровья груди в Турции, где ежегодно с раком груди борются в среднем 30 тысяч женщин и перенёс проект «Я осведомлен и не боюсь- объясняю друзьям, обучение сверстников основам здоровья молочной железы» - на онлайн-платформу. Компания Raşabahçe в рамках воплощённого в жизнь в 2014 году проекта «Vita Su Şişesi», на вырученные от продажи бутылочек воды с розовыми крышками «Vita Su» средства дала жизнь проекту «Электронное обучение основам здоровья молочной железы». Бутылки Vita с розовыми крышками предлагаются для продажи вместе с рекламной брошюрой о здоровье груди на дисплее, разработанной специально для акции. Доход от продажи бутылок с водой Vita, которых было продано более чем 800 тысяч за пять лет, стал источником проекта электронного обучения в области здоровья молочной железы. В рамках проекта добровольцы, использующие платформу, стремятся информировать своих родственников о видео, подготовленных экспертами, и распространять информацию о здоровье груди. Благодаря платформе, которая совместима с мобильными телефонами, у людей также есть возможность следить за текущей информацией о состоянии здоровья.

ПОДГОТОВКА К БУДУЩЕМУ С ТОРГОВЛЕЙ

RAŞABAHÇE MAĞAZALARI

RAŞABAHÇE MAĞAZALARI ПРОВЕЛА ПЕРВОЕ СОБРАНИЕ ПО ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ЗА 2019 В ФЕВРАЛЕ В НОВОМ ФОРМАТЕ ВПЕРВЫЕ ПОД НАЗВАНИЕМ «TRADE».

Компания Raşabahçe Mağazaları впервые провела собрание по обратной связи в 2019 году в интерактивном формате под названием «Trade». Во время пятидневной встречи с участием руководителей магазинов и

помощников руководителей магазинов обсуждались вопросы торговли, конкуренции, привычек, оцифровки и экономики. Под руководством Генерального директора Raşabahçe Mağazaları Эсры Токель

была очерчена дорожная карта краткосрочных и долгосрочных стратегий Raşabahçe Mağazaları. На собрании были отмечены интерактивные мероприятия, на которых команды головного офиса и филиалов говорили о

том, как Raşabahçe Mağazaları могут адаптировать свои стратегии к своим бизнес-сферам и как они могут внести свой вклад в эти стратегии. На открытых заседаниях также обсуждалась изменяющаяся динамика розничного сектора.



ПРОЕКТ СТЕКЛЯННОЕ МАСТЕРСТВО ОТ

ŞİŞECAM DÜZCAM

КОМПАНИЯ ŞİŞECAM DÜZCAM РАССКАЗАЛА О ПРОЕКТЕ «СТЕКЛЯННОЕ МАСТЕРСТВО» УПОЛНОМОЧЕННЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ISICAM.

Чтобы удовлетворить спрос на квалифицированную рабочую силу в секторе обработки стекла, быстрыми темпами продолжаются работы по созданию Национальной системы квалификации для сектора в рамках проекта «Мастерство стекла», осуществляемого под руководством Şişecam Düzcam. В этом контексте было гарантировано, что Национальные профессиональные стандарты и национальные квалификации были одобрены и утверждены Управлением профессиональных квалификаций для профессий в секторе обработки стекла. Специалисты Şişecam Düzcam поделились разработками, касающимися проекта, рассказали клиентам о том, что им следует сделать, чтобы получить документ. Кроме того, участникам также рассказали о пересмотренных TSE (Турецкий Институт Стандартов) стандартах производства двойного стекла и о моментах, на которые необходимо обратить внимание.



КОМПАНИЯ ŞİŞECAM DÜZCAM ПРОВЕЛА ВСТРЕЧУ С ЧЛЕНАМИ СТАМБУЛЬСКОЙ АССОЦИАЦИИ СВОБОДНЫХ АРХИТЕКТОРОВ НА ФАБРИКЕ В ЕНИШЕХИРЕ (СТАМБУЛ).

Şişecam Düzcam с целью повышения осведомленности о преимуществах своей продукции встретила с членами Стамбульской ассоциации свободных архитекторов. В техническом туре по заводу в Енишехире, который был специально разработан для более широкого использования в проектах термостойкого стекла Solar Low-E Glass, приняли участие вице-президент Ассоциации, основатель «Дилекчи Мимарлык» Дурмуш Дилекчи и архитекторы-создатели Ünder Architects Бурак Пекоглу, Бурак Ундер и члены их команды.

ŞİŞECAM DÜZCAM НА ВСТРЕЧЕ С АРХИТЕКТОРАМИ



Директор по продукции Şişecam Düzcam Эсра Айдыноглу

ŞİŞECAM DÜZCAM ВСТРЕТИЛАСЬ С АРХИТЕКТОРАМИ ИЗ ЕВРОПЫ

КОМПАНИЯ ŞİŞECAM DÜZCAM ВСТРЕТИЛАСЬ С АРХИТЕКТОРАМИ ИЗ ЕВРОПЫ НА МЕРОПРИЯТИЯХ, ОРГАНИЗОВАННЫХ SHARE INTERNATIONAL В АЛБАНИИ И МАКЕДОНИИ.

Мероприятия, организованные Share International для архитекторов в разных городах Европы ежегодно, проводились в этом году в Скопье и Тиране и в них приняли участие 500 архитекторов. Представители отрасли с большим интересом приветствовали Şişecam Düzcam, представляющую новые стеклянные изделия с покрытием и эталонные проекты, представленные на рынке в 2018 году. После презентации в Скопье компания Şişecam Düzcam была награждена за вклад в архитектуру.



СИЛА ŞİŞECAM DÜZCAM В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ŞİŞECAM DÜZCAM С СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ ВОЗРАСТАЕТ.

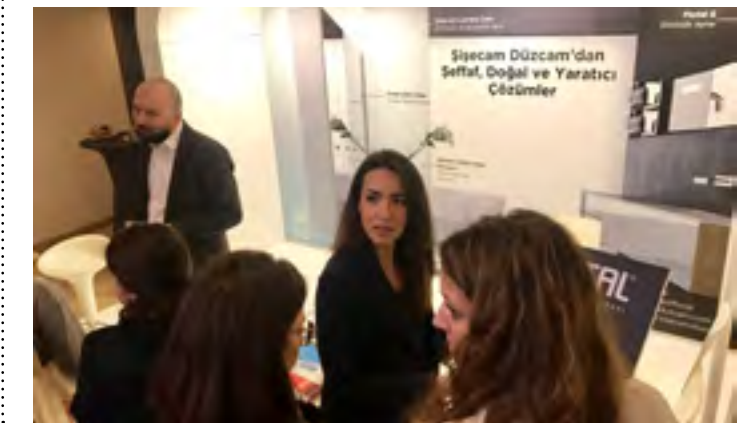
Şişecam Düzcam на протяжении 2018 года на страницах имеющихся социальных сетей марок Şişecam Düzcam, Isicam и Flotal создала проекты с достаточно успешными результатами в рамках цифровой маркетинговой стратегии. В 2019 году компания сделала шаг вперед, добавив новые учетные записи на глобальных платформах к текущим учётным записям в Турции. В дополнении к текущему счету Flotal в Турции, Flotal также открыл международный счет. Для Şişecam Flat Glass были открыты учетные записи Facebook и Instagram, а цель была сообщена глобальным рынкам. Isicam Sistemleri продолжает охватывать молодежную целевую аудиторию через социальные сети. Устроенный компанией Isicam в январе и феврале двухэтапный конкурс «От стекла к стеклу», в котором контроль шума преподносился в увлекательной игровой форме, получил 2800 новых подписчиков и 1 миллион просмотров. Во время конкурса, который проходил на странице Isicam в Facebook и предназначался для последователей из испытательной кабины Isicam с акустическими ламинелями, страницу Isicam в Facebook просматривали 6 125 раз, и было отправлено 31 600 сообщений.

ŞİŞECAM DÜZCAM ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИИ

I'M DESIGN

ŞİŞECAM DÜZCAM НА МЕРОПРИЯТИИ I'M DESIGN ВСТРЕТИЛАСЬ СО СТУДЕНТАМИ-ДИЗАЙНЕРАМИ.

Ассоциация производителей мебели Инегёл (IMOS) организовала мероприятие под названием I'm Design, ежегодно поддерживаемое компанией Şişecam Düzcam, в рамках мероприятий проведенных в этом году с 26 февраля по 2 марта компания встретила со студентами по дизайну промышленных изделий и архитектуре интерьера. В последний день мероприятия международные докладчики, дизайнеры и производители оценили дизайн мебели в Турции. Во время очень успешного мероприятия компания Şişecam Düzcam приветствовала представителей отрасли, молодых коллег и преподавателей завтрашнего дня и представила свою новейшую продукцию, области использования продукции и мобильные приложения.





РЕКОРД ПРОДАЖ ОТ ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ, ПРОДАЖИ КОТОРОЙ ДОСТИГЛИ 1 МЛН. ТОНН, РЕАЛИЗОВАЛА ЦЕЛЬ 2018 ГОДА.

Компания Şişecam Cam Ambalaj в Турции в 2018 году смогла вывести продажи группы на уровень 1 млн тонн. Команда Şişecam Cam Ambalaj, которая поставила перед собой цель достичь 1 миллиона тонн в 2017 году, превысила показатель 1 миллион тонн в 2018 году и по праву гордится достижением этой цели.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ РАСШИРЯЕТСЯ

Şişecam Cam Ambalaj со своими инвестициями в Турции расширила производственную мощь, в 2018 году она закончила инвестировать в холодный ремонт печи В на Заводе в Енишехире и в новые печи на заводе в Эскишехире; с дополнительной мощностью 180 тысяч тонн эти печи были введены в эксплуатацию. В 2018 году компания Şişecam Cam Ambalaj

увеличила количество печей до 11, установив четвертую печь на заводе в Эскишехире. Производства компании продолжают вести свою деятельность на трёх заводах Турции: в Мерсине, Бурсе и Эскишехире.

РЕКОРД СЕКТОРА В МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЕ

Сектор минеральной воды является лидером по продажам стеклянной упаковки Şişecam. Наряду с секторами продуктов питания и алкогольных напитков, он составляет около 78% от общего объема продаж на внутреннем рынке. Şişecam Cam Ambalaj, которая превращает сосредоточенную рыночную направленность на производство минеральной воды в другие сектора, усиливает свое отраслевое распределение продаж с помощью более сбалансированной программы продаж.

С другой стороны, часть мощности компании, выделяемая на экспорт, постепенно увеличивается в соответствии с целью роста на внешних рынках.

РОСТ ЭКСПОРТА

В соответствии со своей стратегией устойчивого экспорта компания Şişecam Cam Ambalaj увеличила свою долю в общих продажах до 17% в общем объеме продаж в 2018 году в соответствии со своей стратегией устойчивого экспорта. Şişecam Cam Ambalaj сохраняет лидерство на рынке Турции в условиях изменения местной и глобальной динамики рынка стеклянной упаковки, создаёт прибыль и стоимость, увеличивает объемы продаж на экспортных рынках и продолжает работать в направлении своей цели стать глобальным игроком.



МЫ РАБОТАЛИ ВСЕ ВМЕСТЕ И
ПРЕВЫСИЛИ
ЦЕЛЬ В
1 000 000 ТОНН

Наша компания Şişecam Cam Ambalaj Türkiye ставила своей целью превзойти объем продаж 1 млн тонн в 2018 году, работая вместе мы достигли этой цели. Наша команда надеется достичь новых приятных успехов.



ŞİŞECAM ПОУЧАСТВОВАЛА В ПАНЕЛИ

ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА

15 ЯНВАРЯ В ИНДИИ СОСТОЯЛАСЬ ВСТРЕЧА НА ТЕМУ МЕЖПРАВИТЕЛЬСТВЕННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА, КОТОРАЯ БЫЛА НАПРАВЛЕНА НА РЕШЕНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ.

Группа Şişecam приняла участие в работе Межправительственной группы экспертов по изменению климата, цель которой - внести вклад в деятельность промышленности, финансов и неправительственных организаций в ходе подготовки шестого варианта Оценочного доклада МГЭИК (Межправительственной группы экспертов по изменению климата), опубликованного в 2014 году. Группу Şişecam представлял Джатин Патель, менеджер по гигиене и безопасности труда на заводе листового стекла HNG. На первом этапе отчета обсуждались ожидания лидеров сектора от оценок МГЭИК. Ожидания лидеров сектора в отношении оценок МГЭИК в отношении инвестиций с низким уровнем выбросов углерода, вклада отрасли в инвестиции в энергетику, реакции отрасли на климатическую проблему и инвестиции в чистую энергию были другими темами, которые вышли на первый план на панели. Климатическая политика и ее влияние на устойчивое развитие и сценарии сокращения выбросов также обсуждались на панели.

ŞİŞECAM ПОУЧАСТВОВАЛА В

ВСТРЕЧЕ ПО ЗАКУПКАМ

На закупочной панели, организованной при сотрудничестве KAGİDER (Ассоциации женщин-предпринимателей) и TEDAR (Ассоциации управления цепями поставок) женщины – предприниматели, участвовавшие в обучении KAGİDER и менеджеры по закупкам компаний- членов TEDAR. Чтобы создать новые возможности трудоустройства для женщин-предпринимателей, компании, участвующие в панели, поделились информацией, своими ожиданиями от своих поставщиков и о процессах выбора поставщиков. Председатель Совета директоров TEDAR и директор цепи поставщиков Siemens Тугрул Гюнал и вице-президент KAGİDER Эмине Эрдем начали программу приветственной речью; затем в программе встретились женщины предприниматели и менеджеры по закупкам компаний «Бетек Боя», «Борусан», «Бош Турция», BSH, «Карадениз Холдинг», QNB Finansbank, Siemens, Группы Şişecam, таможенный брокер Ünsperd и были оценены возможности их сотрудничества.



Директор центра передового опыта в закупках Бану Челик



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ВИЗИТ В СОДА ЛУКАВАЦ

СОСТОЯЛАСЬ ВСТРЕЧА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПРАВИТЕЛЬСТВА БОСНИИ И ГЕРЦЕГОВИНЫ И ЗАВОДА СОДА ЛУКАВАЦ ŞİŞECAM.

От правительства кантона Босния и Герцеговина Премьер-министр Якуб Сулканович, министры кантона и министры федерации посетили завод «Сода Лукавац». Вице-президент по производству Группы Şişecam Kİmyasallar Хидает Оздемир представил правительственным чиновникам, принимающим делегацию, планы на новый период и выразил поддержку, ожидаемую от официальных учреждений группой Şişecam. На встрече, где обсуждались планы по увеличению мощности завода, были обсуждены шаги, предпринятые в процессе гармонизации местного законодательства с нормами ЕС. На встрече государственным органам было предложено поддержать более эффективное использование железной дороги на заводе Şişecam Сода Лукавац.



ЗАВОД СОДА ЛУКАВАЦ

ОТКРЫЛ ПОСАДОЧНЫЙ СЕЗОН ДЛЯ ДЕРЕВЬЕВ

В СТАВШЕМ ТРАДИЦИОННЫМ МЕРОПРИЯТИИ ПО ПОСАДКЕ ДЕРЕВЬЕВ БЫЛИ ПОСАЖЕНЫ ПЕРВЫЕ САЖЕНЦЫ.

Для повышения экологической осведомленности, создания устойчивой экосистемы и обогащения зеленых зон компанией Şişecam Сода Лукавац было проведено новое мероприятие по посадке зелёных насаждений, которое стало уже традиционным. Первый саженец 2019 года был посажен в небольшой церемонии. Бурхан Эргене, президент группы Şişecam Kİmyasallar, принял участие в посадке растений. Завод Şişecam Сода Лукавац приветствует всех новичков на заводе, посаженными от их имени деревьями.



БОЛЬШОЙ ИНТЕРЕС МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНВЕСТОРОВ К ГРУППЕ ŞİŞECAM

К ЭКСПОРТУ ЗАРУБЕЖНЫХ ОБЛИГАЦИЙ (ЕВРОБОНДОВ), ВЫПУСКАЕМЫХ ГРУППОЙ ŞİŞECAM В ВИДЕ ДВУХ ЧАСТЕЙ, ПРОЯВИЛИ БОЛЬШОЙ ИНТЕРЕС КОРПОРАТИВНЫЕ ИНВЕСТОРЫ. СТОИМОСТЬ ДВУХ ЕВРОБОНДОВ ОБЩЕЙ НОМИНАЛЬНОЙ СТОИМОСТЬЮ 700 МИЛЛИОНОВ ДОЛЛАРОВ ДОСТИГЛА ОТМЕТКИ 1,5 МИЛЛИОНА ДОЛЛАРОВ ИЗ-ЗА ЗАПРОСОВ, ПОСТУПИВШИХ ОТ БОЛЕЕ ЧЕМ 160 МЕЖДУНАРОДНЫХ ФОНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ.

Еврооблигации, выпущенные авторитетной в международных банках и финансовых организациях Группой Şişecam и составляющие 7,25 процента от дохода, начали продаваться на международных рынках с 14 марта 2019 года. Впервые турецкая компания провела тендер по выкупу еврооблигаций. Компания Şişecam предложила выкупить свои фьючерсные еврооблигации 2020 года на сумму 50 миллионов долларов, в то время как самая высокая сумма выкупа евробондов 2020 года была увеличена с 50 миллионов долларов до 200 миллионов долларов с объявлением 15 марта 2019 года о высоком спросе со стороны инвесторов.

Вслед за экспортом еврооблигаций на сумму 550 миллионов долларов США Группа Şişecam выпустила дополнительные экспортные операции на сумму 150 миллионов долларов США для международных инвесторов, которые не смогли получить достаточную долю в экспорте из-за высокого спроса на вторичном рынке. С 28 марта 2019 года еврооблигации на уровне 7 процентов начали участвовать в торгах на международных рынках. Таким образом, стоимость двух евробондов общей номинальной стоимостью 700 миллионов долларов достигла отметки 1,5 миллиона долларов из-за запросов, поступивших от более чем 160 международных фондов и организаций.

КОНТАКТЫ НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ

ОТ ŞİŞECAM В РОССИИ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ ŞİŞECAM ПРОФ. ДР. АХМЕТ КЫРМАН ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ЗАСЕДАНИИ ПО СОТРУДНИЧЕСТВУ ТУРЦИИ-РОССИИ.



На встрече Турции и Российской Федерации на высшем уровне с участием президента Реджепа Тайипа Эрдогана и президента России Владимира Путина, которая прошла в Москве, приняла участие делегация ведущих представителей делового мира Турции. Заместитель председателя и генеральный директор группы Şişecam проф. др. Ахмет Кырман представил презентацию, встреча прошла весьма результативно, на первый план были выведены двусторонние переговоры по новым инвестициям между Турцией и Россией.

ИНВЕСТИЦИИ ŞİŞECAM В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НЕ СБАВЛЯЮТ ТЕМП

В 2002 году Группа Şişecam осуществила свои первые инвестиции в России, и ведёт свою деятельность в общей сложности на восьми производственных мощностях: одно производство стеклянной посуды для дома, два предприятия по производству листового стекла и пять предприятий по производству стеклянной упаковки. При общей производственной мощности более 1,5 млн. тонн, включая листовое стекло, стеклянную тару и изделия из стекла, в России общая занятость населения группой Şişecam достигла 3 тысяч 400 человек, а общий объем инвестиций достиг 1,3 миллиарда долларов.



ŞİŞECAM И ASELSAN ОБЪЕДИНЯЮТ УСИЛИЯ

ГРУППА ŞİŞECAM И САМАЯ БОЛЬШАЯ В ТУРЦИИ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ОБОРОННОЙ ЭЛЕКТРОНИКЕ ASELSAN ПОДПИСАЛИ ПРОТОКОЛ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОБЩИХ ПРОЕКТОВ.

В рамках подписанного между Группой Şişecam и ASELSAN протокола о сотрудничестве ASELSAN стремится разрабатывать отечественные и национальные решения в области составления и оптимизации продукции, а также поставки материалов по стандартам, которые будут использоваться в проектах оборонной промышленности. В рамках сотрудничества, которое будет осуществляться в два этапа, и действовать в течение не менее двух лет, и производства предварительных работ и опытных образцов, ASELSAN обязуется разработать широкий ассортимент стекла и стеклокерамических материалов, которые будут использоваться при разработке различного оборудования. В соответствии с требованиями к используемому оборудованию эти материалы будут устойчивы к тепловому

удару, будут иметь высокую прочность и отличные оптические характеристики по сравнению с обычным стеклом. Проект направлен на то, чтобы все продукты, разработанные Şişecam, были полностью местными и национальными.

СОВМЕСТНАЯ РАБОТА ДВУХ КОМПАНИЙ ИМЕЮТ ВАЖНУЮ РОЛЬ ДЛЯ ТУРЦИИ

С целью создания площадки для совместной работы к церемонии подписания протокола о сотрудничестве, прошедшей на производстве ASELSAN Маджункей присоединились Председатель Совета Директоров и Генеральный директор ASELSAN Проф. Др. Халюк Гёрюн, Исполнительный вице-президент по корпоративному управлению Доц. Др. Хакан Караташ, Заместитель председателя совета директоров и

генеральный директор Şişecam проф. Др. Ахмет Кырман и Руководитель отдела исследований и технологических разработок проф. Др. Шенер Октик.

Заместитель председателя совета директоров и генеральный директор Şişecam проф. Др. Ахмет Кырман произнёс на церемонии речь: «Я считаю нашу подпись о сотрудничестве с ASELSAN очень важной. Я считаю, что эти две глубоко укоренившиеся организации вместе со знаниями и опытом, которые они имеют в своих сферах деятельности, создадут важные проекты.» - сказал он. Председатель правления и генеральный директор ASELSAN Д-р Халюк Гёрюн подчеркнул, что его приоритетами являются удовлетворение потребностей нашей страны в области обороны с помощью национальных и внутренних решений.

(Слева направо) Руководитель отдела исследований и технологических разработок Şişecam Проф. Др. Шенер Октик, Заместитель председателя совета директоров и генеральный директор Şişecam Проф. Др. Ахмет Кырман, Председатель правления и генеральный директор ASELSAN Проф. Др. Халюк Гёрюн, Заместитель директора по корпоративному управлению ASELSAN Доц. Др. Хакан Караташ.



ПОСОЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПОСЕТИЛ

КОМПАНИЮ ŞİŞECAM

25 февраля Посол Российской Федерации в Анкаре г-н Алексей Ерхов и его жена Ирина Ерхова посетили заводы «Анадолу Джам Эскишехир» и «Paşabağçe Эскишехир». При визите посла Ерхова сопровождали Заместитель председателя совета директоров и генеральный директор группы Şişecam Д-р Ахмет Кырман и президент группы Şişecam Sam Ambalaj Абдуллах Кылыч. Получив информацию о деятельности группы Şişecam от уполномоченных лиц, Ерхов оставил запись о своих мыслях и чувствах в памятной книге Завода Paşabağçe.



83-Е ОЧЕРЕДНОЕ СОБРАНИЕ ОБЩЕГО СОВЕТА

83-Е ОЧЕРЕДНОЕ СОБРАНИЕ ОБЩЕГО СОВЕТА КОМПАНИИ ŞİŞECAM СОСТОЯЛОСЬ В ГЛАВНОМ ЦЕНТРЕ ТУЗЛА.



На 83-м очередном собрании общего совета компании Şişecam в дополнение к оценкам, касающимся 2018 года, были высказаны ожидания на 2019 год. На собрании, где использовалась Электронная система общего совета (EGKS), членам была предоставлена возможность поучаствовать и использовать свой голос на собрании Общего Совета в электронной среде. На 83-м очередном общем собрании, в котором приняли участие Председатель Совета Директоров Şişecam Аднан Бали и заместитель председателя совета директоров и генеральный директор Проф. Др. Ахмет Кырман, был избран новый Совет директоров, состоящий из Махмута Магемизоглу, Зейнеп Хансу Учар, Излем Эрдем, Сабахаттин Гюнцлер, Мехмет Джем Козлу, Айсун Меркан, Динч Кызылдемир.

ПОДДЕРЖКА РАБОЧЕЙ ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН ОТ ГРУППЫ ŞİŞECAM

ГРУППА ŞİŞECAM СО СВОИМ ВИДИЕНИЕМ ВЗНОСА В СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПРОДОЛЖАЕТ ИНИЦИАТИВУ «ВОТ ВОЗМОЖНОСТЬ РАВЕНСТВА» ДЛЯ УСТРАНЕНИЯ ГЕНДЕРНЫХ ПРЕПЯТСТВИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ ЖЕНЩИН В РАБОЧЕЙ ЖИЗНИ.

Одной из самых сильных сторон группы Şişecam, которая ведёт свою производственную деятельность в 13 странах на трех континентах и продажи которой осуществляются в более чем 150 стран, является инклюзивная культура, которая ценит разнообразие своих сотрудников... С такими взглядами Группа сосредотачивается на одной из самых важных тем повестки дня во всем мире: на «равенстве возможностей в деловой жизни».

ЖЕНСКАЯ СИЛА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В целях «вот возможность равенства» Группы Şişecam в 2017 году была создана рабочая группа по разнообразию и интеграции. Были рассмотрены процессы в области человеческих ресурсов и производственной среды на заводах, и были начаты проекты по улучшению в рамках исследований, направленных на предоставление сотрудникам возможностей для реализации своего потенциала на каждом уровне работы, независимо от социальной инфраструктуры, возраста, пола или физических препятствий. С осознанием того, что участие является в равной степени ключом к социальному развитию при равных условиях рабочей силы, были предприняты конкретные шаги для увеличения представленности работающих женщин на производственных объектах компании Şişecam на всех уровнях в сотрудничестве с профессиональными организациями и университетами.

В общей сложности было задействовано 608 почасовых оплачиваемых сотрудников женского пола, 495 из которых были за границей, а 113 – в стране. 26 женщин были наняты в стране на неопределенный срок, а 87 – были задействованы периодически. Работницы, занятые в этом контексте, принимают участие во всех видах задач, поддерживающих

производственные процессы от обработки по окончании охлаждения до действий оператора вилочного погрузчика. Дальнейшие исследования ведутся для увеличения занятости женщин.

РУКОВОДСТВО ПО РАЗНООБРАЗИЮ И ИНКЛЮЗИВНОСТИ УКАЗЫВАЕТ ПУТЬ

Руководящие принципы Группы Şişecam по разнообразию и интеграции были выпущены с целью продвижения равных возможностей и инклюзивной культуры, которая рассматривает разнообразие и индивидуальные различия как ценные.

В соответствии с принципами разнообразия и инклюзивности, указанными в Руководстве деятельности компании направлена на расширение занятости женщин на всех уровнях, и исследования в этом направлении сопровождаются соответствующими показателями. Проект Şişecam Kadın Dostu Fabrika («Проект дружественной женщинам фабрики Şişecam») внедряемый в жизнь Руководством по разнообразию и инклюзивности группы Şişecam, направлен на увеличение представленности женщин на производственных мощностях и поддержку общества в этом направлении. Ведутся исследования по улучшению физической среды работниц. В деловой жизни внедряются решения и практики, которые будут способствовать установлению баланса между работой и личной жизнью с учетом обязательств по материнству и отцовству женщин и мужчин.

ПРИНЦИПЫ РАЗНООБРАЗИЯ И ПОКРЫТИЯ ГРУППЫ ŞİŞECAM СЛЕДУЮЩИЕ:

- Мы предлагаем равенство занятости, не дискриминируем.
- Мы поддерживаем инклюзивную корпоративную культуру и развитие.
- Мы отражаем нашу инклюзивную культуру во всех сферах нашей деятельности, мы работаем над тем, чтобы распространять ее среди наших деловых партнеров.



К РЕКОМЕНДАЦИЯМ

ŞİŞECAM ПРИСЛУШИВАЮТСЯ

ПЛАТФОРМА ПО РАЗРАБОТКЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ, ГДЕ СОТРУДНИКИ ŞİŞECAM МОГУТ ПОДЕЛИТЬСЯ СВОИМИ ВЗГЛЯДАМИ, ПРИОБРЕЛА ОБНОВЛЕННЫЙ ВИД.

Была обновлена платформа для разработки предложений, которая повышает эффективность существующих бизнес-процессов, улучшает качество продуктов и услуг, поддерживает лояльность клиентов и сотрудников, а также укрепляет компетенции в области продаж и маркетинга. Платформа, которая была впервые представлена координаторам предложений и модераторам, которые будут работать в новой системе, была предоставлена всем сотрудникам местных компаний Şişecam.



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТАМИ

ŞİŞECAM БЫЛА СКОНСТРУИРОВАНА ЗАНОВО

ЗАПУСК НОВОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТАМИ ŞİŞECAM JOURNEY БЫЛ ОСУЩЕСТВЛЁН В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ И ОПЕРАЦИОННОМ ЦЕНТРЕ ТУЗЛА.

Во всех странах, где работает Группа Şişecam, ежемесячно оплачиваемые сотрудники, работающие на определенных уровнях, оцениваются в рамках управления талантами. Используя различные критерии оценки и наборы инструментов для каждой категории навыков, предполагается, что эти навыки будут поддерживаться индивидуальными программами развития. В 2019 году была внедрена система управления талантами, которая была переработана с целью определения людских ресурсов, необходимых в соответствии с целями и бизнес-стратегиями, и планирования ресурсов для разработки профилей талантов и потребностей в этом отношении. Обновленная система управления талантами группы Şişecam была определена с брендом Journey. Journey - это категория



Руководитель отдела кадров и корпоративных коммуникаций компании Şişecam Шенгюль Демирджан

четырёх талантов, которыми нужно управлять: Pioneer, Navigator, Discoverer и Explorer. Запуск программы, которая включает в себя ежемесячно оплачиваемых сотрудников, работающих во всех странах, где работает Группа Şişecam, будет

оцениваться по этим четырем категориям талантов, был осуществлён в технологическом и операционном центре Тузла. Запуск начался со вступительной речи заместителя председателя правления и генерального

директора Şişecam проф. др. Ахмета Кырмана и продолжился презентацией, в которой о деталях новой системы рассказал Президент по персоналу и корпоративным коммуникациям Шенгюль Демирджан.



Успех- это и есть само путешествие.

Каждый успех - это момент, когда индивидуальные путешествия вдохновляются предыдущим и открывают путь к следующему. На самом деле ни успех, ни неудача не являются коном. В конце концов, важно продолжать идти, всегда иметь смелость искать лучшее.

Мы будем рады, когда продолжим наше путешествие, узнавая что-то новое с каждым опытом и становясь сильнее от трудностей. Направляя окружающих нас людей в той мере, в которой мы проливаем свет на наше окружение, мы реализовываем себя.

Само путешествие должно сосредоточиться на достижении реального успеха. Поэтому влиятельные лидеры сосредоточены на самой дороге, на пути к единству, опыту и будущему. Таким образом, каждая сложная задача превращается в возможности обучения, которые мы развиваем, исследуя, направляя и руководя.

На этой длинной дороге, длинной в жизнь Journey и мы с вами на пути реализации вашего потенциала.

Мы с нашей Группой Şişecam приглашаем вас быть вместе в этом опыте, чтобы отправиться в будущее.



МЕРОПРИЯТИЯ АКАДЕМИИ ŞİŞECAM ПРОДОЛЖАЮТСЯ

РАБОТЫ АКАДЕМИИ ŞİŞECAM, НАЧАВШЕЙ СВОЙ ПУТЬ С ЦЕЛЬЮ СТАТЬ ЛИДИРУЮЩИМ ЦЕНТРОМ ПО РАЗВИТИЮ СОТРУДНИКОВ, КОТОРЫЕ ПОВЫШАЮТ ЦЕННОСТЬ ŞİŞECAM, НЕ СБАВЛЯЮТ ТЕМП.



ПОСЕЩЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КОМПАНИИ ŞİŞECAM УНИВЕРСИТЕТА БАЛЫКЕСИР

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ŞİŞECAM ПОЗДРАВИЛИ НОВОГО РЕКТОРА УНИВЕРСИТЕТА БАЛЫКЕСИР СО ВСТУПЛЕНИЕМ В ДОЛЖНОСТЬ.

В рамках сотрудничества с Университетом Балыкесир в 2018 году представители компании Şişecam посетили вновь назначенного на должность Ректора Университета Балыкесир Проф. Др. Илтера Куш. Во время этого визита, оцененного как работы, осуществляемые между организациями со стратегией сотрудничества Страна-Университет-Промышленность, стало известно, что успешные выпускники Университета Балыкесир со степенью ассоциата в результате обучения на получение сертификатов по Стеклоным Приложениям в 2018 году в рамках 2-месячного обучения на рабочих местах IŞKUR в ноябре-декабре работали в А.О. «Şişecam Elyaf Sanayii A.Ş.» и с 1 января 2019 года приняты на должности кадровых сотрудников.

ŞİŞECAM

ОБРАЩАЕТ ВНИМАНИЕ НА ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ

Цифровая трансформация, одна из самых популярных концепций эпохи технологий, имеет большое значение для организаций. Осознавая важность того, чтобы идти в ногу с миром цифровых технологий, Şişecam создала Школу Цифровой Трансформации, чтобы повысить осведомленность о цифровой трансформации и поддержать свои проекты в этой области. 14 февраля в стенах отдела человеческими ресурсами и корпоративными коммуникациями состоялась первая встреча Школы Цифровой Трансформации, созданной в рамках сотрудничества ведущих турецких университетов с такими фирмами как HBR и Skillssoft; своей речью эту встречу открыли заместитель председателя совета директоров и генеральный директор Sisecam проф д-р Ахмет Кырман и председатель отдела кадров и корпоративных коммуникаций Шенгюль Демирджан. Программа была продолжена презентацией о цифровизации приглашенного докладчика Сердара Кузулоглу.



ŞİŞECAM ВМЕСТЕ СО СТУДЕНТАМИ УНИВЕРСИТЕТОВ

УНИВЕРСИТЕТСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ И КАРЬЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ ŞİŞECAM ВСЕГДА НАХОДЯТСЯ СО СТУДЕНТАМИ РЯДОМ.



ВИЗИТ ŞİŞECAM В УНИВЕРСИТЕТ КОЧ

Заместитель председателя совета директоров и генеральный директор Группы Sisecam проф д-р Ахмет Кырман принял участие в саммите карьеры и развития, организованном Инженерно-промышленным обществом Университета Коч. Кырман в своем выступлении подчеркнул важность цифровой трансформации, студентам также были даны рекомендации по карьере.

ПРОДОЛЖАЕТСЯ ПРОГРАММА TOGETHER

Продолжает действовать программа молодых талантов Şişecam под названием «Together». В рамках нового периода Together были завершены программы набора стажеров. С января-месяца в программу были включены в Турции 89 и за границей - 11 долгосрочных стажеров.



ŞİŞECAM ПРОДОЛЖАЕТ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ

Процесс создания формы индивидуального развития - четвертый этап в рамках Системы Управления Эффективностью был завершен в Турции и за рубежом. Занятия в классе, модули электронного обучения, чтение книг, видео, изучение проектов и внутреннее наставничество были включены в Каталог Развития Şişecam, который был подготовлен на основе компетенции для использования в Форме индивидуального развития. Каталоги технического обучения рабочей семьи, включенные в Индивидуальный план развития, были открыты для отбора сотрудников в марте. Период обучения и развития 2019 года, который начался 1 апреля, продлится до 31 марта 2020 года.



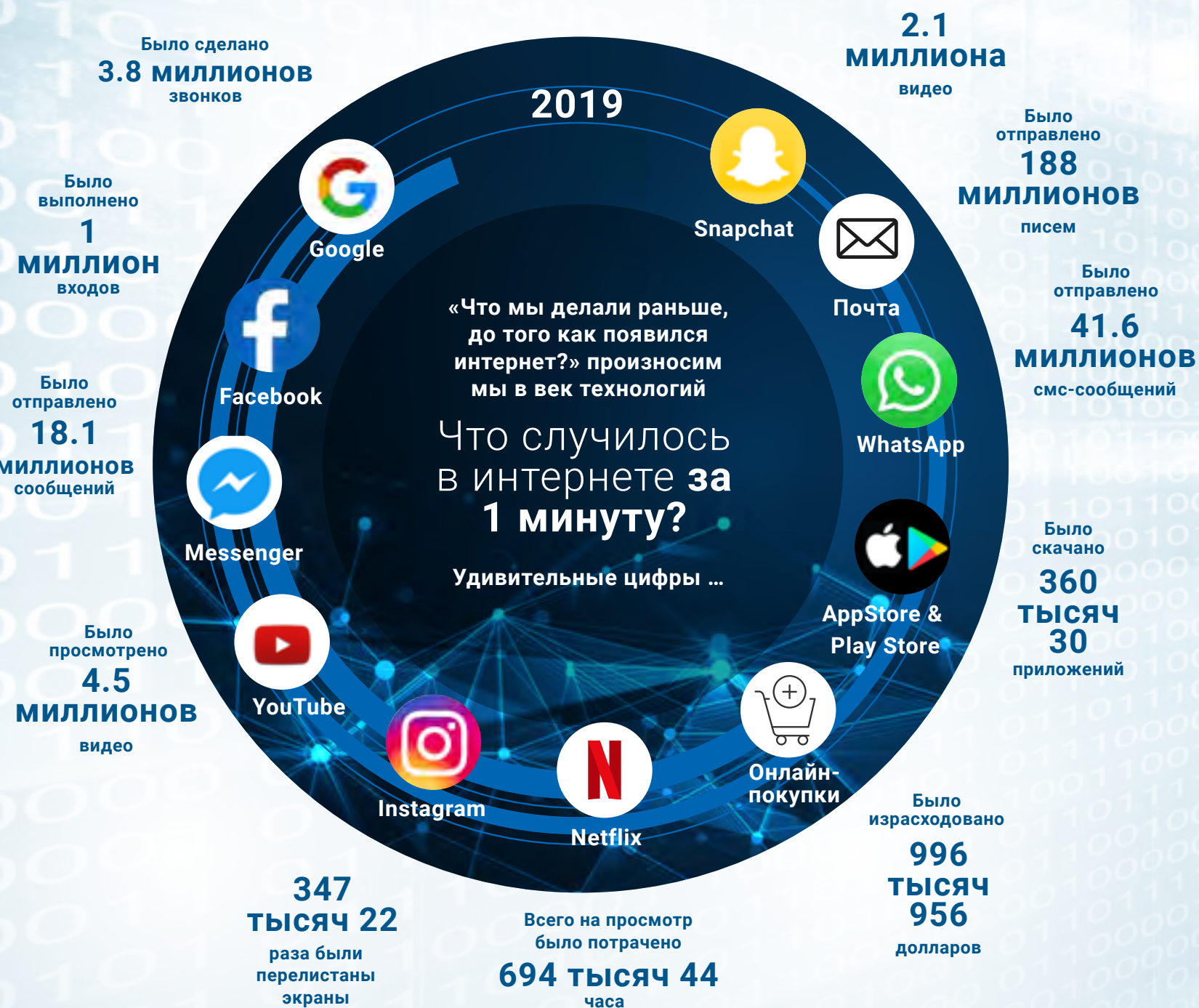
2. ПЕРВЫЙ ЭТАП- ЛЕТНЯЯ ПРОГРАММА СТАЖИРОВОК

В ответ на объявление о первом этапе программы летней стажировки Şişecam, опубликованное в январе и феврале, подали заявки 10400 претендентов. В результате оценивания, которое будет завершено в марте и апреле, будет определена летняя стажировка для заслуженных студентов университетов в главном офисе, отделе исследований и на заводах.

ЧТО БЫЛО ПЕРЕЖИТО

ЗА 1 МИНУТУ В ИНТЕРНЕТЕ В 2019?

ВАМ ИНТЕРЕСНО, ЧТО ПРОИСХОДИТ ЗА ОДНУ МИНУТУ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКУЮ ЭРУ, КОТОРУЮ МЫ НЕ МЫСЛИМ БЕЗ ИНТЕРНЕТ-ЖИЗНИ?



В ИНТЕРНЕТЕ миллионы сообщений отправляются и принимаются за 1 минуту, смотрятся сотни часов видео и тратятся тысячи долларов. Привычки людей пользоваться интернетом также меняются. В среднем одна минута может показаться незначительной в течение одного дня. Вы можете уделить вашу одну минуту тому, чтобы отправить почту, налить кофе или немного

поболтать с коллегой. Но посмотрите, что меняется в интернет-среде за минуту. Согласно данным, собранным консультантами по социальным сетям Лори Льюисом и Чаддом Каллаханом, в 2019 году люди не только проводили больше времени в Интернете, но и изменили свои привычки использования

СТЕКЛО ИЗ ПЕРЕРАБОТАННОГО СТЕКЛА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДОСТИГЛО 150 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК

Корпоративный проект социальной ответственности группы Şişecam Стекло из переработанного стекла получил на Фейсбуке 130 тысяч, и в Инстаграмме - 20 тысяч и таким образом всего 150 тысяч подписчиков. Проект «Стекло из переработанного стекла» рассказывает об утилизации стекла своим подписчикам через аккаунты в социальных сетях, привлекает внимание своими концепциями контента, которые регулярно обновляются.



IAB TÜRKİYE:

ЦИФРОВАЯ РЕКЛАМА

ДОСТИГЛА ПОКАЗАТЕЛЯ 2,47 МИЛЛИАРДОВ ТУРЕЦКИХ ЛИР

IAB TÜRKİYE НА ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ, ОРГАНИЗОВАННОЙ В МАРТЕ 2018 ГОДА, РАССКАЗАЛА ОБ ИНВЕСТИЦИЯХ В ЦИФРОВУЮ РЕКЛАМУ.



Согласно результатам, полученным платформой IAB Türkiye AdEx – TR по сравнению с 2017г инвестиции в цифровую рекламу увеличились на 14,2 процентов и достигли 2,47 миллиардов турецких лир. Руководитель платформы IAB Türkiye Неслихан Олджай при оценивании инвестиций в цифровую рекламу в 2018 году сказал следующее: «eMarketer прогнозирует, что в 2018 году глобальные рекламные инвестиции достигнут 628,6 миллиарда долларов, и что цифровая реклама станет движущей силой рекламной индустрии с

долей в 43,5 процента. В период, который мы можем оценить как относительно сложный для Турции, в цифровой области все-таки удалось добиться двузначного прироста. Мы ожидаем, что видео, которое в 2018 году достигло 31%-го прироста, будет следовать той же линии в 2019 году, поскольку квота на добросовестное использование будет увеличена. В следующем году в наши планы входит внесение методологических изменений при расчете платформы IAB Турция ADEX-TR и предоставление большей информации для сектора».

Всего инвестиций в цифровую рекламу	
2018г (в миллионах турецких лир):	2.470,56
2017г (в миллионах турецких лир):	2.162,55
Инвестиции в видео-рекламу	
2018г (в миллионах турецких лир):	352,65
2017г (в миллионах турецких лир):	269,50
Изменение:	31%
Инвестиции в рекламу в социальных сетях	
2018г (в миллионах турецких лир):	410,99
2017г (в миллионах турецких лир):	340,29
Изменение:	21%

«ДОБРО» ОТ ЕВРОПЕЙСКОГО ПАРЛАМЕНТА ЗАКОНУ О ЦИФРОВОМ АВТОРСКОМ ПРАВЕ

НОВЫЙ ЗАКОН О ЦИФРОВЫХ АВТОРСКИХ ПРАВАХ, КОТОРЫЙ БУДЕТ КРИТИКОВАТЬ СВОБОДУ ИНФОРМАЦИИ, УТВЕРЖДЕННЫЙ ЕВРОПЕЙСКИМ ПАРЛАМЕНТОМ.

С новым законом о цифровом авторском праве издатели, такие как журналисты, писатели или музыканты, должны подписать лицензионное соглашение с интернет-платформами такими как Google, чтобы использовать контент, который они производят. Благодаря принятому Парламентом регулированию цифровые платформы, такие как Google, Facebook и Twitter, не позволят пользователям загружать продукты, защищенные законами об авторских правах, с помощью различных мер. Согласно новому регламенту, YouTube и подобные платформы будут удалять контент, который нарушает права интеллектуальной собственности, и платить больше поставщикам контента. Интернет-платформы, такие как Новости Google, должны будут получать лицензии для издателей на публикацию своего контента. После принятия нового закона, регулирующего авторское право, Google утверждал, что, несмотря на улучшения, возникла правовая неопределенность. Google также заявил, что наряду с законом пострадают креативность и цифровая экономика Европы. Андрус Ансип, вице-президент по цифровому внутреннему рынку Комиссии ЕС, заявил, что благодаря договоренности материальная ценность произведений будет получена справедливо, и что цифровые платформы смогут удалять нелегальный контент в случае возражения. Информацию подготовило: Управление корпоративных коммуникаций



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ С ПРОГРАММНЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ДЛЯ РОБОТОВ



В НОМЕРАХ НАШЕЙ СЕРИИ ОБ ОЦИФРОВЫВАНИИ И ИНДУСТРИИ 4.0, В ПРОДОЛЖЕНИЕ К ТЕМАМ КОТОРЫМИ МЫ ДЕЛИМСЯ: А ИМЕННО ТЕМАМИ ИНТЕРНЕТ ОБЪЕКТОВ, БОЛЬШИХ ДАННЫХ, ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА, ЦИФРОВОЙ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ ТУРЦИИ, ЦИФРОВЫХ БЛИЗНЕЦОВ, ОПЫТА КЛИЕНТА, КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В ЭТОМ МЕСЯЦЕ МЫ ПРОДОЛЖАЕМ ОДНУ ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ТЕМ ПОСЛЕДНЕГО ВРЕМЕНИ – ТЕМУ РОБОТИЗАЦИИ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ПРОЦЕССОВ (RPA).



ЧТО ТАКОЕ РОБОТИЗИРОВАННАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА?

Роботизированная автоматизация процессов (RPA-Robot Process Automation) позволяет людям очень быстро выполнять свои оперативные и ручные задачи, автоматизируя их с помощью программных роботов. Роботы могут работать непрерывно в течение 24 часов, легко интегрироваться в процессы, детально регистрировать свои операции и обрабатывать все безупречно по сравнению с человеком. Это одна из платформ, которая может увеличить измеряемую добавленную стоимость самым быстрым способом. От финансирования до страховки, от здравоохранения до логистики, от автомобильной промышленности до розничной торговли и от телекоммуникаций до энергетики - эти роботы работают с максимальной эффективностью в различных отраслях промышленности, оцифровывая процессы.

В КАКИХ ПРОЦЕССАХ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ РОБОТИЗИРОВАННАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА?

Очень часто повторяющиеся с критическим приоритетом, со стандартными входами, содержащие электронные данные и четко определенные процессы являются наиболее подходящими процессами для Роботизированной автоматизации процессов (RPA).

НЕКОТОРЫЕ ПРОЦЕССЫ, КОТОРЫЕ ПОДХОДЯТ ДЛЯ РОБОТИЗИРОВАННОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ

• **Финансовые услуги:** Общие потоки бухгалтерского учета, операционные отчеты об операциях и

составлении бюджета, налоговые операции, загрузка отсканированных документов, автоматическое утверждение / отклонение транзакций, проверка информации, внешние системы и опрос информации у юридических лиц.

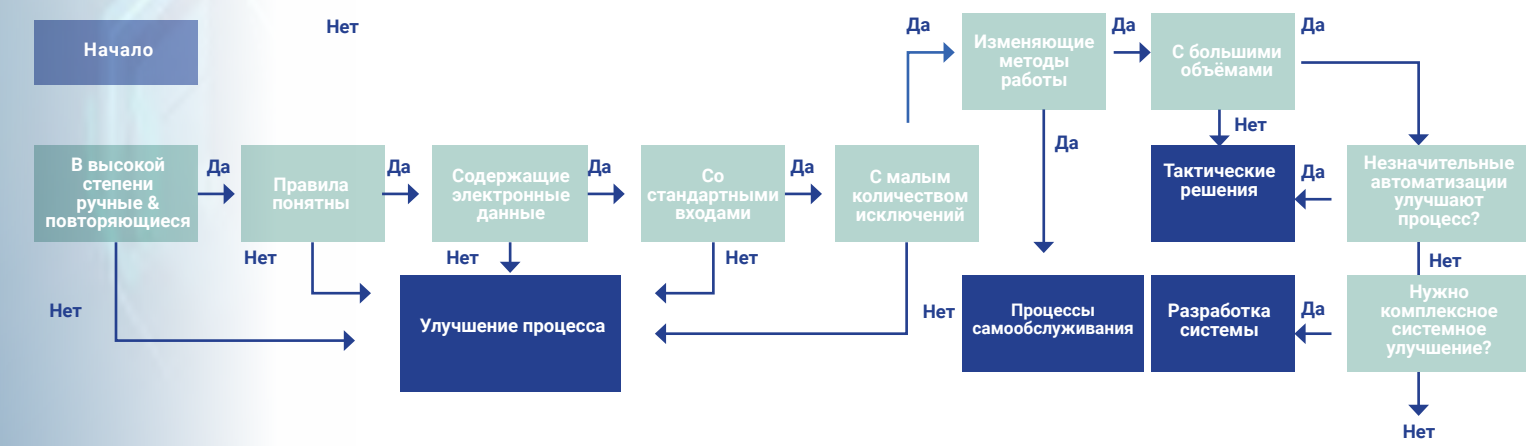
• **Человеческие ресурсы:** Платежная ведомость и дополнительные пособия, процессы найма на работу.

• **Управление цепями поставок:** Процессы обработки и сверки счетов, заказы на поставку, интеграция с ERP.

ROBOTİK SÜREÇ OTOMASYONUNUN (RPA) FAYDALARI

1. Оцифровка данных процесса, возможность измерения
2. Предоставление возможности для анализа технологических архитектурных карт и процессов
3. Обеспечение бесперебойной операционной эффективности
4. Обеспечение выполнения работы безопасным, надежным и определенным образом.
5. Приоритизация процессов
6. Качество обслуживания за счет назначения задач роботам, отслеживания и отчетности на основе SLA.
7. Обеспечение безопасности данных
8. Возможность определения и анализа рисков.
9. Экономия на ручной и повторяющейся работе.
10. Обеспечение соответствия и аудиторской деятельности в рамках процессов аудита.

ИСТОЧНИКИ: 1-й Рисунок: Какие процессы подходят для RPA? Доклад UiPath Şişecam



ДОЛГОСРОЧНЫЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ С НИЗКИМ УРОВНЕМ ВЫБРОСОВ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

ГЛОБАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ПАРИЖСКОГО СОГЛАШЕНИЯ, КАСАЮЩЕГОСЯ РАМОЧНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА ПОСЛЕ 2020 ГОДА, ТРЕБУЕТ ОЦЕНКИ ПОЛИТИК, КОТОРЫЕ ПРИМЕНЯЮТСЯ СТРАНАМИ-УЧАСТНИЦАМИ СОГЛАШЕНИЯ. ПРОЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММИТА (ФИКСАЦИИ) ПРЕДНАЗНАЧЕН ДЛЯ АНАЛИЗА ПОЛИТИК СТРАН И СОДЕЙСТВИЯ ПРОЦЕССАМ.

ДОЛГОСРОЧНЫЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ С НИЗКИМ УРОВНЕМ ВЫБРОСОВ¹

В соответствии с анализом, выполненным по проекту КОММИТ, Для достижения основных целей Парижского климатического соглашения сокращение выбросов может осуществляться в соответствии с глобальными тенденциями, однако необходимо сознательно направлять существующие инвестиции и обеспечивать согласованность между климатической политикой и другими политиками. В то же время результаты проекта играют ключевую роль в разработке низкоуглеродной политики. Низкоуглеродистые приложения включают в себя устойчивое сельское хозяйство (в Бразилии), технологии производства низкоуглеродистой нефти (в Канаде), водород и газы на основе возобновляемых источников энергии (в ЕС).

Анализ показывает, что сценарии с низким уровнем выбросов углерода, применяемые в основных странах, соответствуют ограничению глобального потепления ниже 2 ° С. В частности, совокупные выбросы CO₂ на национальном уровне в период между 2010 и 2015 годами соответствуют

прогнозируемому диапазону. Единственным исключением является Индия, где основанный на моделях анализ на национальном уровне показывает более высокие кумулятивные выбросы к 2050 году по сравнению с наилучшими в мире сценариями при 2 ° С. Разница здесь зависит главным образом от более высоких темпов экономического роста, предполагаемых в национальных сценариях, и от глобального распределения глобального налога на углерод во всех странах / секторах и относительно большего распределения усилий по смягчению последствий для развивающихся стран.

Среди методов дезактивации, общих для всех исследованных стран, есть следующие:

- **Расширение использования возобновляемых источников энергии (особенно солнечной и ветровой энергии) для производства и использования энергии (биотопливо, ветряные электростанции, электричество, биоэнергетика)** Доля возобновляемых ресурсов в потребностях в первичной энергии возрастет с 20% до 52% по сравнению с текущим средним глобальным значением (с 18%) до 2050 года.

В развитых странах (ЕС, США, Канада) доля возобновляемых ресурсов в потреблении первичной энергии, по оценкам, достигнет 50% к 2050 году.

• Повышение энергоэффективности во всех изменяющихся в спросе секторах (строительство, транспорт, промышленность)

В национальных сценариях с низким уровнем выбросов углерода конечная энергоёмкость, как ожидается, снизится на 35–73% во всех странах в период 2015–2050 годов.

• Электрификация конечной потребности в энергии для потребления тепла

Доля электроэнергии в конечном потреблении энергии, по оценкам, вырастет с 20% до 80% к 2050 году, по сравнению с 20% от нынешнего глобального среднего значения (это соотношение составляет 14-25% в экономике 11 стран G-20). Эта стратегия выходит на первый план в развитых странах, которые стремятся сократить значительные выбросы по сравнению с 2015 годом. Согласно результатам моделирования, низкоуглеродные стратегии обеспечивают хорошую отправную точку для достижения долгосрочных



целей Парижского соглашения. Этот процесс, который будет структурирован в соответствии с Парижским

соглашением, очень важен в области международной климатической политики для будущей политики и бизнес-стратегий.

Результаты моделирования показывают, что национальные низкоуглеродные стратегии являются хорошей отправной точкой для достижения долгосрочных целей Парижского соглашения. Процесс, ведущий к подписанию Парижского соглашения, создал динамику в контексте международной климатической политики, которая важна для будущей политики и бизнес-процессов. Несмотря на политические, социальные и финансовые проблемы, связанные с реструктуризацией энергетической системы (то есть перенаправлением инвестиций на чистые энергетические технологии), создание чистой, амбициозной и крайне желательной политической и инвестиционной основы в странах с высоким уровнем выбросов может проложить путь к переходу на низкоуглеродный. Разработка национальных путей низкоуглеродного развития для стран с высоким уровнем выбросов углерода важна для интеграции приоритетов национальной политики в переходы с низким уровнем выбросов углерода и стратегические планы.

Источник: <https://themasites.pbl.nl/commit/about-commit/>



ŞİŞECAM В МИРЕ: БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА

СООБЩЕСТВО ŞİŞECAM С ЦЕЛЮ УВЕЛИЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ВО ИСПОЛНЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ ОСУЩЕСТВИЛО ПЕРВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В БОСНИИ И ГЕРЦЕГОВИНЕ В 2006 ГОДУ. СООБЩЕСТВО ПРОДОЛЖИТ СВОИ ИНВЕСТИЦИИ В СТРАНУ В БУДУЩЕМ, СЕГОДНЯ ОНО ЗАНИМАЕТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ БОСНИИ И ГЕРЦЕГОВИНЫ.

Группа Sisecam - одна из наиболее авторитетных организаций Турции, вот уже 84 года разрабатывает и предлагает самые передовые решения во всех ключевых областях стекольного производства. Продолжая свое региональное лидерство в своей деятельности, Şişecam также делает значительные инвестиции как один из самых влиятельных игроков в мире. Группа Şişecam является третьим по величине производителем стеклянной посуды в мире и пятым по величине производителем стеклянной упаковки и листового стекла, входит в топ-10 в мире по производству соды и является мировым лидером по химии хрома.

ПРОИЗВОДСТВО НА ТРЕХ КОНТИНЕНТАХ

Группа Şişecam, сосредотачивая внимание на создании ценности и качества работы во всех областях начала свой путь в 1935 году, а сегодня, наряду с Турцией она достигла 13 стран на 3 континентах, среди которых Германия, Италия, Болгария, Румыния, Словакия, Венгрия, Босния и Герцеговина,

Российская Федерация, Грузия, Украина, Египет и Индия. Şişecam работает суммарно на 43 производственных мощностях в этих странах и насчитывает около 22 000 человек, а также осуществляет продажи в 150 стран.

ŞİŞECAM УСИЛИВАЕТ СВОЁ ПРИСУТСТВИЕ В БОСНИИ И ГЕРЦЕГОВИНЕ

Группа Şişecam в рамках зарубежных инвестиций, которые она стала осуществлять в 1990-х годах, сделала первые инвестиции в Боснию и Герцеговину в 2006г., процесс приватизации завода Сода Лукавац был осуществлён после приобретения его за 24 миллиона евро. Другой дочерней компанией Şişecam в Боснии и Герцеговине является известняковый завод Vijeplas, который был построен с инвестициями в 15 миллионов евро. Благодаря инвестициям в Боснии и Герцеговине, Группа достигла значительной доли рынка в области химических веществ.

В этом выпуске нашего журнала мы описываем существование Şişecam в Боснии и Герцеговине.

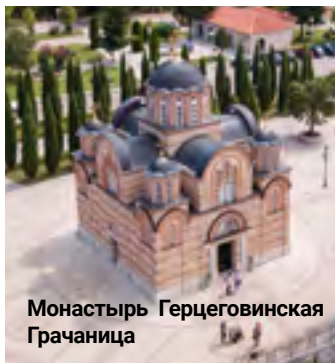


Старый мост в г. Мостар

ВКРАТЦЕ О БОСНИИ И ГЕРЦЕГОВИНЕ



Сараево



Монастырь Герцеговинская Грачаница



Мост Мехмеда-паши Соколовича



Мечеть Гази Хусрев-бея



Босния



БЛИЗКИЙ ВЗГЛЯД НА БОСНИЮ И ГЕРЦЕГОВИНУ

ПЛОЩАДЬ: 51.197 км²
НАСЕЛЕНИЕ: 3 531 159 человек
СТОЛИЦА: Сараево
ОФИЦИАЛЬНЫЕ ЯЗЫКИ: боснийский, хорватский, сербский
ВАЖНЫЕ ГОРОДА: Сараево, Мостар, Бая-Лука, Зеница, Требинье, Бихач, Неум, Травник, Меджургорье, Тузла, Сребреница и Приедор.

Балканская страна Босния и Герцеговина находилась в течение пятисот лет под властью Османской империи. Контроль над страной был передан Австро-Венгерской империи в 1878 году. В конце Первой мировой войны она присоединилась к империи сербов, словен и хорватов под названием Югославия. После Второй мировой войны 1945 года Югославия присоединилась к Восточному блоку и стала управляться коммунистической партией. В 1990-х годах федеративные страны Восточного

блока начали отказываться от коммунизма, и эти события глубоко потрясли югославское единство. После того, как Хорватия и Словения объявили о своей независимости в 1991 году, Босния и Герцеговина, где мусульмане, хорваты и сербы жили вместе, оказалась в тупике. Боснийские сербы предпочитали оставаться в пределах Югославии, в то время как боснийские мусульмане и хорваты захотели независимости. Независимость Боснии и Герцеговины была провозглашена в 1992 году, но это привело к

войне между мусульманами, хорватами и сербами, которая продлилась три с половиной года. Война, опустошившая страну, закончилась в Дейтоне, штат Огайо, в 1995 году и мирным соглашением, подписанным в Париже в том же году. В рамках мирных соглашений были сохранены границы страны и создана федеративная республика. Республика Босния и Герцеговина, которая подверглась процессу перестройки с международной помощью, состоит из двух подразделений с почти равной



Академия искусств, Сараево

площадью: состоящей из хорватов и мусульман Федерации Боснии и Герцеговины и из сербов - Республики Сербской. Регион Брчко под совместным контролем сторон находится и под международным контролем.

ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА, ПРИРОДНЫЕ БОГАТСТВА И КЛИМАТ

Босния и Герцеговина, расположенная на юго-востоке Европейского континента и в северо-западном углу Балканского полуострова, граничит с Сербией на востоке, Черногорией на юго-востоке, с Хорватией на севере и западе. Босния составляет 82% страны, а Герцеговина - 12%. Босния и Герцеговина имеет 20-километровую береговую линию в Адриатическом море.

Природные ресурсы страны составляют уголь, железная руда, бокситы, медь, свинец, цинк, хромит, кобальт, марганец, никель, глина, гипс, соль, песчаные рудники. Кроме того, страна богата лесами и реками. Территория страны имеет 50,3% сельскохозяйственных угодий, 48,3% покрыто лесами.

ИСТОЧНИКИ ДОХОДА

Богатые запасы полезных ископаемых в Боснии и Герцеговине концентрируют экономику страны на отраслях горной промышленности и тяжелой промышленности. В довоенный период структура производства базировалась на металлообработке, машиностроении, производстве химикатов, деревообработке, пищевой, текстильной и

кожевенной промышленности, а сейчас они заменены такими секторами, как пищевая промышленность, неметаллические продукты и основные металлы. При оценке удельного веса основных секторов экономики Боснии и Герцеговины считается, что в 2017 году доля сельского хозяйства, промышленности и сферы услуг в экономике страны была распределена как 7,8%, 26,8% и 65,4% соответственно. (Источник: CIA World Factbook).

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ТУРЦИИ И БОСНИИ И ГЕРЦЕГОВИНЫ

Отношения между Турцией и Боснией и Герцеговиной остаются динамичным с официальными визитами на высоком уровне. Уважая суверенитет,

территориальную целостность страны и богатое этническое разнообразие в структуре, Турция способствует процессу реформ в Боснии и Герцеговине. В вопросах интеграции в Европейский Союз и в НАТО Босния и Герцеговина занимает место рядом с Турцией. Политические отношения положительно отражаются на торговых отношениях двух стран. Ожидается, что соглашение о свободной торговле, которое было возобновлено в 2018 году, еще больше улучшит торговые отношения, и объем торговли между двумя странами, достигнет 1 миллиона евро.

МЕСТО БОСНИИ И ГЕРЦЕГОВИНЫ В ГЛОБАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЯХ

Босния и Герцеговина является привлекательным рынком для глобальных инвестиций благодаря своей близости к развивающемуся рынку Юго-Восточной Европы, низким энергозатратам и близости к сырьевым ресурсам. Наличие инфраструктуры сухопутного, а также железнодорожного и речного транспорта в стране, снижения валютного риска по фиксированной на евро местной валюте, наличие возможности свободной торговли со многими странами, в том числе с Россией, Турцией и Европейским Союзом, низкие ставки налогообложения и соглашения об избежании двойного налогообложения со многими странами в том числе с Турцией – всё это делает Боснию и Герцеговину идеальной для инвестиций.

ПУТЕШЕСТВИЕ ŞİŞECAM ПО БОСНИИ И ГЕРЦЕГОВИНЕ

2006 г

Группа Şişecam приобрела завод Сода Лукавац за 24 миллиона евро.

2010 г

Группа Şişecam приобрела 50% акций Известнякового завода пополам с Федерацией Боснии и Герцеговины R.K. Vijenac d.o.o.

2012 г

Предприятие Сода Лукавац в 2010 и 2012 гг. было признано лучшей иностранной инвестицией Агентством по поддержке иностранных инвестиций в Боснии и Герцеговине (FIPA).



ИНВЕСТИЦИИ В БОСНИИ И ГЕРЦЕГОВИНЕ ГРУППЫ ŞİŞESAM

ДОСТИГЛИ 190
МИЛЛИОНОВ ЕВРО

ГРУППА ŞİŞESAM, КОТОРАЯ ИМЕЕТ СВОЕЙ ЦЕЛЮ ПОВЫШЕНИЕ СВОЕГО ПРИСУТСТВИЯ В БОСНИИ И ГЕРЦЕГОВИНЕ И ПОВЫШЕНИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЕВРОПЕЙСКИЙ РЫНОК ПРОДОЛЖАЕТ ИНВЕСТИРОВАТЬ В ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ.

Группа Şişesam, сделав инвестиции в Завод Лукавац и известняковый завод Vijeplas, является одним из крупнейших мировых инвесторов в стране, вложив в Боснию и Герцеговину около 190 миллионов евро. В принятии инвестиционных решений Группы в стране активную роль играют множество факторов, включая историческую и культурную близость Турции к Боснии и Герцеговине. В дополнение к многим факторам, которые делают страну привлекательной для глобальных инвестиций, важны более чем 100-летняя история отрасли производства соды, квалифицированные и говорящие по-турецки местные человеческие ресурсы.

Завод по производству соды Лукавац, основанный в 1893 году в промышленном и горнодобывающем регионе Боснии и Герцеговины

Тузле Лукавац, находился на грани банкротства и был восстановлен Группой Şişesam. В этот чрезвычайно сложный проект модернизации было инвестировано более 140 миллионов евро. Общая стоимость инвестиций вместе с покупной ценой достигла 170 миллионов евро. После присоединения к группе Şişesam производственная мощность Сода Лукавац повысилась в два раза. Завод Сода Лукавац, производственная мощность которого составляет около 600 тыс. т / год благодаря инвестициям, техническому обслуживанию, ремонту и модернизации, за последнее время стал самым быстрорастущим производителем синтетической соды в Европе и сильным игроком на рынке Юго-Восточной и Восточной Европы. Группа Şişesam вместе с

Сода Лукавац стала одной из компаний в Боснии и Герцеговине с наиболее высоким уровнем экспорта. В 2017 году Сода Лукавац увеличила свои доходы от экспорта до 107 миллионов евро, а в 2018 году экспорт составил 120 миллионов евро. Благодаря этим результатам Сода Лукавац входит в пятерку крупнейших экспортеров Боснии и Герцеговины. Сода Лукавац - это одна из наиболее успешных приватизаций в Боснии и Герцеговине, была выбрана Агентством поддержки иностранных инвестиций (FIPA) в качестве лучших иностранных инвестиций в Боснию и Герцеговину в 2010 и 2012 годах и была удостоена престижной награды Серебряный штамп страны в 2013 году в результате своей успешной деятельности. Вторая инвестиция

Группы Şişesam в Боснии и Герцеговине состояла в приобретении завода по производству известняка Vijeplas, который был основан в 1957 году, для удовлетворения потребностей в известняке предприятия Сода Лукавац. 50% акций объекта в кантоне Тузла, Босния и Герцеговина, были приобретены Группой Şişesam в 2010 году. Процесс приватизации был завершен в 2013 году.

Группа Şişesam, которая поставляет подавляющее большинство своего сырья из-за рубежа и экспортирует всю свою продукцию за границу, создает большую добавленную стоимость для экономики Боснии и Герцеговины. На сегодняшний день валютные поступления от продаж за рубежом были преобразованы в инвестиции в Боснию и Герцеговину и внесли вклад в национальную экономику.



ОБЪЕКТЫ ŞİŞESAM

В БОСНИИ И ГЕРЦЕГОВИНЕ



СОДА ЛУКАВАЦ (SODA LUKAVAC)

Группа Şişesam сделала свой первый шаг в Боснии и Герцеговине, приобретя завод Сода Лукавац в 2006 году. Завод Сода Лукавац со сделанными в него инвестициями, техническим обслуживанием, ремонтом и модернизацией, достиг производственной мощности приблизительно в 600 тысяч тонн / год. На заводе Сода Лукавац производится три основных продукта: легкая сода, тяжелая сода и бикарбонат натрия, которые используются в стекольной промышленности и производстве моющих средств, в качестве сырья в химической промышленности, в текстильной промышленности, в системах очистки воды и дымовых газов, в пищевой и кормовой промышленности.

ГРУППА ŞİŞESAM
ПРОДОЛЖАЕТ
СОЗДАВАТЬ ЦЕННОСТЬ
ДЛЯ БОСНИИ И
ГЕРЦЕГОВИНЫ

Группа Şişesam является одним из самых крупных инвесторов в Боснии и Герцеговине. Группа вносит значительный вклад в национальную экономику благодаря компаниям, которые она покупает, и инвестициям, которые она сделала в эти компании.

ЗАНЯТОСТЬ

Группа Şişesam обеспечивает рабочие места для приблизительно 1000 человек в Боснии и Герцеговине. На заводе Сода Лукавац Группы работает 510 сотрудников. На известняковом заводе Vijeplas, другом филиале группы Şişesam, 50% акций которого принадлежит Боснии и Герцеговине (Austrian Asamer Group), работают 130 человек. Общее количество сотрудников местных деловых партнеров, которые предоставляют регулярные услуги для обеих инвестиций Şişesam, составляет 300.

СОЦИАЛЬНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Волонтеры группы Şişesam провели первую работу по социальной ответственности за рубежом в октябре 2018 года в Боснии и Герцеговине. Волонтеры фабрики Şişesam Сода Лукавац посетили пенсионеров Şişesam и 60 нуждающихся семей в регионе. В ходе этих посещений, в то время как проводились проверки состояния здоровья, пакеты с продовольственными продуктами, подготовленные волонтерами Şişesam, были доставлены нуждающимся.

ЭКОНОМИКА

Группа Şişesam произвела инвестиции в размере 190 миллионов евро в экономику Боснии и Герцеговины, вкладывая в заводы Soda Lukavac и известняковый завод Vijeplas. Группа, которая поставляет сырье из страны и экспортирует всю продукцию за границу, вносит значительный вклад в экономику страны, имея более 120 миллионов евро экспортных доходов.

RK VIJENAC D.O.O

С целью удовлетворить потребности производства Сода Лукавац в известняке, группа Şişesam приобрела в 2010 году 50% акций созданного в 1957 году известнякового завода Vijeplas. Процесс приватизации производства в кантоне Тузле Боснии и Герцеговины был завершен в 2013 году. Завод поставляет сырье с необходимым количеством и качеством своим деловым партнерам вовремя и с наименьшими затратами.



АЙРИС АПФЕЛЬ

ЯРКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С NUDE

NUDE, ГЛОБАЛЬНЫЙ ДИЗАЙНЕРСКИЙ БРЕНД ŞİŞECAM, ВЫЗВАЛ ВОСТОРЖЕННЫЙ ИНТЕРЕС СВОЕЙ КАМПАНИЕЙ, В КОТОРОЙ ОБЪЕДИНЕНЫ ЕГО ДЕВИЗ СО ДНЯ ОБРАЗОВАНИЯ «КРАСОТА В ПРОСТОТЕ» И СМЕЛЫЙ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЙ СТИЛЬ АМЕРИКАНСКОЙ БИЗНЕС ЛЕДИ, АРХИТЕКТОРА ИНТЕРЬЕРА И ИКОНЫ СТИЛЯ АЙРИС АПФЕЛЬ

Расскажите, пожалуйста, о своей карьере архитектора интерьера?

Я всегда старалась поближе познакомиться со своими клиентами и делала дизайн в соответствии с их пожеланиями и характерами. У меня никогда не было определенного стиля, и я никогда не делала один и тот же дизайн дважды. И я преуспела в этом. Некоторые из моих клиентов не были уверены, когда мы начинали, потому что они хотели знать, как будет выглядеть конечный дизайн. Но я не могла им этого дать, потому что только если они доверятся мне, они пройдут со мной этот путь. А некоторые просто сказали мне: «Делай!» Я была как учитель в архитектуре интерьера. Я много работала над тем, чтобы открыть глаза своим клиентам и иметь возможность дать им совершенно другой опыт.

У вас есть свои золотые правила дизайна интерьера?

Прежде всего, я не слежу за трендами. Я верю в самовыражение, не сосредотачиваясь на том, что есть у соседа. Если бы я действовала в соответствии с трендами, у меня не было бы творчества. Сегодня все копируют друг друга. Я нахожусь в мире дизайна уже много лет. Я не знаю, это люди постоянно наслаждаются одним и тем же или дизайнеры навязывают им эти тренды. В прошлом люди хотели индивидуальности. Когда вы проходили перед чьим-то домом, вы сразу понимали, кому принадлежит это место. Но это уже не так, и, по-моему, это печально. Ваша квартира должна отражать вашу индивидуальность и вы должны совершать действия, противоречащие правилам декорации. Когда люди приходят в мой дом, они знают, что там живу я. Каждый предмет в моем доме мой любимый. Так как я хороший коллекционер, я годами декорировала свой дом в любимом стиле.

Вы работали на девять американских президентов во время дизайна интерьера Белого Дома. Не могли бы вы рассказать нам о вашем опыте в этих проектах, который намного отличается от вашего собственного стиля?

В проектах по Белому Дому

ваши мнения, предпочтения или мнения президентов были не особо важны. Откровенно говоря, мы пытались создать наиболее гуманный дизайн. Это были реставрационные работы, которые не отражали наши собственные вкусы, это не был проект дизайна интерьера.

Что вас вдохновляет?

Каждое утро меня вдохновляет сам факт того, что я проснулась и, независимо от того, что произойдет в этот день, я чувствую себя гигантской губкой на двух ногах. Я наблюдаю и перевариваю все мое окружение. В моей жизни нет ни одного периода, который бы меня особенно вдохновил. Меняются только ситуации и события, которые вдохновляют меня в зависимости от дня, времени и моего настроения. Бывают времена, которые мне категорически не нравятся, однако каждый период моей жизни имеет предложить мне что-то хорошее.

Как влияет ваша любовь к джазовой музыке на ваше творчество?

В джазе мне нравится его особенность импровизации, потому что я сама люблю импровизировать. Когда я создаю дизайн предмета или выбираю наряд, мне нравится играть с ними и рассматривать с разных сторон. Я сама не знала, что так себя веду, пока кто-то не указал мне на это. Тогда я поняла, что моя импровизация - это мой способ заниматься дизайном.

Какой совет вы бы дали тем, кто хочет найти свой стиль?

Перепрыгивание с одного тренда на другой и копирование других не сделает вас стильным. Вы должны знать, кто вы, какова ваша эстетика и как вы себя чувствуете, когда что-то происходит с вами.

У вас всемирная репутация иконы моды, но на деле вы построили свою карьеру на архитектуре и дизайне

интерьера. Вам понравилось участвовать в проекте бренда стеклоделая?

Я была очень рада работать с таким всемирно успешным и уважаемым брендом, как Nude. Их дизайн очень элегантный и качественный. Хотя большинство коллекций на самом деле производятся традиционными методами, их дизайн дает людям чувство современности. Если говорить о моей карьере, то... Мода и дизайн растут из одного корня. Мода, дизайн, ткани, изделия из стекла, дизайн интерьера не должны рассматриваться отдельно.



“ ЭТО ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ И ПРОСТОТА – ЭТО КРАСИВО.

АЙРИС АПФЕЛЬ

Теоретически я не могу рассказать вам, как именно работает процесс дизайна, потому что мы

руководствуемся своими чувствами. Когда я создаю интерьер, стеклянный предмет или наряд, это исходит глубоко из меня.

Можете назвать ваши самые полюбившиеся дизайны в коллекциях Nude, источником вдохновения для которых стал ваш уникальный стиль? Почему?

Один из моих любимых дизайнов - это Айрис Апфель Пресс-Папье. Потому что кто не хочет видеть свое лицо, когда он за столом! Я счастлива, что смогла вдохновить на дизайн, раскрывающий жизнерадостную сторону Nude. Пресс-папье также очень разноцветный предмет. Не весело относиться к жизни слишком серьезно, поэтому я люблю продукты, которые отражают положительный

аспект жизни в дизайне.

Каков ваш вклад в коллекцию Айрис Апфель Nude?

У меня были предложения для дизайнеров по цветам и узорам, и я могу сказать, что смогла передать мои характерные черты.

Чем именно Nude привлекла вас?

Nude очень старается защитить свое наследие и сделать самое лучшее. Они определенно делают отличные дизайны. Меня всегда интересовали хорошее и красивое. Я думаю, что Nude также обращается ко всем чувствам.

К какой по вашему мнению среде, Nude подходит больше всего?

Коллекции Nude предлагают широкий ассортимент, которую вы можете использовать в любой момент вашей повседневной жизни. Будь то простой пикник, или организация элегантного ужина для своих гостей, вы можете найти все необходимое в коллекциях Nude. Это и есть лучшая часть простоты. Каждый наряд, который я ношу, на самом деле очень прост и совместим в любой комбинацией. Я просто дополняю их украшениями.

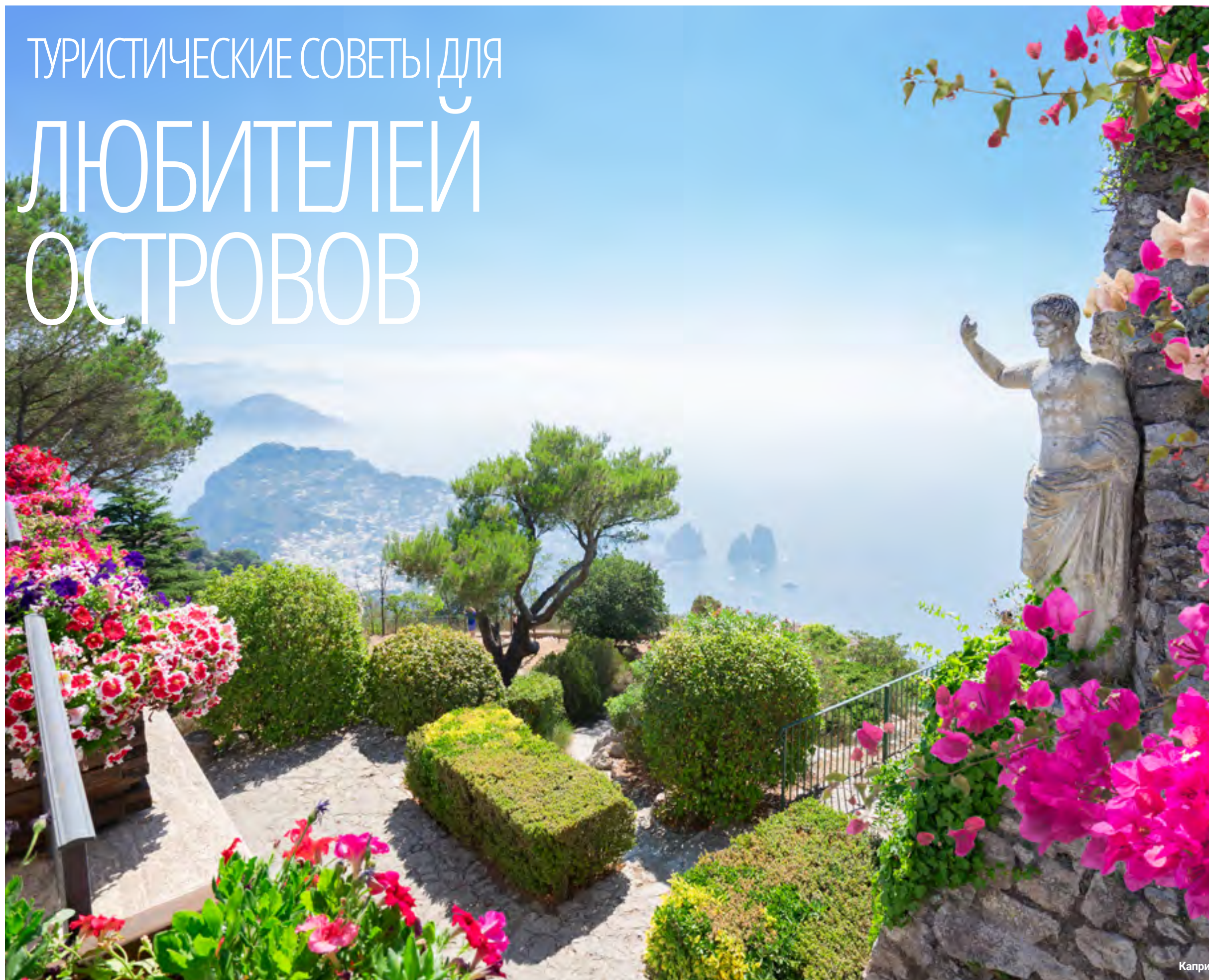
Вы известны своим максималистским стилем. Где соприкасаются ваша философия и девиз Nude «Красота в простоте»?

Девиз «Красота в простоте» очень логичен для Nude, поскольку они создают предметы. Мне тоже нравятся простые предметы, но я предпочитаю создавать свой собственный стиль, комбинируя их друг с другом. Как видите, я не очень минималистична. Я обожаю навешать украшения и носить красочную одежду. Но это не значит, что я не умею мыслить просто. Nude – это моя простая сторона. Простота – это образ мышления, и я думаю, что простота - это красиво.

Что еще вы можете сказать о сотрудничестве с Nude?

Я очень рада сотрудничеству с Nude, всемирно известным брендом Şişecam. Было так приятно работать с ними, потому что они очень любезные люди и создают красивые дизайны. Конечно, у меня не было возможности изучить все их коллекции, но я увидела, что это было действительно божественно.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ ОСТРОВОВ



Капри



ЕСТЬ МНОГО ЧЕГО, ЧТО ДЕЛАЮТ ОСТРОВА НЕЗАМЕНИМЫМИ ДЛЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ ОСТРОВОВ: ЭКЗОТИЧЕСКАЯ АТМОСФЕРА, ЗАХВАТЫВАЮЩИЙ ДУХ ПРИРОДА И МНОГОЕ ДРУГОЕ... СОВЕТЫ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ ОСТРОВНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ ПО ВСЕМУ МИРУ...

КАПРИ, ИТАЛИЯ

Капри, прямо рядом с Неаполем, уже много лет известен как модный маршрут для элиты, голливудских знаменитостей, роскошных круизных лайнеров и яхт. Капри, который также в большом спросе среди молодежи, по своей популярности намного превосходит свою площадь, и всем этим он обязан своей пышной зеленой природе с лимонными садами, фешенебельным кафе и бутикам. Если вы заглянете на Капри, вам обязательно стоит посетить Голубую пещеру, оригинальное название которой Гротта Аззура и которая выглядит синей под воздействием солнечного света.

БОЗДЖААДА (ТЕНЕДОС) И ГЕКЧЕАДА (ИМРОЗ)

Два красивых острова на проливе Чанаккале в Эгейском море - Бозджаада и Гекчеада – как два брата с разными характерами... Бозджаада, с ее бутик-отелями, шикарными ресторанами, историческими каменными домами, огромными



Бозджаада (Тенедос)



Гекчеада (Имроз)



Бали



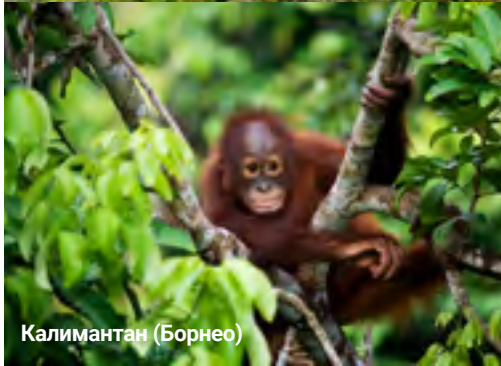
Калимантан (Борнео)



Занзибар



Пхукет



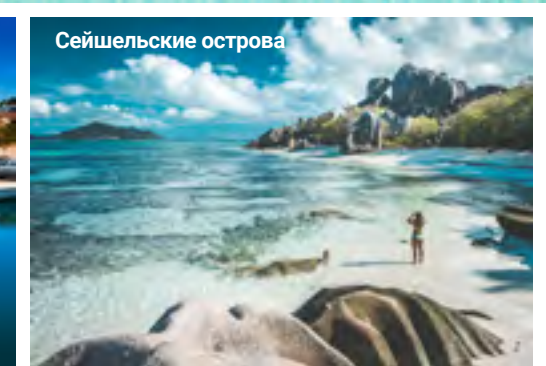
Калимантан (Борнео)



Северный Кипр



Пхукет



Сейшельские острова

бухтами и прохладной водой в любое время года, все больше набирает популярность среди путешественников. Гекчеада, хоть и не уступает Бозджааде, все же является выбором спокойных натур, желающих расслабиться. Бухты и деревни Гокчеада, вдали от сумасшедших толп, ждут своих первооткрывателей.

БАЛИ, ИНДОНЕЗИЯ

Бали, туристический рай Индонезии, - это лучший выбор для молодоженов, которые ищут романтическое и тропическое место для медового месяца. Гостеприимные люди, отели без ограничений в комфорте, спа-центры с экзотическим массажем и терапией, песчаные пляжи под пальмовой тенью и уникальные закаты Бали – живое воплощение мечтаний путешественников. Более того, остров ориентирован на любителей дайвинга благодаря своему уникальному подводному миру, океанским волнам и богатой фауной коралловых рифов.

БОРНЕО, МАЛАЙЗИЯ

Остров Борнео, расположенный на востоке Малайзии, обладает прекрасной дикой природой благодаря чуду природы тропическим лесам. По всему острову есть заповедники, в которых взяты под защиту богатая восхитительная экосистема и эндемичные виды растений. Гора Кинабалу, высотой 4101 метров, также называемая крышей Борнео, привлекают любителей природы в Борнео.

ЗАНЗИБАР, ТАНЗАНИЯ

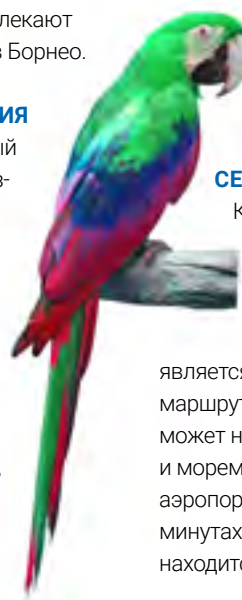
Занзибар, называемый «островом специй» из-за из-за сотен акров садов специй, имеет длинную и тонкую географическую структуру, простирающуюся с юга на север. Что остается делать посетителям острова, как не наслаждаться красотой природы, когда бесконечные

белые песчаные пляжи встречаются с хрустально чистой океанской водой бирюзового цвета. Отражая подлинный дух Африки, рынок Дараджани идеально подходит для наблюдения за местной жизнью и покупки сувениров. Занзибар также является родиной Фредди Меркьюри, легендарного солиста всемирно известной группы Queen.

Дом, в котором когда-то жил Меркурий, теперь открыт для посетителей как музей.

СЕВЕРНЫЙ КИПР

Кипр, третий по величине остров Средиземноморья, благодаря долгому летнему периоду, является незаменимым маршрутом для тех, кто не может насытиться солнцем и морем. Международный аэропорт Эрджан, в 1 часе 15 минутах полета от Стамбула, находится всего в 40 километрах



от Киринии. Впитавшая дух Средиземноморья, Кириния - это город, полный роскошных отелей, исторической крепости и небольшой, но оживленной гавани. Столица Никосия, которая отделена от Киринии горами Бешпармак, дает возможность любителям путешествий сосредоточиться на истории и культуре.

ХВАР, ХОРВАТИЯ

Попасть в Хвар, в самый впечатляющий из далматинских островов с пришвартованными в доках роскошными яхтами, можно на пароме из Сплит примерно за час. Город Хвар, центр бывшей рыбацкой деревни острова, привлекает путешественников стильными ресторанами и оживленной ночной жизнью. Замок за широкой площадью и замок венецианцев открывает глазам историю Хвара. Побережье и бирюзовое море делают остров незаменимым летним направлением. Еще одна

красота Хвара - лавандовые поля, тянущиеся вдоль берега моря. Если вы решили заглянуть на остров, то не забудьте попробовать знаменитое лавандовое мороженое и купить масло кальмара, известного как успокоительное.

ПХУКЕТ, ТАИЛАНД

Пхукет с его белоснежными песчаными пляжами с видом на изумрудно-зеленого цвета Андаманское море - одно из первых мест, которое приходит на ум, когда речь идет об экзотическом острове. Патонг - самый оживленный и туристический район острова. Патонг является районом для самых элегантных отелей острова, идеально подходящих для тех, кто хочет насладиться отдыхом с их местными рынками, великолепными буддийскими храмами, традиционными и современными ресторанами и развлекательными ночными клубами. Благодаря своей оригинальной архитектуре,

шикарным ресторанам и художественным галереям, которые унаследованы от португальской колонии, город Пхукет гораздо тише, чем Патонг. Вы можете попробовать необычные и обильно заправленные специями блюда тайской кухни на уличных прилавках по всему острову, а также насладиться свежими морепродуктами в стильных рыбных ресторанах. Пхукет является идеальным маршрутом для любителей дайвинга с его потрясающе красивым подводным миром.

СЕЙШЕЛЬСКИЕ ОСТРОВА

Маэ, самый большой остров Сейшельского архипелага, состоящего из 115 островов, разбросанных по всему Индийскому океану, вмещает в себе и столицу страны Викторю и аэропорта. Маэ является точкой отправки для путешественников, которые хотят попасть на другие острова. Праслин, Ла Диг,

Силуэт, Дерош и Альдабра – это самые популярные острова Сейшельского архипелага. В отличие от многих популярных туристических мест, на Сейшельских островах предельно тихо о днем и ночью. Неудивительно, что именно этим он и нравится молодоженам. Сейшельские острова также возглавляют составленные дайверами список мест, обязательных к посещению. Подводный мир Сейшельских островов невероятно богат благодаря коралловым рифам.

ФАРЕРСКИЕ ОСТРОВА, ДАНИЯ

Фарерские острова - это архипелаг из 18 вулканических островов. Датский архипелаг по сути является частью северной части Атлантического океана, находящейся между Исландией и Норвегией. Торсхавн, столица островов, расположен на острове Стреймой. Самая важная особенность островов,

которые в полной мере сохраняют скандинавский дух, - это их необычайная красота. Не зря большинство любителей приключений любят это место, ведь на Фарерских островах много чего можно сделать, от скалолазания до долгих пеших прогулок. Также, наблюдение за северным сиянием.

МУРАНО, ИТАЛИЯ

В Мурано, один из самых популярных островов Венеции, можно попасть на вапоретто. Этот остров, известный стеклоделием, имеет интересную историю. Венецианская республика опасалась пожара в мастерских по производству стекла в центре города и вынудила всех своих мастеров переселиться на остров Мурано. Таким образом, Мурано стал центром стеклодувного искусства. Даже сегодня самая привлекательная часть острова - это магазины и стеклодувные мастерские. В Мурано также есть музей, посвященный стеклу.

СЧАСТЛИВЫЕ ЗАВТРАКИ

ПРИГЛАСИЛИ СЕМЬЮ ИЛИ ДРУЗЕЙ НА ЗАВТРАК В ВЫХОДНЫЕ?
ЭТИ РЕЦЕПТЫ ПОМОГУТ ВАМ ПРЕВРАТИТЬ ЛУЧШЕЕ ВРЕМЯ ДНЯ
– ЗАВТРАК – В РОСКОШНЫЙ ПРИЕМ

Панкейк

ПАНКЕЙКИ, ОСОБЕННО ЛЮБИМЫЕ ДЕТЬМИ,
СДЕЛАЮТ ЗАВТРАК НЕЗАБЫВАЕМЫМ

ИНГРЕДИЕНТЫ

1,5 стакана муки
1,5 стакана молока
3 столовые ложки сахара
1 столовая ложка разрыхлителя
Щепотка соли
Щепотка тертого мускатного
ореха
2 больших яйца
Половина чайной ложки
ванильного экстракта
3 столовые ложки несоленого
сливочного масла

ПРИГОТОВЛЕНИЕ

• В большой чаше смешайте муку, сахар, разрыхлитель, соль и мускатный орех.
• Тщательно взбейте яйца в

другой посуде. Затем смешайте с молоком и ванилью.

• Растопите масло, добавьте в молочную смесь.

• Добавьте молочную смесь к мучной смеси. Тщательно перемешайте до получения густого теста.

• Нагреть сковороду для блинов на среднем огне. Вылить блинное тесто в хорошо разогретую сковороду с помощью половника. Запекать поверхность около 2 минут, пока не образуются поры, перевернуть на другую сторону с помощью лопатки. Готовить около минуты.

• Подавать горячим.



Гранола

ГРАНОЛА ЯВЛЯЕТСЯ ПРАКТИЧНОЙ И ОДНОВРЕМЕННО ВКУСНОЙ АЛЬТЕРНАТИВОЙ ДЛЯ ТЕХ, КТО ИЩЕТ МЕНЮ НА ЗАВТРАК. МОЖЕТЕ ИГРАТЬ ИНГРЕДИЕНТАМИ, ПОКА НЕ НАЙДЕТЕ НА СВОЙ ВКУС.

ИНГРЕДИЕНТЫ

3 чашки овсяных хлопьев
1 чашка миндаля
Полстакана орехов кешью
Полстакана изюма
Полстакана яблочного пюре
1 чайная ложка корицы
2 столовые ложки меда
1 столовая ложка кокосового масла

ПРИГОТОВЛЕНИЕ

• Сначала смешайте сухие материалы в глубокой чаше. Добавьте остальные ингредиенты и тщательно перемешайте лопаткой.

- Нагрейте духовку до 150 градусов.
- Вылейте смесь мюсли в противень, на которую предварительно постелили пергаментную бумагу.
- Готовьте 40 минут, иногда перемешивая в течение первых 20 минут.
- Дайте остыть до комнатной температуры и после охлаждения храните в стеклянной банке.
- Вы можете подавать мюсли с йогуртом и свежими сезонными фруктами.



Фриттата

ОДНО ИЗ БЛЮД ИТАЛЬЯНСКОЙ КУХНИ ФРИТТАТА – ЭТО ОМЛЕТ С ОБИЛИЕМ ОВОЩЕЙ И НАЧИНОК. ВЫ МОЖЕТЕ ПОПРОБОВАТЬ ЭТОТ КЛАССИЧЕСКИЙ РЕЦЕПТ С РАЗНЫМИ ОВОЩАМИ.

ИНГРЕДИЕНТЫ

4 яйца
1 картофель
1 маленькая луковица
1 зеленый перец
10 грибов
1 щепотка петрушки
Соль, перец
Оливковое масло

ПРИГОТОВЛЕНИЕ

- Нагрейте духовку до 200 градусов.
- Нарезать овощи по желанию.
- Нагрейте оливковое

масло в сковороде, которое можно поставить в духовку. Пожарьте лук и перец до мягкости. Затем добавьте картофель и также жарьте до мягкости. Затем добавьте нарезанные грибы и обжарьте все овощи.

- Тщательно взбейте яйца с солью и перцем. Вылейте смесь на готовые овощи на сковороде и перемешайте.
- Снимите с огня сковороду и поместите ее в духовку. Готовить 5-6 минут.
- Подавать порциями.





НА ПЕРЕСЕЧЕНИИ ТЕХНОЛОГИИ И ИСКУССТВА

СТРЕМИТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ НЕ ТОЛЬКО МЕНЯЕТ ВСЕ СФЕРЫ НАШЕЙ ЖИЗНИ, НО ТАКЖЕ ПРИНОСИТ СОВСЕМ НОВОЕ ВИДЕНИЕ В ИСКУССТВО. ПРЕДМЕТЫ ИСКУССТВА, РОЖДЕННЫЕ НА ПЕРЕСЕЧЕНИИ ПАРАЛЛЕЛЬНЫХ МИРОВ, ВЫЗЫВАЮТ ВОСХИЩЕНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫМ И ИННОВАЦИОННЫМ СТИЛЕМ.



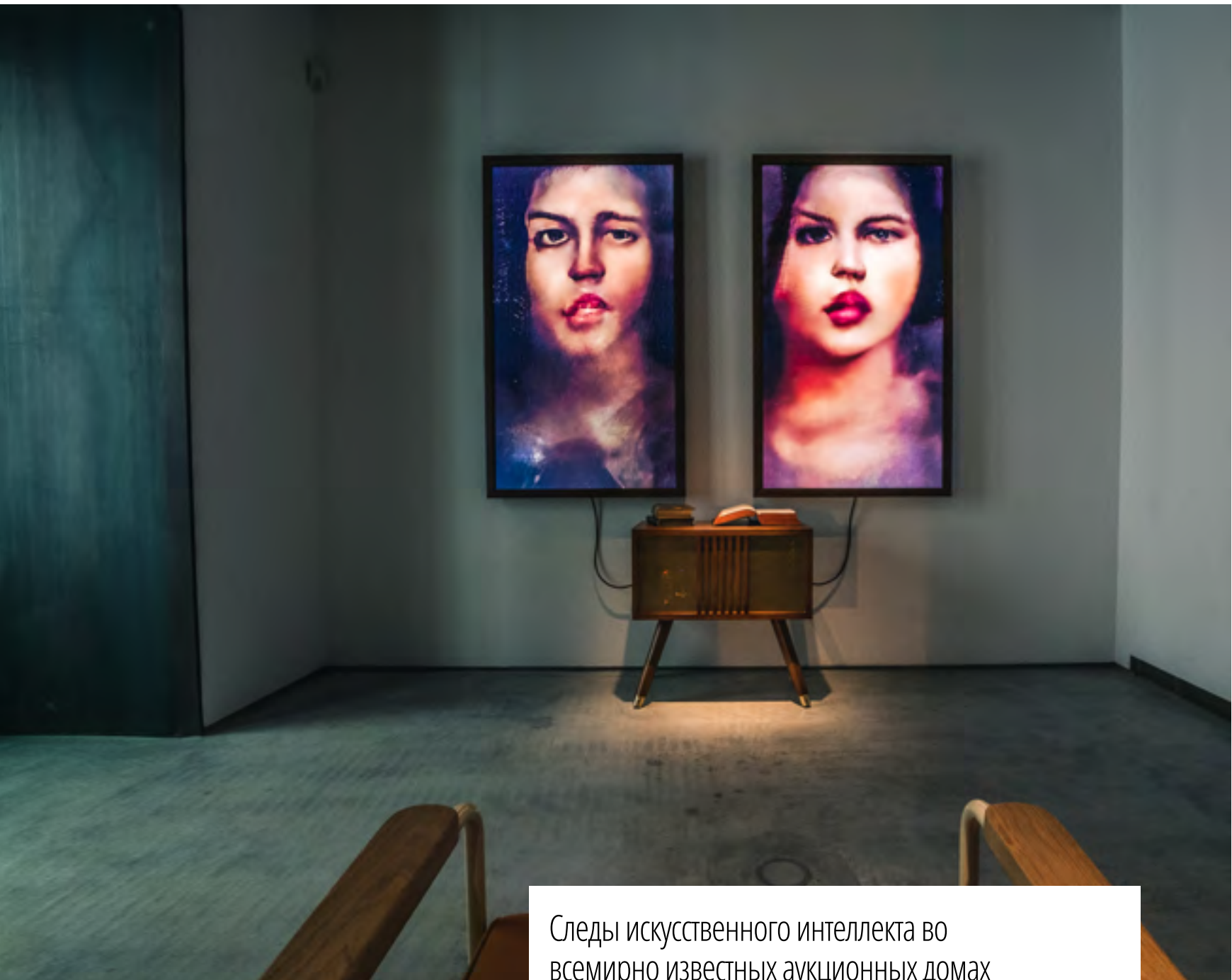
Когда Big Data трансформируется в искусство

Несмотря на то, что происхождение медиа-искусства, которое изначально объединяло искусство и технологию, берет начало в 1960-х годах, технология предоставила художникам бесконечные возможности. Одним из самых успешных людей, которые используют технологию в творческом творчестве, является медиа-художник Рефик Анадол. Анадол прославился на весь мир своими работами, в котором он объединил Big Data, то есть «Большие Данные» с искусством, обрабатывая все виды данных, он придает им визуальность. Выставка Анадола «Melting Memories – Тающие Воспоминания» является своего рода пионером в этой сфере. Сырьем артефактов этой выставки стали волны ЭЭГ, зарегистрированные в неврологических лабораториях Калифорнийского университета во время взаимодействия людей с воспоминаниями. Анадол превратил эти волны в алгоритмы, а алгоритмы - в произведения искусства.



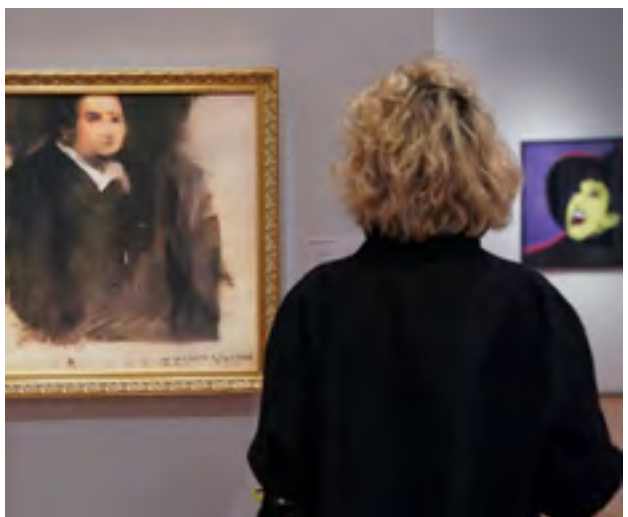
Голубые воды Босфора на трехмерном холсте

Вслед за Melting Memories, которая занимает много места в мировой художественной повестке дня, Анадол еще раз отметил в творческой сфере своей гигантской работой «Босфор». Материалами, использованными Анадолом в «Босфоре», описанного как «Статуя Данных», на этот раз были снимками с морских радаров Мраморного моря, собранных в течение 30 дней. Получившаяся работа буквально была гипнотизирующей. Рефик Анадол продолжает работать в собственной студии в Лос-Анджелесе и путешествует по миру, заводя все больше новых поклонников.



Следы искусственного интеллекта во всемирно известных аукционных домах

Мы уже встречаем искусственный интеллект во всех сферах жизни, почти каждый день получаем новости о новой технологии, разработанной с помощью искусственного интеллекта. Искусство уже берет свою долю от искусственного интеллекта, который, предполагается, полностью изменит будущее. В конце 2018 года в Нью-Йорке в знаменитом аукционном доме Christie's прошел очень необычный аукцион. Картина «Портрет Эдмонда Белами», из серии портретов, созданных методом машинного обучения GAN творческим коллективом Obvious, образованного тремя французскими студентами, нашел себе покупателя за \$ 432 500. Эта цифра была намного выше ожидаемой. «Портрет Эдмонда Белами», первая созданная алгоритмом и проданная на аукционе картина стало предвестником того, что искусственный интеллект еще заявит о себе в творческих кругах. Немного спустя после этого успешного выхода, в Марте 2019 года в знаменитом аукционе Сотбис в Лондоне на продажу были выставлены картины - отличающиеся друг от друга и полностью уникальные портреты. Художником портретов, нашедших себе покупателя за 32 тысяч фунтов, была машина The Memories of Passerby I, разработанный немецким художником Марио Клингеманном.



ТЕХНОЛОГИИ СТРЕМИТЕЛЬНО МЕНЯЮТСЯ И ЗАНИМАЮТ ВСЕ БОЛЬШЕ МЕСТА В НАШЕЙ ЖИЗНИ. БЕЗУСЛОВНО, ИСКУССТВО ПОЛУЧИТ СВОЮ ДОЛЮ С ЭТОГО РАЗВИТИЯ. МЕСТО ХОЛСТА, КРАСКИ, КИСТИ, КОТОРЫЕ БЫЛИ ЕДИНСТВЕННЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ ХУДОЖНИКОВ, СЕГОДНЯ ЗАНИМАЮТ ТАКИЕ ТЕРМИНЫ КАК БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ. ХУДОЖНИКИ ИДУТ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ И, ВДОХНОВИВШИСЬ ТЕХНОЛОГИЕЙ, СОЗДАЮТ ОСЛЕПИТЕЛЬНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА.



Роботы-гуманоиды теперь и в искусстве

Еще одним новаторским событием на пересечении искусственного интеллекта и искусства стала художница Ай-Да, первый в мире робот-гуманоид с искусственным интеллектом. Разработанный британской инженерной фирмой Engineered Arts, Ай-Да может рисовать все, что видит через микрочип в глазах. Первая выставка Ai-Da, которая, как утверждается, рисует ультрареалистичные портреты, откроется в Оксфордском университете 9 мая под названием Unsecured Futures. Предметом большого любопытства является не только творчество Ай-Да, но и то, как искусственный интеллект трансформирует искусство. Похоже, ответы на эти вопросы будут получены в самое ближайшее время.



СПОРТИВНЫЙ КЛУБ «ŞİŞECAM ЧАЙЫРОВА» БЕЖИТ ОТ УСПЕХА К УСПЕХУ

СПОРТИВНЫЙ КЛУБ «ШИШЕДЖАМ ЧАЙЫРОВА» УСПЕШНО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СООБЩЕСТВО ŞİŞECAM СВОИМИ ХОРОШИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НА РАЗНЫХ СОРЕВНОВАНИЯХ.



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЗАГРЕБСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ

Огузхан Билгин, один из спортсменов филиала гребного спорта спортивного клуба «ШИШЕДЖАМ ЧАЙЫРОВА», выбран в состав сборной команды по гребле. Билгин и другие народные спортсмены готовятся представлять нашу страну на международных соревнованиях 13-14 апреля в Загребе, Хорватия.

ТУРЕЦКИЙ КУБОК ПО ГРЕБЛЕ СРЕДИ ВЗРОСЛЫХ

Юношеская команда спортивного клуба «ШИШЕДЖАМ ЧАЙЫРОВА» показали хороший результат и заняли 3-е место в жестких и мужских

категориях на Турецком кубке по гребле среди взрослых, в котором принимали участие юношеские команды по гребле. Имена и места спортсменов «ШИШЕДЖАМ ЧАЙЫРОВА», занявших места в чемпионате Турции по гребле указаны ниже:

МЕСТА

Женщины, четверки парные легкого веса: Ирем Булут-Ягмур Тутал-Зейнеп Эсе Тилки-Гезде Орхан 2-е место.

Женщины, двойки парные легкого веса: Gözde Orhan-Zeynep Ece Тилки 3-е место.

Женщины, одиночки легкого веса: Gözde Orhan 3-е место

Мужчины, двойки парные легкого веса: Огузхан Озтурк-Тунахан Албайрак 3-е место.

Женщины, двойки парные: Селин Нур Турхан - Дениз Седен Зенги 3-е место.

Мастер, Мужчины, двойки парные: Мехмет Эгели-Озан Триггер 1-е место.

ОТБОРОЧНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ ДУРГУНСУ КАНОЭ В НАЦИОНАЛЬНУЮ СБОРНУЮ НА ДЛИННЫЕ ДИСТАНЦИИ

16 В общей сложности 82 спортсменов из 10 провинций и 16 клубов приняли участие в отборочном соревновании на длинные дистанции в соревнованиях по каноэ Durgunsu, проходившем 16 февраля в Белеке, Анталия. По окончании соревнований, спортсменка из филиала Каноэ

спортивного клуба «ШИШЕДЖАМ ЧАЙЫРОВА» Озге Узар заняла первое место в женской юношеской категории.

ОТБОРОЧНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ ДУРГУНСУ КАНОЭ В ОЛИМПИЙСКУЮ И ЮНОШЕСКУЮ НАЦИОНАЛЬНЫЕ СБОРНЫЕ

2-3 марта в Мугле, Койджегиз на отборочных соревнованиях Durgunsu каноэ в олимпийский и юношеский национальные сборные приняли участие 86 спортсменов из 12 провинций и 17 клубов. По результатам соревнований Аббас Аныл Шен и Озге Узар из спортивного клуба «ШИШЕДЖАМ ЧАЙЫРОВА»

были выбраны в национальную команду для подготовки к Чемпионату Европы и Чемпионату Мира. Селин Севин, согласно результатам, была включен в состав сборной команды по гонкам на длинные дистанции международного турнира Gloria Canoeing

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРНИР ПО ГРЕБЛЕ GLORIA CANOEING НА ДЛИННЫЕ ДИСТАНЦИИ

На международном турнире по гребле Gloria Canoeing, прошедшем 16 марта в Белек, Анталия, приняли участие 130 спортсменов из 10 стран. Селин Севин, спортсменка спортивного клуба «Чайырова», заняла 3-е место в женской категории K-1.



ГОРДОСТЬ ŞİŞECAM: СТЕКЛО С НОВА СТЕКЛО

ПРОЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ «СТЕКЛО С НОВА СТЕКЛО», КОТОРУЮ ŞİŞECAM ПРОВОДИТ С 2011 ГОДА, В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ ДОКАЗАЛ, ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ САМЫМ УСПЕШНЫМ ИЗ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.

Проект «Стекло Снова Стекло», запущенный Şişecam исходя из того, что стекло является наиболее устойчивым упаковочным материалом, занял 4-е место среди 53 проектов, изученных журналом Capital в рамках исследования самого широкомасштабного и, в этом смысле, самого успешного проекта социальной ответственности, данные для которого были собраны со всей Турции по принципу «сколько рук приобщилось к делу». Благодаря более 20 тысячи контейнеров для стекла, предоставленных одним из наиболее масштабных и устойчивых

проектов социальной ответственности Турции «Стекло Снова Стекло» и переданных муниципалитетам на использование, стала возможна утилизация более чем 1 млн тонн стекла. В результате коммуникационных усилий, предпринятых по всей стране, проект «Стекло Снова Стекло» охватил 3 миллиона 250 тысяч человек и обеспечил глубокую осведомленность об утилизации. Проект, который привлек большое внимание в социальных сетях, продолжает распространять информацию об окружающей среде и утилизации.

СТЕКЛО С НОВА СТЕКЛО

Работы и их результаты с 2011 года до сегодняшнего дня

Сделано

Более **20.000** контейнеров для стекла переданы муниципалитетам

Более **250.000** учеников и студентов прошли тренинги повышения осведомленности

Охват через социальные медиа составил в среднем **2 миллиона** человек в месяц

Сотрудничество с **145** муниципалитетами в **22** провинциях.

1.095.752 тонны стекла спасены из мусора, благодаря предоставленным контейнерам для стекла.

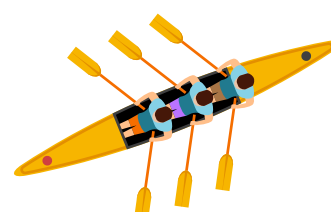
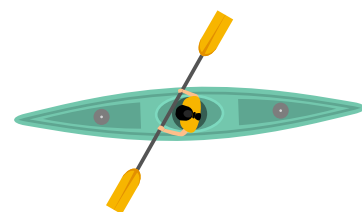
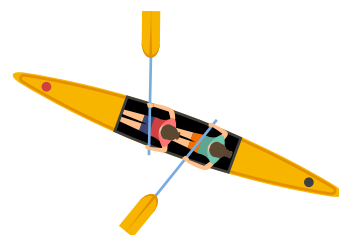
Установили контакт с **3.250.000** человек через информационные мероприятия

Предотвращено столько выброса углекислого газа, как если бы запретили **394.471** автомобилей выходить на дорогу, протяженностью **10.000 км.**

Польза

Сэкономили энергию, способную согреть и обеспечить горячей водой **46.000** жилищ.

Объем сокращения выбросов углерода эквивалентен воздуху, очищаемому **33** миллионами **832** тысячами деревьев в год.





РАЗНООБРАЗИЕ И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ В ŞİŞECAM

ГРУППА ŞİŞECAM ПРОДОЛЖАЕТ РАБОТЫ ОТНОСИТЕЛЬНО РАВЕНСТВА ВОЗМОЖНОСТЕЙ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ И ЛИДЕРСКОМ ПОДХОДЕ. КЛАССИФИЦИРОВАННАЯ И КОНСУЛЬТАТИВНАЯ РАБОЧАЯ ГРУППА В СТРУКТУРЕ КОМПАНИИ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВСЕОБЪЕМЛЯЮЩУЮ КУЛЬТУРУ, КОТОРАЯ ЦЕНИТ РАЗНООБРАЗИЕ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ОБЩЕСТВА.

Группа ŞİŞECAM, которая считает важнейшей ценностью человеческие ресурсы, принимает инклюзивную позицию, которая поддерживает реализацию потенциала каждого работника ŞİŞECAM в подходе к управлению и лидерству. В соответствии с этим рабочая группа по разнообразию и полному охвату, созданная в 2017 году, работает над распространением инклюзивной корпоративной культуры на каждом этапе цепочки ценностей сообщества и делового поведения. Рабочая группа, которая входит в число

рабочих групп Комитета по устойчивому развитию, разрабатывает собственные инициативы под руководством стратегий устойчивого развития Группы ŞİŞECAM и связанных с ней целей Организации Объединенных Наций в области устойчивого развития, при этом ее члены представляют различные специализации, проводят координационные и отчетные мероприятия.

Сосредоточив внимание на препятствиях, мешающих участию женщин в рабочем процессе, и обеспечив равное

использование всех возможностей, рабочая группа в 2018 году провела сквозную оценку процессов занятости и сохранения способностей и провела экспериментальные действия по увеличению числа работающих женщин на производственных объектах.

В этом контексте рабочая группа, которая пыталась отрегулировать физические условия рабочей среды для нужд работающих женщин, сотрудничала с профессиональными организациями и университетами с целью подготовки

квалифицированных женщин-работников на соответствующие рабочие места на фабриках. Иной работой рабочей группы стала с целью внести вклад в возможность совместной работы женщин и мужчин на одной производственной площадке, стало открытие выставки цифровых фотографий «Женщины ŞİŞECAM: вчера и сегодня», проведя семинар по вопросам гендерного равенства программы развития Организации Организации Объединенных (ПРООН) Наций (ПРООН).

Рабочая группа по разнообразию и интеграции подготовила Руководящие принципы по разнообразию и интеграции сообщества ŞİŞECAM с целью продолжить и расширить свою деятельность в Группе посредством структурированных корпоративных целей. В этих принципах обозначено, что индивидуальные различия открывают уникальные возможности, и очень важно предлагать равные возможности для оценки этого богатства ради целей будущего. Рабочая группа по разнообразию и интеграции в рамках своей деятельности на 2019 год наряду с глобальным продвижением руководства нацелена на оказание поддержки в реализации корпоративных целей

коллегами в рабочей группе, при рассмотрении проектов, связанных с подобными проектами, проводимых в различных отраслях нашей страны и данных исследований о участии женщин в рабочем процессе во всем мире; я понял, что жизненно важную роль в обеспечении необходимых преобразований в устойчивости имеет создание гендерного равенства"

Фуат Куру, руководитель отдела по персоналу, Trakya Cam Sanayii A.Ş. фабрика Мерсин-Тарсус

"Я считаю, что для справедливого и процветающего будущего имеет важное значение предоставление равных возможностей для людей участвовать в экономической и социальной жизни. Я горжусь тем, что принимаю участие в работах группы разнообразия и полного охвата сообщества ŞİŞECAM, которая не только посвятила себя производственной силе, но и создает ценности корпоративного гражданства для обществ, в которых состоит."

Элиф Арач Чакыр, руководитель отдела по организационному развитию

"В современном деловом мире равенство возможностей это оценка сотрудников и кандидатов, независимо от их пола, в соответствии с требованиями работы и необходимыми компетенциями, и прием или продвижение по службе по результатам такой оценки".

Озгюр Аджар, директор-эксперт по проектам, Научно-технический центр ŞİŞECAM

"Поддержка этого проекта работниками Сообщества означает поддержку развития такого общества. Это и есть Социальная ответственность. В конечном итоге, мы являемся членами этого общества.

Если мы хотим развития и изменений в нашей экологии, мы должны добровольно делать все от нас зависящее"

Мераль Аджар, руководитель отдела по персоналу, магазины

"Кто может отрицать силу слова! Очень важно говорить в рабочей группе по разнообразию и полному охвату, что каждый индивид является ценностью в соответствии со своими способностями, донести это послание до каждого человека, с которым мы общаемся, и увидеть преобразующие результаты."

Пелин Сачбукен, специалист по внутренним коммуникациям

РАССКАЗЫВАЮТ ЧЛЕНЫ ГРУППЫ РАЗНООБРАЗИЯ И ПОЛНОГО ОХВАТА

"Я верю, что наряду с деловыми и рабочими результатами Группа ŞİŞECAM обогатит человеческие ресурсы и станет мировым лидером в своей отрасли благодаря практике разнообразия и интеграции в соответствии с глобальной известностью компании, имеющей производство и продажи во многих странах мира. Для меня большая честь и радость участвовать в деятельности, которую ведет Рабочая группа по разнообразию и интеграции."

Озгюр Юждель, Руководитель отдела по персоналу ŞİŞECAM Otomotiv A.Ş. Фабрика Люлебургас

"Для меня равенство возможностей означает предоставление возможности продлить жизнь идеям талантливых людей и достичь уровня, на котором они могут воплотить свои мысли в жизнь."

Нурджан Мустафова, Şişecam Automotive Bulgaria EAD

"На встречах, проведенных с нашими

Şimdi! ПРОДОЛЖАЕТ СВОИ МЕРОПРИЯТИЯ

РАБОТНИКИ ŞİŞECAM ОТЛИЧНО ПРОВОДЯТ ВРЕМЯ ВМЕСТЕ НА МЕРОПРИЯТИЯХ ŞİMDİ!



МАРТА МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖЕНСКИЙ ДЕНЬ РАСЦВЕЛ С ŞİMDİ!

В рамках работы Şimdi! Женский коллектив получил подарки от От Фонда женского приюта Mor Çatı (Мор чаты). Женский коллектив отпраздновали 8 Марта на фабриках ŞİŞECAM и Центре Научных Технологий и Разработок.

ВЫИГРЫВАЕТ ТОТ, КТО С ŞİMDİ!

Огромный интерес вызвал конкурс Угадай и Выиграй, который проводили добровольцы Şimdi! на фабриках Trakya Cam Kırklareli и Paşabahçe Eskişehir. Работники ŞİŞECAM, которые правильно ответили на вопросы, подготовленные в 3 разных категориях в зависимости от сложности, получили небольшие подарки.



КНИЖНЫЕ ДРУЗЬЯ ВСТРЕТИЛИСЬ С ŞİMDİ!

Şimdi! собрала воедино книголюбов группы книжных друзей. Первая встреча-знакомство группы состоялась в головном офисе ŞİŞECAM. Предложения по списку книг для чтения были собраны и представлены для голосования. Наиболее предпочтительной книгой из списка была Урсула К. ле Гуин – Обделённые. Члены группы, которые читали книгу, поделились своим опытом и комментариями. Следующие в списке Группы книжных друзей 3 произведения: Лев Африканский – Амин Маалуф, 1984 - Джордж Оруэлл, Мустафа Кемаль - Йылмаз Оздил ... Чтобы присоединиться к книжному клубу, который на данный момент находится в Главном офисе ŞİŞECAM, если вы желаете направить запрос или хотите создать группу книжных друзей в вашем районе Вы можете связаться с добровольцами, направив его через Simdi_Destek@sisecam.com



ФУТБОЛЬНАЯ КОМАНДА ŞİŞECAM

Европейский чемпионат по футзалу В2-В3 (плоховидящие) прошел с 5 по 15 Декабря 2018 года в столице Грузии- Тбилиси. Ворота национальной команды Турции защищал производитель монохромата натрия Мехмет Экши на фабрике Soda Sanayii A.Ş. Kromsan, входящей в состав общества Шешеджам. На чемпионате, в котором приняли участие Украина, Россия, Италия, Грузия, Англия, Франция, Испания, Австрия, национальная команда Турции заняла четвертое место.



ŞİŞECAM ОЧЕНЬ ВАЖНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ОТ ФАБРИКИ ROLATLI ДЮЗДЖАМ

8 марта отмечалось мероприятием по посадке деревьев. Мероприятие по посадке, в котором приняла участие 21 сотрудница, было открыто речью директора фабрики. После речи мероприятие завершилось посадкой работницами фруктовых саженцев в ландшафтной зоне.

ВЕСТОЧКИ СО СМИ

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ-МАРТ 2019



1. NEW MARKETS, NEW TECHNOLOGIES 56
ЖУРНАЛ GLASSMAGAZINE.COM IN GLASS
MAGAZINE - 01.01.2019 - Страница 56-57
2. ЖУРНАЛ NEW MARKETS, NEW TECHNOLOGIES 56
GLASSMAGAZINE.COM IN GLASS
MAGAZINE - 01.01.2019 - Страница 60-61
3. ПЕРВЫЙ ШАГ ŞİŞECAM ВМЕСТЕ С АСЕЛЬСАН,
НОВАЯ ОБОРОННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
DÜNYA - 22.03.2019 - Страница 1
4. ПЕРВЫЙ ШАГ ŞİŞECAM ВМЕСТЕ С АСЕЛЬСАН, НОВАЯ ОБОРОННАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
DÜNYA - 22.03.2019 - Страница 2
5. ŞİŞECAM DÜNYA ÜLKE - 25.01.2019 - Страница 10
6. ŞİŞECAM STRENGTHENS ITS POSITION IN INDIO'S
DÜNYA ÜLKE - 25.01.2019 - Страница 11
7. ЧИСТЫЕ ПРОДАЖИ ŞİŞECAM В 2018 ГОДУ СОСТАВИЛИ 15.6 МЛРД. ТЛ
MILLİYET - 04.02.2019 - Страница 6
8. PTH POSTA - 03.02.2019 - Страница 7
9. ЭКСПОРТ ŞİŞECAM СОСТАВИЛ 760 МЛН. ДОЛЛАРОВ
STAR - 03.02.2019 - Страница 8
10. ОТЧЕТСТВЕННОЕ СТЕКЛО ДЛЯ ОТЧЕТСТВЕННОЙ ОБОРОНЫ
AKŞAM - 25.01.2019 - Страница 7
11. СОТРУДНИЧЕСТВО ПО ОБЩЕМУ ПРОЕКТУ
CUMHURİYET - 25.01.2019 - Страница 10
12. ДИЗАЙН СТЕКОЛ ДЛЯ АСЕЛЬСАН ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ŞİŞECAM
POSTA - 25.01.2019 - Страница 6
13. СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ SÖZCÜ -
25.01.2019 - Страница 6
14. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЭМИССИЯ НА СУММУ 150 МЛН. ОТ ŞİŞECAM
STAR - 31.03.2019 - Страница 8
15. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЭМИССИЯ НА СУММУ 150 МЛН. ОТ ŞİŞECAM
TÜRKİYE - 31.03.2019 - Страница 8
16. СОТРУДНИЧЕСТВО ДВУХ ГИГАНТОВ В ПРОЕКТЕ ОТЧЕТСТВЕННОЙ
ОБОРОНЫ
STAR - 25.01.2019 - Страница 1
17. ШАХ В ОТРАСЛИ ОПТИЧЕСКОГО СТЕКЛА ОТ ŞİŞECAM И АСЕЛЬСАН
STAR - 25.01.2019 - Страница 6
18. ШАХ В ОТРАСЛИ ОПТИЧЕСКОГО СТЕКЛА ОТ ŞİŞECAM И АСЕЛЬСАН
STAR - 25.01.2019 - Страница 21
19. ВЕКОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕСТНОГО И ОТЧЕТСТВЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА
TÜRKİYE - 25.01.2019 - Страница 6
20. ДВОЙНОЙ СПРОС НА ЕВРОБОНДЫ ŞİŞECAM
MILLİYET - 18.03.2019 - Страница 6
21. УДАЧНАЯ ПРОДАЖА ЕВРОБОНДОВ ŞİŞECAM STAR -
16.03.2019 - Страница 6
22. НА ОТЧЕТСТВЕННЫЙ ТАНК, ОТЧЕТСТВЕННОЕ СТЕКЛО! DÜNYA -
25.01.2019 - Страница 1
23. СТЕКЛА НА ОТЧЕТСТВЕННОМ ТАНКЕ БУДУТ ПРОИЗВЕДЕНЫ НА
ФАБРИКЕ ŞİŞECAM
DÜNYA - 25.01.2019 - Страница 8
24. СПРОС НА ŞİŞECAM POSTA - 17.03.2019 - Страница 9
25. СПРОС НА ŞİŞECAM ЕВРОБОНДЫ TÜRKİYE - 17.03.2019 - Страница 8
26. СПРОС НА ŞİŞECAM ЕВРОБОНДЫ DÜNYA - 16.03.2019 - Страница 1
27. СПРОС НА ŞİŞECAM ЕВРОБОНДЫ
ЗЕМЛЯ (DÜNYA) - 16.03.2019 - Страница 5
28. ŞİŞECAM ПРОДОЛЖАЕТ ИНВЕСТИЦИИ В СТЕКЛЯННУЮ УПАКОВКУ
PASCWORLD TÜRKİYE - 01.01.2019 - Страница 58
29. ŞİŞECAM ПРОДОЛЖАЕТ ИНВЕСТИЦИИ В СТЕКЛЯННУЮ УПАКОВКУ
PASCWORLD TÜRKİYE - 01.01.2019 - Страница 60
30. ПРОЕКТ RAŞAVANÇE С РОЗОВОЙ КРЫШКОЙ ВОДЫ VİTA
ПОДДЕРЖИВАЕТ ПЛАТФОРМУ Э-ОБУЧЕНИЕ ЗДОРОВЬЕ ГРУДИ
HÜRRIYET - 08.03.2019 - Страница 20
31. ОСОБЕННЫЕ ПОДАРКИ НА ЖЕНСКИЙ ДЕНЬ В МАГАЗИНАХ
RAŞAVANTE
DİVA - 08.03.2019 - Страница 70
32. НОВЫЙ НАБОТ RAŞAVANÇE, DEAL РЕЦЕПТЫ ОТ ИЗВЕСТНОГО
ШЕФ-ПОВАРА АРДА ТЮРКМЕНА DO LA CUCINA ITALIANA - 01.03.2019 -
Страница 81
33. НОВАЯ ПРОДУКЦИЯ RAŞAVANÇE ВЫЗВАЛА ЖИВОЙ ИНТЕРЕС
YEMEK ZEVKİ 01.03.2019 - Страница 12
34. НАГРАДА RAŞAVANÇE ОТ GERMAN DESIGN AWARD
Nİ-TECH - 01.01.2019 - Страница 68
35. НАВЕР ЯРАI MALZEME - 01.03.2019 - Страница 40
36. МИМАРДЖА ЖДАМ ("MİMARCA CAM") ОРГАНИЗОВАЛА ЧЕТВЕРТЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ
ÇATI VE SERNE - 01.01.2019 - Страница 11
37. ŞİŞECAM ДЮЗДЖАМ, УЧРЕДИТЕЛИ MAD ARCHITECTS
МА ВСТРЕТИЛО ЯНСОНГА (YANSONG)
DÜNYA İNŞAAT - 01.12.2018 - Страница 39
38. ЭРТУГУРЛУ ОЗКОК HÜRRIYET - 14.03.2019 - Страница 17
[ЭРТУГУРЛУ ОЗКОК]
39. Чагдаш Эртуна MILLİYET - 02.02.2019 -
Страница 2 [Чагдаш Эртуна]

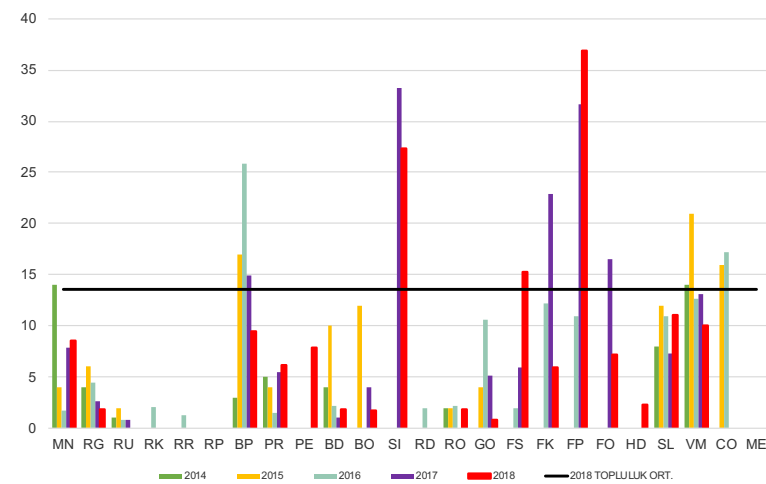


ПОЛИТИКА ОХРАНЫ ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТИ “ШИШЕДЖАМ”

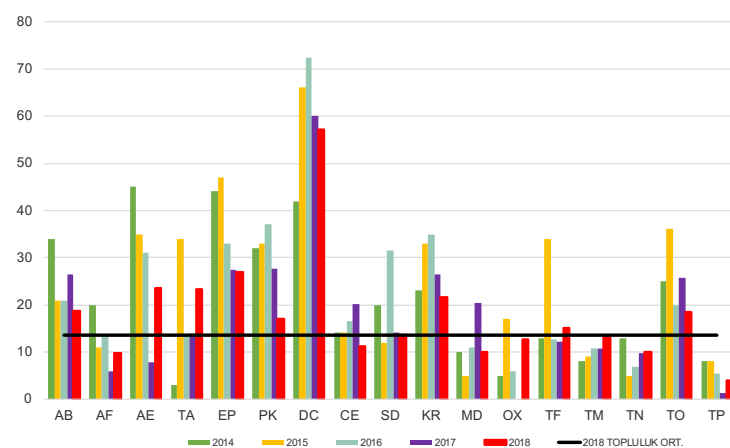
На всех этапах нашей производственной деятельности мы стремимся предоставить здоровую и безопасную рабочую среду. В соответствии с этой целью, наша ответственность и обязанности в организации рабочей силы и охраны здоровья работников:

- Определение и принятие необходимых мер осторожности для профилактики домашних профессиональных заболеваний и несчастных случаев на производстве,
- Оценка рисков совместно с сотрудниками и достижение приемлемого уровня риска,
- Использование безопасного оборудования и соответствующей технологии для здоровой и безопасной рабочей среды,
- Совершенствование методов охраны труда и техники безопасности для обеспечения участия всех уровней организации и заинтересованных сторон в их работе,

- Стремление к созданию Культуры здоровья и охраны труда и принятию ее как образа жизни. В этом направлении мы заявляем и обязуемся
- Соответствие стандартам и требованиям юридических обязательств по охране труда и технике безопасности,
- В вопросах охраны труда и безопасности использовать проактивный подход и постоянно улучшать наши процессы и производительность,
- Для принятия принципов Охраны труда и Безопасности сотрудничать с рабочими и компаниями-субподрядчиками/поставщиками услуг и сотрудниками, разрабатывая обучение и деятельность для посетителей, стажеров, обучающихся принципам гигиены и безопасности труда.



Частота несчастных случаев на отечественных заводах T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. за 2018 год



Частота несчастных случаев на отечественных заводах T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. за 2018 год



ПОДГОТОВИЛ:
Д-Р. ФАТИХ ХАМШИОГЛУ
Отдел общественных производственных отношений
Советник по профессиональным заболеваниям

ВЫСОКОЕ ДАВЛЕНИЕ, КОТОРОЕ ПРОТЕКАЕТ БЕЗ ОСОБЫХ СИМПТОМОВ И ОТРИЦАТЕЛЬНО ВЛИЯНИЕТ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ПРИВОДИТ К ПОВРЕЖДЕНИЯМ ВНУТРЕННИХ ОРГАНОВ И СНИЖАЕТ СРЕДНИЙ СРОК ЖИЗНИ. НА ЧТО НЕОБХОДИМО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ В ОТНОШЕНИИ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ?

Артериальное давление это давление на стенки сосуда. Сердце служит насосом в системе кровообращения, а чистая кровь из легких перекачивает кровь из организма в легкие, возвращаясь к сердцу. Давление в момент от качки называется верхним кровяным давлением, давление покоя сердца называется малым кровяным давлением. Как правило, считаются идеальными верхнее кровяное давление 120 мм рт.ст. и малое кровяное давление 80 мм рт.ст. Высокое кровяное давление - это длительное повышение внутривенного давления.

ВИДЫ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ?

Существует два типа высокого кровяного давления. Это первичное и вторичное высокое кровяное давление. Высокое кровяное давление может вызвать повреждение сосудов, кровотечение в результате разрыва сосудов и тканевые нарушения (в основном, почек, глаз).

Первичная гипертония: повышенное внутривенное кровяное давление без какой-либо известной причины. Оно составляет 90-95% всех случаев. Требуется обязательного медикаментозного лечения.

Вторичная (вторичная) артериальная гипертония: повышение артериального давления в связи с любым заболеванием (заболевания почек, гормональные нарушения, опухоли головного мозга, некоторые лекарства и т. Д.). Оно возникает в 5-10% всех случаев, и при лечении текущей болезни уровень артериального давления автоматически снижается до нормального уровня.

СИМПТОМЫ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ?

Симптомы высокого давления: головная боль, головокружение, свист в ушах, одышка и помутнение зрения. Следует отметить, что высокое кровяное давление может протекать без каких-либо жалоб.

КАКОВЫ ПРИЧИНЫ ВЫСОКОГО ДАВЛЕНИЯ?

Возраст, генетическая структура, ожирение, диабет, малоподвижный образ жизни, употребление сигарет, чрезмерное потребление соли - вот причины, вызывающие высокое кровяное давление. Сильный стресс может привести к повышению артериального давления и появлению заболевания в более раннем возрасте. Вы можете снизить риск высокого кровяного давления, приняв меры предосторожности.

КАК ДИАГНОСТИРОВАТЬ ВЫСОКОЕ ДАВЛЕНИЕ?

Диагноз и лечение высокого кровяного давления основывается на ежедневных измерениях артериального давления, проводимых специалистом, или на тестах, осуществляемых имплантированием устройств сроком на 24 часа.

НА ЧТО СЛЕДУЕТ ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ВЫСОКОМ ДАВЛЕНИИ?

- Высокое кровяное давление является важной проблемой для здоровья, потому что оно наблюдается у одной трети всего населения.
- Возможно высокое кровяное давление без каких-либо симптомов. По этой причине после 30 лет контроль давления следует проводить через равные промежутки времени.
 - Последующее наблюдение и лечение заболевания должны проводиться в условиях стационара и специалистами.
 - При первичной (первичной) гипертонии прием лекарств должен осуществляться под наблюдением врача-специалиста. Следует иметь в виду, что тип лекарственного средства и дозировка, которые могут использоваться в зависимости от возраста, могут изменяться и должны быть адаптированы к этим изменениям.
 - Сократить потребление соли, под наблюдением специалиста применять магний и калийсодержащую диету.
 - Контроль веса при помощи регулярных упражнений.
 - Сократить/прекратить употребление сигарет.
 - Избегать стресса.