

ŠIŠECAM

36 REPORTÁŽÍ

ŠIŠECAM VO SVETE:

NEMECKO – SLOVENSKO – MAĎARSKO

26 ŠIŠECAM A JEJ
GALAXIA

42 ROZHOVOR
DIVADELNÝ
VETERÁN
HALDUN DORMEN

57 SPOLOČNOSŤOU
SODA SANAYII BOLO V
MERSINE VYSADENÝCH V
PRIEBEHU 14 ROKOV
AŽ 41 500 STROMOV



Nárazuvzdorné disperzné sklo od Şişecam

Disperzná štruktúra ho chráni pred nárazom. Poskytuje bezpečnosť a ochranu.



444 9 872

sisecamduzcam.com

f t i / sisecamduzcam

 **ŞİŞECAM**
LAMİNE CAM

3. OBSAH



ŞİŞECAM

Vlastník & riaditeľ redakcie

Hale Elif Ergün

Riaditeľstvo

İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Publikácia pre zamestnancov
Turecké sklárne a.s. (Türkiye
Şişe ve Cam Fabrikaları A.S.) a
sesterských spoločností.

Vydavateľstvo

AjansMedya
Mim Kemal Öke Cad.
Arel Apt. No:6 D:5
34367 Harbiye/Şişli
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Riaditeľka publikácie

Merve Yılmaz

Art director

Belma Saraççı

Prispevatelia

Elif Eren Altınarık
Banu Karaduman

Vydanie

Dünya Süper Veb Ofset A.Ş.
"Globus" Dünya Basınevi
100. Yıl Mahallesi,
34204 Bağcılar / İstanbul
T 0212 440 24 24

Všetky práva vyhradené.
Zákaz nepovoleného
kopírovania a šírenia.

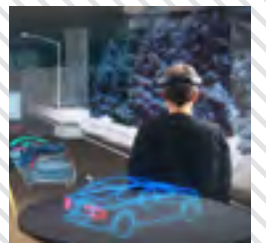
TÜRKİYE BANKASI

Organizácia Tureckej
obchodnej banky



04-29 **NOVINKY**

30 **DIGITÁLNY ŽIVOT**



32 **TECHNOLÓGIE**
Ste pripravení
na zmiešanú realitu?

34 **UDRŽATELNOSŤ**
Mier, blahobyt, spoločnosť,
planéta a spolupráci

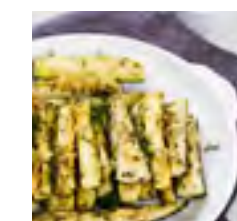


36 **REPORTÁŽ**
Şişecam vo svete:
Nemecko – Slovensko –
Maďarsko

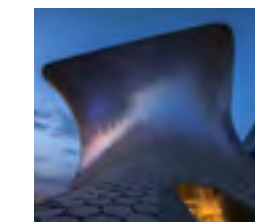
42 **ROZHOVOR**
Divadelný veterán:
Haldun Dormen



44 **CESTOVANIE**
Dva v jednom:
More
aj kultúra



48 **GASTRONÓMIA**
Recepty
na letné predjedlá



52 **UMENIE**
Umelecké
diela
Múzeá

56 **SOCIÁLNA ZODPOVEDNOSŤ**

- Športový klub Şişecam Çayirova dosahuje úspech za úspechom
- Spoločnosťou Soda Sanayii bolo v Mersine v priebehu 14 rokov vysadených až 41 500 stromov

58 **O NÁS**

- spoločnosť Şişecam získala od Corporate Games až 12 medailí
- Úspech spoločnosti Şişecam na turnaji İşte Turnuva
- Prebiehajúce udalosti

60 **Z TLAČE**

62 **PRÍEMYSELNÉ VZŤAHY**

63 **ZDRAVIE**
Hrozba ohrozujúca zdravie srdca:
Koronárna choroba srdca

LETNÝ VÁNOK V PAŞABAHÇE

NOVÉ NÁVRHY PAŞABAHÇE ROBIA ŽIVOT SKUTOČNE KRAJŠÍM.



ELEGANTNÉ

STOLY

PAŞABAHÇE

NOVÉ POHÁRE NA VÍNO OD SPOLOČNOSTI PAŞABAHÇE DODÁVAJÚ PREZENTÁCIU NÁPOJOV SKUTOČNÝ ŠTÝL:

Paşabahçe pokračuje v rozširovaní svojho sortimentu a tentokrát pridala do kolekcie pohárov aj poháre na víno. Nové produkty pridané do kolekcií Elysia, Timeless, Symphony, Hudson a Wavy dodajú každej prezentácii nápojov pozoruhodnú eleganciu. V súťaži German Design Award, jednej z najprestížnejších svetových dizajnerských súťaží, ktorá prirahuje pozornosť všetkým svojimi jednoduchými líniami, boli do kolekcie Elysia pridané dve nové veľkosti pohárov, ktoré boli v roku 2019 ocenené v kategórii „Výfáz“. Do nadčasovej kolekcie, ktorá púta pozornosť práve svojou nadčasovou líniou, patria aj sklenené poháre a šálky na kávu. Kolekcia pohárov Symphony má dva rôzne varianty, kolekcia Wavy má až päť rôznych variantov a kolekcia Hudson má tri.

DEŇ MATIEK

BUDE S PAŞABAHÇE NAJKRAJŠÍ

Jarná kolekcia Paşabahçe, ktorá dodáva stolom krásne farby, sa stala najobľúbenejšou kolekciou matiek. Kolekcia Glamour, pozostávajúca z pohárov, šálok a čajových súprav, ako jeden z najobľúbenejších a najvyberanejších darčiekov pre matky, upúta už na prvý pohľad svojimi geometrickými vzormi a harmonickou kombináciou ružovej, žltej a čiernej farby. Štylová a dynamická kolekcia so zlatými prvkami dodá každému stolu super dynamickosť. Mramorová kolekcia jedálenských doplnkov od Paşabahçe dodá každému stolu jedinečnú eleganciu. Kolekcia Sketch s prírodnými kaktusovými siluetami, pripravenými pomocou ručne nakreslených

symbolov zelenej, modrej, oranžovej a bielej farby, sa stane vďaka svojej širokej škále výrobkov skutočne nenahraditeľnou súčasťou každého stola. Poháre Healthy Lifestyle so zábavnými farebnými ikonami, vyrobenými pomocou špeciálnych farieb šetrných k životnému prostrediu, ktoré nepoškodzujú zdravie, oslovia všetkých, ktorým záleží na zdravom životnom štýle. Séria Kurdele, ktorú nájdete výlučne v obchodoch Migros, pozostáva z pohárov, karafy, čajových šálok, cukorničky, tanierov na zákusky, misiek, skladovacích misiek a pohárov, a kombinuje v sebe klasický vzor stužky s moderným dizajnom Paşabahçe.



NAJPRÁKTICKEJŠÍ SPÔSOB SKLADOVANIA POTRAVÍN

ŠTÚDIO FRIGO



FRIGO, JEDNA Z KLASICKÝCH KOLEKCIÍ PAŞABAHÇE, DOSTALA V ŠTÚDIU FRIGO NOVÝ NÁDÝCH.

Paşabahçe vyvinula skladovaciu nádobu Frigo, často používanú v domácnostiach, a predstavila ju spotrebiteľom spoločne so štúdiom Frigo. Nové retro vyzerajúce Frigo Studio sa so svojimi dvoma samostatnými nádobami v jednej miske ľahko skladuje a vďaka svojmu kompaktnému dizajnu zaberá skutočne veľmi málo miesta.

V OBCHODOCH PAŞABAHÇE ZÁVAN NOVINEK

OBCHODY PAŞABAHÇE AJ NAĎALEJ PRINÁŠAJÚ SPOTREBITEĽOM SVOJE INOVATÍVNE VÝROBKY A S NOVÝMI OBCHODMI STÁLE RASTÚ.

ŠPECIÁLNE PRODUKTY

KU 100. VÝROČIU SVIATKU 19. MÁJA

OBCHODY PAŞABAHÇE SI PRIPOMENULI MUSTAFU KEMALA ATATÜRKA VÝROBKAMI NAVRHNUTÝMI ŠPECIÁLNE KU 100. VÝROČIU ZAČIATKU NÁRODNÉHO BOJA, KTORÝ SA ODOHRAL 19. MÁJA 1919 .



Obchody Paşabahçe vytvorili pre spotrebiteľov pri príležitosti 100. výročia 19. mája 1919, ktorý sa stal dňom odchodu Atatürka do Samsunu, špeciálne výrobky. V rámci prípravy oslavného projektu „100. výročia odchodu Mustafa Kemala Atatürka a jeho spolubojovníkov do Samsunu“, ktorý koordinovalo guvernérstvo Samsunu, pripravili obchody Paşabahçe až 5 rôznych produktov. Pripravili dokonca aj veľkú trojrozmernú Loď Bandirma, ktorou Mustafa Kemal Atatürk cestoval z Istanbulu do Samsunu. Okrem toho nájdete medzi rôznymi darčekomými alternatívami aj taniere Loď Bandirma a Sklenenú dekoráciu Loď Bandirma.

OBCHODY PAŞABAHÇE PREBÚDZAJÚ SO SVOJIMI VÝROBKAMI

GÖBEKLITEPE K ŽIVOTU

OBCHODY PAŞABAHÇE PREBÚDZAJÚ SO SVOJIMI VÝROBKAMI GÖBEKLITEPE, KTORÉ JE NA ZOZNAME SVETOVÉHO KULTÚRNEHO DEDIČSTVA UNESCO, K ŽIVOTU.



Obchody Paşabahçe aj naďalej vo svojich kolekciách zvečňujú Göbeklitepe, jeden z najstarších starobylých chrámov na svete, pre ľudskú históriu tak veľmi dôležitý. Ťažidlo na papier Göbeklitepe je ideálnou voľbou pre všetkých, ktorí si chcú do svojej kancelárie preniesť atmosféru inšpirovanú stĺpmi v tvare T z neolitu, reliéfmi zvierat a abstraktnými symbolmi. Ďalším dizajnom inšpirovaným týmito stĺpmi je dekorácia s názvom Objekt Göbeklitepe... Vyobrazenie rúk a paží na objekte v tvare T znázorňuje štylizované ľudské tvary.

OBCHODY PAŞABAHÇE

CHRÁNIA MORIA

OBCHODY PAŞABAHÇE ZABRÁNILI V RÁMCI PROJEKTU SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI, REALIZOVANÉMU V SPOLUPRÁCI SO ZDRUŽENÍM DENIZTEMIZ/TURMEPA, VSTUPU VIAC AKO 211 TISÍC LITROV ODPADOVÝCH VÔD DO MORÍ.

Obchody Paşabahçe prispeli združeniu DenizTemiz / Turmepa tržbou z kolekcie Omnia Su. Aj obchody Paşabahçe, ktoré spolupracovali s asociáciou DenizTemiz/TURMEPA na spustení novej kolekcie Omnia Su, sa rozhodli podporiť projekt „Ak existuje more, existuje aj život“. Námorná loď DENIZTEMIZ 3 pôsobiaci v Hisaronskom zálive, jednom z najfrekventovanejších miest obľúbených medzi majiteľmi jacht a turistických člnov oblasti TURMEPA, aj naďalej pokračovala s podporou obchodov Paşabahçe a počas leta nahromadila viac ako 211 tisíc litrov odpadovej vody. V sezóne 2018 sa zozbieralo viac ako 11 tisíc bandasiek čiernej a šedej vody, čím sa zabránilo ich zmiešaniu s morskou vodou. Vďaka tomu sa vyčistila morská voda v objeme až 1 milión 700 tisíc litrov.





ŠPECIÁLNE DARY

PRE OTCOV

V OBCHODOCH PAŞABAHÇE

OBCHODY PAŞABAHÇE SA STALI VYHLADÁVANÝM MIESTOM VŠETKÝCH, KTORÍ HĽADALI PRE SVOJICH MILOVANÝCH OTCOV KU DŇU OTCOV ŠPECIÁLNY DARČEK.

Všetci tí, ktorí hľadali pre svojich oteckov na Deň otcov špeciálny darček, našli v obchodoch Paşabahçe presne to, čo hľadali. Špeciálne na tento významný deň si obchody Paşabahçe pripravili jedinečné produkty venované téme Svet, písaciu sadu Harf Devrimi, písaciu sadu Turkuaz, písaciu sadu Mimar Sinan, písaciu sadu Kanuni a Piri Reis. Dekoratívne presýpacie hodiny Piri Reis, vázy Piri Reis a taniere Piri Reis zasa vytvorili úplne inú alternatívu darčekom pre všetkých otcov, ktorí milujú cestovanie.



OCENENÁ PORCELÁNOVÁ KOLEKCIA

ORQUESTRA

OBCHODOV PAŞABAHÇE

OBCHODY PAŞABAHÇE PRINÁŠAJÚ S PORCELÁNOVOU KOLEKCIU ORQUESTRA, S DIZAJNOM TAPIET OCENENÝM V ROKU 2015 A OCENENÍM RED DOT DESIGN NA KAŽDÝ STÔL SKUTOČNÚ ELEGANCIU.

Paşabahçe Mağazaları dodáva kombinácii hudby a harmónie nový rozmer a zákazníkom predstavili nový rad porcelánu Orquestra. Navrhli ho dvaja renomovaní návrhári David Raffoul a Nicolas Mousallem. Porcelánová kolekcia Orquestra si získa vašu pozornosť rôznymi geometrickými vzormi pozostávajúcimi z čiar. Jedálenská sada Orquestra, symbolizujúca disciplínu a dokonalosť potrebnú na vytvorenie symfónie s každým vzorom a líniou v rôznej intenzite a smere, dodáva šálkam na espresso a čajovým šálkam magický nádech.

DARČEKY

PRE MATKY

Z OBCHODOV PAŞABAHÇE

OBCHODY PAŞABAHÇE SA STALI DOKONALÝM MIESTOM PRE VŠETKÝCH, KTORÍ SA ROZHODLI SVOJE MAMIČKY POTEŠIŤ KRÁSNYM ALTERNATÍVNÝM DARČEKOM.

Obchody Paşabahçe sa stali so svojou ponukou hrnčiekov, pohárikov, šálok, váz na zázaku, rámciekov a ozdobných bytových doplnkov vyhľadávaným miestom pre všetkých, ktorí na Deň matiek hľadali originálny darček. Kolekcia Omnia Su, v ktorej obchody Paşabahçe zosobňujú silu a eleganciu vody, obsahujúca vysokokvalitné ručne vyrábané vázy pozostávajúce z jednoduchých písmen Omnia a kruhového servírovacieho podnosu so vzormi kruhov na vodnej hladine, dodala Dňu matiek nový rozmer. Kolekcia svetového dedičstva v skle, ktorú obchody Paşabahçe pripravili za účelom zvýšenia povedomia o ochrane univerzálneho svetového dedičstva, si medzi nezabudnuteľnými darčekomými alternatívami zaslúžene získala svoje miesto.



V DAUHE BOL OTVORENÝ PRVÝ

FRANŠÍZOVÝ OBCHOD

PAŞABAHÇE

OBCHODY PAŞABAHÇE SI PRE SVOJ PRVÝ FRANŠÍZOVÝ OBCHOD VYBRALI DAUHU, HLAVNÉ MESTO KATARU.

Obchody Paşabahçe otvorili v roku 2015 v Miláne svoj prvý obchod v zahraničí a dvere svojho prvého franšízového obchodu otvorili v Dauhe, v hlavnom meste krajiny Perzského zálivu, Katara. Obchody Paşabahçe spolupracovali s katarským holdingom Abu Issa Holding, ktorý má významné skúsenosti s maloobchodom, a obchod v Dauhe spolupracuje so svetovo uznávanými luxusnými značkami ako sú Samsonite a Zenith. Nachádza sa vo Festival City Mall, najväčšom katarskom zábavnom, módnom a reštauračnom centre. Obchod sa rozprestiera na ploche 144 metrov štvorcových a ponúka produkty v kategórii „Život“ a „Butik“. V tomto obchode nájdete takmer 1000 druhov výrobkov, medzi ktoré patria najmä produkty kolekcií určených pre butiky.

OBCHODY PAŞABAHÇE

OBNOVILI SVOJ

OBCHOD V NÁKUPNOM CENTRE PANORA

OBCHODY PAŞABAHÇE V NÁKUPNOM CENTRE PANORA ČAKAJÚ NA SVOJICH HOSTÍ S OBNOVENOU ARCHITEKTÚROU A ŠIROKÝM SORTIMENTOM.

Po sérii renovačných prác v Nákupnom centre Panora ponúkajú obchody Paşabahçe v Ankare svojim zákazníkom ešte kvalitnejšie a ešte príjemnejšie služby. Vďaka rekonštrukcii sa rozšírila predajná plocha obchodu a vďaka novému usporiadaniu presiahol sortiment výrobkov v obchode až 4 000 500. V obchode v nákupnom centre Panora nájdete tiež výrobky dizajnu Nude, limitované výrobky Kolekcie Svetové dedičstvo v skle a kolekciu Omnia Water. Okrem toho sú na pultoch obchodov aj kúsky z Kolekcie Podpisy nesúce nápady a línie známych mien, ako sú Emel Başdoğan, Selçuk Demirel a Aydın Boysan.



NOVÝ ŠAT

OBCHODU PAŞABAHÇE V OBCHODNOM CENTRE BURSA KORUPARK

OBCHODY PAŞABAHÇE POKRAČUJÚ V OBNOVE SVOJICH OBCHODOV S CIELOM SPRÍJEMNIŤ VÁM NÁKUPY.

Obnovili sme pre vás aj obchod Paşabahçe v nákupnom centre Bursa Korupark. A v rámci renovačných prác sa rozšírili časti pridelené skupinám výrobkov v kategórii „Butik“ a „Život“. Vďaka týmto zmenám sa rozšíril aj sortiment a rozmanitosť výrobkov. Vytvorená bola aj druhá vitrína, ktorá predstavuje aj ďalšie produkty. Obchody Paşabahçe teraz ponúkajú svoje výrobky v novom šate v obchodnom centre Bursa Korupark.



NUDE AKO HLAVNÝ SPONZOR CHALLENGING MASTER CLASSES 2019!

CHALLENGING MASTER CLASSES 2019 HOSTIL POD SPONZORSTVOM NUDE AKO HLAVNÉHO SPONZORA SVETOVO UZNÁVANÝCH ODBORNÍKOV NA VÍNO A PROFESIONÁLOV Z OBLASTI PRIEMYSLU.

Milovníci vína a profesionáli v oblasti stravovania vyvinuli okuliare Stem Zero, vyrábané spoločnosťou Şişecam špeciálne s použitím technológie Ion Shielding, vďaka ktorej je sklo dvakrát silnejšie a flexibilnejšie, ktoré ste si mali možnosť vyskúšať na Challenging Master Classes 2019. Nude, hlavný sponzor Challenging Master Classes 2019, ktorý sa konal 13.-14. apríla v Marmara Taksim, si pripravil pre návštevníkov stánok, kde vystavovali svoje výrobky v sekcii Walk Around Tating, ktorý ste mohli navštíviť počas dvoch dní od 10:00 do 18:30. Milovníci vína a priekopníci v tomto odvetví mali možnosť ochutnať na Challenging Master Class 2019 v pohároch od Nude výrobky kategorizované podľa odrôd viniča, rezania hrozna a hustoty. Účastníci sa mohli prostredníctvom rozhovorov so zástupcami výrobcov v rámci ochutnávky dozvedieť viac informácií o výrobných technikách a stretnúť sa až s 54 výrobcami a 225 rôznymi značkami. Podujatia sa zúčastnilo šesť odborníkov na víno vrátane Oz Clarke a Madeleine Stenwreth z MW.



NUDE SA STRETOL S DRŽITEĽOM MICHELINOVÝCH HVIEZDIČIEK

V rámci dohody o spolupráci s reštauráciou Mirazur *** Relais&Châteaux, ktorá bola ocenená tromi hviezdami Michelin a ktorá sa umiestnila na prvom mieste v rebríčku 50 najlepších reštaurácií na svete, bol natočený prezentačný film so šéfkuchárom reštaurácie Mauro Colagrecom. Šéfkuchár Mauro Colagreco, známy tým, že spája elegantné a jednoduché stolové výrobky s mimoriadne chutnými pokrmami z celého sveta, dodal svojou úprimnou interpretáciou filmu zaujímavý podtón. V reštaurácii Mirazur hrali v hlavnej úlohe menu Michelin a medzinárodne ocenené výrobky Nude.



NUDE NA

MILÁNSKOM TÝŽDNI DIZAJNU

POČAS TÝŽDŇA DIZAJNU V MILÁNE PREDSTAVILA NUDE PÔSOBIVÉ NOVÉ KOLEKČIE S PÚTAVOU UMELECKOU INŠTALÁCIU.

Nude, svetová dizajnová značka od spoločnosti Şişecam, predviedla na výstave Milánsky týždeň dizajnu svoje nové kolekcie navrhnuté svetovo uznávanými dizajnérmi a nesúce slogan „V jednoduchosti je krása“. Medzi novými kolekciami vystavenými v umeleckej inštalácii „The Garden of Shadows“, ktorú pre Nude navrhla dizajnérka Sarah Izod v obchode Paşabahçe v Miláne, mali milovníci dizajnu možnosť pozrieť si aj kolekcie inšpirované 97-ročnou americkou obchodníčkou, interiérovou dizajnérkou a ikonou štýlu Iris Apfel. Súčasťou umeleckej inštalácie boli aj návrhy kolekcií Nude Silhouette, Ecrin a Opti. Podujatia sa zúčastnili aj Cosmopolitan, Marie Claire, talianski zástupcovia časopisu Elle, celosvetovo uznávaní vplyvní umelci a dizajnéri. Kolekcie vystavené na Milánskom týždni dizajnu boli:

KOLEKČIA SILUETY S BEZCHYBNOU ELEGANCIU

Signe Bindsvlev Benriksen a Peter Bundgaard Rützu, dvaja celosvetovo uznávaní dizajnéri, ktorí v roku 2005 založili štúdio Space Copenhagen, spolupracovali s Nude na kolekcií Silueta, ktorá bola inšpirovaná jednoduchosťou a eleganciou skla. Sada servírovacích doplnkov je navrhnutá v súlade s okrajmi, objemom a krivkami zodpovedajúcimi charakteru skla. Je vyhotovená v dvoch farebných variantoch: karamelovej a priehľadnej.

KOLEKČIA ECRIN OD SEBASTIANA HERKNERA

Svetoznámy dizajnér Sebastian Herkner navrhol pre Nude kolekciu Ecrin, ktorá je inšpirovaná okrúhlymi kameňmi rituálnych komínov v severnom Taliansku. Úložné produkty Ecrin pozostávajú z troch veľkostí, medzi ktorými nájdete nádoby s organickým vzhľadom s uzávermi v olejovej zelenej, červenej, karamelovej a jantárovej farbe, ktoré už na prvý pohľad zaujali svojím zábavným vzhľadom.

KOLEKČIA OPTIKY OD DEFNE KOZ

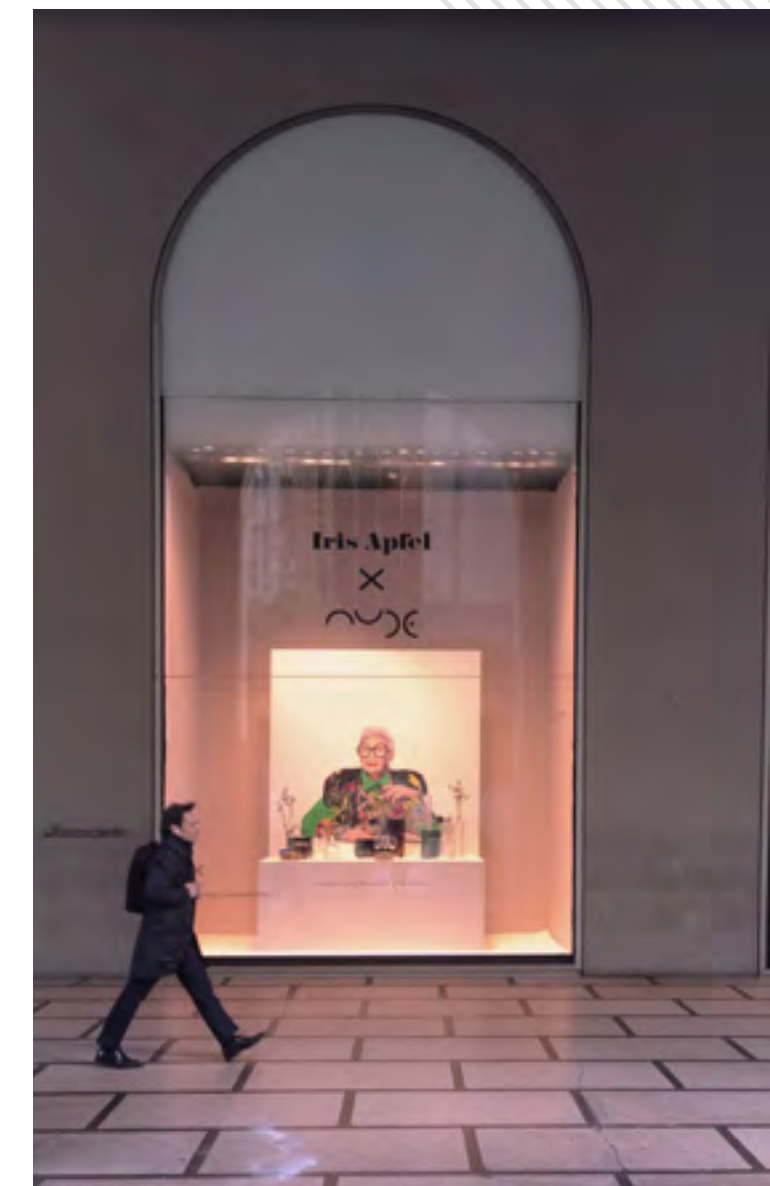
Kolekcia optiky, ktorú pre Nude navrhla Defne Koz, zanecháva na povrchu, na ktorom stojí, hypnotický tieň so zmyslovým zvlnením. Zakrivený tvar každého kusu v zbierke váz a misiek dokonale odráža dizajnový štýl Defne Koz.

KOLEKČIE NUDE INŠPIROVANÉ IRIS APFEL

Zbierka zobákov inšpirovaná exotickými vtákmi od Tomasa Krala sa stretáva so žiarivými farbami a vzormi v súlade so štýlom Iris Apfel. Farebná kolekcia krabičiek Mono Box, interpretovaná Ayşe Birsela a inšpirovaná štýlom Iris Apfel, kombinuje funkčnosť a dizajn a s novými farebnými vzormi prináša novú dynamiku do domácností aj kancelárskych dekorácií. Ťažidlá na papier inšpirované ikonickými okuliarmi a náhrdelníkom Iris sa stali jedným z najpozoruhodnejších návrhov kolekcie.

NUDE VO VITRÍNACH LA RINASCENTE

Návrhy Nude zdobia vitríny La Rinascente, reťazca obchodov, ktorý v Taliansku určuje dizajn a módu. Na návrhoch Nude sa v obchodoch La Rinascente v Miláne pracovalo od 16. do 22. apríla a v obchode La Rinascente v Ríme od 30. apríla do 15. mája. Vo vitrínach obchodu zaujali pôsobivé miesto výrobky a vizuály kampaní, ktoré sa dostali do popredia v rámci kampane Iris Apfel. Návrhy vitrín vytvorila britská dizajnérka Sarah Izod, ktorá pripravila aj dizajn inštalácie obchodu Paşabahçe v Miláne.



SPOLOČNOSŤ PLOCHÉ SKLO ŞİŞECAM PREDSTAVILA SVOJE NOVÉ PRODUKTY

NA 10. VEĽTRHU ENERGETICKEJ ÚČINNOSTI

Spoločnosť Ploché sklo Şişecam predstavila na 10. ročníku Fóra a veľtrhu energetickej účinnosti, ktorý sa konal 11.-12. apríla, profesionálom v tomto odvetví potiahnuté sklo, solárne panely a systémy Isicam so širokou škálou svojich produktov, ako aj riešenia pre efektívne šetrenie energie, bezpečnosť, zabezpečenie a kontrolu hluku. Na jednej strane dostali účastníci informácie o energeticky úsporných sklenených výrobkoch a zároveň mali možnosť vyskúšať si vďaka testovaciemu tunelu Isicam K a Chladničke Isicam S vynikajúce izolačné vlastnosti Isicam proti teplu a chladu. Najväčší záujem bol na veľtrhu o nové kvalitné temperované Solárne sklo Low-E od spoločnosti Ploché sklo Şişecam, vyvinuté pre letisko v Istanbuli. Stánok spoločnosti Ploché sklo Şişecam navštívil aj minister energetiky a prírodných zdrojov Fatih Dönmez, minister energetiky a vodného hospodárstva Malty Hon Joseph Mizzi a minister energetiky a hospodárstva Tureckej republiky severného Cypru Özdil Nami.



ŞİŞECAM PREDSTAVUJE ULTRA SILNÉ

VRSTVENÉ SKLO

SPOLOČNOSŤ PLOCHÉ SKLO ŞİŞECAM SPÔSOBILA NA EURÁZIJSKOM VEĽTRHU SKLA 2019 SVOJIMI VÝROBKAMI PRIADNY ROZRUCH.

Na Eurázijskom veľtrhu skla 2019, ktorý sa konal v Kongresovom centre Tüyap 6.-9. marca, predstavila spoločnosť Ploché sklo Şişecam svoj nový produkt – Ultra silné laminátové sklo Şişecam, ktoré prináša bezpečnosť a ochranu, a tiež vysokovýkonné temperovateľné výrobky zabezpečujúce účinnú tepelnú izoláciu a solárne riadenie. Spoločnosť Ploché sklo Şişecam uviedla na trh aj najnovší produkt Ultra silné laminátové sklo Şişecam. Ultra silné laminátové sklo Şişecam, ktoré sa vyrába kombináciou dvoch skiel pod teplom a tlakom pomocou silnejších a odolnejších vrstiev, sa vďaka zvýšeným bezpečnostným vlastnostiam používa v porovnaní s tradičnými vrstvenými sklami pri štrukturálnom zasklívaní, napr. fasády, sklenené podlahy, sklenené schody a sklenené zábradlia, kde sa vyžaduje väčšia bezpečnosť. Poskytuje extra silu a bezpečnosť.



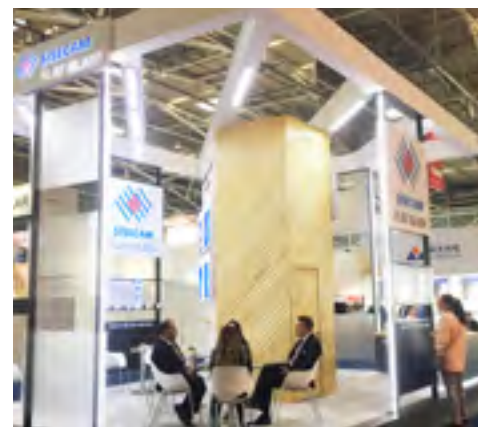
Ultra silné laminátové sklo Şişecam poskytuje architektom efektívnejší výkon pri štrukturálnom zasklívaní a minimalizuje riziko zranenia tým, že v prípade možného rozbitia sklo pevne drží dlhšie ako štandardné sklo PVB.

VEĽKÝ ZÁUJEM O

SOLÁRNE SKLÁ OD

SPOLOČNOSTI PLOCHÉ SKLO ŞİŞECAM

SPOLOČNOSŤ PLOCHÉ SKLO ŞİŞECAM PRIŤAHUJE POZORNOSŤ NÁVŠTEVNÍKOV NA PRESTÍŽNYCH VEĽTRHOCH NIELEN SVOJÍM ŠPECIÁLNE VYZDOBENÝM STÁNKOM, ALE AJ VYNIKAJÚCIMI VÝROBKAMI.



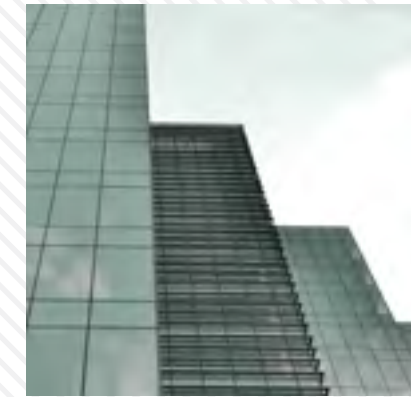
Spoločnosť Ploché sklo Şişecam sa zúčastnila Medzinárodného veľtrhu solárnej energie a technológií Solarex Istanbul, ktorý sa konal 4.-6. apríla 2019 na istanbulskom výstavisku, a veľtrhu Intersolar Europe 2019, ktorý sa konal v Mníchove v dňoch 15. až 17. mája 2019, kde predstavila

návštevníkom slnečné energetické sklá. Spoločnosť zdieľala s odborníkmi v tejto oblasti riešenia ponúkané pre projekty solárnej energie, ktoré sú považované za jedno z energetických riešení budúcnosti. Na veľtrhoch, na ktorých sa stretli vedúce spoločnosti a predstavitelia sektora, poskytla spoločnosť Ploché sklo Şişecam návštevníkom informácie o vysokopriepustnom antireflektnom solárnom skle s nízkym obsahom železa s vysokou priepustnosťou a výkonom, ktoré zabezpečuje v solárnych systémoch maximálnu účinnosť.

SPOLOČNOSŤ PLOCHÉ SKLO ŞİŞECAM OPĽ RAZ ZÍSKALA

CENU FASÁDA ROKA

SPOLOČNOSŤ PLOCHÉ SKLO ŞİŞECAM ZÍSKALA VĽAKA SVOJEJ NOVINKE TEMPERABILNÉ SOLÁRNE SKLO ŞİŞECAM S NÍZKYM OBSAHOM SKLA 60/28 OCENENIE FASÁDA ROKA.



Spoločnosť Ploché sklo Şişecam aj naďalej pokračuje vo vývoji a diverzifikácii svojho sortimentu prostredníctvom neustáleho vývoja a inováčných projektov v oblasti architektonického skla. Neutrálne strieborné temperované solárne sklo Şişecam Low-E 60/28, ktoré bolo uvedené na trh v roku 2018, získalo ocenenie za fasádný materiál za rok 2018 na 8. ročníku Ceny fasáda roka. Výrobok spoločnosti Şişecam Neutrálne

strieborné temperované solárne sklo Şişecam Low-E 60/28, ktoré má vďaka vysokej priepustnosti svetla a maximálnej regulácii slnečného žiarenia vynikajúcu selektivitu, prepúšťa vďaka svojej priehľadnosti prirodzené denné svetlo a maximalizuje úsporu energie s maximálnou reguláciou slnečného žiarenia a tepelnou izoláciou. Tento produkt, ktorý sa postará o váš pohodlný interié, uspokojí vďaka svojej temperabilite aj potrebu bezpečnosti. Neutrálne strieborné temperované solárne sklo Şişecam Low-E 60/28 ponúka riešenia pre rôzne potreby bytových, školských, nemocničných, scénických bytových či hotelových projektov, ako aj projektov zmiešaného použitia, v ktorých vyniká jeho nízka odrazivosť a neutrálny vzhľad.

OSCARA PRE ENERGETIKU OPĽ RAZ ZÍSKALA

SPOLOČNOSŤ PLOCHÉ SKLO ŞİŞECAM

SPOLOČNOSŤ PLOCHÉ SKLO ŞİŞECAM ZÍSKALA ZA SOLÁRNY TERMINÁL NAINŠTALOVANÝ NA STRECHE SVOJEJ TOVÁRNE V MERSINE TARSUSE CENU ZA ENERGIU 2019, KTORÁ SA UDEĽUJE SPOLOČNOSTIAM, KTORÉ NAJLEPŠIE DRŽIA KROK S DIGITÁLNOU TRANSFORMÁCIU.



ICC (International Energy & Environment Fair and Conference) Cena za energiu je známa ako najdôležitejšie ocenenie spomedzi energetických cien Turecka. Cenu v kategórii „Obnoviteľné zdroje energie/solárna energia“ získala spoločnosť Ploché sklo Şişecam. Spoločnosť bola ocenená za solárny terminál nainštalovaný na streche továrne spoločnosti v Mersine Tarsuse na slávnostnom odovzdávaní cien, na ktorom sa zúčastnili aj úradníci Úradu pre reguláciu trhu s energiou, dlhoroční štátni zamestnanci, zástupcovia mnohých akademických a mimovládnych organizácií – vládne organizácie a odborníci v oblasti energetiky. Cenu v mene Trakya

Cam Sanayi A.Ş. odovzdal Gökhan Atikkan, viceprezident pre výrobu plochého skla. Skupina Şişecam vyrába vďaka solárnemu terminálu nainštalovanému na streche továrne v Mersine ročne približne 8 miliónov kWh elektriny s výkonom 6,2 MWp. Tým sa zabráni vypusteniu približne 5 600 ton emisií oxidu uhličitého ročne. Vďaka svojej kapacite je elektrárňou jednou z najväčších solárnych elektrární v Európe. Solárny terminál nainštalovaný na streche továrne bol vrátane panelov 100 % navrhnutý v domovine. Sklá na výrobu slnečnej energie vyrábané v továrni Ploché sklo Şişecam v Mersine boli použité v 23 804 solárnych paneloch s rozlohou viac ako 38 tisíc metrov štvorcových.





Burak Atalay, viceprezident pre marketing spoločnosti Sklenené obaly Şişecam

DO ZBIERKY SPOLOČNOSTI SKLENENÉ OBALY ŞİŞECAM PRIBUDLA

PLAKETA OD ASOCIÁCIE VÝROBCOV OBALOV

NA VEČERI, NA KTOREJ BOL SERVÍROVANÝ POKRM IFTAR, ORGANIZOVANEJ ZDRUŽENÍM VÝROBCOV OBALOV SA STRETLI VÝZNAMNÉ SPOLOČNOSTI PÔSOBIACE V TOMTO ODVETVÍ.

Asociácia výrobcov obalov poprednej tureckej priemyselnej asociácie (ASD) ocenila vklad spoločnosti Sklenené obaly Şişecam do odvetvia výroby sklenených obalov plaketa. Burak Atalay, viceprezident pre marketingový predaj spoločnosti Sklenené obaly Şişecam, prevzal plaketu od prezidenta ASD Zekira Saribekira. Pri servírovaní iftaru, ktorý spojil vedúce spoločnosti v sektore obalov, sa diskutovalo aj o výkonnosti tohto odvetvia v roku 2018.

DISTRIBUČNÝ KANÁL

SPOLOČNOSTI SKLENENÉ OBALY ŞİŞECAM PRIVÍTAL SVOJICH ZÁKAZNÍKOV V ESKIŞEHIRE

Distribučný kanál spoločnosti Sklenené obaly Şişecam privítal v dňoch 28.-29. marca svojich ctených zákazníkov. Účastníci, ktorí navštívili továreň Eskişehir, sa počas prvého dňa akcie stretli na slávnostnej večeri. Na druhý deň akcie sa hostia stretli s manažermi spoločnosti Sklenené obaly Şişecam, aby spoločne diskutovali na tému distribučných kanálov. Stretnutie, na ktorom sa prítomní porozprávali o svojich plánoch do budúcnosti, bolo veľmi plodné.



VÝROBNÁ KAPACITA SPOLOČNOSTI SKLENENÉ OBALY ŞİŞECAM

V TURECKU DOSIAHLA 1,3 MILIÓNA TON

V ZÁVODE NA SKLENENÉ OBALY V MERSINE BOLA DO PREVÁDZKY UVEDENÁ NOVÁ PEC SPOLOČNOSTI SKLENENÉ OBALY ŞİŞECAM S ROČNOU VÝROBNOU KAPACITOU 80 000 TON A S INVESTÍCIOU AŽ 18,2 MILIÓNA DOLÁROV. OKREM TOHO BOLA DO PREVÁDZKY PO PLÁNOVANEJ ÚDRŽBE PECE UVEDENÁ AJ PRVÁ PEC ZÁVODU V YENİŞEHİR. TO ZNAMENÁ, ŽE ROČNÁ VÝROBNÁ KAPACITA SKLENENÝCH OBALOV SPOLOČNOSTI SKLENENÉ OBALY ŞİŞECAM V TURECKU DOSIAHLA AŽ 1,3 MILIÓNA TON.

Skupina Sisecam pridala ďalšiu investíciu aj v Turecku, a to štvrtú pec v továrni na výrobu sklenených obalov v Mersine. Do novej pece spoločnosť Sklenené obaly Şişecam investovala 18,2 milióna dolárov. Okrem novej investície do pece začala pec A, prvá pec závodu na výrobu obalov spustená v roku 2006, v polovici apríla prevádzku po plánovanej údržbe pece. Objem výroby v 4 krajinách vrátane Turecka dosiahol 2,6 milióna ton/rok, čo robí zo spoločnosti piateho najväčšieho výrobcu sklenených obalov. Nedávna investícia do pece A a obnovy pece v továrni Yenişehir priniesla ročnú výrobnú kapacitu 80 000 ton, čo zvýšilo celkovú ročnú výrobnú kapacitu v Turecku na 1,3 milióna ton.

Prof. Dr. Ahmet Kirman, podpredseda a generálny riaditeľ skupiny Şişecam Group, vysvetlil nové investičné rozhodnutia spoločnosti Şişecam. Najväčší turecký výrobca sklenených obalov Şişecam investoval v tureckom závode na balenie skla Mersin v roku 2017 do pece sumu vo výške 33 miliónov dolárov, čo viedlo k zvýšeniu výrobnéj kapacity na 1 milión ton. V roku 2018 bola uvedená do prevádzky továreň na výrobu sklenených obalov Eskişehir s investíciou do štvrtej pece vo výške 66 miliónov dolárov, čím sa

výrobná kapacita štvrtej pece zvýšila na 1,2 milióna ton. Prof. Dr. Ahmet Kirman uviedol, že investície do nových a existujúcich pecí na výrobu sklenených obalov za posledné tri roky zvýšili kapacitu o 30 percent, zvýšenie kapacity výroby sklenených obalov v Turecku teda dosiahol 1,3 milióna ton a tiež uviedol, že výrobné činnosti pokračujú v 12 peciach troch sklární v Burse, Eskişehire a Mersine.

Závod spoločnosti Sklenené obaly Şişecam v Mersine priťahuje pozornosť svojou blízkosťou k prístavu a svojim významom z hľadiska vývozu. Spoločnosť Sklenené obaly Şişecam, ktorá každoročne kladie dôraz na vývoz obalov zo skla, sa zameriava na európske a americké trhy. Spoločnosť Ploché sklo Şişecam, ktorá v roku 2016 vyviezla 125 000 ton sklenených obalov, dokázala v roku 2018 dosiahnuť vývozný objem 170 000 ton. Cieľom spoločnosti Sklenené obaly Şişecam, ktorá je dodávateľom skla pre mnoho nadnárodných spoločností, je diverzifikácia tejto skupiny zákazníkov, najmä, čo sa týka cieľov vývozu. Spoločnosť Sklenené obaly Şişecam významne prispieva ku zvýšeniu celkového vývozu sklenených obalov z Turecka. Sklenené obaly zohrávajú pri uspokojovaní domáceho dopytu významnú úlohu.



OCENENIE A.L.F.A AWARDS ZÍSKALA SPOLOČNOSŤ PAŞABAHÇE

PAŞABAHÇE ZÍSKALA PRVÚ CENU A.L.F.A AWARDS V KATEGÓRII SKLENENÝCH POTRIEB DO DOMÁCNOSTI, V KTOREJ BOLI OCENENÉ ZNAČKY, KTORÉ DOKÁZALI NAJLEPŠIE SPLNIŤ POŽIADAVKY ZÁKAZNÍKOV.

Akademetre a Marketing Turecko spoločne pripravili Ocenenie A.L.F.A. Awards, prvú cenu ktorého si v kategórii Sklenené potreby do domácnosti odniesla spoločnosť Paşabahçe. Ocenenia Turecka sa udeľovali až v 63 kategóriách, a to na základe rozhovorov so spotrebiteľmi z rôznych provincií. Slávnostná ceremónia sa konala v Bomontiade 28. mája. Viceprezident pre marketing Paşabahçe Ertan Kurt prevzal ocenenie od generálneho redakčného riaditeľa Marketing Turecko Günsela Özena a predsedu Akademetre Halila Ibrahima.



ZAMESTNANCI PAŞABAHÇE V TERÉNE

Spoločnosť Paşabahçe zrealizovala v apríli tohto roku akciu Všetci spolu v teréne. V rámci akcie sa zamestnanci spoločnosti Paşabahçe stretli so svojimi zákazníkmi na niektorých predajných miestach v Istanbuli a viedli spoločne individuálne rozhovory, vypočuli si ich návrhy a uskutočnili prieskumy s cieľom lepšie porozumieť požiadavkám zákazníkov. Dobrovoľní ambasádori značky navštívili so 106 zamestnancami spoločnosti Paşabahçe až 95 predajných miest s cieľom získať viac informácií o očakávaniach našich zákazníkov a oblasti priameho predaja. Dobrovoľní ambasádori Paşabahçe, ktorí vyhodnocovali analýzy a názory zákazníkov, dospeli k záveru, že zákazníci Paşabahçe boli so značkou spokojní a identifikovali tiež oblasti, ktoré by sa mohli zlepšiť. V tomto roku sú predajné miesta Paşabahçe v Istanbuli, Ankare, Izmiri, Adane, Antalyi a Trabzone a v najbližších rokoch sa predpokladá pokračovanie aj v ďalších prevádzkach.



PAŞABAHÇE SA STALO SVETOVÝM DODÁVATEĽOM POHÁROV SKUPINY NESTLÉ

SPOLOČNOSŤ PAŞABAHÇE SA STALA JEDNÝM ZO SVETOVÝCH DODÁVATEĽOV ŠPECIÁLNYCH SKLENENÝCH POHÁROV PRE VÝROBKY NESCAFÉ GOLD. OD JANUÁRA 2019 BUDE PAŞABAHÇE VYRÁBAŤ PŘIBLIŽNE 3 MILIÓNY POHÁROV ROČNE CELKOVO AŽ V 25 KRAJINÁCH.



Spoločnosti Paşabahçe a Nestlé Turecko zahájili vzrušujúcu spoluprácu. V rámci tejto spolupráce sa stala spoločnosť Paşabahçe jedným z výrobcov špeciálnych pohárov používaných Nescafé Gold a svoje výrobky prináša spotrebiteľom 140 krajín vrátane Turecka, ale aj Číny, Srbska, Rumunska, Maroka a Talianska. Len pre 25 krajín sa vyrobí 3 milióny šálok. Viceprezident pre marketing a predaj Paşabahçe Ertan Kurt povedal: „Uzavretie spolupráce so spoločnosťou Nestlé, ktorá je voľbou číslo jeden milióna spotrebiteľov na celom svete, nás veľmi potešila. Ako svetový dodávateľ pre Nestlé sme veľmi radi, že môžeme vyrábať výrobky práve pre spoločnosť Nescafé Gold.“ Generálny riaditeľ pre nápoje Nestlé Turecko, Pinar Bilsel Oney, udalosť zhodnotil nasledovne: „Spoločnosť Paşabahçe považujeme za jednu z najprestížnejších priemyselných organizácií, preto si túto našu spoluprácu veľmi ceníme a považujeme ju za veľmi hodnotnú. Po odbere 250 000 kusov pre náš trh v Turecku v roku 2018 sme sa rozhodli v tomto roku nami odoberané množstvo zdvojnásobiť. Zároveň sa tešíme aj z toho, že sa spoločnosť Paşabahçe stala svetovým dodávateľom Nestlé a vďaka tomu bude môcť celý svet ochutnať Nescafé Gold zo sklenených pohárov vyrobených v Turecku.“, uviedol.

PLOCHÉ SKLO SİŞECAM

NA SOCIÁLNYCH MÉDIÁCH

GLOBÁLNA TVÁR SPOLOČNOSTI PLOCHÉ SKLO SİŞECAM SA RODÍ POMOCOU NOVOOTVORENÝCH KONT SOCIÁLNYCH MÉDIÍ.

Spoločnosť Ploché sklo Şişecam, ktorá spúšťa svoju novú digitálnu aktivitu, udržuje interaktívnu komunikáciu so všetkými cieľovými skupinami na svojich účtoch na sociálnych médiách. Spoločnosť Ploché sklo Şişecam si založila účty na sociálnych médiách spoločnosti Ploché sklo Şişecam s cieľom posilniť svoje vzťahy so zákazníkmi a partnermi v oblasti riešení vo všetkých regiónoch sveta. Spoločnosť Ploché sklo Şişecam si založila účty na sociálnych médiách, facebook/sisecamflatglass, instagram/sisecamflatglass, aby sa bližšie predstavila svetu a zdieľala tak všetky svoje udalosti v globálnom meradle.



KAMPAŇ

DIGITÁLNEJ KOMUNIKÁCIE

SPOLOČNOSTI PLOCHÉ SKLO SİŞECAM V INDIÍ

VĎAKA DIGITÁLNYM KOMUNIKAČNÝM KAMPANIAM SA SPOLOČNOSŤ PLOCHÉ SKLO SİŞECAM STÁVA V INDIÍ ČORAZ POPULÁRNEJŠOU.

Aj naďalej pokračujeme v digitálnych aktivitách zameraných na zvýšenie povedomia o spoločnosti Ploché sklo Şişecam na indickom trhu. V rámci plánu vytvoreného na základe týchto aktivít sa v apríli 2019 začalo s prvou komunikačnou kampaňou v oblasti digitálnych médií. Cieľom kampane, ktorá využíva reklamné metódy založené na slovách a videu, je zvýšenie povedomia o značke Ploché sklo Şişecam a prevádzke webových stránok spoločnosti Ploché sklo Şişecam v Indii. Počas prvých 15 dní digitálnej kampane bolo zaznamenaných až 845 000 zobrazení stránky a samotný web navštívilo až 6 000 nových používateľov.



KAMPAŇ

NA PODPORU ÚSPORY ENERGIE

SPOLOČNOSTI PLOCHÉ SKLO SİŞECAM

Spoločnosť Ploché sklo Şişecam zorganizovala za účelom vysvetliť význam úspor energie pre všetky segmenty spoločnosti a zvýšiť povedomie o úsporách energie, ktoré prináša používanie skla, kampaň İsicam S/K. V rámci kampane, ktorá trvala do 30. júna, dostali koneční spotrebiteľia, ktorí sa rozhodli vymeniť okná na svojich domoch, šek v hodnote 150 TL na nákup pri výmene 10-20 m² a 200 TL na nákup pri výmene 20-35 m². Odmenení spotrebiteľia dostali možnosť uplatniť si šek v spoločnostiach Migros, Boyner, IKEA alebo Teknosa.

SPOLOČNOSŤ PLOCHÉ SKLO SİŞECAM

SPOLUPRACUJE S EURÓPSKÝMI ARCHITEKTMI

SPOLOČNOSŤ PLOCHÉ SKLO SİŞECAM AJ NAĎALEJ SPOLUPRACUJE S ARCHITEKTMI PÔSOBIACIMI NA EURÓPSKOM TRHU.

Spoločnosť Ploché sklo Şişecam sa zúčastnila fóra Share International Architecture and Engineering Forum, kde sa diskutovalo o nových nápadoch, aplikáciách a projektoch. Vďaka aktivitám v Slovinsku, Maďarsku, Rumunsku, Srbsku a Bulharsku, ktoré nasledovali po Macedónsku a Albánsku, sa spoločnosť Ploché sklo Şişecam mohla stretnúť s približne 2000 účastníkmi zo 16 krajín. Na konferenciách, ktoré sa konali v rámci podujatí, na ktorých sa zúčastnili architekti, ako aj konzultanti z oblasti fasád a odborníci na sklo, si predstavitelia odvetvia mohli pozrieť prezentáciu spoločnosti Ploché sklo Şişecam vrátane nových poťahovaných výrobkov a referenčných projektov. Výrobky a referenčné projekty vystavené v stánkoch Ploché sklo Şişecam boli ocenené za prínos v architektúre a bol o ne naozaj veľký záujem.



VZDELÁVANIE PRE UDRŽATEĽNÝ RAST

SPOLOČNOSŤ PLOCHÉ SKLO SİŞECAM AJ NAĎALEJ POKRAČUJE VO SVOJICH ŠKOLENIACH VENOVANÝCH UDRŽATEĽNÉMU RASTU V TOMTO ODVETVÍ.

Spoločnosť Ploché sklo Şişecam prispieva k trvalo udržateľnému rozvoju svojich obchodných partnerov prostredníctvom vzdelávacích programov organizovaných Şişecam Academy a Boğaziçi University zameraných na rôzne disciplíny. Cieľom školení organizovaných v rámci témy trvalo udržateľného rozvoja v tomto odvetví je zefektívniť činnosti obchodných partnerov spoločnosti Ploché sklo Şişecam, a tým aj posunúť sklárské odvetvie do budúcnosti. V súvislosti s tým sa v roku 2019 konali školenia v oblasti financií, marketingu, dodávateľského reťazca a riadenia kvality. Po školení mali všetci účastníci príležitosť navštíviť vedecké, technologické a dizajnerské centrum Şişecam.





MEDAILA „TALIANSKA HVIEZDA“ PRE PROFESORA DR. AHMETA KIRMANA

PROF. DR. AHMETOVI KIRMANOVI, PODPRESEDOVI A GENERÁLNEMU RIADITEĽOVI SKUPINY ŞİŞECAM, BOLA NA PODNET TALIANSKEHO MINISTERSTVA ZAHRAŇIČNÝCH VECÍ A NA ZÁKLADE ROZHODNUTIA TALIANSKEHO PREDSEDNÍCTVA UDELENÁ MEDAILA „TALIANSKA HVIEZDA“ A TITUL „RYTIER“.

Prof. Dr. Ahmet Kirman, podpredseda a generálny riaditeľ skupiny Şişecam, získal titul „Rytier“ a medailu „Talianska hviezda“ za posilnenie hospodárskych vzťahov a vzájomných investícií medzi Talianskom a Tureckom, a tiež vďaka cennému vkladu do rozvoja. Podnet talianskeho ministerstva zahraničných vecí a rozhodnutie vydané rozhodnutím talianskeho predsedníctva udeliť tieto ocenenia podpredsedovi a generálnemu riaditeľovi skupiny Şişecam, Prof. Dr. Ahmetovi Kirmanovi, predstavil taliansky veľvyslanec Massimo Gaiani.



so sídlom na severe Talianska sa k skupine pripojila v roku 2011. Dnes poskytuje spoločnosť Cromital, ktorá pôsobí v oblasti chemikálií na báze chrómu, suroviny pre mnohé sektory v Európe, najmä pre talianske sektory povrchovej úpravy kože a kovov.

Spoločnosť Şişecam uskutočnila svoju druhú investíciu v Taliansku v roku 2015 otvorením prvého zahraničného obchodu Paşabahçe v Miláne. Spoločnosť Şişecam má v Taliansku aj významné investície do odvetvia sklenených domácich potrieb, a to pre jeho logistickú a distribučnú sieť. Prostredníctvom Talianska zasahuje aj do trhov USA, Európy, Stredného východu a Afriky.

Skupina Şişecam uskutočnila v roku 2016 svoju tretiu investíciu v Taliansku, kedy kúpila závod Sangalli Vetro na výrobu skla v severnej časti krajiny Porto Nogaro. Vďaka tomu spoločnosť Şişecam na európskom trhu s plochým sklom z hľadiska výrobných kapacít výrazne vzrástla, a stala sa tak najväčším výrobcou plochého skla v Európe. Najnovší investičný krok spoločnosti Şişecam v Taliansku bol opäť v oblasti plochého skla. V júni 2018 kúpila skupina závod Sangalli Vetro v Manfredonia, v južnom Taliansku, vďaka čomu zdvojnásobila svoju výrobnú kapacitu plochého skla a posilnila si svoje európske vedúce postavenie v oblasti výroby plochého skla.

Profesor Dr. Ahmet Kirman upriamil vo svojom príhovore na slávnostnom ceremoniáli, ktorý sa konal v Istanbuli, pozornosť na význam Talianska pre Skupinu Şişecam, medzinárodné spoločenstvo s výrobnými aktivitami rozmiestnenými v 13 krajinách celkovo až na troch kontinentoch a predaj presahujúci 150 krajín. Profesor Dr. Kirman uviedol, že celková výška investícií skupiny Şişecam v oblasti chemikálií, sklenených výrobkov do domácnosti a plochého skla v Taliansku dosiahla 120 miliónov EUR a vývoz skla a chemických výrobkov dosiahol až 90 miliónov dolárov ročne.

ČINNOSTI SKUPINY ŞİŞECAM V TALIANSKU

Skupina Şişecam uskutočnila svoju prvú investíciu v Taliansku v roku 2005 ako 50-percentný akcionár spoločnosti Cromital S.p.A. Spoločnosť

CENU MEDZINÁRODNÉHO PRESEDNÍCTVA ZÍSKAL PROF. DR. AHMET KIRMAN

PROF. DR. AHMET KIRMAN, PODPRESEDA PREDSTAVENSTVA A GENERÁLNY RIADITEĽ SKUPINY ŞİŞECAM, BOL OCENENÝ ZA VYNIKAJÚCI VKLAD DO ROZVOJA SKLÁRSKEHO PRIEMYSLU A ZÍSKAL CENU PREDSEDNÍCTVA MEDZINÁRODNEJ SKLÁRSKEJ KOMISIE, KTORÁ JE OD ROKU 1933 POVAŽOVANÁ ZA NAJUZNÁVANEJŠIU ORGANIZÁCIU SKLÁRSKEJ VEDY NA CELOM SVETE. PROF. DR. AHMET KIRMAN SI CENU SLÁVNOSTNE PREVZAL OD PREDSEDNÍČKY MEDZINÁRODNEJ SKLÁRSKEJ KOMISIE, ALICIE DURAN CARRERA, V AMERICKOM MESTE BOSTON.

Ahmet Kirman, podpredseda predstavenstva a generálny riaditeľ skupiny Şişecam, získal za jeho vklad do rozvoja svetového sklárskeho priemyslu cenu predsedu Medzinárodnej sklárskej komisie (ICG), ktorá je považovaná za najuznávanejšiu organizáciu sklárskej vedy a zastrešuje až 33 krajín. Cena mu bola odovzdaná na slávnostnom ceremoniáli, ktorý sa konal na 25. Medzinárodnej sklárskej konferencii v Bostone v dňoch 9. až 14. júna 2019. Profesor Dr. Ahmet Kirman vo svojom príhovore zdôraznil, že je spoločnosť Şişecam so svojimi tržbami v 150 krajinách a až 22 000 zamestnancami celosvetovým hráčom. Zároveň sa poďakoval Medzinárodnej sklárskej komisii. Predsedníčka Medzinárodnej sklárskej komisie poukázala na rast skupiny Şişecam pod vedením prof. Ahmeta Kirmana vďaka strategickým investičným krokom, a tiež že sa jej podarilo stať sa jedným z vedúcich svetových hráčov. „V súčasnom období sa počet krajín, v ktorých Şişecam vyrába,

zvýšil zo 4 na 13 a počet výrobných zariadení z 26 na 43. V dôsledku toho sa objem výroby skla a chemikálií zdvojnásobil a počet zamestnancov sa zvýšil z 15 tisíc na 22 tisíc. „Pod vedením Prof. Dr. Ahmeta Kirmana sa vďaka investíciám založilo Centrum vedy a výskumu spoločnosti Şişecam. Pričom sa toto centrum stalo jedným z popredných svetových stredísk pre výskum a vývoj, a dosiahlo tak vedúce postavenie v Turecku. „Pán Kirman podporil vývoj sklárskej vedy a techniky aj na medzinárodnej úrovni za neustálej podpory činnosti Medzinárodnej sklárskej komisie vo všetkých oblastiach. Popri krokoch nasmerovaných na rast spoločnosti, ktoré umožnili spoločnosti Şişecam stať sa jedným z popredných celosvetových výrobcov, je hlavným poslaním pána Kirmana výskum a technologický rozvoj v sklárskom priemysle a jeho vklad do činnosti Medzinárodnej sklárskej komisie v oblasti výroby skla na všetkých úrovniach.“ dodala.



Profesor Dr. Ahmet Kirman a predsedníčka Medzinárodnej sklárskej komisie Profesor Dr. Alicia Duran Carrera.

NOVÉ INVESTÍCIE

SPOLOČNOSTI CHEMIKÁLIE ŞİŞECAM V AMERIKE

PRVÝM KROKOM SKUPINY ŞİŞECAM BOLA V RÁMCI NOVEJ INVESTÍCIE INVESTÍCIA DO VÝROBY PRÍRODNEJ SÓDY V USA.

Skupina Şişecam urobila v rámci realizácie novej investície so spoločnosťou Ciner Group, ktorá má značné znalosti o výrobe prírodnej sódy v regióne Green River vo Wyomingu v USA, prvý krok. Čo sa týka samotnej investície, Soda Sanayii A.Ş. a Ciner Group podpísali dohodu o partnerstve v oblasti výroby prírodnej sódy v USA. Nová investícia sa má uskutočniť prostredníctvom jedného z najmodernejších nízkonákladových ťažobných riešení.

Podpredseda a generálny riaditeľ skupiny Şişecam, Ahmet Kirman, povedal: So skúsenosťami z nášho predaja syntetickej sódy na svetovom trhu za takmer 40 rokov sa zameriavame na zvýšenie nášho podielu na svetovom trhu so sódou o 3,4 % a na trhu s hydrogénuhličitanom sodným o 6,5 %. Na trhu so sódou, kde je prítomná intenzívna hospodárska súťaž, vytvára prístup

k lacnej prírodnej sóde konkurenčnú výhodu, čo bude pozitívny prínos pre skupinu Şişecam, ktorá si aj naďalej posilní svoju pozíciu na svetovom trhu so sódou," upozornil na význam novej investície.

Skupina Şişecam vyprodukuje v závode na výrobu sódy v Mersine 1,4 milióna ton, v závode Şişecam Lukovac v Bosne a Hercegovine 585 000 ton, továreň Solvay Sodi v Bulharsku má so spoločnosťou Solvay, najväčším svetovým výrobcom syntetickej sódy, 25-percentné výrobné partnerstvo. S celkovou ročnou výrobnou kapacitou 2,4 milióna ton syntetického uhličitanu sodného, čo je 1 000 ton, patrí medzi troch najlepších výrobcov syntetických látok v Európe a prvých sedem na celom svete.



SKUPINA ŞİŞECAM

SA STALA

MAJSTROM EXPORTU

ZDRUŽENIE VÝVOZCOV TURECKA (TIM) SLÁVNOSTNE UDELILO V ROKU 2018 SKUPINE ŞİŞECAM AKO VÍŤAZOVI V KATEGÓRII VÝROBKOV Z CEMENTU, SKLA, KERAMIKY A HLINY CENU EXPORTNÝ LÍDER ROKA.

Ocenenie „Exportný líder roka“ udeľované Združením vývozcov Turecka (TIM) si našlo svojho majiteľa. Skupina Şişecam bola na slávnostnom ceremoniáli ocenená ako exportný líder v kategórii výrobkov z cementu, skla, keramiky a hliny. Görkem Elverici, predseda finančného oddelenia skupiny Şişecam, získal cenu za zahraničný obchod spoločnosti Şişecam od ministra obchodu Ruhsara Pekcana a predsedu TIM İsmaila Gülleho. V roku 2018 vyprodukovala skupina Şişecam 4,9 milióna ton skla, 2,4 milióna ton sódy a 4,1 milióna ton priemyselných surovín, čím zvýšila svoje úsilie orientované na export vo všetkých svojich oblastiach činnosti. V roku 2018 zvýšila skupina Şişecam svoje tržby z predaja o 37,4 percenta na 15,6 miliárd TL a realizovala medzinárodný predaj vo výške 2 miliárd USD. Podiel spoločnosti Şişecam na celkovo konsolidovanom predaji, ktorý predstavuje medzinárodný predaj, výrobu a vývoz z Turecka, tak dosiahol 61 %. Regionálna distribúcia predaja predstavovala 66 % v Európe, 19 % v Afrike a na Strednom východe, 8 % v Amerike a 7 % v Ázii a Oceánii.

SKUPINA ŞİŞECAM

MAJSTER

EXPORTU V TROCH ODVETVIACH

Združenie exportérov výrobkov cementu, skla, keramiky a hliny Turecka, ktoré zastrešuje až 2000 firiem, organizovalo 16. apríla 2018 v Ankare slávnostné odovzdávanie cien s názvom Majstri exportu. Na slávnostnom ceremoniáli získala spoločnosť Şişecam prvú cenu za ploché sklo, sklenené domáce doplnky a priemyselné nádoby v oblasti zahraničného obchodu. Skupina Şişecam tak získala na slávnosti celkovo až tri ocenenia. V mene spoločnosti Şişecam si prvú cenu od predsedu Združenia exportérov Turecka İsmaila Gülleho prevzali generálny riaditeľ Şişecam Diş Ticaret A.Ş Engin İşgören a riaditeľka marketingu skupiny Şişecam Düzcem Tansu Kumru.





SKUPINA ŞİŞECAM PREDSTAVILA POČAS TÝŽDŇA INOVÁCIÍ SVOJE INOVATÍVNE PRODUKTY

KOMUNITA SISECAM PREDSTAVILA NA TURECKOM TÝŽDNI SVOJE INOVATÍVNE VÝROBKY. ÚČASTNÍKOV NAJVIAC ZAUJAL STÁNOK SKUPINY ŞİŞECAM S ROZLOHOU 44 METROV ŠTVORCOVÝCH, V KTOROM BOLI PREDSTAVENÉ PRODUKTY NOVEJ GENERÁCIE SKLENENÝCH OBALOV A SKLENENÝCH DOMÁCICH DOPLNKOV, AUTOSKLO A PLOCHÉ SKLO.

Skupina Sisecam, ktorá sa v Turecku významne podieľa na vytváraní a rozvoji koncepcie inovácií a inovačného ekosystému, sa zapojila do Tureckého týždňa inovácií. V dňoch 3.-4. mája sa v istanbulskom Kongresovom centre spoločnosti Sisecam v koordinácii s Ministerstvom obchodu konalo stretnutie vývozcov Turecka; stánok s rozlohou 44 metrov štvorcových predstavil výrobky novej generácie v oblasti sklenených obalov, sklenených potrieb do domácnosti, autoskla a plochého skla. Manažér stratégie a správy IT spoločnosti Şişecam, Gökmen Eriş, sa tiež podieľal na paneli s názvom Od digitálnej transformácie k transformácii výroby: Nové horizonty v priemysle, realizovanom ako súčasť Týždňa inovácií. Vo svojom prejave sa podelil o svoje názory na turecký plán digitálnej transformácie a dotkol sa tiež témy očakávania dodávateľov. Počas týždňa inovácií bolo v stánku Şişecam vystavených množstvo rôznych výrobkov. V sekcii, kde boli vystavené výrobky z

plochého skla Şişecam, boli účastníkom predstavené rôzne výkony temperovaných slnečných skiel E s nízkou teplotou a sklá s kontrolou slnečného žiarenia. Na druhej strane bola v oblasti automobilového



Manažér stratégie a správy IT spoločnosti Şişecam Gökmen Eriş

skla v stánku predstavená nová generácia vyhrievaných a atermických čelných skiel. V sekcii výrobkov zo sklenených obalov spoločnosti Şişecam boli návštevníkom predstavené výrobky novej generácie a ocenené výrobky, ako napríklad Frederikova fľaša, Potravinové poháre Melis, Retro fľaša na ovocné džúsy a Nová fľaša na nápoje Zafer.

V sekcii sklenených výrobkov pre domácnosť, v ktorej sa vystavovali produkty Paşabahçe a Nude, bola aj čajová súprava Midas zdobená zlatými trblietkami, ktoré sa zobrazia po naliatí čaju, Stem Zore, odlišujúca sa svojou ľahkosťou a tenkosťou, Borcam Induction, ktorú možno používať aj v indukčných peciach, kde sa pridáva voda pri 10 stupňoch. Karafy Happy Sharing, rôzne prvky, ako sú kov, keramika, korále, batérie a svetlo, umiestnené v spodnej časti pod sklom, natreté jantárovou farbou v sklenenej peci bez použitia farby.



NA BORONE 2019 BOL O SPOLOČNOSŤ ŞİŞECAM OBROVSKÝ ZÁUJEM

SKUPINA ŞİŞECAM ZAUJALA NA MEDZINÁRODNOM SYMPÓZIUM BÓRA (BORON 2019), KTORÉ SA KONALO V NEVŞEHIRE, NAJMÄ SVOJIMI INOVATÍVNYMI VÝROBKAMI A RIEŠENIAMÍ.



Skupina Şişecam sa zúčastnila medzinárodného sympózia bóru, ktorý organizoval Národný inštitút pre výskum bóru (BOREN) v spolupráci s generálnym riaditeľstvom bankových diel Eti a Univerzitou Hacı Bektaş Veli v Nevşehir. Na sympóziu, ktoré sa konalo v Kultúrnom a kongresovom stredisku Univerzity Hacı Bektaş Veli v Nevşehir, predstavila skupina Şişecam svoje výrobky obsahujúce bór a pritiahla tiež pozornosť návštevníkov svojimi výrobkami zo sklenených vlákien, sklenenou fľaškou pre bábätká a žiaruvzdorným sklom. BORON 2019 vzbudil veľký záujem nielen u domácich, ale aj u medzinárodných vedcov v oblasti bóru, ale aj technologických odborníkov, študentov a podnikateľov. Na sympóziu uviedol vedúci výskumu a technologického rozvoja skupiny Şişecam, Dr. Şener Oktik, prezentáciu s názvom Využitie bóru v skle a sklenených vláknach. Táto prezentácia účastníkov tiež veľmi zaujala. Ani Minister energetiky a prírodných zdrojov Fatih Dönmez a predseda Národného ústavu pre výskum bóru (BOREN) doc. Abdülkerim Yörükoğlu nechýbali medzi návštevníkmi stánku spoločnosti Şişecam.





Podpredseda predstavenstva a generálny riaditeľ skupiny ŞİŞECAM Prof. Dr. Ahmet Kirman

SPOLOČNOSŤ ŞİŞECAM NA

DODÁVATEĽSKOM SAMITE

SKUPINA ŞİŞECAM SA TENTO ROK STRETLA SO SVOJIMI OBCHODNÝMI PARTNERMI PRVÝKRÁT NA SAMITE DODÁVATEĽOV SPOLOČNOSTI ŞİŞECAM.

S úvodným prejavom vystúpil na Samite dodávateľov spoločnosti ŞİŞECAM, kde sa skupina ŞİŞECAM stretla s obchodnými partnermi, podpredseda a generálny riaditeľ skupiny ŞİŞECAM Prof. Dr. Ahmet Kirman. Aj Will Beattie, riaditeľ medzinárodného rozvoja podnikania Britského inštitútu nákupu a dodávok, bol hosťujúcim prednášajúcim na samite. Hosťujúcim prednášajúcim samitu, ktorého sa zúčastnilo 450 dodávateľov z rôznych sektorov, bol aj Serdar Kuzuloğlu. Will Beattie vystúpil na samite s témou „Budúcnosť nákupu“, predsedníčka nákupu skupiny ŞİŞECAM Selma Öner prednášala o „Úlohách spolupráce v budúcnosti nákupu“, zatiaľ čo Görkem Elverici, vedúci finančného oddelenia skupiny ŞİŞECAM, prednášal na tému „ŞİŞECAM, obchodné partnerstvo s pridanou hodnotou“ a Banu Çelik, riaditeľka kvality skupiny ŞİŞECAM, predstavila tému v oblasti nákupu: „Minulosť, dnešok a zajtrajšok nákupu v skupine ŞİŞECAM.“ Samit uzavrel svojím prejavom s názvom „Nový svet, nový spotrebiteľ, nová spoločnosť“ Serdar Kuzuloğlu.



VZDELÁVANIE NA TÉMU

LÍDERSTVA INSEAD PRE RIADIACICH PRACOVNÍKOV SKUPINY ŞİŞECAM

SKUPINA ŞİŞECAM SPOLUPRACOVALA V ZÁUJME PODPORY ROZVOJA SVOJICH ZAMESTNANCOV S JEDNOU Z POPREDNÝCH SVETOVÝCH ŠKÔL OBCHODU.

Dvadsať vedúcich pracovníkov skupiny ŞİŞECAM úspešne absolvovalo program rozvoja líderstva pod záštitou INSEAD s názvom Líderstvo na najvyššej úrovni (Executive Leadership), ktorý bol navrhnutý špeciálne pre spoločnosť ŞİŞECAM ako súčasť programu globálneho riadenia talentov spoločnosti ŞİŞECAM. Na konci programu, ktorý trval približne šesť mesiacov, bol projekt ukončený v troch moduloch, pričom dva sa konali v Istanbule a jeden v areáli INSEAD Fontainebleu. Na slávnostnom ceremoniáli, ktorý sa konal v ústredí spoločnosti ŞİŞECAM, dostali manažéri od Prof. Dr. Ahmeta Kirmana, viceprezidenta a generálneho

riaditeľa skupiny ŞİŞECAM, a Adriana Johnsona, koordinátora programu škôl obchodu INSEAD, certifikáty. V rámci Leadership Programu, špeciálne pripraveného INSEAD pre ŞİŞECAM, navštívili vedúci pracovníci ŞİŞECAM popredné spoločnosti v tomto sektore a mali tiež možnosť vyskúšať si pozíciu zákazníka a jeho skúsenosti, obchodné modely, rozvoj trhu a projekty dodávateľského reťazca. Cieľom programu je posilnenie kompetencií manažérov v oblasti riadenia zmien, digitálnej transformácie, inovácií, prevádzkovej dokonalosti a financovania.

SKUPINA ŞİŞECAM STOJÍ PRI SVOJICH ZAMESTNANCOCH

AJ PROSTREDNÍCTVOM JOURNEY

CELEJ KOMUNITE BOL PREDSTAVENÝ PROGRAM RIADENIA TALENTOV JOURNEY, S KTORÝM SA ZAČALO V RÁMCI PROCESU RIADENIA TALENTOV SPOLOČNOSTI ŞİŞECAM.

Skupina ŞİŞECAM aj naďalej podporuje profesionálny rozvoj svojich zamestnancov. Program riadenia talentov Journey bol spustený v sídle spoločnosti ŞİŞECAM 14. februára a už v máji bol spustený vo všetkých spoločnostiach skupiny, doma i v zahraničí. Zameriavajúc sa na udržateľnosť riadiacich pracovníkov skupiny sa Journey zameriava na identifikáciu ľudských zdrojov, ktoré sú v skupine ŞİŞECAM potrebné, ďalej na rozvoj talentového profilu zamestnancov a na plánovanie zdrojov týchto potrieb. V rámci spúšťacích aktivít programu Journey sa viceprezident a generálny riaditeľ spoločnosti



ŞİŞECAM, Prof. Dr. Ahmet Kirman, podielil so všetkými zamestnancami prostredníctvom Campoutu o úvodné video a podrobné príručky. Zároveň sa tiež v 8 krajinách a 25 podnikoch, v ktorých spoločnosť ŞİŞECAM pôsobí, uskutočnili informačné stretnutia s cieľom poskytnúť zamestnancom podrobné informácie o Journey a odpovedať im na prípadné otázky z očí do očí. Úvodné stretnutia, ktoré vzbudili veľký záujem, sa ukončili za pomoci účasti mesačne platených zamestnancov pracujúcich v príslušných krajinách v rámci tohto programu.



V tomto roku sa konal ôsmy slávnostný ročník ocenenia Galaxia spoločnosti Şişecam za účasti zamestnancov skupiny z 13 krajín. Celkovo bolo ocenených až 28 projektov z hodnotených 158, ktoré boli realizované v rôznych oblastiach, najmä v oblasti výroby a energetickej účinnosti, kvality, inovácií a technológií. V kategórii Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci bolo v rámci skupiny ocenených deväť výrobných zariadení, pričom bolo pri slávnostnom ceremoniáli ocenených aj 13 zamestnancov. Úradujúci predseda predstavenstva a generálny riaditeľ Şişecam

Group, Prof. Dr. Ahmet Kirman, povedal: „Rád by som sa poďakoval všetkým členom rodiny Şişecam za ich úsilie o dosiahnutie cieľov našej skupiny.“ Zdôraznil potrebu aj naďalej pokračovať vo vývoji nových udržateľných projektov zameraných na znižovanie nákladov, ako aj ocenených projektov za účelom udržania stabilného rastu skupiny Şişecam. Prof. Dr. Kirman sa zmienil aj o procese digitálnej transformácie. Pripomenul, že digitálna transformácia zahŕňa

nielen procesy, ale aj riešenia a produkty ponúkané na trhu. Prof. Dr. Kirman uviedol, že je ich cieľom zvýšiť kompetencie v oblasti výskumu a vývoja v súlade s cieľom rastu s výrobkami s pridanou hodnotou a ponúkať produkty, ktoré dokážu ešte rýchlejšie splniť očakávania zákazníkov na najvyššej úrovni.

Po slávnostnom odovzdaní cien vystúpil na pódiu slávny komik Kaan Sekban a hostí príjemne zabavil. Pestrá noc sa skončila živým vystúpením skupiny Grup Suxe.



SISECAM AJEJ GALAXIA

SLÁVNOSTNÉ MEDZINÁRODNÉ A DOMOVSKÉ ODOVZDÁVANIE
CIEN SKUPINY „GALAXIA SPOLOČNOSTI ŞİŞECAM“ SA TENTO ROK
KONALO UŽ PO ÔSMYKRÁT.



AKADÉMIA ŞİŞECAM AJ NAĎALEJ POKRAČUJE VO SVOJEJ ČINNOSTI



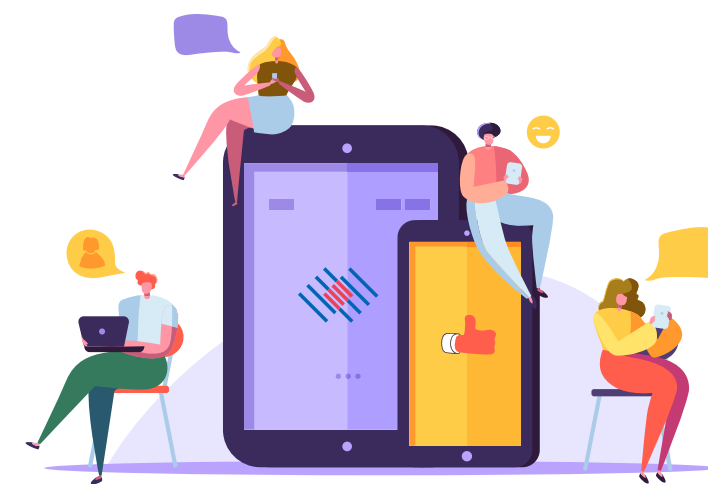
PROGRAM NA POKROČILEJ ÚROVNI S NÁZVOM ŠKOLY PRE DODÁVATEĽSKÉ REŤAZCE BOL ÚSPEŠNE UKONČENÝ

Ceremoniál udeľovania certifikátov pre program na pokročilej úrovni s názvom Školy pre dodávateľské reťazce sa konal 19. apríla. Po absolvovaní dvojročných školiacich kurzov a úspešnom absolvovaní skúšky, ktorú realizovalo Stredisko ďalšieho vzdelávania v Istanbule, dostali šéfovia a manažéri z rodiny Školy pre dodávateľské reťazce svoje certifikáty. Pred slávnostným ceremoniálom, ktorý organizovala Akadémia Şişecam, sa konal seminár na tému „Nový pojem digitálny reťazec“ pod vedením Sinana Sefaia, riaditeľa dodávateľského reťazca Mavi Jeans. Po seminári odovzdali riaditeľka pre ľudské zdroje a podnikovú komunikáciu Şengül Demircan a koordinátor programu İTÜSEM Doç. Dr. Murat Baskak účastníkom, ktorí úspešne zložili skúšku a umiestnili sa na prvých troch miestach, plakety.



REŠTRUKTURALIZÁCIA ŠKOLY SKLÁRSKEJ TECHNOLÓGIE

Škola sklárskej technológie, ktorá sa prispôbila modulárnej štruktúre prostredníctvom rôznych školiacich metód, bola reštrukturalizovaná tak, aby dokázala osloviť všetkých zamestnancov skupiny. Cieľom tejto reštrukturalizácie je, aby mali všetci zamestnanci komunity základné až pokročilé vedomosti o hlavnom podnikaní spoločnosti Şişecam, o výrobe skla. Akadémia Şişecam spolupracovala so spoločnosťou Celsius Glass & Solar a ATGB na návrhu 15 tréningových videí a testov v štyroch jazykoch: turečtine, angličtine, ruštine a bulharčine. Moduly, ktoré boli oznámené zariadeniam Skupiny v Turecku dňa 16. mája, plánuje skupina v najbližších dňoch sprístupniť aj v zahraničí.



DIGITÁLNE ROZHOVORY Z AKADÉMIE ŞİŞECAM

Semináre s názvom „Digitálne rozhovory“, ktorých cieľom je zvýšiť informovanosť zamestnancov o digitálnej transformácii v rámci školy digitálnej transformácie, sa začali 2. apríla príhovorom Mustafu İçila. Na seminári sa zúčastnilo 115 ľudí a koncept digitálnej transformácie bol skúmaný pomocou rôznych príkladov. Druhý z Digitálnych rozhovorov sa uskutočnil 22. mája za účasti Aliho Erhana Tamera a bol venovaný téme umelej inteligencie. Seminára sa zúčastnilo 90 účastníkov. Pričom malo až 130 ľudí možnosť zúčastniť sa seminára s infraštruktúrou živého vysielania, ktorý pripravilo riaditeľstvo pre rozvoj informačných technológií.

SKUPINA ŞİŞECAM NA UNIVERZITÁCH

STÁLE PREBIEHAJÚ PROGRAMY UNIVERZITNÉHO KAMPUSU

Spoločnosť Şişecam sa v rámci Programov kampusových programov brand managementu stretla v apríli a máji aj s mladými talentmi. Spolu s programom kampusu bolo na 11 univerzitách realizovaných 15 rôznych univerzitných aktivít. O aktivity, ktoré boli zamerané hlavne na technické návštevy a rozhovory, bol veľký záujem.



PRVÝ KROK LETNÝ PROGRAM STÁŽÍ



Na ponuku letného programu stáží First Step skupiny Şişecam sa prihlásilo až 11 000 kandidátov. Na základe hodnotení sa do centier na výskum a vývoj a do Generálneho riaditeľstva dostalo na stáž celkom 350 študentov vysokých škôl. Program stáží trvá v období jún – júl – august; je obohatený o prípadové štúdie, stretnutia oddelení a inšpiratívne rozhovory.

TOGETHER

CENA ZA PROGRAM PRE MLADÉ TALENTY

Platforma pre kariéru Toptalent.co preskúmala najlepšie turecké talentové programy. V prieskume Toptalent.co sa program mladých talentov skupiny Şişecam Together dostal v kategórii výrobného sektora na prvé miesto. V celkovom hodnotení sa program Together umiestnil na deviatom mieste.





SPOLOČNOSŤ GOOGLE ZAČALA POSKYTOVAŤ V OBLASTI DIGITÁLNEJ MEDIÁLNEJ GRAMOTNOSTI

ŠKOLENIA AJ DEŤOM.

Deti majú možnosť zažívať digitálny svetový vývoj denne, a hoci sa nám to často zdá byť dobré, môže to viesť aj k nepríjemným situáciám. Spoločnosť Google začala poskytovať v oblasti digitálnej mediálnej gramotnosti školenia aj deťom s cieľom, aby mohli skúmať digitálny svet bezpečnejšie. Spoločnosť Google pridala do svojich učebných osnov určených pre deti aj mediálnu gramotnosť digitálnej bezpečnosti a občianskej výchovy. Spoločnosť sa takýmto spôsobom snaží deti naučiť identifikovať správy, ktoré sa nezakladajú na pravde. Deti sa tiež naučia, ako sa chrániť pred útokmi typu phishing, čo sú v skutočnosti roboti, rozlíšiť vierohodnosť informácií, identifikovať falošné URL adresy. Toto vzdelanie

zahŕňa aj aktivity zamerané na pomoc pri rozvíjaní zručností kritického myslenia pri sledovaní online zdrojov.

V skutočnosti je pre väčšinu čitateľov ťažké určiť vierohodnosť čítaných správ. Aj pedagógovia si myslia, že je mediálna gramotnosť pre bezpečnosť v mnohých ohľadoch nevyhnutná. Cieľom spoločnosti Google je jej dosiahnutie prostredníctvom programov mediálnej gramotnosti. Samozrejme, netýka sa to len správ, ktoré sa deťom zdajú byť podozrivé. Toto vzdelávanie im pomôže získať tiež kontrolu nad všetkými správami a informáciami, s ktorými deti prídu na internete do kontaktu. Program je teraz k dispozícii pre učiteľov aj pre rodiny.



33%
Turecko

26%
Brazília

12%
Španielsko

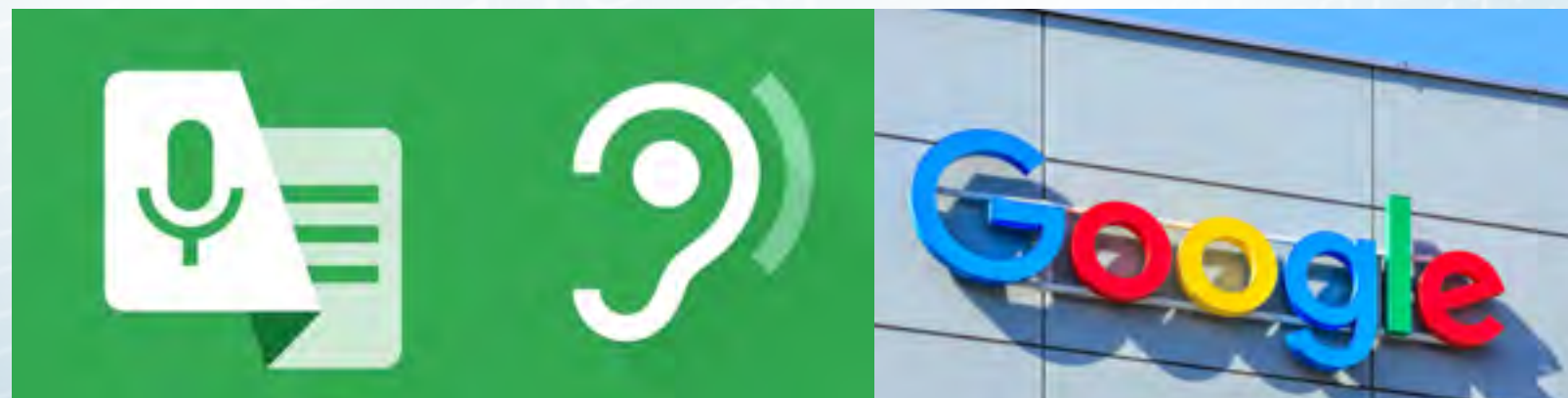
7%
USA

APLIKÁCIA

OD SPOLOČNOSTI GOOGLE, KTORÁ DOKÁŽE V REÁLNO M ČASE PREKLADAŤ TURECKÉ KONVERZÁCIE DO TEXTOVEJ PODOBY

Spoločnosť Google používateľom systému Android nedávno sprístupnila novú aplikáciu, ktorá poskytuje možnosť okamžitého simultánneho prekladu a zaznamenávania hlasových poznámok, ktoré pošlú klasický simultánny preklad do minulosti. Aplikácia Live Transcribe (živé prepisovanie) tiež upozorní používateľov písomnými frázami, ako sú „pes šteká“ a „zvoní zvonček“, na všetky zvukové deje okolo nich. Aplikácia bude podporovať aj turečtinu. Do aplikácie Live Transcribe boli pridané aj nové funkcie, ktoré vyvinula spoločnosť Google, a to s cieľom, predovšetkým, zjednodušiť život nepoučujúcim používateľom a

používateľom s poruchami sluchu. Aplikácia napríklad písomne upozorní používateľa na to, že pes šteká alebo že niekto klope na dvere. Tieto identifikovateľné zvukové deje budú zahŕňať tlieskanie, smiech a hudbu. Používatelia si budú môcť ukladať prepisy zvukových udalostí vo svojom prostredí, kopírovať a zaznamenávať ich po dobu 3 dní. Podľa oficiálneho vyjadrenia spoločnosti Google, program Live Transcribe pomôže nielen tým, ktorí majú problémy so sluchom, ale aj študentom cudzích jazykov, študentom, ktorí chcú prepisovať svoje prednášky, anketárom a novinárom.



NOVÝ DIZAJN FACEBOOKU NA MOBILE A PRÁČOVNEJ PLOCHE NA POČÍTAČI

Facebook si pre svojich používateľov pripravil novú funkciu a dizajn. Aplikácia sa teraz stala vynovenou, rýchlejšou a bezpečnejšou. Táto zmena dizajnu, známa aj ako FB5, redukuje na rozhraní Facebooku prevažne modrú farbu. Tým sa rozhranie po stlačení tlačidla „Viac“ otvorí a ponúkne používateľovi desiatky funkcií, a to aj napriek jednoduchšiemu vzhľadu. Nové logo obsahuje svetlejšiu modrú farbu a uprednostnili sa zaoblené línie pred pôvodným štvorcovým dizajnom. Túto aktualizáciu možno interpretovať ako krok k obnoveniu poškodeného imidžu značky.

SKUPINY SÚ ZVÝRAZNENÉ

Ak sa pozrieme na nový dizajn z hľadiska funkcie, môžeme povedať, že Facebook obsahuje skupiny medzi prioritnými kartami v aplikácii aj na

webe. Návrhy sa zobrazujú na novej karte a skupiny sú opäť zvýraznené na karte Návrhy.

POZÍCIA NA TRHU

Za zmienku tiež stojí, že karta skupiny bude sprevádzaná funkciou Marketplace. Marketplace, jedna z najvyšších potenciálnych funkcií Facebooku, dosiahla po jej uvedení na trh až 800 miliónov používateľov mesačne.

FACEBOOK WATCH

Zatiaľ čo funkcia skupín Facebooku uzrela svetlo sveta, aby sa stala obľúbenou platformou, Watch, ktoré sa vyvíjajú v oblasti videoobsahu, bohužiaľ, nedosiahli očakávaný efekt. Môžeme povedať, že funkcia Watch, pri navrhovaní ktorej sa Facebook inšpiroval servermi ako sú Youtube a Netflix, má problémy s obsahom.

TRI KLÚČOVÉ ZISTENIA

ZO SPRÁVY REUTERS O DIGITÁLNYCH MÉDIÁCH O TURECKU

Spoločnosť Reuters vydala správu o digitálnych médiách, každoročne očakávanú všetkými, ktorí sa zaujímajú o médiá, najmä teda výskumnými pracovníkmi. Zo 154-stranovej správy sme vybrali tri zistenia týkajúce sa Turecka.

1. Veľa Turkov používa na písanie správ Instagram, WhatsApp a Facebook. Spolu so zmenami algoritmov, ktoré Facebook zrealizoval od roku 2016, sa zdieľanie spravodajských organizácií na tejto platforme znížilo. Odvtedy sa na celom svete vyvíjajú uzavreté platformy, ako sú WhatsApp a Facebook Messenger. Tohtoročná správa Turecka zistila, že sa až v 29 percentách otvorené alebo uzavreté facebookové skupiny väčšinou používajú na spravodajstvo a politickú diskusiu. WhatsApp sa na tento účel používa vo väčšine Turecka, a to až s 21 percentami skupín. Jedným z najvýraznejších údajov je počet správ na Instagrame, Turecko je totiž na prvom

mieste na celom svete s 33 percentami.

2. Prechod od tradičných médií na nové médiá stále pokračuje. Väčšina obyvateľov (68 percent) všetkých krajín hovorí, že chce prijímať správy v textovom formáte, zatiaľ čo pomer tých, ktorí uprednostňujú používanie správ vo videoformáte, sa zvýšil na 13 percent. Táto časť správ obsahovala nasledovné vyhlásenie: „Turecké opozičné mediálne platformy ako YouTube sa stali jedným z dôležitých centier. 83 percent našej mestskej vzorky v tejto krajine uvádza, že sleduje správy (nie spravodajské stránky) prostredníctvom externých platforiem.“

3. Radí zdieľame správy a píšeme komentáre.

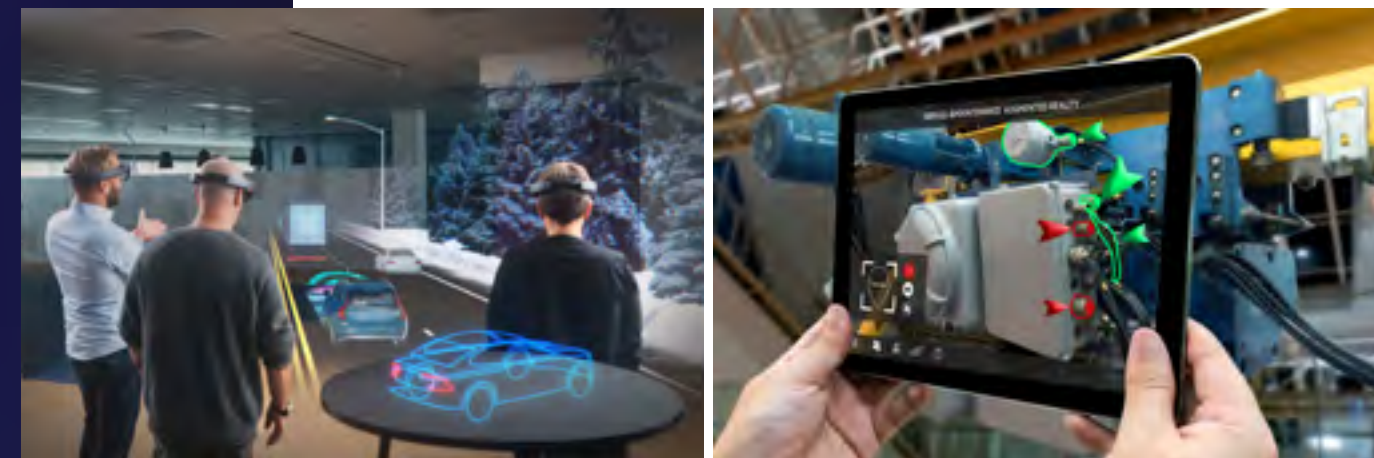
V Turecku až 60 percent ľudí zdieľa správy cez sociálne médiá alebo prostredníctvom iných kanálov. 45 percent respondentov uviedlo, že sa k správam znova vyjadrujú na sociálnych sieťach alebo na spravodajských serveroch.



STE PRIPRAVENÍ ZAŽIŤ ZMIEŠANÚ REALITU?



V MINULÝCH VYDANIACH SME SA V RÁMCI KATEGÓRIE DIGITALIZÁCIA A PRIEMYSEL 4.0 VENOVALI NASLEDOVNÝM TÉMAM: „INTERNET OBJEKTOV, VEĽKÉ DÁTA, UMEĽÁ INTELIGENCIA, TURECKÁ DIGITÁLNA CESTNÁ MAPA, DIGITÁLNE DVOJČATÁ, SKÚSENOSTI ZÁKAZNÍKOV, POČÍTAČOVÁ BEZPEČNOSŤ, AUTOMATIZÁCIA ROBOTICKÝCH PROCESOV (RPA)“, A TENTO MESIAC SME SA ROZHODLI POKRAČOVAŤ V TÉME: „VIRTUÁLNA A ROZŠÍRENÁ REALITA.“



ČO JE TO VIRTUÁLNA REALITA (VR – VIRTUAL REALITY)?

Virtuálna realita je vytvorená realita. Sú to systémy, ktoré dokážu počítačom generovaným trojrozmerným modelom prostredia fyzického sveta detegovať a prakticky ovládať zmyslové orgány pomocou špeciálnych zariadení (zvyčajne okuliarov). Technológia virtuálnej reality dáva ľuďom pocit zažitia rôznych zážitkov.

ČO JE TO ROZŠÍRENÁ REALITA (AR – AUGMENTED REALITY)?

Rozšírená realita; je priamy alebo nepriamy pohľad na nové prostredie vnímania vytvorené počítačom v kombinácii s virtuálnymi realitami a prostredím v skutočnom svete, ako sú zvukové, obrazové, grafické alebo GPS údaje. Rozšírenou realitou sú vstupy, ktoré sa zameriavajú na ľudské zmysly a stimulujú tieto zmysly, upravené počítačom a v reálnom čase obohatené, pričom je výsledná nová realita predstavená vnímaniu používateľa. Vďaka rozšírenej realite môže používateľ interagovať s informáciami a ďalšími prvkami, ktoré tvoria prostredie reality. Umele informácie a prvky v tomto prostredí môžu byť kompatibilné so skutočným svetom.

Zahŕňa procesy súvisiace s výrobou a súčasnými informáciami zo systémov, odstraňovanie porúch, všetky druhy simulácií, školenie, montáž a kontrolu kvality, ktoré sa uskutočňujú cez „smart okuliare a tablety.“

Existujú príležitosti na ich použitie v mnohých rôznych oblastiach, ako je napríklad vytváranie trojrozmerných

katalógov produktov, vytváranie skúseností zákazníkov s produktmi prostredníctvom virtuálnych okuliarov, návrhy produktov, oveľa ľahšia a lacnejšia metóda pokus-omyl a testovanie všetkých fyzických prostredí vo virtuálnom svete. Okrem toho budú výrobky, ktoré sa budú vyrábať pomocou tejto technológie v oblasti zábavy, zdravia, stavebníctva, automobilového priemyslu, módy a obrany, plne otvorené ľudskej fantázii. To znamená, že inžinieri a dizajnéri, ktorí používajú technológiu rozšírenej reality, vytvoria pomocou tejto technológie neobmedzené inováčné nápady a produkty.

ZMIEŠANÁ REALITA = VIRTUÁLNA + ROZŠÍRENÁ (MR – ZMIEŠANÁ REALITA)

Virtuálna realita (VR), rozšírená realita (AR) a zmiešaná realita (MR); zahŕňa environmentálne zážitky vrátane ľudí, počítačov, nositeľných zariadení, automobilov, environmentálnych senzorov a spotrebiteľských zariadení.

- Virtuálna realita (Virtual Reality – VR) dodáva ľuďom zážitok v úplne umelom digitálnom prostredí.
- Rozšírená realita Augmented Reality (AR) rozširuje zážitok z virtuálnych objektov do prostredia skutočného sveta.
- Zmiešaná realita (MR) umiestňuje virtuálne objekty do reálneho sveta.

S najnovšími multimódovými skúsenosťami sa stovky zariadení vrátane ľudí, počítačov, nositeľných zariadení, automobilov, environmentálnych senzorov a spotrebiteľských zariadení vzájomne prepoja a budú interaktívne.



MIER, PROSPERITA, SPOLOČNOSŤ, PLANÉTA A SPOLUPRÁCA

Jadrom cieľov trvalo udržateľného rozvoja (SKH) sú zásady, ktoré určuje aj generálny tajomník Organizácie Spojených národov, António Guterres, a ktorými sa tiež riadia zástancovia SKH.

Týchto 17 účinných cieľov, ktoré 25. septembra 2015 prijali svetoví lídri, sa zameriava na zvyšovanie povedomia, požiadaviek a zrýchľovanie činnosti cieľov trvalo udržateľného rozvoja.

Členské štáty Organizácie Spojených národov sa rozhodli implementovať ciele trvalo udržateľného rozvoja do roku 2030. Na vytvorenie dynamiky transformačného a komplexného rozvoja budú zástancovia SKH a generálny tajomník využívať svoje platformy a tiež vedúce postavenie pre dosiahnutie mobilizácie spoločných oblastí záujmu globálneho spoločenstva. Generálny tajomník: „Máme k dispozícii nástroje, ktoré nám umožnia odpovedať na otázky súvisiace so zmenou klímy, environmentálnymi hrozbami, chudobou a nerovnosťou. Základom týchto nástrojov je Parížska dohoda o programe trvalo udržateľného rozvoja do roku 2030 a Dohoda o zmene klímy za rok 2015, ktoré majú veľký význam. Ak však tieto nástroje nevyužijeme, nebudú fungovať. Dnes a každým ďalším dňom je teda moja výzva jasná a jednoduchá. Musíme konať a mať ambície i politickú vôľu. Viac opatrení, viac ambícií a viac politickej vôle.“ Generálny tajomník vymenoval zástupcov SKH, ktorí sú poverení konať a



širí túto výzvu, rovnako ako aj posilní globálnu politickú vôľu.

Zástupcovia SKH predstavujú univerzálnu štruktúru cieľov trvalo udržateľného rozvoja a vyzývajú všetky štáty sveta, ako aj zábavné, akademické, športové, obchodné a mimovládne organizácie. Zástupcovia budú budovať jedinečné mosty medzi rôznymi segmentmi a spoločne pracovať na dosiahnutí pokroku. „Spojením

síl za účelom dosiahnutia cieľov môžeme dosiahnuť nádej – a to tak, že sa na tom budeme podieľať všetci,“ uviedla Erna Solberg, spolupredsedníčka zástupcov SKH a predsedníčka Nórska. Nana Addo Dankwa Akufo-Addo, spolupredsedníčka zástupcov SKH a predsedníčka Ghany povedala: „Je to čas veľkej nádeje pre svet. Ak budeme rozumne spolupracovať a držať sa vytýčených cieľov, do roku

2030, teda do konečného termínu cieľov trvalo udržateľného rozvoja, môžeme zachrániť pred chudobou milióny ľudí a významne tak rozšíriť aj základné sociálne služby.“ Niektorých zástupcov SKH vymenoval generálny tajomník za plne splnomocnených obhajcov SKH a zaželal im aj ďalšiu podporu a účasť. Pre viac informácií, prosím, navštívte stránku

www.unSKHadvocates.org



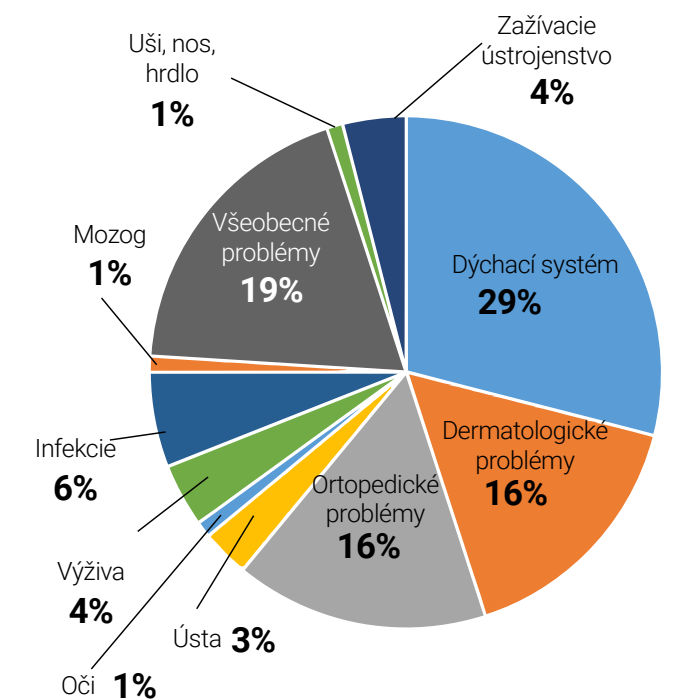
MOBILNÉ ZDRAVOTNÍCKE SLUŽBY

Z INDICKÉHO ZÁVODU NA VÝROBU PLOCHÉHO SKLA ŞIŞECAM

SPOLOČNOSŤ PLOCHÉ SKLO ŞIŞECAM PODPORUJE ÚSILIE KOMUNITY O UDRŽATEĽNOSŤ PROSTREDNÍCTVOM MOBILNEJ ZDRAVOTNÍCKEJ JEDNOTKY, KTORÚ IMPLEMENTOVALI V INDII.



Skupina Şişecam prijíma ciele trvalo udržateľného rozvoja Organizácie Spojených národov (SKH). V tejto súvislosti sú prístupy CareforNext a Ochrana, Sila a Pokrok prístupmi k politike udržateľnosti spoločnosti Şişecam. Jednou z posledných prác zrealizovaných v rámci prístupu Preserve, ktorého cieľom je ochrana prírodných zdrojov a podnikového dedičstva a ich zachovanie pre nové generácie, je mobilná zdravotná jednotka v továrni spoločnosti Ploché sklo Şişecam v Indii. Projekt MHU (Mobile Health Unit: Mobilná zdravotná jednotka) realizovaný v spolupráci s Deepak Foundation zabezpečuje chudobným rodinám prístup ku základnej zdravotnej starostlivosti. Budúce ciele projektu zahŕňajú zvýšenie počtu štúdií pre dospelajúcich a vykonávanie zdravotných kontrol raz mesačne prostredníctvom špecializovaných lekárov.



Obrázok 1: Bežné problémy

ŠIŠECAM VO SVETE: NEMECKO SLOVENSKO MAĎARSKO



V ROKU 2013 INVESTOVALA SKUPINA ŠIŠECAM DO HOLDINGU RICHARD FRITZ, TECHNOLOGICKÉHO LÍDRA V OBLASTI ENKAPSULOVANÉHO SKLA, KTORÉ JE NEODDELITELNOU SÚČASŤOU PRODUKTOVÉHO RADU AUTOMOBILOVÉHO SKLA, V SÚLADE SO SVOJÍM CIEĽOM STAŤ SA POPREDNÝM DODÁVATEĽOM AUTOMOBILOVÉHO SKLA A INVESTOVAŤ DO POLITIKY ZALOŽENEJ NA UDRŽATEĽNOM RASTE.

Skupina Šisecam, ako jedna z najvýznamnejších tureckých organizácií, vyvíja a ponúka najmodernejšie riešenia vo všetkých kľúčových oblastiach skla už 84 rokov. Spoločnosť Šisecam si prostredníctvom investícií do rôznych častí sveta udržiava svoje vedúce postavenie v regióne a realizuje tiež významné investície ako jeden z najmocnejších svetových hráčov vo svojich oblastiach činnosti. Ako tretí najväčší svetový výrobca sklenených výrobkov pre domácnosti a piaty najväčší výrobca sklenených obalov a plochého skla je skupina Šisecam siedmym najväčším výrobcom syntetického uhlíkatu sodného na svete a zároveň je svetovým lídrom v oblasti výroby chemikálií z chrómu.

VÝROBA NA TROCH KONTINENTOCH

So zameraním sa na vytváranie hodnôt vo všetkých obchodných oblastiach a so zameraním sa na operačnú dokonalosť začala spoločnosť Šisecam v Turecku v roku 1935 svoju cestu spolu s Nemeckom, Talianskom, Bulharskom, Rumunskom, Slovenskom, Maďarskom,

Bosnou a Hercegovinou, Ruskou federáciou, Gruzínskom a Ukrajinou, čím dosiahla 13 krajín na 3 kontinentoch. Spoločnosť Šisecam pokračuje vo svojich výrobných činnostiach s celkovým počtom zariadení 43 a počtom zamestnancov 22 000 v týchto krajinách a celkovo predáva až do 150 krajín.

SPOLOČNOSŤ ŠIŠECAM POSILŇUJE SVOJU PRÍTOMNOSŤ V NEMECKU, NA SLOVENSKU AJ V MAĎARSKU

Skupina Šisecam uskutočnila v roku 2013, v súlade so svojou investičnou stratégiou, ktorá sa neuspokojí len s regionálnym vedením, a preto si stanovila globálne ciele, svoje investície v Nemecku, na Slovensku a v Maďarsku, a to získaním 100 % podielu spoločnosti Richard Fritz holding GmbH. Skupina dosiahla významný podiel na trhu v sektore výroby automobilového skla, v ktorom pôsobí spoločnosť Fritz holding. V tomto čísle nášho časopisu sme sa rozhodli zamerať na výrobné aktivity spoločnosti Šisecam v Nemecku, na Slovensku a v Maďarsku.

NEMECKO – SLOVENSKO – MAĎARSKO V SKRATKE



STRUČNÝ POHĽAD NA NEMECKO
ROZLOHA: 357,386 km²
POČET OBYVATEĽOV: 82,79 milióna
HLAVNÉ MESTO: Berlín
ÚRADNÝ JAZYK: nemčina
VÝZNAMNÉ MESTÁ: Berlín, Hamburg, Mnichov, Frankfurt, Kolín nad Rýnom, Düsseldorf, Stuttgart, Dortmund, Essen, Lipsko

Nemecko, ktorého história sa viaže na ríšu Karola Veľkého, bolo v tej dobe jednou z najmocnejších krajín sveta v rámci celej svojej histórie. Nemecko, ktoré zohralo aktívnu úlohu v oboch svetových vojnách a dostalo sa do ťažkých štátnych prevratov, sa v roku 1949 po porážke v druhej svetovej vojne rozdelilo na dve časti: Nemeckú spolkovú republiku (západné Nemecko) a Nemeckú demokratickú republiku (východné Nemecko). Západné Nemecko, ktoré pripisovalo dôležitosť trhovej

ekonomike, ekonomicky rástlo, zatiaľ čo východné Nemecko, ktoré bolo pod vplyvom sovietskych socialistických republík, ekonomicky zaostávalo. V roku 1961 bol postavený Berlínsky múr s cieľom zastaviť začínajúce úteky z východného Nemecka. V roku 1989 Berlínsky múr padol a Nemecko získalo svoju súčasnú politickú štruktúru. Nemecko, najväčšia európska krajina z hľadiska počtu obyvateľov, sa riadi štruktúrou federálnej republiky 16 štátov.

GEOGRAFICKÁ ŠTRUKTÚRA A PRÍRODNÉ BOHATSTVO
 Nemecko sa geograficky nachádza v strednej Európe, medzi Severným morom a Alpami. Roviny, vrchoviny, Alpy a bavorské Alpy tvoria geografickú štruktúru krajiny, ktorá susedí s Dánskom, Holandskom, Belgickom, Luxemburskom, Francúzskom, Švajčiarskom, Rakúskom, Českom a Poľskom. Rieky Rýn a Labe sú dvomi najdôležitejšími tokmi v krajine. Krajina, ktorá má obmedzené zdroje, pokiaľ ide o

ropu a minerály, je v tomto ohľade do značnej miery závislá od zdrojov zo zahraničia. Nemecko, ktoré má rozsiahle zdroje čierneho uhlia, hnedého uhlia a solí, je prvou z krajín EÚ v oblasti obnoviteľnej energie.

ZDROJE PRÍJMU
 Dynamom nemeckého hospodárstva sú sektory výroby a služieb. Od roku 2017 predstavuje sektor služieb 68,6 % nemeckej ekonomiky. Spracovateľský priemysel predstavuje v Nemecku 22,9 % hrubého domáceho produktu. Najdôležitejšie výrobné odvetvia sú výroba priemyselných strojov, automobilový a chemický priemysel.

VZŤAHY TURECKO – NEMECKO
 Nemecko je krajinou, s ktorou má Turecko najintenzívnejšie bilaterálne hospodárske a obchodné vzťahy. V roku 2018, rovnako ako aj v predchádzajúcich rokoch, sa stalo krajinou, do ktorej Turecko vyvážalo najviac, práve Nemecko, potom nasledovalo Bielorusko a tretie miesto obsadila

Čína. V roku 2018 sa náš vývoz do Nemecka v porovnaní s predchádzajúcim rokom zvýšil o 6,8 % a prekročil tak 16 miliárd USD. Skutočná výška investícií z Turecka do Nemecka vzrástla v roku 2017 o 78 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom, a dosiahla tak hodnotu 212 miliónov dolárov.

MIESTO NEMECKA VO SVETOVEJ EKONOMIKE
 Nemecko je jednou z najmocnejších krajín svetového hospodárstva. Nemecko, najrozvinutejšia priemyselná krajina na svete hneď za Spojenými štátmi a Japonskom, je s počtom obyvateľov približne 83 miliónov najväčším trhom v Európskej únii.

STRUČNÝ POHĽAD NA SLOVENSKO
ROZLOHA: 49,035 km²
POČET OBYVATEĽOV: 5,435 milióna
HLAVNÉ MESTO: Bratislava
ÚRADNÝ JAZYK: slovenčina
DÔLEŽITÉ MESTÁ: Bratislava, Košice, Žilina, Prešov, Nitra, Banská Bystrica



Slováci, ktorí žili stáročia pod vládou iných štátov, získali v 20. storočí nezávislý a mocný štát. Po prvej svetovej vojne založili v roku 1918 Česi a

Slováci Československo. Po rozpade Československa v roku 1993 Slovensko vyhlásilo samostatnosť. Po skončení studenej vojny sa krajina stala členom Európskej únie v roku 2004. Slovensko je riadené parlamentnou demokraciou.

GEOGRAFICKÁ ŠTRUKTÚRA A PRÍRODNÉ BOHATSTVO
 Slovensko sa nachádza v strednej Európe a hraničí s Rakúskom, Českom, Poľskom, Ukrajinou a Maďarskom. Hlavné mesto Bratislava sa nachádza na brehu Dunaja. Hornatú časť Slovenska pokrývajú Karpaty na severe krajiny. Meď, olovo, mangán, železo a lignit sú najdôležitejšími zdrojmi podzemného nerastného bohatstva krajiny.

ZDROJE PRÍJMU
 Lokomotívami slovenského hospodárstva sú automobilový a elektronický priemysel. Krajina je na 18. mieste v automobilovej výrobe sveta.

VZŤAHY TURECKO – SLOVENSKO
 Pre Turecko je Slovensko jednou z prvých krajín, ktorá ho uznala. Bilaterálne politické vzťahy medzi Slovenskom a Tureckom sú výborné. NATO, ktorého je Slovensko členom od roku 2004, je hlavnou organizáciou, s ktorou tieto dve krajiny úzko spolupracujú. V roku 2018 dosiahol náš vývoz na Slovensko 532 miliónov dolárov a dovoz zo Slovenska činil 767 miliónov dolárov.

MIESTO SLOVENSKA VO SVETOVEJ EKONOMIKE
 Po vstupe do EÚ začala slovenská ekonomika rásť. Vďaka efektívnej a nákladovo výhodnej pracovnej sile, daňovým stimulom a silnej technickej infraštruktúre sa Slovensko stalo z hľadiska zahraničných investícií jednou z najatraktívnejších európskych krajín. Viac ako

60 % objemu zahraničného obchodu predstavujú slovenské strojný a dopravný prostriedky, železo, oceľ, chemikálie a palivá.

STRUČNÝ POHĽAD NA MAĎARSKO
ROZLOHA: 93 030 km²
POČET OBYVATEĽOV: 9 798 miliónov
HLAVNÉ MESTO: Budapešť
ÚRADNÝ JAZYK: maďarčina
DÔLEŽITÉ MESTÁ: Budapešť, Debrecín, Eger, Ostrihom, Pécs, Segedin, Senondrej, Miškovec, Győr, Níredháza

Maďari, o ktorých sa predpokladá, že prišli do Európy počas sťahovania národov zo strednej Ázie, si počas dejín udržovali silnú líniu spoločnosti, aj keď sa ich vládne vzorce menili. Obdobie ríše pokračovalo neprerušene až do I. svetovej vojny, 16. novembra 1918 bola vyhlásená republika. Maďarsko, ktoré na konci prvej svetovej vojny stratilo časť svojich krajín, sa pripojilo ku druhej svetovej vojne, aby tieto krajiny získalo späť. Počas vojny však bolo v rokoch 1947-1989 okupované sovietskym Ruskom ovládaným komunistickým režimom. Po páde východného bloku prešlo v roku 1989 Maďarsko k parlamentnej demokracii. V roku 1999 sa Maďarsko stalo členom NATO a v roku 2004 členom Európskej únie.

GEOGRAFICKÁ ŠTRUKTÚRA A PRÍRODNÉ BOHATSTVO
 Susedné krajiny Maďarska, ktoré sa nachádza v strednej Európe a nemá prístup k moru, sú; Slovensko, Ukrajina, Rumunsko, Srbsko, Chorvátsko, Slovinsko a Rakúsko. Na severe krajiny sú nízke hory, ktoré sú väčšinou rovinaté. Rieky Dunaj a Tisza sú najdôležitejšími tokmi Maďarska. Bauxit predstavuje najdôležitejší minerál v Maďarsku, ktoré je z hľadiska surovín a energetických

zdrojov chudobnou krajinou. Krajina má menšie zásoby uhlia, mangánu a uránu.

ZDROJE PRÍJMU
 V Maďarsku, ktoré pokrýva 63 % úrodnej poľnohospodárskej pôdy, tvorí podiel poľnohospodárstva na HDP 4,3 %. Spolu s potravinárskym sektorom sa tento podiel zvyšuje na 7,7 %. Najsilnejším odvetvím v krajine je sektor služieb s podielom 64 % na HDP. Nasleduje spracovateľský priemysel s podielom 29,32 %. Vo výrobnom priemysle prichádzajú do popredia odvetvia automobilového priemyslu, elektroniky, ťažkých strojov a chemikálií.

VZŤAHY TURECKO – MAĎARSKO
 Medzi Maďarskom a Tureckom prevažujú priateľské vzťahy vyplývajúce z hlboko zakorenenej spoločnej histórie týchto dvoch krajín. Obojstranné vzťahy s Maďarskom dnes v spolupráci so spojencami NATO, medzinárodnými organizáciami vrátane EÚ a Radou Európy pozitívne napredujú. Dohoda o voľnom obchode podpísaná v roku 1997 a colná únia založená v roku 2004 pozitívne prispievajú k objemu obchodu týchto dvoch krajín. V roku 2018 dosiahol náš bilaterálny obchod s Maďarskom 2 miliardy 551 miliónov dolárov (vývoz činil 1 156 miliónov dolárov a dovoz 1 395 miliónov dolárov).

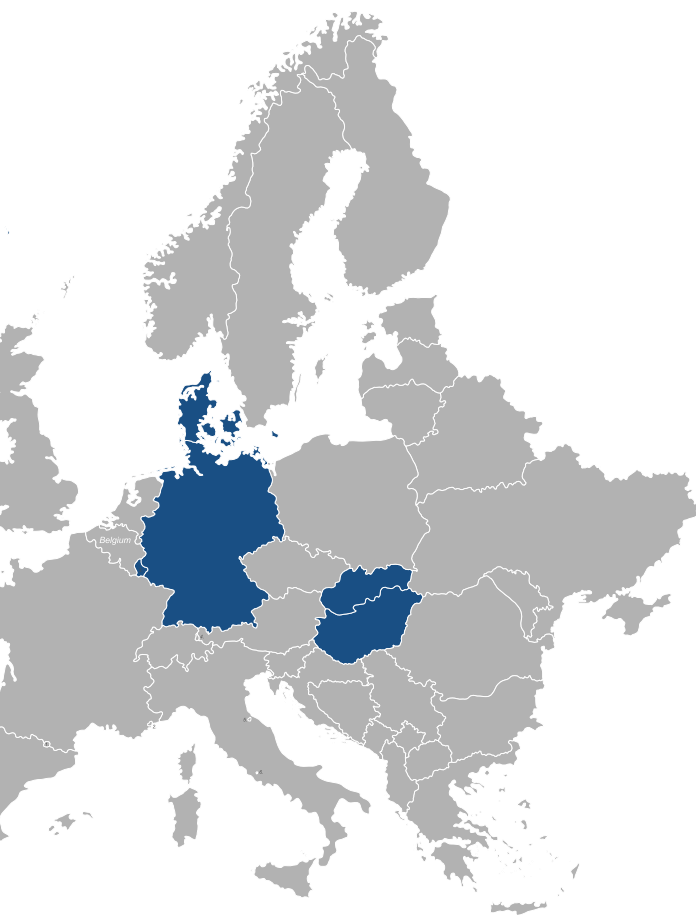
MIESTO MAĎARSKA VO SVETOVEJ EKONOMIKE
 Zmena režimu v roku 1989 spôsobila hospodársku reštrukturalizáciu. Podnety Maďarska, ktoré sa stalo v roku 2007 po prijatí členstva v EÚ aktívnejšie v oblasti svetového obchodu, robia krajinu atraktívnou pre zahraničných investorov.

CESTA ŞIŞECAMU S RICHARDOM FRITZOM DO NEMECKA SLOVENSKA A MAĎARSKA

- 1946**
Richard Fritz založil v Stuttgarte spoločnosť na veľkoobchod s lisovanými výrobkami z gumy a plastov.
- 1958**
Spoločnosť si v Besigheime založila vlastný výrobný závod a rozšírila tak svoje portfólio o vstrekované sklenené tesnenia.
- 1983**
Spoločnosť vyvinula prvé projekty na zapuzdrené sklo, Projekt VW Golf 2 Pevné sklo a Projekt Opel Omega A Pevné sklo v Európe.
- 1993**
V Maďarsku bola založená Továreň Aszod na výrobu lisovaných gumených dielov.
- 2000**
V Nemecku bola založená továreň Aurach na výrobu zapuzdreného skla, hydrofóbných povlakov a čiastkovú montáž.
- 2001**
Na Slovensku sa v továrni v Malackách začalo s výrobou, ktorá sa zameriava na zapuzdrené sklo, modulárne systémy a kompletne dodávky.
- 2011**
Spustila sa prevádzka továrne Besigheim, ktorá sa špecializuje na výrobu prototypov a náhradných dielov.
- 2013**
Skupina Şişecam Group získala všetky akcie spoločnosti Richard Fritz.

INVESTÍCIE SKUPINY ŠIŠECAM V NEMECKU,
NA SLOVENSKU A V MAĎARSKU

DOSIAHLI
65 MILIÓNOV EUR



KOMUNITA ŠIŠECAM, KTORÁ JE TECHNOLOGICKÝM LÍDROM V OBLASTI VÝROBY ZAPUZDRENÉHO SKLA, KÚPILA V ROKU 2013 SPOLOČNOSŤ RICHARD FRITZ HOLDING GMBH, KTORÁ JE SPOLOČNOSŤOU VYHLADÁVANOU POPREDNÝMI SVETOVÝMI VÝROBCAMI AUTOMOBILOV, AKO SÚ BMW, PORSCHE, AUDI, LAMBORGHINI, BENTLEY A ROLLS ROYCE.

Spoločnosť Šišecam aj naďalej pokračuje vo svojom ambicióznom raste v odvetví výroby automobilového skla, zatiaľ čo rozhodnutie zo dňa 31. mája 2013 o kúpe všetkých akcií spoločnosti Richard Fritz Holding GmbH, ktorá vyrába pre popredných výrobcov automobilov v segmente automobilov, viedlo k rozšíreniu jej portfólia zákazníkov a produktov. Skupina Šišecam považovala akvizíciu spoločnosti Richard Fritz za strategickú príležitosť na rozvoj svojich poznatkov v oblasti výroby zapuzdreného skla, ktorého výrobu považuje za prirodzené rozšírenie svojho sortimentu výrobkov v automobilovom priemysle s cieľom zvýšiť predaj skla veľkým odberateľom a dosiahnuť tak svoje ciele rastu. Spoločnosť Richard Fritz, svetový technologický líder v oblasti výroby zapuzdreného skla vďaka svojim znalostiam a skúsenostiam; má v súčasnosti v prevádzke štyri továrne, predajné stredisko pre správu a zamestnáva 1250 zamestnancov v Nemecku, na

Slovensku a v Maďarsku. Spoločnosť Richard Fritz bola založená v roku 1946 a v 80. rokoch vyvinula prvý projekt zapuzdreného skla v Európe, je jedným z hlavných dodávateľov automobilových spoločností v oblasti výroby zapuzdreného skla. Vďaka svojim špičkovým technológiám dokáže spoločnosť Richard Fritz reagovať na všetky druhy dopytu po sklách automobilového priemyslu. S viac ako 35 ročnými skúsenosťami v oblasti zapuzdrovania vyvíja gumové a termoplastické zapuzdrené výrobky pre veľkých výrobcov automobilov, ponúka integrované systémové riešenia a vyrába plastové povrchy pre fasády vozidiel. Spoločnosť Richard Fritz tiež prispela k rozvoju výskumných a vývojových kompetencií spoločnosti Šišecam Otomotiv. Dnes vyrába pre svetové automobilové giganty ako sú Mercedes Benz, BMW, Porsche, Audi, Opel, Volkswagen Lamborghini, Bentley a Rolls Royce.

NEMECKO – SLOVENSKO – MAĎARSKO

TOVÁRNE SPOLOČNOSTI RICHARD FRITZ

V MAĎARSKU, NA SLOVENSKU, V NEMECKU



→ TOVÁREŇ BESIGHEIM V NEMECKU

Továreň Besigheim bola založená v roku 1958 a je postavená na ploche 23 tisíc metrov štvorcových. V továrni v Besigheim sa tiež nachádza centrálné obchodné centrum.

→ TOVÁREŇ AURACH V NEMECKU

Továreň Aurach bola založená v roku 2000 a je postavená na ploche 16 tisíc metrov štvorcových. Výroba v továrni Aurach sa zameriava na technológie hydrofóbneho opláštenia.



→ TOVÁREŇ MALACKY NA SLOVENSKU

Továreň v Malackách bola založená v roku 2001 a je postavená na ploche 43 tisíc metrov štvorcových. Výroba v továrni v Malackách sa orientuje na vývoz a zameriava sa na technológie TPE (termoplastický elastomér), PVC (polyvinylchlorid) a PU (polyuretán).

→ TOVÁREŇ ASZOD V MAĎARSKU

Továreň Aszod bola založená v roku 1993 a rozprestiera sa na ploche 9500 metrov štvorcových. Technológia EPDM (etylénpropyléndiényový monomér) a TPE (termoplastický elastomér) sú ťažiskom výroby továrne Aszod.



KOMUNITA ŠIŠECAM AJ NAĎALEJ VYTVÁRA HODNOTY PRE NEMECKO – SLOVENSKO – MAĎARSKO

V roku 2013 získala skupina Šišecam 100 % podiel v spoločnosti Fritz Holding GmbH a zvýšila tak svoju konkurencieschopnosť na svetových trhoch. Spoločnosť Šišecam vďaka novým investíciám do technológií a zamestnanosti aj naďalej posilňuje továrne Richard Fritz v Nemecku, na Slovensku a v Maďarsku, a tým prispieva k rozvoju ekonomík týchto troch krajín.

ZAMESTNANOSŤ

Skupina Šišecam zamestnáva v závodoch Richard Fritz v Nemecku, na Slovensku a v Maďarsku približne 1250 ľudí. Skupina má v predajnom stredisku v Besigheim v Nemecku 92 zamestnancov, 100 zamestnancov má v továrni Besigheim a 100 zamestnancov v továrni Aurach. V maďarskej továrni Aszod pracuje 265 zamestnancov a v továrni v Malackách na Slovensku pracuje 729 zamestnancov.

SPOLOČENSKÉ UDALOSTI

Holding Richard Fritz má vo svojich troch krajinách vytvorenú silnú sociálnu štruktúru. Zamestnanci továrne a ich rodiny sa často stretávajú v rámci športových a spoločenských aktivít.

HOSPODÁRSTVO

Skupina Šišecam; s továrňami Richard Fritz v Nemecku, na Slovensku a v Maďarsku spoločnosť doteraz v týchto troch krajinách investovala okolo 65 miliónov eur. Skupina, ktorá čerpá suroviny z krajiny a vyváža všetku výrobu do zahraničia, každoročne prispieva do národného hospodárstva vďaka zvyšujúcim sa vývozom.



DIVADELNÝ VETERÁN:

HALDUN DORMEN

DIVADELNÝ VETERÁN HALDUN DORMEN STRÁVIL NA JAVISKU AŽ 60 ROKOV. POČAS SVOJHO ŽIVOTA VENOVANÉHO DIVADLU ÚČINKOVAL V 300 HRÁCH A 50 MUZIKÁLOCH. VYCHOVAL TISÍCE HERCOV A DOTKOL SA SRDCÍ STOVIEK TISÍCOV DIVADELNÝCH DIVÁKOV. V NAŠEJ PRÁCI SME POKRAČOVALI BEZ PRERUŠENIA A STALI SME SA HOSTĎAMI V DOME DORMENA, S KTORÝM SME SA POROZPRÁVALI O JEHO INŠPIRATÍVNOM ŽIVOTE. ROZHOVOR: ELIF EREN

Kedy a ako sa začala Vaša láska k javisku? Pamätáte si na ten prvý okamih, kedy ste si povedali, že musíte byť na pódii?

Divadelným hercom alebo filmárom som chcel byť odkedy som sa narodil. Takže si na ten moment dobre nepamätám. Ak si dobre spomínam, hovoril som si: „Mal by som stáť na pódii.“ Našťastie sa mi môj sen splnil.

Vaša láska k pódii trvala až 60 rokov. Čomu vďačíte za svoje odhodlanie a energiu do práce?

Za svoju energiu a odhodlanie vďačím mojej láske k tomu, čo robím a tiež láske k ľuďom. Okrem toho, mám chvalabohu telo v dobrej kondícii, čo mi umožňuje držať krok s týmto tempom.

Povedzte mi, v čom spočíva tajomstvo Vášho zdravia. Na čo si dávate pozor pri dodržiavaní zdravého životného štýlu?

V mojom živote nič nepreháňam. Nemám žiadne prehnane návyky okrem práce. Nepreháňam to s jedlom, pitím či fajčením. Robím všetko, ale s mierou. Preháňam to len s jednou vecou, a to so spánkom, spať chodím o 2 ráno a vstávam o pol deviatej alebo o deviatej ráno. Ale stačí mi to, viac už nepotrebujem.

Účinkovali ste vo viac ako 300 hrách a vo viac ako 50 muzikáloch. Môžete nám povedať o hre, ktorá vo Vás zanechala najväčší dojem?

Samozrejme, na tú si hneď spomínam, pretože to bol prvý západný muzikál, „Dievča Irma z ulice“ ktorý vo mne zanechala silný dojem. Nielenže spravil z Gülriz Sururi hviezdou, ale zároveň ma aj preniesol na veľmi dôležité miesto. A ubezpečil ma myšlienkou: „Toto dokážem robiť.“ Dal mi až takú sebadôveru, že som o rok vytvoril „Tichomorskú pieseň“, ktorá sa stala veľkým fiaskom. Ale je dobre, že sa to stalo, lebo som si aspoň povedal: „Tak počkaj, pán Haldun.“ Od tej doby som stál

nohami pevne na zemi. Pretože po tom, ako som dosiahol veľký úspech v mladom veku, bol som rozmazaný. Žiadny muzikálový režisér, žiadny choreograf. Vyskúšal som si všetko a myslel som si, že dokážem robiť čokoľvek.

Ako ste prešli prípravným procesom pre napísanie svoje obľúbenej hry „Raz v kasíne“?

Môžeme si vypočúť celý proces od vytvorenia scenára až po vytvorenie tímu? Požiadali ma, aby som napísal hru, a tak som napísal „Raz v kasíne“. „Raz v kasíne“ je veľmi odlišná verzia americkej hry. Je to o dvoch bývalých komikoch. Hráme v nej s Keremom Atabeyoğluom a hru si veľmi užívam.

Ako uzrela svetlo sveta Vaša nová hra „Cez popol“?

Je to americká hra, ktorú som si voľne prispôbil. „Cez popol“ je trochu dramatickejšia. Hrám tam bývalého herca, ktorý je závislý na alkohole. Má ponuku zahrať si jednu úlohu a chcu ho späť na pódii. „Dokážem to!“, povie si. No potom zase: „Nedokážem!“. Každý mu kladie do cesty prekážky. Nakoniec je konečne opäť na pódii. Túto hru si užívam, pretože som dramaticky nehral už veľmi dávno.

„Zdvorilý hlupák“ je na pódiiach už 9. sezónu. Čomu pripisujete úspech hier, ktoré sa hrajú v divadlách tak dlho?

Nedávno sme hrali hru „Zdvorilý hlupák“ po 610. krát. Divadlo bolo plné. Vyzerá to tak, že budeme hrať ešte dlhšie. Hry hráme dlho, pretože si vyberám dobré hry, ktoré ľudia milujú. A myslím, že cítia rešpekt aj k môjmu veku.

Ako hodnotíte súčasnú situáciu nášho divadla?

Mnoho ľudí má iný názor, ja si

však myslím, že je na tom naše divadlo veľmi dobre. Myslím si, že alternatívne divadelné útvary vytvorili v tureckom divadle veľkú dynamiku. Prichádzajú noví mladí herci. Prichádzajú noví mladí spisovatelia, a to je veľmi dôležité. Napríklad, včera som v Divadle Otec



“ NEUSTÁLE SA UČÍM A STÁLE NEODCHÁDZAM. MYSLÍM SI, ŽE JE TO JEDNA Z VECÍ, KTORÁ MA UDRŽUJE MLADÝM. ”

sledoval „Don Quijote som ja“. Vlastne to nemá nič spoločné s pôvodným „Don Quijotom“, ale mal takú dobrú réžiu, že to bola veľmi dynamická hra. Bol som nadšený z réžie Emraha Erena. Milujem jeho hercov, sú veľmi dobrí. S veľkým obdivom som sledoval Günay Karacaoğlu. Je to herečka svetového formátu. Poznám veľa dobrých divadiel a hier ako sú tieto.

Existujú aj ďalšie hry, ktoré by ste divákovi odporučili?

Odporučil by som im tiež adaptáciu Hamleta v divadle Otec s názvom „Otec Hamlet“; Je to tiež veľmi pekná hra. Páčia sa mi aj hry Tiyatroadamu. Predstavili Brechtovu hru „Kaukazský kriedový kruh“. Všetky ich hry sú vlastne veľmi výnimočné.

Réžia, výučba a hranie...Ako zvládáte všetky tri veci naraz?

Neustále učím a nikdy sa nezastavím. Myslím si, že je to

jedna z vecí, ktorá ma udržuje mladým. Najdôležitejšou vecou pre mňa je réžia a vyučovanie. Hranie prichádza potom. Samozrejme, že chcem aj hrať, pretože je pekné počuť potlesk. A ja dostávam veľmi pekný potlesk, potlesk ako popová hviezda. No stále je pre mňa dôležitejšia réžia a výučba. Pretože sa s niekým delím o svoje skúsenosti, niekomu otváram nové dvere. V novej sezóne budem vyučovať na Akadémii Dormen.

Čo by ste odkázali mladým ľuďom, ktorí snívajú o tom, že raz budú hrať ako veteráni, ktorí priniesli do divadla našej krajiny tak veľa talentov?

Áno, do divadla som priniesol veľa talentov. Včera som bol na jednej hre a pozeral som sa na hercov, ktorým som niečo odovzdal. Už 60 rokov som súčasťou cesty tisícok hercov. Tu je moja rada pre mladých ľudí, ktorí chcú byť raz na pódii; milujte túto prácu, naozaj ju milujte a verte, že raz na pódii budete. Vo vašom živote môže nastať aj fiasko, to však nevaďí. Vždy majte nádej. Ak chcete byť hercom a máte talent, určite sa niekam dostanete.

Aké projekty máte v pláne?

Pokračujeme v hrách. Okrem toho budem prednášať na Akadémii Dormen. Pišem tiež novú knihu s názvom „Ondan Bundan“ (O tom a tamtom). Pišem v nej o veciach, na ktoré nikdy nezabudnem. Napríklad popisujem Beyoğlu v mojom detstve. Hovorím o turné a zaujímavých, zábavných veciach, ktoré sa mi na turné dejú. Pišem aj o detstve, keď som bol malý a niečo som ukradol. Knihu práve dokončujem.

Čo Vám príde na um ako prvú, keď sa povie Şişecam?

Şişecam obdivujem. Vyrába také krásne veci. Napríklad, keď idem do obchodu Paşabahçe, aj keď si nič nekúpim, mám rád, keď sa len tak môžem popozerať na tie krásne elegantné vecičky. Je to veľmi úspešná celosvetová spoločnosť.

AK CHCETE STRÁVIŤ LETNÚ DOVOLENKU NIELEN KÚPANÍM SA V MORI A OPALOVANÍM SA, ALE AJ OBJAVOVANÍM KULTÚRNEHO BOHATSTVA, KTORÉ ROZŠÍRI VAŠE OBZORY, URČITE BY STE SA MALI POZRIEŤ NA NAŠE TIPY, KTORÉ VÁM PONÚKAJÚ OBOJE.

DVA V JEDNOM: MORÉ AJ KULTÚRA

Destinácia pre gurmánov aj cestovateľov: San Sebastian, Španielsko

Celé dni sa môžete prechádzať po starom centre mesta San Sebastian, zastaviť sa v baroch a ochutnať chutné miestne jedlo. Najlepšie bary rozpoznáte už na prvý pohľad. Pripojte sa k davu a zažite skutočný San Sebastian zážitok, vychutnajte si najchutnejšie tapas, ktoré môžete jesť s miestnymi obyvateľmi. Toto mesto dostalo 18 Michelinských hviezdíček. Stačí sledovať hviezdy a vybrať si skutočne vynikajúce reštaurácie, ako sú Akellare a Arzak. Ak chcete ukončiť svoju gurmánsku cestu krásnym morským zážitkom, odporúčame vám vyskúšať pláž Zurriola, ktorá je tichšia ako pláž La Concha. Pri sledovaní surferov v Zurriole si môžete vychutnať studený nápoj.

Pláže, kam až oko dovidí: Azúrové pobrežie

Cote d'Azur, obľúbený letný dovolenkový cieľ celebrit, dokáže svojimi rozľahlými plážami a miestami ako stvorenými na potápanie upútať pozornosť všetkých. Ak plánujete luxusnú dovolenku pri mori, môžete si vybrať Cap Ferrat, najnavštevovanejšie miesto všetkých milovníkov potápania v regióne alebo Cannes s jeho 7,5 km pobrežím. Francúzska riviéra s jej nádhernými nekonečnými plážami ponúka skvelú dovolenku pre všetkých, ktorí chcú spojiť pobyt pri mori s kultúrnymi aktivitami. Popri oddychu pri azúrovom mori a miestach ako sú Cannes, Nice a Monako, môžete tiež navštíviť múzeá, galérie a paláce či stráviť čas v exkluzívnych divadlách a operných domoch. Niet pochýb o tom, že každý deň strávený v Cote d'Azur bude úžasný.



Na víkendový pobyt: Lisabon, Portugalsko

Lisabon, hlavné mesto Portugalska s jeho chutnými morskými plodmi ponúka návštevníkom celoročne kombináciu slnka a mora. Ak váš výber tento rok padne na Lisabon, môžete navštíviť Bairro Alto, ktoré obľubujú miestni obyvatelia, alebo si môžete vybrať Alfama, ktorá vás upokojí svojím dokonalým pokojom. Ak chytíte električku číslo 28, môžete ísť do Belemu a vydať sa na peknú prechádzku do ústia rieky Tagus, kde môžete ochutnať ten najlepší slávny portugalský smotanový koláč. Pláž Carcavelos je ľahko dostupná, už za 30 minút, verejnou dopravou a je ideálna pre všetkých, ktorí si chcú užiť počas svojej dovolenky poriadnu dávku surfovania. Ak chcete vidieť najkrajší výhľad na oceán, odporúčame vám stráviť večer v Libanonskom parku, jednom z početných barov s terasou.

More – Slnko – História: Split, Chorvátsko

Nachádza sa na ostrove pozdĺž Jadranského mora; so svojimi storočnými mramorovými uličkami, farebnými strechami a plážou, ktorá je osvetlená žiarivými slnečnými lúčmi, je Split tou správnou voľbou pre všetkých, ktorí túžia po krásnej dovolenke pri mori. Okrem toho láka toto obľúbené chorvátske mesto a jeho nádherná príroda aj milovníkov histórie vďaka svojim rímskym dielam. Centrum Splitu, nazývané Staré mesto, sa nachádza medzi hradbami Diokleciánovho paláca zo 4. storočia. Vďaka kľukatým cestičkám, na ktoré autá nemajú prístup, víta toto miesto aj všetkých, ktorí si chcú užiť dlhé prechádzky po krásnych uličkách. Ak sa chcete odviazať, kedykoľvek môžete skočiť z paluby do studenej vody. Mnohé chorvátske pláže sú tvorené kameňmi. Môžete sa napríklad vydať na pláž Bene v Splite, ktorá tiež nie je výnimkou...



Mesto pre všetkých, ktorí sa chcú poriadne opáliť: Barcelona, Španielsko

Barcelona je tým pravým miestom pre všetkých, ktorí chcú objavovať nové chute a zároveň sa tešiť z mora i slnka. V stánkoch na pláži Barceloneta si môžete pochutnať na pouličných pochúťkach mesta. Nezabudnite ochutnať aj vynikajúce hamburgery v MakaMaka a vyskúšať tapas pripravovaný v rodinných reštauráciách. Barcelonské pláže sú dostupné verejnou dopravou a nájdete tu tiež fascinujúce historické pamiatky. Môžete si užiť pobyt na pláži a popritom sledovať skateboardistov okolo, a na La Rambla, slávnú ulicu Barcelony, je to iba na skok. Nezabudnite si pozrieť aj Sagradu Famíliu, ktorá sa stala symbolom mesta a ktorá je jednou z architektonických štruktúr odrážajúcich architektúru génia Gaudiho.



Kráľovná východu: Goa, India

Ak sa chystáte na dovolenku k pobrežiu Indie, mali by ste vedieť, že Goa je jej pobrežné mesto. Aj keď je známe najmä svojimi plážami, Goa je stále aj domovom nedotknutých krás a miest stále neobjavených turistami. No buďme úprimní, možno sa budete musieť o pláž, občas, podeliť aj s opustenou kravou. Goa, známa ako „Kráľovná východu“, je bývalá portugalská kolónia. Preto pri návšteve Goy pravdepodobne uvidíte aj opustené kostoly, chrámy a dokonca aj mešity. Pri prechádzke po Goy si nezabudnite pozrieť aj tradičný tanec Goa inšpirovaný zmiešanou štruktúrou krajiny.



Sofistikované a zároveň kozmopolitné: Bali, Indonézia

Bali, v ktorom sa more a slnko stretáva s relaxačnou atmosférou chrámov, je jedným z najlepších miest, doslova stvorených na dovolenku. Pláž Seminyak ponúka vynikajúce jedlo, luxusné ubytovanie a možnosti nakupovania, čo je dosť dôvodov na to, prečo si vybrať práve Bali. Kultúrne centrum Ubud vám umožní objavovať slávne chrámy Bali, ryžové polia a slonie jaskyne. Ak pôjdete do Ubudu, mali by ste objaviť aj Tirta Gangga či krásnu Tirta Empul, pagodu hinduistickej vody. Ak sa zastavíte v lese opíc pri Ubude, dávajte si pozor na svoje vrecká, v tejto džungli už totižto opice okradli veľmi veľa turistov.



RECEPTY NA LETNÉ PREDJEDLÁ

AK CHCETE VAŠE LETNÉ STOLY OBOHATIŤ O LAHKÉ A CHUTNÉ PREDJEDLÁ, VYSKÚŠAJTE NAŠE RECEPTY. VAŠI HOSTIA SI TIETO RECEPTY URČITE ZAMILUJÚ!

Šalát Tzatziki

SKÚSILI STE NAMIESTO UHORKY PRIDAŤ DO JEDNEJ Z NAJOBĽÚBENEJŠÍCH CHUTÍ LETA TZATZIKI ŠALÁT? URČITE VYSKÚŠAJTE TENTO VEĽMI LAHKÝ A ORIGINÁLNY RECEPT.

INGREDIENCIE

- 4-5 listov šalátu
- 2 lístky čerstvej mäty
- 2 šálky jogurtu
- Pol pohára vody
- 2 polievkové lyžice olivového oleja
- Soľ

POSTUP PRÍPRAVY

- hlávkový šalát a čerstvú mäťu nasekáme na kúsky
- j jogurt miešame s vodou, kým nedosiahneme krémovú konzistenciu. Pridáme soľ.
- nakoniec zeleninu a jogurt s vodou spolu zmiešame.
- pokvapkáme olivovým olejom a ihneď podávame.



Bylinný humus

TENTO RECEPT, VĎAKA KTORÉMU JE KLASICKÝ HUMUS ČERSTVEJŠÍ A AROMATICKEJŠÍ, JE MOŽNÉ KONZUMOVAŤ SAMOSTATNE AJ SPOLU SO ZELENIŇOU.

INGREDIENCIE

- 1 šálka vareného cícera
- 1 kávová šálka olivového oleja
- 1 kávová šálka sezamovej pasty
- 1 strúčik cesnaku
- Šťava z polovice citróna
- 1 petržlen
- 1 kôpor
- 1 jarná cibuľka
- Soľ, rasca

POSTUP PRÍPRAVY

- cícer, sezamovú pastu, citrónovú šťavu, olivový olej, cesnak a korenie rozdrvíme a zmiešame v krájači. Uistíme sa, že má humus hladkú konzistenciu.
- zelenú zeleninu nasekáme na kúsky. Používajte iba zelené časti čerstvej jarnej cibuľky.
- zeleninu a humus zmiešame.
- pokvapkáme trochou olivového oleja a ihneď podávame.





Cuketové placky s 3 druhmi syra

SPESTRITE SI LETNÉ STOLY TÝMTO VÝBORNÝM SYROVÝM RECEPTOM, KTORÝ POSÚVA KLASICKÝ RECEPT NA VYŠŠÍ LEVEL.

INGREDIENCIE

2 kusy cukety
2 polievkové lyžice múky
1 vajce
2 petržleny
1 kôpor
Pol šálky strúhaného eidamu, bieleho syra a bryndze
Soľ

NA VYPRÁŽANIE

Olej

POSTUP PRÍPRAVY

- ošúpeme a nastrúhame cuketu, šťavu vytlačíme do druhej nádoby
- petržlenovú vňať a kôpor jemne nakrájame a zmiešame s cuketou
- zeleninu zmiešame s vajíčkom a soľou.
- nakoniec pridáme múku a syr
- na panvicu nalejeme olej a necháme ho zohriať
- na rozohriaty olej pridáme polievkovou lyžicou cesto a vytvarujeme placky
- vyprážame z oboch strán
- upečené placky môžeme podávať s jogurtom alebo podľa chuti



Cuketové tyčinky s parmezánom pečené v rúre

CUKETY VYZERAJÚ PEKNE A SÚ VEĽMI CHUTNÉ! VĎAKA TOMUTO RECEPTU SI ZAMILUJETE CUKETU, JEDNEN Z NAJOBLÚBENEJŠÍCH DRUHOV LETNEJ ZELENINY.

INGREDIENCIE

3 kusy cukety
1 šálka múky
1,5 šálky strúhanky na chlieb
1 šálka čaju nastrúhaného parmezánu
3 vajcia
Soľ a čierne korenie

NA SERVOVANIE

1 šálka gréckeho jogurtu
Sušená mäta

POSTUP RÍPRAVY

- tekvicu nasekáme na kúsky akejkoľvek veľkosti. Zabalíme ich do papierovej utierky a necháme uschnúť pre lepšie vysušenie.
- v miske rozbijeme vajcia.
- v inej miske; zmiešame strúhanku, parmezán, soľ a korenie. Múku vložíme do samostatnej misky.
- nasekané cukety najprv obalíme v múke, potom vo vajíčku a nakoniec v syre
- takto pripravenú cuketu položíme na plech s papierom na pečenie.
- Pečieme v predhriatej rúre pri teplote 200 °C po dobu 30 minút. Pred vybratím z rúry sa uistíme, či už sú úplne upečené.
- Podávame s nakrájanou suchou mäťou a jogurtom.



UMELECKÉ DIELA MÚZEÁ

MÚZEÁ PRIŤAHUJÚ POZORNOSŤ
NÁVŠTEVNÍKOV SVOJOU
ÚCHVATNOU ARCHITEKTÚROU,
ZBIERKAMI, KTORÉ HOŠŤUJÚ, A
VÝSTAVAMI, KTORÉ PREZENTUJÚ.
HVIEZDY MODERNEJ
ARCHITEKTÚRY VYJADRUJÚ SVOJ
TALENT BUDOVAMI MÚZEÁ.

Museo Soumaya, Mexiko



Fondation Louis Vuitton, Paríž



Maxxi, Rím

MAXXI, Rím

Hviezdny architekt Zaha Hadid zohral dôležitú úlohu v úspechu najväčšieho talianskeho národného múzea moderného umenia Maxxi, ktoré sa od otvorenia v roku 2010 stalo jednou z najdôležitejších atrakcií Ríma. Mimoriadny dizajn architekta Zaha Hadida vyhral spomedzi 273 kandidátov, ktorí sa zúčastnili architektonickej súťaže o návrh budovy múzea venovaného modernému umeniu a architektúre. Architektúra budovy, ktorej bol v roku 2010 udelený prestížny Stirling, pozostáva z oblúkových betónových stien a čiernych zavesených schodov spájajúcich podlahy v interiéri, ktoré sú podpisom Hadida.

Nadácia Louise Vuittona, Paríž

Nadácia Louise Vuittona je múzeum a kultúrne stredisko venované modernému umeniu, ktoré sa nachádza v parku Bois du Boulogne na západe Paríža. Múzeum bolo dokončené v roku 2014 a jeho vybudovanie stálo 143 miliónov dolárov. Navrhol ho architekt Frank Gehry, ocenený Pritzkerovou cenou. Gehry chcel navrhnúť zelený park a nebo ako súčasť budovy, zatiaľ čo budova mala mať presklený dizajn, odrážajúci dôležitosť umenia, ktorú mu LVMH pripisuje. Z tohto dôvodu zohráva dôležitú úlohu práve priehľadnosť skla. Gehryov dizajn je inšpirovaný meniacimi sa formami mrakov a pripomína sklenenú loď, ktorá vzdoruje gravitácii a prechádza lesom.

Museo Soumaya, Mexiko

Museo Soumaya otvorilo po prvýkrát svoje brány v roku 1994 a ponúka veľkú zbierku moderného umenia z Mexika a Európy. Novú sochársku budovu múzea navrhol mexický architekt Fernando Romero. Pri návrhu budovy vzdal hold Romerovi Rodinovi, ktorý mal v zbierke múzea množstvo sôch a vytvoril sochársky dizajn. Štruktúra múzea, ktorá bola dokončená v roku 2011 a stála 47 miliónov eur, sa stala jedným zo symbolov mesta. Fasáda múzea je pokrytá až 16 000 šesťuholníkovými hliníkovými doskami a reflexné povrchy týchto panelov jasne žiaria.



Maxxi, Rím

Museum aan de Stroom, Antverpy



Museum aan de Stroom, Antverpy

Múzeum aan de Stroom sa nachádza na brehu rieky Scheldt v Antverpách, belgickom meste, ktoré je synonymom umenia a dizajnu. Múzeum je tiež známe ako MAS a je najbohatším múzeom v meste, jeho zbierka obsahuje až 500 tisíc umeleckých diel. Estetickým lákadlom budovy múzea je fasáda zo zakriveného skla a červeného pieskovca.

Museum Ordos, Ordos

Múzeum Ordos, ktoré sa nachádza v meste Ordos na čínskej púšti Gobi a bolo dokončené v roku 2011, navrhli architekti MAD. Fasáda amorfnej múzejnej štruktúry bola pokrytá lesklými kovovými dlaždicami, pričom sa do úvahy bral výskyt drsnej zimy a piesočných búrok. Fasáda pripomínajúca tvrdú škrupinu úplne izoluje štruktúru múzea od reality jeho okolitého prostredia. Interiéry, ktoré sú navzájom nezávislé a sú umiestnené vysoko nad zemou, sú osvetlené prirodzeným svetlom zo stropných okien.



Ordos Museum, Ordos

Centre Pompidou, Paríž

Center Pompidou, navrhnutý Renzom Pianom a Richardom Rogersom v roku 1977, je architektonickým a inžinierskym majstrovským dielom súčasnosti. Budova je jednou z ikon Paríža a predstavuje najprenikavejší dizajn efektívneho využívania farieb v architektúre. Modrá farba predstavuje cirkuláciu vzduchu, žltá farba elektrickú cirkuláciu, zelená cirkuláciu vody a červená farba predstavuje cirkuláciu človeka, eskalátory a výťahy. Pri výstavbe 10-podlažného centra Pompidou bolo použitých 15 tisíc ton ocele a 11 tisíc metrov štvorcových skleneného povrchu. Konštrukcia, v ktorej sa používajú všetky oceľové štruktúry, je jedinečnou kombináciou kovu a skla.



Centre Pompidou, Paríž

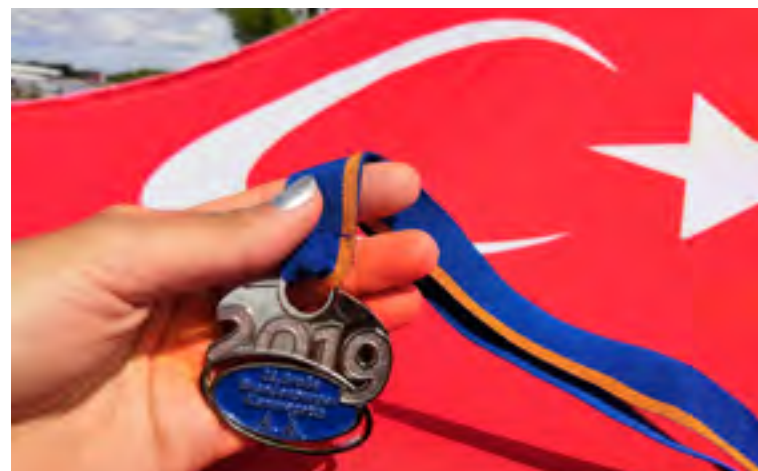
ŠPORTOVÝ KLUB ŞİŞECAM ÇAYIROVA ZÍSKAVA ÚSPECH ZA ÚSPECHOM

ŠPORTOVÝ KLUB ÇAYIROVA ÚSPEŠNE POKRAČUJE V REPRESENTÁCII SPOLOČNOSTI ŞİŞECAM NA DOMÁCIH AJ ZAHRANIČNÝCH TURNAJOCH.

MEDZINÁRODNÉ ÚSPECHY ŠPORTOVÉHO KLUBU ÇAYIROVA

Özge Uzar, športovkyňa športového klubu Şişecam Çayırova, ktorá sa zúčastnila Medzinárodných pretekov na kanoe v Brandenbure, ktoré sa konali v Nemecku, v drese národného tímu, získala dve strieborné medaily, keď sa umiestnila na druhom mieste v ženských K1 200 a 500. Özge Uzar dosiahla úspešný výsledok aj na medzinárodných Piešťanských pretekoch kanoe, ktoré sa konali 24. až 26. mája 2019

na Slovensku. Reprezentáciu našej krajiny v kategórii 1000 m K1 mladých žien na pretekoch, kde súťažilo o medailu 229 športovcov zo 16 krajín, ukončila Uzar druhým miestom v kvalifikácii, čím získala právo zúčastniť sa záverečných pretekov. Uzar si na záverečných pretekoch viedla dobre a domov si odniesla bronzovú medailu, keď na turnaji skončila tretia.



ÚSPECH ŠPORTOVÉHO KLUBU ÇAYIROVA V SAKARYI

Na veslárskych pretekoch Národného pohára, ktoré sa konali 20.-21. apríla 2019 na dráhe Sapanca-Sakarya Kırkpınar, obsadil športový klub Çayırova prvé miesto v kategórii žien, v kategórii mužov sme získali druhé a tretie miesto. Klubové športovkyne získali celkovo 1 zlato a 4 strieborné medaily, športovci získali 3 strieborné a 1 bronz, Hviezdny tím získal 2 strieborné medaily a 4 bronzové medaily.



SPOLOČNOSŤ SODA SANAYII VYSADILA V MERSINE V PRIEBEHU 14 ROKOV 41 500 STROMOV

SODA SANAYII A.Ş ZORGANIZOVALA UŽ TRADIČNE 14. ROČNÍK VÝROČNÉHO FESTIVALU VÝSADBY STROMOV.



Soda Sanayii A.Ş. aj naďalej podporuje svojou činnosťou životné prostredie a iniciatívu v oblasti životného prostredia. Spoločnosť Soda Sanayii A.Ş. prispieva k šíreniu zodpovednejších a udržateľnejších spotrebiteľských návykov vytváraním sociálneho povedomia o zmene klímy a aj v rámci 14. ročníka výsadby stromov Mersin Çevlik spojila zamestnancov a rodiny spoločnosti Soda Sanayii A.Ş. s rodinami žijúcimi v regióne. Na 14. ročníku výsadby stromov sa zišlo 700 účastníkov, ktorí vysadili celkovo 2 000 sadenic. Po výsadbe sadenic si účastníci spríjemnili tento výnimočný deň príjemným posedením s chutným jedlom.





Z CORPORATE GAMES SI ŞİŞECAM ODNIESLA AŽ 12 MEDAILÍ

MEDZIPODNIKOVÁ ŠPORTOVÁ ORGANIZÁCIA, CORPORATE GAMES 2019, KTOREJ SA SKUPINA ŞİŞECAM ZÚČASTŇUJE KAŽDÝ ROK, SA STALA DEJISKOM VZRUŠUJÚCICH STRETNUTÍ.

Corporate Games 2019 v Istanbuli sa zúčastnili popredné svetové spoločnosti a tisíce účastníkov si zasúťažilo v 16 rôznych športových disciplínach. Na zápasoch, ktoré sa konali 3.-5. mája 2019 súťažilo až 2793 športovcov zo 112 rôznych spoločností. Skupina Şişecam sa zúčastnila firemných hier 2019 s tímom pozostávajúcím z 90 účastníkov. Atléti Şişecam sa umiestnili v rozmedzí prvých 8 priečok až v 32 rôznych kategóriách a dokázali obsadiť medailové priečky až v 13 kategóriách. Atléti spoločnosti Şişecam, ktorí dosiahli najvyššie skóre v kategórii tenisu, získali spoločnú cenu. Všetci účastníci, ktorí sa v Corporate Games Istanbul 2019 umiestnili na prvom mieste, mali možnosť zúčastniť sa Europe Corporate Games 2019 v Anglicku.

TABUĽKA ÚSPECHOV SPOLOČNOSTI ŞİŞECAM NA CORPORATE GAMES

MENO	ŠPORT	KATEGÓRIE	UMIESTNENIA
SEYHAN TORUN	STOLNÝ TENIS	ŽENY DVOJHRA	1.
SEYHAN TORUN - MURAT VARLI	STOLNÝ TENIS	ZMIEŠANÉ DRUŽSTVO	1.
EVİRİM YEŞİLKAYA	PLÁVANIE	200 M. MUŽI	1.
SUNAY ÇALIŞIR	TENIS	MUŽI DVOJHRA 50+	1.
ENDER HARMAN	STOLNÝ TENIS	MUŽI DVOJHRA 30-39 ROKOV	2.
MURAT VARLI	STOLNÝ TENIS	MUŽI DVOJHRA 40-49 ROKOV	2.
AHMET ÖZDOĞAN	PLÁVANIE	200 M. 40+ ROKOV	2.
AHMET ÖZDOĞAN	PLÁVANIE	100 M. MUŽI 40+ ROKOV	2.
HAKAN YAŞDAL	PLÁVANIE	50 M 40+ ROKOV	2.
SERDAR TANIŞ	TENIS	MUŽI DVOJHRA 40-49 ROKOV	2.
İŞILAY YAZGAN	KARTING	ŽENY	3.
EVİRİM YEŞİLKAYA	PLÁVANIE	100 M. MUŽI	3.
HAZAL ERTÜZÜN	TENIS	ŽENY DVOJHRA	3.



ÚSPECH SPOLOČNOSTI ŞİŞECAM NA TURNAJI İŞTE TURNUVA

Práce na organizácii turnaja İşte Turnuva, na ktorom sa podieľa aj Turecká banka Türkiye İş Bankası a ďalšie spoločnosti, sú konečne dokončené. Skupina Şişecam sa tento rok zúčastnila súťaží s piatimi futbalovými, tromi basketbalovými, dvoma volejbalovými mužstvami a reprezentantmi-jednotlivcami v kategórii tenisu a šach. Hazal Ertüzün prekonala v tenise všetky svoje súperky a suverénne vyhrala šampionát žien. Sunay Çalışır získala pre Şişecam dvojnásobné víťazstvo. Şişecam 1 Basketbalový tím a volejbalový tím Şişecam Hayata Cam Kat Voleybol skončili na turnaji na treťom mieste. Futbalové mužstvo Camiř Ambalaj, ktoré bolo v tomto roku po prvý krát úspešné v prvej lige, sa medzi tvrdými súpermi prebojovalo do semifinále a umiestnilo sa na krásnom štvrtom mieste.

Şimdi! TERAZ! PREBIEHAJÚCE UDALOSTI

ZAMESTNANCI ŞİŞECAM TERAZ! OBOZNÁMTE SA S AKTUÁLNYMI UDALOSŤAMI.



PEŠIA TURISTIKA Z TOVÁRNÍ V KIRKLARELI

Zamestnanci spoločnosti Şişecam z tovární Kırklareli Trakya Cam, Şişecam Automotive a Paşabahçe sa spolu zišli na prírodnej prechádzke. Akcie, ktorá sa konala na trase Demirköy-Balabanköy, sa zúčastnilo približne 80 ľudí. Zamestnanci Şişecam strávili príjemné chvíle v prírode aj so svojimi rodinami.

ZAMESTNANCI SPOLOČNOSTI ŞİŞECAM V HISTORICKOM MESTE IZNIK

Zamestnanci závodov Bursa Yenişehir Trakya Cam a Anadolu Cam sa v rámci Medzinárodného maratónu Iznik zúčastnili historického maratónu Iznik. 23 zamestnancov

spoločnosti Şişecam, ktorí sa zúčastnili súťaže, spoločne zabehli až 5000 metrov.

TERAZ! PRIATELIA KNÍH AJ NAĎALEJ POKRAČUJÚ V PRÁCI

Teraz! Skupina priateľov kníh aj naďalej pokračuje vo svojej činnosti. Priatelia kníh, ktorí sa pravidelne stretávajú, tentokrát rozhodli diela Vydedenec od Ursuly K. Le Guinovej, Leo Africanus od Amina Maaloufa a Nikdy ma neopustí od Kazua Ishigura. Aj Vy sa môžete zúčastniť stretnutí, na ktorých dostane odporúčania na zaujímavé knihy, a vypočujete si zaujímavé názory. Ak sa chcete pripojiť ku skupine priateľov kníh, pošlite nám, prosím, Vašu žiadosť prostredníctvom stránky

Simdi_Destek@sisecam.com, ak si aj Vy chcete vytvoriť skupinu priateľov na svojom mieste Teraz! Môžete sa tiež obrátiť na našich dobrovoľníkov.

SÚŤAŽ VIEŠ – VYHRÁŠ POKRAČUJE V TOVÁRNÍ NA VÝROBU SKLA V TRAKYA CAM KIRKLARELI!

Súťaž Vieš – vyhráš, ktorá si získala neuveriteľnú popularitu, stále pokračuje. Teraz! Účastníci súťaže Vieš – vyhráš, ktorú usporiadali dobrovoľníci v továrni Trakya Cam Kırklareli, sa dobre zabavili, niečomu sa priučili a nakoniec zvíťazili. Zamestnanci Şişecam, ktorí správne odpovedali na otázky v rámci troch rôznych kategórií, si odniesli zaujímavé malé darčeky.

O NÁS V TLAČI

JANUÁR – FEBRUÁR – MAREC 2019



1. AHMET KIRMAN ZİSKAL MEDZINÁRODNÉ OCENENIE NOVINY AKŞAM – 29.06.2019 – STRANA 6
2. MEDZINÁRODNÁ KOMISIA PRE SKLO UDELILA PROF. DR. AHMETOVI KIRMANOVI MEDZINÁRODNÉ OCENENIE NOVINY DÜNYA – 29.06.2019 – STRANA 4
3. AHMET KIRMAN ZİSKAL SPECIÁLNE OCENENIE NOVINY SABAH – 29.06.2019 – STRANA 7
4. BAŞKANLIK ÖDÜLÜ (CENA PREZIDENTA) PRE KIRMANA NOVINY TÜRKIYE – 29.06.2019 – STRANA 6
5. CENA KOMISIE PRE SKLO PRE PROF. KIRMANA NOVINY STAR – 29.06.2019 – STRANA 7
6. SPOLOČNOSŤ ŠIŞECAM SPUŠTILA SVOJU ŠTVRTÚ PEC V RÁMCI INVESTÍCIÍ VO VÝŠKE AŽ 18,2 MILIÓNA DOLÁROV NOVINY AKŞAM – 25.06.2019 – STRANA 7
7. INVESTÍCIA VO VÝŠKE 18,2 MILIÓNA DOLÁROV DO OBALOV NOVINY CUMHURİYET – 25.06.2019 – STRANA 10
8. NOVÁ INVESTÍCIA SPOLOČNOSTI ŠIŞECAM NOVINY MILLİYET – 25.06.2019 – STRANA 5
9. NOVÁ INVESTÍCIA SPOLOČNOSTI ŠIŞECAM NOVINY TÜRKIYE – 25.06.2019 – STRANA 7
10. PARTNERSTVO BOLO PODPISANÉ, ŠIŞECAM-CINER BUDE VYRÁBAŤ SÓDU V USA NOVINY DÜNYA – 24.06.2019 – STRANA 1
11. NOVÉ INVESTÍCIE SPOLOČNOSTI ŠIŞECAM A CINER NA VÝROBU SÓDY V USA NOVINY DÜNYA – 24.06.2019 – STRANA 5
12. ŠIŞECAM A CINER SA STALI V USA PARTNERMI NOVINY AKŞAM – 23.06.2019 – STRANA 6
13. SPOLOČNÉ INVESTÍCIE SPOLOČNOSTI ŠIŞECAM A CINER V USA NOVINY HÜRRIYET – 22.06.2019 – STRANA 9
14. ŠKOLENIA LIDROV OD INSEAD PRE VEDÚCHICH PRACOVNIKOV SPOLOČNOSTI ŠIŞECAM NOVINY HÜRRIYET – 31.05.2019 – STRANA 11
15. VYSOKEFFEKTÍVNY NOVÝ PRODUKT OD ŠIŞECAM NOVINY CUMHURİYET – 19.05.2019 – STRANA 15
16. STRETNUTIE NA SAMITE S OBCHODNÝMI PARTNERMI, NOVINY SÖZCÜ – 07.05.2019 – STRANA 9
17. ZÁKAZKA PRE AHMETA KIRMANA Z TALIANSKA NOVINY AKŞAM – 03.05.2019 – STRANA 6
18. RYTĚRSKÝ TITUL PRE AHMETA KIRMANA NOVINY CUMHURİYET – 02.05.2019 – STRANA 11
19. AHMET KIRMAN ZİSKAL „TALIANSKU HVIEZDU“ NOVINY DÜNYA – 02.05.2019 – STRANA 1
20. AHMET KIRMAN ZİSKAL „TALIANSKU HVIEZDU“ NOVINY DÜNYA – 02.05.2019 – STRANA 4
21. UDELENÍ RYTĚRSKÝ TITUL PROF. AHMET KIRMAN ZİSKAVA „TALIANSKU HVIEZDU“ NOVINY TÜRKIYE – 02.02.2019 – STRANA 8
22. EXPORTNÝ ÚTOK OD SPOLOČNOSTI ŠIŞECAM NOVINY CUMHURİYET – 24.04.2019 – STRANA 10
23. VÝVOZ 170 TISÍC TON SKLENENÝCH OBALOV SPOLOČNOSTI ŠIŞECAM ZA ROK 2018 NOVINY DÜNYA – 24.04.2019 – STRANA 7
24. SPOLOČNOSŤ ŠIŞECAM VYVÁZA SKLO DO CELÉHO SVETA NOVINY STAR – 24.04.2019 – STRANA 5
25. SPOLOČNOSŤ ŠIŞECAM ZAZNAMENALA VÝVOZNÝ REKORD NOVINY TÜRKIYE 24.04.2019 – STRANA 6
26. AŽ 3 MILIÓNY KUSOV POHÁROV OD PAŞABAHÇE PRE NESTLÉ ZA JEDEN ROK NOVINY TÜRKIYE – 19.19.2019 – STRANA 10
27. PAŞABAHÇE BUDE VYRÁBAŤ SKLO PRE NESTLÉ NOVINY CUMHURİYET – 16.04.2019 – STRANA 10
28. PAŞABAHÇE SA STALA DODÁVATELOM SKLA PRE SPOLOČNOSŤ NESTLÉ NOVINY DÜNYA – 16.04.2019 – STRANA 5
29. CELOSVEŤOVÝ DODÁVATEĽ OBROVSKEJ SPOLOČNOSTI JE Z TURECKA NOVINY SÖZCÜ – 16.04.2019 – STRANA 9
30. POHÁRE NESTLÉ BUDÚ Z PAŞABAHÇE NOVINY STAR – 16.04.2019 – STRANA 6
31. SPOLUPRÁCA ŠIŞECAM A BAÜN PRINÁŠA OVOCIE NOVINY AKŞAM – 03.04.2019 – STRANA 6
32. VEĽKÝ DOPYT PO VÝVOZE NOVINY HÜRRIYET – 02.04.2019 – STRANA 9
33. PRAKTICKÝ SPÔSOB SKLADOVANIA POTRAVIN LA CUCINA ITALIANA – 01.06.2019 – STRANA 82
34. PAŞABAHÇE LOKMA – 01.06.2019 – STRANA 103
35. PRINESTE NA VÁS STÓL JAR S PAŞABAHÇE ČASOPIS IZMIR – 01.06.2019 – STRANA 22
36. SPECIÁLNE DARČEKY NA DEŇ OTCOV OD NUDE PRILHA NOVİN SABAH – 31.05.2019 – STRANA 5
37. JARNÁ KAMPAŇ LA CUCINA ITALIANA – 01.05.2019 – STRANA 82
38. OBNOVENIE PAŞABAHÇE PANORA MAG – 01.05.2019 – STRANA 275
39. ZAREGISTROVANIE KIRMANOVHO SVETOVÉHO PREDSEDNÍCTVA EKONOMIST – 30.06.2019 – STRANA 7
40. AHMET KIRMAN IS AWARDED WITH THE ORDER OF THE STAR OF ITALY (AHMETOVI KIRMANOVI BOL UDELENÝ RÁD „TALIANSKA HVIEZDA“) THE TURKISH PERSPECTIVE – 01.06.2019 – STRANA 45



ŞİŞECAM - POLITIKA BEZPEČNOSTI A OCHRANY ZDRAVIA

Snažíme sa realizovať všetky fázy našej výrobnéj činnosti v zdravom a bezpečnom pracovnom prostredí. V súlade s týmto cieľom na vytvorenie zdravých jedincov a pracovných síl naša zodpovednosť pokrýva požiadavky:

- Stanoviť, uplatňovať a presadzovať nevyhnutné opatrenia na prevenciu chorôb z povolenia a pracovných úrazov,
- Za účasti zamestnancov zhodnotiť rizika a dosiahnuť prijateľnú úroveň rizika,
- Pre zdravé a bezpečné pracovné prostredie používať bezpečné zariadenia a príslušnú technológiu,
- Zabezpečiť účasť všetkých úrovní organizácie a našich zainteresovaných strán na zlepšenie pracovných postupov v oblasti ochrany zdravia a

bezpečnosti práce,

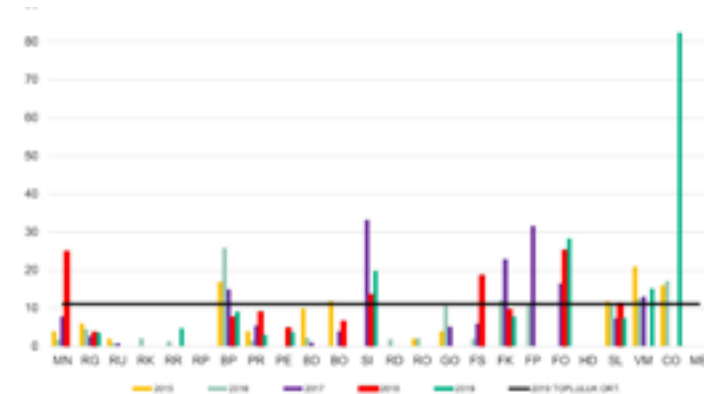
- Vytvoriť kultúru ochrany zdravia a bezpečnosti pri práci a prevziať ju za životný štýl.

V tomto smere vyhlasujeme a zaväzujeme sa:

- Splňať právne záväzky, príslušné normy a požiadavky v oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci,
- Neustále zlepšovať naše procesy a zvyšovať našu výkonnosť proaktívnym prístupom k bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci,
- Pokračovať v rozvíjaní školení a aktivít na prijatie našich zásad ochrany zdravia a bezpečnosti pri práci pre našich zamestnancov, návštevníkov, stážistov a pre zamestnancov dodávateľských / subdodávateľských spoločností, ktorých kontrahujeme na služby.



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Frekvencia nehôd v domácich továrňach
Január – február – marec 2019



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Frekvencia nehôd v domácich továrňach
Január – február – marec 2019

ČINNOSTI KOLEKTÍVNEHO VYJEDNÁVANIA

APRÍL – MÁJ – JÚN 2019

VÝSLEDKOM PROCESU KOLEKTÍVNEHO VYJEDNÁVANIA SKLÁRSKEJ SKUPINY JE DOHODA NA 26. OBDOBIE

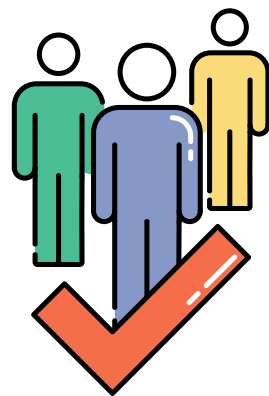
Rokovania o dohode kolektívneho vyjednávania sklárskej skupiny na 26. obdobie, ktoré sa začali stretnutím 17. decembra 2019 s Kristal-İş Sendikası, sa skončili 28.03.2019. Dohoda o kolektívnom vyjednaní zostane v platnosti 3 roky od 01.01.2019 do 31.12.2021.

VÝSLEDKOM PROCESU KOLEKTÍVNEHO VYJEDNÁVANIA ŞİŞECAM OTOMOTIV A.Ş. JE DOHODA

Rokovania o dohode kolektívneho vyjednávania Şişecam Otomotiv A.Ş. sa začali s Kristal-İş Sendikası dňa 17.01.2019 a skončili sa 28.03.2019 dohodou. Dohoda o kolektívnom vyjednaní zostane v platnosti 3 roky od 01.01.2019 do 31.12.2021.

VÝSLEDKOM PROCESU KOLEKTÍVNEHO VYJEDNÁVANIA V BULHARSKU JE DOHODA

V rámci rokovaní o kolektívnom vyjednaní sa podarilo dosiahnuť dohodu v prevádzkach spoločností Trakya Glass Bulgaria, Şişecam Automotive Bulgaria a Şişecam Glass Bulgaria EAD so sídlom v Bulharsku. Dohody o kolektívnom vyjednaní zostanú v platnosti po dobu 2 rokov od 01.07.2019 do 30.06.2021.



PRIPRAVIL:
DR. FATİH HAMŞİOĞLU
Konzultant pre Riaditeľstvo skupiny pre priemyselné vzťahy a choroby z povolenia

OCHORENIE KORONÁRNYCH ARTÉRIÍ SPÔSOBENÉ CHOROBNÝMI ZMENAMI ARTÉRIÍ, KTORÉ KRVOU ZÁSObUJÚ SRDCE, MÔŽE MAŤ VÁŽNE NÁSLEDKY, AK SA NElIEČI. RIZIKO KORONÁRNEJ ARTÉRIE JE MOŽNÉ ZNÍŽIŤ VČASNOU DIAGNOSTIKOU A ZDRAVÝMI ŽIVOTNÝMI NÁVYKMI.

Koronárne artérie sú tkanivá, ktoré distribujú krv čerpanú zo srdca do celého tela. Koronárne tepny (koronárne artérie) sú prvé tepny pochádzajúce z najväčšej tepny, aorty, ktoré zabezpečujú oxysličenie a výživu srdcového svalu. Ischemická choroba srdca je choroba spôsobená podvýživou srdcového svalu v dôsledku zúženia alebo upchatia týchto tepien. V prípade úplného upchatia artérií dochádza k závažnému stavu nazývanému „srdcový infarkt“ a smrť buniek srdcových svalov. Preto je koronárna artéria stavom, ktorý je potrebné brať vážne.

AKÉ SÚ RIZIKOVÉ FAKTORY PRE VZNIK KORONÁRNEJ CHOROBY SRDCA?

Bežnou príčinou koronárnej choroby srdca je takzvaná arterioskleróza. Medzi rizikové faktory koronárnej choroby srdca patrí genetická predispozícia, cukrovka, vysoká hladina tukov v krvi, vyšší vek, nadváha a nedostatok fyzickej aktivity. Príliš veľa stimulátov, fajčenie, užívanie drog, nadmerná fyzická únava, hnev, prejedanie sa a stres patria medzi spúšťače koronárnej artérie.

AKÉ SÚ PRÍZNAKY KORONÁRNEJ ARTÉRIE SRDCA?

Príznaky koronárnej artérie; tlak v hrudnom svale v dôsledku podvýživy srdcového svalu, potenie, pocit strachu, tlaku na hrudníku, dýchavičnosť a

bolesť mimo hrudníka vystreľujúca až do ramena. V prípade úplného upchatia sa k symptómom pridá aj neznesiteľná bolesť na hrudníku, nadmerný strach, potenie.

ČO JE MOŽNÉ UROBIŤ PRE ZABRÁNENIE VZNIKU KORONÁRNEJ CHOROBY SRDCA?

Aby sme predišli koronárnemu ochoreniu srdca, ktoré sa zvyčajne vyskytuje po 40. roku života, môžeme spraviť určité preventívne opatrenia. Tých, ktorí majú genetickú predispozíciu, to znamená srdcové choroby v najbližšej rodine, by mal vyšetriť kardiológ za účelom kontroly ešte pred dosiahnutím veku 40 rokov. Pacienti s vysokým krvným tlakom a osoby s vysokou hladinou tuku by sa mali dať vyšetriť a byť pravidelne kontrolovaní v príslušných centrách. Pacienti s cukrovkou by mali chodiť na pravidelné zdravotné kontroly regulácie hladiny cukru v krvi. V rámci prevencie vzniku koronárnej choroby srdca je tiež dôležité zbaviť sa nadváhy a regulovať metabolizmus pomocou cvičenia primeraného vášmu veku. Okrem toho by ste mali eliminovať stres, fajčenie a nadmerné stimulácie. Najdôležitejším prístupom je v rámci prevencie vzniku tejto choroby neignorovať prípadné príznaky, viesť zdravý život a chodiť na pravidelné kontroly a vyšetrenia.