



ŠIŠECAM

34 SÚBOR

ŠIŠECAM VO SVETE: RUMUNSKO

20 ŠIŠECAM GROUP
OTVORIL
V TALIANSKU DRUHÚ
VÝROBNÚ TOVÁREŇ

22 PRESTÍŽNE OCENENIE
ZA PROJEKT SKLO ZNOVA
SKLOM

24 SVETOVÉ ODVETVIE
SKLÁRSTVA
SA STRETLO NA
MEDZINÁRODNEJ
KONFERENCII SKLA

45.ROK

Výroba správnych sklenených riešení pre rôzne potreby, ako vedúca značka izolačného skla v Turecku, s hrdosťou a vedomosťami na ceste k úspešnej budúcnosti.
Isicam systém izolačného skla má 45 rokov!



**ŠTYRIDAŤPÄT
ROKOV**

**IZOLAČNÝM
SKLOM TURECKA**



444 9 872
isicam.com.tr
sisecamduzcam.com
isicamsistem
isicamsistemleri

SYSTEMY
ISICAM[®]
"Toto je správne"

3. OBSAH



ŞİŞECAM

Vlastník & riaditeľ redakcie

Hale Elif Ergün

Riaditeľstvo

İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Publikácia pre zamestnancov
Turecké sklárne a.s. (Türkiye
Şişe ve Cam Fabrikaları A.S.) a
sesterských spoločností.

Vydavateľstvo

AjansMedya
Mim Kemal Öke Cad.
Arel Apt. No:6 D:5
34367 Harbiye/Şişli
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Riaditeľka publikácie

Merve Yılmaz

Art director

Belma Saraççı

Prispevatelia

Elif Eren Altınarik
Banu Karaduman

Vydanie

Dünya Süper Veb Ofset A.Ş.
"Globus" Dünya Basınevi
100. Yıl Mahallesi,
34204 Bağcılar / İstanbul
T 0212 440 24 24

Všetky práva vyhradené.
Zákaz nepovoleného
kopírovania a šírenia.

TÜRKİYE İŞBANKASI

Organizácia Tureckej
obchodnej banky



04-27 **SPRÁVY**

28 **DIGITÁLNY ŽIVOT**



30 **TECHNOLÓGIA**
Evolúcia pracoviska
Digitálna kancelária

32 **UDRŽATEĽNOSŤ**
Udržateľnosť očami
akciového trhu



34 **S Ú B O R**
Şişecam vo svete:
Rumunsko

42 **REPORTÁŽ**
Sprievodca
príjemnými
objavmi:
Saffet Emre
Tonguç



44 **CESTOVANIE**
Vzostup
ekoturistiky



48 **GASTRONÓMIA**
Dezerty bez cukru



50 **UMENIE**
Po stopách
moderného
umenia

54 **SOCIÁLNA ZODPOVEDNOSŤ**
• Zahraničné dobrovoľnícke
aktivity pokračujú
• Športový klub Şişecam Çayırova sa
podpisal pod úspechy v roku 2019

58 **O NÁS**
• Aktuálne! Znova
veľa udalostí

60 **Z TLAČE**

62 **PRÍEMYSELNÉ VZŤAHY**

63 **ZDRAVIE**
Nedostatok hormónov
štítnnej žľazy: hypotyreóza

NOVOROČNÉ NADŠENIE V PAŞABAHÇE

PAŞABAHÇE PODPORIL TÝCH, KTORÍ CHCELI VSTÚPIŤ DO NOVÉHO ROKU 2020 S NADŠENÍM, S NÁVRHMI V NOVOROČNOM DUCHU A KRÁSNYMI MOŽNOSŤAMI NOVOROČNÝCH DARČEKOV!



NOVOROČNÁ NÁLADA

V DOMOVOCH S PAŞABAHÇE

DOMOVY SA OBLIEKAJÚ DO NOVOROČNÝCH FARIEB S DEKORATÍVNymi VÝROBKAMI PAŞABAHÇE

S Paşabahçe dizajnmi a ľahkými ale kreatívnymi nápadmi mohli tí, ktorí chcú pripraviť svoj domov na nový rok oživiť svoju výzdobu. Umiestnením vianočných svetiel do nádob Paşabahçe Basic alebo váz Botanica či Kremlin a ich zavesením na stenu pomocou lana naplnili domovy útulnou atmosférou. Vložením sušených kvetov, kamienkov alebo sviečok do karafy Paşabahçe Village dokázali dodať novoročnému stolu romantickú atmosféru. Ozdobné aranžmány so sušenými kvetmi a prírodnými olejmi v pohári Paşabahçe Elysia nielen pridali eleganciu k stolovaniu, ale tiež naplnili prostredie krásnou vôňou.

NOVOROČNÉ STOLOVANIE

S DOTYKOM PAŞABAHÇE

PAŞABAHÇE JEDÁLENSKÉ SÚPRAVY PRESNIESLI NOVOROČNÝ ELÁN NA STOLOVANIE

Súprava k večeri Paşabahçe Linden, ktorá bola ocenená svojím dizajnom inšpirovaným krúžkami na kmeni stromov, priniesla do novoročných stolov so svojimi taniermi a miskami rôznych veľkostí energiu prírody. Súpravy Paşabahçe Tokio priťažlivé pre tých, ktorí majú radi minimálny design, dodali novoročnému stolovaniu eleganciu.



NOVOROČNÉ DARČEKY

ŠPECIÁLNE PRE ZNAMENIA ZVEROKRUHU OD PAŞABAHÇE

TÍ, KTORÍ NEVEDIA VYBRAŤ DARČEK PRE SVOJICH BLÍZKYCH, NAŠLI OPORU V ODPORÚČANIACH PAŞABAHÇE NA DARČEKY ŠPECIÁLNE PODĽA ZNAMENÍ ZYEROKRUHU.

Paşabahçe myslel aj na tých, ktorí majú ťažkosti s výberom darčeka a odporučil darčeky podľa znamenia zverokruhu.

Odporúčania od Paşabahçe podľa znamení zverokruhu...

BARAN Ideálne dary pre znamenie Baran známe svojím vedúcim duchom; poháre Paşabahçe Elysia so silnými designovými líniami a botanickými vzormi vo vintage farbách zo série Paşabahçe Courtyard.

BÝK Trpezliví a zodpovední býci, známi svojou láskou k jedlu a pitiu najviac ocenia sériu Paşabahçe Diony so špeciálnym strihom, ktorá dodá každému stolovaniu eleganciu.

BLÍŽENC Pre Blížencov so svojou zábavnou a farebnou osobnosťou je nezabudnuteľným darčekom, ktorý im uľahčí život v kuchyni farebná séria Zestglass a pohár na zmrzlinu Timeless.

RAK Pre jemných Rakov je ideálnym darčekom nadčasová pruhovaná séria Paşabahçe Timeless.

LEV Pre Levov, ktorí radi trávia čas doma je nezabudnuteľným darčekom séria jedálenskej súpravy Paşabahçe Linden, z ktorej môžu doma pohodlne večerať pri televízii.

PANNA Ideálnym darčekom pre čistotné a poriadkumilovné Panny, je simplicitná a štýlová večerná



súprava Paşabahçe Generation alebo sklenená súprava Monte Carlo.

VÁHY Súprava Paşabahçe Dear Deer je najvhodnejším darčekom pre Váhy, ktoré milujú dokonalosť a očakávajú, že všetko, čo chcú, dostanú okamžite.

ŠKORPIÓN Skvelou darčekomou možnosťou pre tajomných ale spoľahlivých Škorpiónov, je súprava riadu Paşabahçe Aloha a čajové poháre Paşabahçe Heybeli.

STRELEC Najvhodnejší darček pre Strelcov, ktorých zaujímajú inovácie, ale nechcú sa vzdať ani jednoduchosti sú poháre Paşabahçe Iconic s čírymi líniami, dostupné s aj bez rukoväte.

KOZOROŽEC Paşabahçe Villa Patisserie pozostávajúca z troch sklenených misiek usporiadaných nad sebou, je svojím praktickým a štýlovým návrhom ideálna pre Kozorožcov, pre ktorých je dôležitý každý detail.

VODNÁR Rôzne verzie veľkej Paissabahçe Maxi Patisserie sú dobrou alternatívou darčeka pre Vodnár s neobmedzenou predstavivosťou.

RYBY Ľahko použiteľné kovové kávové šálky Paşabahçe Casablanca sú správnu voľbou darčeka pre Ryby.



ŠTÝLOVÉ PREZENTÁCIE

S PAŞABAHÇE VILLA PATISSERIE

VILLA PATISSERIE, NOVÝ ČLEN RODINY PAŞABAHÇE PATISSERIE, ROZŠIARI VAŠE STOLOVANIE SVOJOU VÝNIMIČNOU PREZENTÁCIOU.

Séria Paşabahçe Patisserie, ktorá vás očarí svojou jednoduchou a praktickou líniovou, sa rozširuje o nové modely. Novým členom série Patisserie je Villa Patisserie, ktorá sa skladá z troch sklenených

misiek usporiadaných nad sebou. Aj keď priťahuje pozornosť najmä tým, že nezaberie veľa miesta, je ideálnou voľbou pre tých, ktorí chcú oživiť svoje stolovanie.



PAŞABAHÇE PREDAJNE VÍTAJÚ

NOVÝ ROK

S NOVINKAMI

PREDAJNE PAŞABAHÇE POPRI ODPORÚČANÍ NOVOROČNÝCH DARČEKOV PRE TÝCH, KTORÍ CHCÚ SVOJIM BLÍZKYM UROBIŤ RADOSŤ, DOJÍMAJÚ SVOJIMI NOVÝMI PREDAJŇAMI.



NOVOROČNÉ FARBY V DOMÁCNOSTI

S PREDAJŇAMI PAŞABAHÇE

KRÁSNE DIZAJNY PREDAJNÍ PAŞABAHÇE PRENIESLI DO DOMOVOV NOVOROČNÉHO DUCHA.

Predajne Paşabahçe priniesli všetky druhy jedálenského riadu a ozdobných predmetov, aby nám pomohli privítať nový rok s nadšením. Tí, ktorí chcú zažiť skutočnú sviatočnú atmosféru vo svojich domovoch, našli v predajniach Paşabahçe dekoratívne predmety aj ozdoby na stromček po ktorých túžili. Kým zábavné Glitter, Winter, Stars a Tree Metal svietniky s imitáciou borovice príjemne prevoňajú domácnosť, dekoratívny predmet Snow Tree v dvoch rôznych veľkostiach vniesol sviatočnú atmosféru do domácností. Tí, ktorí strávili Silvester doma so svojimi blízkymi, si mohli vybrať v predajniach Paşabahçe zo stovky rôznych tanierov, pohárov aj obrusov k svojmu stolovaniu. Šálky Dot a Brush, ozdobené bordovou, námornickou a zelenou pozlátenou farbou, pridali na sviatočný stôl sezónny štýl. Keramické hrnčeky Starry Night sprevádzali príjemné rozhovory pri káve ráno po Silvestri.

ADRESA NOVOROČNÝCH NÁKUPOV SÚ

PREDAJNE PAŞABAHÇE

V PREDAJNIACH PAŞABAHÇE S BOHATÝM VÝBEROM PRODUKTOV SA NÁJDU VHODNÉ DARČEKY PRE KAŽDÝ VEK, KAŽDÝ VKUS A ROZPOČET.

Predajne Paşabahçe ponúkajú štýlové a unikátne alternatívy tým, ktorí chcú potešiť svojich blízkych. Zábavnou voľbou sa stali sviatočné sklenené hrnčeky zdobené pozlátenými farbami a svietniky v tvare vianočného stromčeka. Pre tých, ktorí hľadajú výnimočné darčeky sú napríklad séria šálok Ebrulu, inšpirovaná mramorovým umením, ktoré bolo v období osmanskej ríše výnimočným obchodným prvkom alebo pre tých, ktorí radi cestujú výrobky s témou „Svet“, vyrobené z porcelánového bahna dokonalými alternatívami. Pre tých, ktorí sa zaujímajú o japonskú filozofiu je súprava šálok Kintsugi navrhnutá tradičnou technikou Kintsugi ideálnou voľbou. Zaujímavé darčkové možnosti sú aj v Kolekcii

stratených pokladov- odrážajúca bohatú kultúrnu históriu Anatólie v predajniach Paşabahçe; váza, misa, sviečka, držiak kníh, olejová lampa, kadidlo alebo aj ozdobné figúrky.

„Nadčasová“ séria je navrhnutá na základe konceptu času, oslovila tých, ktorí chcú urobiť dojem svojimi darmi na svojich blízkych. Predmety ako hviezdny kameň a slnečný kameň, sú zdobené ručne vyrábanými zlatými a retro farbami, sú inšpirované orlojom na stene kostola v Prahe, ktorý predstavuje astrológiu a znamenia zverokruhu, ako aj funkciu hodín. Najlepšou alternatívou darčeka z tejto série je ťažidlo na papier slnečné hodiny.



PREDAJNE PAŞABAHÇE V

OBCHODNOM CENTRE EMAAR

PAŞABAHÇE OTVORIL SVOJU 55. PREDAJŇU NA OBLÚBENEJ ADRESE V OBCHODNOM CENTRE EMAAR V ANATÓLSKEJ ČASTI ISTANBULU.

Nový obchodný priestor Paşabahçe v obchodnom centre Emaar má rozlohu približne 600 metrov štvorcových. Obchodný priestor rozdelený na dva koncepty Butik a Životný štýl ponúka zákazníkom s rôznym vkusom a rozpočtom stovky rôznych alternatív kuchynského riadu, príslušenstva aj dekoratívnych výrobkov. Milovníci histórie a umenia si prídu na svoje v obchodnom centre Emaar s kolekciou Zbierka stratených pokladov, s poslaním zachovať kultúrne dedičstvo a preniesť ho na budúce generácie sa Anatólska história a akumulácia kultúry odráža na skle. Nájdete tu tiež kolekcie Omnia a Omnia Water, ktorých cieľom je preniesť techniky tradičného tureckého sklárstva do budúcnosti.

DRUHÁ NAJVÄČŠIA PREDAJŇA

PAŞABAHÇE V ANATÓLSKEJ ČASTI ISTANBULU

PAŞABAHÇE OTVORIL SVOJU DRUHÚ NAJVÄČŠIU PREDAJŇU V ANATÓLSKEJ ČASTI ISTANBULU V OBCHODNOM CENTRE ATAŞEHİR METROPOL.

Paşabahçe otvoril nový obchodný priestor s druhou najväčšou rozlohou v metroch štvorcových po predajni Suadiye v Anatólskej časti v obchodnom dome Ataşehir Metropol. Predajňa má rozlohu približne 1 000 metrov štvorcových v obchodnom centre Ataşehir Metropol, je rozdelená na koncepty „Životný štýl“ a „Butik“ a produktami Nude víta milovníkov dizajnu. V predajni sa nachádza aj skupina produktov CaBaRe, ktorá ponúka možnosť hromadného a výhodného nákupu pre kaviarne, bary a reštaurácie.



NOVINKY PAŞABAHÇE 2020 NA

HOSTITEL'SKOM VELTRHU

OČARILI ÚČASTNÍKOV



PAŞABAHÇE SA ZÚČASTNIL NA JEDNEJ Z NAJDÔLEŽITEJŠÍCH VELTRHOV HORECA SEKTORA NA HOSTITEL'SKOM VELTRHU V TALIANSKOM MILÁNE V DÁTUMOCH 18 - 22 OKTÓBRA.

Paşabahçe sa zúčastnil na hostiteľskom veľtrhu, ktorý je jedným z najväčších veľtrhov v tejto oblasti a každé dva roky spája medzinárodných odborníkov pôsobiacich v sektore Horeca. Hostiteľský veľtrh, ktorý sa v roku 2019 uskutočnil 41. rok; účastníkom ponúkol príležitosť ukázať všetky druhy výrobkov a služieb potrebných pre podniky, ako sú hotely, bary, reštaurácie a kaviarne. Na veľtrhu, ktorý prináša návštevníkom aj trendy do budúcnosti sa Paşabahçe zúčastnil stánkom dizajnerských zázrakov. Ocenenie návštevníkov

získala v Paşabahçe široká škála výrobkov pre sektor cateringu.

IKONICKÉ SÉRIE PAŞABAHÇE BOLI TIEŽ SÚČASŤOU HOSTITEL'SKÉHO VELTRHU

Medzi najpozoruhodnejšie Paşabahçe série veľtrhu patrili ikonická séria Allegra pozostávajúca z pohára na stopke, pohára s rukoväťou v troch veľkostiach a šálky v dvoch veľkostiach. Semplicitná a elegantná séria Iconic, séria Amber pútavá svojim výnimočným designom pohárov a nezanedbateľná séria Linka.

Trojposchodový, dekoratívny a funkčný Villa Patisserie, nový produkt z rodiny Patisserie sa tiež prezentoval na veľtrhu. Vila Patisserie sa skladá z troch sklenených misiek usporiadaných nad sebou, upútala pozornosť najmä svojou praktickosťou pri uskladení.

NOVÉ CATERING PRODUKTY OD PAŞABAHÇE UPÚTALI POZORNOSŤ

Medzi novinkami Paşabahçe predstavenými na veľtrhu, hostia najviac ocenili kolekciu Hill s designom

pohárov v dvoch rôznych veľkostiach a kolekciu Grande Sunday pozostávajúca zo stohovateľných pohárov štyroch rôznych veľkostí. Kolekcia Veneto s jemným a zaobleným tvarom, ktorý dokonale sedí v ruke dostupná v piatich rôznych veľkostiach. Medzi ambiciózne produkty stánku Paşabahçe patrila aj kolekcia Napa, s pohármi na stopke a štyrmi klasickými pohármi. Ďalšia kolekcia pohárov predstavená na veľtrhu bola Leafy s gravírovanými vzormi listov s tromi druhmi vzorov.

OBLÚBENÁ BOLA CATERINGOVÁ KOLEKCIA

NUDE'UN

NA HOSTITEL'SKOM VELTRHU PATRILA K OBLÚBENÝM MEDZI ÚČASTNÍKMI KOLEKCIA NUDE.

Nude sa zúčastnila na veľtrhu, ktorý sa konal pre cateringových zákazníkov so stánkom v tejto oblasti. Nude mala možnosť na veľtrhu predstaviť popri kolekcií cateringu aj novú kolekciu myxológií Savage. Kolekcia Savage sa skladá zo šiestich produktov, ktoré sa zameriavajú na riešenie spoločného problému, ktorý zažívajú popredné svetové bary, je spoločným dizajnom známeho mixológa Remy Savage a tímu Nude Design Team. V stánku Nude na hostiteľskom veľtrhu bola predstavená kolekcia myxológie s dennými prehliadkami myxológie. Okrem toho sa uskutočnil koktailový workshop s Remy Savageom pre catering distribútorov a ochutnávka Stem Zero s Yair Haidu.



SKLENENÉ OBALY ŞİŞECAM

ZABODOVALI NA 25. VELTRHU BALENIA EURASIA

SKLENENÉ OBALY ŞİŞECAM VYSTAVILI NA 25. VELTRHU BALENIA EURASIA OCENENÉ DESIGNY A ŠIROKÉ PORTFÓLIO VÝROBKOV.

Jednu z najdôležitejších udalostí svetového obalového priemyslu, Veľtrh obalov Eurasia otvoril svoje brány v roku 2019 25. krát. Na tohtoročnom veľtrhu bola veľká účasť, zišli sa tu odborníci z oblasti a firmy pôsobiace v obalovom priemysle. Sklenené obaly Şişecam prezentovali vo svojom stánku na veľtrhu okrem dizajnov, ktoré v posledných rokoch získali národné a medzinárodné ocenenia aj široký sortiment výrobkov. Stánok sklenených obalov Şişecam navštívilo rekordný počet zahraničných aj domácich hostí.



ŞİŞECAM CHEMIKÁLIE SA ZÚČASTNIL NA

TÜRK KOMPOZIT 2019

KOMPOZITNOM VELTRHU TURECKA

ŞİŞECAM ELYAF SA ZÚČASTNIL V DÁTUMOCH 10. -12. OKTÓBRA NA TÜRK KOMPOZIT 2019 - VELTRHU KOMPOZITNÉHO PRIEMYSLU.

Şişecam Elyaf pôsobiaca v rámci spoločnosti Şişecam chemikálie sa zúčastnila na veľtrhu Türk Kompozit 2019, ktorý je jednou z najdôležitejších udalostí v oblasti kompozitného priemyslu. Stánok Şişecam Elyaf pritiahol pozornosť návštevníkov svojimi výrobkami z oblasti sklenených vlákien a propagáciou oblastí využitia týchto výrobkov. Şişecam tím vedeckej technológie a dizajnu zaujali účastníkov technickou prezentáciou a Şişecam HR tím ľudských zdrojov oslovili študentov vysokých škôl v kariérnej oblasti veľtrhu.



SCHVÁLENIE PRVOTRIEDNEJ KVALITY PRE ŞİŞECAM OTOMOTİV



SPOLOČNOSŤ ŞİŞECAM OTOMOTİV ZÍSKALA CERTIFIKÁT „FORD Q1 QUALITY MANAGEMENT SYSTEM“ KTORÝ PATRÍ K NAJPRESTÍŽNEJŠÍM CERTIFIKÁTOM KVALITY GLOBÁLNEHO AUTOMOBILOVÉHO PRIEMYSLU.

Spoločnosť Şişecam Automotive získala vďaka svojim úspešným pracovným postupom a aplikáciám certifikát Ford Q1 Quality Management System. Opäť sa zdôraznilo, že spoločnosť Şişecam Automotive je globálnym dodávateľom spoločnosti Ford s certifikátom, ktorý potvrdzuje, že spoločnosť dokáže obsluhovať všetky továrne Ford na celom svete a dokáže vyrábať všetky modely. Certifikát systému riadenia kvality Q1 bol spoločnosti Şişecam Automotive udelený na slávnostnom ceremoniáli, ktorý sa konal 10. októbra 2019 v továrni v Lüleburgazu, na ktorom sa zúčastnili aj zamestnanci spoločnosti Ford Otosan. V mene spoločnosti Şişecam Automotive prebral certifikát Q1 manažér továrne Ulaş Kaçar z rúk pána Fatih Aydoğdu senior manažéra spoločnosti Ford Otosan rozvoj dodávateľov STA.

ZMYSLUPLNÉ VYZNAMENANIE ŞİŞECAM CHEMIKÁLIE

V Októbri 2019 sa konalo stretnutie Správnej Rady Združenia Výrobcov Chemických Látok v Turecku. Na stretnutí sa rozhodli z dôvodu 50. výročia založenia spoločnosti Soda Sanayii A.Ş. vyznamenať riaditeľa pre rozvoj a kvalitu Faruk Tamer Akköseoğlu pôsobiaceho aj v predstavenstve združenia Soda Sanayii A.Ş.



ZHROMAŽDENIE

KOMPOZITNÝCH VÝROBCOV

V BALIKESIRE

ZASADNUTIE ČLENOV ASOCIÁCIE ZDRUŽENIA KOMPOZITNÝCH VÝROBCOV SA KONALO VO VÝROBNÝCH ZARIADENIACH ŞİŞECAM ELYAF V BALIKESIRE.

Zasadnutie členov Asociácie Združenia Kompozitných výrobcov usporiadalo Şişecam Elyaf 14. novembra 2019 v Balikesire. Na stretnutí mali výrobcovia z oblasti kompozitov aj členovia združenia možnosť navštíviť výrobné zariadenia Şişecam Elyaf. Členovia združenia najviac ocenili modernosť zariadenia Şişecam Elyaf.



ŞİŞECAM SKLENENÉ OBALY

SA ZÚČASTNIL NA KONGRESE OBALOVÉHO PRIEMYSLU

ŞİŞECAM SKLENENÉ OBALY ZAUJAL SVOJE MIESTO NA KONGRESE OBALOVÉHO PRIEMYSLU, KTORÝ BOL USPORIADANÝ ASOCIÁCIOU BALIACEHO PRIEMYSLU TENTO ROK PRVÝ KRÁT.

V dňoch 21. - 22. novembra sa zúčastnil Şişecam sklenené obaly na prvom a veľmi úspešnom Kongrese baliaceho priemyslu, organizovanom Asociáciou Obalového priemyslu. Şişecam sklenené obaly sa pridal so špeciálnou prezentáciou s témou "Turecký Priemysel Sklenených Obalov v Digitalizovanom Svete". Špeciálna Şişecam beseda sa konala na druhý deň kongresu s moderovaním Prof. Dr. Atif Can Seydim-a. Počas besedy sa predniesli prezentácie spoločnosti Şişecam sklenených obalov od Burak Atalay-a marketingového viceprezidenta predaja s názvom "Príležitosti Turecka na export sklenených balení", ďalej Gökmen Eriş Şişecam IT Manažér stratégie a riadenia vystúpil s "Digitalizácia a sklo-obalový priemysel" a s poslednou prezentáciou vystúpila Eda Yılmaz vedúca designu v Şişecam Vedecko-technickom centre "Sklenené obaly a design".



ŞİŞECAM SKLENENÉ OBALY

BOL V SPOJENÝCH ŠTÁTOCH AMERICKÝCH

DISTRIBUČNÝ KANÁL ŞİŞECAM SKLENENÉ OBALY ZORGANIZOVAN PRE ZÁKAZNÍKOV VÝLET DO USA A KARIBIKU.

V rámci predajnej kampane Şişecam sklenené obaly sklenené zaväracie nádoby, distribučný kanál zorganizoval výletnú plavbu pre zákazníkov z USA, ktorá sa konala v Miami a v Karibiku. Zákazníci distribučného kanála, ktorí sa zúčastnili na plavbe medzi 10. a 16. novembrom, strávili mimoriadne príjemný čas.



STRATENÉ ANATÓLSKE POKLADY

V PREDAJNIACH PAŞABAĦE

PAŞABAĦE SA SNAŽÍ PRENIESTĽ SVOJIMI SKLENENÝMI PREDMETMI KULTÚRNU A UMELECKÚ HISTÓRIU CIVILIZÁCIÍ, KTORÉ ZANECHALI SVOJU STOPU V ANATÓLII. PREZENÁCIA NOVEJ KOLEKcie "STRATENÝCH POKLADOV" PRIDANEJ KU KOLEKcii "HISTORICKÝCH POKLADOV" PREBEHLA NA TLAČOVEJ KONFERENCII.

Predajne Paşabahçe zanechávajú dedičstvo ďalším generáciám tým, že novou kolekciovú vkladajú bohatú kultúrnu akumuláciu anatólskych civilizácií do skla. Kolekcia „Stratené poklady“, ktorá je 14. kolekciovou k téme „História - Kultúra - Sklo“, sa inšpirovala prácami z Anatólie, ktoré boli prevezené do zahraničia alebo na základe rôznych dohôd získané späť. Historické

artefakty civilizácií, ktoré zanechali známku v Anatólii, ožili moderným sklárskym umením.

Predstavenie kolekcie „Stratené poklady“ sa konalo 12. novembra 2019 v nákupnom stredisku Zorlu, usporiadateľkou bola generálna riaditeľka predajní Paşabahçe Esra Tokel. Na predstavení kolekcie sa zúčastnili riaditelia publikácií a redaktori

dekoračných časopisov. Na tlačovom stretnutí, na ktorom sa predstavili výrobky patriace do tejto zbierky sa zúčastnili šéfredaktorka časopisu All Decor - Zeynep Güven, riaditeľka vydavateľstva časopisu Atlas -Kansu Şarman, šéfredaktorka časopisu Elle Decoration Elif Günenç, šéfredaktorka časopisu Evim Sevda Barandır Sungurtekin, šéfredaktorka

časopisu House Beautiful - Fatma Müyesser Özel, editor-in-chief časopisu Instyle Home - Çiğdem Hasanoğlu, redakčná asistentka časopisu Art Dog - Talya Nakkaş, šéfredaktorka časopisu Maison Française - Esra Aytekin, riaditeľka vydavateľstva časopisu Marie Claire Maison - Fulya Bozkurt a editorka OnAir - Sun Times -Emel Mürtezaoğlu.



REŞPEKT ANATÓLII: KOLEKcia STRATENÝCH POKLADOV

V PREDAJNIACH PAŞABAĦE V NOVEJ KOLEKcii JE 30 ŠPECIÁLNE NAVRHNUÝCH PRODUKTOV VYROBENÝCH V OBMEDZENOM MNOŽSTVE, NAJVIAC DVE TISÍC. NÁVRHY A ICH PRÍBEHY...

Staroveká Amfora bola inšpirovaná potopenou loďou v zálive pri prístave Serce neďaleko Marmaris-u v 11. storočí.

Predmet s názvom Cihan Barutluk inšpirovaný z osmanského obdobia ornamentmi štýlom trstinovej obchodnej cesty v 14-16. storočí.

Sefer Alinlik bol navrhnutý s inšpiráciou z koňského štítu zo 17. storočia. Jedným z mnohých vojenských zariadení anatólskeho pôvodu zajatých z obliehania a vojen.

Zafer Miğfer /Vítazná prilba vzory na prilbe sú inšpirované prilbami z osmanskej éry 16. - 17. storočia, ktoré sa teraz zobrazujú v Moskovskom múzeu Kremľin a v Múzeu Ermitáž.



Vázy Nefise a misky Nefise inšpirované starou japonskou tradičnou technikou „kintsugi“ založenou na oprave rozbitého porcelánu zlatom, chcú upozorniť na stovky Tureckých dlaždíc a keramického umenia v zahraničí.

Kachľové kadidlo je inšpirované vzormi na ceruzke iznikovej keramiky z roku 1510, vystavenej v Britskom múzeu.

Tulipánová tkaná váza, ktorá nesie motívy Hatai a tulipánov, je inšpirovaná textíliou z osmanského obdobia 16. a 17. storočia vystavenej v zbierke Múzea umenia Harvardskej univerzity.

Hyacintová tkaná váza, ktorú zdobia motívy listov tulipánov, hyacintu a granátového jablka, bola navrhnutá inšpiráciou z tkaniny z osmanského obdobia z 16. storočia.

Karafiátová tkaná váza bola inšpirovaná textíliou z osmanskej éry 16. storočia a je v súčasnosti vystavená v múzeu Davida Samlinga v Dánsku.

Tkaný držiak na sviečku s motívom peria z pávčatka je inšpirovaný vzorom osmanskej tkaniny z 17. storočia vystavenej v múzeu Bargello vo Florencii.

Chetitská koza je inšpirovaná Božazkóy bronzovou tabuľkou s klinovým písmom z roku 2000 pred Kristom.



Držiak na knihy brána Milét Agora je ručne vyrobený technikou skla „patete verre“. Inšpirovaný Bránou Milét Agora podľa informácií Sutlána II. Abdülhamid Han-a odvezená Nemcami do Berlína a vystavená v Pergamonskom múzeu.

Milet Test inšpirovaný terakotovým džbánom z roku 630 pred Kristom, zdobený kresbami kozy, gazely a vodných vtákov a na spodnom okraji obrazmi lotusových kvetov a pukov.

Svietnik s jeleňmi v dizajne boli použité vzory jeleňov a rastlín patriacich do staroveku. Bol navrhnutý s inšpiráciou z olejových lúčok z obdobia rímskej ríše.



Stĺpová misa Didyma a Stĺpová váza Didyma sú inšpirované stĺpmi z antického mesta Didim vystavenými v múzei Louvre.

Mozaiková miska a Mozaiková váza inšpirované mozaikou cigánskeho dievčaťa z 1960-tych rokov privedená do Turecka v roku 2018 vystavená v Múzeu mozaik Zeugma v Gaziantepe.

Váza s Trójskou rukoväťou tvar vázy je inšpirovaný Trójskymi trofejami a zdobený vzormi zlatých šperkov z pokladov.

Trójske džbány s dizajnom z Trójskych hlinených hrncov z rokov 2600- 2450 pred Kristom.

Svietnik helenistická prilba inšpirovaná bronzovou

prilbou Mysiánov žijúcich na území Bergamy.

Dekoračný predmet zobrazujúci **vojnu Zeusa s Obrom**, postavy na objekte sú vpracované v chronologickom poradí do jednotlivých vrstiev skla.

Váza Yortan inšpirovaná ručne vyrábanymi produktmi z bahna z Yortanského mesta provincie Karabük 2750-2300 pred Kristom.

Birgi držiak na sviečku je zdobený geometrickými vzormi špecifickými pre seljukovské obdobie. Zdrojom inšpirácie pre tento objekt sú dve kazateľnice mešity Birgi Ulu v Izmiri, ktoré boli bez povolenia odvezené v roku 1993 do zahraničia, v roku 1995 nájdené v Londýne a následne dovezené späť do krajiny.

Drevené panely vyrobené z orechového dreva ukradené z mešity **Divriği Sahan** v Sivase, neskôr nájdené v New Yorku a Londýne a privezené späť.

Perzský strieborný hrnček inšpirovaný monogramom strieborného hrnčeka zo 17. storočia patriaceho Osmanovi II.

Okrasná fľaša z Istanbulu inšpirovaná skrinkou z roku 1764 dekorovaná s kvetinovými vzormi.

Dekorácia Noemova archa, na ktorej sú rôzne motívy zvierat, ktoré žili v Anatólii ako je slon, gepard, leopard, divoký osol a vyhnutý anatólsky lev. Inšpirovaná témou najznámejšieho povodňového mýtu v dejinách ľudstva.



NUDE

POHOSTIL SLÁVNÉ MENÁ NA NOVOROČNEJ VEČERI

NUDE ORGANIZOVAL V PAPERMOON-E V NÁKUPNOM CENTRE AKMERKEZ NOVOROČNÉ POHOSTENIE, NA KTOROM SA ZÚČASTNILI AJ SLÁVNÉ TVÁRE.

Na novoročnej hostine Nude organizovanej v reštaurácii Papermoon v obchodnom centre Akmerkez sa zúčastnili slávne osobnosti ako Sinem Güven, Akasya Asiltürkmen, Ayşe Tolga, Sedef İybar, Elif Dağdeviren, Tuvana Büyükcınar, Ferin Batman, Jale Balci, Zeynep Kartal a Hande Çilek. Hostia mali na podujatí špeciálnu ochutnávku vína so slávnym someliérom Yair Haidu-m , počas ktorej si vyskúšali aj kolekciu Nude Stem Zero . Kolekcia Nude Stem Zero bola nie len obdivovaná hosťami ale je aj voľbou Víťaza TOP 50 najlepších reštaurácií roka 2019 , oceneným tromi Michelinovými hviezdami reštaurácie Mirazur *** Relais & Châteaux . Hostia po večeri navštívili v obchodnom centre Akmerkez Predajne Paşabahçe kde mali možnosť detailne si prezrieť celú kolekciu Nude.



OCHUTNÁVKA

VÍNA NUDE

V SOHO HOUSE

PODUJATIE NA PREDSTAVENIE KOLEKCIE STEM ZERO V SOHO HOUSE.

16. Decembra slávny someliér Yair Haidu predviedol v Soho House hosťom degustáciu vína v kolekcii pohárov Nude Stem Zero. Kolekcia Stem Zero pozostáva z pohárov na víno a šampanské, ktoré sú dvakrát silnejšie a flexibilnejšie vďaka špeciálnej technológii s iónovou ochranou od spoločnosti Şişecam, ktorá sa odlišuje svojou ľahkosťou a jemnosťou.



NUDE

NUDE SPONZOROM MARKA KONFERENCIE

NUDE BOL 18-19 DECEMBRA V PALÁCI ÇIRAĞAN JEDNÝM ZO SPONZOROV DVADSIATEJ KONFERENCIE MARKA.

Spoločnosť Nude predstavila medzinárodným účastníkom svojej kolekcie navrhnuté svetovo uznávanými dizajnérmi na konferencii MARKA, ktorá sa konala v Çirağanskom paláci v dňoch 18. - 19. decembra. Na konferencii MARKA predstavil svoju filozofiu „Simple is Beautiful“ prezident Glassware Group Şişecam Cemil Tokel, hovoril o celosvetových úspechoch spoločnosti Nude, ktoré im umožnili spojenie s medzinárodnými dizajnérmi. Tokel zdôraznil, že dobre navrhnuté výrobky sú najdôležitejším dôvodom, prečo sú Nude prvou voľbou najlepších reštaurácií na svete, ako reštaurácia s tromi Michelin hviezdami Mirazur *** Relais & Châteaux.



NUDE

SA STAL SPONZOROM SOMMELIERS' SELECTION 2019

Nude bol hlavným sponzorom udalosti Sommeliers's Selection 2019, ktorá sa konala 30. novembra - 1. decembra v obchodnom centre The Marmara v Taksime, tu sa oficiálne predstavila kolekcia pohárov Stem Zero, ktorá je posilnená technológiou s iónovou ochranou, kde ju najviac ocenili najmä milovníci vína a odborníci z oblasti gastronómie. Prezentácie novej kolekcie sa konali v degustačnej časti v prezentačných stanovištiach a stojanoch. Súbežne s prezentáciou sa 30. novembra organizoval workshop vedený Yair Haidu-m s názvom „Duch Bordeaux“ kde použili výhradne poháre Stem Zero s iónovou ochranou.



ŠTÝLOVÉ KOKTEJLY

S OCENENOU

KOLEKCIU HEPBURN

OD NUDE

OCENENÁ KOLEKCIA HEPBURN OD NUDE NAVRHNUTÁ BRAD ASCALON-OM DODÁ VAŠIM KOKTEJLOM ELEGANCIU.

Zbierka Hepburn, ktorá bola prvýkrát predstavená na hositeľskom veľtrhu v roku 2017 navrhnutá Brad Ascalon-om inšpirovaná „Zlatým vekom“ odráža charakteristické črty tohto obdobia. Kolekcia Hepburn pozostávajúca z mixéra s kovovou dekoráciou, krátkych a dlhých kokteilových pohárov, šejkra s kovovou dekoráciou a pohárov, je dôkazom funkčného a vyváženého estetického porozumenia amerického dizajnéra Brada Ascalona. Kolekcia v klasickom ale naraz modernom štýle, so svojimi priamymi líniami a bronzovými detailmi, oživí každý myxologický zážitok . Kolekcia získala celkom šesť prestížnych ocenení medzi nimi bola časopisom Interior Design Magazine označená „Najlepšou roka“ a stala sa aj víťazom Medzinárodnej ceny za dizajn (EDIDA) 2018 v kategórii stolovania.



ŞİŞECAM PLOCHÉ SKLO A ICH

PROJEKT MAJSTERSTVA SKLA

S CIEĽOM USPOKOJIŤ POTREBU KVALIFIKOVANEJ PRACOVNEJ SILY V SKLÁRSKOM PRIEMYSELE PREŠIEL PROJEKT MAJSTROVSTVA SKLA SCHVÁLENÍM INŠTITÚCIE ODBORNEJ KVALIFIKÁCIE.

Spoločnosť Şişecam Ploché sklo spustila v roku 2016 projekt Majstrovstvo skla, pre stále rastúcu potrebu kvalifikovanej pracovnej sily v sklárskom priemysle. Týmto projektom Majstrovstvo skla chce Şişecam Ploché sklo prilákať nové talenty do sklárskeho sektora, preto spolu s Inštitúciou Odbornej kvalifikácie zaviedli do sklárskeho priemyslu certifikovanie pre majstrovstvo skla a pracovné normy pre všetky oblasti činnosti, ktoré boli uverejnené v Zbierke zákonov. K podpore procesu získania certifikátu Majstrovstva skla tiež pripravili online školiace videá. Vďaka úsiliu Şişecam Ploché sklo je možné po približne 3,5 rokoch štúdia získať Certifikát Majstrovstva skla v Priemyselnej komore v Ankare, ktorá bola na túto činnosť oprávnená Inštitúciou Odbornej Kvalifikácie. Ploché sklo Şişecam bude v nadchádzajúcom období pokračovať v úsilí o rozšírenie certifikovaných majstrov skla v priemysle.

ŞİŞECAM PLOCHÉ SKLO

POKRAČUJE VO VZDELÁVANÍ

ŞİŞECAM PLOCHÉ SKLO ZVYŠUJE S JEHO VZDELÁVANÍM POVEDOMIE SKLA.

ŠKOLENIA ŞİŞECAM PLOCHÉ SKLO O UDRŽATEĽNOSTI A DIGITALIZÁCII

Ploché sklo Şişecam zorganizovalo pre svojich zákazníkov s prístupom k trvalo udržateľnému rastu a služieb, v novembri a decembri školenia o udržateľnosti a

digitalizácii. Školenia, o ktoré bol veľký záujem, budú pokračovať s dostupnosťou pre všetkých zákazníkov.

SAMOSPRÁVY DOSTALI ŠKOLENIE O SPRÁVNOU POUŽITÍ SKLA

Şişecam Ploché sklo pokračuje vo svojich školeniach pre verejný sektor. V tejto súvislosti bolo zaškolených približne 300 osôb pracujúcich v tomto sektore v okresných mestách Denizli, Eskişehir a Isparta o výrobe a správnej aplikácie skla v súlade s právnymi predpismi. V rámci školení, kde predstavili aj svoje mobilné aplikácie, mohli účastníci prostredníctvom testovania spoznať výhody výrobkov Şişecam Ploché sklo.



APLIKÁCIA

PROJEKTY ZO SKLA

V SMARTFÓNOCH

MOBILNÁ APLIKÁCIA OD ŞİŞECAM PLOCHÉ SKLO JE DOSTUPNÁ NA STIAHNUTIE V APP STORE AJ GOOGLE PLAY V ANGLICKEJ VERZII PROJEKTOV ZO SKLA - GLASS PROJECTS.



Aplikácia Glass Projects, ktorá umožňuje používateľom prezeráť referenčné projekty realizované spoločnosťou Şişecam Ploché sklo, zahŕňa tiež ich polohu, vizuál, informácie k produktu a k značkám projektu, je teraz k dispozícii v angličtine. Mobilnú aplikáciu s názvom Glass Projects si môžete stiahnuť do smartfónov prostredníctvom App Store a Google Play Store.

ISICAM KLUBOVÁ

KARTA ŠPORKASA

VERNOSTNÁ KARTA IZOLAČNÝCH SYSTÉMOV ISICAM, KLUBOVÁ KARTA ŠPORKASA OSLÁVILA TRI ROKY EXISTENCIE.

Isicam Klubová karta Šporkasa, pomocou ktorej sa môžu odborníci z PVC zúčastniť na školeniach a sledovať aktuálne správy zo sektora, oslavuje tretí rok. Klubová karta Šporkasa dosiahla za tri roky takmer 9

000 členov; zostáva silným vernostným programom vďaka výhodám, ktoré ponúka PVC a zasklievacím spoločnostiam. Klubová karta Šporkasa oslavuje svoj nový vek špeciálnymi darmi pre svojich členov.



ISICAM

ZO SKLA NA SKLO

REKORDNÉ ČÍSLA NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH

FACEBOOKOVÁ SÚŤAŽ OD ISICAM SYSTÉMY ZO SKLA NA SKLO UKONČILA SVOJU DRUHÚ SEZÓNU

Kampaň na výmenu skla, ktorá sa uskutočnila medzi 4. októbrom a 30. novembrom 2019, pritiahla veľkú pozornosť spotrebiteľov. V rámci kampane, ktorá zdôrazňuje úsporu energie, si stovky domácností vymenili sklá za nové Isicam S / K. V Kampani cez online

médiá získali spotrebiteľia, ktorí vymenili svoje sklá za Isicam S / K, darčekový poukaz. Na konci dvojmesačného obdobia kampane bolo oslovených celkom 38 miliónov ľudí, na sociálnych sieťach bolo 470 tisíc kliknutí a 2,5 milióna zobrazení.



KAMPAŇ NA VÝMENU SKLA

OD ISICAM

Druhá sezóna facebookovej súťaže Zo skla na sklo, ktorej cieľom je sprostredkovať používateľovi vynikajúce vlastnosti produktu Isicam v zábavnom jazyku sa skončila. V druhej sezóne sa výhody produktu Isicam izolačného skla vsunuli spotrebiteľom cez sociálne médiá piatimi sekciami s rôznymi

konceptami televíznych programov. Súťažou získal účet Isicam Facebook takmer 9 tisíc nových sledovateľov, zatiaľ čo súťažné filmy boli prezreté 5 miliónkrát. Približne 15 miliónov ľudí bolo oslovených prostredníctvom súťaže cez účty Isicam na stránkach Instagram, YouTube a Twitter.

ISICAM SYSTÉMY IZOLAČNÉHO SKLA

NA INSTAGRAME



ISICAM SYSTÉMY PRIDALI K SVOJÍM ÚČTOM NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH NOVÝ NA INSTAGRAME

Isicam sa stretáva so svojim cieľovým publikom prostredníctvom účtu [instagram.com/isicamsistemleri](https://www.instagram.com/isicamsistemleri). Vďaka účtom na sociálnych sieťach sa zvyšuje u cieľového publika vernosť a povedomie o značke Isicam.



ŞİŞECAM PLOCHÉ SKLO

V SPOLOČNOSTI EURÓPSKÝCH ARCHITEKTOV

ŞİŞECAM PLOCHÉ SKLO SA STRETLO S EURÓPSKÝMI ARCHITEKTMI NA MEDZINÁRODNOM PODUJATÍ SHARE EVENTS.

Şişecam Ploché sklo malo príležitosť na podujatí Share Events 2019 kde sa diskutuje o nových nápadoch, ich aplikáciách a projektoch, na stretnutie s približne 1 500 účastníkmi z 18 krajín. Na podujatiach konaných v Benátkach, Prahe, Krakove, Bukurešti a Aténach sa popri architektoch zúčastnili aj prvoradý konzultanti a odborníci na sklo. Na podujatiach prezentovala spoločnosť Şişecam Ploché sklo odborníkom z oblasti svoje nové produkty na trhu a referenčné projekty.

ŞİŞECAM PLOCHÉ SKLO NA

9. MEDZINÁRODNEJ

KONFERENCII KVALITY

V STAVEBNÍCTVE

Jedna z najvýznamnejších udalostí stavebného sektora 9. Medzinárodná konferencia kvality v stavebníctve, organizovaná v Swiss hoteli Bosphorus v Istanbuli v novembri 2019 Asociáciou Priemyselníkov Stavebného materiálu Turecka. Na konferencii v roku 2019 so sloganom „Heslá hospodárskej súťaže: neobmedzený obchod“ sa zúčastnila aj spoločnosť Şişecam Ploché sklo. Stánok Şişecam Ploché sklo priťahoval veľkú pozornosť priemyselných profesionálov svojimi inovatívnymi produktami a vedomosťami.



ŞİŞECAM PLOCHÉ SKLO MÁ

MIERU SPOKOJNOSTI

ZÁKAZNÍKOV 96 %

ŞİŞECAM PLOCHÉ SKLO VYKONAL SVOJ DRUHÝ PRIESKUM SPOKOJNOSTI ZÁKAZNÍKOV.

Prieskum spokojnosti spoločnosti Şişecam Ploché sklo uskutočnila nezávislá výskumná inštitúcia s cieľom porozumieť miere spokojnosti, súčasným potrebám a očakávaniam svojich zákazníkov. Podľa výsledkov prieskumu, ktorý tiež poskytuje údaje o pozícii v priemysle a vnímaní značky Şişecam Ploché sklo, spokojnosť s výrobkami a službami spoločnosti vzrástla na 96% vo všetkých skupinách zákazníkov. Podľa údajov IPSOS bol tento pomer výrazne nad priemerom 81% v priemysle. Tento rok bola komplexne vyhodnotená aj spokojnosť s marketingovými aktivitami. Zistilo sa, že najspokojnejší boli zákazníci boli oblasti činnosti digitálnej transformácie a udalostí, ktoré sa dotýkajú priemyslu a spotrebiteľa.



ISICAM IZOLAČNÉ SKLO

MÁ 45 ROKOV!

SYSTÉM IZOLAČNÉHO SKLA ISICAM ZAIŠTUJE ÚSPORU ENREGIE UŽ 45 ROKOV A SVOJIM SYSTÉMOM IZOLAČNÉHO SKLA PRINÁŠA ŠPECIÁLNE RIEŠENIA PRE RÔZNE POTREBY ZÁKAZNÍKOV.



Cesta predstavenia Isicam systému izolačných skiel s Tureckom sa začala v roku 1974 s operáciami v spracovateľskom závode v Cayirova. V porovnaní s jednoduchým zasklením sa podarilo Isicam izolačným výrobkom poskytovať 50% úspory energie, čo vyvolalo veľký dopad v Turecku. Spoločnosť Isicam systémy izolačného skla má dnes 187 výrobcov v 60 provinciách, 250 výrobných liniek a výrobnú kapacitu 35 miliónov m². Počas 45 rokov sa vyrobilo 200 miliónov m²

izolačného skla. Vďaka tomu s použitím 52 miliónov m² produktov Isicam S a Isicam K na budovách, sa ušetrilo 13,2 miliárd m³ zemného plynu a vypusteniu 28 miliónov ton emisií CO₂ do ovzdušia čo zodpovedá blokovaniu emisií 28 miliónmi stromov. Spoločnosť Isicam systémy izolačného skla, ktorá svojou širokou radou produktov - od tepelnej izolácie po solárnu reguláciu, zvukovú izoláciu, bezpečnosť a zabezpečenie, pokračuje aj naďalej vo výrobe špeciálnych riešení pre rôzne potreby.

SYSTÉM IZOLAČNÉHO SKLA ISICAM OSLAVUJE 45 ROKOV

45. výročie vzniku spoločnosti Isicam a slávil v Múzejnom Hoteli Antakya za účasti autorizovaných výrobcov spoločnosti Isicam. Oslava sa začala úvodným prejavom predsedu skupiny Şişecam Ploché sklo Dr.Reha Akçakayas témou „Dlhodobá tradícia, silná budúcnosť“ kde zdôraznil význam dosiahnutia vyšších cieľov pre budúcnosť spoločným čerpaním sily z minulých úspechov. Na stretnutí sa prezentovali aj úspechy z roku 2019 a ciele nasledujúcich rokov.





Prof. Dr. Ahmet Kirman
Podpredseda a CEO spoločnosti Şişecam Group



Giuseppe Conte
premiér Talianska

za cieľ vo fabrike Manfredonia v roku 2020 zvýšiť celkové tržby zo svojej činnosti na 200 miliónov EUR. Vzhľadom na svoju geografickú polohu a ročnú výrobnú kapacitu 190 tisíc ton sa očakáva v oblasti plochého skla v Európe strategický prínos fabriky Manfredia spoločnosti Şişecam. Po uvedení továrne do prevádzky sa kapacita výroby plochého skla spoločnosti Şişecam v Taliansku zdvojnásobila a dosiahla 410 tisíc ton ročne. Sortiment výrobkov sa rozšíril aj vďaka obnovenému zariadeniu s laminovanou linkou s 3,5 miliónmi metrov štvorcových / rok a lakovacou linkou s 5 miliónmi metrov štvorcových / rok. Spoločnosť Şişecam sa tak stala najväčším výrobcom skla do architektúry na trhu v Taliansku.



SPOLOČNOSŤ ŞİŞECAM

OTVORILA SVOJU DRUHÚ VÝROBŇU V TALIANSKU

SPOLOČNOSŤ ŞİŞECAM SO SVOJOU DRUHOU INVESTÍCIOU PLOCHÉHO SKLA DOKONČILO PRÁCE NA OBNOVENIE A MODERNIZÁCIU VÝROBNE MANFREDONIA V TALIANSKU V REKORDNOM ČASE.

V druhej investícii v oblasti plochého skla spoločnosti Şişecam Group v Taliansku sa začala prevádzka výroby Manfredonia. Spoločnosť Şişecam po zakúpení továrne Porto Nogaro v severnom Taliansku v roku 2016, uskutočnila svoju druhú investíciu v Taliansku zakúpením závodu Manfredonia v Monte Sant'Angelo v júni 2018. Po dokončení obnovy a modernizácie priestorov o dva mesiace skôr, ako sa plánovalo, sa fabrika Manfredonia oficiálne otvorila.

OTVÁRACÍ CEREMONIÁL SA KONAL S ÚČASTNÍKMI NA VYSOKEJ ÚROVNI

Otvárací ceremoniál sa konal 30. novembra 2019 v dome Prof. Dr. Ahmet Kirman - a podpredsedu a CEO spoločnosti Şişecam, kde sa zúčastnili vážený hosť ako taliansky premiér Giuseppe Conte, veľvyslanec Turecka v Ríme Murat Salim Esen, predseda samosprávneho kraja Apúlia Michele Emiliano a starosta Monte Sant'Angelo Pierpaolo D'Arienzo. Taliansky premiér Conte vo svojom

prejave na slávnostnom ceremoniáli uviedol, že ich vláda vždy podporuje zahraničné investície a prostredníctvom prevádzkovania tejto továrne urobil dôležitý krok so spoločnosťou Şişecam a s projektom, ktorý je ekonomicky aj environmentálne udržateľný.

SPOLOČNOSŤ ŞİŞECAM GROUP POSILŇUJE SVOJU PRÍTOMNOSŤ V TALIANSKU

Podpredseda a CEO spoločnosti Şişecam Prof. Dr. Ahmet Kirman vo svojom príhovore uviedol, že spoločnosť Şişecam vkladá sociálnu a ekonomickú hodnotu vo všetkých zemepisných oblastiach tým, že pôsobí v 14 krajinách na štyroch kontinentoch, prináša zákazníkom inovatívne výrobky vo viac ako 150 krajinách a zamestnáva 22 tisíc ľudí. Dr. Ahmet Kirman zdôraznil, že investície spoločnosti v továrni Manfredonia sú viac ako 55 miliónov EUR vrátane kúpnej ceny a prevádzkového kapitálu, celková investícia v Taliansku prekročila 150 miliónov EUR. Şişecam Group má





PRESTÍŽNE OCENENIE

PRE PROJEKT SKLO ZNOVA SKLOM

SPOLOČNOSTI ŞİŞECAM BOLO UDELENÉ OCENENIE ZA UDRŽATEĽNOSŤ PRÁCE PRE PROJEKT SKLO ZNOVA SKLOM.

Spoločnosť Şişecam, s jedným z najkomplexnejších projektov udržateľnosti a sociálnej zodpovednosti v Turecku Projektom Sklo znova sklom získal ocenenie na 6. Udržateľnom Obchodnom Ocenení v kategórii Sociálny dopad. Ocenenie za trvalo udržateľné podnikanie organizované Akadémiou udržateľnosti od roku 2014 patrí k najprestížnejším súťažiam, ktoré odmeňujú dlhodobé projekty zamerané na spoločnosť a životné prostredie.

Súťaž, ktorej cieľom je vyzdvihnúť projekty, ktoré vytvorili významný vplyv aktívnym riešením a riadením ekonomických, environmentálnych a sociálnych vplyvov inštitúcií, hodnotilo 37 členov poroty, väčšinou akademických pracovníkov. Po prvom kole súťaže sa vybralo 23 projektov spolu s projektom Sklo znova sklom, ktorý sa stal vo finále víťazom v kategórii Sociálny vplyv.

Ocenenie za Spoločnosť Şişecam prevzali vedúca oddelenia ľudských zdrojov a podnikovej komunikácie Şengül Demircan a riaditeľka podnikového marketingu Hale Elif Ergün. Projekt Sklo znova sklom, ktorý iniciovala spoločnosť Şişecam v roku 2011, oslovil doteraz 3 milióny ľudí a mal za následok zvýšenie informovanosti o významu recyklácie skla. Je jedným z najkomplexnejších projektov udržateľnosti a sociálnej zodpovednosti v Turecku. Až do dnešného dňa zabránil vyhodeniu 6,5 miliardy kusov sklenených fliaš do komunálneho odpadu a zaisťoval recykláciu viac ako 1,2 milióna ton skleneného odpadu. V tomto procese sa vďaka recyklácii skla zabránilo emisiám oxidu uhličitého v množstve, ktoré by za jeden rok vyčistilo 34 miliónov stromov, a nastalo šetrenie energie v množstve, ktoré by použilo 49 000 domácností za jeden rok na vykurovanie a teplú vodu.

SPOLOČNOSŤ ŞİŞECAM SA STÁVA

SILNEJŠOU SO ŽENAMI

Spoločnosť Şişecam, získala ocenenie Ženami posilnená rada predstavenstva na Konferencii Tureckých Riaditeľiek organizovanej po 7. krát Fórum pre správu a riadenie spoločností Univerzity Sabanci. Cenu prevzali v mene spoločnosti Şişecam manažérka HR stratégie a organizačného rozvoja Elif Araç Çakır od Výkonného riaditeľa Európskej banky pre obnovu a rozvoj pre Turecko Arvid Tuerkner-a. Na konferencii s hlavnou myšlienkou diskusie procesov a rozmanitosti nominácií do správnej rady, boli oznámené aj výsledky Správy predstavenstva žien v Turecku 2019. Podľa zoznamu Ženami posilnená rada predstavenstva vo výskume uskutočnenom medzi 402 spoločnosťami obchodujúcimi na akciovom trhu, sa spoločnosť Şişecam s 30 % ženami stala jednou z spoločností s najvyšším počtom ženských členov v predstavenstve. Predstavenstvo Şişecam má z celkovo 9 členov 3 ženy, z ktorých 1 je nezávislou členkou.



TATARİSTAN'DAN

MEDAILA PRVOTRIEDNEJ SLUŽBY Z TATÁRSKA PRE PROF. DR. AHMET KIRMAN

PODPRESEDU A CEO SPOLOČNOSTI ŞİŞECAM PROF. DR. AHMET KIRMAN-A OCENIL PREZIDENT TATÁRSKEJ REPUBLIKY RUSTAM MINNIHANOV MEDAILOV PRVOTRIEDNEJ SLUŽBY, ZA ZÁSLUHY HOSPODÁRSKEJ SPOLUPRÁCE DVOCH EKONOMÍK.

Prezident Tatárskej republiky Rustam Minnihanov ocenil medailou prvotriednej služby Prof. Dr. Ahmet Kirman-a, za zásluhy spolupráce ekonomík Turecka a Tatárska a investície uskutočnené v Tatársku. Na slávnostnom ceremoniáli, ktorý sa konal v kancelárii Rustama Minnihanova, vyjadril prezident svoju vďaku Prof. Dr. Ahmet Kirman-ovi. Prof. Dr. Ahmet Kirman zdôraznil, že spoločnosť Şişecam je jediným globálnym výrobcom pôsobiacim vo všetkých troch svetových sklárskych odvetviach ploché sklo, sklenené potreby pre domácnosť a sklenené balenia a má investície do všetkých týchto oblastí v Ruskej federácii.

INVESTÍCIE SPOLOČNOSTI ŞİŞECAM V TATÁRSKU DOSIAHLI 350 MILIÓNOV DOLÁROV

Ročná výrobná kapacita spoločnosti Şişecam v Ruskej federácii je vyše 1,5 milióna ton. Celková výška investície spoločnosti prekročila 1,2 miliardy dolárov. K investíciám spoločnosti Şişecam do sklenených obalov a do sklenených výrobkov v Ruskej federácii sa pridala aj investícia do plochého skla v Tatárskej republike. V roku 2014 bola spustená továreň plochého skla s kapacitou 230 000 ton / rok, založená v

spolupráci so spoločnosťou Saint-Gobain s investíciou 210 miliónov dolárov. 100%-nou investíciou spoločnosti Şişecam so sumou 100 miliónov dolárov je továreň na výrobu autoskla s ročnou výrobnou kapacitou 3,2 milióna metrov štvorcových. Celkové investície spoločnosti Şişecam v Tatárskej republike dosiahli spolu s dodatočnými nákladmi a údržbou 350 miliónov dolárov. Spoločnosť Şişecam sa stala vďaka investíciám do zariadení na výrobu plochého skla a autoskla dôležitým hráčom na trhu s plochým sklom v regióne.



Prof. Dr. Şener Oktik
predseda výskumného a technologického rozvoja spoločnosti Şişecam

SVETOVÝ SKLÁRSKY PRIEMYSEL

NA MEDZINÁRODNEJ KONFERENCII

SKLA ŞİŞECAM

SPOLOČNOSŤ ŞİŞECAM ZHROMAŽDILA 500 PROFESIONÁLOV, VEDCOV A PRIEMYSELNÝCH ODBORNÍKOV Z 26 KRAJÍN NA MEDZINÁRODNEJ KONFERENCII SKLA ORGANIZOVANOU TENTO ROK PRVÝ KRÁT. HLAVNOU TÉMOU KONFERENCIE BOLO „SKLO S TRVALO UDRŽATEĽNOU BUDÚCNOŠŤOU: MOŽNÝ ÚSPECH...“ DISKUTOVALO SA O BUDÚCNOSTI SKLA A NOVÝCH TECHNOLOGIÁCH.

Spoločnosť Şişecam nabrala skúsenosti za 33 rokov organizácie Şişecam sklárskeho sympózia a tento rok prvýkrát usporiadala Medzinárodnú konferenciu skla. Konferencia sa konala v Istanbule spolu s 34. sklárskym sympóziom Şişecam, hlavnou témou bolo "Sklo s trvalo udržateľnou budúcnosťou: možný úspech...". Konferencie sa zúčastnilo takmer 500 profesionálov, vedcov a odborníkov z priemyslu z celkovo 26 krajín, diskutovali najmä o budúcnosti skla a nových technológiách. Cieľom spoločnosti Şişecam je vytvoriť udržateľnú platformu a preto Medzinárodnú konferenciu skla plánuje organizovať každé dva roky.

LÍDRI PRIEMYSLU SPOLU NA KONFERENCII SKLA

Na konferencii sa paralelne konalo 10 prezentácií na témy ako „Energia, životné prostredie a udržateľnosť“, „Digitalizácia, analýza údajov a sledovanie procesov“, „Nové trendy a technológie v sklárskom priemysle“, „Dizajn“, „Technológie obalovania tenkým filmom a široko-oblastné pokrytia“, odprezentovaných bolo spolu 111 prezentácií a 12 plagátov. Ďalej sa vedúcim spoločnostiam v priemysle ako je CelSian, Glass Service, Schneider Electric / Eurotherm, AMETEK Land, RHI-Magnesita a SEFPRO realizovali sedenia a školenia.



PROFESIONÁLNA PLATFORMA NA STRETNUTIA PRE ODBORNÍKOV SKLÁRSKEHO PRIEMYSLU

Predseda výskumného a technologického rozvoja spoločnosti Şişecam Prof. Dr. Şener Oktik upozornil na dôležitosť komunikácie medzi zainteresovanými stranami s cieľom zvýšiť pracovnú rýchlosť v sklárskom priemysle. Profesor Dr. Oktik tiež uviedol, že v záujme rozvoja sklárskeho priemyslu by sa malo viac komunikovať na otvorených platformách, aby sa zvýšila spolupráca všetkých zainteresovaných strán, ako sú vedci, inžinieri, poskytovatelia technológií, univerzity, výskumné inštitúcie, dodávatelia a výrobcovia skla.



CEREMÓNIAĽ ODOVZDÁVANIA CIEN

V ŞİŞECAM

Slávnostné odovzdávanie cien spoločnosti Şişecam 2019 sa konalo v hoteli Divan Istanbul Asia 25. októbra 2019. Na slávnostnom ceremoniáli sa zúčastnilo viac ako 300 zamestnancov spoločnosti Şişecam a 123 zamestnancov z centrály Şişecam, vedeckého technologického a dizajnového centra Şişecam a predajní Paşabahçe, ktorí naplnili svoj 10., 15., 20., 25., alebo 30. rokov práce v spoločnosti získalo ocenenie. Zamestnancov, ktorí naplnili 30. rokov práce v spoločnosti prekvapili za pomoci ich rodín a priateľov dojmavým filmom. Rečník na slávnostnom odovzdávaní Uzm. Dr. Kerem Dündar pritiahol pozornosť zaujímavou prezentáciou „Rozširovanie mysle z minulosti do budúcnosti“. Okrem toho sa v jednotlivých zariadeniach spoločnosti Şişecam konali slávnostné ceremoniály udeľovania ocenenia, aby sa odmenili všetci zamestnanci, ktorí ukončili určité roky služby v spoločnosti.



SPOMÍNAME S ÚCTOU A NOSTALGIU...

∞
1881-1938



PREDSTAVENSTVO A VÝKONNÁ RADA ŞİŞECAM

NÁVŠTÍVILI ANITKABIR

PREDSTAVENSTVO A VÝKONNÁ RADA ŞİŞECAM NAVŠTÍVILI K UDALOSTI
84. VÝROČIA ZALOŽENIA SPOLOČNOSTI ANITKABIR .

Predstavenstvo a výkonná rada spoločnosti Şişecam navštívili na 84. výročie založenia spoločnosti 29. novembra 2019 zakladateľa republiky a spoločnosti Şişecam Atatürka, na jeho večnom odpočinku. Na návšteve Anıtkabiru si zakladateľa uctili

položením venca do mauzólea Atatürka. Neskôr na veži Misak Milli sa predseda spoločnosti Şişecam Adnan Bali a podpredseda a CEO Prof. Dr. Ahmet Kirman podpísali do Súkromnej Pamätnej Knihy Anıtkabiru.



GLOBÁLNY PRIESKUM MOBILNÝCH UŽÍVATEĽOV UVEREJNIL
VÝSLEDKY ZA ROK 2019:

KRAJINOU, KTORÁ NAJVIAC POUŽÍVA SOCIÁLNE MÉDIÁ JE TURECKO!

Boli uverejnené výsledky Globálneho prieskumu Mobilných Užívateľov 2019 vykonaného spoločnosťou Deloitte. Prieskumu vykonávanom na 6 kontinentoch sa zúčastnilo 44 tisíc 150 ľudí z 28 krajín, medzi nimi aj Turecko. V prieskume sa zverejnili aj dáta Turecka v používaní mobilných telefónov. Najpozoruhodnejším výsledkom je, že Turecko je krajinou, ktorá najviac používa sociálne médiá. Zatiaľ čo najčastejšie používanými aplikáciami sú Facebook, WhatsApp a Instagram, čas vyhradený pre aplikácie sociálnych médií sa líši v závislosti od pohlavia. Zistilo sa, že ženy

v Turecku používajú najviac aplikáciu Instagram a TikTok, zatiaľ čo muži trávia väčšinu času na Twitter-i.

Prieskum poskytuje dôležité informácie o používaní mobilných telefónov, v Turecku sú najdôležitejšie zistenia nasledujúce:

- Nakupovanie sa už uskutočňuje pomocou smartfónov
- závislosť na telefóne spôsobuje psychické a fyzické problémy.
- Už meníme svoje telefóny menej často.
- Akceptujeme podmienky používania bez prečítania.

Zdroj: Deloitte



ŞİŞECAM ZAŽIARIL NA SOCIÁLNYCH MÉDIÁCH

V rámci 29. októbra Dňa Republiky a 10. novembra Atatürkovo Pamätného dňa boli pripravené dve samostatné kampane k vysielaniu na digitálnych kanáloch na podporu nášho cieľu komunikácie s verejnosťou počas týchto špeciálnych dní. Inšpirovaný zo skutočnej

udalosti film z 29. októbra s názvom „Boli sme zverení tými, ktorí založili republiku na úkor svojho života. Milovali sme ju viac ako svoj život, je to priveľa? **#MilovaliSmeJuViacAkoSvojŽivot** a film 10. novembra Atatürkovo Pamätného dňa oživujúci spomienku o chvíly, keď nám

rozhlasovým oznámením zdelili správu, že sme stratili nášho Atatürka s názvom Pamätáme si s cnením, ktoré sa nezmesť do dejín **#NezmestíSaDoDejín** s úspechom oslovil až 20 miliónov ľudí. Filmy sa intenzívne zdieľali na sociálnych médiách a objavili sa na rôznych televíznych kanáloch

a v televíznych spravodajských programoch. Po filmoch, ktoré sa dokázali zaradiť do zoznamu najlepších komunikačných kampaní uverejnených na komunikačných portáloch, získala spoločnosť Şişecam plnú známku od odborníkov v oblasti komunikácie a marketingu.



FILM 10 NOVEMBRA OD ŞİŞECAM

SA DOSTAL DO REBRÍČKA NAJSLEDOVANEJŠÍCH REKLÁM YOUTUBE ADS LEADERBOARD



Film na komunikáciu s verejnosťou pripravený špeciálne na 10. novembra Atatürkovo Pamätného dňa **#NezmestíSaDoDejín** demonštráciou najlepších príkladov reklamy a kreativity dostal do rebríčka najsledovanejších reklám YouTube Ads Leaderboard November 2019.

Rebríček je akceptovaný ako najúčinnejšia hodnotiacia škála reklám pripravených špeciálne pre digitálny svet, nie je len ocenením za tvorivú prácu, ale aj referenčným nástrojom pre celé reklamné odvetvie.



ŞİŞECAM JE FINALISTOM LINKEDIN TALENT AWARDS 2019

Firemný účet spoločnosti Şişecam na platforme LinkedIn sa vďaka svojej efektívnej komunikačnej stratégii a správe obsahu rozrástol na 170 000 sledovateľov, v súťaži LinkedIn Talent Awards 2019 ako jediná B2B firma dostala do finále v kategórii „Zamestnávateľ najlepšej značky“.

EVOLÚCIA PRACOVISKA DIGITÁLNA KANCELÁRIA

V NAŠEJ PÍSOMNEJ SÉRII DIGITALIZÁCIA A PRIEMYSEL 4.0 SME V MINULÝCH VYDANIACH ZDIELALI ČLÁNKY "INTERNET OBJEKTOV, VEĽKÉ DÁTA, UMEĽÁ INTELIGENCIA, DIGITÁLNA MAPA TURECKA, DIGITÁLNE DVOJČKY, SKÚSENOSTI ZÁKAZNÍKOV, KYBERNETICKÁ BEZPEČNOSŤ, ROBOTICKÁ AUTOMATIZÁCIA PROCESOV (RPA), VIRTUÁLNA A ROZŠÍRENÁ REALITA, BLOCK CHAIN "

V TOMTO VYDANÍ POKRAČUJEME S ČLÁNKOM „DIGITÁLNA KANCELÁRIA“.

ČO JE DIGITÁLNA KANCELÁRIA?

Najúčinnejšou metódou, ako priamo osloviť zamestnancov v dnešnom svete, je ponúknuť im cez technológie, ktoré majú stále pri ruke aktívnu, flexibilnú, integrovanú a interaktívnu platformu.

Bez putovania medzi aplikáciami sa môžu zamestnanci cez jedinú flexibilnú a bezpečnú platformu, s akýmkoľvek zariadením v akomkoľvek čase odkiaľkoľvek spojiť so svojimi kolegami a zdieľať popri práci aj osobné skúsenosti.

TECHNOLÓGIE DIGITÁLNEJ KANCELÁRIE

Odhaduje sa, že v nasledujúcich rokoch bude najväčším zdrojom konkurenčnej výhody pre 30% organizácií kreatívne využívanie nových technológií ako sú umelá inteligencia (AI), internet vecí (IoT).

Technologické trendy, ktoré sa majú používať v digitálnych kanceláriách v nasledujúcom desaťročí, sú nasledujúce:

1. Model Zaplať Koľko

Použiješ: Umožňuje namiesto zakúpenia aplikácií, ich využívanie ako služby. Príkladom tohto je okrem modelu Success Factors, e-mailová služba Outlook a Office 365 ktorých prechod na Cloud začal a bude dokončený v marci 2020 aj aplikácie podnikového úložiska OneDrive.

2. Fyzické Pracovné Prostredie na Pracoviskách:

s IoT a inými inteligentnými schopnosťami sa zmení fixný pracovný priestor

na stále sa meniace mobilné miesto. Úžasné technológie, ako sú rozšírená a virtuálna realita, sú pripravené na vzdelávanie a pracovné služby. Zlepšenie pripojenia sa do práce z domu, zabezpečenie prúdenia práce prostredníctvom mobilných a cloudových aplikácií a udeľovanie schválení, ponúka technologické možnosti pre digitálnu kanceláriu.

3. Pomocníci Umelej Inteligencie:

Služby orientované na umelú inteligenciu budú mať zásadný vplyv na to, ako sa práca vykonáva. Tieto služby ponúkajú napríklad nové a inteligentné prístupy k obchodným rozhodnutiam. Takýmto príkladom sú služby Chatbot, hlasový asistent.

Zvyšovanie komfortu užívateľov pre digitálnu kanceláriu budúcnosti napríklad prístupom k firemnej pamäti z jediného miesta, možnosť byť stále v kontakte videokonferenčnými systémami novej generácie pre pracovné skupiny, udalosti, školenia, správy, programy, obchodné aplikácie, schvaľovanie pracovných postupov, bezpečné zdieľanie firemných informácií a súborov cez cloud, všetky tieto mobilné riešenia obsahuje novovytvárajúca sa technologická infraštruktúra v rámci komunity.

Zdroj: Gartner <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/top-10-technologies-driving-the-digital-workplace/>

UDRŽATEĽNOSŤ

OČAMI AKCIOVÉHO TRHU

ESG

Politika v Oblasti Biodiverzity

Manažovanie Klimatických Zmien

Systém Environmentálneho Riadenia

Environmentálna Politika

Štruktúra Predstavenstva

Protikorupčná Politika

Protikorupčné Systémy

Politika Ľudských Práv

Systémy Ľudských Práv

Bezpečnosť a Ochrana Zdravia pri Práci



Správy o Činnosti



Firemná Webová Stránka



Webové Stránky Mimovládnych Organizácií



Údaje o Akciovom Trhu



Správy o Chemickej Bezpečnosti



Spravodajské Kanály



Napriek rýchlym rozvíjaniu zásad, usmernení a dokonca súvisiacich ukazovateľov na akciovom trhu aplikácie-postupy v tejto oblasti sa naďalej exponenciálne množia. Hlavnou motiváciou tohto rýchleho rozvoja sú očakávania investorov! Je pozoruhodné, že investori novej generácie sú orientovaní na udržateľnosť a uprednostňujú spoločnosti a projekty, ktoré prinášajú riešenia hlavných sociálnych a environmentálnych problémov. Základný faktor tohto vývoja je nadobúdanie na význame otázok o udržateľnosti súběžne aj s investormi. Dá sa to vyjadriť šírením tohto povedomia medzi firmami a spoločnosťou.

Udržateľná burza cenných papierov (Sustainable Stock Exchanges-SSE) založená generálnym tajomníkom OSN Ban Ki-Moonom v roku 2009 vykonáva výskumy a poskytuje podporu s cieľom prispieť k rozvoju indexu udržateľnosti SEE. Medzi burzami, ktoré prispeli k rozvoju indexu udržateľnosti SEE sa nachádza aj Borsa Istanbul. Borsa Istanbul, ktorá zahŕňa všetky spoločnosti skupiny Şişecam, sa do týchto iniciatív zapojila 24. novembra 2014.

Ciele OSN v oblasti trvalo udržateľného rozvoja (SDG) majú širší okruh dosahu a poskytujú so súhlasom väčšiny globálnych zainteresovaných strán dôležitý základ pre investorov na vytváranie dlhodobej hodnoty prostredníctvom týchto 17 cieľov. Zároveň postupy trvalej udržateľnosti ponúka firmám v prospech všetkých zainteresovaných strán v celom hodnotovom reťazci možnosť rozvoja svojich zdrojov, odborných znalostí, príležitostí a kompetencií. Ak sa uvažuje ohľadne riadení rizík a využívání príležitostí v tomto hodnotovom reťazci, je zjavné, že tieto praktiky neprinášajú žiadne ďalšie bremeno, naopak, vytvárajú úspešné príbehy udržateľného rastu.

AKO FUNGUJE INDEX TRVALEJ UDRŽATEĽNOSTI AKCIOVÉHO TRHU?

Indexy udržateľnosti akciového trhu poskytujú nástroj, ktorý investorom umožňuje rozlišovať a investovať do spoločností, ktoré prijímajú zásady udržateľnosti a spoločenskej zodpovednosti podnikov. Spoločnosti, s ktorými sa obchoduje v týchto indexoch, sú hodnotené podľa kritérií udržateľnosti nezávislými

spoločnosťami dohodnuté akciovými trhmi.

Napríklad spoločnosti obchodované na burze Borsa Istanbul Sustainability Index (BIST) sú hodnotené spoločnosťou EIRIS (Ethical Investment Research Services Limited) podľa medzinárodných kritérií udržateľnosti. V hodnoteniach sa čerpá z viacerých „verejných“ informácií, vrátane správ, ako sú správy o udržateľnosti, výročné správy, správa o projekte zverejňovania uhlíka spoločnosti a správy o spoločnosti.

AKO FUNGUJE HODNOTENIE BIST?

V prvej etape hodnotení BIST sú prostredníctvom EIRIS zozbierané „verejne dostupné“ informácie ku dňu 30. júna spoločností obchodujúcich na burze týkajúce sa politiky a aktivít v oblasti životného prostredia, biodiverzity, zmeny klímy, štruktúry predstavenstva, boja proti úplatkárstvu, ľudských práv, dodávateľského reťazca, zdravia a bezpečnosti tieto profily sú pripravené a odoslané spoločnostiam. V druhej fáze spoločnosti preskúmajú profily, ktoré im boli zaslané

prostredníctvom EIRIS, a poskytujú uvedení informácií vrátane komentárov a opráv spätnú väzbu pre EIRIS, udaním verejne dostupného zdroja a času zverejnenia. V tretej a záverečnej fáze EIRIS integruje spätnú väzbu od spoločností a vytvára konečné profily pre spoločnosti. V dôsledku pravidelného hodnotenia sú spoločnosti, ktoré nespĺňajú kritériá z indexu vylúčené. V rámci periodických zmien podiely, ktoré sa majú zahrnúť do indexu po vyhodnotení vykonanom EIRIS určuje a vyhlasuje po schválení generálnym riaditeľstvom Borsa Istanbul.

Zdroj: Základné pravidlá indexu udržateľnosti Borsa Istanbul

O ŞİŞECAM A BIST

Spoločnosť Şişecam je od roku 2016 zaradená v indexe udržateľnosti BIST. Z celkom 56 firiem, ktoré dostali príležitosť na začlenenie do indexu udržateľnosti BIST v období od novembra 2019-2020, boli zahrnuté spoločnosti Trakya Cam, Anadolu Cam, Soda Sanayi, ako aj spoločnosť Şişecam. Okrem toho spoločnosť Şişecam bola vďaka úspešným výkonom v roku 2018, zaradená do zoznamu medzi 100 svetových spoločností "Best Emerging Markets Performers" s najlepším výkonom na rozvíjajúcich sa trhoch, ktorý bol realizovaný v rámci Indexu Udržateľnosti Viego Eiris 2018, ktorý hodnotí 855 spoločností z 35 sektorov v 31 krajinách. Şişecam Group integruje princípy trvalej udržateľnosti do svojich vnútorných procesov a zameriava sa na vytváranie udržateľnej hodnoty s environmentálne citlivým prístupom, od svojho založenia vyniká svojimi etickými hodnotami, transparentnosťou, zodpovedným a otvoreným štýlom riadenia, ako aj zodpovedným prístupom ku všetkým zúčastneným stranám.

Niektoré svetové spoločnosti, vrátane tureckých spoločností, sú zahrnuté do indexov, ako je FTSE4Good a Dow Jones Sustainability Index (DJSI) kvôli ich dobrým postupom v oblasti udržateľnosti.

ȘIȘECAM VO SVETE: RUMUNSKO

SPOLOČENSTVO ȘIȘECAM V RÁMCI SVOJICH ZAHRANIČNÝCH INVESTÍCIÍ OD ROKU 1990, ZREALIZOVALO V ROKU 2013 INVESTÍCIU V RUMUNSKU . SPOLOČNOSŤ POKRAČUJE V AKTIVITÁCH PRIEMYSLU VÝROBY AUTOSKLA V KRAJINE.

Șișecam Group vyvíja a ponúka najmodernejšie riešenia vo všetkých základných oblastiach skla od roku 1935. Svojimi aktivitami udržiava svoje vedúce postavenie v regióne a taktiež investíciami v rôznych častiach sveta, je jedným z najsilnejších svetových hráčov v oblastiach, v ktorých pôsobí. Spoločenstvo Șișecam Group je tretím najväčším výrobcem skleneného riadu na svete, piatym najväčším výrobcem sklenených obalov a plochého skla, siedmym najväčším svetovým producentom syntetickej sódy a svetovým lídrom vo výrobe alkalického síranu chromitého.

VÝROBA NA ŠTYROCH KONTINENTOCH

Spoločenstvo Șișecam Group je zamerané na vytváranie hodnoty vo všetkých oblastiach činnosti a prevádzkovú dokonalosť, vyrába dnes na 4 kontinentoch a 14 krajinách spolu s Tureckom, ďalej v Nemecku, Taliansku, Bulharsku, Rumunsku, na Slovensku, v Maďarsku, Bosne a Hercegovine, Ruskej

federácii, Gruzínsku, Ukrajine, Egypte a Indii, USA . Spoločnosť Șișecam pokračuje vo svojich výrobných činnostiach v týchto krajinách so 43 zariadeniami a 22 000 zamestnancami. Predáva do 150 krajín.

NAJVÄČŠÍM VÝROBCOM AUTOSKIEL V RUMUNSKU

Spoločnosť Șișecam Group, v rámci svojich zahraničných investícií začatých od roku 1990, investovala v Rumunsku v roku 2013 do výroby automobilového skla kúpou a zmodernizovaním technológie spoločnosti GlassCorp S.A. V roku 2014 začala výrobu. Továrň GlassCorp v meste Buzau vyniká tým, že je najväčším závodom na výrobu automobilového skla v Rumunsku s výrobnou kapacitou 550 tisíc vozidiel / sád ročne.

V tomto čísle nášho časopisu popisujeme prítomnosť spoločnosti Șișecam v Rumunsku.



RUMUNSKO NA PRVÝ POHĽAD



Transylvánia



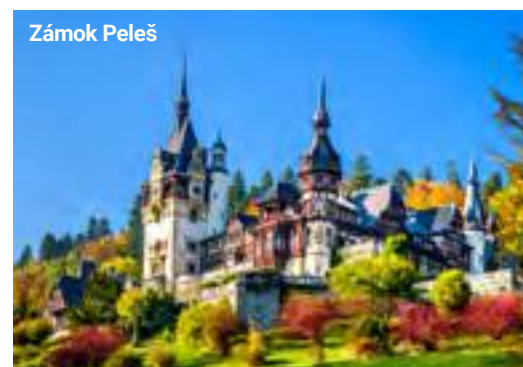
Rieka Dunaj



Národná knižnica



Drakulov hrad



Zámok Peleš

Prvé osídlenie na rumunskom území začalo okolo roku 8 000 pred Kr. Od roku 600 pred Kr. na území dnešného Rumunska sa začali usádzať starovekí Gréci. Ľudia žijúci na tomto území v staroveku sa nazývajú Dákovia. Kráľovstvo Dácie bolo v tom čase napadnuté starovekým Rómom. Potom na území dnešného Rumunska dominovali kmene Gótov, Hunov, Avarov a Slovanov. Medzi storočiami 9.-11. patrila väčšina rumunského územia prvému Bulharskému štátu. Po tomto období nasledovali invázie Starých Maďarov, Pečenehov, Kumánov a Tatárov.

Rumuni prvýkrát založili svoje vlastné štáty v 14. storočí. Týmito štátmi boli Vlašské kniežatstvo a kniežatstvo Bohdana. Teritoriálny boj medzi Osmanskou ríšou a

Rumunskom sa začal za vlády sultána Mehmeta Dobyvateľa. V roku 1462 sa Valašské kniežatstvo stalo súčasťou Osmanskej ríše. Dve kniežatstvá, ktoré vyhlásili svoju nezávislosť v roku 1856, sa naopak v roku 1862 zlúčili a vytvorili Rumunsko. Rumunsko získalo svoju nezávislosť Berlínskou zmlouvou podpísanou v roku 1878 po porážke Osmanskej ríše Rusmi po 93. vojne.

Rumunsko, ktoré sa zúčastnilo prvej svetovej vojny na strane so štátmi pod vedením Británie, Francúzska a Ruska, získalo na konci vojny dôležité územia, najmä Sedmohradsko. Po druhej svetovej vojne, kde bolo Rumunsko súčasťou vojensko-politického zoskupenia štátov Osi Berlín-Rím-Tokio, bola po zvrhnutí posledného rumunského kráľa

v roku 1947 založená Rumunská ľudová republika. V rokoch 1965 až 1989 bol v krajine u moci Nikolaj Ceausescu. Komunistický režim sa skončil v roku 1996.

Od začiatku roka 2000 vstúpilo Rumunsko do komplexného procesu hospodárskej reštrukturalizácie. Krajina dosiahla veľký hospodársky úspech a stala sa najrýchlejšie rastúcou krajinou v Európe. Rast Rumunska, ktorý sa stal členom NATO v roku 2004 a Európskej únie v roku 2007, pokračuje dodnes. Rumunsko sa nachádza v juhovýchodnej Európe; susedí s Ukrajinou na severe, Moldavskou republikou na východe, východné brehy obmýva Čierne more, na juhu hraničí s Bulharskom, na juhozápade so Srbskom a na severozápade s Maďarskom.



Sibiu

ZEMEPISNÁ ŠTRUKTÚRA, PRÍRODNÉ BOHATSTVO A KLÍMA

64 percent Rumunska tvoria hory a kopce, 36 percent tvoria nížiny a delty. Geografiu krajiny určuje na juhu na okraji Dunaja Rumunská planina, uprostred krajiny Transylvánska nížina a východné Karpaty, ktoré ju obklopujú. Jediným regiónom krajiny s pobrežím je oblasť Dobruďa, ktorá sa nachádza na východnom pobreží Čierneho mora. Vo väčšine krajiny dominuje kontinentálne podnebie. Teplota vzduchu sa v letných mesiacoch pohybuje medzi 24 - 30 ° C, v zimných mesiacoch je to približne -5 ° C. Rumunsko je dôležitým energetickým strediskom pre východnú Európu a Balkán s 955,6

miliónmi ton ropy a zemného plynu s rezervou 0,1 bilióna metrov kubických. Potenciál cestovného ruchu Rumunska je pomerne vysoký s jeho historickými mestami, plážami na pobreží Čierneho mora a lyžiarskymi strediskami, ktoré umožňujú aj zimnú turistiku.

ZDROJE PRÍJMOV

V rumunskom hospodárstve má hlavnú úlohu sektor výroby potravín, spracovania potravín, textilu, kožušín, obuvi a odvetvia výroby ľahkého priemyslu. Okrem toho sú v krajine dôležité tradičné odvetvia ťažkého priemyslu, hutníctva, chemického priemyslu a dopravy. Hlavnými obchodnými partnermi Rumunska sú

Nemecko, Taliansko, Francúzsko, Maďarsko, Turecko, Poľsko, Rusko. Hlavné položky exportu krajiny sú: stroje a ich časti, kovy a kovové výrobky, textilné výrobky a hlavné položky importu sú stroje a ich časti, chemikálie, minerálne palivá, textilné výrobky.

Podľa údajov MMF z roku 2018 sa HDP Rumunska zvýšilo o 5,1% a HDP dosiahlo 245,5 miliardy USD. V roku 2019 by HDP malo byť 265,3 miliárd USD.

HOSPODÁRSKE VZŤAHY RUMUNSKA A TURECKA

Základy dobrých politických, hospodárskych a kultúrnych vzťahov medzi Rumunskom a Tureckom siahajú do pomerne dávnych čias. Naše politické a obchodné vzťahy s Rumunskom sú udržiavané na vysokej úrovni. Vzťahy medzi týmito dvoma krajinami sa zvýšili na úroveň strategického partnerstva prostredníctvom Dokumentu o Strategickom Partnerstve podpísanom v decembri 2011.

Positívne politické vzťahy medzi týmito dvoma krajinami zohrávajú pozitívnu úlohu pri rozvoji obchodných a hospodárskych vzťahov medzi tureckým a rumunským súkromným sektorom. Dnes je Rumunsko najväčším obchodným partnerom Turecka na Balkáne.

Okrem rastúceho objemu obchodu s Rumunskom zvyšujú turecké spoločnosti každý rok aj svoje investičné aktivity v regióne. Podľa súčasných údajov ministerstva zahraničných vecí, sa Rumunsko stalo základňou tureckých investícií pričom investičný kapitál dosiahol približne 7 miliárd dolárov.

POZÍCIA RUMUNSKA V GLOBÁLNYCH INVESTÍCIÁCH

Rumunsko je druhým najväčším trhom v strednej a východnej Európe. Spomedzi potenciálnych odvetví pre investície v Rumunsku sa ujali vedenia spracovateľský priemysel, automobilový priemysel, elektrotechnika, drevospracujúci priemysel, stavebné materiály, textilný priemysel, spracovanie potravín, infraštruktúra, logistika a nehnuteľnosti. Rumunská vláda naďalej pracuje na vytvorení pozitívneho investičného prostredia a prilákaní zahraničných investorov do krajiny. V rámci týchto štúdií sa vypracovala legislatíva o účasti cudzincov na privatizačnom procese a prevode výnosov z ich činnosti v Rumunsku. Skutočnosť, že krajina je členom Európskej únie a má stabilné hospodárstvo výrazne posilňujú dôveru investorov. Investorov takisto priťahuje kvalifikovaná a lacná pracovná sila.

BLIŽŠÍ POHĽAD NA RUMUNSKO

CELKOVÁ ROZLOHA:
238.291 km²

POČET OBYVATEĽOV:
19,53 miliónov

ÚRADNÝ JAZYK:
Rumunčina

DÔLEŽITÉ MIESTA:
Bukurešť, Konstanca, Brašov, Kluž, Temešvár, Jasy, Sibiu, Sighișoara

CESTA ŞIŞECAM DO RUMUNSKA

2013

Şişecam kúpil spoločnosť Glasscorp SA.

2014

Boli zahájené modernizačné práce výrobného zariadenia.

2015

Prevádzka výrobného závodu Glasscorp SA začala.

2019

Investície spoločnosti Şişecam v Rumunsku prekročili 80 miliónov dolárov.

INVESTÍCIE SPOLOČNOSTI ŞIŞECAM V RUMUNSKU

PREKROČILI
80 MILIÓNOV DOLÁROV

S CIEĽOM ZVÝŠIŤ EFEKTÍVNOSŤ NA SVETOVÝCH TRHOCH SI SPOLOČNOSŤ ŞIŞECAM UDRŽUJE SVOJU VEDÚCU POZÍCIU V OBLASTI AUTOMOBILOVÝCH SKIEL SO SVOJOU TOVÁRŇOU V RUMUNSKU.

Investície spoločnosti Şişecam Group v Rumunsku sa začali v roku 2013 akvizíciou spoločnosti Glasscorp SA. Po rozsiahlych modernizačných prácach, ktoré sa začali v roku 2014, sa v roku 2015 zariadenie na výrobu automobilového skla otvorilo. V dôsledku investícií a prác na zvýšenie kapacity zariadení boli linky temperovania a laminovania dokončené. Výrobná kapacita zariadenia sa zvýšila uvedením troch nových liniek na výrobu bočného autoskla a druhej linky na temperovanie bočného autoskla.

V roku 2019 boli v továrni uvedené do prevádzky zariadenia na rezanie surového skla jumbo a dvojité linky na rezanie bočného autoskla. Továreň Glasscorp SA má dnes strategický význam pre európsky automobilový priemysel s ročnou kapacitou 550 000 vozidiel. Medzi zákazníkov závodu na výrobu automobilového skla skupiny Şişecam Group v Rumunsku patria popredné svetové automobilové značky ako VW, Škoda, Seat, Honda, Dacia, Renault, Toyota, Ford, Audi, Maybach a Porsche.

ŞIŞECAM
V RUMUNSKU

Slávnostné otvorenie výrobnéj továrne Autoskiel v Rumunsku sa uskutočnilo 6. novembra 2014.



GLASSCORP SA

Továreň Glasscorp spoločnosti Şişecam Group, ktorá pôsobí v Rumunsku, má celkovú plochu 65 000 m², z čoho 40 000 m² je pod strechou. Približne 80% skiel vyrobených v rumunskom závode sa odosiela na zahraničné trhy.

SPOLOČENSTVO
ŞIŞECAM POKRAČUJE
V PRIDÁVANÍ HODNOTY
V RUMUNSKU

Spoločnosť Şişecam pôsobí v Rumunsku v automobilovom sklárskom priemysle. Şişecam svojimi výrobnými kapacitami v rumunskom závode výrazne prispieva k automobilovému priemyslu v Európe a je dôležité pre hospodárstvo krajiny z pohľadu zamestnanosti a pridanej hodnoty.

ZAMESTNANOSŤ

Spoločnosť Şişecam Group zamestnáva v továrni Glasscorp SA približne 700 osôb. K tomu vzhľadom na nepriame zamestnanie, ktoré taktiež vytvára, má z továrne úžitok viac ako 3 000 ľudí, vďaka tomu je jednou z najobdivovanejších spoločností v rumunskom regióne Buzau.

VÝROBNÁ KAPACITA

Vďaka uskutočneným investíciám a otvoreniu nových liniek sa výrazne zvýšila kapacita výrobného závodu Glasscorp SA. Dnes má závod výrobnú kapacitu 550 tisíc vozidiel/ sada.

EKONOMIKA

Spoločnosť Şişecam svojimi aktivitami v Rumunsku významne prispieva k hospodárstvu krajiny. Spoločnosť investovala od roku 2012 v Rumunsku takmer 80 miliónov dolárov, čím takisto zvyšuje svoj podiel v európskom automobilovom priemysle.



EFEKTÍVNE ODBORNÉ VZDELÁVANIE OD AKADÉMIE ŞİŞECAM

ACADÉMIA ŞİŞECAM POKRAČUJE V PODPORE INDIVIDUÁLNEHO
A ODBORNÉHO ROZVOJA SVOJICH ZAMESTNANCOV.

KURZY ANGLIČTINY AKADÉMIE ŞİŞECAM

Kurzy anglického jazyka Akadémie Şişecam sa začali v októbri 2019, boli organizované v piatich provinciách a siedmich rôznych továrňach v Turecku kde sa zúčastnilo spolu 333 účastníkov. Kurz rozvoja anglického jazyka je zameraný na individuálny a kariérny rozvoj zamestnancov spoločnosti Şişecam, bol navrhnutý so zmiešaným vzdelávacím modelom vhodným pre všetky úrovne a pozostáva z výučby v triede aj online. Výučba prebieha v triedach s profesionálnymi inštruktormi a je primeraná účastníkom všetkých úrovní. Školitelia poskytujú mesačné správy o pokroku zúčastnených zamestnancov. Okrem výučby v triedach je dostupná aj anglická online platforma s cvičeniami a možnosťou individuálnych konverzácií so zahraničnými inštruktormi. Pre účastníkov, ktorí majú pokročilé znalosti angličtiny sú organizované konverzačné semináre.



PROJEKT DIAĽKOVÝCH VZDELÁVACÍCH STANÍC POKRAČUJE

Projekt Diaľkových Vzdelávacích Staníc v továrňach je zameraný na uľahčenie prístupu zamestnancov s hodinovou mzdou k povinným aj osobným rozvojovým modulom dištančného vzdelávania, ktoré vydáva Akadémia Şişecam po celý rok. Dokončenia projektov aj školenia sa uskutočňujú prostredníctvom diaľkových vzdelávacích staníc.



Z KAMPUSOV UNIVERZITY ŞİŞECAM

ŞİŞECAM POKRAČUJE SO STRETÁVANÍM ŠTUDENTOV NA PODUJATIACH V UNIVERZITNÝCH PRIESTOROCH. V PRVOM OBDOBÍ VZDELÁVANIA BOLO ZREALIZOVANÝCH CELKOM 40 PODUJATÍ NA 25 UNIVERZITÁCH. ZODPOVEDNÍ Z ŞİŞECAM SA STRETLI S MLADÝMI ŠTUDENTMI NA UDALOSTIACH V AREÁLOCH UNIVERZÍT A VYUŽILI PRÍLEŽITOSŤ NA PRENOS SVOJICH SKÚSENOSTI V RÔZNYCH OTÁZKACH.

NOVÁ ÉRA V PROGRAME MLADÝCH TALENTOV

TOGETHER

Nová éra programu Mladých Talentov Together Şişecam sa začala. Po podujatiach trvajúcich niekoľko dní na generálnom riaditeľstve a závode Eskişehir, bol po fáze individuálnych rozhovorov proces hodnotenia ukončený. V rámci programu Together, ktorý sa začal otváracím dňom 10. decembra na generálnom riaditeľstve podnikli mladí stážisti rôznymi prácami a zasadnutiami prvé kroky k profesionálnemu pracovnému životu.



2244 ZAČAL PRIEMYSELNÝ DOKTORANTSÝ PROGRAM

Centrum vedeckých technológií a dizajnu spoločnosti Şişecam začalo v spolupráci s Tübitakom 2244 Priemyselný Doktorandský Program. V rámci programu, ktorého cieľom je zvýšenie počtu kvalifikovaných zamestnancov s doktorátom v priemysle, začalo so štúdiom 16 doktorandov z piatich univerzít. Lekári, členovia fakulty, manažéri ľudských zdrojov a vedúci z Centra vedeckých technológií a dizajnu a manažéri ľudských zdrojov sa stretli na otváracom programe, ktorý sa konal v Stredisku vedeckých technológií a dizajnu Şişecam.



GLOBÁLNE MERANIE LOJALITY ZAMESTNANCOV OD ŞİŞECAM

Prieskum lojality zamestnancov, ktorý sa organizuje každý rok s cieľom spoznať názory a očakávania zamestnancov spoločnosti Şişecam Group, sa prvýkrát v roku 2019 uskutočnil v globálnom meradle, s pokrytím všetkých našich zamestnancov na celom svete. Spokojnosť zamestnancov bola meraná pomocou dotazníka a zamestnanci mali možnosť zdieľať svoje názory na usmernenie postupov vo všetkých zariadeniach spoločnosti Şişecam.

SPOLOČNOSŤ ŞİŞECAM SA ZÚČASTNILA NA VEĽTRHU ĽUDSKÝCH ZDROJOV A ZAMESTNANOSTI

Provinčné riaditeľstvo práce a zamestnanosti (İŞKUR) zorganizovalo Veľtrh Denizli v oblasti ľudských zdrojov a zamestnanosti, ktorý sa uskutočnil 14. - 15. novembra 2019 s hlavnou témou „Miesto stretnutia v podnikaní“. Zodpovední z ľudských zdrojov výroby skla Denizli informovali návštevníkov na veľtrhu o spoločnosti Şişecam Group. Na veľtrhu kde sa zúčastnilo približne 50 spoločností, stánok Şişecam navštívili aj primátor mesta Denizli Osman Zolan spolu s guvernérom Denizli Hasan Karahandır-om a provinčným riaditeľom İŞKUR Denizli Fatih Işık-om.



SPRIEVODCA PRÍJEMNÝCH OBJAVOV:

SAFFET EMRE TONGUÇ

HOVORILI SME SO SAFFET EMRE TONGUÇ-OM O JEHO RÔZNRODEJ KARIÉRE A LÁŠKE K ISTANBULU, KTORÝ SO SVOJOU IDENTITOU AKO HISTORIK, CESTOVNÝ SPISOVATEĽ, PROFESIONÁLNY SPRIEVODCA A REČNÍK PRENÁŠA SVOJICH SLEDOVATEĽOV DO ÚPLNE INÝCH SVETOV.

Máte kariéru, ktorú vám väčšina ľudí závidí. Ako ste sa dostali do tohto farebného sveta, čím ste prešli kým ste sa sem dostali?

Ukončil som školu Terakki Şişli, po nej som hneď začal študovať Cestovný ruch a Manažment Hotelov na Univerzite Boğaziçi. V tom istom roku som sa začal venovať sprievodníctvu. Potom som vyštudoval Politológiu a Medzinárodné Vzťahy na tej istej univerzite; absolvoval som tiež na Boğaziçi magisterský titul z histórie. Pokračoval som doktorátskym štúdiom v Obchodnom podnikaní vo Viedni. Od roku 2004 som začal s písaním cestovných článkov, stále pokračujem v písaní pre Hürriyet -Cestovanie. Tiež pripravujem cestovné články pre mnoho časopisov a webových stránok. Pre NTV som pripravil dve série Neoceniteľný Istanbul a štyri série Program exkluzívnych trás .

Napísal som 16 kníh; dostal som 30 ocenení. Doma aj v zahraničí pokračujem v kariére profesionálneho sprievodcu svojimi zájazdmi. Na svojom YouTube kanáli robím od roku 2019 cestovné programy. Som tiež profesionálny rečník. V mnohých národných a medzinárodných organizáciách hovorím o rôznych témach.

Keď sa dnes hovorí o okružnej jazde v Istanbule, prvé meno, ktoré nás napadne je vaše. Čo si myslíte, ktoré vlastnosti vás priviedli do tohto bodu?

Moja láska k Istanbulu! Pretože keď sa zamilujete, ste zviazaní urobiť druhú stranu šťastnou. Som odhodlaný porozumieť a vysvetliť Istanbul v jeho najzaujímavejšej, najzvláštnejšej, najbohatšej a najkrajšej podobe. Mesto tiež nepovažujem iba za jeho históriu. Rozprávam o jeho príbehoch, legendách aj o tom ako sa tu dnes žije. Preto je Istanbul, ktorý vidia mojimi očami, zaujímavejší.



Cestujete tiež do mnohých miest sveta. Akú trasu plánujete v roku 2020?

V marci ideme do Ľubľany, kde si vypočujeme Andrea Bocelliho. Keď sa toto turné vypredalo hneď ako sa začalo predávať, zorganizovali sme ďalšie turné s koncertom Bocelli-m. Ktoré je tiež prehliadkou Paríža a jeho hradov, túto urobíme tiež v marci. Kvóta oboch zájazdov bola naplnená v roku 2019. Jednou z ciest, na ktoré sa tento rok najviac teším bude poznávací zájazd po severnom Thajsku - Phuket, ktoré pôjdeme 1. apríla. Pretože milujem túto časť zemegule. Po príchode odtiaľ pôjdem tentoraz do najjužnejšieho Talianska; Ideme na zájazd po Apúlii 19. apríla. Navštívime rozprávkové talianske mestá a dediny. V máji skočíme na loď a vydáme sa na okružnú plavbu po Porto, Dublin a Atlantickom oceáne. Odtiaľ pôjdem tentoraz 5. júna do Írska, Škótska a Islandu. Moje zájazdy na vianočné trhy

v decembri sa stali klasikou. Organizujeme ich dvakrát, pretože priťahujú veľký záujem. V roku 2019 sme zorganizovali vianočné trhy plavbou po Dunaji a v roku 2020 to urobíme na rieke Rýn. Prvý zájazd bude 8., druhý 12. decembra. Tí, ktorí sú zvedaví na informácie o mojich zájazdoch a chcú sa zúčastniť, môžu nájsť viac informácií na www.saffetemretonguc.com.

Kým úspešne pokračujete vo svojej kariére sprievodcu, na druhej strane robíte televízne programy a píšete knihy. Čo dlhujete tejto produktivite? Ako si nájdete čas na toľko práce?

V prvom rade som jedným z ľudí, ktorí sa živia svojou prácou. Veľa pracovať je samozrejme únavné, ale motivácia, ktorú dáva, zabraňuje únave. Tajomstvo spočíva v správnom spravovaní svojho času a vybraní správnych ľudí ako spoločníkov na cesty. Vo všetkom čo robím, pracujem s profesionálnymi, energetickými a

dobře vybavenými ľuďmi . Takže aj keď som tvárou iba ja, v každej práci, od svojich zájazdov po televízne programy, od kníh až po sociálne médiá, mám malý ale silný tím spolupracovníkov.

Ako trávite svoj deň, keď nemáte naplánované žiadne výlety?

Okrem zájazdov mám veľa vecí, ktorým sa venujem. Preto, aby som zostal voľný, nestačí nemať zájazd ale nemal by som mať ani žiadne obchodné stretnutie, natáčanie, článok do novin alebo denníka. Keď zriedka mám voľný čas, rád sa stretávam s rodinou, priateľmi pri jedle. Najprv radšej trávim čas doma, niečo čítam a potom uprednostňujem ísť sa najesť so svojimi blízkymi. V Evim Rumelihisar nezanedbám ani prejsť sa na pláži a užiť si Istanbul.

Aký je váš osobný vzťah k cestovaniu? Cestujete len pre svoje vlastné potešenie? Ako niekto, kto už toľko rokov sprevádza ľudí na rôznych trasách, stále vás baví objavovanie nových miest?

Moje motto je cestovať znamená žiť. Preto cestovanie pre mňa nie je prácou, je to spôsob života. Cestujem nielen kvôli zájazdom alebo práci, ale aj pre svoje osobné potešenie. Dokonca aj pri výbere mojej profesie som rozmyšľal nasledovne. Budem robiť čo ma najviac baví a dostanem za to dokonca zaplatené. Toto je skvelá kombinácia. Moja zvedavosť nie je nikdy uspokojená. V meste kde som bol už 10 krát, objavím po 11 raz niečo úplne iné. Zakaždým sa snažím nasadiť si iné okuliare, aby som mohol zachytiť to čo mi pred tým uniklo.

Čo by ste odporučili tým, ktorí chcú objaviť miesta úplne sami?

Je dôležité sa v tom meste stratiť a ponoriť sa do jeho ulíc. Najlepšie je využívať verejnú dopravu, ktorá je súčasťou každodenného života ľudí, teda nežiť ako turisti.

Aký by ste nakreslili trasu pre cestujúceho, ktorý strávi v Istanbule iba jeden deň , čo by mal určite vidieť?

Najprv by si mali kúpiť Istanbul

kartu a Kartu múzeí. Ich prvým cieľom by mal byť Historický polostrov. 1500 rokov stará Hagia Sofia, počas 400 rokov domov osmanských sultánov Topkapího palác, nádherné Süleymaniye, jedno z prvých nákupných centier na svete Veľký bazár a palác Dolmabahçe. Potom pre nádych starého Istanbulu by mali objaviť ulicu Fener - Balat.

Môžete nám povedať o vašej poslednej knihe Istanbul na mojich krídlach? Čo môžu čitatelia nájsť v tejto knihe?

V knihe sme opísali 80 miest z historickej aj modernej tváre Istanbulu. Všetky sú sprevádzané veľkolepými fotografiami zhotovené dronom. Knihu sme napísali spolu s mojou konzultantkou pre komunikáciu Zeynep Şahin Tutuk. Fotografie urobil pilot dronov Halit Bilen. Nechceli sme urobiť sprievodcu Istanbulu od A po Z, to už je v mojich predošlých knihách

ohľadne Istanbulu. Naším cieľom bolo fotografiami a písmom podať zaujímavý príbeh o Istanbulu. Vysvetlili sme klasiku a symboly mesta, ale pridali sme aj nové miesta. Vybrali sme lokality, ktoré vynikajú svojou históriou a architektúrou, a tiež dychvyrážajúce miesta. Spomenuli sme aj Maslak, kde sa týčia mrakodrapy Ataşehir, aj elegantne krásne Princove ostrovy. Inými slovami, obrátili sme svoju tvár aj do minulosti spred 8500 rokov, aj do 21. storočia...

Počuli sme, že bude uverejnená aj anglická verzia knihy.

Áno. Vo februári sa čitatelia stretnú s anglickou verzou s názvom „Istanbul A Bird's Eye View“. Kniha bola prijatá s veľkým záujmom. Je to vlastne knižná zbierka a takéto knihy nedosahujú veľmi vysoké predajné

čísla ani sa rýchlo nevyčerpajú. Ale Istanbul na mojich krídlach vstúpil do 3. vydania za 3 týždne. Každé vydanie má 2 500 kusov. O anglickú verziu je záujem už od svojho vydania. Už sme sa pokúsili pripraviť anglickú verziu skôr, ako bola kniha vydaná, ale urýchlili sme tento proces, pretože prišlo veľa žiadostí z domova aj zo zahraničia. Dokonca nedávno sme mali s Catherine Zeta-Jones, Michael Douglas-om a ich deťmi spoznávaciu cestu po Istanbulu. Daroval som im knihu ako darček, odpadli z nej. Keď sa dozvedeli, že pripravujeme aj anglickú verziu, dali mi svoju domácu adresu a povedali, že by si ju radi prečítali. Budú medzi prvými menami, ktorým ju pošlem hneď ako vyjde.

Vaše knihy, novinové články, zájazdy, televízne relácie sú už roky súčasťou vašej kariéry. Môžeme vás však teraz nazvať YouTuber?

Rád si obliekam nové klobúky. Ale nový klobúk si dám iba keď som presvedčený, že som v niečom

dobrý, neútočím na každú príležitosť. Urobil som šesť sérií televíznych programov a len za ne som dostal 15 ocenení. Každý deň sleduje moje živé vysielania a stories na Instargame 40 až 60 tisíc ľudí. V televíznych programoch kde som hosťom, za pol hodinu sleduje 10 000 nových ľudí. Stručne povedané, rád vysvetľujem ľuďom a oni radi sledujú mňa a môj štýl vystupovania. Televízne relácie robíme sezónne a potom končia. Svoj YouTube kanál som otvoril preto, aby som toto zabezpečil nepretržite. Dostal som veľmi veľa komentárov, že som s tým mal začať už skôr ... Ja si nemyslím, že je neskoro, mal som príležitosť iba teraz. V priebehu celého roka cestujem po trasách v Turecku a na celom svete. Toto všetko prezentujem ľuďom na mojom kanále. V skutočnosti robíme plne profesionálnu prácu, ďaleko

za hranicami formátu YouTube. So svojou kvalitou snímania, fotkami dronom a hudbou Je to vlastne akýsi televízny program. Každý týždeň sa zverejňuje nová epizóda. Do väčšiny z nich tiež pridávame anglické titulky, aby ich mohli sledovať z celého sveta. Môj kanál nájdú jednoducho vyhľadaním Saffet Emre Tonguç na YouTube.

Uprostred toľkej práce plánujete do budúcnosti? Máte nejaké sny?

Vlastne mám život, v ktorom žijem všetko o čom snívam. Rozhodol som sa byť vďačný a tešiť sa z toho čo už mám, namiesto snívania o tom nech sa niečo stane, nech mám niečo viac. Môj plán do budúcnosti sa nezmenil: robíť to v čo verím a vytvárať nové, odlišné veci. Chceme napísať mnoho ďalších kníh. Urobím si na ne čas a počas toho budem naďalej žiť robením televíznych programov, obsahu na YouTube a zájazdov. Ale pri tom všetkom chceme spomaliť a trochu sa upokojiť. Ale neviem, či to dokážem! Mojm cieľom nie je zlenivieť ani prestať ale vytvoriť si rutinu s dostatočnými medzerami aj na oddych. Dúfam, že to dokážem!

Ako posledná otázka: Čo pre vás znamená Şişecam? Čo vás napadne, keď počujete Şişecam?

Napadne ma byť šetrný k životnému prostrediu. Z celého srdca podporujem váš projekt „Sko znova sklom“ a podporujem vaše kroky, ktoré robíte v oblasti recyklácie. Sklo je dôležitou zložkou, ktorú je možné donekonečna recyklovať. Okrem toho, sklenené balenia pre mňa znamenajú aj zdravie. Je potrebné minimalizovať použitie jednorazových plastov. Vaše aktivity v rámci spoločenskej zodpovednosti stále sledujem.





VZOSTUP EKOTURISTIKY

EKOTURISTIKA, KTORÁ JE ODRAZOM TRVALO UDRŽATEĽNÉHO CESTOVENÉHO PRÍSTUPU, JE NAĎALEJ ALTERNATÍVOU KLASICKÉHO CESTOVNÉHO RUCHU.

Počet ľudí, ktorí sa ešte nestretli s pojmom ekoturistika klesá. Pretože svet pozná tento koncept už od 80. rokov 20. storočia. Ekoturistika sa vyvíjala súbežne so zvýšenou citlivosťou na životné prostredie, v rokoch 2000 sa už stala mimoriadne dôležitým pojmom. Je alternatívou oproti tradičnému turizmu, ekoturistiku najviac uprednostňujú ľudia, ktorí si cenia život späť s prírodou, kultúru a ekosystém sveta. Čo teda presne chápeme pod pojmom ekoturistika? Jednou z najlepších inštitúcií zodpovedajúcich túto otázku je The International Ecotourism Society teda Medzinárodné Spoločenstvo Ekoturistiky. Komunita definuje ekoturistiku ako „udržateľný a zodpovedný štýl cestovania v prírodných oblastiach, ktorého cieľom je

chrániť prírodný život a súčasne blaho miestnych obyvateľov v týchto oblastiach“. Pri pojme ekoturistika vás možno napadne návšteva lesov, hôr a prírodných parkov a rezervácií na Zemi. Existujú však dôležité body, ktoré odlišujú ekoturistiku od tradičného turizmu. Minimálny vplyv na navštívený región; rešpektovanie kultúrnych tradícií a prírody; prínos tejto turistiky pre návštevníkov i miestnu komunitu; ekonomický prínos pre obyvateľov regiónu; takisto zvyšovanie informovanosti návštevníkov o sociálnom a politickom prostredí navštívenej krajiny sú základné kritériá ekoturistiky .

Po všetkých týchto definíciách sa pozrime, ktoré trasy nás napadnú keď sa spomenie ekoturistika...





Kostarika

Hneď ako sa spomenie slovo „ekoturistika“, jedným z prvých cieľov, s ktorými sa stretneme takmer všade je Kostarika. Keďže táto juhoamerická krajina má veľmi dobre zachované prírodné krásy. Vďaka svojim dažďovým pralesom, sopkám, biodiverzite (5% biologickej diverzity na Zemi), nedotknutým plážam, jaskyniam víta každý rok cestovateľov z celého sveta.



Panama

Dve veci Panamy priťahujú ekologických turistov ako magnety. Jedným z nich je Darien National Park, jeden z najväčších národných parkov na americkom kontinente. Návštevníci majú možnosť získať informácie o rastlinách v dažďovom pralesi od miestnych obyvateľov žijúcich v prirodzenom prostredí; môžu sa dozvedieť, na ktoré choroby tieto rastliny pomáhajú.

Darien National Park je jedným z miest, ktoré ostalo vďaka veľmi dobrej ochrane celkom nedotknuté. Druhým dôležitým miestom návštevy Panamy je ostrov Bocas Del Toro.

Na ostrove, ktorý sa považuje za jednu z najnavštevovanejších zastávok ekoturistiky na svete, môžu návštevníci na jeho krásnych plážach nájsť aj aktivity ako plachtenie alebo šnorchovanie.



Palau

Palau, krajina ostrovov ležiaca na západe Tichého oceánu, je jednou z trás, ktorá je snom nadšencov potápania. V krištáľovo čistej vode Palau sa nachádza takmer 1400 rýb a krásne koralové útesy. Aby sa chránili tieto prírodné krásy je na mnohých pobrežiach krajiny rybolov zakázaný. Spoločenstvo na ochranu prírody Palau spravuje okolo dvoch desiatok chránených oblastí a podporuje trvalo udržateľný rozvoj s cieľom chrániť krehký ekosystém ostrovov.

Keňa

Keď sa spomenie Keňa, človeka napadnú hneď veľké safari oblasti, levy, nosorožce a slony. Keňa je však okrem jedinečného ekosystému a prírody aj domovom hôr, jazier, dažďových pralesov, púští a pláží. Väčšina prírodných krás Kene je chránených pod 50 národnými parkami v krajine. Celý turizmus v Keni je pod dohľadom organizácie Ecotourism Kenya, ktorá je podpísaná aj na projektoch sociálnej pomoci a vzdelávania. Významné inštitúcie v krajine už roky bojujú proti nelegálnemu lovu. Majú za cieľ ochranu biodiverzity.



Údolia Čierneho mora

Keď sa pozrieme na našu krajinu z hľadiska ekoturistiky, v posledných rokoch sa miestni turisti viac zaujímajú najmä na región na východe Čierneho mora. Aj keď existujú jedinečné turistické oblasti v každom regióne Turecka, turizmus v údoliach je rušný ako ešte nikdy. Hlavnými dôvodmi rastúcej popularity sú ľudia žijúci v regióne otvárajúci svoje domovy ako penzióny, raňajky a večere s miestnymi pochútkami a výhľadom na zelené údolia okolo, krásy prírody v geografii podobnej švajčiarskym Alpám. Medzi turisticky atraktívne miesta, ktoré musíte vidieť v regióne patria Uzungöl (Trabzon), Náhorná plošina Ayder (Rize), Karagöl (Artvin), Storm Valley (Rize), Náhorná plošina Pokut (Rize).

Amazonský dažďový prales

Amazonský dažďový prales produkuje 20 percent svetovej spotreby kyslíka, je domovom tisíce druhov rastlín, vtákov, cicavcov a vodných živočíchov s najväčším riečnym systémom na svete. Najväčšia časť amazonských lesov roztrúsených po celej Južnej Amerike je v Brazílii. Ekoturisti môžu v dažďovom pralesi absolvovať prehliadku na kanoe pod vedením miestnych obyvateľov, prechádzajú visutými mostmi vybudovanými medzi obrovskými stromami a v noci zaspávajú pozerajúc na hviezdy so zvukmi tisícok živočíchov žijúcich v lese.



DEZERTY BEZ CUKRU

AJ BEZ POUŽITIA CUKRU MÔŽETE PRIPRAVIŤ ÚŽASNÉ DEZERTY. ŠTASTNÝ KONIEC SLADKÝCH KRÍZ VÁM ZARUČIA NAŠE NASLEDOVNÉ RECEPTY.

Ovsené sušienky s arašidmi

STRETNUTIE ARAŠIDOVÉHO MASLA AKO ZDROJA ENERGIE, BANÁNU A OVSENEJ KAŠE NÁM ZARUČIA SUŠIENKY BEZ CUKRU ALE S CHUŤOU, KTOREJ PODĽAHNETE.

SUROVINY

- 1/3 šálky arašidového masla
- 2 zrelé banány
- 2 polievkové lyžice mlieka
- 2 polievkové lyžice medu
- 2 ½ šálky ovsených vločiek
- 1/4 šálky múky
- Štipka škorice podľa vôle

PRÍPRAVA

- vo veľkej miske roztláčajte vidličkou zrelé banány.
- Na roztláčené banány pridajte arašidové maslo bez cukru, mlieko a med. Dobre premiešajte.
- Do tejto zmesi pridajte ovsené vločky, múku a škoricu a pokračujte v miešaní.
- Podľa vašich preferencií môžete pridať aj hrst sušených čučoriedok alebo hrozienok.
- Po dôkladnom premiešaní ingrediencií preneste pomocou dvoch lyžičiek cesto s veľkosťou sušienok na podnos vyložený papierom na pečenie.
- Sušienky pečte v predhriatej rúre na 180 ° C po dobu 13-16 minút, kým sa vrch nezafarbí dohneda.



Brownie

BROWNIE JEDNA Z CHUTÍ, KTOREJ MILOVNÍCI ČOKOLÁDY NEODOLAJÚ, NEMUSÍ BYŤ PRESLADENÝ! ALTERNATÍVNY BROWNIE RECEPT S MIMORIADNYMI INGREDIENCIAMI TU!

SUROVINY

- 425 gramov varených čiernych fazúl
- 12 datlí
- 1/4 šálky kokosového oleja
- 1/4 šálky mlieka
- 1/2 šálky surového kakaa
- 2 polievkové lyžice drvených lieskových orechov
- Strúhané kokosové orechy podľa vôle

PRÍPRAVA

- Čierne fazule mixujte kuchynským robotom asi 1-2 minúty, až kým nedosiahnete hladkú konzistenciu.
- K fazuliam pridajte datle bez kôstky, kokosový olej, mlieko a mixujte kuchynským robotom, až kým bude zmes opäť hladká.
- Pridajte kakao a znova mixujte, až kým nebude celá zmes homogénna.
- Nakoniec pridajte drvené lieskové orechy a premiešajte špachtľou.
- Zmes nalejte do sklenenej misky 26x15 cm. Vyrovnajte povrch špachtľou.
- Pečieme v predhriatej rúre pri 180 ° C po dobu 20 minút. Prípadne posypte strúhaným kokosovým a podávajte.



Pomarančový sorbet

OBLÚBENÉ OVOCIE ZIMNEJ SEZÓNY POMARANČ, TRANSFORMUJEME NA DEZERT S OSVIEŽUJÚCOU CHUŤOU. NAVYŠE TENTO JEDNODUCHÝ RECEPT NEOBSAHUJE RAFINOVANÝ CUKOR!

SUROVINY

- 4 pomaranče
- 1 lyžica vanilkového extraktu
- 8 kociek ľadu
- Podľa vôle 1 - 2 polievkové lyžice sladidla

PRÍPRAVA

- Pridajte ošúpané a na plátky nakrájané pomaranče, vanilkový extrakt a kocky ľadu do kuchynského robota. Dbajte však na to, aby sa prísady príliš neroztavili.
- Pomarančový sorbet podávajte v sklenných pohároch.
- Zvyšný sorbet môžete uskladniť v mrazničke niekoľko dní.
- Ak chcete môžete nahradiť jeden z pomarančov dvoma citrónmi pre kyslú chuť.



Dezert z duly s hrozienkami

JE MOŽNÉ PRIPRAVIŤ TRADIČNÝ TURECKÝ DEZERT Z DULY S MEDOM A HROZIEKAMI NAMIESTO CUKRU!

SUROVINY

- 4 dule
- 1/2 šálky hrozienok
- 1 tyčinka škorice
- 4 strúčiky klinčeka
- 1/2 šálky medu
- 1/2 šálky vody
- 1 citrón

PRÍPRAVA

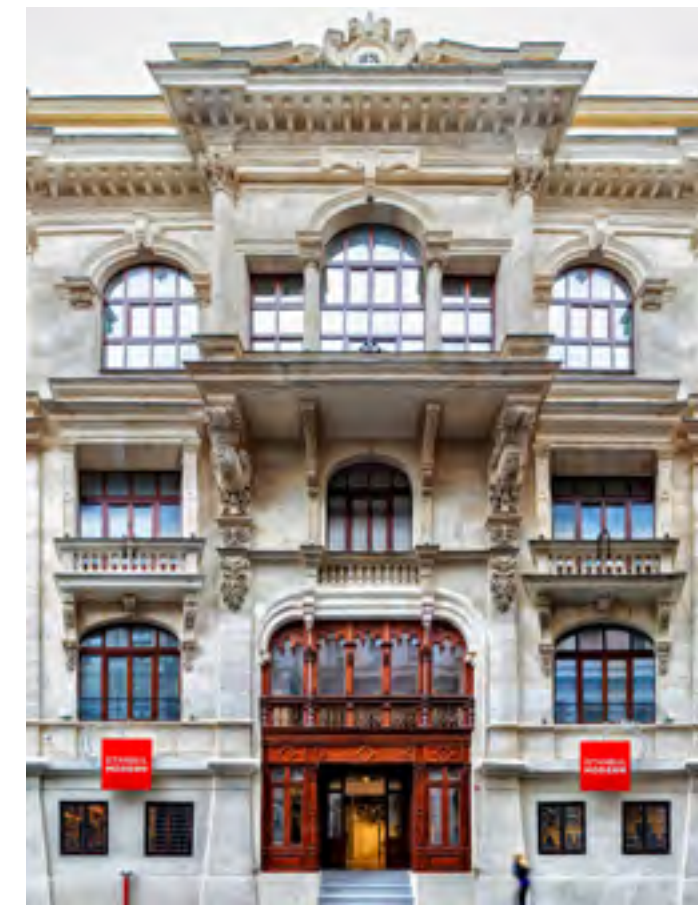
- duly ošúpeme, rozkrojíme na polovicu a odstránime semienka, potrieme citrónovou šťavou aby sme zabránili ich stmavnutiu.
- Položte dule do širokej panvice s vnútornou stranou na vrchu.
- Pridajte škoricu a klinčeky.
- Hrozienka rovnomerne poukladajte na dule. Potrite ich medom.
- Pridajte vodu a varte na miernom ohni 45 minút.





AKO SA DÁ SLEDOVAŤ
MODERNÉ UMENIE
V TURECKU ?
NAJLEPŠIE ADRESY
MODERNÉHO UMENIA
OD NOVOOTVORENÉHO
MODERNÉHO MÚZEA
ODUNPAZARI V
ESKİŞEHİR AŽ PO
MÚZEUM ARTER NA
NOVEJ ADRESE.

PO STOPÁCH MODERNÉHO UMENIA



Istanbul Modern, Istanbul

Istanbul Modern založené v roku 2004 zakladateľkou Oya Eczacıbaşı je považované za prvé múzeum moderného a súčasného umenia v Turecku. Múzeum a umelecká galéria, ktorá sa nachádza na okraji Bosporu v Karaköy, dočasne víta návštevníkov v Beyoğlu z dôvodu rekonštrukcie budovy. Istanbul Modern organizuje výstavy, filmové predstavenia a umelecké workshopy, ktoré oslovujú rôzne vekové skupiny. Múzeum moderného umenia okrem výstavy diel kolekcii, organizuje výstavy rôznych umelcov a tém z rôznych období.

Kedy je návštevná doba? Pondelok: Zatvorené. Utorok, streda, piatok, sobota: 10:00 - 18:00, štvrtok: 10:00 - 20:00. Nedeľa: 11:00 - 18:00.

Vstupný poplatok: Normálne: 32 TL, Zľavnené: 18 TL. Každý štvrtok zadarmo.

Čo práve prebieha? Do februára 2020 môžete navštíviť výstavy s názvom „Ty povedz“ a „Sila súčasnosti“, inšpirované dielami Canan Tolon-a.



Pera Múzeum, Istanbul

Pera Múzeum otvorila nadácia Suna a İnan Kıraç v júni 2005 a je definované ako „múzeum - kultúrne stredisko“. Múzeum víta svojich hostí v Pere v budove postavenej architektom Achille Manoussosom z roku 1893. Budova, ktorá priťahuje pozornosť svojim detailným spracovaním a architektúrou, pred otvorením múzea nadobudla súčasnú podobu renováciou architektom M. Sinanom Genimom. Pri návšteve múzea si môžete prezrieť kolekcie Kütahya zbierka dlaždíc a keramiky, Orientálne maľby a Anatólske Váhy a Miery, ktoré patria nadácii Suna a İnan Kıraç. Okrem týchto diel, ktoré sú stále vystavené v múzeu, sa môžete zúčastniť aj na súčasných výstavách a podujatiach. V múzeu, ktoré spája obdivovateľov diel umelcov od Rembranta po Picassa, Batera po Goyu sa môžete tiež zúčastniť na umeleckých workshopoch a premietaní filmov, ktoré sa v rôznych časoch konajú v múzeu.

Kedy je návštevná doba? Pondelok: Zatvorené. Utorok - sobota: 10:00-19:00. Piatok: 10:00 - 22:00. Nedeľa: 12:00 - 18:00.

Vstupný poplatok: Ceny aktualizované v novom roku ešte neoznámené. Každý piatok od 18:00 do 22:00 zadarmo.

Čo práve prebieha? Do 1. marca 2020 môžete navštíviť výstavu fotografií s názvom Príbeh cesty: 180 rokov fotografie.



Moderné Múzeum Odunpazari, Eskişehir

Odunpazari Moderné Múzeum založené architektom a zberateľom Erol Tabanca-om, múzeum v historickom Odunpazari priťahuje pozornosť svojou modernou stavbou. V budove múzea navrhnuť Kengo Kuma and Associates môžete nájsť aj kolekciu Erol Tabanca aj aktuálne výstavy.

Kedy je návštevná doba? Pondelok: Zatvorené. Utorok, Štvrtok, Piatok, Sobota: 10:00-18:00
Streda: 10:00-20:00. Nedeľa: 11:00 - 18:00.

Vstupný poplatok: Normálny vstup 20 TL, Zľavnený vstup: 15 TL

Čo práve prebieha? Do polovice roku 2020 môžete vidieť výstavy Tanabe Chikuunsai IV-ho špeciálne umiestnené v priestoroch.

Bakı Múzeum, Bayburt

Múzeum Bakı, projekt Hüsamettina Koçana z Bayburtu bol založený v roku 2010 organizáciou Bakı Čas Kultúry a Umenia . Múzeum priťahuje pozornosť svojou modernou architektúrou a umiestnením na kopci s výhľadom na údolie Çoruh. Súčasťou moderného múzea, ktoré kombinuje tradičné a moderné umenie pod jednou strechou je výstavná sála, knižnica a konferenčná sála. Zbierky Bakı sú vystavené v súkromnej hale, ktorú nazývajú Depo Müze. V zbierke diel je niekoľko príkladov súčasného aj ľudového umenia.

Kedy je návštevná doba? Pondelok: Zatvorené
Utorok-Nedeľa 10.00-19.00

Vstupný poplatok: Normálny vstup 10 TL, Zľavnený vstup: 5 TL . Každý utorok je vstup zdarma.

Čo práve prebieha? Výstavu s názvom Aşina od Şakir Gökçebağ-a a jej sochy a inštalácie môžete navštíviť do 1. júla 2020.



Arter, Istanbul

Arter, založený v roku 2010 Nadáciou Vehbi Koç, má za cieľ byť pulzujúcou a udržateľnou platformou kultúry a života. Centrum moderného umenia sa presťahovalo do svojej novej budovy v Dolapdere 13. septembra 2019, po 8 rokoch služby na ulici Istiklal. Od výstav k workshopom, od premietaní filmov po panely, od divadelných predstavení po hudobné predstavenia, všetky svoje činnosti vykonáva v novej budove.

Kedy je návštevná doba? Pondelok: Zatvorené. Utorok - Nedeľa: 11:00-19:00.
Štvrtok: 11:00 - 20:00.

Vstupný poplatok: do 24 rokov bezplatný vstup, 65+ a učiteľia 15 TL, Normálny vstup 25 TL.

Čo práve prebieha? Na otváracom programe Arter prebieha 7 výstav, ktoré môžete navštíviť v rôznych dátumoch počas mesiacov Január – Marec 2020. Detajlné informácie nájdete na ich webovej stránke.

DOBROVOLNÍCKE ČINNOSTI V ZAHRANIČÍ POKRAČUJU

ORGANIZÁCIA DOBROVOLNÍKOV ŠIŠECAM POZOSTÁVAJÚCA Z PRACOVNÍKOV SPOLOČNOSTI ŠIŠECAM SA PODPÍSA LA POD DOBROČINNÉ PODUJATIA V ZAHRANIČÍ.

BULHARSKO

SPOLOČNOSŤ ŠIŠECAM DOKONČILA DOPRAVNÝ PROJEKT BEZPEČNOSTI ŠKÓLKAROV V JEDNEJ Z KRAJÍN, KDE PODNIKÁ V BULHARSKU.

Spoločnosť Šišecam začala dobrovoľnícku činnosť zameranú na zvýšenie bezpečnosti detí v premávke v spolupráci s mestom Targovište v Bulharsku. V rámci projektu boli v okolí nebezpečných križovatiek pred materskou školou 8. marca v Targoviši poskytnuté semaforey a prechody pre chodcov. Deti tak mali v okolí školy oveľa bezpečnejšie prostredie. Projekt v Targoviši bol ukončený slávnostným otvorením 8. marca a umožnil študentom materských škôl byť v bezpečí aj mimo školy. Na slávnostnom ceremoniáli sa spoločnosť Šišecam Group za podporu poďakoval primátor mesta Targovište Dr. Darin Dimitrov, za účasti vedúcich Paşabahçe Bulgaria EAD, Trakya Glass Bulgaria EAD a Šišecam Automotive Bulgaria EAD a dobrovoľníkov Šišecam.



BOSNA A HERCEGOVINA

DOBROVOLNÍCI SPOMEDZI ZAMESTNANCOV Z TOVÁRNE ŠIŠECAM SODA LUKAVAC NÁVŠTÍVILI RODINY V HMOTNEJ NÚDZI V BOSNE A HERCEGOVINE.

Dobrovoľníci Šišecam zo zamestnancov spoločnosti Šišecam, pokračujú v práci. Dobrovoľníci pozostávajúci zo zamestnancov továrne spoločnosti Šišecam Soda Lukavac navštívili dôchodcov a 60 rodín v hmotnej núdzi v regióne. Návštevy sa začali zdravotnými kontrolami a skončili odovzdaním pripravených potravinových balíkov. Rodiny, ktoré navštívili dobrovoľníci zo skupiny Šišecam sa poďakovali spoločnosti Šišecam a jej zamestnancom.

ŠPORTOVÝ KLUB ŞİŞECAM ÇAYIROVA SA

PODPÍSAĽ POD ÚSPECHY V ROKU 2019

ŠPORTOVÝ KLUB ŞİŞECAM ÇAYIROVA DOSIAHOL V KANOE, VESLOVANÍ A PLACHTENÍ ÚSPECH NA NÁRODNÝCH A MEDZINÁRODNÝCH PRETEKOH, NA KTORÝCH SA ZÚČASTNILI V ROKU 2019.

KANO ŞUBESİ

Kanoe tím Športového klubu Şişecam Çayırova sa zúčastnil všetkých súťaží zaradených do programu aktivít 2019 Kanoe federácie. Pobočka získala celkom 9 prvých, 4 druhých a 5 tretích medailí. V rebríčku tímov vyhral 2 druhé miesta a 1 tretie miesto.

Športovci národného Kanoe tímu Športového klubu Şişecam Çayırova dosiahli v medzinárodných pretekoch tieto úspechy:

Medzinárodný Gloria Canoeing Cup: Selin Sevin sa umiestnila na treťom mieste v kategórii hviezdnych žien na pretekoch, kde súťažilo celkom 130 atlétoz z 10 krajín.

International Junior Cup: Özge Uzar získala striebornú medailu na medzinárodných súťažiach na stálej vodnej ploche Kanoe Brandenburg v Nemecku a na ženských pretekoch K1 200m a 500m.

Medzinárodné Preteky Kanoe Piestány: Özge Uzar získala bronzovú medailu v kategórii 1 000 K1 Mladých žien na pretekoch, kde súťažilo 229 športovcov zo 16 krajín.

Preteky juniorov a U23 Majstrovstiev Európy Kanoe

2019: Özge Uzar sa zúčastnila majstrovstiev, spolu s 698 športovcami z 35 krajín; v kategórii K1 Mladé ženy 200 m sa stala 11. v Európe, K1 Mladé ženy 500 m sa stala 11. v Európe a 9. miesto v Európe v kategórii K1 Mladé ženy 1000 m. Abbas Anil Şen je v kategórii K1 Mladý muži 500 metrov na 18. mieste v Európe.



Preteky Kanoe 2019 Majstrovstvá sveta juniorov a U23:

Spomedzi 912 športovcov z 61 krajín sa Özge Uzar v kategórii K1 Mladé ženy 500 m na majstrovstvách umiestnila v B Finále na 3. a vo svete na 13. mieste. Abbas Anil Şen sa umiestnil v kategórii K1 Mladý muži 200m v C Finále na 8. a na svete na 26. mieste.

TÍM VESLOVANIA

Výsledky pretekov Veslárskeho tímu Športového klubu Şişecam Çayırova počas celého roka sú nasledovné:

Turecký Pohár vo Veslovaní Dospelí: Na pretekoch ktde sa zúčastnili mladé tímy, získal tím 3. miesto v kategórii Ženy a muži.

Veslárske Preteky Národného Pohára: Spomedzi 27 klubov, získal tím v kategórii mladé ženy prvé miesto s porážkou súperov športových klubov Fenerbahçe a Galatasaray. Vesliarsky tím tak vyhral Národný Pohár v kategórii žien. V kategórii mladí muži v pretekoch získal tím 3. miesto v kategórii hviezdny muži 3. miesto.

Šampionát Turecka pre dospelých: Na majstrovstvách, kde sa zúčastnili mladé tímy, obsadil ženský tím vo všeobecnej klasifikácii 3. miesto. V ľahkej váhe mužov boli Öğuzhan Öztürk a Tunahan Albayrak na treťom mieste.

Veslárske preteky Jarný pohár: Na pretekoch súťažilo

360 športovcov z 23 klubov, získali v kategóriách Mladý muži a Mužské Hviezdy 3. miesto.

Junior Turecký pohár: Tím chlapcov Junior získal

3. miesto, tímy Hviezdny chlapci a dievčatá skončili na 4. mieste.

Junior Šampionát Turecka: Veslársky tím obsadil v kategórii Mužov po športových kluboch Fenerbahçe a Galatasaray tretie miesto.

TÍM PLACHTENIA

Športovci Tímu Plachtienia Športového klubu Şişecam Çayırova sa zúčastnili na programe Tureckej jachtárskej federácie v roku 2019 na 11 regionálnych a 15 medzinárodných pretekoch. Na celkom 26 pretekoch v triedach Optimist-Laser a Pirat vyhrali 30 zlatých, 24 strieborných a 23 bronzových medailí. Na TYF Šampionáte Turecka vo Vesliarstve v Alperen Ağma spomedzi 201 športovcov v triede Optimist (Junior) obsadili 4. miesto.



AKTUÁLNE! ZNOVA VEĽA UDALOSTÍ

AKTUÁLNE, SOCIÁLNE ČINNOSTI KLUBU SPOLOČNOSTI ŞİŞECAM!
PRÍJEMNÉ PODUJATIA SPÁJAJÚ ĽUDÍ ŞİŞECAM.

SEMINÁR O ZDRAVEJ VÝŽIVĚ V TOVÁRNI PAŞABAĞÇE ESKİŞEHİR

Závod Paşabağçe Eskişehir usporiadal na žiadosť zamestnancov seminár o zdravej výžive. Na seminári poskytol Dietológ Öznur Selek dôležité informácie o zdravej výžive a odpovedal na otázky zamestnancov k danej téme.



V SKLÁRNI DENIZLI SA SKONČIL TURNAJ BACKGAMMON

Turnaj backgammon, organizovaný medzi zamestnancami sklárne Denizli, bol ukončený. V napätom ale zábavnom turnaji obsadil tretie miesto Güven Kovan a druhé miesto Ahmet Bakir. Deniz Aslan sa stal majstrom backgammon turnaja.



BOWLINGOVÁ ZÁBAVA V ANATOLSKEJ SKLÁRNI MERSIN

Bowlingový turnaj organizovaný medzi zamestnancami závodu Sklárstva Anadolu Mersin spôsobil zábavné chvíle. Na vysoko serióznom turnaji sa umiestnil tím Strelcov na treťom a Snežienky na druhom. Víťazom turnaja bol tím Zvárači.



ÚSTREDIE ŞİŞECAM OŽILO S WORKSHOPOM VÝTVARNEJ TECHNIKY EBRU

Účastníci workshopu konanom v ústredí Şişecam si najprv vypočuli všeobecné informácie o technike Ebru. Potom vytvorili svoje farebné diela použitím Ebru techniky.



PROFITİROL POTEŠENIE V TRAKYA SKLÁRSTVE MERSIN

Veľkú pozornosť pritiahol predaj výrobkov v závode Trakya Sklárstvo Mersin. Zamestnanci si pri náročnom pracovnom tempe urobili prestávku a vychutnali si vynikajúce profiteroly.



BASIN YANSIMALARI

EKİM-KASIM-ARALIK 2019



1. TOTO STOROČIE BUDE 'VEKOM SKLA' - HARVARD BUSINESS REVIEW TURECKO - 01.10.2019 - Strana 60-65
2. ŞİŞECAM OTVORILO DRUHÚ VÝROBNU V TALIANSKU - AKŞAM - 02.12.2019 - Strana 5
3. CIEL' ŠİŞECAMU JE 200 MILIÓN EUR - CUMHURİYET - 02.12.2019 - Strana 9
4. LOKÁLNY VÝROBCA SKLA OTVÁRA ĎALŠIU TOVÁREŇ V ZAHRAŇIČI - DAILY SABAH - 02.12.2019 - Strana 1
5. LOKÁLNY VÝROBCA SKLA OTVÁRA ĎALŠIU TOVÁREŇ V ZAHRAŇIČI - DAILY SABAH - 02.12.2019 - Strana 5
6. 55 MILIÓNOVÁ INVESTÍCIA DO SKLA V TALIANSKU - HÜRRIYET - 02.12.2019 - Strana 9
7. DRUHÁ VÝROBNÁ FABRIKA ŞİŞECAM V TALIANSKU AKTÍVNA - MİLLİYET - 02.12.2019 - Strana 6
8. TOVÁREŇ V TALIANSKU RENOVOVALI V REKORDNE KRÁTKOM ČASE SÓZČU - 02.12.2019 - Strana 6
9. OCENENIE UDRŽATELNOSTI PRE ŞİŞECAM - TÜRKİYE - 21.10.2019 - Strana 5
10. MEDAILA PRVOTRIEDNEJ SLUŽBY PRE AHMET KIRMANA - POSTA - 09.12.2019 - Strana 5
11. MEDAILA PRVOTRIEDNEJ SLUŽBY PRE AHMET KIRMANA - DÜNYA - 09.12.2019 - Strana 11
12. MEDAILA PRE KIRMANA Z TATÁRSKA - MİLLİYET - 09.12.2019 - Strana 6
13. MEDAILA PRVOTRIEDNEJ SLUŽBY PRE KIRMANA AKŞAM - 08.12.2019 - Strana 6
14. MEDAILA PRVOTRIEDNEJ SLUŽBY PRE KIRMANA CUMHURİYET - 08.12.2019 - Strana 11
15. PROF. KIRMAN MEDAILA PRVOTRIEDNEJ SLUŽBY STAR - 08.12.2019 - Strana 6
16. TO, ÇO PAVEDAL ZAMESTNANEC PARA - 22.12.2019 - Strana 32-34 [İDİL TARAKLI]
17. NOVOROČNÁ VEČERA OD ZNÁMEJ ZNAČKY ŞAMDAN PLUS - 18.12.2019 - Strana 100-101
18. STRATENÉ ANATÓLSKE POKLADY V PREDAJNIACH PAŞABAĞÇE SUNTIMES - 01.12.2019 - Strana 16
19. ŞİŞECAM PLOCHÉ SKLO PREDSTAVUJE 'ŞİŞECAM TENTESOL' V INDI GLASS INTERNATIONAL - 01.10.2019 - Strana 91



ŞİŞECAM - POLITIKA BEZPEČNOSTI A OCHRANY ZDRAVIA

Snažíme sa realizovať všetky fázy našej výrobnjej činnosti v zdravom a bezpečnom pracovnom prostredí. V súlade s týmto cieľom na vytvorenie zdravých jedincov a pracovných síl naša zodpovednosť pokrýva požiadavky:

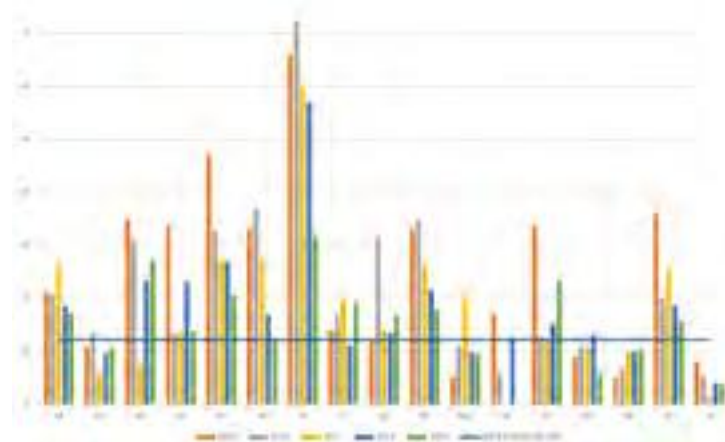
- Stanoviť, uplatňovať a presadzovať nevyhnutné opatrenia na prevenciu chorôb z povolania a pracovných úrazov,
- Za účasti zamestnancov zhodnotiť rizika a dosiahnuť prijateľnú úroveň rizika,
- Pre zdravé a bezpečné pracovné prostredie používať bezpečné zariadenia a príslušnú technológiu,
- Zabezpečiť účasť všetkých úrovní organizácie a našich zainteresovaných strán na zlepšení pracovných postupov v oblasti ochrany zdravia a

bezpečnosti práce,

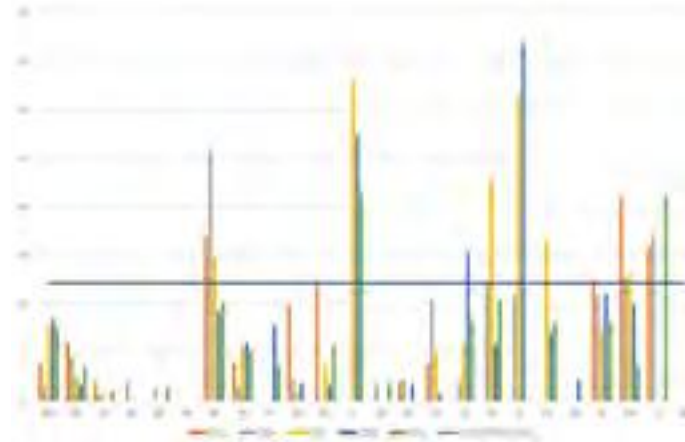
- Vytvorí kultúru ochrany zdravia a bezpečnosti pri práci a prevziať ju za životný štýl.

V tomto smere vyhlasujeme a zaväzujeme sa:

- Splňať právne záväzky, príslušné normy a požiadavky v oblasti bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci,
- Neustále zlepšovať naše procesy a zvyšovať našu výkonnosť proaktívnym prístupom k bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci,
- Pokračovať v rozvíjaní školení a aktivít na prijatie našich zásad ochrany zdravia a bezpečnosti pri práci pre našich zamestnancov, návštevníkov, stážistov a pre zamestnancov dodávateľských / subdodávateľských spoločností, ktorých kontrahujeme na služby.



T. Továrne Fliáš a Skla s.r.o
Frekvencie nehôd v domácich továrňach
Rok 2019



T. Továrne Fliáš a Skla s.r.o
Frekvencie nehôd v zahraničných továrňach
Rok 2019

ČINNOSTI KOLEKTÍVNEJ ZMLUVY O PODNIKANÍ

OKTÓBER - NOVEMBER - DECEMBER 2019

RUDNIC KRECNJAKA VIJENAC UZAVRELI ZMLUVU O KOLEKTÍVNOU PODNIKANÍ DOHODOU:

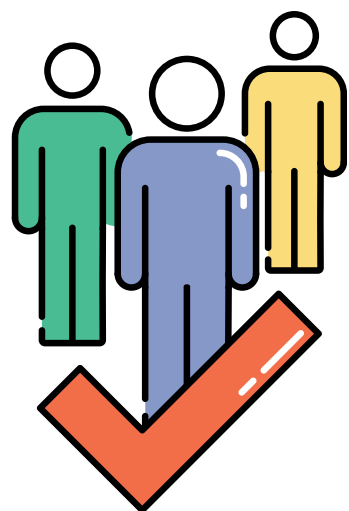
Rokovania o zmluve o kolektívnom podnikaní s Federáciou Odborových Zväzov Chemických a Nekovových Priemyselných Pracovníkov v Bosne a Hercegovine v spoločnosti Rudnic Vijenac so sídlom v Bosne a Hercegovine sa uzavreli dohodou. Kolektívna pracovná zmluva zostane v platnosti 2 roky medzi 01.01.2020 a 31.12.2021.

ŞİŞECAM SODA LUKAVAC ZMLUVA O KOLEKTÍVNOU PODNIKANÍ POKRAČUJE:

V spoločnosti Soda Lukavac so sídlom v Bosne a Hercegovine pokračujú rokovania o novom období zmluvy o kolektívnom obchodovaní s Federáciou Odborových Zväzov Chemických a Nekovových Priemyselných Pracovníkov v Bosne a Hercegovine.

V SKLÁRSTVE DENİZLİ SAN. A.Ş. ZAČAL PRIEBEH ZMLUVY O KOLEKTÍVNOU

PODNIKANÍ: Sklárstvo Denizli San. A.Ş Termín zmluvy o kolektívnom obchodovaní sa skončil 31.12.2019, nová perióda sa vyjednávala a vstúpila do platnosti v rámci stretnutia s Úniou Çimse-İş ktoré sa konalo 11.12.2019.



PRIPRAVIL:

DR. FATİH HAMŞİOĞLU

Riaditeľstvo spoločnosti pre priemyselné vzťahy Konzultant pre Choroby z Povolania a Práce



Štítna žľaza je kontrolovaná sekréciou nazývanou hypofýza, ktorá produkuje hormóny v mozgu. Hormóny štítnej žľazy vylučované z štítnej žľazy regulujú metabolizmus a ovplyvňujú duševný a fyzický vývoj, spotrebu kyslíka, tvorbu tepla a nervové funkcie. Na druhej strane hypotyreóza je porucha charakterizovaná nízkou sekréciou hormónov štítnej žľazy v dôsledku nízkeho fungovania štítnej žľazy.

Štítna žľaza produkuje hormóny T3 a T4, ktoré regulujú metabolizmus, tieto hormóny tiež ukládajú a podľa potreby zabezpečujú ich vylučovanie do krvného obehu. Avšak v prípade hypotyreózy štítna žľaza nefunguje dostatočne. Z tohto dôvodu v dôsledku nedostatku hormónov štítnej žľazy vznikajú problémy, ako sú slabosť, únava, nedostatok pozornosti, tráviace problémy, vysušená pokožka. Hypotyreóza je možné udržať pod kontrolou včasnou diagnózou a správnu liečbou.

ČO SÚ PRÍČINY HYPOTYREÓZY?

Najčastejšou príčinou hypotyreózy je poškodenie buniek v dôsledku útokov imunitného systému na štítnu žľazu. Okrem tohto stavu, nazývaného tiež Hashimoto, sú uvádzané nasledujúce možné príčiny hypotyreózy:

- expozícia radiačnému žiareniu a nepretržité používanie niektorých liekov,
- Nedostatok jódu,
- Určité operácie mozgu alebo chirurgické odstránenie štítnej žľazy,
- Vrodená nerovnováha štítnej žľazy a tým nedostatok produkcia hormónov

AKÉ SÚ PRÍZNAKY HYPOTYREÓZY?

Hypotyreóza vo všeobecnosti spôsobuje spomalenie telesných funkcií a preto sa príznaky môžu u jednotlivých pacientov líšiť. Príznaky môžu byť nasledovné:

- Oslabené svaly a vyčerpanosť,
- Bolesť,
- Pribieranie na hmotnosti
- Vypadávanie vlasov
- Suchosť pokožky,
- Nízke potenie,
- Anémia, nedostatok vitamínu B12,
- Strata sluchu,
- poruchy intelektuálnych funkcií,
- Rozšírenie štítnej žľazy.

AKO SA HYPOTYREÓZA DIAGNOSTIKUJE?

Testy hormónov štítnej žľazy sa hodnotia pomocou testov na hormóny T3, T4 a TSH. Okrem týchto testov je tiež možné skúmať protilátky v krvi produkované proti štítnej žľaze (AntiTyroglobulin, AntiTPO). Ďalšou možnosťou na diagnostiku hypotyreózy je ultrazvuk štítnej žľazy.

AKO SA LIEČI HYPOTYREÓZA?

Liečba hypotyreózy sa naplánuje podľa príčiny ochorenia. V rámci liečby sa pacientovi obvykle externe podáva hormón štítnej žľazy. Hypotyreóza sa dnes dá ľahko diagnostikovať a liečiť u dospelých pacientov, pretože sa dokáže ľahko vyjadrovať ale naopak u detí môže spôsobiť veľké problémy (najmä v prvých 2 až 3 rokoch). Preto je dôležité, aby boli matky a otcovia opatrní a pravidelne chodievali so svojimi deťmi na lekárskej kontrole.