ŞİŞECAM TOPLULUĞU DERGİSİ - [OCAK-ŞUBAT-MART 2017]

SAYI 306

ŞİŞECAM

22 DOSYA
GELECEĞİ İNOVASYONLA TASARLAMAK

34 RÖPORTAJ
DR. ÜMİT AKTAŞ'LA SAĞLIK ÜZERİNE

38 SEYAHAT
SUYA AŞIK ŞEHİRLER

46 SANAT
CAM SEVER MÜZELER

HAYATA CAM KAT

HAYDİ, SEN DE
#HAYATACAMKAT

YENİLENDİ!

Daha sağlıklı, daha lezzetli ve daha çevreci bir hayat için web sitesimizi yeniledik!

İÇİNDEKİLER

04
HABERLER
Paşabahçe'den Işıltılı Tasarımlar
Paşabahçe Mağazaları Osmanlı Koleksiyonu'nda Geleneksel ve Estetik Buluşuyor
Şişecam Cam Ambalaj 2016 Yılında 7 Tasarım Ödülü Kazandı
Paşabahçe'nin Göz Alıcı Ürünleri Ambiente Fuarı'nda Sergilendi
Şişecam Düzcam 8. Enerji Verimliliği Fuarı'na Katıldı
Şişecam Cam Ambalaj, Ürünleriyle Cphl Ecza Fuarı'na Damga Vurdu
Şişecam Düzcam Bulgaristan Büyükelçisi'ni Ağırladı
PUKAD'an Şişecam Düzcam Ziyareti
Şişecam Cam Ambalaj'dan İhracat Rekoru
Şişecam Cam Ambalaj, Toptancı Müşterileriyle Bir Araya Geldi
Şef Arda Türkmen Yeni Yemek Kitabını Paşabahçe Mağazaları'nda İmzaladı
Soda Sanayii A.Ş. Özel Bir Etkinliğe Ev Sahipliği Yaptı
Paşabahçe Eskişehir Fabrikası'na Vali Ziyareti
Şişecam Topluluğu Son Yatırımı İçin Balıkesir'i Seçti
Şişecam'da Kıdem Teşvik Ödül Töreni
Şişecam Akademi'den Haberler
Geleceğin Şişecam Çalışanları İçin Dopdolu Etkinlikleri

20 **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK**
Brundtland Komisyonu'ndan Milenyum Kalkınma Hedeflerine... Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Tarihine Kısa Bir Bakış

22 **DOSYA**
Geleceği İnovasyonla Tasarlamak

34 **RÖPORTAJ**
Dr. Ümit Aktaş'la Sağlık Üzerine

38 **SEYAHAT ROTASI**
Suya Aşık Şehirler

42 **GASTRONOMİ**
Buz Gibi Kahve

46 **SANAT**
Cam Sever Müzeler

49 **SOSYAL SORUMLULUK**
Cam Yeniden

50 **SOSYAL SORUMLULUK**
Çayırova Spor Kulübü 2016 Başarıları

52 **BİZDEN**
Şimdi! Etkinlikleri Tüm Hızıyla Sürüyor

54 **BASINDAN**

56 **İNSAN KAYNAKLARI**

66 **ENDÜSTRİ İLİŞKİLERİ**

67 **SAĞLIK**
Çalışma Hayatı ve Göz Sağlığı

ŞİŞECAM

Sahibi & Yazı İşleri Müdürü
Hale Elif Ergün
Yönetim Yeri
İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
Tel: 0 850 206 50 50

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. ile bağlı kuruluşların personeli için dijital olarak yayınlanır.

YAPIM
AjansMedya
Mim Kemal Öke Cad.
Arel Apt. No:6 D:5
34367 Harbiye/Şişli
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Yayın Yönetmeni
Merve Yılmaz

Art Direktör
Belma Saraççı

Katkıda Bulunanlar
Merve Yılmaz, Elif Eren

Yazı ve görsellerin her hakkı saklıdır. İzinsiz kopyalanıp çoğaltılamaz.

TÜRKİYE İŞ BANKASI
Kuruluşudur.

PAŞABAHÇE'DEN IŞILTILI TASARIMLAR

PAŞABAHÇE, DİKKAT ÇEKEN TASARIMLARA SAHİP YEPYENİ ÜRÜNLERİYLE ŞIKLIK VE ZARAFETİ BİR ARADA SUNUYOR.

MİNİ PATISSERIE

İLE ŞIK SUNUMLAR

GÖZ ALICI TASARIMLARIYLA DİKKAT ÇEKEN PAŞABAHÇE, YEPYENİ AYAKLI SUNUM TABAKLARIYLA ÇAY SAATLERİNE IŞILTI KATACAK. BİRBİRİNDEN ŞIK 4 YENİ ÜRÜNDEN OLUŞAN MİNİ PATISSERIE KOLEKSİYONU, SUNUMLARIN BAŞ TACI OLACAK.

Paşabahçe, yeni Mini Patisserie koleksiyonunu sunumlarında cam kullanmayı sevenlerle buluşturuyor. Mini Patisserie koleksiyonunda zarif ve eğlenceli ayaklı sunum tabakları 4 farklı formda satışa sunuluyor. Çay partilerinde öne çıkacak ürünlerden 3'ü kubbe kapaklı olarak tasarlandı. Mini Patisserie ayaklı sunum tabakları estetik gravürleri, ince ayakları ve ışıltıları ile evlerde ve farklı mekanlarda unutulmaz sunumlara imza atmak için en ideal seçimlerden biri.

CARRE SÜRAHİ

SOFRALARA MODERN ÇİZGİLERİ TAŞIYOR

PAŞABAHÇE, CARRE KOLEKSİYONUNA EKLEDİĞİ YENİ SÜRAHİ İLE SOFRALARIN BAŞKÖŞESİNDEKİ YERİNİ ALACAK. CARRE SÜRAHİ, 1980'LERİN İTALYAN TARZINI MODERN ÇİZGİLERLE BULUŞTURUYOR.

Paşabahçe, Carre koleksiyonuna eklediği sürahilerle tasarımdaki iddiasını yeniden gösteriyor. Carre sürahiler, pratik kullanımı ve şıklığıyla mutfak ve sofraların göz bebeği olacak. Carre koleksiyonunun sağlam ve köşeli tasarıma sahip sürahileri 1980'lerin İtalyan tarzını modern çizgilerle birleştiriyor. Güvenli kulbu sayesinde rahat kullanım sağlarken iç kıvrık burnu sayesinde içecekteki meyve ve bitki parçalarını rahatlıkla süzmeyi sağlıyor.

PAŞABAHÇE KOLEKSİYONLARI EVLERDE

BAHAR HAVASI

ESTİRİYOR

PAŞABAHÇE, BAHAR KONSEPTİNE UYGUN YENİ BOHO, HAPPY SHARING, CROCHET, İZNİK VE ÇİNİ SERİLERİYLE PORTFÖYÜNÜ GENİŞLETMEYE DEVAM EDİYOR.

Yılın gözde renkleriyle bezenmiş bardak ve sofra takımlarından sürahilere, pasta takımlarından çay setlerine kadar birçok alternatifi kapsayan koleksiyonlar bahar havasını evlere taşıyor. Gözde renk ve desenlerin yanı sıra Paşabahçe bahar koleksiyonları inovatif ürünler de sunuyor. Happy Sharing serisinde yer alan tebeşirle üzerine isim yazabileceğiniz kavanozlar, içine soğuk su konulduğunda çiçekleri pembe renge dönüşen ağaç baskılı karaf ve farklı ebatlarda baskılı muglar yer alıyor.

NUDE STEM ZERO

CAMIN EN İNCE HALİ

ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NUN GLOBAL TASARIM MARKASI NUDE, AYAK ÇAPI VE GÖVDESİ İNCE ÜRETİLEN KADEH KOLEKSİYONU STEM ZERO İLE ŞARAPSEVERLERE YEPYENİ BİR DENEYİM YAŞATMAYA HAZIRLANIYOR.

Şarap ve şampanya için altı farklı kadehten oluşan koleksiyon, yalın, zarif ve sofistike bir tasarıma sahip. Nude tasarım ekibi tarafından tasarlanan ve ayak çapı ile gövdesi ince üretilen kadeh koleksiyonu dokunma, tatma ve koklama duyularının etkisini ve vurgusunu artırıyor. Hafifliği ve inceliği ile tüm dikkati hisler üzerine odaklamayı sağlayarak şarap ve şarapsever arasındaki engeli kaldıran koleksiyon www.nudeglass.com ve Türkiye'de Paşabahçe Mağazaları'nda satışta!

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI OSMANLI KOLEKSİYONU'NDA

GELENEKSEL VE ESTETİK BULUŞUYOR

MAHBER SÜRAHİ

Mahber Sürahi, Topkapı Sarayı'nda bulunan 1600 - 1700 yıllarına ait gümüş bir hokkanın formundan esinlenilerek tasarlandı. 2 bin adet sınırlı üretimle sunulan Mahber Sürahi üzerindeki rölyef desenlerin tümü ise el işçiliği ile 24 ayar platin yaldız kullanılarak hazırlandı.

MAHİZER KASE

Mahizer Kase'de bulunan desenler, Topkapı Sarayı Müzesi Gümüş Eserler Koleksiyonu'na ait, 16. yüzyıl döneminden gümüş bir kase ve Kanuni Sultan Süleyman tuğralı bir tepsiden esinlenilerek tasarlandı.

YENİ EL İMALATI ÜRÜNLER

Birbirinden güzel tasarımların oluşturduğu şık ve modern, yepyeni el imalatı ürünler Paşabahçe Mağazaları'nda yerini aldı. Müşterilerin beğenisine sunulan yeni ürünler yoğun ilgi gördü.

CABARE ARTIK DAHA FAZLA MAĞAZADA

Paşabahçe Mağazaları'nın kafe, bar ve restoranlara hitap eden ürün grubu Cabare'nin satışta olduğu mağazalara yenileri eklendi. Capacity, Suadiye, Maslak, Bodrum, Adana ve Mesa Koru'daki mevcut satış noktalarına eklenen yeni satış noktaları şöyle; Caddebostan, Capitol, Buyaka, Mall of İstanbul, Mavibahçe, Armada, Zorlu ve Palladium.

ÖZEL BİR HEDİYE:

SENBEN & BENSEN

Özel günlere birbirinden özel hediye seçenekleri sunan Paşabahçe Mağazaları'ndan bu yıl Sevgililer Günü için yepyeni ve romantik bir alternatif daha geldi: SenBen & Ben Sen Kolonya Seti. Aşkın içinize işleyen kokusundan ilhamla tasarlanan SenBen & BenSen Kolonya Seti; kadın ve erkek için farklı özel içerikleri ve birbirini bütünleyen ambalajı ile dikkat çekiyor. Sevgililer Günü için tasarlanan kolonya seti SenBen & BenSen, 14 Şubat'a özel olarak belirli tarihlerde satışa sunuldu.

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI

KULÜP KART

ALIŞVERİŞ KEYFİNİ KATLIYOR

Paşabahçe Mağazaları, müşterilerini Paşabahçe KULÜP'e katılmaya davet ediyor. Paşabahçe Mağazaları, KULÜP Kart ile hem puan kazandırıyor hem de dönemsel kampanyalar ve özel tekliflerle alışveriş keyfini katlıyor. Yeni müşteri deneyimi zenginleştirme programı Paşabahçe KULÜP'e üye olanlar, KULÜP Kart ile nakit ve kredi kartı ile tek ödeme alışverişlerinde yüzde 5 puan kazanıyor. Paşabahçe KULÜP'e başvuranlar ise başvurularından itibaren 1 ay içerisinde gerçekleştirecekleri tek alışverişlerinde yüzde 10 Hoş Geldiniz İndirimi'nden yararlanabiliyor. Paşabahçe KULÜP için üyelik başvurusu, www.pasabahcekulup.com sitesi üzerinden ya da Paşabahçe Mağazaları'ndan gerçekleştirilebiliyor.

GIFTCARD

YENİLENDİ!

Sevdikleriniz için hediye seçmek, yenilenen GIFTCARD ile artık daha kolay. Paşabahçe Mağazaları, hediye alırken seçimi sevdiklerine bırakmak isteyenler için sunduğu GIFTCARD'larını yeniledi. Renkli kutusu ile çok daha şık görünen GIFTCARD'lara artık 7 farklı dilek kartı da eklenebiliyor. Dilek kartlarında "Doğum Günün Kutlu Olsun", "Tebrikler", "Mutluluklar", "Mutlu Yıllar", "Hayat En Güzel Hediye", "Hayırlı Olsun", "Teşekkürler" mesajları yer alıyor. GIFTCARD'lar; 50 TL-500 TL arasında 5 farklı fiyat alternatifiyle müşterilere sunuluyor. Yenilenen GIFTCARD'lar Paşabahçe Mağazaları ve www.pasabahcemagazalari.com'da satışta.

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

2016 YILINDA 7 TASARIM ÖDÜLÜ KAZANDI

TASARIMA VERDİĞİ ÖNEM İLE 2016 YILINDA DA ULUSAL VE ULUSLARARASI ÇAPTA ÖNEMLİ BAŞARILARA İMZA ATAN ŞİŞECAM CAM AMBALAJ GEÇTİĞİMİZ YIL 7 ÖDÜLÜN BİRDEN SAHİBİ OLDU.

Şişecam Cam Ambalaj, 2016 yılında Kestane Doğal Kaynak Suyu şişesi tasarımıyla Ambalajın Ay Yıldızları Yarışması'nda Yetkinlik ve Gümüş Ödül, Design Turkey Yarışması'nda ise Üstün Tasarım Ödülü'ne sahip oldu. Aynı tasarım ile uluslararası arenada da prestijli bir ödül olarak görülen ve 2016 yılında 9. kez almaya hak kazandığı Dünya Ambalaj Örgütü'nün (WPO/World Packaging Organization) verdiği Worldstar Ödülü'nü de aldı. Böylece Kestane Doğal Kaynak Suyu şişesi toplam 3 ödül ile Şişecam Cam Ambalaj için ayrı bir gurur kaynağı oldu.

10 YILDA 63 ÖDÜL

Şişecam Cam Ambalaj; ayrıca Kemal Kükrer Salata Sosu Şişesi tasarımıyla Ambalajın Ay Yıldızları Yarışması'nda Yetkinlik, Design Turkey Yarışması'nda ise Üstün Tasarım olmak üzere 2 ödüle layık görülürken; Hatay Gazoz ve Frida Maden Suyu şişeleri tasarımlarıyla da yine Design Turkey Yarışması'nda İyi Tasarım Ödülü'nü kazandı. Tasarımı güçlü mühendislik, uzman kadro ve uzun yıllara dayanan tecrübesi ile birleştiren Şişecam Cam Ambalaj, bundan 10 yıl önce hayata geçirdiği Tasarım Merkezi ile bugüne kadar 63 ödüle layık görüldü.

GERMAN DESIGN AWARDS 2017 KAZANANI

NUDE OLDU

Alman Tasarım Konseyi tarafından düzenlenen ve tasarım dünyasının en saygın yarışmalarından biri olarak kabul edilen German Design Award, sektörün en yeni ve özel tasarımlarını keşfederek ödüllendiriyor. Tasarım dünyasının en prestijli ödüllerinden German Design Awards 2017'de Nude, üç ayrı koleksiyonu ile ödül kazandı. Finlandiyalı tasarımcı Mikko Laakkonen'in tasarladığı Red Dot ödüllü Malt Viski Seti'ne ödül veren German Design Award jürisi; Tomas Kral tasarımı Blow Lamba ile Sinem Hallı tasarımı Roots Saksı ise Özel Mansiyon Ödülü'ne layık gördü.

EN İYİ MASAÜSTÜ AKSESUARI:

MİST

Tamer Nakışçı'nın Nude için tasarladığı Mist Koleksiyonu, Wallpaper Design Awards 2017'de En İyi Masaüstü Aksesuar Kategorisi ödülünü kazandı. Dünyanın en prestijli tasarım dergisi Wallpaper tarafından her sene öne çıkan tasarımlara verilen ödülün bu yıl ki sahibi Mist Koleksiyonu, 2016 yılında da Design Plus ödülünü kazanmıştı.

NUDE TASARIMINA

iF DESIGN ÖDÜLÜ

Nude tasarım ekibinden Hazal Balaşar'ın tasarımı karaf, bardak ve kaseden oluşan mermer aksesuarlı yeni koleksiyonu Chill iF Design Award 2017 Ödülü'nü kazandı.

PAŞABAHÇE

HELİO İLE iF DESIGN TASARIM ÖDÜLÜ KAZANDI

PAŞABAHÇE, NUDE KOLEKSİYONUNDAKİ HELİO AYDINLATMA ÜRÜNÜYLE iF DESIGN'DA ÖDÜL ALDI.

Paşabahçe, ürünlerini ödüllerle taçlandırmaya devam ediyor. Paşabahçe Nude koleksiyonunda yer alan Helio aydınlatma ürünü, dünyanın en saygın ve bağımsız ödül organizasyonlarından biri olan iF Design'dan ödülle döndü. Dünyanın dört bir yanından binlerce ürünün değerlendirildiği IF Design bu yıl 10 Mart 2017 tarihinde Münih BMW Müzesi'nde 20 ülkeden 200'den fazla konuğun katılımıyla gerçekleşti.

MODERN VE ÇEVREYE DOST

Ürün tasarım sorumlusu Sinem Hallı'nın tasarladığı Helio, modern görüntüsüyle dikkat çekiyor. Edison lambadan esinlenerek tasarlanan ve zarif bir forma sahip olan Helio, ışığı yumuşatırken olduğundan daha büyük bir ışık formu yaratıyor. Tamamen camdan yapılmış olan Helio, tasarımıyla tüm elektrik aksamını akıllıca saklıyor bununla birlikte hem işçilik hem de malzemeden tasarruf sağlayarak çevre dostu bir yaklaşım sergiliyor.

PAŞABAHÇE'NİN GÖZ ALICI ÜRÜNLERİ AMBIENTE FUARI'NDA SERGİLENDİ

PAŞABAHÇE, DÜNYANIN EN BÜYÜK TÜKETİCİ FUARI AMBİENTE'DE DİKKAT ÇEKİCİ ÜRÜNLERİYLE ZİYARETÇİLERDEN TAM NOT ALDI.

Messe Frankfurt'ta 10-14 Şubat 2017 tarihlerinde düzenlenen Ambiente Fuarı'na katılan Paşabahçe, 657 metrekarelik görkemli standında farklı temalara sahip köşelerde birbirinden iddialı tasarımlarını ve ürünlerini görücüye çıkardı.

AMBIENTE FUARI'NDA TANITILAN ÜRÜNLER:

Yaz/Kış Köşesi: Çini sofra ve mutfak koleksiyonu, Boho koleksiyonu ve Midas koleksiyonu.

Mutfak Akdeniz Köşesi: Gastroboutique'in yeni mix&match setleri, Borcam'ın Krem Karamel ve Sufle pişirme kapları.

Mutfak Guzzini/Zestglass Köşesi: Guzzini Oven Glass project by Paşabahçe'nin üstün kaliteli ve aksesuarlı fırın kapları.

B2B Köşesi: Paşabahçe'nin Dünyanın en büyük markaları için özel ürettiği farklı ürünlerden örnekler ve Coca-Cola lisansıyla üretilen üstün kaliteli ürünler dikkat çekti.

El imalatı ürünler: Paşabahçe Denizli Fabrikası'nda çalışan cam ustalarının elleri ve nefesleri ile şekillenen eşsiz el imalatı ürünler, ziyaretçileri kendine hayran bıraktı.

Restaurant Köşesi: Doğal ahşabın dinginlik veren zarif ve estetik dokularından esinlenen yeni tabak koleksiyonu Linden.

Patisserie Köşesi: Bir Paşabahçe klasiği olan Patisserie kubbe kapaklı ayaklı sunum kaplarının yeni ufak boylu üyeleri Mini Patisserie ürünleri ilk kez Ambiente Fuarı'nda görüldü.

Bira Köşesi: Paşabahçe'nin yepyeni ve klasikleşmiş bira bardakları. Craft Beer kolekisyonu ile Revival serisi.

Paşabahçe Bebek Koleksiyonu Köşesi: Lansmanı bu yıl yapılması planlanan bebek kategorisine ait biberon, mama kabı, elma rendesi gibi ürünler ilk kez Ambiente fuarında görücüye çıktı.

Kokteyl Köşesi: Timeless serisi ile TinCan kokteyl serisi.

İnovasyon Köşesi: Midas çay bardakları, After Glow koleksiyonu, Insert Glass, Glassify, silikon aplikasyonlu Borcamlar.

MAISON&OBJECT FUARI'NDA NUDE RÜZGÂRI

Nude, 20-24 Ocak 2017 tarihinde Maison&Objet fuarında 84 m²'lik standında yeni lansmanı yapılan koleksiyonlarını ve tasarım ödüllü koleksiyonlarını sundu.

YENİ KOLEKSİYONLAR NY NOW'DA SERGİLENDİ

Nude, mevcut koleksiyonları ve yeni Camp, Alba, Cupola ve Stem Zero koleksiyonları ile 5-8 Şubat 2017 tarihleri arasında düzenlenen NY Now Fuarı'na katıldı.

ŞİŞECAM DÜZCAM

8. ULUSAL ENERJİ VERİMLİLİĞİ FUARI'NA KATILDI

ŞİŞECAM DÜZCAM, ENERJİ VERİMLİLİĞİ SAĞLAYAN İLERİ TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİNİ BU YIL SEKİZİNCİSİ DÜZENLENEN ULUSAL ENERJİ VERİMLİLİĞİ FUARI'NDA TANITTI.

Şişecam Düzcam 8. Ulusal Enerji Verimliliği Fuarı'nda ileri teknoloji ürünleriyle ziyaretçilerden büyük ilgi gördü. 11 – 12 Ocak 2017 tarihleri arasında İstanbul WOW Convention Center Yeşilköy'de düzenlenen fuara katılan Şişecam Düzcam, enerji tasarrufu sağlayan ürünlerinin yanı sıra yaşama değer katan yeni cam ürünlerini de ziyaretçilere tanıtma fırsatı buldu. Fuarda özel dekorasyonlu 50 metrekarelik standıyla yer alan Şişecam Düzcam, standında çeşitli performanslarda Şişecam Temperlenebilir Solar Low-E camlarının yanı sıra dış cephe camları bölümünde Isıcam K 3+ ve Isıcam S 3+ yalıtım camlarını da tanıttı.

ZİYARETÇİLER ÜRÜNLERİ YERİNDE İNCELEDİ

Şişecam Renksiz Düzcam, Şişecam Renkli Düzcam, Şişecam Ultra Clear Düzcam, Şişecam Tentesol, Şişecam Tentesol Titanyum ürünleri de Şişecam Düzcam'ın standında dış cephe camları bölümünde ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

Isıcam'ın sıcak ve soğuğa karşı üstün yalıtım yeteneğinin "Isıcam K Test Tüneli" ve "Isıcam S Test Buzdolabı" düzenekleri ile test edilebildiği fuarda ziyaretçiler, enerji tasarrufu sağlayan cam ürünleri hakkında hem bilgi alma hem de bu ürünleri yerinde deneyimleme fırsatı yakaladı. Geniş ürün yelpazesini ziyaretçilerin beğenisine sunan Şişecam Düzcam, fuar merkezinde kurulan standında, açık alanda Isıcam S T ve Isıcam K T yalıtım camlarını sergiledi. Güneş enerjisi sektörüne yönelik üretilen, güneş panelleri ve güneş kolektörlerinde en üst katman olarak kullanılan "güneş enerjisi camları" da açık alanda görücüye çıktı.

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

ÜRÜNLERİYLE CPHI ECZA FUARI'NA DAMGA VURDU

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ, CPHI 2017'DE GENİŞ ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ VE ÜRETİM KABİLİYETİYLE ZİYARETÇİLERDEN BÜYÜK İLGİ TOPLADI.

Şişecam Cam Ambalaj, 8-10 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilen İlaç Fuarı CPhI İstanbul 2017'de sektöre yönelik ürünlerini sergiledi. Bu yıl dördüncüsü düzenlen CPhI İstanbul 2017, 4 kıta ve 25 ülkeden 200'ü aşkın markayı Türkiye'de buluşturarak Türkiye'nin ilaç sektörü ve sektöre hizmet veren tedarikçileri bir araya getirdi. Avrasya'nın en büyük ilaç fuarı CPhI İstanbul'a katılan Şişecam Cam Ambalaj, geniş ürün yelpazesini ziyaretçilerin beğenisine sundu. İstanbul Fuar Merkezi'nde eczacılık sektörüne yönelik olarak düzenlenen fuarda cam ambalaj konusundaki uzmanlığını bir kez daha gözler önüne seren Şişecam Cam Ambalaj, geniş ürün çeşitliliği ve üretim kabiliyetiyle ziyaretçilerden büyük ilgi gördü.

TEMİZ ODA UYGULAMASI

Eczacılık sektörüne yönelik olarak hem bal hem de beyaz renkte cam ambalaj üretim kabiliyetine sahip olan Şişecam Cam Ambalaj, Eskişehir'deki fabrikasında ecza şişesi üretiminin gereklerinden biri olan "Temiz Oda" uygulamasına da sahip. Yaklaşık 2 bin metrekarelik bir alana kurulmuş olan "Temiz Oda" uygulaması akredite bir kuruluş olan I.C.C.E. (Uluslararası Temiz Oda Kontrol ve Mühendislik-International Cleanroom Control and Engineering) tarafından ISO Class 8 şartlarını garanti etmek üzere her yıl onaylanıyor. Aynı zamanda EP (Avrupa Farmakopesi-European Pharmacopoeia) standartlarına da uygun olan bu alanda ürün, ambalaj malzemeleri, ekipman ve personelden alınan örneklerle mikrobiyolojik analizler yapılıyor. Türkiye'de ecza sektörüne cam ambalaj üreten tek üretici konumundaki Şişecam Cam Ambalaj, birçok ulusal ve uluslararası firmanın tedarikçisi konumunda bulunuyor.

ŞİŞECAM DÜZCAM

BULGARİSTAN BÜYÜKELÇİSİ'Nİ AĞIRLADI

ŞİŞECAM, BULGARİSTAN'IN ANKARA BÜYÜKELÇİSİ NADEZHDA NEYNSKY'İ ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ'NE YAPTIĞI ZİYARET SIRASINDA DÜZCAM SHOWROOM'UNDA MİSAFİR ETTİ.

Ziyaret sırasında Düzcam Grubu ve yatırımları hakkında bilgi alan Büyükelçi Neynsky'e mimari, otomotiv, beyaz eşya ve güneş enerjisi sektörlerine yönelik ürünler tanıtıldı. Büyükelçi, mimari camların yaratıcı kullanımına ilham veren ürünlerin deneyimlerle keşfedildiği Showroom'da kaplamalı camların sıcak ve soğuk havaya karşı etkilerini Isıcam K ve Isıcam S Test düzeneklerinde deneyimlerken; emniyet ve güvenlik camları kabininde Şişecam Lamine Cam'ı test etti.

PUKAD

ŞİŞECAM DÜZCAM

ZİYARETİ

Ürünlerinin nihai tüketiciyle buluşma noktası olan doğrama firmalarıyla iletişimde olup sektörü bilgilendirmek amacıyla çeşitli etkinlikler düzenleyen Şişecam Düzcam, Pencere ve Kapı Sektörü Derneği (PÜKAD) Genel Sekreteri Aynur Acar ve Danışman Oktay Alptekin'i Şişecam Genel Merkezi'nde ağırladı. Ziyaret sırasında PÜKAD olarak 2017 için planladıkları projeler hakkında bilgi veren Genel Sekreter Acar ve Alptekin, Şişecam Genel Merkezi'nde bulunan Düzcam Showroom'unu da gezme fırsatı buldular.

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ'DAN

İHRACAT REKORU

CAM AMBALAJ, 2016 YILINDA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ 125 BİN TONLUK İHRACATLA KENDİ REKORUNUN YANI SIRA SEKTÖR REKORUNU DA KIRDI.

Şişecam Cam Ambalaj, küresel bir firma olma yolunda ihracat hedeflerini büyütüyor. Yeni pazarlama ve satış stratejileriyle 2016'da 125 bin tonluk ihracat yaparak tarihi bir rekora imza atan Şişecam Cam Ambalaj, yıllık ihracat hedefine ulaşmayı başardı. Şişecam Cam Ambalaj, tarihindeki en yüksek ihracat rakamına bundan önce 78 bin tonla 2008 yılında ulaşmıştı. İtalya, İsrail, Irak ve Romanya olmak üzere 35 ülkeye ihracat yaptıklarını belirten Şişecam Cam Ambalaj Grup Başkanı Abdullah Kılınç, ihracatın toplam satışlar içindeki payını ikiye katına çıkarmayı hedeflediklerini belirterek, "Şişecam Cam Ambalaj yüksek performansıyla Türkiye'nin toplam cam ambalaj ihracatını artırıp ithalatın gerilemesine katkı sağlarken iç talebin karşılanmasında da önemli rol oynadı" dedi.

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

TOPTANCI MÜŞTERİLERİYLE BİR ARAYA GELDİ

Şişecam Cam Ambalaj, 14 – 15 Şubat 2017 tarihleri arasında Türkiye'de önde gelen 49 toptancı kanal müşterisini Eskişehir Fabrikası'nda ağırladı. İki gün süren gezi kapsamında, cam ambalajın üreticiden tüketiciye ulaşım süreci konusunda bilgi aktarılırken, fabrika üretim sahası da tanıtıldı.

Şişecam Cam Ambalaj yöneticilerinin ev sahipliğinde düzenlenen etkinlik kapsamında Şişecam Cam Ambalaj Satış Müdürü Kemal Erkmen'in açılış sunumunu gerçekleştirdiği toplantı Müşteri Teknik Hizmetleri Müdürlüğü'nün sunumuyla devam etti ve soru-cevap bölümü ile son buldu. Gezinin ikinci gününde Şişecam Cam Ambalaj'ın fabrika üretim sahası tanıtıldı. Cam ambalaj üretiminde harmandan nihai ürüne kadar yaşanan tüm sürecin incelenmesi fırsatı sunan gezi, ziyaretçilerin büyük ilgisini çekti. Toplantının ardından katılımcılar sektör dinamikleri ve cam ambalaj pazarı ile ilgili bilgi alışverişinde bulundu.

ŞEF ARDA TÜRKMEN, YENİ YEMEK KİTABINI PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA İMZALADI

PAŞABAHÇE SPONSORLUĞUNDA YAYINLANAN, TARİFLERİN HAZIRLIK VE SUNUM AŞAMALARINDA PAŞABAHÇE ÜRÜNLERİNİN KULLANILDIĞI "ARDA'NIN MUTFAĞI" YEMEK KİTABI, PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA DA SATIŞTA.

Paşabahçe Mağazaları, ekranların sevilen yüzü ünlü Şef Arda Türkmen'in yeni yemek kitabı "Arda'nın Mutfağı"nın imza gününe ev sahipliği yaptı. Arda Türkmen, 26 Ocak Perşembe günü saat 15.00'da Kanyon AVM'deki Yaşam Mağazası'nda gerçekleşen imza gününde ziyaretçilerle bir araya geldi.

ARDA TÜRKMEN: "PAŞABAHÇE, TÜRKİYE'NİN GURURU"

Kitabında "Türkiye'nin gururu" olarak nitelediği Paşabahçe'ye teşekkürlerini sunan Arda Türkmen, tariflerin hazırlık ve sunum aşamalarında Paşabahçe'nin ürünlerini tercih etti. Mutfağının şefi olmak isteyenler birbirinden lezzetli 95 farklı tarifin yer aldığı yemek kitabını Paşabahçe Mağazaları'ndan da satın alabilir.

SODA SANAYİİ A.Ş.

ÖZEL BİR ETKİNLİĞE EV SAHİPLİĞİ YAPTI

Soda Sanayii A.Ş. Mersin Büyükşehir Belediyesi Engelliler Dairesi ve Tiyatro Müdürlüğü sponsorluğunda zihinsel engelli çocuklar tarafından oluşturulan tiyatro gurubunu ağırladı. Tiyatro grubu, Shakespeare'den uyarlanan Kral Lear ve Dikenli Gülleri adlı oyunun provasından sonra aileleriyle birlikte Soda Sanayii sosyal tesislerinde öğlen yemeğine ve hayvanat bahçesi gezisine katıldı. Soda Sanayii A.Ş. Genel Müdürü Mehmet Gürbüz, etkinliğin kendilerini çok memnun ettiğini belirterek "Çocuklarımız bizim geleceğimiz. Onlara ve ailelerine destek olmak, öncellikli hedefimiz. Zihinsel engelli çocuklarımızın sosyal hayatın içinde yer alması, onların gelişimi için büyük önem taşıyor. Biz de bu konuda şirket olarak elimizden geleni yapmaya hazırız" dedi.

PAŞABAHÇE ESKİŞEHİR FABRİKASI'NA

VALİ ZİYARETİ

Eskişehir Valisi Azmi Çelik, 7 Şubat 2017 tarihinde Paşabahçe Eskişehir Fabrikası'nı ziyaret etti. Vali Azmi Çelik'e ziyareti sırasında Eskişehir Fabrikası Müdürü Osman Öztürk tarafından fabrikaya dair bilgilendirme yapıldı. Sanayi ve ticarette Eskişehir'i ilklerin şehri olarak nitelendiren Eskişehir Valisi Çelik, ildeki sanayinin gelişmesine yön veren köklü kuruluşlar arasında Paşabahçe'nin de yer aldığını belirtti. Rekabet ortamının yoğun yaşandığı günümüzde kendini yenilemenin önemine dikkat çekerek, çevreye duyarlı ve istihdam yaratan bir kuruluş olması dolayısıyla memnuniyet ve teşekkürlerini iletti.

ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NDAN

BALIKESİR'E DEV YATIRIM!

ŞİŞECAM TOPLULUĞU BU YIL 400 MİLYON TL'LİK CAM ELYAF ÜRETİM TESİSİ YATIRIMINI BALIKESİR'DE GERÇEKLEŞTİRECEK.

Şişecam Topluluğu'nun 400 milyon TL'lik yatırımla kuracağı Cam Elyaf üretim tesisinin arsa tahsis sözleşmesi, Balıkesir OSB'de imzalandı. İmza törenine Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür Prof. Dr. Ahmet Kırman, Balıkesir OSB Yönetim Kurulu Başkanı ve Balıkesir Valisi Ersin Yazıcı, Balıkesir Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet Edip Uğur, Balıkesir Sanayi Odası Başkanı İsmail Uğur, Balıkesir Ticaret Odası Başkanı Fahri Ermişler ve Şişecam Kimyasallar Grup Başkanı Burhan Ergene katıldı.

'KAZANIMLARIMIZI ÜLKEMİZE YATIRIYORUZ'

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür Prof. Dr. Ahmet Kırman, Şişecam Topluluğu'nun Türkiye için değer yaratmayı sürdürdüğünün altını çizerek, yatırımı Balıkesir OSB'de yapma gerekçelerini şöyle açıkladı: "Topluluk olarak yatırım yapacağımız ili belirlerken 3 temel kriteri göz önüne aldık. Hammadeye yakınlık, müşterimize yakınlık, lojistik avantajlar gibi bizim için önemli kriterlere göre değerlendirme yaparak karar verdik. Değerlendirmelerimizin sonucunda, gerek hammadde ve müşterilerimize yakınlığı, gerekse sunduğu lojistik imkanlar nedeniyle yatırımımızı Balıkesir'de Organize Sanayi Bölgesi'nde yapmayı tercih ettik. Üretimde kullanacağımız ana hammaddeler olan kaolen ve bor Balıkesir'de bulunmaktadır. Balıkesir, lojistik avantajlarıyla da öne çıkmaktadır."

Balıkesir OSB Yönetim Kurulu Başkanı ve Balıkesir Valisi Ersin Yazıcı da yaptığı konuşmada "Şişecam Topluluğu'nun Balıkesir'de yatırım yapmasından mutluluk duymaktayız. Bu yatırım hem Balıkesir hem de ülke ekonomisine katkı sağlaması açısından önem arz etmektedir" dedi. Balıkesir Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet Edip Uğur Şişecam'ın Balıkesir sanayisine eşik atlatacağını ifade ederken Balıkesir Sanayi Odası Başkanı İsmail Uğur da "Şişecam Topluluğu Balıkesir'de yatırım yaparak hem kendisi kazanacak hem de Balıkesir'e kazandıracaktır. Biz şehrimizi, ülkemizi çok seviyoruz. Yarınların daha güçlü Balıkesir'i, daha güçlü Türkiye'si için yatırımlarımızı aralıksız sürdürmeye, birlikte büyümeye devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

ŞİŞECAM'DA

KIDEM TEŞVİK ÖDÜL TÖRENİ

ŞİŞECAM AİLESİNDE KIDEM YILLARINI DOLDURAN ÇALIŞANLAR, DÜZENLENEN ÖDÜL TÖRENİ İLE ÖDÜLLENDİRİLDİ.

Şişecam Topluluğu 81. yılında da kıdem yıllarını dolduran çalışanlarını ödüllendirdi. 10., 15., 20., 25. ve 30. kıdem yıllarını tamamlayan toplam 195 çalışan, Kıdem Teşvik Töreni'nde bir araya geldi. Tören 20 Ocak 2017 tarihinde İş Bankası Tuzla Teknoloji ve Operasyon Merkezi'nde (TUTOM) gerçekleşti. Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Üyeleri ve Topluluk çalışanlarının katılımı ile yapılan törenin açılış konuşması Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür Prof. Dr. Ahmet Kırman tarafından gerçekleştirildi. Fabrikalarda görev yapan çalışanlar ise fabrikalarda gerçekleştirilen törenler ile ödüllendirildi.

Şişecam Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür Prof. Dr. Ahmet Kırman

BRUNDTLAND KOMİSYONU'NDAN

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİNE

KISA BİR TARİHSEL BAKIŞ

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA KAVRAMI, 1992'DE RIO DE JANEIRO'DA DÜZENLENEN BİRLEŞMİŞ MİLLETLER ÇEVRE VE KALKINMA KONFERANSI'NDA ŞEKİLLENMİŞTİR. DAHA SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR KALKINMA MODELİNE GEÇİLMESİNE İLİŞKİN EYLEM PLANLARI VE STRATEJİLER OLUŞTURMA YÖNÜNDEKİ İLK ULUSLARARASI GİRİŞİM OLAN KONFERANS'A 178 ÜLKEDEN 100'ÜN ÜZERİNDE DEVLET BAŞKANI VE TEMSİLCİNİN YANI SIRA, SİVİL TOPLUMU TEMSİL EDEN BİR DİZİ KURULUŞUN TEMSİLCİLERİ DE KATILMIŞTIR.

"Sürdürülebilir Kalkınma" kavramı, Brundtland Komisyonu'nun 1987'de hazırladığı Ortak Geleceğimiz başlıklı raporda ele aldığı çevre sorunlarına bir çözüm olarak görülmüştür. İnsan faaliyetlerinin gezegenimiz üzerindeki olumsuz etkilerinin yanısıra büyüme ve kalkınma modellerini de araştırmayı amaçlayan Rapor'da vurgulanan görüşler, Rachel Carson' ın Silent Spring (1962) (Sessiz Bahar), Garret Hardin'in Tragedy of the Commons (1968) (Ortak Malların Trajedisi) isimli eserlerinde, Ecologist dergisinde yayınlanan Blueprint for Survival (1972) (Hayatta Kalmak İçin Bir Plan) başlıklı makalede ve Roma Kulübü için hazırlanan Rome's Limits to Growth (1972) (Büyümenin Sınırları) adlı raporunda da destekleniyordu.
"Sürdürülebilir Kalkınma" kavramı, uluslararası alanda ilk kez 1972'de Stockholm'da düzenlenen BM Beşeri Çevre Konferansında gündeme gelmiş, bundan 15 yıl sonra Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonunun yayınladığı Our Common Future ("Ortak Geleceğimiz") başlıklı raporla popüler hale gelmiştir. Bu Rapor'da sürdürülebilir kalkınmanın "klasik" tanımı yer almıştır: "Bugünün ihtiyaçlarını, gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılama kabiliyetinden ödün vermeden karşılayan kalkınmadır".
2000'de New York'ta düzenlenen Milenyum Zirvesinin sonunda BM Milenyum Bildirgesi kabul edilmiş, bu belge ile çevresel sürdürülebilirlik, aşırı yoksulluğun ortadan kaldırılması ve kadınlar için eşitliğin sağlanması gibi konuların da aralarında bulunduğu ve 2015'e kadar ulaşılması öngörülen 8 adet hedef belirlenmiştir. Bu hedefler bugün Milenyum Kalkınma Hedefleri (MDGs) olarak bilinmektedir. 2002'de Johannesburg'da düzenlenen Dünya Sürdürülebilir Kalkınma Zirvesi'nde yayınlanan Uygulama Planı (JPOI) ile, sürdürülebilir kalkınmanın sağlanmasına yönelik uluslararası taahhütler bir kez daha vurgulamıştır.
2012 - Rio+20 konferansının sonunda The Future We Want (İstediğimiz Gelecek) başlıklı bir belge kabul edilmiştir. Konferansa katılan devletler, 2012'ye kadar olan tüm sürdürülebilir kalkınma sözleşmeleri, planları ve Rio'da yeniden belirlenen 17 hedef kapsamındaki taahhütleri onaylanmıştır.
Milenyum Kalkınma Hedefleri (MDGs) yoksulluk, açlık, hastalık, okullaşma açığı, cinsiyet eşitsizliği ve çevrenin bozulması gibi dünya çapında karşılaşılan bir dizi önemli ve öncelikli sosyal sorunu belirlemek açısından tarihi ve etkili bir küresel seferberlik işlevi görmüştür. Belirlenen öncelikler sekiz grup halinde bir araya getirilmiş, 2000-2015 döneminde ulaşılması öngörülen ölçülebilir hedefler oluşturulmuştur. MDGs küresel farkındalığın, siyasi sorumluluğun, iyileştirilmiş ölçütlerin, sosyal geri bildirimlerin ve toplumdan gelen baskıların artmasına yardımcı olmuş, bu alanlarda ilerleme sağlanmasında önemli bir rol oynamıştır. Tehlikeli boyutlarda iklim değişikliği ve diğer ciddi çevresel sorunlarla boğuşmakta olan bir dünyada, çevreyle ilgili küresel hedeflerin, yoksulluğu azaltma hedeflerinin yanında daha yüksek bir profile sahip olması gerektiği yönündeki yaygın anlayış nedeniyle, Haziran 2012'deki Rio+20 zirvesi öncesinde bir rapor hazırlanmıştır. BM Genel Sekreteri Ban Ki-Moon tarafından görevlendirilen üst düzey bir küresel sürdürülebilirlik heyetinin hazırladığı Rapor'da, bütün Dünya tarafından benimsenmek üzere bir dizi Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi tavsiye edilmiştir. Rio+20 zirvesi sırasında Dünya liderleri tarafından kabul edilen 17 adet Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi (SDGs) dünyayı sürdürülebilir bir döngüye yönlendirmek açısından önemlidir.

İnsanlık, çevresel tehditlerin ötesinde sürdürülebilir kalkınma gündeminin parçası olan başka ciddi tehditlerle de karşı karşıyadır. Her yıl 75-80 milyon artan Dünya nüfusunun, 21. yüzyılın ortasına kadar 9 milyara, yüzyıl sonuna kadar 10 milyara ulaşması beklenmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA YOLUNDAKİ ÖNEMLİ ADIMLAR

1987
Brundtland Komisyonu - Our Common Future (Ortak Geleceğimiz) başlıklı rapor

1992
Birleşmiş Milletler Çevre ve Kalkınma Konferansı (UNCED)- Rio de Janeiro

1993
Sürdürülebilir Kalkınma (SD) Komisyonu

2000
Milenyum Zirvesi - New York: BM Milenyum Bildirgesi / Milenyum Kalkınma Hedefleri (MDGs)

2002
Dünya Sürdürülebilir Kalkınma Zirvesi, Johannesburg: Johannesburg Uygulama Planı (JPOI)

2012
Rio+20: The Future We Want (İstediğimiz Gelecek): 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi (SDGs)

Dünya nüfusundaki artışın yanı sıra Çin ve Hindistan gibi yükselen ekonomilerde kişi başına düşen gelirdeki hızlı artış nedeniyle, başta Afrika ve Güney Asya'da açlık sorunuyla karşı karşıya olan yaklaşık 1 milyar insanın tahıl ve yem tahılına olan talebinin artmaya devam edeceği, yükselen ekonomilerdeki et tüketiminin ise artacağını göstermektedir. Dünya ekonomilerindeki toplumsal katılım - veya daha açık belirtmek gerekirse adaletsizlik-bir diğer önemli sorundur. Buna ek olarak, 1980'den bu yana yoğun bir küreselleşme sürecinden geçilirken, dijital çağın başlamasıyla birlikte, gelir eşitsizlikleri de artmıştır. Yükseköğrenim gören çalışanlar ile yükseköğrenim görmeyen çalışanlar arasındaki gelir farkı aşırı derecede yükselmiştir.

TEKNOLOJİ, ÖZEL SEKTÖR, VE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMAYA GİDEN KRİTİK YOLLAR

Yükselen yaşam standartları ve ekolojik zorluklarla birlikte yaşamın sürdürülebilmesi için, Dünya'nın yeni teknolojilere ve yöntemlere ihtiyacı olacaktır. Teknolojik ve toplumsal değişim, bu bakımdan son derece önemli olacaktır. Özel sektörün, düşük karbonlu bir enerji sistemine geçerken, bir yandan da araştırma ve geliştirmeye, yenilenebilir elektrik üretimi gibi altyapı yatırımlarına, yasal düzenlemelere ve kentsel tasarıma ilişkin yeni stratejilere odaklanması gerekecektir. Piyasa bazlı stratejiler (karbon vergilendirmesi gibi), özel sektör kararlarının doğru yönlendirildiği durumlarda bazı politik sorunların hafifletilmesine yardımcı olsa bile, bu süreçteki politika, planlama ve karar alma süreçlerinin karmaşıklığı birçok paydaş için kaçınılmaz olacaktır.

Bu nedenle, Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine (SDGs) ulaşabilmek için, birçok farklı sektörde ve bölgede kullanılan küresel bilgi birikiminin benzeri görülmemiş bir şekilde seferber edilmesi gerekecektir. Başarıya giden kritik yolları belirlemek amacıyla hükümetlerin, uluslararası kurumların, özel sektörün, akademik dünyanın ve sivil toplumun da teknik uzmanlıklarını birleştirerek, birlikte çalışması gerekecektir. Dolayısıyla, önümüzdeki yıllarda karşılaşılacak, sürdürülebilir kalkınmaya yönelik -enerji, gıda, kentleşme, iklim değişikliği ve diğer alanlardaki- sorunları çözmek amacıyla kurulan ağlar son derece önemli hale gelecektir. Yeni sosyal medya ve bilgi teknolojileri, sürdürülebilir kalkınma konusundaki başlıca zorluklara ilişkin kapsayıcı ve küresel ölçekte sorun çözme fırsatları vermektedir. Günümüzde işbirliğine, kitle kaynak kullanımına (crowdsourcing) ve grup halinde sorun çözümüne ilişkin çevrimiçi ağların, yazılımların ve uygulamaların kullanımı rutin hayatımızın bir parçası olmuştur. Üniversitelerin, sivil toplum örgütlerinin, hükümetlerin ve özellikle de dijital çağın uzmanları ve liderleri olacak gençlerin bu sürece katılımı sağlanmalı, sürdürülebilir kalkınma hedefine giden yollar ağ tabanlı sorun çözme mekanizmaları kullanılarak belirlenmelidir (http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/).

Hazırlayan: Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanlığı

GELECEĞİ

İNOVASYONLA TASARLAMAK

ArTeGe VE İNOVASYON ÇALIŞMALARIYLA FAALİYET ALANLARINDA DÜNYANIN ÖNCÜ ŞİRKETLERİNDEN BİRİ OLAN ŞİŞECAM TOPLULUĞU, GELECEĞİN ÜRÜN VE TEKNOLOJİLERİNİ BUGÜNDEN GELİŞTİRİYOR.

Cam, insan hayatına farkına vardığı ya da varmadığı pek çok alanda dokunmaya devam ederken, sektörde katma değeri yüksek ürünlere geçiş, ancak ve ancak bu alandaki inovasyon ve Ar-Ge faaliyetleri ile doğru orantılı olarak sağlanabilir. Ana faaliyet alanlarında dünyada ilk üçe girme hedefi doğrultusunda büyümesini sürdürürken uluslararası rekabette öncü konumunu koruyan Şişecam Topluluğu, bu hedefe ulaşmasının yolunun katma değerli ürünler üretmekten ve teknoloji geliştirmekten geçtiğinin bilinciyle Araştırma ve Teknolojik Geliştirme (ArTeGe) alandaki yatırımlarını hız kesmeden sürdürüyor.

ArTeGe VE İNOVASYONA YÜKSEK YATIRIM

Bugün 13 ülkeye yayılan üretim faaliyetleri, 150 ülkeye ulaşan satışları ve 21 bini aşkın çalışanıyla küresel bir oyuncu olan Şişecam Topluluğu, düzcam, cam ambalaj, cam ev eşyası, cam elyaf ve kimyasallar yelpazesinde yeni ürün ve yeni teknoloji geliştirme açısından inovasyon ve ArTeGe yeteneği ile dünyadaki sayılı şirketlerden biri. 1976 yılından bu yana yürüttüğü ArTeGe faaliyetleri ile Türkiye'de kurumsal ArTeGe faaliyetlerinin öncülerinden olan Şişecam Topluluğu, ülkemizde bu alanda en fazla yatırım yapan şirketler arasında yer alıyor.

GELECEĞİN ÜRETİM TEKNOLOJİLERİ

Topluluk bünyesindeki ArTeGe faaliyetlerinin lokomotifi, toplam 9 bin 400 metrekare kapalı alana ve ödüllü bir yeşil bina olma özelliğine de sahip olan Gebze Çayırova'daki Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi'dir. Alanında Türkiye'nin en büyük ve donanımlı, dünyanın da sayılı merkezleri arasında yer alan Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi 40 milyon TL'yi aşan bir yatırımla 2014 yılında faaliyete geçti. Merkez, cam bilimi ve teknolojisinin yanı sıra kimyasallar alanında geleceğin ürünlerine ve üretim teknolojilerine yön veriyor.

Dergimizin bu sayısında faaliyet gösterdiği tüm alanlarda katma değerli ürünler üretmeyi temel değerleri arasına koyan Şişecam Topluluğu şirketlerinden Şişecam Cam Ambalaj'ın inovasyon ve ArTeGe faaliyetlerine yer veriyoruz.

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ İNOVATİF YAKLAŞIMIYLA SEKTÖRE YÖN VERİYOR

İNOVASYONU ÖNCELİKLİ ODAK ALANLARI ARASINDA KONUMLANDIRAN ŞİŞECAM CAM AMBALAJ, SAHİP OLDUĞU ÜRETİM GÜCÜ, TASARIM YETKİNLİĞİ VE ÜSTÜN KALİTELİ ÜRÜNLERİYLE MÜŞTERİLERİNE DEĞER YARATAN YENİLİKLER SUNUYOR.

İnovasyonlar, standartları belirleyen, bir teknoloji veya endüstriye farklı bir yön verebilen özelliklere sahip olmalıdır. Başlı başına bir kültür olarak da tanımlanabilen 'İnovasyon' kavramı bilgi birikiminin yanı sıra özel bir çaba ve odaklanmayı gerektirir. Şişecam Cam Ambalaj da inovasyona yönelik tecrübesi ve uzmanlığıyla sektöre dönüştürücü yenilikler getirmeyi amaçlıyor. Bu hedefe ulaşmak için tasarıma yönelik çalışmalarında; cam ambalaj ürünlerini iyileştirmeye, sürdürülebilirlik ve verimlilik sağlamaya, daha az tüketimle daha çok üretime olanak veren inovasyonlara odaklanıyor. Böylece müşteriye daha fazla ve daha hızlı hizmet sunma, müşterinin maliyetlerini azaltma, hayatı kolaylaştırma gibi öncelikli amaçlarını yerine getiriyor. İnovasyonun iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olduğu Şişecam Cam Ambalaj'da teknoloji ve tasarım kabiliyetleri inovatif çalışmalara yön veriyor.

İNOVASYON VE ENDÜSTRİ 4.0

Dördüncü sanayi devriminin getirdiği ve getireceği birçok teknoloji var; Big Data ve analitik, IoT (Nesnelerin İnterneti), Katmanlı Üretim, Artırılmış Gerçeklik bunlardan birkaçı. Bir diğer teknoloji de Simülasyon, yani ürünün gerçek üretimden önce bilgisayar destekli analiz yöntemlerinden faydalanarak test edilmesi ve böylece optimum tasarımın oluşturulabilmesi. Bu, Pazara Çıkma Süresini (Time to Market) azaltarak müşteriyi memnun edebilmeyi sağlayan önemli faydalardan birini de sunuyor. Analiz Destekli Ürün Gelişimi (Simulation-Driven Product Development) başlığı altında, "Bilgisayar Destekli Tasarım" kavramını çalışmalarına entegre eden Şişecam Cam Ambalaj, simülasyonlarla cam ambalaj ürünlerin strength (mukavemet) veri tabanını oluşturdu. Bu sayede hem yeni tasarımlarda hem de iyileştirme veya hafifletme çalışmalarında ürünlerin basınç, dik yük, darbe gibi mekanik davranışları bilgisayar ortamında test edilebiliyor ve çıkan sonuçlar doğrultusunda tasarımlara yön verilebiliyor. Aynı zamanda Analiz Destekli Optimizasyon'dan (Simulation-Based Optimization) hareketle form, ağırlık, stres parametrelerinin göz önünde tutulmasıyla optimum tasarım oluşturuluyor. Bunların yanı sıra üretim verimliliği ve randıman için çok önemli bir parametre olan cidar değerlerini bilgisayar ortamında test edebilmek hedefleniyor. Bu kapsamda Analiz Destekli Ürün Gelişimi (Simulation-Driven Product Development) başlığı altında, Bilgisayar Destekli Üretim kavramının gerekli altyapısı oluşturuldu. Şişecam Cam Ambalaj, inovasyon felsefesini içselleştirerek sektöre yenilik getiren, her aşamada müşterisine sunduğu faydaları dikkate alarak, optimum ve hızlı tasarımlarla inovatif ürünler geliştirmek için çalışmaya devam ediyor.

İnovatif Ürünler

İNOVASYON EKOSİSTEMİNİ KURUM BÜNYESİNDE GELİŞTİREN ŞİŞECAM CAM AMBALAJ, SEKTÖRÜN İHTİYAÇLARINA YÖNELİK OLARAK PAZARA SUNDUĞU İNOVATİF ÜRÜNLERİYLE, ÜRETİMİ, KULLANIMI VE HAYATI KOLAYLAŞTIRIYOR.

KREM PEYNİR BARDAK KAVANOZ PROJESİ

IS makinelere uyumlu bardak kavanoz projesi, std. ürün olarak kullanılıyor. Isıl işlem uygulanabilen, özel formla iki ayrı kapak kullanımına imkân veren inovatif kafa, herhangi bir sızıntıya izin vermiyor. Ayrıca, mikroorganizmalar ve havanın kavanoza ulaşamamasını sağlayan 'Hermetik Kapatma' gerçekleştiriyor. Ürün piyasaya Soyulamayan ve Soyulabilen Kapaklar (Vakum Kapaklar) olarak iki alternatifle sunuluyor. Twist Off, ucuz, pratik ve açılması kolayken; Avrupa'da oldukça yaygın kullanılan pano ve omnia kapaklar ise bardak tipi düz kavanoz kafalarında kullanılıyor. Pano ve omnia kapaklar özel kapama makinalarında kapak eteklerinin sıkıştırılmasıyla sağlanıyor.

NFS ULTRA HAFİF SU VE SÜT ŞİŞELERİ

NFS uygulaması ile cam ambalaj üretiminde sağlamlıktan ödün verilmeden hammadde ve enerji tasarrufu avantajıyla ürünlerin daha hafif olarak üretilmesi sağlanıyor. NFS Ultra Hafif Su Şişesi, standart su şişesinden yüzde 30, NFS Ultra Hafif Süt Şişesi ise standart süt şişesinden yüzde 35 daha hafif olma özelliğiyle dikkat çekiyor. Bu yönüyle lojistik avantaj sağlayan bu ürün ile taşımada yük, yüzde 20 azalıyor. Ürün, geri dönüştürülebilir özelliği ile yüzde 100 sürdürülebilirlik kazanıyor..

ULTRA HAFİF MADEN SUYU ŞİŞESİ

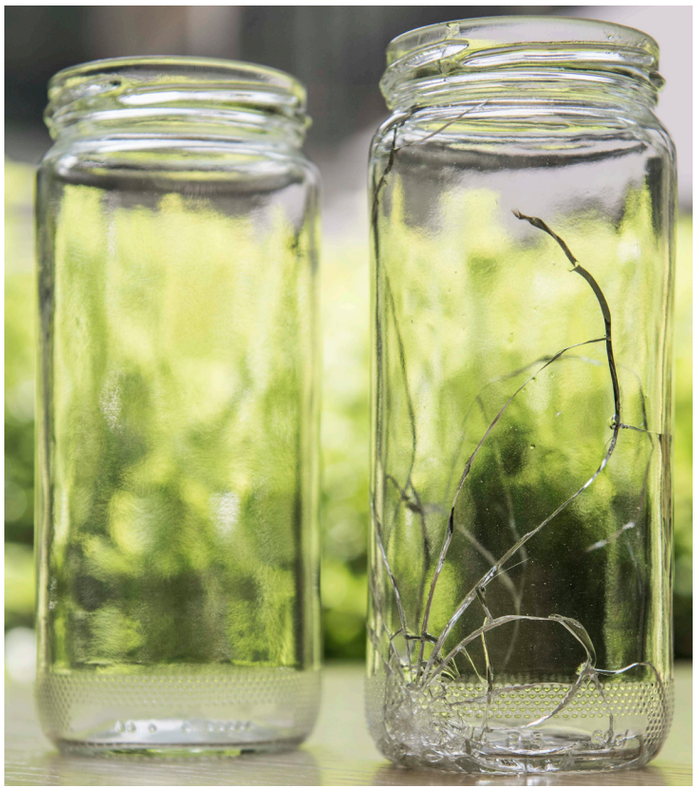
Ultra Hafif Cam Şişe, maden suyu şişelemesi için de tercih edildi. Şişecam Cam Ambalaj'ın bir müşterisi tarafından talep edilen, çevreci ve en uygun maliyetteki ambalaj arayışı 125 gr kadar hafif bir maden suyu şişesi üretilmesiyle sonuçlandı. Şişecam Cam Ambalaj uzmanlığı, bilgisayar destekli analiz sonuçlarından hareketle en hafif maden suyu şişelerinden birinin tasarımını yaptı ve fabrika ile birlikte çalışarak üretim gerçekleştirildi. Bu önemli projeye ait ürünler şu anda 20 cl maden suyu pazarında yerini aldı. Sonrasında aynı ürünün 25 cl hacmi de talep edildi ve 25 cl'lik şişelerin üretim denemesi de başarıyla tamamlandı.

SECURA

Cam ambalajda kırılma emniyetinin sağlanması ya da kırıldığında dağılmasının zorlaştırılması amacıyla geliştirilen Dağılmayan Kaplama projesi Secura, camın şeffaflığını bozmadan kırılganlık riskini azaltan önemli bir proje. Secura ile kendisini kaplayan bir kılıf içinde kalan cam ambalaj kırıldığında herhangi bir tehlike yaratmıyor. Camın darbelere karşı dayanımını artıran ve kırıldığında parçalarının dağılmasını engelleyen kaplama projesi Secura'nın birçok sektörde kullanım alanı bulması ve cam geri dönüşümüne katkı sağlaması bekleniyor. Ar-Te-Ge çalışmaları ile daha geniş bir pazara sunulması hedeflenen Secura'nın, 2017 yılı içinde tüketicilerle buluşması hedefleniyor.

PASTÖRİZASYONA DAYANAKLI ORGANİK BOYA KAPLAMALI ŞİŞE

Çevre dostu cam ambalajın, çevre dostu organik boya ile buluşması sonucunda ortaya çıkan Pastörizasyona Dayanıklı Organik Boya Kaplamalı Şişe, karbon ayak izi düşük, ağır metal ve BPA içermeyen bir ürün. Şeffaf organik boya teknolojisi ile üretilen 'Organik Boya Kaplamalı Şişeler' pastörizasyon işlemine de dayanıklı. Organik boya kullanılarak gerçekleştirilen bu kaplama teknolojisi ile doğa dostu bir uygulama sağlanan ürün, üzerinde etiket, serigrafi uygulamaları gerçekleştirilmesine de izin veriyor.



ÇİFT DİŞLİ TWIST OFF KAFA

Dünyada ilk kez Şişecam tarafından hayata geçirilen bu proje, kavanoz dolumu yapan Şişecam Cam Ambalaj müşterilerinin dönemsel olarak farklılaşan kapak ihtiyaçları için, iki ayrı kafa kalıbı kullanılmasından doğdu. Şişecam Cam Ambalaj bu projeye başlarken hem iki kalıp yerine bir kalıbın kullanılması yoluyla müşterilerin dönemsel ihtiyaçlarını sürekli ellerinin altında bulunan bir ürün tasarım çözümüyle rahatlatmayı hem de genel maliyet oranlarını düşürmeyi hedefliyordu. 2011 yılında mevcut bir üründe, yeni çift dişli kafa kalıbı denemesi yapıldı ve üretim başarıyla sonuçlandı. Şişecam Cam Ambalaj müşterilerinde yapılan kapatma testlerinde de başarı sağlayan ürün piyasaya arz edildi.

PETITE RAKI ŞİŞESİ

Şişecam Cam Ambalaj'ın geliştirme projeleri arasında yer alan Petite Rakı projesinde, şişeler üzerinde farklı bir iletişim alanı yaratılmasından yola çıkıldı. Proje kapsamında şişeler üzerinde değiştirilebilir bir mühür alanı yaratılarak ürün ismi, logosu gibi detayların bu alanda uygulanması sağlandı. "Standart dairesel mühür alanları haricinde, nasıl alanlar oluşturulabilir?" sorusuna yanıt aranırken ilk eskizlerde bu alanın, gövdeyle bir bütün olabileceği sonucuna varıldı. Kanat olarak tabir edilen bu alanlar, müşterilerle yeni bir iletişim alanına dönüştürüldü. "Bu yeni tasarım, farklı ürün ambalajları için de uygulanarak müşteri ile ürün arasında iletişim yaratabilir" düşüncesiyle tasarım çeşitlendi ve zeytinyağı, votka, rakı şişesi olmak üzere 3 farklı konseptte hazırlandı. Proje ekibi tarafından, rakı için hazırlanan tasarım seçildi. Bu tasarım, üretim teknolojisinde de birtakım geliştirmelerin önünü açtı. Kanatların cam ile dolu üretilebilmesi için hem kalıp tasarımı, hem de üretim aşamasında ilk defa kullanılan teknikler ve çözüm yolları uygulandı. Kanatlar cam ile dolu ve boş olmak üzere farklı deneme üretimleri yapıldı ve bu denemelerde başarıya ulaşıldı. Şişecam Cam Ambalaj tarafından gerçekleştirilen bu tasarımda kanatlar boşken içindeki ürünün seviyesi takip edilebiliyor, dolu olduğunda ise form içinde özelleşmiş bir alan yaratılıp 2. bir form olarak algılanan bir tasarım meydana geliyor. Ambalaj içerisine konan ürün renkli ise bu algı daha da ön plana çıkıyor. Ürün piyasaya arz edildi.

BUKALEMUN KAFALAR

Aynı gövde ile 9 farklı kafa kullanılması yoluyla gövdenin 9 farklı ürün grubuna hitap eder hale gelmesini sağlayan bir tasarım projesi olan Bukalemun Kafalar, Şişecam Cam Ambalaj'ın yenilikçi yaklaşımının bir başka örneğini oluşturuyor. Proje sayesinde aynı şişenin sadece farklı kafalı versiyonlarının üretilmesi yoluyla hem üretim açısından randıman artışı hem de ürün çeşitliliği sağlanıyor. Ürün henüz konsept aşamasındadır.

DAMLATMAYAN KAFA

Yağdanlık, sirkelik gibi ürünlerde, döküm sırasında damlanın camın dış kısmına akmaması için geliştirilen bir kafa tasarımı olan Damlatmayan Kafa'nın tescil alınma işlemi de tamamlandı. Üretim denemelerine başlanan ürün henüz piyasaya arz edilmedi.

MÜŞTERİLERİMİZE TASARIMDA

“İNOVATİF ÇÖZÜMLER”

SUNUYORUZ

İNOVASYON KAVRAMININ ŞİŞECAM CAM AMBALAJ'DAKİ YANSIMALARINA DAİR BİLGİ VEREN ŞİŞECAM CAM AMBALAJ TASARIM MÜDÜRÜ TAMER ÖZTÜRK, İNOVASYON VE İNOVASYONUN SEKTÖRE GETİRDİĞİ DÖNÜŞÜMDE DİJİTALLEŞMENİN ÖNEMİNE DİKKAT ÇEKİYOR.

Şişecam Cam Ambalaj Tasarım Müdürü Tamer Öztürk

Cam sektöründe inovasyonun önemi nedir? İnovasyonun sektöre getireceği yeniliklerden, dönüşümlerden bahseder misiniz?

Dördüncü Sanayi (D)evrimini, sanayinin dijitalleşmesini ele aldığımızda; daha önce örneği hiç olmayan inovasyonların ve/veya mevcut bir üründe ya da sistemde değişiklik yapılmasıyla gerçekleştirilen artımsal inovasyonların çok büyük önem arz ettiğini görüyoruz. Öte yandan günümüzde yıkıcı inovasyonlardan da (disruptive innovation) bahsediliyor; buna örnek olarak 3D yazıcıların ortaya çıkmasını gösterebiliriz.

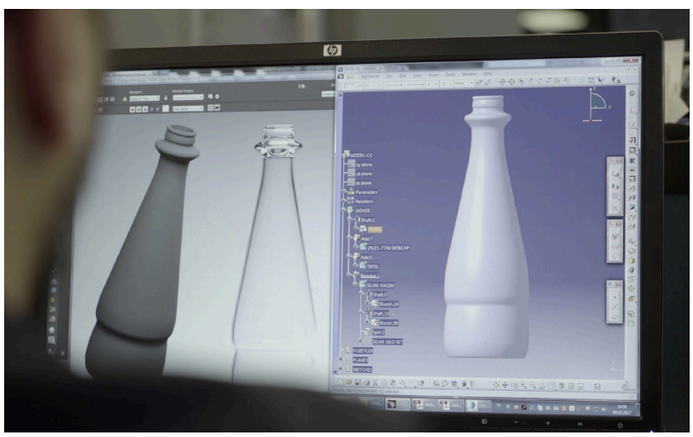
Dijitalleşmeden; yani firma genelinde ana süreçlerin dijitalleşmesi, büyük verinin daha etkin kullanılması ve seri üretimden özelleştirilmiş seri üretime geçilmesi (from mass production to customized mass production) kavramlarından yola çıkarak sektördeki başlıca dönüşümler; müşteri özelinde daha komplike ve düşük lotlu ürünler de yaparak pazara çıkış süresinin kısalması, müşteri özelinde üretimin yaygınlaşarak

ve üretimde maksimum otomasyonun sağlanarak üretimde esnekliğin artırılması, daha azla daha fazlasını üreterek daha esnek ve birlikte çalışabilen prosesler oluşturulması, enerjiyi daha verimli kullanarak genel olarak etkinliğin artırılması şeklinde sıralanabilir. Özetleyecek olursak, global düzeyde en büyük yenilik "İş Yapış Biçiminin" değişiyor olmasıdır.

Bölümünüz aracılığıyla gerçekleştirilmiş bir ilk var mı? Bunun hakkında bilgi verir misiniz?
Şişecam Cam Ambalaj Tasarım Müdürlüğü olarak komplike ve yüksek maliyetli olan ürünleri daha basit ve satın alınabilir hale getiren bir pazar yaratmaya odaklanıyoruz ve bu kapsamda cam ambalaj ürünlerini iyileştirmeyi, ürünlerde ve üretim süreçlerinde sürdürülebilirlik sağlamayı ve verimli üretimi mümkün kılan inovasyonlara büyük önem veriyoruz.

Ürünleri, gerçek hayatta sorunsuz kullanım sağlamaları için üretimden önce, tasarım aşamasında test ediyoruz. Bu test süreci, üretimde olan ancak verimlilik artışı veya hafifletme ile iyileştirme sağlanabilecek ürünler için de kullanılıyor. Burada ürünlerin bilgisayar destekli analiz çalışmalarından faydalanıyoruz. Ultra Hafif Basınçlı Ürün kategorisinde 125 gr maden suyu projemiz, bu çalışmamıza örnek olarak gösterilebilir. Analiz çalışmalarındaki tecrübemizle geliştirilen bu tasarım, ürüne dönüşerek başarıyla pazardaki yerini aldı. Bununla birlikte 2010 yılında, aeresollü ürünler için, teneke ambalaja alternatif olacak bir cam ambalaj projesi ile önemli bir ilke imza attık. Teneke aeresol ambalajlardaki mevcut kapama sistematiğinde uygulanan kuvvetlere dayanabilecek cidar kalınlığında ve bu kapama sisteminde kullanılan plastik / teneke valfin sabit montajına ve sızdırmazlık özelliğine imkân verecek iç ve dış yüzey formunda, patentini aldığımız bir cam kafa tasarımının üretimini yaptık. Bu kafayla üretilen 15cl hacimli standart zeytinyağı şişesi ile dünya çapında tasarım ödülünün de sahibi olduk.

> "ŞİŞECAM CAM AMBALAJ OLARAK DİJİTALLEŞMEYE, VERİLERİN KULLANILMASINA BÜYÜK BİR ÖNEM VERİYORUZ. SON DÖNEMDE, UZUN YILLARA DAYANAN BİLGİLERİMİZİ VE VERİLERİMİZİ KULLANARAK ÜRÜN VE TASARIMLARIMIZIN BİLGİSAYAR ORTAMINDA TEST VE ANALİZ EDİLMESİNE YOĞUNLAŞTIK."



Dünyada ilk kez Şişecam tarafından gerçekleştirilen çift dişli kapak projesi ise kavanoz dolumu yapan Şişecam Cam Ambalaj müşterilerinin dönemsel ihtiyaçlarını sürekli ellerinin altında bulunan bir tasarım ürün çözümüyle rahatlatmayı ve genel maliyet oranlarını düşürmeyi hedefliyordu. 2011 yılında mevcut bir üründe denenen yeni çift dişli kafa tasarımı ve üretimi de başarıyla sonuçlandı.

Müşterilerin beklentileri sektörde inovasyona nasıl yön veriyor? Müşterilerden gelen talepler daha çok hangi konuda geliştirmeye yönelik?
"Ürün müşterinin zihninde tasarlanır" fikrinden hareketle tasarım ve geliştirmenin her aşamasında müşteriyle etkileşimde olmaya büyük önem veriyoruz. Böylece müşteriyle tam kapsamlı bir iş geliştirme süreci yaşayabilir ve bunun sonucunda özgün ürünler ortaya çıkarabiliriz. Tasarımda Farklılaşma, Üründe Farklılaşma, Kalitede Farklılaşma, Müşteri İlişkilerinde Farklılaşma, Müşteriye Uyarlanma Yoluyla Müşteriye Uygun Ürün Tasarlayarak Farklılaşma, Müşteriyle Bir Araya Gelerek Farklılaşma hususlarını dikkate alarak müşterilerimizin taleplerine inovatif yanıtlar sunuyoruz. Böylece müşterilerimize daha fazla ve daha hızlı hizmet veren, müşterilerimizin zaman ve maddi israflarını azaltmayı, hayatlarını kolaylaştırmayı, toplam maliyetlerini düşürmeyi sağlayan formüllere odaklanan, müşterilerimize danışmanlık sunan ve onlara kendilerini değerli hissettiren bir firma olma amacını taşıyoruz.

Sektördeki son trendler nelerdir?
Sektörden ziyade tüm endüstrilerdeki trendin dijitalleşme ve entegrasyon olduğunu düşünüyorum. Burada entegrasyonla, firma içi Dikey-Yatay Entegrasyonu kastediyorum. Bunu da pazarlama, satış, planlama, üretim birimleri ile lojisitik birimlerinin, müşterinin, kısaca tüm unsurların iç içe, efektif çalışabilmesi, anlık veri akışlarının, geri bildirimlerin oluşabilmesi şeklinde tanımlayabiliriz. Bunun dışında firma içinde değer zinciri yerine bir ekosistemin oluşması ve bir firmanın ilk müşterisi olan çalışanların bu yönde bilinçlendirilmesi ve eğitilmesi de önemli parametreler.

İnovasyon yatırımlarının pahalı olması caydırıcı bir etki sunuyor mu? Yapılan yatırımın geri dönüşlerine dair neler söylemek istersiniz?
İnovasyon yatırımları ilk etapta pahalı olabiliyor. Ar-Ge çalışmaları yapıyorsunuz, birçok araştırma faaliyeti yürütüyorsunuz, test amaçlı donanım ve yazılım yatırımı yapıyorsunuz, ürünlerinizin müşterideki, piyasadaki yansımasını ve karşılığını gözlemliyorsunuz. Gerektiğinde tekrar tekrar optimizasyon çalışması yapıyorsunuz. Ancak ortaya çıkan maliyetler caydırıcı olmamalı. Özellikle yakın geçmişteki firmaların inovasyon yatırımları ve sonucunda elde ettikleri kar oranları, yatırım maliyetlerinin caydırıcı bir özellik olarak

düşünülmemesi gerektiğini açıkça gösteriyor. Yıkıcı inovasyonda ise inovasyon kavramının getirisi müthiş boyutta ilgi çekici oluyor. Hız-Maliyet ilişkisi açısından bakıldığında ilk zamanlarda büyük paralar harcanarak başlanılan inovasyonların sonradan maliyetlerinin düşmeye başladığı da aşikâr; örneğin 3D Printing, endüstriyel robotlar, sensörler, drone'lar... Diğer taraftan harcanan Ar-Ge yatırımlarının da inovatif firma olmak ile doğrudan ilişkili olmadığını söyleyebiliriz. Dünya genelinde Ar-Ge'ye en fazla yatırım yapan ilk on firmaya baktığımızda bazılarının ilk on inovatif firma arasında olmadıklarını görüyoruz.

Türkiye'deki cam sektörünün inovasyon gücünü nasıl değerlendiriyorsunuz? Sizce atılması gereken farklı adımlar var mı?

Dijitalleşme ve sanayide nesnelerin interneti (IIoT) zorunluluğu göz önüne alındığında, eğitimle ve bilinçli bir şekilde ekip halinde çalışmanın ortaya birçok inovasyon çıkaracağını düşünüyorum. Yukarıda da vurguladığım gibi firma genelinde süreçlerin dijitalleşmesi, verilerin kullanılması, değer zinciri yerine entegrasyon kültürü farkındalığı oluşumu atılması gereken öncelikli adımlar olmalı. Ayrıca "bilişsel-fiziksel sistemler" genelinde hammaddeden ürünün müşteriye ulaşmasına kadar olan sürecin simüle edilebilmesi ve sonucunda bu prosesin optimizasyonu da çok önemli bir madde. Burada, örneğin üretim hattının, tüm fabrikasyonun ve ürünün dijital simülasyonu ve ürünlerin dijital ikizlerinin oluşturulmasından bahsediyorum. Tüm bunlar müşterinin memnuniyetini, dolayısıyla firma güvenirliliğini artırır.

Yakın dönemde hayata geçirilecek inovatif projelerinizden bahseder misiniz?

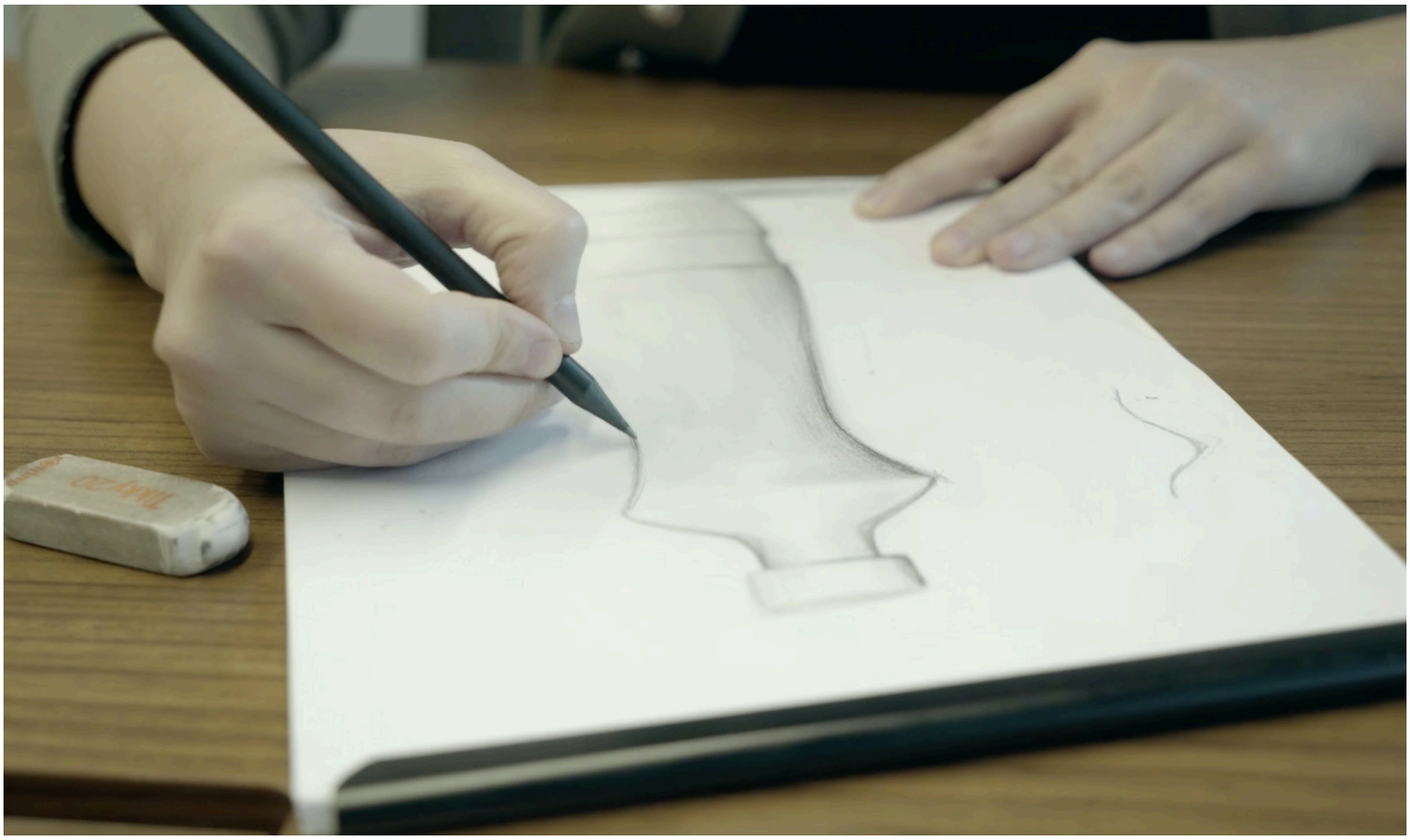
Bölüm olarak dijitalleşmeye, verilerin kullanılmasına büyük bir önem veriyoruz. Son dönemde, uzun yıllara dayanan bilgilerimizi ve verilerimizi kullanarak ürün ve tasarımlarımızın bilgisayar ortamında test ve analiz edilmesine yoğunlaştık. Bu kapsamda öncelikli olarak cam ambalaj ürünlerde olmasını istediğimiz cidar kalınlıkları değerlerini üretime geçmeden, tasarım aşamasında tespit etme çalışmalarına başladık. Bu hedefimizin yakında üretim hattının simülasyonunu yapmaya ilerleyeceğini düşünüyorum.

Bir diğer inovasyon çalışmamız, camın darbelere karşı dayanımını artıran ve kırıldığında parçalarının dağılmasını engelleyen "Secura" kaplama projesinin birçok sektörde kullanım alanı bulması bekleniyor. Cam geri dönüşümüne de katkı sağlaması beklenen bu projenin, 2017 yılı içinde tüketicilerimizle buluşması hedefleniyor.

Çevre dostu cam ambalajın, çevre dostu organik boya ile buluşması sonucunda ortaya çıkan Pastörizasyona Dayanıklı Organik Boya Kaplamalı Şişe ise karbon ayak izi düşük, ağır metal ve BPA içermeyen bir başka inovatif ürün projemiz.

Şişecam Cam Ambalaj'ın kendisine yeni pazarlar kazandıran bir inovasyonu oldu mu?

IS makinelere uyumlu standart ürün olan bardak kavanoz projesi ile sürülebilen ürünler pazarında, ısıl işlem uygulanabilen, özel formla iki ayrı kapak kullanımına imkân veren, inovatif sızdırmaz kafasıyla mikroorganizmaların ve havanın kavanoza ulaşmasını engelleyen 'Hermetik Kapatma' gerçekleştiriyor. Bu, bizim yeni olduğumuz bir pazar.



AKADEMİ SEMİNERLERİ

DEVAM EDİYOR!

Şişecam çalışanlarının iş ve günlük hayatlarında kullanabileceği bilgileri kısa süreli zaman diliminde edinebilmeleri amacıyla 2016 yılında hayata geçirilen ve beğeni toplayan Akademi Seminerleri farklı konu ve konuşmacılarla 2017 yılında da devam ediyor. Şişecam Genel Merkezi ve fabrikalarda yıl boyunca devam edecek seminerlerin planlanması yapıldı. 2017'nin ilk semineri ise 14 Mart'ta Özlem Çakır'ın "Kişisel Markanı Yönet" konulu sunumu ile başladı. Şişecam Genel Merkezi çalışanlarının katılımıyla gerçekleşen ve yaklaşık 250 kişinin yer aldığı seminerde katılımcılara etkin ve başarılı bir imaj için nelere dikkat edilmesi gerektiği, imajın insanlar üzerindeki etkisi, beden dili ve kıyafet seçimleri hakkında detaylı bilgiler aktarıldı.

2017 EĞİTİM TALEPLERİ

HAZIRLANDI

Eğitim ve Gelişim Kataloğu, 2017 yılı için gerçekleştirilen ihtiyaç analizi çalışmalarının sonucunda, ihtiyaçlar ve stratejilere yönelik olarak pozisyon/iş ailesi bazında hazırlandı. Eğitim talepleri 10-23 Şubat tarihleri arasında çalışanların seçimine açılan kataloglar üzerinden Şişecam Akademi'ye iletildi. Katalog dışında, okul ve sertifika programı katılımları da merkezi olarak planlanıyor.

İNGİLİZCE EĞİTİMLERİ

BAŞLADI

İngilizce Dil Gelişim Programı Şubat 2017'de Şişecam Akademi tarafından hayata geçirildi. Toplamda 18 aylık bir süreci kapsayan programın Şişecam Genel Merkezi'nde 10, fabrikalarda 8 grup olmak üzere sınıf içi grup eğitimleri başladı. Sınıf eğitimlerine ek olarak dijital platformlarda da devam edecek eğitimler için hazırlanan sistem kullanıcılara açıldı. Çalışanların İngilizce yetkinliğini geliştirmeleri hedefine ulaşmak için mevcut uygulamalardan farklı olarak karma bir öğrenim programı tasarlandı. Bu kapsamda kullanılan farklı yöntem ve tekniklerle kişinin kendi öğrenme hızına uygun, sürekli ulaşılabilir, anında geribildirim ve değerlendirme ile etkili öğrenmeyi destekleyen, diğer öğrenenlerle bağlantıda olmayı sağlayan, katılımcıları hayat boyu öğrenenler olma yolunda destekleyen bir eğitim süreci geliştirildi.

e-EĞİTİM UYGULAMALARI

ARTIYOR

Kurum içi üretime ağırlık vermek amacıyla Eğitim Teknolojileri alanında farklı uygulamalar devreye alınmaya başlandı. Bu kapsamda Şişecam Akademi tarafından Ocak ve Şubat aylarında "Global Liderlik Modeli" ve "Kişisel Verilerin Korunması" konularında e-Eğitim üretimleri gerçekleştirilerek, tüm çalışanların erişimine açıldı. Kurum içi üretim faaliyetlerini 2017 yılında artırmayı hedefleyen Şişecam Akademi, teknolojiden daha fazla yararlanarak çalışanlara eğitim teknolojileri alanında farklı yenilikler sunmayı amaçlıyor.

ESNEK YAN HAKLARDA

YENİ DEĞİŞİKLİKLER

İlk kez 2015 yılında hayata geçirilen Esnek Yan Haklar Sistemi, 2017 yılında da mevcut ve yeni uygulamalar ile çalışanların seçimlerine açıldı. Esnek Yan Haklar portali üzerinden gerçekleştirilen seçimler neticesinde;

- Toplam 4 bin 400 beyaz yakalı çalışan arasından 3 bin 602'si Yatarak Tedavi teminatlı, 774'ü Yatarak + Ayakta teminatlı, 24'ü Yatarak + Ayakta + Diş/Gözlük teminatlı sağlık sigortası kapsamına alındı.
- Toplam 554 çalışan eş ve çocukları için sağlık sigortası seçimi yaptı, uygulama kapsamında 774 aile üyesine sağlık sigortası teminatı sağlandı.
- 3 bin 685 çalışan "Portal" üzerinden seçim yaparak esnek yan haklar sistemine dahil oldu.
- 384 çalışan, sosyal yardımlardan Bireysel Emeklilik Sistemine katkı payı aktarımı yapabilme seçeneğini kullandı.
- 2 bin 181 çalışan, bu yıl ilk kez sisteme dahil edilen İndirimli Akaryakıt Kartı'nı tercih etti.

Bunlara ek olarak Esnek Yan Haklar Sistemine dahil olmayan mavi yakalı çalışanlar için geçen yıllarda olduğu gibi Tamamlayıcı Sağlık Sigortası Uygulaması devam ederken bu yıl 7 bin 496 mavi yakalı çalışan sigorta kapsamına alındı.

MERSİN'DE

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ EĞİTİMİ

Şişecam Düzcam Mersin Fabrikası'nda 2017 yılının ilk 'İş Sağlığı ve Güvenliği' eğitimi, 2-3 Ocak 2017 tarihlerinde Tarsus OSB konferans salonunda, 177 kişinin katımlıyla gerçekleştirildi. Şişecam Düzcam Mersin Fabrika Müdürü önderliğinde tüm yöneticilerin katılım gösterdiği etkinlikte, başta yönetmelikte belirtilen konular olmak üzere; iş sağlığı ve iş güvenliğinde temel amaç olan "Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlanması, çalışanların sağlığına zarar verebilecek hususların önceden belirlenerek gereken önlemlerin alınması, iş kazası geçirmeden, meslek hastalıklarına yakalanmadan, rahat ve güvenli bir ortamda çalışmaların sağlanması, çalışanların ruhsal ve bedensel sağlıklarının korunması, üretimin devamlılığının sağlanması" konularında bilgilendirmeler yapıldı. Şişecam Düzcam Mersin Fabrikası yöneticilerinin konuya verdikleri önem dile getirilerek farkındalığın artırılması sağlandı. Bununla birlikte, 2016 yılında ISG kurallarına uyarak, diğer çalışanlara örnek olan Şişecam Düzcam Mersin Fabrikası personeline 'Tanıma Takdir Ödüllendirme' kapsamında ödülleri takdim edildi.

GELECEĞİN ŞİŞECAM ÇALIŞANLARI İÇİN DOPDOLU ETKİNLİKLER

ŞİŞECAM TOPLULUĞU, KAPSAMLI ÜNİVERSİTE ETKİNLİKLERİYLE GENÇLERİ DESTEKLEMEYE DEVAM EDİYOR.

Mali İşler İş Ailesi için tasarlanan "YoungTalent in Finance All-in-One" MT programı kapsamında bir seçme ve yerleştirme süreci ile işe alınan 4 MT, 1 Kasım'da Mali İşler Başkanlığı'nda yöneticilerin de katıldığı keyifli bir karşılama kahvaltısı ile Şişecam'daki çalışma hayatlarına adım attılar. Yeni çalışanlar aynı zamanda Mersin Fabrika ziyareti, grup ziyaretleri, e-Learning eğitimleri ve üst düzey yöneticiler ile gerçekleşen kahve sohbetleriyle zenginleştirilen 1 aylık kapsamlı bir oryantasyon programı ile ilk aylarını tamamladı. Başarıyla yürütülen Finans MT programının bundan sonraki MT programları için de örnek olması amaçlanıyor.

ORYANTASYON STAJ PROGRAMI

Sabancı Üniversitesi ile bu yıl 2'incisi gerçekleştirilen "Oryantasyon Staj Programı" kapsamında Ocak ayında 12 Sabancılı öğrenci 2 hafta boyunca Şişecam'da staj yaptı. Program kapsamında çeşitli departmanlarda işleyişi deneyimleyen, yöneticiler ve çalışanlarla sohbet etme imkanı bulan öğrenciler aynı zamanda Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür Prof. Dr. Ahmet Kırman ile de bir araya gelerek keyifli bir sohbet gerçekleştirdi. Katılımcıların keyifli vakit geçirdiği program, Paşabahçe Cam San. ve Tic. A.Ş. Kırklareli Fabrikası'na yapılan teknik gezi ile sona erdi.

KASIM-MART ETKİNLİKLERİ

2016-2017 Eğitim Dönemi için planlanan üniversite etkinlikleri devam ediyor. Kasım-Mart döneminde, teknik geziden mülakat simülasyonuna, case yarışmasından üniversite söyleşilerine, 29 farklı üniversitede toplam 60 farklı etkinlik gerçekleştirildi. Bu etkinliklere Şişecam Topluluğu'nun 46 çalışanı ve yöneticisi destek verdi.

STAJ PROGRAMINA 10 BİN BAŞVURU

"Şişecam First Step Yaz Staj Programı" için 28 Şubat'ta tamamlanan süreçte 10 bin başvuru

alındı. Yapılan değerlendirme ve görüşmelerin sonunda bu yıl 491 yaz stajyerinin Şişecam Topluluğu'na katılması hedefleniyor.

UZUN DÖNEM PROJE STAJI PROGRAMI SONUÇLANDI

Şişecam Topluluğu'nun yeni mezun alımlarında en büyük aday kaynağı olan "Uzun dönem proje staj programı" için bölümlerden gelen proje talepleri değerlendirildi ve 28 proje stajyerinin alınmasına karar verildi. Bu kapsamda 20 stajyerin alımı kısa sürede tamamlanırken kalan stajyer talepleri için görüşmeler devam ediyor.

Şişecam Mali İşler Başkanı Görkem Elverici

Paşabahçe Kırklareli Fabrikası'ndaki Teknik Gezide Sabancı Üniversitesi Öğrencileri

DR. ÜMİT AKTAŞ'LA SAĞLIK ÜZERİNE

İLAÇSIZ YAŞAM VE BİTKİSEL KÜRLERLE İLAÇSIZ TEDAVİ KİTAPLARININ YAZARI DR. ÜMİT AKTAŞ'IN ÜÇÜNCÜ KİTABI DİYABET VE ZAYIFLAMA KÜRLERİ, KISA BİR SÜRE ÖNCE RAFLARA ÇIKTI. SON KİTABINDA TİP 2 DİYABETİN TEDAVİ EDİLMESİ VE KİLO KONTROLÜ SAĞLANMASINA YÖNELİK BESLENME ÖNERİLERİNİ PAYLAŞAN DR. AKTAŞ'LA BESLENME HATALARI, POPÜLER BESİNLER VE TEDAVİ YÖNTEMLERİ HAKKINDA KONUŞTUK. **DR. ÜMİT AKTAŞ**'TAN ALDIĞIMIZ BAĞIŞIKLIK SİSTEMİNİ DENGELEYEN ÇAY VE SİNÜZİT KÜRÜ TARİFLERİNİ DE İLERLEYEN SAYFALARDA OKUYABİLİRSİNİZ.

Türkiye'de fitoterapi uzmanı olarak eğitim alan ilk tıp doktorlarından birisiniz. Peki, fitoterapi nedir? Bu konuda bilgi verir misiniz?
Fitoterapi, hastalıkları tedavi etmek için bitkilerden faydalanan ve bu bitkilerin içeriğindeki aktif maddelerin sağlık üstündeki etkilerini araştıran bilim dalıdır. Bitkisel ekstreler pek çok yan etkileri olan ilaçların aksine -doğru kullanıldıkları, fitoterapi eğitimi almış bir hekim tarafından reçete edildikleri müddetçe- güvenlidir. Ama şu da kesinlikle unutulmamalı; sağlıklı bir yaşam tarzı ve sağlıklı beslenmenin yerini hiçbir şey tutamaz. Katkı maddeleri, kimyasallarla dolu yiyecekler yiyip, bol bol şeker, börek, çörek ve tatlı tüketip, hareketsiz bir yaşam sürüp, bitkisel tedavilerden medet ummak saçmalık olur. Sağlıklı beslenerek, fıtratına uygun gıdalar tüketerek hastalıkları oluşmadan önce engellemek, koruyucu tedbirler almak esas olmalı.

Önceki kitaplarınızda daha genel tedavi yöntemleri hakkında bilgi veriyordunuz. Ancak son kitabınız doğrudan iki konuya odaklanıyor diyabet ve kilo kontrolü. Bu kitap, bu iki konuda gelen şikâyetlerin artmasının bir sonucu mu?
Evet, kitabın çıkış noktası kliniğime gelen ve tam şifa ile tedavi ettiğim tip 2 diyabet hastaları. Tip 2 diyabet son derece önemli bir tehdit. Fazla kilolarla, insülin direnciyle el ele yürüyen tip 2 diyabeti önlediğinizde pek çok hastalığın da önünü kesmiş olursunuz.

> **KALP KRİZLERİNİN VE ALZHEİMER'IN PERDE ARKASINDA İNSÜLİN DİRENCİ VE TİP 2 DİYABET VARDIR**

Kalp krizlerinin, yetişkin nüfusu tehdit eden Alzheimer'ın da perde arkasında insülin direnci ve tip 2 diyabet vardır. Doğru beslenmeyle şifa bulabilecek bir sağlık sorunuyken, hastaların tedavi etmeyen ilaçlar, yanlış diyet önerileri ile hayatlarının zindana dönüşmesi de son derece üzücü. Bu kitapla senelerdir süregiden bir yanlışa son vermek istiyorum.

> **YOĞURDU EVDE YAPIN, TURŞUYU EVDE KURUN**

En önemlisi de tip 2 diyabet hastalarının bu hastalığa mahkûm olmadıklarını görmelerini istiyorum.

"30 yıl sonra tüm Türkiye diyabet olacak" şeklinde bir ifadeniz var. Bu öngörü Türkiye'ye özel beslenme alışkanlıklarına mı yoksa bize sunulan besin kaynaklarına mı dayanıyor?
Bu sadece Türkiye için geçerli bir tehdit değil. En başta Amerika olmak üzere dünyanın pek çok ülkesinde durum böyle. Amerika menşeli fast-food kültürünün globalleşmesine, işlenmiş gıdalarla dolu market raflarına baktığınızda obezitenin, tip 2 diyabetin bir salgına dönüşmesi hiç şaşırtıcı değil.

Yeni kitabınızda 'Beslenme hataları yüzünden hasta oldunuz, kilo aldınız ve sorunu ancak beslenme modelinizi değiştirerek çözebilirsiniz' diyerek 3 ayda tip 2 diyabetin iyileştirilebileceğini belirtiyorsunuz. Bu gerçekten mümkün mü?
Senelerdir tedavi ettiğim hastalarım bunun mümkün olduğunun en iyi kanıtı. Tıp ders kitaplarında da diyabet doğru beslenme modeli ile iyileşir diyor. Bu hastaların iyileşmemesinin ardında yatan neden onlara yanlış beslenme modellerinin önerilmesi.

İlaç sektörü, tohum sektörü, hayvancılık sektörü gibi yaşamımızı doğrudan etkileyen pek çok alanın aslında çok büyük tehlikelere neden olduğuna dair haberler, belgeseller ve uzmanlar tarafından sık sık uyarılıyoruz. Durum gerçekten bu kadar vahim mi?
Maalesef durum vahim. İyi haber ise bu konuda önemli bir farkındalık oluşuyor. Temiz gıda talep edenlerin sayısı arttıkça doğal olarak değişim de başlıyor. Köylüler artık atadan kalma tohumlarının ne kadar değerli olduğunun bilincinde, bundan 10 yıl önce serbest gezen tavuk bulmak imkânsızdı bugün mümkün, gerek tarımda gerek hayvancılıkta tüketiciye saygılı üreticilerin sayısı artıyor.

Bu kadar olumsuz haber, "En iyisi hiçbir şey yememek" diye düşündürebiliyor. Sahi, ne yemeliyiz? Mutfak alışverişi yaparken nelere dikkat edilmesini tavsiye ediyorsunuz?
Doğru beslenmek öyle komplike, zor bir şey değil. Öncelikle pakete girmiş gıdalardan kaçınacaksınız. Büyükannenizi düşünün, bu içi kimyasallarla, katkı maddeleriyle dolu yiyecekler olmadan da gayet güzel yaşıyordu. Yoğurdunuzu evde yapacak, turşunuzu evde kuracaksınız. Bunları yapmak düşündüğünüzden çok daha kolay. Pazar alışverişinizi yaparken sadece mevsim sebzeleri, meyveleri alın. Deniz balığı, serbest gezen tavuk ve o tavuğun yumurtasını yiyin, sakatat tüketin. Tüketiciye saygılı bir üretici bulduğunuzda alışverişinizi hep ondan yapabilirsiniz. Mesela ben geleneksel yöntemle hazırlanmış, probiyotik zengini peynirimi hep aynı üreticiden alıyorum.

Sebze-meyveleri mevsiminde tüketmenin hala bir anlamı var mı? Genel olarak bu besinlerin tamamı zaten her mevsimde benzer yollarla üretilmiyor mu?
Elbette var. Bir sebzeyi ya da meyveyi mevsimi dışında yetiştirebilmek için çok daha fazla zirai ilaç ve hormon kullanılır.

> "ZERDEÇAL, ÇOK GÜÇLÜ ANTİKANSER VE ANTİROMATİZMAL ETKİYE SAHİP"

Üstelik bir yaz sebzesini kışın yetiştirdiğinizde, fitobesinler, mineral ve vitaminler açısından fakirleşir. O değerli besinlerin yerini ise kimyasallar alır, fıtratını değiştirmiş olursunuz. Fıtratı değişmiş gıda, onu yiyenin de fıtratını değiştirir.

Sebze-meyvelere uygulanan kimyasal yöntemlerden sonra, bu maddelerin o sebzenin kabuğuna geçtiği ve kabuktan ayrıldığı takdirde zararsız olduğu bilgisi hakkında ne düşünüyorsunuz?
Bir sebzenin üstüne sıktığınız zirai ilacın sadece kabuğunda kaldığı, sebzenin içine toksik hiçbir madde geçmediği iddiası kesinlikle doğru değil. Evet, ben de sebze ve meyvelerin iyice yıkanmasını tavsiye ediyorum. Ama ne kadar yıkansa ya da soyulsa da içine nüfuz etmiş kimyasallardan kurtulmak mümkün olmaz. Bu yüzden de geleneksel yöntemlerle üretilmiş, mevsiminde yetişen meyve ve sebzelerin tüketilmesini tavsiye ediyorum. Böylece yediklerinize daha az kimyasalın dokunduğunu garanti edebilirsiniz.

GDO tartışmaları birkaç yıldır gündemde. GDO'lu besinlerin o kadar da zararlı olmadığını savunan bir kesim de var. Bir de sizden duyabilir miyiz; GDO nedir? Ne kadar zararlıdır ya da değildir?
Genetiğine müdahale edilmiş besinler, zararlı olup olmadıklarına dair herhangi bir araştırma yapılmadan hayatımıza girdi. Hayvanlar üstünde yapılan birçok çalışma genetik olarak değiştirilmiş gıdaların kısırlıktan bağışıklık problemlerine, hızlı yaşlanmaya, insülin metabolizmasının bozulmasına ve başlıca organlar ile sindirim sistemini etkileyen sorunlara kadar birçok ciddi sağlık riski taşıdığını gösteriyor. Bunlar tanıdık geliyor mu? Modern yaşamda en çok karşılaştığımız hastalıklar değil mi bunlar? İnsanlar üstünde yapılan deneyler mi? Zaten yıllardır devam eden bir deneyin parçasıyız. Genetiğiyle oynanmış gıdaların genetik yapımızda öngörülemeyen değişikliklere neden olabileceğine dair çalışmaların da olduğunu hatırlatmak istiyorum. "O kadar da zararlı değil" diyenler buyursunlar bu araştırmaları incelesinler.

Diğer bir tartışma konusu da glüten. Glüten hassasiyeti hakkında bilgi verir misiniz?
Modern buğdayla birlikte vücudumuz aşina olmadığı agresif bir glüten molekülü ile tanıştı. Bağırsak duvarlarına yapışarak bağırsak geçirgenliğini bozan bu glüten molekülü sayesinde tıp literatüründe çölyak diye bir hastalık tanımlandı. Daha da vahimi modern buğdayın muhteviyatındaki glutene karşı hassasiyet geliştirmeniz için çölyak hastası olmanız gerekmiyor. Son çalışmalar toplumdaki glüten hassasiyeti oranının %30'lar seviyesine çıktığını gösteriyor. Bu hassasiyet pek çok kronik hastalığı taklit ederek kendini gösterir. Siz romatizma hastasıyım, kronik yorgunluk sendromum var, kolitim var ya da çocuğum olmuyor diye doktor doktor dolaşırsınız

ama aslında sorun glutene karşı hassasiyettir. Yani ekmeği, buğday ürünlerini kesseniz şifa bulacaksınız.

Geçtiğimiz yılın süper besini seçilen zerdeçala siz de belli konulara özel kürlerinizde yer veriyorsunuz. Zerdeçal tüketimiyle ilgili ne tür önerilerde bulunabilirsiniz?
Zerdeçalın içindeki kurkumin maddesi son yılların en çok araştırılan bitkisel içeriklerden biridir. Bu maddenin güçlü antioksidan özellikleri, enflamasyonla savaşması, anti-kanser etkisi, Alzheimer'ı önlemedeki faydası üstüne pek çok çalışma yapıldı ve yapılmaya da devam ediyor. Diyetinize zerdeçal eklemek iyi bir strateji ama yeterli değil. Çünkü etkili miktarda kurkumin alabilmek için büyük miktarlarda zerdeçal tüketmeniz gerekir. Yeterli etken madde alabilmek için ben hastalarıma zerdeçal ekstreleri tavsiye ediyorum. Zerdeçal, çok güçlü antikanser ve antiromatizmal etkiye sahip. Ben bu tarz bitkisel içeriklerin özellikle koruyucu özelliklerinden faydalanmanızı öneriyorum. Yani onları hastalıklardan korunmak için sağlıklı bir beslenme modelinin bir parçası olarak kullanın.

Zaman zaman bir anda popüler olan ve gündemi bir süre meşgul eden besin ve beslenme önerileri de geliyor. Bunlar arasında gerçeği yalanı ayırt etmenin bir yöntemi var mı? Avokado, Hindistan cevizi yağı, chia tohumu ve kinoa gibi son zamanlarda daha sık tüketilmesi önerilen besinler hangi sınıfa giriyor sizce?
Öncelikle amaç süper besinler olarak lanse edilen yiyecekleri tüketmeye odaklanmak değil, tüm beslenme modelini sağlıklı kılmak olmalı. Mesela avokadoyu ele alalım, gerçekten faydalı bir gıdadır - ama soğan ya da sarımsak veya pırasa, brokoli de faydalıdır. Hindistan cevizi yağı son zamanların popüler besinlerinden biri, ancak bana soracak olursanız mis gibi soğuk sıkma zeytinyağımız varken şifayı uzak coğrafyalara özgü bir yağda aramayın derim.

Yaklaşık son 10 yıldır daha yaygın bir şekilde basında yer alan araştırmalara göre bağırsaklar, ikinci beynimiz. Siz de bağırsak sağlığının psikolojik durumu doğrudan etkilediğini savunuyorsunuz. Buna göre depresyondan kurtulmak isteyenler öncelikle bağırsak sağlıklarının iyi olduğundan emin olmalı. Bu konuda sizin verebileceğiniz öneriler nelerdir?
Sağlıklı bir bağırsak florası depresyondan diyabete kadar tüm sağlık sorunlarına karşı en önemli koruyucudur. Bağırsak sağlığını korumak için dikkat etmek gereken birkaç şey var. Öncelikle ev yoğurdu, ev sirkesi, ev turşusu, kefir gibi probiyotik zengini fermente gıdalar tüketilmeli. Probiyotik zengini beslenmek kadar probiyotiklerinizi korumak da önemli. Bu da şeker, vücutta şeker olarak parçalanan karbonhidratlar ve endüstriyel olarak üretilmiş kimyasallarla dolu yiyeceklerden uzak durmak anlamına geliyor. Bu yiyecekler bağırsak florasını bozar. Modern buğdayın agresif glüten yapısının bağırsak geçirgenliğini bozarak probiyotiklere zarar verdiğini biliyoruz. Gereksiz antibiyotik kullanmamak da çok önemli, tek bir kür antibiyotik, probiyotiklerinizin neredeyse tamamını katleder.

> **MİS GİBİ SOĞUK SIKMA ZEYTİNYAĞIMIZ VARKEN ŞİFAYI UZAK COĞRAFYALARA ÖZGÜ BİR YAĞDA ARAMAYIN**

Günümüz insanını tehdit eden hastalıkların başında kanser geliyor. Öncelikli başvurulan tedavi yöntemi kemoterapi olsa da bu konuda da önemli tartışmalar var. Öte yandan belli başlı bitkilerin tedavi gücü de pek çok çalışmaya konu ediliyor. Kemoterapi ve bitkisel tedavi yöntemleri konusunda ne tür bilgiler paylaşabilirsiniz?
Tıp fakültesinde bize öğretilen ilk şey şudur: "Önce zarar verme." Yani hastanıza bir tedavi uygularken hastaya en az zarar vereni seçmelisiniz. Kemoterapi, bu önemli ilkeye son derece ters bir tedavi. Hatta kemoterapi alan hastaların pek çoğu kanserden değil aslında kemoterapi yüzünden hayatını kaybeder. Kanser hastasında amaç bağışıklığı desteklemek, bağışıklığı mümkün olduğunca güçlendirmek olmalı. Çünkü kanserli hücrelerle savaşta en büyük destekçiniz bağışıklık sistemidir. Ama kemoterapi ne yapıyor? Bağışıklık sistemini çökertiyor. Tüm dünyada kanser tedavisinde bazı bitkilerin etkileri üstüne araştırmalar yapılıyor. Kanser tedavisinde daha kat edilecek çok yol var önümüzde. Ancak deneyimlerime dayanarak kanser hastalarını etkinliği kanıtlanmış bitkisel takviyelerle desteklemenin, beslenme modellerini düzenlemenin son derece önemli olduğunu belirtmek istiyorum.

SİNÜZİTTEN ŞİKAYET EDENLERİN DERDİNE DEVA!

Sinüzit Kürü

MALZEMELER
1 siyah turbun rendesi
1 limonun kabuklarının rendesi ve yarım limonun suyu
2 tatlı kaşığı toz zencefil
3 tatlı kaşığı karakovan balı

HAZIRLANIŞI
Malzemeleri karıştırarak macun haline getirin. Sabah, öğlen ve akşam olmak üzere günde 3 kez 1 tatlı kaşığı yiyin. Yedikten sonra 45 dakika bir şeyler yiyip içmeyin. Bu kürü 75 gün üst üste uygulayın. (Çocuklar için günde 2 kez bir çay kaşığı yeterli olur.)

BAĞIŞIKLIK SİSTEMİNİ DENGELEYEN

Çay

Bu çay özellikle soğuk havalarda vücudunuza çok iyi gelecek.
MALZEMELER
1 tatlı kaşığı ıhlamur
1 tatlı kaşığı yeşil çay
1 tatlı kaşığı meyan kökü
1 limonun suyu ve kabuğu
250 cc kaynar su

HAZIRLANIŞI
Malzemeleri porselen ya da cam bardağa koyup üzerine kaynar su ekleyin, 10 dakika demlendikten sonra içebilirsiniz, Günde 4-5 fincan tüketebilirsiniz. Afiyet olsun!

SUYA AŞIK ŞEHİRLER

SUYLA İÇ İÇE YAŞAYAN ŞEHİRLERİN RUHU BİR BAŞKA... İŞTE PARİS'TEN BUDAPEŞTE'YE, STOCKHOLM'DAN VARNA'YA NEFES KESEN MANZARALARIYLA AVRUPA'NIN GEZGİNLERİ BÜYÜLEYEN SU ŞEHİRLERİ...

SONSUZ ROMANS: Paris

Moda, gastronomi, sanat sahnesindeki dinamizmle Paris dünyanın en çarpıcı şehirlerinden. Baş döndüren renkliliği bir yana, Paris'i tek bir kelimeyle anlatmak gerektiğinde akla tek bir sözcük gelir: romantik... Paris'in dünyanın romantizm başkenti olmasının en önemli nedeni Seine Nehri. Şehri boydan boya geçen Seine Nehri ve üzerinde inci taneleri gibi dizilen 37 köprü, Paris'i sonsuz manzaralarla donatıyor. Paris'te hayat Seine Nehri'nin etrafında akıyor. Şehrin en ikonik yapıları, tarihi binaları nehrin 'sağ' veya 'sol' yakalarında dizili. Eyfel Kulesi'ni, Notre Dame'ı ve Louvre Müzesi'ni görmek Paris seyahatinde yapılacaklar listesinin vazgeçilmezleri olsa da tüm bunlardan kalan vakitte Seine Nehri'ne ve köprülerine de vakit ayırmak şart. Seine köprülerini yürüyerek keşfetmek mümkün. Köprülerin en eski ve en ünlüsü Pont Neuf, en genişi ise Belle Epoque, döneminin dekoratif tarzını yansıtan görkemli Pont Alexandre III. Nehir üzerinde teknelerle rehberli turlar organize eden 'Bateau Mouche'larla Işıklar Şehri'ni günbatımından sonra nehir üzerinden seyretmek heyecan verici. Seine Nehri, Parislilerin bir numaralı kaçamak noktası. 2002 yılında palmiye ağaçları ve kumla plaj haline getirilen Paris Plage, senede dört haftada olsa şehirlilere deniz ruhu yaşatıyor. 2024 Yaz Olimpiyatları'na aday olan şehrin birkaç yıl içerisinde yüzmeye uygun bir hale getirmek için çalışmalar sürüyor.

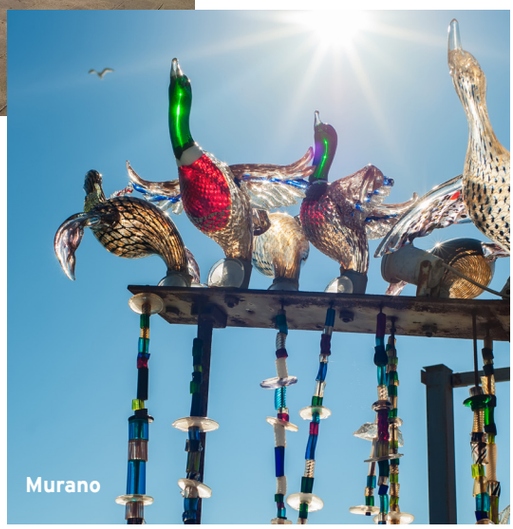
Seine Nehri

Louvre Müzesi

Notre Dame

San Marco

Murano


Murano

YÜZEN ŞEHİR: **Venedik**

Venedik, Adriyatik Denizi üzerindeki 100'ü aşkın ada üzerine kurulu. 150 kanalı, kanallarını süsleyen 400 köprüsü, geçmişleri 16. ve 17. yüzyıla uzanan muhteşem palazzo ve piazza'larıyla dünyanın en güzel şehirlerinden biri... Venedik'te kanalları romantik gondollarla ya da vaporetto'larla gezmek turistik bir seyahatin olmazsa olmazı, aynı zamanda şehrin manzaralarına doymanın en güzel yolu. Şehri ikiye ayıran Büyük Kanal üzerindeki duraklardan vaporetto'lara binmek mümkün. San Polo ve San Marco'yu birbirine bağlayan Rialto Köprüsü şehrin simgelerinden. Köprü üzerindeki dükkanlarda her tür turistik objeyi bulabilirsiniz. Köprünün bir ucundaki San Marco Meydanı, altın Bizans mozaikleriyle kaplı bazilikası ve Dükler Sarayı'yla şehrin popüler noktası. Venedik'in turistik kalabalıktan bunaldığınız anlarda şehrin biraz dışındaki adalara kaçabilirsiniz. Venedik mutfağının en saf halini tatmak için Sant'Erasmo, Mazzorbo ve Giudecca, plaj kaçamağı yapmak için Lido ve Pellestrina adaları ideal. Murano Adası ise cam işçiliğinin sanata dönüştüğü yer. Murano'da cam atölyelerini ziyaret etmek ve şık cam objeler almak mümkün. Seyahatinizi Venedik takviminin iki önemli etkinliğine, karnavala ya da bienale denk getirerek daha da zenginleştirebilirsiniz. Karnaval, her sene Şubat ayında düzenleniyor. 57. Venedik Bienali ise bu sene 26 Kasım'a kadar sürüyor.

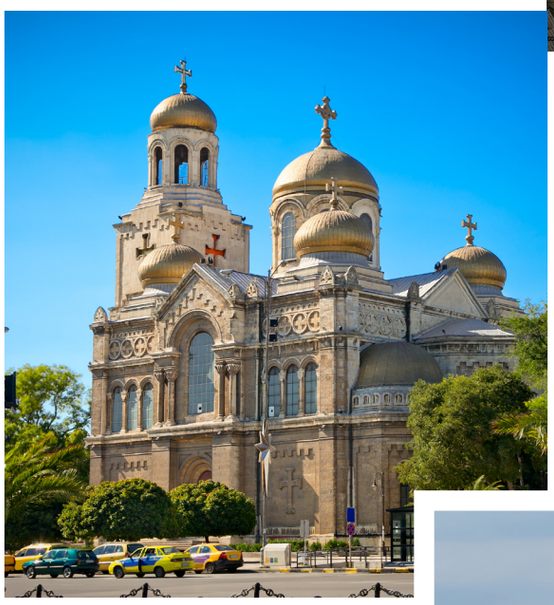
TUNA'NIN İNCİSİ: **Budapeşte**

Eski şehir Buda'yla modern Peşte'yi birbirinden ayıran Tuna Nehri, Budapeşte'nin can damarı. Orta Avrupa'nın masalsı şehri Budapeşte, büyüleyiciliğini Tuna'ya borçlu. İçinden nehir geçen şehirlerin en güzellerinden biri olan Budapeşte'ye doğa hayli cömert davranmış. Şehrin iki yakasını birbirine bağlayan köprülerden en güzeli Lanchid yani Zincirli Köprü. Osmanlı'dan kalma taş köprüler de güzelliklerini hala koruyorlar. Avrupa başkenti olmanın tüm dinamizmini şehrin modern yakası Peşte'de yaşayan Budapeşte'de her yol Tuna'ya çıkıyor. Akşam üstleri Gellért Tepesi manzarası eşliğinde, Buda Kalesi'nin ve Macar Parlamento Binası'nın silüetine karşı yürüyüş yapmak şehrin tadını çıkarmanın en güzel yollarından. Budapeşte'ye farklı bir gözle bakmak için Tuna Nehri üzerindeki tekne turlarına katılmadan olmaz. Romantik gezinti esnasında, şehrin dantel gibi zarif binalarını ve köprülerini yakından görmek unutulmaz bir deneyim. Tuna Nehri'nin Budapeşte'ye hediyelerinden biri Margaret Adası. Nehrin tam ortasındaki ada, yeşil doğası ve sakinliğiyle huzur depolamak için birebir. Budapeşte seyahatinin olmazsa olmazlarından biri de termal banyolar. Gellért, Széchenyi ve Rudas hamamları mimarileriyle ve konforlarıyla şehrin en iyileri.

Lanchid

Gellért Hamamı

Margaret Adası



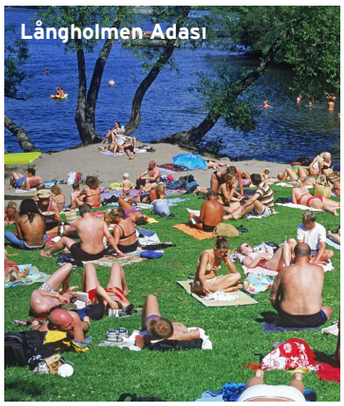
Varna

Bulgaristan'ın Sofya ve Plovdiv'den sonra üçüncü büyük şehri Varna. Karadeniz kıyısında kurulu Varna, ülkenin denizcilik başkenti. Aynı zamanda, özellikle Avrupalı turistler için yaz aylarının sevilen destinasyonu. Şehrin nüfusu güneşli yaz aylarında beşe katlanıyor ve 1.5 milyonu buluyor. Spa merkezlerinden golf otellerine tatmin edici turistik tesis çeşitliliği var Varna'da. Modern ve hayli düzenli bir şehir olan Varna'da rotanızı sahilden ayırmazsanız şehrin tüm güzelliklerini yakalama şansına erişirsiniz. Gezintiye Art Nouveau tarzıyla dikkat çeken tarihi tren istasyonundan başlayabilirsiniz. İstasyondan sonra Morska Gradina'da mola verebilirsiniz. Balkanlar'ın en büyük parkı Morska Granida'da önünde sıralanan tarihi gemileriyle Deniz Müzesi, 1932'den kalma bir akvaryum, kafeler, çocuk oyun alanları, bisiklet yolları var. Kordon boyunca uzanan Karadeniz manzaralı restoranlar deniz mahsullerinde başarılı. Turistik bir gezi için rotaya alınması gereken diğer uğrak noktalarından bazıları Varna Katedrali, Opera Binası,Nezavisimost Meydanı ve Aladzha Manastırı. Alışveriş terapisi ve ardından yemek molası için ideal adresler Maria Luzia, Slivnitsa ve Kynaz Boris I caddeleri. Yaz tatili için Varna'yı seyahat planlarınıza dahi ettiyseniz şehre yakın mesafedeki Burgas, Nessebar, Balçik, Zlatni Pyasatsi ve Albena gibi sevimli bir sahil kasabalarını mutlaka görün.

Varna tren istasyonu

İSKANDİNAV MASALI: **Stockholm**

İsveç'in başkenti Stockholm hem sakin hem dinamik olmayı başarabilen büyüleyici bir İskandinav şehri. Baltık Denizi ve Mälaren Gölü üzerindeki 14 ada üzerinde kurulu Stockholm, köprüler ve kanallarla bezeli. Haliyle Stockholm'un yaşam enerjisinin kaynağı su. Stockholm'u keşfetmenin en iyi yolu deniz kenarında yürümek. Şehrin en eski yerleşimi Gamla Stan'daki en ünlü müzeler, can alıcı tarihi noktalar su kenarında sıralanıyor. Stockholm'un en hareketli noktası ise kafe ve restoranlarıyla, sanat galerileriyle, popüler alışveriş caddesi Götgatan'la Södermalm. Mälaren Gölü'nde rehberli su kayağı turlarına katılmak da Stockholm'u yakından tanımanın bir diğer yolu. Yaz aylarının favori destinasyonu şehrin doğusundan Baltık Denizi'ne doğru yayılan 30.000 ada ve kayalıktan oluşan Stockhom takımadaları. Her biri kendine özgü adalarda yapılabilecekler saymakla bitmiyor. Takımadaların en büyüğü Svartsö'de günbatımını izlemek, yemyeşil Djurgården'da piknik yapmak ve 1628'de ilk seferinde batan Vasa gemisinin yer aldığı müzeyi görmek, Nynäshamn'da Vikingler'in izlerini sürmek gibi deneyimler gezginleri bekliyor. Güneşli günlerde Stockholm'da yüzmek için en ideal noktalar Kungsholmen'ın ucundaki Norr Mälarstrand ve Långholmen Adası kumsalları.



Långholmen Adası

1628'de ilk seferinde batan Vasa gemisi

Anne Frank Evi

Işık Festivali

KANALLAR ŞEHRİ: **Amsterdam**

Amsterdam'ı kim sevmez? İster heyecan ister sükunet arayın, Amsterdam size istediğinizi verir. Kültür-sanat hayatının renkliliği, tarihi mirası, bohem hayatı bir yana Amsterdam doğasıyla herkesi tam kalbinden vuruyor. Toplamda yaklaşık 100 kilometreye ulaşan uzunluklarıyla 165 kanal, su kenarına sıralanan geçmişleri 17. yüzyıla dek uzanan rengarenk binalar, binlerce taş köprü Amsterdam'a dünyanın başka hiçbir yerinde olmayan bir atmosfer kazandırıyor. Yüzen evlerde kurulu kafeleri ziyaret etmek, rehberli tekne turlarına ya da akşam yemeği de sunan gezintilere katılmak kanalları keşfetmenin yollarından birkaçı. Bu eşi benzeri olmayan görselliğin Rembrandt'a, Van Gogh'a ilham vermis olması şaşırtıcı değil. Amsterdam, yayalar ve daha çok bisikletliler için rüya şehir. Kanal kıyılarında ve caddeleri birbirine bağlayan köprülerde bisikletle yol almak büyük keyif. Küçük bir şehir olsa da gezilecek görülecek çok şey var burada; kanal kıyısında tarihi bir evde konuşlanan Hermitage Amsterdam, Van Gogh Müzesi, Anne Frank Evi, Rijkmuseum ile yanı başındaki yemyeşil ve devasa park Vondelpark, Amsterdam'da görülecekler listesinin asları. Şehrin kanallarını farklı bir gözle görmek için en iyi zamanlardan biri her sene aralık ayında başlayarak ocak ayı sonlarına dek süren Işık Festivali. Festival boyunca kanallar ve yürüyüş yolları yetenekli ışık sanatçılarının işleriyle donatılıyor.

Van Gogh Müzesi

BUZ GİBİ KAHVE

KAHVENİZİ NASIL ALIRSINIZ? YAZ SICAĞINDA KAHVESİNİ SOĞUK SEVENLER İÇİN KLASİK VE MODERN ÖNERİLER.

Buzlu Latte

SOĞUK KAHVE DENİLDİĞİNDE AKLA GELEN İLK SEÇENEK BUZ GİBİ BUZLU LATTE.

MALZEMELER
60 ml (iki shot) espresso
1 su bardağı süt
Bir kürek buz

HAZIRLANIŞI
Buzlu Latte'nin sunulacağı bardağın üçte ikisi buzla doldurulur. Üzerine soğuk süt ve iki shot yani 60 ml espresso eklenir. Tüm malzemeler hafifçe karıştırılarak servise hazır hale getirilir.

Buzlu Mocha

ÇİKOLATAYLA KAHVENİN MUHTEŞEM UYUMUNDAN TAT ALAN VAZGEÇİLMEZ BİR SERİNLETİCİ.

MALZEMELER
60 ml (iki shot) espresso
2 su bardağı süt
4 yemek kaşığı toz kakao
Bir kürek buz

SÜSLEME İÇİN
Çikolatalı sos
Krem şanti

HAZIRLANIŞI
60 ml espresso, bir su bardağı süt, toz kakao ve buz blender'a koyulur. Yaklaşık 10 saniye yüksek hız ayarında karıştırılır. Karışım uzun sunum bardağına boşaltılır. Ice Mocha'nın üzeri krem şantiyle ve çikolata sosuyla süslenebilir. İsteğe göre sunum sırasında buz ilave edilebilir.

Karamel Frappucino

KAHVESİNİ SOĞUK VE TATLI SEVENLER İÇİN YAZ AYLARININ FAVORİ İÇECEKLERİNDEN.

MALZEMELER
60 ml (iki shot) espresso
Bir su bardağı süt
3 yemek kaşığı karamel sosu
Bir su bardağı buz

SÜSLEME İÇİN
Karamel sosu
Krem şanti

HAZIRLANIŞI
Tüm malzemeler blender'da buzlar iyice parçalanana kadar, yaklaşık 30 saniye karıştırılır. Karamel sosu oranını damak zevkinize göre ayarlayabilirsiniz. Karışım büyük bir bardağa alınır. Üzeri krem şanti ve karamel sosuyla süslenerek servis edilir.

Kahveli Limonata

LİMON VE KAHVENİN FERAHLATICI GÜÇLERİNİ BİRLEŞTİREN BU İÇECEK DÜNYADA YÜKSELEN BİR TREND.

MALZEMELER
1 su bardağı soğutulmuş filtre kahve veya cold brew
Yarım su bardağı limonata
Soda
Buz

HAZIRLANIŞI
Büyük bir bardağı yarısına kadar buz ile doldurun. Önce limonatayı, ardından kahveyi ekleyin ve karıştırın. Üzerini soda ile tamamlayın. Misket limonu dilimleri ve taze naneyle süsleyerek servis edin.

Kahveli Milkshake

HAVALAR ISINMAYA BAŞLAYINCA KAHVEDEN VE DONDURMADAN VAZGEÇEMEYENLER İÇİN FERAHLATICI BİR LEZZET.

MALZEMELER
1 su bardağı soğutulmuş filtre kahve ya da cold brew
4 top vanilyalı dondurma
1 yemek kaşığı çikolata sosu (isteğe göre)

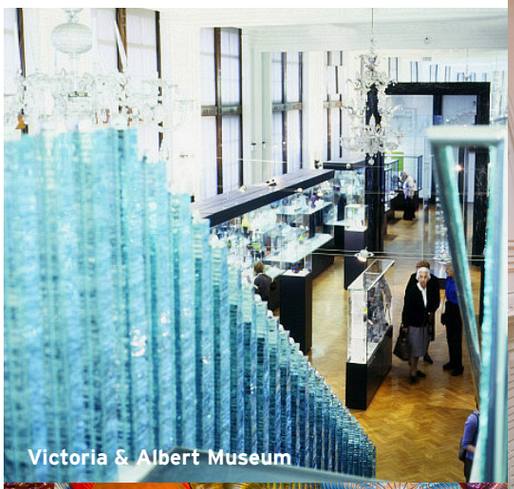
SÜSLEME İÇİN
1 top vanilyalı dondurma

HAZIRLANIŞI
Kahveyi, vanilyalı dondurmayı ve isteğe göre çikolata sosunu blender'da iyice karıştırın. Hazırladığınız karışımı büyük bardağa dökün ya da iki orta boy bardağa paylaştırın. Üzerini bir top vanilyalı dondurma ile süsleyerek hemen servis edin.

Louis Comfort Tiffany, vazo

CAM SEVER MÜZELER

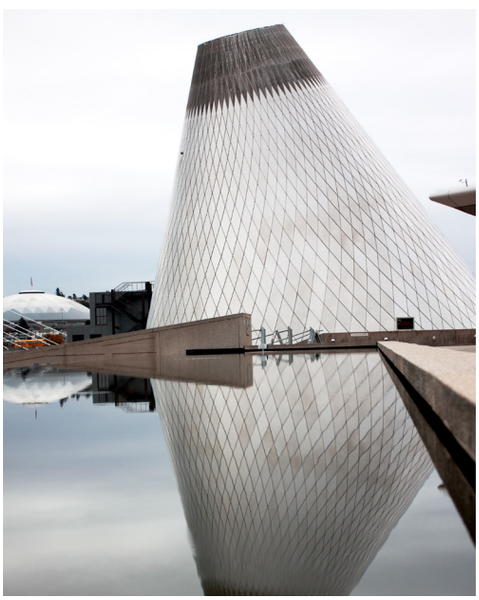
CAMIN HİKAYESİ TARİHE, SANATA, TASARIMA, KÜLTÜRE, TEKNOLOJİYE, BİLİME DAİR SONSUZ BİR HİKAYE... VICTORIA & ALBERT MUSEUM'DAN HENTRICH GLASS MUSEUM'A DÜNYANIN EN GENİŞ CAM SANATI KOLEKSİYONLARIYLA BU HİKAYEYE ORTAK OLAN MÜZELERİ YAKINDAN TANIYIN.


Victoria & Albert Museum

Victoria & Albert Museum

Museum of Glass

Museum of Glass



Museum of Glass

CHRYSLER MUSEUM OF ART, NORFOLK

Dünyadaki en zengin cam koleksiyonlarından biri Chrysler Museum of Art'ta. Müzenin koleksiyonunda antikten moderne, Art Nouveau'dan Art Deco'ya farklı dönemlerden ve farklı tarzlardan 10 bini aşkın cam obje var. Amerikalı ünlü sanatçı Louis Comfort Tiffany'nin eserleri koleksiyonda önemli yere sahip. Fransız cam sanatı ve İngiliz cam işleme sanatına dair örnekler de koleksiyonda öne çıkan parçalar. Modern cam sanatının önemli akımlarından Amerikan Stüdyo Cam Hareketi'nin öncü isimlerinin işleri de dikkat çekiyor. Müzenin cam stüdyosunda camın üretim sürecine canlı tanıklık etmek ve atölyelerde bu sürece dahil olmak mümkün.

Mutlaka görülmeli: Çağdaş cam sanatçılarından Karen LeMonte'nin şeffaf, dökme camla yaptığı 'Reclining Drapery Impression' isimli cam elbisesi, müze koleksiyonunun en çarpıcı parçalarından biri.

VICTORIA & ALBERT MUSEUM, LONDRA

İngiltere'nin en prestijli sanat müzelerinden olan Victoria & Albert Museum'un etkileyici koleksiyonunda cam sanatının yeri çok özel. Müzenin cam eserler koleksiyonunda İtalyan Rönesansı'ndan Orta Doğu'ya, 17.-20. yüzyıl arasından modern cam sanatına farklı bölgelerden ve dönemlerden eserler mevcut. Ortaçağ sonrası dönemden vitraylar da koleksiyonda önemli yere sahip. Müzenin cam koleksiyonunun çoğu 1994'te açılan 131 numaralı galeride. Bu galeride cam eserlerin yanı sıra farklı zamanlarda cam üretiminde kullanılan objeler de sergileniyor. İnteraktif ekranlardan tüm dünyadan cam yapımına dair haritalara, kısa hikayelere erişmek mümkün. Märit Rausing Galerisi'nde uluslararası sanatçılardan modern cam eserler görülebiliyor.

Mutlaka görülmeli: Danimarkalı modern cam sanatçısı Steffen Dam'ın 2010 tarihli 'Jellyfish' isimli enstalasyonu cam sanatının özgün ve sıra dışı bir örneği.

MUSEUM OF GLASS, TACOMA

Museum of Glass'ın arkasındaki isim günümüzün en önemli cam sanatçılarından Dale Chihuly. Müze koleksiyonu 20. ve 21. yüzyıl cam sanatına odaklanıyor. Koleksiyonda tüm dünyadan sanatçıların eserlerine yer veriliyor. Camın modern sanat için ne kadar özel materyal olduğunu gösterme misyonuyla kurulan müzede hem umut vaat eden, genç sanatçıların hem de ünlü isimlerin eserleri yer alıyor. Müze, misafir sanatçı programlarıyla cam sanatı için uluslararası bir diyalog platformu olmayı da hedefliyor. Museum of Glass'ın en sıra dışı koleksiyonu ise cam sanatçılarının çocukların çizimlerini hayata geçirdikleri eserleri kapsayan

özel koleksiyonu. Çocukların sonsuz hayal gücünün cam gibi zengin bir materyalle buluşmasının sonuçları heyecan verici.

Mutlaka görülmeli: Müzenin kurucusu, sanatçı Dale Chihuly'nin 'Bridge of Glass/Cam Köprüsü' isimli eseri, müzeyle Tacoma şehir merkezini birbirine bağlayan, 150 metre uzunluğunda bir yaya köprüsü.

TOLEDO MUSEUM OF ART, TOLEDO

Amerika'da cam endüstrisinin kalbi niteliğindeki Ohio'da çok sayıda cam müzesi var. Toledo şehrindeki Toledo Museum of Art bu müzelerin en iyisi. Resimden heykele farklı sanat dallarından zengin bir koleksiyona ev sahipliği yapan müzenin, cam eserler koleksiyonu dünya çapında en kapsamlı koleksiyonlar arasında. Kurucusu Edward D. Libbey'in bir cam sanayicisi olmasının bunda büyük payı var. Sayıları 6000'e yakın cam eser arasında arkeolojik değere sahip antik objelerin yanı sıra modern cam sanatından örnekler de yer alıyor. Müze, cam sanatına yön veren akımlardan Amerikan Stüdyo Cam Hareketi'nin doğduğu yer. Dolayısıyla bu akımın en önemli eserleri müze koleksiyonunda. Ünlü Japon mimari ofisi SANAA tarafından tasarlanan Cam Pavyonu, kıvrımlı camdan geniş duvarları ve yenilikçi mimarisiyle başlı başına bir sanat eseri. Cam Pavyonu'nda amatör cam meraklıları için atölyeler de düzenleniyor.

Mutlaka görülmeli: Müzenin cam koleksiyonundaki en etkileyici eserler arasında İslam sanatından 500'ü aşkın örnek var. Memlüklüler döneminden kalma 'Toledo Flagon' isimli simli ve cilalı imbikle 14. yüzyıl ortasında Mısır sanatına ait camii lambası bu koleksiyonun çarpıcı eserlerinden.

THE METROPOLITAN MUSEUM OF MODERN ART, NEW YORK

1870'de kurulan The Met, estetiğe ve sanata dair ne kadar güzellik varsa çatısı altında buluşturuyor. Sanatın 5000 yılı aşkın tarihine ışık tutan müzede, elbette camın yeri apayrı. 18 bine yakın objeyle dünyanın en kapsamlı cam eserler koleksiyonlarından biri olan The Met cam koleksiyonu müzenin üç ayrı binasında, 11 bölümde sergileniyor. Mezopotomya'dan Mısır'a, Antik Roma ve Yunan medeniyetinlerinden Çin hanedanlığına uzanan bir coğrafyadan tarihi cam eserler, İslam ve Ortaçağ cam sanatından örnekler, Avrupa ve Amerika cam sanatının modern tasarımlarıyla birlikte The Met'in zengin cam eserler koleksiyonunu oluşturuyorlar.

Mutlaka görülmeli: Yüze yakın cam eserden oluşan Robert Lehman Koleksiyonu, 15. yüzyıldan 18. yüzyıla kadar uzanan geniş bir zaman aralığını kapsıyor. Koleksiyondaki objelerden çoğu Hollanda, Almanya, Venedik Cumhuriyeti gibi Avrupa ülkelerinden toplama dekoratif sofra eşyalarından oluşuyor.

HENTRICH GLASS MUSEUM, DÜSSELDORF

Museum Kunstpalast'ın içerisindeki Hentrich Glass Museum, dünyanın en kapsamlı cam koleksiyonlarından birine sahip. 3000'i aşkın objeden oluşan koleksiyonda cam sanatının her döneminden ve dünya üzerindeki her bölgeden eserler var. Roma, Mısır, Yakın Doğu uygarlıklarından antik buluntular, Rönesans ve Barok dönemlerinin özgün eserleri, Art Nouveau, Art Deco gibi akımların başyapıtları, 1920'lerden itibaren yıldızı parlayan Murano'dan objeler, Çek Cumhuriyeti ve Slovakya'dan bohem tasarımlar, İkinci Dünya Savaşı sonrası Avrupa sanatından örnekler ve çok daha fazlası var koleksiyonda. Modern cam sanatı adına ise Emile Gallé, Louis C. Tiffany, René Lalique, Stanislav Libensky ve Dale Chihuly'nin eserleri dikkat çekiyor.

Mutlaka görülmeli: Polonyalı cam sanatçısı Marta Klonowska'nın 2008'de tamamladığı 165 cm uzunluğundaki cam keçi heykeli, koleksiyonun nadide parçalarından.

Toledo Museum of Art

The Metropolitan Museum of Modern Art

CAM **YENİDEN** CAM

ŞİŞECAM TOPLULUĞU TARAFINDAN HAYATA GEÇİRİLDİĞİ 2011 YILINDAN BU YANA CAM YENİDEN CAM PROJESİ KAPSAMINDA ÖNEMLİ KAZANIMLAR EDİNİLDİ.

CAM YENİ DEN CAM

CAM YENİDEN CAM İLETİŞİM AKTİVİTELERİ İLE

3.5 milyon
kişide çevre ve geri dönüşüm konusunda farkındalık yaratıldı

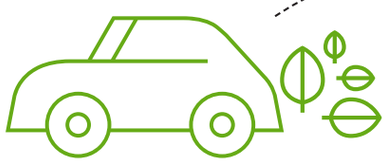
22 ilde 175 ilçe
belediyesi ile işbirliği yapıldı

233 bin
ilköğretim öğrencisine geri dönüşüm konusunda eğitimler verildi

17 bin 400
kumbara yerel yönetimlere hibe edildi

740 bin ton
cam ambalaj atığının geri dönüşümü sağlandı

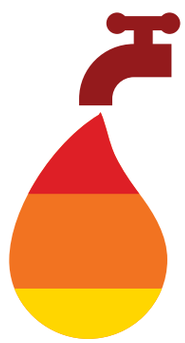
PROJE İLE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEN CAM ATIKLARI SAYESİNDE

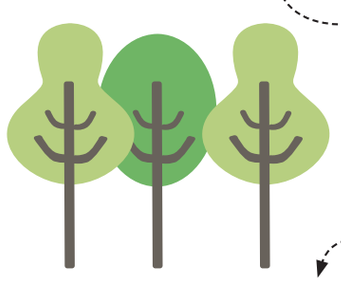


266 bin 500
otomobilin trafikten çekilmesine eşdeğer karbon emisyonu önlendi

Geri dönüşüm sayesinde elde edilen enerji tasarrufu

31 bin
konutun ısınma ve sıcak suyunu karşılayacak seviyeye ulaştı





22 bin 860
ağacın temizlediği havaya eş değer karbondioksit salımı

Camda geri dönüşüm oranları artıyor

2011 - **% 8**, 2012 - **% 14**, 2013 - **% 15**, 2014 - **% 17**, 2015 - **% 19**, 2016 - **% 20**, Önümüzdeki 5 yılda hedef **% 45**

ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ 2016 BAŞARILARI

ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ, BAŞARILI BİR 2016 SEZONU GEÇİRDİ. YAKLAŞIK 120 KİŞİLİK SPORCU VE YÖNETİCİ KADROSUYLA YELKEN, KÜREK VE KANO DALINDA SPORCULAR YETİŞTİREREK ÜLKE SPORUNA KATKI SAĞLAYAN KULÜP, MİLLİ TAKIM'A BU SEZON KÜREK ŞUBESİ İLE BEŞ SPORCU VE BİR ANTRENÖR, KANO ŞUBESİ İLE DE ÜÇ SPORCU VE BİR ANTRENÖR KAZANDIRDI.

Çayırova Spor Kulübü, bu yıl da ulusal ve uluslararası birçok yarışmada önemli başarılara imza attı. 2016 yarışmaları ve alınan dereceler şöyle:

Yelken Şubesi: 2016 sezonunda Türkiye Yelken Federasyonu programındaki 12 bölgesel, 10 ulusal ve 2 uluslararası olmak üzere toplam 24 yarışa katılan kulüp sporcuları; 24 altın, 30 gümüş, 17 bronz madalya getirdi. Türkiye Pirat Ligi'ni Gençler kategorisinde birinci, Büyükler kategorisinde dördüncü bitiren sporcular, 2017 Pirat Milli Takımı'na seçilerek Almanya'da yapılacak Avrupa Şampiyonası'na katılmaya hak kazandı.

Kano Şubesi: Antalya'da 8 ülkenin katıldığı Uluslararası Kano Sprint Yarışları'nda bir altın, bir bronz madalya; Durgunsu Kano Türkiye Kupası Yarışları'nda; 5 altın, 4 gümüş, 1 bronz madalya; Durgunsu Kano Türkiye Şampiyonası'nda 4 altın, 6 gümüş, 1 bronz madalya, Durgunsu Kano Olimpik Umutlar Yarışları'nda 3 altın, 2 gümüş, 1 bronz madalya kazandı. Macaristan'da yapılan Olimpic Hopes Regatta yarışında Milli Takım kafilesinden finale kalan tek sporcu olan Abbas Anıl Şen, kendi kategorisinde 36 sporcu arasında 8. oldu. Mayıs ayındaki Deniz Kanosu Türkiye Şampiyonası'nda da 4 altın, 5 gümüş, 3 bronz madalya alan kulüp sporcuları, genel sıralamada ise tüm kulüpleri geride bırakarak birincilik kupasını kazandı.

ÇANAKKALE KUPASI YELKEN YARIŞLARI

Şişecam Çayırova Spor Kulübü tesislerinde 18-19 Mart 2017 tarihlerinde gerçekleştirilen Çanakkale Kupası Yelken yarışları sonuçları:

- Optimist Genel: 3. ve 4.'lük,
- Optimist Junior: 1., 2. ve 5.'ilik,
- Optimist Kadınlar: 3.'lük
- Laser: 1., 4. ve 7.'lik

ADANA KÜREK YARIŞLARI'NDAN DERECELER

Adana Seyhan Baraj Gölü'nde 18-19 Mart tarihleri arasında gerçekleşen Adana Belediye Kupası Kürek Yarışları'nda Genç Erkekler Tek Çifte'de 1.'lik, Yıldız Erkek Tek Çifte'de 2.'lik, Yıldız Erkek Dört Tek ve Yıldız Kız İki Çifte 3.'lükler kazanıldı.

ŞİMDİ! ETKİNLİKLERİ TÜM HIZIYLA SÜRÜYOR

ŞİŞECAM TOPLULUĞU SOSYAL AKTİVİTELER KULÜBÜ ŞİMDİ! 2017 YILINA HIZLI BAŞLADI. BİRBİRİNDEN EĞLENCELİ PEK ÇOK ETKİNLİĞE İMZA ATAN KULÜP ÇALIŞMA YAŞAMINA RENK KATMAYA DEVAM EDİYOR.

8 MART'TA

ÇOK ÖZEL BİR HEDİYE

Şişecam Topluluğu kadın çalışanları için bu yıl da anlamlı bir hediye seçildi. Mardinli kadınların el emeklerini ekonomiye kazandırmak için hayata geçirilen "Hayatım Yeni Bahar" projesi kapsamında hazırlanan ürünlerden 8 Mart'ta Şişecam çalışanlarına hediye edilerek Şişecamlılar adına projeye destek verildi.

OFİSTE

SAĞLIKLI YAŞAM!

Ofis ortamlarında sıkça karşılaşılan hareketsizlik, duruş bozukluğu ve sağlıksız oturma pozisyonlarının yol açtığı rahatsızlıkların önüne geçmek için Organizasyonel Gelişim Müdürlüğü tarafından ofis egzersizleri programı düzenlendi. Şişecam Genel Merkezi çalışanlarının katılımıyla tüm katlarda organize edilen Ofis Egzersizleri seansları ile gün içerisinde yapılabilecek küçük egzersizlere yönelik bilgiler verildi. Atölye çalışması olarak başlatılan yoga seansları ise gördüğü yoğun talep üzerine aylık olarak Şişecam çalışanlarına sunulmak üzere düzenli bir etkinlik haline getirildi.

ŞİMDİ!

MİNİK DOSTLARIMIZA YARDIM ELİ UZATTI

Şimdi! Şişecam Topluluğu genelinde toplumsal farkındalık çalışmaları kapsamında sokak hayvanları ve desteğe ihtiyaç duyan barınaklar için mama, battaniye, kullanılmayan tekstil ürünlerini topladı. Toplanan malzemeler, barınaklara ve sokak hayvanları için çalışma yapan gönüllülere ulaştırıldı.

SODA SANAYİİ A.Ş.'DEN

MASA TENİSİ TURNUVASI'NDA BÜYÜK BAŞARI

Mersin Kurumlar Arası Masa Tenisi Turnuvası'nda 12 takım arasından şampiyonluğu göğüsleyen Soda Sanayii A.Ş., Türkiye Şampiyonası'nda Mersin'i temsil etmeye hak kazandı. Eleme ve final maçlarında yenilgi almayan Soda Sanayii A.Ş, Sinan Çağlar, Necmettin Özdemir, Nuzhet Onaç, Özkan Çaprazlı ve Murat Varlı'dan oluşan takımla 9 Mart 2017'de final maçına katıldı. Final maçında, Mersin Barosu'nu 4-0 mağlup ederek şampiyon olan Soda Sanayii A.Ş. Masa Tenisi Takımı, şampiyonluk kupasını Toroslar Belediye Başkanı Hamit Tuna takdim etti. Türkiye Şampiyonası'nda Mersin'i temsil etmeye hak kazanmanın mutluluğunu ve gururunu yaşadıklarını belirten Soda Sanayii A.Ş., Genel Müdürü Mehmet Gürbüz, ekip ruhunun önemine değinerek, "Şirketimizde çalışanlarımız iş alanında olduğu kadar sosyal alanda da önemli başarılara imza atıyor. Kurumlar Arası Masa Tenisi Turnuvası da kurumlarımız arasındaki diyalogun ve dostlukların daha da artmasına vesile olan güzel bir organizasyon" dedi.

BOWLING VE DART

BULUŞMALARINDA HEYECANLI ANLAR

Mersin bölge fabrikalarında çalışan Şişecamlılar Bowling ve Dart turnuvalarında buluştu. Kazananlar ödül alma mutluluğunu yaşarken turnuvalara katılan herkes çok keyifli anlar yaşadı.

BASIN YANSIMALARI

OCAK-MART 2017

1

2

3

4

5

6

7

1. İhracatta kur hem gelip geçicidir hem de çözüm anahtarı değildir DÜNYA - 23.01.2017
2. Stratejik yatırımla ithalat ikame olacak HABER TÜRK - 19.01.2017
3. Şişecam 400 milyonluk yeni fabrika kuruyor AKŞAM - 19.01.2017
4. Şişecam'dan 400 milyon TL yatırım CUMHURİYET - 19.01.2017
5. Şişecam 400 milyon TL yatırım yapacak TÜRKİYE - 19.01.2017
6. Şişecam'dan 400 milyon liralık 'stratejik' yatırım kararı DÜNYA – 19.01.2017
7. Cam elyaf parası ülkede kalacak VATAN - 19.01.2017
8. Şişecam'dan 'Temiz' yatırım POSTA - 09.01.2017
9. İdeal Kent Kurgusu MARIE CLAIRE MAISON - 01.03.2017
10. Şişecam, çatı üzerine monteli en büyük 5'inci santrali kuruyor DÜNYA - 09.01.2017
11. 400 milyon liralık yatırımın adresi Balıkesir VATAN - 03.02.2017
12. Camın mimari yüzü HOME ART - 01.02.2017
13. Paşabahçe'ye IF Design'dan tasarım ödülü DÜNYA - 23.03.2017
14. Şişecam'a 7 ödül POSTA - 21.01.2017
15. Balıkesir'e 400 milyon lira POSTA - 03.02.2017
16. Şişecam'dan Balıkesir'e 400 milyonluk yatırım SABAH - 05.02.2017
17. 400 milyon TL'lik cam elyaf yatırımı MİLLİYET - 03.02.2017
18. Modern sürahi VATAN - 12.02.2017
19. Dünyanın en güzel iki şarap bardağı Türkiye'den HÜRRİYET – 09.03.2017
20. Şişecam'ın 2016 cirosu 8.4 milyar TL VATAN - 11.03.2017
21. Şişecam'ın cirosu 8.4 milyarı aştı HABER TÜRK - 09.03.2017
22. Şişecam 400 milyon liralık yatırım için Balıkesir'ii seçti AKŞAM - 03.02.2017
23. Şişecam'dan Balıkesir OSB'ye 400 milyon TL'lik yatırım DÜNYA - 03.02.2017
24. Yalıtımınızı doğru cam kullanarak yapın POSTA - 20.02.2017
25. Şişecam'ın cirosu 8.4 milyarı aştı HABER TÜRK - 09.03.2017

ŞİŞECAM İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

Üretim faaliyetlerimizin tüm aşamalarını sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamında gerçekleştirmeyi hedeflemekteyiz. Bu hedef doğrultusunda sağlıklı bireylerin ve işgücünün oluşturulmasına yönelik sorumluluğumuzun gereği olarak;

·İş kazalarının ev meslek hastalıklarının önlenmesi için gerekli tedbirleri belirleyerek uygulamayı ve uygulatmayı,

• Çalışanların katılımını sağlayarak risk değerlendirmesi yapmayı ve kabul edilebilir risk seviyesine ulaşmayı,

• Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı için güvenli ekipman ve uygun teknolojiler kullanmayı,

• İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının iyileştirilmesi çalışmalarına organizasyonun her kademesinin ve paydaşlarımızın katılımını sağlamayı,

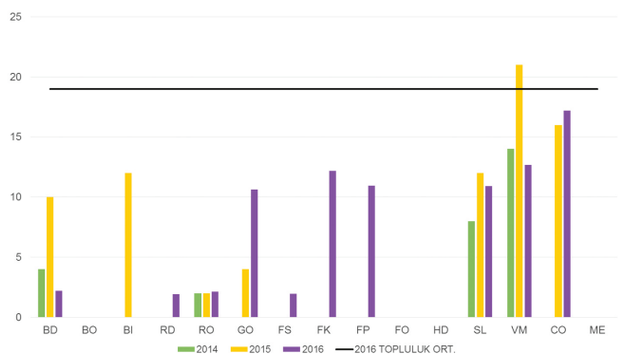
• İş Sağlığı ve Güvenliği kültürünü oluşturmayı ve yaşam tarzı haline getirmeyi benimsiyoruz.

Bu doğrultuda;

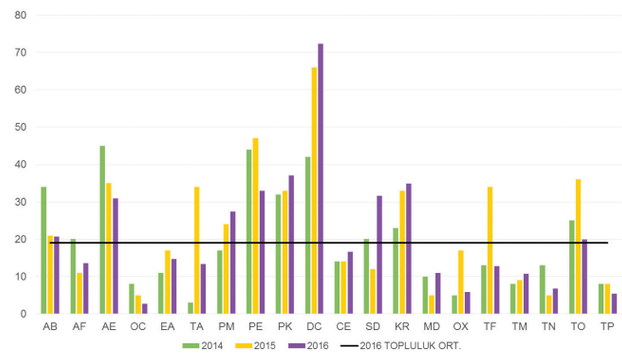
• İş Sağlığı ve Güvenliği konusundaki yasal yükümlülükleri, ilgili standartları ve şartları karşılamayı,

• İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda proaktif bir yaklaşım ile süreçlerimizi sürekli iyileştirmeyi ve performansımızı artırmayı,

• İş Sağlığı ve Güvenliği ilkelerimizin benimsenmesi için çalışanlarımıza ve hizmet aldığımız alt işveren/ tedarikçi firmaların çalışanlarına, ziyaretçilere, stajyerlere yönelik eğitim ve etkinlikleri geliştirerek sürdürmeyi, beyan ve taahhüt ederiz.

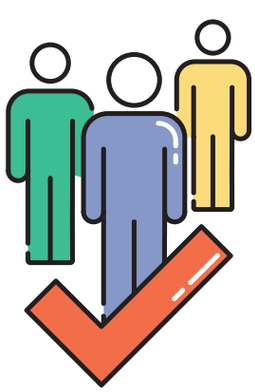


T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Yurt Dışı Fabrikaları Kaza Sıklık Oranları
2016 Ocak-Aralık Dönemi



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Yurt İçi Fabrikaları Kaza Sıklık Oranları
2016 Ocak-Aralık Dönemi

OCAK, ŞUBAT, MART 2017 TARİHLERİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ FAALİYETLERİ;



TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ FAALİYETLERİ

25. DÖNEM CAM GRUP TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ GÖRÜŞMELERİ DEVAM EDİYOR

Kristal-İş Sendikası ile 12.12.2016 tarihinde yapılan toplantı ile başlayan 25. Dönem Cam Grup Toplu İş Sözleşmesi görüşmelerinde resmi arabulucu süreci tamamlandı. Görüşmeler devam etmektedir.

1. DÖNEM ŞİŞECAM OTOMOTİV İŞYERİ TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ GÖRÜŞMELERİ DEVAM EDİYOR

Kristal-İş Sendikası ile 20.01.2017 tarihinde yapılan toplantı ile başlayan 1. Dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmelerinde resmi arabulucu süreci tamamlandı. Görüşmeler devam etmektedir.

DENİZLİ CAM SAN A.Ş. 17. DÖNEM TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ DEVAM EDİYOR

Çimse-İş Sendikası ile 25.01.2017 tarihinde yapılan toplantı ile başlayan 17. Dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmelerinde resmi arabulucu süreci tamamlandı. Görüşmeler devam etmektedir.

TRAKYA POLATLI 2. DÖNEM TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ BAŞLADI

Kristal-İş Sendikası ile 26.01.2017 tarihinde yapılan toplantı ile başlayan 2. Dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmelerinde resmi arabulucu süreci tamamlandı. Görüşmeler devam etmektedir.

TRAKYA GLASS BULGARIA İŞYERLERİNDE TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ DEVAM EDİYOR

Podkrepa Sendikası ile Bulgaristan'da kurulu Trakya Glass Bulgaria, Şişecam Automotive Bulgaria ve Şişecam Glass Bulgaria EAD arasında 20.03.2017 tarihinde yapılan toplantı ile başlayan 11. Dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri devam etmektedir.

GLASSCORP S.A. ROMANYA İŞYERİNDE TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ ANLAŞMA İLE SONUÇLANDI

Düzcam Grubuna ait iştiraklerimizden Romanya'da kurulu Glasscorp işyeri Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 17.01.2017 tarihinde anlaşma ile sonuçlandı. Toplu iş sözleşmesi bir yıl süre ile yürürlükte kalacaktır.

ÇALIŞMA HAYATI VE GÖZ SAĞLIĞI

GÖZLER, DIŞ ORTAMA AÇIK EN ÖNEMLİ VE HASSAS ORGANLARIMIZDAN BİRİDİR VE GÖZLERLE İLGİLİ SORUNLAR HAYATIMIZI DOĞRUDAN ETKİLER. GÖZ SAĞLIĞINI KORUMAK İÇİN UYGULAMASI HAYLİ KOLAY BAZI YÖNTEMLER, GÖZ SAĞLIĞINI KORUMA KONUSUNDA DESTEK OLABİLİR.

Bireyin tüm çevreyle uyumunda, öğrenmesinde, iş hayatının devamında, kısacası hayatının tamamında gözler çok önemli bir role sahiptir.
Teknolojinin gelişmesiyle birlikte işlerin ağırlıklı olarak bilgisayarla yapılmaya başlanması yeni bir meslek hastalığına davetiye çıkarıyor. Bilgisayarla veya bazı işlerde operatörlerce kullanılan ekranlı araçlarla çalışırken doğru uygulamaları dikkate almamak, göz sağlığında önemli problemlere neden olabiliyor. Ancak bazı küçük önlemlerle bu problemlerin oluşmaları önlenebilir.

Göz sağlığını korumaya yardımcı olacak önlemler:
Ekran kullanırken öncelikli olarak dikkat edilmesi gereken önemli hususlardan biri gözleri kırpmayı unutmamak. Normalde gözlerimizi dakikada 20-30 kere kırparak gözümüzün nemlenmesini ve korunmasını sağlarız. Fakat ekrana bakarken göz kırpma sayısı kayda değer oranda düşer. Bu da gözlerde sıvı kaybına neden olarak göz kuruluğu sorununun oluşmasına yol açar. Bununla birlikte gözleri yeterince kırpmamak gözde yanmalar, net görememe, sulanma ve çeşitli iltihaplara da neden olabilir.

Bilgisayar ya da ekranlı araç kullanan çalışanlar gözlerini yukarıda belirtilen durumlardan korumak için:
• ekran çözünürlüğünün yüksek,
• şekil ve yazı karakterlerinin net,
• ekranın temiz olmasına, ayrıca
• belirli aralıklarla gözlerini dinlendirmeye dikkat etmeli.

Öte yandan kaynakhane ve ergitme havuzları gibi üretim alanlarında oluşan parlak ışımalar ve yüksek ısı nedeniyle açığa çıkan kimyasal gazlar da gerekli önlemler alınmadığı takdirde göz sağlığı için ciddi bir risk teşkil edebilir. Bu nedenle üretim ortamlarında çalışanların veya geçici bir süreliğine bu tür ortamlarda bulunanların mutlaka koruyucu malzeme kullanmaları ve koruyucu malzemelerini özenle muhafaza etmeleri gerekir. Yoğun bir iş gününün ardından gözler mutlaka dinlendirilmeli. Yapılmadığı takdirde ciddi sorunlara yol açabilecek bu küçük uygulamalar göz sağlığınızı korumanıza yardımcı olur.

ŞİŞECAM