



ŞİŞECAM

30 DOSYA

GELECEĞİ İNOVASYONLA TASARLAMAK

26 TEKNOLOJİ
NESNELERİN
İNTERNETİ

40 RÖPORTAJ
TAMER NAKIŞÇI
İLE TASARIM
ÜZERİNE

46 SANAT
VENEDİKTE
CAMDAN
SANAT

Kahvaltı sofralarının
vazgeçilmezi

Gastroboutique
mix & match



pasabahce.com.tr

f t i / pasabahce

 *Paşabahçe*



ŞİŞECAM

**Sahibi & Yazı İşleri
Müdürü**
Hale Elif Ergün

Yönetim Yeri
İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ve bağlı
kuruluşların çalışanları için
yayınlanır.

Yapım

AjansMedya
Mim Kemal Öke Cad.
Arel Apt. No:6 D:5
34367 Harbiye/Şişli
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Yayın Yönetmeni
Merve Yılmaz

Katkıda Bulunanlar
Elif Eren Altınarık
Banu Karaduman

Baskı

Bilnet Matbaacılık ve
Ambalaj San. A.Ş.
Dudullu Organize San. Bölgesi
1. Cad. No: 16 Ümraniye-
İstanbul
T 444 44 03
www.bilnet.com.tr
Sertifika No: 31345

Yazı ve görsellerin her
hakkı saklıdır.
İzinsiz kopyalanıp
çoğaltılamaz.

TÜRKİYE BANKASI
Kuruluşudur.



04 -23 HABERLER

24 DİJİTAL
YAŞAM



26 TEKNOLOJİ
Nesnelerin İnterneti

28 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
Yeşil Kimyanın
Sürdürülebilirlik
Üzerindeki Rolü



30 D O S Y A
Geleceği İnovasyonla
Tasarlamak



40 RÖPORTAJ
Tamer Nakışçı ile
Tasarım Üzerine



42 S E Y A H A T
Almadan Dönme!

44 GASTRONOMİ
Piknik Zamanı



46 S A N A T
Venedik'te
Camdan Sanat



50 S O S Y A L
S O R U M L U L U K
Çayırova Spor Kulübü



54 B İ Z D E N
Şimdi! Yaz Sezonuna
Hızlı Başladı

52 S O S Y A L
S O R U M L U L U K
Şişecam Çalışanları Cam Yeniden
Cam ile Geri Dönüşüme Renk Kattı

56 B A S I N D A N

66 E N D Ü S T R İ
İ L İ Ş K İ L E R İ

67 S A Ğ L I K
Güneş Işığının
Sağlığa Etkileri

PAŞABAHÇE'DEN DİKKAT ÇEKEN TASARIMLAR

PAŞABAHÇE, İLHAM VEREN ÜRÜNLERİYLE CAMIN EN ESTETİK HALİNİ SOFRALARA TAŞIYOR.



KAHVE TUTKUNLARINA

ÖZEL BARİSTA

ESPRESSO SEVERLERE ÖZEL YENİ BARİSTA BARDAKLARLA KAHVE KEYFİ ARTIYOR

Paşabahçe, kahve-bardak uyumuna özel alternatifler sunmaya devam ediyor. Paşabahçe'nin yeni tasarımı Barista espresso bardakları kahve keyfine yepyeni bir soluk getiriyor. Isıya dayanıklı ve espressoya uygun ebatlardaki Barista bardaklar, farklı formlarda sunuluyor. Barista'lar, kahve yanı sıra su bardağı olarak Türk kahvesi sunumlarına da şık bir alternatif getiriyor.

PAŞABAHÇE

LINDEN YEMEK TAKIMI ÖDÜL KAZANDI

DOĞANIN SAF DOKUSUNDAN İLHAM ALAN LINDEN MASAÜSTÜ KOLEKSİYONUNA 'EUROPEAN PRODUCT DESIGN AWARD' TASARIM ÖDÜLÜ GELDİ.

Göz alıcı ürünlerine yenilerini eklemeye devam eden Paşabahçe, yeni Linden koleksiyonuyla sofralara enerji ve farklılık getiriyor. Ağaçların gövdesindeki halkalardan ilhamla tasarlanan ve 3 boy tabak ile 2 boy kasede oluşan Linden Masaüstü Koleksiyonu, şıklığıyla European Product Design Award tasarım ödülüne layık görüldü.



BORCAM'DAN

YEPYENİ TAŞIMA ÇANTALI SET

PIKNIĞE GİTMEK, EVDE YAPTIĞINIZ YEMEKLERİ SEVDİKLERİNİZLE PAYLAŞMAK BORCAM İLE ARTIK DAHA KOLAY, DAHA KEYİFLİ.

Borcam'da yenilikler devam ediyor. Yemekleri hazırlarken ve sunarken Borcam'dan vazgeçmeyenler için yepyeni bir set tasarlandı. Üç parçadan oluşan Borcam Taşıma Çantalı Set içerisinde Borcam'ın en kullanışlı boylarından biri olan kare kulplu tepsi, bu tepsiye uygun şık kırmızı kapağı ve ısı korumalı taşıma çantası yer alıyor. Taşıma çantası, sıcak yemeklerin ısını muhafaza ederken zeytinyağlı ya da tatlı gibi soğuk yiyeceklerin ise serin kalmasına yardımcı oluyor.



PAŞABAHÇE MAĞAZALARI RENGARENK

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI YENİ ÜRÜNLERİ VE ÖZEL GÜNLER İÇİN SUNDUĞU
SEÇKİLERLE HAYATA RENK KATMAYA DEVAM EDİYOR.

İMZA KOLEKSİYONUNDA

SELÇUK DEMİREL ÇIZGILARI



Paşabahçe Mağazaları, ülkemizin önde gelen sanatçıların özgün tasarım ve çizimleriyle hazırlanan "İmza" özel koleksiyonunu yeni ürünlerle zenginleştiriyor. Koleksiyona son olarak usta çizer Selçuk Demirel imzalı yeni ürünler dahil edildi. Sanatçının daha önceden satışa sunulmuş olan çeşitli ürünlerinin yanı sıra bardak setleri, kupalar, çay takımı ve vazodan oluşan yeni ürünler de Paşabahçe Mağazaları ve www.pasabahcemagazalari.com adresinden satışa sunuldu.

PAŞABAHÇE

MAĞAZALARI'NDAN ANNELER GÜNÜNE ÖZEL

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, ANNESİ İÇİN HEDİYELERİN EN GÜZELİNİ ARAYANLARA BU YIL DA BİRBİRİNDEN ÖZEL HEDİYE SEÇENEKLERİ SUNDU.

Yıllardır en güzel ve özel anlara eşlik eden Paşabahçe Mağazaları, şık sunum önerileri ve ilham veren ürünleriyle günlük kullanımın yanı sıra portföyündeki el imalatı ve sınırlı üretim koleksiyon parçalarıyla da her ihtiyaca uygun fikir ve öneriler sunmaya devam ediyor. Bu yıl ki Anneler Günü için de birbirinden cazip hediyelerin yanı sıra hediye seçimini annelerine bırakmak isteyenlere GİFTCARD ve bu özel günü özel bir koku ile bütünleştirmek için kolonya gibi farklı alternatifler de sunuldu. Anneler Günü hediyesini alırken KULÜP Kart ailesine katılan müşteriler ise ilk alışverişlerinde yüzde 10 indirim avantajından yararlandılar.



BABALAR GÜNÜ

İÇİN EN EĞLENCELİ HEDİYELER PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA



Paşabahçe Mağazaları, babalarına özel bir hediyeyle teşekkür etmek isteyenlere birbirinden keyifli hediye seçenekleri sundu. Babalara özel renkli hediyeler arasında yazı-kalem ve eskiz setleri, kum saati, kâğıt ağırlıkları, Star Wars ürünleri ve daha birçok farklı alternatifin yanı sıra yemek yapmayı seven, kahve tutkunu, koleksiyoner ve konforuna önem veren babalar için de farklı hobilere özel, eğlenceli seçenekler yer aldı.

ŞIK TASARIMIYLA YEPYENİ

KALEM KOLONYA



Paşabahçe Mağazaları müşterilerinin yıllardır severek kullandığı kolonya çeşitlerine yepyeni kalem kolonyalar eklendi. Şık tasarımlı ambalajları ve birbirinden hoş 8 farklı koku seçeneğiyle kalem kolonyalar, Paşabahçe Mağazaları'ndan ve www.pasabahcemagazalari.com adresinden satın alınabilir.



PAŞABAHÇE İLE

“ANNELER HER ŞEYİ SEVGİYE DÖNÜŞTÜRÜR”

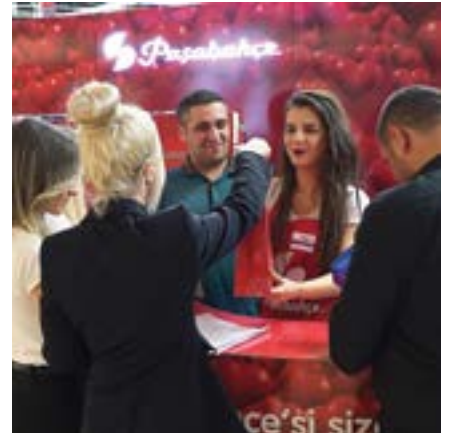
PAŞABAHÇE ANNELER GÜNÜ'NE ÖZEL REKLAM FİLMİYLE EKRANLARA ÇOK KEYİFLİ BİR HİKAYE TAŞIDI.

Paşabahçe'nin Anneler Günü için özel olarak yayınladığı TV reklam filmi izleyiciler tarafından çok sevildi. “Anneler her şeyi sevgiye dönüştürür” sloganıyla seyircilerle buluşan reklam filmi, herkesin kendi hayatından izler bulacağı esprili bir hikâye aktardı. Anneler Günü için hediye olarak bir demet gül alan genci, annesinin sabah gül reçeliyle karşılaşmasını anlatan reklam filmi izleyenleri hem duygulandırdı hem de güldürdü. BCOM'un hazırladığı reklam filminin yönetmenliği Selim Demirdelen tarafından yapıldı.

PAŞABAHÇE'DEN ANNELERE

BİNLERCE HEDİYE

Paşabahçe, Anneler Günü için Türkiye'nin dört bir yanında özel etkinlikler düzenledi. Anneler Günü'nü eğlenceli aktivitelerle kutlayan Paşabahçe, dağıttığı binlerce hediye ile birbirinden kıymetli annelerin yüzünde tebessüm yarattı. “Paşabahçe'si sizden, sevgiye dönüştürmek annenizden” sloganı ile düzenlenen etkinlikler kapsamında 70 farklı perakende noktasında Paşabahçe alışverişi yapanlar, şık ve kullanışlı Paşabahçe ürünlerini kazanma şansı yakaladı. Zincir marketlerde ve Paşabahçe alanlarındaki oyunlara katılanlara, üç gün boyunca ‘Meet Me in İstanbul Karaf’, ‘Naturel Çay Seti’, ‘Generation Tatlı Tabağı’ ve ‘Macaron Kavanoz’ hediye edilerek toplamda 11 bin 579 kişiye sürpriz hediyeler kazandırıldı.



YENİ NUDE

KOLEKSİYONLARI PALAZZO LITTA'DA

Nude, "Share the Beauty of Simplicity" (Yalınlığın Güzelliğini Paylaşıyoruz) adını taşıyan sergisi ile 4-9 Nisan tarihleri arasında Milano Tasarım Haftası süresince Palazzo Litta'da yeni koleksiyonlarını tasarım severlerle buluşturdu.

Sergide, Amsterdam merkezli Studio Formafantasma tarafından tasarlanan 'Stained' Chicago ve Milano'da çalışmalarını yürüten Defne Koz'un 'Layers' ve 'Foresta' tasarımları ile İsviçreli tasarımcı Tomas Kral'ın 'Parrot' 'Beak' ve 'Lady' tasarımları ziyaretçilerle buluştu. Dünya basının yoğun ilgi gösterdiği koleksiyonlar, Wallpaper*, Elle Design, Casa Vogue, Interni gibi önde gelen birçok dergide de yer aldı.

HUSSEIN CHALAYAN

KOLEKSİYONU ÖZEL BİR DAVETLE KUTLANDI

Şişecam Topluluğu'nun global tasarım markası Nude, Vogue ile birlikte Hussein Chalayan'ın yeni koleksiyonu SS17'yi kutlamak için özel bir davet düzenledi. 2 Mayıs tarihinde gerçekleşen kokteyl, tasarım markalarının buluşma noktası Gizia Gate'de Nude koleksiyonlarının sergilendiği alanda gerçekleşti. Hussein Chalayan'ın yeni koleksiyonu 28 Nisan'da Nude ürünleri ile kombinlenerek, Gülşah Gürçan'ın tasarladığı vitrinde yer aldı.



NUDE

STAR WARS SERİSİNİ SUNAR

SIRA DIŞI TASARIMLARI TÜRKİYE'DEKİ CAM USTALARININ YETENEĞİYLE BİRLEŞTİREN NUDE'UN İKON KOLEKSİYON-STAR WARS SERİSİ 4 MAYIS STAR WARS GÜNÜ'NDE STAR WARS HAYRANLARI VE KOLEKSİYONERLERLE BULUŞTU.

Nude, İkon Koleksiyon-Star Wars serisi ile camın üst düzey şeffaflığını ve sadeliğini ikonik karakterlerin büstlerine yansıtıyor. Seride, Star Wars filminin fenomen karakterleri arasında yer alan Darth Vader, Stormtrooper ve C-3PO'nun büstleri bulunuyor. Nude markasının, inceliği ortaya çıkaran cam tasarımlarından oluşan koleksiyon, her bir büstün bir adet büyük ve bir adet küçük olmak üzere iki farklı versiyonuna sahip. Star Wars serisinin ilk tasarımı olan Darth Vader büstünün büyük ve küçük boyutları Dünya Star Wars Günü olan 4 Mayıs'ta; Stormtrooper ve C-3PO büstleri ise Babalar Günü ile birlikte Paşabahçe Mağazaları ve www.nudeglass.com'da satışa sunuldu.



ŞİŞECAM DÜZCAM'IN YENİLİKÇİ ÜRÜNLERİNE BÜYÜK İLGI

ŞİŞECAM DÜZCAM YURTIÇI VE YURTDIŞINDA KATILDIĞI FUARLARDA SERGİLEDİĞİ İLERİ TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİYLE BEĞENİ TOPLADI.

CAM ALÜMİNYUM FUARI

Şişecam Düzcam, Suudi Arabistan-Riyad'da 30 Nisan-3 Mayıs 2017 tarihleri arasında düzenlenen 'Glass & Aluminium Saudi 2017'ye katıldı. Başta Temperlenebilir Solar Low-E ve Şişecam Temperlenebilir Low-E olmak üzere yeni ürünlerin tanıtıldığı Şişecam Düzcam standı, ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi gördü.



VOLGASTROYEXPO 2017

Şişecam Düzcam, 25-28 Nisan 2017 tarihleri arasında Rusya-Kazan'da düzenlenen VolgaStroyExpo 2017 Fuarı'na katıldı. Standında ileri teknoloji ürünlerini tanıtan Şişecam Düzcam, fuarda enerji tasarrufu, güvenlik, gürültü kontrolü gibi özelliklerinin yanı sıra dekoratif unsurlarıyla öne çıkan cam ürünlerini de sergiledi.

SEEBBE 2017



Şişecam Düzcam, 19-23 Nisan 2017 tarihleri arasında Sırbistan-Belgrad'da düzenlenen 'Seebbe 2017 Uluslararası Yapı Fuarı'nda sektörün gelişimi için sunduğu ileri teknoloji çözümlerini paylaştı. Orta ve Doğu Avrupa'nın en önemli yapı fuarı olan Seebbe Fuarı'nda Şişecam Düzcam standında en son teknolojilerin kullanıldığı ve

pazarın ihtiyacı doğrultusunda üretilen enerji tasarrufu, güvenlik, gürültü kontrolü sağlayan dekoratif ürünler tanıtıldı.



SOLAREX 2017

Şişecam Düzcam, 6-8 Nisan 2017 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy'de düzenlenen Türkiye'nin ilk ve tek güneş enerjisi fuarı Solarex 2017'de güneş enerjisi sektörüne yönelik cam çözümlerini tanıttı. Camın geçirgenlik değerlerinin artırıldığı yüksek performanslı Anti-Reflektif kaplamalı güneş enerjisi camları ile sektördeki yeni gelişmelerin öncüsü olan Şişecam Düzcam '10. Güneş Enerjisi ve Teknolojileri Fuarı Solarex 2017'deki standında güneş enerjisi sektörünün gelişimi için sunduğu ileri teknoloji çözümleri sektör profesyonelleriyle paylaştı.

İşletme yöneticilerinin cam şişe denildiğinde aklına ilk gelenler:
Kola, maden suyu, temizlik ve sağlıklı

EN SAĞLIKLI AMBALAJ

MALZEMESİ ARAŞTIRMASININ SONUÇLARI YAYINLANDI

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ VE GFK TÜRKİYE İŞBİRLİĞİYLE YAPILAN ARAŞTIRMAYA GÖRE TÜKETİCİLERİN YÜZDE 65'İ RESTORAN VE KAFELERDE İÇECEĞİNİ CAM AMBALAJDA İSTİYOR.

Şişecam Cam Ambalaj ve araştırma şirketi GFK Türkiye işbirliğiyle, yerinde tüketim noktalarında cam ambalajlı içeceklere yönelik yaklaşımları değerlendirmek üzere bir araştırma gerçekleştirildi. Araştırmayla içecek satın alımlarında ve sunumlarında ambalaj tercih eğilimlerinin belirlenmesi amaçlandı. Bu kapsamda İstanbul'da restoran ve kafe gibi 150 yerinde tüketim noktasında yönetici pozisyonunda görev yapan kişilerle görüşüldü. Sonuçlar, içecekler için 'en sağlıklı ve güvenli' bulunan ambalaj malzemesinin cam olduğunu bir kez daha gösterdi. Araştırmaya göre içeceklerin cam ambalajda tercih edilmesinin öncelikli nedeni 'sağlık' olurken tüketicinin piyasada bulunan cam ambalajlı içeceklerden memnuniyet oranı yüzde 95'i gösteriyor.



ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

OLIVTECH FUARI'NDA SEKTÖR PROFESYONELLERİNİ AĞIRLADI

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ, OLIVTECH FUARI 2017'DE SEKTÖRE YÖNELİK GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİYLE YER ALDI.

Bu yıl İzmir'de yedincisi düzenlenen ve yerli yabancı sektör profesyonellerinin bir araya geldiği Olivtech Fuarı 2017'de zeytin, zeytinyağı, süt, süt ürünleri ve teknolojilerinin yanı sıra fermente edilmiş içecekler de sergilendi. Şişecam Cam Ambalaj, gıda sektörüne yönelik fuarda, cam ambalaj konusundaki uzmanlığını bir kez daha gösterdi. Geniş ürün çeşitliliği ve üretim kabiliyeti hakkında bilgilerin de paylaşıldığı Şişecam Cam Ambalaj standına ziyaretçiler tarafından büyük ilgi gösterildi.



ŞİŞECAM SODA

LUKAVAC'A

EN YÜKSEK CİRO YAPAN ŞİRKET ÖDÜLÜ

Slon Radyo Televizyon organizasyonu ile 19 Mayıs tarihinde düzenlenen "Tuzla Kanton Sanayisinin En İyileri-Tuz Kristali 2016" etkinliği kapsamında Tuzla Kantonu'nun en başarılı ve öne çıkan şirketleri ödüllendirildi. Toplam 11 kategoride en başarılı şirketleri belirleyen jüri, En Yüksek Ciro Yapan Şirket Ödülü'ne Şişecam Soda Lukavac Fabrikası'nı layık gördü. President Oteli'nde gerçekleşen etkinlikte "Tuz Kristali 2016" ödülü, Şişecam Soda Lukavac Fabrikası adına İnsan Kaynakları Müdürü Vejsil Huremovic'e Tuzla Kanton Maliye Bakanı Jakub Suljkanoviç tarafından takdim edildi.

SODA SANAYİİ A.Ş.

GENÇ NESİLLERİ DESTEKLEMeye DEVAM EDİYOR

SODA SANAYİİ A.Ş. ÖZEL ŞİŞECAM MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ ÖĞRENCİLERİNİ ÖDÜLLENDİRDİ.

Şişecam Topluluğu tarafından, eğitime destek amacıyla Mersin Organize Sanayi Bölgesi içinde yaptırılan ve faaliyetlerini Mersin Organize Sanayi Bölgesi'nin desteğiyle sürdüren Özel Şişecam Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri "Üreten Gençlik Proje ve Ürün Sergisi" düzenledi. Bu yıl 4.'sü düzenlenen etkinlikte, 79 proje ürünü sergilendi. 9., 10., 11., ve 12. sınıf birinci, ikinci ve üçüncüleri olmak üzere 3 takım halinde yarışan 6 ekipten toplam 24 öğrencinin projesi ödüle layık görüldü. Ödül törenine Mersin Valisi, Büyükşehir Belediye

Başkanı ve İl, İlçe Milli Eğitim Müdürlerinin yanı sıra Özel Şişecam Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Ertuğrul Daşdemir, Soda Sanayii A.Ş. Enerji ve Teknik İşler Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Güler, Soda Sanayii A.Ş. Kalite ve Güvence Müdürü Temel Hocaoğlu katıldı. Kazanan projelere ödülleri Soda Sanayii A.Ş. Enerji ve Teknik İşler Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Güler tarafından takdim edildi. Birinci seçilen projeleri geliştiren öğrenciler tablet, ikincilik ve üçüncülük kazanan öğrenciler de kitap ve kırtasiye hediye çeki ile ödüllendirildi.





NUDE KOLEKSİYONLARI

RED DOT 2017'DEN ÖDÜLE DÖNDÜ

NUDE'UN STEM ZERO KADEHİ, CHILL KARAF VE BARDAK SETİ İLE SMOOTH LAMBASI TASARIM DÜNYASININ PRESTİJLİ ÖDÜLLERİNDEN RED DOT 2017'YE LAYIK GÖRÜLDÜ.

Finlandiya kökenli tasarım grubu Pentagon Design'ın Nude için tasarladığı Smooth lamba ve Nude Tasarım Ekibi'nden Umut Karaca'nın tasarladığı Stem Zero şarap kadehi Red Dot 2017 ile ödüllendirildi. Öte yandan daha önce de if Design Award ödülü alan Chill koleksiyonu, bu yıl da Red Dot 2017 ödülünün sahibi oldu. Chill koleksiyonu, Nude tasarım ekibinden Hazal Balaşar'ın tasarımı mermer aksesuarlı karaf, bardak ve kâsedan oluşuyor.



ŞİŞECAM DÜZCAM'A

BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ

ŞİŞECAM DÜZCAM, ACE OF M.I.C.E AWARDS'TA "EN İYİ ALIŞVERİŞ MERKEZİ ETKİNLİĞİ" KATEGORİSİNİN BİRİNCİSİ OLDU.

Bu yıl 3 Nisan tarihinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde beşincisi düzenlenen ve sektörün "Oscar"ları olarak bilinen ACE of M.I.C.E.-Kongre, Toplantı ve Etkinlik Ödülleri görkemli bir törenle sahiplerini buldu. Kongre, toplantı ve etkinlik (MICE) sektörünün en prestijli ödülleri olan ACE of M.I.C.E. Awards, bu yıl Etkinlikler, Etkinlik Yönetimi Firmaları, Toplantı Destek Firmaları ve Proje Uygulamaları, Toplantı Otelleri ve Etkinlik Mekanları ile 4 ana başlık ve 32 ayrı kategoride verildi. Şişecam Düzcamlar, ACE of M.I.C.E Awards'ta "En İyi Alışveriş Merkezi Etkinliği" kategorisinde birincilik ödülünü aldı. Ödül, Akustik Lamine Camların sağladığı ses yalıtım özelliğini nihai tüketicilerin deneyimlemesi amacıyla Şişecam Düzcamlar'ın İstinye Park'ta düzenlediği etkinlikle kazanıldı. Bu etkinlik kapsamında düzenlenen sessiz sinema, sokak satıcıları, karikatür, karaoke, müzisyen anne, ritim atölyesi gibi bir dizi aktivite ve Burhan Öçal konseri ile katılanlara keyifli bir program sunulmuştu.



ŞİŞECAM DÜZCAM

3. T BULUŞMASI KAPSAMINDA ÜNLÜ MİMAR STUBBERGAARD'I AĞIRLADI

ŞİŞECAM DÜZCAM'IN ARKİTERA MİMARLIK MERKEZİ İŞBİRLİĞİYLE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ 'T BULUŞMALARI'NIN BU YIL ÖZEL KONUSU DANİMARKALI MİMARLIK OFİSİ COBE'NİN KURUCUSU VE YARATICI DİREKTÖRÜ DAN STUBBERGAARD OLDU.

Yapı sektörüne yenilikçi ürünleriyle ivme kazandıran Şişecam Düzcam'ın Arkitera Mimarlık Merkezi işbirliğiyle hayata geçirdiği 'T Buluşmaları'nın üçüncüsü, 10 Mayıs 2017 tarihinde İş Sanat Kültür Merkezi'nde düzenlendi. "Mimarın Şeffaf Yüzü" sloganıyla gerçekleşen etkinliğin konusu bu yıl, Danimarkalı mimarlık ofisi COBE'nin kurucusu ve yaratıcı direktörü Dan Stubbergaard oldu. Mimarlar, tasarımcılar ve yapı sektörü profesyonellerinin katıldığı konferansta, yapı ve mimarlık sektörünün önde gelen isimleri bir araya geldi. Dan Stubbergaard, T Buluşmaları özelinde hazırladığı 'Kentsel Oturma Odamız' başlıklı sunumunda mimariye bakış açısını ve COBE'nin güncel projeleriyle ilgili deneyimlerini aktardı.

"İYİ BİR ŞEHİR OTURMA ODANIZIN UZANTISIDIR"

Bine yakın mimar ve mimarlık öğrencisinin katıldığı etkinliğin konuk konuşmacısı Dan Stubbergaard, sunumunda insanların

ve toplumların sorunlarını mimariyle çözenin olanaklarına değindi. Hızlı kentleşmenin yaşam tarzlarını değiştirdiğine dikkat çeken Stubbergaard "İstanbul, büyüyen kentsel dönüşümün en güzel örneğidir. Her kentin, çözümleri kendi içinde bulması gerekiyor. Yaşadığınız yerin iyi bir şehir olması için şehri, oturma odanızın uzantısı olarak kullanabilmeniz gerekiyor" dedi.

2030'da dünya nüfusunun 10 milyarı geçeceğine dikkat çeken Dan Stubbergaard konuşmasına şöyle devam etti: "Kent nüfusunun artmasıyla birlikte mimaride demokratikleşme kavramı gündeme geliyor. Mimari ve tasarım anlamında bizlere çok daha fazla iş düşecek. Biz, mimarlar ve kent planlamacıları olarak, seslendiğimiz kitlenin taleplerini yine o kitleye sorarak belirlememiz gerektiğini düşünüyoruz. Tüm projelerimizde buna özellikle dikkat ediyoruz."

DAN
STUBBERGAARD
HAKKINDA

Kopenhag'daki Royal Danish Academy of Fine Arts'ta mimarlık eğitimi aldı. 2005 yılında kurduğu ve tüm projelerinin yürütücüsü olduğu COBE, güçlü anıtsal yapılardan karmaşık master planlara kadar farklı ölçekteki projeler için tasarım ve uygulama hizmeti sunuyor. Stubbergaard, mimari çalışmalarının yanı sıra Royal Danish Academy of Fine Arts'ın mimarlık bölümünde ders ve uluslararası konferanslarda COBE'nin güncel projeleri hakkında seminerler veriyor.

KAZANDIĞI ÖDÜLLERDEN BAZILARI:

• 2016 WAN (World Architecture News)

Awards - En İyi Ulaşım Yapısı (Nørreport Station projesi ile)

• 2015 ICONIC Award (Adidas Meet & Eat projesi ile)

• 2015 Dreyer Vakfı Onur Ödülü

• 2015 MIPIM Awards - En İyi Konut (Krøyers Plads projesi ile)

• 2012 Nykredit's Mimarlık Ödülü

• 2012 MIPIM Awards - En İyi Yenileme (The Library projesi ile)

• 2011 Kopenhag Mimarlık Ödülü - En İyi Kamusal Bina (The Library projesi ile)

• 2006 Venedik Mimarlık Bienali Altın Aslan Ödülü - En İyi Ulusal Katılım

ŞİŞECAM DÜZCAM

ULUSLARARASI GÜRÜLTÜ FARKINDALIĞI GÜNÜ'NDE MİMARLARLA BİR ARAYA GELDİ

ŞİŞECAM DÜZCAM '22. ULUSLARARASI GÜRÜLTÜ FARKINDALIĞI GÜNÜ' KAPSAMINDA İSTANBUL SERBEST MİMARLAR DERNEĞİ İŞBİRLİĞİYLE 'MİMARLAR GÜRÜLTÜYÜ TARTIŞIYOR 02' BAŞLIKLİ ETKİNLİĞE EV SAHİPLİĞİ YAPTI.

Şişecam Düzcamlar, 22. Uluslararası Gürültü Farkındalığı Günü'ne özel olarak, gürültü kontrolü özelindeki mimari yaklaşımlar ve deneyimler hakkında bilgi paylaşmak, bu konudaki farkındalığı artırmak amacıyla bir etkinlik düzenledi. Şişecam Düzcamlar'ın ev sahipliğinde bu yıl ikincisi düzenlenen 'Mimarlar Gürültüyü Tartışıyor 02' etkinliği, Yapı Endüstri Merkezi'nde

(YEM) düzenlendi. Mimar ve yapı sektörünün önde gelen isimlerinin katıldığı etkinlikte, gürültü farklı bakış açılarıyla ele alınarak gürültünün insan sağlığı üzerinde yarattığı olumsuz fizyolojik ve psikolojik etkilere de dikkat çekildi.

Şişecam Düzcamlar'ın gürültü kontrolü sağlayan Şişecam Akustik Lamine Cam'ını birebir test etme imkânı

bulan katılımcılar etkinlikte, Şişecam Düzcamlar'ın ileri teknoloji kullanarak ürettiği camları ve gürültünün yarattığı olumsuz etkilerden kurtulmanın yolları hakkında bilgilendirildi.

İstanbul Serbest Mimarlar Derneği (İstanbul SMD) işbirliği ve YEM organizasyonu ile gerçekleştirilen etkinliğin moderatörlüğünü Deniz

Bayramoğlu yaptı. 'Mimarlar Gürültüyü Tartışıyor 02'ye Kreatif Mimarlık Kurucu Ortağı Aydan Volkan, DB Mimarlık Kurucusu Bünyamin Derman, KPM Mimarlık Kurucusu Kerem Piker, Tekeli-Sisa Mimarlık ortaklarından Mehmet Emin Çakırkaya, MuuM Mimarlık Kurucu Ortağı Murat Aksu, Talayman, Akustik Mühendislik Kurucu Ortağı Türker Talayman konuşmacı olarak katıldı.





ŞİŞECAM CAM

AMBALAJ'DAN

YENİ BİR ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ PROJESİ

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ, KARABÜK ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNE CAM AMBALAJ TASARIMINI ANLATTI.

Şişecam Cam Ambalaj, 10 yıldır 10 ayrı üniversite ile gerçekleştirdiği üniversite-sanayi işbirliği projelerine bu yıl bir yenisini daha ekledi. Geleceğin genç tasarımcılarına destek olmayı, onları ışıltılı dünyası ile tanıştırmayı bir misyon olarak üstlenen Şişecam Cam Ambalaj, bu yıl da Karabük Üniversitesi ile ortak bir proje gerçekleştirdi. Proje kapsamında Şişecam Cam Ambalaj'ın uzman tasarım ekibi, Karabük Üniversitesi Endüstri Tasarımı Bölümü öğrencileriyle bir araya gelerek, cam tasarımına dair teknik konular hakkında bilgi verdi. Öğrenciler ayrıca Şişecam Cam Ambalaj'ın Eskişehir Fabrikası ve Baskı Merkezi'ne düzenlenen geziye de katılarak cam ambalaj üretim sürecini birebir inceleme fırsatı buldular. Karabük Üniversitesi Endüstri Tasarımı Bölümü'nden 30'a yakın son sınıf öğrencisi, ikişer adet cam ambalaj tasarımı gerçekleştirdi. Ortaya çıkan tasarımlar bu çalışmanın anısına bir katalog haline getirildi.



SODA SANAYİİ A.Ş.

YETKİLİ SATICILARINI AVRUPA SEYAHATİNDE AĞIRLADI

Soda Sanayii A.Ş'nin yurt içi soda ürünleri ve krom kimyasalları bayilerinden 40 katılımcı, 8-10 Mayıs 2017 tarihlerinde Fransa, Almanya ve İsviçre'de düzenlenen bayi seyahatinde bir araya geldi. Türkiye genelindeki kimyasal ticaretinin ileri gelen firmalarından oluşan toplam 19 bayi ile gerçekleştirilen gezide, başarılı geçen 2016 yılının ardından 2017 yılı beklentileri değerlendirildi.



ŞİŞECAM DÜZCAM

VENEDİK'TE TOPLANDI

Şişecam Düzcamlar, başarılı geçen ilk çeyrek dönemi değerlendirmek, yılın geri kalanındaki pazarlama satış faaliyetlerini desteklemek ve İtalya Porto Nogaro'daki Şişecam Düzcamlar Fabrikası'nı ziyaret etmek üzere yetkili satıcılarıyla 18-20 Mayıs'ta, Rusya'daki iş partnerleriyle ise 8-11 Haziran'da Venedik'te bir araya geldi.

Düzenlenen organizasyonlarda karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu. Yapılan toplantıların ardından fabrika ziyareti ile devam eden buluşmada Venedik'in tarihi ve turistik yerleri de gezilerek keyifli vakit geçirildi.

ŞİŞECAM DÜZCAM'DAN

MİMARİ ve TASARIM ZİRVESİ'NE SPONSORLUK DESTEĞİ

Şişecam Düzcamlar, 14-15 Nisan'da Haliç Kongre Merkezi'nde "Mimari Tasarım Sürecinde Disiplinlerarası Etkileşim" temasıyla düzenlenen "Mimari ve Tasarım Zirvesi"nin sponsorlarından biri oldu. Şişecam Düzcamlar'ın "Çağdaş Yapı Malzemelerinin Tasarımlarda Kullanılması" adlı panele konuşmacı olarak da katıldığı etkinlikte çeşitli mimarlık ofisleri ile B2B toplantılar gerçekleştirildi. Mimarlar, iç mimarlar, tasarımcılar ve diğer yaratıcı endüstri profesyonellerini bir araya getiren iki günlük zirvede 15 bine yakın ziyaretçi ağırlandı.



SOFYA'DA

ŞİŞECAM DÜZCAM

RÜZGÂRI

Şişecam Düzcamlar, 6 Haziran 2017 tarihinde Bulgaristan-Sofya'da düzenlenen "Share Sofia 2017: International Architecture And Engineering Forum" etkinliğine katıldı. Mimaride cam teması, başarılı çatı, cephe ve yalıtım uygulamaları, peyzaj mimarisi, şehir planlaması ve iç mimari uygulamalarının işlendiği konferanslardan oluşan Share Sofia 2017'de gerçekleşen Şişecam Düzcamlar sunumunda projelere özel bilgiler paylaşıldı. Yaklaşık 300 sektör temsilcisi mimar ve tasarımcının dinleyici olarak katıldığı etkinlikte, "Every Project Has Its Own Story" (Her Projenin Kendi Hikayesi Vardır) başlıklı sunumla Şişecam Topluluğu ve Şişecam Düzcamlar'ın şirket yapısı, Şişecam Genel Merkezi'nde dış cephe ve iç dekorasyonda cam kullanımı, Şişecam Düzcamlar Showroom'u ve İstanbul Yeni Havalimanı projesinde uygulanan yenilikçi cam çözümlerine dair bilgiler aktarıldı.



SODA SANAYİİ A.Ş'DEN

BEKİRALANI KÖYÜ'NE 3 BİN AĞAÇ

SODA SANAYİİ A.Ş.'NİN 2002 YILINDAN BU YANA DÜZENLEDİĞİ ŞENLİK KAPSAMINDA DİKİLEN AĞAÇ SAYISI 37 BİNE ULAŞTI.

İklim değişikliğine dair toplumsal duyarlılık yaratarak daha sorumlu ve sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarının yaygınlaşmasına katkı sağlayan Soda Sanayii A.Ş. çevreye ve çevreci girişimlere verdiği desteği sürdürüyor. Soda Sanayii A.Ş., Mersin Orman Bölge Müdürlüğü ve Mersin Bekıralanı Köyü işbirliğiyle düzenlediği '11. Ağaç Dikme Şenliği'nde, Soda Sanayi A.Ş. çalışanlarını ve ailelerini Bekıralanı Köyü'nde yaşayan ailelerle bir araya getirdi. 600 kişinin katıldığı geleneksel '11. Ağaç Dikme Şenliği' kapsamında, 37 dönüm arazi üzerine 3 bin ağaç dikildi.



SODA SANAYİİ A.Ş.

'KAZANLI 3. SAHİL TEMİZLİĞİ VE ÇOCUK ŞENLİĞİ' RENKLİ ETKİNLİKLERLE GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

SODA SANAYİİ A.Ş.'NİN GELENEKSEL ETKİNLİĞİYLE KAZANLI SAHİLİNDEKİ KAPLUMBAĞA ÜREME ALANI TEMİZLENDİ VE ÇOCUKLAR İÇİN UÇURTMA ŞENLİĞİ DÜZENLENDİ.

Soda Sanayii A.Ş.'nin, üç yıldır geleneksel olarak ev sahipliği yaptığı 'Kazanlı Kaplumbağa Üreme Alanındaki Sahil Temizliği ve Çocuk Şenliği' kapsamında, caretta caretta ve yeşil deniz kaplumbağalarının üreme alanları temizlendi. Etkinlik, Soda Sanayii A.Ş. çalışanları ve aileleri, Kazanlı Belediye Ortaokulu 8. sınıf öğrencileri olmak üzere toplam 550 kişinin katılımıyla, 2 km'lik parkurda gerçekleştirildi. Sahil temizliğinin ardından Soda Sanayii A.Ş. Sosyal Tesisleri'nde düzenlenen Çocuk Şenliği kapsamında kurulan oyun alanında keyifli vakit geçiren çocuklar uçurtma

şenliğinde de unutulmaz anlar yaşadı. İllüzyonlar, kukla gösterileri ve uçurtma yarışması sonrası katılımcılara ikramlarda bulunuldu. Uçurtma şenliğinde tüm çocuklara uçurtma hediye edilerek, 'En güzel uçurtma', 'En yükseğe çıkan uçurtma' ve 'En büyük uçurtma' yarışlarına katılan çocuklara ödülleri verildi. Soda Sanayii A.Ş. Genel Müdürü Mehmet Gürbüz, "Ev sahipliği yaptığımız bu tür etkinliklerle çevre ve sosyal sorumluluk bilincinin çocuklara aşılanmasını amaçlıyoruz. Sosyal sorumluluk çalışmalarını kapsamında bu tür aktivitelerimizi her yıl genişleterek sürdüreceğiz" dedi.



'16. ÇEVRE VE

DOĞA SEVGİSİ'

RESİM YARIŞMASI SONUÇLANDI

SODA SANAYİİ A.Ş. 'ÇEVRE VE DOĞA SEVGİSİ' RESİM YARIŞMASI'NDA 20 KAZANANI ÖDÜLENDİRDİ.

Soda Sanayii A.Ş. kültür-sanat etkinliklerine devam ediyor. Soda Sanayii A.Ş. ve Mersin İl Millî Eğitim Müdürlüğü işbirliğiyle bu yıl 16'ncısı düzenlenen 'Mersin İli İlkokullar Arası Çevre ve Doğa Sevgisi' konulu resim yarışması Soda Sanayii A.Ş. Sosyal Tesisleri'nde düzenlendi. Yaklaşık 90 öğrencinin katıldığı 'Çevre ve Doğa Sevgisi' konulu resim yarışmasında bu yıl 20 öğrenci dereceye girdi. Soda Sanayii A.Ş. Genel Müdürü Mehmet Gürbüz'ün ev sahipliğinde düzenlenen törene dereceye giren öğrencilerin okul müdürleri, resim öğretmenleri ve Mersin Şehircilik ve Çevre İl Müdürlüğünü temsilen Şube Müdürlerinden Mürüvvet Korkmaz katıldı.

Özel Kategori

ÖDÜL	ADI SOYADI	OKULU
Birincilik	Ayla Sökemen	Göçmen Hüseyin Polat Özel Eğitim Okulu
İkincilik	Hatice Özer	Necdet Ülger Ortaokulu
Üçüncülük	Fatma Şahin	Göçmen Hüseyin Polat Özel Eğitim Okulu
Mansiyon	Ceren Su Yalçın	Kuyuluk Özel Eğitim Mesleki Eğitim Merkezi
Mansiyon	Mahmut Süer	Mezitli Özel Eğitim Uygulama ve İş Uygulama Okulu

Altın Çağı Kategorisi

ÖDÜL	ADI SOYADI	OKULU
Birincilik	Aynur Türker	Mezitli Muhittin Develi Ortaokulu
İkincilik	Buse Karabacak	Adnan Özçelik Ortaokulu
Üçüncülük	Halil Berk	24 Kasım Ortaokulu
Mansiyon	Emre Yayla	Mersin 3 Ocak Ortaokulu
Mansiyon	Rukiye Turan	Yeşilçimen Kanuni Ortaokulu

Oyun Çağı Kategorisi

ÖDÜL	ADI SOYADI	OKULU
Birincilik	Utku Ayana	Dr. Hakan Kundak İlkokulu
İkincilik	Elif Özge Dulum	Özel Toros İlkokulu
Üçüncülük	Melin Su Gündoğdu	Mersin Gelecek Okulları
Mansiyon	Ayşe Özlem Tekeli	Kuyuluk İlkokulu
Mansiyon	Döne İnce	Zübeyde Hanım İlkokulu

Gelişim Çağı Kategorisi

ÖDÜL	ADI SOYADI	OKULU
Birincilik	Esin Duman	Adnan Özçelik Ortaokulu
İkincilik	Mahmut Mert Kalem	Atatürk Ortaokulu
Üçüncülük	Sude Naz Ündar	Mezitli Muhittin Develi Ortaokulu
Mansiyon	Sultan Zehra Zeynelabidinoğlu	Akdeniz Fatih Ortaokulu
Mansiyon	Beyza Balaban	Bahriye Ortaokulu



TÜRKİYE MARKASINA DEĞER KATANLAR ÖDÜL TÖRENİ



ŞİŞECAM'A

'DEĞER KATAN MARKA' ÖDÜLÜ

ŞİŞECAM TOPLULUĞU, TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) TÜRKİYE MARKASINA DEĞER KATANLAR ÖDÜLLERİNDE 'B2B MARKA ÖDÜLÜ'NÜN SAHİBİ OLDU.

Şişecam Topluluğu, Ekonomi Bakanlığı tarafından Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) ev sahipliğinde düzenlenen 'Türkiye Markasına Değer Katanlar Ödülleri'nde "B2B Marka" ödülünü almaya hak kazandı. Marka Türkiye Konferansı kapsamında düzenlenen ödül töreninde, Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, ödülü Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin elinden aldı.

ŞİŞECAM

TÜRKİYE'NİN EN ÇOK ÜLKEYE

İHRACAT YAPAN ŞİRKETİ

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ'NİN "İLK 1000 İHRACATÇI FIRMA" ARAŞTIRMASININ "ÇİMENTO, CAM, SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ" KATEGORİSİNDE "İHRACAT LİDERİ" OLAN ŞİŞECAM TOPLULUĞU, 154 ÜLKE İLE "EN ÇOK ÜLKEYE İHRACAT YAPAN ŞİRKET" UNVANINI ALDI.

Şişecam Topluluğu, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) "İlk 1000 İhracatçı Firma" araştırmasında 2016'nın en fazla ihracat yapan şirketleri arasında yer aldı. "Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri" kategorisinde "İhracat Lideri" olan Şişecam Topluluğu, 154 ülkeye gerçekleştirdiği ihracatla "En Çok Ülkeye İhracat Yapan Şirket" unvanını aldı. Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, konuya ilişkin olarak yaptığı açıklamada, "81 yılı aşkın deneyimimiz, 22 bine yakın çalışanımız ve 13 ülkeye yayılan üretim faaliyetlerimiz

ile bugün satış yaptığımız ülke sayısı 154'e ulaştı. Ülkemizi ürünlerimizle tüm dünyada temsil etmenin gururunu yaşıyoruz" dedi.

ULUSLARARASI SATIŞLARIN PAYI YÜZDE 54 SEVİYESİNE ULAŞTI

Şişecam Topluluğu'nun konsolide satışları içinde Türkiye'den yapılan ihracat ile yurt dışı üretimden satışların toplamını ifade eden uluslararası satışların payının 2016 yılı sonu itibarıyla yüzde 54 seviyesine ulaştığını belirten Kirman, 2016 yılında 1.5 milyar dolar seviyesinde uluslararası satış

gerçekleştirdiklerini kaydetti. Kirman, Şişecam Topluluğu'nun satışlarında en büyük payı Avrupa'nın aldığına işaret ederek "2016 yılı için Topluluk satışlarının bölgesel dağılımında en büyük pay yüzde 62 ile Avrupa'ya ait. Satışlarımızın yüzde 20'si Afrika ve Ortadoğu, yüzde 11'i Asya ve Okyanusya, yüzde 7'si ise Amerika olarak gerçekleşti. Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda dünyada ilk üçe girme, sürdürülebilir karlı büyüme ve operasyonel mükemmellik hedeflerimiz doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz" şeklinde konuştu.



ŞİŞECAM'A

ENERJİ SEKTÖRÜNÜN OSCAR'I

ŞİŞECAM TOPLULUĞU 'ATIK ISIDAN ENERJİ ÜRETİMİ PROJESİ' İLE 'ICCI ENERJİ ÖDÜLÜ'NE LAYIK GÖRÜLDÜ.

Şişecam Düzcamlar'ın Mersin Fabrikası 'Atık Isıdan Enerji Üretimi Projesi' ile Türkiye enerji sektörünün Oscar'ı olarak bilinen 'ICCI Enerji Ödülü'nü almaya hak kazandı. İstanbul WOW Convention Center'da bu yıl altıncısı düzenlenen törende ödülü Şişecam Topluluğu adına Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Başkanı Serdar Gencer, TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Ziya Altunyaldız'dan aldı. Enerji Verimliliği



Müdürlüğü koordinasyonunda hayata geçirilen "ORC (Organic Rankine Cycle) Atık Isıdan Enerji Üretimi Projesi" ile Atık Isı kategorisinde ödüllendirilen Şişecam Düzcamlar'ın Mersin Fabrikası, cam endüstrisindeki inovatif yönü ve uygulamalarındaki başarısı nedeniyle 'ICCI Enerji Ödülü'ne layık görüldü. Şişecam Düzcamlar'ın Bursa-Yenişehir Fabrikası da 2014 yılında 'Atık Isı Enerji Üretim Projesi' ile Sanayide Enerji Verimliliğinin Artırılması Projeleri (SEVAP) kategorisinde "En Başarılı Endüstriyel İşletme" ödülüne layık görülmüştü.

ŞİŞECAM TOPLULUĞU

ENERCON-2017'DEN ÖDÜLE DÖNDÜ

ENERJİ VERİMLİLİĞİ PROJELERİNİN DEĞERLENDİRİLDİĞİ ENERCON 2017'DE ŞİŞECAM'IN 'ATIK ISI GERİ KAZANIM' PROJESİNE ÖDÜL GELDİ.



Şişecam Topluluğu, 20-21 Mart tarihlerinde Berlin'de bu yıl altıncısı düzenlenen ve enerji sektörünün önde gelen firmalarının katıldığı Enerji Yoğun Sanayiler ve Enerji Verimliliği Konferansı enerCON 2017'ye yenilikçi 'Atık Isı Geri Kazanım' projesiyle katkıda bulundu. Şişecam Düzcamlar, Mersin Fabrikası'nda hayata geçirilen Organik Rankine Çevrim, Atık Isı Geri Kazanım projesi üçüncülük ödülü aldı. Enerji sektöründe Avrupa'nın önde gelen yöneticileri, uzmanları, danışmanları ve sanayi temsilcilerinden yaklaşık 150 kişinin katıldığı konferansta, enerji trendleri ve inovatif çözümler konularında sunumlar ve enerji verimliliğine dair başarılı uygulama örnekleri paylaşıldı.



ŞİŞECAM

'MICHAEL GARVEY AWARD' İLE ÖDÜLENDİRİLDİ

Şişecam, Society Of Glass Technology tarafından

düzenlenen 12. Furnace Solutions Konferansı'ndan ödül aldı. 8

Haziran'da İngiltere'nin Stoke-

On-Trent şehrinde gerçekleşen

konferansta Michael Garvey

ödülü, Şişecam Topluluğu adına

Dr. Tunç Görüney'e takdim

edildi. Konferans komitesi,

Michael Garvey Ödülü'nü, 2008

yılında düzenlenen konferanstan

günler sonra bir kaya tırmanışı

sırasında trajik şekilde hayatını kaybeden

düzcamlar üreticisi Guardian çalışanı

Michael Garvey anısına, etkinliğin en

iyi sunumuna ya da makalesine veriyor.

Şişecam Araştırma ve Teknolojik Geliştirme

Başkanlığı'na bağlı Enerji ve Çevre Müdürü

Dr. Görüney'in ödül getiren sunumunda,

Targovişte'de hayata geçirilen proje konu

edildi. 2013-2016 yılları arasında Avrupa

Birliği LIFE fon desteği ile hayata geçirilen

bu proje, cam ev eşyası ölçeğinde dünyada

ilk kez Paşabahçe Bulgaristan B fırınında

uygulanan ve ön ısıtılmalı oxy-fuel yakma

ile baca gazından atık ısı geri kazanımı

esasına dayalı teknolojisiyle dikkat çekiyor.

Bu teknoloji, oxy-fuel fırınlara göre %8'e

varan yakıt tasarrufu, arkadan ateşlemeli

rejeneratif fırınlara göre %90'a aşan NOx

emisyonu azaltımı sağlıyor.



ŞİŞECAM'IN YILDIZLARI

ÖDÜLLERİNİ ALDI

ŞİŞECAM YILDIZLAR GEÇİDİ ÖDÜL TÖRENİ BU YIL 6. KEZ DÜZENLENDİ.

Şişecam Topluluğu çalışanlarının başarılarını ödüllendirmek üzere düzenlenen 'Şişecam Yıldızlar Geçidi' bu yıl The Green Park Pendik Hotel & Convention Center'da gerçekleşen törenle altıncı yılına ulaştı. Yurt içi ve yurt dışındaki başarılı çalışmalara dikkat çekmek ve iyi uygulamaların karşılıklı paylaşılmasını teşvik etmek amacıyla düzenlenen tören, Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bali, Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırmızı ve yöneticilerin katılımlarıyla gerçekleşti.

En başarılı çalışmalarını belirlemek üzere başta 'enerji verimliliği', 'üretim', 'kalite' ve 'teknoloji' olmak üzere birçok farklı alanda 2016 yılında hayata geçirilen projeler değerlendirildi. 90 proje arasından 15 yurt içi ve 6 yurt dışı olmak üzere toplam 21 çalışma ödüle layık görüldü. İş Sağlığı ve Güvenliği kategorisinde 12 üretim tesisi ödüllendirilirken 15 çalışan

da Özel Ödül almaya hak kazandı. Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Bali, ödül töreninde yaptığı konuşmada, "Önümüze koyduğumuz yüksek hedeflere ulaşmak için sahip olduğumuz en büyük güç insan kaynağımızdır. Şişecam ailesinin sürdürülebilir başarısının temel yapıtaşı olan çalışanları şüphesiz ki bizleri bir arada tutan en önemli değerimizdir. Şişecam Topluluğu'nun başarısında büyük pay sahibi olan tüm Şişecamlıları ve Şişecam'ın sürdürülebilir başarısına değerli projelerle katkı sağlayan ve ödüle layık görülen tüm çalışanlarımızı gönülden kutlarım" dedi.



ÖDÜL POSTASI YAYINDA

"Şişecam Yıldızlar Geçidi" ödül töreninin ardından hazırlanan Ödül Postası, iç iletişim kanalı olan Campport'da yayınlandı. Ödül alan projelerin ve proje ekiplerinin yer aldığı Ödül Postası, Boşnakça, Rusça, Bulgarca, İngilizce, Almanca, Romence, Gürcüce ve Slovakça olmak üzere toplam 8 farklı dilde hazırlanarak Topluluk çalışanlarıyla paylaşıldı.



ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NUN YENİLENEN WEB SİTELERİNE ÖDÜL YAĞMURU

ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NUN YENİLENEN WEB SİTELERİ İNTERAKTİF VE KREATİF MEDYA SEKTÖRÜNÜN ULUSLARARASI ALANDAKİ EN PRESTİJLİ ÖDÜL PLATFORMLARI ARASINDA YER ALAN 'HORIZON INTERACTIVE AWARDS' VE 'COMMUNICATOR AWARDS'DA 8 ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLDÜ.

Şişecam Topluluğu Kurumsal, Kariyerim ve Paşabahçe web siteleriyle 'Horizon Interactive Awards'dan ödül alırken, Şişecam Düzcam, Şişecam Cam Ambalaj, Richard Fritz Holding GmbH ve Denizli Cam web siteleri de 'Communicator Awards'da 5 ödüle layık görüldü. Şişecam Topluluğu web sitelerinin başarısı böylece küresel çapta sektörün en önemli otoriteleri tarafından da onaylanmış oldu.

HORIZON INTERACTIVE AWARDS'DAN 3 ÖDÜL

Çağın teknolojik özellikleri ve Şişecam Topluluğu'nun yenilenen kurum kimliğiyle uyumlu 'kullanıcı dostu' web siteleri, dijital dünyanın en prestijli yarışmalarından 'Horizon Interactive Awards'dan üç ödülle döndü. Videolar, web siteleri, çevrimiçi reklamcılık, basılı medya ve mobil uygulamalarının en iyilerini 15 yıldır ödüllendiren 'Horizon Interactive

Awards'da Şişecam web sitesi www.sisecam.com.tr ve Paşabahçe web sitesi www.pasabahce.com.tr 'yenilikçi' ve 'kullanıcı dostu' özellikleriyle 'Kurumsal & B2B' kategorisinde 'Altın Ödül' (Gold Winner) kazandı. www.sisecamkariyerim.com web sitesi ise İnsan Kaynakları & İş' kategorisinde 'En İyi' (Best In Category) ödülünü aldı. İnteraktif medya endüstrisinde uluslararası alanda tanınan uzmanlardan oluşan 'Horizon Interactive Awards' jürisi, bu yıl 50'ye yakın ülkeden 10 binden fazla başvuru arasında yarışmaya katılan çalışmalarını 19 farklı kategoride değerlendirdi. Kazananlar tasarım, yaratıcılık, teknik, mesaj ve verimlilik kriterlerine göre ele alındı.

COMMUNICATOR AWARDS'DAN 5 ÖDÜL

Şişecam Topluluğu internet siteleri, pazarlama ve iletişim alanındaki en önemli uluslararası ödül programlarından 'Communicator Awards'dan ise beş



ödül birden kazandı. Şişecam Düzcam, Şişecam Cam Ambalaj, Richard Fritz Holding GmbH ve Denizli Cam web siteleri, "Web sayfalarında profesyonel hizmet" kategorisinde "Üstünlük Ödülü"ne (Award of Distinction) layık görülürken, Isıcam Sistemleri web sitesi ise 'Mükemmellik Ödülü'nün (Award of Excellence) sahibi oldu. Uluslararası Görsel Sanatlar Akademisi

tarafından bu yıl 23. kez düzenlenen Communicator Awards, her yıl ABD ve tüm dünyadan binlerce projeyi değerlendiriyor. Değerlendirme jürisi, Uluslararası Görsel Sanatlar Akademisi (International Academy of Interactive and Visual Arts-AIVA) üyeleri ile görsel sanatların farklı disiplinlerinde uzmanlaşmış, dünyanın lider şirketlerinde yöneticilik yapan profesyonellerden oluşuyor.



ISICAM

VE FLOTAL SOSYAL MEDYADA

Teknolojik yenilikleri yakından takip eden Şişecam Düzcam, sosyal medyada da büyümeye devam ediyor. Isıcam, resmi Facebook ve Twitter hesapları, Flotal ise Instagram hesabı ile iletişime başladı. Flotal markasının @FlotalOfficial adıyla açılan Instagram hesabı ile ürünün öne çıkan tasarım yönünün kuvvetlendirilmesi ve iç dekorasyonda sunduğu yaratıcı çözümlerle son tüketiciye ilham vermesi hedefleniyor. Isıcam ise halihazırda sosyal medya kanallarında kullanıcıyla sürekli iletişim halinde olan bir marka olarak yer alıyor.

facebook.com/iscamsistemleri, twitter.com/iscamsistem adreslerinden ulaşılabilen Isıcam Facebook ve Twitter hesapları güncel, dinamik, interaktif yapısı ve her geçen gün büyüyen takipçi kitlesiyle, sosyal medyada iz bırakmaya devam edecek.



ARAŞTIRMA: YENİ NESİL MUTLULUK

HER ŞEYİN DİJİTALLEŞTİĞİ BU ÇAĞDA YENİ NESİL BİR MUTLULUK MÜMKÜN MÜ?

İnsanoğlunun en önemli ihtiyaçlarından biri de insanlarla ilişki kurabilmek ve sosyalleşebilmek. Dijitalleşme, kısa süre öncesine kadar hayal edilen birçok şeyi bugün gerçeğe dönüştürse de hemen hemen her yaştan bireyin kafasında şu soru var: Teknoloji hayatımızın her anına dokunup dönüştürüyor ve kolaylaştırıyor peki ama '1'ler ve '0'ların giderek çoğaldığı bu yeni dünyada gerçekten mutlu muyuz? Digital Age, Zenna Araştırma-Danışmanlık ve Twentify tarafından yapılan iki farklı araştırmanın ilginç sonuçlarını yayınladı. 'Dijitalleşen dünyada mutluluk' kavramı üzerine Zenna Danışmanlık tarafından 12-17 Nisan tarihleri arasında online görüşme yöntemi ile ulaşılan 18 yaş ve üzeri 1.222 kişinin büyük bir bölümü bu konuda olumsuz düşünüyor.

ŞU ANI YAŞAMAK İSTEMİYORUZ

Araştırmaya göre katılımcıların yüzde 77'si "şu an yaşadığımız dönem dışında, geçmişte ya da gelecekte yaşamak istediklerini" belirtiyor. "Hayatımızda teknolojinin çok az olduğu 1999 yılı ve öncesi" katılımcıların

en fazla tercih ettiği dönem olarak öne çıkıyor; hatta o yıllarda henüz doğmamış ya da çocuk olan çok genç katılımcılar tarafından bile...

Katılımcıların yüzde 34'ü ise teknolojinin daha da gelişeceği 2030 sonrasında yaşamak istediklerini belirtiyor.



BEĞENİ SAYIN KADARSIN!

Beğenilme ve takdir edilme isteğimize sosyal medya kişiliğimize de yansımış durumda. Katılımcıların çoğu paylaşımlarının beğenilmesini önemsiyor. Paylaşımlarına yorum yapılması, 18-24 yaş grubu için düşük, ileri yaş gruplarındaki katılımcılar içinse yüksek bir önem taşıyor. Öte yandan 18-24 yaş grubundaki katılımcıların çoğu, kendilerini daha rahat ve özgür bir şekilde ifade edebilmelerini, teknolojinin sağladığı önemli bir avantaj olarak değerlendiriyor.

TELEFONUMUZLA UYUYORUZ

Araştırma sonuçlarına göre katılımcıların yüzde 78'i uyurken telefonunu yakınında tutuyor. Bu durumun nedenleri arasında, telefonun 'uyandırma alarmı' olarak kullanılması, yüzde 85 ile tüm yaş gruplarında öne çıkıyor. 18-24 yaş grubu ise alarmın yanı sıra yaşam biçimleri olduğu için de telefonlarıyla uyuduklarını ifade ediyor.



TWITTER'DA YENİ TASARIM

Twitter, 15 Haziran'da Android ve iOS platformlarındaki uygulamalarının arayüzünü yenilediğini duyurdu. Bazı değişiklikler şöyle:

- Profil, ek hesaplar, ayarlar ve gizliliğin hepsine bir yerden ulaşım
- Sitelere kolay erişim
- Daha yalın ve uyumlu tipografi
- Yuvarlatılmış profil fotoğrafları
- Daha sezgisel ve sade ikonlar
- Yanıtlar, Retweet ve 'like' sayılarında anında güncelleme
- Ekstra erişim alternatifleri

Cam Yeniden Cam'ı STOLK 'ladık!

Dünya Çevre Günü'ne özel hazırladığımız video;



4 Günde toplam

2 Milyon

kez izlendi!

38 BİN	👍	beğeni
8 BİN	➡	paylaşım
1.000	💬	yorum

STOLK CAM YENİDEN CAM'I ANLATTI

CAM YENİDEN CAM'IN YER ALDIĞI STOLK VİDEOSU 4 GÜNDE 2 MİLYON İZLEYİCİYE ULAŞTI.

5-11 Haziran Çevre Koruma Haftası etkinlikleri çerçevesinde, dijital süreçlerde farklılaşmak ve daha geniş kitlelere ulaşmak için son dönemlerde en çok izlenen STOLK kanalıyla bir işbirliği gerçekleştirildi. Videoda Cam Yeniden Cam Projesi'nin Türkiye'nin en kapsamlı sosyal sorumluluk projesi olduğunun altı çizilirken cam geri dönüşümü konusunda toplumsal farkındalığın artırılmasına katkı sağlanması amaçlandı. Sosyal medya dilinde ve eğlenceli bir senaryoyla cam geri dönüşümünü anlatan video, yayımlandıktan sonraki 4 gün içinde organik olarak 2 milyondan fazla izleyiciyle ulaşmayı başardı. 8 binin üzerinde paylaşım gören video, paylaşıldığı mecralarda 38 binden fazla beğeni ve binin üzerinde yorum aldı.

HAYDI! CAM ŞİŞELER KUMBARAYA!

CAM YENİDEN CAM KAPSAMINDA GERİ DÖNÜŞÜMÜN ÖNEMİNİ VURGULAMAK VE CAM KUMBARALARINA FARKINDALIĞI ARTIRMAK İÇİN HAYATA GEÇİRİLEN "CAM ŞİŞELER KUMBARAYA" OYUNU YOĞUN İLGİ GÖRDÜ.

Katılımcılar, bu oyunda cam kumbarasının içine düşen şişeleri işaretli alanda durdurup belirten geri dönüşüm mesajıyla birlikte ekran görüntüsünü paylaştı. 4 gün içinde 600 bin kişinin katıldığı oyun, 34 bin 300 dakika boyunca oynandı. Ekran görüntüsü göndererek yarışmaya katılan 2 bin 760 kişi arasından seçilen 5 kişi ise ödül kazandı.



NESNELERİN İNTERNETİ (IOT)

İLE NESNELER YEPYENİ BİR HİKAYE KAZANIYOR

ENDÜSTRİ 4.0'İN İLK BASAMAĞI OLAN NESNELERİN İNTERNETİ, ARTIK SADECE NESNELER ARASI İLETİŞİMİ DEĞİL İNSANLAR İLE NESNELER ARASI DOĞRUDAN İLETİŞİMİ DE MÜMKÜN KILIYOR.

Endüstri 4.0 yazı dizimiz, Nesnelerin İnterneti ile devam ediyor. İlk yazımızda da belirtildiği üzere 4. Sanayi Devrimi'ni oluşturan 9 büyük bileşen "Nesnelerin İnterneti, Büyük Veri, Bulut Bilişim, Simülasyon / Dijital İkizler, Sistem/Süreç Entegrasyonu, Katma Değerli Üretim, Artırılmış Gerçeklik, Akıllı Robotlar ve Siber Güvenlik" olarak sıralanabilir. Bu sayıda ele aldığımız ve Endüstri 4.0'ın ilk basamağı olan Nesnelerin İnterneti'ni "sanal olarak her nesnenin, akıllı sensörler ile donatıldığı ve hepsinin internete veri gönderdiği bir dünya" şeklinde tanımlayabiliriz. Bu kapsamda, internete ve birbirine bağlanabilen tüm cihazlar için sonsuz bir olasılık olduğu kolayca görülebilir. Diğer yandan Internet of Things (Nesnelerin İnterneti) kavramı günümüzde Internet of Everything (Her Şeyin İnterneti) olarak daha geniş bir kullanım alanını da kapsıyor. Bu fark, iletişimin artık sadece nesnelere arasında kalmadığına işaret ediyor. Sürece insanların da dâhil olması, günümüzde insanlar ile nesnelere arasındaki doğrudan iletişimin gerçekleşmesini mümkün kılıyor.

NESNELERİN İNTERNETİ'NDE TEMEL UYGULAMALAR

2020'de insan nüfusunun 8.3 milyar olması beklenirken internete bağlı nesne sayısının da 50 milyarı aşacağı ve dolayısıyla 'nesne' kavramının yepyeni bir hikaye kazanacağı öngörüldü. Bu nedenle kurumsal şirketlerin Endüstri 4.0 yolculuğunda ilk olarak IoT stratejilerini oluşturmaları öncelik kazanıyor.

SENSÖR STRATEJİLERİ

Fabrikalarda internete bağlı çeşitli nesnelere "sensörler" aracılığı ile veri toplanır. Veri toplamayı sağlayan sensörler, bugünkü haliyle olmasa da daha önce de kullanılıyordu. Ancak teknolojik gelişmeler, sensörlere önemli değişimler getirdi. Fiyatların düşmesi, montajın kolaylaşması, kablosuz veri iletiminin yüksek hızlara ulaşmasının yanı sıra kırılım yaratan noktalardan biri de pil ömürlerinin uzaması oldu. 5 senelere varan pil ömürleri, üretim hattından veri temin edilmesine veya tüketiciye teslim edilen nihai üründen veri toplanmasına, üretici ile tüketicinin sürekli iletişimde kalmasına çok daha uzun sürelerle imkân veriyor. Üretim sürecinde enerji, gaz, hareket, sıcaklık, performans, durma/kalkma, duman gibi

pek çok farklı noktadan veriler hâlihazırda toplanabilir durumda bulunuyor. Bu sayede şirketler IoT / Sensör strateji, metod ve politikalarını oluşturabiliyor, hangi ortamdaki veri toplamak istediklerini, faydaları ve dijital KPI'ları ile birlikte tespit edebiliyor, topladıkları anlamlı veri desenine sahip bilgileri tek bir arayüz üzerinden değerlendirip, ileriye yönelik bir yol haritasında tahmin ve modellemeler yaparak stratejilerine yön verebiliyor.

KONTROL VE GÜVEN

Nesnelerin İnterneti (IoT) iki kavrama dayandırılabilir: Kontrol ve güven. Bu iki kavram aynı zamanda güvenle ilgili bir mücadeleyi de temsil ediyor. Yakın gelecekte milyonlarca cihaz çevrim-içi hale geleceği için farklı nesnelere çok geniş bir ağ üzerinden iletişimde bulunması, cihazların güvenliğinin çok önemli, acil ve karmaşık hale gelmesine neden olacak. Dolayısıyla internete bağlı cihazlarda güvenliği sağlamak, IoT başarısında kritik bir önem taşıyor.

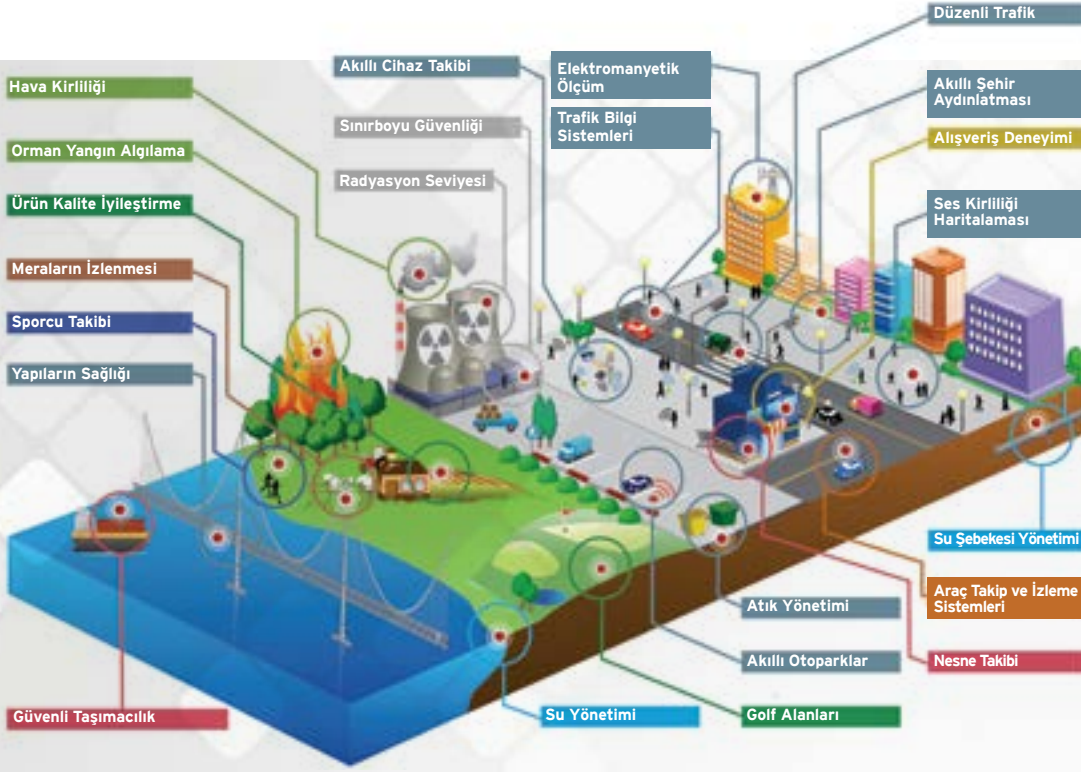
NESNELERİN İNTERNETİ KULLANIM ALANLARI OTOMOTİV

IoT üzerinden internete bağlanan otomobiller,

verileri aracın hem içinde hem de çevresinde fikirlere dönüştürüyor. Üretim sırasında tüm süreçlere dair elde edilen veriler, eş zamanlı olarak izleniyor, kayıt altına alınıyor ve merkezi olarak takip ediliyor. Ayrıca otomobile üretim sırasında yerleştirilen sensörler, ürün nihai tüketici tarafından satın alındıktan sonra da, üretici-tüketici arasındaki iletişim ve geri bildirim sürecinin devam etmesini sağlıyor. Bakım zamanları, arızaların tespiti, çarpışma önleme sistemleri, mesafe takip sistemleri, aracın yaşam boyu özelleştirilmesine yönelik örnek menülerin internetten indirilerek güncellenebilmesi veya aracın çalınması durumunda merkezden kilitlenebilmesi gibi pek çok iş akışı günümüzde bu teknoloji sayesinde uygulanıyor.

ENERJİ

IoT ile şebekeye bağlı sayısız cihaz, enerjinin daha verimli dağıtılmasını ve daha iyi yönetilmesini sağlayacak şekilde gerçek zamanlı bilgi paylaşabiliyor. Bu sayede enerji tüketiminin ve her türlü gazın ölçülmesi, enerjinin sürdürülebilirlik açısından incelenmesi, tüketimdeki rakamların üretim, satış, tedarik gibi diğer süreçler ile entegre



edilip eş zamanlı olarak takip edilmesi, verilerin sahadan toplanması ve veri bilimcileri tarafından anlamlı hale getirilip analiz edilmesi mümkün oluyor.

SAĞLIK

Klinik giyilebilir teknolojilerden ilk müdahaleyi yapan tabletlere kadar kadar birçok IoT çözümü, sağlık sektörüne de kapsamlı değişimler getiriyor. Tek butonlu çağrı cihazları, yaşlı bireylerin sağlık takibi, sağlık verilerinin (kan şekeri, kilo, tansiyon, nabız ölçümleri gibi) anlık depolanması, giyilebilir cihazlar aracılığı ile insanlar üzerinden alınan verilerin tıbbi analizleri, 3D yazıcılarda

organ üretimi gibi teknolojilerin kullanımı için sensörler, verilerin toplanmasında temel yapıtaşını oluşturuyor.

AKILLI İMALAT

IoT teknolojisi, günümüzde fabrikaların verimlilik, optimizasyon ve güvenliğini artırarak operasyonel mükemmelliğe ulaşmalarına yardımcı oluyor. Üretim bandı, akü dolum sistemleri ve kalıp sıcaklıklarının takibi, duruş sürelerinin tespiti, forklift ısı haritalarının çıkarılması, fan motorlarının önleyici bakımlarının yapılması, lojistik, fırın verilerinin toplanıp analiz edilmesi ve reçetelerin farklı kombinasyonlarla

simülasyonu gibi pek çok konuda sensörler aracılığı ile çözüm üretiliyor.

PERAKENDE

IoT ile perakende sektörüne sunulan çözümler arasında; akıllı ürün ve raf yönetimi, mağaza içi müşteri ısı haritalarının çıkarılması, akıllı etiket sistemleri, kare kod, Nfc ve mobil ödeme uygulamaları, tüketici kullanım alışkanlıkları ve müşteri memnuniyetinin sensörler aracılığı ile ölçülmesi, yüz tanıma sistemleri, kişiye özel butik üretimlerin benzer maliyetler ile yapılabilmesi ve müşteri deneyiminin yeniden şekillendirilmesi yer alıyor.

AKILLI BİNALAR

Binalarda kullanılan tüm nesnelere verileri toplayan, cihazların bağlantısını kurarak yönetilmelerini ve güvenliklerini sağlayan bina sistemleri, enerji maliyetleri, sürdürülebilirlik ve yasalara uygunluk için de düşük maliyetli çözümler sunuyor. Günümüzün akıllı binaları, çevreye duyarlılığı ve konforu artırılmış yeşil binalar, bu kapsamda kullanılan akıllı ışıklandırma ve havalandırma sistemleri, yangın, anons ve asansör sistemi gibi birden fazla süreç ve sistemin entegrasyonu ile oluşturuluyor.

AKILLI ŞEHİR

Güvenlik, Trafik Kontrol, Akıllı Oto Parklar, Atık Yönetimi, Hava ve Su Kirliliği Ölçümü, Enerji Verimliliği gibi tüm sistemlerin merkezi olarak tek bir noktadan kontrolü, özellikle İstanbul gibi mega şehirlerde kritik bir önem taşıyor. IoT teknolojileri bu sistemlere ve tek noktadan kontrole yönelik çözümler de sunuyor.

AKILLI ULAŞIM

IoT, bağlantılı veya sürücüsüz arabalardan akıllı ulaşım ve lojistik sistemlerine kadar birçok alanda hayat kurtarabilir, trafiği azaltabilir ve araçların çevreye olan etkilerini en aza indirebilir. IoT teknolojilerinin ulaşımına sunacağı yenilikler sayesinde bugün doğan çocukların, belki de gelecekte araba kullanmaları hiç gerekmecektir.

AKILLI EVLER

IoT teknolojisi, ses tanıma ve yüz tanımlama gibi birçok özelliğiyle akıllı evleri gerçeğe dönüştürüyor. Yangın uyarıları, özelleştirilmiş (havaya, odaya, insana özel) ısı ve aydınlatma kontrolünün yanı sıra eve girdiğinizde modunuza uygun müziklerle karşılanmanızı, uyandırma alarmınızın trafiğe göre daha erken ya da geç çalmasını, alarm bilgisine göre tost ve kahvenizin uyandırdığınızda hazır olmasını sağlayan ve giderek yaygınlık kazanan teknolojiler de sunuyor.



YEŞİL KİMYANININ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜZERİNDEKİ ROLÜ

“SÜRDÜRÜLEBİLİR KİMYA OLARAK DA BİLİNER YEŞİL KİMYA, TEHLİKELİ MADDE KULLANIMINI VEYA ÜRETİMİNİ AZALTAN YA DA ORTADAN KALDIRAN KİMYASAL ÜRÜNLERİN VE PROSESLERİN TASARIMIDIR. YEŞİL KİMYA; BİR KİMYASAL ÜRÜNÜN TASARIMI, ÜRETİMİ VE KULLANIMI DÂHİL OLMAK ÜZERE TÜM YAŞAM DÖNGÜSÜNÜ KAPSAR.” (US EPA TANIMI)

Yeşil kimya, “beşikten beşiğe” (cradle-to-cradle) ilkesinden yararlanır ve atık üretimini “benign by design” (işlemin en başından itibaren çevreyi en az etkileyecek şekilde tasarlanması) anlayışıyla önler. Yeşil kimya alanı, yenilik açısından dinamik ve gittikçe hızlanan bir alandır. Bazı yeşil kimya gelişmeleri ticari amaçla kullanıldığı ve yaygın olarak kabul gördüğü takdirde çevresel ayak izini azaltan birçok endüstride önemli bir potansiyele sahip olabilir. Yeşil kimya uygulamaları ile ilgili kategoriler arasında, fosil bazlı kimyasalların yerine geçen biyo bazlı alternatifler, su arıtımı için çevreye uyumlu yaklaşımlar, doğada çözünebilir plastikleri de içeren biyolojik olarak çözünebilir polimerler, çevre dostu soğutucular, biyo bazlı piller, oyuncak, elektronik dâhil olmak üzere diğer birçok üründe bulunan tehlikeli kimyasalların değiştirilmesi bulunur. Yeşil kimyanın 12 ilkesini şu şekilde sıralayabiliriz:

1. Önleme
2. Atom ekonomisi
3. Tehlikeli kimyasal sentezin azaltılması
4. Daha güvenli kimyasalların tasarımı
5. Daha güvenli çözücüler ve yardımcı maddeler
6. Enerji verimliliği
7. Yenilenebilir ham maddeler
8. Yan ürünlerin azaltılması
9. Katalizörler
10. Bozunma tasarımı
11. Kirliliği önlemenin gerçek zamanlı analizi
12. Doğası gereği daha güvenli kimya¹.

Çevre Koruma Ajansı EPA, yeşil kimyanın tüm çevresel problemler için bir çözüm olmadığını ancak kirliliğin önlenmesi amacıyla temel bir yaklaşım olduğunu kabul ederek sürdürülebilirliği sağlamak için bir araç olduğunu belirtir. Bir dizi atık kimyasal ürün düşünüldüğünde yeşil kimya çözümleri, sürdürülebilirliğe benzersiz bir katkı sağlayabilir.

Bu kapsamda, özel sektör aşağıdaki konuları inceleyerek önemli bir rol oynar:

- i.)** Yeşil kimya çözümleri ve yeşil kimya uygulamalarının “ne, nerede ve nasıl” gerçekleştirilmesi konusunda bilinçlenmeyi teşvik ederek evrensel ortak varlıkların korunmasında uygulamaları ve tedarik zincirini desteklemek;
- ii.)** yenilikçi yeşil kimya teknolojilerine dair riskleri azaltan ve Ar-Ge ile pilot projeler arasındaki “ölüm vadisini” aşmak amacıyla bunları ölçeklendirerek hazır hale getiren projeleri belirlemek;
- iii.)** gelecekte yatırımları harekete geçirmeye yardımcı olması için ilk uygulamalarda “başarı” göstermek;
- iv.)** tüm işlemlere ve tedarik zincirine genişletilebilen satın alma ve sertifikasyona/spesifikasyonlara (örneğin, GreenScreen for Safer Chemicals, Roadmap to Zero Discharge of Hazardous Chemicals, Plastics/Waste

Scorecard ve diğerleri) dair standartları belirlemek, desteklemek ve entegre etmek;

v.) potansiyel “sıçramalı” teknolojilerini ve kurumsal hazırlık durumunu değerlendiren yeşil kimya uygulamaları için ana hatlar ve fırsatlar oluşturan çalışmaları desteklemek;

vi.) alternatif işlemler ve üretimler arasında yinelenmek üzere aday olan önemli, ortak ilgi çeken, çok odaklı yeşil kimya kavramlarını belirlemek.

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ VE KİMYASALLAR

Rio+20 (2012) Konferansı'nın sonuç değerlendirmesi olan “The Future We Want” (İstedığımız Gelecek) belgesinde üye devletler, 2020 yılına kadar kimyasalları yaşam döngüleri süresince, tehlikeli atıkları ise insan sağlığı ve çevre üzerindeki önemli olumsuz etkilerini en aza indirmeyi sağlayacak yöntemlerle uyumlu bir şekilde yönetmeyi başaracaklarına dair



taahhütlerini tekrar teyit ettiler. Bununla birlikte üye devletler, "kimyasalların çevreye uyumlu yönetimi ve güvenli kullanımı, atıkların azaltılması ve geri dönüşümü ile su ve enerjinin daha etkin kullanımı dâhil olmak üzere insan sağlığı ve çevre açısından tehlikeli kimyasalların ve kentsel faaliyetlerin olumsuz etkilerini azaltacaklarını" tekrar onayladılar. **Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi 3** "İnsanların sağlıklı bir yaşam sürmelerini ve herkesin her yaşta refahını sağlamak" kapsamındaki **hedef 3.9** uyarınca üye devletler, "2030 yılına kadar tehlikeli kimyasallardan su, hava ve

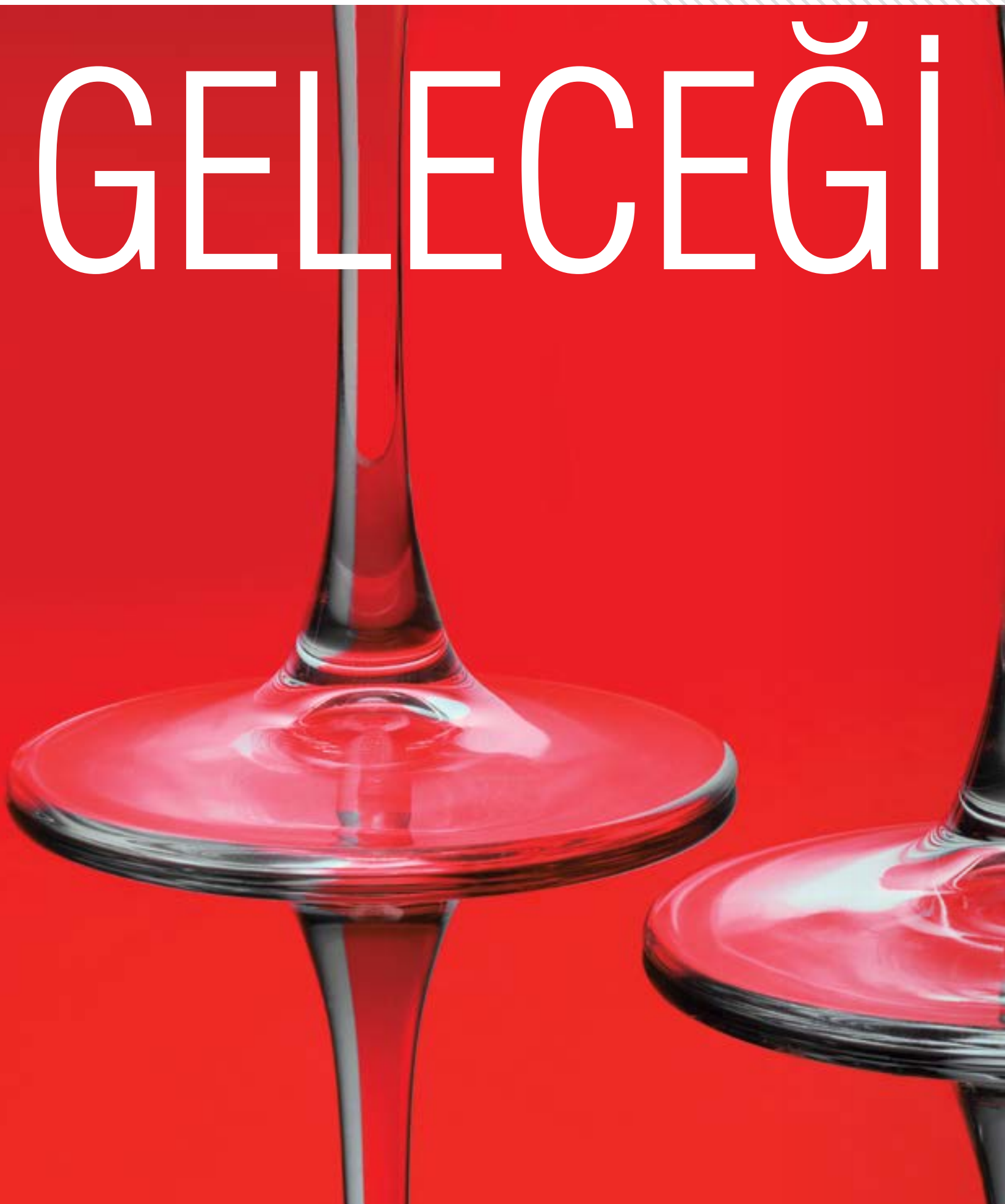
toprak kirliliğinden kaynaklanan ölüm ve hastalık sayısını önemli ölçüde düşürmeye" karar verdiler. **Hedef 6** "Herkes için suyun ve sıhhi koşulların erişilebilirliği ve sürdürülebilir yönetiminin güvence altına alınması" kapsamındaki, **hedef 6.3** uyarınca üye devletler, "2030 yılına kadar kirliliği azaltarak, tehlikeli kimyasalların deşarjını önleyerek veya en aza indirerek, arıtılmamış atık su oranını yarıya düşürerek ve geri dönüşüm ile tekrar kullanımı dünya çapında önemli ölçüde artırarak su kalitesini iyileştirmeye" karar verdiler. **Hedef 12** "Sürdürülebilir tüketim ve üretim modelleri

sağlamak" kapsamındaki, **hedef 12.4** uyarınca üye devletler, "2020 yılına kadar mutabık kalınan uluslararası çerçevelere uygun olarak kimyasalların ve tüm atıkların yaşam döngüleri boyunca çevreye uyumlu yönetimini sağlayacaklarını ve insan sağlığı ile çevre üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek için havaya, suya ve toprağa karışmalarını önemli ölçüde azaltacaklarını" yinelediler. **Hedef 11** "Kentleri ve insan yerleşimlerini herkesi kucaklayan, güvenli, güçlü ve sürdürülebilir kılmak" kapsamındaki, **hedef 11.6** uyarınca üye devletler,

"2030 yılına kadar özellikle hava kalitesine, belediye atıklarının ve diğer atıkların yönetimine önem vererek şehirlerin kişi başına düşen çevresel etkilerini azaltmaya" karar verdiler. **Hedef 12** "Sürdürülebilir tüketim ve üretim modelleri sağlamak" kapsamındaki, **hedef 12.3** uyarınca üye devletler, "2030 yılına kadar kişi başına düşen küresel gıda atığını perakende ve tüketici düzeylerinde yarıya indirmeye ve hasat sonrası kayıplar dâhil olmak üzere üretim ve tedarik zincirleri boyunca gıda kayıplarını azaltmaya" karar verip, **hedef 12.4** uyarınca "2020 yılına kadar mutabık kalınan uluslararası çerçevelere uygun olarak kimyasalların ve tüm atıkların yaşam döngüleri boyunca çevreye uyumlu olarak yönetilmelerini sağlayacaklarını, insan sağlığı ile çevre üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek için havaya, suya ve toprağa karışmalarını önemli ölçüde azaltacaklarını" yinelediler. **Hedef 12.5** uyarınca Üye Devletler, "2030 yılına kadar önleme, azaltma, geri dönüşüm ve yeniden kullanım yoluyla atık üretimini önemli ölçüde azaltmaya" karar verdiler².



GELECEĞİ



İNNOVASYONLA TASARLAMAK

ÜRETİM KABİLİYETİ, GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ VE YENİLİKÇİ TASARIMLARIYLA DÜNYANIN 3. AVRUPA'NIN 2. BÜYÜK CAM EV EŞYASI ÜRETİCİSİ OLAN PAŞABAHÇE, YÜKSEK KALİTEYİ İNOVASYON GÜCÜYLE BİRLEŞTİREREK CAM EV EŞYASI SEKTÖRÜNDEKİ ÖNCÜLÜĞÜNÜ SÜRDÜRÜYOR.

Cam ev eşyası alanında dünyanın lider üreticilerinden olan Paşabahçe, rekabette üstünlük sağlayan yenilikçilik anlayışıyla zamansız, dayanıklı ve estetik cam ev eşyaları geliştirmeye devam ediyor.

Kapasite ve verimlilik artışı odağındaki çalışmalarına güçlü bir şekilde devam eden Paşabahçe, trend cam ev eşyaları ve yepyeni konsept ürünler geliştirerek; ArTeGe faaliyetleri ile de desteklediği ürünlerini cam tutkunlarının beğenisine sunuyor. Bu kapsamda Şişecam Cam Ev Eşyası yeni cam tiplerinin, renklerinin geliştirilmesinden bu camları optimum yakıt tüketimi ve verimlilikte üretecek fırınların tasarlanmasına, dekorlama ile ürün gamının artırılmasından mevcut üretimde randıman ve kalite optimizasyonuna veya yaşanan problemlerin giderilmesine kadar çok çeşitli alanlarda kapsamlı faaliyetlerini yürütüyor.

İNSANLARI ŞAŞIRTACAK EŞYALAR

"Borcaminizin renkli olmasını ister misiniz?" "Demli bir çayla buluşunca bu bardağın deseni altına dönüşüyor." "Bu pasta tabağının ayağı bulaşık

makinesine girmesine engel oluyor; ayağı gövdesinden ayrılmaz mı?" gibi yaratıcı fikirler ve sorular, teknoloji desteğiyle gerçeğe dönüşerek yaşamı daha kolay ve keyifli hale getiriyor.

CAM EV EŞYASI ALANINDA AR-TE-GE FAALİYETLERİ

Paşabahçe'de inovatif ürünler Şişecam Topluluğu bünyesinde faaliyet gösteren ArTeGe çalışmaları ile de destekleniyor. Topluluk bünyesindeki ArTeGe faaliyetlerinin lokomotifi ise toplam 9 bin 400 metrekare kapalı alana ve ödüllü bir yeşil bina olma özelliğine de sahip olan Gebze Çayırova'daki Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi. ArTeGe çalışmaları, burada yer alan 23 farklı uzmanlık laboratuvarında zengin deneysel ve analitik imkanlar ile 'inhouse' geliştirilmiş hesap modelleri kullanılarak gerçekleştiriliyor.

Dergimizin bu sayısında geleceğin ürün ve teknolojilerini bugünden geliştirerek faaliyet alanlarında dünyanın öncü şirketlerinden biri olan ve faaliyet gösterdiği tüm alanlarda katma değerli ürünler üretmeyi temel değerleri arasına koyan Şişecam Topluluğu şirketlerinden Paşabahçe'nin inovasyon ve ArTeGe faaliyetlerine yer veriyoruz.

PAŞABAHÇE

TASARIM VE İNOVASYON

GÜCÜYLE SEKTÖRE LİDERLİK EDİYOR

Paşabahçe, uzun yıllardır aralıksız olarak sürdürdüğü geliştirme çalışmaları ile sektörde kendi teknolojisini üretebilen sayılı şirketten biri olarak da öncülüğünü sürdürüyor. Araştırma ve Teknolojik Geliştirme (ArTeGe) hem merkezi hem de üretim grupları bazında geniş çaplı

ortak bir yaklaşım ve metodoloji anlayışı ile yürütülüyor. Bu sayede kolektif bilgi, beceri, yetkinlik, altyapı, donanım, üretkenlik ve verimlilik artışı ile katma değer seviyesi sürekli geliştiriliyor. Öte yandan Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi ile ortak çalışmalar gerçekleştirilerek katma değeri

yüksek, çevre dostu, inovatif ürün ve üretim teknikleri geliştiriliyor.

HEDEF: SIFIR HATA

Üretim makinelerinde kalite, kapasite ve verimlilik artışına yönelik en son teknoloji ile geliştirilen ve yeni kabiliyetler kazandıran sistemler

devreye alınarak hassas ve kaliteli üretim şartları ile rekabette avantaj sağlanması amaçlanıyor. "0 hatalı ürün" hedefi doğrultusunda, Borcam, çay tabağı, ayaklı bardak, kulplu bardak ve uzun blok gibi ürünler için dünyada örneği olmayan kontrol sistemleri kullanılıyor.

İnovatif Ürünler

CAM EV EŞYASI SEKTÖRÜNDE İLKLERE İMZA ATMAYA DEVAM EDEN PAŞABAHÇE, İNOVASYON GÜCÜYLE YARATICI FİKİRLERİ HAYATA RENK KATAN ÜRÜNLERE DÖNÜŞTÜRÜYOR.

**AFTER GLOW**

After Glow, camın yüzeyine uygulanan çevre dostu özel kaplamanın sağladığı fosforesans etki sayesinde karanlık ortamlarda parlıyor. Blacklight altında sınırsız parlama etkisine sahip After Glow serisi, 5 adet yeşil ve 5 adet mavi olmak üzere 10 farklı bardaktan oluşuyor.



STAR WARS

Star Wars bardaklarının üzerindeki ışın kılıcı desenleri, bardaklar soğuk sıvıyla doldurulduğunda renklenecek serinin hayranlarına keyifli bir deneyim yaşatıyor. Sinema dünyasının en sevilen serilerinden Star Wars'un güç savaşları keyifli bir deneyimle Paşabahçe'de devam ediyor. Star Wars severlere de tarafını seçip maceraya katılmak kalıyor.



BORCAM GRILL

Borcam Grill, fırın ısısının yemeğin her yerine eşit dağılımını sağlayan ızgara oluklarına sahip. Izgara olukları arasından süzülen fazla yağ ve su, dış bükey şekillendirilmiş taban sayesinde tepsinin kenarlarında bulunan çukurlarda toplanarak yemeklerin sağlıklı bir şekilde kızarmasını sağlıyor. Tabanın ortasında yer alan dairesel alan ise aşırı kurumayı engelliyor. Tasarımı ile fark yaratan Borcam Grill, sağlıklı ve lezzetli yemekler için fırında ızgara keyfini camın sağlığı ile buluşturarak yemekleri en mükemmel şekilde pişiriyor.

MIDAS

Çay, muhteşem kokusuyla içerisine dolduğunda Midas çay bardaklarının beyaz desenleri, altın rengine dönüşerek büyümlü ve ihtişamlı bir atmosfer yaratıyor. Dokunduğu her şey altına dönüşen Midas'ın öyküsünden yola çıkarak tasarlanan Midas çay seti, çay keyfini altın parıltılarla taçlandırıyor.

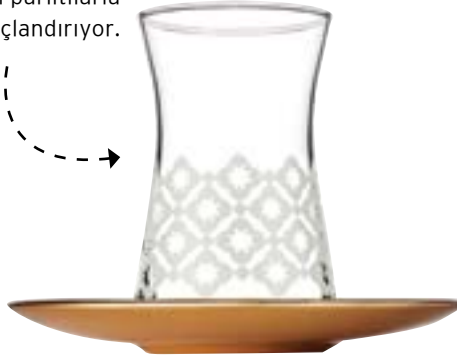
KALLAVI

Kallavi'nin kavisli formu ve daralan tabanı telvenin dibe çökmesini hızlandırarak içim keyfini artırıyor. Geniş hacmiyle kahve keyfini ikiye katlayan Kallavi, ergonomik kulbu sayesinde kavramayı da kolaylaştırıyor.



MARBLE GLASS TECHNOLOGY

Özel kompozisyonu sayesinde dünyada ilk kez üretilen mermer görümlü fırın kabı Guzzini Marble, tasarımı ve göz alıcı beyaz dokusu ile sofralara yepyeni bir tarz getiriyor.



SİLİKONLU BORCAM

Borcama hem fonksiyonel hem de dekoratif özellikler katmak için geliştirilen silikon tabanlı Borcam, fırında 240 derecelik kullanıma uygundur. Fırından çıkarılıp direkt mutfak tezgahı üzerine konulabilen Borcam yeni taban özelliği sayesinde tezgah üzerinde kaymaz.



SIDEWALL NUCLEATION

Gazlı içecek bardaklarının iç dip yüzeyine köpük çıkarmak için boya veya lazer ile yapılan 'nucleation' uygulaması bambaşka bir yaklaşımla bardak yan duvarlarına çok daha fonksiyonel ve dekoratif bir şekilde uygulanabilecek. Bu fikir için yapılan patent başvurusu şu an inceleme aşamasında bulunuyor.



INSERT GLASS

Insert Glass teknolojisi ile bardağın tabanına bir obje yerleştirilebiliyor. Böylece markanın şişe kapağı ya da müşterilere özel, farklı süsleme objeleriyle özel tasarımlar yapılabilir. Light&Motion ürünlerinde de yine aynı teknikle camın dibine yerleştirilen ışıklı çip, ürün masaya konulduğunda ya da iki bardak tokuşturulduğunda darbeden tetiklenip yanmasıyla keyifli bir kullanım sunuyor. Classify ise bu tekniği bir adım öteye taşıyarak, mekan sahibinin sistemine bardakta, müşteriye ne sunulduğu bilgisini iletebiliyor. Bu teknoloji geniş kullanım alanlarına yönelik potansiyeliyle dikkat çekiyor.



Paşabahçe
Geliştirme Müdürü
Dr. Yüksel Soykut

İNOVASYONUN BAŞLANGIÇ NOKTASI

“ İYİ BİR FİKİRDİR ”

CAM EV EŞYASI ALANINDA İNOVASYONUN ÖNCELİKLİ TETİKLEYİCİSİNİN MÜŞTERİ İHTİYAÇLARI OLDUĞUNU İFADE EDEN PAŞABAHÇE GELİŞTİRME MÜDÜRÜ DR. YÜKSEL SOYKUT, SEKTÖRDE FARK YARATMANIN İNOVASYON GÜCÜNE BAĞLI OLDUĞUNU BELİRTİYOR.

Türkiye'nin en yenilikçi şirketlerinden biri olarak Paşabahçe inovasyonu nasıl tanımlıyor ve uyguluyor?
İnovasyonun kaynağına indiğimizde bu konuda motivasyon sağlayan en büyük etkenin rekabet olduğunu görüyoruz. Rakiplerimizin gerçekleştiremediği ve müşterimizin farkında olduğu veya henüz olmadığı bir ihtiyacı karşılamayı inovasyon olarak tanımlayabiliriz. Burada başlangıç noktası elbette “İyi bir fikir!” İyi bir fikir içinse birçok fikre ihtiyaç vardır. Bu fikirler içinden daha iyi olanlar seçilerek yapılabirlik, kalite, pazar, katma değer

gibi kriterler açısından değerlendirilir. İçlerinden uygulamaya değer bulunanlar da hayata geçirilir.

Cam ev eşyaları sektöründe inovasyonun önemi ve gerekliliğini nasıl ifade edersiniz?

Cam ev eşyası üretimi, teknolojik olarak geleneksel üretim teknolojileri kategorisine geçmeye başladı. Pazar çetin, rekabet ciddi bir boyutta, pazar payını koruyabilmek ve sürdürülebilirlik, her zamankinden daha zor. Pazarınızı korumak için geleneksel olarak maliyette ve kalitede öne çıkmak önemli, ancak bununla birlikte karlılığı da sürdürmek gerekiyor. İşte burada, karşımıza fark yaratabilecek altın bir anahtar olarak inovasyon çıkıyor.

Ürünler oluşturulurken veya geliştirilirken öncelik verilen konular nelerdir? Tasarım, estetik ve kullanım kolaylığı gibi farklı konuların çakıştığı oluyor mu? Örnek verir misiniz?

Paşabahçe ürünlerinde ilk bakışta estetiğin çok ön planda olduğu açık. Öte yandan tasarlanan ürünlerde, üretilebilirlik açısından sorunlarla karşılaşabiliyor. Örneğin, geçtiğimiz günlerde Reddot Tasarım Ödülü alan Stem Zero ürünümüz son derece estetik ve ince yapısıyla oldukça hafif ve albenisi olan bir ürün. Ürün yüzeyine kimyasal temperleme uygulayarak darbe direncini artırdık ve böylece kullanıcı için bir handikap olabilecek bir problemi de önlemiş olduk.

“İNSANLARI ŞAŞIRTACAK ŞEYLER HER ZAMAN FARKLI DÜŞÜNMEYİ GEREKTİREN FİKİRLER DOĞMASINI SAĞLIYOR”

Sektörünüzde inovatif çalışmalara ilham veren ve inovasyonu besleyen unsurlardan bahsedebilir misiniz? Paşabahçe içinde inovatif fikirlerin kaynağı ağırlıklı olarak bireysel çalışmalara mı yoksa ekip çalışmasına mı dayanıyor?
Kapsamlı bir cevabı var bu sorunun. İnovasyonu öncelikle müşterinin ihtiyaçları doğuruyor. Müşterinin farkında olduğu ve talep ettiği ihtiyaçları olduğu gibi

farkında olmadığı ihtiyaçları da var. İnsanları şaşırtacak şeyler her zaman farklı düşünmeyi gerektiren fikirler doğmasını sağlıyor.

Trendler ne? Dünya nereye gidiyor? Tüketim alışkanlıkları nasıl değişiyor? Bu sorulara aldığımız cevaplar inovasyon açısından önemli tetikleyiciler. Örneğin IOT (Internet of Things/Nesnelerin İnterneti) devrimini hepimiz yaşamaya başladık bile. Bu anlamda müşterilerimize sunduğumuz Smart Glass konseptimizi örnek gösterebiliriz. Pub ve barlara yönelik geliştirilmiş bu uygulama ile bir bardağın dip kısmına bir mikroçip yerleştiriyoruz. Bu çip cep telefonunun içindeki bir aplikasyonla haberleşerek, içecek ismarlamaktan hesabı ödemeye ve çevredeki etkinliklere kadar pek çok konuda hayatı güzelleştiren ve kolaylaştıran birçok işe yarıyor! Elbette gelişen teknolojinin de önemli bir payı var. Daha önce yapılması mümkün görünmeyen birçok şey bu sayede yapılabilir hale geliyor.

İnovasyon, Paşabahçe'de farklı ekiplerin farklı platformlardaki birliktelikleri sonucu ortaya çıktığı gibi bu konuda bireysel fikirlerin hayata geçirilmesi de söz konusu. Öncelikle Tasarım Müdürlüğümüz bünyesindeki ekibimiz cam tasarımı ve dekor konularında son derece başarılı. Satış ve Pazarlama bölümlerimizden çok sayıda fikir geliyor ve trendlere dair yoğun bir bilgi akışı var. Ayrıca işbirliği içinde olduğumuz profesyonel bir inovasyon firması var. Yeni fikirler bize düzenli olarak ulaştırılıyor. Şirketimizdeki inovatif ruhlu arkadaşlarımız, Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi'ndeki araştırmacı arkadaşlarımız nefis fikirler getiriyor. Bu fikirlerin ürüne dönüşme ve satış potansiyelleri değerlendirilerek yapılabilirlik, yatırım, üretim fizibiliteleri ile değerlendiriliyor.

Müşterilerin beklentileri inovasyon faaliyetlerinize nasıl yön veriyor? Müşterilerden ağırlıklı olarak ne tür talepler alıyorsunuz?

Öncelikle tasarım fikirleri geliyor. Farklı bardak türleri gibi "Çay bardağı elimi yakmasın",



"Bardağımdaki içecek daha geç ısınsın" gibi taleplerin olduğunu da söylemeliyim. B2B sektöründen de "Her bir bardak farklı boyanabilir mi?" "Bardaklar üzerine farklı isimler basılabilir mi?" gibi çok yaratıcı fikirler geliyor. Örneğin geçenlerde bir müşterimiz de bir sürahinin kapağını şeffaf akrilik yerine şeffaf yahut renkli bir propilen ile yapmamızı önermişti.

Farklı sektörlerle olan etkileşim cam ev eşyası sektörünü nasıl yönlendiriyor?

Her şeyden önce tekstil sektörü diğer tüm sektörler için seçilecek renklerin belirlenmesi için bir referans sektör niteliği taşıyor. Kimya sektörü ürettiği yeni boya ve renk pigmentleri ile bizi doğrudan etkiliyor. Otomasyon ve robotik sektörü daha önce yapılamayan bazı uygulamaların yapılabilmesini mümkün hale getiriyor. Öte yandan iletişim sektörü de çok geliyor; sosyal medya üzerinden müşterilerimizin düşünce ve beklentilerini almamız ve buna göre pozisyon belirlememiz mümkün hale geldi. Gelecek dönemde IOT alanındaki gelişmelerin yepyeni ürünler oluşturmamıza imkan vereceğini öngörebiliyoruz. Son olarak aklıma gelen züccaciye

sektörü. Müşteriler tencere ve tavalarda gördükleri kaplamaları, renkleri cam ürünlerde de istiyor.

Paşabahçe'nin gerçekleştirdiği ilkler hakkında bilgi verir misiniz?

Son yıllarda gerçekleştirilen ilkler arasında örneğin Inset Glass konsepti yani cam ürünlerinin dibine soğuk koşullarda her türlü obje eklememizi sağlayan yeni bir teknoloji var. Smart Glass konsepti de aynı şekilde bardağın dibine yerleştirilen çip sayesinde bir cep telefonu uygulaması ile haberleşme yeteneğine sahip ilk bardak olmasıyla dikkat çekiyor. Bunların dışında içine koyu renk sıvı konulduğunda renk değiştiren boya ile dekorlanmış sıcak-soğuk içecek bardaklarını da sayabiliriz. Öte yandan Borcam'da da silikon ayaklı Borcam, ızgara desenli Borcam, forehearttan renklendirilmiş transparan Borcam, forehearttan renklendirilmiş mermer renkli Borcam gibi ilklere imza attık. Bunlara ek olarak lazer uygulamalarına yönelik örnekleri; cam kapak ürünlerine delik delme, 3 boyutlu markalama ve bardak içine lazer ile markalama yaparak sağlanan köpük kontrolü sayesinde içeceğin tadının ve tazeliğinin korunmasını ekleyebilirim.

"MÜŞTERİ ARTIK TASARIMDAN FAZLASINI İSTİYOR"

Sektördeki son trendler nelerdir?

Müşteri tarafında kitlesel üretimlerin boyutları küçülme eğiliminde. Müşterilerin esnek ve düşük miktarda üretim talepleri her geçen gün artıyor. Biz de taleplere karşılık verebilmek için teknolojimizi sürekli hizalama çabası içindeyiz. Bunun için gelişen teknolojileri ve henüz emekleme aşamasındaki start-up teknoloji geliştirici firmaları izliyoruz. Özellikle B2B sektöründe kişiselleştirilmiş ürünler talep edilmeye başlandı. Müşteri artık sadece tasarımdan fazlasını istiyor; girdiği yerlerde fark edilmek, farklı olduğunu göstermek istiyor. Bu anlamda dijital baskı ve 3D printer teknolojisini yakından takip ediyoruz.

"2016 YILINDAN BUGÜNE İNOVATİF ÜRÜN VE PROSESLERE YÖNELİK 15 ADET PATENT VE FAYDALI MODEL BAŞVURUMUZ VAR"

Yakın dönemde hayata geçirilecek inovatif projelerinizden bahsedebilir misiniz?

2016 yılından bugüne inovatif ürün ve proseslere yönelik 15 adet patent ve faydalı model başvurumuz var. Şu an Borcam'ların hem kullanımlarını kolaylaştıracak hem de onlara dekoratif özellikler kazandıracak 'Silikonlu Borcam' projemizle ilgili çalışmalar son aşamada. B2B sektörüne (içecek sektörü için özel figürler) ve hediyelik eşya sektörüne yönelik (lisanslı Disney karakterleri gibi) bardak dibine farklı objeler eklemeye yönelik yoğun çalışmalar yürütülüyor. Ayrıca yapışmaz kaplamalı Borcam, uygulanan boya sayesinde rengi güneş ışığında şeffaftan mavime dönüşen meşrubat bardakları gibi, çalışmalarını devam eden projelerimiz de var.



Şişecam Bilim ve
Teknoloji Merkezi
Cam Teknolojisi
Direktörü
Hande Sesigür

“ CAM EV EŞYASI SEKTÖRÜNDE

ARTEGE FAALİYETLERİ

”

PAŞABAHÇE ÜRÜNLERİNİN TASARIMINDAN ÜRETİMİNE ARTEGE’NİN ROLÜ HAKKINDA BİLGİ ALDIĞIMIZ ŞİŞECAM BİLİM VE TEKNOLOJİ MERKEZİ CAM TEKNOLOJİSİ DİREKTÖRÜ HANDE SESİGÜR, “ARTEGE ÇALIŞMALARIYLA DESTEKLENEN ÜRÜNLER PAŞABAHÇE’NİN PAZARI YÖNLENDİREN KONUMA GELMESİNİ SAĞLIYOR” DİYOR.

Cam ev eşyası alanında yürütülen ArTeGe faaliyetleri ne tür çalışmalar kapsıyor?

Cam ev eşyası grubu için yeni cam tiplerinin, renklerinin geliştirilmesinden, bu camları optimum yakıt tüketimi ve verimlilikle üretecek fırınların tasarlanmasına, dekorlama ile ürün gamının artırılmasından, mevcut üretimlerde randıman ve kalite optimizasyonuna hatta problemlerin giderilmesine kadar çok çeşitli alanlarda ArTeGe faaliyetleri yürütülüyor.

Üretim aşamasında verimlilik nasıl sağlanıyor?

Üretimin yapılacağı fırınların optimum yakıt tüketimi ve verimlilikle üretim yapmayı sağlaması gerekiyor. Cam ev eşyası fırınları 6-8 yıl yaşam ömrüyle yüksek kalitede cam üretmesi hedeflenen fırınlardır. Cam Ev Eşyaları ürün yelpazesinde bugün otomatik üretim ve el imalatı olmak

üzere toplam 4 farklı çeşit cam tipi üretiliyor. Bunlar otomatik üretilen standart soda kireç camı, hem otomatik hem de el imalatı olarak üretilen kristalin cam (nitelikli soda kireç camı), otomatik üretilen fırın kapları (borosilikat cam) ve küçük ölçekte sadece el imalatı olarak üretilen kurşunlu kristal camdır. Her bir cam tipinin ergime koşulları farklı olup üretildikleri fırınlar düşük yakıt tüketimi, yüksek kalite ve verimlilik hedefiyle bu ihtiyaçları karşılayacak şekilde tasarlanıyor.

Fırın tasarımları da Şişecam tarafından mı gerçekleştiriliyor?

Fırın tasarım faaliyetleri Şişecam Araştırma ve Teknoloji Geliştirme Başkanlığı tarafından yürütülüyor. Matematiksel modelleme ile desteklenerek uygun donanımda fırınların tasarlanması, 3 boyutlu teknik çizimlerinin oluşturulması, fırında kullanılacak çelik, refrakter gibi tüm malzemeler için spesifikasyonların ve bunlara





uygun malzemelerin belirlenmesi, sonrasında fırın montajının yönetilmesi ve son olarak fırının ısıtılarak devreye alınmasına kadarki tüm sürecin yönetilmesi Şişecam Araştırma ve Teknoloji Geliştirme Başkanlığı'nın sorumluluğunda bulunuyor.

PAŞABAHÇE'NİN RENK KARTELASI OLDUKÇA ZENGİN. GELEN TALEBE GÖRE YENİ RENKLER VE TONLAR DA HAZIRLANABİLİYOR VE BÖYLECE ÜRÜN GAMINA HER GEÇEN YIL FARKLI RENKLER EKLENİYOR.

Farklı tarzlar, yeni ürünler geliştirilirken nasıl bir süreç işliyor?

Yeni ürün yaratılması ve üretime aktarılması aşamaları kısaca özetlenecek olursa; birinci aşama hedeflenen ürün özelliklerinin belirlenmesi, pazara yönelik benchmarking yapılarak varsa rakip ürünlerin incelenmesi, hedeflenen özellikleri sağlayacak cam kompozisyonu, renk, nitelik

tasarımı diye sıralanabilir. İkinci aşama laboratuvarında numunelerin oluşturulması, çeşitlendirilmesi ve sonrasında bunların tüm ölçümlerinin ve karakterizasyonlarının yapılması olarak tanımlanabilir. Belirlenecek hedef ürüne erişilmesinin ardından hangi koşullarda üretileceği kararı için gerekli hazırlık yapılarak uygulamaya geçiliyor. Paşabahçe'de inovatif ürünler Şişecam Topluluğu bünyesinde faaliyet gösteren ArTeGe çalışmaları ile destekleniyor. Topluluk bünyesindeki ArTeGe faaliyetlerinin lokomotifi ise toplam 9 bin 400 metrekare kapalı alana ve ödüllü bir yeşil bina olma özelliğine de sahip olan Gebze Çayırova'daki Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi. ArTeGe çalışmaları, burada yer alan 23 farklı uzmanlık laboratuvarında zengin deneysel ve analitik imkanlar ile 'inhouse' geliştirilmiş hesap modelleri kullanılarak gerçekleştiriliyor.

Paşabahçe tasarımlarının hayata geçmesi nasıl sağlanıyor? Paşabahçe'nin bu alanda farklılaştığı yönleri

İlişkin örnek verir misiniz?

Yeni ürün çalışmalarından biri, mevcut fırınlarda renksiz olarak otomatik üretilen camların renklendirilmesidir. Bu ürünler üretim fırınının bir veya birden fazla hattında renklendirme yöntemi ile renklendirilir. Otomatik üretilen standart soda kireç camları için talebe göre her yıl farklı renklere yönelik deneysel çalışmalar yürütülüyor; takiben bir hatta deneme üretimi, müşteri teyidi sonrasında da esas üretim yapılıyor. Bu faaliyetlerle yıllar içinde onlarca farklı renkte cam üreten Paşabahçe'nin renk kartelası oldukça zengin. Gelen talebe göre yeni renkler ve tonlar da hazırlanabiliyor ve böylece ürün gamına her geçen yıl farklı renkler eklenebiliyor. Bu beceri geçen yıl Borcam üretimine de aktarıldı ve pazardaki ilk hatta renklendirme uygulaması ile renklendirilmiş borosilikat cam uygulaması şirketimizde gerçekleştirildi. 2016 yılında mermer görünümlü, turkuaz ve kahverengi olmak üzere üç farklı Borcam ürün satışa sunulurken piyasada benzeri bulunmayan mermer görünümlü Borcam için patent başvurusu yapıldı.

ArTeGe çalışmalarının Paşabahçe'ye kattığı farklılıklar hakkında neler söyleyebilirsiniz?

ArTeGe çalışmaları sonucunda oluşturulan dekorlama ya da kaplama ile nitelik ve albeni kazandırılan ürünleri bir diğer yeni ürün grubu olarak tanımlayabiliriz. Bu çalışmalarda da yine yukarıda aktarılan deneysel ağırlıklı aşamalardan sonra ürüne yönelik uygulamalar gerçekleştiriliyor. 2016 yılından bu yana bu alanda yepyeni konsept ürünler ile müşterilerin beğenisine sunan Paşabahçe'nin trend ürünlerine örnekler olarak; karanlıkta parıldayan luminesans etkili Afterglow, girişim etkili boyalar ile dekorlanmış, bu sayede içine doldurulan çay ile altın süslemelerle bezelen Midas ve soğuk içecek doldurulduğunda renk değiştiren termokromik etki yaratılmış Star Wars ürünleri verilebilir. Bu ürünler ile Paşabahçe'yi pazarı yönlendiren konuma gelmesine destek olan ArTeGe, bu 3 yeni ürün için de patent başvurularını yaparak taktitlerinden korumayı amaçlıyor.

İNGİLİZCE KAMPI İLE

VERİMLİ BİR EĞİTİM PROGRAMI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Şişecam çalışanlarının İngilizce dil yetkinliklerini geliştirmelerine destek olmak için Şişecam Akademi tarafından hazırlanan İngilizce Dil Gelişim programı kapsamında 5 günlük bir İngilizce Kampı düzenlendi. Sınıf eğitimleri ve dijital öğrenme kaynaklarının yanı sıra iş hayatında İngilizce kullanımını ilerletmek isteyenler için 5-9 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirilen "Language in Action" adlı İngilizce Kampı ile katılımcılar devam eden İngilizce eğitimlerine ek olarak anadili İngilizce olan eğitimcilerle çeşitli günlük aktivitelere katıldı. Sunum becerileri, telefon simülasyonları, iletişim ve kriz yönetme becerileri, toplantı yönetimi gibi iş ve sosyal hayata dayalı birçok içeriğin bulunduğu kamp programı yaklaşık 70 saat olarak planlandı. 15 katılımcının İngilizce dil yetkinliklerini keyifli bir çalışma ile ilerletme imkanı buldu. Diğer taraftan Şubat ayında başlayan İngilizce Dil Gelişim Programı'nın farklı gruplara özel 4 aylık eğitim programları başarılı sonuçlarla tamamlandı. İngilizce çalışmalarına yaz döneminde de devam etmek isteyen katılımcılar, dijital eğitim kaynaklarından faydalanabilir.



ŞİŞECAM AKADEMİ'DE

YENİ NESİL ÖĞRENME

ŞİŞECAM AKADEMİ, DEĞİŞEN EĞİTİM TRENDLERİNE UYGUN PROJELER GELİŞTİRİYOR.



Şişecam Akademi, kapsamlı bir eğitim kültürü geliştirme amacıyla çalışmalarına devam ediyor. Bu amaç doğrultusunda eğitim teknolojilerinin etkin bir şekilde kullanıldığı, sosyal ve işbirliğine dayalı, öğrenmeye yönelik oyunlaştırma çalışmaları ve projeler de hayata geçiriliyor. Bu projelerden biri olan 'Cam Üretim Simülasyonu' da Şişecam'ın ana faaliyet alanı olan cam üretimi konusunda temel bilgilerin aktarılması ve farkındalık oluşturulması amacıyla hazırlandı. Oyunlaştırma öğeleriyle kurulan modüle Cam ve Şişecam'ın tarihçesi, Şişecam'a bağlı gruplar hakkında genel bilgi, Şişecam Düzcem, Şişecam Cam Ev Eşyası, Şişecam Cam Ambalaj gruplarındaki üretim süreçleri ile ilgili bilgiler yer alıyor. Aktif olarak 1.200'ü aşkın Şişecam çalışanının toplamda 1.412 saatlik katılım sağladığı sürecin ardından en yüksek puana ulaşan 3 Şişecam çalışanı Topluluk genelinde duyurulup, ödülleri takdim edildi. Şişecam çalışanları 'Cam Üretim Simülasyonu'na www.sisecamakademi.com adresi üzerindeki e-Eğitimlerim sekmesinden ulaşabilir.

ŞİŞECAM'DAN 'GENÇ' HABERLER

ŞİŞECAM TOPLULUĞU, GENÇLERLE KURDUĞU GÜÇLÜ İLETİŞİMİNİ SÜRDÜRÜYOR.



ONBOARDING PROJESİ BAŞLADI

Şişecam'da çalışmaya başlayacak ve staj yapacaklar için geliştirilen Onboarding Projesi hayata geçirildi. Onboarding ile Şişecam ailesine yeni katılanların adaptasyonlarını hızlandırmak, Şişecam ile ilgili genel ve önemli bilgileri işe başlamadan önce edinmelerini sağlamak, ilk iş günü streslerini azaltmaya çalışmak ve motivasyonlarını artırmak amaçlanıyor. Bu proje ile Şişecam Genel Merkezi'nde çalışmaya başlayacak olan bir çalışan daha işe başlamadan servis güzergahlarını öğrenerek kendisine en uygun servisi belirleyecek; fabrikada çalışmaya başlayacak bir yönetici diğer fabrikalarda çalışan yöneticilerin kariyer öykülerini ve deneyimlerini kendilerinden dinleyebilecek; yaz stajını Şişecam'da yapacak olan öğrenciler, Şişecam'ın 82 yıllık tarihçesinden önemli dönüm noktalarını ve global çaptaki büyüklüğünü öğrenerek stajlarına başlayabilecek.



ŞİŞECAM FIRST STEP

YAZ STAJ PROGRAMI TAMAMLANDI

Üniversite öğrencilerinin yoğun ilgi gösterdiği Şişecam First Step Yaz Staj Programı'na yapılan 9 bin 469 başvuru, iki aylık yoğun bir değerlendirme ve görüşme sürecinin ardından Mayıs ayı başında tamamlandı. Süreç sonunda 45 farklı üniversiteden belirlenen 431 üniversite öğrencisi, stajlarını Şişecam Genel Merkezi ve Fabrikalarında tamamlamış olacaklar.

ŞİŞECAM'DA

ÜNİVERSİTE ETKİNLİKLERİ

Şişecam Üniversite Etkinlikleri kapsamında Nisan ve Mayıs aylarında 11 farklı üniversiteden öğrencilerle 16 etkinlik düzenlendi. Kariyer söyleşilerinden teknik geziye, vaka çalışmalarından kariyer fuarına kadar geniş bir yelpazede yürütülen çalışmalarla dopdolu geçen etkinliklerde öğrenciler Şişecam'daki iş ve staj olanakları hakkında da bilgi edindi. Üst düzey yöneticilerle de bir araya gelen öğrenciler keyifli bir sohbet ortamında ilham verici konuşmalar dinledi.

ŞİŞECAM'IN

YÜKSELİŞİ DEVAM EDİYOR!

Realta Danışmanlık Firması'nın Bloomberg Businessweek Dergisi ile her yıl düzenli olarak yaptığı ve 80 üniversiteden 30 bin üniversite öğrencisinin katıldığı "En Gözde Şirketler" araştırmasında Şişecam bu yıl da yükselişini sürdürdü. Şişecam, "En Gözde Şirketler" araştırmasında bu yıl 8 basamak daha yükselerek 33. sıraya ilerledi.



“MIST’İN BAŞARISI KARIYERİMDEKİ EN ONUR VEREN DÖNÜM NOKTALARINDAN BİRİ OLDU”

TAMER NAKIŞÇI İLE

TASARIM ÜZERİNE

TASARIM DÜNYASINDA ULUSLARARASI ÇAPTA BİRÇOK BAŞARIYA İMZA ATAN TAMER NAKIŞÇI, ŞİŞECAM DÜZCAM İLE BİRLİKTE GELİŞTİRDİĞİ MIRAGE VE NUDE İÇİN TASARLADIĞI MIST İLE BU BAŞARILARINA YENİLERİNİ EKLEDİ. YAKINDA YENİ PROJELERLE BİR ARAYA GELECEĞİMİZ **TAMER NAKIŞÇI** İLE TASARIMA VE DÜNYA ÇAPINDA SES GETİREN ORTAK ÇALIŞMALARIMIZA DAİR ÖZEL BİR SÖYLEŞİ GERÇEKLEŞTİRDİK.

Öncelikle tasarım kariyerinizdeki dönüm noktalarından bahsedermisiniz?

Bu soruyu duyunca aklıma ilk olarak, henüz 15 yaşındayken tiyatro ve sahne ile tanışmam geldi, nedense. Hem sahne önünde, hem sahne arkasında dekor, müzik ve yönetmenlik ile üniversite dönemimin başlarına kadar aktif olarak ilgilendim. Herkesin bilmediği, hayatımın özel bir dönemi bu. Keşfetmenin, paylaşmanın ve üretmenin tadını ilk o zamanlar tattım; marangoz babamdan çok küçük yaşlarda aldığım ahşap kokusunu saymazsak. İlk uluslararası başarıımı Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi’nde okurken elde ettim. Geliştirdiğim bir otomobil konsepti sonrasında kendimi bir anda Fiat’ın Milano’daki Concept Laboratuvarı’nda geleceğin dünyasını ve otomobillerini tasarlayan bir ekibin parçası olarak buldum. Ertesi yıl Nokia’nın düzenlediği uluslararası tasarım yarışmasında dünya birinciliği elde ettim. Daha sonrasında da attığım her adımın “geleceğe” dönük bir adım olmasına gayret gösterdim diyebilirim. Ancak samimiyetle söylemeliyim ki, Nude için tasarladığım Mist koleksiyonu ile Design Plus ve son olarak da Wallpaper* Design Awards 2017



ödülüne layık görülmek ve bunu Türkiye’den doğan global bir tasarım markası çatısı altında başarmış olmak kariyerimdeki en onur veren dönüm noktalarından biri oldu. Her şeyin asıl şimdi başladığını hissediyorsunuz, dönüm noktası bu demek.

Avrupa’nın Yaratıcı Geleceğini Belirleyecek 100 Genç Yetenek arasında gösterildiniz. Bunun çalışmalarınıza nasıl bir etkisi oldu?

Oldukça heyecanlı ve gurur verici bir tecrübeydi. Küçük veya büyük ölçekte, değişimin her noktadan başlayabileceğini gördüm.

Bir tasarımcı olarak camla çalışmak size ne ifade ediyor? Camla çalışmanın keyifli ve zorlayıcı yönleri neler oldu?

Yeni bir malzeme ile çalışmadan önce doğru proje ortağını bulmayı tercih ediyorum. Cam ile ilk tanışmam Nude ile yaptığımız Glass is Tomorrow workshop projesi kapsamında oldu. Cam ile tasarım yaparken ortaya çıkacak olan sonucu son aşamaya kadar tam olarak bilemezsiniz. Ancak, ben bunu bir engelden çok bir potansiyel olarak görüyorum.

Nude için tasarımlarınızı oluştururken başlangıç noktanız ne olur?

Nude ile markanın oluşum aşamasından itibaren beraberdik. Bize verilen brief ve marka vizyonu, tasarımcı olarak söylemek istediklerimle aynı doğrultuydu. Fikirlerin bu süzgeçten geçmesi ve uluslararası bir vizyonla yola çıkmamız; bugüne geldiğimizde ise bu yola sadık kaldığımızı ve hedeflerimizi gerçekleştirdiğimizi görüyor olmak gerçekten keyif verici. Ortak bir vizyona sahip olmak, bir marka ve birlikte yol aldığı tasarımcılar için son derece önemli.



Kafanızda çocukluğunuzdan gelen Şişecam algısı nedir? Bu algı bugün, Şişecam'ı nasıl tanımlar?

Küçükken meşrubat şişelerini kafamıza diktiğimizde gözüm hep şişenin dibindeki logoya giderdi, sonra parmağım ile şişenin altındaki tırtıklara dokunurdum. Bir gün Şişecam ile çalışacağımı elbette o günden bilemezdim, ancak profesyonel hayatımda bile Şişecam ile tanışana kadar ne denli büyük ve çok yönlü bir yapı olduğunu tam olarak hayal edemezdim sanırım. İnsanların hayatlarına dokunmak gerçekten böyle bir şey... Bu büyük ailenin küçük de olsa bir parçası olabilmek benim için gurur verici. Denizli'deki fabrikaya ilk adım attığımda kendini kaybetmiş bir çocuk gibi hissettiğimi hatırlıyorum, sanırım bütün tasarımcılar böyle hissediyoruz; kimseye söylemediğimiz küçük, ortak bir sır.

Nude için tasarladığınız bol ödüllü Mist'i sizden dinleyebilir miyiz? Nasıl bir çalışma sonunda çıktı ortaya? En çok odaklandığınız duygu neydi? Mist ile insanlara bitmiş bir ürün

yerine, bir anlamda sınırsızlığın kendisini sunmaya çalıştım. Sanırım gücünü buradan alıyor. Tasarımlarımın ucunu açık bırakarak insanları bir deneyimin parçası olmaya davet ediyorum. Şimdi dünyanın dört bir yanındaki binlerce evde, ofiste, belki de her gün yeni bir senaryo ile yeniden hayat buluyor bu ürün. İçerisine koyduğunuz her obje, her yeni fikir daha önce hayal edilmemiş bir dünya yaratıyor. Siz onu değiştiriyorsunuz, o da sizi değiştiriyor ve bu deneyim hiç

“

ŞİŞECAM DENİZLİ FABRİKASI'NDA BİRLİKTE ÇALIŞTIĞIMIZ USTALARIN HER BİRİNİ VE YÜZLERİNDEKİ O ÇOCUKSU HEYECANI TEK TEK HATIRLIYORUM. YAKINDAN TANIK OLDUĞUM EN ÖNEMLİ HAYAT DENEYİMLERDEN BİRİYDİ.

”

“

MIST İLE İNSANLARA BİTMİŞ BİR ÜRÜN YERİNE, BİR ANLAMDA SINIRSIZLIĞIN KENDİSİNİ SUNMAYA ÇALIŞTIM.

”

eskimiyor. Bu mesajın insanlara ulaşması ve dünya çapında böyle güzel tepkiler almasının yanı sıra, projenin fikir aşamasından itibaren firma içerisinde bu denli destek görmesi ve heyecan uyandırması da bir tasarımcı olarak benim için büyük bir mutluluk ve motivasyon kaynağı.

Şişecam Düzcama ile de bir işbirliğiniz oldu. Düzcama tasarım açısından nasıl bir potansiyel görüyorsunuz?

Şişecam Düzcama'nın yakın desteğiyle geliştirdiğimiz Mirage projesi bana camın bu diğer yüzünü daha yakından tanıma fırsatı sağladı; düzcama, gerçekten başlı başına sınırsız bir dünya. Özellikle büyük ölçekteki enstalasyon projelerimde ayna ile yoğun bir biçimde çalışıyorum, Şişecam Düzcama da bu anlamda her zaman en önemli çözüm ortağımız olarak yer alıyor. İşbirliklerimizin yeni adımlarını ben de heyecanla bekliyorum.

Ödüllü Mirage tasarımını sizden dinleyebilir miyiz? İlham kaynağınız ne oldu?

Bu deneysel projeyi geliştirirken mum ışığı ve camın kesişim noktasında kendimi bir anda yeni bir ürün tipolojisi ile karşı karşıya buldum. Mirage'ı devasa bir mumluk veya hayalle gerçek arası bir şömine olarak adlandırabilirsiniz. Özel bir film ile birlikte kullandığımız Şişecam Ultra Clear Düzcama ve mum ışığının doğal hareketinin birleşmesi tüm duylara hitap

eden yepyeni bir deneyim ve illüzyon yaratıyor.

Sizce bu tasarımın en çekici yönü nedir?

İfade edilmesi zor olan hatta belki de tanımsız bırakılması gereken bazı duygular vardır. Kor halindeki ateşi, güneşin dalgalarda yansımaları, mum ışığının rüzgarda titremesini saatlerce seyredebiliriz. Bunun, tarih öncesi geçmişimizdeki deneyimlerimizle bağlantılı olduğunu düşünüyorum. Bana kalırsa ateş ve cam da tam olarak bu yüzden bu büyüklükte noktada birleşiyor.

Camla yapılan tasarımlar arasında sizi en çok etkileyen obje hangisi oldu?

Gözümün önüne Arik Levy'nin Gaia&Gino için uzun yıllar önce yaptığı mumluk tasarımı geliyor.

Peki, cam zanaatkarları?

Denizli'de birlikte çalıştığımız ustaların her birini ve yüzlerindeki o çocuksu heyecanı tek tek hatırlıyorum. Yakından tanık olduğum en önemli hayat deneyimlerden biriydi. Eminim ki cama hayatını adayan herkesin ortak özelliği bu eşsiz sabır ve keşfetme aşkıdır, o nedenle bir ayırım yapabileceğimi düşünmüyorum.

Yakın zamanda gerçekleştirmeyi planladığınız projelerinizi öğrenebilir miyiz?

Mekan projeleri deneyimlediğim bir dönemdeyim, büyük ölçekte yeni bir proje ile insanların karşısına çıkmaya hazırlanıyorum. Bir yandan eskiz defterim ve stüdyom Nude için yeni projeler ve prototipler ile dolu; bu röportajdan sonra da sanırım eskizlerin başına döneceğim. Bu olağanüstü dünyaya beni davet ettiğiniz ve ayrıca bu keyifli sorular için tüm Şişecam ailesine teşekkür ederim.

ALMADAN DÖNME!

GEZGİNLER HER ZAMAN SEYAHATLERİNİ HATIRLATAN GÜZEL ANILARI EVLERİNE TAŞIMAK İSTER. ÖMÜR BOYU SAKLANACAK OTANTİK OBJELER PEŞİNDEYSENİZ TAYLAND'DAN EL DOKUMA İPEK ŞAL, MUMBAİ'DEN RENGARENK SARİLER, BODRUM'DAN EL YAPIMI DERİ SANDALETLER ALMADAN DÖNMEYİN...



BELÇİKA'NIN ZARİF DANTELLERİ

Belçika, tam anlamıyla bir dantel cenneti. Ortaçağ Avrupası'nda soyluların şıklık anlayışının önemli bir parçası olan dantel, bugün hala aile atölyelerinde üretiliyor. Her

şehrin kendine özgü bir dantel stili var. Özellikle Brüksel ve Brugge, geleneksel dantel üretiminin yoğun olarak devam ettiği şehirler. Bu iki şehirde dantel atölyelerine girip bu incelikli işin nasıl yapıldığını gözlemleyebilir, beğendiğiniz işleri satın alabilirsiniz.

Brüksel'de Belge de Dentelles, Maison Rubbrecht ve Brugge'de Lace Center, Bobbin Lace Palace en iyi Belçika dantellerinin bulunabileceği adresler.

TAYLAND'DA ORJİNAL İPEĞİN PEŞİNDE

Dünyaca ünlü Tayland ipeğinin kalitesi kusurlarıyla ölçülüyor.



İpek kumaşlar, tamamen elde dokunduklarından birbirinin tıpatıp aynısı iki parçayı bulmak mümkün değil. Rengarenk Tayland ipeklerinin sahteleri de üretilebiliyor. Orijinal, el dokuması ipek kumaşlar için kraliyet ailesi tarafından verilen 'Royal Peacock' sertifikası mutlaka istenmeli. Tayland'da ipek alışverişinin en iyi adresleri 1940'lardan bu yana ipeği lüks tasarımlara dönüştüren Jim Thompson ve sadece Kuzey Tayland'daki geleneksel atölyelerde üretilen ipekleri satan Almeta.



POLONYA'DAN KEHRİBAR TAKILAR

Kehribar, Polonya'da çok sık bulunan bir doğal taş. Baltık Denizi'nden çıkarılan kehribarların şifa verdiği ve iyi şans getirdiğine inanılıyor. Ülkede kehribar taşından yapılan şık takılar satan çok sayıda dükkan bulunuyor. Gdansk, Varşova ve Krakow gibi daha turistik şehirlerde yüzlerce kehribar takı dükkanında farklı stillerde takılar bulmak mümkün. Baltık Denizi'nin kıyısında kurulu liman şehri Gdansk'ta ve Krakow'da birer Kehribar Müzesi bile var. Krakow'daki üç mağazasıyla Boruni kehribarı bir mücevher gibi işleyen köklü ve başarılı bir marka.

HİNDİSTAN'IN RENK CÜMBÜŞÜ SARİLERİ

Hindistan'ın tekstil kültürü bu kadim ülkenin renkli karakterinin bir yansıması adeta. 3000 yıl öncesine uzanan tekstil geçmişi, ülkenin 28 eyaletinin her birinin farklı gelenekleriyle son derece zengin. 5-9 metre uzunluğunda,

dikilmemiş kumaştan oluşan sariler, özellikle Güney Hindistan'da Hindu kadınların tercih ettiği geleneksel kıyafetler. Sarilerin renkleri farklı anlamlar taşıyor, önemli sosyal ritüellerin kendilerine özgü renkte sarileri var. Yolu Mumbai'ye düşenler için sari alışverişinin en iyi adresi tüm Hindistan'ın en iyi, en lüks kumaşlarını aynı çatı altında buluşturan The Indian Textiles Co.

RUSYA'NIN MATRUŞKALARI

Rusya denildiğinde ilk akla gelenlerden biri matruşkalar. Canlı renklerle boyanan, farklı boylarda iç içe geçen yedi bebekten oluşan matruşkalar, ülkenin ikonik objelerinden. Çoğunlukla geleneksel Rus kıyafetleri giymiş kadın figürünün kullanıldığı matruşkalarda ünlü müzisyenlerin, politikacıların figürlerine de rastlamak mümkün. Özellikle başkent Moskova ve ülkenin ikinci popüler şehri St Petersburg'da matruşkaların farklı çeşitleri de bulunabilir. Moskova'da matruşka bebeği almak için en iyi adres, ürün çeşitliliği ve uygun fiyatlarıyla Izmailovsky Market. Old Arbat caddesi ve GUM isimli mağaza da matruşka alışverişi için uğranması gereken yerler.



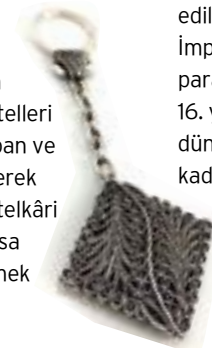
TÜRKİYE'DEN...

BODRUM HATIRASI DERİ SANDALETLER

Bodrumlu ustaların maharetli ellerinde hayat bulan Bodrum işi deri sandaletler, dünyaca ünlü. Hem rahat hem şık oldukları için yaz aylarının vazgeçilmezi olan deri sandaletleri başka yerlerden de satın almak mümkün olsa da, en iyi örnekleri Bodrum'da. Bodrum Çarşısı'nda neredeyse her dükkanda sandalet satılsa da iyi kalitede ve fabrikasyon olmayan sandaletleri belli başlı adreslerde bulabilirsiniz. Deri sandaletleri Bodrum'un simgesi haline getiren usta Ali Güven. Güven, 2010'da hayatını kaybetmiş olsa da atölyesi hala çalışıyor.

DANTEL GİBİ İŞLENEN MARDİN TELKÂRİLERİ

Kendine özgü atmosferiyle gezginleri büyüleyen Mardin'in simgelerinden telkâri, Mezopotamya'dan Anadolu'ya taşınan ve bu topraklarda yüzyıllardır yaşatılan bir el sanatı. Gümüş telleri bükerek motifler yapan ve bu motifleri birleştirerek takılara dönüştüren telkâri ustaları, sayıları azalsa da hala bu sanata emek veriyorlar. Revaklı



Çarşı ve Bakırcılar Çarşısı'ndaki telkâri ustalarının dükkanlarını ziyaret etmek, telkâri işçiliğinin inceliklerine yakından tanık olmak eşsiz bir deneyim. Şık bir telkâri takıyla Mardin seyahatini unutulmaz kılacak bir parçayı her zaman üzerinizde taşıyabilme şansına da cabası.



İZNİK'İN ÇİNİ VE SERAMİKLERİ

İznik masmavi gölüyle, zeytin bahçeleriyle ve milattan önceye uzanan görkemli tarihiyle gezginlere umduklarından çok daha fazlasını sunuyor. Tabii bir de görenleri mest eden, İznik'le özdeşleşen çini ve seramikleri var. Çiniciliğin başkenti İznik'te bu sanat 14. yüzyılda icra edilmeye başlamış. Osmanlı İmparatorluğu'nun büyümesine paralel olarak gelişen İznik çiniciliği 16. yüzyılda zirveye çıkarak tüm dünyaya nam salmış. Bugün bu kadim sanata yerinde tanıklık etmek için Süleymanpaşa Medresesi'ndeki çini atölyelerini gezebilir, şahane çinilerle evinize dönebilirsiniz.

PİKNİK ZAMANI

PİKNİK ÖRTÜNÜZÜ SERİP
KIRLARDA GÜNEŞİN
TADINI ÇIKARMANIN
TAM ZAMANI. İŞTE TÜM
AİLENİN BAYILACAĞI BASİT
VE BESLEYİCİ PİKNİK
LEZZETLERİ.



Caprese Sandviç

İTALYANLARIN MEŞHUR
CAPRESE'İ SANDVIÇ
FORMUNDA PİKNİĞE HAZIR

MALZEMELER

Yarım su bardağı pesto sosu
4 ciabatta (çapata) ekmeği
Blok mozzarella peyniri
1 büyük domates

HAZIRLANIŞI

Ciabatta ekmekleri ortadan ikiye kesilir ve iki yarısına da pesto sos sürülür. Mozzarella ve domates dört kalın dilim halinde kesilir. Pesto sosun üzerine önce mozzarella peyniri, ardından domates koyulur. Ekmeğin kalan yarısı üzerine kapatılarak servis edilir.

Karpuzlu Limonata

KARPUZUN VE LİMONUN
FERAHLATICI ETKİSİYLE
TATLANAN NEFİS
BİR YAZ İÇECEĞİ

MALZEMELER

8 su bardağı çekirdekleri ayıklanmış, küp küp doğranmış karpuz
1 su bardağı taze sıkılmış limon suyu
1/2 su bardağı su
1/2 su bardağı esmer şeker
1 limon kabuğu (rendelenmiş)
Buz küpleri

HAZIRLANIŞI

Karpuz dilimleri, limon suyu ve limon kabuğu rendesi blender'da iyice karıştırılır. Karışım sürahiye alınır. 1/2 su bardağı su ile esmer şeker yüksek ateşte karıştırılır, şeker suyun içinde çözününce sürahiye eklenir. Buzdolabında iki saat bekletilen limonata buz küpleriyle servis edilir.





Kinoalı Tabule

LÜBNAN MUTFAĞININ
KLASIĞI TABULE, SÜPER
GIDA KİNOAYLA MODERN
BİR TARZ KAZANIYOR

MALZEMELER

1 su bardağı kinoa
5-6 sap taze soğan, ince doğranmış
5 çeri domates, herbiri 4 e bölünmüş
2 salatalık, 2 ye bölünüp ince doğranmış
Yarım demet maydanoz, ince doğranmış
Yarım demet dereotu, ince doğranmış
Yarım demet taze nane, ince doğranmış

SOS İÇİN

1/2 su bardağı zeytinyağı
Yarım limon suyu
2 çorba kaşığı nar ekşisi
1 tatlı kaşığı tuz

HAZIRLANIŞI

1 su bardağı kinoa yıkanıp yarım saat suda bekletildikten sonra süzülür ve tencereye alınıp 2 su bardağı su eklenir. Kaynadıktan sonra kısık ateşte 15 dakika pişirilir. Salatalık, taze soğan ve tüm yeşillikler ince doğranır. Çeri domatesler dörde bölünür. Tüm malzemeler soğuyan kinoa ile karıştırılır. Sosu eklenerek servis edilir.

Kavanozda Kirazlı Cheesecake

CHEESECAKE LEZZETİNİ
PİKNIĞE TAŞIMANIN EN
PRATİK YOLU FIRIN
GEREKTİRMİYEN BU TARİF

MALZEMELER

TABANI İÇİN

20 adet yulafli bisküvi
1/2 su bardağı tereyağı

DOLGUSU İÇİN

1 kutu krem peynir
1 kutu krema
1/2 su bardağı pudra şekeri

SOS İÇİN

1 su bardağı kiraz
1 yemek kaşığı mısır nişastası
1/2 çay bardağı su
1 tatlı kaşığı toz şeker

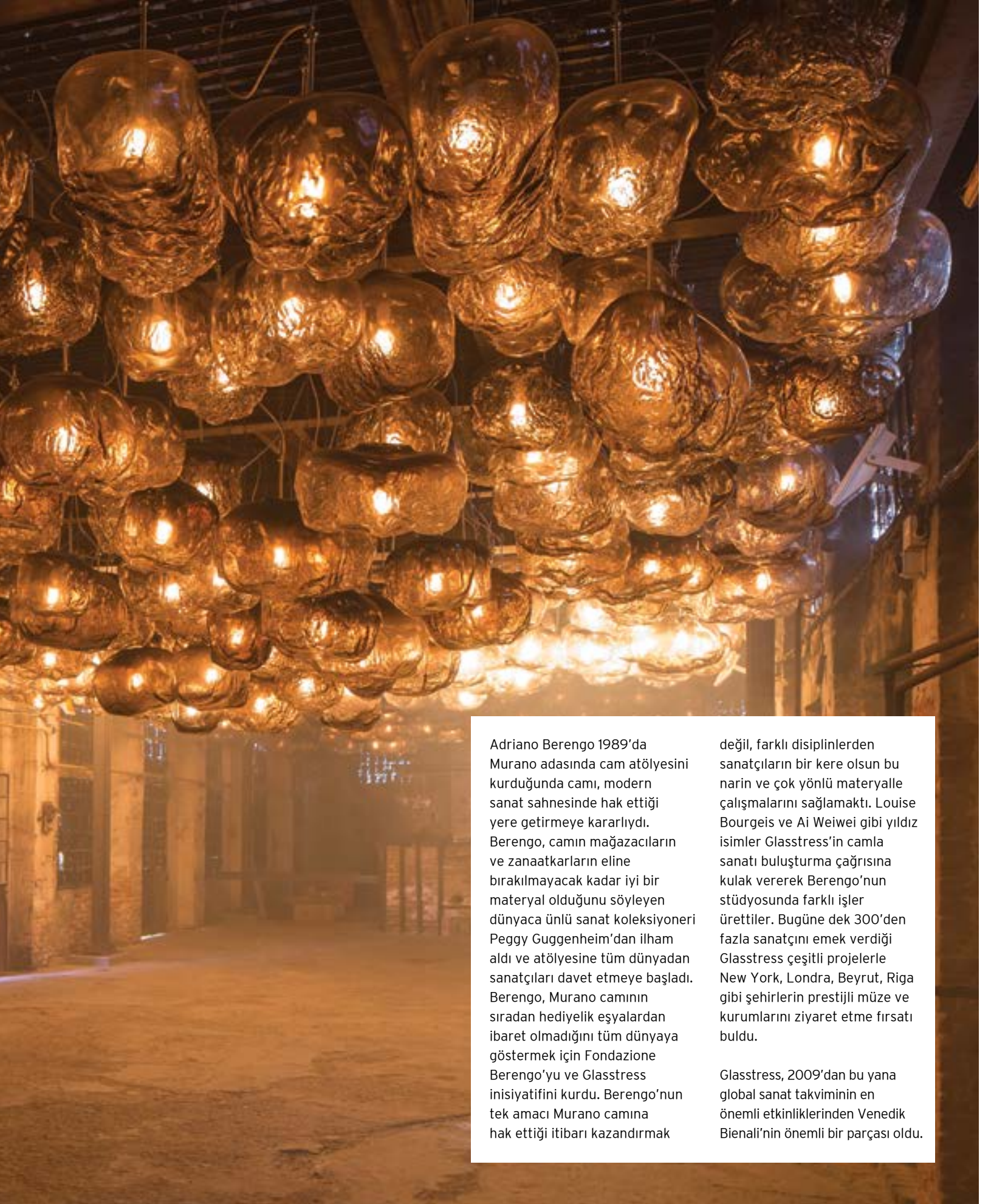
HAZIRLANIŞI

Bisküvi ve tereyağı blender'dan geçirilir. Kavanozlara bölüştürülüp iyice bastırılarak buzdolabına kaldırılır. Krema için krem peynir, krema ve şeker mikser ile köpük kıvamına gelene kadar (yaklaşık 5 dakika) çırpılır. Krema kavanozlara bölüştürülür ve yeniden buzdolabına kaldırılır. Sos için çekirdekleri ayıklanan kirazlar su, mısır nişastası ve şeker ile pişirilir. Koyulaşınca soğumaya bırakılır. Sos soğuyunca kavanozların üzerine eklenerek cheesecake servise hazır hale getirilir.



VENEDİK'TE CAMDAN SANAT

57. VENEDİK BİENALİ 26 KASIM'A DEK SÜRÜYOR. BİENAL KAPSAMINDAKİ GLASSTRESS PROJESİ CAMA ARTİSTİK BİR MATERYAL OLARAK HAK ETTİĞİ ULUSLARARASI İLGİYİ KAZANDIRMAYI HEDEFLİYOR.



Adriano Berengo 1989'da Murano adasında cam atölyesini kurduğunda camı, modern sanat sahnesinde hak ettiği yere getirmeye kararlıydı. Berengo, camın mağazacıların ve zanaatkarların eline bırakılmayacak kadar iyi bir materyal olduğunu söyleyen dünyaca ünlü sanat koleksiyoneri Peggy Guggenheim'dan ilham aldı ve atölyesine tüm dünyadan sanatçıları davet etmeye başladı. Berengo, Murano camının sıradan hediyelik eşyalardan ibaret olmadığını tüm dünyaya göstermek için Fondazione Berengo'yu ve Glasstress inisiyatifini kurdu. Berengo'nun tek amacı Murano camına hak ettiği itibarı kazandırmak

değil, farklı disiplinlerden sanatçıların bir kere olsun bu narin ve çok yönlü materyalle çalışmalarını sağlamaktı. Louise Bourgeois ve Ai Weiwei gibi yıldız isimler Glasstress'in camla sanatı buluşturma çağrısına kulak vererek Berengo'nun stüdyosunda farklı işler ürettiler. Bugüne dek 300'den fazla sanatçını emek verdiği Glasstress çeşitli projelerle New York, Londra, Beyrut, Riga gibi şehirlerin prestijli müze ve kurumlarını ziyaret etme fırsatı buldu.

Glasstress, 2009'dan bu yana global sanat takviminin en önemli etkinliklerinden Venedik Bienali'nin önemli bir parçası oldu.



GLASSTRESS'E KATKI
SAĞLAYAN SANATÇILARIN
PEK ÇOĞU DAHA ÖNCE
CAMLA ÇALIŞMAMIŞ İSİMLER.
BU DA SANATÇILAR İÇİN HEM
ZORLU BİR MÜCADELE HEM
DE YARATICI BİR KEŞİF.

Charles Avery, İsimsiz / detay, 2017



57. Venedik Bienali bir kere daha Glasstress'in kapsamlı programıyla cam ve sanatın eşsiz uyumuna sahne oluyor. Bu sene, dünyanın dört bir yanından ve sanatın farklı disiplinlerinden 40 sanatçının işleri tarihi Palazzo Franchetti'de ve Murano'daki bir cam ocağında sergileniyor. Camın sanata ve yaratıcılığa sağladığı sonsuz imkanları keşfe çıkan sanatçılar arasında Ai Weiwei, Dustin Yellin, Jan Fabre, Abdunnasser Gharem, Alicja Kwade, Paul McCarthy, Laure Prouvost, Ugo Rondinone, Thomas Schütte ve Sarah Sze gibi dünyaca ünlü isimler var. Glasstress 2017'nin küratörleri Dmitry Ozerkov, Herwig Kempinger ve Adriano Berengo; direktörü ise Clare Phyllis Davies.

Glasstress'e katkı sağlayan sanatçıların pek çoğu daha önce camla çalışmamış isimler. Bu da sanatçılar için hem zorlu bir mücadele hem de yaratıcı bir keşif. Muranolu cam ustalarıyla birlikte çalışan sanatçıların ortaya koyduğu eserler yenilikçi ve sıra dışı oluyor, bu da projeyi daha anlamlı kılıyor. Glasstress'in bienaldeki beşinci senesinin programında dikkat çeken işler arasında Belçikalı sanatçı Koen Venmechelen'in Palazzo Franchetti'nin bahçesinde sergilenen geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik

temalı enstalasyonu başı çekiyor. İskoç sanatçı Charles Avery'nin camla hayat verdiği yılan balığı figürleri de nefes kesici güzellikte. Thomas Schütte'nin bahçe çücesi heykelleri de tuhaf ve cezbedici. Glasstress'in en çok merak edilen ismi Ai Weiwei ise kelepçelerden oluşan avize benzeri bir esere imza attı.

Fransız sanatçı Loris Gréaud'un terk edilmiş bir cam ocağını mesken tutan solo sergisi 'The Unplayed Notes Factory' sadece Glasstress'in değil bienalin de en çarpıcı etkinliklerinden. Gréaud, uzun yıllardır çalışmayan cam ocağına yeniden işlev kazandırdı ve cam ustalarından oluşan kalabalık bir ekibi burada üretime başlatarak adeta canlı bir tablo yarattı. Üretim süreci aynı dizgiyi takip ediyor; önce bir maestro sıcak camı üfleyerek soğutma hattına bırakıyor. Soğuyan cam obje yere düşüp kırılıyor, kırılan parçalar yeniden cam ocağına atılıyor. Bu projeyi hayata geçirmek için yedi ay çalışın Gréaud için Frankenstein'in canavarı önemli bir referans noktası olmuş. Serginin diğer çarpıcı yanı, kum saatinin içindeki kumdan yapılan ve tavandan sarkıtılan 1000 adet cam eser.

Glasstress 26 Kasım'a kadar Palazzo Franchetti'de görülebilir.
www.glasstress.org



Charles Avery, İsimsiz / 2017



Charles Avery, İsimsiz (Ninth stand #1) / detay, 2017

ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ

SPORCULARI MİLLİ TAKIM KADROSUNDA!

2017 YILI DURGUNSU KANO BAHAR KUPASI VE ADAY
MİLLİ TAKIM SEÇME YARIŞLARI 5-7 MAYIS 2017 TARİHLERİ
ARASINDA MUĞLA-KÖYCEĞİZ'DE YAPILDI.

Çayırova Spor Kulübü başarılarına yenilerini eklemeye devam ediyor. Bu yıl da Kano, Kürek ve Yelken branşlarında Şişecam Topluluğu'nu temsil eden Çayırova Spor Kulübü başarılı sonuçlara imza attı. Büyükler, Gençler, Yıldızlar ve Minikler kategorilerinde farklı illerdeki 18 ayrı kulüpten sporcuların yarıştığı yarışmalara Çayırova Spor Kulübü 11 sporcuyla katıldı. Kulüp sporcuları 3 gün süren yarışmalarda 3 birincilik, 2 ikincilik ve 2 üçüncülük kazandı. Yarışmalar sonucu yapılan değerlendirmede 'Yıldız Erkekler'de Abbas Anıl Şen ve 'Genç Erkekler'de Gürkan Uluköylü Milli Takım kadrosuna dâhil edildi.



Bahar kupası kürek yarışları sonuçları

28-30 NİSAN 2017 TARİHLERİ ARASINDA SAKARYA-SAPANCA'DA YAPILAN BAHAR KUPASI KÜREK YARIŞLARINDA ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ'NÜN ALDIĞI DERECELER:

KATEGORİ	SPORCULAR	MADALYA/SONUÇ
YILDIZ KIZLAR 4X A EKİBİ	GÖZDE ORHAN-ZEYNEP ECE TILKI-SUDENUR PULATKAN-ÇİLEM ÜSTÜNDAĞ	BRONZ
YILDIZ KIZLAR 4X B EKİBİ	RUKEN ARAS-DENİZ SEDEN ZENGLİ-HAVVA ŞAYAN- BEYZA BULUT	4.
YILDIZ ERKEK 2-	OĞUZHAN ÖZTÜRK-SADIK İLHAN ÜNLÜ	BRONZ
YILDIZ ERKEK 2X	LATİF KAAAN TÜRKOĞLU-SİNAN YUMUK	4.
KÜÇÜK ERKEK 2X A EKİBİ	EMRE ÇALIŞIR-RESUL KESKİN	BRONZ
KÜÇÜK ERKEKLER 2X B EKİBİ	SEFA KALAYCI-EMİRHAN TÜRKYILMAZ	4.
KÜÇÜK ERKEKLER 2X C EKİBİ	RAMAZAN EMRE CANPOLAT-FURKAN DİNÇER	5.
GENÇ KIZLAR 2X	GÖZDE ORHAN-ZEYNEP ECE TILKI	BRONZ
YILDIZ KIZLAR 2X	GÖZDE ORHAN -ZEYNEP ECE TILKI	GÜMÜŞ
GENÇ ERKEKLER 1X	ÖMER SEFA POLAT	ALTIN
KÜÇÜK ERKEKLER 4X	RESUL KESKİN-EMİRHAN TÜRKYILMAZ-FATİH VURGUN-RAMAZAN EMRE CANPOLAT	GÜMÜŞ
GENÇ ERKEKLER 4X	ÖMER SEFA POLAT-TUNAHAN ALBAYRAK-LATİF KAAAN TÜRKOĞLU-SİNAN YUMUK	BRONZ

TAKIMIN ALDIĞI SONUÇLAR

K-1 200m.	YILDIZ ERKEKLER	ABBAS ANIL ŞEN 1.
K-1 1000m.	YILDIZ ERKEKLER	ABBAS ANIL ŞEN 1.
K-1 500m.	YILDIZ ERKEKLER	ABBAS ANIL ŞEN 1.
C-1 200m.	BÜYÜK BAYANLAR	PINAR MALKOÇ 2.
C-1 500m.	BÜYÜK BAYANLAR	PINAR MALKOÇ 2.
K-1 500m.	YILDIZ BAYANLAR	SEDANUR YILMAZ 3.
C-1 200m.	GENÇ ERKEKLER	GÜRKAN ULUKÖYLÜ 3.

TAKIM SIRALAMALARI

KÜÇÜK

ERKEKLER

- 1.Fenerbahçe
- 2.Şişecam Çayırova Spor Kulübü
- 3.Hereke Nuh Çimento S.K

YILDIZ

KIZLAR

- 1.Sakarya Gençlik Merkezi
- 2.Galatasaray
- 3.Şişecam Çayırova Spor Kulübü

YILDIZ

ERKEKLER

- 1.Fenerbahçe
- 2.Galatasaray
- 3.Şişecam Çayırova Spor Kulübü

ŞİŞECAM ÇALIŞANLARI

CAM YENİDEN CAM

İLE GERİ DÖNÜŞÜME RENK KATTI



ŞİŞECAM TOPLULUĞU, GERİ DÖNÜŞÜMDE FARKINDALIĞI ARTIRMAK İÇİN HAYATA GEÇİRDİĞİ 'CAM YENİDEN CAM' SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ KAPSAMINDA ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ'NDE 'KUMBARA BOYAMA' ETKİNLİĞİ DÜZENLEDİ.



Şişecam Topluluğu çalışanları, cam geri dönüşümüne dikkat çekmek ve bu konudaki farkındalığı artırmak amacıyla 'Cam Kumbara Boyama' etkinliğinde bir araya geldi. 'Cam Yeniden Cam' projesi kapsamında Şişecam Genel Merkezi'nde düzenlenen etkinlikte cam kumbaralar rengârenk boyandı. Şişecam çalışanları Miro, Van Gogh ve Kandinsky'den esinlenerek renklendirdikleri kumbaralarla camda geri dönüşümün önemine dikkat çekti. Keyifli ve yaratıcı bir çalışmayla yeni bir görünüm kazanan cam kumbaraları, geri dönüşüme katkı sağlamak üzere Şişecam Genel Merkezi ve Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi'nde kullanılmaya başlandı. Etkinlik sırasında Cam Yeniden Cam'ın sosyal medya hesaplarından yapılan canlı yayına ise katılımcıların da paylaşımlarıyla yoğun bir ilgi gösterildi.

CAM YENİDEN CAM PROJESİ

Şişecam Topluluğu, camın en sürdürülebilir ambalaj malzemesi olmasından hareketle 2011 yılında Türkiye'nin en kapsamlı sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projelerinden biri olan "Cam Yeniden Cam" projesini hayata geçirdi. 6 yılda 794 bin ton cam atığın çöpe gitmesinin önüne geçen,

Türkiye'nin en kapsamlı cam geri dönüşümü projesi ile bugüne kadar;

- 22 ilde 175 ilçe belediyesiyle işbirliği gerçekleştirildi.
- 19 bin adet cam kumbarası belediyelere hibe edildi
- 250 binin üzerinde ilköğretim öğrencisine farkındalık eğitimi verildi.

İçine konulan ürünle hiçbir etkileşime girmeyen ve bu özelliğiyle en sağlıklı ambalaj malzemesi olan cam, geri dönüşüm özelliğiyle yakıt ve enerji tasarrufu sağlıyor. Sürdürülebilirlik kavramının giderek önem kazandığı günümüzde, cam ambalaj sahip olduğu tüm bu özellikleri ile "en sürdürülebilir ambalaj malzemesi" olarak tanımlanıyor. Geri Dönüşüm Toplumuna geçiş hedefinden yola çıkan Cam Yeniden Cam Projesinin 6 yıllık sürecin sonundaki çevresel katkıları:

- 33 bin 500 konutun ısınma ve sıcak su ihtiyacını karşılayacak seviyede enerji tasarrufu sağlandı.
- 286 bin otomobilin trafikten çekilmesine eşdeğer karbondioksit salımı engellendi.
- 24.5 milyon ağacın temizlediği havaya eşdeğer karbondioksit salımı önlendi.

Şimdi!

YAZ SEZONUNA HIZLI BAŞLADI

ŞİŞECAM TOPLULUĞU SOSYAL AKTİVİTELER KULÜBÜ
ŞİMDİ! KEYİFLİ ETKİNLİKLERİNE DEVAM EDİYOR.



KAT BAHÇELERİ

DÜZENLENDİ

Şişecam Genel Merkezi kat bahçelerini düzenleme çalışmaları kapsamında bitki dikimleri, Şimdi! ile keyifli bir etkinliğe dönüştü. Etkinliğe katılan Şişecamlılar, teras alanları için getirilen bitkileri peyzaj ekibinin koordinasyonu ile toprakla buluşturdu.

23 NİSAN'DA

NOSTALJİ RÜZGARİ

Şişecam Genel Merkezi'nde 23 Nisan'a özel "Şimdi! Çocukluğumuza Dönüyoruz!" temasıyla gerçekleştirilen etkinliklerle nostaljik anlar yaşandı. Şimdi! odasında çocukluğa dair tüm anılar canlandırıldı. Seksek oyunundan çizgi film gösterimine, misketten solo teste, Kızma Birader'den XOX'e hatta Tetris'e kadar çocukluğa renk katan tüm detaylar Şişecam Genel Merkezi'ndeki Şimdi! odasında yer aldı. Gün içinde satışı yapılan ve içinde düdük şeker, leblebi tozu, para çikolata, sulu göz sakız, patlayan şeker gibi çocukluğumuzun tüm lezzetlerini bir arada sunan nostalji paketi büyük ilgi gördü.



ŞİŞECAM'DA

HİDIRELLEZ'E ÖZEL DİLEK AĞACI BÜYÜK İLGI GÖRDÜ

Şişecam'da gelenekselleşen Hidrellez Dilek Ağacı etkinliğine bu yıl da büyük bir ilgi gösterildi. Şişecam Genel Merkezi'ndeki ağaca asılan yüzlerce dilek içinden beş tanesi seçilerek Şimdi! tarafından gerçekleştirildi.

TAVLA

TURNUVASI'NDA

ŞAMPİYON BELLİ OLDU

Şişecam Kırklareli fabrikaları çalışanları arasında gerçekleştirilen tavla turnuvası sona erdi. Zorlu maçlarla geçen turnuvada Şişecam Düzcem Trakya Fabrikası'ndan Hasan Derya, Paşabahçe Kırklareli Fabrikası'ndan Ersin Yılmaz ve Şişecam Otomotiv A.Ş.'den ise Serdar Gezgin fabrika şampiyonluğuna ulaşan isimler oldu. Şampiyonlar arasında yapılan maçlar sonunda ise Şişecam Düzcem Trakya Fabrikası'ndan Hasan Derya, Bölge Şampiyonu unvanını kazandı.



İLKİN KARACAN

İLE INSTAGRAM FOTOĞRAFÇILIĞI

Instagram fenomenlerinden İlkın Karacan, Instagram fotoğrafçılığının inceliklerini paylaşmak üzere Şişecamlılarla buluştu. Şimdi! odasında gerçekleşen eğitimde Karacan, fotoğrafçılığa dair teknik bilgilerin yanı sıra deneyimlerini ve büyük ilgi gören fotoğraflarının hikayelerini paylaştı.



ŞİŞECAM

YARIŞ VE OYUNLARDA

BAŞARILI SONUÇLAR KAZANDI



İŞ'TE TURNUVA

SONA ERDİ

Türkiye İş Bankası ve iştirak şirketlerinin dahil olduğu İş'te Turnuva çekişmeli mücadelelerin ardından sona erdi. Takım branşlarında Şişecam bu yılki turnuvada 5 futbol, 3 voleybol, 1 basketbol takımıyla temsil edildi. Turnuva boyunca başarılı maçlar elde eden takımlarımız arasında Camişi Ambalaj futbol takımımız ve Şişecam B voleybol erkek takımımız 3.'lük kupalarını kaldırdı. Kadın voleybol ve erkek basketbol takımlarımız turnuvayı 4. olarak tamamlarken bireysel branşlarda ise tenis erkeklerde Sunay Çalışır ve masa tenisi tek erkeklerde Mustafa Yalgın, turnuva sonunda 2.'lik kürsüsünde yer aldılar.

ŞİŞECAM

MERSİN DRAGON FESTİVALİ'NDE ÖDÜL KAZANDI

Mersin bölge fabrikaları çalışanlarından oluşan Şişecam takımı Mersin Dragon Festivali kapsamında şirketler arası kürek yarışlarına katıldı. Zorlu geçen yarışlar sonunda şirketini en iyi temsil eden takıma verilen "En İyi Marka" ödülü ise Şişecam'ın oldu.



KURUMSAL OYUNLARDA

ŞİŞECAM

BAŞARISI



Türkiye'nin en kapsamlı şirketler arası spor aktivitesi olan İstanbul Corporate Games, 12-13-14 Mayıs tarihlerinde gerçekleştirildi. Çekişmeli geçen "Kurumsal Oyunlar"a Şişecam Topluluğu'ndan 68 sporcu katıldı, Şişecam'ı temsil eden sporcular farklı branş ve kategorilerde toplam 13 kez yarıştı. Organizasyonun sonunda 2 birincilik, 6 ikincilik ve 5 üçüncülük olmak üzere toplam 13 madalya kazandı.

DERECEYE GİRENLER:

- Masa Tenisi Tek Erkekler 40-49 Yaş Kategorisi Birincisi - Murat Varlı (Soda San. A.Ş. Soda Fabrikası - Mersin)
- Masa Tenisi Çift Erkekler Açık Kategori Birincisi - Nuzhet Onaç (Soda San. A.Ş. Soda Fabrikası - Mersin) & Nejmettin Özdemir (Soda San. A.Ş. Soda Fabrikası - Mersin)

- Masa Tenisi Tek Erkekler 30-39 Yaş Kategorisi İkincisi - Nuzhet Onaç (Soda San. A.Ş. Soda Fabrikası - Mersin)
- Masa Tenisi Çiftler Karma Açık Kategori İkincisi - Funda Ünel (Trakya Cam San. A.Ş.- Mersin) & Murat VARLI (Soda San. A.Ş. Soda Fabrikası - Mersin)
- Masa Tenisi Çiftler Erkek Açık Kategori İkincisi - Ender Harman (ATGB Bölge Laboratuvarı - Eskişehir) & Mutlu Yaslaş (Paşabahçe Cam San. A.Ş. - Eskişehir)
- Tenis Tek Erkekler İkincisi - Taner Yaman (Şişecam Otomotiv A.Ş. - Kırklareli)
- Yüzme 100 m. Erkekler 30-39 Yaş Kategorisi İkincisi - Sinan Çağlar (Soda San. A.Ş. Soda Fabrikası - Mersin)
- Yüzme 200 m. Erkekler 40+

- Kategori ikincisi - Ahmet Özdoğan (Anadolu Cam San. A.Ş. - Mersin)
- Masa Tenisi Tek Kadınlar 30-39 Yaş Kategorisi İkincisi - Seyhan Torun (Anadolu Cam San. A.Ş. - Mersin)
- Masa Tenisi Tek Erkekler 40-49 Yaş Kategorisi Üçüncüsü - Ender Harman (ATGB Bölge Laboratuvarı - Eskişehir)
- Masa Tenisi Çiftler Karma Açık Kategori Üçüncüsü - Seyhan Torun (Anadolu Cam San. A.Ş. - Mersin) & Emrah Yılmaz (Paşabahçe Cam San. A.Ş. - Mersin)
- Tenis Tek Erkekler 40-49 Yaş Kategorisi Üçüncüsü - Serdar Tanış (Soda San. A.Ş. Soda Fabrikası - Mersin)
- Tenis Tek Kadınlar 40-49 Yaş Kategorisi Üçüncüsü - Serpil Özdemir (Soda San. A.Ş. Soda Fabrikası - Mersin)



1. En çok ülkeye ihracat yapan şirket Şişecam AKŞAM 11.06.2017
2. 154 ülke ile gelen rekor VATAN 11.06.2017
3. Şişecam'a ödül POSTA 08.06.2017
4. Şişecam Topluluğu'na iletişim alanında 5 ödül DÜNYA 07.06.2017
5. Şişecam Yıldız çalışanlarını ödüllendirdi TÜRKİYE 20.05.2017
6. Şişecam'a enerjinin Oscar'ı KARAR 16.05.2017
7. Paşabahçe, Mısır'da satınalma yolunda AKŞAM 10.05.2017
8. Şişecam Mısır'da fabrika satın alıyor CUMHURİYET 10.05.2017
9. Paşabahçe'den Mısır çıkarması HABER TÜRK 10.05.2017
10. Paşabahçe atağa geçti POSTA 10.05.2017
11. Mısırlı şirketi satın aldı SÖZCÜ 10.05.2017
12. Mısır'daki şirketin aktiflerini alıyor VATAN 10.05.2017
13. Sürpriz Paşabahçe'de VATAN 07.05.2017
14. Mimarlar gürültünün farkında! DÜNYA 28.04.2017
15. Şişecam'a enerji ödülü POSTA 28.04.2017
16. Tüketicilerin yüzde 65'i cam ambalaj istiyor VATAN 20.04.2017
17. 35 ülkeye ulaştı POSTA 02.04.2017
18. Şişecam'dan çifte rekor DÜNYA 03.03.2017
19. Şişecam İtalya Yatırımıyla Avrupa Daki Pazar Payını Artıracak DÜNYA EK 29.06.2017
20. Dan Stubbergaard: "İyi bir şehir oturma odanızın uzantısıdır." YAPI MALZEME 1.06.2017
21. Şişecam'dan ihracat rekoru VATAN 02.04.2017
22. Cam, artık sadece bir ihtiyaç değil TÜRKİYE 10.04.2017
23. 125 bin tonluk dış satım rekoru TÜRKİYE 02.04.2017
24. Soda Sanayii A.Ş. 'Kazanlı 3. Sahil Temizliği ve Çocuk Şenliği' gerçekleştirildi SES GAZETESİ 30.05.2017
25. Şişecam dünyanın beşinci düzcama üreticisi TOKİ HABER 01.06.2017
26. Gürültü kontrolünde mimarın rolü masaya yatırıldı YAPI EK 01.06.2017
27. "Sürdürülebilirliğe katkı sağlayan inovatif çözümlere öncelik vermeliyiz" YAPI MALZEME 01.06.2017
28. Marka ödülü aldı POSTA 30.05.2017
29. Kazanlı'da sahil temizliği ve çocuk şenliği MERSİN AKDENİZ 27.05.2017
30. Şişecam'dan ihracat rekoru HABER TÜRK 02.04.2017



ŞİŞECAM İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

Üretim faaliyetlerimizin tüm aşamalarını sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamında gerçekleştirmeyi hedeflemekteyiz. Bu hedef doğrultusunda sağlıklı bireylerin ve işgücünün oluşturulmasına yönelik sorumluluğumuzun gereği olarak;

• İş kazalarının ev meslek hastalıklarının önlenmesi için gerekli tedbirleri belirleyerek uygulamayı ve uygulamayı,

• Çalışanların katılımını sağlayarak risk değerlendirmesi yapmayı ve kabul edilebilir risk seviyesine ulaşmayı,

• Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı için güvenli ekipman ve uygun teknolojiler kullanmayı,

• İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının iyileştirilmesi çalışmalarına organizasyonun her kademesinin ve

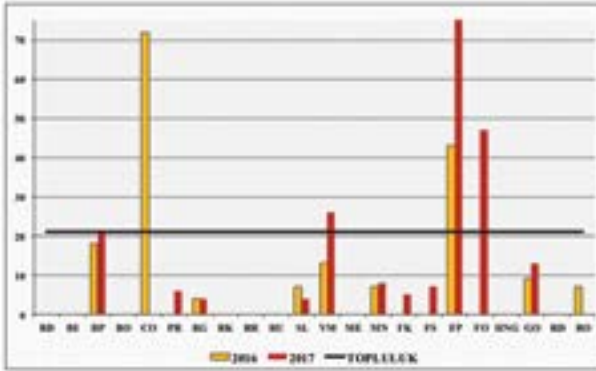
paydaşlarımızın katılımını sağlamayı,

• İş Sağlığı ve Güvenliği kültürünü oluşturmayı ve yaşam tarzı haline getirmeyi benimsiyoruz. Bu doğrultuda;

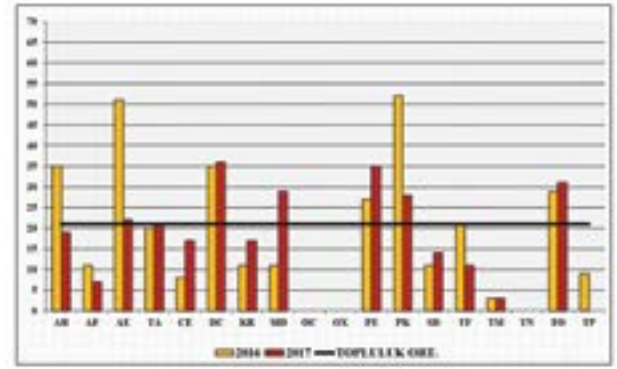
• İş Sağlığı ve Güvenliği konusundaki yasal yükümlülükleri, ilgili standartları ve şartları karşılamayı,

• İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda proaktif bir yaklaşım ile süreçlerimizi sürekli iyileştirmeyi ve performansımızı artırmayı,

• İş Sağlığı ve Güvenliği ilkelerimizin benimsenmesi için çalışanlarımıza ve hizmet aldığımız alt işveren/ tedarikçi firmaların çalışanlarına, ziyaretçilere, stajyerlere yönelik eğitim ve etkinlikleri geliştirerek sürdürmeyi, beyan ve taahhüt ederiz.



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Yurt Dışı Fabrikaları Kaza Sıklık Oranları
2017 Ocak-Şubat-Mart Dönemi



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Yurt İçi Fabrikaları Kaza Sıklık Oranları
2017 Ocak-Şubat-Mart Dönemi

NİSAN, MAYIS,
HAZİRAN 2017
TARİHLERİNDE
GERÇEKLEŞTİRİLEN
TOPLU İŞ
SÖZLEŞMESİ
FAALİYETLERİ;

TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ FAALİYETLERİ

25. DÖNEM CAM GRUP TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ ANLAŞMA İLE SONUÇLANDI

Kristal-İş Sendikası ile 12.12.2016 tarihinde yapılan toplantı ile başlayan 25. Dönem Cam Grup Toplu İş Sözleşmesi 08.06.2017 tarihinde anlaşma ile sonuçlandı. Toplu iş sözleşmesi, 01.01.2017-31.12.2018 tarihleri arasında 2 yıl süre ile yürürlükte kalacaktır.

ŞİŞECAM OTOMOTİV A.Ş. İŞYERİ TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ ANLAŞMA İLE SONUÇLANDI

Kristal-İş Sendikası ile 20.01.2017 tarihinde yapılan toplantı ile başlayan Şişecam Otomotiv A.Ş. İşyeri Toplu İş Sözleşmesi 08.06.2017 tarihinde anlaşma ile sonuçlandı. Toplu iş sözleşmesi 01.01.2017-31.12.2018 tarihleri arasında 2 yıl süre ile yürürlükte kalacaktır.

DENİZLİ CAM SAN A.Ş. 17. DÖNEM TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ DEVAM EDİYOR

Çimse-İş Sendikası ile 25.01.2017 tarihinde

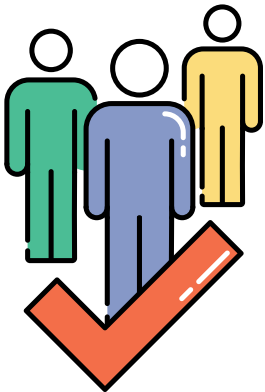
yapılan toplantı ile başlayan 17. Dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmelerinde resmi arabulucu süreci tamamlanmıştır. Görüşmeler devam etmektedir.

TRAKYA POLATLI 2. DÖNEM TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ DEVAM EDİYOR

Kristal-İş Sendikası ile 26.01.2017 tarihinde yapılan toplantı ile başlayan 2. Dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmelerinde resmi arabulucu süreci tamamlanmıştır. Görüşmeler devam etmektedir.

TRAKYA GLASS BULGARIA İŞYERLERİNDE TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ DEVAM EDİYOR

Podkrepa Sendikası ile Bulgaristan'da kurulu Trakya Glass Bulgaria, Şişecam Automotive Bulgaria ve Şişecam Glass Bulgaria EAD arasında 20.03.2017 tarihinde yapılan toplantı ile başlayan 11. Dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri devam etmektedir.



GÜNEŞ IŞIĞININ SAĞLIĞA ETKİLERİ

İNSAN SAĞLIĞI ÜZERİNDE SAYISIZ FAYDALARI OLAN GÜNEŞ IŞINLARINA FAZLA VE KORUMASIZ BİR ŞEKİLDE MARUZ KALMAK TEHLİKELİ SONUÇLARA YOL AÇABİLİYOR.



Güneş ışınları insan derisindeki bir ön vitamini aktif hale getirerek D vitamini oluşumunu sağlar. D vitamini kemik dokunun güçlenmesine, sinir dokusunun sağlıklı çalışmasına, kalp sağlığına, damar içi basıncın ayarlanmasına ve bağışıklık sisteminin güçlenmesine yardımcı olur. Bunun yanı sıra ışınlar ortamdaki bazı zararlı mikroorganizmaları etkisiz hale getirdiğinden insan sağlığı için son derece önemlidir. Tüm faydalarının yanı sıra güneş ışınlarına gerekenden fazla maruz kalmak ise ciddi sağlık sorunlarına yol açabilir.

Güneş altında fazla ve korumasız olarak uzun zaman geçirmek gözde lens, sarı nokta (makula) ve saydam tabaka (kornea) bozulmalarına neden olabilir. Bununla birlikte bilhassa ultraviyole ışınlarına fazla maruz kalmak deride yanıklar, kırıxıklık, erken yaşlanma, pigmentasyon artışı ve deri kanserine yol açabilir.

GÜNEŞİN ZARARLI ETKİLERİNDEN KORUNMAK İÇİN;

• Güneş ışınlarının dünyamıza daha

yoğun ve dik geldiği öğle saatlerinde güneşe çıkılmamalıdır.

• Güneş ışınlarını yansıtan açık renk giysiler tercih edilmelidir.

• Güneş altında uzun süre durulmamalıdır.

• Dehidrasyonu engellemek için yeterli miktarda sıvı tüketilmelidir.

• Gözleri korumak için güneş gözlükleri kullanılmalıdır.

• Güneşlenmeden önce cilde mutlaka koruyucu güneş kremi sürülmelidir.

• Geniş şapkalarla yüz ve gözler için gölge sağlanmalıdır.

• Çocuklarda ve yaşlı bireylerde oluşan güneş yanıklarına müdahale mutlaka doktor kontrolünde yapılmalıdır.

• Güneşin daha etkili olduğu dağ ve yayla gibi rakımı yüksek yerlerde uygun giysiler ve koruyucu ürünlerle önlem alınmalıdır.



ŞİŞECAM