

ŞİŞECAM

32 DOSYA

DÜNYADA ŞİŞECAM: RUSYA

28 DİJİTAL İKİZLER
TEKNOLOJİSİ

30 LITTLE X LITTLE

40 AKDENİZ
HAVASI

SAĞLIK İÇİN SU VE MADEN SUYUNUN YARARLARI

Bu bir ilandır.

Yetişkin bir insan vücudunun %60'ı sudan oluşur. Bu nedenle yaşamımızı sürdürmek için suya ihtiyaç duyarız. Susama hissi vücuttaki susuzluğun son tepkisi olduğundan su içmek için susamak beklenmemelidir. Vücut ihtiyacı olan suyu aşırı miktarda kaybederse "dehidrasyon" meydana gelir. Meşrubat, çay, kahve gibi içecekler vücudun su ihtiyacını karşılamaz. Aksine vücudun daha fazla suya ihtiyaç duymasına yol açarlar.

Su ve Maden Suyunun Yararları

Su:

- Kan dolaşımının ve metabolizmanın düzenli çalışmasını gerçekleştirir; açlık hissini azaltır.
- Yenilen gıdaların sindirilmesini kolaylaştırır.
- Vücut ısısını ayarlar. Terleme yoluyla zararlı maddelerin atılmasını sağlar.
- Cilde sağlıklı görünüm verir, cildi esnekleştirir.

Maden Suyu:

- Yeraltından çıkarılır, doğaldır.
- İnsan vücudu için vazgeçilmez olan kalsiyum, magnezyum, sodyum, klorür ve florür gibi mineralleri içerir.
- Serinletici ve canlandırıcı etkisi ile her an, her yerde tüketilebilir.
- Cilde sürüldüğünde gençleştirici etki yapar.

**Cam sağlıklıdır,
su ve maden suyunu
cam şişeden için!**

 **ŞİŞECAM**
CAM AMBALAJ





ŞİŞECAM

**Sahibi & Yazı İşleri
Müdürü**

Hale Elif Ergün

Yönetim Yeri

İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Türkiye Şişe ve Cam
Fabrikaları A.Ş. ve bağlı
kuruluşların çalışanları için
yayınlanır.

Yapım

AjansMedya
Mim Kemal Öke Cad.
Arel Apt. No:6 D:5
34367 Harbiye/Şişli
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Yayın Yönetmeni

Merve Yılmaz

Art Direktör

Belma Saraççı

Katkıda Bulunanlar

Elif Eren Altınarık
Banu Karaduman

Baskı

Dünya Süper Veb Ofset A.Ş.
"Globus" Dünya Basınevi
100. Yıl Mahallesi,
34204 Bağcılar / İstanbul
T 0212 440 24 24

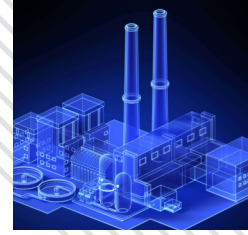
Yazı ve görsellerin her
hakkı saklıdır.
İzinsiz kopyalanıp
çoğaltılamaz.

TÜRKİYE BANKASI
Kuruluşudur.

04 -25 HABERLER



26 DİJİTAL
YAŞAM



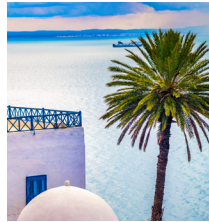
28 TEKNOLOJİ
Dijital İkizler - Üretim
Geçmeden Üretim

30 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
Z Kuşağı Öncülüğünde Geleceği
Kurtarmak İçin Küresel Bir
Hareket: Little X Little



32 DOSYA
Dünyada Şişecam:
Rusya Federasyonu

40 SEYAHAT
Akdeniz Havası



44 GASTRONOMİ
Dondurmalı Günler



Art Direktör

Belma Saraççı

Katkıda Bulunanlar

Elif Eren Altınarık
Banu Karaduman

Baskı

Dünya Süper Veb Ofset A.Ş.
"Globus" Dünya Basınevi
100. Yıl Mahallesi,
34204 Bağcılar / İstanbul
T 0212 440 24 24

Yazı ve görsellerin her
hakkı saklıdır.
İzinsiz kopyalanıp
çoğaltılamaz.

TÜRKİYE BANKASI
Kuruluşudur.

46 SANAT
Camdan
Harikalar



50 SOSYAL
SORUMLULUK
Cam Yeniden Cam

54 BİZDEN
ŞİMDİ! Yaz Sezonuna
Keyif Katıyor



56 BASINDAN

58 ENDÜSTRİ
İLİŞKİLERİ

59 SAĞLIK
Dikkat! Gastrit
Kronikleşebilir

PAŞABAHÇE'DEN ŞIK VE KULLANIŞLI PARÇALAR

PAŞABAHÇE'NİN FARK YARATAN TASARIMLARIYLA YEMEK YAPMAK DAHA PRATİK,
SOFRALAR DAHA KEYİFLİ...



ELYSIA İLE

RETRO ŞIKLIĞI

Paşabahçe, üç farklı kadehten oluşan Elysia serisi ile geçmiş ve modern stili bir arada sunuyor. Zarif hatlarıyla dikkat çeken Elysia kadehleri, dikey çizgili tasarımı ve kristal ışığı ile yalın retro şıklığını sofralara getiriyor.

RAMAZAN AYINA ÖZEL

BORCAMLAR

Birbirinden hamarat Borcamlar, Ramazan ayında da mutfakların en güçlü yardımcısı oldu. Lezzetli, şık ve pratik sofralar kurmak için üç farklı boyda set olarak sunulan Borcam'larda malzemeler Mix & Bake sette karıştırıldıktan sonra başka bir kaba aktarmaya gerek kalmadan fırına konulabiliyor. Şık tasarımlı, kırmızı kapaklı Borcamlar yemek yapmayı pratikleştirdiği gibi yemekleri güvenle saklayarak taze kalmalarını da sağlıyor. Servis yapmayı ve buzdolabında saklamayı kolaylaştıran kırmızı kapaklı Borcam mikrodalgada ısıtma kabı olarak da kullanılıyor. Termal çantası ve şık kapağı ile sıcak yemeklerin ısısını korurken zeytinyağlılar ve tatlılar gibi soğuk yemeklerin de serin tutulmasına yardımcı oluyor. Üstelik ergonomik kulpu sayesinde yemekleri taşımak da oldukça kolaylaşıyor.

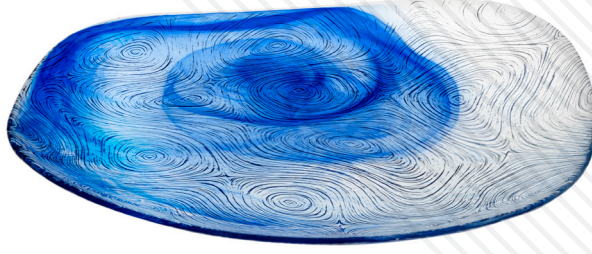


PAŞABAHÇE'DEN BEBEKLERE ÖZEL

Paşabahçe, camdaki uzmanlığını şimdi bebek ürünlerine de taşıyor. Paşabahçe Bebe markası altında sunulan cam biberonlar, maksimum hijyen ve sağlık arayan ebeveynlerle buluşuyor. Özel olarak tasarlanan Paşabahçe Bebe biberonları, anne memesine yakın tasarımlı anti-kolik emzik ve ısıya dayanıklı borosilikat camı ile fark yaratıyor. 0+, 6+ ve 12+ aylık bebekler için 3 farklı akışkanlıkta emzik çeşitliliğine sahip Paşabahçe Bebe biberonlar bebeklerin sağlıklı bir şekilde beslenmesine yardımcı oluyor. Çok kolay bir şekilde temizlenebilen Bebe biberonları, ebeveynlere güven ve kolaylık sunuyor.

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI YAŞAMA RENK KATIYOR

BENZERSİZ TASARIMLARI VE ÖZEL GÜNLER İÇİN SUNDUĞU SEÇENEKLERLE
EN ÖZEL HEDİYELER PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA.



OMNIA

KOLEKSİYONU'NA GÖZ KAMAŞIRAN YENİ PARÇALAR

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI OMNIA
SU KOLEKSİYONU'NA BİRBİRİNDEN
ŞİK PARÇALAR EKLEDİ.

GÖZ KANA: Çalışmalarını New York'ta sürdüren genç tasarımcı Berk İlhan'ın, Omnia Su Koleksiyonu için tasarladığı Göz Kana, özel el boyaması desenleriyle bütünleşerek çarpıcı bir görüntü sunuyor.

DROPS/WAVES: Çalışmalarına Milano'daki ofisinde devam eden ve dünya çapında birçok başarılı işe imza atan yetenekli tasarımcı Sezgin Aksu, Omnia Drops/Waves vazolarını, bir yağmur damlasının suya düşerken oluşturduğu büyüleyici görüntüden esinlenerek tasarladı.

%3'LÜK KUYU: Torino'da tasarım eğitimi alan genç tasarımcı Sena Solmaz, Omnia Su Koleksiyonu için vazo ve kaseden oluşan %3'lük Kuyu serisini tasarladı. Kase ve vazolar üzerine işlenen labirent dekoru, dünyanın bazı bölgelerinde özellikle kadınların temiz suya ulaşma güçlüğüne, mavi renkler de yeryüzünde kalan %3 temiz su oranını vurguluyor. Temiz suyun bir insanlık hakkı olduğuna dikkat çeken tasarım, temiz su kaynaklarını korumak için farkındalık yaratmayı hedefliyor.

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI

BAHARIN ENERJİSİNİ

EVLERE TAŞIYOR

Bahar mevsiminin renkleri Paşabahçe Mağazaları'nın ürünleri ile evlere geliyor. Paşabahçe Mağazaları'nın sunduğu rengarenk yüzlerce farklı seçenek, ilkbaharın capcanlı enerjisini yansıtıyor. Baharın gelişini müjdeleyen renkli ürünler, açık alanda kullanılabilecek duvar süsleri, hasır sepetler ve bahar dalı baskılı mutfak ürünleri evlere ve yaşam alanlarına bahar atmosferi katıyor.

EN BÜYÜK KAHRAMANLARIMIZ İÇİN EN GÜZEL HEDİYELER

PAŞABAHÇE
MAĞAZALARI'NDA

Her zevk ve bütçeye hitap eden ürünleriyle farklı alternatifleri müşterileriyle buluşturan Paşabahçe Mağazaları, Babalar Günü'nde babasını mutlu edecek en farklı ve özgün hediye almak isteyenlere geniş ürün yelpazesıyla karşıladı. Online alışveriş için de hediye seçenekleri www.pasabahcemagazalari.com adresinden satışa sunuldu. Pir-i Reis dekoratif kum saati, Türk motiflerinin hakim olduğu Çeşm-i Bülbül tespih, yazı setleri, filtre kahve seti ve kupalar gibi birbirinden özel seçeneklerin yanı sıra evlerin en değerli köşelerinde yerini alacak hediye seçeneklerinden biri de Murassa Satranç takımı oldu. Orjinali 16. yüzyıla ait satranç takımının günümüze ulaşabilmiş parçalarından uyarlanarak oluşturulan Murassa Satranç Takımı'nda yer alan taşlar, el imalatı cam kullanılarak tek tek elde şekillendirildi, altın yaldız ve cam boyası kullanılarak dekorlandı. Taşların üzerinde yarı değerli doğal akik taşı kullanıldı.



PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NIN CAMDA DÜNYA MİRASI KOLEKSİYONU'NDAN EŞSİZ TASARIMLAR

Paşabahçe Mağazaları, tarih ve sanatseverleri Türkiye'nin tarihi ve kültürel varlıklarına yer verdiği 'Camda Dünya Mirası' koleksiyonu ürünleri ile buluşturuyor. UNESCO tarafından koruma altına alınan eserlerden oluşan koleksiyon Türkiye'nin eşsiz değere sahip eserlerini gün yüzüne çıkarıyor. Özel tasarımlarıyla sınırlı sayıda üretilen bu eşsiz parçalar, Paşabahçe Mağazaları'nda tarih ve sanatseverlerin beğenisine sunuluyor.



DİYARBAKIR KALESİ VAZO

Diyarbakir Kalesi'nin tarihi M.Ö. 3 binlere dayanıyor. Helen, Latin, Süryani, Ermeni ve Arap dillerindeki yazıtlarla Anadolu'da iç içe geçmiş uygarlıkların varlık gösterdiği üstün evrensel değere sahip bir kültür varlığı olan Kale'nin surları, kente egemen olan uygarlıkların izlerini taşıyan oyma, kabartma ve motiflerin yanı sıra onu bir kuşak gibi çevreleyen yazıtlarla bezeli. 1208 yılında Artuklu Hükümdarı Melik Salih Memduh tarafından inşa edilen Yedi Kardeş Burcu, Diyarbakir Kalesi'nin en önemli burçlarından biri. Binlerce yıldır kaleyle bağlantısı olan Hevsel Bahçeleri ise Assurlular'dan günümüze, şehrin yiyecek ihtiyacını karşılayan önemli bir doğa alanı özelliğini taşıyor. Diyarbakir Kalesi ve Hevsel Bahçeleri, 2015 senesinde UNESCO tarafından Dünya Mirası olarak tescil edildi. Camda Dünya Mirası Koleksiyonu'nda yer alan Diyarbakir Kalesi Vazo, el imalatı amber camdan üretildi. Üzerinde Yedi Kardeş Burcu'nda bulunan çift başlı kartal ve kanatlı aslan kabartmaları taşıyan vazounun üzerindeki rölyef desenlerin tümü, altın yıldız kullanılarak dekorlandı.

İNANDIK VAZO

Anadolu topraklarında hüküm sürmüş en önemli imparatorluklardan biri olan Hitit İmparatorluğu'nun başkenti Hattuşa'ya özgü işçilikleri ve motiflerinden esinlenerek tasarlanan İnandık Vazo, el imalatı smoke yeşil camdan üretiliyor. M.Ö. 1600 Hitit eski krallık dönemine ait İnandık Vazo'nun üzerinde yer alan dört frizde, kutsal evlilik törenine ait çeşitli müzisyen ve akrobat dansçılar betimleniyor. Üzerindeki desenlerin tümü el işçiliği ile altın, platin ve eskitme boya kullanılarak dekorlanan ve sınırlı sayıda üretilen İnandık Vazo, Paşabahçe Mağazaları'nda tarih ve sanatseverlerin beğenisine sunuluyor.





TROYA SİKKE

Dünya Mirası listesine girişinin 20. yılında UNESCO, 2018 yılını Troya Yılı olarak ilan etti. Paşabahçe Mağazaları da bu yıla özel olarak Troya Sikkede Cam Obje'yi tasarladı. Tunç Çağı'nda İlyada Destanı'na konu olan, dünyaca bilinen Troya Savaşı'nın geçtiği Troya veya Truva kenti, Kaz Dağları'nın eteklerinde, Çanakkale ili sınırlarında bulunuyor. Troya Savaşı Yunan mitolojisinde Troyalı Paris'in Sparta Kralı Menelaos'un karısı Helen'i kaçırmaması sonucunda Yunanlıların Anadolu'daki Troya kentine saldırmasını konu alan bir savaş olarak öne çıkıyor. Troya Sikkede Cam Obje'de, Troya'nın Roma İmparatorluğu döneminde basılmış Troya Savaşı konulu 2 bronz sikkeden alınan figürler kullanıldı. Cam sikkedenin bir yüzünde, elinde kalkan tutan Troya kahramanı Hektor'un düşman Akha gemilerine meşale fırlatma sahnesi, diğer yüzünde ise Hektor'un atlı araba sahnesi yer alıyor. Her iki yüzde de ΕΚΤΩΡ ΙΛΙΕΩΝ (Hektor - İllionluların) yazısı bulunuyor. El imalatı camdan üretilen, Troya Sikkede Cam Obje 'pate de verre' tekniği ile şekillendirildi ve ayak kısmında Teos yeşili mermer kullanıldı.

SELİMİYE KUBBE SAHAN

Osmanlı ve Türk tarihinin en önemli mimarı olarak kabul edilen Mimar Sinan'ın ustalık eseri olan Edirne'deki Selimiye Camii, ince ve zarif 4 minareye sahip büyük kubbesi; iç tasarımında kullanılan taş, mermer, ahşap, sedef ve özellikle çini motifleri ve ince işçilikleri ile döneminin en iyi örnekleri arasında yer alıyor. Kubbe ve kemerlerindeki kalem işleri, mermer döşemeli avlusu, yapıyla bağlantılı el yazması kütüphanesi, eğitim kurumları, dış avlusu ve arastası ile tarihi bir başyapıt olarak kabul ediliyor. 2011 yılında Dünya Mirası olarak tescil edilen Selimiye Camii'nin iç avlusuna açılan kapının önündeki kubbedeki desenlerden ilham alınarak tasarlanan Selimiye Kubbe Sahan, el imalatı camdan üretildi ve rölyef desenlerin tümü 24 ayar altın yıldız ve eskitme boyalar kullanılarak dekorlandı. Toros siyah mermerden üretilen Selimiye Kubbe Sahan sınırlı sayıda üretim ile koleksiyondaki değerli parçalar arasında yer alıyor.



UZUNKÖPRÜ KASE

Osmanlı Devleti'nin altıncı padişahı Sultan II. Murat döneminde, Mimar Muslihiddin tarafından 1427-1443 yılları arasında inşa edilen ve Ergene Nehri üzerinde kurulan Uzunköprü, 41 metre uzunluğu ve 174 kemeri ile dünyanın günümüze ulaşan en uzun taş köprüsü olma özelliğini taşıyor. UNESCO tarafından 2015 yılında Dünya Mirası Geçici Listesi'ne dahil edilen Uzunköprü'den esinlenerek hazırlanan Uzunköprü Kase, el imalatı krem opal camdan üretildi. Uzunköprü'nün kemerlerinde ve kilit taşı üzerinde yer alan geometrik motifler, bitki ve hayvan figürleri ilham alınarak tasarlanan Uzunköprü Kase'nin üzerindeki desenlerin tümü el işçiliği ile altın ve eskitme boyalar kullanılarak dekorlandı.



Yılın Temperlenebilir Boyalı Camı

[Trakya Cam Sanayii A.Ş.]



YILIN CEPHE MALZEMESİ:

ŞİŞECAM

TEMPERLENEBİLİR

BOYALI CAM

ŞİŞECAM DÜZCAM
TEMPERLENEBİLİR BOYALI CAM,
ÇATI VE CEPHE MALZEMELERİ
ÖDÜL TÖRENİ'NDE 'YILIN CEPHE
MALZEMESİ' SEÇİLDİ.

Şişecam Düzcam tarafından yeni geliştirilen temperlenebilir boyalı cam, Çatı ve Cephe Malzemeleri Ödül Töreni'nde 'Yılın Cephe Malzemesi' seçildi. Türkiye yapı sektörünün en önemli etkinliklerinden biri olan ve 1978 yılından bu yana düzenlenen Yapı Fuarı'nın 41.'si bu yıl 8-12 Mayıs tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. 41. Yapı Fuarı - Turkey Build İstanbul kapsamında düzenlenen Çatı ve Cephe Malzemeleri ödül töreninde Şişecam Düzcam, Temperlenebilir Boyalı Cam ürünüyle Yılın Cephe Malzemesi ödülünü almaya hak kazandı. Ödül, Şişecam Düzcam adına Şişecam Düzcam Pazarlama ve Satış Başkan Yardımcısı Ebru Şapoğlu'na takdim edildi.

ALTIN TASARIM

ÖDÜLÜ

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ'IN OLDU

FREDERİK ŞİŞESİ A' DESIGN AWARD&COMPETITON'DAN
"GOLDEN DESIGN AWARD" ÖDÜLÜNE LAYIK GÖRÜLDÜ.

Şişecam Cam Ambalaj, Türkiye'nin önde gelen içecek firmalarından biri için tasarlayıp ürettiği şişe ile katıldığı ilk tasarım yarışmasından ödülle döndü. Dünya çapında önde gelen tasarım yarışmalarından olan A' Design Award&Competition'ın 11. yılında 110 kategoride, 180 ülkeden, 66 bin 100 adayı değerlendirildi. Birçok farklı kategorisi olan yarışmada genel katılımın sadece yüzde 2'sinin layık görüldüğü en yüksek 2. seviye olan "Golden Design Award"u Şişecam Tasarım Merkezi tarafından tasarlanan "Frederik" markası kazandı. Frederik şişesi, köşeli formu ile basınçlı ürün dolumu için en ideal formu sunuyor.





NUDE PARROT

KOLEKSİYONU'NA

BİR ÖDÜL DAHA

PARROT KOLEKSİYONU, RED DOT AWARD'DA ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLDÜ.

Tomas Kral'ın Nude için tasarladığı sürahi ve bardak takımından oluşan Parrot koleksiyonu, tasarım dünyasının en prestijli ödüllerinden Red Dot Award ödülüne layık görüldü. Tasarım ile işlevselliği birleştiren bu eğlenceli sürahi ve bardak takımının tasarımcısı Tomas Kral, koleksiyon hakkında "İnsanların oynayabileceği tasarımlar yaratmayı seviyorum. Nesnelere işlevsel olmasını, fakat aynı zamanda anılar veya yaşamdan öğeler çağrıştırmalarını ve masada uzaktan bile fark edilmesini istiyorum" diye yorumluyor.

PAŞABAHÇE'YE

MÜKEMMELLİK

ÖDÜLÜ

PAŞABAHÇE, ROUND-UP ÜRÜNÜ İLE TABLEWARE INTERNATIONAL AWARDS OF EXCELLENCE 2018'DEN ÖDÜL ALDI.

Global bir tasarım yarışması olan Tableware International Awards of Excellence 2018'e bu yıl 16 kategoride 100 firma katıldı. Katılımcılar, uluslararası uzman, tasarımcı ve satın alımcıdan oluşan 25 kişilik jüri tarafından değerlendirildi. Yarışmada Paşabahçe için tasarımcı Burcu Akbulut tarafından hazırlanan Handmade koleksiyonundaki Round Up ürünü 'Fine Glassware' kategorisinde ikincilik ödülünü kazandı.



NUDE MİST

KOLEKSİYONU'NA

GOOD DESIGN'DAN

ÖDÜL

Tamer Nakışçı'nın Nude için tasarladığı Mist koleksiyonu, dünyanın en eski ve saygın tasarım yarışmalarından Good Design'da "Ürün Tasarımı" kategorisinin kazananı oldu. Daha önce Wallpaper ve Design Plus ödüllerini de kazanan tasarım üç farklı boy vazodan oluşuyor. Kurşunsuz kristal camdan üretilen Mist vazolar, çok fonksiyonlu bir kullanım sunuyor. Tamer Nakışçı'nın tasarımları vazo, dergilik kullanımı ile ev ve ofislere tarz ve şıklık katıyor. Dış yüzeyindeki dalga efekti ile optik bir illüzyon yaratan koleksiyon, farklı renk yansımaları ile içinde bulunduğu ortama büyüğü bir görünüm kazandırıyor.





ŞİŞECAM DÜZCAM GÜNEŞ ENERJİSİ CAMLARINI SOLAREX 2018'DE TANITTI

GÜNEŞ ENERJİSİ SEKTÖRÜ 11. ULUSLARARASI GÜNEŞ ENERJİSİ VE TEKNOLOJİSİ FUARI'NDA BULUŞTU.

Şişecam Düzcamlar, 5-7 Nisan 2018 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy'de düzenlenen Solarex İstanbul 2018 - 11. Uluslararası Güneş Enerjisi ve Teknolojileri Fuarı'na katıldı. Fuarda güneş panellerinde maksimum verimlilik sağlayan yüksek geçirgenliğe sahip Anti-Reflektif kaplamalı güneş enerjisi camlarını tanıtan Şişecam Düzcamlar, yüksek performanslı camları hakkında bilgi verdi.

GÜNEŞ ENERJİSİNDE MAKSİMUM VERİMLİLİK

Şişecam Düzcamlar, 42 metrekarelik standında güneş enerjisi üretiminde maksimum verimlilik sağlayan ürünlerini sergileyerek yüksek geçirgenliğe sahip, düşük demirli buzlu camları sektör profesyonelleriyle buluşturuldu. Fuar kapsamında düzenlenen panellerde güneş enerjisinin ülkemizdeki potansiyeli değerlendirilirken Şişecam Düzcamlar yetkilileri de bu potansiyelden yüksek seviyede verim sağlayan camlara dair bilgilendirmede bulundu.

EMNİYET VE GÜVENLİK

CAMLARI

İSG KONGRESİ'NDE

İş Sağlığı ve Güvenliği Kongresi'nin 9.'su bu yıl Haliç Kongre Merkezi'nde 6-9 Mayıs tarihleri arasında düzenlendi. Kongre kapsamında düzenlenen fuarda Şişecam Düzcamlar, emniyet ve güvenlik özellikli cam ürünlerini tanıttı. Şişecam Düzcamlar standında kırıldığında dağılmama özelliği ile yüksek güvenlik sağlayan ve oldukça geniş bir yelpazede kullanıma uygun olan Şişecam Lamine Camlar ziyaretçilerin beğenisini topladı. Başta iş güvenliği uzmanları, kamu kurumlarından temsilciler ve belediyelerden yetkililer olmak üzere ziyaretçilerden yoğun bir ilgi gören Şişecam Düzcamlar'a 9.İSG Kongresi'ne desteklerinden dolayı Çalışma Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından Teşekkür Belgesi takdim edildi.



YENİLİKÇİ

DÜZCAM ÜRÜNLERİ

BÜYÜK BİR İLGI GÖRDÜ

ŞİŞECAM DÜZCAM, YAPI FUARI TURKEY BUILD İSTANBUL 2018'DE İLERİ TEKNOLOJİYLE ÜRETİLEN YENİLİKÇİ ÜRÜNLERİNİ TANITTI.

Türkiye yapı sektörünün en önemli etkinliklerinden Yapı Fuarı Turkeybuild İstanbul'un 41.si 8-12 Mayıs tarihleri arasında Beylikdüzü TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlendi. Yapı sektörü temsilcilerini ve fuar katılımcılarını, 90 metrekarelik özel standında ağırlayan Şişecam Düzcâm, sergilediği ileri teknoloji ürünleri ve düzenlediği etkinliklerle büyük bir ilgi gördü.

ŞİŞECAM DÜZCAM'DAN FARK YARATAN ÜRÜNLER

Yapı Fuarı'nda Ar-Ge uzmanlığını yansıtan ürünlerini tanıtan Şişecam Düzcâm enerji tasarrufu, emniyet ve gürültü kontrolü sağlayan ve dekorasyon kullanımına yönelik en yeni ürünleri hakkında bilgiler verdi. Fuarda sergilenen etkin ısı yalıtımı ve güneş kontrolü sağlayan yüksek performanslı temperlenebilir kaplamalı Şişecam Düzcâm camları, fuarın en ilgi çeken ürünlerinden biri oldu. Yüksek performanslı ürünlerin yanı sıra dijital çalışmalarını da tanıtan Şişecam Düzcâm, yeni geliştirdiği mobil uygulamaları ziyaretçilerle buluşturdu. Isıcam'ın yeni maskotu Isıcık da ziyaretçilere Isıcam Sistemleri'nin yüksek performanslı ürünlerini tanıtarak tüketicilerin ihtiyacına uygun doğru Isıcam ürününü seçmesine yardımcı oldu. Fuarda düzenlenen "Mimari Ustalık Sınıfları Ziyareti" kapsamında ise moderatör Dr. Mimar Hasan Cenk Dereli eşliğinde konuk mimar ve katılımcılar Şişecam Düzcâm standını ziyaret ederek bilgi aldı.

DİJİTALLEŞEN DÜNYADA MALZEME VE AR-GE

41. İstanbul Yapı Fuarı kapsamında "Ürün Öncesi: Malzemede Farklılık Yarat!" başlıklı bir panel düzenlendi. Şişecam Düzcâm Pazarlama ve Satış Başkan Yardımcısı Ebru Şapoğlu'nun da konuşmacı olarak yer aldığı panelde, dijitalleşen dünyada malzeme ve Ar-Ge konuları ele alındı. Ebru Şapoğlu, Türkiye İMSAD adına gerçekleştirdiği konuşmada yapı sektöründeki tüm paydaşların gelişen teknolojiyi takip ederek birlikte çalışmalarının, geleceğe dönük yaratıcı çözümler için taşıdığı öneme dikkat çekti. Bu konuda herkese sorumluluk düştüğünü belirten Şapoğlu, sektördeki Ar-Ge yatırımlarına yönelik çalışmalarını değerlendirdiği konuşmasında malzeme geliştirmede teknoloji merkezlerinin üstlendiği rollere dair de bilgi paylaşımında bulundu.





HER ANNENİN

BİR PAŞABAHÇE'Sİ VAR

PAŞABAHÇE, ANNELER GÜNÜ'NÜ ÖZEL BİR KAMPANYA VE KEYİFLİ ETKİNLİKLERLE KARŞILADI.

Paşabahçe, Anneler Günü'nde anneleri sevindirecek bir kampanyaya imza attı. "Her annenin bir Paşabahçe'si var" sloganıyla Türkiye çapındaki Paşabahçe noktalarında özel etkinlikler düzenlendi. Belirlenen 75 mağazadan 11-12-13 Mayıs tarihlerinde Paşabahçe alışverişini yapanlar birbirinden güzel Paşabahçe ürünlerini kazanma şansı yakaladı.

ANNELER İÇİN EN ÖZEL HEDİYELER

Annelerin en büyük yardımcılarından olan Paşabahçe ürünleri rengarenk ve yepyeni ürünleriyle Anneler Günü'nde de ideal hediye seçenekleri sundu. Geniş ürün yelpazesi ve birbirinden farklı koleksiyonları ile annesini mutlu etmek isteyenlerin tercihi olan Paşabahçe'de Anneler Günü için en fazla tercih edilen ürünler arasında bahar enerjisi veren Jungle serisi, 70'lerin retro havasını yansıtan Mosaic koleksiyonu, Japon gülü çiçeklerinin zarafetini sunan Tropic koleksiyonu ve enerjik Summer Time koleksiyonu yer aldı. Şıklığa önem veren anneler için Paşabahçe'nin tasarım ödüllü yemek takımı Linden ve üç parçadan oluşan Borcam Taşıma Çantalı Set de en şık ve kullanışlı hediye alternatiflerinden oldu.

EMEL BAŞDOĞAN

YENİ KİTABINI PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA İMZALADI

Paşabahçe Mağazaları, gastronomi alanının en önemli isimlerinden Emel Başdoğan'ı yeni yemek kitabının imza gününde okurlarıyla buluşturdu. Uzun yıllardır gastronomi alanında yaptığı işlerle adından söz ettiren Emel Başdoğan, yeni kitabının ilk imza gününü 11 Mayıs Cuma günü saat 17.30'da Paşabahçe Kanyon Yaşam Mağazası'nda yaptı. Başdoğan'ın Hep Kitap'tan çıkan ve "Hayat Zayıflarken de Güzel: Unsuz ve Şekersiz Lezzetler" adlı kitabında tariflere kendi yaptığı suluboya desenleri eşlik ediyor.





PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA

PATİKA SİSTEMİ



BAŞLIYOR

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, MAĞAZALARDA GÖREV YAPAN ÇALIŞANLARI İÇİN YETENEK VE KARIYER YÖNETİM SİSTEMİ PATİKA'YI HAYATA GEÇİRDİ.

Paşabahçe Mağazaları çalışanları için geliştirilen 'Patika' sistemi uygulamaları başlıyor. Yetenek ve Kariyer Yönetim Sistemi Patika ile Paşabahçe Mağazaları'nın yüksek hizmet kalitesinin sürdürülmesine önemli katısı olan satış ekiplerinin gelişim süreçlerinin desteklenmesi, bireye özel kariyer planlama ve yönlendirme yapılarak mağazalarda oluşacak yönetim pozisyonlarına aday olabilmeleri amaçlanıyor. Mayıs ayında Mağaza Yöneticileri ve Yönetici Yardımcılarının katılımı ile gerçekleşen lansmanda açılış konuşmasını yapan Paşabahçe Mağazaları Genel Müdürü Esra Tokel, "İnsan kaynağımız bizim en önemli varlığımız. Çalışanlarımızın gelişimine, güçlenmesine, içimizdeki yeteneklerin ortaya çıkmasına, şirketimizi gelecekte temsil etmeye devam edecek kritik pozisyonların planlanmasına çok önem veriyoruz. O nedenle şirketimizin müşterilerle buluşan yüzü olan mağaza çalışanlarımız için özel bir program hazırladık" dedi.

Topluluk İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Başkanı Şengül Demircan da konuşmasında, katıldığı dış toplantılarda mağazalarımızla ve en çok da personelimizle ilgili övgüler aldığını, bunun kendisini gururlandığını ve tüm çalışanlara teşekkür ettiğini söyledi. Paşabahçe Mağazaları İnsan Kaynakları Müdürü Meral Acar ise Patika hakkında bilgi vermek üzere konuşma yaptı. Patika ile mağaza çalışanlarının yetenek ve kariyer yönetim süreçlerinin net bir şekilde tanımlanmaya çalışıldığını belirten Acar "Satış Danışmanı veya Yönetici Yardımcısı olarak mağazalarımızda görev yapan bir çalışanın Mağaza Yöneticiliği'ne giden yolunu, kişisel gelişimlerini de destekleyen maceralı bir yolculuk olarak tarif ettik. İçimizdeki değerleri geliştirip, güçlendirerek, şirketimizi geleceğe taşıyacak, yetkinliği, bağlılığı yüksek ekip arkadaşlarımızla yolculuğumuza devam etmeyi hayal ettik. Kendi içimizdeki yetenekleri keşfedip, onları destekleyerek vizyonumuza doğru gitmenin yaratacağı olumlu etkiyi düşünmenin mutluluğunu yaşadık" açıklamasında bulundu.

PATİKA SİSTEMİ

Patika Sisteminin çalışması ilk olarak potansiyel değerlendirmeleriyle başlayacak ve çalışanların performans sonuçları ile birlikte, 2018 yılındaki matris konumları belirlenecek. Yeni bir pozisyon açıldığında Patika havuzunda yer alan adaylar pozisyon bazlı ölçümlenmelere dahil olacak. Matris konumları yıllık olarak ve performans sonuçlarının çıkmasını takiben güncellenecek. Bu sayede her yıl havuza dahil olabilmek imkanı sunulacak.

CAMIN EN ZARIF HALI NUDE TASARIMLARINDA

NUDE TASARIMLARI, DÜNYA ÇAPINDA BEĞENİ TOPLUYOR

YALIN ESTETİĞİN TEMSİLCİSİ

NUDE MİLANO TASARIM HAFTA'SINDA

NUDE, NİSAN AYINDA GERÇEKLEŞEN MİLANO TASARIM HAFTASI'NDA EN YENİ TASARIMLARINI SERGİLEDİ.

Dünyanın en önemli tasarım etkinliklerinden Milano Tasarım Haftası, 17-22 Nisan 2018 tarihleri arasında dünyanın önde gelen tasarım markalarını bir araya getirdi. Yalın güzelliğin temsilcisi Nude, tanıttığı yeni koleksiyonları ile büyük bir beğeni gördü.

ECRİN KOLEKSİYONU İLK KEZ MİLANO'DA SERGİLENDİ

Alman tasarımcı Sebastian Herkner tarafından tasarlanan "Ecrin" koleksiyonu ilk kez Milano Tasarım Haftası'nda tanıtıldı. Herkner'in ikonik Fransız şapkasından esinlenerek Nude için tasarladığı "Beret" koleksiyonu da Ecrin ile birlikte sergilendi. Nude standında ayrıca ünlü mimar ve endüstri tasarımcısı Ron Arad'ın imzasını taşıyan Concentric Koleksiyonu ile İskandinav tasarım ofisi Pentagon Design tarafından Nude için tasarlanan kalın dipli "Blade" vazo koleksiyonu da tanıtıldı. İlk kez Paris'te düzenlenen Maison & Object etkinliğinde tanıtılan Brad Ascalon tasarımı "Hepburn" koleksiyonu ile Youmeus tasarımı "Big Top" koleksiyonları da Milano Tasarım Haftası kapsamında sergilenen tasarımlar arasında yer aldı.



GASTRONOMİ SEKTÖRÜ

GASTROEKONOMİ ZİRVESİ'NDE BULUŞTU

TURYİD (Turizm Restaurant Yatırımcıları ve İşletmecileri Derneği) tarafından düzenlenen Global Gastroekonomi Zirvesi 29 Mart tarihinde İstanbul Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Nude'un sponsor olduğu Zirve, gastronominin bir endüstriye dönüşmesindeki ilk güçlü adımlardan birini temsil ediyor. Gastronomi sektörünün uluslararası çaptaki temsilcilerini, ekonomi liderlerini ve vizyonerleri buluşturan etkinlikte sektördeki fırsatlar ve kalkınma formülleri ele alındı. Ekonomi Bakanlığı ile Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin desteklediği zirvede uluslararası markalaşma ve ekonomik büyümenin formülleri de değerlendirildi.





NUDE

NTV SINIRLARI AŞANLAR BELGESELİ'NDE

Nude, Türkiye'nin lider markalarının başarı hikayelerini anlatan Sınırları Aşanlar programının konusu oldu. NTV kanalında yayınlanan programda, T.C. Ekonomi Bakanlığı'ndan aldıkları Turquality desteğiyle dünyaya açılan kuruluşlar Ar-Ge, inovasyon ve tasarım başarılarını, ihracatı artırmanın ve markalaşmanın yollarını paylaşıyor.

Programın 25 Mayıs Cuma günü yayınlanan bölümünde Nude'un yolculuğu, markanın doğuşu, gelişimi ve hedefleri Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kıрман, Cam Ev Eşyası Grubu Başkanı Cemil Tokel ve Cam Ev Eşyası Grubu yöneticileri ile gerçekleştirilen özel röportajlar ile aktarıldı. NTV'de yayınlanan programı kaçırınlar ve yeniden izlemek isteyenler YouTube üzerinden <https://www.youtube.com/watch?v=kccGfbHt1Qs> adresinden izleyebilir.



MASTER CLASS 2018'DE

STEM ZERO

FARKI

Nude'un ana sponsorluğunu yaptığı Challenging Master Classes 2018, 7-8 Nisan tarihlerinde The Marmara Hotel Taksim'de sektör profesyonellerini bir araya getirdi. Nude, etkinlikte hafifliği ve inceliği ile fark yaratan kadeh koleksiyonu Stem Zero'yu şarap severlerin ve ikram sektörü profesyonellerinin deneyimine sundu. 7 Nisan tarihinde Challenging Master Classes kapsamında Oz Clarke ve Madeleine Stenwreth MW'nin katılımıyla Master Class'larda kör tadım şeklinde Yair Haidu ile tadım etkinliği de yapıldı. Şişecam'ın özel "Ion Shielding" teknolojisi ile iki kat daha güçlü ve esnek bir yapı kazanan Stem Zero, etkinlik katılımcılarından beğeni topladı.



MİMARLARDAN

ŞİŞECAM DÜZCAM

ZİYARETİ

Şişecam Düzcamlar, 15-16 Mayıs'ta Bulgaristan, Sırbistan ve Rusya'nın önde gelen mimarlarını İstanbul'da ağırladı. Mimarlar, İstanbul'da Şişecam Düzcamlar ürünleri ile hayat bulan Nuro Park, Balance Güneşli, Business İstanbul, Pega Kartal gibi projeleri yerinde inceleme imkanı buldular. İstanbul Boğaz turu ile tamamlanan ilk günün ardından ikinci günde Şişecam Genel Merkezi'ne konuk olan mimarlar, Şişecam Düzcamlar Showroom'undaki ürünleri inceleyip ürünlerin fayda ve özelliklerini deneyimledi. Gezi programı ve ürün çeşitliliğiyle mimarlardan büyük beğeni gören ziyaret, Şişecam Genel Merkezi'ndeki Cam Eserleri Koleksiyonu'nun görülmesiyle tamamlandı.

TÜRKİYE'NİN İLK EDP BELGELİ FİRMASI

ŞİŞECAM DÜZCAM

OLDU

Şişecam Düzcamlar, sürdürülebilir, çevreye duyarlı ve yenilikçi çözümler sunan ürünleriyle Türkiye'nin bu sektörde faaliyet gösteren ilk EPD (Environmental Product Declaration) Belgesi'ne sahip firma olmaya hak kazandı. Süreçlerinde sorumlu tüketim ve üretimi temel alan Şişecam Düzcamlar'ın EPD Belgesi alan ürünler, renksiz düzcamlar, renksiz lamine cam, renksiz buzlu cam, renkli hat üstü kaplamalı cam, renksiz hat dışı kaplamalı cam ve ekolojik ayna ürün gruplarından oluşuyor. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni (SKH) destekleyen esaslar üzerine kurulu bir sürdürülebilirlik stratejisi izleyen Şişecam Düzcamlar, bu ürünlerini Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri 12 kapsamında üretiyor.

ŞİŞECAM DÜZCAM

İTALYAN MÜŞTERİLERİNİ İSTANBUL'DA AĞIRLADI

Şişecam Düzcamlar, İtalyanca web sitesi ve mobil uygulamalarını tanıtmak üzere İtalyan müşterileri için bir lansman gerçekleştirdi. Sabancı Müzesi Atlı Köşk'te düzenlenen lansmanda Şişecam Düzcamlar Pazarlama ve Satış Başkan Yardımcısı Ebru Şapoğlu, Şişecam Düzcamlar Yurtdışı Satışlar Grup Müdürü Tuncay Aydın ve İtalya Bölge Satış Müdürü Lorenzo Prencipe, İtalya'da yürütülen faaliyetler ve yeni projeler hakkında bilgi verip web sitesi ve mobil uygulamaları tanıttılar. Lansman kapsamında 31 Mayıs-2 Haziran tarihleri arasında İstanbul'da ağırlanan İtalyan konuklar, Şişecam Düzcamlar ürünlerinin kullanıldığı prestijli projeleri ziyaret etti. İtalyan ekip Proje Turu sonrasında, Şişecam Genel Merkezi'ndeki Şişecam Düzcamlar Showroomu'nda yer alan ürünleri deneyimleme fırsatı da buldu.





LAMİNE CAM

İLE 'SEVDİKLERİNİZ KORUMA ALTINDA'

ŞİŞECAM DÜZCAM'IN ÜSTÜN EMNİYET VE GÜVENLİK ÖZELLİKLERİNE SAHİP YENİ LAMİNE CAM, BLOGGER ETKİNLİĞİNDE TANITILDI.

Şişecam Düzcam, emniyet ve güvenlikte fark yaratan yeni Lamine Cam ürününü Les Ottoman Otel'de düzenlediği etkinlikle tanıttı. 'Sevdikleriniz koruma altında' temasıyla gerçekleştirilen tanıtımda Türkiye'nin en popüler blogger'ları lamine cam hakkında bilgi alırken, ürünün üstün niteliklerini kurulan test standında deneyimleme fırsatı buldu. Tanıtım toplantısında konuşan Şişecam Düzcam Pazarlama Grup Müdürü Tansu Kumru, cam kullanımındaki güvenlik ihtiyacına dikkat çekerek ürün hakkında şu bilgileri paylaştı: "Şişecam Düzcam olarak cam kırılması nedeniyle oluşabilecek yaralanmaların

önlenmesi için emniyet, dışarıdan gelecek saldırılara karşı korunmak amacıyla da güvenlik camları geliştirdik. Şişecam Lamine Cam, hem pencerelerde hem pencere önündeki korkuluklarda kullanabilir. Özellikle okullarda kullanılan camların, vitrin, çatı, zemin ve kapı camlarının lamine cam olması sevdiğimiz emniyeti ve güvenliği açısından önem kazanıyor." 3. Havalimanı projesinde de tercih edilen Lamine özellikli Isıcam K serisi hakkında da katılımcılara bilgi veren Kumru, Isıcam K serisinin ısı ve güneş kontrolü ile ısınma ve soğutma giderlerini kayda değer oranda düşürdüğünü ifade etti.



CAM USTALIK PROJESİ DEVAM EDİYOR

Şişecam Düzcam, 'Cam Ustalık Projesi' kapsamında cam sektörüne değer katacak çalışmalara imza atıyor. Sektörde nitelikli insan kaynağının artmasına destek olan proje kapsamında 'Ulusal Meslek Standartları' hazırlandı. Cam işleme sektöründe yer alan beş meslek için ilgili meslekleri icra eden usta ve uzmanların destekleri ile hazırlanan meslek standartları, Resmi Gazete'de yayımlandı. Bu standartların temel alınmasıyla

yapılan çalıştaylarla 'Ulusal Yeterlilikler' belirlendi. İlgili mesleklerin başarı ile icra edilmesi için sahip olunması gereken bilgi, beceri ve yetkinlikleri tanımlayan Ulusal Yeterlilikler, Mesleki Yeterlilik Kurumu Yönetim Kurulu'nun 11.04.2018 tarihli ve 2018/54 sayılı kararı ile onaylandı. Projenin bir sonraki aşaması için cam sektöründe çalışan usta ve işçilerin test ve belgelendirme süreçlerine yönelik çalışmalar sürüyor.



SODA SANAYİİ ÇALIŞANLARI

GELENEKSEL SAHİL TEMİZLİĞİ VE ÇOCUK ŞENLİĞİ'NDE BULUŞTU

SODA SANAYİİ A.Ş. KAZANLI KAPLUMBAĞA ÜREME ALANINDAKİ SAHİL TEMİZLİĞİ VE ÇOCUK ŞENLİĞİ ETKİNLİĞİNİ DÖRDÜNCÜ KEZ GERÇEKLEŞTİRDİ.

Soda Sanayii A.Ş. tarafından gerçekleştirilen 'Kazanlı Kaplumbağa Üreme Alanındaki 4. Sahil Temizliği ve Çocuk Şenliği' dördüncü yılına ulaştı. 19 Mayıs 2018 tarihinde düzenlenen Geleneksel Sahil Temizliği ve Çocuk Şenliği, Genel Müdürü Mehmet Gürbüz'ün ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Soda Sanayii çalışanları ile aileleri ve öğrencilerin katılımıyla 450 kişilik bir ekip sahil temizliği sonrasında Soda Sanayii A.Ş. Sosyal Tesisleri'nde düzenlenen çocuk şenliğinde bir araya geldi. Çocuk şenliği kapsamında kurulan oyun alanında buluşan çocukların eğlencesi uçurtma şenliğiyle ikiye katlandı.

2 KM TEMİZLENDİ

Kirlenen sahillerin ve caretta caretta ile yeşil deniz kaplumbağalarının üreme alanlarının temizlenmesi hedefiyle dört yıldır düzenlenen geleneksel etkinlik bu yıl da 2 km'lik parkurda gerçekleşti. Etkinlik hakkında bilgi veren Soda Sanayii A.Ş. Genel Müdürü Mehmet Gürbüz, sosyal sorumluluk çalışmalarının önemine değinerek "Bu büyük toplulukla el ele vererek caretta caretta ve yeşil deniz kaplumbağalarının yaşam alanlarını temizlemiş ve öğrencilerle birlikte kaplumbağaların yaşam alanları yerinde gözlemlemiş olduk. Toplumun çevre konusunda bilinçlendirilmesi, çocuk ve gençlerimizin çevre sorunlarına karşı duyarlılıklarının artması için yürütülecek bu tür etkinlikler büyük önem taşıyor. Biz, üzerimize düşeni yaparak sosyal sorumluluk çalışmalarımız kapsamında bu tür aktivitelerimizi her yıl genişleterek sürdüreceğiz" dedi.



22 NISAN DÜNYA GÜNÜ'NÜ

AĞAÇ

DİKEREK KUTLADILAR

Şişecam Soda Lukavac, 22 Nisan Dünya Günü kutlamaları çerçevesinde ağaç dikimi etkinliği düzenledi. Çevresel farkındalığı artırmak ve gelecek nesiller için sürdürülebilir bir ekosistemin yaratılması amacıyla gerçekleştirilen etkinlikte katılımcılar üç farklı ağaç türünden 40 fidan dikti. Şişecam Kimyasallar Üretim Başkan Yardımcısı Hidayet Özdemir'in ilk fidanı dikmesiyle başlayan etkinlikte Şişecam Soda Lukavac yönetimi ve çalışanlar da yer aldı.



AĞAÇ

DİKME ŞENLİĞİ 13 YAŞINDA

Gelenekselleşen Şişecam Kimyasallar Ağaç Dikme Şenliği 13. yılına ulaştı. Bu sene 1 Nisan 2018 tarihinde Soda Sanayii A.Ş.'de düzenlenen Şenlik'te, Soda Sanayii A.Ş. çalışanları ve ailelerinin katılımıyla yaklaşık 800 kişi yer aldı. Dalak Deresi yakınındaki bölgede gerçekleştirilen Ağaç Dikme Şenliği'nde 1.500'e yakın ağaç fidanı dikildi.



LUKAVACLI ÖĞRENCİLERDEN

SEVGİ

DOLU RESİMLER

Şişecam Soda Lukavac, gençlerin çevre ve yaşam kültürü alanında görsel ifadelerini geliştirmek amacıyla "Çevre ve Doğa Sevgisi" temalı bir resim yarışması düzenlendi. Lukavac Belediyesi işbirliği ile gerçekleştirilen yarışmada bölgede bulunan okullardan öğrenciler katıldı. Okul öncesi, ilköğretim çağı ve engelli bireyler kategorilerinde düzenlenen yarışma kapsamında 12 öğrenciye plaket ve madalyaları düzenlenen törenle verilirken katılımcı okulların temsilcilerine de teşekkür belgeleri takdim edildi.



BAYİ GELİŞİM PROGRAMININ İKİNCİSİ GERÇEKLEŞTİ

Şişecam Akademi ve Şişecam Kimyasallar Grubu'nun Krom Yurt İçi Müdürlüklerinin ortak çalışmasıyla oluşturulan Bayi Gelişim Programı'nın ikincisi gerçekleştirildi. Eğitime 16 Soda - Krom yurt içi yetkili satış birimlerinin üst düzey yöneticileri katıldı. Dr. Gürkan Sekmen tarafından verilen eğitimde

'Kurumsallaşma ve Sürdürülebilirlik' konuları ele alındı. Katılımcılar, program sonunda Şişecam Akademi - BÜYEM (Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim) sertifikalarını aldı. Katılımcılardan gelen yoğun talep nedeniyle eğitim programlarının yeni konularla devam etmesi planlanıyor.





Kökler ve Kanatlar

ŞİŞECAM'DA

DİJİTAL DÖNÜŞÜM

BAŞLADI

ŞİŞECAM TOPLULUĞU KÖKLER VE KANAT PROJESİYLE GELECEĞİN DÜNYASINA HAZIRLANIYOR.

Şişecam, dijital dönüşüm yolculuğuna başladı. Geçmişten bugüne yeni teknolojilerin ilk uygulayıcıları arasında olan Şişecam, Kökler ve Kanat dijital dönüşüm projesiyle dijitalleşmeyi bir adım öteye taşıyor. Topluluk bünyesinde yürütülen süreçlere dijital teknolojilerin entegrasyonunu hızlandıracak projenin lansmanı 2 Mayıs tarihinde TUTOM Oditoryum'da gerçekleştirildi. Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, lansmanın açılış konuşmasını yaparak proje hakkında bilgi verdi.

"KÖKLERİMİZ OLMASAYDI GELECEĞE KANAT AÇAMAZDIK"

Konuşmasına "Köklerimiz olmasaydı geleceğe kanat açamazdık" sözleriyle başlayan Prof. Dr. Kırman; teknoloji alanındaki gelişmelerin sektörlerin iş yapış biçimlerini yeniden tanımladığını, bu nedenle Şişecam gibi rekabet gücü yüksek kurumlarda bilgi teknolojilerine yapılan yatırımların, planlanan hedeflere ulaştıran bir kazanım olacağını vurguladı.

Sürecin iş ortakları olan SAP ve PwC'yi temsilen etkinlikte SAP Güney Avrupa Bölgesi Profesyonel Hizmetler

Başkanı Augusta Spinelli ve PwC Türkiye Başkanı Türkiye Başkanı Haluk Yalçın, projeye ilişkin değerlendirmelerini aktardı. Program Yönetimi Ofisi Koordinatörü Çetin İpekçi ve SAP Program Yöneticisi Ayşegül Arslan da "SAP Dönüşüm Programı"nın tüm paydaşları, takvimi ve yapılacak çalışmalara dair bilgiler verdi.

DÖNÜŞÜMÜN VİZYONU

Lansman kapsamında dönüşüm sürecinin ilk fazdaki iç paydaşlarının yer aldığı 'Dönüşümün Vizyonu - Kökler ve Kanatlar' paneli düzenlendi. Panelde Şişecam Cam Ev Eşyası Grup Başkanı Başkanı Cemil Tokel, Mali İşler Başkanı Görkem Elverici, İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Başkanı Şengül Demircan, Topluluk Satınalma Başkanı Selma Öner, BT Strateji ve Yönetişim Koordinatörü Sayın Gökhan Öncü ve Paşabahçe Mağazaları A.Ş. Genel Müdürü Esra Tokel dönüşüm sürecini kendileri ve Şişecam'ın geleceği açısından değerlendirdi. Panel sonrasında Yeditepe Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Sertaç Doğanay 'Teknolojik Dönüşüm ve Geleceğin İş Dünyası' konulu sunumuyla dijital teknolojilerin iş dünyasındaki mevcut ve potansiyel önemini anlattı.



ŞİŞECAM

HİNDİSTAN'DAKİ VARLIĞINI GÜÇLENDİRİYOR

ŞİŞECAM TOPLULUĞU, HİNDİSTAN'DA 2013 YILINDAN BU YANA YÜZDE 50 ORTAK OLDUĞU HNG FLOAT GLASS LİMİTED ŞİRKETİNDEKİ HİSSESİNİ YÜZDE 99,8'E YÜKSELTTİ.

Bugün toplam 13 ülkede üretim faaliyetlerini sürdüren Şişecam Topluluğu, Hindistan yatırımlarına devam ederek pazar payını artırıyor. Şişecam Topluluğu bünyesinde, düzcam alanında faaliyet gösteren Trakya Cam Sanayii A.Ş. 2013 yılından bu yana yarı yarıya ortak olduğu düzcam üreticisi iştiraki HNG Float Glass Limited (HNGFL) şirketinin yüzde 49,8 payını 85,4 milyon dolar karşılığında satın alarak şirketin yüzde 99,80 hissesinin sahibi oldu.

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırmızı, konuya ilişkin yaptığı açıklamada "Sürdürülebilir büyüme ve yüksek performansa dayalı yatırım politikamız doğrultusunda potansiyel tüm fırsatları değerlendirmek için sürekli çalışıyoruz. Hindistan'da gerçekleştirdiğimiz satın alma da bu çalışmalarımızın bir sonucudur. Büyüme potansiyeli bakımından dünyanın en cazip pazarları arasında yer alan Hindistan, artan refah düzeyine

paralel olarak yükselen cam talebiyle önemli bir potansiyele sahiptir. Bu hamle, Topluluğumuzun Hindistan pazarındaki yatırımlarında ana hissedar haline gelmemizle stratejik inisiyatifleri devreye almamızı hızlandıracaktır" dedi.

DÜNYANIN EN HIZLI BÜYÜYEN OTOCAM PAZARI

Hindistan bugün dünyanın en hızlı büyüyen otocam pazarına sahip ülke konumunda bulunuyor. İnşaat sektörünün düzcam pazarı ile etkileşimine bakıldığında büyümenin yanı sıra kullanıcı trendlerindeki değişimin de pazara önemli etkisi olacağı değerlendiriliyor. Özellikle çift cam kullanımının yaygınlaşması ve kaplamalı camlara olan ilginin artmasıyla birlikte 2017 - 2023 döneminde mimari cam talebinin yıllık yüzde 7 seviyesinde artacağı öngörülüyor. Şişecam Topluluğu, şu an üretim faaliyetlerini düzcam ve ayna üretiminde günlük 600 ton kapasite sunan bir tesis ile sürdürdüğü Hindistan'daki yatırımlarına devam edecek.



HNG Float Glass Limited

ŞİŞECAM

İTALYA'DA İKİNCİ DÜZCAM TESİSİNİ DEVREYE ALIYOR

İTALYA'DA YENİ BİR DÜZCAM TESİSİNİ DAHA BÜNYESİNE KATAN ŞİŞECAM TOPLULUĞU, ÜLKEDEKİ ÜRETİM KAPASİTESİNİ İKİYE KATLIYOR. YENİLEME ÇALIŞMALARININ HIZLA SÜRDÜĞÜ MANFREDONIA TESİSİ'NİN GELECEK YIL ÜRETİME BAŞLAMASI HEDEFLENİYOR.

Şişecam Topluluğu, İtalya'da 15.7 milyon Euro tutarında yatırımla ikinci düzcam tesisini satın aldı. İtalya merkezli düzcam üreticisi Sangalli Grubu'nun Monte Sant'Angelo'da yer alan Sangalli Vetro Manfredonia Tesisi'nin satın alınmasıyla Topluluğun İtalya'daki üretim kapasitesi iki katına yükseldi. Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, yaptığı açıklamada, "13 ülkede faaliyet gösteren Şişecam Topluluğu, gerek sağladığı istihdam gerekse yatırımlarıyla faaliyet gösterdiği tüm pazarlara değer katarak büyümeye devam ediyor. İtalya'nın en büyük Türk yatırımcısı konumundaki Topluluğumuz bu satın alma ile İtalya'nın en büyük iki düzcam üreticisinden biri haline geldi ve Avrupa'daki liderliğini pekiştirdi" şeklinde konuştu.

ŞİŞECAM ÜST YÖNETİMİ MANFREDONIA ÇALIŞANLARIYLA BİR ARAYA GELDİ

Şişecam Topluluğu üst yönetimi, Manfredonia Tesisi'nde Temmuz ayında düzenlenen toplantıda tesisin yerel yönetim temsilcileri ve çalışanlarıyla bir araya geldi. Toplantıda konuşma yapan Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, Manfredonia Tesisi çalışanlarının, artık Şişecam Topluluğu güvencesi altında olduğunu belirterek, "Buradaki 159 yeni çalışanımız, 22 bin kişilik büyük Şişecam Ailesi'nin bir parçası olmuştur" dedi.

TESİS, 60 MİLYON EURO TUTARINDA YATIRIMLA YENİLENİYOR

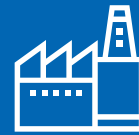
Şişecam Topluluğu, Manfredonia tesisi için yaklaşık 60 milyon tutarında yatırım yapmayı planlıyor. Bu kapsamda tesise 33,1 milyon Euro'luk sermaye yatırımı ve işletme sermayesi olarak yaklaşık 16 milyon Euro nakit desteği sağlanacak. Şişecam'ın Manfredonia Tesisi'ndeki yenileme çalışmaları kapsamında fırın, gelişmiş bir tasarımla yeniden kurulacak. Bununla birlikte lamine, kaplama ve satine hatları için de yenileme ve modernizasyon faaliyetleri yürütülecek. İlk üretim faaliyetlerine gelecek sene başlaması hedeflenen Manfredonia Tesisi'ndeki tüm yatırımların ise



2020 yılında tamamlanması bekleniyor. Tesis tamamen aktif bir şekilde faaliyet gösterdiğinde 50 kişilik ek istihdamla toplam istihdam 209 kişiye yükselecek.

ŞİŞECAM İTALYA'DAKİ EN BÜYÜK TÜRK ÜRETİCİ

Şişecam Topluluğu, sürdürülebilir büyüme ve yüksek performansa dayalı yatırım politikası doğrultusunda şirket satın alma, ortak girişim ve diğer işbirliği olanaklarını içeren potansiyel tüm fırsatları değerlendirmek için çalışmalarını sürdürüyor. İtalya'da faaliyet gösteren düzcam üreticisi Sangalli Vetro Manfredonia Tesisi'nin satın alımı da Topluluğun uzun vadeli ve değer yaratan sürdürülebilir büyüme yaklaşımı ve bu kapsamdaki çalışmalarının bir sonucu. Şişecam Topluluğu, İtalya'da krom bileşikleri üretim tesisi Cromital SpA ile kimyasallar alanında uzun yıllardır faaliyet gösteriyor. 2016 yılında da Topluluğun İtalya'daki faaliyet alanlarına ülkenin kuzeyinde yer alan Sangalli Porto Nogaro ile birlikte düzcamın da eklenmesi, Bulgaristan'daki düzcam operasyonlarıyla birlikte Topluluğun Avrupa'daki rekabet gücüne önemli bir katkı sağladı. İtalya'nın güneyinde yer alan yıllık 190 bin ton üretim kapasiteli yeni tesis de Şişecam Topluluğu'nun Avrupa'daki düzcam faaliyetlerine stratejik fayda sağlayacak. Tesisteki hatlar sayesinde ürün gamını daha da genişletmeyi hedefleyen Şişecam, yatırımlarına devam ederek İtalya'da mimari camlar pazarında en büyük üretici konumuna gelmeyi hedefliyor.



SANGALLİ VETRO MANFREDONIA DÜZCAM ÜRETİM TESİSİ

Yıllık üretim kapasitesi: 190 bin ton
Yıllık lamine hattı kapasitesi: 4 milyon metrekare
Yıllık kaplama hattı kapasitesi: 4 milyon metrekare
Yıllık satine hattı kapasitesi: 1,5 milyon metrekare



ŞİŞECAM YÖNETİM KURULU ÜYELERİ ESKİŞEHİR VE YENİŞEHİR TESİSLERİNİ

ZİYARET ETTİ

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür Prof. Dr. Ahmet Kırman ve Şişecam ve bağlı kuruluşları Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan heyet Eskişehir ve Yenişehir'de bulunan tesisleri ziyaret etti. 8 Mayıs 2018 tarihinde gerçekleşen ziyarette, bölgedeki cam ambalaj, cam ev eşyası, düzcam ve baskı tesisleri hakkında bilgi alan heyet, tesislerde incelemelerde bulundu.

ŞİŞECAM İCRA KURULU ÜYELERİ

KARABÜK

TESİSİ'NDE

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür Prof. Dr. Ahmet Kırman ve Şişecam İcra Kurulu Üyelerinden oluşan heyet 1 Haziran 2018 tarihinde Camiş Madencilik A.Ş. Karabük Kuvars Kumu Hazırlama Tesisi ve maden sahasını ziyaret etti. 2013 yılında üretim faaliyetlerine başlayan, 2015 yılında gerçekleştirdiği II. Hat yatırımı ile Polatlı ve Yenişehir Düzcam Fabrikaları'nın kuvars kumu ihtiyacını karşılayan Karabük Tesisi hakkındaki sunumun ardından, heyet hammadde üretim tesisi ve maden sahası ziyaret etti.



ÜRETİMDE

KADIN İSTİHDAMINI

GÜÇLENDİRME PROJELERİ SÜRÜYOR

Şişecam Topluluğu Çalışma Grubu, üretimde kadın istihdamını artırmaya yönelik çalışmalarına devam ediyor. Çalışma grubunda yer alan İnsan Kaynakları uzmanları, 9-10 Nisan tarihlerinde Paşabahçe Eskişehir Fabrikası'nda, 10-11 Mayıs tarihlerinde Denizli Fabrikası'nda kadınlara yönelik gelişme alanlarını inceledi. Bu kapsamda fabrika müdürleri ve fabrika insan kaynakları ekipleriyle bir araya gelen uzmanlar, kadınların hangi alanlarda istihdam edilebileceği, çalışma ortam ve koşullarının kadınlar için daha uygun hale getirilmesi ve kadın işgücünün sürekliliğinin sağlanması için yapılabilecekleri değerlendirdi. Kadın istihdamına yönelik çalışmaları bölgede duyurmak ve işbirliği sağlamak amacıyla İŞKUR İl Müdürlükleri, Organize Sanayi Bölge Yönetimleri, Üniversiteler, Çıraklık Eğitim Merkezi gibi paydaşlarla görüşmeler de yapıldı.





ŞİŞECAM'IN YILDIZLARI

ÖDÜLLERİNİ ALDI

ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NUN YILDIZLAR GEÇİDİ ÖDÜL TÖRENİ YEDİNCİ YILINA ULAŞTI.

Şişecam Topluluğu, çalışanlarının başarılarını ödüllendirmek ve iyi uygulamaların karşılıklı paylaşılmasını teşvik etmek amacıyla 'Şişecam Yıldızlar Geçidi' ödül törenini yedinci kez düzenledi. 11 Mayıs 2018 tarihinde Divan İstanbul Asia Otel'de gerçekleşen törene 400'ün üzerinde Şişecam çalışanı katıldı.

YENİ KATEGORİLER

Ödül töreninde, Senenin Yıldızları kategorisinde 27 proje, İş Sağlığı ve Güvenliği kategorisinde 11 işyeri, Genel Müdür Özel Ödülü kategorisinde ise 5 proje ile toplam 142 Şişecam çalışanına ödülleri takdim edildi. Bu yıl ki törende Senenin Yıldızları

ana kategorisi altında 'Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Projeleri' ile 'Kurumsal Gelişim ve Operasyonel Mükemmellik Projeleri' olmak üzere iki yeni alt kategori de yer aldı. Şişecam Yıldızlar Geçidi ödülleri ArTeGe alt kategorisinde yıl içinde tamamlanan ve patent almaya layık görülen projelere 'Patent Ödülü' verildi. Yatırım ve dönüşüm projelerinde görev alarak Şişecam Topluluğu'na değer katan Şişecam çalışanları ise Kurumsal Gelişim ve Operasyonel Mükemmellik ödülünü almaya hak kazandı. Bu yıl, Ödül Töreni'ne özel bir VR oyun alanı da kuruldu. Şişecam'lılar, bu alanda bir sanal gerçeklik uygulaması deneyimledi.



DİJİTALİN KODLARINI OKUMAK MARKALAR İÇİN NEDEN ÖNEMLİ?

“Dijital marka” kavramı belleklerimizdeki yerini çoktan aldı. Günümüzde markaların kurumsal kimliklerini dijital kimliklerinden bağımsız düşünmek artık pek de mümkün değil. Günümüzde de tüketici davranışları dijitalde ve hatta dijitalle şekilleniyor. Dijitalin kalbinde yer alan markalar daha da sevilip büyürken, dijitalde adapte olamayan markalar geride kalmaya mahkum oluyor. Peki dijital marka olmak için, dijitalde doğru konumlanmak için neler yapılmalı?

1. Dijital strateji oluşturulurken marka kimliğini markanın dijital kimliğinden bağımsız düşünmek hatalı olur. Hatta, markaların kurumsal kimlikleri oluşturulurken markanın dijitaldeki konumu ve kimliği de göz önünde bulundurulmalı. Kurumsal çizgileri dijitalde entegre hale getirmeden dijitalde konumlanmak markanın geleneksel kodlarından kopmadığını ve dijital dönüşüme adapte olamadığını gösterir.

2. Dijital trendleri takip etmek ve doğru noktalarda uygulamak

dijitalde konumlanabilmek adına olmazsa olmazlardan biri. Dijital gündem çok hızlı değişip yenileniyor. Bu tempoya ayak uydurabilmek için doğru ekiple bir araya gelmek, doğru işleri doğru zamanda hayata geçirmek adına markaların elini güçlendirir. Markayı yakından tanıyan bir ekip, markanın ve daha önemlisi tüketicinin dijital ihtiyaçlarına doğru şekilde karşılık verebilmeyi sağlar.

3. Pazarlama kurallarının da değişime uğradığı ve hatta yer yer baştan yazıldığı günümüz dijital ortamında değişmeyen yegane şeyin ihtiyaçlara cevap verebilmek olduğu çok açık. Kitlelerin ihtiyaçları da artık dijitalden bağımsız düşünülemez. Dijital ya da dijitalleşen marka olabilmek için kullanıcıların feedback’lerine kulak vermek oldukça önemli. Geleneksel pazarlama yöntemlerinden ayrılan belki de en önemli nokta tüketiciyle birebir ve çok hızlı bir iletişimde bulunmak olduğu için tüketici davranışlarını analiz etmek, reaksiyonları doğru okumak tüm markalar için öncelikli olmalı.

YOUTUBE’A DIŞLI BİR RAKİP GELDİ: INSTAGRAM IGTV

Aylık bir milyar kullanıcı kitlesine ulaşan sosyal medya devi Instagram, yeni platformu Instagram IGTV’yi tanıttı. IGTV ile birlikte 1 dakikalık video sınırı 1 saate uzatıldı. Instagram’ın tüm dünyada kullanıma açtığı IGTV, geleceğin televizyonu imajıyla YouTube’un rakibi olarak konumlandı. Andy Warhol’un deyimiyle herkesin 15 dakikalığına ünlü olmasını sağlayacak olan bu platform, markaların göz bebeği olmaya aday.

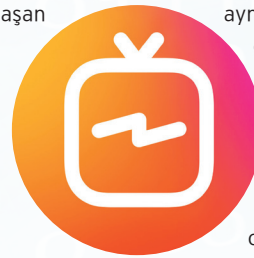
IGTV’nin markalara vadettiklerine kısaca değinmek gerekirse:

Influencer Marketing: IGTV’nin daha kaliteli görüntüye sahip daha uzun videolara yer vermesi Influencer’ların üreteceği marka içeriklerinin de basit ürün tanıtımı gönderilerinin çok daha ötesine geçebilmesini sağlıyor.

Daha Uzun Videolar: Markalar, artık 60 saniyeden uzun video içeriklerini, takipçilerine ulaştırabilecek. Platformda daha uzun videoların yer bulması markaları daha yaratıcı video içerikler üretmeye yönlendirebilir.

Daha Kaliteli Görsel İçerikler: IGTV’de yayınlanacak olan içeriklerin 4K kalitesine sahip olması, kullanıcılarına görüntü kalitesi yüksek içerikler sunmayı tercih eden markalar için ciddi bir fırsat sunuyor.

Mobil Kullanım Kolaylığı: Kullanıcıların mobil alışkanlıklarını gözetenerek tasarlanan IGTV,

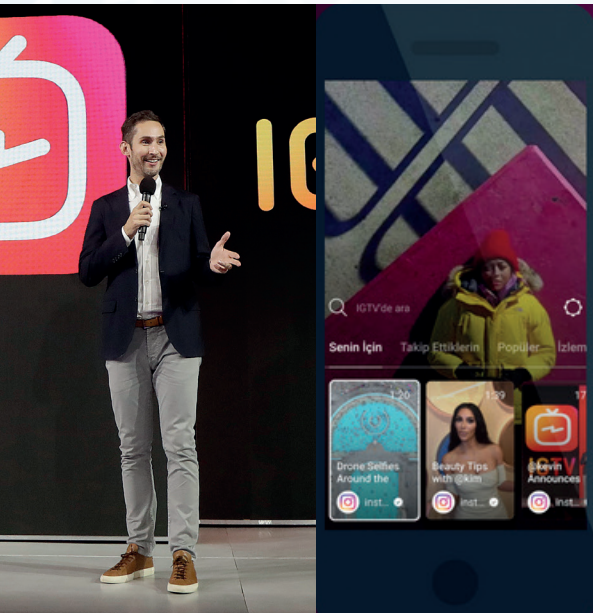


aynı nedenle videoların dikey formatta olmasına özen gösterdi. Bu anlamda hali hazırda Snapchat’in ya da Instagram Hikayeler’in dikey formatına alışan kullanıcıların IGTV’yi de hızlıca benimsemesi sağlanıyor. Bunun yanı sıra IGTV’nin dikey videoları tam ekran olarak oynatma özelliğiyle de kullanıcılara yeni bir alternatif sunulmuş oluyor.

Etkileşim: Instagram, etkileşim oranıyla markaların göz bebeği haline gelmişti. Bu platforma bir de uzun video formatı kazandırmak ve bunu Influencer’lar önderliğinde başlatmak, bir süre daha Instagram’ı sosyal ağlar içinde markalar tarafından en çok tercih edilen platform olarak konumlandırarak.

Daha Detaylı İstatistikler: Hikaye istatistiklerinden farklı olarak görüntülemenin yanı sıra beğenme ve yorum rakamları belirtilirken, hedef kitle tutma başlığı altında da ortalama izlenme yüzdesi belirtiliyor.

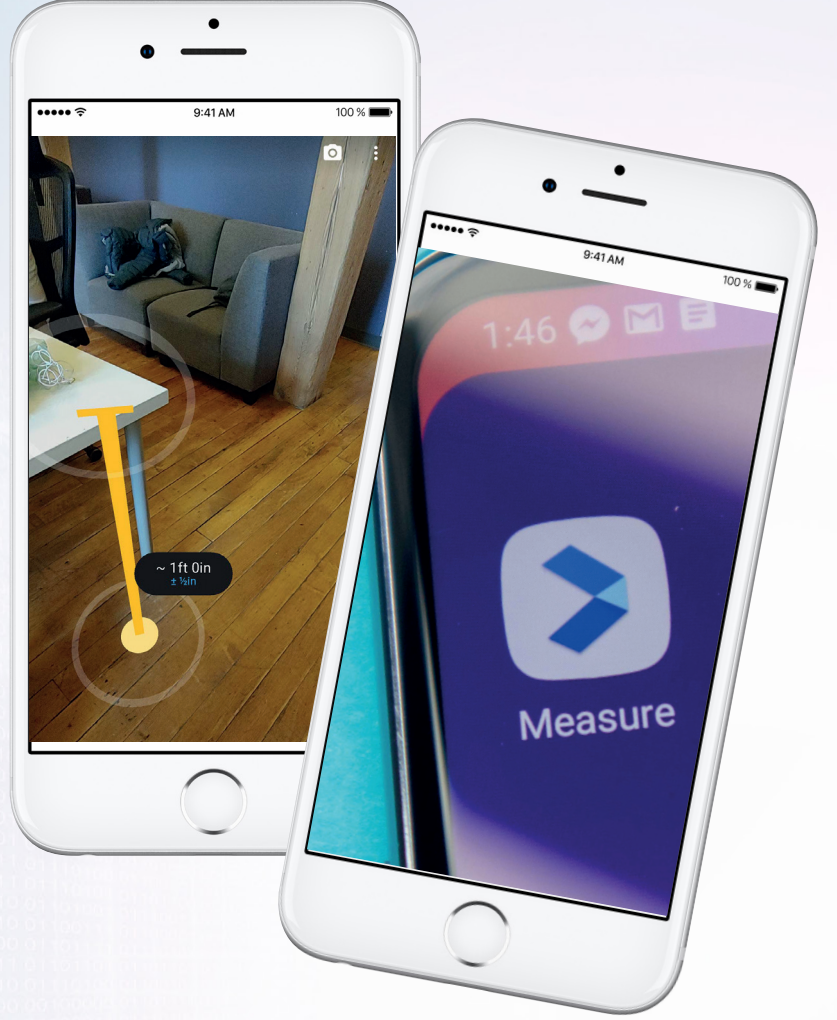
Genç Hedef Kitleyi Yakalamak: Instagram’ın ilk etapta genç kitlenin ilgisini çeken Instagrammerlar ve YouTube fenomenleri ile işbirliği yapması platformun Snapchat ve YouTube’dan rol çalmasını sağlıyor. Dolayısıyla IGTV, gençlerin sıkça ziyaret edeceği daha dinamik bir platform olarak öne çıkıyor. Markalar IGTV’de gençlere hitap eden daha renkli ve daha farklı içerikler ile genç hedef kitleyi kolayca yakalayabilir.



MOBİL ÖLÇÜM UYGULAMASI MEASURE

HAYATA GEÇTİ

Her geçen gün daha da popüler bir hale gelen artırılmış gerçeklik uygulamaları hayatımızdaki yerini sağlamlaştırmaya devam ediyor. 4 Haziran tarihinde Apple'ın iOS 12 işletim sistemi ile birlikte ölçüm uygulaması Measure App tanıtılmıştı. Geçtiğimiz günlerde ise benzer bir haberle karşımıza çıkan Google, artırılmış gerçeklik destekli ölçüm uygulaması Measure'ı kullanıma sundu. Sadece Android platformu için kullanıma sunulan Measure, ücretsiz olarak indirilebiliyor. Yalnızca ARCore teknolojisini destekleyen Android telefonlar tarafından kullanılabilen Measure, istediğiniz herhangi bir alanı veya nesneyi ölçmenize olanak tanıyor. Hem uzunluk hem de yükseklik ölçmenize imkan veren uygulama oldukça kolay bir kullanıma sahip. Uygulamayı kullanmak için ölçüm yapacağınız alanı belirledikten sonra uzunluk veya yükseklik seçeneklerinden birini seçmeniz yeterli. Uygulama içinde yer alan ölçüm birimleri de değiştirebiliyor. Uygulamayı kullanmak için canlı ölçüm yapmak zorunda olmadığınızı da belirtelim; Measure, daha önce çektiğiniz ve galerinizde yer alan bir fotoğraf üstünden de ölçüm yapmanıza imkan tanıyor.



GOOGLE'DAN

KARİYER GELİŞİMİ KURSLARI

Google, eğitime yönelik projeler geliştirmeye devam ediyor. Daha önce online eğitim platformu Udacity ile yaptığı işbirliği ile "Networking for Career Success" başlığında bir deneme kursu başlatmış ve Grow With Google programı üyelerine burs sağlamıştı. Bu deneme kursundan olumlu dönüşler almış olmalı ki Udacity ile yeni bir program başlattığını duyurdu. Google, Udacity ile yaptığı işbirliğini genişleterek 11 yeni kurs ile beraber herkesin erişimine açık hale getiriyor. Bu kurslar, yeni mezun olmuş veya kariyerinde yeni bir yol çizmek isteyen herkese açık. Katılımcılar bu kurslar sayesinde özgeçmiş ve ön yazı yazmayı, kişisel markalamayı, Github ve LinkedIn profili hazırlama teknikleri öğrenebiliyor ve ayrıca teknik iş görüşmelerine destek olması amacıyla Python ve Swift, front-end geliştirme, VR, Android ve hatta iOS geliştirme içeren teknik kursları da alabiliyor.



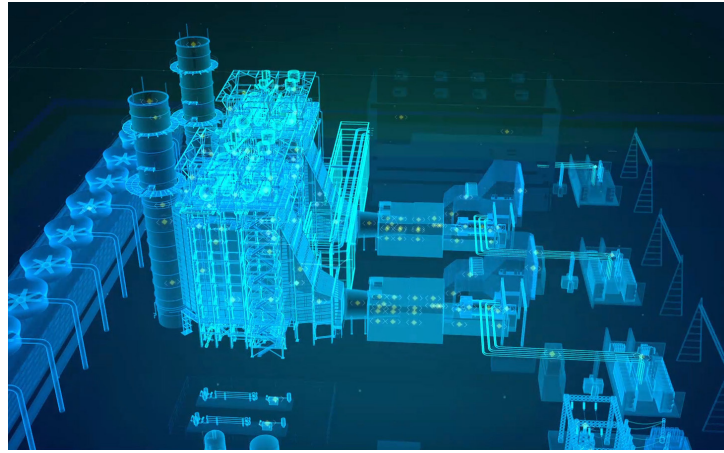
DİJİTAL İKİZLER- ÜRETİME GEÇMEDEN ÜRETİM

DİJİTAL İKİZ TEKNOLOJİSİ İLE BİR FABRİKANIN, ÜRÜNÜN YA DA ÜRETİM HATTININ SANAL ORTAMDA OLUŞTURULMASI ZAMAN VE MALİYET TASARRUFU SAĞLARKEN RİSKLERİ DE KAYDA DEĞER ORANDA AZALTIYOR. BU AVANTAJLARININ YANI SIRA KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ ÜRETİMİN DE YOLUNU AÇIYOR.

Endüstri 4.0'ın dokuz büyük bileşeni "Nesnelerin İnterneti, Büyük Veri, Bulut Bilişim, Simulasyon / Dijital ikizler, Sistem ve Süreç entegrasyonu, Katma Değerli Üretim, Artırılmış Gerçeklik, Akıllı Robotlar ve Siber Güvenlik" konularına yer verdiğimiz yazı dizimize, bu ay "Dijital İkizler" konusu ile devam ediyoruz.

DİJİTAL İKİZ NEDİR?

Bir ürünün dijital ikizi, üretilen ürünün fiziksel tüm davranışlarını sergileyen, sanal bir kopyası olarak tanımlanabilir. Endüstri 4.0 ana başlığının temel bileşenlerinden biri olan Dijital İkiz teknolojisi, sahadan toplanan büyük miktardaki verilerin dijitalleştirilmesinde ideal bir örneği temsil ediyor. Üretime geçmeden üretim anlayışı ile tasarlanan dijital ikizler, ürünlere ait sorunları önceden tespit etmeye, yeni ayarları sanal ortamda kolaylıkla test etmeye, ürüne ait bileşenleri analiz etmeye, her türlü değişik senaryoyu fiziksel maliyet olmadan denemeye, ürünün fiziksel kopyası üzerinde ihtiyaç duyulan her şeyi sanal ortamdaki ürünün ikiz bir kopyası üzerinde yapmaya imkan tanıyor. Dijital ikizler, ağırlıklı olarak mühendislik ve imalat sektörlerinde kullanılıyor. Bu teknolojiye toplanan veriler ile bir ürünü, fiziksel dünyaya sunmadan önce sanal ortamda tasarlamak, üretmek ve test etmek mümkün



hale geliyor. Böylece maliyet, zaman ve karmaşık süreçlerin neden olduğu zorluklar ortadan kalkıyor. Örneğin uçak motorları veya Nesnelerin İnterneti (IoT) özellikli endüstriyel robotlar gibi daha karmaşık ve yoğun teknoloji içeren ürünlerin üretiminde, dijital ikizler ile süreçler çok daha kolay yönetilebilir.

DİJİTAL İKİZ TEKNOLOJİSİNİN TEMEL UNSURLARI

'Dijital İkiz' kavramını 2001 yılında ilk kez kullananlardan biri olan Michael Grieves'in "Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi" kitabında açıkladığı üzere dijital ikiz modeli bir yapı kurmak için üç temel unsur bulunuyor:

- 1. Dijital ortamda ikizi oluşturulacak bir nesne** veya makine ya da üretim binası olarak düşünürsek bir fabrika.
- 2. Nesnenin dijital ortama taşınmasını sağlayacak verilerin elde edilmesi.** Fiziksel ortamı, dijital bir platforma çevirmek için matematik ve bilgisayar diline

ihtiyaç vardır. Burada nesnelerin interneti yani sensörler yardımcı oluyor. Sensörlerden gelen veriler, hâlihazırda üretilen ve bazı sistemlerle entegre olduğu için zaten dijital ortama aktarılan verilerle birleştiriliyor ve dijital modellemeye hazır hale getiriliyor.

3. Dijital ortamda nesnenin bir ikizinin oluşturulması.

Bu aşamada simülasyon, tahminleme ve yapay zekâ yöntemleri kullanılıyor. Fiziksel ikiziyle sürekli iletişim halinde olan dijital ikiz, verileri işleyip farklı senaryolarda sonuçları sunarken aynı zamanda fiziksel ortamdaki gelebilecek herhangi bir gerçek veriyi de dikkate alıyor ve yeni gelen anlık bilgilere göre durumunu güncelliyor.

UYGULAMA ÖNCESİNDEKİ GENEL YANILGI VE ZORLUKLAR

- 1. Dijital ikiz süreçlerinin mevcut kaynaklarla yönetilebilir olduğunu varsaymak:**

Bu noktada çalışan kadrosunda dijital yeteneklere sahip, endüstriyel teknolojileri tanıyan, uygulayabilecek ve yönetebilecek düzeyde bilgiye sahip iş gücüne gereksinim duyuluyor.

2. Dijital ikizleri sadece operasyonel katkı ile sınırlamak:

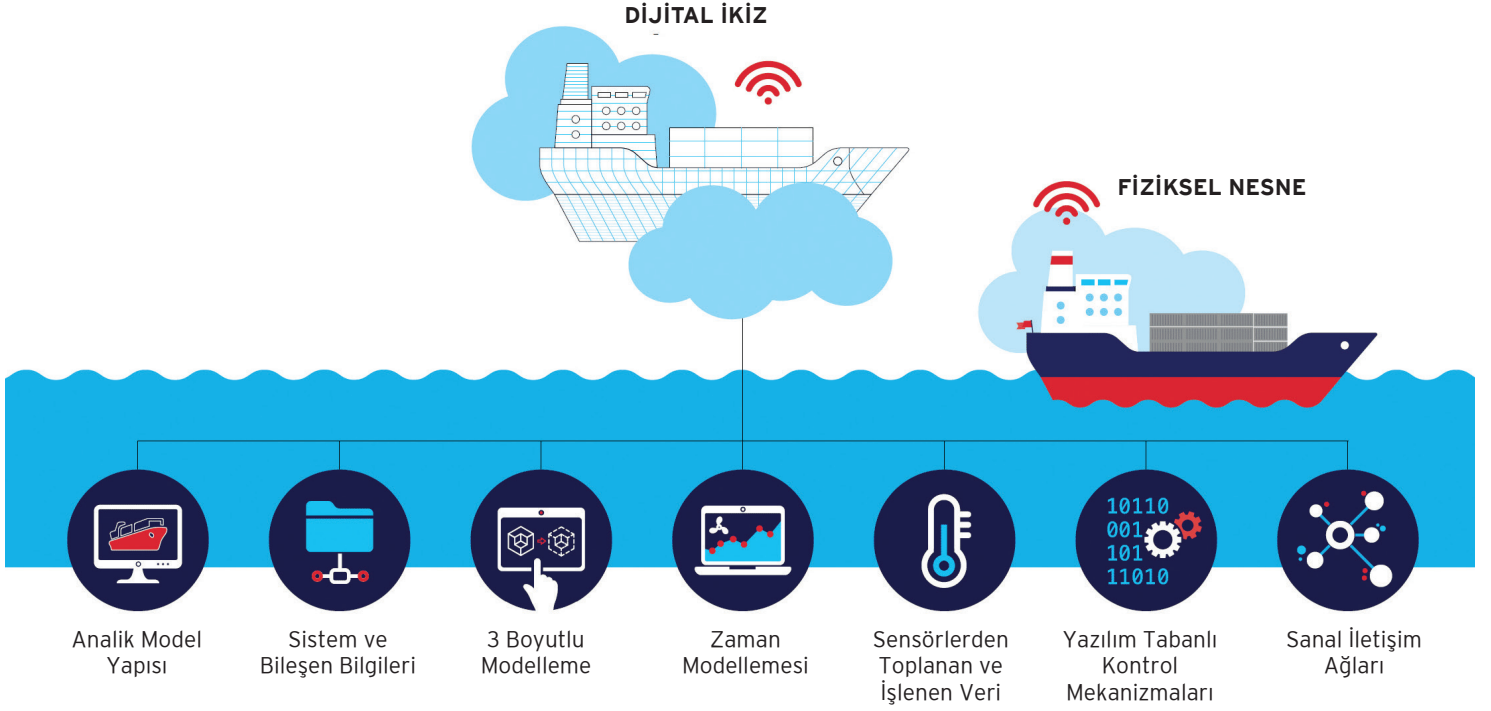
Dijital ikiz ile mevcut operasyonun dışında yapılacak farklı senaryolarla ürün/hizmet geliştirme süreçleri de ele alınarak diğer sistemler entegre edilmeli.

3. Verilerin tüm döngüyü kapsamaması:

Bu teknolojiye en yüksek seviyede faydalanabilmek ve yüksek verim sağlamak için Dijital ikizlere ait süreçler ve kaynaklar temin edilerek uçtan uca simüle edilmeli.

DÜNYADAN ÖRNEKLER:

Dijital dünyanın en büyük oyuncularından biri haline gelen General Electric (GE) Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Jeff Immelt'e göre "Dijital İkiz" olarak nitelendirdiğimiz özel dijital modeller, teknolojiye gelişmelerin bize sunduğu avantajlardan biri olarak görülebilir. Normal şartlarda sorun tespitleri, verimlilik artışına yönelik çalışmalar, karar verme mekanizmaları fiziksel ortamda bulunan gerçek makina, alet ve insan verilerine dayanıyordu. Çoğu işletmede bu konularda detaylı veri toplamak dahi sınırlıyken, "akıllı karar verme" sürecini oturtup veriye dayalı yöntemler kurgulamak



bazı noktalarda işletmeleri yanılgıya düşürebiliyordu. Çünkü tüm ekosistemin görülebildiği bir analiz ortamından farklı olarak bazı noktalara odaklanmış veri üzerinden çalışmalar yapıyordu. Dijital ikiz ile birlikte bize sağlanan avantaj, ortamın ve makinenin (hatta tüm fabrikanın) dijital ortama da taşınıp orada fiziksel sahada üretilen verinin yanında dijital platformda veriler üretilebiliyor ve farklı senaryolar üzerinde de çalışılabilir olması. Özellikle değişken verilerin (hava durumu, döviz kuru ilk akla gelenlerden) modele eklenerek sonsuz kombinasyonla optimum çözümlerin çıkartılabilmesi ve bunun üretim, satış, planlama gibi süreçlerin başına konulması işletmelere çok yüksek bir geri dönüş sağlıyor.

OLASI SENARYOLAR TEST EDİLİYOR

Türkiye'deki GE fabrikasında yaklaşık 500 bin dijital ikizin takip edildiği belirtiliyor. GE mühendisleri, şu an uçak motorunu daha uzun ve daha sıcak ya da daha nemli bir ortamda çalıştırmak gibi farklı senaryolarını dijital olarak test ediyor. Bu testlerden elde edilen sonuçlar, verimliliği en üst düzeye yükseltmek ve

beklenmedik bir kesintiye yol açmadan sorunları tespit ederek, arıza süresini en aza indirmek için kullanılıyor. Bu önleyici bakım, sadece makinelerde fiziksel sensörlerin kullanılmasıyla ilgili değil; özellikle fiziksel sensör kullanmadığınız yerlerde sanal sensörleri kullanabilmekle de ilgili. Sanal sensörler, modellerle dayalı akıllı algoritmalarla elde edilen verileri kullanarak oldukça hassas bir değeri (sıcaklık veya basınç gibi) tahmin etme yeteneklerine sahip. Ayrıca bir adım daha ileri gidilerek bu dijital ikiz, sanal sensörler aracılığıyla motorların çeşitli kısımlarındaki sıcaklığı da simüle edebiliyor ve motor sıcaklığını herhangi bir anda tahmin edebilmeyi sağlıyor. Bu durum motorların zaman içinde farklı baskılar altında nasıl performans gösterdiğini izlemek

ve bunları en yüksek verimlilikte kullanma hakkında da fikir veriyor.

PAZARA ÇIKIŞ SÜRESİ 30 AYDAN 16 AYA DÜŞTÜ

Siemens'in butik otomobil üreticisi Maserati fabrikasında gerçekleştirdiği proje de dijitalleşme çalışmalarının güçlü bir örneği olarak gösteriliyor. Maserati Ghibli modelini ürettiği fabrikadaki dijital dönüşüm projesi sonrasında yeni ürün geliştirme süresi yüzde 30 kısaltıldı, pazara çıkış süresi ise 30 ay yerine 16 aya düşürüldü. Bu proje sayesinde aynı fabrikada üç kat daha fazla araç üretilebiliyor. Dijital İkiz, zaman ve maliyet avantajının yanı sıra yüksek adetlerde kişiselleştirilmiş (butik) üretime de aynı üretim bantı üzerinde

maliyetleri artırmadan imkan tanıyor.

ÖNGÖRÜLER

Fiziksel ve dijital dünyalar arasında köprü kuran Dijital İkiz kavramının, önümüzdeki beş yıl ve sonrasında giderek daha geniş ve derin bir etki yaratacak yıkıcı bir eğilim olarak öne çıkması bekleniyor. Gartner Bağımsız Araştırma Şirketi'nin tahminlerine göre 2021 yılına gelindiğinde, büyük sanayi şirketlerinin yarısı dijital ikizleri kullanacak. Dijital ikizlerin ekonomik değerinin de onları yönlendiren para kazanma ve üretim modellerine bağlı olarak büyük ölçüde değişeceği öngörülmüyor. Karmaşık veya pahalı endüstriyel ekipman, iş ekipmanı, hizmetler veya süreçlerde duruş sürelerini azaltmak, genel bakım maliyetlerini düşürmek ve kullanımı iyileştirmek son derece kritik ve değerli hale gelecek.

DİJİTAL İKİZLER STRATEJİSİ:

Dijital ikiz modellemeleri, bir sorun daha oluşmadan tespit etmek, verimliliği artırmak, üretimi en kârlı şekilde planlamak gibi kritik konularda önemli faydalar sağlıyor. Ancak belirli bir hedef ve strateji doğrultusunda uygulanmadığı takdirde yarar sağlamayan bir yatırıma dönüşebilir. Üretim firmaları dijital ikizlerden en yüksek değeri elde etmek için, yalnızca şirket içinde değil aynı zamanda tedarikçilerinden, iş ortaklarından ve müşterilerden gelen verilerle etkileşimde bulunarak farklı paydaşlar ile dijital simülasyonlar ve entegrasyonlar sağlamalı.

Bunların dışında dijital ikizler yapay zeka ile birlikte mevcut işlemleri anlamının yanı sıra, geleceğe yönelik kritik tahminler ve öngörüler yapmayı sağlayan imkanlar da sunuyor. Bu imkanlar, fiziksel dünyadaki operasyonel mükemmeliği sağlamak için kullanılabilir, böylece iş süreçlerini önemli ölçüde geliştirecek.

Z KUŞAĞI ÖNCÜLÜĞÜNDE GELECEĞİ KURTARMAK
İÇİN KÜRESEL BİR HAREKET:

LITTLE X LITTLE

JILLIAN MERCADO: "LITTLE X LITTLE, DÜNYAYI KURTARACAK
2 MİLYAR GENCİN GÜCÜNÜ VE SAYISINI GÖSTERİYOR"



Hareket HERKESE açıktır: Önem verdiğiniz meseleleri destekleyen hedefleri bulun.

HAREKETE GEÇİN. BİR ŞEY YAPIN - Bir fotoğraf çekin, video oluşturun, bir poster

çizin - içinizden ne geliyorsa onu yapın. YARATICI OLUN. YAPTIĞINIZI PAYLAŞIN.

#LittlexLittle ETİKETİNİ KOYUN. DAHA SONRA BİR DAHA YAPIN, SONRA YİNE YAPIN.

“Little x Little” Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini desteklemek amacıyla 2030 yılına kadar 2 milyar iyi davranışta bulunmaya teşvik etmek gibi cesur bir hedef koymuş olan, Z Kuşağı öncülüğünde geleceği kurtarmak için yürütülen küresel bir hareket. Kampanyayı harekete geçirmek için dünya çapında etki sahibi insanlardan oluşturulmuş bir kadro, kendi öykülerini, içeriklerini ve eylemlerini YouTube ve diğer sosyal platformlarda paylaşarak dünyanın dört bir yanındaki gençleri dünyayı “Little x Little” kurtarmak konusunda yüreklendirecekler. Hareket, küresel düzeye ulaştıkça gençlerin sesleri ABD, Birleşik Krallık, Hindistan ve Nijerya’daki içerik oluşturucular tarafından

kuvvetlendirilecek. Girişim, küresel hedefleri destekleyen altı en büyük reklam grubunun bir koalisyonu olan Common Ground ve Google tarafından destekleniyor.

Z Kuşağının (15-24) yaklaşık %70’i yaptıkları seçimler ve aldıkları tavırlarla bir fark yaratabileceğine inanıyor. Sosyal ve dijital platformların gücünü ustalıklı kullanan “Little x Little” onların açlığı sona erdirmeye, eşitsizlikle savaşıma, iklim değişikliğini durdurma ve çok daha fazlasını yapma gücüne sahip ve küresel hedeflere karşı tavırlarının ne kadar ciddi bir etkisi olduğunu göstermeyi sağlayan bir platform sunuyor.

“Little X Little, dünyayı kurtaracak 2 milyar gencin gücünü ve sayısını gösteriyor” diyen model, aktivist ve

kampanya videosunun yüzü Jillian Mercado, “Gençler, zaten her gün, dünyanın en büyük sorunlarını çözmeye katkıda bulunuyor ve çözümler üretiyor fakat bunun farkında değiller. Bu girişim, birçok ayrı eylemi tek bir dev hareket olacak şekilde birbirine bağlıyor. Bence hepimiz küçük şeyleri, tekrar tekrar yaparak oluşturacağımız değişim dalgasına şaşıracacağız” diyor.

2 HAFTADA 15 MİLYON KEZ İZLENDİ

YouTube’da yayınlanmasından sonra yalnızca iki hafta içinde, 2018’in Mart ayında “Little x Little” marşının videosu 15 milyon izlenmeye ulaştı ve dünya çapındaki içerik oluşturuculara #LittlexLittle etiketi ile kendi eylemlerini paylaşmak konusunda ilham verdi. YouTube’da paylaşılan bir videoda, Birleşmiş Milletler

Genel Sekreter Yardımcısı Amina J. Mohamed “Little x Little”ı desteklemek için doğrudan çağrıda bulundu.

Birleşmiş Milletler Gençlik Elçisi Jayathma Wickramanayake ise “Sosyal ve çevresel konulara ilgisi diğer kuşaklara göre çok daha fazla olan Z kuşağı, günümüzde dünyanın karşı karşıya olduğu zorluklara seyirci kalan değil, küresel hedefleri ‘Azar x Azar’ (Little x Little) yerelleştirilebilecek, kişiselleştirilebilecek ve en önemlisi, gerçekleştirilebilecek bir şekilde şekillendirmeye yardımcı olan kişiler” diyerek herkesi harekete katkıda bulunmaya çağırıyor: “Z Kuşağı küresel bir etki sahibi, yenilikçi ve bağımsız düşünürler kuşağını temsil ediyor. Eğer herkes biraz bile olsa vaktini ayırırsa devasa bir hareket yaratabiliriz.”



Bu, “Little x Little” girişiminin yalnızca ilk evresi. BM, Common Ground ve Google değerleri üzerine inşa edilen kampanya, dünya çapındaki Little x Little eylemlerini yerelleştirmeye ve etkinleştirmeye devam etmek için üçüncü taraf markaları, akademik çevreleri ve topluluk ortaklarını da içerecek. Küresel hedefler hakkında daha fazla bilgi sahibi olmak ve tüm dünyadaki genç insanların küçük eylemlerle nasıl büyük değişiklikler yarattığını görmek için lütfen www.littlexlittle.com adresini ziyaret edin.

DÜNYADA ŞİŞECAM: RUSYA FEDERASYONU

ŞİŞECAM TOPLULUĞU, 1990'LARDA BAŞLATTIĞI YURT DIŞI YATIRIM HAMLESİ KAPSAMINDA RUSYA FEDERASYONU'NDAKİ İLK YATIRIMINI 2002 YILINDA HAYATA GEÇİRDİ. İLERLEYEN YILLARDA RUSYA'DAKİ YATIRIMLARINI DEVAM ETTİREN TOPLULUK, BUGÜN ÜLKEDEKİ CAM EV EŞYASI VE CAM AMBALAJ PAZARLARININ LİDERİ KONUMUNDA BULUNUYOR.

Türkiye'nin en köklü kuruluşlarından Şişecam Topluluğu, 83 yıldan bu yana camın tüm temel alanlarında en gelişmiş çözümleri geliştiriyor ve sunuyor. Faaliyetleriyle bölgesel liderliğini sürdüren Şişecam, aynı zamanda dünyanın farklı yerlerindeki yatırımlarıyla faaliyet alanlarında en güçlü global oyuncularından biri olarak da önemli yatırımlara imza atıyor. Dünyada cam ev eşyasında en büyük üçüncü, cam ambalaj ve düzcama en büyük beşinci üretici konumunda olan Şişecam Topluluğu, soda üretiminde dünyada ilk 10'da yer alırken, krom kimyasallarında ise dünya liderliğini taşıyor.

3 KİTADA ÜRETİM

Tüm faaliyet alanlarında değer yaratmaya odaklanan ve operasyonel mükemmelliği hedefleyen Şişecam Topluluğu, 1935'de başladığı yolculuğunda bugün, Türkiye ile birlikte Almanya, İtalya, Bulgaristan,

Romanya, Slovakya, Macaristan, Bosna-Hersek, Rusya Federasyonu, Gürcistan, Ukrayna, Mısır ve Hindistan ile 3 kıtada ve 13 ülkeye ulaştı. Şişecam bu ülkelerdeki toplam 42 tesisi ve 22 bine yakın çalışanıyla üretim faaliyetlerini sürdürüyor ve 150 ülkeye satış gerçekleştiriyor.

ŞİŞECAM RUSYA'DA PAZAR LİDERİ

Şişecam Topluluğu, 1990'larda başlattığı yurt dışı yatırım hamlesi kapsamında Rusya'daki ilk yatırımını 2002'de hayata geçirdi. Topluluk, ilerleyen yıllarda Rusya'daki yatırımlarını devam ettirerek, bugün düzcama, cam ambalaj ve cam ev eşyası olmak üzere toplamda 1,5 milyon tonun üzerinde üretim kapasitesine ulaşmış konumdadır.

Dergimizin bu sayısında Şişecam'ın Rusya'daki varlığını anlatıyoruz.



RUSYA FEDERASYONU



Sofya Bağımsızlık Meydanı

BİR BAKIŞTA RUSYA FEDERASYONU



Elbrus Dağı



Matruşkalar



Baykal Gölü



Moskova



RUSYA

YÜZÖLÇÜMÜ:

17 milyon 100 bin km²

NÜFUS:

Yaklaşık 145 milyon

BAŞKENT:

Moskova

RESMİ DİL:

Rusça

ÖNEMLİ KENTLERİ:

Moskova, St. Petersburg, Krasnodar, Novosibirsk

Tarihi 3. Yüzyıl'a uzanan Rusya, 9. Yüzyıl'da Orta Çağ Kiev Rus Devleti ile resmen kuruldu. Zamanla tarihin en büyük imparatorluklarından birine dönüşen Rusya İmparatorluğu, 1917-Rus Devrimi'nden sonra yerini Sovyetler Birliği'ne bıraktı. Sovyetler Birliği'nin 1991 yılında tamamen dağılmasıyla Rusya Federasyonu kuruldu. Dünyanın sekizde birini kaplayan topraklarıyla Asya ve Avrupa kıtalarına yayılan Rusya, dünyanın en büyük ülkesi. Kuzeyinde Kuzey Kutup

Denizi, doğusunda Pasifik Okyanusu bulunan ülke Estonya, Litvanya, Beyaz Rusya, Letonya, Ukrayna, Moldova, Kazakistan, Moğolistan, Çin, Gürcistan, Azerbaycan, Kuzey Kore olmak üzere toplam 14 ülkeyle sınır komşusu.

COĞRAFİ YAPI, DOĞAL ZENGİNLİKLER VE İKLİM

Dünyanın en büyük orman rezervlerine sahip olan ülkede

40'tan fazla milli park ve 100'den fazla doğa koruma alanı bulunuyor. Ural Dağları buztaşı tepelerden oluşan, fazla yüksek olmayan, irili ufaklı tepeleriyle dünyanın en eski sıradağları arasında yer alıyor. Rusya'nın en yüksek noktası ise, 5.642 m yüksekliğiyle

ŞİŞECAM'IN RUSYA YOLCULUĞU



2000

• Cam Ev Eşyası Moskova Temsilciliği açıldı.

2002

• Gorokhovets Fabrikası şişe üretimine başladı.

2003

• Ruscam Gorokhovets Fabrikası'nda ikinci fırın devreye alındı
• Cam ev eşyası üreticisi Posuda Ltd. satın alındı.

2004

• Anadolu Cam, kum tedariki için Balkum tesisine ortak oldu.
• Ruscam Gorokhovets Fabrikası'nda üçüncü fırın devreye alındı.
• Paşabahçe'nin Posuda Fabrikası'nda büyüme ve modernizasyon yatırımı tamamlanarak işletmeye alındı.
• Format Investment şirketi kuruldu.
• Vologda Oblast, Cağoda bölgesinde 80 bin ton/yıl net üretim kapasiteli Pokrovskiy Fabrikası satın alındı.

2005

• Ruscam Pokrovsky Fabrikası'nın ikinci fırını devreye alındı.
• Ruscam UFA Fabrikası'nın ilk fırını devreye alındı.

2006

• Ruscam Ufa Fabrikası'nın ikinci fırını devreye alındı.
• Ruscam UFA fabrikası resmen açıldı.



St. Petersburg

RUSYA-TÜRKİYE İLİŞKİLERİ

Türkiye ve Rusya Federasyonu arasındaki ilişkiler köklü bir geçmişe dayanıyor. Ekonomik işbirliğinin 1990'lardaki hızlı gelişiminin ardından, ikili ilişkiler 2000'li yılların başında yeni bir döneme girdi ve 2010 yılında kurulan Üst Düzey İşbirliği Konseyi'yle (ÜDİK) kurumsal bir yapıya kavuştu. Türkiye ve Rusya arasında ilişkilerin itici gücünü ise ekonomik ve ticari ilişkiler oluşturuyor. İki ülke arasındaki karşılıklı yatırımlar 10 milyar dolar düzeyine ulaşıyor. Bu yatırımlarda en büyük payı ise enerji, inşaat ve turizm sektörleri alıyor.

GLOBAL YATIRIMLARDA RUSYA'NIN YERİ

Şişecam Topluluğu'nun cam ambalaj, düzcam ve cam ev eşyası alanlarında yatırımları için Rusya Federasyonu'nu seçmesini sağlayan etkenlerin başında ülkenin 145 milyona yaklaşan nüfusuyla taşıdığı yüksek potansiyel, güçlü konumu ve ekonomik büyüklüğü geliyor. Hükümetin konut ihtiyacını karşılamaya yönelik programları, otomotiv sektöründeki yatırımlar ve pazarın özellikle enerji tasarrufu bağlamında binalarda enerji verimliliği sunan kaplamalı camlardaki gelişimi, önemli fırsatlar sunuyor.

Avrupa'nın da en yüksek dağı olan Elbrus Dağı. Çok sayıda göle sahip Rusya'nın en büyük tatlı su gölü olan Baykal gölü, 1.642 m derinliğiyle dünyanın en derin gölü olarak biliniyor. Volga Nehri ise 3.690 m uzunluğuyla Avrupa'nın en uzun nehri unvanına sahip. Dünyanın en büyük bataklığı Vasyuganskoye Bataklığı da Rusya'da bulunuyor. Zengin doğal gaz ve petrol kaynaklarına sahip olan ülke, en çok petrol ve doğal gaz üreten ülkeler

arasında yer alıyor. Rusya'da orta karasal iklim hakim. 4 mevsim, ortalama 3 ay sürüyor. Yaz aylarında ortalama +25 dereceye yükselen sıcaklıklar, kış mevsiminde ise -15 dereceye kadar düşebiliyor.

GELİR KAYNAKLARI

Dünyanın en büyük maden ve enerji rezervlerine sahip olan Rusya'nın temel ihracat ürünleri arasında petrol ve yan ürünleri, doğal gaz, ağaç ürünleri, metaller, kimyasal

maddeler ve çeşitli endüstri ürünleri geliyor. Dünya demir rezervinin yaklaşık % 40'ını da barındıran ülkede toprakların önemli bir bölümü atıl durumda olduğu için tarım sınırlı oranda yapılabiliyor. Ancak hayvancılık önemli bir geçim kaynağı; sığır yetiştiriciliği, küçükbaş hayvan besiciliği ve tavukçuluk yaygın olarak yapılıyor. Ülkenin Avrupa topraklarında ve batı Sibiry'a'nın bir bölümünde özellikle süt ve süt ürünleri üretimi yüksek.

2007

- Ruscam UFA Fabrikası'nın üçüncü fırını devreye alındı.
- Krasnodar bölgesinde Ruscam Kuban Fabrikası'nın temeli atıldı.

2008

- Leningradskaya bölgesindeki Kirishsky Stekolny Zavod Cam Ambalaj Fabrikası satın alındı.

2009

- Ruscam Kuban Fabrikası'nın ilk fırını devreye alındı.

2010

- Kazan-Alabuga bölgesindeki Trakya Cam Fabrikası'nın temeli atıldı.

2012

- Leningrad bölgesinde 2008 yılında satın alınan Kirishi Fabrikası'nda 90 bin ton/yıl net üretim kapasiteli ikinci fırın devreye alındı.

2014

- Tataristan'da Automotive Glass Alliance Rus AO otomotiv camları üretim tesisi faaliyete geçti.
- Rusya Posuda Cam Ev Eşyası Fabrikası'nda üçüncü fırın devreye alındı.
- Tataristan'da TR Glass Rus Düzcam Fabrikası faaliyete geçti.

2015

- Trakya Glass Rus AO şirketi bünyesinde bir ayna hattı devreye alındı.

ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NUN RUSYA FEDERASYONU'NDAKİ YATIRIMLARI

1,25 MİLYAR DOLARI AŞTI

ŞİŞECAM TOPLULUĞU, RUSYA'DA YÜZDE 30'LUK PAZAR PAYI İLE LİDER KONUMDA BULUNUYOR.

Şişecam Topluluğu, sürdürülebilir büyüme ve yüksek performansa dayalı üretim politikası doğrultusunda 1990'larda başlayan yurt dışı yatırımları kapsamında Rusya'daki ilk yatırımını cam ambalaj alanında 2002 yılında gerçekleştiren Topluluk, bugün yıllık 1,2 milyon ton cam ambalaj üretim kapasitesi ve pazardan aldığı yaklaşık yüzde 30'luk pay ile lider konumdadır.

Şişecam, bir diğer yatırım hamlesini ise Paşabahçe ile gerçekleştirdi. Topluluk, Türkiye'den gerçekleştirdiği ihracatla Rusya pazarında önemli paya ulaştıncaya kadar pazar payını daha da yukarı çekmek amacıyla yatırımlarını hızlandırarak ilk fırını 2004, ikinci fırını 2008 yılında devreye aldı. 2014 yılında ise 86 milyon dolar yatırımla Rusya'daki üçüncü fırın faaliyete geçen Şişecam Topluluğu, Rusya pazarında gerçekleştirilen yatırım ve ihracatla cam ev eşyası alanında pazar payını yüzde 30 seviyesine yükseltti ve Paşabahçe markasıyla Rusya'da pazar lideri oldu.

Rusya Federasyonu'ndaki yatırımlarına hız kesmeden devam eden Şişecam Topluluğu, cam ambalaj ve cam ev eşyası yatırımlarına düzcamlar alanındaki

yatırımlarını da ekledi ve 2014 yılında 210 milyon dolarlık yatırımla kurulan düzcamlar fabrikası hayata geçirildi. 230.000 ton/yıl kapasiteli düzcamlar fabrikası, Rusya Federasyonu'na bağlı Tataristan Cumhuriyeti'nde Saint-Gobain ortaklığıyla kuruldu. 2015 yılında ise bu tesiste ek yatırımla yıllık 6 milyon metrekare kapasiteli bir ayna hattı devreye alındı. Yine Tataristan Cumhuriyeti'nde yer alan ve tamamıyla Şişecam Topluluğu yatırımı olan yıllık 3,2 milyon metrekare üretim kapasiteli otomotiv camları tesisi de 100 milyon dolar tutarında yatırımla faaliyete geçti. Topluluk, gerçekleştirdiği düzcamlar ve otomotiv camları üretim tesisleri yatırımlarıyla büyük bir başarı gösterdi. Otomotiv camları tesisi kısa sürede yedisi Rusya'da üretilen, biri de Rusya dışında olmak üzere toplam sekiz farklı otomobil modeli için üretim yapar hale geldi. Düzcamlarda (mimari camlar) yüzde 10,2 olan pazar payı, otomotiv camında yüzde 13,5'e ulaşan Şişecam Topluluğu, bu alanlarda da Rusya pazarının önemli bir oyuncusu haline geldi. Şu anda üstün teknolojiyle üretim yapan dünyanın önde gelen tesisleri Şişecam imzasıyla Rusya'da faaliyet gösteriyor.

RUSYA FEDERASYONU'NDAKİ

ŞİŞECAM TESİSLERİ



RUSCAM GLASS PACKAGING HOLDING UFA FABRİKASI

Bashkortostan bölgesinde 2004 yılında kuruldu. Cam ambalajı alanında 3 fırınla yıllık 438.000 ton/yıl üretim kapasitesine sahip.



RUSCAM GLASS PACKAGING HOLDING KIRISHI FABRİKASI

2008 yılında Leningrad Oblast bölgesinde tek fırınla satın alındı. 2012 yılında devreye alınan 2. fırın ile toplam 204.000 ton/yıl üretim kapasitesine sahip.



RUSCAM GLASS PACKAGING HOLDING POKROVSKY FABRİKASI

Vologda Oblast bölgesinde faaliyet gösteren tesis, 2004 yılında 25 milyon dolarlık yatırımla hayata geçirildi. Tesis, 200.000 ton / yıl üretim kapasitesine sahip.





RUSCAM GLASS PACKAGING HOLDING KUBAN FABRİKASI

Krasnodar Krai bölgesinde 2009 yılında kurulan fabrika, 115 milyon dolarlık yatırımla hayata geçirildi. Bugün 146.000 ton/yıl üretim kapasitesine sahip.

ŞİŞECAM TOPLULUĞU RUSYA FEDERASYONU İÇİN DEĞER YARATMAYA DEVAM EDİYOR

Şişecam Topluluğu, faaliyette bulunduğu tüm coğrafyalarda yarattığı ekonomik değeri yanı sıra sürdürülebilirlik odağındaki çalışmalarını da öncelikleri arasında konumlandırıyor.

İSTİHDAM

Şişecam Topluluğu, Rusya Federasyonu'nda faaliyet gösteren toplam 8 fabrikasında 3 bin 414 kişiye istihdam sağlıyor.

EKONOMİ

Şişecam Topluluğu, 2002 yılında yatırıma başladığı Rusya'da ekonomiye büyük bir değer katıyor. Rusya'nın kendi sektöründeki en büyük ihracatçısı olarak bu konudaki çalışmalarını her geçen gün artırıyor. Rusya'da yabancı değil, yerli sermaye hüviyetinde bulunan Topluluk, yürüttüğü çalışmaları, potansiyel destekler ve teşviklerle ülkeye çok daha yüksek oranda bir fayda sağlamaya hazırlanıyor.

EĞİTİM

Şişecam Akademi tarafından hayata geçirilen Liderlik Okulu, Şişecam Topluluğu'nun Rusya Cam Ambalaj Grubu'nda da hayata geçirildi. Bu kapsamda Rusça olarak gerçekleştirilen ve 1 sene süren eğitim, 2016 Eylül'de başladı ve Ekim 2017'de sona erdi. 21 katılımcı Çok Boyutlu Liderlik, Etkili Sunum Teknikleri, Liderlik Vizyonu Oluşturma, Liderlikte İlişki Yönetimi, İşimin Lideriyim, Ekibimin Lideriyim konularında sınıf içi eğitimler alırken program öncesi ve sonrasında envanter uygulamalarına katıldı. Sınıf eğitimleri arasında birebir koçluk ve geribildirim alma imkanı bulan katılımcılar, program sonunda İnovasyon Projeleri ve Proje Sunumları ile eğitim dönemini tamamladı.

RUSCAM GLASS PACKAGING HOLDING GOROKHOVETS FABRİKASI



Cam ambalajı alanında faaliyet gösteren tesis, 2002 yılında 140 milyon dolarlık yatırımla Vladimir Oblast bölgesinde kurularak faaliyetlerine başladı. 3 fırınla yıllık 350.000 ton/yıl üretim kapasitesine sahip.



POSUDA LIMITED

Nizhny Novgorod bölgesinde satın alınan fabrikada üretim, 2004 yılında başladı. 200 milyon dolarlık yatırımla hayata geçirilen tesis, yıllık 80.000 ton/yıl üretim kapasitesine sahip.



TRAKYA GLASS RUS AO

Düzcüm üretimin yapıldığı bu tesis, 2004 yılında 210 milyon dolar yatırımla faaliyetlerine başladı. Yıllık ayna üretimi 6 milyon metrekareye ulaşan tesiste düzcüm üretimi ise 230.000 ton/yıl üretim kapasitesine sahip.



AUTOMOTIVE GLASS ALLIANCE RUS AO

Yapımı 2014 yılında tamamlanan bu tesis, 100 milyon dolarlık yatırımla kuruldu. Tataristan'da faaliyet gösteren Automotive Glass Alliance Rus AO, yıllık 3,2 milyon metre kare otomotiv camı üretim kapasitesine sahip.



ŞİŞECAM AKADEMİ'DEN

DOPDOLU ETKİNLİKLER

ŞİŞECAM AKADEMİ, NİSAN VE MAYIS AYLARINDA DÜZENLEDİĞİ SEMİNER VE ATÖLYE ÇALIŞMALARINI İLE ŞİŞECAM ÇALIŞANLARINI ALANINDAKİ UZMAN İSİMLERLE BULUŞTURDU.



Yazının Sonu! Gözlerle Konuşmak: 25 Nisan tarihinde gerçekleştirilen seminerde Mehmet Gözetlik, iletişim alışkanlığımızın giderek görüntüye evrildiği yeni bir çağın arifesinde, gözlerle etkili iletişim kurmanın önemine dikkat çekti. Gözetlik, son dönemde çağın lider inovasyon çalışmalarını üstlenen şirketlerin, dünya kamuoyu üzerindeki etkisini analizlerle örnekledi.

Yaratıcı Çocuklardan Yaratıcı Çalışanlara: 15 Mayıs tarihinde gerçekleştirilen seminerde Şermin Yaşar, çocukların sahip olduğu ancak yaş ilerledikçe zayıflayan yaratıcı düşüncenin yetişkinlikte de sürdürülebilmesi için çocuklarla oyun oynamanın önemine dikkat çekti.

Haydi Karikatür Çizelim! Şişecam Akademi'nin ev sahipliğinde, katılımcıların mizahi becerilerini geliştirmesine yönelik Haydi Karikatür Çizelim Atölyesi gerçekleştirildi. Ergün Gündüz'ün çizim tekniği önerilerini paylaştığı atölye, Mayıs ayında dört oturum halinde düzenlendi. Atölye kapsamında basit karikatür çizim teknikleri, esprilerin çizimle sunulması, bir konuyu mizahi bakış açısıyla anlatabilme konuları işlenirken katılımcılar, yaptıkları çizimlerle tematik fikirlerini karikatüre dönüştürdü.

PAZARLAMA OKULU KATILIMCILARI İLK SERTİFİKALRINI ALDI

Şişecam Akademi, Özyeğin Üniversitesi ve pazarlama birim yöneticileri ile birlikte tasarlanan Pazarlama Okulu'nun ilk programı sona erdi. Nisan 2017'de başlatılan programın yükümlülüklerini tamamlayarak sertifika almaya hak kazanan 30 kişiye, 18 Mayıs'ta düzenlenen tören ile sertifikaları takdim edildi. Program kapsamında yaklaşık

1 yıl boyunca pazarlamaya dair birçok farklı alanda eğitim alan katılımcılar, gruplar halinde hazırladıkları 3 aylık proje çalışmalarını sundu. Kurumsal performansı artırmayı hedefleyen bu projelerde Özyeğin Üniversitesi akademik danışmanları tarafından mentorluk desteği de sağlandı.



II. CAM UYGULAMALARI EĞİTİM PROGRAMI

TAMAMLANDI

Cam uygulamaları alanında mesleki bilgi ve becerileri geliştirmek ve bu alandaki çalışan sayısının artırmak hedefiyle hayata geçirilen Cam Uygulamaları Eğitim Programı'nın ikincisi sona erdi. 5-13 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen eğitim, Balıkesir Üniversitesi Körfez Kampusta gerçekleştirildi. 52 öğrencinin katıldığı II. Cam Uygulamaları Eğitim Programı sonunda yapılan ölçme değerlendirme sınavını geçen öğrenciler için Balıkesir'de kurulmakta olan Cam Elyaf Fabrikası'nda istihdam olanağı sağlanacak.

ŞİŞECAM GENÇLERLE BİR ARADA

ŞİŞECAM TOPLULUĞU TÜRKİYE GENELİNDEKİ
ÜNİVERSİTELERDE ÖĞRENCİLERLE BULUŞMAYA
DEVAM EDİYOR.

14 ÜNİVERSİTE 14 ETKİNLİK



Şişecam Topluluğu İşveren Markası Kampüs Programları kapsamında 14 farklı üniversitede 14 etkinlik gerçekleştirdi. Nisan, Mayıs ve Haziran aylarında gerçekleşen etkinlikler kapsamında teknik gezi, Genel Müdürlük Ziyareti, farklı konularda düzenlenen oturumlar ve söyleşiler ile Kariyer

Günleri yapıldı. ODTÜ, Marmara, Boğaziçi, Kırıkkale, Erciyes, Pamukkale gibi Türkiye çapındaki üniversitelerde gerçekleşen etkinliklerde Şişecam Topluluğu'ndan üst düzey yöneticiler, öğrencilerle bir araya gelerek kariyer, gelecek planları, eğitim hayatına dair ilham veren sohbetler gerçekleştirdi.

ŞİŞECAM FIRST STEP YAZ STAJ PROGRAMI

İŞ HAYATI
İNİŞLİ ÇIKIŞLI
BİR YOLCULUKSA

28.02.2018

Detaylı Bilgi ve Başvuru için: kariyer.net

Sen de sürekli gelişim ve öğrenme fırsatlarıyla dolu Şişecam First Step yaz staj programına başvur, kariyerine sağlam bir temelle başla!

ODTÜ'LÜ

MÜHENDİS ADAYLARI PROJELERİNİ TANITTI

ODTÜ Endüstri Mühendisliği Bölümü son sınıf öğrencilerine verilen bitirme projelerinin final sunumları gerçekleştirildi. Polatlı Fabrikası Mamul Ambar İyileştirme Projesi ve Satınalma Başkanlığı Ortak Malzeme ve Stoklama Projeleri için bir yıl boyunca çalışan grupların ortaya çıkardığı projeler beğeni topladı.



ŞİŞECAM

YILIN ÇEVRE DOSTU ŞİRKETİ

Ege Üniversitesi İşletme Topluluğu tarafından bu yıl 4'üncüsü düzenlenen Kristal Yaka İş Ödülleri sahiplerini buldu. Farklı kategorilerde 19 ödülün verildiği törende Şişecam, öğrenciler tarafından "Yılın Çevre Dostu Şirketi" seçildi. Şişecam adına ödülü İşveren Markası Uzmanı Ebru Kahraman ve Çevre Yönetimi Uzmanı Aslı Fırat aldı.

ŞİŞECAM

EN GÖZDE ŞİRKETLER LİSTESİNDEKİ YÜKSELİŞİNİ SÜRDÜRÜYOR

Realta Danışmanlık Firması ve Bloomberg Businessweek dergisinin her yıl üniversite öğrencileri arasında gerçekleştirdiği 'En Gözde Şirketler' sonuçları açıklandı. 113 üniversiteden 20 bin öğrencinin katıldığı araştırmada, Şişecam bu yıl 19. sırada yükselerek geçen seneye göre 12 basamak yükseldi.



ŞİŞECAM'A

'İLK ADIM'

Üniversite öğrencileri tarafından yoğun bir ilgiyle karşılanan Şişecam First Step Yaz Stajı Programı'na yapılan 10 bin 209 başvuru, yoğun bir değerlendirme ve görüşme sürecinin ardından tamamlandı. Süreç sonunda Şişecam Genel Müdürlüğü'nde 90, Şişecam Fabrikaları'nda 332 öğrenci olmak üzere toplam 422 stajyer Şişecam'da staj eğitimlerine başladı.

AKDENİZ HAVASI

AKDENİZ’İ VAZGEÇİLMEZ KILAN HARİKA HAVASI MI, MASMAVİ SULARI MI, YOKSA BAŞKA HİÇBİR YERDE BULMANIN MÜMKÜN OLMADIĞI SAMİMİ HİS Mİ? YANIT NE OLURSA OLSUN YAZI AKDENİZ’DE YAŞAMAK İSTEYENLER İÇİN ADALARDAN SEVİMLİ KASABALARA 10 DESTİNASYON ÖNERİSİ.

Rengarenk CAGLIARI

İtalya’nın Sardunya adasındaki Cagliari şehri ikiye bölünmüş durumda. Şehrin yeni bölgesi deniz kenarında konuşlanırken, tarihi merkezi Castello Quarter bir tepeye kurulu. Buraya ancak dik merdivenleri ya da dolambaçlı yokuşları tırmanarak ulaşılabiliyor. Modern Cagliari, marinası, kafeleri-restoranları, şık butikleri ve galerileriyle her daim capcanlı. 800 yıl önce kurulan Castello Quarter ise şehrin bambaşka bir yüzü. Ortaçağ atmosferini yaşayan Castello Quarter’ın daracık sokaklarında antika mağazalarını gezmek, sakin meydanlarda soluklanmak da ilham veren bir deneyim.



CAZİBELİ Girit

Davetkar kumsalları, antik uygarlıklardan kalma arkeolojik yerleşimleri, şık konaklama tesisleri, zeytinyağlıların ve deniz mahsullerinin ağırlıkta olduğu dünyaca ünlü mutfak kültürü ve renkli gece hayatıyla Girit, dolu dolu bir yaz kaçamağı için dört dörtlük bir destinasyon. Akdeniz’in beşinci büyük adası olan Girit, dört vilayetten oluşuyor. Adanın turistik açıdan en popüler vilayetleri Chania (Hanya) ve başkent Heraklion. Masmavi denizden ve bembeyaz kumsallardan arda kalan zamanlarda eski manastırlara, antik kentlere adanın batısındaki üzüm bağlarına da vakit ayırmak elzem. Girit’in dillere destan lezzetlerini denemek için rotanızı Lasithi’ye çevirin. Lasithi’nin gözde tatil beldeleri Elounda ve Plaka’daki tavernalarda tüm lezzetini Akdeniz’in doğasından alan yemekler tadabilirsiniz.

Fransız güzeli CASSIS

Güney Fransa'nın güzelliklerinden payına düşeni fazlasıyla almış bir sahil kasabası Cassis. Burada hem Akdeniz'den hem Provence'dan esintiler insanın damarlarına dek işliyor. Cassis'in balıkçı tekneleriyle dolu marinası, dar ve kıvrımlı sokaklarında adım başı sıralanan Fransız usülü şık kafeleri, üzüm bağları, temiz kumsalları, kasabayı yüksekte gözleyen kalesi gezginlerin bir an olsun sıkılmasına mani oluyor. Marinadaki balık restoranlarında her tür deniz mahsulünün en tazesini, en lezzetlisini tatmak mümkün.



MALTA'NIN tam zamanı

Başkenti Valetta'nın 2018 Avrupa Kültür Başkenti olması vesilesiyle Malta, tüm zamanların en popüler yazını yaşıyor. Prestijli seyahat dergilerinde bu yılın en gözde destinasyonları arasında gösterilen Malta, kültür başkenti etkinlikleriyle her zamankinden daha canlı. Özel konumuyla tarih boyunca Fenike, Roma, Bizans, Arap, İspanyol ve Fransızların hâkimiyeti altına giren Malta, renkli geçmişini bugün de yansıtıyor. Gozo'daki megalitik tapınaklar, Valetta'daki Barok mimari başyapıtı Grand Master's Palace (Büyük Üstat Sarayı) Malta'nın köklü geçmişinin bugüne hediyeleri. Malta'nın dört bir yanındaki Mellieha ve Ghajn Tuffieha gibi kumsallarda denizle buluşmak, Cominotto Adası'na tekne gezisi yapmak, kentin surlarla çevrili tarihi merkezi Mdina'da akşam yemeği yemek yapılacaklar listesinde mutlaka yer almalı.



NAZARÉ

Sörf cenneti

Yaz tatilinin anlamını gündüzleri plajda, geceleri çılgın eğlencelerde bulanlar için Nazaré doğru seçim. Portekiz'in bu sahil kasabası dar, Arnavut kaldırım sokakları, sırtını sarp kayalıklara vermiş sahiliyle otantik bir Akdenizli. Dalgaların zaman zaman 24 metreyi bulduğu denizi burayı sörf tutkunlarının gizli cenneti haline getirdi. Kasabanın merkezi, deniz mahsullerinin en tazesini sunan restoranlarla, barlarla dolu. Teleferikle ulaşılabilen Promontório do Sítio, sahilten 110 metre yüksekte. Haliyle kasabanın en güzel manzaraları buradan izlenebiliyor.



Karadağ'ın gözdesi

KOTOR

Karadağ'ın kuzeyinde yer alan ve Akdeniz'in en derin doğal fiyordun olarak bilinen Bota Kotor'ska Koyu'nun en tenha bölgelerinden birinde konuşlanan ve sarp ormanlarla çevrelenen Kotor, muhteşem doğası ve mimarisiyle gezginleri büyülüyor. Başkent Podgorica'ya 80 kilometre uzaklıkta yer alan bir sahil kasabası olan Kotor'da yapılacak çok şey var. Çevredeki çok sayıda kaleden biri olan ve 1350 basamaklı bir tırmanın ardından ulaşılan St John's Kalesi'nden koyun en güzel manzaralarını izlemek, tekne turlarına katılmak, yamaç paraşütü yapmak, taze deniz mahsulleriyle dolu sofralarda yemek yemek, kasabanın hareketli gece hayatına tanıklık etmek bunlardan birkaçı.

İspanyol rüyası

MARBELLA

Hayallerinizde havasından suyuna her şeyiyle tipik bir Akdeniz kasabası varsa İspanya'nın en popüler tatil beldelerinden Marbella tam aradığınız yer olabilir. Malaga'nın yanı başındaki Marbella, Endülüs yarımadasının güzelliklerini Akdeniz sıcaklığıyla birleştiriyor. Balkonlarından rengarenk çiçekler sarkan beyaza boyalı evler, tarz sahibi butiklerin ve Endülüs mutfağının en iyi örneklerini sunan restoranların sıralandığı dar sokaklar, güzel çeşmelerle Marbella, safkan bir Akdenizli. Marbella'nın eski şehir merkezi buram buram tarih kokuyor. Her köşe başında 1600'lü yıllardan kalma bir sanat eserine, küçük bir kiliseye rastlamak mümkün. Marbella'ya gitmişken meşhur Turuncu Meydan'ı ve Magribi Kalesi'ni mutlaka görmeli.



Adriyatik'in incisi

DUBROVNIK

Akdeniz'in İtalya Yarımadası ve Balkan Yarımadası arasında kalan kolu olan Adriyatik Denizi'ne nazır en ünlü şehir Dubrovnik... Tarih boyunca farklı medeniyetlerin hakimiyeti altına giren Dubrovnik'in 14.-15. Yüzyılda kurulan şehir merkezinde bu çeşitliliği görmek mümkün. Daracık sokaklarla ve taş merdivenlerle örölü, ufacık tefecik eski şehir merkezinde gezerken adım başı fotoğraf çekme isteği duymamak çok zor. Tarihi çan kulesi, Sponza Sarayı, Rectore Sarayı, eski şehir merkezinin en çok ilgi gören yapıları. 300 metre boyunca uzanan, kireç taşıyla kaplı Stradun Caddesi'nde stil sahibi sanat galerileri, restoranlar, kafeler ve mağazalar yan yana sıralanıyor. Burası Dubrovnik'in en ünlü ve en işlek caddesi. Bu caddenin sonundaki meydanda özgürlüğü temsil eden Fransız Şövalyesi Orlando'nun heykeli bulunuyor.



Lezzet şehri

VALENCIA

İspanya'nın güneybatısındaki liman şehri Valencia, sakin bir deniz tatili için ideal rota. Upuzun kumsalları safkan bir Akdenizli olduğunu fazlasıyla hissettiriyor. Valencia'da kumsallarda denize ve güneşe doymak, şehrin tarihi meydanında el yapımı dantel, seramik satan tezgahları gezmek, yemyeşil ve devasa Turia Bahçeleri'nde yürüyüşe ya da bisikletle gezintiye çıkmak dışında yapılabilecek en iyi şeylerden biri enfes yemekler yemek için gurme keşiflere girişmek. İspanya'nın gastronomi başkenti Valencia, Michelin yıldızlı restoranlarıyla meşhur. Richard Camarena Restaurant, Riff, Sucede ve El Poblet şehrin yıldızlıları. Otantik tatlar için Mercado Central'i de ziyaret edebilirsiniz.

Mistik ve otantik

TUNUS

Sahra Çölü'nün Akdeniz'e açılan kapısı Tunus'un, ülkeyle aynı adı taşıyan başkenti her anlamda büyüleyici. Tunus, labirenti andıran geleneksel çarşıları, antik harabeleriyle Doğu'nun mistik havasıyla Akdeniz'in sıcakkanlılığını yoğuruyor. Başkentin yanbaşındaki Hammamet'in altın sarısı kumsallarında Akdeniz, sonsuz güzelliğini sergiliyor. Şehrin en büyük zenginliklerinden biri Kartaca harabeleri. İnanişaya göre milattan önce 9. yüzyılda kurulan ve Roma'ya meydan okuduğu için tarih sahnesinden silinen Kartaca ile Roma'dan kalma konut, hamam, mezar ve pazar yeri kalıntıları şehrin kuzeyinde. Tunus'un safranlı nohut, kuskus, 'Tajine' gibi tencere yemekleriyle bilinen otantik mutfağı lezzet kaşiflerinin yüzünü güldürüyor. Tunus'tan arda kalan vakitte şehrin doğusunda yer alan, mavi pervazlı beyaz evleriyle ünlü küçük sahil köyü Sidi Bou Said de görülmeli.

DONDURMALI GÜNLER

YAZ DONDURMASIZ OLUR MU? SİZ DE YAZIN BU GÜZELLİĞİNE DOYAMAYANLARDANSANIZ DONDURMALI PASTADAN KIZARMIŞ DONDURMAYA FARKLI TARİFLERLE LEZZETİN DOZUNU ARTIRIN.



Affogato

KAHVE Mİ, TATLI MI? AFFOGATO, KAHVEYİ VE TATLIYI SEVENLERİ AYNI ANDA MUTLU EDEN KLASİK BİR TARİF.

MALZEMELER

1 fincan espresso
1 top vanilyalı dondurma

HAZIRLANIŞI

- Bir top vanilyalı dondurmaya bir kaseye alın, üzerine yeni hazırlanmış bir fincan sıcak espressoyu dökün ve servis edin.
- Dilerseniz vanilyalı dondurma yerine çikolatalı dondurma, espresso yerine de sert hazırlanmış filtre kahve tercih edebilirsiniz.



Dondurmalı Sandviç

İŞİN İÇİNDE DONDURMA VE ÇİKOLATA PARÇACIKLI KURABIYE VARSA, O TARİFİN LEZZETİ YAŞAMADAN DA ANLAŞILABİLİR.

MALZEMELER

1 yumurta
150 gram oda sıcaklığında tereyağı
1 su bardağı esmer şeker
300 gram un
1 paket kabartma tozu
250 gram damla çikolata
500 gram vanilyalı dondurma

HAZIRLANIŞI

- Tereyağını mikserle çırparak krema haline getirin. Yumurta ve esmer şekeri katarak iyice karıştırın.
- Unu ve kabartma tozunu katın, kaşıkla hamur kıvama gelene kadar karıştırın.
- Damla çikolataları ekledikten sonra bir kere daha karıştırın.
- 12 eşit parçaya böldüğünüz kurabiye hamurunu yağlı kağıt tepsisi üzerine aralıklarla yerleştirin. Hamurları çok inceltmeden yassı hale getirin.
- Önceden ısıtılmış 180 derece fırında 12 dakika pişirin ve oda ısısında soğumaya bırakın.
- Kurabiyeler soğuduktan sonra iki kurabiye arasına vanilyalı dondurma yerleştirin. Kenarlarını damla çikolata ile süsleyerek servis edin.



Kızarmış Dondurma

UZAKDOĞU MUTFAĞININ BU SIRA DIŞI TATLISI İLK SEFERDE KULAĞA TUHAF GELSE DE LEZZETİYLE TÜM SORU İŞARETLERİNİ SİLİYOR.

MALZEMELER

500 gram kesme dondurma
3 yumurta akı
3 su bardağı mısır gevreği
1 çay kaşığı tarçın
2 su bardağı ayçiçek yağı

HAZIRLANIŞI

- Kesme dondurmaya dondurucudan çıkardıktan sonra biraz yumuşamasını bekleyerek 10 eşit parçaya bölün. Parçaları ellerinizde yuvarlayın. Bir tepsiye koyarak dondurucuda bir saat dondurun.
- Derin bir kasede mısır gevreklerini ve tarçını karıştırın, diğer bir kasede yumurta aklarını iyice çırpın.
- Dondurma toplarını önce yumurta akına sonra mısır gevreğine bulayın. Üç saat daha dondurun.
- Derin kızartma tavasında ayçiçek yağını iyice ısıtın. Her seferinde bir-iki dondurma topunu 15-20 saniye çevirerek kızartın.
- Kızaran dondurma toplarını metal süzgeçle alın, kağıt havlunun üzerinde yağını çekmesini sağladıktan hemen sonra servis edin.



Muz Split

DONDURMALI TATLILARIN EN KLASİĞİ MUZ SPLIT, HEM ÇOCUKLARIN HEM YETİŞKİNLERİN DAMAK ZEVKİNE HİTAP EDİYOR.

MALZEMELER

2 adet muz
6 top vanilyalı dondurma
100 ml krem şanti
60 ml çikolata sos
Kiraz şekerlemesi

HAZIRLANIŞI

- Soyduğunuz muzları boylamasına ikiye kesin.
- 2 kayık şeklinde tatlı tabağına birer kaşık krem şantiyi yayın.
- Her bir tabağa ikişer parça muz yerleştirin. Muz dilimlerinin ortasına üçer top dondurmayı ardışık koyun.
- Kalan krem şantiyi iki tabağa paylaşarak dondurma toplarının üzerinde gezdirin. Üzerine çikolata sosu ve kiraz şekerlemesi ekleyerek servis edin.



Çikolatalı Vişneli Milkshake

VANİLYALI, ÇİLEKLI MILKSHAKE'İ UNUTUN, SERİNLETEN VE DAMAKLARI TATLANDIRAN BU LEZZETİ BİR DE BU HALİYLE DENEYİN.

MALZEMELER

500 ml çikolatalı dondurma
1 su bardağı dondurulmuş kiraz
1 su bardağı süt
1/2 su bardağı damla çikolata

HAZIRLANIŞI

- Dondurucudan çıkardığınız çikolatalı dondurmayı yaklaşık 10 dakika oda sıcaklığında bekletin.
- Tüm malzemeleri blender'a koyun, yüksek hızda iyice pürüzsüz hale gelene kadar çekin. Büyük boy bardaklarda servis edin.



Dondurmalı Profiterol

YUMUŞACIK PROFİTEROL TOPLARINI BU SEFER KREMA YERİNE KAYMAKLI DONDURMAYLA DOLDURMAYA NE DERSİNİZ?

MALZEMELER

2 su bardağı su
100 gram tereyağı
Bir tutam tuz
1,5 su bardağı un
4 adet yumurta
500 ml kaymaklı dondurma
Çikolata ya da karamel sosu

HAZIRLANIŞI

- Profiterol hamurunu hazırlamak için suyu küçük bir tencereyle ocağa alın. Tereyağı ve tuzu ekledikten sonra karıştırarak eritin.
- Unu kaşık kaşık ekleyin ve hamuru toparlanana kadar tahta bir kaşık yardımıyla karıştırın.
- Hamur katılaşınca ocaktan alın, oda ısısında soğutun.
- Soğuyan hamura yumurtaları teker teker ekleyin ve mikser yardımıyla yüksek hızda karıştırın.
- Yumuşak ve sıkılabilir kıvamdaki hamuru sıkma torbasına aldıktan sonra yağlı kağıt serdiğiniz fırın tepsisine aralıklı olarak, ceviz büyüklüğünde sıkın. Önceden ısıtılmış 180 derece fırında, kapağını açmadan yaklaşık 30 dakika pişirin ve oda sıcaklığında soğutun.
- Soğuyan profiterol toplarını bıçak yardımıyla ortadan ikiye keserek içlerini birer top dondurmayla doldurun.
- Çikolata ya da karamel sosuyla süsleyerek hemen servis edin.



CAMDAN HARİKALAR

RON ARAD, SON TASARIMLARINDAN CAM VAZO İÇİN TÜRK CAM SANATININ GELENEKSEL ÜFLEME TEKNİKLERİNİ KULLANDI. İSPANYOL TASARIM STÜDYOSU MAYİCE STUDIO, TEK PARÇA CAMDAN OLUŞAN HEYKELİYLE MİLAN TASARIM HAFTASI'NDA ÇOK SES GETİRDİ. CAM MODERN TASARIMLARA İLHAM VE HAYAT VERMEYE DEVAM EDİYOR...





MORANDI'YE SAYGI DURUŞU

Parisli tasarımcı kardeşler Ronan ve Erwan Bouroullec, Wonderglass markası için sanat eserlerini andıran cam objelerden oluşan bir koleksiyon hazırladı. Bouroullec kardeşler, 'Alcova' ismini verdikleri koleksiyon için İtalyan cam zanaatkarlarıyla çalıştılar. Koleksiyonda yer alan vazolar ve diğer dekoratif objeler, erimiş camın ahşap kalıplara dökülmesi tekniğiyle hayat buldu. Eski usülle üretilen koleksiyonun her bir parçası tamamen el yapımı olduğu için hepsi birbirinden farklı. Bouroullec kardeşlerin ilham kaynağı ise İtalyan sanatçı Giorgio Morandi'nin vazolar, şişeler, çiçekler ve seramiklerden oluşan natürmort tabloları. Morandi'nin natürmortlarının dikkat çeken bir özelliği olan sade renk paleti, Alcova koleksiyonunda turuncudan yeşile uzanan transparan tonlarla karşılık buluyor.





HEYKELSİ FORMLU AYDINLATMA

Madridli tasarım stüdyosu Mayice Studio, tek parça kıvrımlı camdan heykelsi formda 'Filamento' isimli bir aydınlatma üretti. Işığın içbükey ve dışbükey yüzeylerde nasıl hareket ettiğine dair bir deney niteliğindeki tasarıma ismini veren, 1.26 metre uzunluğundaki cam tüpün ortasından geçen filaman. Özel tasarlanmış LED ampulüyle çalışan Filamento, karanlık bir odada yakıldığında lazer benzeri bir etki yaratıyor. Kullanıcılar Filamento ışığının gücünü akıllı telefonlarından ayarlayabiliyorlar. Aynı zamanda modüler bir sistem olarak tasarlanan tüpler birbirine eklenerek farklı boyutlarda aydınlatmalar elde edilebiliyor.



MILANO'DA CAM ŞÖLENİ



Şişecam'ın Türkiye'den ve dünyadan ünlü tasarımcılarla işbirlikleri yapan modern markası Nude, camı sanat mertebesine taşımaya devam ediyor. Yıldız tasarımcı Ron Arad'ın Nude için imza attığı son koleksiyonu 'Concentrics' Milano Tasarım Haftası'nda çok ses getirdi. Concentrics, birbirinin içine girebilen dört

vazoluk bir set. Akışkan, akıcı formdaki vazolar, yedi ayı aşkın bir sürede Türk cam sanatının kadim tekniklerinden biri olan çeşm-i bülbülle hayat buldu. Arad, koleksiyonu tasarlarken birlikte ya da tek başına kullanılabilen ve iç içe geçebilen kaselerin iyi bir fikir olacağını düşünmüştü. Çeşm-i bülbül tekniğinin camda oluşturduğu helezonik çizgiler sayesinde Concentrics koleksiyonunun objeleri iç içe yerleştirildiğinde dalgalanıyormuş gibi bir his veriyor.

Nude'un ilgi çeken yeni koleksiyonları Paris'teki Maison & Objet fuarının ardından Milano Tasarım Haftası'nda sergilenen Ecrin ve Beret. İkisi de Alman tasarımcı Sebastian Herkner'in imzasını taşıyan koleksiyonlardan Ecrin, Ritten Piramitleri'nin yuvarlak taşlarından esinleniyor. Kalın tabanlı cam kavanozlar, yuvarlak hatlı ve parlak renkli kapaklarıyla dikkat çekiyor. Beret serisi ise form olarak Fransızların ünlü berelerinden esinlenen piring kapaklara sahip renkli kavanozlardan oluşuyor.



MİMARİDEN SANATA İLHAM

Sanatın sonsuz ilham kaynaklarından biri de mimari. Arjantinli tasarımcı Agustina Bottoni 'Calici Milanesi' isimli koleksiyonunda Milano'da 1930'lu yıllarda inşa edilen bir villadan esinlendi. Üç kokteyl bardağından esinlenen koleksiyonun ilham kaynağı olan Villa Necchi Campiglio, İtalyan modern mimar Piero Portaluppi'nin eseri. Geometrik formuyla Milano'nun mimari tarihinde iz bırakan villa, sade ama etkili bir görselliğe sahip. Bottini, koleksiyonunun Milano'nun 'aperitivo' yani misafirlerin kokteyllerle karşılanma geleneğini de yansıtmayı istedi. Böylece şehrin ikonik binalarından biri, yüzyıllardır süren bir gelenekle anlamlı bir şekilde buluştu.



MODERN TAŞARIM, GELENEKSEL ÜRETİM

Rus tasarımcı Dima Loginoff, Çek aydınlatma markası Preciosa için 'Siren' isimli bir tasarıma imza attı. Siren, çan formunda üç sarkıtma lambadan oluşuyor. Yarı şeffaf kristal camdan üretilen lambaların her biri farklı boyutlarda ve renklerde tasarlandı. Renk paleti, koyu griden toz pembeye değişen bir çeşitlilikte.

Preciosa'nın modern aydınlatmalardan oluşan Solitaires koleksiyonunun bir parçası olan Siren, sıra dışı ve minimal tarzını gelenek usullerle hayata geçirdi. Siren'in lambaları Çekya'nın muteber cam zanaatkarları tarafından elde üretildi.





CAM YENİDEN CAM

KADIKÖY'DE DÜZENLENEN ÇEVRE FESTİVALİ'NDE CAM GERİ DÖNÜŞÜMÜNE DİKKAT ÇEKTİ





CAM YENİDEN CAM BİRBİRİNDEN KEYİFLİ ETKİNLİKLERLE CAM GERİ DÖNÜŞÜMÜNÜN ÖNEMİNE DİKKAT ÇEKİ. ÇEVRE HAFTASI KAPSAMINDA GÖZTEPE ÖZGÜRLÜK PARKI'NDAKİ ÇEVRE FESTİVALİ'NDE KATILIMCILAR CAM GERİ DÖNÜŞÜMÜ HAKKINDA BİLGİLENDİRİLDİ.

Şişecam Topluluğu, sürdürülebilir bir yaşam için geri dönüşüm uygulamalarında farkındalık yaratan projelere imza atmaya devam ediyor. Türkiye'nin en kapsamlı sürdürülebilirlik projelerinden biri olan Cam Yeniden Cam, Çevre Haftası kapsamında düzenlenen Çevre Festivalinde yer aldı. 31 Mayıs - 3 Haziran tarihleri arasında Göztepe Özgürlük Parkı'nda 10 bin kişinin katılımıyla gerçekleşen etkinlikte cam şişelerin geri dönüşüm süreci hakkında katılımcılar bilgilendirildi. Dört günlük etkinlik sürecinde 3 bin 700 adet şişe geri dönüştürülerek 500 kg cam kırığı, geri dönüşüme kazandırıldı.

CAM GERİ DÖNÜŞÜMÜNE DİKKAT ÇEKİLDİ

Cam Yeniden Cam etkinliği kapsamında, katılımcılar camın

geri dönüşüm serüvenini anlatan Cam Atölyesi'ne de katılma fırsatı yakaladı. Atölyede, çocuklar başta olmak üzere her yaşta katılımcıya cam boncuk yapımı uygulamalı olarak deneyimledi. Festival ziyaretçileri ayrıca Cam yeniden Cam tarafından etkinlik alanına kurulan "Bir Fikrim Var" duvarına cam geri dönüşümü ve çevresel konulara dair fikirlerini yazdı.

Festival kapsamında Cam Yeniden Cam standına konuk olan ünlü Youtuber Uras Benlioğlu, camın geri dönüşümünün önemi konusunda ziyaretçilerle söyleşi gerçekleştirdi. Söyleşi sonrasında düzenlenen cam geri dönüşümü konulu bilgi yarışmasında kazanan yarışmacılara cam ürünler hediye edildi.

1 ADET CAM ŞİŞE, BİR TELEVİZYONU 20 DAKİKA ÇALIŞTIRIYOR



Hiçbir kalite kaybına uğramadan yüzde 100 geri dönüştürülebilir bir ambalaj malzeme olan cam ile 1 adet cam şişe üretmek için girdi olarak 1 adet cam şişe atığı kullanmak yeterli oluyor.

Bir cam şişenin geri dönüştürülmesiyle bir bilgisayarı 25 dakika, bir televizyonu 20 dakika çalıştırmaya yetecek miktarda elektrik tasarrufu sağlanıyor.





YENİŞEHİR'DE 'CAM YENİDEN CAM' İLE RENGÂRENK GERİ DÖNÜŞÜM

ŞİŞECAM TOPLULUĞU 'CAM YENİDEN CAM' SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ KAPSAMINDA BURSA YENİŞEHİR'DE KUMBARA BOYAMA VE PAZAR ETKİNLİĞİ DÜZENLEDİ.



Cam geri dönüşümüne dair farkındalığı artıran etkinlikleriyle Türkiye'nin dört bir yanına ulaşan Cam Yeniden Cam, Bursa Yenişehir Belediyesi işbirliğiyle iki ayrı etkinlik düzenledi. Yenişehir Belediye Başkanı Süleyman Çelik'in de katıldığı etkinliklerde cam geri dönüşümünün önemine dikkat çeken aktiviteler düzenlendi.

ziyaret edenlere içecek ikramında bulunulurken yaklaşık 3 bin cam ambalaj atığı cam kumbarasına atılarak cam kırığına dönüştürüldü. 500 kg cam ambalaj atığının toplandığı etkinlikte, en sağlıklı ve en çevreci ambalaj malzemesi olan camın dönüşüm süreci hakkında bilgi paylaşılrken geri dönüşümünün önemine dikkat çekildi.

SALI PAZARI'NDA CAM GERİ DÖNÜŞÜMÜ AKTİVİTESİ

Bursa'da gerçekleşen etkinlikler kapsamında 15 Mayıs tarihinde Yenişehir Salı Pazarı'nda "Cam Geri Dönüşümü Pazar Aktivitesi" düzenlendi. Salı Pazarı'nda kurulan Cam Yeniden Cam standını

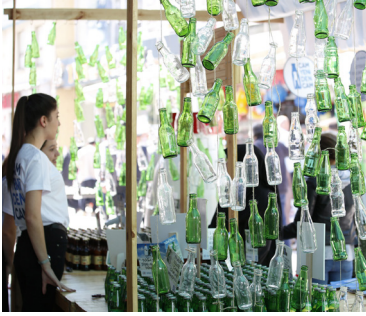
YENİŞEHİRLİ ÖĞRENCİLER CAM KUMBARA BOYAMA ETKİNLİĞİ'NDE

Bursa Yenişehir'deki bir diğer geri dönüşüm çalışması ise Kumbara Boyama etkinliği ile gerçekleştirildi. 5 Haziran'da düzenlenen etkinliğe, Yenişehir'de bulunan 5 okuldan 50





öğrenci katıldı. Keyifli ve yaratıcı bir çalışmayla geri dönüşüm bilincini yaygınlaştırmayı hedefleyen Kumbara Boyama etkinliğinde öğrenciler tarafından renklendirilen cam kumbaraları ile Yenişehir bölgesinde cam geri dönüşümüne daha fazla dikkat çekilmesi amaçlanıyor.



ÇAYIROVA ŞPOR KULÜBÜ YARIŞLARI BAŞARIYLA TAMAMLADI

ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ,
NİSAN AYINDA GERÇEKLEŞEN
YARIŞLARDAN ÖNEMLİ
DERECELERLE DÖNDÜ.

23 NİSAN ULUSAL EGEMENLİK VE ÇOCUK BAYRAMI KUPASI

Gölcük Yarışı parkuru, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı Kupası Yelken Yarışları ile heyecanlı bir müsabakaya sahne oldu. 21-22 Nisan tarihleri arasında, 56 sporcunun katılımıyla düzenlenen yarışlarda Çayırova Spor Kulübü sporcuları iki birincilik, üç ikincilik, iki üçüncülük kazandı. Optimist Genel kategorisinde Yağız Aşçıoğlu 1. olurken, Optimist Junior ve Optimist Junior kızlar kategorisinde Merve Esmâ Özen 2., Defne Uçal 3. oldu. Uğurkan Yılmaz ise Laser 4.7 genel sınıfında 2'lik, Laser 4.7 genç kategorisinde de 1'lik kazandı.

SAKARYA KIRKPINAR MEVKİİ BAHAR KUPASI KÜREK YARIŞI SONUÇLARI

Sakarya / Sapanca - Kirkpınar Mevkii'nde 27-29 Nisan 2018 tarihlerinde yapılan Bahar Kupası Kürek Yarışları'nda Çayırova Spor Kulübü, Küçük Kızlar, Genç Kızlar ve Genç Erkekler kategorilerinde 4. olurken, Küçük Erkekler, Yıldız kızlar ve Yıldız Erkeklerde 2.'lik kupasının sahibi oldu.



Şimdi!

YAZ SEZONUNA KEYİF KATIYOR

YAZ SEZONUNA HILZI BİR BAŞLANGIÇ YAPAN ŞİŞECAM TOPLULUĞU SOSYAL AKTİVİTELER KULÜBÜ ŞİMDİ! İLE KEYİFLİ ETKİNLİKLERİNE DEVAM EDİYOR.

İŞTE TURNUVA

SONA ERDİ

Türkiye İş Bankası ve iştirak şirketlerinin katılımıyla gerçekleştirilen spor organizasyonu İş'te Turnuva çekişmeli mücadelelerin ardından sona erdi. Takım branşlarında bu yıl Şişecam'ı 5 futbol, 1 voleybol ve 1 basketbol takımı temsil etti. Turnuvalar sonucunda Camiș Ambalaj futbol takımı, ikincilik kupasının sahibi olurken Şişecam voleybol takımı da turnuvayı dördüncü olarak tamamladı. İş'te Turnuva Fair Play ödülü ise Paşabahçe Mağazaları A takımının oldu.



DENİZLİ CAM'DAN

ANKARA GEZİSİ

Denizli Cam Şimdi! ekibi Ankara'da bir araya geldi. Denizli Cam Fabrikası çalışanları ve aileleri ile toplam 54 kişinin katılımıyla gerçekleştirilen gezi kapsamında Anıtkabir, Kurtuluş Savaşı Müzesi, Cumhuriyet Müzesi ve Tabiat Tarihi Müzesi ziyaret edildi.

KIRKLARELİ'NDE

DOĞA YÜRÜYÜŞÜ

Kırklareli fabrikaları çalışanları, Doğa Yürüyüşü'nde bulundu. Yürüyüşe Paşabahçe, Trakya Cam ve Şişecam Otomotiv fabrikaları çalışanları katıldı. Spor, sağlık ve eğlenceyi bir arada sunan etkinlik Dereköy-Çağlayık istikametinde gerçekleşti.





BASIN YANSIMALARI

OCAK-ŞUBAT-MART 2018



Şişecam İtalya'da ikinci tesisi aldı

2016'da Sangalli Grubu'nun İtalya'nın kuzeyinde yer alan Sangalli Porto

İki hamle yapıp İtalya'nın ikinci büyüğü oldu

Trakya Cam, İtalya'da ikinci düzcam üretim tesisini satın aldı. Sangalli Vetro Manfredonia'yı 15,7 milyon Euro'ya alan şirket kapasitesini katlayıp, ülkedeki en büyük iki üreticiden biri oldu

Şişecam Toppluluğu'nun düzcam alanında faaliyet gösteren şirketi Trakya Cam Sanayii A.Ş., İtalya'daki Sangalli Vetro Manfredonia tesisinin satın alma sürecini tamamladı. 15,7 milyon Euro'luk bedel karşılığında İtalya'da ikinci tesis yatırımını yapan Trakya Cam, ülkedeki üretim kapasitesini ikiye katlayarak büyümeye devam ediyor. Şirketten yapılan açıklamaya göre satın alınan tesisin İtalya'nın kuzeyinde yer alan 180.000 ton/yıl kapasiteli Sangalli Vetro Manfredonia düzcam üretim tesisinde, 4 milyon metrekare kapasiteli laminat hattı, 4 milyon metrekare kapasiteli kaplama hattı ve



Sangalli Vetro Manfredonia düzcam üretim tesisi 180.000 ton/yıl kapasiteye sahip.

1,5 milyon metrekare kapasiteli satine hattı bulunuyor.

'AVRUPA'DA LİDERİZ'
Şişecam Toppluluğu'nun Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, "İtalya'nın en büyük Türk

İtalya'da ikinci düzcam üretim tesisi satın alan Trakya Cam, bir haftada iki büyük satın alma işlemi gerçekleştirdi. Şirket 14 Haziran'da Hindistan'daki global HNG Float Glass Limited'in geriye kalan hisselerini kurucu ortaklardan satın alırken, 19,4 milyon dolar karşılığında

Şişecam İtalya'daki ikinci fabrikasını aldı

Hindistan'da yaptığı yatırımla büyümesini sürdüren Şişecam iştiraki Trakya Cam, İtalya'daki 2'nci tesisini de aldı. Yeni yatırımıyla hem ürün gamını genişleten hem de düzcam üretiminde kapasitesini ikiye katlayan şirket, Avrupa liderliğini pekiştirdi

Göçün getirdiği küresel rekabete karşı, Şişecam Toppluluğu'nun İtalya'daki ikinci fabrikasını satın alması, şirketin Avrupa'daki üretim kapasitesini ikiye katlayarak, Avrupa'daki en büyük iki üreticiden biri haline getirdi.

15,7 milyon euro
İtalya merkezli düzcam üretim tesisi olan Sangalli Vetro Manfredonia'yı 15,7 milyon Euro'ya alan Şişecam Toppluluğu'nun, İtalya'da ikinci fabrikasını satın alması, şirketin Avrupa'daki üretim kapasitesini ikiye katlayarak, Avrupa'daki en büyük iki üreticiden biri haline getirdi.

Şişecam Toppluluğu'nun Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, "İtalya'nın en büyük Türk

İtalya'da ikinci düzcam üretim tesisi satın alan Trakya Cam, bir haftada iki büyük satın alma işlemi gerçekleştirdi. Şirket 14 Haziran'da Hindistan'daki global HNG Float Glass Limited'in geriye kalan hisselerini kurucu ortaklardan satın alırken, 19,4 milyon dolar karşılığında



İtalya'nın en büyük Türk üreticisi

Şişecam Toppluluğu'nun Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, "İtalya'nın en büyük Türk

İtalya'da ikinci düzcam üretim tesisi satın alan Trakya Cam, bir haftada iki büyük satın alma işlemi gerçekleştirdi. Şirket 14 Haziran'da Hindistan'daki global HNG Float Glass Limited'in geriye kalan hisselerini kurucu ortaklardan satın alırken, 19,4 milyon dolar karşılığında

İtalya'da ikinci düzcam üretim tesisi satın alan Trakya Cam, bir haftada iki büyük satın alma işlemi gerçekleştirdi. Şirket 14 Haziran'da Hindistan'daki global HNG Float Glass Limited'in geriye kalan hisselerini kurucu ortaklardan satın alırken, 19,4 milyon dolar karşılığında

İtalya'da ikinci düzcam üretim tesisi satın alan Trakya Cam, bir haftada iki büyük satın alma işlemi gerçekleştirdi. Şirket 14 Haziran'da Hindistan'daki global HNG Float Glass Limited'in geriye kalan hisselerini kurucu ortaklardan satın alırken, 19,4 milyon dolar karşılığında

İtalya'da ikinci düzcam üretim tesisi satın alan Trakya Cam, bir haftada iki büyük satın alma işlemi gerçekleştirdi. Şirket 14 Haziran'da Hindistan'daki global HNG Float Glass Limited'in geriye kalan hisselerini kurucu ortaklardan satın alırken, 19,4 milyon dolar karşılığında

İtalya'da ikinci düzcam üretim tesisi satın alan Trakya Cam, bir haftada iki büyük satın alma işlemi gerçekleştirdi. Şirket 14 Haziran'da Hindistan'daki global HNG Float Glass Limited'in geriye kalan hisselerini kurucu ortaklardan satın alırken, 19,4 milyon dolar karşılığında

İtalya'da ikinci düzcam üretim tesisi satın alan Trakya Cam, bir haftada iki büyük satın alma işlemi gerçekleştirdi. Şirket 14 Haziran'da Hindistan'daki global HNG Float Glass Limited'in geriye kalan hisselerini kurucu ortaklardan satın alırken, 19,4 milyon dolar karşılığında

İtalya'da ikinci düzcam üretim tesisi satın alan Trakya Cam, bir haftada iki büyük satın alma işlemi gerçekleştirdi. Şirket 14 Haziran'da Hindistan'daki global HNG Float Glass Limited'in geriye kalan hisselerini kurucu ortaklardan satın alırken, 19,4 milyon dolar karşılığında

İtalya'da ikinci düzcam üretim tesisi satın alan Trakya Cam, bir haftada iki büyük satın alma işlemi gerçekleştirdi. Şirket 14 Haziran'da Hindistan'daki global HNG Float Glass Limited'in geriye kalan hisselerini kurucu ortaklardan satın alırken, 19,4 milyon dolar karşılığında

İtalya'da ikinci düzcam üretim tesisi satın alan Trakya Cam, bir haftada iki büyük satın alma işlemi gerçekleştirdi. Şirket 14 Haziran'da Hindistan'daki global HNG Float Glass Limited'in geriye kalan hisselerini kurucu ortaklardan satın alırken, 19,4 milyon dolar karşılığında

İtalya'da ikinci düzcam üretim tesisi satın alan Trakya Cam, bir haftada iki büyük satın alma işlemi gerçekleştirdi. Şirket 14 Haziran'da Hindistan'daki global HNG Float Glass Limited'in geriye kalan hisselerini kurucu ortaklardan satın alırken, 19,4 milyon dolar karşılığında

İtalya'da ikinci düzcam üretim tesisi satın alan Trakya Cam, bir haftada iki büyük satın alma işlemi gerçekleştirdi. Şirket 14 Haziran'da Hindistan'daki global HNG Float Glass Limited'in geriye kalan hisselerini kurucu ortaklardan satın alırken, 19,4 milyon dolar karşılığında

İtalya'da ikinci düzcam üretim tesisi satın alan Trakya Cam, bir haftada iki büyük satın alma işlemi gerçekleştirdi. Şirket 14 Haziran'da Hindistan'daki global HNG Float Glass Limited'in geriye kalan hisselerini kurucu ortaklardan satın alırken, 19,4 milyon dolar karşılığında

İtalya'da ikinci düzcam üretim tesisi satın alan Trakya Cam, bir haftada iki büyük satın alma işlemi gerçekleştirdi. Şirket 14 Haziran'da Hindistan'daki global HNG Float Glass Limited'in geriye kalan hisselerini kurucu ortaklardan satın alırken, 19,4 milyon dolar karşılığında

İtalya'da ikinci düzcam üretim tesisi satın alan Trakya Cam, bir haftada iki büyük satın alma işlemi gerçekleştirdi. Şirket 14 Haziran'da Hindistan'daki global HNG Float Glass Limited'in geriye kalan hisselerini kurucu ortaklardan satın alırken, 19,4 milyon dolar karşılığında

İtalya'da ikinci düzcam üretim tesisi satın alan Trakya Cam, bir haftada iki büyük satın alma işlemi gerçekleştirdi. Şirket 14 Haziran'da Hindistan'daki global HNG Float Glass Limited'in geriye kalan hisselerini kurucu ortaklardan satın alırken, 19,4 milyon dolar karşılığında

İtalya'da ikinci düzcam üretim tesisi satın alan Trakya Cam, bir haftada iki büyük satın alma işlemi gerçekleştirdi. Şirket 14 Haziran'da Hindistan'daki global HNG Float Glass Limited'in geriye kalan hisselerini kurucu ortaklardan satın alırken, 19,4 milyon dolar karşılığında

İtalya'da ikinci düzcam üretim tesisi satın alan Trakya Cam, bir haftada iki büyük satın alma işlemi gerçekleştirdi. Şirket 14 Haziran'da Hindistan'daki global HNG Float Glass Limited'in geriye kalan hisselerini kurucu ortaklardan satın alırken, 19,4 milyon dolar karşılığında

Şişecam Toppluluğu 15,7 milyon Euro'luk son yatırımı ile İtalya'nın en büyük 2 düzcam üreticisinden birisi haline geldi.



İtalya'da ikinci düzcam üretim tesisini satın aldı

CAM sektörünün küresel oyuncusu Şişecam Toppluluğu, İtalya'daki Sangalli Vetro Manfredonia tesisinin satın alma sürecini tamamladı. Şişecam Toppluluğu'nun düzcam alanında faaliyet gösteren şirketi Trakya Cam Sanayii A.Ş., 15,7 milyon Euro'luk bedel karşılığında İtalya'da ikinci tesis yatırımını yaptı ve ülkedeki üretim kapasitesini ikiye katladı. Şişecam Toppluluğu'nun Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, "İtalya'nın en büyük Türk üreticisinden biri haline geldi."

Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, yaptığı açıklamada, "13 ülkede faaliyet gösteren Şişecam Toppluluğu, gerek sağladığı istihdam gerekse yatırımlarıyla faaliyet gösterdiği tüm pazarlara değer katarak büyümeye devam ediyor. İtalya'nın en büyük Türk yatırımcısı konumundaki topluluğumuz bu satın alma ile İtalya'nın en büyük iki düzcam üreticisinden biri haline geldi."

Turkish glass maker buys out Indian firm

İSTANBUL

Turkey's Trakya Cam Sanayii A.Ş. has acquired some 49.8 percent shares in India's HNG Float Glass Limited for \$85.4 million, according to a filing with the Istanbul stock exchange on June 13, thus now increasing its stake to 99.8 percent in the company.

Trakya, a subsidiary of Turkish glass giant Şişecam, bought the remaining stakes in the company from Hindusthan National Glass and Industries Ltd, Spotlight Vanija Limited, Brabourne Commerce Pvt Ltd and other founding shareholders, the statement read.

Hindusthan National Glass sold its 11.23 percent stake in HNG Float Glass for \$19.3 million, reports said.

Trakya is the "flagship of the business, active in four main fields: Basic glass [flat glass, patterned glass, laminated glass, and coated glass], automotive glass and glass for other vehicles, energy glass and consumer durables," Şişecam says.

Şişecam İtalya'da ikinci tesisini aldı

CAM sektörünün global oyuncusu Şişecam Toppluluğu, İtalya'daki Sangalli Vetro Manfredonia tesisinin satın alma sürecini tamamladı. Şişecam Toppluluğu'nun düzcam alanında faaliyet gösteren şirketi Trakya Cam Sanayii A.Ş., 15,7 milyon Euro'luk bedel karşılığında İtalya'da ikinci tesis yatırımını yaptı. Şişecam Toppluluğu Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kirman, "İtalya'nın en büyük Türk üreticisinden biri haline geldi."

Hindistan'da cam ŞİŞECAM'dan sorulacak

ŞİŞECAM Toppluluğu iştiraklerinden Trakya Cam, Hindistan'da 2013'ten bu yana yüzde 50 ortak olduğu düzcam üreticisi iştiraki HNG Float Glass Limited (HNGFL) şirketinin yüzde 49,8 payını 85,4 milyon dolar karşılığında satın alarak şirketin yüzde 99,80 hissesinin sahibi oldu.

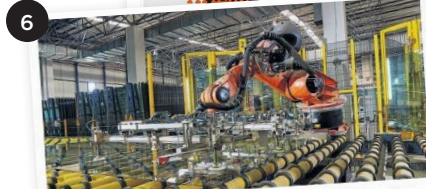
Şişecam Toppluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Ahmet Kirman, konuya ilişkin yaptığı açıklamada Şişecam'ın, "düzcam", "cam ev eşyası", "cam ambalaj" ve "kimyasallar" olmak üzere dört ana iş kolunda faaliyet gösterdiğini belirterek, "Sürdürülebilir büyüme ve yüksek performanslı yatırım politikamız doğrultusunda potansiyel tüm fırsatları değerlendirmek için sürekli çalışıyoruz. Hindistan'da gerçekleştirdiğimiz satın alma da bu çalışmalarımızın bir sonucudur. Büyüme potansiyeli bakımından



Ahmet Kirman

dünyanın en cazip pazarları arasında yer alan Hindistan, artan refah düzeyine paralel olarak yükselen cam talebiyle önemli bir potansiyele sahiptir. Bu hamle, Toppluluğumuz'un Hindistan pazarındaki yatırımlarında ana hissedar haline gelmemizle stratejik inisiyatifleri devreye almamız hızlandıracaktır" diye konuştu.

Şişecam Toppluluğu'nun bugün toplam 13 ülkede üretim faaliyetlerini yürüttüğünü vurgulayan Kirman, şunları söyledi: "Hindistan bugün dünyanın en hızlı büyüyen otocam pazarına sahip ülke konumundadır."



Şişecam İtalya'da yeni fabrikayı aldı

Şişecam şirketi Trakya Cam Sanayii, İtalya'da Sangalli Vetro Manfredonia tesisinin satın alma işlemini 15,7 milyon avroluk bedel karşılığında tamamladı. Şişecam Toppluluğu 2016'da Sangalli Grubu'nun İtalya'nın kuzeyinde yer alan Sangalli Porto Nogaro tesisini de satın almıştı. Şişecam Toppluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili Prof. Dr. Ahmet Kirman, "Global stratejik hedeflerimizde ulaşmak üzere organik büyümenin yanı sıra inorganik büyüme fırsatlarını da değerlendiriyoruz" dedi. ● EKONOMİ SERVİSİ

BİR HAFTA İÇİNDE İKİ BÜYÜK ATILIM



Prof. Dr. Ahmet Kirman



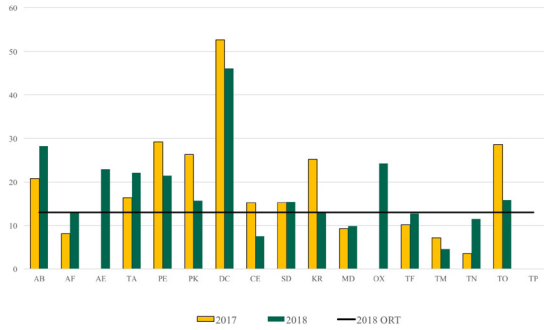
ŞİŞECAM İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

Üretim faaliyetlerimizin tüm aşamalarını sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamında gerçekleştirmeyi hedeflemekteyiz. Bu hedef doğrultusunda sağlıklı bireylerin ve işgücünün oluşturulmasına yönelik sorumluluğumuzun gereği olarak;

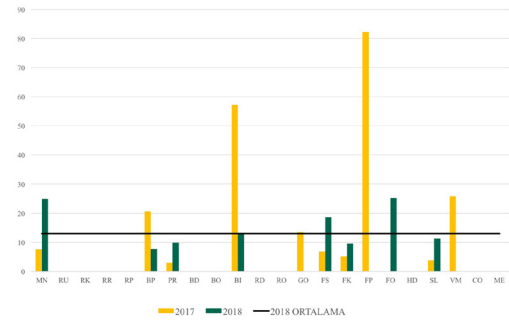
- İş kazalarının ev meslek hastalıklarının önlenmesi için gerekli tedbirleri belirleyerek uygulamayı ve uygulamayı,
- Çalışanların katılımını sağlayarak risk değerlendirmesi yapmayı ve kabul edilebilir risk seviyesine ulaşmayı,
- Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı için güvenli ekipman ve uygun teknolojiler kullanmayı,
- İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının iyileştirilmesi çalışmalarına organizasyonun her kademesinin ve

paydaşlarımızın katılımını sağlamayı,

- İş Sağlığı ve Güvenliği kültürünü oluşturmayı ve yaşam tarzı haline getirmeyi benimsiyoruz. Bu doğrultuda;
- İş Sağlığı ve Güvenliği konusundaki yasal yükümlülükleri, ilgili standartları ve şartları karşılamayı,
- İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda proaktif bir yaklaşım ile süreçlerimizi sürekli iyileştirmeyi ve performansımızı artırmayı,
- İş Sağlığı ve Güvenliği ilkelerimizin benimsenmesi için çalışanlarımıza ve hizmet aldığımız alt işveren/ tedarikçi firmaların çalışanlarına, ziyaretçilere, stajyerlere yönelik eğitim ve etkinlikleri geliştirerek sürdürmeyi, beyan ve taahhüt ederiz.



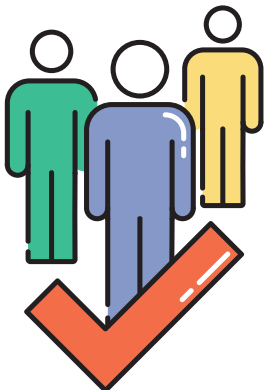
T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Yurt İçi Fabrikaları Kaza Sıklık Oranları
Ocak - Şubat - Mart 2018



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Yurt Dışı Fabrikaları Kaza Sıklık Oranları
Ocak - Şubat - Mart 2018

TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ FAALİYETLERİ

NİSAN-MAYIS-
HAZİRAN 2018
TARİHLERİNDE
GERÇEKLEŞTİRİLEN
TOPLU İŞ
SÖZLEŞMESİ
FAALİYETLERİ;



ŞİŞECAM SODA LUKAVAC D.O.O TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ ANLAŞMA İLE SONUÇLANDI

Kimyasallar Grubuna ait iştiraklerimizden Bosna-Hersek'te kurulu Soda Lukavac Fabrikası'nda Non-Metal Sendikası ile başlayan Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 29.03.2018 tarihinde anlaşma ile sonuçlandı. Toplu İş Sözleşmesi 01.01.2018-31.12.2019 tarihleri arasında 2 yıl süre ile yürürlükte kalacaktır.

ŞİŞECAM OTOMOTİV A.Ş. FRITZ ASZOD İŞYERİNDE TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ ANLAŞMA İLE SONUÇLANDI

Düzcam Grubuna ait iştiraklerimizden Macaristan'da kurulu Fritz Aszod işyerinde 14.02.2018 tarihinde Aszod işyeri sendikası ile başlayan görüşmeler 10.04.2018 tarihinde anlaşma ile sonuçlandı. Toplu iş sözleşmesi 01.03.2018-28.02.2019 tarihleri arasında 1 yıl süreyle yürürlükte kalacaktır.

SODA SAN. A.Ş. 18. DÖNEM TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ ANLAŞMA İLE SONUÇLANDI

Soda San. A.Ş.'ye bağlı Soda ve Kromsan Fabrikalarında Petrol-İş Sendikası ile yürütülmekte olan 17. Dönem toplu iş sözleşmesi görüşmeleri, 04.06.2018 tarihinde anlaşma ile sonuçlandı. Toplu İş Sözleşmesi 01.01.2018-31.12.2019 tarihleri arasında 2 yıl süre ile yürürlükte kalacaktır.

RUSYA'DA KURULU OOO POSUDA LİMİTED İŞYERİNDE TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ ANLAŞMA İLE SONUÇLANDI

Cam Ev Eşyası Grubuna ait yurtdışı iştiraklerimizden Rusya'da kurulu OOO Posuda Limited şirketinin Toplu İş Sözleşmesi'nin süresi 31.12.2017 tarihinde sona erdi ve Proofkom Sendikası ile yürütülmekte olan Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri, 26.06.2018 tarihinde anlaşma ile sonuçlandı. Toplu İş Sözleşmesi 01.01.2018-31.12.2018 tarihleri arasında yürürlükte kalacaktır.

CAMIŞ AMBALAJ SAN. A.Ş.'DE TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ DEVAM EDİYOR

Camiş Ambalaj San. A.Ş.'de yürürlükte olan 14. Dönem Toplu İş Sözleşmesi'nin süresi 31.12.2017 tarihinde sona erdi ve Selüloz-İş Sendikası ile yeni dönem toplu iş sözleşmesi görüşmeleri 18.01.2018 tarihinde yapılan toplantı ile başladı. 25.06.2018 tarihinde gerçekleştirilen dokuzuncu toplantının ardından Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri devam etmektedir.

ŞİŞECAM FLAT GLASS ITALY'DE TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ DEVAM EDİYOR

Düzcam Grubuna ait iştiraklerimizden İtalya Udine'de kurulu Şişecam Flat Glass Italy Fabrikası'nda toplu iş sözleşmesi görüşmeleri USİ Sendikası ile devam etmektedir.



HAZIRLAYAN:

DR. FATİH HAMŞIOĞLU
Topluluk Endüstri İlişkileri
Direktörlüğü İş ve Meslek
Hastalıkları Müşaviri

GASTRİT SEMPTOMLARI
VE BU SEMPTONLARIN
GÖRÜLME SIKLIKLARI
KİŞİDEN KİŞİYE
DEĞİŞİYOR. SIKLIKLA
İHMAL EDİLEN
GASTRİT PROBLEMİ,
BAĞIŞIKLIK SİSTEMİ
YETERSİZ KALDIĞINDA
KRONİKLEŞEBİLİYOR.

Gastrit, kelime anlamı olarak mide iç duvarının (mukoza) iltihabına verilen isimdir. En fazla ihmal edilen rahatsızlıklardan biri olan gastritin, toplumdaki yaygınlığı tam olarak bilinmese de yaklaşık yüzde 5-25 arasında olduğu tahmin ediliyor.

BELİRTİLERİ:

Kişiden kişiye değişmekle birlikte en yaygın belirtiler arasında mide bölgesinde ağrı veya yanma, hazımsızlık ve dolgunluk hissi bulunuyor. Bazı bünyelerde ise semptomlar şişkinlik, iştah kaybı mide bulantısı ve kusma şeklinde görülüyor.

GASTRİT TÜRLERİ:

Akut Gastrit: Ani gelişir ve şiddetli seyredir. Genelde Aspirin veya ağrı kesici ilaçlar gibi mide asidini çok yükselten maddeler nedeniyle tetiklenebilir.

Kronik Gastrit: Akut gastrite kıyasla daha hafif seyredir. Helikobakter Piloni denen bakteri türü nedeniyle oluşabileceği gibi kronik stres, yanlış yeme alışkanlıkları ve bazı toksik maddelere maruz kalma sonucu da oluşabilir. Sigara içmek, aşırı asitli

içecekleri ve ağır yiyecekleri çok fazla tüketmek rahatsızlığı ağırlaştırabilir.

TEDAVİ & ÖNLEM

- Tedavi edilmediği takdirde başka sağlık sorunlarına davetiye çıkarabileceği unutulmamalı.
- Kesinlikle doktor kontrolünde yani bir gastroenteroloji uzmanı tarafından sebebe yönelik tedavi edilmeli.
- Sık aralıklarla ve az beslenilmeli.
- Besinler, ağızda iyi öğütülmeli.
- Kahve, kola gibi kafein içeren içecekler minimum miktarda tüketilmeli.
- Kızartma, çikolata, soğan gibi mide asidini artıran yiyeceklerden sakınılmalı.
- Sigara içilmemeli.
- Gastritin oluşturabileceği hasarı azaltabileceği için taze sebze-meyve tüketilmeli.

Unutmayalım, iyi beslenme vücut sağlığımız için çok önemlidir. Beslenmenin iyi ve yeterli olabilmesinin ilk basamağı ise sağlıklı mideye sahip olmaktır. Mide sorunlarımızı basit önlemlerle geçiştirmeye çalışmadan erken tanı ile hekim kontrolünde tedavi ettirmeli ve yaşam şeklimizde gerekli değişiklikleri yapmalıyız.



ŞİŞECAM