ŞİŞECAM TOPLULUĞU DERGİSİ - [TEMMUZ-AĞUSTOS-EYLÜL 2018]

SAYI 312

ŞİŞECAM

30 DOSYA

DÜNYADA ŞİŞECAM: İTALYA

38 SUNAY AKIN'LA MÜZECİLİK ÜZERİNE

46 CAMA ADANMIŞ SERGİLER

50 ŞİŞECAM GÖNÜLLÜLERİ BOSNA HERSEK'TE

Simple is beautiful

Iris Apfel

Paşabahçe Mağazaları ve dünyadaki seçkin noktalarda.

nudeglass / nudeglass.com / #IrisApfelNude

İÇİNDEKİLER

ŞİŞECAM

Sahibi & Yazı İşleri Müdürü
Hale Elif Ergün

Yönetim Yeri
İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. ve bağlı kuruluşların çalışanları için yayınlanır.

Yapım
AjansMedya
Mim Kemal Öke Cad.
Arel Apt. No:6 D:5
34367 Harbiye/Şişli
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Yayın Yönetmeni
Merve Yılmaz

Art Direktör
Belma Saraççı

Katkıda Bulunanlar
Elif Eren Altınarık
Banu Karaduman

Baskı
Dünya Süper Veb Ofset A.Ş.
"Globus" Dünya Basınevi
100. Yıl Mahallesi,
34204 Bağcılar / İstanbul
T 0212 440 24 24

Yazı ve görsellerin her hakkı saklıdır.
İzinsiz kopyalanıp çoğaltılamaz.

TÜRKİYE İŞ BANKASI
Kuruluşudur.

04 -23 HABERLER

24 DİJİTAL YAŞAM

26 TEKNOLOJİ
Müşteri yolculuğu ve kullanıcı deneyimi

28 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
Mobil İnternet ve Cep Telefonu Kullanımında Cinsiyet Ayrımı

30 DOSYA
Dünyada Şişecam: İtalya

38 RÖPORTAJ
Sunay Akın'la Müzecilik Üzerine

40 SEYAHAT
En Güzel Sonbahar Rotaları

44 GASTRONOMİ
Kase Dolusu Lezzet

46 SANAT
Cama Adanmış Sergiler

50 SOSYAL SORUMLULUK
Şişecam Gönüllüleri'nin Yurt Dışındaki İlk Durağı Bosna Hersek

56 BİZDEN
ŞİMDİ! Etkinlik Zamanı

58 BASINDAN

60 ENDÜSTRİ İLİŞKİLERİ

61 SAĞLIK
Bağışıklık Sistemi Nedir ve Nasıl Güçlendirilir?

PAŞABAHÇE

YENİ ÜRÜNLERİYLE HAYATA KEYİF KATIYOR

CAMIN EN ESTETİK HALİ PAŞABAHÇE'NİN YENİLİKÇİ TASARIMLARIYLA SOFRALARDA.

MARMELADE İLE KEYİFLİ KAHVALTILAR

Paşabahçe, yeni Marmelade kaseler ile sofralara camın ışıltısını taşıyor. İki farklı seçeneği ile raflardaki yerini alan Marmelade kaseler, üzerinde yer alan zarif kalp desenleri ve farklı yazı seçeneği ile sunuluyor. Kahvaltı sofralarının vazgeçilmezi reçel ve marmelatlar için ideal bir seçenek olan Marmelade, sofralara renk katıyor.

PAŞABAHÇE'DEN YENİ BARDAK SERİLERİ

PAŞABAHÇE'NİN YENİLİKÇİ TASARIM ANLAYIŞI, VELASCO, WAVY VE MONTIS BARDAKLARINDA HAYAT BULUYOR.

Paşabahçe, göz alıcı bardak serilerine her geçen gün yenilerini eklemeye devam ediyor. Zengin çeşitliliğiyle her tarza uygun bir seçenek sunan Paşabahçe'nin yeni serileri Velasco, Wavy ve Montis, ikramlara sıra dışı bir dokunuş katıyor. 3 kadehten oluşan Velasco, klasik oval yapısıyla hem günlük kullanım hem de özel sunumlar için şık bir alternatif sunuyor. Wavy serisi, kıvrımlı yapısı Montis serisi ise özel kesimi ile içeceğin aromasını daha yoğun hissetmek isteyenlere şık ve zarif seçenekler sunuyor.

ZAMANSIZ ÇİZGİLER TIMELESS SERİSİNDE

Paşabahçe, Timeless serisine yeni üyeler eklemeye devam ediyor. Zamansız tasarımı ve kalitesiyle sohbetlere şıklık katan Timeless serisinin yeni bardakları, cam tutkunlarının beğenisine sunuldu. Zarif ışıltıların ön planda olduğu koleksiyonda yer alan 'Timeless' desenli ve ağız kısmı altın yaldızlı bardaklar zarif çizgisiyle daha yüksek bir içim keyfi sağlıyor.

YENİ MİDİ BORCAMLAR HAYATI KOLAYLAŞTIRIYOR

Paşabahçe, yeni Midi Borcam serisi ile sade, şık ve hafif tasarıma sahip üç farklı borcam sunuyor. Kare, dikdörtgen ve kek kalıbı formlarındaki Midi Borcamlar, rahat tutulabilir kulplarıyla mutfakta zaman kazandırıyor. Geliştirilen formuyla, ev yapımı ekmek ve keklerin sağlıklı bir şekilde hazırlanmasını sağlayan Yeni Midi Borcam serisi mutfaklar için ideal bir yardımcı.

NUDE'DAN BENZERSİZ TASARIMLAR

NUDE, SIRADIŞI ÜRÜNLERİYLE ZARİF ŞIKLIĞI YAŞAM ALANLARINA TAŞIYOR.

JOUR İLE SUNUMLARA NEŞE KATIN

Nude, Jour koleksiyonu ile konfor, işlevsellik ve estetiği bir arada sunuyor. Fransız tasarımcı Inga Sempé imzasını taşıyan Jour, içecek sunumlarına özel sürahi, karaf, kadehler ve su bardaklarından oluşuyor. Şık koleksiyon, yuvarlak ve kare formlarına eşlik eden zarif kıvrımları ile içecek sunumlarına farklı bir enerji katıyor. Nude koleksiyonlarına Paşabahçe Mağazaları ve www.nudeglass.com adresinden ulaşılabilir.

TASARIMI ZARAFETLE BULUŞTURAN TASARIMLAR:

BERET VE WAYNE

NUDE, BERET VE WAYNE KOLEKSİYONLARI İLE ŞIKLIK VE İŞLEVSELLİĞİ BİR ARAYA GETİRİYOR.

Yalın estetiğin temsilcisi Nude'un Beret ve Wayne koleksiyonları zarif tasarımlarıyla büyülüyor. Nude tasarım ekibinden Umut Karaca'nın tasarımı Wayne serisi, camın estetik görünümünü ve parlaklığını ön plana çıkaran bardaklardan oluşuyor. Bardakların birbirinden incelikle ayrışan alt ve üst kısımları, rastlantısal kesimleri zenginleştiriyor ve camın üzerindeki yansımaların görünümünü artırıyor. Camın altında yer alan yatay kanallar ise ürünün parlaklığını derinleştirerek ona ayrı bir zarafet katıyor.

GÖZ ALICI RENKLERİYLE BERET KOLEKSİYONU

Ünlü Alman tasarımcı Sebastian Herkner'in Nude için tasarladığı, üç boy zarif saklama kaselerinden oluşan Beret koleksiyonu ise Fransızların ünlü şapkası "Beret"ten ilham alıyor. Dünyada dekorasyon trendlerini belirleyen fuarlardan Maison & Object Paris'te ilk kez görücüye çıkan koleksiyon, göz alıcı renkleriyle öne çıkıyor. Sezonun en trend renkleri karamel, amber, kobalt, petrol yeşilinin birleşimlerinden oluşan ve üç boy alternatifiyle sunulan Beret serisinde, yumuşak renklere sahip alt hazneler, pirinç kapaklarıyla buluşarak sade ve şık bir görünüme kavuşuyor.

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI YENİ MEVSİMİ YEPYENİ ÜRÜNLERLE KARŞILIYOR

SONBAHARA KEYİF KATMAK İSTEYENLER İÇİN BİNLERCE ÜRÜN SEÇENEĞİ PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA.

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDAN DÜNYA TEMALI YENİ ÜRÜNLER

7 PARÇADAN OLUŞAN DÜNYA TEMALI ÜRÜNLER YAŞAM ALANLARINA ZARİF BİR ŞIKLIK KATIYOR.

Paşabahçe Mağazaları, yeni 'Dünya' temalı ürünleriyle birbirinden şık parçalar sunuyor. Dünya haritası, paraleller ve meridyenlerin estetik bir şekilde yorumlandığı yeni ürünlerde cam ve altın tonları muhteşem bir uyum sergiliyor. Ev ve ofislere dünyamızın güzelliğini katan ürünler aynı zamanda sevdikleri için özel bir hediye arayanlar için de harika bir seçenek sunuyor. Dünya temalı yeni ürünler Paşabahçe Mağazaları'nda ve online www.pasabahcemagazalari.com adresinden satışa sunuluyor.

GÖBEKLİTEPE

CAMDA DÜNYA MİRASI KOLEKSİYONU'NDAKİ YERİNİ ALDI

UNESCO DÜNYA MİRASLARI LİSTESİ'NE KALICI OLARAK GİREN GÖBEKLİTEPE, EL YAPIMI FİGÜRLERLE PAŞABAHÇE MAĞAZALARI'NDA.

Paşabahçe Mağazaları, özgün tasarım anlayışının benzersiz bir örneği olan Camda Dünya Mirası Koleksiyonu ile evrensel dünya mirasına sahip çıkacak bilinci oluşturmaya, çeşitli sebeplerle bozulan, yok olan kültürel ve tarihi değerleri yaşatmaya ve daha geniş kitlelere tanıtmaya devam ediyor. Sınırlı sayıda ve özel olarak üretilen parçalardan oluşan Camda Dünya Mirası Koleksiyonu, şimdi de Unesco Dünya Mirasları Listesi'ne kalıcı olarak giren Göbeklitepe'den ilham alan parçaları tarih ve sanatseverlerle buluşturuyor. Koleksiyona katılan Göbeklitepe Dikilitaş Obje ve Göbeklitepe Figür, el imalatı camdan, sınırlı sayıda üretildi ve 'pate de verre' tekniği ile şekillendirildi.

OMNIA

OMINA SU KOLEKSİYONU YENİ PARÇALARLA BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR.

Paşabahçe Mağazaları'nın 2015 yılında kültür ve gelenekten beslenen özgün Türk camcılığını geleceğe taşıma vizyonu ile hayata geçirdiği Omnia Koleksiyonu, benzersiz tasarımlarla genişlemeye devam ediyor. 'Su' temasına odaklanan dünyaca ünlü tasarımcılar ve genç yetenekler, çevre ve suyun önemine dikkat çektikleri tasarımlarıyla tarih ve sanatseverlerin beğenisini topluyor. Koleksiyona katılan yeni ürünlerden 'Topografi Kase' uluslararası alanda birçok başarıya imza atan genç tasarımcı Bilge Nur Saltık tarafından tasarlandı. Saltık'ın cam kase ve mantar tabla tasarımı, su ve toprağı birbirinden ayırıyor. MU.CA Studio'nun turkuaz renkli Ege Denizi ve balıklardan esinlenerek tasarladığı 'Balık' ise estetik tasarımlı bir bardak olmanın yanı sıra iç içe girebilme özelliğiyle dar mekânlar için de alternatif bir saklama önerisi sunuyor. Üzerindeki dalga desenleri ise içeceğin seviyesiyle ilgili ipucu veriyor.

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI

SONBAHARIN
ENERJİSİNİ EVLERE TAŞIYOR

Paşabahçe Mağazaları, sonbaharın en sevilen tonları ile mekanlara sıcacık bir görünüm katıyor. Sonbahar ruhunu evlere taşımak isteyenler için mevsimin dinginliğini yansıtan vazolar, mumluklar, kandiller ve aksesuarlar ile birbirinden farklı onlarca ürün sunuyor. Petrol yeşili, amber, smoke ve tarçın renkleri ile doğadan ilham alan aksesuarlar, kurutulmuş çiçekler ve yapraklar ile hoş bir görüntü sunuyor. Mumluklar ve kandiller de ortama daha sıcak ve romantik bir hava katıyor. Yeşilin doğal tonlarına ve yaprak desenlerine sahip tabaklar ve dekoratif objeler de evlerine canlılık katmak isteyenlere renkli bir alternatif sunuyor.

Paşabahçe Mağazaları-Akmerkez

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI
BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR

İSTANBUL VE ANTALYA'DA YENİ MAĞAZALARININ KAPILARINI AÇAN PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, YÜZLERCE ÜRÜNÜ MÜŞTERİLERİNİN BEĞENİSİNE SUNUYOR.

Paşabahçe Mağazaları, büyümeye devam ediyor. Mağazalar zincirine İstanbul Akmerkez ve Antalya Agora AVM'deki yeni mağazaları ekleyen Paşabahçe Mağazaları'nın sayısı 52'ye yükseldi. İstanbul'un en gözde noktalarından Etiler'de bulunan Akmerkez'de müşterileri ile buluşan Paşabahçe Mağazaları, yeni konsepti ve hayata değer katan ürünleri, müşterilerinin beğenisine sunuyor. Paşabahçe Mağazaları, Nude markası ile saygın tasarımcıların birbirinden özel parçalarını oldukça geniş bir ürün gamı ile Akmerkez mağazasında bir araya getiriyor. 'Yaşam' ve 'Butik' temalarının yer aldığı 350 metrekarelik mağazada yüzlerce kadeh, karaf, vazo, kâse, kupa, çerçeve, sofra ve mutfak aksesuarları ile daha pek çok ürün her zevke ve bütçeye uygun seçenekleriyle tüketicilerle buluşuyor. Paşabahçe Mağazaları Agora AVM ile birlikte ise Antalya'daki ikinci mağazasının kapılarını açtı. 406 metrekarelik yeni mağazada 'Yaşam' ve 'Butik' konseptleri altında yaklaşık 5 bin ürün yer alıyor.

PAŞABAHÇE'YE

HOUSEHOLD FUARI'NDA BÜYÜK İLGİ

Paşabahçe, en yeni ürün ve serileriyle Rusya'da düzenlenen Houshold Expo Fuarı'nda yer aldı. Dünyanın en büyük hediyelik eşya fuarlarından biri olan Houshold Expo, 11-13 Eylül tarihleri arasında Moskova Crocus Expo (International Exhibition Center) Merkezi'nde gerçekleştirildi. 22. yılına ulaşan fuar, 50 ülkeden 750 firma ve 17 bin 500 ziyaretçiyi ağırladı. Paşabahçe, fuarda en yeni ürünlerini ve serilerini sektör profesyonelleri ve binlerce ziyaretçiyle buluşturdu. Ev eşyalarında geniş bir ürün yelpazesi sunan Paşabahçe standı, ziyaretçilerden büyük bir ilgi gördü.

ŞİŞECAM DÜZCAM

INTERSOLAR FUARI'NDA

Güneş enerjisi sektörünü buluşturan Intersolar Fuarı, bu yıl 20-22 Haziran tarihleri arasında Münih'te gerçekleştirildi. Şişecam Düzcam, 50 metrekarelik özel standında maksimum verimlilik sağlayan yüksek geçirgenliğe sahip, düşük demirli buzlu camlar ile güneş panellerinde kullanılmak üzere yeni geliştirdiği Anti-Reflektif kaplamalı güneş paneli camlarını fuar ziyaretçilerine tanıttı.

ŞİŞECAM KİMYASALLAR

DERİCİLİK SEKTÖRÜYLE ÇİN'DE BULUŞTU

Şişecam Kimyasallar'a bağlı Shanghai Trading Co. Ltd. dericilik sektörünün önde gelen fuarlarından olan All China Leather Exhibition'a katıldı. Bu yıl 29-31 Ağustos tarihleri arasında Şanghay'da düzenlenen fuar, dericilik sektörünün önemli oyuncularını bir araya getiriyor. Fuara Şişecam Shanghai satış ekibinin yanı sıra yanı sıra Şişecam Kimyasallar Grubu Pazarlama ve Satış Başkan Yardımcısı Fehmi Alanlı, Yurtdışı Satış Şefi Gülen Turan ve Yurtdışı Satış Temsilcisi İlhan Aydan da katılım gösterdi. Fuar kapsamında, Şişecam Kimyasallar'ın küresel Bazik Krom Sülfat pazar lideri olan Tankrom ürününe dikkat çekilirken sektör liderleri, müşteriler ve yurt dışındaki iş ortakları ile de görüşmeler gerçekleştirildi.

4. İSTANBUL TASARIM BİENALİ'NİN PROJE SPONSORU PAŞABAHÇE MAĞAZALARI

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI, İKSV TARAFINDAN DÜZENLENEN 4. TASARIM BİENALİ'NE OMNIA SU KOLEKSİYONU İLE ÖZEL PROJE SPONSORU OLDU.

Paşabahçe Mağazaları, Omnia Su Koleksiyonu ile İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) tarafından düzenlenen 4. İstanbul Tasarım Bienali'nin özel proje sponsorluğunu üstlendi. "Tasarım eğitimi nasıl farklı olabilir? Eskiden ve yeniden neler öğrenebiliriz? Geleneksel olanı teknoloji ile nasıl bir araya getirebiliriz? Farklı ağlar içinde nasıl farklı üretebilir ve nasıl alternatifler yaratabiliriz?" gibi soruları merkezine alan 4. İstanbul Tasarım Bienali, Paşabahçe Mağazaları iş birliği ile 22 Eylül-4 Kasım 2018 tarihleri arasında ziyaretçilerle buluşuyor.

Bienalde, LUMA'nın Sanatsal Araştırma Direktörü Henriette Waal tarafından İstanbul'a uyarlanan Algae Lab (Yosun Laboratuvarı) projesi hayata geçirildi. Proje kapsamında Erdem Akan'ın Omnia / "From İstanbul to Beijing With Love" (İstanbul'dan Pekin'e Sevgilerle) projesindeki objeler 3D printer ile yosun kullanılarak üç boyutlu olarak üretildi. Yabani ot gibi algılandığından genelde pek de hoşlanılmayan deniz yosunlarını odağına alan bu proje, malzemelerin ve çevrenin değeriyle ilgili varsayımlarımızı unutmamızın önemini vurguluyor. Projenin atölye çalışmasında ürünler, Şişecam Topluluğu'nun yeni genel merkezinde bulunan Cam Eserleri Koleksiyonu'ndan ilham alınarak tasarlandı. Şişecam'ın kültürel değerleri korumak amacıyla uzun ve titiz bir çalışma sonucu topladığı eski cam eserlerden oluşan bu koleksiyonu, Şişecam'ın merkez binasının özel bir salonunda korunmaya ve sergilenmeye devam ediyor.

İSTANBUL KÜLTÜR SANAT VAKFI İKSV

GEÇMİŞTEN BUGÜNE ÇAY BARDAKLARI

Paşabahçe Mağazaları'nın değerli tasarımcılarla geçmişten bugüne tasarladığı çay bardakları "Muğlak Standartlar Enstitüsü" projesi kapsamında 'Porsiyonun Muğlak Standartları' başlığıyla, Pera Müzesi - Ölçekler Okulu'nda sergileniyor. Farklı ebat ve formlardaki çay bardaklarından oluşan koleksiyon, porsiyonun ölçüsünün de içindeki içecek kadar akışkan olduğuna işaret ediyor. Bienalde, Koray Özgen tarafından Omnia Koleksiyonu için tasarlanan "The Incebelli" ise Paşabahçe tarafından bugüne kadar üretilmiş çay bardaklarının ortalama eğrisi alınarak üretildi.

EN YENİ NUDE TASARIMLARI

NEW YORK NOW FUARI'NDA GÖZ DOLDURDU

Ev ve yaşam alanı ürün grupları ile el yapımı ürün markalarını yılda iki kez buluşturan New York merkezli NY Now Fuarı'nın bu yıl ki ilk buluşması 12-15 Ağustos tarihleri arasında gerçekleştirildi. En yeni tasarımlarıyla fuara katılan Nude, özel standında sergilediği ürünleriyle fuar ziyaretçilerinden büyük bir ilgi gördü.

CHEERS SETS İLK KEZ NY NOW FUARI'NDA TANITILDI

Nude'un en yeni tasarımlarından 'Cheers Set' ilk kez NY Now'da sergilendi. Aperative Set, Digestive Set ve Festive Set olmak üzere 3 ayrı setten oluşan Cheers Sets, Nude Tasarım Ekibi'nin kullanım alanlarına özel olarak mevcut koleksiyon ürünlerinden seçtiği parçalardan oluşuyor. Cheers Set'in yanı sıra Nude standında sergilenen Alman tasarımcı Sebastian Herkner'in ikonik Fransız şapkasından esinlenerek hazırladığı Beret koleksiyonu, Youmeus tasarımı Big Top, Tomas Kral imzalı Blow lamba, Parrot sürahi ve bardak seti ile Defne Koz tarafından tasarlanan Layers koleksiyonları da büyük bir beğeni topladı.

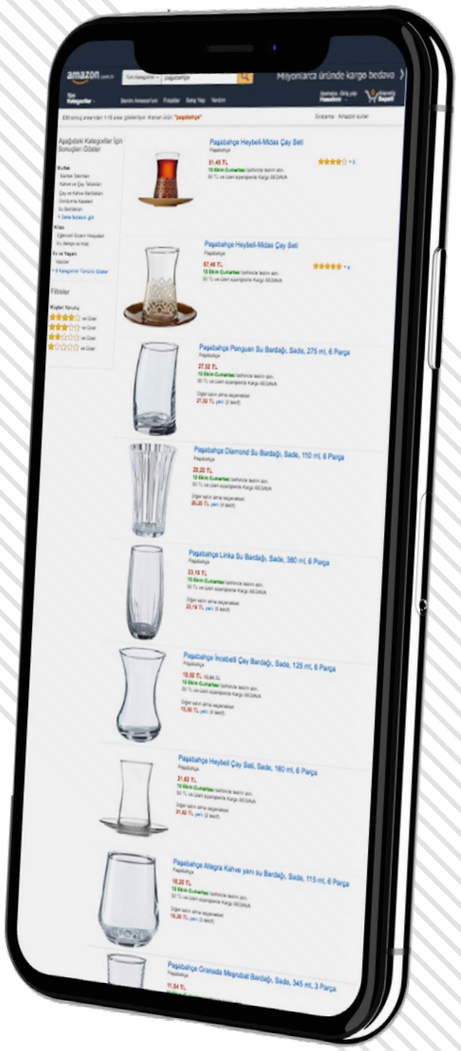
STEM ZERO

İNGİLTERE'DE TANITILDI

Hafifliği ve inceliği ile fark yaratan Stem Zero koleksiyonu, İngiltere'de düzenlenen özel bir etkinlikle sektör profesyonellerine ve İngiliz basınına tanıtıldı. Stem Zero ile tadım etkinliği 17 Temmuz'da Londra'daki Mews of Mayfair'de gerçekleşti. Şişecam'ın özel "Ion Shielding" teknolojisini anlatan bir video gösteriminin ardından katılımcılara, Stem Zero koleksiyonundaki ürünlerle tadım yaptırıldı. Etkinlik kapsamında tanıtılan Nude'un ikram kanalına yönelik farklı koleksiyonları da katılımcıların beğenisini topladı.

PAŞABAHÇE HEP BİRLİKTE SAHAYA ÇIKTI

Paşabahçe çalışanları, Ağustos ayında "Hep Birlikte Sahadayız" çalışmasıyla İstanbul'daki belli satış noktalarında müşterilerle bir araya geldi. Paşabahçe bünyesinde birçok farklı departmanda görev yapan 95 çalışan, oluşturdukları 21 grup ile 93 saha ziyareti gerçekleştirdi. İstanbul Anadolu ve Avrupa yakalarındaki satış noktalarında, mağaza içi analizler yapan ekipler, müşterileri daha iyi anlamak için birebir görüşmelerde bulunarak önerileri dinledi ve anketler düzenledi. Çalışma, gönüllü marka elçisi olan Paşabahçe çalışanlarının müşteri beklentileri ve sıcak satış alanları hakkında daha fazla bilgi edinmesini sağladı. Yapılan analizler ve müşteri görüşlerini değerlendiren gönüllü Paşabahçe elçileri, kullanıcıların Paşabahçe markasından memnun olduğunu belirledi ve geliştirilebilecek alanları tespit etti. "Hep Birlikte Sahadayız" çalışmalarının önümüzdeki dönemde de devam etmesi planlanıyor.



PAŞABAHÇE ÜRÜNLERİ AMAZON TÜRKİYE'DE

DÜNYANIN EN BÜYÜK PERAKENDE E-TİCARET PLATFORMU AMAZON TÜRKİYE'DE MAĞAZA AÇAN PAŞABAHÇE, TÜRKİYE'DE İLK YORUM ALAN FİRMA OLDU.

Paşabahçe, e-ticaret devi Amazon'un Türkiye'deki müşterileri için açtığı mağazasında, ürünlerini tüketicilerle buluşturuyor. Amazon Türkiye'deki Paşabahçe mağazasında tabaklardan kaselere, saklama kaplarından vazolara kadar şık ve özgün tasarımlı ürünler tüketicilerin beğenisine sunuluyor. Paşabahçe, Amazon Türkiye'deki ilk yorumu almakla birlikte tüketiciler, yaptıkları yorumlarla Amazon Türkiye-Paşabahçe işbirliğine yönelik oldukça olumlu geri bildirimlerde bulunuyor. Amazon üzerinden Paşabahçe ürünlerine sahip olmak isteyenler www.amazon.com.tr adresindeki Paşabahçe mağazasından alışveriş yapabilir.

ŞİŞECAM DÜZCAM

DÜNYA KUPASI

HEYECANINI YERİNDE YAŞADI

Şişecam Düzcam, 30 Haziran-2 Temmuz tarihlerinde Rusya, İtalya, Bulgaristan ve Romanya müşterileriyle Moskova'da bir araya geldi. Pazardaki gelişmeleri ve yenilikleri paylaşan Şişecam Düzcam yetkilileri ve müşteriler, Rusya Milli Takım formalarıyla Rusya-İspanya karşılaşmasını izledi.

ŞİŞECAM DÜZCAM SES GETİREN

SOSYAL MEDYA

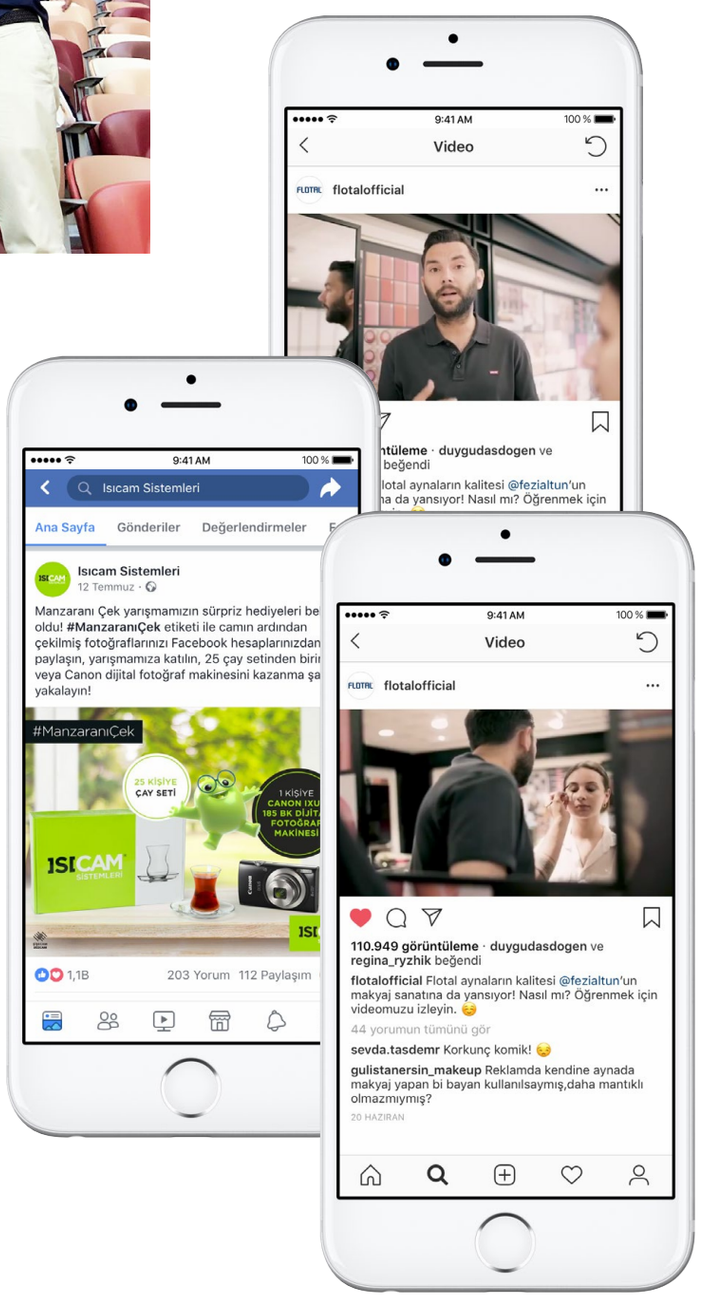
PROJELERİNE İMZA ATIYOR

Global pazarlardaki faaliyetlerine bağlı olarak farklı dillerdeki web sitelerini hayata geçirmeye devam eden Şişecam Düzcam, dijital dönüşüm kapsamında mobil uygulamaları ve sosyal medya projeleri ile her geçen gün daha fazla insanın hayatına dokunuyor. Şişecam Düzcam, Isıcam ve Flotal sosyal medya hesapları, yarışmalar, özel paylaşımlar ve influencer iletişimleri ile kullanıcıların hayatına keyif katıyor.

BİNLERCE KİŞİYE ERİŞİLDİ

Isıcam'ın Facebook hesabında Türkiye genelindeki tüm kullanıcıların katılımına açık olan "Manzaranı Çek" yarışması düzenlendi. Temmuz ayında gerçekleşen ve 15 gün süren yarışmada katılımcılar, camın arkasından gördükleri manzaraları paylaştı. Büyük bir ilgi gören yarışmaya 66 bin 240 kişi katıldı.

Flotal'in Instagram hesabında ise Haziran ayında bir influencer iletişim projesi başladı. Bu projede Fezi Altun, Merve Oflaz, Melodi Elbirliler gibi makyaj, moda, oyunculuk ve sanat dallarındaki başarılı temsilciler, paylaşımlarında Kusursuzluğun Aynası Flotal'in özelliklerine dikkat çekti.



ŞİŞECAM FLAT GLASS

İLE HİNDİSTAN CAM ENDÜSTRİSİNDE YENİ BİR DÖNEM

KISA BİR SÜRE ÖNCE HİNDİSTAN'DAKİ HNG FLOAT GLASS LIMITED ŞİRKETİNİ SATIN ALAN ŞİŞECAM TOPLULUĞU MÜŞTERİLERİYLE BİR ARAYA GELDİ.

Şişecam Düzcam, 2013 yılından bu yana yarı yarıya ortak olduğu HNG Float Glass Limited şirketini satın almasının ardından, Temmuz ayında düzenlediği lansmanlarda müşterileriyle bir araya gelerek yapılacak yenilikler hakkında bilgi verdi. "Building together a new era in the Indian Glass Industry" (Hindistan Cam Endüstrisinde Birlikte Yeni Bir Dönem İnşa Ediyoruz) teması altında gerçekleşen lansmanlarda tesisin Hindistan pazarında faaliyetlerine Şişecam Flat Glass adıyla devam edeceği duyuruldu.

HİNDİSTAN PAZARI DEĞERLENDİRİLDİ

25 Temmuz'da Yeni Delhi'de ve 26 Temmuz'da Ahmedabad'da gerçekleştirilen lansmanlara ülke çapından 400'den fazla müşteri katıldı. Şişecam'ın ve Düzcam Grubu'nun tanıtıldığı lansmanlarda Hindistan pazarındaki hedefler de müşteriler ile paylaşıldı. Grubun, müşterilerini iş ortağı olarak gördüğü ve hedeflerini iş ortaklarıyla birlikte başaracağı ifade edilirken, Şişecam gibi global bir şirketin Hindistan'a gelmesinden duydukları memnuniyeti ifade eden müşteriler de büyüyen Hindistan pazarının ihtiyaçlarını karşılayacak ürün taleplerini aktardılar. Şişecam Düzcam Pazarlama ve Satış Başkan Yardımcısı Ebru Şapoğlu ve Hindistan Operasyonları Başkanı Kailash Chandra Jain konuşmalarının sonrasında düzenlenen kokteylde katılımcılar bir araya gelerek görüş alışverişinde bulundu.

'CEPHE TASARIMINDA YENİ TEKNOLOJİLER' PANELİ DÜZENLENDİ

ŞİŞECAM DÜZCAM KATKILARIYLA DÜZENLENEN "CEPHE TASARIMINDA YENİ TEKNOLOJİLER" ADLI PANELDE CEPHE TASARIMINDA TEKNOLOJİ VE DİJİTALLEŞMENİN ETKİLERİ DEĞERLENDİRİLDİ.

Şişecam Düzcam, yapı sızdırmazlık malzemesi üreticisi Tremco illbruck ve cephe sistem firması Reynaers işbirliğiyle "Cephe Tasarımında Yeni Teknolojiler" etkinliğine ev sahipliği yaptı. Beşiktaş Deniz Müzesi'nde gerçekleşen etkinliğe mimar, cephe danışmanı ve cephe firmalarından sektör profesyonelleri, akademisyenler ve öğrenciler katıldı. Şişecam Düzcam'ın yeni ürünlerinin, mobil uygulamalarının anlatıldığı organizasyonda doğru cam seçiminin önemine de değinildi. İki oturumda gerçekleşen panelin birinci oturumunda "Cephede Dijitalleşme", ikinci oturumunda ise "Tasarımda Dijitalleşme" konularının ele alındığı etkinlik Yapı Medya İletişim organizasyonuyla gerçekleşti.

"Cephede Dijitalleşme" başlıklı panelde, Tabanlıoğlu Mimarlık Kurucu Ortağı Murat Tabanlıoğlu ile Werner Sobek İstanbul Genel Müdürü Yetkin Bentürk; AKM projesinin cephesi ve detaylarını paylaştı. "Tasarımda Dijitalleşme" başlıklı ikinci panelde ise, TasarımATLAS / GarageATLAS Kurucu Ortağı Ahmet Burçin Gürbüz, dijital mimari tasarım ve VR çalışmalarını, Salon Architects Kurucusu Alper Derinboğaz, yeni medya teknolojileri ile dijital üretimi birleştiren mekân projelerini aktarırken, GMW MİMARLIK Ortağı Dicle Demircioğlu, BIM ve dijital tasarım teknolojileri hakkında paylaşımda bulundu. Etkinlikte ayrıca Tremco firması Türkiye'de BIM kullanımı, illbruck markası için tasarlanan BIM tool ve kullanımı Reynaers'ın Uluslararası VR projeleri ele alındı.

ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NUN CAM AMBALAJ ÜRETİM KAPASİTESİ

1,3 MİLYON TONA YÜKSELDİ

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ'IN ESKİŞEHİR VE MERSİN'DEKİ FABRİKALARINDA YAKLAŞIK 85 MİLYON DOLAR TUTARINDA YENİ FIRIN YATIRIMLARI HAYATA GEÇİRİLDİ.

Şişecam Cam Ambalaj Eskişehir Fabrikası Fırın Ateşleme

Türkiye için değer yaratmayı sürdüren Şişecam Topluluğu, sürdürülebilir büyüme hedefiyle yatırımlarına devam ediyor. Bursa, Eskişehir ve Mersin'de bulunan üç fabrikasıyla Türkiye'nin en büyük cam ambalaj üreticisi konumundaki Şişecam Cam Ambalaj, Eskişehir Cam Ambalaj Fabrikası'nda ve Mersin Cam Ambalaj Fabrikası'nda yeni fırın yatırımlarında bulundu. Endüstri 4.0'a uygun şekilde yeni teknolojiyle donatılan yeni fırınlarla Şişecam Cam Ambalaj'ın üretim kapasitesi yaklaşık 1.3 milyon tona yükseldi.

TÜRKİYE'DEKİ EN BÜYÜK KAPASİTELİ CAM AMBALAJ FIRINI

Şişecam Topluluğu, Eskişehir Cam Ambalaj Fabrikası'nda 66 milyon dolarlık yatırımla hayata geçirdiği dördüncü fırınını devreye aldı. Yıllık 150 bin ton üretim kapasitesine sahip yeni fırın, Ağustos ayında faaliyete başladı. Eskişehir Fabrikası'nda devreye alının 4. fırın, Türkiye'deki en büyük kapasiteli cam ambalaj fırını oldu.

MERSİN FABRİKASI'NA 80 BİN TON ÜRETİM KAPASİTELİ YENİ FIRIN

Mersin Cam Ambalaj Fabrikası'nda yaklaşık 18,2 milyon dolarlık yatırımla hayata geçecek dördüncü fırın ise yıllık 80 bin ton üretim kapasitesine sahip olacak. Şişecam Cam Ambalaj, geçtiğimiz yıl Haziran ayında Mersin Cam Ambalaj Fabrikası'nda gerçekleştirdiği 33 milyon dolarlık yatırımla Türkiye'deki üretim kapasitesini 1 milyon ton seviyesinin üzerine taşımıştı.

YATIRIMLAR TÜRKİYE'YE DUYULAN GÜVENİN BİR GÖSTERGESİ

Toplam dört ülkedeki 2,5 milyon ton/yıl üretim hacmiyle dünyanın beşinci büyük cam ambalaj üreticisi olan Şişecam Cam Ambalaj, yeni yatırımlarla hem ülke ekonomisine hem de üretime olan katkısını artırıyor. Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, yeni yatırımlara ilişkin açıklamasında, "Topluluğumuz, kuruluşundan bu yana geçen 80 yılı aşkın sürede kazanımlarını yine ülkemize yatırmış ve dünyada kendi alanında söz sahibi konuma gelmiştir. Şişecam Topluluğu olarak sürdürülebilir büyüme hedefiyle çalışmalarımızı yürütüyoruz. Söz konusu yatırımla da ülke ekonomisine katkı sağlamaya ve tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz" dedi. Prof. Dr. Kırman, konuşmasının devamında Topluluk olarak yatırımlarına aralıksız devam ettiklerini belirterek, yeni yatırımların Türkiye'nin geleceğine olan güvenin bir göstergesi olduğunu ifade etti.

Şişecam Cam Ambalaj Mersin Fabrikası

NEDEN CAM AMBALAJ TERCİH EDİLMELİ?

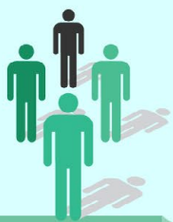
Cam ambalajı seçmek için çok neden var!

Sadece cam, niteliği değişmeden **sonsuz kez** dönüştürülebilir.

%100 Cam ambalajlar içindeki ürünleri daha uzun süre taze ve doğal olarak korur.

%50 Geri dönüştürülmüş cam kullanıldığında havaya salınan karbondioksit miktarında gözlenen azalma.

%30 Geri dönüştürülmüş cam kullanıldığında sağlanan enerji tasarrufu miktarı.



Avrupa'da her 4 kişiden 3'ü camın **en çevre dostu** ambalaj malzemesi olduğunu düşünüyor.

Avrupa'da her 10 kişiden 6'sı **en sağlıklı** ambalaj malzemesi olduğu için camı tercih ediyor.

%98 İşletmelerin piyasada bulunan cam şişeli içeceklerden duyduğu memnuniyet oranı.

%73 Camın en güvenilir ambalaj malzemesi olduğunu düşünenlerin oranı.

%76 Cam ambalajda satılan ürünlerin daha kaliteli olduğunu düşünen tüketicilerin oranı.

%81 Camın diğer ambalaj malzemelerine göre daha şık ve estetik göründüğünü düşünenlerin oranı.

%85 Aile ve arkadaşlarına cam ambalaj öneren tüketicilerin oranı.

INSTITUTIONAL INVESTOR'DAN

ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NA 3 ANLAMLI ÖDÜL

ŞİŞECAM INSTITUTIONAL INVESTOR ARAŞTIRMASI SONUCU 'EN İTİBARLI ŞİRKETLER' LİSTESİNDE YER ALDI.

Şişecam Topluluğu, fark yaratan çalışmalarıyla global çapta prestijli ödüller kazanmaya devam ediyor. Topluluk, mali yönetim, yatırımcı ilişkileri ve kurumsal yönetişime yönelik başarılı çalışmaları ile New York merkezli Institutional Investor tarafından yapılan değerlendirme sonucu "En İtibarlı Şirketler" listesinde gösterildi. Euromoney'nin sahibi olduğu Institutional Investor tarafından 328 yatırımcı ve 189 analistin katılımlıya düzenlenen ve EMEA bölgesindeki şirketleri değerlendiren "Gelişen EMEA'nın yönetim Ekibi 2018" araştırması sonucunda Şişecam'a 3 önemli ödül birden geldi.

ŞİŞECAM'A EN İYİ CFO VE EN İYİ YATIRIMCI İLİŞKİLERİ PROGRAMI ÖDÜLLERİ

Institutional Investor anketinde 473 kuruluş, yatırımcı ve analistler tarafından değerlendirildi. Bu değerlendirmeler sonucunda Şişecam Topluluğu 3 ödül birden kazanarak "En itibarlı şirketler" arasına girmeyi başardı. Anket sonuçlarında Şişecam "En iyi CFO" ve "En iyi yatırımcı ilişkileri programı" ödüllerinin sahibi olmaya layık görülürken, "En iyi kurumsal yönetişim" alanında da ikinci sanayi şirketi seçildi. "Euromoney, Institutional Investor gibi uluslararası prestije sahip kurumlardan alınan bu değerli ödüller başarılarımızın somut bir göstergesi" diyen Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, Şişecam'ın aldığı ödüllerin, Topluluğun uzun vadeli ve değer yaratan sürdürülebilir büyüme yaklaşımının ve bu kapsamda gerçekleştirdiği çalışmaların bir sonucu olduğunu ifade etti. Yatırımcılarına her zaman şeffaf ve ulaşılabilir bir yaklaşımla yaklaşan Topluluk, sadece kendisi için değil, tüm paydaşları için değer yaratacak bir yönetim anlayışıyla büyümesini sürdürüyor.

ŞİŞECAM'IN FAALİYET RAPORUNA BEŞ ÖDÜL BİRDEN

ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NUN 2017 YILI FAALİYET RAPORU, DÜNYA ÇAPINDAKİ EN PRESTİJLİ FAALİYET RAPORU YARIŞMALARI VISION AWARDS VE ARC'DEN TOPLAM 5 ÖNEMLİ ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLDÜ.

Şişecam Topluluğu'nun 2017 Faaliyet Raporu, dünya genelindeki en önemli faaliyet raporu yarışmaları arasında gösterilen Vision Awards ve ARC'de toplam 5 ödül birden kazanarak önemli bir başarıya imza attı.

2017 Faaliyet Raporu, dünyanın en prestijli kurumsal iletişim platformlarından 'Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi'nin (LACP) düzenlediği Vision Awards'ta biri "Altın Ödül" (Gold Award) olmak üzere toplam dört ödüle layık görülürken, MerComm tarafından bu yıl 32. kez düzenlenen ve dünyanın en saygın faaliyet raporu yarışmalarından olan ARC'de ise (Annual Report Competition) 'Bronz' ödül almaya hak kazandı.

VISION AWARDS'TAN 4 ÖDÜL GELDİ

LACP tarafından 2001 yılından bu yana düzenlenen Vision Awards kapsamında, bu yıl dünya genelinde 1000'e yakın faaliyet raporu jüri tarafından değerlendirildi. İlk izlenim, kapak, pay sahipleri ve yatırımcılar sayfası, anlatım dili, finansal bölümler, yaratıcılık, verilen mesajların netliği ve bilgilere erişim gibi kriterler doğrultusunda değerlendirilen raporlar puanlandırıldı. Bu değerlendirme sonucu Şişecam Topluluğu 2017 Faaliyet Raporu "Holdingler" kategorisinde 100 üzerinden 98 puan almayı başararak 'Altın Ödül' kazandı. İletişim dilinde yaratıcılık ve yöntem açısından 'Teknik Başarı Ödülü' (Technical Achievement Award) almaya da hak kazanan Şişecam 2017 Faaliyet Raporu, EMEA Bölgesi (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) için yapılan değerlendirme sonucunda 'En İyi 80' listesine, Türkiye'de ise 'En İyi 20' listesine girmeyi başardı.

ARC BRONZ ÖDÜLÜN SAHİBİ ŞİŞECAM OLDU

1987 yılından bu yana sahiplerini bulan ABD merkezli ARC Ödülleri, bugün dünyada herhangi bir yayın ya da ticaret organizasyonuyla bağı bulunmayan tek faaliyet raporu yarışması olma özelliği taşıyor. Büyük kuruluşlardan orta ölçekli şirketlere, devlet kurumlarından STK'lara ve faaliyet raporu ajanslarına kadar geniş bir katılımcı profilinin başvuru yapabildiği yarışma, faaliyet raporlarını yaratıcılık ve yenilikçilik anlayışı ile hazırlayan firmaları ödüllendirmek ve çalışmalarını uluslararası alanda duyurmak hedefiyle gerçekleştiriliyor. Bu yıl 32'ncisi düzenlenen yarışma kapsamında 34 ülkeden 2 bin 194 faaliyet raporu değerlendirmeye alındı. Şişecam Topluluğu'nun 2017 Faaliyet Raporu, anlatım dili, yaratıcılığı, "Global Kuartet - mükemmelin icrası" temasının etkili anlatımı ve raporun tasarımsal öğeleri başlıklarında yapılan değerlendirme sonucunda Geleneksel Faaliyet Raporu kategorisinde Bronz Ödül'e layık görüldü.

ŞİŞECAM TOPLULUĞU BU YIL DA ‘İHRACAT LİDERİ’

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ’NİN ‘İLK 1000 İHRACATÇI FİRMA-2017’ ARAŞTIRMASININ ‘ÇİMENTO, CAM, SERAMİK VE TOPRAK ÜRÜNLERİ’ KATEGORİSİNDE “İHRACAT LİDERİ” ŞİŞECAM TOPLULUĞU OLDU.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından 16 yıldır yapılan ve 26 sektörün tamamını kapsayan İlk 1000 İhracatçı Firma araştırmasının 2017 yılı sonuçları Haziran ayında düzenlenen basın toplantısı ile açıklandı. Şişecam, Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin 2017 yılı İlk 1000 İhracatçı Firma araştırmasına göre, 148 ülkeye gerçekleştirdiği ihracatla ‘En Çok Ülkeye İhracat Yapan Şirket’ ödülünün yanında, ‘Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri’ kategorisinde de “İhracat Lideri” ödülüne layık görüldü. İstanbul Haliç Kongre Merkezi’nde düzenlenen törende, Şişecam Topluluğu adına verilen ihracat lideri ödülünü Şişecam Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman aldı.

ŞİŞECAM TOPLULUĞU BAŞARISINI SÜRDÜRÜYOR

Şişecam Topluluğu, geçtiğimiz yıl da TİM’in İlk 1000 İhracatçı Firma araştırmasında 2016’nın en fazla ihracat yapan şirketleri arasında yer almıştı. Aynı kategoride “İhracat lideri” olan Topluluk, “En Çok Ülkeye İhracat Yapan Şirket” unvanını kazanmıştı. Şişecam Topluluğu, bu yıl da 148 ülkeye gerçekleştirdiği ihracatla “En Çok Ülkeye İhracat Yapan Şirket” unvanını koruyarak Türkiye için yarattığı değeri bir kez daha tescillemiş oldu.

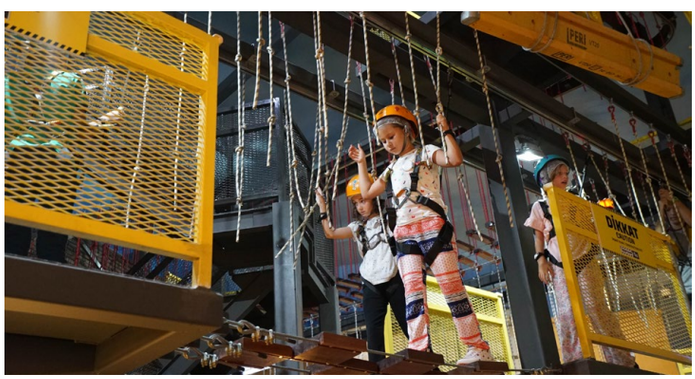
ŞİŞECAM AİLESİ ÇOCUKLARINI ÖDÜLLENDİRDİ

ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NUN FAALİYET GÖSTERDİĞİ 13 ÜLKEDEKİ ÇALIŞANLARIN ÇOCUKLARI İÇİN DÜZENLENEN İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ RESİM YARIŞMASINDA BU YIL 263 RESİM DEĞERLENDİRİLDİ.

Şişecam Topluluğu tarafından 'İş Sağlığı ve Güvenliği' bilincini artırmak amacıyla düzenlenen resim yarışması altıncı yılına ulaştı. Topluluğun faaliyet gösterdiği 13 ülkedeki çalışanlarının çocukları arasında düzenlenen yarışmaya bu yıl 263 resim katıldı. Şişecam ailesi, Gebze'deki Şişecam Çayırova Sosyal Tesisleri'nde çocukları için düzenlenen ödül töreninde bir araya geldi.

Ödül töreninde yaptığı konuşmada çalışanlarının sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamına sahip olmasının, odağına insanı koyan Şişecam'ın birincil önceliği olduğunu belirten Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, "80 yılı aşkın süredir hedeflerine çalışanlarının emeği ve azmiyle yürüyen Topluluğumuz, insana verdiği değeri tüm üretim ve karar süreçlerine yansıtmaktadır. Bu bakış açısıyla "sıfır kaza" anlayışıyla çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz. Bu hedef doğrultusunda tüm üretim tesislerimizde ve iş yerlerimizde olduğu gibi, Endüstri 4.0 ile gelişen fabrikalarımızda da her türlü tehlikenin bertaraf edilmesi için gerekli yatırımları yapıyoruz" dedi.

Şişecam Topluluğu İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Başkanı Şengül Demircan ise konuşmasında şu ifadelerde bulundu: "Tüm işyerlerimizde İş Sağlığı ve Güvenliği elçilerimizin de çabaları ile ulaşmak istediğimiz bilince her geçen gün biraz daha yaklaşıyoruz. Üretim tesislerimizin denetimini farklı uzmanlarla iş birliği içinde değerlendiriyor, bu denetimler sonucunda risk seviyesini daha da azaltacak çalışmalara da hız veriyoruz. Çalışanlarımızın güvenli ve sağlıklı bir ortamda çalışmaları Şişecam Toplululuğu için her zaman öncelik olmuştur". Minik ressamlar, ödüllerine kavuştuktan sonra Cam Boncuk Atölyesi'ne katıldı. Ödül töreni sonrasında aileleri ile birlikte KidZania İstanbul'a giden çocuklar , hayalini kurdukları meslekleri deneyimledikleri keyifli bir gün geçirdi.



ŞİŞECAM'IN

MİNİK RESSAMLARINDAN
ANLAMLI MESAJLAR

6. İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ RESİM YARIŞMASINDA ÖDÜL KAZANAN ÇOCUKLARIMIZDAN YARIŞMA VE İŞ GÜVENLİĞİ HAKKINDAKİ DÜŞÜNCELERİNİ DİNLEDİK.

YURT DIŞI BİRİNCİSİ

Mariam Kasradze

JSC MINA Fabrikası çalışanlarımızdan Giorgi Kasradze'nin kızı Mariam Kasradze, resim yarışmasının birincisi oldu. Yarışmaya ilk defa katılan Mariam: "Hazırlanırken önce bir taslak resim çizdim. Ardından babaannemle birlikte çalıştık. Babaannem de Şişecam'da çalışıyor. Bana İSG kurallarını anlattı. Ben de anlattıklarını çizdim. Seneye yarışmaya yine katılmak istiyorum çünkü İstanbul'da ve ödül töreninde olmak hoşuma gitti. Genel Müdür elimi sıktığı için çok mutlu oldum. Büyükler sağlıkla ve güvenle çalışmak için mutlaka eldiven ve gözlüklerini taksınlar, kesinlikle sigara içmesinler" dedi.

YURT İÇİ BİRİNCİLERİ

Başar ve Barın Özdoğan

Anadolu Cam Mersin Fabrikası çalışanımız Ahmet Özdoğan'ın oğulları Başar ve Barın, yarışmaya ayrı ayrı çizdikleri resimlerle katıldı ve ikisi de birinci olmaya hak kazanarak liderliği paylaştı. Barın "Yarışmanın son katılım tarihine 1-2 gün kala haberdar oldum ve annemle konuşarak resmimi hazırladım. Herkesin iş yerinde kurallara uymasını istiyorum. Babamı işe giderken görürsem kurallara uyması konusunda uyarıyorum" dedi. Başar ise abisiyle birinciliği paylaşmanın mutluluğunu yaşadığını belirterek şunları söyledi: "Okulda da resim dereceleri aldık. Resim yapmayı çok seviyorum. Seneye de yarışmaya katılacağım. Resimde karanlıkta biri işçi ve aydınlıkta kurallara uyan bir işçi çizdim." Bu senenin yurt içi birincileri olan kardeşler, ödül kazanmaktan dolayı çok mutlu olduklarını ve seneye de yarışmaya tekrar katılmak istediklerini belirtti.

YURT DIŞI İKİNCİSİ

Diana Askarova

Ruscam Glass Packaging Holding Ufa Fabrikası çalışanımız Zoya Askarova'nın kızı Diana Askarova yarışmanın ikincileri arasında yer aldı. Bu yıl yarışmaya ilk kez katılan Diana şunları söyledi: "Bir gemi çizdim. Geminin üzerine bayraklar, bayrakların üzerine de uyulması gereken kuralları çizdim. Kuralları öğrenmem konusunda bana annem yardım etti. Resimde sigara içilmemesi, baret takılması, eldiven giyilmesi gerektiğini çizdim. Annem fabrikada muhasebe bölümünde çalışıyor. Ben büyüyünce veteriner olmak istiyorum. Resim yapmayı da çok seviyorum. Beni en mutlu eden şey İstanbul'a uçakla gelmek oldu. İnerken biraz korktum ama burada iyi vakit geçiriyorum. Organizasyonu ve buradaki her şeyi çok sevdim."

YURT İÇİ İKİNCİSİ

Berkay Boz

Oxyvit Kimya Fabrikası çalışanımız Süleyman Boz'un oğlu Berkay, yarışmanın ikincisi oldu. Resminde babasının işe giderken uyması gerektiği kuralları anlattığını belirten Berkay, "İşe gidince ayaklarına çizme ve baret giyiyorlar. İşten çıkarken de onları çıkartıp, evdeki ailelerine kavuşuyorlar. Babama bazen gün içinde telefon açıp kurallara uyup uymadığını sorarım. Seneye bu yarışmaya yine katılacağım çünkü tablet kazanmak beni çok mutlu etti. Organizasyon da çok güzel. Her şey için teşekkür ederim" dedi.

YURT DIŞI ÜÇÜNCÜSÜ

Anastasia İzotova

Ruscam Glass Packaging Holding Gorokhovets Fabrikası çalışanımız Ekaterina Izotova'nın kızı Anastasia, İstanbul'a geldiği ve ödül kazandığı için çok mutlu olduğunu belirterek şunları söyledi: "Yarışmaya ilk kez katıldım. Annem konunun İSG olduğunu söyledi ve bana iş yerinde, çalışırken güvenlik için uyulması gereken kurallar olduğunu anlattı. Resimde, kırmızı ışıkta karşıya geçmemek, inşaat alanlarında oynamamak gibi kendi uymam gereken kuralları da çizdim. Büyüklere mesajım: Herkes iş yerinde güvenlik kurallarına uysun."

YURT İÇİ ÜÇÜNCÜSÜ

Duru Ciğercioğlu

Paşabahçe Kırklareli Fabrikası çalışanımız Mustafa Ciğercioğlu'nun kızı Duru, yarışmaya ilk kez katıldığını ve resminde Paşabahçe Fabrikası'na İSG kıyafet ve ekipmanlarını giydirdiğini söyleyerek, "Fabrikaya kulaklık, eldiven, gözlük ve baret taktım. Resmimi yapmadan önce de internetten araştırma yaptım ve babamla konuştum. Aslında piyano çalıyorum, resim yapmaya ilgim yoktu. Ama artık resim yapmayı da seviyorum. Önümüzdeki yıl da yarışmaya katılacağım. Buradaki her şeyi çok sevdim. Drone kazandım. Büyüklere mesajım, bizim için iş sağlığı güvenliği kurallarına uysunlar lütfen" dedi.

YURT DIŞI DÖRDÜNCÜLERİ

Ahmed Hodzic

Rudnık Krecnjaka Vıjenac Tesisi çalışanımız Almir Hodzic'in oğlu Ahmed, geçen yıl da katıldığı yarışmada bu yıl dördüncü olmayı başardı. Ödül töreni için İstanbul'da olmaktan mutluluk duyduğunu beliren Ahmed şunları söyledi, "Resim için hazırlanırken kaza olmaması için yapılması gerekenleri öğrendim. Çalışan, kurallara uymalı ve kendisini korumalı. Ben de babamı işe giderken bu konuda uyarıyorum. Bu yıl kazandım ama seneye yaş sınırı nedeniyle katılamayacağım. Burada olmaktan çok keyif aldım. Teşekkür ederim."

Denitsa Rosenova

Paşabahçe Glass Bulgaristan EAD Fabrikası çalışanımız Ventsislav Penchev'in kızı Denitsa, İSG Resim Yarışması'nda iki yıldır ödül almaya hak kazanıyor. Çizdiği İSG konulu resimlerle geçen yıl beşinci, bu yıl da dördüncü olduğunu belirten Denitsa: "Yaş sınırını aşmazsam önümüzdeki yıl da katılacağım. Buradaki her şey beni çok mutlu ediyor. Çalışanların kendilerini tehlikelerden korumak için iş yerinde belirtilen kurallara uymalı. Ailemi uymaları gereken kurallar konusunda uyarıyorum. Kuralları hatırlatıyorum. Ödül töreninde olmak ve ödül kazanmak çok güzel. KidZania'yı çok merak ediyorum" dedi.

YURT İÇİ DÖRDÜNCÜSÜ

Leyla Gürbüz

Posuda Limitet Fabrikası çalışanı Deniz Gürbüz'ün kızı Leyla, ilk defa katıldığı yarışmanın dördüncüleri arasında yer aldı. Yarışmaya hazırlanırken fabrikadaki İSG levhalarını dikkate aldığını söyleyen Leyla şöyle konuştu: "Prize elini sokma, Aleve elini sürme, Fabrikada özel ayakkabı giy, Makineye elini sokma gibi uyarıların resimlerini çizdim. Zaten resim kursuna gidiyorum. İleride ressam olabilirim. Belki de bir resim galerisi açarım. Seneye yarışmaya yine katılacağım. Ödül törenine geldiğimde burada kendi resmimi görmek beni çok mutlu etti. Ödül olarak kazandığım fotoğraf makinesi için de teşekkür ederim."

YURT DIŞI BEŞİNCİSİ

Bulat Ulmaskulov

Ruscam Glass Packaging Holding UFA fabrikası çalışanı Alfiya Ulmaskulova'nın oğlu Bulat, ilk kez geldiği İstanbul'da olmaktan mutluluk duyduğunu söyledi. Bulat, "Resmimde kuralları kendime uyarladım, çok fazla deneme yapmadım ve ilk çizdiğim resimle katıldım. Sayfayı dörde böldüm ve bizim, evde yalnızken uymamız gereken kuralları anlattım. Yabancılara kapıyı açmamam, yanımda büyük biri olmadan denize girmemem, kibritle oynamamam gerektiğini anlattım. Annem muhasebe bölümünde çalışıyor ve baret, gözlük, eldiven takmaya ihtiyaç duymuyor. Ama tüm çalışanlar, uyması gereken kurallara uymalı. Burada olduğum için çok mutluyum. Kazandığımı öğrenince heyecanlandım. Fabrikaya hiç gitmediğim için kuralları tam bilmiyorum ama büyüklere mesajım, herkes güvende olmak için uyması gereken kurallara uysun. Burada olduğum ve KidZania'ya gideceğim için mutluyum" dedi.

YURT İÇİ BEŞİNCİSİ

Elif Çetinkaya

Paşabahçe Eskişehir Fabrikası çalışanımız Erol Çetinkaya'nın kızı Elif Çetinkaya kuralları öğrendikten sonra babasına, bu kurallara uyulması gerektiğini hatırlatmaya başladığını dile getirdi. İSG kurallarını evde ailesiyle konuşarak öğrendiğini söyleyen Elif şöyle konuştu: "Kardeşimle birlikte birer resim çizdik. Babamın işini, Paşabahçe Eskişehir Fabrikası'nı ve evimizi çizdik. Resimde biz babamı bekliyorduk ve babam da eve geliyordu. Babamın iş yerinde baret ve gözlük takması gerekiyor. Dikkatli çalışması gerekiyor. Bundan sonra onu uyaracağız. Yarışmada Scooter kazandım. Scooter'ı kardeşimle birlikte kullanacağız."

SOSYAL MEDYADA **KENDİNİZDEN MARKA YARATIN**

DEV SOSYAL MEDYA KALABALIĞINDA FARKLILAŞMAK İÇİN NELER YAPABİLİRSİNİZ?

Sosyal medya sadece işletmelerin değil kişilerin de kendilerinden marka yaratabilmelerine olanak sağlıyor. Ancak bunun için dikkat edilmesi gereken belli başlı hususlar var.

Kişisel markanızı tanımlayın: Sizi diğerlerinden ayıran nedir? Hobileriniz ve konuşmaktan keyif aldığınız konular nedir? Bu sorulara yanıt bularak başlayın. Buna "sosyal tasarım" deniyor. Tıpkı yaşamınız gibi, sosyal kanallarınızı da kendinize uygun hale getirin.

İletişim diliniz sizi yansıtsın: Sosyal medyada hangi kelimeleri seçtiğiniz önem taşıyor. Amacınız birilerini bir şeylere zorlamak değil, değişime ilham vermek olsun. Bunun yanı sıra, kendiniz hakkında bilinmesini istedikleriniz ve saklamak istedikleriniz arasındaki sınıra da iyi karar verin.

Tutarlı ve sürekli olun: Her platformda aynı profil fotoğrafını ve biyografiyi kullanmayı tercih edin. Böylece, insanların görsel hafızasında da yer edinirsiniz. Sürekli içerik paylaşımı yapmalısınız. Paylaşımlarınızın yüzde 40'ını ilham veren içeriklere, yüzde 40'ını güncel haberlere, yüzde 20'sini kendi fikirlerinize ayırabilirsiniz.

Paylaşımlarınız platformun kişiliğini yansıtsın: İnsanlar gibi sosyal medya platformlarının da kendilerine has kimlikleri vardır. LinkedIn'i iş arkadaşınız, Twitter'ı münazara partneriniz, Instagram'ı ilham ve eğlenceyi paylaştığınız bir dostunuz, Facebook'u ise size daima destek olan bir arkadaşınız olarak düşünebilirsiniz.

Kendi topluluğunuzu oluşturun: Takipçilerinizle sürekli, tutarlı ve karşılıklı bir biçimde iletişime geçin. Tıpkı gerçek hayatta olduğu gibi sadece siz konuşursanız, bir müddet sonra kimse sizi dinlemeyecektir.

Kendinizden emin olun: Herkesin düşüncesi önemlidir. Bunu dile getirmesi daha da önemlidir. Sizin kendinize güveniniz yoksa başkaları da size güvenmez. İçinizdeki tereddüt eden sesi susturun, ayağa kalkın ve kendinizi ifade

INSTAGRAM
HAYATIMIZI NASIL ŞEKİLLENDİRİYOR?

INSTAGRAM SON ZAMANLARDA HAYATIMIZI ŞEKİLLENDİREN EN ÖNEMLİ PLATFORM OLARAK DİKKAT ÇEKİYOR.

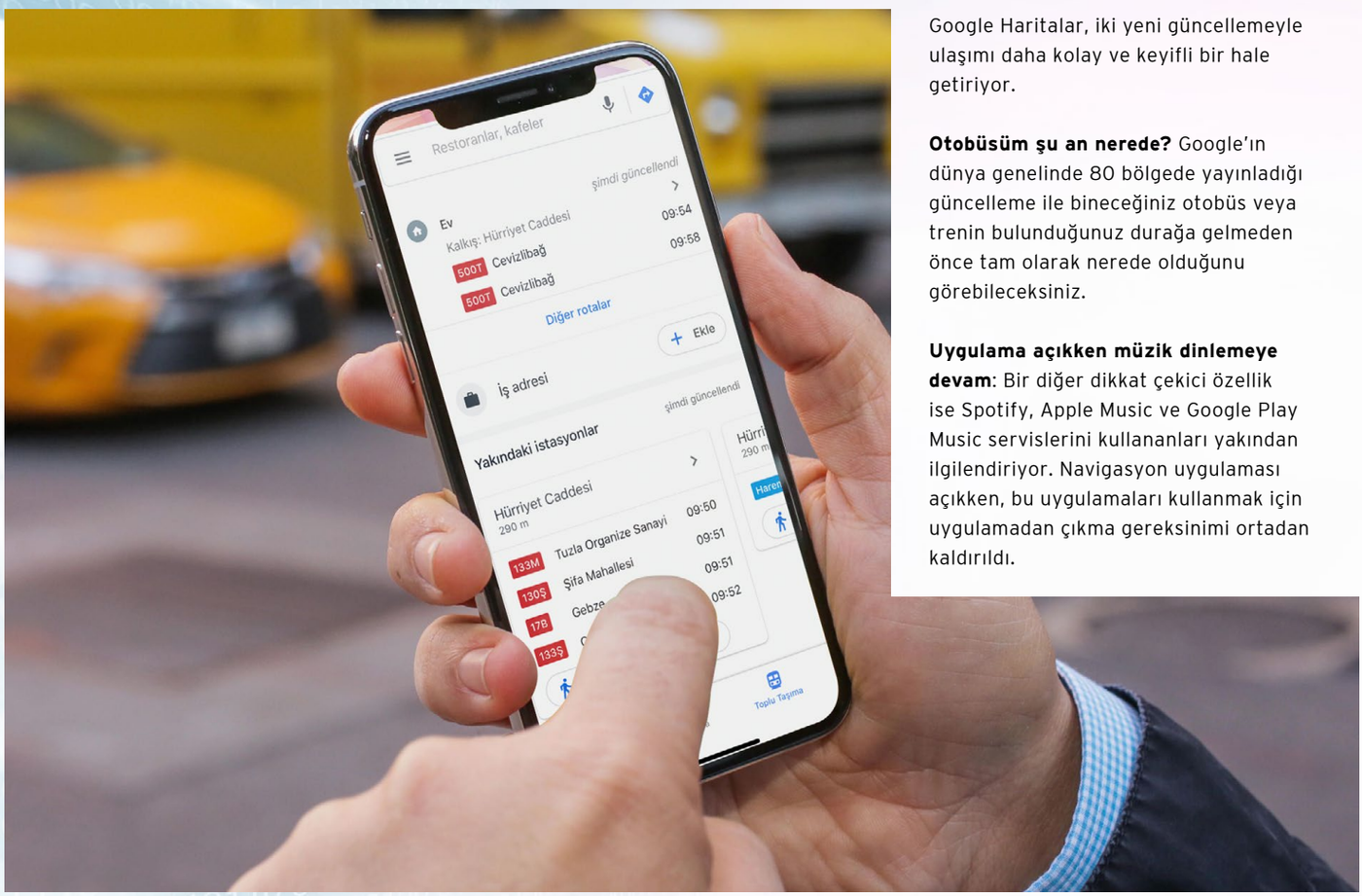
Sabah Instagram'la uyanıp, akşam yatmadan önce hesaplarımızı kontrol edip uykuya dalıyoruz. Artık herkes fotoğraf ve videoların, sosyal pazarlama stratejilerindeki değerinin ve gücünün farkında. Peki, bunun hayatımıza etkisi nasıl oluyor?

Kullanıcılar diğer kullanıcılarla kendisini özdeşleştiriyor: Çocuğu olan kullanıcılar, diğer annelerle kaynaşıyor. Gençler kendi yaşıtları öncü kullanıcıları bulmakta zorlanmıyor. Sorunlar, ihtiyaçlar ve duygular ortak olunca duygusal bağ hızlıca oluşuyor.

Onun gibi olabilirim: Ekranları adeta canlı bir moda dergisine dönüştüren kullanıcılar birbirine ilham veriyor ve "onun gibi olabilirim" psikolojisiyle hareket ederek paylaşım yarışına girişiyor.

Neyi farklı yapabilirim?: Kullanıcıların kendi gündemini yaratma çabaları, talepleri ve cesareti, kişileri olduğu kadar markaları da zorluyor. Kullanıcılar, hedef kitlelerini hem daha fazla beslemek hem de taleplerine yanıt vermek için daha fazla yenilik sunmak ve iletişimlerini sağlam stratejilerle kurgulamak zorundalar.

GOOGLE HARİTALAR'DAN
KULLANICILARI SEVİNDİREN 2 YENİ GÜNCELLEME



Google Haritalar, iki yeni güncellemeyle ulaşımı daha kolay ve keyifli bir hale getiriyor.

Otobüsüm şu an nerede? Google'ın dünya genelinde 80 bölgede yayınladığı güncelleme ile bineceğiniz otobüs veya trenin bulunduğunuz durağa gelmeden önce tam olarak nerede olduğunu görebileceksiniz.

Uygulama açıkken müzik dinlemeye devam: Bir diğer dikkat çekici özellik ise Spotify, Apple Music ve Google Play Music servislerini kullananları yakından ilgilendiriyor. Navigasyon uygulaması açıkken, bu uygulamaları kullanmak için uygulamadan çıkma gereksinimi ortadan kaldırıldı.

LINKEDIN MESAJLARINDA
YENİ ÖZELLİKLER

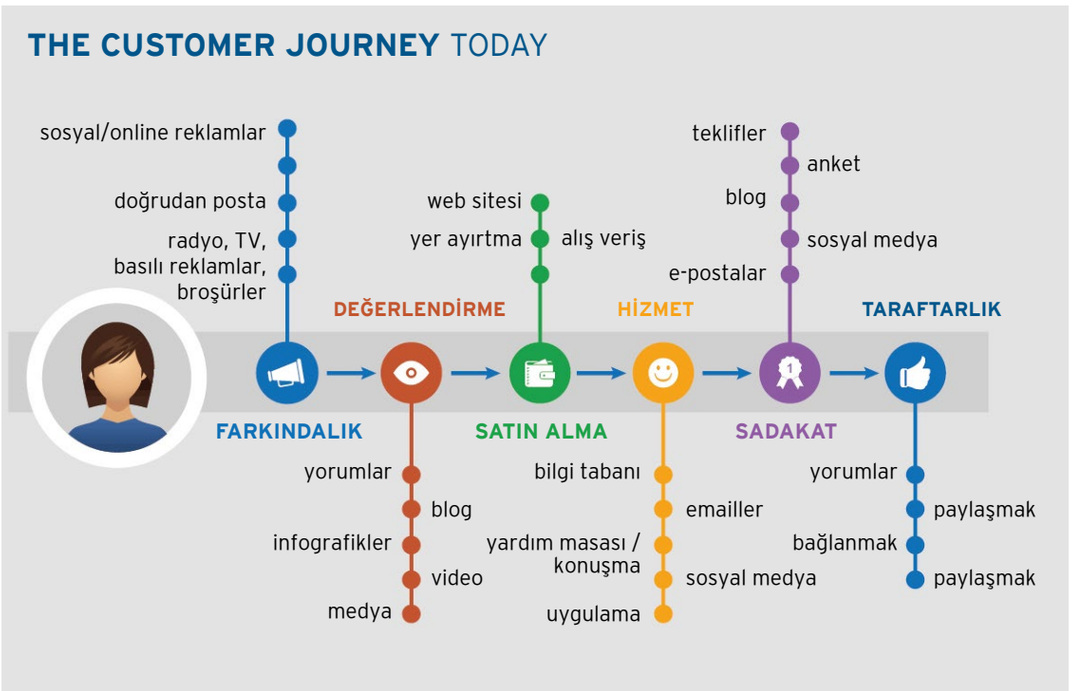
İş hayatının sosyal medyadaki karşılığı Linkedın, kullanıcıları için 4 yeniliği uygulamaya geçirdi. Kullanıcıların, kelime sınırına takılmasını istemeyen LinkedIn, artık düşünceleri uzun uzun anlatma imkanı sunuyor. Mobil cihazlarda hizmete sunulan özellik kısa süre içerisinde masaüstü versiyona da gelecek. Bir diğer güncelleme ise emoji kullanımına geldi. Duygularını emoji'lerle ifade etmek isteyen kullanıcılar LinkedIn'deki emoji arşivini kullanabilir. Üçüncü güncelleme ise web üzerinde beğenilen görselleri kopyalayarak mesajlara ekleme imkanı tanıyor. Son olarak, 'mention'lama yani '@' sembolü kullanımı hayata geçirildi. Artık kullanıcılar LinkedIn üzerinde diğer kullanıcı adlarının önüne '@' işareti ekleyerek onları da sohbete dahil edebiliyor.

Hazırlayan: Kurumsal İletişim Direktörlüğü

MÜŞTERİ YOLCULUĞU VE KULLANICI DENEYİMİ

BİR MÜŞTERİNİN BİR FİRMAYLA OLAN ETKİLEŞİMİ SIRASINDA HANGİ SÜREÇLERDE NASIL TECRÜBELER YAŞADIĞINI ÖĞRENMEK, FİRMANIN ORGANİZASYON YAPISININ İŞLEYİŞİNİ VE SORUN ÇÖZME YETENEKLERİNİ İYİLEŞTİRMESİ İÇİN ÇOK DEĞERLİ BİR FIRSAT SUNUYOR.

Endüstri 4.0'ın dokuz büyük bileşeni "Nesnelerin İnterneti, Büyük Veri, Bulut Bilişim, Simülasyon / Dijital İkizler, Sistem ve Süreç Entegrasyonu, Katma Değerli Üretim, Artırılmış Gerçeklik, Akıllı Robotlar ve Siber Güvenlik" konularına yer verdiğimiz yazı dizimize, bu sayıda "Müşteri Yolculuğu ve Kullanıcı Deneyimi" konusu ile devam ediyoruz.



MÜŞTERİ YOLCULUĞU HARİTASI (CX)

Son zamanlarda sık sık duyduğumuz ve hayatımıza İngilizceden çevrilmiş bir terim olarak giren Customer Journey Map yani Müşteri Deneyimi Haritası en yalın tanımıyla iç ve dış müşterilerimize sunduğumuz ürün veya hizmetlerin kullanımı sırasında yaşanan deneyimleri ifade ediyor. Müşteri Deneyimi Haritası, daha kapsamlı bir ifadeyle müşterinin attığı adımları ve geçeceği yolları görsel olarak çıkartan, deneyimi müşteri gözüyle ayrıntılı olarak analiz eden, kısacası müşterinin firmayla etkileşim sürecini uçtan uca haritalayan bir yolculuk planı olarak tanımlanabilir. Buradan hareketle bir deneyimin, ürünün siparişinden teslimatına, son kullanım ömrüne ve hatta kullanım sonrası bıraktığı etkilere kadar, müşterinin yaşadıklarını ve hislerini öğrenme imkanı sunuyor.

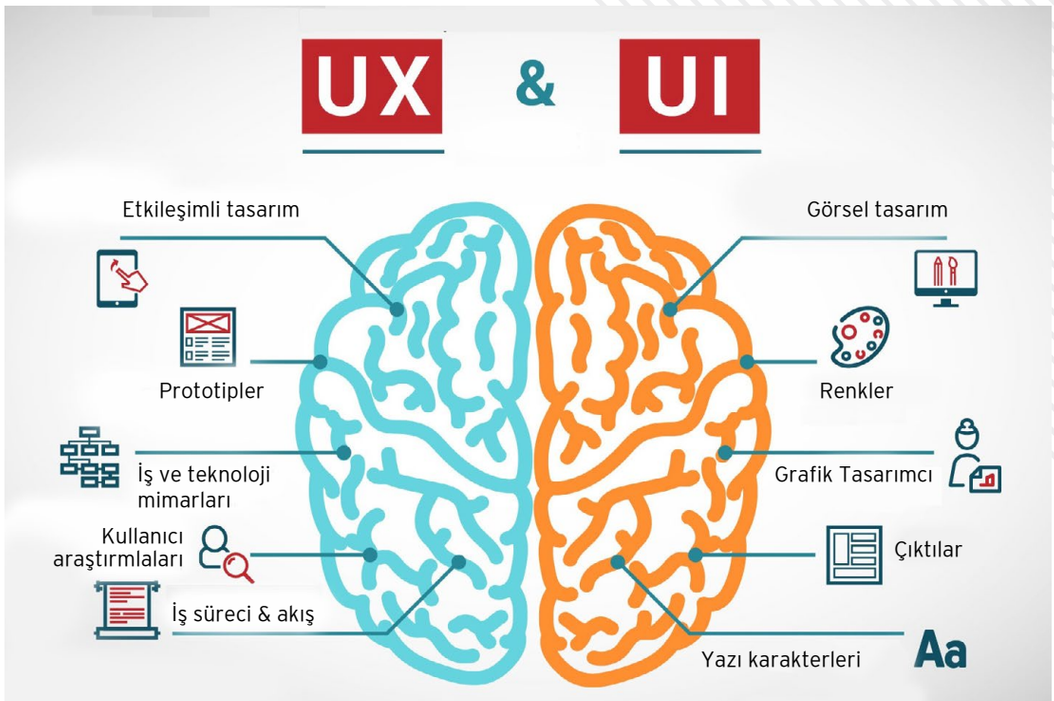
Müşteri yolculuğu haritalarını kullanışlı hale getiren, hizmeti alanların (hizmet alanlar, kurumsal anlamda tedarikçiler veya bayiler de olabilir) yaptıklarını, düşüncelerini ve duygularını belli bir zaman düzlemine yerleştirerek ürün ile etkileşime geçme anlarını ortaya koymasıdır. Süreci, beklentileri ve deneyimleri bu haritalar aracılığı ile görmek, varsa problemi, ürün veya hizmete ait faydayı, değeri ortaya çıkararak bunları anlamaya ve önceliklendirmeye yardımcı oluyor. Diğer taraftan farklı müşteri segmentlerinin geçeceği yollar veya attığı adımlar farklılık gösterebilir. Böyle bir durumda müşteri deneyimini ölçmenin en etkin yolu ise sahaya inmek, görüşmeler yapmak, hedef kitle ile bire bir iletişimde bulunmaktan geçiyor. Hizmet sunduğumuz kişilerin veya firmaların süreç içerisinde karşılaştığı engeller var mı? Müşterilerimizi temas noktalarında eşsiz bir deneyim ile karşılıyor muyuz? Süreleri uzatan, eksik veya gereksiz süreçler var mı? Müşteri kasada veya paketlemede sıra bekliyor mu? Kategorilerimiz karışık, tedarik süreçlerimiz uzun mu? Kampanya geri dönüşlerimiz hedefler ile uyumlu mu? Müşteri hizmetlerimiz verimli mi? İşlem sırasındaki potansiyel sorunların nasıl çözüleceğini net olarak görülebiliyor mu? gibi olası soruların yanıtları, oluşturulacak müşteri yolculuğu haritası aracılığı ile görselleştirilerek çok daha net bir şekilde oluşturulabilir.

MÜŞTERİ DENEYİMİ HARİTASINI TASARLARKEN GÖZ ÖNÜNDE BULUNDURULMASI GEREKEN 5 NOKTA:

1. Hizmet alan gibi davranın ve müşteri davranışlarını anlamaya odaklanın

Müşterilerimizin kimler olduğunu, ihtiyaçlarını, amaçlarını ve beklentilerini çok iyi, dolayısıyla hizmeti alan kişinin bakış açısıyla

KULLANICI DENEYİMİ VE ARA YÜZLERİ FARKLARI



anlamamız gerekiyor. Müşteri deneyimi statik bir yolculuk olmamakla birlikte, hizmet alan kişiler aynı anda birden fazla süreç içinde olabilir veya bu süreçler arasında yolculuk yapabilir. Buradaki geçişler ve deneyimler büyük bir önem taşıyor.

2. Yolculuğu izleyin ve ölçün

Hizmet veren olarak, müşterilerimizin tüm hizmet kanallarımıza temas anında yaşadıkları deneyimi "anlık" olarak takip etmemiz gerekiyor. Örneğin bir bayi portali, tedarikçi portali, mobil uygulama veya bir e-ticaret sitesi üzerinden müşteri davranışları anında izlenebiliyor; işlem süreleri, müşteri geri dönüşleri, alışveriş kalıpları, müşteri hizmetlerinden ve destek noktalarından sağlanan memnuniyet, üründen veya firmadan vazgeçme eğilimleri gibi çeşitli veriler dijital olarak ölçülebiliyor.

3. Deneyim süreçlerinin uygulanabilir olduğundan emin olun

Tedarikçi, bayi veya müşterilerimizin sorunla karşılaştığı noktalar tespit edildikten sonra gereken süreç ve sistem iyileştirmeleri detaylı analiz edilerek çözüm üretilmeli. Süreçleri kısaltmak ve teknolojiyi kullanarak hızlandırmak, dijital dünyadaki beklentileri karşılamak için son derece önemli.

4. Tek bir müşteri deneyimi oluşturun

Farklı alternatif veya dijital kanallardan hizmet veriyorsak, tüm müşteri verilerini bir kerede analiz edebilen sistematik bir yapının, ortak politikaların, süreçlerin ve tek bir deneyimin oluşturulmasına ihtiyaç duyulur. Bu da kurumsal veri mimarisinin oluşturulması ve ana verinin bütünsel olarak analiz edilmesi ile mümkün olur. Burada, farklı temas noktaları (kanallar, cihazlar) ve müşterilerimizin bunlar arasındaki hareketlerine ait farklı etkileşimleri incelenmeli.

5. Hız, verim, fayda sağlayacak yazılımlar kullanın

Müşteri temas noktaları üzerinden gerekli olan veriler temin edildikten sonra, deneyimi ölçmek ve çalışmaları ölçeklendirmek üzere müşteri deneyim yönetimi yazılımları kullanılmalı. Süreç çıktıları kritik performans göstergeleri (KPI) ile ölçülerek, memnuniyetin azaldığı veya süre olarak uzayan, aşım yaşanan durumlara ait belirleyici nedenler bulunmalı ve müşteri deneyim yolculuğuna ait yaşam döngüsü sürekli iyileştirilmeli. Bu aşamada müşteri verisini analiz ederek fayda sağlayan, değer üreten yapay zeka algoritmalardan faydalanmak da önemli bir avantaj sağlıyor.

KULLANICI DENEYİMİ VE ARA YÜZLERİ (UX- UI)

Kullanıcı Deneyimi, bir kullanıcının hizmet veya ürünle ya da dijital ortamla etkileşimde bulunmasına ilişkin genel deneyimi araştırarak işleri ve süreçleri kolaylaştırmayı; Kullanıcı Ara Yüzleri ise bu deneyimin görsel olarak tasarlanmış, çıktıları üretilmiş tek bir ortam üzerinden kullanımını kolay ve keyifli hale getirmeyi içeriyor. Kullanıcı deneyiminin iyileştirilmesi, sürdürülebilirliği artıran, zaman tasarrufu sağlayan, ara yüzleri kullanıcı dostu ve öğrenmesi kolay hale getiren, ciddi ölçüde verimlilik sağlayan, kullanıcıların sadakatini ve memnuniyetini artıran faydalar sağlıyor. Buradaki amaç, hizmeti alanlara optimize edilmiş bir tasarım sunmak ve dijital uygulamalar ile etkileşimleri sağlamak. Uygulamanın dağınık ve kaotik, menüler arasındaki geçişlerin ve süreçlerin uzun, işlemlerin zor olması, kullanıcı memnuniyetini düşürür ve kullanıcılar kendi alternatiflerini yaratmaya başlar. Bunu engellemek için dikkat edilmesi gereken 3 kritik nokta bulunuyor:

1. Kullanılabilirlik, bir servisin veya ürünün, sürdürülebilir ve yüksek performanslı bir şekilde ihtiyacı karşılayabilmesini sağlar. Bunun için yüz yüze görüşmeler ile beklentileri anlayarak iş süreçlerine uygulamak, müşteri kullanım verilerini analiz etmek ve grafik ara yüzleri geliştirmek gerekiyor. Temiz, basit, kullanımı kolay hizmetler, ihtiyaç duyulan hizmetin süresini optimize ederek servis sahiplerine büyük ölçüde verimlilik, memnuniyet ve kar sağlıyor.

2. Tasarım ve yazılım artık tamamen kullanıcı deneyimine dayanıyor. Ürün ve hizmetlerin kullanım ve erişiminin cazip hale getirilmesi, eğitime ihtiyaç olmadan akıcı bir şekilde kolayca kullanılması, projelerde tasarım odaklı uygulama ve hizmetlerin sağlanması ve bu bakış açısının yerleşmesi önem taşıyor.

3. Deneyim Bütünlüğü: Hizmetlerin genelde iş ihtiyaçlarına yönelik farklı zamanlarda tasarlandığı, kullanıcı deneyimi göz önünde bulundurulmadan, anlık iş yapmayı sağlamaya odaklandığı görülüyor. Bu durum, orta ve uzun vadede ise farklı uygulamalar ve sistemlerin birbirleri arasındaki geçişlerde, tasarımda farklılıklar ve kullanıcı deneyiminde kopmalara neden oluyor. Bunun engellenmesi için örneğin, farklı müşteri temas noktalarındaki deneyimin, görsellerin, yazı karakterlerinin bütünlüğüne ve marka yönetimine dikkat etmek gerekiyor.

KAYNAKLAR:

Customer Experience Strategy Scenario: Roadmap to Differentiation, Ed Thompson, Gartner 2017
Customer Journey Mapping Yaparken Dikkat Etmeniz Gereken 10 Şey, http://www.responsedga.com/customer-journey-mapping-yaparken-dikkat-etmeniz-gereken-10-sey/ (erişim: 17 Ağustos 2018).
Müşteri Yolculuğu Nedir? https://tr.surveymonkey.com/mp/customer-journey/ (erişim: 16 Ağustos 2018).
Şekil 1: The Customer Journey Today https://cinchdigital.com.au/best-customer-communications-strategy/ (erişim: 15 Ağustos 2018).
Şekil 2: What's the difference between UX and UI design? https://medium.freecodecamp.org/whats-the-difference-between-ux-and-ui-design-2ca8d107de14 (Erişim : 18 Ağustos 2018).

Hazırlayan: Bilgi Teknolojileri Başkanlığı

5 TOMPUMSAL CİNSİYET EŞİTSİZLİĞİ

BAĞLANTILI KADINLAR

MOBİL İNTERNET VE CEP TELEFONU KULLANIMINDA

Cinsiyet Ayrımı

MOBİL TEKNOLOJİYE ERİŞİMDEKİ EŞİTSİZLİK, KADINLARIN HALİHAZIRDA KARŞILAŞTIKLARI EŞİTSİZLİĞİ ARTIRMA TEHDİDİ TAŞIYOR

GSM Birliği (Global System for Mobile Communications Association - Mobil İletişim İçin Küresel Sistem Topluluğu) Bağlantılı Kadınlar, Mobil İnternet ve Cep Telefonu Kullanımında Cinsiyet Ayrımı 2018 Raporu, dünya çapında 5 milyardan fazla abonenin olduğunu ve cep telefonlarının tarihteki en geniş kapsamlı teknolojilerden biri olduğunu vurguluyor. Cep telefonları, kullanıcılarına başta internete erişim olmak üzere, dönüştürücü hizmetler ve fırsatlar sunma kapasitesine sahiptir. Aslında, dünya nüfusunun büyük bir kısmı için, cep telefonları, internet hizmetlerine abone olan 3,3 milyara yakın insanın internete erişimde kullandığı ana yoldur. Cep telefonları aynı zamanda hayatları da dönüştürme gücüne sahiptir. Kadınların kendilerini daha güvenli ve daha bağlı hissetmelerini sağlayarak ve çoğu zaman ilk defa, sağlık bilgileri, finansal hizmetler ve iş fırsatları gibi bilgilere, hizmetlere ve yaşam kalitesini artıran fırsatlara erişim sunarak kadınları güçlendirebilir. Ancak, giderek daha da fazla internete bağlı yaşadığımız günümüzde, kadınlar geride bırakılıyor. Cep telefonu üzerinden sağlanan bağlantı hızla yayılırken, eşit olarak yayıldığını söylemek mümkün görünmüyor. Düşük ve orta gelir seviyesine sahip ülkelerde kadınların teknolojiye erişimleri erkeklerden daha düşük. Mobil teknolojiye eşit olmayan erişim, kadınların halihazırda karşılaştıkları eşitsizliği artırma tehdidi taşıyor. Bu rapor, kadınların mobil teknolojiye eşit olmayan erişimine dikkat çekmek ve bu önemli konuda harekete geçmek amacıyla GSMA ve diğer kuruluşların[4] yaptığı önceki çalışmalara dayanıyor. Analiz, Asya, Afrika ve Latin Amerika'da

yer alan 23 düşük ve orta gelirli ülkedeki kadın ve erkeklerle yapılan yüz yüze anketlerden elde edilen bulguları da kullanıyor.

ÖNEMLİ BULGULAR

1. Düşük ve orta gelirli ülkelerde cep telefonuna sahip olma verileri incelendiğinde, kadınların erkeklere kıyasla %10 oranında ve rakamsal olarak 184 milyon daha geride kaldığı görülüyor. [5]

2. Kadınların kendilerine ait cep telefonları olsa bile, mobil internet gibi daha dönüşümsel hizmetler açından kullanımda önemli bir cinsiyet farkı bulunuyor.

3. Düşük ve orta gelirli ülkelerde yaşayan 1,2 milyardan fazla kadın mobil internet kullanmıyor.

4. Kadınlar, mobil interneti erkeklerden ortalama %26 daha az kullanıyor. Cep telefonu kullananlar arasında bile, kadınların mobil internet kullanma ihtimali erkeklere kıyasla %18 düşük.

5. Cinsiyet farkı dünyanın bazı bölgelerinde daha fazla. Örneğin, Güney Asya'daki kadınların cep telefonuna sahip olma oranı erkeklere kıyasla %26 ve mobil internet kullanma oranı ise %70 daha düşük.

6. Maliyet, hem kadınlar hem de erkekler için cep telefonu sahibi olmanın önündeki en büyük engel.

7. Maliyetin dışında, dijital okur-yazarlığın[7], aynı şekilde çeşitli pazarlarda okur-yazarlığın[8] düşük olması ve Latin Amerika'daki güvenlik ve emniyet kaygıları gibi yerel bağlamda cep telefonu sahibi olmanın önündeki engeller, kadınlar tarafından daha fazla hissedilebiliyor.

8. Kadınlar, erkeklere kıyasla mobil internetten daha az haberdar ve bu da özellikle Afrika ve Asya'da kullanımlarını önemli derecede düşürüyor.

9. Mobil internetten haberdar olanlar arasında hem kadınlar hem de erkekler için kullanıma ilişkin en büyük engeller maliyetle ilişkili. Genelde kadınlar tarafından daha güçlü şekilde hissedilen diğer önemli engeller, mobil internetin hayatlarında çok önemli olmadığı düşüncesi, düşük dijital okur yazarlık[9] ile emniyet ve güvenlikle ilgili hususlar.

10. Cinsiyet ayrımının kapanması, endüstri için önemli bir ticari fırsatı temsil ediyor.

11. Düşük ve orta gelirli ülkelerdeki mobil operatörler cep telefonuna sahip olma ve mobil internet kullanımı konusundaki cinsiyet farkını kapatabilirse, bu durum, bir sonraki yıl için tahmini olarak 15 milyar dolarlık bir gelir artışı sağlayacak.

REFERANSLAR

1. GSMA Intelligence, Q4 2017.

2. Cep telefonu, bu raporda belirtilen düşük ve orta gelirli ülkelerde yaşayan çoğu kişi için internete erişimin ana yoludur. Örneğin bakınız, ITU Verileri, 2017.

3. GSMA Intelligence, Q4 2017.

4. Örneğin bkz. GSMA, 2015, "Cinsiyet ayrımının kapatılması: Düşük ve orta gelirli ülkelerde mobil erişim ve kullanım"; GSMA, 2010, "Kadınlar, Mobil Internet ve Cep Telefonları: Küresel Bir Fırsat"; APC, 2015, "Teknoloji sorunları kadınların haklarını nasıl etkiler?: J Bölümünde 10 Madde"; Sürdürülebilir Kalkınma için Genişbant Komisyonu, 2017, "Dijital Toplumsal Cinsiyet Birimi, eylem tavsiyeleri: Internet ve genişbant erişim ve kullanımındaki cinsiyet ayrımının ortadan kaldırılması"; UNESCO, 2015, "Cep Telefonları ve Okuryazarlık: Kadınların Ellerinde Güçlendirme - Dokuz Deneyimin Çapraz Analizi"; ve Research ICT Afrika ve Alliance for Affordable Internet gibi kuruluşların yaptığı çalışmalar.

5. Bu raporda belirtilen "mobil" veya "cep telefonu" sahipliği ifadeleri, kişisel olarak bir SIM kartının ya da bir SIM gerektirmeyen bir cep telefonunun olması ve ayda en az bir kez kullanmayı ifade eder.

6. 850 milyon erkeğe kıyasla. Son üç ayda cep telefonunda internet kullanmayı ifade eder. Mobil internet kullanıcılarının kişisel cep telefonlarının olmasına gerek yoktur.

7. Bir cep telefonunun nasıl kullanılacağının bilinmemesini ifade eder.

8. Okuma ve yazma güçlüklerini ifade eder.

9. Bir cep telefonunun nasıl kullanılacağını ve cep telefonundan internete nasıl erişim sağlanacağının bilinmemesini ifade eder.

10. 15 milyar dolarlık tahmin, cep telefonu sahipliği ve mobil internet kullanımındaki cinsiyet ayrımının 2018'de ortadan kalkacağını varsaymakta ve sonraki 12 aylık artışlı gelir fırsatını temsil etmektedir.

* https://www.gsma.com/mobilefordevelopment/wp-content/uploads/2018/03/GSMA_The_Mobile_Gender_Gap_Report_2018_Final_210218.pdf

Hazırlayan: Sürdürülebilirlik Direktörlüğü

DÜNYADA ŞİŞECAM: İTALYA

ŞİŞECAM TOPLULUĞU, 1990'LARDA BAŞLATTIĞI YURT DIŞI YATIRIM HAMLESİ KAPSAMINDA İTALYA'DAKİ İLK YATIRIMINI 2005 YILINDA HAYATA GEÇİRDİ. İLERLEYEN YILLARDA ÜLKEDEKİ YATIRIMLARINI DEVAM ETTİREN TOPLULUK, BUGÜN İTALYA'DA KROM KİMYASALLARI, CAM EV EŞYASI VE DÜZCAM ALANLARINDA FAALİYET GÖSTERİYOR.

Türkiye'nin en köklü kuruluşlarından Şişecam Topluluğu, 83 yıldır camın tüm temel alanlarında en gelişmiş çözümleri geliştiriyor ve sunuyor. Faaliyetleriyle bölgesel liderliğini sürdüren Şişecam, aynı zamanda dünyanın farklı yerlerindeki yatırımlarıyla faaliyet alanlarında en güçlü global oyunculardan biri olarak da önemli yatırımlara imza atıyor. Dünyada cam ev eşyasında en büyük üçüncü, cam ambalaj ve düzcamda en büyük beşinci üretici konumunda olan Şişecam Topluluğu, soda üretiminde dünyada ilk 10'da yer alırken, krom kimyasallarında ise dünya liderliğini taşıyor.

3 KITADA ÜRETİM

Tüm faaliyet alanlarında değer yaratmaya odaklanan ve operasyonel mükemmelliği hedefleyen ŞişecamTopluluğu, 1935'te başladığı yolculuğunda bugün, Türkiye ile birlikte Almanya, İtalya, Bulgaristan, Romanya, Slovakya, Macaristan, Bosna-Hersek, Rusya Federasyonu, Gürcistan, Ukrayna, Mısır ve Hindistan ile 3 kıtada 13 ülkeye ulaştı. Şişecam bu ülkelerdeki toplam 43 tesisi ve 22 bine yakın çalışanıyla üretim faaliyetlerini sürdürüyor ve 150 ülkeye satış gerçekleştiriyor.

ŞİŞECAM İTALYA'DAKİ VARLIĞINI GÜÇLENDİRİYOR

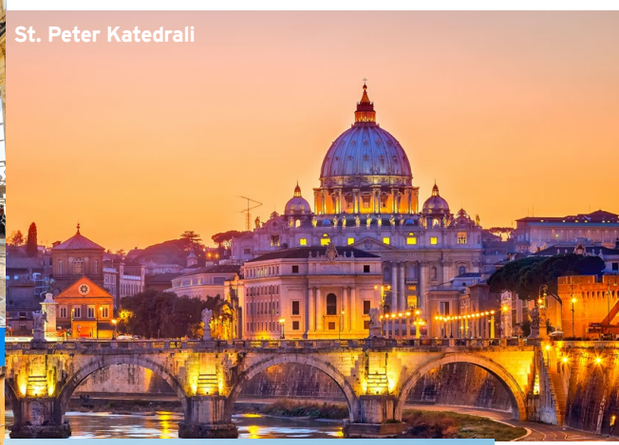
Şişecam Topluluğu, 1990'larda başlattığı yurt dışı yatırım hamlesi kapsamında İtalya'daki ilk yatırımını 2005'te hayata geçirdi. Topluluk ilerleyen yıllarda İtalya'daki yatırımlarını devam ettirerek faaliyet gösterdiği krom kimyasalları, cam ev eşyası ve düzcam alanlarında önemli bir pazar payına ulaştı. İtalya ayrıca Şişecam'ın önde gelen ihraç pazarları arasında yer alıyor ve Türkiye'den gerçekleştirilen cam ve kimyasal ürün ihracatı yıllık 90 milyon dolar seviyesinde bulunuyor. Dergimizin bu sayısında Şişecam'ın İtalya'daki varlığını anlatıyoruz.

PIVS IX PONT MAX

BİR BAKIŞTA İTALYA

Colosseum, Roma

Galleria Vittorio Emanuele II


St. Peter Katedrali

Piazza Navona

Toskani

Venedik

Lucca

İTALYA

YÜZÖLÇÜMÜ:
301 bin 338 km²

NÜFUS: 59 milyon 300 bin

BAŞKENT: Roma

RESMİ DİL: İtalyanca

ÖNEMLİ KENTLERİ:
Roma, Venedik, Floransa, Milano, Napoli, Bologna, Vatikan, Toskana

Oldukça kapsamlı bir tarihi olan İtalya'nın geçmişini kısaca özetlemek pek mümkün olmasa da belli başlı dönüm noktalarından bahsedilebilir. İnsanlık tarihinde önemli izler bırakan İtalya, tarih boyunca birçok uygarlığa ev sahipliği yaptı. Efsanelere göre Roma kenti M.Ö. 753 yılında kuruldu ve savaşlarla birlikte sınırlarını hızla genişletti. Julius Sezar'ın hükümdarlığı döneminde Roma İmparatorluğu büyümeye devam etti. Oldukça geniş topraklara hükmeden Roma İmparatorluğu, dünya tarihinin en büyük imparatorluklarından biri olarak Batı dünyasının şekillenmesinde önemli bir rol oynadı. M.S. 395'te Doğu ve Batı İmparatorlukları olarak ikiye ayrıldı. Ardından İtalya topraklarında kalan Batı İmparatorluğu yıkıldı ve bölge küçük krallıklara ayrıldı. Avrupa medeniyet tarihinin temellerinden biri olan Rönesans dönemine ev sahipliği yapan İtalya, uzun yıllar Avrupa'nın hakim gücü oldu. 19. Yüzyıl'da Avrupa'da yükselen milliyetçilik akımının etkisiyle gerçekleşen sayısız savaş sonucunda 1871 yılında ulusal birliğin sağlandığı İtalya'da 1948 yılında Cumhuriyet ilan edildi.

COĞRAFİ YAPI, DOĞAL ZENGİNLİKLER VE İKLİM

Dünya haritası üzerindeki şeklinden dolayı çizmeye

Pisa Kulesi

benzetilen İtalya, doğal güzelliklerin yanı sıra tarihi zenginlikleri ile de dünyanın en çok turist çeken ülkeleri arasında bulunuyor. 51 UNESCO Dünya Mirası alanına sahip ülke, bu özelliğiyle bir dünya rekoruna sahip. Akdeniz'in en büyük iki adası Sicilya ve Sardunya adalarını barındıran İtalya'da toprakların büyük bir bölümünü oluşturan dağ ve tepeler, iklimin oluşumunda önemli bir rol oynuyor. Yarımada'da genel olarak Akdeniz iklimi hüküm sürerken Kuzey sınırındaki Alp Dağları'nda bu iklim yerini soğuk havanın hakim olduğu Alp İklimi'ne bırakıyor. İtalya kuzeybatısında Fransa, kuzeyinde İsviçre ve Avusturya, kuzey doğusunda Yugoslavya ile komşu.

GELİR KAYNAKLARI

İtalya ekonomisinin dayandığı ana endüstriler turizm, iletişim, ilaç, kimyasal, gıda işleme, makine, çelik, motorlu taşıtlar, beyaz eşya ve giyim olarak öne çıkıyor. Sınırlı oranda yapılan tarımın yanı sıra ülkede hayvancılık da önemli bir yer tutuyor.

İTALYA - TÜRKİYE İLİŞKİLERİ

Akdeniz Havzası'nda ortak çıkarları bulunan, ortak tarih ve değerleri paylaşan iki bölgesel güç olan Türkiye ve İtalya ilişkileri uzun yıllara dayanıyor ve pek çok farklı alanda varlık gösteriyor. Osmanlı İmparatorluğu, özellikle yükseliş döneminde İtalyan yarımadasında bulunan Ceneviz, Venedik gibi cumhuriyetlerle yakın ilişkiler içinde oldu. Türkiye ile İtalya arasındaki diplomatik ilişkiler ise 1856 yılında kuruldu ve bu çerçevede 2006 yılında Türkiye-İtalya arasındaki diplomatik ilişkilerin kuruluşunun 150. yıldönümü kutlandı. İkili ilişkilerde, her alanda farklı düzeylerde görüş alışverişine imkan veren Türkiye-İtalya Hükümetlerarası Zirve Toplantıları, Türk-İtalyan Forumu ve Türk-İtalyan Medya Forumu olmak üzere üç ayaklı bir süreç başlatılarak, işbirliği kurumsallaşma yolunda ilerletildi. Stratejik ortak olan iki ülke arasındaki ticaret hacmi giderek büyüyor.

GLOBAL YATIRIMLARDA İTALYA'NIN YERİ

İtalya, 60 milyona yakın nüfusu, 2 trilyon dolara ulaşan ekonomisi, kişi başına düşen 32 bin dolarlık geliri ve köklü sanayi geçmişiyle Şişecam Topluluğu açısından özel bir ülke. İtalya, Şişecam yatırımları için sadece kendi içinde önemli pazar olmakla kalmıyor, aynı zamanda Batı Avrupa pazarına açılmak için de önemli bir konumda bulunuyor. İtalya ayrıca Topluluğun önde gelen ihraç pazarlarından biri. Şişecam Topluluğu'nun gerçekleştirdiği yatırımlarda İtalyan makine ve ekipman üreticileri de önemli tedarikçiler arasında yer alıyor. Topluluk, bu doğrultuda inorganik büyüme planları kapsamında en yeni yatırımlarını İtalya'da gerçekleştirdi.

ŞİŞECAM'IN İTALYA YOLCULUĞU

2005
Cromital S.p.A.'ya yüzde 50 ortak olundu.

2011
Cromital S.p.A'nın tamamı Topluluk bünyesine dahil edildi.

2015
• Paşabahçe Mağazaları'nın yurt dışındaki ilk mağazası tasarımın kalbi Milano'da açıldı.
• Paşabahçe SRL kuruldu.

2016
Sangalli-Porto Nogaro satın alındı.

2018
Sangalli Vetro Manfredonia satın alındı.

ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NUN İTALYA'DAKİ YATIRIMLARI 120 MİLYON EURO'YA ULAŞTI

İTALYA'DAKİ VARLIĞINI GÜÇLENDİRMEYİ VE PAZARDAKİ ETKİNLİĞİNİ ARTIRMAYI HEDEFLEYEN ŞİŞECAM TOPLULUĞU ÜLKEDEKİ YARATIMLARINA DEVAM EDİYOR.

Şişecam Topluluğu, sürdürülebilir büyüme ve yüksek performansa dayalı üretim politikası doğrultusunda 1990'larda başlayan yurt dışı yatırımları kapsamında İtalya'daki ilk yatırımını 2005 yılında krom kimyasalları alanında faaliyet gösteren Cromital S.p.A.'ya yüzde 50 ortak olarak gerçekleştirdi. 6 yıl sonra, 2011 yılında ise bu şirketin tamamı Topluluk bünyesine dahil oldu. Bugün, krom bazlı kimyasallar alanında faaliyet gösteren Cromital S.p.A. başta İtalyan deri ve metal kaplama sektörleri olmak üzere Avrupa'daki birçok sektöre girdi sağlamakla birlikte likit ve toz bazik krom sülfat üretim ve satışında Avrupa'nın en büyük deri işleme merkezi olan İtalya'da lider pozisyonda bulunuyor. Aynı zamanda likit sodyum bikromat ve metal kaplama sektörüne yönelik krom III ürünlerinde hem İtalya pazarında hem de Avrupa genelinde önemli bir konuma sahip olan Cromital S.p.A. ile Şişecam'ın bazik krom sülfat ve kromik asitte İtalya'daki pazar payı yüzde 55 seviyesine ulaşıyor. Şişecam Topluluğu'nun bazik krom sülfat üretiminde dünyada, kromik asit üretiminde ise Avrupa'da lider konumunda olmasında İtalya'daki bu ilk yatırımının önemli bir rolü bulunuyor. Şişecam İtalya'daki ikinci yatırım hamlesini ise cam ev eşyası alanında gerçekleştirerek Paşabahçe Mağazaları'nın yurtdışındaki ilk mağazasını tasarım ve modanın kalbi olan Milano'da açtı. Bugün Avrupa'nın en önemli ve en hızlı gelişen turizm destinasyonlarından biri olan Milano'da, dünyanın en ünlü markalarının bulunduğu bölgede yer alan Paşabahçe Mağazaları sadece İtalyanlardan değil, turistlerden de büyük ilgi görüyor. Şişecam Topluluğu'nun İtalya'da ayrıca cam ev eşyası alanında lojistik ve dağıtım ağı için önemli yatırımları da bulunuyor. Geniş ürün yelpazesi ve gelişmiş dağıtım ağı gerek perakende gerek ise ikram sektörlerinde önemli bir konuma sahip olan Topluluk, İtalya üzerinden ABD, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'daki pazarlara da ulaşıyor.

Şişecam, İtalya yatırımlarındaki üçüncü büyük adımı ise düzcam alanında attı. 2016 yılında düzcam üreticisi Sangalli Vetro Porto Nogaro firmasını yaklaşık 85 milyon Euro'ya satın alan Şişecam Topluluğu Avrupa'nın en büyük düzcam üreticisi konumuna yükseldi. Bu tesis üretim kapasitesi ve lojistik açısından Topluluğun, özellikle Batı Avrupa düzcam pazarındaki rekabet gücüne önemli katkıda bulunuyor. Bu yatırımı Haziran 2018'de yeni bir düzcam yatırımı takip etti ve İtalya'daki Sangalli Vetro Manfredonia Düzcam Tesisi 15,7 milyon Euro ile Topluluk bünyesine kazandırıldı. Manfredonia tesisi, coğrafi konumu ve yıllık 190 bin ton üretim kapasitesiyle Topluluğun Avrupa'daki düzcam faaliyetlerine stratejik destek sağlıyor. Şişecam Topluluğu, Manfredonia tesisi ile İtalya'daki düzcam üretim kapasitesini iki katına yükselterek Avrupa'daki düzcam liderliğini güçlendirdi. Şişecam Topluluğu'nun yıllık 2,8 milyon tonu aşan düzcam üretim kapasitesiyle bugün Avrupa'nın en büyük düzcam üreticisi konumundadır. Topluluk İtalya'da gerçekleştirdiği önemli yatırımlar sonucunda düzcam pazarında sahip olduğu yüzde 30 oranındaki payla da öne çıkıyor.

İTALYA'DAKİ

ŞİŞECAM TESİSLERİ

CROMİTAL S.P.A.
2005 yılında Şişecam Kimyasallar bünyesinde yer alan Soda Sanayii A.Ş., Cromital'in %50'sini satın aldı. 2011 yılında ise geri kalan hisselerin satın alınmasıyla, Soda Sanayii A.Ş., Cromital SPA'nın %100 hissedarı konumuna geldi. Toplamda 10 milyon Euro tutarında yatırımla satın alınan tesis, 8 bin 800 ton/yıl BCS (bazik, krom, sülfat) üretim kapasitesine sahip.

ŞİŞECAM FLAT GLASS ITALY SRL
2016 yılında düzcam üreticisi Sangalli Vetro Porto Nogaro firmasının yaklaşık 85 milyon Euro'ya satın alınması ile Şişecam Topluluğu Avrupa'nın en büyük düzcam üreticisi konumuna yükseldi. Bu tesis üretim kapasitesi ve lojistik açısından Topluluğun, özellikle Batı Avrupa düzcam pazarındaki rekabet gücüne önemli bir katkı sağlıyor. Porto Nogaro yıllık 220 bin ton düzcam üretim kapasitesine sahip.

ŞİŞECAM FLAT GLASS SOUTH ITALY SRL
Haziran 2018'de Şişecam Topluluğu'na kazandırılan 190 bin ton/yıl düzcam üretim kapasitesine sahip Manfredonia Üretim Tesisi'nde düzcamın yanı sıra lamine, kaplama ve satine üretim hatları da bulunuyor.

ŞİŞECAM TOPLULUĞU İTALYA İÇİN DEĞER YARATMAYA DEVAM EDİYOR

Şişecam Topluluğu, faaliyette bulunduğu tüm coğrafyalarda yarattığı ekonomik değerin yanı sıra sürdürülebilirlik odağındaki çalışmalarını da öncelikleri arasında konumlandırıyor.

İSTİHDAM
Şişecam Topluluğu, İtalya'da faaliyet gösteren toplam 3 tesisi ve 1 mağazası ile 400 kişiye istihdam sağlıyor.

GERİ DÖNÜŞÜM
Şişecam Topluluğu'nun İtalya'daki ilk yatırımı olan Cromital S.p.A. metal kaplama sektörünün kromlu atık sularının arıtılması ve geri kazanılması konusunda İtalya'da lisans sahibi tek tesis olarak faaliyet gösteriyor. Bu tesiste atıklardan kazanılan krom yeniden kullanılabilir hale getirilerek çevrenin korunmasına katkı sağlıyor.

EKONOMİ
İtalya'da gerçekleştirdiği yatırımların toplamı yaklaşık 120 milyon Euro seviyesine ulaşan Şişecam Topluluğu, bu yatırımlarıyla Avrupa'daki düzcam liderliğini güçlendirirken ülke ekonomisine de önemli bir katkı sağlıyor.

İTALYA'DAKİ

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI

PAŞABAHÇE MAĞAZALARI MİLANO
Paşabahçe Mağazaları'nın yurt dışındaki ilk mağazası 2015 yılında tasarım ve modanın şehri olarak bilinen İtalya'nın Milano kentinde açıldı. Yaklaşık 500 metrekare alana sahip olan Milano'daki mağazada 'Yaşam' ve 'Butik' konseptleri altında 2 bini aşkın ürün yer alıyor. Dünyanın en ünlü markalarının bulunduğu bölgede yer alan Paşabahçe Mağazaları, sadece İtalyanlardan değil, turistlerden de büyük bir ilgi görüyor.

İTALYA'DAKİ

PAŞABAHÇE

PAŞABAHÇE SRL İTALYA
2015 yılında Paşabahçe SRL şirketi kuruldu. Paşabahçe, geniş ürün yelpazesi ve gelişmiş dağıtım ağıyla İtalya'daki cam ev eşyası pazarında gerek perakende gerek ise ikram sektörlerinde önemli bir konuma sahip. Ayrıca Şişecam Topluluğu'nun cam ev eşyası sektöründeki global tasarım markası Nude'un ev kesimine yönelik ürünlerinin tüm Avrupa'ya dağıtımı İtalya'daki lojistik merkezi üzerinden yapılıyor.

ŞİŞECAM AKADEMİ

SEMİNERLERİ DEVAM EDİYOR!

Şişecam Akademi Ağustos ayında Yuva Derneği ile birlikte sürdürülebilirlik kapsamında "Biz Yaşam ve Dünya" başlıklı bir seminer düzenledi. Seminerde sürdürülebilirlik kapsamında gezegenimizi korumak için yapılabilecekler konuşulurken iklim ve çevre odaklı sürdürülebilir kalkınma hedefleri kapsamında günlük yaşamda uygulanabilecek çözümler anlatıldı. Şişecam Akademi tarafından Eylül ayında düzenlenen seminerlerde ise Ayşe Brav ile Fark Yaratan Stiller ve Judith Malika Liberman ile Hikaye Anlatımı ele alındı.

WE SUCCESS FACTORS

LANSMANI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Şişecam Topluluğu çalışanlarının kurumsal ve bireysel iş hedefleri ile yetkinlikleri doğrultusunda değerlendirildiği Performans Gelişim Sistemi yenilendi. Yeni sistem, Türkiye, Rusya, Bosna ve Bulgaristan'daki Şişecam kuruluşlarında görev yapan çalışanlara düzenlenen lansmanlarla tanıtıldı. Çalışanlar, yapılan yeniliklere dair Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Başkanı Şengül Demircan ve Strateji Başkanı Özlem Vergon'un konuşmalarının yer aldığı video mesajlar ile bilgilendirdi. Şişecam'ın Türkiye'deki şirketlerinde yenilenen Performans Gelişim Sistemi'ndeki değişiklikleri içeren bir animasyon filmi de çalışanlarla paylaşıldı. Bu kapsamda ayrıca çalışanlar arasında geri bildirim kültürünün anlık ve gelişme odaklı şekilde katma değer sağlaması amacıyla çalışanların birbirleri ile paylaşabilecekleri yönlendirici geribildirim kartları dağıtıldı. Bununla birlikte Türkçe, Boşnakça, Bulgarca ve Rusça olmak üzere 4 dilde SuccessFactors ekran anlatımı içeren e-eğitim modülleri hazırlandı.

TOGETHER GENÇ YETENEK PROGRAMI'NDA

YENİ DÖNEM

Global Genç Yetenek Programı Together'ın yeni dönemi başladı. Geçtiğimiz yıl 63 uzun dönem stajyerin Türkiye'deki, 9 stajyerin de yurtdışındaki Şişecam lokasyonlarına kazandırıldığı programın yeni dönemi yakında başlıyor.

ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NDA

BİR YAZ STAJ DÖNEMİ DAHA SONA ERDİ

ŞİŞECAM TOPLULUĞU BÜNYESİNDE YAZ DÖNEMİ STAJLARINI YAPAN ÖĞRENCİLER VERİMLİ VE KEYİFLİ BİR DENEYİM YAŞADI.

SÖZ STAJYERLERDE

Şişecam Topluluğu, genç yeteneklerin fikirlerini önemsiyor ve gençleri her fırsatta iş süreçlerine dahil ederek daha gerçekçi bir iş deneyimi yaşamalarına imkan veriyor. Başvuru değerlendirmeleri sonucu stajyer olmaya hak kazanan üniversite öğrencileri, profesyonel yaşamdaki ilk adımlarını bu yıl da First Step Yaz Stajı Programı ile Şişecam Topluluğu bünyesinde attı. Yaz dönemi stajyerleri 3 dönem farklı konularda vaka çalışmaları gerçekleştirerek gerçek sorun ve projelerle ilgili çözüm önerilerini sundu. Belirlenen konular üzerine gruplar halinde çalışan stajyerler, gerçekleştirdikleri sunumlarla fikirlerini paylaştı.

BUSINESS SCHOOL BULUŞMALARI

Yaz stajlarını Şişecam'da yapan öğrenciler 'Business School' ile daha kapsamlı bir tecrübe edinme imkanına sahip oldu. Business School oturumları, yaz dönem stajyerlerinin staj yaptıkları bölüm dışındaki birimlerin işleyiş ve sorumluluklarını da deneyimlemeleri amacı ile hayata geçirildi. Oturumlar kapsamında merak ettikleri sorulara yanıt alan stajyerler için İnsan Kaynakları, Pazarlama, Finans, Stratejik Planlama, Üretim ve Geliştirme, Satın Alma ve Tedarik Zinciri departmanları hakkında detaylı bilgi paylaşımı yapıldı.

ŞİŞECAM'IN GENÇ YETENEKLERİ CEO BULUŞMASI'NDA...

Şişecam Topluluğu'nun uzun dönemli staj programı sonrası Şişecam bünyesine katılan genç yetenekleri, Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman ile bir araya geldi.

CEO Buluşması'nda Şişecam'da geçirdikleri staj dönemlerini ve gözlemlerini paylaşan çalışanlar Sayın Prof. Dr. Kırman'ın deneyimlerini ve tavsiyelerini dinleme fırsatı buldular.

STAJYERLERE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLATILDI

Şişecam'ın odak konularından biri olan sürdürülebilirlik, Topluluğun iş süreçlerinde büyük bir rol oynuyor. Bu konuda toplumsal çapta bir farkındalık oluşturmayı hedefleyen Şişecam Topluluğu, geleceğin profesyonellerine bu kavramı tanıtma sorumluluğunu da üstleniyor. Bu doğrultuda yaz dönemi stajyerlerinin sürdürülebilirlik kavramını ve Şişecam'ın bu konudaki yaklaşımını öğrenmeleri amacıyla bu yıl Sürdürülebilirlik Buluşmaları düzenlendi. Stajyerlerden Efe İzmirli'nin moderasyonu ile gerçekleştirilen oturumlar sonrasında showroom gezisi gerçekleştirildi.

İNOVASYONUN KALBİNE YOLCULUK

Şişecam Topluluğu yaz dönemi stajyerleri Şişecam Bilim ve Teknoloji Merkezi'ni ziyaret etti. Merkez'de gerçekleştirilen faaliyetlerin Şişecam uzmanları tarafından anlatılmasından sonra, Şişecam Topluluğu Araştırma ve Teknolojik Geliştirme Başkanı Prof. Dr. Şener Oktik "Yaşam Boyu Ezberlerimiz ve Ezber Bozmak" başlıklı söyleşisinde öğrencilerle bir araya geldi.

YENİ DÖNEM ÜNİVERSİTE KAMPÜS PROGRAMLARI

Şişecam Topluluğu'nda 2018-2019 eğitim dönemi için Kampüs Programları Eylül ayı itibarıyla başladı. Bu kapsamda Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Kulübü ile birlikte gerçekleştirilen BEST etkinliği, Avrupa'dan gelen yaklaşık 30 öğrencinin katılımıyla gerçekleşti. Şişecam'ın Avrupa'daki yatırımları ve faaliyetleri ile ilgili bilgi alan öğrencilere Together genç yetenek programı da tanıtıldı. Kampüs Programları kapsamında düzenlenen bir diğer büyük organizasyonda ise 44 üniversiteden 80 öğrenci kulübünün temsilcisi Şişecam çalışanları ile bir araya geldi. Açılış sunumunu Şişecam Topluluğu İşveren Markası Uzmanı Ebru Kahraman'ın gerçekleştirdiği etkinlik, Stratejik Planlama Direktörü Ardıç Yılmaz tarafından verilen atölye çalışması ile devam etti.

SUNAY AKIN'LA
MÜZECİLİK ÜZERİNE

"BİR IŞIK VAR, YÜZYILLARDIR ELDEN ELE TAŞINIYOR; BEN DE O IŞIĞIN BİR PARÇASINI ALIP KARANLIĞA TAŞIYABİLİYORSAM NE MUTLU BANA. TEK ÇABAM VE GAYRETİM BU."

RÖPORTAJ: MERVE YILMAZ

Şair, yazar, gazeteci ve tiyatro oyuncusu kimliklerinize 2005 yılında açılan Oyuncak Müzesi ile müzecilik de eklenmiş oldu. Bu farklı yolculukların buluşma noktası neresidir?

Kalecilik. Aslında kaleci olmak istiyordum. Çünkü 90 dakika sahada olup arkadaşlarına bir kez olsun sırtını dönmeyen tek oyuncu kalecidir. Yalnız adamdır ve onun başarısı görülmez, ayrı bir hüznü vardır kalecinin. O kalabalığın içinde yalnızdır. Sırtındaki de zaten kazaktır, kaleci kazağı derler çünkü yalnızlıktan üşür. Sıraladığınız kimliklerim içerisinde aslında çok ayrı bir Sunay Akın var. Bir kaleci müzesi kurmak istiyorum ve bunun için de yıllardır bilgi, belge, obje topluyorum. Galiba bu sorunun tam yanıtını o müzeyi kurunca vermiş olacağım. Yeni kitabımda da buna değiniyorum. İş Bankası Kültür Yayınları'ndan yeni çıkan kitabımın adı Kalede Bir Başına ve bu kitapta kaleciliği anlatıyorum. Ancak okur burada bir futbol kitabıyla karşılaşmayacak, futbolun ötesindeki kaleciyi, yani sırtını dönmeyenleri anlatıyorum. İçinde çok ilginç kaleci öyküleri var, dahası kaleci olduğu bilinmeyen insanlarla tanıştıracağım okuru. Kitabın ilk yazısında ise kendi kaleciliğe başlama öykümü anlatıyorum; kaleciliğe başlamama vesile olan kişi Fenerbahçeli Lefter'di(Küçükandonyadis); Lefter'in şutlarını kurtararak kaleci oldum. Sonrasında kendi isteğimle bıraktım. Evet, bu belki de çok yönlülük. Ortaya nasıl çıkıyor, ben de bilmiyorum. Sadece beynimdeki çekmecede biriktirdiklerimi sunuyorum. Bir ışık var, yüzyıllardır elden ele taşınıyor; ben de o ışığın bir parçasını alıp karanlığa taşıyabiliyorsam ne mutlu bana. Tek çabam ve gayretim bu.

Oyuncak Müzesi kurarak Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdiniz. Hatta Avrupa Oyuncak ve Çocuk Müzeleri Birliği'nin kurulmasına da vesile oldunuz. Bu hikaye nasıl başladı?

İlk kez bir oyuncak müzesiyle 90'lı yılların başında Nürnberg'de tanıştım ve çok etkilendim. Oyuncak müzesi kadar hiçbir müze insanlığı, uygarlığı bir çatı altında toplayamaz. Oyuncak müzeleri geleceği anlatır. Çocuğun önüne oyun ve oyuncak diye konulan, hep insanlığın geleceği olmuş. 40-50 yıl sonra ne olacak sorusunun yanıtını arayacak olursak, biz burada konuşurken çocukların hangi oyuncaklarla oynadığına bakmalıyız. Çünkü hep böyle olmuştur ve oyuncak müzeleri bunu anlatır. Nürnberg Oyuncak Müzesi'nden sonra Avrupa'daki bütün oyuncak müzelerini gezmeye başladım, oyuncağın tarihini araştırdım, Kırdığımız Oyuncaklar adlı kitabı yazdım. Müzeler, her şeyden önce toplumların hafızasıdır. Demokrasisi, ekonomisi gelişmiş ülkeler önce o değerlere ulaşıp sonra müze açmadı; önce müzelerini kurdular, o koridorlardan geçerek sözünü ettiğimiz değerlere ulaştılar. O müzeleri gezerken, Türkiye'de de oyuncağın tarihinin doğru anlatıldığı bir oyuncak müzesi olmalı dedim. Ailemden kalan köşk de dâhil, kitaplarımdan, oyunculuktan, teliflerden kazandığım, sahip olduğum her şeyi İstanbul Oyuncak Müzesi'ni kurmak için kullandım. Daha sonra Gaziantep'te, Antalya'da ve Samsun'da da oyuncak müzeleri, Kadıköy'de Barış Manço Müzesi, Ataşehir'de Oyun Müzesi, Kartal'da da Masal Müzesi'ni kurdum. Bütün bunlar olurken müzecilik Türkiye'de öne çıkmaya başladı. Müzeler, bilgi mabedidirler. Biz hep AVM'lerde toplanıyoruz, bu doğru değil. Müzelerde sadece eser sergilenmez, etkinlikler de yapılır, oralarda bir araya gelmeliyiz. Bu yüzden daha çok müzeye ihtiyacımız var. Demokrasinin bir arada yaşama kuralının olmazsa olmaz mekanı müzelerdir. Çünkü o müzelerden yayılan bilgilerin ışığının etrafında insanlar bir araya gelmelidir. Türkiye, ne yazık

ki daha bunun farkında değil. Benim amacım da Türkiye'ye bunu anlatmak. Atatürk'ün Sakarya Cephesi'ne gitmeden önce imzaladığı bir kararname var; o kararnamede "Ankara'da bir Etnografya Müzesi kurulması" maddesi yer alıyor. Daha ortada hiçbir şey yokken bile müze kurmayı düşünüyordu. Çünkü demokrasiyi ve bir arada yaşama kültürünü ancak bilgi toplumu olabilirsek var edebiliriz.

Bilgiyi öğrenme ve paylaşmaya olan tutkunuzda ailenizin önemli bir payı olduğunu sık sık dile getiriyorsunuz? Anne-babalar, çocuklarının kendi potansiyellerini gerçekleştirmelerine nasıl destek olabilir sizce?
Çocuk psikiyatristi Atalay Yörükoğlu, Hacettepe Tıp Fakültesi'nde öğrencilerine bir derste şunu söylemiş; "Bu yaşıma kadar Türkiye'nin her yerinden anne ve babalar bana çocuklarını getirdi. Hocam, bu çocuk bir garip, tedavi edilmesi lazım dediler. Ben, o anne ve babalara, telaşlanmamalarını söyledim. Çocukların ellerinden tuttum, onları oyuncak odasına götürdüm, onlarla sadece arkadaş oldum, birlikte oyunlar oynadık. Anne ve babalarını tedavi edip geri gönderdim." Bence bu söz her şeyi anlatıyor. Şunu sormak lazım, çocuklar anne-babalarını TV seyrederken görüyor, kavga ederken görüyor. Peki, bu ülkede kaç çocuk anne ve babasını evde karşılıklı oturmuş kitap okurken görüyor? Bütün mesele bu. Anne-babalar her şeyden önce kafalarındaki duvarları yıksınlar. Çocuğun dünyasını paylaşın, onun bilgiye ulaşması, adaletli ve vicdanlı bir insan olması için hep onun yanında olun.

YouTube'daki Küp kanalınız bu medya kalabalığına rağmen kısa bir sürede binlerce abone tarafından takip ediliyor. Başlangıç hikayesi nedir; Küp ismi nereden geliyor?
Sosyal medya hesaplarımı oğlum Ali Ozan yönetiyor ve Küp de onun projesi. 'Bilgi küpü' derler ya, oradan geliyor. Zaten simgesi de içinde ışık olan bir küp. Çünkü aynı zamanda bir küp şeker gibi, o anda kullanıyorsun ve bitiyor ama hayata bir lezzet katıyor. Her hafta yeni öyküler yayınlanıyor. Orada daha teatral bir anlatım ve kurgu var. Tarih değil, öykü anlatılıyor çünkü ben tarihçi değil edebiyatçıyım, öyküden yanayım. Küp kanalında yakında Türkiye'nin ilklerinin çok farklı çekim teknikleriyle, çok yeni bir tarzda anlatıldığı öyküler yayınlanacak. Bu videolar, önümüzdeki 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nda yayına girecek. Bireysel medyanın, bu iletişim çağının sunduğu en güzel özgürlüklerden biri olduğunu düşünüyorum, çünkü herkes kendi medyasını kurabiliyor, izleyici de seçim yapabiliyor. Artık aydın bir insan kendi dünyasını kurma şansına sahip.

> "CAM BİR KUMSALDIR; SİLİSYUMUN PERİYE DÖNÜŞMÜŞ HALİDİR"

Cam sanatıyla aranız nasıl?
Ateş geliyor aklıma cam denince, ateş. Ateşi yönetmek çok büyük bir sanattır. Ateşin karşısındaki emek en büyük emektir. Cam sanatı da budur ve hiç kolay değildir. Buna yeteneğim yok ve olmasını çok isterim. Biz, şişedeki cinin peşindeydik o şişedeki cin, cam olarak ateşten doğuyor. Ateşin, doğaya kattığı büyük bir yeniliktir cam. Obje olarak çok severim. Cam bir kumsaldır zaten, ne zaman bir kumsal görsem zaten aklıma cam gelir. O, silisyumun periye dönüşmüş halidir.

Şişecam'ı nasıl tanımlarsınız?
Şişecam her şeyden önce ve önemlisi kendi üretimimiz, kendi alın terimiz, yerli bir değerimiz. Bunun değerini bugünlerde çok daha iyi anlıyoruz. Bütün zenginliğimiz, bizim olan değerlerimizdir.

Ne yazık ki bu değerlerden çok kalmadı ve kalanlar da çok daha iyi yerlerde olmayı hak ediyor. Ama bizim kültür kimliklerimiz, gerçek kimliklerimiz onlardır. Atatürk'ün de dediği gibi "Türkiye Cumhuriyeti'nin temeli kültürdür." İşte, Şişecam o kültürdür. Şişecam denince aklıma üretim politikaları, Cumhuriyet'in kurulduğu yıllardaki sanayi hareketi geliyor. Yerli ve Türk malı uçak bile yapıyorduk, Türkiye Cumhuriyeti kendi uçağını yapabilen beşinci ülkeydi. Peki, elimizde ne kaldı? İşte Şişecam kalanlardan biri. Bu yüzden bir gurur, bir onur ama aynı zamanda büyük bir hüzün...

Türk edebiyatının usta isimleriyle dostluklarınız, şu an aklınıza hangi hatıraları getiriyor?
Gerçekten çok şanslıyım. 80'li yılların başından itibaren o ustalarla sohbet etme, onlara çıraklık yapma olanağı buldum. İsim verirsem, birini unutur, ayıp ederim diye korkuyorum. Beni bağışlasınlar. Yaşar Kemal'den Can Yücel, Melih Cevdet Anday, Cemal Süreya, Ahmet Arif, Vedat Günyol, Salah Birsel, Mücap Ofluoğlu'na kadar, çok çok çok değerli insanları tanıdım. Aklıma onlarca hatıra geliyor: Cemal Süreya, bir arkadaşı ve ben bir gün Haydarpaşa Gar Lokantası'nda yemek yiyorduk. Sofradan kalktık ve o arkadaşını trene bindirdik. Tam filmlerdeki gibi, o pencereden bize el sallıyordu ve bir daha da onu görmedim. O gece yolculadığımız kişi Ahmet Arif'ti ve Ahmet Arif'i son görüşüm olmuştu. Cemal Süreya vefat ettiğinde na'şını Haydarpaşa morgundan aldım, namazı ertesi gün Şişli Camii'nde kılınacaktı. Cenaze arabasının şoförü köprüye doğru yönelirken aklıma Süreya'nın şu dizesi geldi, "Gömmeden önce biraz gezdirin beni." Şoföre, sahil yolundan gidelim dedim. Salacak'tan, Kız Kulesi'nin önünden geçtik. Kuzguncuk'ta, bir kırmızı ışıkta durduğumuz sırada ara sokakta bir yokuşta Can Yücel'i gördüm, elleri arkasında gidiyor. Seslendim ama duymadı. Ona "Bak Cemal Süreya'yı gezdiriyoruz" diyememek içimde ukde kaldı. Bir de 50. yaş günümde eşim Belgin, Boğaz'da bir mekanda benim için sürpriz bir kutlama hazırlamıştı. Tüm dostlarım bir aradaydı ve benim haberim yokken oraya getirildim. Aslında 12 Eylül'de doğduğum için, darbe nedeniyle '80 yılından beri doğum günümü kutlamıyorum. Ama dostlarım, biz kutluyoruz diyerek böyle bir sürpriz yaptılar. Bir binanın üçüncü katındaydık. Orada otururken Yaşar Kemal'in de geldiği haberi ulaştı. Yaşar Kemal hasta olduğu için merdiven çıkması yasaktı. O da aşağıda, bir sandalyede oturmuş. Yanına gittim ve Yaşar Kemal bana dedi ki, "Bana, oraya gidemezsin, merdiven var dediler. Ben de dedim ki, peki Sunay'ın kapısında da oturamaz mıyım?" Alçak gönüllülüğe, büyüklüğe bakar mısınız? Yaşar Kemal bu, işte İnce Memed'in inceliği bu. Ve orada oturduk, sohbet ettik. Hangi edebiyat ödülü bundan daha değerlidir, söyleyin bana. Bir şaire, yazara daha büyük bir ödül verilebilir mi? İşte bunun gibi pek çok hissi senet biriktirdik.

EN GÜZEL SONBAHAR ROTALARI

SERİNLEYEN HAVA, BİNBİR RENGE BÜRÜNEN YAPRAKLAR, YAĞLIBOYA TABLOLARI ANDIRAN MANZARALAR... SONBAHARIN BÜYÜLÜ ATMOSFERİNİ DOYASIYA YAŞAMAK İÇİN TÜM DÜNYADAN GİDİLEBİLECEK EN GÜZEL ROTALARI LİSTELEDİK.

TOSKANA, İTALYA

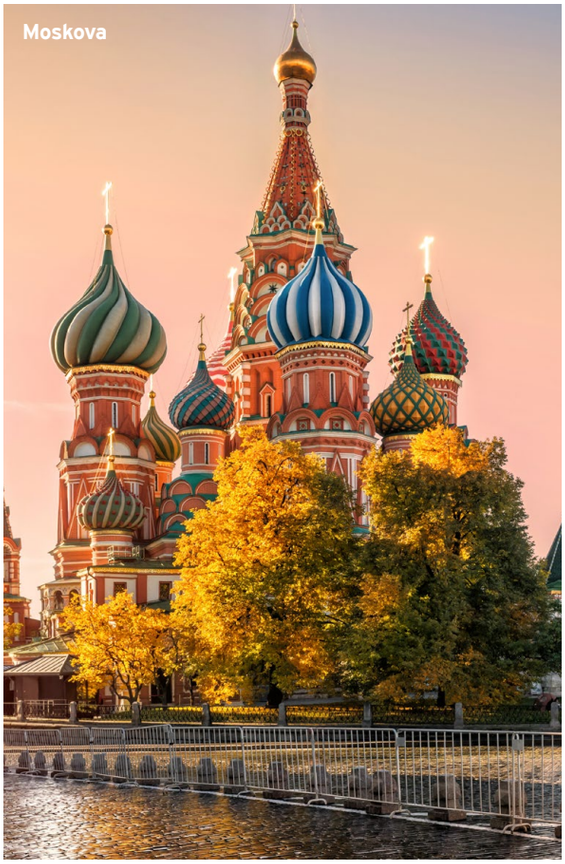
Gastronomik keşiflere düşkün her gezginin hayalini süsleyen bir destinasyon; İtalya'nın Toskana bölgesi. Toskana'da lezzet dolu bir keşfe çıkmanın en iyi yolu otomobil kiralayarak yollara düşmek. En iyi mevsim ise tartışmasız, ılık havasıyla ve ağaçların sunduğu renk cümbüşüyle sonbahar. Toskana'da Eylül ortasından itibaren trüf mantarından balkabağına, üzümden kestaneye pek çok leziz ürünün hasadı 'sagre' ismi verilen festivallerle kutlanıyor.

TOKYO, JAPONYA

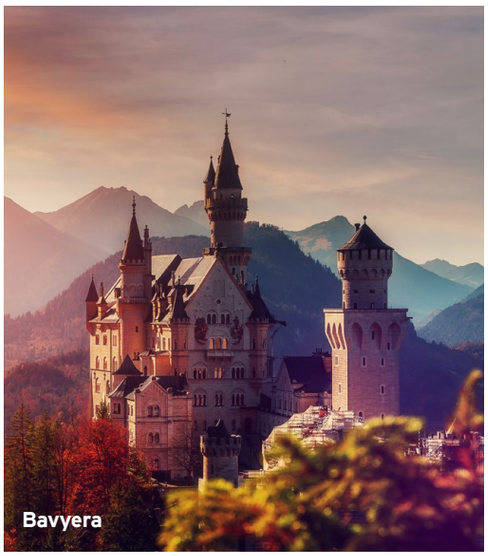
Japoncada 'momijigari' sonbaharla beraber düşen yaprakların olduğu yerleri ziyaret etmek anlamına geliyor. Ülkede sonbaharın en güzel yaşandığı yerler Kyoto ve başkent Tokyo. Mayıs ayında kiraz çiçekleriyle güzelleşen Tokyo, sonbaharla birlikte akçaağaç ve

Toskana

Japonya


Moskova

Transilvanya


Bavyera

Quebec

Cotwolds

Cenevre

gingko ağaçlarının yapraklarının renk değiştirmesiyle bambaşka bir güzelliğe bürünüyor. Tokyo'da sonbaharla beraber hayat bulan renk cümbüşünün en iyi görülebileceği yerler Rikugien Bahçeleri, Takao Dağı, Mitake Dağı ve Showa Kinen Parkı.

BAVYERA, ALMANYA

Sonbahar, Almanya'nın güneyindeki Bavyera eyaletini baştan sona keşfe çıkmak için harika bir mevsim. Alp dağları ormanları, Eylül ayıyla beraber sonbaharın renklerine bürünüyor. 'Romantik Yol' olarak adlandırılan 360 kilometrelik rotada seyahat ederken kendinizi adeta bir yağlıboya tablonun içinde hissediyorsunuz. Yol üzerindeki Rothenburg ob der Tauber ve Dinkelsbühl gibi Ortaçağ kasabalarının güzelliği sonbaharla beraber katmerleniyor. Bavyera'da sonbaharın en güzel yanlarından biri de Oktoberfest isimli ünlü yeme-içme festivalleri.

TRANSİLVANYA, ROMANYA

Kont Drakula'nın memleketi Transilvanya, doğasıyla, sisli havasıyla, heybetli dağlarıyla, Ortaçağ'dan miras kaleleriyle mistik ötesi bir destinasyon. Bu tabloya bir de sonbaharın renkleri eklenince Transilvanya'nın büyüsüne kapılmamak imkansız. 90 kilometre boyunca Fagaras Dağları arasından keskin virajlarıyla kıvrılan Transfagaraşan, cesaret isteyen bir sürüş rotası olsa da efsane sonbahar manzaralarıyla mevsimin hakkını veriyor. Kont Drakula'nın evi Bran Kalesi, bu eşsiz manzaranın ortasında görüntüsüyle bile tüyleri ürpertiyor.

MOSKOVA, RUSYA

Moskova'nın soğuk ve gri bir metropol olduğunu düşünenler onu bir de sonbahar aylarında görmeli. Sovyet erasının mimari yapıları şehre ciddi bir hava katsa da geniş parkları sonbaharın binbir tonuna boyanarak Moskova'yı süslüyor. Şehrin devasa parkları Gorky Park, Izmailovsky Park, Tsaritsyno müthiş renk geçişleriyle kartpostalları aratmayan manzaralar sunuyor. Moskva Nehri kenarında 359 hektarlık Alana kurulu eski kraliyet mülkü Kolomenskoye, beyaz sarayları, mavi kubbeli kiliseleriyle sonbaharda alabildiğine fotojenik.

QUEBEC, KANADA

Kanada'nın sembolü olan akçaağaçların yaprakları sonbaharla birlikte kırmızıya ve sarıya dönüşüyor. Ülkenin Fransızca konuşulan eyaleti Quebec, St. Lawrence Nehri kıyısında kurulu. Şehir merkezine hayli yakın ulusal parkların doğası oldukça cömert. Kendinizi kısacık bir yolculuğun ardından dağların, vadilerin, şelalelerin ortasında buluyorsunuz ve sonbaharın renklerini doyasıya yaşayabiliyorsunuz. Quebec'ten La Malbaie'ye uzanan 125 kilometrelik demiryolu hattı Charlevoix, yol üstündeki yedi kırsal kasabası, ufak ve sevimli köyleriyle sonbaharın güzelliklerini zirvede yaşatıyor.

COTSWOLDS, İNGİLTERE

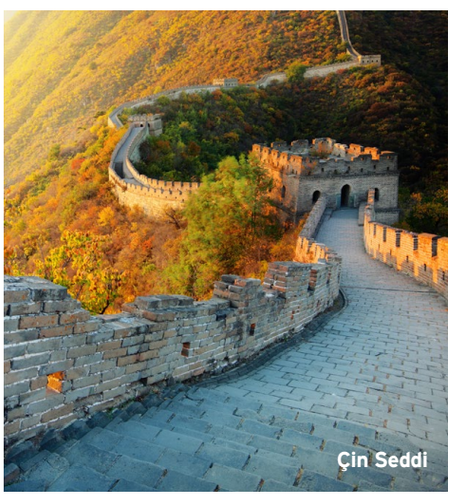
Londra'dan otobüs ya da tren seferiyle ulaşılabilen Cotswolds, İngiltere'nin güneyinde sevimli köyleri, bahçeleri, Roma kalıntıları, dev köşkleri, görkemli şatolarıyla bir cennet. Yazın yemyeşil bir örtüyle kaplanan Cotswolds, sonbaharla beraber renklerin dansına sahne oluyor. Venedik'i anımsatan Bourton on Water, antika dükkanlarıyla ünlü Burford, masal kitaplarından fırlamış gibi görünen Bibury, Cotswolds'un en güzel köylerinden. Cotswolds'da mutlaka görülmesi gereken yerlerden biri de Lacock köyünün tarihi kilisesi Lacock Abbey. Kilisenin salonları Harry Potter tutkunlarına tanıdık gelebilir, çünkü serinin iki filmi burada çekilmişti.

CENEVRE, İSVİÇRE

Avrupa'nın en yeşil şehirlerinden biri olan Cenevre, sonbaharla birlikte kızıl-sarı tonlara bürünüyor. Fransız Alpleri ile Cenevre Gölü arasında kurulu şehrin en fotojenik mevsimi sonbaharı doyasıya yaşamak için gidilebilecek en güzel yerlerden biri Jardin Botanique. Doğayla daha fazla içli dışlı olmak istiyorsanız 32 kilometrelik Grande Traversee parkurunda yürüyüşe çıkabilir ya da Cenevre Gölü'nde tekne turuna katılarak şehrin doğasını ve nehir kenarındaki muhteşem evleri sudan keşfedebilirsiniz.

New York

Bled


Çin Seddi

Bozcaada

ÇİN SEDDİ, ÇİN

Dünyanın yedi harikasından biri, gezginlerin rüyalarını süsleyen müthiş bir seyahat deneyimi Çin Seddi. Aynı zamanda sonbaharın hazzını yaşamak için de en güzel rotalardan biri. Pekin şehir merkezine 70 kilometre mesafedeki Mutianyu, restore edilmiş yolları ve çok sayıda saat kulesiyle Çin Seddi'nin en güzel parkurlarından birine ev sahipliği yapıyor. Turistik ve kalabalık Badaling'e göre daha sakin bir parkur olan Mutianyu'nun 2,3 kilometrelik parkuru aileler için de son derece uygun.

NEW YORK, ABD

New York, tüm dünya üzerinde sonbaharı en güzel yaşayan şehirlerin başında geliyor. Bu yüzden Eylül ayının ikinci yarısından itibaren sadece düşen yapraklar arasında dolaşmak isteyen gezginler için özel turlar dahi düzenleniyor. Şehrin en ünlü parkı Central Park'ı meşe, karaağaç, kırmızı akçaağaç, siyah kiraz ağaçları sonbaharı yaşarken görmek paha biçilemez bir deneyim. New York'ta sonbaharın izinin sürülebileceği diğer parklar, Hudson Nehri kenarındaki Fort Tryon Park, Prospect Park, Alley Pond Park ve Bloomingdale Park... Ayrıca cruise şirketleri sonbahara özel tekne turları da düzenliyorlar.

BLED, SLOVENYA

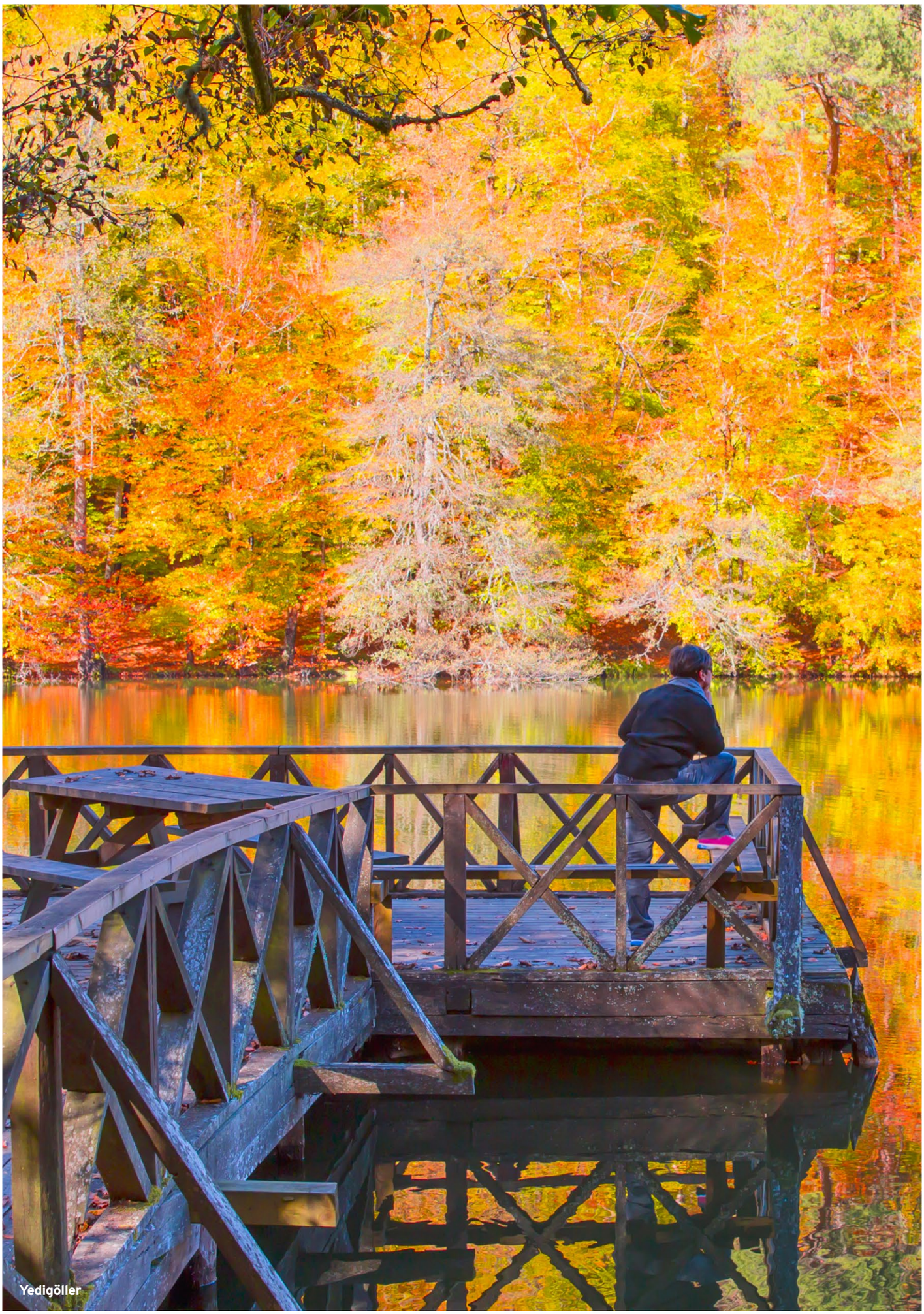
Slovenya'nın başkenti Lubliyana'ya karayoluyla 45 dakika mesafedeki kaplıca kasabası Bled, adeta bir masal diyarı. Kasabanın adını taşıyan ünlü Bled Gölü, dünyanın en güzel göllerinden biri. Gölün tam ortasındaki küçük adada kurulu St. Martin Kilisesi, tek kelimeyle büyüleyici. Bled Gölü kuğuları, yüksek dağları ve etrafını çevreleyen ormanlarıyla sonbaharda güzelliğinin zirvesini yaşıyor. Gölün etrafını yürüyerek dolaşırken sonbaharın doğaya kattığı romantizme binlerce kez aşık olmanız mümkün. Bled Gölü'nden yaklaşık 30 kilometre uzaklıkta yer alan Bohinj Gölü, Slovenya'nın bir başka doğa harikası.

BOZCAADA, TÜRKİYE

Müdavimleri çok iyi bilir, Bozcaada'nın en güzel mevsimi sonbahardır. Kalabalık çekilir, ada biraz yorgun ama sakin halleriyle en güzel günlerini yaşar. Rüzgarı, soğuk ama temiz denizi, taş evleriyle gönül çelen Bozcaada'nın en güzel kumsalları Ayazma, Sulubahçe, Habbele ve Tuzburnu. 21-23 Eylül'deki Yerel Tatlar Festivali, adanın en güzel etkinliklerinden biri. 2010'dan beri düzenlenen ve artık gelenekselleşen festival, sonbaharda Bozcaada'ya yol almak için dört dörtlük bir bahane.

ABANT-YEDİGÖLLER, TÜRKİYE

Sonbaharın tüm renklerini bir arada bulmak için istikamet Abant-Yedigöller. Doğasıyla dört mevsim insanı büyüleyen Abant'ı ve Yedigöller'i sonbaharda keşfe çıkmak etkileyici bir deneyim. Göllerin ve onları çevreleyen ormanların sonbaharı kucaklayan renkleri hafızalardan silinir gibi değil. Kızaran, sararan, yeşil kalmakta direnen ve mevsime teslim olup yerlere düşen yapraklarla görüş açınızdaki her yer bir kartpostal karesi adeta.



Yedigöller

KASE DOLUSU LEZZET

SON DÖNEMLERİN EN POPÜLER GASTRONOMİ TRENDLERİNDEN BİRİ KASELERDE HAZIRLANAN PRATİK VE SAĞLIKLI LEZZETLER. TATLISINDAN AKŞAM YEMEĞİNE KARNINIZI DOYURURKEN GÖZ ZEVKİNİZİ DE BESLEYECEK. KASE TARİFLERİNİ DAMAK TADINIZA VE HAYAL GÜCÜNÜZE GÖRE ÇEŞİTLENDİREBİLİR, KENDİ TARİFLERİNİZİ TASARLAYABİLİRSİNİZ.

Kahvaltı Smoothie Kasesi

KAHVALTIYA AYIRACAK FAZLA ZAMANINIZ YOKSA, YİNE DE HEM SAĞLIKLI BESLENMEK HEM DE DAMAK TADINDAN ÖDÜN VERMEK İSTEMİYORSANIZ BU SMOOTHIE KASESİ TAM SİZE GÖRE.

MALZEMELER
5 yemek kaşığı süzme yoğurt
10 adet yaban mersini
6 adet çilek
1 tatlı kaşığı bal
1 yemek kaşığı chia tohumu

ÜZERİ İÇİN
10 adet yaban mersini
6 adet frambuaz
1 yemek kaşığı granola
5-6 adet taze nane yaprağı

HAZIRLANIŞI
• Süzme yoğurda çilekleri, yaban mersinlerini, balı ve chia tohumunu ekleyerek blender'da iyice homojen hale gelene kadar karıştırın.

• Karışımı bir kasenin içine alın. Üzerini granola, taze yaban mersini, frambuaz ve nane yapraklarıyla süsleyerek servis edin.

Detoks Smoothie Kasesi

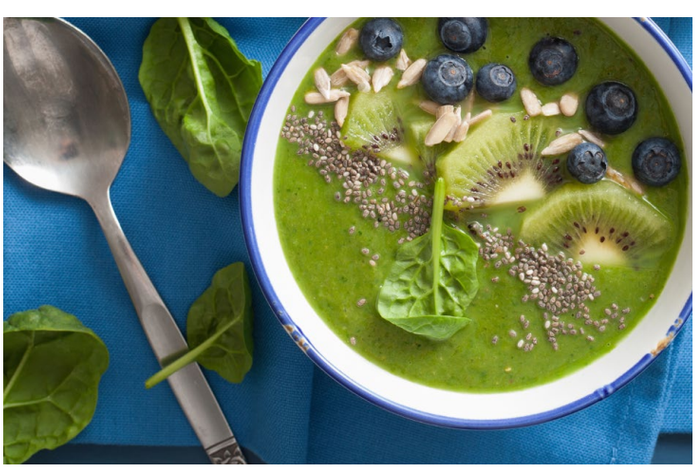
YAZ SONRASI VÜCUDUNUZDAKİ ANTİOKSİDANLARI ATMANIN TAM ZAMANI. LEZİZ VE SAĞLIKLI BİR SMOOTHIE KASESİYLE DETOKSU TATLI HALE GETİRİN.

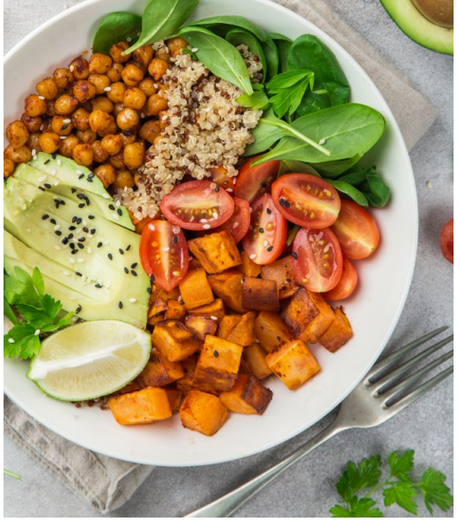
MALZEMELER
1 su bardağı bebek ıspanak
1 su bardağı kefir
1 muz
1/2 avokado
1 tatlı kaşığı bal

ÜZERİ İÇİN
4-5 adet frambuaz
7-8 adet yaban mersini
1 kivi
1 tatlı kaşığı chia tohumu
1 tatlı kaşığı ayçekirdeği içi

HAZIRLANIŞI
• Bebek ıspanak, kefir muz, avokado, buz ve balı blender'da pürüzsüz olana kadar karıştırın.

• Üzerine ahududu, kivi, chia tohumu ve bal ekleyip servis edin.Kara lahanayı buharda pişirin ya da bebek kara lahana kullanın. Böylelikle pürüzsüz bir kıvam alması kolaylaşacaktır.





Vegan Buda Kasesi

BUDA KASELERİ SON YILLARIN EN ÖNEMLİ YEME-İÇME TRENDLERİNDEN. KOLAYCA HAZIRLANMALARININ YANI SIRA SAĞLIKLI OLMALARIYLA SEVİLEN BUDA KASELERİ FARKLI BESİN GRUPLARINI TEK BİR KASEYE TOPLUYOR.

MALZEMELER
1 tatlı patates
1 su bardağı bebek ıspanak
5 adet çeri domates
1/2 avokado
1 su bardağı haşlanmış kinoa
1 su bardağı haşlanmış nohut
1 tatlı kaşığı zerdeçal
1 tatlı kaşığı çörek otu
1 yemek kaşığı sızma zeytinyağı

HAZIRLANIŞI
• Kabuklarını soyduğunuz ve küp küp doğradığınız tatlı patatesi yağlı kağıt serdiğiniz fırın tepsisinin üzerine yayın. Önceden 200 dereceye ayarlanmış fırında 30 dakika pişirin.

• Patatesler piştikten sonra geniş bir kaseye önceden haşlanmış ve zerdeçalla çeşnilendirilmiş nohut, haşlanmış kinoa, uzun dilimlere ayrılmış yarım avokado, dörde bölünmüş çeri domatesler ve bebek ıspanakla birlikte yan yana yerleştirin.

• Üzerine çörek otu ve zeytinyağı gezdirerek servis edin.

Izgara Sebzeli Kuskus Kasesi

ÖĞLE YEMEĞİ YA DA HAFİF BİR AKŞAM YEMEĞİ İÇİN DOYURUCU VE BESLEYİCİ BİR TARİF ARIYORSANIZ IZGARA SEBZELERİN KUSKUSLA BULUŞTUĞU BU KASEYE BİR ŞANS VERMEK İSTEYEBİLİRSİNİZ.

MALZEMELER
1 küçük boy kabak
1 küçük boy patlıcan
1 domates
1 su bardağı kuskus
2 yemek kaşığı sızma zeytinyağı
1 dal taze kekik
Tuz

HAZIRLANIŞI
• Kabakları ve patlıcanları soyun, küp küp doğrayın. Sebzeleri yağlı kağıt serilmiş fırın tepsisine yayarak üzerlerinde tuz ve sızma zeytinyağı gezdirin. Önceden 200 dereceye ayarlanmış fırında 30 dakika pişirin.

• Domatesi çekirdeklerini çıkararak doğrayın.

• Kuskusu haşlayın.

• Geniş bir kaseye önce haşlanmış kuskusu ılıkken koyun. Üzerine ızgara sebzeleri ve domatesi ekleyin. Isteğe göre taze kekik yapraklarıyla süsleyerek servis edin.

Mantarlı Noodle Kasesi

ASYA MUTFAKLARINA ÖZGÜ BİR ERİŞTE OLAN NOODLE, FARKLI KASE TARİFLERİNDE KULLANMAK İÇİN ÇOK İDEAL BİR MALZEME. MANTAR İSE, TARTIŞMASIZ NOODLE TARİFLERİNE EN ÇOK YAKIŞAN MALZEMELERİN BAŞINDA GELİYOR.

MALZEMELER
1 paket noodle
10 adet mantar
2 diş sarımsak
2 yemek kaşığı soya sosu
3 dal taze soğan
Yarım su bardağı kabuksuz yer fıstığı
Zeytinyağı

HAZIRLANIŞI
• Noodle erişteşini üstünde yazan tarife göre haşlayıp süzün.

• Mantarları dilimleyin. Zeytinyağında ve soya sosunda rendelenmiş sarımsakları da katarak iyice kızarana kadar soteleyin.

• Yer fıstıklarını yağsız tavada renkleri kahverengileşinceye kadar kavurun.

• Noodle'ınızı geniş kaselere bölüştürün. Üzerlerine mantarları, ince kıyılmış taze soğanı ve yer fıstıklarını ekleyerek ılık servis edin.

CAMA ADANMIŞ SERGİLER

DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAN CAMIN YÜZLERCE YILLIK GEÇMİŞİNE IŞIK TUTAN YA DA MODERN SANATÇILARIN ETKİLEYİCİ CAM ESERLERİNİ BİR ARAYA TOPLAYAN GÜNCEL SERGİLERLE SANAT YOLCULUĞUNA ÇIKIN.

MARIO BELLINI FOR MURANO

Fondazione Musei Civici di Venezia

3 Mart'a kadar

Dünyaca ünlü İtalyan mimar ve tasarımcı Mario Bellini'nin Murano geleneğine bağlı kalarak ürettiği cam eserler, Mario Bellini for Murano sergisiyle sanatseverlerle buluşuyor. Bellini, esasında otomobilden elektroniğe yenilikçi tasarımlarıyla ve mimari eserleriyle tanınıyor. Murano Adası'ndaki Seguso ve Venini isimli cam ocaklarında geleneksel teknikleri özgün bakış açısıyla işleyerek cam sanatına da katkı sağlayan Bellini'nin eserleri bu özel sergide bir arada. Eylül ayında gerçekleşen Venedik Cam Haftası kapsamında açılan sergi, 2019'un Mart ayına kadar görülebiliyor. **museovetro.visitmuve.it**

SPLENDOR AND BLISS

Gementeemuseum, Den Haag, Hollanda

3 Mart'a kadar

Den Haag'daki Gementeemuseum, zengin İslam sanatı koleksiyonundan en güzel işleri Splendor and Bliss isimli sergide buluşturuyor. 900-1900 yılları arasında üretilen kobalt mavisi çiniler, oryantal desenli kilimler ve ahşap kapıların yanı sıra serginin en önemli eserleri arasında cam sanatından örnekler var. Müze koleksiyonundan cam sanatının teknik ve estetik geçmişine ayna tutan çok özel eserler, sergide yer buluyor. Dekoratif lambalar, vazolar, kaligrafik eserler gibi sanat eserlerinin yanı sıra camla üretilen başka objeler de var sergide; hamamda kullanılan yağların ve merhemlerin kavanozları, parfüm şişeleri, sürme kapları, kadehler, mürekkep şişeleri, yağ lambaları... **www.gemeentemuseum.nl**

TOYAMA INTERNATIONAL GLASS EXHIBITION 2018

Toyama Glass Art Museum

25 Kasım'a kadar

Toyama International Glass Exhibition, tüm dünyadan cam sanatının genç yeteneklerini bir yarışmayla ödüllendiren ve uluslararası bir sergiyle buluşturan bir etkinlik. Üç yılda bir düzenlenen yarışma ve sergi modern cam sanatının güncel durumunu gözler önüne sermeyi ve genç sanatçıları cam materyal seçimi konusunda cesaretlendirmeyi hedefliyor. Bu seneki yarışmanın en büyük ödülü 'Shield II' isimli çarpıcı enstalasyonuyla Norveçli görsel sanatçı Æsa Björk'un oldu. Hem ifade biçimleri açısından hem de camın teknik kullanımıyla fark yaratan diğer ödüllü eserlerin de sergilendiği Toyama International Glass Exhibition 2018, sıra dışı fikirleri ve camın yenilikçi kullanımlarını görmek açısından çığır açıcı bir etkinlik.
www.toyama-glass.jp

GLASS OF THE ARCHITECTS: VIENNA, 1900-1937

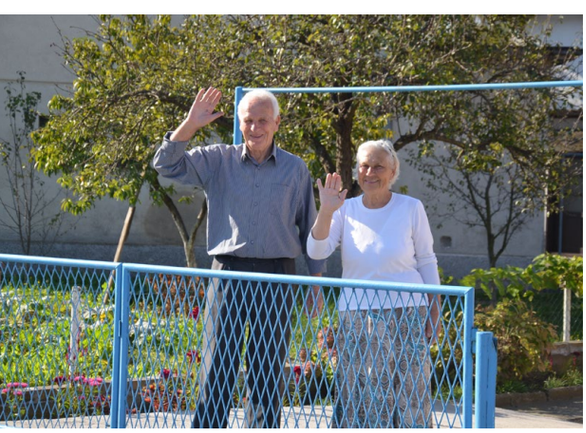
Corning Museum of Glass

7 Ocak'a kadar

20. yüzyılda bir grup Avrupalı ve Amerikan mimar, mimarlık pratiğini binanın iskeletini tasarlamaktan bir adım öteye taşıyarak mimariye dair tüm detayların tasarımına dahil oldu. Görevlerinin modern estetiği yaşamın her alanına katmak olduğuna inanan bu mimarlar, mobilyadan seramiğe, tekstilden cama çok farklı alanlara sanatsal vizyonlarını kattılar. Glass of the Architects: Vienna, 1900-1937 sergisi Avusturya'da belli bir zaman aralığında faaliyet gösteren ve mimariyi bina tasarlamaktan ibaret görmeyen mimarların tasarımcı yönünü mercek altına alıyor. 150'den fazla objeyi bir araya getiren serginin en önemli eserlerinden biri Josef Hoffmann imzalı 'Dressing Room for a Star' isimli enstalasyonun yeniden canlandırılmış versiyonu. **www.cmog.org**

ŞİŞECAM GÖNÜLLÜLERİ'NİN YURT DIŞINDAKİ İLK DURAĞI BOSNA HERSEK

ŞİŞECAM GÖNÜLLÜLERİ, EMEKLİ VE BÖLGEDEKİ İHTİYAÇ SAHİBİ AİLELERE ZİYARETLERDE BULUNDU.



Şişecam Topluluğu çalışanlarının oluşturduğu Şişecam Gönüllüleri, sosyal sorumluluk çalışmalarına devam ediyor. Türkiye'de çok sayıda sosyal sorumluluk projesine imza atan Topluluk çalışanlarının gönüllü olarak düzenledikleri etkinliklerin yurt dışındaki ilk durağı ise Bosna Hersek oldu. Şişecam Gönüllüleri, 18-19 Eylül tarihlerinde bölgedeki Şişecam emeklileri ve ihtiyaç sahibi ailelere ziyaretlerde bulundu.

60 HANE ZİYARET EDİLDİ

Türkiye'de bugüne kadar çok sayıda proje gerçekleştiren Şişecam gönüllüleri, kan bağışı kampanyasından, Çocuk Hakları Şenliği'ne, Cam Yeniden Cam etkinliklerinden Darülaceze ziyaretlerine kadar çok kapsamlı sosyal sorumluluk çalışmaları gerçekleştiriyor. Toplumda bir fark yaratmak üzere yola çıkan Şişecam Gönüllüleri, 60 haneye ziyarette bulundu. Sağlık kontrolleriyle başlayan ziyaretlerde, Şişecam Gönüllüleri'nin hazırladıkları yardım paketleri ihtiyaç

sahipleriyle paylaşıldı. Bu kapsamda 80 yaş üzeri, yalnız yaşayan 45 Soda Lukavac Fabrikası emeklisi ile Kızılhaç tarafından önerilen, maddi durumu iyi olmayan 15 aileye ulaşıldı. Ziyaret edilen bireyler ve aileler, ekiplere yardımlarından dolayı teşekkür ederken, Şişecam Soda Lukavac Fabrikası çalışanları, Şişecam'ın bir çalışanı olmaktan dolayı gurur duyduklarını dile getirdi.

SODA LUKAVAC FABRİKASI HAKKINDA

Bosna Hersek'in sanayi ve maden bölgesi olan Tuzla Lukavac'ta 1893 yılında kurulan Soda Lukavac Fabrikası, Avrupa'nın en hızlı büyüyen sentetik soda tesisi olma özelliğini taşıyor. Soda Lukavac fabrikasının üretimini gerçekleştirdiği ağır soda, hafif soda ve sodyum bikarbonat olmak üzere üç temel ürünü, cam ve deterjan endüstrileri başta olmak üzere kimyasal madde üretimi, tekstil, su ve baca arıtma sistemleri, gıda, hayvan yemi sektörlerinde hammadde olarak kullanılıyor. Yıllık 120 bin ton üretim kapasitesiyle 2006 yılında Şişecam Topluluğu bünyesine katılan fabrika, gerçekleşen yatırımlarla bugün 585 bin ton üretim kapasitesine sahip. Bosna Hersek'in ihracatının en önemli tesislerinden biri olan fabrika, Avrupa'nın önemli cam ve deterjan üreticilerine hammadde sağlarken, ürünlerini Orta ve Güneydoğu Avrupa başta olmak üzere tüm Avrupa pazarı ve 50'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor.

CAM YENİDEN CAM

İLE ŞEHİRLER RENGARENK

TÜRKİYE'NİN EN KAPSAMLI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNDEN "CAM YENİDEN CAM" TÜRKİYE'NİN BİRÇOK İLİNE ULAŞMAYA DEVAM EDİYOR.

Şişecam Topluluğu tarafından camın en sürdürülebilir ambalaj malzemesi olmasından hareketle 2011 yılında hayata geçirilen ve Türkiye'nin en kapsamlı sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk projelerinden biri olan "Cam Yeniden Cam" şehirleri renklendirmek için bir kez daha yola çıktı.

Proje kapsamında Şişecam Topluluğu çalışanları ve ailelerinin katılımıyla geri dönüşüme destek vermek amacıyla Kırklareli, Denizli, Bursa ve Mersin'de cam kumbara boyama etkinlikleri düzenlendi. Şişecam Gönüllüleri tarafından boyanarak yeniden tasarlanan cam geri dönüşüm kumbaraları, şehirlerde belirlenecek noktalarda belediyelerin geri dönüşüm çalışmalarına katkı sağlayacak.

4 ŞEHİRDE RENGARENK CAM KUMBARALARI

Cam Yeniden Cam etkinliklerinin ilk durağı Kırklareli oldu. Kırklareli'ndeki Paşabahçe Cam, Şişecam Düzcam ve Şişecam Otomotiv fabrikalarında gerçekleştirilen cam kumbarası boyama etkinlikleri, yaklaşık 200 katılımcı ile gerçekleştirildi. Cam Yeniden Cam'ın ikinci durağı olan Denizli Cam Fabrikası'nda da topluluk çalışanları ve ailelerinden oluşan 100 kişilik bir katılımcı grubu yer aldı. Şişecam Topluluğu'nun Bursa Yenişehir'deki Şişecam Düzcam ve Şişecam Cam Ambalaj fabrikalarında ise etkinlikler yaklaşık 100 kişinin katılımı ile gerçekleşti. Cam Yeniden Cam etkinliklerinin Kırklareli, Denizli ve Bursa'dan sonraki dördüncü durağı ise Mersin oldu. Şişecam Kimyasallar ve Şişecam Düzcam Fabrikaları'nda gerçekleştirilen cam kumbara boyama etkinliklerine, Topluluk çalışanları ve ailelerinden oluşan 200 kişi katıldı. Cam Yeniden Cam'ın toplam 4 şehirde düzenlediği etkinliklerde Şişecam çalışanları ve ailelerinden oluşan yaklaşık 600 gönüllü, cam kumbaraları yeni rengarenk görüntülerine kavuşturdu. Yeniden tasarlanan cam kumabaraları cam geri dönüşümüne katkıda bulunacak.

CAM YENİ DEN CAM

Kırklareli

Bursa

Mersin

Denizli

ŞİŞECAM ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ

YARIŞLARDAN BAŞARIYLA DÖNDÜ

ÇAYIROVA SPOR KULÜBÜ, TEMMUZ VE AĞUSTOS AYLARINDA KATILDIĞI YARIŞLARDA ALDIĞI SONUÇLARLA ŞİŞECAM TOPLULUĞU'NU BAŞARILI BİR ŞEKİLDE TEMSİL ETTİ.

GENÇLER TÜRKİYE ŞAMPİYONASI KÜREK YARIŞLARI SONUÇLARI

Gençler Türkiye Şampiyonası Kürek Yarışları Sapanca/Sakarya Kırkpınar Kürek Parkurunda 14-15 Temmuz 2018 tarihlerinde yapıldı. Çayırova Spor Kulübü takım sıralamalarında bir ikincilik, bir üçüncülük ve 2 beşincilik kazandı. Takımların aldığı puanlar ve sıralamalar şöyle:

KÜÇÜK ERKEKLER:
128 puanla sıralamada 2. oldu.

YILDIZ ERKEKLER:
218 puanla sıralamada 3. oldu.

GENÇ KIZLAR:
50 puanla sıralamada 5. oldu.

GENÇ ERKEKLER:
10 puanla sıralamada 5. oldu.

DURGUNSU KANO 2018 TÜRKİYE KUPASI

Eskişehir'de 6-8 Temmuz 2018 tarihleri arasında 30 il, 17 kulüp ve 252 sporcunun katılımı ile yapılan "Durgunsu Kano 2018 Türkiye Kupası" yarışlarına 12 kişi ile katılan Çayırova Spor Kulübü, toplamda 11 Altın, 1 Gümüş, 6 Bronz madalya ile Büyük Kadınlar 1'ncilik ve Genç Kadınlar 2'ncilik Türkiye Kupası olmak üzere iki kupa kazandı.

DAMYO YELKEN YARIŞLARI

Türkiye Yelken Federasyonu, Yalova Yelken İl Temsilciliği, Gençlik Hizmetleri Spor İl Müdürlüğü ve Karamürselbey Deniz Meslek Yüksek Okul Komutanlığı tarafından organize edilen DAMYO yelken yarışlarına Çayırova Spor Kulübü sporcuları, Optimist Genel, Junior ve Kız, Laser sınıfında ise Genel ve Genç olmak üzere toplam beş kategoride yarışlara katıldı. Sporcular aldıkları sonuçlarla takım halinde birinci olarak Karamürselbey Deniz Meslek Yüksek Okulu Kupası'nı kulübe kazandırdı.

BALKAN KÜREK ŞAMPİYONASI

Bulgaristan'ın Plovdiv şehrinde 25-26 Ağustos 2018 tarihlerinde yapılan Balkan Kürek Şampiyonası'nda Çayırova Spor Kulübü sporcuları 6 Altın, 3 Gümüş ve 3 Bronz madalya olmak üzere toplam 12 madalya kazandı. Bununla birlikte sporcular, Erkekler klasmanında şampiyonluk kazanırken, Kadınlar klasmanı ve Genel klasmanda ise üçüncü oldu.

DERECELER:

Optimist Genel -
1. Yağız Aşçıoğlu

Optimist Kızlar -
1. Merve Esma Özen,
2. Defne Uçal

Laser 4.7 Genel -
1. Uğurkan Yılmaz,
3. Berkant Sarıçam

Laser 4.7 Gençler -
1. Uğurkan Yılmaz

Şimdi!

ETKİNLİK ZAMANI

ŞİMDİ! SONBAHARI KEYİFLİ ETKİNLİKLERLE KARŞILIYOR.

Mersin

TAVLA TURNUVALARI TAMAMLADI

Şişecam Denizli, Mersin ve Kırklareli fabrikalarında düzenlenen tavla turnuvaları keyifli ve çekişmeli maçlara sahne oldu. Fabrikalarda yapılan yarışların kazananları daha sonra bölge finallerinde şampiyonluğa ulaşmak için mücadele etti. Tavla Turnuvası'nın kazananları şu isimler oldu:

KIRKLARELİ TAVLA TURNUVALARININ SONUÇLARI:

Şişecam Trakya Cam Fabrikası:
Şampiyon **Ümit Akyıldız**
2. **Emre Arabacı**
3. **Volkan Türkoğlu**

Şişecam Otomotiv Fabrikası:
Şampiyon **Turhan Durmaz**,
2. **Birtan Demir**
3. **Türker Türkmen**

Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş. Kırklareli Fabrikası:
Şampiyon **Bülent Güngör**
2. **Erhan Keser**
3. **Cumhur Yılmaz**

Fabrika şampiyonları arasında yapılan Bölge Finali'nde ise şampiyonluk kazanan isim **Turhan Durmaz** oldu.

Kırklareli

MERSİN TAVLA TURNUVALARİNİN SONUCLARİ:

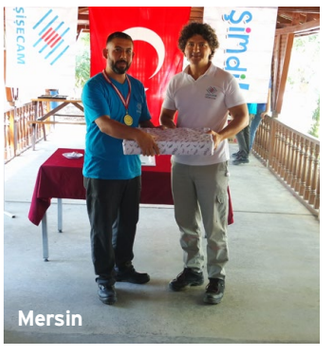
Trakya Cam Sanayii A.Ş. Mersin Fabrikası:
Şampiyon **Mete Kıray**
2. **Yücel Yalın**
3. **Murat Gence**

Anadolu Cam Sanayii A.Ş. Mersin Fabrikası:
Şampiyon **Ahmet Güç**
2. **Yalçın Taşkın**
3. **Murat Gence**

DENİZLİ TAVLA TURNUVASININ SONUÇLARI:

Denizli Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş.:
Şampiyon **Hasan Akyüz**
2. **Umut Talih**
3. **İsmail Durmaz**

Soda-Krom-Oxyvit Fabrikalarının birlikte yer aldığı turnuvada ise **Ali Tanrıverdi** şampiyonluğa ulaşırken **Tamer Taner** 2'ncilik, **Gökhan Aksan** 3'üncülük kazandı.
Bölge Finali'nin şampiyonu, **Mersin şampiyonu Trakya Cam Fabrikası** temsilcisi **Mete Kıray** oldu.



Mersin

Denizli

Denizli

DÜNYA KUPASI TAHMİNİ

SÜRPRİZ HEDİYELER KAZANDIRDI

En heyecanlı geçen spor organizasyonlarından biri olan FIFA Dünya Kupası bu yıl beklenmedik sürprizlere sahne oldu. Nefeslerin kesildiği final karşılaşması için Topluluk genelinde bir tahmin yarışması düzenlendi. Fransa-Hırvatistan maçının galibini doğru tahmin edenler arasında çekilişle belirlenen 15 kişi Şimdi!'den nostaljik hediye kutularının sahibi oldu.

ŞİMDİ! EKİBİNE KATILMAK İSTER MİSİNİZ?

Şimdi! yeni gönüllülerini arıyor! Şimdi! ekibine dahil olarak Şişecam Topluluğu bünyesinde görmek istediğiniz etkinlik önerilerinizi hayata geçirebilir ve çalışma yaşamının daha keyifli olmasına katkıda bulunabilirsiniz. Katılmak isteyenler taleplerini bağlı bulundukları İnsan Kaynakları departmanına, işletmelerindeki Şimdi! temsilcilerine ya da simdi_destek@sisecam.com adresi üzerinden iletebilir.

BASIN YANSIMALARI

TEMMUZ-AĞUSTOS-EYLÜL 2018

1

Meksika dalgası

Şişecam Uzak Doğu ve Avrupa yatırımlarından sonra gözünü Orta Amerika'ya çevirdi. Genel Müdür Ahmet Kırman, "Meksika'dan bize gelen çok ilginç teklifler var" dedi

START-UP'LARLA İLGİLENİYORUZ

ZİRVEYE OYNUYOR

İtalya'da yaptığı satın alma sonrasında 2'nci büyük üretici konumuna geldiklerini belirten Ahmet Kırman, "Aldığımız fabrika yıllık 190 bin ton düzcam üretim kapasitesine sahip. Ayrıca kaplama, laminine ve otomotive yönelik ürünler de üretiyor. Tesis şu anda çalışıyor. Çünkü fabrikayı aldık. Ancak makinelerin, firmada ilgili kişilerin, partiler ve ürünler. Üretim yeteneklerini geniş bir fabrikaya çıkacak. Daha sonra da İtalya'da yatırımlarımızı devam edeceğiz" diye konuştu.

Hindistan'da yeni fabrika

İlginç teklifler var

2

Yurtdışında startup firmalar satın alacak

CAM ev eşyasında dünyanın üçüncü, cam ambalaj ve düzcamda ise beşinci büyük üreticisi konumundaki Şişecam Topluluğu, geçen ay Hindistan ve İtalya'da yaptığı satın almaların ardından Meksika, Hindistan ve Avrupa başta olmak üzere yeni yatırım fırsatları üzerinde çalışıyor. Topluluk, önümüzdeki dönem stratejisi kapsamında ana iş kolları dışındaki alanlara da girmeyi planlıyor.

BAŞKA ALANLARA İLGİ

Camın dışında gelecek vaden başka alanlarla ilgili de pozisyon alma planları olduğunu belirten Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Ahmet Kırman, geleceğin teknolojileri ile ilgili yurtiçi ve yurtdışındaki startup firmalarına yatırımla ilgilendiklerini söyledi. Ana iş kollarında ise Hindistan'da otomotiv camı, Meksika'da ise cam ambalaj yatırımı için pazar araştırması ve fizibilite çalışması yürüttüklerini belirten Kırman, buna karşın önümüzdeki dönemde yatırım kararlarında ABD başta olmak üzere dünyadaki korumacı politikalar ile ticaret savaşlarının seyrinin belirleyici olacağını söyledi.

Büyümesini organik ve inorganik şekilde sürdüren Şişecam'ın 13 ülkede toplam 43 üretim tesisi bulunuyor. Topluluk son olarak haziran ayında İtalya'da düzcam alanında Sangalli Vetro Manfredonia tesisini 15.7 milyon Euro'ya satın almıştı. Topluluk yine haziran ayında yüzde 50 ortak olduğu Hindistan'daki düzcam üreticisi HNG Float Glass'ın kalan yüzde 49.8 payını da 85.4 milyon dolara satın almıştı.

3

'Şişecam' yeni yatırım kolluyor

REUTERS

Ahmet Kırman

Şişecam Topluluğu geçtiğimiz ay Hindistan ve İtalya'da yaptığı satın almaların ardından Meksika, Hindistan ve Avrupa başta olmak üzere yeni yatırım fırsatları üzerinde çalışıyor.

Şişecam Topluluğu'nun Başkan Vekili ve Genel Müdürü Ahmet Kırman, yurtdışındaki start-up firmalarına yatırımla ilgilendiklerini de söyledi.

Ana iş kollarında ise Hindistan'da otomotiv camı, Meksika'da ise cam ambalaj yatırımı için pazar araştırması ve fizibilite çalışması yürüttüklerini belirten Kırman, buna karşın önümüzdeki dönemde yatırım kararlarında ABD başta olmak üzere dünyadaki korumacı politikalar ile ticaret savaşlarının seyrinin belirleyici olacağını söyledi.

4

This photo shows a view of machinery and equipment at a production facility of Turkish glass maker Şişecam.

Turkish glassmaker has Indian autos in its sights

ISTANBUL Reuters

Turkey's top glass maker Şişecam plans to invest more in Turkey, where it is considering building windscreens for the country's booming auto industry, Kirman said.

He declined to provide an amount for the planned investments.

India is making more cars than ever as its economy develops and domestic passenger vehicle sales rose by 20 percent in hide sales rose by 20 percent in from the year-ago period,

Its Trakya Cam subsidiary produces float glass, which and mirrors at a 600 ton per day capacity plant in India and last month it bought 49.8 percent of India's HNG Float Glass, which it won a 50 percent shareholding for $85.4 million.

Şişecam also expanded and became Italy's sole

quisitions in recent months.

5

Yeni iş kollarına odaklandı

Şişecam'ın stratejisi, ana iş kolları dışında gelecek vadeden alanlarda pozisyon almak. Şirket bu anlamda geliştirilebilecek teknolojiler, camla ilgili ya da cam dışında geleceğin teknolojilerine yönelik start-up şirketleri ile ilgileniyor.

İtalya'da yeni yatırım gündemde

Geçtiğimiz ay Hindistan ve İtalya'da yaptığı satın almaların ardından Meksika, Hindistan ve Avrupa başta olmak üzere yeni yatırım fırsatları üzerinde çalışan Şişecam Topluluğu, önümüzdeki dönem stratejisi kapsamında ana iş kolları dışındaki alanlara da girmeyi planlıyor. Camın dışında gelecek vaat eden başka alanlarla ilgili de pozisyon alma planları olduğunu belirten Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Ahmet Kırman, Şişecam'ın stratejisi olarak temel yaklaşımında bir takım farklılaşmalara gittiğine de dikkat çekti. Kırman, yeni stratejileri hakkında şu bilgileri verdi: "Şu anda en önemli arayışımız, [illegible] dışında neler yapabileceğimiz. Buna bakıyoruz. Geliştirilebilecek teknolojiler, camla ilgili ya da cam dışında da geleceğin teknolojilerine yönelik start-up şirketler var. Bu tür şirketlerle ilgileniyoruz, şu anda bir çoğunu inceliyoruz. Yurtdışında da bakıyoruz, yurtiçindekilerle de ilgileniyoruz. Camla ilgili olmasına gerek yok. Camın dışında geleceği gösteren bir alan varsa, onunla da ilgileniyoruz. Stratejimizi, ana iş kollarımız dışında gelecek vadeden alanlarda pozisyon almak olarak tanımlayabiliriz." Türkiye'deki cam yatırımlarının da sürdüğünü kaydeden Kırman, Yeniçağa'daki düzcam tesisinde kapasite artırımı çalışmalarının sürdüğünü, Bahkesir'deki yeni cam elyaf tesisinin 2-3 ay içinde tamamlanarak üretime başlayacağını, Eskişehir'deki cam ambalaj fabrikasındaki yeni fırın yatırımının da 1-2 aya kadar tamamlanacağını söyledi.

Hindistan ve Meksika'da yatırım hazırlığı

Kırman, Hindistan'ın büyüme potansiyeli açısından dünyanın en cazip pazarlarından biri olduğunu belirterek, "Hindistan özellikle düzcam açısından çok iyi bir pazar. Ürün çeşitlendirmesi, yeni fırın yatırımı yapılması ve başka işler anlamında yeteneklerimizi hızlı şekilde artırmayı planlıyoruz. Hindistan'da şuanda otomotiv camı üretimimiz yok. O konuyu da ileriye dönük olarak değerlendireceğiz" dedi. "Şu anda Meksika'ya da bakıyoruz. Bizim gelen çok ilginç teklifler var" diyen Ahmet Kırman, "Ancak Meksika ile ilgili önemli durum şu: Trump ve dolayısıyla ABD'nin pozisyonlaması, ticaret anlaşmaları gibi gelişmeleri dikkatle takip ediyoruz. Meksika'daki olası bir yatırımı da bu çerçevede değerlendiriyoruz" dedi.

6

Başbakan'ın halka arzın koşullar daha uygun hale gelene kadar beklemede tutmaya devam ettiklerini kaydeden Ahmet Kırman, planlanan 750 milyon dolara kadar tahvil ihracını da yükselen faizler ve fiyat oynaklıkları nedeniyle gerçekleştirmediklerini söyledi.

Ahmet Kırman

SİSECAM'IN GÖZÜ MEKSİKA'DA

Cam ev eşyasında dünya[illegible] üçüncü, cam ambalaj [illegible] büyük Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Ahmet Kırman, camın dışında gelecek vaat eden başka alanlarla ilgili de yatırımlar yapmaya devam ettiklerini belirtti. Kırman, "Kapasite olarak Avrupa'daki en büyük iki oyuncudan biriyiz" dedi. Kırman, İtalya'da yeni bir yatırımın daha gündeme gelip gelmeyeceği ile ilgili olarak ise, "Büyük ihtimalle planlayacağız. Kuzeydeki fabrika anlamında bir gelişim planlayabiliriz, üzerinde düşünüyoruz. Ama şu anda biraz erken. Önce ikinci fabrikamızın faaliyete alıp üretime geçmemiz lazım. Ondan sonra İtalya'nın ihtiyacı, yakın pazarlar gibi değerlendirmeleri yapacağız" dedi.

7

KAPASİTE 1.3 MİLYON TON OLACAK

Şişecam'dan Mersin'de yeni yatırım

Şişecam Topluluğu, Mersin Cam Ambalaj Fabrikası'nda yeni fırın yatırımı kararı aldı. Topluluk bünyesinde faaliyet gösteren Şişecam Cam Ambalaj'ın yıllık 80 bin ton üretim kapasitesine sahip olacak yeni fırını, yaklaşık 18.2 milyon dolarlık yatırımla hayata geçecek. Endüstri 4.0'a uygun teknolojiyle donatılacak yeni fırınla Türkiye'de kapasite 1.3 milyon tona çıkacak. Şişecam Cam Ambalaj dünyanın 5. büyük üreticisi konumunda. /13

8

Şişecam Mersin'de yeni fırın yatırımı yapacak

Şişecam Topluluğu, Mersin Cam Ambalaj Fabrikası'nda yeni fırın yatırımı gerçekleştirecek. Şişecam Cam Ambalaj'ın yıllık 80 bin ton üretim kapasitesine sahip olacak yeni fırını, yaklaşık 18.2 milyon dolarlık yatırımla hayata geçecek.

MERSİN VE ESKİŞEHİR'E İKİ YATIRIM YAPMIŞTI

Bursa, Eskişehir ve Mersin'de kurulu üç fabrikasıyla Türkiye'nin en büyük cam ambalaj üreticisi Şişecam Cam Ambalaj, geçtiğimiz yıl Haziran ayında Mersin Cam Ambalaj Fabrikası'nda gerçekleştirdiği 33 milyon dolarlık yatırımla Türkiye'deki üretim kapasitesini 1 milyon ton seviyesinin üzerine taşımış, bu yılın Ağustos ayında Eskişehir Cam Ambalaj Fabrikası'nda 66 milyon dolarlık yatırımla devreye aldığı döndücü fırınla da Türkiye'deki üretim kapasitesini 1,2 milyon seviyesine çıkarmıştı.

Dünyada düzcam, cam ambalaj, cam ev eşyası ve kimyasallar üretiminde önde gelen oyuncular arasında yer alan Şişecam Topluluğu, Mersin Cam Ambalaj Fabrikası'nda hayata geçireceği döndücü fırınla Türkiye'deki yatırımlarına bir yenisini daha ekliyor. Şişecam Topluluğu bünyesinde faaliyet gösteren Şişecam Cam Ambalaj'ın yıllık 80 bin ton üretim kapasitesine sahip olacak yeni fırını için yaklaşık 18.2 milyon dolarlık yatırım öngörülüyor.

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, Türkiye için değer yaratmaya sürdürdüklerinin altını çizerek, "Topluluğumuz, kuruluşundan bu yana geçen 80 yılı aşkın sürede kazanımlarını yine ülkemize yatırmış ve dünyada kendi alanında söz sahibi konuma gelmiştir. Şişecam Topluluğu olarak sürdürülebilir büyüme hedefiyle çalışmalarımızı yürütüyoruz. Söz konusu yatırımla da ülke ekonomisine katkı sağlamaya ve tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz" dedi.

'Yatırım, Türkiye'nin geleceğine olan güvenin bir göstergesi'

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kırman, yeni yatırım kararına ilişkin yaptığı açıklamada, Topluluk olarak yatırımlarına aralıksız devam ettiklerini belirterek, Mersin'deki Cam Ambalaj Fabrikası'nda gerçekleştirilecek olan yeni fırın yatırımının Türkiye'nin geleceğine olan güvenin bir göstergesi olduğunun altını çizdi.

Bugün dünyanın cam ev eşyasında üçüncü, cam ambalaj ve düzcamda beşinci büyük üreticisi olduklarına dikkat çeken Kırman, şöyle konuştu: "Dünyadaki en büyük 10 soda üreticisi arasında yer almamızın yanısıra kromkimyasallarında da dünya lideriyiz. Bugün 13 ülkede üretim faaliyetlerini sürdüren Topluluğumuz, kuruluşundan bu yana geçen 80 yılı aşkın sürede kazanımlarını yine ülkemize yatırmış ve dünyada kendi alanında söz sahibi konuma gelmiştir. Şişecam Topluluğu olarak sürdürülebilir büyüme hedefiyle çalışmalarımızı yürütüyoruz. Söz konusu yatırımla da ülke ekonomisine katkı sağlamaya ve tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz."

Şişecam Topluluğu'nun tüm faaliyet alanlarında en yüksek kalitede üretim yapma stratejisi doğrultusunda hareket ettiğine de işaret eden Kırman, "Topluluğumuz mevcut tesislerini teknolojik gelişmelerin gereği olarak sürekli olarak yenilemekte. Mersin Cam Ambalaj Fabrikası'nda hayata geçireceğimiz döndücü fırın ile de son teknoloji ile üretim yapmaya devam edeceğiz. Söz konusu fırını Endüstri 4.0 stratejisine uygun şekilde donatacağız" diye konuştu.

9

Türk cam devinden yeni yatırım kararı

ŞİŞECAM Topluluğu şirketlerinden Anadolu Cam, yeni yatırım kararı aldı. Cam ambalaj üreticisi şirket, Mersin'in Yenitaşkent İlçesi'nde bulunan fabrikasında 18.2 milyon dolarlık fırın yatırımı yapacak. Şirketin Kamuoyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yaptığı açıklamaya göre, yeni fırın yılda 80 bin ton kapasiteye sahip olacak. Şişecam'ın yüzde 77.1'i

1. MEKSİKA DALGASI
   VATAN - 04.07.2018
2. YURTDIŞINDA STARTUP FİRMALAR SATIN ALACAK
   SÖZCÜ - 04.07.2018
3. ŞİŞECAM YENİ YATIRIM KOLLUYOR
   MİLLİYET - 04.07.2018
4. TURKISH GLASSMAKER HAS INDIAN AUTOS IN ITS SIGHTS
   HÜRRİYET DAILY NEWS - 04.07.2018
5. YENİ İŞ KOLLARINA ODAKLANDI
   DÜNYA - 04.07.2018
6. ŞİŞECAM'DAN MERSİNDE YENİ YATIRIM YAPILACAK
   CUMHURİYET - 04.07.2018
7. ŞİŞECAM'DAN MERSİN DE YENİ YATIRIM
   DÜNYA - 07.09.2018
8. ŞİŞECAM'DAN MERSİN'DE YENİ YATIRIM
   DÜNYA - 07.09.2018
9. TÜRK CAM DEVİNDEN YENİ YATIRIM KARARI
   AKŞAM - 06.09.2018
10. ŞİŞECAM'DAN 6 AYDA 1.6 MİLYAR TL NET KÂR
    AKŞAM - 29.07.2018
11. ŞİŞECAM'IN KÂRI 1.6 MİLYARA ULAŞTI
    STAR - 29.07.2018
12. YILIN İLK YARISINDA 400 MİLYON DOLARLIK İHRACAT YAPTI
    TÜRKİYE - 29.07.2018
13. ŞİŞECAM'DAN 6 AYDA 1.6 MİLYAR TL NET KAR
    VATAN - 29.07.2018
14. 66 MİLYON DOLARLIK YENİ FIRINI ATEŞLEDİ
    AKŞAM - 27.07.2018
15. 66 MİLYON DOLARA KAPASİTE ARTTIRDI
    HÜRRİYET - 27.07.2018
16. ESKİŞEHİR'E FABRİKA
    POSTA - 27.07.2018
17. SİSECAM'DAN ESKİSEHİR'E 66 MİLYON DOLAR YATIRIM
    STAR - 27.07.2018
18. ESKİSEHİR TESİSİNİN FIRININI ATEŞLEDİ
    VATAN - 27.07.2018
19. FITCH'TEN ŞİŞECAM'A TEYİT
    VATAN - 22.07.2018
20. EN İTİBARLI ŞİRKETLER LİSTESİNE GİRDİ
    SÖZCÜ - 21.07.2018
21. SİSECAM DÜNYA İTİBAR İLGİNE GİRDİ
    STAR - 20.07.2018
22. ŞİŞECAM, EN İTİBARLI ŞİRKETLER LİSTESİNDE
    VATAN - 20.07.2018
23. CAM YENİDEN CAM PROJESİNİN İKİNCİ DURAĞI DENİZLİ
    DÜNYA - 20.08.2018
24. ŞİŞECAM AİLESİ KIRKLARELİ'NDE CAM YENİDEN CAM İLE GERİ DÖNÜŞÜME RENK KATTI
    YAPI MALZEME - 01.09.2018
25. ÇOCUKLAR CAM İÇİN BOYUYOR
    CUMHURİYET - 05.08.2018
26. BİR CAM ŞİŞE, BİR BİLGİSAYARI 25 DAKİKADA ÇALIŞTIRIYOR
    -05.08.2018
27. PAŞABAHÇE MAĞAZASI ANTALYA AGORA AVM'DE AÇILDI
    DÜNYA - 02.07.2018
28. PAŞABAHÇE MAĞAZALARI İLE SONBAHAR RENKLERİNİ EVİNİZE TAŞIYIN
    PEOPLE MAG - 01.09.2018
29. PAŞABAHÇE İLE DÜNYAYI KEŞFEDİN
    ALEM - 29.08.2018 -
30. PAŞABAHÇE İLE EVİNİZ RENGARENK
    ALEM - 01.08.2018
31. ŞİŞECAM CAM AMBALAJ TARAFINDAN TASARLANAN ŞİŞESİ A"DESIGN GOLD ÖDÜLÜNÜ ALDI
    PAUSE CITYS - 01.08.2018
32. CAMDA DÜNYA MİRASI KOLEKSİYONUN'DAN HİTİT ŞARKISI VAZO
    PEOPLE MAG - 01.08.2018
33. YAĞSIZ PİŞİRİN, KOLAY TEMİZLEYİN
    ANNE BEBEK - 01.07.2018

ŞİŞECAM İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

Üretim faaliyetlerimizin tüm aşamalarını sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamında gerçekleştirmeyi hedeflemekteyiz. Bu hedef doğrultusunda sağlıklı bireylerin ve işgücünün oluşturulmasına yönelik sorumluluğumuzun gereği olarak;

·İş kazalarının ev meslek hastalıklarının önlenmesi için gerekli tedbirleri belirleyerek uygulamayı ve uygulatmayı,

• Çalışanların katılımını sağlayarak risk değerlendirmesi yapmayı ve kabul edilebilir risk seviyesine ulaşmayı,

• Sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı için güvenli ekipman ve uygun teknolojiler kullanmayı,

• İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarının iyileştirilmesi çalışmalarına organizasyonun her kademesinin ve paydaşlarımızın katılımını sağlamayı,

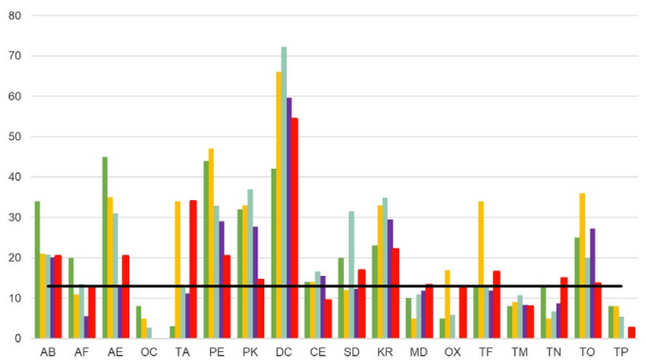
• İş Sağlığı ve Güvenliği kültürünü oluşturmayı ve yaşam tarzı haline getirmeyi benimsiyoruz.

Bu doğrultuda;

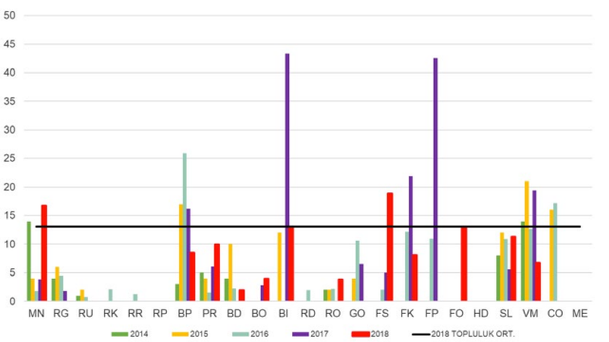
• İş Sağlığı ve Güvenliği konusundaki yasal yükümlülükleri, ilgili standartları ve şartları karşılamayı,

• İş Sağlığı ve Güvenliği konusunda proaktif bir yaklaşım ile süreçlerimizi sürekli iyileştirmeyi ve performansımızı artırmayı,

• İş Sağlığı ve Güvenliği ilkelerimizin benimsenmesi için çalışanlarımıza ve hizmet aldığımız alt işveren/ tedarikçi firmaların çalışanlarına, ziyaretçilere, stajyerlere yönelik eğitim ve etkinlikleri geliştirerek sürdürmeyi, beyan ve taahhüt ederiz.

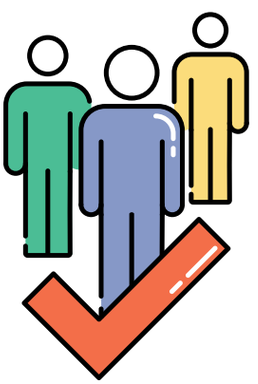


T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Yurt İçi Fabrikaları Kaza Sıklık Oranları
Ocak-Haziran 2018



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Yurt İçi Fabrikaları Kaza Sıklık Oranları
Ocak-Haziran 2018

TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ FAALİYETLERİ



TEMMUZ-AĞUSTOS-EYLÜL 2018 TARİHLERİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ FAALİYETLERİ;

CAMİŞ AMBALAJ SAN. A.Ş.'DE TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ SÜRECİ ANLAŞMA İLE SONUÇLANDI

Selüloz-İş Sendikası ile 18.01.2018 tarihinde yapılan toplantı ile başlayan 15. Dönem Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 09.07.2018 tarihinde anlaşma ile sonuçlandı. Toplu iş sözleşmesi 01.01.2018-31.12.2019 tarihleri arasında 2 yıl süre ile yürürlükte kalacak.

BAĞIŞIKLIK SİSTEMİ

NEDİR VE NASIL GÜÇLENDİRİRLİR?

HAZIRLAYAN:
DR. FATİH HAMŞİOĞLU
Topluluk Endüstri İlişkileri Direktörlüğü İş ve Meslek Hastalıkları Müşaviri

BAĞIŞIKLIK SİSTEMİ, VÜCUDUN VİRÜSLER VE ZARARLI BAKTERİLERİN SEBEP OLDUĞU ENFEKSİYON VE HASTALIKLARA KARŞI DOĞAL KORUYUCUSUDUR. SAĞLIKLI OLABİLMEK İÇİN VÜCUDUN BAĞIŞIKLIK SİSTEMİNİN GÜÇLÜ OLMASI GEREKİR.

Her canlı, kendinden olmayan ve kendinden olup yapısı bozulmuş olan, canlı veya cansız tüm maddelere karşı kendini savunma sistemlerine sahiptir. Bağışıklık sistemi, vücuda giren canlı, cansız (virüs, bakteri, mantar, ağır metaller, kimyasal maddeler, toz vs.) veya vücutta oluşan olumsuz durumlara (kanser, alerji vs.) karşı yaşamın devamını sağlamak için onları tanıyıp yok eden veya zararsız formlara dönüştüren karmaşık bir sistemdir. Doğuştan gelen, kandaki bazı hücre ve maddelerce sağlanan koruma şekli 'doğal bağışıklık' olarak adlandırılırken, hastalık geçirerek veya aşı ile oluştuğunda ise 'sonradan kazanılmış bağışıklık' denir.

BAĞIŞIKLIK SİSTEMİNİ ZAYIFLATAN NEDENLER

Bağışıklık sisteminin zayıflaması hastalıkların oluşmasını kolaylaştırır, tüm vücutta yaşlanmayı ve yıpranmayı hızlandırır. Bağışıklık sisteminin güçlü veya zayıf olmasında kişisel davranış ve alışkanlıkların önemli bir payı bulunuyor. Hava kirliliği, dengesiz ve kötü beslenme, yoğun stres, mevsim değişiklikleri, genel hijyen kurallarının yerine getirilmemesi, aşırı kilo, kalitesiz uyku gibi sebepler bağışıklık sistemini zayıflatır.

BAĞIŞIKLIK SİSTEMİNİ GÜÇLENDİRMEK İÇİN:

- Tek tip beslenmeden kaçınılmalı.
- Yeterli miktarlarda süt, yumurta, balık, kırmızı et, sebze ve meyve tüketerek vücut direncini artıran vitaminler (A, B12, C, B6, E, folik asit) ve mineraller (çinko, demir) sağlanmalı.
- Vücudumuz kendi ihtiyacı için olan maddeleri oluştururken ortaya atık maddeler de çıkar. Bu atık maddelerin hızla vücuttan atılabilmesi için günde ortalama 2,5 litre ile yeterli miktarda su tüketilmeli.
- Sağlıklı bir uyku için gürültüsüz ve karanlık ortamda, günlük ortalama 6-7 saat uyuyarak yeterli dinlenme sağlanmalı.
- Ağır diyet uygulamalarından kesinlikle kaçınılmalı.
- Egzersiz yapmak vücut oksijen seviyesini yükselmesine ve stres azalmasına neden olarak vücut direncini artırır. Yaşa uygun egzersizler yaparak vücutta biriken toksinlerin atılımı hızlandırılmalı.
- Fazla olmamak şartıyla gün ışığına maruz kalınarak D vitaminin oluşumu sağlanmalı.
- Doğada vakit geçirilmeli.
- Tatillerde oksijenin bol, toprak zeminlerinin çok, elektro-manyetik etkinin az olduğu ortamlar seçilerek vücut sağlığının optimum iyilik halini yakalamasına destek olunmalı.

ŞİŞECAM