

ŞİŞECAM

34 FASCICOLO

ŞİŞECAM NEL MONDO: EGITTO

40 REPORTAGE
LO CHEF STELLATO
DEL MIRAZUR, MAURO
COLAGRECO

50 UNO SGUARDO
ALLA STAGIONE
DELL'ARTE

54 GLI EVENTI DI "TROVIAMOCI
IN ŞİŞECAM COME IN
UNA FAMIGLIA!" HANNO
SUPERATO I CONFINI.

CONDIVIDERE CON IL CAFFÈ

IL CAFFÈ
NEL VETRO
È BELLO



pasabahce.com
f t i / pasabahce

 Paşabahçe



ŞİŞECAM

Titolare ed Editore

Hale Elif Ergün

Titolare ed Editore

İçmeler Mahallesi,
D - 100 Karayolu
Caddesi, No: 44A
34947 Tuzla/İSTANBUL
T 0 850 206 50 50

Viene pubblicato per il personale del Gruppo Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. e delle affiliate.

Editore

AjansMedya
Mim Kemal Öke Cad.
Arel Apt. No:6 D:5
34367 Harbiye/Şişli
T + 90 212 287 19 90
www.ajansmedya.com

Direttore

Elif Eren

Art Direktör

Belma Saraççı

Hanno collaborato

Eda Solmaz
Banu Karaduman

Editore

Ömür Matbaacılık A.Ş.
Beysan Sanayi Sitesi
Yakuplu Mah. Birlik Cad.
No:20/1
34524 Beylikdüzü / İstanbul
T 0212 422 76 00

Tutti i diritti sugli articoli e le immagini sono riservati.
Non può essere copiato e riprodotto senza autorizzazione.

È una Società di
TÜRKİYE BANKASI



04 - 27 **NEWS**

28 **VITA DIGITALE**



30 **TECNOLOGIA**
La blockchain
Rompe gli schemi
ordinari,
Trasforma il commercio...

32 **SULLA SOSTENIBILITÀ**
Nell'uso dell'acqua
Una nuova era giusta e
intelligente



34 **FASCICOLO**
Lo chef stellato del
mirazur, mauro colagreco

40 **REPORTAGE**
Lo chef stellato del
mirazur, mauro
colagreco



42 **I VIAGGI**
Sui
binari



46 **GASTRONOMIA**
Condividere è bello



50 **ARTE**
Uno sguardo
Alla stagione
Dell'arte.

54 **RESPONSABILITÀ SOCIALE**

- Dallo Sport Club Çayirova Risultati di successo
- Gli eventi di "Troviamoci in Şişecam come in una famiglia!" hanno superato i confini

56 **CHE SUCCEDE DA NOI**

- Le attività di Şimdi! proseguono

58 **RASSEGNA STAMPA**

62 **RELAZIONI INDUSTRIALI**

63 **SALUTE**
Attenzione
all'ipertiroidismo!

DA PAŞABAHÇE

LE NUOVE CREAZIONI

LE PIÙ RECENTI CREAZIONI DI PAŞABAHÇE AGGIUNGONO ELEGANZA ALLE PRESENTAZIONI, E PIACERE AL TEMPO PASSATO IN CUCINA.



CON MAXI

PATISSERIE

ELEGANTI PRESENTAZIONI

Maxi Patisserie, il nuovo prodotto della serie Patisserie, la scelta preferita di coloro che curano attentamente le presentazioni, attira l'attenzione con le sue grandi dimensioni. Maxi Patisserie, che offre la scelta fra il piatto da servizio, il piatto da servizio con il coperchio di grandi dimensioni e il piatto da servizio con l'alzata, permette di servire facilmente le torte senza mischiarle con la salsa, e i dolci senza rovinarne la forma.

CLICK&LOCK DALLA

SERIE ZESTGLASS

DI PAŞABAHÇE

CLICK&LOCK, IL NUOVO PRODOTTO DELLA SERIE INNOVATIVA DI PAŞABAHÇE ZESTGLASS, GRAZIE AL MECCANISMO DI CHIUSURA DEL COPERCHIO, RENDE PIÙ FACILE L'USO DEI BARATTOLI IN VETRO.

Click&Lock, il nuovo prodotto della serie Zestglass, uscita nel 2016 con il motto "Pensa in modo diverso, rivaluta, punta al meglio", si distingue per il suo design pratico. I barattoli della serie Click&Lock, disponibili in quattro colori, giallo, arancio, blu e grigio, e in due diverse dimensioni, grazie al meccanismo di chiusura del coperchio si aprono con un solo gesto.



CON PAŞABAHÇE IL RITORNO A

SCUOLA

È DIVERTENTE

PAŞABAHÇE PARTECIPA ALL'EMOZIONE DELLA SCUOLA DEI BAMBINI CON LA SERIE DISNEY.

Paşabahçe con la serie Disney con i disegni di Minnie e Topolino, rende piacevole le ore del pasto per i bambini che vanno a scuola. La serie Disney comprende una caraffa, i bicchieri per l'acqua, il piatto da torta e contenitori di diverse dimensioni, viene presentata nei negozi Migros a genitori e bambini.

LA SERIE

ICONIC

SOTTILE E SEMPLICE

LA NUOVA SERIE ICONIC DI PAŞABAHÇE, CHE AGGIUNGE ELEGANZA ALLA PRESENTAZIONE DELLE BEVANDE, ATTIRA L'ATTENZIONE PER LA SUA STRUTTURA SOTTILE E SEMPLICE.

Iconic, la nuovissima serie di bicchieri di Paşabahçe, con il suo design dalle linee semplici, aggiunge raffinatezza alle tavole e alle presentazioni delle bevande. La serie Iconic, che offre quattro diverse opzioni di bicchieri, di cui due con il manico e due senza, mette in mostra le sue qualità visive soprattutto nelle presentazioni di caffè, come Latte e Mocha.





CON LA SERIE

ALANYA

È MOLTO PRATICO PREPARARE
DA MANGIARE

IL BICCHIERE DA ACQUA DELLA SERIE ALANYA DI PAŞABAHÇE, USATA SPESSO DA ARDA TÜRKMEN NELLE SUE RICETTE, È DIVENTATO UN BICCHIERE GRADUATO DA USARE COME MISURINO.

Il classico bicchiere da acqua della serie Alanya di Paşabahçe utilizzato nelle ricette del famoso chef Arda Türkmen è stato ridisegnato come set di 3 bicchieri graduati di Paşabahçe. La grammatura scritta sui bicchieri del set, progettato insieme con Arda Türkmen, contiene informazioni sul peso di 12 materiali diversi. Con questi bicchieri diventa facile preparare riso, halva e prodotti da forno, la cui consistenza è difficile da misurare.

CON TOKIO DI

PAŞABAHÇE

LA PRESENTAZIONE ELEGANTE
DEGLI ANTIPASTI

Paşabahçe ha aggiunto il piatto da antipasti alla serie Tokio, ideale per le tavole affollate. Il nuovo piatto da antipasti della serie attira l'attenzione per il suo design moderno, la forma angolare e le caratteristiche funzionali.



SOUPY

DI PAŞABAHÇE,
PRATICO ED ELEGANTE

Paşabahçe ha firmato un nuovo prodotto funzionale per le tavole con Soupy, la tazza a doppio manico. La tazza a doppio manico Soupy che attira l'attenzione con il suo design elegante, la facilità d'uso e la notevole capienza, aggiunge piacere alla presentazione delle zuppe.

CON LA SERIE

AMORE

DELLE PRESENTAZIONI
CREATIVE

LA SERIE AMORE DI PAŞABAHÇE CHE SEGUE IL TREND 'FATTO DA TE' PORTA UN'ARIA DI NOVITÀ ALLE PRESENTAZIONI.

Con la sua nuova serie Amore, Paşabahçe segue la tendenza emergente del faidate dei nostri giorni. Gli spazi vuoti nel corpo della serie Amore, che attira l'attenzione con le sue due diverse forme, permettono l'inserimento di etichette, corde, nastri e così via. La serie Amore, che può essere utilizzata per servire il dessert oltre che per le bevande, aggiunge creatività alle presentazioni.



GLI STORE PAŞABAHÇE SI ESPANDONO CON NUOVI NEGOZI

GLI STORE PAŞABAHÇE, CHE AGGIUNGONO CREAZIONI STRAORDINARIE ALLA LORO GAMMA DI PRODOTTI, CONTINUANO AD ESPANDERSI CON I NUOVI NEGOZI E CON I LAVORI DI RINNOVAMENTO.



GLI STORE PAŞABAHÇE
HANNO APERTO LE PORTE

NELL'AEROPORTO

DI ISTANBUL

KAPILARINI AÇTI

GLI STORE PAŞABAHÇE NEL NUOVO
NEGOZIO APERTO NELL'AEROPORTO
DI ISTANBUL SONO AL SERVIZIO DI
CENTINAIA DI MIGLIAIA DI PASSEGGERI.

Gli Store Paşabahçe, con il nuovo negozio che hanno aperto nell'Aeroporto di Istanbul, il più grande aeroporto del mondo, rafforzano la loro presenza. Il negozio si trova accanto al punto di controllo dei passaporti prima delle linee internazionali, ed è al servizio di migliaia di passeggeri delle rotte sia nazionali che internazionali, con centinaia di prodotti della vasta collezione di articoli scelti. I prodotti uno più speciale dell'altro degli Store Paşabahçe, che si ispirano al patrimonio culturale, artistico e storico della Turchia, sono pensati per coloro che desiderano acquistare un regalo indimenticabile per i loro cari fatto con queste terrecotte. Nel negozio dell'aeroporto di Istanbul vengono offerte ai passeggeri delle alternative di regalo per gusti diversi, dagli oggetti decorativi ai portacandele, dai prodotti speciali da collezione agli amuleti.



CONTINUA LA DIFFUSIONE

ALL'ESTERO

DEGLI STORE PAŞABAHÇE

IL SECONDO NEGOZIO IN FRANCHISING DEGLI STORE PAŞABAHÇE ALL'ESTERO HA APERTO LE PORTE A RIAD LA CAPITALE DELL'ARABIA SAUDITA.

Gli Store Paşabahçe hanno fatto il loro primo investimento in negozi all'estero a Milano nel 2015 e hanno aperto il secondo negozio all'estero con il modello in franchising a Doha, la capitale del Qatar, portano ora una piacevole esperienza di shopping a Riad. Gli Store Paşabahçe hanno aperto il primo negozio in Arabia Saudita nel centro commerciale Riyadh Park nel centro della città e accolgono i clienti in un'area di circa 400 metri quadrati con i prodotti ispirati al concetto "Vita" e "Boutique".

NEL CENTRO COMMERCIALE ARMADA

GLI STORE PAŞABAHÇE SI SONO RINNOVATI

IL NEGOZIO DEGLI STORE PAŞABAHÇE NEL CENTRO COMMERCIALE ARMADA ACCOGLIE I VISITATORI CON LA DECORAZIONE RINNOVATA E IL NUOVISSIMO CONCEPT.

Gli Store Paşabahçe continuano i lavori di rinnovamento con il negozio nel Centro Commerciale Armada ad Ankara. Il negozio, aperto nel 2002, con i lavori di restauro è stato ampliato aggiungendo uno spazio di circa 150 metri quadrati. All'interno del negozio in un'area ampia, sono esposti i prodotti Nude Glass. La gamma di articoli dell'area 'Boutique', dove si trovano le collezioni Storia-Cultura-Vetro, è stata ampliata con i nuovi prodotti.





CON LA FIRMA DI RONY PLESL E TOMAS KRAL

LE CREAZIONI OMNIA

AL CERMODERN

LE OPERE CREATE PER LA COLLEZIONE OMNIA DEGLI STORE PAŞABAHÇE DAGLI ARTISTI DEL VETRO CECI RONY PLESL E TOMAS KRAL, SONO STATE ESPOSTE NELLA MOSTRA DEL DESIGN CECO.

La tradizione ceca del vetro, nota per i suoi cristalli di Boemia, che dura da secoli, incontra gli amanti dell'arte ad Ankara al CerModern con la mostra 'Le forme e chi forma: Il design ceco moderno'. Nella mostra organizzata nell'ambito delle celebrazioni della Giornata nazionale ceca, oltre ai design sorprendenti realizzati in cristallo, ceramica, tessuti, legno e metallo, sono state esposte anche le opere che gli artisti cecchi del vetro Rony Plesl e Tomas Kral hanno progettato per la collezione Omnia degli Store Paşabahçe. La mostra, che ospita una serie di design cecchi contemporanei del XXI secolo, dagli oggetti di uso quotidiano ai prodotti decorativi, è aperta ai visitatori fino al 30 ottobre. Nella collezione Omnia degli Store Paşabahçe, sono presenti i designer del vetro cecchi Rony Plesl con le opere Olive, Pyramid Set, Tea For Two, Twins, Flower Factory, Meadow, Grass e Faro; e Tomas Kral con le opere Piedistallo, Pamukkale, Evil Eye Totem, Eye Bowl, Cascade e Cut.

NEGLI STORE PAŞABAHÇE

LE TRACCE

DELL'ANATOLIA

GLI STORE PAŞABAHÇE CON LA SERIE "DALLA TERRA" RIFLETTONO LA STORIA MILLENARIA DELL'ANATOLIA.

Gli Ittiti, i Cariani, i Lici, i Frigi e molte altre civiltà anatoliche hanno lasciato un'impronta nel passato con le ceramiche di colore rosso bruno in terracotta, i vasi, le pentole, le decorazioni sulle superfici. Gli Store Paşabahçe si sono ispirati alle produzioni di queste civiltà e hanno progettato i loro prodotti "Dalla terra". I prodotti decorativi "Dalla terra" appositamente disegnati riportano le tracce della storia millenaria dell'Anatolia.



LE CREAZIONI

"SENZA TEMPO"

DEGLI STORE PAŞABAHÇE

GLI OGGETTI DECORATIVI DEGLI STORE PAŞABAHÇE A TEMA "SENZA TEMPO", PROGETTATI PARTENDO DAL CONCETTO DI TEMPO, OFFRONO UNA ALTERNATIVA PER UN REGALO ELEGANTE.

I prodotti a tema "Senza tempo", degli Store Paşabahçe, sono stati progettati partendo dal concetto di tempo, definito come il passare di un certo periodo di tempo, in modo che tutti gli oggetti nell'universo cambino posizione l'uno rispetto all'altro durante i loro movimenti. L'Astrolabio decorativo, la Pietra del sole, la Pietra stellare, l'Oggetto decorativo a forma di meridiana e il Fermacarte Meridiana, inseriti nel tema "Senza tempo" sono rivolti a coloro che cercano un'interessante alternativa di regalo per la casa e le visite agli uffici.

Çama duyduğumuz
aşkı 145 ÷lkeye
taşıyoruz.



Türkiye Milli Markalar Takımında
yer almaktan gurur duyuyoruz.*

* Paşabahçe, Marketing TR önderliğindeki DORinsight araştırmasına göre 2019 Türkiye Milli Markalar Takımında 11' de yer almaktadır.



pasabahce.com.tr

[f](https://www.facebook.com/pasabahce) [i](https://www.instagram.com/pasabahce) [pasabahce](https://www.pasabahce.com.tr)

Paşabahçe

PAŞABAHÇE

NELLA

SQUADRA
DEI MARCHI
NAZIONALI DI
TURCHIA

Si è conclusa la "Ricerca per il candidati del marchio globale turco", che ha individuato la Squadra Nazionale dei Marchi della Turchia, realizzata per Marketing Türkiye da DORinsight. Il frutto della ricerca è stato un elenco dei candidati del marchio globale dei cittadini turchi. Nella ricerca in cui è emerso che per il 63% la Turchia può diventare un marchio globale, Paşabahçe si è inserita tra i primi 11 marchi che i turchi vorrebbero rappresentassero la Turchia a livello globale.

CON PAŞABAHÇE

"IL CAFFÈ NEL
VETRO È BELLO"

PAŞABAHÇE PORTA AL MASSIMO IL PIACERE DEL
CAFFÈ CON OLTRE 60 TAZZE DA CAFFÈ SPECIALI
PER I DIVERSI TIPI DELLA BEVANDA.

Paşabahçe ci ricorda che il vetro è la scelta giusta per le presentazioni del caffè con lo slogan "Il caffè nel vetro è bello". Al fine di massimizzare il piacere della degustazione dei vari tipi di caffè con diversi aromi, colori, densità, tipi e metodi di consumo, si devono scegliere bicchieri e tazze di vetro prodotte appositamente per questi caffè. Il caffè consumato nella tazza di vetro trasmette tutto il suo aroma in tutta la sua semplicità, e la trasparenza del vetro consente di vedere i diversi colori e strati del caffè.





A ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

UN PREMIO

DA RED DOT

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ È TORNATA CON UN PREMIO DAL RED DOT DESIGN AWARD CON LA BOTTIGLIA CHE HA PROGETTATO PER TÜRK TUBORG A.Ş.

Şişecam Cam Ambalaj ha vinto uno dei premi più prestigiosi del mondo del design. La bottiglia che Şişecam Cam Ambalaj ha disegnato e prodotto per Türk Tuborg A.Ş. che ha diffuso una serie speciale costruita da tre prodotti alla fine del 2017, nel concorso Red Dot Design Award ha ottenuto il premio 'Red Dot Award: Brands & Communication Design 2019'. Con questo ultimo premio, la bottiglia dal design speciale ha vinto un totale di sette premi in concorsi nazionali e internazionali. La bottiglia si distingue per il suo corpo ampio e maneggevole, la forma angolare e la robustezza, ed è molto apprezzata per il suo approccio innovativo che ha apportato alla categoria degli imballaggi per bevande. Finora la pluripremiata bottiglia ha ricevuto il Packaging Gold Award nel concorso A 'Design, il Gold Award nella Categoria Bevande e il Golden Packaging Award nel concorso Packaging Moon Stars. La bottiglia ha ricevuto il Premio Menzione speciale nel concorso di Design tedesco, il premio per il Buon Design nel concorso Design Turkey e il premio per la Categoria Bevande negli WorldStar Packaging Awards.

A ŞİŞECAM AUTOMOTIVE

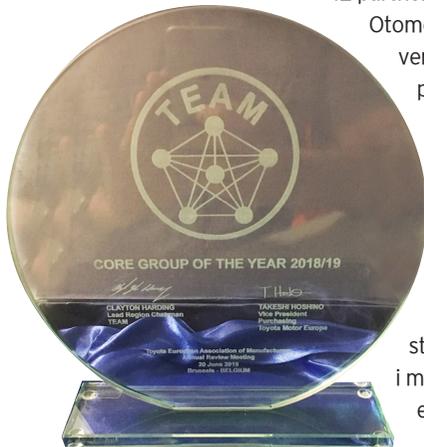
DA TOYOTA IL PREMIO "IL MIGLIORE"

I LAVORI DI SUCCESSO DI ŞİŞECAM OTOMOTIV SONO STATI PREMIATI DA TOYOTA, IL PRODUTTORE AUTOMOBILISTICO GIAPPONESE.

I lavori di successo di Şişecam Otomotiv sono stati premiati da Toyota, il produttore automobilistico giapponese. Alla Riunione Annuale di revisione tenutasi a Bruxelles con la partecipazione dei partner europei di Toyota, i fornitori di successo sono stati premiati con una cerimonia. Nell'ambito del programma TEAM (Toyota European Association of Manufacturers-Associazione europea dei produttori di Toyota), il "Core Group 6" di cui fa parte Şişecam Otomotiv è stato premiato venendo scelto come migliore tra i 6 gruppi di lavoro costituiti da un totale di 42 partner commerciali. A nome di Şişecam

Otomotiv, Celalettin Baştürk, Direttore vendite e progetti, ha ricevuto il premio dal vicepresidente di

Toyota Motor Europe, Takeshi Hoshino. All'Incontro Annuale di revisione di Toyota, inoltre, il capo dell'Assemblaggio Pezzi di Şişecam Otomotiv, Yiğit Eti, e il Direttore delle operazioni di logistica, Adem Kalkan, sono stati tra quelli che hanno mostrato i maggiori progressi nelle attività e hanno ottenuto il certificato di "Livello 1".





AL NY NOW

IL VENTO DI NUDE

NUDE HA PARTECIPATO ALLA FIERA NY NOW TENUTASI A NEW YORK TRA L'11 E IL 14 AGOSTO.

Nude ha presentato le sue nuove collezioni agli appassionati di design al NY NOW, uno degli eventi più prestigiosi nel mondo del design. Nella fiera, oltre alle nuove collezioni di designer turchi e stranieri come Tomas Kral, Sebastian Herkner e Defne Koz, sono state esposte anche le nuove collezioni Nude ispirate dalla donna d'affari americana, interior designer e icona di stile Iris Apfel. La collezione Beak di Tomas Kral ispirata da Iris Apfel, reinterpretata con colori e linee brillanti, e la collezione Mono Box di Ayşe Birsel + Bibi Seck, ispirata sempre a Iris Apfel e che ha assunto una nuova forma con colori sorprendenti e design eleganti, sono state apprezzate dal pubblico. Defne Koz ha disegnato la sua seconda collezione per Nude e ha partecipato al NY NOW con Opti, una collezione di vasi con forme curve in quattro diverse dimensioni. Altre collezioni Nude esposte nella fiera sono state Beret con la firma di Sebastian Herker, la nuova collezione di Studio Formafantasma per Nude, Pigmento, la collezione di bicchieri da vino e champagne Stem Zero, che si distinguono per la loro leggerezza e finezza, e la collezione costituita da caraffe e bicchieri di Tomas Kral.

A SHANGAI

IL VENTO DI ŞİŞECAM CHEMICALS

Şişecam Shanghai Trading Co. Ltd., che fa parte dell'organizzazione di Şişecam Chemicals, ha partecipato alla All China Leather Exhibition, una delle più fiere con la più alta partecipazione nel settore della pelle. Più di 20.000 visitatori hanno partecipato alla prestigiosa fiera, che si tiene ogni anno a Shanghai, giunta quest'anno alla 21ª edizione. Şişecam Chemicals ha attirato l'attenzione con il suo stand in fiera e ha presentato i suoi prodotti chimici per la pelle come ecoltan® e Tankrom®. Inoltre, oltre alla presentazione dei prodotti chimici per la pelle, si sono tenuti degli incontri con i clienti esistenti e potenziali e ci sono stati degli scambi di idee sulle mutevoli dinamiche del mercato del solfato di cromo basico, di cui Şişecam Chemicals è leader di mercato.





ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

HA OSPITATO IL

SETTORE FARMACEUTICO FARMACEUTICO A ESKİŞEHİR

Şişecam Cam Ambalaj ha incontrato a Eskişehir i clienti del settore farmaceutico. Nella cena organizzata il primo giorno dell'evento si sono incontrati i responsabili del settore. Il secondo giorno Şişecam Cam Ambalaj, l'unica fabbrica che produce imballaggi in vetro per il settore farmaceutico, ha organizzato una visita alla Fabbrica di Eskişehir. Dopo i discorsi di benvenuto in cui sono state fornite anche informazioni relative alla messa in servizio di una terza linea di produzione di flaconi farmaceutici color miele nel primo trimestre del 2020, è stata effettuata una visita del sito produttivo. Il luogo più interessante della visita è stata la "Clean Room" dove si trovano le linee in cui vengono prodotti i flaconi farmaceutici. L'evento si è concluso con un incontro di domande e risposte in cui c'è stato uno scambio di informazioni con i visitatori.

LA VISITA DEI DIRIGENTI DI

HEINEKEN

ALLA FABBRICA DI YENİŞEHİR

I DIRIGENTI DEGLI ACQUISTI DELLA SOCIETÀ HEINEKEN FAMOSA IN TUTTO IL MONDO HANNO VISITATO LA FABBRICA DI ŞİŞECAM CAM AMBALAJ DI YENİŞEHİR.

Gli alti funzionari del colosso mondiale olandese Heineken hanno fatto visita allo stabilimento di Şişecam Cam Ambalaj a Yenişehir. Il gruppo Heineken, composto da Hervé Le Faou, Presidente degli acquisti, Anca Olteanu, Direttore acquisti globali, Eric Giljam, Direttore acquisti globali Vetro e Joop Knulst, Direttore prestazioni rete globale, ha visitato la fabbrica dopo una presentazione di Şişecam Cam Ambalaj. I funzionari di Heineken che hanno avuto l'opportunità di visitare il Centro di Ricerca e Tecnologia, il Museo delle opere in vetro e lo Showroom degli Imballaggi in vetro, sono stati accompagnati da Abdullah Kılınç, Presidente di Şişecam Cam Ambalaj, Burak Atalay, Vice Presidente del marketing e delle vendite, e da Kadir Ballı, Vice Presidente della Produzione.



A ŞİŞECAM CAM AMBALAJ

UNA VISITA DI LIVELLO SUPERIORE

ŞİŞECAM CAM AMBALAJ, NELL'AMBITO DEL RAGGIUNGIMENTO E DELL'AMPLIAMENTO DEGLI OBIETTIVI DI ESPORTAZIONE, HA INCONTRATO I DIRIGENTI DELLE FERROVIE DELLO STATO DI TURCHIA. Şişecam Cam Ambalaj continua il suo lavoro per raggiungere i suoi obiettivi di esportazione. In questa direzione, i funzionari di Şişecam Cam Ambalaj nel mese di agosto hanno incontrato i dirigenti delle Ferrovie dello Stato della Repubblica di Turchia nella Direzione Generale di Şişecam. Nell'incontro, sono stati valutati l'accordo firmato fra Turchia, Azerbaigian e Russia per aumentare il volume delle merci trasportate sulla linea Baku-Tiflis-Kars e le linee di esportazione verso l'Europa. Nell'incontro cui hanno partecipato il Presidente del Dipartimento di logistica delle TCDD Mehmet Altınsoy, il Vicedirettore Generale delle Ferrovie russe Eduard Alyrzaev e il consulente per l'Eurasia delle ferrovie russe Islam Shakbandarov, hanno accompagnato i visitatori il Vicepresidente del Marketing e delle Vendite di Şişecam Cam Ambalaj, Burak Atalay, il Direttore della catena di approvvigionamento Uğurşan Keskin, il Direttore della logistica Volkan Açılan e il Direttore degli acquisti di Şişecam Logistics Burak Pekdemir.



ŞİŞECAM AUTOMOTIVE HA
OSPITATO I FUNZIONARI
RESPONSABILI DI

HYUNDAI

ASSAN

Ick Kyun, il CEO di Hyundai Türkiye, e gli alti dirigenti della società hanno visitato il Gruppo Şişecam. Nella visita che ha avuto luogo presso la Sede Centrale di Şişecam, è stata fatta una presentazione sul Gruppo Şişecam ai funzionari di Hyundai Turchia. Dopo la presentazione, i funzionari di Hyundai Turchia hanno visitato l'Impianto di Tuzla di Şişecam Otomotiv e hanno esaminato le linee in cui viene effettuato il montaggio dei pezzi dei vetri automobilistici di Hyundai e il controllo finale.

ŞİŞECAM DÜZCAM

HA INCONTRATO I

GIGANTI IMMOBILIARI DELL'INDIA

I FUNZIONARI DI ŞİŞECAM DÜZCAM HANNO INCONTRATO I PRINCIPALI PROFESSIONISTI IMMOBILIARI DELL'INDIA NELL'INCONTRO BIZNET 2019.

Şişecam Düzcaml ha sponsorizzato l'incontro BIZNET 2019 giunto quest'anno alla sua sesta edizione, organizzato dall'associazione degli sviluppatori immobiliari indiani CREDAI MCHI. In BIZNET 2019, Şişecam Düzcaml ha presentato anche i suoi nuovi prodotti sviluppati con le ultime tecnologie in linea con le esigenze del mercato, e con il suo vetro di alta qualità e la gamma di prodotti, ha suscitato grande interesse da parte dei visitatori. Nell'ambito dell'evento, i responsabili

degli acquisti delle più grandi società di sviluppatori immobiliari dell'India hanno visitato lo showroom presso la sede centrale di Şişecam. Negli incontri one-to-one con gli sviluppatori immobiliari indiani, sono state condivise informazioni sulla visione e sulla gamma di prodotti di Şişecam. Allo stesso tempo, i partecipanti sono stati informati sulle attività globali di Şişecam Flat Glass, in particolare sui suoi investimenti in India.





CONTINUANO

I CORSI DI ŞİŞECAM DÜZCAM

I corsi di formazione per il settore pubblico di Şişecam Düzcam informano i funzionari pubblici su questioni importanti. Nell'ambito dei corsi di formazione, i trainer di Şişecam Düzcam hanno incontrato i funzionari dei Municipi di Elazığ e Diyarbakır. La formazione si è concentrata sulle applicazioni corrette del vetro in conformità con lo standard TS 825 per l'isolamento termico. Soprattutto nella formazione in cui è stato spiegato l'uso corretto del vetro, in conformità con le norme legali, sono stati trasmessi ai partecipanti i dettagli da prendere in considerazione durante gli audit che devono essere effettuati dai revisori pubblici.

ŞİŞECAM DÜZCAM HA INCONTRATO

I VENDITORI AUTORIZZATI

I venditori autorizzati di Şişecam Düzcam che operano a Gaziantep e Ankara, si sono incontrati in una riunione organizzata. Il celebre economista Dr. Hakan Özerol, in qualità di relatore, ha informato i partecipanti con la sua presentazione sulle valutazioni economiche. Nell'incontro in cui sono state condivise le proposte di soluzione per i problemi nel settore del flatglass, sono stati valutati gli sviluppi settoriali, i dati macroeconomici e la congiuntura attuale.



I NUOVI CORSI

ONLINE

DELL'ACCADEMIA ŞİŞECAM

Il portale dell'Accademia Şişecam continua ad espandersi con nuovi corsi di formazione online. I corsi di formazione tecnica dell'Accademia Şişecam, finalizzati ad accrescere la conoscenza tecnica del vetro per i partner commerciali di Şişecam Flat Glass e ad assicurare che il vetro giusto sia usato nel posto giusto, sono stati aggiunti all'Accademia Şişecam. I video di e-training su "4 modi per migliorare l'isolamento termico" e "Progetto di Perfezionamento nell'arte del vetro" sono disponibili sul portale dell'Accademia Şişecam.



CON NUDE

OLTRE I LIMITI

NUDE È STATO LO SPONSOR DEI CALICI NELL'EVENTO 50BESTTALKS: OLTRE I LIMITI.

Una serie di conferenze ed eventi gastronomici si sono svolti per la prima volta quest'anno il 16 settembre presso l'evento # 50BestTalks: Oltre i Confini al Museo Quai Branly a Parigi. Il tema dell'evento, a cui hanno partecipato oltre 400 chef di fama internazionale, come Mauro Colagreco, il famoso chef del Restaurant Mirazur*** Relais & Châteaux con 3 stelle Michelin in Francia, scelto come 'Il miglior ristorante al mondo', Dan Barber, proprietario e chef del ristorante Blue Hill at Stone Barns negli Stati Uniti, e Manu Buffara, proprietario e cuoco del Ristorante Manu in Brasile, era 'Oltre i confini'. Nude, sponsor dei calici nell'evento, con la collezione Stem Zero ha realizzato anche una degustazione nelle coppe per i partecipanti rappresentati da professionisti della ristorazione.



ALLA

CONFERENZA YEDI

IL SUPPORTO DI NUDE

NUDE È STATO LO SPONSOR DI SUPPORTO ALLA CONFERENZE YEDI A TEMA 'TRANSFORMATION/TRASFORMAZIONE', ORGANIZZATA A THE SEED IL 23 SETTEMBRE.

La conferenza YEDI, che cerca di rispondere alla domanda "Come possiamo rendere il mondo un posto migliore attraverso la gastronomia?", continua a richiamare l'attenzione sulle questioni cui la gastronomia mondiale dà valore, con il tema che cambia ogni anno. Nude, che è stato il sostenitore fin dal primo giorno di YEDI, che ha riunito produttori, chef, imprenditori sociali, opinion leader di diverse discipline e membri della stampa e che si è tenuta quest'anno per la quarta volta, è stato lo sponsor collaterale dell'evento. I cocktail appositamente preparati per l'evento nei bar Nude, installati nell'area cocktail, sono stati serviti con le collezioni Nude. Inoltre, nello stand di Nude allestito nell'area della conferenza sono state esposte le collezioni del marchio con la firma di designer di fama mondiale.



NUDE

LA SCELTA DEI MIGLIORI RISTORANTI AL MONDO

NELLA CERIMONIA DI PREMIAZIONE DEI 50 MIGLIORI RISTORANTI DEL MONDO, UNO DEGLI EVENTI PIÙ PRESTIGIOSI NEL MONDO DELLA GASTRONOMIA, SONO STATI USATI I PRODOTTI DI NUDE.

La cerimonia di premiazione dei 50 migliori ristoranti del mondo, che si tiene ogni anno dal 2003, si è tenuta quest'anno a Singapore il 25 giugno. Il Restaurant Mirazur*** Relais & Châteaux, con tre stelle Michelin, che lo scorso anno era in terza posizione, quest'anno si è classificato al primo. Le collezioni Nude, che sono preferite dai ristoranti pluripremiati di tutto il mondo, sono diventate la prima scelta anche del ristorante Mirazur. Lo chef del Mirazur Restoran, Mauro Colagreco, ha spiegato in questo modo le ragioni per cui preferisce le collezioni di Nude. "La qualità è il frutto della passione e della dedizione. L'attenzione ai dettagli porta con sé l'alta qualità. Questa qualità è appunto la ragione principale del mio amore puro per i bicchieri da vino Nude Stem Zero, dalle creazioni decorative fatte con maestria agli articoli per la tavola e le illuminazioni, per tutti i prodotti Nude. Nude, semplice, bello ed elegante". Nell'evento cui hanno partecipato gli chef più illustri di tutto il mondo, nella Cena di Benvenuto organizzata per i membri della giuria e nelle tre Masterclass realizzate sotto la guida di tre chef diversi, sono stati utilizzati i calici di Nude.



ISPIRATE A IRIS APFEL

LE IRIS DOLL

DI NUDE

IRIS APFEL, LA DONNA D'AFFARI, DESIGNER D'INTERNI ED ICONA DI STILE AMERICANA, CONTINUA AD ISPIRARE LE CREAZIONI DI NUDE.



La collezione Iris Doll disegnata da Harry Allen per Nude ispirandosi allo stile iconico di Iris Apfel, che attira l'attenzione con la sua personalità versatile e lo stile colorato, è stata posta in vendita per la prima volta il 19 settembre con un evento speciale tenutosi da Neiman Marcus, una delle catene di negozi più lussuose d'America. Le Iris Doll, che sottolineano la ricca immaginazione e lo stile straordinario di Apfel, sono state prodotte in esclusiva per i negozi Neiman Marcus. Nel lancio cui è intervenuta anche Iris Apfel, si è festeggiato anche il 98° compleanno dell'icona di stile.



I PRODOTTI DI ŞİŞECAM DÜZCAM

DIVENTANO DIGITALI

Nelle applicazioni Building Information Modelling (BIM), che significa la produzione di modelli digitali tridimensionali in cui sono rappresentate le caratteristiche fisiche e funzionali dei progetti architettonici, sono ormai stati compiuti i primi passi per inserire anche i prodotti di Şişecam Düzcaml. Nel training organizzato per essere pubblicato nella libreria digitale BIM dei prodotti di Şişecam Düzcaml, è stata stabilita la roadmap da seguire a questo proposito.

DA ŞİŞECAM DÜZCAM

UN'INDAGINE SUL SETTORE DEL VETRO

Şişecam Düzcaml ha iniziato a misurare le sue attività attuali e le aspettative future nel settore del vetro con l'implementazione dell'indagine sul settore del vetro. Con il sondaggio effettuato su clienti e clienti secondari sulle piattaforme online, vengono misurati l'attività del settore, le aspettative e gli indici di fiducia. Secondo il primo sondaggio dell'applicazione, l'indice di attività è aumentato dell'1,3% nel secondo trimestre rispetto a quello precedente.



**EUROPE'S FINEST.
REFLECTS THE
BRIGHTEST.**

Introducing Flotal.
Perfect mirrors you can't take your eyes off.



Conforming to the strict requirements of EN 1036 Quality Standards, Flotal is the only mirror brand in India with a '10 year warranty'.



FLOTAL
mirror of perfection

IN INDIA È INIZIATA LA

PRODUZIONE DI FLOTAL

Flotal, un prodotto innovativo ed ecologico prodotto da Şişecam Düzcaml dal 1982 ad oggi, è ora sul mercato indiano. Grazie al processo di produzione rispettoso dell'ambiente, per cui viene prodotto senza rame e senza piombo, gli specchi Flotal, che si distinguono come prodotto ecologico, hanno incontrato i consumatori nel mercato indiano in rapida crescita. Flotal, prodotto in conformità con gli standard di qualità EN 1036, si distingue come l'unico specchio in India che offre un periodo di garanzia di 10 anni.



NELLO STABILIMENTO IN BULGARIA DI ŞİŞECAM DÜZCAM È STATO ACCESO IL FORNO RINNOVATO

ŞİŞECAM DÜZCAM, NELL'IMPIANTO DI PRODUZIONE DI FLATGLASS NELLA CITTÀ BULGARA DI TARGOVISHTÈ NEL CORSO DI UNA CERIMONIA HA ACCESSO IL FORNO RINNOVATO CON UN INVESTIMENTO DA 42 MILIONI.

Continuano le attività di investimento in Bulgaria e di aumento della capacità di Şişecam Düzcam, che fa parte del Gruppo Şişecam.

Da ultimo, con una cerimonia è stato acceso il forno rinnovato nell'impianto di produzione di flat glass a Targovishte. Alla cerimonia, tenutasi il 2 luglio, in cui faceva da padrone di casa il Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale del Gruppo Şişecam, il Prof. Dottor Ahmet Kirman, hanno partecipato il ministro dell'economia bulgaro Emil Karanikolov, la deputata Venka Stoyanova, il governatore di Targovishte Mitko Staikov e il sindaco del Comune di Targovishte Dr. Darin Dimitrov. Oltre ai manager e ai dipendenti del Gruppo Şişecam, alla cerimonia

hanno partecipato oltre 300 ospiti costituiti da clienti di Şişecam Düzcam in Europa, architetti e professionisti del settore.

IL PERCORSO DI ŞİŞECAM IN BULGARIA

I primi investimenti del Gruppo Şişecam in Bulgaria sono stati realizzati nel 1997 con Şişecam Chemicals. Durante il processo di privatizzazione, Şişecam, un partner del produttore di soda bulgaro Sodi insieme al belga Solvay, ha continuato i suoi investimenti in Bulgaria aumentando la sua quota di partnership al 25 % negli anni seguenti. Nel 2004 si è messo in moto il processo per il "Greenfield", ovvero gli investimenti diretti nel paese, e sono state poste le fondamenta delle

fabbriche di flat glass, vetri automobilistici e oggetti in vetro per la casa. Şişecam, che con questo investimento ha ricevuto il titolo di "Più grande investitore Greenfield in Bulgaria", dopo che la fabbrica di oggetti in vetro per la casa ha iniziato la produzione nel 2005, nel 2006 ha messo in funzione la prima linea float nel flatglass e poi le linee degli specchi, del vetro laminato e del vetro temperato. Nel 2010 è iniziata l'attività della fabbrica di vetri automotive. Nel 2013 è iniziata la produzione di vetro rivestito (coatizzato) a risparmio energetico. Il Gruppo Şişecam continua le sue attività con le società Trakya Glass Bulgaria EAD, Şişecam Automotive Bulgaria EAD e Paşabahçe Bulgaria EAD, nonché Solvay Sodi, di cui è partner in Bulgaria.



PAŞABAHÇE HA REALIZZATO LA TERZA EDIZIONE DELLE SUE CONVERSAZIONI

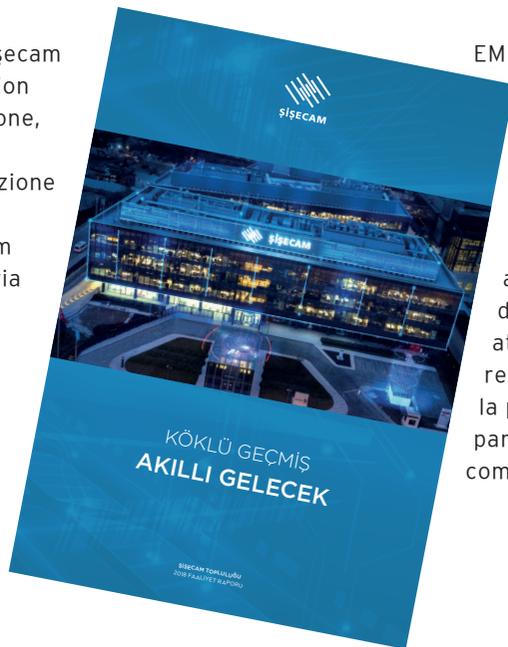
I DIPENDENTI DI PAŞABAHÇE SI SONO RIUNITI PER LA TERZA VOLTA NELLE CONVERSAZIONI DI PAŞABAHÇE DIVENUTE ORMAI UNA TRADIZIONE.

La terza delle Conversazioni di Paşabahçe si è svolta il 23 luglio al TUTOM. Cemil Tokel, presidente del Gruppo Oggetti in vetro per la casa di Şişecam, ha tenuto il discorso inaugurale dell'evento, organizzato con il concetto 'Sempre insieme'. Dopo il discorso di Tokel, i dirigenti senior di Paşabahçe hanno valutato i primi sei mesi del 2019 e hanno condiviso i risultati positivi con i partecipanti all'evento. La storia di Stem Zero e il viaggio della conversione digitale del gruppo sono stati raccontati in una parte della sessione dell'evento. L'evento si è concluso con un delizioso Gioco di Parole con la presentazione del famoso presentatore Ali İhsan Varol.

IL GRUPPO ŞİŞECAM HA RICEVUTO QUATTRO PREMI PER IL RAPPORTO SULL'ATTIVITÀ

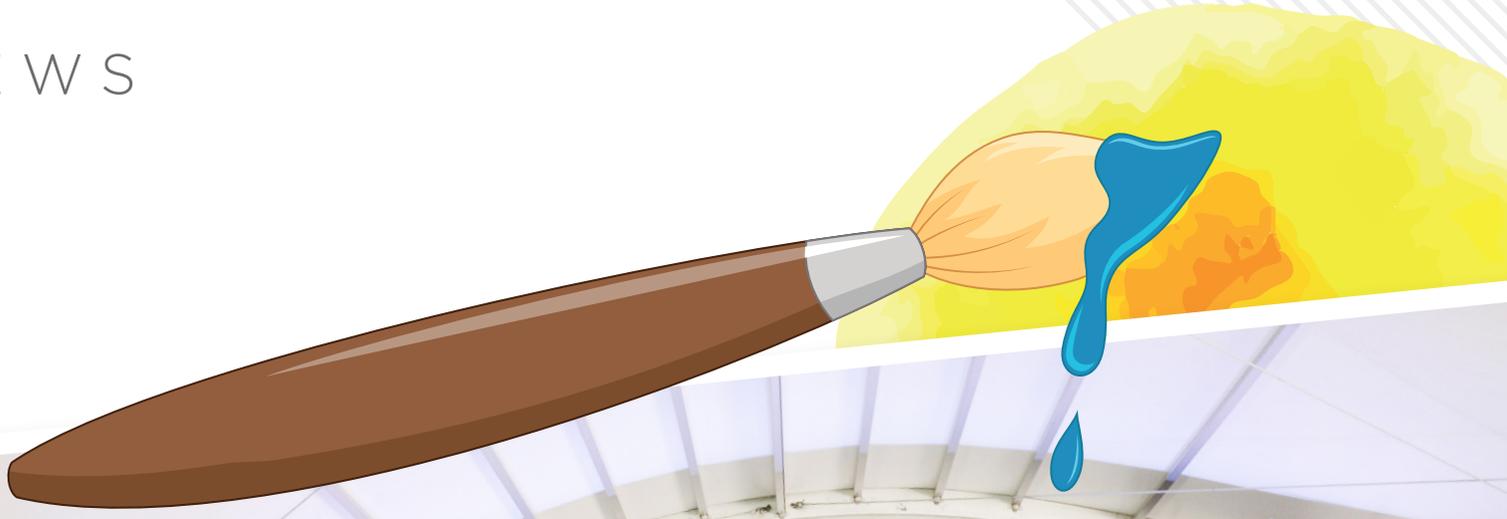
AL RAPPORTO ANNUALE 2018 SULLE ATTIVITÀ DEL GRUPPO ŞİŞECAM, SONO STATI ASSEGNATI QUATTRO PREMI DALL'ASSOCIAZIONE AMERICANA DEI PROFESSIONISTI DELLA COMUNICAZIONE (LACP).

Il Rapporto Annuale 2018 del Gruppo Şişecam ha vinto quattro premi nel concorso Vision Awards giunto quest'anno alla 18a edizione, organizzato dalla League of American Communications Professionals (Associazione Americana dei Professionisti della Comunicazione LACP). Il Gruppo Şişecam ha ricevuto il Silver Award nella categoria "Holding" con il suo Rapporto Annuale 2018, ed anche ha ricevuto il Technical Achievement Award per la creatività nella lingua della comunicazione e la metodologia. Inoltre, alla fine della valutazione effettuato per la regione



EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) il Gruppo Şişecam, è entrato nella lista dei "Top 50", e in Turchia nella lista dei "Top 10". La LACP, fondata nel 2001 dai rappresentanti dei settori delle pubbliche relazioni e delle comunicazioni aziendali statunitensi, opera come una delle principali associazioni mondiali dei professionisti della comunicazione. La LACP, che svolge attività per il settore della comunicazione, realizza anche varie piattaforme di premi con la partecipazione di tutto il mondo, tra cui in particolare le società del Fortune 500 in settori come la comunicazione e il rapporto annuale.





ATTRAVERSO GLI OCCHI DEI BAMBINI LA SALUTE E LA SICUREZZA SUL LAVORO

IL GRUPPO ŞİŞECAM CON IL CONCORSO DI DISEGNI
SULLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO, ORGANIZZATO
QUEST'ANNO PER LA SETTIMA VOLTA, HA PREMIATO I FIGLI
DEI SUOI DIPENDENTI NEI 13 PAESI IN CUI OPERA.

Sono stati annunciati i risultati del concorso di disegno organizzato per aumentare la consapevolezza dei dipendenti del Gruppo Şişecam sulla salute e sicurezza sul lavoro. Nel concorso sono stati valutati 270 disegni, 133 dei quali provenienti dalla Turchia e 137 dall'estero. La cerimonia di premiazione del concorso cui hanno partecipato i figli dei dipendenti di 13 paesi in cui opera il Gruppo, si è tenuta presso le Strutture Sociali di Şişecam Çayırova. I bambini hanno partecipato alla cerimonia di premiazione alla fine del concorso insieme alle loro famiglie. Le famiglie hanno trascorso un giorno piacevole con i diversi laboratori e attività organizzati durante la cerimonia. Il Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale del Gruppo Şişecam, il Prof. Dott. Ahmet Kirman, nel discorso tenuto alla cerimonia di premiazione, ha affermato che

il gruppo ritiene l'esistenza di una cultura della salute e della sicurezza sul lavoro consolidata come uno dei più importanti elementi costitutivi della sostenibilità. Il Prof. Dott. Ahmet Kirman ha sottolineato che ambienti di lavoro sani e sicuri sono possibili solo con la consapevolezza e la partecipazione comuni di tutti i dipendenti, e ha dichiarato che il Gruppo ha effettuato gli investimenti necessari in tutti gli impianti di produzione e nei luoghi di lavoro di Şişecam, nonché nelle fabbriche sviluppate con Industry 4.0, in linea con l'obiettivo di un luogo di lavoro privo di incidenti. Şengül Demircan, Presidente delle Risorse Umane e della Comunicazione aziendale del Gruppo Şişecam, ha sottolineato che gli studi volti a interiorizzare la cultura della salute e della sicurezza sul lavoro sono stati attuati in modo da includere anche le famiglie dei dipendenti del Gruppo.



I PICCOLI ARTISTI A İSTANBUL

NEL 7. CONCORSO DI DISEGNI SULLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO I BAMBINI VINCITORI SONO STATI PREMIATI NEL CORSO DI UNA CERIMONIA TENUTASI A İSTANBUL. ABBIAMO DISCUSO CON I FINALISTI DEL CONCORSO DEI LORO PENSIERI SULLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO.

TİMOFEY SIDOROV

Timofey Sidorov di 10 anni, figlio di Valentin Sidorov, dipendente della fabbrica Ruscam di Gorokhovetz, è il vincitore del concorso all'estero. Quando ha saputo che ci sarebbe stato un concorso di pittura sulla salute e la sicurezza sul lavoro del Gruppo, Timofey ha raccontato che prima di tutto iniziato a fare delle ricerche sulle regole sulla Salute e Sicurezza sul lavoro e che ha parlato con suo papà su questioni quali "In quali condizioni e in quale ambiente e come dovremmo essere protetti?", e poi ha aggiunto: "Ho parlato anche con mia madre sui segnali di pericolo nei luoghi di lavoro". Timofey ha affermato che il dipendente stesso è prima di tutto responsabile della salute e della sicurezza sul lavoro e che per questo è necessario rispettare i segni e utilizzare le attrezzature necessarie. Timofey ha detto che nel suo disegno ha ritratto un dipendente che usa tutte le sue attrezzature e che ha rispettato tutti i segni sulla salute e sicurezza sul lavoro, e ha aggiunto che gli è piaciuto molto l'evento e che era molto felice di aver ricevuto il premio.



MARTİN ENCHEV

Martin Enchev, di 9 anni, figlio di Zornitsa Panayotova che lavora nella fabbrica di Flatglass Trakya Glass Bulgaria EAD, nel suo disegno che si è classificato al quarto posto, ha disegnato i dipendenti che rispettano le norme di sicurezza nelle fabbriche. Enchev ha affermato che l'attrezzatura nelle fabbriche è importante per la sicurezza dei dipendenti, e ha aggiunto: "Ho visitato la fabbrica e la sezione del forno ha attirato più di tutto la mia attenzione. Sono felice di vedere le attrezzature utilizzate dai dipendenti lì". Martin ha aggiunto di aver giocato molto nell'area dell'evento e di essersi divertito molto.

POLINA HANZHINA

Polina Hanzhina, di 6 anni, che si è classificata al terzo posto nel concorso, e i cui genitori lavorano nella fabbrica Ruscam di Kirishi, è venuta a sapere tramite il padre che c'era questo concorso, e ha subito voluto partecipare. Poiché suo padre usa la gru in fabbrica, ha deciso di rappresentare una gru nel suo disegno. Polina ha raccontato che si è preparata per il concorso in poco tempo perché le piace molto disegnare, e ha detto: "Avverto i miei genitori di stare molto attenti quando escono di casa e vanno al lavoro in fabbrica. Avverto soprattutto mio papà, perché lavora con le gru. È la prima volta che vengo a Istanbul e mi è piaciuto molto l'evento perché era sul mare".



BEREN CEYLAN

Beren, di 9 anni, figlia di Süreyya Ceylan che lavora nella fabbrica Anadolu Cam di Mersin, seconda nel concorso nazionale, nel suo disegno ha rappresentato due fabbriche. I dipendenti della prima fabbrica rispettano le norme di sicurezza, utilizzano tutte le attrezzature e tutti fanno un picnic con felicità. I dipendenti dell'altra fabbrica non usano l'equipaggiamento di sicurezza e sono stati feriti. Beren ha raccontato che quando ha deciso di partecipare al concorso, ha iniziato a fare delle ricerche sulle regole di salute e sicurezza sul lavoro, e ha aggiunto: "Ora ricordo al mio papà che sul luogo di lavoro bisogna usare l'attrezzatura necessaria e indossare assolutamente gli occhiali e il caschetto".



SELİN ASANOVA

Selin Asanova, la figlia di 10 anni di Esmihan Sabrieva, che lavora nella fabbrica di Paşabahçe Bulgaria EAD e che ha vinto il secondo premio nel concorso estero, ha detto che le piace molto disegnare e per questo ha partecipato al concorso. Selin ha raccontato che nel suo disegno ha rappresentato dei dipendenti che rispettano le regole di sicurezza e altri che non lo fanno, e ha detto che ha visitato la fabbrica dove lavora sua mamma e che là erano tutti attenti alla salute e sicurezza sul luogo di lavoro.



MİKAİL SEÇKİN

Mikail Seçkin, di 9 anni, figlio di Nihal Mashaki Seçkin, dipendente della sede centrale di Şişecam, ha detto che prima del concorso in cui si è classificato al quarto posto per la Turchia, non sapeva niente della salute e sicurezza sul lavoro, e grazie al concorso ha avuto l'occasione di imparare molte cose a questo proposito. Mikail ha detto che vuole partecipare al concorso anche il prossimo anno e ha spiegato così il suo disegno: "Ho disegnato due fabbriche. Tutti nella prima fabbrica lavorano rispettando le regole di sicurezza. Indossano i caschi e gli occhiali. I dipendenti dell'altra fabbrica non rispettano le regole di sicurezza e non usano l'equipaggiamento di sicurezza. Alla fine, capita anche si feriscono".



ATLAS ALTEPE

Atlas Altepe di 6 anni, figlio di Burcu Altepe, dipendente del Centro di Gestione e Vendite di Paşabahçe, nel concorso si è classificato al quarto posto. Atlas ha raccontato che nel suo disegno ha rappresentato un dipendente mentre fa un bicchiere, che gli piace molto disegnare e che vuole partecipare ancora al concorso anche il prossimo anno.

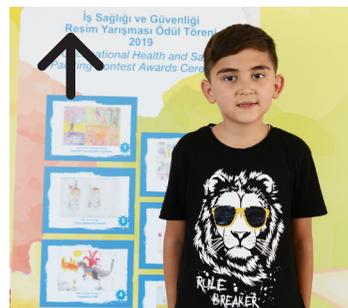
EDA NUR DOĞAN

Edanur, di 10 anni, figlia di Hüseyin Doğan, dipendente di Şişecam Otomotiv, quest'anno ha partecipato per la prima volta al concorso e si è classificata al quinto posto. Edanur ci ha detto che preparandosi al concorso ha fatto delle ricerche e ha prodotto delle idee, e dopo aver fatto alcuni disegni di prova ha completato quello con cui ha partecipato al concorso. Edanur ha raccontato così il suo disegno: "Ho disegnato un dipendente su una speci di bilico su un baratro, da una parte quello che usa i dispositivi di sicurezza e dall'altra uno che sta senza usarli" e ha ricordato a tutti i dipendenti di seguire le regole di salute e sicurezza sul lavoro.



YUSUF ARDA GÖZEGİR

Yusuf Arda Gözegir, il figlio di 9 anni di Sercan Gözegir, dipendente della Fabbrica Anadolu Cam di Eskişehir, si è classificato al primo posto nel concorso, e ha detto: "Ho disegnato quello giusto e quello sbagliato. Ho raccontato chi è attento e chi è distratto", e con il suo disegno ha vinto il primo posto nel concorso nazionale. Yusuf Arda ha spiegato che suo padre indossa il casco, i guanti, i paraorecchie e gli occhiali, per conformarsi alle regole di salute e sicurezza sul lavoro, e ha detto: "Ricordo sempre a mio padre che deve rispettare le regole di sicurezza quando va al lavoro e che non deve dimenticarsi di indossare i dispositivi di protezione".



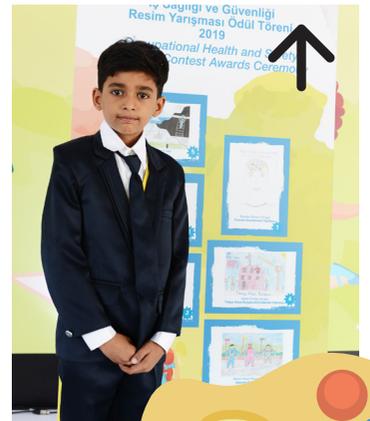
ELİF ÇAK

Elif Çak, la figlia di 6 anni di Selahattin Çak, dipendente di Camiș Maden, dice che preparandosi al concorso nazionale dove si è classificata al terzo posto, ha fatto delle ricerche e ha imparato le regole parlando con suo papà. Elif ha detto: "Tutti i dipendenti devono rispettare le regole di salute e sicurezza sul lavoro perché non succedano incidenti".



MOKSH VILASH DHANGAR

Moksh Vilash Dhangar, il figlio di 6 anni di Vilash Dhangar, dipendente della fabbrica Şişecam Düzcem in India, ha detto che preparandosi al concorso in cui si è classificato al quinto posto per l'estero, ha ricevuto dal padre delle informazioni sulle regole per la salute e sicurezza sul lavoro. Moksh Vilash ha raccontato che è venuto per la prima volta a Istanbul grazie alla cerimonia di premiazione, e che nell'evento si è divertito, ed ha aggiunto: "Ricordo sempre al mio papà di rispettare le regole. Mi sono piaciuti molto quello che ho mangiato, i giochi e il mio regalo. Voglio partecipare anche il prossimo anno".



I LEADER DEL FUTURO CRESCONO CON TOGETHER

IL PROGRAMMA GLOBALE DI GESTIONE DEI TALENTI TOGETHER DEL GRUPPO ŞİŞECAM PER FAR ENTRARE NEL MONDO DEL LAVORO I GIOVANI DI SUCCESSO, CONTINUA A PIENO REGIME.



I TALENTI DI TOGETHER SI SONO INCONTRATI A COLAZIONE.

I giovani talenti, che sono stati inseriti nei quadri di Şişecam nel 2019 attraverso Together, hanno incontrato il Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale del Gruppo Şişecam, il Prof. Dott. Ahmet Kirman a colazione in un piacevole evento. I giovani che hanno avuto un reciproco scambio di idee a colazione, hanno ascoltato dal Prof. Dott. Ahmet Kirman le sue esperienze e i suoi consigli.



GLI STAGISTI DI TOGETHER ALL'ESTERO

Grazie al programma per i talenti Together, si è realizzata una novità nel settore e i 12 stagisti che hanno partecipato con successo al programma hanno avuto la possibilità di fare uno stage nelle fabbriche di Şişecam all'estero nei mesi estivi. Nell'ambito del programma i giovani stagisti sono stati assegnati ai progetti nelle fabbriche Şişecam in Germania, Romania, Slovacchia e Bosnia ed Erzegovina, e hanno fatto un passo importante per la loro carriera.



INIZIA IL NUOVO CICLO DI TOGETHER

Le domande per il nuovo ciclo di Together hanno iniziato ad essere presentate su kariyer.net il 9 settembre 2019. I talenti che avranno diritto a partecipare al programma di stage dopo il processo di valutazione e le interviste, inizieranno il programma di stage il 9 dicembre 2019.

ON FIRST STEP IL PRIMO PASSO NELLA VITA LAVORATIVA

GLI STUDENTI UNIVERSITARI CON IL PROGRAMMA FIRST STEP FANNO CONOSCENZA CON IL MONDO DEL LAVORO.

Nell'ambito del programma di stage estivo di Şişecam, 371 studenti universitari hanno avuto l'opportunità di fare uno stage presso la Direzione Generale e le fabbriche del Gruppo Şişecam durante i mesi estivi. Gli studenti che hanno partecipato al programma hanno trascorso in modo produttivo il mese di stage con incontri di ispirazione, case study, attività di integrazione e di presentazione del dipartimento.



ŞİŞECAM NEI CAMPUS UNIVERSITARI

È INIZIATA UNA NUOVA STAGIONE PER I PROGRAMMI UNIVERSITARI CAMPUS DI ŞİŞECAM.



I Programmi Universitari Campus di Şişecam sono iniziati con l'apertura della stagione di formazione. I programmi del campus universitario, che dovrebbero proseguire fino a maggio 2020, sono iniziati quest'anno con il Campo di Sviluppo dell'Interazione. L'evento, cui hanno partecipato i rappresentanti di 80 club studenteschi delle università principali della Turchia, è stato molto fruttuoso con la partecipazione del team di marketing di Paşabahçe.



È STATO ORGANIZZATO L'ORIENTAMENTO

PER I NUOVI DIPENDENTI DI ŞİŞECAM.

A luglio e agosto, 74 dipendenti hanno partecipato al Programma di Orientamento, organizzato per aumentare l'inserimento nell'azienda e il contributo al lavoro dei nuovi dipendenti entrati nel Gruppo Şişecam e per trasferire la cultura aziendale. Nel Programma di Orientamento, iniziato con l'evento di Orienteering, sono state fatte delle presentazioni ai partecipanti sulle aree della missione, visione e produzione del Gruppo Şişecam. Inoltre, nell'ambito del programma sono state tenute delle conversazioni con i dirigenti, conferenze di presentazione del gruppo, studi sui valori, formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro e visita al Centro di Ricerca e Sviluppo.

NELL'ACCADEMIA ŞİŞECAM LA SCUOLA DI CONVERSIONE DIGITALE

NON SI INTERROMPONO LE ATTIVITÀ NELLA SCUOLA DI CONVERSIONE DIGITALE CHE MIRANO A SOSTENERE I PROGETTI DI CONVERSIONE DIGITALE.

È STATO PUBBLICATO IL BOLLETTINO DELLA CONVERSIONE DIGITALE

Il secondo numero del Bollettino sulla Conversione Digitale, in cui si trovano notizie aggiornate, reportage e gli ultimi sviluppi in questo settore, dalla Turchia e da tutto il mondo, è stato pubblicato in agosto 2019. Il bollettino è stato realizzato in collaborazione con HBR Türkiye-Bloomberg.

CONTINUANO LE CONVERSAZIONI DIGITALI

La quarta edizione delle Conversazioni Digitali volte a sensibilizzare i dipendenti di Şişecam sulla trasformazione digitale si è svolta il 10 settembre 2019 presso l'Accademia Şişecam. Il seminario di Yiğit Kulabaş su "Tu e l'Internet degli oggetti" ha fornito una panoramica di esempi e sviluppi straordinari nel mondo. È stato esaminato come gli sviluppi tecnologici influenzeranno il settore e le nostre vite.

IL LABORATORIO DELLA REALTÀ AUMENTATA E VIRTUALE

Sotto il tetto della Scuola di Conversione Digitale, è stato realizzato il Laboratorio della Realtà aumentata e digitale. Nel seminario, a cui hanno partecipato oltre 100 dipendenti di Şişecam, sono stati presentati i dispositivi di realtà aumentata e virtuale e sono state fatte provare ai partecipanti applicazioni di realtà virtuale per diversi settori.



NEGLI INVESTIMENTI NEI MEDIA E NELLA PUBBLICITÀ NEL 2019

È AUMENTATA LA QUOTA DEL DIGITALE

I RISULTATI DEL RAPPORTO SUGLI INVESTIMENTI NEI MEDIA E NELLA PUBBLICITÀ DELLE ASSOCIAZIONI PUBBLICITARIE E DEI MEDIA, PREPARATI IN COLLABORAZIONE CON LA SOCIETÀ DI CONSULENZA INDIPENDENTE DELOITTE SONO STATI RESI NOTI IN UNA CONFERENZA STAMPA.

Secondo il Media and Advertising Investments Report, che si è concentrato sui primi sei mesi del 2019, tra gli investimenti nei media gli investimenti nei media digitali sono aumentati significativamente. Gli investimenti nei media digitali sono aumentati del 10,8% rispetto allo stesso periodo del 2018. Gli investimenti televisivi, che avevano la quota maggiore tra gli investimenti dei media, sono diminuiti del 7%. Gli investimenti per pubblicità all'aperto sono diminuiti dell'1,8% a 395 milioni di TL, gli investimenti nella stampa sono diminuiti del 30,9% a 294 milioni di TL, mentre gli investimenti radio sono diminuiti del 5,1% a 157 milioni di TL.

Nei canali digitali, dove si è verificato l'incremento più elevato rispetto allo stesso periodo del 2018, la quota più elevata dell'investimento totale di 1.343 milioni di TL è stata rappresentata

dai display con 773 milioni di TL. Mentre l'aumento dei display è stato del 10%, la percentuale di canali basati su visualizzazioni / clic in quest'area è stata del 68%, del 24% dei video e dell'8% dei native. Negli investimenti nei media digitali, hanno seguito il display il motore di ricerca con un aumento del 12% e gli annunci pubblicitari con un aumento dell'8%.

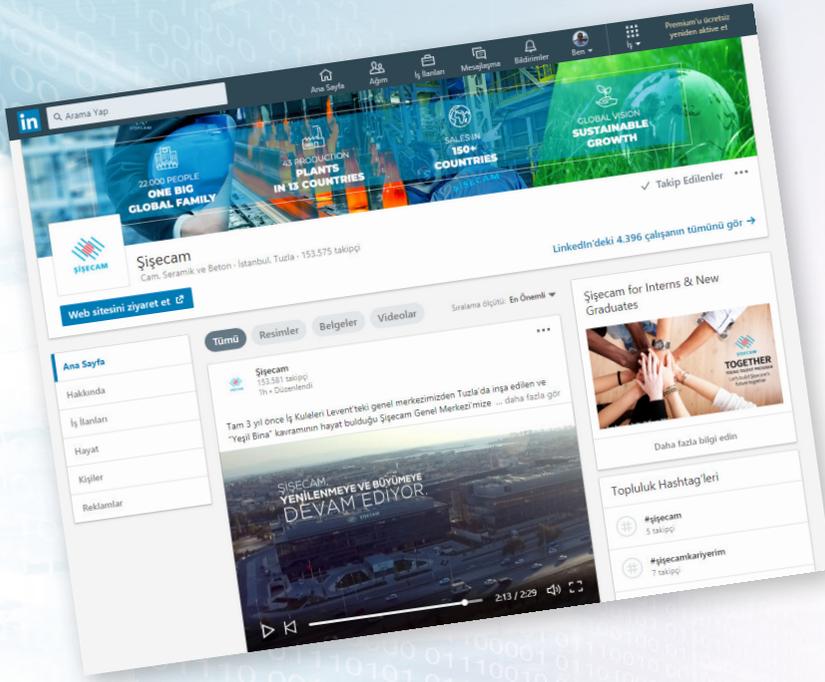
Il 18,5% di questi investimenti è stato effettuato nei social media, il 59,5% nella piattaforma mobile e il 67,7% in investimenti programmatici. D'altro canto, dei 395 milioni di TL di investimenti realizzati nel primo semestre, 45 milioni di TL sono stati nei media all'aperto con un aumento del 59%, 59 milioni di TL nelle grandi aree, con un calo del 14% e 291 milioni di TL nelle unità pubblicitarie, con un calo del 5%.

Fonte: Associazione dei Pubblicitari



Gli investimenti nei media digitali in Turchia





ŞİŞECAM IN FINALE AL LINKEDIN TALENT AWARDS 2019!

L'account LinkedIn aziendale di Şişecam, che cresce di giorno in giorno con la sua efficace strategia di comunicazione, nel concorso LinkedIn Talent Awards 2019, quest'anno alla sua terza edizione, nella categoria "Best Employer Brand on LinkedIn" è stato uno dei tre marchi giunti in finale. La cerimonia in cui verranno assegnati i premi ai vincitori si terrà il 6 novembre 2019 al Four Seasons Hotel di Istanbul.

HA SUPERATO 150.000 FOLLOWER

L'account LinkedIn aziendale di Şişecam, che ha superato in breve tempo i 150.000 follower, continua a riflettere l'identità globale e leader del marchio Şişecam con la sua comunicazione diretta verso il pubblico target giusto.

Finalist

LinkedIn Talent Awards

You Tube

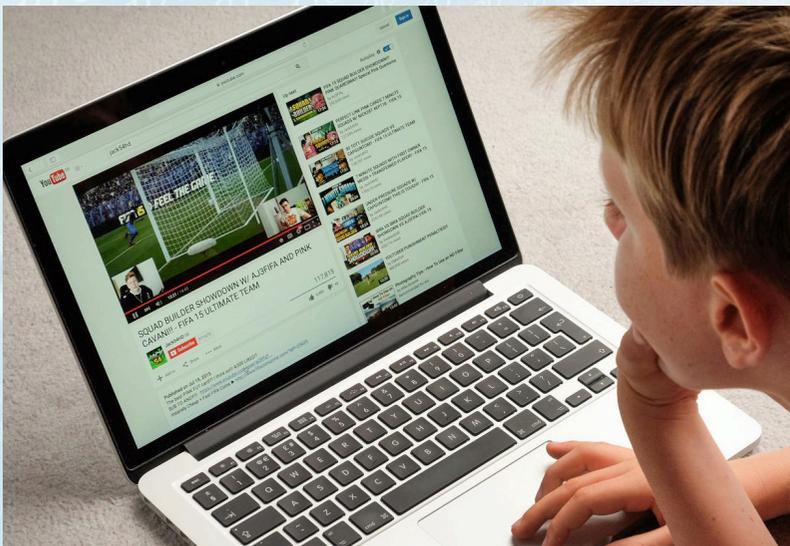
HA CAMBIATO IL SUO ALGORITMO PER EVIDENZIARE CONTENUTI DI QUALITÀ ADATTI ALLE FAMIGLIE

YouTube ha apportato modifiche silenziose al suo algoritmo lo scorso luglio, secondo le notizie di Bloomberg. Queste modifiche hanno comportato una significativa riduzione del numero di visualizzazioni su diversi canali YouTube. Il portavoce di YouTube nella dichiarazione rilasciata a Bloomberg hanno affermato: "La società apporta centinaia di modifiche ogni anno. Quest'ultima ha aumentato la probabilità che gli utenti trovino contenuti di qualità adatti alle famiglie". Tuttavia, non è stato spiegato come la società abbia definito i 'contenuti di qualità adatti alle famiglie' e come sia stato deciso quali video mettere in evidenza.

SU YOUTUBE VENGONO SEGUITI SOPRATTUTTO I CONTENUTI PER BAMBINI E DEI GIOCHI VIDEO

YouTube ha avuto dei problemi per qualche tempo a causa dei video disturbanti (non adatti) per i bambini sulla piattaforma. Come soluzione a questa situazione, sono state apportate diverse modifiche, come la chiusura completa di alcuni canali o la disabilitazione dei commenti sui video per i bambini.

Fonte: Bloomberg



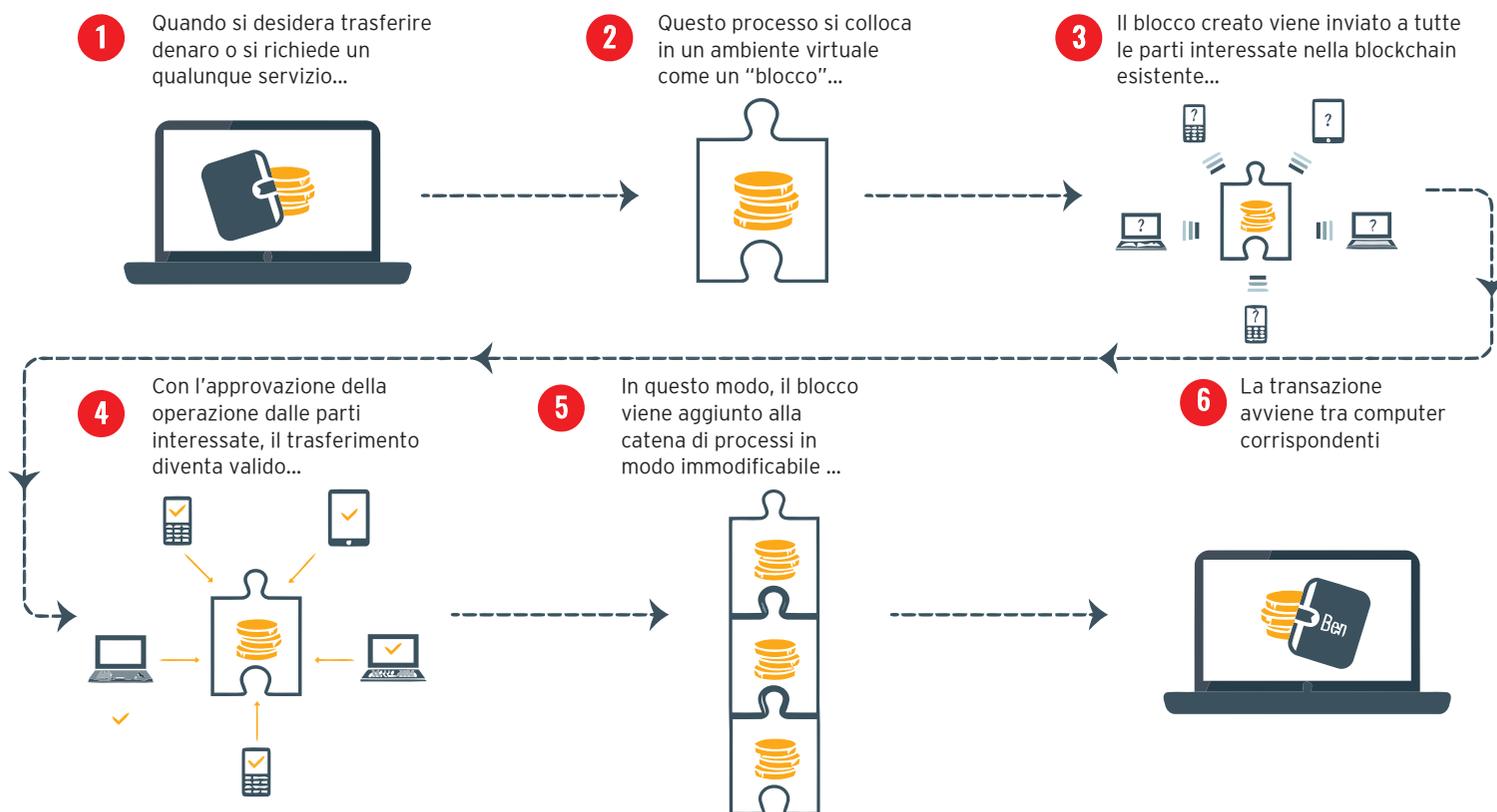
LA BLOCKCHAIN

ROMPE GLI SCHEMI
ORDINARI,
TRASFORMA IL
COMMERCIO...

CONTINUIAMO CON LA
BLOCKCHAIN LA NOSTRA
SERIE DI ARTICOLI SULLA
DIGITALIZZAZIONE E SUL
PROGRAMMA INDUSTRY 4.0



Effettuare una transazione nella blockchain richiede un sistema di approvazione in più passaggi.



CHE COS'È LA BLOCKCHAIN?

La blockchain può essere definita come un registro digitale decentralizzato. Consente che i record del processo siano autenticati e archiviati in copie duplicate e contemporaneamente tra i computer interconnessi in rete. Ed esegue questo processo con una tecnologia che garantisce l'irrevocabilità di questi record. In precedenza, c'era la necessità di un intermediario (o un'autorità) per garantire la sicurezza, che ora viene raggiunta automaticamente attraverso un accordo macchina-macchina. I processi vengono eseguiti in modo sicuro, non modificabile, trasparente e verificabile.

Il fatto che la tecnologia della blockchain conservi in modo sicuro i dati e possa essere verificata senza alcun dubbio da tutti, la sua struttura progettata per funzionare senza essere collegata a un'autorità centrale hanno fatto sì che potessero essere create altre criptovalute che possono essere considerate delle monete digitali.

In questo modo è possibile il trasferimento sicuro di dati contenenti valore quali contratti commerciali, identità, denaro. È una

tecnologia speciale progettata per l'archiviazione e il trasferimento in modo sicuro di dati contenenti valore (denaro, identità, documenti preziosi, ecc.).

La blockchain può avere, per il mondo del commercio e degli affari, l'effetto di cambiamento che internet ha avuto per la comunicazione.

1. Include il tracciamento delle operazioni crittografate su database distribuiti. Eliminando le terze parti tra il cliente e le istituzioni, consente loro di stabilire connessioni dirette. Ogni volta che viene eseguita un'operazione - e le parti ne accettano i dettagli - essa viene codificata in un blocco di dati digitali e il processo viene firmato in modo univoco.

2. Non è collegata ad una qualsiasi autorità. Grazie al "Libro Aperto" con la crittografia, tutte le operazioni vengono eseguite in modo trasparente. Ogni blocco si collega a uno prima e uno dopo di esso formando una catena irreversibile e costante.

3. I record vengono conservati a scopo di tracciamento e sono impossibili da modificare. Ogni processo è registrato in blocchi collegandoli tra di loro tramite crittografia e algoritmi. I blocchi sono concatenati tra di loro, impedendo la

modifica di un qualunque di essi o il posizionamento di un blocco tra due esistenti.

I VANTAGGI DELLA BLOCKCHAIN

- 1.** Sicurezza
- 2.** Riconciliazione
- 3.** Integrazione semplice e flessibile.
- 4.** Infrastruttura semplice
- 5.** Tempi e costi di investimento ridotti
- 6.** Mancanza di un'autorità centrale, indipendenza
- 7.** Eliminazione di intermediari e costi / Vantaggio della commissione
- 8.** Riduzione al minimo della burocrazia
- 9.** Archiviazione in modo sicuro tutti i record retrospettivi in un ambiente indipendente
- 10.** Possibilità di creazione di singole identità digitali

Tra le aree che si ritiene la blockchain influenzerà maggiormente, vi sono le transazioni finanziarie, la supply chain e la gestione dei contratti. A causa di motivi quali l'inesistenza di sufficienti disposizioni legali e regolamentari relative alla blockchain e la mancanza di conoscenza ed esperienza nel settore e nelle aree di applicazione, si vede che i piani strategici coprono principalmente il lungo periodo di 5 anni.

•La prima valuta digitale che utilizza questa tecnologia è il Bitcoin.

•È stata presentata per la prima volta in un articolo intitolato "Bitcoin: A Peer to Peer Electronic Cash System", pubblicato il 30 ottobre 2008 con lo pseudonimo di Satoshi Nakamoto.

•Con il primo "start block" prodotto il 3 gennaio 2009, sono state determinate le condizioni di produzione dei Bitcoin. Satoshi Nakamoto, creando un protocollo d'intesa ha proposto per la prima volta che fosse usato come unità crittografica il Bitcoin prodotto digitalmente, all'interno di regole predefinite.

•Il Bitcoin, con la tecnologia Blockchain, può riconciliare ed essere utilizzato come mezzo di pagamento tra le parti senza la necessità di un sistema centralizzato e quindi senza intermediari.

•Questo meccanismo di riconciliazione è stato realizzato da macchine non riconoscibili sparse in tutto il mondo, e questo ha creato una rivoluzione che ha eliminato la necessità di una struttura centralizzata.

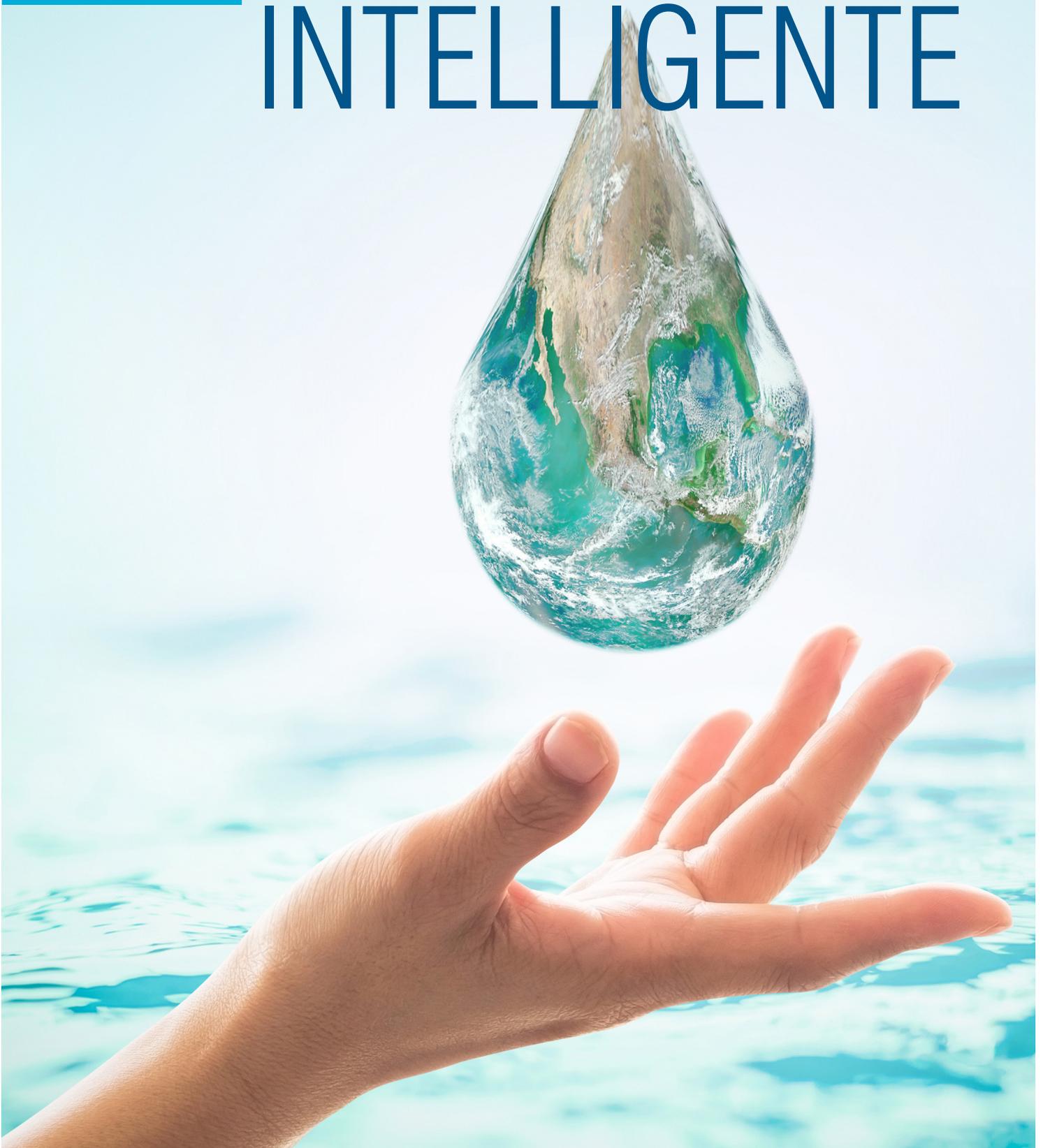
•La blockchain è iniziata nel 2009 e da allora ad oggi non si è più fermata. E nessuna delle transazioni effettuate dalla prima del 2009 fino ad oggi è cambiata e tutte sono accessibili in modo trasparente.

6 ACQUA PULITA
E CONDIZIONI
IGIENICO-SANITARIE



UNA NUOVA ERA NELL'USO DELL'ACQUA

EQUA E INTELLIGENTE

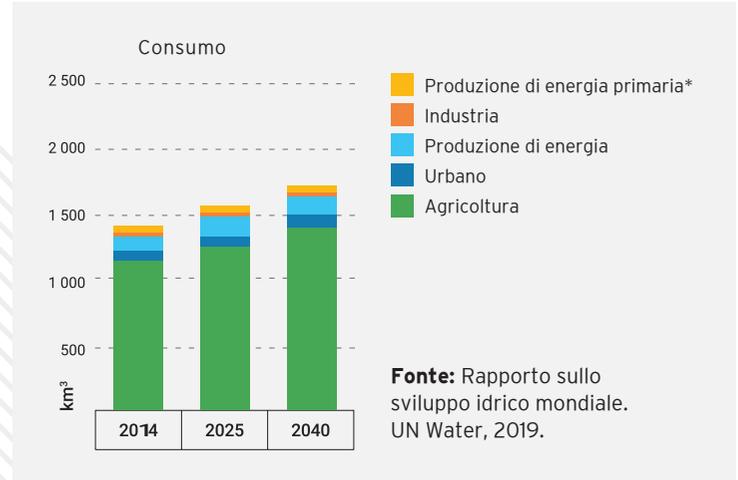


I rischi globali che minacciano il nostro pianeta, e quindi l'umanità e le economie, continuano ad essere esaminati e pubblicati dal Forum economico mondiale ogni anno. Il Rapporto sui Rischi Globali, che è stato aggiornato nel 2019, evidenzia molti rischi sorprendenti, tra cui catastrofi naturali, armi di distruzione di massa, crisi idriche, mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici. Il fatto che le crisi idriche continuino a rimanere tra i primi cinque rischi globali solleva preoccupazioni in questo settore.

Le crisi idriche sono aumentate in modo esponenziale a causa degli impatti dei cambiamenti climatici, e rendono ancora più importante adottare immediatamente un approccio "equo" e "intelligente" alle abitudini di utilizzo dell'acqua. Nel quadro degli impegni della società civile, dei governi e del

settore privato verso gli Obiettivi di sviluppo sostenibile, rientra tra le principali aspettative che essi sostengano una visione dell'uso equo e intelligente dell'acqua. A questo proposito, sono piuttosto numerose le responsabilità dell'industria nella realizzazione degli obiettivi, in primo luogo dell'Acqua pulita e dei Servizi igienicosanitari (OSS 6), della Vita nell'Acqua raggiunta dalle acque di scarico del trattamento delle acque reflue (OSS 14) e della Produzione e del Consumo Responsabili (OSS 12) basate sull'uso delle fonti.

L'uso equo e intelligente dell'acqua richiede che questa risorsa sia in grado di soddisfare le esigenze vitali di tutti gli utenti e di gestire saggiamente il consumo idrico e le minacce potenziali e attuali alle risorse idriche, pur mantenendo questa comprensione della giustizia. Le proiezioni del 2050



Fonte: Rapporto sullo sviluppo idrico mondiale. UN Water, 2019.

dell'impronta idrica del nostro pianeta mostrano che l'attuale domanda di acqua continuerà ad aumentare allo stesso ritmo e che questo aumento creerà una differenza tra il 20 e il 30% rispetto all'attuale consumo di acqua. Con questa percentuale, si prevede che gli aumenti nell'uso dell'acqua industriale e domestica svolgeranno un ruolo importante. Pertanto, sembra inevitabile che le responsabilità dell'industria in questo campo aumenteranno in futuro.

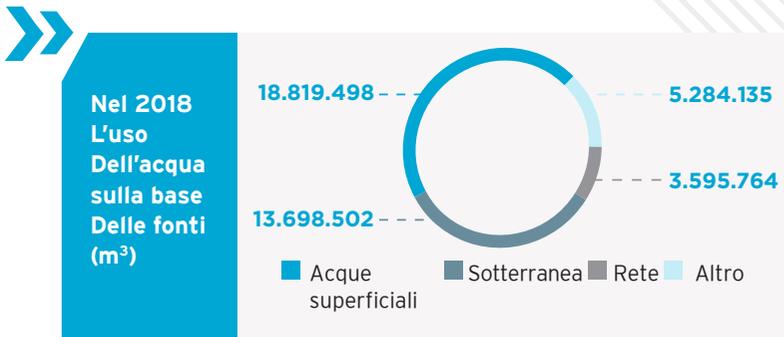
Fonte: Rapporto sullo sviluppo idrico mondiale. UN Water, 2019.

rientra tra gli obiettivi di sostenibilità del 2022 del Gruppo Şişecam. La gestione delle risorse idriche è una delle aree di focalizzazione dell'approccio PROTEGGERE di Şişecam. In questo contesto, Şişecam lavora per ridurre il consumo di acqua. L'acqua trattata viene recuperata e riutilizzata negli impianti di trattamento delle acque reflue. A questo proposito, l'uso e lo scarico dell'acqua vengono analizzati regolarmente e vengono sviluppati dei progetti per garantire che l'acqua depurata venga recuperata e riutilizzata.

Nel 2018 sono stati utilizzati 41.397.900 m³ di acqua nelle operazioni nell'ambito della rendicontazione. Lo scarico delle acque reflue nell'ambito e nel periodo è stato di 22.422.846 m³.

L'USO DELL'ACQUA COME GRUPPO ŞİŞECAM

Sono in corso sforzi per riutilizzare il 5% delle acque reflue industriali trattate, il che



Care for NeXt

LA STRATEGIA DI ŞİŞECAM SULLA SOSTENIBILITÀ: CARE FOR NEXT

PROTEGGERE

Şişecam, nel quadro dell'approccio "Proteggere", protegge le risorse naturali e il patrimonio aziendale e sviluppa applicazioni da portare alle generazioni future.

RAFFORZARE

Şişecam, in linea con il suo approccio "Rafforzare", sta implementando varie pratiche per promuovere la cultura aziendale inclusiva, per diventare un luogo di lavoro preferito e per supportare le comunità locali e la catena di approvvigionamento.

SVILUPPARE

Şişecam, con il suo approccio "Sviluppare", si concentra sulla lotta ai cambiamenti climatici, sulla ricerca e sviluppo e sulla digitalizzazione e realizza prodotti e servizi innovativi.

6 ACQUA PULITA E CONDIZIONI IGIENICO-SANITARIE

14 VITA NELLE ACQUE

15 VITA SULLA TERRA

5 UGUAGLIANZA DI GENERE

8 LAVORO DEGNO ED ECONOMIA

10 RIDURRE LE DISUGLIANZE

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

7 ENERGIA ACCESSIBILE E PULITA

9 INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

12 CONSUMI E PRODUZIONE RESPONSABILI

13 AZIONI PER IL CLIMA

ŞİŞECAM NEL MONDO:

EGITTO

IL GRUPPO ŞİŞECAM HA EFFETTUATO NEL 1998 IL SUO PRIMO INVESTIMENTO IN EGITTO NELL'AMBITO DELL'INIZIATIVA DEGLI INVESTIMENTI ALL'ESTERO INIZIATA NEGLI ANNI '90. IL GRUPPO, CHE NEGLI ANNI SUCCESSIVI HA CONTINUATO GLI INVESTIMENTI IN EGITTO, OGGI NEL PAESE SVOLGE ATTIVITÀ PRODUTTIVE NEI SETTORI DEL FLATGLASS, DEGLI OGGETTI PER LA CASA IN VETRO E MINERARIO.

Il Gruppo Şişecam dal 1935 sviluppa e offre le soluzioni più avanzate in tutte le aree di base del vetro. Il Gruppo Şişecam, che continua la sua leadership regionale con le sue attività, allo stesso tempo mette a segno anche degli investimenti significativi nella sua qualità di uno dei più forti player globali nelle aree in cui opera, con i suoi investimenti in diverse parti del mondo. Il Gruppo Şişecam, che è il terzo produttore mondiale di articoli per la casa in vetro e il quinto produttore di imballaggi in vetro e flatglass, è il leader mondiale nella produzione di prodotti al cromo e tra i primi 10 al mondo nella produzione della soda.

PRODUZIONE IN 3 CONTINENTI

Il Gruppo Şişecam si concentra sulla creazione di valore in tutti i campi di attività e si rivolge all'eccellenza operativa, e oggi, oltre che in Turchia, ha raggiunto anche 3 continenti e 13 paesi, ossia Germania, Italia, Bulgaria, Romania, Slovacchia, Ungheria, Bosnia-Erzegovina, Federazione Russa, Georgia, Ucraina, Egitto e India. Şişecam continua le sue attività di

produzione in 42 stabilimenti e quasi 22.000 dipendenti in questi paesi e vende in 150 paesi.

ŞİŞECAM RAFFORZA LA SUA PRESENZA IN EGITTO

Il Gruppo Şişecam, nell'ambito dell'iniziativa di investimento estera avviata negli anni '90, ha effettuato il suo primo investimento in Egitto nel 1998 fondando la società Camiş Egypt Mining Co. per produrre materie prime industriali. L'investimento del Gruppo in Egitto è proseguito con l'impianto di flat glass, che ha iniziato la produzione nel 2010 a seguito di una partnership con la francese Saint-Gobain. L'ultimo investimento del Gruppo Şişecam in Egitto è stato un'acquisizione realizzata nel campo degli oggetti di vetro per la casa nel 2017. Fondando la Paşabahce Egypt Glass Manufacturing S.A., gli investimenti in Egitto del Gruppo, nell'area degli oggetti di vetro per la casa hanno raggiunto i 40 milioni di dollari.

In questo numero della nostra rivista descriviamo la presenza di Şişecam in Egitto.



L'EGITTO IN UNO SGUARDO



Porto di Alessandria



Fiume Nilo



Via AlMuizz, Il Cairo



Mar Rosso



Il Cairo


**UNO SGUARDO
DA VICINO
ALL'EGITTO**

SUPERFICIE:
1.001.450 km²

POPOLAZIONE: 97,55
milioni (2017)

LINGUA UFFICIALE:
Arabo

PRINCIPALI CITTÀ:
Kll Cairo (Capitale),
Alessandria, Ismailia,
Città 6 ottobre, Asyut, Cize,
Port Said, Minye, Assuan,
Suez, Tanta, Dimyat.

L'insediamento in Egitto, che si trova nel bacino del Nilo, è iniziato nel 7° secolo a.C. L'Egitto, che dal III secolo a.C. è stato sotto il dominio dei faraoni, chiamati anche diore, è una delle geografie più importanti della storia umana. L'Egitto è stato la patria della scrittura geroglifica ed è noto per le sue piramidi, che sono ancora oggi descritte come una meraviglia ingegneristica, ed è tra le più brillanti civiltà antiche del mondo.

La posizione geografica del paese gioca un ruolo importante nel fatto che la civiltà egizia possiede una ricchezza che ha potuto indirizzare la storia del mondo. Le montagne del paese potevano soddisfare le necessità di pietre utilizzate nelle strutture architettoniche, in particolare le piramidi, le miniere d'oro nell'est, la concimazione dei campi agricoli da parte del fiume Nilo, contribuirono notevolmente

allo sviluppo dell'antica civiltà egizia. Gli egiziani istituirono reti commerciali che si estendevano sul Nilo fino al Mar Rosso e al Mar Mediterraneo, creando così delle reti commerciali ad ampio raggio, e furono dei pionieri nello sviluppo del commercio in tutto il mondo stabilendo relazioni commerciali con i paesi asiatici e africani.

I contributi della civiltà egizia all'umanità non si sono limitati a questo. Gli Egiziani conoscevano il corpo umano grazie alle tradizioni di imbalsamazione, hanno compiuto notevoli sviluppi nel campo della medicina e della farmacia. Sono stati sempre gli Egiziani che hanno inventato il sistema metrico decimale in matematica, che hanno usato le quattro operazioni per la prima volta e che hanno calcolato il numero Pi greco vicino al suo valore attuale. Studiando

i movimenti del Nilo, gli Egiziani hanno creato un loro proprio calendario e hanno contribuito anche allo sviluppo dell'astronomia. L'Egitto, il cui nome ufficiale è oggi Repubblica araba d'Egitto, dopo il regno Vecchio, Medio e Nuovo fu dominato rispettivamente dai Greci, dai Persiani, dai Romani, dagli Ottomani e dagli Inglesi. Il fondatore dell'Egitto moderno è stato Mehmed Ali Pasha, il governatore dell'Egitto, dell'Impero ottomano. Con l'invasione della Gran Bretagna nel 1882, il paese uscì dal dominio ottomano. L'occupazione terminò nel 1914, quando il re Fuad, che salì al potere nel 1922, proclamò l'indipendenza dell'Egitto, ed iniziò il regno della monarchia, che durò fino al 1953. Nel 1953, nel paese fu proclamata la repubblica. Situato nell'angolo nordorientale dell'Africa, l'Egitto confina con il Mediterraneo a nord, Israele e il Mar Rosso a est, il Sudan a sud e la Libia a ovest.



Le Piramidi di Karnak

STRUTTURA GEOGRAFICA, RICCHEZZE NATURALI E CLIMA

Quasi tutta l'attività agricola in Egitto è concentrata nel bacino del Nilo. Anche le affollate città del paese sono costruite sul bacino. Gran parte del paese è coperto da deserti. Petrolio e gas sono tra le ricchezze naturali del paese.

In tutto il paese, anche nell'entroterra, prevale in modo evidente il clima desertico. Le estati sono piuttosto calde e secche nel paese e il clima è mite anche in inverno. Sebbene sulla costa settentrionale del Mediterraneo vi siano delle precipitazioni in inverno, nelle altre parti del paese sono scarse.

FONTI DI REDDITO

L'economia egiziana si basa in gran parte sulle attività agricole. Una delle industrie leader dell'economia del paese è il turismo. Più di 9 milioni di turisti hanno visitato

l'Egitto nel 2018 e il paese è stato designato dall'Organizzazione mondiale del turismo delle Nazioni Unite come la destinazione turistica in più rapida crescita nel 2018. Il canale di Suez, che collega il Mediterraneo con l'Oceano Indiano, è anche un'importante fonte di reddito per l'Egitto.

Secondo i dati del 2018, l'Egitto si colloca al 27° posto nel mondo con 4,4 miliardi di barili di riserve di petrolio ed è il 17° paese più grande del mondo con riserve di gas naturale comprovate di 2,2 trilioni di metri cubi. In Egitto, che esporta petrolio e gas naturale, le attività agricole sono insufficienti a causa dell'aumento della popolazione. Inoltre, sempre parallelamente alla crescita della popolazione, è necessario intensificare le attività di industrializzazione.

I principali partner commerciali dell'Egitto sono Cina, Germania, Italia, Arabia Saudita, Stati Uniti. I principali prodotti di esportazione del paese sono combustibili minerali, perle e

pietre preziose, apparecchiature elettriche ed elettroniche, materie plastiche e prodotti, mentre le importazioni sono di carburanti minerali, macchinari, apparecchiature elettriche ed elettroniche, granaglie.

RELAZIONI ECONOMICHE FRA TURCHIA ED EGITTO

Le relazioni diplomatiche tra la Repubblica di Turchia e l'Egitto, i cui legami storici risalgono a secoli fa, hanno avuto inizio nel 1925. Le relazioni commerciali tra i due paesi, entrambi membri a pieno titolo dell'Unione del Mediterraneo, sono sempre state forti. Oltre agli accordi di cooperazione commerciale come la Prevenzione della doppia imposizione, gli Incentivi e la protezione reciproca degli investimenti, gli Accordi di cooperazione economica e tecnica, con l'accordo di libero scambio firmato nel 2005, il volume del commercio estero tra i due paesi si è ulteriormente ampliato. Nel 15° Business Council Turchia Egitto, tenutosi nel 2017 è stato raggiunto un accordo sulla creazione di un ambiente di investimento favorevole al fine di aumentare gli investimenti e offrire maggiore occupazione tra i due paesi. I nostri prodotti di esportazione principali nelle nostre relazioni commerciali con l'Egitto, il paese con cui la Turchia ha maggiori esportazioni nel continente africano, sono prodotti derivati dal petrolio greggio, fibre e prodotti tessili,

prodotti siderurgici e in acciaio, diversi prodotti metallici e veicoli per il trasporto terrestre. I nostri principali prodotti di importazione sono materie e prodotti finiti in plastica, fertilizzanti, fibre e prodotti tessili, derivati del petrolio greggio e prodotti chimici organici.

IL POSTO DELL'EGITTO NEGLI INVESTIMENTI GLOBALI

La popolazione giovane dell'Egitto in rapida crescita, la forza lavoro a basso costo e la posizione strategica che collega Medio Oriente, Europa, Africa e Asia rendono il paese attraente per gli investitori globali. Una delle pietre miliari della prosperità sostenibile, che secondo le previsioni dovrebbe essere raggiunta nel 2030 dall'Egitto, che è un paese attraente in termini di risorse energetiche, è il fatto che sia considerato dagli investitori stranieri. In questo contesto, il Ministero degli investimenti e della cooperazione internazionale collegato al governo dell'Egitto sta intraprendendo delle riforme legali per facilitare gli investimenti stranieri, aprendo la strada agli investitori globali. Il governo sta inoltre istituendo zone franche di investimento per attrarre investimenti esteri diretti. Con l'accelerazione di progetti pubblici come l'espansione del porto di Sokhna e il rinnovamento della rete ferroviaria, il paese diventerà più efficiente in termini di commercio estero.

IL PERCORSO DI ŞİŞECAM IN EGITTO

1998

Viene fondata la società mineraria Camiş Egypt Mining Co.

2009

Viene firmato l'accordo finale tra il Gruppo Şişecam e Saint-Gobain al fine di sviluppare attività di flat glass in Egitto e Russia.

2010

In linea con la decisione del Gruppo Şişecam e di Saint-Gobain di sviluppare congiuntamente le loro operazioni nel flat glass in Egitto, ha avviato le attività la Fabbrica di Flat glass Saint-Gobain Glass Egypt.

2017

Viene fondata la società Paşabahce Egypt Glass Manufacturing S.A.E.

2018

Il Gruppo Şişecam ha iniziato la produzione di oggetti di vetro per la casa in Egitto.



GLI INVESTIMENTI DEL GRUPPO ŞİŞECAM IN EGITTO

HANNO RAGGIUNTO I 97 MILIONI DI DOLLARI

IL GRUPPO ŞİŞECAM CHE HA COME OBIETTIVO QUELLO DI AUMENTARE LA SUA EFFICACIA NEI MERCATI GLOBALI E DI RAFFORZARE LA SUA PRESENZA IN EGITTO, CONTINUA AD INVESTIRE NEL PAESE.

Gli investimenti del Gruppo Şişecam in Egitto sono iniziati nel 1998 con la costituzione di Camiş Egypt Mining Co. Ad oggi, il Gruppo opera con cinque impianti di produzione di materie prime industriali in Egitto. La Camiş Egypt Mining Co, creata allo scopo di soddisfare il fabbisogno di sabbia a ridotto contenuto di ferro per le fabbriche di vetro del Gruppo Şişecam, fornendo una riserva e una garanzia di qualità e per la quale sono stati investiti 2 milioni di dollari fino ad oggi, oltre a una capacità produttiva di sabbia solare per il vetro pari a 50 mila tonnellate / anno, esporta anche 250 mila tonnellate di sabbia per imballaggi di vetro all'anno, garantita dai fornitori che si trovano nel paese. In questo modo, possono essere garantite la qualità e la

quantità di sabbia silicea necessarie per le esigenze del Gruppo.

Nel 2009, il Gruppo Şişecam ha compiuto un passo strategico per sviluppare le sue operazioni di flat glass in Egitto e Russia insieme a Saint-Gobain, uno dei più grandi player al mondo. In linea con questa decisione, nel 2010 è stata aperta la fabbrica di Flatglass Saint-Gobain Glass Egypt. Nello stabilimento, dopo la produzione di flat glass, nel 2018 è iniziata anche la produzione degli specchi. Dal 2009 ad oggi gli investimenti in Egitto del Gruppo Düzcamlar che fa parte del Gruppo Şişecam hanno raggiunto i 55 milioni di dollari.

Il Gruppo Şişecam ha continuato i suoi

sforzi per rafforzare le proprie attività in Egitto con l'acquisizione di Pearl Glass Manufacturing per 18 milioni di dollari nel 2017. Lo stabilimento del Gruppo Şişecam in Egitto continua a operare su un'area di 58.000 metri quadrati con una capacità produttiva annua di 38.000 tonnellate. Gli investimenti del Gruppo negli oggetti in vetro per la casa in Egitto hanno raggiunto oggi i 40 milioni di dollari. Si prevede che l'investimento in oggetti in vetro per la casa in Egitto fornirà significativi vantaggi competitivi data la vicinanza alle materie prime, la capacità di effettuare vendite in Medio Oriente, Africa e America del Nord con i vantaggi doganali e fiscali e di contribuire positivamente alla strategia di crescita del Gruppo Şişecam.

GLI INVESTIMENTI DI ŞİŞECAM

IN EGITTO



→ CAMIŞ EGYPT MINING CO.

La Camiş Egypt Mining Co., una società mineraria che fornisce sabbia silicea per gli stabilimenti del Gruppo Şişecam, ha una capacità di produzione di sabbia solare per vetro di 50.000 tonnellate/anno.



→ SAINT GOBAIN GLASS EGYPT S.A.E

Nel 2009, in linea con la decisione del Gruppo Şişecam e Saint-Gobain di sviluppare congiuntamente le loro operazioni nel flat glass in Egitto, nel 2010 è stata aperta la Fabbrica di Flat glass Saint-Gobain Glass Egypt. Oltre alla produzione e vendita di flatglass, l'impianto, che ha iniziato la produzione di specchi alla fine del 2018, ha una capacità produttiva annua di 270 mila tonnellate.



IL GRUPPO ŞİŞECAM CONTINUA A CREARE VALORE PER L'EGITTO

Il Gruppo Şişecam opera in tre diversi settori di attività in Egitto: flat glass, articoli in vetro per la casa e miniere. Il Gruppo è tra i principali produttori nei settori in cui opera ed è importante per l'economia nazionale grazie all'occupazione che fornisce e al valore aggiunto che crea.

OCCUPAZIONE

Il Gruppo Şişecam impiega circa 485 persone nell'impianto di Paşabahçe Egypt Glass Manufacturing S.A., mentre nello stabilimento di Flatglass Saint-Gobain Egypt in Egitto, di cui il Gruppo Düzcamlar possiede una quota del 30%, impiega circa 300 persone e nella società Camiş Egypt Mining Co. lavorano 12 persone. Nel paese il Gruppo impiega 797 lavoratori in totale.

CAPACITÀ PRODUTTIVA

Oltre alla capacità produttiva annua di sabbia solare per vetro di 50.000 tonnellate/anno di Camiş Egypt Mining Co., la capacità di produzione annua nello stabilimento egiziano di Şişecam Flat Glass arriva a 270.000 tonnellate. Paşabahçe Egypt Glass Manufacturing S.A.E., che opera nel settore degli oggetti in vetro per la casa, ha una capacità produttiva annua di 38.000 tonnellate.

ECONOMIA

Il Gruppo Şişecam contribuisce all'economia, come succede in altre aree geografiche in cui opera, nelle attività che svolge in tre diverse aree in Egitto. Con un investimento complessivo di circa 97 milioni di dollari in Egitto dal 1998 ad oggi, il gruppo sta espandendo la propria quota nei mercati del Medio Oriente e dell'Africa.

→ PAŞABAHÇE EGYPT GLASS MANUFACTURING S.A.E

La società Paşabahçe Egypt Glass Manufacturing S.A.E è stata fondata nel 2017. L'impianto opera su un'area di 58.000 metri quadrati e ha una capacità produttiva annua di 38.000 tonnellate.



LO CHEF STELLATO DEL MIRAZUR

MAURO COLAGRECO

IL MIRAZUR, CON TRE STELLE MICHELIN, SI TROVA A MENTONE NEL SUD DELLA FRANCIA, E DAL 2006 AD OGGI ACCOGLIE GLI APPASSIONATI DEL GUSTO. ABBIAMO PARLATO CON LO CHEF STELLATO ARGENTINO MAURO COLAGRECO, L'ARCHITETTO DEL SUCCESSO DEL MIRAZUR CHE NEL 2019 È STATO DEFINITO COME IL 'MIGLIOR RISTORANTE DEL MONDO'.

Il Mirazur, oltre alle stelle Michelin, nei premi per i 50 migliori ristoranti del mondo, organizzati dal gruppo William Reed, ha vinto uno dopo l'altro i premi per il Miglior Ristorante del Mondo e d'Europa. Il segreto di Colagreco, che ha fondato il Mirazur all'età di 29 anni e lo ha reso famoso in tutto il mondo, è l'importanza che attribuisce alla maestria e alla semplicità. Lo chef Mauro Colegreco vede l'estetica come parte essenziale dell'esperienza gastronomica, e ha incluso in Mirazur le collezioni Stem Zero, Alba, Chill, Finesse e Vintage di Nude. Colagreco descrive le creazioni di Nude come "Semplici, belle e con stile" e ci ha spiegato la sua visione della gastronomia e le ragioni per cui ha scelto Nude per il Mirazur.

Perché ha deciso di usare le collezioni Nude al Mirazur?

Ho scelto le collezioni Nude per il loro stile straordinario e la forma leggera del vetro. Grazie a questo tipo di creazioni, possiamo usare un solo bicchiere anziché diversi bicchieri negli abbinamenti dei vini. In questo modo, gli abbinamenti di vini si trasformano in uno spettacolo per i nostri ospiti.

Pensa che la qualità del cibo, il servizio, l'atmosfera e l'estetica propria del ristorante abbiano

un impatto significativo l'uno sull'altro?

Penso che l'esperienza gastronomica inizi con l'arrivo di un ospite al ristorante, ancor prima di assaggiare il cibo. Ogni elemento, cibo, servizio, atmosfera ed estetica fanno parte di un tutto connesso. Grazie a questo, i nostri ospiti possono vivere un'esperienza sensoriale più ricca. Quest'anno abbiamo rinnovato il nostro spazio interno e continuiamo a lavorare su altri elementi secondo questo approccio.

Come chef il vetro per lei ha un significato particolare?

Naturalmente, il vetro per gli chef è un elemento molto interessante. Possiamo dare al vetro la forma che vogliamo e facendolo usiamo il fuoco! Esattamente come quando si cucina un piatto...

In cucina dove trova la sua ispirazione creativa?

L'ispirazione è un processo imprevedibile, non lo si può immaginare prima. Ma nel mio caso, l'ispirazione viene spesso dai materiali che trovo negli orti o che ho scoperto sul mercato. Mi piace lavorare su nuove

combinazioni. Lavoro con le caratteristiche dei materiali che si rivolgono ai sensi. Da una parte, poi, penso alle loro origini, alla storia di ogni materiale e al modo in cui li valorizziamo maggiormente.

Nel 2006 quando stava ponendo le basi del Mirazur, quale era l'esperienza gastronomica cui mirava? Creando il concept, da che cosa è stato influenzato?

Se anche nel tempo il Mirazur, è cambiato, fin dal primo giorno

il mio desiderio è stato di non presentare agli ospiti solo del cibo ma una vera esperienza. Quando ho promesso loro un "viaggio", ho chiesto loro di fidarsi di me

e di abbandonarsi a questa esperienza. Per me soddisfare l'aspettativa dei miei ospiti di essere sorpresi è una sfida che richiede grande responsabilità e creatività.

In un menù c'è molto di più di quello che si mangia. Ci sono emozioni, connessioni create nella memoria, un universo personale e unico che esiste con un odore, un colore o una trama per ogni ospite. Per me questo è un "percorso".

Come le persone anche i ristoranti con gli anni cambiano, d'altra parte il Mirazur continua a ricevere premi come quello di Miglior Ristorante del 2019. Secondo lei qual è il segreto di un tale successo in tutto questo tempo?

Il segreto del successo è cambiare continuamente.... Non ho mai lavorato per vincere dei premi o per far apprezzare ad altri i miei successi. Ho lavorato per poter creare nuovi sapori liberamente. Ho lavorato per conoscere le persone e farle sentire speciali. In breve, il segreto è non aver paura di seguire la propria passione...

Oltre al Mirazur lei possiede anche una catena di hamburger argentini di nome Carne. Perché ha voluto possedere ristoranti di due tipi diversi?

Per me l'importante non è la base dei clienti ma i valori che possiedono i ristoranti. Seguiamo sempre gli stessi principi della cucina; usare solo i materiali perfetti e rispettare la natura... L'essenza del lavoro è sempre la stessa.

A casa sua usa le creazioni di Nude, dove le usa?

Usiamo il vetro senza piombo nel servizio del gin tonic perché è leggero e forte. Grazie al tocco di Nude Glass il gusto del gin tonic è diverso.

“ PENSO CHE L'ESPERIENZA GASTRONOMICA INIZI ANCOR PRIMA CHE UN OSPITE GUSTI I CIBI, MA CON L'ARRIVO STESSO AL RISTORANTE. ”



IL RISTORANTE PIÙ FAMOSO DEL MONDO: IL MIRAZUR

Il Mirazur ha aperto le sue porte a Mentone sulla Costa Azzurra nel 2006 e ha ricevuto tre stelle Michelin grazie alla creatività del suo fondatore e talentuoso chef Mauro Colegreco. Il ristorante, che è stato incluso nella lista dei migliori 50 ristoranti del mondo, uno dei premi più prestigiosi nel mondo della gastronomia dal 2009 ad oggi, è arrivato al culmine nel 2019. Colagreco ha preferito le collezioni di Nude per il Mirazur e ne ha spiegato il motivo in questo modo: "La qualità è il frutto della passione e della dedizione. La cura prestata ai dettagli porta con sé l'alta qualità. Questa qualità è appunto la ragione principale del mio amore puro per i bicchieri da vino Nude Stem Zero, dai design decorativi fatti con maestria agli articoli per la tavola e le illuminazioni, per tutti i prodotti Nude. Nude, semplice, bello ed elegante".

NON C'È NIENTE COME VIAGGIARE

IN TRENO PER COLORO CHE APPREZZANO IL VIAGGIO STESSO, NON LA DESTINAZIONE. LE PIÙ BELLE LINEE FERROVIARIE DI TUTTO IL MONDO PER UN'ESPERIENZA DI VIAGGIO STRAORDINARIA, LE LINEE FERROVIARIE PROGETTATE IN MODO NOSTALGICO E MODERNO PER I DIVERSI GUSTI.



Belmond Andean Explorer Perù

Il Belmond Andean Explorer, uno dei modi migliori per esplorare il Sud America, affascina i suoi passeggeri con le sue magnifiche vedute. Lungo il percorso del Belmond Andean Explorer si possono ammirare l'Altopiano, il lago di Titicaca e le Grotte di Sumbay. Nel treno dall'eleganza classica, le cabine decorate con stoffe tessute a mano in lana d'alpaca e rivestimenti in pelle dai colori vivaci, regalano un'atmosfera nostalgica.

Flåm Norvegia

Il motivo più importante per cui il viaggio nel treno Flåm, che dura circa un'ora, viene indicato dalle guide come uno dei viaggi in treno più belli del mondo, è che offre paesaggi naturali mozzafiato. Il treno parte dall'affascinante cittadina di Flåm in Norvegia e viaggia verso Myrdal in alta montagna, attraversando profondi passaggi nelle montagne, affascinanti con la vista sulla cascata e sul fiordo. Fare questo viaggio nei mesi invernali, quando la neve ricopre di bianco la natura, è un'esperienza completamente diversa.





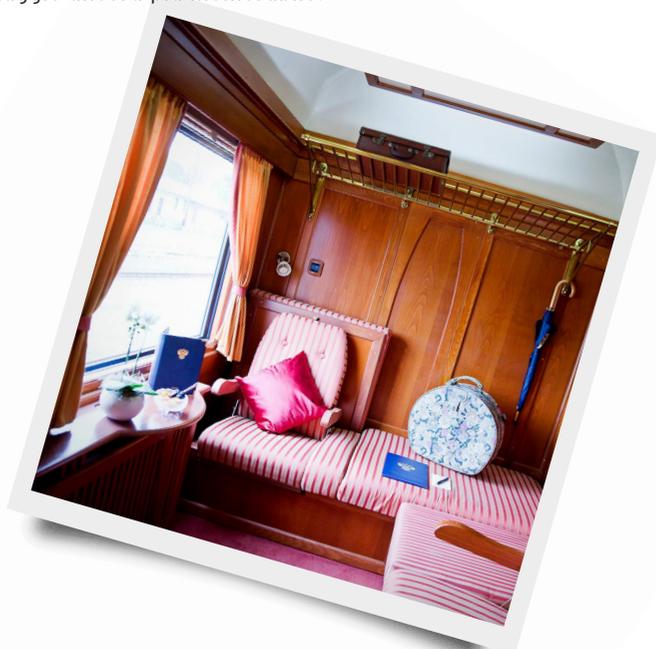
Glacier Express Svizzera

Il Glacier Express collega Zermatt e St. Moritz, le cittadine di montagna panoramiche più belle della Svizzera. Il treno, in un viaggio che dura otto ore e che offre una vista mozzafiato sulle Alpi svizzere, attraversa 291 ponti e 91 tunnel e si arrampica fino a un'altezza di 2033 metri.



Golden Eagle Danube Express Europa

Il Golden Eagle Danube Express, che collega l'Europa centrale alla Transilvania, inizia il suo viaggio da Istanbul, continua attraverso i Monti Carpazi e arriva in Transilvania. Da lì prosegue per Ungheria, Slovacchia, Austria, Polonia e Repubblica Ceca. Il viaggio dura 14 giorni e attraversa otto paesi, ed è un ottimo modo per conoscere la cultura unica dell'Europa. L'atmosfera nostalgica del treno e le comode cabine rendono questo viaggio ancora più memorabile.





Maharajas' Express India

Sul percorso del celebre treno di lusso indiano, il Maharajas' Express, si trovano Jaipur, Varanasi, Goa, il Taj Mahal e la famosa Agra. I felici passeggeri del treno durante il loro viaggio hanno l'opportunità di sperimentare tradizioni completamente indiane come la partita di polo con gli elefanti e il bagno nel fiume Gange. Nelle cabine e nelle aree comuni del Maharajas' Express predomina l'estetica indiana con molti ornamenti e decori colorati.



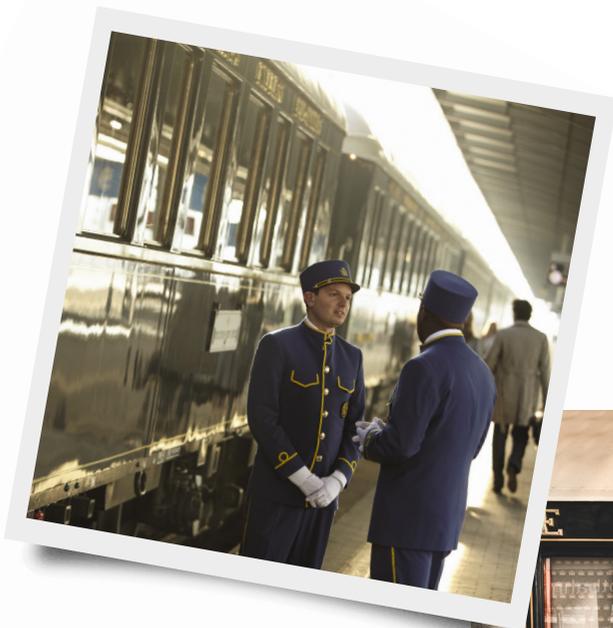
The Presidential Train Portogallo

Il Treno Presidenziale, che fu costruito come treno reale per il re Dom Luis I nel 1890 e servì per molti anni ai re e alle regine, ha riaperto le sue porte nel 2010 dopo due anni di lavori di ristrutturazione. Il treno, che conserva la sua aria nostalgica, viaggia nella scenografica valle del Douro.



The Venice Simplon-Orient-Express Europa

L'iconico Orient Express ha preso vita grazie al tocco di Belmond, il gigante dell'accoglienza di lusso. Dopo la ristrutturazione, il treno conserva l'estetica Art Déco degli anni '20 e impressiona con il suo design sontuoso. Sebbene il percorso del treno si estenda da Londra a Istanbul, la maggior parte degli ospiti preferisce un viaggio di una notte da Londra a Venezia per questa esperienza indimenticabile.



L'Espresso dell'Est Turchia

L'Espresso dell'Est, che quotidianamente compie il tragitto Ankara-Kars-Ankara, vive il suo periodo più popolare negli ultimi anni. Naturalmente, i fenomeni di Instagram hanno una grande parte in questa popolarità. Il treno offre panorami unici ai suoi passeggeri lungo il percorso che attraversa Ankara-Kırıkkale-Kayseri-Sivas-Erzincan ed Erzurum, ed è dotato di carrozze pullman (2+1 sedili), cuccette chiuse, vagoni ristorante e vagoni letto. Se volete sorseggiare il vostro caffè nel vagone caldo durante i mesi invernali e godervi la vista dei paesaggi innevati, prenotate i biglietti dell'Espresso dell'Est in anticipo perché è molto difficile trovarli in determinati periodi.



La Transiberiana Russia

La Transiberiana, che occupa un posto fisso nei piani di viaggio dei viaggiatori amanti dell'avventura, è una delle linee ferroviarie più lunghe del mondo con un percorso di circa 9300 chilometri. La Transiberiana, uno dei viaggi in treno più famosi al mondo dal completamento della linea ferroviaria nel 1916 ad oggi, parte dalla capitale Mosca e prosegue fino a Vladivostok a est. Durante il viaggio, i passeggeri hanno la possibilità di vedere gli Urali, il lago Baikal, il fiume Ob e le selvagge foreste siberiane.



CONDIVIDERE È BELLO

SE VI PIACE AVERE UNA TAVOLA PIENA DI OSPITI, AFFOLLATA, POTRESTE AVER BISOGNO DI RICETTE PER UNA PRATICA E DELIZIOSA CONDIVISIONE, CHE AGGIUNGERANNO GUSTO AI VOSTRI INVITI. ECCO QUI LE RICETTE DI PIATTI CHE VI FARANNO ASSAPORARE UNA VOLTA DI PIÙ IL PIACERE DI CONDIVIDERE!



Palline di formaggio con pomodori secchi

LE PALLINE CON I POMODORI SECCHI CHE COLORERANNO LA VOSTRA TAVOLA PER GLI OSPITI, SONO UN TIPO DI ANTIPASTO MOLTO PRATICO E ANCHE MOLTO GUSTOSO. INOLTRE, SONO ANCHE MOLTO FACILI DA CONDIVIDERE PERCHÉ VENGONO PREPARATE IN SINGOLE PORZIONI.

INGREDIENTI

100 grammi di formaggio bianco grattugiato
Mezzo bicchiere di noci tritate
1/2 bicchiere di pomodori secchi
1 cucchiaino di olio di oliva
Aneto a piacere
Cumino nero, sesamo



PREPARAZIONE

- Mettere in una terrina il formaggio grattugiato, le noci tritate, i pomodori secchi, l'olio d'oliva e la quantità desiderata di aneto tritato finemente.
- Mescolare accuratamente tutti gli ingredienti, facendo attenzione ad amalgamarli bene senza schiacciarli.
- Quindi fare delle palline e disporle sul piatto da portata.
- Distribuire l'olio d'oliva sulle palline di formaggio e guarnire con cumino nero o semi di sesamo.



Carciofi con portulaca

IL CARCIOFO CHE SIAMO ABITUATI A VEDERE CON CONTORNO DI PISELLI, CAROTE E PATATE, QUESTA VOLTA INCONTRA L'INSALATA DI PORTULACA LEGGERA E RINFRESCANTE CON LO YOGURT.

INGREDIENTI

4 carciofi
1 mazzetto di portulaca
2 bicchieri di yogurt
1 spicchi di aglio
2 bicchieri di acqua
Mezzo limone spremuto
Olio di oliva



PREPARAZIONE

- Aggiungere il succo di mezzo limone in 2 bicchieri d'acqua.
- Gettare i carciofi in acqua bollente e farli lessare.
- Dall'altra parte, lavare la portulaca, pulirla e lasciare solo le foglie.
- Grattugiare l'aglio e mescolarlo con lo yogurt. Se non si usa lo yogurt filtrato, sbatterlo fino a raggiungere una consistenza cremosa.
- Aggiungere le erbe allo yogurt e mescolare bene.
- Disporre i carciofi lessi nel piatto di portata.
- Riempire i carciofi con la salsa di yogurt e portulaca.
- Versare sopra dell'olio di oliva e servire.





Melanzane con il formaggio

POTETE SERVIRE LE MELANZANE CON IL FORMAGGIO CHE FARANNO SORRIDERE I VOSTRI OSPITI CHE AMANO LE MELANZANE, SIA COME ANTIPASTO CALDO CHE COME PIATTO PRINCIPALE.

INGREDIENTI

4 melanzane
2 pomodori
100 gr. di formaggio tipo cheddar
1 spicchi di aglio
Sale, pepe nero

PREPARAZIONE

- Lavare e sbucciare le melanzane lasciando la buccia a strisce.
- Dividerle in quattro parti orizzontali uguali. Friggerle in olio abbondante.
- Dall'altro lato, tagliare il formaggio delle stesse dimensioni dei pezzi di melanzane.
- Grattugiare i pomodori.
- Cuocere i pomodori grattugiati con aglio tritato finemente o grattugiato. Far bollire e aggiungere il sale e il pepe nero.
- Rivestire con la carta da forno la teglia e disporvi sopra le melanzane. Fare degli strati mettendo tra ogni pezzo di melanzana un pezzo di formaggio.
- Infine, versare la salsa di pomodoro sulle melanzane allineate.
- Cuocere in forno preriscaldato a 180° C fino a quando il formaggio non si fonde.
- Servire molto caldo.



Okra fritti

SONO NUMEROSE LE RICETTE CON GLI OKRA, ALL'OLIO D'OLIVA, CON LA CARNE, CON IL POLLO... MA I BAMYA FRITTI PIACERANNO ANCHE A CHI NON È UN'AMANTE DI QUESTO ORTAGGIO. INOLTRE, ESSENDO FATTO CON GLI OKRA LUNGI, È MOLTO PIÙ FACILE DA CONDIVIDERE.

INGREDIENTI

Mezzo kg di okra lunghi e grossi
2 uova
1 bicchieri di farina di mais
Sale, pepe nero, peperoncino rosso
Yogurt filtrato



PREPARAZIONE

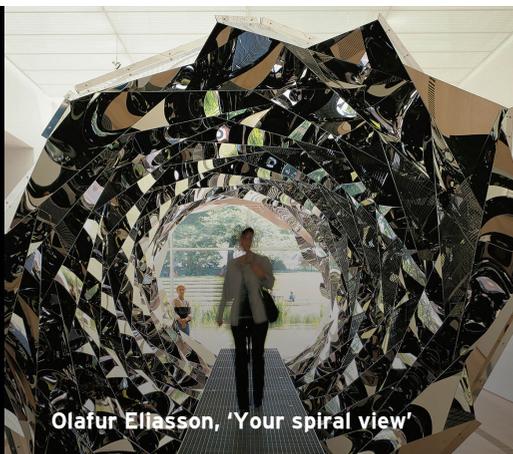
- Lavare e pulire gli okra.
- Rompere le uova in una ciotola, aggiungere le spezie e sbattere.
- Mettere della farina di mais in una ciotola.
- Passare gli okra puliti prima nell'uovo e poi nella farina di mais e friggerli nell'olio bollente.
- Appoggiare gli okra fritti prima su della carta assorbente.
- Poi disporli su un piatto di portata e servirli con una ciotola piena di yogurt filtrato.



LE MOSTRE, I
FESTIVAL E GLI
EVENTI ARTISTICI
CHE DESTANO
MAGGIORE
CURIOSITÀ, DI CUI SI
PARLA DI PIÙ, DELLA
NUOVA STAGIONE
NEI DIVERSI RAMI
DELL'ARTE, DALLA
TURCHIA E DA
TUTTO IL MONDO.

UNO SGUARDO ALLA STAGIONE DELL'ARTE





Olafur Eliasson, 'Your spiral view'



Olafur Eliasson, 'In Real Life'

Olafur Eliasson: In Real Life

Fino al 5 gennaio 2020, Tate Modern, Londra

Mentre le proteste contro la crisi climatica sono all'ordine del giorno in tutto il mondo, la Tate Modern ospita l'artista danese Olafur Eliasson, noto per le sue opere su questi temi. "In Real Life", la mostra retrospettiva di Eliasson, uno dei nomi più importanti nell'arte contemporanea, invita i visitatori del museo a riflettere sulle questioni climatiche globali.

Tra le 30 opere in mostra, che sottolineano la profonda connessione tra Eliasson e la società e l'ambiente, vi è anche il Weather Project, che l'artista aveva già presentato alla Tate Modern tra il 2003-2004. Weather Project, una delle installazioni più popolari nella storia della Tate Modern, presenta al pubblico un falso sole visto attraverso la nebbia. Un'altra delle opere più sorprendenti della mostra è la spettacolare scultura di una cascata intitolata Waterfall 2019 sulla terrazza dietro la galleria. La scultura alta 11 metri, che viene esposta per la prima volta agli amanti dell'arte in questa mostra, si domanda come reagiamo a ciò che sta accadendo intorno a noi.

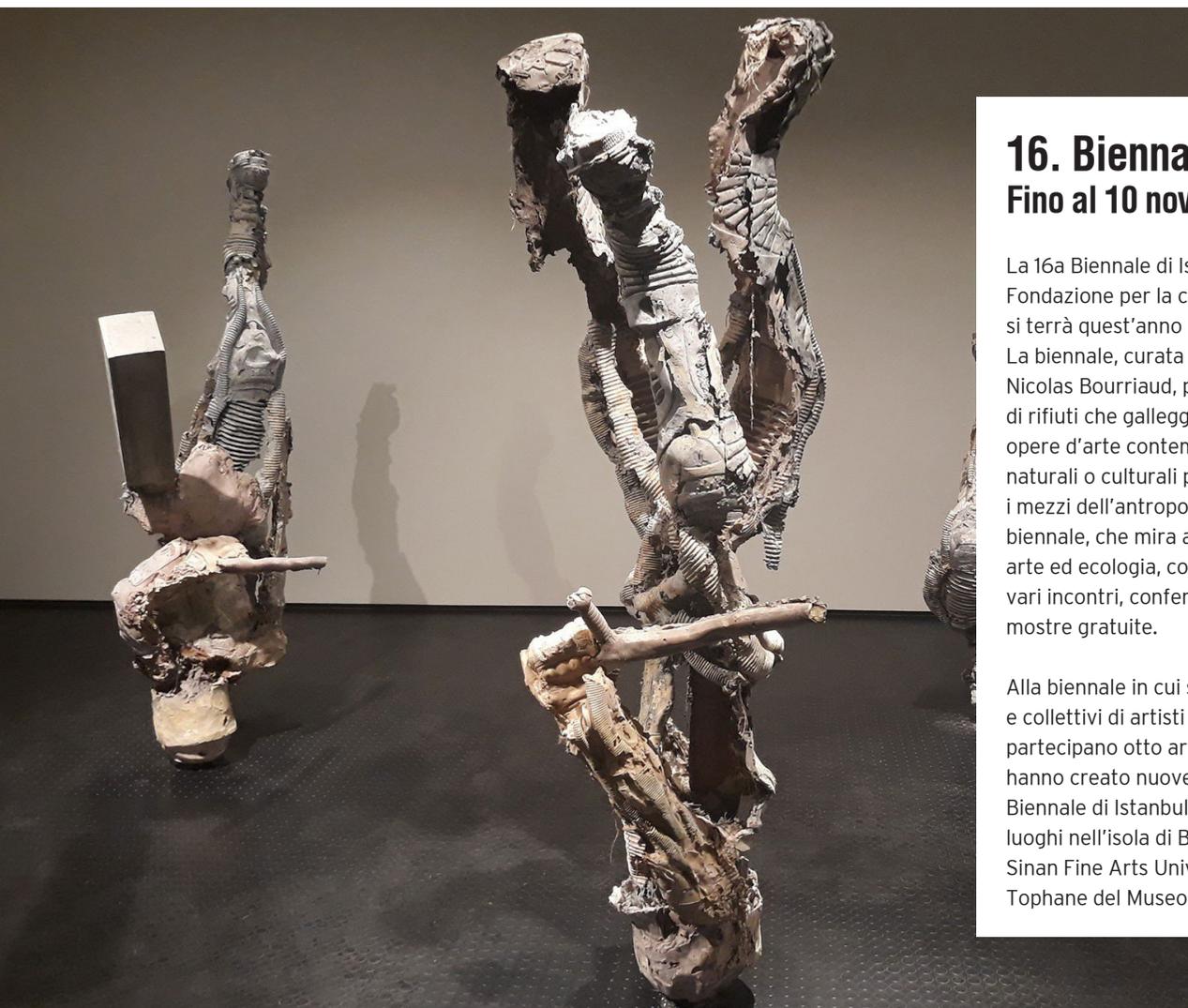
La storia di un percorso: 180 anni dietro la fotografia

5 dicembre 2019-1° marzo 2020, Museo di Pera



Il pittore francese Émile Jean Horace Vernet, uno degli inventori della tecnica del diorama, il pittore Charles Marie Bouton e il dagherrotipista Frédéric Auguste Antoine Goupil-Fesquet partirono dal porto di Marsiglia nell'ottobre del 1839 per scattare delle foto. Passarono da Livorno, Malta, Siros, Paros, Naxos, Santorini, Alessandria, Il Cairo, Suez, Gaza, Gerusalemme, Nablus, Nazareth, Accra, Sayda, Deir El Qamar, Damasco, Tripoli, Beirut, Larnaca, Rodi, Kos, Izmir, Canakkale e Istanbul e tornarono a Marsiglia nell'aprile 1840, sei mesi dopo. Frédéric

Auguste Antoine Goupil-Fesquet ha riportato le impressioni del primo tour fotografico della storia nel suo libro del 1843, *Voyage d'Horace Vernet en Orient*. La mostra 'La storia di un percorso: 180 anni dietro la fotografia', nel 180° anniversario della nascita della fotografia nel 1839 e del primo viaggio fotografico di gruppo, riunisce le interpretazioni e le prospettive dei fotografi artisti che seguono lo stesso percorso con le tecniche di oggi. La mostra, curata da Engin Özendes, presenta le opere di dieci fotografi. Coşkun Aral, Laleper Aytek, Ali Borovali, Murat Germen, Sinan Koçaslan, Yusuf Sevinçli, Alp Sime, Lale Tara, Serkan Taycan e Cem Turgay, si avvicinano a queste città con uno sguardo aggiornato con le fotografie che hanno scattato durante il loro viaggio lungo le tappe di questo storico viaggio.



16. Biennale di Istanbul Fino al 10 novembre, diverse sedi

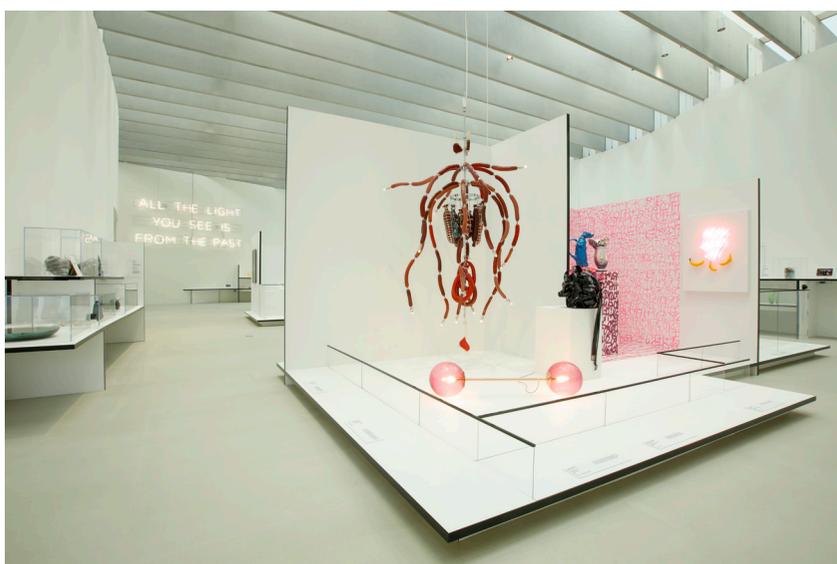
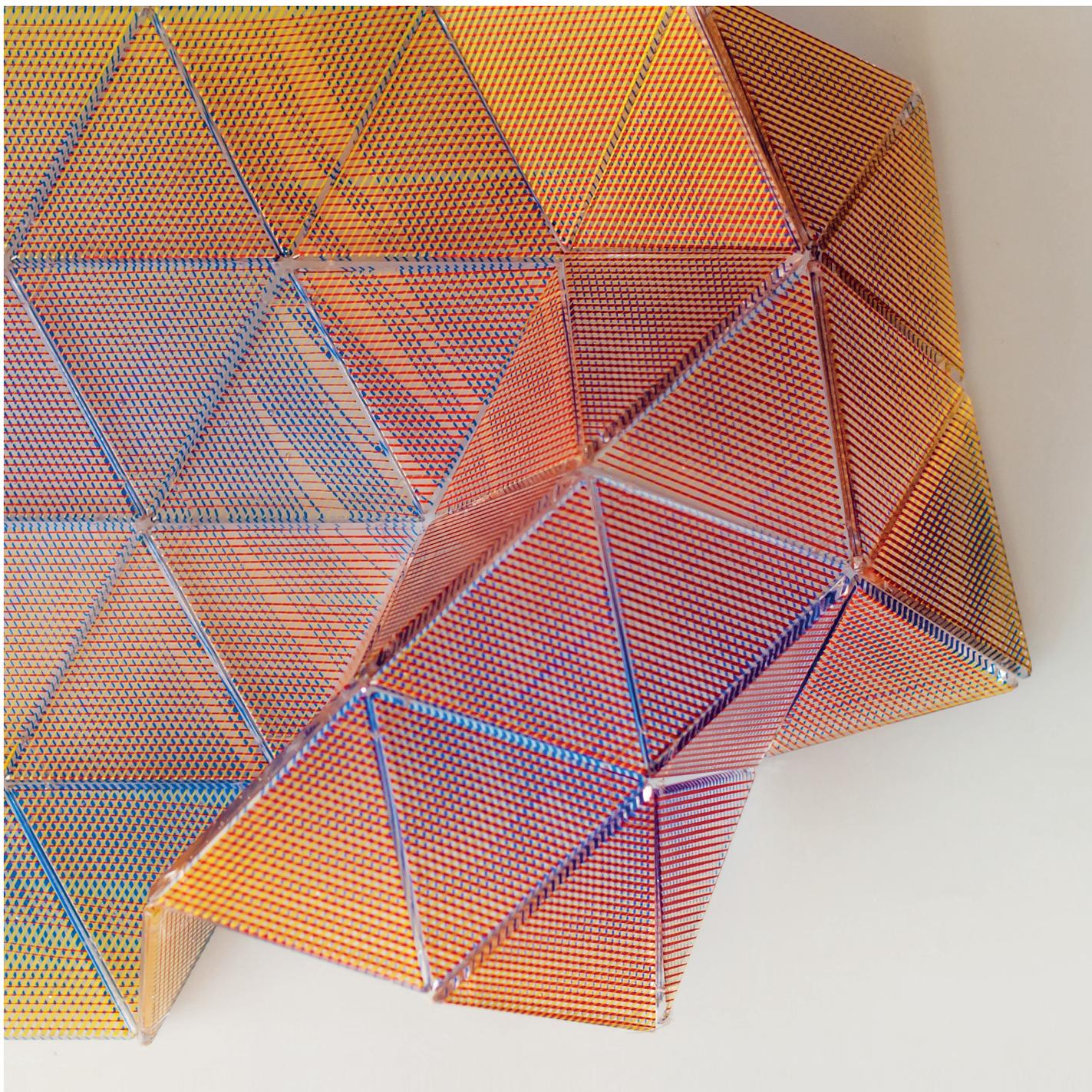
La 16a Biennale di Istanbul, organizzata dalla Fondazione per la cultura e l'arte di Istanbul (İKSV), si terrà quest'anno con il titolo di Settimo Continente. La biennale, curata dallo scrittore e studioso francese Nicolas Bourriaud, prende il nome dall'enorme isola di rifiuti che galleggia negli oceani, si concentra sulle opere d'arte contemporanea che guardano ai rifiuti naturali o culturali prodotti dall'umanità attraverso i mezzi dell'antropologia e dell'archeologia. La biennale, che mira ad aprire il dibattito sul legame tra arte ed ecologia, comprende varie punti di vista con vari incontri, conferenze e proiezioni di film, nonché mostre gratuite.

Alla biennale in cui si trovano opere di 56 artisti e collettivi di artisti da 25 paesi di tutto il mondo, partecipano otto artisti turchi. 36 di questi artisti hanno creato nuove opere per la biennale. La 16a Biennale di Istanbul oltre che al Museo di Pera e vari luoghi nell'isola di Büyükada, ha sede presso la Mimar Sinan Fine Arts University e nel nuovo edificio di Tophane del Museo di pittura e scultura di Istanbul.

Leonardo da Vinci 24 ottobre 2019-24 febbraio 2020, Museo del Louvre

Il Museo del Louvre commemora il grande maestro del Rinascimento, Leonardo da Vinci, con una mostra completa nel 500° anniversario della sua morte. Il Louvre è il museo che ospita la più grande collezione di opere di Leonardo da Vinci al mondo. Nella mostra sono esposti oltre ai dipinti famosi di Leonardo da Vinci anche i suoi disegni.





New Glass Now Fino al 5 gennaio 2020, The Corning Museum of Glass

'New Glass Now' riunisce artisti, designer e architetti che usano il vetro come mezzo di espressione artistica in tutto il mondo. Nella mostra, dove si può osservare il livello che l'arte del vetro moderno ha raggiunto con la tecnologia, sono esposte le opere di 100 artisti e designer provenienti da 25 paesi. La versatilità delle opere in mostra richiama l'attenzione sulle infinite possibilità che offre il vetro come materiale creativo.



RISULTATI DI SUCCESSO





GLI ATLETI DELLO SPORT CLUB ÇAYIROVA SONO TORNATI CON SUCCESSO DALLE GARE NAZIONALI E INTERNAZIONALI CUI HANNO PARTECIPATO.



SI È CONCLUSA LA COPPA DI TURCHIA DI CANOA ACQUA FERMA 2019

Nella Coppa di Canoa Acqua Ferma di Turchia 2019 svoltasi a Eskişehir tra il 1 e il 3 luglio gli atleti dello Sport Club Çayırova hanno conseguito dei risultati eccellenti. Gli atleti del Çayırova, nelle gare cui hanno partecipato in totale 285 atleti provenienti da 29 club di 15 province, hanno vinto 4 medaglie d'oro, 1 d'argento e 1 di bronzo. Complessivamente, lo Sport Club Çayırova ha vinto anche il terzo posto della Coppa degli Uomini Adulti.

SI SONO CONCLUSI IL CAMPIONATO CANOA ACQUA FERMA 2019 GIOVANI E IL CAMPIONATO EUROPEO U23

Le gare di Canoa Acqua Ferma 2019 Giovani e del Campionato Europeo U23, incluse nel programma 2019 delle attività della Federazione Internazionale della Canoa e della Federazione Europea della Canoa, si sono svolte tra l'11 e il 14 luglio 2019 nella

Repubblica Ceca, nella città di Racice. Nel campionato cui hanno partecipato in totale 698 atleti di 35 paesi, tra gli atleti dello Sport Club Çayırova Özge Uzar nella categoria K1 Giovani Donne 200m si è classificata all'11° posto in Europa, nella Categoria K1 Giovani Donne 500m all'11° posto in Europa e nella categoria Giovani Donne K1 1000m al 9° posto in Europa. Abbas Anil Şen degli atleti dello Sport Club Çayırova nella categoria K1 Giovani Uomini 500m si è classificato al 18° posto in Europa.

ECCO I VINCITORI DEL CAMPIONATO PIRAT TURCHIA

Il Campionato Pirat Turchia che rientra nel Programma di attività del 2019 della Federazione Velica Turca, si è svolto a Kocaeli presso il Club della Vela di Bayramoğlu tra il 29 agosto e il 1° settembre. Gli atleti della Sezione Vela dello Sport Club Çayırova si sono classificati al terzo posto nella categoria Generale e Junior.

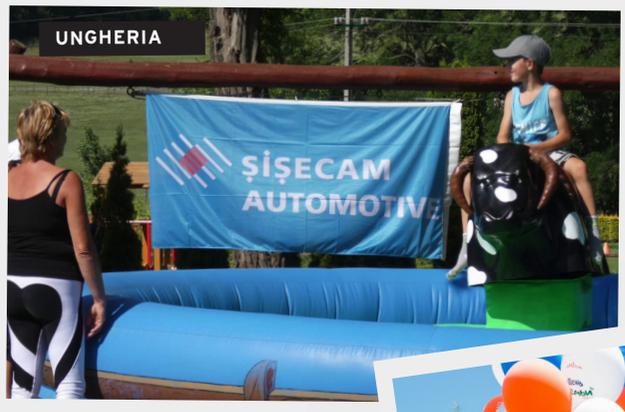


LE ATTIVITÀ DI 'TROVIAMOCI IN ŞİŞECAM COME IN UNA FAMIGLIA!'

HANNO SUPERATO I CONFINI.



Le attività di "Troviamoci in Şişecam come in una famiglia!", iniziate nel 2018 nelle fabbriche in Turchia del Gruppo Şişecam, dal 2019 continuano comprendendo tutti i paesi e gli stabilimenti dove il Gruppo opera. Le attività sono iniziate nello stabilimento Soda Lukavac a giugno e in ottobre dovrebbero terminare nell'impianto di Mersin di Trakya Cam Sanayii A.Ş. Le attività che hanno riunito i dipendenti di Şişecam e le loro famiglie sono state estremamente vivaci e divertenti. Le 60 attività hanno avuto luogo in 38 stabilimenti in tutto il mondo e sono state lo scenario di immagini colorate. Con le attività di 'Troviamoci in Şişecam come in una famiglia!' i dipendenti hanno avuto l'opportunità di ritrovarsi tra di loro, e i bambini hanno vissuto momenti divertenti e felici.



CONTINUANO LE ATTIVITÀ DI ŞİMDİ!

I DIPENDENTI DI ŞİSECAM CON GLI EVENTI DI ŞİMDİ! GIOCANO E SI DIVERTONO.



GLI ATLETI CHE HANNO VINTO UNA
MEDEGLIA HANNO FATTO VISITA
AL PROF. DOTT.
AHMET KIRMAN

Gli atleti che hanno vinto una gara nel Torneo Aziendale e nei Corporate Games 2019 hanno fatto visita al Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione e Direttore Generale del Gruppo Şişecam, il Prof. Dott. Ahmet Kirman. All'incontro cui hanno partecipato rappresentanti di basket, pallavolo, nuoto e tennis, si è parlato dei tornei e dei risultati di successo e c'è stata una piacevole conversazione sull'equilibrio tra lavoro e vita privata.

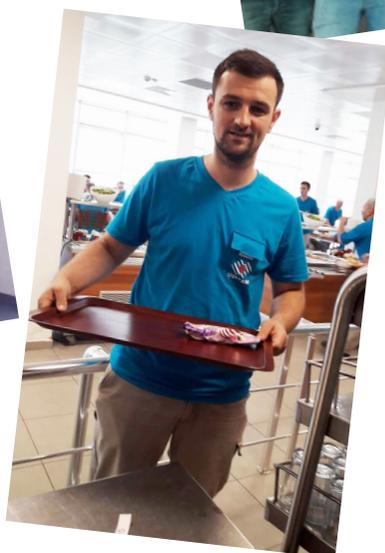
NELLA FABBRICA ANADOLU CAM DI ESKİŞEHİR SI È CONCLUSO IL TORNEO DI BILIARDINO

Si è concluso il torneo di biliardino nella Fabbrica Anadolu Cam di Eskişehir. Nel torneo la coppia Adnan Altınay e Abdullah Karayer si è piazzata al terzo posto, mentre al secondo si sono classificati Özgür Uçaroğlu e Cemal Uyulur. Ergül Genç e Cafer Çakır sono risultati i vincitori del torneo.



IN DENİZLİ CAM L'EMOZIONE DEL BOWLING!

Il torneo di bowling tenutosi presso la Fabbrica Denizli Cam è stato teatro di momenti controversi e divertenti. Nel torneo, il team Età della Pietra si è classificato terzo e il team Gruppo è arrivato secondo. Il vincitore del torneo di bowling è stato il gruppo I Fantastici Quattro.



IL VASSOIO FORTUNATO FA VINCERE!

Il Vassoio Fortunato, una delle attività più amate di Şimdi!, continua a far vincere. Nell'evento 'Il Vassorio Fortunato', i dipendenti che nelle mense di Şişecam trovano l'etichetta 'Şimdi!' vincono delle piccole sorprese. Ultimamente i dipendenti che hanno trovato l'etichetta Şimdi! sui loro vassoi nell'evento 'Il Vassoio Fortunato' nelle fabbriche Denizli Cam, Camiş Ambalaj di Tuzla, Şişecam Otomotiv di Lüleburgaz, Trakya Cam Polatlı, Anadolu Cam di Eskişehir e Paşabahçe di Kırklareli hanno vinto delle sorprese.

I DIPENDENTI DI ŞİŞECAM HANNO GAREGGIATO NELLA CORSA 'CORRO İSTANBUL'

I corridori di Şişecam hanno partecipato a 'Corro İstanbul', una serie di gare di breve distanza disputate in diversi distretti di Istanbul. Nella tappa di Üsküdar su una distanza di 10 km, alla quale hanno partecipato molti professionisti e dilettanti, gli atleti che rappresentavano Şişecam hanno ottenuto ottimi piazzamenti.



12

Şişecam Bulgaristan'da firmı ateşledi

BULGARİSTANDAKİ İLK YATIRIMLARINI 1997 YILINDA YAPMISLARDI

Şişecam'ın düzcam üretim tesisinde yenilenen firmı ateşledi



Şişecam Topluluğu'nun Bulgaristan'ın Targovishte şehrindeki düzcam üretim tesisinde yenilenen firmı ateşledi. Bulgaristan Ekonomik Bakanı Emil Karamanov, Milliyetvekili Venko Stoyanov, Targovishte Valisi Mihail Stalov ve Targovishte Belediye Başkanı Dr. Darin Dimitrov katıldı.

BULGARİSTANDAKİ İLK YATIRIMLARINI 1997 YILINDA YAPMISLARDI

Şişecam'ın düzcam üretim tesisinde yenilenen firmı ateşledi



Şişecam Topluluğu'nun Bulgaristan'ın Targovishte şehrindeki düzcam üretim tesisinde yenilenen firmı ateşledi. Bulgaristan Ekonomik Bakanı Emil Karamanov, Milliyetvekili Venko Stoyanov, Targovishte Valisi Mihail Stalov ve Targovishte Belediye Başkanı Dr. Darin Dimitrov katıldı.

Şişecam Kimyasallar, yeni cam yaf üretim tesisini devreye aldı



Şişecam Kimyasallar'ın camdan biberonlar, kimya kavanozları ve diğer sanayiye kadar birçok sektörde 100'den fazla tiple ürettiği yeni cam yaf üretim tesisini devreye aldı. Tesis, Bulgaristan'ın Targovishte şehrindeki Şişecam Kimyasallar Çrp bünyesinde kuruldu. Tesisin devreye alınmasıyla Şişecam Kimyasallar'ın toplam üretim kapasitesi arttı.

Üretim ve Ambalajlama Teknolojisi

Şişecam'ın Türkiye'deki cam ambalaj üretim kapasitesi 1,3 milyon tona ulaştı



Şişecam Topluluğu, Merin Cam Fabrikası'nın yeni bir teknolojiyle Türkiye'deki üretim kapasitesini 1,3 milyon tona ulaştırdı. Fabrika, modern ekipmanlarla donatılmış ve yüksek kaliteli cam ambalaj üretebilmektedir.

Paşabahçe'den Riyad'a mağaza

PAŞABAHCÉ Mağazaları yurt dışı mağazacılık atılımını Suudi Arabistan'ın başkenti Riyad'da yeni açtığı mağazası ile sürdürüyor. Yurt dışındaki ilk mağaza yatırımını 2015 yılında gerçekleştirmişti.



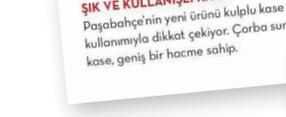
PAŞABAHCÉ Mağazaları, havalimanı mağazacılığı hizmetlerine İstanbul Havalimanı'ndan başladı. Paşabahçe, çeşitli seyahatler için gerekli ihtiyaçları karşılamak üzere havalimanı mağazalarını açarak hizmet vermeye başladı.

ŞİŞECAM'A ULUSLARARASI CAM KOMİSYONU'NDAN BAŞKANLIK ÖDÜLÜ



ŞİŞECAM Topluluğu, Avrupa Parlamentosu Başkanı Frans Timmermans'ın başkanlığındaki Uluslararası Cam Komisyonu'ndan Başkanlık Ödülü'nü aldı. Ödül, Şişecam'ın cam sektörüne yaptığı katkılarını ve sürdürülebilir üretimini takdir ediyor.

ŞİK VE KULLANILŞI KASE



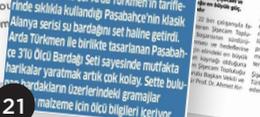
Paşabahçe'nin yeni ürünü kase. Şişecam'ın yeni ürettiği kase, kullanışlı, dikkal çeykür. Çorba sunma, kase, geniş bir hacme sahip.

İNCE VE SADE BİR SERİ: ICONIC



İnce ve yalın hatlara sahip Paşabahçe Iconic serisindeki bardaklar özellikle kahve severlere hitap ediyor. Kaliteli bardaklar için sunulan latte ve mocha ikramlarında cam bardaklar en uygun plana çkıyor.

3'lü ölçü bardağıyla yemek yapmak daha pratik



Paşabahçe, onu set Arda Türkmen'in tariflerinde sıklıkla kullandığı Paşabahçe'nin klasik Arda Türkmen seti bu bardağıyla haline getirdi. Arda Türkmen ile birlikte tasarlanan Paşabahçe 3'lü ölçü bardak seti sayesinde mutfakta harikalar yaratılmak artık çok kolay. Sette bulunan bardakların üzerlerindeki gramajlar mizeme için ölçü bilgileri içeriyor.

İstanbul Havalimanı'nın tercihi: Şişecam Düzcam



İstanbul Havalimanı projesinde 2005'ten beri çalışmaları sürdüren Şişecam Düzcam, İstanbul Havalimanı'nın tercihi oldu. Havalimanının geniş alanları için Şişecam Düzcam'ın yüksek kaliteli cam ürettiği ürünler kullanıldı.

İlk havalimanı mağazasını açtı



PAŞABAHCÉ Mağazaları, havalimanı mağazacılığı hizmetlerine İstanbul Havalimanı'ndan başladı. Paşabahçe, çeşitli seyahatler için gerekli ihtiyaçları karşılamak üzere havalimanı mağazalarını açarak hizmet vermeye başladı.

150 ÜLKEYE ULAŞIYOR Şişecam'dan Bulgaristan'a yeni üretim tesisi yatırımı



Şişecam Topluluğu'nun Bulgaristan'daki üretim tesisini yeniledi. Yatırım, Şişecam'ın global üretim kapasitesini artırmaya yönelik olarak yapıldı.

Paşabahçe ailesi büyüyor



Paşabahçe, sunumun görsel bir şöleni oluşturmak isteyenleri Pastisseries ailesinin tabağı seçenekleriyle öne çıkarıyor. Servis tabağı, büyük boy kapaklı servis tabağı, ayaklı servis tabağı, Türkiye'nin lider cam ev ediyör. Farklı tasarımları ile göz alıcı sayesinde pastisseries ailesini büyütüyor.

Şişecam Cam Ambalaj'a "Yılın Tedarikçisi" Ödülü



Dünyanın en büyük cam ambalaj ambalaj firması olan Şişecam Cam Ambalaj, Berlin Packaging'in "Yılın Tedarikçisi" ödülüne layık görüldü. Ödül, Şişecam Cam Ambalaj'ın Berlin Packaging'in "Yılın Tedarikçisi" ödülüne layık görülmesini göstermektedir.

- PANORAMICA ŞİŞECAM COSTRUISCE UN'IMPRONTA GLOBALE GLASS MAGAZINE -01.06.2019 -Pagina 56-58
- AHMET KIRMAN IL NORDEST DEI TURKI CORRIERE IMPRESE -09.09.2019 -Pagina 21
- CONFERENZA INTERNAZIONALE SUL VETRO (SISECAM INTERNATIONAL GLASS CONFERENCE) GLASS WOLRDWIDE -01.09.2019 -Pagina 166
- IL FORNO PER IL FLOAT DI SISECAM RICOSTRUITO IN BULGARIA GLASS WOLRDWIDE -01.09.2019 -Pagina 6
- UN INVESTIMENTO COMUNE NEGLI USA PER LA PRODUZIONE DI SODA NATURALE GLASS WOLRDWIDE -01.09.2019 -Pagina 8
- LA CAPACITÀ DI PRODUZIONE DI CONTENITORI DI SISECAM RAGGIUNGE 3 MILIONI DI TONNELLATE IN TURCHIA GLASS WOLRDWIDE -01.09.2019 -Pagina 12
- IL CEO DIGITALE "CI DIGITALIZZIAMO A 360 GRADI" CAPITAL -01.07.2019 -Pagina 168-169
- IL CARNET DIGITALE DEI MARCHI PLATİN -01.07.2019 -Pagina 30-34
- AL RAPPORTO DI ŞİŞECAM È STATO ASSEGNATO UN PREMIO DAGLI USA AKŞAM -13.08.2019 -Pagina 6
- ŞİŞECAM CHEMICALS HA MESSO IN FUNZIONE IL NUOVO IMPIANTO PER LA PRODUZIONE DI FIBRA DI VETRO DÜNYA SEKTÖR -29.08.2019 -Pagina 15
- LA SCELTA DELL'AEROPORTO DI İSTANBUL: ŞİŞECAM DÜZCAM HÜRRIYET -26.09.2019 -Pagina 13
- ŞİŞECAM HA ACCESSO IL FORNO IN BULGARIA DÜNYA -05.07.2019 -Pagina 1
- NELL'IMPIANTO DI PRODUZIONE DI FLATGLASS DI ŞİŞECAM È STATO ACCESO IL FORNO RINNOVATO DÜNYA -05.07.2019 -Pagina 9
- DA ŞİŞECAM ALLA BULGARIA UN INVESTIMENTO PER IL NUOVO IMPIANTO PRODUTTIVO TÜRKIYE - 05.07.2019 -Pagina 7
- LA CAPACITÀ PRODUTTIVA ANNUA DI IMBALLAGGI IN VETRO DI ŞİŞECAM IN TURCHIA È SALITA A 1,3 MILIONI DI TONNELLATE. GIDA TEKNOLOJİSİ -01.08.2019 -Pagina 48
- UN NEGOZIO DI PAŞABAHCÉ A RIAD STAR -24.08.2019 -Pagina 7
- HA APERTO IL PRIMO NEGOZIO IN AEROPORTO STAR -20.09.2019 -Pagina 6
- CRESCERE LA FAMIGLIA DI PAŞABAHCÉ PARA DERGISİ -07.07.2019 -Pagina 8
- UNA SERIE SOTTILE E SEMPLICE: ICONIC İSTANBUL LIFE -01.09.2019 -Pagina 89
- LA CIOTOLA ELEGANTE E FUNZIONALE LA CUCINA ITALIANA - 01.09.2019 -Pagina 81
- CON IL SET DA 3 BICCHIERI DOSATORI, PREPARARE IL CIBO È PIÙ PRATICO AKŞAM CUMARTESİ -27.07.2019 -Pagina 8
- A ŞİŞECAM IL PREMIO DELLA PRESIDENZA DALLA COMMISSIONE INTERNAZIONALE PER IL VETRO İNŞAAT DÜNYASI -01.07.2019 -Pagina 16-17
- IL PREMIO "FORNITORE DELL'ANNO" A ŞİŞECAM CAM AMBALAJ PACK CONVERTING -01.07.2019 -Pagina 41
- AI DIRIGENTI DI ŞİŞECAM LA FORMAZIONE ALLA LEADERSHIP DA INSEAD YAPI MAGAZİN -01.06.2019 -Pagina 47

LA POLITICA DI ŞİŞECAM PER LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO



Il nostro obiettivo è quello di realizzare tutte le fasi della nostra attività di produzione in un ambiente di lavoro sano e sicuro. In linea con questo obiettivo, come parte della nostra responsabilità per la creazione di persone e di una forza lavoro sana, abbiamo stabilito di:

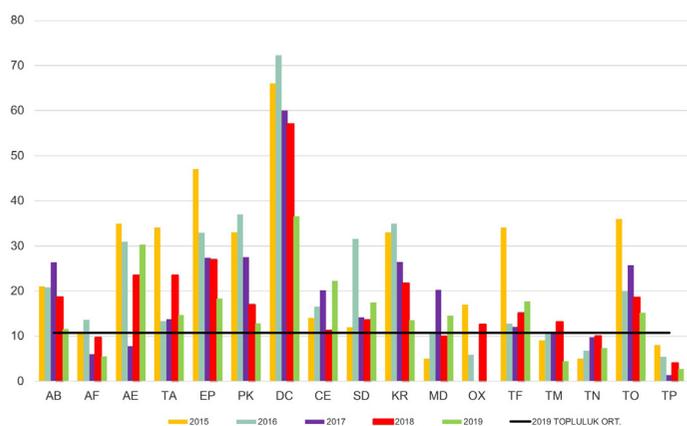
- applicare e far applicare le misure necessarie per la prevenzione degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali, identificandole;
- effettuare la valutazione del rischio e raggiungere un livello di rischio accettabile, garantendo la partecipazione dei dipendenti,
- utilizzare le attrezzature sicure e le tecnologie appropriate per un ambiente di lavoro sano e sicuro;
- garantire la partecipazione di ogni livello dell'organizzazione e dei nostri stakeholder agli studi per il miglioramento delle pratiche di salute

e sicurezza sul lavoro;

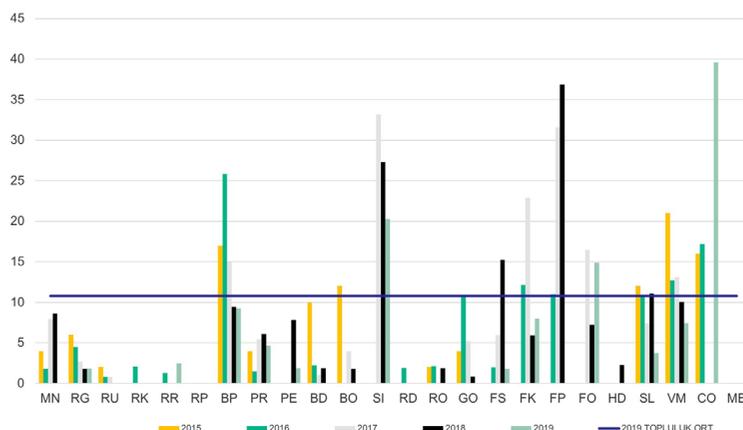
- creare una cultura della salute e sicurezza sul lavoro e trasformarla in uno stile di vita.

In questa direzione dichiariamo e ci impegniamo a:

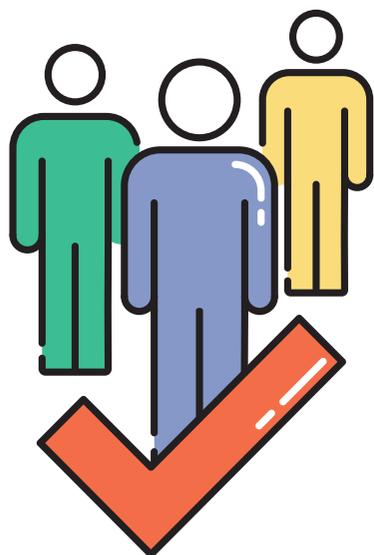
- rispettare gli obblighi di legge in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro, le norme e i requisiti pertinenti;
- migliorare continuamente i nostri processi con un approccio proattivo in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro, e aumentare la nostra performance;
- migliorare e proseguire la formazione e le attività rivolte ai nostri dipendenti e ai dipendenti dei subappaltatori / delle ditte fornitrici da cui acquistiamo i servizi, ai visitatori e ai tirocinanti perché adottino i nostri principi di Salute e Sicurezza sul Lavoro.



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Percentuali di infortuni nelle Fabbriche in Turchia
Gennaio - Giugno 2019



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.
Percentuali di infortuni nelle Fabbriche all'estero
Gennaio - Giugno 2019



LE ATTIVITÀ PER I CONTRATTI COLLETTIVI DI LAVORO

LUGLIO-AGOSTO-SETTEMBRE 2019

IL PROCESSO DEL CONTRATTO DI LAVORO COLLETTIVO A POSUDA SI È CONCLUSO CON UN ACCORDO

Negli incontri per il contratto di lavoro collettivo del nuovo periodo tenutisi fra la Fabbrica 000 Posuda legata al Gruppo di Oggetti per la casa in Vetro, fondata in Russia dalle partecipate estere del Gruppo Şişecam, e il Sindacato Russo Proofkom, il 6 agosto 2019 è stato raggiunto un accordo per un periodo di 2 anni. Il contratto di lavoro collettivo rimarrà in vigore per 2 anni dal 01.01.2019 al 31.12.2020.



ATTENZIONE ALL'IPERTIROIDISMO!

PREPARATO DA:

DOTT. FATİH HAMŞİOĞLU

Direttorato delle Relazioni
con l'Industria del Gruppo -
Consulente per le Malattie del
Lavoro e Professionali

L'IPERTIROIDISMO
CHE SI SVILUPPA A
SEGUITO DELL'ATTIVITÀ
ECESSIVA DELLA
GHIANDOLA
TIROIDEA, INFLUISCE
NEGATIVAMENTE SULLA
QUALITÀ DELLA VITA.



La tiroide è una ghiandola vitale che regola il fabbisogno energetico del corpo e le funzioni dei tessuti con gli ormoni T3 e T4 da essa secreti, che si trova davanti al collo, sotto la formazione chiamata pomo d'Adamo e con un peso di circa 20 grammi. L'ipertiroidismo è il quadro clinico che si verifica con l'aumento della quantità di ormoni secreti dalla ghiandola tiroidea.

QUALI SONO LE CAUSE DELL'IPERTIROIDISMO?

I fattori di rischio per ipertiroidismo comprendono la predisposizione genetica, il sesso e il diabete di tipo 1. I fattori che causano la malattia possono essere elencati come segue:

- Autoanticorpi (malattia di Graves) causati da insufficienza del sistema immunitario,
- Formazione di strutture nodulari che rilasciano ormoni in modo non controllato nella ghiandola tiroidea (gozzo nodulare tossico),
- Infiammazione della ghiandola (tiroidite),
- Effetti dei tumori cerebrali che stimolano la ghiandola tiroidea (adenoma ipofisario)
- Raramente, cambiamenti ormonali durante la gravidanza e il postparto,
- L'ipertiroidismo può verificarsi a causa di alte dosi di ormoni terapeutici (T3, T4).

QUALI SONO I SINTOMI DELL'IPERTIROIDISMO?

I sintomi dell'ipertiroidismo possono variare da persona a persona a seconda della causa della

malattia e della quantità di ormoni secretati. Sintomi quali irritazione, eccitazione eccessiva, aumento della frequenza cardiaca, tremore delle mani, perdita di peso, sudorazione eccessiva, intolleranza al calore, ammorbidimento e umidificazione di capelli e pelle, occhi sporgenti verso l'esterno, irregolarità nel ciclo mestruale femminile possono essere un presagio di ipertiroidismo.

COME SI DIAGNOSTICA L'IPERTIROIDISMO?

Nel caso in cui la diagnosi e il trattamento siano ritardati in casi clinicamente lievi, a causa di eccessivi ormoni tiroidei possono manifestarsi dei danni agli organi e ai tessuti che causano il deterioramento di tutte le funzioni corporee. Pertanto, la diagnosi precoce è molto importante nell'ipertiroidismo. La diagnosi di ipertiroidismo oltre che con i test dell'ormone tiroideo nel sangue, può essere effettuata mediante metodi di imaging come scintigrafia tiroidea, ecografia tiroidea, e strumenti diagnostici aggiuntivi come l'ecocardiografia e l'esame visivo.

COME SI CURA L'IPERTIROIDISMO?

L'ipertiroidismo è un problema di salute che deve essere attentamente monitorato dai medici specialisti competenti a causa delle conseguenze negative che può determinare. In caso di ipertiroidismo, vari tipi di trattamenti medici possono essere applicati al tipo di malattia, come i farmaci antitiroidei o la somministrazione di iodio radioattivo (atomizzato). Inoltre, la ghiandola tiroidea viene rimossa con un metodo chirurgico chiamato tiroidectomia e al paziente viene prescritto di continuare per tutta la vita con i farmaci ormonali.

