

ŞİŞECAM



40 ИНТЕРВЬЮ ЗВЕЗДНЫЙ ШЕФ-ПОВАР РЕСТОРАНА "MIRAZUR" МАУРО КОЛЕГРЕКО

50 ОБЗОР СЕЗОНА ИСКУССТВ

54 МЕРОПРИЯТИЯ "ДЕНЬ СЕМЬИ В ŞİŞECAM" НЕ ЗНАЮТ ГРАНИЦ





Владелец & Редактор

Хале Элиф Эргюн

Администрация

Квартал Ичмелер, Проспект Д - 100 Карайолу № 44А 34947 Тузла/СТАМБУЛ **Т** 0 850 206 50 50

Публикуется для работников Компании Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. /AO "Тюркие Шише ве Джам Фабрикалары А.Ш."/ и её дочерних предприятий.

Исполнитель

Компания AjansMedya Проспект Мим. Кемаль Оке, Здание Арел, № 6 кв:5 34367 Харбие/Шишли Т + 90 212 287 19 90 www.ajansmedya.com

Редакционный директор

Мерве Йылмаз

Художественный руководитель

Бельма Сараччи

При участии

Элиф Эрен Алтынарык Бану Карадуман

Печать

Компания Dünya Süper Veb Ofset A.Ş. /АО "Дюнья Сюпер Веб Офсет А.Ш."/ Издательство "Глобус Дюнья" Квартал 100. Йыл, 34204 Багджылар / Стамбул T 0212 440 24 24

Все права на текст и изображения защищены. Несанкционированное копирование и воспроизведение запрещено.

TÜRKİYE ŞBANKASI Kuruluşudur.



()4-27 новости

28 цифровая жизнь





ТЕХНОЛОГИИ
Блокчейн
Разрушает
привычное,
преобразует
торговлю...

З2 устойчивое развитие

В использовании воды Новый период, справедливый и умный



4 ИНТЕРВЬЮ
Звездный ШефПовар Ресторана
"Mirazur" Мауро
Колегреко



42 **ПУТЕШЕСТВИЯ**На рельсах





ГАСТРОНОМИЯ Делиться - это хорошо



Обзор сезона искусств

- Успешные результаты спортивного клуба "Чайырова"
- Мероприятия "День семьи Şişecam" не знают границ

56 OT HAC

- Şimdi! Мероприятия продолжаются

62 промышленные отношения

3 Д О Р О В Ь Е Внимание, гипертиреоз!

НОВЫЙ ДИЗАЙН

OT PAŞABAHÇE

НОВЕЙШИЙ ДИЗАЙН РАŞАВАНÇЕ ДЕЛАЕТ ВАШ СТОЛ ЕЩЕ КРАСИВЕЕ, А ВРЕМЯ, ПРОВЕДЕННОЕ НА КУХНЕ, - ЕЩЕ ПРИЯТНЕЕ.



MAXI PATISSERIE

ЭЛЕГАНТНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Привлекающая внимание большими размерами Maxi Patisserie является новейшим продуктом серии Patisserie, которую выбирают те, для кого важно оформление стола. Коллекция Maxi Patisserie, включающая сервировочную тарелку, большое сервировочное блюдо с крышкой, а также сервировочные тарелки на ножках в разных вариациях, позволяет подавать торты, не испачкавшись кремом, и десерты, не испортив их форму.

СПСК&ГОСК N3 СЕБИИ

ZESTGLASS

PAŞABAHÇE

НОВАЯ ЛИНЕЙКА ПРОДУКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ СЕРИИ ZESTGLASS ОТ РАŞАВАНÇЕ УПРОЩАЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАНОК БЛАГОДАРЯ КРЫШКЕ С ЗАЩЕЛКОЙ.

Новая линейка продуктов серии Zestglass, запущенной в 2016 году под слоганом "Думай по-новому, изучай снова, достигай лучшего", привлекает внимание своим эргономичным дизайном. Банки Click&Lock, представленные в двух размерах и четырех цветах (желтый, оранжевый, синий и серый), открываются одним движением, благодаря механизму защелки крышки.





ВЕСЕЛОЕ ВОЗВРАЩЕНИЕ В



C PAŞABAHÇE

PAŞABAHÇE C СЕРИЕЙ DISNEY ДЕЛАЕТ ШКОЛУ КРАСОЧНОЙ И РАДОСТНОЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ.

Серия Disney с фигурками Минни и Микки Мауса от Раşаbаһçе добавляет красок в школьные завтраки и обеды. Серия Disney, которая включает в себя графины, стаканы для воды, пиалы, десертные тарелки и банки разного размера, представлена для детей и родителей в магазинах Migros.

ИЗЯЩНАЯ И ЛАКОНИЧНАЯ СЕРИЯ

ICONIC

НОВАЯ СЕРИЯ ICONIC ОТ РА\$АВАНСЕ, КОТОРАЯ ДЕЛАЕТ ПОДАЧУ НАПИТКОВ ЕЩЕ БОЛЕЕ ЭЛЕГАНТНОЙ, ВЫДЕЛЯЕТСЯ СВОЕЙ ИЗЯЩНОЙ И ЛАКОНИЧНОЙ ФОРМОЙ.

С помощью лаконичных линий в дизайне новейшая серия стаканов Paşabahçe Iconic придает изящество убранству столов и оформлению подачи напитков. Серия Iconic, представленная четырьмя видами кружек, две из которых с ручками и две - без ручек, визуально выделяется своей изысканностью особенно при подаче латте и мокка.





ПРИГОТОВЛЕНИЕ ЕДЫ СТАЛО ПРАКТИЧНЕЕ БЛАГОДАРЯ

СЕРИИ ALANYA

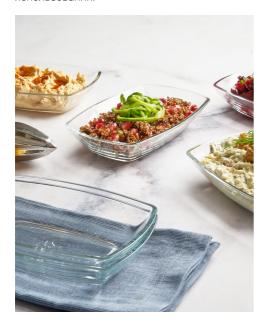
СТАКАН ДЛЯ ВОДЫ СЕРИИ ALANYA OT PAŞABAHÇE, КОТОРЫЙ ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕТ В СВОИХ РЕЦЕПТАХ ШЕФ-ПОВАР АРДА ТЮРКМЕН, ПРЕВРАТИЛСЯ В МЕРНЫЙ НАБОР.

Стакан для воды классической серии Alanya от Paşabahçe, который использует на телевидении всеми любимый шеф-повар Арда Тюркмен, превратился в набор из трех мерных стаканов. Информация на стаканах из набора, дизайн которого был разработан совместно с Ардой Тюркменом, включает шкалу измерения по 12 различным продуктам. Приготовление риса, халвы и мучной продукции, где очень сложно правильно измерить количество ингредиентов, упрощается благодаря данному набору.

ЭЛЕГАНТНАЯ ПОДАЧА ЗАКУСОК С СЕРИЕЙ РАŞАВАНÇЕ

TOKIO

Раşаbаһçе добавил тарелку для закусок в серию Tokio, которая подходит для сервировки больших столов. Новая тарелка для закусок привлекает внимание современным дизайном, угловатой формой и удобством в использовании.





ПРАКТИЧНЫЙ И ЭЛЕГАНТНЫЙ РАŞАВАНÇЕ

SOUPY

Раşаbahçе создал удобную в использовании пиалу с ручками Soupy. Пиала с ручками Soupy, выделяющаяся элегантным дизайном, удобством в использовании и большим объемом, добавляет утонченности в оформление подачи супов.

КРЕАТИВНЫЕ УГОЩЕНИЯ С СЕРИЕЙ

AMORE

СЛЕДУЯ ТРЕНДУ "СДЕЛАЙ САМ", РА\$АВАНÇЕ СОЗДАЕТ НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ДЕКОРЕ С ПОМОЩЬЮ СЕРИИ AMORE.

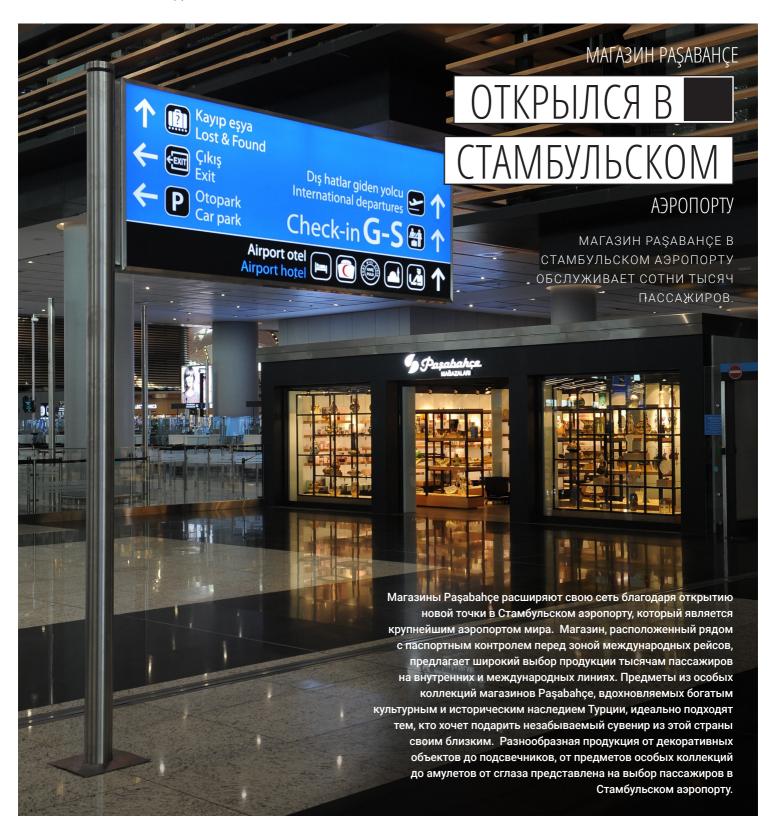
С новой серией Amore Paşabahçe следует популярному в наше время тренду "Сделай сам". Отверстия в нижней части корпуса серии Amore, выделяющейся двумя различными формами, можно использовать для прикрепления этикетки, ленточки, бантика и прочих украшений. Серия Amore, используемая как для напитков, так и для десертов, помогает творчески подойти к оформлению столов.





MAГАЗИНОВ PAŞABAHÇE CTAHOBИTCЯ BCE БОЛЬШЕ

МАГАЗИНЫ РАŞАВАНÇЕ, ДОБАВИВШИЕ В ГАММУ ПРОДУКЦИИ ПРЕДМЕТЫ С БРОСКИМ ДИЗАЙНОМ, ПРОДОЛЖАЮТ РАСТИ, ОТКРЫВАЯ НОВЫЕ ТОЧКИ И ОБНОВЛЯЯ СТАРЫЕ.







МАГАЗИНЫ РАŞАВАНСЕ ПРОДОЛЖАЮТ РАСТИ В МЕЖДУНАРОДНОМ

МАСШТАБЕ

ВТОРОЙ ЗАРУБЕЖНЫЙ ФИЛИАЛ РАŞАВАНÇЕ ОТКРЫВАЕТСЯ В СТОЛИЦЕ САУДОВСКОЙ АРАВИИ, ЭР-РИЯДЕ.

Раşаbahçe, открывший первый магазин по франшизе в Милане в 2015 году и второй магазин в столице Катара, Дохе, на этот раз открывает двери для покупателей в Эр-Рияде. Раşabahçe, открывший свой первый магазин в Саудовской Аравии в ТЦ Riyadh Park, представляет вниманию покупателей продукцию в рамках концепции "Жизнь" и "Бутик" на территории площадью 400 квадратных метров.

РЕНОВАЦИЯ МАГАЗИНА РАŞАВАНÇЕ В ТЦ

ARMADA

МАГАЗИН РАŞАВАНСЕ В ТЦ ARMADA ВСТРЕЧАЕТ ПОКУПАТЕЛЕЙ ОБНОВЛЕННЫМИ ДЕКОРАЦИЯМИ И СОВЕРШЕННО НОВОЙ КОНЦЕПЦИЕЙ.

Раşаbahçе продолжает работу по реновации магазинов на этот раз в ТЦ Armada в Анкаре. После ремонта площадь магазина, открывшегося в 2002 году, была увеличена на 150 квадратных метров. В магазине на обширной площади выставляется продукция Nude Glass. Гамма продукции в зоне "Бутик", где представлены коллекции из категории "История-культура-стекло", расширилась благодаря добавлению новых предметов.





ДИЗАЙН OMNIA

С ПОДПИСЬЮ РОНИ ПЛЕСЛА И TOMACA КРАЛА В CERMODERN

ИЗДЕЛИЯ, РАЗРАБОТАННЫЕ ЧЕШСКИМИ ХУДОЖНИКАМИ ПО СТЕКЛУ РОНИ ПЛЕСЛОМ И ТОМАСОМ КРАЛОМ ДЛЯ КОЛЛЕКЦИИ ОМNIA МАГАЗИНОВ РАŞАВАНÇE, БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА ЧЕШСКОЙ ВЫСТАВКЕ ДИЗАЙНА.

Чешская традиция богемского стекла, известная на протяжении многих веков, представлена на обозрение любителей искусства на выставке "Формы и придающие формы: современный чешский дизайн" в музее CerModern в Анкаре. На выставке, организованной в рамках празднований Дня независимости Чехии, можно увидеть объекты из коллекции Omnia от Раҙаbahçe, подготовленные чешскими художниками по стеклу Рони Плеслом и Томасом Кралом. Выставка, на которой представлены предметы домашнего обихода, декоративные образцы, а также множество произведений современного чешского дизайна 21 века, открыта для посещения до 30 октября. В коллекции Omnia магазина Раҙаbahçe представлены такие произведения чешских дизайнеров, как Olive, Pyramid Set, Tea For Two, Twins, Flower Factory, Meadow, Grass и Faro (Рони Плесл) и Pedestal, Pamukkale, Evil Eye Totem, Eye Bowl, Cascade и Cut (Томас Крал).

СЛЕДЫ АНАТОЛИИ

В МАГАЗИНАХ РАŞАВАНСЕ

В СВОЕЙ КОЛЛЕКЦИИ "ИЗ НЕДР ЗЕМЛИ" МАГАЗИНЫ РАŞАВАНÇЕ ОТРАЖАЮТ ТЫСЯЧЕЛЕТНЮЮ ИСТОРИЮ АНАТОЛИИ.

Хетты, карийцы, ликийцы, фригийцы и многие другие анатолийские цивилизации оставили свой след в форме коричнево-красной керамики, горшков для цветов и приготовления пищи, декоративных изделий из обожженной глины. Paşabahçe выпустил линию продукции "Из недр земли", вдохновляясь именно этими цивилизациями. Специально разработанная декоративная продукция серии "Из недр земли" отражает тысячелетнюю историю Анатолии.





ДИЗАЙН "ВНЕ ВРЕМЕНИ"

ОТ МАГАЗИНОВ РАŞАВАНСЕ

ДЕКОРАТИВНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С ДИЗАЙНОМ "ВНЕ ВРЕМЕНИ" ОТ МАГАЗИНОВ РА\$АВАНСЕ, ИЗГОТОВЛЕННЫЕ ПО КОНЦЕПЦИИ ВРЕМЕНИ, СТАНУТ ОТЛИЧНЫМ ВЫБОРОМ ДЛЯ ПОДАРКА.

Продукция магазинов Paşabahçe с темой "Вне времени" изготавливается по концепции времени, определяемого как период для того, чтобы все предметы во Вселенной поменяли положение относительно друг друга во время своего движения. Декоративная астролябия, солнечный камень, авантюрин, декоративные солнечные часы, декоративный пресс-папье, изготовленные по концепции "Вне времени", идеально подходят тем, кто ищет подарки для похода в гости или визита в офис.



PAŞABAHÇE

ВОШЕЛ В КОМАНДУ НАЦИОНАЛЬНЫХ

БРЕНДОВ ТУРЦИИ

Завершился опрос на выявление кандидатов на звание глобального бренда Турции, проведенное компанией DORinsight Marketing для Турции и определяющее турецкую национальную команду брендов. В результате исследования турецкий народ выбрал кандидатов на звание глобального бренда. В результате проведенного исследования бренд Раşаbahçe занял место в списке из 11 компаний, которые, по мнению граждан Турции, должны представлять Турцию на международной арене. Уровень уверенности в том, что бренд сможет стать глобальным представителем Турции, составил 63%.

C PAŞABAHÇE

"КОФЕ КРАСИВЕЕ В СТЕКЛЕ"

ПРЕДЛАГАЯ БОЛЕЕ 60 КОФЕЙНЫХ ЧАШЕК ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ КОФЕ, PAŞABAHÇE ПРЕВОЗНОСИТ ДО НЕБЕС УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ЭТОГО НАПИТКА.

Своим слоганом "Кофе красивее в стекле" Paşabahçe напоминает о том, что подача кофе в стеклянной посуде - самый лучший выбор. Чтобы употребление кофе приносило еще больше удовольствия, стоит предпочесть стеклянные стаканы и чашки, производимые специально для кофе с различными ароматами, цветом, консистенцией, различными типами и методами распития. Кофе, подаваемый в стеклянном стакане, полностью передает свой аромат, а благодаря прозрачной структуре стекла можно видеть цвета и слои напитка.







ГРУППА ПО ПРОИЗВОДСТВУ СТЕКЛОТАРЫ ПОЛУЧАЕТ

НАГРАДУ OT RED DOT

ДИЗАЙН БУТЫЛКИ, ВЫПУЩЕННОЙ ГРУППОЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СТЕКЛОТАРЫ ŞİŞECAM ДЛЯ TÜRK TUBORG A.Ş., БЫЛ ОТМЕЧЕН НАГРАДОЙ RED DOT DESIGN AWARD.

Группа по производству стеклотары Şişecam выиграла одну из самых престижных наград в области дизайна в мире. Бутылка, изготовленная Группой по производству стеклотары Şişecam для фирмы Türk Tuborg А. S., которая в конце 2017 года выпустила специальную серию, состоящую из трех видов продукции, получила награду в конкурсе Red Dot Award: Brands & Communication Design 2019. На местных и международных конкурсах особый дизайн бутылки был удостоен в общей сложности семи наград, включая указанную. Бутылка, выделяющаяся широким эргономичным корпусом, угловатой формой и устойчивостью, очень нравится публике благодаря инновационному подходу к категории тары для напитков. Ранее дизайн бутылки был отмечен золотой наградой в категории упаковки в конкурсе A' Design, золотой наградой в категории напитков и в категории упаковки на конкурсе Ambalaj Ay Yıldızları. Дизайн бутылки, получивший особую поощрительную премию в конкурсе German Design, также был удостоен награды "Хороший дизайн" в соревновании Design Turkey и награду в категории напитков в конкурсе WorldStar Packaging Awards.

"САМАЯ ЛУЧШАЯ" НАГРАДА

ŞİŞECAM AUTOMOTIVE OT TOYOTA

УСПЕШНАЯ РАБОТА ГРУППЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ АВТОСТЕКОЛ ŞİŞECAM AUTOMOTIVE БЫЛА ОТМЕЧЕНА НАГРАДОЙ ОТ ЯПОНСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ ТОУОТА.

Успешная работа Şişecam Automotive была удостоена награды от японского производителя автомобилей Тоуоtа. Фирмыпоставщики, достигшие успеха, были удостоены наград на ежегодном обзорном заседании в Брюсселе, в которой приняли участие бизнес-партнеры бренда Toyota в Европе. В рамках программы TEAM (Toyota European Association of Manufacturers - Союз европейских производителей Toyota) группа Core Group 6, входящая в состав Şişecam Automotive, была выбрана лучшей среди 6 рабочих групп, состоящих из 42 бизнес-партнеров, и была отмечена наградой. Джелалеттин Баштюрк, начальник по продажам и проектам, принял премию от имени

Şişecam Automotive, которую вручил вицепрезидент Тоуоtа Motor в Европе Такеши Хошино. Также на ежегодном обзорном заседании Тоуоtа ответственный за монтаж запчастей Şişecam Automotive Йигит Эти и директор по управлению логистикой Адем Калкан были отмечены в числе участников, достигших наибольшего прогресса, и получили

сертификат "Уровень 1".





BEЯНИЕ СТИЛЯ NUDE B NY NOW

БРЕНД NUDE ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ NY NOW, ПРОШЕДШЕЙ 11-14 АВГУСТА В НЬЮ-ЙОРКЕ.

Nude представил свои новые коллекции любителям дизайна на NY NOW, одном из самых престижных мероприятий в мире дизайна. Помимо коллекций таких турецких и иностранных дизайнеров, как Томас Крал, Себастьян Хекнер и Дефне Коз, на выставке были представлены коллекции Nude, при создании которых примером и вдохновением стала Айрис Апфель, американская бизнес-леди, дизайн интерьера и икона стиля. Коллекция Beal, подготовленная с использованием ярких цветов и линий Томасом Кралом, вдохновленным Ирис Апфель, а также коллекция Mono Box, подготовленная Айше Бирсель и Биби Сек, также вдохновившимися Ирис Апфель и использующими яркие цвета и элегантные узоры, пришлись по вкусу публике. Дефне Коз, подготовившая вторую коллекцию для Nude, приняла участие в NY NOW и представила коллекцию ваз с изогнутой формой четырех разных размеров. Другие выставляемые коллекции Nude: Beret от Себастьяна Херкера, новая коллекция Pigmento для Nude от Studio Formafatasma, коллекция Stem Zero, благодаря своей легкости и тонким линиям идеально подходящая для подачи вина и шампанского, коллекция от Томаса Крала Parrot, состоящая из графина и набора стаканов.

ГРУППА ПО ПРОИЗВОДСТВУ

XИМИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ ŞİŞECAM В ШАНХАЕ

Sisecam Shanghai Trading Co.Ltd. в составе Группы по производству химических средств Şişecam приняла участие в одной из ярмарок с самым высоким количеством участников в секторе кожаных изделий - All China leather Exhibition. В этом году более 20 тысяч участников приняли участие в 21-й по счету престижной выставке, которая проводится каждый год в Шанхае. Группа по производству химических веществ Şişecam, привлекающая внимание своим стендом, представила такую продукцию, как есоltan® и Tankrom®. Помимо рекламы химикатов для кожи, были проведены переговоры с текущими и потенциальными клиентами. Участники выставки также обсудили изменяющуюся динамика рынка гидроксосульфата хрома, где Şişecam является лидером.





ГРУППА ПО ПРОИЗВОДСТВУ СТЕКЛОТАРЫ ŞİŞECAM ПРИНЯЛА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО

CEKTOPA B ЭCKUIIIFXMPE

Представители Группы по производству стеклотары Şişecam встретились со своими клиентами из фармацевтического сектора в Эскишехире. Представители сектора встретились на ужине, организованном в первый день мероприятия. Группа по производству стеклотары Şişecam, в составе которой имеется единственный завод, производящий стеклянную тару для фармацевтического сектора в Турции, организовала экскурсию на свой завод в Эскишехире на второй день мероприятия. После вступительной речи на заводе в Эскишехире, в которой было объявлено, что третья производственная линия, выпускающая фармацевтическую тару медового цвета, будет запущена уже в первом квартале 2020 года, была проведена экскурсия по цеху. Самым интересным местом стала так называемая "Чистая комната", где находятся линии производства фармацевтических емкостей. Мероприятие завершилось секцией вопросов и ответов и обменом информацией с посетителями.

ПОСЕЩЕНИЕ ЗАВОДА В ЙЕНИШЕХИРЕ РУКОВОДСТВОМ

HEINEKEN

ДИРЕКТОРА ПО ЗАКУПКАМ ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНОЙ КОМПАНИИ HEINEKEN ПОСЕТИЛИ ЗАВОД ГРУППЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СТЕКЛОТАРЫ ŞİŞECAM В ЙЕНИШЕХИРЕ

Руководители Heineken, мирового гиганта родом из Нидерландов, посетили фабрику Группы по производству стеклотары в Йенишехире. Директор по закупкам Эрве ле Фэу, директор по глобальным закупкам Анка Олтену, директор по глобальным закупкам Эрик Гилиам, директор по эффективности глобальной сети Йоп Кнулс, вошедшие в команду Heineken, после презентации осмотрели завод вместе с представителями Группы по производству стеклотары Şişecam. Президент Группы по производству стеклотары Şişecam Абдуллах Кылынч, вице-президент по производству Кадир Баллы сопроводили представителей Heineken, которые посетили Центр научных исследований и технологических разработок, Музей изделий из стекла и шоу-рум, где представлены образцы стеклянной тары.





ГРУППА ПО ПРОИЗВОДСТВУ СТЕКЛОТАРЫ ŞİŞECAM ПРИНЯЛА

ВЫСОКОПОСТАВЛЕННУЮ

ДЕЛЕГАЦИЮ

В РАМКАХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЦЕЛЕЙ И УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА ГРУППА ПО ПРОИЗВОДСТВУ СТЕКЛОТАРЫ ŞİŞECAM ПРОВЕЛА ВСТРЕЧУ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ТСОО (ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ).

Группа по производству стеклотары Şişecam продолжает прикладывать усилия, чтобы достичь поставленных целей в сфере экспорта. Для этого в августе представители Группы по производству стеклотары Şişecam провели встречу с представителями Государственных железных дорог Турецкой Республики. На встрече обсуждались такие вопросы, как соглашение, подписанное между Россией, Азербайджаном и Турцией с целью увеличения объема перевозок по маршруту Баку-Тбилиси-Карс, и экспортные маршруты в Европе. Директор департамента логистики TCDD Мехмет Алтынсой, заместитель Генерального директора РЖД Эдуард Алирызаев и консультант РЖД по Евразии Ислам Шахбандаров провели переговоры с вице-президентом по продажам и маркетингу Группы по производству стеклотары Şişecam Бураком Аталаем, директором по снабжению Угуршаном Кескином, начальником по логистике Волканом Ачыланом и директором по закупкам Şişecam Бураком Пекдемиром.



ŞİŞECAM AUTOMOTIVE ПРИНЯЛ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

HYUNDAI ASSAN

Генеральный директор Hyundai Турция Ик Кьюн и высшее руководство фирмы посетили Группу Şişecam. В головном офисе Şişecam для руководства Hyundai Турция была проведена презентация Группы Şişecam. После презентации руководители Hyundai Турция перешли к экскурсии по отделению Şişecam Automotive в районе Тузла, изучили, как осуществляется монтаж автомобильных стекол, и осмотрели линии, где осуществляется окончательный контроль.

ГРУППА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛИСТОВОГО СТЕКЛА ŞİŞECAM

ВСТРЕТИЛАСЬ С

ИНДИЙСКИМИ ГИГАНТАМИ СЕКТОРА НЕДВИЖИМОСТИ

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ГРУППЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛИСТОВОГО СТЕКЛА ŞİŞECAM ВСТРЕТИЛИСЬ С ПЕРЕДОВЫМИ ДЕВЕЛОПЕРАМИ ИНДИИ НА МЕРОПРИЯТИИ BIZNET 2019.

Группа по производству листового стекла Şişecam стала спонсором мероприятия BIZNET 2019, организованного в этом году в шестой раз ассоциацией девелоперов CREDAI MCHI. Группа по производству листового стекла Şişecam, представившая на BIZNET 2019 новую продукцию, разработанную по последним технологиям в соответствии с потребностями рынка, привлекла внимание посетителей стеклом высшего качества и большим ассортиментом

продукции. В рамках мероприятия директора по закупкам крупных девелоперских компаний из Индии посетили шоу-рум в головном офисе Şişecam. На переговорах с представителями девелоперов из Индии была предоставлена информация о концепции Şişecam и о гамме продукции. В дополнение к этому участникам представили информацию о глобальной деятельности Группы по производству листового стекла и об инвестициях, в первую очередь в Индии.





ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

ГРУППЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛИСТОВОГО СТЕКЛА ПРОДОЛЖАЕТСЯ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПРОЕКТОВ СО СТЕКЛОМ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ ЧАСТЬЮ ПРОЕКТА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГРУППЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛИСТОВОГО СТЕКЛА SISECAM, МОЖНО НАЙТИ В APP STORE И GOOGLE PLAY STORE.

Группа по производству листового стекла Şişecam добавила еще одно приложение к уже существующим мобильным приложениям, которые были запущено в качестве части проекта цифровой трансформации для поддержания постоянной коммуникации и установления связи с партнерами по решениям на всех платформах: после запуска приложений Isıcam Seçim Sihirbazı (Мастер по выбору продукции), Cam Akustik (Акустика), Performans Hesaplayıcı (Калькулятор эффективности) и Cam Danışmanı (Консультант по стеклу) вышло еще одно приложение под названием Cam Projeleri (Проекты из стекла). Благодаря приложению Cam Projeleri, пользователи могут изучить проекты, осуществленные с использованием листового стекла Şişecam. Приложение, которое демонстрирует проекты Группы по производству листового стекла Şişecam на карте в соответствии с их расположением, также показывает информацию о продукции, сведения и изображения по проекту. Возможно фильтровать сведения по расположению проекта внутри страны или за рубежом, по типу объекта, положению и категории продукции. Также можно получить доступ к технической информации о продукции, которая использована в проекте. Мобильное приложение Cam Projeleri можно скачать на смартфоны через Арр Store и Google Play Store.

"ОТ СТЕКЛА К СТЕКЛУ":

НОВЫЙ ВЫПУСК

НАЧАЛСЯ ВТОРОЙ СЕЗОН КОНКУРСА "ОТ СТЕКЛА К СТЕКЛУ", ОРГАНИЗОВАННОГО НА FACEBOOK-СТРАНИЦЕ ISICAM И ПРИВЛЕКАЮЩЕГО БОЛЬШОЕ ВНИМАНИЕ.

Новый сезон "От стекла к стеклу", выходит на Isicam TV ("Ысыджам ТВ"), запущенном на Facebook-странице Isicam. В пяти сериях второго сезона, снятых по пяти различным концепциям телепрограмм, зрителям в развлекательной форме рассказывается о невероятных особенностях продукции Isicam и ее преимуществах. После первой серии, которая вышла в августе, на Facebook-страницу Isicam добавилось более двух тысяч подписчиков, а видеоролик конкурса был просмотрен 200 тысяч раз.





ГРУППА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛИСТОВОГО СТЕКЛА ŞİŞECAM B СОЦИАЛЬНЫХ

СЕТЯХ ИНДИИ

ГРУППА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛИСТОВОГО СТЕКЛА ŞİŞECAM ПРОДОЛЖАЕТ ДЕЛАТЬ ШАГИ В НАПРАВЛЕНИИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА НА ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМАХ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ИНДИИ.

Группа по производству листового стекла Şişecam не снижает свою активность в социальных сетях в глобальном масштабе. В рамках работы в сфере коммуникации, проводимой с целью распространения информации о бренде на рынке Индии, Şişecam Flat Glass India начал набирать подписчиков на своих аккаунтах в Facebook, Instagram, Twitter и Youtube. С этой целью в дополнение к существующим глобальным аккаунтам были открыты дополнительные аккаунты, предназначенные исключительно для аудитории в Индии.



ГРУППА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛИСТОВОГО СТЕКЛА ŞİŞECAM ВСТРЕТИЛАСЬ С

ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ

В ГРУППЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛИСТОВОГО СТЕКЛА ПРОДОЛЖАЮТСЯ

Обучающие программы Группы по производству листового стекла Şişecam представляют сотрудникам государственного сектора информацию по важным вопросам. В рамках обучения преподаватели Şişecam встретились с представителями муниципалитетов Эльазыг и Диярбакыра. Обучение было построено с акцентом на теме использования стекла в соответствии со стандартом по теплоизоляции ТS 825. В обучающей программе, где была представлена информация о применении стекла в соответствии с новыми юридическими положениями, участникам также рассказали о деталях, на которые нужно обратить внимание при проверках государственных органов.

ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ПО ПРОДАЖАМ

Группа по производству листового стекла Şişecam встретилась с менеджерами по продажам из Газиантепа и Анкары. Известный экономист, доктор наук Хакан Озерол на заседании провел презентацию, в которой поделился с участниками оценкой экономической ситуации. На мероприятии, где обсуждались возможные решения проблем в секторе листового стекла, также были рассмотрены макроэкономические данные и текущая конъюнктура рынка.





НОВЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ

ПРОГРАММЫ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ В АКАДЕМИИ ŞİŞECAM

Портал Академии Şişecam продолжает расширять систему с новыми электронными обучающими программами. Новые обучающие программы, нацеленные на передачу технических сведений бизнес-партнерам Группы по производству листового стекла Şişecam и на правильном подборе стекла в зависимости от места его использования, были добавлены в каталог Академии Şişecam. Обучающие видео Академии Şişecam по темам "4 способа улучшить теплоизоляцию" и Проект "Мастерство в производстве стекла" доступны в онлайн-режиме на портале академии.



NUDE

ПРЕОДОЛЕВАЕТ ГРАНИЦЫ

БРЕНД NUDE, СТАЛ СПОНСОРОМ БОКАЛОВ НА ЗАРУБЕЖНОМ МЕРОПРИЯТИИ 50BESTTALKS

Первый раз в этом году 16 сентября в музее Quai Branly в Париже прошло мероприятие #50BestTalks: в рамках инновационного мероприятия прошло несколько конференций и гастрономические шоу. Известный шеф французского ресторана Restaurant Mirazur*** Relais & Châteaux, выбранного лучшим рестораном мира и получившим 3 звезды Мишлен, Мауро Колагреко, владелец и шеф-повар ресторана Blue Hill at Stone Bars в США Дэн Барбер, владелец и шеф-повар ресторана Мапи в Бразилии Manu Buffara и около 400 известных в мире шеф-поваров приняли участие в мероприятие с главной темой "Преодолевая границы". Бренд Nude, ставший спонсором бокалов на мероприятии, провел для участников мероприятия, являющихся профессионалами в сфере ресторанного бизнеса, дегустацию напитков в бокалах из коллекции Stem Zero.





ПОДДЕРЖКА NUDE

НА КОНФЕРЕНЦИИ YEDI

NUDE СТАЛ СПОНСОРОМ КОНФЕРЕНЦИИ YEDI С ТЕМОЙ "TRANSFORMATION/ТРАНСФОРМАЦИЯ", ПРОШЕДШЕЙ 23 СЕНТЯБРЯ В THE SEED.

Конференция YEDI, которая старается ответить на вопрос "Как можно улучшить мир с помощью гастрономии?", с меняющейся каждый год тематикой продолжает привлекать внимание к важным для мировой гастрономии вопросам. Nude стал спонсором конференции YEDI, которая объединяет производителей, шеф-поваров, социальных предпринимателей, идейных лидеров из различных сфер и проходит в четвертый раз в этом году. Nude продолжает поддерживать мероприятие с самого первого дня. Особые коктейли, приготовленные специально для мероприятия, были поданы в бокалах из коллекций Nude в барах Nude, открытых в коктейльной зоне. Также на стенде Nude, расположенном в зоне проведения конференции, были выставлены предметы из коллекций, созданные всемирно известными дизайнерами.

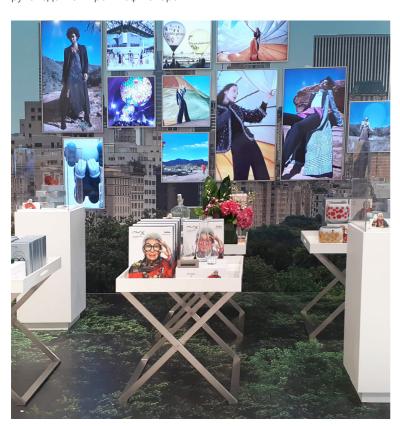


NUDE

ВЫБОР ЛУЧШИХ РЕСТОРАНОВ МИРА

НА ОДНОМ ИЗ САМЫХ ПРЕСТИЖНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МИРА ГАСТРОНОМИИ, ЦЕРЕМОНИИ НАГРАДЫ "50 ЛУЧШИХ РЕСТОРАНОВ МИРА", БЫЛА ИСПОЛЬЗОВАНА ПРОДУКЦИЯ NUDE.

Церемония награды "50 лучших ресторанов мира", проводимая ежегодно с 2003 года, в этот раз прошла в Сингапуре 25 июня. Ресторан Mirazur*** Relais & Châteaux, обладающий 3 звездами Мишлен, в прошлом году занял третье место, а в этом году поднялся на первую строчку. Коллекции Nude, используемые по всему миру ресторанами, отмеченными наградами, стали любимым брендом в ресторане Mirazur. Шеф-повар ресторана Mirazur Maypo Колагреко пояснил, почему он предпочитает коллекции Nude: "Качество - это результат страсти к своей работе и посвящения себя делу своей жизни. Внимание к деталям обязательно идет параллельно с высоким качеством. Именно это качество является причиной той искренней любви, которую я питаю ко всей продукции Nude, от бокалов для вина Nude Stem Zero до декоративной продукции для украшения столов и осветительных приборов. Nude - это лаконичность, красота и элегантность." Бокалы Nude также использовались на приветственном ужине для членов жюри мероприятия, в котором участвуют самые популярные шефповара в мире, и на трех мастер-классах, проводимых под руководством трех шеф-поваров.





CTATY9TKA NUDE

IRIS DOLL,

СДЕЛАННАЯ ПО ОБРАЗУ АЙРИС АПФЕЛЬ

АМЕРИКАНСКАЯ БИЗНЕС-ЛЕДИ, ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРА И ИКОНА СТИЛЯ АЙРИС АПФЕЛЬ ПРОДОЛЖАЕТ ЯВЛЯТЬСЯ ИСТОЧНИКОМ ВДОХНОВЕНИЯ ДЛЯ ДИЗАЙНА NUDE.



Коллекция Iris Doll, выполненная Хэрри Алленом, вдохновленным знаковым стилем Айрис Апфель, привлекающей внимание своей разносторонней личностью и ярким стилем, впервые была выставлена на продажу 19 сентября в одной из самых дорогих сетей магазинов в Америке Neiman Marcus. Статуэтки Iris, подчеркивающие богатый внутренний мир Апфель и ее необычный стиль, произведены специально для магазинов Neiman Marcus. На церемонии запуска продукции с участием Айрис Апфель также отпраздновали 98-й день рождения иконы стиля.



ПРОДУКЦИЯ ГРУППЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛИСТОВОГО СТЕКЛА

ПЕРЕХОДИТ В ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ

Сделаны первые шаги, чтобы включить продукцию Группы по производству листового стекла Şişecam в программу Building Information Modelling (BIM), которая обозначает создание трехмерных цифровых моделей, где представлены физические и функциональные особенности архитектурных проектов. В рамках обучающей программы, проводимой для публикаций продукции Группы по производству листового стекла Şişecam в цифровой библиотеке BIM, были определены дальнейшие шаги.

АНКЕТА СЕКТОРА СТЕКЛА

ОТ ГРУППЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛИСТОВОГО СТЕКЛА ŞİŞECAM

Группа по производству листового стекла Şişecam начала оценивать текущую деятельность и прогнозы на будущее в секторе производства стекла с помощью анкеты для сектора производства стекла. С помощью анкеты, проводимой для клиентов и вторичных клиентов на онлайн-платформах, проводятся измерения наблюдаемых по сектору индекса деятельности, ожиданий и доверия. По результатам анкеты индекс деятельности во втором квартале вырос на 1,3% по сравнению с первым кварталом.



EUROPE'S FINEST. REFLECTS THE BRIGHTEST. Introducing Flotal. Perfect mirrors you can't take your eyes off. Conforming to the strict requirements of EN 1036 Quality Standards, Flotal is the only mirror brand in India with a '10 year warranty'. FLOTRE

В ИНДИИ НАЧАЛОСЬ

ПРОИЗВОДСТВО FLOTAL

Инновационная и экологически чистая продукция Группы по производству листового стекла Flotal, производимая с 1982 года, теперь достигла и рынка Индии. Зеркала Flotal, отличающиемся своими экологическими свойствами благодаря чистому производству без примесей меди и свинца, представлены покупателям на динамичном рынке Индии. Flotal, которые производятся в соответствии со стандартами качества EN 1036, выделяются тем, что являются единственной маркой зеркал на рынке Индии, по которым предоставляется гарантия на 10 лет.



ГРУППА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛИСТОВОГО СТЕКЛА ŞİŞECAM ЗАПУСТИЛА ПЕЧЬ, ОБНОВЛЕННУЮ НА ЗАВОДЕ В БОЛГАРИИ

ГРУППА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЛИСТОВОГО СТЕКЛА ŞİŞECAM ПРОВЕЛА ЦЕРЕМОНИЮ ЗАПУСКА ПЕЧИ, КОТОРАЯ БЫЛА ОБНОВЛЕНА НА ЗАВОДЕ В ГОРОДЕ ТЫРГОВИШТЕ В БОЛГАРИИ С ИНВЕСТИЦИЯМИ В 42 МИЛЛИОНА ЕВРО.

Группа по производству листового стекла, входящая в состав Группы Şişecam, продолжает увеличивать инвестиции и наращивать производственные мощности в Болгарии. Последнее из мероприятий в Тырговиште - это церемония запуска обновленной печи на заводе по производству листового стекла. Заместитель Председателя Совета директоров и Президент Группы Şişecam профессором, доктором наук Ахмет Кырман 2 июля возглавил церемонию, в которой приняли участие министр экономики Болгарии Эмиль Караниколов, депутат Венка Стоянова, губернатор Тырговиште Митко Стайков и мэр Тырговиште, доктор наук Дарин Дмитров. Помимо руководства и работников Группы Şişecam в мероприятии также приняли участие архитекторы,

профессионалы сектора и клиенты Группы по производству листового стекла Şişecam в Европе. В общей сложности количество участников превысило 300 человек.

ПУТЬ ŞİŞECAM В БОЛГАРИЮ

Группа Şіşесат осуществила первые инвестиции в Болгарии в структуре бизнеса по производству химических веществ в 1997 году. Группа Şіşесат, ставшая в процессе приватизации партнером болгарского производителя соды Sodi и бельгийского Solvay, увеличила свою долю владения в предприятии до 25% в последующие годы и продолжила инвестировать в Болгарию. В 2004 году Группа Şіşесат перешла к новым инвестициям по типу "Greenfield", то есть, прямым новым инвестициям, и был заложен фундамент

заводов по производству листового стекла, автомобильного стекла и посуды из стекла. Благодаря этим инвестициям Группа Sisecam получила звание "Самого крупного инвестора greenfield в Болгарии", и в 2005 году после начала производства на заводе посуды из стекла, после чего в 2006 году в сфере листового стекла открылись линии по производству флоат-стекла, зеркал, многослойного стекла и закаленного стекла. В 2010 году начал работать завод по производству автомобильных стекол. В 2013 году началось производство стекла с энергосберегающим покрытием. Помимо партнерского предприятия Solvay Sodi Группа Şişecam также представлена в Болгарии компаниями Trakya Glass Bulgaria EAD, Şişecam Automotive Bulgaria EAD, Bulgaria EAD и Paşabahçe Bulgaria EAD.



ЧЕТЫРЕ НАГРАДЫ ЗА ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ ŞİŞECAM

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ ŞİŞECAM ЗА 2018 ГОД БЫЛ УДОСТОЕН 4 НАГРАД АМЕРИКАНСКОЙ ЛИГИ ПРОФЕССИОНАЛОВ В ОБЛАСТИ КОММУНИКАЦИИ (LACP).

AKILLI GELECEK

Отчет о деятельности Группы Şişecam за 2018 год был удостоен серебряной медали в категории холдингов. Также Группа Şişecam получила премию за технические достижения (Technical achievement award) за креативность в языке коммуникации и используемые методы. Помимо этого, Группа Şişecam вошла в список "Лучшие 50" в регионе ЕМЕА (Европа, Ближний восток и Африка) и в список "Лучшие

10" в Турции. LACP, основанная в 2001 году представителями сектора связей с общественностью и корпоративной коммуникации, является одним из передовых сообществ профессионалов в сфере коммуникации в мире. LACP, ведущая деятельность в секторе коммуникации, также руководит различными платформами по присуждению наград, в которых участвуют компании со всего мира, включая прежде всего Fortune 500.





ОХРАНА И ГИГИЕНА ТРУДА

ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ

НА СЕДЬМОМ КОНКУРСЕ РИСУНКОВ НА ТЕМУ ОХРАНЫ И ГИГИЕНЫ ТРУДА В ЭТОМ ГОДУ ГРУППА ŞİŞECAM НАГРАДИЛА ДЕТЕЙ РАБОТНИКОВ ИЗ 13 СТРАН ПРИСУТСТВИЯ ГРУППЫ.

Опубликованы результаты конкурса рисунков, организованного с целью повышения осведомленности работников Группы Şişecam на тему охраны и гигиены труда. В соревновании были рассмотрены 270 рисунков: 133 из Турции и 137 из других стран. Церемония наград в рамках конкурса, в котором приняли участие дети работников Группы из 13 стран, прошла в Зоне отдыха Чайырова. Дети пришли на церемонию наград после конкурса вместе со своими родителями. После церемонии были организованы различные творческие мастерские и занятия, на которых семьи отлично провели время. Заместитель Председателя Совета директоров и Президент Группы Şişecam профессором, доктором наук Ахмет Кырман в своей речи на церемонии наград подчеркнул, насколько важны

наличие и устойчивое развитие культуры охраны и ги<mark>г</mark>иены труда. Доктор наук, профессор Ахмет Кырман, обративший внимание на то, что здоровая и бе<mark>з</mark>опасная рабочая среда возможна только при наличии единого восприятия и вовлеченности со стороны всех сотрудников, подчеркнул, <mark>чт</mark>о для того чтобы избежать происшествий и несчастных случаев, необходимые инвестиции были сделаны во всех цехах и офисах Şişecam, а также на заводах, где применяются принципы Индустрии 4.0. Главный директор управлению персоналом и корпоративным коммуникациям Группы Şişecam Шенгюль Демирджан подчеркнула, что деятельность, направленная на распространение культуры охраны и гигиены труда, осуществлялась с вовлечением семей работников Группы.







МАЛЕНЬКИЕ ХУДОЖНИКИ В СТАМБУЛЕ

ДЕТИ, КОТОРЫЕ ПОБЕДИЛИ НА СЕДЬМОМ КОНКУРСЕ РИСУ<mark>НКА НА ТЕМУ ОХРАНЫ И ГИГИЕНЫ</mark> ТРУДА, ПОЛУЧИЛИ ПРИЗЫ НА ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ В СТАМБУЛЕ. МЫ ОБСУДИЛИ С ФИНАЛИСТАМИ КОНКУРСА ИХ МЫСЛИ ПО ПОВОДУ БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА.



ТИМОФЕЙ СИДОРОВ

Сын работника фабрики "Русджам" в Гороховце Валентины Сидоровой, 10-летний Тимофей Сидоров стал победителем конкурса среди зарубежных предприятий. Тимофей рассказал о том, что, когда он услышал об организации конкурса рисунка, он начал изучать правила безопасности труда, а затем побеседовал с папой о том, при каких условиях и в какой среде необходима защита, и обсудил с мамой предупредительные знаки на рабочем месте. Тимофей подчеркнул, что в первую очередь работники отвечают за безопасность труда сами, и добавил, что для этого необходимо выполнять предписания знаков и использовать необходимое оборудование. Тимофей, нарисовавший работника, использующего все необходимое оборудование и соблюдающего все знаки, сказал, что ему очень понравилось мероприятие, и что он очень рад полученной награде.



The second of th

ПОЛИНА ХАНЖИНА

Полина Ханжина (6 лет), чьи мама и папа работают на фабрике "Русджам" в Киришах, заняла третье место на конкурсе среди зарубежных предприятий. Она узнала о соревновании от своего папы и сразу захотела принять участие. Она решила нарисовать подъемный кран, так как на заводе ее папа работает оператором крана. Полина сказала, что очень любит рисовать, и поэтому она быстро подготовилась к конкурсу. Она также добавила: "Когда мама и папа выходят из дома на работу, я предупреждаю их, чтобы они были осторожными на заводе. Папу я предупреждаю чаще, потому что он работает на кране. Я первый раз приехала в Стамбул. Мне очень понравилось мероприятие, потому что оно проходило около моря".

МАРТИН ЭНЧЕВ

Мартин Энчев, девятилетний сын Зорницы Панайотовой, которая работает на заводе по производству листового стекла Trakya Glass Bulgaria EAD, занял четвертое место в конкурсе со своим рисунком, где он изобразил работников, соблюдающих правила безопасности на заводе. Энчев подчеркнул важность оборудования для безопасности работников на заводе и добавил: "Я побывал на заводе и больше всего мне понравилась печь. Я очень рад, что увидел оборудование, которое используют работники". Мартин сказал, что на мероприятии он играл в различные игры, и что ему было очень весело.





БЕРЕН ДЖЕЙЛАН

Дочка Сюреййи Джейлан, работающей на заводе Anadolu Cam в Мерсине, Берен (9 <mark>лет)</mark>, занявшая второе место среди участников в Турции, нарисовала 2 завода. Работники на первом заводе соблюдают правила, используют все необходимое оборудование, и все весело собираются на пикник. Работники другого заводе не используют нужное оборудование и становятся жертвами аварий. Берен сказала, что, когда она решила принять участие в конкурсе, она изучила правила безопасности труда, и добавила: "Теперь я напоминаю папе, что на работе он должен использовать специальное оборудование и обязательно носить очки и каску"



СЕЛИН АСАНОВА

Селин Асанова (10 лет), дочка работницы завода Paşabahçe Bulgaria EAD Эсмихан Сабриевой, занявшая второе место на конкурсе среди зарубежных предприятий, приняла участие в конкурсе, потому что очень любит рисовать. Селин рассказала, что на рисунке она изобразила работников, соблюдающих и не соблюдающих правила безопасности труда, и добавила, что она посетила завод, где работает ее мама, и там все соблюдают правила охраны и гигиены труда





МИКАИЛ СЕЧКИН

Микаил Сечкин (9 лет), сын Нихаль Масхаки Сечкин, работающей в головном офисе Şişecam, сказал, что до конкурса, в котором он занял четвертое место, он ничего не знал об охране и гигиене труда, и что благодаря конкурсу у него появилась возможность узнать много нового. Микаил, упомянувший, что хочет принять участие в конкурсе и в следующем году, добавил: "Я нарисовал две фабрики. На первой фабрике все соблюдают правила безопасности во время работы. Надевают каски и очки. На другой фабрике работники не соблюдают правила безопасности и не используют нужное оборудование. Поэтому они могут пораниться



АТЛАС АЛТЕПЕ

Атлас Алтепе (6 лет), сын работницы Центра управления и продаж Раşаbаһçе Бурджу Алтепе, занял четвертое место в конкурсе. Атлас сказал, что нарисовал работника, который делает стакан, и добавил, что очень любит рисовать и хочет поучаствовать в конкурсе и на следующий год.

ЭДА НУР ДОГАН

Эданур (10 лет), дочь Хюсеина Догана, работающего в Şişecam Automotiv, заняла пятое место в конкурсе, в котором она участвовала впервые в этом году. Эданур сказала, что при подготовке к конкурсу она провела исследования, и у нее появились идеи, затем она сделала несколько эскизов и потом завершила рисунок, с которым участвовала в конкурсе. Эданур так описала свой рисунок: "Я нарисовала доску, похожую на качели, которая стоит на скале. На одной стороне стоит работник, использующий средства защиты, а на другой - не использующий". Эданур напомнила всем работникам, что необходимо соблюдать правила охраны и гигиены труда.



ЮСУФ АРДА ГЁЗЕГИР

Юсуф Арда Гёзегир (9 лет), сын Серджана Гёздегира, работника завода Anadolu Cam в Эскишехире, занявший первое место в конкурсе в Турции, сказал: "Я нарисовал то, что правильно и что неправильно. Я рассказал о внимательности и невнимательности". Юсуф Арда, упомянувший, что его папа носит каску, перчатки, беруши и очки, чтобы соблюдать правила безопасности, также заметил: "Я предупреждаю папу, когда он идет на работу, чтобы он соблюдал правила безопасности и не забывал использовать средства защиты".



ЭЛИФ ЧАК

Элиф Чак (6 лет), дочка Селахаттина Чака, работника Сатіş Maden, сказала, что она изучила тему конкурса, в котором заняла третье место, и правила вместе со своим папой. Элиф сказала: "Все работники должны соблюдать правила охраны и гигиены труда, чтобы не было несчастных случаев".



МОКШ ВИЛАШ ДАНГАР

Мокш Вилаш Дангар (6 лет), сын Вилаша Дангара, работника завода по производству листового стекла Şişecam в Индии, сказал, что во время подготовки к международному конкурсу, в котором он занял пятое место, он узнал о правилах охраны и гигиены труда от своего папы. Мокш Вилаш, который впервые приехал в Стамбул для церемонии награждения, сказал, что хорошо провел время на мероприятии, и добавил: "Я предупреждаю, чтобы папа соблюдал правила безопасности. Мне очень понравились еда, игрушки и мой подарок. В следующем году я хочу участвовать еще раз".





ВОСПИТЫВАЕМ ЛИДЕРОВ БУДУЩЕГО ВМЕСТЕ С

TOGETHER

ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ТАЛАНТОВ TOGETHER ГРУППЫ ŞİŞECAM АКТИВНО ПРОДОЛЖАЕТСЯ С ЦЕЛЬЮ ПОДГОТОВКИ УСПЕШНЫХ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ РЫНКА ТРУДА.



ТАЛАНТЛИВЫЕ УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ TOGETHER BCTPETUJUCЬ ЗА ЗАВТРАКОМ

Молодые талантливые специалисты, которые были приняты на работу в Şişecam в 2019 году благодаря программе Together, приятно провели время за завтраком с профессором, доктором наук Ахметом Кырманом. За завтраком молодые люди, обменявшись идеями, узнали об опыте и выслушали советы профессора, доктора наук Ахмета Кырмана.



НОВЫЙ ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММЫ TOGETHER

Прием заявок на участие в программе Together начался 9 сентября 2019 года на kariyer.net. Новые таланты, которые получили возможность участия в программе после процесса отбора и собеседований, начнут стажировку 9 декабря 2019 года.

СТАЖЕРЫ ПРОГРАММЫ TOGETHER ЗАГРАНИЦЕЙ

Благодаря программе талантов
Тодеther впервые в секторе 12
успешных стажеров, участвовавшие
в программе, получили возможность
пройти летнюю стажировку на
зарубежных заводах Şişecam.
В рамках программы молодые
стажеры работали на заводах
Şişecam в Германии, Румынии,
Словакии и Боснии и Герцеговины,
таким образом, сделав важный шаг в
своей карьере.

ПЕРВЫЙ ШАГ В ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

C FIRST STEP

СТУДЕНТЫ УНИВЕРСИТЕТОВ НАЧИНАЮТ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ЖИЗНЬ В PAMKAX ПРОГРАММЫ FIRST STEP.

В рамках летней программы стажировки Şişecam 371 студент университетов получили возможность стажировки в Головном офисе и на заводах Группы Şişecam. Студенты, участвующие в программе, продуктивно провели месяц стажировки, который включал в себя вдохновляющие встречи, исследование конкретных случаев, приветственные мероприятия и представление различных департаментов.



ŞİŞECAM В СТУДЕНЧЕСКОМ ГОРОДКЕ

НАЧАЛСЯ НОВЫЙ СЕМЕСТР ПРОГРАММ ŞİŞECAM В УНИВЕРСИТЕТСКИХ ГОРОДКАХ.



Программы Şişecam в университетских городках начались с открытием учебного года. Программы в университетских городках, которые по плану продлятся до мая 2020 года, в этом году начались с Лагеря взаимодействия и развития. Мероприятие, в котором приняли участие представители 80 студенческих клубов из передовых университетов Турции, успешно прошло с участием команды по маркетингу Paşabahçe.



ПРОВЕДЕНА ОРИЕНТАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ НОВЫХ

COТРУДНИКОВ ŞİŞECAM

В июле и августе в ориентационной программе, организованной с целью адаптации новых работников Группы Şişecam и повышения их вклада в результаты работы, а также с целью их погружения в корпоративную культуру, приняли участия 74 работника. На ознакомительной программе, которая началась с мероприятия Огienteering, для участников были сделаны презентации о миссии и видении Группы Şişecam, а также о направлениях производства Группы. Также в рамках программы были проведены беседы с руководителями, презентации производственных групп, работа по ознакомлению с ценностями, тренинг по охране и гигиене труда и посещение Центра научных исследований и технологических разработок.

ШКОЛА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В АКАДЕМИИ ŞİŞECAM

МЕРОПРИЯТИЯ В ШКОЛЕ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ, НАЦЕЛЕННЫЕ НА
ПОДДЕРЖКУ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ, НАБИРАЮТ ОБОРОТЫ.

ОПУБЛИКОВАН БЮЛЛЕТЕНЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.

В августе 2019 года вышел второй выпуск бюллетеня цифровой трансформации, в который входят новости о цифровой трансформации в Турции и во всем мире, а также последние события в этой сфере. Бюллетень был подготовлен при сотрудничестве с HBR Турция-Bloomberg.

ПРОДОЛЖАЮТСЯ "ЦИФРОВЫЕ" БЕСЕДЫ

Цифровые беседы, нацеленные на повышение осведомленности работников Şişecam в сфере цифровой трансформации, 10 сентября 2019 года в четвертый раз прошли в Академии Şişecam. На семинаре по теме "Ты и Интернет вещей", проведенном Йигитом Кулабашем, были рассмотрены интересные примеры и разработки со всего мира. Были проведены дискуссии на тему сектора развития технологий и того, как он повлияет на нашу жизнь.

МАСТЕР-КЛАСС ПО ДОПОЛНЕННОЙ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Мастер-класс по дополненной и виртуальной реальности был проведен в рамках Школы цифровой трансформации. На мероприятии, в котором приняли участие более 100 сотрудников Şişecam, рассказали об оборудовании виртуальной реальности, а также предоставили участникам возможность протестировать приложения виртуальной реальности, разработанные для разных секторов.



ДОЛЯ ЦИФРОВЫХ МАТЕРИАЛОВ

ВЫРОСЛА В ИНВЕСТИЦИЯХ В СМИ И РЕКЛАМУ В 2019 ГОДУ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОТЧЕТА ПО ИНВЕСТИЦИЯМ В СМИ И РЕКЛАМУ, ПОДГОТОВЛЕННОГО ПРИ СОТРУДНИЧЕСТВЕ АССОЦИАЦИЙ РЕКЛАМЫ И СМИ С НЕЗАВИСИМОЙ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИЕЙ DELOITTE, БЫЛИ

ОЗВУЧЕНЫ НА ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ.

Согласно отчету по инвестициям в СМИ и рекламу, в которыом детально проанализированы показатели за первое полугодие 2019 года, объем инвестиций в цифровые СМИ значительно вырос. Объем инвестиций в цифровые СМИ вырос на 10,8% по сравнению с тем же периодом 2018 года. Инвестиции в телевидение, представляющие самую большую группу инвестиций в СМИ, уменьшились на 7%. Инвестиции в наружную рекламу уменьшились на 1,8% и составили 395 миллионов турецких лир, инвестиции в рекламу в прессе уменьшились на 30,9% и составили 294 миллиона турецких лир, инвестиции в рекламу на радио уменьшились на 5,1% и составили 157 миллионов

турецких лир. Большую часть инвестиций в цифровые медиа общим объемом 1343 миллиона лир составили инвестиции в графическую рекламу в объеме 773 миллиона турецких лир. Инвестиции в графическую рекламу увеличились на 10%, в то время как доля по рекламы на основе показов/ кликов увеличилась на 68%, доля видео составила 24%. а доля нейтив-рекламы -8%. На втором месте после графической рекламы находятся поисковые системы с приростом в 12%, а на третьем - объявления с приростом в 8%.

18,5% этих инвестиций составили инвестиции в социальные сети, 59,9% - в мобильные платформы, 67,7% - инвестиции в программное



обеспечение. Из общей суммы инвестиций в наружную рекламу, составившей 395 миллионов турецких лир, 45 миллионов с ростом в 59% было направлено на цифровую наружную рекламу, 59 миллионов турецких лир, что на 14% ниже прошлого показателя,

были направлены на рекламу больших площадях, а 291 миллион турецких лир с 5%-м снижением были направлены на рекламное оборудование.

Источник: Ассоциация рекламных агентов

Инвестиции в цифровые СМИ в Турции





Finalist **Linked in** Talent Awards

ГРУППА ŞİŞECAM ВЫШЛА В ФИНАЛ **LINKEDIN TALENT AWARDS 2019!**

Корпоративный аккаунт Şişecam в LinkedIn, который растет каждый день благодаря эффективной стратегии коммуникации, в этом году стал одним из брендов, вышедших в финал в конкурсе LinkedIn Talent Awards 2019 в категории "Best Employer Brand on Linkedin". Церемония вручения наград брендам-победителям пройдет 6 ноября в Стамбуле в отеле Four Seasons.

количество подписчиков ПРЕВЫСИЛО 150 000

Корпоративный аккаунт Şişecam в LinkedIn, за короткое время набравший более 150 000 подписчиков, продолжает поддерживать статус глобального бренда и лидера с помощью коммуникации в адрес правильной целевой аудитории.





ПОМЕНЯЛ АЛГОРИТМ, ЧТОБЫ

В соответствии с новостями Bloomberg, в прошлом июле Youtube незаметно внес некоторые изменения в свой алгоритм. Эти изменения привели к значительному снижению просмотров на нескольких каналах в Youtube. В пояснении представителей Youtube в интервью с Bloomberg было сказано следующее: "Компания вносит сотни изменений каждый год. Последнее изменение увеличило возможность найти качественный контент для семей". Однако не было сказано, что именно подразумевается под "качественным контентом", и как было принято решение о том, какие видео переместить на передний план.

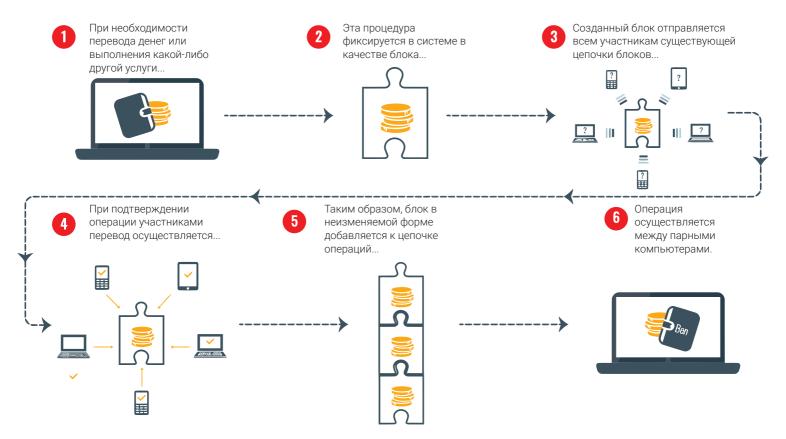
НА YOUTUBE БОЛЬШЕ ВСЕГО СМОТРЯТ КОНТЕНТ С ДЕТСКОЙ ТЕМАТИКОЙ И КОМПЬЮТЕРНЫМИ ИГРАМИ

В последнее время YouTube столкнулся с проблемой наличия детских видеороликов с неподходящим контентом на платформе. Для решения этой проблемы некоторые каналы полностью закрыли, на некоторых отключили комментарии под видео, в которых видно детей.

Источник: Bloomberg



Для выполнения операций в блокчейн требуется многоступенчатая система подтверждения



ЧТО ТАКОЕ БЛОКЧЕЙН?

Блокчейн можно описать, как цифровой журнал записей, у которого нет какого-либо центра. Это позволяет передавать зарегистрированные записи операций между компьютерами, подключенными к сети, в виде одинаковых копий, одновременно подтверждать и хранить их. Эта операция выполняется с помощью технологии, которая гарантирует неизменность зарегистрированных записей. Если раньше для верификации требовался посредник (или государственный институт), то теперь это выполняется автоматически с помощью сверки между различными компьютерами. Операции можно проводить безопасным образом, не изменяя данных, соблюдая принципы прозрачности и контролируемости. Благодаря надежному хранению данных с помощью технологии блокчейн и подтверждению и проверке данных методом, не вызывающим ни у кого сомнения, структура, работающая автономно от центральных государственных институтов, привела к созданию новых криптовалют, которые можно считать цифровыми деньгами. Передача таких данных с ценными сведениями, как торговые соглашения, удостоверения личности, денежные средства, осуществляется безопасным способом. Это специальная технология, которая позволяет

надежным образом хранить и передавать ценные данные (деньги, личные данные, ценные бумаги и т.д.).

Изменения, которые произошли в интернете благодаря технологии блокчейн, могут применяться в торговле и в сфере бизнеса.

- 1. Отслеживание зашифрованных процессов через распределенные базы данных. Технология помогает устанавливать связь между клиентами и фирмами напрямую, минуя третьих лиц. При осуществлении каждой операции и при подтверждении ее сторонами осуществляется кодирование информации в цифровой блок данных, и создается уникальная подпись для операции.
- 2. Отсутствие связи с какими-либо государственными структурами. С помощью шифрования данных благодаря "Открытому журналу" все операции осуществляются прозрачным образом. Каждый блок подсоединяется в предыдущему и последующему блоку, таким образом создается необратимая и неизменная цепочка.
- 3. Сохранение истории записей в целях их отслеживания и невозможность ее изменения. Каждая операция записывается в виде связанных блоков с помощью шифровки и алгоритмов. Блоки объединяются в цепочку, что предотвращает изменение какоголибо блока или вставления нового блока между двумя другими.

ПОЛЬЗА БЛОКЧЕЙН

- 1. Надежность
- 2. Осуществление сверки
- 3. Простая и гибкая интеграция
- 4. Простая инфраструктура
- **5.** Небольшие временные и финансовые инвестиции
- Отсутствие зависимости от центральных официальных инстанций, независимость
- 7. Устранение посредников и преимущества в затратах/ комиссии
- **8.** Упрощение бюрократических процессов
- Все старые данные хранятся в независимой и безопасной среде
- Возможно создание личных цифровых идентификационных ланных

Сферы, на которые блокчейн влияет больше всего - это финансовые операции, цепочки поставок и управление контрактами. По причине отсутствия достаточной нормативно-правовой базы, недостатка информации и опыта в секторе и сферах применения технологии блокчейн, можно заметить, что стратегические планы в основном составляются сроком на 5 лет.

- Первая цифровая валюта, которая использует эту технологию - это Bitcoin.
- Статья, впервые вышедшая 30 октября 2008 года под

- заголовком "Bitcoin: единая электронная денежная система", была опубликована автором под псевдонимом Сатоши Накамото.
- 3 января 2009 года с созданием первого "начального блока" были описаны условия производства Bitcoin. Сатоши Накамато, впервые создав механизм сверки, предложил использовать Bitcoin, производимые в цифровой форме в рамках установленных заранее правил, в качестве криптовалюты.
- Вітсоіп с помощью технологии блокчейн осуществляет сверку между сторонами, и, таким образом, не требуется участие посредников или центральных систем. Вітсоіп можно также использовать в качестве механизма оплаты.
- Сверка осуществляется с помощью машин, расположенных в разных точках мира и не связанных друг с другом. Именно это и привело к революции, которая устранила потребность в централизованном механизме контроля.
- Система блокчейн начала свой путь в 2009 году, и с тех пор не остановилась ни на минуту. Все процессы, выполненные с 2009 года до настоящего момента, не изменились, все они прозрачны и доступны.



Всемирный экономический форум продолжает исследовать и рассказывать о глобальных рисках, которые угрожают нашей планете, и, следовательно, человечеству и экономике. Глобальный отчет по рискам, обновленный в 2019 году, привлекает внимание к различным видам рисков, среди которых природные катастрофы, оружие массового поражения, кризисы водоснабжения, предотвращение климатических изменений и адаптация к этим изменениям. Кризис водоснабжения сохраняет свое место среди пяти глобальных рисков, что усиливает беспокойство в этой сфере. Кризисы водоснабжения, усугубляющиеся в результате последствий изменения климата, говорят о необходимости срочно начать применять умный и справедливый подход к привычкам в использовании воды. В рамках осуществления

целей устойчивого развития важно, чтобы гражданское общество, государства и частный сектор поддерживали подходы к справедливому и умному использованию воды. Таким образом, в рамках осуществления цели "Чистая вода и санитария" (Цель 6), цели "Сохранение морских экосистем" (Цель 14), касающихся сточной воды и ее очистки, а также целей "Ответственное потребление и производство" (Цель 12), основанных на использовании ресурсов, большая ответственность ложится на плечи промышленных предприятий. Справедливое и умное использование воды требует умного управления существующими и вероятными угрозами, а также управления потреблением воды с учетом жизненных потребностей всех пользователей и поддержания принципов справедливости.

Потребление 2 500 Первичное производство энергии* Промышленность Производство энергии 2 000 Город Сельское хозяйство 1 000 500 Источник: Доклад о всемирном Ĕ развитии водных ресурсов. 2040 2014 2025 UN Water, 2019.

Прогнозы на 2050 год касательно потребности в воде на нашей планете показывают, что динамика потребления сохранится, и это приведет к росту потребления воды на 20-30%. В этот показатель входит в основном увеличение потребления воды домохозяйствами и промышленными предприятиями. Таким образом, ответственность, которая ложится на плечи промышленности, становится неизбежной.

Источник: Доклад о всемирном развитии водных ресурсов. UN Water, 2019.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ В ГРУППЕ ŞİŞECAM

Продолжается работа, направленная на повторное

использование 5% очищенной сточной воды с производства, что входит в Цели устойчивого развития Группы Şişecam на 2022 год. Управление водными ресурсами - это одна из основных сфер реализации подхода "Сохраняем" Группы Şişecam. Таким образом, Şişecam старается снизить потребление воды. На водоочистительных предприятиях воду очищают и повторно используют. Таким образом, использование и сброс воды регулярно анализируется, разрабатываются проекты для очищения и повторного использования воды.

По результатам отчета 2018 года израсходовано 41 397 900 кубометров воды. Объем сточных вод составил 22 422 846 кубометров в этот период.







СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ŞİŞECAM: CARE FOR NEXT

СОХРАНЯЕМ



РАСШИРЯЕМ ВОЗМОЖНОСТИ



РАЗВИВАЕМ



В рамках подхода "Сохраняем" Şişecam разрабатывает новые проекты, которые помогут сохранить воду для будущих поколений, сохраняя природные источники и корпоративное наследие.

амках подхода "Расширяем возможности"

Şişecam реализует различные мероприятия,
направленные на популяризацию инклюзивной
корпоративной культуры, превращение
организации в наиболее предпочитаемое
место работы, а также поддержку местны;

рамках подхода "Развиваем"
Şişecam применяет инновационную
продукцию и услуги, фокусируясь на
борьбе с изменениями климата,
исследованиях и цифровизации

























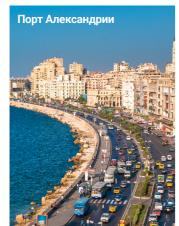


ЕГИПЕТ





О ЕГИПТЕ ВКРАТЦЕ













НАСЕЛЕНИЕ: 97,55

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЯЗЫК: арабский

основные города:

Каир (столица), Александрия, Исмаилия, Город 6 октября, Асъют, Эль-Гиза, Порт-Саид, Миниа, Асван, Суэц, Танта, Димьят. Поселения в Египте, основанном в бассейне Нила, появились в VII веке до н.э. Египет под управлением фараонов, которых называли "сынами богов", начиная с III века до н.э. стал одним из важных центров в истории человечества. Египет, известный появилением первых иероглифов и пирамид, до сих пор считающихся чудом инженерного дела, является одной из самых выдающихся древних цивилизаций мира.

Роль географического положения египетской цивилизации в получении природных богатств, повлиявших на ход истории человечества, очень велика. Горы в стране использовались как каменоломни в первую очередь для постройки пирамид, а также других архитектурных сооружений. Кроме того, в горах добывалось золото, а река Нила предоставляла воду для сельского хозяйства; все это способствовало развитию

цивилизации Древнего Египта. Египтяне, получившие доступ к Красному и Средиземному морям по Нилу и создавшие хорошие торговые сети, поддерживали торговые связи с азиатскими и африканскими странами, таким образом, став передовой страной по развитию в мире.

Вклад египетской цивилизации в развитие человечества не ограничился этим. Египтяне, изучившие тело человека благодаря мумифицированию, продвинулись в медицине и фармацевтике. Египтяне впервые создали систему десятичных дробей, установили четыре действия арифметики и рассчитали число Пи, близкое к настоящему. Египтяне, изучившие жизнь реки Нил, создали для себя календарь и сделали вклад в развитие астрономии. Египет, официально называемый Египетской арабской республикой, после старого, среднего и

нового периода правления, входил по очереди в состав Греческой, Персидской, Римской, Османской и Британской империй. Губернатором Египта в составе Османской империи, основавшей современный Египет стал Кавалалы Мехмел Али Паша. Страна вышла из состава Османской империи после британской оккупации в 1882 году. Оккупация закончилась в 1914 году; в 1922 году с приходом к власти короля Фуада и объявлением независимости Египта начался период королевской власти, который продлился до 1953 года. В 1953 году страна была объявлена республикой. Египет, расположенный на северо-востоке Африки, граничит с Израилем и Красным морем на востоке, с Суданом на юге и с Ливией на западе.

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, ПРИРОДНЫЕ БОГАТСТВА И КЛИМАТ

Сельскохозяйственная





деятельность в Египте ведется в основном в бассейне реки Нил. Крупные города страны также основаны в бассейне реки. Большую часть страны занимают пустыни. Нефть и природный газ являются основными богатствами страны. В стране преобладает пустынный климат, который сильнее ощущается во внутренней части страны. Лето довольно жаркое, с засухой, зимой климат теплый. На севере, на побережье Средиземного моря, зимой часто идут дожди, в других регионах страны дождей мало.

источники дохода

Экономика Египта держится в первую очередь на сельском хозяйстве. Одним из ведущих секторов экономики страны является туризм. В 2018 году Египет посетило около 9 миллионов туристов. В 2018 году Всемирная туристическая Организация ООН выбрала Египет в качестве

самого быстрорастущего туристического направления. Суэцкий канал, объединяющий Средиземное море с Индийским океаном, также приносит большой доход Египту. По данным 2018 года, Египет находится на 27-м месте в мире по запасам нефти, которые составляют 4,4 миллиардов баррелей, и на 17-м месте по запасам газа, которые, насколько известно, составляют 2,2 триллиона кубометров. В Египте, который экспортирует нефть и газ, сельскохозяйственная деятельность недостаточна из-за растущего населения. Кроме этого, параллельно росту населения требуется более активно развивать промышленное производство. Основные торговые партнеры Египта - Китай, Германия, Италия, Саудовская Аравия, США. Основные сферы экспорта страны: минеральное топливо, жемчуг и драгоценные камни, электрические и электронные

приборы, пластик и его производные. Сферы импорта включают в себя минеральное топливо, машинное оборудование, электрические и электронные приборы, зерновые культуры.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ТУРЦИИ И ЕГИПТА

Дипломатические отношения между Турецкой Республикой и Египтом, исторические связи которых развивались на протяжении многих веков, были установлены в 1925 году. Торговые отношения между странами, которые являются полноправными членами Средиземноморского союза, всегда были крепкими. Помимо таких договоров о сотрудничестве, как Договор об избежании двойного налогообложения, Договор двустороннего продвижения и защиты инвестиций, Соглашение об экономическом и техническом сотрудничестве, в 2005 году было подписано Соглашение о свободной торговле, благодаря которому объем внешней торговли увеличился для обеих стран. На 15-м совместном заседании Турецко-египетского делового совета, состоявшемся в 2017 году, были приняты решения о создании выгодной среды для инвестиций с целью увеличения объема инвестиций и создания рабочих мест.

Основными статьями экспорта из Турции в Египет, куда Турция экспортирует больше, чем в другие африканские страны, являются производные нефтяного сырья, текстильные волокна и продукция из них, продукция из железа и

стали, а также автодорожный транспорт. Основные импортируемые продукты - это пластик и его производные, удобрения, текстильные волокна и их производные, производные нефтяного сырья и органическая химическая продукция.

МЕСТО ЕГИПТА В ГЛОБАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЯХ

Быстрорастущее население Египта, дешевая рабочая сила и стратегическое положение, связывающее Ближний Восток, Европу, Африку и Азию, делают страну очень привлекательной для международных инвесторов. Египет очень привлекателен и с точки зрения энергетических ресурсов. В соответствии с целями на 2030 год одним из основных элементов устойчивого развития страны является привлечение иностранных инвесторов Таким образом, Министерство инвестиций и международного сотрудничества, связанное с правительством Египта, проводит законодательные реформы, упрощающие процедуры с иностранными инвестициями, чтобы привлечь больше международных инвесторов. В дополнение к этому власти открывают зоны свободных инвестиций, чтобы привлечь прямые иностранные инвестиции. Благодаря быстрому развитию таких проектов, как расширение порта Сохна и обновление железнодорожной сети, страна становится более эффективной с точки зрения развития внешней торговли.

ПУТЬ ŞİŞЕСАМ В ЕГИПЕТ

2009

Открылась горнодобывающая компания Camiş Egypt Mining Co. После принятия решения о развитии деятельности в сфере производства листового стекла в Египте и России между Группой Şişecam и Saint-Gobain подписано Соглашение о намерениях.

В рамках решения Группы Şişecam и Saint-Gobain о совместном развитии деятельности в сфере производства

2010

листового стекла в Египте, открылся завод по производству листового стекла Saint-Gobain Glass Egypt. 2017

Открыт завод Paşabahce Egypt Glass Manufacturing S.A.F. 2018

Группа Şişecam начала производить посуду из стекла в Египте.





ГРУППА ŞİŞECAM, НАЦЕЛЕННАЯ НА ПОВЫШЕНИЕ АКТИВНОСТИ НА ГЛОБАЛЬНЫХ РЫНКАХ И НА УСИЛЕНИЕ СВОИХ ПОЗИЦИЙ В ЕГИПТЕ, ПРОДОЛЖАЕТ РАСШИРЯТЬ ИНВЕСТИЦИИ В СТРАНЕ.

Инвестиции Группа Şişecam в Египет начались в 1998 году с открытия фирмы Camiş Egypt Mining Со. На сегодняшний день Группа продолжает свою деятельность в Египте и производит промышленное сырье на пяти заводах. Компания Camiş Egypt Mining Co., основанная для обеспечения заводов песком с низким содержанием железа, а также для гарантии резервов и качества, начала деятельность в результате осуществления инвестиций на сумму 2 миллиона долларов США. Помимо производства стекольного песка объемом 50 000 тонн в год, фирма также ежегодно осуществляет экспорт 250 000 тонн стекольного песка, полученного от поставщиков внутри страны и предназначенного для производства стеклотары. Благодаря этому осуществляются поставки

кварцевого песка необходимого качества и в необходимом количестве.

В 2009 году Группа Şişecam сделала очередной стратегический ход, приняв решение о расширении деятельности в сфере производства листового стекла в Египте и России совместно с одной из крупнейших глобальных игроков сектора, компанией Saint-Gobain. Согласно этому решению в 2010 году был открыт завод по производству листового стекла Saint-Gobain Glass Egypt. Вслед за началом производства листового стекла на заводе в 2018 году также началось производство зеркал. С 2009 года до настоящего момента инвестиции Группы по производству листового стекла Şişecam в Египте выросли до 55 миллионов долларов США.

Группы Şişecam продолжила расширять свою деятельность в Египте и в 2017 году приобрела Pearl Glass Manufacturing 3a 18 миллионов долларов США. Завод Группы Sisecam в Египте продолжает деятельность на территории 58 000 м2 с годовым объемом производства 38 000 тонн. Инвестиции Группы в Египте в области производства посуды из стекла достигли 40 миллионов долларов США. Группа Şişecam обладает такими преимуществами, как близкое расположение к источникам сырья для производства посуды из стекла, а также преимущества в сфере налогообложения на Ближнем Востоке, в Африке и Северной Америке. Все эти аспекты являются положительными факторами с точки зрения стратегии роста компании.

инвестиции şişecam

В ЕГИПТЕ



\rightarrow

CAMİŞ EGYPT MINING CO.

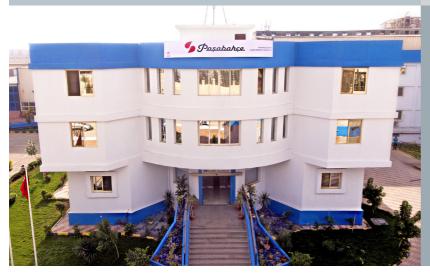
Компания Camiş Egypt Mining Co., занимающаяся добычей полезных ископаемых и поставляющая кварцевый песок на заводы Группы Şişecam, обладает производительностью 50 000 тонн стекольного песка в год.





SAINT GOBAIN GLASS EGYPT S.A.E

В рамках решения об осуществлении совместной деятельности в сфере производства листового стекла в Египте, принятого Группой Şişecam и Saint-Gobain в 2009 году, в 2010 году был открыт завод по производству листового стекла Saint-Gobain Glass Egypt. Помимо производства и продажи листового стекла, начиная с конца 2018 года завод начал производить зеркала, а производственные мощности достигли 270 000 тонн в год.



ГРУППА ŞİŞECAM ПРОДОЛЖАЕТ ВНОСИТЬ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ЕГИПТА

В Египте Группа Şişecam осуществляет деятельность по трем направлениям: производство посуды из стекла, листового стекла и добыча полезных ископаемых . Будучи одним из крупнейших производителей в своей сфере, Şişecam играет важную роль в экономике страны благодаря созданию рабочих мест и добавленной стоимости.

РАБОЧИЕ МЕСТА

Группа Şişecam, создавшая около 485 рабочих мест на заводе Paşabahce Egypt Glass Manufacturing S.A.E, также создала около 300 рабочих мест на заводе по производству листового стекла Saint-Gobain Glass Egypt с 30-процентным участием Группы по производству листового стекла Şişecam и 12 рабочих мест в компании Camiş Egypt Mining Co. Всего в штате Группы в Египте насчитывается 797 человек.

ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА

Помимо объемов производства компании Camiş Egypt Mining Co. в размере 50 000 тонн стекольного песка в год, производственные мощности на египетском заводе Группы по производству листового стекла Şişecam достигают 270 000 тонн в год. Компания Paşabahce Egypt Glass Manufacturing S.A.E, производящая посуду из стекла, производит порядка 38 000 тонн в год.

ЭКОНОМИКА

Группа Şişecam, ведущая деятельность по трем направлениям производства в Египте, продолжает вносить вклад в экономику страны, как и в других странах своего присутствия. Группа реализует в Египте инвестиции с 1998 года и до настоящего момента проинвестировала в экономику страны около 97 миллионов долларов США, увеличив свою долю присутствия на рынках Ближнего Востока и Африки.



PAŞABAHÇE EGYPT GLASS MANUFACTURING S.A.E

Компания Pasabahce Egypt Glass Manufacturing S.A.Е была основана в 2017 году. Завод, расположенный на территории площадью 58 000 м2, обладает производственными мощностями в размере 38 000 тонн в год.



РЕСТОРАНУ, КОТОРЫЙ БЫЛ ВЫБРАН

ЛУЧШИМ РЕСТОРАНОМ МИРА В 2019 ГОДУ, ОБЕСПЕЧИЛ ШЕФ-ПОВАР ИЗ

ЗВЕЗДНЫЙ ШЕФ-ПОВАР PECTOPAHA MIRAZUR

IMANPO KOJAГРЕКО.

KOJERNALINA KOJAГРЕКО.

KOJAГРЕКО.

Помимо звезд Мишлен, Mirazur продолжает получать одну за другой награды "Лучший ресторан в Европе" и "Лучшие ресторан в мире" в конкурсе World's 50 Best Restaurants, организованном группой William Reed. Секрет Колагреко, который основал Mirazur и сделал его всемирно известным, когда ему было всего 29 лет, заключается в том, что он придает большую важность мастерству и лаконичности. Шеф-повар Мауро Колагреко, который считает, что эстетическое оформление при подаче блюд является обязательной частью высокой кухни, использует коллекции Nude Stem Zero, Alba, Chill, Finesse и Vintage. Колегреко, который описывает дизайн Nude, как "простой, красивый и стильный", рассказал об общем взгляде на высокую кухню и причины, по которым он выбрал Nude для Mirazur.

Почему Вы решили использовать коллекции Nude в ресторане Mirazur?

Я выбрал коллекции Nude изза необычного стиля и легкой формы стекла. Благодаря такому дизайну мы можем использовать один бокал вместо нескольких при подаче вина на дегустации. Благодаря этому подача вина становится своего рода ритуалом для наших гостей.

Как Вы считаете, влияют ли друг на друга качество еды,

подача блюд, атмосфера и эстетические детали в ресторане?

Я думаю, что высокая гастрономия начинается с приходом гостей в ресторан, еще до того как они попробовали еду. Каждый элемент, еда, подача блюд, атмосфера и эстетика связаны друг с другом и представляют единое целое. Благодаря этому гости испытывают более богатые ощущения. В этом году мы обновили интерьер, и продолжаем работать над другими элементами в

66 я думаю, что

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ

ОЩУЩЕНИЯ НАЧИНАЮТСЯ

ЕЩЕ ДО ТОГО. КАК ГОСТЬ

ПРОБУЕТ ЕДУ, ЕЩЕ

ТОГДА, КОГДА

В РЕСТОРАН.

он только входит

соответствии с этим подходом.

Имеет ли стекло особое значение для Вас как для повара?

Конечно. стекло - это очень важный

материал для шеф-поваров. Мы можем придавать любую форму стеклу, и для этого мы используем огонь. Это как готовить еду...

Откуда Вы черпаете свое вдохновение на кухне?

Вдохновение - это спонтанный процесс, его нельзя предугадать заранее. Но в моей ситуации вдохновение приходит от продуктов, которые я нашел в огороде или на рынке. Я

люблю создавать новые комбинации. Я работаю с особенностями продуктов, которые обращаются к органам наших чувств. С другой стороны, я думаю о происхождении продукта, его истории и о том, как можно его использовать поразному.

На какие гастрономические ощущения Вы ориентировались, когда открывали Mirazur в 2006 году? Что повлияло на Вас при создании концепции?

Несмотря на то что Mirazur

с течением времени претерпел изменения, с самого первого дня я стремился предложить гостям не только еду, а полный набор ощущений. Я

обещал, что гости ресторана отправятся в "путешествие", и хотел, чтобы они доверились мне и полностью отдались этому новому опыту. Наши гости хотят испытывать удивление, и это для меня большая ответственность и постоянная потребность в креативности.

Меню - это больше, чем просто еда. Там есть чувства, ассоциации из памяти, отдельная "Вселенная" для каждого гостя, наполненная

запахами, цветами или ощущениями. Для меня это "путешествие".

Как и люди, рестораны с годами меняются, но Mirazur продолжает получать такие награды, как "Лучший ресторан 2019 года". Как Вы думаете, как Вам удается поддерживать успех все это время?

Секрет успеха - постоянные изменения. Я никогда не работал для того, чтобы получить награду или чтобы другие меня похвалили. Я свободно работал, чтобы создавать новые вкусы. Старался знакомиться с людьми и сделать так, чтобы они почувствовали себя особенными. То есть, секрет - это не бояться следовать за своей мечтой.

Кроме Mirazur, у нас есть сеть ресторанов аргентинских гамбургеров. Почему Вы захотели владеть ресторанами двух разных типов?

Для меня важна не целевая аудитория, а качество ресторанов. Мы всегда соответствуем единым принципам на кухне: использовать только идеальные ингредиенты и уважать природу. Суть работы везде одинаковая.

Вы используете дизайн Nude дома? Где именно?

Мы используем бессвинцовое стекло при подаче джин-тоника, так как оно легкое и прочное. Вкус джин-тоника кажется совсем другим благодаря особенностям Nude Glass.



ЛУЧШИЙ PECTOPAH В МИРЕ: MIRAZUR



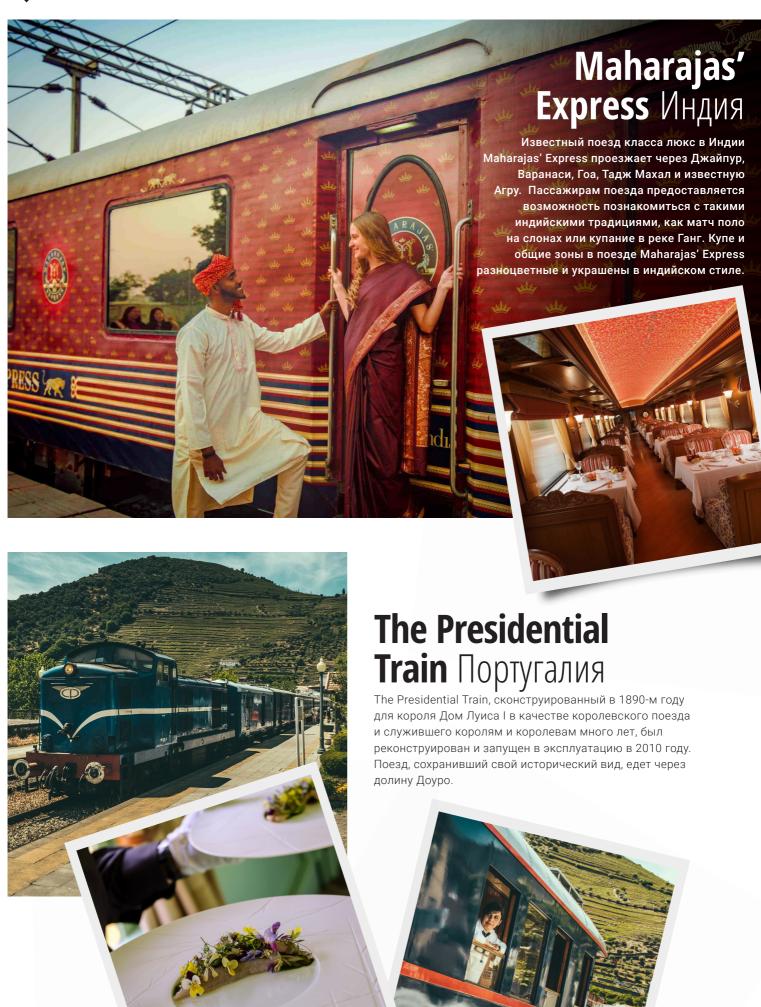




Golden Eagle Danube Express Европа

Golden Eagle Danube Express, соединяющий среднюю часть Европы с Трансильванией, выезжает из Стамбула и едет в Трансильванию через Карпаты. Оттуда поезд едет в Венгрию, Словакию, Австрию, Польшу и Чехию. Путешествие, которое длится 14 дней и дает возможность посмотреть 8 стран - это замечательная возможность познакомиться с несравненной европейской культурой. Историческая атмосфера и удобные купе в поезде делают эту поездку еще более незабываемой.









Восточный экспресс Турция

Восточный экспресс, который идет по маршруту Анкара-Карс-Анкара каждый день, в последние годы становится все популярнее. Конечно, известные блогеры в Инстаграм сделали большой вклад в рост популярности этого поезда. В поезде, который проезжает по маршруту Анкара-Кырыккале-Кайсери-Сивас-Эрзинджан и Эрзурум и отрывает для пассажиров великолепные виды, есть вагоны с кроватями на двоих, вагоны с креслами, превращающимися в кровати, на четверых, вагоны с раскладными спинками и вагон-ресторан. Если вы захотите прокатиться на этом поезде, наслаждаясь зимними видами за чашечкой кофе в теплом вагоне, заранее купите билет на Восточный Экспресс, так как временами найти билеты очень сложно.

Trans-Siberian Railway Россия

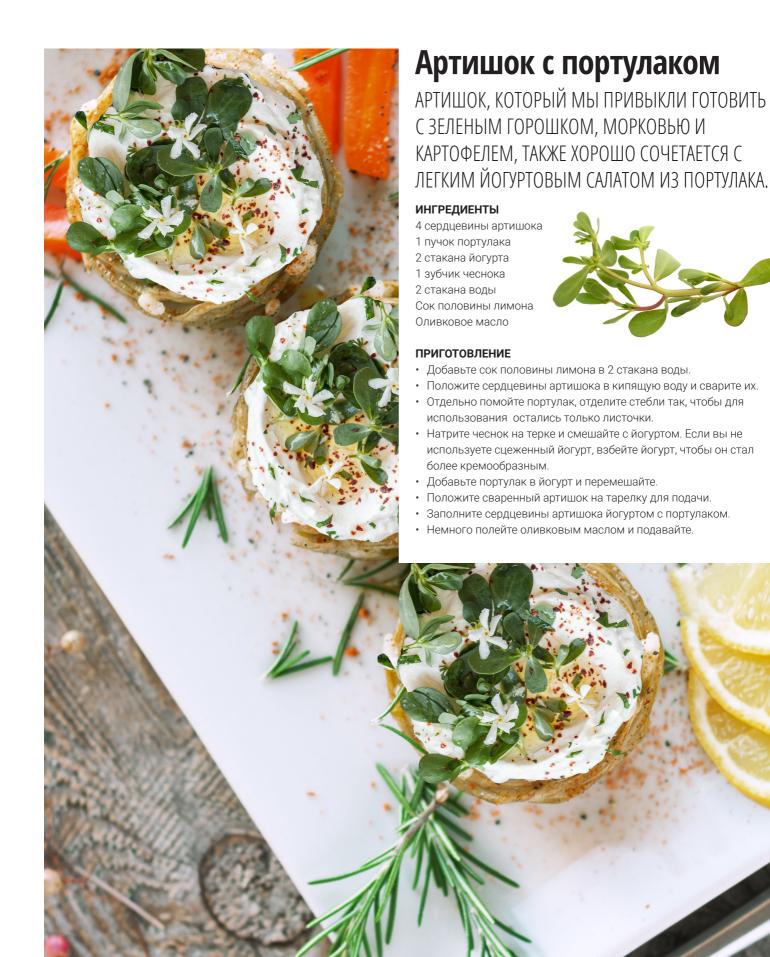
Транссибирская магистраль, занимающая важное место в неизменных планах любителей путешествовать, является одним из самых длинных железнодорожных маршрутов в мире и составляет 9300 км. Путешествие по Транссибирской магистрали, построенной в 1916 году, является одним из самых популярных маршрутов с момента начала работы железной дороги. Путь начинается в столице России, Москве, и заканчивается во Владивостоке на востоке страны. Путешественники могут увидеть Уральские горы, озеро Байкал, реку Обь и сибирскую тайгу.



ДЕЛИТЬСЯ - ЭТО ХОРОШО

ЕСЛИ ВЫ ЛЮБИТЕ НАКРЫВАТЬ СТОЛ ДЛЯ БОЛЬШОГО ЧИСЛА ГОСТЕЙ, ВАМ МОГУТ ПОНАДОБИТЬСЯ ПРАКТИЧНЫЕ РЕЦЕПТЫ ВКУСНЫХ БЛЮД, ЧТОБЫ ПОРАДОВАТЬ ИХ. ВОТ ОНИ - РЕЦЕПТЫ БЛЮД, КОТОРЫЕ ЕЩЕ РАЗ НАПОМНЯТ НАМ, КАК ПРИЯТНО ДЕЛИТЬСЯ!







Баклажаны с сыром

ВЫ МОЖЕТЕ ПОДАВАТЬ БАКЛАЖАНЫ С СЫРОМ, КОТОРЫЕ ОБРАДУЮТ ЛЮБИТЕЛЕЙ БАКЛАЖАНОВ, КАК ТЕПЛЫЙ САЛАТ ИЛИ ОСНОВНОЕ БЛЮДО.

ингредиенты

4 баклажана 2 томата 100 граммов сыра 1 зубчик чеснока Соль, черный перец

ПРИГОТОВЛЕНИЕ

- Вымойте баклажаны и очистите кожицу полосками в виде зебры
- Разделите каждый баклажан на 4 равные продольные части. Обжарьте на раскаленном масле.
- Нарежьте сыр кусочками такого же размера, как и баклажан.
- Натрите помидоры на терке.
- Потушите на огне натертые на терке помидоры с мелко нарезанным или натертым чесноком. Добавьте соль и черный перец.
- Выстелите противень пергаментом выложите на него баклажаны. Поместите каждый кусочек баклажана друг на друга так, чтобы между ними помещались кусочки сыра.
- Полейте выложенные баклажаны томатным соусом.
- Поместите в духовку, заранее прогретую до 180 градусов, и готовьте, пока не растает сыр.
- Подавайте горячим.



САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ
И ГРОМКИЕ
ВЫСТАВКИ,
ФЕСТИВАЛИ,
МЕРОПРИЯТИЯ ИЗ
РАЗЛИЧНЫХ СФЕР
ИСКУССТВА В ТУРЦИИ
И ВО ВСЕМ МИРЕ.

Олафур Элиассон, In Real Life

OBSOP CESOHA MCKYCTB





Олафур Элиассон: In Real Life До 5 января 2020, Tate Modern, Лондон

В то время как протесты против климатического кризиса находятся на повестке дня во всем мире, Tate Modern принимает датского художника, известного своими произведениями, затрагивающими данную тематику. Ретроспективная выставка In Real Life Элиассона, одного из самых важных деятелей современного искусства, предлагает посетителям музея задуматься над глобальными проблемами климатических изменений. Среди экспонатов выставки, которые указывают на связь, установленную Элиассоном между обществом и окружающей средой, находится также The Weather Project, который был выставлен в 2003-2004 году опять же в Tate Modern. Weather Project, являющийся одним из самых популярных инсталяций в истории Tate Modern, представляет зрителям искусственное солнце, которое проглядывает через туман. Другой важный экспонат выставки - это драматическая статуя водопада Waterfall 2019, которая находится на террасе позади галереи. Статуя высотой 11 метров, которая представлена посетителям выставки в первый раз в этом году, помогает задуматься о том, как мы реагируем на происходящее в окружающей среде.

История одной дороги: 180 лет после фотографии 5 декабря 2019 г. - 1 марта 2020 г., музей Рега



Французский художник Эмиль Жан Орас Верне, художник, профессионал техники диорамы, Шарль Мари Бутон и дагерротипист Фредерик Аугуст Антуан Гупиль-феске в октябре 1839 года выехали из порта Марселя, чтобы заняться съемкой фотографий. Они проехали через Ливорно, Мальту, Сирос, Парос, Наксос, Санторини, Александрию, Каир, Суэц, Газу, Иерусалим, Назарет, Акра, Сайда, Дейр-эль-Камар, Дамаск, Триполи, Бейрут, Ларнаку, Родос, Кос, Измир, Чанаккале и Стамбул и через 6 месяцев в апреле 1840 года вернулись в Марсель. Фредерик Аугуст Антуан Гупиль-Феске передает впечатления о первом в истории фототуре в книге

"Voyage d'Horace Vernet en Orient", опубликованной в 1843 году. "Дорожная история"-выставка, посвященная 180-летию фотографии, объединяет комментарии и точки зрения фотографов, которые после обнаружения фотографии 1839 года 180 лет спустя повторно проехали по маршруту первого фототура, но с использованием современных технологий. На выставке, куратором которой является Энгин Озендеш, представлены работы десяти фотографов. Джошкун Арал, Лалепер Айтек, Али Боровалы, Мурат Гермен, Синан Кочаслан, Юсуф Севинчли, Альп Симе, Лале Тара, Серкан Тайджан и Джем Тургай демонстрируют современный взгляд на посещенные ими города из этого исторического маршрута.



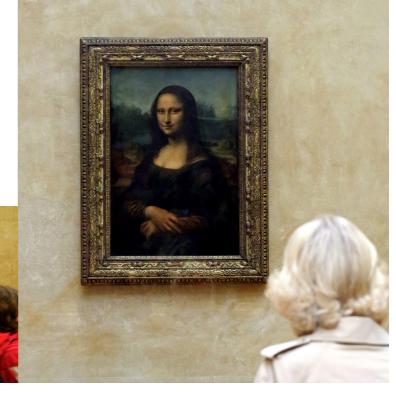
16-я стамбульская биеннале До 10 ноября, в нескольких местах

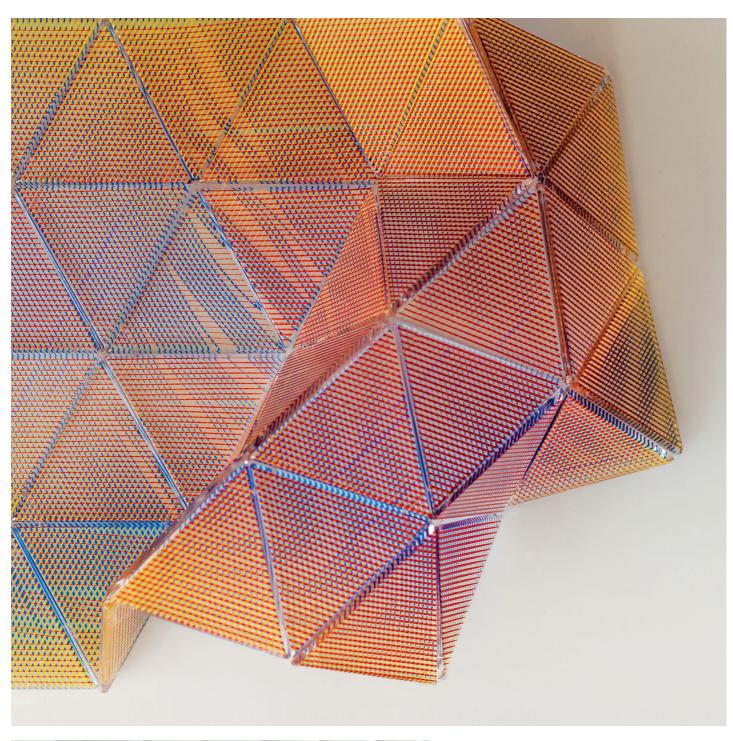
16-я стамбульская биеннале, организованная Стамбульским фондом культуры и искусства (IKSV), в этом году проходит под названием "Седьмой континент". Биеннале, куратором которой является французский писатель и академик Николя Борью, получила свое название из-за большой свалки отходов, плавающей в океане. Выставка сконцентрирована на современных произведениях искусства, которые рассматривают природные и культурные отходы человечества с помощью антропологических и археологических инструментов. Биеннале, нацеленная на обсуждение связи между искусством и экологией, в своей программе помимо бесплатной выставки предоставляет возможность посещения различных встреч, участия в дискуссиях и просмотра фильмов, отражающих различные точки зрения. Биенале, в которой принимают участие экспонаты 56 художников и художественных коллективов из 25 стран мира, представляет работы 8 художников из Турции. 36 из этих художников создают новые произведения для биенале. 16-я стамбульская биенале проходит не только в музее "Пера", но и в различных выставочных залах на острове Бююкада, а также в Университете искусств им. Мимара Синана, Стамбульском музее картин и статуй в его новом здании в Топхане.

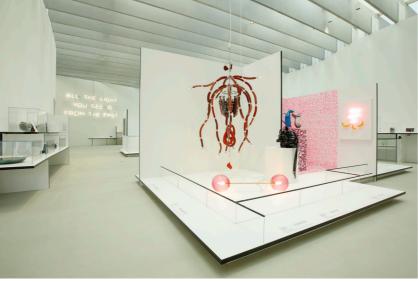
Леонардо да Винчи 24 октября 2019 г. - 24 февраля 2020 г., Лувр

Лувр отдает дань памяти известному мастеру Ренессанса Леонардо да Винчи на большой выставке, посвященной 500-летию со дня его смерти. Лувр - это музей, который представляет посетителям наибольшее количество произведений Леонардо да Винчи по сравнению с другими музеями мира. Помимо известных картин Леонардо да Винчи, на выставке можно увидеть эскизы и наброски.









New Glass Now До 5 января 2020 года The Corning Museum of Glass

"New glass now" объединяет художников, дизайнеров и архитекторов со всего мира, которые используют стекло как средство самовыражения в искусстве. На выставке, где можно увидеть уровень, на который вышло современное искусство в сфере стекла, сопровождаемое технологией, представлены работы 100 художников из 25 стран. Многосторонняя направленность экспонатов, представленных на выставке, привлекает внимание к бесконечным возможностям стекла в качестве материала.







СПОРТСМЕНЫ СПОРТИВНОГО КЛУБА "ЧАЙЫРОВА" С ПОЧЕТОМ ВЕРНУЛИСЬ С НАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ.



ЗАВЕРШИЛИСЬ СОРЕВНОВАНИЯ ПО КАНОЭ "ДУРГУНСУ 2019" В ТУРЦИИ

Спортивный клуб "Чайырова" показал отличные результаты на соревнованиях по каноэ "Дургунсу 2019", прошедших 1-3 июля в Эскишехире. Спортсмены клуба "Чайырова" получили 4 золотых, 1 серебряную и 1 бронзовую медаль на соревнованиях, в которых приняли участия 285 спортсменов из 29 клубов из 15 городов. Спортивный клуб "Чайырова" получил кубок за третье место во взрослой мужской категории.

ЗАВЕРШИЛСЯ ЕВРОПЕЙСКИЙ ЧЕМПИОНАТ U23 И МОЛОДЕЖНЫЙ ЧЕМПИОНАТ ПО КАНОЭ "ДУРГУНСУ 2019".

Соревнования по каноэ среди молодежи "Дургунсу 2019" и чемпионат Европы U23, вошедшие в программу работы Международной федерации каноэ и Европейской федерации каноэ на 2019 год, прошли в чешском городе Расице 11-14 июля 2019 года. На чемпионате, в

котором приняли участие 698 спортсменов из 35 стран, Озге Узар из спортивного клуба "Чайырова" в категории молодых женщин К1 на 200 метров заняла 11 место в Европе, в категории молодых женщин К1 на 500 метров заняла 11 место в Европе, в категории молодых женщин К1 на 1000 метров заняла 9 место в Европе. Спортсмен из спортивного клуба "Чайырова" Аббас Аныл Шен занял 18 место в Европе в категории молодых мужчин К1 на 500 метров.

ОБЪЯВЛЕНЫ ПОБЕДИТЕЛИ В "ПИРАТСКОМ ЧЕМПИОНАТЕ ТУРЦИИ"

"Пиратский чемпионат Турции", проходящий в рамках программы деятельности Турецкой федерации парусников в 2019 году, прошел 29 августа - 1 сентября в Коджаэли и был организован Парусным клубом "Байрамоглу". Спортсмены отделения парусников спортивного клуба "Чайырова" получили кубок за третье место в общей и молодежной категориях.











ŞІМОІ! МЕРОПРИЯТИЯ ПРОДОЛЖАЮТСЯ

РАБОТНИКИ ŞİŞECAM ПРОВОДЯТ СОРЕВНОВАНИЯ И РАЗВЛЕКАЮТСЯ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ŞİMDİ!



СПОРТСМЕНЫ, ПОЛУЧИВШИЕ МЕДАЛИ,

ВСТРЕТИЛИСЬ С ПРОФЕССОРОМ, ДОКТОРОМ НАУК АХМЕТОМ КЫРМАНОМ Спортсмены, получившие награды в корпоративном турнире İş и Corporate Games 2019, встретились с Заместителем Председателя Совета директоров и Президентом Группы Şişecam профессором, доктором наук Ахметом Кырманом. В рамках визита состоялась дружеская беседа о турнирах, в которых приняли участие баскетболисты, волейболисты, пловцы и теннисисты, а также участники встречи обсудили хорошие результаты соревнований и баланс между работой и личной жизнью.

ЗАВЕРШИЛСЯ

ТУРНИР ПО НАСТОЛЬНОМУ

ФУТБОЛУ НА ЗАВОДЕ ANADOLU CAM В ЭСКИШЕХИРЕ

Объявлены победители турнира по настольному футболу, который прошел на заводе Anadolu Cam в Эскишехире. Третье место в турнире заняла команда Аднан Алтынай-Абдуллах Карайер, а второе место получила команда Озгюр Учароглу-Джемаль Уюлур. Эргюль Генч и Джафер Чакыр стали чемпионами турнира.

ЗАХВАТЫВАЮЩИЙ БОУЛИНГ В

DENIZLI CAM!

Турнир по боулингу, который прошел на заводе Denizli Cam, был полон азартных и приятных моментов. Команда "Каменный век" заняла третье место на турнире, а команда "Группа" -второе. Чемпионом турнира по боулингу стала команда "Фантастическая четверка".



Одно из самых любимых мероприятий в рамках программы Şimdi!, "Поднос удачи", продолжает приносить победу. Работники, получившие этикетку Şimdi! в столовой Şişecam на мероприятии "Поднос удачи", выигрывают маленькие сюрпризы. Работники заводов Denizli Cam, Camiş Ambalaj Tuzla, Şişecam Otomotiv Lüleburgaz, Trakya Cam Polatlı, Anadolu Cam Eskişehir, Paşabahçe Kırklareli, нашедшие этикетку Şimdi! на своих подносах, выиграли призы в рамках мероприятия "Поднос удачи".



СОТРУДНИКИ ŞİŞECAM СОРЕВНУЮТСЯ

НА СОСТЯЗАНИИ "БЕГУ ПО СТАМБУЛУ"

Бегуны Şişecam приняли участие в соревновании "Бегу по Стамбулу", которое включило короткие забеги в различных районах города. Спортсмены Şişecam заняли призовые места в забеге на 10 километров в Ускюдаре, прошедшем в рамках соревнования, в котором приняли участия профессиональные спортсмены и любители.





КОММЕНТАРИИ ПРЕССЫ

ИЮЛЬ-АВГУСТ-СЕНТЯБРЬ 2019





- VIEWPOINT ŞİŞECAM BUILDS GLOBAL FOOTPRINT GLASS MAGAZINE -01.06.2019 - страница 56-58
- 2. AHMET KIRMAN IL NORDEST DEI TURKI CORRIERE IMPREESE -09.09.2019 -страница 21
- 3. SISECAM INTERNATIONAL GLASS CONFERENCE GLASS WOLRDWIDE -01.09.2019 -страница 166
- 4. SISECAM FLOAT FURNACE REBUILT IN BULGARIA GLASS WOLRDWIDE -01.09.2019 -страница 6
- 5. JOINT INVESTMENT IN USA NATURAL SODA ASH PRODUCTION
 GLASS WOLRDWIDE -01.09.2019 -страница 8
- SISECAM CONTAINER PRODUCTION CAPACITY REACHES 3 MILLION TONS IN TURKEY GLASS WOLRDWIDE -01.09.2019 -страница 12
- 7. ЦИФРОВОЙ СЕО "ПЕРЕХОДИМ В ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ НА 360 ГРАДУСОВ" CAPİTAL -01.07.2019 -страница 168-169
- 8. ЦИФРОВАЯ ГРАМОТА БРЕНДОВ PLATIN -01.07.2019 -страница 30-34
- 9. ОТЧЕТ ŞİŞECAM ПОЛУЧИЛ НАГРАДУ ИЗ США AKŞAM -13.08.2019 -страница 6
- 10. ГРУППА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ХИМИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ ŞİŞECAM ЗАПУСТИЛА НОВЫЙ ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ СТЕКЛОВОЛОКНА DÜNYA SEKTÖR 29.08.2019 -страница 15
- 11. ВЫБОР СТАМБУЛЬСКОГО АЭРОПОРТА: ЛИСТОВОЕ CTEKЛO ŞİŞECAM HÜRRİYET - 26.09.2019 - страница 13
- 12. ГРУППА ŞİŞECAM ЗАПУСТИЛА ПЕЧЬ В БОЛГАРИИ
- DÜNYA 05.07.2019 страница 1
 13. ОБНОВЛЕННАЯ ПЕЧЬ НА ЗАВОДЕ ПО
 ПРОИЗВОДСТВУ ЛИСТОВОГО СТЕКЛА ŞİŞECAM
 ЗАПУШЕНА
 - DÜNYA 05.07.2019 страница 9
- 14. ИНВЕСТИЦИИ В НОВУЮ ФАБРИКУ ŞİŞECAM В БОЛГАРИИ
 - Турция 05.07.2019 -страница 7
- 15. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА СТЕКЛОТАРЫ НА ЗАВОДАХ ŞİŞECAM В ТУРЦИИ ДОСТИГ 1,3 МИЛЛИОНОВ ТОНН GIDA TEKNOLOJİSİ - 01.08.2019 - Страница 48
- 16. МАГАЗИН РАŞАВАНÇЕ В РИАДЕ STAR - 24.08.2019 - страница
- 17. ОТКРЫТ ПЕРВЫЙ МАГАЗИН В АЭРОПОРТУ STAR -20.09.2019 -страница 6
- 18. CEMЬЯ PAŞABAHÇE PACTET PARA DERGİSİ - 07.07.2019 -страница 8
- 19. СЕРИЯ С УТОНЧЕННЫМ И ПРОСТЫМ ДИЗАЙНОМ: ICONIC
 - ISTANBUL LIFE -01.09.2019 страница 89
- 20. ЭЛЕГАНТНАЯ И УДОБНАЯ ПИАЛА LA CUCINA ITALIANA -01.09.2019 -страница 81
- 21. ПРИГОТОВЛЕНИЕ ЕДЫ СТАЛО УДОБНЕЕ С ТРОЙНЫМ НАБОРОМ МЕРНЫХ СТАКАНОВ AKŞAM CUMARTESİ -27.07.2019 -страница 8
- 22. ГРУППА ŞİŞECAM ПОЛУЧИЛА ПРЕМИЮ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ОТ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМИССИИ ПО СТЕКЛУ
 - İNŞAAT DÜNYASI -01.07.2019 -страница 16-17
- 23. ПРЕМИЯ "ПОСТАВЩИК ГОДА" ГРУППА ПО ПРОИЗВОДСТВУ СТЕКЛОТАРЫ ŞİŞECAM PACK CONVERTING -01.07.2019 -страница 41
- 24. ТРЕНИНГ ПО ЛИДЕРСТВУ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ŞİŞECAM OT INSEAD Строительный журнал -01.06.2019 -страница 47



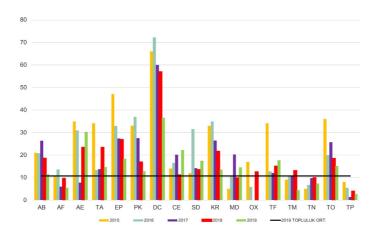


ПОЛИТИКА ОХРАНЫ ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТИ "ШИШЕДЖАМ"

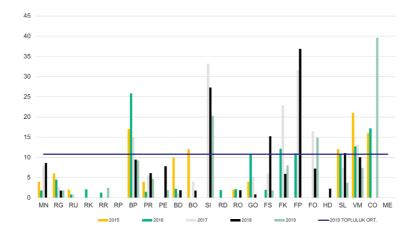
На всех этапах нашей производственной деятельности мы стремимся предоставить здоровую и безопасную рабочую среду. В соответствии с этой целью, наша ответственность и обязанности в организации рабочей силы и охраны здоровья работников:

- Определение и принятие необходимых мер осторожности для профилактики домашних профессиональных заболеваний и несчастных случаев на производстве.
- Оценка рисков совместно с сотрудниками и достижение приемлемого уровня риска,
- Использование безопасного оборудования и соответствующей технологии для здоровой и безопасной рабочей среды,
- Совершенствование методов охраны труда и техники безопасности для обеспечения участия всех уровней организации и заинтересованных сторон в их работе,

- Стремление к созданию Культуры здоровья и охраны труда и принятию ее как образа жизни. В этом направлении мы заявляем и обязуемся-
- Соответствие стандартам и требованиям юридических обязательств по охране труда и технике безопасности,
- В вопросах охраны труда и безопасности использовать проактивный подход и постоянно улучшать наши процессы и производительность,
- Для принятие принципов Охраны труда и Безопасности сотрудничать с рабочими и компаниями-субподрядчиками/поставщиками услуг и сотрудниками, разрабатывая обучение и деятельность для посетителей, стажеров, обучающихся принципам гигиены и безопасности труда.



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Частота аварий на заводах в Турции Январь-июнь 2019



T. Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. Частота аварий на фабриках заграницей Январь-июнь 2019





подготовил:

ПРОФЕССОР, ДОКТОР НАУК ФАТИХ ХАМШИОГЛУ

Консультант по профессиональным заболеваниям Дирекции по промышленным отношениям Группы

ГИПЕРТИРЕОЗ,
РАЗВИВАЮЩИЙСЯ
ИЗ-ЗА ЧРЕЗМЕРНОЙ
АКТИВНОСТИ
ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ,
НЕГАТИВНО ВЛИЯЕТ НА
КАЧЕСТВО ЖИЗНИ.



Щитовидная железа - это жизненно важный орган, регулирующий функции тканей и потребности тела в энергии с помощью выделяемых гормонов ТЗ и Т4. Щитовидная железа расположена на передней части шеи, ниже кадыка, ее вес составляет приблизительно 20 граммов. Гипертиреоз - это клиническое нарушение, характеризуемое повышением уровня гормонов, выделяемых щитовидной железой.

КАКОВЫ ПРИЧИНЫ ГИПЕРТИРЕОЗА?

Среди факторов риска гипертиреоза присутствует генетическая предрасположенность, пол и диабет 1-го типа. Факторы, способствующие данному заболеванию, можно перечислить следующим образом:

- Появление автоантикоров в результате нарушения работы иммунной системы (болезнь Грейвса)
- Появление узлов, бесконтрольно выделяющих гормоны, в щитовидной железе, (токсический узловой зоб).
- Воспаление железы (тиреоидит)
- Влияние опухолей мозга, действующих на щитовидную железу (аденома гипофиза)
- В редких случаях гормональные изменения после беременности и родов
- Гипертиреоз может проявиться по причине употребления высокой дозы гормонов с целью лечения (Т3 и Т4).

КАКОВЫ СИМПТОМЫ ГИПЕРТИРЕОЗА?

Симптомы гипертиреоза проявляются по-разному в зависимости от причины болезни и количества

выделяемых гормонов. Раздраженность, повышенная возбудимость, чувствительность, тахикардия, тремор рук, потеря веса, чрезмерная потливость, непереносимость жары, смягчение и увлажнение кожи и волос, выпячивание глазных яблок, нарушение менструации у женщин - все это может быть показателем гипертиреоза.

КАК ДИАГНОСТИРУЕТСЯ ГИПЕРТИРЕОЗ?

Не начатое вовремя лечение и отсутствие своевременной диагностики в случае легкого течения заболевания может привести к повышению уровня гормонов щитовидной железы и к нарушению всех функций тела, а также повреждению органов и тканей. Поэтому ранняя диагностика гипертиреоза очень важна. Диагностирование гипертиреоза осуществляется с помощью гормональных анализов крови, синтиграфии щитовидной железы, ультразвукового обследования, а также дополнительных видов диагностики, включающих ЭКГ и обследование глаз.

КАК ЛЕЧИТЬ ГИПЕРТИРЕОЗ?

Гипертиреоз - это заболевание, за течением которого нужно тщательно следить вместе со специалистами-эндокринологами, так как оно может привести к серьезным последствиям. В случае гипертиреоза применяются антитиреоидные лекарства или радиоактивный йод (атомы) в зависимости от вида болезни. В дополнение к этому используется хирургический метод удаления щитовидной железы, в таком случае больной использует гормональные лекарства всю свою жизнь.

